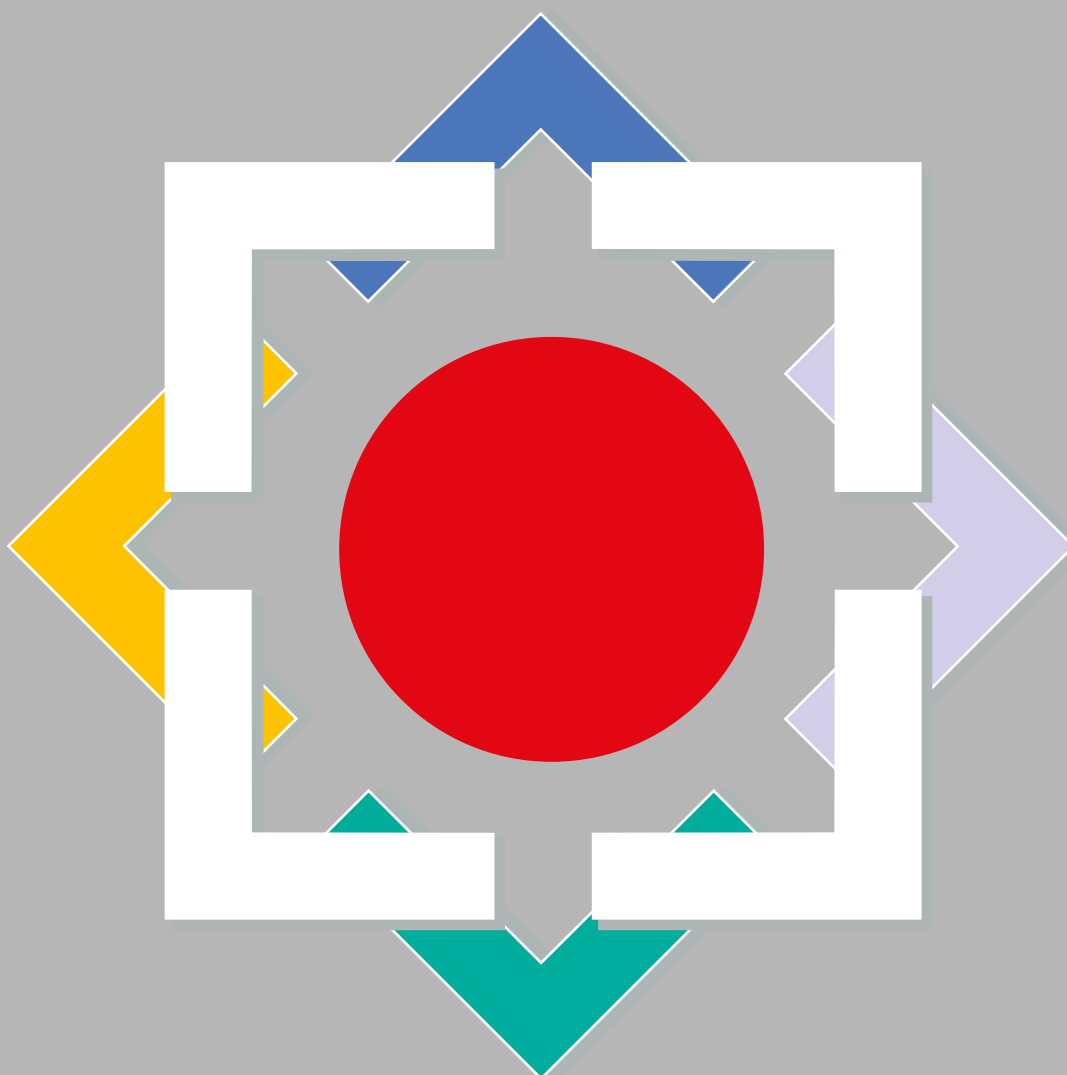
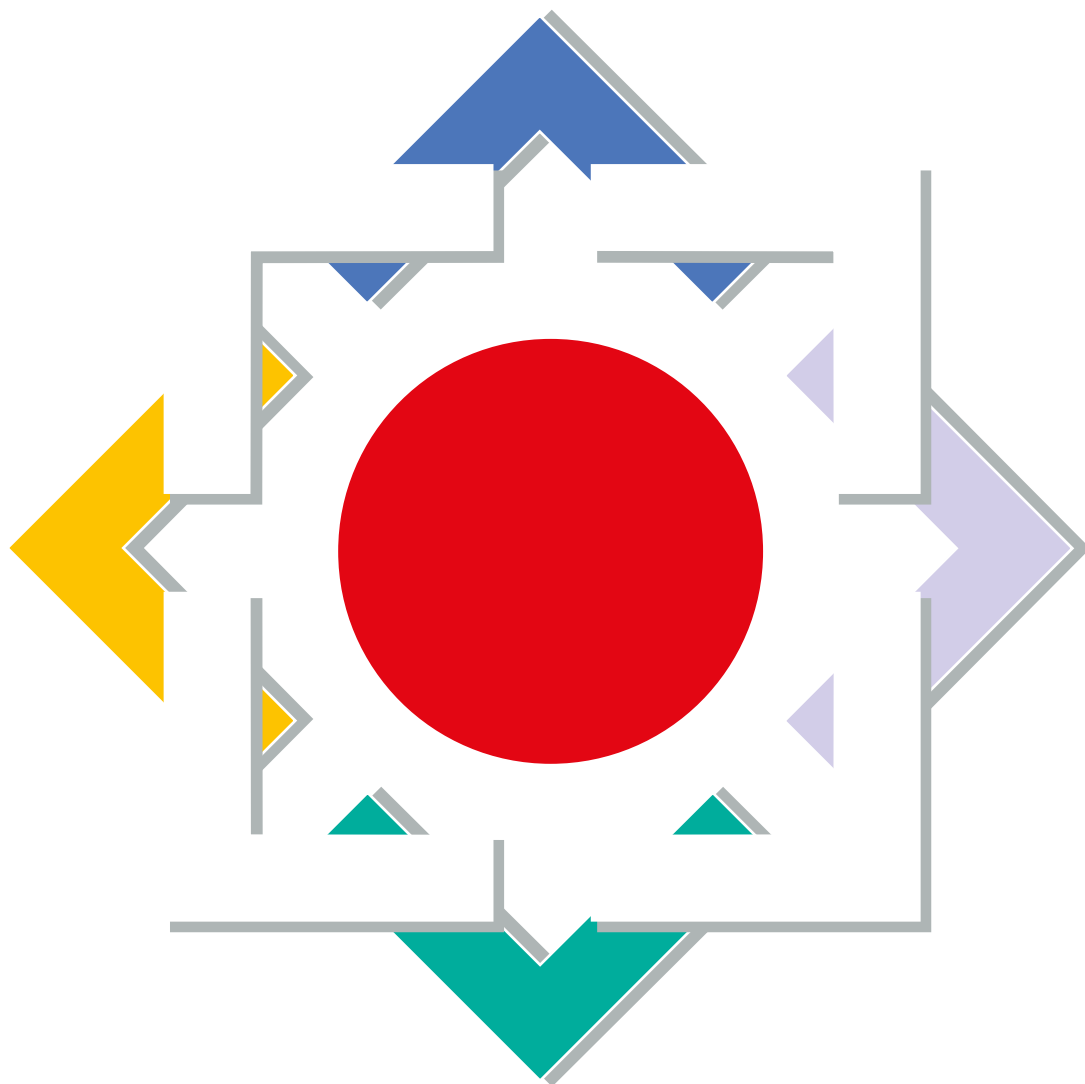


EVALUACIÓN FINAL



EVALUACIÓN FINAL



© **Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Autores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada

Juana Pilar Fernández Moreno, Coordinadora de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias

Equipo técnico colaborador: *M^a Eulalia Cátedra Anaya y Ana María Rodríguez Martínez, Técnicas de la Fundación Estrategias*

Maquetación e impresión: Blanca Impresores, Soluciones de impresión y comunicación gráfica

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

I.S.B.N. (versión digital): 978-84-09-73477-1

Edición: Jaén, mayo de 2025

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia

ÍNDICE

Presentación

Del análisis a la acción	7
El camino para transformar Jaén	9
La continuidad garantiza la credibilidad y la eficacia de la planificación	11
Conocer para actuar, actuar para mejorar	13
La base de un nuevo camino	15

1.- Introducción 17

2.- Metodología 21

2.1. Comisión de Evaluación	23
2.2. Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia 2024	25
2.3. Comisionados/as y secretarios/as	29

3.- Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 31

4.- Valoración de la consecución de los objetivos y de la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 43

4.1. Estrategia 1: Jaén, industrial	47
4.2. Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	59
4.3. Estrategia 3: Jaén, innovadora	81
4.4. Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	101
4.5. Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	119
4.6. Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	141
4.7. Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	157
4.8. Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	179

5.- Relación de participantes en la Comisión de Evaluación 199

6.- Relación de participantes en las Comisiones de Seguimiento e Impulso 2024 205

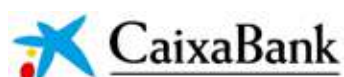
7.- Bibliografía y fuentes de información estadística 221

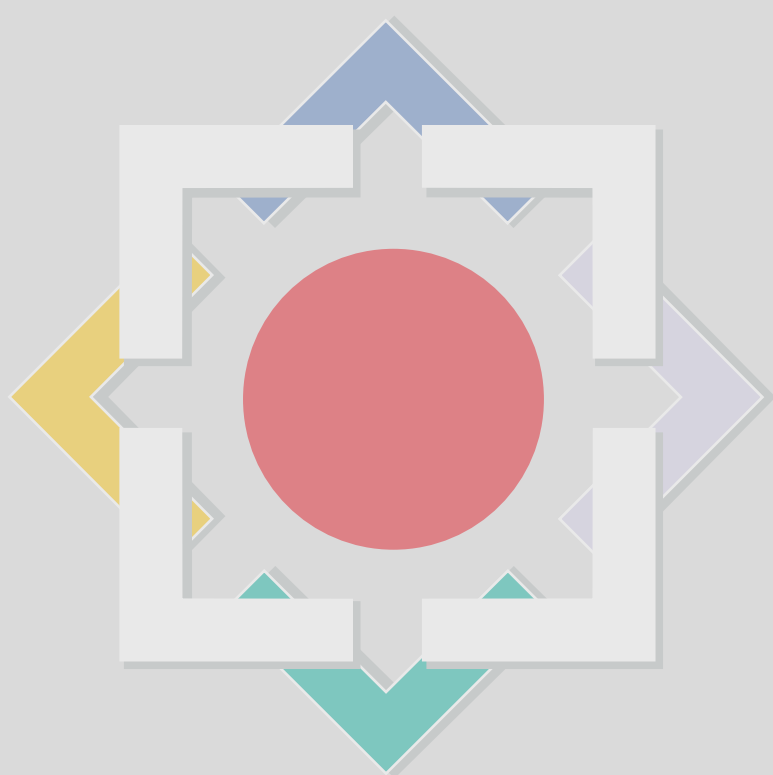
8.- Anexos 229

Son patronos de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos





Del análisis a la acción



Francisco Reyes Martínez
Presidente de la Fundación Estrategias y
de la Diputación de Jaén

Nuestra provincia se caracteriza por ser un territorio que tiene bien claro el futuro que queremos y cómo lo queremos construir, bajo la coordinación y el consenso, con una planificación estratégica clara, convencidos que los territorios que más progresan son los que tienen un camino trazado. Bajo esta premisa se lleva trabajando en la provincia de Jaén en el marco de la Fundación Estrategias un cuarto de siglo, tiempo en el que se han definido dos procesos estratégicos que han marcado el devenir de nuestra tierra, fruto de un amplísimo debate social.

Sin duda, la planificación estratégica territorial ha influido de forma positiva en nuestro territorio y así lo reflejan los procesos de evaluación tanto del I Plan Estratégico, que arrojó resultados muy fructíferos de su ejecución, como del II Plan Estratégico, que hoy nos ocupa.

Una vez concluido el horizonte temporal de este II Plan, inicialmente previsto para 2020 y que, posteriormente, se amplió a 2023, se inició el proceso de evaluación del mismo. Esta es una de las fases más importantes de la planificación estratégica territorial, ya que supone un ejercicio de transparencia, elemento clave de los buenos gobiernos, las buenas administraciones y la buena gobernanza, generador de valor social.

Los resultados obtenidos de esta evaluación nos muestran una consecución positiva del objetivo general marcado en el II Plan Estratégico, ya que ha habido un avance muy importante en la mayor parte de las ocho estrategias que lo conforman. De hecho, el 80% de los 64 proyectos que recoge el II Plan tienen un grado de realización superior al 60% y más del 65% de los objetivos tienen un grado de consecución medio o medio-alto.

Las bondades del II Plan también se manifiestan en la evolución de los indicadores de la economía provincial que demuestran que, aunque aún queda un importante camino por recorrer, sin duda se ha experimentado una gran mejora respecto al inicio de la implementación de estos procesos.

Desde la aprobación del II Plan Estratégico se ha ido tomando conciencia del importante peso relativo del sector industrial en la economía provincial, se han creado e instalado en nuestro territorio empresas tecnológicamente avanzadas, se han incrementado las exportaciones jiennenses. Asimismo, existe un

mayor compromiso con la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático, así como una mayor cultura de la innovación y de la transferencia de conocimiento. También se ha tomado mayor conciencia de la importancia de contar con un ecosistema emprendedor-innovador, se han dado pasos para mejorar la actividad cultural y la educación, el sector turístico ha experimentado una evolución positiva o se ha dado un salto de gigante en la mejora de la calidad del aceite de oliva y su comercialización, entre otros muchos avances. El desarrollo de la provincia ha sido notorio, pero no debemos conformarnos y debemos trabajar para potenciar las capacidades de nuestro territorio y lograr un mayor desarrollo provincial, a través de un modelo organizativo basado en la cooperación, la participación ciudadana, el debate social y la cultura institucional.

En esencia, esta evaluación nos va permitir iniciar un tercer proceso de planificación estratégica, tal y como se aprobó en el Patronato de la Fundación Estrategias, en el que se empieza a trabajar desde los resultados y lecciones conformadas en el anterior. Por lo que, a partir de ahora, debemos construir una nueva hoja de ruta para la provincia, que nos permita afrontar los retos de futuro a los que nos enfrentamos como la despoblación, el cambio climático, la inteligencia artificial, la digitalización, la innovación, las comunicaciones, las infraestructuras ferroviarias y energéticas, entre otros muchos, utilizando la planificación estratégica como la mejor metodología para consensuar y definir la actuación público-privada en el territorio de forma consensuada y con un compromiso colectivo.

El camino para transformar Jaén



Nicolás Ruiz Reyes

Vicepresidente de la Fundación Estrategias
y Rector de la Universidad de Jaén

Para bien o para mal, la vida presenta dos características opuestas: la fugacidad y la permanencia. Manejarse en ella requiere entender las ventanas del tiempo y aprehender los tres intervalos dinámicos: el pasado, el presente y el futuro. El éxito o el fracaso en la vida, también en la vida de las sociedades y de los territorios, en este caso de nuestro Jaén, depende en gran medida de la comprensión del pasado y del presente y de cómo imaginar el futuro.

La provincia de Jaén emprendió, a finales del pasado siglo XX, el reto de planificar su porvenir desde el mayor de los consensos y con la implicación de las administraciones, entidades y agentes sociales y económicos que, de una u otra forma, desempeñan un papel protagonista en el desarrollo de esta tierra. Entonces, se fijaron unos objetivos y unos indicadores necesarios para medir, analizar y actuar en consecuencia. Se partió de la premisa de que una sociedad viva implica cambios, prioridades y capacidad para adaptarse a las circunstancias socioeconómicas de un mundo globalizado.

En este sentido, y durante más de un cuarto de siglo, la Fundación Estrategias se ha configurado como un instrumento clave a la hora de planificar el desarrollo de la provincia de Jaén. Ha marcado el camino para diseñar un modelo territorial y lo ha hecho desde el consenso de las distintas administraciones públicas, incluso de distinto signo político, y de los agentes sociales y económicos. A través de dos Planes Estratégicos ya concluidos, hemos diseñado la hoja de ruta para que Jaén avance y progrese. Todos debemos autoexigirnos un objetivo: transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.

No obstante, siempre es oportuno detenernos y mirar hacia atrás para comprobar los resultados de todas y cada una de las acciones que, con el esfuerzo de instituciones, de entidades, de colectivos y del conjunto de la sociedad, se van plasmando en realidades tangibles. Al respecto, un buen antídoto contra el engaño sin duda es el conocimiento y es lo que hemos plasmado en el documento de evaluación del segundo Plan Estratégico

de la provincia de Jaén. Saber qué hemos sido y qué somos nos permitirá conocer lo que podemos ser. Descubrir qué funcionó nos dirá qué mantener y saber qué falló nos dirá qué aprender. Subir a hombros del pasado para mirar de frente el presente nos ayuda a conocer nuestras fortalezas y debilidades. Desde ahí nos preparamos para afrontar las amenazas y aprovechar mejor, con audacia, las oportunidades. No caigamos en la melancolía, conozcamos el pasado para mejorarlo, pero no caigamos en la utopía, conozcamos el presente para hacer posible el futuro.

Una universidad pública no puede quedar al margen de todo este proceso y su contribución habrá de ser esencial. ¿Por qué? Porque esta institución académica de educación superior, desde su origen, tiene encomendada la misión de preservar el conocimiento, siendo a su vez el motor que impulsa su desarrollo. En este sentido, la Universidad de Jaén siempre ha sido consciente de la importancia de los planes estratégicos como instrumento de desarrollo socioeconómico. Nosotros estamos orgullosos de haber liderado y apoyado desde el principio la Fundación Estrategias. Y lo hacemos desde el absoluto convencimiento. La Universidad de Jaén está pensada como un instrumento de transformación social que desarrolle y oriente el potencial económico, cultural y científico de la sociedad de la provincia. Así lo establece la ley que sirvió para nuestra creación. Entendemos que nuestra misión es seguir impulsando, construyendo y mejorando la provincia de Jaén.

Tenemos una responsabilidad con la sociedad y con las generaciones futuras de esta tierra, que son la esencia de la misión educativa de cualquier universidad pública. Pero también queremos ir más allá de la formación, de la investigación y de la difusión de la cultura, las tres misiones básicas que definían a la institución académica en el siglo pasado. Queremos asumir mucho más protagonismo en la evolución y en la transformación de nuestro entorno y, para ello, la mejor herramienta es la planificación estratégica consensuada.

La experiencia ha demostrado que la planificación estratégica es imprescindible para el desarrollo de un territorio. Partimos de la base de que aquellas zonas que carecen de un proceso de reflexión previo sobre las acciones que tienen que impulsar para crecer y avanzar, afrontan el futuro de forma reactiva y no proactiva. La planificación supone una labor esencial para definir los objetivos estratégicos y clarificar las acciones sobre las que hay que volcar los esfuerzos de desarrollo a medio y largo plazo. Además, creo en el modelo que hemos impulsado en esta provincia, en el que se le da protagonismo a la participación y al consenso de todas las administraciones. Lo digo siempre: Jaén será dentro de unos años lo que los jiennenses y las jiennenses quieran que sea y lo que crean que puede llegar a ser.

La continuidad garantiza la credibilidad y la eficacia de la planificación



Antonio Martín Mesa
Catedrático de Economía Aplicada y
Asesor de la Fundación Estrategias

Los trabajos para la definición y ejecución de una estrategia para el desarrollo de la provincia de Jaén comenzaron allá por 1998, cuando se puso en funcionamiento la oficina técnica, se inició la constitución de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, se impulsaron los estudios de diagnóstico, se definieron las estrategias y se elaboró el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2000-2007). Desde el comienzo, este ha sido un plan que ha contado con la participación del conjunto de la sociedad jiennense: administraciones públicas –central, autonómica, provincial y municipal-, los agentes económicos –organizaciones empresariales- y sociales –sindicatos-, el mundo de la educación, la cultura, el medio ambiente, el deporte, el turismo, etcétera, el movimiento asociativo y la ciudadanía en general.

Tras la positiva evaluación del I Plan, la Fundación Estrategias adoptó la decisión de impulsar un II Plan Estratégico para la provincia de Jaén. Sus comienzos no fueron fáciles, puesto que coincidieron con la Gran Recesión de la economía mundial de 2008, que tuvo su plasmación en España y, claro está, en la provincia de Jaén. No obstante, de forma inmediata se iniciaron los trabajos para la definición de una nueva estrategia para el territorio provincial. Desde el principio se tuvo manifiestamente claro que se trataba de un plan de segunda generación y que no se tendría que partir de cero, si no que se habrían de actualizar el diagnóstico y las estrategias a partir de la evaluación del I Plan. Se utilizó la conocida metodología HRP (Hechos, Retos y Proyectos), aunque igual que en el proceso anterior, contando con la participación, el consenso, el diálogo interinstitucional y la colaboración público-privada. El horizonte temporal del nuevo plan estaba situado inicialmente en 2020, pero la necesidad de alinear la estrategia provincial con la Agenda 2030 de la ONU, así como por el estallido de la crisis pandémica, el plan se ha visto de facto ampliado hasta 2023, siendo en 2024 cuando se ha procedido a realizar su evaluación.

El informe de evaluación de toda política pública, y la ejecución de una estrategia de desarrollo provincial lo es, debe incluir el objetivo, el contexto, las dificultades, un inventario de las ac-

tuaciones, el procedimiento de recogida de la información, la metodología y técnicas usadas y, también, un juicio valorativo, de forma que se dé respuesta a cuestiones tales como: ¿Son los resultados alcanzados los esperados? Si no se ha conseguido llegar a las metas previstas habrá que responder: ¿En qué se ha fallado, por cuánto, a causa de qué? A partir de este juicio de evaluación, y tomando en consideración que lo más importante es la adecuación del desarrollo del territorio al modelo considerado como deseable, así como que son múltiples los factores que pueden influir en la consecución de los objetivos planteados, se habrá de tomar la decisión sobre la continuidad o no del proceso planificador. Pues bien, al finalizar 2024 y tras aprobar la evaluación final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, el Patronato de la Fundación Estrategias acordó iniciar un tercer proceso de planificación en la provincia de Jaén, con un horizonte temporal para la nueva estrategia que se sitúa en 2030; en suma, que se comenzara la andadura para diseñar la *Estrategia Jaén 2030*.

El lector tiene ante sí la *Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, lo que me exime de entrar en detalles, pero sí les diré, a modo de resumen, que de los 102 objetivos estratégicos que se preveían alcanzar, 50 tienen un grado de consecución “medio-alto”, 17 lo tienen “medio” y 31 “medio-bajo”. En definitiva, que a pesar de las dificultades económicas –pandemia, inflación, etcétera– el grado de realización de la estrategia provincial es hasta cierto punto satisfactorio. Dicho esto, y sin ser pesimista, ni agorero, ni tratar de dañar la autoestima de los jienenses, sí que debo recordar que en el capítulo de las infraestructuras seguimos donde estábamos hace ya demasiado tiempo. Me permitirán que por enésima vez recuerde que, en la capital, la ciudad sanitaria, la ciudad de la justicia o el tranvía llevan demasiados años de retraso. ¿Para cuándo un fondo permanente para el Museo Íbero? ¿Cuándo se construirá un centro logístico en el norte de la provincia, que permita rentabilizar nuestra estratégica posición geográfica? Jaén necesita contar con una línea de altas prestaciones que nos una con Córdoba, conectándonos con el AVE, así como que se mejoren los actuales servicios ferroviarios que se prestan hacia Madrid y hacia Córdoba-Sevilla, ello tanto en tiempo de trayecto como en horarios. ¿Cuándo se va a concluir la Autovía A-32, Linares-Albacete, que nos permita conectarnos con el Levante español? Necesitamos que se avance en la construcción de la A-316, la denominada Autovía del Olivar; que se solucionen las carencias de infraestructuras energéticas para la evacuación de la producción de energías renovables, etcétera.

Para concluir, no me quiero olvidar de las expectativas que permite albergar el avance del CETEDEX, pero este es un solo proyecto, importante pero insuficiente. A ver si es verdad que “ya le toca a Jaén” solventar las deficiencias que arrastra en materia de infraestructuras, particularmente en las ferroviarias. Es verdad que gracias a la planificación estratégica la provincia avanza a un ritmo razonable, como también es verdad que algunas carencias en el desarrollo de infraestructuras básicas empañan la realidad y la percepción que sobre nuestra provincia tenemos los jienenses.

Conocer para actuar, actuar para mejorar



Inmaculada Herrador Lindes
Directora del II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén

“Si no se mide lo que se hace, no se puede controlar; si no se puede controlar, no se puede gestionar; y si no se puede gestionar no se puede mejorar”. Este lema ha encabezado durante los últimos 12 años el Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, recordándonos, como un mantra, la importancia de conocer para actuar y de actuar para mejorar nuestro territorio.

En este sentido, la evaluación de las políticas públicas se convierte en un proceso clave, ya que aumenta el conocimiento de las personas responsables de las mismas, facilita la toma de decisiones y permite que los procesos sean más transparentes. Además, posibilita la rendición de cuentas, incrementa la eficacia de los planes, puesto que permite detectar y corregir los errores y efectos no deseados, y nos ayuda a aprender de la experiencia, extrayendo lecciones que puedan aplicarse con el fin de mejorar las políticas que se pongan en marcha en el futuro.

Desde que se iniciara la ejecución del II Plan, en 2012, las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso, los Informes de Ejecución anuales y el Cuadro de Mando Integral, que hemos actualizado semestralmente, han sido herramientas clave para hacer un seguimiento continuo a la implementación del Plan, poder introducir mejoras en el mismo, revisarlo y actualizarlo, y poder evaluar tanto la ejecución de los proyectos que en él se recogían como su impacto en la provincia de Jaén.

Ha sido una labor rigurosa de recopilación sistemática de información que nos ha permitido medir el desarrollo de las ocho Estrategias del II Plan, de sus 102 objetivos y de las actuaciones recogidas en sus 64 proyectos. La síntesis de la labor realizada durante todos estos años se recoge en la *Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* que tienes en tus manos y que te va a permitir conocer exhaustivamente cómo ha evolucionado la provincia desde el año 2008, en comparación con Andalucía y España, y cuál es el grado de ejecución de los proyectos recogidos en el II Plan en el momento de evaluarse, a comienzos de 2024, la financiación que han tenido, año a año, y las actuaciones que se han llevado a cabo dentro de los mismos.

Para realizar esta evaluación final se ha contado con 322 personas expertas, que han participado en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia que se celebraron en los

meses de junio y julio de 2024 con este objetivo. Además, se ha constituido una Comisión de Evaluación específica (compuesta por una representación de los patronos de la Fundación Estrategias, los secretarios y secretarías de cada una de las Comisiones de Seguimiento e Impulso y las personas miembros de la Oficina Técnica de la Fundación), que fue la encargada de aprobar el borrador inicial de evaluación, el 10 de septiembre de 2024. Finalmente, ha sido el Patronato de la Fundación Estrategias el que el pasado 16 de diciembre analizaba y aprobaba por unanimidad el *Informe Final de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* aquí recogido.

Respecto a la participación, destacar que ha sido muy diversa. De las 322 personas que han colaborado en las comisiones celebradas en 2024, 159 correspondían al sector privado, 42 a la universidad, 93 a administraciones públicas y 28 a otros organismos. Por lo que respecta a la clasificación por sexos, las mujeres han supuesto un 35,4% del total de participantes, cifra que debería seguir incrementándose en el futuro, ya que aún no alcanza el 40%.

Desde aquí me gustaría dar las gracias por su trabajo a las más de 300 personas que han participado en el proceso de evaluación final y a las miles que han colaborado de forma totalmente altruista desde que pusiéramos en marcha el I Plan Estratégico, hace más de 26 años. Agradecer también al Patronato de la Fundación Estrategias, encabezado por su presidente, Paco Reyes, por el apoyo recibido y su apuesta por un modelo consensuado y transparente de planificación estratégica territorial. Gracias también a la Diputación Provincial, a la Universidad de Jaén y a Caja Rural de Jaén, por sostener económicamente a la Fundación Estrategias y sufragar la publicación de este libro. Gracias a mis compañeras de la Oficina Técnica, Pilar Fernández, Eulalia Cátedra y Ana M^a Rodríguez, sin cuya labor este proyecto no hubiera sido posible. Por último, dar las gracias a mi maestro, Antonio Martín Mesa, director del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con quien comencé esta andadura en 1998, por sus enseñanzas y por creer en mí, y a mi familia, por su apoyo y por su comprensión.

Para mí ha sido todo un honor haber podido desarrollar durante diez años la coordinación técnica del I Plan Estratégico y haber estado dieciséis al frente de la Oficina Técnica y del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Creo firmemente en la utilidad de esta herramienta, que nos permite anticiparnos al futuro, orientar nuestras decisiones y construir un desarrollo sostenible y coherente con nuestra identidad y potencial como territorio, desde el consenso y la unión. Un instrumento que nos ayuda a conocer, para actuar y seguir mejorando nuestra provincia.

La base de un nuevo camino



Pilar Fernández Moreno
Coordinadora de la Oficina Técnica
de la Fundación Estrategias

La provincia de Jaén fue pionera en desarrollar un proceso de planificación estratégica territorial en el ámbito provincial, algo que no es fácil dado el nivel de complejidad que tiene el articular y coordinar al tejido económico y social a este nivel. Pero lejos de esta traba, la provincia ha sabido aunar esfuerzos para aprovechar las bondades de esta herramienta y diseñar el futuro de Jaén. En este proceso, la Fundación Estrategias ha sido clave, como soporte de la gobernanza llevada a cabo a lo largo de estos más de 25 años, en los que ha dado impulso a la planificación y gestión estratégica de la provincia, permitiendo la participación de todo tipo de agentes y la colaboración de personas expertas y profesionales de toda índole.

La definición del futuro de un territorio a través de esta herramienta es el paso en la apuesta por una nueva forma de trabajar, basada en la cooperación y coordinación. Pero el éxito de la planificación estratégica territorial radica, no solo en un buen diseño de la hoja de ruta, sino en llevar a cabo un seguimiento y evaluación de la misma. En el caso de la provincia de Jaén, esta máxima ha marcado los dos procesos desarrollados durante este tiempo, arrojando resultados fructíferos en ambos.

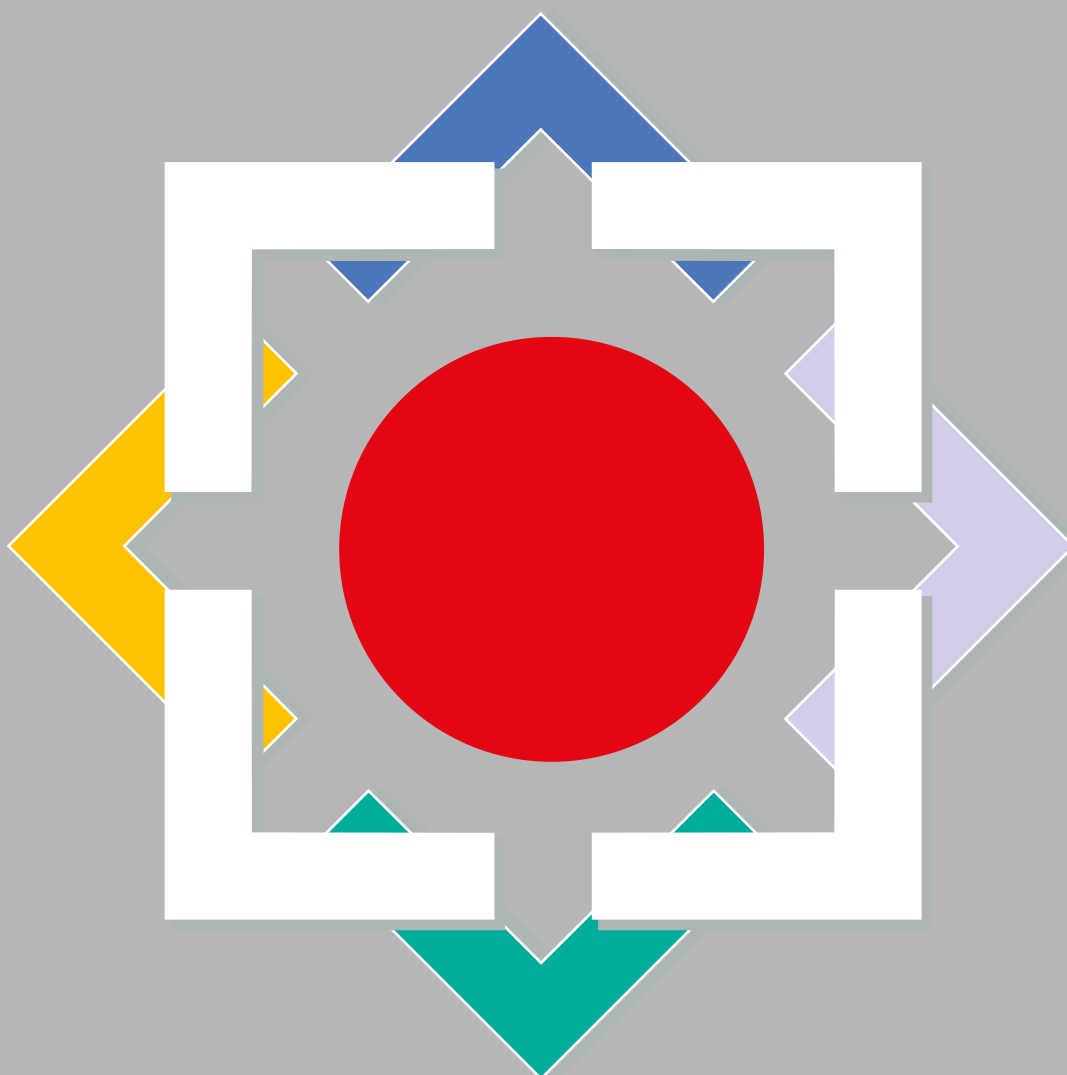
La evaluación del II Plan, que hoy nos ocupa, ha permitido conocer en qué medida se ha logrado el objetivo fijado en el mismo y en los objetivos establecidos en cada una de sus 8 Estrategias, así como el grado de ejecución de los proyectos en él contemplados. Para ello, desde la Fundación Estrategias se ha llevado a cabo una ardua labor de recopilación de datos, al objeto de dar sustento a este análisis, a través de la actualización de los principales indicadores definidos en cada una de las Estrategias, recogidos en el *Cuadro de Mando Integral del II Plan estratégico de la provincia de Jaén*, así como de la información facilitada por las personas miembros del Patronato durante el período de ejecución del II Plan, respecto al cumplimiento de sus compromisos.

A lo largo de esta fase de evaluación, bajo la premisa de que la planificación estratégica tiene que tener un carácter continuo y dinámico, se ha realizado, también, un proceso de consulta sobre el futuro de la provincia, al objeto de identificar los retos a los que se enfrenta nuestro territorio en los próximos años y los proyectos y/o actuaciones que van a permitir alcanzarlos.

Toda esta información permite tener una radiografía exhaustiva de la situación de la provincia y va a ser la base que permita elaborar una nueva Estrategia provincial, con horizonte temporal 2030, que siga guiando los esfuerzos de todos y todas en la misma dirección y contribuya a trabajar conjuntamente por el desarrollo provincial. Por ello, este es el punto de partida de un nuevo proceso de participación, colaboración y diseño de la hoja de ruta provincial, que establezca las principales líneas estratégicas que marquen el futuro para Jaén y que permitan trazar el camino para alcanzar los objetivos que los jiennenses y las jiennenses determinen.

La planificación estratégica territorial es una herramienta con una dilatada experiencia en la provincia, que ha permitido guiar el devenir de esta tierra, aportando grandes beneficios y, sobretudo, definiendo un modo de trabajar basado en la colaboración y la cooperación entre todos los agentes económicos y sociales del territorio, en el que se ha dado voz a todas las personas que han querido contribuir al desarrollo provincial y a aquellas personas con responsabilidad en la toma de decisiones. Siguiendo con esta trayectoria, tras esta evaluación, se inicia el diseño de la *Estrategia Jaén 2030*, en la que, nuevamente, la sociedad jiennense tiene la palabra para decidir y definir el futuro de Jaén. Aunemos esfuerzos para definir nuestra provincia, nuestro destino.

INTRODUCCIÓN



II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén



Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén

ACTUALIZACIÓN

2020

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén



Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén

Informe de Ejecución



Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO
MARZO 2024



II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén



1. | Introducción

En el momento de formularse el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a finales del ejercicio 2011, el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” estableció el año 2020 como fecha para finalizar su proceso de implementación. En 2015, cambios legislativos en materia energética, líneas de actuación no contempladas inicialmente en el Plan y que daban respuesta a muchos de sus retos, nuevas necesidades y el cambio de ciclo económico, hicieron necesaria la revisión del II Plan Estratégico, para dar respuesta a los mismos. En concreto, el Patronato de la Fundación aprobó y presentó en mayo de 2016 casi 200 propuestas para la actualización del II Plan, consensuadas por las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso. Estas propuestas se concretaron en 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas. En concreto, se reformularon 4 actuaciones, se eliminaron otras 4, se cambió el nombre a 11, se revisaron 36 y se incluyeron 114 nuevas.

A finales de 2019 los patronos de la Fundación aprobaron extender el II Plan hasta 2023. La crisis económica, fundamentalmente, así como las medidas de austeridad, la contracción de los presupuestos en este período y la prorrogación de algunos de ellos, el poco plazo de tiempo que habían tenido las nuevas actuaciones recogidas en el II Plan para terminar de madurar y, en otras ocasiones, un insuficiente impulso de los agentes, habían hecho que algunos de los proyectos más relevantes y de mayor valor estratégico para el desarrollo socioeconómico de la provincia estuvieran prácticamente en estudio, en una fase muy inicial o sin concluir. Asimismo, muchos de los proyectos que quedaban por impulsar estaban siendo financiados o eran financiables por Fondos Europeos y otros podían enmarcarse dentro de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de la provincia de Jaén, en aplicación de la regla N+3 establecida por los Reglamentos de los Fondos Comunitarios. Con posterioridad, tras la COVID-19, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España también se ha convertido en una oportunidad para impulsar la ejecución de la Estrategia provincial y para que proyectos recogidos en la misma hayan podido avanzar.

Para realizar la evaluación final del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, que se recoge en este informe, se ha tomado como período temporal, por tanto, el que va desde que se iniciara la ejecución del II Plan hasta el ejercicio 2023.

El trabajo que presentamos se divide en 8 capítulos. El primero es esta introducción. El segundo recoge la metodología empleada para realizar la evaluación final del II Plan Estratégico, así como una síntesis de la participación en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia y el nombre de sus responsables. El tercer capítulo sintetiza los principales resultados de la evaluación que se ha llevado a cabo. En el mismo se recoge el grado de consecución global de los objetivos, el grado de realización de los proyectos, así como la inversión realizada en el período 2013-2023 en las ocho Estrategias del II Plan. En el cuarto se ha realizado, para cada *Estrategia*, un análisis de los indicadores de impacto utilizados en la misma para medir su evolución, una síntesis del estado de ejecución de los proyectos y su financiación, así como la valoración dada por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia a la consecución de los objetivos y a la ejecución de los proyectos. En el quinto y sexto capítulo se ha incluido la relación de participantes en la Comisión de Evaluación y en las de Seguimiento e Impulso. En el séptimo se recoge la bibliografía y las fuentes de información estadís-

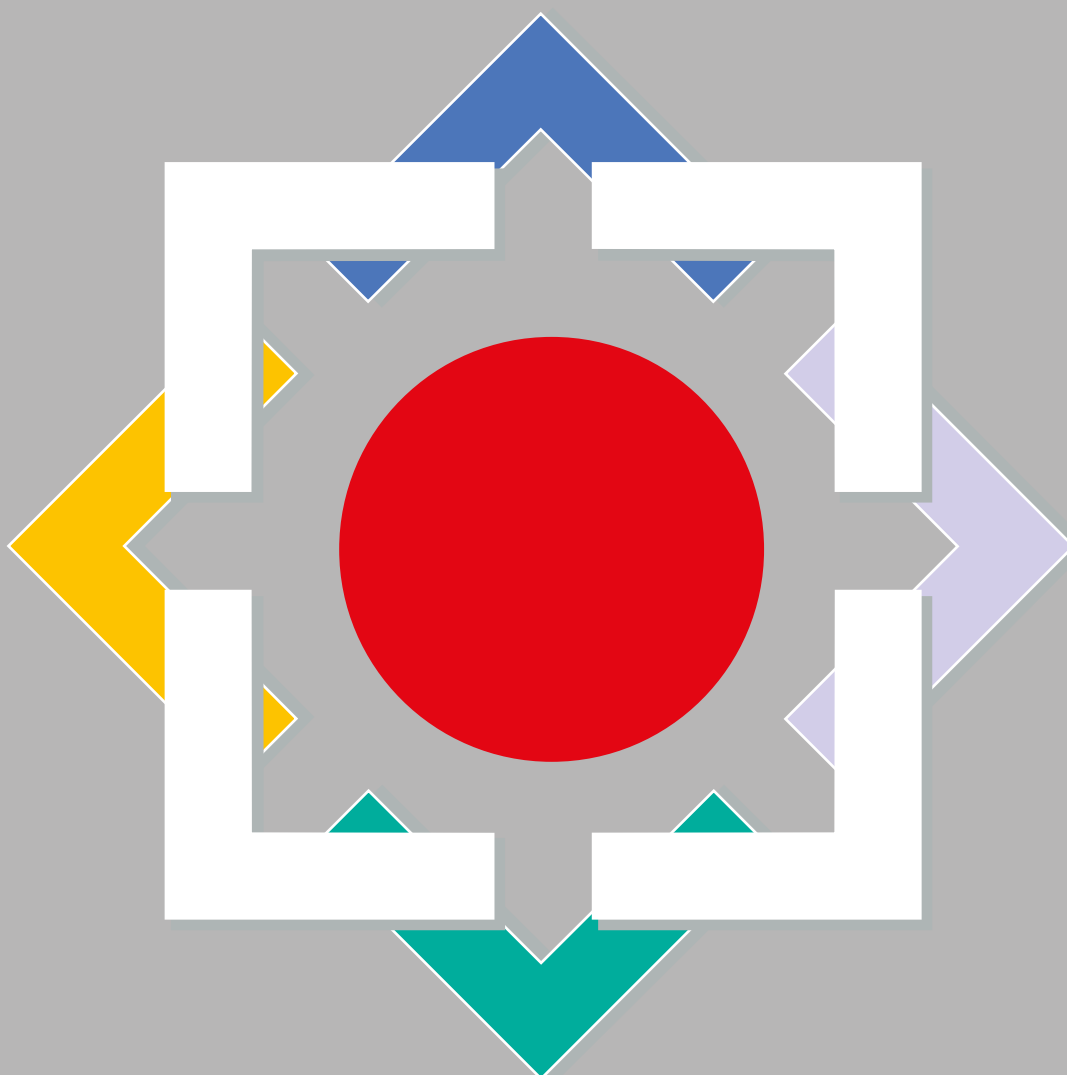


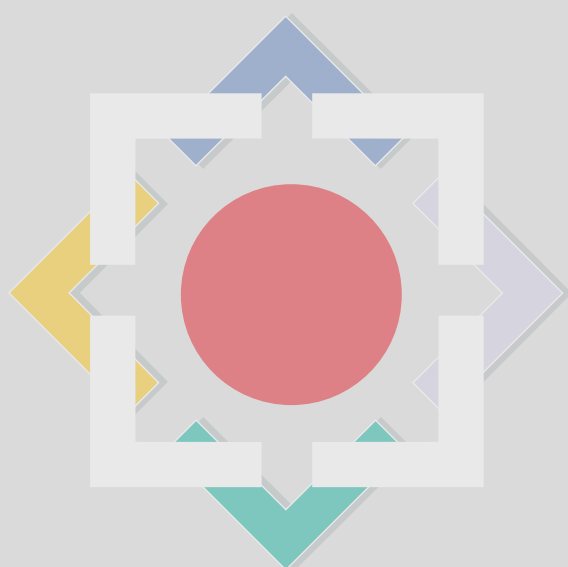
tica. En el octavo y último capítulo se ha incluido un anexo, en la versión digital, con la información que se facilitó a las personas miembros de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia para ayudarles a realizar sus valoraciones: los indicadores de impacto del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, actualizados a marzo de 2024, y las fichas resumen de la ejecución de los proyectos.

Una vez valorada por los patronos de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” la consecución de los 102 objetivos y la ejecución de los 64 proyectos del II Plan Estratégico y analizados los resultados de su Evaluación Final, que se recogen en este trabajo, el Patronato ha considerado oportuno iniciar un tercer proceso de planificación estratégica en la provincia de Jaén, con 2030 como horizonte temporal. Este nuevo proceso permitirá seguir diseñando colectivamente el futuro de la provincia, para potenciar las capacidades de nuestro territorio, reforzar su competitividad, lograr su desarrollo sostenible (económico, social y medio ambiental) y afrontar los retos que nos plantea el contexto actual, con una nueva hoja de ruta, la *Estrategia Jaén 2030*, fruto del consenso y del compromiso colectivo.



METODOLOGÍA







2. Metodología

2.1 Comisión de Evaluación

A continuación se recoge el esquema de trabajo (documento metodológico) de la *Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, aprobado por el Patronato de la Fundación Estrategias el 11 de diciembre de 2023.

COMISIÓN DE EVALUACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

DOCUMENTO METODOLÓGICO

Introducción

El período que se estableció para la implementación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén llega a su fin. Una vez transcurridos casi doce años desde que se presentara a la opinión pública, en marzo de 2012, toca hacer balance de lo realizado y de las metas alcanzadas.

La evaluación final del II Plan debe permitirnos no sólo conocer los proyectos que se han puesto en marcha y los que se han quedado en el camino, también nos debe permitir dar respuesta a una cuestión esencial ¿Hemos logrado en este período acercarnos al objetivo general que nos marcamos cuando diseñamos el II Plan Estratégico: "Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental"?

La Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se crea para consensuar y guiar este proceso de evaluación final que, además de servir para hacer balance, abrirá el nuevo proceso de planificación estratégica provincial, con el horizonte temporal en 2030.

Composición

Se va a realizar una evaluación de tipo "mixto", donde participen tanto las instituciones responsables de ejecutar las medidas del II Plan (Patronato), como los gestores del proyecto (Oficina Técnica), así como integrantes de las Comisiones de Seguimiento e Impulso y personas expertas en procesos de evaluación.

En concreto, la Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén estará formada por representantes de las siguientes entidades/instituciones que forman parte del Patronato:

- Diputación Provincial de Jaén
- Universidad de Jaén
- Junta de Andalucía
- Subdelegación del Gobierno en Jaén
- Ayuntamiento de Jaén
- Ayuntamiento de Linares
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Cámara de Comercio de Linares



- Cámara de Comercio de Andújar
- CCOO-Jaén
- UGT-Jaén
- Caja Rural de Jaén (en representación de las entidades financieras patronos)
- Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas (en representación de las nueve ADRs)

Cada Patrono tendrá que designar a una persona que lo represente y otra suplente, para cuando esta primera no pueda asistir a la Comisión.

Asimismo, formarán parte de la Comisión de Evaluación los Secretarios/as de cada una de las 8 Comisiones de Estrategia del II Plan, así como la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias, que ejercerá la Secretaría en dicha Comisión.

Además de esta estructura permanente, se podrá invitar a participar en la Comisión, dependiendo de los puntos del orden del día, a toda aquella persona experta que pueda aportar información o conocimientos relevantes para el proceso.

La presidencia de esta Comisión la ejercerá la persona que represente a la Diputación Provincial de Jaén (como administración que preside el Patronato de la Fundación) y la vicepresidencia corresponderá a la persona que represente a la Universidad de Jaén (como institución que vicepreside el Patronato de la Fundación).

Objetivo

La principal finalidad de la Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, como ya se ha recogido en la introducción, es la de consensuar y guiar el proceso de evaluación final, que permita valorar la implementación del II Plan y abrir un nuevo proceso de planificación estratégica en la provincia de Jaén.

Para ello, la Comisión de Evaluación será la encargada de aprobar la metodología a emplear en las Comisiones de Seguimiento e Impulso que se han de reunir en el primer cuatrimestre de 2024 para evaluar sus respectivas *Estrategias*.

La Comisión de Evaluación también será la encargada de analizar el *Informe Final de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* (que se elabore a partir de los informes parciales de las ocho comisiones) y de realizar aportaciones y sugerencias al mismo antes de ser tratado en el Patronato de la Fundación Estrategias, para su revisión y aprobación.

Funcionamiento

Las reuniones las convocará la persona que ejerza la presidencia, especificándose en la convocatoria hora y lugar de la sesión, los diferentes puntos a tratar y el tiempo estimado de duración de la misma. Junto con la convocatoria se enviará la documentación que vaya a analizarse, así como la información necesaria para el adecuado desarrollo de la reunión. Tanto la convocatoria como la documentación complementaria se remitirán por email desde la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Calendario

La *Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* se reunirá, al menos, en dos ocasiones. La primera sesión, de constitución, se realizará a comienzos de 2024 y en la misma se aprobará el proceso a seguir. En la última se analizará el *Informe Final de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.



2.2

Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia 2024

Se recoge en este apartado la metodología empleada en las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* de 2024 para evaluar las ocho *Estrategias*, que fue aprobada por la *Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* en su primera sesión, el 10 de enero de 2024, así como la participación que han tenido las mismas.

COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

SESIONES DE TRABAJO 2024

Introducción

El pasado 11 de diciembre de 2023, el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” aprobó el Plan de Actuación de la Fundación para 2024. En el mismo se recogía, como una de las principales actividades a llevar a cabo en el primer semestre del año, y una vez finalizado su horizonte temporal, la “Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén”, para lo que va a ser clave la labor de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia que se crearon en la fase de ejecución y seguimiento del Plan.

Tal y como se recoge en el Plan de Actuación, para evaluar el II Plan va a ser necesario contar con información suficiente que permita, por un lado, valorar el grado de implementación de los proyectos en él recogidos y, por otro, la consecución de los objetivos contemplados en el mismo. Para lo primero se van a utilizar los diez **Informes de Ejecución** elaborados hasta la fecha, así como la información que aporten los Patronos sobre la ejecución de las **Cartas de Compromisos de 2023** y el seguimiento de los proyectos que se lleva a cabo desde la propia Oficina Técnica de la Fundación.

Para poder evaluar si se han conseguido o no los objetivos marcados se cuenta con el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico**, que se actualizará en marzo, con los datos disponibles a finales de febrero.

Se llevarán a cabo, asimismo, **entrevistas** con agentes clave, que permitan conocer con mayor profundidad la ejecución de los proyectos de las diferentes *Estrategias* y tener su valoración sobre la consecución de los objetivos.

Una vez recopilada toda esta información, el Plan de Actuación contempla que se convoquen **las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia** para contrastarla con quienes componen las *comisiones* y poder emitir informes parciales (uno por cada *Estrategia*) sobre la ejecución del II Plan.

A partir de estos informes parciales, se va a elaborar un primer borrador de **Informe Final de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**, el cual se dará a conocer y se analizará en la **Comisión de Evaluación**, que se ha creado a tal efecto. Con las aportaciones y sugerencias de este grupo de trabajo, el documento final pasará a la revisión y, en su caso, aprobación por parte del **Patronato**.



Esta evaluación final debe servir de base para iniciar el tercer proceso de planificación estratégica de la provincia, con 2030 como horizonte temporal.

Objetivo

Las sesiones de trabajo que se van a convocar en 2024, tal y como contempla el Plan de Actuación, van a tener como objetivo contrastar con las personas que componen las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia la información existente sobre la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico y la consecución de los objetivos en él definidos, al objeto de poder emitir informes de implementación de cada una de las ocho *Estrategias* que el II Plan contempla para hacer de Jaén una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.

Funcionamiento

La Oficina Técnica de la Fundación Estrategias mantendrá reuniones con las personas *comisionadas* y las encargadas de la *secretaría* de las correspondientes Comisiones de Seguimiento e Impulso, para plantearles la metodología a seguir y preparar la dinámica de las reuniones.

Las sesiones de trabajo se convocarán, por las respectivas personas *comisionadas*, especificándose en la convocatoria día y hora de la sesión, los temas a abordar y el tiempo estimado de duración de la misma.

Junto con las convocatorias se enviarán esta metodología, un cuestionario de valoración de la información recopilada y documentación complementaria, para ayudar a los miembros de la *comisión* en la toma de decisiones.

Las convocatorias se remitirán con 15 días de antelación, al objeto de que las personas colaboradoras puedan realizar una primera valoración de la ejecución de su Estrategia a través de los cuestionarios y remitirlos a la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias en un plazo de 7 días. Esta valoración será la que se analice de forma más exhaustiva en las reuniones de las *comisiones* y, a partir de las mismas, se elaborarán los informes de ejecución de cada *Estrategia*.

Calendario y contenido de las sesiones

Estas sesiones de trabajo de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia está previsto que se preparen a partir de enero y que se celebren una vez se haya recopilado toda la información, dentro del primer semestre del año. En principio, se prevé la realización de una reunión por cada *comisión*, pero podrían celebrarse más, si se estima oportuno.

Cada sesión tendrá tres puntos en su orden del día:

- 1.- Establecimiento del esquema de trabajo de la sesión (5 min.)

La persona *comisionada* abrirá la sesión y establecerá la mecánica de trabajo y los temas a abordar.

- 2.- Presentación de los resultados de la valoración de la ejecución de la Estrategia (15 min.)

La persona responsable de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias realizará una breve presentación de los resultados de la valoración de la ejecución de la Estrategia realizada por las personas miembros de la *comisión*, con antelación a la reunión.



3.- Análisis de los resultados obtenidos (70 min.)

Una vez expuestas las principales conclusiones extraídas del cuestionario, se analizará en la *comisión* la valoración dada a la ejecución de los proyectos y la consecución de los objetivos, por si se estimara oportuno modificar la misma.

Al finalizar la reunión la persona *comisionada*, con la colaboración de la *secretaría* y de la Oficina Técnica, dará a conocer las principales conclusiones de la sesión.

Los resultados de las reuniones de las ocho *comisiones* servirán para elaborar, como ya se ha comentado, un primer borrador de Informe Final de Evaluación, que pasará a la Comisión de Evaluación. Por último, con las aportaciones y sugerencias de este grupo de trabajo, el documento final pasará al Patronato.

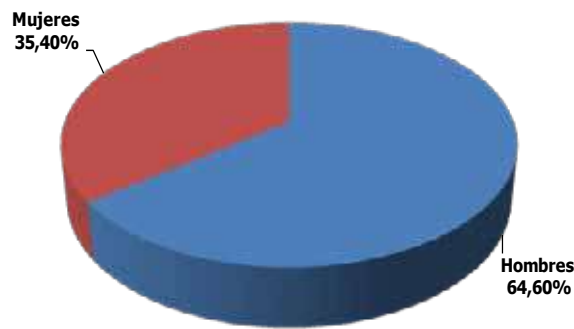
JAÉN, ENERO DE 2024

PARTICIPACIÓN EN LAS SESIONES DE TRABAJO DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA EN 2024

ESTRATEGIA	FECHA COMISIÓN	CUMPLIMENTAN CUESTIONARIOS	ASISTEN (1)	ENVÍAN CUESTIONARIO PERO NO ASISTEN (2)	TOTAL PARTICIPANTES (1+2)
E1: Jaén, industrial	14 de junio	33	28	13	41
E2: Jaén, calidad ambiental	25 de junio	30	21	16	37
E3: Jaén, innovadora	1 de julio	32	32	12	44
E4: Jaén, cultural y educativa	20 de junio	41	26	18	44
E5: Jaén, paraíso interior	4 de julio	26	25	6	31
E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	27 de junio	36	24	17	41
E7: Jaén, provincia bien comunicada	8 de julio	28	25	10	35
E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	3 de julio	33	38	11	49
TOTAL		259	219	103	322



PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2024 POR SEXO (%)

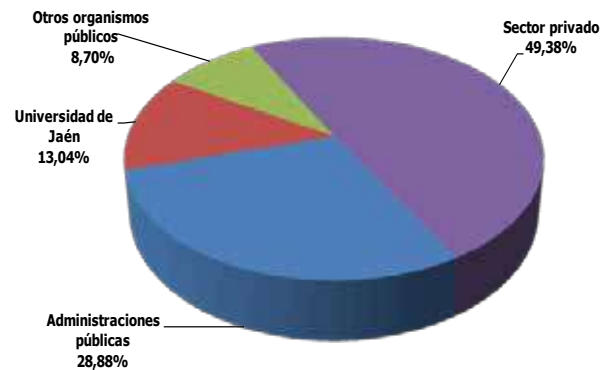


Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PARTICIPACIÓN EN LAS SESIONES DE TRABAJO DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA EN 2024 POR SEXO Y POR PROCEDENCIA

ESTRATEGIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	ADMIN. PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE JAÉN	OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS	SECTOR PRIVADO
E1: Jaén, industrial	41	28	13	8	6	3	24
E2: Jaén, calidad ambiental	37	28	9	15	4	5	13
E3: Jaén, innovadora	44	27	17	10	8	4	22
E4: Jaén, cultural y educativa	44	26	18	10	7	6	21
E5: Jaén, paraíso interior	31	22	9	10	4	1	16
E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	41	28	13	10	4	5	22
E7: Jaén, provincia bien comunicada	35	28	7	13	5	1	16
E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	49	21	28	17	4	3	25
TOTAL	322	208	114	93	42	28	159

PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2024 POR PROCEDENCIA (%)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



2.3

Comisionados/as y secretarios/as



Comisionado:

E1: Jaén, industrial

Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

- **Bartolomé González Ruiz** -

Secretaria:

Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

- **María Jerez Carrillo** -



Comisionada:

E2: Jaén, calidad ambiental

Diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático

- **Isabel Uceda Cantero** -

Secretario:

Jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía

- **Juan Antonio Ruiz Antequera** -



Comisionado:

E3: Jaén, innovadora

Rector Magnífico Universidad de Jaén

- **Nicolás Ruiz Reyes** -

Secretaria:

Experta en innovación y emprendimiento

- **Isabel Miralles González** -



Comisionada:

E4: Jaén, cultural y educativa

Secretaria General CCOO-Jaén

- **Silvia de la Torre García** -

Secretaria:

Jefa de Servicio de Planificación y Escolarización de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía

- **Ana María Martínez García** -



Comisionado:

Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte
- José Ayala Mendieta -

Secretaria:

Técnica del Patronato Municipal de Cultura, Turismo,
Fiestas y Patrimonio Cultural del Excmo.
Ayuntamiento de Jaén
- M^a del Carmen Pérez Martínez -

E5: Jaén, paraíso interior



Comisionada:

Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y
Desarrollo Rural
-Soledad Aranda Martínez-

Secretaria:

Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro
Tecnológico del Olivar y del Aceite
- M^a Dolores Jiménez Martínez -

E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva



Comisionado:

Subdelegado del Gobierno en Jaén
-Manuel Fernández Palomino-

Secretaria:

Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento,
Articulación del Territorio y Vivienda
de la Junta de Andalucía
- Rosa M^a Martínez Pérez -

E7: Jaén, provincia bien comunicada



Comisionado:

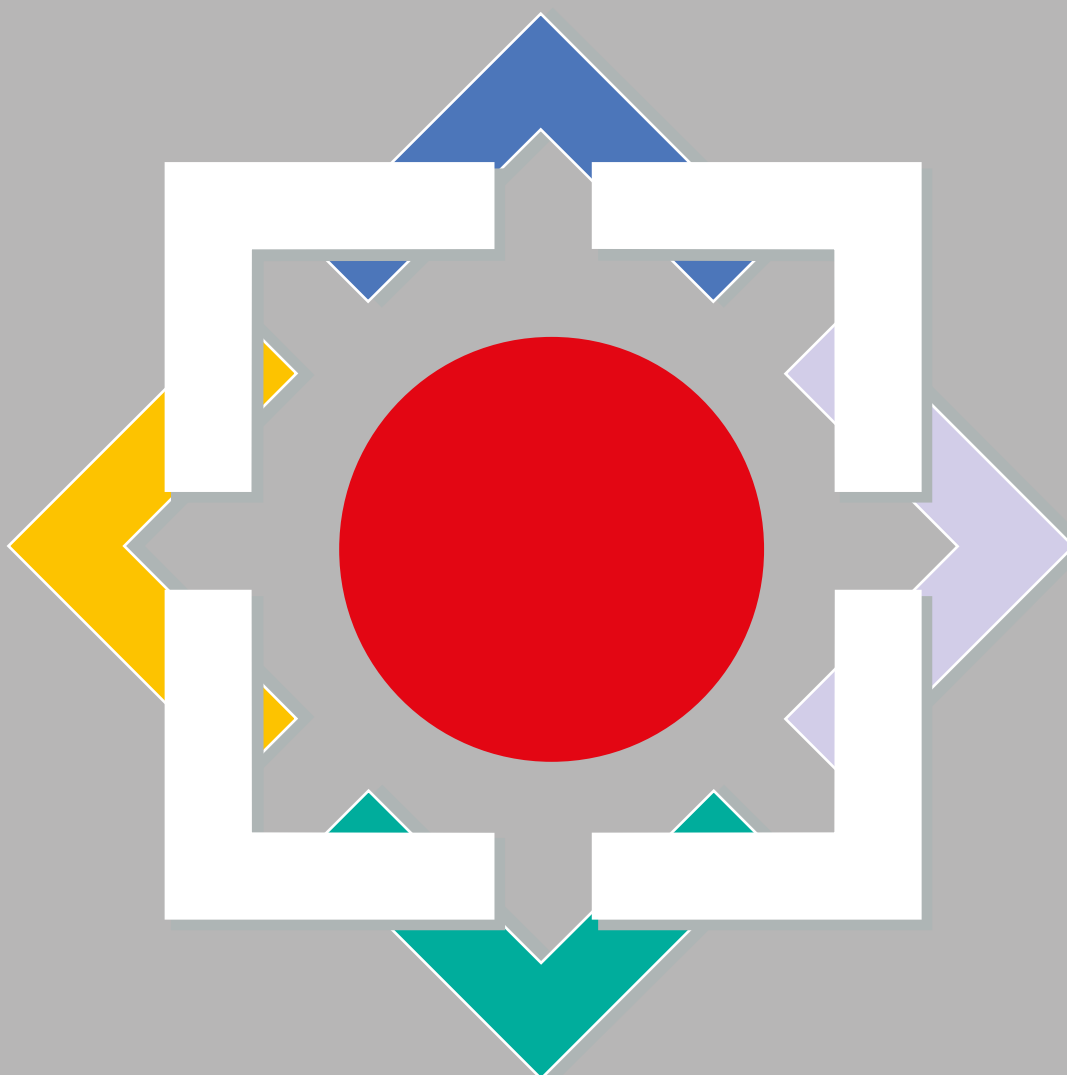
Secretario General UGT-Jaén
- Manuel Salazar Vela -

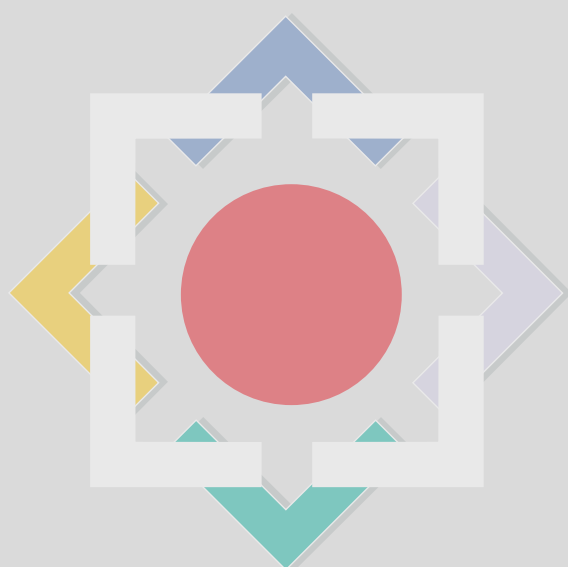
Secretario:

Jefe de Servicios Sociales Comunitarios de la
Diputación Provincial de Jaén
- Fernando Pulido Medina -

E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

EVALUACIÓN FINAL DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN







3.

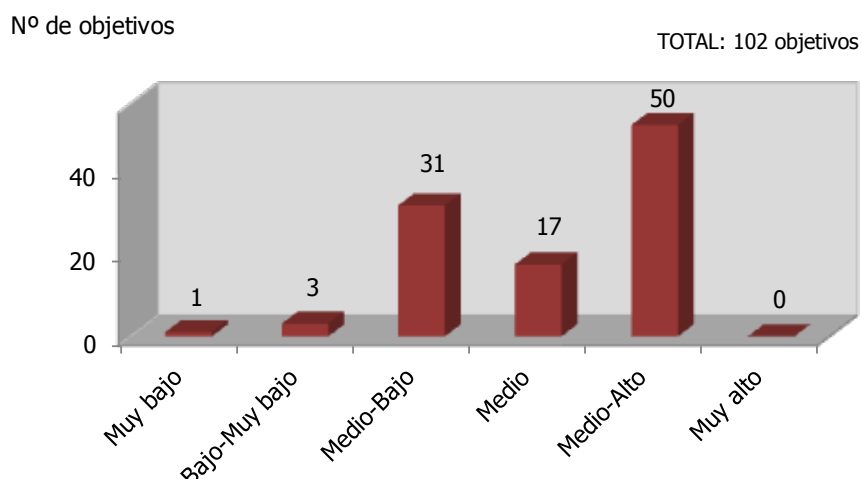
Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

La evaluación final del II Plan, tal y como ya se señalaba en el capítulo anterior, debe permitirnos no sólo conocer cómo han evolucionado los proyectos, también nos debe permitir dar respuesta a una cuestión esencial ¿Hemos logrado en este período acercarnos al objetivo general que nos marcamos cuando diseñamos el II Plan Estratégico: "Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental"?.

En este sentido, podemos afirmar que hemos avanzado en la consecución del objetivo general del II Plan Estratégico, a partir del grado de consecución de los objetivos de las ocho Estrategias, pero que el avance ha sido medio.

En el siguiente capítulo se analizará de forma individual el grado de consecución/realización de los objetivos y proyectos de cada Estrategia, pero en el actual corresponde ofrecer una visión de conjunto de los resultados alcanzados en la ejecución del II Plan. Con este objetivo se han elaborado una serie de gráficos y cuadros, que se adjuntan a continuación, y que nos muestran la valoración global dada por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia.

NÚMERO DE OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

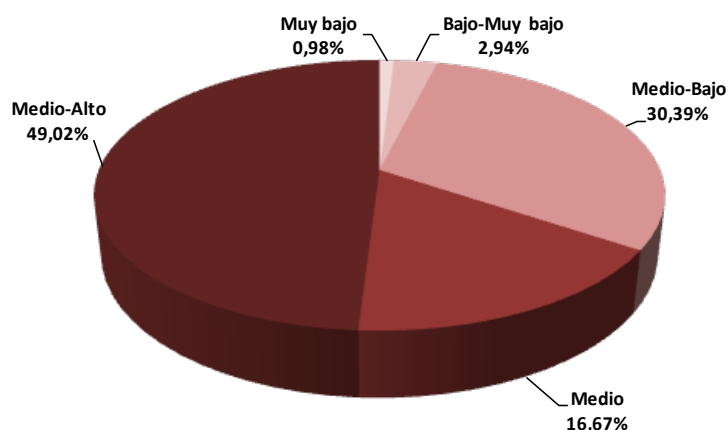
Las ocho Estrategias del II Plan Estratégico suman un total de 102 objetivos a alcanzar, lo que supone una media de casi 13 por Estrategia. Del total de objetivos valorados sólo cuatro han obtenido una calificación baja o muy baja. Todos ellos pertenecen a la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien*



comunicada. En concreto, el objetivo que se ha considerado con consecución muy baja es el 7.1 “Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones” y con una calificación baja-muy baja el 7.6 “Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera”, el 7.7 “Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales” y el 7.11 “Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril”.

De los 98 restantes tienen un grado de consecución medio-bajo 31 de ellos, medio 17 y medio-alto 50. Cabe destacar, también, que a ninguno de los 102 objetivos estratégicos se le ha reconocido un grado muy alto de consecución.

