

Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO

SEPTIEMBRE 2016



*Si no se mide lo que se hace,
no se puede controlar y si no se puede
controlar, no se puede gestionar
y si no se puede gestionar
no se puede mejorar*



*Este trabajo se ha elaborado con la información estadística
disponible a 31 de agosto de 2016*

© Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Autores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"

Maquetación: *Eulalia Cátedra Anaya, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"*

Diseño de la portada: Adaptada por *María Luisa Fontecha del Moral*

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

I.S.S.N. (versión digital): 2341-2801

Edición: Jaén, septiembre de 2016

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia



ÍNDICE

PRÓLOGO	9
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO	13
3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020.....	19
4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL	23
5. FICHAS DE INDICADORES	43
<i>Jaén, sostenible</i>	47
<i>Jaén, industrial</i>	65
<i>Jaén, calidad ambiental</i>	101
<i>Jaén, innovadora</i>	137
<i>Jaén, cultural y educativa</i>	167
<i>Jaén, paraíso interior</i>	223
<i>Jaén, centro mundial del aceite de oliva</i>	257
<i>Jaén, provincia bien comunicada</i>	295
<i>Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social</i>	337
6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	441

Son patronos de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos





PRÓLOGO

Esta nueva edición del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, actualizada a septiembre de 2016, cuenta con un total de 302 indicadores; incluso, podríamos contabilizar 331, puesto que 29 de los mismos se presentan desagregados por sexo. En concreto, la *Estrategia 1* cuenta con 34 indicadores, la *Estrategia 2* tiene 30, la *Estrategia 3* contiene 27, para la *Estrategia 4* se han elaborado 35, 7 de los cuales se calculan tanto para hombres como para mujeres, en la *Estrategia 5* se dispone de 32 indicadores y 36 en la *Estrategia 6*, siendo 39 los de la *Estrategia 7* y, finalmente, la *Estrategia 8* cuenta con 53, 22 de los cuales se presentan desagregados entre hombres y mujeres.

Como en ediciones anteriores, se ha elaborado un *Cuadro de Mando Integral Sintético* con 77 indicadores, 16 de los cuales no se corresponden con ninguna *Estrategia* concreta, siendo los 61 restantes los más significativos de cada una de las 8 Estrategias que componen el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. Asimismo, se incluye un apartado, que denominamos *Jaén 2020*, en el que se integran los 8 indicadores que más se aproximan a la medición de los objetivos que establece la *Estrategia Europa 2020* para conseguir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Como es conocido, la primera edición del *CMI* se realizó en marzo de 2013, procediéndose desde entonces a elaborar dos actualizaciones anuales (marzo y septiembre), por lo que la actual (septiembre de 2016) es ya la sexta que se presenta y publica digitalmente en la web de la Fundación “Estrategias”.

No escapará al lector que esta es una tarea ardua, puesto que exige realizar el seguimiento de una serie muy amplia de fuentes de información estadística, con el objetivo de actualizar continuamente cada uno de los 331 indicadores que integran el *CMI* para, en última instancia, realizar un análisis exhaustivo de la evolución del territorio, de la economía y de la sociedad jiennenses, que permita comprobar si la misma es acorde con las tendencias marcadas como deseables en el *II Plan Estratégico*.

Una parte de los 77 indicadores del *CMI Sintético* tienen como fecha de referencia 2015, otros corresponden a 2014 e, incluso, a 2013 (en seis se dispone de información de 2016). Consecuentemente, el análisis adolece de un desfase temporal que impide recoger, suficientemente actualizada, la tendencia de recuperación que ya se empieza a detectar en algunos sectores y actividades de la economía jiennense. En concreto, en 39 de estos indicadores –de un total de 77– se observa una evolución que converge con la deseada; 30 de ellos, por el contrario, se alejan del objetivo (en los 8 restantes o no es significativa la evolución o no alcanza los valores deseados).

De las ocho *Estrategias* que integran el *II Plan Estratégico*, la que mejor evolución experimenta –con fecha 2015- es, sin duda, la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*. En concreto, de los 32 indicadores calculados en esta edición, 24 de ellos evolucionan positivamente, lo que representa un 75 por 100 del total, siendo únicamente 6 de ellos los que presentan una tendencia no acorde con la deseada. Los datos que ya se conocen de 2016 confirman esta importante recuperación en un sector que es clave como fuente de actividad –ingresos y empleo- en la provincia de Jaén, tal y como es el turismo.

Desde la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén debemos, una vez más, felicitar a la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, tanto a sus patronos –liderados por la Diputación Provincial de Jaén- como a su Oficina Técnica- dirigida por Inmaculada Herrador Lindes- por la importante labor que vienen realizando con la elaboración del *Cuadro de Mando Integral*.

No son muchas, ciertamente, las provincias españolas que disponen de un instrumento de información estadística tan valioso para hacer un seguimiento exhaustivo de la evolución de su territorio –en los ámbitos económico, social, cultural, ambiental, turístico, tecnológico, educativo, laboral, etc.-, puesto a disposición de todos los agentes que actúan en el territorio (administraciones públicas, empresas, trabajadores e instituciones de toda índole). En efecto, además de Jaén, cuentan con un instrumento similar las ciudades de Málaga, Barcelona y Zaragoza, así como la provincia de Málaga.

Sólo nos queda animar a la Fundación “Estrategias” a que siga con su labor de impulsar el desarrollo de la provincia de Jaén, coordinando a todas las entidades, instituciones, administraciones y agentes económicos y sociales con competencias en el territorio y a éstos a que adopten sus decisiones estratégicas de acuerdo con los objetivos que marca el *II Plan Estratégico* para la provincia de Jaén, así como a que utilicen todos los instrumentos que pone a su disposición la Fundación “Estrategias”, entre otros el *Cuadro de Mando Integral*.

Antonio Martín Mesa

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial,
Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén



1. INTRODUCCIÓN

Un semestre más volvemos a tomarle el pulso a Jaén. Administraciones, entidades, instituciones, asociaciones, agentes económicos y sociales y todo aquel que deba tomar decisiones en esta provincia tiene en sus manos una batería de indicadores clave, que le permiten saber en qué situación nos encontramos en cada uno de los diferentes ámbitos estratégicos que recoge el II Plan, como son la industria, el comercio, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el olivar y el aceite de oliva, las infraestructuras o la sociedad jiennenses.

La Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" ha actualizado, en esta edición, 133 de los 302 indicadores recogidos en el *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. En concreto, se han recogido datos definitivos o menos provisionales de 23 variables, en 14 indicadores se ha incorporado su valor en 2016 (en algunos casos con carácter provisional), en 81 se han reflejado los valores de 2015, en 13 los de 2014 y en 2 de ellos se incorporan los de ejercicios anteriores, ya que se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas.

Señalar que, también, se ha procedido a actualizar las series cuya fuente estadística es la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE, dado que este organismo ha realizado cambios de base poblacional en las estimaciones de la EPA, lo que ha conllevado la modificación de las estadísticas anteriores a 2013.

A diferencia de otras actualizaciones del CMI, realizadas en septiembre, en esta que ahora presentamos no se ha podido incorporar el último dato de algunos de los indicadores relativos a la energía o al aceite de oliva. Esto es debido a que, en el momento de cerrar esta edición, la Agencia Andaluza de la Energía y la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) aún no los habían publicado.

La actual edición ha contado con 107 fuentes estadísticas y bibliográficas. Un valor añadido del CMI es que 17 de estas fuentes son primarias, es decir, que la información se ha solicitado por la Oficina Técnica directamente a las instituciones competentes, para poder elaborar los indicadores. Debemos agradecer, en este sentido, la colaboración prestada por el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF); la Agencia IDEA; el Centro de Vuelos Experimentales ATLAS; el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER); las Delegaciones Territoriales de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Cultura, Turismo y Deporte, Educación e Igualdad, Salud y



Políticas Sociales; la Diputación de Jaén; las Fundaciones ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico, CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite e Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica; el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA); la Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como por el Rectorado de la Universidad de Jaén y su Vicerrectorado de Investigación.

El trabajo que presentamos se divide en 6 apartados, siendo el primero de ellos esta introducción. El segundo reúne una síntesis del *CMI del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a través de una tabla en la que se contemplan los 77 indicadores de impacto más significativos para valorar la evolución del territorio. El tercero recoge el *CMI Jaén 2020*, que incluye los 8 indicadores que miden el *crecimiento inteligente, sostenible e integrador* de la provincia, y el cuarto apartado compila los 302 indicadores del CMI agrupados por *Estrategias*. En las tablas incluidas en estos tres capítulos se reflejan los principales atributos de cada uno de los indicadores que componen el CMI: el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *Estrategia* a la que pertenece), la denominación del indicador, la unidad de medida, el último dato disponible para el mismo, el período, la tendencia (trayectoria seguida por el indicador, es decir, si el mismo ha aumentado, disminuido o se ha mantenido en el último período), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan) y la evolución (muestra la discrepancia o convergencia entre la tendencia real y la deseada, es decir, señala a través de un signo cromático si la evolución del indicador es la adecuada o no).

En el quinto y más amplio de los apartados se incluye una ficha técnica para cada indicador del CMI que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de ellos. En concreto, además de los atributos ya recogidos en los dos apartados anteriores, se identifica la *Estrategia* o *Estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento, la definición/descripción del indicador, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad, otra información relevante y un gráfico de evolución del indicador provincial que, siempre que ha sido posible, se ha completado con los de Andalucía y España. En el sexto y último apartado se enumeran las fuentes estadísticas y bibliográficas que se han utilizado para la actualización del CMI.

Las diferentes versiones actualizadas del CMI del II Plan están disponibles en la sección “documentos” de la web de la Fundación “Estrategias” (www.planestrajaen.org).

Inmaculada Herrador Lindes

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”





2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 estrategias, así como otros dieciséis que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

JAÉN, SOSTENIBLE								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	-	Producto Interior Bruto	Millones de euros	10.441,96	2013	Δ	Δ	●
2	-	Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	6,20	2013	Δ	Δ	●
3	-	Producto Interior Bruto per cápita	Euros/hab	15.704,19	2013	Δ	Δ	●
4	-	Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	7.947,67	2011	Δ	Δ	●
5	-	Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros/hab	11.851,59	2011	Δ	Δ	●
6	-	Índice de convergencia real con la Unión Europea	%	58,56	2013	Δ	Δ	●
7	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	576,56	2013	∇	Δ	●
8	-	Tasa de variación del PIB del sector de la construcción	%	-18,87	2013	Δ	Δ	●
9	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total	%	5,52	2013	∇	(**)	
10	-	Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	9.325	2015	∇	Δ	●
11	-	Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	4,73	2015	∇	(**)	
12	-	Producto Interior Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.534,68	2013	∇	Δ	●
13	-	Tasa de variación del PIB del sector servicios	%	-1,32	2013	Δ	Δ	●
14	-	Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total	%	62,58	2013	∇	Δ	●
15	-	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	142.850	2015	Δ	Δ	●
16	-	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	72,49	2015	Δ	Δ	●
17	1.1	Producto Interior Bruto industrial	Millones de euros	1.325,73	2013	∇	Δ	●
18	1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial	%	-2,19	2013	Δ	Δ	●
19	1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total	%	12,70	2013	∇	Δ	●
20	1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	22.200	2015	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–

Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
21	1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	11,27	2015	Δ	Δ	●
22	1.8	Número de empresas	Nº de empresas	33.250	2016	Δ	Δ	●
23	1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	11,66	2016	Δ	Δ	●
24	1.25	Exportaciones	Millones de euros	946,11	2015	∇	Δ	●
25	1.29	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-15,45	2016	∇	Δ	●
26	1.30	Créditos bancarios	Millones de euros	8.990	2015	∇	Δ	●
27	2.3	Eficiencia energética	€/ktep	10,27	2013	Δ	Δ	●
28	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	25,25	2014	Δ	Δ	●
29	2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	395,70	2014	Δ	Δ	●
30	2.12	Erosión del suelo	%	22,40	2013	Δ	∇	●
31	2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2014	=	Δ	●
32	3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	32	2015	Δ	Δ	●
33	3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	423	2015	Δ	Δ	●
34	3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	62,41	2015	∇	Δ	●
35	3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	35,70	2015	∇	Δ	●
36	3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	40.161,53	2015	Δ	Δ	●
37	4.1	Tasa de fracaso escolar bruta	%	21,30	Curso 2012/2013	∇	∇	●
38	4.2	Población de 16 y más años analfabeta	%	19,68	2010	∇	∇	●
39	4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
40	4.18	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.817	2016	Δ	Δ	●
41	4.21	Personas que practican deporte de forma habitual	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
42	5.1	Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros	Nº de personas	492.167	2015	Δ	Δ	●
43	5.2	Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	Nº de pernoctaciones	855.381	2015	Δ	Δ	●
44	5.6	Ingresos por turismo	Millones de euros	101,70	2015	Δ	Δ	●
45	5.7	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	8,35	2015	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
46	5.18	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	17.028	2015	Δ	Δ	●
47	5.21	Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	960	2015	Δ	Δ	●
48	5.28	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	526	2015	∇	Δ	●
49	5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	10	2015	Δ	Δ	●
50	6.11	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	530,55	Campaña 2015/2016	Δ	Δ	●
51	6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	17,75	Campaña 2015/2016	Δ	Δ	●
52	6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	35,00	2014	∇	Δ	●
53	6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	2,92	Campaña 2014/2015	Δ	Δ	●
54	6.20	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	49,28	2015	∇	Δ	●
55	6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario	Millones de euros	1.093,93	2013	Δ	Δ	●
56	6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario	%	226,52	2013	Δ	Δ	●
57	6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total	%	10,48	2013	Δ	∇	●
58	6.35	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	22.700	2015	∇	Δ	●
59	6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	11,52	2015	∇	(**)	
60	7.1	Potencia total instalada	MW	549,50	2014	Δ	Δ	●
61	7.7	Red viaria nacional de gran capacidad	km	192	2014	∇	Δ	●
62	7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,67	2014	∇	Δ	●
63	7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	45	2014	=	Δ	●
64	7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	3,09	2014	∇	Δ	●
65	7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	16	2015	∇	Δ	●
66	7.26	Licitación de obra pública	Millones de euros	74,37	2015	∇	Δ	●
67	7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	73,25	2015	Δ	Δ	●
68	7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.168	2014	∇	Δ	●
69	8.1	Población	Nº de personas	654.170	2015	∇	Δ	●
70	8.7	Saldo migratorio	Nº de personas	-4.352	2015	∇	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –conclusión–								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
71	8.11	Esperanza de vida	Años	81,59	2015	∇	Δ	●
72	8.12	Tasa de actividad	%	55,18	2015	Δ	Δ	●
73	8.15	Tasa de paro	%	34,06	2015	Δ	∇	●
74	8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	221.748	2015	∇	Δ	●
75	8.27	Tasa de dependencia	%	52,67	2015	Δ	∇	●
76	8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	38.955	2015	Δ	Δ	●
77	8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	76,96	2015	∇	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*



CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020



3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020

Se incluyen aquí los indicadores y objetivos que establece la Estrategia Europa 2020 para medir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la UE y de España. Dado que esta información no existe provincializada, se recogen en esta tabla los 8 indicadores de la provincia de Jaén que más se aproximan a los utilizados por la UE.

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

Jaén 2020								
Nº (*)	INDICADOR		UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	OBJETIVO 2020	EVOLUCIÓN
CRECIMIENTO INTELIGENTE								
GASTO EN I+D (EN % DEL PIB) OBJETIVO: UE 3%; ESPAÑA 2%								
1	3.27	Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB	%	0,31	2013	∇	Δ	●
TASA DE EMPLEO 2020 (20-64 años) OBJETIVO: UE 75%; ESPAÑA 74%								
2	8.19	Tasa de empleo (≥16 años)	%	36,39	2015	∇	Δ	●
CRECIMIENTO SOSTENIBLE								
EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020 (reducción del consumo de energía) OBJETIVO: UE -368 MTEP; ESPAÑA -121,6 MTEP								
3	2.4	Intensidad energética (consumo respecto al PIB)	Ktep/€	0,097	2013	∇	∇	●
ENERGÍAS RENOVABLES (CONSUMO FINAL) OBJETIVO: UE 20%; ESPAÑA 20%								
4	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	25,25	2014	Δ	Δ	●
VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020 (base 1990) OBJETIVO: UE -20%; ESPAÑA -10%								
5	2.30	Variación de emisiones de gases de efecto invernadero (base 2007)	%	-45,69	2014	∇	∇	●
CRECIMIENTO INTEGRADOR								
ABANDONO ESCOLAR PREMATURO 2020 OBJETIVO: UE 10%; ESPAÑA 15%								
6	4.32	Abandono escolar prematuro	%	31,60	2012	Δ	∇	●
POBLACIÓN DE 30 A 34 AÑOS CON EDUCACIÓN SUPERIOR OBJETIVO: UE 40%; ESPAÑA 44%)								
7	4.33	Población de 25 a 34 años con estudios superiores	%	31,20	2010	Δ	Δ	●
VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA O EXCLUSIÓN SOCIAL (base 2005) OBJETIVO: UE -20.000.000 PERSONAS; ESPAÑA -1.400.000/-1.500.000 PERSONAS								
8	8.53	Variación de las personas paradas de larga duración (base 2005)	Nº de personas	11.814	2015	Δ	∇	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente Estrategia





4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.1	Producto Interior Bruto industrial (*)	Millones de euros	1.325,73	2013	▽	Δ	●
1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial (*)	%	-2,19	2013	Δ	Δ	●
1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total (*)	%	12,70	2013	▽	Δ	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	24.375	2015	Δ	Δ	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	8,16	2015	Δ	Δ	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial (*)	Nº de personas	22.200	2015	Δ	Δ	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total (*)	%	11,27	2015	Δ	Δ	●
1.8	Número de empresas (*)	Nº de empresas	33.250	2016	Δ	Δ	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	6,90	2014	▽	Δ	●
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	3,30	2014	Δ	Δ	●
1.11	Altas de empresas	Nº de empresas	4.475	2014	▽	Δ	●
1.12	Bajas de empresas	Nº de empresas	4.399	2014	▽	▽	●
1.13	Saldo de empresas	Nº de empresas	76	2014	▽	Δ	●
1.14	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	1.966	2015	Δ	Δ	●
1.15	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	6,45	2015	Δ	Δ	●
1.16	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	3.476	2014	▽	Δ	●
1.17	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	18.815	2014	Δ	Δ	●
1.18	Productividad laboral del sector industrial	Euros/trabajador	63.055	2013	▽	Δ	●
1.19	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	10,52	2014	▽	Δ	●
1.20	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	88,34	2016	▽	▽	●
1.21	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	9,86	2016	Δ	Δ	●
1.22	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	1,80	2016	Δ	Δ	●
1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total (*)	%	11,66	2016	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.24	Empresas exportadoras	Nº de empresas	973	2015	Δ	Δ	●
1.25	Exportaciones (*)	Millones de euros	946,11	2015	∇	Δ	●
1.26	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	742,49	2015	Δ	Δ	●
1.27	Saldo comercial externo	Millones de euros	266,95	2015	∇	Δ	●
1.28	Tasa de apertura exterior	%	11,75	2013	Δ	Δ	●
1.29	Índice de confianza empresarial (*)	Índice (de -100 a 100)	-15,45	2016	∇	Δ	●
1.30	Créditos bancarios (*)	Millones de euros	8.990	2015	∇	Δ	●
1.31	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	4,02	2015	Δ	∇	●
1.32	Depósitos bancarios	Millones de euros	9.037	2015	∇	Δ	●
1.33	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	0,99	2015	∇	Δ	●
1.34	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	316,50	2014	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.1	Consumo de energía final	ktep	1.080,60	2014	Δ	(**)	
2.2	Consumo de energía per cápita	tep/hab	1,64	2014	Δ	Δ	●
2.3	Eficiencia energética (*)	€/ktep	10,27	2013	Δ	Δ	●
2.4	Intensidad energética (***)	ktep/€	0,097	2013	∇	∇	●
2.5	Consumo final de energ. renovables respecto al total (*) (***)	%	25,25	2014	Δ	Δ	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.251,80	2014	Δ	Δ	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	395,70	2014	Δ	Δ	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables (*)	ktep	395,70	2014	Δ	Δ	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2014	=	=	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	31,60	2014	Δ	Δ	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	2.944,40	2014	Δ	Δ	●
2.12	Erosión del suelo (*)	%	22,40	2013	Δ	∇	●
2.13	Incendios forestales	Nº de incendios	150	2015	Δ	∇	●
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	9.409	2015	Δ	∇	●
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.030,43	2014	Δ	Δ	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total (*)	%	23,49	2014	=	Δ	●
2.17	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m²/hab	15,63	2015	Δ	Δ	●
2.18	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	143.506,69	2014	Δ	Δ	●
2.19	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	70.788,60	2014	Δ	Δ	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	10,84	2014	Δ	Δ	●
2.21	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	10,74	2014	Δ	Δ	●
2.22	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	104.060,02	2015	Δ	Δ	●
2.23	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	14,60	2014	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 2, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación–

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.24	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	296.899	2014	∇	Δ	●
2.25	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotaciones	386	2014	Δ	Δ	●
2.26	Población atendida por EDARs respecto al total	%	75,86	2014	Δ	Δ	●
2.27	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	3,17	2014	Δ	∇	●
2.28	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplimientos	8	2015	Δ	∇	●
2.29	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO ₂ equivalente	571.130	2014	∇	∇	●
2.30	Variación de emisiones de gases de efecto invernadero (*)	%	-45,69	2014	∇	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.1	Solicitudes de patentes (*)	Nº de solicitudes	32	2015	Δ	Δ	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	163	2015	Δ	Δ	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	33	2015	Δ	Δ	●
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	28,21	2015	∇	Δ	●
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	4,23	2015	Δ	Δ	●
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	2.176,04	2015	∇	Δ	●
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,19	2015	Δ	Δ	●
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos (*)	Nº de contratos	423	2015	Δ	Δ	●
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	8.069,58	2015	∇	Δ	●
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total (*)	%	62,41	2015	∇	Δ	●
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	7.094,52	2015	Δ	Δ	●
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total (*)	%	35,70	2015	∇	Δ	●
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	5.414,08	2015	Δ	Δ	●
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigadores	438	2015	Δ	Δ	●
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	910	2015	Δ	Δ	●
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	30,33	2015	∇	Δ	●
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	5	2015	=	Δ	●
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	25	2015	Δ	Δ	●
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	16	2014	=	Δ	●
3.20	Gasto en I+D (*)	Miles de euros	40.161,53	2015	Δ	Δ	●
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	34,34	2015	∇	Δ	●
3.22	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	169	2015	Δ	Δ	●
3.23	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	4.205,37	2015	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.24	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	0	2015	∇	Δ	●
3.25	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	0,00	2015	∇	Δ	●
3.26	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	0,00	2015	∇	Δ	●
3.27	Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB (*)	%	0,31	2013	∇	Δ	●

(*) Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Jaén 2020* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta (*)	%	21,30	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.2	Población de 16 y más años analfabeta (*)	%	19,68	2010	∇	∇	●
4.3	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	16,71	2010	Δ	∇	●
4.4	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	22,43	2010	∇	∇	●
4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores (*)	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
4.6	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	16,44	2010	=	Δ	●
4.7	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	17,18	2010	Δ	Δ	●
4.8	Estudiantes matriculados en la UJA	Nº de personas	13.171	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.9	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	3.986	Curso 2013/2014	Δ	Δ	●
4.10	Egresados de la UJA	Nº de personas	2.400	Curso 2014/2015	∇	Δ	●
4.11	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	84,73	2015	Δ	Δ	●
4.12	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.054,32	2015	∇	Δ	●
4.13	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	264.515	2015	∇	Δ	●
4.14	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	301	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.15	Libros editados	Nº de títulos	323	2014	∇	Δ	●
4.16	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	131.973	2015	Δ	Δ	●
4.17	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	46.903	2015	∇	Δ	●
4.18	Asociaciones culturales (*)	Nº de asociaciones	2.817	2016	Δ	Δ	●
4.19	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	72	2015	∇	(**)	
4.20	Espectadores de cine	Nº de espectadores/ 100 hab	88,05	2014	Δ	Δ	●
4.21	Personas que practican deporte de forma habitual (*)	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
4.22	Licencias federativas	Nº de licencias	43.620	2013	∇	Δ	●
4.23	Clubes deportivos	Nº de clubes	1.732	2015	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 4, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.24	Entidades deportivas	Nº de entidades	1.675	2014	Δ	Δ	●
4.25	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	326	Curso 2015/2016	=	Δ	●
4.26	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil	Alumnado/profesorado	13,85	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.27	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria	Alumnado/profesorado	11,92	Curso 2014/2015	Δ	∇	●
4.28	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria	Alumnado/profesorado	10,83	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.29	Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil	Alumnado/unidades	17,09	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.30	Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria	Alumnado/unidades	21,97	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.31	Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria	Alumnado/unidades	25,37	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.32	Abandono escolar prematuro (*)	%	31,60	2012	Δ	∇	●
4.33	Población de 25 a 34 años con estudios superiores (*)	%	31,20	2010	Δ	Δ	●
4.34	Bibliotecas respecto a la población	Bibliotecas/100.000 hab	16,05	2015	Δ	Δ	●
4.35	Libros respecto a la población	Libros/hab	1,47	2014	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1a	Tasa de fracaso escolar bruta masculina	%	27,60	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.1b	Tasa de fracaso escolar bruta femenina	%	14,60	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.8a	Hombres matriculados en la UJA	Nº de personas	5.986	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.8b	Mujeres matriculadas en la UJA	Nº de personas	7.185	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.10a	Hombres egresados de la UJA	Nº de personas	1.119	Curso 2013/2014	Δ	Δ	●
4.10b	Mujeres egresadas de la UJA	Nº de personas	1.553	Curso 2013/2014	Δ	Δ	●
4.21a	Hombres que practican deporte de forma habitual	%	52,20	2012	Δ	Δ	●
4.21b	Mujeres que practican deporte de forma habitual	%	31,90	2012	Δ	Δ	●
4.22a	Licencias federativas de hombres	Nº de licencias	38.068	2013	∇	Δ	●
4.22b	Licencias federativas de mujeres	Nº de licencias	5.552	2013	∇	Δ	●
4.32a	Abandono escolar prematuro masculino	%	36,20	2012	∇	∇	●
4.32b	Abandono escolar prematuro femenino	%	26,70	2012	Δ	∇	●
4.33a	Hombres de 25 a 34 años con estudios superiores	%	25,11	2010	∇	Δ	●
4.33b	Mujeres de 25 a 34 años con estudios superiores	%	37,34	2010	Δ	Δ	●



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.1	Viajeros (*)	Nº de personas	492.167	2015	Δ	Δ	●
5.2	Pernotaciones (*)	Nº de pernoctaciones	855.381	2015	Δ	Δ	●
5.3	Estancia media	Días	1,74	2015	∇	Δ	●
5.4	Grado de ocupación	%	27,01	2015	Δ	Δ	●
5.5	Gasto medio diario	Euros	89,51	2015	∇	Δ	●
5.6	Ingresos por turismo (*)	Millones de euros	101,70	2015	Δ	Δ	●
5.7	Índice sintético de percepción del visitante (*)	Calificación (de 1 a 10)	8,35	2015	Δ	Δ	●
5.8	Cuota de mercado en Andalucía	%	1,79	2015	Δ	Δ	●
5.9	Establecimientos hoteleros	Nº de establecimientos	186	2015	Δ	Δ	●
5.10	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	8.626	2015	Δ	Δ	●
5.11	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	543	2015	∇	Δ	●
5.12	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	2.250	2015	∇	Δ	●
5.13	Acampamentos turísticos	Nº de acampamentos	10	2015	=	Δ	●
5.14	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	4.289	2015	Δ	Δ	●
5.15	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamientos	184	2015	Δ	Δ	●
5.16	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.863	2015	Δ	Δ	●
5.17	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecimientos	923	2015	Δ	Δ	●
5.18	Plazas de alojamiento turístico (*)	Nº de plazas	17.028	2015	Δ	Δ	●
5.19	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	78	2015	Δ	Δ	●
5.20	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	176	2015	Δ	Δ	●
5.21	Personal empleado en el sector turístico (*)	Nº de personas	960	2015	Δ	Δ	●
5.22	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	50,52	2015	Δ	(**)	
5.23	Viajeros extranjeros respecto al total	%	15,34	2015	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 5, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.24	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	124.818	2015	Δ	Δ	●
5.25	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	106.053	2015	∇	Δ	●
5.26	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	93.192	2015	Δ	Δ	●
5.27	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	168.104	2015	Δ	Δ	●
5.28	Bienes del patrimonio inmueble (*)	Nº de bienes	526	2015	∇	Δ	●
5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados (*)	Nº de bienes	10	2015	Δ	Δ	●
5.30	Viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros	Nº de personas	114.451	2015	Δ	Δ	●
5.31	Pernoctaciones en establecimientos no hoteleros	Nº de establecimientos	305.362	2015	Δ	Δ	●
5.32	Índice Espacial de Frecuentación Turística (ISFT)	Nº de viajeros/Km²	44,97	2015	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	585.113	2014	∇	(**)	
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	46,70	2014	∇	Δ	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	6.987,39	2014	Δ	Δ	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	1,19	2014	Δ	Δ	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	100.722,75	2015	Δ	Δ	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto al total	%	15,82	2014	Δ	Δ	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/hectárea	2.100	2014	∇	Δ	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/hectárea	1.452	2014	∇	Δ	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	327	Campaña 2015/2016	Δ	(**)	
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperativas	7	2015	=	Δ	●
6.11	Producción de aceite de oliva (*)	Miles de toneladas	530,55	Campaña 2015/2016	Δ	Δ	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	37,93	Campaña 2015/2016	Δ	Δ	●
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial (*)	%	17,75	Campaña 2015/2016	Δ	Δ	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total (*)	%	35,00	2014	∇	Δ	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	490,00	Campaña 2015/2016	=	Δ	●
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.615,00	Campaña 2015/2016	Δ	Δ	●
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	2.989,00	Campaña 2015/2016	Δ	Δ	●
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva (*)	€/kg	2,92	Campaña 2014/2015	Δ	Δ	●
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	€/kg	3,34	2015	Δ	Δ	●
6.20	Exportaciones de aceite de oliva (*)	Miles de toneladas	49,28	2015	∇	Δ	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	153,65	2015	∇	Δ	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	5,44	2015	∇	Δ	●
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	401,42	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	11,48	Campaña 2014/2015	∇	(**)	
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	0	2015	∇	Δ	●
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	29,13	2015	∇	Δ	●
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	68	2015	Δ	Δ	●
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	719,88	2015	Δ	Δ	●
6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario (*)	Millones de euros	1.093,93	2013	Δ	Δ	●
6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario (*)	%	226,52	2013	Δ	Δ	●
6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total (*)	%	10,48	2013	Δ	∇	●
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	411,49	2014	Δ	=	●
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	51.250	2015	∇	Δ	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	17,15	2015	∇	(**)	
6.35	Población ocupada en el sector agrario (*)	Nº de personas	22.700	2015	∇	Δ	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total (*)	%	11,52	2015	∇	(**)	

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.1	Potencia total instalada (*)	MW	549,50	2014	Δ	Δ	●
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	359,10	2015	Δ	Δ	●
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	65,33	2014	=	Δ	●
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	1,67	2014	∇	∇	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	2,90	2014	∇	∇	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	450	2014	∇	(**)	
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad (*)	km	192	2014	∇	Δ	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	258	2014	=	(**)	
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional (*)	%	42,67	2014	∇	Δ	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.455	2014	Δ	(**)	
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad (*)	km	45	2014	=	Δ	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.410	2014	Δ	(**)	
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico (*)	%	3,09	2014	∇	Δ	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.563	2014	Δ	Δ	●
7.15	Red viaria total	km	3.468	2014	Δ	Δ	●
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	5,26	2014	Δ	Δ	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	67	2015	∇	∇	●
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	35	2015	∇	∇	●
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	57	2015	Δ	∇	●
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/día	10.557	2015	Δ	Δ	●
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/día	9.199	2014	∇	Δ	●
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/día	4.256	2014	Δ	Δ	●
7.23	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2015	=	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.24	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	92	2015	=	∇	●
7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales (*)	Nº de servicios	16	2015	∇	Δ	●
7.26	Licitación de obra pública (*)	Millones de euros	74,37	2015	∇	Δ	●
7.27	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	54,13	2015	∇	Δ	●
7.28	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	20,24	2015	∇	Δ	●
7.29	Líneas móviles postpago respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	66,70	2014	Δ	Δ	●
7.30	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	20,60	2014	Δ	Δ	●
7.31	Accesos instalados de fibra óptica respecto al total	%	19,70	2014	Δ	Δ	●
7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total (*)	%	73,25	2015	Δ	Δ	●
7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G (*)	Nº de estaciones	1.168	2014	∇	Δ	●
7.34	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,07	2014	∇	Δ	●
7.35	Estaciones Base de telefonía móvil 4G	Nº de estaciones	124	2015	Δ	Δ	●
7.36	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamaciones	111	2015	Δ	∇	●
7.37	Red ferroviaria	km	248	2015	=	(**)	
7.38	Red ferroviaria de altas prestaciones	km	0	2015	=	Δ	●
7.39	Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril	Nº de viajeros	441.696	2015	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1	Población (*)	Nº de personas	654.170	2015	∇	Δ	●
8.2	Tasa de natalidad	Nacimientos/ 1.000 hab	8,35	2015	∇	Δ	●
8.3	Crecimiento vegetativo	Nº de personas	-1.322	2015	∇	Δ	●
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	12,37	2015	Δ	Δ	●
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones)	Nº de personas	18.391	2015	Δ	∇	●
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones)	Nº de personas	14.039	2015	∇	Δ	●
8.7	Saldo migratorio (*)	Nº de personas	-4.352	2015	∇	Δ	●
8.8	Población extranjera respecto al total	%	2,63	2015	∇	(**)	
8.9	Índice de envejecimiento	%	115,45	2015	Δ	(**)	
8.10	Tasa de envejecimiento	%	18,47	2015	Δ	(**)	
8.11	Esperanza de vida (*)	Años	81,59	2015	∇	Δ	●
8.12	Tasa de actividad (*)	%	55,18	2015	Δ	Δ	●
8.13	Tasa de actividad masculina	%	61,90	2015	∇	Δ	●
8.14	Tasa de actividad femenina	%	48,65	2015	Δ	Δ	●
8.15	Tasa de paro (*)	%	34,06	2015	Δ	∇	●
8.16	Tasa de paro masculina	%	30,25	2015	Δ	∇	●
8.17	Tasa de paro femenina	%	38,79	2015	∇	∇	●
8.18	Tasa de ocupación	%	65,93	2015	∇	Δ	●
8.19	Tasa de empleo (***)	%	36,39	2015	∇	Δ	●
8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social (*)	Nº de personas	221.748	2015	∇	Δ	●
8.21	Productividad laboral	Euros/ trabajador	56.117	2013	Δ	Δ	●
8.22	Tasa de temporalidad	%	98,27	2015	∇	∇	●
8.23	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	41,45	2015	Δ	Δ	●
8.24	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total	%	38,66	2015	Δ	∇	●
8.25	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total	%	14,97	2015	Δ	∇	●
8.26	Paro registrado de personas con discapacidad	Nº de personas	1.438	2015	∇	∇	●
8.27	Tasa de dependencia (*)	%	52,67	2015	Δ	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.28	Cooperativas	Nº de cooperativas	347	2015	∇	Δ	●
8.29	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	4.419	2015	Δ	Δ	●
8.30	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	31,60	2015	∇	Δ	●
8.31	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	254	2015	∇	Δ	●
8.32	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.276	2015	Δ	Δ	●
8.33	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	33,10	2015	∇	Δ	●
8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS (*)	Nº de personas	38.955	2015	Δ	Δ	●
8.35	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	17,57	2015	Δ	Δ	●
8.36	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	57	2011	Δ	Δ	●
8.37	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	832	2011	Δ	Δ	●
8.38	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	0,46	2015	∇	Δ	●
8.39	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	49.784	2015	∇	Δ	●
8.40	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	126.690	2015	∇	Δ	●
8.41	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	55,66	2015	∇	(**)	
8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo (*)	%	76,96	2015	∇	Δ	●
8.43	Centros de atención social	Nº de centros	361	2014	Δ	Δ	●
8.44	Centros de atención especializada	Nº de centros	10	2013	∇	Δ	●
8.45	Camas en centros de atención especializada	Nº de camas	1.421	2013	∇	Δ	●
8.46	Camas en centros de atención especializada respecto a la población	Nº de camas/ 1.000 hab	2,14	2013	∇	Δ	●
8.47	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	197	2014	=	Δ	●
8.48	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	1,12	2015	∇	Δ	●
8.49	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	1	2015	Δ	∇	●
8.50	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.117	2015	∇	(**)	
8.51	Condenas de los enjuiciados por violencia de género	%	82,40	2015	Δ	(**)	
8.52	Tasa de criminalidad	Infracciones/ 1.000 hab	26,00	2015	∇	∇	●
8.53	Variación de las personas paradas de larga duración (***)	Nº de personas	11.814	2015	Δ	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1a	Hombres	Nº de personas	323.861	2015	∇	Δ	●
8.1b	Mujeres	Nº de personas	330.309	2015	∇	Δ	●
8.2a	Tasa de natalidad de los hombres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,26	2014	Δ	Δ	●
8.2b	Tasa de natalidad de las mujeres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,21	2014	Δ	Δ	●
8.3a	Crecimiento vegetativo de los hombres	Nº de personas	-639	2015	∇	Δ	●
8.3b	Crecimiento vegetativo de las mujeres	Nº de personas	-683	2015	∇	Δ	●
8.5a	Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres	Nº de personas	9.494	2015	Δ	∇	●
8.5b	Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres	Nº de personas	8.897	2015	Δ	∇	●
8.6a	Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres	Nº de personas	7.235	2015	∇	Δ	●
8.6b	Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres	Nº de personas	6.804	2015	∇	Δ	●
8.7a	Saldo migratorio de hombres	Nº de personas	-2.259	2015	∇	Δ	●
8.7b	Saldo migratorio de mujeres	Nº de personas	-2.093	2015	∇	Δ	●
8.8a	Población extranjera de hombres respecto al total	%	1,48	2015	∇	(*)	
8.8b	Población extranjera de mujeres respecto al total	%	1,16	2015	∇	(*)	
8.9a	Índice de envejecimiento de los hombres	%	95,81	2015	Δ	(*)	
8.9b	Índice de envejecimiento de las mujeres	%	136,32	2015	Δ	(*)	
8.10a	Tasa de envejecimiento de los hombres	%	7,85	2015	Δ	(*)	
8.10b	Tasa de envejecimiento de las mujeres	%	10,62	2015	Δ	(*)	
8.11a	Esperanza de vida de los hombres	Años	78,86	2015	∇	Δ	●
8.11b	Esperanza de vida de las mujeres	Años	84,34	2015	∇	Δ	●
8.18a	Tasa de ocupación masculina	%	69,75	2015	∇	Δ	●
8.18b	Tasa de ocupación femenina	%	61,19	2015	Δ	Δ	●
8.19a	Tasa de empleo masculina	%	43,18	2015	∇	Δ	●
8.19b	Tasa de empleo femenina	%	29,78	2015	Δ	Δ	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.20a	Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	123.392	2015	∇	Δ	●
8.20b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	98.357	2015	Δ	Δ	●
8.22a	Tasa de temporalidad masculina	%	99,01	2015	∇	∇	●
8.22b	Tasa de temporalidad femenina	%	98,64	2015	∇	∇	●
8.24a	Paro registrado de hombres > de 45 años respecto al total	%	40,23	2015	Δ	∇	●
8.24b	Paro registrado de mujeres > de 45 años respecto al total	%	37,44	2015	Δ	∇	●
8.25a	Paro registrado de hombres < de 25 años respecto al total	%	16,05	2015	Δ	∇	●
8.25b	Paro registrado de mujeres < de 25 años respecto al total	%	14,12	2015	Δ	∇	●
8.26a	Paro registrado de hombres con discapacidad	Nº de parados	673	2015	Δ	∇	●
8.26b	Paro registrado de mujeres con discapacidad	Nº de parados	765	2015	∇	∇	●
8.27a	Tasa de dependencia de los hombres	%	24,47	2015	=	∇	●
8.27b	Tasa de dependencia de las mujeres	%	28,08	2015	Δ	∇	●
8.34a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	26.181	2015	Δ	Δ	●
8.34b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	12.774	2015	Δ	Δ	●
8.35a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	21,22	2015	Δ	Δ	●
8.35b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	12,99	2015	Δ	Δ	●
8.51a	Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género	%	82,40	2015	Δ	(*)	
8.51b	Condenas de las mujeres enjuiciadas por violencia de género	%	-	2015	-	(*)	
8.53a	Variación de los hombres parados de larga duración	Nº de personas	5.018	2015	Δ	∇	●
8.53b	Variación de las mujeres paradas de larga duración	Nº de personas	6.796	2015	∇	∇	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



FICHAS DE INDICADORES



5. FICHAS DE INDICADORES

En el presente capítulo se incluyen las fichas técnicas de los 302 indicadores del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. De éstos, 29 indicadores de las *Estrategias 4 y 8* se recogen, también, desagregados por sexo, con su correspondiente ficha técnica.

En cada ficha se ha recopilado, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de los indicadores de impacto seleccionados. En concreto, se han recogido los siguientes atributos: la denominación del indicador, el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento (muchos de los indicadores son válidos para más de una), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan), la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de habitantes, etc.), el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), la fecha del último dato disponible, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad (mensual, trimestral, anual, etc.), otra información relevante, los datos existentes para el período 2008-2020 y un gráfico de evolución. En este último punto, siempre que ha sido posible, se han comparado los datos de la provincia de Jaén con los de Andalucía y España.

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DEL CMI DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR												Nº
ESTRATEGIA/S				Estrategia/s del II Plan a las que se pretende realizar el seguimiento/evaluación								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Tendencia o valor a conseguir (aumento, reducción, valor concreto, etc.)								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Qué es lo que mide y cómo se calcula								
UNIDAD DE MEDIDA				%, número de habitantes, miles de personas, Km, etc.								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Valor numérico que alcanza								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Año del que se obtiene el último dato								
FUENTE				Fuente primaria o secundaria de donde se obtiene								
PERIODICIDAD				Mensual/trimestral/anual/bianual/quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La que se estime oportuno incluir (aclaraciones, otra información de interés, etc.)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (los datos de la provincia de Jaén, siempre que ello sea posible, se comparan con los existentes en Andalucía y España)												



Para medir el *crecimiento inteligente, sostenible e integrador* de la provincia de Jaén, a partir de la edición de septiembre de 2015, se analizan 8 indicadores de las *Estrategias 2, 3, 4 y 8*. En concreto, los números 2.4, 2.5, 2.30, 3.27, 4.32, 4.33, 8.19 y 8.53, que constituyen el *Cuadro de Mando Integral Jaén 2020* (ver pág. 21).

Estos indicadores son los que más se asemejan, aunque no son idénticos, a los utilizados para medir los objetivos establecidos en la *Estrategia Europa 2020* para la Unión Europea (UE) y España, de los que no existe información provincializada. Para observar la evolución de estos últimos, a título informativo, se han incluido 8 fichas técnicas (2.4bis, 2.5bis, 2.30bis, 3.27bis, 4.32bis, 4.33bis, 8.19bis y 8.53bis) a continuación de cada uno de los indicadores establecidos para la provincia de Jaén.

En estas fichas “bis” se recogen los siguientes atributos: la denominación del indicador 2020, el número que se le ha asignado, el objetivo establecido para la UE y España, la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de personas, etc.), la fecha del último dato disponible, la estadística de Eurostat de donde se obtiene y un gráfico de evolución del indicador para los ámbitos analizados (la UE y España).

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DE LA ESTRATEGIA EUROPA 2020

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR			Nºbis
OBJETIVO	Valor a alcanzar para la UE	Valor a alcanzar para España	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Qué es lo que mide y cómo se calcula		
UNIDAD DE MEDIDA	%, número de personas, etc.		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	Año del que se obtiene el último dato		
FUENTE	Estadística de Eurostat de donde se obtiene		
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (datos de la UE y España)			



JAÉN, SOSTENIBLE

Se incluyen aquí las principales macromagnitudes económicas y otros indicadores que no están asignados directamente a ninguna estrategia

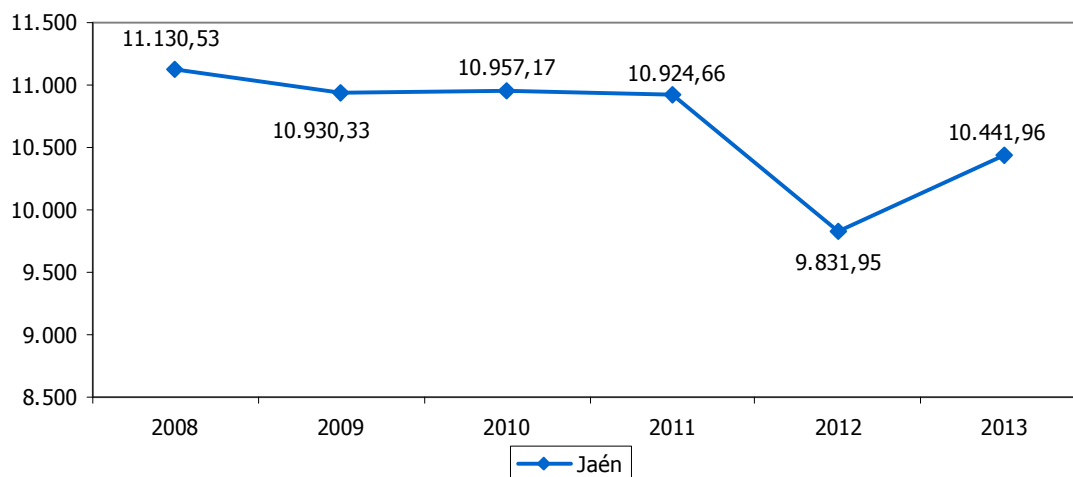
1. Producto Interior Bruto
2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto
3. Producto Interior Bruto per cápita
4. Renta Familiar Bruta Disponible
5. Renta Familiar Bruta Disponible per cápita
6. Índice de convergencia en Producto Interior Bruto per cápita con la Unión Europea
7. Producto Interior Bruto del sector de la construcción
8. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector de la construcción
9. Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total
10. Población ocupada en el sector de la construcción
11. Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total
12. Producto Interior Bruto del sector servicios
13. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector servicios
14. Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total
15. Población ocupada en el sector servicios
16. Población ocupada en el sector servicios respecto al total



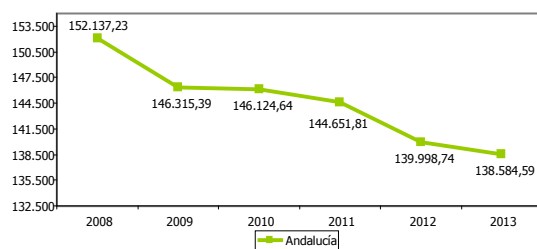
PRODUCTO INTERIOR BRUTO												1
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.441,96						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.131	10.930	10.957	10.925	9.832	10.442							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

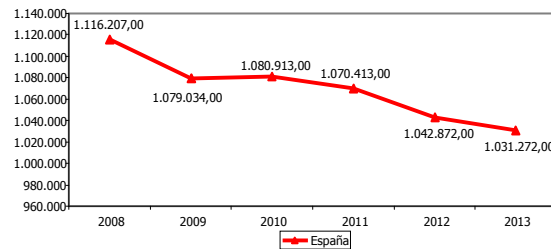
Millones de euros



Millones de euros



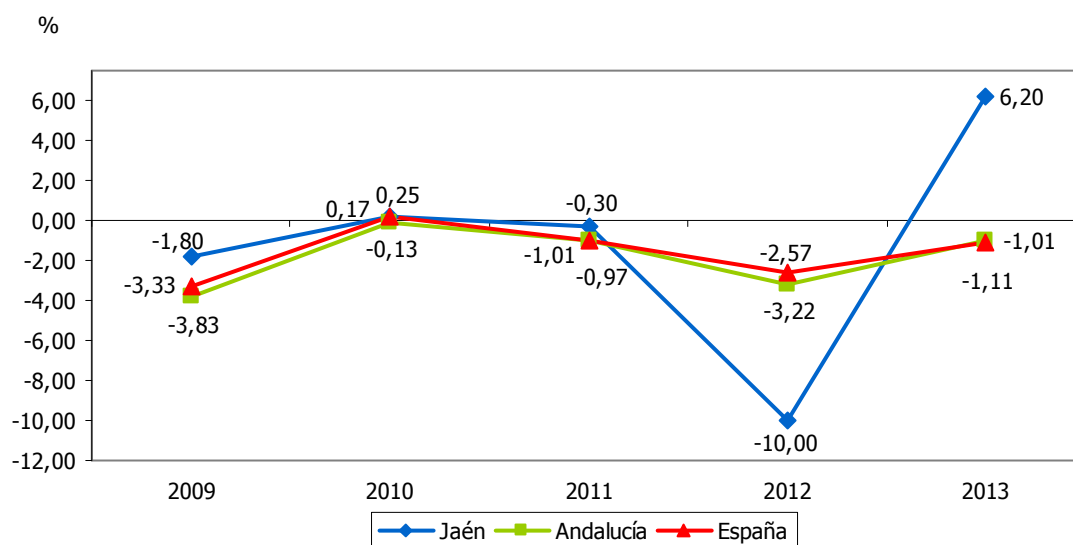
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO												2
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto: $[(\text{PIB}_n - \text{PIB}_{n-1}) / \text{PIB}_{n-1}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,20						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-1,80	0,25	-0,30	-10,00	6,20							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

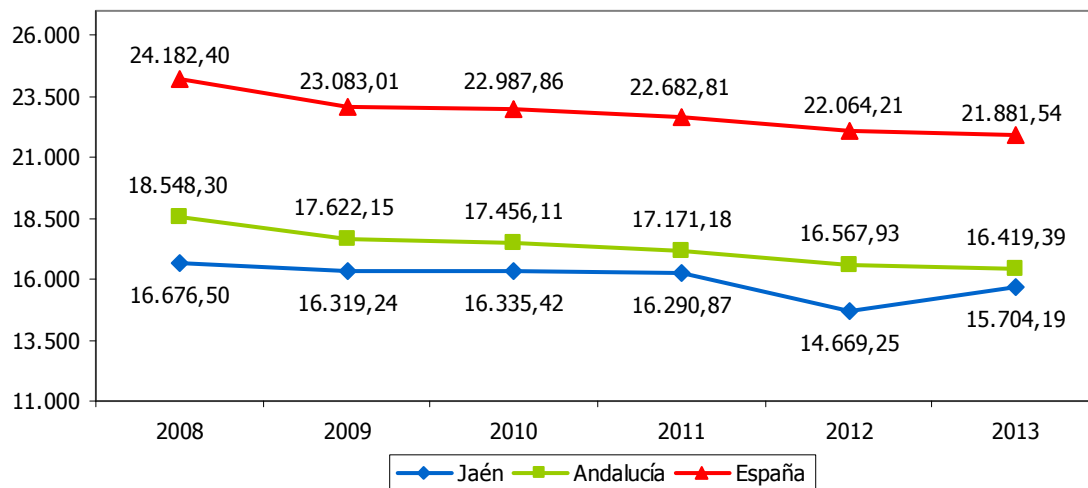




PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA												3
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio en relación al número total de habitantes del territorio: (PIB pm/población total)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15.704,19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
16.677	16.319	16.335	16.291	14.669	15.704							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Euros/hab

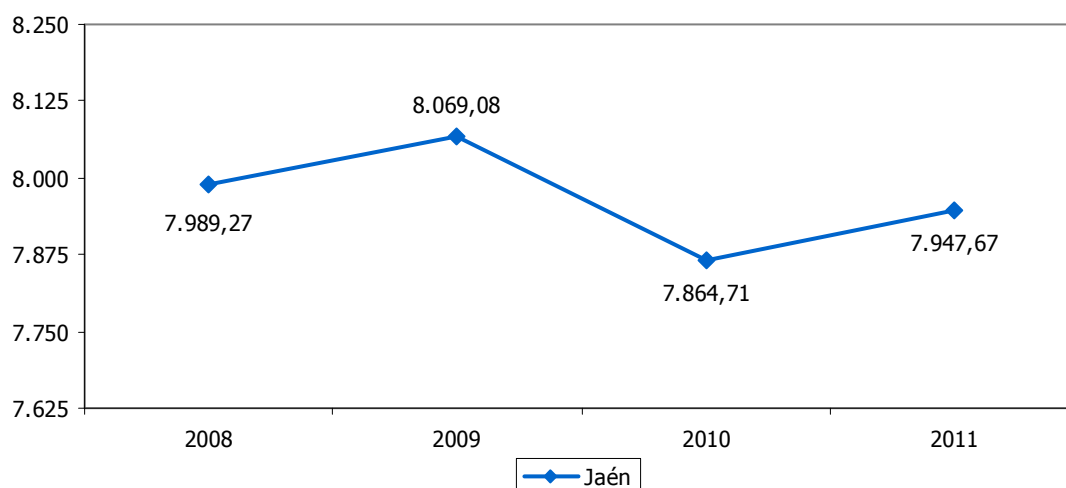




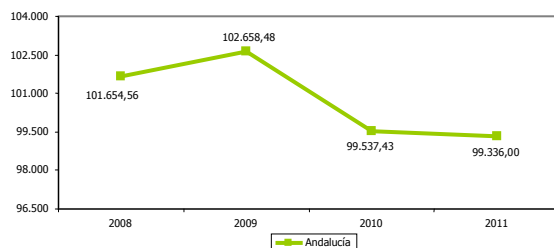
RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE												4
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.947,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.989	8.069	7.865	7.948									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

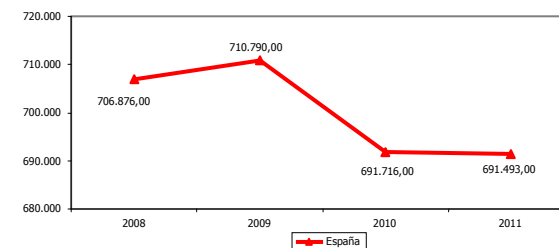
Millones de euros



Millones de euros



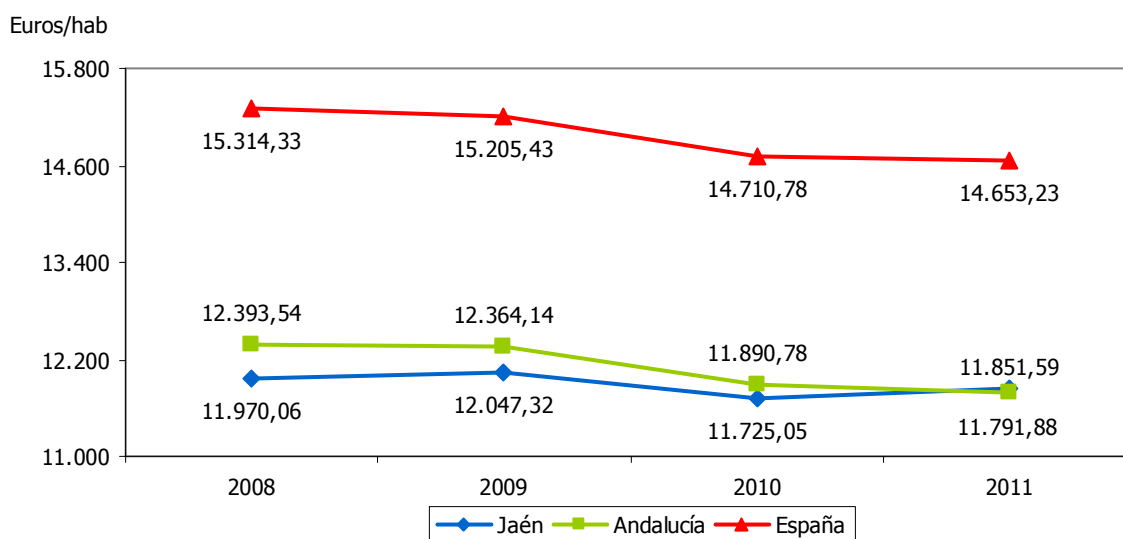
Millones de euros





RENTA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA												5
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro en relación al número total de habitantes del territorio: (RFBD/población total)								
UNIDAD DE MEDIDA				Euros/hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11.851,59								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.970	12.047	11.725	11.852									

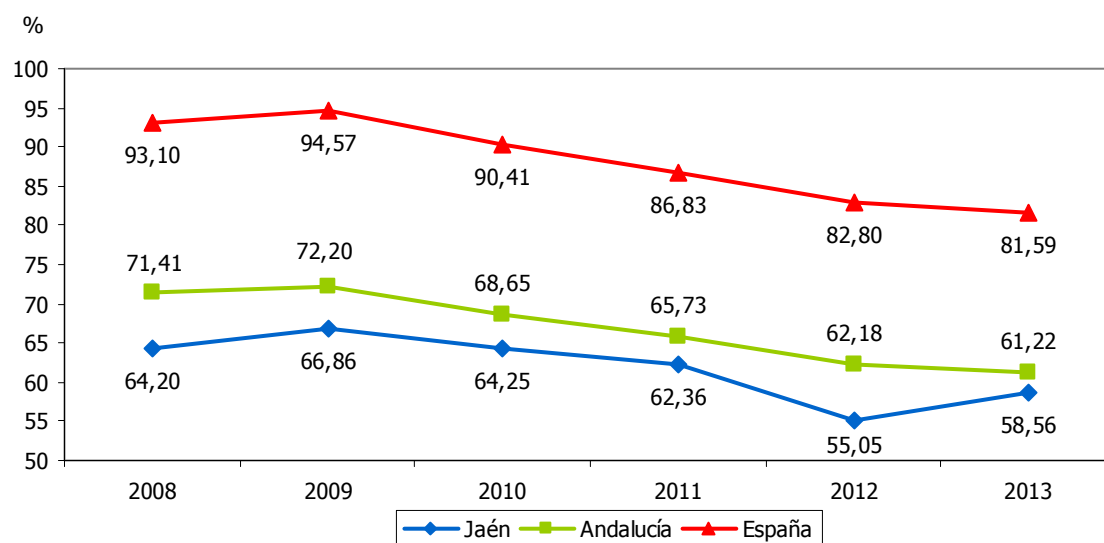
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONVERGENCIA EN PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA CON LA UNIÓN EUROPEA												6
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto per cápita en relación al Producto Interior Bruto per cápita de la Unión Europea (UE-28=100): $(\text{PIB}/\text{PIB UE}) \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						58,56						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Eurostat, <i>GDP and main components</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
64,20	66,86	64,25	62,36	55,05	58,56							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

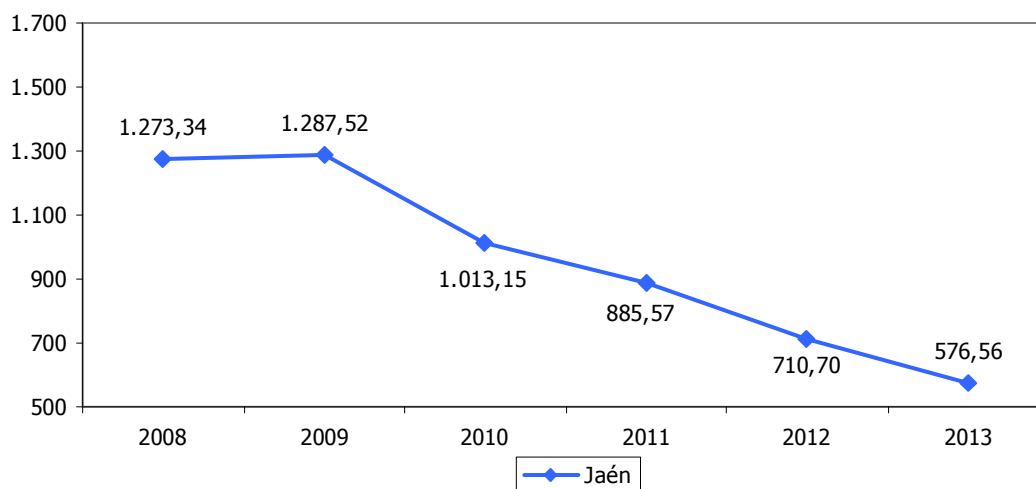




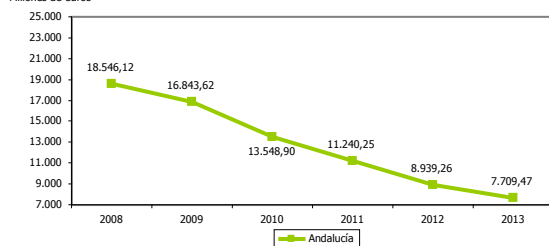
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												7
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto del sector de la construcción							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					576,56							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.273	1.288	1.013	886	711	577							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

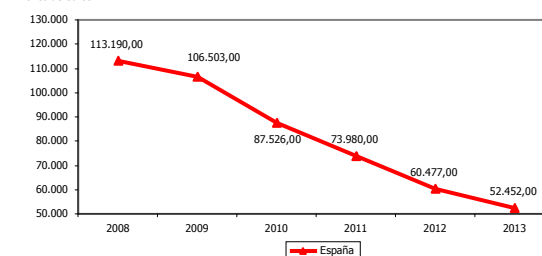
Millones de euros



Millones de euros



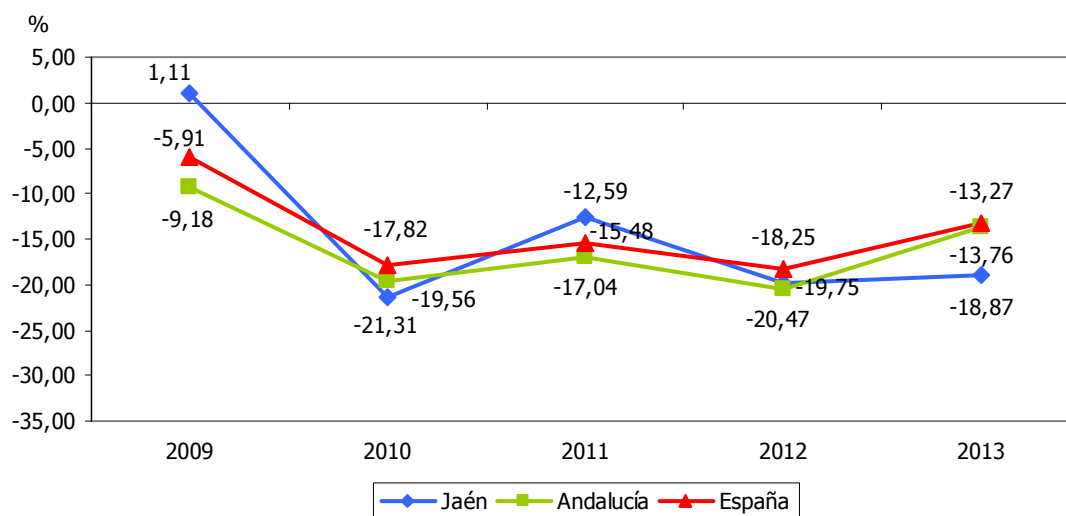
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												8
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector de la construcción: $[(\text{PIB}_n \text{ sector de la construcción} - \text{PIB}_{n-1} \text{ sector de la construcción}) / \text{PIB}_{n-1} \text{ sector de la construcción}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-18,87						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	1,11	-21,31	-12,59	-19,75	-18,87							

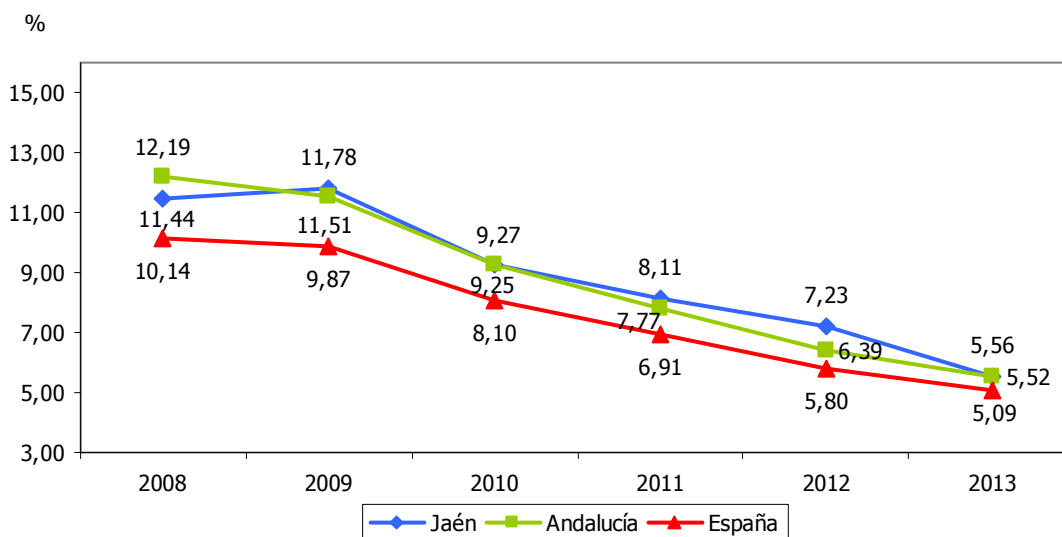
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												9
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto del sector de la construcción en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector de la construcción/PIB total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,52						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,44	11,78	9,25	8,11	7,23	5,52							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

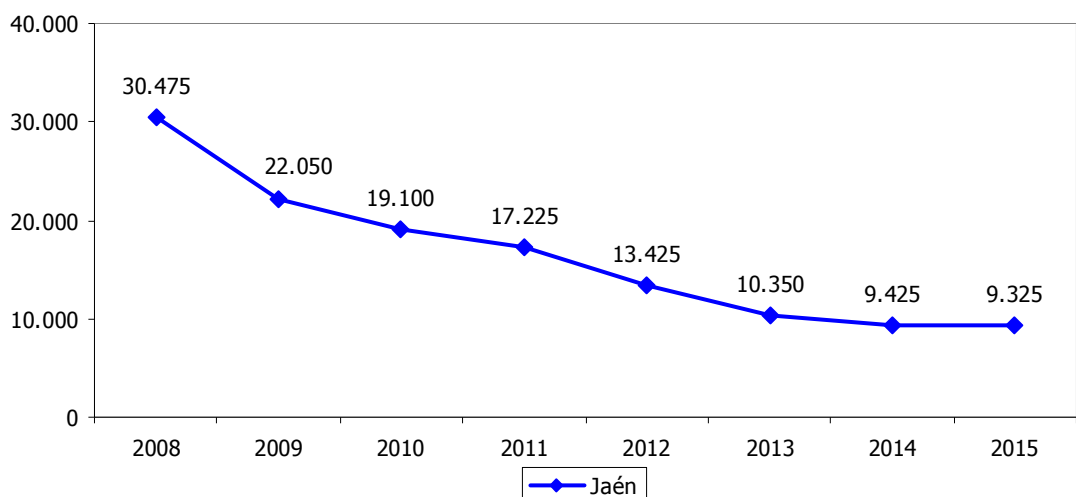




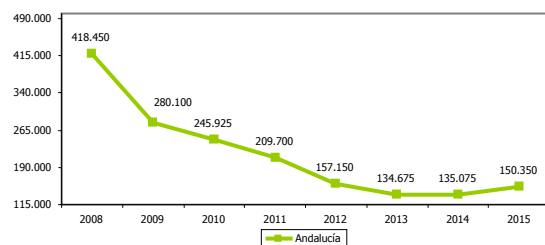
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												10
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector de la construcción						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.325						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30.475	22.050	19.100	17.225	13.425	10.350	9.425	9.325					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

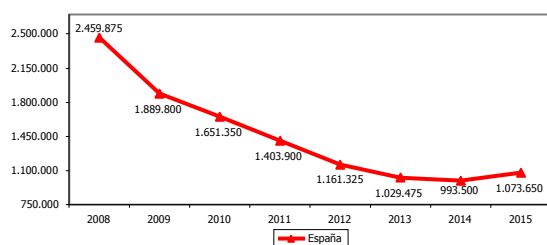
Nº de personas



Nº de personas



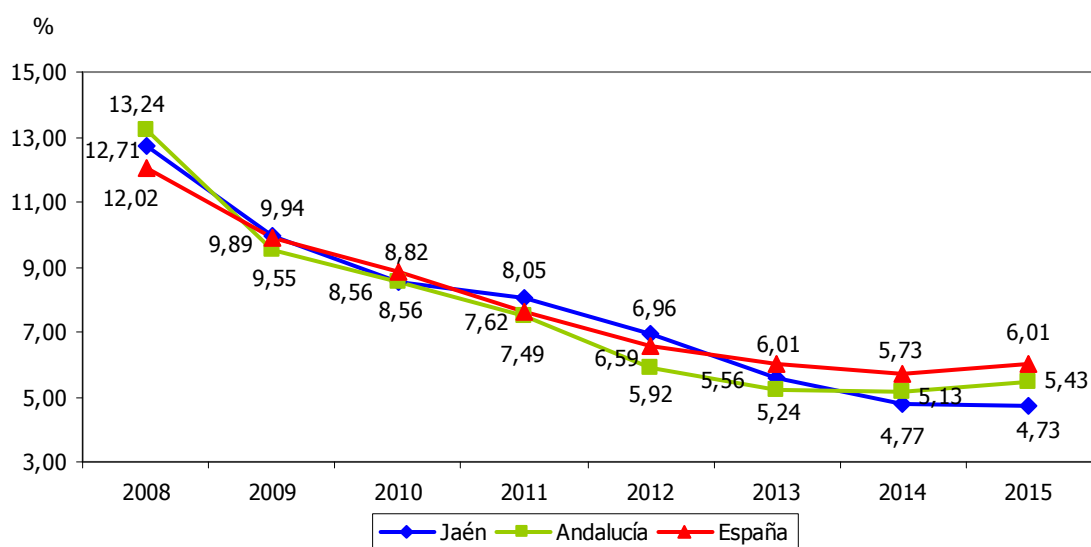
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												11
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector de la construcción en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector construcción/población ocupada total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,73						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,71	9,94	8,56	8,05	6,96	5,56	4,77	4,73					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

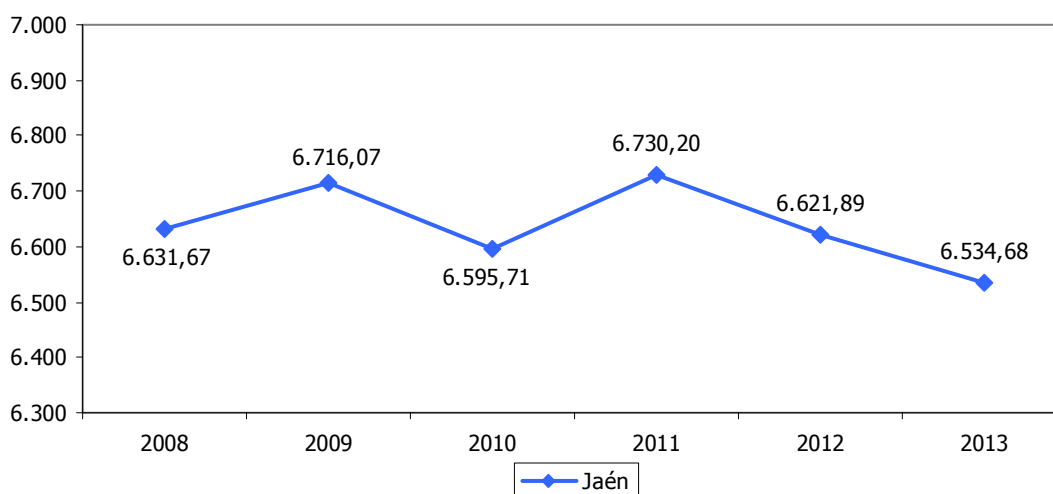




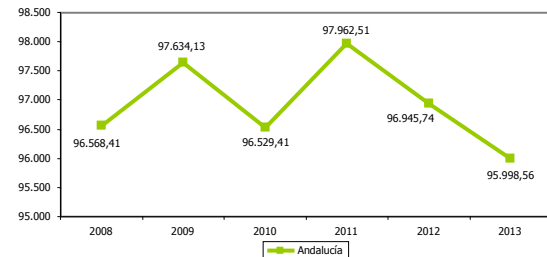
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												12
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto del sector servicios						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.534,68						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.632	6.716	6.596	6.730	6.622	6.535							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

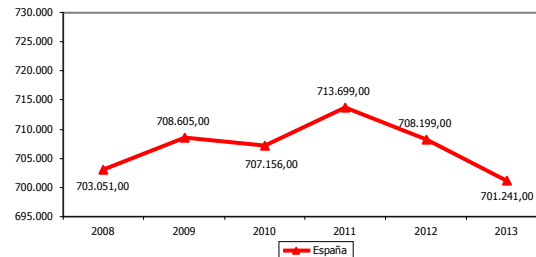
Millones de euros



Millones de euros



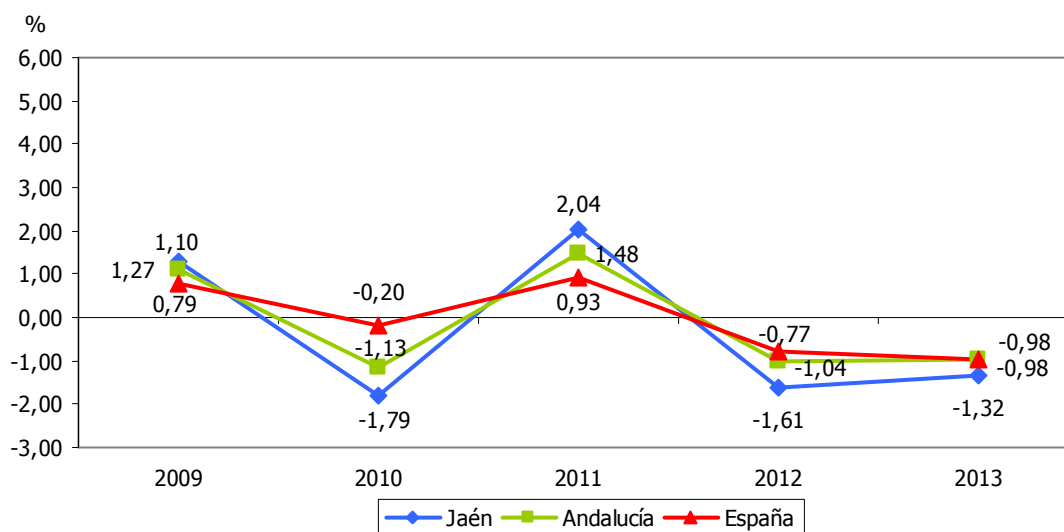
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												13
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector servicios: $\left[\frac{(\text{PIB}_n \text{ sector servicios} - \text{PIB}_{n-1} \text{ sector servicios})}{\text{PIB}_{n-1} \text{ sector servicios}} \right] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-1,32						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	1,10	-1,79	2,04	-1,61	-1,32							

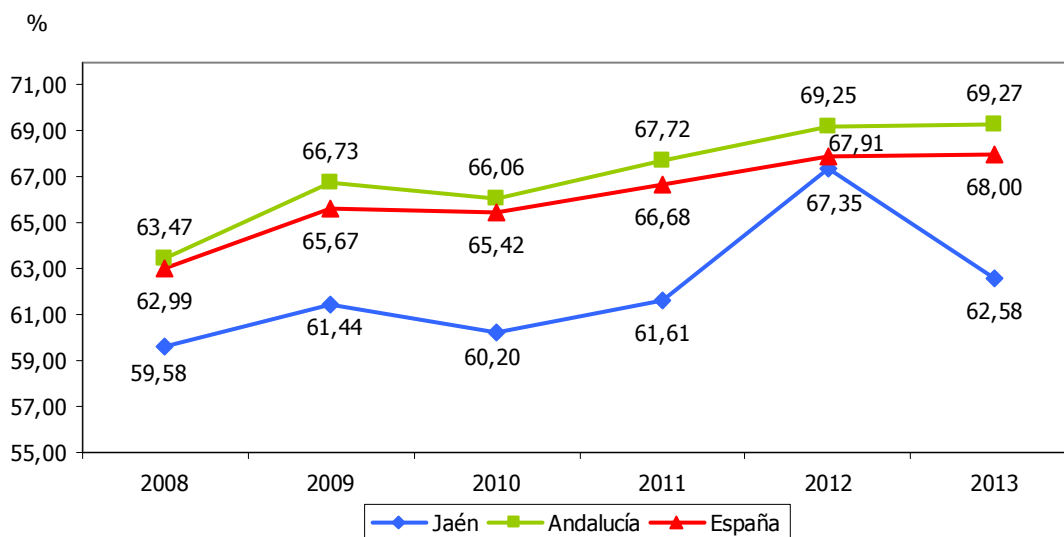
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL												14
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto del sector servicios en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector servicios/PIB total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						62,58						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
59,58	61,44	60,20	61,61	67,35	62,58							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

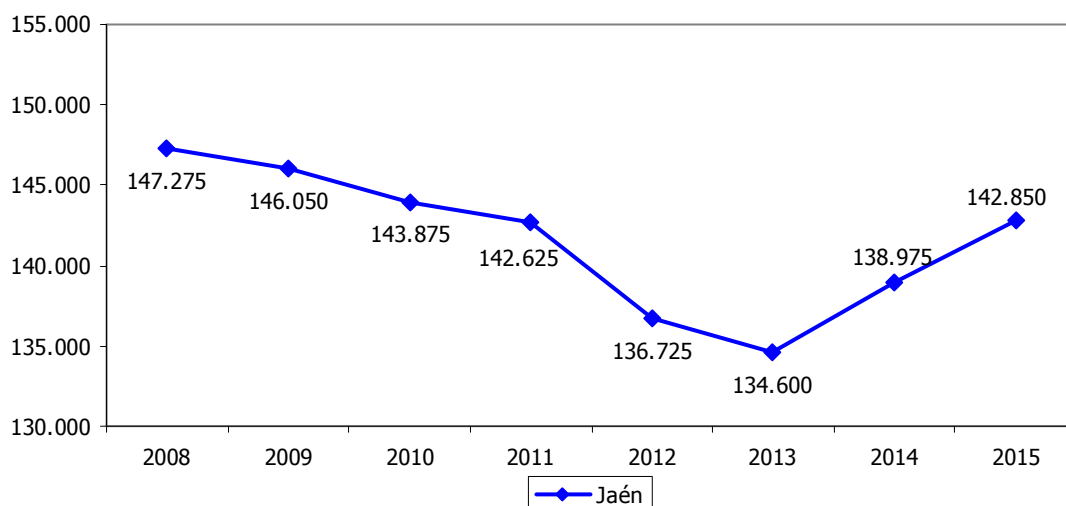




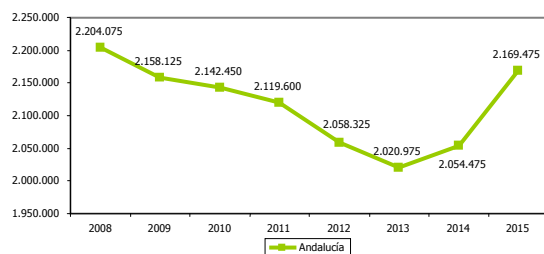
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS												15
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector servicios						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						142.850						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
147.275	146.050	143.875	142.625	136.725	134.600	138.975	142.850					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

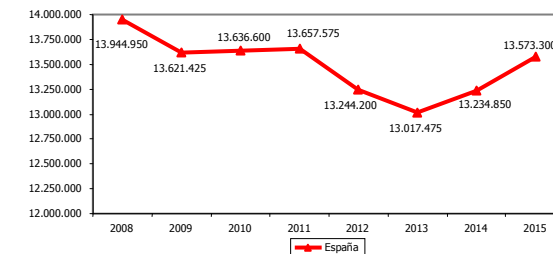
Nº de personas



Nº de personas



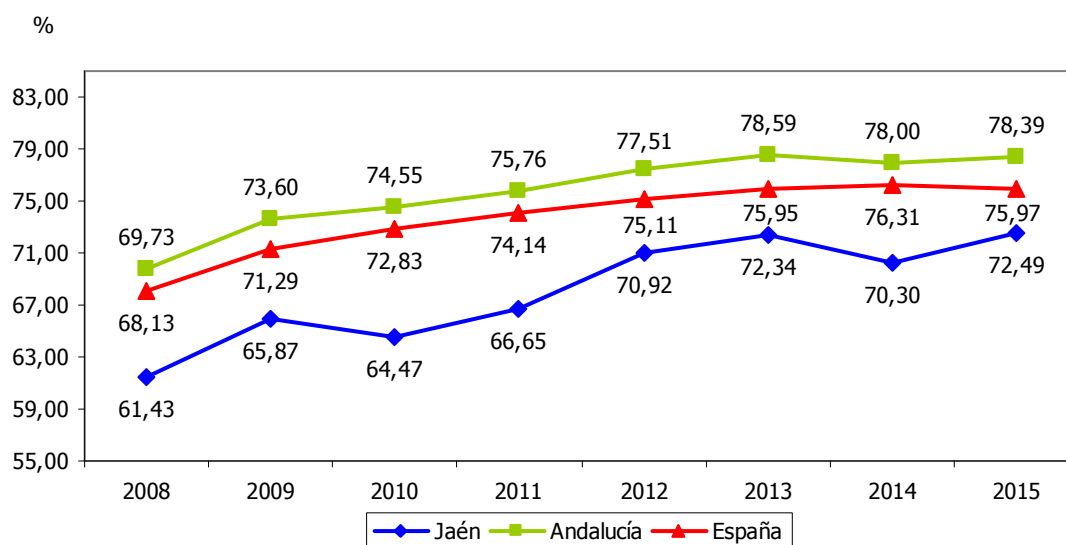
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL													16
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población ocupada en el sector servicios en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector servicios/población ocupada total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				72,49									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
61,43	65,87	64,47	66,65	70,92	72,34	70,30	72,49						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INDUSTRIAL

- 1.1. Producto Interior Bruto industrial
- 1.2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial
- 1.3. Producto Interior Bruto industrial respecto al total
- 1.4. Población activa en el sector industrial
- 1.5. Población activa en el sector industrial respecto al total
- 1.6. Población ocupada en el sector industrial
- 1.7. Población ocupada en el sector industrial respecto al total
- 1.8. Número de empresas
- 1.9. Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz
- 1.10. Grandes empresas respecto al total andaluz
- 1.11. Altas de empresas
- 1.12. Bajas de empresas
- 1.13. Saldo de empresas
- 1.14. Apertura de centros de trabajo
- 1.15. Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia
- 1.16. Empresas en los sectores industrial y energético
- 1.17. Empleos en empresas de los sectores industrial y energético
- 1.18. Productividad laboral del sector industrial
- 1.19. Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total
- 1.20. Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total
- 1.21. Establecimientos de industrias intermedias respecto al total
- 1.22. Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total
- 1.23. Establecimientos de industrias intermedias y avanzadas respecto al total
- 1.24. Empresas exportadoras
- 1.25. Exportaciones



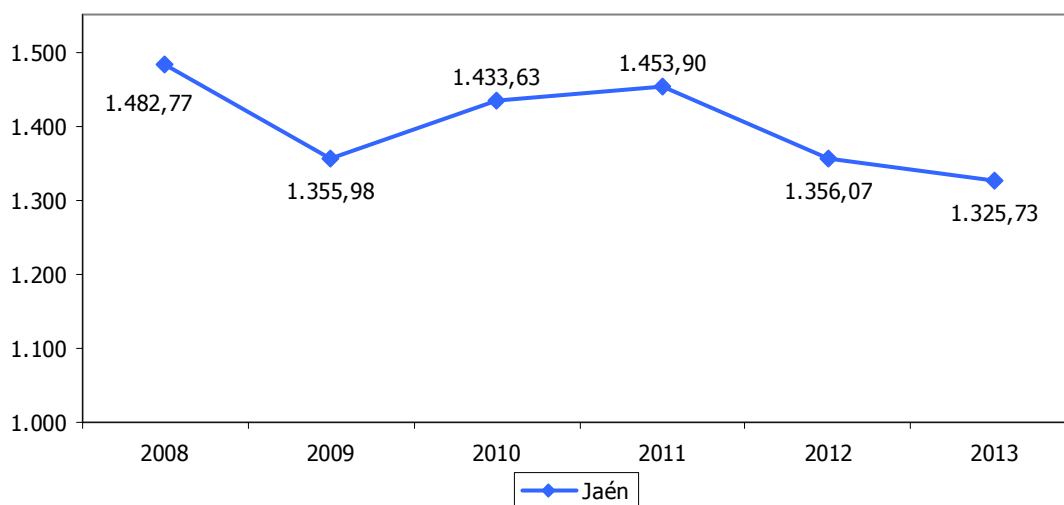
- 1.26. Exportaciones de productos industriales
- 1.27. Saldo comercial externo
- 1.28. Tasa de apertura exterior
- 1.29. Índice de confianza empresarial
- 1.30. Créditos bancarios
- 1.31. Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total
- 1.32. Depósitos bancarios
- 1.33. Ratio créditos/depósitos bancarios
- 1.34. Consumo de energía final en el sector industrial



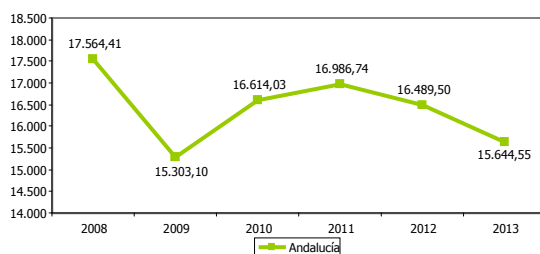
PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL												1.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto de la industria transformadora						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.325,73						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.483	1.356	1.434	1.454	1.356	1.326							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

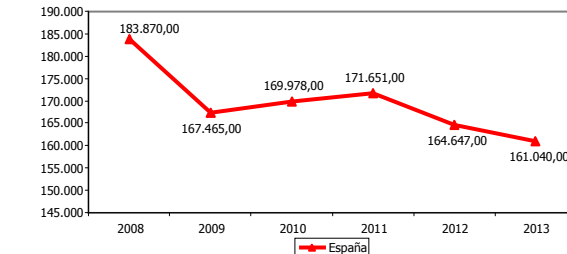
Millones de euros



Millones de euros



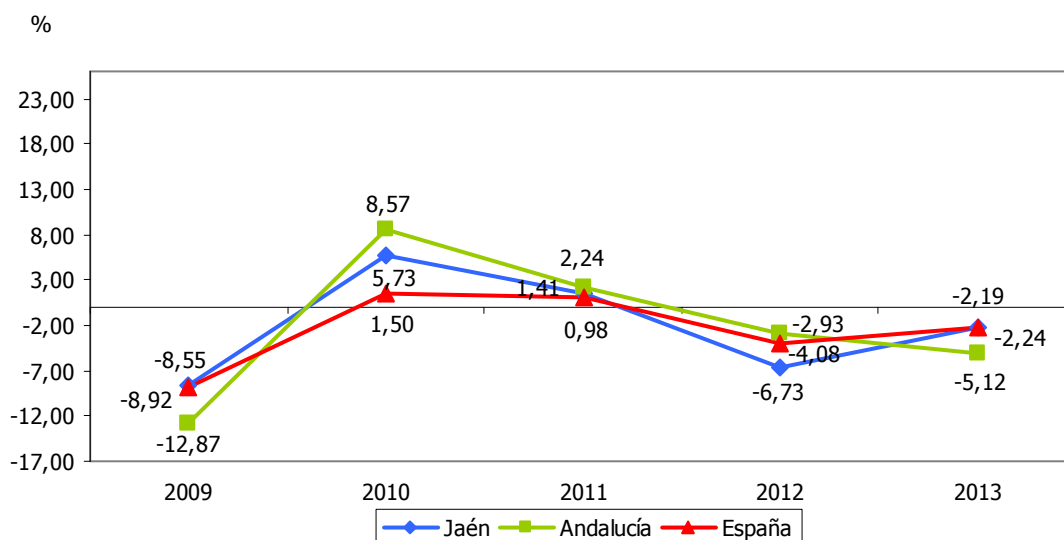
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL												1.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la industria transformadora: $[(PIB_n \text{ sector industrial} - PIB_{n-1} \text{ sector industrial}) / PIB_{n-1} \text{ sector industrial}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-2,19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-8,55	5,73	1,41	-6,73	-2,19							

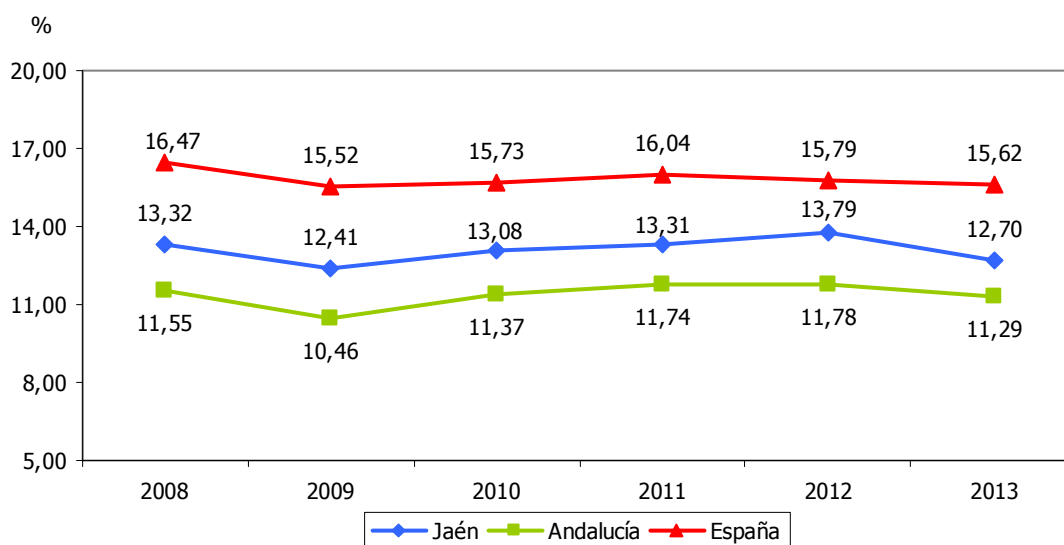
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar la media española							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto de la industria transformadora en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB sector industrial/PIB total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					12,70							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,32	12,41	13,08	13,31	13,79	12,70							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

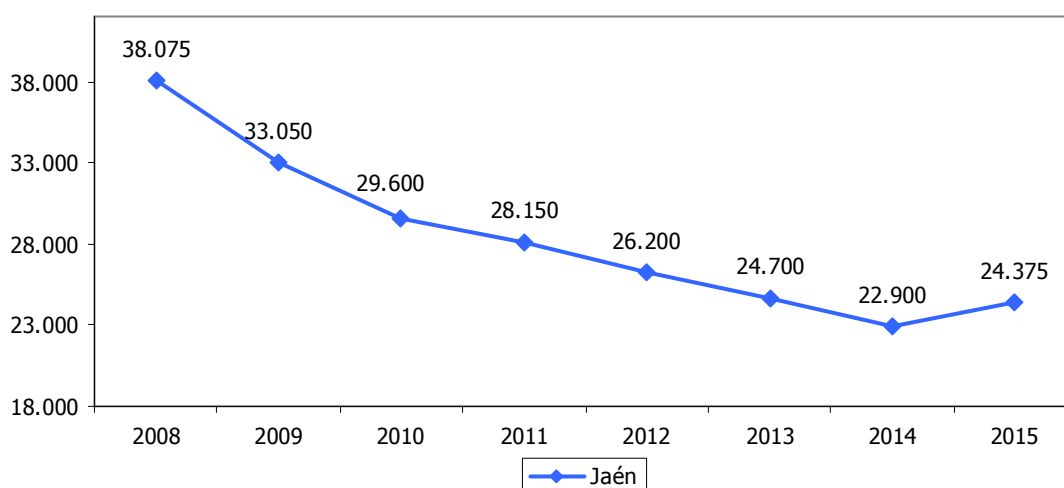




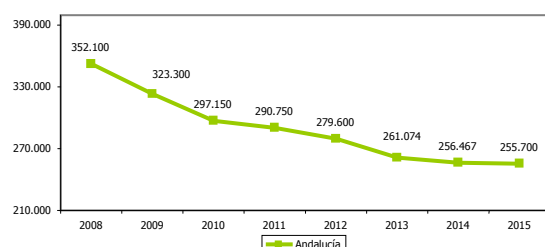
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector industrial						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24.375						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
38.075	33.050	29.600	28.150	26.200	24.700	22.900	24.375					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

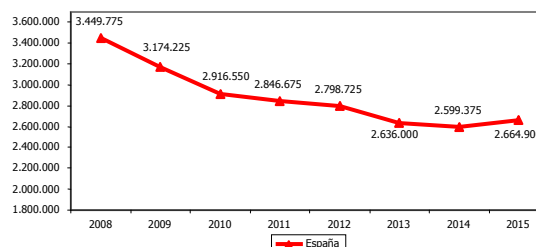
Nº de personas



Nº de personas



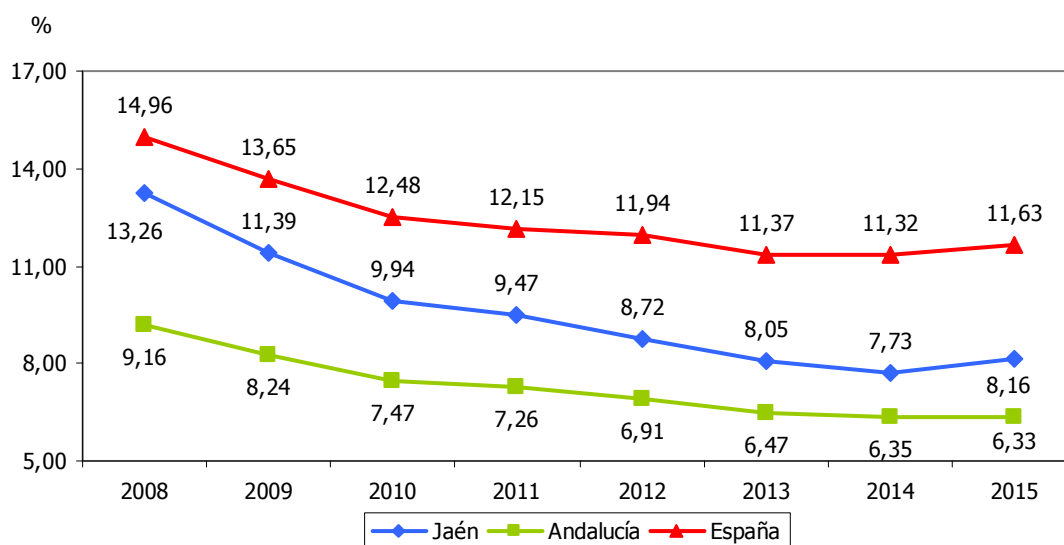
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar la media española							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector industrial en relación a la población activa total: (población activa sector industrial/población activa total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,16							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,16	11,39	9,94	9,47	8,72	8,05	7,73	8,16					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

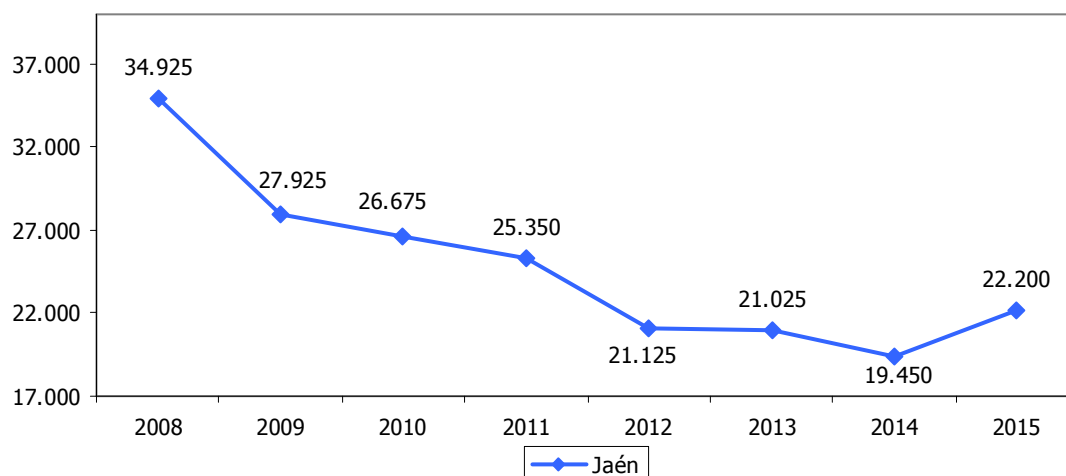




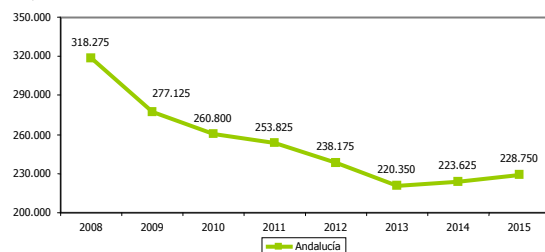
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22.200						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
34.925	27.925	26.675	25.350	21.125	21.025	19.450	22.200					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

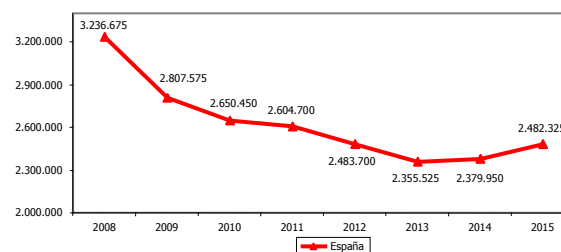
Nº de personas



Nº de personas



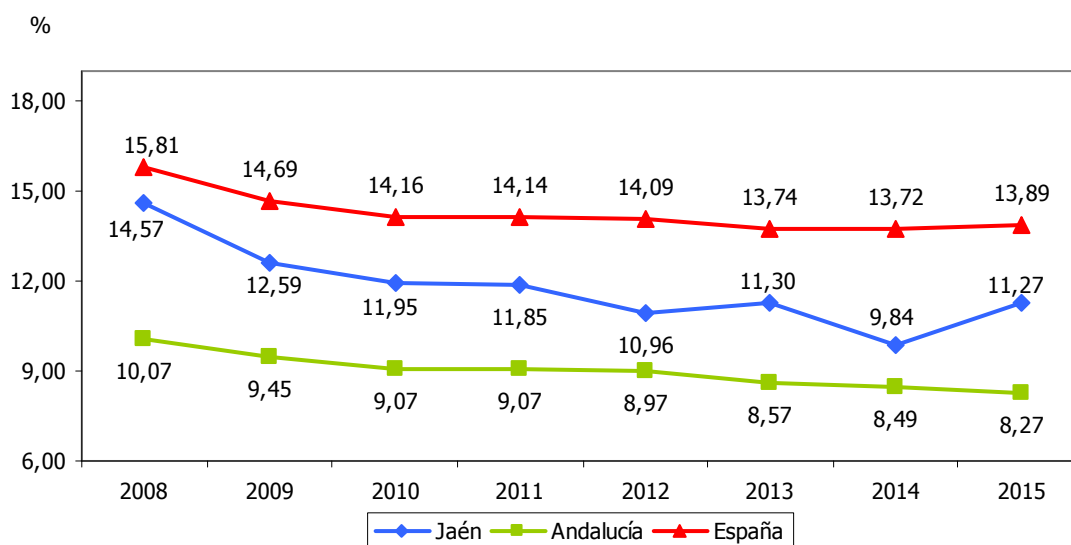
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar la media española							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector industrial en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector industrial/población ocupada total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11,27							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,57	12,59	11,95	11,85	10,96	11,30	9,84	11,27					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

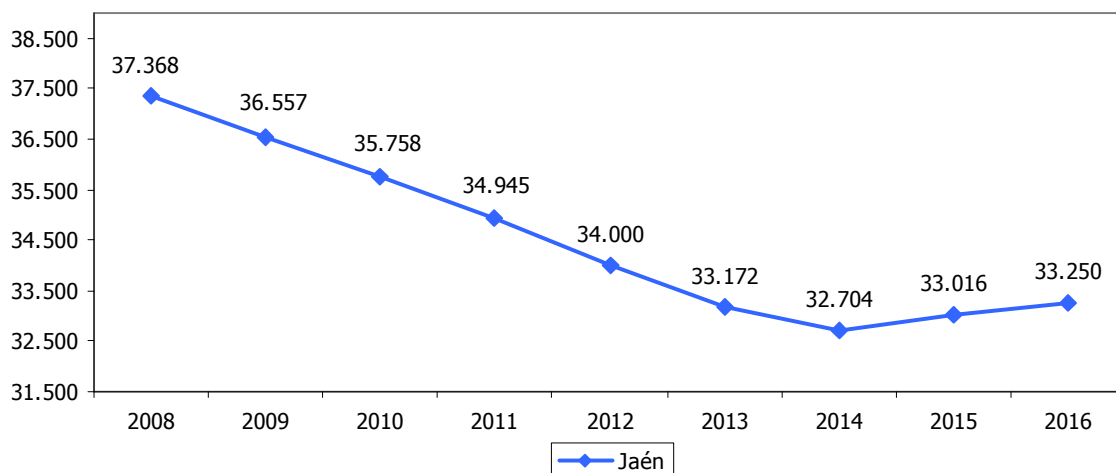




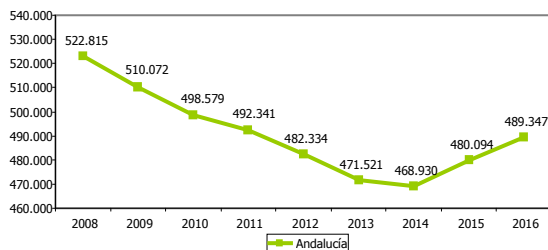
NÚMERO DE EMPRESAS												1.8	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas establecidas en todos los sectores económicos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					33.250								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.368	36.557	35.758	34.945	34.000	33.172	32.704	33.016	33.250					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

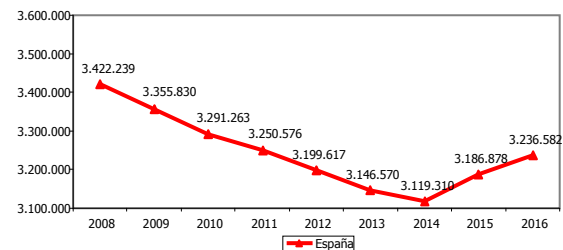
Nº de empresas



Nº de empresas



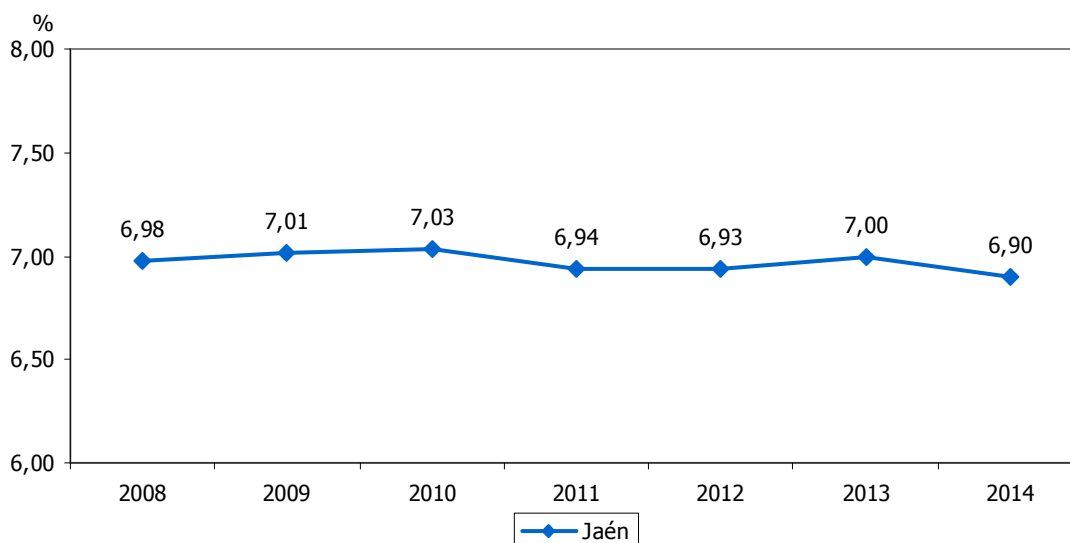
Nº de empresas





PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Pequeñas y medianas empresas en relación al total de las registradas en Andalucía: (pymes/pymes en Andalucía) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre 0 y 249 trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6,98	7,01	7,03	6,94	6,93	7,00	6,90						

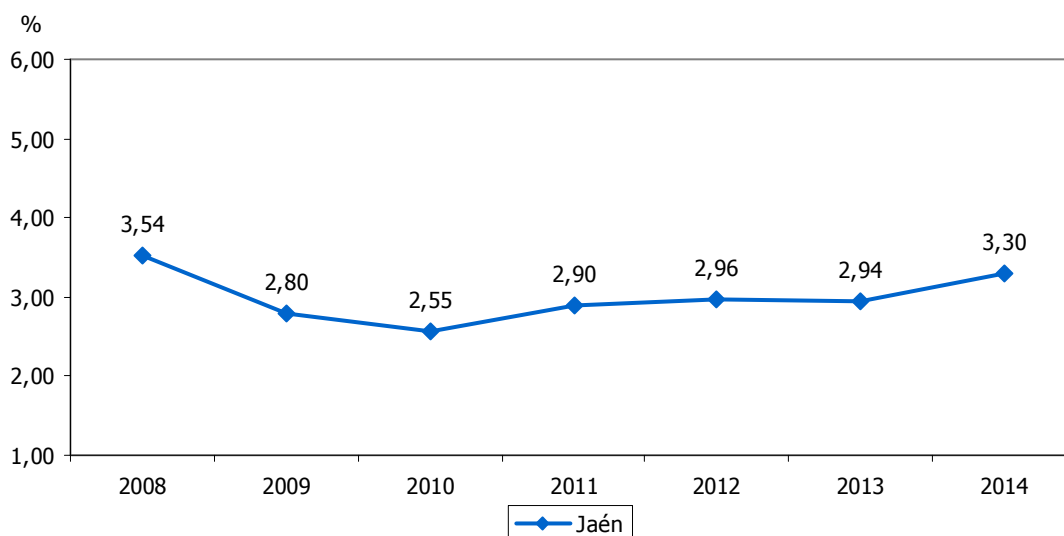
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Grandes empresas en relación al total de las registradas en Andalucía: (grandes empresas/grandes empresas en Andalucía) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,30						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran grandes empresas aquellas con 250 o más trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,54	2,80	2,55	2,90	2,96	2,95	3,30						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

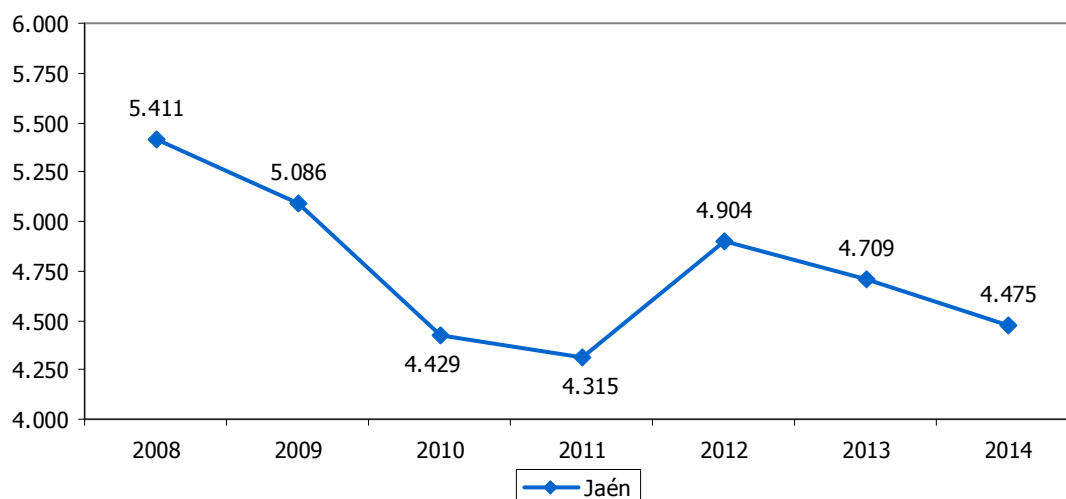




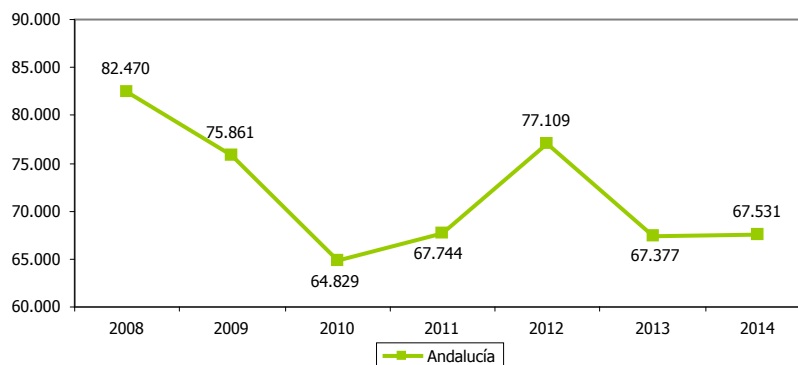
ALTAS DE EMPRESAS												1.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de nueva creación o reactivadas en todos los sectores económicos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.475						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.411	5.086	4.429	4.315	4.904	4.709	4.475						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

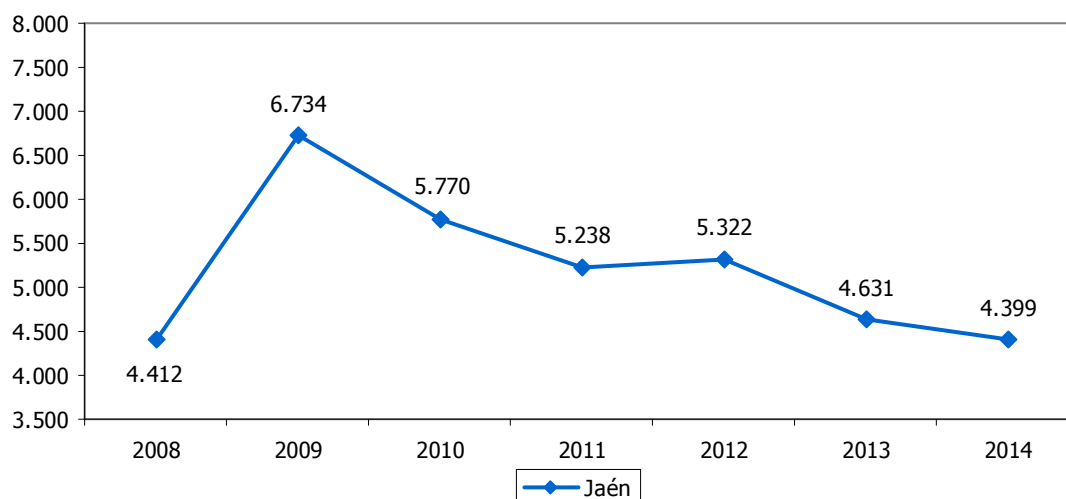




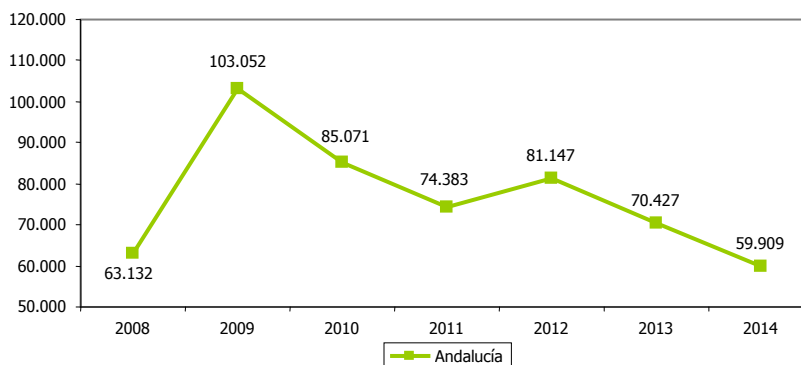
BAJAS DE EMPRESAS												1.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de todos los sectores económicos que dejan de tener actividad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.399						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.412	6.734	5.770	5.238	5.322	4.631	4.399						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

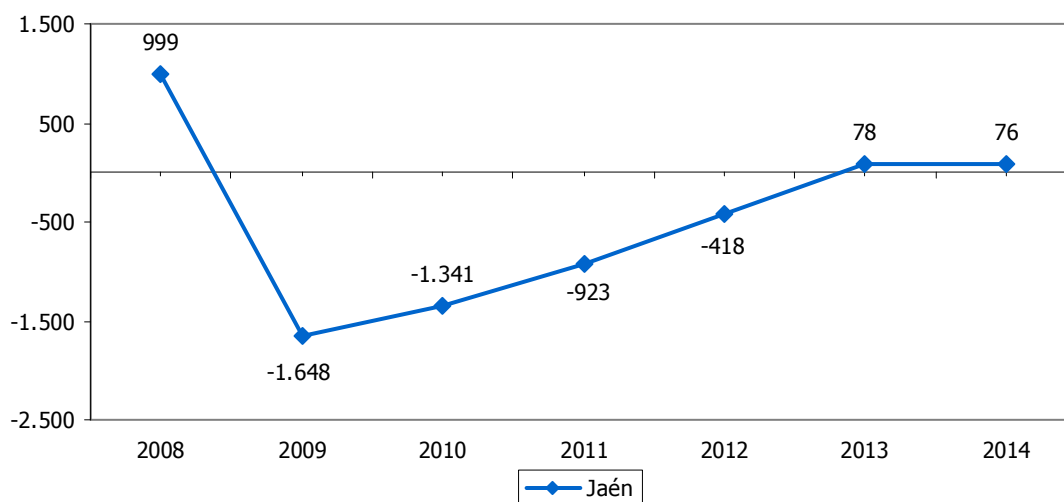




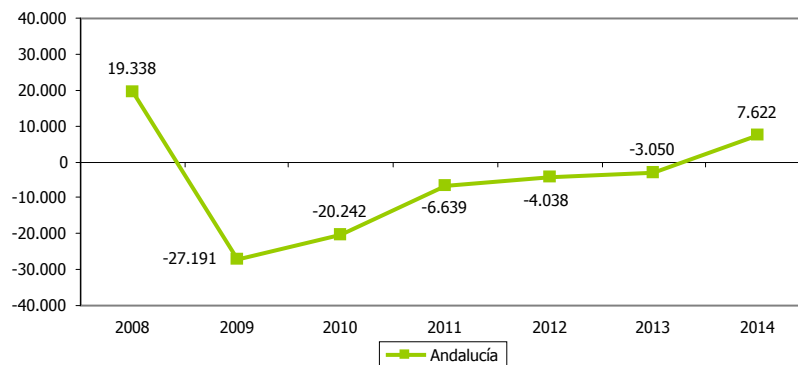
SALDO DE EMPRESAS												1.13	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre las empresas de nueva creación o reactivadas y las que dejan de tener actividad: (altas de empresas-bajas de empresas)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					76								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
999	-1.648	-1.341	-923	-418	78	76							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



