

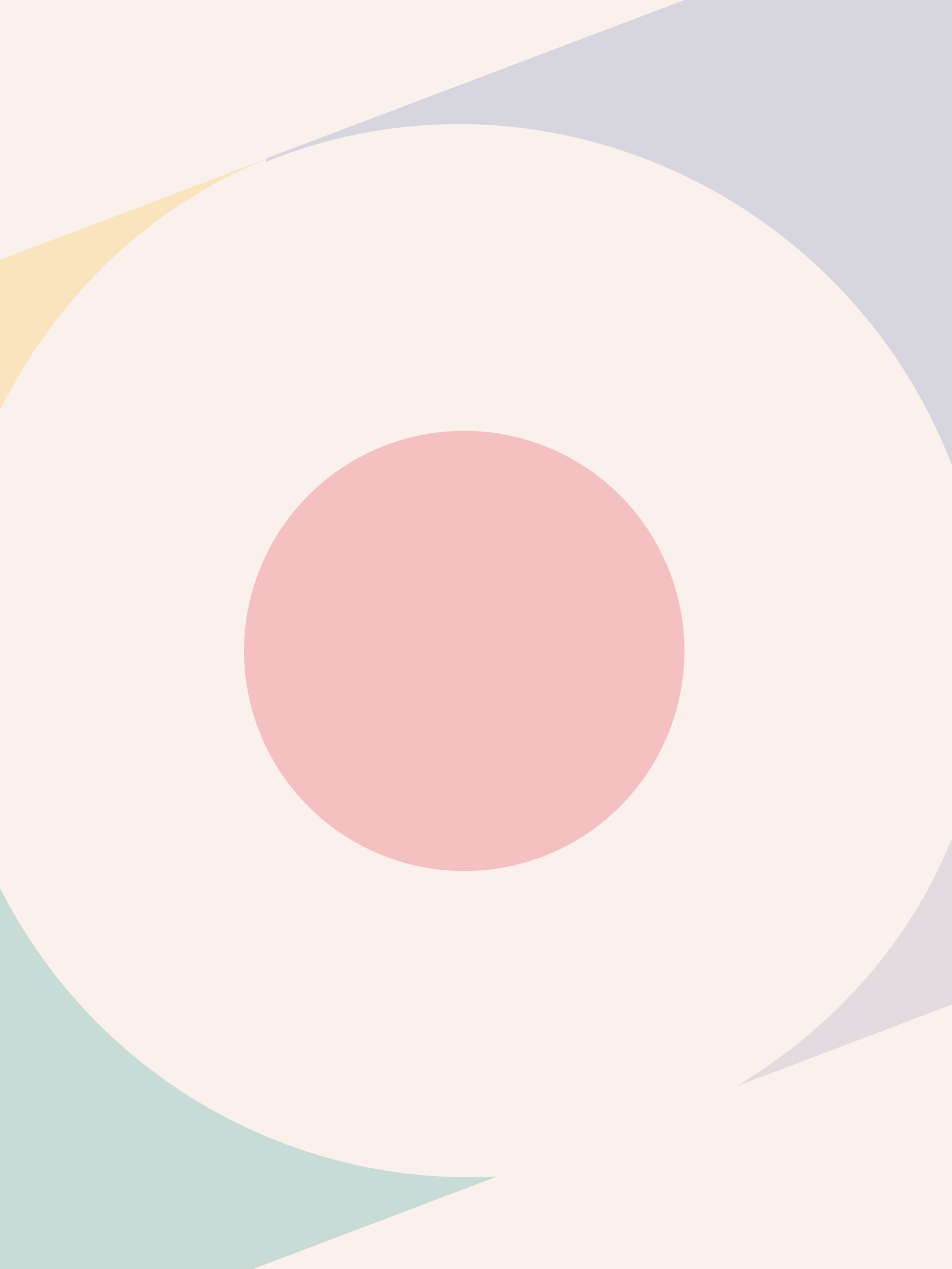
PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2007

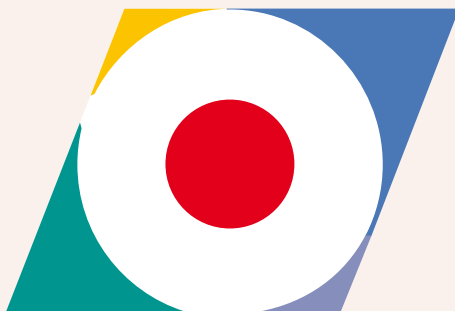
EVALUACIÓN FINAL



Fundación

ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN





PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2007

EVALUACIÓN FINAL



Director:

Antonio Martín Mesa

Coordinadora Técnica:

Inmaculada Herrador Lindes

© Fundación

ESTRATEGIAS PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE LA PROVINCIA
DE JAÉN

Domicilio:

Virgen de la Cabeza, 2
23071 Jaén
tfno.: 953 - 21 23 98
fax: 953 - 21 23 99
email: planestra@ujaen.es
www.planestrajaen.org

Diseño y maquetación:

SOPROARGRA, S. A.

Imprime: SOPROARGRA, S.A.

D.L.: J. 394 - 2008

I.S.B.N.: 978-84-612-5127-8

Edición:

Jaén, junio de 2008

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
Presentación del Presidente de la Fundación	9
Presentación del Vicepresidente de la Fundación	11
Preámbulo del Director del Plan Estratégico	13
2. EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2007	17
3. EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2007	35
4. EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN EN EL PERÍODO 1998-2007	55
5. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2007	73
Industria e Innovación Tecnológica	79
Infraestructuras y Transporte	99
Empleo	113
Comercio	123
Olivicultura y Elaiotecnia	137
Turismo	165
Energía y Medio Ambiente	179
Sociedad	207
Urbanismo y Patrimonio	225
Cultura y Educación	247

ANEXO: EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO APROBADA POR EL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS", EL 18 DE DICIEMBRE DE 2007 (CD-Rom)