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

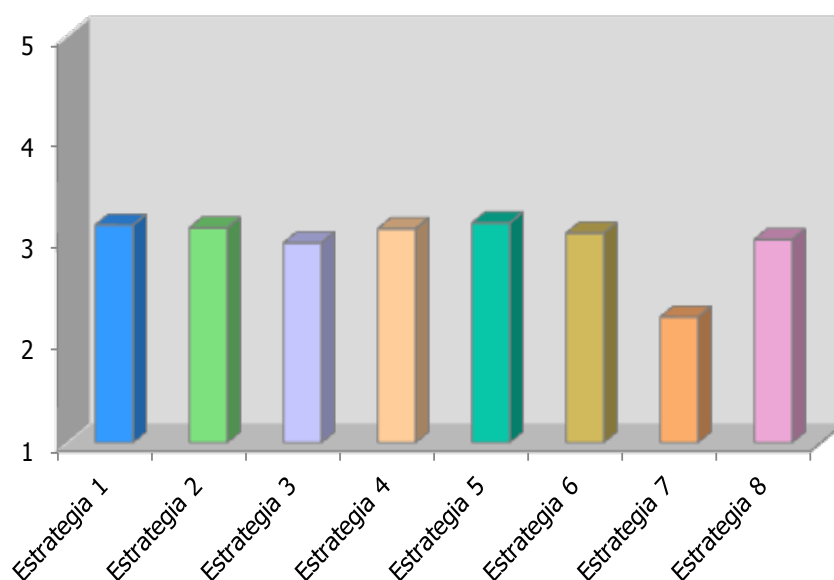
En términos porcentuales, el grupo con más peso es el de los objetivos con un grado de consecución medio-alto (49,02%), seguido de los de medio-bajo (30,39%), medio (16,67%), bajo-muy bajo (2,94%), muy bajo (0,98%) y muy alto (0%).

Por Estrategias, calificando el grado de consecución de los objetivos del 1 al 5, la que obtiene una mejor calificación, tal y como se aprecia en la tabla y gráfico adjuntos, es la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior* (3,16), seguida de la *Estrategia 1: Jaén, industrial* (3,14), de la *Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental* (3,12), de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* (3,11), de la *Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* (3,06) y de la *Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* (3,00). No llegan al 3 sólo dos Estrategias, la 3: *Jaén, innovadora* (2,97) y la 7: *Jaén, provincia bien comunicada* (2,24), que son las pero valoradas.



**GRADO DE CONSECUCIÓN MEDIO DE LOS OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN POR ESTRATEGIAS**

	Grado de consecución (1 a 5)
Estrategia 1: Jaén, industrial	3,14
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	3,12
Estrategia 3: Jaén, innovadora	2,97
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	3,11
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	3,16
Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	3,06
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	2,24
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	3,00



Nota: Para calcular el grado de consecución medio de los objetivos de cada Estrategia se ha asignado el valor 1 a la calificación "Muy bajo", 2 a "Bajo", 3 a "Medio", 4 a "Alto" y 5 a "Muy alto". El valor global de cada Estrategia se ha obtenido como media de los valores de sus objetivos.

Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al grado de ejecución de los proyectos, en la tabla y gráfico adjuntos se recogen, por Estrategias, los 64 que contempla el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, dos de ellos incluidos en el proceso de ejecución del mismo: el 2.9 "Elaboración del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático" y el 3.9 "Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación CETEDEX". De nuevo, la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*, es la que muestra un menor grado de realización de sus proyectos.



GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén		Grado de realización %
Estrategia 1: Jaén, industrial		
1.1	Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales	68,96
1.2	Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén	75,00
1.3	Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial	53,46
1.4	Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses	74,07
1.5	Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos	73,34
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental		
2.1	Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética	76,84
2.2	Actuaciones en materia de aguas	75,81
2.3	Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia	72,91
2.4	Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén	72,00
2.5	Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos	76,84
2.6	Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén	74,29
2.7	Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes	73,90
2.8	Planes de Ordenación del Territorio (POT)	32,00
2.9	Elaboración del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático	100,00
Estrategia 3: Jaén, innovadora		
3.1	Universidad de Jaén, universidad emprendedora	80,00
3.2	Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)	70,52
3.3	Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales	70,88
3.4	Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la Universidad de Jaén	85,93
3.5	Consolidar Geolit como espacio de innovación	77,70
3.6	Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén	87,11
3.7	Creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación	84,30
3.8	Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento	13,38
3.9	Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación CETEDEX	58,14
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa		
4.1	Planes de comarcalización cultural y deportiva	84,66
4.2	Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén	74,07
4.3	Jaén por la educación	78,22
4.4	Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén	76,69
4.5	Jaén por el deporte	85,93
4.6	Jaén por la cultura	80,00

Nota: aparecen indicados en **rojo** los proyectos con un grado de ejecución inferior al 55% y en **azul** los que superan el 80%.

(continúa...)



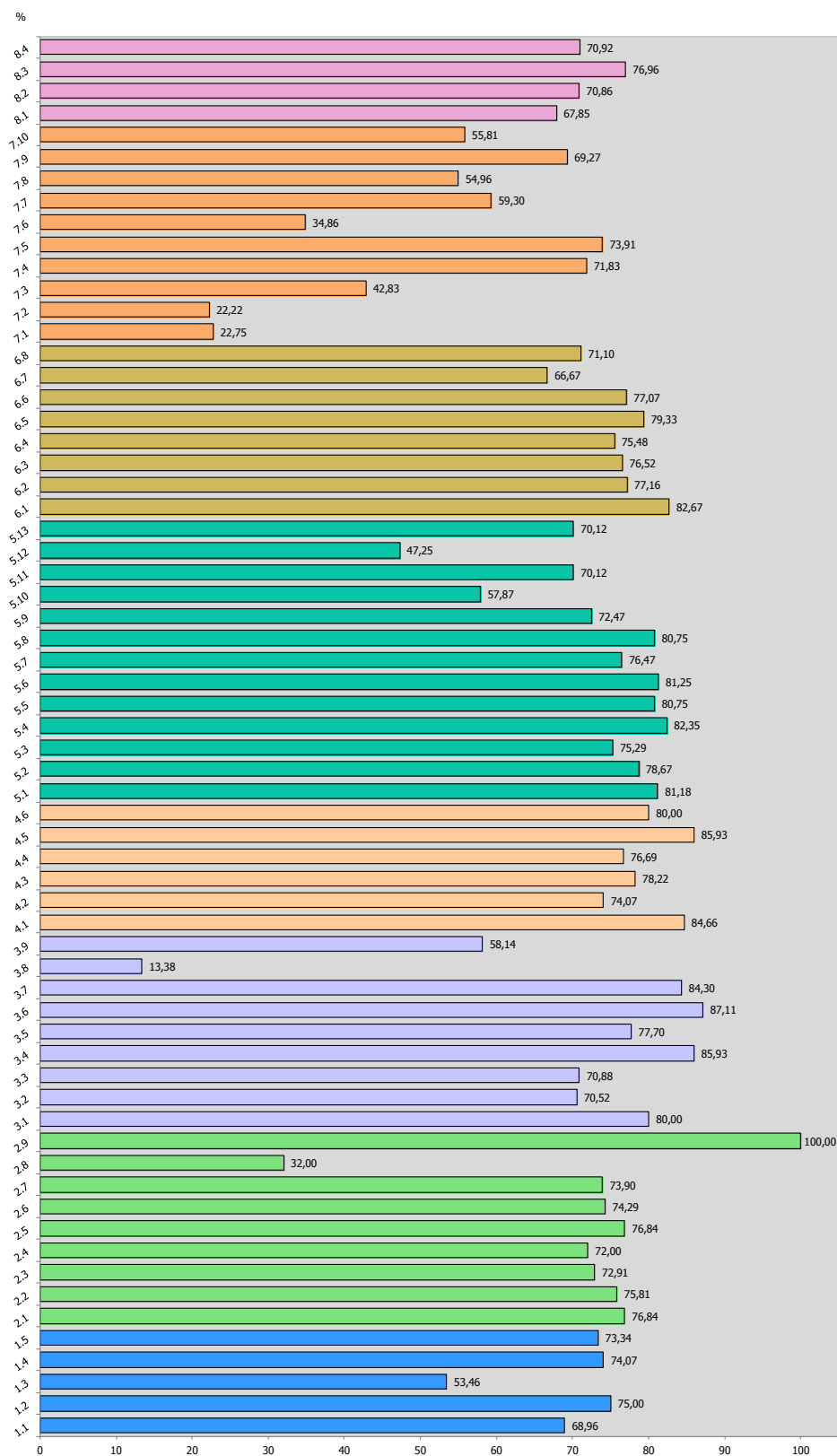
**GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN (continuación)**

Proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén		Grado de realización %
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior		
5.1	Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada	81,18
5.2	Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible	78,67
5.3	Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico	75,29
5.4	Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico	82,35
5.5	Evolucionar la página web de promoción turística del destino: www.jaenparaisointerior.es	80,75
5.6	Potenciar la marca "Jaén, paraíso interior"	81,25
5.7	Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico	76,47
5.8	Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén	80,75
5.9	Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"	72,47
5.10	Desarrollo de programas de fidelización del destino	57,87
5.11	Jaén, taller del renacimiento	70,12
5.12	Parques culturales	47,25
5.13	Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial	70,12
Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva		
6.1	Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva	82,67
6.2	Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva	77,16
6.3	Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector	76,52
6.4	Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial	75,48
6.5	Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud	79,33
6.6	Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva	77,07
6.7	Desarrollo de la ley del olivar	66,67
6.8	Actuaciones en materia de regadíos	71,10
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada		
7.1	Líneas ferroviarias de altas prestaciones	22,75
7.2	Líneas ferroviarias	22,22
7.3	Interconexión sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)	42,83
7.4	Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén	71,83
7.5	Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén	73,91
7.6	Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística "Puerta de Andalucía"	34,86
7.7	Actuaciones en las áreas metropolitanas	59,30
7.8	Urbanismo y política de ciudades	54,96
7.9	Actuaciones para la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén	69,27
7.10	Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ ampliación de infraestructuras energéticas	55,81
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social		
8.1	Jaén saludable	67,85
8.2	Jaén por el empleo y la responsabilidad social	70,86
8.3	Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense	76,96
8.4	Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad	70,92

Nota: aparecen indicados en **rojo** los proyectos con un grado de ejecución inferior al 55% y en **azul** los que superan el 80%.



GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (%)

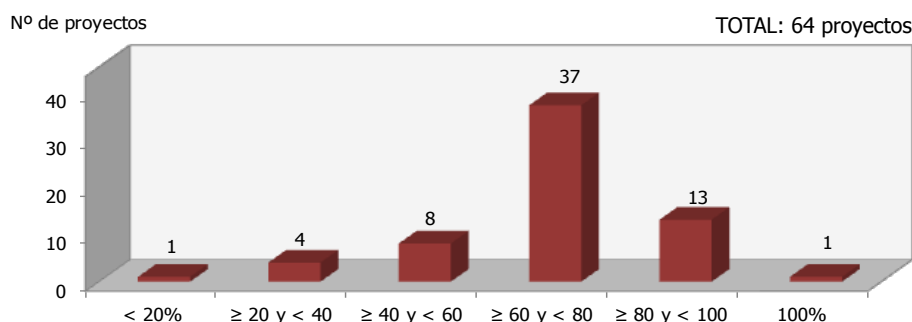


Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



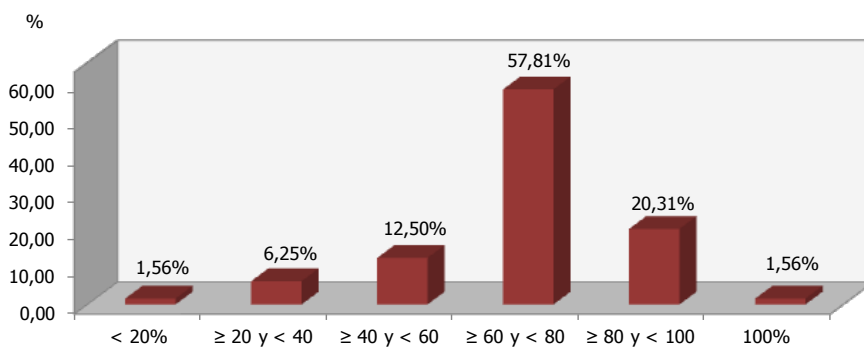
A modo de síntesis, en los siguientes gráficos se recogen los proyectos del II Plan Estratégico por grado de realización. Con menos de un 20% de implementación se encuentra sólo el proyecto 3.8 “Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento”, cuyo agente impulsor era la extinta Cámara de Comercio e Industria de Jaén. Por contra, el único proyecto que se ha considerado realizado al 100% ha sido el 2.9 “Elaboración del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático”. Con un grado de realización entre el 20 y el 40% se encuentran 4 proyectos (6,25%), entre el 40 y el 60% 8 (12,50%), entre el 60 y el 80% 37 (el mayor número, un 57,81% del total) y con más del 80%, sin llegar al 100%, 13 (20,31%). El 79,68% de los proyectos del II Plan tienen un grado de realización superior al 60%.

NÚMERO DE PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN EL GRADO DE REALIZACIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROPORCIÓN DE PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN SU GRADO DE REALIZACIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

A las personas miembros de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia se les pidió que identificaran los retos a los que creen que se enfrenta la provincia de Jaén en los próximos años y que plantearan nuevos proyectos/actuaciones, de cara a la elaboración de la nueva *Estrategia Jaén 2030*. Se han determinado como retos comunes a todas las *Estrategias*: el cambio climático, la despoblación, la inteligencia artificial, la digitalización, la innovación, las comunicaciones y las infraestructuras, con un especial énfasis en el ferrocarril y las infraestructuras eléctricas.

Que afecten a varias de las *Estrategias*, cabe destacar algunos retos clave identificados como la atracción de grandes empresas tractoras a la provincia, aprovechar las oportunidades que va a generar el CETDEX, el arraigo y la atracción de talento, la economía circular, los recursos hídricos, la sostenibilidad del desarrollo, el aprovechamiento de los Fondos Europeos, los servicios públicos, el desarrollo de profesiones STEAM, el relevo generacional, la competitividad, la comercialización, el



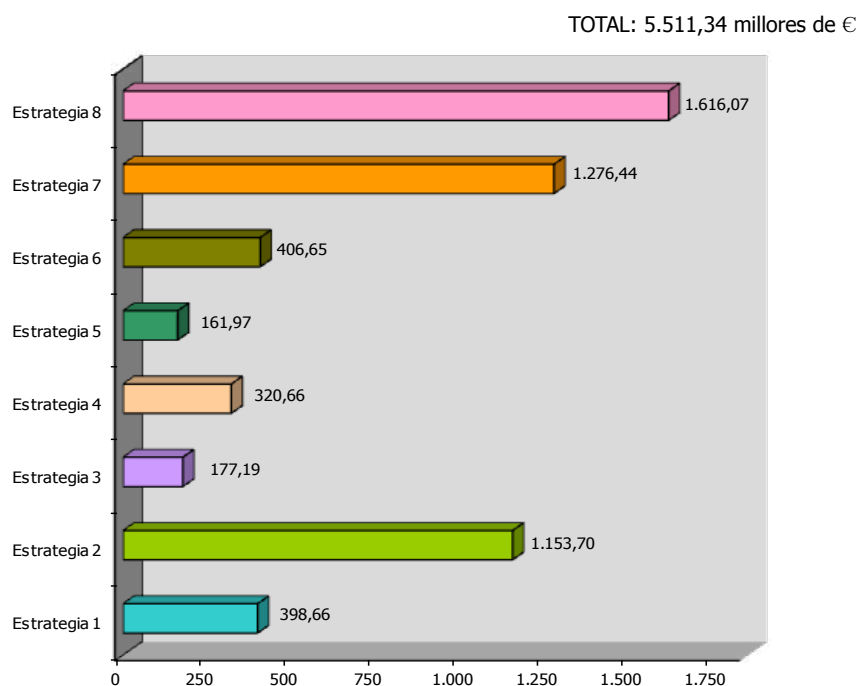
aprovechamiento de la localización geoestratégica de la provincia, el empleo de calidad y la mejora de las condiciones de vida.

En cuanto a los proyectos, las personas que participaron en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia plantearon que, en general, muchos de los proyectos del II Plan Estratégico se podrían mantener en la nueva Estrategia 2030 que está por definir, ya que siguen siendo necesarios y no están ejecutados al 100%, pero que habría que concretar más muchos de ellos, especificar mejor el cómo se pretenden alcanzar los objetivos y apostar por aquellos que sean verdaderamente estratégicos y extraordinarios y no resultado de la gestión diaria de las diferentes administraciones.

Las propuestas de proyectos/actuaciones nuevos a incluir, realizadas por quienes han participado en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia, se analizarán en el proceso de planificación estratégica territorial que se pondrá en marcha tras la evaluación, una vez definido el objetivo general y los nuevos ejes estratégicos del desarrollo de la provincia de Jaén, con el horizonte temporal en 2030.

Por lo que respecta a la financiación, se ha identificado en el período 2013-2023 una inversión de 5.511,34 millones de euros en actuaciones recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* o en aquellas otras acciones directamente vinculadas a los proyectos estructurantes del II Plan. Por ejercicios, en 2013 se invirtieron 534,14 millones de euros, 442,06 en 2014, 393,59 en 2015, 300,61 de 2016, 409,66 en 2017, 480,20 en 2018, 440,88 en 2019, 455,68 en 2020, 634,46 en 2021, 734,30 millones en 2022 y 685,76 millones en 2023.

**INVERSIÓN TOTAL REALIZADA DURANTE EL PERÍODO 2013-2023 EN LOS PROYECTOS
DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN
(millones de €)**



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

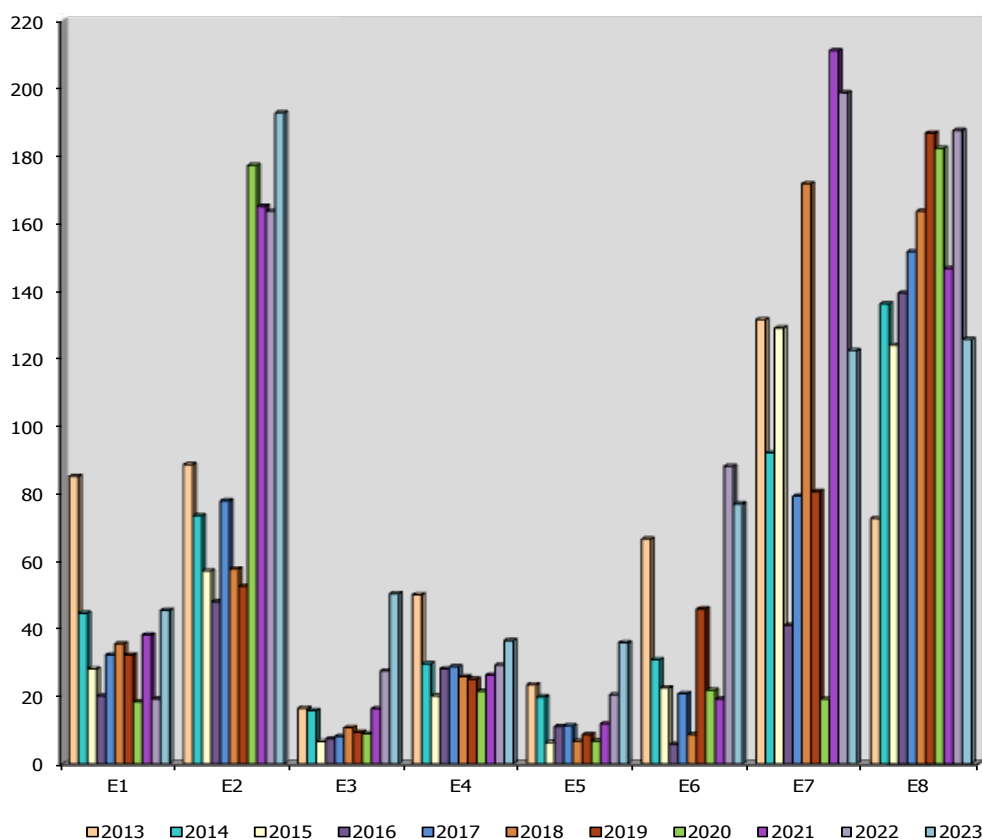


Si distribuimos los 5.511,34 millones de euros por Estrategias, la mayor parte de la inversión recae en las número 8 Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social (1.606,07), 7 Jaén, provincia bien comunicada" (1.276,44) y 2 "Jaén, calidad ambiental" (1.153,70 millones de euros). Los restantes 1.465,13 millones se reparten, por este orden, entre la Estrategia 6 Jaén, centro mundial del aceite de oliva (con una inversión de 406,65 millones de euros), la 1 Jaén, industrial (398,66), la 4 Jaén, cultural y educativa (320,66), la 3 Jaén, innovadora (177,19) y la 5 Jaén, paraíso interior (161,97 millones).

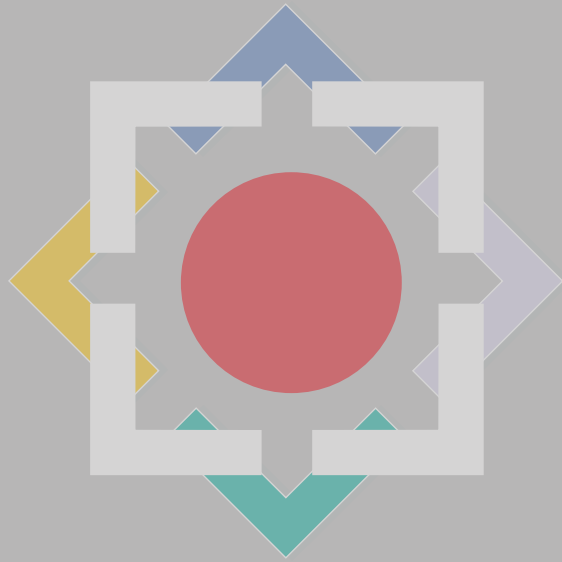
Por lo que respecta a la financiación con Fondos Europeos, se han identificado 319,97 millones de euros desde 2021 (primer año en el que se recogen datos de esta fuente de financiación desglosados) a 2023. De este montante, 53,17 millones corresponden a *Next Generation* y 266,75 millones al resto de fondos. Por Estrategias, a la 1 Jaén, industrial le corresponden 48,05 millones, 47,61 a la 2 Jaén, calidad ambiental, 27,99, a la 3 Jaén, innovadora, 0,2 a la 4 Jaén, cultural y educativa, 31,92 a la 5 Jaén, paraíso interior, 77,50 a la 6 Jaén, centro mundial del aceite de oliva, 61,82 a la 7 Jaén, provincia bien comunicada y 24,87 millones a la 8 Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social.

En la siguiente gráfica se recoge la inversión realizada en el período 2013-2023 año a año, para cada Estrategia.

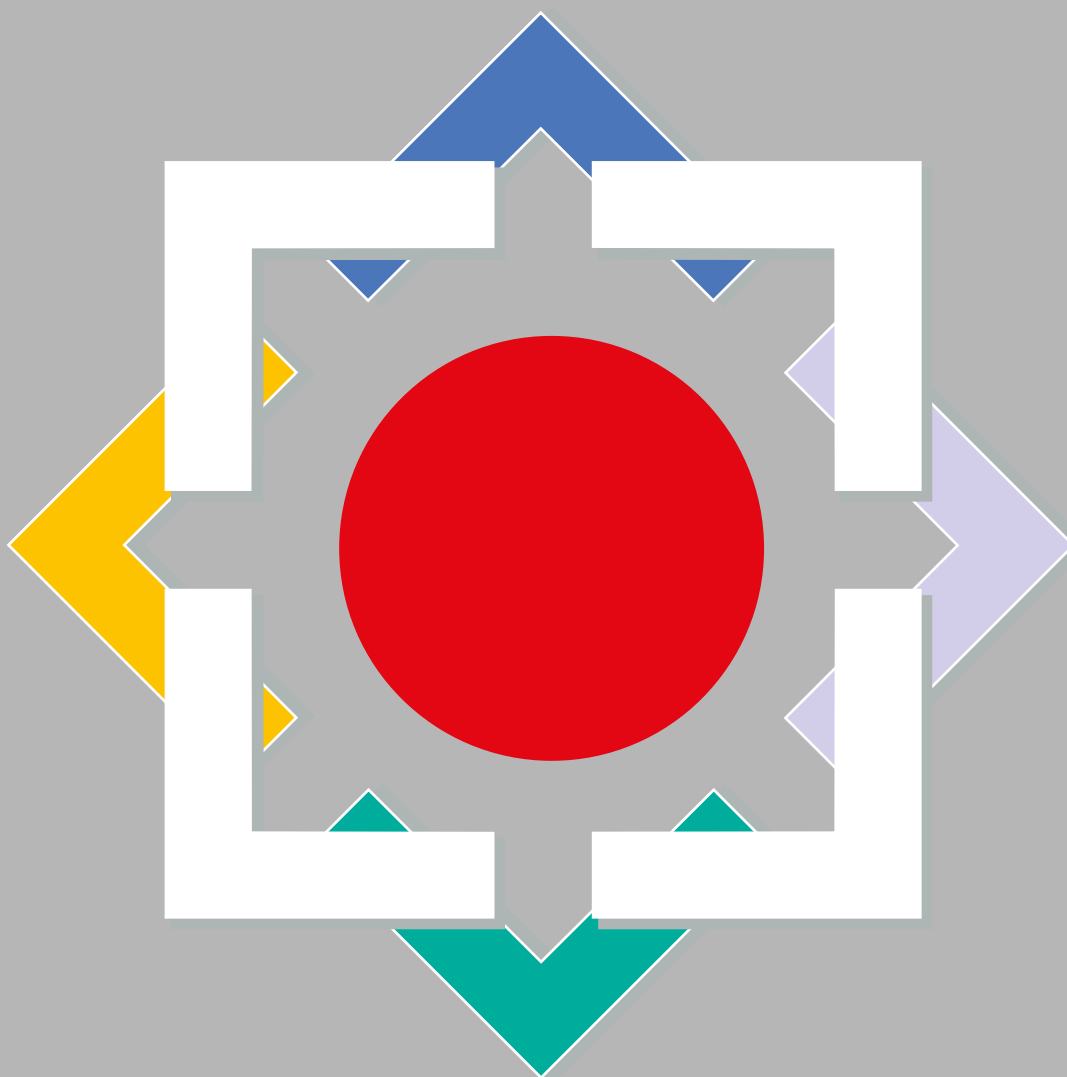
**INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2013-2023
(millones de €)**



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



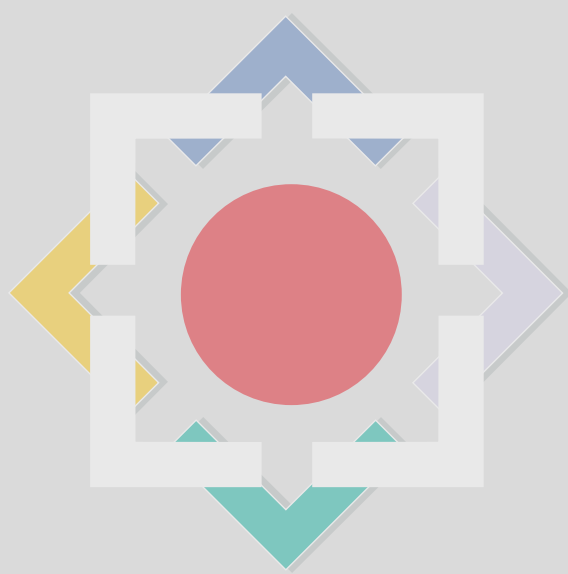
VALORACIÓN DE LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS Y DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS



**DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA
PROVINCIA DE JAÉN**



**Fundación
Estrategias**
Provincia de Jaén





4.

Valoración de la consecución de los objetivos y de la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Tal y como se contemplaba en la metodología de las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento de Impulso de 2024*, antes de cada reunión se remitió a sus miembros dos documentos, elaborados por la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias. En el primero de ellos, se recogía un breve análisis de los indicadores de impacto fijados para cada Estrategia en el *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En el segundo, se realizaba un resumen de las actuaciones desarrolladas en cada proyecto, a partir de la información recopilada en los diez *Informes de Ejecución del II Plan Estratégico* y de la aportada sobre la ejecución de la Carta de Compromisos de 2023.

Se les remitió, asimismo, dos cuestionarios en los que se les pedía, por un lado, que valoraran el grado de consecución de los objetivos en función de si creían que era Muy bajo, Bajo, Medio, Alto o Muy Alto y, por otro lado, el nivel de ejecución de cada proyecto, según si consideraban que el mismo estaba No iniciado, En estudio, Iniciado, En ejecución o Ejecutado.

En este capítulo se recoge, para cada Estrategia, el análisis de los indicadores de impacto y la síntesis del estado de ejecución de los proyectos realizados por la Oficina Técnica, la valoración que las personas miembros de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* han realizado sobre la consecución de los objetivos de su Estrategia y la valoración dada al grado de realización de los proyectos, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.





4.1

Estrategia 1: Jaén, industrial

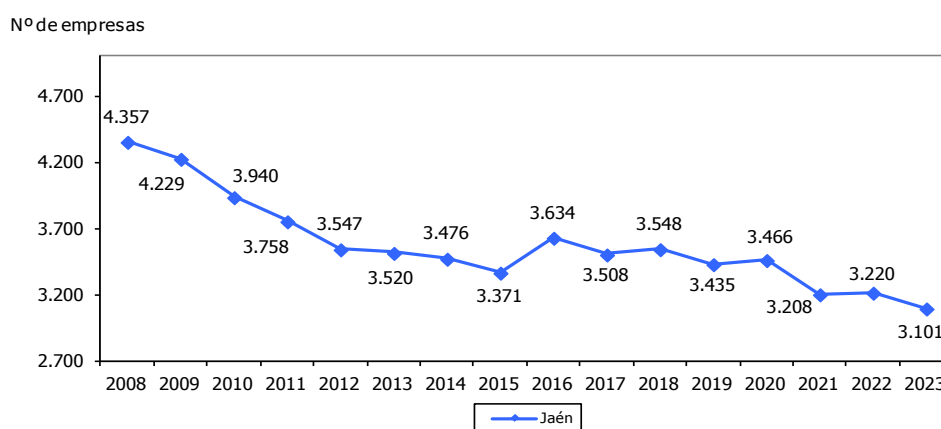


En la *Estrategia 1: Jaén, industrial* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se establecieron un total de 11 objetivos centrados, fundamentalmente, en el peso de la industria en la economía, en las exportaciones, en la competitividad, en el desarrollo tecnológico, en la capacitación, en la cooperación empresarial, en la transferencia de conocimiento y en la inversión en I+D+i.

Desde la aprobación del Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, la sociedad jiennense y los responsables de las diferentes administraciones e instituciones han ido tomando conciencia del importante peso relativo que el sector industrial tiene en la economía de Jaén y del potencial de la provincia en este sector. La Gran Recesión, que comenzó en el año 2008, tuvo una gran repercusión en la industria provincial.

En el año en el que se inició la crisis se contabilizaban en el sector industrial y energético jiennense 4.357 empresas, esta cifra prácticamente no ha parado de descender y en 2023 se registraban en Jaén 3.101 de este ámbito. La pérdida de tejido empresarial se produjo, sobre todo, desde 2008 a 2015 y desde entonces el número se ha mantenido más constante. Cabe señalar que una parte sustancial de las empresas que cerraron durante los primeros años de la crisis fueron las menos competitivas y que, con posterioridad, se han creado e instalado otras tecnológicamente más avanzadas, con mayor proyección exterior y de mayor dimensión, lo que ha ayudado a ir recuperando la relevancia que el sector secundario ha tenido históricamente en la provincia. Asimismo, en los últimos años se ha ido creando un ecosistema público-privado en Jaén, para favorecer el emprendimiento y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de empresas)



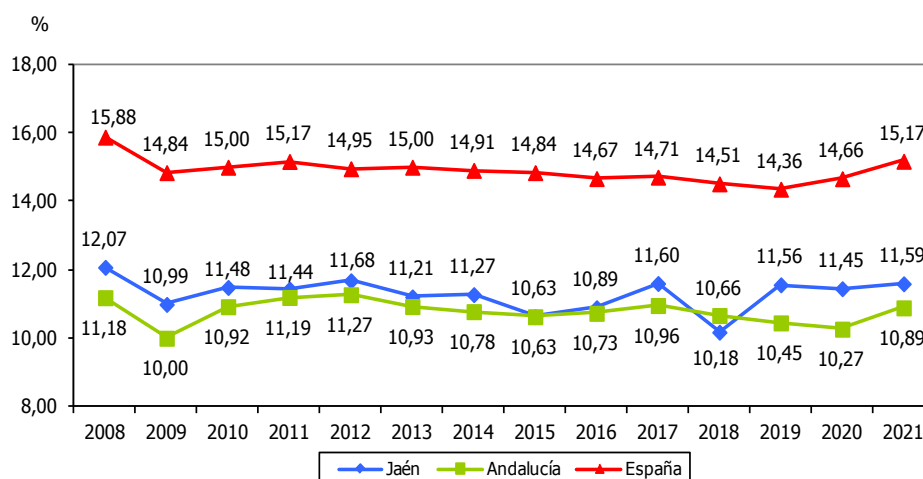
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1*, un Cuadro de Mando Integral con 36 indicadores de impacto, a los que hay que sumar una parte de las variables que componen el Cuadro de Mando Integral de la *Estrategia 3: Jaén, innovadora*. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la *comisión*, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, la “cultura innovadora”.

Uno de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fue el de incrementar la importancia de la industria en la economía provincial. En 2021 (último dato disponible) el Valor Añadido Bruto (VAB) de la industria jiennense se situó en los 1.363 mill. de €, un 2,17% más que en 2008 (antes de que se notaran los efectos de la Gran Recesión) y un 20,62% más que cuando se puso en marcha el II Plan Estratégico, en 2012.

**VALOR AÑADIDO BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL PIB EN LA PROVINCIA DE JAÉN,
ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021**
(%)

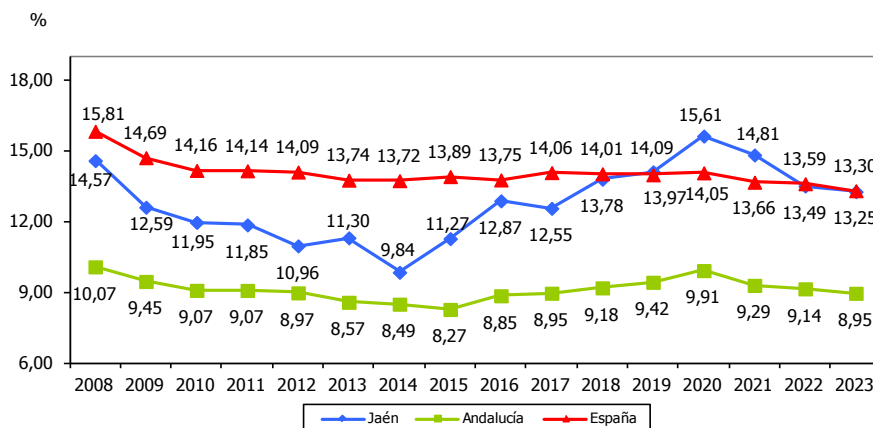


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En términos relativos, el VAB industrial de Jaén representaba un 11,59% del Producto Interior Bruto (PIB) provincial en 2021 (este porcentaje es del 10,89% en Andalucía y del 15,17% en España) y en 2023 ha dado trabajo a 29.550 personas, el 13,25% de la población ocupada en la provincia (8,95% en Andalucía y 13,30% en España).



POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)

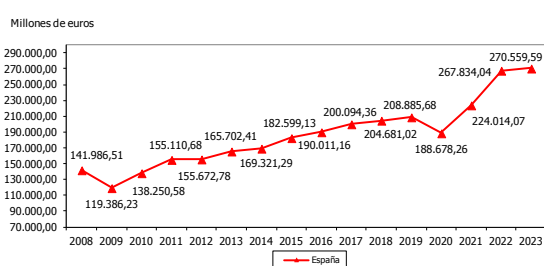
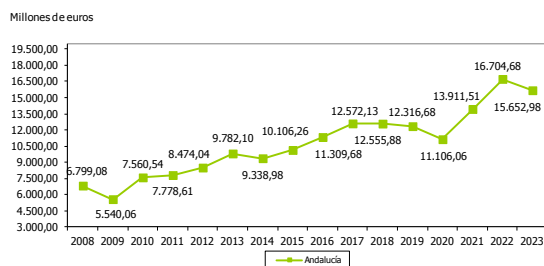
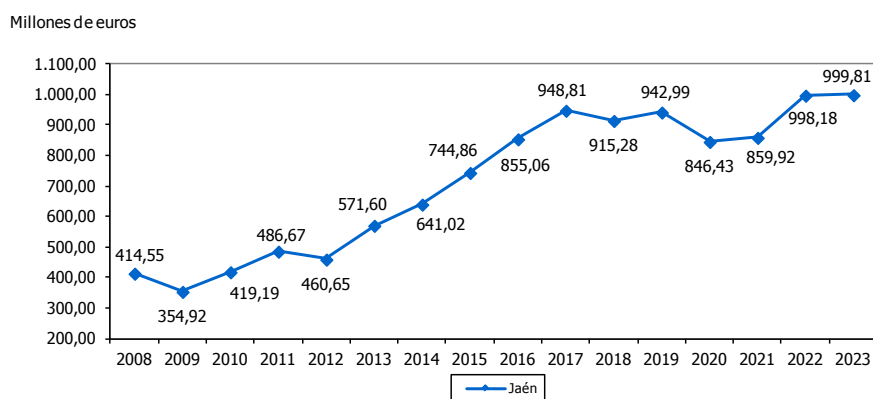


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Si comparamos estos pesos relativos con los que existían en 2008 podemos afirmar que el sector industrial ha perdido peso ligeramente en la economía provincial, pero genera, como ya hemos visto, más valor añadido y más empleos (un 22,23% más) que al iniciarse la ejecución del II Plan en 2012 y tiene un mayor peso relativo que en el conjunto de la economía andaluza.

Por lo que respecta a la comercialización en el exterior de los productos industriales jiennenses, se ha pasado de exportar 414,55 mill. de € en 2008 a 999,81 en 2023, un 141% más. El incremento ha sido superior al experimentado en el mismo período por Andalucía (130%) y España (91%).

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (Millones de euros)

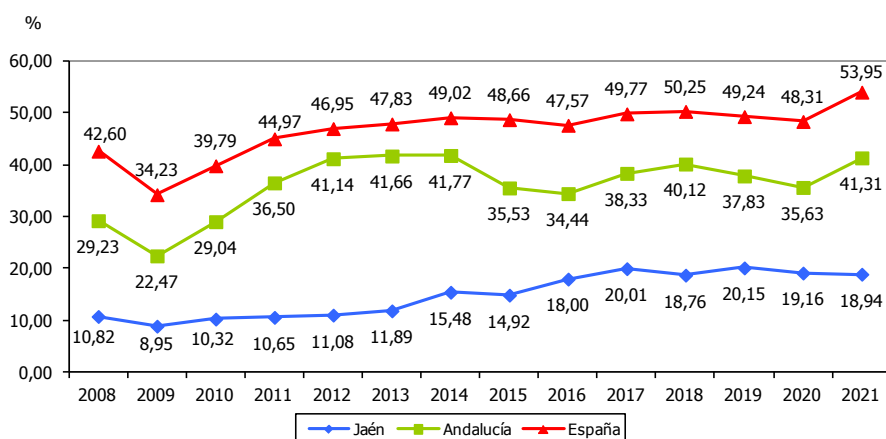


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



El número de empresas exportadoras también se ha incrementado, pasando de 690 en 2008 a 1.367 en 2020 (último año disponible). Sin embargo, la economía provincial, aunque se ha ido abriendo paulatinamente a los mercados internacionales, registró una tasa de apertura exterior (medida ésta como el cociente entre el comercio exterior, exportaciones + importaciones, y el PIB) del 18,94% en 2021, muy inferior a la registrada por Andalucía (41,31%) y España (53,95%).

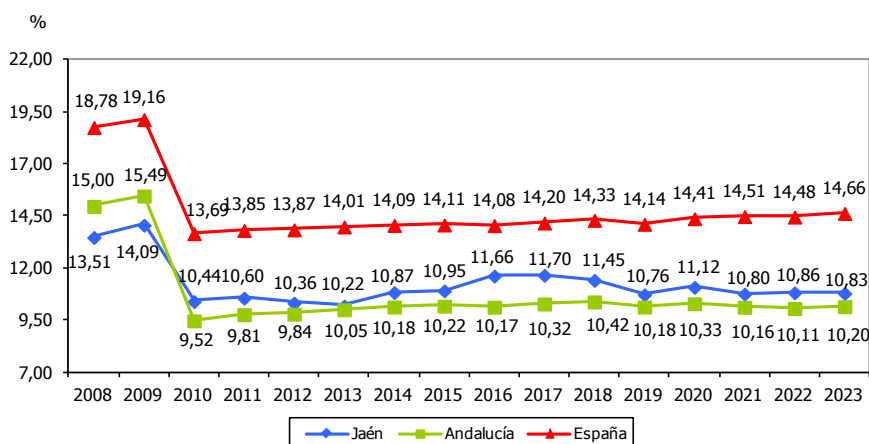
TASA DE APERTURA EXTERIOR EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Los establecimientos de industrias intermedias y avanzadas de Jaén representaron un 10,83% del total en 2023, este porcentaje es inferior al de España (14,66%), pero ligeramente superior al de Andalucía (10,20%). La evolución, para los tres ámbitos analizados ha sido negativa respecto a 2008, pero positiva para las industrias intermedias si la comparamos respecto a 2012, no así para las avanzadas, aunque Jaén apenas desciende.

ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

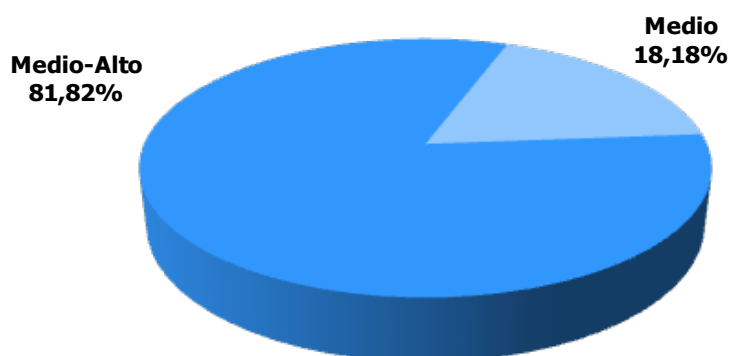


Por lo que respecta a la transferencia de conocimiento y a la inversión en I+D+i, los indicadores recogidos en el Cuadro de Mando Integral para la *Estrategia 3: Jaén innovadora* nos indican que la evolución ha sido positiva, en términos de número de patentes, de contratos y convenios suscritos por los agentes del conocimiento, de número de personas investigadoras que participan en actividades de transferencia, de gasto en I+D, de número de proyectos de I+D+i, etc.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 1: Jaén, industrial		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
1.1	Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior	0%	12%	45%	39%	3%
1.2	Mejorar la competitividad industrial	0%	12%	58%	30%	0%
1.3	Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio)	0%	21%	52%	27%	0%
1.4	Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio	3%	15%	64%	18%	0%
1.5	Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza	0%	9%	67%	24%	0%
1.6	Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado	0%	12%	52%	33%	3%
1.7	Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes	0%	19%	47%	34%	0%
1.8	Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores	3%	12%	48%	33%	3%
1.9	Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria	3%	12%	52%	33%	0%
1.10	Fomentar la cultura innovadora	0%	22%	47%	31%	0%
1.11	Aumentar la inversión en I+D+i	0%	21%	58%	21%	0%

**PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL
SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN**



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



**PROYECTO: 1.1 POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan las empresas jiennenses es el de la financiación, dado que en muchas ocasiones resulta complejo acceder a fuentes que aporten los recursos necesarios para iniciar una nueva actividad o consolidar las ya existentes. Por ello se propuso este proyecto, que pretendía facilitar cauces que propiciasen el desarrollo de la actividad empresarial en la provincia.

Dentro de este proyecto se plantearon actuaciones que no se han llegado a llevar a cabo, como la creación de una red de *business angels* en la provincia o la mesa de la financiación de Jaén (que se incorporó como actuación en 2016), pero otras sí se han puesto en marcha o se han desarrollado en el período de vigencia del II Plan Estratégico como las redes de apoyo empresarial y *mentoring*, el Foro de Emprendedores LINCE, redes de *crowdfunding* o las líneas específicas de microcréditos.

También se ha contado con las inversiones de capital riesgo del Grupo Venture Invercaria, con los avales de las sociedades de garantía recíproca Avalunión, SGR primero y de Garantía, SGR, a partir de 2018, o con la financiación del Planes de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén y con los Fondos Reembolsables/Iniciativa Jeremie de la Agencia IDEA, como apoyo público a la financiación empresarial.

Asimismo, en el seno de la Fundación Estrategias se creó en 2015 un grupo de trabajo, compuesto por las entidades financieras miembros del Patronato y administraciones, organizaciones empresariales e instituciones que desarrollan actuaciones en el campo del emprendimiento, a través del cual se han suscrito acuerdos de colaboración al objeto de habilitar líneas de microfinanciación para las empresas provinciales.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
32.120.000,00	42.567.774,00	7.776.282,68	13.830.189,00	23.652.781,48	23.571.463,52
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
21.136.457,32	9.376.357,25	21.602.538,75	8.231.327,74	7.241.881,25	211.107.052,99

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 30,87 millones de €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.1
POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	61,20	x 0,80	48,96
TOTAL:			68,96

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 1.2 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La presencia en Jaén de sistemas productivos locales en sectores como el plástico, el metalmecánico y el del transporte, la cerámica, el mueble o el agroalimentario (en el que se encuentra el aceite de oliva) hacen de nuestra provincia una de las más industrializadas a nivel andaluz, ya que estas actividades productivas generan un considerable volumen de empleo y riqueza en nuestro territorio. Se planteaba, con este proyecto, seguir reforzando y emprendiendo actuaciones para dar soporte a estas industrias, a fin de mantener o incrementar la importancia de las mismas.

En esta línea, en el período 2013-2023, se han elaborado miles de estudios y se han puesto en marchas diversos programas e iniciativas, por parte de las administraciones de todos los niveles, de la Universidad de Jaén, de los centros tecnológicos, de los agentes económicos y sociales, etc. en torno a los principales sectores productivos de la provincia y otros emergentes, al objeto de tener una radiografía de los mismos, internacionalizarlos, hacerlos más competitivos e innovadores, digitalizarlos, favorecer la creación de empleo y riqueza en los territorios, etc.

Algunas de las iniciativas de las que se han puesto en marcha, que pueden destacarse, y que buscan estos objetivos son, por ejemplo, el Clúster del Plástico de Andalucía, impulsado por la Fundación Andaltec y por la Diputación de Jaén, la iniciativa Jaén por Industria, la Planta Experimental de Soluciones Constructivas Cerámicas de Innovarcilla, el Coworking Digital La Mina y el primer Laboratorio de Ciberseguridad de Andalucía, impulsados por la Cámara de Comercio de Linares, Acelera Pyme, Kit Digital o las Estrategias de Desarrollo Rurales (dentro del Programa Operativo de Andalucía).

En 2016 se incorporó como actuación, dentro de este proyecto, la celebración de acuerdos con los institutos de educación secundaria locales para que los ciclos formativos se adecuasen a las industrias existentes en cada zona y para la realización de prácticas en empresas. En este sentido, se han realizado diversos acuerdos con administraciones, entidades e instituciones provinciales.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
948.350,00	1.693.902,74	3.191.003,00	1.064.968,68	1.714.653,53	4.559.738,20
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
4.595.744,92	2.081.387,88	4.572.299,62	4.854.152,32	6.950.306,29	36.226.507,18

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.624.252,97 de €, de los cuales 3.000 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.2
FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	68,75	x 0,80	55,00
TOTAL:			75,00

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 1.3 PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

En el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba, como proyecto estructurante, la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial que, aprovechando las ventajas derivadas de la existencia de importantes vías de comunicación en nuestro territorio, como son la A-4 –que enlaza las ciudades de La Carolina, Bailén, Linares y Andújar–, la A-44 o las A-316 y A-32 contribuyeran a consolidar un nuevo modelo productivo basado en la sociedad del conocimiento y el principio de sostenibilidad.

El único plan provincial de desarrollo industrial que, como tal, se puso en marcha fue el Plan Linares Futuro, que actualmente no está vigente. Sin embargo, se han desarrollado en el período 2013-2023 otras actuaciones en estos ejes de desarrollo que cabe mencionar, como el Programa Reindustrialización Reindus del Ministerio de Industria, la mejora de infraestructuras en espacios industriales de los municipios de influencia de la Nacional IV (para lo que se ha contado con las ayudas de la Diputación de Jaén), la elaboración del Plan Estratégico de la Fundación Campus Científico-Tecnológico de Linares y la puesta en marcha del Campus, el Centro de Innovación y Tecnología para la Protección de Infraestructuras Críticas, por la Agencia IDEA, el Plan de Reacción Inmediata en el Municipio de Linares, la Incubadora de Alta Tecnología para la implantación de empresas en GEOLIT o las expropiaciones de los terrenos para la implantación del proyecto CETEDEX.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
134.689,00	30.731,00	8.992.500,00	4.339.140,97	6.219.064,64	6.864.679,64
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
5.443.337,65	6.219.064,64	8.595.369,31	1.554.766,17	17.510.834,36	65.904.177,38

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3 millones de €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.3
PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	51,20	x 0,80	40,96
TOTAL:			53,46

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 1.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La mejora de la comercialización de los productos jiennenses, especialmente en el exterior, ha sido uno de los objetivos recogidos en el II Plan Estratégico. Para ello, se planteó la puesta en marcha de diversas actuaciones en este sentido, que aprovecharan el potencial industrial de la provincia.

La Cámara de Comercio de Jaén puso en marcha proyectos como "Jaén Exporta" o "Sabores de Jaén", que posteriormente se han visto superados con proyectos como "Degusta Jaén", de la Diputación Provincial, que en 2023 sumaba 270 empresas agroalimentarias y casi 3.100 referencias de productos.

A este proyecto hay que sumarle las actuaciones desarrolladas por el Consorcio para el Desarrollo de la provincia de Jaén, las subvenciones y ayudas concedidas para el fomento de la comercialización, la promoción de productos con calidad diferenciada, las líneas de apoyo a la industria agroalimentaria, así como otras acciones de asesoramiento y acompañamiento a las empresas en su actividad exportadora, con formación o con apoyo a la transformación digital y a la modernización.

También se han desarrollado iniciativas de plataformas de comercio on-line como Dcompras Jaén o, más recientemente, Mercondal, en la comarca jiennense de El Condado.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
374.548,00	274.500,00	320.100,00	318.600,00	391.400,00	347.400,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
685.643,01	639.613,82	639.459,20	885.024,32	4.631.434,30	9.507.722,65

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.116.134,64 de €, de los cuales 727.672,31 € corresponden a Next Generation.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.4
ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,59	x 0,80	54,07
TOTAL:			74,07

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.





PROYECTO: 1.5 CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES / ESPECIALIZADOS Y DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El Parque Empresarial Santana de Linares, el Parque Empresarial Nuevo Jaén de la capital, el Parque Científico Tecnológico Geolit o el Campus Científico-Tecnológico de Linares se ha identificado en el período de ejecución del II Plan Estratégico como parques empresariales singulares/especializados en los que se han llevado a cabo actuaciones para incorporar la innovación en los mismos.

En concreto, se han localizado en estos parques incubadoras y viveros de empresas, naves y espacios *coworking*, se han desarrollado actuaciones como el LocalizaIn, han contado con la presencia y asesoramiento de los CADEs, con el Programa Andalucía Open Future, la vinculación con la Universidad de Jaén, a través de la OTRI o de la actividad desarrollada en los mismos por las Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs) de la UJA, etc.

Asimismo, se ha contado con financiación para dotar y modernizar los espacios productivos, con ayudas para los centros tecnológicos o con acciones de formación/capacitación empresarial, para alcanzar los fines apuntados, en éstos y otros espacios productivos/polígonos industriales de la provincia de Jaén.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
51.543.877,87	-	7.787.800,00	481.419,07	218.498,06	111.347,19
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
350.000,00	-	2.698.555,61	3.686.962,35	9.081.922,98	75.960.383,13

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 4.439.371,36 de €, de los cuales 6.000,00 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.5
CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES/ESPECIALIZADOS Y
DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	66,67	x 0,80	53,34
TOTAL:			73,34

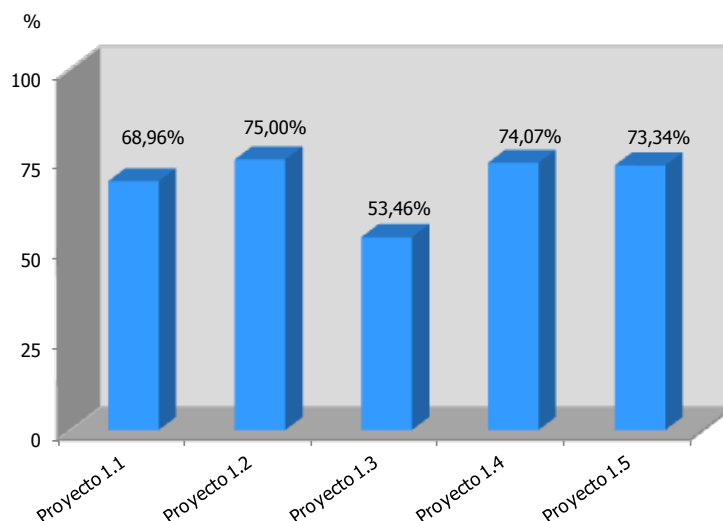
*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



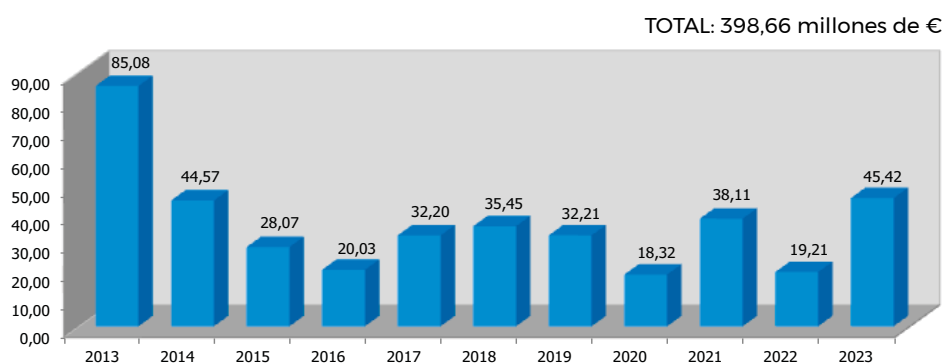
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL, 2013-2023 (millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.







4.2

Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

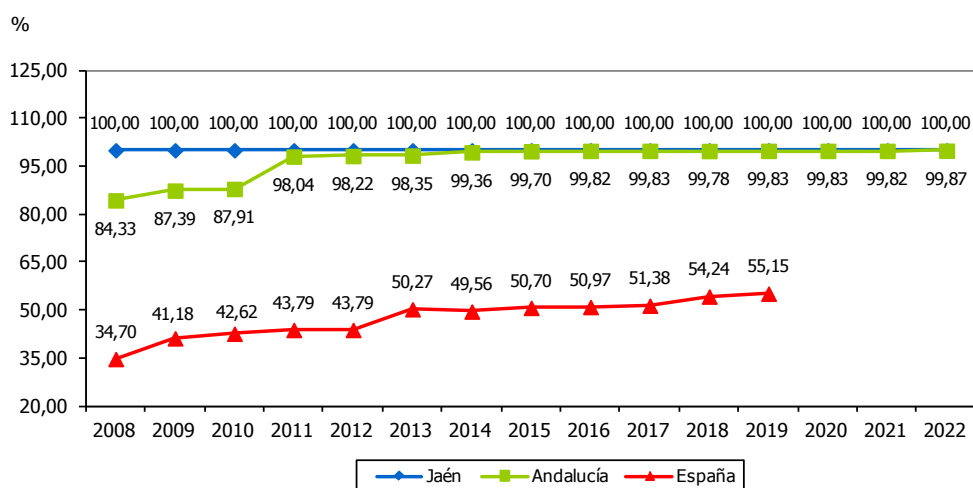


En la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental se establecieron un total de 13 objetivos referidos, principalmente, a las energías renovables y a la eficiencia energética, al agua, a los residuos, a la sostenibilidad o la desertificación y la degradación biológica.

Desde la aprobación del II Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, la sociedad jiennense, así como las diferentes administraciones e instituciones con competencias en la provincia, han mostrado un creciente compromiso con la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático, que se ha visto reflejado en la paulatina adopción de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la reciente aprobación del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático (PPLCCC).

Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2, un Cuadro de Mando Integral con 42 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha potenciado la “educación ambiental”.

**PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL
EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022**
(%)



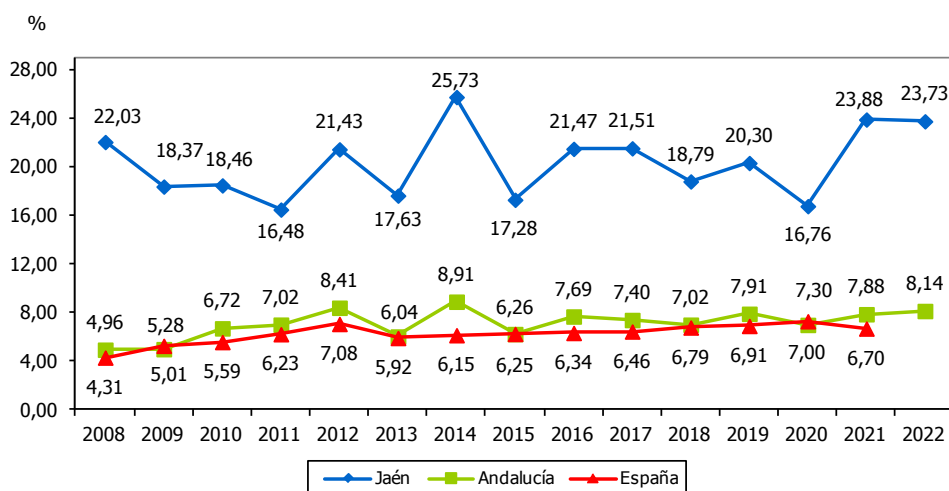
Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Unos de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fueron los de aumentar la producción y el consumo de energías renovables, así como el de mejorar la eficiencia energética. Por lo que respecta a la producción de energía, el 100% de la que se genera en la provincia de Jaén es de origen renovable y, del total de la que se consume, el 23,73% tenía ese origen en 2022 (último año disponible). Este porcentaje era del 8,14% en Andalucía y no llegaba al 7% en España.





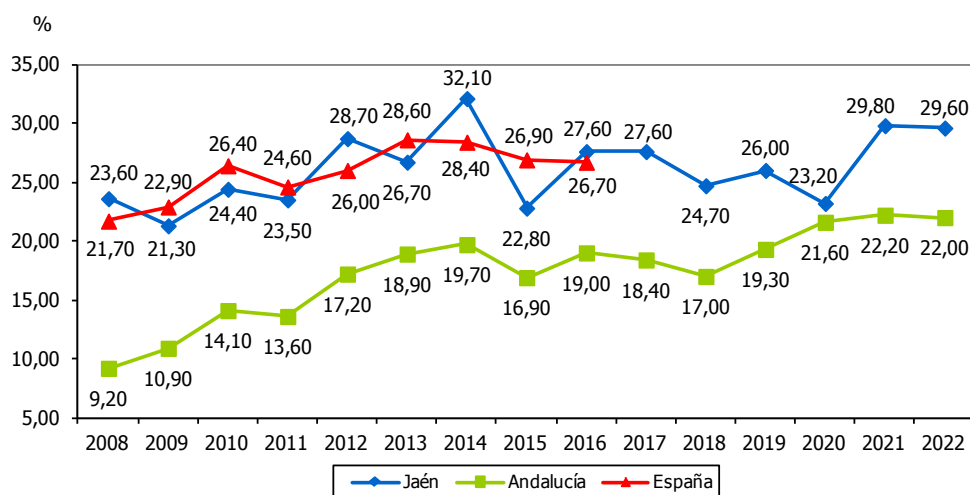
CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)



Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Asimismo, el grado de autoabastecimiento energético es de casi un 30%, mayor que el de nuestro entorno. La eficiencia energética, medida como cociente entre el PIB y el consumo de energía final en Jaén ha mejorado también, alcanzando los 10,83 millones de €/ktep, aunque está por debajo de la media andaluza y española.

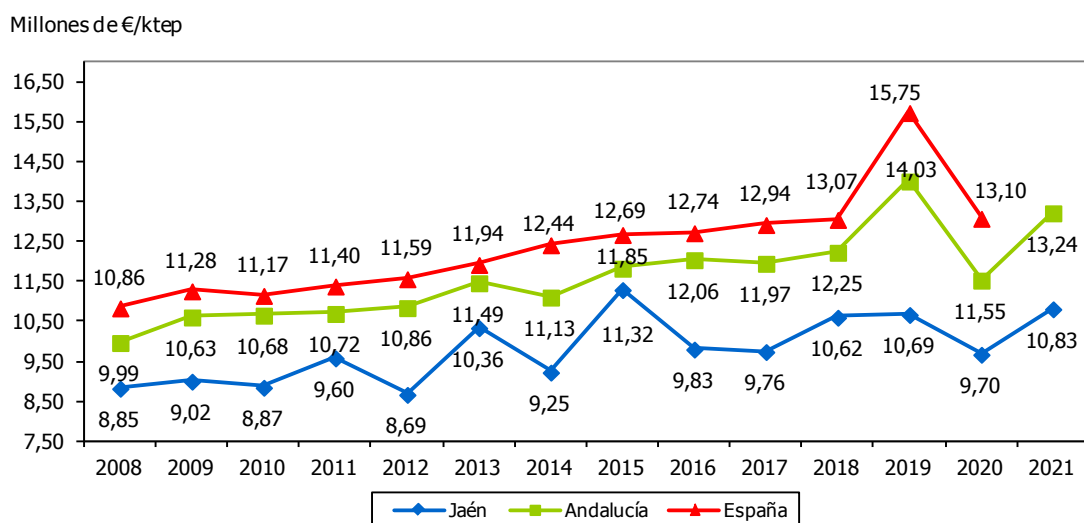
GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)



Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



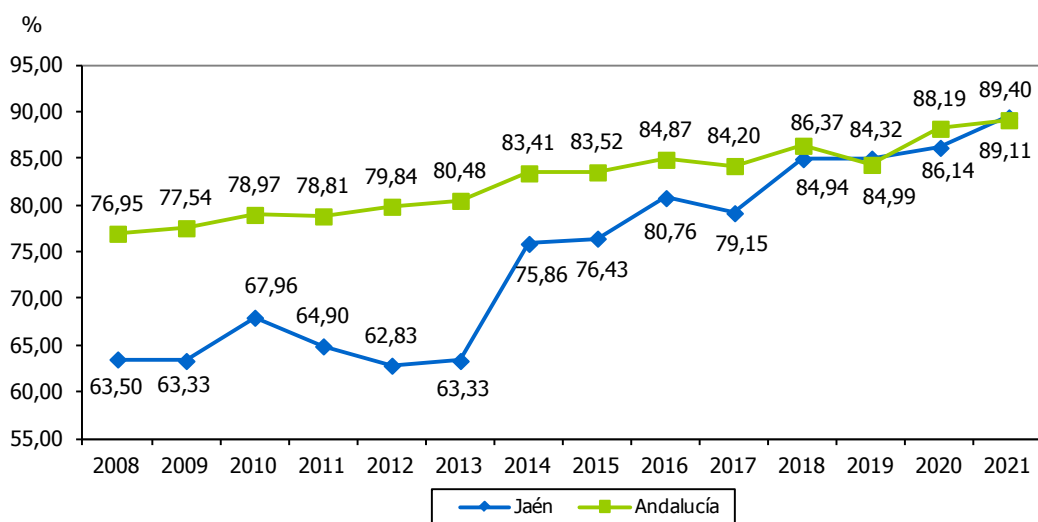
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021 (Millones de €/ktep)



Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En cuanto al agua, el porcentaje de población atendida por estaciones depuradoras de aguas residuales (EDARs) en la provincia ha pasado del 62,83% de 2012 al 89,40% de 2021 (último dato disponible), mejorando la media andaluza.

POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2021 (%)



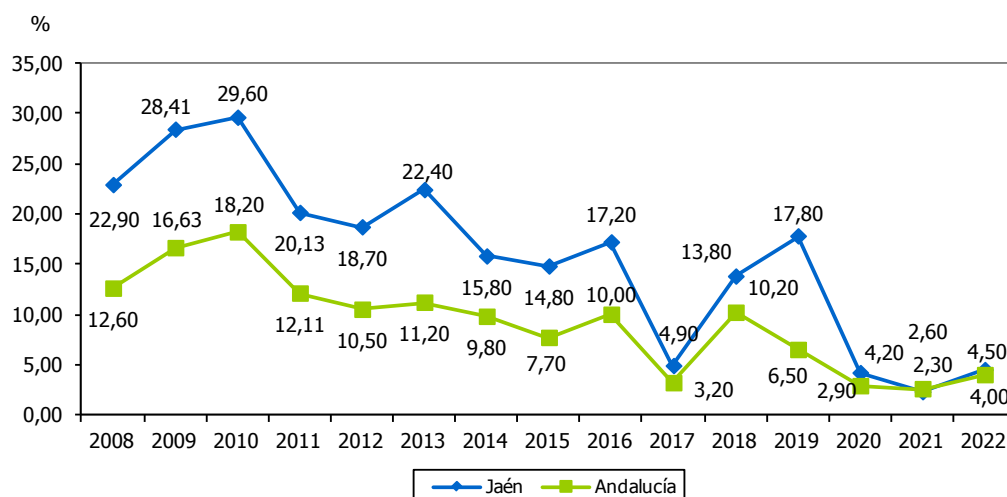
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





La superficie provincial con pérdida de suelo alta y muy alta, por su parte, se situó en 2022 en el 4,5%, muy por debajo del 18,70% registrado en 2012, pero a ello ha contribuido más la falta de precipitaciones que la existencia de nuevas cubiertas vegetales.

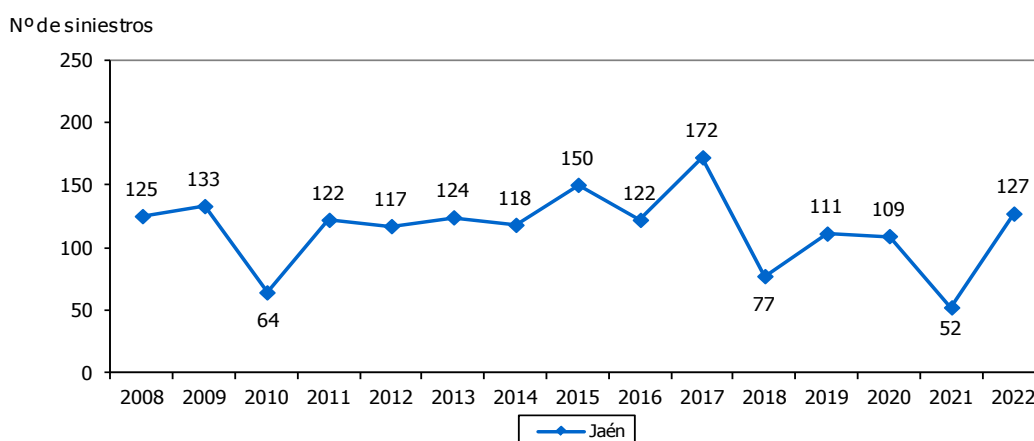
EROSIÓN DEL SUELO EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2022 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El número de incendios forestales (127) sí aumentó en 2022 (último año disponible), respecto a años anteriores, así como la superficie forestal incendiada (1.021 ha, de los cuales 723 ha corresponden al incendio de Torres de Albánchez).

INCENDIOS FORESTALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de siniestros)

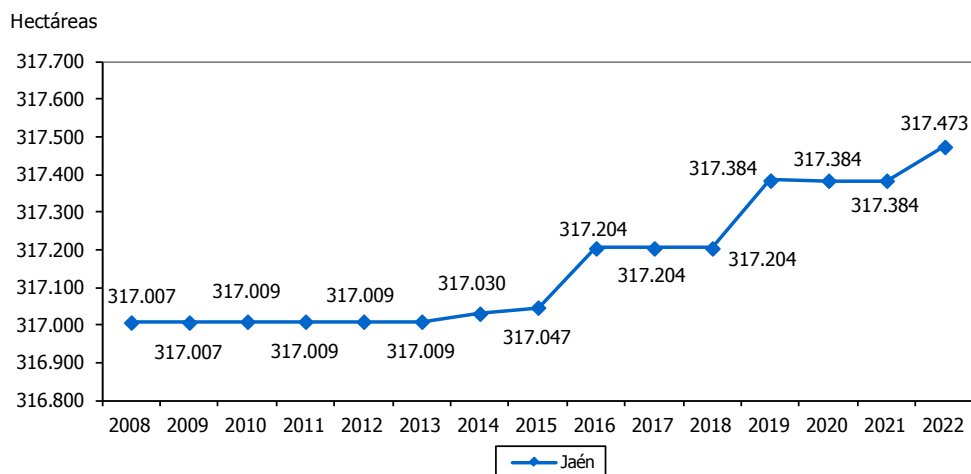


Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



Por lo que respecta a los Espacios Naturales Protegidos, ha aumentado su superficie, hasta situarse en 317.473 ha, el 23,52% de la superficie total de la provincia (20,77% en Andalucía).