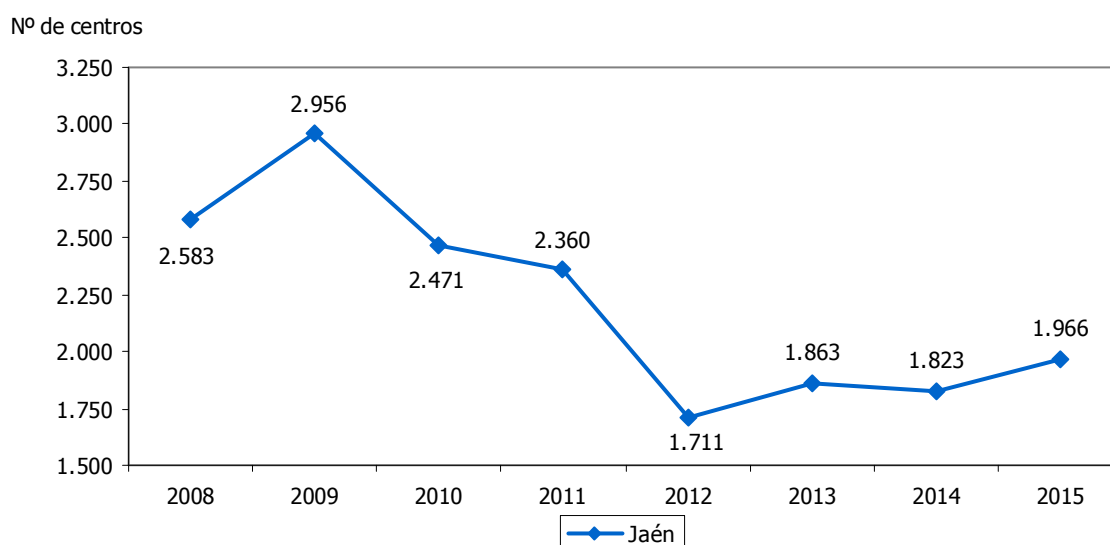
Nº de empresas





APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO												1.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Centros de trabajo abiertos en todos los sectores económicos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de centros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.966						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.583	2.956	2.471	2.360	1.711	1.863	1.823	1.966					

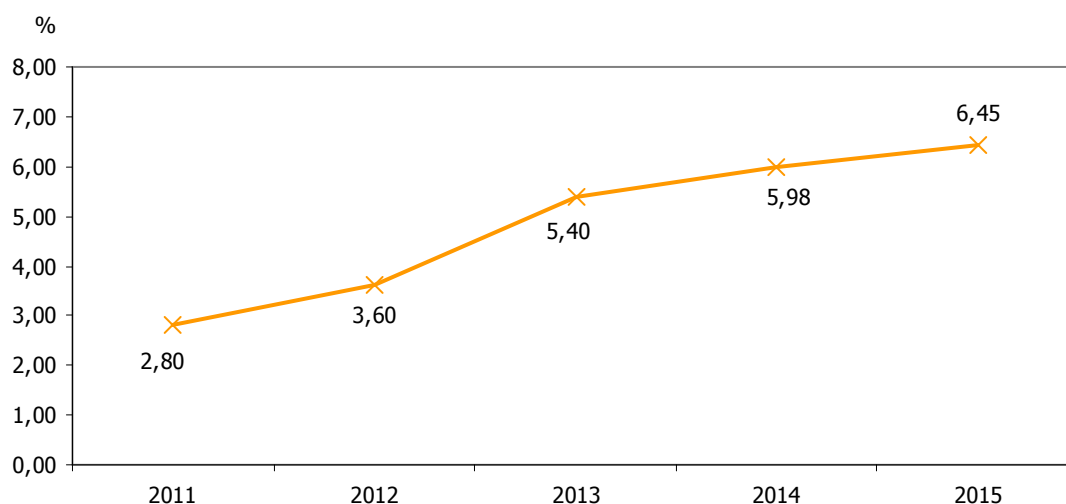
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA												1.15
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia pasados dos años de finalización de su carrera en relación al total de egresados del mismo curso								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				6,45								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Rectorado de la Universidad de Jaén								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	2,80	3,60	5,40	5,98	6,45					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

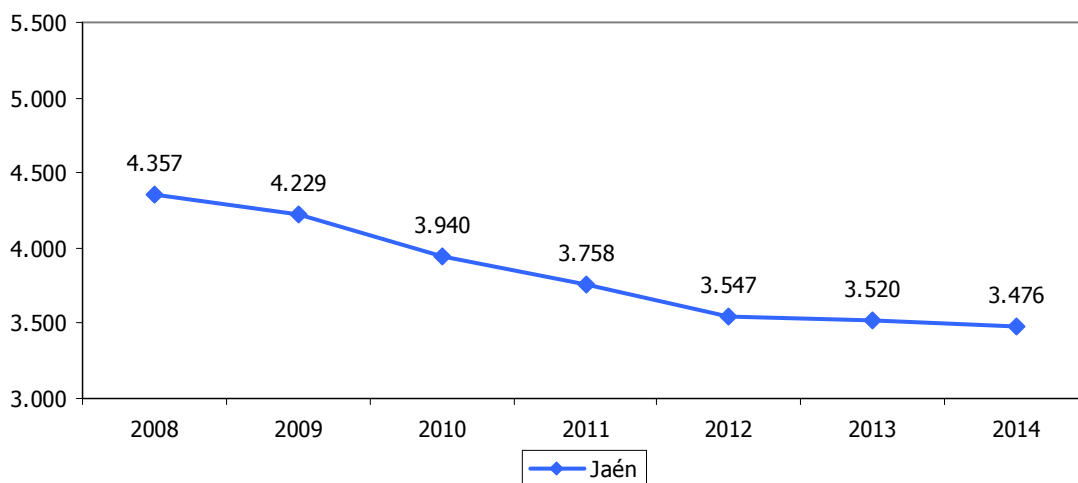




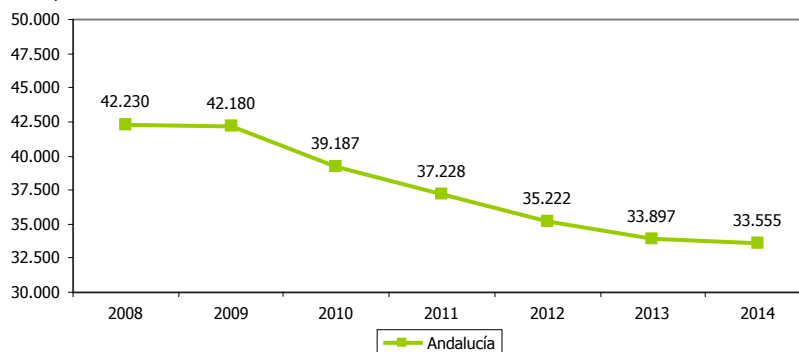
EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas en los sectores de la industria y la energía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.476						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.357	4.229	3.940	3.758	3.547	3.520	3.476						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

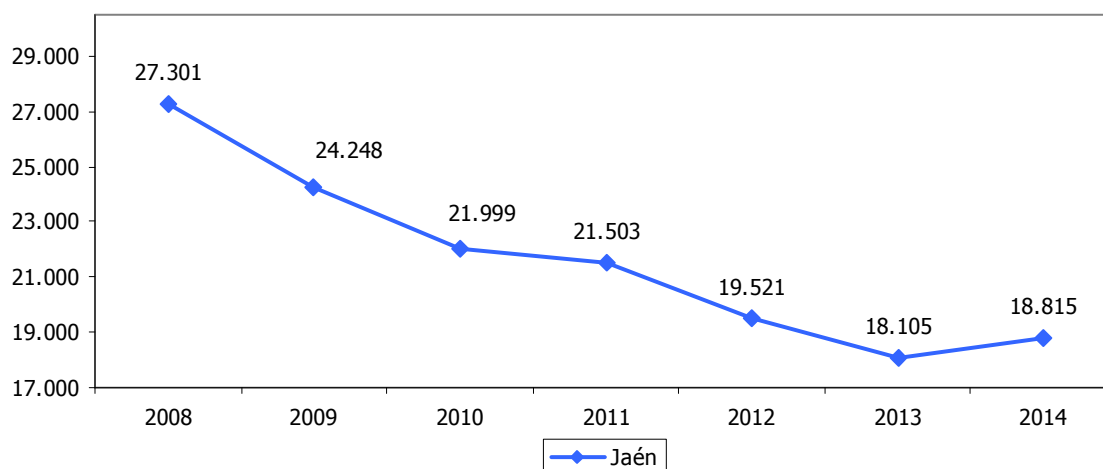




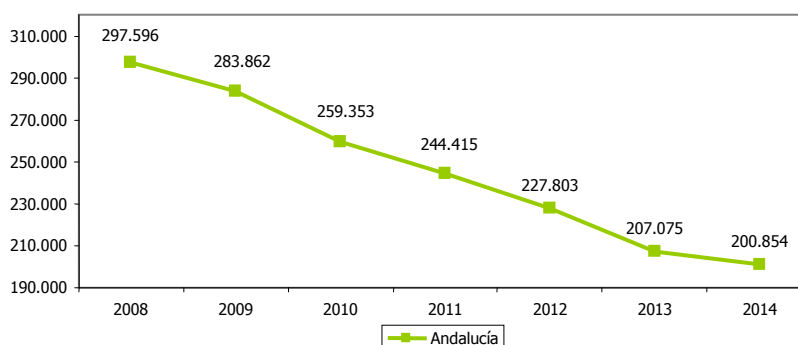
EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ocupados en empresas de los sectores de la industria y la energía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de ocupados						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						18.815						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27.301	24.248	21.999	21.503	19.521	18.105	18.815						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de ocupados



Nº de ocupados

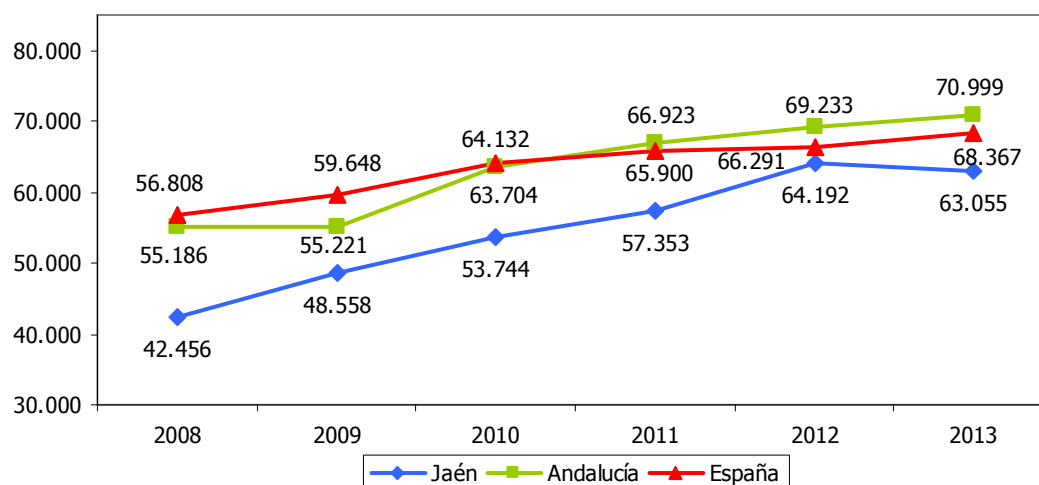




PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL												1.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada en el sector de la industria transformadora: (PIB industrial/ocupados sector industrial)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						63.055						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
42.456	48.558	53.744	57.353	64.192	63.055							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

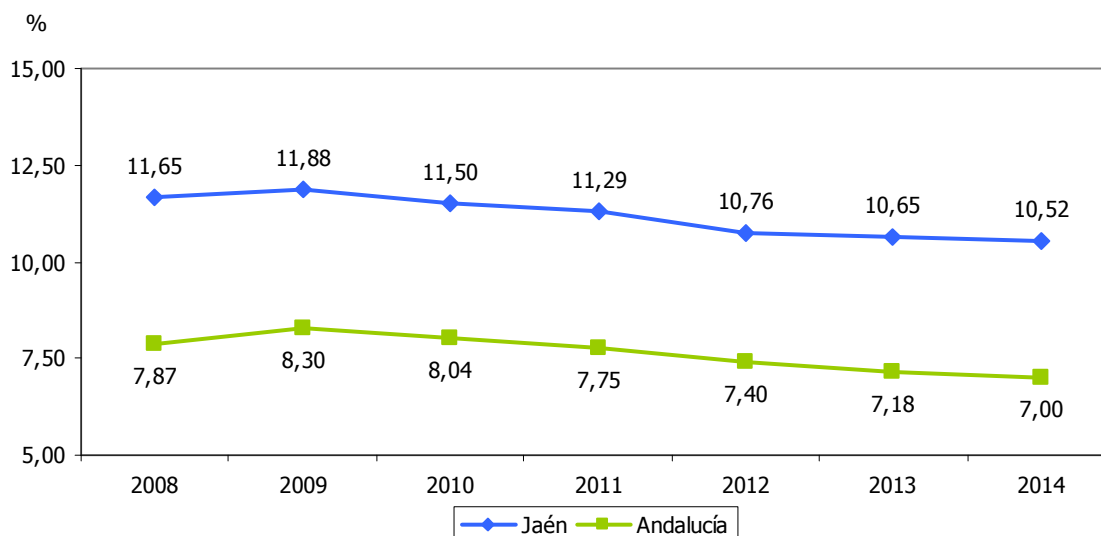
€/trabajador





EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL												1.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (empresas de la industria y la energía/empresas totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,52						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,65	11,88	11,50	11,29	10,76	10,65	10,52						

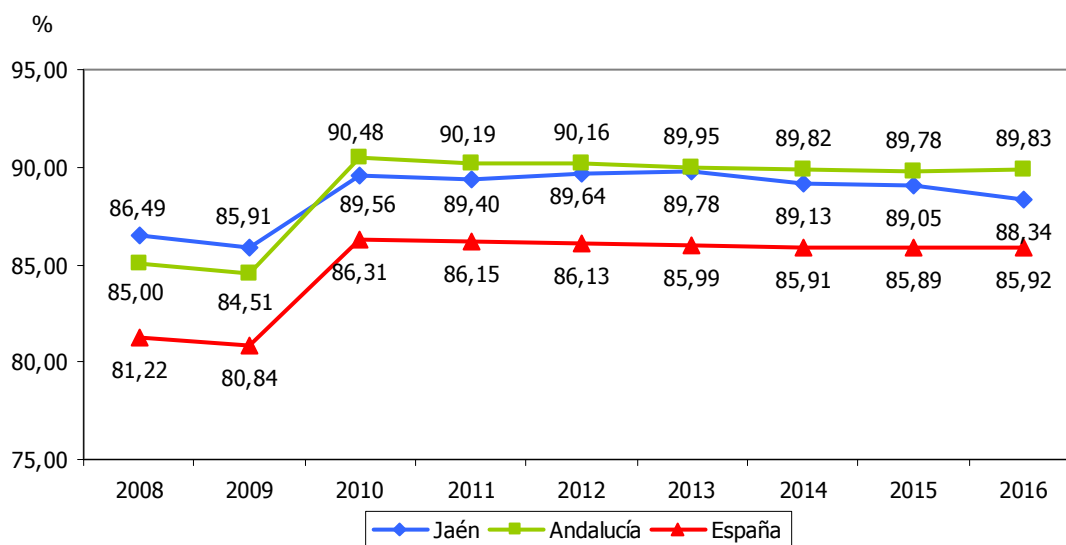
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL												1.20
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico bajo, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales tradicionales/establecimientos industriales totales) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					88,34							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico bajo “alimentación, bebidas y tabaco”, “productos textiles”, “industria de la confección y la peletería”, “cuero y calzado”, “madera y corcho”, “industria del papel”, “edición y artes gráficas”, “otros productos minerales no metálicos”, “metalurgia”, “fabricación de productos metálicos” y “muebles, reciclaje y otras manufacturas”							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
86,49	85,91	89,56	89,40	89,64	89,78	89,13	89,05	88,34				

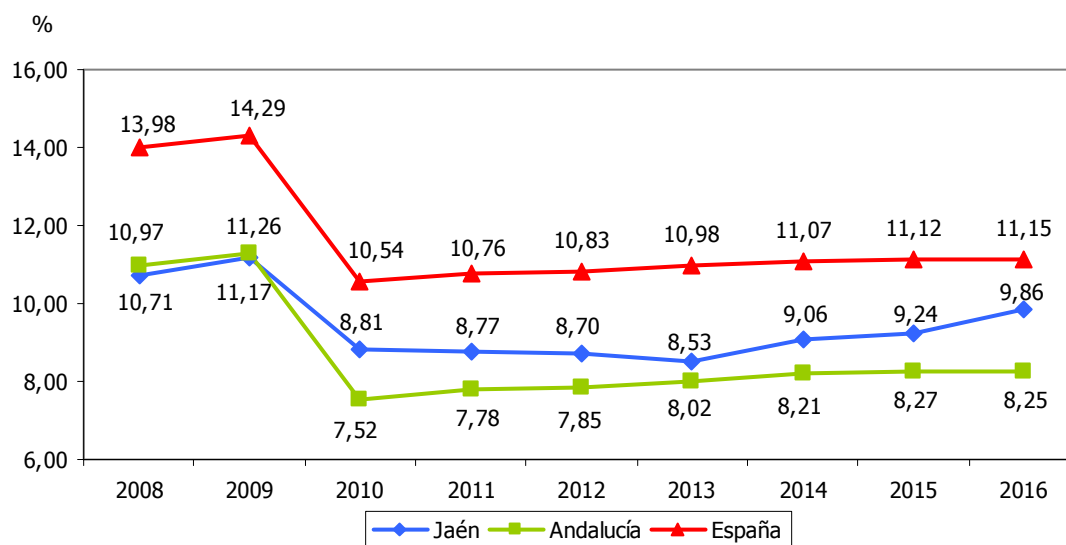
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL												1.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales intermedios/establecimientos industriales totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9,86						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,71	11,17	8,81	8,77	8,70	8,53	9,06	9,24	9,86				

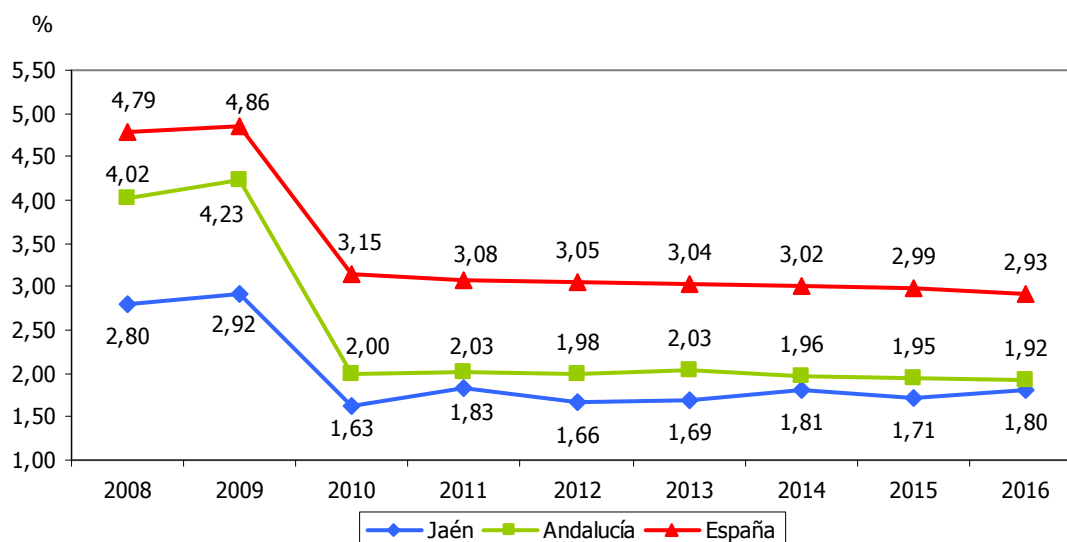
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, innovadora						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales avanzados/establecimientos industriales totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,80						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,80	2,92	1,63	1,83	1,66	1,69	1,81	1,71	1,80				

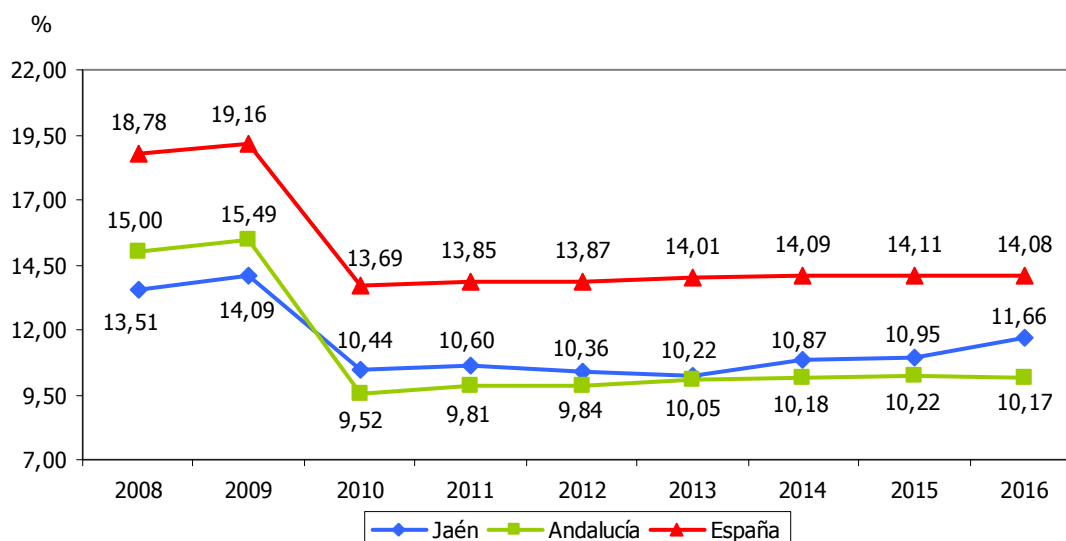
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.23
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial / Jaén, innovadora								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio y alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales intermedios y avanzados/establecimientos industriales totales) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11,66								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2016								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte" Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,51	14,09	10,44	10,60	10,36	10,22	10,87	10,95	11,66				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

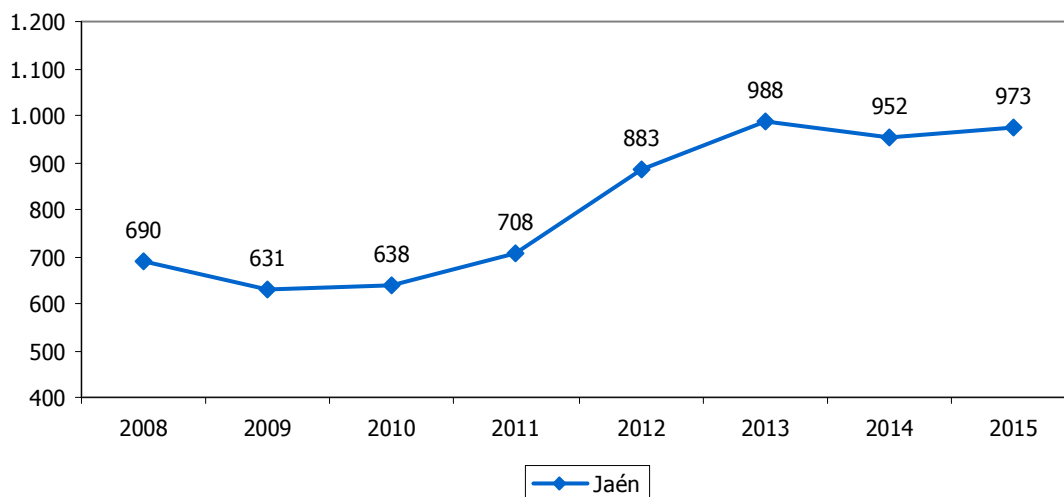




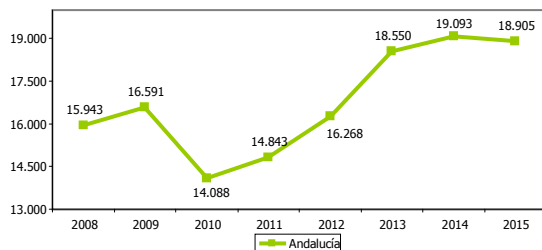
EMPRESAS EXPORTADORAS												1.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas que han realizado operaciones de exportación						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						973						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Agencia Andaluza de Promoción Exterior, <i>Empresas Exportadoras</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
690	631	638	708	883	988	952	973					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

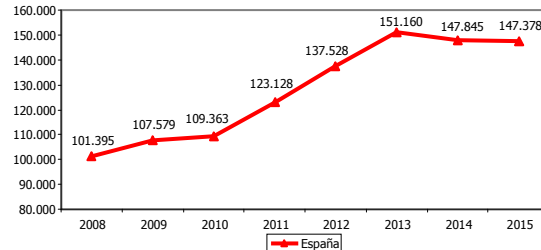
Nº de empresas



Nº de empresas



Nº de empresas

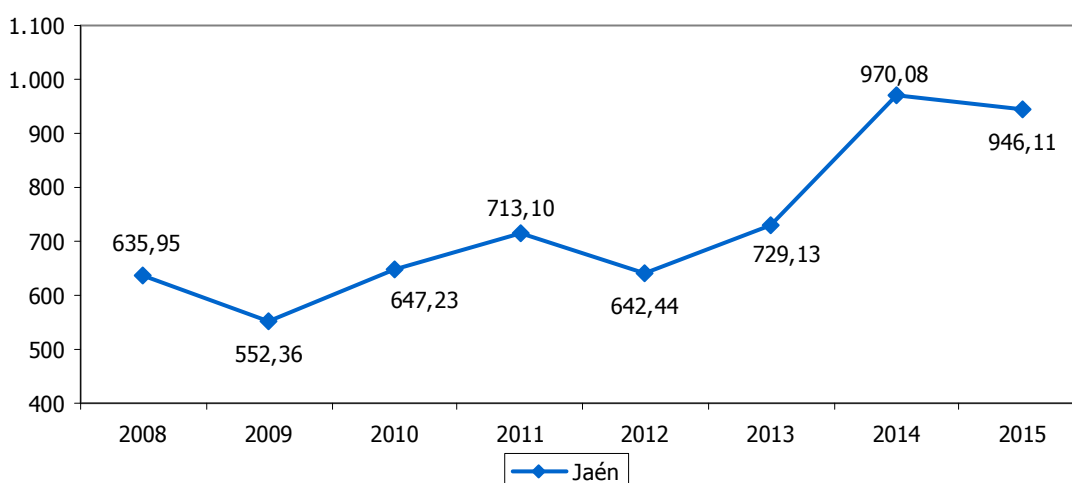




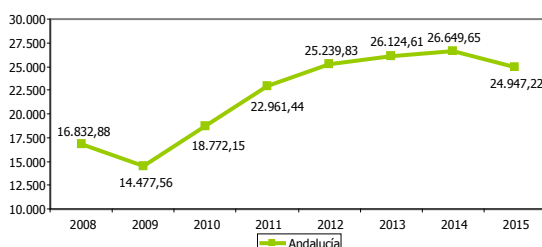
EXPORTACIONES												1.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos al extranjero						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						946,11						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
635,95	552,36	647,23	713,10	642,44	729,13	970,08	946,11					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

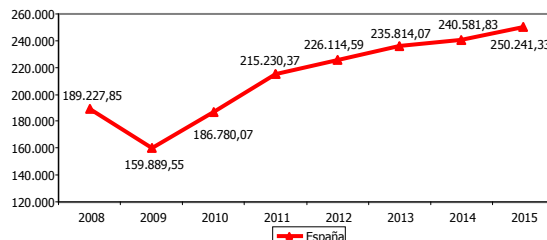
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

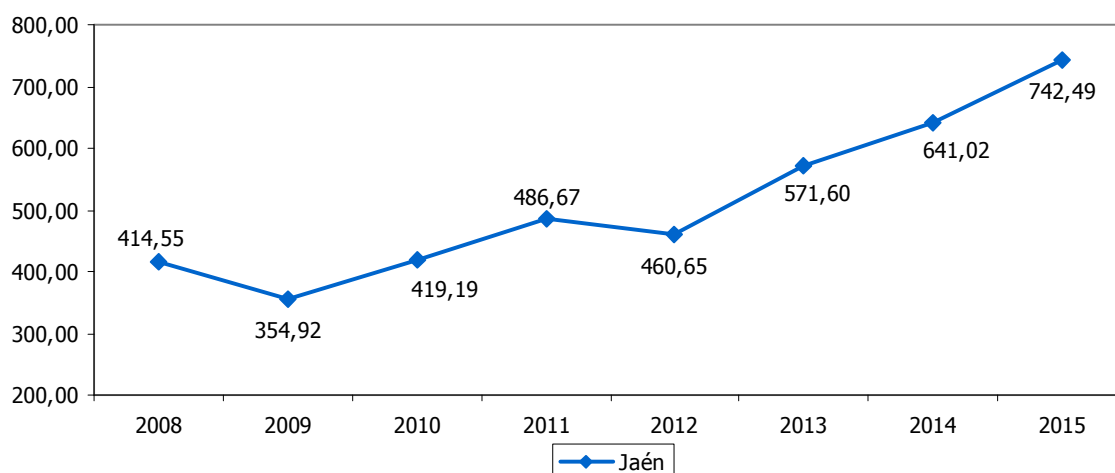




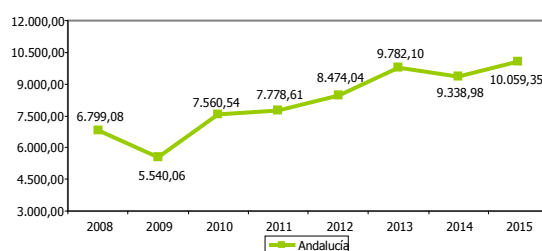
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES												1.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de productos del sector industrial al extranjero						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						742,49						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como productos industriales los que pertenecen a los grupos: semimanufacturas, bienes de equipo, sector automóvil, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
414,55	354,92	419,19	486,67	460,65	571,60	641,02	742,49					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

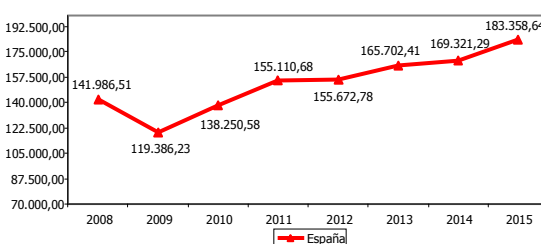
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

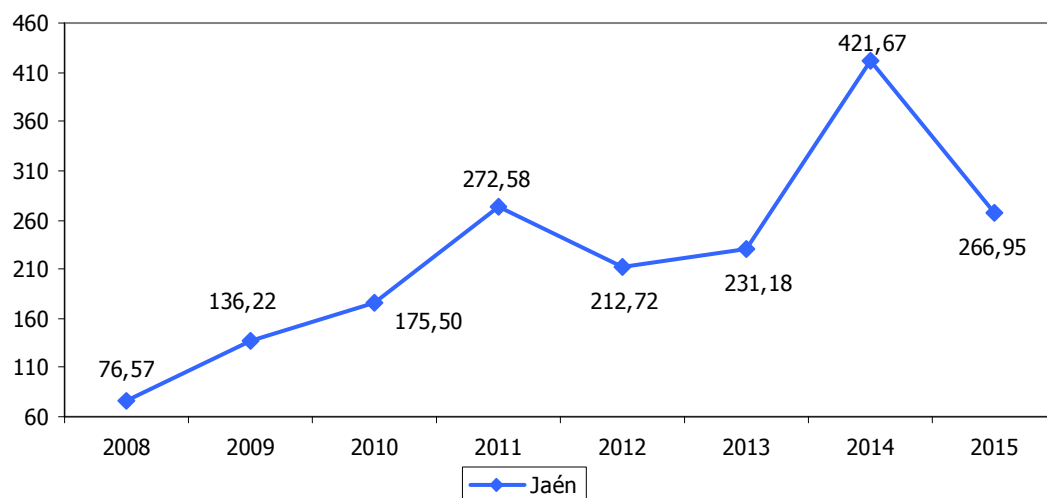




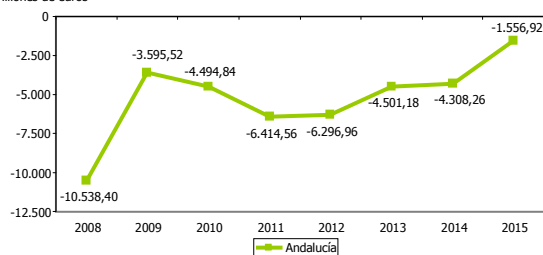
SALDO COMERCIAL EXTERNO												1.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre las exportaciones de bienes y servicios realizadas al extranjero y las importaciones procedentes del exterior: exportaciones-importaciones						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						266,95						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
76,57	136,22	175,50	272,58	212,72	231,18	421,67	266,95					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

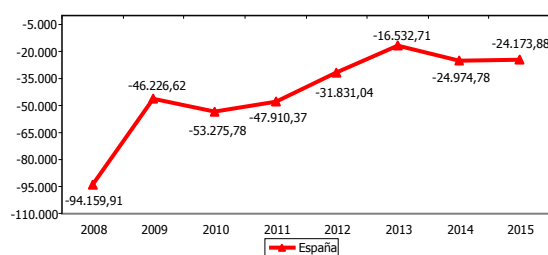
Millones de euros



Millones de euros



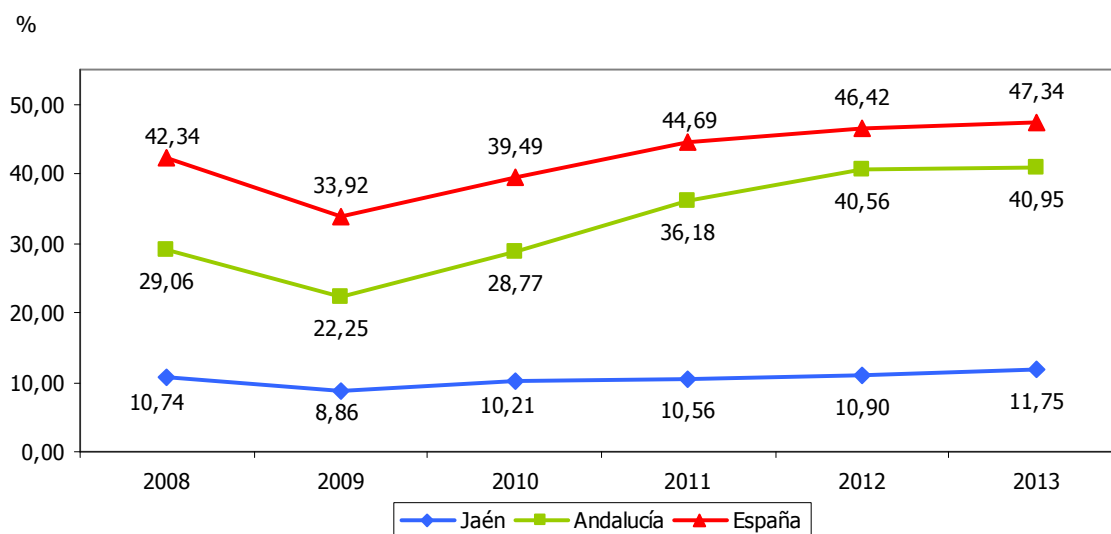
Millones de euros





TASA DE APERTURA EXTERIOR												1.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Valor del comercio exterior en relación al Producto Interior Bruto: $[(\text{importaciones} + \text{exportaciones}) / \text{PIB}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,75						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,74	8,86	10,21	10,56	10,90	11,75							

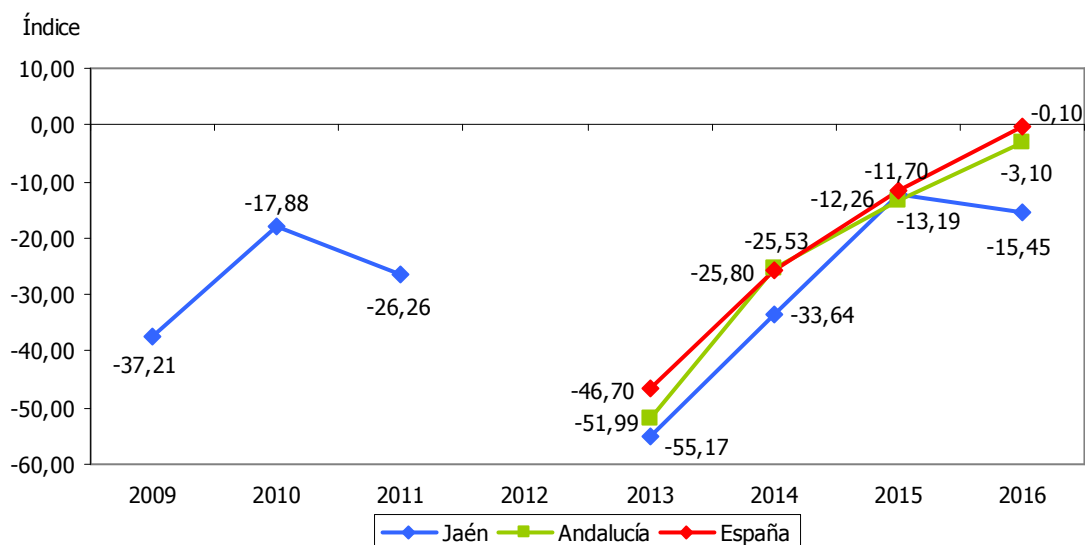
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL												1.29
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Se obtiene a partir de las opiniones favorables y desfavorables de los empresarios sobre la situación de su actividad en el momento actual								
UNIDAD DE MEDIDA				Índice (de -100 a 100)								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				-15,45								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2016								
FUENTE				Observatorio económico de la provincia de Jaén Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD				Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos al primer trimestre Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de Confianza Empresarial</i>								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-37,21	-17,88	-26,26	---	-55,17	-33,64	-12,26	-15,45				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

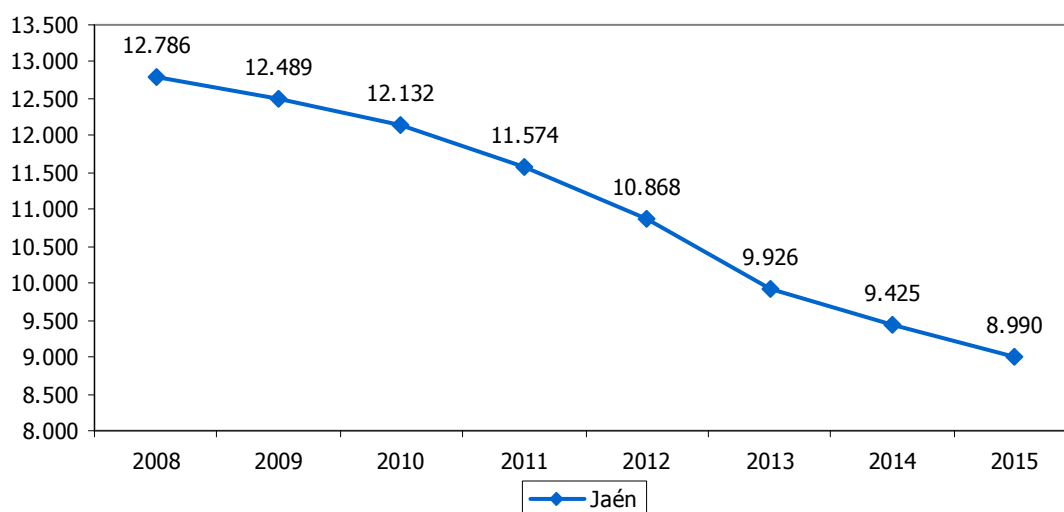




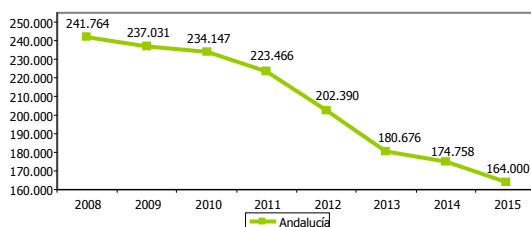
CRÉDITOS BANCARIOS												1.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.990						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.786	12.489	12.132	11.574	10.868	9.926	9.425	8.990					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

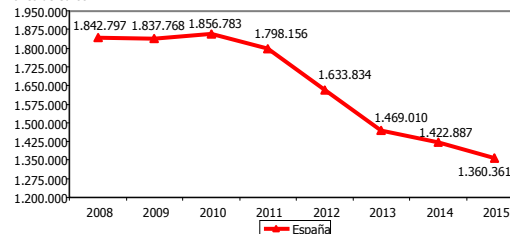
Millones de euros



Millones de euros



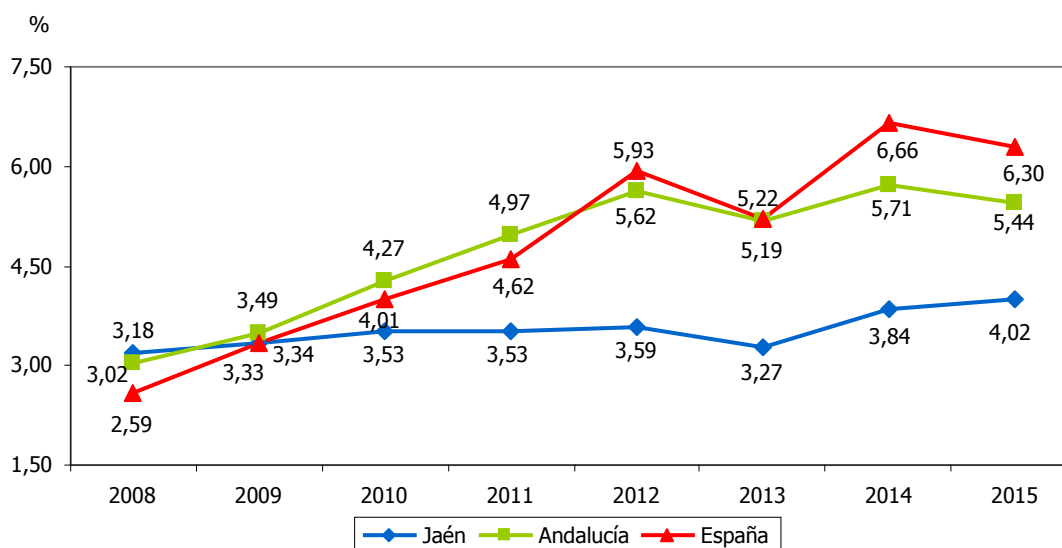
Millones de euros





CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL TOTAL												1.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo, registradas por entidades bancarias, concedidas a administraciones públicas en relación al total: (créditos bancarios a AAPP/ créditos bancarios totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,02						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,18	3,34	3,53	3,53	3,59	3,27	3,84	4,02					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

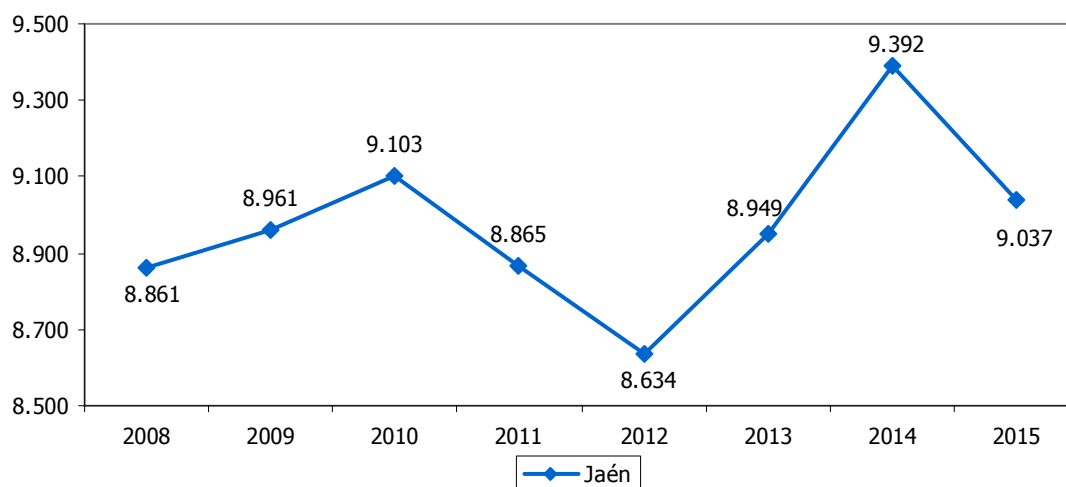




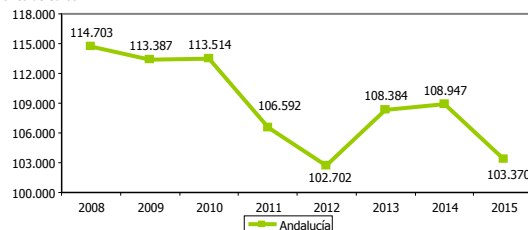
DEPÓSITOS BANCARIOS												1.32
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de pasivo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.037						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8.861	8.961	9.103	8.865	8.634	8.949	9.392	9.037					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

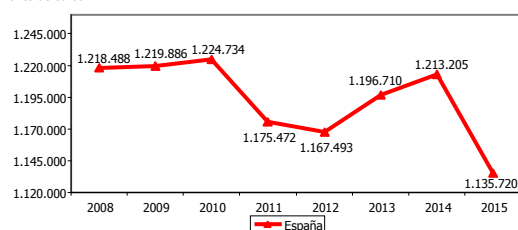
Millones de euros



Millones de euros



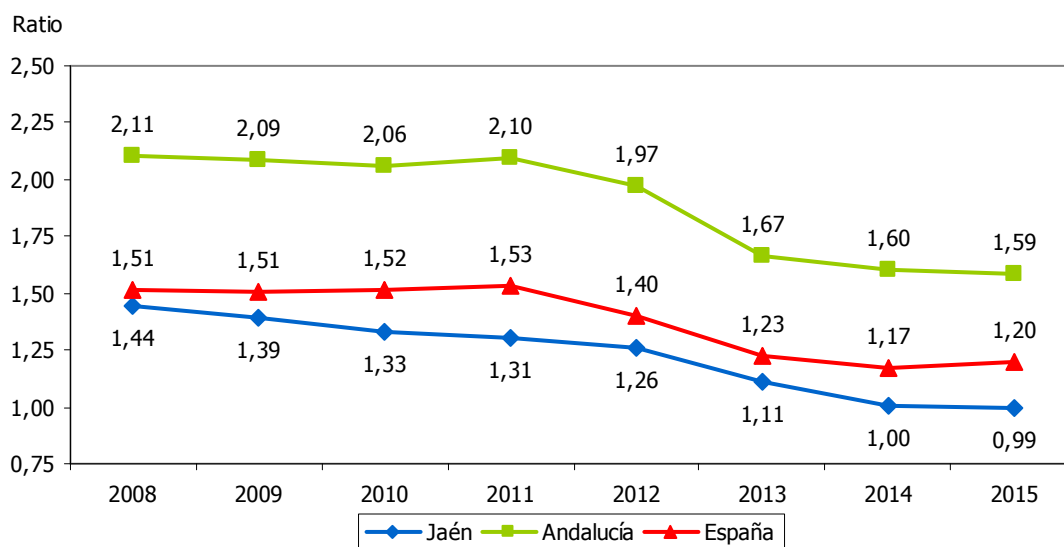
Millones de euros





RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS												1.33
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) en relación a las operaciones de pasivo: (créditos/depósitos)						
UNIDAD DE MEDIDA						Ratio						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,99						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,44	1,39	1,33	1,31	1,26	1,11	1,00	0,99					

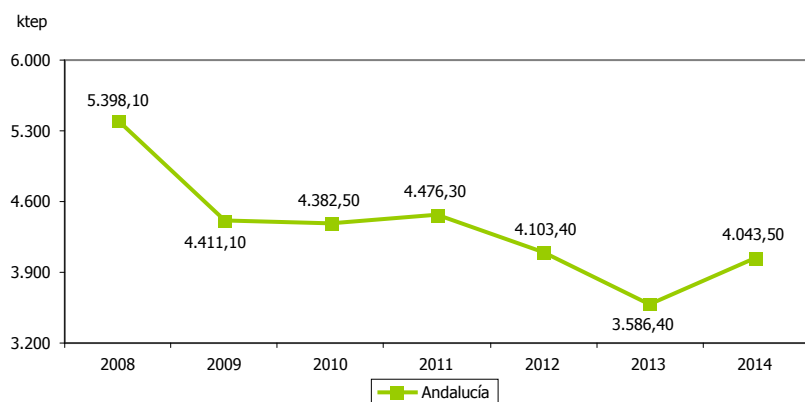
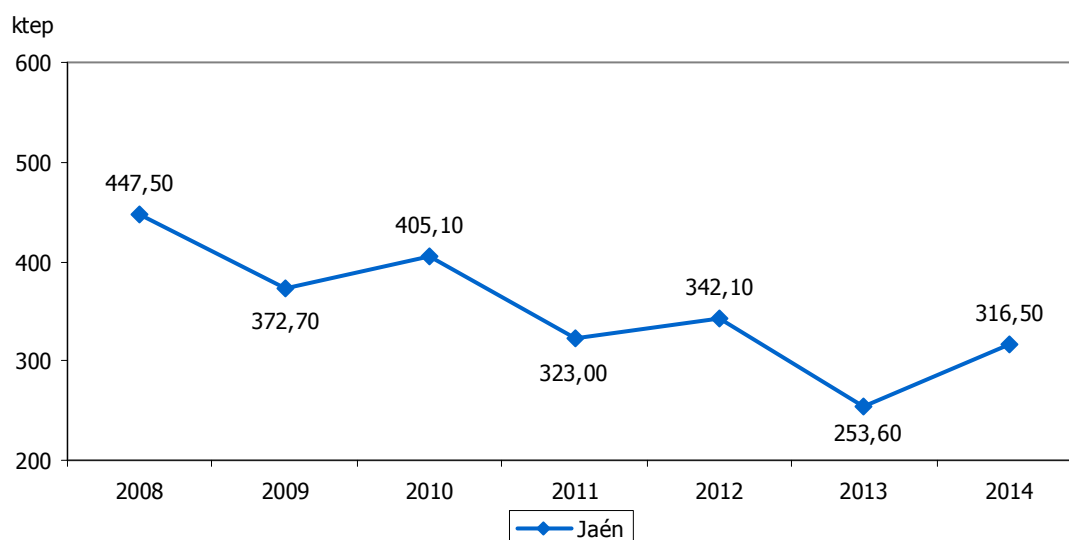
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.34
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía destinada a ser consumida en el sector industrial						
UNIDAD DE MEDIDA						ktep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						316,50						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
447,50	372,70	405,10	323,00	342,10	253,60	316,50						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

- 2.1. Consumo de energía final
- 2.2. Consumo de energía per cápita
- 2.3. Eficiencia energética
- 2.4. Intensidad energética
- 2.4bis Eficiencia energética 2020
- 2.5. Consumo final de energías renovables respecto al total
- 2.5bis Energías renovables (consumo final)
- 2.6. Consumo primario de energía
- 2.7. Producción para consumo interior de energía
- 2.8. Producción para consumo interior de energías renovables
- 2.9. Producción de energías renovables respecto al total
- 2.10. Grado de autoabastecimiento energético
- 2.11. Demanda bruta de energía eléctrica
- 2.12. Erosión del suelo
- 2.13. Incendios forestales
- 2.14. Superficie forestal incendiada
- 2.15. Espacios naturales protegidos
- 2.16. Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total
- 2.17. Superficie de zonas verdes respecto a la población
- 2.18. Superficie de agricultura ecológica
- 2.19. Superficie de cultivos en agricultura ecológica
- 2.20. Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total
- 2.21. Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total
- 2.22. Superficie de agricultura en producción integrada
- 2.23. Superficie de agricultura en producción integrada respecto al total
- 2.24. Cabezas de ganadería extensiva

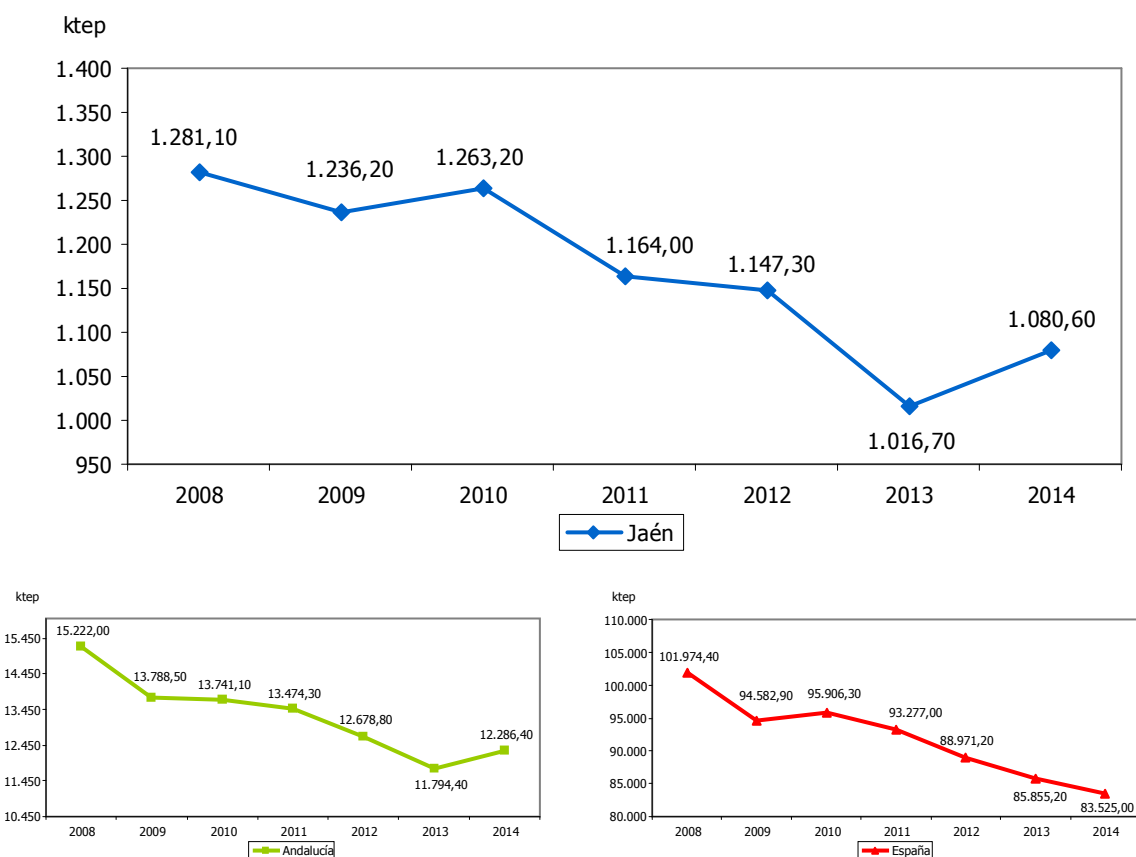


- 2.25. Explotaciones de ganadería ecológica
- 2.26. Población atendida por estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas respecto al total
- 2.27. Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total
- 2.28. Incumplimientos en agua de consumo
- 2.29. Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial
- 2.30. Variación de emisiones de gases de efecto invernadero
- 2.30bis Variación de emisiones de gases de efecto invernadero 2020



CONSUMO DE ENERGÍA FINAL												2.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía procedente de las fuentes de energía primaria por transformación de estas en combustibles líquidos, gaseosos, electricidad, etc., para ser consumida						
UNIDAD DE MEDIDA						ktep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.080,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.281	1.236	1.263	1.164	1.147	1.017	1.081						

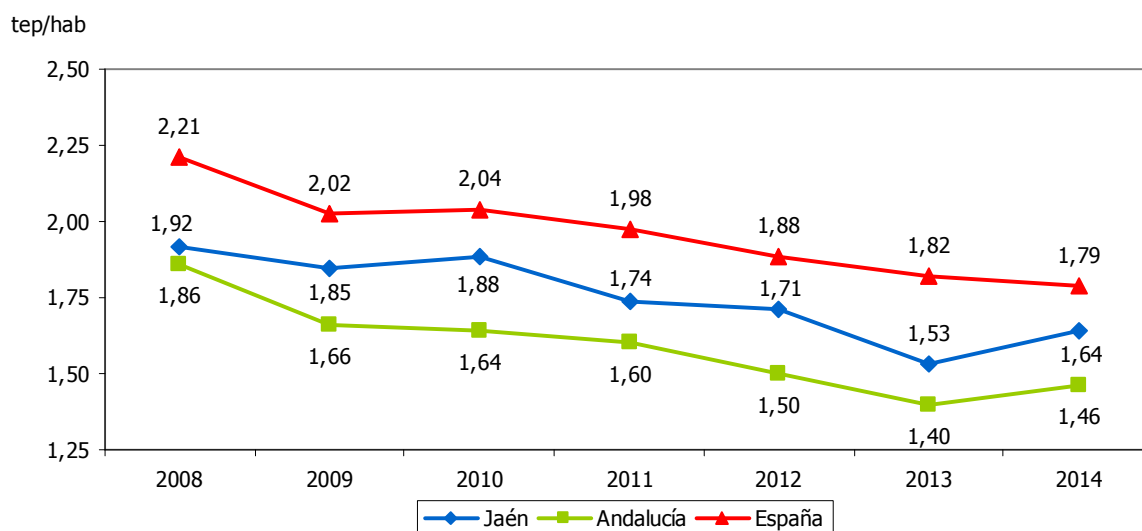
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA													2.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía final per cápita: (consumo de energía final/población total)								
UNIDAD DE MEDIDA					tep/hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,64								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,92	1,85	1,88	1,74	1,71	1,53	1,64							

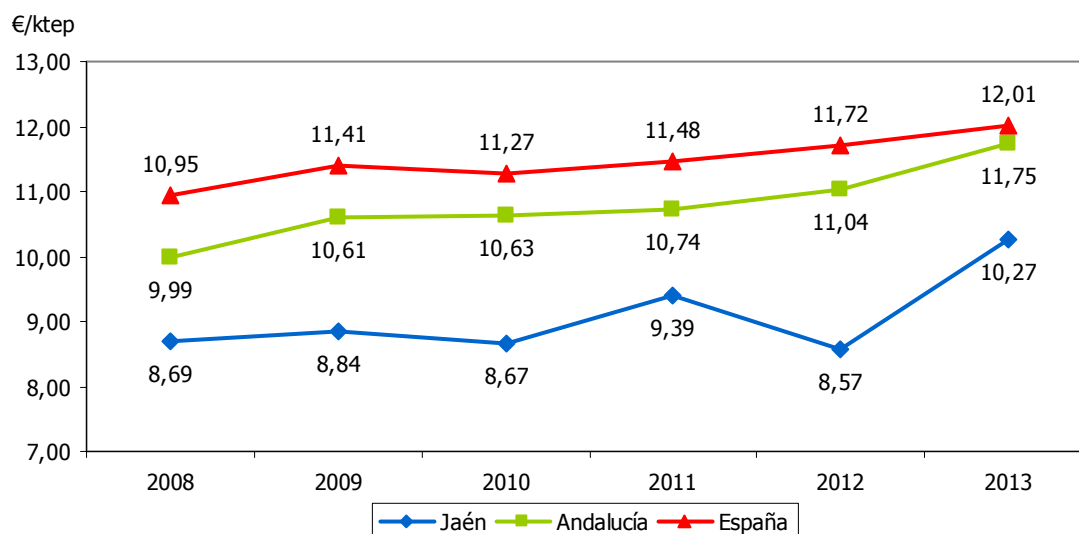
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA												2.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Relación entre el Producto Interior Bruto y el consumo de energía final: (PIB pm/ consumo de energía final) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					€/ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10,27							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8,69	8,84	8,67	9,39	8,57	10,27							

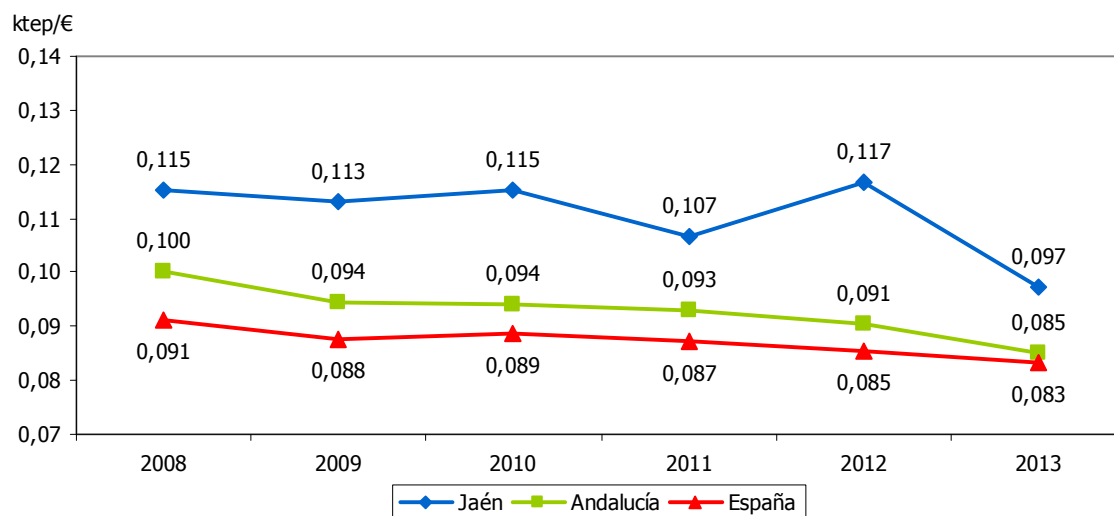
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

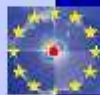




INTENSIDAD ENERGÉTICA											2.4	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Relación entre el consumo de energía final y el Producto Interior Bruto: (consumo de energía final/PIB pm) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					ktep/€							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,097							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,115	0,113	0,115	0,107	0,117	0,097							

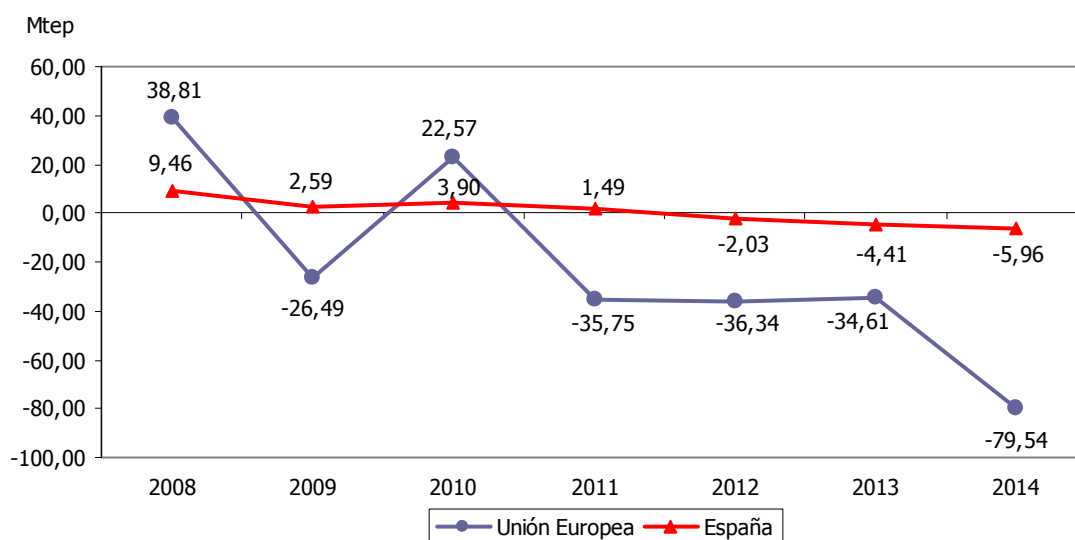
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020			2.4bis
OBJETIVO	UE: -368 Mtep	España: -121,6 Mtep	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Reducción del consumo de energía final respecto al año base 2002		
UNIDAD DE MEDIDA	Mtep		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2014		
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i>		

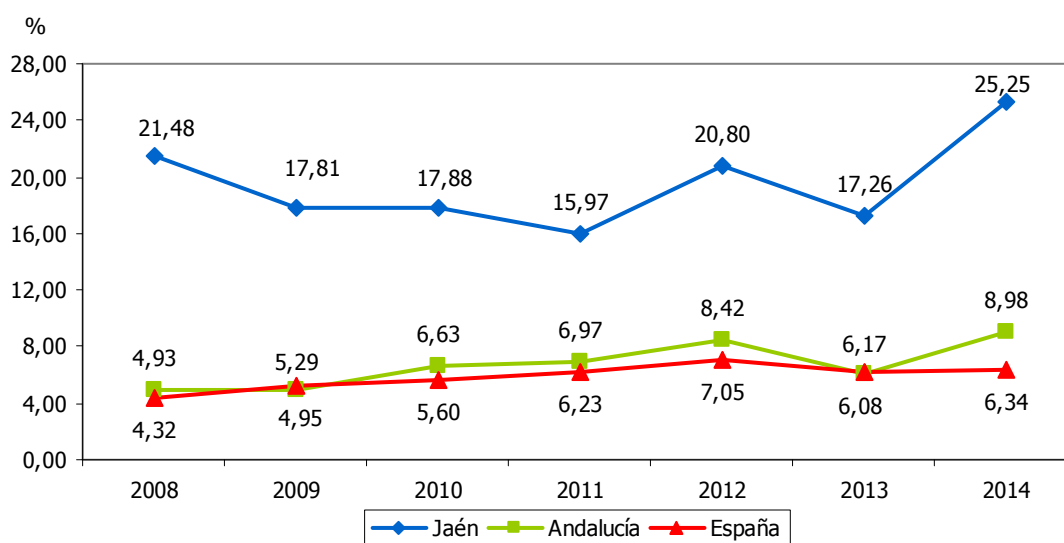
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía de origen renovable en relación al total de energía consumida: (consumo final de energía de origen renovable/consumo total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						25,25						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, el biogás, los biocarburantes y la solar térmica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
21,48	17,81	17,88	15,97	20,80	17,29	25,25						

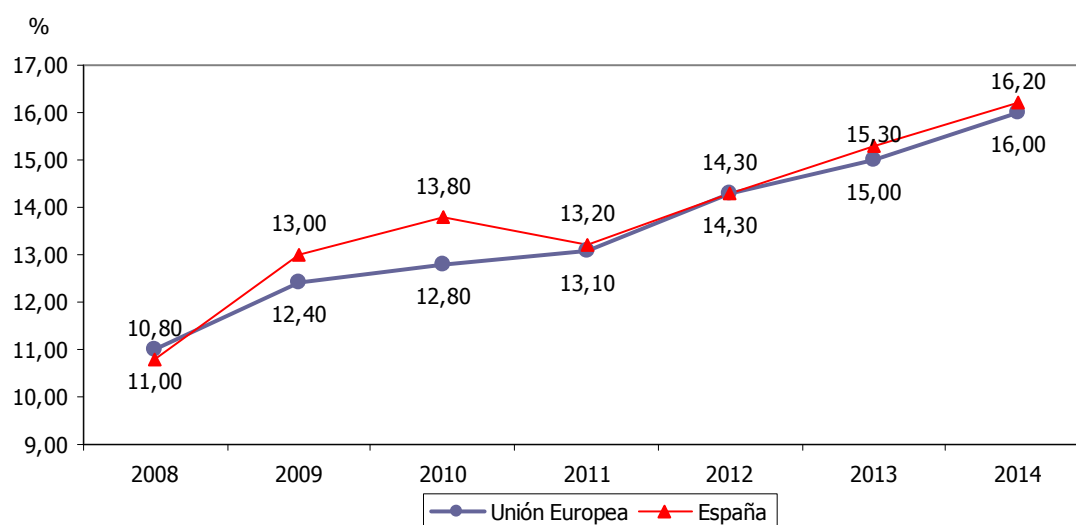
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ENERGÍAS RENOVABLES (CONSUMO FINAL)			2.5bis
OBJETIVO	UE: 20%	España: 20%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Consumo final de energías renovables respecto al consumo total		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2013		
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i>		

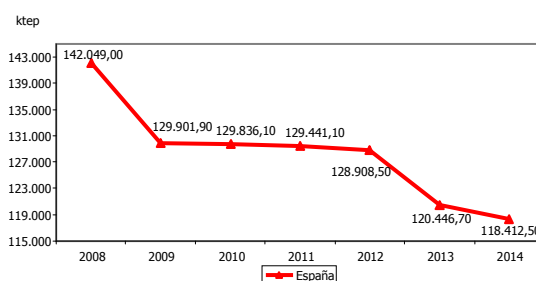
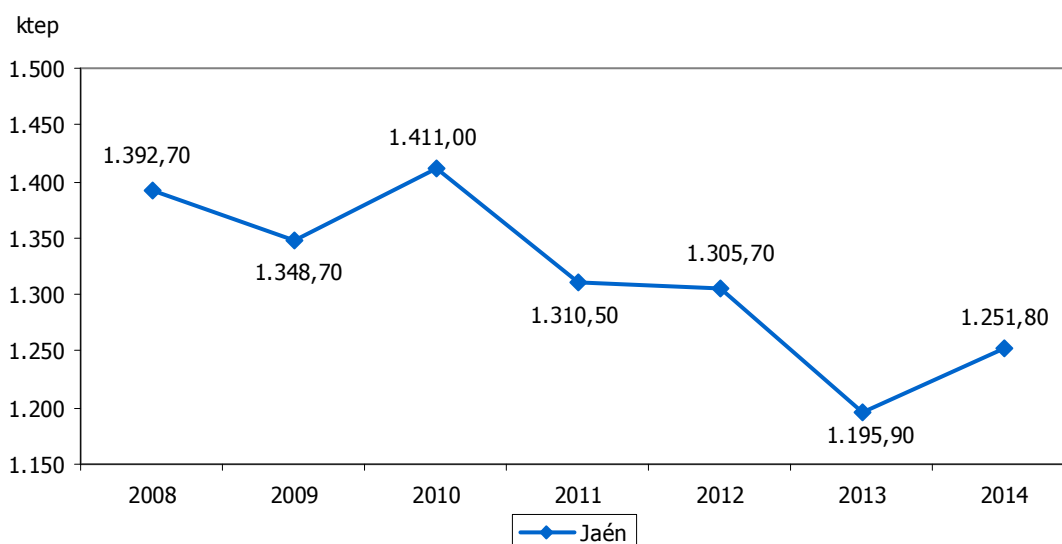
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA												2.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía final no eléctrico y el correspondiente a los sectores energéticos, incluidas las pérdidas						
UNIDAD DE MEDIDA						ktep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.251,80						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.393	1.349	1.411	1.311	1.306	1.196	1.252						

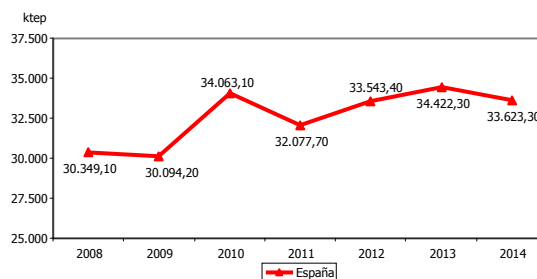
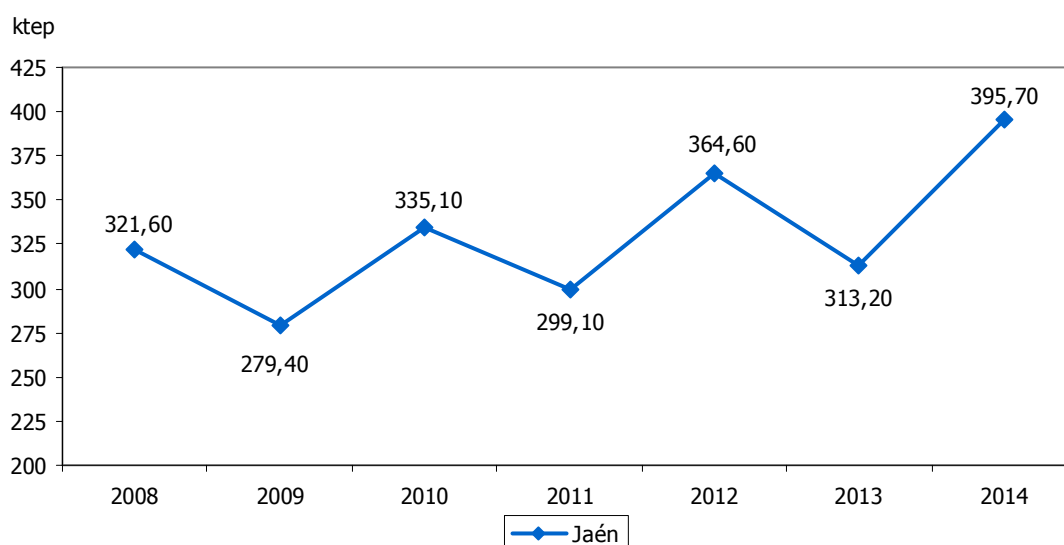
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA												2.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía generada para cubrir las necesidades energéticas						
UNIDAD DE MEDIDA						ktep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						395,70						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
321,60	279,40	335,10	299,10	364,60	313,20	395,70						

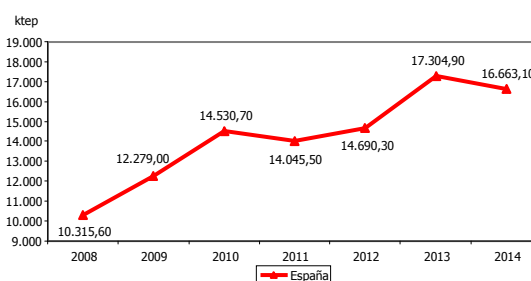
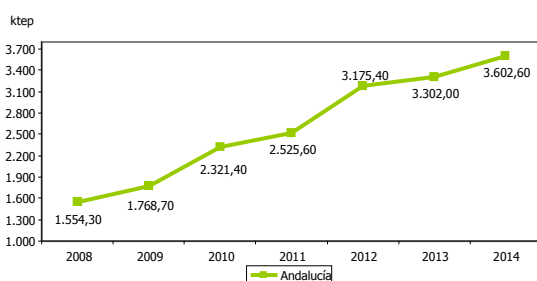
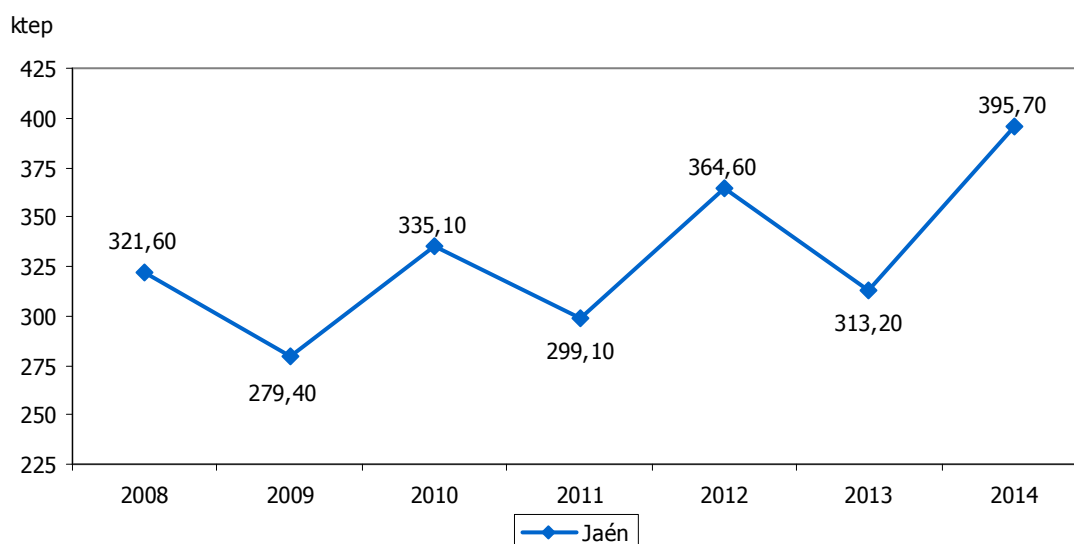
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES												2.8
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía generada de origen renovable para consumo interior						
UNIDAD DE MEDIDA						ktep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						395,70						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
321,60	279,40	335,10	299,10	364,60	313,20	395,70						

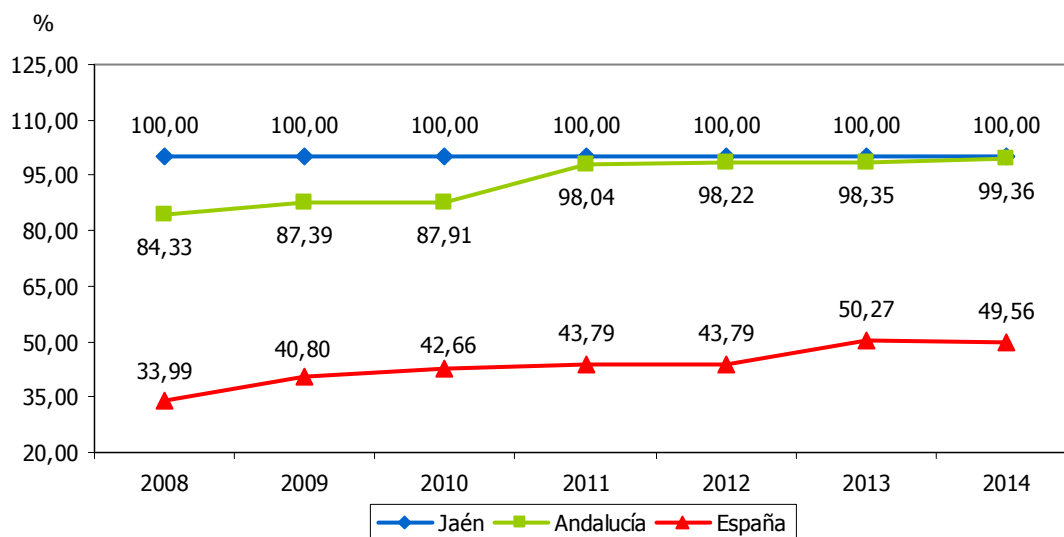
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Mantener el 100%						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía procedente de fuentes renovables en relación al total de producción energética: (producción de energía de origen renovable/producción de energía total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						100,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00						

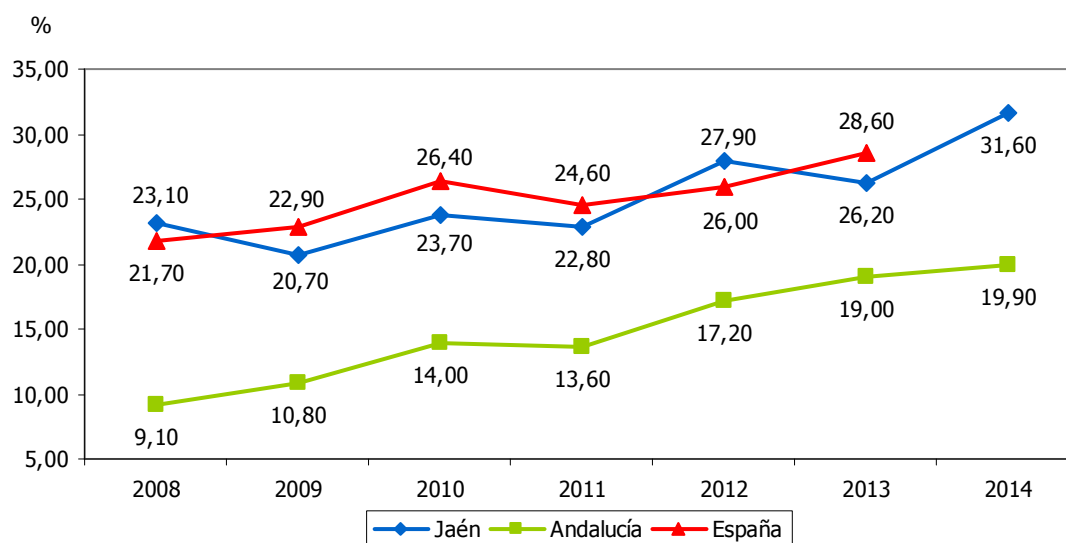
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO												2.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción propia de energía para consumo interior en relación al consumo total energético						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						31,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente la Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,10	20,70	23,70	22,80	27,90	26,20	31,60						

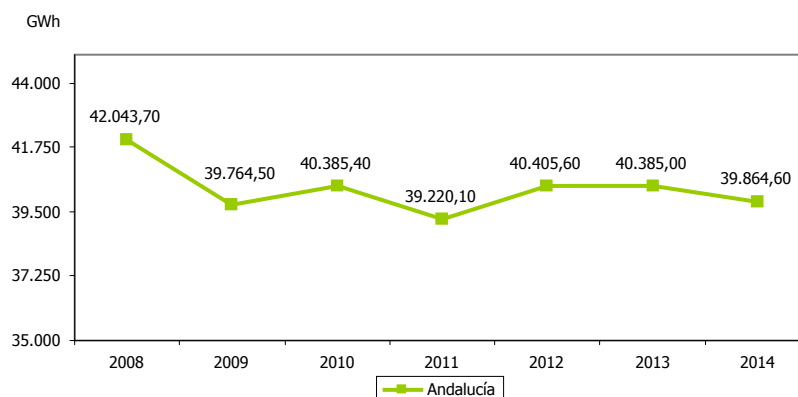
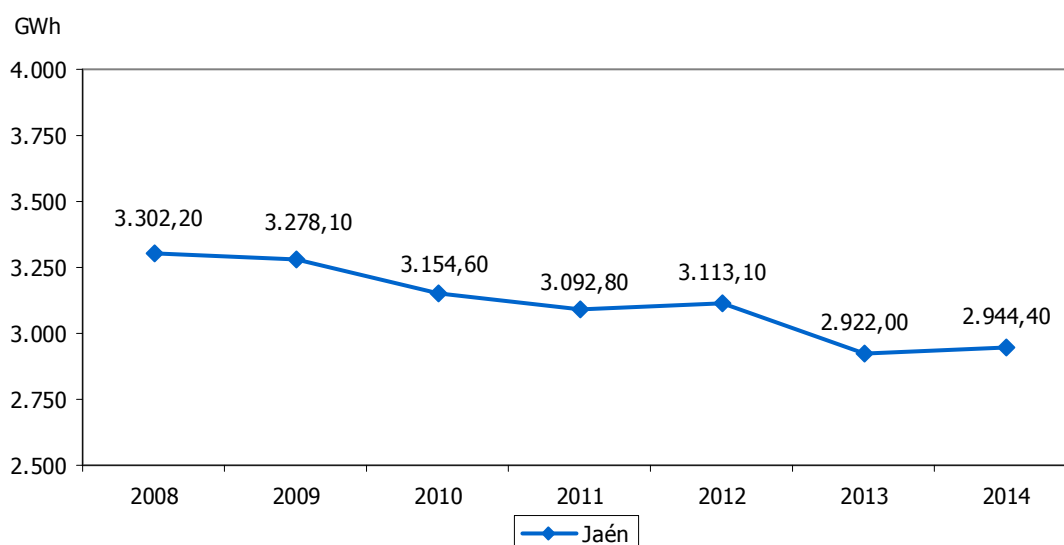
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA												2.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía destinada a satisfacer el consumo y la transformación de energía interior						
UNIDAD DE MEDIDA						GWh						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.944,40						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.302	3.278	3.155	3.093	3.113	2.922	2.944						

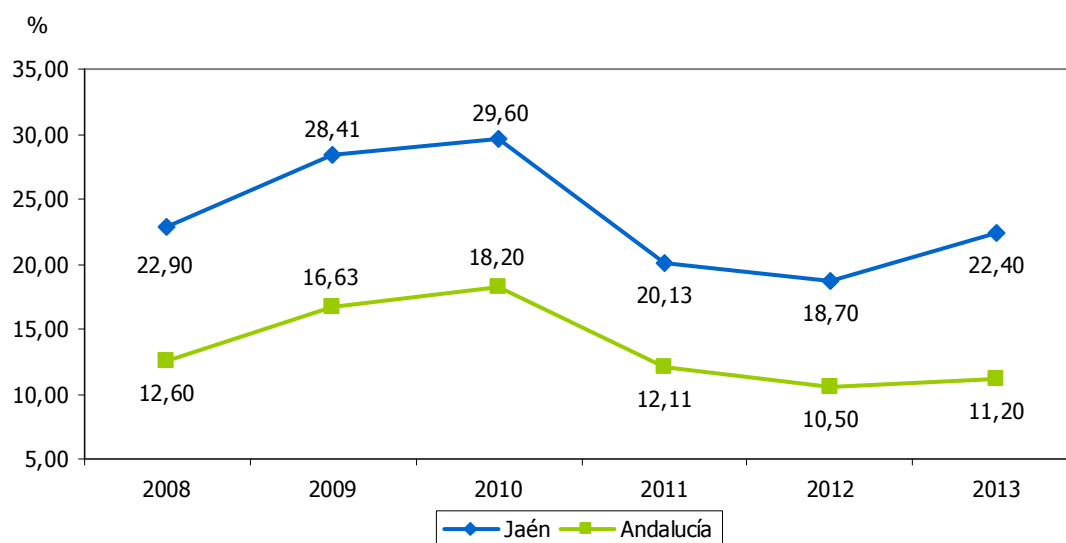
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EROSIÓN DEL SUELO												2.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie provincial con pérdida de suelo alta o muy alta						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22,40						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La pérdida de suelo es alta cuando se pierden entre 50 y 100 toneladas (t) por hectárea (ha) al año y muy alta cuando se pierden más de 100t/ha año						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
22,90	28,41	29,60	20,13	18,70	22,40							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

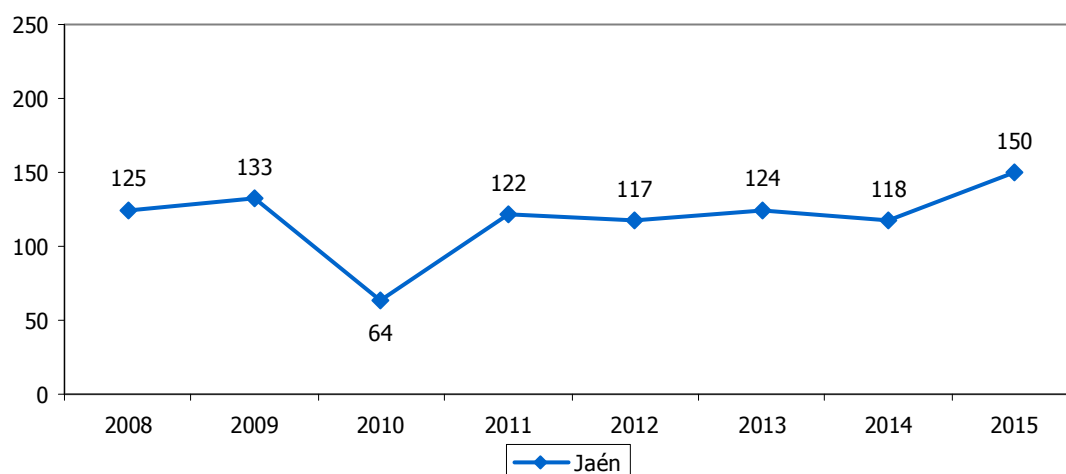




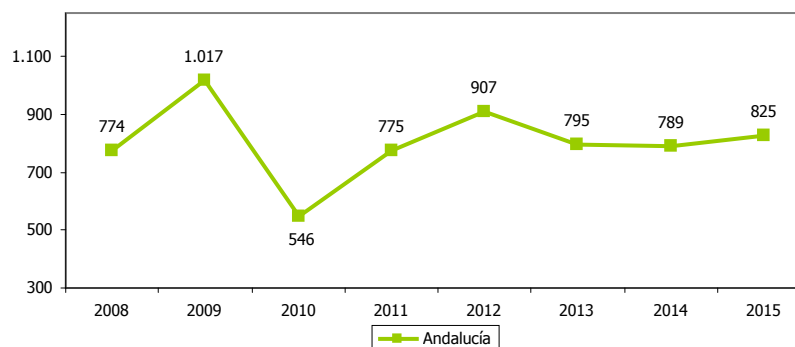
INCENDIOS FORESTALES												2.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Incendios forestales						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de incendios						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						150						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
125	133	64	122	117	124	118	150					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incendios



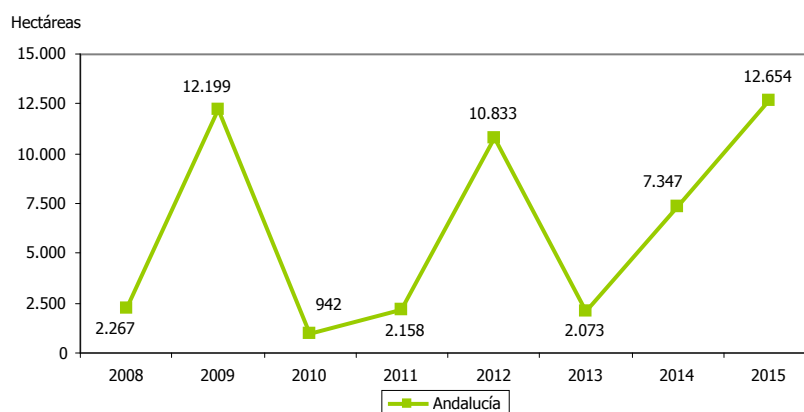
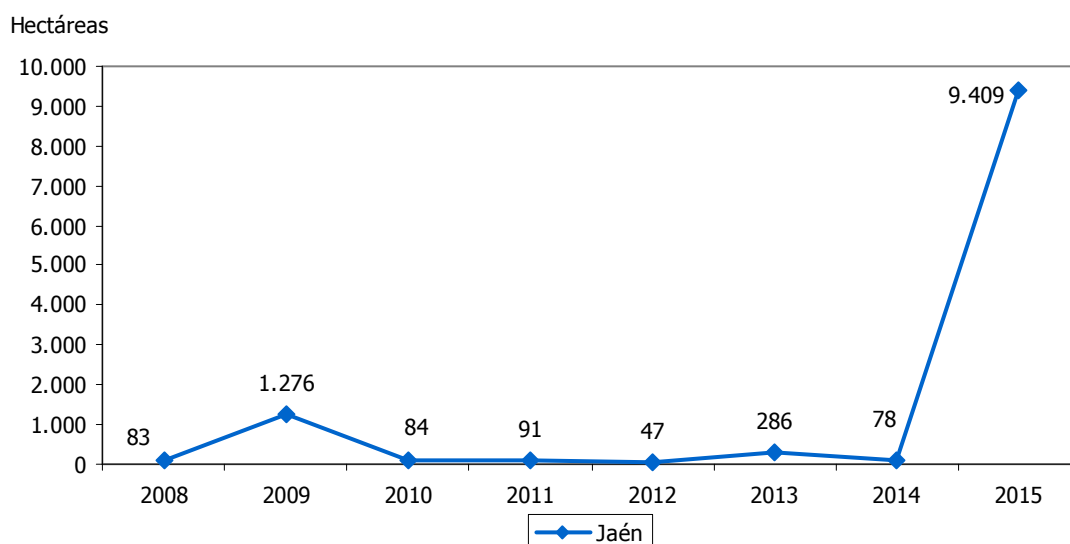
Nº de incendios





SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA												2.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie forestal de arbolado y matorral incendiada						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.409						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
83	1.276	84	91	47	286	78	9.409					

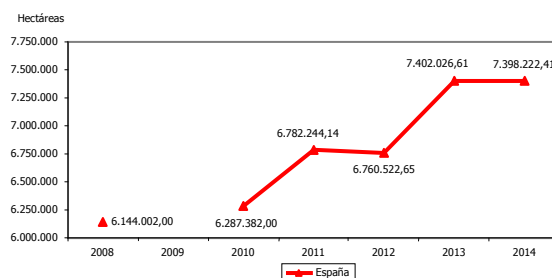
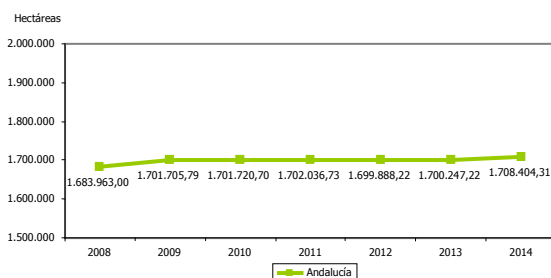
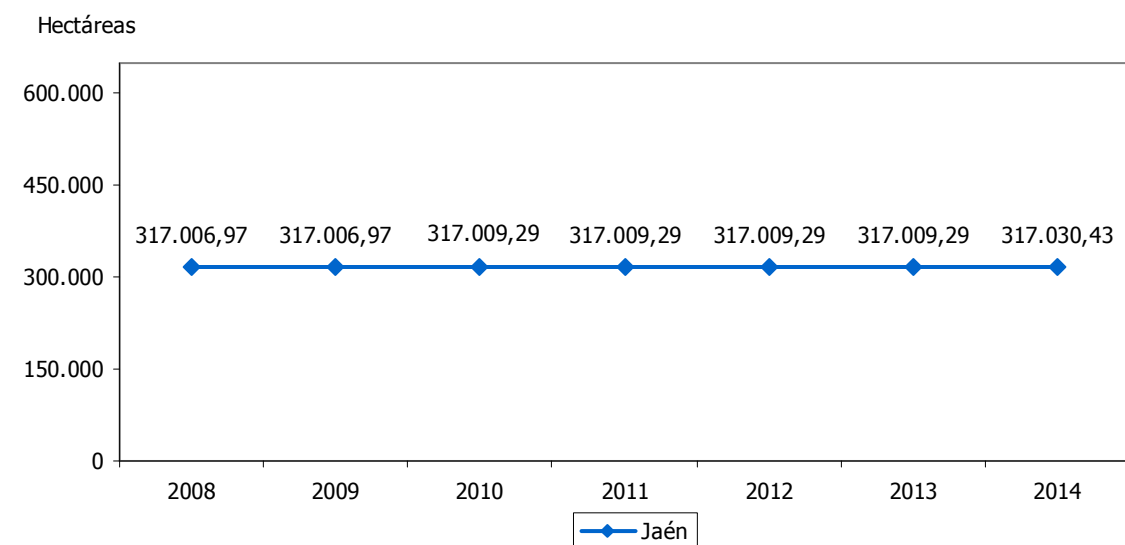
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS												2.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de espacios naturales protegidos						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						317.030,43						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
317.007	317.007	317.009	317.009	317.009	317.009	317.030						

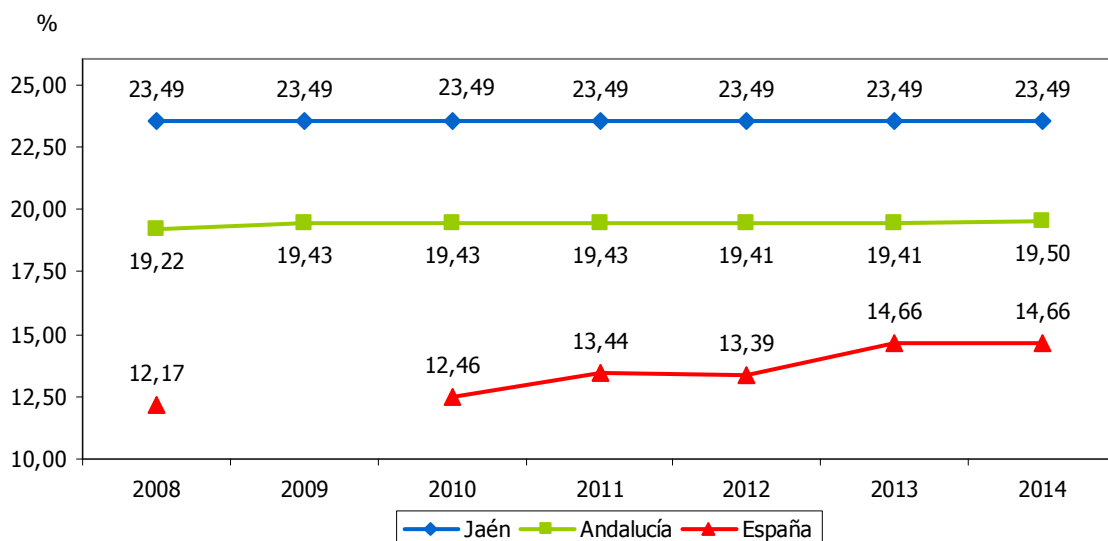
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL												2.16
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de espacios naturales protegidos en relación a la superficie total: (superficie ENP/superficie total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					23,49							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014							
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,49	23,49	23,49	23,49	23,49	23,49	23,49						

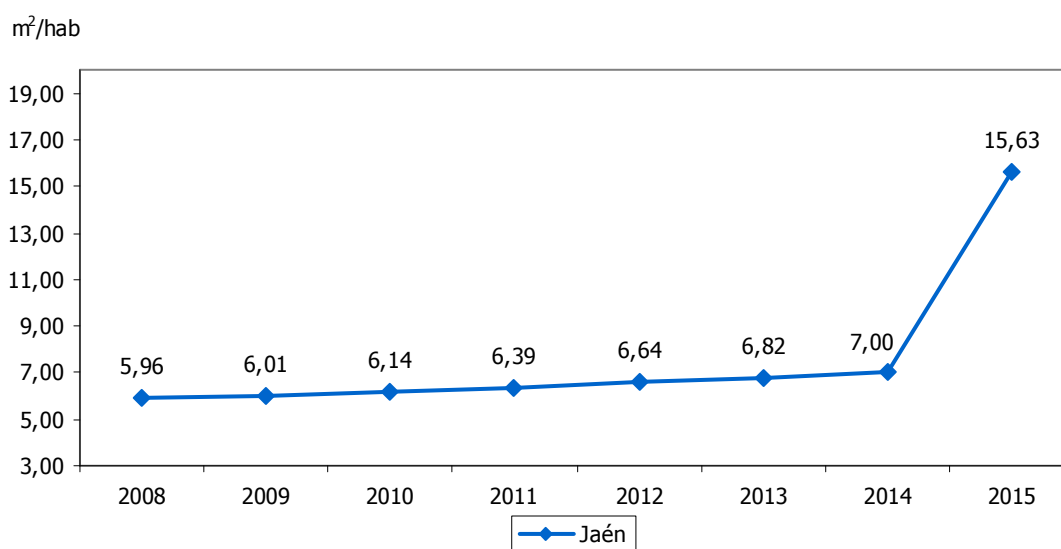
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN												2.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de zonas verdes por habitante: $[\sum (\text{m}^2/\text{hab de cada municipio})/\text{n}^\circ \text{ de municipios}]$						
UNIDAD DE MEDIDA						m ² /hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,63						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato se calcula como la media de los municipios de la provincia, sin incluir Jaén y Linares						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,96	6,01	6,14	6,39	6,64	6,82	7,00	15,63					

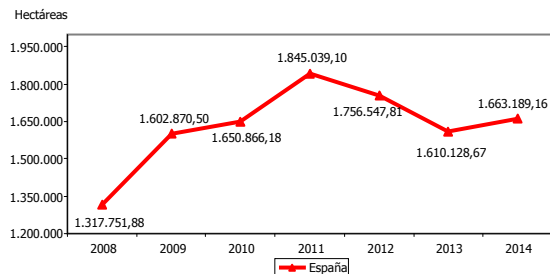
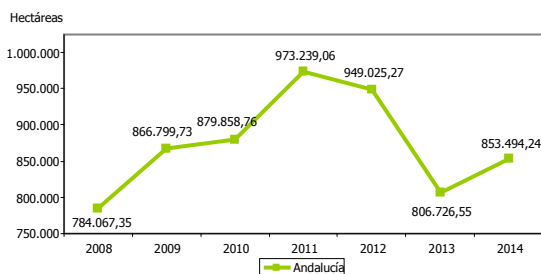
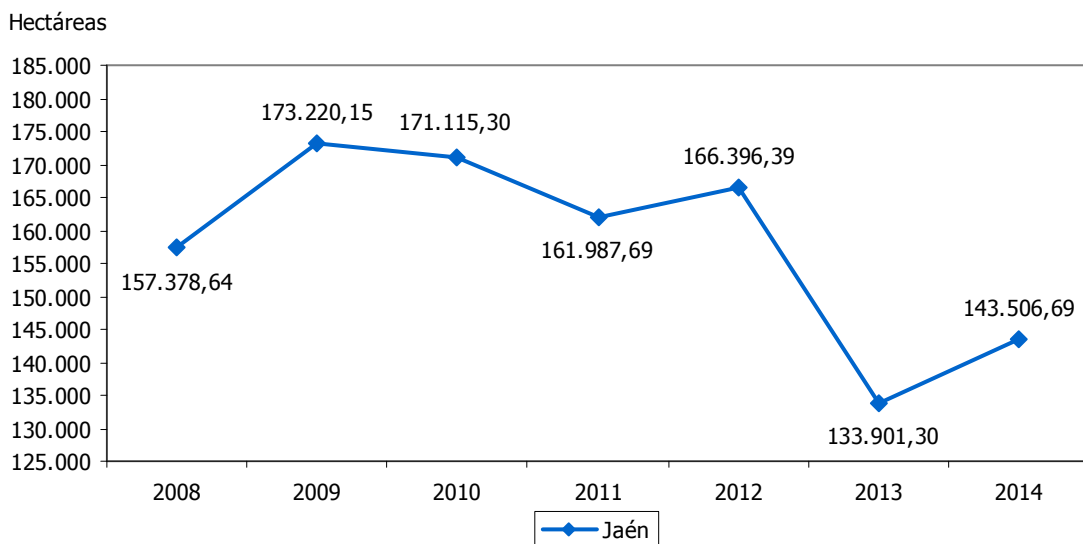
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura ecológica						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						143.506,69						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
157.379	173.220	171.115	161.988	166.396	133.901	143.507						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

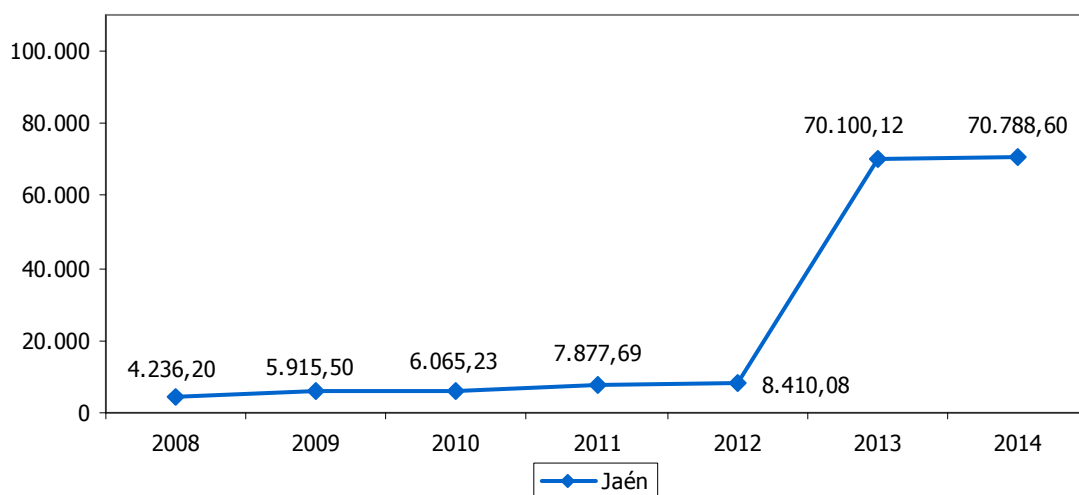




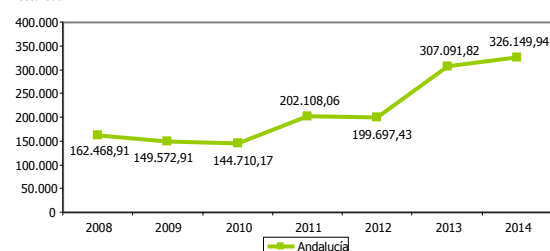
SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						70.788,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.236	5.916	6.065	7.878	8.410	70.100	70.789						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

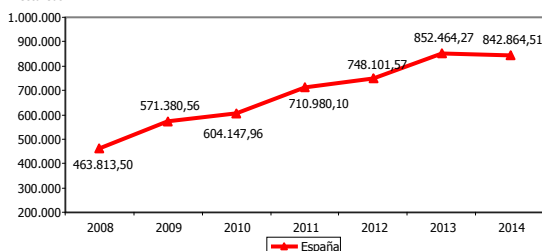
Hectáreas



Hectáreas



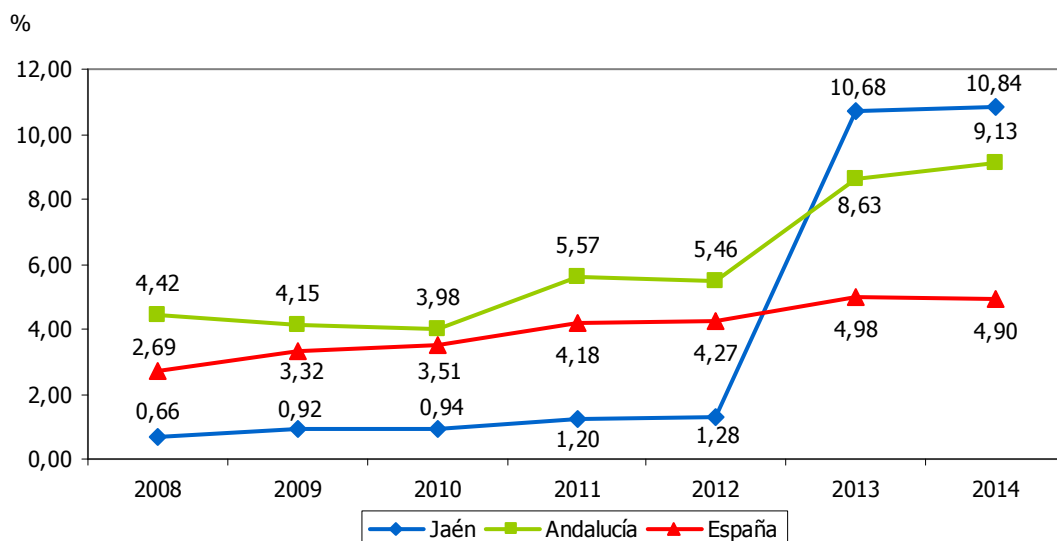
Hectáreas





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL												2.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica en relación al total de tierras de cultivo: (superficie cultivos en agricultura ecológica/superficie tierras de cultivo total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,84						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,66	0,92	0,94	1,20	1,28	10,68	10,84						

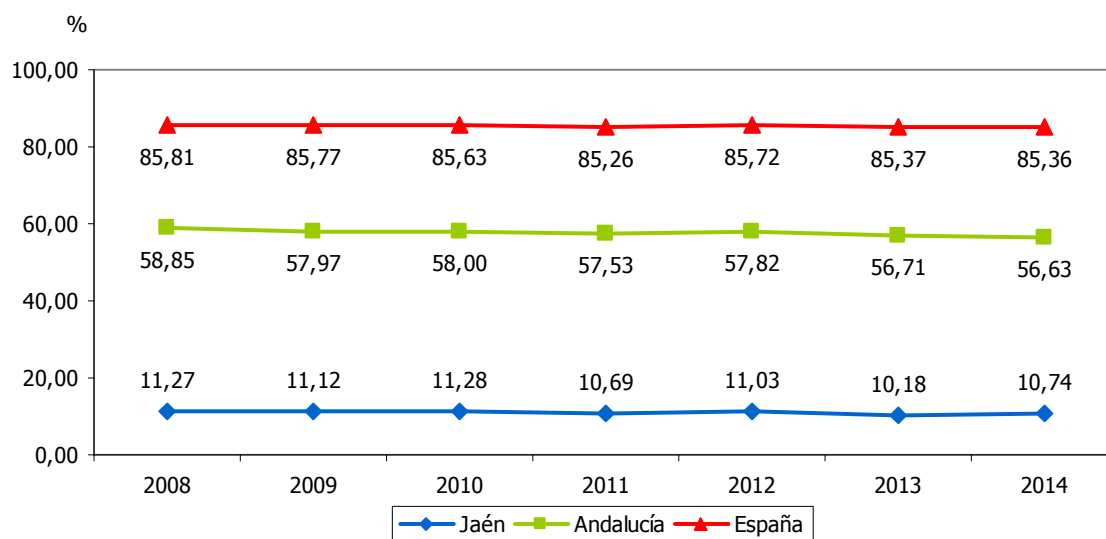
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL												2.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar en relación a la superficie total: (superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar/ superficie tierras de cultivo total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,74						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,27	11,12	11,28	10,69	11,03	10,18	10,74						

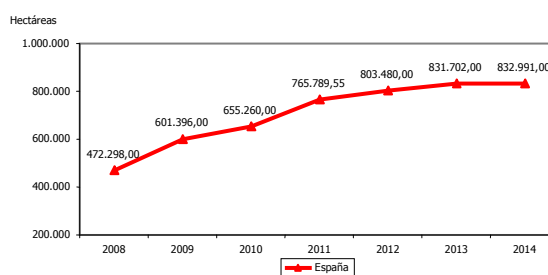
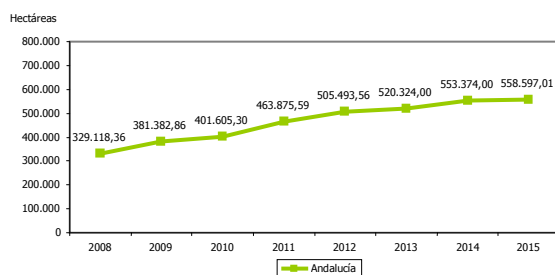
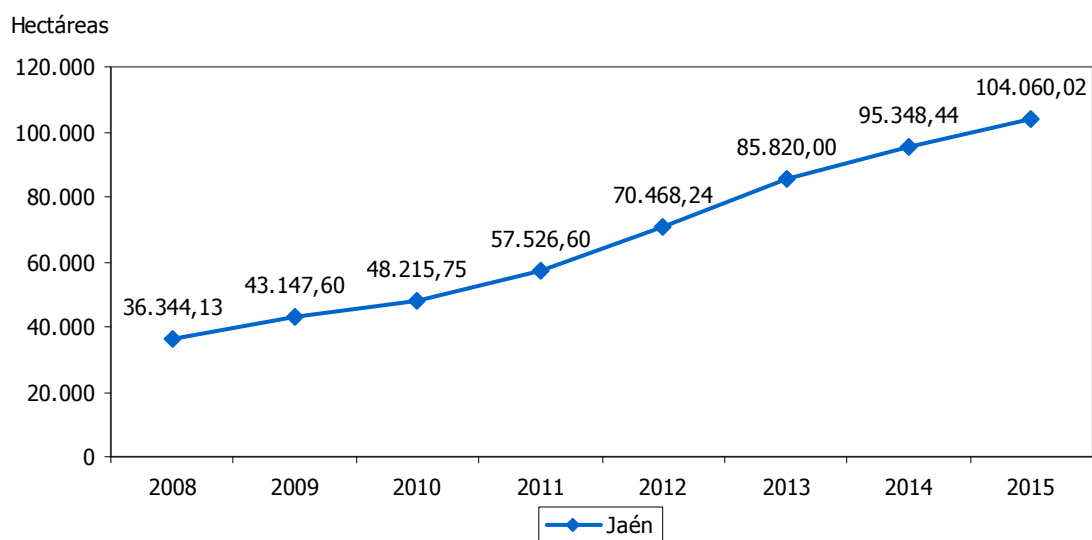
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												2.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						104.060,02						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36.344	43.148	48.216	57.527	70.468	85.820	95.348	104.060					

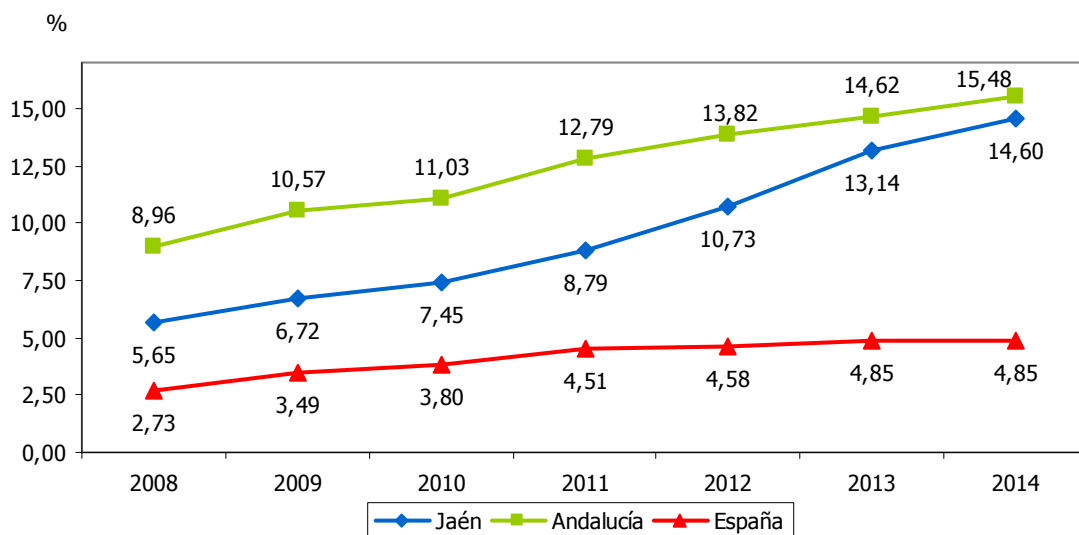
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL												2.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada en relación al total de las tierras de cultivo: (superficie agricultura en producción integrada/superficie tierras de cultivo total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,65	6,72	7,45	8,79	10,73	13,14	14,60						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