Fundación

ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Diputación de Jaén



Universidad de Jaén



Junta de Andalucía



Subdelegación del Gobierno en Jaén



Excmo. Ayuntamiento de Jaén



Excmo. Ayuntamiento de Linares



Confederación de Empresarios de Jaén



Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén



Sindicato CC.OO.-Jaén



Sindicato U.G.T.-Jaén



Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla



Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina



Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas



Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura



Asociación para el desarrollo rural de la Sierra Sur de Jaén



Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campiña



Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado



Asociación para el desarrollo de la Comarca Norte



Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén



Caja Provincial de Ahorros de Jaén



Unicaja



CajaSur



Caja Granada



Caja Rural de Jaén



1

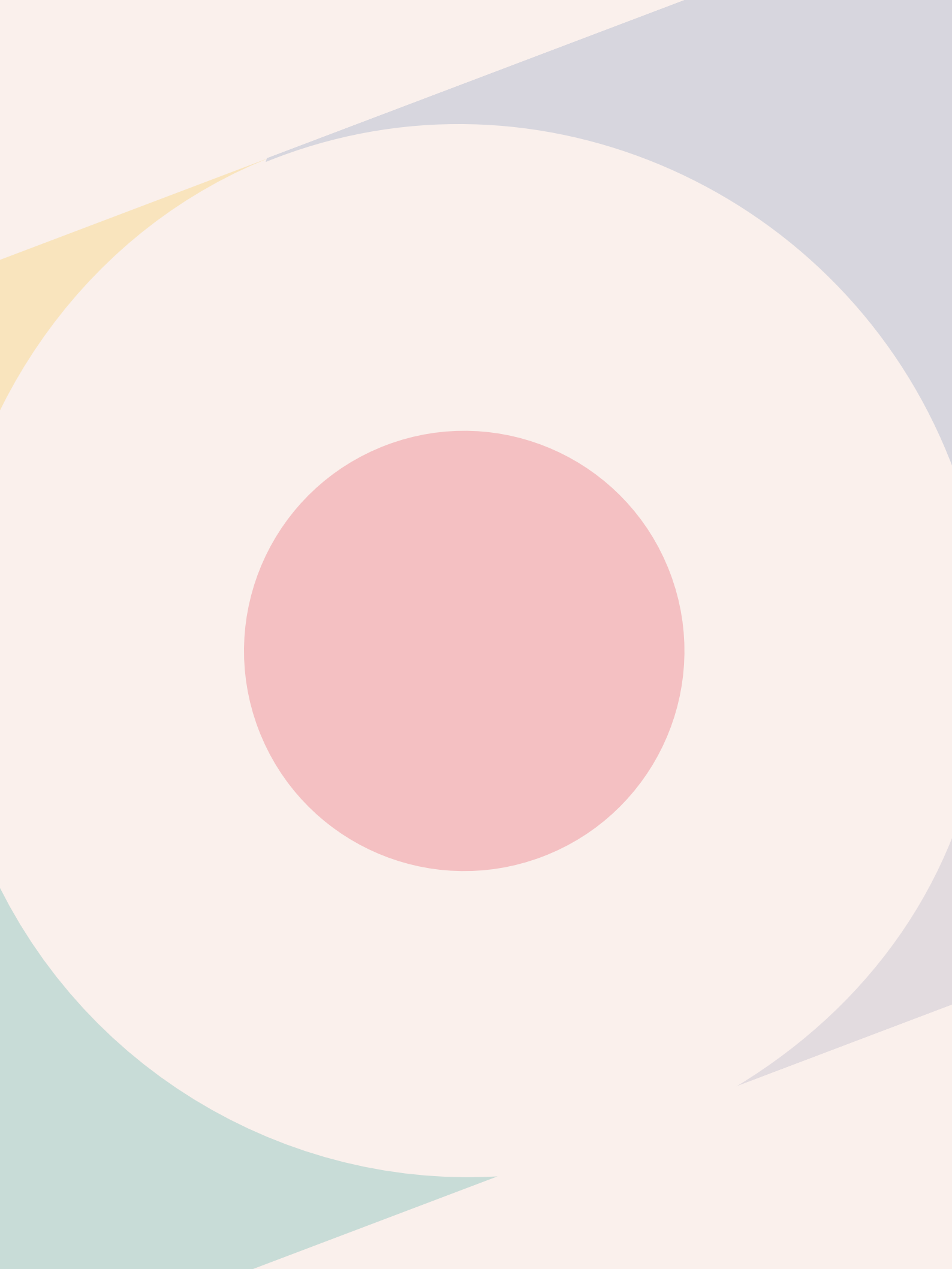
INTRODUCCIÓN



PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

2000-2007

EVALUACIÓN FINAL





PRESENTACIÓN

EVALUAR PARA LA ACCIÓN

De las cosas buenas de nuestro Jaén, reconozcámoslo, está el encuentro en torno al café o la tapa, dependiendo del momento y la hora del día. Ágoras improvisadas para conversaciones en las que arreglar el mundo, empezando por el que nos es más próximo. 'Esaños de contertulio', que diría Sabina, que escuchados de forma atenta, dan trazas de los temas que ocupan a una opinión pública cada vez más formada e informada. En esta tesitura conviene plantearse al menos dos cuestiones. La primera de ellas, cómo pasar de la opinión a la acción; la segunda, no menos importante, quién y cómo decidir cuales son los intereses y el horizonte hacia el que se dirige nuestra provincia.

Dos cuestiones a las que trata de dar respuesta el proceso de reflexión colectiva que puso en marcha el Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007. El salto a la acción pasaba por un proceso de planificación desde los ejes estratégicos hacia su concreción operativa, estableciendo una 'carta de navegación' de referencia para actores públicos, privados y sociales. La segunda cuestión, no menos importante, se centra en nuestra visión deseada, en los intereses comunes a nuestros municipios. Philip Pettit nos ofrece un buen criterio de referencia: *"Cierto bien coincidirá con el interés común de una población si existen consideraciones (...) que abran una vía para la cooperación que sirva para alcanzar, de forma colectiva, su consecución"*. Es lo que pretendíamos con la puesta en marcha del Plan Estratégico.