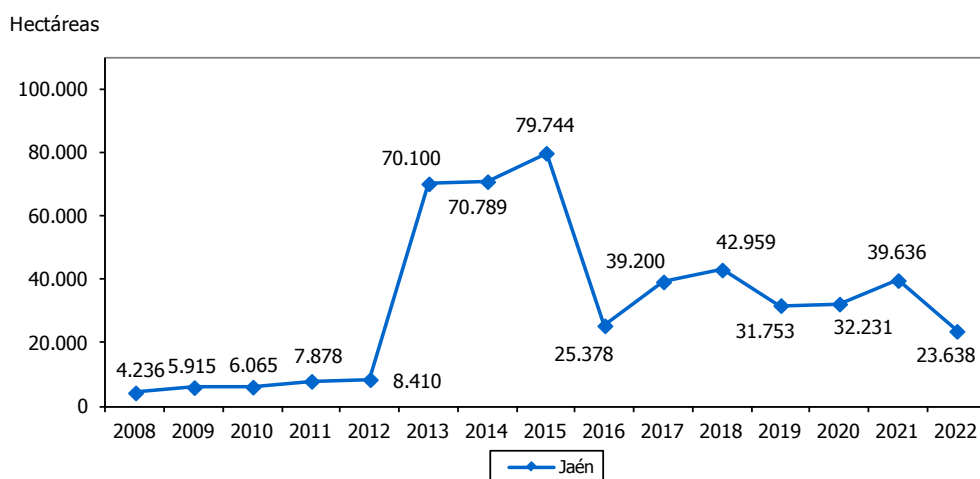
ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Hectáreas)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

La superficie de agricultura ecológica, sin embargo, se ha reducido, siendo en 2022 de 23.601ha. Los cultivos en agricultura ecológica aumentan respecto a 2012 pero descienden un 70% respecto a lo que se llegó a contabilizar en 2015. Se ha pasado de 79.744 ha, a 23.638 en 2022.

SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Hectáreas)



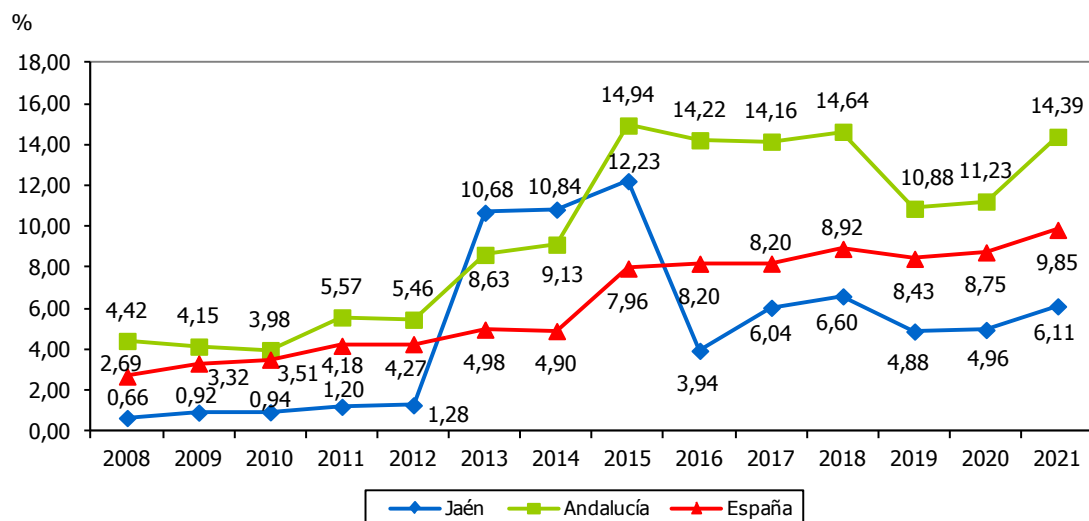
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Estadísticas de agricultura ecológica*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





En Jaén sólo el 6,11% de los cultivos eran ecológicos en 2022, frente al 9,85% de España o al 14,39% de Andalucía.

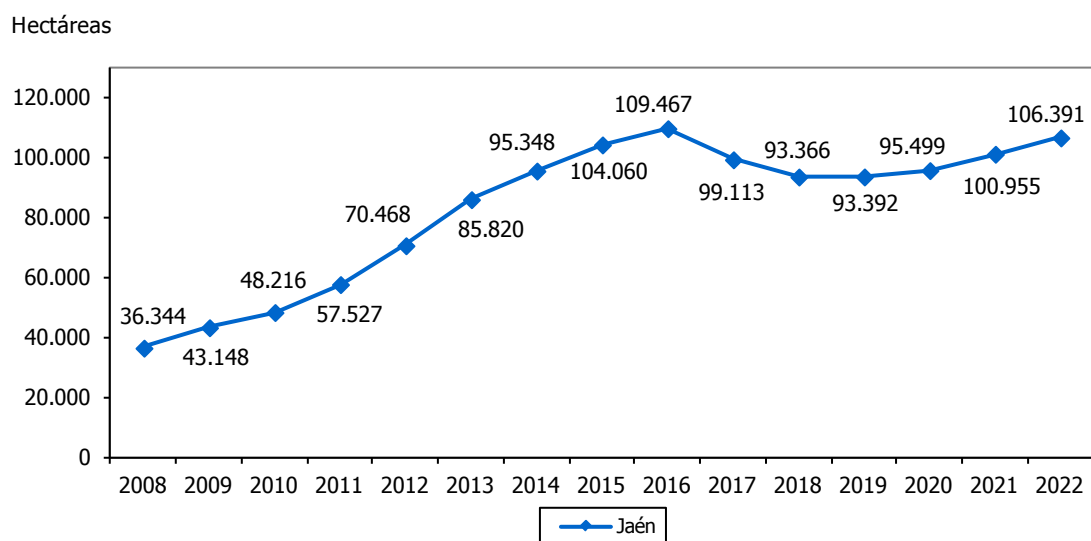
SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA 2008-2021 (%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Estadísticas de agricultura ecológica*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Lo que sí ha aumentado significativamente es la producción integrada, hasta alcanzar los 106.391 ha en 2022 (el 15,57% del total, más que Andalucía, con un 14,60%).

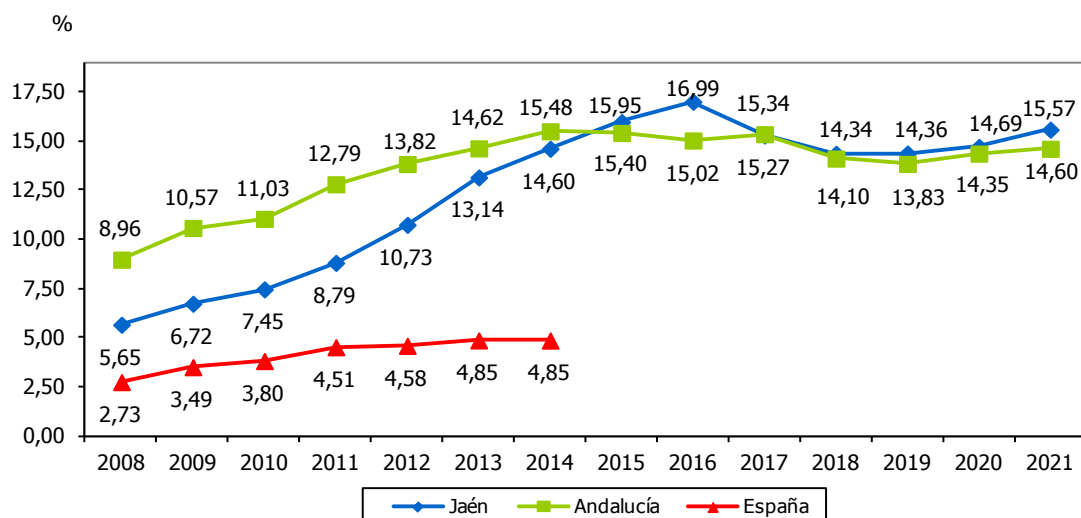
SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Producción Integrada*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



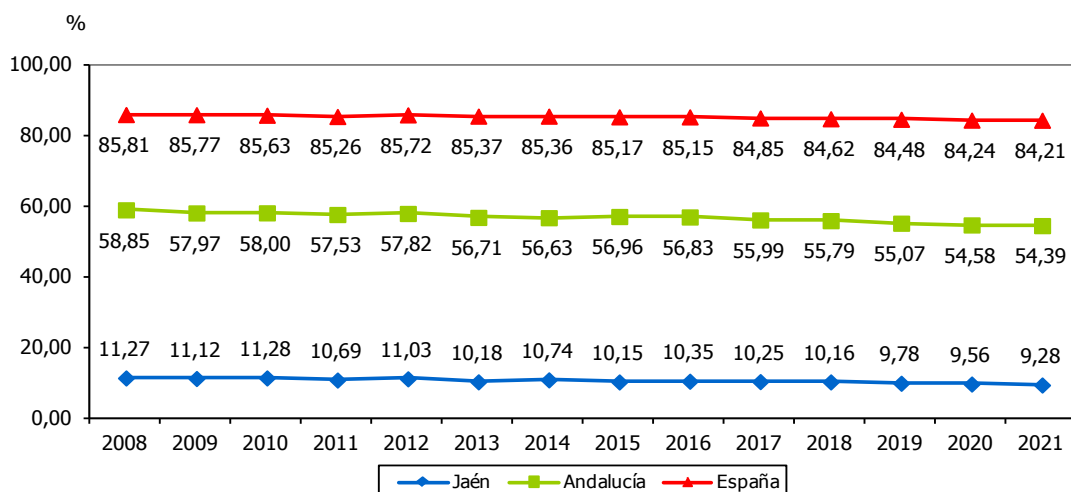
SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Producción Integrada*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En el período de vigencia del II Plan Estratégico no se ha diversificado significativamente la producción agraria, a pesar de los esfuerzos realizados, en 2021 (último año disponible) sólo el 9,28% de la superficie de agricultura estaba ocupada por cultivos distintos del olivar (en 2012 este porcentaje era del 11,03%).

SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021 (%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

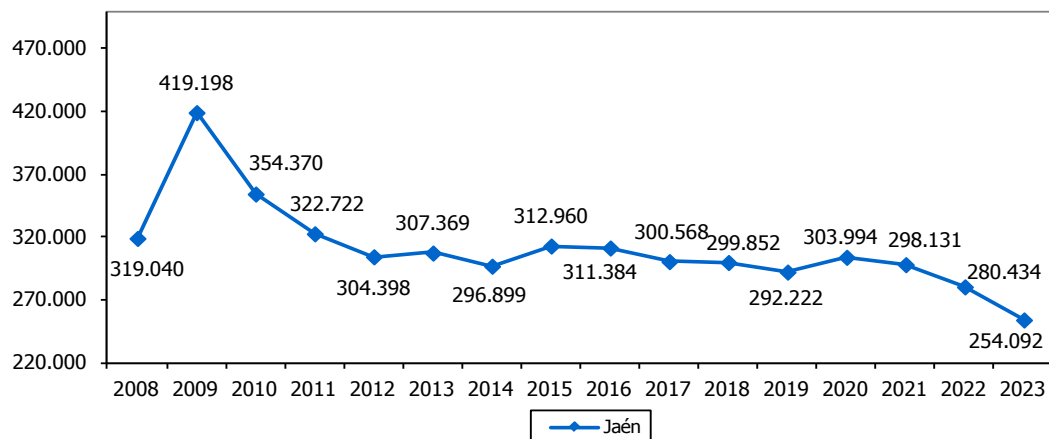




Tampoco se han incrementado las cabezas de ganadería extensiva, que prácticamente no han parado de descender desde 2009, aunque han aumentado las explotaciones de ganadería ecológica (620 en 2022, frente a las 406 de 2012).

CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de cabezas)

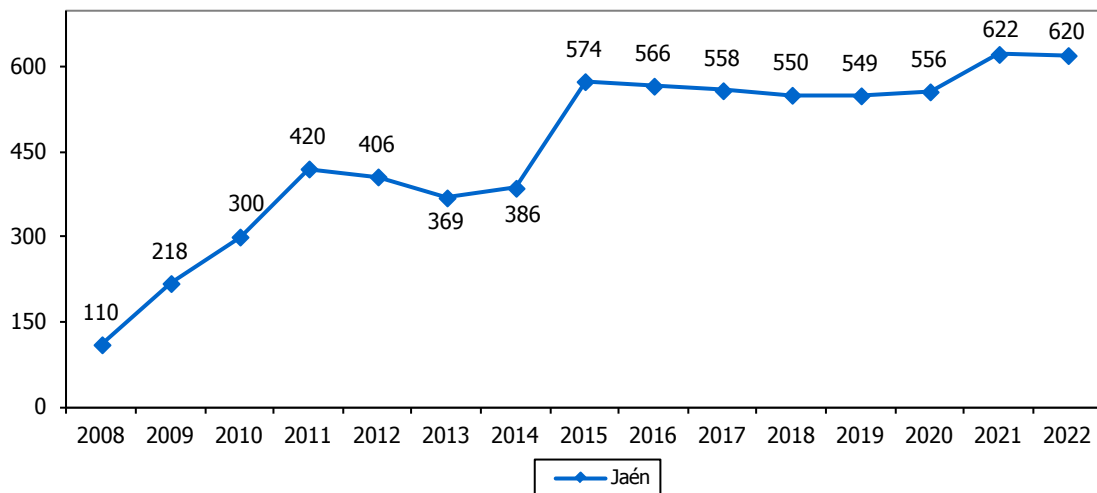
Nº de cabezas



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Censo ganadero*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

EXPLORACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de explotaciones)

Nº de explotaciones

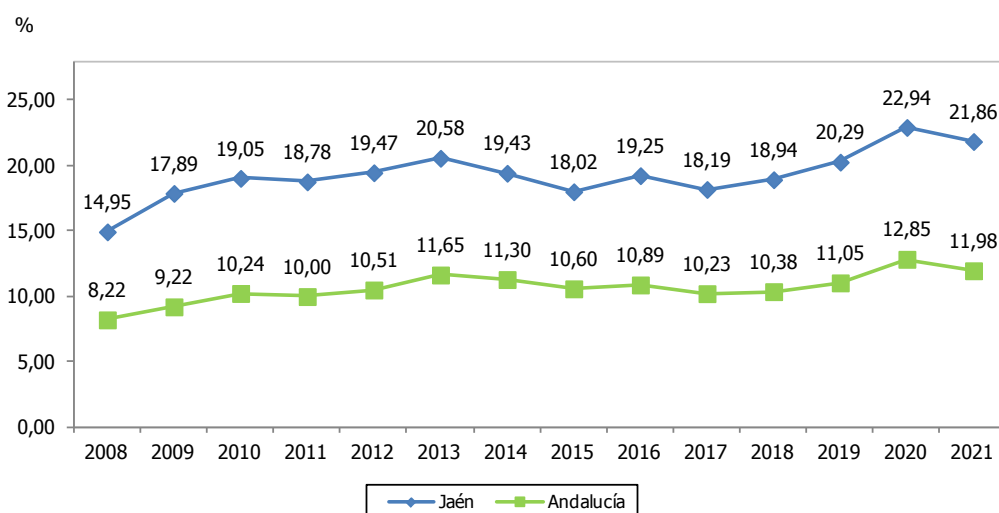


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Producción Ecológica*. Datos estadísticos. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



Respecto a los gases efecto invernadero, apuntar que aunque se han reducido en los últimos años, si comparamos la capacidad de sumidero de la provincia con las emisiones que genera, nos da un porcentaje del 21,86% en 2021 (último año disponible), mayor que el de nuestro entorno, pero insuficiente.

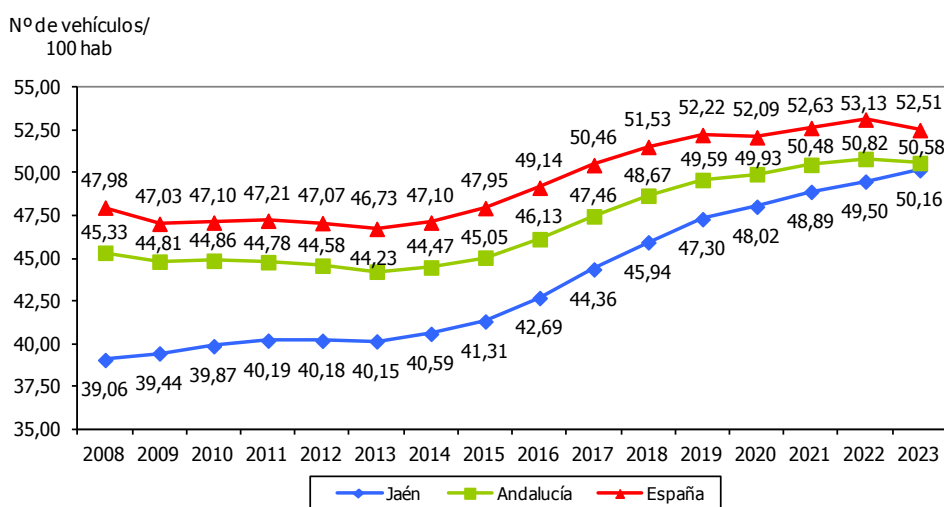
CAPACIDAD DE SUMIDERO RESPECTO A LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2021 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Sistema de cálculo de la huella de carbono de los municipios andaluces*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El ratio de vehículos por habitante o el de hogares unipersonales, por su parte, no han dejado de crecer en el período analizado, lo que no contribuye a la reducción de emisiones.

RATIO DE VEHÍCULOS TURISMOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (Nº de vehículos/100 hab)

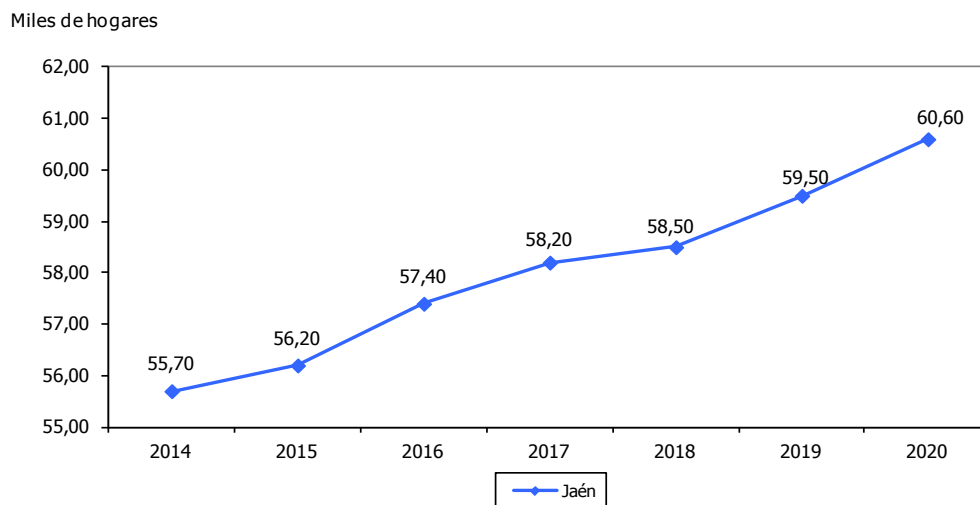


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





HOGARES UNIPERSONALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2014-2020 (Miles de hogares)



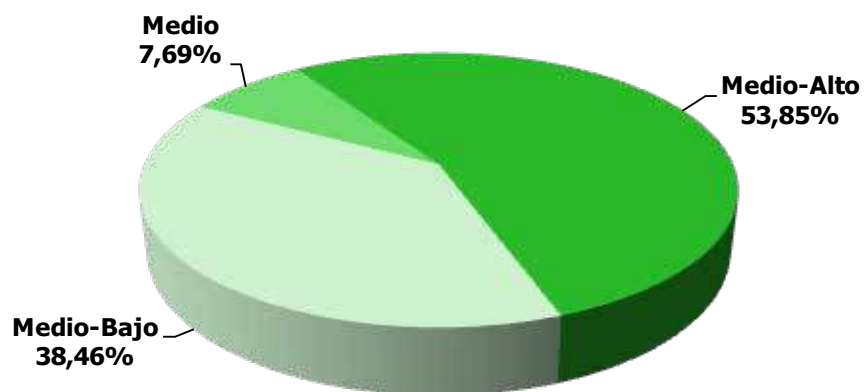
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta Continua de Hogares (ECH)*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
2.1	Incrementar la producción energética de fuentes renovables	0%	16%	32%	42%	10%
2.2	Uso sostenible del agua	3%	26%	35%	23%	13%
2.3	Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización	3%	17%	38%	34%	7%
2.4	Dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad	0%	21%	48%	28%	3%
2.5	Fomentar el ahorro y la eficiencia energética	0%	3%	57%	37%	3%
2.6	Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia	0%	14%	48%	34%	3%
2.7	Evitar la desertificación y la degradación biológica	7%	30%	53%	7%	3%
2.8	Potenciar la educación ambiental	0%	10%	47%	37%	7%
2.9	Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar	3%	24%	52%	17%	3%
2.10	Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas	7%	23%	50%	17%	3%
2.11	Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación	11%	29%	54%	4%	4%
2.12	Mejorar la gestión de los sistemas de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas	0%	14%	38%	41%	7%
2.13	Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables	0%	30%	50%	17%	3%



**PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL
SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN**



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



**PROYECTO: 2.1 JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

En este proyecto se planteaba el desarrollo de diferentes acciones que posibilitasen el establecimiento de un modelo energético en la provincia que hiciera posible una optimización tanto de la generación como del consumo, a través del aprovechamiento y potenciación de los recursos energéticos de origen renovable, así como una mejora de la eficiencia energética de todos los niveles y en todos los sectores, al objeto de crear empleo y riqueza y de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a un desarrollo sostenible de la provincia.

Dentro de las actuaciones desarrolladas, desde que se iniciara la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, cabe destacar la creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente de la Universidad de Jaén (denominado CEAITEMA actualmente), las instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables para autoconsumo construidas en toda la provincia, las certificaciones energéticas realizadas (especialmente en edificios públicos), los Planes de Optimización Energética (POEs) municipales puestos en marcha, el Programa de incentivos de Movilidad Eficiente y Sostenible (MOVES) y el de Rehabilitación Energética de Edificios (PREE), la creación de la línea de incentivos Pyme Sostenible, los proyectos de investigación llevados a cabo por la Universidad de Jaén, las medidas de incentivo económico de la Estrategia Energética de Andalucía 2020, el Programa OPTIMIZA'30, la realización de diversas actuaciones en las líneas de alta, media o baja tensión o la implantación de enseñanzas de Formación Profesional en energías renovables y auditoría energética.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
2.852.412,00	5.320.726,00	9.557.852,00	5.441.678,90	2.747.995,54	317.428,42
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
5.853.909,13	14.109.951,55	12.982.751,41	10.237.773,26	20.499.374,19	89.921.852,40

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 2.584.991,01 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.1
JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA
EFICIENCIA ENERGÉTICA**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,05	x 0,80	56,84
TOTAL:			76,84

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 2.2 ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El agua es un bien escaso y necesario para el desarrollo de la vida humana, por lo que la adecuada gestión de los recursos hídricos es uno de los grandes retos a los que se pretendía hacer frente con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Se planteaba la necesidad de emprender actuaciones sobre la gestión del ciclo integral del agua, que garantizaran una mejora en la calidad y la cantidad de las aguas a suministrar a la población y una mayor eficiencia en la gestión de este recurso.

Para ello, se han desarrollado actuaciones como la construcción de la presa de Siles (que fue inaugurada en 2015), se ha recogido en el Plan Hidrológico del Guadalquivir el estudio de viabilidad de la presa de La Cerrada de la Puerta, se han elaborado diferentes estudios, proyectos y contratos de investigación sobre recursos hídricos, se han desarrollado numerosas actuaciones en la red de abastecimiento y saneamiento, se ha hecho una gran inversión en la construcción de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDARs), la implantación de sistemas de telemando y telecontrol de abastecimientos urbanos de aguas subterráneas o la creación, en 2017, de una subcomisión en el seno de la *Fundación Estrategias* para abordar el ciclo integral del agua.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
8.168.364,70	23.003.533,50	13.714.043,87	3.321.863,06	8.365.260,45	4.662.196,17
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
14.086.123,25	108.318.879,36	80.796.341,94	106.814.921,71	107.109.613,55	478.361.141,86

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.707.023,58 €, de los cuales 825.649,10 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.2
ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	69,76	x 0,80	55,81
TOTAL:			75,81

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 2.3 ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Jaén cuenta con importantes recursos naturales que pueden ser fuente de riqueza y desarrollo para nuestro territorio. Para poder aprovechar las oportunidades que ofrece el patrimonio natural jiennense, en el II Plan Estratégico de la provincia se plantearon diversas actuaciones orientadas a conservarlo y protegerlo y a favorecer una explotación sostenible del mismo.

En esta línea, durante el período de ejecución del II Plan, se han puesto en marcha un número importante de actuaciones en materia de prevención de incendios forestales, como la asistencia técnica y económica a los ayuntamientos para la prestación del Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento (SPEIS), el Plan INFOCA, la Estrategia de Prevención de Incendios Forestales, la construcción de los Centros de Defensa Forestal de Cazorla o de La Toba, los convenios con ganaderos para mantenimiento de áreas cortafuegos, las actuaciones de aprovechamientos forestales y silvicultura preventiva, el aumento de la dotación de efectivos del Cuerpo Nacional de Policía con funciones de protección de medio ambiente, la restauración de ecosistemas en diversas zonas, etc. Asimismo, se ha repoblado/reforestado, sobre todo a consecuencia de los incendios producidos en la provincia, y se han dado ayudas a la reforestación de zonas agrarias.

Dentro de las actuaciones desarrolladas cabe destacar, también, el Plan de Gestión de Montes Públicos de Sierra Morena, la formación destinada a la mejora de la utilización de los productos fitosanitarios, el Programa Recrea Verde o el programa LIFE Biodehesa, entre otros.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
33.419.147,31	15.895.380,73	6.702.780,89	24.512.066,72	23.069.057,05	23.406.196,17
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
14.412.423,06	38.119.014,04	18.386.492,62	18.752.587,46	24.080.910,99	240.755.916,26

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 8.562.033,29 €, de los cuales 2.755.250,00 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.3
ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES DE LA PROVINCIA**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	66,14	x 0,80	52,91
TOTAL:			72,91

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 2.4 ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El desarrollo del mundo rural pasa por la sostenibilidad económica, social y medioambiental. La provincia de Jaén se caracteriza por poseer un importante número de núcleos poblacionales de carácter rural, así como por disponer de una importante superficie agraria, de modo que, para articular su desarrollo, la perspectiva de la sostenibilidad adquiere especial importancia.

En este proyecto se recogieron una serie de iniciativas, dirigidas a fomentar las actuaciones de carácter sostenible en las zonas rurales de la provincia, que se han llevado a cabo, como la dotación de infraestructuras y redes de apoyo al autoempleo, a través de los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADEs), 24 de ellos ubicados en municipios de menos de 15.000 habitantes; la formación para gestores medioambientales; los Planes Operativos Locales de Sierra Mágina y de la Zona de Segura; los proyectos experimentales para el cultivo de lúpulo, de patata y otros cultivos alternativos como el pistacho; las ayudas y subvenciones a la agricultura y ganadería ecológica y a la ganadería extensiva, con especial atención a la trashumante; la Escuela de Pastores; la adaptación y mejora de vías pecuarias; el apoyo a la apicultura para conservar la biodiversidad; el proyecto LIFE Olivares Vivos; las ayudas al fomento de las Agrupaciones de Producción Integrada; las ayudas asociadas al olivar con dificultades específicas y de alto valor medioambiental o los proyectos y contratos de investigación en materia de sostenibilidad.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
12.289.644,73	11.462.529,33	18.073.128,95	4.289.553,76	5.078.377,05	5.640.494,11
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
6.003.471,40	6.183.659,03	8.706.126,18	11.561.959,31	19.860.683,91	109.149.627,76

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 25.509.436,88 €, de los cuales 783.622,79 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.4

ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	65,00	x 0,80	52,00
TOTAL:			72,00

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 2.5 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Los residuos que diariamente se generan constituyen uno de los grandes problemas ambientales de la provincia y repercuten directamente en la calidad de vida de la ciudadanía. Una gestión adecuada de los mismos –con carácter sostenible y que alcance niveles adecuados de protección ambiental– puede contribuir activamente en la lucha contra el cambio climático y a minimizar los efectos que del mismo se derivan. Por ello, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteó la necesidad de desarrollar y ejecutar los planes sobre residuos diseñados por las administraciones con competencias en esta materia, para prevenir y minimizar los efectos negativos producidos por los mismos, así como para reutilizar, reciclar y valorizar una parte importante de estos residuos.

En el período de ejecución del II Plan se ha desarrollado ampliamente el Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén, así como en de las Comarcas de Sierra Mágina o El Condado. Se ha llevado a cabo, también, un Plan de Mejora de Infraestructuras de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Jaén, inversiones con cargo al contrato de empresa mixta Resurja, la construcción y adecuación de plantas de tratamiento de RCD's, la construcción de Puntos Limpios en diferentes localidades, así como la recuperación y el sellado de escombreras, vertederos y áreas degradadas. También se ha creado, en el seno de la Fundación Estrategias, un Grupo de Trabajo para la Economía Circular en la provincia, liderado por Resurja.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
24.540.195,74	12.378.188,30	2.354.721,08	2.289.752,42	31.629.398,42	17.775.699,82
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
5.725.393,59	6.683.220,37	37.056.274,84	8.714.670,28	8.531.068,15	157.678.583.01

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 716.964,59 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.5
ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,05	x 0,80	56,84
TOTAL:			76,84

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 2.6 ACTUACIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La sostenibilidad como principio transversal en la gestión y desarrollo de las políticas públicas ha venido siendo una constante durante los últimos años en los distintos niveles de gobierno. Las Agendas 21 gozaron de una amplia aceptación y han sido muchos los ayuntamientos que han desarrollado iniciativas de estas características. Es por ello que se planteó este proyecto, dentro del II Plan, con objeto de reforzar y apoyar las Agendas 21 y los procesos en esta línea puestos en marcha, atendiendo particularmente a aspectos como la conservación de fauna amenazada, la creación de sistemas verdes urbanos y, en especial, la concienciación y el compromiso de la ciudadanía en la gestión y la preservación de nuestros recursos naturales.

Al programa Agenda 21 han estado adheridos los 97 municipios de la provincia y al Pacto de los Alcaldes se han llegado a adherir un total de 87 ayuntamientos. Asimismo, se han identificado un número importante de acciones en torno a las zonas verdes (con el Programa Regenera, por ejemplo), acciones en las Puertas Verdes o la creación del Centro de Interpretación de plantas aromáticas de Torres. También se han desarrollado multitud de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental (Programa Aldea, Programa Mayores por el Medio Ambiente, Programas de Educación Ambiental, Premios Educaciudad, Red de Ciudades Verdes y Sostenibles de Andalucía REVERSA, etc.), se ha puesto en marcha el Gran Corredor Verde de la provincia de Jaén, se han implantado varias enseñanzas de Formación Profesional, Grado Medio y Grado Superior sobre estas temáticas, la instalación de ecohuertos en centros de infantil y primaria, la implantación de los caminos escolares seguros o el inicio de la elaboración de los Planes Municipales de Cambio Climático.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
3.554.008,15	215.496,00	5.138.449,15	7.188.973,41	5.078.639,67	4.193.451,89
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
5.173.751,22	3.699.952,02	4.735.548,19	5.899.211,73	1.121.142,78	46.098.624,21

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.837.155,20 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.6
ACTUACIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MUNICIPIOS
DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,86	x 0,80	54,29
TOTAL:			74,29

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 2.7 DECLARACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ACTUACIONES EN LOS EXISTENTES****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

La provincia de Jaén cuenta con una amplia superficie de Espacios Naturales Protegidos, pero en el II Plan Estratégico se planteó que, dado que existían zonas en la provincia que reunían condiciones ecológicas para acoger alguna de las figuras de protección previstas tanto en la normativa comunitaria, como en la estatal y autonómica, resultaba de interés estratégico otorgar a estos espacios la consideración de protegidos. Por otra parte, el elevado número de zonas amparadas con figuras de protección ambiental existentes en nuestra provincia, así como la posibilidad de dotar nuevos espacios protegidos, justificaban la necesidad de emprender actuaciones que garantizaran una mejor conservación y preservación de las mismas, al tiempo que contribuyesen a su aprovechamiento desde criterios de sostenibilidad.

Jaén ha alcanzado, en 2023, las 508.385,23 has de superficie protegida, entre los 4 Parques Naturales y los Monumentos Naturales, Parajes Naturales, Reservas Naturales, Parques Periurbanos y Lugares de Importancia Comunitaria de la provincia. Asimismo, se han acondicionado un número importante de Kms de vías forestales, se ha creado un Centro de Visitantes en el Parque Natural de Despeñaperros, se han renovado áreas recreativas y zonas de acampada, se han mejorado y ampliado los equipamientos de uso público para atención al visitante, se ha creado y mantenido del sendero GR-247 Bosques del Sur, se ha construido una área recreativa entorno a "Casa La Tina Serval", se ha mejorado el sendero de La Osera, etc. También se ha desarrollado el Programa de Mejora Forestal del Plan de Choque por el Empleo de Andalucía, diferentes empresas se han adherido a la Marca Parque Natural de Andalucía, se ha promovido el turismo ornitológico y la acreditación como reservas y destinos turísticos Starlight de los territorios de los Parques Naturales, se han redactado el nuevo PORN y PRUG del Parque Natural de Despeñaperros, se ha desarrollado el Programa AESENA y la Universidad de Jaén ha desarrollado contratos y proyectos de investigación en esta materia. En el caso de la ampliación del Parque Natural de Despeñaperros, que era otra de las actuaciones incluidas en el II Plan Estratégico, ya se ha iniciado el proceso de aprobación.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
3.747.670,25	5.123.319,52	1.573.461,26	892.341,04	1.480.014,13	1.692.686,37
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
1.302.088,99	674.263,06	2.337.006,30	1.643.369,06	11.429.552,98	32.267.654,04

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.693.532,77 €, de los cuales 2.254.750,79 € corresponden a Next Generation.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.7
DECLARACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y
ACTUACIONES EN LOS EXISTENTES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,38	x 0,80	53,90
TOTAL:			73,90

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 2.8 PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (POT)
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Los planes de ordenación del territorio (POT) tienen como función principal establecer los elementos clave para la organización y la estructuración del territorio, sirviendo en su ámbito de marco de referencia para el desarrollo y la coordinación de las políticas, planes, programas y proyectos de las administraciones y entidades públicas, así como de las actividades de los particulares.

La provincia de Jaén ha contado con el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Jaén, aprobado en octubre de 2014, y, por otro lado, con el Plan de Ordenación del Territorio de la Sierra de Segura de la provincia de Jaén, aprobado en septiembre de 2003, pero desde la Fundación Estrategias no se ha tenido constancia del desarrollo de ninguno de los dos planes.

En 2023 se inició el proceso para la aprobación de un nuevo Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA) por parte de la Junta de Andalucía y en marzo de 2024 se publicó en BOJA la resolución por la que se sometía al trámite de información pública el Proyecto de Decreto por el que se acuerda la formulación del POTA.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
-	-	42.742,39	-	-	42.742,39

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del periodo 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.8
PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (POT)**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15,00	x 0,80	12,00
TOTAL:			32,00

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.





PROYECTO: 2.9 ELABORACIÓN DEL PLAN PROVINCIAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Para hacer frente desde Jaén a la emergencia climática y ambiental mundial, que va más allá de las fronteras nacionales, se propuso y aprobó en el seno de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*, reunida el 15 de febrero de 2021, la inclusión del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático (PPLCCC) como proyecto del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Para la elaboración del PPLCCC, que ha impulsado la Diputación de Jaén, se ha contado con un Grupo Motor formado por técnicos y responsables de la Administración provincial, que realizó un borrador inicial de retos y propuestas para su validación por parte de un Grupo Interdisciplinar, que también se constituyó en el seno de la Diputación. Este borrador fue analizado y discutido, posteriormente, en 5 Comisiones de Trabajo (en las que han participado más de 150 personas expertas de la Universidad de Jaén, de las administraciones de todos los niveles, de centros tecnológicos, de empresas, etc.), cuyo proceso participativo ha coordinado la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El PPLCCC se aprobó por unanimidad por el Pleno de la Diputación de Jaén, el 2 de mayo de 2024, y se presentó al Patronato de la Fundación Estrategias el día 15 de ese mismo mes, tal y como estaba previsto en su modelo de gobernanza.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.9 ELABORACIÓN DEL PLAN PROVINCIAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80,00
TOTAL:			100,00

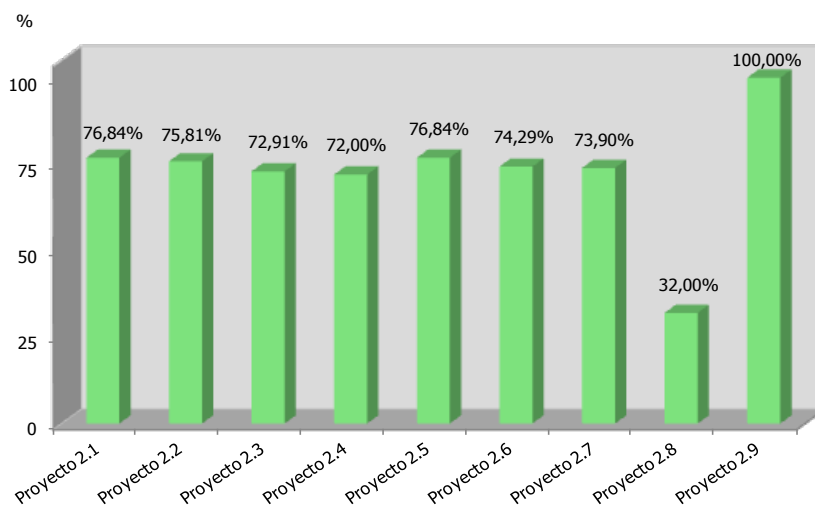
* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.



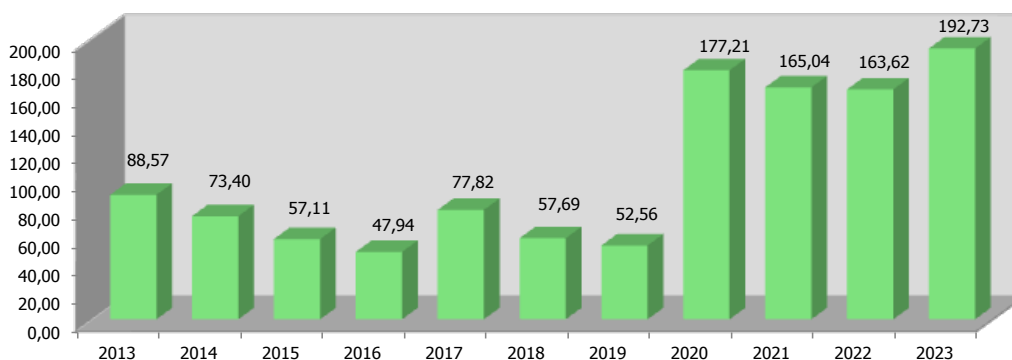
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL, 2013-2023 (millones de €)

TOTAL: 1.153,70 millones de €



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





4.3

Estrategia 3: Jaén, innovadora



En la Estrategia 3: Jaén, innovadora se establecieron un total de 12 objetivos centrados, fundamentalmente, en la cultura de la innovación, en la creación de Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs), en el emprendimiento, en la inversión en I+D+i, en la generación de un marco adecuado para la innovación, en la cooperación y en la utilización del potencial investigador de los agentes del conocimiento jiennenses.

Desde la aprobación del Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, se ha ido tomando mayor conciencia en la provincia de Jaén de la necesidad de invertir en I+D+i, de transferir el conocimiento que se genera en la universidad y en los centros de investigación y tecnológicos, de fomentar el emprendimiento y la creación de EBCs y, sobre todo, de lo importante que es contar con un ecosistema emprendedor-innovador que sirva de caldo de cultivo para cooperar y colaborar las empresas entre sí y entre éstas y los agentes del conocimiento y otros actores necesarios en el ecosistema, para dinamizar la economía y posicionar al territorio como un lugar atractivo para trabajar e invertir.

Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3, un Cuadro de Mando Integral con 27 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida ha aumentado “la participación de las empresas en la inversión en I+D+i”. De hecho, la mayor parte de los indicadores de los que se dispone se han elaborado a partir de la información facilitada por los agentes del conocimiento jiennenses, dado que no se dispone de indicadores de I+D+i empresariales para ámbitos subregionales.

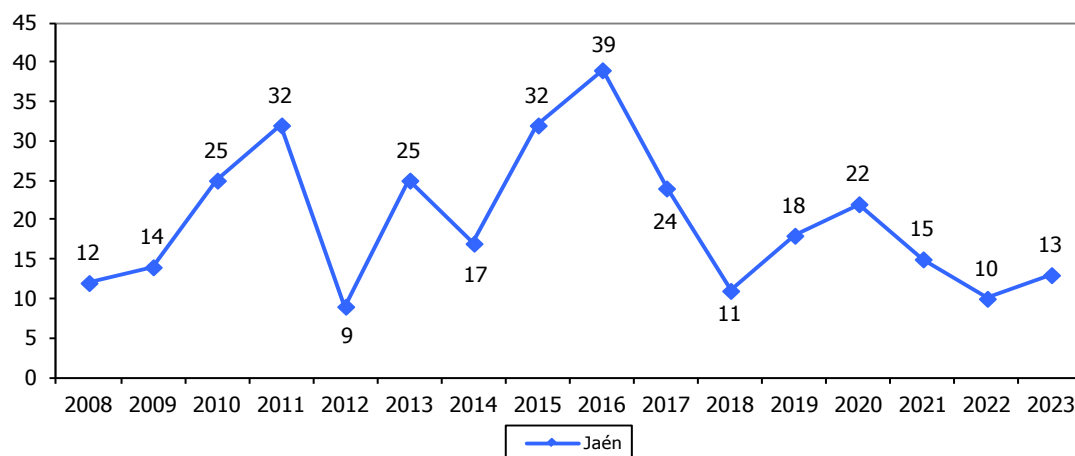
La solicitud de patentes en la provincia de Jaén ha evolucionado de forma errática. Ha habido años, como en 2012, que se solicitaron 9 y otros, como en 2016, en el que se solicitaron 39. En 2023 se solicitaron 13 y el total de patentes en vigor fue de 139 en 2023, una cifra superior a la de 2012 (con 129 en vigor), pero inferior a 2017, año en el que se alcanzó el máximo, con 176.





SOLICITUD DE PATENTES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de solicitudes)

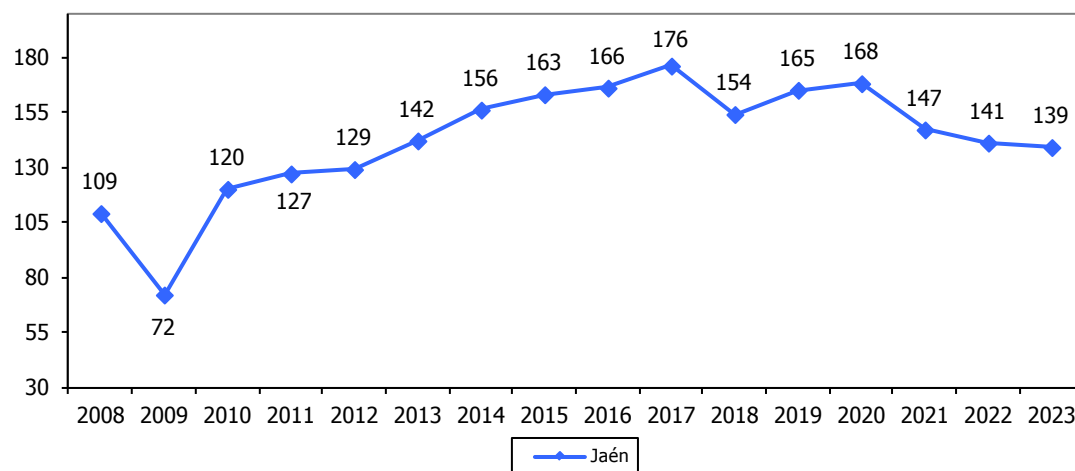
Nº de solicitudes



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PATENTES EN VIGOR EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de solicitudes)

Nº de patentes



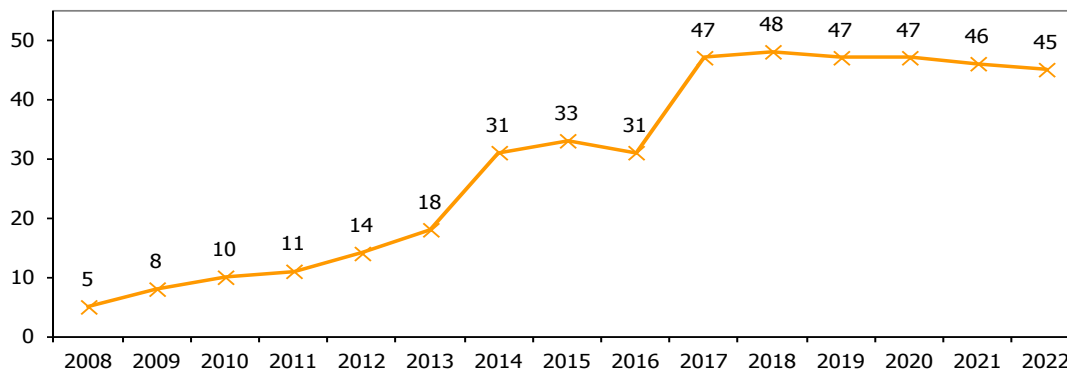
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta a los agentes del conocimiento provinciales (Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer durante 2013 y 2014 y Atlas a partir de 2015), en 2022, último año disponible, se registraban 45 patentes en explotación (14 en 2012).



PATENTES EN EXPLOTACIÓN POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de patentes)

Nº de patentes

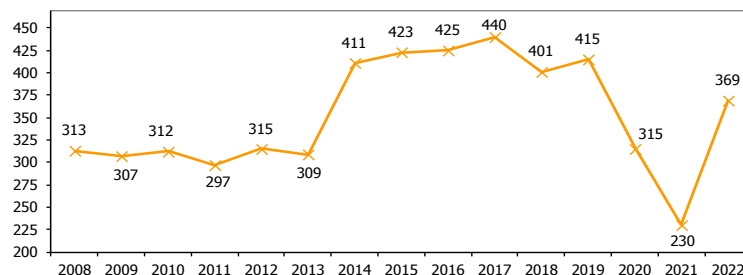


Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

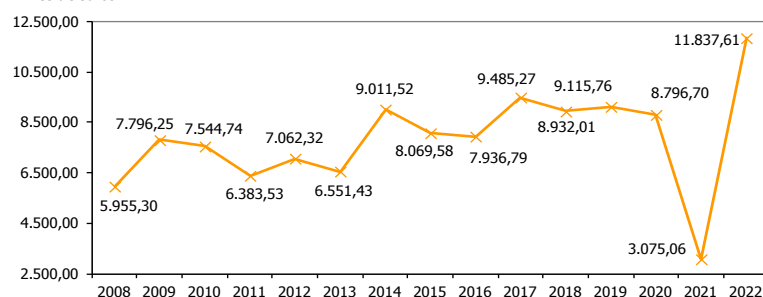
En cuanto a la transferencia de conocimiento, en 2022, los agentes que acabamos de mencionar suscribieron 369 contratos y convenios (315 en 2012), que supusieron un total de 11,84 millones de euros (6,99 millones en 2012), de los cuales el 96,48% fueron con empresas (frente al 76,51% de 2012).

CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN E INGRESOS DE LOS MISMOS, 2008-2022

Nº de contratos



Miles de euros



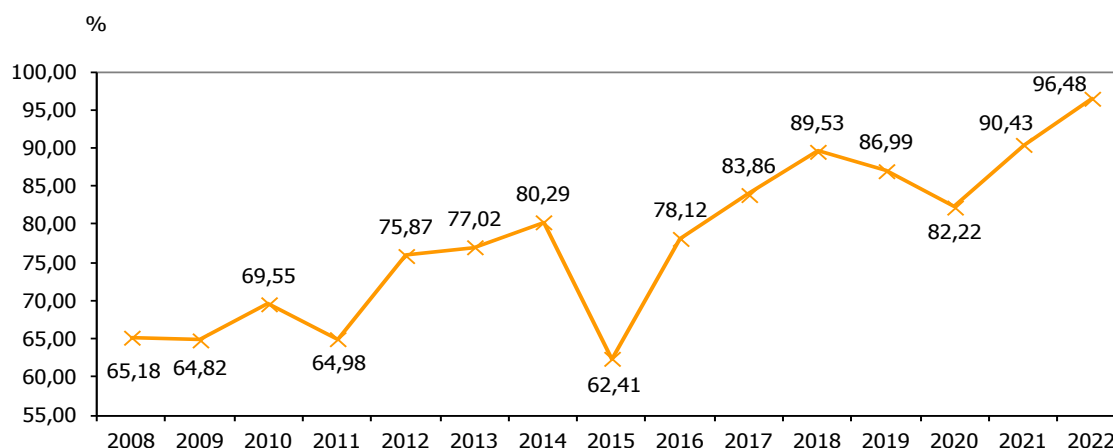
Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





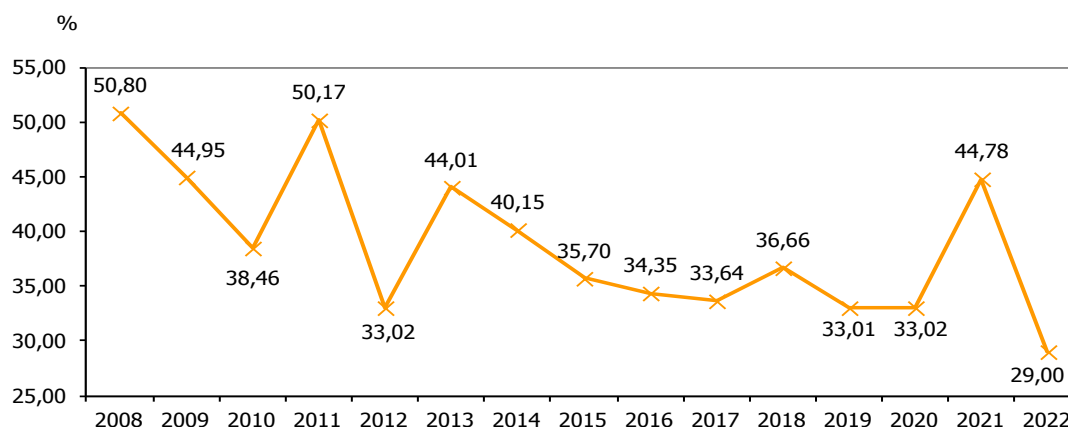
Aunque han aumentado el número de contratos y el porcentaje de los mismos que se realizan con empresas, respecto a los que se hacen con entidades de la provincia de Jaén (tanto con empresas como con instituciones públicas), sí se ha detectado un descenso, sobre todo en 2022, ya que han supuesto un 29% del total en 2022 (frente al 44,78% que se alcanzó en 2021, por ejemplo).

CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN RESPECTO AL TOTAL, 2008-2022



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias

CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO PROVINCIALES CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL, 2008-2022

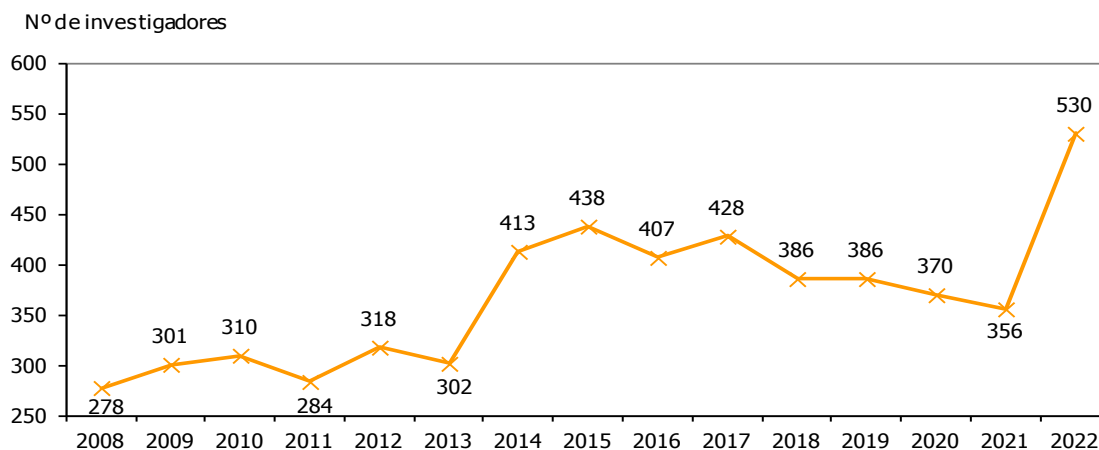


Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El número de personas investigadoras que participan en actividades de transferencia ha aumentado sustancialmente en 2022, llegando a las 530 personas (frente a los 318 de 2012), también se ha incrementado el Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén, que ha alcanzado las 1.012 personas en 2023 (912 en 2012) o el porcentaje de los mismos que realiza transferencia, que actualmente es del 37,87% (23,10% en 2012).

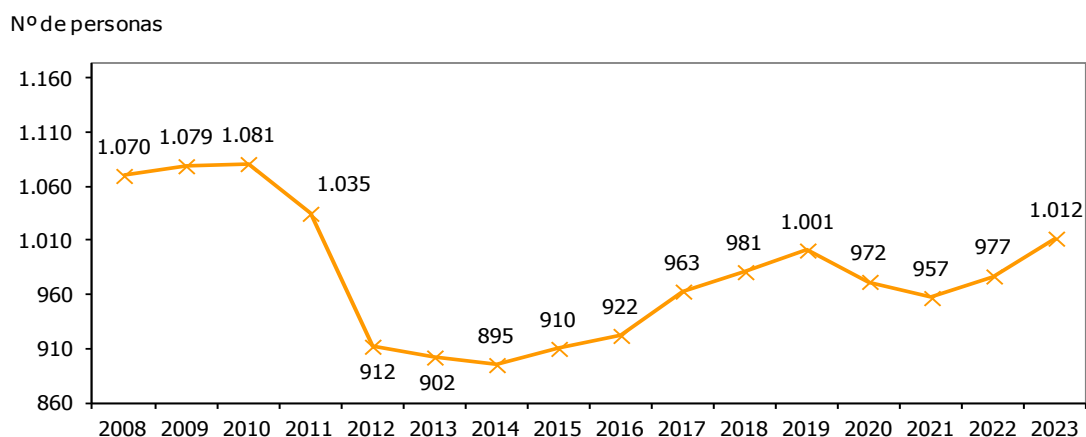


INVESTIGADORES DE LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA, 2008-2022 (Nº de investigadores)



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de personas)



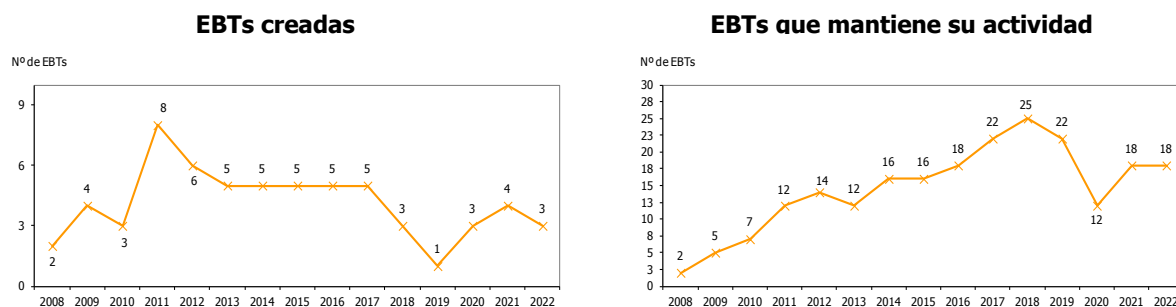
Fuente: Universidad de Jaén, *Anuario Estadístico*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





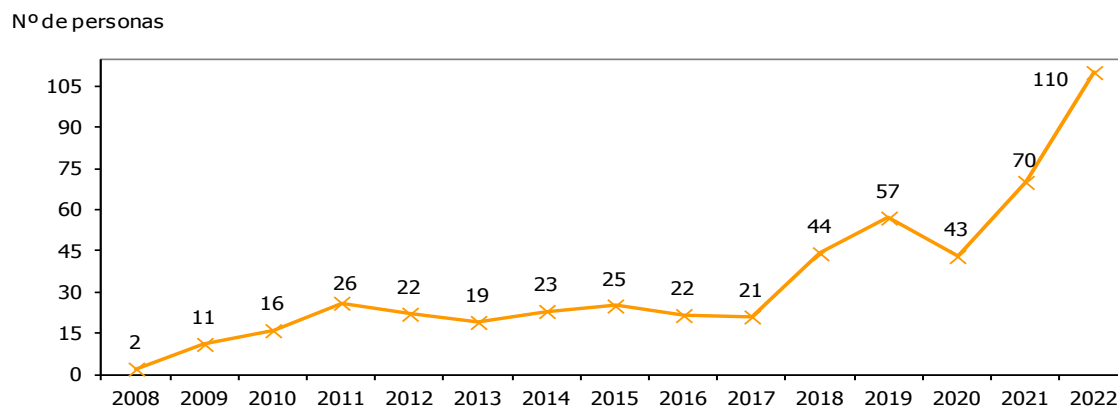
Por lo que respecta a las EBTs o EBCs, se han creado, de media, 4 cada año, desde el 2012, manteniendo su actividad 18 en 2022 y dando empleo a 110 personas.

**EBTs CREADAS VINCULADAS A LOS AGENTES DEL CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN
Y EBTs QUE MANTIENE SU ACTIVIDAD, 2008-2022
(Nº de EBTs)**



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

**TRABAJADORES EN EBTs VINCULADAS A LOS AGENTES DEL
CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de personas)**

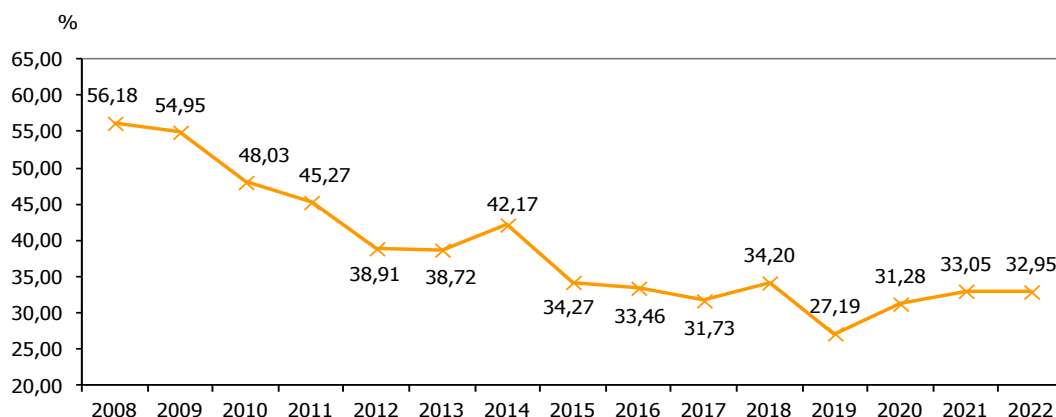


Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El gasto en I+D de los agentes del conocimiento provinciales fue de 49,61 millones de euros (32,90 en 2012), lo que supuso un 32,95% del gasto total (en 2012 este porcentaje fue del 38,91%).



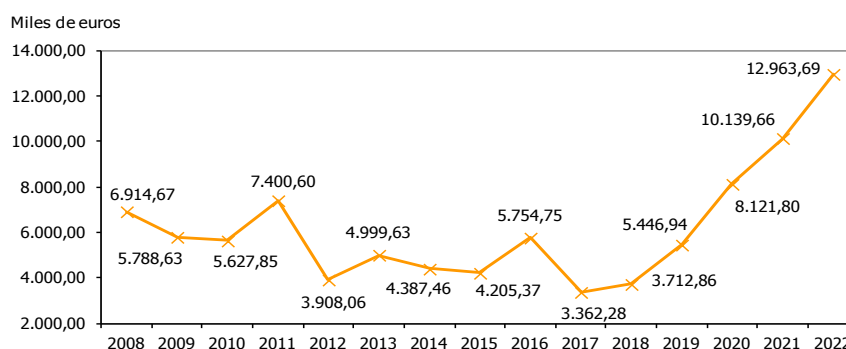
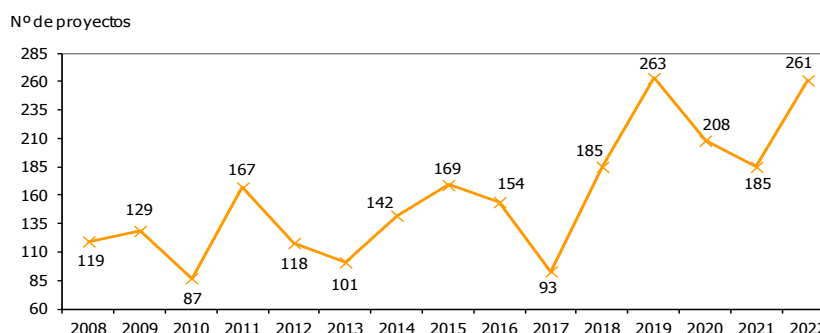
GASTO EN I+D DE LOS AGENTES DEL CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN EN RELACIÓN AL GASTO TOTAL DE LOS MISMOS, 2008-2022 (%)



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Los proyectos de I+D, por su parte, fueron un total de 261 (118 en 2012) y los ingresos por los mismos de 12,96 millones de euros (3,9 en 2012).

PROYECTOS DE I+D DE LOS AGENTES DEL CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN E INGRESOS DE LOS MISMOS, 2008-2022



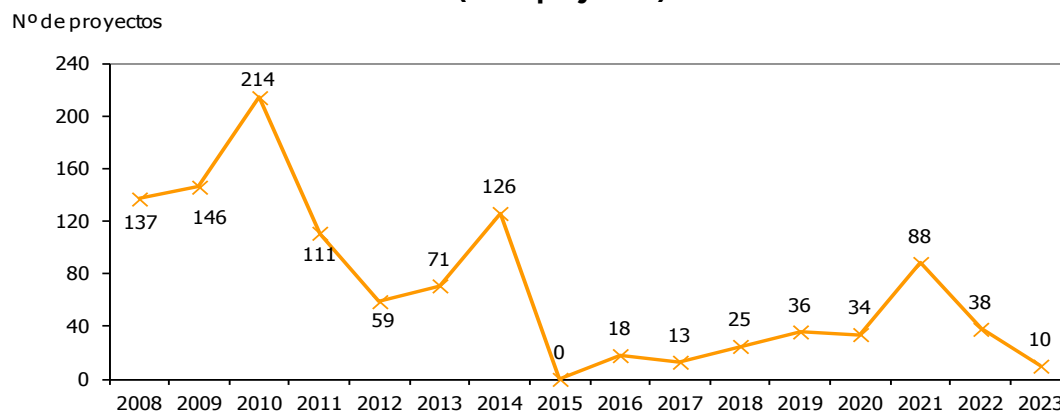
Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





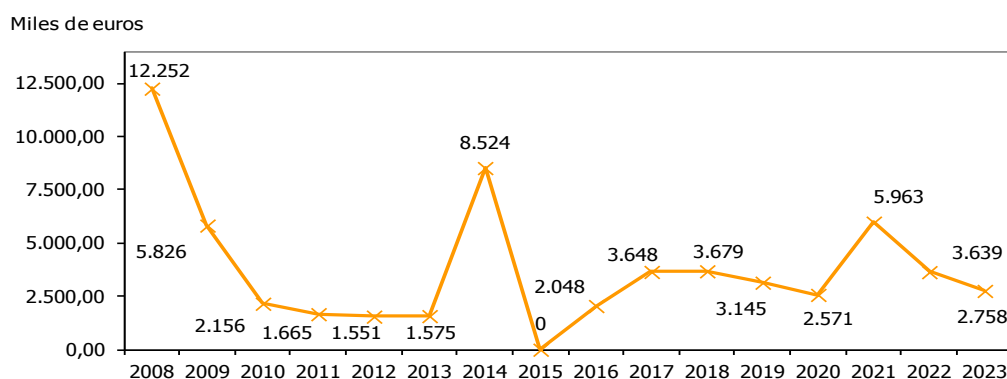
La Agencia IDEA ha apoyado, de media, 43 proyectos de I+D+i desde 2012, si bien en 2023 fueron 11 los proyectos empresariales que apoyó, la inversión media ha sido de 3,26 millones de euros (2,76 en 2023) y la inversión en I+D+i cubierta por los incentivos ha sido de un 29,65% de media (38,35% en 2023).

PROYECTOS DE I+D APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de proyectos)



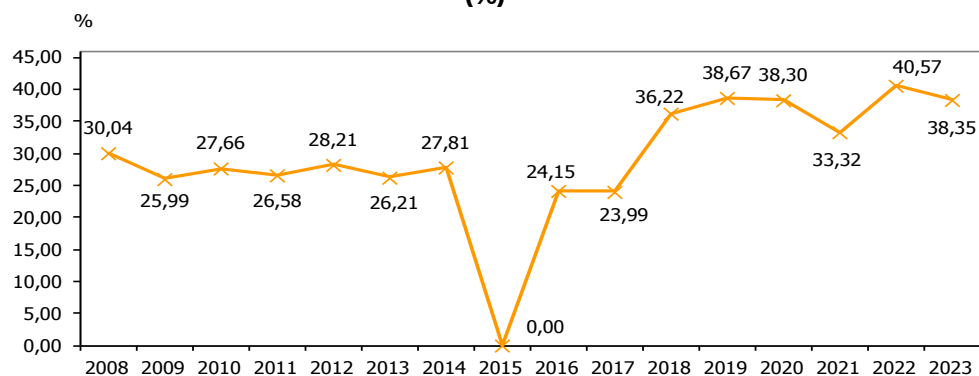
Fuente: Agencia IDEA. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INCENTIVOS A LA I+D+i APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Miles de euros)



Fuente: Agencia IDEA. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN EN I+D+i CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (%)



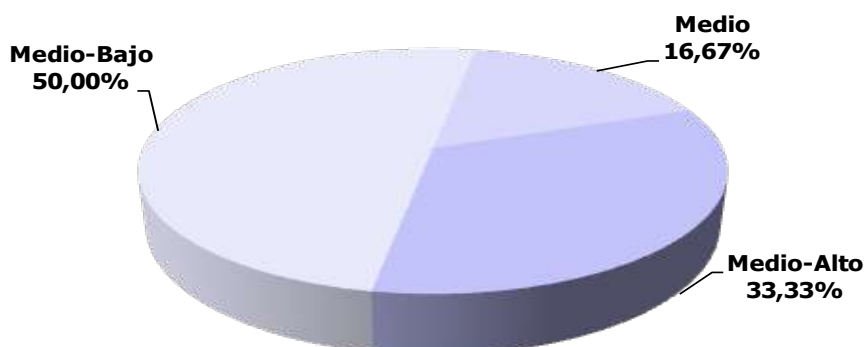
Fuente: Agencia IDEA. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 3: Jaén, innovadora		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
3.1	Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes	6%	19%	56%	19%	0%
3.2	Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento	3%	19%	66%	13%	0%
3.3	Articular medidas que favorezcan el emprendimiento	0%	20%	37%	43%	0%
3.4	Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i	0%	41%	41%	19%	0%
3.5	Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones	3%	19%	58%	19%	0%
3.6	Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas	0%	20%	57%	23%	0%
3.7	Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores	0%	23%	58%	19%	0%
3.8	Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial	3%	6%	63%	28%	0%
3.9	Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas	0%	13%	58%	29%	0%
3.10	Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo	3%	23%	65%	10%	0%
3.11	Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa)	3%	23%	61%	13%	0%
3.12	Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense	0%	27%	50%	23%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



**PROYECTO: 3.1 UNIVERSIDAD DE JAÉN, UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Las universidades juegan un papel relevante como motor de desarrollo económico y social en los territorios donde las mismas se ubican, ya que combinan su faceta de institución académica, con la de agentes responsables del progreso de su ámbito de actuación, a través de la investigación que se realiza en su seno y de su relación con la sociedad. En este sentido, la Universidad de Jaén viene desempeñando una importante labor de cooperación con los agentes económicos y sociales y ejerciendo como entidad generadora de conocimiento. En este proyecto se planteaba la necesidad de que la universidad se constituyera en elemento clave para el impulso de los procesos de innovación en la provincia y que, desde la misma, se apoyasen proyectos empresariales de carácter innovador surgidos en el ámbito universitario, se fomentase la transferencia de resultados de la investigación y se estimulase la colaboración con el tejido empresarial.