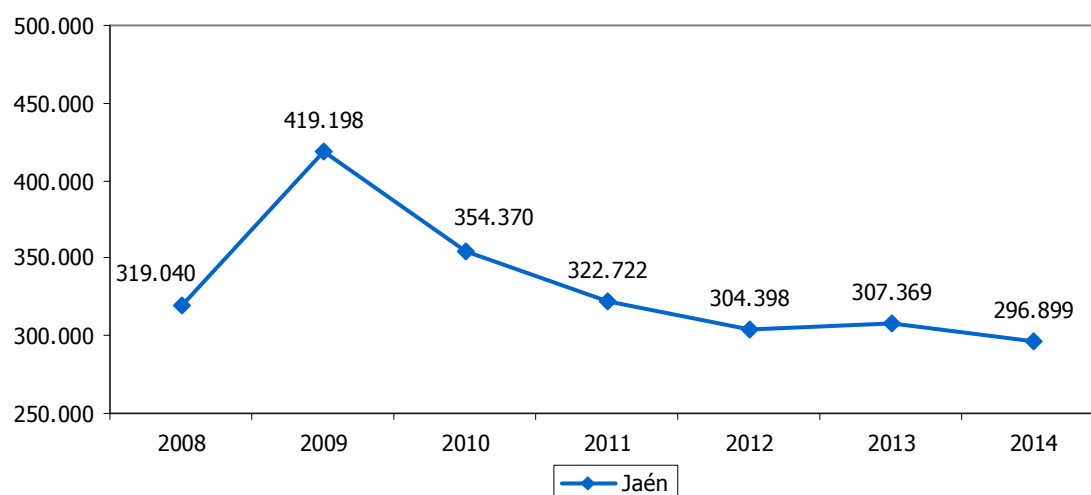




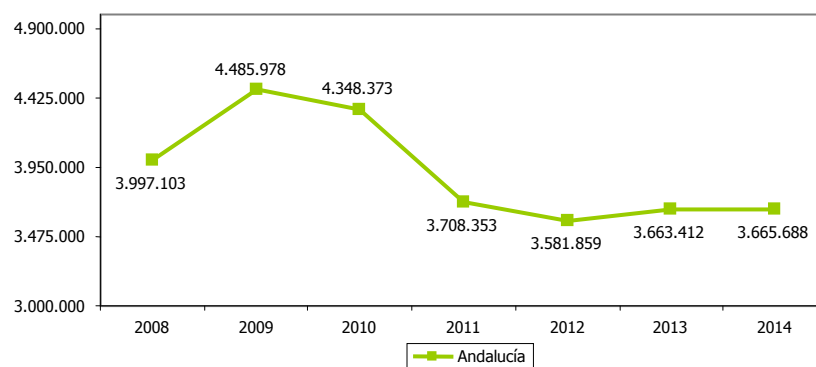
CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA												2.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Cabezas de ganado bovino, caprino y ovino						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cabezas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						296.899						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Censo ganadero</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
319.040	419.198	354.370	322.722	304.398	307.369	296.899						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cabezas



Nº de cabezas

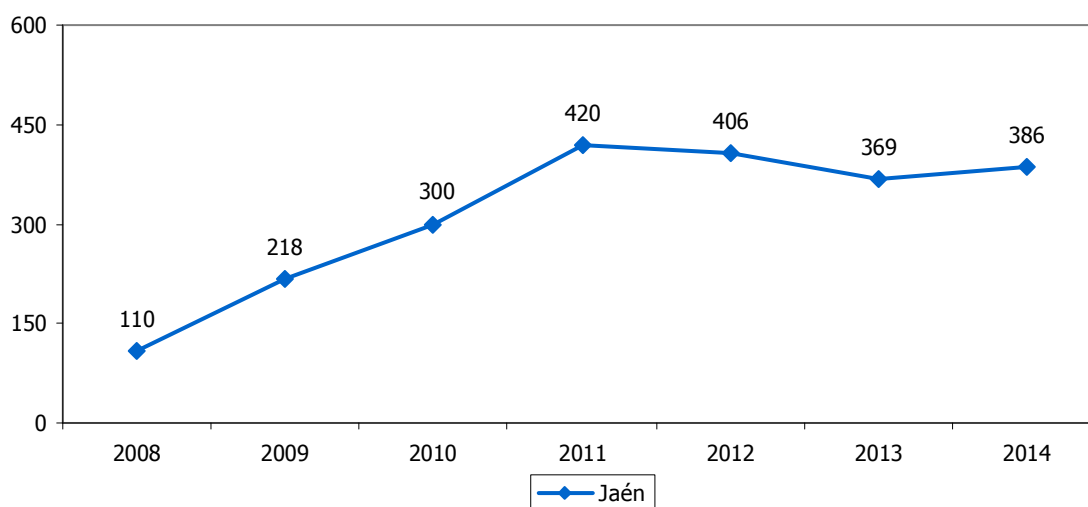




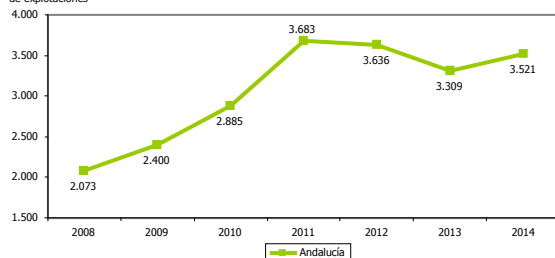
EXPLOTACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA												2.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Explotaciones ganaderas con producción ecológica de bovino, ovino, caprino, porcino, avicultura, apicultura y otros						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de explotaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						386						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Producción Ecológica. Datos estadísticos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
110	218	300	420	406	369	386						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

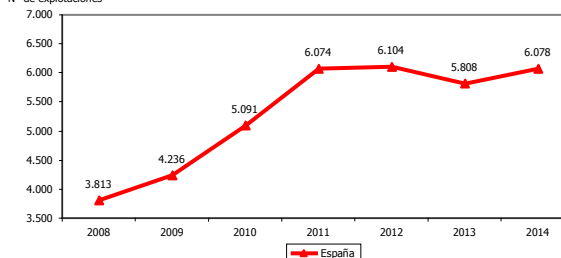
Nº de explotaciones



Nº de explotaciones



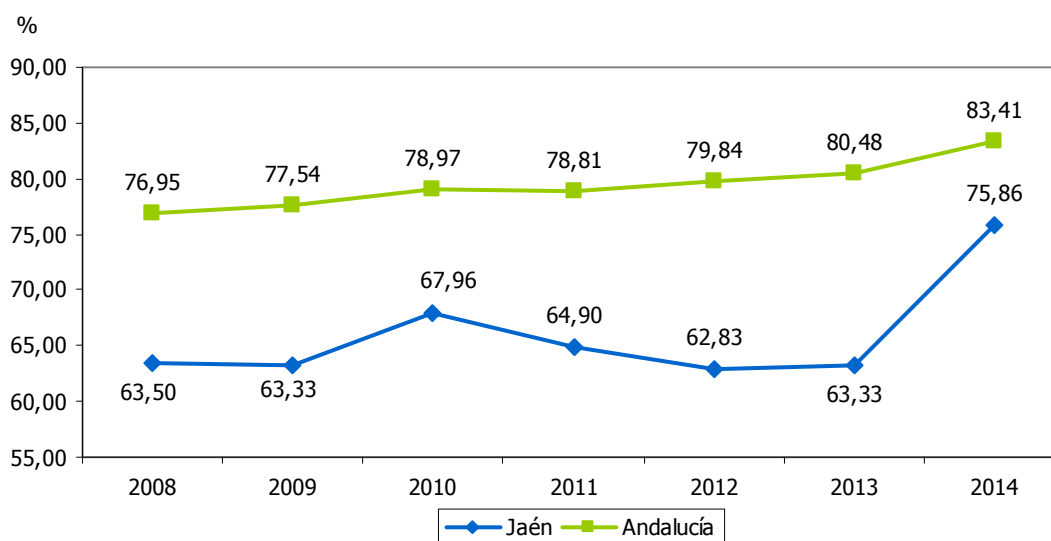
Nº de explotaciones





POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL												2.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población atendida por las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas (EDARs) en funcionamiento en relación a la población total: (población atendida por EDARs/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						75,86						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
63,50	63,33	67,96	64,90	62,83	63,33	75,86						

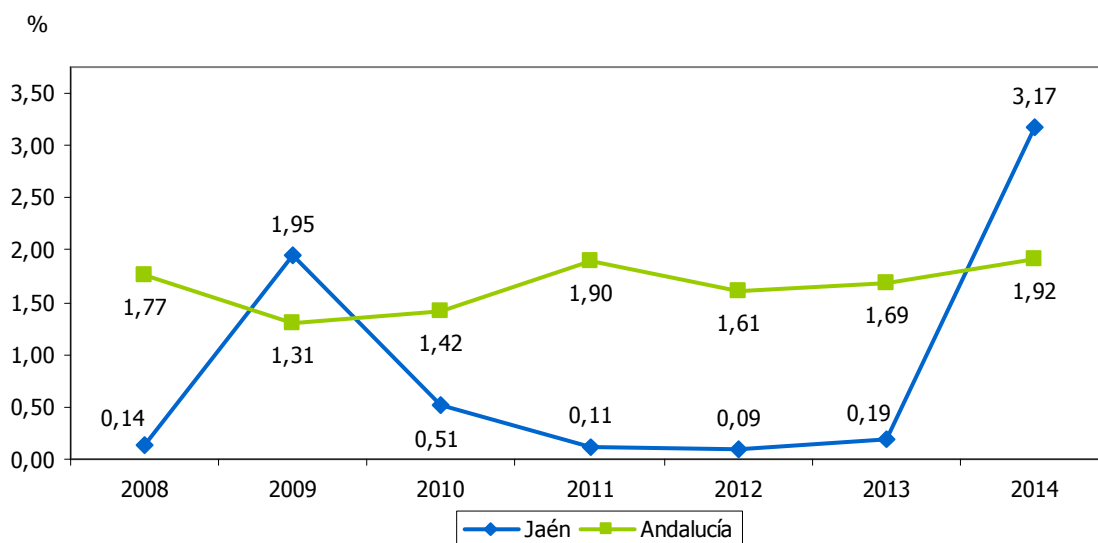
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL												2.27
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población afectada por aguas calificadas como no aptas para el consumo en relación a la población total: (población afectada aguas no aptas/población total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				3,17								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2014								
FUENTE				Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,14	1,95	0,51	0,11	0,09	0,19	3,17						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

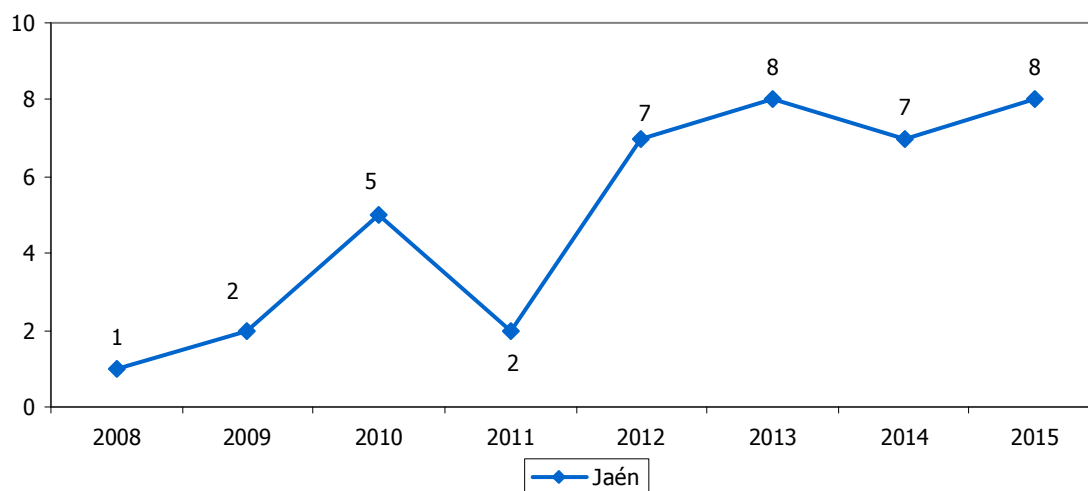




INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO												2.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Núcleos de población con incumplimientos permanentes en agua de consumo						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de incumplimientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los incumplimientos producidos se pueden deber a la alteración de los siguientes parámetros: nitratos, sulfatos, turbidez, aluminio, etc.						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	5	2	7	8	7	8					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incumplimientos

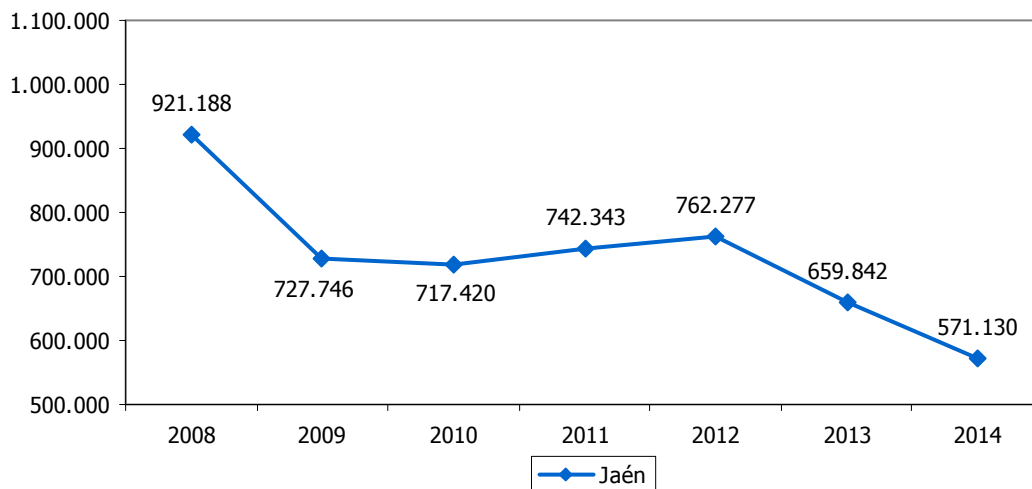




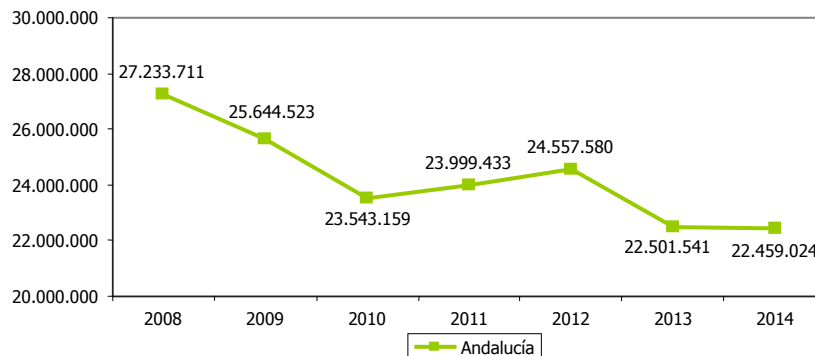
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL												2.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de las instalaciones industriales acogidas al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (RCDE)						
UNIDAD DE MEDIDA						t CO ₂ equivalente						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						571.130						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del Régimen del Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
921.188	727.746	717.420	742.343	762.277	659.842	571.130						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

t CO₂ equivalente



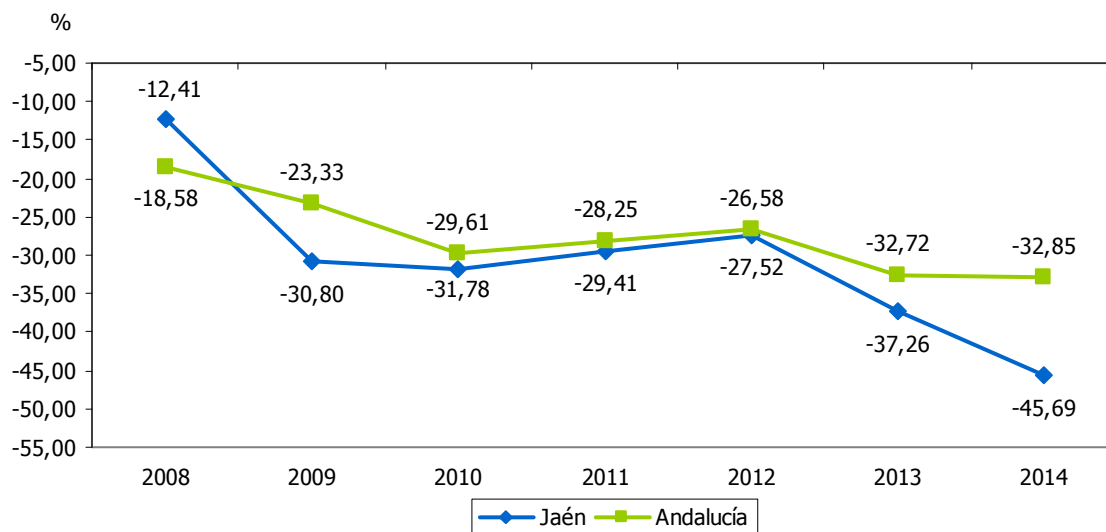
t CO₂ equivalente

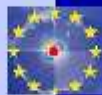




VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO												2.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año base 2007: $[(\text{emisiones de gases efecto invernadero año } n - \text{emisiones de gases de efecto invernadero año 2007}) / \text{emisiones de gases de efecto invernadero año 2007}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-45,69						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del Régimen del Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-12,41	-30,80	-31,78	-29,41	-27,52	-37,26	-45,69						

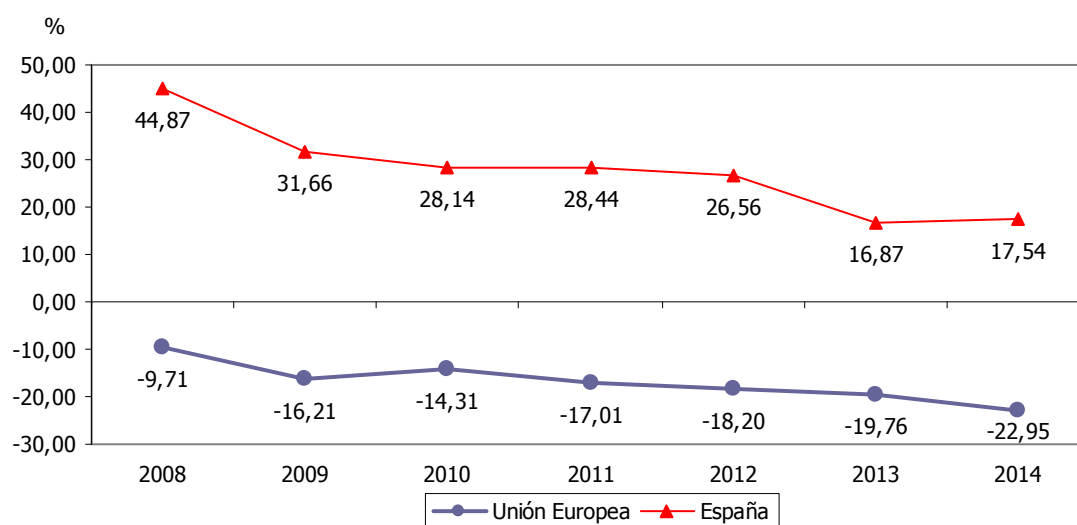
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020			2.30bis
OBJETIVO	UE: -20%	España: -10%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Variación de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año base 1990		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2014		
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i> Elaboración propia		

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INNOVADORA

- 3.1. Solicitudes de patentes
- 3.2. Patentes en vigor
- 3.3. Patentes en explotación
- 3.4. Patentes en explotación respecto al total
- 3.5. Ingresos de patentes
- 3.6. Ingresos por transferencia
- 3.7. Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia
- 3.8. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.9. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.10. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas respecto al total
- 3.11. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas
- 3.12. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia respecto al total
- 3.13. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia
- 3.14. Investigadores que participan en actividades de transferencia
- 3.15. Personal docente e investigador de la UJA
- 3.16. Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total
- 3.17. EBTs creadas
- 3.18. Trabajadores en EBTs
- 3.19. EBTs que mantienen su actividad
- 3.20. Gasto en I+D
- 3.21. Gasto en I+D respecto al gasto total
- 3.22. Proyectos de I+D
- 3.23. Ingresos de proyectos de I+D



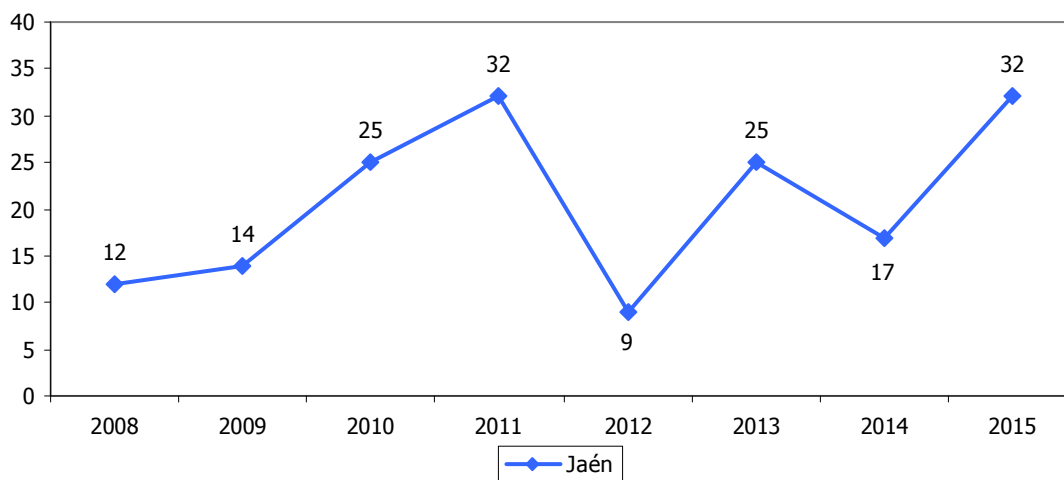
- 3.24. Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA
- 3.25. Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA
- 3.26. Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA
- 3.27. Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB
- 3.27bis Gasto en I+D (en % del PIB)



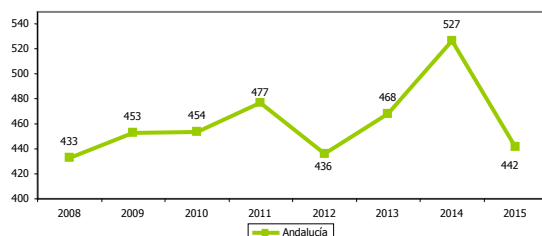
SOLICITUDES DE PATENTES												3.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Solicitudes de patentes por vía nacional, atendiendo a la residencia del primer solicitante						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de solicitudes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						32						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales</i>						
PERIODICIDAD						Quincenal						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se consideran aquellas solicitudes cuyo primer solicitante es no residente en territorio nacional						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12	14	25	32	9	25	17	32					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

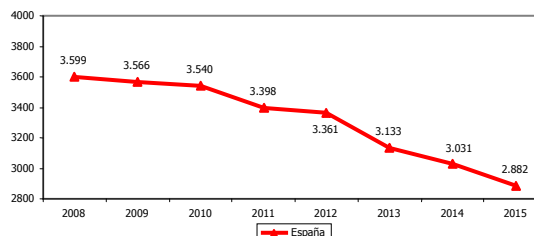
Nº de solicitudes



Nº de solicitudes



Nº de solicitudes

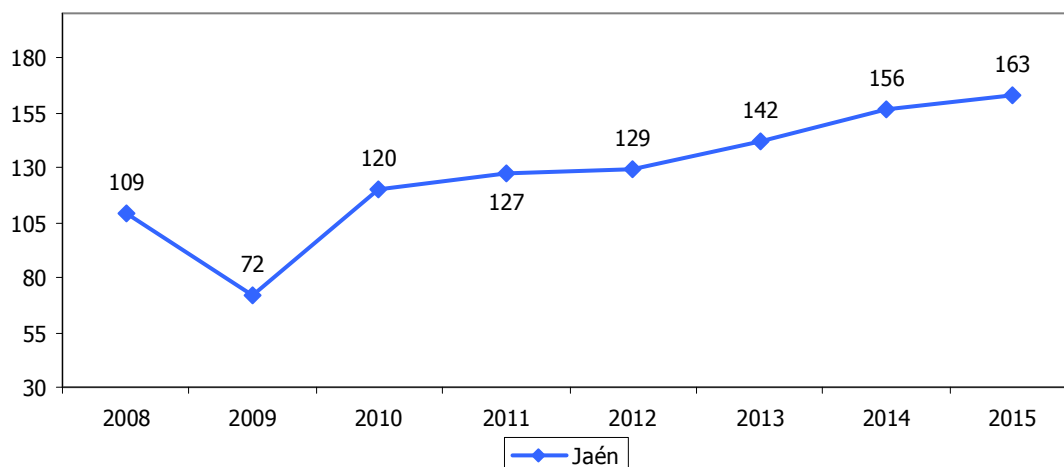




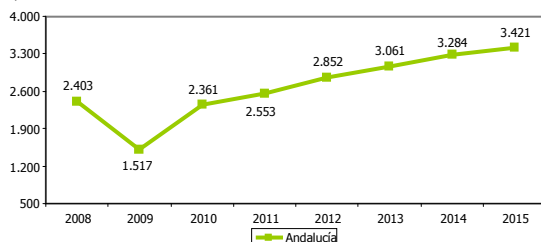
PATENTES EN VIGOR												3.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en vigor por vía nacional, incluyendo también las patentes en presunto vigor						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de patentes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						163						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
109	72	120	127	129	142	156	163					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

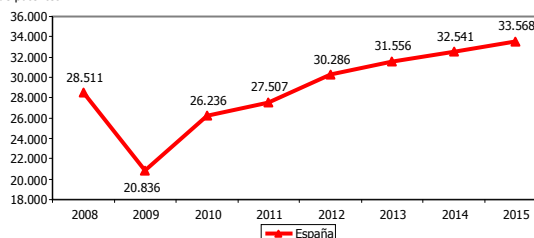
Nº de patentes



Nº de patentes



Nº de patentes

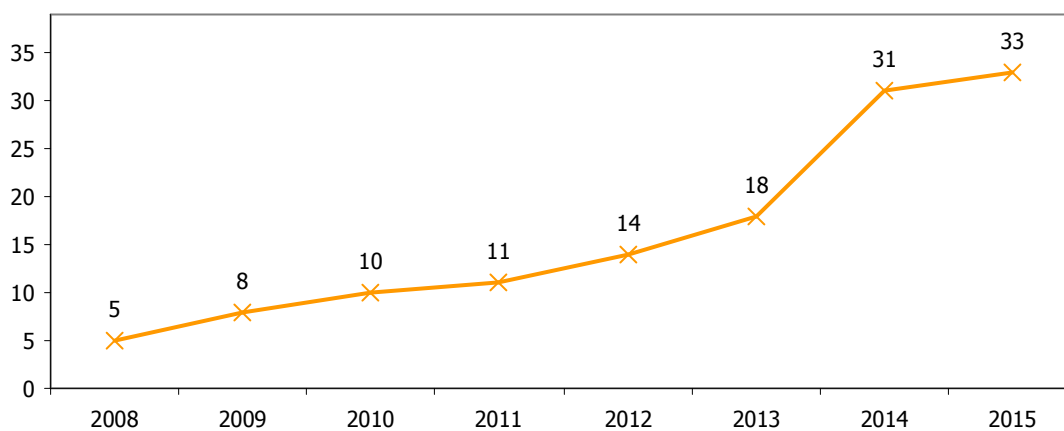




PATENTES EN EXPLOTACIÓN												3.3
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación por los agentes del conocimiento: (Σ patentes agentes del conocimiento)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de patentes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						33						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5	8	10	11	14	18	31	33					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

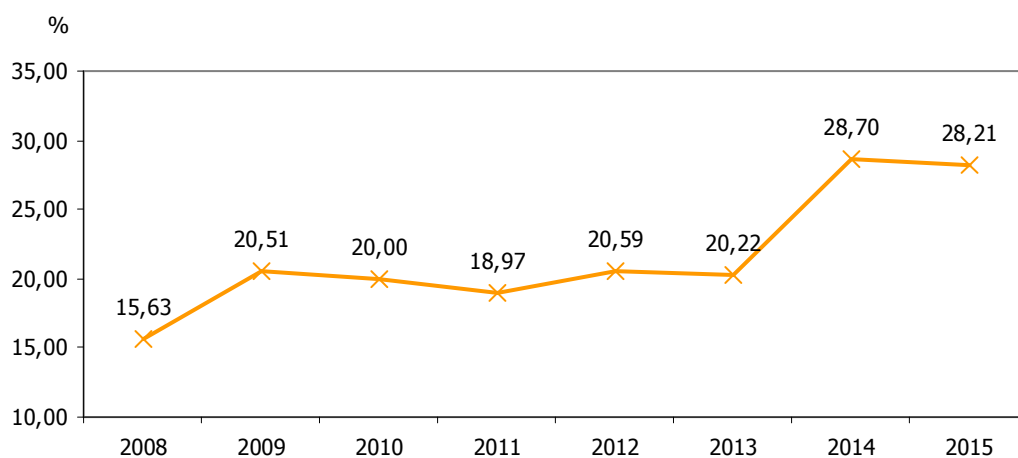
Nº de patentes





PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL												3.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación en relación al total de patentes vivas (solicitadas y concedidas en vigor) de los agentes del conocimiento: $(\Sigma \text{ patentes en explotación agentes del conocimiento} / \Sigma \text{ patentes vivas agentes del conocimiento}) \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						28,21						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15,63	20,51	20,00	18,97	20,29	20,22	28,70	28,21					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

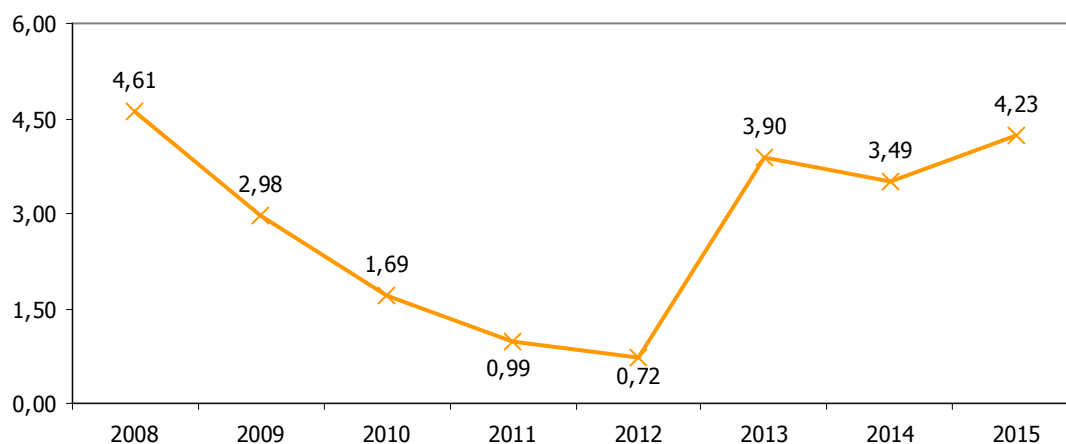




INGRESOS DE PATENTES												3.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de patentes de los agentes del conocimiento: (Σ ingresos patentes agentes del conocimiento)						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,23						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4,61	2,98	1,69	0,99	0,72	3,90	3,49	4,23					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

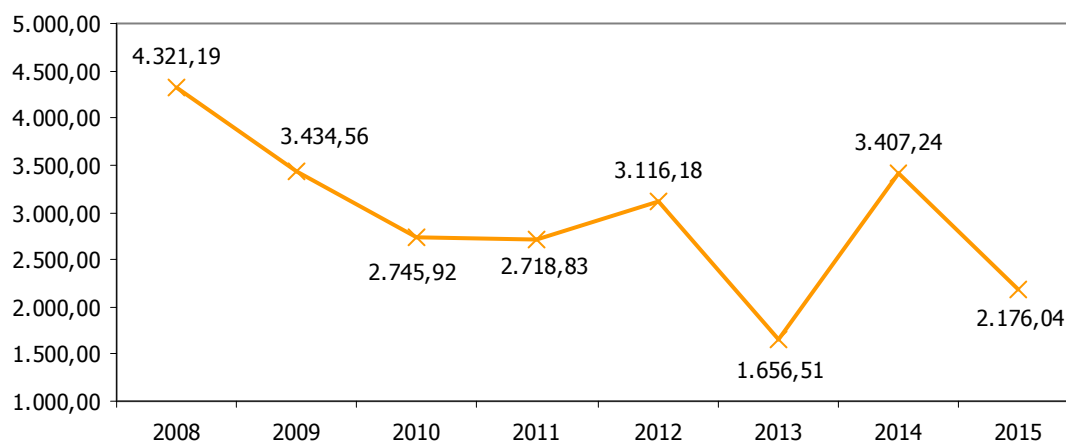




INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos totales por transferencia de los agentes del conocimiento: (Σ ingresos transferencia agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.176,04							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.321	3.435	2.746	2.719	3.116	1.657	3.407	2.176					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

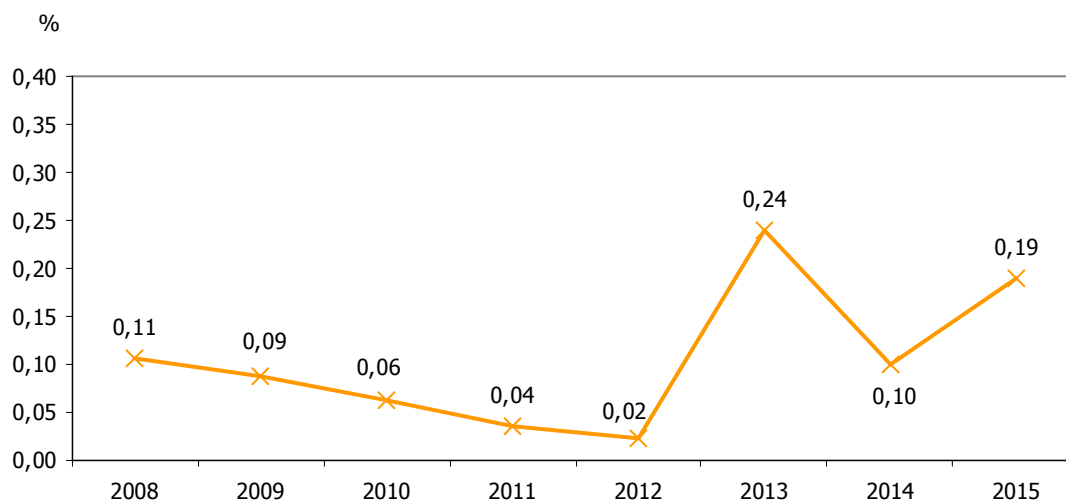
Miles de euros





INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.7
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos de patentes en relación al total de ingresos por transferencia de los agentes del conocimiento: $(\sum \text{ingresos patentes agentes del conocimiento} / \sum \text{ingresos transferencia agentes conocimiento}) \times 100$								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,19								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,11	0,09	0,06	0,04	0,02	0,24	0,10	0,19					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

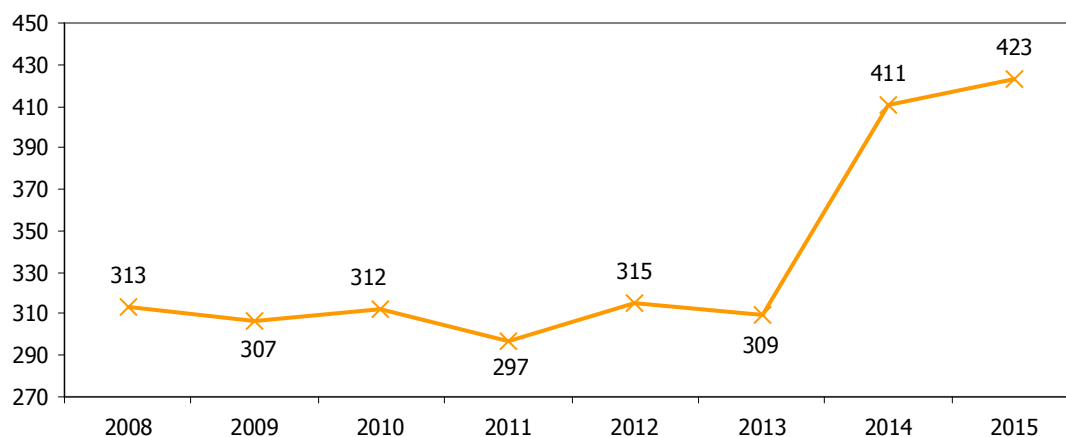




CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.8
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas: (Σ contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento)								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de contratos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				423								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
313	307	312	297	315	309	411	423					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de contratos

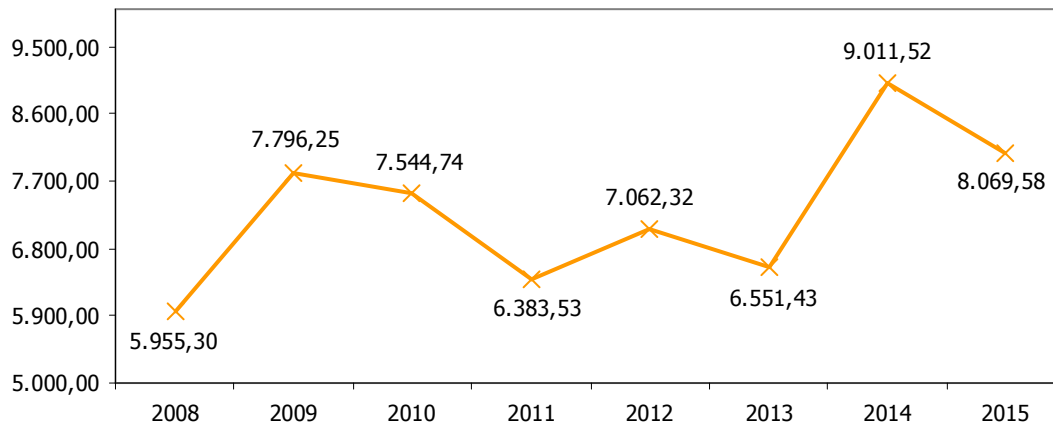




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas: (Σ ingresos contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento)						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.069,58						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.955	7.796	7.545	6.384	6.992	6.457	9.012	8.070					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

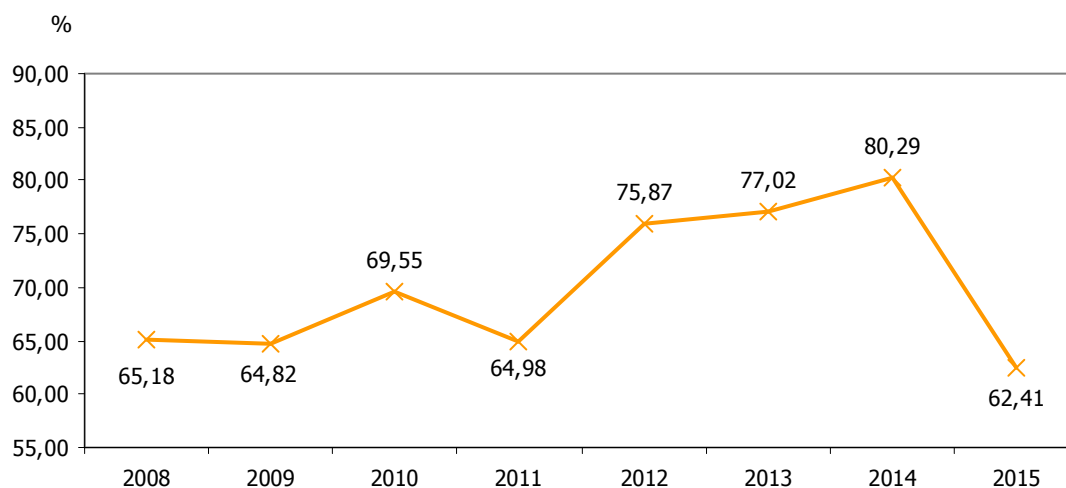
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL												3.10
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos: $(\Sigma \text{ contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con sector empresarial} / \Sigma \text{ contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento}) \times 100$							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					62,41							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
65,18	64,82	69,55	64,98	76,51	77,02	80,29	62,41					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

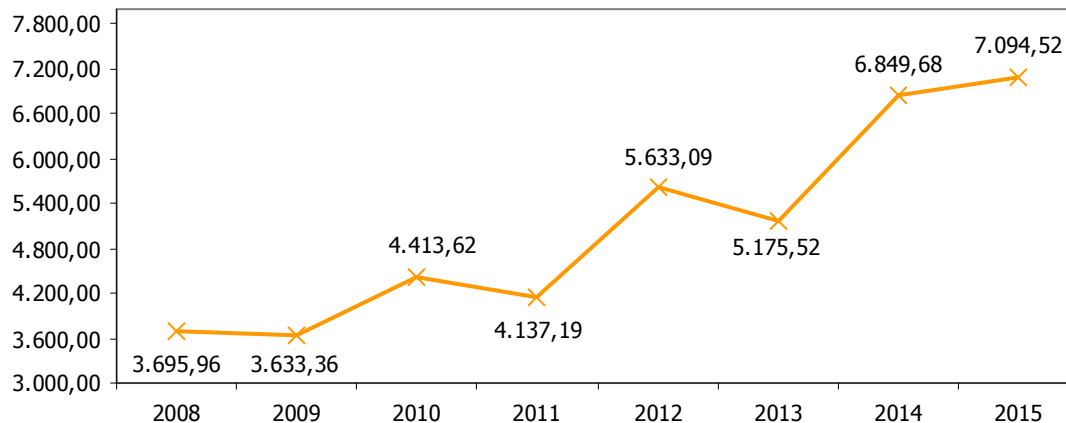




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS												3.11
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial: (Σ ingresos contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con sector empresarial)								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				7.094,52								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.696	3.633	4.414	4.137	5.633	5.176	6.850	7.095					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

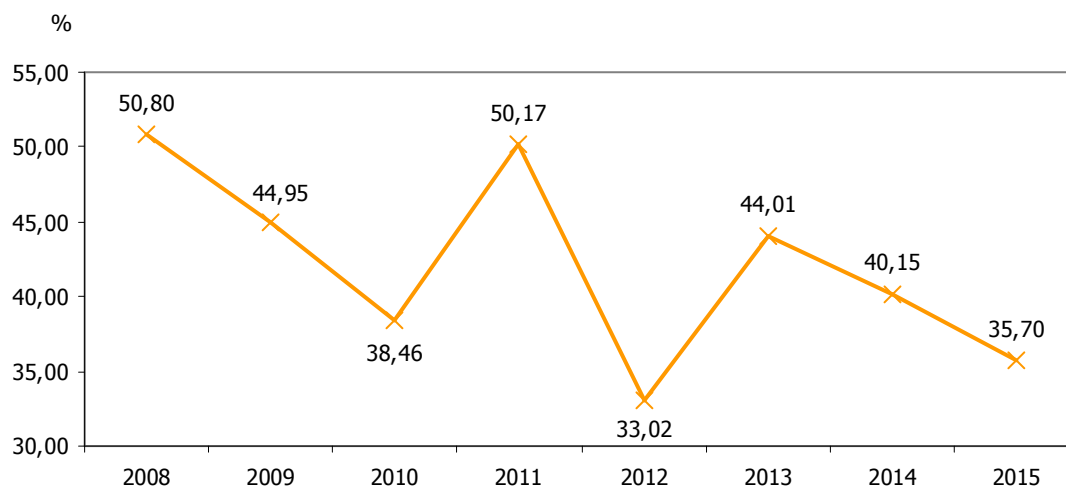
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL												3.12
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas) en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos: $(\sum \text{contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con entidades jiennenses} / \sum \text{contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento}) \times 100$								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				35,70								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
50,80	44,95	38,46	50,17	33,65	44,34	40,15	35,70					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

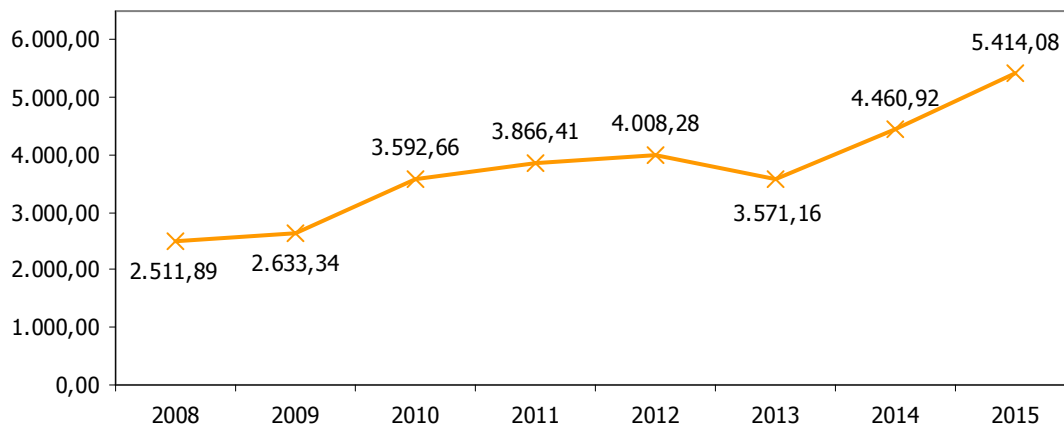




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA												3.13	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas): (Σ ingresos contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con entidades jiennenses)								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.414,08								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.512	2.633	3.593	3.866	4.043	3.574	4.461	5.414						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

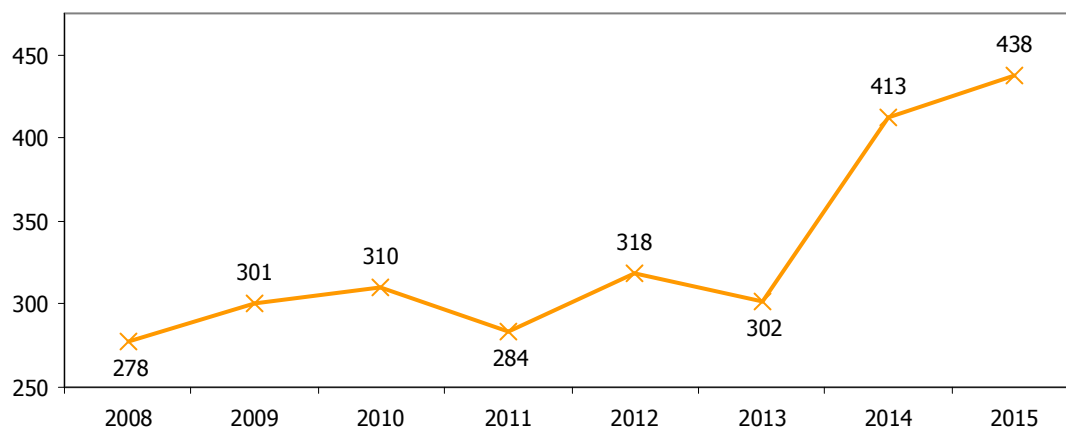




INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA												3.14
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Investigadores de los agentes del conocimiento que participan en actividades de transferencia: (Σ investigadores agentes del conocimiento que realizan transferencia)								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de investigadores								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				438								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los investigadores de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
278	301	310	284	318	302	413	438					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de investigadores

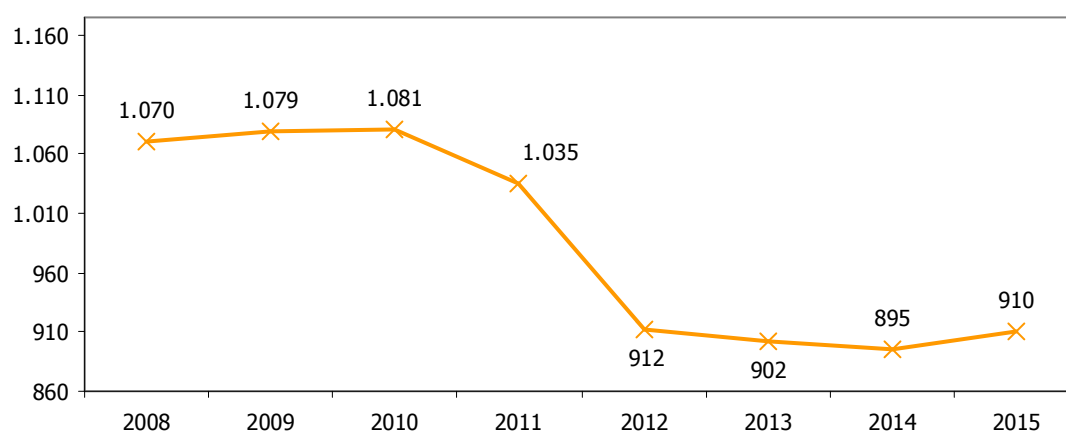




PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA												3.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						910						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.070	1.079	1.081	1.035	912	902	895	910					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

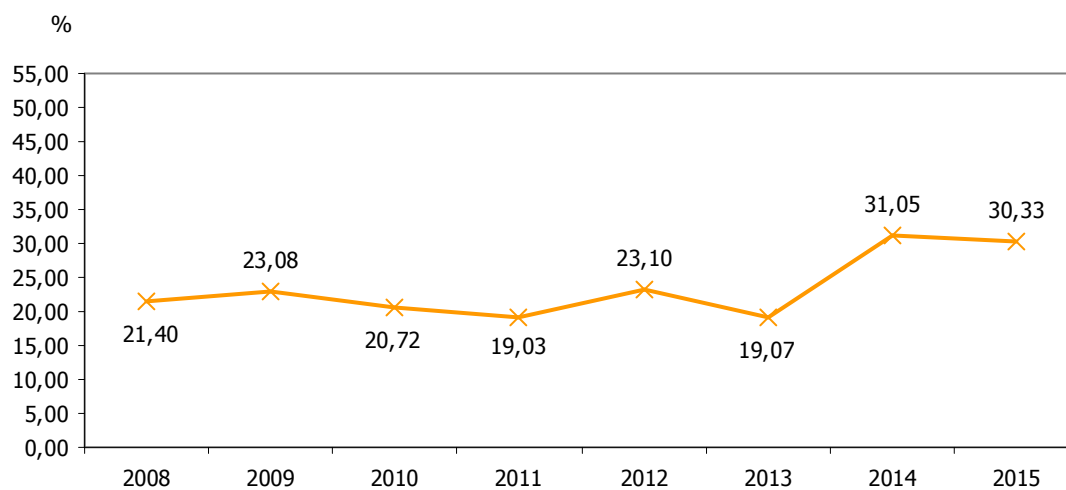
Nº de personas





INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL												3.16
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Investigadores de la Universidad de Jaén que participan en actividades de transferencia en relación al total del personal docente e investigador (PDI): (investigadores UJA que realizan transferencia/PDI total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					30,33							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
21,40	23,08	20,72	19,03	23,10	19,07	31,05	30,33					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

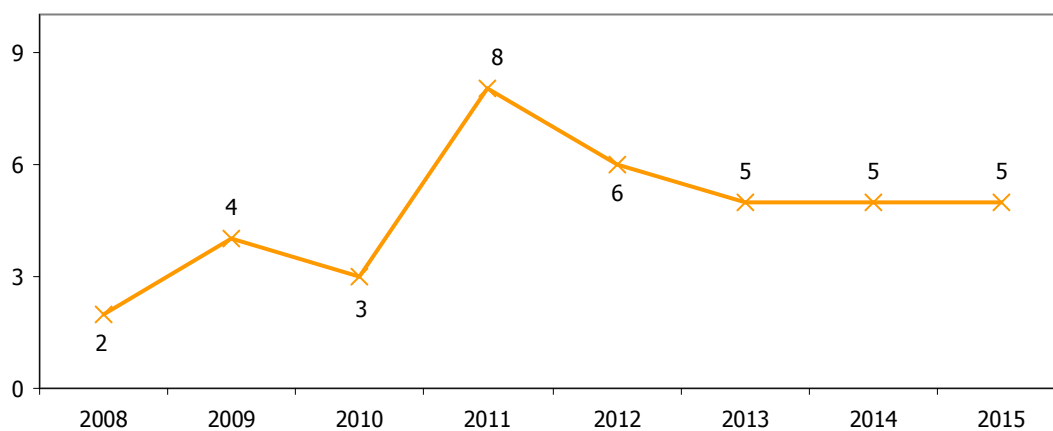




EBTs CREADAS												3.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento: (Σ EBTs agentes del conocimiento creadas)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de EBTs								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	4	3	8	6	5	5	5						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

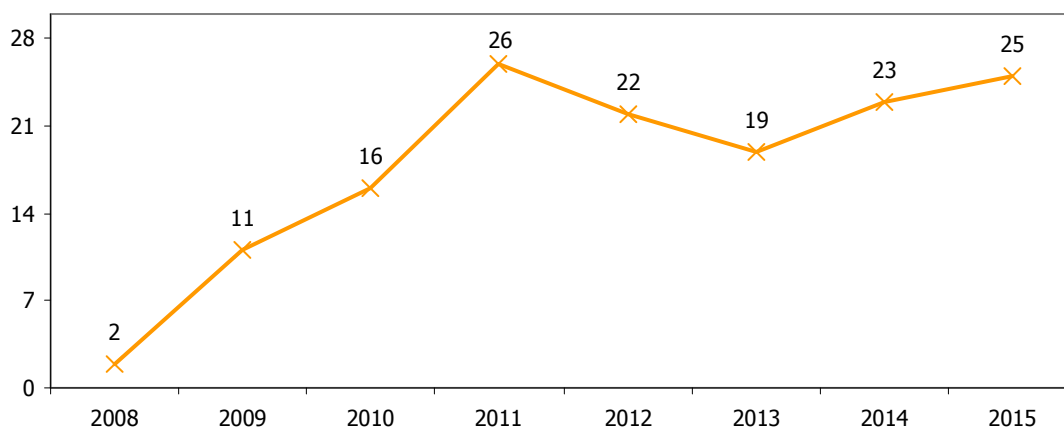




TRABAJADORES EN EBTs											3.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas empleadas en empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento: (Σ personal EBTs agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					25							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los trabajadores de las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	11	16	26	22	19	23	25					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

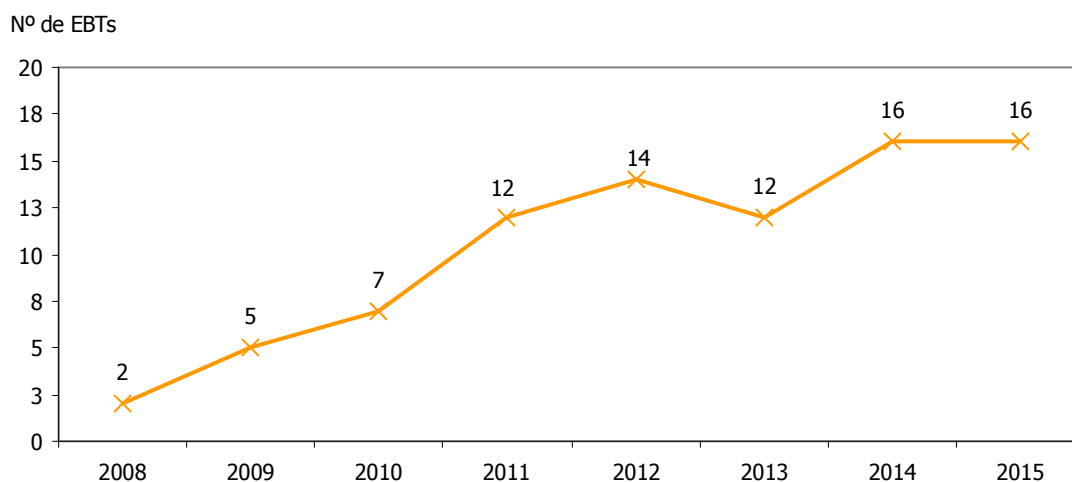
Nº de personas





EBTs QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD												3.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento que mantienen su actividad a 31 de diciembre: (Σ EBTs agentes del conocimiento que mantienen su actividad)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de EBTs						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						16						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	5	7	12	14	12	16	16					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

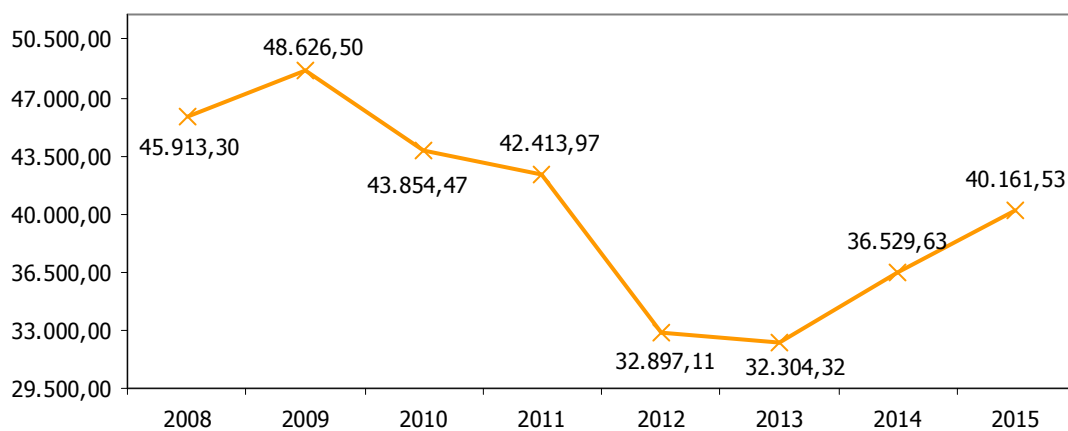




GASTO EN I+D												3.20
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Gasto en I+D de los agentes del conocimiento: (Σ gasto I+D agentes del conocimiento)								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				40.161,53								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltéc, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltéc, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
45.913	48.627	43.854	42.414	32.867	32.304	36.530	40.162					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

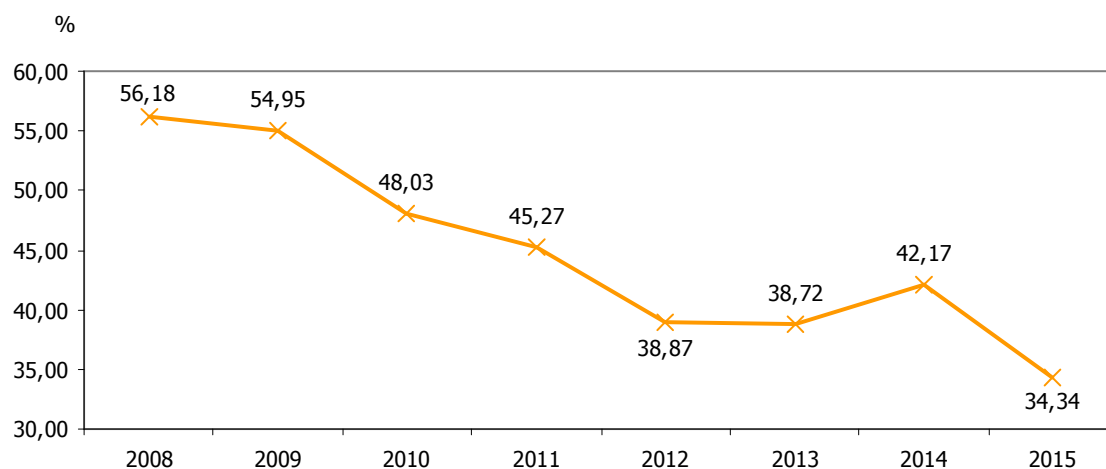
Miles de euros





GASTO EN I+D RESPECTO AL GASTO TOTAL												3.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento en relación al gasto total de los mismos: $(\sum \text{gasto I+D agentes del conocimiento} / \sum \text{gasto total agentes del conocimiento}) \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						34,34						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
56,18	54,95	48,03	45,27	38,87	38,72	42,17	34,34					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

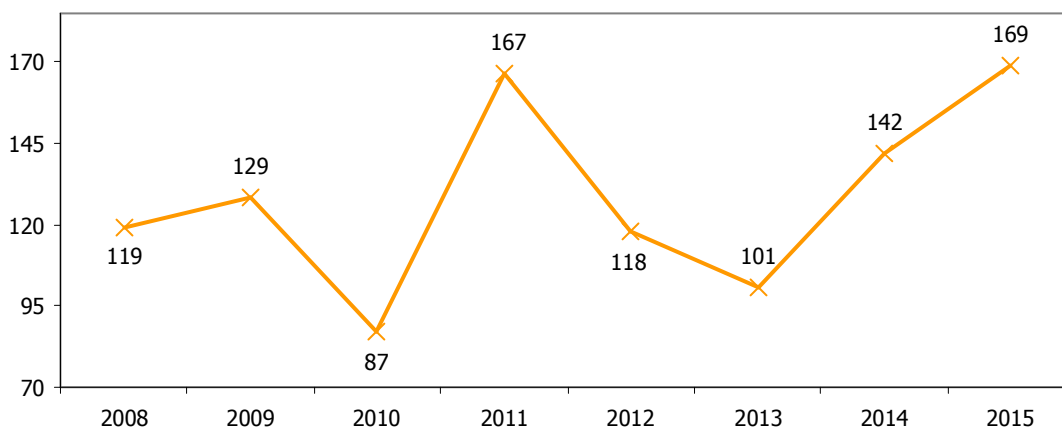




PROYECTOS DE I+D												3.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Proyectos de I+D de los agentes del conocimiento: (Σ proyectos I+D agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de proyectos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					169							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
119	129	87	167	118	101	142	169					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de proyectos

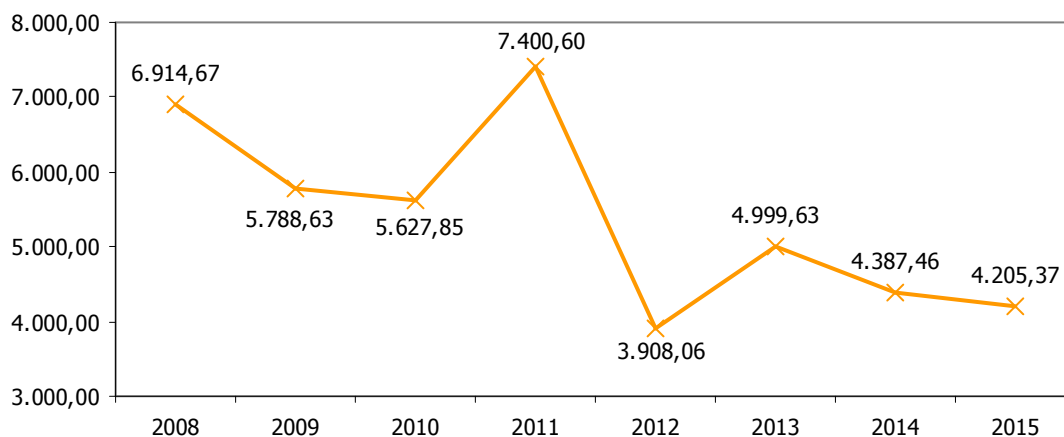




INGRESOS DE PROYECTOS DE I+D												3.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de proyectos de I+D de los agentes del conocimiento: (Σ ingresos proyectos I+D agentes del conocimiento)						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.205,37						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec (a partir de 2011), Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.915	5.789	5.628	7.401	3.908	5.000	4.387	4.205					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

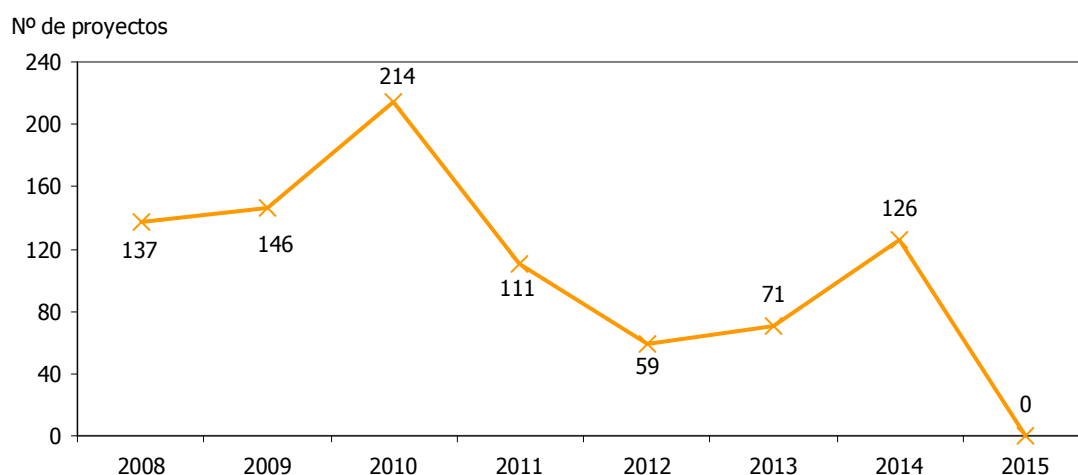
Miles de euros





PROYECTOS DE I+D+I APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.24
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Proyectos de I+D+i empresariales apoyados por la Agencia IDEA								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de proyectos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Agencia IDEA								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Al ser 2015 un año de planificación y transición de los instrumentos cofinanciados con fondos comunitarios, aparecerán los resultados de las Órdenes de Incentivos de la Junta de Andalucía en 2016								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
137	146	214	111	59	71	126	0					

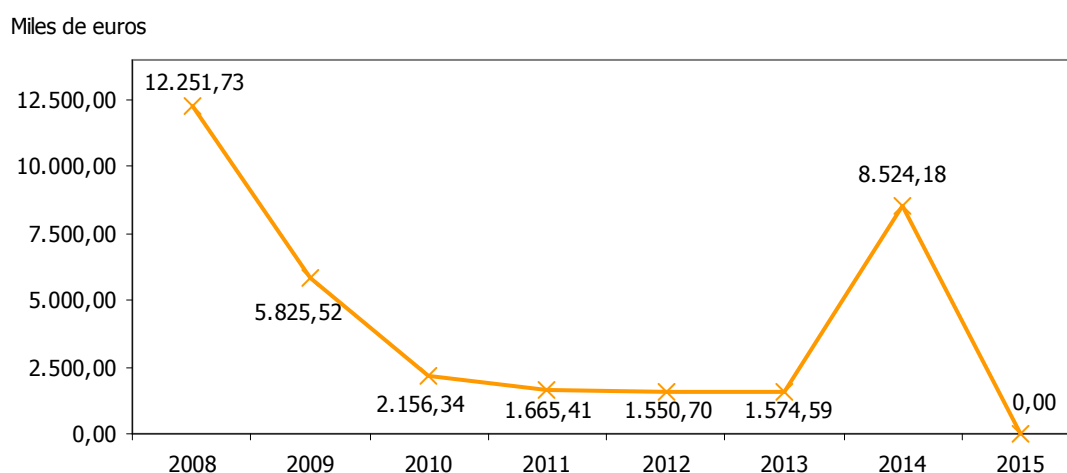
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.25
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,00								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Agencia IDEA								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Al ser 2015 un año de planificación y transición de los instrumentos cofinanciados con fondos comunitarios, aparecerán los resultados de las Órdenes de Incentivos de la Junta de Andalucía en 2016								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.252	5.826	2.156	1.665	1.551	1.575	8.524	0					

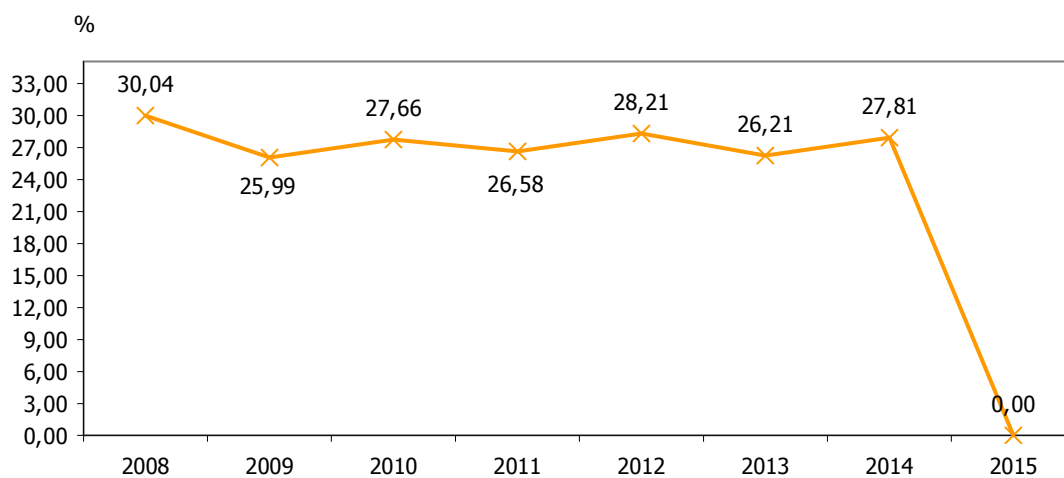
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA												3.26
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA en relación al total de la inversión incentivable							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Agencia IDEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Al ser 2015 un año de planificación y transición de los instrumentos cofinanciados con fondos comunitarios, aparecerán los resultados de las Órdenes de Incentivos de la Junta de Andalucía en 2016							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,04	25,98	27,66	26,58	28,21	26,21	27,81	0,00					

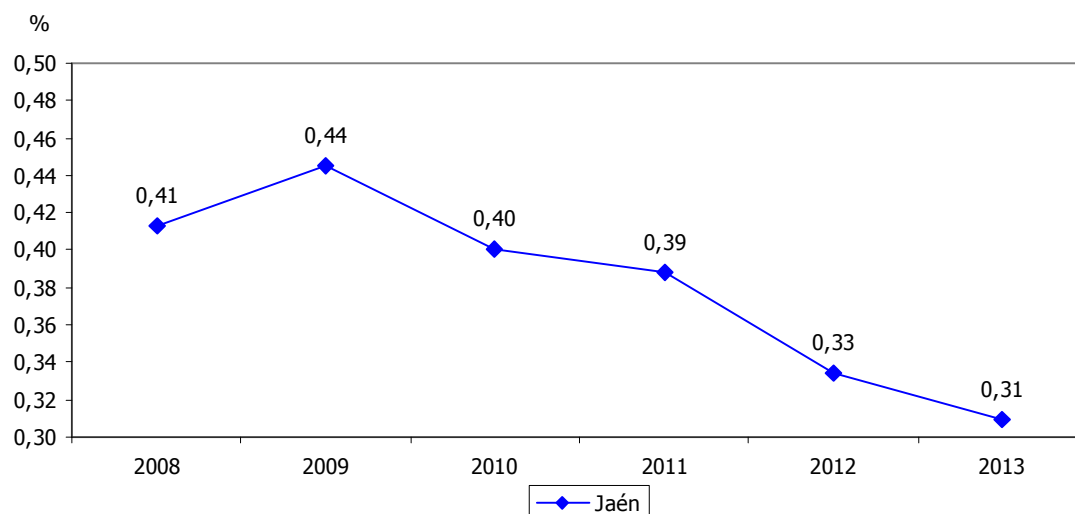
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO EN I+D DE LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO RESPECTO AL PIB												3.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al Producto Interior Bruto: $(\sum \text{gasto I+D agentes del conocimiento} / \text{PIB total}) \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,31						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013) El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,43	0,47	0,40	0,39	0,33	0,31							

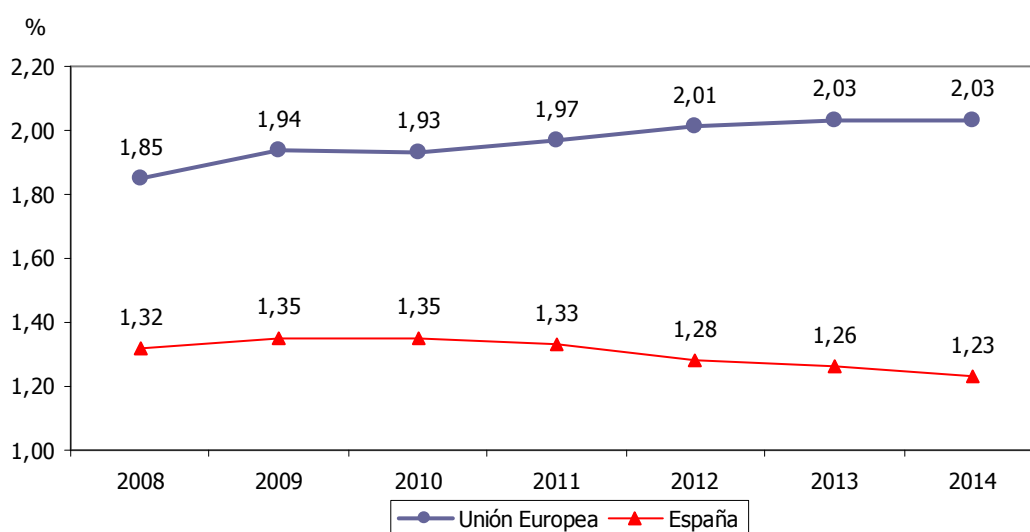
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO EN I+D (EN % DEL PIB)			3.27bis
OBJETIVO	UE: 3%	España: 2%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Gasto total en I+D respecto al Producto Interior Bruto		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2014		
FUENTE	Eurostat, <i>Research and development</i>		

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

- 4.1. Tasa de fracaso escolar bruta
- 4.2. Población de 16 y más años analfabeta
- 4.3. Hombres de 16 y más años analfabetos
- 4.4. Mujeres de 16 y más años analfabetas
- 4.5. Población de 16 y más años con estudios superiores
- 4.6. Hombres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.7. Mujeres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.8. Estudiantes matriculados en la UJA
- 4.9. Estudiantes matriculados en otras universidades
- 4.10. Egresados de la UJA
- 4.11. Doctores de la UJA respecto al PDI total
- 4.12. Visitantes de bibliotecas públicas
- 4.13. Préstamos de bibliotecas públicas
- 4.14. Bibliotecas escolares
- 4.15. Libros editados
- 4.16. Visitas registradas en museos públicos
- 4.17. Visitas registradas a la red de espacios culturales
- 4.18. Asociaciones culturales
- 4.19. Inscripciones de asociaciones culturales
- 4.20. Espectadores de cine
- 4.21. Personas que practican deporte de forma habitual
- 4.22. Licencias federativas
- 4.23. Clubes deportivos
- 4.24. Entidades deportivas
- 4.25. Grupos de escuelas deportivas

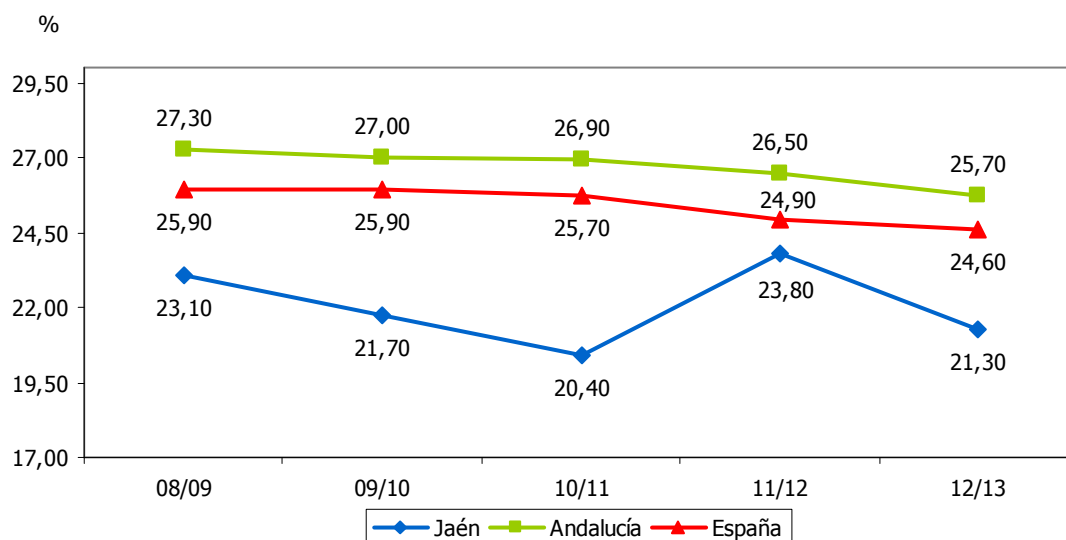


- 4.26. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil
- 4.27. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria
- 4.28. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria
- 4.29. Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil
- 4.30. Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria
- 4.31. Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria
- 4.32. Abandono escolar prematuro
- 4.32bis Abandono escolar prematuro 2020
- 4.33. Población de 25 a 34 años con estudios superiores
- 4.33bis Población de 30 a 34 años con educación superior
- 4.34. Bibliotecas respecto a la población
- 4.35. Libros respecto a la población



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA												4.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación Tasa bruta de graduación = (graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,30						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	23,10	21,70	20,40	23,80	21,30							

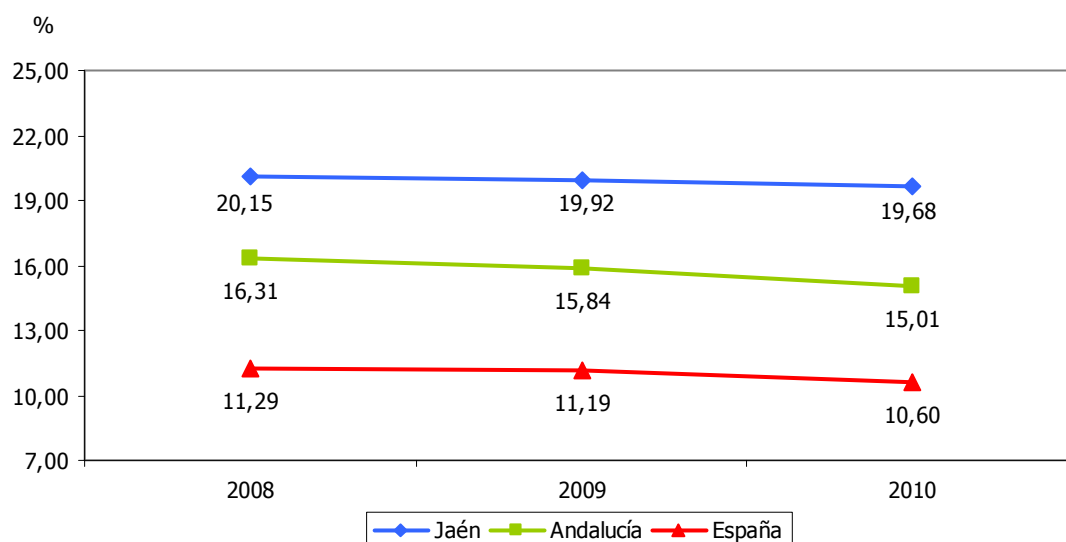
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA												4.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población de 16 y más años que no sabe leer o escribir o que no ha completado los estudios primarios							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					19,68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20,15	19,92	19,68										

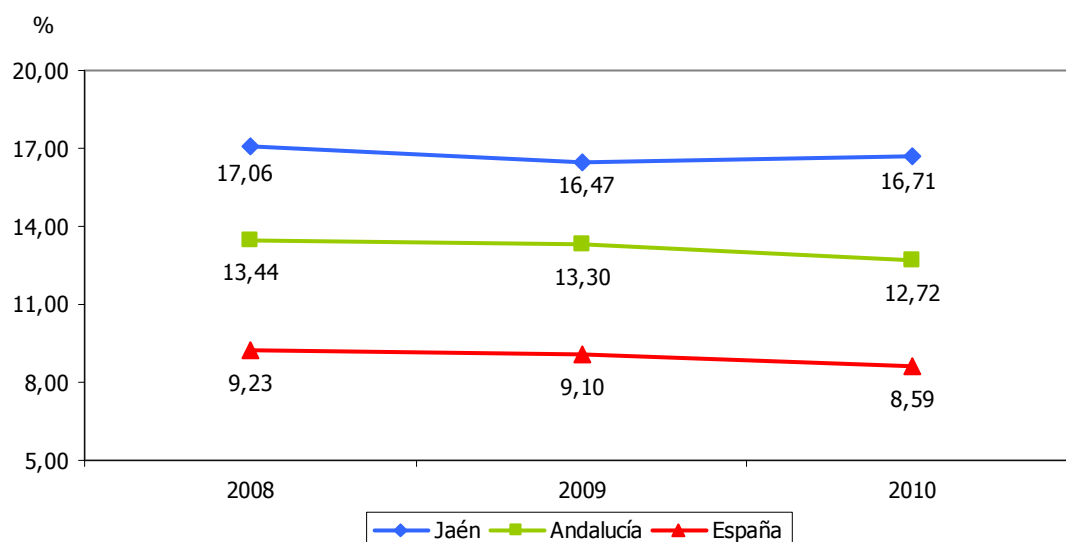
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS												4.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,71							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,06	16,47	16,71										

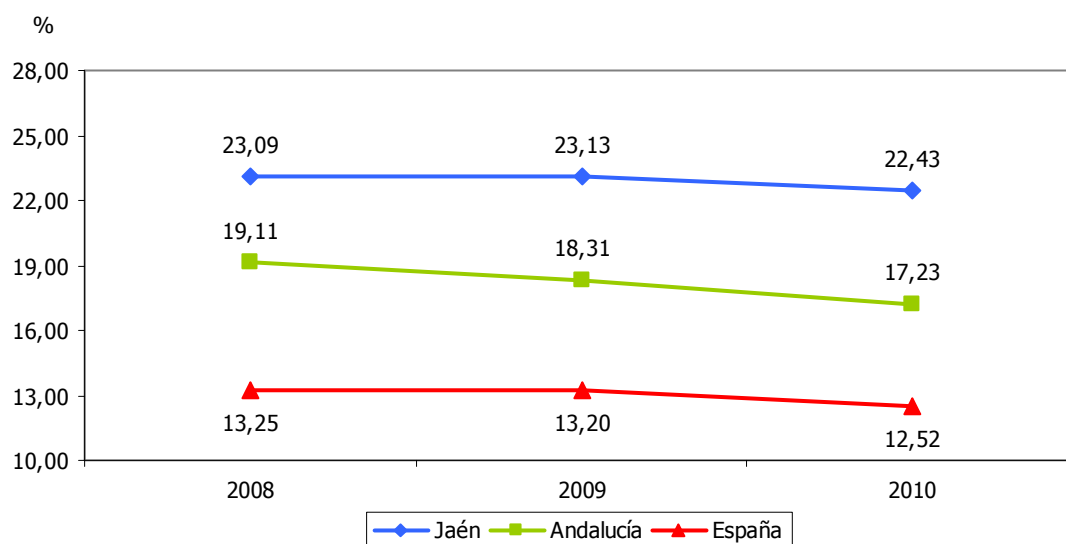
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS												4.4
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				22,43								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,09	23,13	22,43										

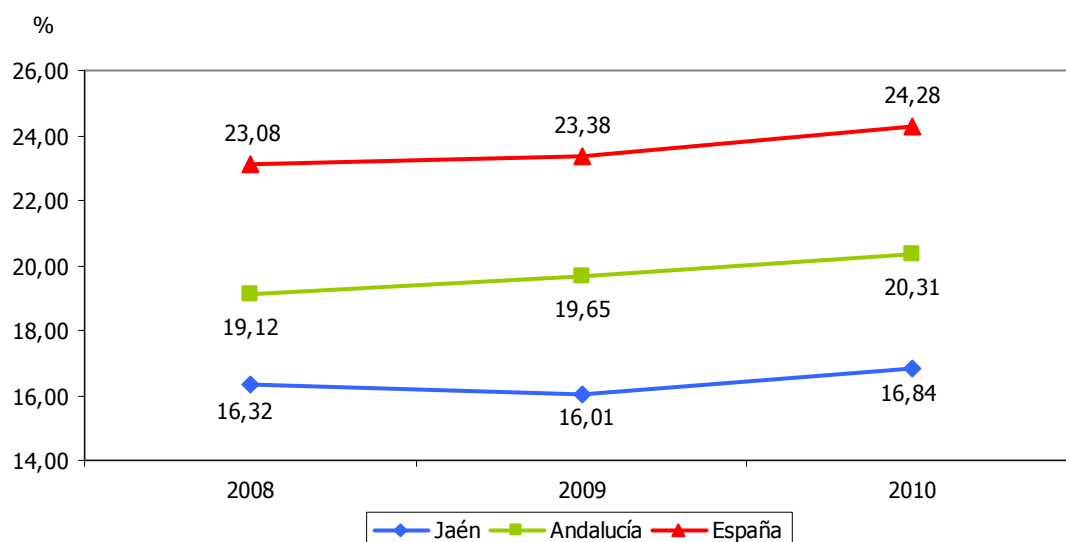
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,84							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
16,32	16,01	16,84										

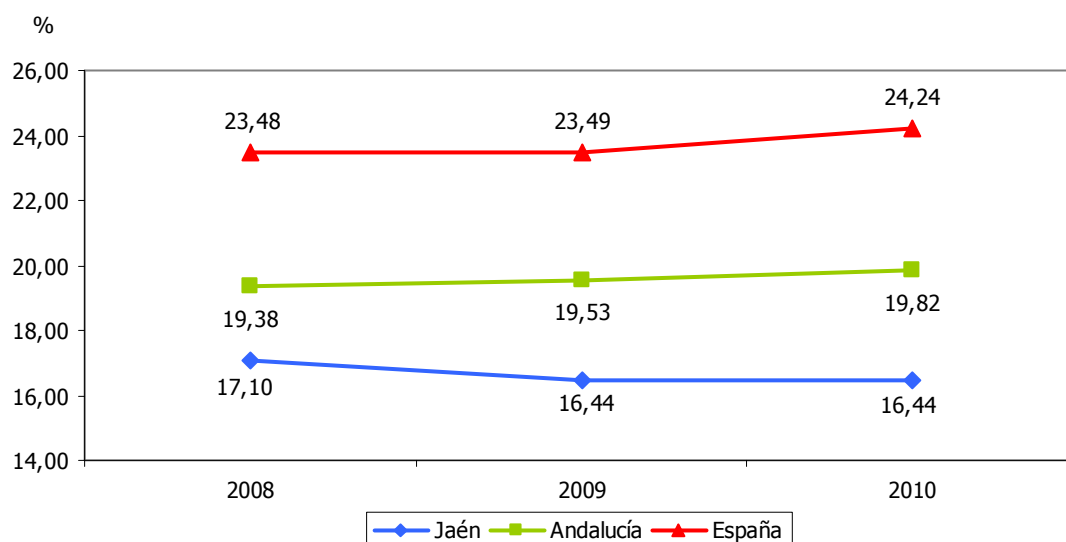
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.6
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Hombres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,44								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,10	16,44	16,44										

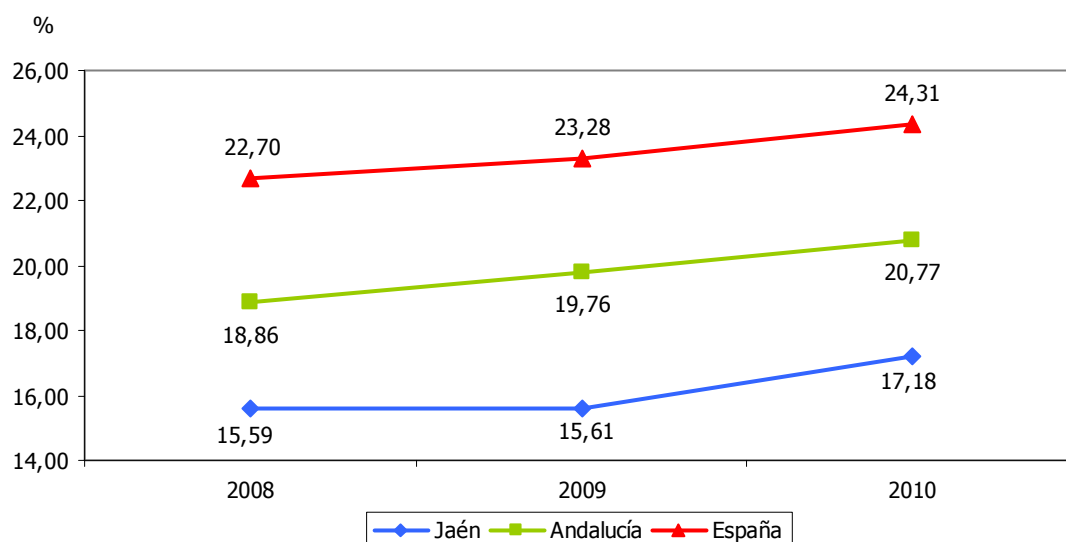
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.7
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				17,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15,59	15,61	17,18										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

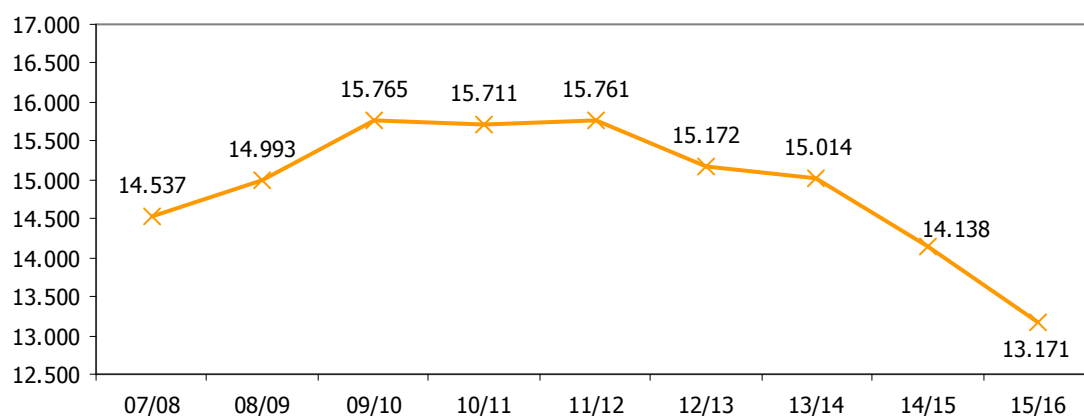




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					13.171							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2015/2016							
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
14.537	14.993	15.765	15.711	15.761	15.172	15.014	14.138	13.171				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

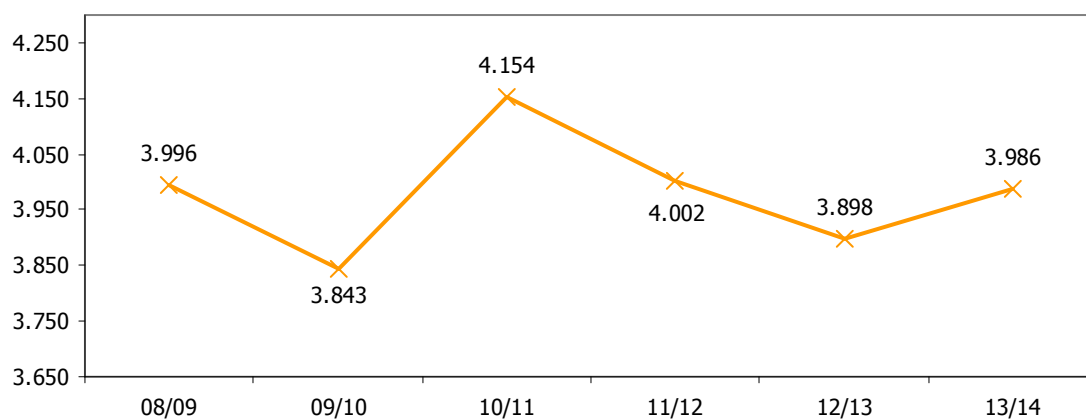




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES												4.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estudiantes matriculados en la UNED o en la UNIA: (estudiantes UNED+estudiantes UNIA)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.986						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2013/2014						
FUENTE						Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	3.996	3.843	4.154	4.002	3.898	3.986						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

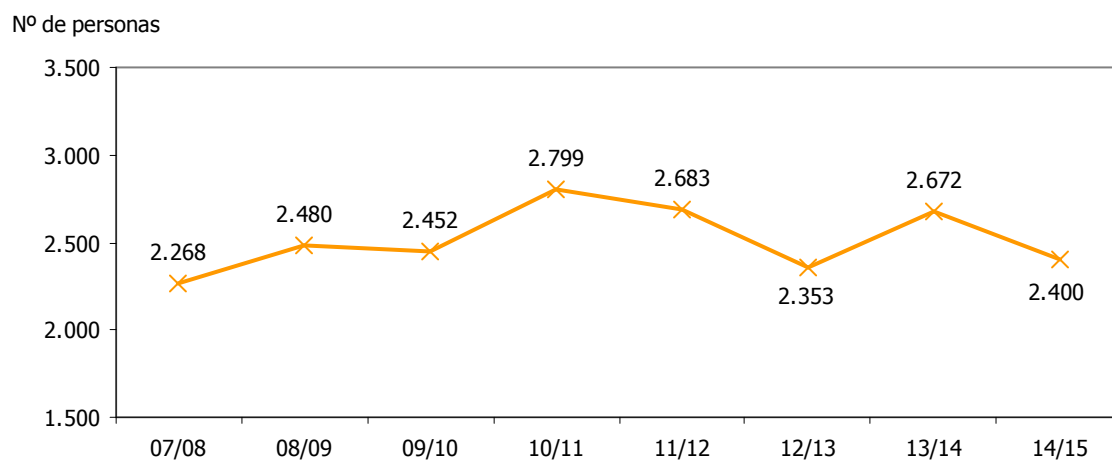
Nº de personas





EGRESADOS DE LA UJA												4.10
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Egresados de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2.400								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2014/2015								
FUENTE				Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.268	2.480	2.452	2.799	2.683	2.353	2.672	2.400					

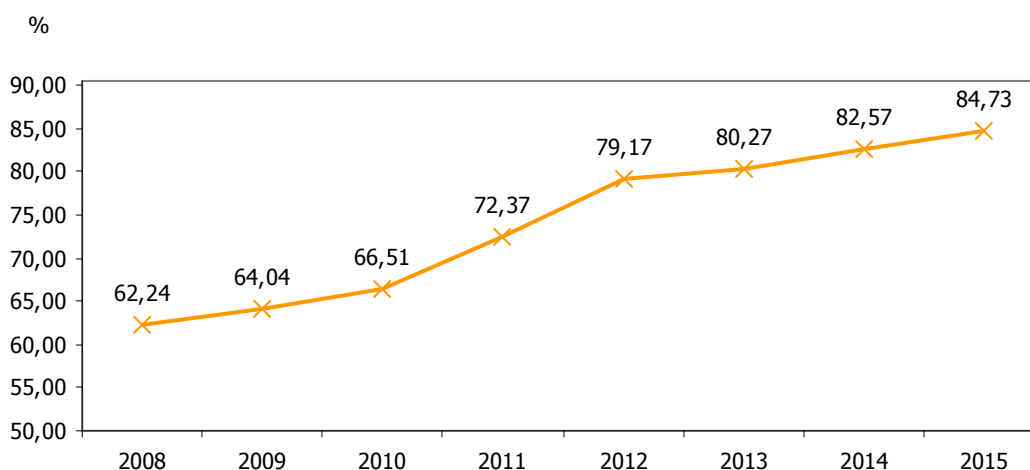
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL												4.11
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Doctores de la Universidad de Jaén en relación al total del personal docente e investigador (PDI): (doctores UJA/PDI total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				84,73								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
62,24	64,04	66,51	72,37	79,17	80,27	82,57	84,73					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

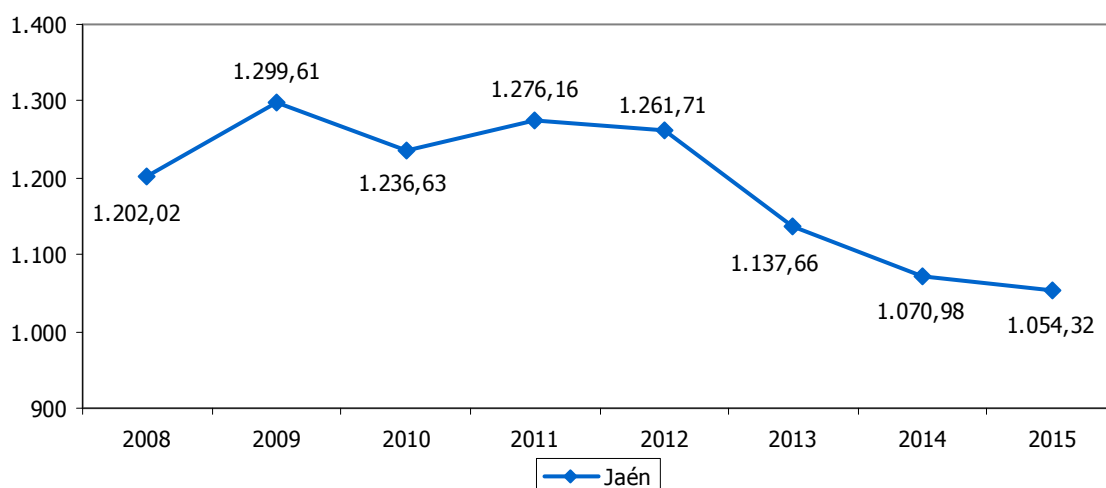




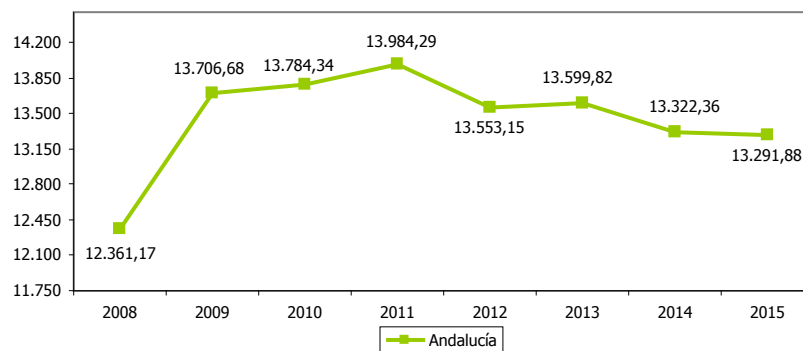
VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.12
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Visitantes de bibliotecas públicas								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de visitantes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.054,32								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.202	1.300	1.237	1.276	1.262	1.138	1.071	1.054					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de visitantes



Miles de visitantes

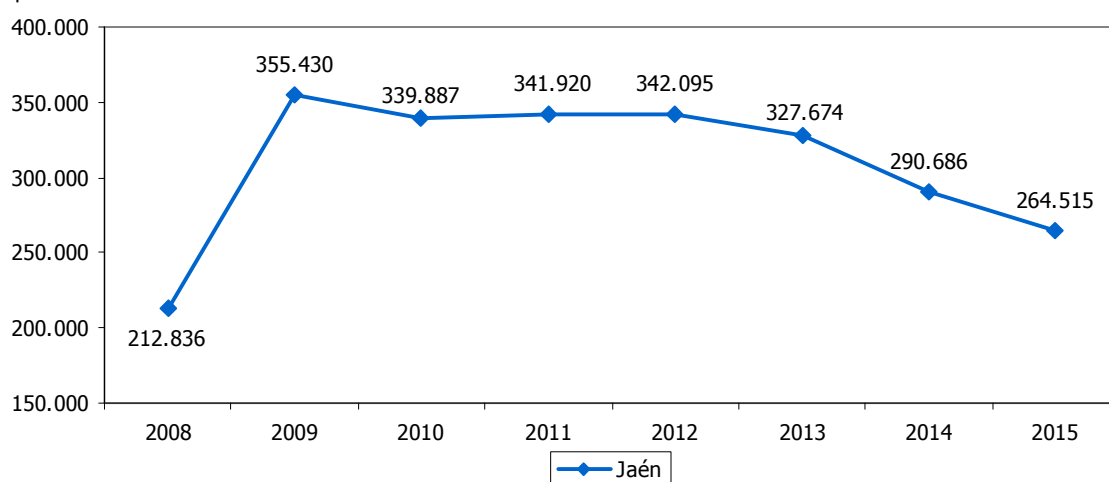




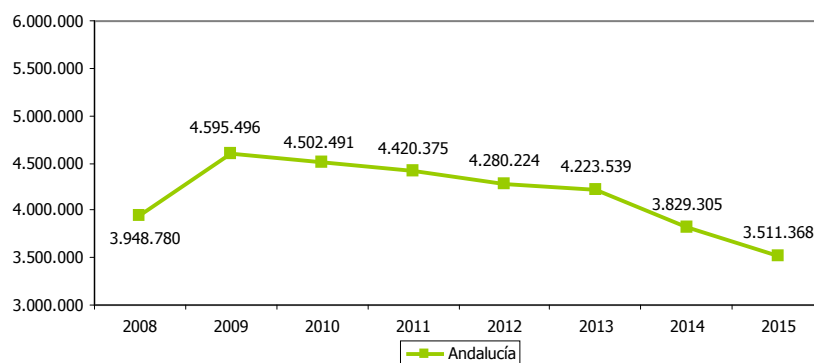
PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.13
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Préstamos de bibliotecas públicas								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de préstamos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				264.515								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
212.836	355.430	339.887	341.920	342.095	327.674	290.686	264.515					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de préstamos



Nº de préstamos

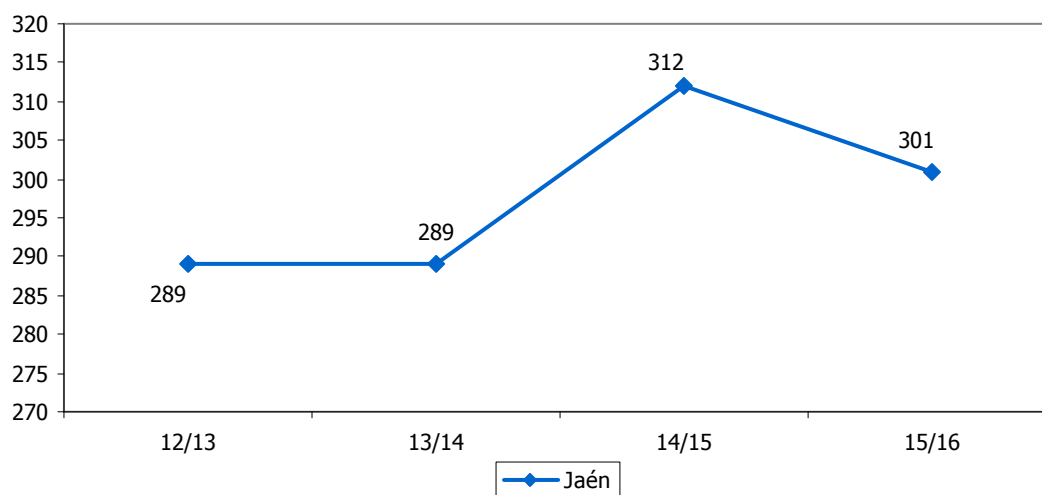




BIBLIOTECAS ESCOLARES												4.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bibliotecas escolares que están dentro del Plan de Lectura y Biblioteca de los centros educativos públicos							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bibliotecas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					301							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2015/2016							
FUENTE					Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	---	289	289	312	301				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de bibliotecas

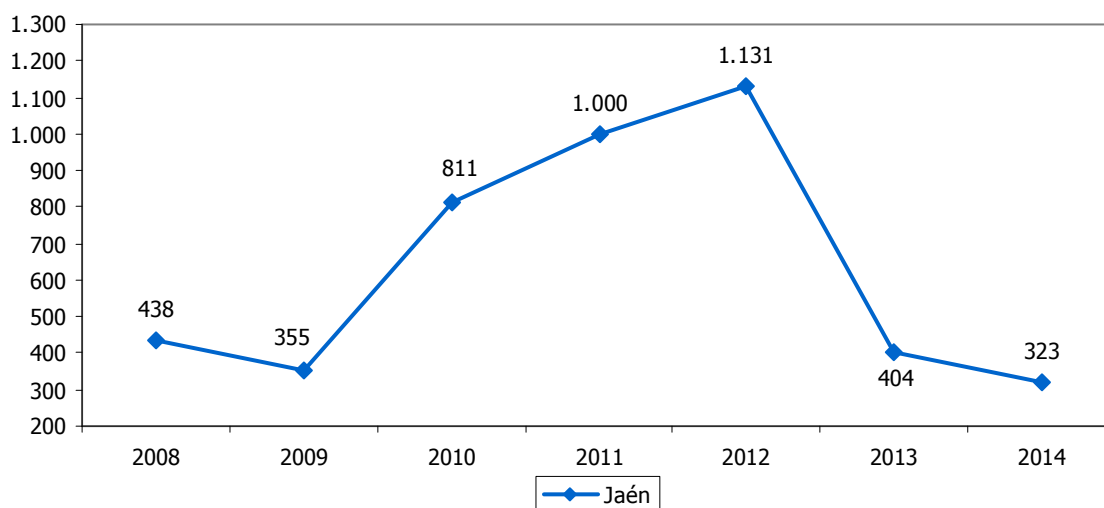




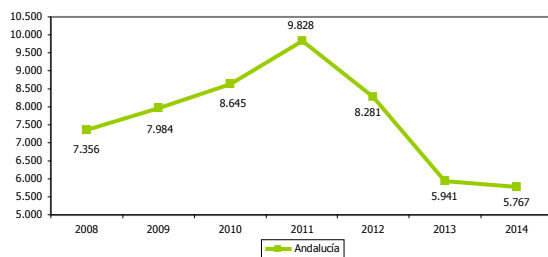
LIBROS EDITADOS												4.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Publicaciones no periódicas impresas editadas						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de títulos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						323						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Producción editorial de libros</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
438	355	811	1.000	1.131	404	323						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

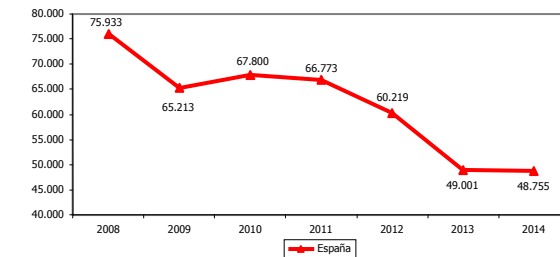
Nº de títulos



Nº de títulos



Nº de títulos

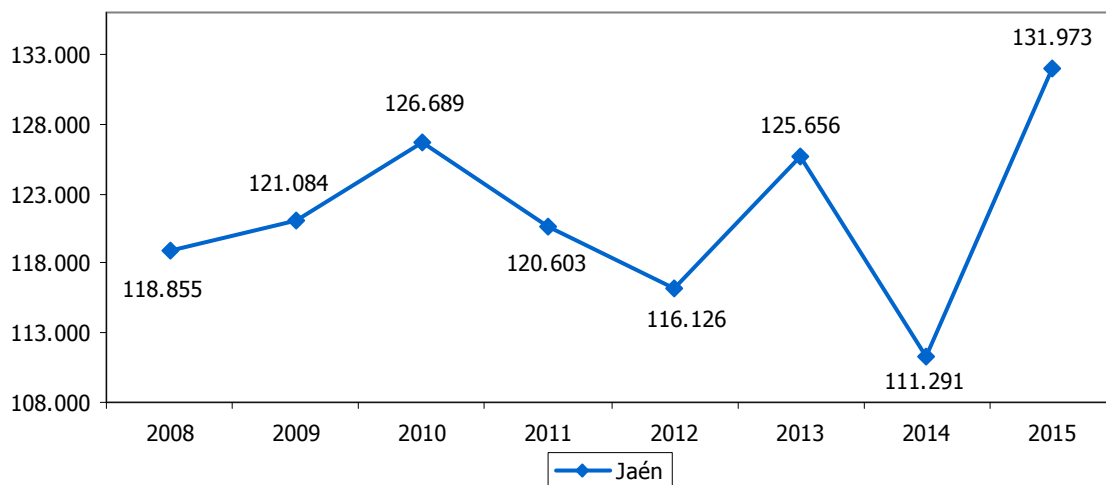




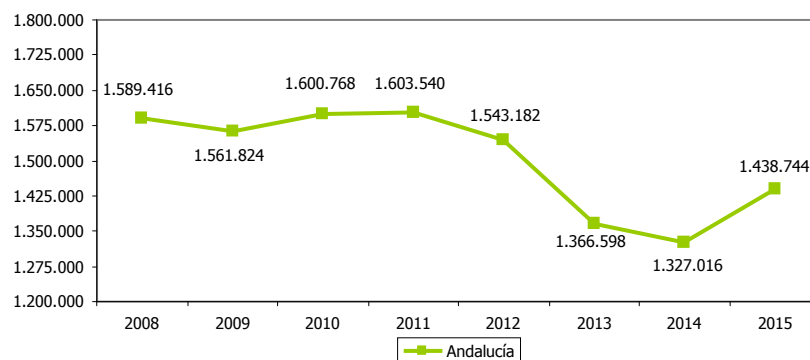
VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS												4.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Visitas registradas en museos públicos gestionados por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de visitas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						131.973						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de museos públicos de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						A partir de 2012 sale de la estadística el Museo Arqueológico de Linares-monográfico de Cástulo						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
118.855	121.084	126.689	120.603	116.126	125.656	111.291	131.973					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

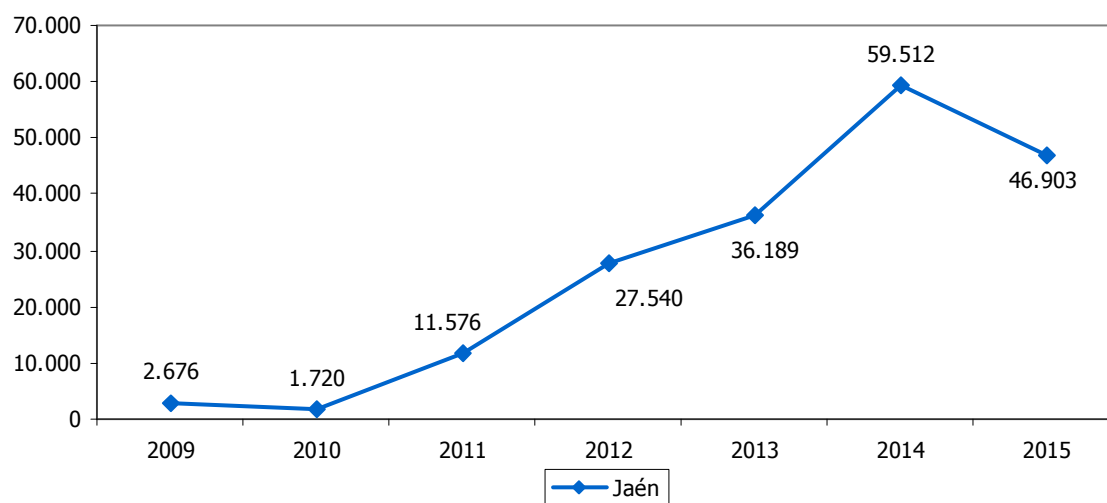




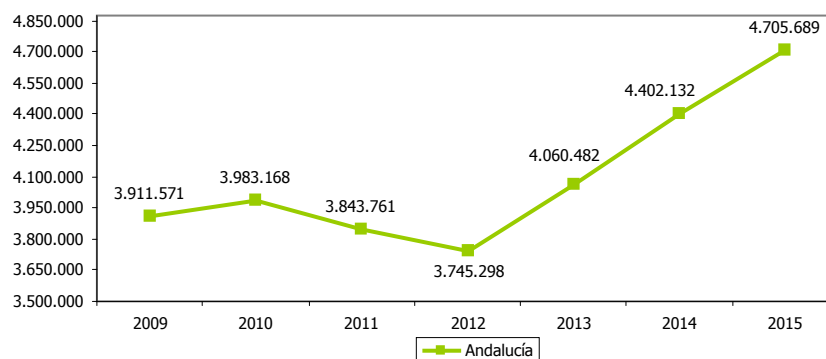
VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES												4.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas a la red de espacios culturales										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		46.903										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de la red de espacios culturales de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No hay datos disponibles para 2008 El único Espacio Cultural registrado en la provincia de Jaén es el Conjunto Arqueológico de Cástulo (Linares) Los datos del último ejercicio son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	2.676	1.720	11.576	27.540	36.189	59.512	46.903					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

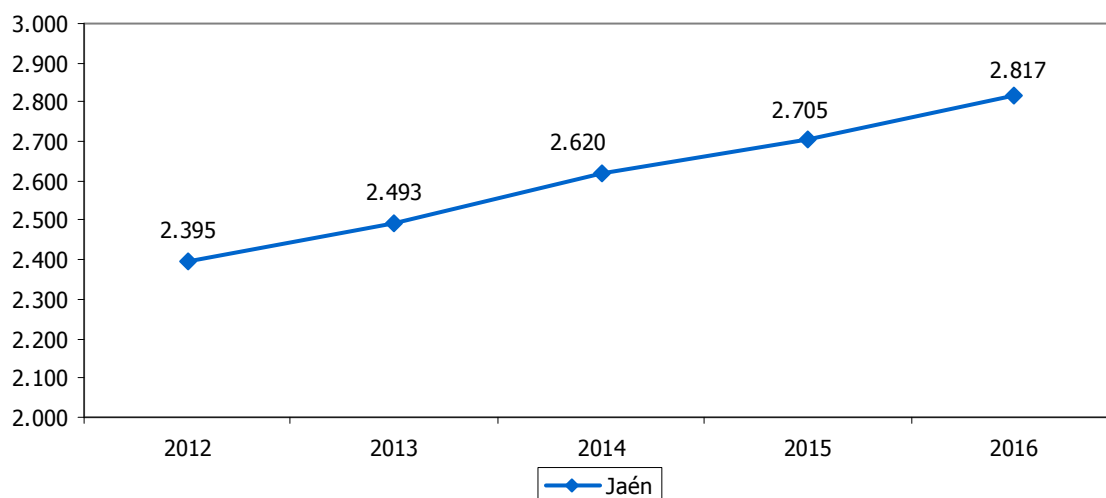




ASOCIACIONES CULTURALES												4.18
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Asociaciones culturales inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de asociaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2.817								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2016								
FUENTE				Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Registro de Asociaciones de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 30 de junio Se han considerado como asociaciones culturales las de coleccionismo; cultura, ciencias, artes y letras; de acción educativa; educativas; históricas y costumbristas; medios de comunicación y espectáculos; musicales y recreativas								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	2.395	2.493	2.620	2.705	2.817				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de asociaciones

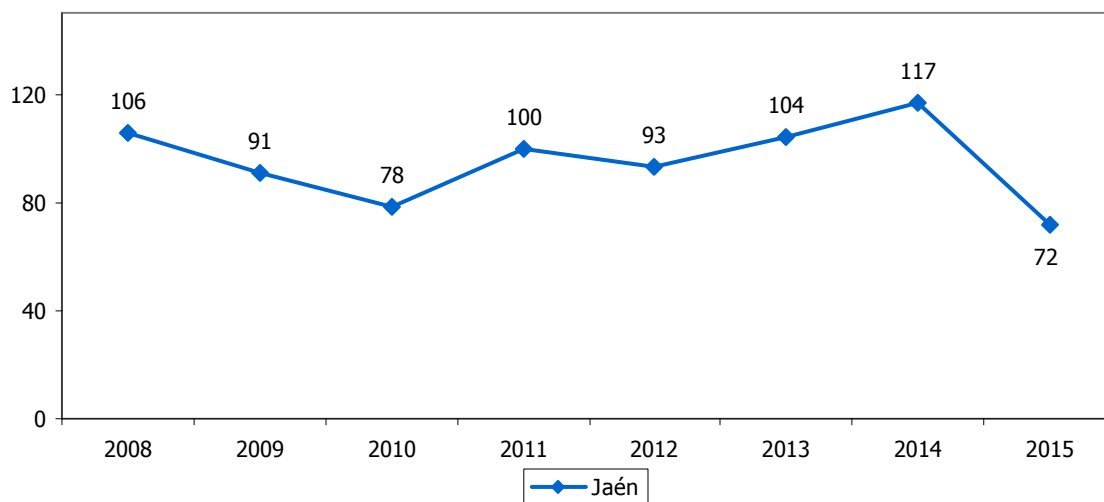




INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES												4.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Inscripciones de asociaciones culturales en el Registro de Asociaciones de Andalucía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de inscripciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						72						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Asociaciones en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como asociaciones culturales las de cultura, ciencias, artes y letras; educativas; musicales y recreativas						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106	91	78	100	93	104	117	72					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de inscripciones

