

Las aceiteras venden 26.687 camiones cisterna en un año

Las fábricas baten su propio récord al comercializar 667 millones de kilos

ENRIQUE ALONSO

Campaña cerrada, pero comienza otra. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Agencia de Control de Mercados, acaba de publicar las cifras de la última campaña de aceite de oliva. Jaén lidera la producción, que es algo que a estas alturas nadie duda, y también está a la cabeza en las ventas. Sus fábricas han puesto más aceite de oliva en el mercado que nunca, aunque sin ejercer la hegemonía que hace falta para lograr el mayor valor añadido para la comercialización.

Los números que ofrece el Ministerio relativos a la provincia jiennense dejan "con la boca abierta" por la capacidad de las fábricas a la hora de sacar cisternas a las carreteras. En cambio, este ha sido el principal problema también. Si hubieran sido cajas de botellas en vez de cubas, hubiera dejado una auténtica lluvia de millones en la provincia. Sin embargo, el granel todavía domina, pese a la importante labor de cada vez más empresas para exportar y conquistar mercados el producto envasado.

Las fábricas comercializaron 667,175 millones de kilos de aceite de oliva durante los últimos doce meses de campaña. Se encontraron 751,6 millones después de que terminara la recogida en la provincia, a los que hubo que sumar 77,1 que quedaron del año anterior. Sin embargo, el ritmo de salidas fue espectacular.

Quizá algunos no se hagan a la idea del volumen que representa comercializar 667 millones de kilos, que es lo mismo que decir que 26.687 camiones cisterna —con capacidad para 25 toneladas— cargaron aceite de oliva en alguna de las fábricas de la provincia para que saliera al mercado exterior o para dejarlo en los establecimientos de alimentación de España. Sin duda, una cifra histórica.

Por eso, el Ministerio de Agricultura señala que a Jaén solo le quedan 174 millones de kilos en sus bodegas. Mientras, España guarda 323 millones en los depó-

El Ministerio cierra la campaña con más exportación y cosecha de toda la historia

sitos de los productores. Si se suma el caldo que está en los puntos de almacenado de los distribuidores, el enlace —tal y como adelantó Diario JAÉN— se queda en 497,8 millones de kilos. De ahí que ya haya agentes que digan que faltará producto e, incluso, que se pueden dar problemas de abastecimiento. Si se hace una comparativa con lo que han vendido las fábricas jiennenses en relación a otras provincias, se ve con claridad el potencial que existe en esta provincia. Jaén casi dobla el volumen de Córdoba, que es la que ocupa la segunda posición. De



CALIDAD. Proceso de elaboración de aceite de oliva durante esta campaña.

hecho, con estos valores ha logrado que el 22,5% del zumo de la aceituna que se ha consumido en el mundo se haga en la tierra del "mar de olivos". El gran problema pasa porque los oliveros no han visto en sus cuentas corrientes esta bonanza del mercado. Cuando se

vende mucho, su aceite vale menos. Por eso, si llevan muchas aceitunas al molino, los precios bajan. Por contra, cuando la cosecha es escasa, sube la cotización, pero no pueden rentabilizar el auge porque carecen de producto. Es lo que tiene no controlar el mercado.

La fábricas creen que el mercado necesita más

■ La Federación Española de Fabricantes Industriales de Aceite de Oliva (Infaoлива) cree que el mercado necesita más producto del que ahora está disponible. Considera que la producción que se espera para este año y el género que se encuentra almacenado serán insuficientes para abastecer la demanda mundial de aceite de oliva. Asimismo, Infaoлива recalca que el crecimiento en el consumo está estrechamente ligado con la apuesta por la calidad, que se percibe en el mercado interior y en las exportaciones de las empresas españolas.

UPA dice que a los oliveros se les escapan los beneficios

■ UPA asegura que los buenos datos de campaña benefician poco a los agricultores. De hecho, la organización indica que a los oliveros se les escapan los beneficios. "Las ventas superan los 1,6 millones de toneladas. Son datos históricos. En cambio, el precio medio de los últimos diez años fue 2,2 euros por kilo y ahora se abonan 2,03", asegura el secretario general de UPA Andalucía, Agustín Rodríguez. También recalca que pueden existir problemas de desabastecimiento en el mercado.



Apoyo al sector alimentario

El programa Compitema Jaén celebró una jornada de trabajo que sirvió para analizar las estrategias para mejorar la competitividad. La iniciativa hace un diagnóstico para impulsar la actividad empresarial. En la imagen, Juan Pérez de Lema y la diputada Angustias Velasco.



"Estrategias" reivindica un observatorio laboral

La Fundación Estrategias —promotora del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén— pone en marcha sus comisiones de trabajo. Ayer se reunió, en concreto, la que persigue la convivencia y el bienestar social, que propone la creación de un Observatorio Provincial del Mercado del Trabajo. Asimismo, revisó la mejor fórmula para poner en funcionamiento una red de gestión y coordinación de servicios sociales.