En esta línea, durante el período de ejecución del II Plan Estratégico, la Universidad de Jaén ha creado un Vivero de Empresas en la Antigua Escuela de Magisterio, inaugurado en 2014, y otro en el Campus Científico Tecnológico de Linares, inaugurado en 2016, en el que se han incubado Empresas de Base Tecnológica (EBTs) surgidas de la universidad. Por lo que respecta a la financiación de las EBTs o EBCs, se ha contado con fondos de la Agencia IDEA y con fondos propios.

Asimismo, a partir de 2017 se puso en marcha el Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, que contemplaba una acción orientada al alojamiento en la UJA de nuevas empresas o entidades externas con alta capacidad de inserción laboral o contratación de I+D+i y que ha permitido la localización de empresas en el Campus. También contemplaba estancias universidad/empresa, así como el incentivo a iniciativas de emprendimiento social. Dentro de este proyecto también se han financiado diferentes proyectos de I+D donde existe colaboración entre las empresas y la Universidad de Jaén, así como para la adquisición de equipamientos, etc.

Otra infraestructura que cabe destacar y que nace con estos fines, inaugurada en 2023, es el Centro de Investigación y Transferencia Empresarial en el Campus de Las Lagunillas.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
3.607.914,00	28.300,00	77.142,00	18.000,00	600.600,00	1.835.687,12
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
478.158,00	275.950,00	810.013,78	576.716,15	14.424.369,52	23.309.566,72

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.973.931,00 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.1
UNIVERSIDAD DE JAÉN, UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,00	x 0,80	60,00
TOTAL:			80,00

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 3.2 POTENCIAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA PROVINCIAL DE CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN ESPACIO SOSTENIBLE PARA LA INNOVACIÓN)

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En el momento de elaborarse el II Plan Estratégico, la provincia de Jaén seguía teniendo una importante desconexión entre el entorno científico-tecnológico y el industrial, las empresas no cooperaban suficientemente y no existía una cultura innovadora en las mismas, en términos generales. Aunque se habían desarrollado iniciativas dirigidas a crear un marco propicio para la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico e investigador y el empresarial (las realizadas por la OTRI de la Universidad de Jaén, los CTs o la Agencia IDEA), resultaba necesario seguir avanzando en esta línea de trabajo. En este sentido, se proponía la articulación de un sistema a nivel provincial que integrase los ámbitos científico, tecnológico y empresarial y que –a través de la coordinación y puesta en valor de los recursos existentes– favoreciese el establecimiento de relaciones sinérgicas y continuadas en el tiempo y contribuyera a desarrollar una estrategia de innovación compartida por los distintos agentes. Para ello se planteaban diversas actuaciones en materia de formación, cooperación y divulgación.

La primera de estas actuaciones era la creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que se puso en marcha en 2014 y en cuyo seno se creó la “Comisión Jaén 2020”, se elaboraron diversos estudios y se organizó el I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén, en marzo de 2020, pero desde 2021 no ha tenido actividad.

Respecto a la existencia de un premio a la mejor práctica en materia de innovación, que era otra de las actuaciones, la Diputación de Jaén promueve el Premio Emprende e Innova en desarrollo sostenible; también se han desarrollado diferentes catálogos de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa provincial (Enfoca Jaén, paraemprenderenjaen.es o, más recientemente, el de Jaén por Industria o el Catálogo de Soluciones de I+D+i de la UJA); se han llevado a cabo diversas acciones formativas específicas en I+D+i (aunque no el Máster de Gestión de la Innovación que se propuso), se han incorporado doctores a las plantillas de los CTs y de las empresas; se han creado varias oficinas técnicas de proyectos (como la OFIPI de la UJA o la de Andaltec); como marcas para el territorio se han desarrollado iniciativas como “Yo Elijo Jaén” o “Jaén por Industria”; han surgido diversas redes de apoyo empresarial y mentoring; en apoyo al prototipado se han puesto en marcha programas como el FABLAB de la Universidad de Jaén o el Laboratorio de Prototipos de Producto de Andaltec, entre otras actuaciones.

Lo que estaba previsto y, finalmente, no se ha llevado a cabo ha sido la creación del Observatorio de la Innovación de la provincia, ya que a través del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico solo se recoge información sobre innovación de los agentes del conocimiento, pero no de la del tejido empresarial, de la que apenas se tienen datos.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
5.150,00	-	11.420,00	-	-	171.000,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
98.866,33	186.364,03	590.635,99	1.919.604,33	9.630.823,35	14.533.468,36

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.866.508,98 €, de los cuales 326.599,00 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.2
POTENCIAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA PROVINCIAL DE CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA:
JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN ESPACIO SOSTENIBLE PARA LA INNOVACIÓN)**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,15	x 0,80	50,52
TOTAL:			70,52

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.





PROYECTO: 3.3 POTENCIAR LA FACETA INNOVADORA DE LA PROVINCIA Y DE SU TEJIDO PRODUCTIVO DE CARA A FAVORECER SU PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La internacionalización de la economía y los procesos de integración, ambos fruto de la globalización, habían alterado el marco de competencia para las empresas provinciales, en el momento de elaborarse el II Plan Estratégico. La ampliación de la Unión Europea, la reestructuración de sectores básicos para la economía jiennense –como el de la automoción– y la emergencia de nuevos países competidores, eran elementos que exigían poner en marcha medidas para potenciar la faceta innovadora de la provincia y de sus empresas, con objeto de situarlas en una situación competitiva más ventajosa frente al exterior. Mejorar la captación de inversiones foráneas, el fomento de la movilidad internacional y el uso de otras lenguas, la generación de conocimiento o lograr un adecuado acceso a las nuevas tecnologías eran clave para ganar competitividad.

En esta línea, no se tiene constancia de la captación de empresas foráneas con tradición en I+D+i, pero sí se han desarrollado muchas de las actuaciones recogidas en este proyecto como, por ejemplo, el fomento de la movilidad. En el período 2013-2023 se han contabilizado más de 5.000 estancias en el extranjero de alumnado y profesorado de la Universidad de Jaén. Asimismo, respecto al fomento de lenguas extranjeras, en 2023 se impartían en la UJA 953 asignaturas en otros idiomas (83 en 2013) y en el Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas (CEALM) se matriculaban más de 1.200 estudiantes. En cuanto a cursos de capacitación digital puestos en marcha, cabe destacar el Programa Andalucía Compromiso Digital, el Programa RAPI (Red de Acceso Rápido a Internet) desarrollados en los centros Guadalinfo y en los Centros de Acceso Público a Internet (CAPI), las acciones formativas de los CADEs, en el marco del Plan de Formación Empresa Digital 2020, las llevadas a cabo por las Cámaras de Comercio, etc. También son destacables el Plan Provincial de Transformación Digital de la Diputación y de los ayuntamientos o los programas “Jaén, provincia digital”, entre otros muchos programas y proyectos desarrollados para mejorar infraestructuras, implantar la administración electrónica, digitalizar las empresas, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
3.115.548,72	4.558.583,89	3.972.701,00	4.117.201,00	3.625.926,52	4.017.097,57
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
4.862.305,48	3.272.785,62	5.760.736,20	11.912.008,84	12.821.072,89	73.967.976,57

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 10.206.708,07 €, de los cuales 5.743.662,83 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.3
POTENCIAR LA FACETA INNOVADORA DE LA PROVINCIA Y DE SU TEJIDO PRODUCTIVO DE
CARA A FAVORECER SU PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS
INTERNACIONALES**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,60	x 0,80	50,88
TOTAL:			70,88

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 3.4 DISEÑO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Con objeto de conocer la realidad empresarial de la provincia, primero, y poder trazar planes de actuación, a continuación, en el I y en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se plantaba la necesidad de que la Universidad de Jaén creara, en colaboración con el tejido productivo de la provincia, una Fundación Universidad-Empresa, que se configurase como foro cualificado de encuentro e impulso de proyectos entre la UJA y el sector empresarial.

Para dar respuesta a esta necesidad, en febrero de 2017 se constituyó la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía el 2 de julio de 2018. El Patronato de la Fundación lo componen los representantes de la UJA y del Consejo Social, así como cuatro personas más, en representación de las empresas que la componen, que en 2023 eran un total de 81. En su seno se han constituido diversas comisiones y se ha impulsado la celebración de encuentros y jornadas, la creación de cátedras, la realización de contratos de transferencia, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	25.000,00	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
-	619.996,00	858.885,00	769.505,00	1.317.953,59	4.360.844,59

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.4
DISEÑO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	82,41	x 0,80	65,93
TOTAL:			85,93

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 3.5 CONSOLIDAR GEOLIT COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

En el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén se apostó por la creación de un parque científico y tecnológico que aglutinase empresas e iniciativas innovadoras, vinculadas a la generación de conocimiento y a la investigación, en un espacio físico concreto. Siguiendo este planteamiento y con el propósito de aprovechar sinergias y economías de escala y alcance y estimular la coordinación y colaboración entre empresas innovadoras y los agentes del sistema de ciencia e innovación, surge Geolit, Parque Científico y Tecnológico, ubicado en el término municipal de Mengíbar. En el II Plan Estratégico se planteó que, una vez creado, se debía seguir trabajando en el desarrollo y consolidación de este parque, configurando Geolit como un espacio idóneo para la ubicación de empresas, entidades, instituciones e iniciativas relacionadas con la innovación y la gestión del conocimiento, desde el cual se generen proyectos, productos y servicios de alto valor añadido.

En el año 2023 estaban ubicadas en Geolit 47 empresas y otras 5 entidades (centros de investigación, entidades financieras y fundaciones), que generaban 1.300 empleos, muchos de ellos con perfil universitario. La superficie ocupada alcanzaba los 68.908 m², más la superficie del IFAPA, lo que supone un incremento de más de un 70% respecto a la ocupación en 2013, primer año de seguimiento del II Plan Estratégico.

En 2018 la Diputación de Jaén adquirió todas las acciones del Parque, pasando a ser gestionado de forma directa por la Administración provincial. En el periodo 2013-2023 se han financiado actuaciones en Geolit con el programa de Fomento de Espacios de Innovación LOCALIZA-IN, de la Agencia IDEA, se ha creado una Oficina Acelera Pyme, se ha instalado el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, se ha creado la Incubadora de Alta Tecnología para la Transición Verde y Digital, se han cedido los terrenos para la construcción del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva y se ha creado un acceso directo a Geolit desde la A-44, entre otras muchas actuaciones.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.825.200,00	8.564.977,00	144.454,00	64.977,00	54.147,00	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
300.000,00	-	3.150.000,00	3.150.000,00	4.829.886,34	28.233.641,34

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.000.000,00 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.5
CONSOLIDAR GEOLIT COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	72,12	x 0,80	57,70
TOTAL:			77,70

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 3.6 DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La reducida dimensión de la mayoría de las empresas que integran el tejido productivo de la provincia ha venido limitando la puesta en marcha de actuaciones orientadas a mejorar la competitividad y la capacidad para generar y absorber innovación por estas empresas. Para superar dichas carencias, el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén propuso la creación de centros de innovación tecnológica –especializados en los sectores industriales jiennenses más representativos- al objeto de ofrecer respuestas a las necesidades tecnológicas, formativas y de servicios avanzados que demandaban las empresas jiennenses. En este sentido, se crearon en la provincia diversos Centros Tecnológicos, que vienen a dar respuesta a estos requerimientos. Se pretendía con este proyecto hacer énfasis en la necesidad de seguir trabajando en el desarrollo y consolidación de estos centros, para que los mismos continuasen avanzando en la investigación aplicada, dentro de sus diferentes ámbitos de interés, y en la transferencia de conocimiento a las empresas provinciales.

De los centros recogidos en el II Plan Estratégico se han consolidado el Centro Tecnológico del Plástico, gestionado por la Fundación Andaltec I+D+i y ubicado en Martos, el Centro Tecnológico de la Cerámica, localizado en Bailén e impulsado por la Fundación Innovarcilla, el Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte, situado en Linares y gestionado por la Fundación Cetemet, y el Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, promovido por la Fundación Citoliva y ubicado en el Parque Científico y Tecnológico Geolit, en Mengíbar. El Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER), que también estaba localizado en Geolit, no ha mantenido su actividad.

En la actualización que se realizó del II Plan Estratégico se recogió, entre los centros a consolidar, el Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, localizado en Villacarrillo, que es una unidad operativa de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA) ubicada en Sevilla, y de su Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC). ATLAS también ha ido consolidándose desde su ubicación en la provincia, en 2014.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.838.354,00	2.295.801,65	2.188.308,90	3.101.615,70	3.725.090,00	4.641.000,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
3.538.192,91	4.444.031,25	5.093.250,25	9.085.404,62	7.308.946,00	59.345.399,90

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 5.939.047,62 €, de los cuales 447.721,00 € corresponden a Next Generation.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.6 DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	83,89	x 0,80	67,11
TOTAL:			87,11

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 3.7 CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

La gran importancia adquirida por la sociedad de la información y del conocimiento, así como las múltiples aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación –debido a su carácter multidisciplinar– fundamentaban la necesidad de seguir avanzando en la investigación, la innovación y la formación avanzada en este campo de trabajo, en tanto que contribuía a la creación de un marco propicio para la innovación y el desarrollo industrial. La Universidad de Jaén contaba, y cuenta, con un número importante de grupos de investigación de alto nivel en esta materia, por lo que en el II Plan Estratégico se recogió la necesidad de crear un centro de estudios avanzados en tecnologías de la información y la comunicación que estimulase la colaboración entre estos investigadores y las empresas provinciales y que promoviese la difusión y la innovación en el ámbito de estas tecnologías.

El Consejo de Gobierno y el Consejo Social de la Universidad de Jaén aprobaron en junio de 2012 la creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y Comunicación (CEATIC). Desde su puesta en marcha hasta 2023, el CEATIC ha desarrollado numerosas acciones formativas, el Programa de Doctorado en TIC, charlas, seminarios, foros, networkings, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
49.155,00	228.137,41	47.821,13	48.745,05	43.022,84	44.568,10
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
53.043,27	29.830,81	61.193,36	73.546,45	48.187,47	800.797,34

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.7
CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	80,38	x 0,80	64,30
TOTAL:			84,30

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 3.8 JAÉN SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA INNOVACIÓN: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Con este proyecto se planteaba la creación de un espacio de referencia para las pymes, abierto a todos los jiennenses, donde se desarrollasen iniciativas relacionadas con el emprendimiento y la sociedad de la información y desde el que se impulsara la creación del Polo de Innovación y Gestión del Conocimiento de Jaén, es decir, un espacio donde confluyesen tecnología industrial, formación y empresas, a fin de constituir en la provincia un sector de actividad empresarial basado en las tecnologías de la información, las comunicaciones y la gestión del conocimiento.

Sobre la base de estos objetivos, la extinta Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, construyó un edificio para que albergase el Centro de Inteligencia Competitiva para la Innovación Comercial, que ha estado en desuso más de una década y al que, en 2023, se le ha dado utilidad con la instalación en él de la Fundación Innovasur, en el que ha creado un centro de formación en ciberseguridad y tecnologías de la información.

En el período de análisis, 2013-2023, se han desarrollado actividades en línea con los objetivos planteados en el proyecto, pero no el centro que se programó como tal, fundamentalmente porque la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén era su principal agente impulsor.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
-	-	-	-	-	-

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.8
JAÉN SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA INNOVACIÓN: CREACIÓN DE UN CENTRO DE
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	16,73	x 0,80	13,38
TOTAL:			13,38

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 3.9 CENTRO TECNOLÓGICO DE DESARROLLO Y EXPERIMENTACIÓN CETEDEX****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

El 2 de diciembre de 2022 se dio a conocer por el presidente del Gobierno la instalación del Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación (CETEDEx) en el Polígono Industrial Nuevo Jaén, que tiene una inversión inicial prevista de 222 millones de euros, y que se estima que cree más de 2.500 puestos de trabajo directo e indirectos en la provincia.

El Centro se articula en tres proyectos: la puesta en marcha del Proyecto de Sistemas Anti-Dron, que incluirá la creación de un Centro de Desarrollo y Experimentación de Defensa Antidrones; el desarrollo del Proyecto de Vehículos Autónomos y Conectados, que implica la creación de un Centro Tecnológico de plataformas terrestres, sistemas avanzados de apoyo a la conducción y vehículos inteligentes; y la puesta en marcha del Proyecto de Inteligencia Artificial, con el desarrollo de un Centro de Tecnología en Inteligencia Artificial para el impulso de tecnologías relacionadas con esta materia.

Dos meses después, el Ayuntamiento de Jaén cedió los primeros terrenos para su construcción (80.000 m²) al Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA). Asimismo, se rubricó un convenio con la Universidad de Jaén para la creación de la Cátedra ISDEFE/CETEDEx-UJA.

El 23 de junio de 2023 el patronato de la Fundación Estrategias acuerda incorporar el CETEDEx como proyecto del Plan Estratégico provincial, así como realizar un seguimiento de su desarrollo desde la Fundación, para lo que se crea el 6 de julio una Comisión de Seguimiento e Impulso específica, presidida por la Universidad de Jaén, vicepresidida por la Diputación de Jaén y que también la componen la Junta de Andalucía, la Subdelegación del Gobierno en Jaén, el Ayuntamiento de Jaén, la Confederación de Empresarios de Jaén, las Cámaras de Comercio de Linares y de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén y Caja Rural de Jaén.

En el momento de realizarse esta evaluación, se está redactando el proyecto del campus principal, se ha creado la "Oficina Provincial Cetedex, captación y apoyo a empresas" por la Diputación de Jaén en colaboración con la CEJ, la Administración provincial ha suscrito un convenio con el INTA para la construcción y puesta en servicio del campo de pruebas avanzadas y se está encargando de la adquisición de los terrenos y se han desarrollado diferentes jornadas.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.9
CENTRO TECNOLÓGICO DE DESARROLLO Y EXPERIMENTACIÓN CETEDEX**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	47,68	x 0,80	38,14
TOTAL:			58,14

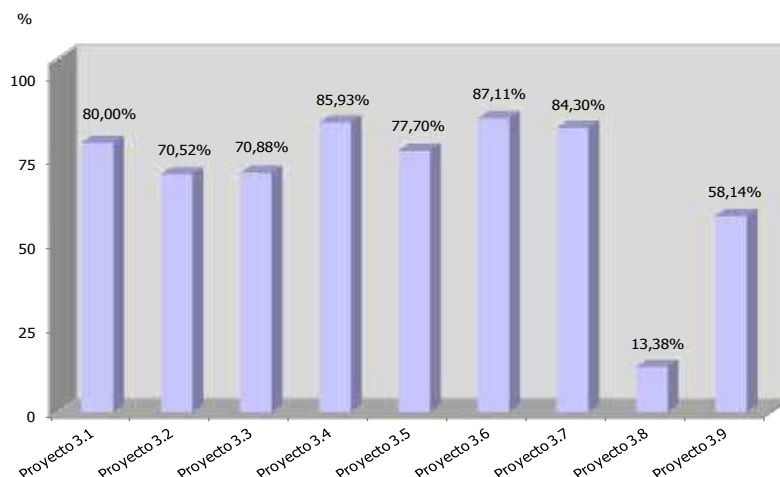
*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

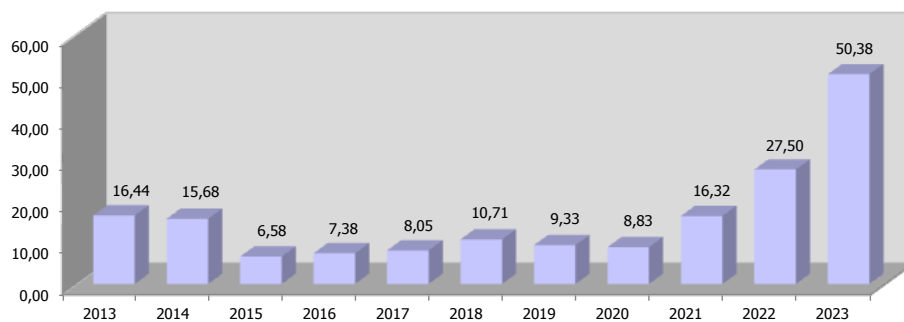
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA, 2013-2023 (millones de €)

TOTAL: 177,19 millones de €



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.







4.4

Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa



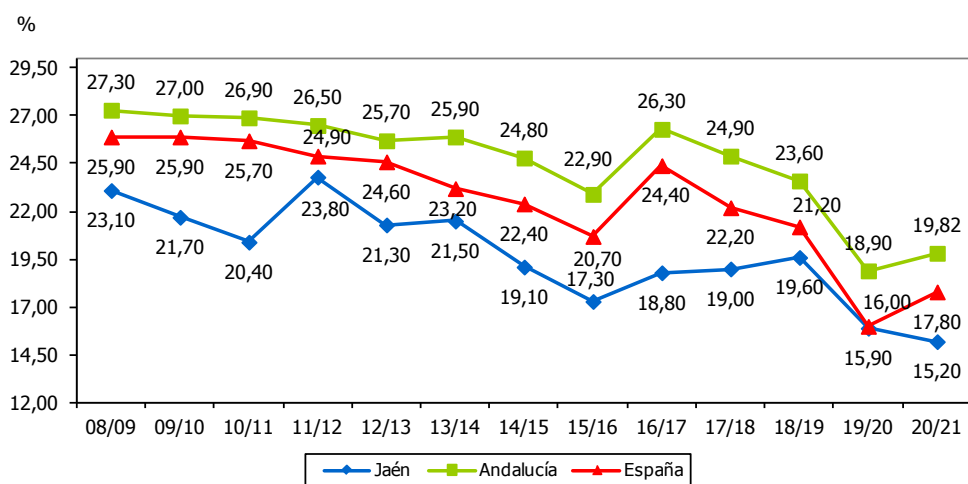
En la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa se establecieron un total de 15 objetivos referidos, principalmente, a la educación y al papel del docente, a la lectura, a la formación, a la actividad cultural y a la coordinación y profesionalización de las políticas culturales, a la producción artística, así como a las infraestructuras deportivas y el fomento de los deportes en la naturaleza.

Desde que en diciembre de 2011 se aprobara el Plan Estratégico, hasta el momento actual, se han dado pasos para mejorar la actividad cultural y la educación en la provincia de Jaén, por las diferentes administraciones con competencias en la materia, así como por las asociaciones para el desarrollo comarcales y por la iniciativa privada.

Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4, un Cuadro de Mando Integral con 40 indicadores de impacto (9 de ellos desagregados por sexo). Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida “se ha puesto en valor el papel del docente”.

Por lo que respecta a la educación, la tasa de fracaso escolar ha pasado del 23,80% en la provincia, en el curso académico 2011/2012, al 15,20% en el 2020/2021, que es el último dato disponible (menor que el 19,82% de Andalucía y que el 17,80% de España).

**TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA DE LA PROVINCIA DE JAÉN,
ANDALUCÍA Y ESPAÑA, CURSO 2008/09- CURSO 2020/21
(%)**

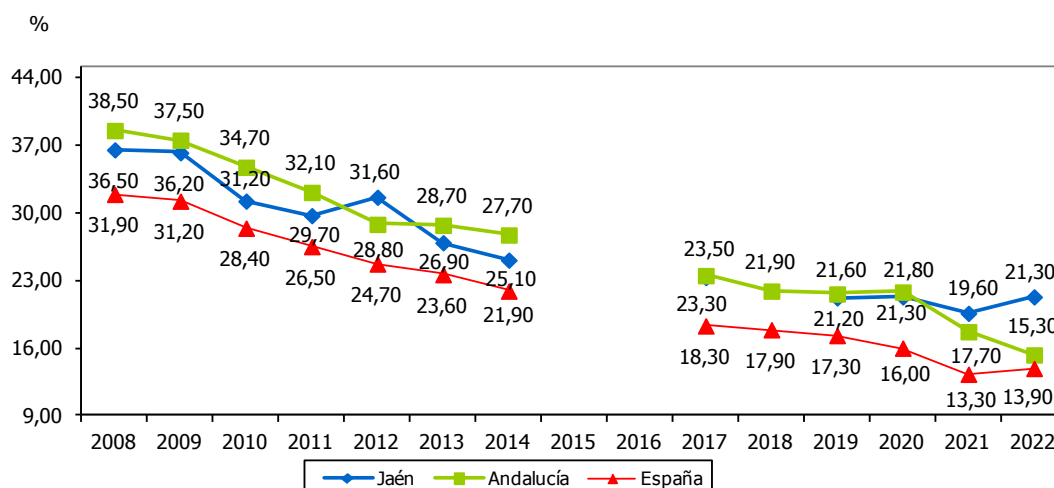


Fuente: Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



El abandono escolar prematuro, por su parte, también ha descendido del 31,60% de 2012 al 21,30% de 2022, aunque se sitúa en niveles superiores a los de la media andaluza (15,30%) y española (13,90%).

ABANDONO ESCOLAR PREMATURO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)

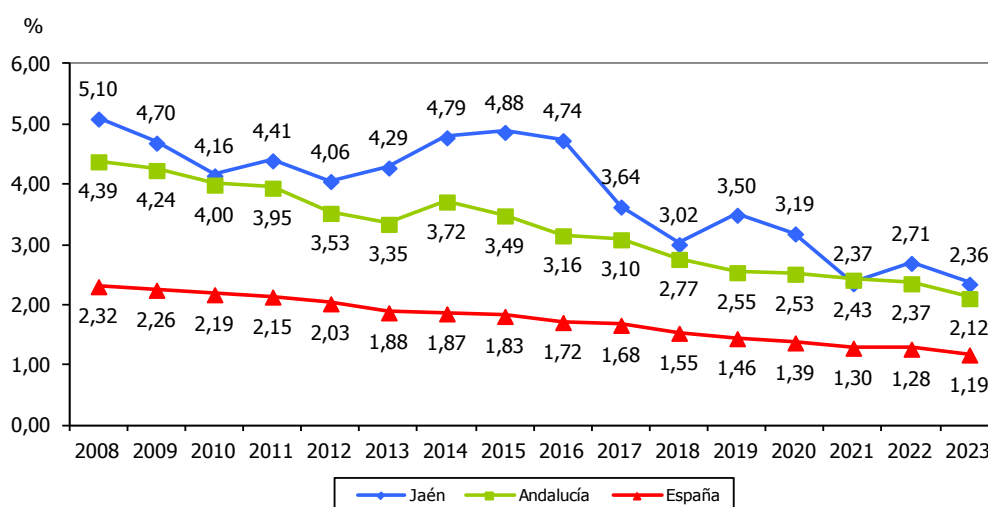


Nota: No hay datos disponibles para 2015 y 2016

Fuente: Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

También se ha reducido en este período (2012-2023) la población analfabeta (del 4,06% al 2,36%) y ha aumentado la población con estudios superiores (del 17,17% al 22,47%).

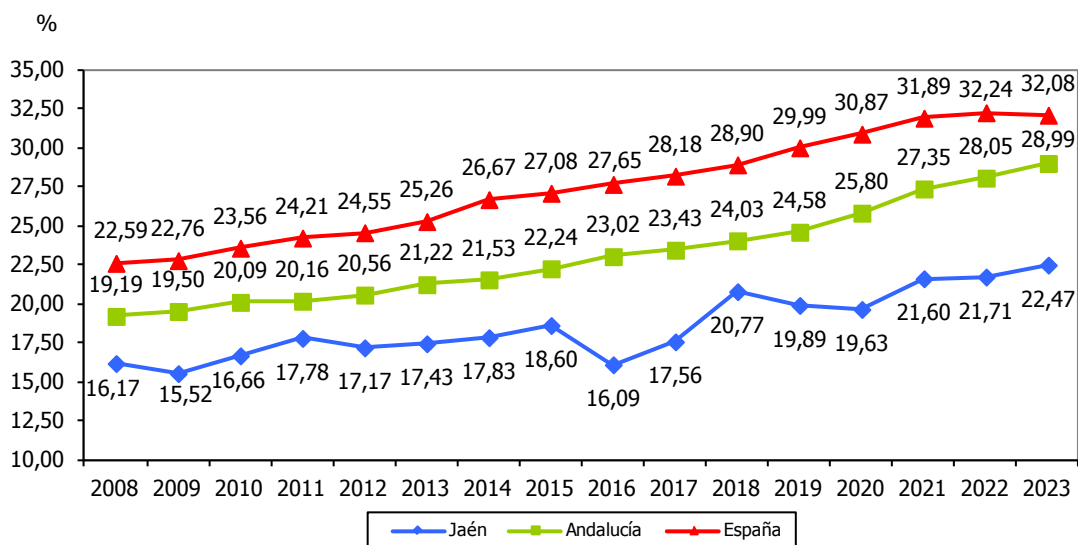
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



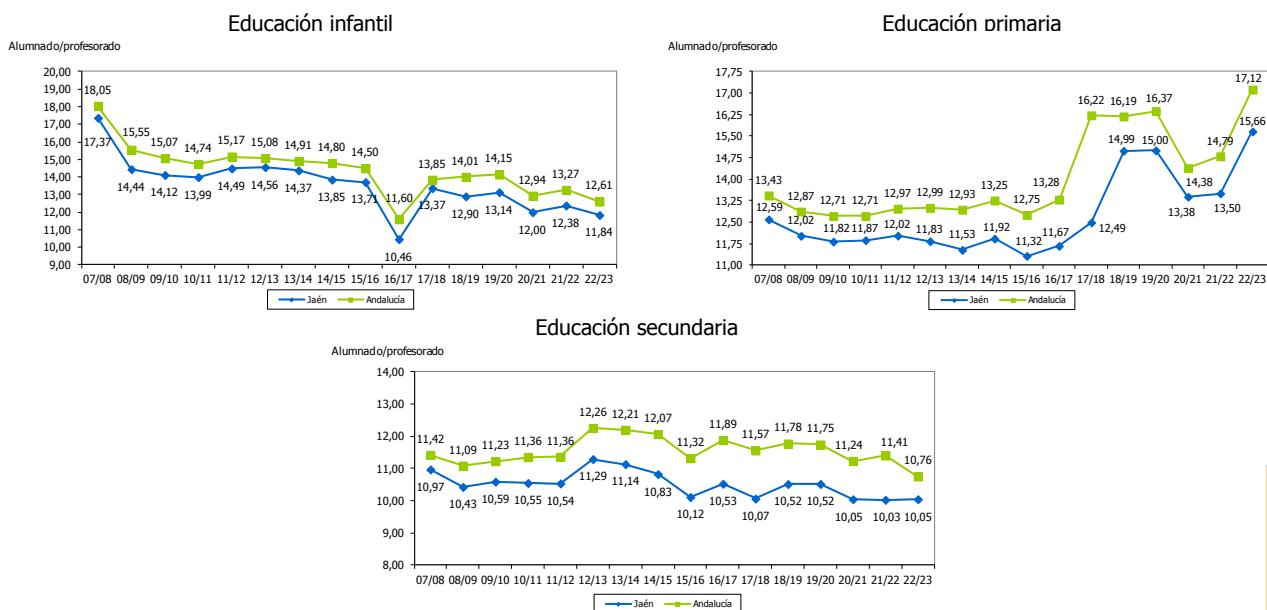
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El ratio alumnado/profesorado, por su parte, ha disminuido en los centros de educación infantil y secundaria, pero aumenta en los de primaria.

RATIO ALUMNADO/PROFESORADO POR NIVEL DE ENSEÑANZA EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, CURSO 2007/08-CURSO 2022/23 (Alumnado/profesorado)

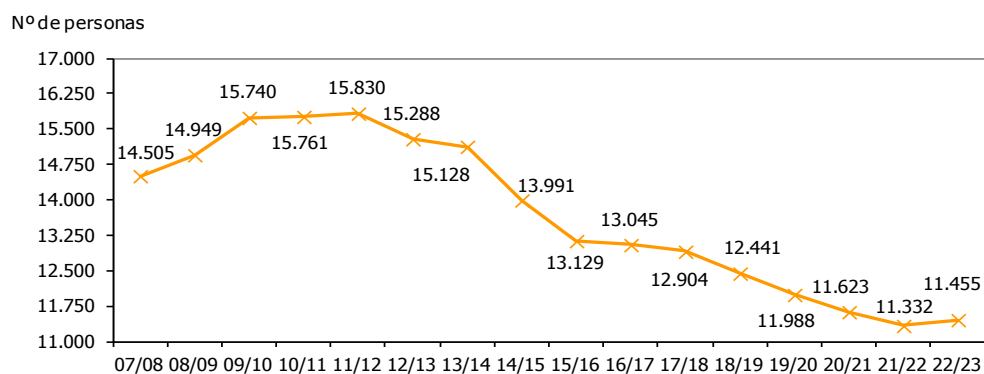


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



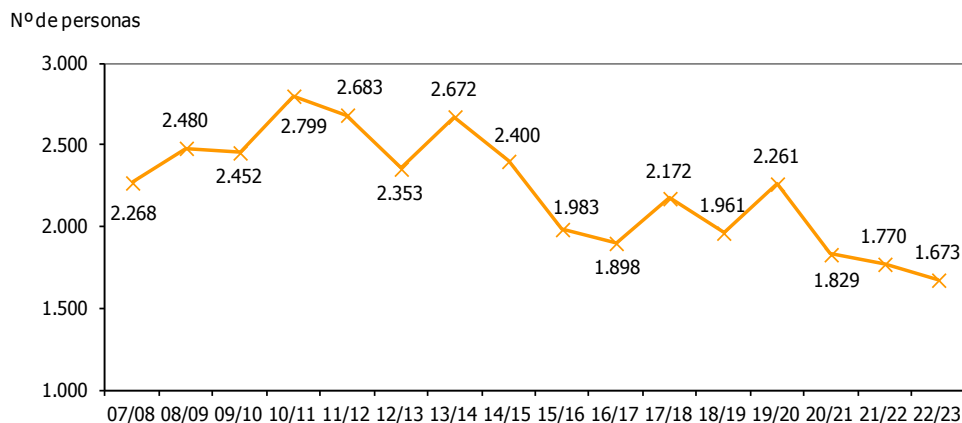
El número de estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén ha descendido por factores fundamentalmente demográficos, de los 15.830 estudiantes del curso académico 2011/2012 a los 11.455 del 2022/2023. El número de personas egresadas ha disminuido en similar proporción.

**ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN,
CURSO 2007/08-CURSO 2022/23
(Nº de personas)**



Fuente: Universidad de Jaén, *Anuario Estadístico*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

**PERSONAS EGRESADAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN,
CURSO 2007/08-CURSO 2022/23
(Nº de personas)**

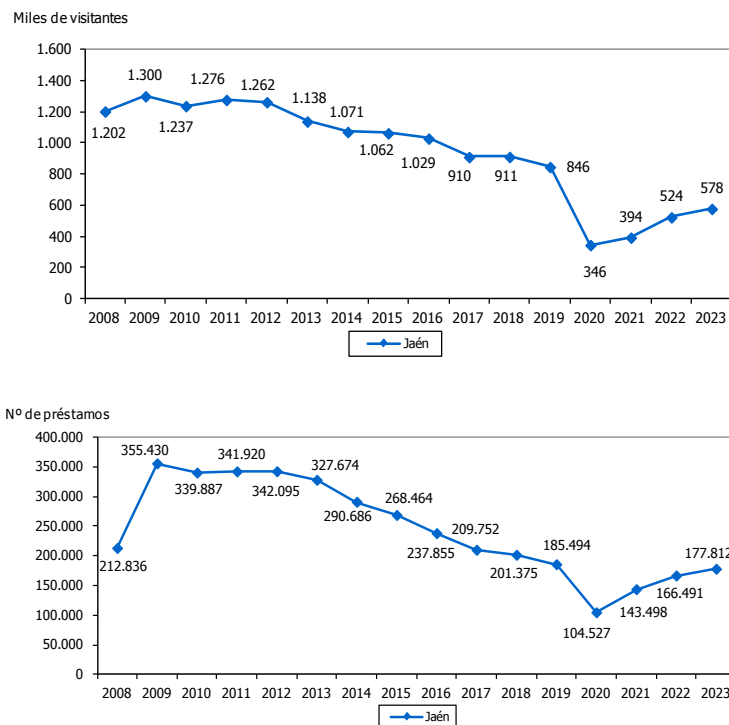


Fuente: Universidad de Jaén, *Anuario Estadístico*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Los indicadores sobre lectura nos señalan que se ha reducido el número de visitantes en bibliotecas públicas y el número de préstamos, así como el número de bibliotecas escolares y el de libros editados, si bien existe una importante actividad de clubes de lectura en toda la provincia y una red de bibliotecas escolares en Jaén muy activa.

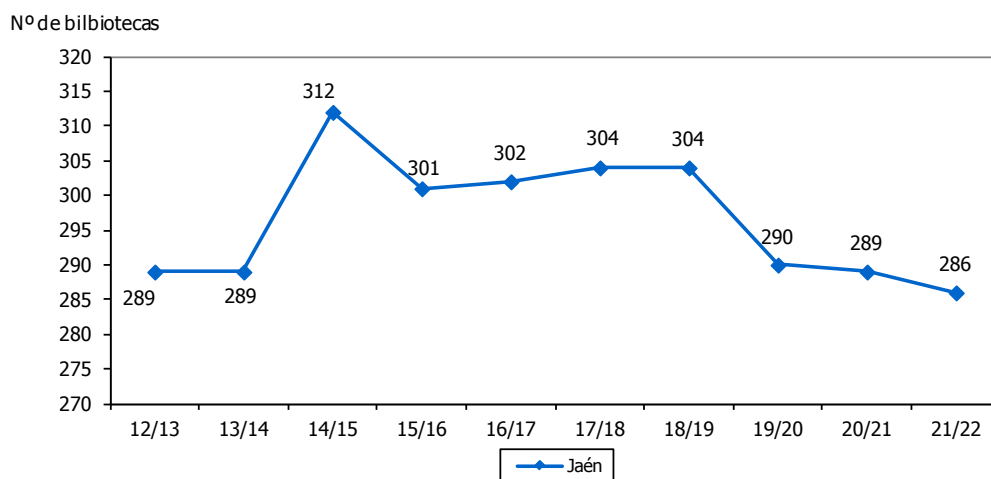


VISITANTES Y PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023



Fuente: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, *Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

BIBLIOTECAS ESCOLARES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, CURSO 2012/13- CURSO 2021/22 (Nº de bibliotecas)

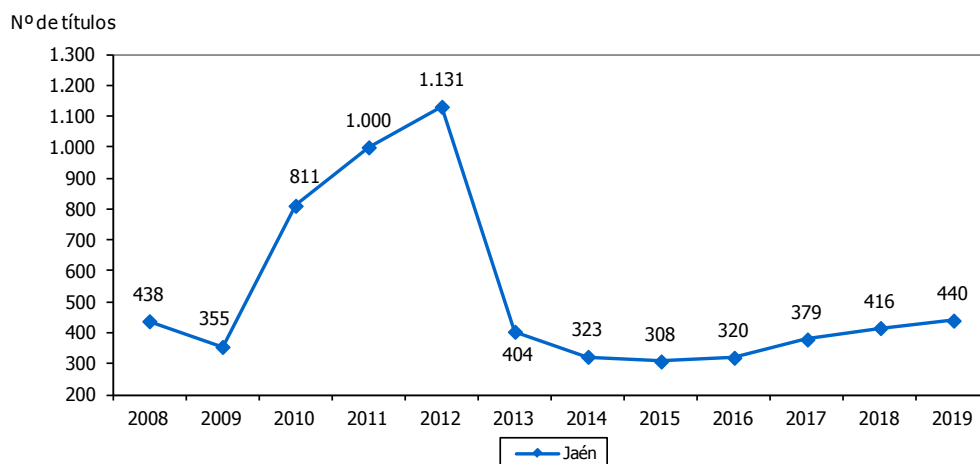


Fuente: Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía en Jaén. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





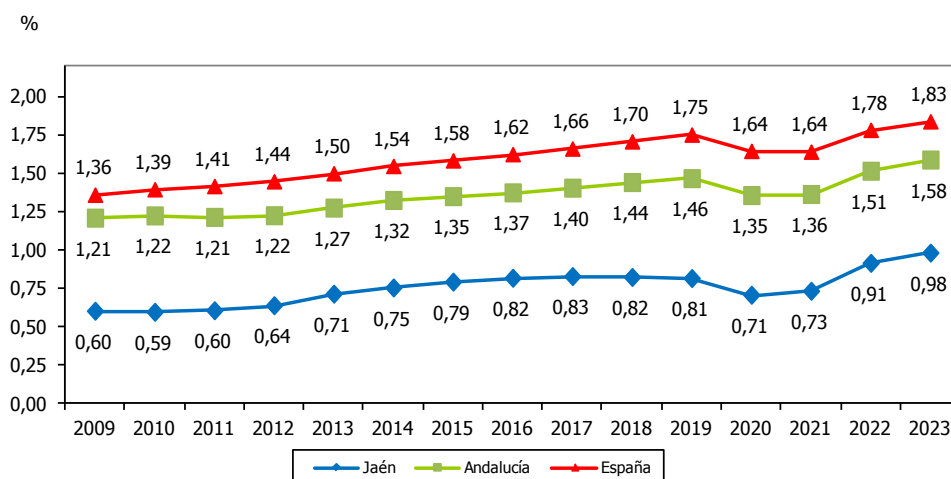
LIBROS EDITADOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2019 (Nº de títulos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En relación a las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, estas registraron un total de 2.301 afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social en 2023 (1.466 en 2012), pero las mismas suponen un porcentaje menor respecto al total (0,98%) que en Andalucía (1,58%) y España (1,83%).

AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2009-2023 (%)

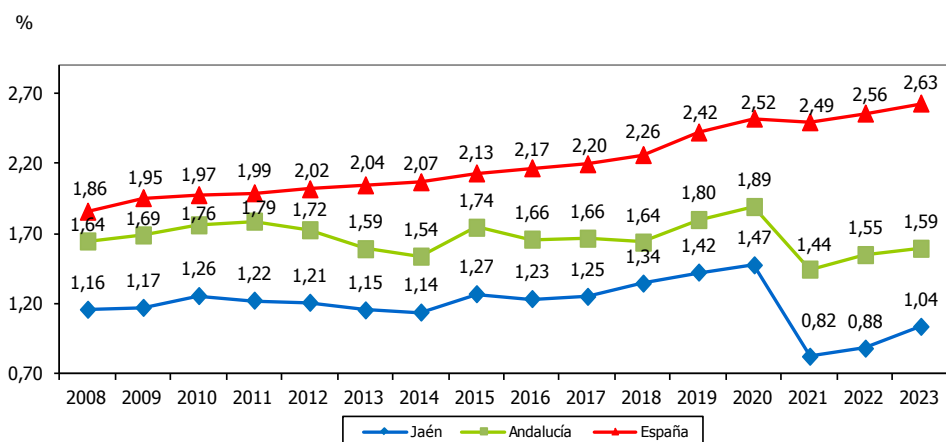


Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Afiliaciones en alta laboral*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Las empresas del ámbito cultural también han aumentado, pasando de 398 en 2012 a 504 en 2023, pero estas representan un porcentaje inferior (1,04%) al de la media andaluza (1,59%) y española (2,63%).



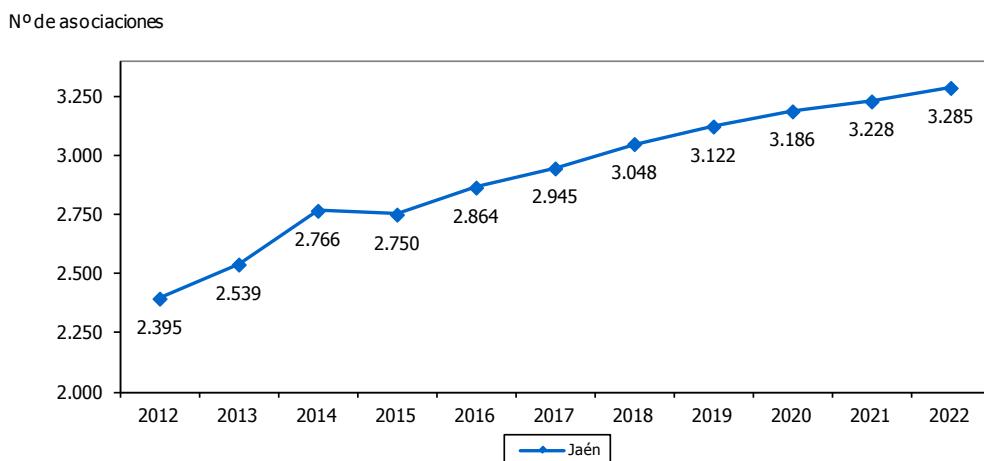
EMPRESAS DEL ÁMBITO CULTURAL RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El número de asociaciones culturales en la provincia de Jaén fue de 3.285 en 2022 (último año disponible) y en 2012 era de 2.395, lo que supone un incremento del 37%. El número medio anual de inscripciones en el Registro de Asociaciones de Andalucía ha sido de 82 en este período.

ASOCIACIONES CULTURALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2022 (Nº de asociaciones)



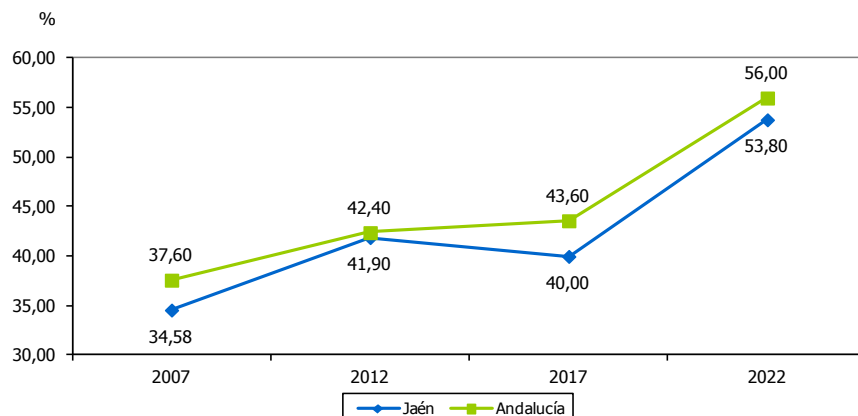
Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al deporte, el porcentaje de personas que practican deporte en Jaén de forma habitual ha pasado del 41,90% de 2012 al 53,80% de 2022 (último año disponible), los clubes deportivos han aumentado desde los 1.582 de 2012 a los 2.012 de 2023, las entidades deportivas de 1.580 a 1.985 y los grupos de escuelas deportivas de 328, en el curso académico 2011/2012, a 340, en el 2022/2023, si bien el número de licencias federativas sí se ha reducido ligeramente desde las 46.184 de 2012 a las 43.079 de 2022.



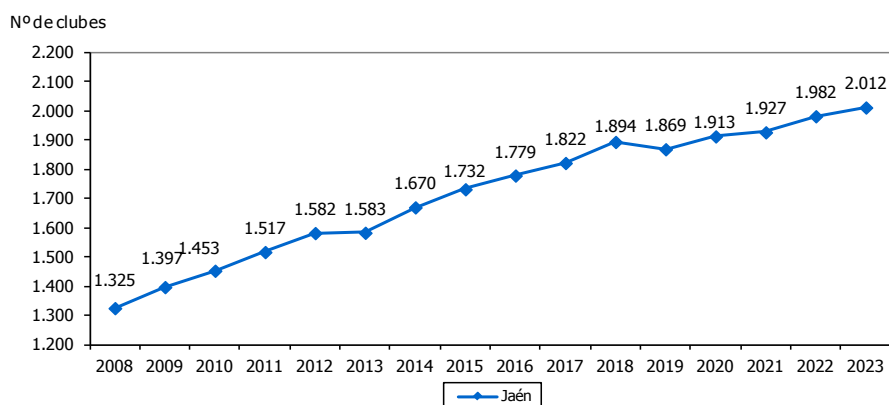


PERSONAS QUE PRÁCTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2007-2022 (%)



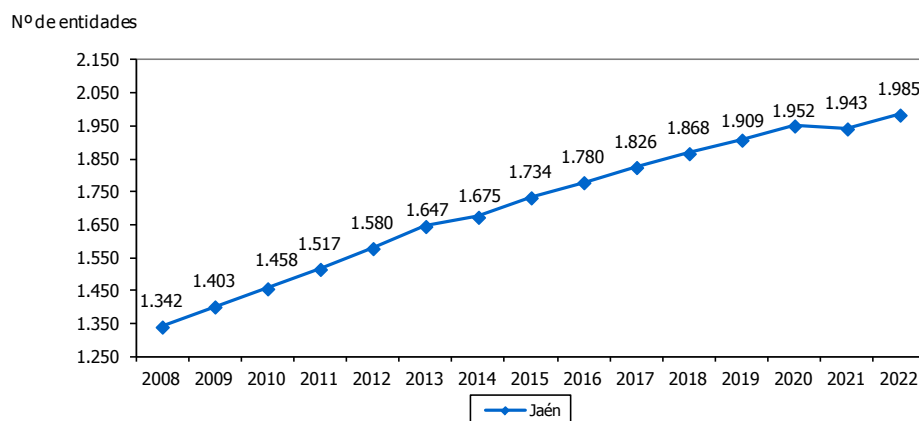
Fuente: Empresa Pública de Deporte Andaluz, *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

CLUBES DEPORTIVOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de clubes)



Fuente: Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

ENTIDADES DEPORTIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de entidades)

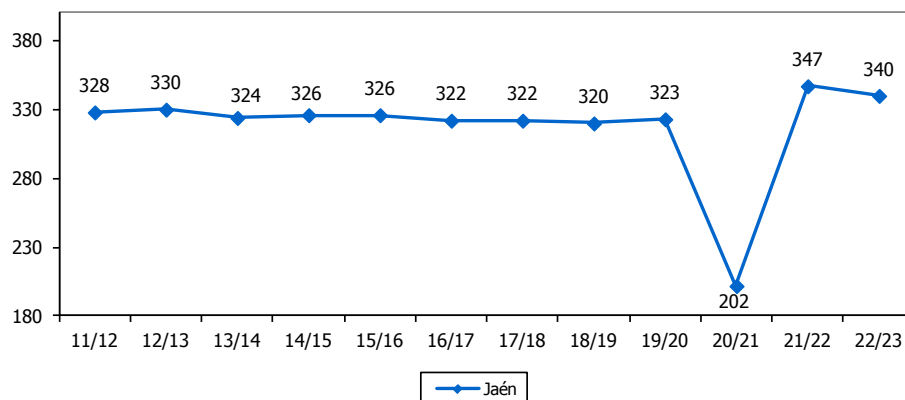


Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, CURSO 2011/12-CURSO 2022/23 (Nº de grupos)

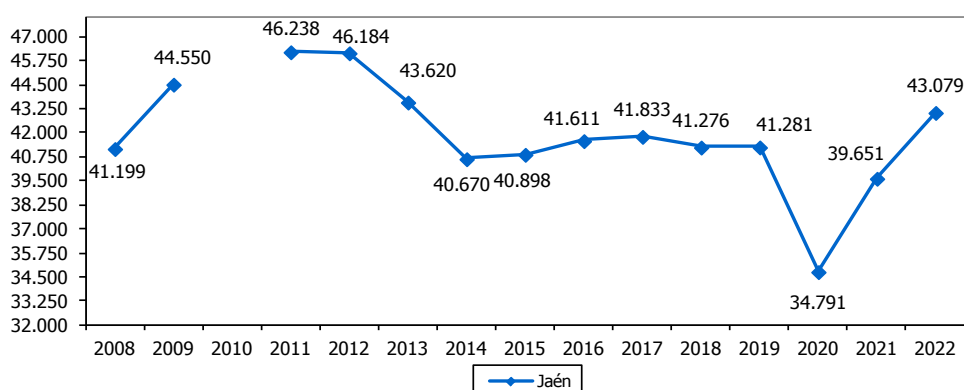
Nº de grupos



Fuente: Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía en Jaén. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

LICENCIAS FEDERATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de licencias)

Nº de licencias



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

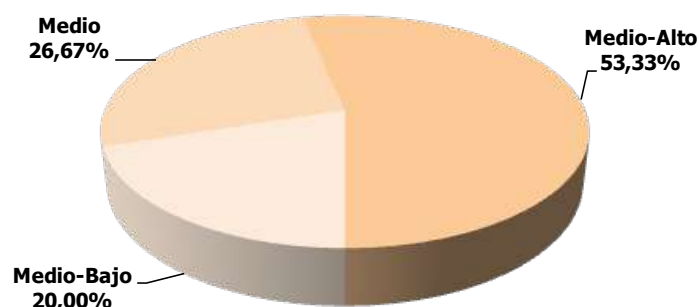




Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
4.1	Reducir las tasas de fracaso escolar	3%	8%	49%	36%	5%
4.2	Elevar los índices de lectura	3%	28%	54%	13%	3%
4.3	Educar en valores	3%	5%	58%	32%	3%
4.4	Poner en valor el papel del docente	8%	18%	55%	13%	8%
4.5	Impulsar la formación y cualificación como medio para incrementar el capital humano	3%	5%	48%	43%	3%
4.6	Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia de Jaén y mejorar la difusión de los mismos	0%	8%	32%	61%	0%
4.7	Incrementar el interés de los jóvenes, en general, y de los estudiantes universitarios, en particular, en el desarrollo de la cultura provincial	3%	21%	66%	11%	0%
4.8	Apoyar las estructuras de producción artística existentes en la provincia	3%	21%	61%	16%	0%
4.9	Mejorar la información y la difusión cultural, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías	3%	16%	50%	29%	3%
4.10	Mejorar la coordinación de las políticas culturales	3%	32%	54%	11%	0%
4.11	Concentrar y coordinar las iniciativas municipales para lograr equipamientos comunes de carácter comarcal	9%	24%	58%	9%	0%
4.12	Incrementar las infraestructuras deportivas y el aprovechamiento de las mismas	0%	11%	29%	57%	3%
4.13	Fomentar los deportes en la naturaleza	0%	6%	39%	53%	3%
4.14	Potenciar y apoyar las asociaciones culturales jiennenses	3%	11%	58%	29%	0%
4.15	Potenciar la presencia de profesionales en la dirección y la coordinación de las políticas culturales	8%	17%	56%	17%	3%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.


PROYECTO: 4.1 PLANES DE COMARCALIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La dispersión geográfica de la población jiennense, así como el elevado número de municipios con menos de veinte mil habitantes, justifican que existan acciones en materia de cultura y deporte que deban abordarse desde un ámbito supramunicipal, a fin de concentrar esfuerzos, generar sinergias, disminuir las desigualdades entre municipios y rentabilizar el impacto de los programas provinciales, autonómicos o nacionales emprendidos por las diferentes administraciones. En ese sentido, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteó que el marco idóneo de actuación debían seguir siendo las comarcas y que, a la vista de los buenos resultados que habían arrojado los planes de comarcalización culturales y deportivos llevados a cabo por la Diputación de Jaén con las asociaciones para el desarrollo comarcales, resultaba conveniente reforzar y dar un nuevo impulso a dichos planes.

En el período 2013-2023, se han consolidado y ampliado los convenios de comarcalización cultural y deportiva que había suscritos y que han contribuido al desarrollo de miles de actividades comarcales en estos dos ámbitos. Asimismo, se han mantenido en funcionamiento los consejos comarcales culturales y deportivos, se han desarrollado actuaciones de formación para los técnicos que se encargan de los diferentes programas, se han fomentado las escuelas de teatro y el que existan bases de datos de compañías de teatro aficionado, etc.

Por lo que respecta a las miles de actividades desarrolladas se pueden destacar, entre muchas otras, los diferentes festivales de teatro y música llevados a cabo, las rutas que se han creado, los encuentros (coros, ganchillo, etc.), las muestras de artesanía comarcales, la celebración de jornadas culturales y deportivas, los circuitos culturales (teatro, flamenco, etc.), los circuitos deportivos provinciales (campo a través, natación, petanca, orientación, duatlón, etc.), los juegos deportivos y las actividades de bolos serranos, de carreras de montaña, de atletismo, de BTT, de ralis, en la naturaleza, maratones, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.145.479,44	1.343.494,59	1.263.173,19	1.459.780,82	1.456.988,47	1.467.706,07
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
1.531.642,84	1.559.675,91	902.769,91	1.012.516,23	1.395.177,05	14.538.404,52

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.1
PLANES DE COMARCALIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	80,83	x 0,80	64,66
TOTAL:			84,66

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.





PROYECTO: 4.2 ACTUACIONES PARA POTENCIAR EL NEXO CULTURA-EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La cultura y la educación son dos ámbitos ligados e interconectados entre sí, dado que comparten numerosos retos y objetivos comunes, de modo que no cabe entender el desarrollo de un sistema cultural completo sin una base educativa sólida, ni puede concebirse una red educativa que no cuente con una oferta cultural que la refuerce. En este sentido, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba que el futuro de la cultura pasaba por despertar el pensamiento crítico y el interés de los estudiantes jiennenses por su patrimonio y por las manifestaciones culturales y artísticas que se desarrollasen en la provincia. Asimismo, se planteaba la puesta en marcha de las herramientas necesarias para conocer cómo repercute el sistema educativo, en general, y los diferentes centros, en particular, en la población de su entorno, a fin de poder establecer, en un futuro, actuaciones para seguir reforzando positivamente la relación entre ambos sistemas.

En este sentido se planteaban la puesta en marcha de un Observatorio Educativo y Cultural de Jaén, que no se ha llegado a poner en marcha, y que los centros educativos contaran con un programa cultural integrado en su proyecto curricular, de lo que no se tiene constancia de que se haya hecho.

Lo que sí se ha llevado a cabo, en línea con las actuaciones recogidas en este proyecto, ha sido, por ejemplo, el Programa Vivir y Sentir el Patrimonio; la impartición de cursos en diferentes CEP referentes al "Viaje al tiempo de los Íberos"; la puesta en marcha de programas educativos en el Museo Íbero, en el Museo de Jaén, en el Museo Úbeda, en el Conjunto Arqueológico de Cástulo, en el enclave arqueológico Puente Tablas o en la Red de Centros de Interpretación "Condado Jaén Territorio Museo"; el desarrollo de visitas guiadas a la Biblioteca Pública Provincial y al Archivo Histórico Provincial de Jaén; el Programa AulaDjaque; actividades con el Instituto Andaluz de Flamenco; la exposición y difusión del patrimonio bibliográfico y documental y los recursos artísticos del IEG o el Programa Cultural AulaDCine.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	5.000,00	8.000,00	6.000,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
10.000,00	16.000,00	23.765,00	51.340,00	112.418,00	232.523,00

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.2

ACTUACIONES PARA POTENCIAR EL NEXO CULTURA-EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,59	x 0,80	54,07
TOTAL:			74,07

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 4.3 JAÉN POR LA EDUCACIÓN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En este proyecto del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba la necesidad de apostar por un proyecto educativo que facilitase la integración cultural y social, garantizase la equidad en la distribución de esfuerzos, recursos y oportunidades y el aprovechamiento de los medios ya existentes. Se recogían en este proyecto, por tanto, acciones orientadas a la mejora de la calidad educativa, que pasaran por la toma de conciencia de la importancia del entorno y la familia en la formación de los niños y jóvenes, por actuar sobre la oferta educativa y por prestar especial atención al fomento de la lectura, como instrumento básico para contribuir al desarrollo de un pensamiento crítico y racional.

En este sentido, se plantearon actuaciones como las agendas locales 21 por la educación, que no han llegado a realizarse, o los modelos de ciudades educadoras o de escuelas de familias, donde se han desarrollado algunas experiencias, pero no de forma generalizada.

Lo que sí se ha llevado a cabo para mejorar la oferta educativa, que era otra de las actuaciones recogidas en este proyecto y a la que corresponde la mayor parte de la financiación, es la dotación de plazas en escuelas infantiles de 0 a 3 años. A esto hay que sumar otras acciones desarrolladas como el Programa Aldea, los Premios EducaCiudad, el Programa de Digitalización de Centros, el Proyecto Red Andaluza Escuela Espacio de Paz, el Programa Andalucía Profundiza, el Programa PROA+ Transfórmate o el Programa STEAM, entre muchos otros.

En el período de ejecución del II Plan Estratégico también se ha promovido la optimización de la utilización de las instalaciones de los centros educativos, se han llevado a cabo diferentes programas relacionados con la lectura y la creatividad literaria, se han desarrollado numerosas actuaciones a través del Centro Andaluz de las Letras, se han creado clubes de lectura en toda la provincia, se ha promovido la celebración de la Feria del Libro o se han creado los premios "Tiza de Oro" y "Mochila de Plata" en Jaén capital, para reconocer la excelencia docente, actuaciones en línea con las que se contemplaban en este proyecto.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
38.928.837,37	19.530.508,64	6.324.200,54	13.115.685,55	14.214.883,84	12.879.312,46
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
12.158.499,51	11.627.290,68	13.628.344,30	15.672.487,98	21.941.249,29	180.021.300,16

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 14.999 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.3 JAÉN POR LA EDUCACIÓN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	72,78	x 0,80	58,22
TOTAL:			78,22

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 4.4 DESARROLLO DE REDES CULTURALES-EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

El aprovechamiento de la cultura y la educación como motores de desarrollo económico y social, requiere de una serie de infraestructuras y espacios comunes que actúen, al mismo tiempo, como focos culturales y como lugares de encuentro facilitadores de la dinámica social. En ese sentido, este proyecto contemplaba la creación de varias redes –tanto físicas como virtuales– orientadas a fortalecer el tejido cultural y educativo de la provincia y a favorecer la integración entre el ámbito académico con el resto de la sociedad, bien mediante un estímulo al trabajo de equipos de carácter multidisciplinar o a través de una nueva orientación en la gestión de las instalaciones culturales. Este proyecto ponía el foco, especialmente, en las bibliotecas, en los espacios de uso cultural, en los museos y espacios expositivos y en la generación de redes en torno a los mismos.

En el período de ejecución del II Plan Estratégico se han desarrollado un número importante de actuaciones y programas en la red bibliotecaria y en la red de espacios de uso cultural, como el Encuentro Provincial de Bibliotecas de Jaén y los encuentros comarcales de bibliotecarios, la creación de la Red de Bibliotecas Escolares, la puesta en marcha de la aplicación Biblioweb Séneca, el desarrollo del Repositorio Institucional de Producción Científica de la UJA, las campañas de animación a la lectura en las bibliotecas, la presentación de libros, el Programa Enrédate, el Programa Red Andaluza de Teatros Públicos, etc.

Por otra parte, se han desarrollado más de 250 actuaciones de creación o acondicionamiento de espacios en estos años como, por ejemplo, la construcción del edificio de espacio escénico de Alcaudete, la reforma en la casa de la Cultura de Begíjar, la adecuación y reforma del Aula Magna y Plaza de los Pueblos de la Universidad de Jaén, la creación de un espacio escénico en Escañuela, el acondicionamiento del Auditorio Las Torres de Peal de Becerro, el acondicionamiento del Teatro de la Merced de Cazorla, la construcción del Centro de Interpretación de la Batalla de Baécula en Santo Tomé, la adecuación del Auditorio de la Alameda, el Museo Íbero de Jaén o el Enclave Arqueológico Puente Tablas, que son las que han supuesto una mayor inversión en este proyecto.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
2.694.952,77	4.904.273,29	7.953.772,04	5.390.909,22	4.610.976,76	554.582,59
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
325.444,69	1.640.040,54	2.163.921,72	1.967.526,95	2.691.964,71	34.898.365,28

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.4 DESARROLLO DE REDES CULTURALES-EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	70,86	x 0,80	56,69
TOTAL:			76,69

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 4.5 JAÉN POR EL DEPORTE
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El deporte constituye una de las manifestaciones culturales más importantes de nuestra sociedad, hasta el punto de que las instalaciones deportivas se conciben cada vez más como lugares de encuentro, reunión e intercambio de experiencias y se asocia la práctica deportiva a una mayor calidad de vida. En el caso de Jaén, que cuenta con un entorno inmejorable para la realización de actividades deportivas en la naturaleza, el II Plan Estratégico planteaba que se había de promover el desarrollo de esta línea estratégica, ya que ello contribuirá a la consolidación del sector turístico jiennense y favorecerá la imagen exterior de la provincia. De lo anteriormente expuesto, se derivaba la necesidad de reforzar y renovar –en algunos casos– los equipamientos e instalaciones deportivas provinciales, así como de seguir impulsando la práctica de actividades deportivas en el medio natural. Asimismo, se ponía de manifiesto la necesidad de poner en marcha eventos deportivos singulares que favorecieran la atracción de visitantes y contribuyeran al conocimiento y la puesta en valor del patrimonio provincial, en sus diferentes manifestaciones.

La actuación más emblemática puesta en marcha, dentro de este proyecto, ha sido la construcción del Palacio de Deportes Olivo Arena, concebido como un espacio único, referente nacional, que ha permitido celebrar en la provincia eventos de primer nivel de fútbol sala, balonmano, conciertos, etc. Sin embargo, no es la única infraestructura deportiva creada en el período 2013-2023, en estos años se han identificado más de 400 actuaciones llevadas a cabo para la creación o mejora de instalaciones deportivas en la provincia

Ejemplos de eventos deportivos singulares han sido, también, la Carrera Urbana Internacional “San Antón”, la Milla Internacional de Otoño “Manuel Pancorbo”, la Ruta ciclista de Los Castillos y Las Batallas, el Gran Premio de Carreras Populares Jaén Paraíso Interior, la Carrera Solidaria Universidad de Jaén o un número significativo de campeonatos de Andalucía y España de diferentes disciplinas.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
5.475.362,04	1.978.987,42	1.966.967,08	4.729.198,11	4.507.366,68	6.825.211,20
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
7.132.634,55	2.642.042,02	5.483.635,26	5.159.224,31	5.575.030,31	51.475.658,98

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.5
JAÉN POR EL DEPORTE**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	82,41	x 0,80	65,93
TOTAL:			85,93

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 4.6 JAÉN POR LA CULTURA****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

La cultura siempre ha desempeñado un relevante papel en el desarrollo económico y social de un territorio, en tanto que constituye su tarjeta de presentación en el exterior y repercute en la calidad de vida de sus ciudadanos. Esta importancia se ve acrecentada hoy día, en plena era de la información y el conocimiento, ya que la conformación de una clase creativa y culturalmente crítica favorece el desarrollo de actividades imaginativas, innovadoras y participativas. En ese sentido, este proyecto recogía actuaciones orientadas a impulsar el desarrollo y la gestión del talento provincial, mediante el respaldo a los artistas jiennenses. Asimismo, dado que la cultura no es un elemento inamovible y exige constantemente estudiar, prospectar y experimentar con elementos y ofertas variadas, se contemplaban, en este proyecto, actuaciones que ponían el énfasis en la coordinación de esfuerzos, recursos e iniciativas en materia de cultura, así como en el apoyo a los eventos culturales provinciales, buscando la aparición de sinergias entre los mismos y promoviendo el acercamiento de la cultura, a través de sus diversas manifestaciones, al público jiennense.

En este sentido, se plantearon actuaciones como las agendas locales 21 por la cultura, que no han llegado a realizarse, o la puesta en marcha de centros creativos, donde se han desarrollado algunas experiencias, pero poca continuidad, como la Casa del Artista en Jaén capital, los centros creativos de la Universidad Popular u otros en asociaciones de vecinos y centros sociales.

Por lo que respecta al “Foro por la cultura de la provincia de Jaén”, que era una de las actuaciones más significativas dentro de este proyecto, llegó a celebrarse en febrero de 2018, con notable éxito de asistencia y participación, pero no se ha vuelto a convocar.