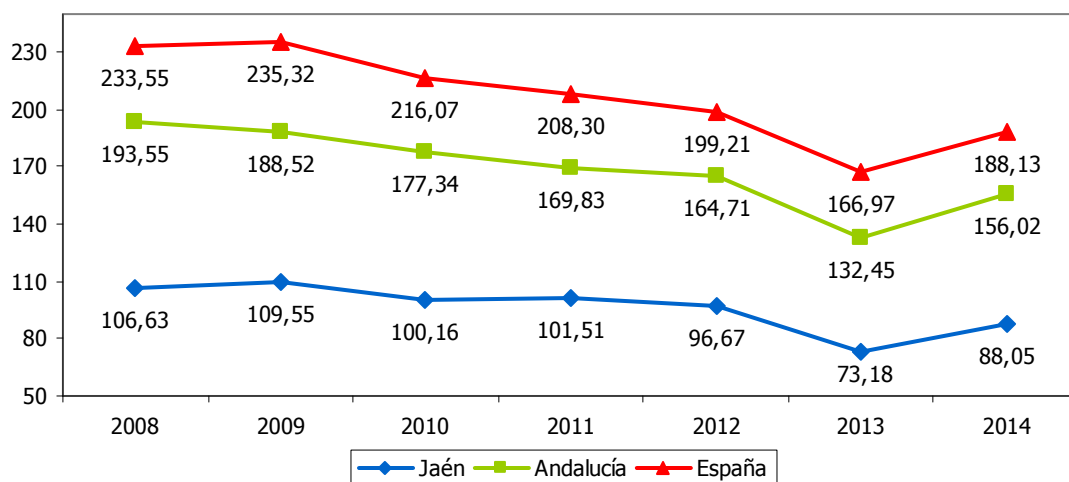




ESPECTADORES DE CINE												4.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Espectadores de cine por cada 100 habitantes						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de espectadores/100 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						88,05						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística, <i>Cinematografía</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106,63	109,55	100,16	101,51	96,67	73,18	88,05						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

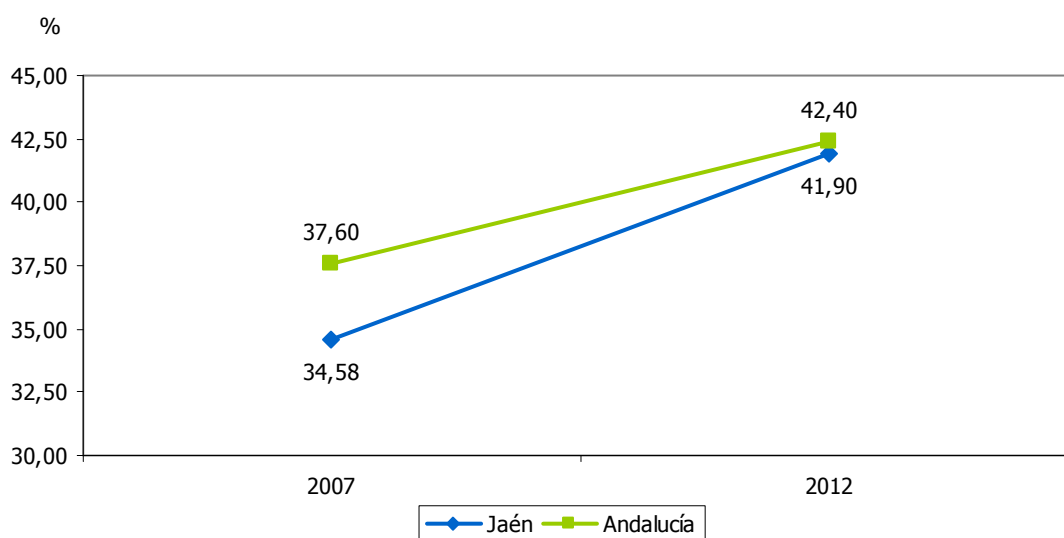
Nº de espectadores
/100 hab





PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					41,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>							
PERIODICIDAD					Quinquenal							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
34,58	---	---	---	---	41,90	---	---	---	---			

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

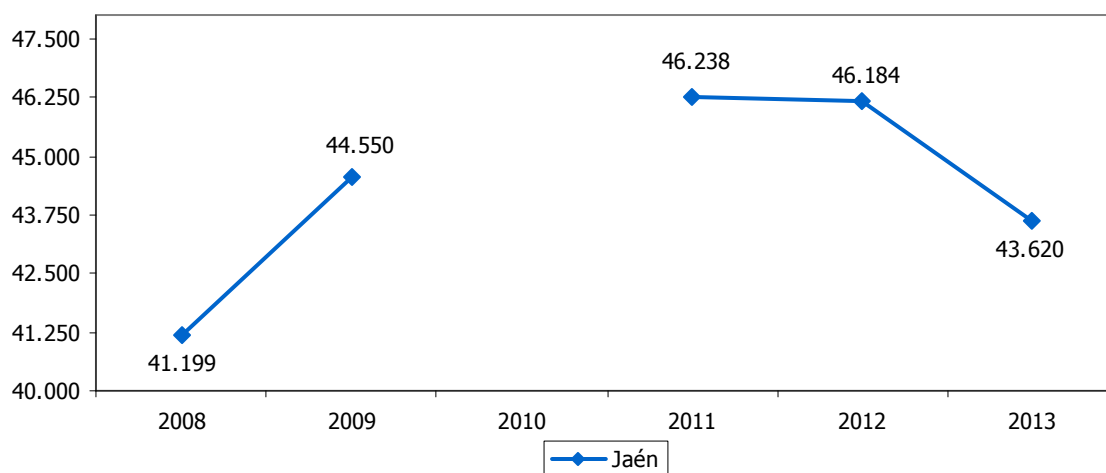




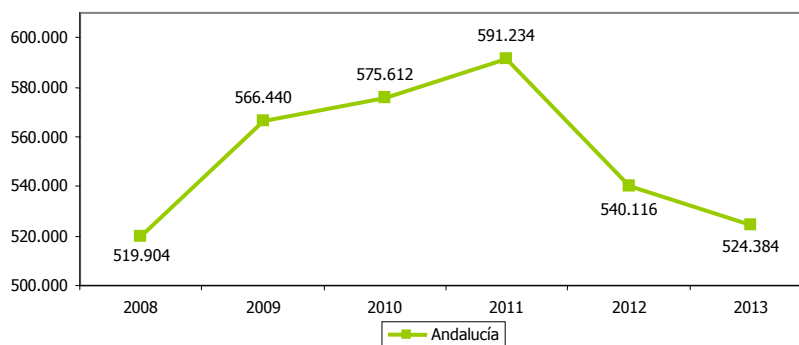
LICENCIAS FEDERATIVAS												4.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a personas para la práctica de actividades deportivas en una federación							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					43.620							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41.199	44.550	---	46.238	46.184	43.620							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

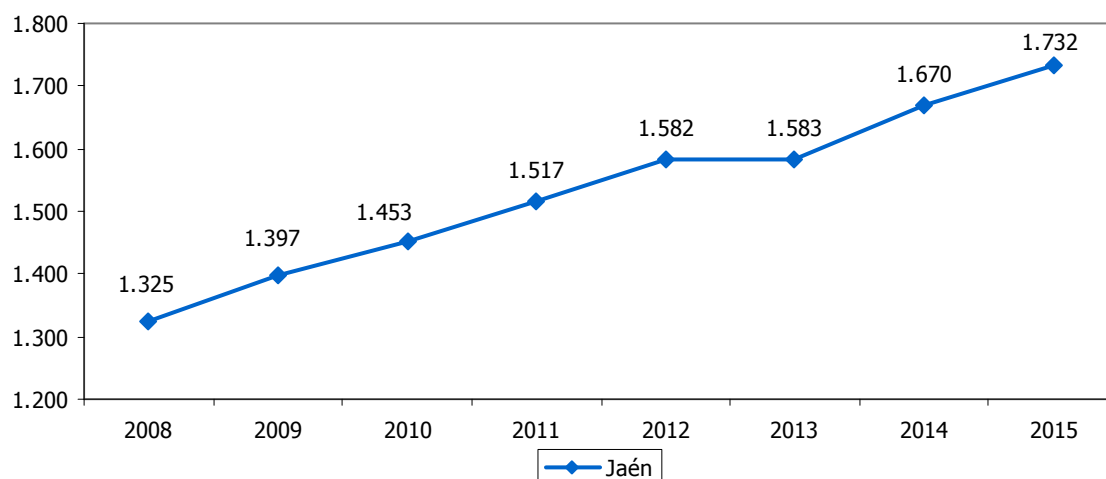




CLUBES DEPORTIVOS												4.23
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Clubes deportivos							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de clubes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.732							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.325	1.397	1.453	1.517	1.582	1.583	1.670	1.732					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de clubes

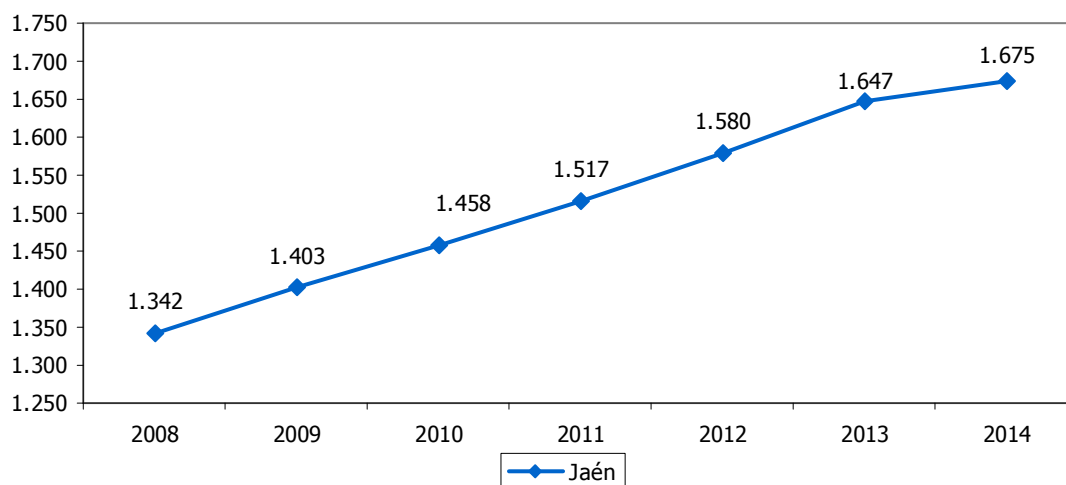




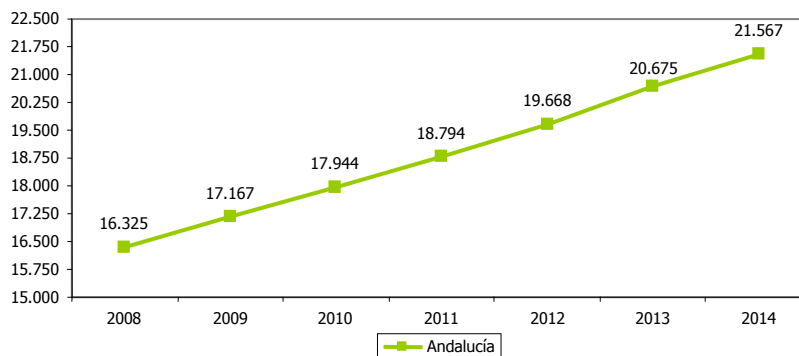
ENTIDADES DEPORTIVAS												4.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Federaciones deportivas, entes de promoción deportiva, entidades públicas o privadas que desarrollen actividades deportivas y secciones deportivas que cumplen las condiciones establecidas en el Decreto 7/2000, de 24 de enero, de Entidades Deportivas Andaluzas						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de entidades						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.675						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.342	1.403	1.458	1.517	1.580	1.647	1.675						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de entidades



Nº de entidades

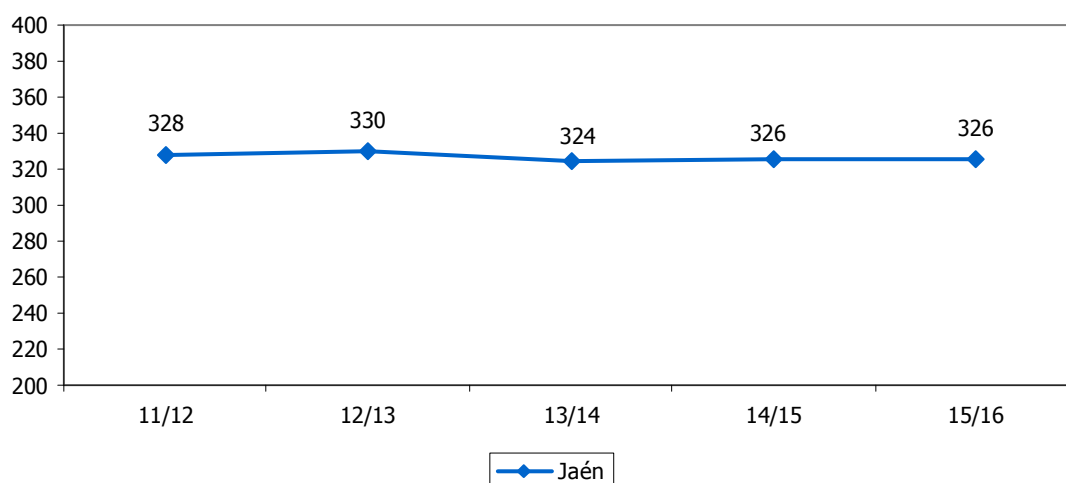




GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS												4.25
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Grupos de escuelas deportivas								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de grupos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				326								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2015/2016								
FUENTE				Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Jaén								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El número de niños por grupo es, aproximadamente, de 35								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	328	330	324	326	326				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de grupos

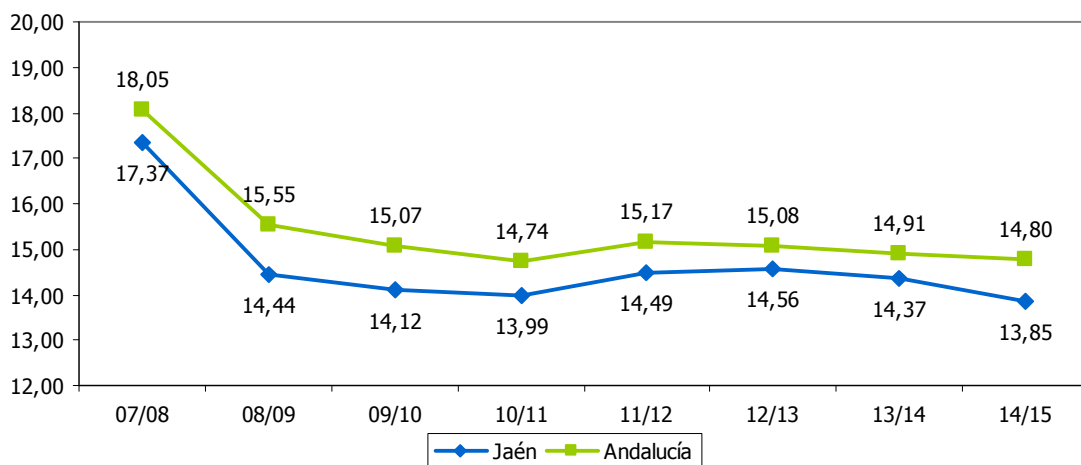




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación infantil/profesores de educación infantil)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/profesorado						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13,85						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2014/2015						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
17,37	14,44	14,12	13,99	14,49	14,56	14,37	13,85					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

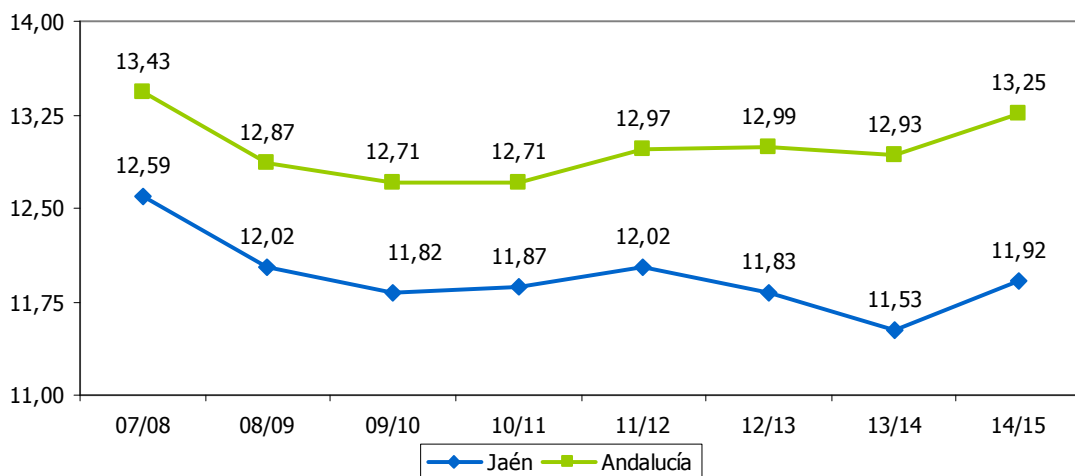




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación primaria/profesores de educación primaria)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/profesorado						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,92						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2014/2015						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
12,59	12,02	11,82	11,87	12,02	11,83	11,53	11,92					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

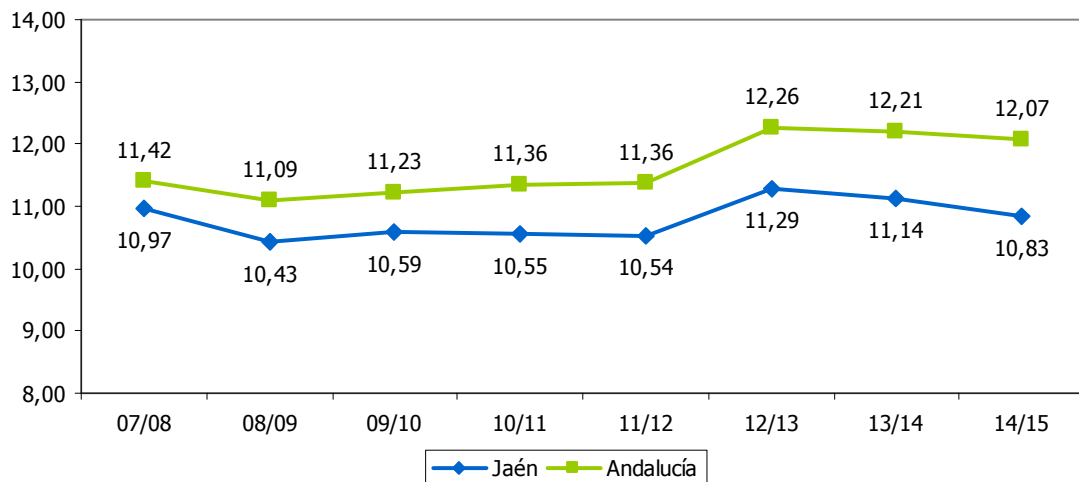




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.28
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación secundaria/profesores de educación secundaria)								
UNIDAD DE MEDIDA				Alumnado/profesorado								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				10,83								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2014/2015								
FUENTE				Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
10,97	10,43	10,59	10,55	10,54	11,29	11,14	10,83					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

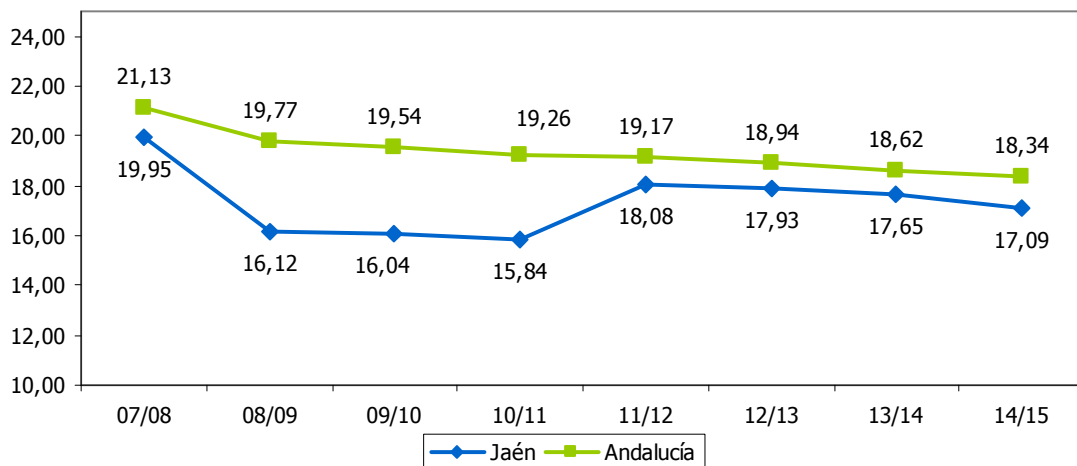




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL											4.29	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación infantil/unidades en educación infantil)							
UNIDAD DE MEDIDA					Alumnado/unidades							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,09							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2014/2015							
FUENTE					Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andalúz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
19,95	16,12	16,04	15,84	18,08	17,93	17,65	17,09					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

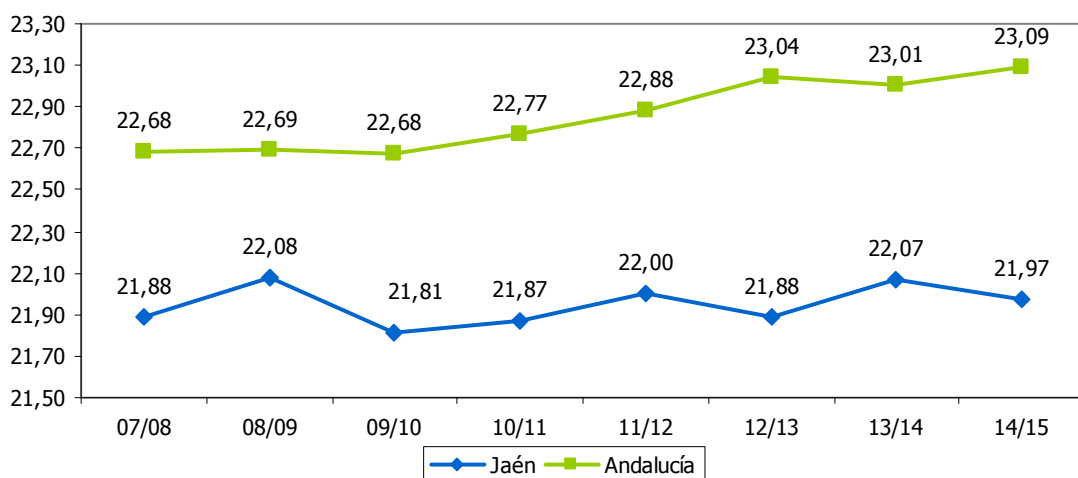




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación primaria/unidades en educación primaria)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,97						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2014/2015						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andalúz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
21,88	22,08	21,81	21,87	22,00	21,88	22,07	21,97					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

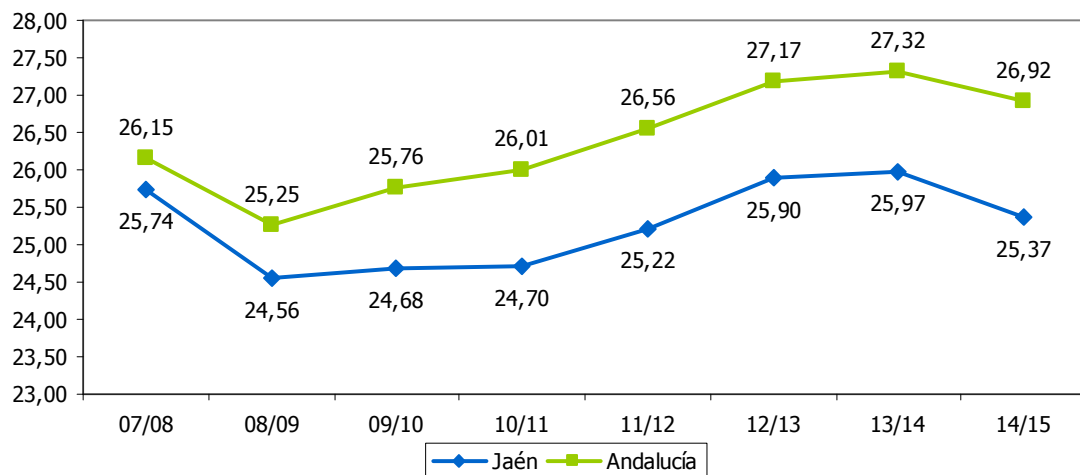




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.31
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación secundaria/unidades en educación secundaria)								
UNIDAD DE MEDIDA				Alumnado/unidades								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				25,37								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2014/2015								
FUENTE				Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andalúz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
25,74	24,56	24,68	24,70	25,22	25,90	25,97	25,37					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

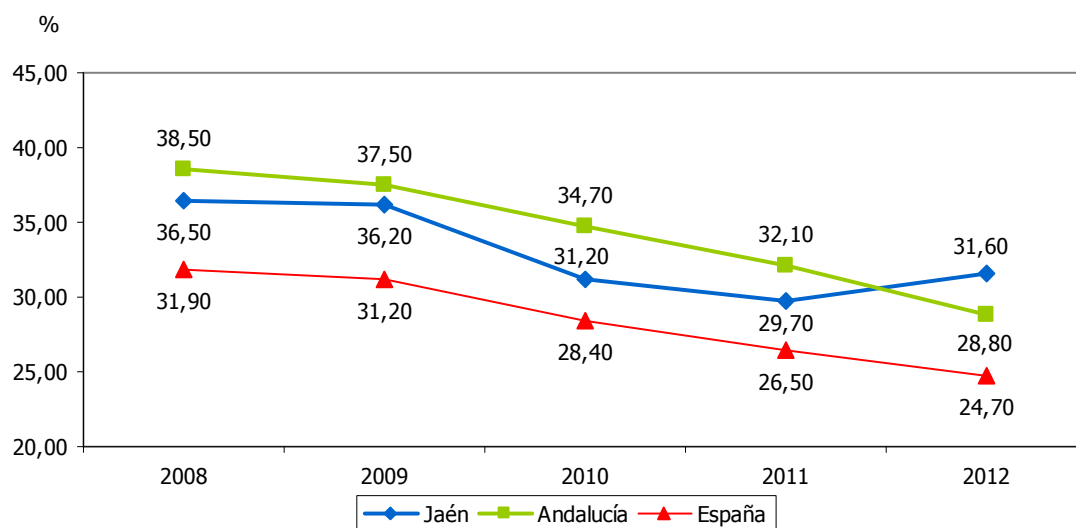
Alumnado/unidades

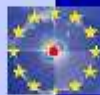




ABANDONO ESCOLAR PREMATURO												4.32
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						31,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36,50	36,20	31,20	29,70	31,60								

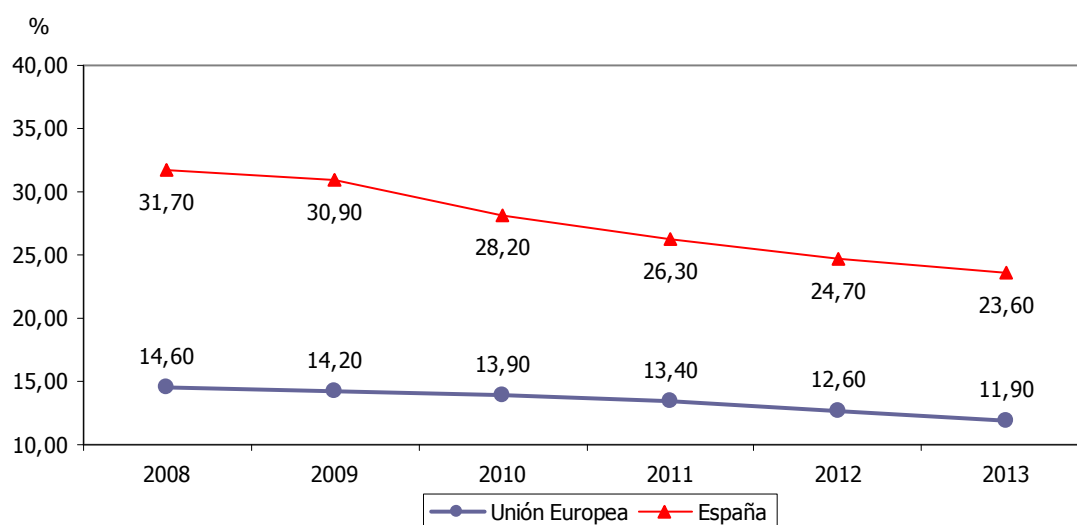
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO 2020			4.32bis
OBJETIVO	UE: 10%	España: 15%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Población de 18 a 24 años que poseen como máximo la educación secundaria		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2011		
FUENTE	Eurostat, <i>Education and training</i>		

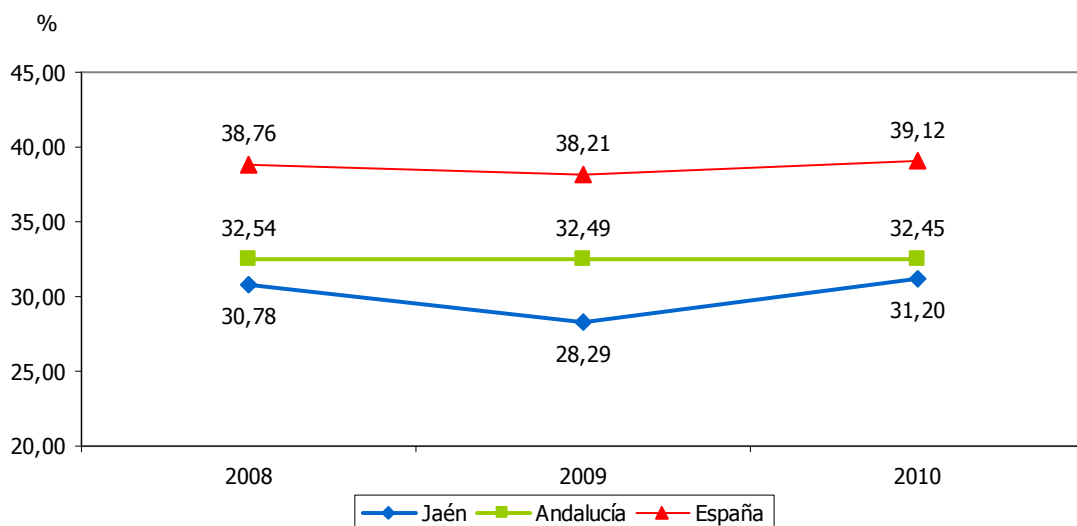
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

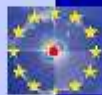




POBLACIÓN DE 25 A 34 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.33
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población de 25 a 34 años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						31,20						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,78	28,29	31,20										

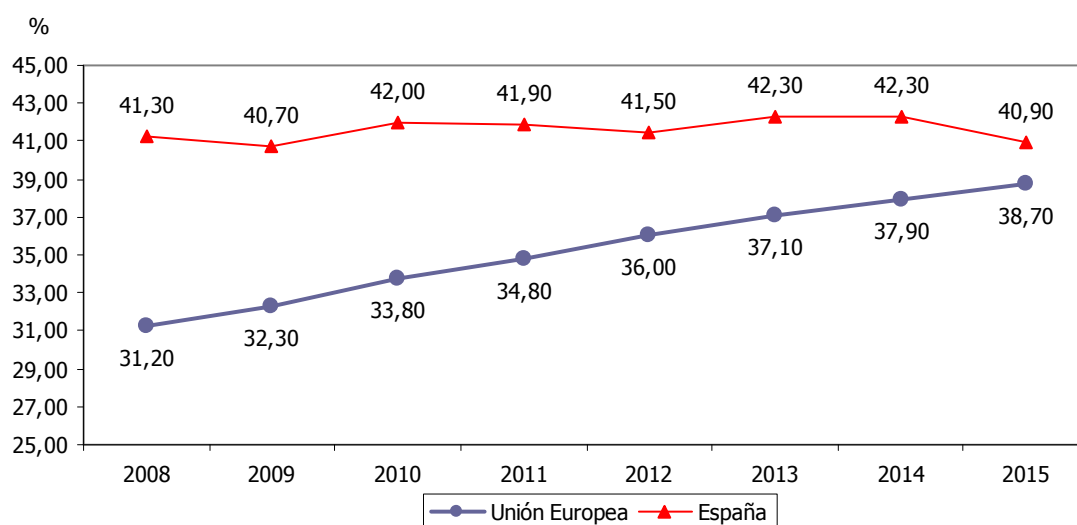
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 30 A 34 AÑOS CON EDUCACIÓN SUPERIOR			4.33bis
OBJETIVO	UE: 40%	España: 44%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Población de 30 a 34 años con educación terciaria		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2015		
FUENTE	Eurostat, <i>Education and training</i>		

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

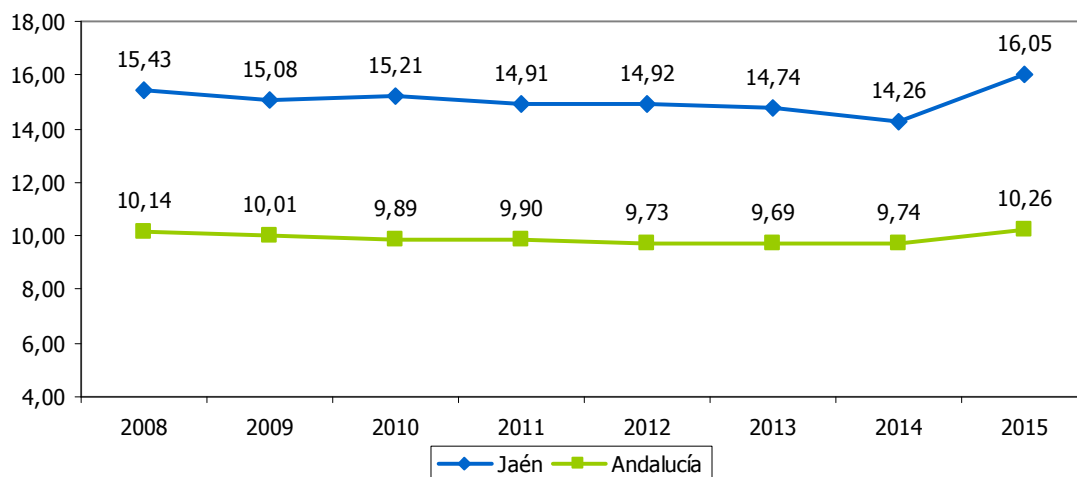




BIBLIOTECAS RESPECTO A LA POBLACIÓN												4.34	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bibliotecas públicas andaluzas por cada 100.000 habitantes: (bibliotecas/ población total) x 100.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Bibliotecas/100.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,05								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,43	15,08	15,21	14,91	14,92	14,74	14,26	16,05						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

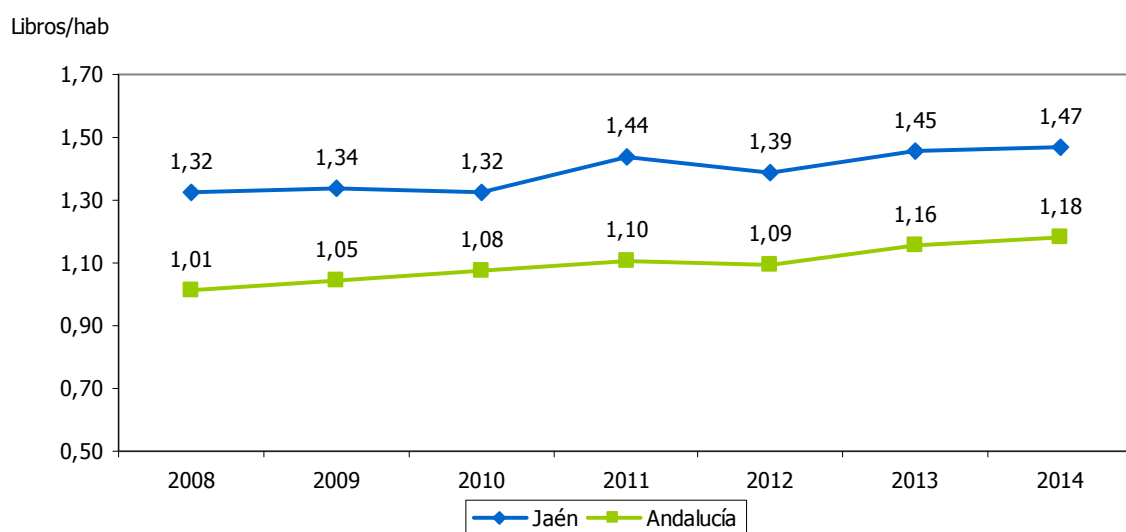
Bibliotecas/100.000 hab





LIBROS RESPECTO A LA POBLACIÓN												4.35
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Libros de las bibliotecas públicas andaluzas por habitante: (libros/población total)						
UNIDAD DE MEDIDA						Libros/hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,47						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,32	1,34	1,32	1,44	1,39	1,45	1,47						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





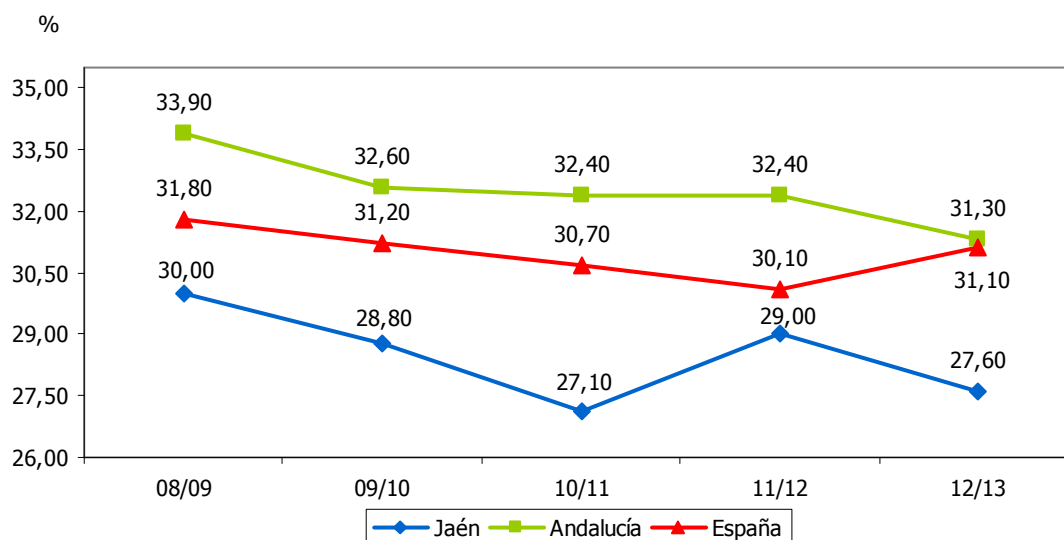
JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 4.1a. Tasa de fracaso escolar bruta masculina
- 4.1b. Tasa de fracaso escolar bruta femenina
- 4.8a. Hombres matriculados en la UJA
- 4.8b. Mujeres matriculados en la UJA
- 4.10a. Hombres egresados de la UJA
- 4.10b. Mujeres egresadas de la UJA
- 4.21a. Hombres que practican deporte de forma habitual
- 4.21b. Mujeres que practican deporte de forma habitual
- 4.22a. Licencias federativas de hombres
- 4.22b. Licencias federativas de mujeres
- 4.32a. Abandono escolar prematuro masculino
- 4.32b. Abandono escolar prematuro femenino
- 4.33a. Hombres de 25 a 34 años con estudios superiores
- 4.33b. Mujeres de 25 a 34 años con estudios superiores



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA MASCULINA												4.1a
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Alumnado masculino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación masculina Tasa bruta de graduación masculina = (alumnos graduados en ESO/alumnos en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				27,60								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2012/2013								
FUENTE				Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	30,00	28,80	27,10	29,00	27,60							

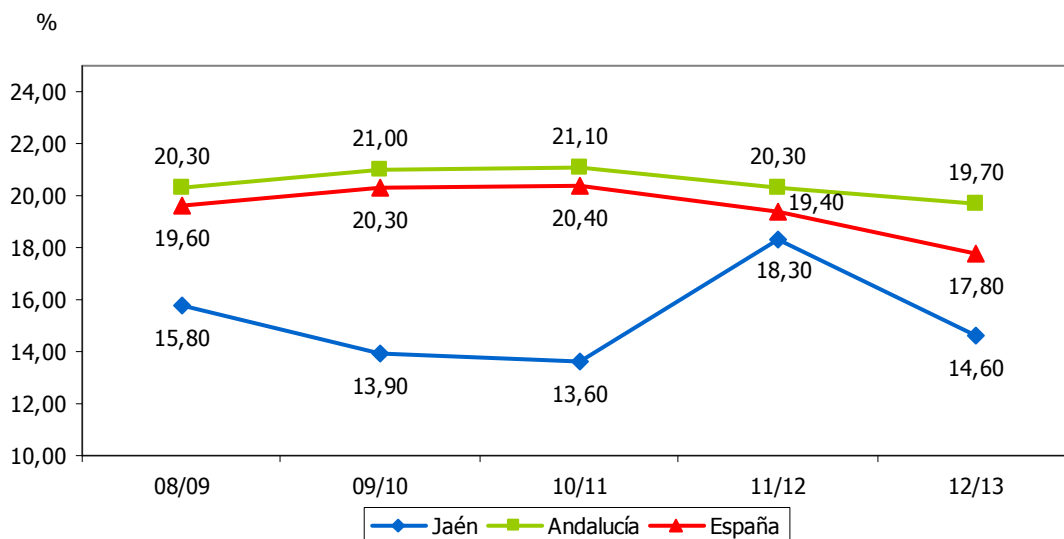
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA FEMENINA												4.1b
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado femenino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación femenina Tasa bruta de graduación femenina = (alumnas graduadas en ESO/alumnas en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	15,80	13,90	13,60	18,30	14,60							

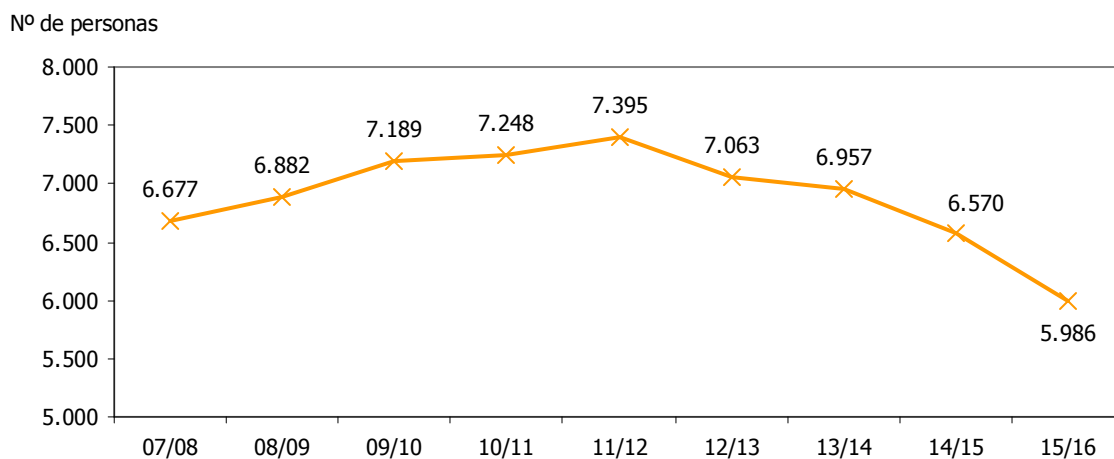
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES MATRICULADOS EN LA UJA											4.8a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.986							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2015/2016							
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
6.677	6.882	7.189	7.248	7.395	7.063	6.957	6.570	5.986				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

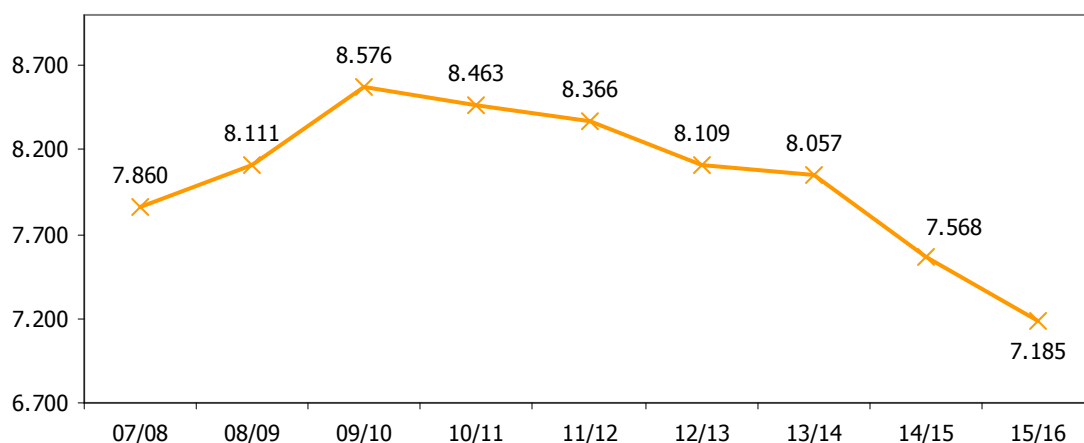




MUJERES MATRICULADAS EN LA UJA											4.8b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres matriculadas en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7.185							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2015/2016							
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
7.860	8.111	8.576	8.463	8.366	8.109	8.057	7.568	7.185				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

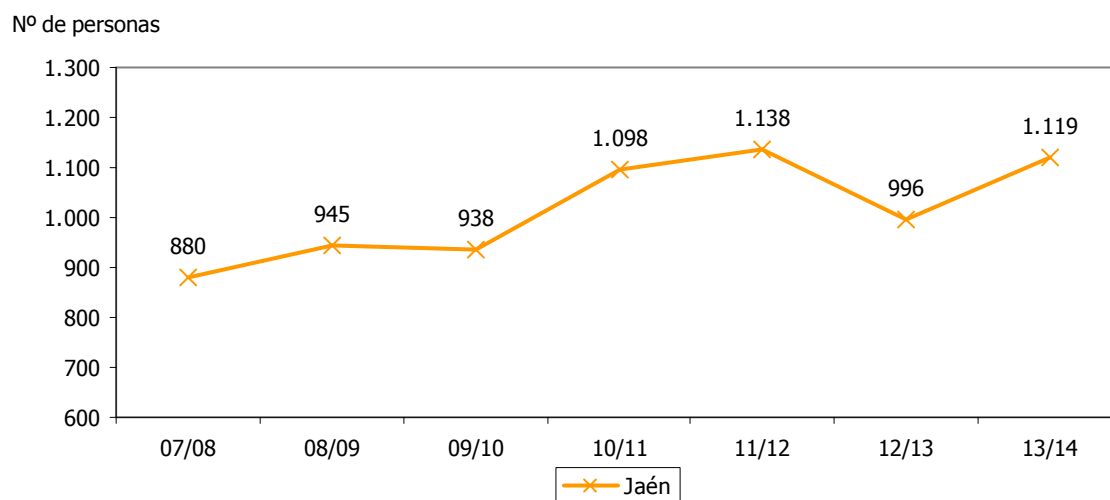
Nº de personas





HOMBRES EGRESADOS DE LA UJA												4.10a
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnos egresados de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.119							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2013/2014							
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
880	945	938	1.098	1.138	996	1.119						

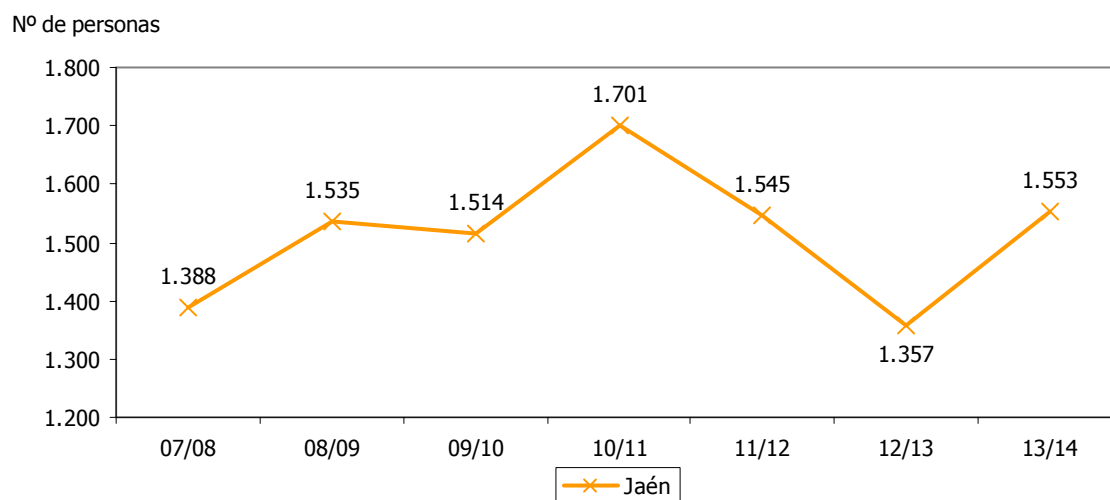
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EGRESADAS DE LA UJA												4.10b
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnas egresadas de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.553						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2013/2014						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
1.388	1.535	1.514	1.701	1.545	1.357	1.553						

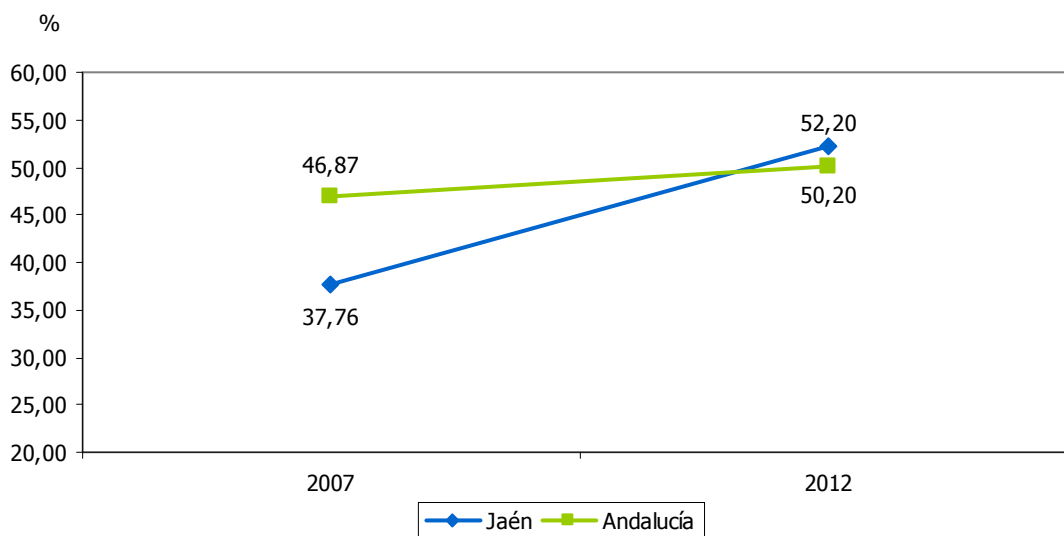
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21a
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de práctica deportiva masculina: hombres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				52,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD				Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
37,76	---	---	---	---	52,20	---	---	---	---			

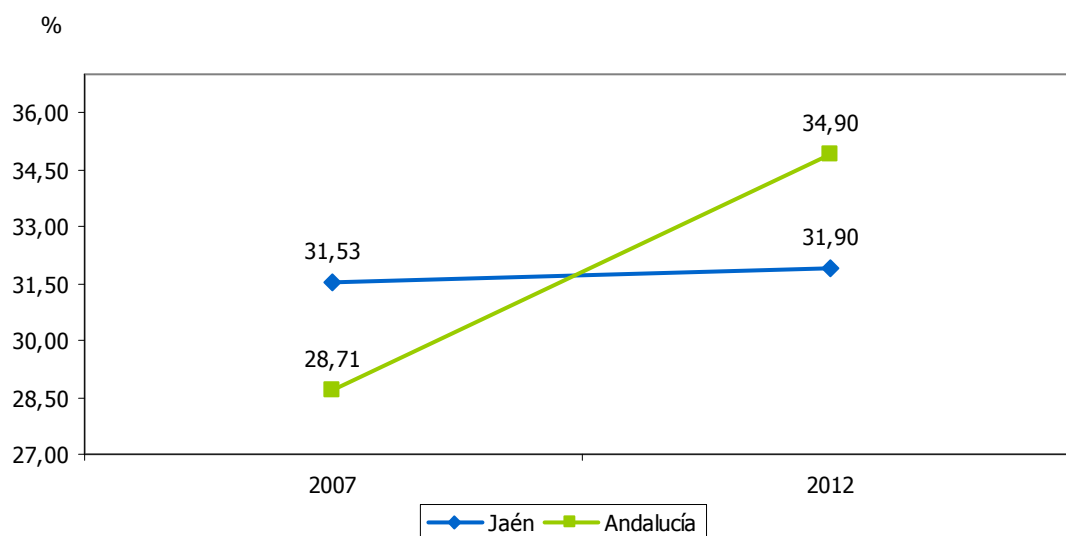
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21b
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de práctica deportiva femenina: mujeres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				31,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD				Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31,53	---	---	---	---	31,90	---	---	---	---			

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

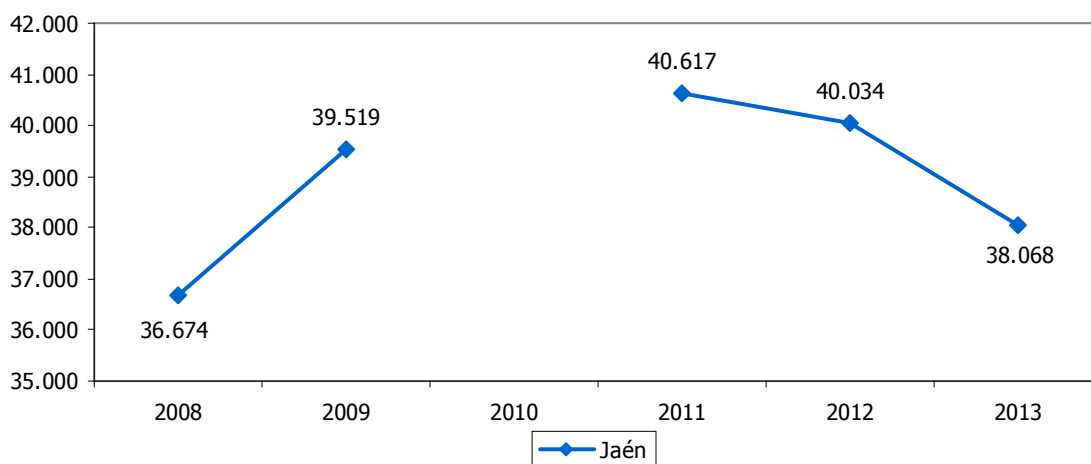




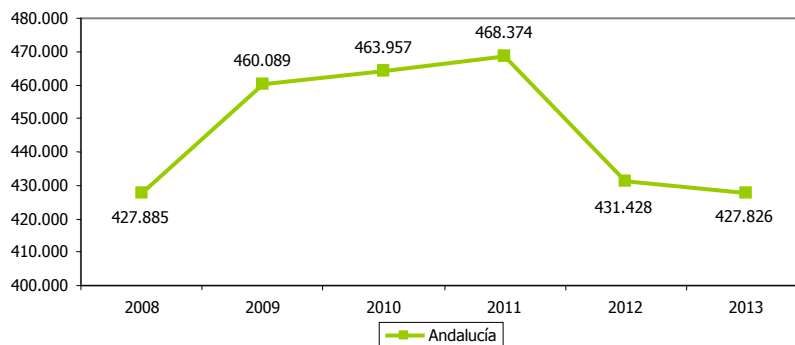
LICENCIAS FEDERATIVAS DE HOMBRES												4.22a
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licencias concedidas a hombres para la práctica de actividades deportivas en una federación						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de licencias						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38.068						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36.674	39.519	---	40.617	40.034	38.068							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

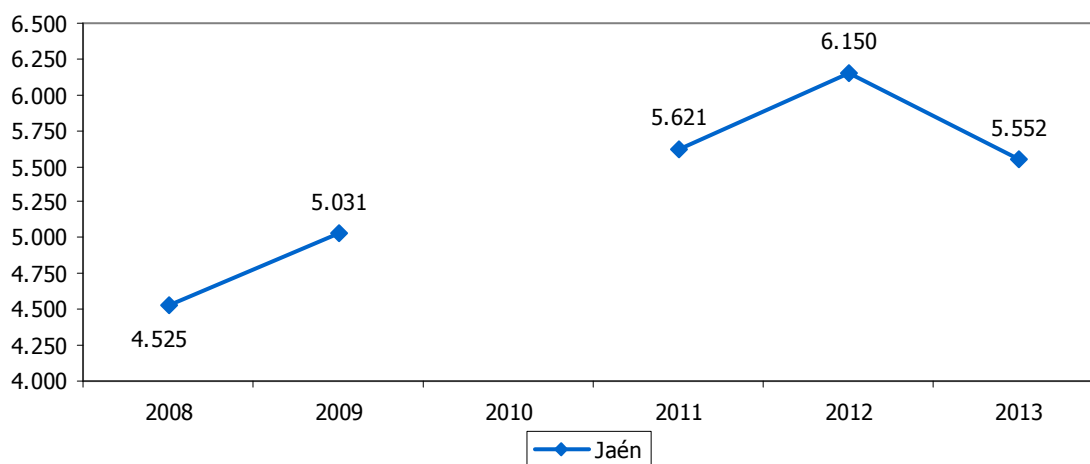




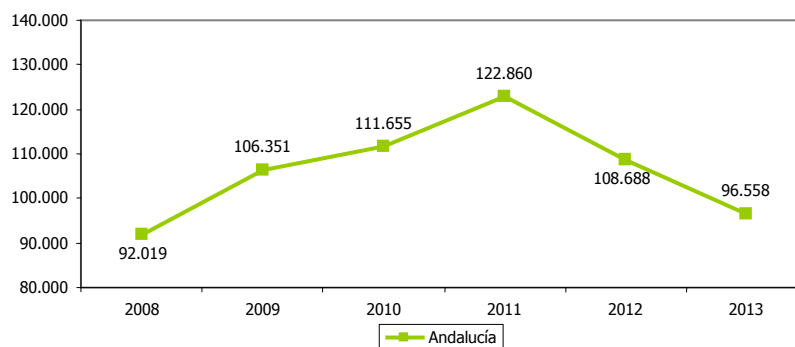
LICENCIAS FEDERATIVAS DE MUJERES												4.22b
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a mujeres para la práctica de actividades deportivas en una federación							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.552							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.525	5.031	---	5.621	6.150	5.552							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



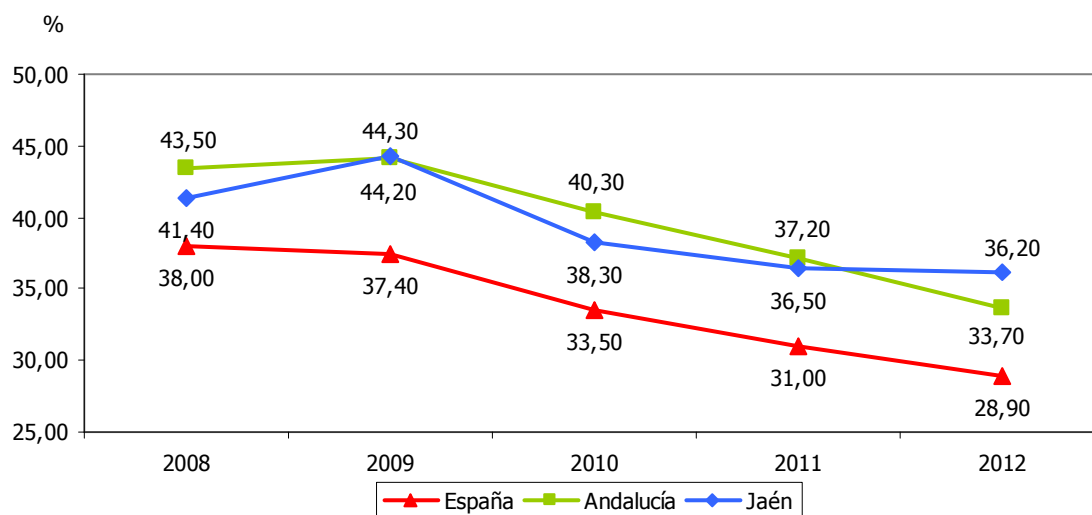
Nº de licencias





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO MASCULINO												4.32a
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres de 18 a 24 años que no están escolarizados y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						36,20						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41,40	44,30	38,30	36,50	36,20								

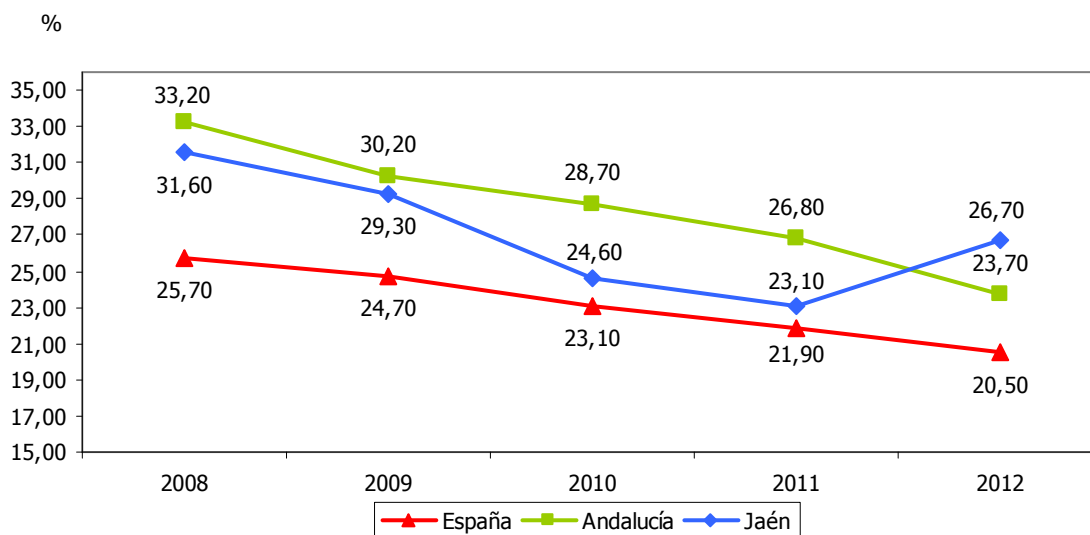
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO FEMENINO												4.32b
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,70						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
31,60	29,30	24,60	23,10	26,70								

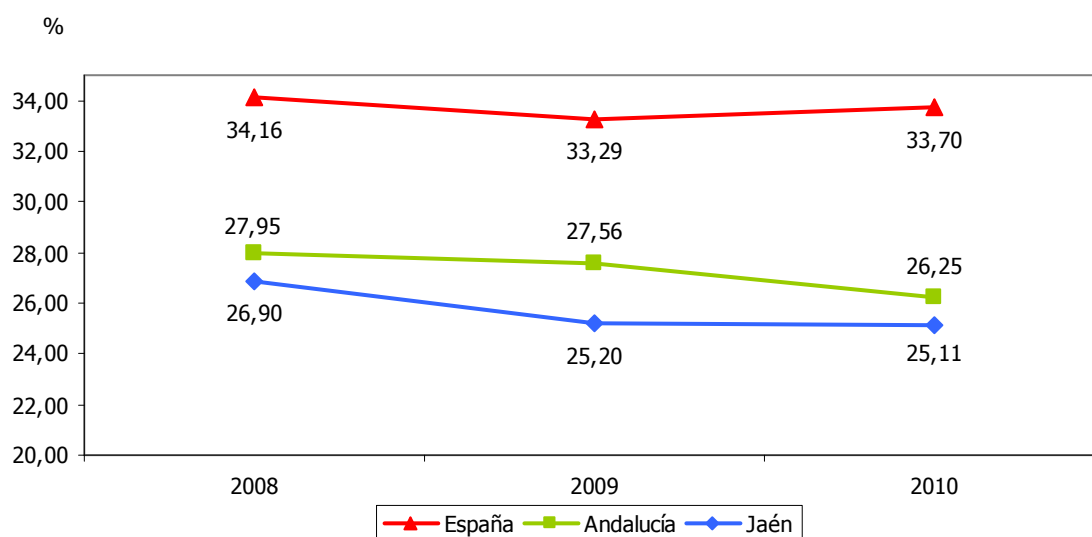
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 25 A 34 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.33a
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres de 25 a 34 años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						25,11						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
29,90	25,20	25,11										

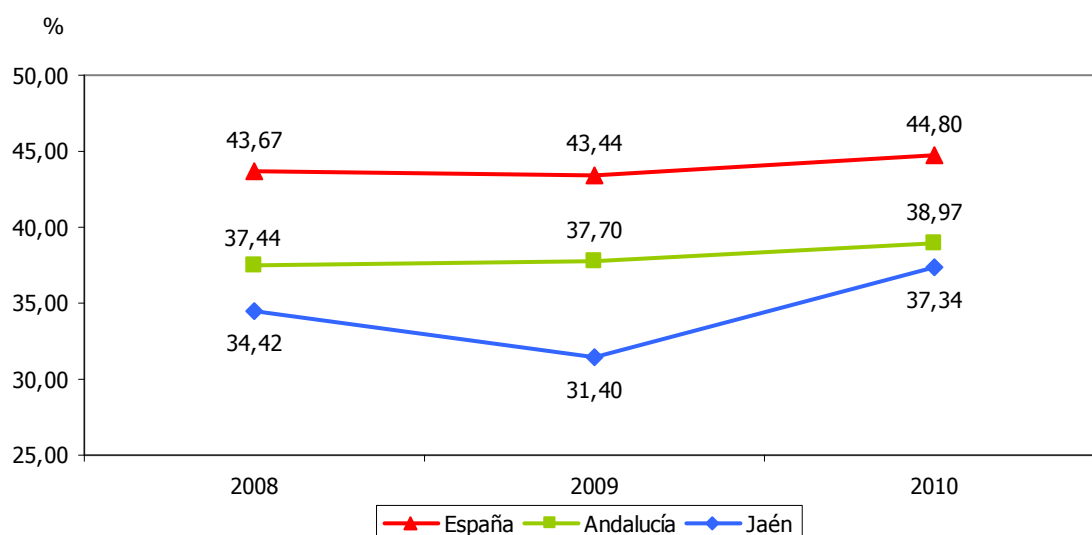
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 25 A 34 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.33b
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres de 25 a 34 años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				37,34								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
34,42	31,40	37,34										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

- 5.1. Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros
- 5.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros
- 5.3. Estancia media
- 5.4. Grado de ocupación
- 5.5. Gasto medio diario
- 5.6. Ingresos por turismo
- 5.7. Índice sintético de percepción del visitante
- 5.8. Cuota de mercado en Andalucía
- 5.9. Establecimientos hoteleros
- 5.10. Plazas en establecimientos hoteleros
- 5.11. Apartamentos turísticos
- 5.12. Plazas en apartamentos turísticos
- 5.13. Acampamentos turísticos
- 5.14. Plazas en acampamentos turísticos
- 5.15. Alojamientos de turismo rural
- 5.16. Plazas en alojamientos de turismo rural
- 5.17. Establecimientos de alojamiento turístico
- 5.18. Plazas de alojamiento turístico
- 5.19. Museos y centros de interpretación
- 5.20. Empresas de servicios turísticos
- 5.21. Personal empleado en el sector turístico
- 5.22. Viajeros andaluces respecto al total nacional
- 5.23. Viajeros extranjeros respecto al total
- 5.24. Viajeros entrados en Úbeda y Baeza
- 5.25. Viajeros entrados en Jaén capital



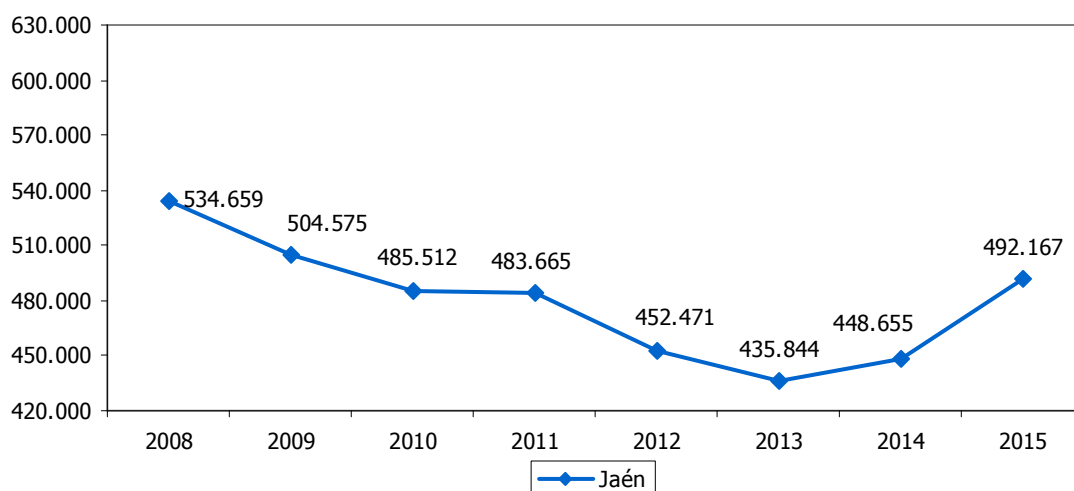
- 5.26. Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas
- 5.27. Viajeros entrados en otros destinos
- 5.28. Bienes del patrimonio inmueble
- 5.29. Bienes del patrimonio inmueble incoados
- 5.30. Viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros
- 5.31. Pernoctaciones en establecimientos no hoteleros
- 5.32. Índice Espacial de Frecuentación Turística



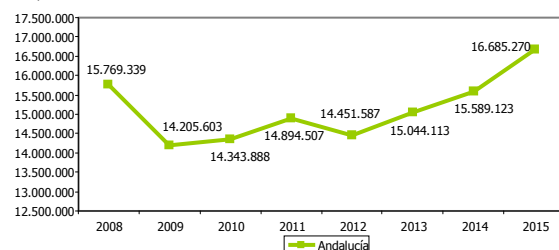
VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento hotelero						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						492.167						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
534.659	504.575	485.512	483.665	452.471	435.844	448.655	492.167					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

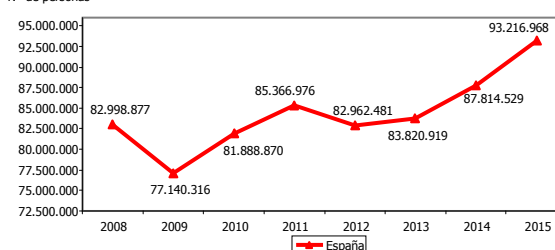
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

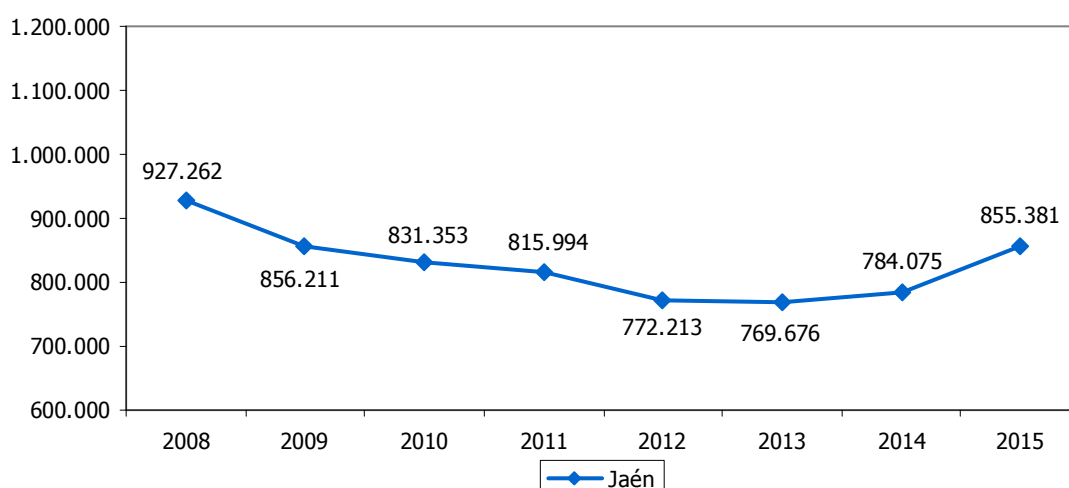




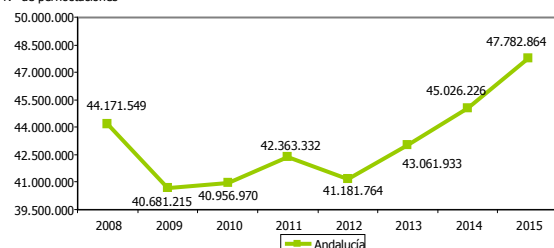
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento hotelero						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernoctaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						855.381						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
927.262	856.211	831.353	815.994	772.213	769.676	784.075	855.381					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

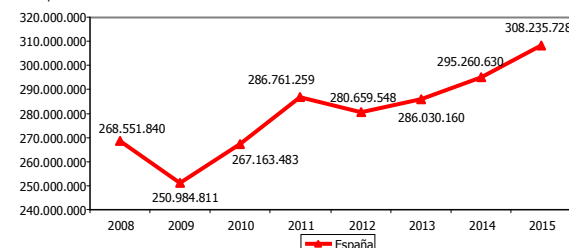
Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones



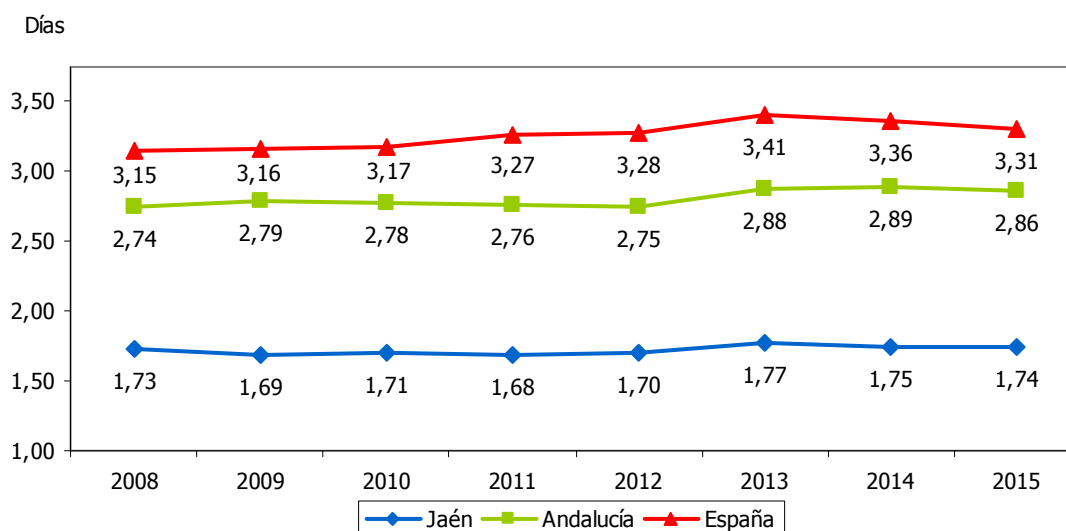
Nº de pernoctaciones





ESTANCIA MEDIA												5.3
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos: (pernoctaciones/viajeros)						
UNIDAD DE MEDIDA						Días						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,74						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,73	1,69	1,71	1,68	1,70	1,77	1,75	1,74					

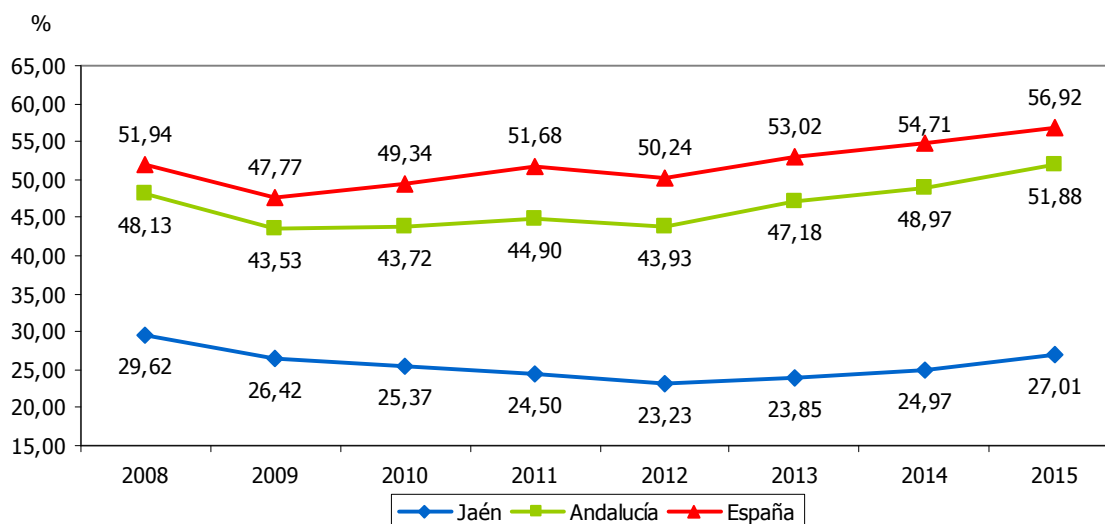
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE OCUPACIÓN												5.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Total de pernoctaciones en relación al producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones: [pernoctaciones/(plazas x días de pernocta)]						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						27,01						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
29,62	26,42	25,37	24,50	23,13	23,85	24,97	27,01					

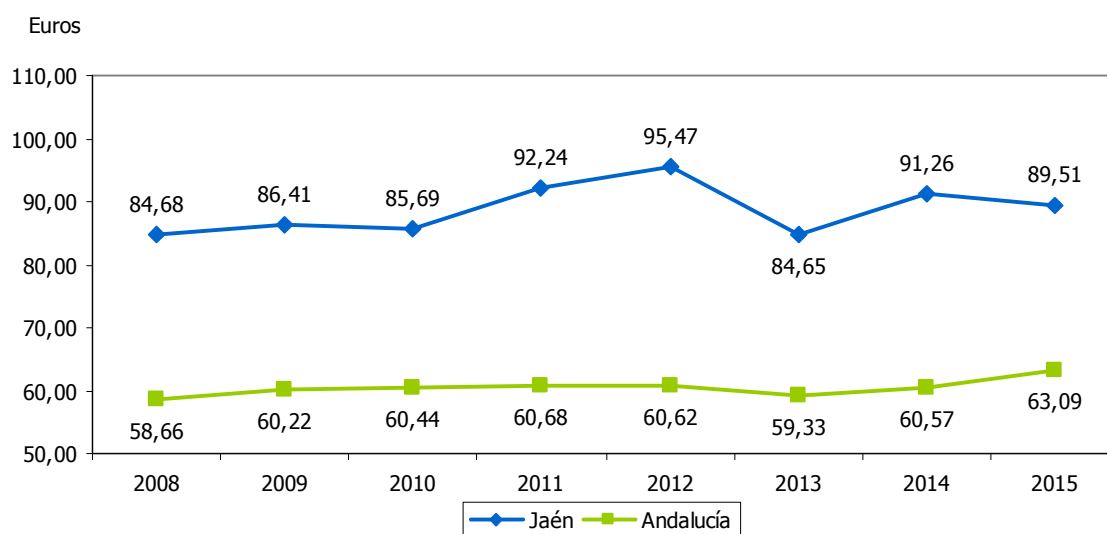
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO MEDIO DIARIO												5.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Aproximación al gasto medio diario realizado en el lugar de destino por los viajeros que se desplazan con fines turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA					Euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					89,51							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
84,68	86,41	85,69	92,24	95,47	84,65	90,26	89,51					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

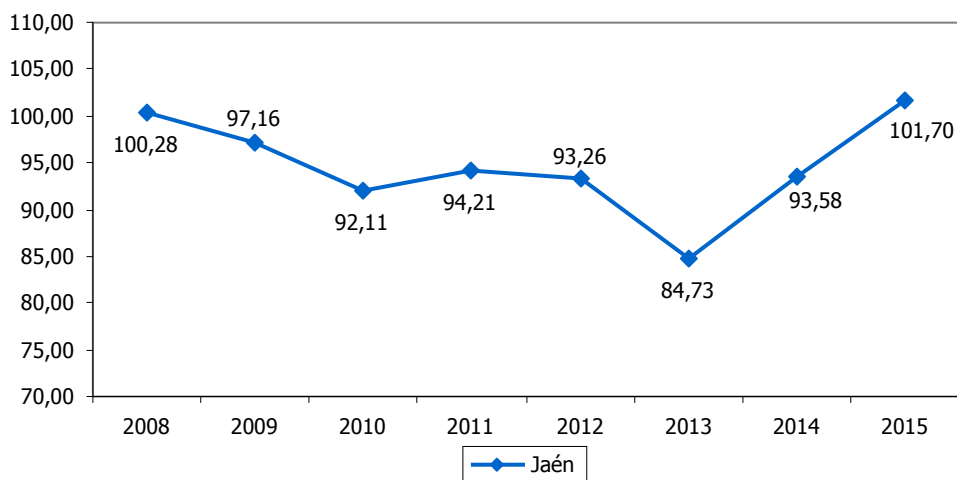




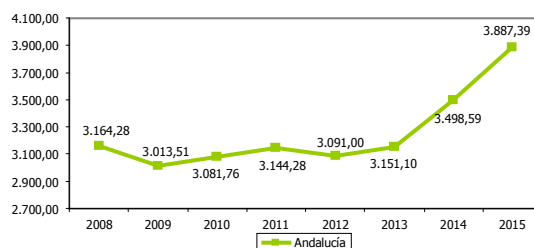
INGRESOS POR TURISMO											5.6	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos por turismo calculados como el producto de los viajeros entrados en los diferentes alojamientos turísticos, la estancia media de cada tipo de establecimiento y el gasto medio diario: $[\Sigma (\text{viajeros entrados en cada tipo de alojamiento} \times \text{estancia media de cada tipo de alojamiento} \times \text{gasto medio diario})]$							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					101,70							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de los cuatro últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,28	97,16	92,11	94,21	93,26	84,73	93,58	101,70					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



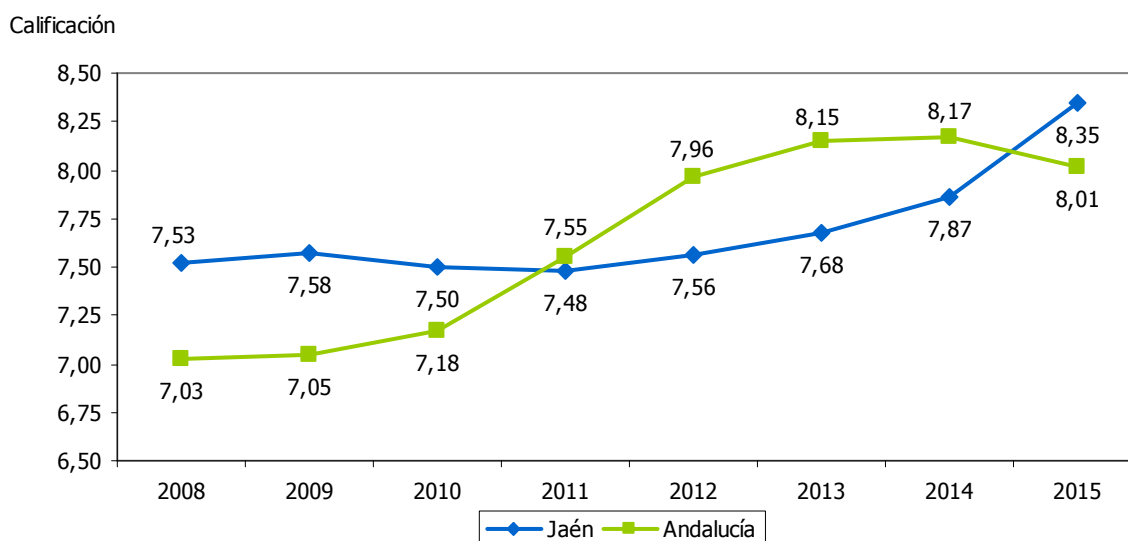
Millones de euros





ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE												5.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Media geométrica de las calificaciones dadas por los visitantes para los diferentes conceptos del viaje realizado (alojamiento, restauración, señalización e información turística, etc.)						
UNIDAD DE MEDIDA						Calificación (de 1 a 10)						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8,35						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los cuatro últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7,53	7,58	7,50	7,48	7,56	7,68	7,87	8,35					

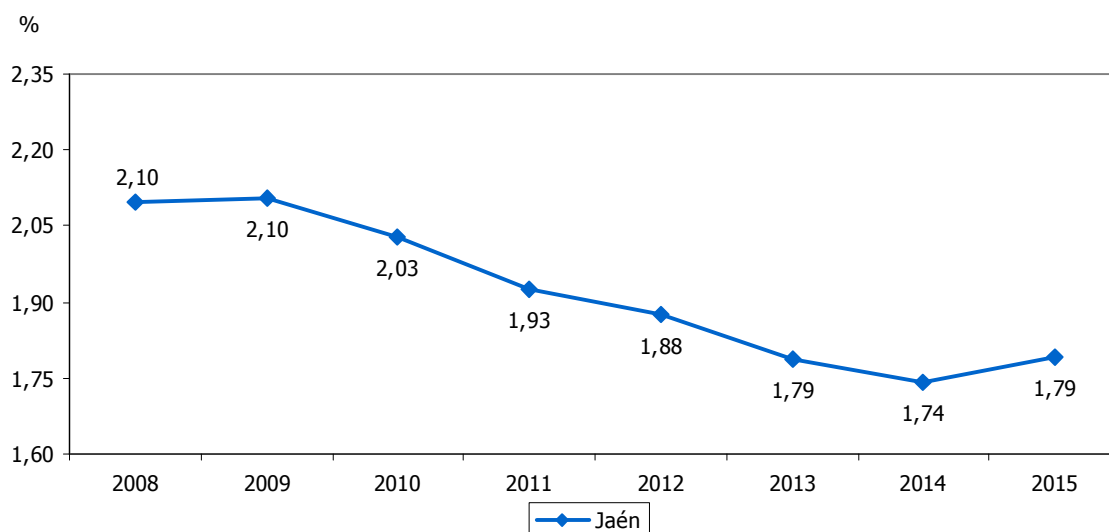
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CUOTA DE MERCADO EN ANDALUCÍA												5.8
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Importancia relativa de la actividad turística de Jaén en relación al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, medida atendiendo al número de pernoctaciones: (pernoctaciones en Jaén/pernoctaciones en Andalucía) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,79						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,10	2,10	2,03	1,93	1,88	1,79	1,74	1,79					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

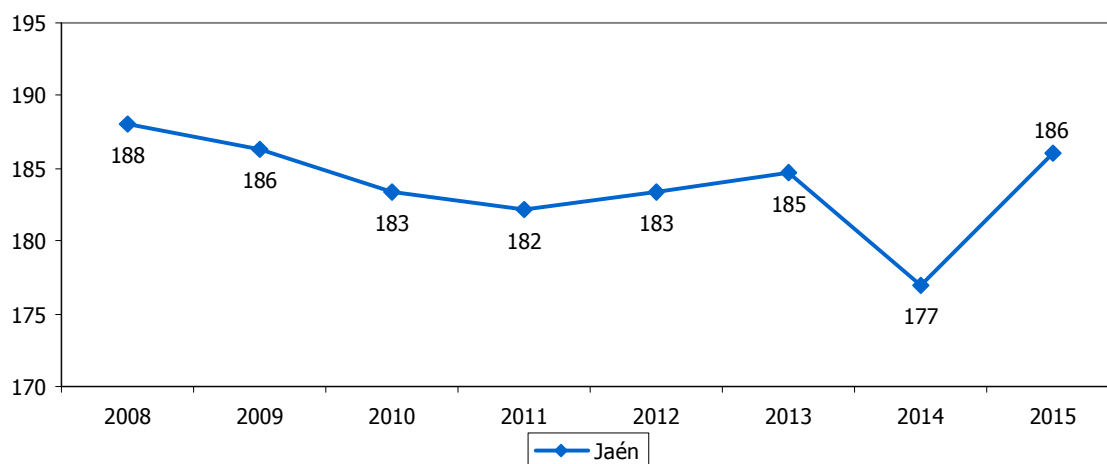




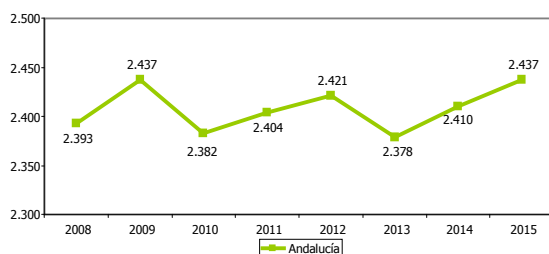
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de establecimientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						186						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce mese						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
188	186	183	182	183	185	177	186					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

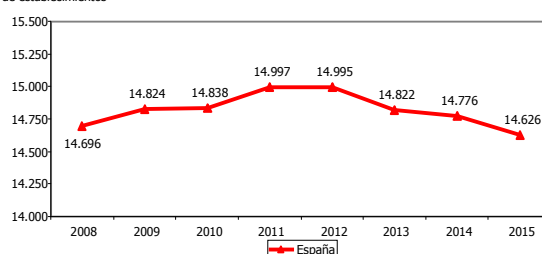
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

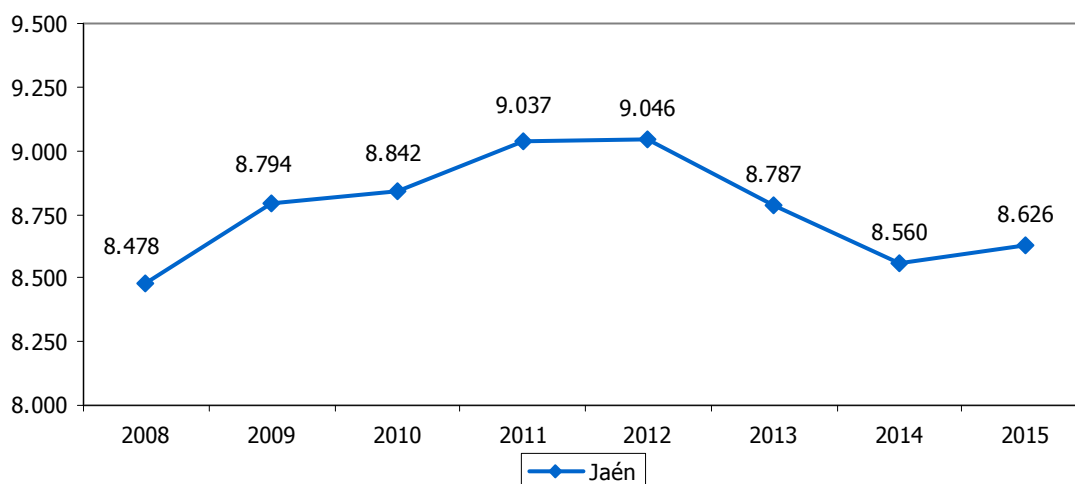




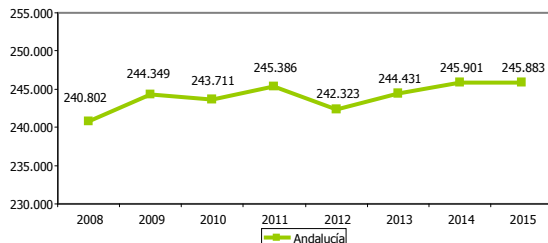
PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en establecimientos hoteleros						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.626						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8.478	8.794	8.842	9.037	9.046	8.787	8.560	8.626					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

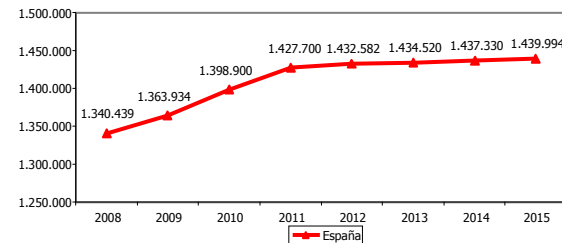
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

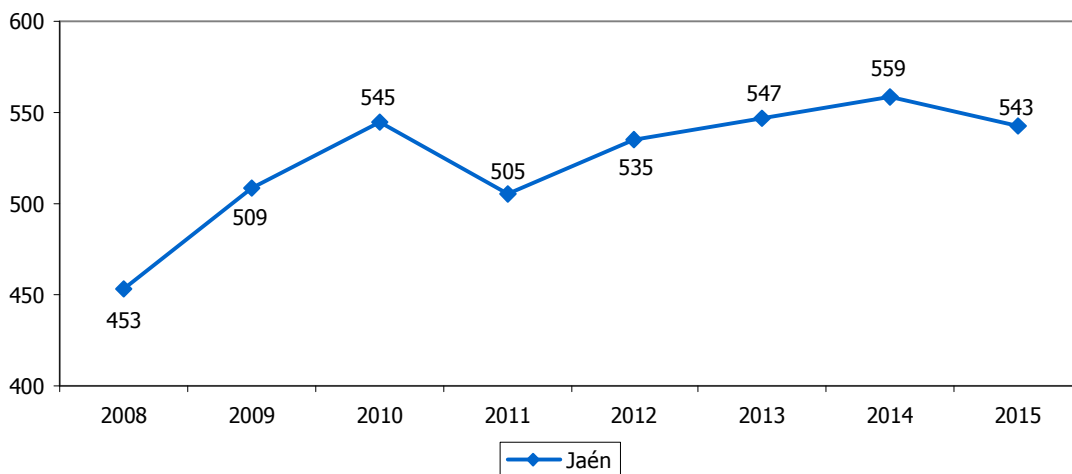




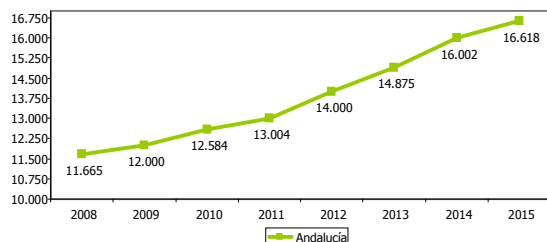
APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de apartamentos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						543						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
453	509	545	505	535	547	559	543					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

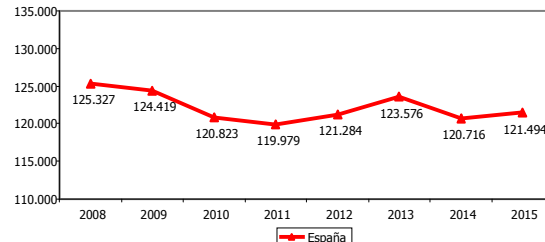
Nº de apartamentos



Nº de apartamentos



Nº de apartamentos

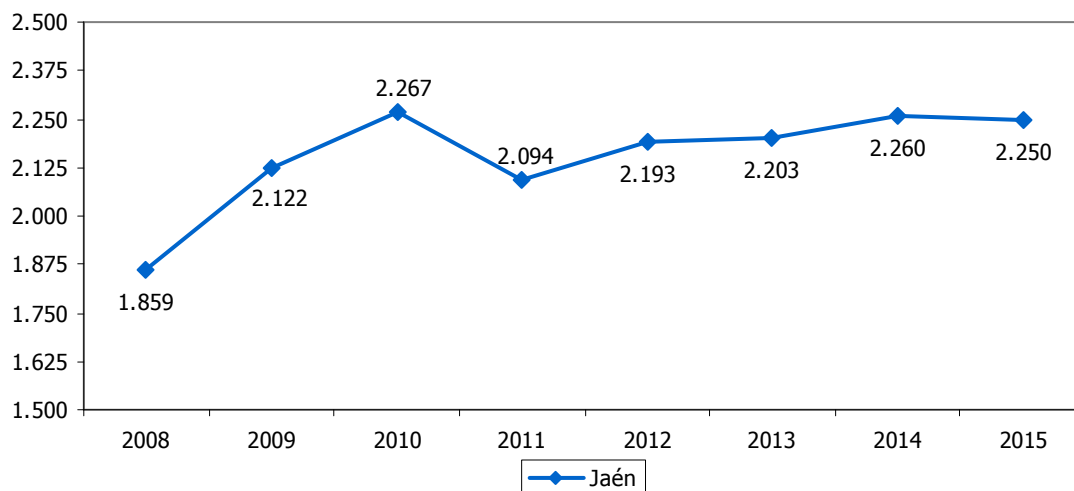




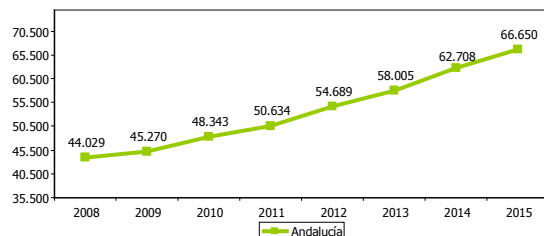
PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas fijas en apartamentos turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de plazas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.250							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.859	2.122	2.267	2.094	2.193	2.203	2.260	2.250					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

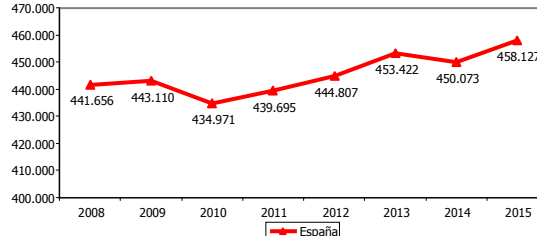
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

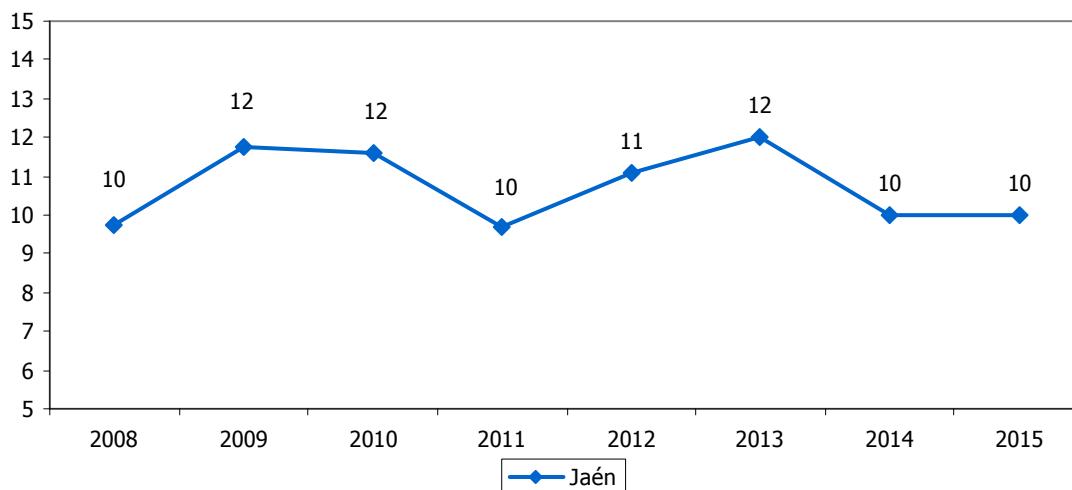




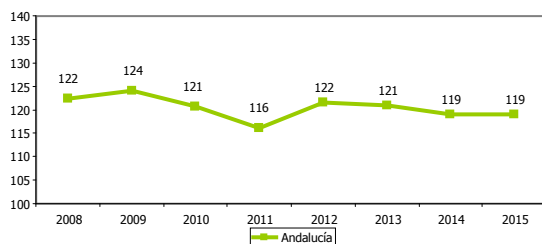
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de acampamentos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10	12	12	10	11	12	10	10					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

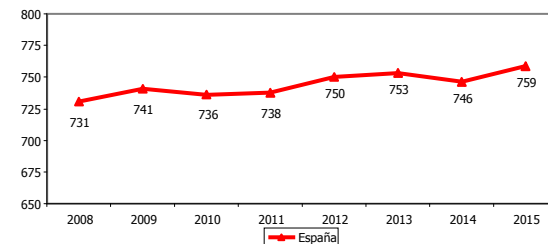
Nº de acampamentos



Nº de acampamentos



Nº de acampamentos

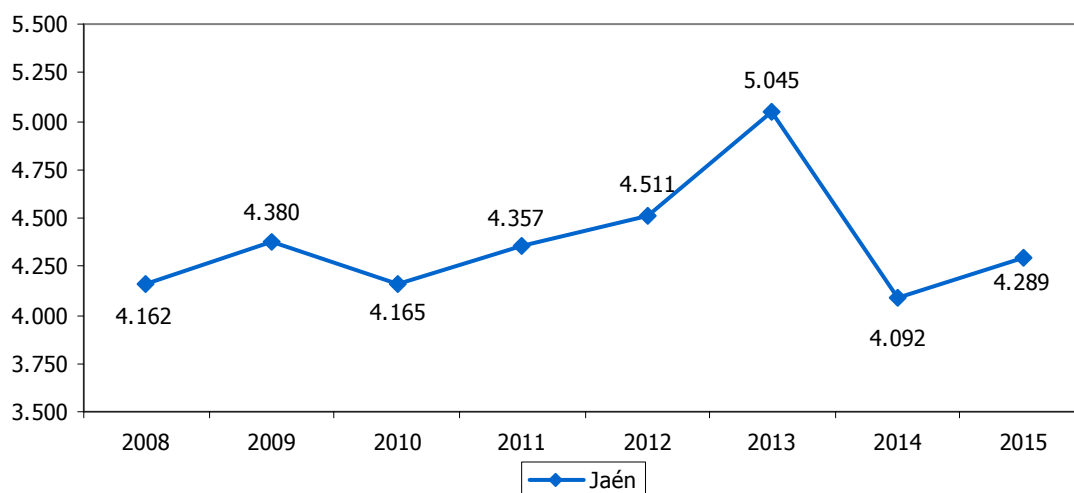




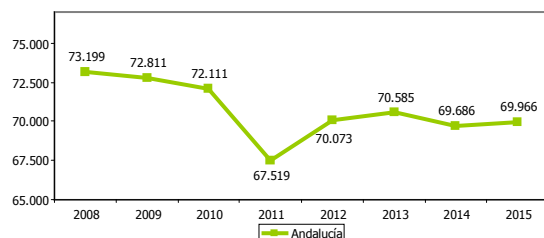
PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					En los campings el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de plazas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.289							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.162	4.380	4.165	4.357	4.511	5.045	4.092	4.289					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

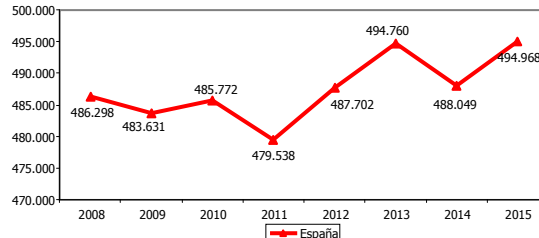
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

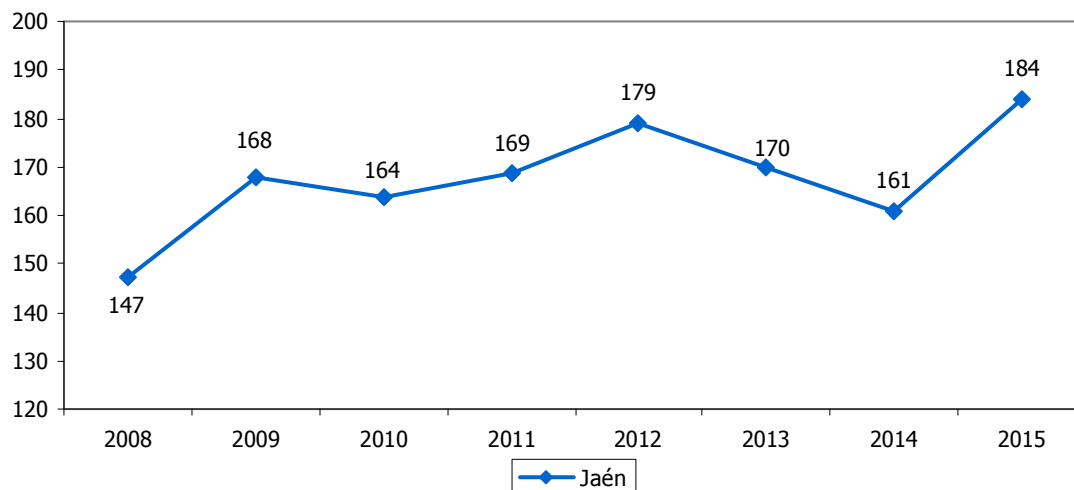




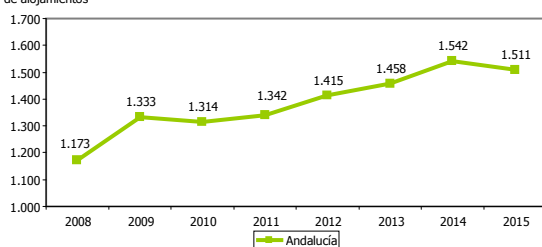
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de alojamientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						184						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los alojamientos de turismo rural tienen las siguientes características: - Situados en un medio rural - Edificación con una tipología arquitectónica propia de la zona o ubicados en fincas que mantienen explotaciones agropecuarias - Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructuras y dotaciones básicas						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
147	168	164	169	179	170	161	184					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

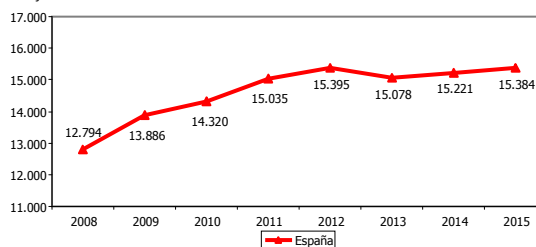
Nº de alojamientos



Nº de alojamientos



Nº de alojamientos

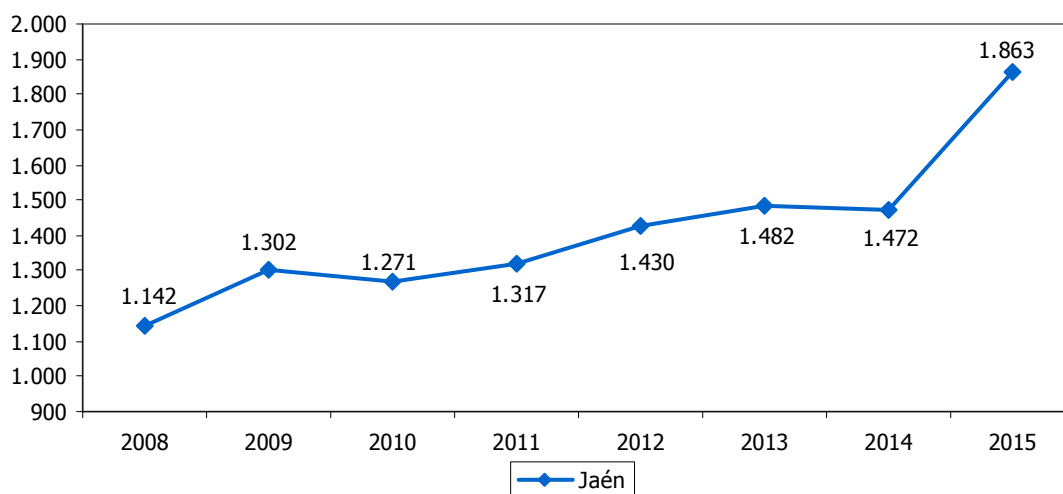




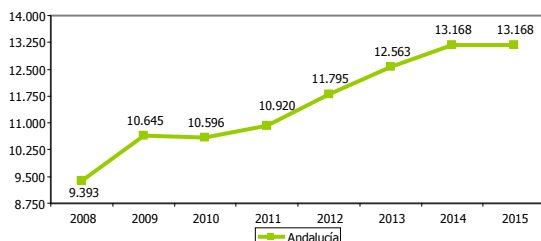
PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en alojamientos de turismo rural						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.863						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.142	1.302	1.271	1.317	1.430	1.482	1.472	1.863					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

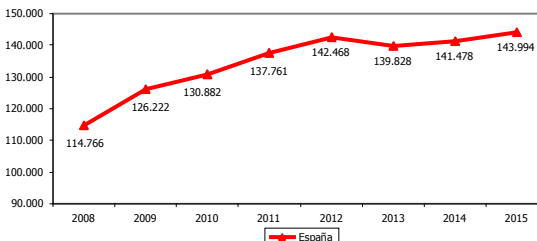
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

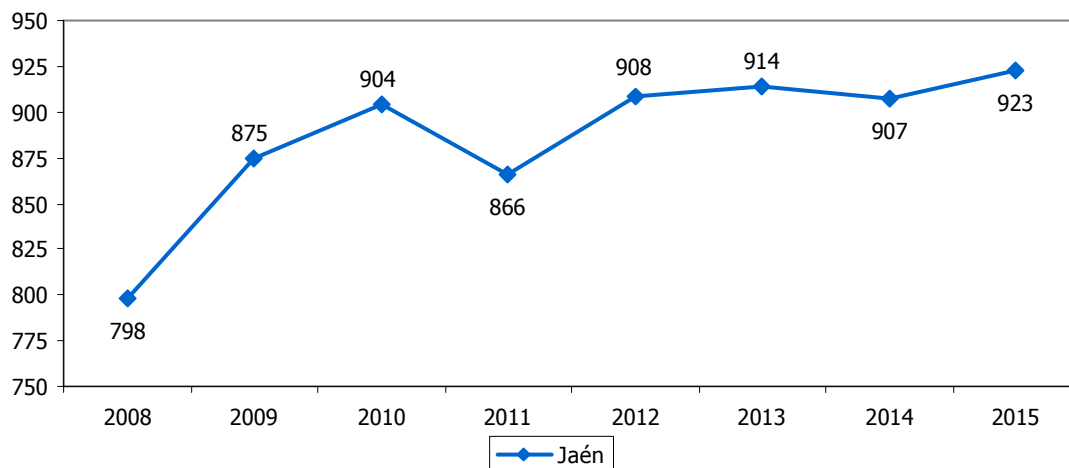




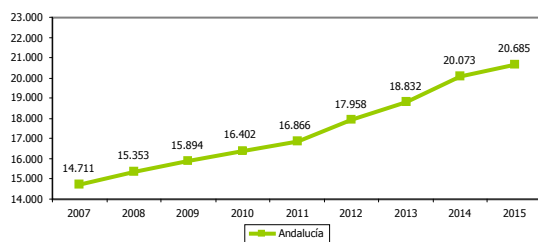
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural): (Σ establecimientos de cada tipo de alojamiento)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de establecimientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						923						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
798	875	904	866	908	914	907	923					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

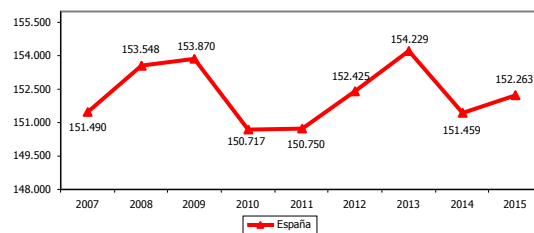
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

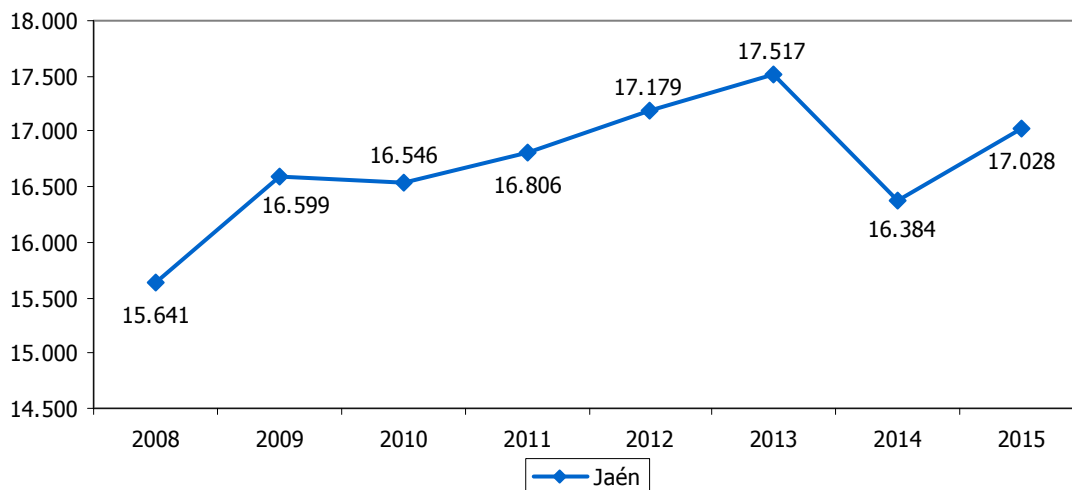




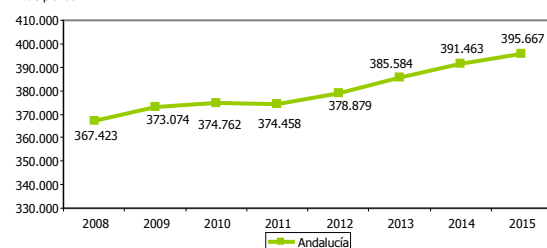
PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural): (Σ plazas de cada tipo de alojamiento)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17.028						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15.641	16.599	16.546	16.805	17.180	17.517	16.384	17.028					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