En esta publicación se recogen los resultados del Plan Estratégico de la provincia en sus casi diez años de existencia. Una década en la que la concurrencia de la acción pública y el dinamismo del tejido socioeconómico han contribuido a transformar nuestro presente y a ampliar las oportunidades de avance de nuestros municipios. La progresiva madurez del sistema productivo ha avivado el ritmo de crecimiento económico favoreciendo la convergencia de nuestros indicadores tanto con el territorio nacional como con la Unión Europea. Una buena marcha que encuentra eco en la mejora del comportamiento estructural de nuestro mercado de trabajo en tasas de actividad, ocupación y número de afiliaciones a la Seguridad Social. 2007 concluyó con el mayor número de afiliados de nuestra historia, un capital humano en el que cada vez tiene mayor participación la población activa femenina.

Contamos con la baza, también con los retos, de una economía dinámica y en transición en la que el peso del sector primario cede protagonismo al industrial y, en especial, a un pujante sector servicios en el que resulta fundamental el turismo y ganan espacio, como consecuencia del comportamiento demográfico, los servicios de proximidad. Este movimiento se traslada al mercado de trabajo equilibrándose la participación en el empleo de los sectores industrial y primario: el primero gana en actividad y demanda de mano de obra, con experiencias tan exitosas como el redireccionamiento y la potenciación de la actividad de la industria metalmecánica con epicentro en Linares y la antigua N-IV; en el segundo, la modernización hace que aumente la productividad a pesar de descender



el número de efectivos empleados. Y es que, el propio sector agroalimentario también se encuentra en proceso de transformación. Nuestro olivar no es el mismo que hace diez años. La apuesta por la adaptación y calidad del sector ha asentado el mapa de las Denominaciones de Origen –hoy son cinco– y ha concretado una apuesta palpable por la innovación en el Parque Tecnológico GEOLIT. Pero si algo ha cambiado es la propia percepción del olivar y el aceite de oliva. No hay lugar a dudas sobre la relación entre aceite de oliva virgen y salud. La intensa labor de investigación ha reforzado el reinado picual en la dieta mediterránea.

Ponemos en valor nuestro amplio legado histórico y cultural para compartirlo, pero por lo demás, no siempre ‘cualquier tiempo pasado fue mejor’. Nuestra provincia no responde al patrón agro-estático. Hoy, constituimos una apuesta real por el desarrollo sostenible y las energías renovables; nuestras experiencias en solidaridad social son referencia para otras administraciones en campos como el de la inmigración o la accesibilidad universal; y son más las miradas que desde el turismo o la inversión económica se dirigen a nuestra provincia.

También el Plan Estratégico ha contribuido a este progresivo avance de los municipios jiennenses, tanto en su esfera socioeconómica, como en su madurez democrática, y ello al menos en dos sentidos: por un lado, afianzando los pasos de una democracia discursiva con propuestas de planificación participativa; por otro, como referencia para la agenda de las políticas públicas que convergen, desde distintos niveles, en la actuación sobre nuestro territorio.

El tiempo y la voluntad unió al Gobierno de España a los gobiernos locales y autonómico conformando una plataforma de decisión y gestión que en enero de 2006 dio lugar a la puesta en marcha de ActivaJaén, la iniciativa público-privada para el avance de la provincia. Desde ella se continúa trabajando en algunos de los ejes de desarrollo que requieren un mayor vigor, entre ellos, la ampliación y fortalecimiento de la red de infraestructuras y transportes y aquellas medidas que sigan impulsando la dinamización económica desde la innovación, el espíritu emprendedor y la calidad en el empleo, más aún cuando los ciclos de desaceleración económica afectan a nuestros entornos locales.

Hemos avanzado en la madurez de nuestra democracia local y en el desarrollo socioeconómico de nuestros municipios, aún así, los retos son muchos. Si uno pone oído al parlamento cotidiano de nuestras calles, si se asoma al escaño de la prensa o las estadísticas, podrá comprobar que sigue activo el sano ejercicio de la información y de la opinión, y que, en este sentido, desde la mirada crítica, es mucho lo avanzado, pero no menos lo que queda por hacer en nuestra provincia. En todo caso, el balance es positivo y anima a continuar en un segundo Plan Estratégico en el que se empieza a trabajar desde los resultados y las lecciones conformadas en el anterior. La planificación estratégica sigue siendo la mejor metodología para consensuar y definir la actuación público-privada en el territorio. Ese fue nuestro argumento en momentos menos favorables para la provincia. Ahora que el compromiso público y la movilización privada ha dado sus frutos sigue siendo importante consolidar las estructuras de oportunidades de nuestra provincia ante los nuevos retos.

Felipe López García
Presidente de la Diputación de Jaén
y de la Fundación Estrategias



PRESENTACIÓN

PARA QUIENES NO SABEN A DÓNDE IR, CUALQUIER CAMINO LES PARECE BUENO

La Universidad de Jaén y la Diputación Provincial decidimos, en septiembre de 1998, impulsar la elaboración de un Plan Estratégico provincial, en cooperación con un conjunto de instituciones representativas de la sociedad jiennense, y lo hicimos convencidos de que los territorios que más progresan, que alcanzan un mayor desarrollo social y económico son los que tienen un camino trazado. Me viene a la memoria el diálogo entre Alicia y el Gato de Cheshire, en la famosa obra “Las aventuras de Alicia en el País de las Maravillas”, de Charles Lutwidge Dodgson, más conocido como Lewis Carroll, cuando Alicia, al verse perdida y con la opción de tener que elegir uno de los muchos caminos posibles para perseguir al conejo que había huido con el reloj, le pregunta al Gato ¿podrías decirme, por favor, qué camino debo seguir para salir de aquí? Y el Gato le responde: eso depende en gran parte del sitio al que quieras llegar. No me importa mucho el sitio, dijo Alicia. Entonces tampoco importa mucho el camino que tomes, dijo el Gato. Y es que si uno no sabe a dónde quiere ir, cualquier camino le vale, cualquier camino le parece bueno.