La inversión fundamental en este proyecto ha estado destinada a consolidar y difundir eventos culturales de la provincia como el Festival Internacional de Música y Danza “Ciudad de Úbeda”, el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, el Festival de Otoño de Jaén, el Concurso Internacional de Piano Ciudad de Jaén, el Festival Internacional del Aire, el Festival Internacional de Teatro de Cazorla, el Festival Etnosur, Imagina Funk, el Festival Blues Cazorla, Un Mar de Canciones, Vértigo Estival, Festival “Música en Segura”, el Festival Baeza Fest, la Feria de Arte Contemporáneo ArtJaén, la Noche en Blanco, la Noche del Patrimonio, La Tragantía, entre otros.

Del resto de actuaciones recogidas en este proyecto, también se tiene constancia de que se han implantado diversos estudios sobre gestión cultural en la Universidad de Jaén, de que se han puesto en marcha diferentes agendas de creadores/as, de que se han creado oficinas de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales en algunas comarcas, de que el edificio del Conservatorio Superior de Música no está terminado, pero se prevé que se concluya a comienzos de 2025, de que el Coro y Orquesta Provincial de Jaén está en activo o de la consolidación de la Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea, a través de la *Subcomisión Jaén referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo* que se creó en el seno de la Fundación Estrategias.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.758.164,72	1.834.268,00	2.597.175,93	3.386.786,92	3.923.509,96	4.020.488,67
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
3.876.031,56	3.906.579,78	4.061.843,00	5.375.682,27	4.753.419,12	39.493.949,93

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.6
JAÉN POR LA CULTURA**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,00	x 0,80	60,00
TOTAL:			80,00

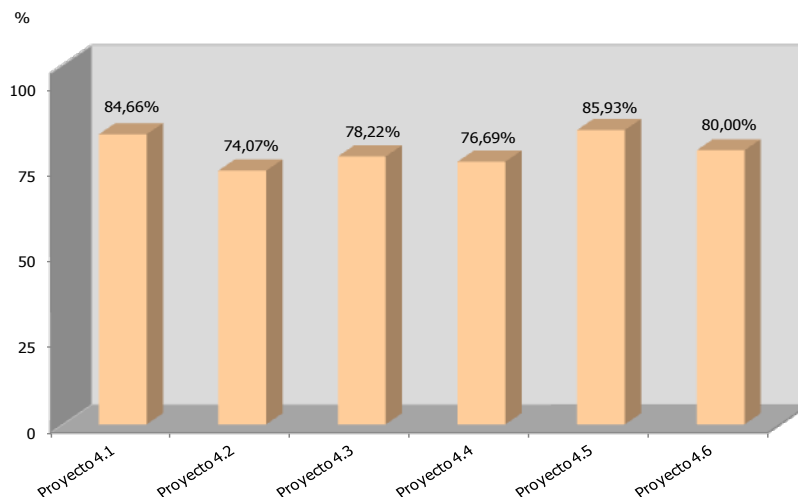
*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

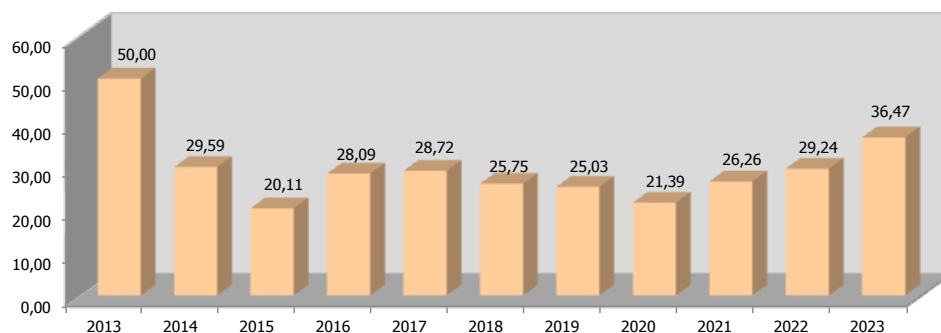
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA, 2013-2023 (millones de €)

TOTAL: 320,66 millones de €



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

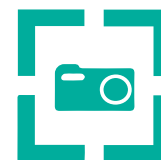






4.5

Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

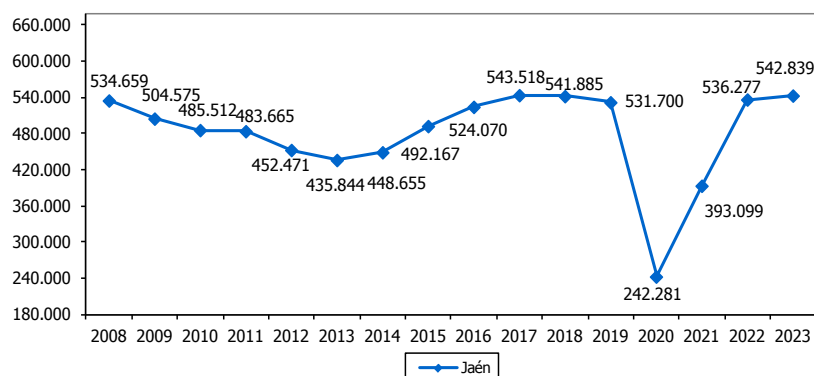


En la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior se establecieron un total de 16 objetivos centrados, fundamentalmente, en el peso del sector turístico en la economía, en la oferta turística, en la marca “Jaén Paraíso Interior”, en la tecnología en la gestión turística, en la coordinación público-privada, en la sostenibilidad, en los clubes de producto y en la investigación, protección, conservación y/o puesta en valor el patrimonio provincial.

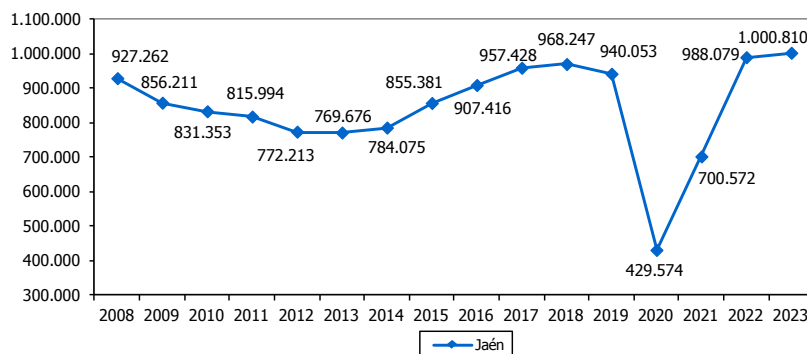
En la evolución que ha experimentado el sector turístico jiennense desde 2008, año en el que comenzó la Gran Recesión, hasta el momento actual, se pueden distinguir cuatro periodos claramente diferenciados. Del año 2008 al 2012/2013, en el que el turismo provincial experimentó una importante contracción, tanto en número de viajeros, como en pernoctaciones o en grado de ocupación, de esa fecha a 2019, en la que se fue recuperando, la caída en 2020, por la COVID-19, y la segunda recuperación hasta 2023. Los valores registrados en el último año, no sólo son mejores (en términos de viajeros y pernoctaciones) que en 2012, año en el que comenzó la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, sino que también lo son si los comparamos con los datos pre-crisis.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023

Nº de personas



Nº de pernoctaciones

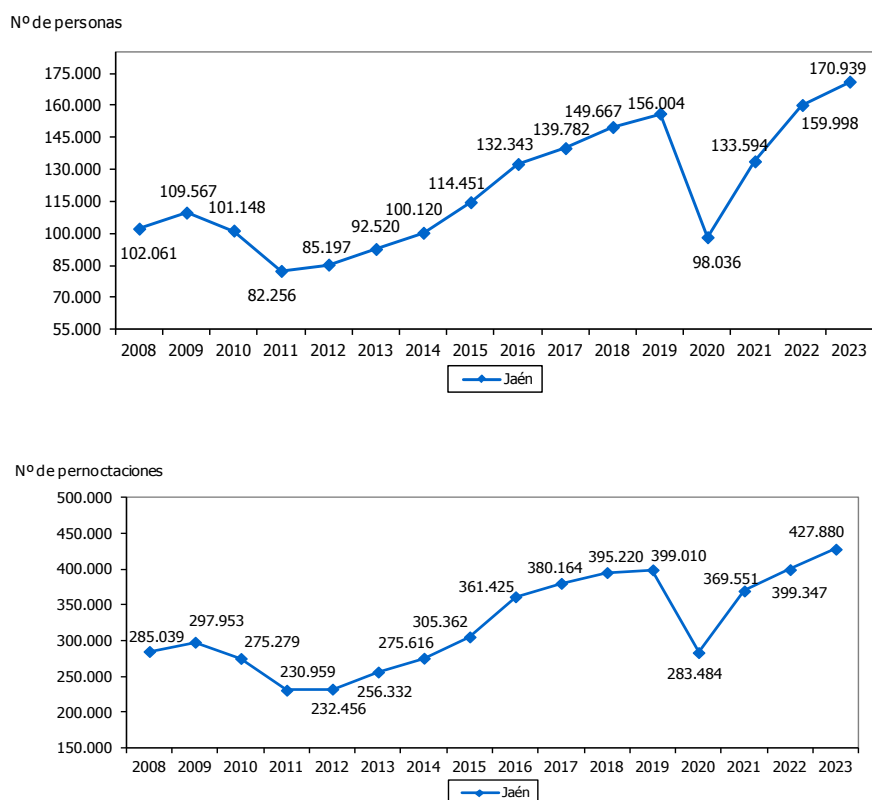


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



El año 2023 se cerraba con 715.801 viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y no hoteleros y con 1.428.690 pernoctaciones (un 35% y un 42% más, respectivamente, que en 2012). Este crecimiento se ha observado en los establecimientos hoteleros pero, sobre todo, en los no hoteleros.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023

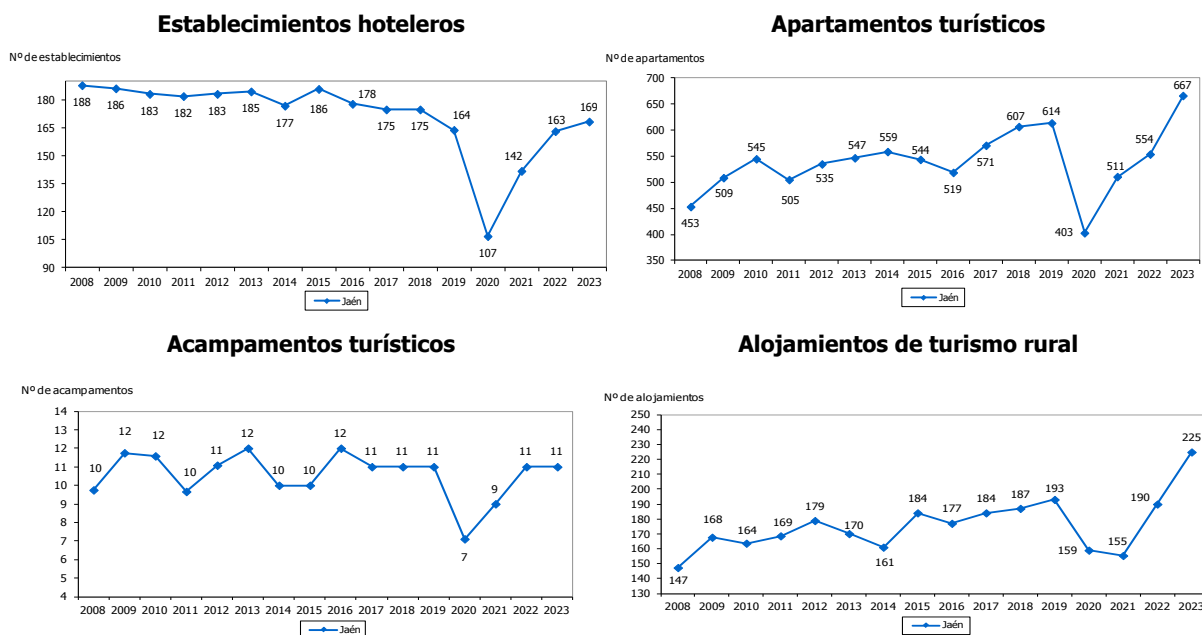


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

De hecho, desde el punto de vista de la oferta turística, si bien el número de apartamentos turísticos y de alojamientos de turismo rural y de plazas en estos establecimientos ha tenido una evolución muy positiva, actualmente existen menos establecimientos hoteleros y plazas en hoteles que en 2012.

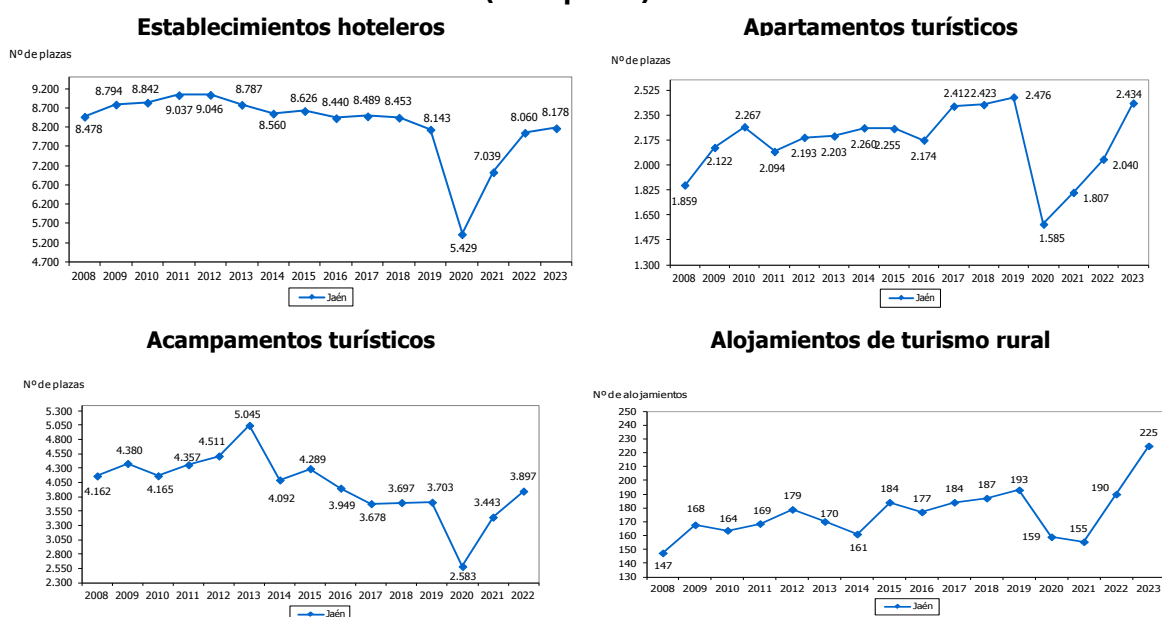


ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de establecimientos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*, *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*, *Encuesta de Ocupación en Campings* y *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de plazas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*, *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*, *Encuesta de Ocupación en Campings* y *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

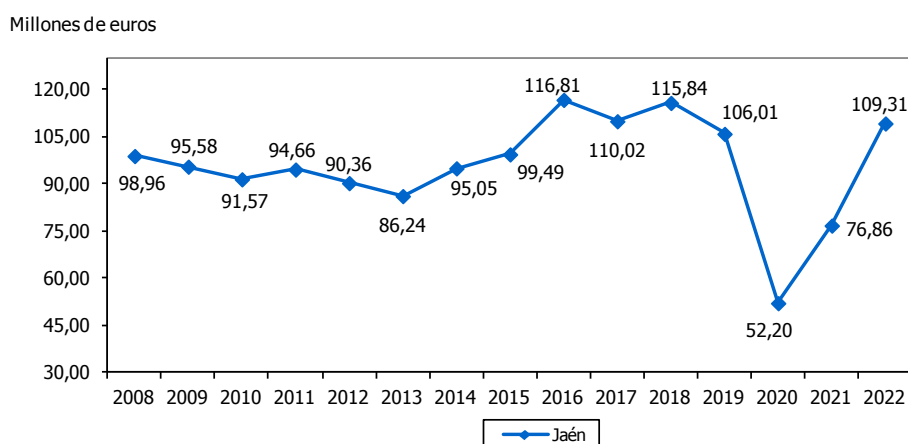




Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5, un Cuadro de Mando Integral con 34 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha sensibilizado “acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial”. Por otra parte, para valorar algunos de los objetivos que se establecieron se ha tenido que analizar la ejecución de varios de los proyectos del II Plan, ya que hacen referencia a los mismos.

Uno de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fue incrementar el peso del sector turístico en el PIB provincial. Aunque no se dispone del Valor Añadido Bruto (VAB) del turismo jiennense, en el Cuadro de Mando Integral se ha elaborado un indicador “Ingresos por turismo” que nos aproxima al gasto que realizan los turistas que pernoctan en la provincia. En concreto la variable se calcula como el producto de los viajeros entrados en los diferentes alojamientos turísticos, la estancia media de cada tipo de establecimiento y el gasto medio diario. Utilizando esta fórmula se obtiene que en 2022 (último año disponible) los ingresos por turismo fueron de 109,40 millones de euros, un 21% más que en 2012, y esto a pesar de que el gasto medio diario se ha reducido casi un 15% en este período (aunque sigue siendo de los más altos de Andalucía).

INGRESOS POR TURISMO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Millones de euros)

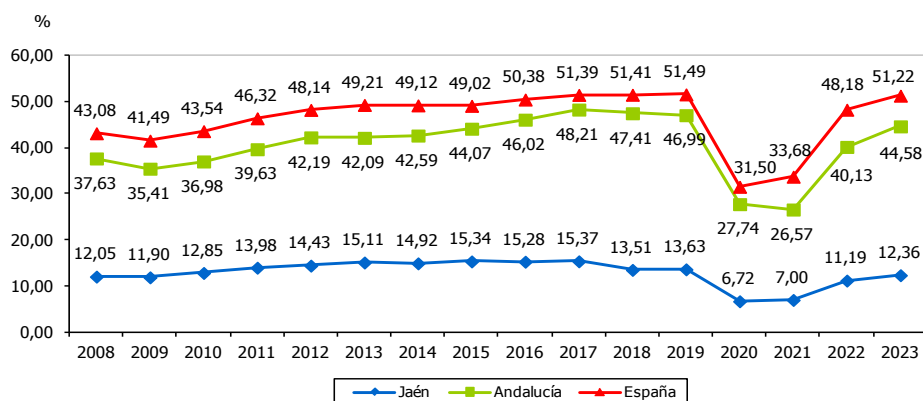


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*, *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*, *Encuesta de Ocupación en Campings* y *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al objetivo de incrementar el peso del turismo extranjero, que también se había definido como objetivo, este aumentó hasta el año 2017, en el que llegó a representar el 15,37% de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros. Después perdió peso y, tras la COVID-19, aún se encontraba en un 12,36% en 2023.



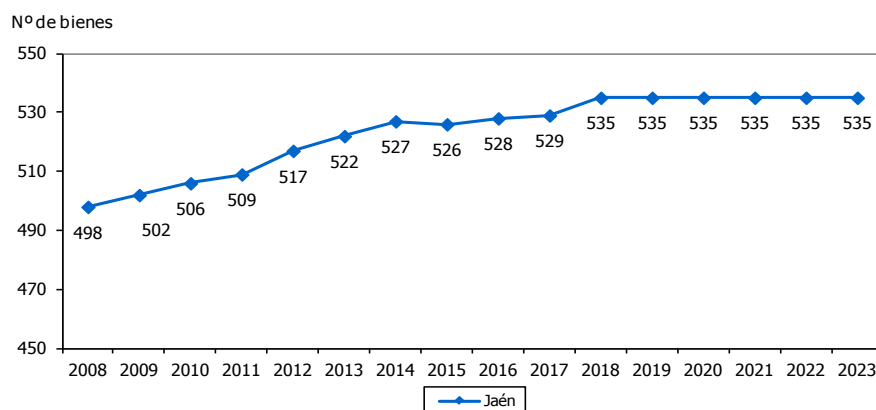
VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

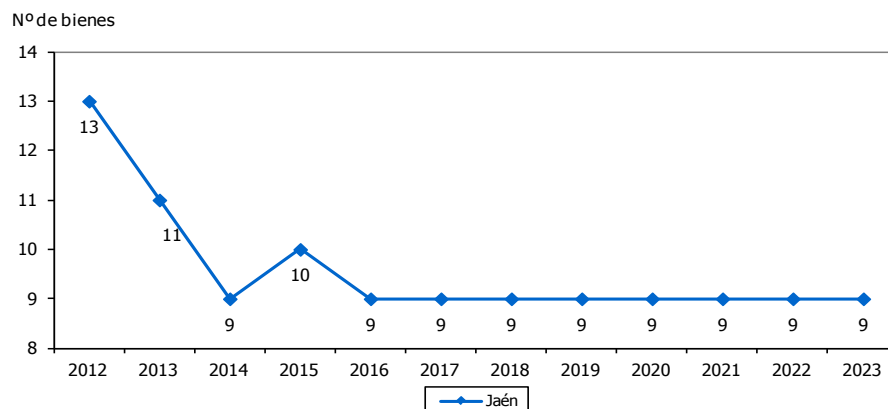
Para aproximarnos a la protección del patrimonio cultural se establecieron como indicadores el número de bienes inmuebles jiennenses inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, que han aumentado desde los 517 de 2012 hasta los 535 de 2023, y el número de bienes del patrimonio inmueble incoados, donde se ha pasado de 13 a 9, en el mismo período.

BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INSCRITOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de bienes)



Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2023 (Nº de bienes)



Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



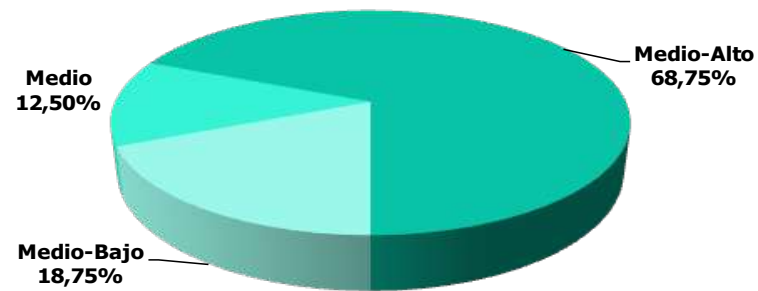


Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
5.1	Desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos y el empleo generados por la actividad turística (incrementar el peso en el PIB provincial)	0%	19%	31%	46%	4%
5.2	Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio	0%	19%	35%	42%	4%
5.3	Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización	4%	4%	46%	42%	4%
5.4	Consolidar la marca turística "Jaén Paraíso Interior" y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta de la provincia de Jaén	0%	4%	15%	69%	12%
5.5	Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística jiennense como vía para el incremento de la competitividad del destino	0%	15%	65%	19%	0%
5.6	Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico jiennense	8%	12%	65%	15%	0%
5.7	Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la provincia	4%	8%	42%	42%	4%
5.8	Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente	0%	19%	35%	42%	4%
5.9	Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la provincia	4%	16%	36%	44%	0%
5.10	Configurar una oferta poliproducción a través de la puesta en marcha de clubes de producto	16%	32%	40%	12%	0%
5.11	Dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas, entidades financieras y a la población en general de la importancia de su conservación y puesta en valor	0%	0%	60%	32%	8%
5.12	Investigar, proteger, conservar y/o poner en valor el patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones	0%	28%	52%	20%	0%
5.13	Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como exponente del Renacimiento Andalúz	4%	16%	44%	36%	0%
5.14	Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de las mismas (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo)	4%	4%	38%	50%	4%
5.15	Incrementar el peso del turismo extranjero	12%	46%	38%	4%	0%
5.16	Utilizar los productos maduros como escaparates para captar y derivar turistas a otros menos consolidados	4%	16%	48%	28%	4%



PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



**PROYECTO: 5.1 ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Las acciones recogidas en este proyecto se diseñaron por la necesidad de identificar y clasificar todos los productos turísticos de la provincia y de priorizar y valorizar la oferta turística de la provincia de Jaén mediante el diseño de una oferta integral, diversa y especializada, a partir del desarrollo de productos turísticos específicos en los segmentos principales del turismo de Jaén. En este sentido, se planteaba que el diseño de los productos debía responder, por un lado, a los recursos naturales característicos de las distintas zonas del territorio jiennense, y, por otro lado, al legado cultural existente en la provincia. Asimismo, se recogía que debía dotarse a esta oferta turística de un contenido experiencial y que debía estructurarse una oferta integral, diversa, especializada y gestionada de forma conjunta entre el sector público y privado, a través de fórmulas como los clubes de producto, y mantener un foro turístico permanente, como punto de encuentro y de diálogo entre ambos sectores.

En este sentido, en el período 2013-2023 se han ido consolidando los seis productos maduros que recogía el proyecto a través de diferentes planes: Renacimiento del Sur, Ruta de los Castillos y las Batallas, Turismo de Naturaleza, Viaje al Tiempo de los Íberos, Paisajes Mineros de Jaén y OleotourJaén (oleoturismo). Asimismo, se han desarrollado otros productos o iniciativas turísticas como Vandelvira, Dinamización del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, Turismo Sostenible Úbeda y Baeza, Parques Naturales (Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra Mágina, Sierra Sur, Sierra Morena), Embalses, Ciudades Turísticas "Conjuntos Históricos de Andalucía", Turismo Exclusivo, Turístico Accesible, Turismo de Congresos y Reuniones, Cultura del Toro, Legado Miguel Hernández, Jaén 55 Plus, Turismo Astronómico, Turismo activo-deportivo, Historia y aventura en Jaén Paraíso Interior, Turismo gastronómico, Bono Turístico de Andalucía, Convenio para la realización de acciones de promoción y marketing de la provincia de Jaén, Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Jaén o Municipio Turístico, entre otras.

Por lo que respecta a los alojamientos de categoría superior, que también se proponían en el proyecto, en 2015 se inauguró el Hotel Palacio de Úbeda y también se cuenta con 30 casas rurales de este tipo.

Se han creado diferentes clubes de producto, como el de la Comarca Norte, el de los Castillos y las Batallas, el de OleotourJaén, el del Viaje al Tiempo de los Íberos y o el del Parque Minero. Asimismo, en 2017 se crea el Consejo Provincia de Turismo, como foro de encuentro permanente entre el sector público y privado. En la actualización que se realizó del II Plan Estratégico, en 2016, se planteó la posibilidad de crear un foro de encuentro específico de patrimonio, pero no se ha llegado a poner en marcha como tal.

Otra actuación reciente a destacar, en línea con este proyecto, son los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
22.890.084,63	14.416.294,15	4.552.957,49	5.545.645,72	7.163.166,92	2.633.980,29
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
6.051.099,92	2.987.370,94	7.757.690,24	2.398.770,46	17.433.242,65	93.830.303,41

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 15.970.109,80 €, de los cuales 10.276.355,51 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.1
ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	76,47	x 0,80	61,18
TOTAL:			81,18

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 5.2 ACTUACIONES PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las actuaciones que se contemplaban en este proyecto se definían con el objetivo de difundir el concepto de sostenibilidad medioambiental al conjunto del sector turístico de la provincia de Jaén, para fomentar la gestión empresarial responsable y respetuosa con el medio.

En esta línea, se han puesto en marcha diferentes actuaciones en el período 2013-2023, como el Máster Universitario en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos, que se implantó en 2015 en la Universidad de Jaén, denominado actualmente Máster Oficial en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo; el Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía, que publica anualmente la Junta de Andalucía o la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

Además de las empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible, existen las certificadas con la ISO 14000, las distinguidas en el Sistema Integral de Calidad Turística en destino (SICTED) o las que cuentan con el certificado de Marca Parque Natural, con la Q de calidad o con la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad rural".

En el proyecto también se proponía la confección de un "manual de eco-prácticas en la gestión turística", que no se ha elaborado como tal, pero sí se cuenta con los manuales/requisitos de las certificaciones de calidad o para adherirse a la Carta Europea.

También se han concedido subvenciones a entidades locales, en esta misma línea, para la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino o se han llevado a cabo acciones como el Plan Impulsa Patrimonio, la intervención en los paradores de Jaén y de Úbeda y en algunos enclaves de Alcalá la Real, la adecuación para uso turístico deportivo de embalses, la Feria de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la creación de Foros de Turismo Sostenible.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
0,00	203.075,24	0,00	0,00	0,00	25.000,78
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
150.000,78	0,00	250.014,53	14.704.377,78	10.746.713,08	26.079.182,19

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 12.793.166,71 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.2
ACTUACIONES PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	73,33	x 0,80	58,67
TOTAL:			78,67

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 5.3 ALIANZAS CON AGENTES ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR TURÍSTICO****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Las acciones recogidas en este proyecto se diseñaron con objeto de posicionar el destino de Jaén como una alternativa turística interesante y viable a los turistas de largas estancias en destinos de sol y playa cercanos a la provincia jiennense, principalmente de las costas andaluza y levantina, así como el de obtener intercambios de conocimiento, en la gestión y el desarrollo de productos o actividades turísticas realizados en la provincia de Jaén, con agentes nacionales e internacionales de éxito contrastado en determinados productos.

En el período de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, se han llevado a cabo diferentes acuerdos de colaboración, por parte de la Diputación de Jaén, para promocionar la provincia en territorios como Galicia, País Vasco y en las ciudades de origen de los vuelos que llegan al aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén mediante promoción conjunta de ambas provincias. Asimismo, se han registrado convenios como los de la Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. y la Diputación de Jaén para acordar las acciones especiales a llevar a cabo en materia turística y para la realización de acciones de promoción y marketing de la provincia de Jaén o el convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la comunidad autónoma de Andalucía y la Diputación de Jaén, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Sierra Morena-Territorio Lince, entre otros.

En línea con este proyecto también se ha colaborado con los profesionales del sector y se han realizado diversas jornadas para el intercambio profesional y se han celebrado diferentes encuentros y foros sectoriales.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
387,20	5.387,20	16.000,00	712.263,00	521.645,46	48.000,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
375.500,00	-	48.087,74	305.977,00	1.462.935,25	3.496.182,85

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.3
ALIANZAS CON AGENTES ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	69,12	x 0,80	55,29
TOTAL:			75,29

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 5.4 ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las actuaciones que se recogieron en este proyecto pretendían mejorar la imagen del sector turístico en relación con los recursos humanos, mediante fórmulas de sensibilización que pusieran de relieve el valor de las profesiones turísticas, así como avanzar en la consecución de la excelencia en la prestación del servicio turístico, mediante el desarrollo de los profesionales del sector involucrados, directa o indirectamente, en la gestión de la oferta turística jiennense y dotar al empresariado turístico y a la población local del conocimiento y las herramientas de comunicación necesarias para que se convirtiesen en los mejores guías de su destino, al mismo tiempo que mejorar la calidad turística del destino.

Para todo ello se han desarrollado diversas actuaciones en el período de ejecución del II Plan Estratégico, como han sido los Premios "Jaén, Paraíso Interior", que se celebran con periodicidad anual y en los que se distinguen a personalidades y entidades que contribuyen a aumentar el conocimiento y la promoción de la provincia o numerosas acciones de formación específica en materia de gestión turística, como los cursos impartidos en las diferentes ediciones del Proyecto Proempleo, las titulaciones de Formación Profesional Básica y de Ciclos de Grado Medio y Superior en materia de gestión turística, los eventos formativos y talleres en materia turística llevadas a cabo por Andalucía Lab o la formación específica en materia de gestión turística que ofrece la Universidad de Jaén tanto en Estudios Oficiales (Grado en Turismo; Máster Universitario en Estudios Avanzados en Patrimonio Cultural: Historia, Arte y Territorio; Máster Universitario en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo), como en Títulos propios (Máster en Accesibilidad para Smart City), en Cursos de Formación y Extensión Universitaria o a través de la organización de diferentes jornadas y talleres.

Se han llevado a cabo, también, campañas de información orientadas a prescriptores (encuentros, *fam trips*, *workshops*, etc.), los establecimientos se han acreditado con diferentes distintivos de calidad turística (Q de calidad turística, SICTED, ISO 9001, ISO 14001, Marca de Parque Natural, Europarc, Carta Europea de Turismo Sostenible, Certificación Turística Starlight o Compromiso de Calidad Turística SICTED, entre otras) y se han desarrollado diferentes actuaciones para incorporar los productos artesanales y agroalimentarios a la oferta turística, tal y como se planteó en la actualización que se realizó en 2016 del II Plan Estratégico.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
47.951,21	15.035,20	18.679,22	25.167,00	79.221,00	433.071,91
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
422.734,52	-	98.162,35	287.683,77	36.903,79	1.464.609,97

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 18.000,00 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.4
ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	77,94	x 0,80	62,35
TOTAL:			82,35

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.





**PROYECTO: 5.5 EVOLUCIONAR LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO
WWW.JAENPARAISOINTERIOR.ES**

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Con la puesta en marcha de este proyecto se pretendía adecuar la página web de promoción turística del destino (que en el momento de elaborarse el II Plan Estratégico era www.promojaen.es) con los servicios que brindaban las tecnologías informáticas y dotarla de un contenido completo, claro y actualizado, así como recoger en dicha web todas las empresas y productos turísticos provinciales y posibilitar al viajero interesado por el destino turístico de Jaén el acceso al consumo de los productos turísticos disponibles en la provincia mediante las tecnologías.

En esta línea, la web www.promojaen.es evolucionó a la actual www.jaenparaisointerior.es, en la cual se han realizado en este período constantes trabajos de actualización de las bases de datos y de mejoras específicas. Asimismo, se ha trabajado por parte de la Diputación de Jaén en la puesta en marcha de una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, que comenzó su actividad en el año 2021.

Por otra parte, el portal turístico provincial se ha completado con otras webs como www.castillosybatallas.com, www.oleotourjaen.es, www.sierradecazorlaseguraylasvillas.es, www.viajealtiemposiberos.com, entre otras, y se tiene presencia en redes sociales a través de páginas y perfiles como el de Jaén Paraíso Interior, el de Viaje al Tiempo de los Íberos, el de Castillos y Batallas, el de Jaén Selección o el de Quebranta.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
14.000,00	-	-	400.000,00	410.992,00	284.000,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
284.000,00	-	284.000,00	19.755,09	24.079,00	1.720.826,09

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.5
EVOLUCIONAR LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO
WWW.JAENPARAISOINTERIOR.ES**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,94	x 0,80	60,75
TOTAL:			80,75

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 5.6 POTENCIAR LA MARCA “JAÉN, PARAÍSO INTERIOR”

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Este proyecto tenía como objetivos el de asociar los diferentes productos turísticos de la provincia a la imagen de Jaén y, en consonancia, a la logo marca “Jaén, Paraíso Interior”, así como identificar bajo un mismo paraguas los distintos mensajes promocionales y marcas turísticas existentes en la provincia y cohesionarlos todos, dirigiéndolos hacia un objetivo común.

En el período de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se han desarrollado numerosas actuaciones para difundir la marca “Jaén, Paraíso Interior”. De hecho, las diferentes acciones llevadas a cabo por la Diputación de Jaén consideran de manera transversal la potenciación de esta marca, pero también la web de promoción turística se renombró como www.jaenparaisointerior.es, se ha difundido la marca a través de los perfiles en redes sociales, se ha asistido a las diferentes ferias turísticas bajo este paraguas, se ha difundido a través de la agenda turístico-cultural, se le ha dado visibilidad a través de la celebración de los Premios “Jaén, Paraíso Interior”, con los patrocinios deportivos (especialmente al Jaén Fútbol Sala, que ha pasado a denominarse “Jaén Paraíso Interior FS”), con el patrocinio en medios de transporte provinciales, con la promoción en eventos deportivos y culturales, con la puesta en marcha de la revista “Jaén, Paraíso Interior”, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
10.416,00	10.343,42	126.516,14	3.500,00	60.550,00	41.219,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
35.940,00	18.574,00	14.496,00	218.215,15	292.829,23	832.598,94

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.6 POTENCIAR LA MARCA “JAÉN, PARAÍSO INTERIOR”

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	89,06	x 0,80	71,25
TOTAL:			91,25

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 5.7 AVANZAR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL DEL DESTINO TURÍSTICO****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Se pretendía con este proyecto establecer un plan de marketing específico del destino, que ordenase y categorizase todas las acciones de marketing a corto, medio y largo plazo, dirigidas y enfocadas a la consecución de unos objetivos, estrategias y resultados previamente definidos y avanzar en la creación y diseño de campañas on-line que obtuviesen un importante grado de innovación y notoriedad que permitiese a la provincia diferenciarse del resto de competidores.

Durante el período de ejecución del II Plan Estratégico, se han llevado a cabo en la provincia diferentes planes de promoción turística, se han llevado a cabo estrategias de reactivación del destino como "A Jaén, a tu Paraíso", tras la pandemia, se han desarrollado diversas campañas de promoción on-line ("Jaén en tu móvil", "Jaén en Julio", "Úbeda y Baeza 10" o "Escápate al Tiempo de los Iberos", entre otras) y se han llevado a cabo acciones para difundir y compartir material promocional digital.

Por otra parte, se han desarrollado estrategias de penetración en mercados y segmentos con potencial, a partir de los convenios de promoción firmados entre la Diputación y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, se ha incrementado la presencia en redes sociales y en ferias turísticas o se ha puesto en marcha, recientemente, el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén), creado por la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y patrocinado por la Diputación Provincial de Jaén.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
374.863,04	853.730,60	767.817,66	472.576,09	381.857,17	614.385,52
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
327.796,45	20.268,00	659.170,40	192.303,46	549.307,67	5.214.076,06

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.7
AVANZAR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL DEL DESTINO TURÍSTICO**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	70,59	x 0,80	56,47
TOTAL:			76,47

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 5.8 ACTUACIONES PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En este proyecto se planteaban actuaciones como el apoyo a la creación de empresas profesionales de servicios turísticos o DMCs (Destination Management Company), la reestructuración de la política de celebración de *workshops* y *fam trips* hacia fórmulas eficaces, la creación de una intranet para los agentes turísticos de la provincia de Jaén, el establecimiento de acuerdos de colaboración y relaciones comerciales con los principales tour operadores (TTOO) y agencias de viajes (AAVV) nacionales e internacionales o el promover el acceso de las empresas provinciales del sector turístico a las operaciones de dinamización de la comercialización de la oferta turística.

Por lo que respecta a las DMC, no se tiene constancia de que se haya creado ninguna específica en el período de ejecución del II Plan Estratégico, pero sí se ha constatado la existencia, en el Registro de Turismo de Andalucía, de 46 empresas provinciales, registradas en los apartados "Actividades de intermediación de servicios turísticos", "Actividades dirigidas a prestar servicios de recepción a las personas usuarias" y "Organización de congresos, convenciones u otro tipo de eventos vinculados a la actividad empresarial".

Se han organizado, asimismo, diversos *workshops*, misiones comerciales directas, tanto en el territorio nacional como en el extranjero, e inversas, presentaciones institucionales, *fam trips* a través de los que han llegado a la provincia prescriptores de lugares como Canadá, Japón, China, México, Austria, Reino Unido, Indonesia, Malasia, Polonia, Latinoamérica, Portugal o Rumanía, así como a *influencers* de las principales redes sociales o *bloggerstrips*. Asimismo, se han desarrollado diversas actuaciones para establecer relaciones con TTOO y AAVV especializados.

Por lo que respecta a la intranet para profesionales del sector, que se proponía en este proyecto, en 2021 se puso en marcha una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, dentro de la web www.jaenparaisointerior.es y también se cuenta con la Comunidad Turística Virtual de la plataforma www.andalucia.org.

También se han llevado a cabo campañas de comunicación y actuaciones que favorecen la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia, como Tierra Adentro, o programas de ayudas para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico o dirigidas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
46.896,55	31.604,45	286.368,21	90.000,00	131.500,00	126.766,80
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
134.730,00	20.000,00	436.251,42	402.698,44	573.936,06	2.280.751,93

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.8 ACTUACIONES PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,94	x 0,80	60,75
TOTAL:			80,75

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 5.9 POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA: "E-COMMERCE"****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Las acciones recogidas en este proyecto del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén estaban dirigidas a crear una estructura que gestionase una plataforma de comercialización on-line que recogiera la oferta turística de la provincia de Jaén, a aprovechar y apoyar las plataformas de comercialización existentes y a concienciar al empresariado jiennense (a través de cursos de formación) de la necesidad de integrar las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus actividades comerciales y de los beneficios que éstas le reportarían a sus negocios.

En el período de ejecución del II Plan Estratégico ha estado activa la web www.jaenparaisointerior.es, se han puesto en marcha portales web de productos concretos como el del Club de Producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas (www.castillosybatallas.com), el de la Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza (www.bonoturistico.com), el de los Baños Árabes de Jaén (www.banosarabesjaen.es), el de Jaén capital (www.turjaen.org), el de la marca CondadoJaén Calidad Rural (<https://condadojaen.net/calidadrural>) o la web de turismo de la Comarca Norte de Jaén (www.turismocomarcanortejaen.com) y, a nivel andaluz, la comunidad turística virtual se ha enmarcado en la página web www.andalucia.org. Estos portales están pensados para ofrecer información, pero no para comercializar directamente productos/servicios, por lo que no se han contabilizado flujos económicos directos a través de los mismos.

Por otra parte, se han llevado a cabo un número importante de acciones de formación específica en materia de e-commerce por parte de diferentes administraciones y organismos como la Diputación de Jaén, Andalucía Lab, el Ayuntamiento de Jaén, Andalucía Emprende, las Cámaras de Comercio e Industria de Linares y Andújar o las asociaciones para el desarrollo, entre otros. En concreto, se ha llevado a cabo la organización de talleres, jornadas, monográficos, desayunos tecnológicos o master class para acercar las distintas herramientas al empresariado.

Asimismo, por lo que respecta a las actuaciones desarrolladas para fomentar y aprovechar las TICs en la comercialización de la oferta turística, Andalucía Lab ha ofrecido servicios de asesoramiento personalizado a las empresas o emprendedores que lo han solicitado y dispone de un programa específico de mentorización e impulso de proyectos.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	110.351,29	78.041,00	-	-	14.730,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
1.000,00	-	883.539,82	-	13.800,00	1.101.462,11

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.9
POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA:
"E-COMMERCE"**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	65,59	x 0,80	52,47
TOTAL:			72,47

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 5.10 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Este proyecto se diseñó con objeto de crear programas de fidelización cuyas acciones estuvieran destinadas a reconocer y recompensar la fidelidad de los turistas que visitan la provincia de Jaén, convirtiéndose la fidelidad en una herramienta proactiva de recomendación y ventas.

En el transcurso del período de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén cabe destacar como programas con actuaciones que pretendían alcanzar los fines este proyecto: el Pasaporte Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas, el desarrollo de las "Estrategias de Fidelización" del Plan de Acción elaborado por la Empresa Pública Turismo Andaluz, la acción promocional "Intensamente en Andalucía", el desarrollo del Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Jaén, las acciones relacionadas con el SICTED en este sentido, así como diferentes programas e iniciativas en Jaén capital y en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	6.000,00	500,00	-	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
-	-	-	-	-	6.500,00

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.10 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	47,33	x 0,80	37,87
TOTAL:			57,87

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 5.11 JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

La provincia de Jaén cuenta con uno de los conjuntos patrimoniales más representativos del movimiento renacentista a nivel andaluz, nacional y mundial y son numerosos los municipios que albergan ejemplos de la obra del gran arquitecto del Renacimiento Andrés de Vandelvira. Esta riqueza le valió a las ciudades de Úbeda y Baeza su reconocimiento como Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO en el año 2003 y ha motivado que se pongan en marcha diversos proyectos para profundizar en el conocimiento, la conservación y la puesta en valor de estos recursos. En este proyecto, se contemplan varias actuaciones para seguir posicionando el patrimonio renacentista jiennense y nuestra provincia como referentes mundiales de este movimiento en todas sus manifestaciones (arquitectónica, cultural, escultórica, pictórica, musical, etc.).

Para ello se planteaban actuaciones como el Museo del Renacimiento, que no se ha creado, y otras que sí son hoy una realidad como la Cátedra “Andrés de Valdélvira”, que creó en 2017 la Universidad de Jaén, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Jaén, o el Centro de Estudios del Renacimiento de Úbeda (CERU), que se ha creado en 2023 bajo el impulso del Ayuntamiento de Úbeda y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Se han llevado a cabo, asimismo, actuaciones para fomentar la artesanía de este período u otras como el Plan Turístico Renacimiento del Sur, la Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza Museo Abierto del Renacimiento, la creación de la iniciativa “Úbeda y Baeza 10”, la elaboración de una “Guía de Arquitectura de Úbeda, Baeza y La Loma”, la celebración de conciertos en espacios emblemáticos del Renacimiento, así como la organización de diversas exposiciones, visitas guiadas, proyectos culturales, publicaciones o actividades formativas en esta materia.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	143.193,01	-	-	-	313.323,21
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
547.075,80	2.699.171,24	11.032,42	57.828,52	514.964,05	4.286.588,25

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.11
JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	62,65	x 0,80	50,12
TOTAL:			70,12

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 5.12 PARQUES CULTURALES
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La importancia que tiene conocer, proteger y preservar el patrimonio arqueológico se basa en la potencialidad del mismo para convertirse en emblema de toda una sociedad, ya que permite obtener información sobre cómo vivían nuestros antepasados y sobre cómo se conformó nuestra cultura. Con este propósito, existen normativas orientadas a la conservación y la investigación del patrimonio arqueológico. En ese sentido, en 2007 –a tenor de lo establecido en la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía– se creó la figura del “Parque Cultural”, concebida para abarcar la totalidad de una o más zonas patrimoniales que, debido a su importancia, requiriesen la existencia de un órgano de gestión donde participasen las administraciones y los diferentes sectores implicados. La provincia de Jaén presenta relevantes evidencias arqueológicas de las numerosas culturas que han pasado por ella, de modo que, en este proyecto, se plantó la creación de dos parques culturales el de Jaén y el del Distrito Minero de Linares-La Carolina.

El Parque Cultural de Jaén no se ha creado, pero sí cuenta con una Zona Patrimonial declarada, el enclave de Otiñar, requisito indispensable para la creación del mismo. Por su parte, el Ayuntamiento de Jaén desarrolló, tras haber recuperado la titularidad municipal del Castillo de Otiñar, una labor de delimitación y recuperación de las zonas municipales y ha trabajado para dotar a este Bien de Interés Cultural de un Plan Director.

El Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina tampoco se ha creado, pero el proyecto ha contado con apoyo político y técnico y de colectivos sociales y culturales, si bien para el desarrollo de esta iniciativa es esencial la declaración de Zona Patrimonial, con la que aún no cuenta. Si se han determinado las zonas patrimoniales donde se encuentran los restos del Patrimonio Arqueológico Minero-Industrial o se han desarrollado acciones de restauración en la zona minera de La Aquisgrana y en el entorno minero de Cortijo de la Lara, entre otras actuaciones.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	488.208,66	-	-	-	9.667,58
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL ^(*)
-	-	750.565,58	350.211,91	2.600.813,13	4.199.466,86

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 2.524.521,00 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.12
PARQUES CULTURALES**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	34,06	x 0,80	27,25
TOTAL:			47,25

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 5.13 INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PROVINCIAL****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

El patrimonio histórico puede ser fuente de riqueza y motor de desarrollo para un territorio, como carta de presentación del mismo y como foco de atracción turística. En nuestro caso, la provincia se caracteriza por una gran riqueza patrimonial, con la existencia de relevantes yacimientos arqueológicos, así como de otros elementos arquitectónicos, escultóricos, pictóricos, etnográficos y culturales. En Jaén se ha venido apostando por potenciar el binomio turismo-patrimonio (el Viaje al Tiempo de los Íberos o la Ruta de los Castillos y las Batallas son dos buenos ejemplos), pero en este proyecto del II Plan Estratégico se ponía de manifiesto la necesidad de seguir trabajando en esta línea y se proponía el desarrollo de acciones que garantizase, en primer lugar, la protección y conservación del patrimonio jiennense, así como la investigación sobre el mismo y, en segundo lugar, su puesta en valor a fin de seguir atrayendo turismo y generando riqueza.

En concreto, en este proyecto se recogía un listado de bienes patrimoniales de la provincia de Jaén en los que se debía intervenir para protegerlos, conservarlos y/o ponerlos en valor. Algunos ejemplos de las actuaciones llevadas a cabo en los mismos por los agentes impulsores de este proyecto son: la declaración del Puente Ariza como BIC (aunque no se ha trasladado); las actuaciones realizadas en el Castillo de Sabiote, en el Yacimiento de Peñalosa, en el Oppidum Íbero de Puente Tablas, en el convento de Los Dominicos en La Guardia, en la Capilla del Antiguo Hospital de Andújar, en las Torres del Morrón en Peña del Águila, en el Palacio Niños de Don Gome, en la Zona Arqueológica de Bruñel, en el yacimiento arqueológico Deán Pérez de Vargas, en el Conjunto Arqueológico de Cástulo, en el Castillo de la Yedra, en el Puente Mocho, en la Iglesia de Santo Domingo, en el Cerro El Alcázar de Baeza, en la Iglesia de San Ildefonso, en el Castillo de Jaén, en la Iglesia de Santo Domingo de Silos, en las Torres Almohades de Santa Catalina, en el enclave de Otiñar, en el Santuario Ibérico de Castellar, en la Iglesia de San Miguel de Jaén, en el Castillo de Bélmez, en la Ermita de Santa Catalina, en el Arco de Augusto de Mengíbar, en el Castillo de Villardompardo, en el conjunto rupestre de "Los órganos", en la Catedral de Jaén, en el Castillo de Bujaraiza, en el Castillo Matabejid, en la Villa Romana Cerrillo del Cuco, en el cementerio de San Eufasio, en la Cueva Horadada, en el campo de batalla de la Navas de Tolosa, en el Castillo de La Peña, en el Hipogeo de Toya o en la Concesión Minera "Lord Deby"; así como la inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de algunos enclaves como la zona arqueológica de Obulco, el Conjunto Histórico de La Iruela, la actividad de Interés Etnológico de la Romería de la Virgen de la Cabeza, el Manuscrito del "Cántico Espiritual y Poesías" de San Juan de la Cruz, el Conjunto Histórico del sector delimitado de la población de Jódar, el Yacimiento de Los Villares, el Cerro Maquíz Iliturgi, la zona de Marroquíes Bajos, la Necrópolis Calcolítica de Marroquíes Altos, los Baños Árabes del Naranjo, entre otros.

Asimismo, se han llevado a cabo numerosos proyectos y contratos de investigación en torno al patrimonio provincial, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico, un número importante de ellos relacionados con los bienes y yacimientos mencionados, pero otros muchos que abordan otras temáticas y con la aplicación de nuevas tecnologías como el 3D y el SIG y la innovación en técnicas aplicadas al conocimiento y puesta en valor del patrimonio.

Unas de las actuaciones recogidas en este proyecto que no se ha llegado a realizar es la creación del Centro Provincial de Patrimonio Etnológico y, por otra parte, es cierto que no se ha llegado a intervenir en todo el patrimonio que se recogía en este proyecto, pero sí en una parte importante.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	3.479.224,96	438.996,30	3.799.685,13	2.519.917,04	2.160.372,08
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
287.905,17	1.004.921,30	676.045,89	1.506.848,71	1.581.331,00	17.455.247,58

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 611.006,17 €.



VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.13 INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PROVINCIAL

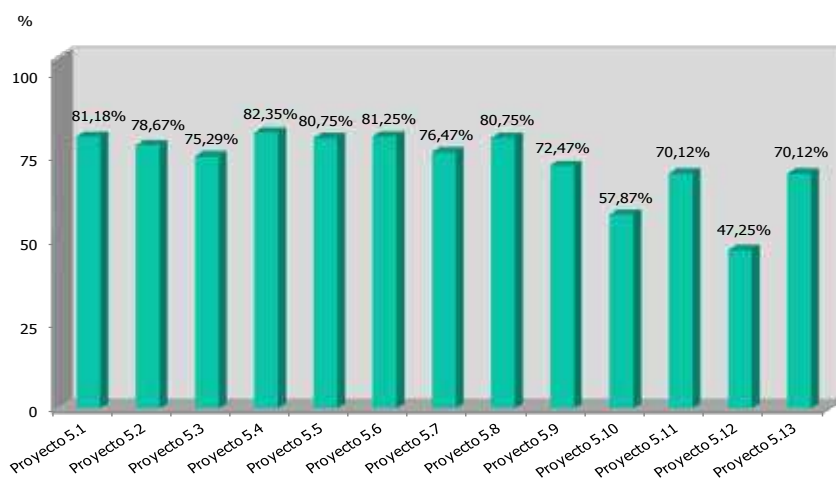
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	62,65	x 0,80	50,12
TOTAL:			70,12

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

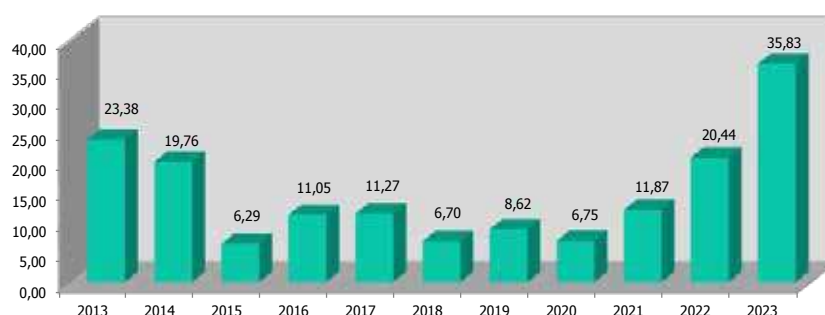
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del periodo de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR, 2013-2023 (millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.







4.6

Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva



En la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva se establecieron un total de 13 objetivos referidos, principalmente, al liderazgo de Jaén en el mercado mundial del aceite de oliva, a la calidad, a la comercialización, a la profesionalización, a la investigación, a la productividad y la competitividad, o al incremento del consumo.

Desde la aprobación del II Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, se ha seguido la senda que ya se marcó en el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, de apostar por mejorar la calidad del aceite de oliva y su comercialización, así como de profesionalizar el sector. En este sentido, se han producido avances, pero no al ritmo que se desearía en el conjunto de la provincia, si bien existen muchos ejemplos ya de mejoras en estos campos, tanto en almazaras privadas como en cooperativas. En un ámbito en el que sí se ha seguido trabajando a buen ritmo ha sido en el de la investigación, por parte de la Universidad de Jaén, el IFAPA o de centros tecnológicos como Citoliva.

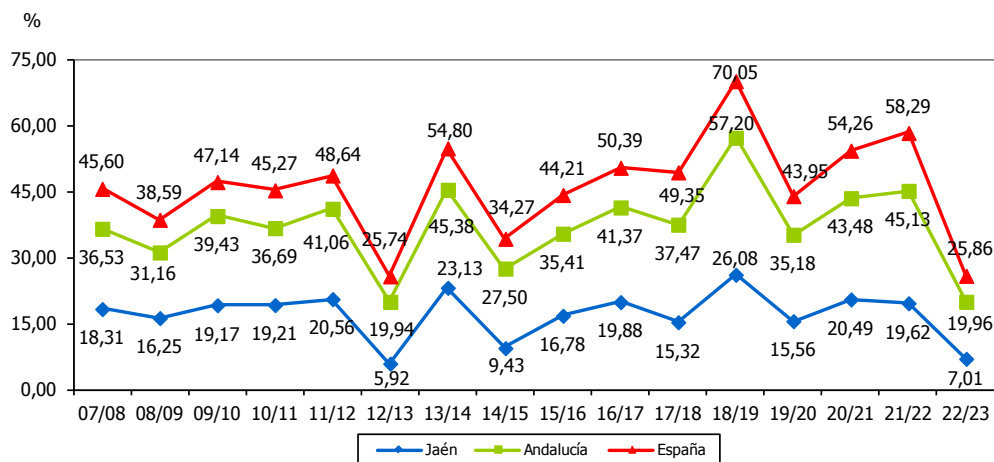
Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6, un Cuadro de Mando Integral con 36 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha desarrollado la “cultura empresarial en el sector”. Por otra parte, para valorar algunos de los objetivos que se establecieron se ha tenido que analizar la ejecución de varios de los proyectos del II Plan, ya que están vinculados a los mismos.

Uno de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fue el de liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad. Jaén ha seguido liderando la producción de aceite de oliva en el período analizado, aunque las dos últimas campañas se haya reducido más de un 60% la producción, por la mala cosecha ocasionada por la falta de lluvias y el aumento de las temperaturas en el momento de la floración.





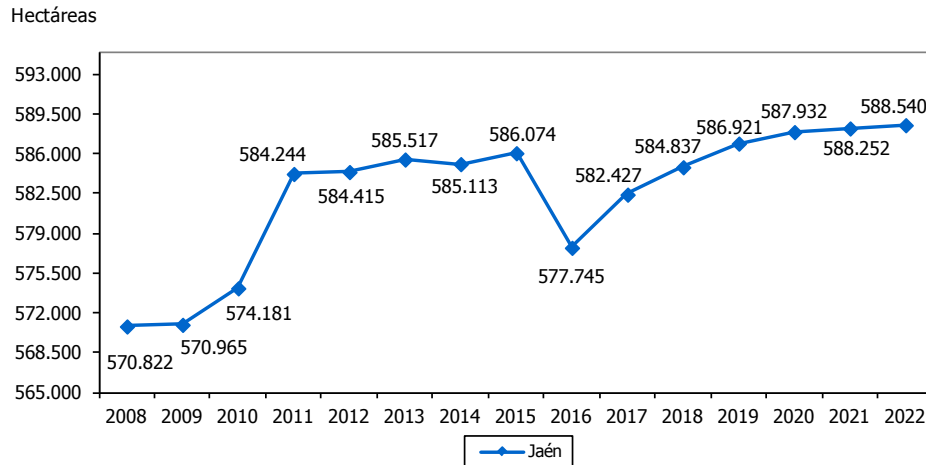
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAMPAÑA 2007/08-CAMPAÑA 2022/23 (%)



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), *Información de Mercados. Consejo Oleícola Internacional (COI), Cifras de aceite de oliva*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

La superficie de olivar ha seguido aumentando, situándose en 588.540 ha en 2022, último año disponible.

SUPERFICIE DE OLIVAR DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Hectáreas)

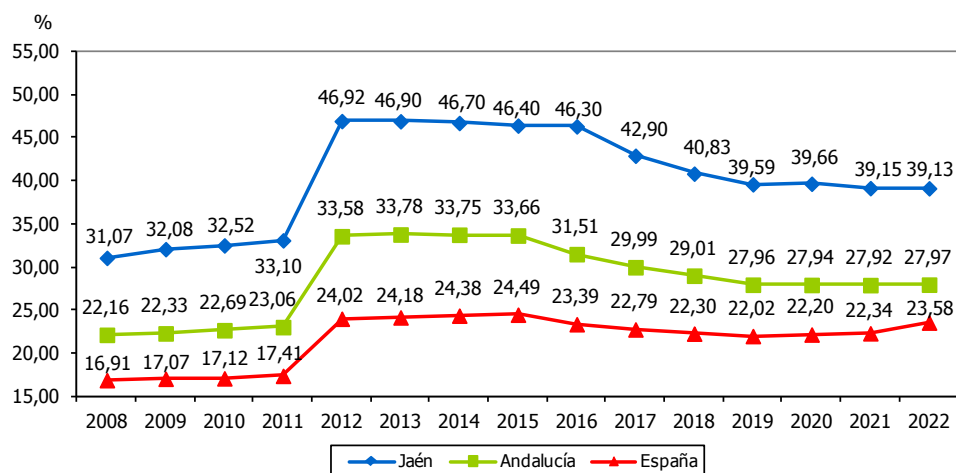


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

De esta superficie el 39,13% es de regadío (27,97% en Andalucía y 23,58% en España), pero aún sólo el 2,50% es ecológico (7,12% en Andalucía y 10,46% en España) y el 17,73% es producción integrada (24,87% en Andalucía), aunque ambas variables han aumentado con el paso del tiempo.

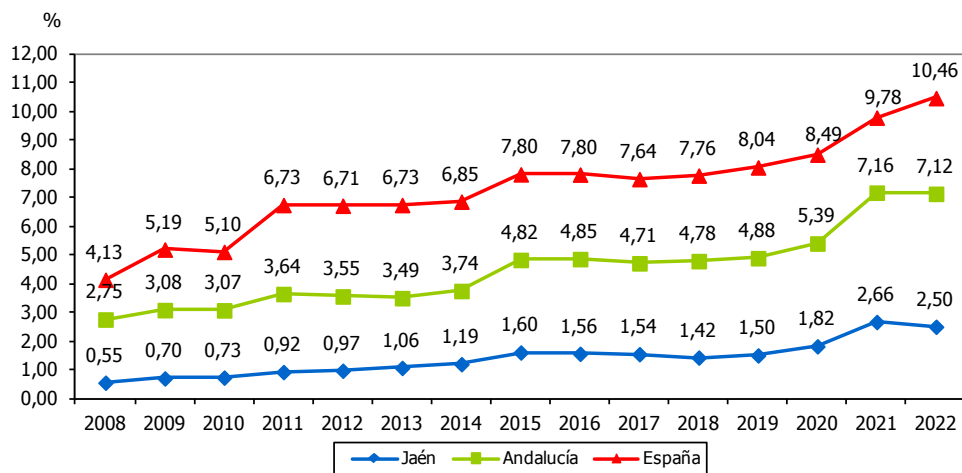


OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (%)

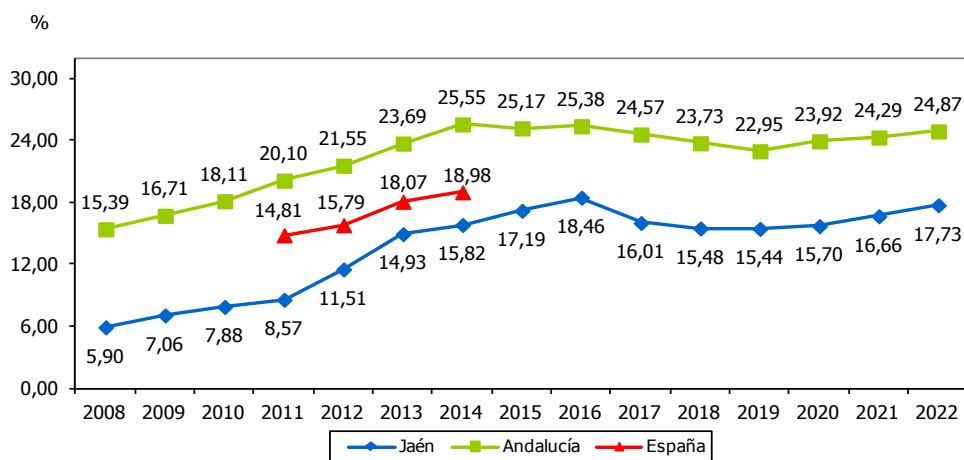


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Producción ecológica. Datos estadísticos*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





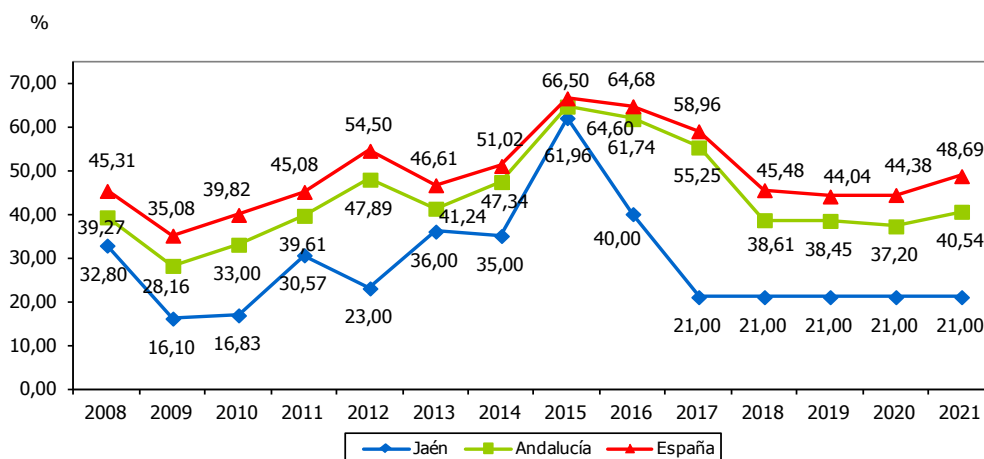
SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Producción Integrada*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al tipo de aceite, los datos del Ministerio de Agricultura nos dicen que en Jaén sólo el 21% del aceite que se produce es virgen extra (en 2021, último dato disponible), mientras que en Andalucía es del 40,54% y en España del 48,69%, por lo que habrá que seguir trabajando en mejorar la calidad. Sí se ha hecho un gran esfuerzo para certificar la calidad en la provincia de Jaén, con las Denominaciones de Origen (Sierra de Segura, Sierra de Cazorla y Sierra Mágina) y la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén.

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021 (%)

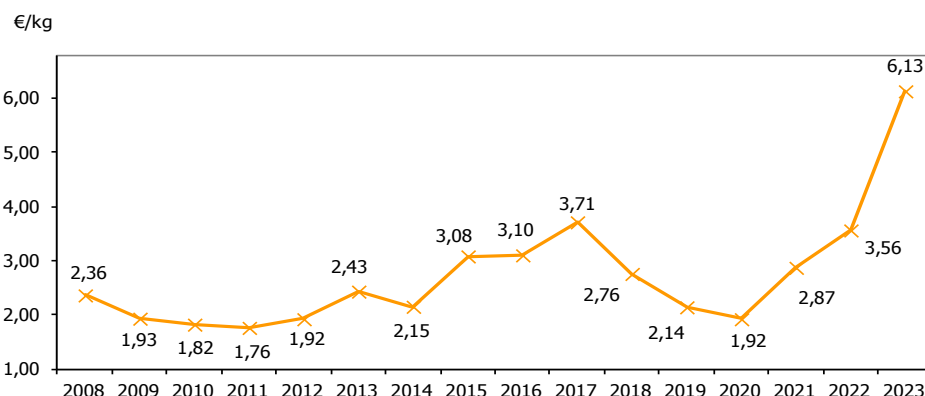


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Con relación a los precios, han aumentado significativamente durante las dos últimas campañas, pasando de valores inferiores a 2 euros/kg en 2020, a superar los 8 euros/kg a finales de 2023 (el valor medio en ese ejercicio fue de 6,13€/kg), a causa, fundamentalmente, de la contracción de la oferta.



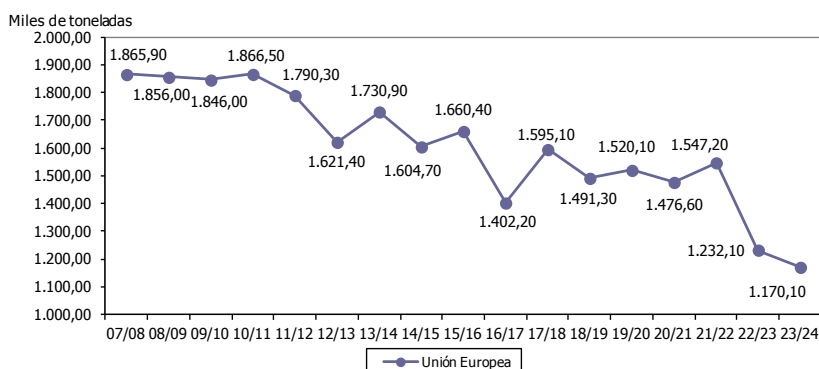
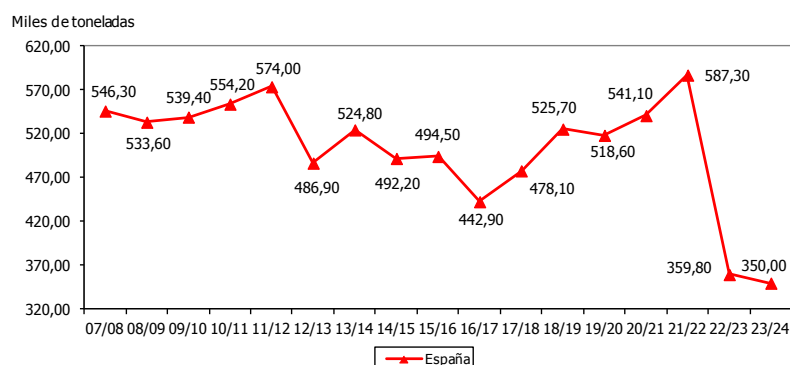
PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA, 2008-2023 (€/KG)



Fuente: Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El consumo, por su parte, aumentó en España y a nivel mundial hasta alcanzar el máximo en la campaña 2021/2022, para a continuación descender, a causa de la menor oferta y del aumento de los precios. En el conjunto de Europa la tendencia del consumo ha sido descendente desde la Gran Recesión.