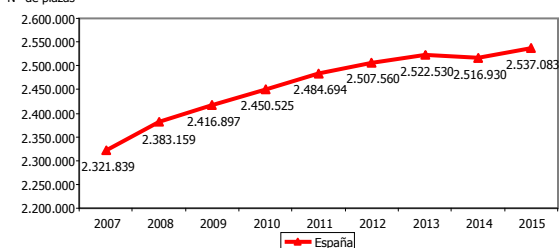
Nº de plazas



Nº de plazas



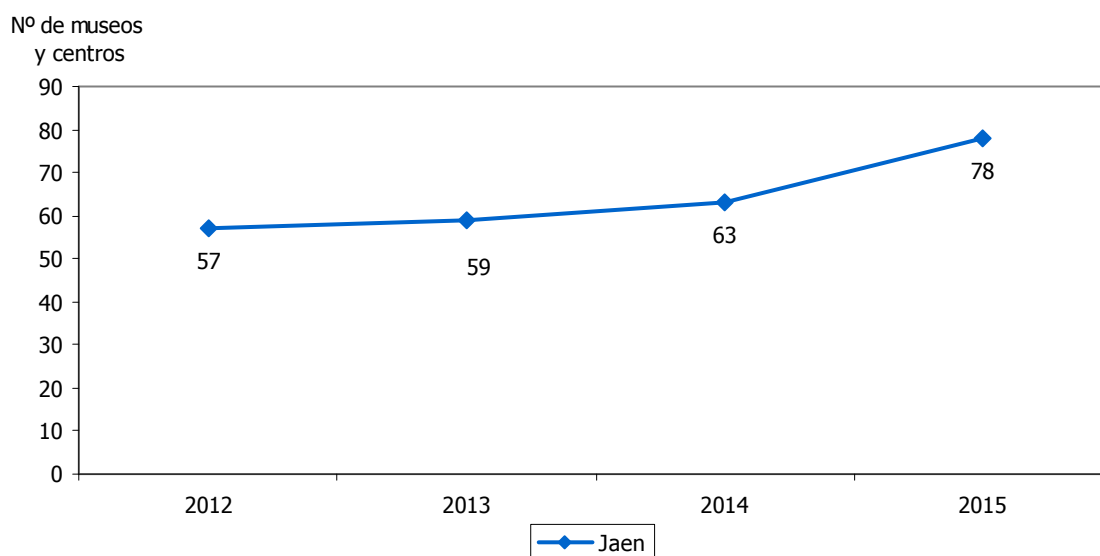
Nº de plazas





MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN												5.19
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Museos y centros de interpretación visitables							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de museos y centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					78							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.jaenparaísointerior.es							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	57	59	63	78					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

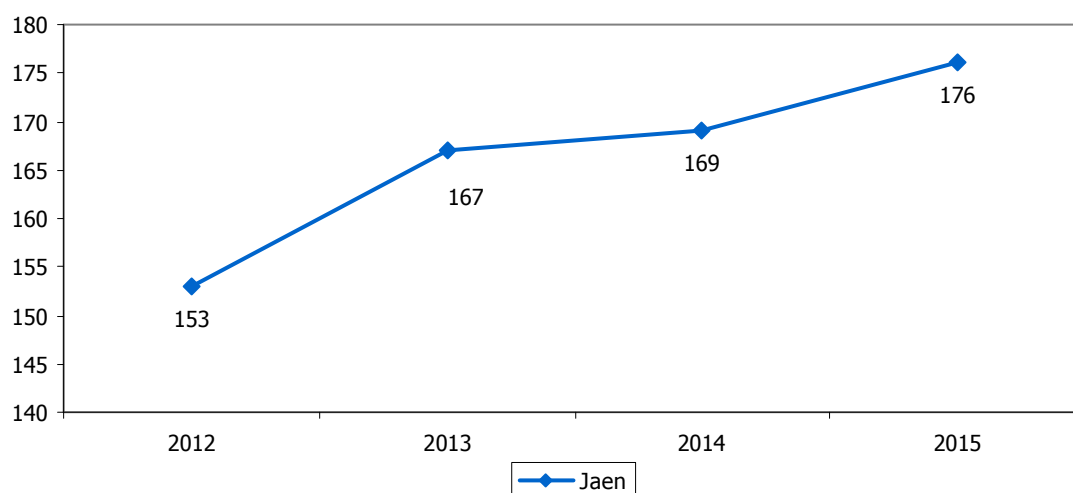




EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS												5.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de servicios turísticos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						176						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.jaenparaísointerior.es						
PERIODICIDAD						Consulta con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran empresas de servicios turísticos las de visitas guiadas culturales, las de turismo activo, cinegético y ornitológico y las agencias de viajes Los datos están referidos a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	153	167	169	176					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas

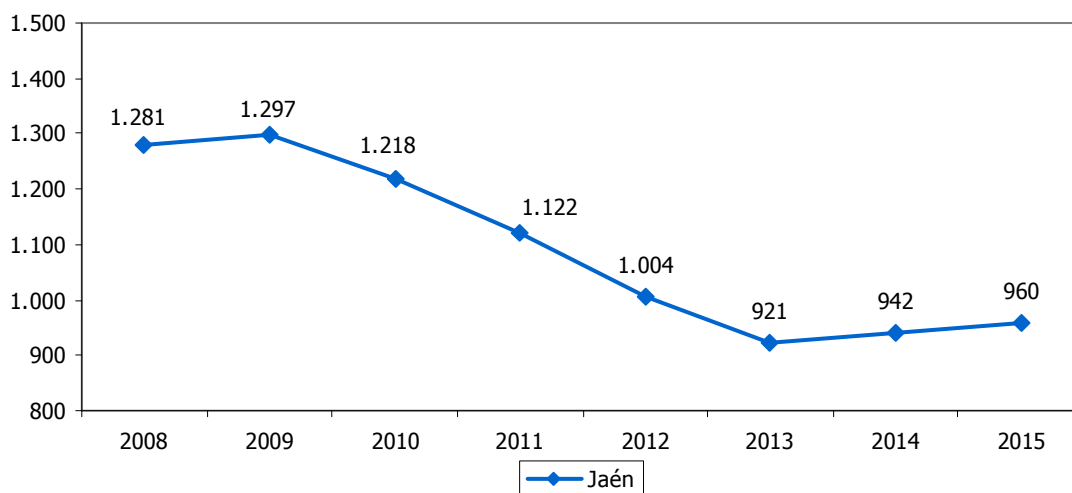




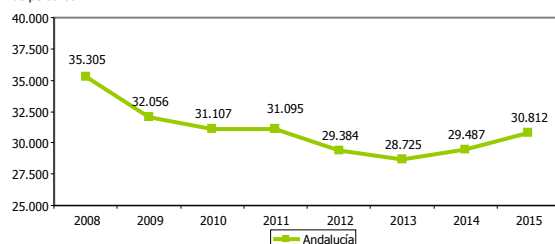
PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO												5.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en los establecimientos turísticos, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						960						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.281	1.297	1.218	1.122	1.004	921	942	960					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

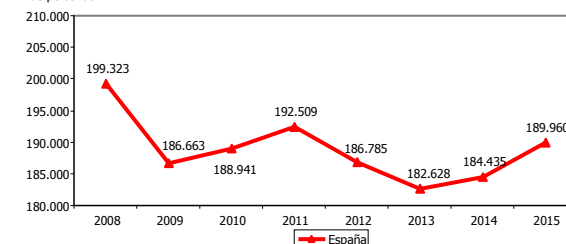
Nº de personas



Nº de personas



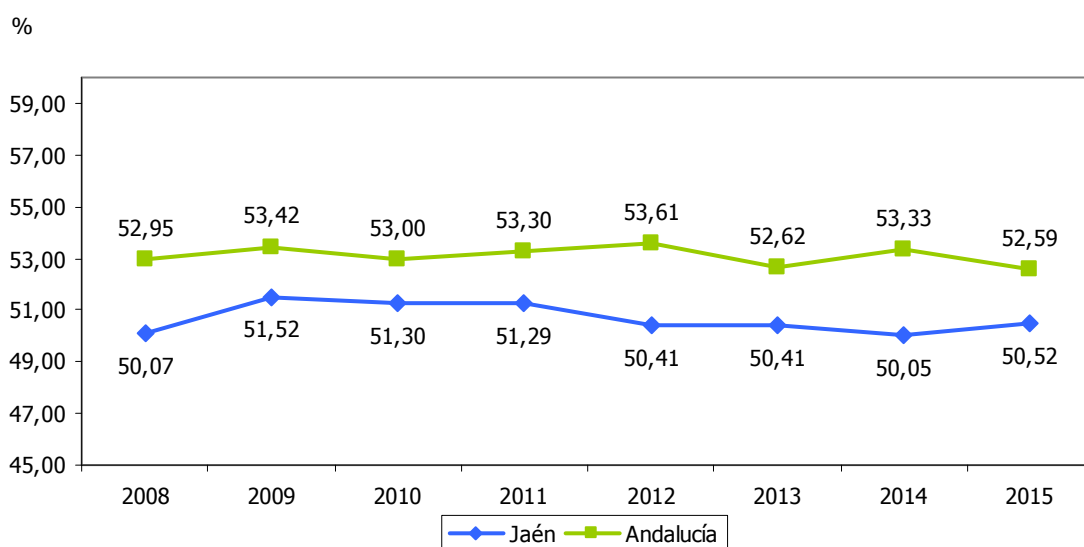
Nº de personas





VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												5.22
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación al total de viajeros españoles								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				50,52								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
50,07	51,52	51,30	51,29	50,41	50,41	50,05	50,52					

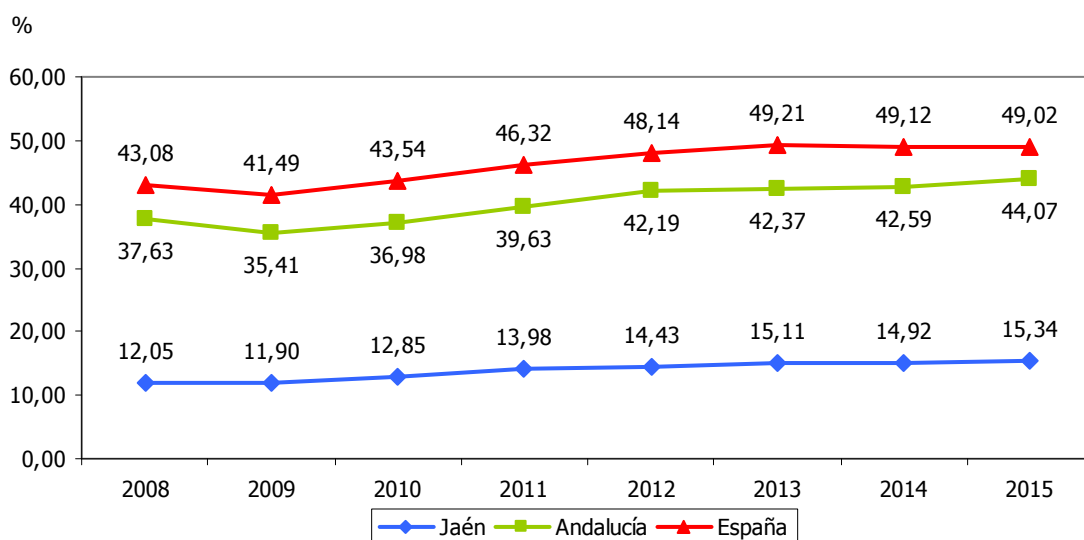
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL												5.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Turistas procedentes de fuera del territorio nacional en relación al total: (viajeros extranjeros/viajeros totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,34						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,05	11,90	12,85	13,98	14,43	15,11	14,92	15,34					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

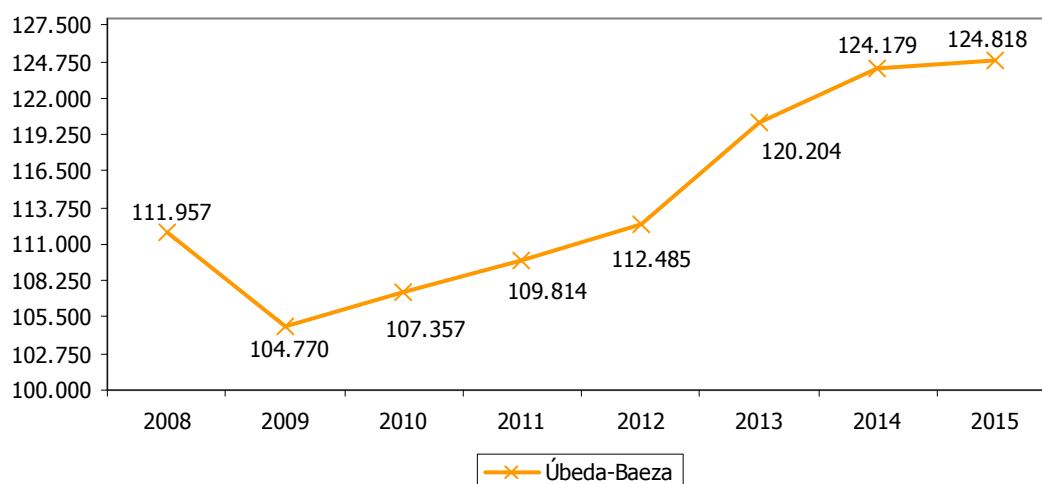




VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA												5.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Úbeda y Baeza						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						124.818						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
111.957	104.770	107.357	109.814	112.485	120.204	124.179	124.818					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

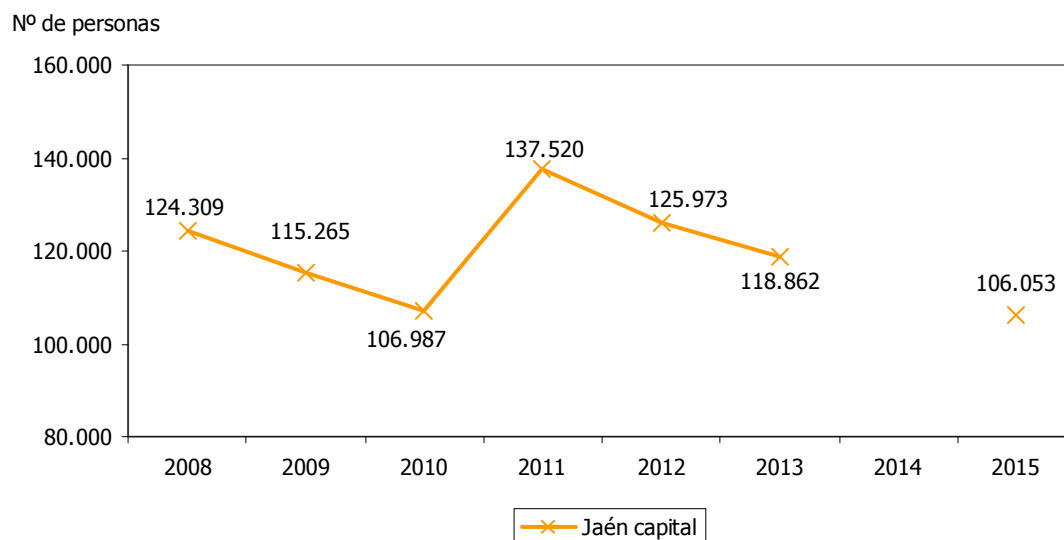
Nº de personas





VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL												5.25
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viajeros entrados en la zona turística de Jaén capital								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				106.053								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				A partir del ejercicio 2011 los datos recogen los viajeros entrados a Jaén capital y a su área metropolitana No se dispone de datos para 2014								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
124.309	115.265	106.987	137.520	125.973	118.862	---	106.053					

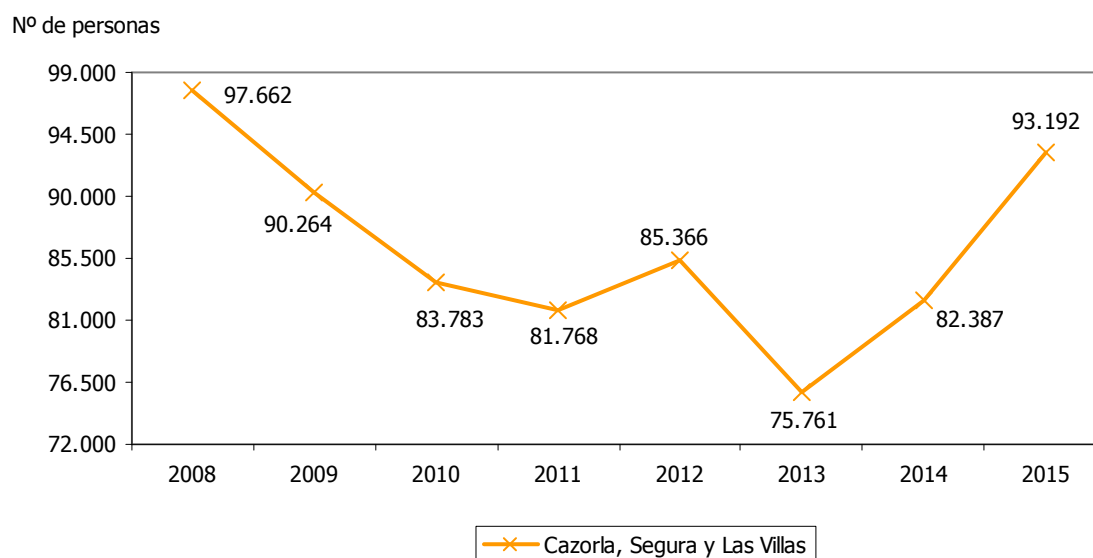
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS												5.26
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					93.192							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
97.662	90.264	83.783	81.768	85.366	75.761	82.387	93.192					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

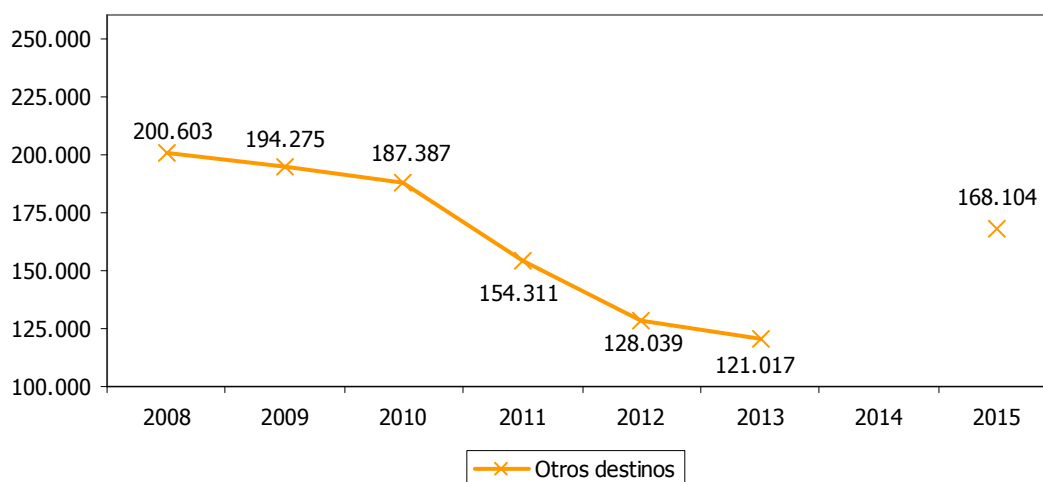




VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS												5.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en otras zonas turísticas de la provincia distintas a Úbeda, Baeza, Jaén capital y el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						168.104						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se puede calcular el dato para 2014 al no disponer de los viajeros entrados en Jaén capital						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
200.603	196.779	187.535	154.311	128.039	121.017	---	168.104					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

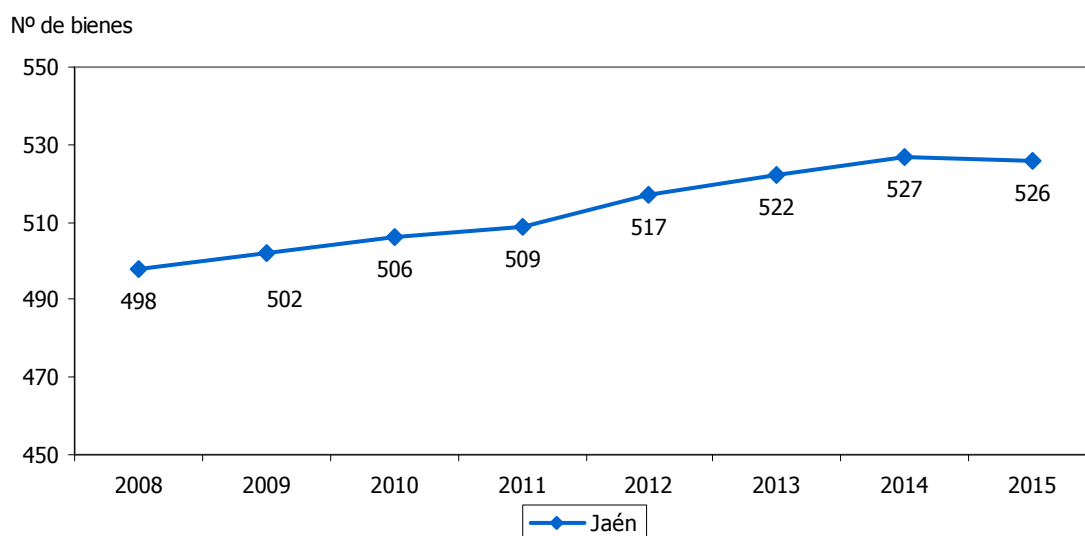
Nº de personas





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE												5.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de bienes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						526						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 30 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
498	502	506	509	517	522	527	526					

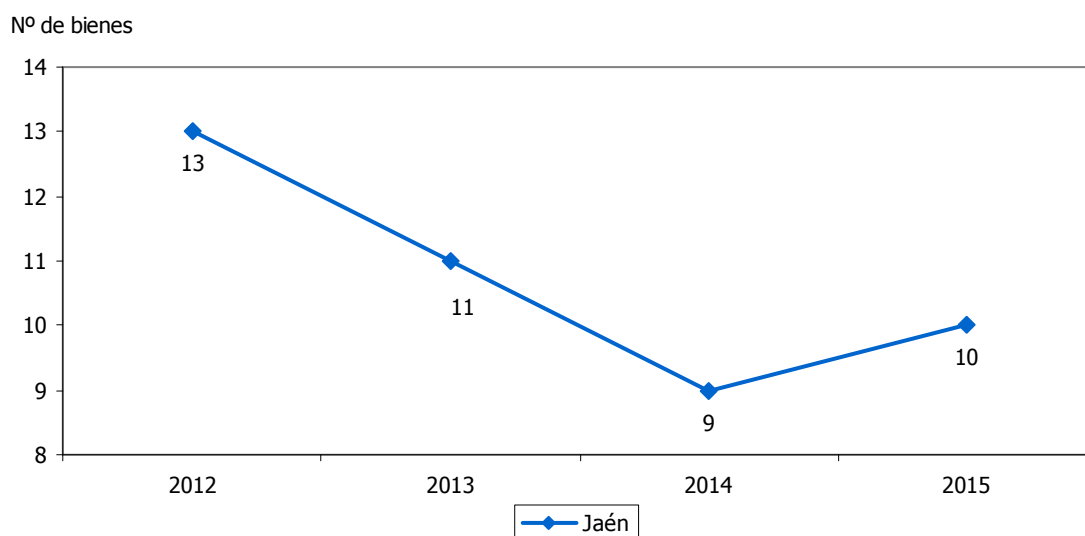
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS												5.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bienes inmuebles incoados según el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bienes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 30 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	13	11	9	10					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

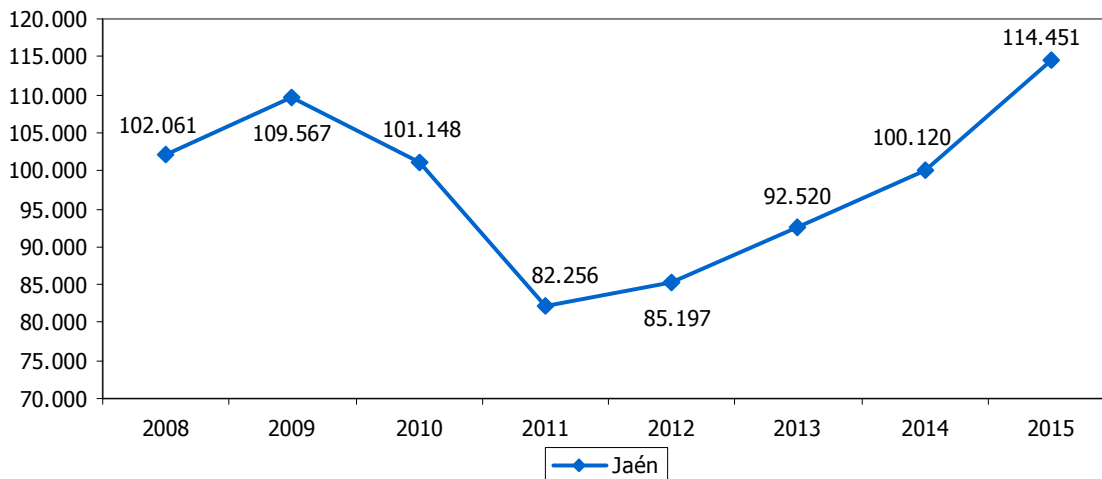




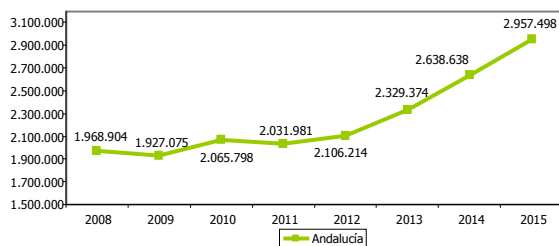
VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS												5.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan uno o más pernoctaciones seguidas en alojamientos no hoteleros: (viajeros en campings+viajeros en apartamentos turísticos+viajeros en alojamientos de turismo rural)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						114.451						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
102.061	109.567	101.148	82.256	85.197	92.520	100.120	114.451					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

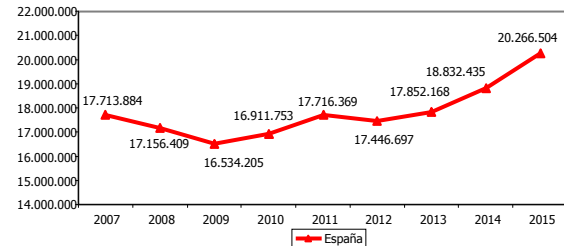
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

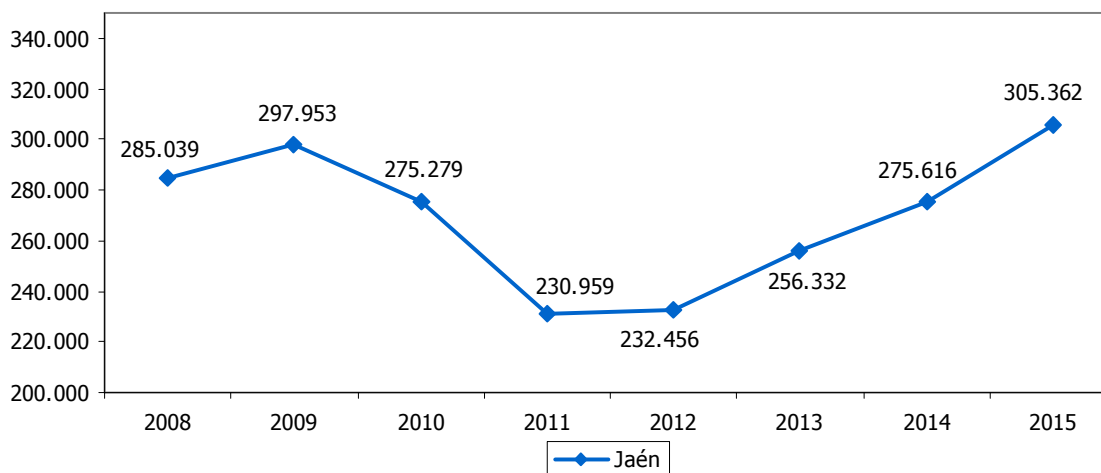




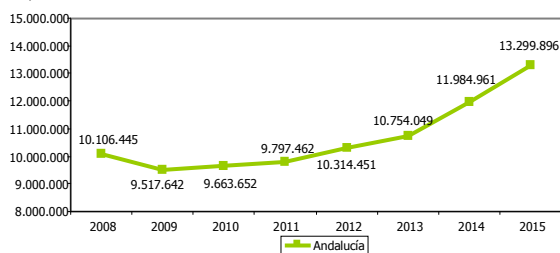
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS												5.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento no hotelero: (pernoctaciones en campings+pernoctaciones en apartamentos turísticos+pernoctaciones en alojamientos de turismo rural)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernoctaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						305.362						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
285.039	297.953	275.279	230.959	232.456	256.332	275.616	305.362					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

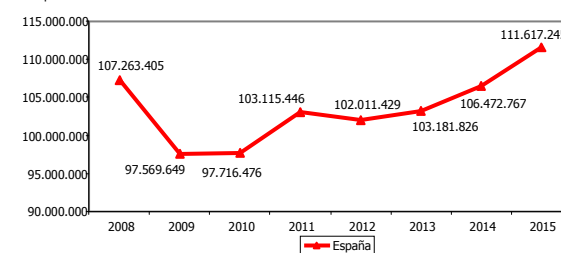
Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones

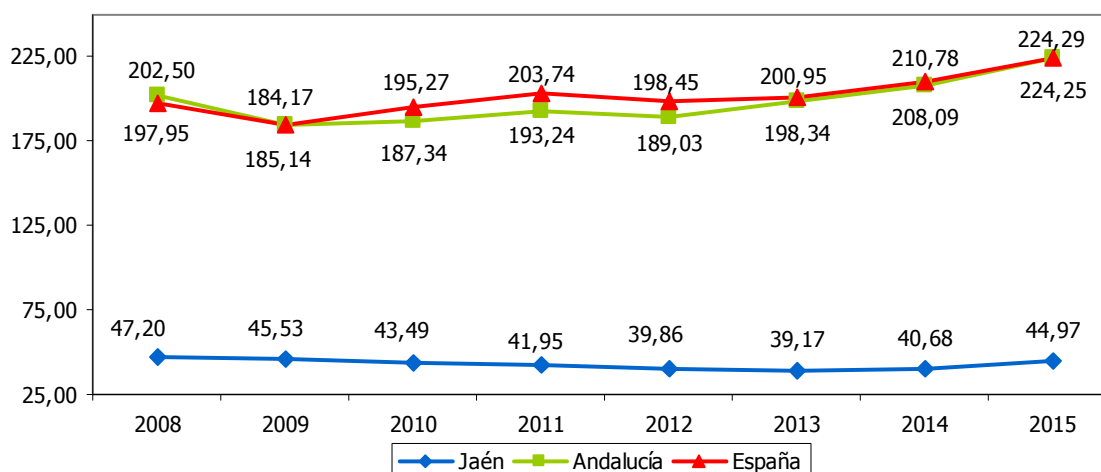




ÍNDICE ESPACIAL DE FRECUENTACIÓN TURÍSTICA (ISFT)												5.32
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Densidad de turistas en un espacio y período de tiempo dado: (viajeros que pernoctan en alojamientos turísticos/Km ² de superficie)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de viajeros/Km ²						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						44,97						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos para España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Entorno físico</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
47,20	45,53	43,49	41,95	39,86	39,17	40,68	44,97					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de viajeros/km²





JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

- 6.1. Superficie de olivar
- 6.2. Olivar de regadío respecto al total
- 6.3. Superficie de olivar ecológico
- 6.4. Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total
- 6.5. Superficie de olivar en producción integrada
- 6.6. Superficie de olivar en producción integrada respecto a la superficie total
- 6.7. Rendimiento de las explotaciones de regadío
- 6.8. Rendimiento de las explotaciones de secano
- 6.9. Almazaras
- 6.10. Cooperativas agrarias de segundo grado
- 6.11. Producción de aceite de oliva
- 6.12. Producción de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.13. Producción de aceite de oliva respecto al total mundial
- 6.14. Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.15. Consumo de aceite de oliva en España
- 6.16. Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea
- 6.17. Consumo de aceite de oliva en el mundo
- 6.18. Precio medio ponderado del aceite de oliva
- 6.19. Precio medio del aceite de oliva virgen extra
- 6.20. Exportaciones de aceite de oliva
- 6.21. Valor de las exportaciones de aceite de oliva
- 6.22. Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.23. Ventas de aceite de oliva de las almazaras
- 6.24. Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras
- 6.25. Contratos negociados en MFAO



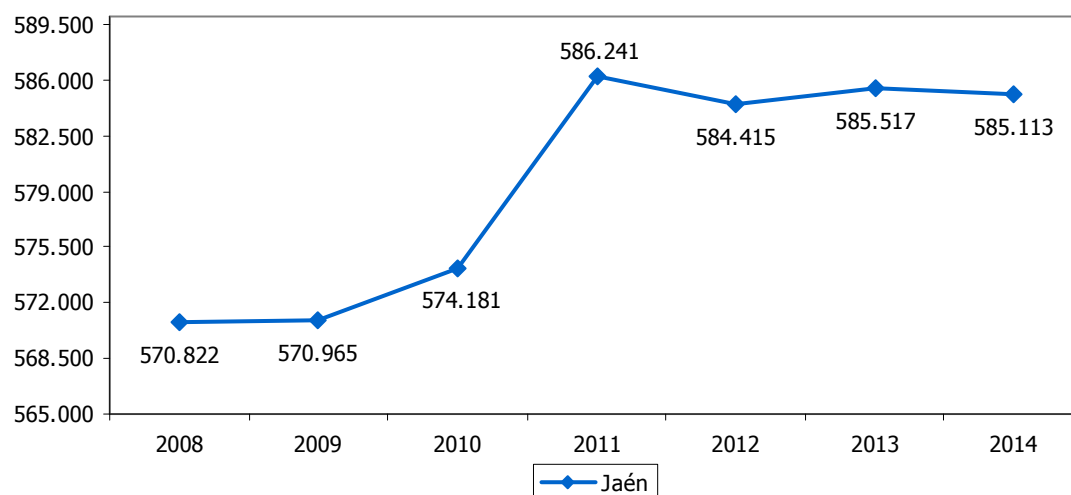
- 6.26. Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.27. Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.28. Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.29. Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.30. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.31. Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total
- 6.32. Subvenciones a la producción agraria
- 6.33. Población activa en el sector agrario
- 6.34. Población activa en el sector agrario respecto al total
- 6.35. Población ocupada en el sector agrario
- 6.36. Población ocupada en el sector agrario respecto al total



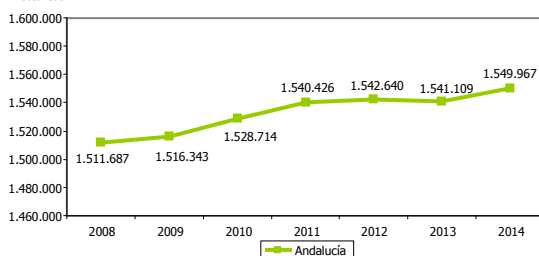
SUPERFICIE DE OLIVAR												6.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar cultivada						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						585.113						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
570.822	570.965	574.181	586.241	584.415	585.517	585.113						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

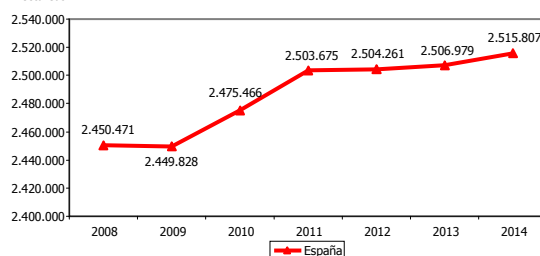
hectáreas



Hectáreas



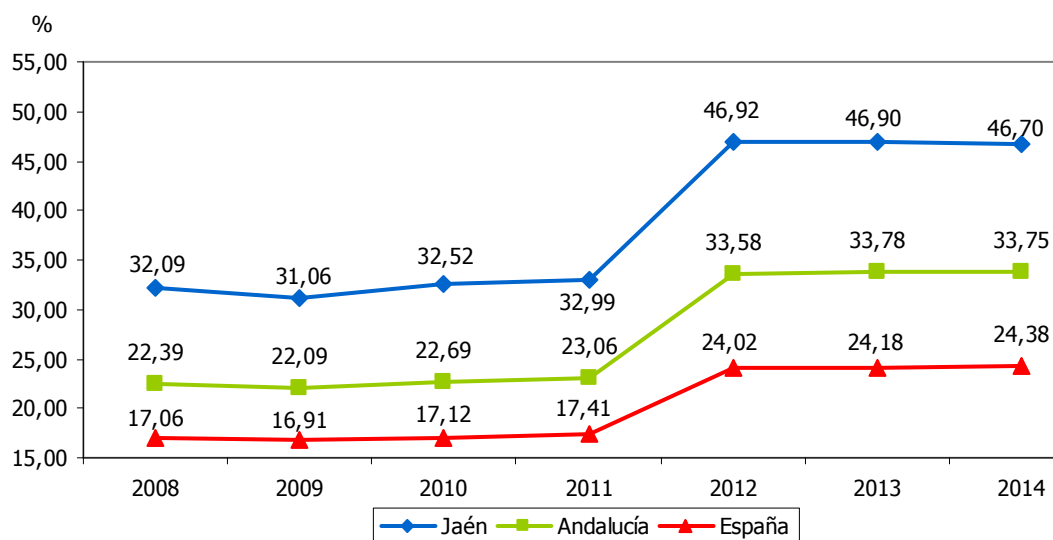
Hectáreas





OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL												6.2	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar de regadío en relación a la superficie de olivar cultivada: (superficie olivar regadío/superficie olivar total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					46,70								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,09	31,06	32,52	32,99	46,92	46,90	46,70							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

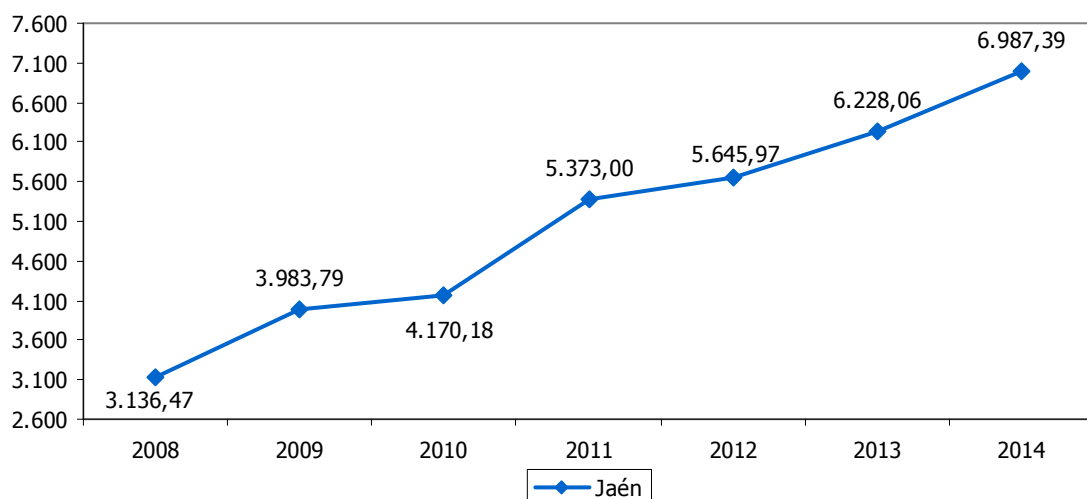




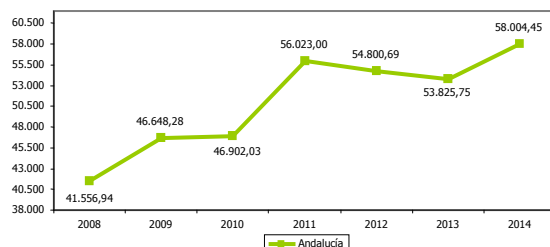
SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO												6.3
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en agricultura ecológica						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.987,39						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.136	3.984	4.170	5.373	5.646	6.228	6.987						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

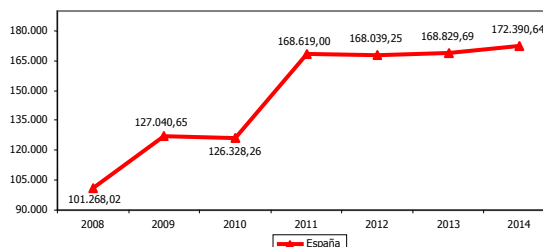
Hectáreas



Hectáreas



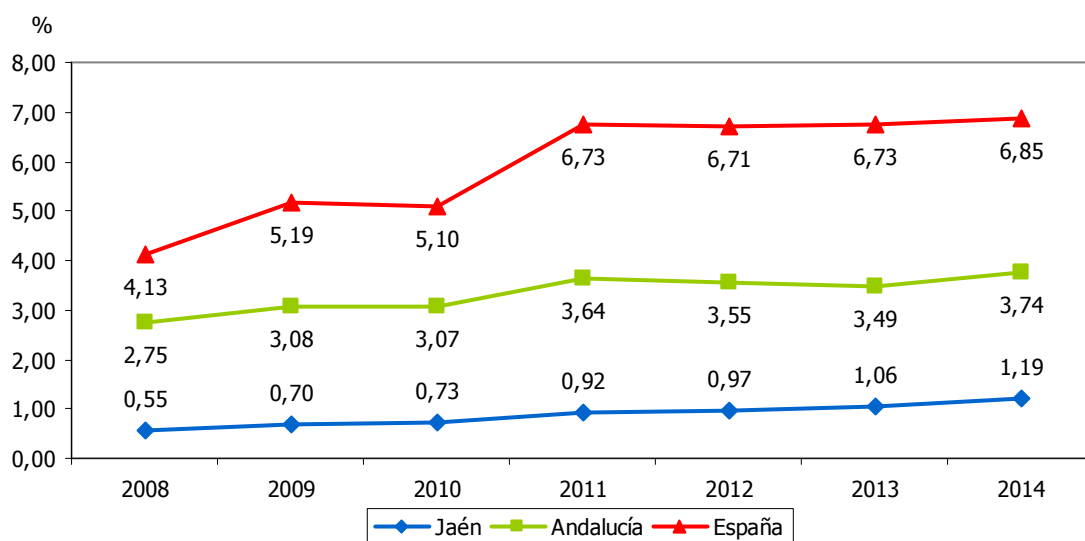
Hectáreas





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en agricultura ecológica en relación a la superficie total de olivar: (superficie olivar ecológico/superficie olivar total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,55	0,70	0,73	0,92	0,97	1,06	1,19						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

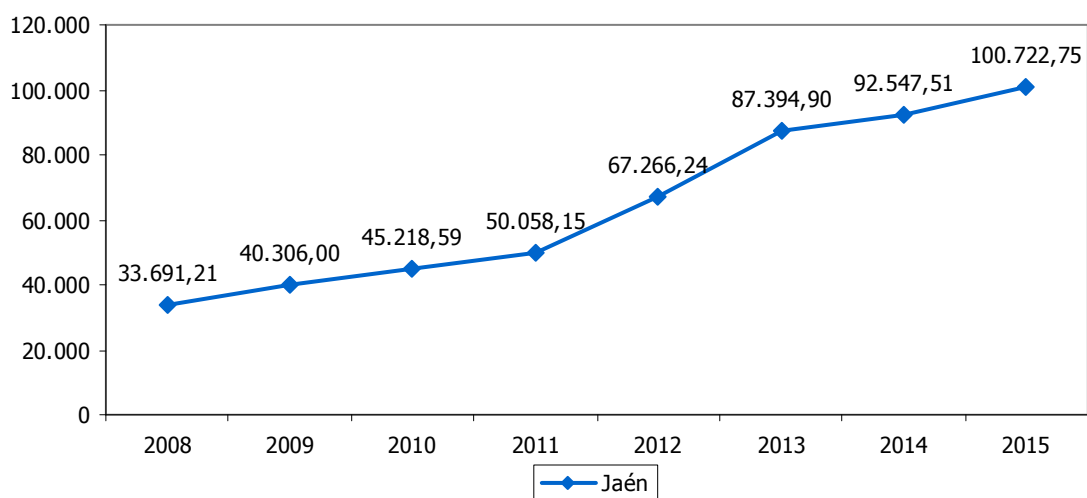




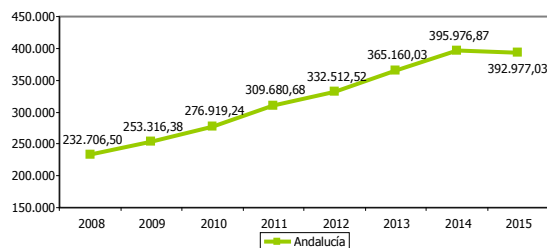
SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												6.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					100.722,75							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
33.691	40.306	45.219	54.508	67.266	82.577	92.548	100.723					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

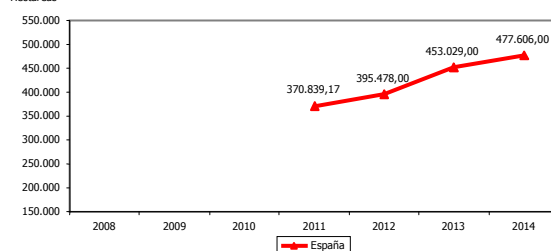
Hectáreas



Hectáreas



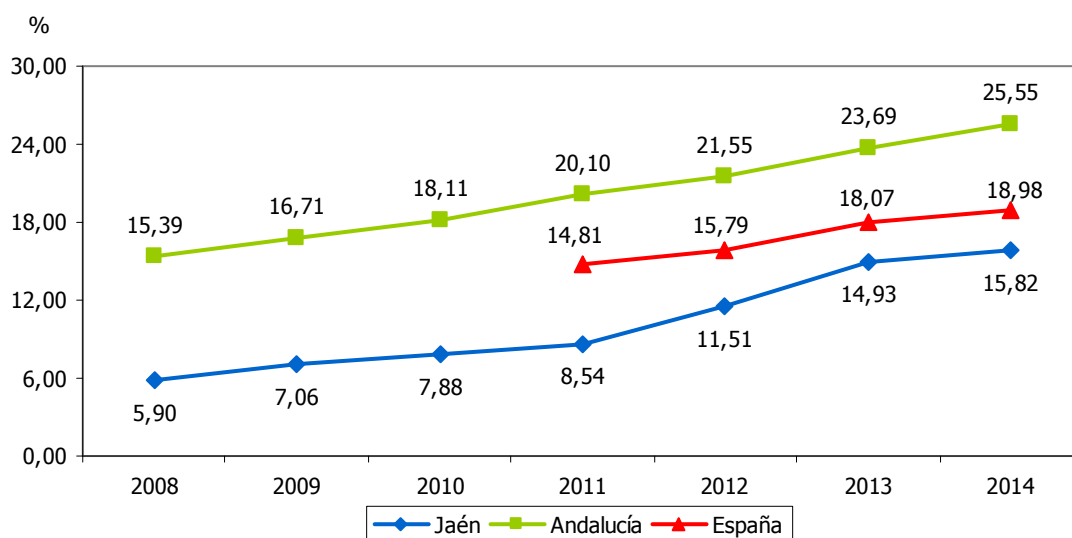
Hectáreas





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada en relación a la superficie total de olivar: (superficie olivar en producción integrada/superficie olivar total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,82						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,90	7,06	7,88	8,54	11,51	14,93	15,82						

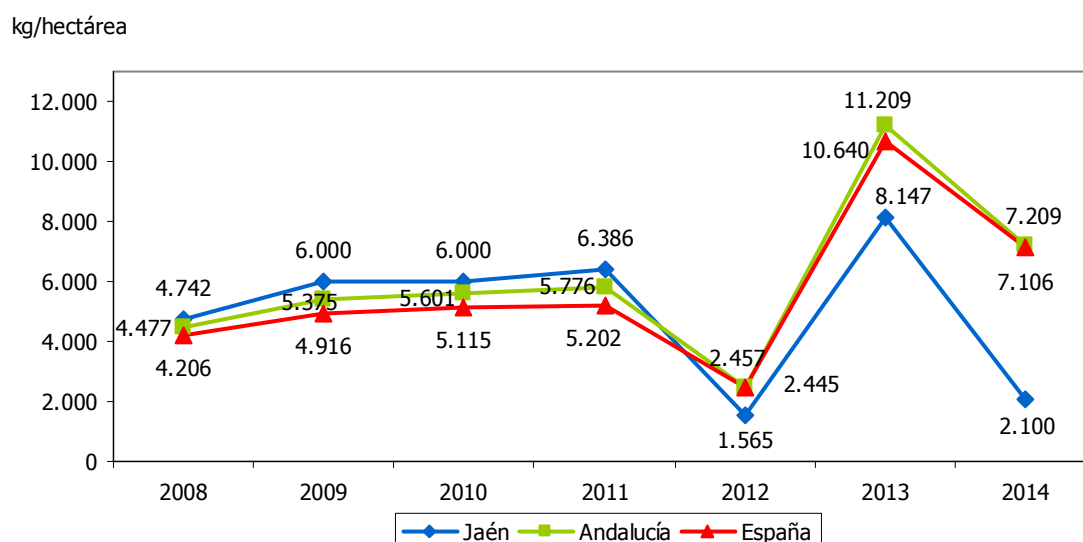
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO												6.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de regadío						
UNIDAD DE MEDIDA						kg/hectárea						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.100						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.742	6.000	6.000	6.386	1.565	8.147	2.100						

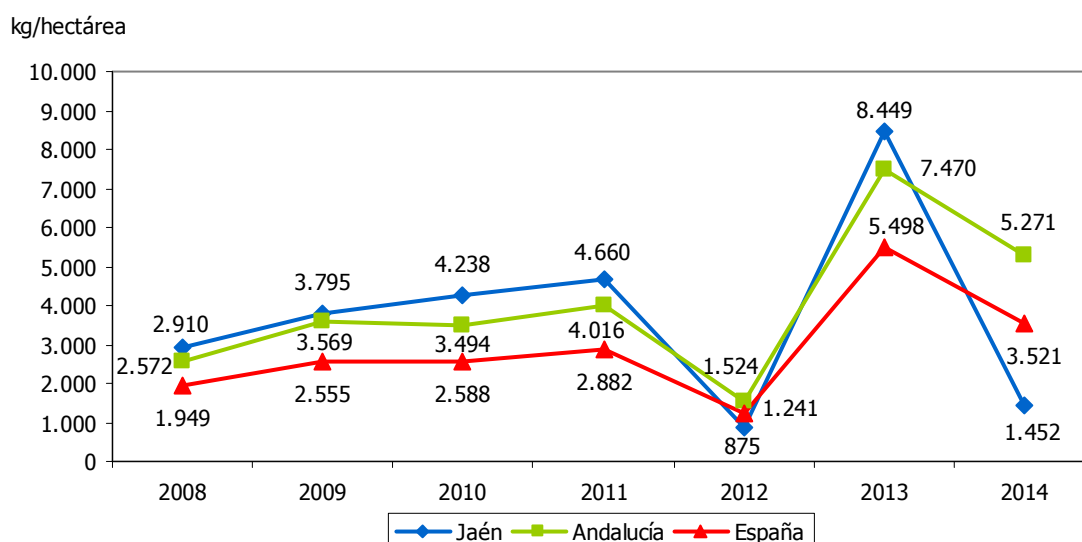
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO												6.8
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de secano						
UNIDAD DE MEDIDA						kg/hectárea						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.452						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.910	3.795	4.238	4.660	875	8.449	1.452						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

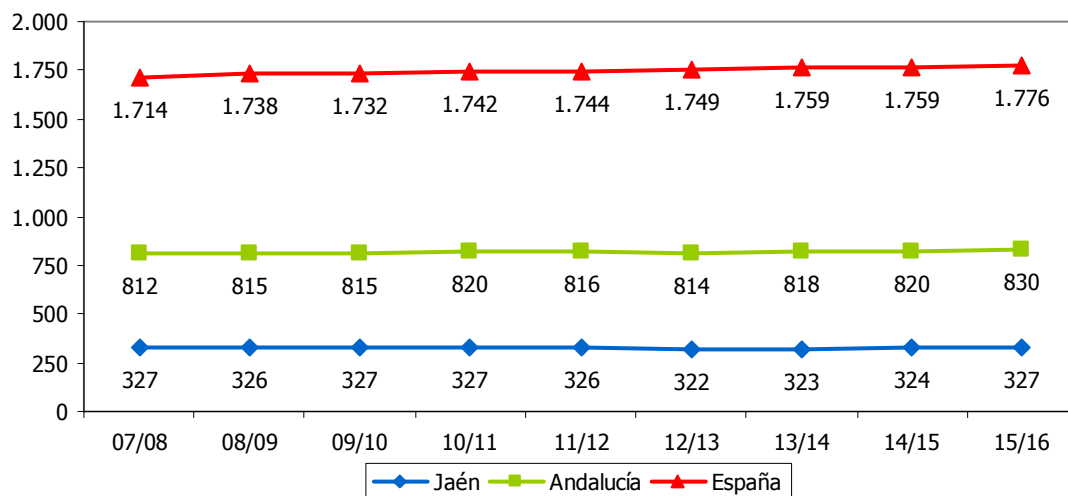




ALMAZARAS												6.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Almazaras con actividad							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de almazaras							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					327							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2015/2016							
FUENTE					Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son provisionales							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
327	326	327	327	326	322	323	324	327				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de almazaras

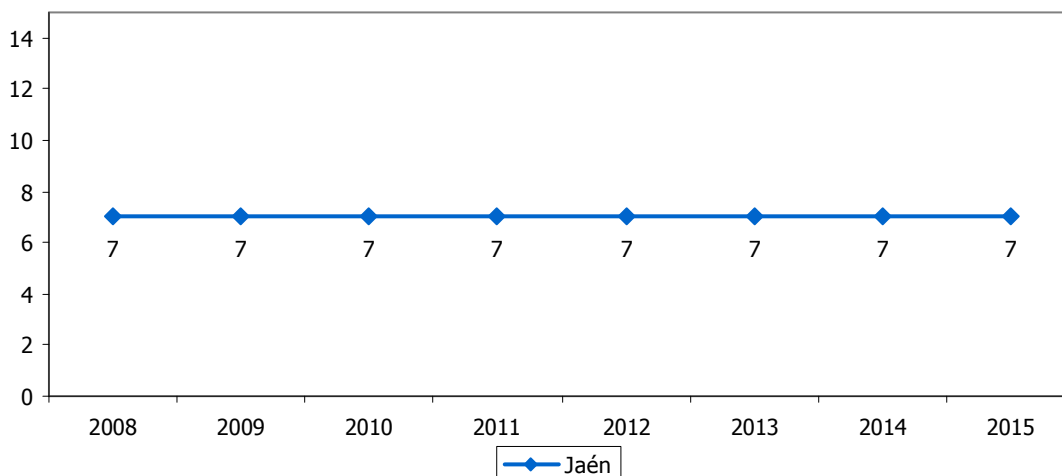




COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO												6.10
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cooperativas agrarias de segundo grado con actividad							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7	7	7	7	7	7	7	7					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cooperativas

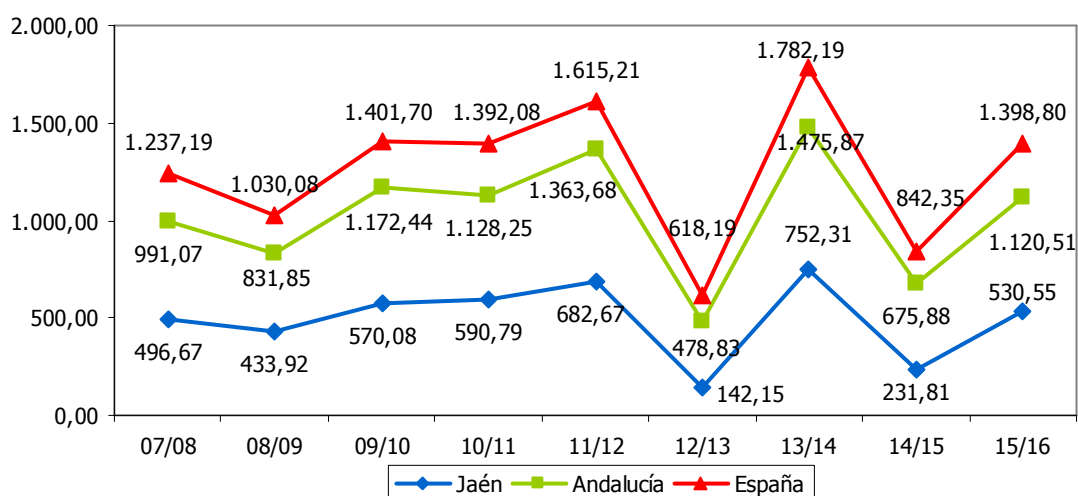




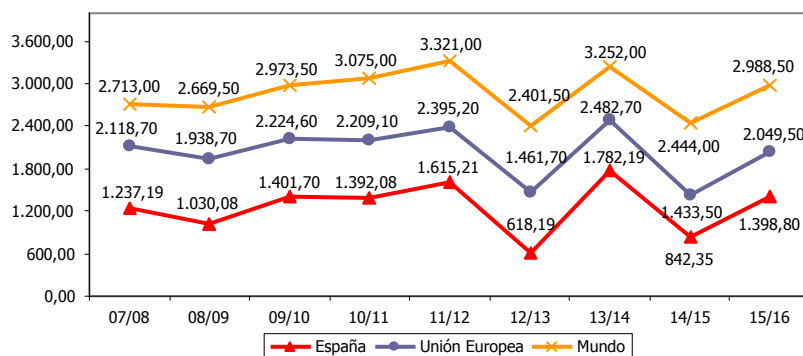
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA												6.11
ESTRATEGIA/S			Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Producción de aceite de oliva									
UNIDAD DE MEDIDA			Miles de toneladas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			530,55									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Campaña 2015/2016									
FUENTE			Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>									
PERIODICIDAD			Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la Unión Europea y del mundo tienen como fuente el Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Los datos del último ejercicio son provisionales									
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
496,67	433,92	570,08	590,79	682,67	142,15	752,30	231,81	530,55				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas



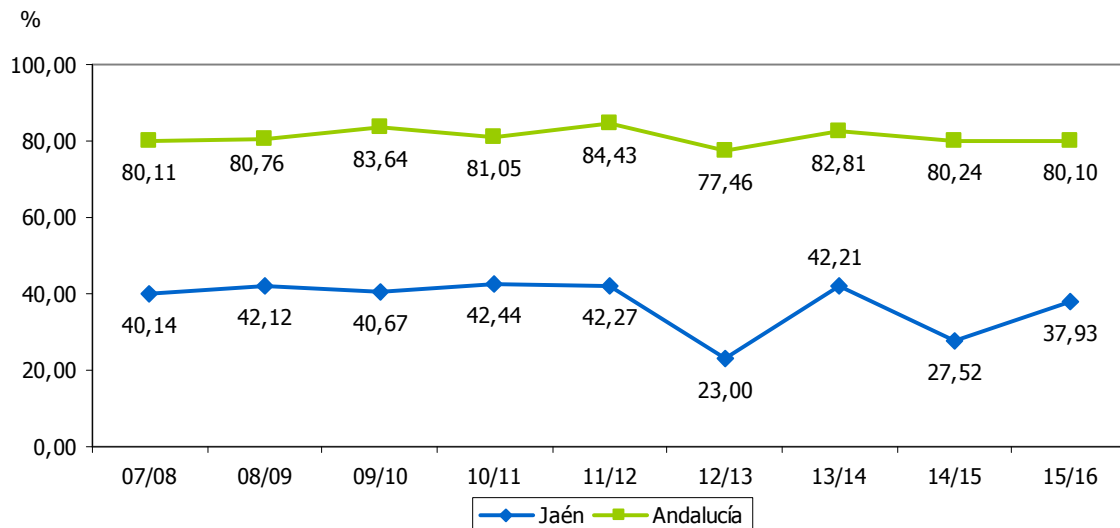
Miles de toneladas





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en España: (producción aceite de oliva/producción aceite de oliva en España) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					37,93							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2015/2016							
FUENTE					Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional y el 1,4% de su población Los datos del último ejercicio son provisionales							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
40,14	42,12	40,67	42,44	42,27	23,00	42,21	27,52	37,93				

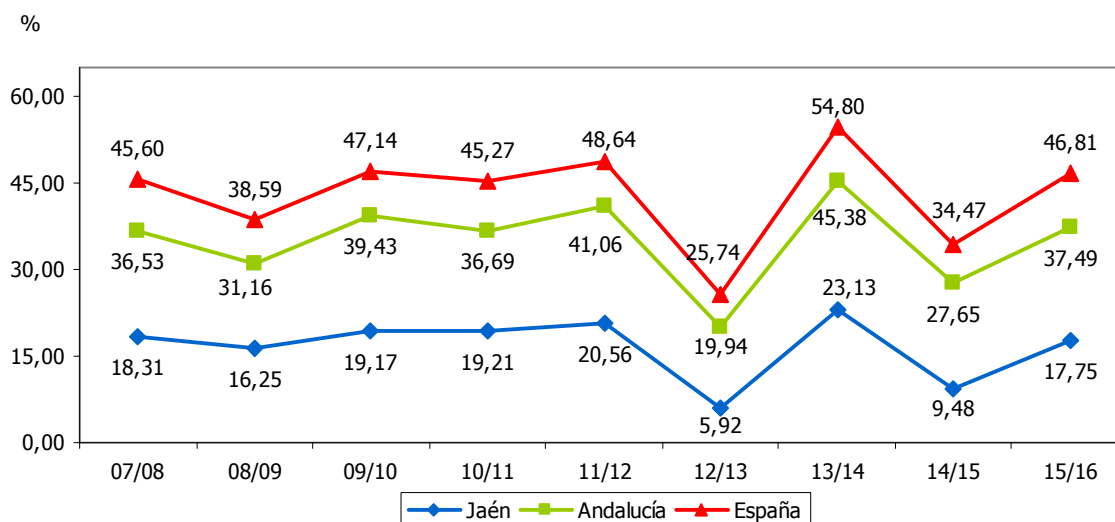
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL												6.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en el mundo: (producción aceite de oliva/producción aceite de oliva en el mundo) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17,75						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2015/2016						
FUENTE						Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i> Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos del último ejercicio son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
18,31	16,25	19,17	19,21	20,56	5,92	23,13	9,48	17,75				

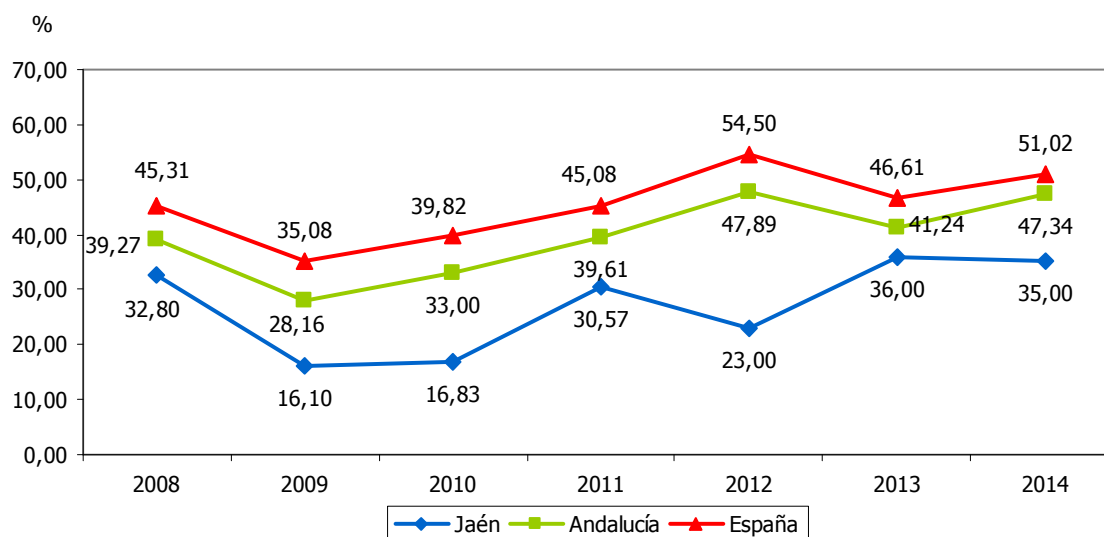
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación a la producción total de aceite de oliva: (producción aceite de oliva virgen extra/producción aceite de oliva total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						35,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Según el Reglamento de la Unión Europea nº 1513/2001, se considera aceite de oliva virgen extra aquel con un grado de acidez de hasta 0,8º, expresado en porcentaje de ácido oleico						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,80	16,10	16,83	30,57	23,00	36,00	35,00						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

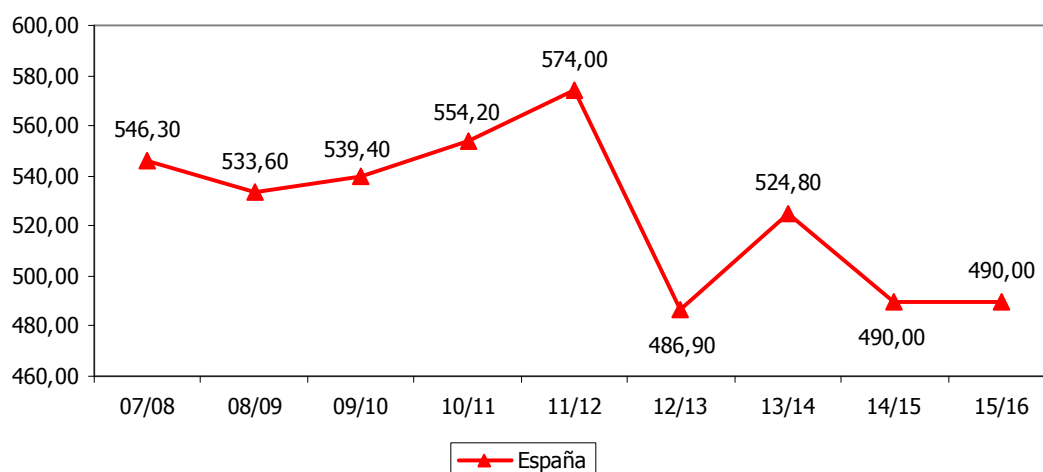




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA												6.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo nacional de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					490,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2015/2016							
FUENTE					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de la campaña 2013/2014 son provisionales y los de la campaña 2015/2016 son previsiones							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
546,30	533,60	539,40	554,20	574,00	486,90	524,80	490,00	490,00				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

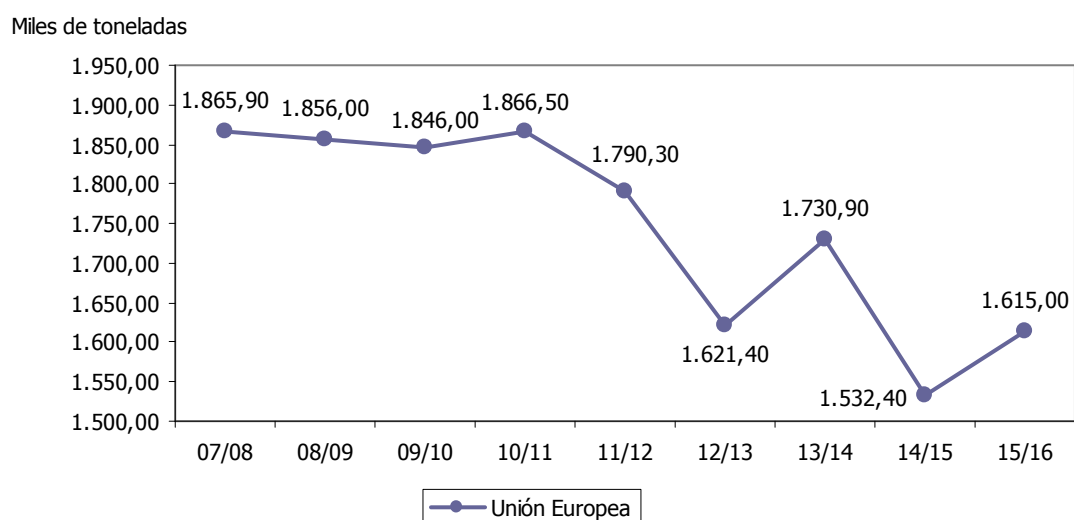
Miles de toneladas





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA												6.16
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea-27							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.615,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2015/2016							
FUENTE					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de la campaña 2014/2015 son provisionales y los de la campaña 2015/2016 son previsiones							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
1.866	1.856	1.846	1.867	1.790	1.621	1.731	1.532	1.615				

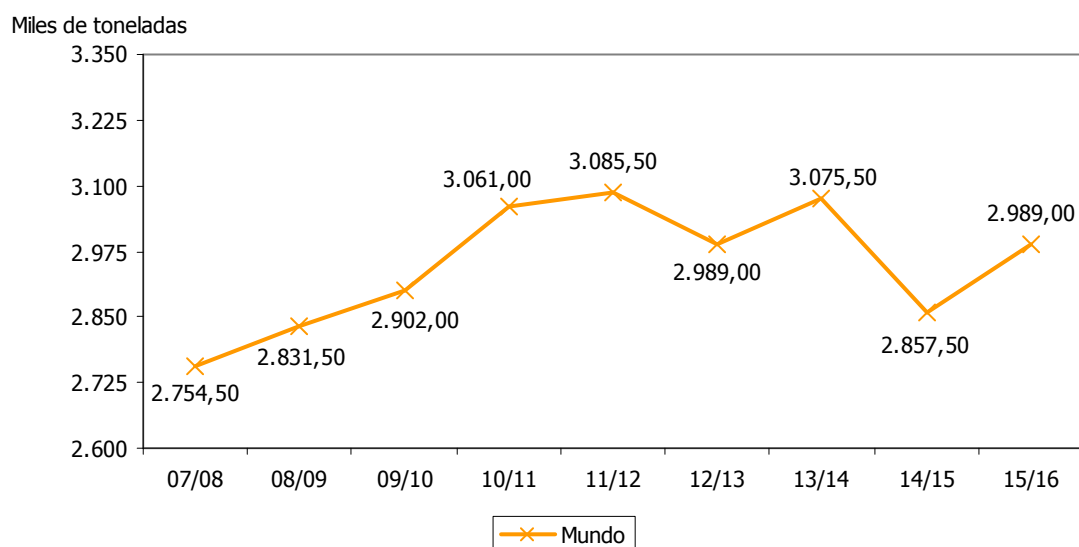
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO												6.17
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo mundial de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.989,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2015/2016							
FUENTE					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de la campaña 2014/2015 son provisionales y los de la campaña 2015/2016 son previsiones							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.755	2.832	2.902	3.061	3.086	2.989	3.076	2.858	2.989				

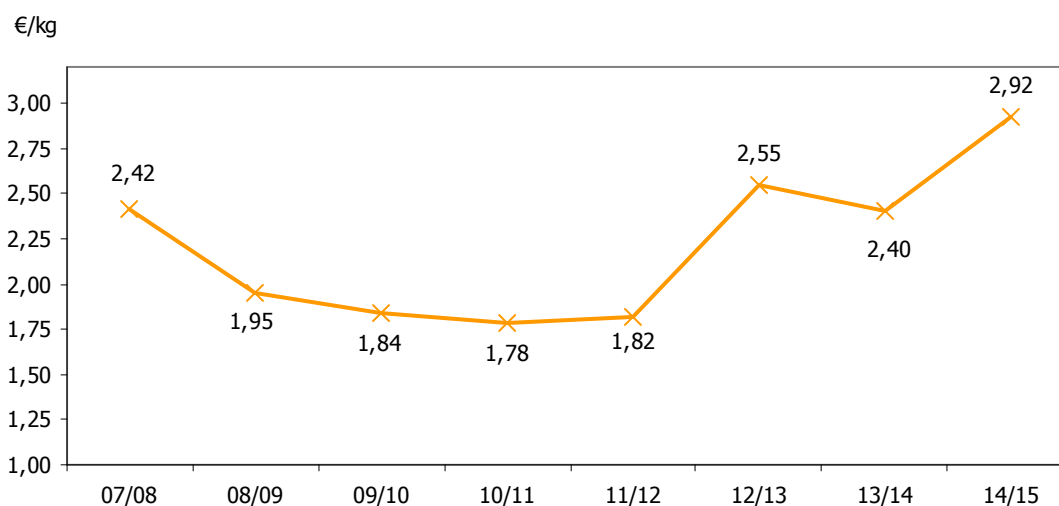
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA												6.18
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Precio medio del aceite de oliva ponderado según calidades							
UNIDAD DE MEDIDA					€/kg							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,92							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2014/2015							
FUENTE					Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2,42	1,95	1,84	1,78	1,82	2,55	2,40	2,92					

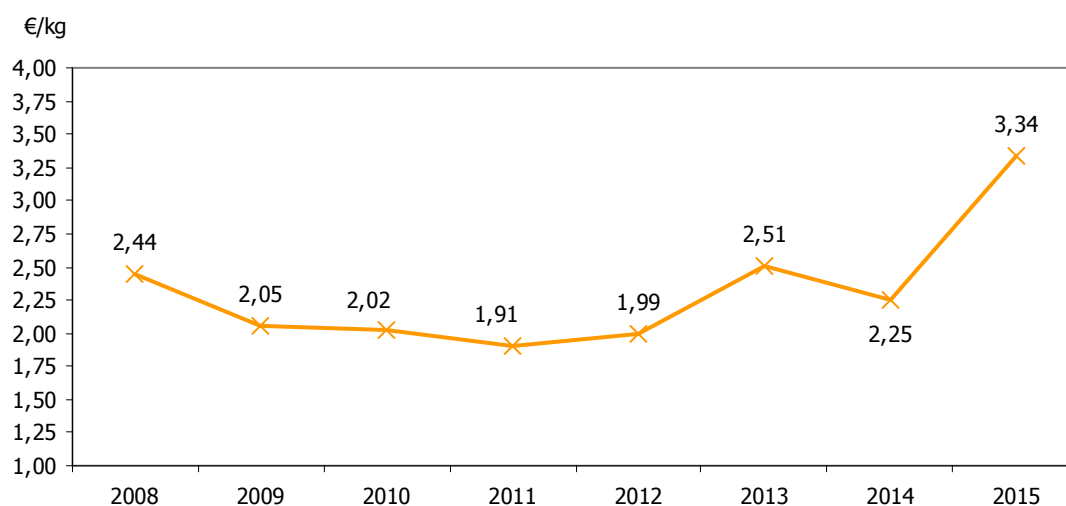
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA												6.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva virgen extra						
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,34						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,44	2,05	2,02	1,91	1,99	2,51	2,25	3,34					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

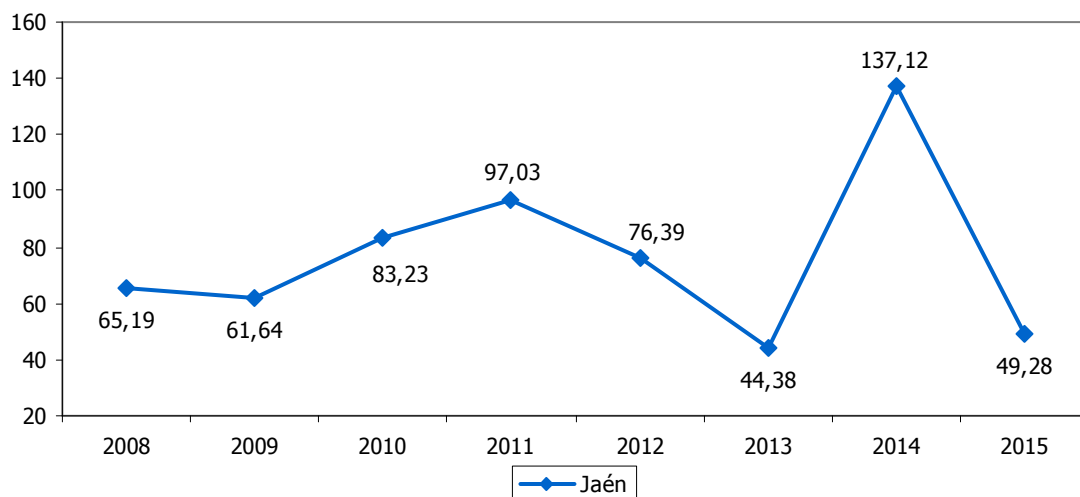




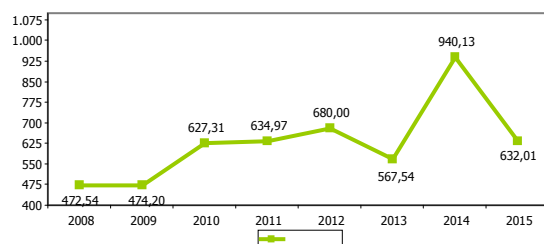
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						49,28						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
65,19	61,64	83,23	97,03	76,39	44,38	137,12	49,28					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

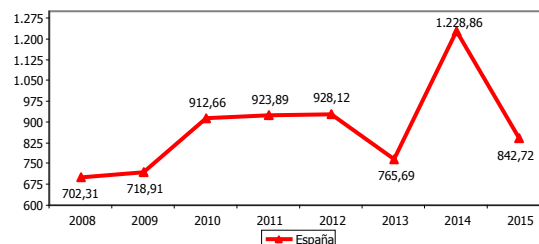
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

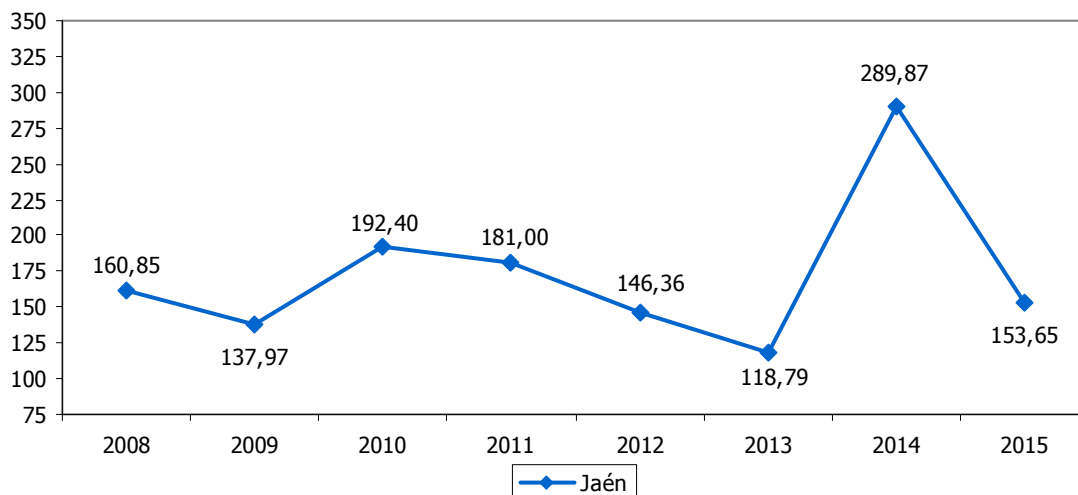




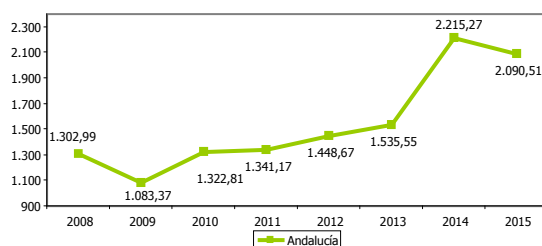
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						153,65						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
160,85	137,97	192,40	181,00	146,36	118,79	289,87	153,65					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

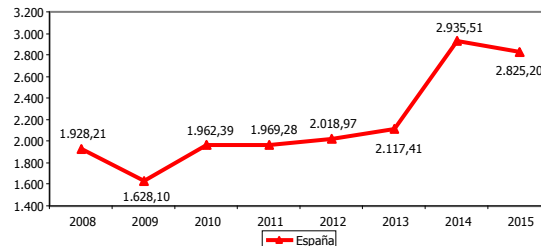
Millones de euros



Millones de euros



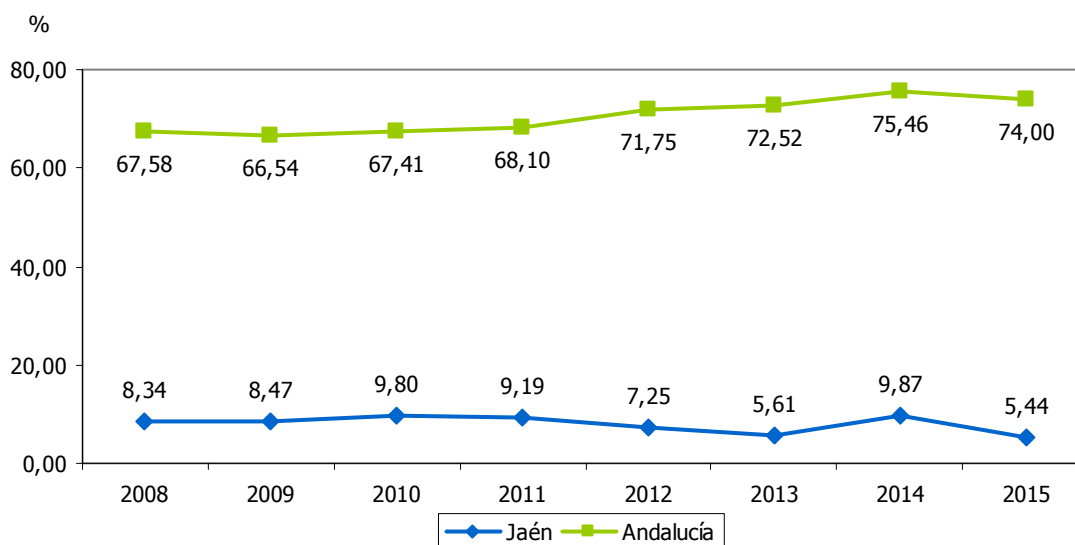
Millones de euros





EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC en relación al total de exportaciones españolas de aceite de oliva: (exportaciones de aceite de oliva/exportaciones de aceite de oliva de España) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5,44							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8,34	8,47	9,80	9,19	7,25	5,61	9,87	5,44					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

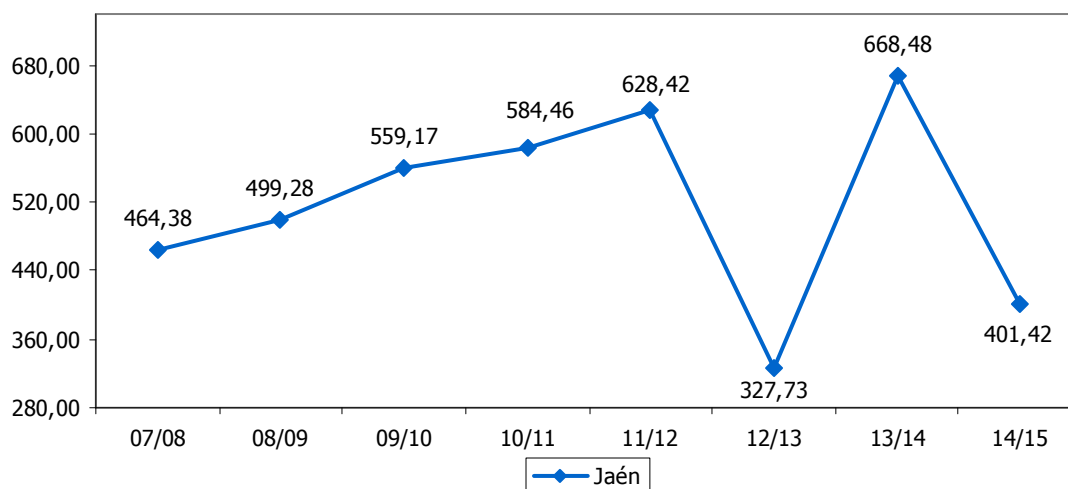




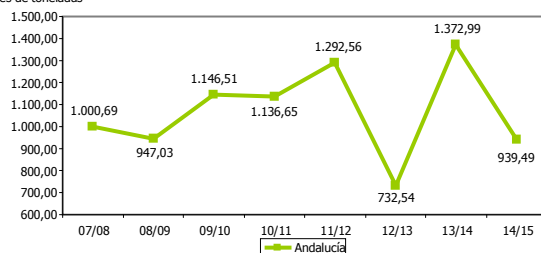
VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS												6.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Salidas de aceite de oliva de las almazaras						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						401,42						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2014/2015						
FUENTE						Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
464,38	499,28	559,17	584,46	628,42	327,73	668,48	401,42					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

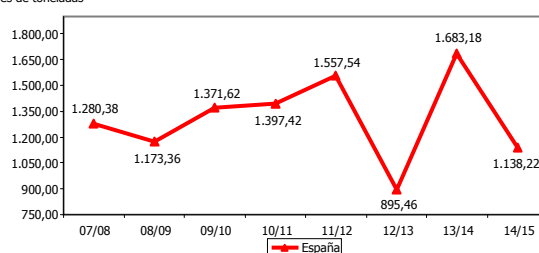
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

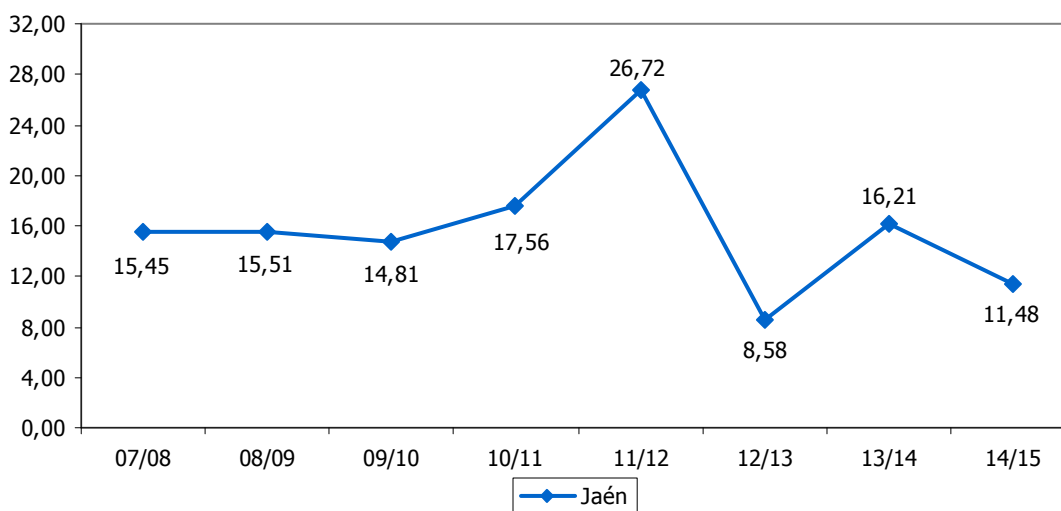




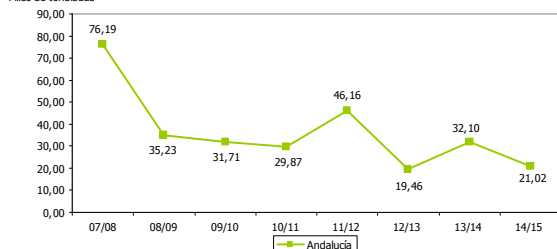
ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS												6.24
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Aceite de oliva virgen adquirido o en depósito por las almazaras							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11,48							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2014/2015							
FUENTE					Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
15,45	15,51	14,81	17,56	26,72	8,58	16,21	11,48					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

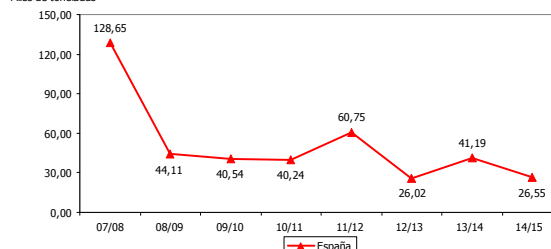
Miles de toneladas



Miles de toneladas



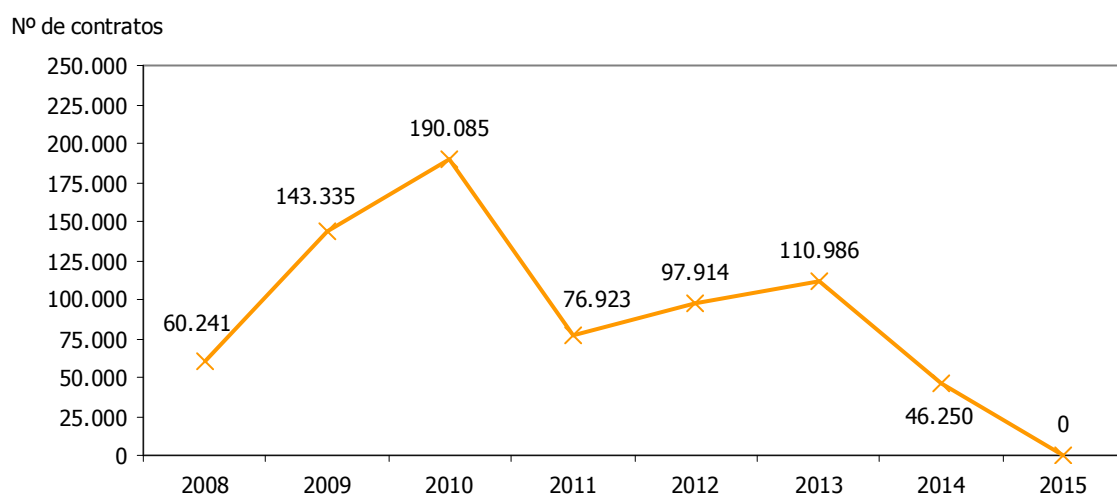
Miles de toneladas





CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO												6.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos negociados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de contratos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), <i>Balance</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Cada contrato de futuros equivale a una tonelada de aceite de oliva lampante y grado de acidez base 1º						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
60.241	143.335	190.085	76.923	97.914	110.986	46.250	0					

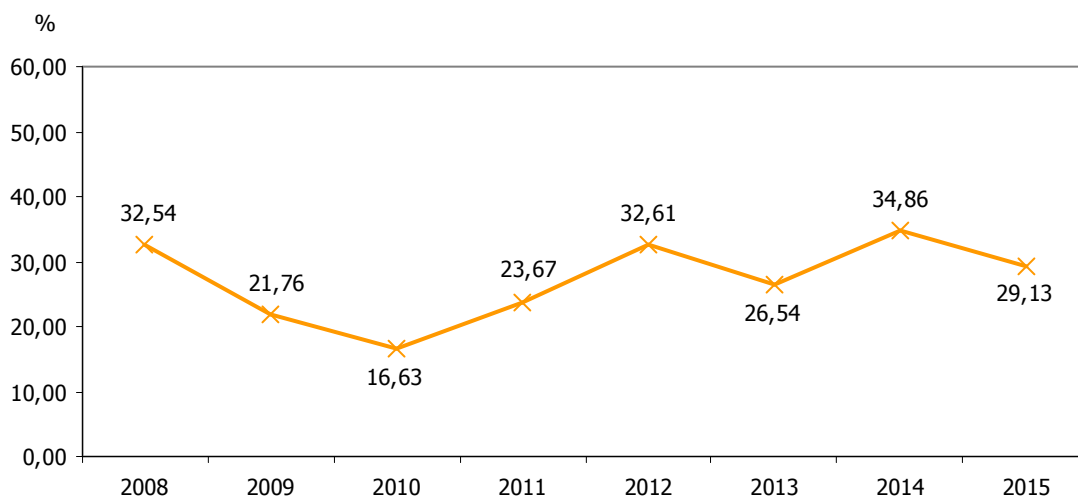
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.26
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Operaciones de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación al total de operaciones registradas por el POOL								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				29,13								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos se han calculado como la suma de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,54	21,76	16,63	23,67	32,61	26,54	34,86	29,13					

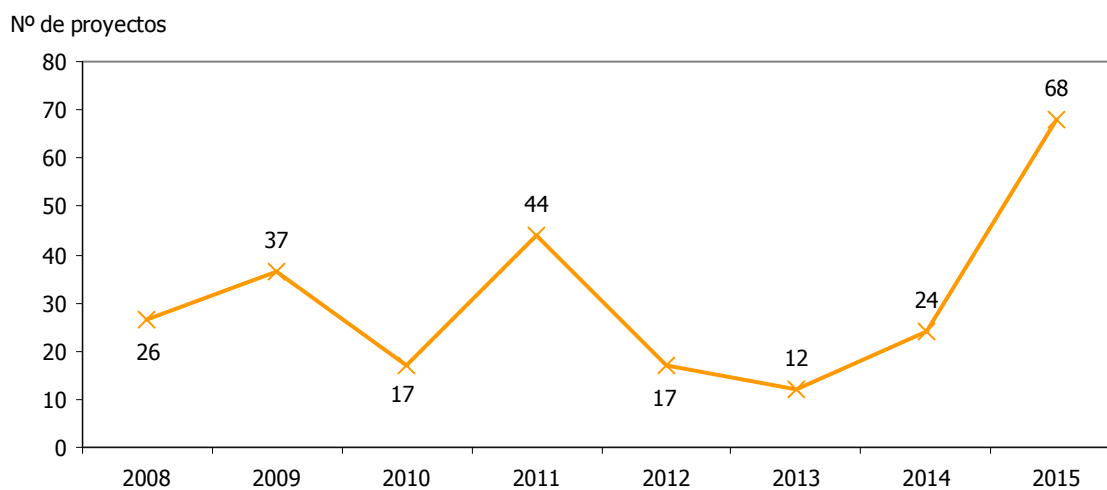
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.27
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva por los agentes del conocimiento: (Σ proyectos investigación olivar y aceite agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de proyectos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer (2013 y 2014)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26	37	17	44	17	12	24	68					

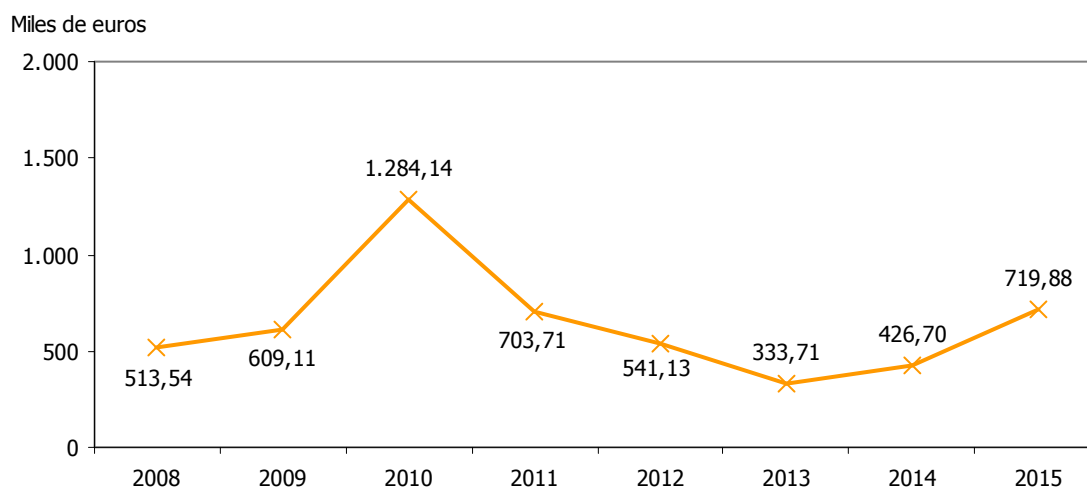
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.28
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos generados por proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva por los agentes del conocimiento: (Σ ingresos proyectos investigación olivar y aceite agentes del conocimiento)								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				719,88								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer (2013 y 2014)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
513,54	609,11	1.284,14	703,71	541,13	333,71	426,70	719,88					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

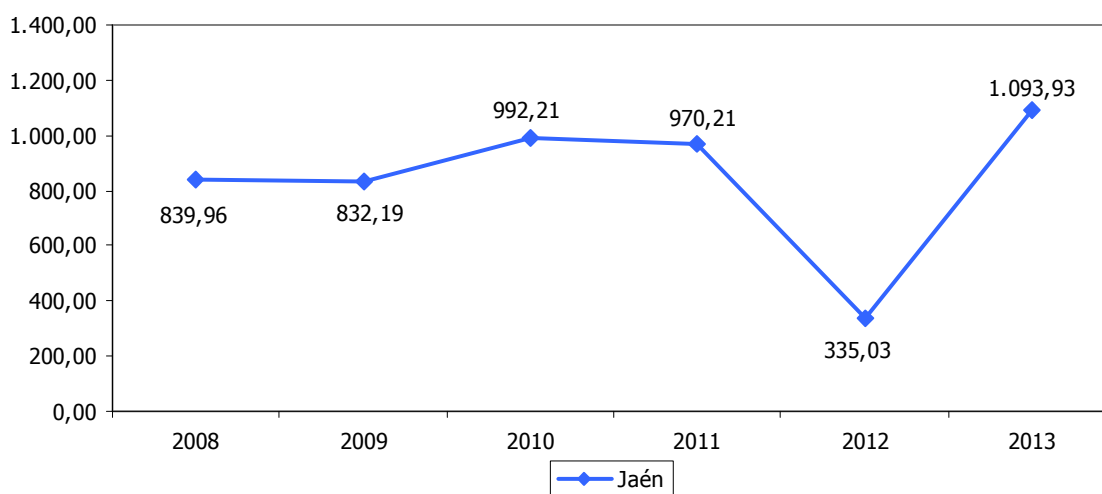




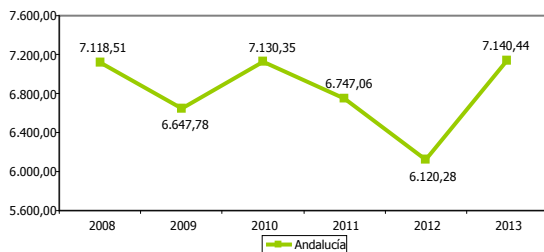
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto de la agricultura						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.093,93						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
840	832	992	970	335	1.094							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

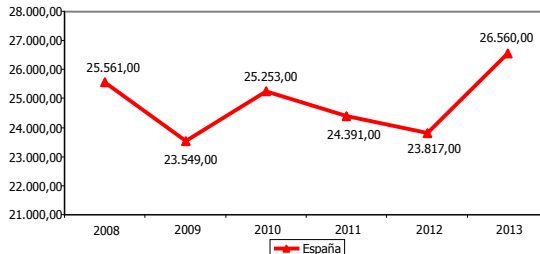
Millones de euros



Millones de euros



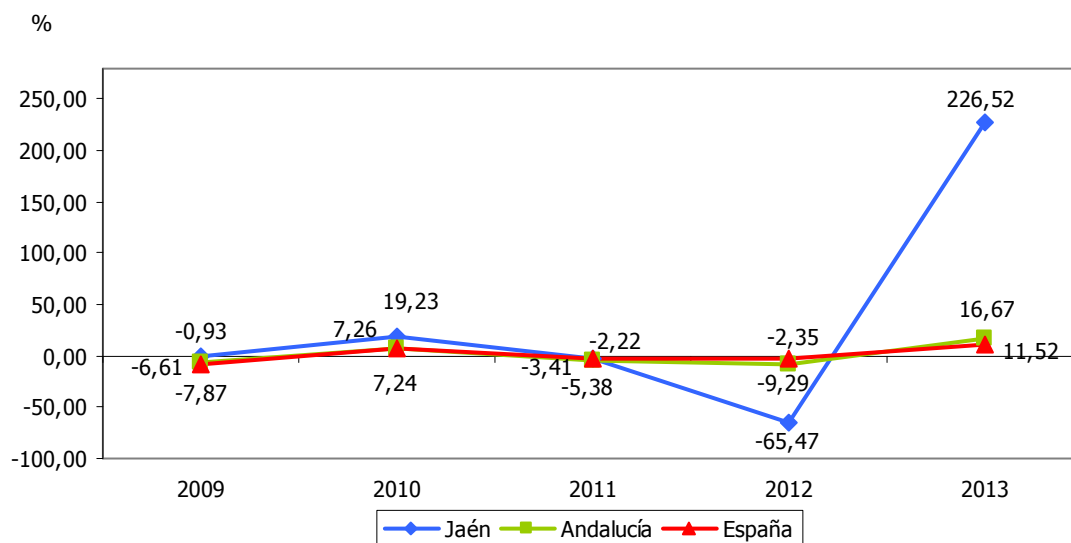
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la agricultura: $[(\text{PIB}_n \text{ sector agrario} - \text{PIB}_{n-1} \text{ sector agrario}) / \text{PIB}_{n-1} \text{ sector agrario}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						226,52						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-0,93	19,23	-2,22	-65,47	226,52							

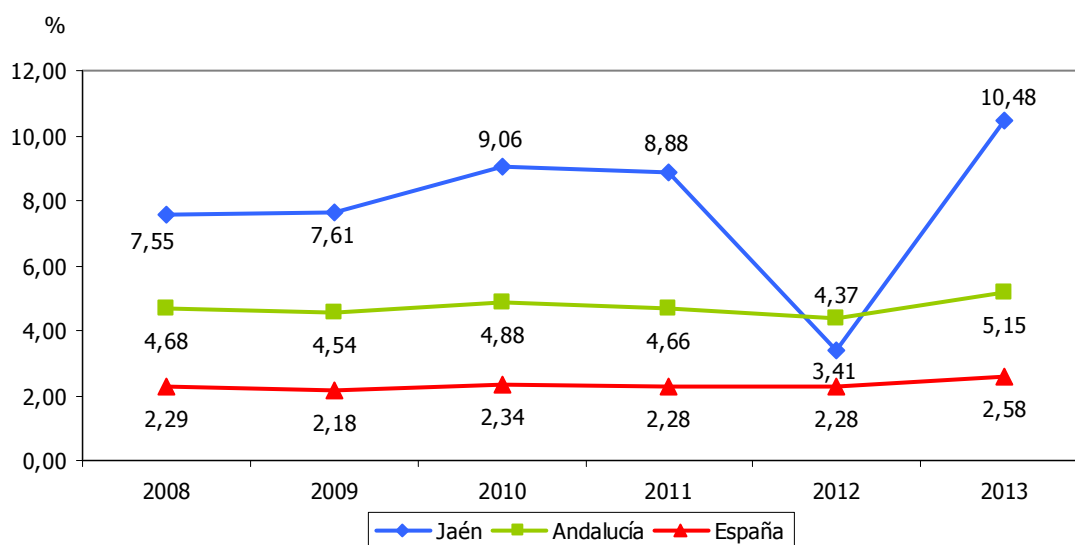
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.31
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto de la agricultura en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB sector agrario/PIB total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10,48							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7,55	7,61	9,06	8,88	3,41	10,48							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

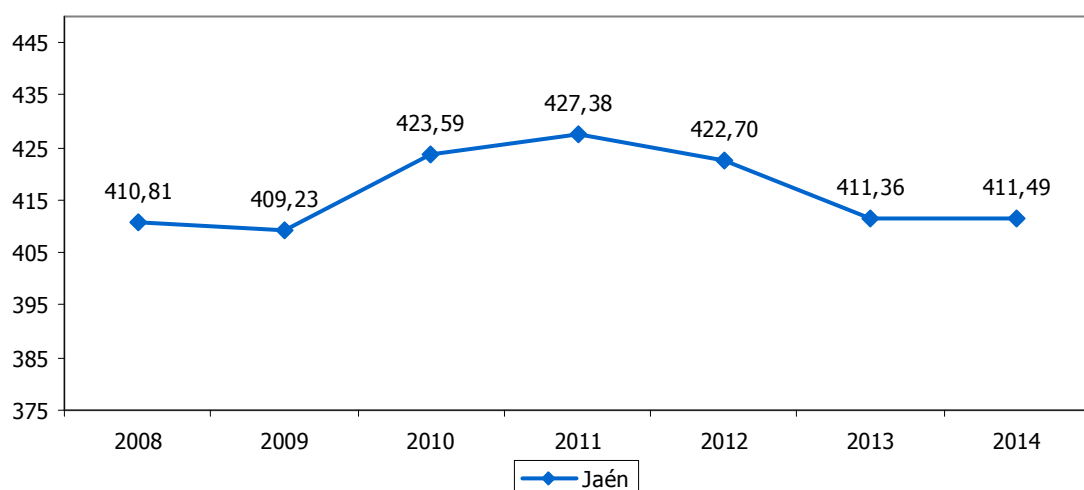




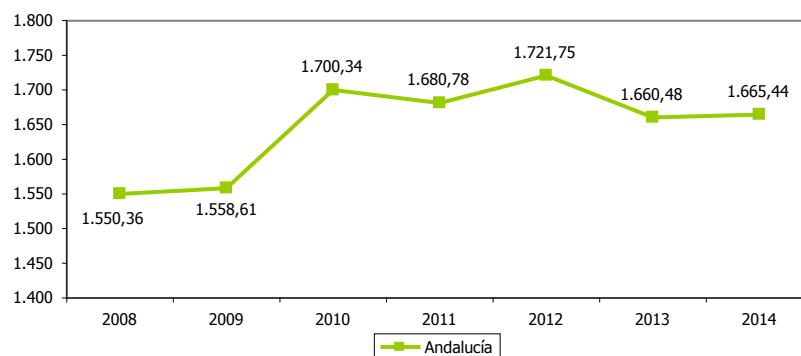
SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA												6.32
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Mantener						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Subvenciones a la producción agraria (incluido el pago único)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						411,49						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Macromagnitudes agrarias</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
410,81	409,23	423,59	427,38	422,70	411,36	411,49						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



Millones de euros

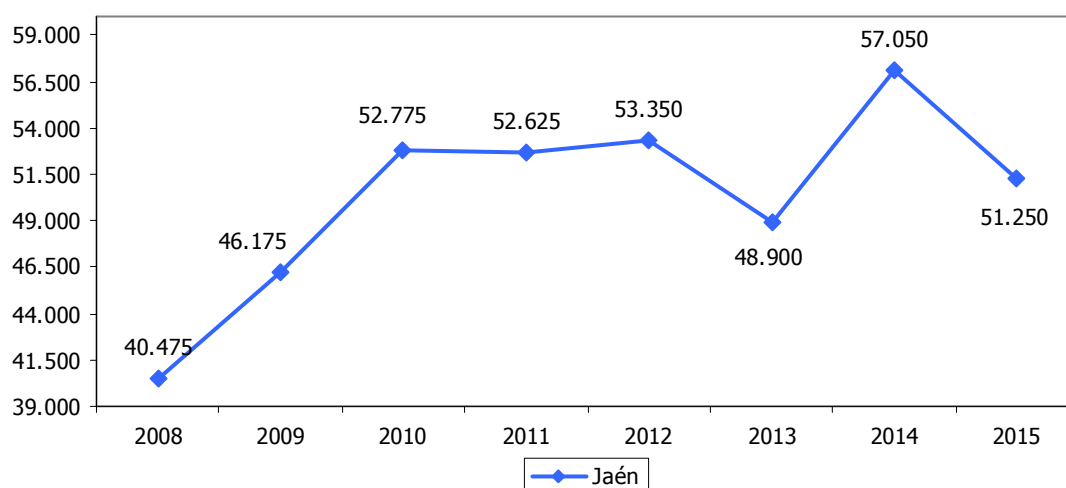




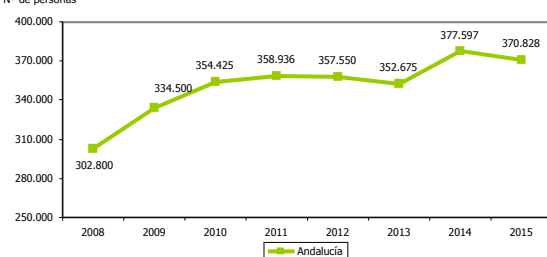
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO												6.33
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector agrario						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						51.250						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
40.475	46.175	52.775	52.625	53.350	48.900	57.050	51.250					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

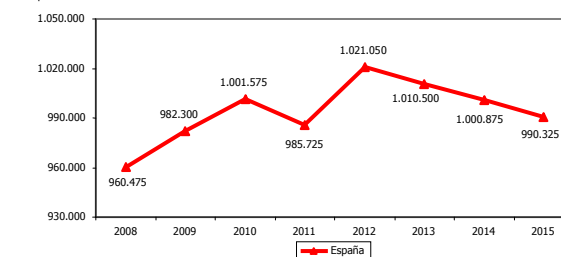
Nº de personas



Nº de personas



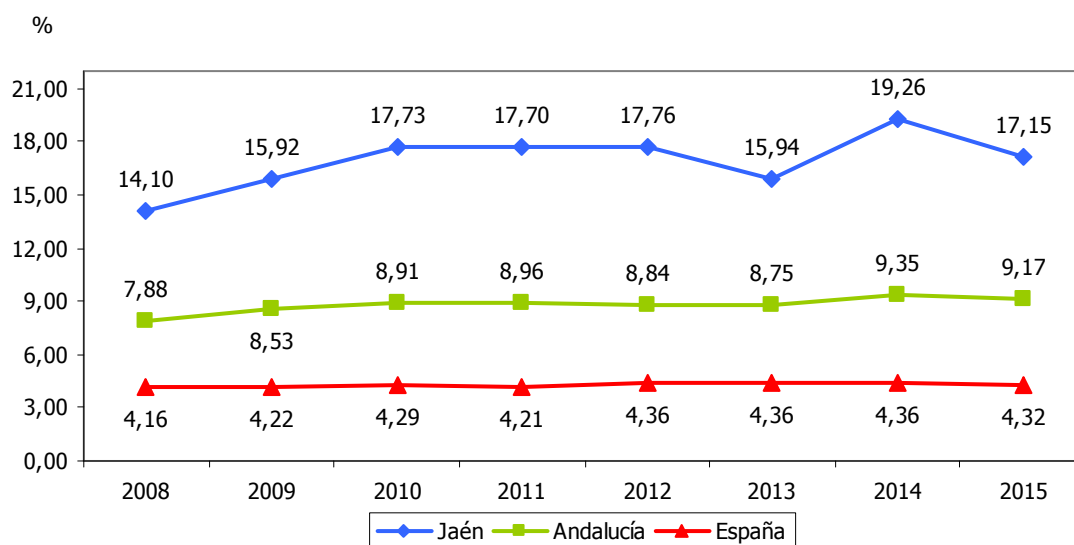
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.34
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector agrario en relación a la población activa total: (población activa sector agrario/población activa total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,15							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,10	15,92	17,73	17,70	17,76	15,94	19,26	17,15					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

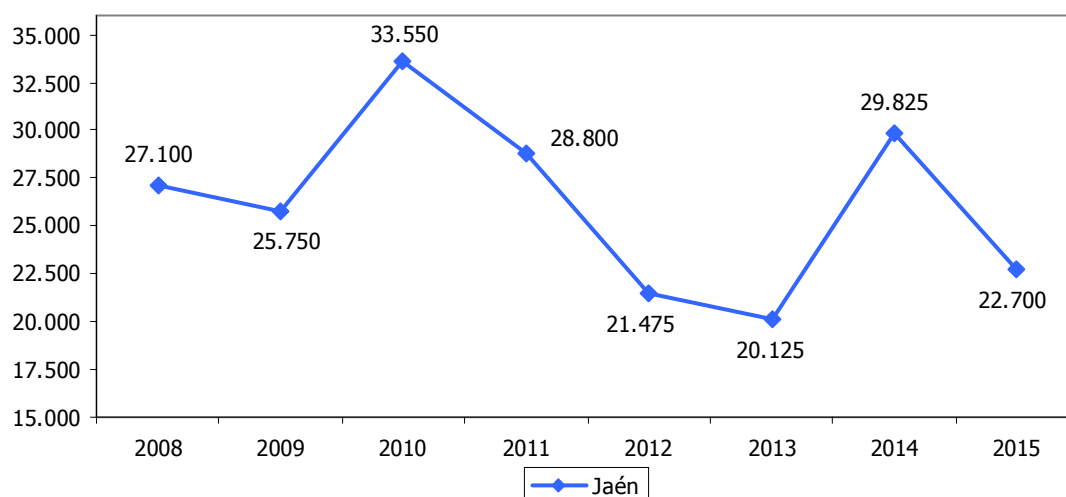




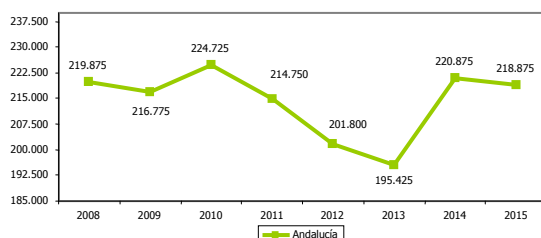
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO												6.35
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector agrario						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22.700						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27.100	25.750	33.550	28.800	21.475	20.125	29.825	22.700					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

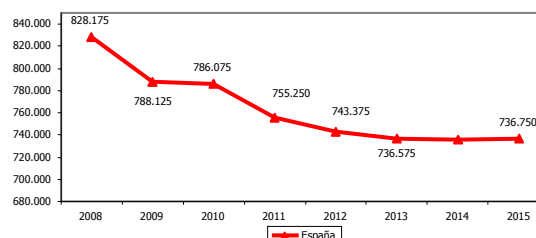
Nº de personas



Nº de personas



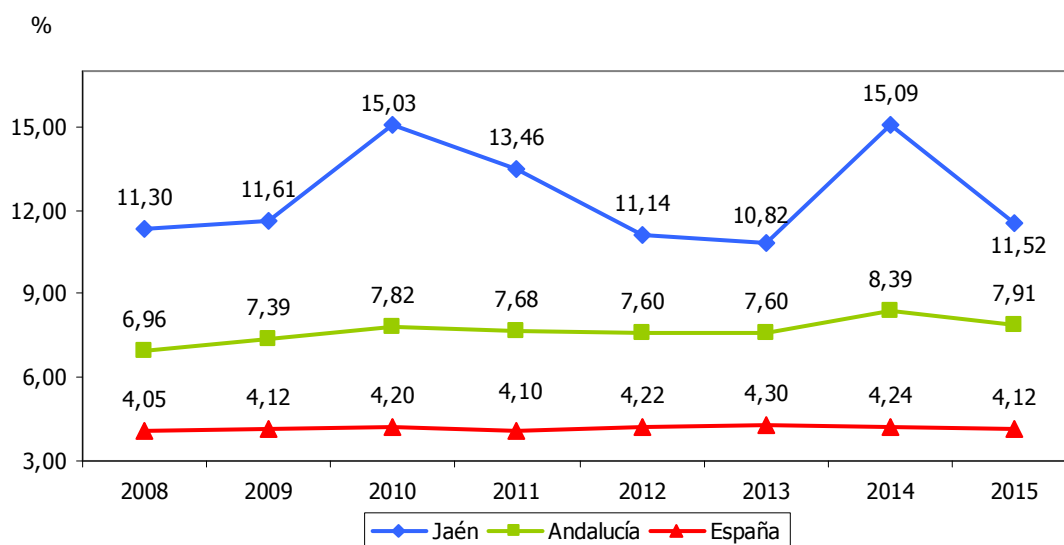
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.36
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población ocupada en el sector agrario en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector agrario/población ocupada total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11,52								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,30	11,61	15,03	13,46	11,14	10,82	15,09	11,52					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