La Universidad de Jaén y los socios que creamos la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” estábamos -y lo seguimos estando- convencidos de que para no perdernos por el camino, antes de echarnos a andar, convenía que definiéramos bien a dónde queríamos ir, considerando previamente dónde y cómo estábamos. Necesitábamos un Plan que naciera fruto de un proceso riguroso de reflexión enmarcado en un procedimiento de planificación estratégica aplicado a un territorio, esto es, se trataba de analizar, con rigor, dónde estamos y quiénes somos; fijar, en función de las oportunidades del entorno y de nuestras propias fortalezas, a dónde queremos llegar y quiénes queremos ser; y, en tercer lugar, elegir un camino que lo haga posible.

En suma, quienes formamos la Fundación estábamos convencidos de que para alcanzar un mayor nivel de desarrollo y crecimiento provincial necesitábamos contar con un camino firme, bien definido. El reto no era menor, porque nunca antes se había elaborado un Plan Estratégico provincial; no contábamos con antecedentes, éramos pioneros en la iniciativa. La segunda cuestión a resolver era qué método aplicábamos para la elaboración y evaluación del Plan. Aquí los socios acertamos al poner al frente de la Oficina Técnica del Plan al profesor Dr. D. Antonio Martín Mesa, quien ideó una metodología caracterizada por la participación ciudadana que ha permitido contar con un “Plan de todos” y “para todos”, que ha dado como resultado un proyecto de provincia consensuado y participado, fruto de un amplísimo proceso de debate social.

La importancia del Plan Estratégico de la provincia de Jaén no es sólo, en consecuencia, que los jiennenses nos hayamos dotado de una “hoja de ruta”, de un faro o guía, que hayamos trazado un camino a seguir, que ya ha empezado a dar sus frutos, sino, también, que hayamos instaurado un modelo organizativo de cooperación, de participación ciudadana, de



debate social, de cultura institucional. Este hecho no es ni mucho menos irrelevante o poco importante, porque es el que va a permitir abordar un segundo Plan y trazar nuevas iniciativas de impulso al desarrollo socioeconómico provincial, desde la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”. En la consecución de este logro hay que felicitar a la Oficina Técnica y, dentro de ella, a su director, el profesor Dr. D. Antonio Martín Mesa, Director del Plan, que ideó, como ya he señalado, un método de trabajo que se ha revelado muy eficaz, hasta el punto de que es el que hemos aplicado en el Plan Estratégico de nuestra propia Universidad y que ha sido exportado a otros territorios.

Por lo demás, la Universidad de Jaén, consciente de la importancia del Plan Estratégico como instrumento de desarrollo socioeconómico y como institución que, inmersa en la Sociedad del Conocimiento, es sabedora de su responsabilidad en la contribución al progreso socioeconómico del territorio que nos rodea, asumió y sigue haciéndolo un firme compromiso de cooperación con el Plan. Así, ha estado presente, participando activamente, en todas las fases del Plan: elaboración, desarrollo/ejecución de los cuatro ejes estratégicos diseñados y evaluación. En la fase de diagnóstico participamos con casi 20 investigadores, integrados en 7 áreas temáticas, realizando un trabajo serio, riguroso, científico e integral, acorde con lo que se espera de nosotros, que permitió contar con un conocimiento amplio y profundo de dónde estábamos. Ha sido igualmente notable nuestra implicación en el proceso de desarrollo del Plan, poniendo en marcha los proyectos de los que nos responsabilizamos y ayudando como socios en la ejecución de otros. Y hemos participado activamente en la fase de evaluación. Además, hemos puesto a disposición de la Oficina del Plan las infraestructuras, servicios e instalaciones necesarios para que el personal de la Oficina, los colaboradores y los expertos pudieran trabajar adecuadamente. Con todo no hemos hecho nada extraordinario, sino cumplir con la obligación de una Universidad Pública al servicio de los ciudadanos.

Aunque somos parte implicada, nuestra valoración del grado de ejecución del Plan es muy satisfactoria, como lo avala que más del 50 por 100 de los proyectos se han realizado en su totalidad y otro 23 por 100 en más del 80 por 100. Pero, además, como antes he señalado, el Plan ha servido para instaurar un modelo de cooperación y participación ciudadana únicos y, finalmente, la utilidad del Plan queda patente y huelgan los comentarios, al haber inspirado la mayoría de las propuestas contenidas en el ActivaJaén, una iniciativa conjunta entre la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén, nacida a comienzos del año 2006 y cuyos frutos empiezan ya a ser una realidad.

Y concluyo ya, los guarismos no dejan lugar a dudas de las bondades del Plan, tampoco las cifras macroeconómicas que demuestran que, aunque aún nos queda un importante camino en nuestro proceso de convergencia con otros territorios, sin duda estamos mejor que antes gracias al Plan, por eso quiero mostrar mi satisfacción, a la vez que reiterar el compromiso de la Institución que me honro en representar con futuras iniciativas que tengan por objetivo trazar caminos para que la provincia de Jaén avance y progrese.

Manuel Parras Rosa
Rector de la Universidad de Jaén
y Vicepresidente de la Fundación Estrategias



PREÁMBULO

EL PLAN ESTRATÉGICO, UN MODELO DE PROVINCIA PARA JAÉN

Jaén pretendía, podía ser y va camino de alcanzarlo, una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental. Este era el objetivo central del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007, que ha sido capaz de movilizar durante el período de su concepción, diagnóstico, elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación al conjunto de la sociedad jiennense: las administraciones públicas –central, autonómica, provincial y local–, a los agentes económicos y sociales, al mundo de la educación y la cultura, al movimiento asociativo y a la ciudadanía en general (más de tres mil personas han participado de manera directa en las diferentes fases del Plan).

Jaén, sumida durante demasiados decenios en el atraso secular, el victimismo, la inseguridad y la indefinición sobre el camino a seguir en el futuro, emprendió un proyecto pionero en el ámbito provincial en España, cual era el de concebir y consensuar un plan de desarrollo económico y social adoptando la metodología de la planificación estratégica territorial. Es decir, diseñar un modelo de provincia a medio plazo que, partiendo de un diagnóstico profundo de la situación inicial, contemplara las estrategias que se deberían impulsar para alcanzar el futuro deseado, todo ello mediante el consenso, la participación ciudadana e institucional, la colaboración público-privada y la complicidad de todos los agentes, organizaciones e instituciones.