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO, CAMPAÑA 2007/08-2023/24 (Miles de toneladas)



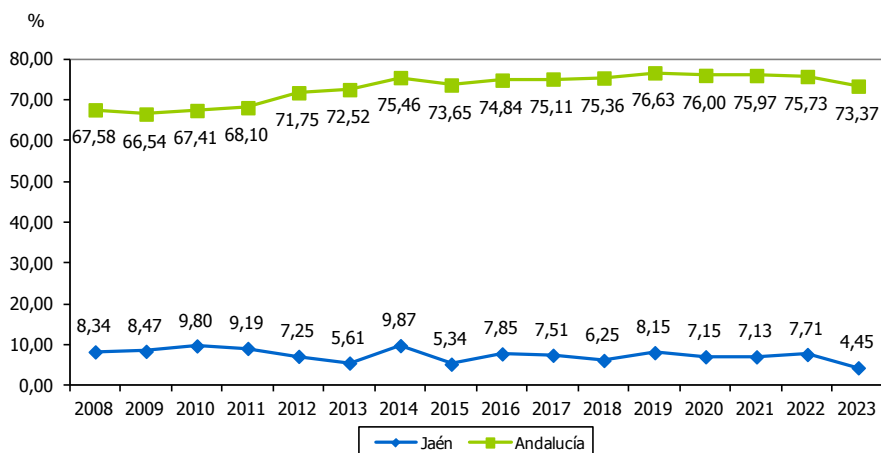
Fuente: Consejo Oleícola Internacional (COI), Cifras de aceite de oliva. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta a la comercialización exterior del aceite de oliva, las empresas jiennenses han exportado, de media, el 7,5% del aceite que vende España al exterior, cuando ha producido, también de media, el 36,25%. El peso de las exportaciones de aceite de oliva de la provincia de Jaén, no ha mejorado en el período analizado.





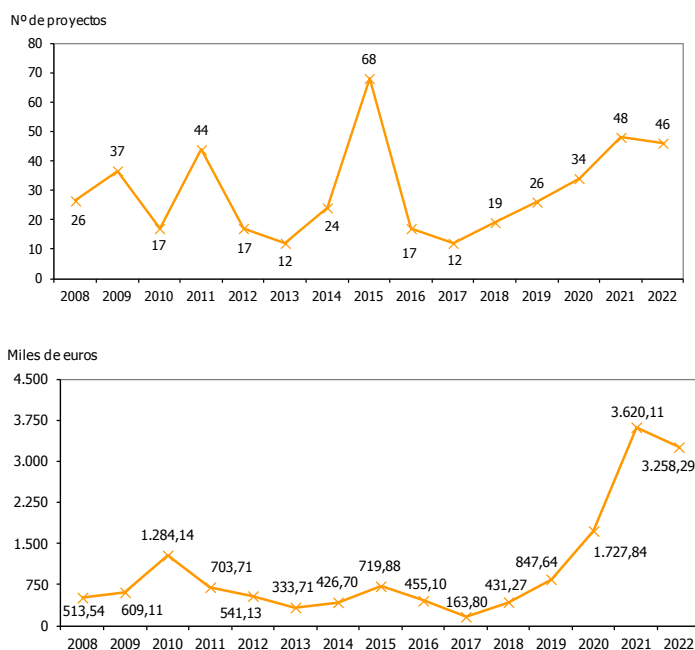
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2023 (%)



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En cuanto a la atomización del sector, sigue existiendo, aunque se han dado diversos procesos de concentración de la oferta (Interoleo o Jaencoop, entre otros). En la campaña 2023/2024 se han contabilizado 331 almazaras, el valor más alto de toda la serie.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN E INGRESOS DE LOS MISMOS, 2008-2022



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

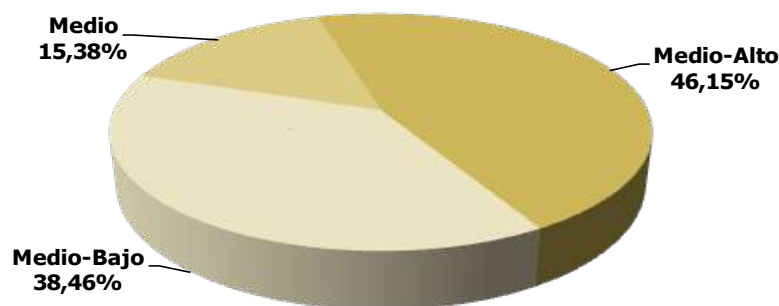
Los indicadores sobre investigación en olivar y aceite de oliva de los agentes del conocimiento, medidos por el número de proyectos e ingresos, nos muestran una clara evolución positiva a lo largo del período de vigencia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
6.1	Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad	3%	12%	39%	45%	0%
6.2	Política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades	3%	45%	45%	6%	0%
6.3	Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra)	0%	9%	33%	55%	3%
6.4	Mejorar la comercialización de los aceites de oliva	0%	15%	58%	27%	0%
6.5	Concentrar la oferta de aceite de oliva	3%	34%	50%	13%	0%
6.6	Mayor profesionalización del sector	0%	24%	55%	18%	3%
6.7	Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite	3%	13%	47%	38%	0%
6.8	Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva	0%	6%	36%	52%	6%
6.9	Mejorar la productividad y competitividad del sector	0%	26%	47%	26%	0%
6.10	Desarrollar la cultura empresarial en el sector	3%	21%	65%	12%	0%
6.11	Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva	3%	34%	44%	19%	0%
6.12	Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración	0%	42%	39%	19%	0%
6.13	Aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector	0%	6%	38%	56%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



**PROYECTO: 6.1 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Los consumidores valoran las características saludables de los productos, especialmente la de aquellos obtenidos mediante prácticas respetuosas con el medio ambiente, lo que ha propiciado un incremento de la demanda del aceite de oliva, en su condición de componente esencial de la dieta mediterránea. Este hecho ofrece una oportunidad a nuestra provincia, dado que es la mayor productora de este bien a nivel mundial, pero para que el valor añadido revertiera en nuestro territorio, en este proyecto se planteaba la necesidad de establecer estrategias de comercialización, orientadas tanto a mercados nacionales como internacionales, que apostasen por la calidad y la seguridad alimentaria del mismo como elemento distintivo, por las diferentes figuras de protección y por la producción integrada y ecológica.

En este sentido, cabe destacar, como actuaciones llevadas a cabo en el período 2013-2023, de las contempladas en este proyecto, las ayudas concedidas para fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva en la provincia; las Agrupaciones de Producción Integrada constituidas (en 2023 se contaba con 34); la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén", aprobada en diciembre de 2019 por la Comisión Europea; la comercialización del AOVE jiennense bajo las diferentes figuras de calidad (la IGP y las DOs Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra de Cazorla); las campañas de comunicación y acciones de promoción del aceite de oliva virgen extra puestas en marcha (Encuentro Internacional de la cocina con AOVE, Feria Anual del Primer Aceite de Jaén, las realizadas en colaboración con la Guía Michelin, la promoción de los aceites Jaén Selección o los DegustaJaén, el documental "Jaén, Virgen & Extra", etc.); la promoción comercial exterior y la organización de misiones comerciales inversas; la prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA, a partir de 2014; la creación del Grupo Operativo Interpanel -armonización de paneles de cata-; las acciones de difusión y formación llevadas a cabo, como los títulos propios de la universidad relacionados con la mejora de la calidad del aceite de oliva y del sector del olivar, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
5.546.604,68	4.391.416,42	3.593.896,40	4.829.000,53	5.092.101,43	4.974.231,21
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
5.545.130,33	4.845.716,56	5.646.435,54	6.228.266,34	6.153.711,00	56.846.510,44

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 12.153.575,35 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.1
ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y DE LA COMERCIALIZACIÓN
DEL ACEITE DE OLIVA**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	78,33	x 0,80	62,67
TOTAL:			82,67

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 6.2 JAÉN, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL ACEITE DE OLIVA

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Jaén, en su calidad de primera provincia productora de aceite de oliva, ha de contar con una serie de herramientas a disposición del sector que le permitan convertirse en líder a nivel mundial, sin la necesidad de depender de servicios prestados por empresas externas, e incrementar la competitividad de las explotaciones provinciales. En ese sentido, en este proyecto se planteaba la necesidad de establecer instrumentos -radicados en territorio jiennense- que se conviertan en un referente en el sector y que contribuyan a avalar y certificar la calidad del aceite de oliva -tanto el que se produce en la provincia como en el exterior-, garantizando la seguridad alimentaria del mismo.

En línea con este planteamiento recientemente se ha acordado la creación del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva y se ha firmado un convenio entre la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero. En noviembre de 2023 se cedieron los terrenos para su construcción en Geolit, pero aún no es una realidad. Respecto a los laboratorios de servicios avanzados, que se recogían en este proyecto, Citoliva cuenta con uno y recientemente se ha llevado a cabo la adquisición de equipamiento para el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén, para análisis de residuos de aceitunas y aceite de oliva.

Por lo que respecta a la creación del premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, actuación que se incorporó en la actualización del II Plan en 2016, en 2018 se crean los Premios Internacionales Expoliva a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra Hemisferio Norte y Hemisferio Sur, que se han seguido convocando.

Por último, otras de las actuaciones destacables en este período son la creación del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva (INUO) o la consecución por Citoliva del primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
659,08	8.854,13	-	112.000,00	30.000,00	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
327.672,39	1.084.822,77	3.192.044,31	441.050,94	1.253.317,19	6.450.420,81

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 2.304.949,94 €, de los cuales 94.286,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.2 JAÉN, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL ACEITE DE OLIVA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,45	x 0,80	57,16
TOTAL:			77,16

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 6.3 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

El olivar jiennense se caracteriza por la presencia de múltiples explotaciones de reducido tamaño y por ser considerado, por parte de los propietarios, como una fuente adicional de ingresos más que como su actividad profesional principal. Esta situación provoca que en muchas ocasiones no se apliquen criterios de eficiencia en la gestión de las explotaciones y que se valore el rendimiento de las mismas en función del precio del aceite y no atendiendo a los beneficios, por lo que no suelen emprenderse acciones orientadas a incrementar la rentabilidad, reduciendo los costes de producción. En este proyecto se planteaba que las actuaciones a acometer para aumentar la productividad y la competitividad del sector pasaban, por un lado, por conseguir una dimensión empresarial óptima, que permitiese abaratar los costes de producción –especialmente para aquellas explotaciones menos competitivas– y hacer frente a la política de precios abusiva de la gran distribución y, por otro lado, por fomentar el desarrollo de empresas que prestasen servicios auxiliares al sector y aprovechar aquellas potencialidades que no están siendo explotadas, así como por modernizar, reconvertir y/o diversificar las explotaciones.

En este sentido, durante el período de vigencia del II Plan Estratégico, se han concedido ayudas para favorecer la concentración de la oferta; se han creado empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas en las diferentes comarcas; se han puesto en marcha experiencias de diversificación de cultivos, así como otras para la utilización de subproductos del alpeorrujo, para la transformación de residuos de almazara, para la elaboración de productos de higiene y cuidado personal a partir del aceite de oliva ecológico, para la obtención de compuestos bioactivos de valor añadido de los subproductos de la industria oleícola, etc.; se han dado importantes subvenciones para apoyar inversiones en explotaciones agrarias; se han mejorado los caminos rurales (Plan Itinere Rural) o se ha puesto en marcha del Consejo Provincial del Aceite de Oliva de la provincia de Jaén, entre otras actuaciones.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
2.169.648,38	2.290.923,08	11.681.174,14	34.090,87	12.591.697,01	320.290,19
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
15.799.402,33	3.818.438,66	3.074.203,26	36.942.317,42	23.073.089,61	111.795.274,95

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 26.685.359,40 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.3
ACTUACIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	70,65	x 0,80	56,52
TOTAL:			76,52

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 6.4 ACTUACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR Y EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Entre los rasgos que tradicionalmente han caracterizado el sector olivarero y oleícola jiennense, uno ha sido su escasa profesionalización, así como la existencia de una débil cultura empresarial, debido a que muchos propietarios consideran esta actividad como una fuente complementaria de ingresos y no como su ocupación principal. Para corregir este hecho, en este proyecto se recogían diferentes propuestas para consolidar en la provincia una oferta educativa en materia de olivar e industrias relacionadas, así como para favorecer la incorporación de profesionales al sector y la formación permanente de los mismos.

Además del Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud, que se imparte en la Universidad de Jaén, y el Ciclo Formativo de Grado Medio de Formación Profesional Específica en Elaboración de Aceites y Jugos, que se desarrolla en el IES El Valle de Jaén, que se han seguido impartiendo, se han puesto en marcha otros ciclos formativos, se han impartido diversos cursos de experto y de extensión universitaria y se han creado diversas titulaciones de grado superior relacionadas con la olivicultura y la elaiotecnia. Como ejemplos, podemos destacar los Ciclos Formativos de Grado Medio de Aceite de Oliva y Vinos, los de Comercialización y Elaboración de Productos Alimenticios, los Ciclos de Formación Profesional Básica en Industrias Agroalimentarias, el Diploma de Especialización en Título Universitario en Cata de aceite de oliva vírgenes, el Curso Superior de Elaiotecnia y Aceitunas de Mesa, el Título de Experto/a Universitario/a en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes y Gestión Integrada de Plagas, el Experto Universitario consultor SAP en procesos de producción, el Curso de Extensión Universitaria "Formación en Proceso de Elaboración de Aceite de Oliva", el Máster Universitario en Avances en Seguridad de los Alimentos, el Máster Propio en Administración de Empresas Oleícolas o el Programa de Doctorado en Seguridad de los Alimentos u otro en Aceites de Oliva, entre muchos otros.

Asimismo, dentro del Plan de Empleo de la Diputación de Jaén, ha habido una convocatoria de empresas oleícolas, para la profesionalización de las mismas por medio de la contratación de personas formadas, se ha desarrollado el Programa de Incorporación a la Empresa Agraria-Olivicultura del IFAPA, se han llevado a cabo acciones para favorecer la formación permanente de los profesionales del sector dentro del Programa de Empleo y Formación 2023, se han concedido Becas de Formación de técnicos de I+D+F en Olivar y Aceite de Oliva y Subproductos, se ha promovido la realización de prácticas profesionales en trabajos de almazara y laboratorio, etc.

En cuanto a la transferencia de conocimiento e innovación, cabe mencionar los centros especializados en materia de olivar y sector agroalimentario, como son: el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva y el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3, además de diferentes cátedras como, por ejemplo, la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola.

Por último, destacar la creación de la Oficina Acelera Pyme Rural Jaén o la concesión de ayudas a jóvenes para la creación de empresas agrarias, entre otras muchas acciones.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
322.876,98	172.605,48	458.233,00	181.406,98	380.095,47	292.044,39
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
10.366.168,83	8.131.771,01	4.170.782,81	17.095.645,70	39.508.171,15	81.079.801,80

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 30.918.665,34 €, de los cuales 655.850,00 € corresponden a Next Generation.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.4 ACTUACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR Y EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	69,35	x 0,80	55,48
TOTAL:			75,48

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 6.5 JAÉN, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

La investigación científica ha demostrado que el aceite de oliva contiene unos componentes exclusivos que lo hacen ser diferente y muy apreciado respecto al resto de grasas, de modo que los consumidores lo valoran como un producto seguro, natural y, sobre todo, saludable desde el punto de vista nutricional. En este proyecto del II Plan Estratégico se planteaba la necesidad de seguir impulsando y potenciando la investigación sobre el olivar y el aceite de oliva y que Jaén, como principal productor de dicho bien, tenía que liderar su investigación a nivel mundial, desarrollando una red de investigadores/as y científicos/as que trabajasen en un mayor conocimiento del aceite de oliva, involucrando a todos los agentes del sector, generando conocimiento en torno a los beneficios que comporta para la salud el consumo del mismo, así como originando innovaciones que permitiesen introducir mejoras en todas las fases del ciclo producción-consumo, para favorecer la modernización, la profesionalización y la mayor productividad del sector.

Pues bien, en esta línea, en el período 2013-2023 han sido numerosos los proyectos de investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud llevados a cabo por la Universidad de Jaén, el IFAPA, la Fundación Citoliva, el Instituto Nacional de Investigación Agraria o por el Centro ATLAS, así como los contratos de transferencia del conocimiento suscritos por estas entidades con el sector. Vinculado a este hecho, en 2023 se contabilizaban hasta 18 grupos de investigación con líneas relacionadas con el olivar, el aceite de oliva y la salud (entre los que se encuentran 14 grupos PAIDI de la UJA).

Cabe destacar también, entre las actuaciones llevadas a cabo de este proyecto, el Cooking Lab de la Fundación Citoliva, que se creó en 2012; la realización del estudio de secuenciación del genoma completo del olivo y la publicación del genoma del olivo cultivado de la variedad "Picual"; el desarrollo de proyectos colaborativos; la organización del 3º Simposio Internacional de Yale en Aceite de Oliva y Salud o el IV Congreso Internacional en Aceite de Oliva, Olivar y Salud; la participación de Jaén en el estudio PREDIMED-PLUS o la creación de cerca de veinte Grupos Operativos.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.745.659,99	4.489.369,85	498.511,00	464.078,00	1.350.496,19	2.592.813,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
1.206.155,89	1.590.253,04	2.745.574,23	1.540.469,75	2.041.170,47	23.264.551,41

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.998.825,21 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.5
JAÉN, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	74,17	x 0,80	59,33
TOTAL:			79,33

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 6.6 MAPA DINÁMICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA: RUTAS TURÍSTICAS PARA DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR TODO LO RELACIONADO CON EL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En el momento de elaborarse el II Plan Estratégico se planteó que se estaba produciendo una variación en las tendencias turísticas, de modo que el interés exclusivo de los viajeros por el tradicional modelo de sol y playa estaba cambiando hacia el gusto por conocer y experimentar nuevas vivencias y emociones, lo que hacía que estuvieran surgiendo prácticas alternativas –como el agroturismo o el etnoturismo-. En esta línea, la provincia de Jaén estaba en condiciones de aprovechar la oportunidad que le presentaba todo lo concerniente a la cultura del olivo, puesto que en nuestro territorio existen elementos que son aptos para la explotación turística, como los paisajes del olivar, la gastronomía del aceite o las actividades olivícolas y oleícolas tradicionales. Este proyecto recogía actuaciones orientadas a crear un mapa de la provincia, con un recorrido museístico que tuviera como eje conductor el olivar y el aceite de oliva, y que permitiera el desarrollo de rutas en torno a esta temática.

Con esta filosofía se pone en marcha OleotourJaén, que al finalizar la ejecución del II Plan Estratégico, cuenta con 33 almazaras adscritas, así como con 4 cortijos, 6 alojamientos singulares, 55 restaurantes temáticos, 5 empresas de cata, 6 museos y centros de interpretación, 3 spas del aceite, 12 oleotecas, 2 empresas cuyas actividades están relacionadas con la madera del olivo y 6 empresas de cosmética con aceite de oliva.

Además de esta iniciativa, cabe destacar dentro de este proyecto, la creación del Museo Terra Óleum, las actuaciones desarrolladas para consolidar Expoliva como atractivo turístico (el Simposium Científico-Técnico o la puesta en marcha del Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra, entre otras), el haber concurrido a la convocatoria de planes de sostenibilidad turística con el proyecto OleotourJaén, como impulsor del desarrollo turístico sostenible de la provincia, o la apuesta por declarar los "Paisajes del Olivar en Andalucía" como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Respecto a esta última, y tras un arduo proceso de elaboración, el Expediente se remitió a la UNESCO en enero de 2024, para debatir su inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial, en la asamblea que tendrá lugar en 2025, pero en el mes de abril la candidatura se retiró, por la oposición de un importante número de agricultores, que entendían que esta declaración ponía en peligro el derecho de propiedad de sus explotaciones oleícolas.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
780.000,00	1.829.312,15	873.973,77	40.000,00	539.000,00	275.680,09
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
298.817,80	321.953,99	292.007,67	461.922,00	2.655.744,36	8.368.411,83

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.770.701,43 €, de los cuales 1.718.604,43 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.6

MAPA DINÁMICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA: RUTAS TURÍSTICAS PARA DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR TODO LO RELACIONADO CON EL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,33	x 0,80	57,07
TOTAL:			77,07

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 6.7 DESARROLLO DE LA LEY DEL OLIVAR****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

Para dar respuesta a la crisis de precios del sector oleícola y con el objetivo de favorecer el desarrollo de un olivar competitivo y sostenible, que contribuyera a fijar a la población al territorio, surge la Ley del Olivar, promovida por la Junta de Andalucía. Entre las actuaciones recogidas en este proyecto, de desarrollo de la Ley del Olivar, se contemplaban la elaboración del Plan Director del Olivar y su ejecución, el desarrollo de contratos territoriales y de explotación, la Creación del Consejo Andaluz del Olivar, el desarrollo de ayudas que compensen los hándicap productivos y acciones en materia de transformación, promoción y comercialización y de coordinación y vertebración del sector del olivar y de su cadena de valor.

Pues bien, el Plan Director del Olivar se redactó en 2014 y se aprobó en 2015, con un período de vigencia de 01/01/2015 a 31/12/2021. Asimismo, el Consejo Andaluz del Olivar se creó el 5 de diciembre de 2012 y sigue en funcionamiento. De lo que no se tiene constancia es de que se hayan desarrollado las medidas recogidas en el Plan Director del Olivar y que el mismo se haya ejecutado.

Lo que sí se ha aprobado recientemente es la que se ha denominado Primera Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar 2023-2027, impulsada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
35.359.687,63	-	-	-	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
93.096,93	-	-	-	-	35.452.784,56

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.7
DESARROLLO DE LA LEY DEL OLIVAR**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	58,33	x 0,80	46,67
TOTAL:			66,67

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 6.8 ACTUACIONES EN MATERIA DE REGADÍOS
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El regadío es una práctica agraria que aporta a los cultivos agua adicional a la procedente de las precipitaciones, con el propósito de no depender de la aleatoriedad, la escasez o la ausencia de las mismas. Los regadíos contribuyen, además, a asegurar la renta agraria, a mejorar la productividad de los cultivos y a fijar la población rural al territorio. El agua utilizada para regar suele proceder de los ríos –directamente o a través de embalses– y los canales de riego y, en otros casos, proviene de las aguas freáticas o acuíferos. En el caso específico de la provincia de Jaén, el II Plan Estratégico planteaba que resulta necesario emprender iniciativas que hicieran posible un mejor aprovechamiento de las aguas públicas con destino al riego, a fin de mejorar la rentabilidad del olivar de secano, incrementar la eficiencia de los regadíos ya existentes y dar un impulso al desarrollo agrícola de determinadas zonas.

En esta línea, según la información recopilada a lo largo del período 2013-2023, algunos de los regadíos ordenados/regularizados son los de las Vegas Bajas del Guadalquivir, concretamente los de los sectores I, III, IV-A, IV-B, V-VI, se ha modernizado la Zona Regante del río Guadalbullón, se han adecuando las infraestructuras de la Comunidad de Regantes del Sector I o se ha sustituido la toma en el Río Guadalquivir para la zona regable de Fuente la Peña. También se han desarrollado actuaciones de modernización y mejora de regadíos (sustitución de instalaciones deterioradas, instalación de nuevos equipos de bombeo y filtrado, creación de balsas de almacenamiento, construcción y mejora de redes primarias, secundarias y terciarias, instalación de sistemas de telecontrol, transformación del riego a pie por un riego a presión localizado y por aspersión de última generación, entre otras), se han hecho inversiones en autoproducción energética en el sector de regadíos, de mejora de las instalaciones energéticas y en la conexión a estaciones de tratamiento de aguas regeneradas, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
17.617.769,53	17.631.755,20	5.340.327,27	101.158,68	769.990,36	138.200,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
12.201.200,00	1.980.837,77	-	25.390.560,40	2.221.995,64	83.393.794,85

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.666.496,73 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.8
ACTUACIONES EN MATERIA DE REGADÍOS**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,87	x 0,80	51,10
TOTAL:			71,10

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

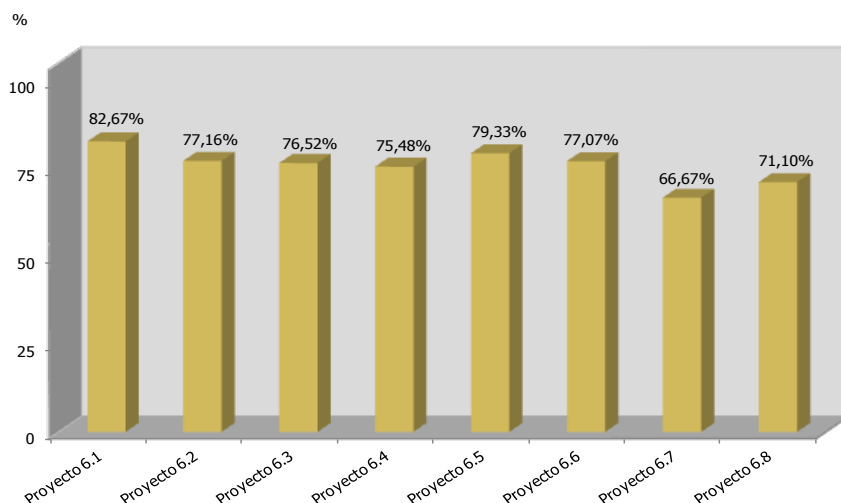
No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.





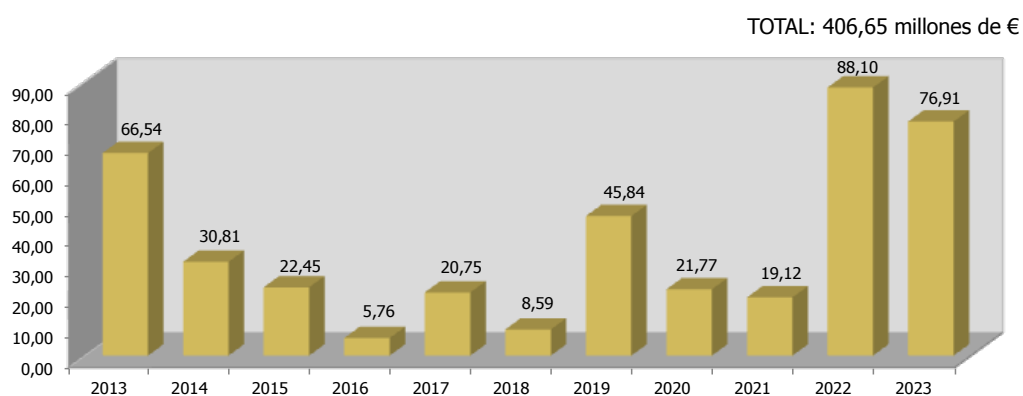
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA, 2013-2023 (millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



4.7

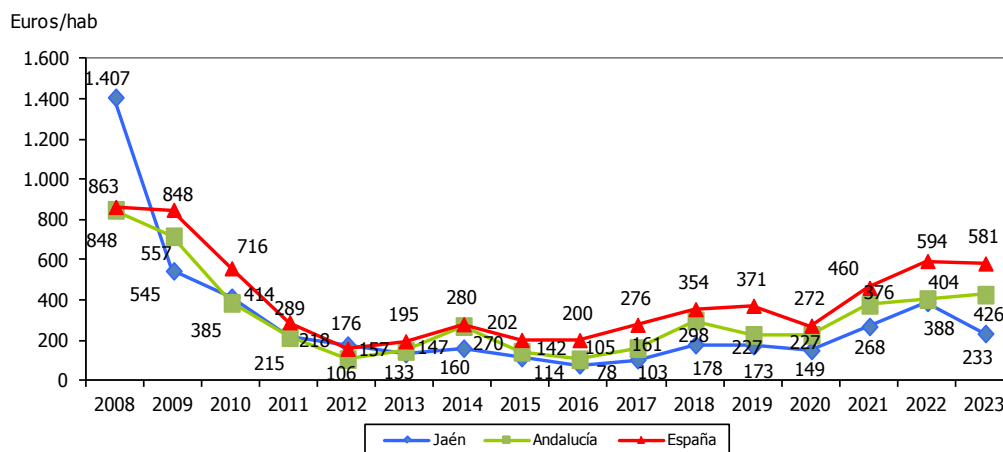
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada



En la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada se establecieron un total de 11 objetivos centrados, fundamentalmente, en el ferrocarril, las autovías, las comunicaciones vía móvil e Internet, las infraestructuras eléctricas, el transporte, la conexión inter e intraprovincial o la articulación de las comarcas.

Desde la aprobación del II Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, se pueden distinguir dos etapas en la licitación de obra pública en la provincia de Jaén, una de descenso que arranca con la Gran Recesión y que llega hasta 2016, año en el que sólo se invirtieron en la provincia 50,39 millones de euros, y una segunda etapa de cierta recuperación, pero con niveles de inversión inferiores a los de Andalucía y España. En 2023 en Jaén se licitaron 233 euros/hab, frente a los 426 euros/hab de la comunidad autónoma y a los 581 euros/hab del conjunto nacional.

**LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA
PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(Euros/hab)**



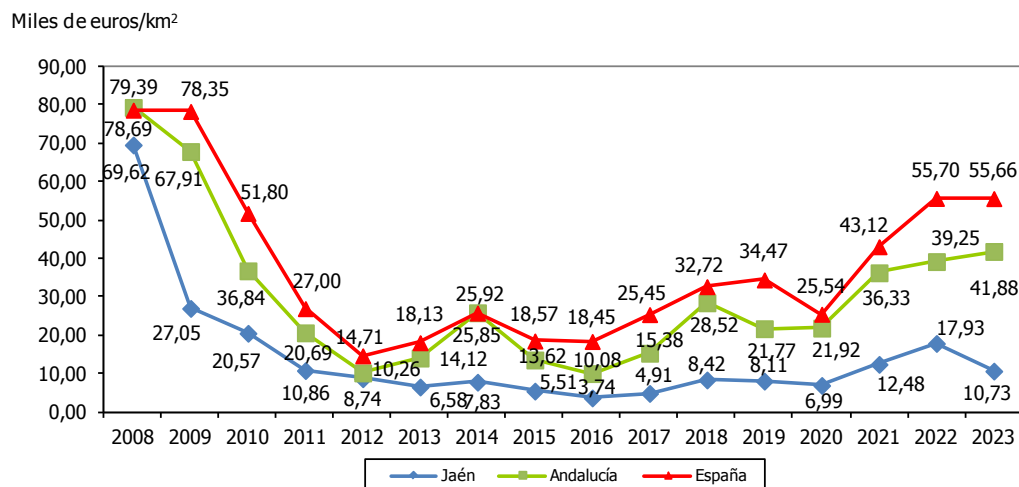
Fuente: SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En términos de licitación por Km² la diferencia es mayor, dada la extensión de la provincia jiennense: 10,73 miles de euros/Km², frente a los 41,88 de Andalucía y a los 55,66 de España.





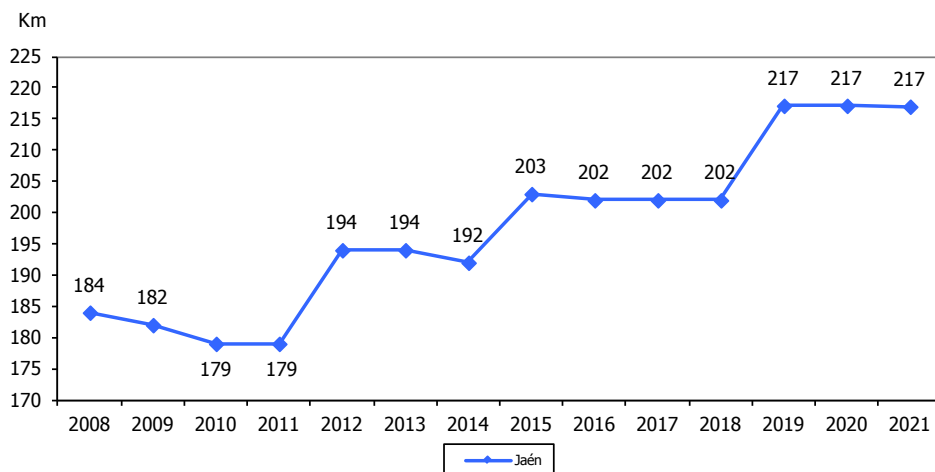
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA RESPECTO A LA SUPERFICIE EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (Miles de euros/km²)



Fuente: SEOPAN, Observatorio del sector de la construcción. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En el período de vigencia del II Plan Estratégico, las comunicaciones por carretera han experimentado una mejora en la provincia, tanto las de la red secundaria, como las de gran capacidad, conectando por autovía Jaén con Úbeda (A-316) y Linares con Villacarrillo (A-32), aunque en estas dos autovías aún quedaría por finalizar los tramos Martos-Estepa y Villacarrillo-Albacete.

RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2021 (km)



Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Observatorio de Transporte y Logística en España Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

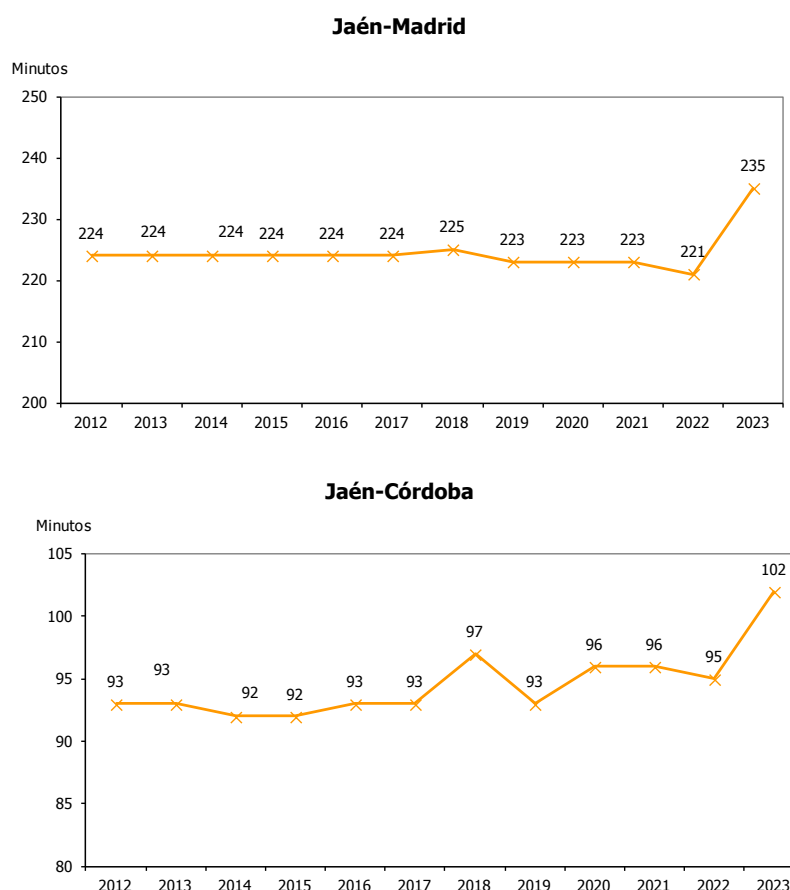


También han mejorado sustancialmente en estos años las comunicaciones vía móvil e Internet. Donde seguimos encontrando carencias importantes es en el transporte por ferrocarril o en las infraestructuras eléctricas, que no se han subsanado en estos años.

Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7, un Cuadro de Mando Integral con 46 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha conseguido una “adecuada articulación con el exterior”. Por otra parte, para valorar algunos de los objetivos que se establecieron se ha tenido que analizar la ejecución de varios de los proyectos del II Plan, ya que están vinculados a los mismos.

Algunos de los principales objetivos que se fijaron, ligados entre sí, fueron el desarrollo del transporte por ferrocarril de altas prestaciones, el desarrollo de alternativas válidas al transporte por carretera e incrementar el transporte público distinto del autobús.

DURACIÓN DE LOS DIFERENTES TRAYECTOS POR FERROCARRIL CON LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2023



Fuente: Renfe, www.renfe.com. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

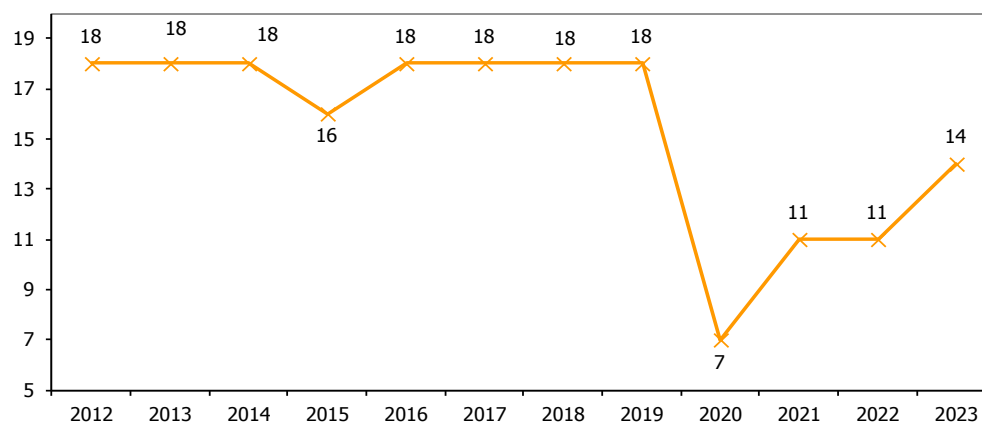
Pues bien, desde 2012 ha aumentado la duración de los trayectos por ferrocarril (Jaén-Madrid o Jaén-Córdoba), se ha reducido el número de servicios ferroviarios intraprovinciales y no se ha construido ningún kilómetro de red ferroviaria de altas prestaciones.





SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2023 (Nº de servicios)

Nº de servicios

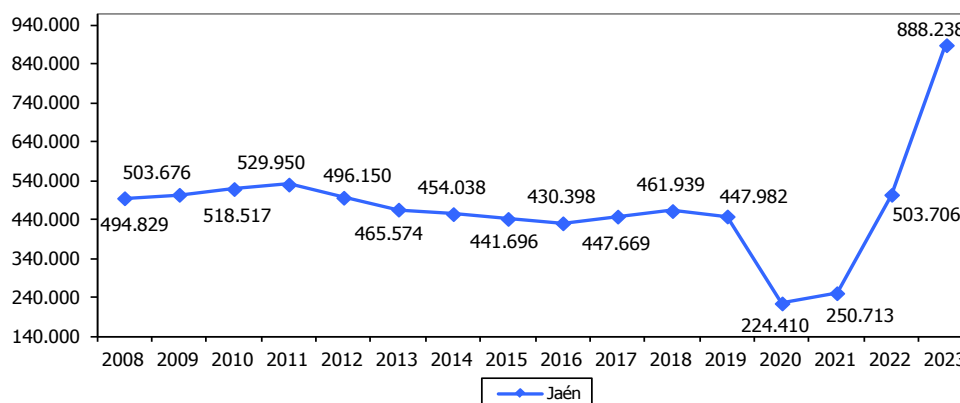


Fuente: Renfe, www.renfe.com. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El aumento del número de viajeros se explica, fundamentalmente, por los abonos gratuitos para media distancia establecidos tras la pandemia de COVID-19, ya que con anterioridad el número de usuarios había descendido.

VIAJEROS SUBIDOS Y BAJADOS EN ESTACIONES DE FERROCARRIL DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de personas)

Nº de personas

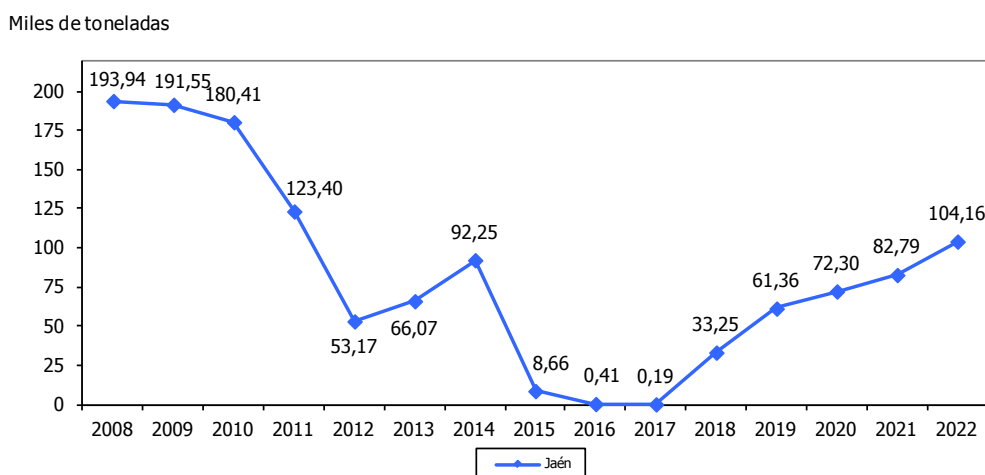


Fuente: Renfe, www.renfe.com. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



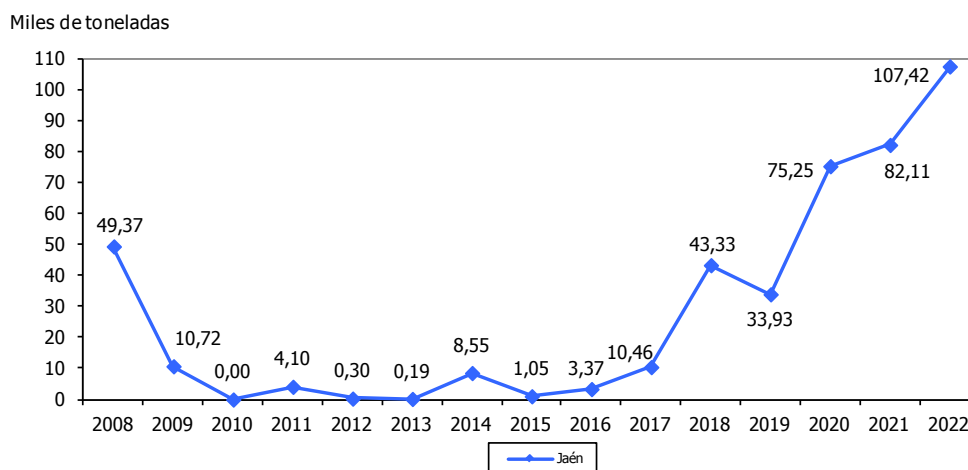
La llegada y salida de mercancías transportadas por RENFE en tráfico nacional si han aumentado, aunque no supone todavía un transporte verdaderamente alternativo a la carretera.

LLEGADA DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS POR RENFE EN TRÁFICO NACIONAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Miles de toneladas)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

SALIDA DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS POR RENFE EN TRÁFICO NACIONAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Miles de toneladas)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

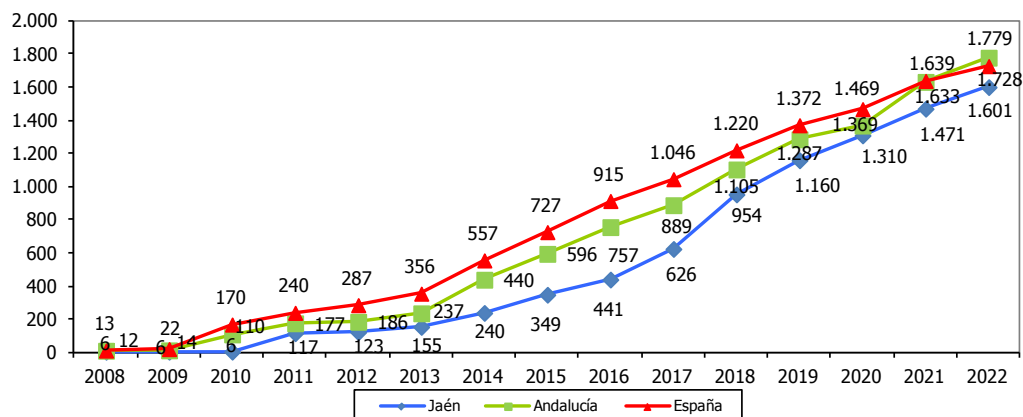
Por lo que respecta a las comunicaciones vía móvil e Internet el crecimiento ha sido exponencial. Se ha pasado de 123,48 accesos instalados de Nueva Generación (NGA) por cada 1.000 habitantes a 1.601,43 en 2022 (último año disponible), de 0 Estaciones Base de telefonía móvil 4G a 829, de 64 líneas móviles por cada 100 habitantes en 2012 a 93,80, del 61,37% de las viviendas con acceso a Internet al 95,55% en 2023, etc. Si bien, en estos indicadores se está ligeramente por debajo de la media de Andalucía y España.





ACCESOS INSTALADOS DE NUEVA GENERACIÓN RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (Nº de accesos/1.000 hab)

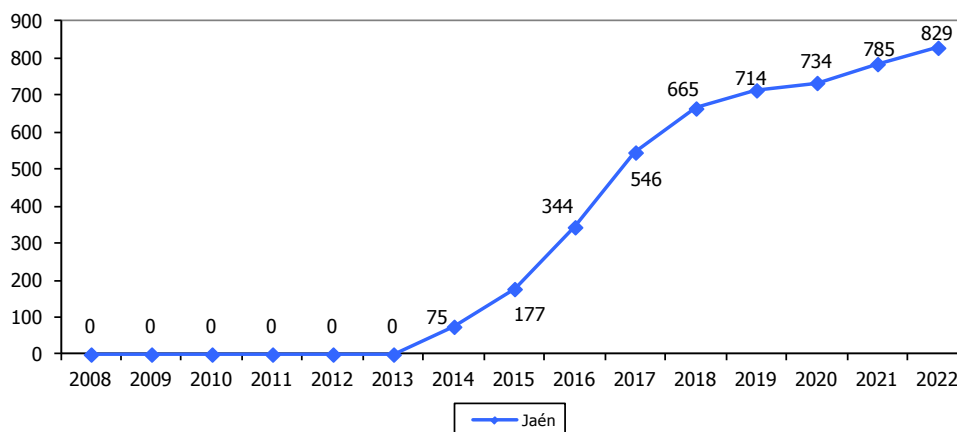
Nº de accesos/ 1000 hab



Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de estaciones)

Nº de estaciones



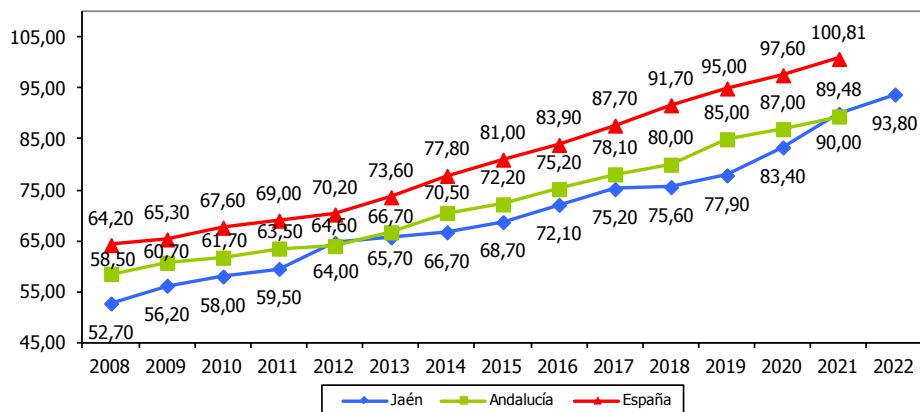
Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022

(Nº de líneas/100 hab)

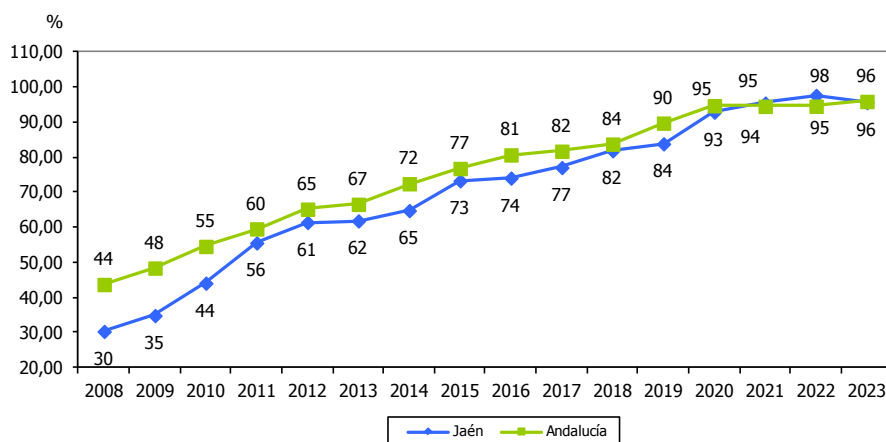
Nº de líneas/100 hab



Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2023

(%)



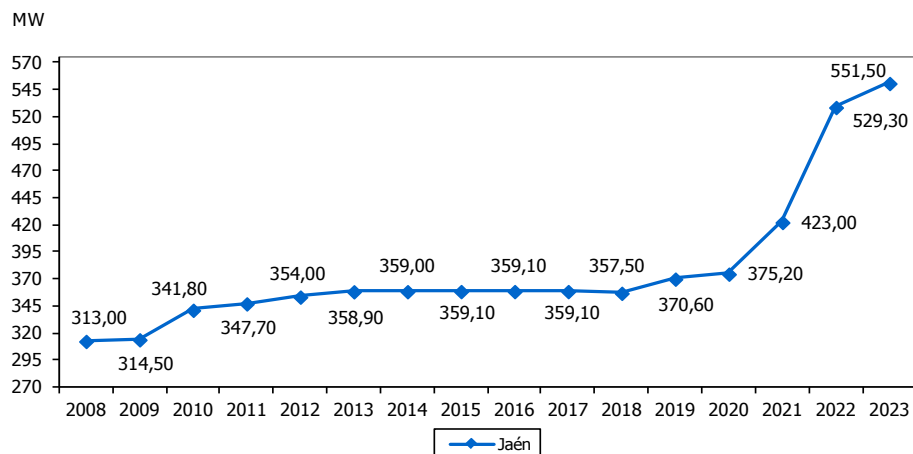
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.





Con relación a la energía eléctrica, la potencia total instalada se ha incrementado en la provincia, especialmente la de energías renovables, pero siguen existiendo carencias importantes en materia de infraestructuras eléctricas y de calidad del suministro, medido en TIEPI (tiempo equivalente de interrupción) y en NIEPI (número de interrupciones), en diversas zonas de la provincia de Jaén.

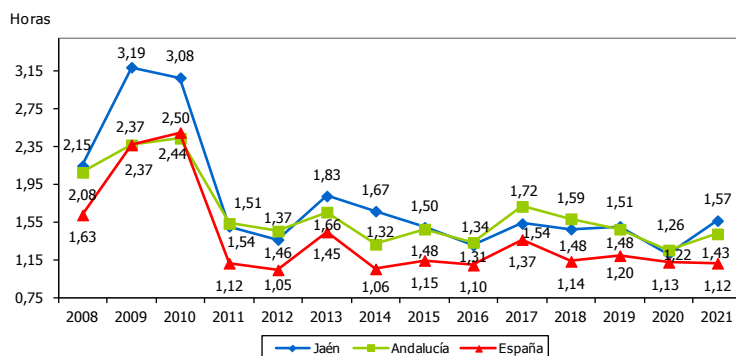
POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (MW)



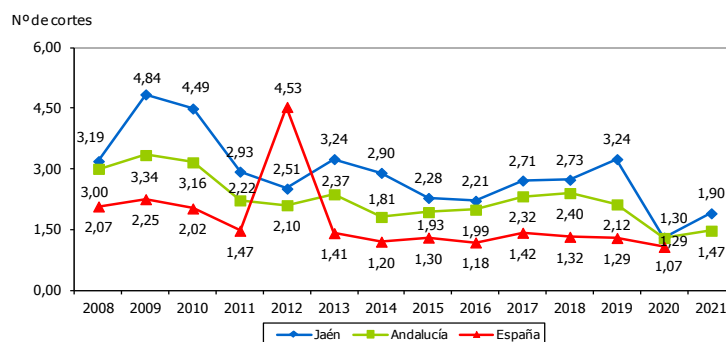
Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI Y EL NIEPI EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021

TIEPI



NIEPI



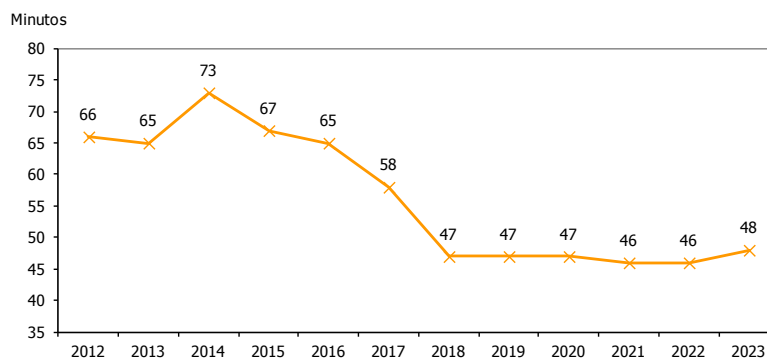
Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias



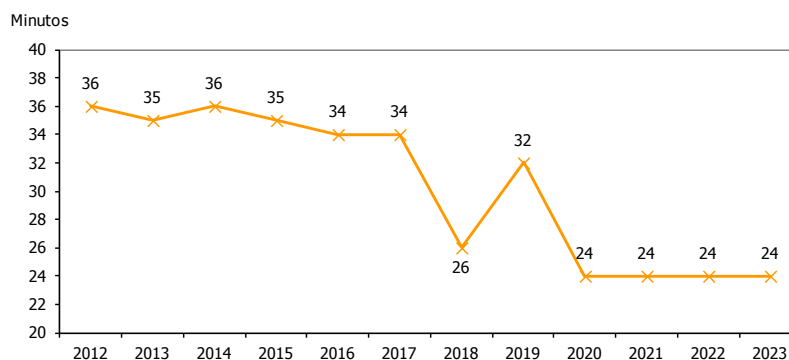
En carreteras, por último, cabe señalar que, como se ha indicado anteriormente, en el período de vigencia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, se ha mejorado la conexión de algunos de los principales núcleos turísticos de la provincia (Jaén-Baeza-Úbeda) y entre las principales ciudades, Linares-Úbeda (además de Jaén-Úbeda), que con anterioridad estaban conectadas por vía convencional, así como la articulación de diferentes comarcas.

DURACIÓN DEL TRAYECTO ENTRE LOS PRINCIPALES NÚCLEOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2023 (Minutos)

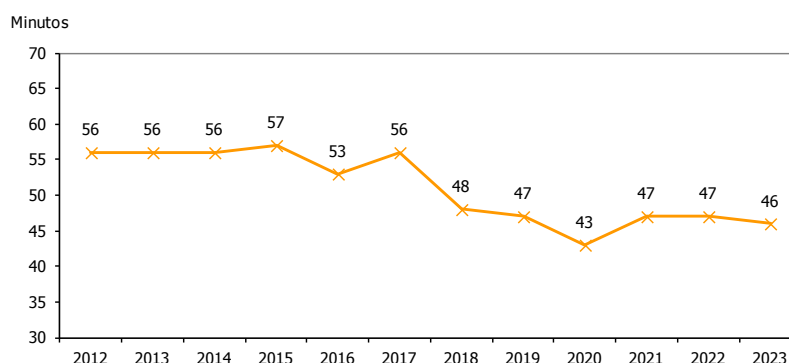
Jaén-Úbeda



Úbeda-Linares



Jaén-Andújar



Fuente: Guía Michelin, www.viamichelin.es. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

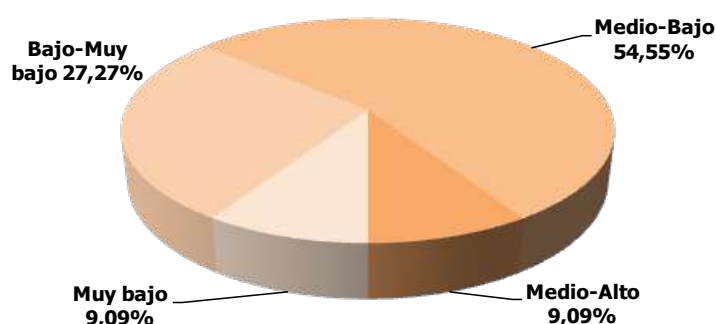




Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
7.1	Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones	72%	20%	8%	0%	0%
7.2	Impulso y terminación a corto plazo de las autovías proyectadas y en construcción	8%	36%	48%	8%	0%
7.3	Mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet	0%	12%	50%	38%	0%
7.4	Adecuada articulación con el exterior	13%	38%	46%	4%	0%
7.5	Mejorar las infraestructuras eléctricas	20%	36%	40%	4%	0%
7.6	Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera	42%	50%	8%	0%	0%
7.7	Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales	54%	38%	8%	0%	0%
7.8	Mejorar la articulación de las comarcas, especialmente las de las Sierras de Segura y Cazorla y de El Condado	4%	46%	50%	0%	0%
7.9	Mejorar la conexión entre las principales ciudades	4%	40%	44%	12%	0%
7.10	Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia	4%	32%	48%	16%	0%
7.11	Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril	44%	44%	12%	0%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.


PROYECTO: 7.1 LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El ferrocarril es un medio de transporte que se caracteriza por ser rápido y fiable y por su gran capacidad para el transporte de viajeros y mercancías. Asimismo, el hecho de ser poco contaminante lo convierte en el tipo de transporte con potencial de crecimiento. En este proyecto del II Plan Estratégico se planteaba que la provincia de Jaén debía de aprovechar el impulso dado por las administraciones a este medio para conectarse de forma más eficiente y rápida con otras capitales y ciudades andaluzas y para mejorar su articulación con el exterior, a través del ferrocarril de altas prestaciones –entendido como aquel que compatibiliza el tráfico de viajeros y de mercancías a grandes velocidades– y favoreciendo el acceso a la alta velocidad española y la conexión con los aeropuertos más importantes del país.

En el período 2013-2023, en el que se ha hecho el seguimiento al II Plan Estratégico, no se ha construido ningún kilómetro de líneas ferroviarias de altas prestaciones en la provincia de Jaén (ni hacia Córdoba, ni hacia Madrid), tampoco se han mejorado los servicios que se prestan en tiempos y horarios, ni se ha recuperado el intercambiador de Alcolea, como se recogía en este proyecto.

Sí se han hecho ciertas adecuaciones en los tramos “Linares-Casas de Torrubia” y “Grañena-Jaén” de la línea Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid, se han hecho trabajos de sustitución de carril y se han reparado y mejorado trincheras en varios tramos de la provincia, se han realizado obras en el puente metálico del Guadalquivir y se han desarrollado, también, estudios informativos y proyectos (en 2022 se adjudicó un estudio de viabilidad para conectar la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla con el corredor convencional entre Córdoba-Jaén).

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
20.030.000,00	18.400.000,00	26.000.000,00	-	26.699.400,00	6.364.000,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
6.457.000,00	5.770.000,00	69.970.000,00	54.368.645,46	-	234.059.045,46

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.1
LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	25	x 0,15	3,75
Nivel de ejecución*	17,50	x 0,80	14,00
TOTAL:			22,75

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 7.2 LÍNEAS FERROVIARIAS****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

El ferrocarril en la provincia de Jaén ha venido perdiendo competitividad con la carretera para el transporte de personas y mercancías. Las inversiones realizadas en la mejora y acondicionamiento general de las calzadas, la falta de servicios ferroviarios adecuados, la escasez de trazados y el numeroso desvío de trenes hacia la línea Córdoba-Madrid (tras la puesta en funcionamiento del AVE) han ocasionado una reducción de la demanda de desplazamientos por ferrocarril, puesto que éste no es capaz, en general, de suministrar un servicio adecuado a la ciudadanía que incluya en su itinerario la provincia de Jaén como origen o destino. Junto a las líneas ferroviarias de altas prestaciones, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba que había que impulsar otras conexiones de alto valor estratégico, que aprovecharan la posición geográfica de la provincia y contribuyesen a su vertebración. En concreto, se planteaba la unión directa Jaén-Granada y la mejora de la línea Almería-Linares.

En línea con este proyecto, se han desarrollado trabajos puntuales de mantenimiento en la red, la construcción del ramal ferroviario de Vadollano y los trabajos para su conexión con el Parque Empresarial de Santana en Linares y la dotación de la "playa de vías" en las instalaciones del Parque para la entrada y salida de mercancías, así como el dictamen, por parte del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, sobre la "Situación del ferrocarril y propuestas de mejora de los servicios ferroviarios de la provincia de Jaén".

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
12.400.000,00	980.000,00	-	-	-	
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
-	-	-	-	30.000.000,00	

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.2
LÍNEAS FERROVIARIAS**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	21,52	x 0,80	17,22
TOTAL:			22,22

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 7.3 INTERCONEXIONADO SISTEMAS FERROVIARIO-TRANVIARIO (TREN-TRAM)
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La provincia de Jaén cuenta con un sistema de ciudades medias que permite una buena articulación provincial, pero es un hecho que existe una reducida conexión entre las mismas. El II Plan Estratégico planteaba que potenciar estas relaciones contribuiría positivamente a la vertebración de la provincia y a la creación de un verdadero sistema de ciudades en red. Asimismo, el importante número de desplazamientos por carretera que se produce diariamente entre Jaén y los municipios cercanos por motivos laborales, justificaba la existencia de otros medios de transporte que redujeran el tráfico y favorezcan una conexión mejor y menos contaminante. En esta línea, la existencia del sistema tranviario de Jaén capital (cuya primera línea terminó de construirse en 2011) suponía una oportunidad que debía ser aprovechada para conectar de forma eficiente y rápida los principales núcleos de la provincia y ampliar y completar los servicios ofrecidos por el Consorcio de Transportes del Área Metropolitana de Jaén.

Tras construirse la primera línea del tranvía de Jaén capital ésta no se puso en servicio. Posteriormente, se mantuvieron contactos entre las diferentes administraciones al objeto de estudiar posibles vías de colaboración para su puesta en marcha. En 2021 se formaliza un Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento de Jaén y la Junta de Andalucía para su puesta en funcionamiento. En 2023 se han adjudicado y comenzado a ejecutar los contratos para la puesta a punto del sistema tranviario de Jaén y se han comenzado los trabajos de redacción del contrato de explotación del sistema tranviario.

El resto de tramos recogidos en este proyecto no se han llegado a construir.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
-	-	-	-	3.750.000,00	3.750.000,00

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.100.000,00 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.3
INTERCONEXIONADO SISTEMAS FERROVIARIO-TRANVIARIO (TREN-TRAM)**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	28,54	x 0,80	22,83
TOTAL:			42,83

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 7.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONEXIÓN POR CARRETERA DE LA PROVINCIA DE JAÉN****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

El desarrollo económico y social está estrechamente relacionado con el desarrollo urbano y para que éste se produzca es imprescindible que el sistema de ciudades medias provincial cuente con unas comunicaciones por carretera adecuadas. Por otra parte, en lo que a carreteras de comunicación exterior se refiere, el II Plan Estratégico también planteaba que la provincia tenía que mejorar su conexión con Córdoba y la comunicación con el Levante español.

Desde que se iniciara el seguimiento del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en 2013, se han construido 71,6 kilómetros de autovía en la A-32, que corresponden con los tramos de Linares-Ibros, Ibros-Úbeda, Úbeda-Torreperogil y Torreperogil-Villacarrillo y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo y, actualmente, se trabaja en la redacción de los proyectos de esta autovía en los tramos de Villanueva del Arzobispo-Beas de Segura y Beas de Segura-Arroyo del Ojanco y se encuentra en ejecución la obra de transformación del semienlace 31 de la A-32 con la A-316 en Baeza.

En cuanto a la A-316, se han construido en este período 37 kms entre Úbeda y Jaén y, actualmente, se encuentra en trámite ambiental el proyecto "Autovía del Olivar ctra. A-316, tramo Martos a ctra. A-6051". Asimismo, en 2023 se han finalizado las obras del "enlace de la variante de Mengíbar A-6076 con la A-44".

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
71.721.143,95	43.079.222,85	74.872.352,19	8.500.000,00	16.200.000,00	94.780.000,00
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
45.400.000,00	-	37.123.000,00	63.947.000,00	20.100.000,00	475.722.718,99

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 14.860.000,00 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.4
ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONEXIÓN POR CARRETERA DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	64,78	x 0,80	51,83
TOTAL:			71,83

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 7.5 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La falta de alternativas al transporte por carretera en la provincia de Jaén hace que éste sea el medio más empleado por la población jiennense para hacer sus desplazamientos, tanto fuera de la provincia como en el interior de la misma. En este sentido, el II Plan Estratégico recogía la conveniencia de que una parte importante de la red de carreteras provincial se adecuase a las nuevas necesidades del tráfico y a su intensidad media diaria y que debía prestarse atención, también, a la mejora de las vías de interés agrario y al acondicionamiento de las travesías provinciales.

Emprender actuaciones orientadas a mejorar y conservar la red de carreteras, y las infraestructuras provinciales en general, adquiriría un marcado carácter estratégico para potenciar las comunicaciones de las comarcas jiennenses entre sí y las de la provincia con el exterior, así como para reducir los accidentes de tráfico.

En este sentido, en el período 2013-2023 se han identificado numerosas actuaciones para la mejora y el acondicionamiento de la red provincial de carreteras, tanto en la de titularidad provincial como autonómica y estatal (reparación y refuerzo del firme; reparación de calzada por deslizamiento; estabilización de taludes; construcción de glorietas; mejora de accesos; desbroce de márgenes; ejecución de cunetas y de marcas viales; acciones de drenaje; señalización horizontal, vertical y balizamiento; obras de seguridad vial; obras de emergencia; establecimiento de contratos de servicios de conservación; obras de eficiencia energética en carreteras; construcción de vías ciclistas, etc.).

También se han mejorado/acondicionado numerosas vías de interés agrario en toda la provincia, así como travesías y caminos municipales.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
25.304.373,03	29.288.924,82	27.531.310,29	32.310.875,71	35.658.347,87	64.642.934,94
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
27.853.819,56	13.311.099,89	43.908.648,10	64.128.551,66	61.772.332,11	425.711.217,98

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 36.900.000,00 €

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.5 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,39	x 0,80	53,91
TOTAL:			73,91

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.





PROYECTO: 7.6 IMPULSAR EL DESARROLLO Y, POSTERIORMENTE, POTENCIAR EL ÁREA LOGÍSTICA “PUERTA DE ANDALUCÍA”

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La existencia de una red de áreas logísticas conectadas entre sí por ferrocarril y carretera contribuye a la comodidad (nuevo concepto de la intermodalidad) y a la mayor eficiencia técnica, económica y ambiental del transporte. Para ello el II Plan Estratégico planteaba que resultaba necesario que, en el interior de cada una de estas áreas, se conectaran eficientemente las grandes infraestructuras modales, como puertos, terminales ferroviarias de mercancías o áreas de transporte y almacenamiento. En este sentido, la provincia de Jaén, en su condición de puerta de entrada a Andalucía, contaba con una situación ventajosa para acoger funciones logísticas de máximo nivel, aprovechando la presencia de múltiples ejes viarios de gran capacidad y la red viaria para el transporte de mercancías. Por ello, se proponía la creación del área logística “Puerta de Andalucía”, ubicada en una de las vías fundamentales de penetración y distribución de productos en Andalucía (autovía A-4) y en el principal eje de entrada y salida de mercancías en el modo ferroviario (líneas Huelva-Sevilla-Córdoba-Madrid, Cádiz-Sevilla-Córdoba-Madrid, Algeciras-Antequera-Córdoba-Madrid o Málaga-Antequera-Córdoba-Madrid).

En el momento actual, el único centro logístico consolidado es el del Guadil en Guarromán, de los contemplados en el proyecto. El Área Logística de Linares, el Centro Logístico de Bailén o el Centro Logístico Comarcal de Andújar se encuentran en redacción del proyecto de actuación, el primero, en redacción del plan funcional, el segundo, y tramitándose una modificación del PGOU para disponer de suelo, el tercero.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
-	-	-	-	200.000,00	200.000,00

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.6
IMPULSAR EL DESARROLLO Y, POSTERIORMENTE, POTENCIAR EL ÁREA LOGÍSTICA
“PUERTA DE ANDALUCÍA”**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	18,57	x 0,80	14,86
TOTAL:			34,86

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 7.7 ACTUACIONES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La complejidad de la movilidad cotidiana en las aglomeraciones urbanas y los problemas ambientales y de congestión plantean la necesidad de buscar soluciones sostenibles, que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. En el II Plan Estratégico se señalaba que la provincia de Jaén carecía de un adecuado mallado de transporte público eficaz que diera cobertura suficiente a las necesidades laborales, sanitarias, educativas, culturales, etc. de una parte importante de su ciudadanía. En concreto, existían núcleos rurales que estaban mal comunicados entre sí y con la cabecera de comarca y, a su vez, cabeceras de comarca no adecuadamente conectadas con los corredores principales. Asimismo, era necesario seguir mejorando los desplazamientos en las ciudades y áreas metropolitanas, para lo cual se plantearon una serie de actuaciones en este proyecto, como los planes de movilidad, el impulso a la tarjeta única y a los consorcios de transporte, la creación de distribuidores metropolitanos o la puesta en funcionamiento de plataformas multimodales.

A lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico se han identificado diferentes planes de transporte y movilidad puestos en marcha, entre los que se encuentran el de Andújar, la actualización del de Martos o la elaboración del Plan de Transporte Metropolitano de Jaén. En este último se incluyen actuaciones sobre planes de movilidad en zonas industriales como Jaén, Martos y Geolit y, actualmente, y al cerrarse 2023 se encontraba pendiente de su aprobación definitiva. Asimismo, se han puesto en marcha otros planes como el Plan de Movilidad eléctrica 2021-2027 de la provincia de Jaén (PMEJA) y el Plan Director de Movilidad Sostenible de la Universidad de Jaén 2021-2023.

Por lo que respecta al Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén, en el ejercicio 2023, contaba con un total de 78.479 tarjetas operativas, y en cuanto a las plataformas multimodales, se tiene constancia de la Vía ciclista y el aparcamiento disuasorio en Ronda Sur de Jaén y de la Vía ciclista urbana junto a la N-321 de acceso Jaén.

Se han puesto en marcha, asimismo, otras iniciativas en línea con este proyecto como el programa de movilidad sostenible "Hack the city", el programa "Muévete sin humo" (aplicación Ciclogreen), el programa "Campus accesibles e inclusivos", el programa "Campus abierto", el Programa Tu Bici en la UJA, el programa UJA comparte coche, la construcción de aparcamientos para bicicletas, la instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos, el desarrollo de actividades de investigación y el desarrollo de actividades formativas en esta materia, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	480.215,05
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
-	13.915,00	32.046,00	15.880,00	1.306.866,95	1.848.923,00

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.7
ACTUACIONES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	49,13	x 0,80	39,30
TOTAL:			59,30

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



**PROYECTO: 7.8 URBANISMO Y POLÍTICA DE CIUDADES****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

La ciudad ha constituido desde siempre un elemento clave para el desarrollo económico, en tanto que es el espacio donde se concentran y agrupan los factores de producción, se generan sinergias y se crea y difunde el conocimiento. Además, en el momento de elaborarse el II Plan Estratégico y durante su implementación las ciudades –independientemente de su tamaño– han adquirido una importancia cada vez mayor en la identificación de oportunidades y en la generación de empleo y riqueza para su territorio. El II Plan apuntaba que la provincia de Jaén debía apostar por un modelo urbano y territorial que, con base en el sistema de ciudades medias provincial, planificase el desarrollo urbanístico de sus municipios, atendiendo a criterios de sostenibilidad y fomentando la interrelación entre los mismos, al objeto de crear sinergias entre ciudades y entre éstas con sus áreas metropolitanas.

Entre las actuaciones recogidas en este proyecto se plantaba el impulso a los planes de ordenación urbana o la construcción de estaciones intermodales de transporte (en ciudades como Jaén, Linares o Úbeda), que no se han llevado a cabo.

Sí se ha prestado asistencia técnica y jurídica a los municipios en materia de urbanismo, por parte de la Diputación de Jaén, se han realizado inversiones en los cascos urbanos de los municipios, se han desarrollado proyectos y contratos por parte de la Universidad de Jaén sobre estas temáticas, se han realizado actuaciones de señalización vial en accesos a colegios, la regulación del tráfico rodado con presencia policial en horas de entrada y salida a los centros, así como el establecimiento de una línea de asistencia a municipios para la mejora de la movilidad sostenible en entornos educativos, a través del que se han puesto en marcha programas como Caminos Escolares Seguros y Sostenibles, el Juego de la Serpiente, o el Proyecto STARS, entre otros, o el Grupo de Trabajo de movilidad sostenible de la provincia de Jaén.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
342.422,46	342.422,46	529.562,46	-	492.230,46	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
-	1.200,00	140.247,57	438.069,96	2.511.327,07	4.797.482,44

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 305.549,62 €, de los cuales 80.500,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.8
URBANISMO Y POLÍTICA DE CIUDADES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	43,70	x 0,80	34,96
TOTAL:			54,96

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



PROYECTO: 7.9 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En un mundo cada vez más globalizado, la información es un activo que contribuye a lograr mayores niveles de eficiencia, productividad y competitividad al tiempo que hace posible que cualquier región -independientemente de su situación geográfica- pueda incorporarse a la red internacional de ciudades. En este sentido, las telecomunicaciones desempeñan un papel activo en el desarrollo económico y social de un territorio, hasta el punto de que el concepto de región periférica se ha ampliado y en él se incluyen las zonas que no están debidamente incorporadas a la sociedad de la información y las nuevas tecnologías. En el II Plan Estratégico se estableció que la provincia de Jaén debía seguir en el camino de la inclusión digital, completando y mejorando la red de telecomunicaciones que tenía cuando se diseñó y ampliando su ámbito de aplicación, para evitar que en la provincia existieran zonas con infraestructuras deficientes o inexistentes, garantizando de este modo el acceso de toda la población jiennense, a un coste razonable, a las ventajas que conlleva la sociedad de la información. Para ello se planteaba la necesaria colaboración entre las empresas del sector y la administración pública, que había de ejercer como facilitadora para la iniciativa privada.

En concreto, en este proyecto se recogieron actuaciones para mejorar la banda ancha, la cobertura de telefonía móvil y el acceso a las TIC y potenciar los derechos de la ciudadanía frente a los operadores de comunicaciones. En este sentido, englobado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en 2021, se ha puesto en marcha el Programa UNICO (Universalización de Infraestructuras para la Cohesión) Banda Ancha, que continúa la labor iniciada en 2013 con el Programa de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA), a través del que se concedían subvenciones destinadas a la extensión de la cobertura de servicios de las redes de banda ancha de nueva generación en Andalucía (>100MB), en núcleos de población de menos de 150 habitantes y en espacios productivos. Por lo que respecta a la telefonía móvil, se han puesto en servicio 1.861 estaciones de tecnología 4G y 345 de estaciones 5G en la provincia y el coste de acceso a las TICs se ha reducido notablemente desde que se iniciara la ejecución del II Plan Estratégico. Asimismo, por lo que respecta a los derechos de la ciudadanía se ha puesto en marcha en Jaén una Junta Arbitral Provincial de Consumo, que es una vía extrajudicial gratuita, habilitada por la Administración provincial, mediante la que se resuelve con carácter vinculante y ejecutivo para ambas partes, los conflictos y reclamaciones que surgen en las relaciones de consumo.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
191.871,48	-	103.718,47	100.518,47	-	-
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
145.749,24	73.299,73	-	15.745.066,00	2.737.874,68	19.098.098,07

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.656.993,00 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.9 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	61,59	x 0,80	49,27
TOTAL:			69,27

* NIVEL DE EJECUCIÓN

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.




PROYECTO: 7.10 MEJORAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO Y CONSTRUCCIÓN/ AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Contar con unas adecuadas infraestructuras energéticas es un elemento clave para el desarrollo de cualquier región, ya que la carencia de éstas condiciona de forma directa la calidad de vida de los ciudadanos y la capacidad del territorio para atraer empresas y generar empleo. En el caso de la provincia de Jaén, que cuenta con un gran potencial para la producción de energías renovables, la mejora de las infraestructuras eléctricas cobra especial importancia, ya que la falta de una red de mayor capacidad está limitando de forma significativa el desarrollo de estas energías. El II Plan Estratégico planteaba, por tanto, que era necesario, en primer lugar, emprender actuaciones que permitiesen mejorar el suministro de energía eléctrica en la provincia –tanto en lo relacionado con la calidad como en el acceso a todo el territorio– al objeto de favorecer la instalación de industrias y, en segundo lugar, incrementar la capacidad de la red para la evacuación de la energía que se produjese. Asimismo, se apuntaba que era conviene seguir apostando por la instalación de conducciones de gas natural en aquellas zonas de la provincia que no dispusieran de ellas, ya que esta fuente de energía suponía un elemento de competitividad para las empresas y ayudaba a conservar el medio ambiente, al ser más limpia que las tradicionales.

Durante al período de ejecución del II Plan Estratégico se ha tenido constancia de la construcción de 4 sub-estaciones de Media y Alta Tensión, localizadas en la Sierra de Segura (Orcera), en Mazuelos (Alcalá la Real), en Guadial (Guarromán) y en Pozo Alcón, así como de los trabajos desarrollados en la de El Condado. El número de telemandos se ha incrementado, aunque no se dispone de información de los existentes en 2023. Se han mejorado líneas como la LA-280 (doble alimentación a SET Guadial) o la línea Guadame-Andújar y se han llevado a cabo actuaciones en la línea intercomunitaria Almuradiel-Aldeaquemada y en la LAT 400 kV Baza-Caparacena. Esta última, inaugurada en noviembre de 2022 y que, aunque no incide directamente en la provincia, afecta a la Sierra de Cazorla. También se ha tenido conocimiento de actuaciones de renovación de líneas de alta tensión en 60 Kms y de la construcción de 25,37 Kms de nuevas líneas (en Sierra de Segura, Mazuelos y SET Guadial). Por último, respecto a la red de transporte y distribución de gas natural se han construido diferentes tramos de gaseoducto, como el de Villanueva del Arzobispo-Castellar o el de Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo, entre otros.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.500.000,00	-	-	50.500,00	194.739,05	73.935,78
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
721.173,99	-	59.937.058,96	-	-	62.477.407,78

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.10
MEJORAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO Y CONSTRUCCIÓN/AMPLIACIÓN DE
INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	44,76	x 0,80	35,81
TOTAL:			55,81

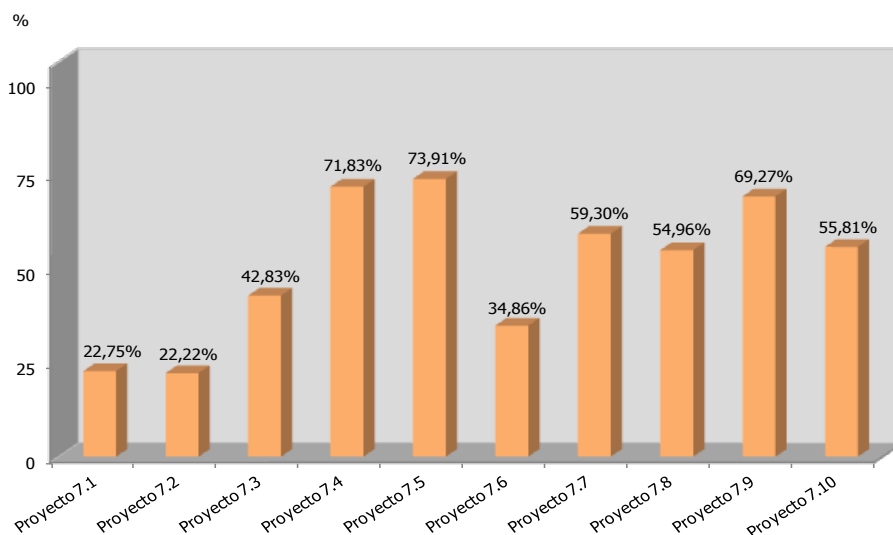
*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.



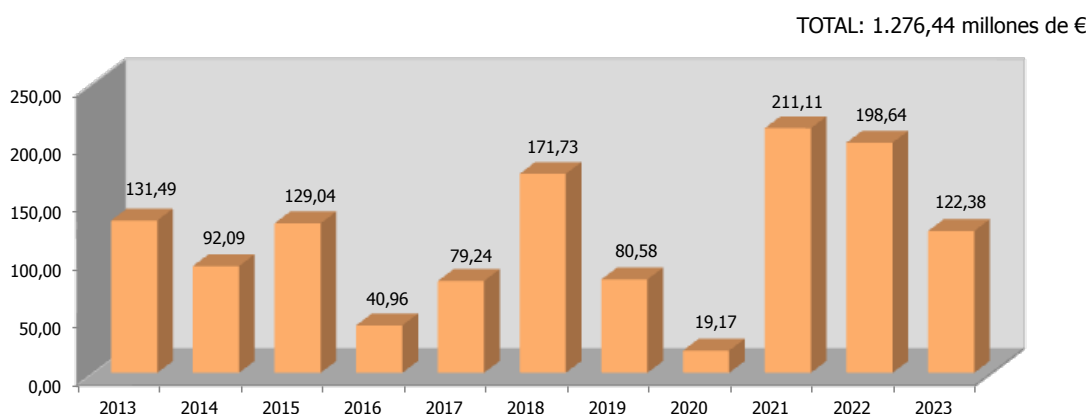
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA, 2013-2023 (millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

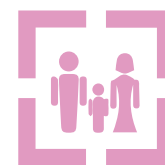






4.8

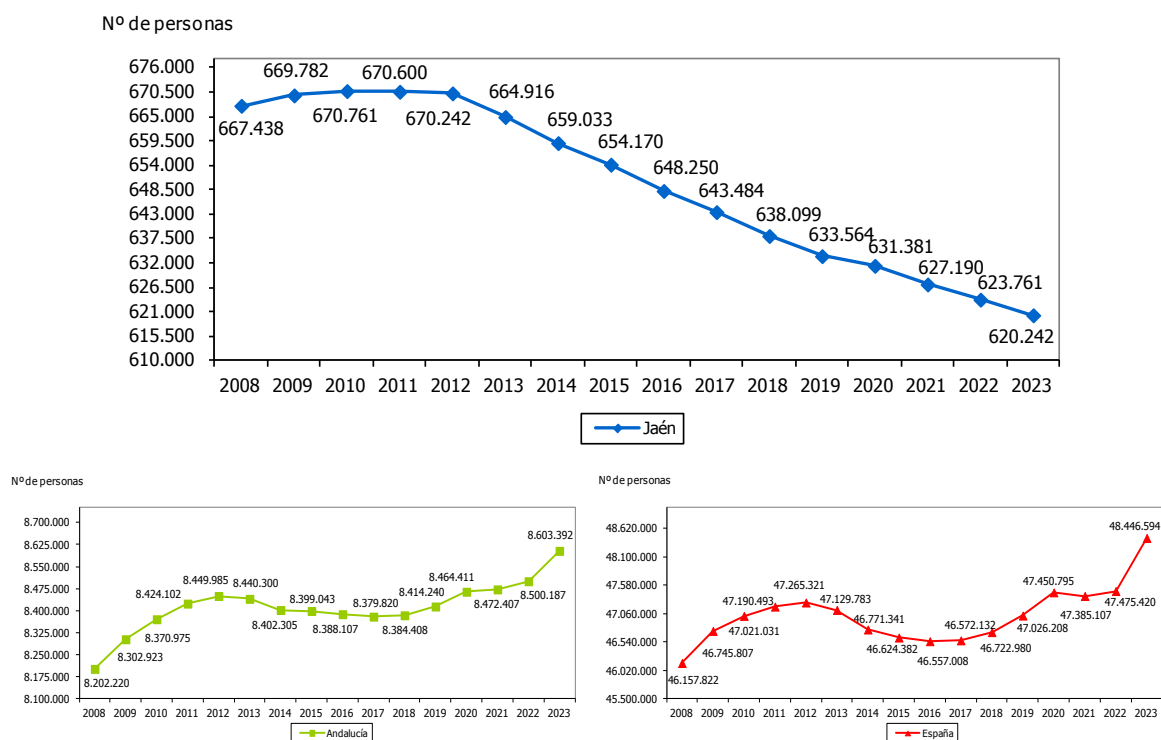
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social



En la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social se establecieron un total de 11 objetivos referidos, principalmente, a la mejora y el mantenimiento de la salud, al mercado de trabajo y a las condiciones laborales, a la exclusión social y a la conciliación entre la vida personal y laboral.

Desde que en diciembre de 2011 se aprobara del II Plan Estratégico, hasta el momento actual, la provincia de Jaén ha experimentado una paulatina pérdida de población (un 7,5% hasta 2023), mientras que en Andalucía y España se ha incrementado un 1,8 y un 2,5%, respectivamente, en el mismo período.

POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(Nº de personas)



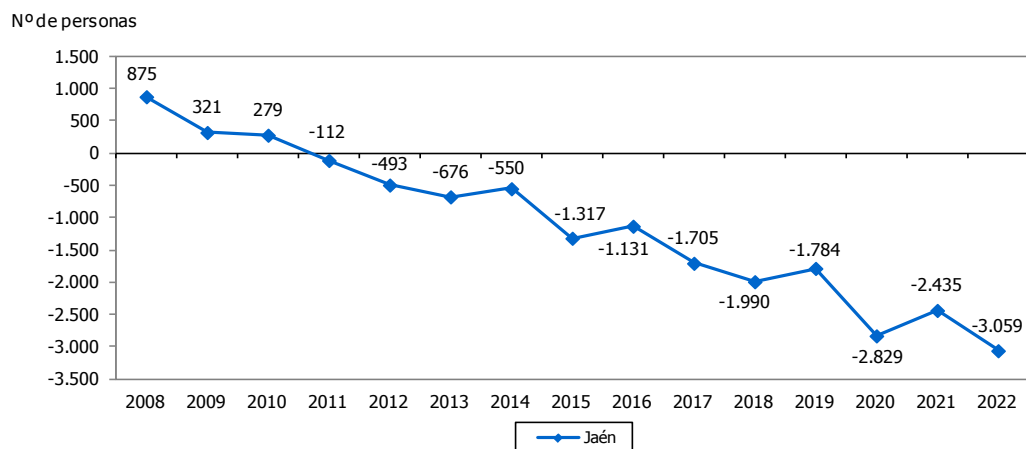
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

La reducción del número de habitantes se ha debido, fundamentalmente, al crecimiento vegetativo negativo (nacimientos-defunciones).





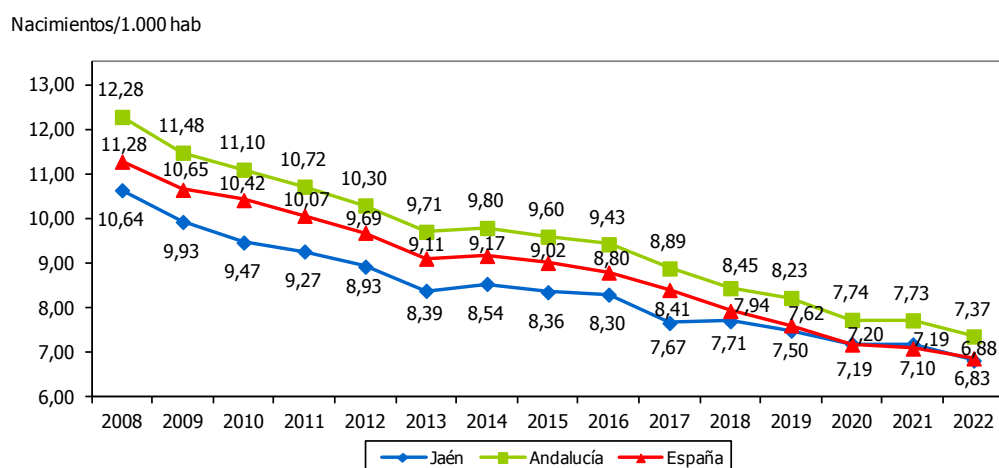
CRECIMIENTO VEGETATIVO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Hasta el año 2010 nacían más personas de las que morían en Jaén, pero en 2022 (último año disponible) se contabilizaron 3.059 defunciones más que nacimientos, ya que se ha pasado de una tasa de natalidad de 10 nacimientos/1.000 hab a 6,83 (una reducción de más del 30%, similar a la de la media andaluza y española) y de una tasa de envejecimiento inferior al 18% a una del 20% (similar a la media española, aunque 2 pp superior a la andaluza).

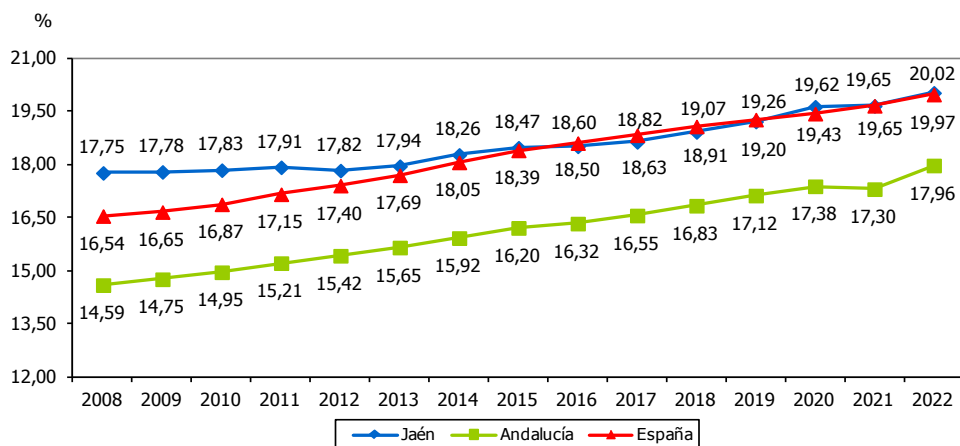
TASA DE NATALIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (Nacimientos/1.000 hab)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



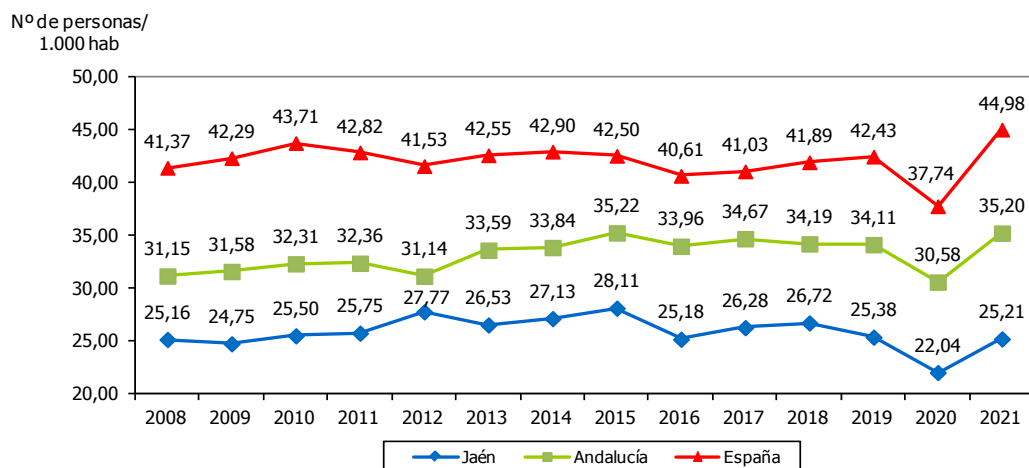
TASA DE ENVEJECIMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (Nacimientos/1.000 hab)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Lejos de lo que podríamos pensar, en la provincia se contabilizan menos bajas por variación residencial que en nuestro entorno (25,21 personas por cada 1.000 hab, frente a las 35,20 o las 44,98 de la comunidad autónoma y del conjunto nacional en 2021, último año disponible), pero atraemos a menos personas, en 2021 hubo en Jaén 23,86 altas por variación residencial por cada 1.000 habitantes (menos que bajas), frente a las 40,22 de Andalucía y a las 49,40 de España, lo que es un síntoma de que nuestra provincia resulta menos atractiva que otras para captar población foránea.

BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (Nº de personas/1.000 hab)

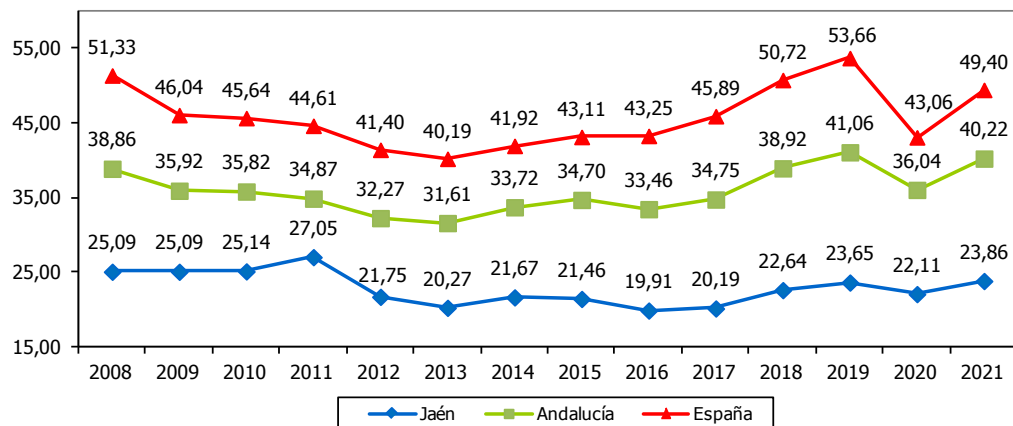


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón municipal*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021 (Nº de personas/1.000 hab)

Nº de personas/
1.000 hab

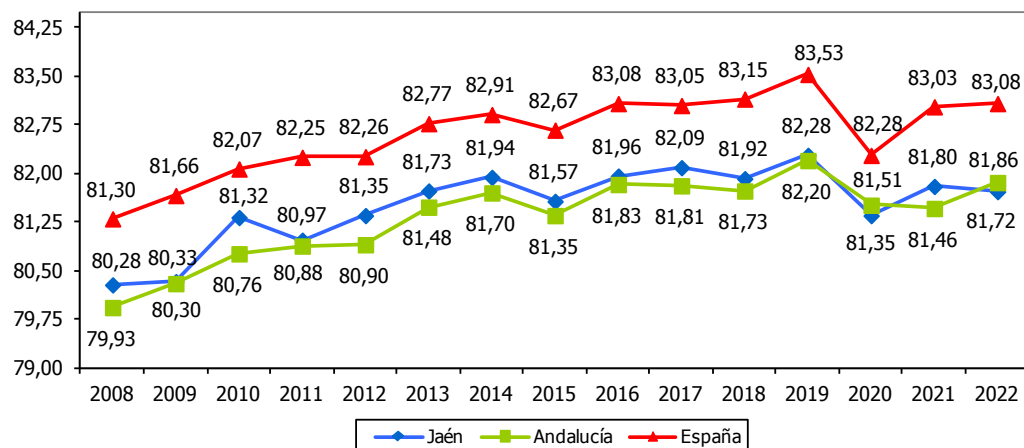


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón municipal*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8, un Cuadro de Mando Integral con 82 indicadores de impacto (24 de ellos desglosados por sexo). Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha conseguido “eliminar el intrusismo y la economía sumergida”.

ESPERANZA DE VIDA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (Años)

Años

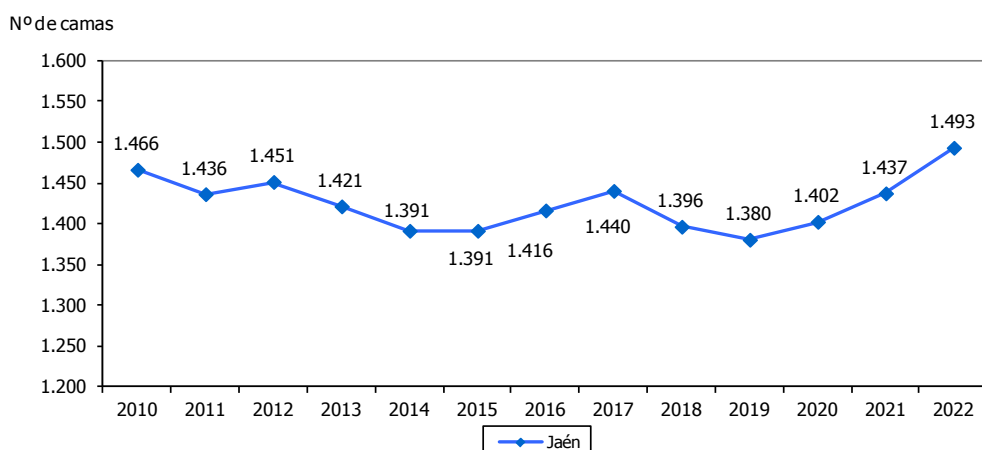


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



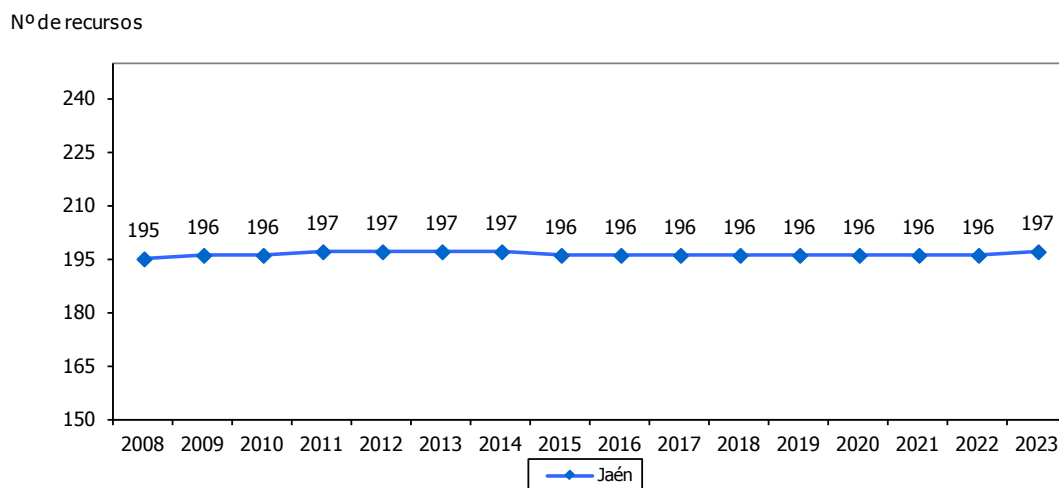
En salud, la esperanza de vida en Jaén se situó en 81,72 años de vida al nacimiento en 2022 (último año disponible), similar a la de Andalucía (81,86) y ligeramente por debajo de la de España (83,08), el número de camas hospitalarias había aumentado hasta las 1.493 (2,39 por cada 1.000 hab, 2,54 en Andalucía) y el número de recursos de atención primaria (centros de salud y consultorios) se ha mantenido.

CAMAS EN HOPITALES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2010-2022 (Nº de camas)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de recursos)



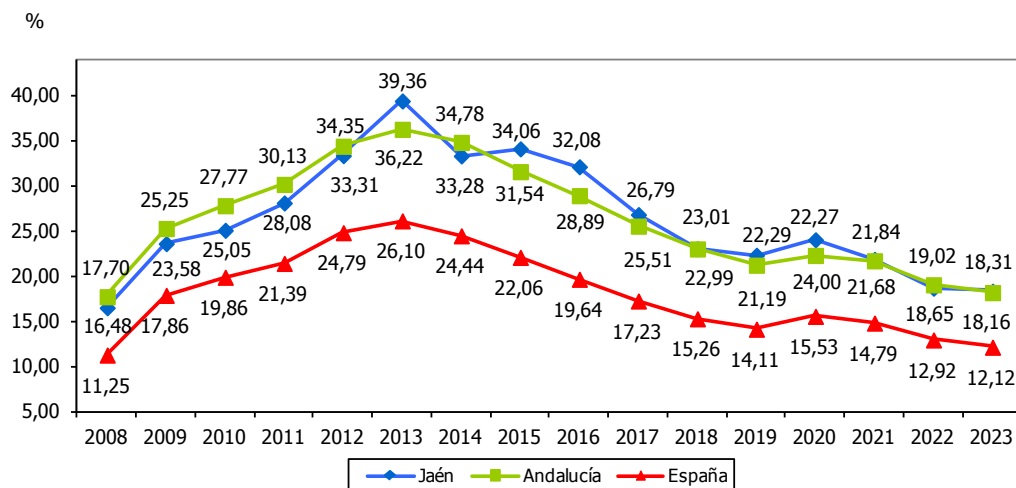
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al mercado laboral, la tasa de paro media anual ha pasado del 33,31% en 2012 al 18,31% en 2023 (y ha seguido bajando en 2024), las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social de 230.098 a 234.987, el régimen de autónomos ha pasado de 37.965 afiliaciones a 42.196, las personas paradas de larga duración de 22.157 a 17.452, la tasa de temporalidad del 98,11 al 62,37%, el porcentaje de parados menores de 25 años del 14,73 al 9,90% y en cuanto a brechas de género, la de tasa de actividad se ha reducido 3,5 pp (ha pasado de 17,94 a 14,44), la de tasa de paro 0,89 pp (de 6,17 a 5,28) y la de salario medio anual ha pasado del 19,32% al 15,15%. Como aspectos negativos señalar



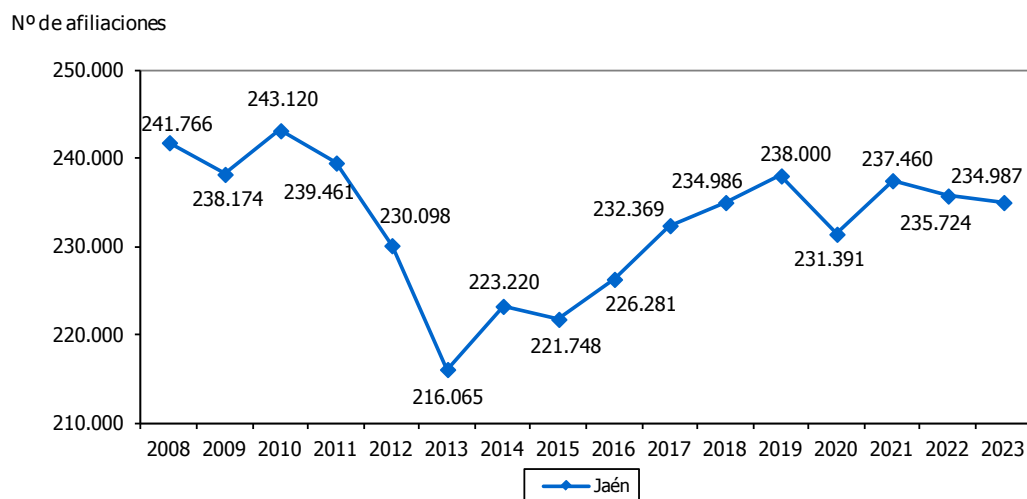
que ha aumentado el porcentaje de personas desempleadas mayores de 45 años y el número de personas paradas con discapacidad, sobre todo a partir de la pandemia de COVID-19, y que en la mayoría de estos indicadores, aunque han mejorado sustancialmente, no se llegan a alcanzar los valores de nuestro entorno.

TASA DE PARO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de afiliaciones)

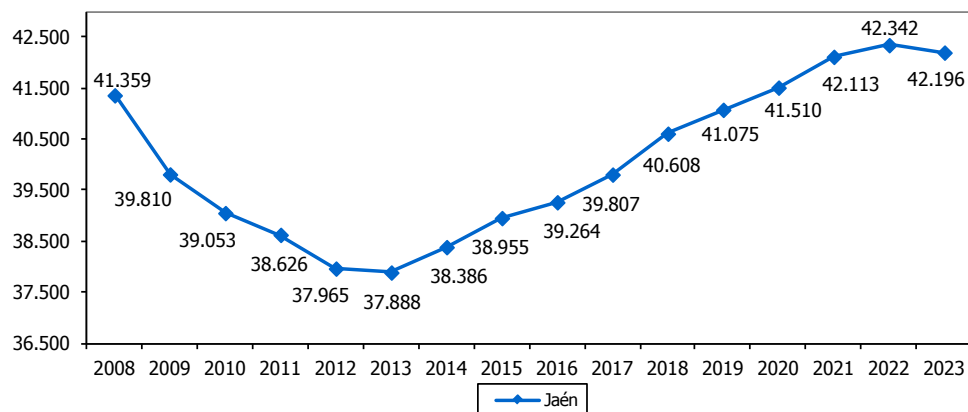


Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de afiliaciones)

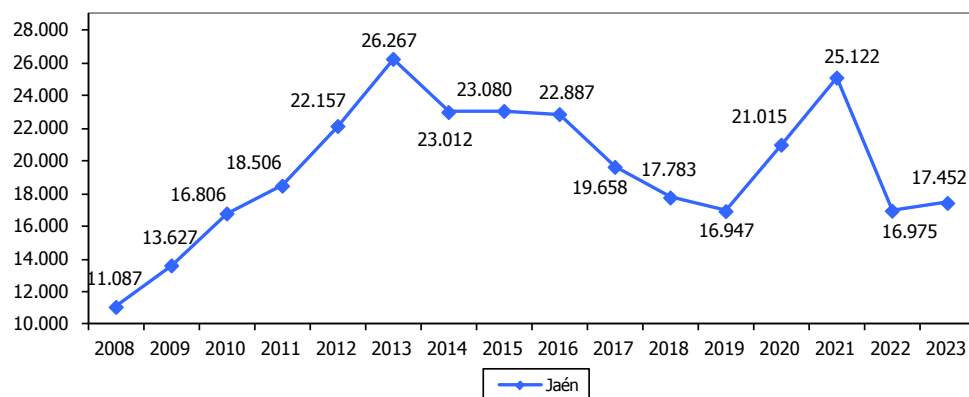
Nº de afiliaciones



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Afiliaciones en alta laboral*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PERSONAS PARADAS DE LARGA DURACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de personas)

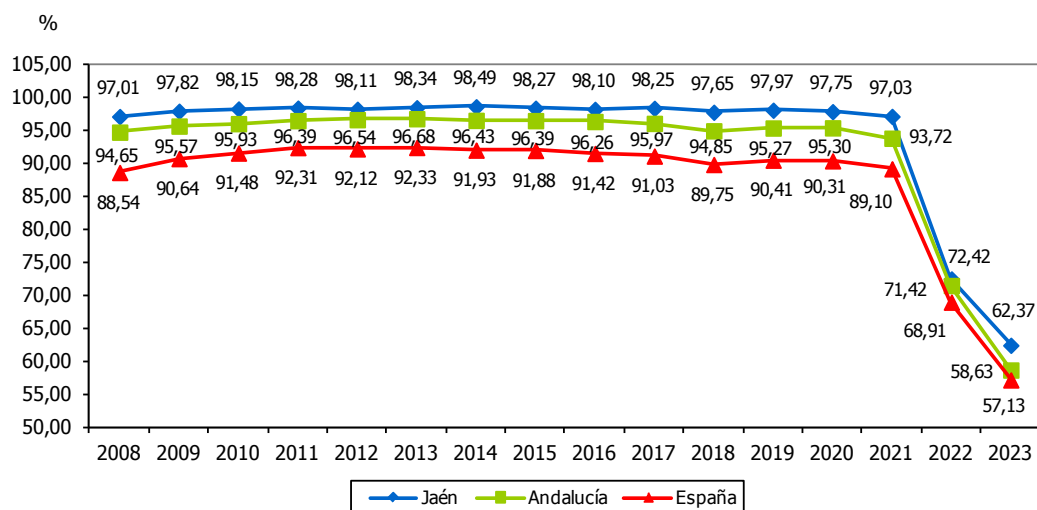
Nº de personas



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

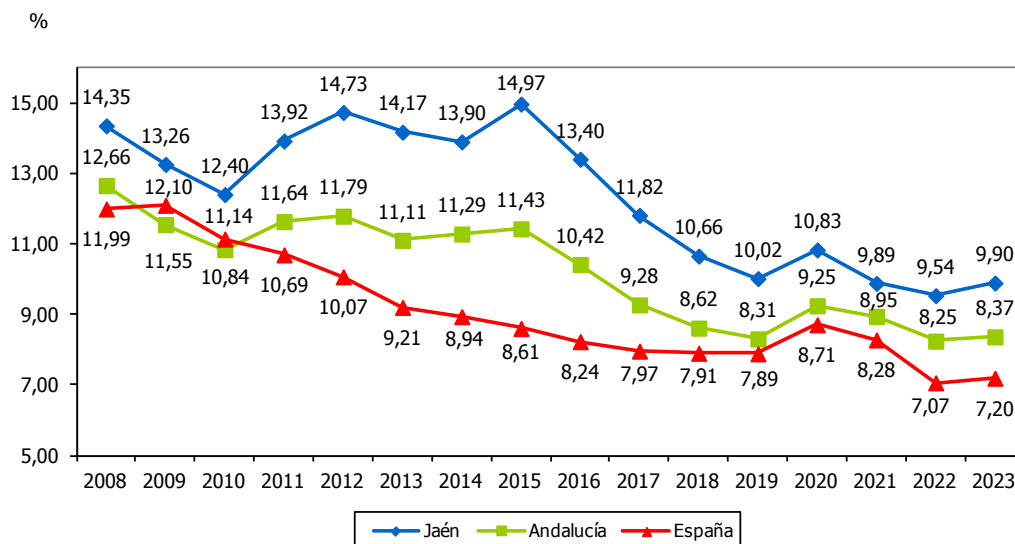


TASA DE TEMPORALIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (%)



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

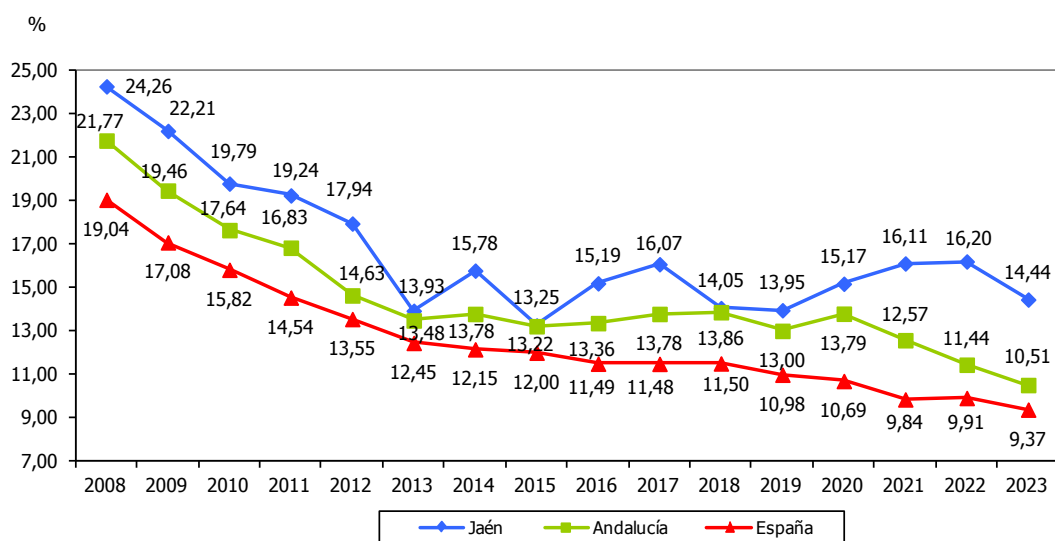
PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

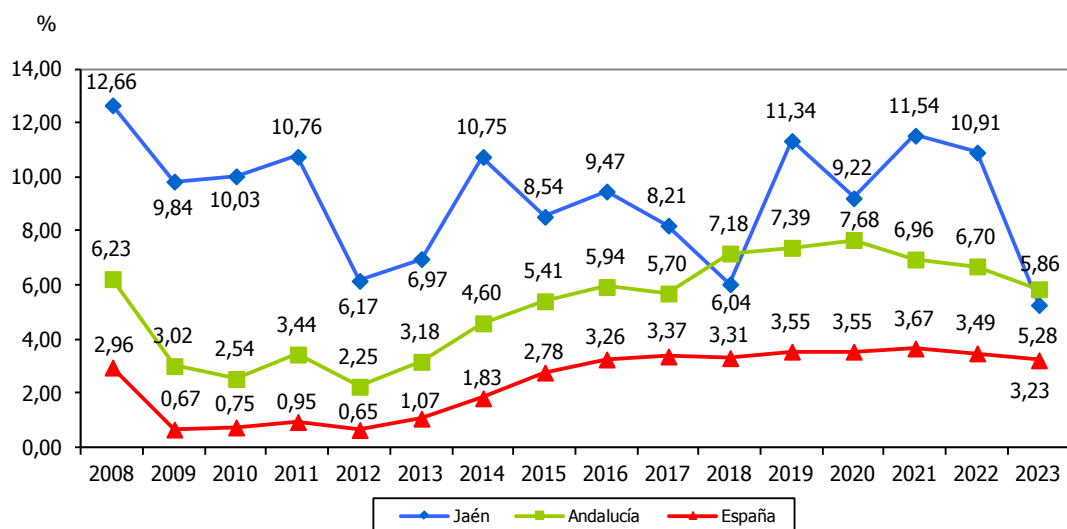


BRECHA DE GÉNERO EN LA TASA DE ACTIVIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

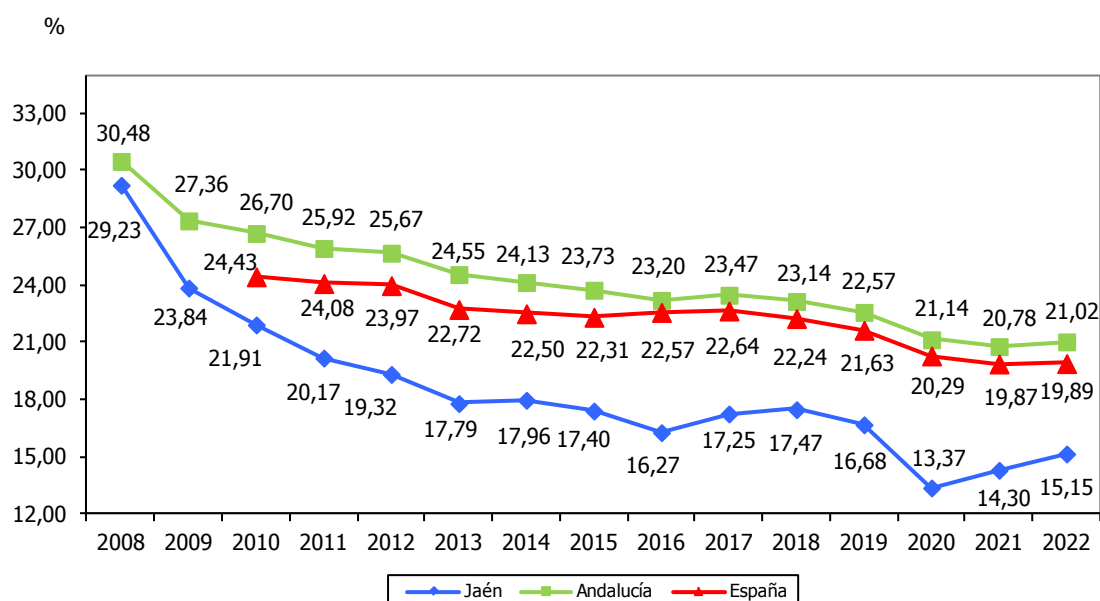
BRECHA DE GÉNERO EN LA TASA DE PARO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

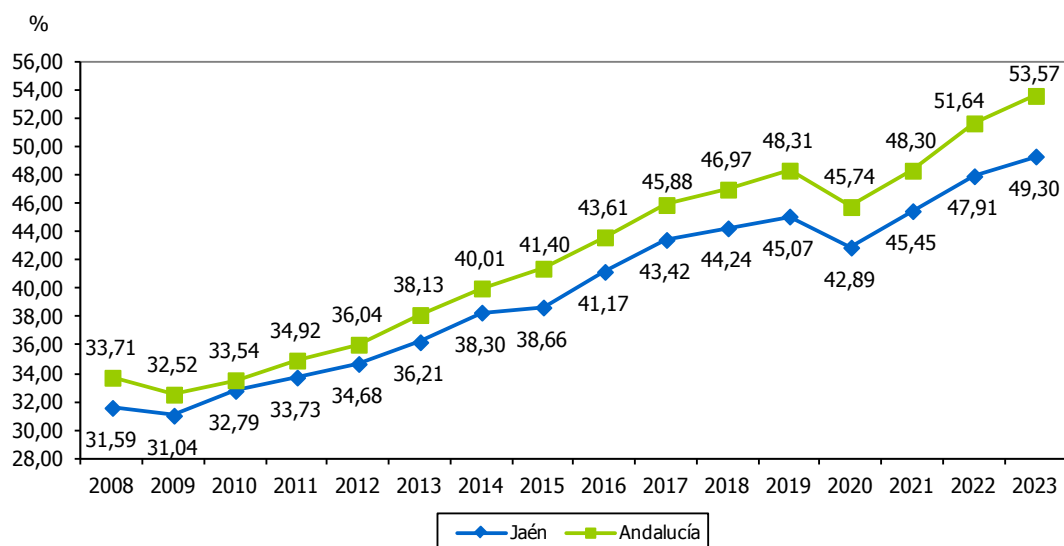


BRECHA EN EL SALARIO MEDIO ANUAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)



Fuente: Agencia Tributaria (AEAT), *Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

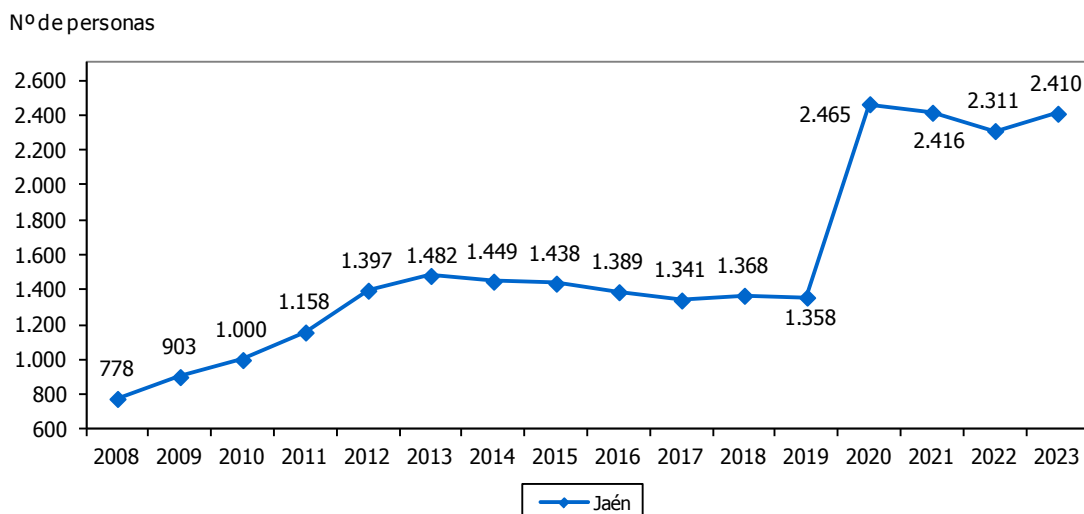
PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2023 (%)



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



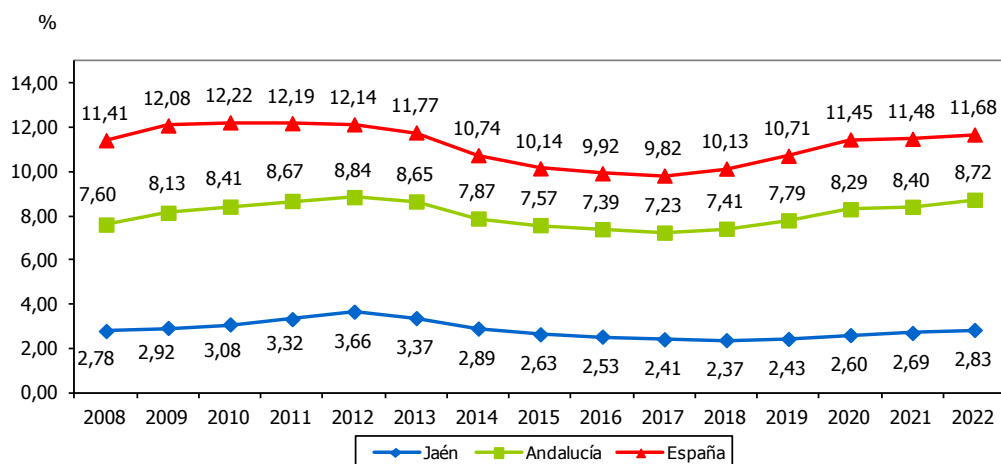
PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de personas)



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Otros aspectos sociales que se miden en el Cuadro de Mando Integral son, por ejemplo, el porcentaje de población extranjera (2,83% en Jaén en 2022, frente al 8,72% de Andalucía y al 11,68% de España) y su integración laboral (Jaén registró 45,84 afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social de este colectivo por cada 100 personas extranjeras, más que en el conjunto andaluz, con 43,26, y que en el español, con 39,46); la cobertura de las prestaciones de desempleo, con una tasa en Jaén del 91,82%, frente al 70,44% y al 68,22% andaluz y nacional; el precio de la vivienda, medido como proporción del precio del m² de vivienda libre entre la renta bruta media, que en la provincia es del 3,68% y en Andalucía y España del 5,53% y del 5,71%, respectivamente; o la tasa de criminalidad, que en Jaén es de 33,98 infracciones por cada 1.000 habitantes (48,03 y 50,88 las medias andaluzas y españolas).

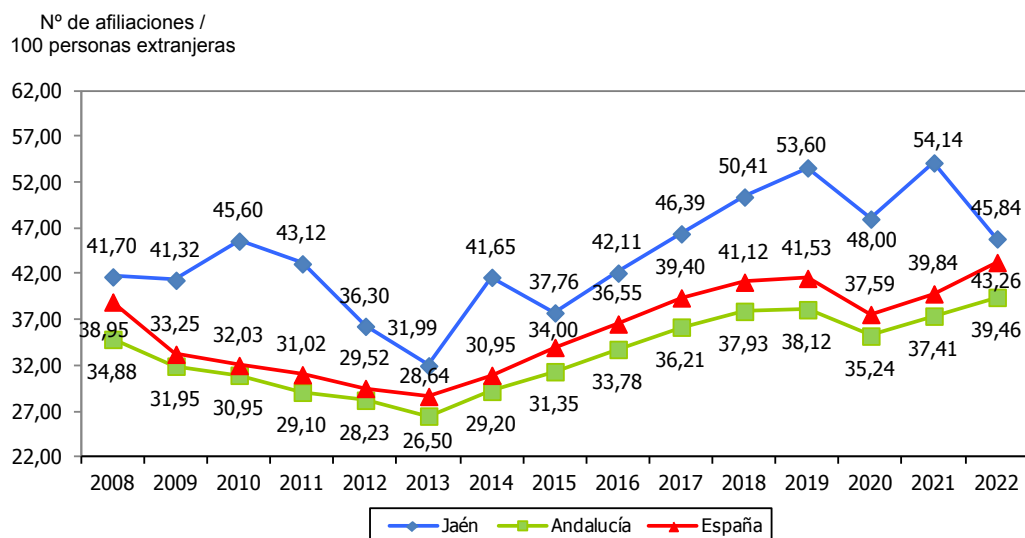
POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

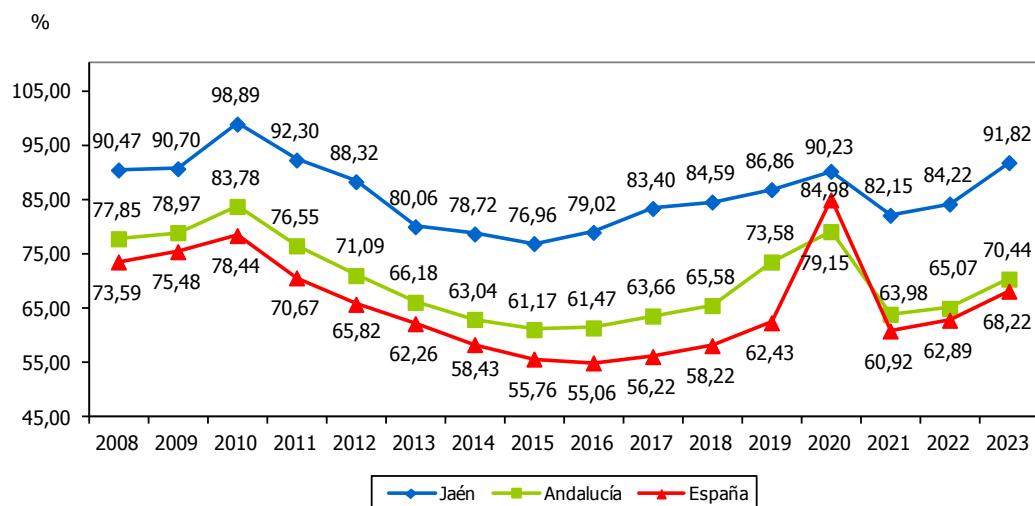


INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS EXTRANJERAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (Nº de afiliaciones/100 personas extranjeras)



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

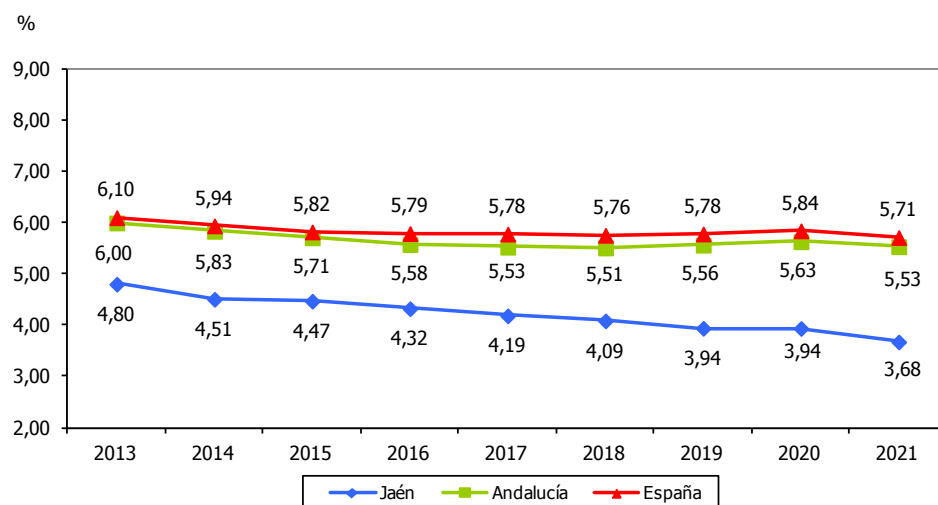
TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones*. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*. Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado. Laboral Andaluz*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

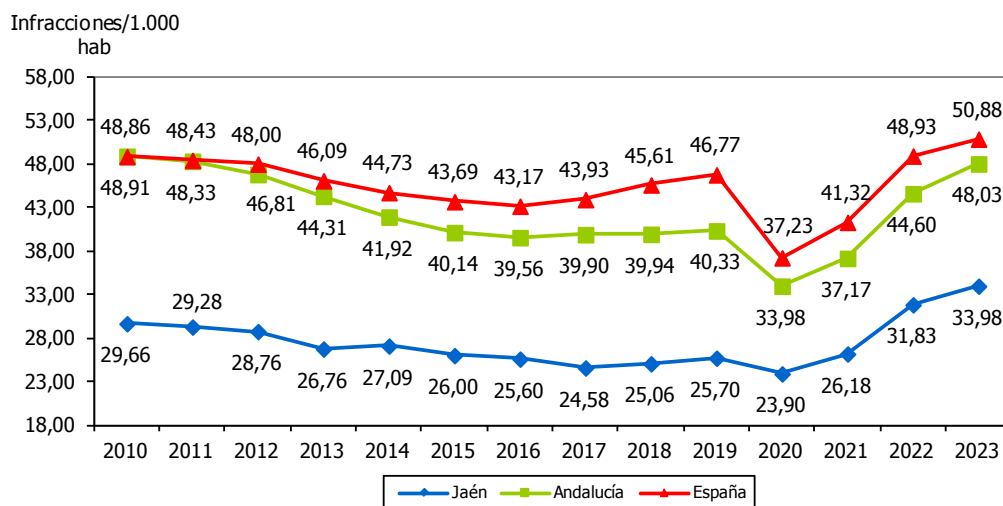


PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2013-2021 (%)



Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, *Vivienda y actuaciones urbanas*. Agencia Tributaria (AEAT), *Estadística de los declarantes del IRPF por municipios*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

TASA DE CRIMINALIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2010-2023 (%)



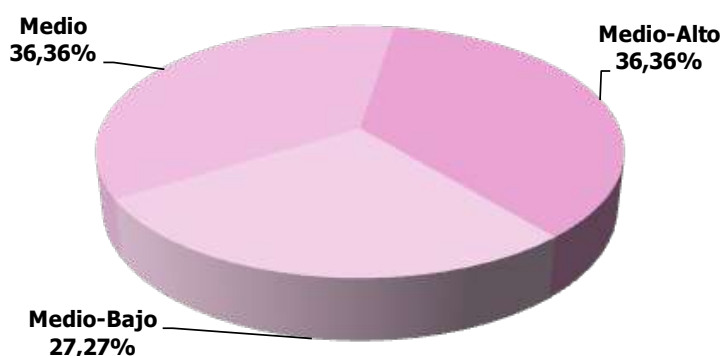
Fuente: Ministerio del Interior, *Anuario Estadístico*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.



Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
8.1	Incrementar la inversión social e incluir en todas las políticas sociales aspectos de mejora y mantenimiento de la salud	0%	19%	63%	19%	0%
8.2	Mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo para la creación de empleo	0%	24%	48%	24%	3%
8.3	Reducir la exclusión social	3%	25%	44%	25%	3%
8.4	Adecuar la formación profesional a las necesidades del mercado laboral	0%	16%	50%	28%	6%
8.5	Eliminar el intrusismo, la economía sumergida y mejorar las condiciones laborales	3%	28%	55%	10%	3%
8.6	Mejorar la calidad del empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación	3%	13%	65%	16%	3%
8.7	Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos	10%	29%	35%	23%	3%
8.8	Fomentar el autoempleo, facilitando las herramientas adecuadas para ello, como opción para la incorporación al mercado de trabajo de las personas desempleadas	3%	22%	41%	28%	6%
8.9	Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral	3%	9%	59%	25%	3%
8.10	Propiciar un cambio en la mentalidad e iniciativa de la población, para la convivencia, el empleo y el bienestar social	3%	19%	52%	26%	0%
8.11	Mejorar la coordinación entre administraciones y evaluar las diferentes políticas sociales	10%	19%	55%	16%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.


PROYECTO: 8.1 JAÉN SALUDABLE
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las actuaciones en salud constituyen un elemento clave para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el aumento de su longevidad, así como un factor de desarrollo para los territorios, por su incidencia en el capital humano. Por este motivo se incluyó en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén un proyecto que recogía actuaciones para completar las infraestructuras y equipamientos sanitarios, así como líneas de acción dirigidas a proteger y promocionar la salud y en materia de investigación y docencia.

En este sentido, se recogió como medida la creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén. Desde 2017 se han llevado a cabo una serie de trámites para su creación, pero en el momento de realizarse la evaluación aún no es una realidad. Destacar, entre los pasos dados, la cesión en 2020 de los terrenos para su construcción, por parte del Ayuntamiento de Jaén y de la Diputación, a favor de la Junta de Andalucía o la modificación puntual del PGOU realizada, si bien se está a la espera de una segunda modificación para la realización del proyecto de la lavandería, que está licitando. Por lo que respecta al CHARE de Cazorla, que también se recogía en el proyecto, entró en funcionamiento en diciembre de 2019.

Se han llevado a cabo inversiones, también, dentro del Plan de Infraestructuras de la Junta de Andalucía, para la puesta en marcha de nuevos centros de salud o mejorar los existentes (Bailén, Bulevar-Expansión Norte, Mancha Real, Alcalá la Real, Jaén Alameda, etc.) o en infraestructuras para el PET TAC, Unidades de Radiodiagnóstico, etc.

Para mejorar la salud de la ciudadanía, en el período 2013-2023 se han puesto en marcha diferentes planes y programas de actividad física, de sensibilización de hábitos de vida saludable, de salud buco-dental, de alimentación saludable, de prevención del tabaquismo, de salud en los lugares de trabajo, de prevención de la obesidad, etc. Asimismo, la Red de Planes Locales de Salud se extendía en 2023 a 30 municipios, a través de la cual se han desarrollado también diversas acciones como campañas informativas y de difusión, organización de actividades formativas, etc.

También se ha implantado el Grado de Medicina en la Universidad de Jaén, que era otro de los proyectos contemplados, del que se han impartido ya dos cursos académicos. Junto a este grado, se han ofertado otras titulaciones oficiales de la rama de la salud y títulos propios. Por otra parte, la UJA cuenta, en el momento de realizar la evaluación, con 16 grupos de investigación que desarrollan líneas de investigación con incidencia en la salud y el Hospital Universitario de Jaén con otros 10 grupos activos.

Otro proyecto ejecutado, de los contemplados, ha sido el Plan Provincial de Salud de Jaén, que se puso en marcha en 2017, dentro del IV Plan Andaluz de Salud. Sin embargo, su implementación se interrumpió a partir de la pandemia y no se tiene constancia de que se haya retomado. También se puso en marcha la Estrategia de Salud en Todas las Políticas que, tras la COVID-19 se ha mantenido en formato de videoconferencia.

No se llegó a poner en marcha, de las acciones recogidas en este proyecto, la red de vigilancia polínica.

FINANCIACIÓN

2013	2014	2015	2016	2017	2018
755.969,00	788.733,23	764.250,55	2.911.114,53	15.876.637,21	4.949.812,94
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
2.330.406,67	3.440.397,25	3.343.128,96	3.685.821,10	10.127.262,14	48.973.533,58

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 830.800,00 €.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.1
JAÉN SALUDABLE**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	59,81	x 0,80	47,85
TOTAL:			67,85

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

**PROYECTO: 8.2 JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

La consecución del pleno empleo siempre ha sido un objetivo fundamental en las políticas económicas, en tanto que esta variable está íntimamente ligada con el desarrollo de un territorio, debido a sus repercusiones sobre la renta, el consumo, el crecimiento de la población, el bienestar social, etc. En el caso de nuestra provincia, el mercado laboral jiennense se ha venido caracterizando por una alta tasa de desempleo y la existencia de importantes bolsas de economía sumergida, así como por una elevada rotación de la mano de obra y una gran dependencia del sector agrario. Con el objetivo de afrontar de forma adecuada esta realidad, se planteaba este proyecto, en el que se contemplan actuaciones orientadas a mejorar la coordinación y la efectividad de las políticas laborales en Jaén, conseguir una formación profesional más orientada al empleo, propiciar el desarrollo de iniciativas de autoempleo y responsabilidad social y, finalmente, reducir la economía sumergida y el fraude, tanto laboral como fiscal.

En esta línea, se proponía la creación de una mesa permanente sobre políticas activas de empleo, la reactivación del Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo o la creación del observatorio provincial del mercado de trabajo, actuaciones que, finalmente, no se han llevado a cabo. También se planteaba la creación de la Mesa Provincial del Emprendimiento, que se creó en 2016, pero que no ha tenido actividad desde 2020. Tampoco se tiene constancia de que se haya puesto en marcha ningún plan de lucha contra la economía sumergida, como se proponía.

Sí se ha apoyado, sin embargo, la creación y mantenimiento de puestos de trabajo de personas con discapacidad en Centros Especiales de Empleo (CEE) y en otras empresas y se ha trabajado para garantizar la creación de mercado protegido a través de la negociación colectiva en convenios de empresa.

También se han desarrollado para favorecer el empleo y el autoempleo, tal y como se recogía en el proyecto, diversos planes y programas, como el Plan de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, los fondos FSE del proyecto Reto Demográfico, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), el Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, los Programas de Emple@Joven, Emple@30+, Emple@45+, el Bono de Empleo Joven, el Plan AIRE, el Plan ITI, la Iniciativa Joven Ahora, el programa de apoyo a la promoción y el desarrollo de la economía social en el empleo, el Plan de Fomento del Empleo Agrario, el Programa Emple@Jaén del IMEFE, el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo o el proyecto Proempleo, entre muchos otros.

Se han llevado a cabo, también en línea con las actuaciones recogidas en este proyecto, diferentes estudios para el análisis de la adecuación de la demanda y la oferta formativa, acciones para mejorar la responsabilidad social empresarial y la concienciación ciudadana sobre el fraude fiscal y laboral o la atención a demandantes de empleo, por parte de las Unidades de Orientación Profesional para el Empleo, y a empresas, por parte de los Agentes de Empresa del SAE.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
27.255.390,07	34.624.101,21	31.969.209,75	33.088.844,08	36.473.927,57	66.424.719,74
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
66.243.429,14	56.089.327,71	38.402.944,66	39.133.021,31	28.048.586,98	457.753.502,22

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 14.726.207,98 €, de los cuales 9.107.470,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.2**JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,57	x 0,80	50,86
TOTAL:			70,86

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.