- 7.1. Potencia total instalada
- 7.2. Potencia instalada con energías renovables
- 7.3. Potencia instalada con energías renovables respecto al total
- 7.4. Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI
- 7.5. Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI
- 7.6. Red viaria de rango nacional
- 7.7. Red viaria nacional de gran capacidad
- 7.8. Red viaria nacional convencional
- 7.9. Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional
- 7.10. Red viaria de rango autonómico
- 7.11. Red viaria autonómica de gran capacidad
- 7.12. Red viaria autonómica convencional
- 7.13. Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico
- 7.14. Red viaria de rango provincial
- 7.15. Red viaria total
- 7.16. Red viaria total respecto a la población
- 7.17. Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera
- 7.18. Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera
- 7.19. Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera
- 7.20. Intensidad media diaria de la A-316
- 7.21. Intensidad media diaria de la A-32
- 7.22. Intensidad media diaria de la A-81
- 7.23. Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril
- 7.24. Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril
- 7.25. Servicios ferroviarios intraprovinciales

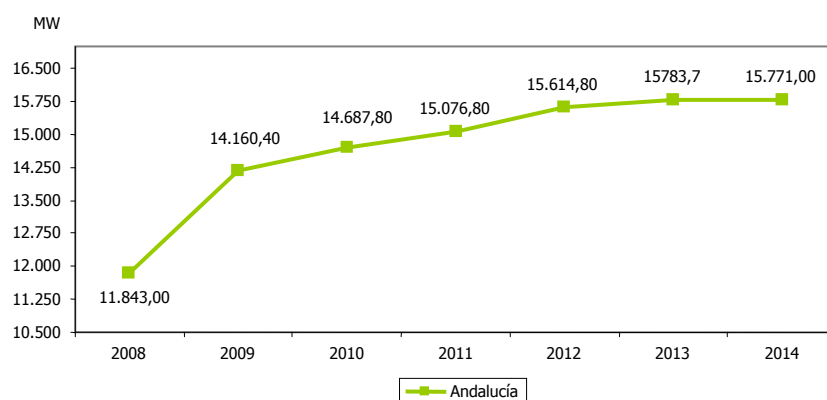
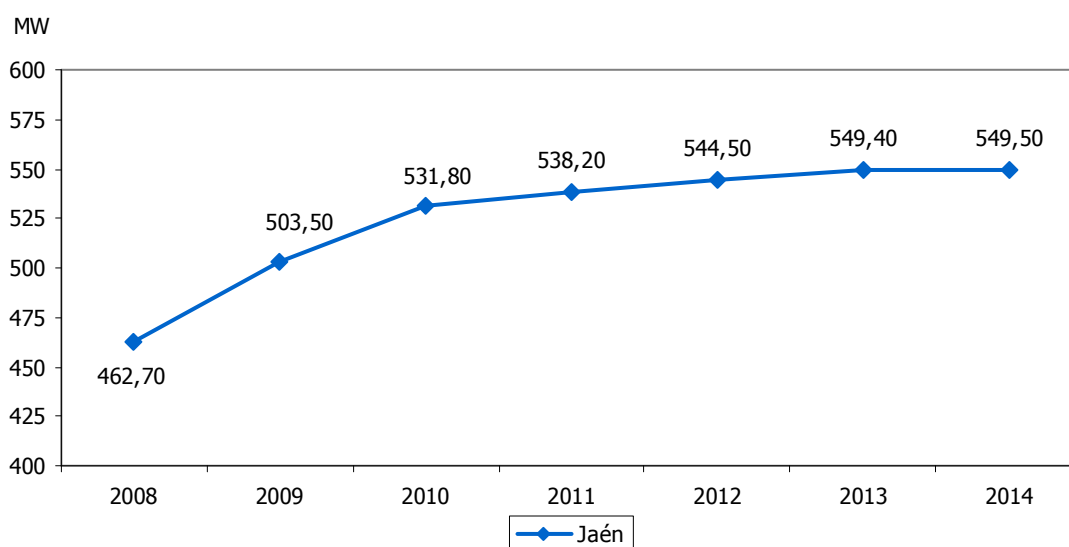


- 7.26. Licitación de obra pública
- 7.27. Licitación pública de obra civil
- 7.28. Licitación pública de edificaciones
- 7.29. Líneas móviles postpago respecto a la población
- 7.30. Líneas de banda ancha respecto a la población
- 7.31. Accesos instalados de fibra óptica respecto al total
- 7.32. Viviendas con acceso a Internet respecto al total
- 7.33. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G
- 7.34. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional
- 7.35. Estaciones Base de telefonía móvil 4G
- 7.36. Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones
- 7.37. Red ferroviaria
- 7.38. Red ferroviaria de altas prestaciones
- 7.39. Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril



POTENCIA TOTAL INSTALADA												7.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Potencia máxima que pueden alcanzar las unidades de producción de energía eléctrica medida a la salida de los bornes del alternador (régimen ordinario+ régimen especial)						
UNIDAD DE MEDIDA						MW						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						549,50						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluye la potencia aislada (autoconsumo y no conectado a red)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
462,70	503,50	531,80	538,20	544,50	549,40	549,50						

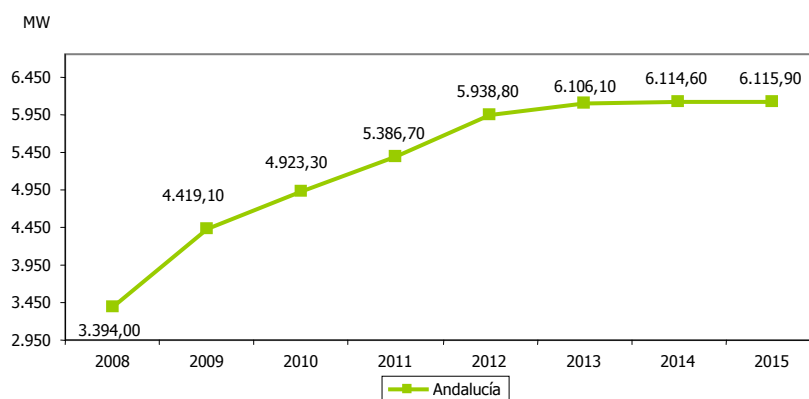
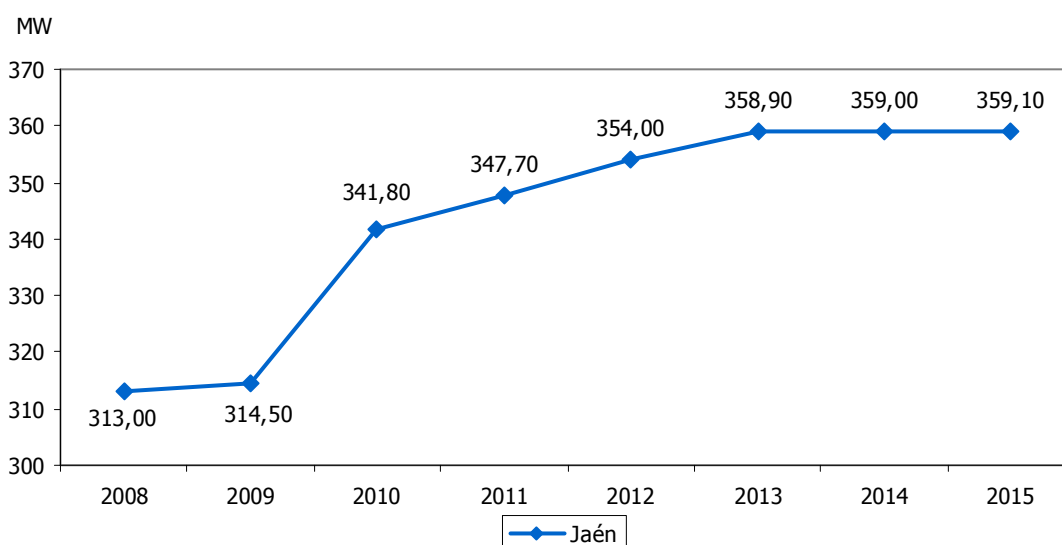
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES												7.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable						
UNIDAD DE MEDIDA						MW						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						359,10						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
313,00	314,50	341,80	347,70	354,00	358,90	359,00	359,10					

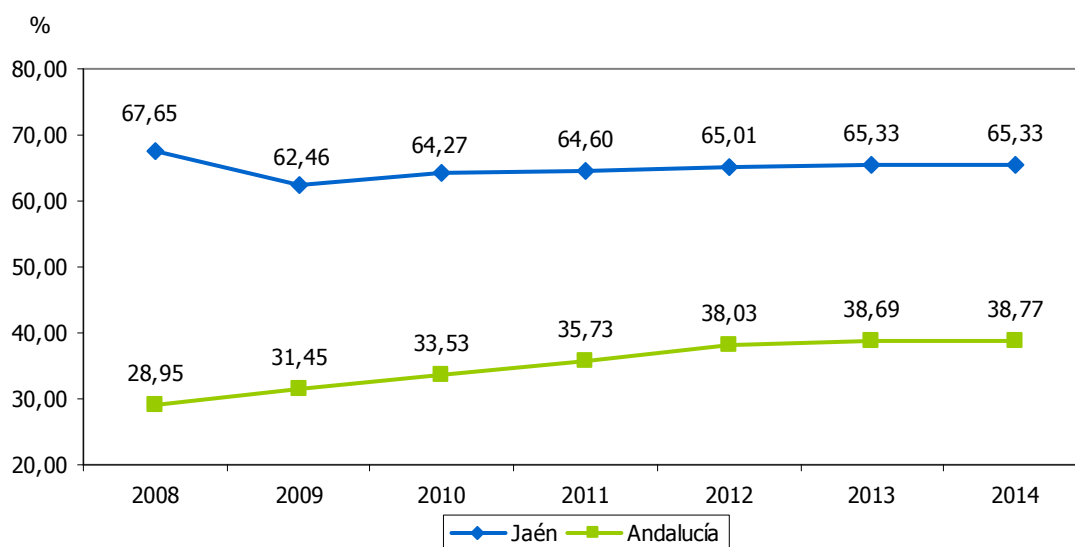
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												7.3	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Porcentaje de potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable en relación a la potencia total instalada: (potencia instalada de origen renovable/potencia instalada total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65,33								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
67,65	62,46	64,27	64,60	65,01	65,33	65,33							

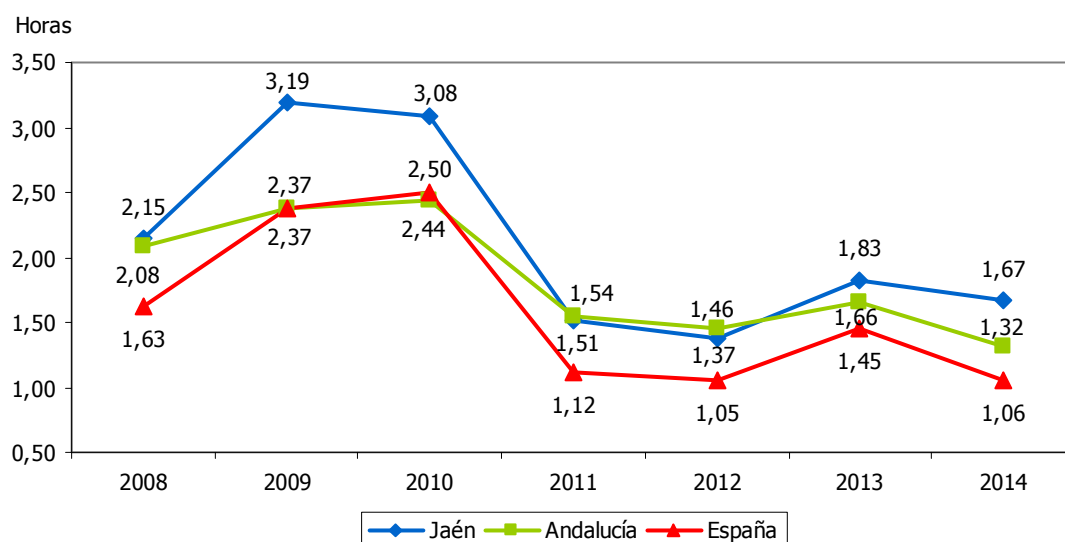
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI												7.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI, es decir, por el tiempo equivalente de interrupción						
UNIDAD DE MEDIDA						Horas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,15	3,19	3,08	1,54	1,37	1,83	1,67						

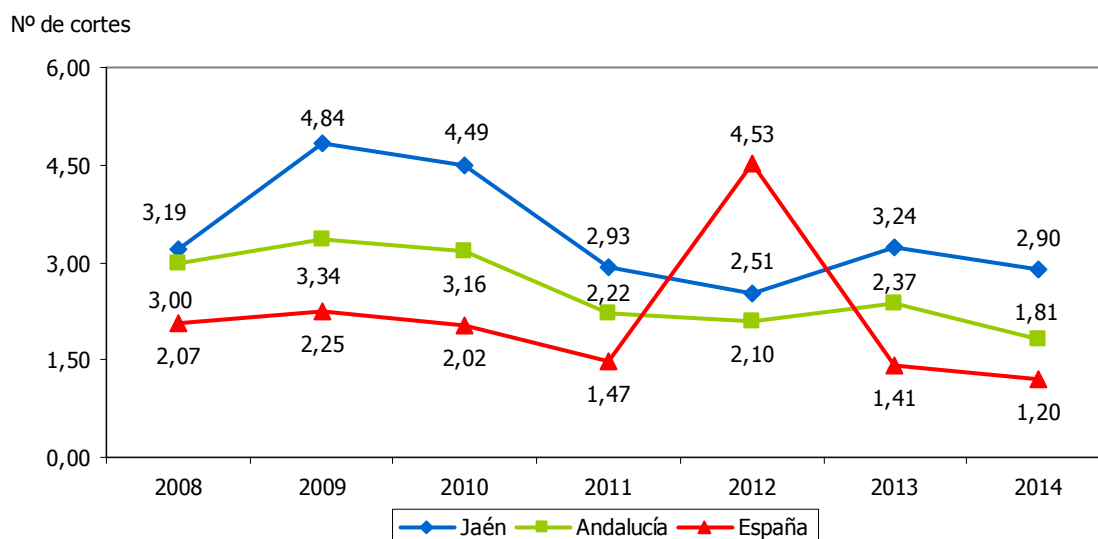
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI												7.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI, es decir, por el número de interrupciones						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cortes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,19	4,84	4,49	2,93	2,51	3,24	2,90						

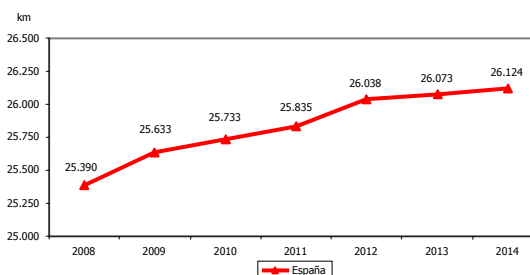
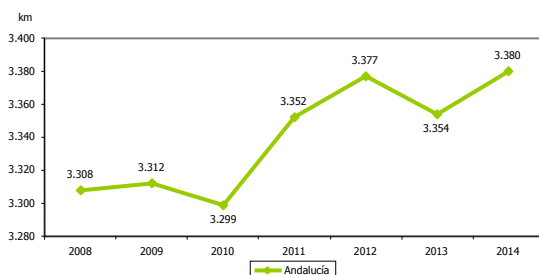
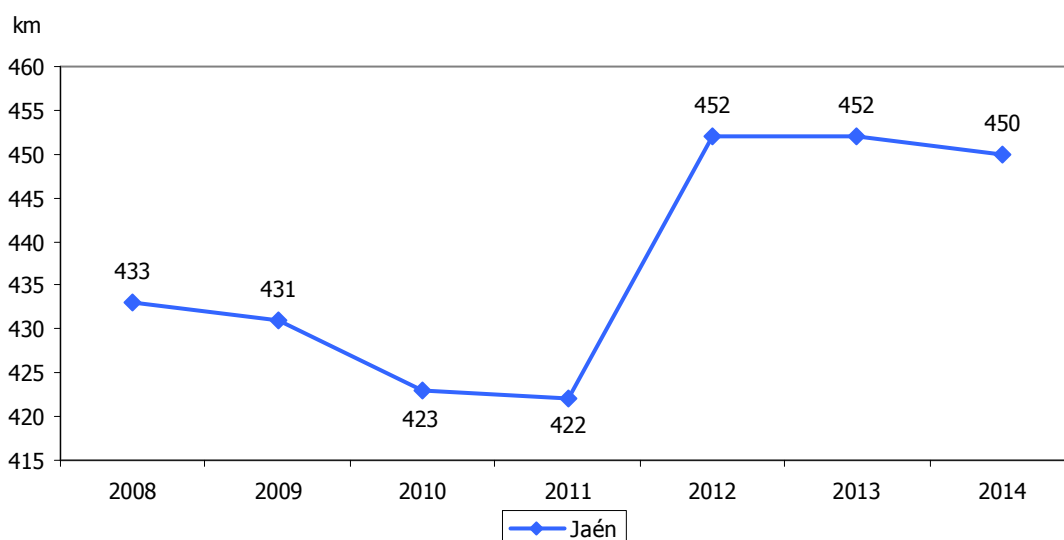
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO NACIONAL												7.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red de interés general del Estado						
UNIDAD DE MEDIDA						Km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						450						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
433	431	423	422	452	452	450						

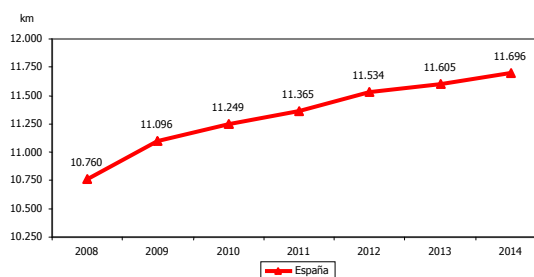
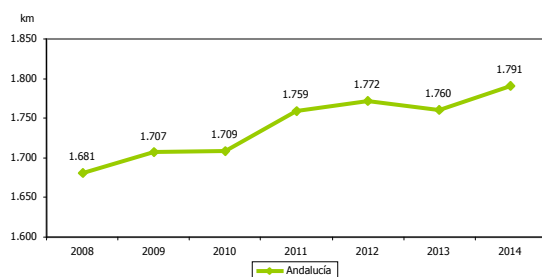
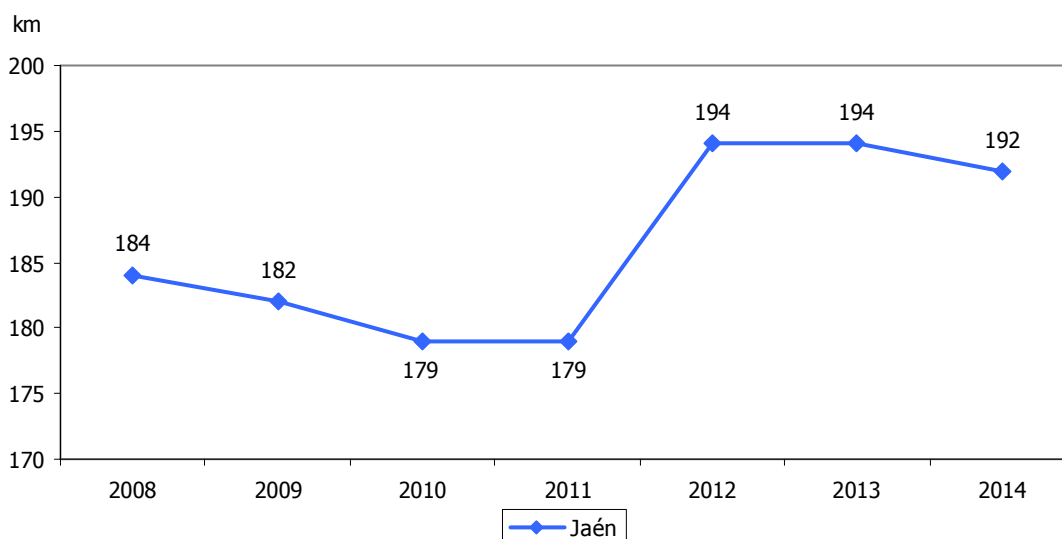
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD												7.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red nacional de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada						
UNIDAD DE MEDIDA						Km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						192						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
184	182	179	179	194	194	192						

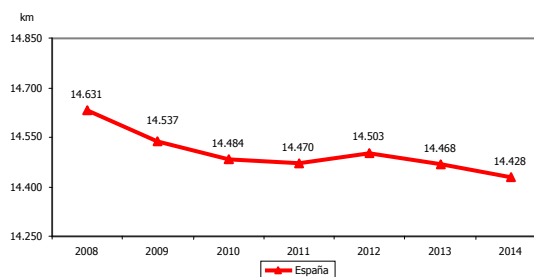
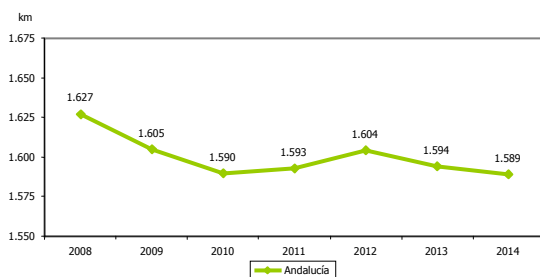
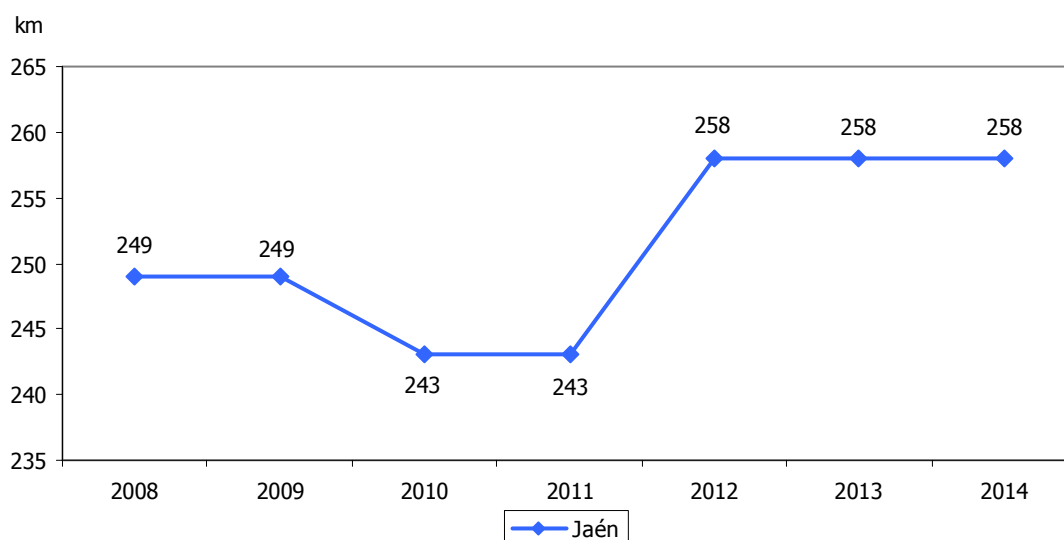
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL												7.8
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria nacional convencional						
UNIDAD DE MEDIDA						Km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						258						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
249	249	243	243	258	258	258						

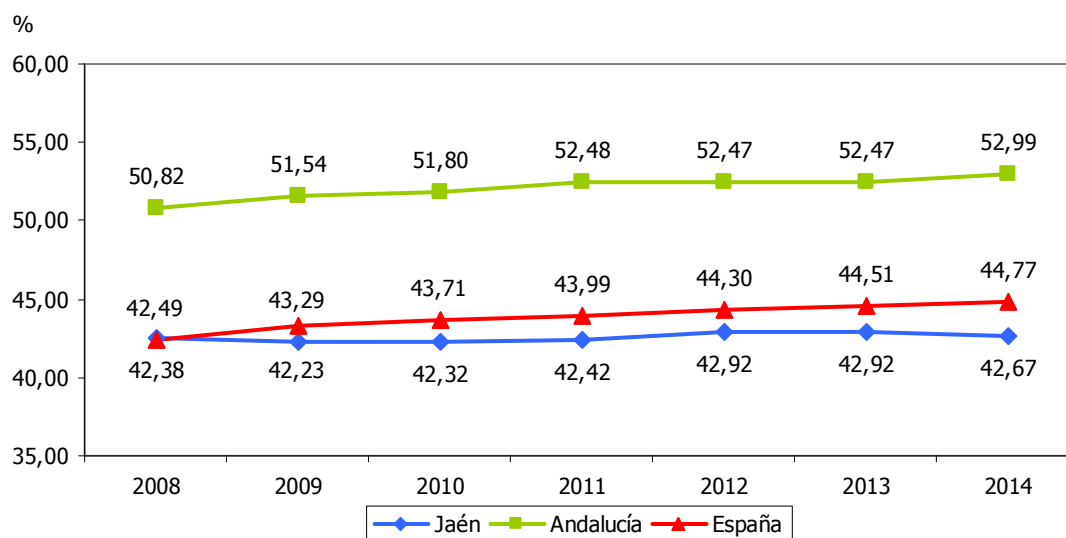
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													7.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red nacional de gran capacidad con relación al total nacional: (red nacional de gran capacidad/red nacional total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					42,67								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
42,49	42,23	42,32	42,42	42,92	42,92	42,67							

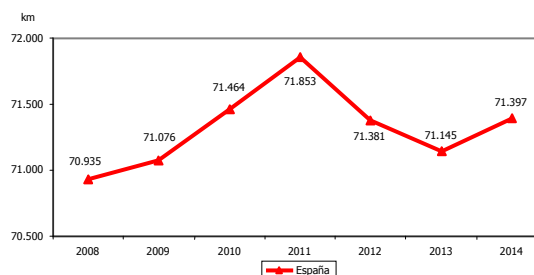
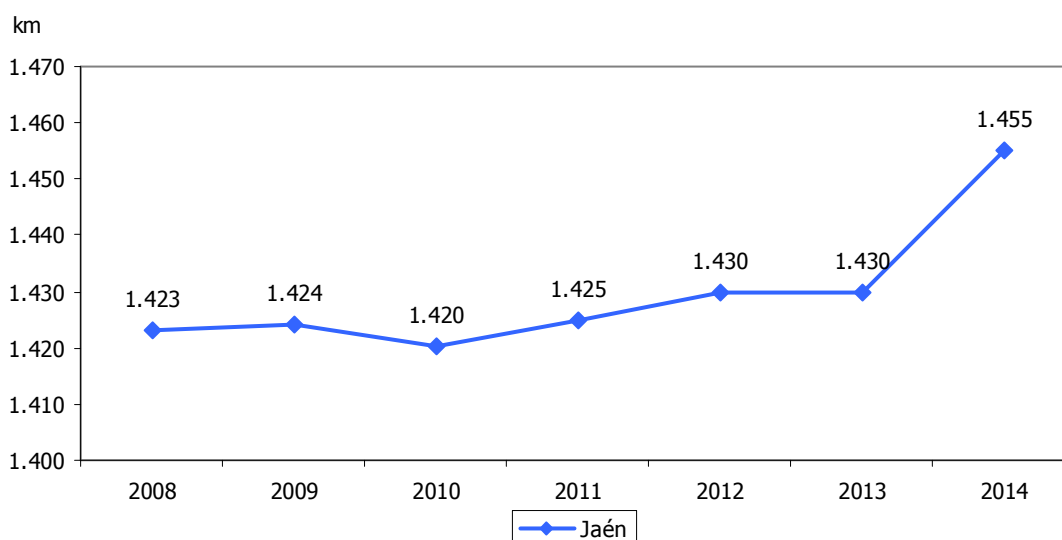
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO												7.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica						
UNIDAD DE MEDIDA						Km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.455						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.423	1.424	1.420	1.425	1.430	1.430	1.455						

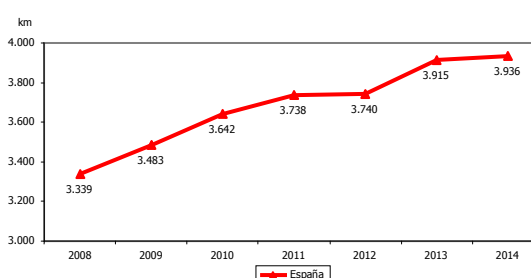
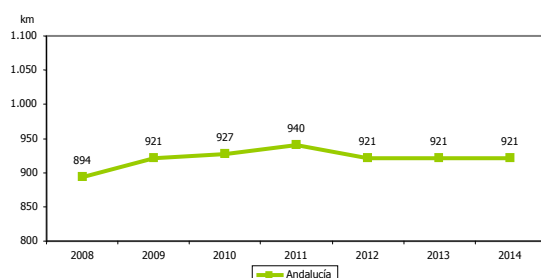
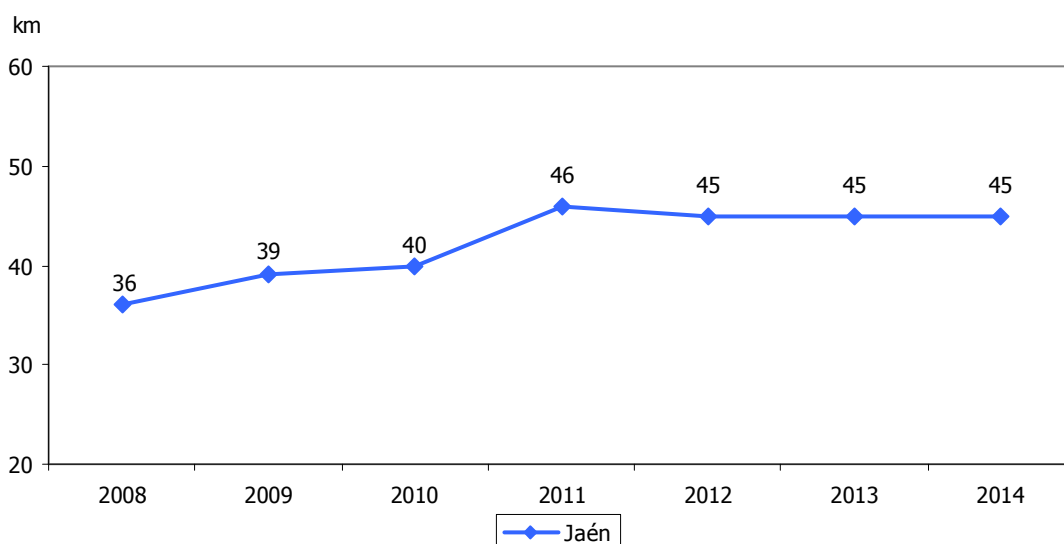
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD												7.11
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada							
UNIDAD DE MEDIDA					Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					45							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36	39	40	46	45	45	45						

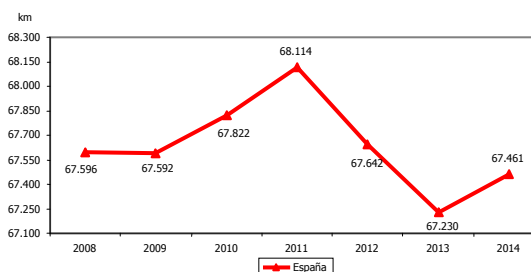
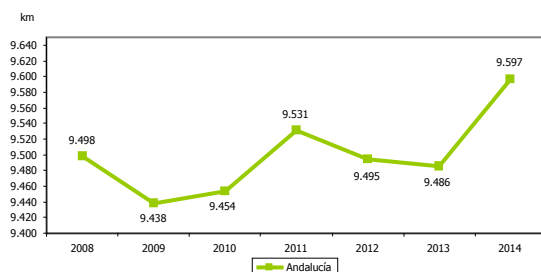
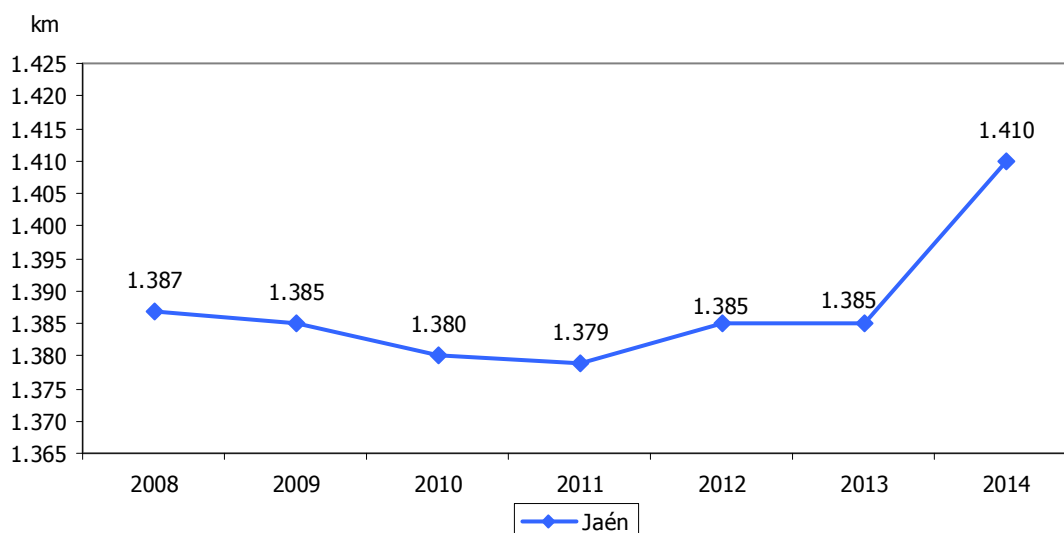
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL												7.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de carácter convencional						
UNIDAD DE MEDIDA						Km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.410						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.387	1.385	1.380	1.379	1.385	1.385	1.410						

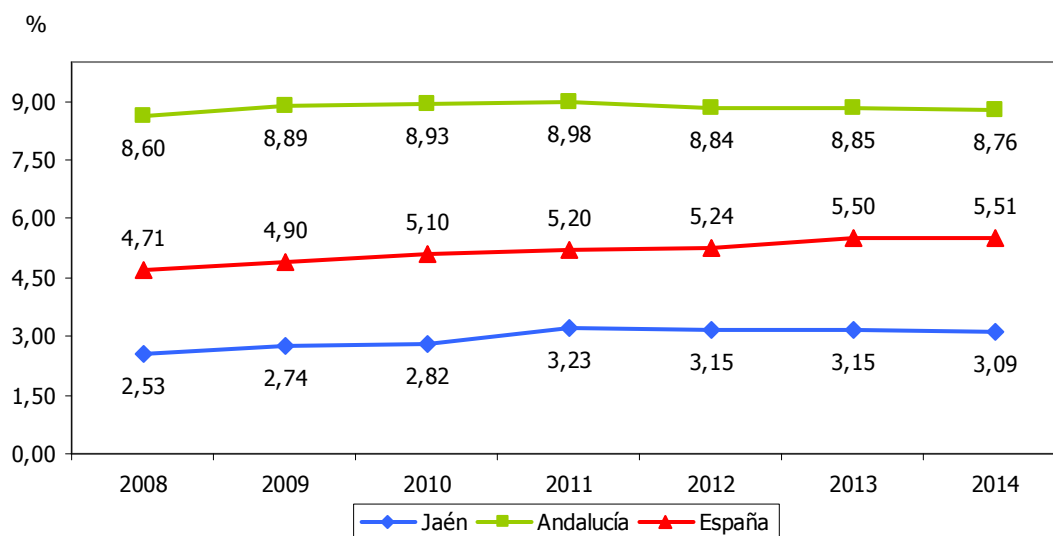
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO													7.13
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica de gran capacidad con relación al total autonómico: (red viaria autonómica de gran capacidad/red autonómica total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3,09								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,53	2,74	2,82	3,23	3,15	3,15	3,09							

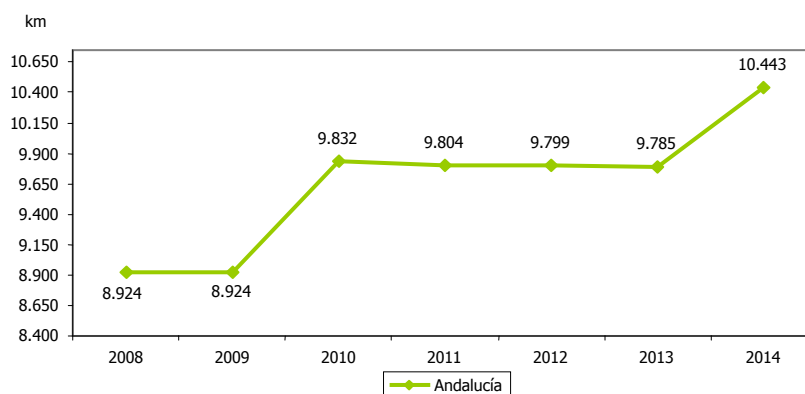
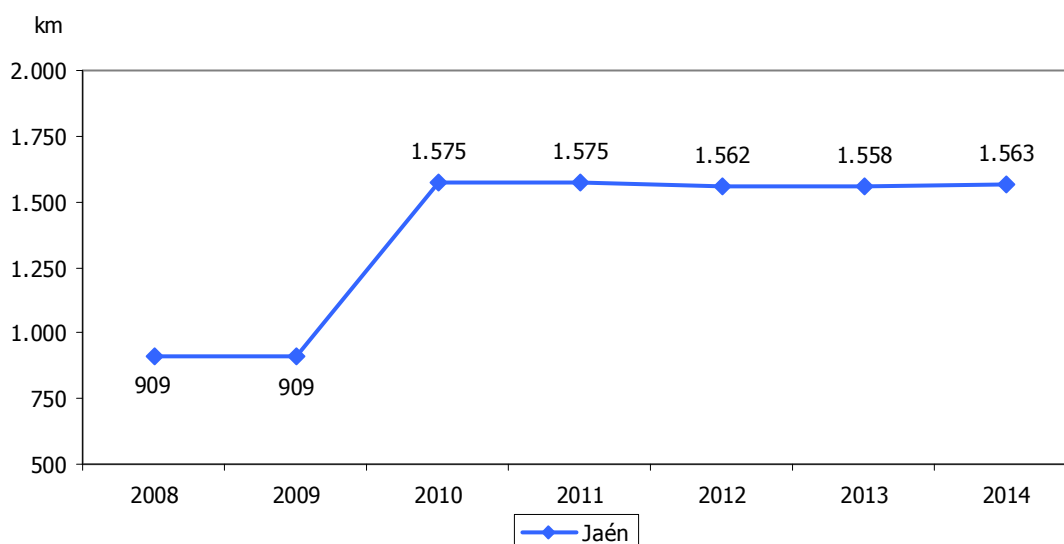
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL												7.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria de rango provincial							
UNIDAD DE MEDIDA					Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.563							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
909	909	1.575	1.575	1.562	1.558	1.563						

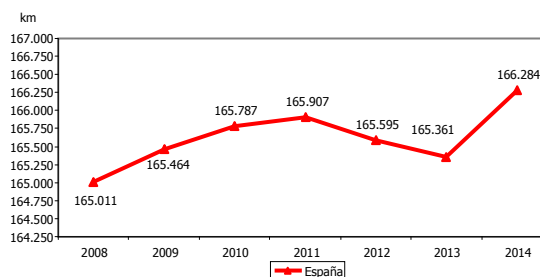
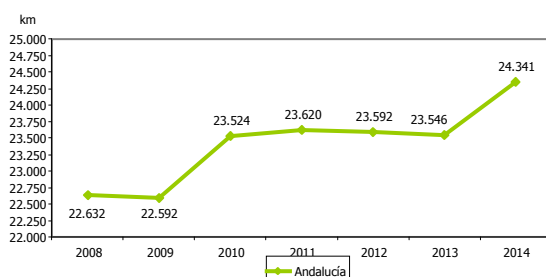
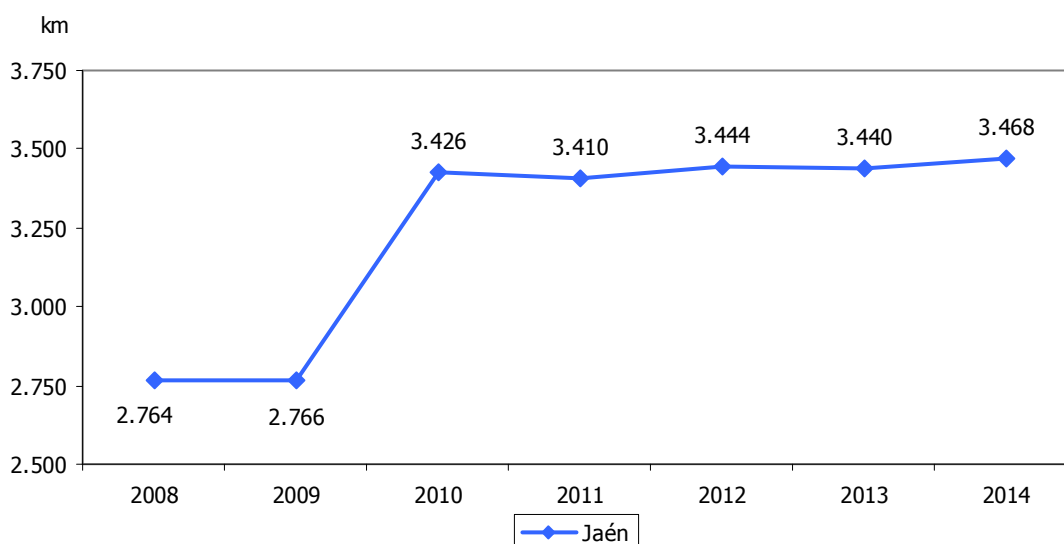
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL												7.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Longitud total de la red viaria (nacional, autonómica y provincial)						
UNIDAD DE MEDIDA						Km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.468						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.764	2.766	3.426	3.410	3.444	3.440	3.468						

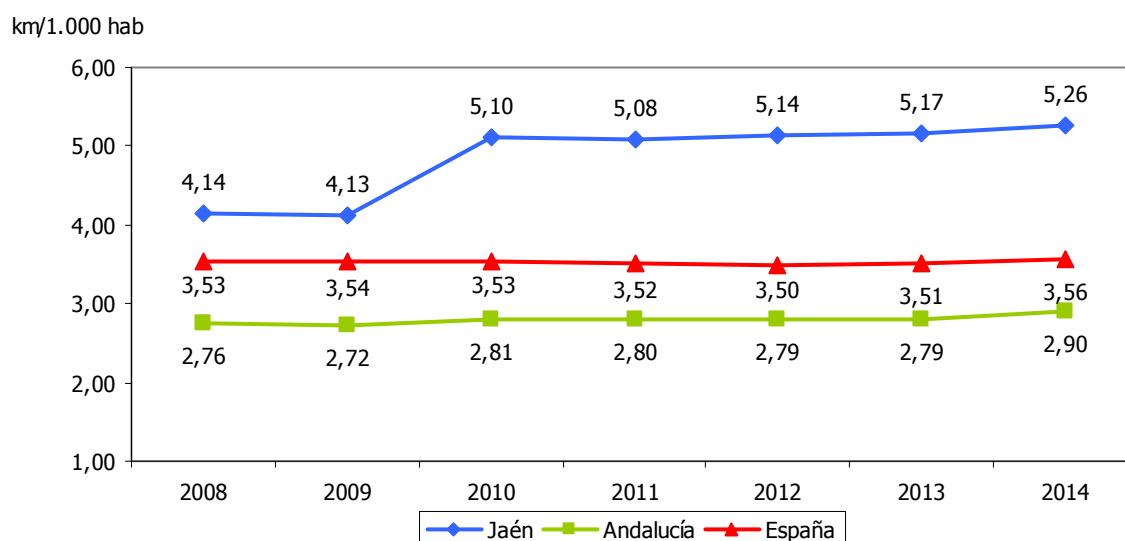
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria en relación a la población						
UNIDAD DE MEDIDA						Km/1.000 hab.						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,26						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4,14	4,13	5,10	5,08	5,14	5,17	5,26						

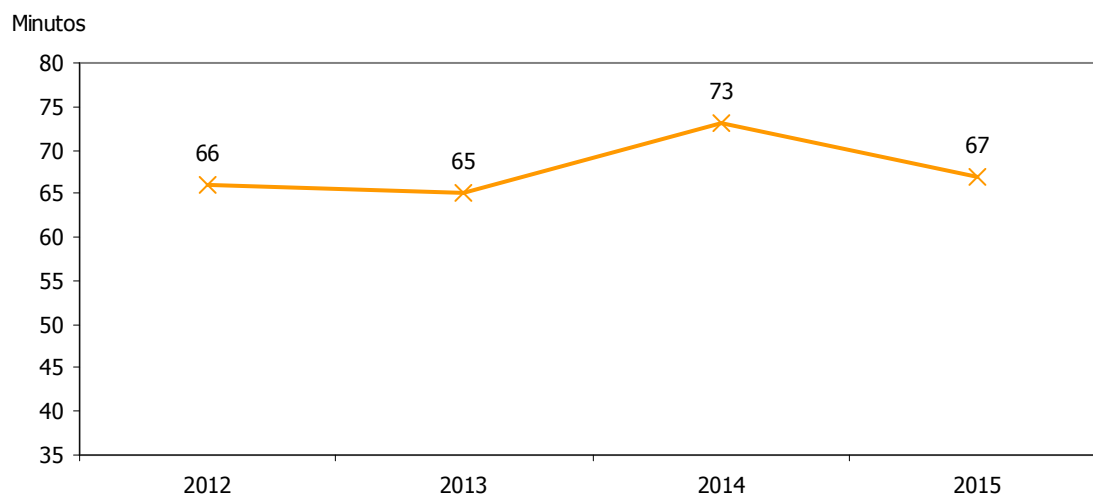
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA												7.17
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					67 (1h 07 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre La web consultada no contempla para 2015 los tramos de autovía puestos en servicio en ese ejercicio							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	66	65	73	67					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

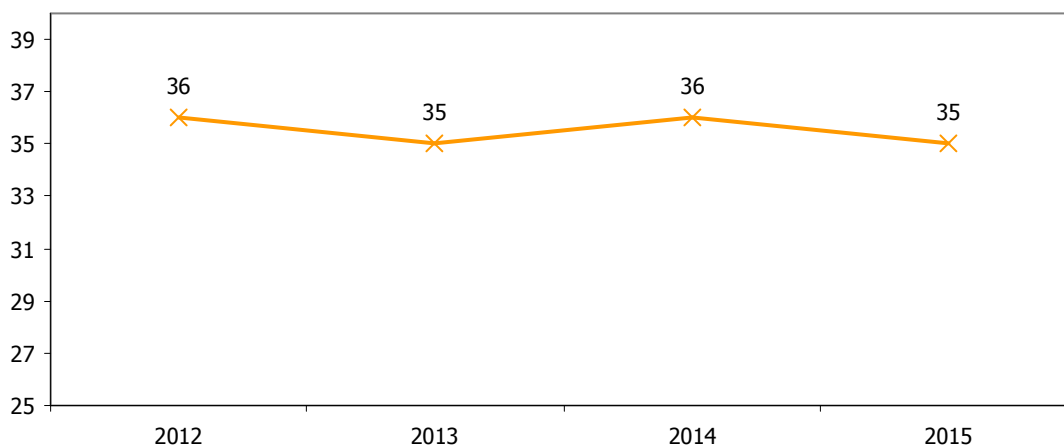




DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA												7.18
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					35							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	36	35	36	35					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

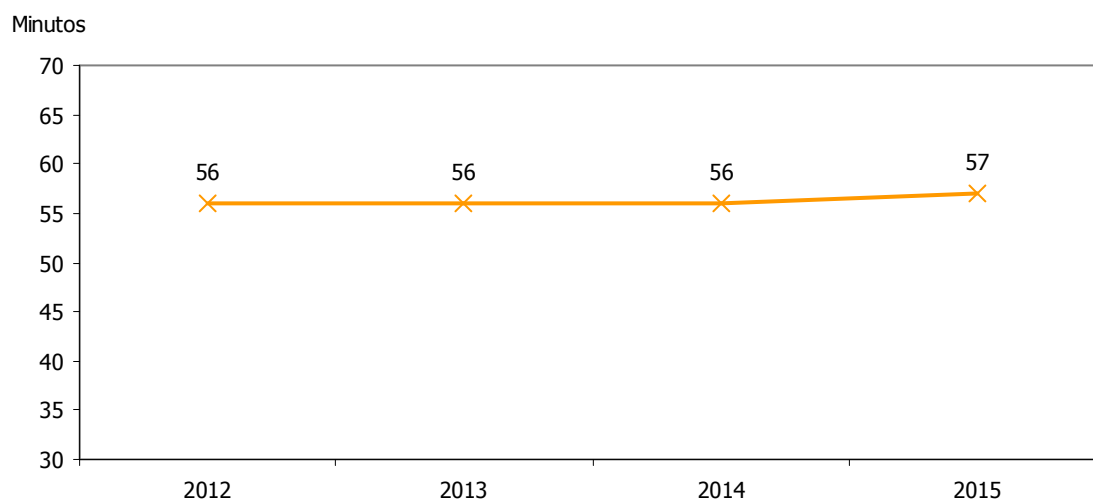
Minutos





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA												7.19
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	56	56	56	57					

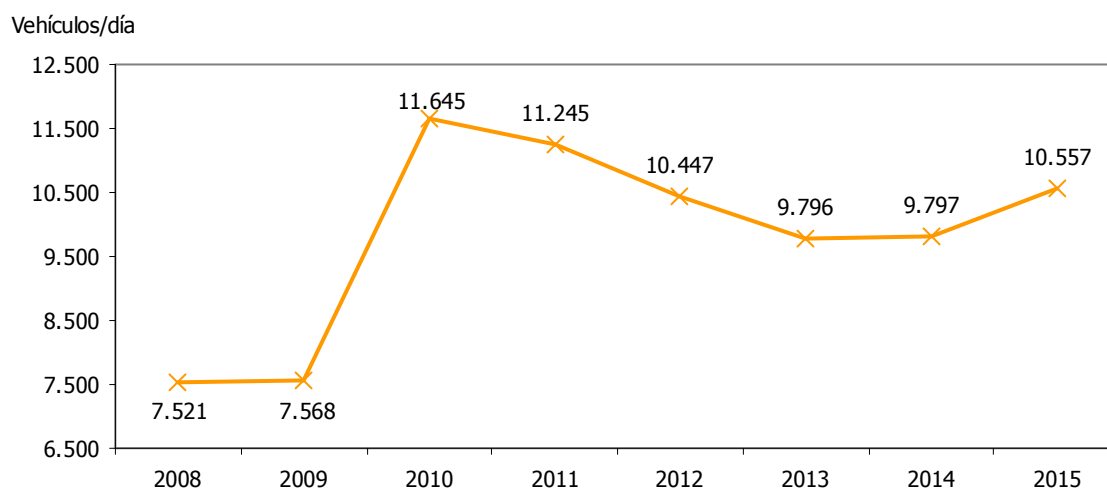
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316												7.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía del Olivar (A-316)						
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.557						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, <i>Planes Generales de Aforos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información de los años 2008 y 2009 corresponde a la estación permanente PT-18, ubicada en el tramo Baeza-Mancha Real, y a partir de 2010 a la PT-73, situada en Úbeda-Baeza						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.521	7.568	11.645	11.245	10.447	9.796	9.797	10.557					

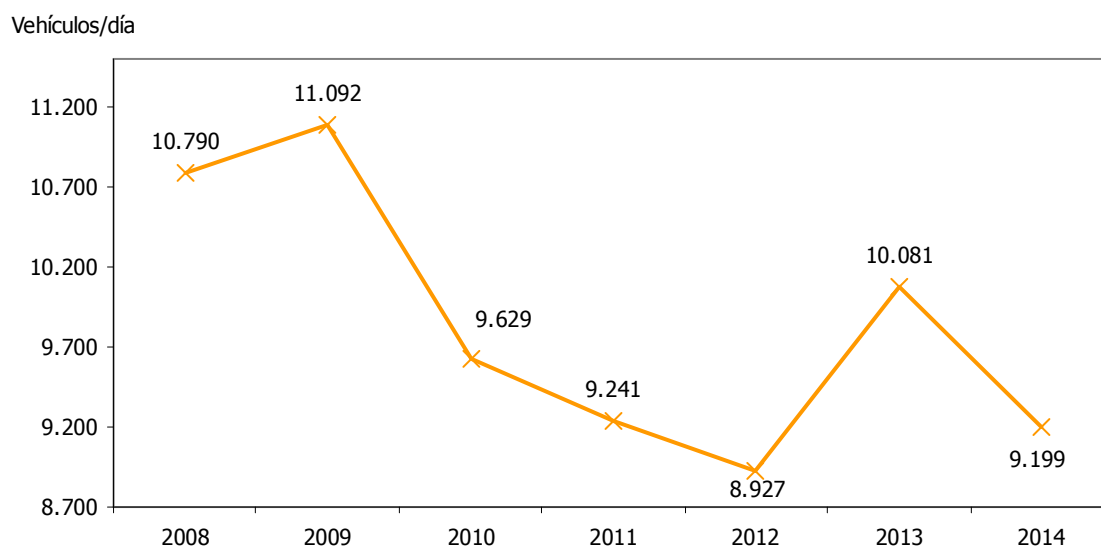
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32												7.21
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía Bailén-Albacete (A-32)							
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9.199							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información corresponde a la estación de control J-15/2, ubicada en el tramo Úbeda-Linares							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10.790	11.092	9.629	9.241	8.927	10.081	9.199						

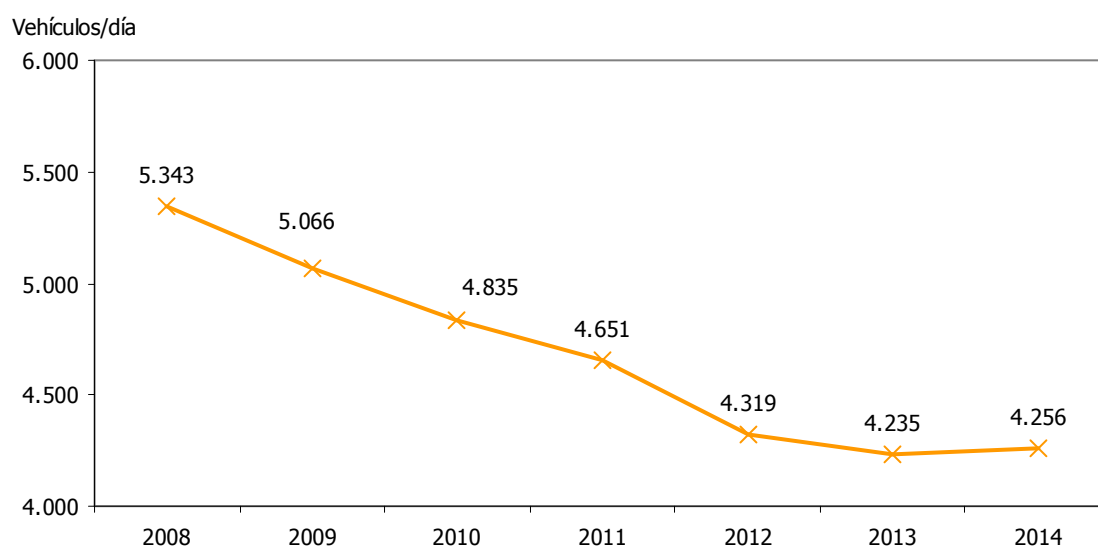
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81												7.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la A-81 (N-432)						
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.256						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información corresponde a la estación de control J-22/1						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.343	5.066	4.835	4.651	4.319	4.235	4.256						

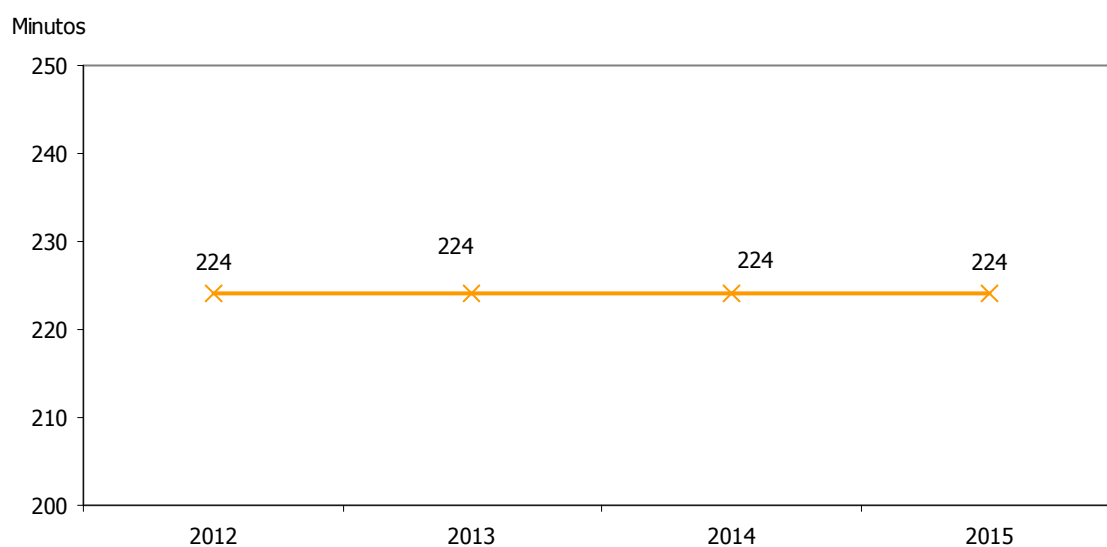
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL												7.23
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Madrid por ferrocarril							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					224 (3 horas 44 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	224	224	224	224					

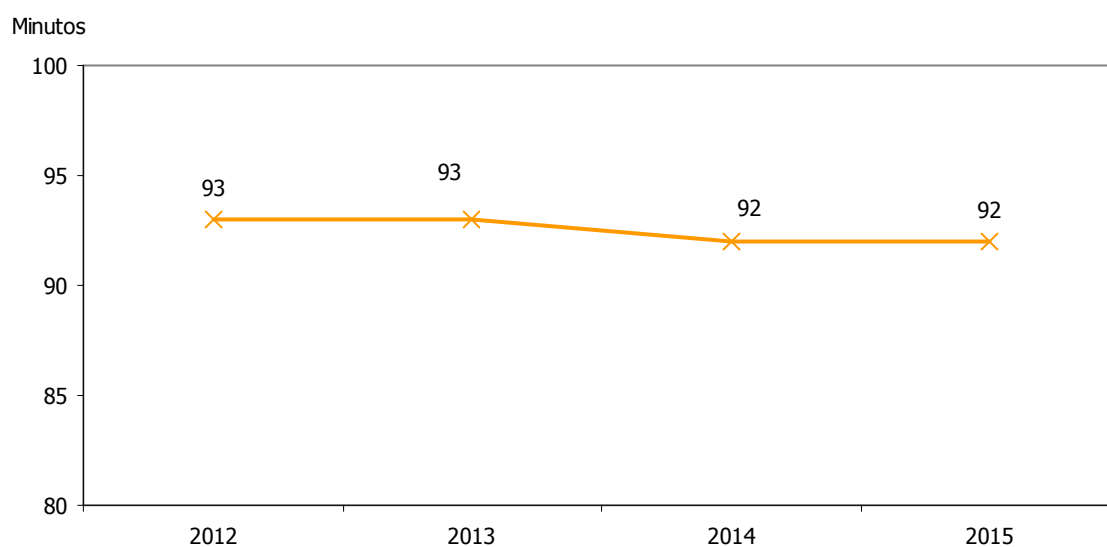
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL											7.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Córdoba por ferrocarril							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					92 (1 hora 32 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	93	93	92	92					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

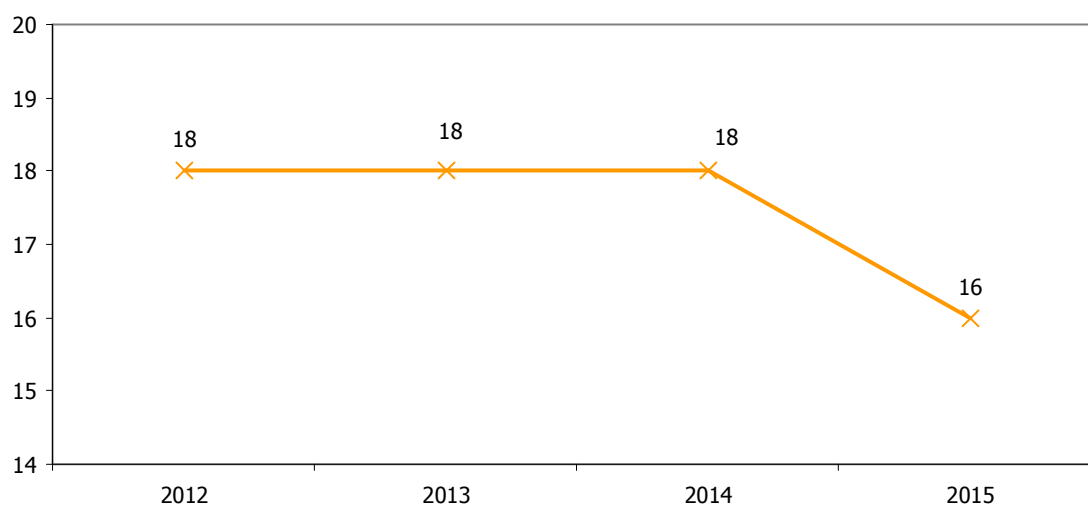




SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES											7.25	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Servicios diarios de trenes entre las estaciones de Jaén, Linares-Baeza y Andújar							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de servicios							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	18	18	18	16					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de servicios

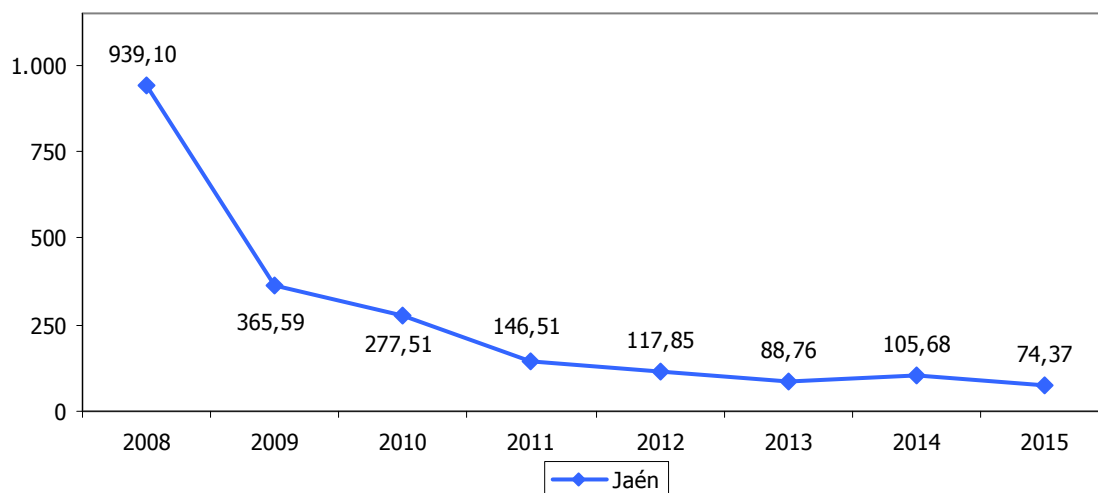




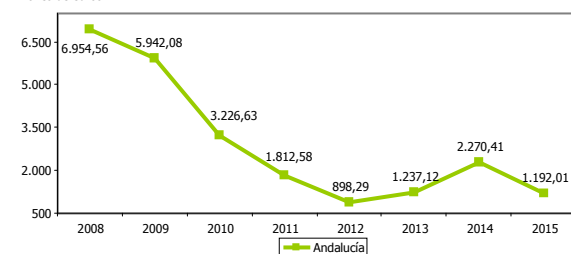
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA												7.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación de obra pública (civil y de edificaciones)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						74,37						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
939,10	365,59	277,51	146,51	117,85	88,76	105,68	74,37					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

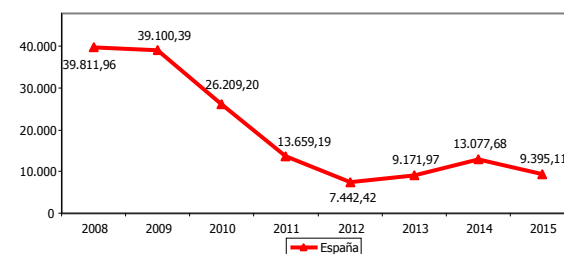
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

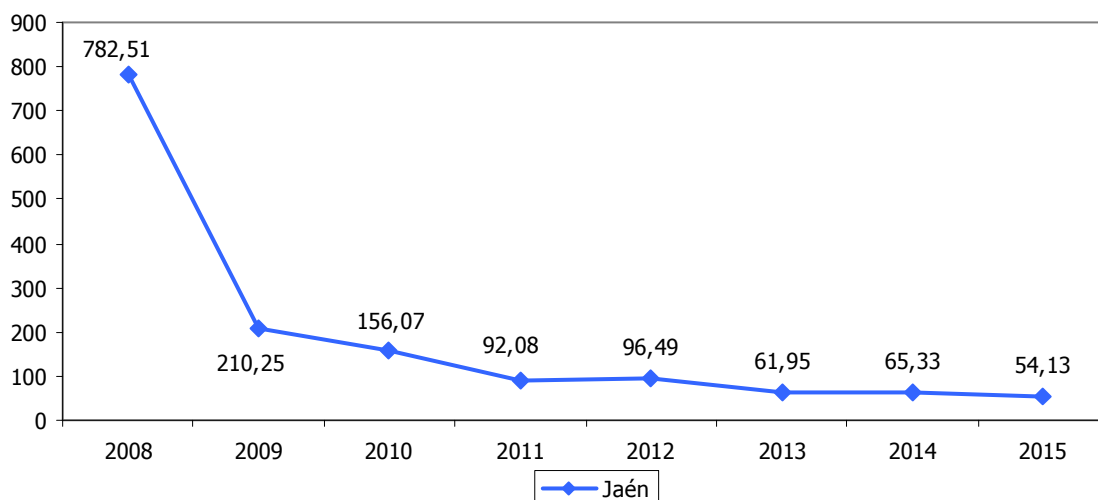




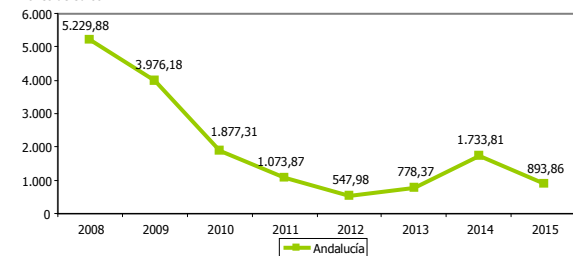
LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL												7.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de obra civil (nacional, autonómica y local)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						54,13						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
782,51	210,25	156,07	92,08	96,49	61,95	65,33	54,13					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

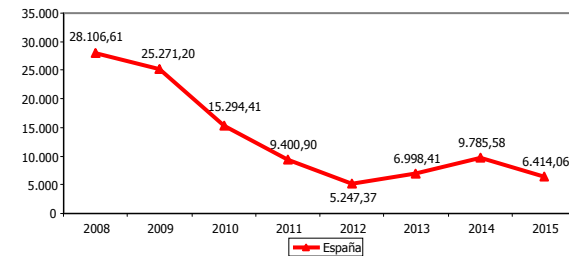
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

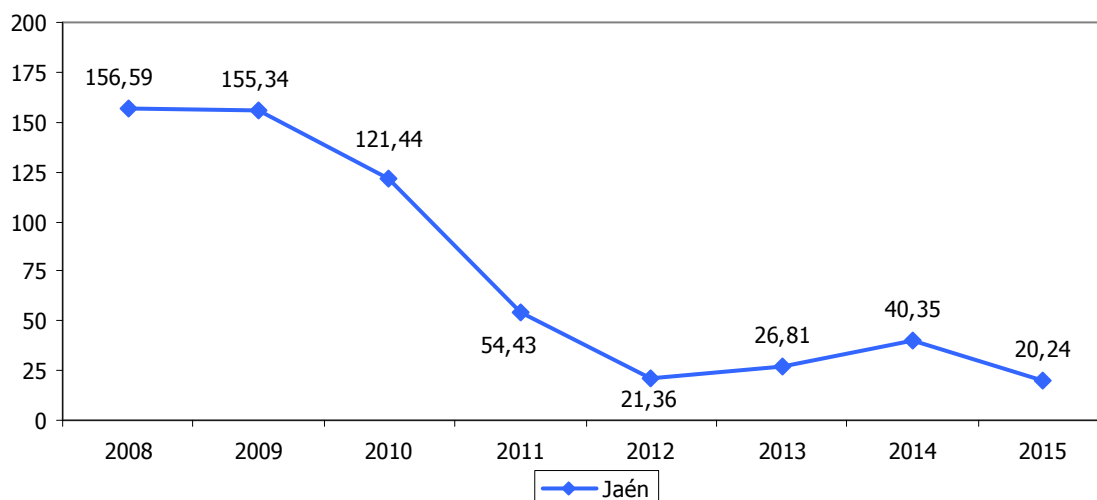




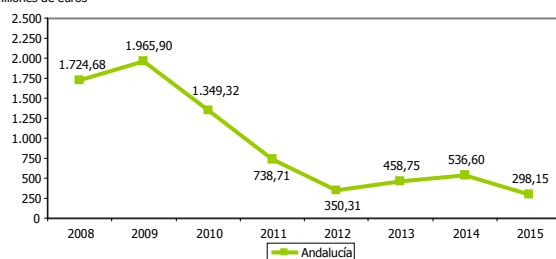
LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES												7.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de edificaciones						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20,24						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
156,59	155,34	121,44	54,43	21,36	26,81	40,35	20,24					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

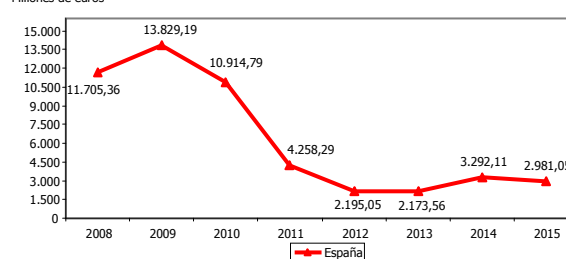
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

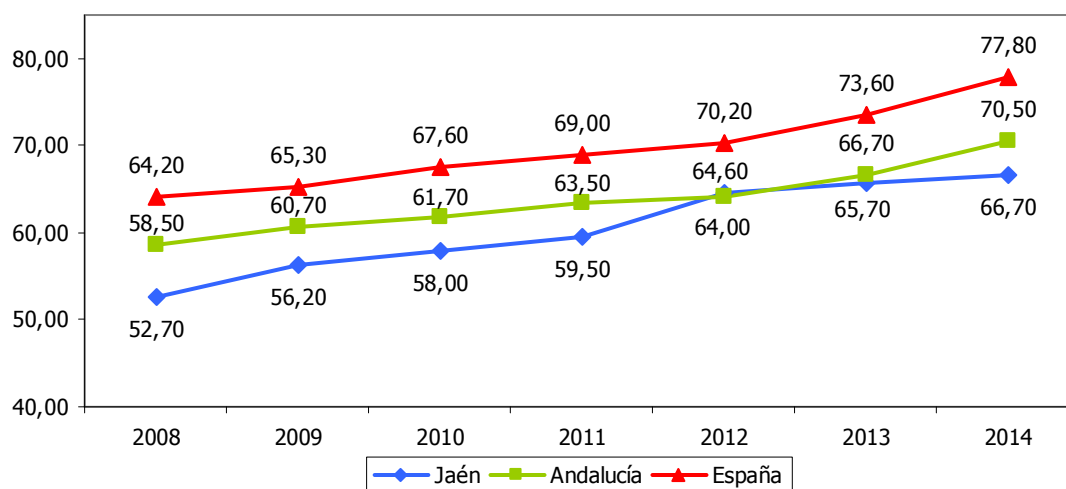




LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Líneas móviles pospago en relación a la población								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de líneas/100 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					66,70								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se consideran líneas de móviles pospago las líneas en servicio con modalidad de contrato								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
52,70	56,20	58,00	59,50	64,60	65,70	66,70							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de líneas/100 hab

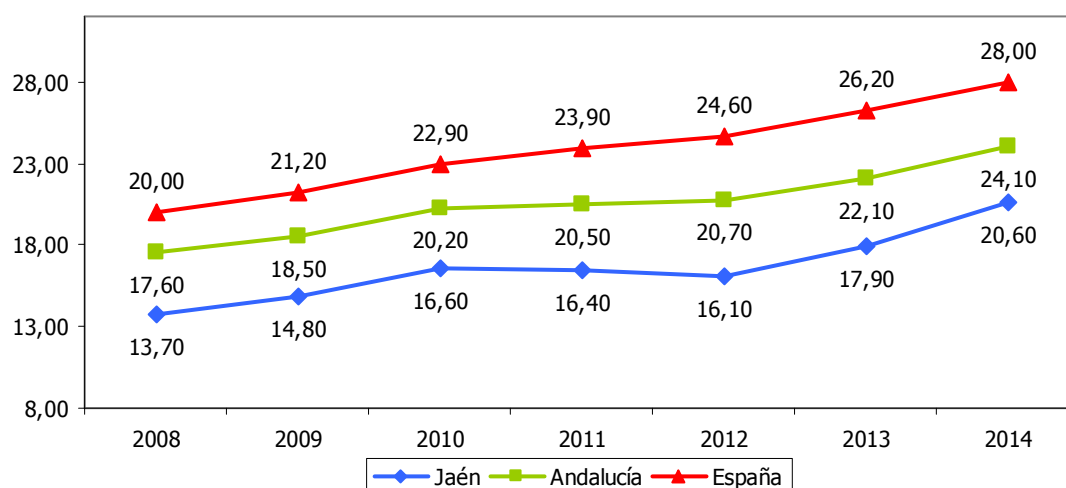




LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Líneas de banda ancha en relación a la población						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de líneas/100 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran líneas de banda ancha en servicio las xDSL y las cablemódem						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,70	14,80	16,60	16,40	16,10	17,90	20,60						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

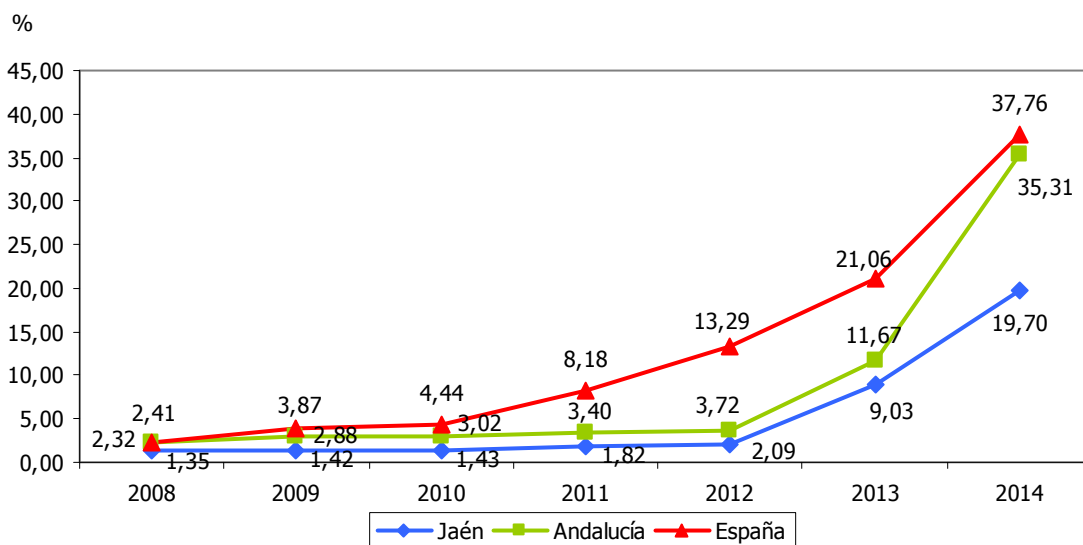
Nº de líneas/100 hab





ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL												7.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Accesos instalados de fibra óptica en relación al total de accesos físicos instalados						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						19,70						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						En el caso de operadores de cable, un acceso instalado equivale a un acceso comercializable, entendiéndose como tal los hogares y/o empresas en los cuales el servicio se puede provisionar en un plazo razonable y corto de tiempo						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,35	1,42	1,43	1,82	2,09	9,03	19,70						

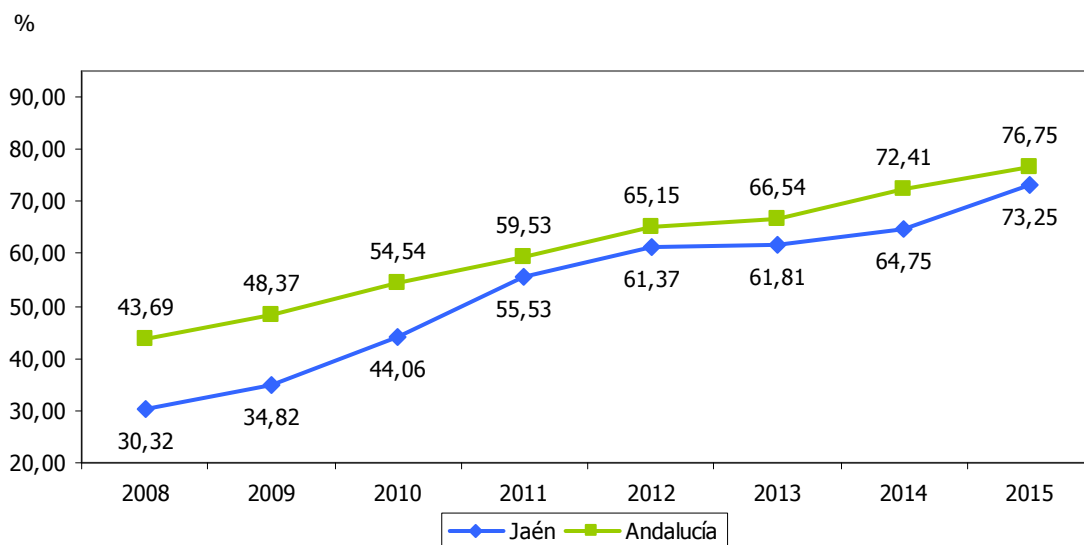
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL												7.32	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, innovadora								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viviendas con acceso a Internet en relación al total de viviendas								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					73,25								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,32	34,82	44,06	55,53	61,37	61,81	64,75	73,25						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

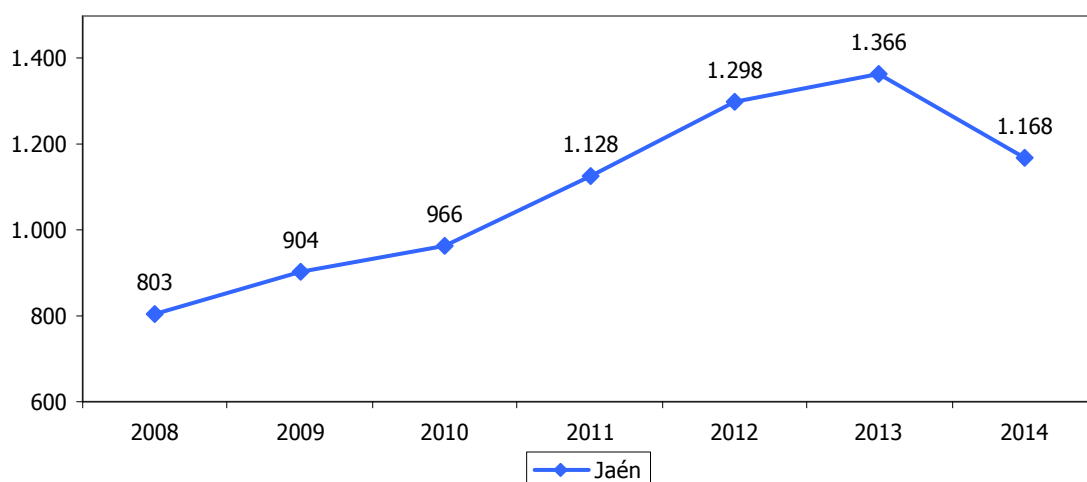




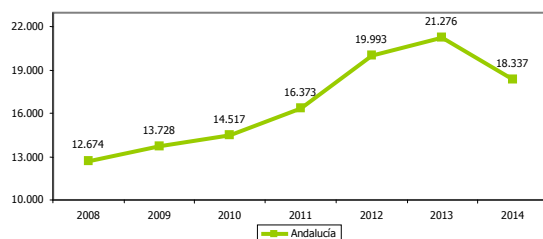
ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G													7.33
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.168								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
803	904	966	1.128	1.298	1.366	1.168							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

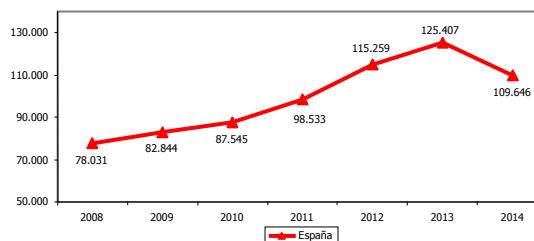
Nº de estaciones



Nº de estaciones



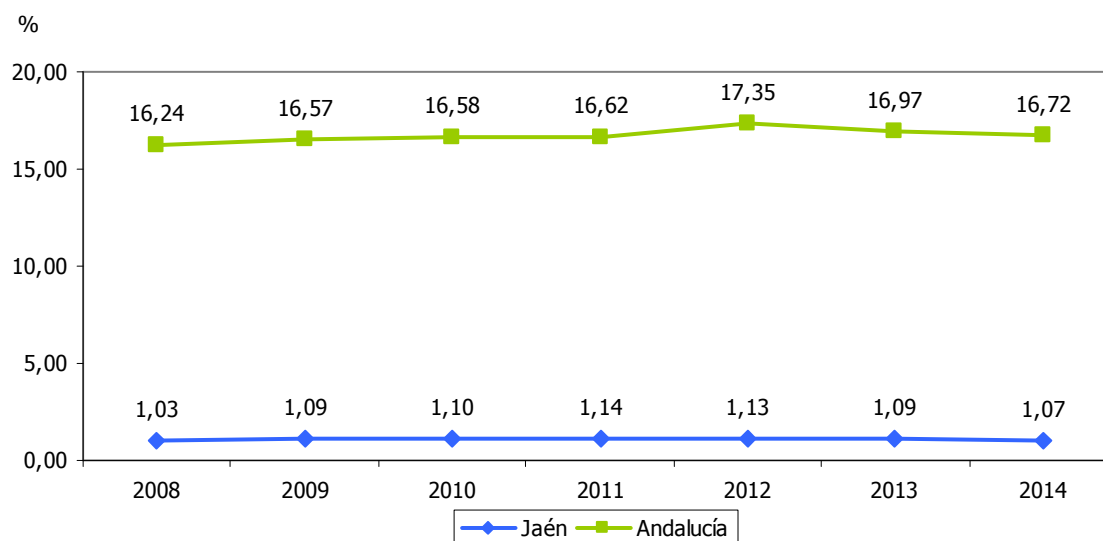
Nº de estaciones





ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.34
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS) en relación al total de las instaladas en España: (Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G/Estaciones Base instaladas totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,07						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						A efectos comparativos: Jaén supone el 1% del PIB nacional, el 1,4% de su población y el 2,67% de su extensión geográfica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,03	1,09	1,10	1,14	1,13	1,09	1,07						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

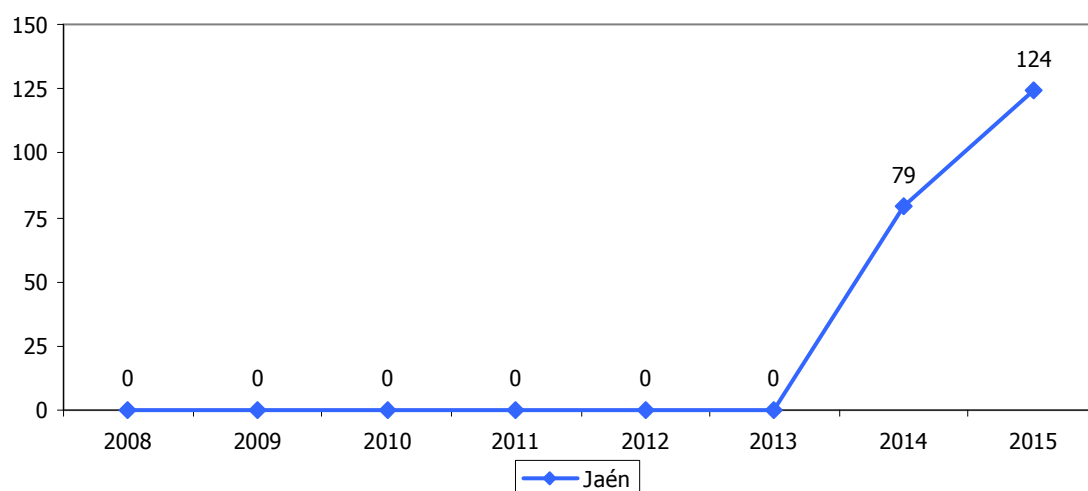




ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G												7.35
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 4G							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					124							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Localizadas en Jaén, Linares, Úbeda y Baeza							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	0	0	0	79	124					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de estaciones

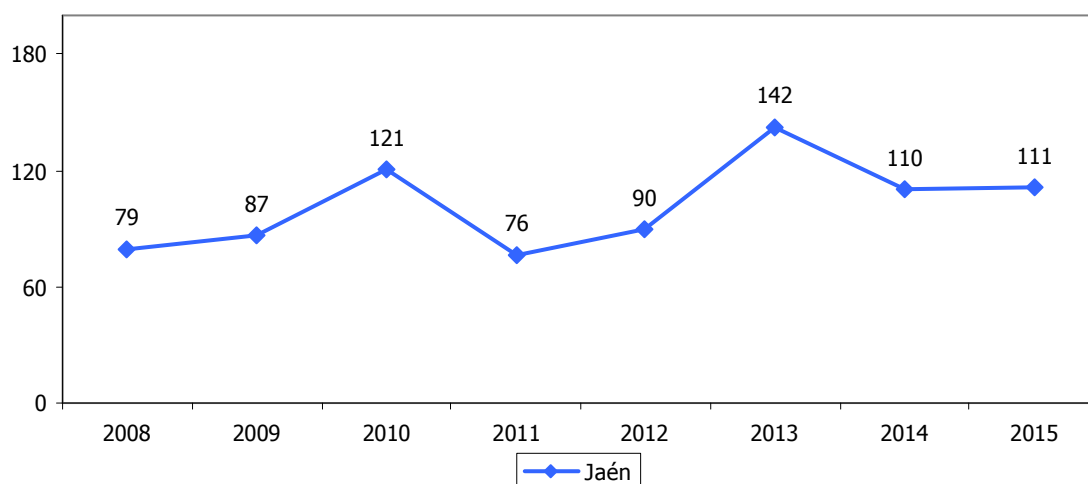




RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES												7.36
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de reclamaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					111							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las reclamaciones presentadas por los usuarios de forma presencial							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
79	87	121	76	90	142	110	111					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

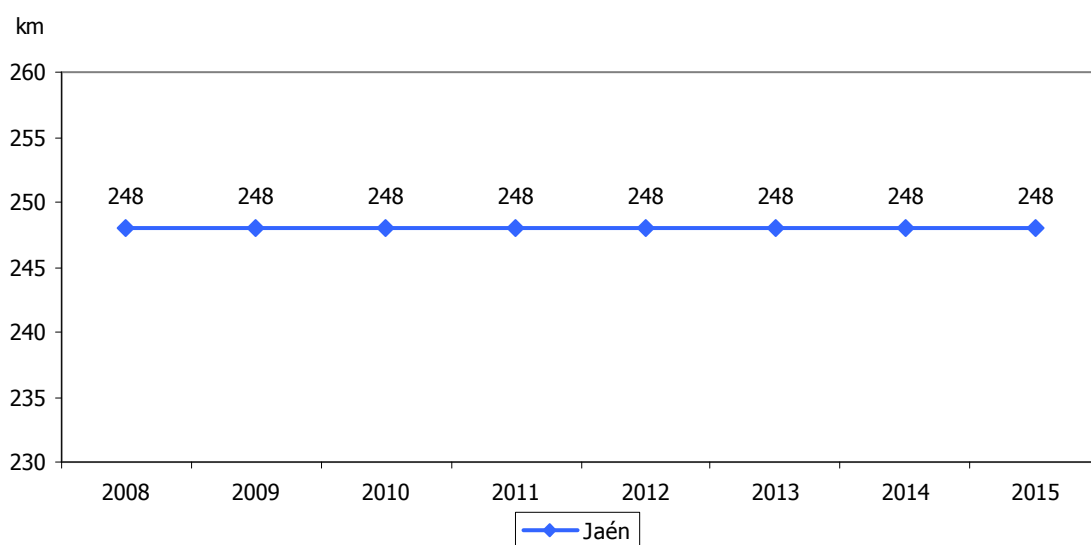
Nº de reclamaciones





RED FERROVIARIA												7.37
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red ferroviaria							
UNIDAD DE MEDIDA					Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					248							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
248	248	248	248	248	248	248	248					

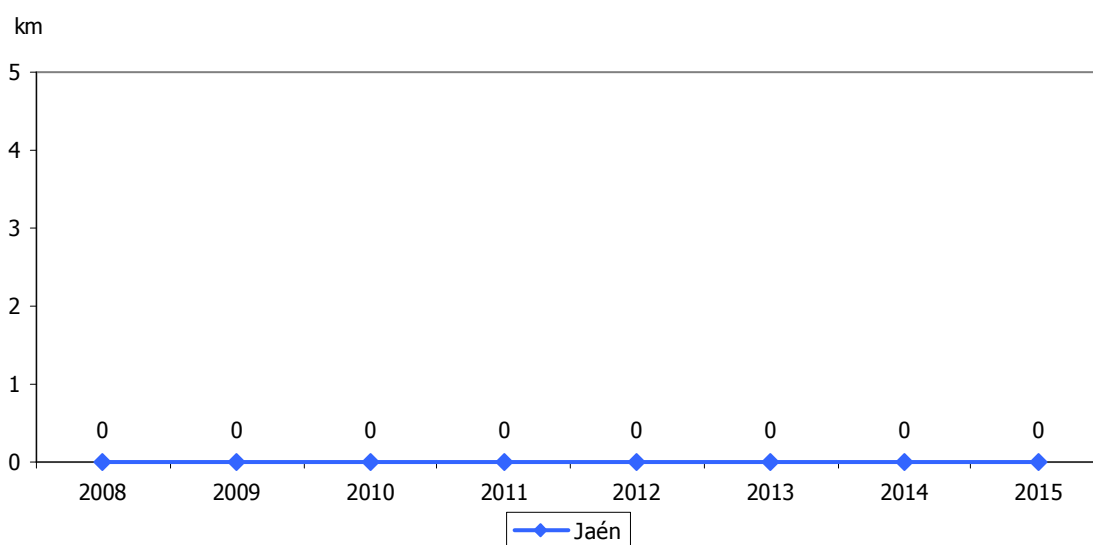
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED FERROVIARIA DE ALTAS PRESTACIONES												7.38
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Longitud de la red ferroviaria de altas prestaciones								
UNIDAD DE MEDIDA				Km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	0	0	0	0	0					

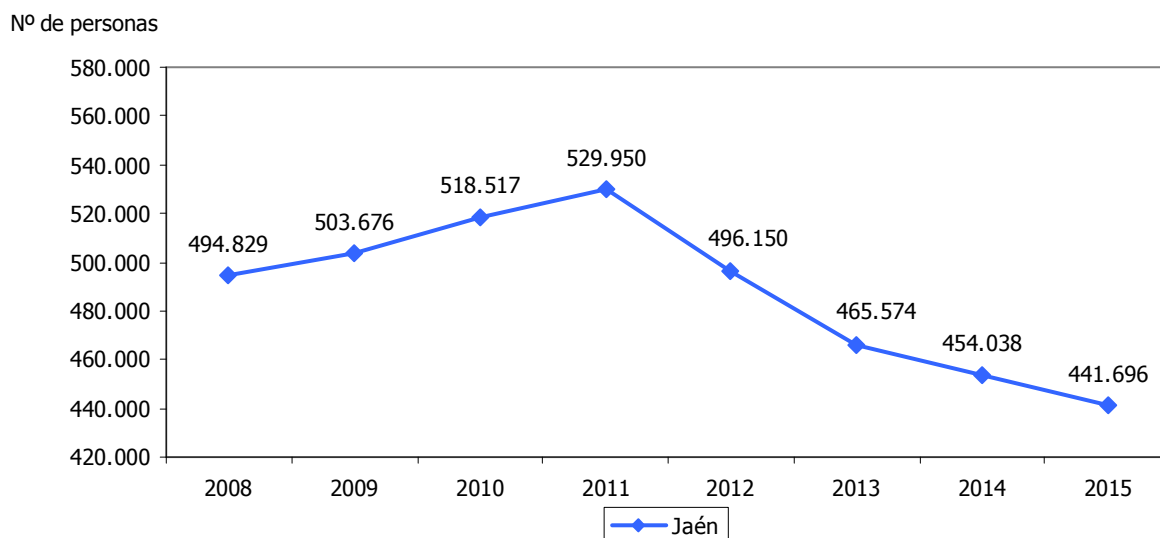
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS SUBIDOS Y BAJADOS EN ESTACIONES DE FERROCARRIL												7.39
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viajeros subidos y bajados en las estaciones de ferrocarril de la provincia								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				441.696								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen las estaciones de Jaén, Linares-Baeza, Andújar, Cabra del Santo Cristo y Alicún, Espeluy, Huesa, Jódar-Úbeda, Larva, Los Propios y Cazorla, Mengíbar-Artichuela y Vilches Renfe elimina a partir de 2014 las paradas en Huesa, Larva y Los Propios y Cazorla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
494.829	503.676	518.517	529.950	496.150	465.574	454.038	441.696					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

- 8.1. Población
- 8.2. Tasa de natalidad
- 8.3. Crecimiento vegetativo
- 8.4. Municipios que incrementan su población respecto al total
- 8.5. Bajas por variación residencial (emigraciones)
- 8.6. Altas por variación residencial (inmigraciones)
- 8.7. Saldo migratorio
- 8.8. Población extranjera respecto al total
- 8.9. Índice de envejecimiento
- 8.10. Tasa de envejecimiento
- 8.11. Esperanza de vida
- 8.12. Tasa de actividad
- 8.13. Tasa de actividad masculina
- 8.14. Tasa de actividad femenina
- 8.15. Tasa de paro
- 8.16. Tasa de paro masculina
- 8.17. Tasa de paro femenina
- 8.18. Tasa de ocupación
- 8.19. Tasa de empleo
- 8.19bis Tasa de empleo 2020
- 8.20. Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.21. Productividad laboral
- 8.22. Tasa de temporalidad
- 8.23. Mujeres empleadas respecto al total de ocupados
- 8.24. Paro registrado de personas mayores de 45 años respecto al total
- 8.25. Paro registrado de personas menores de 25 años respecto al total



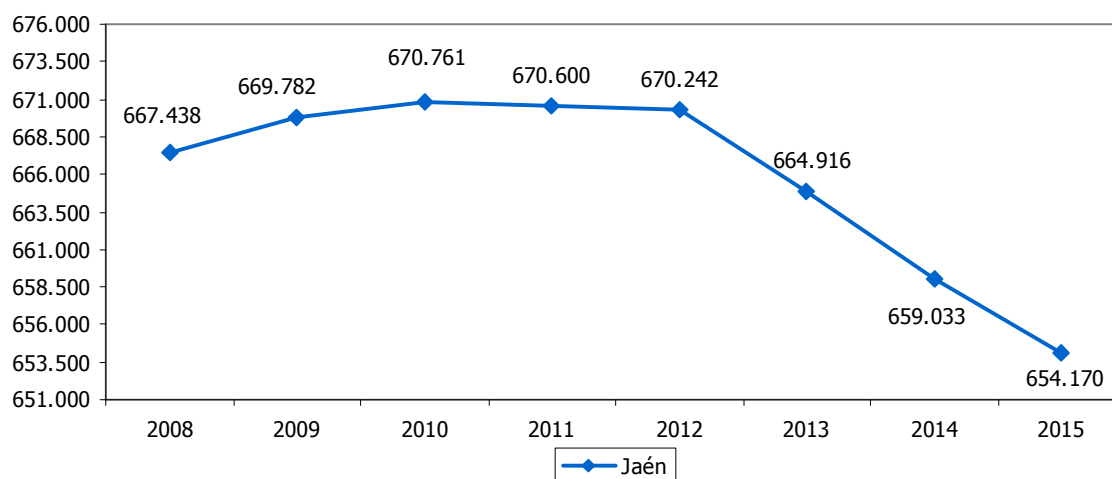
- 8.26. Paro registrado de personas con discapacidad
- 8.27. Tasa de dependencia
- 8.28. Cooperativas
- 8.29. Trabajadores en cooperativas
- 8.30. Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas respecto al total
- 8.31. Sociedades laborales
- 8.32. Trabajadores en sociedades laborales
- 8.33. Mujeres trabajadoras en sociedades laborales respecto al total
- 8.34. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.36. Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.37. Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.38. Aumento salarial pactado en convenios colectivos
- 8.39. Empresas afectadas por convenios colectivos
- 8.40. Trabajadores afectados por convenios colectivos
- 8.41. Beneficiarios de prestaciones por desempleo
- 8.42. Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo
- 8.43. Centros de atención social
- 8.44. Centros de atención especializada
- 8.45. Camas en centros de atención especializada
- 8.46. Camas en centros de atención especializada respecto a la población
- 8.47. Recursos de atención primaria
- 8.48. Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total
- 8.49. Víctimas mortales por violencia de género
- 8.50. Denuncias por violencia de género
- 8.51. Condenas de los enjuiciados por violencia de género
- 8.52. Tasa de criminalidad
- 8.53. Variación de las personas paradas de larga duración
- 8.53bis Variación de la población en riesgo de pobreza o exclusión social



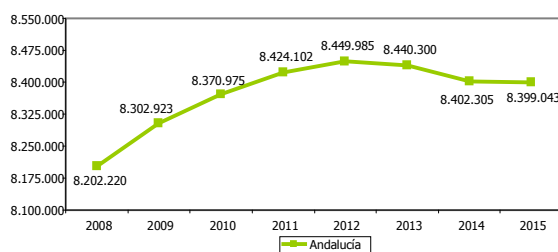
POBLACIÓN												8.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						654.170						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
667.438	669.782	670.761	670.600	670.242	664.916	659.033	654.170					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

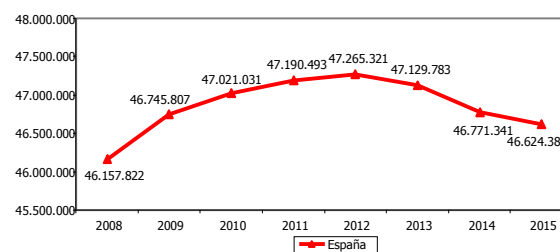
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

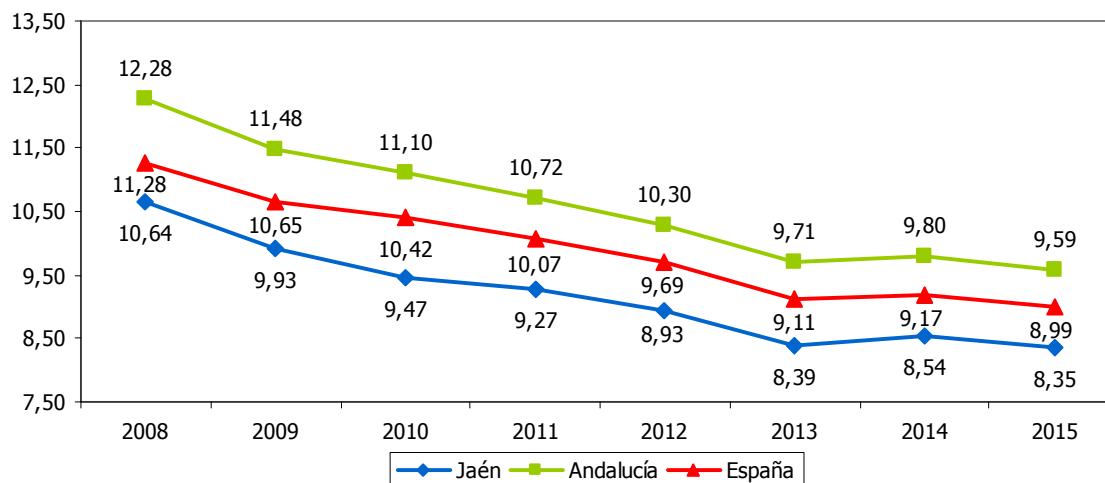




TASA DE NATALIDAD												8.2	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,35								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,64	9,93	9,47	9,27	8,93	8,39	8,54	8,35						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

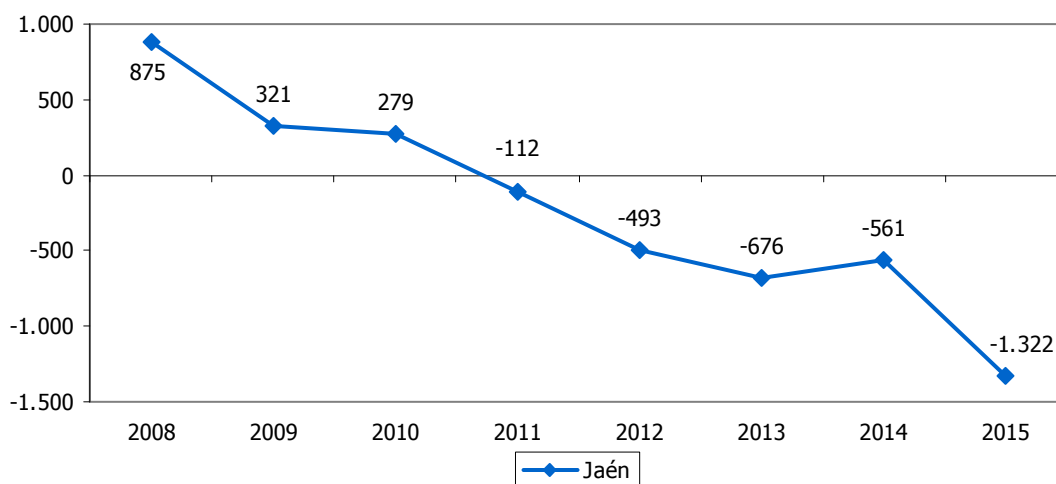




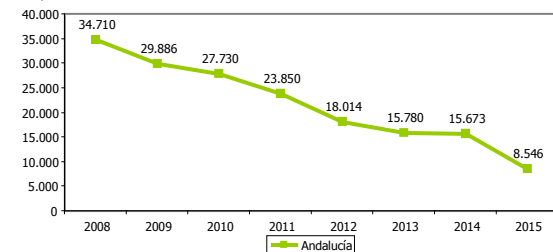
CRECIMIENTO VEGETATIVO												8.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-1.322							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
875	321	279	-112	-493	-676	-561	-1.322					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

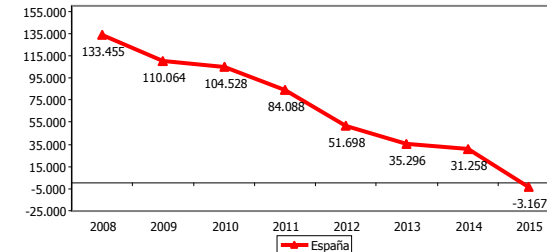
Nº de personas



Nº de personas



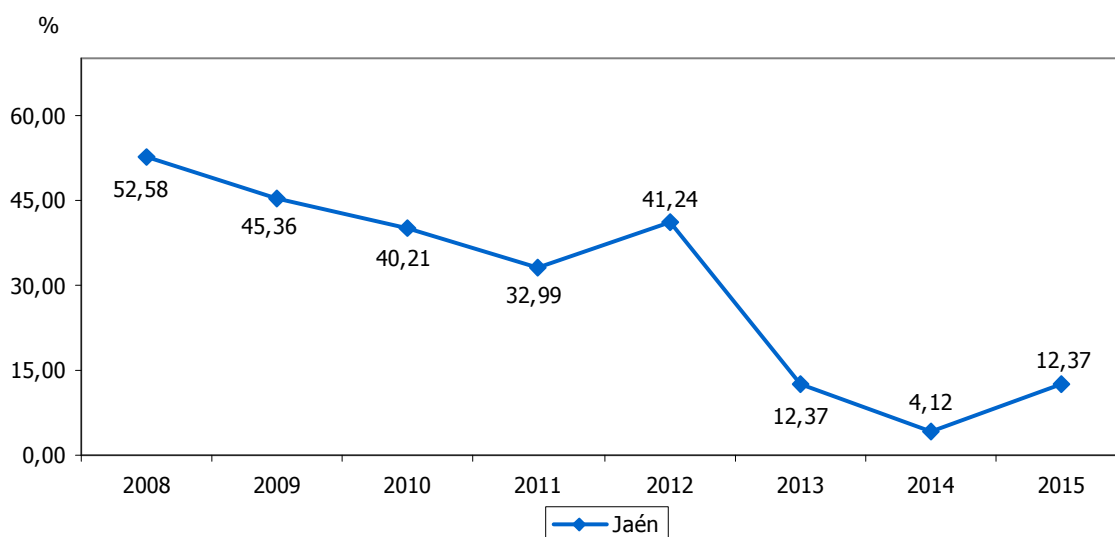
Nº de personas





MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL												8.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Municipios que incrementan su población en relación al total: (nº de municipios cuya población crece/nº total municipios) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12,37						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
52,58	45,36	40,21	32,99	41,24	12,37	4,12	12,37					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

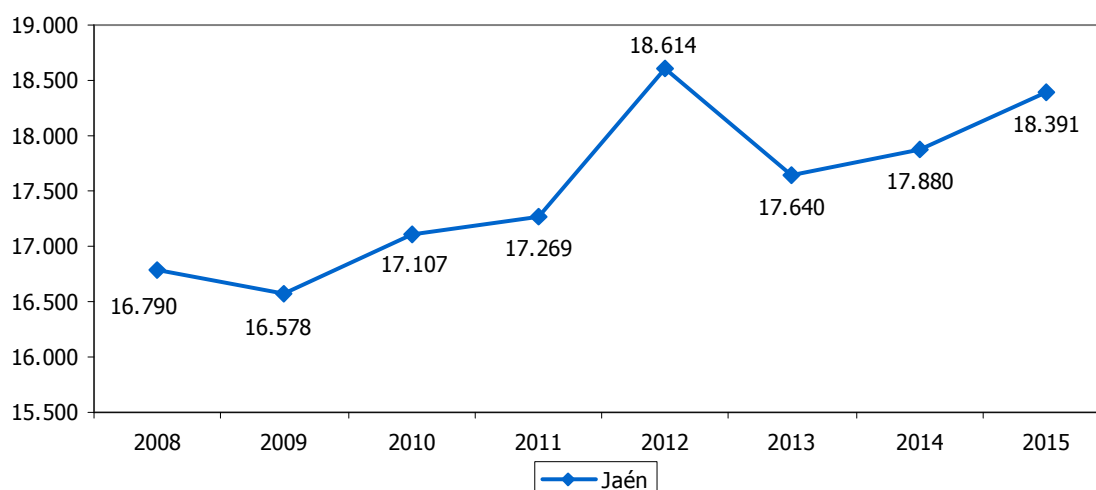




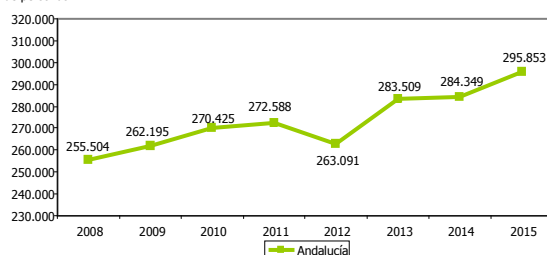
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)													8.5
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personas que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial en el interior del país+bajas por variación residencial hacia el exterior del país)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		18.391											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16.790	16.578	17.107	17.269	18.614	17.640	17.880	18.391						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

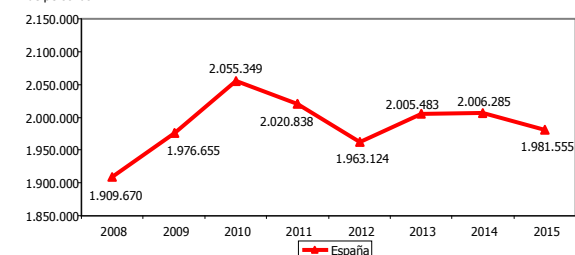
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

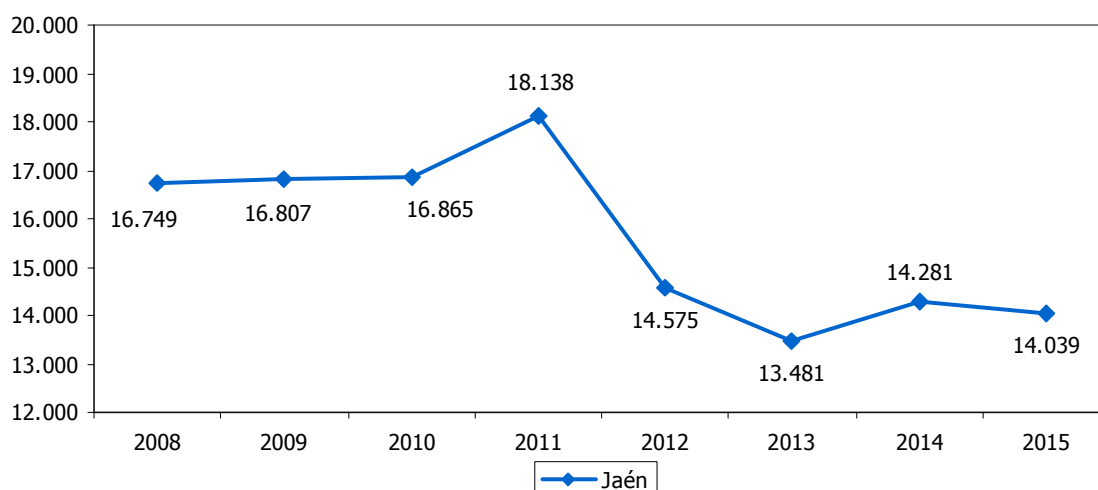




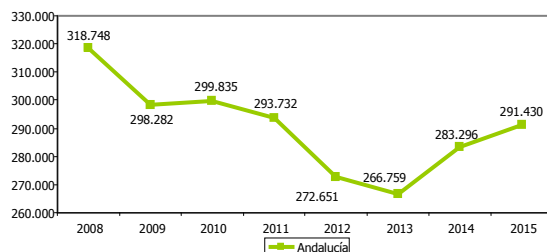
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)													8.6
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personas que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial en el interior del país+altas por variación residencial procedentes del exterior del país)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		14.039											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16.749	16.807	16.865	18.138	14.575	13.481	14.281	14.039						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

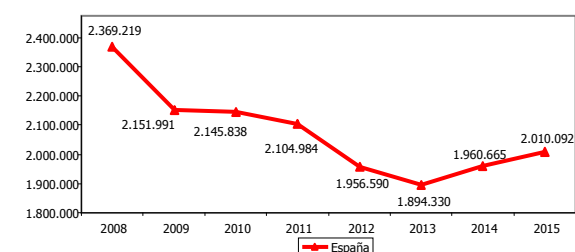
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

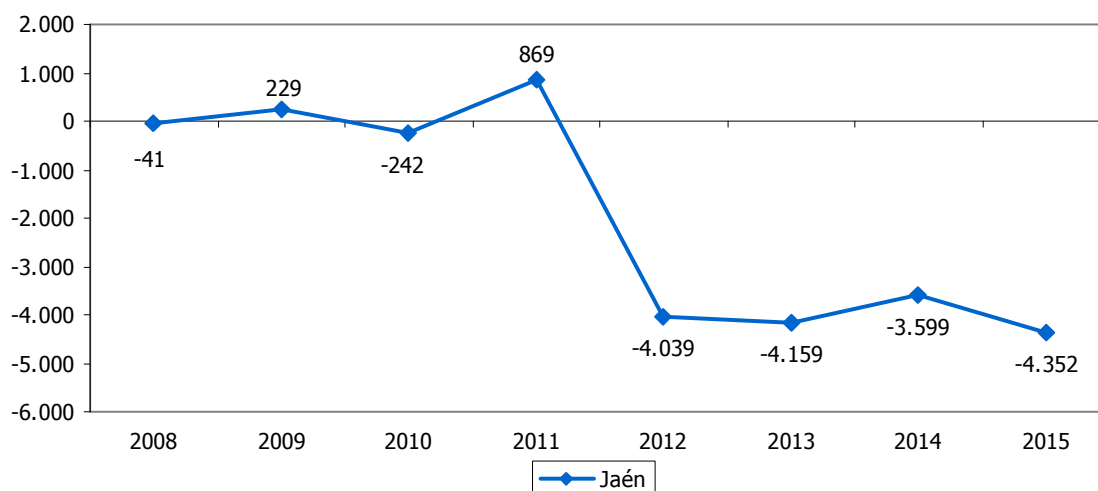




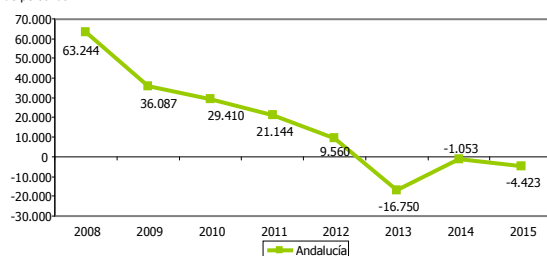
SALDO MIGRATORIO												8.7	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial–bajas por variación residencial)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-4.352								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-41	229	-242	869	-4.039	-4.159	-3.599	-4.352						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