A lo largo de los últimos diez años la sociedad jiennense ha tenido la oportunidad de participar en el Plan Estratégico a través de las áreas técnicas, las mesas de trabajo, las mesas de seguimiento, los grupos de impulsión, el consejo de evaluación, etc. Atrás queda la gran experiencia de la construcción entre todos de un modelo de provincia. Hoy y mañana Jaén sabe por donde puede y tiene que caminar. Las sinergias generadas por el impulso homogéneo y acompasado de las diferentes iniciativas públicas y privadas, permitirán levantar el vuelo para alcanzar un futuro de mayor desarrollo y bienestar.

El lector tiene en sus manos el libro de la *Evaluación final del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007*, que viene a completar una trilogía integrada por el propio *Libro del Plan Estratégico* (2000) y el *Informe de los Grupos de Impulsión* (2006). La publicación actual contempla, inicialmente, una síntesis de las diferentes fases por las que ha transcurrido el proceso planificador en Jaén (capítulo 2), para adentrarse en la evaluación del plan (metodología y principales resultados) en el capítulo 3, realizar un análisis de la evolución económica de la provincia de Jaén durante el período de elaboración y vigencia del Plan (1998-2007) en el capítulo 4 y, por fin, realizar un exhaustivo estudio del nivel de realización de todos y cada uno de los 245 proyectos que han integrado el Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Esta evaluación no es otra que la realizada por el Consejo de Evaluación entre junio de 2006 y noviembre de 2007 y aprobada por

el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” en diciembre de ese mismo año.

Como se podrá comprobar en las páginas siguientes, Jaén ha avanzado en estos diez años: su producción, renta y consumo, en términos per cápita, han crecido más que en el conjunto de Andalucía y de España, ha progresado en su convergencia con la Unión Europea, ha visto incrementarse sus tasas de ocupación, de actividad y de la afiliación a la Seguridad Social, al tiempo que veía disminuir la tasa de paro. Asimismo, Jaén ejerce un liderazgo creciente a nivel mundial en el sector del aceite de oliva, como es también una referencia en el turismo de interior, dispone de complejos industriales fuertemente consolidados y se incorpora a la tejida red de infraestructuras viarias del país.

Por lo que se refiere al propio Plan, lo que aquí cabe resaltar es el apreciable avance del mismo. En efecto, el 89 por 100 de los proyectos cuenta con un grado de ejecución superior al 60 por 100 e, incluso, son más del 50 por 100 los proyectos que se consideran completamente realizados. En este contexto, es preciso señalar que son muchos los proyectos que requieren un amplio período temporal de maduración y ejecución para su completa culminación, tal y como ocurre con las infraestructuras, por ejemplo.

En conclusión, Jaén ha diseñado su futuro mediante la planificación estratégica, lo que le ha permitido romper muchos de los “maleficios” del pasado, contar con un “modelo de provincia”, avanzar en el desarrollo económico y social y en el bienestar de sus ciudadanos y, en definitiva, sentar las bases para poder disfrutar de un futuro más halagüeño que el pasado que le ha tocado vivir. Ahora bien, el proceso no se puede parar. El Patronato de la Fundación “Estrategias” ya ha aprobado impulsar un II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, lo que permitirá seguir diseñando colectivamente, de manera participada y consensuada, el futuro de Jaén.

Antonio Martín Mesa

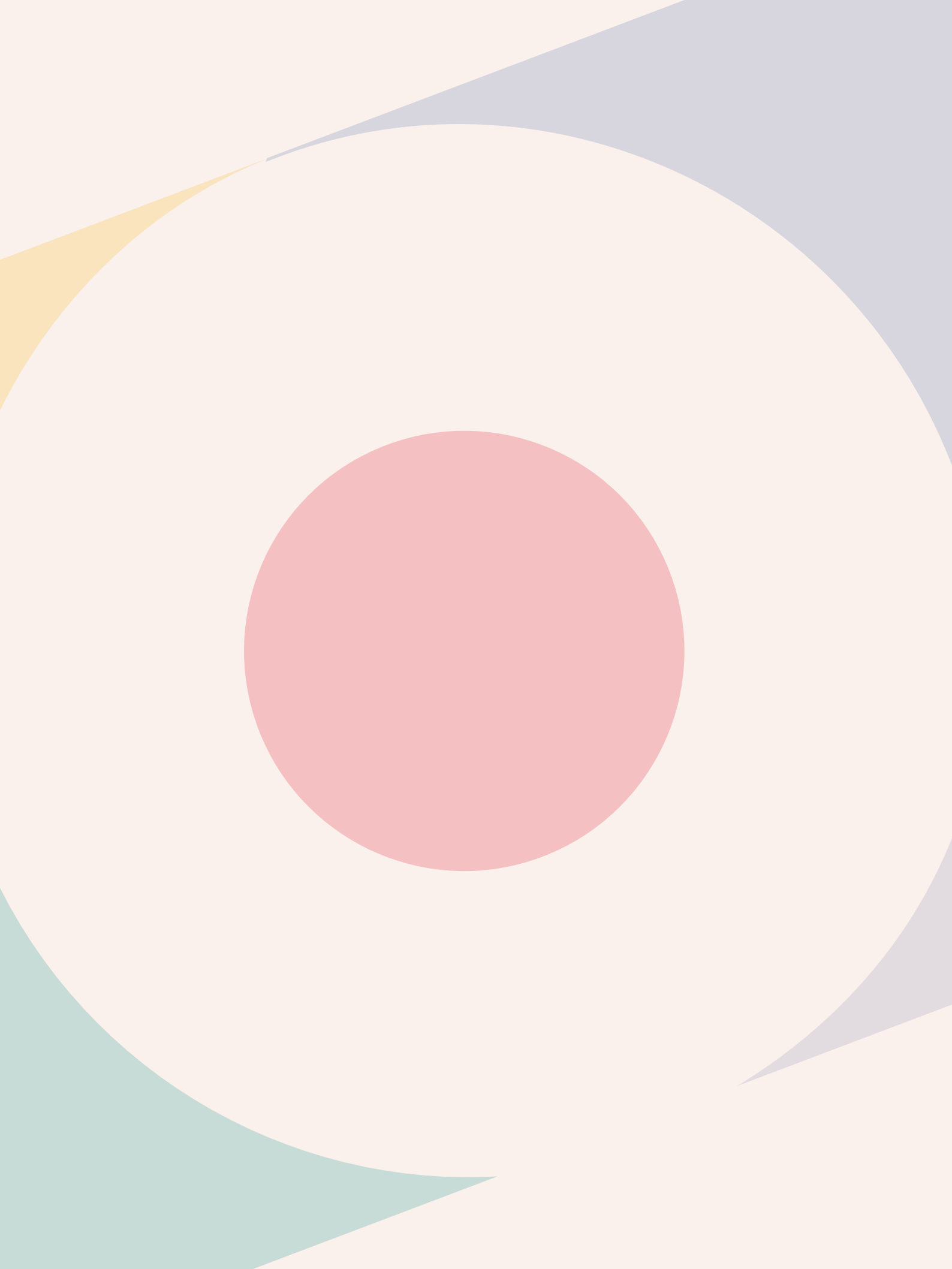
Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén
y Director del Plan Estratégico