PROYECTO: 8.3 ACTUACIONES PARA FORTALECER EL SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL JIENNENSE
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La existencia de desequilibrios y bolsas de marginalidad justificaban la puesta en marcha de este proyecto, en el que se recogían acciones para, por un lado, aumentar los recursos dirigidos a las personas en situación de dependencia, con necesidades especiales o a menores insertos en el sistema de protección y, por otro lado, potenciar aquellos programas dirigidos a atender a estos colectivos. No obstante, para poder desarrollar actuaciones concretas que diesen respuesta a los retos planteados, se proponía conocer en profundidad la dinámica social que nos afecta y su problemática (en sus diferentes facetas: violencia de género, envejecimiento activo, atención a menores, vivienda, etc.), ya que en ocasiones no se dispone de datos y referencias que sirvan para detectar las distintas necesidades que se van presentando y orientar así de forma óptima las intervenciones a desarrollar. Asimismo, se planteaba la necesidad de seguir trabajando a favor de la coordinación entre administraciones e instituciones con competencias en materia de bienestar social, de modo que se mejorase la eficacia y la eficiencia en la atención a la ciudadanía.

En este sentido, se proponía la creación de un Instituto de Estudios Sociales de Jaén, que no se ha llegado a crear, o el desarrollo de una red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad, que no existe como tal, aunque se han dado pasos para mejorar la coordinación en diferentes campos, por ejemplo, con la creación o fortalecimiento de diferentes consejos y comisiones, con el Consejo Provincial de Servicios Sociales, entre muchos otros.

Sí se han elaborado, sin embargo, diferentes estudios e informes sobre la realidad social provincial. También se han puesto en marcha actuaciones de prevención social en infancia y personas mayores (el programa estratégico provincial, el Programa Infancia y Familia, el Teléfono de Atención a las Personas Mayores, el Teléfono del Menor, la iniciativa Respiro Familiar, etc.) o programas de prevención social en infancia, tal y como se proponía en este proyecto.

En materia de servicios de proximidad, se ha afianzado y consolidado el Servicio de Ayuda a Domicilio, que nació con la Ley de Dependencia, y se han desarrollado actuaciones dentro del Programa de Red de Solidaridad y Garantía Alimentaria. Se han llevado a cabo, también, numerosas acciones en materia de violencia de género, como el Servicio de Atención a Víctimas de Andalucía (SAVA), el Punto de Encuentro Familiar, el Punto de Coordinación de Órdenes de Protección, la Unidad de Valoración Integral de Violencia de Género, el servicio ATENPRO, el Proyecto Reinventarse, etc. y se han elaborado y desarrollado planes de igualdad. Se ha ampliado la red asistencial, tanto el número de residencias, como las unidades de estancia diurna o los centros de carácter social. Asimismo, se han llevado a cabo diferentes actuaciones para promover el acogimiento familiar y el acogimiento profesionalizado, a través de Apraf-A, y para fomentar el envejecimiento activo (el programa provincial, el Máster Universitario Dependencia e Igualdad en la Autonomía Personal y el Máster Universitario en Gerontología Social: Longevidad, Salud y Calidad, la puesta en marcha de la Fundación AgeinLab, la elaboración de un Modelo de Envejecimiento Digno y Positivo, el desarrollo de proyectos de investigación en esta materia, el Programa Universitario de Mayores, etc.).

En este proyecto también se ponía el foco en las actuaciones desarrolladas en materia de juventud y en la vivienda. En este sentido, se han puesto en marcha acciones como el Plan Provincial de Juventud (que ya va por su tercera edición), el Circuito de Iniciativas Juveniles, el Programa de Sensibilización Código Joven, el Programa Forma Joven, el Programa Actívate, el Plan Andaluz de la Vivienda y la Rehabilitación, Planes Municipales de Vivienda y Suelo, el Programa de Rehabilitación Edificatoria, el Programa de Rehabilitación de Viviendas, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
40.602.046,45	86.167.888,28	76.360.595,10	81.875.080,42	84.311.867,64	80.895.344,95
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
87.025.927,04	89.277.765,55	89.814.509,45	117.314.106,76	71.568.578,93	905.213.710,57

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.295.972,00 €, de los cuales 2.673.722,00 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.3
ACTUACIONES PARA FORTALECER EL SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL JIENNENSE**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,20	x 0,80	56,96
TOTAL:			76,96

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

**PROYECTO: 8.4 JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD****SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:**

En el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteó que era urgente tomar medidas contra un fenómeno social, la exclusión, demasiado extendido y muy peligroso en las sociedades contemporáneas, ya que imposibilita la ciudadanía real y efectiva de una parte de la población, al limitar el acceso a sus derechos y a la igualdad de oportunidades en materia laboral, social, política, económica o cultural. Asimismo, se planteaba que hechos como la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, habían puesto de manifiesto otras necesidades sociales, como la de conciliar la vida personal y laboral o la de seguir avanzando en la igualdad entre hombres y mujeres. En este proyecto se recogían actuaciones orientadas a aquellos colectivos que se encuentran excluidos o en riesgo de exclusión social, así como medidas para promover y alcanzar la efectiva igualdad en todos los ámbitos.

Para ello se proponían, entre otras muchas actuaciones, el desarrollo de foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social, como el Foro Provincial de Zonas Desfavorecidas, el Foro Provincial de Inmigración, el Foro Provincial de Personas sin Hogar o las comisiones de impulso comunitario constituidas en los 10 municipios de la provincia con zonas desfavorecidas, que se han puesto en marcha. También se han realizado estudios e investigaciones sobre la exclusión social en la provincia de Jaén, se han llevado a cabo actuaciones para el desarrollo de la población gitana y, en materia de inmigración, se ha puesto en marcha un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección de aceituna, con la dotación de plazas en albergues municipales para inmigrantes, entre otras muchas acciones.

El II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones, que también estaba recogido dentro de este proyecto, se terminó de elaborar en 2018, pero no se tiene constancia de que se haya desarrollado como tal, aunque se han llevado a cabo actuaciones en esta materia por diferentes instituciones y administraciones.

Para reducir la exclusión social se ha dotado a los ayuntamientos de recursos económicos para la concesión de ayudas en casos de emergencia social y otras económicas y en especie para familias en riesgo de exclusión, se ha apoyado a la Fundación Banco de Alimentos de Jaén y a otras asociaciones y colectivos, se ha desarrollado el Plan de Concertación para el sostenimiento de los Servicios Sociales, el Programa de Solidaridad de los andaluces para la Erradicación de la marginación y la desigualdad, la Renta Mínima de Inserción Social, etc.

En materia de igualdad, no se ha puesto en marcha el observatorio que se proponía, pero si el Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses, creado en 2014 e impulsado y coordinado por el Área de Igualdad de la Diputación de Jaén, o los diferentes Planes de Igualdad de Oportunidades de la Diputación de Jaén, de la Universidad de Jaén o de diferentes ayuntamientos. Asimismo, se ha elaborado el Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2022-2028 y se han desarrollado otras actuaciones, como el mantenimiento de los Centros de Información a la Mujer.

Por último, tampoco se ha realizado un pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad como tal, pero se han desarrollado algunas medidas en este sentido, como la creación de ludotecas o la ampliación de las plazas disponibles en escuelas infantiles de 0 a 3 años.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.017.473,18	14.580.247,39	14.864.767,78	21.532.910,41	14.941.366,62	11.291.221,07
2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL (*)
31.112.137,88	33.424.158,79	15.058.129,59	27.406.513,33	15.319.866,00	203.548.792,04

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.012.623,59 €, de los cuales 1.843.450,11 € corresponden a *Next Generation*.

**VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.4
JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD**

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,65	x 0,80	50,92
TOTAL:			70,92

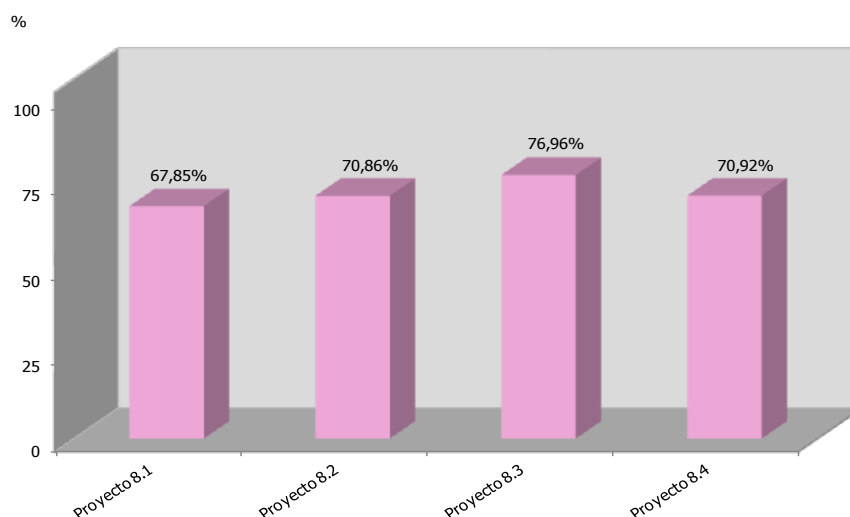
*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciado pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.



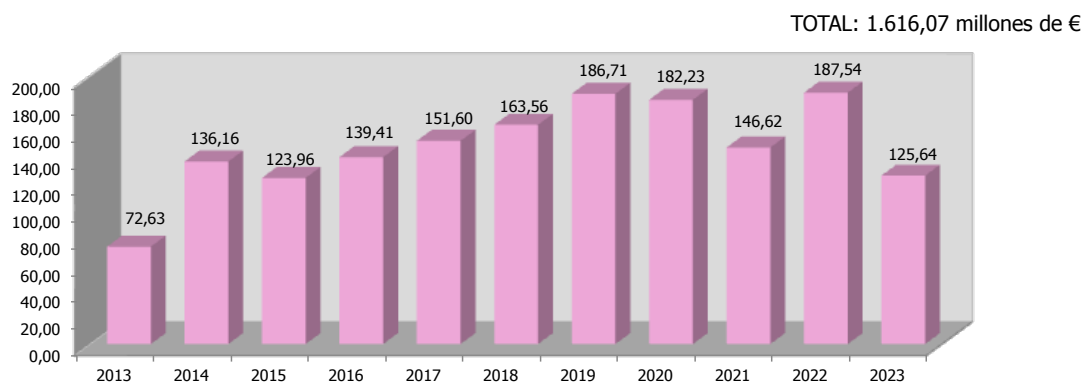
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

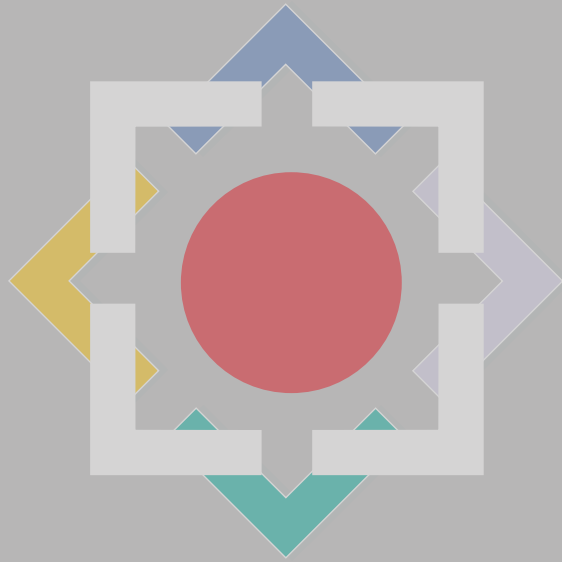


Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

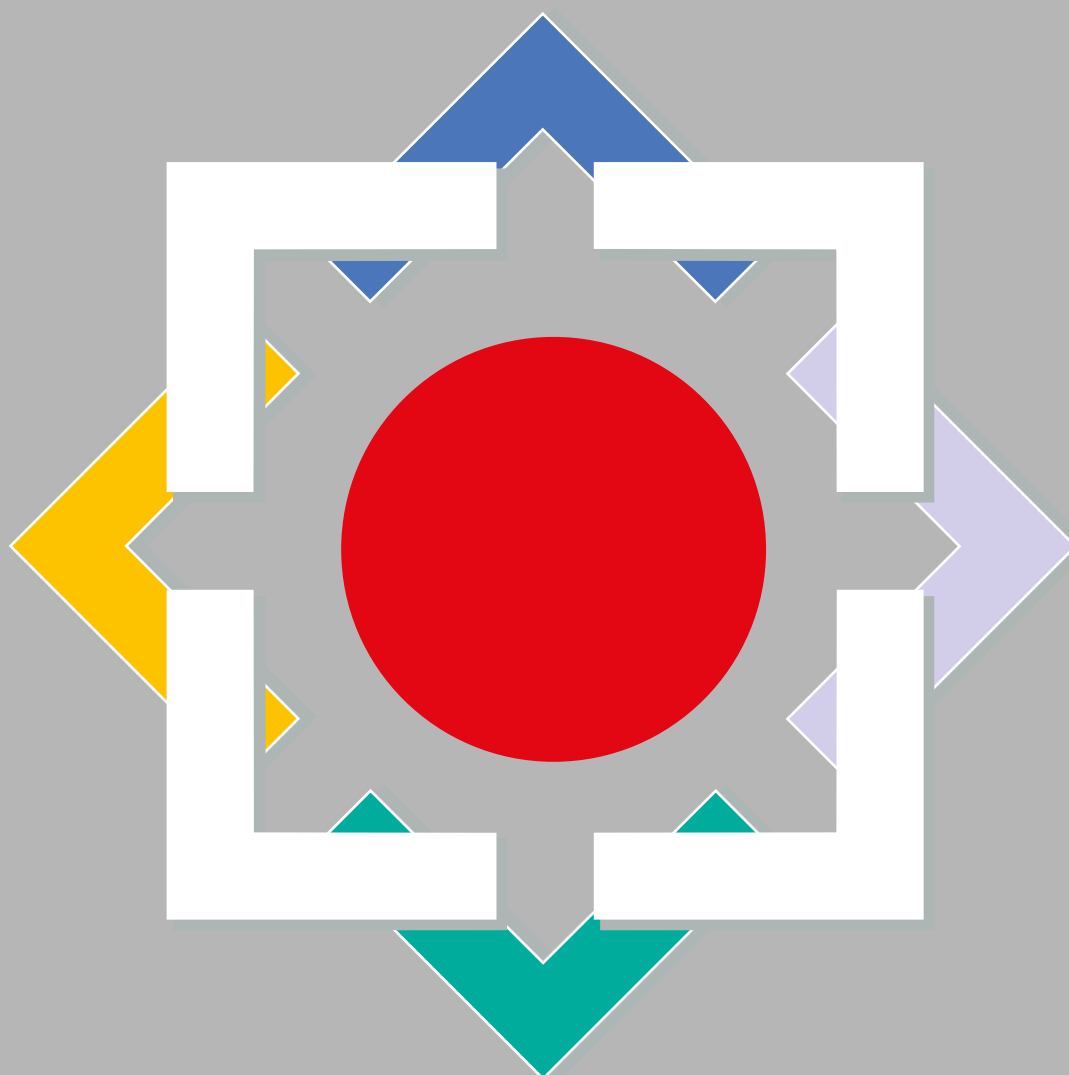
INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL, 2013-2023 (millones de €)

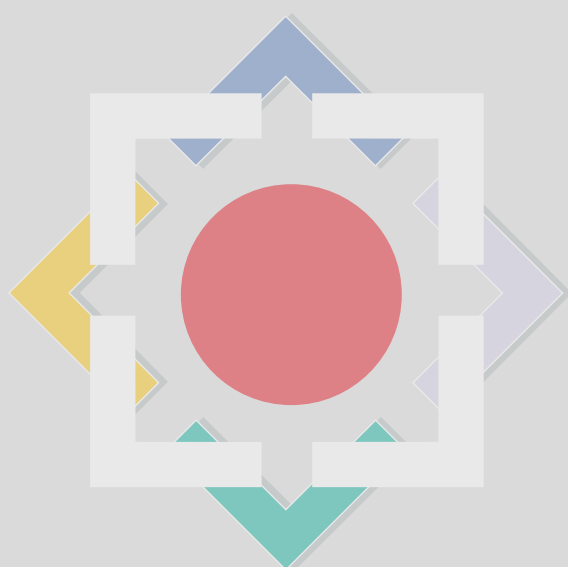


Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias



RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN







5.

Relación de participantes en la Comisión de Evaluación

Los cargos con los que aparecen las personas que han participado en la Comisión de Evaluación son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.

PRIMERA REUNIÓN

Celebrada online el día **10 de enero de 2024**, a las 10:00 horas, a través de Google Meet.

Presidente: África Colomo Jiménez, Vicepresidenta III y Diputada de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Vicepresidente: Juan Martínez Moreno, Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

Enrique Acisclo Medina, Director General de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.

Mario Azañón Rubio, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén

María Eulalia Cátedra Anaya, Técnica de la Oficina de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Silvia de la Torre García, Secretaria General de CCOO-Jaén

Jesús Manuel Estrella Martínez, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Técnica de la Oficina de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Manuel Frías Santos, Coordinador de la Oficina de Atención al Ciudadano del Excmo. Ayuntamiento de Linares

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”



María Jerez Carrillo, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial

M^a Dolores Jiménez Martínez, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva.

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Rosa María Martínez Pérez, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincial bien comunicada



Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

María del Carmen Pérez Martínez, Técnica del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Excmo. Ayuntamiento de Jaén y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

Isabel M^a Ranea Rodríguez, Secretaria General de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Ana María Rodríguez Martínez, Técnica de la Oficina de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Juan Antonio Ruiz Antequera, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía y Secretario de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

Esther Santiago Bermúdez, Jefa de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

Juana Pilar Fernández Moreno, Técnica de la Oficina de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Manuel Fernández Palomino, Subdelegado del Gobierno en Jaén

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén.

José Agustín González Romo, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Ana María Martínez García, Jefa de Servicio de Planificación y Escolarización de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

Rosa María Martínez Pérez, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

Isabel Miralles González, Gerente de la Fundación Fulgencio Meseguer y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

María del Carmen Pérez Martínez, Técnica del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Excmo. Ayuntamiento de Jaén y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

Ana María Rodríguez Martínez, Técnica de la Oficina de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

José Diego Soriano Garrido, Vocal de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

SEGUNDA REUNIÓN

Celebrada el día **10 de septiembre de 2024**, a las 10:00 horas, en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios de Jaén.

Presidente: Francisco Reyes Martínez, Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

Vicepresidente: Juan Martínez Moreno, Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

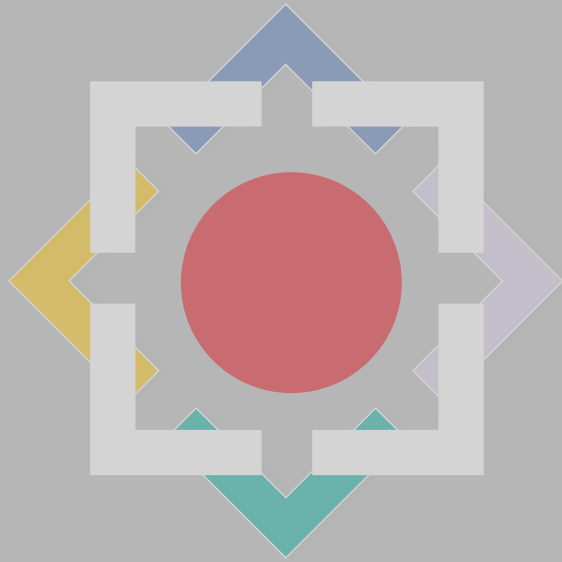
Mario Azañón Rubio, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén

María Eulalia Cátedra Anaya, Técnica de la Oficina de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

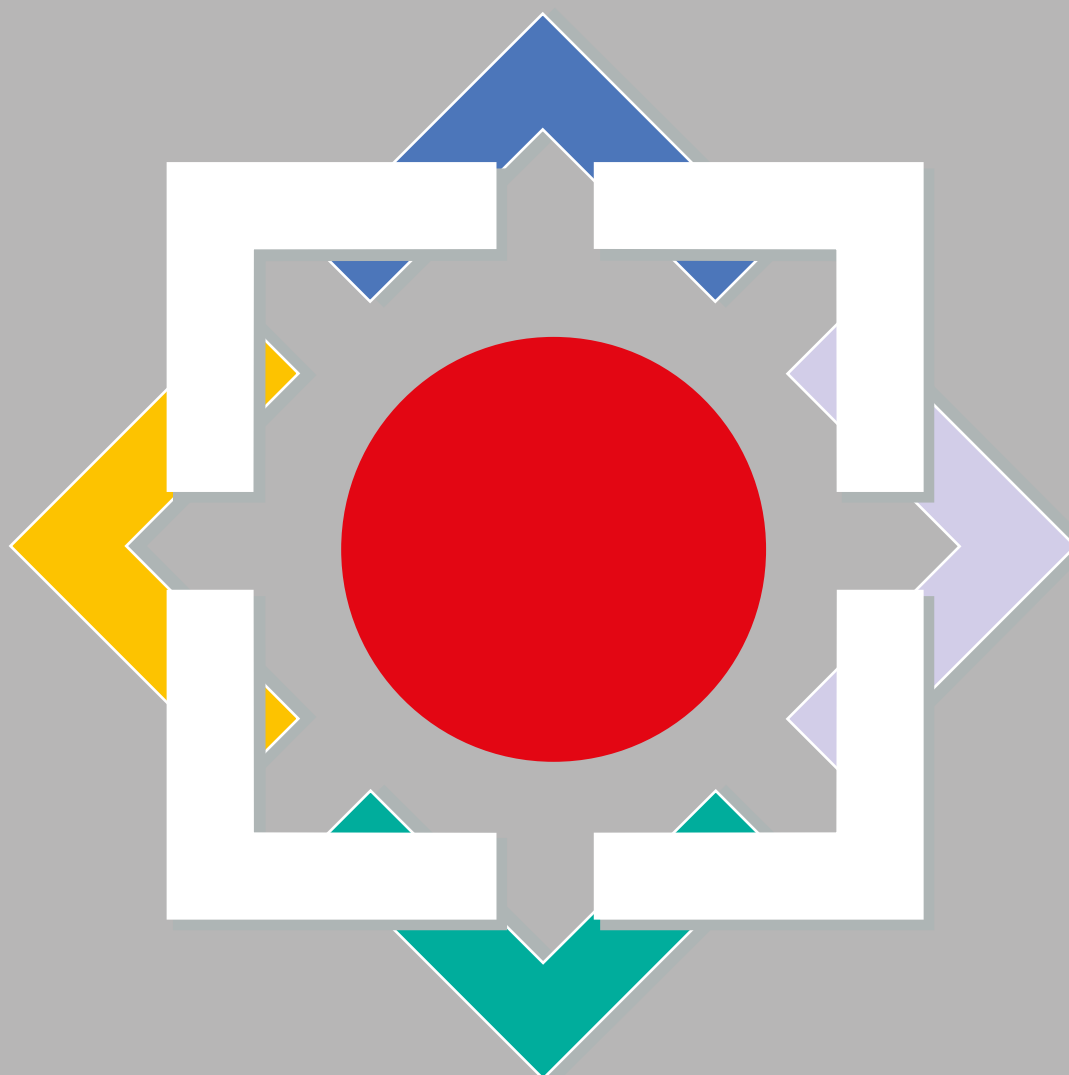
Silvia de la Torre García, Secretaria General de CCOO-Jaén

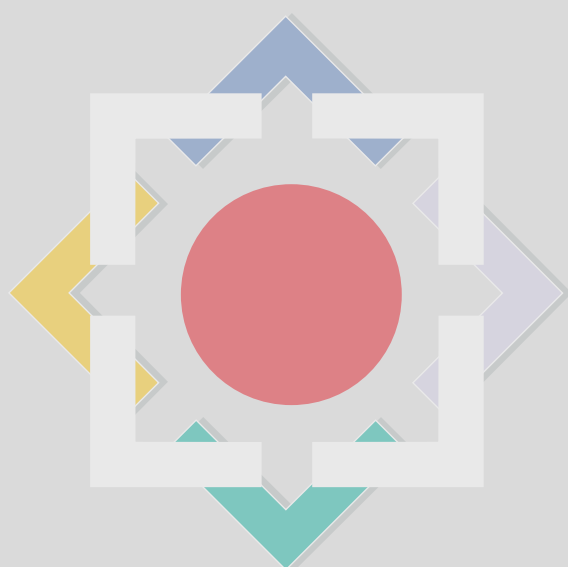
Jesús Manuel Estrella Martínez, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén





RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2024







6.

Relación de participantes en las Comisiones de Seguimiento e Impulso 2024

Los cargos y profesiones con los que aparecen las personas que han participado en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia en 2024 (asistiendo a las mismas y/o remitiendo los cuestionarios de valoración de objetivos y/o de proyectos) son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.



ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

Comisionado: Bartolomé González Ruiz, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

Secretaria: María Jerez Carrillo, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares.



Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Juan Manuel Amezcua Ogáyar, Director del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Juan Arévalo Cutiérrez, Vocal de la Confederación de Empresarios de Jaén y Presidente del Grupo Ávolo

Mario Azañón Rubio, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén

Javier Ballesteros López, Director Adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Susana Banqueri García, Gestora de Instituciones de CajaSur Banco, S.A.U.

Sergio Berrios Mesa, Decano del Colegio de Economistas de Jaén

Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

Inmaculada Cano Vargas-Machuca, Técnica del Área de Empresas del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Vanessa de la Fuente, Técnica del Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Celedonio Fornell Martínez, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Guadalupe Fuentes Lombardo, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Juan Gallego Cobo, Director de Sucursales de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

Han participado en la preparación, la organización y el desarrollo de todas las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*: María Eulalia Cátedra Anaya, Juana Pilar Fernández Moreno y Ana M^a Rodríguez Martínez, integrantes del equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", y ha colaborado, también, en la organización la alumna de la Universidad de Jaén en prácticas: Natalia Ondoño Mora.



Juan Carlos García Morillas, Director de Administración, RR.HH. y Sistemas de Gestamp Linares, S.A. y representante de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares

Juan Carlos Godoy Luque, Gerente del Área de Empresa del Ayuntamiento de Andújar

Francisco Javier Gómez Arellano, Responsable de Promoción Económica del Ayuntamiento de La Carolina

Manuel Jesús Hermoso Orzaez, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Diego Hurtado López, Presidente de SECOT Jaén

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Ángel Lahita Cabrera, Secretario de Organización de la Federación de Industria de CCOO-Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica del CADE Jaén - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

María Trinidad López Blanca, Presidenta Provincial de FAECTA-Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado

Antonio López Rus, Director de Instituciones de Caixa-bank, S.A.

Inés Marín Weil, Gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE

Macarena Márquez Piñuela, Responsable de los Centros de Vuelos Experimentales CATEC/ATLAS de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Rocío Martínez Jiménez, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

José María Mesbailer Navarro, Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

Domingo Ocaña Fernández, Secretario General de FICA de UGT-Jaén

Blas Antonio Ogáyar Pardo, Delegado en Jaén del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería

M^a Belén Ordóñez Castillo, Jefa de Servicio de Comercio de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

Pedro J. Pérez Higuera, Catedrático de Tecnología Electrónica de la Universidad de Jaén

José María Valdivia García, Director Adjunto del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL



Comisionado: Javier Perales Fernández, Diputado de Agricultura y Ganadería de la Diputación Provincial de Jaén (comisionado accidental, en sustitución de Isabel Uceda Cantero, Diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén)

Secretario: Juan Antonio Ruiz Antequera, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía





José Carlos Arenas Argüelles, Jefe del Servicio de Energía de la Delegación Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía	Raquel Jiménez Melero, Profesora Titular de Ecología del Departamento de Biología Animal, Biología Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén y Secretaria de Medio Ambiente de CCOO-Jaén
Javier Barranco Lara, CEO de Sunergy Global Services S.L. y representante de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares	Francisco Javier Lechuga Arias, Director del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén
Francisco Javier Barranco Morales, Responsable de la Delegación Gran Consumo de Jaén y Granada de Nedgia Andalucía, S.A.	Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
Sonia E. Bermúdez López, Jefa de Servicio de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Cambio Climático del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén	Carlos Martos Lara, CEO de Andel, S.A.
Gregorio Cabrera Milla, Gerente de la Dirección Provincial de Aguas de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía	Daniel Millán Martínez, Responsable del Área de Sostenibilidad de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.
Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía	Manuela Mora Sánchez, Técnica Superior del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén
Arturo Calzado Carmona, Gerente de RESUR Jaén, S.A.	Javier Moro Valverde, Director del Centro de Lugar Nuevo y Selladores-Contadero, Organismo Autónomo de Parques Nacionales
María Teresa Mesa Parra, Técnica de Medio Ambiente de RESUR Jaén, S.A.	Juan de Dios Olid Melero, Jefe de Sección de Servicios Públicos del Ciclo Integral del Agua y Residuos del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén
Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses	Eva Ortega Jódar, Jefa del Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía
Tomás Fernández del Castillo, Profesor Titular del Departamento Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría de la Universidad de Jaén	Tomás Pérez Guardia, Responsable de Desarrollo de Red de Endesa
Juan Fernández Solís, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.	Sebastián Quirós Pulgar, Director del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén
Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén	Alejandro Rodríguez Hornos, Secretario de Servicios a la Comunidad de la FeSP de UGT-Jaén
Juan José García Vílchez, Presidente de la Asociación Ecologista Guardabosques de Jódar	Antonio Ruano Quesada, Gerente de Intelec Ingeniería
Mercedes González Pérez, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado	Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Territorial de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía
Antonio Guinea de Toro, Técnico del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén	Encarnación Ruiz Ramos, Catedrática del Área de Tecnologías del Medio Ambiente de la Universidad de Jaén
Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"	Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía



Julio Terrados Cepeda, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Isabel Uceda Cantero, Diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la S.C.A. Ecológica La Olivilla

Ángel Cid Salazar, Jefe del Servicio de Nuevas Tecnologías de la Diputación Provincial de Jaén

Vanessa de la Fuente, Técnica del Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

María José del Jesús Díaz, Investigadora, Vicerrectora de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

Macarena Espinilla Estévez, Catedrática del Departamento de Informática de la Universidad de Jaén

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

Mercedes García Serrano, Asesor Técnico del Servicio de Información Ciudadana y Comunicación Social del Área de Presidencia de la Diputación Provincial de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Francisco Javier Gómez Arellano, Responsable de Promoción Económica del Ayuntamiento de La Carolina

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Jumillas Jiménez, Secretario de Empleo y Formación de CCOO-Jaén

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica del CADE Jaén - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Fermín Lucena Muñoz, Técnico Superior de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio Marcos Parra, Secretario de Organización de FICA de UGT-Jaén

Inés Marín Weil, Gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE

Macarena Márquez Piñuela, Responsable de los Centros de Vuelos Experimentales CATEC/ATLAS de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA

Comisionado: Nicolás Ruiz Reyes, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

Secretaria: Isabel Miralles González, Gerente de la Fundación Fulgencio Meseguer



Blas Alabarce Checa, Director del Parque Científico y Tecnológico Geolit

Pablo Álvarez Aránega, Responsable de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental FIBAO

Juan Arévalo Gutiérrez, Vocal de la Confederación de Empresarios de Jaén y Presidente del Grupo Ávolo

Manuela Ávila Castro, Técnico del Área de Autónomos del Ayuntamiento de Jaén

Susana Banqueri García, Gestora de Instituciones de CajaSur Banco, S.A.U.

María Isabel Barros Peinado, Técnico de Innovación y Transferencia de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental FIBAO

Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía



Mónica María Martínez Montalvo, Directora de RR.HH. del Área de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios, Recursos Humanos y Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Alberto Martínez Morales, Jefe del Centro de Atención al Usuario (CAU) del Área de Gobierno Electrónico y Régimen interno de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Martínez Moreno, Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

José María Mesbailer Navarro, Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Daniel Millán Martínez, Responsable del Área de Sostenibilidad de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.

Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de la Asociación Empresarial Martaña-ASEM

José Moreno Cazalla, Secretario de Administración y Formación de FICA de UGT-Jaén

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

María del Carmen Ortiz Esquitino, Secretaria General de Universidad, Investigación e Innovación de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Verónica Rodríguez García, Técnico de Gestión de Proyectos y Estudios Clínicos de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental FIBAO

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Manuel Sánchez Gijón, Director General de la planta de Martos y Director Nacional de Valeo España, S.A.U.

Manuel A. Ureña Cámara, Director de CEATIC-Centro de Estudios Avanzados en TIC

Luis Alfonso Ureña López, Ex director de CEATIC-Centro de Estudios Avanzados en TIC y Director de la Cátedra ISDEFE-UJA

José María Valdivia García, Director Adjunto del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Vera Candeas, Investigador, Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Universidad de Jaén.

Pedro Vilchez Jiménez, Director de Gobierno Electrónico del Área de Gobierno Electrónico y Régimen Interior de la Diputación Provincial de Jaén

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA



Comisionada: Silvia de la Torre García, Secretaria General de CCOO-Jaén

Secretaria: Ana María Martínez García, Jefa de Servicio de Planificación y Escolarización de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía



Ana María Abril Gallego, Profesora Titular del Departamento de Didáctica de las Ciencias de la Universidad de Jaén

José Luis Adán López, Delegado en Jaén de Diario Ideal

Rafael Alarcón Sierra, Catedrático del Departamento de Filología Española de la Universidad de Jaén

Isabel María Ayala Herrera, Profesora Titular del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la Universidad de Jaén

Francisco Bernal González, Director del Conservatorio Profesional de Música "Ramón Garay" de Jaén

Rocío Biedma, Escritora

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-Iuventa

Juan Ramón Canovaca Vela, Gerente de Canovaca Gestión Cultural

José Miguel Carrasco del Valle, Técnico del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-AD-SUR



Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Ramón Miguel Cruz Martínez, Jefe accidental de Educación, Formación y Empleo del Ayuntamiento de Úbeda

Antonio Benito Damián Ruiz, Coordinador de Jaén Edita

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Jaén

Manuel Expósito Moreno, Director de Multimedia Jienense

Rubén Fernández Gómez, Director del Conservatorio Superior de Música de Jaén

Juan Ramón Fernández Puñal, Presidente de Art Diversia, S.C.A. de interés social

Susana Ferrer Cernuda, 4ª Teniente de Alcalde y Concejala Delegada de Cultura, Festejos y Tradiciones del Ayuntamiento de Linares

Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Manuela Gámez Catena, Jefa de Sección de Promoción y Difusión Cultural del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Ana González Herrera, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Arturo Gutiérrez de Terán Gómez Benita, Director del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Victoria Jiménez Pérez, Gestora y Directora de proyectos culturales free-lance

Ángela María Kayser Mata, Vicedirectora de la Escuela de Arte José Nogué

María del Carmen Láinez Casañas, Presidenta de la Asociación para la Mejora de la Enseñanza y el Aprendizaje, Hilos para Educar

Pilar López López, Jefa del Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Francisco Javier Luque Castillo, Secretario General de Enseñanza de la Federación de Enseñanza de CCOO-Jaén

José Ángel Marín Gámez, Patrono de la Fundación Cesáreo Rodríguez-Aguilera de la Universidad de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén

Juan Pablo Martínez Sánchez, Presidente de la Asociación de Artesanos de Úbeda

Rafael Martos Nieto, Jefe de Servicio de Deportes del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Melguizo Jiménez, Periodista

Emilio Muñoz Rubio, Presidente de la Asociación Jienense de Maestros/as de Educación Pública ASO-JIMA

Diego Navarrete Tíscar, Gestor Cultural de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

Pilar Rodrigo Sanjuán, Responsable del Área de Promoción Cultural de la Fundación Caja Rural de Jaén

Vicente Ruiz García, Secretario de la UNED-Centro Asociado de Jaén

Marta Torres Martínez, Vicerrectora de Cultura de la Universidad de Jaén

Rosa Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén

Fátima Villar Cañada, Jefa de Servicio de Deporte de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR



Comisionado: José Ayala Mendieta, Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Secretaria: María del Carmen Pérez Martínez, Técnica de Patrimonio Histórico del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Jaén



Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-Iuventa

José Miguel Carrasco del Valle, Técnico del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-AD-SUR

Manuel Contreras Moleón, Jefe del Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Antonio Crespo Hermosilla, Propietario del Hotel Oleum y Alojamientos Turísticos Palacio de Mieres-Andújar y Vicepresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Ana M^a Fernández Zamora, Directora del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Antonio García Rodríguez, Director-Gerente del Hotel Europa Jaén y representante de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Soledad González Gómez, Decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Ana González Herrera, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Mercedes González Pérez, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

Carlos José Guirao de Toro, Presidente de la Asociación de Empresas de Alojamientos, Campings, Servicios Turísticos y Culturales, Turismo Activo y Ocio de la provincia de Jaén-TurJaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Huertas Delgado, Director Adjunto del Área de Fondos Europeos de la Diputación Provincial de Jaén

Francisco Jiménez Rabasco, Consultor de Patrimonio Histórico

Juan Antonio Marín Ruiz, Gerente de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

Luis Carlos Martínez Torrero, Gerente de la Asociación de Empresas de Alojamientos, Campings, Servicios Turísticos y Culturales, Turismo Activo y Ocio de la provincia de Jaén-TurJaén

Manuel Molinos Molinos, Catedrático de Arqueología de la Universidad de Jaén y representante de la Asociación Amigos de los Íberos

Ignacio Antonio Montoro Fernández, Concejal de Cultura y Patrimonio del Ayuntamiento de Baeza

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Julio Ángel Olivares Merino, Director de Secretariado de Comunicación y Divulgación Científica de la Universidad de Jaén

Rafael Olmo Quesada, Jefe de Servicio de Turismo del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Andrea Pezzini, Gerente de Artíficis Turística, S.L.

Cristóbal Quesada Molina, Responsable de Publiservic y miembro del Consejo de Gobierno de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares

Carmen Rísquez Cuenca, Directora del Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica

Juan Carlos Sánchez Molero, Secretario General de Servicios de CCOO-Jaén

Felipe Serrano Estrella, Profesor Titular del Departamento de Patrimonio Histórico de la Universidad de Jaén

Rosa María Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

Comisionada: María Soledad Aranda Martínez, Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Secretaría: M^a Dolores Jiménez Martínez, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite



Baltasar Alarcón Ríos, Secretario del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra de Cazorla"

José Ayala Mendieta, Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Francisco Iván Banderas Martín, Jefe de la Dependencia del Área de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Málaga

Manuel Barneo Alcántara, Gerente de Barmes Olio, S.L., consultora estratégica

Anunciación Carpio Dueñas, Bióloga, especialista en aceites

Manuel Contreras Moleón, Jefe del Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Antonio Manuel de Alaejos Gutiérrez, Director del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén

Juan Alberto del Real Alcalá, Vicerrector de Comunicación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén

Eloísa Fernández Ocaña, Secretaria General del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén

Celedonio Fornell Martínez, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Cristóbal Gallego Martínez, Director-Gerente de San Miguel Arcángel, S.A.

María del Carmen Gámez Gallego, Gerente de la Sociedad Cooperativa Andaluza Ciudad de Jaén

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

José Ramón Gómez Puig, Ingeniero Técnico de ASAJA-Jaén

Francisco Guzmán López, Gerente de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Antonio Guzmán Vico, Gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Ana Belén Jurado Peña, Técnica del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Ramón Lanzas Molina, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Vicente López López, Jefe de Sección de Promoción del Aceite del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Gregorio López Martínez, Presidente de COAG-Jaén

Antonio Marcos Parra, Secretario de Organización de FICA de UGT-Jaén

Esteban Momblán Hidalgo, Gerente de Interóleo Pícul Jaén, S.A.

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Eva María Murgado Armenteros, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Javier Olmedo Hernández, Director-Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y el Aceite de Oliva

Eva Ortega Jódar, Jefa del Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Manuel Parras Rosa, Presidente del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén y de la IGP Aceite de Jaén

María Dolores Peña Bellido, Directora del Laboratorio Olivarum de la Fundación Caja Rural de Jaén



Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Sebastián Quirós Pulgar, Director del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Yolanda Rosa Gutiérrez, Jefa del Servicio de Promoción Turística de la Diputación Provincial de Jaén

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Elio Sánchez Campos, Vicesecretario General de UPA-Jaén

Ildefonso Sánchez Parra, Responsable Técnico del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén

Manuel Jesús Sutil García, Secretario del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra Mágina"

Manuela Vega Zamora, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Juan Vilar Hernández, Consultor Estratégico

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

Benigno Cantero Rus, Jefe de la Inspección Provincial de Telecomunicaciones del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

Asier Caño Arbaiza, Secretario del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Juan de Dios Carazo Álvarez, Vicerrector de Universidad Sostenible y Saludable de la Universidad de Jaén

Ramón Carpena Morales, Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería Mecánica y Minera de la Universidad de Jaén y Delegado Provincial del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Antonio Castillo Vizcaino, Delegado del Colegio Oficial de Ingeniería Geomática y Topografía de Jaén

Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Jesús Donaire Ávila, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Mecánica y Minera de la Universidad de Jaén

Javier Fernández Aceituno, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Mecánica y Minera de la Universidad de Jaén

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Marta María Gámez Melero, Jefa del Servicio de Carreteras de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía

Pedro Carlos Garrido Matas, Secretario General de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Soledad González Gómez, Decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Jumillas Jiménez, Secretario de Empleo y Formación de CCOO-Jaén

Sergio López Torres, Director Gerente del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén

Pedro Marcos Chicharro, Director Comercial/Propietario de ARM Logística Sice, S.L.U. y representante de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

Comisionado: Manuel Fernández Palomino, Subdelegado del Gobierno en Jaén

Secretaria: Rosa María Martínez Pérez, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía





Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

José Ángel Mesa Fernández, Secretario General de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén

Luis Miguel Millán Cantero, Jefe del Servicio de Transportes de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía

Antonio Luis Muñoz Mesa, Capitán Jefe del Subsector de Tráfico de la Guardia Civil de Jaén

Alberto Navarro Sánchez, Arquitecto Técnico del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Jaén

Antonio Enrique Ortega Montoro, Jefe de la Unidad de Carreteras del Estado en Jaén del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Manuela Ortega Ruiz, Directora de Secretariado de Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén

Ana Oya Amate, Gerente de la Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Antonio Manuel Pérez de la Torre, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Desarrollo de Red de Endesa

Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico

Pedro Ramos Morales, Presidente de la Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER

Manuel Rodríguez Sanz, Jefe del Área de Planeamiento y Gestión de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Jaén

Alberto Rubio Mostacero, Alcalde del Ayuntamiento de Guarromán

Javier Sánchez Palazón, Delegado del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles

Sebastián Tercero Troyano, Secretario de Organización y Coordinación Interna de UGT-Jaén

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL



Comisionado: Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

Secretario: Fernando Pulido Medina, Jefe de Servicios Sociales Comunitarios del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén



Isabel Aguayo Álvarez, Responsable de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal

Toñi Aguilar Fernández, Directora Regional Sur de MACROSAD, S.C.A.

Josefa Alcántara Buendía, Presidenta de la Federación de Asociaciones de Vecinos Objetivos Comunes de Jaén-OCO

Pedro Angullo Ruiz, Director del Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud de la Diputación Provincial de Jaén

Antonio Arroyo Cámara, Jefe del Servicio de Fomento de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

José Ángel Blanco Barea, Jefe del Servicio de Justicia de la Delegación Territorial de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía

Rosa María Cárdenas Ortiz, Profesora Titular del Departamento de Derecho Civil, Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Jaén

José Miguel Carrasco del Valle, Jefe de la Sección de Información del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

María del Carmen Carrillo Losada, Presidenta de la Asociación de Mujeres Gitanas “Sinando Kali”

Carmen Cruz Elvira, Vocal de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género

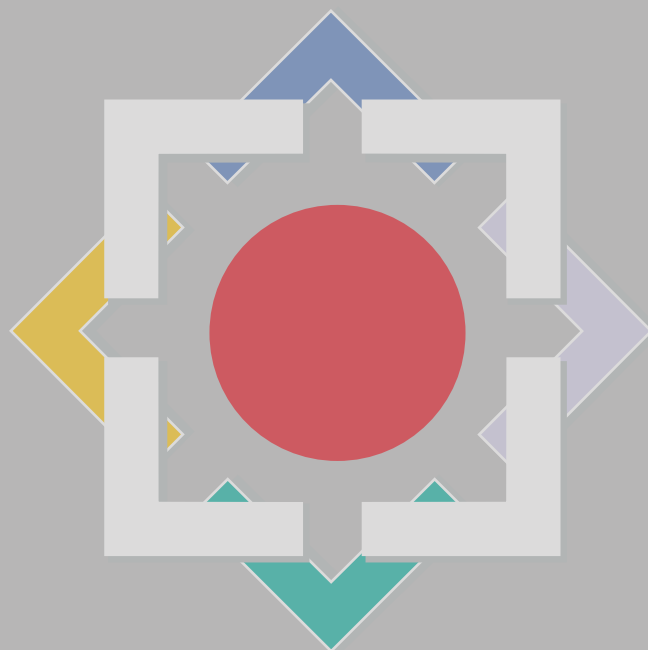
Rita de la Torre de la Casa, Vocal de la Federación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios “Tres Morillas”



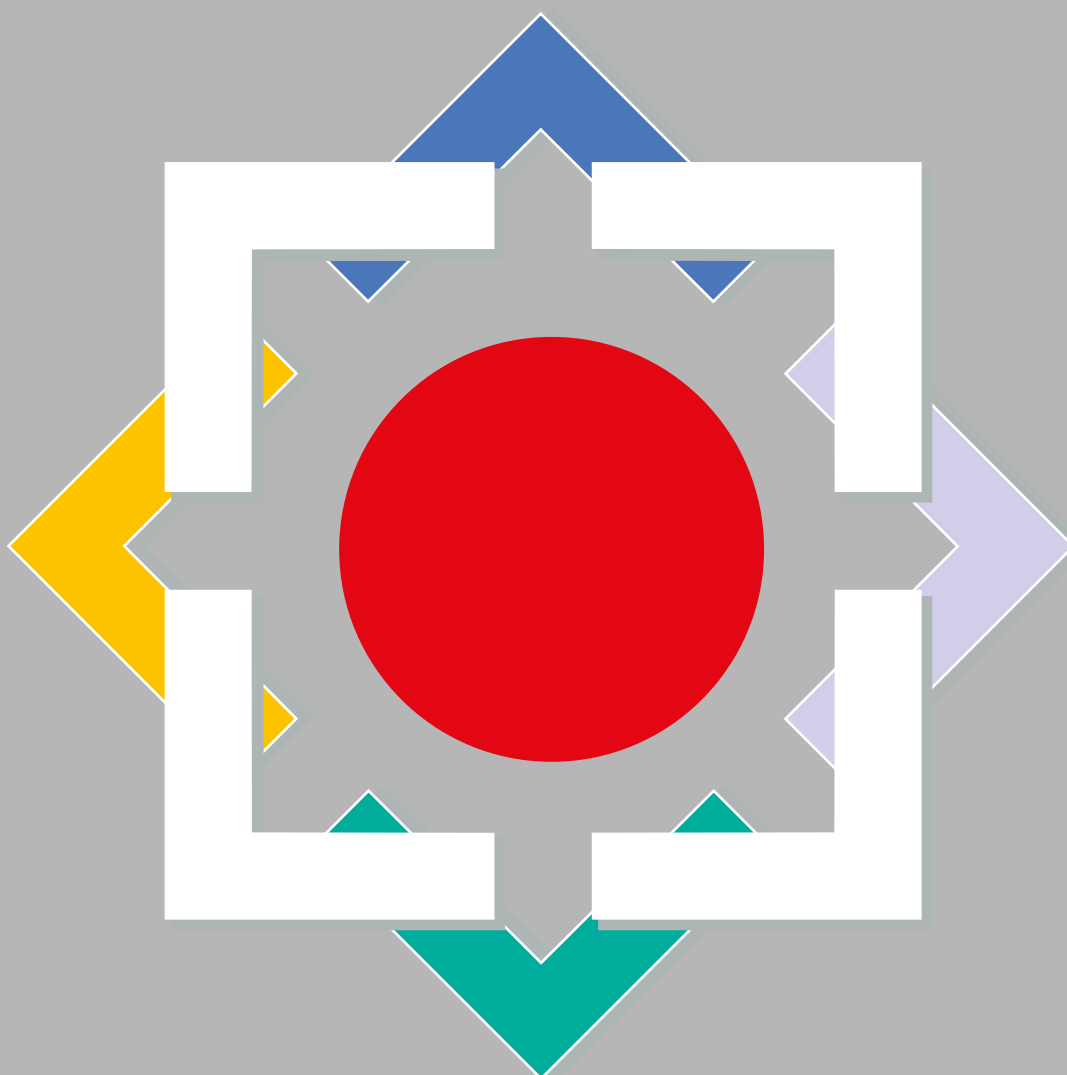
Carmen Elvira Otero, Secretaria de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género	Josefa Martos Gómez, Tesorera de la Asociación Provincial de Mujeres Profesionales Autónomas de Jaén AMET
Eloisa Fernández Ocaña, Secretaria General del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén	Carmen Medina Menéndez, Trabajadora Social del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE
Pilar Fernández Pantoja, Vicerrectora de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén	M ^a Dolores Miranda Ocaña, Presidenta de FEA-FES-APAEM, Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales
Manuel García Jiménez, Director del Departamento de Derecho Público y Derecho Privado Especial de la Universidad de Jaén	Isabel Moreno Moreno, Vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"
Pedro Pablo García Merino, Director Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social	Rosario Moreno Paulano, Tesorera de la Federación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Tres Morillas"
Ángeles Isac García, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM	Marcos Muñoz Jiménez, Gerente del Patronato de Deportes del Ayuntamiento de Jaén
Ana González Herrera, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ	Pedro Pedrero Lanero, Director de la Fundación Proyecto Hombre Jaén
Alberto González Zamora, Coordinador de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares	Olga Pulido García, Coordinadora del Observatorio Ocupacional del Servicio Público de Empleo Estatal
María Luisa Grande Gascón, Profesora Titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Jaén	Encarnación Quesada Martínez, Presidenta de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género
Tomás Jesús Gutiérrez Muñoz, Director Técnico de la Asociación Andaluza de Empresas de Inserción-Andeis	Juan José Reca Vicaría, Presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Linares-Himilce
Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"	Javier Rueda Ortega, Responsable del Área Social y Planificación de la Fundación Caja Rural de Jaén
Francisco Huertas Delgado, Director Adjunto del Área de Fondos Europeos de la Diputación Provincial de Jaén	Virginia Ruiz Alcántara, Técnica de Orientación Laboral del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE
María del Carmen Iglesias Carrillo, Secretaria de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"	María Sánchez de la Torre, Gerente del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén
Francisco Lendínez Cabrera, Adjunto a Dirección de Cruz Roja Española en Jaén	Cristina Sort Humbert, Presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén-JAEM
Antonio Francisco López Checa, Técnico del Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Jaén	Ana María Téllez Armenteros, Jefa del Servicio de Economía Social y Autónomos de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía
Antonio J. López de Dios, Gerente de la Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén-APROMPSI	José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía
Pilar Martínez López, Presidenta de la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén-FEJIDIF	Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén
Juan Carlos Martínez Margarito, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía	Jerónimo Vera Marín, Presidente de Cruz Roja Española en Jaén

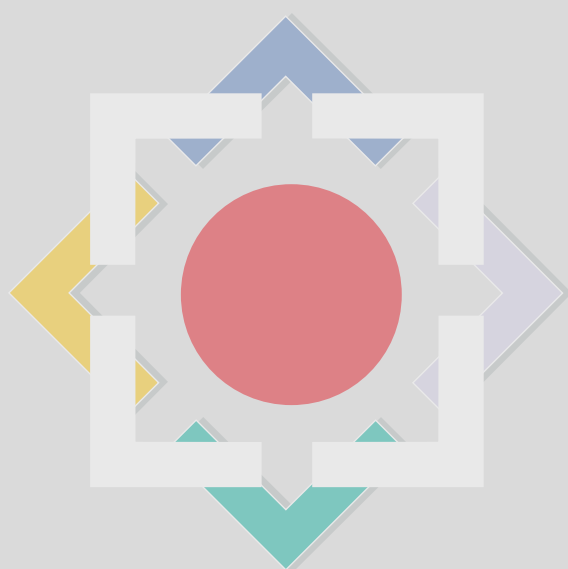






BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA







7.

Bibliografía y fuentes de información estadística

- Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).
- Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.
- Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior, *Empresas Exportadoras*.
- Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), *Información de Mercados*.
- Agencia IDEA.
- Agencia Tributaria (AEAT), *Estadística de los declarantes del IRPF por municipios*.
- Agencia Tributaria (AEAT), *Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias*.
- Banco de España (varios años), *Boletín Estadístico*.
- Centro de Vuelos Experimentales ATLAS.
- Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER).
- Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (varios años), *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.
- Comisión Europea, *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, https://ec.europa.eu/info/strategy/inter-national-strategies/sustainable-development-goals_es.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Censo ganadero*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Estadísticas Andalucía*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Estadísticas de la Producción Ecológica*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Estadísticas de Producción Integrada*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (varios años), *La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Macromagnitudes agrarias*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Sistema de cálculo de la huella de carbono de los municipios andaluces*.
- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.
- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía*.
- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de la red de espacios culturales de Andalucía*.
- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de museos públicos de Andalucía*.
- Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz*.
- Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.
- Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía*.
- Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía*.
- Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.
- Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, *Planes Generales de Aforos*.



- Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda (2018): *Agenda Urbana de Andalucía 2030*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (2018): *Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030*.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (varios años), *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*.
- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*.
- Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (varios años), *Memoria de negociación colectiva*.
- Consejo Económico y Social de Andalucía (varios años), *Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía*.
- Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (varios años), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.
- Consejo General del Poder Judicial, *Observatorio contra la violencia doméstica y de género*.
- Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*.
- Consortio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén.
- Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía
- Delegación Territorial de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Departamento de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Jaén.
- Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.
- Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la provincia de Jaén*, <http://www.jaenparaisointerior.es>.
- Dirección General de Tráfico (DGT), *Estadísticas e indicadores*.
- Empresa Pública de Deporte Andaluz (varios años), *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.
- Eurostat, *Education and training*.
- Eurostat, *Employment statistics*.
- Eurostat, *Environment and energy*.
- Eurostat, *GDP and main components*.
- Eurostat, *Population and social conditions*.
- Eurostat, *Research and development*.
- Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, *Indicadores para el desarrollo de la provincia de Jaén*, <http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/>.
- Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” (2024): *Información aportada por los patronos de la Fundación Estrategias y otras entidades colaboradoras sobre la ejecución de la Carta de Compromisos de 2023*.
- Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.
- Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metal-mecánico y del Transporte.
- Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.
- Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.
- Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.
- Gobierno de España, *Agenda 2030*, <https://www.agenda2030.gob.es/es>.
- Gobierno de España (2018): *Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*. Grupo de Alto Nivel para la Agenda 2030.
- Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2012): *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2014): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2013*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.



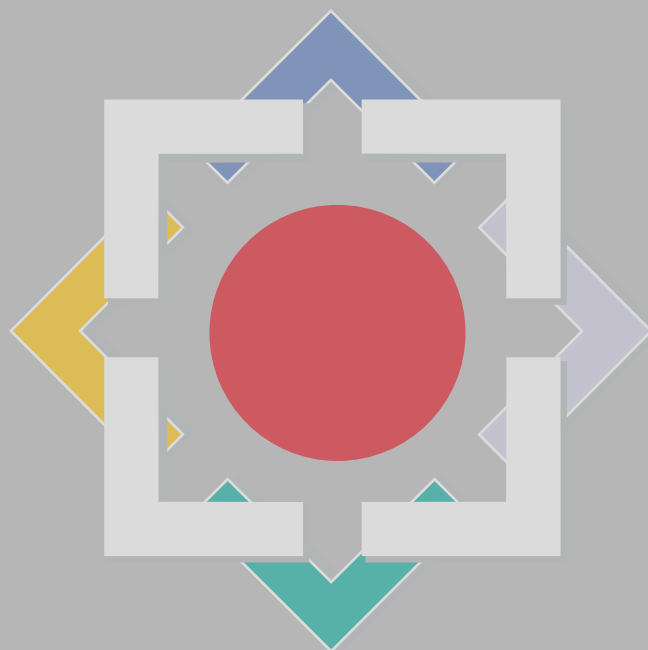
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2015): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2014*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2016): *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2016): *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2017): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2016*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2018): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2017*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2019): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2018*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2020): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2019*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2021): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2022): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2021*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2023): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2022*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I., Martín Mesa, A. y Fernández Moreno, J.P. (2020): *Alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la Agenda 2030 de la ONU*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Herrador Lindes, I., Martín Mesa, A. y Fernández Moreno, J.P. (2024): *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado marzo 2024*, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, BADEA.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Movimientos del Directorio de Empresas y Establecimientos: Flujos Anuales*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) (2018): *Proyección de la población de Andalucía, provincias y ámbitos sub-regionales 2016-2070*.



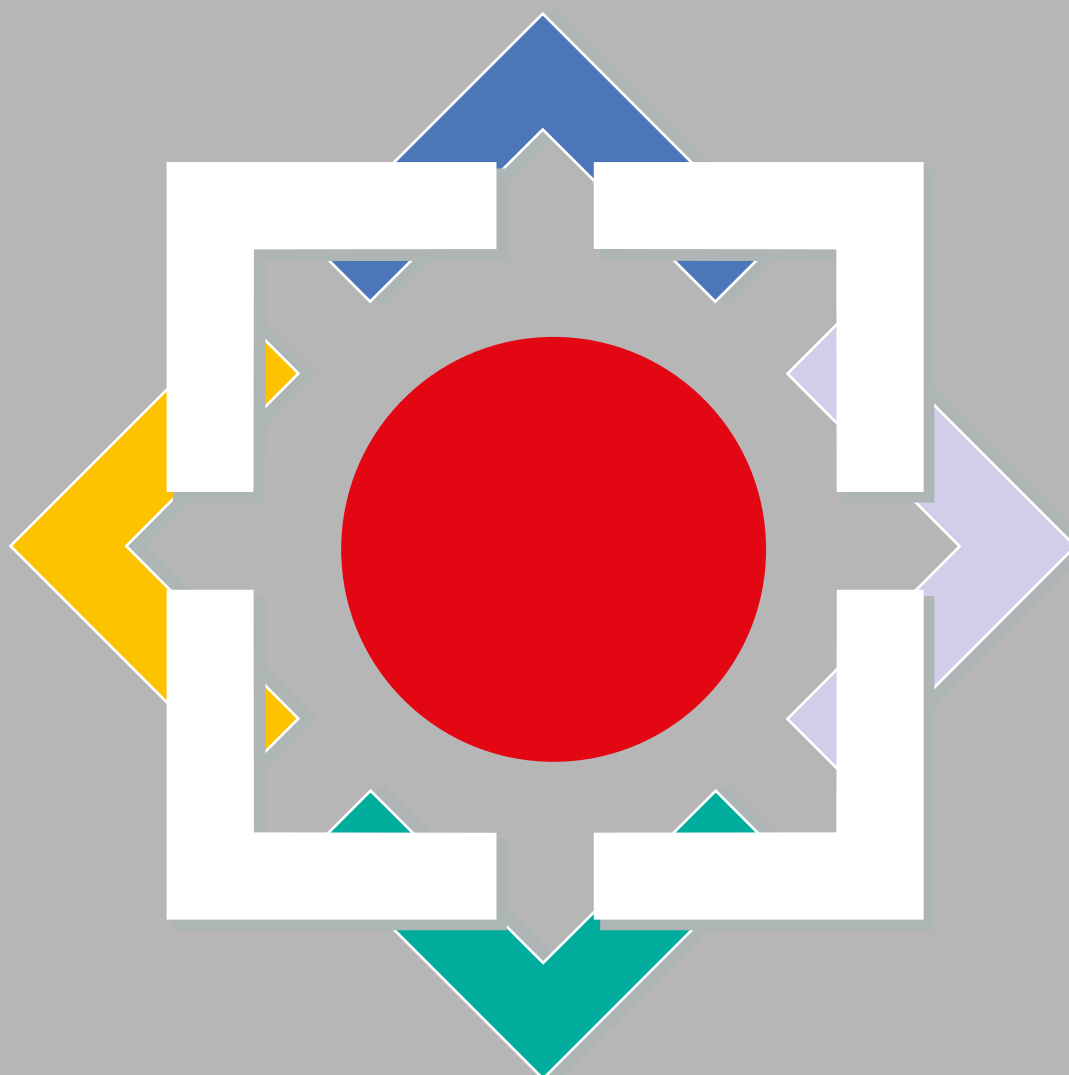
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía para la Agenda 2030*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.
- Instituto de Estudios Giennenses (IEG).
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cifras de población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cinematografía*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Defunciones según la causa de muerte*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta Continua de Hogares (ECH)*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Confianza Empresarial*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de la Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Mortalidad Infantil*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Índice de Precios de Consumo*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*.
- Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.
- Martín Mesa, A. (Dir.) (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- Martín Mesa, A., Duro Cobo, J. J. y Alcalá Olid, F. (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.
- Martín Mesa, A. (Dir.) y Herrador Lindes (Coord.) (2008): *Evaluación Final del Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años), *Anuario de Estadística*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Estadísticas de agricultura ecológica*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Producción Ecológica. Datos estadísticos*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Resumen de los datos sobre producción integrada*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*.

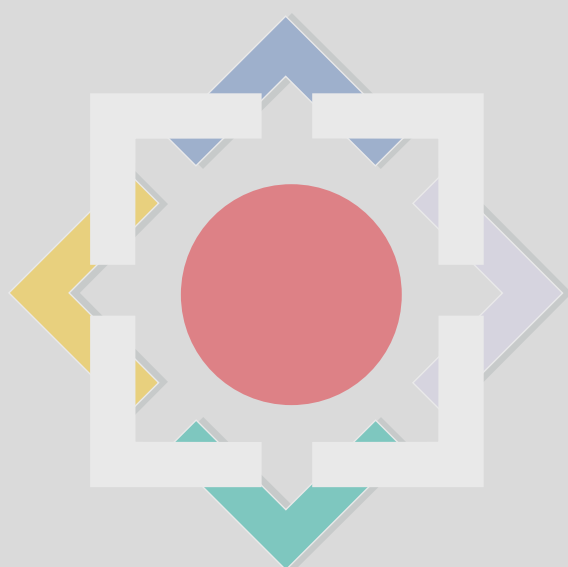


- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible (varios años), *Anuario estadístico*.
- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, *Mapas de tráfico. Plano general*.
- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, *Vivienda y actuaciones urbanas*.
- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, *Observatorio de Transporte y Logística en España*.
- Ministerio de Igualdad, *Portal Estadístico de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género*.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Afiliaciones en alta laboral*.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.
- Ministerio del Interior (varios años), *Anuario Estadístico*.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Ministerio de Hacienda y Función Pública, *Portal de Entidades Locales*.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social (varios años), *Anuario de estadísticas del Ministerio*.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social, *Afiliaciones en alta laboral*.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.
- Naciones Unidas (2015): *Resolución de las Naciones Unidas A/RES/70/1. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, 25 de septiembre de 2015.
- Naciones Unidas (2017): *Resolución de las Naciones Unidas A/RES/71/313. Labor de la Comisión de Estadística en relación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, 6 de julio de 2017.
- Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.
- Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.
- Rectorado de la Universidad de Jaén.
- Renfe, <http://www.renfe.com>.
- SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.
- Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*.
- Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.
- Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.
- Universidad de Jaén (varios años), *Anuario Estadístico*.
- Universidad de Jaén, *Informes de inserción laboral*.
- Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio de la Universidad de Jaén.
- Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén.



ANEXOS

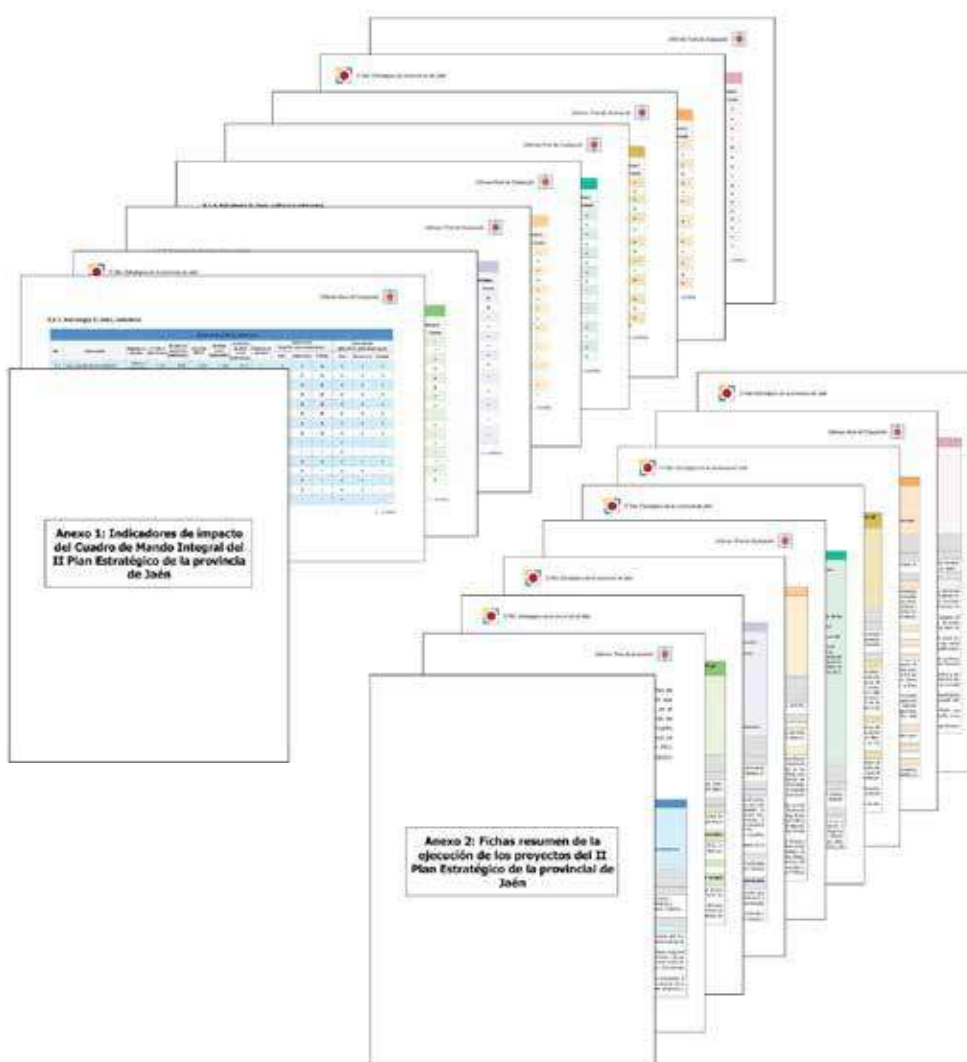






8. Anexos

En la versión digital de este documento, que puedes consultar a través del siguiente **código QR**, se recogen como Anexos los documentos que se facilitaron a las personas miembros de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* para ayudarles a realizar sus valoraciones durante la fase de evaluación. En concreto, se incluyen, por un lado, los indicadores de impacto fijados para cada Estrategia en el *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, actualizados a marzo de 2024 (**Anexo 1**) y, por otro lado, las fichas resumen de los 64 proyectos, en las que se recogen las actuaciones que contemplaba el II Plan para cada proyecto, los ODS con los que están alineados, los agentes que han desarrollado actuaciones en cada uno de ellos en el período 2013-2023 y un resumen de la información recopilada en los indicadores de seguimiento/evaluación sobre el grado de ejecución de los mismos, durante estos 11 años (**Anexo 2**).



Entidades que han colaborado en la edición de este libro



Universidad de Jaén



Este libro contiene la Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, cuyo período temporal finalizó en 2023 y que ha sido evaluado a lo largo de 2024. En concreto, en la elaboración de este trabajo han colaborado más de 300 jiennenses, que han participado en las Comisiones de Seguimiento e Impulso celebradas durante los meses de junio y julio de 2024, así como los componentes de la Comisión de Evaluación que se creó para ello y los patronos de la Fundación Estrategias, que dieron su visto bueno el 16 de diciembre del pasado año. Esta publicación incluye, en primer lugar, la metodología empleada para realizar la evaluación final del II Plan Estratégico. A continuación, recoge una síntesis de los principales resultados de la evaluación llevada a cabo, en la que se detalla el nivel de consecución global de los objetivos contemplados en el II Plan, así como el grado de realización de los proyectos que el mismo incluía y la inversión realizada en el período 2013-2023 en las ocho Estrategias del II Plan. En la segunda parte de este documento se recoge, para cada Estrategia, un análisis de los indicadores de impacto utilizados para medir la evolución de la provincia de Jaén en cada ámbito estratégico y una síntesis del estado de ejecución de los proyectos y de su financiación, así como la valoración dada por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia a la consecución de los objetivos y a la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