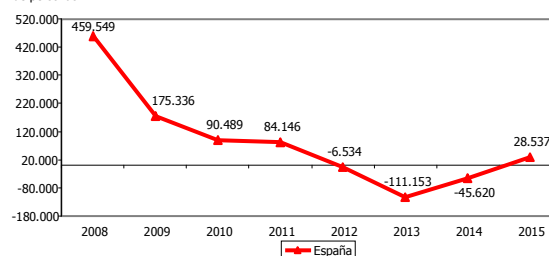
Nº de personas



Nº de personas



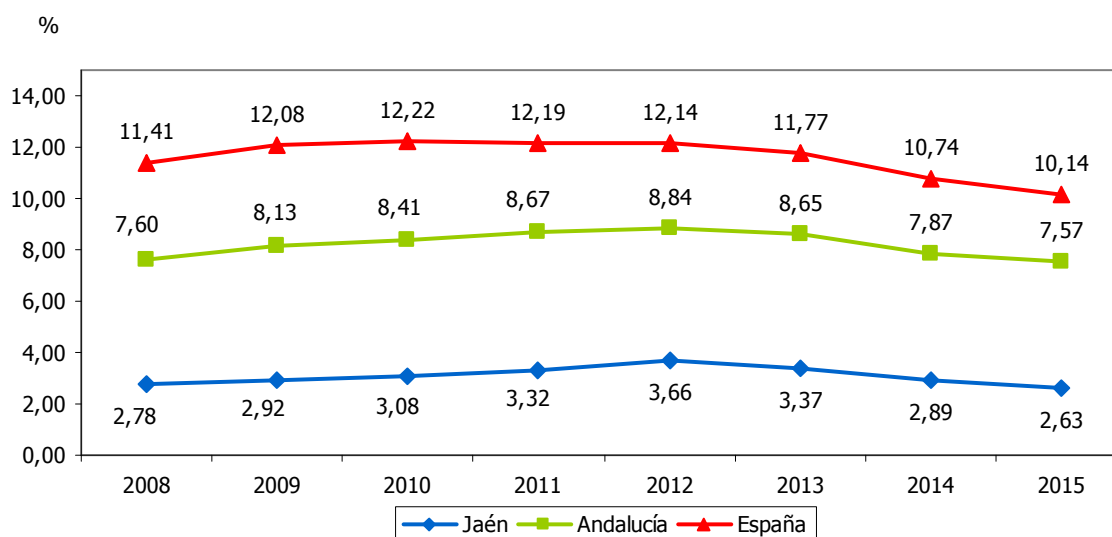
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL													8.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población extranjera en relación al total de población: (población extranjera/ población total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,63								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,78	2,92	3,08	3,32	3,66	3,37	2,89	2,63						

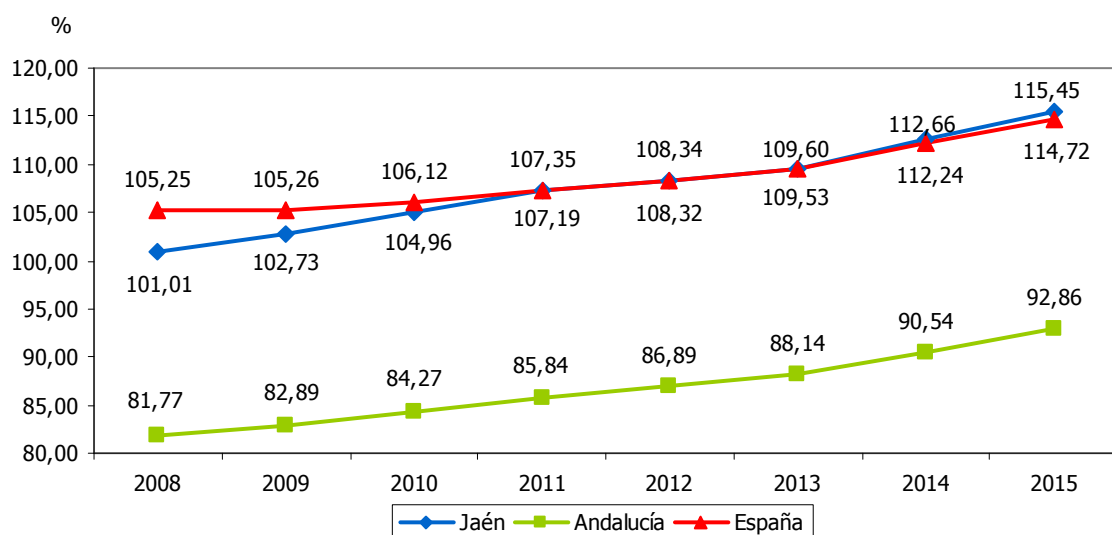
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO												8.9	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					115,45								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de crecimiento y estructura de la población</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
101,01	102,73	104,96	107,19	108,32	109,60	112,66	115,45						

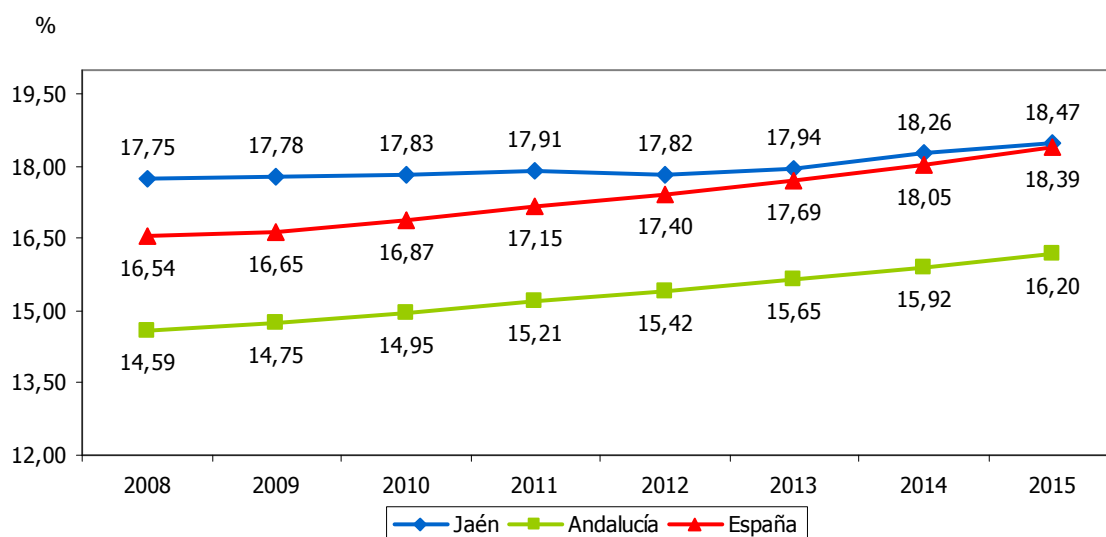
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO												8.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población mayor de 64 años en relación al total de población: (población >64 años/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						18,47						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,75	17,78	17,83	17,91	17,82	17,94	18,26	18,47					

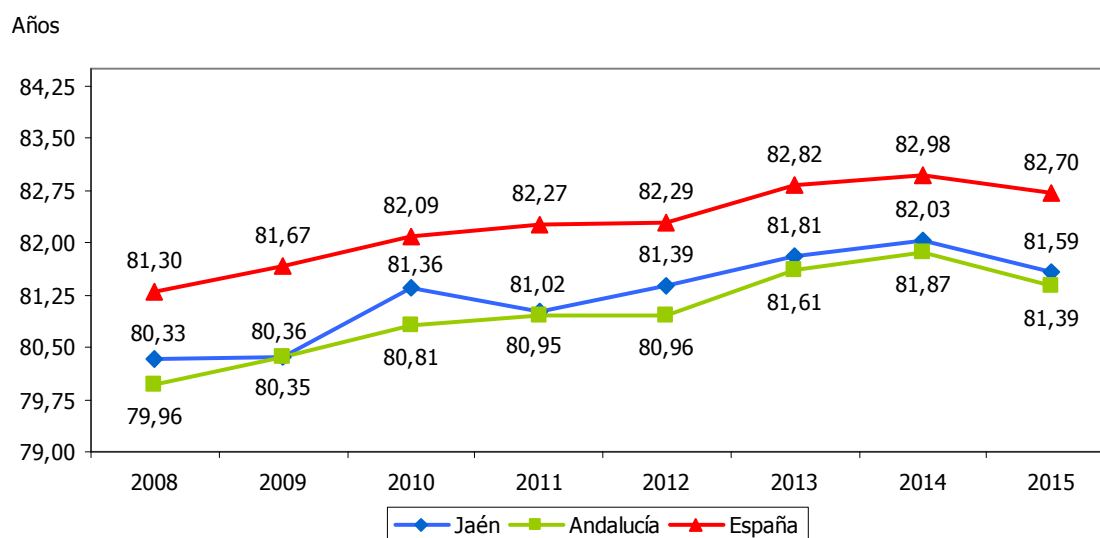
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA												8.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						81,59						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
80,33	80,36	81,36	81,02	81,39	81,81	82,03	81,59					

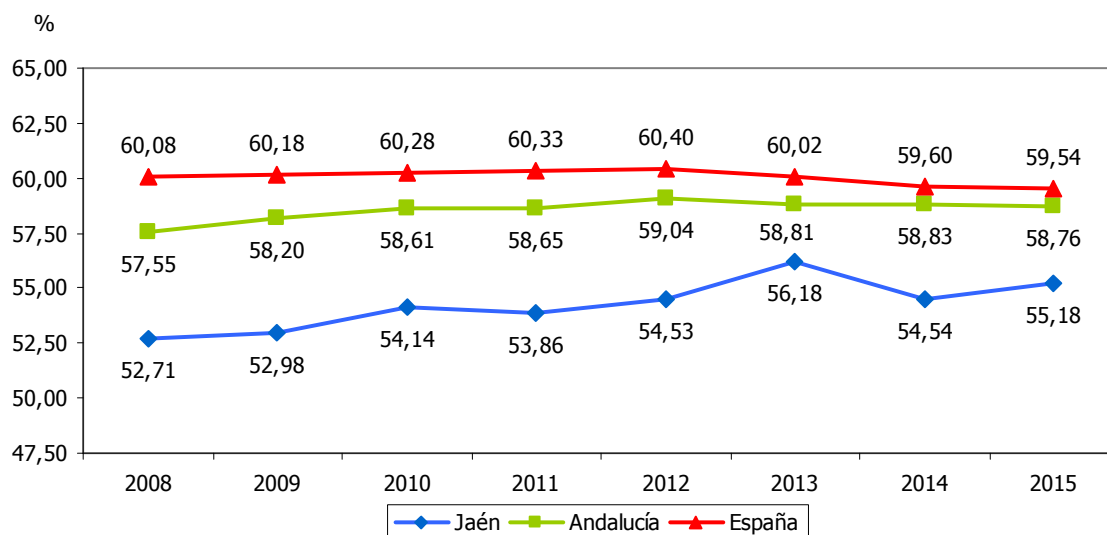
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD												8.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en relación a la de 16 o más años: $[(\text{ocupados} + \text{parados}) / \geq 16 \text{ años}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						55,18						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
52,71	52,98	54,14	53,86	54,53	56,18	54,54	55,18					

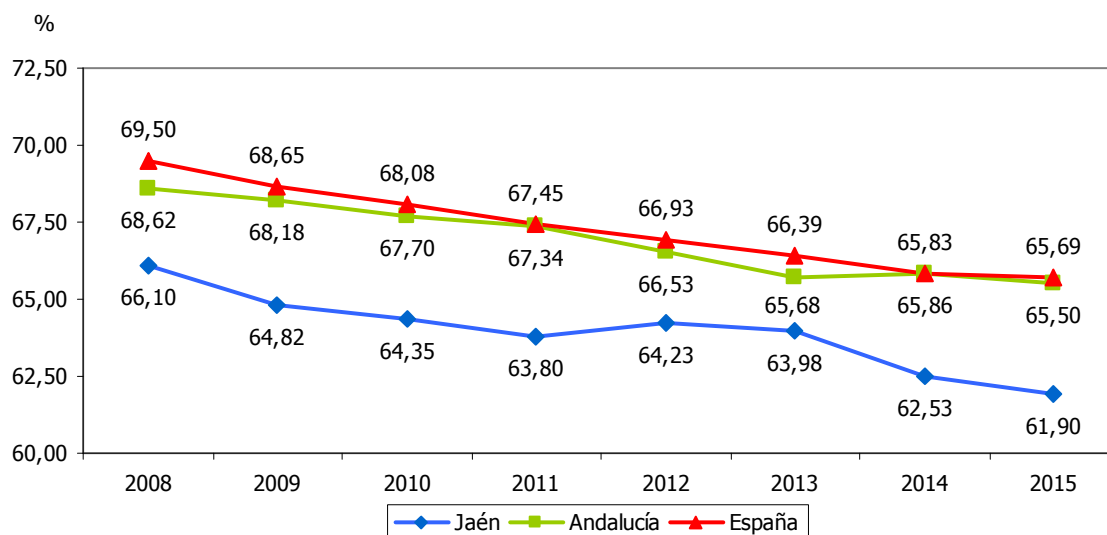
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA													8.13
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres activos en relación a la población masculina de 16 o más años: (hombres ocupados y parados/hombres ≥ 16 años) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		61,90											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
66,10	64,82	64,35	63,80	64,23	63,98	62,53	61,90						

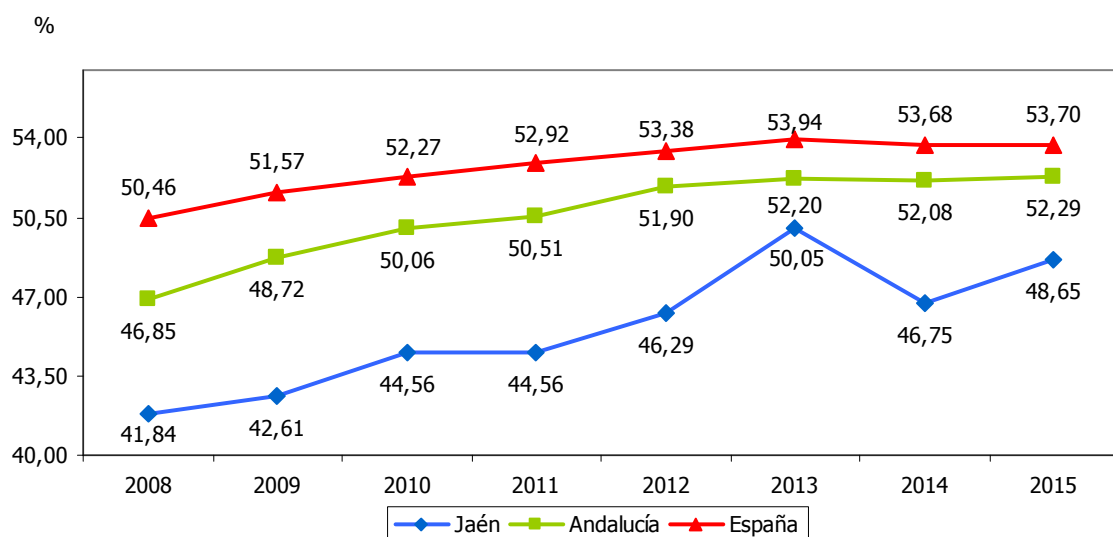
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA												8.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres activas en relación a la población femenina de 16 o más años: (mujeres ocupadas y paradas/mujeres ≥ 16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						48,65						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41,84	42,61	44,56	44,56	46,29	50,05	46,75	48,65					

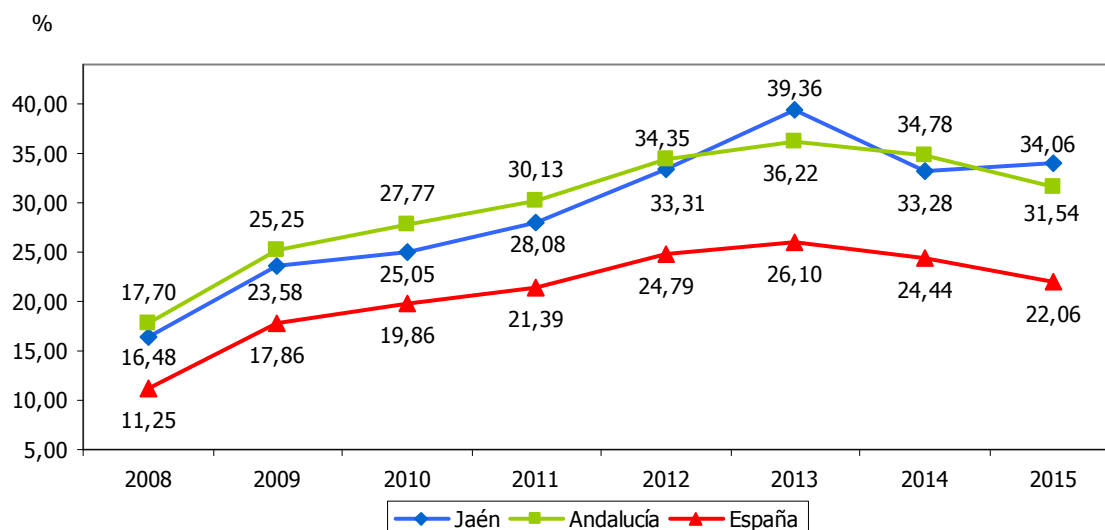
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO												8.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población parada en relación a la activa: (parados/activos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						34,06						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
16,48	23,58	25,05	28,08	33,31	39,36	33,28	34,06					

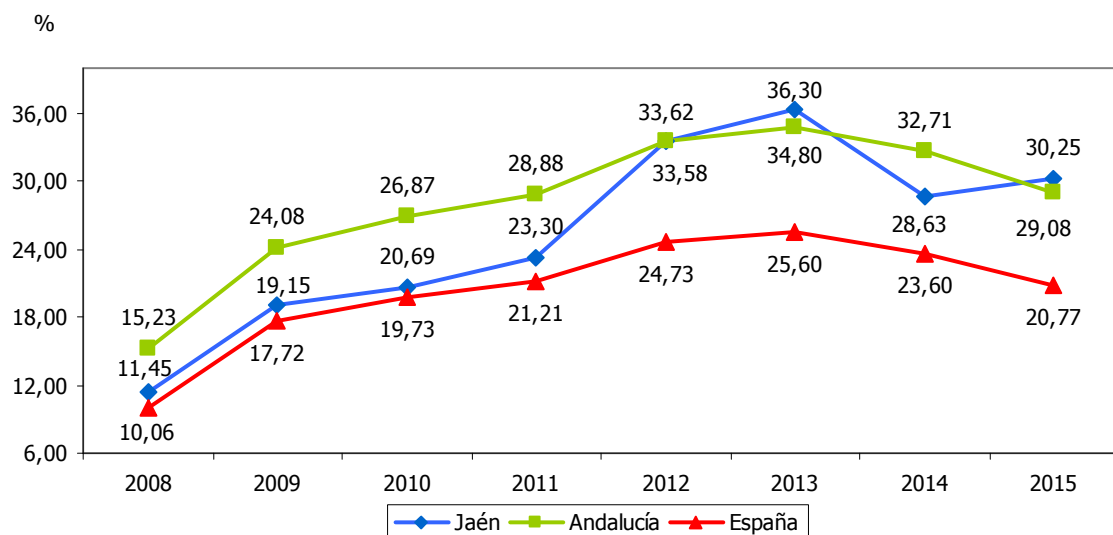
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO MASCULINA												8.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres parados en relación a la población activa masculina: (hombres parados/hombres activos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						30,25						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,45	19,15	20,69	23,30	33,62	36,30	28,63	30,25					

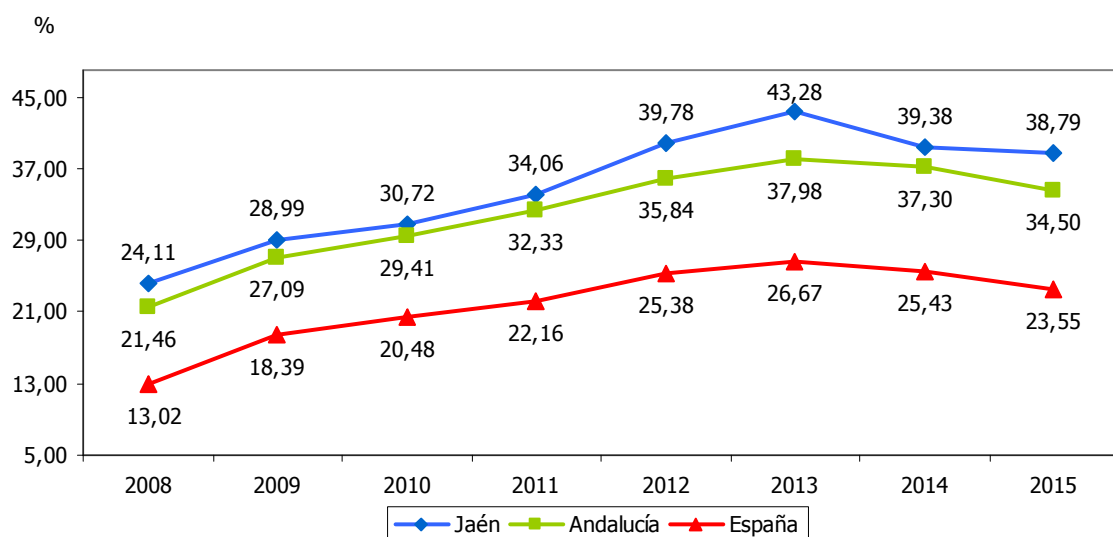
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO FEMENINA												8.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres paradas en relación a la población activa femenina: (mujeres paradas/mujeres activas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38,79						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
24,11	28,99	30,72	34,06	39,78	43,28	39,38	38,79					

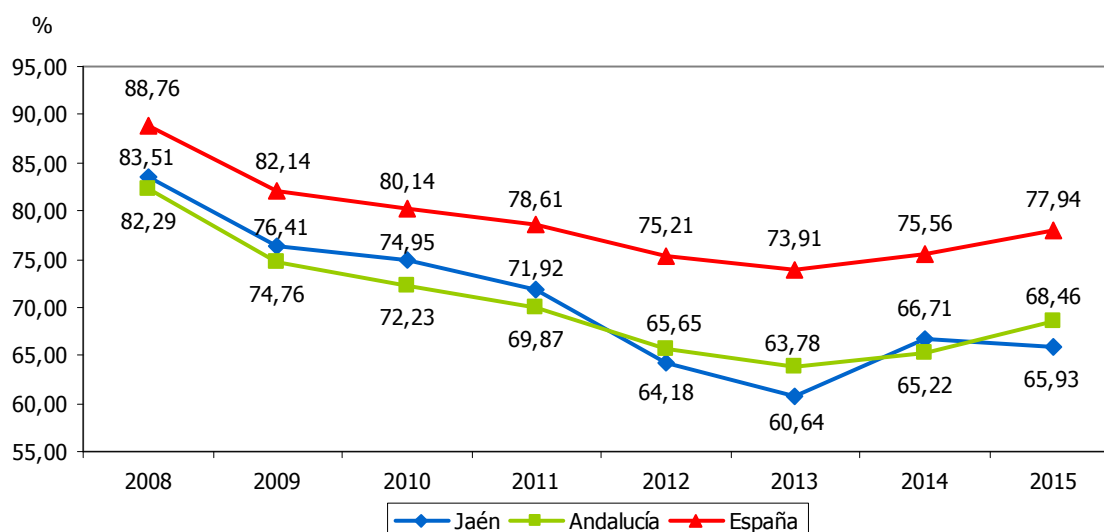
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN												8.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ocupados en relación a la población activa: (ocupados/activos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						65,93						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
83,51	76,41	74,95	71,92	64,18	60,64	66,71	65,93					

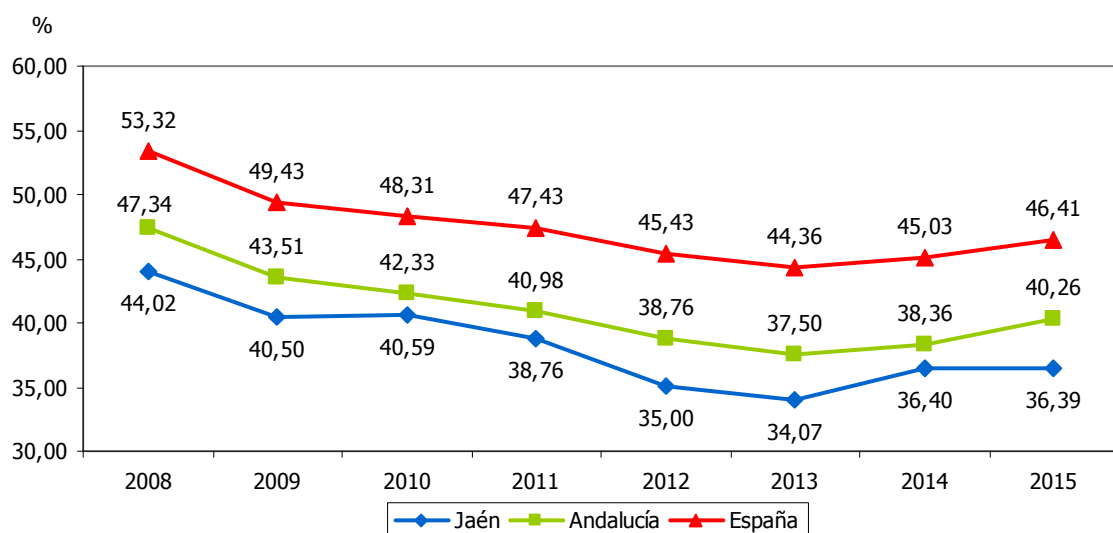
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

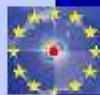




TASA DE EMPLEO												8.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ocupados en relación a la población de 16 o más años: (ocupados/ ≥ 16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						36,39						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
45,39	40,50	40,59	38,76	35,00	34,07	36,40	36,39					

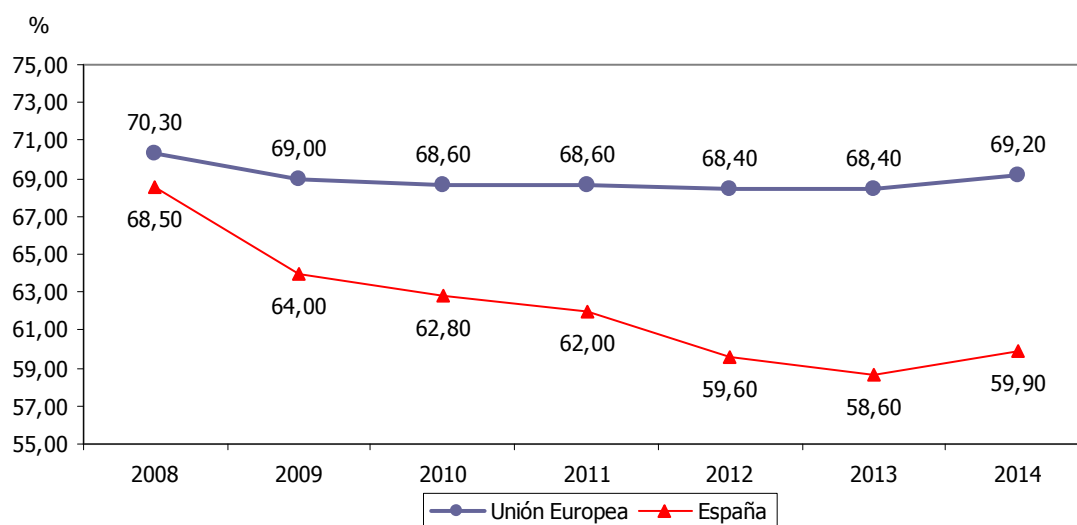
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO 2020			8.19bis
OBJETIVO	UE: 75%	España: 74%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Personas empleadas de 20 a 64 años en relación a la población del mismo grupo de edad		
UNIDAD DE MEDIDA	%		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2014		
FUENTE	Eurostat, <i>Employment statistics</i>		

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

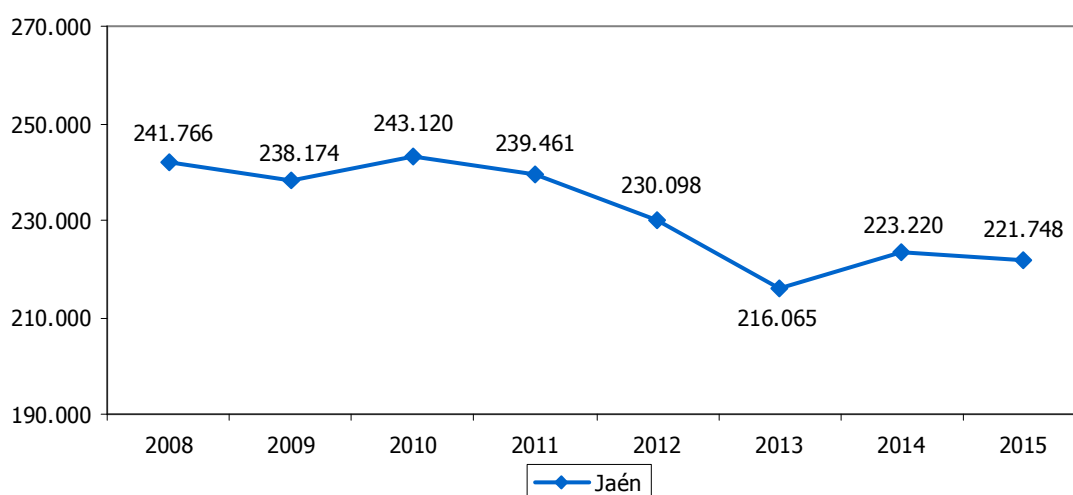




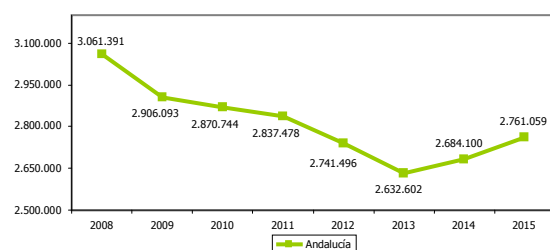
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						221.748						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
241.766	238.174	243.120	239.461	230.098	216.065	223.220	221.748					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

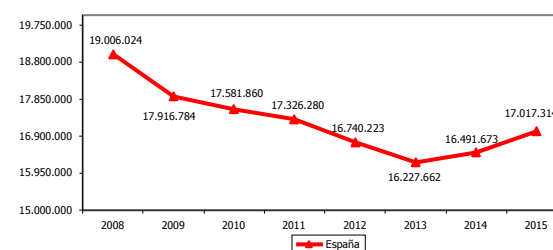
Nº de personas



Nº de personas



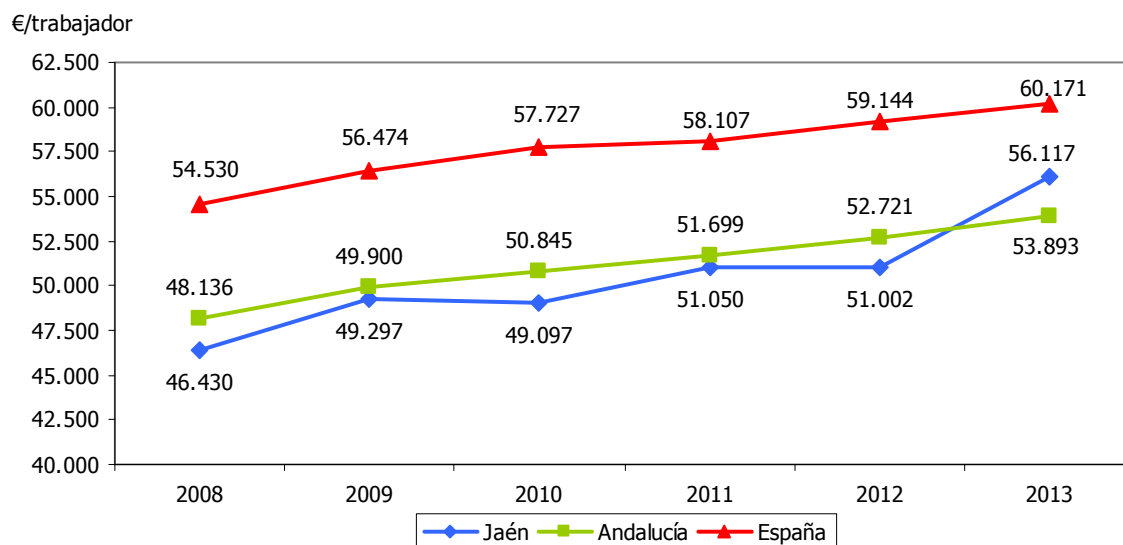
Nº de personas





PRODUCTIVIDAD LABORAL												8.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada: (PIB/ocupados)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						56.117						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
46.430	49.297	49.097	51.050	51.002	56.117							

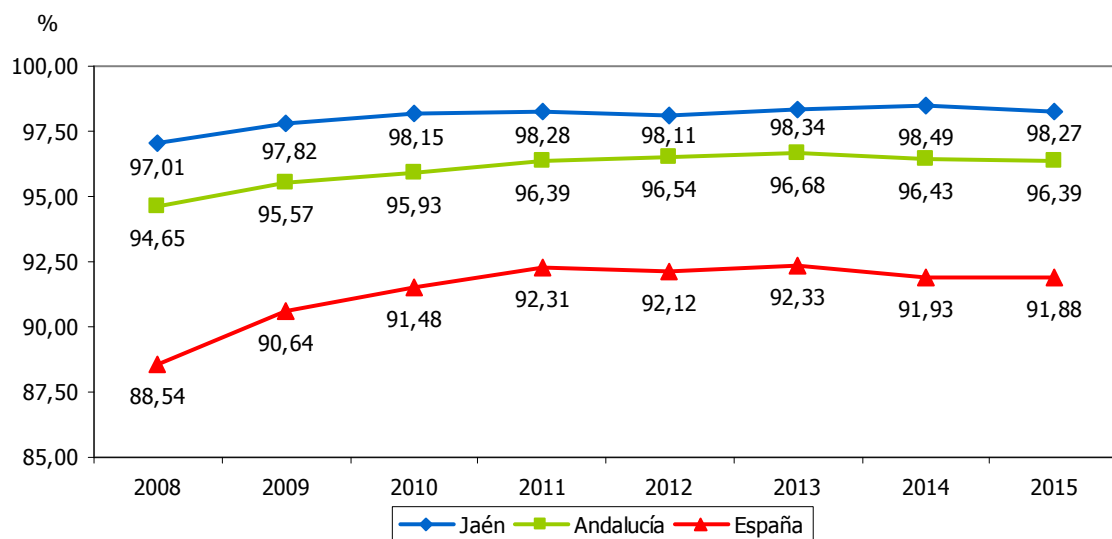
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD													8.22
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/contratos totales) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		98,27											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Datos acumulados a 31 de diciembre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97,01	97,82	98,15	98,28	98,11	98,34	98,49	98,27						

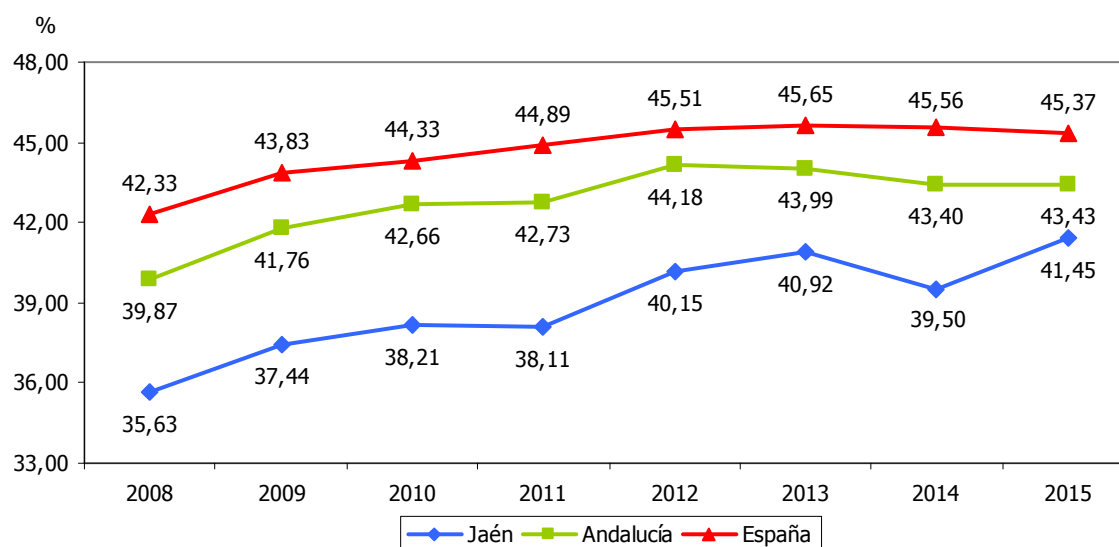
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS												8.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento hasta alcanzar el 50%						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres empleadas en relación a la población total ocupada: (mujeres empleadas/total ocupados) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						41,45						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
35,63	37,44	38,21	38,11	40,15	40,92	39,50	41,45					

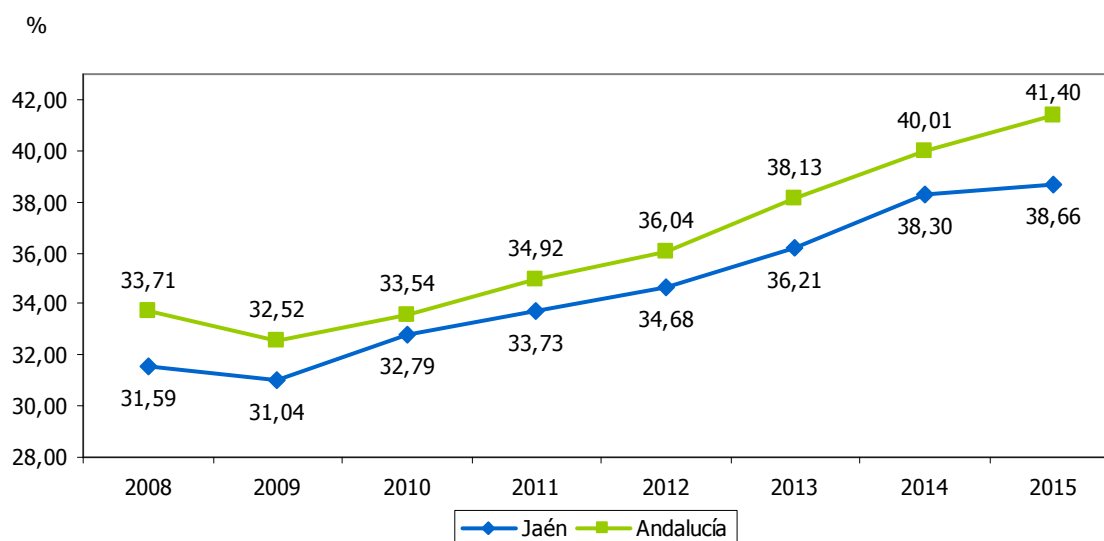
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en personas de 45 o más años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≥45 años/personas paradas totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38,66						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
31,59	31,04	32,79	33,73	34,68	36,21	38,30	38,66					

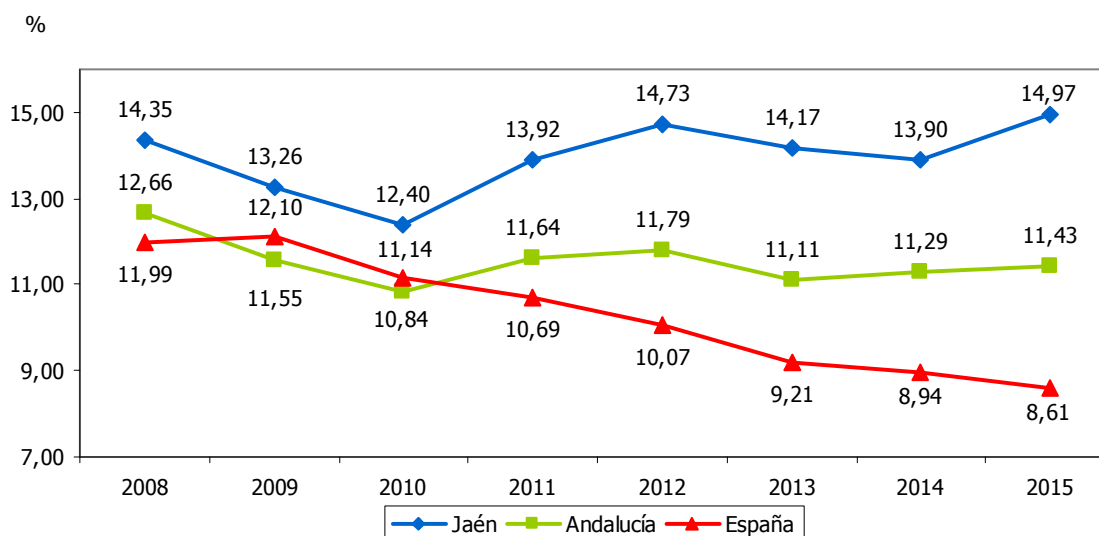
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en personas de 25 o menos años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≤25 años/personas paradas totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,97						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,35	13,26	12,40	13,92	14,73	14,17	13,90	14,97					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

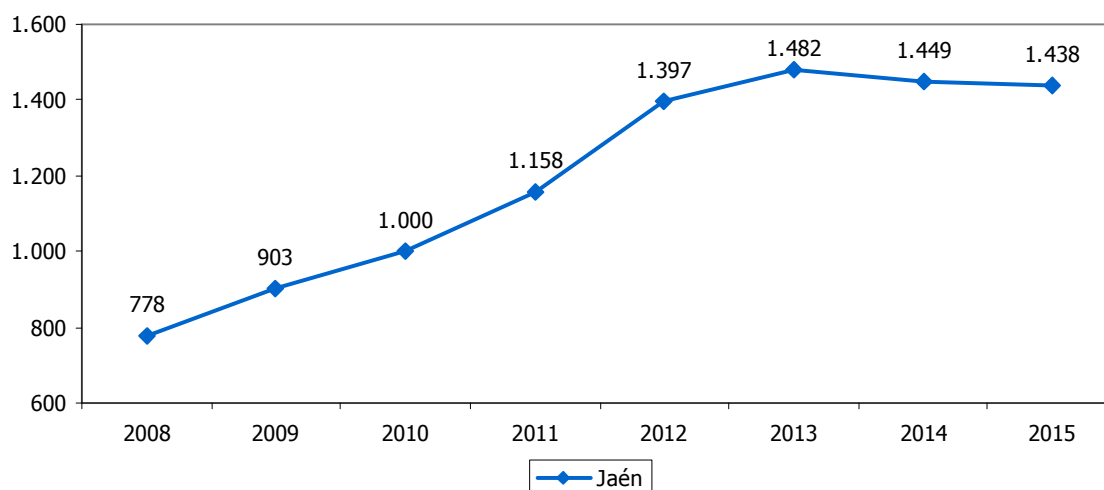




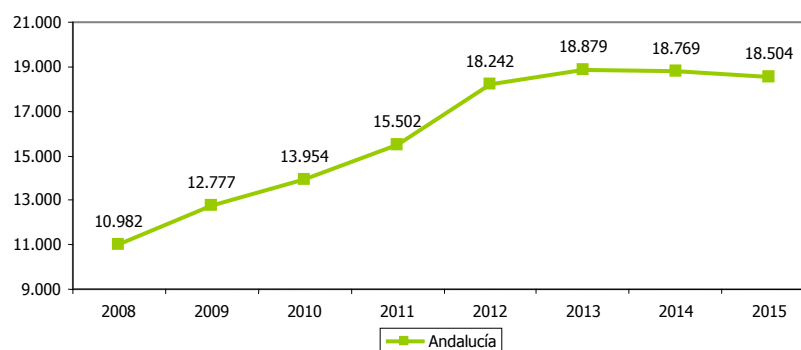
PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD												8.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en personas con discapacidad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de parados						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.438						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
778	903	1.000	1.158	1.397	1.482	1.449	1.438					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



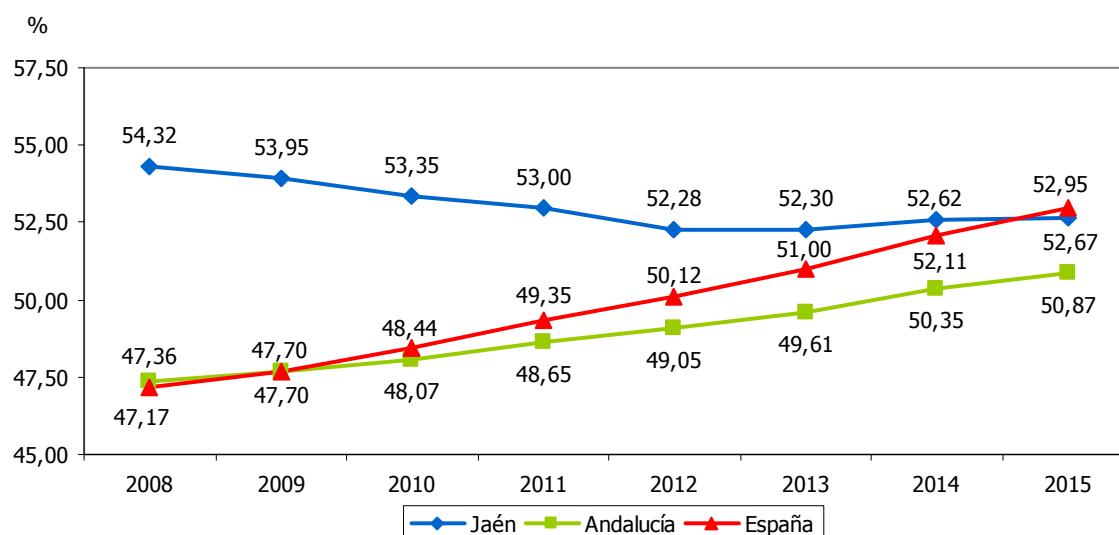
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA												8.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: $[(\text{población menor de 16 años} + \text{población mayor de 64 años}) / \text{población entre 16 y 64 años}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						52,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
54,32	53,95	53,35	53,00	52,28	52,30	52,62	52,67					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

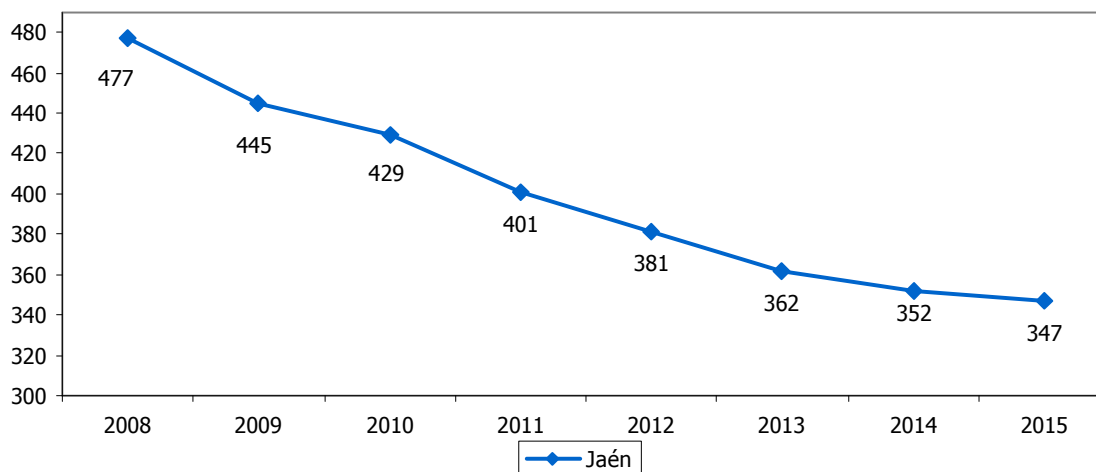




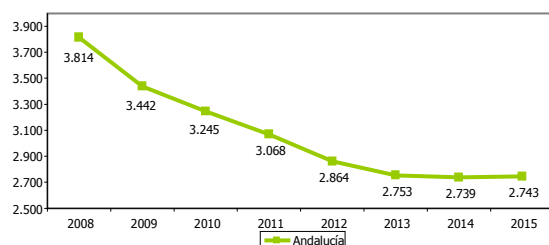
COOPERATIVAS												8.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cooperativas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						347						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
477	445	429	401	381	362	352	347					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

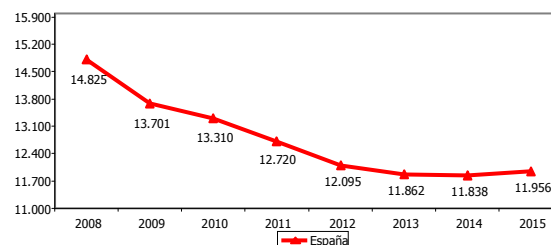
Nº de cooperativas



Nº de cooperativas



Nº de cooperativas

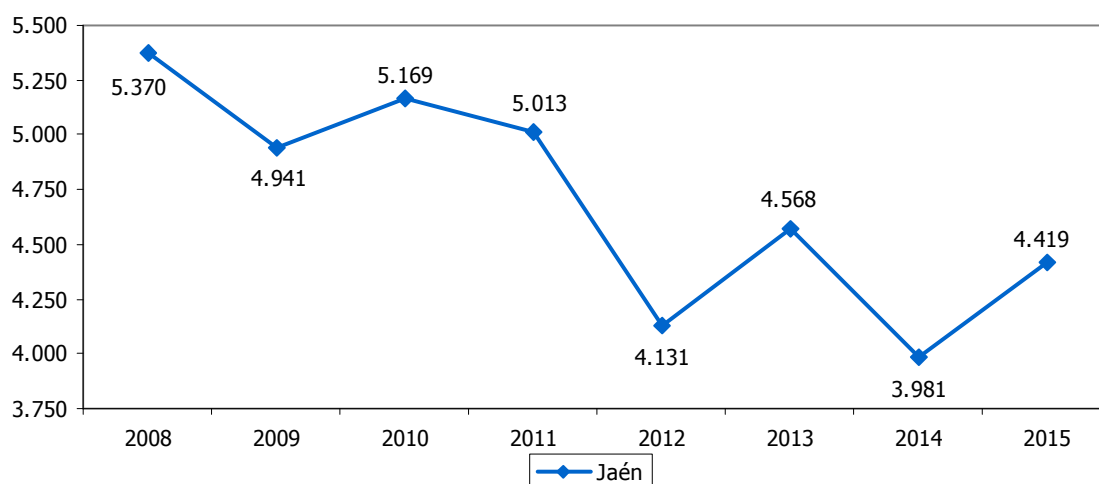




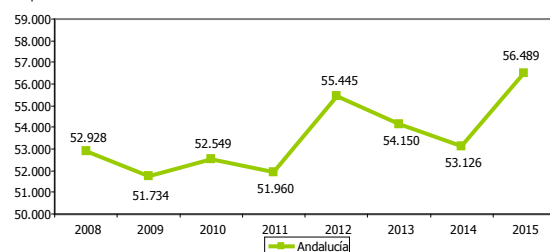
TRABAJADORES EN COOPERATIVAS												8.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Trabajadores empleados en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.419						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.370	4.941	5.169	5.013	4.131	4.568	3.981	4.419					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

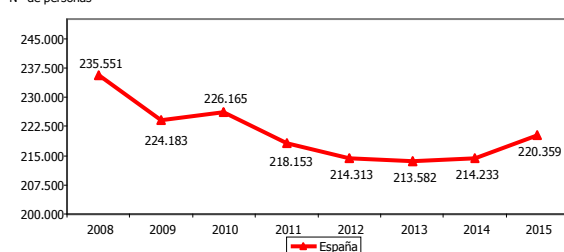
Nº de personas



Nº de personas



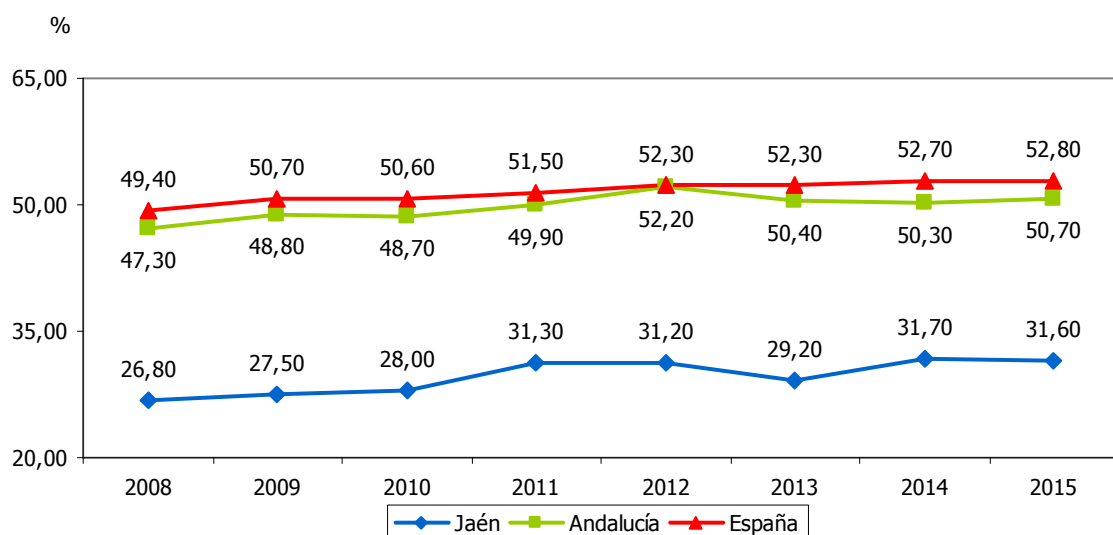
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL												8.30
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				31,60								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26,80	27,50	28,00	31,30	31,20	29,20	31,70	31,60					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

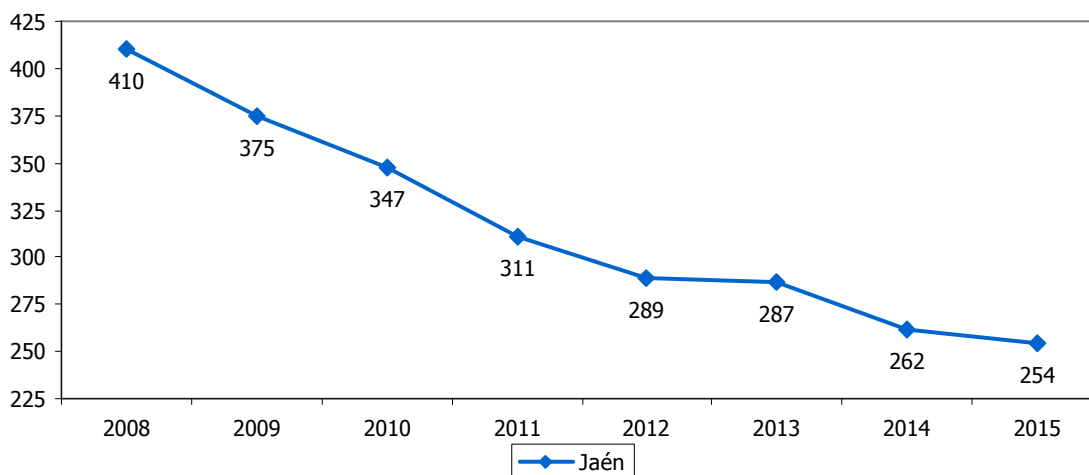




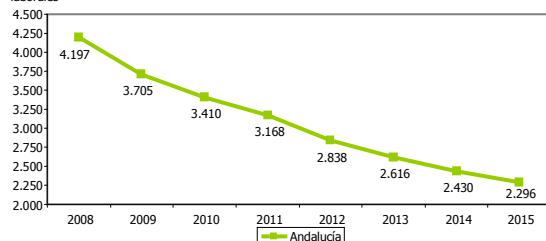
SOCIEDADES LABORALES												8.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de sociedades laborales						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						254						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
410	375	347	311	289	287	262	254					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

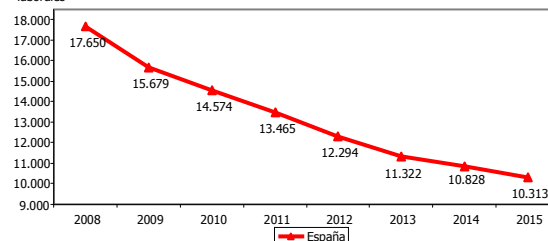
Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales

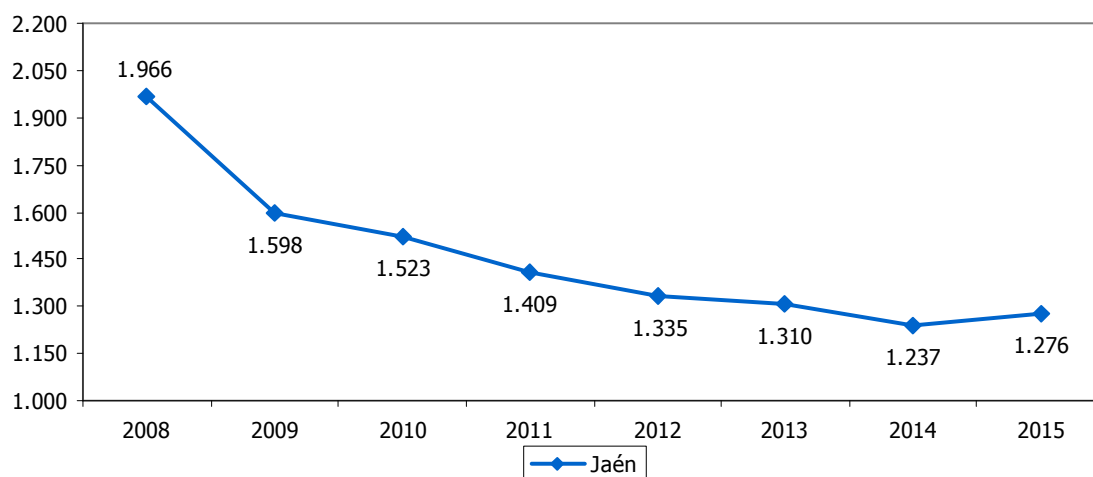




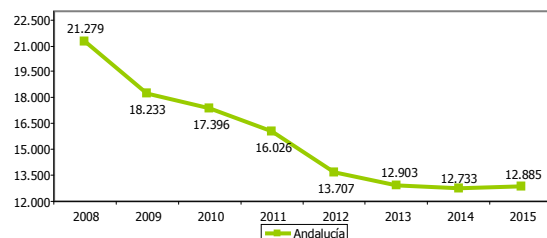
TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES												8.32
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empleados en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.276						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.966	1.598	1.523	1.409	1.335	1.310	1.237	1.276					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

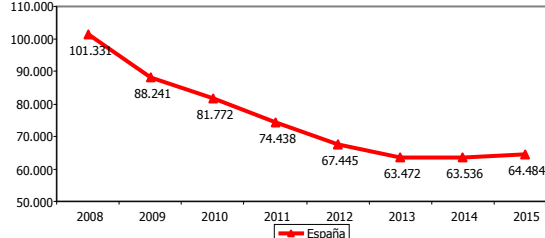
Nº de personas



Nº de personas



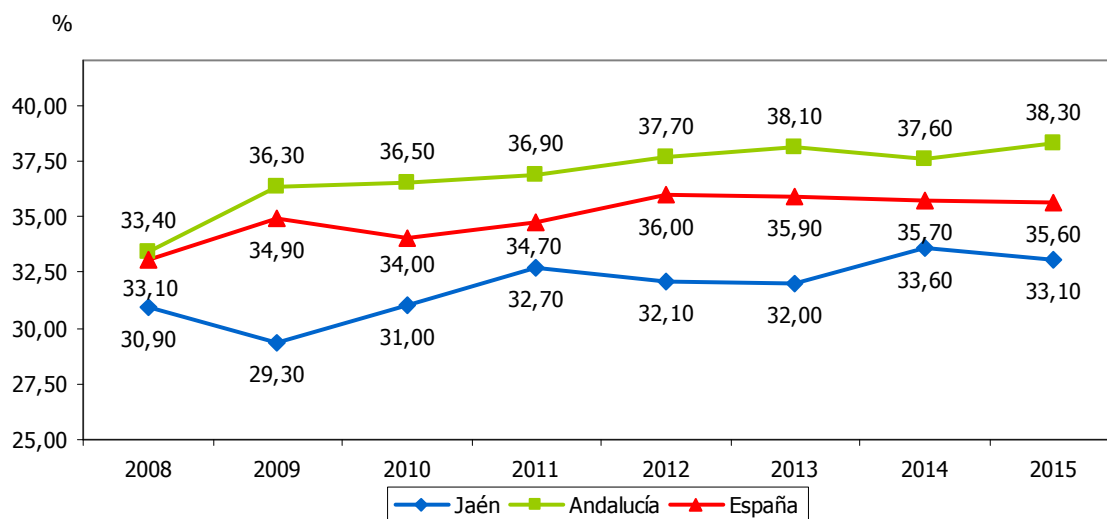
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL												8.33
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres trabajadoras en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						33,10						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,90	29,30	31,00	32,70	32,10	32,00	33,60	33,10					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

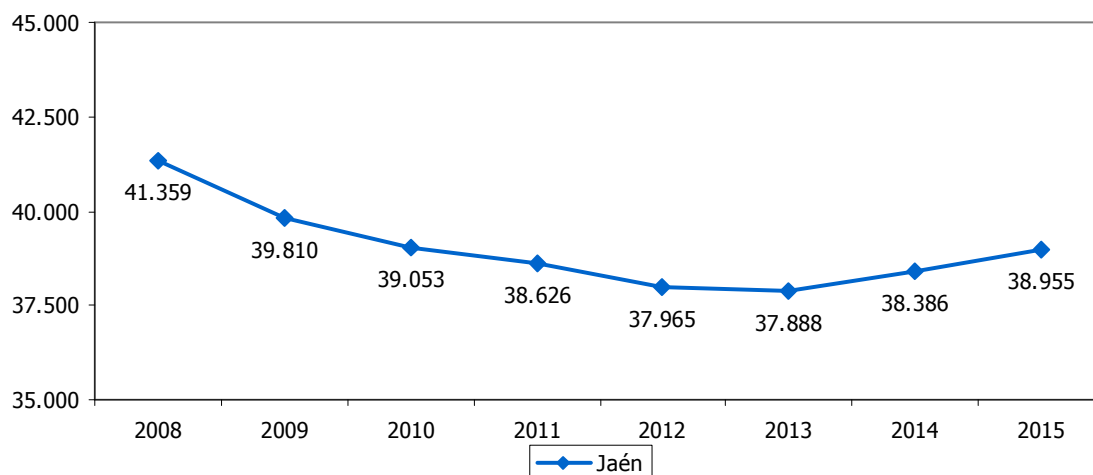




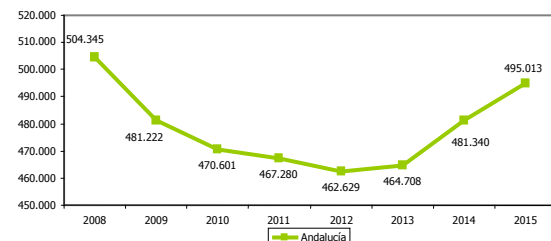
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					38.955							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i>							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41.359	39.810	39.053	38.626	37.965	37.888	38.386	38.955					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

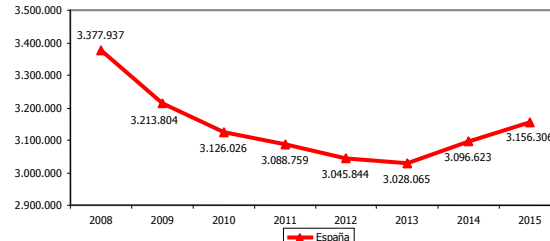
Nº de personas



Nº de personas



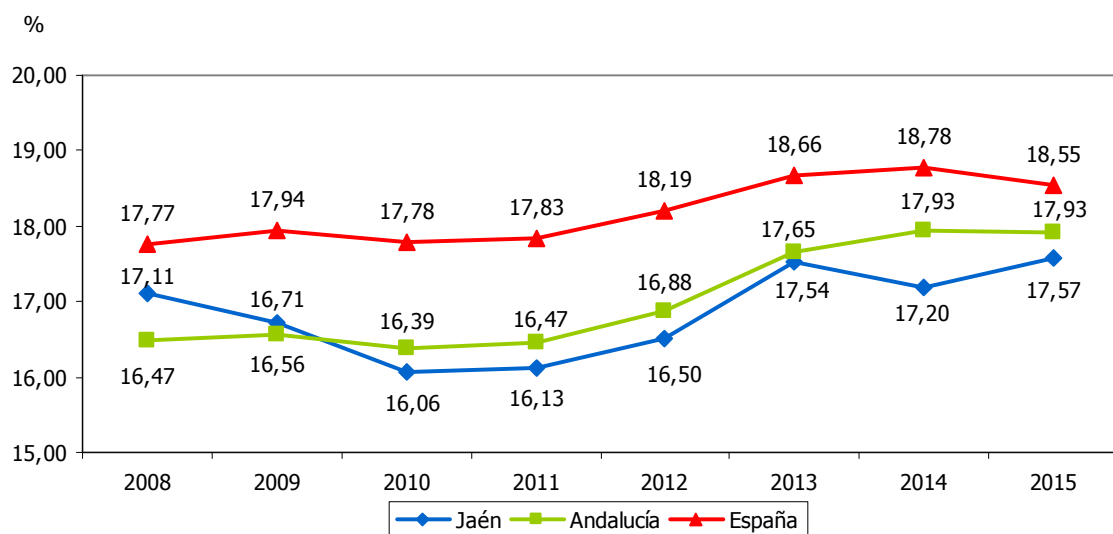
Nº de personas





AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones: (afiliaciones de autónomos/afiliaciones totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		17,57										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,11	16,71	16,06	16,13	16,50	17,54	17,20	17,57					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

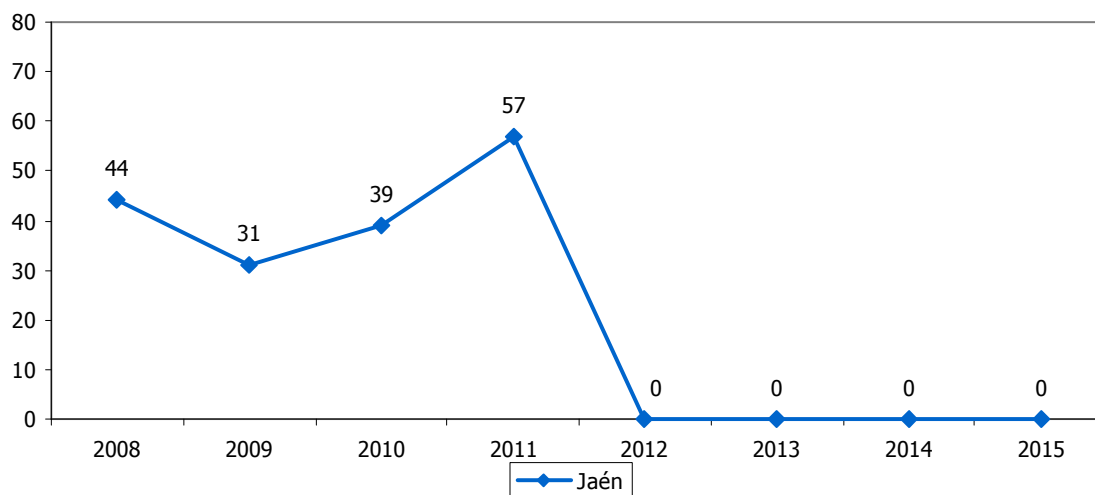




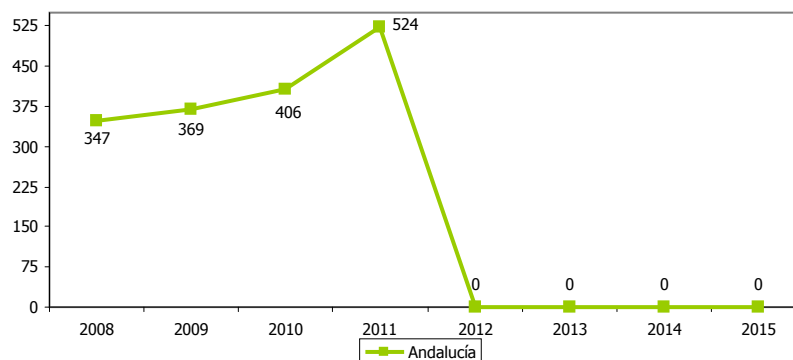
CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.36
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cursos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44	31	39	57	0	0	0	0					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cursos



Nº de cursos

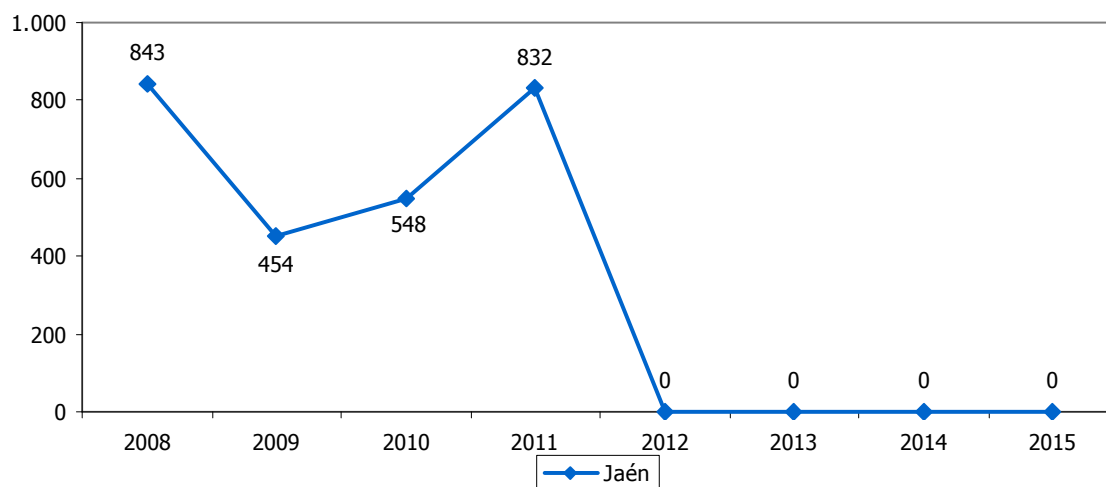




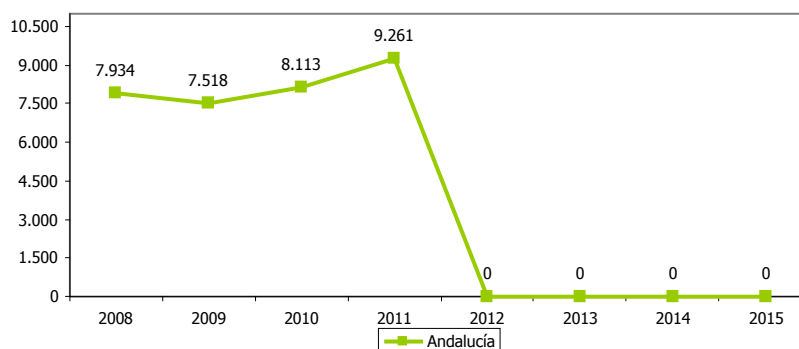
ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.37
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Alumnos de cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de alumnos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
843	454	548	832	0	0	0	0					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de alumnos



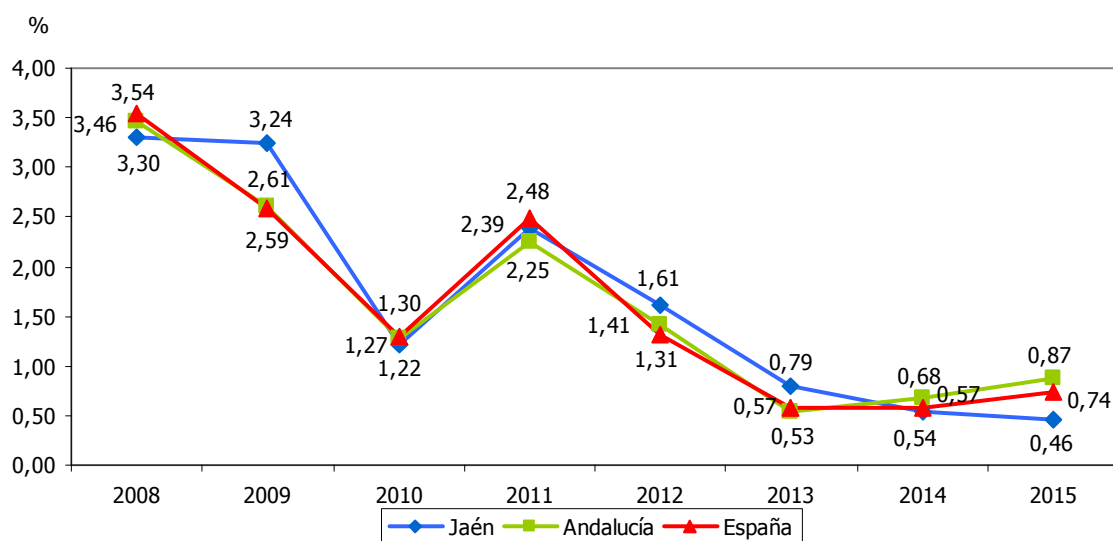
Nº de alumnos





AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS													8.38
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Porcentaje de incremento salarial pactado en el total de convenios colectivos, es decir, en los convenios de empresa y del sector											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0,46											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales</i>											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El dato se calcula a partir de los convenios registrados hasta diciembre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,30	3,24	1,22	2,39	1,61	0,79	0,54	0,46						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

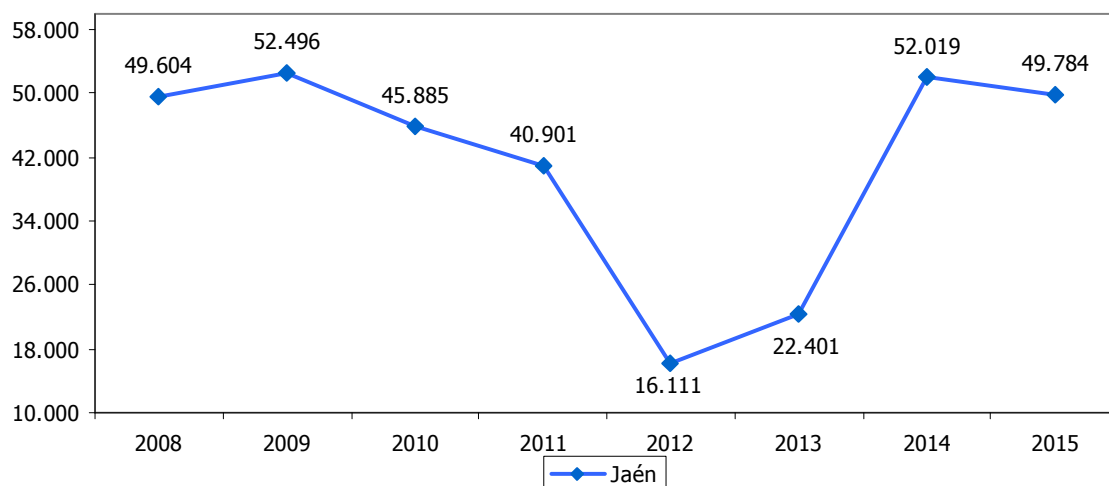




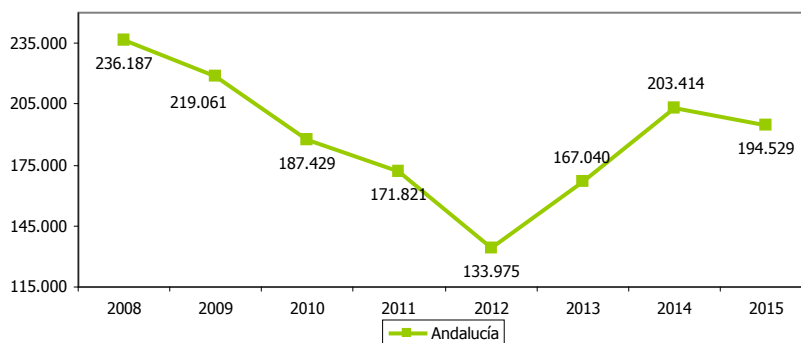
EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.39
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas afectadas por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de empresas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		49.784											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
49.604	52.496	45.885	40.901	16.111	22.401	52.019	49.784						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

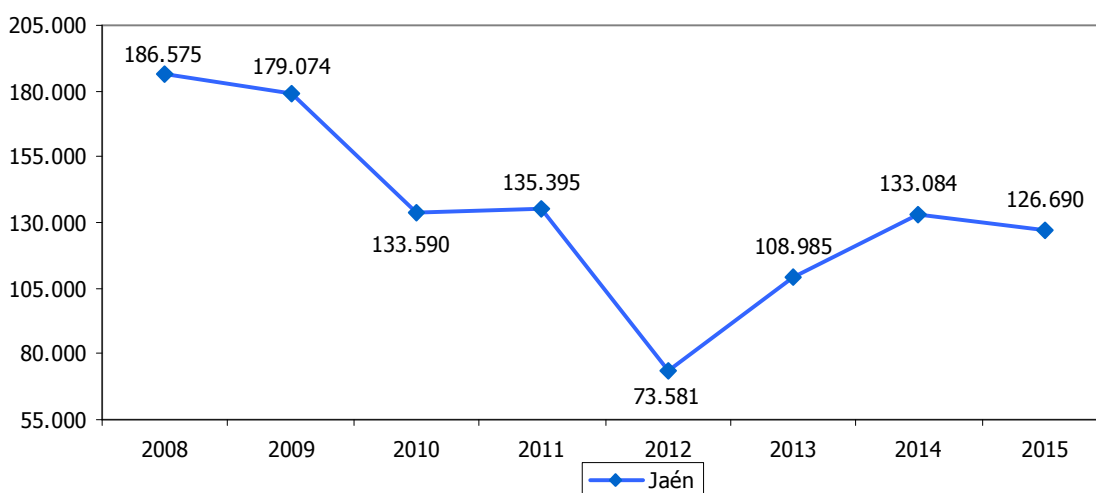




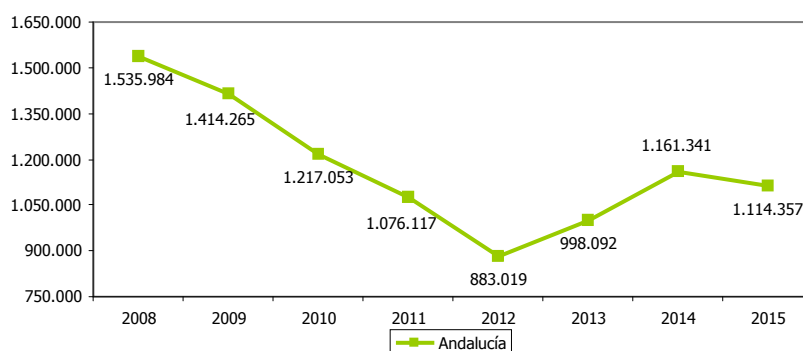
TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS												8.40
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Trabajadores afectados por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					126.690							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
186.575	179.074	133.590	135.395	73.581	108.985	133.084	126.690					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

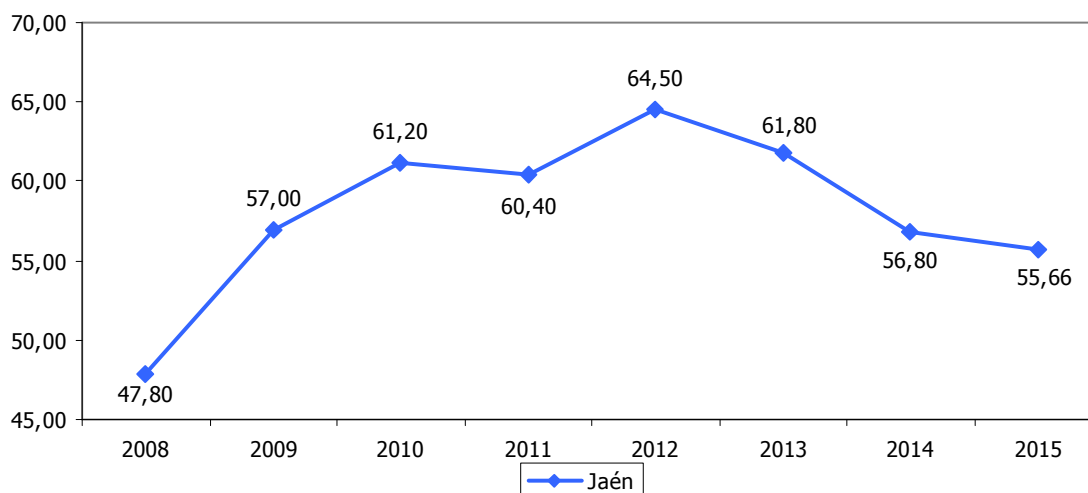




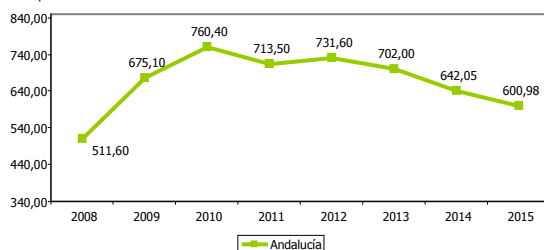
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.41
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo y trabajadores eventuales agrícolas subsidiados						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						55,66						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
47,80	57,00	61,20	60,40	64,50	61,80	56,80	55,66					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

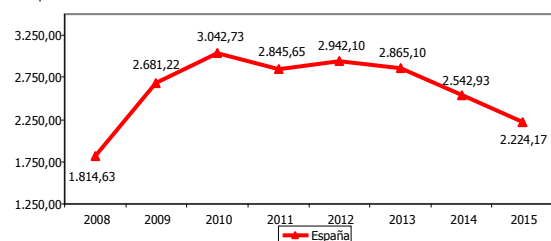
Miles de personas



Miles de personas



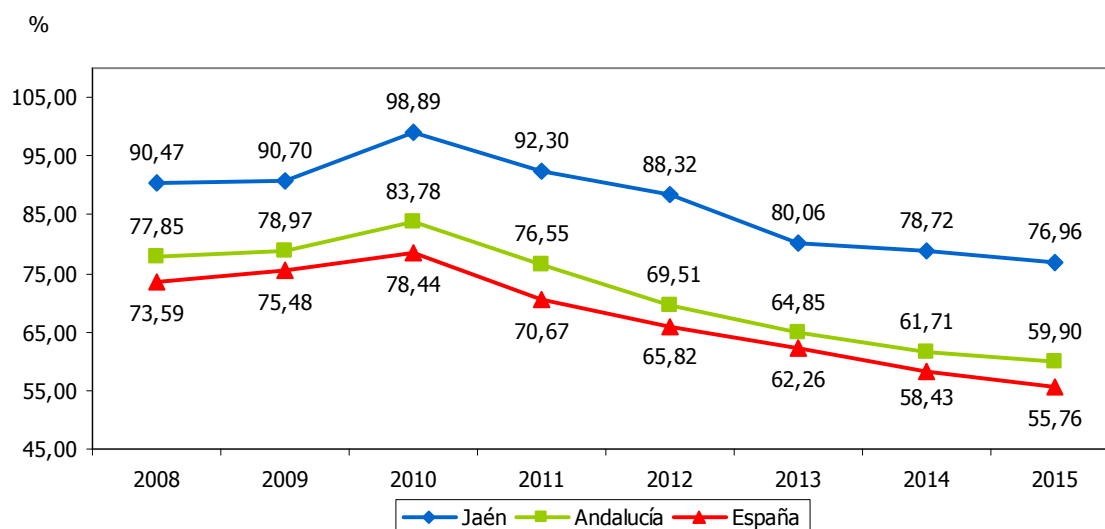
Miles de personas





TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.42
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						La tasa de cobertura se calcula como: [beneficiarios de prestaciones por desempleo totales/(paro registrado SISPE con experiencia laboral+beneficiarios de subsidio de eventuales agrarios)] x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						76,96						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i> Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El paro registrado SISPE con experiencia laboral se calcula como la diferencia entre el total del paro registrado SISPE menos el paro registrado SISPE sin empleo anterior						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
90,47	90,70	98,89	92,30	88,32	80,06	78,72	76,96					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

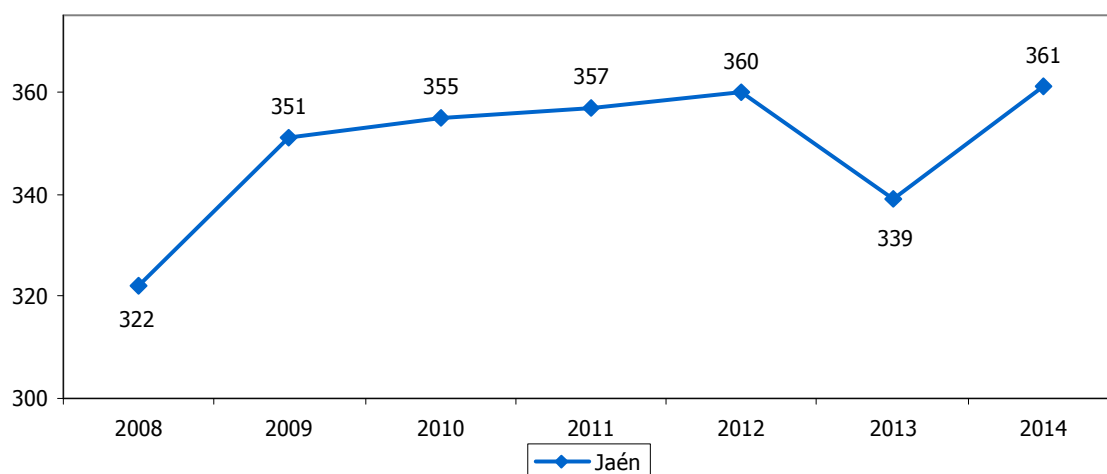




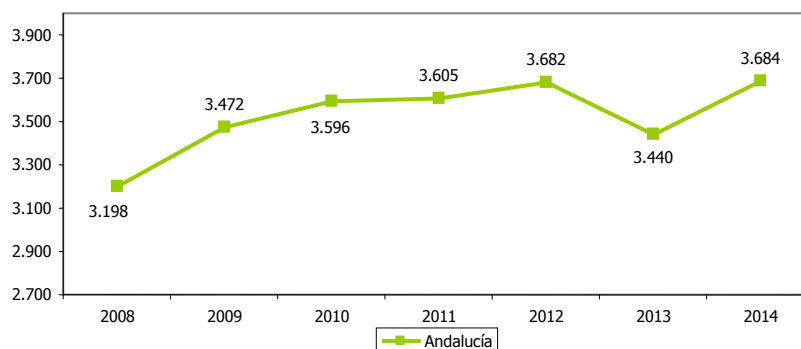
CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL												8.43
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Centros de atención social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					361							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores sociales: cohesión y protección social</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Calculado como la suma de los centros de atención social destinados a los siguientes colectivos: general, mayores, discapacitados, mujer, juventud y primera instancia Los datos a partir del ejercicio 2010 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
322	351	355	357	360	339	361						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de centros



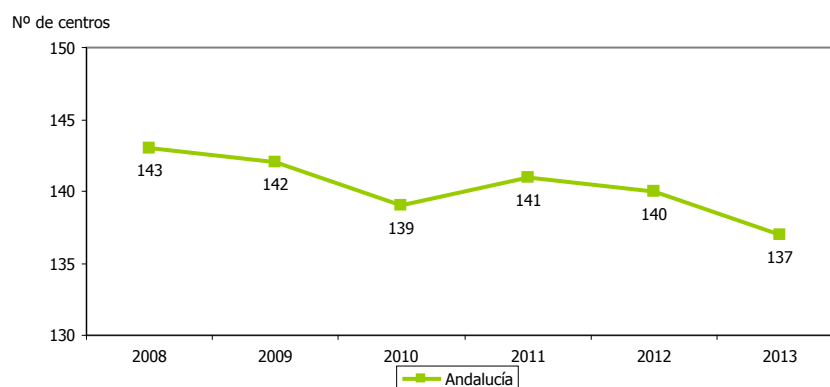
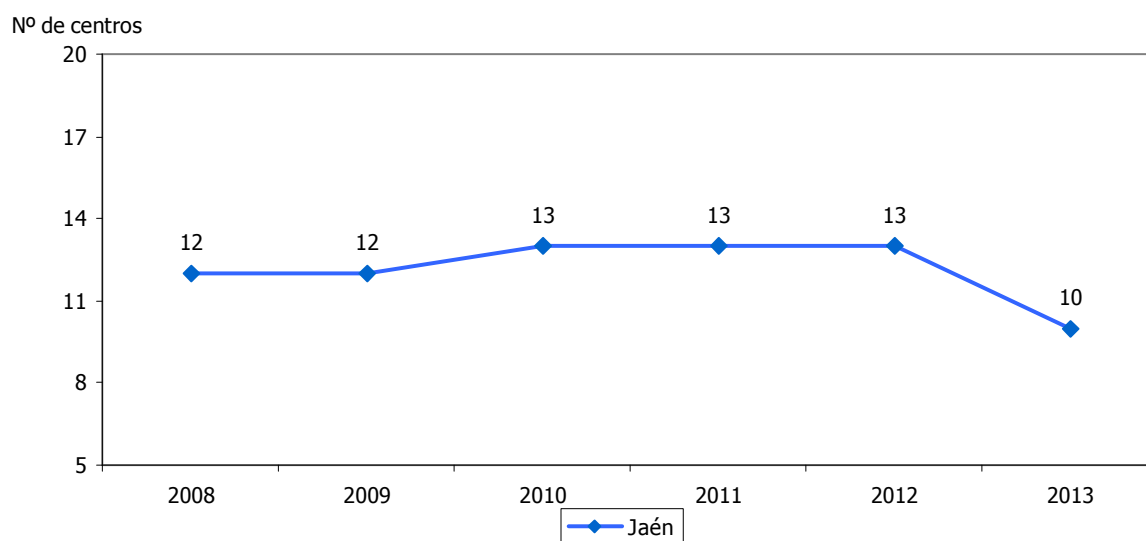
Nº de centros





CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA												8.44
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de centros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12	12	13	13	13	10							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

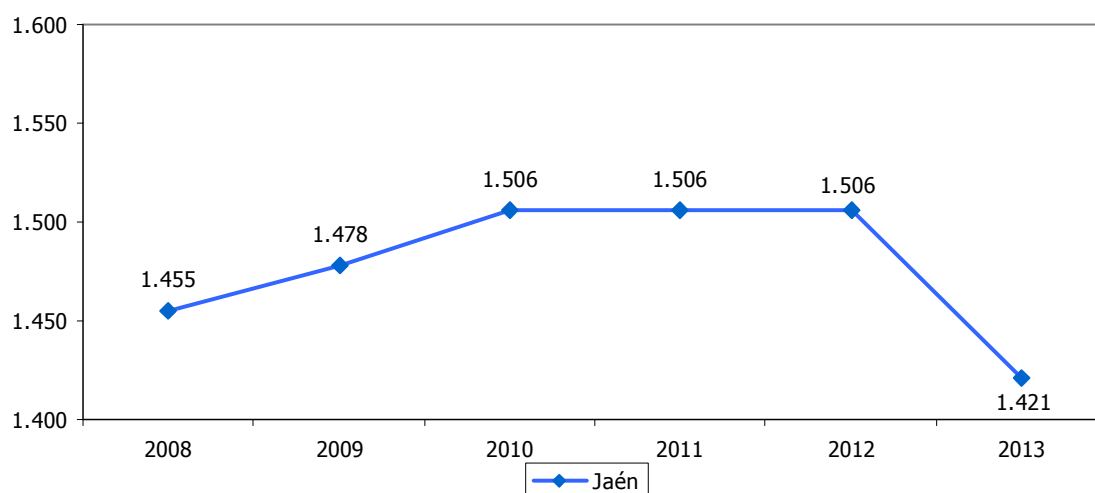




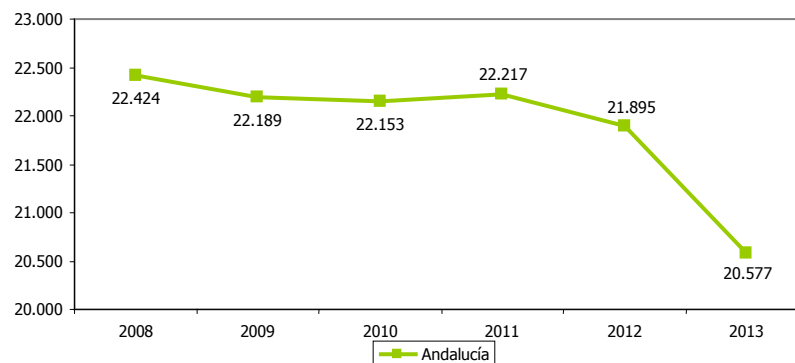
CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA												8.45
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas en centros de atención especializada (hospitales)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de camas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.421						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.455	1.478	1.506	1.506	1.506	1.421							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de camas



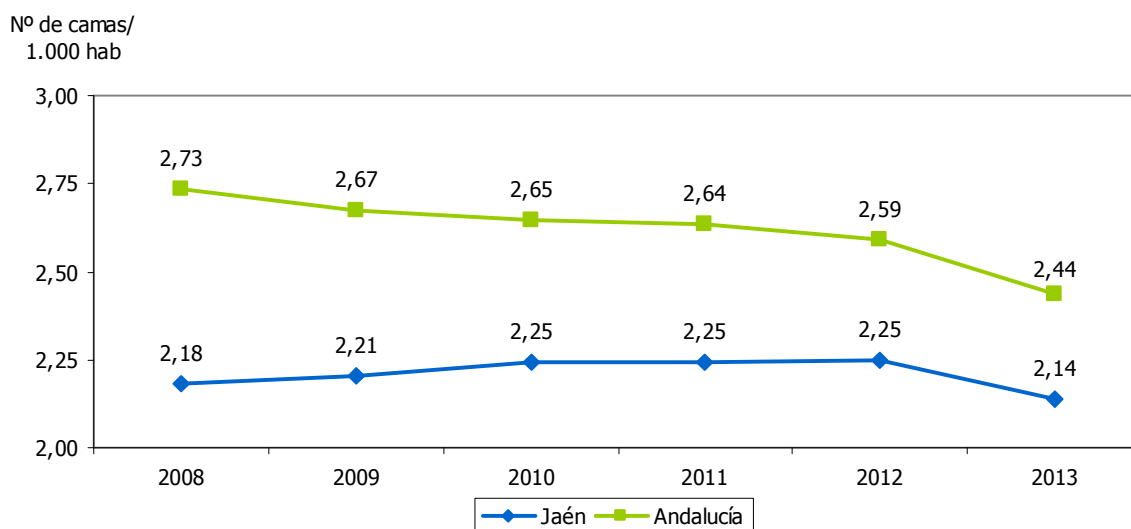
Nº de camas





CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN												8.46
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas en centros de atención especializada (hospitales) en relación a la población: (camas centros atención especializada/población total) x 1.000							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de camas/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,14							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,18	2,21	2,25	2,25	2,25	2,14							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

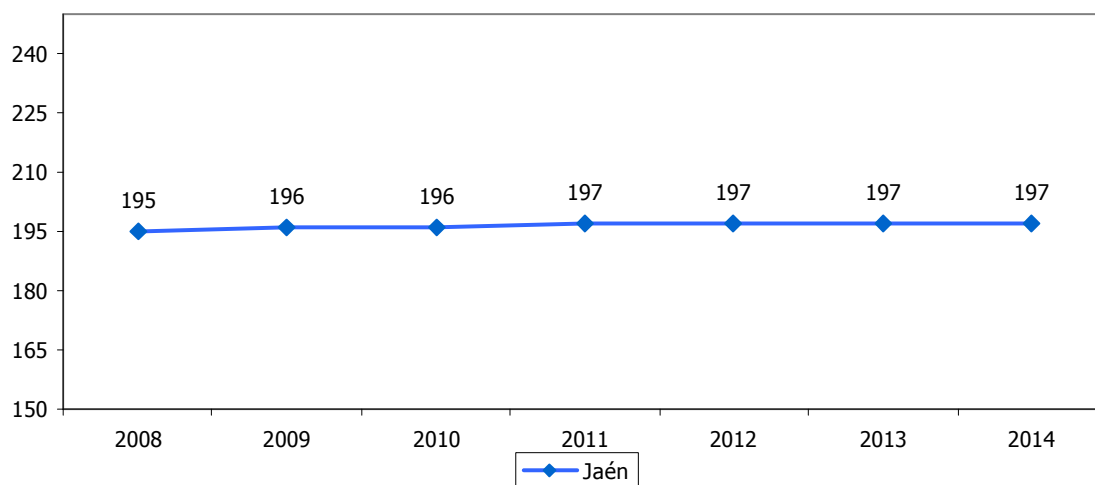




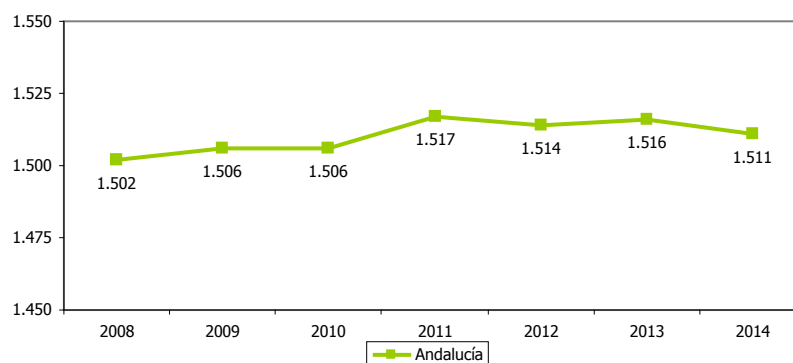
RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA													8.47
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Recursos de atención primaria: centros de salud, consultorios locales y consultorios auxiliares							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de recursos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						197							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
195	196	196	197	197	197	197							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de recursos



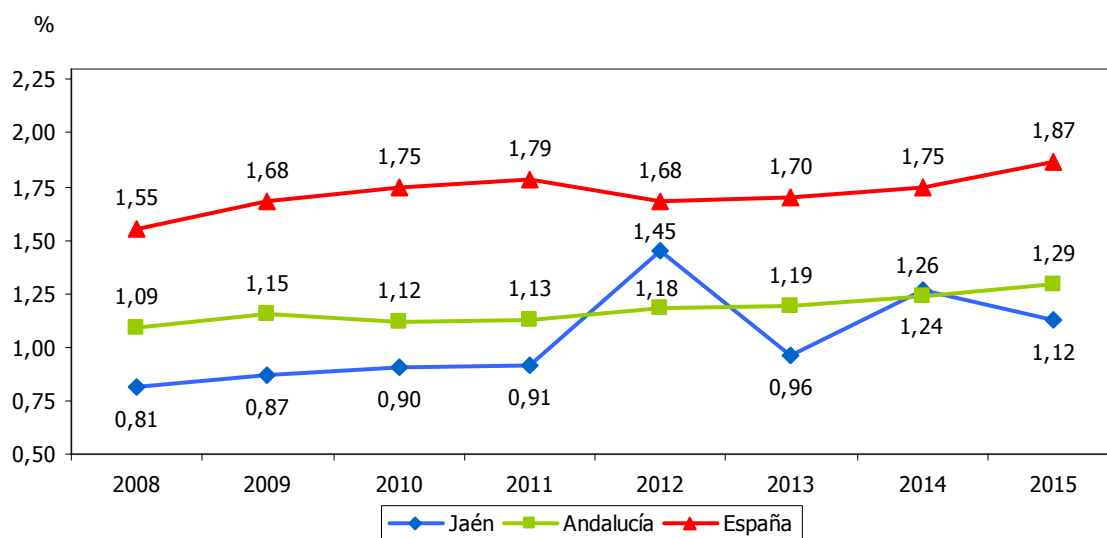
Nº de recursos





PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.48
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Procesos de prestaciones por maternidad percibidos por el padre en relación al total de prestaciones por maternidad: [(prestaciones por maternidad disfrutadas por el padre)/prestaciones por maternidad totales] x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,12						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Tesorería General de la Seguridad Social, <i>Estadísticas de otras prestaciones</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,81	0,87	0,90	0,91	1,45	0,96	1,26	1,12					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

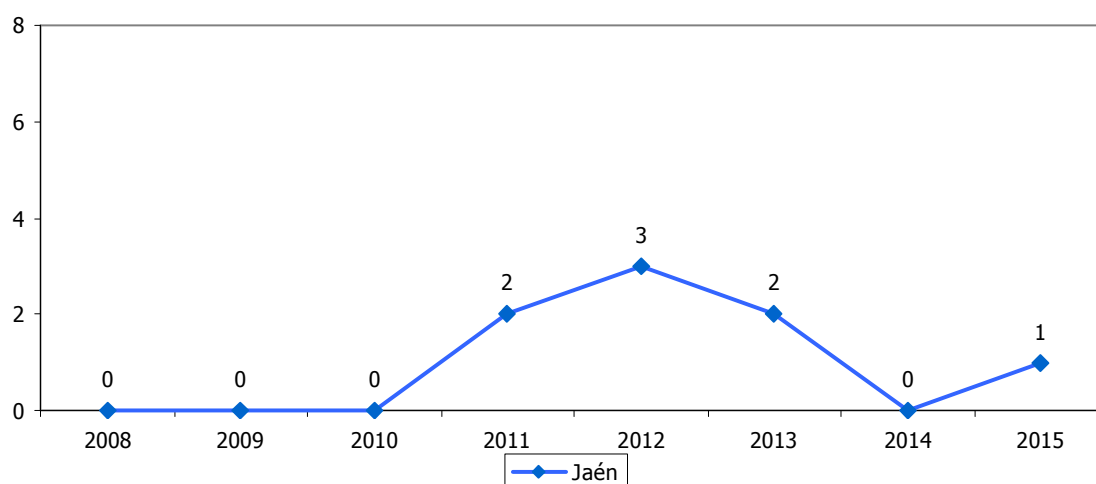




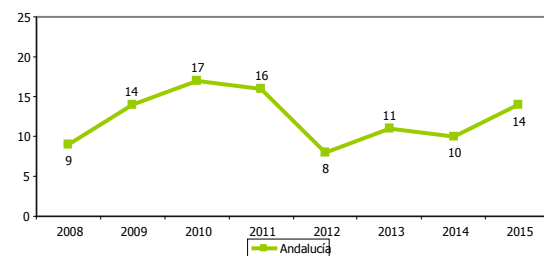
VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.49
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminuir hasta 0						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Casos de víctimas mortales por violencia de género						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de casos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato es acumulado a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	2	3	2	0	1					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

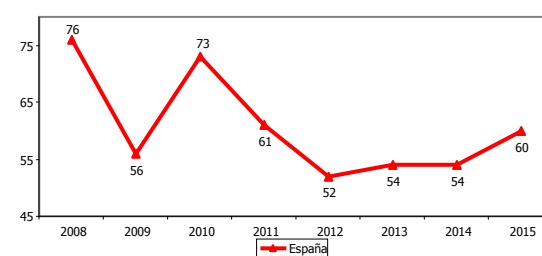
Nº de casos



Nº de casos



Nº de casos

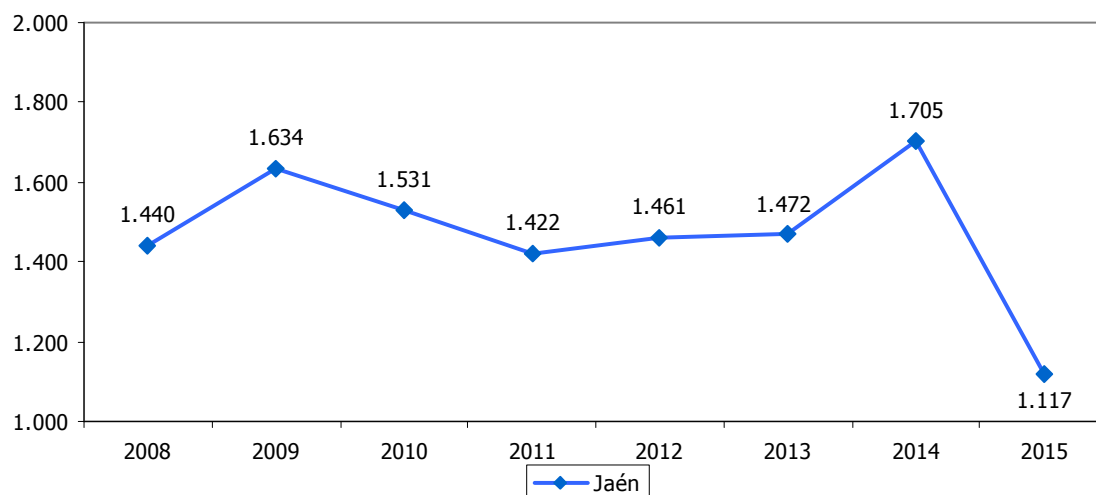




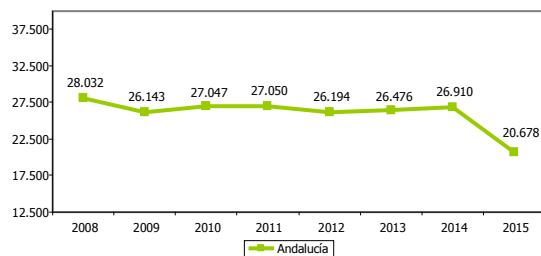
DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.50
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Denuncias recibidas por violencia de género						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de denuncias						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.117						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato es acumulado a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.440	1.634	1.531	1.422	1.461	1.472	1.705	1.117					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

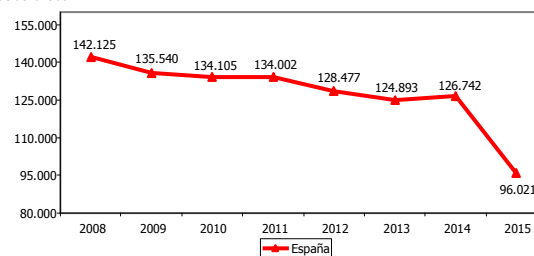
Nº de denuncias



Nº de denuncias



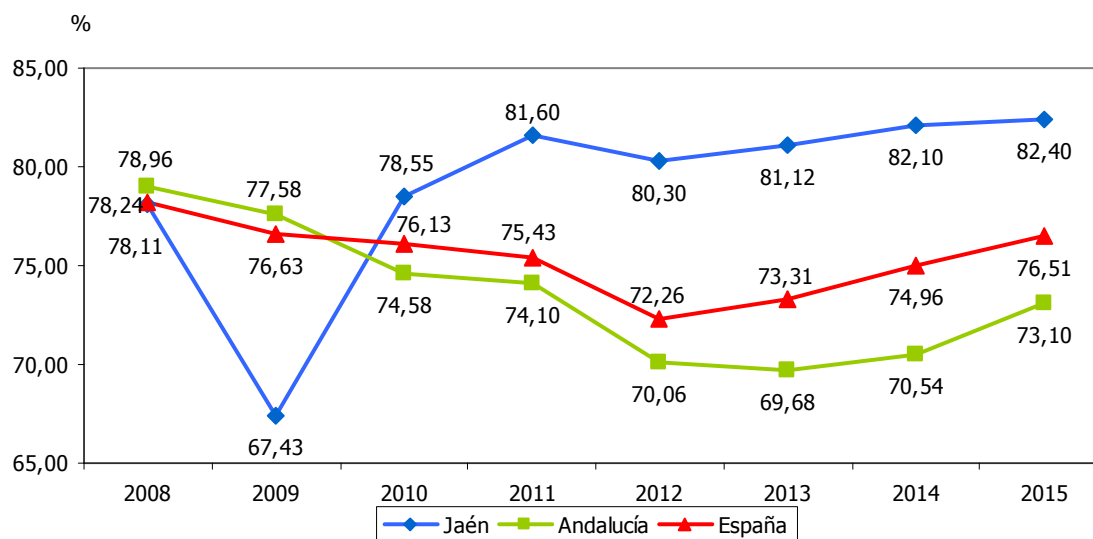
Nº de denuncias





CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Condenas de las personas enjuiciadas por violencia de género en relación al total de las procesadas						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						82,40						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
78,11	67,43	78,55	81,60	80,30	81,12	82,10	82,40					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

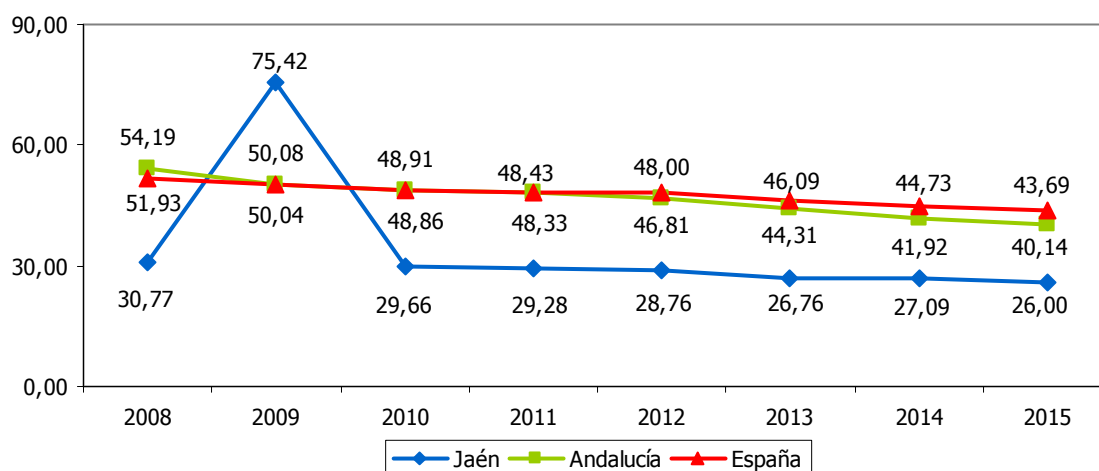




TASA DE CRIMINALIDAD												8.52
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Delitos y faltas conocidos y registrados en relación a la población: (infracciones/población total) x 1.000						
UNIDAD DE MEDIDA						Infracciones/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio del Interior, <i>Anuario Estadístico</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran delitos y faltas los cometidos contra la vida, la integridad, la libertad de las personas y el patrimonio, las faltas de lesiones, de hurto y otras infracciones penales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,77	75,42	29,66	29,28	28,76	26,76	27,09	26,00					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Infracciones/1.000 hab

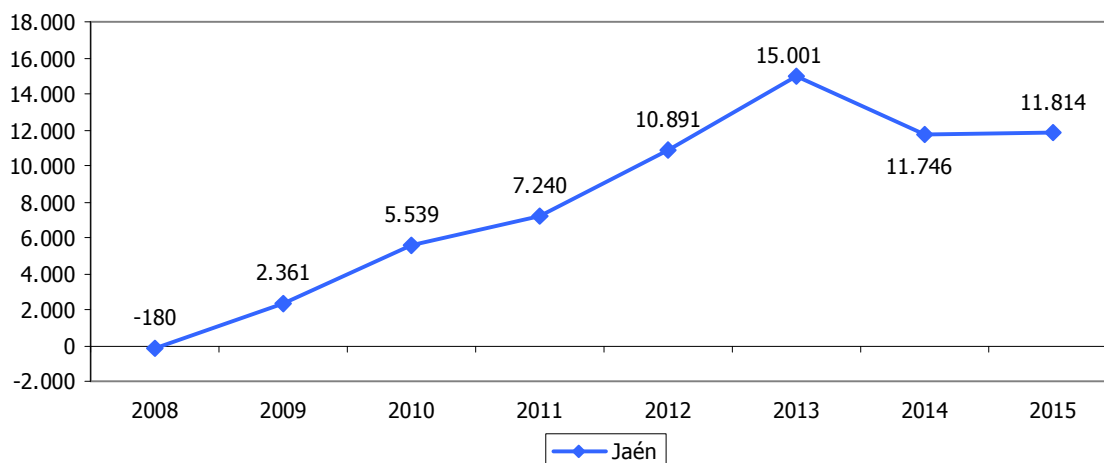




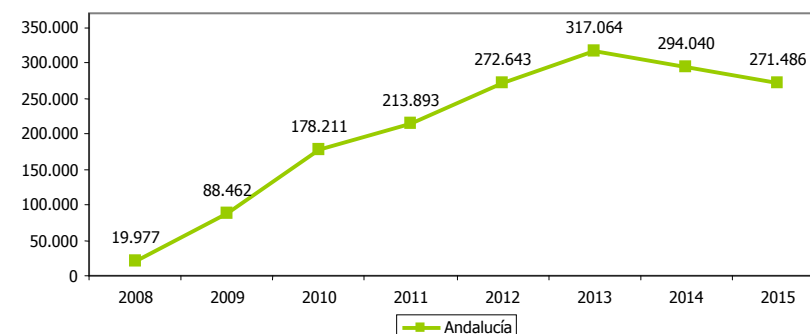
VARIACIÓN DE LAS PERSONAS PARADAS DE LARGA DURACIÓN												8.53
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de las personas paradas de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron de media 11.266 personas paradas de larga duración): (personas paradas de larga duración-personas paradas de larga duración en el año 2005)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11.814						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-180	2.361	5.539	7.240	10.891	15.001	11.746	11.814					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

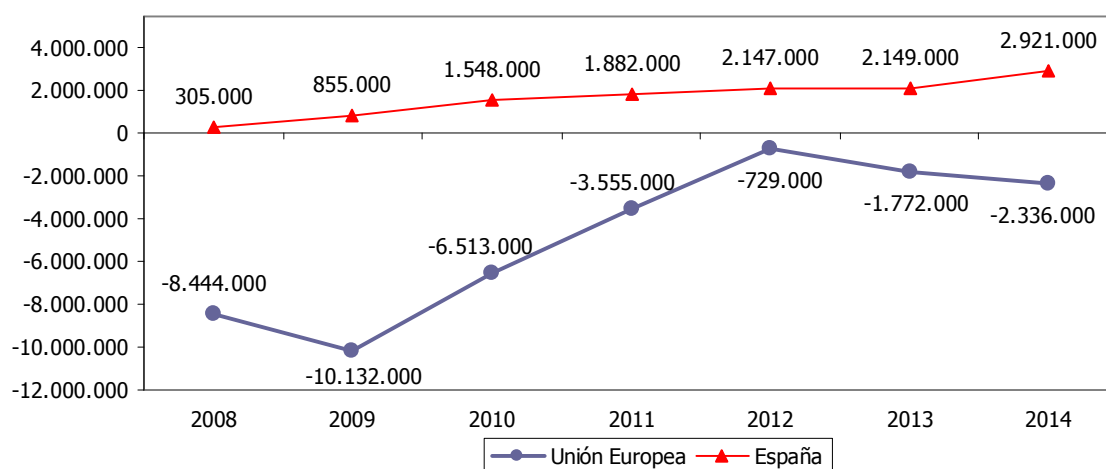




VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA O EXCLUSIÓN SOCIAL			8.53bis
OBJETIVO	UE: -20.000.000	España: -1.400.000/-1.500.000	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Variación de la población en riesgo de pobreza o exclusión social respecto al año base 2005		
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de personas		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2014		
FUENTE	Eurostat, <i>Population and social conditions</i>		