UNA GRAN PROVINCIA



UN GRAN OBJETIVO



2

**EL PLAN ESTRATÉGICO DE
LA PROVINCIA DE JAÉN
2000-2007**



**PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN
2000-2007**

EVALUACIÓN FINAL

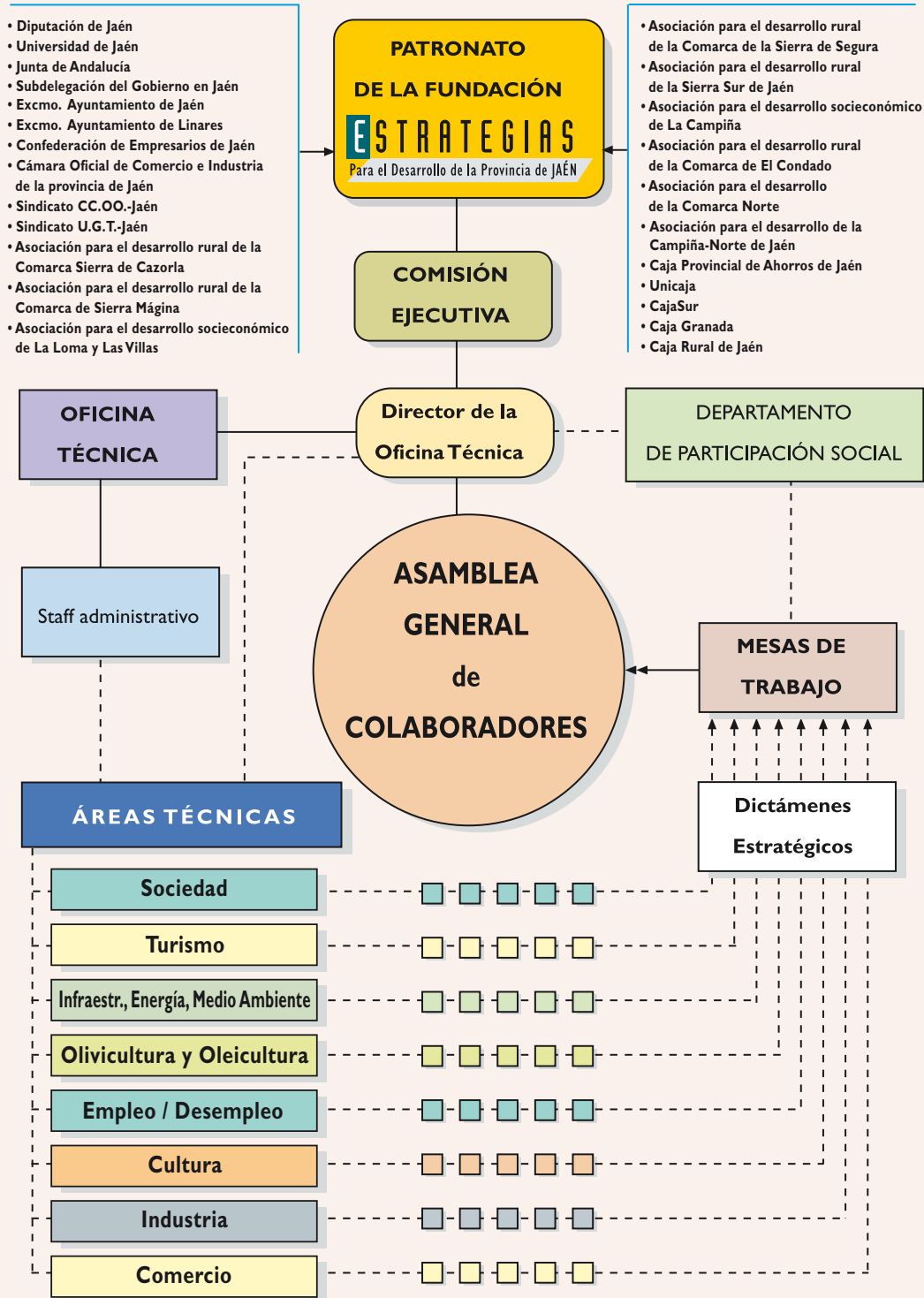


CONCERTACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN: LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

En julio de 1997, hace ahora once años, inició su andadura un proyecto realmente ambicioso: elaborar un plan estratégico para toda una provincia, la jiennense, y ejecutarlo. Se pretendía utilizar la metodología típica de los planes estratégicos urbanos y metropolitanos –diagnóstico socioeconómico previo de la situación de partida y amplia participación y debate social en el proceso de elaboración y en su posterior puesta en marcha-, pero aplicada a un ámbito territorial muy amplio: 97 municipios, 13.484 km² de superficie y 651.565 habitantes. El reto, además, era que nunca antes se había realizado en nuestro país un plan de similares características.

Como punto de partida se constituyó la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, que integra en su Patronato a una completa representación de la sociedad jiennense: Diputación Provincial, Universidad, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara Oficial de Comercio e Industria, UGT, CCOO, Ayuntamientos de Jaén y Linares, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina, Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura, Asociación para el desarrollo rural de la Sierra Sur de Jaén, Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campiña, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado, Asociación para el desarrollo de la Comarca Norte, Asociación para el desarrollo de la Campiña Norte de Jaén, Caja Provincial de Ahorros de Jaén, Caja Granada, CajaSur, Unicaja y Caja Rural de Jaén. Entre sus fines fundacionales, uno adquiere especial trascendencia y le da su razón de ser: la elaboración e implementación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

ORGANIGRAMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



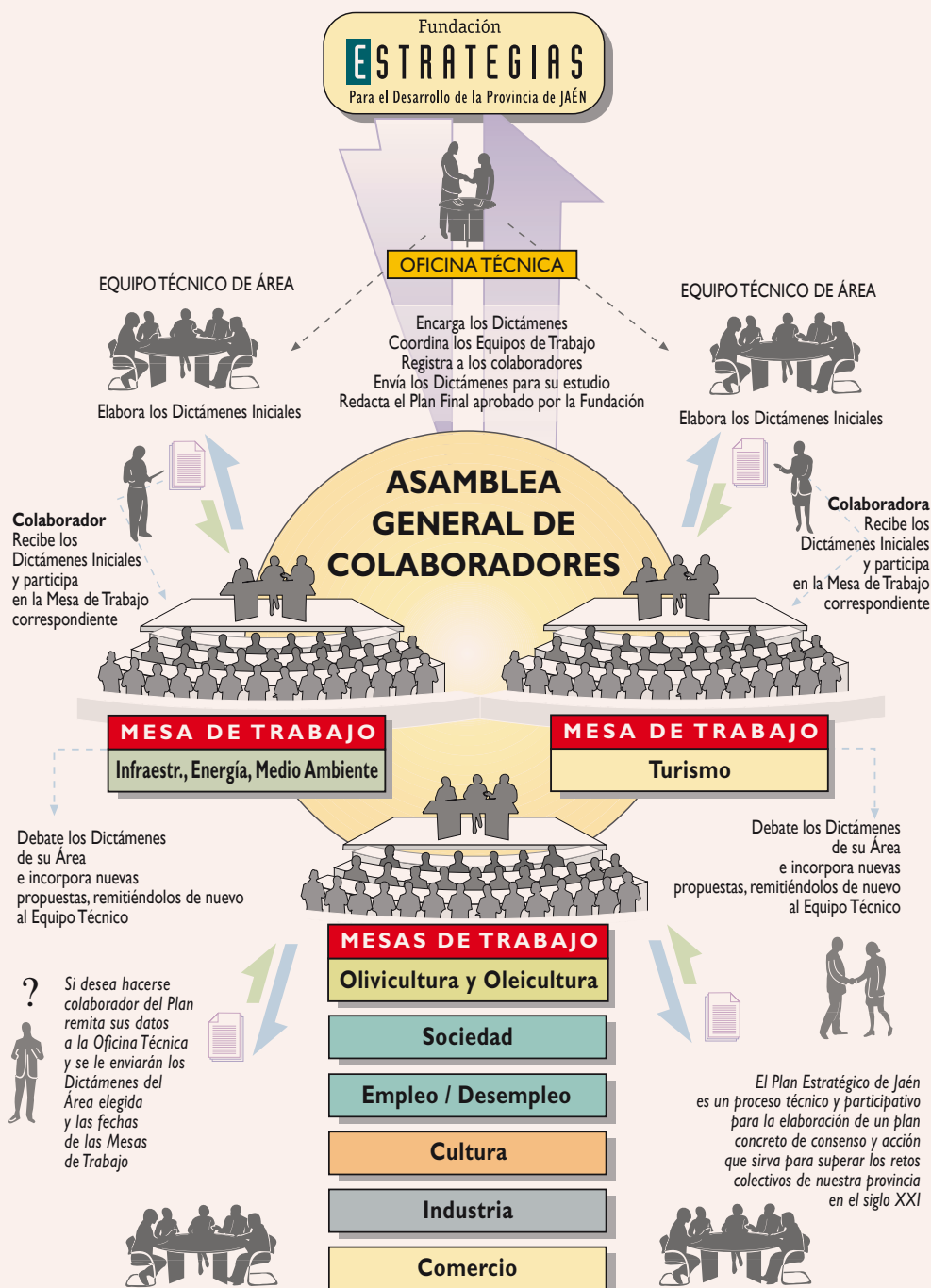
EL DIAGNÓSTICO

El diagnóstico de la provincia se llevó a cabo por un conjunto de expertos –unos cuarenta-, procedentes de los más diversos ámbitos –universidad, administraciones públicas, organismos autónomos, agentes sociales y empresas provinciales- que, agrupados en varias Áreas Técnicas –sociedad, mercado de trabajo, infraestructuras, urbanismo, energía,



medio ambiente, olivicultura y oleicultura, industria, comercio, turismo, cultura, ganadería y "otra agricultura", realizaron a lo largo de año y medio un total de 103 reuniones para elaborar y consensuar los denominados "dictámenes técnicos iniciales", que incluían el diagnóstico socioeconómico de las respectivas áreas y una serie de propuestas estratégicas susceptibles de integrar el Plan. Fue éste un trabajo serio, riguroso, científico e integral, que nos permitió contar con el diagnóstico más amplio y profundo que hasta ese momento se había elaborado sobre la provincia jiennense.

ESQUEMA ORGANIZATIVO EN LA FASE DE DIAGNÓSTICO
Y ELABORACIÓN DE PROPUESTAS ESTRATÉGICAS










De manera simultánea al trabajo de las Áreas Técnicas se desarrolló un amplísimo proceso de debate social, para lo cual se constituyó la Asamblea de Colaboradores –integrada por algo más de un millar de personas físicas–, estructurada en las denominadas Mesas de Trabajo –idéntico número y composición que las Áreas Técnicas–, en las que se fueron debatiendo los dictámenes iniciales a lo largo de un período aproximado de 15 meses, de forma que en las 33 mesas celebradas se analizaron, modificaron y perfeccionaron los mencionados dictámenes que habrían de dar luz para la redacción del propio Plan Estratégico.