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 8.1a. Hombres
- 8.1b. Mujeres
- 8.2a. Tasa de natalidad de los hombres
- 8.2b. Tasa de natalidad de las mujeres
- 8.3a. Crecimiento vegetativo de los hombres
- 8.3b. Crecimiento vegetativo de las mujeres
- 8.5a. Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres
- 8.5b. Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres
- 8.6a. Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres
- 8.6b. Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres
- 8.7a. Saldo migratorio de hombres
- 8.7b. Saldo migratorio de mujeres
- 8.8a. Población extranjera de hombres respecto al total
- 8.8b. Población extranjera de mujeres respecto al total
- 8.9a. Índice de envejecimiento de los hombres
- 8.9b. Índice de envejecimiento de las mujeres
- 8.10a. Tasa de envejecimiento de los hombres
- 8.10b. Tasa de envejecimiento de las mujeres
- 8.11a. Esperanza de vida de los hombres
- 8.11b. Esperanza de vida de las mujeres
- 8.18a. Tasa de ocupación masculina
- 8.18b. Tasa de ocupación femenina
- 8.19a. Tasa de empleo masculina
- 8.19b. Tasa de empleo femenina



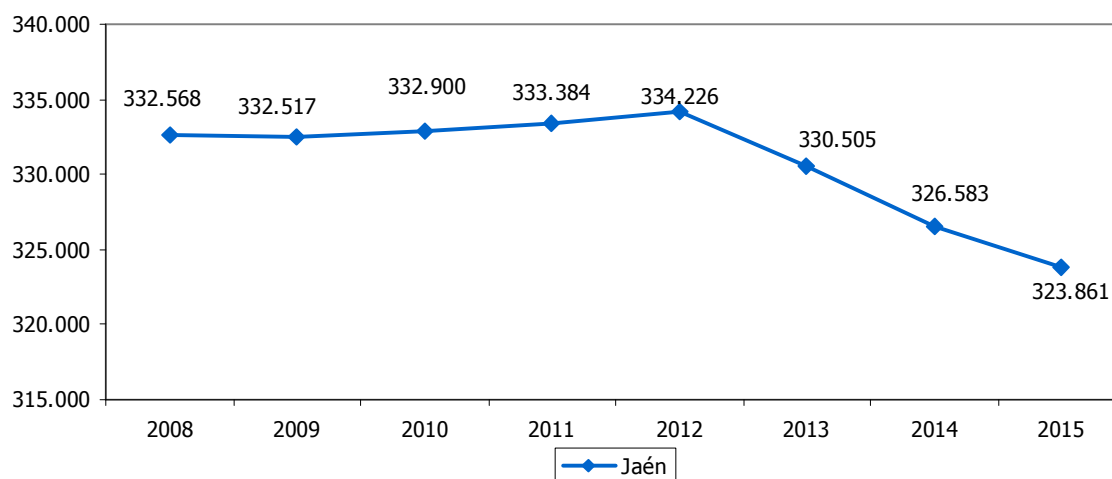
- 8.20a. Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.20b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.22a. Tasa de temporalidad masculina
- 8.22b. Tasa de temporalidad femenina
- 8.24a. Paro registrado de hombres mayores de 45 años respecto al total
- 8.24b. Paro registrado de mujeres mayores de 45 años respecto al total
- 8.25a. Paro registrado de hombres menores de 25 años respecto al total
- 8.25b. Paro registrado de mujeres menores de 25 años respecto al total
- 8.26a. Paro registrado de hombres con discapacidad
- 8.26b. Paro registrado de mujeres con discapacidad
- 8.27a. Tasa de dependencia de los hombres
- 8.27b. Tasa de dependencia de las mujeres
- 8.34a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.34b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.35b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.51a. Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género
- 8.51b. Condenas de los mujeres enjuiciadas por violencia de género
- 8.53a. Variación de los hombres parados de larga duración
- 8.53b. Variación de las mujeres paradas de larga duración



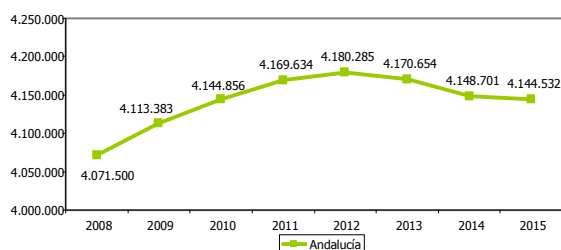
HOMBRES												8.1a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						323.861						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
332.568	332.517	332.900	333.384	334.226	330.505	326.583	323.861					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

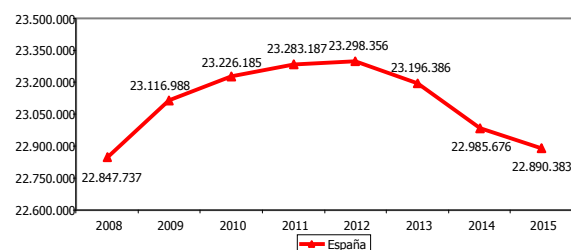
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

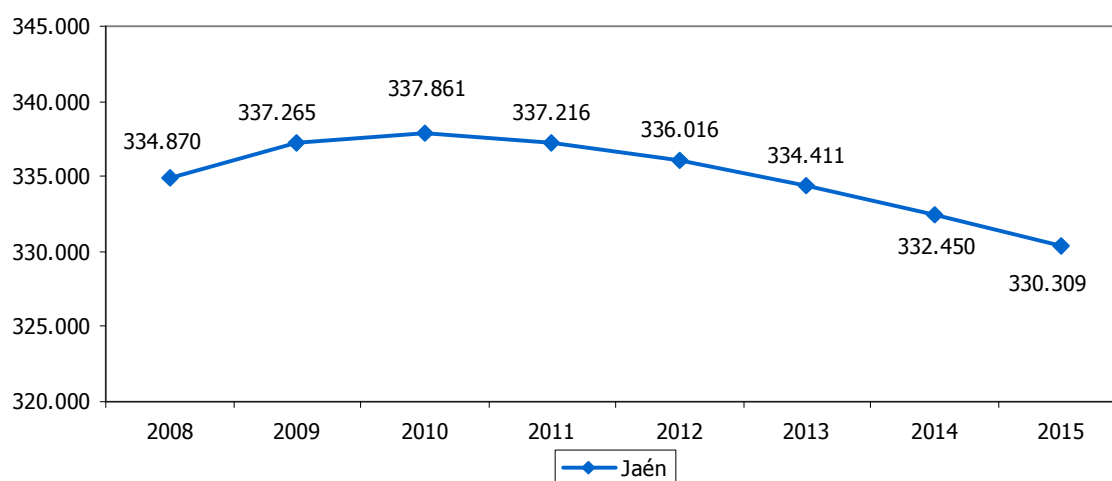




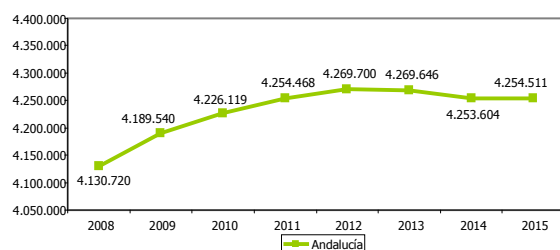
MUJERES												8.1b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						330.309						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
334.870	337.265	337.861	337.216	336.016	334.411	332.450	330.309					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

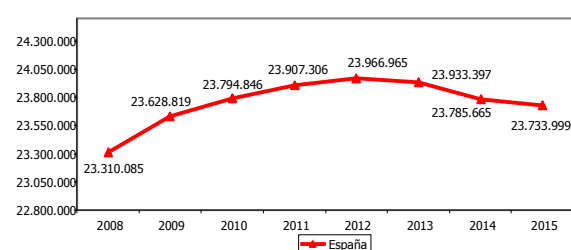
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

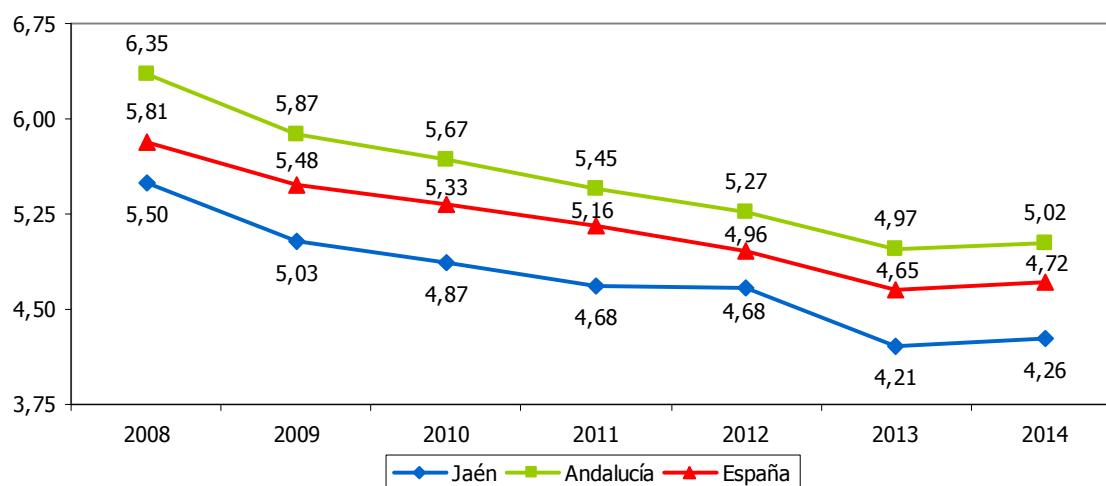




TASA DE NATALIDAD DE LOS HOMBRES												8.2a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos de hombres en relación a la población: (nacimientos de hombres/población) x 1.000						
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,26						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,50	5,03	4,87	4,68	4,68	4,21	4,26						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

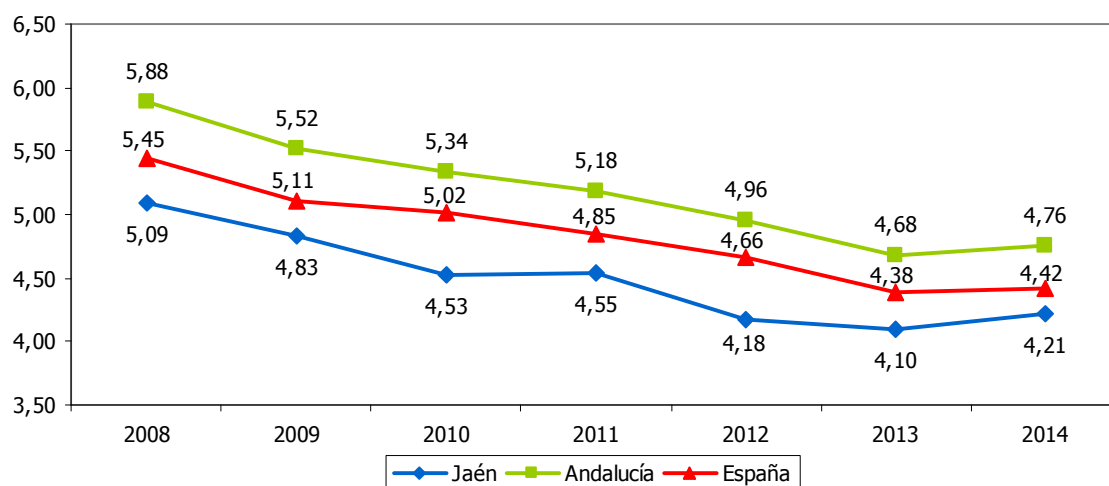




TASA DE NATALIDAD DE LAS MUJERES												8.2b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos de mujeres en relación a la población: (nacimientos de mujeres/población) x 1.000						
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,21						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,09	4,83	4,53	4,55	4,18	4,10	4,21						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

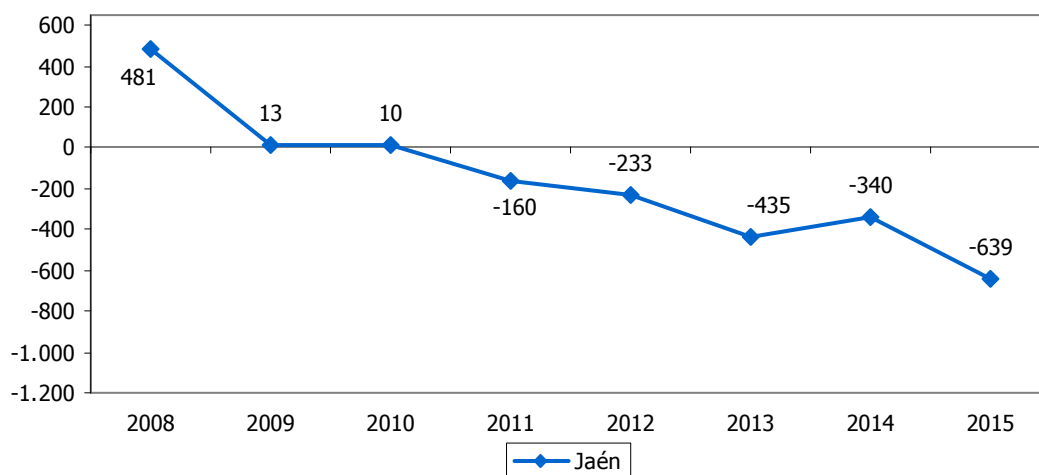




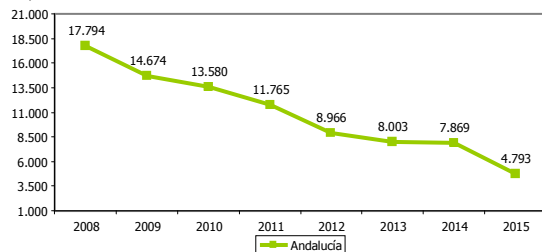
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LOS HOMBRES												8.3a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de hombres: (nacimientos de hombre-defunciones de hombres)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-639							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
481	13	10	-160	-233	-435	-340	-639					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

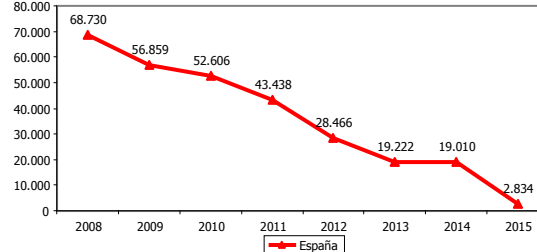
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

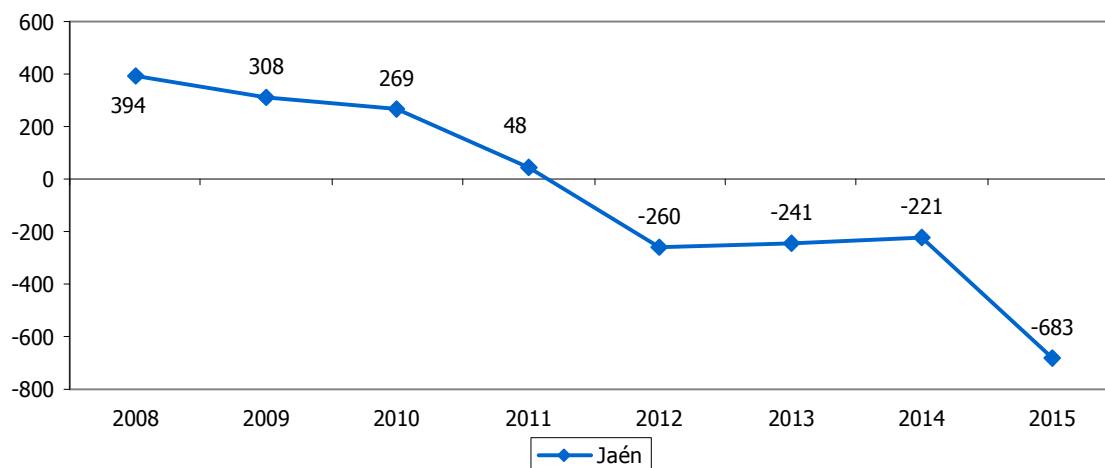




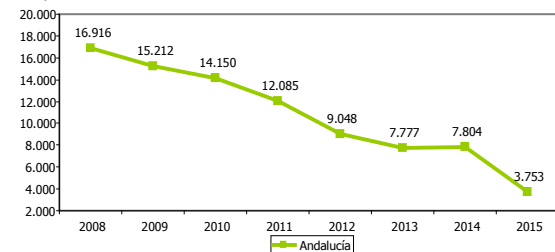
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LAS MUJERES												8.3b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de mujeres: (nacimientos de mujeres-defunciones de mujeres)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-683							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
394	308	269	48	-260	-241	-221	-683					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

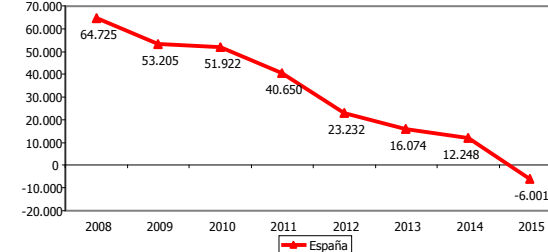
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

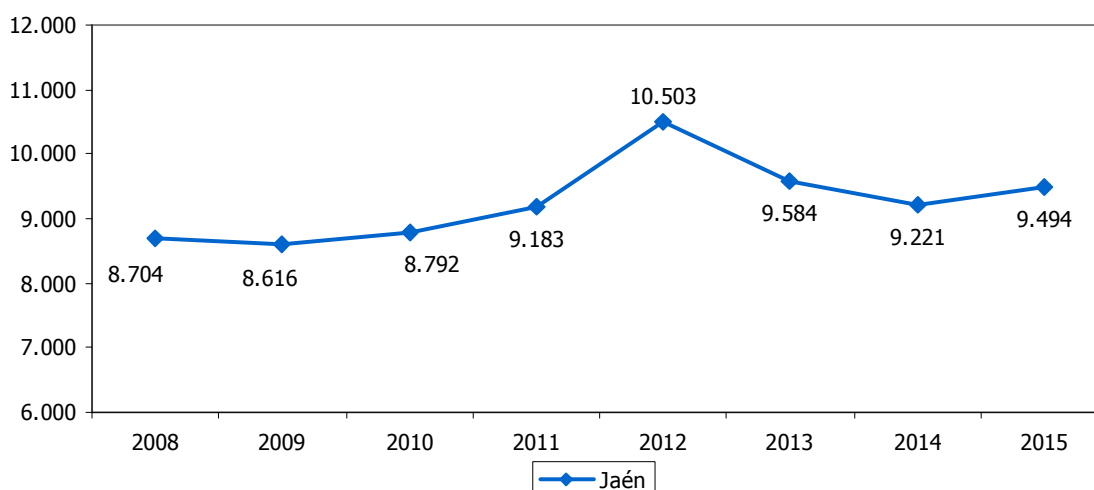




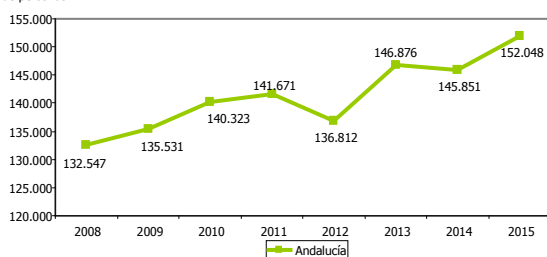
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE HOMBRES													8.5a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de hombres en el interior del país+bajas por variación residencial de hombres hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9.494									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.704	8.616	8.792	9.183	10.503	9.584	9.221	9.494							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

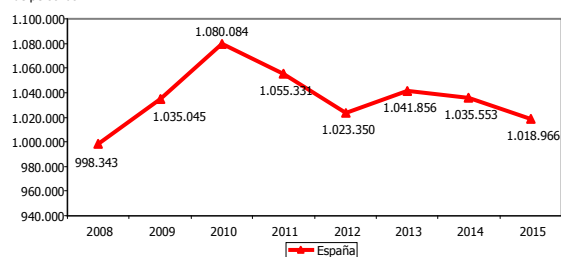
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

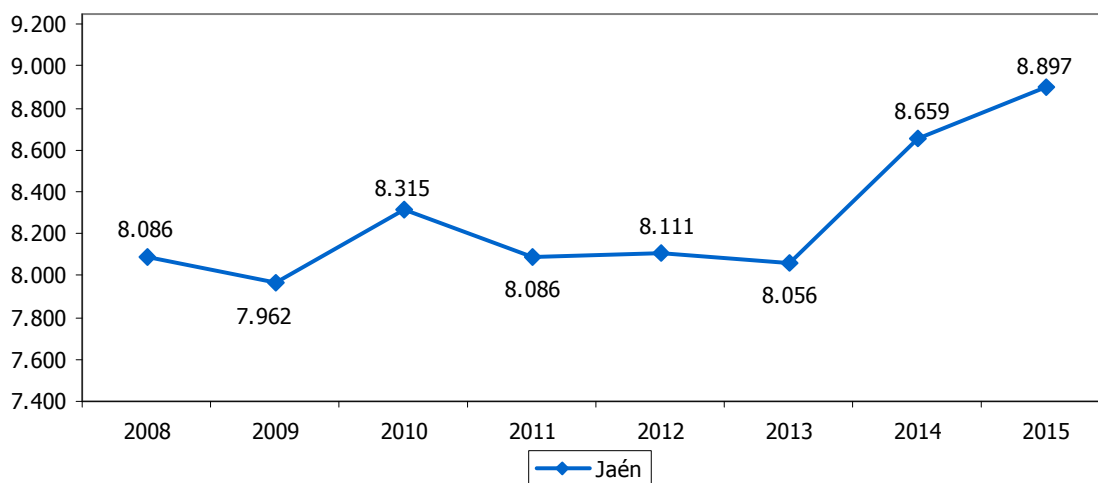




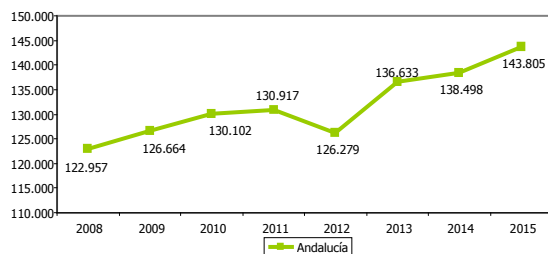
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE MUJERES												8.5b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de mujeres en el interior del país+bajas por variación residencial de mujeres hacia el exterior del país)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.897								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.086	7.962	8.315	8.086	8.111	8.056	8.659	8.897						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

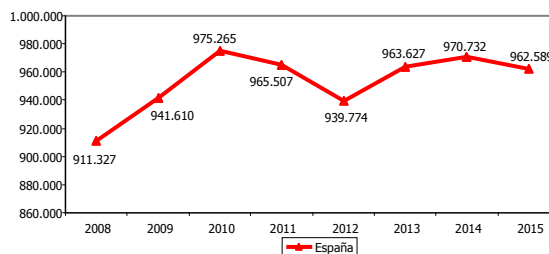
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

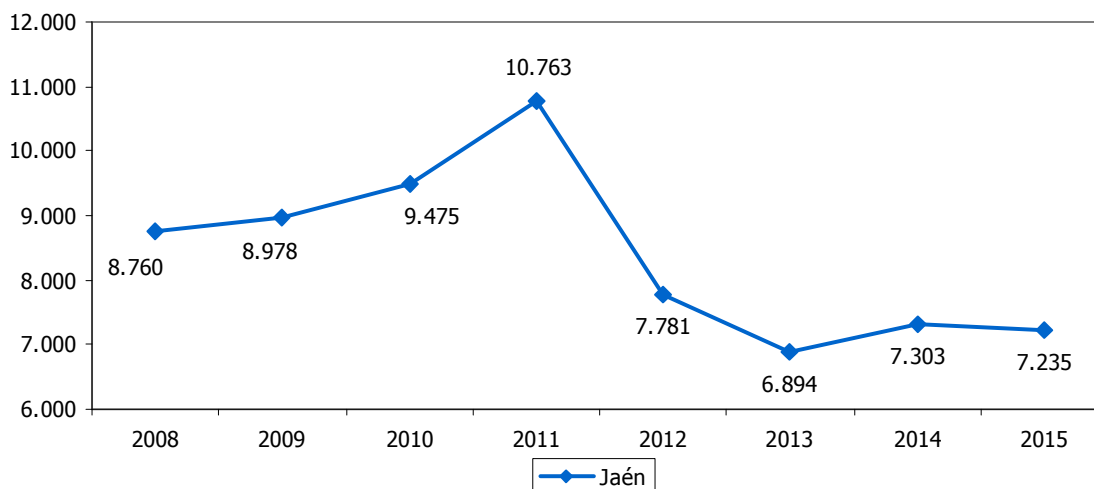




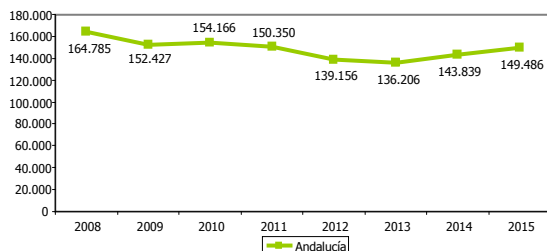
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE HOMBRES												8.6a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de hombres en el interior del país+altas por variación residencial de hombres procedentes del exterior del país)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.235						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8.760	8.978	9.475	10.763	7.781	6.894	7.303	7.235					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

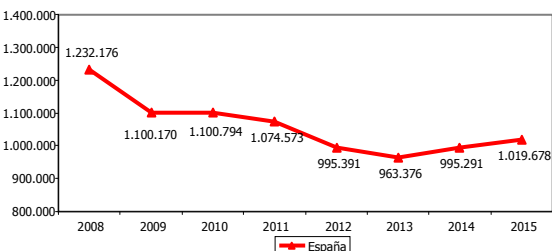
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

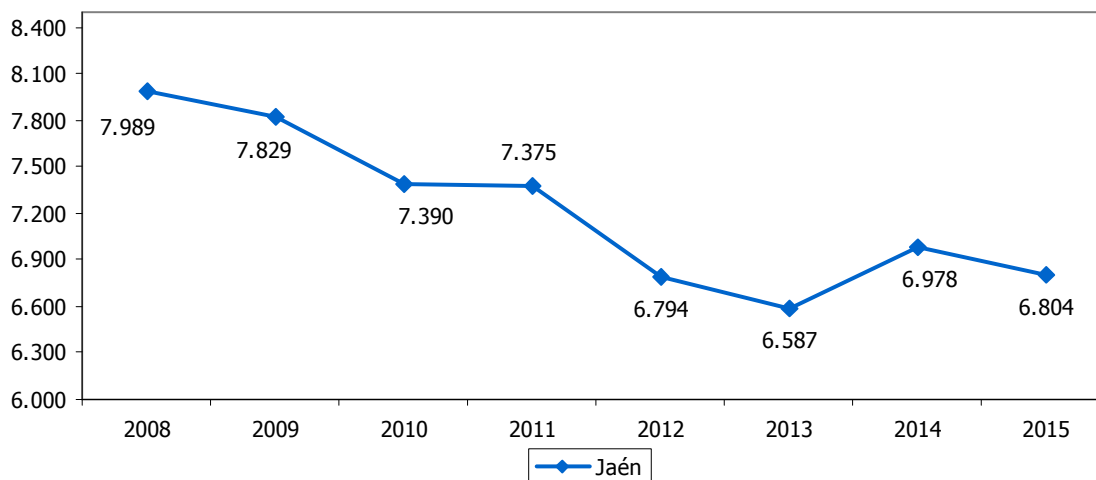




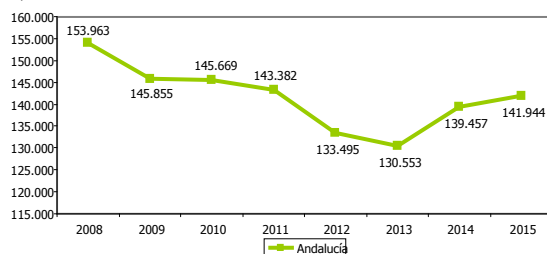
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE MUJERES												8.6b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de mujeres en el interior del país+altas por variación residencial de mujeres procedentes del exterior del país)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.804						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.989	7.829	7.390	7.375	6.794	6.587	6.978	6.804					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

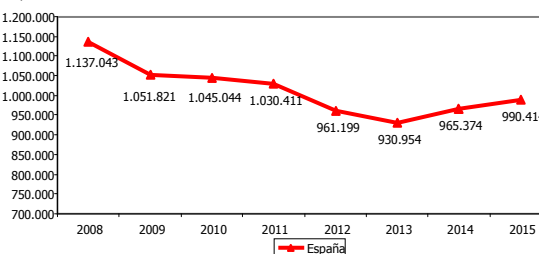
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

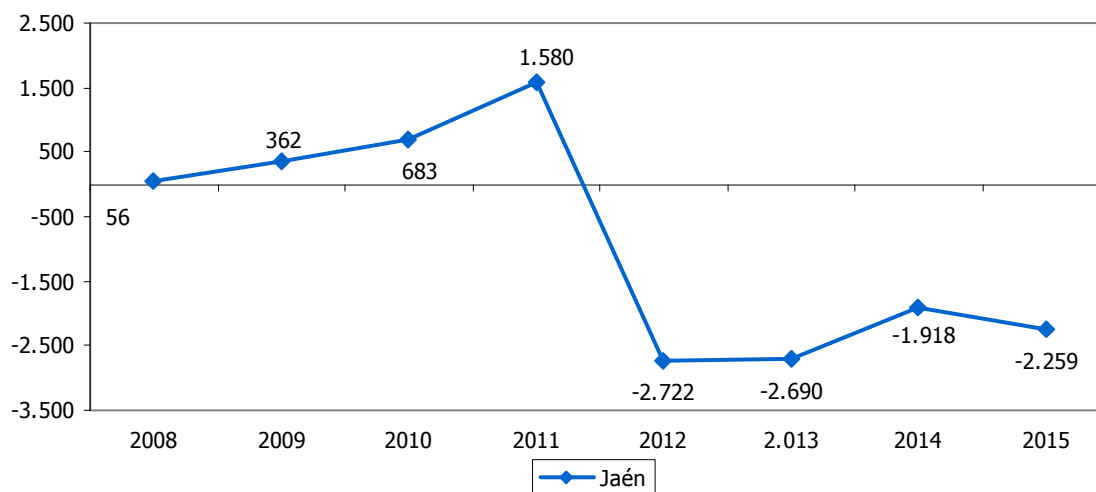




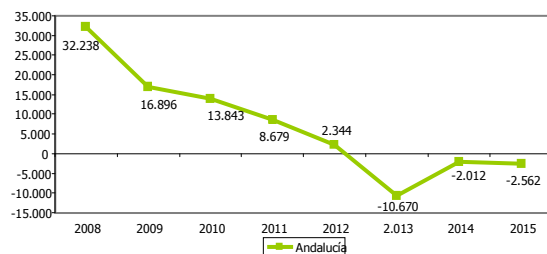
SALDO MIGRATORIO DE HOMBRES													8.7a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de hombres: (altas por variación residencial de hombres–bajas por variación residencial de hombres)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-2.259											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
56	362	683	1.580	-2.722	-2.690	-1.918	-2.259						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

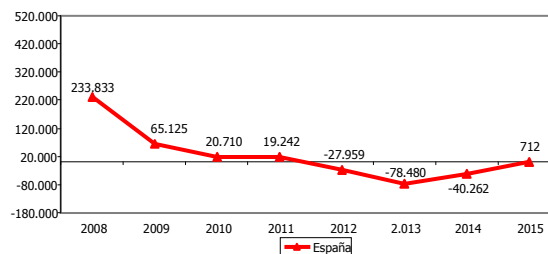
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

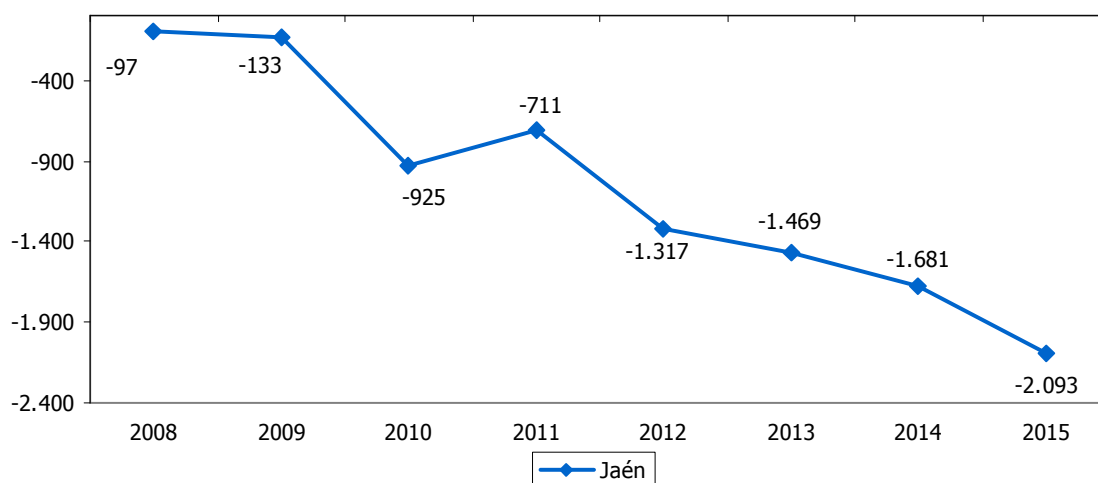




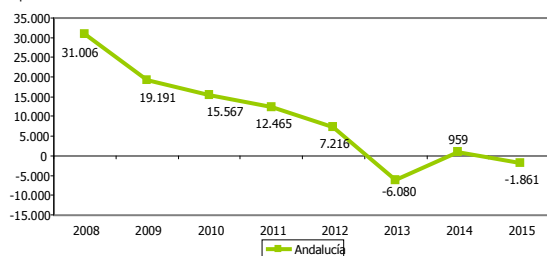
SALDO MIGRATORIO DE MUJERES												8.7b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de mujeres: (altas por variación residencial de mujeres-bajas por variación residencial de mujeres)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-2.093						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-97	-133	-925	-711	-1.317	-1.469	-1.681	-2.093					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

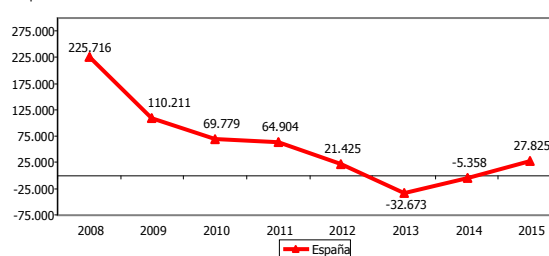
Nº de personas



Nº de personas



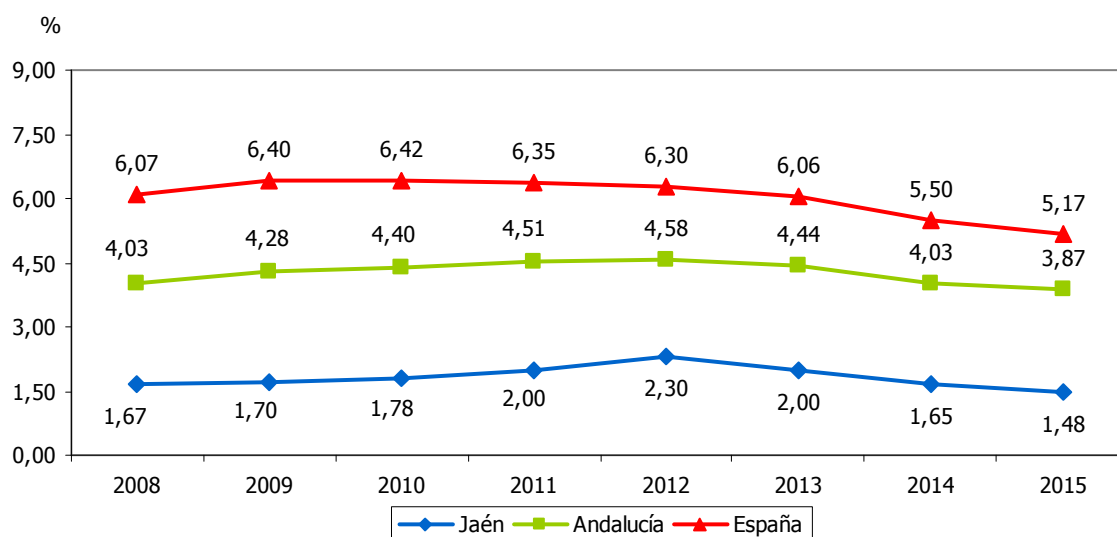
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA DE HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.8a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población extranjera de hombres en relación al total de población: (población extranjera de hombres/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,48						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,67	1,70	1,78	2,00	2,30	2,00	1,65	1,48					

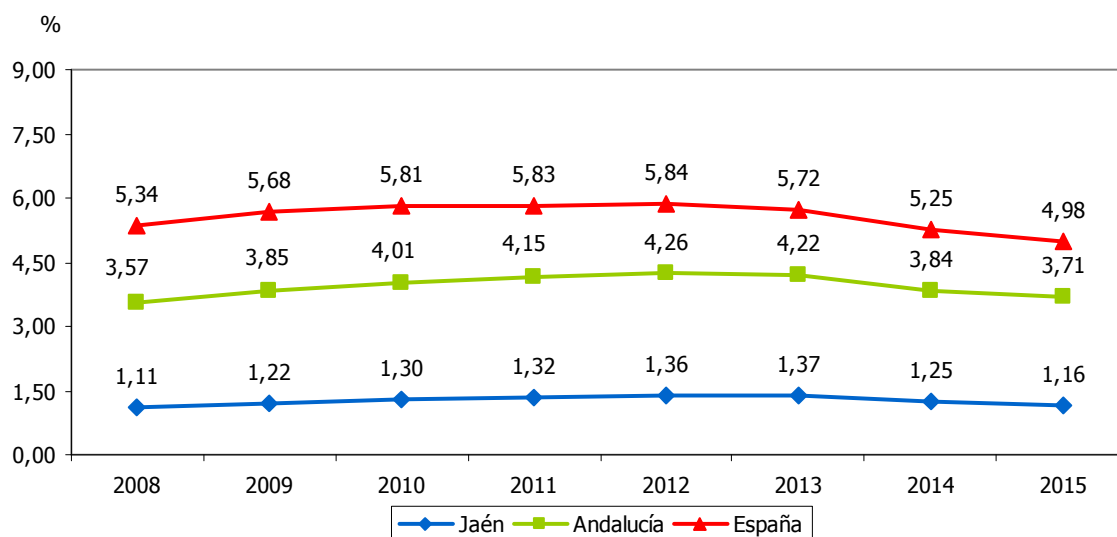
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN EXTRANJERA DE MUJERES RESPECTO AL TOTAL												8.8b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población extranjera de mujeres en relación al total de población: (población extranjera de mujeres/población total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,16							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,11	1,22	1,30	1,32	1,36	1,37	1,25	1,16					

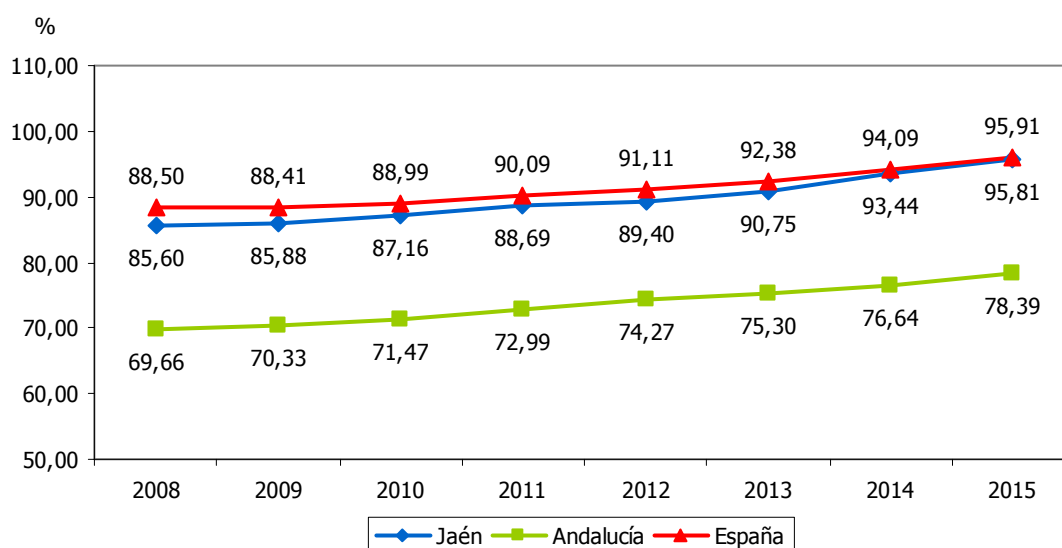
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES												8.9a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres mayores de 64 años en relación a los hombres menores de 16 años: (hombres >64 años/hombres <16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						95,81						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
85,60	85,88	87,16	88,69	89,40	90,75	93,44	95,81					

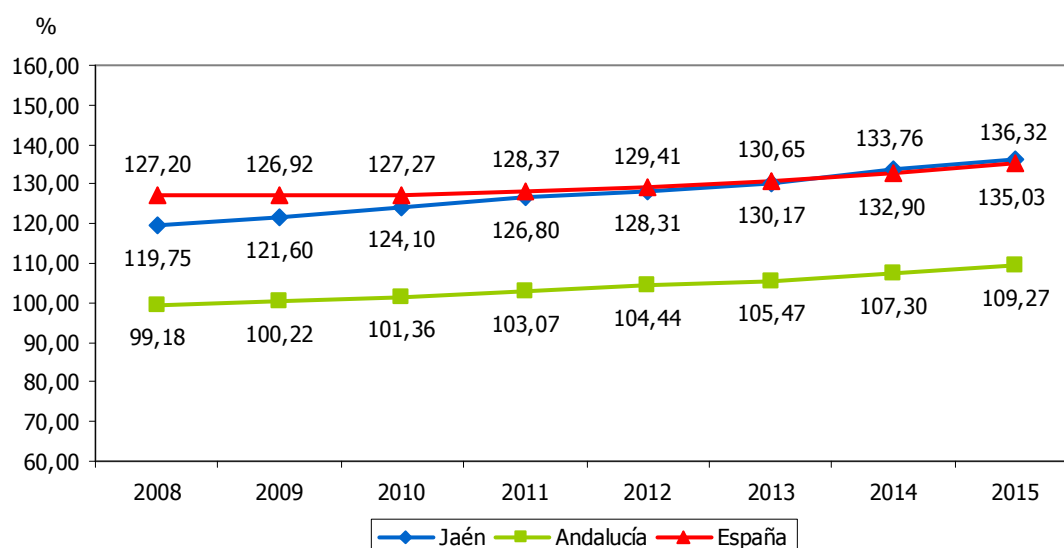
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES												8.9b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres mayores de 64 años en relación a las mujeres menores de 16 años: (mujeres >64 años/mujeres <16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						136,32						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
119,75	121,60	124,10	126,80	128,31	130,17	133,76	136,32					

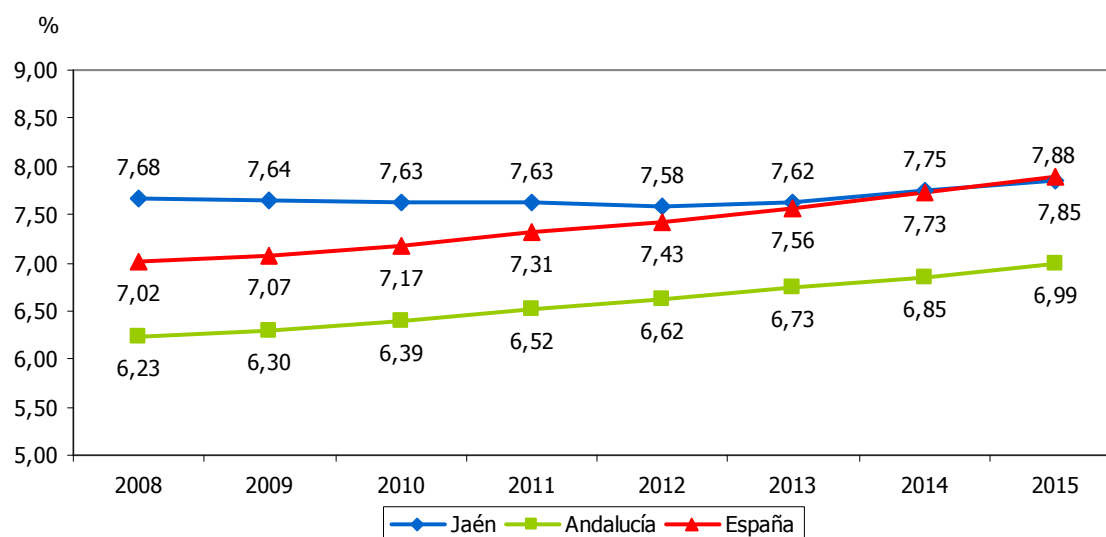
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES												8.10a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres mayores de 64 años en relación al total de población: (hombres >64 años/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7,85						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7,68	7,64	7,63	7,63	7,58	7,62	7,75	7,85					

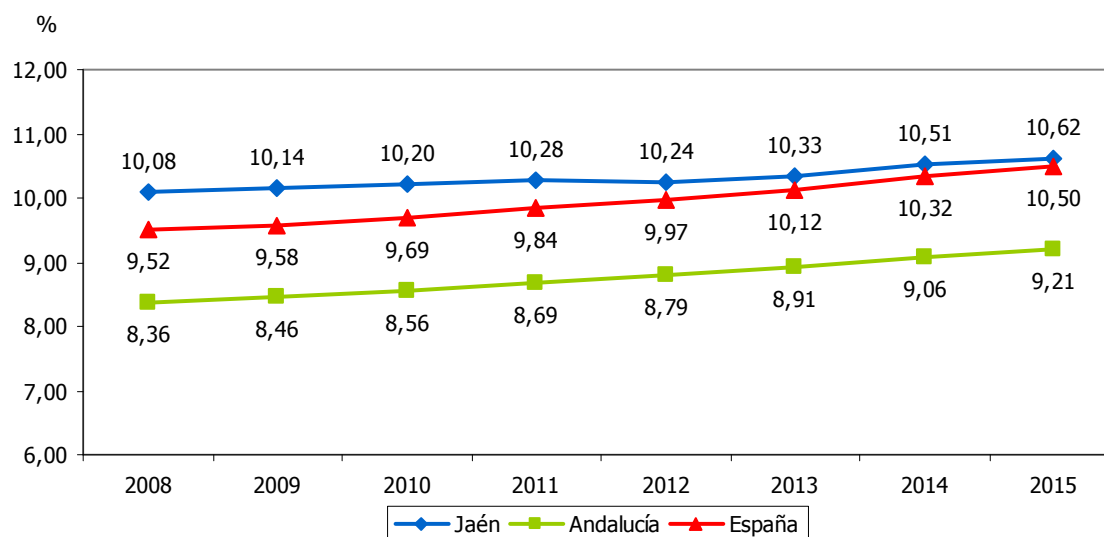
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES												8.10b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres mayores de 64 años en relación al total de población: (mujeres >64 años/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,62						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,08	10,14	10,20	10,28	10,24	10,33	10,51	10,62					

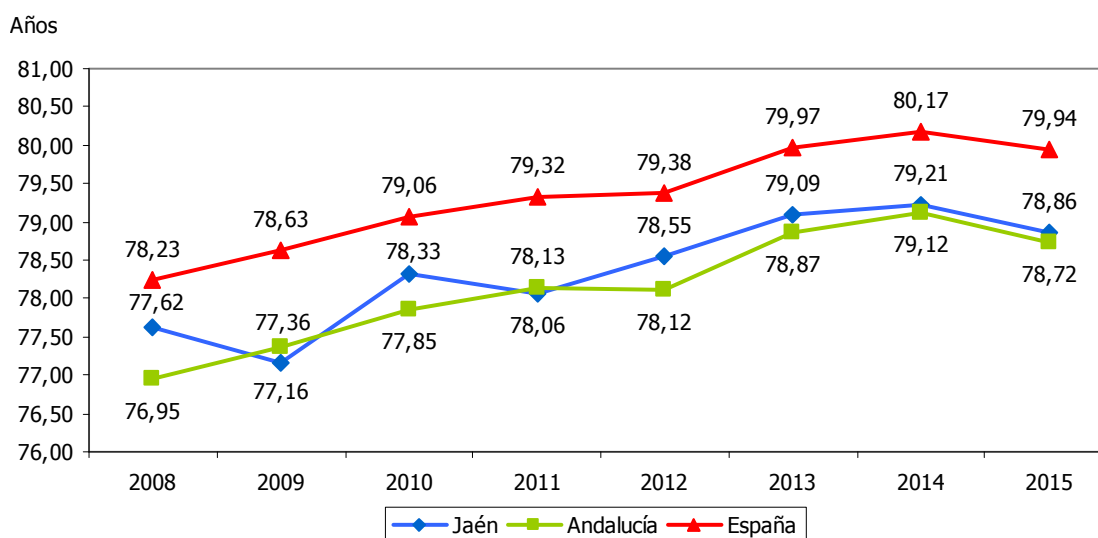
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LOS HOMBRES												8.11a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida de los hombres al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						78,86						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
77,62	77,16	78,33	78,06	78,55	79,09	79,21	78,86					

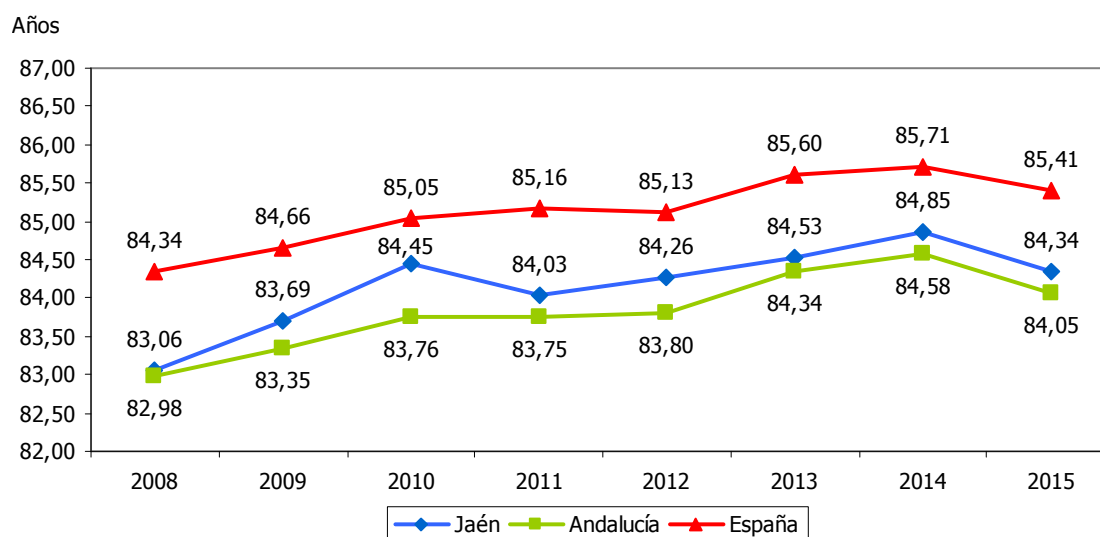
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LAS MUJERES												8.11b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida de las mujeres al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						84,34						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
83,06	83,69	84,45	84,03	84,26	84,53	84,85	84,34					

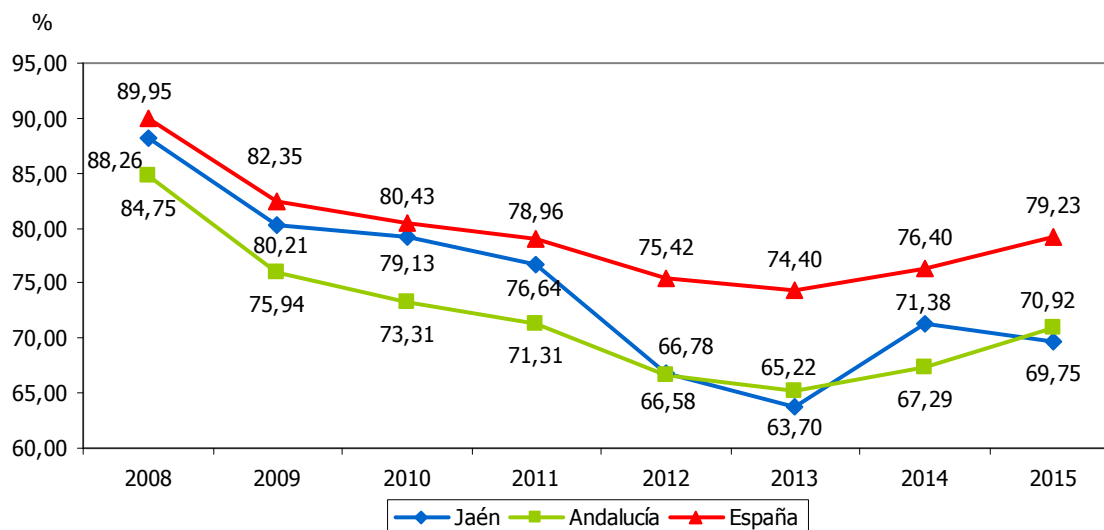
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN MASCULINA													8.18a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres ocupados en relación a la población activa masculina: (hombres ocupados/hombres activos) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		69,75											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
88,26	80,21	79,13	76,64	66,78	63,70	71,38	69,75						

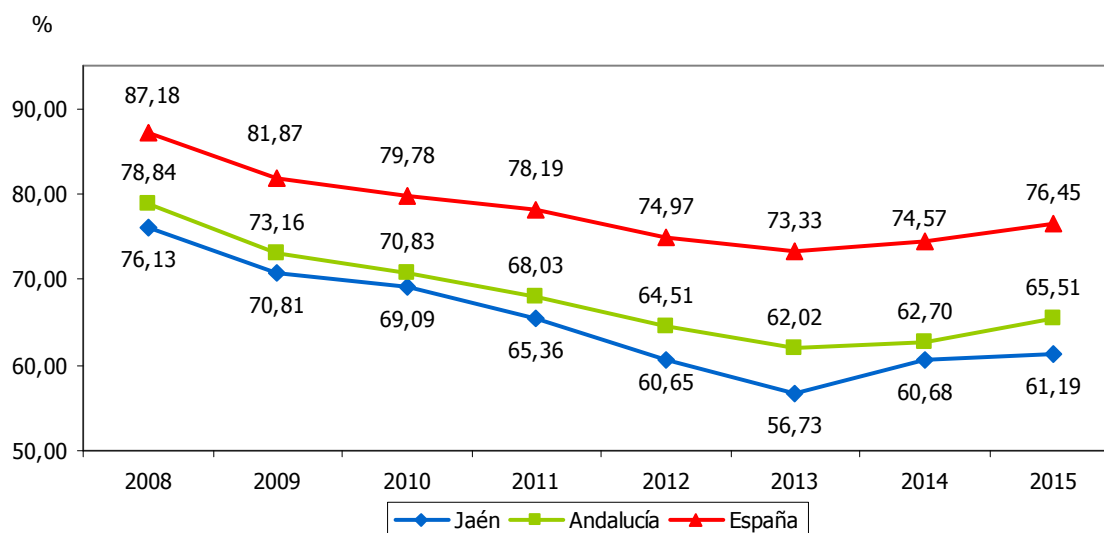
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN FEMENINA												8.18b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres ocupadas en relación a la población activa femenina: (mujeres ocupadas/mujeres activas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						61,19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
76,13	70,81	69,09	65,36	60,65	56,73	60,68	61,19					

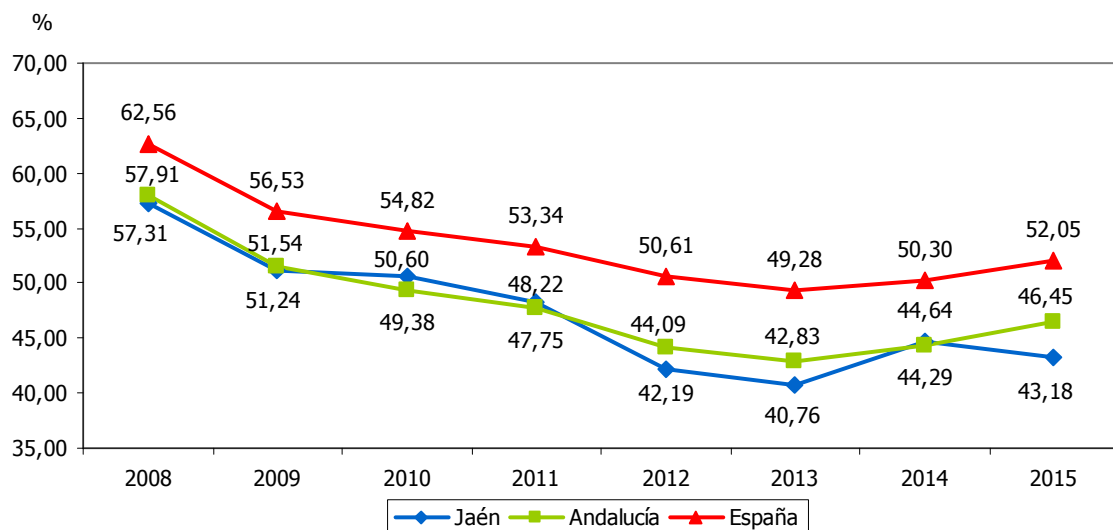
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO MASCULINA												8.19a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres ocupados en relación a la población de hombres de 16 o más años: (hombres ocupados/hombres ≥ 16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						43,18						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
57,31	51,24	50,60	48,22	42,19	40,76	44,29	43,18					

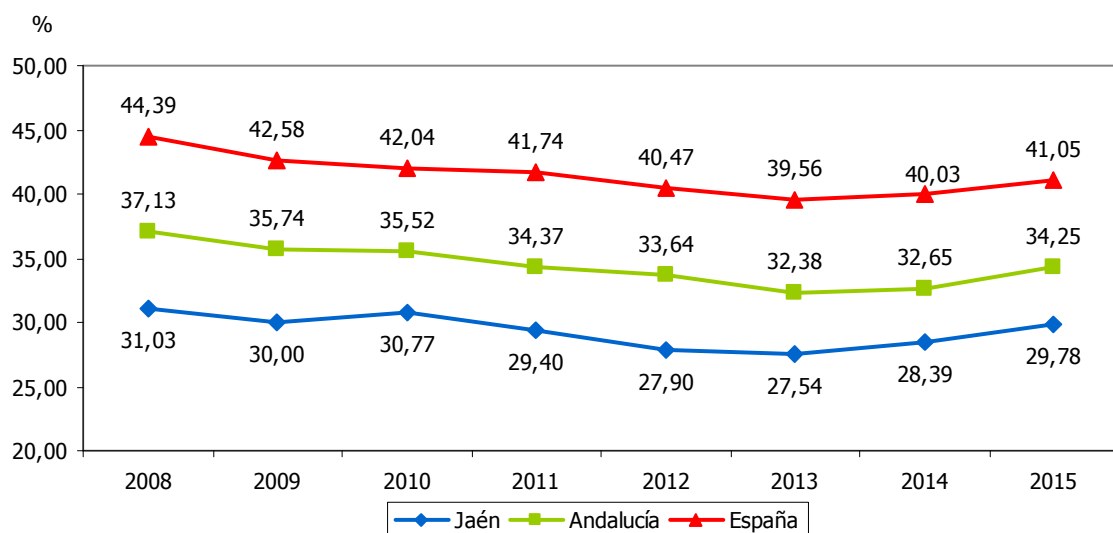
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO FEMENINA												8.19b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres ocupadas en relación a la población de mujeres de 16 o más años: (mujeres ocupadas/mujeres ≥16 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					29,78							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
31,03	30,00	30,77	29,40	27,90	27,54	28,39	29,78					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

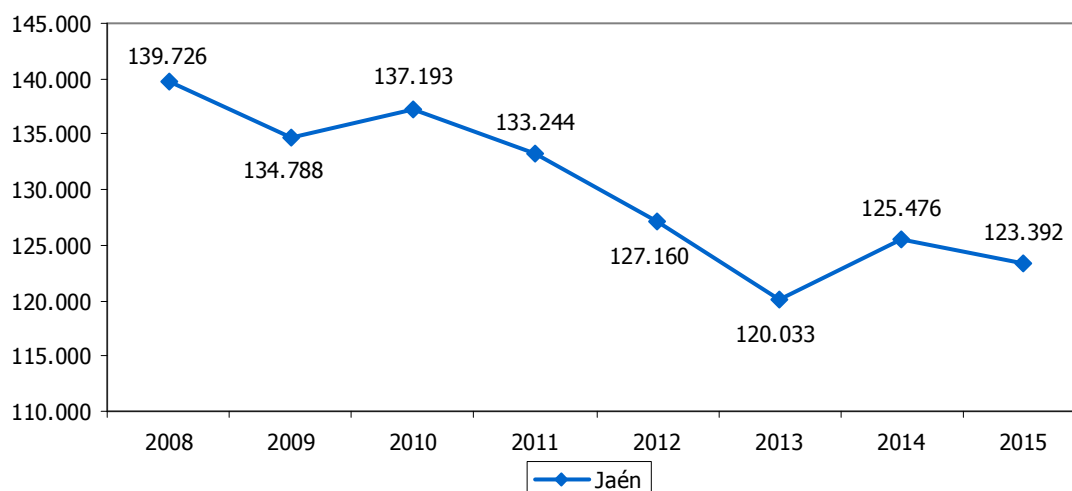




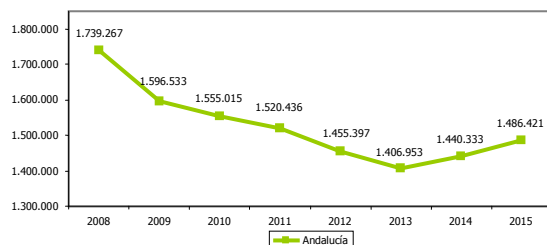
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20a
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Hombres afiliados en alta laboral a la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				123.392								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>								
PERIODICIDAD				Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales están calculados como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
139.726	134.788	137.193	133.244	127.160	120.033	125.476	123.392					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

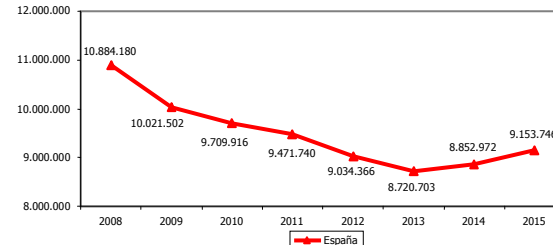
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

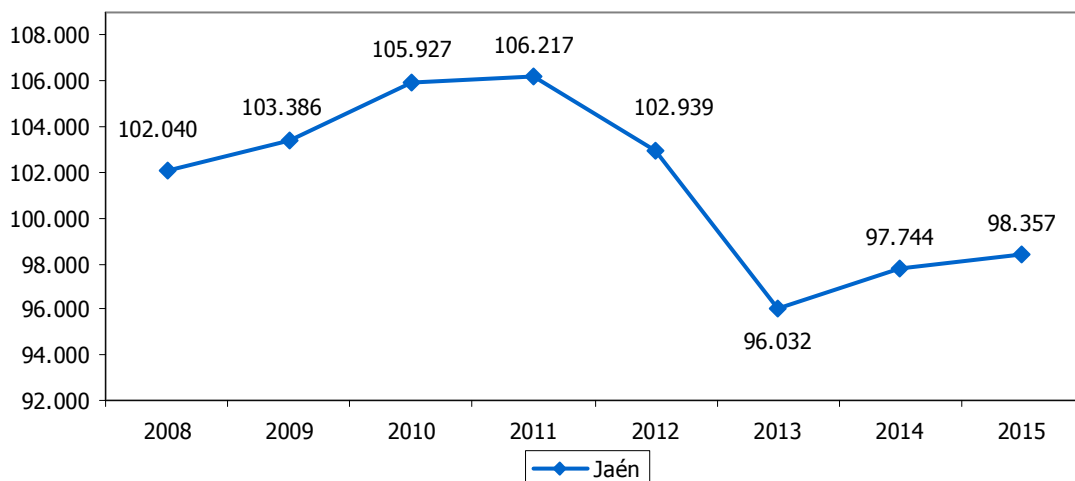




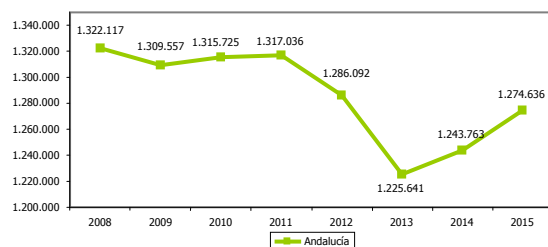
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20b
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				98.357								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>								
PERIODICIDAD				Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales están calculados como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
102.040	103.386	105.927	106.217	102.939	96.032	97.744	98.357					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

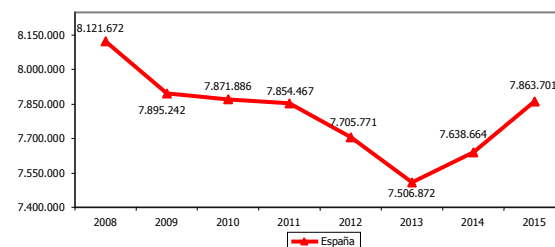
Nº de personas



Nº de personas



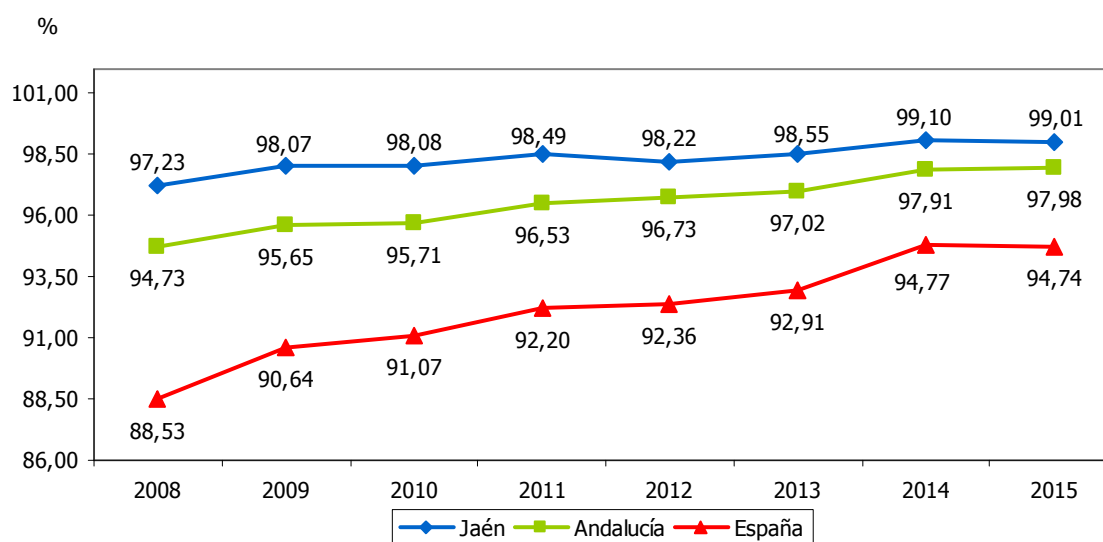
Nº de personas





TASA DE TEMPORALIDAD MASCULINA												8.22a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de hombres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de hombres: (contratos temporales de hombres/contratos de hombres totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						99,01						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
97,23	98,07	98,08	98,49	98,22	98,55	99,10	99,01					

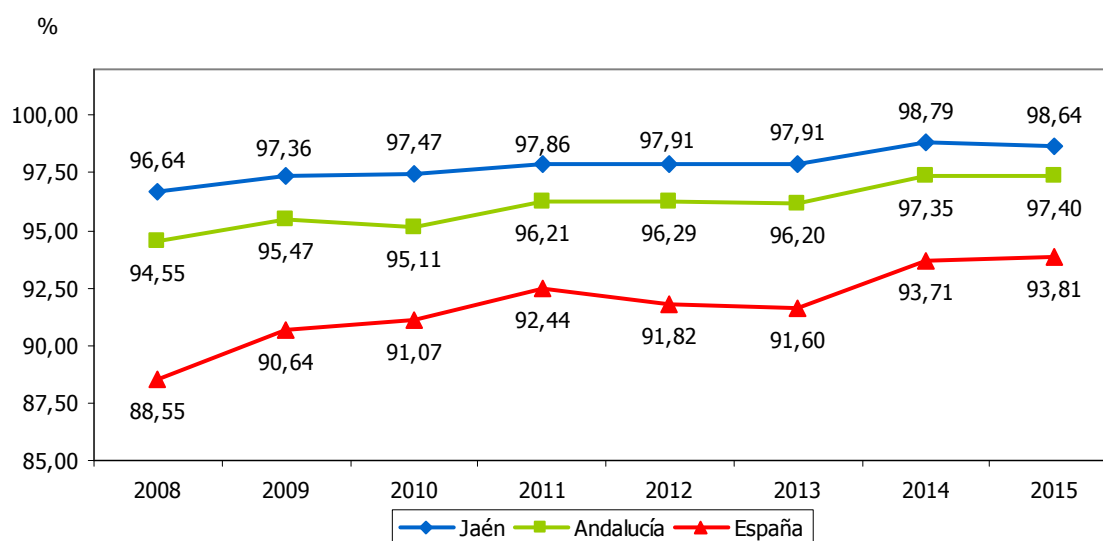
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD FEMENINA												8.22b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de mujeres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de mujeres: (contratos temporales de mujeres/contratos de mujeres totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						98,64						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
96,64	97,36	97,47	97,86	97,91	97,91	98,79	98,64					

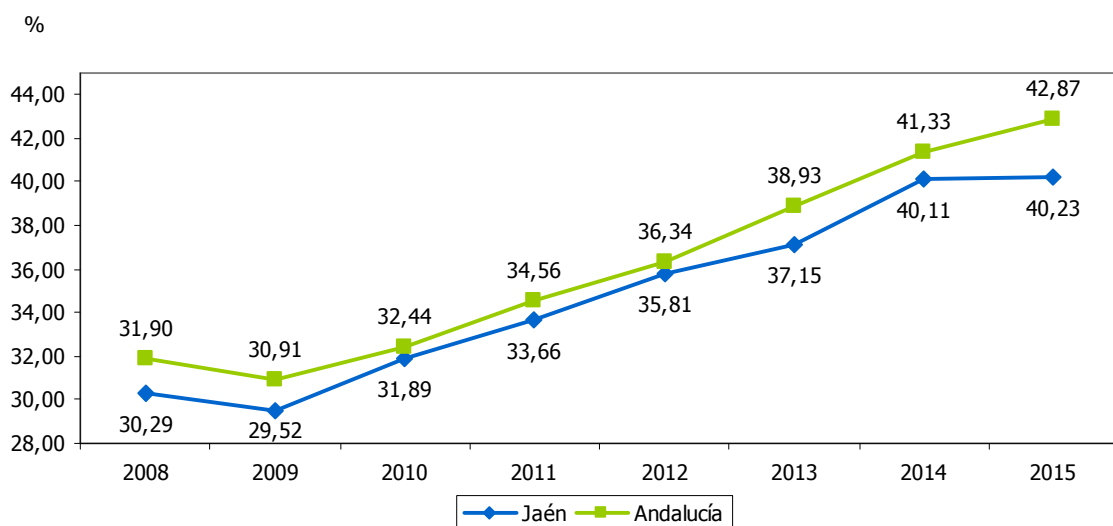
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24a	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Paro registrado en hombres de 45 o más años en relación al paro registrado total en hombres: (hombres parados ≥45 años/hombres parados totales) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				40,23									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015									
FUENTE				Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,29	29,52	31,89	33,66	35,81	37,15	40,11	40,23						

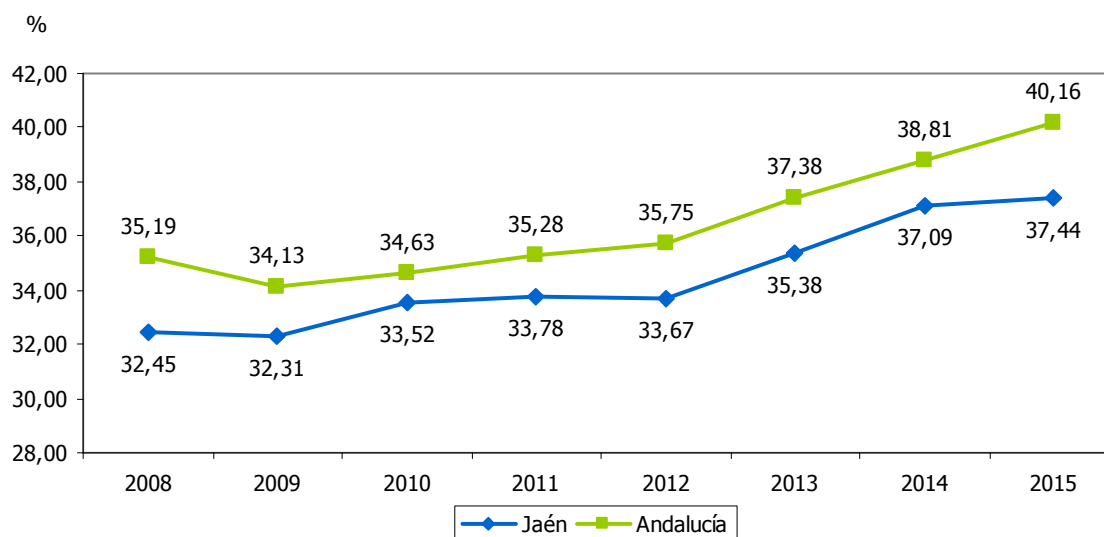
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en mujeres de 45 o más años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≥45 años/mujeres paradas totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						37,44						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,45	32,31	33,52	33,78	33,67	35,38	37,09	37,44					

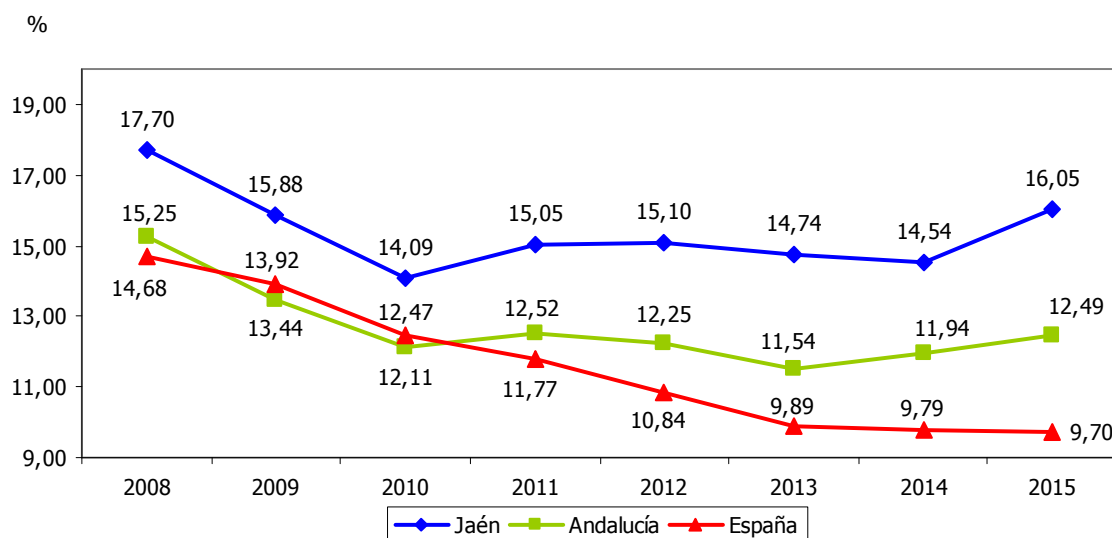
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de hombres: (hombres parados ≤25 años/hombres parados totales) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,05							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,70	15,88	14,09	15,05	15,10	14,74	14,54	16,05					

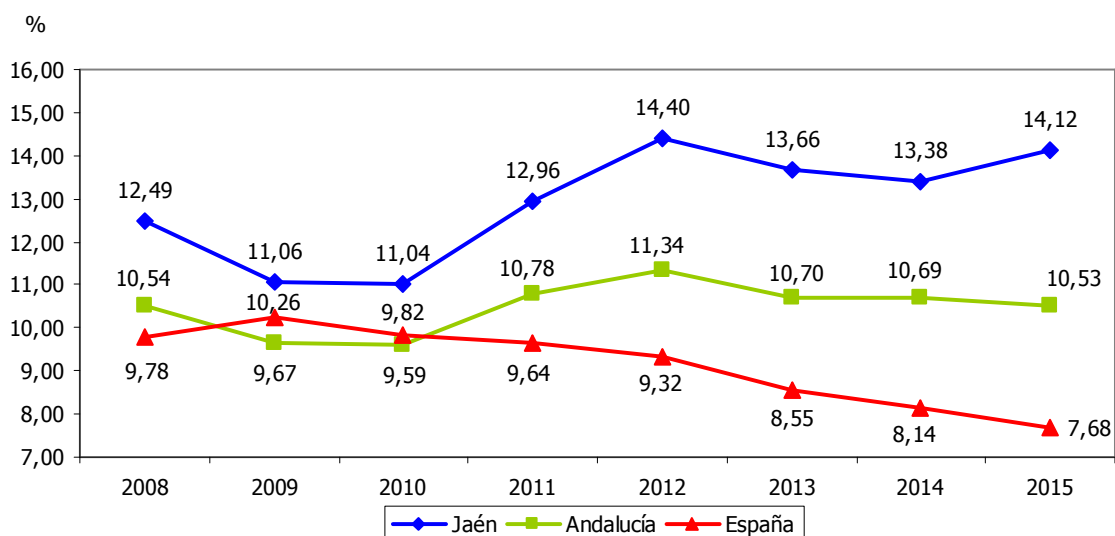
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25b
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Paro registrado en mujeres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≤25 años/mujeres paradas totales) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				14,12								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,49	11,06	11,04	12,96	14,40	13,66	13,38	14,12					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

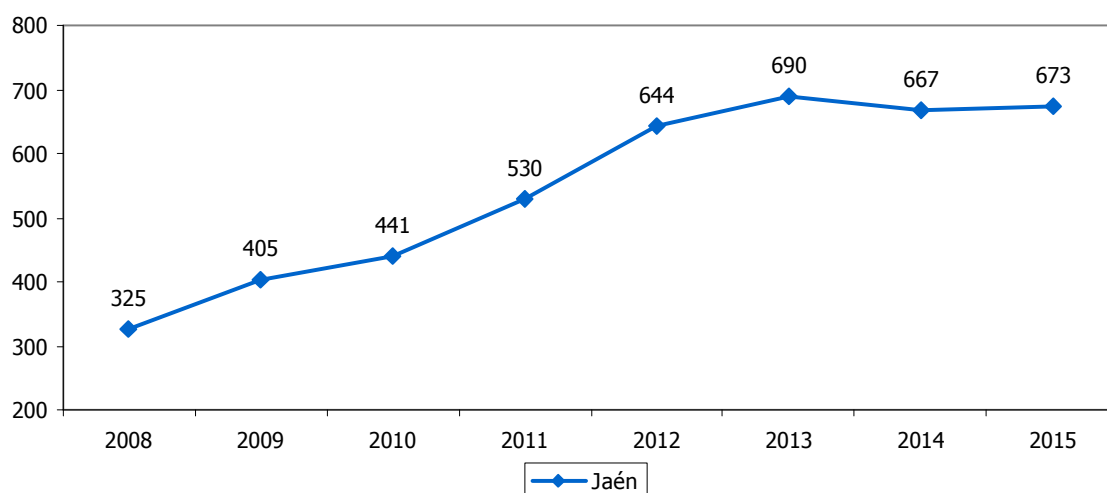




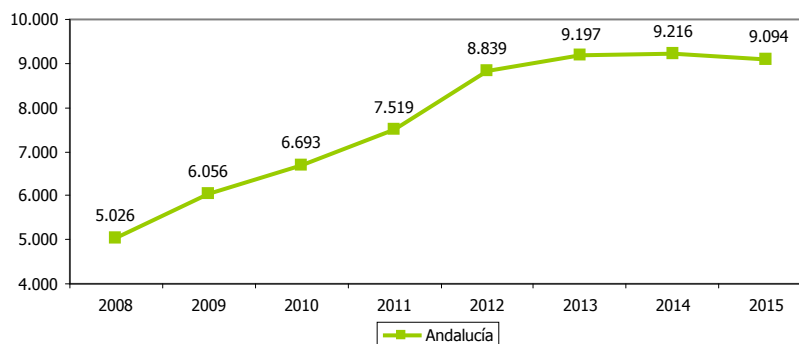
PARO REGISTRADO DE HOMBRES CON DISCAPACIDAD												8.26a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres con discapacidad							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					673							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
325	405	441	530	644	690	667	673					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



Nº de parados

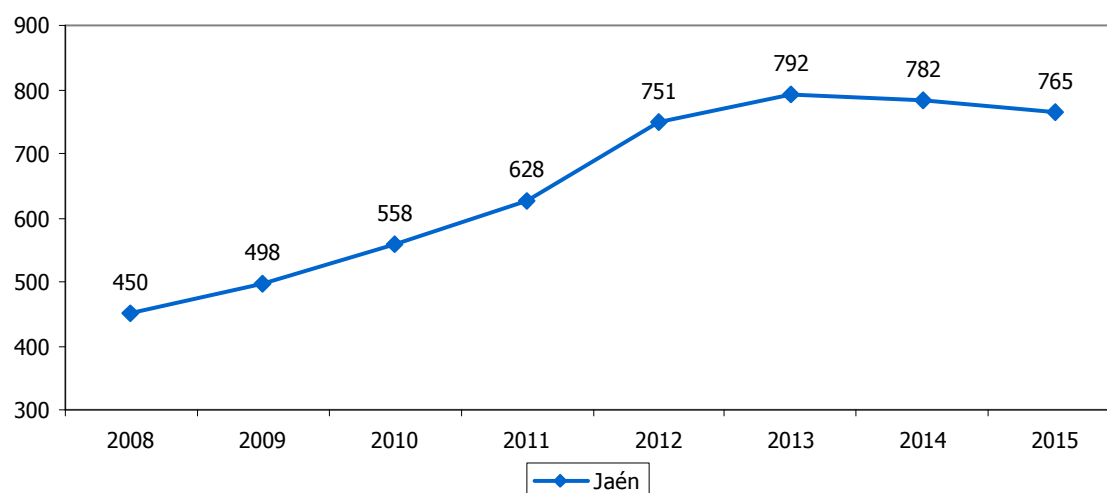




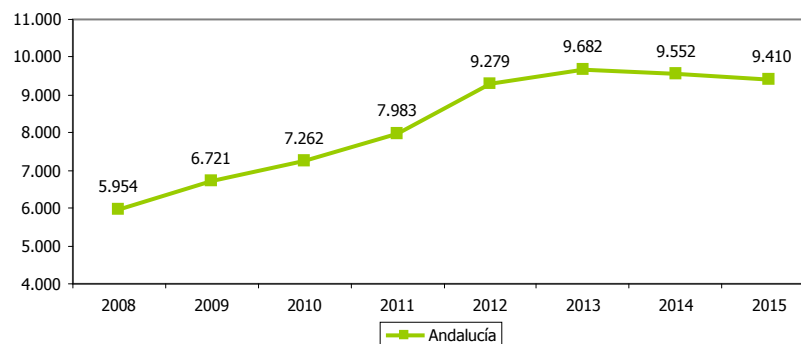
PARO REGISTRADO DE MUJERES CON DISCAPACIDAD												8.26b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en mujeres con discapacidad							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					765							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
450	498	558	628	751	792	782	765					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



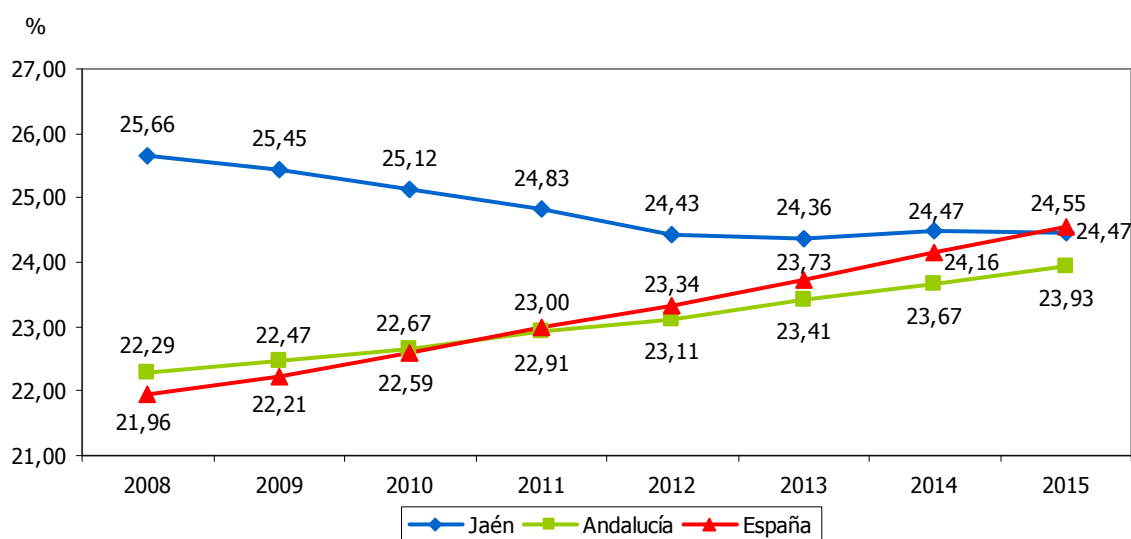
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA DE LOS HOMBRES												8.27a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de los hombres potencialmente inactivos sobre la población potencialmente activa: [(hombres menores de 16 años+hombres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24,47						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
25,66	25,45	25,12	24,83	24,43	24,36	24,47	24,47					

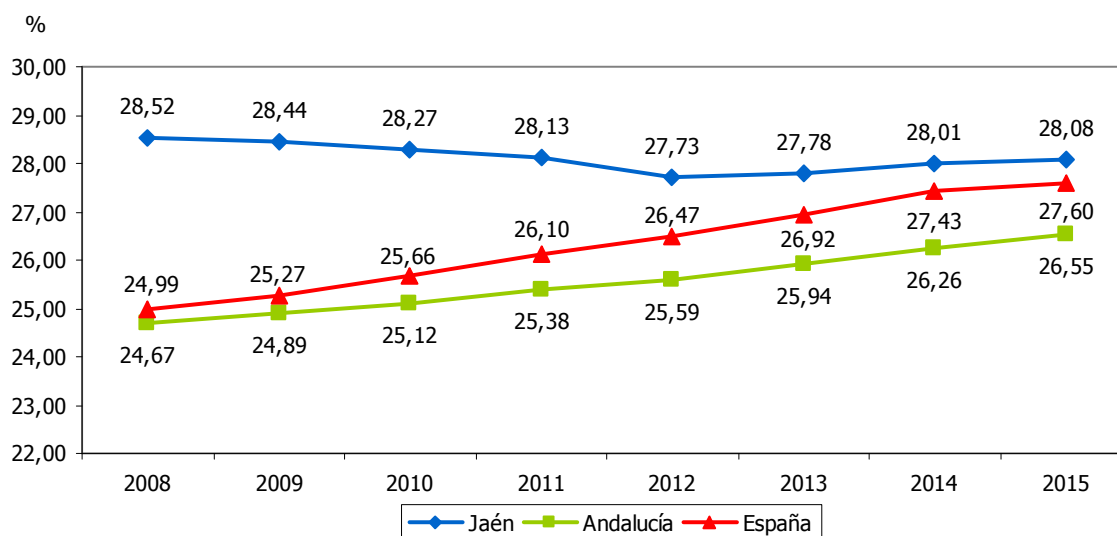
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE DEPENDENCIA DE LAS MUJERES												8.27b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de las mujeres potencialmente inactivas sobre la población potencialmente activa: [(mujeres menores de 16 años+mujeres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						28,08						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
28,52	28,44	28,27	28,13	27,73	27,78	28,01	28,08					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

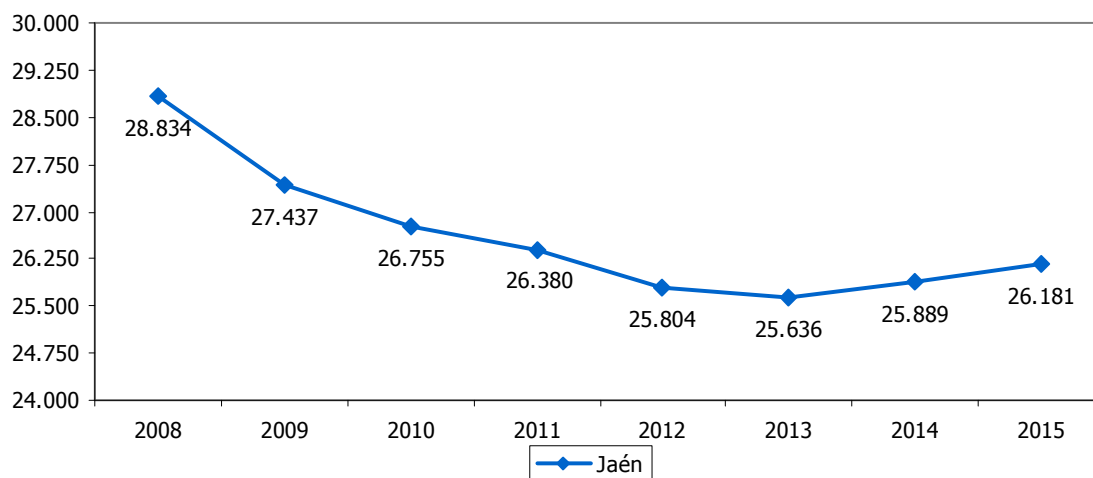




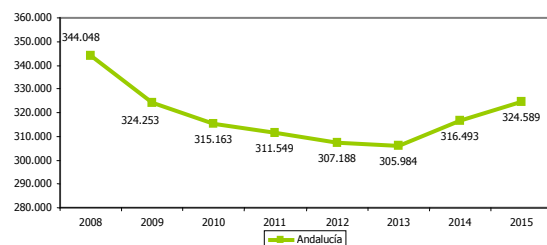
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34a
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				26.181								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
28.834	27.437	26.755	26.380	25.804	25.636	25.889	26.181					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

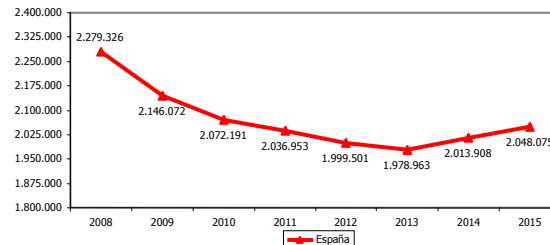
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

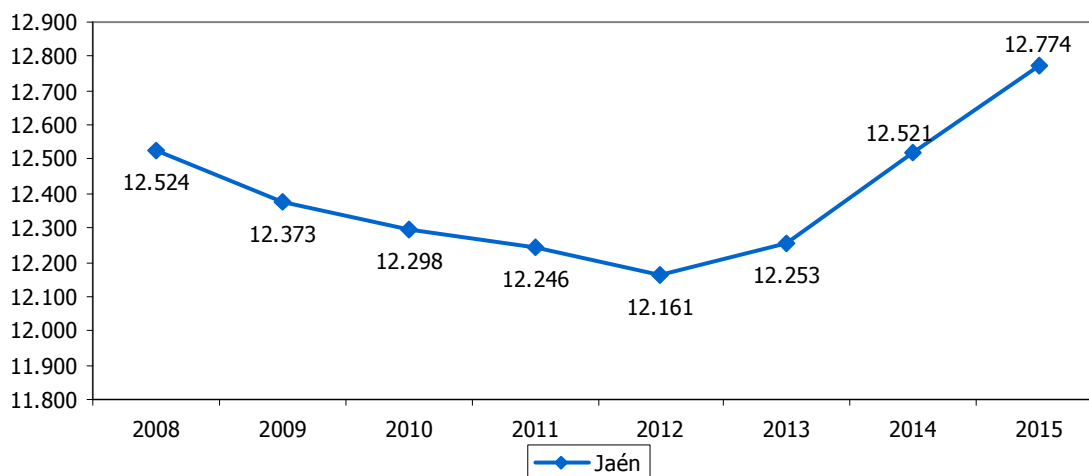




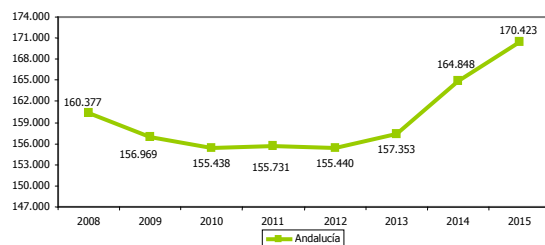
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					12.774							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.524	12.373	12.298	12.246	12.161	12.253	12.521	12.774					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

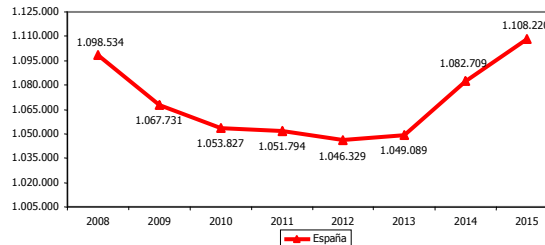
Nº de personas



Nº de personas



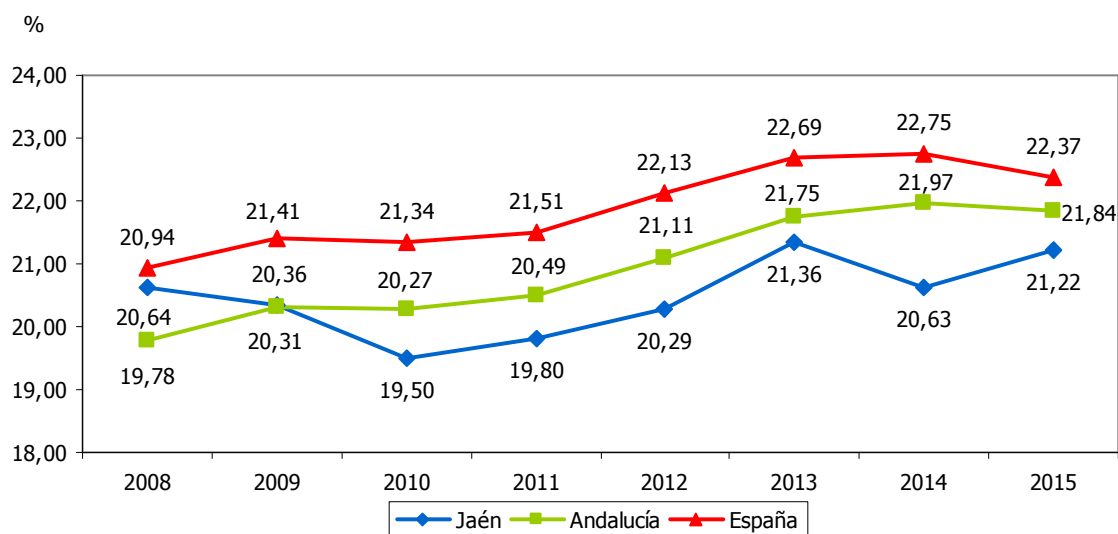
Nº de personas





AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de hombres: (hombres afiliados como autónomos/hombres afiliados totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		21,22										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20,64	20,36	19,50	19,80	20,29	21,36	20,63	21,22					

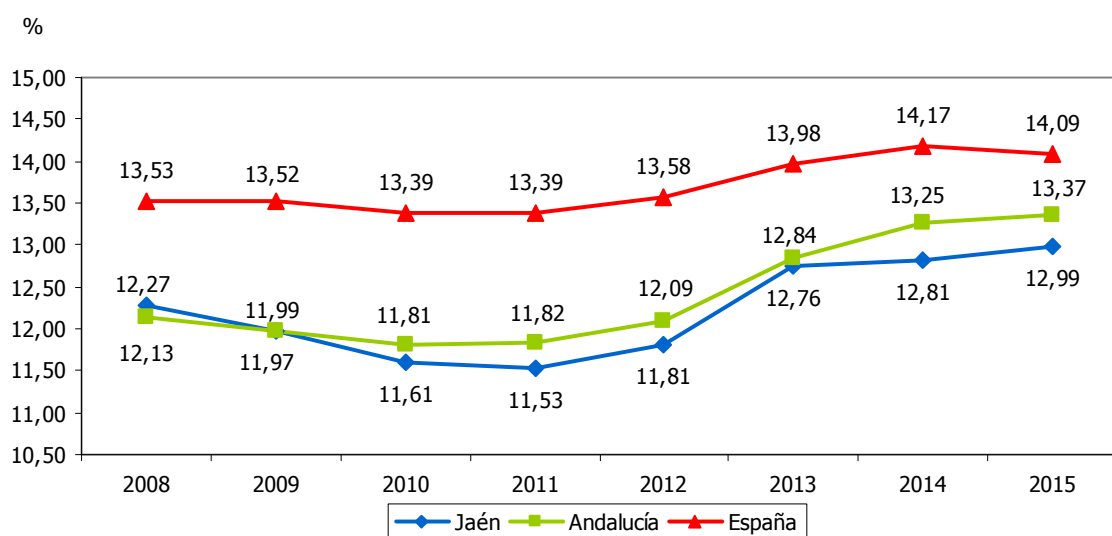
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35b
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de mujeres: (mujeres afiliadas como autónomas/mujeres afiliadas totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		12,99										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,27	11,97	11,61	11,53	11,81	12,76	12,81	12,99					

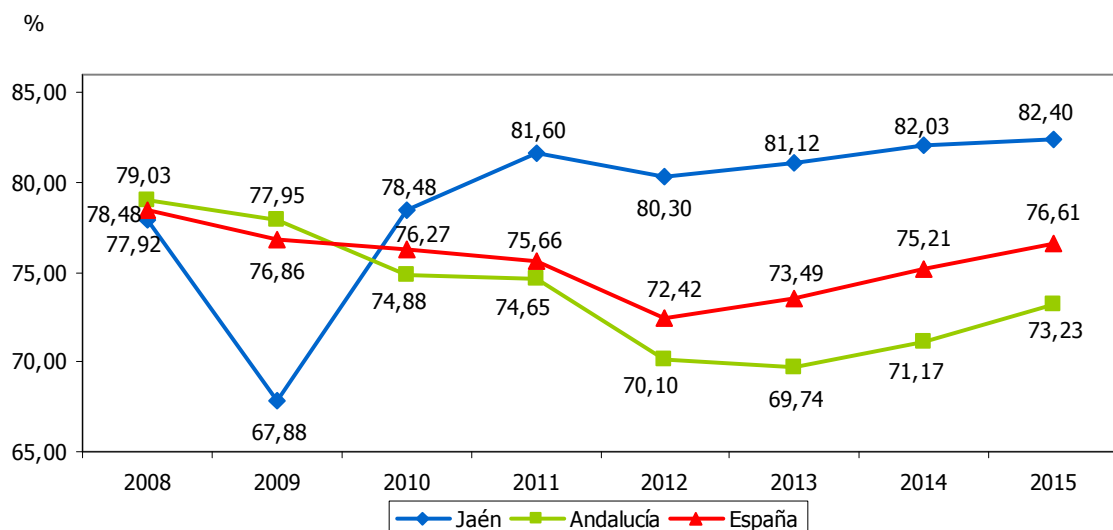
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONDENAS DE LOS HOMBRES ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género en relación al total de los procesados								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					82,40								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
77,92	67,88	78,48	81,60	80,30	81,12	82,03	82,40						

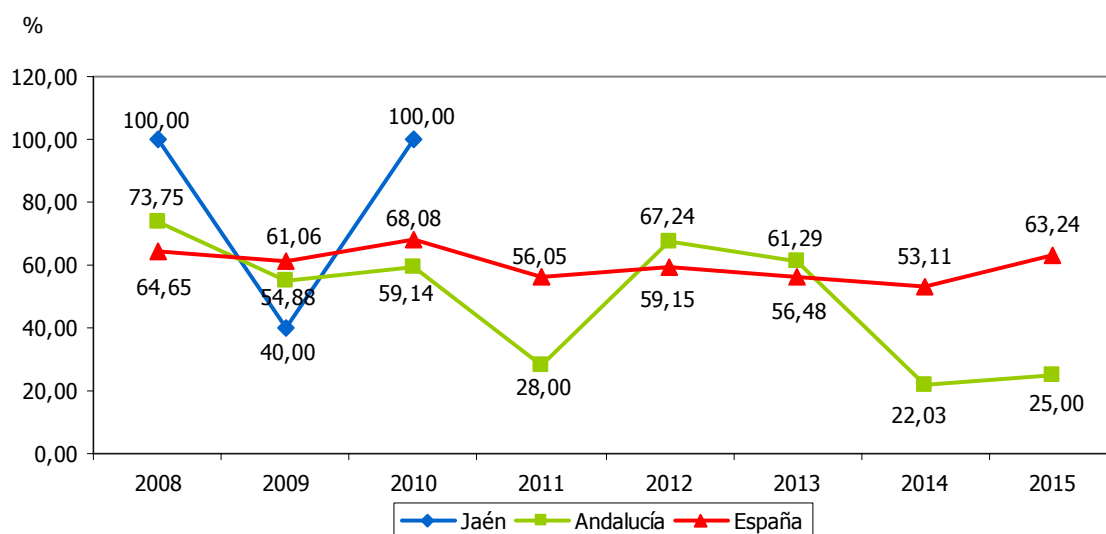
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONDENAS DE LAS MUJERES ENJUICIADAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Condenas de las mujeres enjuiciadas por violencia de género en relación al total de las procesadas						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						En los ejercicios 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015 no se ha enjuiciado ninguna mujer por violencia de género en la provincia de Jaén						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,00	40,00	100,00	-	-	-	-	-					

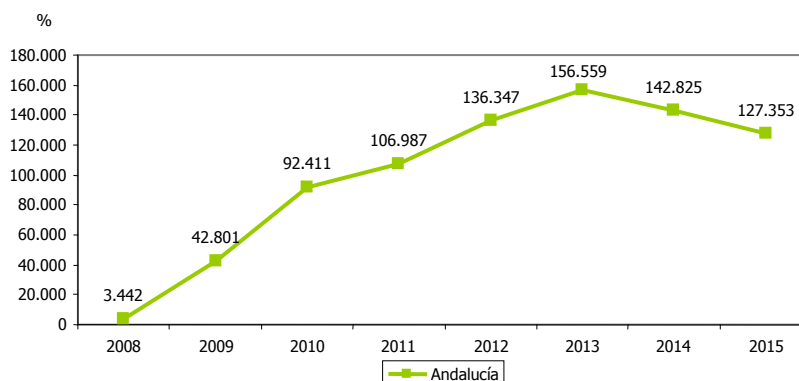
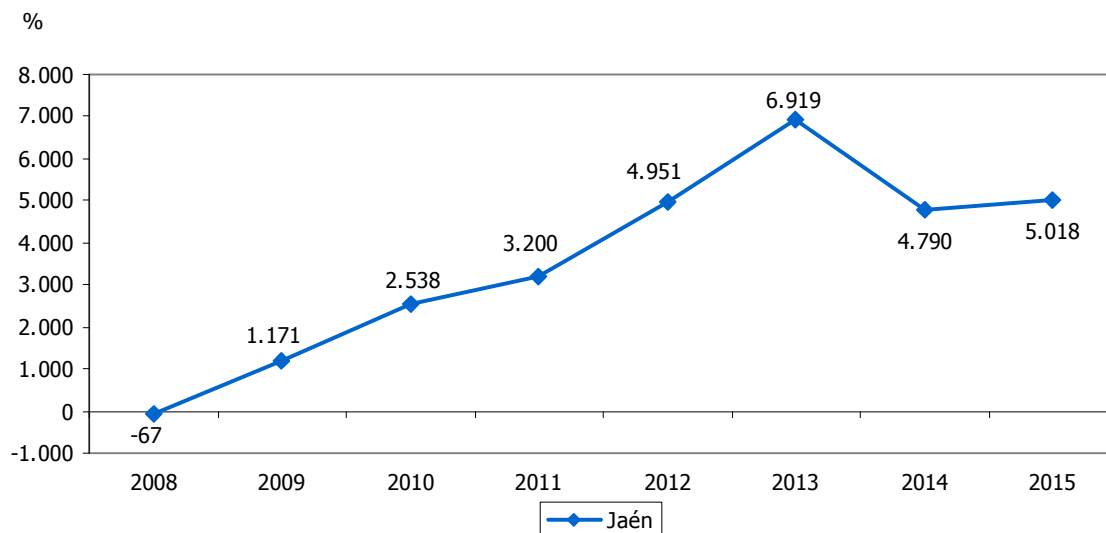
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE LOS HOMBRES PARADOS DE LARGA DURACIÓN												8.53a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de los hombres parados de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron 30.256 hombres parados de larga duración): (hombres parados de larga duración-hombres parados de larga duración en el año 2005)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.018						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-67	1.171	2.538	3.200	4.951	6.919	4.790	5.018					

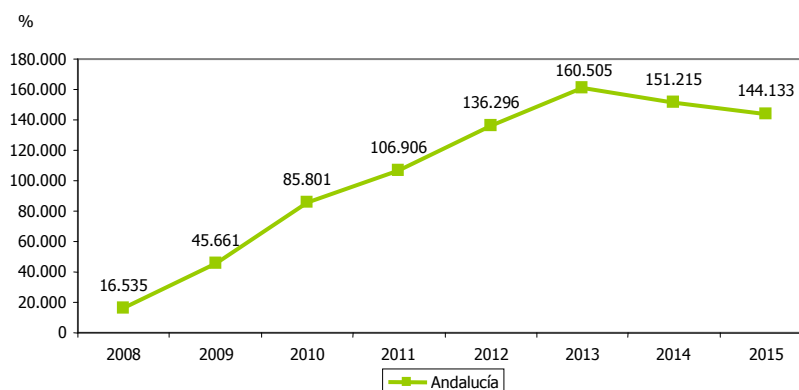
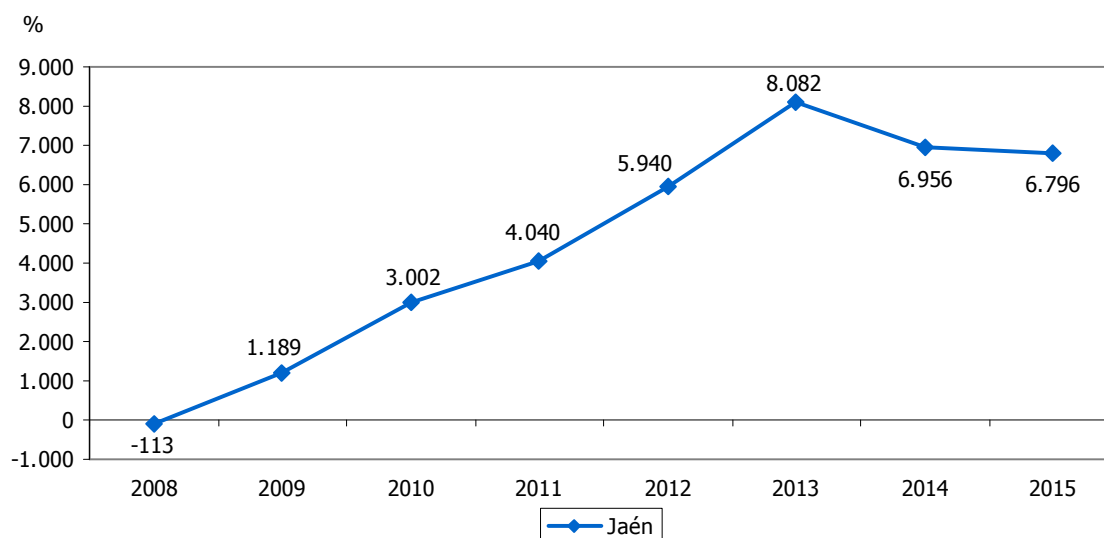
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE LAS MUJERES PARADAS DE LARGA DURACIÓN												8.53b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de las mujeres paradas de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron 104.939 mujeres paradas de larga duración): (mujeres paradas de larga duración-mujeres paradas de larga duración en el año 2005)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.796						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-113	1.189	3.002	4.040	5.940	8.082	6.956	6.796					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES



6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, *Empresas Exportadoras*.

Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), *Información de Mercados*.

Agencia IDEA.

Banco de España (varios años), *Boletín Estadístico*.

Centro de Vuelos Experimentales ATLAS.

Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER).

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (varios años), *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Censo ganadero*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de la Producción Ecológica*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de Producción Integrada*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Macromagnitudes agrarias*.

Consejería de Cultura, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.

Consejería de Cultura, *Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía*.

Consejería de Cultura, *Estadísticas de la red de espacios culturales de Andalucía*.

Consejería de Cultura, *Estadísticas de museos públicos de Andalucía*.

Consejería de Educación, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz*.

Consejería de Educación, *Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, *Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.

Consejería de Fomento y Vivienda, *Planes Generales de Aforos*.

Consejería de Justicia e Interior, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*.

Consejería de Justicia e Interior, *Registro de Asociaciones de Andalucía*.



- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*.
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.
- Consejería de Turismo y Deporte, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.
- Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (varios años), *Memoria de negociación colectiva*.
- Consejo Económico y Social de Andalucía (varios años), *Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía*.
- Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (varios años), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.
- Consejo General del Poder Judicial, *Observatorio contra la violencia doméstica y de género*.
- Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*.
- Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.
- Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la provincia de Jaén*, <http://www.jaenparaisointerior.es>
- Empresa Pública de Deporte Andaluz (varios años), *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.
- Eurostat, *Education and training*
- Eurostat, *Employment statistics*
- Eurostat, *Environment and energy*
- Eurostat, *GDP and main components*
- Eurostat, *Population and social conditions*
- Eurostat, *Research and development*
- Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.
- Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.
- Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.
- Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.
- Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.
- Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.



- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cinematografía*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Confianza Empresarial*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores sociales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*.
- Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J. J. y ALCALÁ OLID, F. (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (varios años), *Anuario de Estadística*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Estadísticas de agricultura ecológica*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Resumen de los datos sobre producción integrada*.

Ministerio de Economía y Competitividad, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (varios años), *Anuario de estadísticas del Ministerio*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Afiliaciones en alta laboral*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.

Ministerio de Fomento (varios años), *Anuario estadístico*.

Ministerio de Fomento, *Mapas de tráfico. Plano general*.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, *Boletín Estadístico de violencia de género*.

Ministerio del Interior (varios años), *Anuario Estadístico*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.

Rectorado de la Universidad de Jaén.

Renfe, <http://www.renfe.com>.

SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.

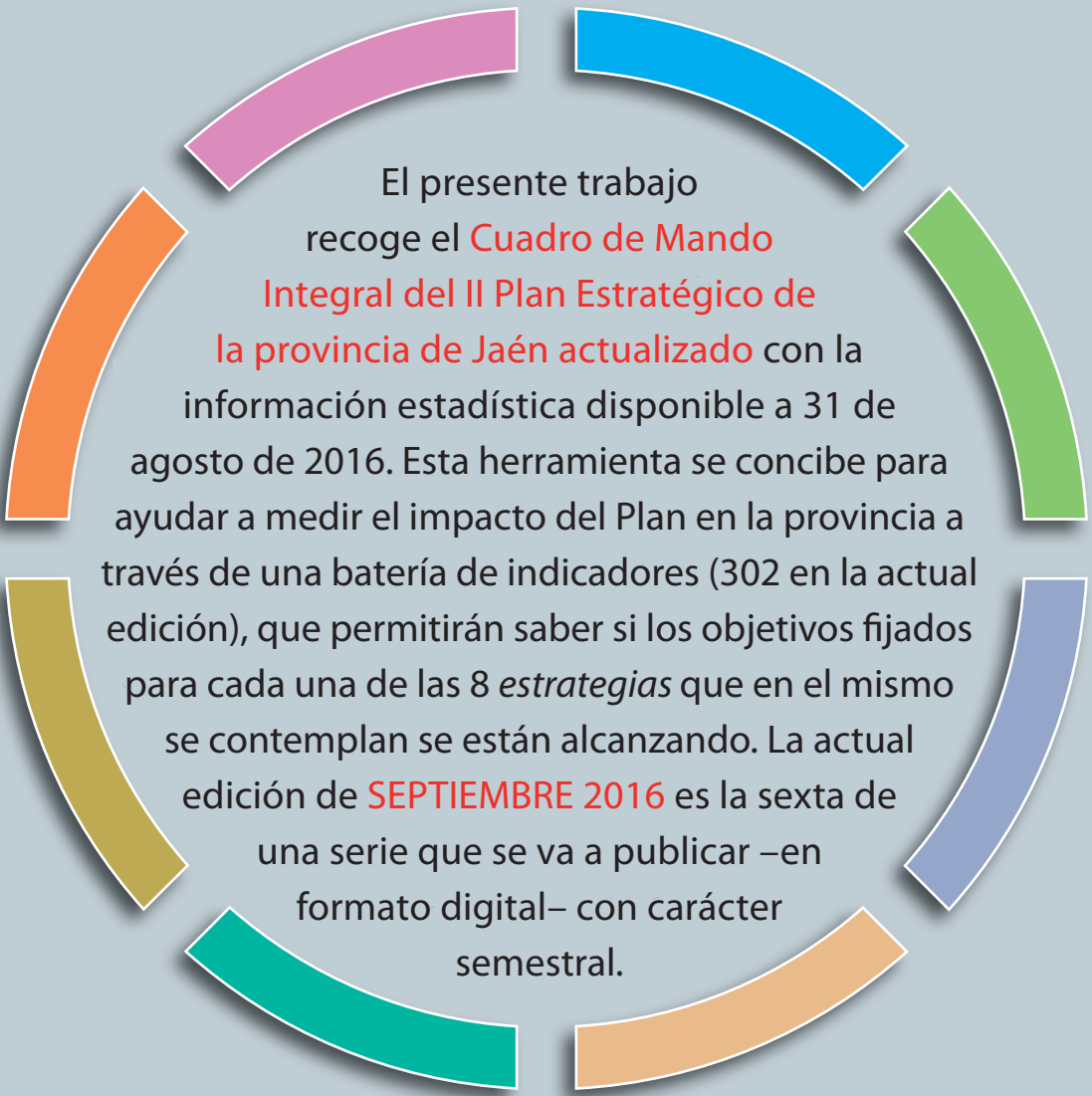
Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.

Universidad de Jaén (varios años), *Anuario Estadístico*.

Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén.

*La evaluación permite
la retroalimentación y el aprendizaje
sobre la propia experiencia y, por otro lado,
es un instrumento de rendición de cuentas
sobre lo que se ha hecho y se está haciendo,
como parte del proceso de democratización
y participación en la toma de decisiones*





El presente trabajo recoge el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado** con la información estadística disponible a 31 de agosto de 2016. Esta herramienta se concibe para ayudar a medir el impacto del Plan en la provincia a través de una batería de indicadores (302 en la actual edición), que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 *estrategias* que en el mismo se contemplan se están alcanzando. La actual edición de **SEPTIEMBRE 2016** es la sexta de una serie que se va a publicar –en formato digital– con carácter semestral.