ÁREAS TÉCNICAS

	Nº Integrantes	Nº Reuniones
 Sociedad y Mercado de Trabajo	6	24
 Infraestructuras, Urbanismo, Energía y Medio Ambiente	5	22
 Olivicultura y Oleicultura	4	8
 Industria	6	18
 Comercio	2	10
 Turismo	3	10
 Cultura	6	11
 Informes técnicos (Ganadería y “Otra Agricultura”)		

MESAS DE TRABAJO

	Participantes	Nº Reuniones
 Sociedad y Mercado de Trabajo	123	6
 Infraestructuras, Urbanismo, Energía y Medio Ambiente	119	8
 Olivicultura y Oleicultura	46	3
 Industria	63	4
 Comercio	26	2
 Turismo	76	3
 Cultura	118	7

		Participantes
1^a	ASAMBLEA 25 de febrero de 1999	350
2^a	ASAMBLEA 9 de noviembre de 2000	450

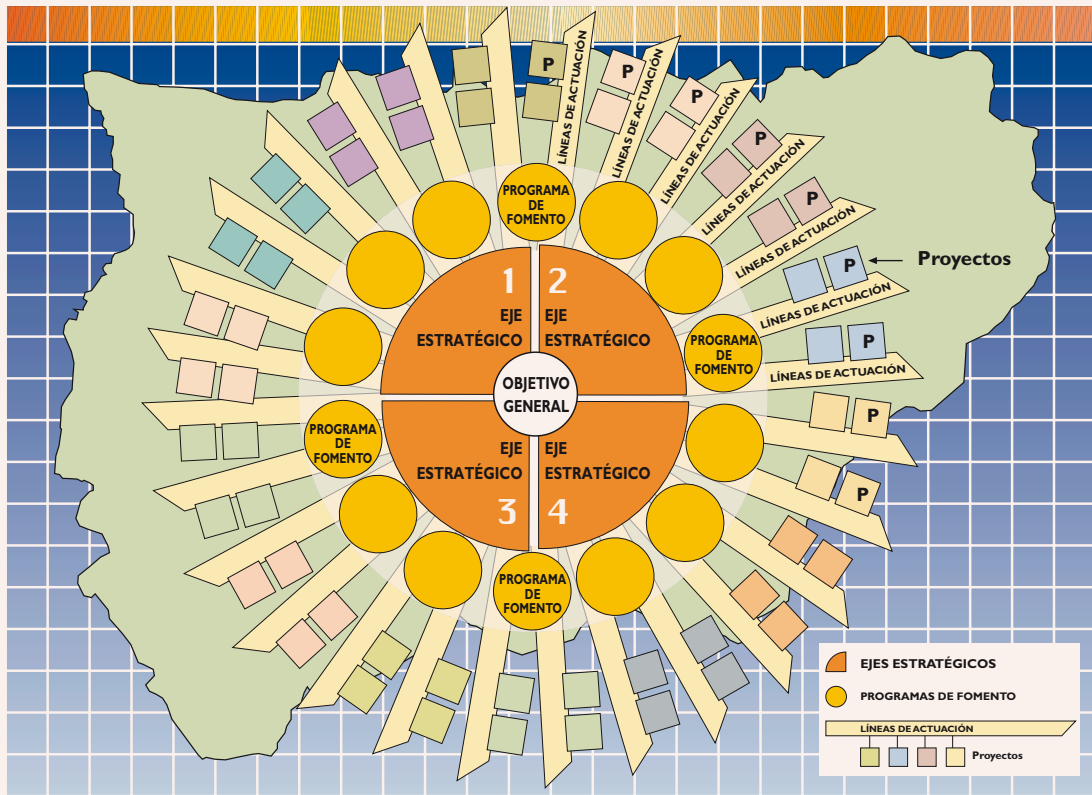
EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Tras la elaboración del Plan por la Oficina Técnica, el Patronato de la Fundación lo aprobaba de forma definitiva el 20 de julio de 2000 y el 9 de noviembre de ese mismo año se presentaba de forma solemne a la Asamblea de Colaboradores, en un acto presidido por Manuel Chaves González, Presidente de la Junta de Andalucía.

Habiendo sido importante el proceso de elaboración del Plan, mucho más decisivo era el proceso de desarrollo de los cuatro ejes estratégicos diseñados y la ejecución de los 215 proyectos seleccionados. La implicación de las administraciones públicas y de los agentes económicos y sociales, así como de la sociedad en su conjunto, era indispensable y decisiva para que el Plan Estratégico fuera una realidad y consiguiera la transformación posible y deseable de la provincia que recoge su objetivo general: <Hacer de Jaén una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental>.



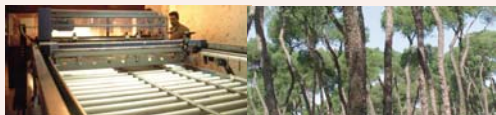
REPRESENTACIÓN ESQUEMÁTICA DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



UNA GRAN PROVINCIA
UN GRAN OBJETIVO



UN OBJETIVO GENERAL A TRAVÉS
DE CUATRO EJES ESTRATÉGICOS



EJE ESTRATÉGICO 1

JAÉN, PROVINCIA INDUSTRIAL,

que potencia sus recursos endógenos, apuesta por los avances tecnológicos, mejora su sistema comercial, fomenta el empleo e impulsa un desarrollo económico sostenible



EJE ESTRATÉGICO 3

JAÉN, PARAÍSO DEL TURISMO INTERIOR,

provincia encrucijada de culturas –prehistórica, ibérica, renacentista– que conserva y pone en valor su patrimonio. Provincia comprometida con el medio ambiente, con importante territorio protegido de alta calidad natural. Tierra para el deporte y el turismo de aventura



EJE ESTRATÉGICO 2

JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA,

referencia internacional para la calidad, la denominación de origen, la investigación de sus efectos beneficiosos para la salud y las estrategias de comercialización



EJE ESTRATÉGICO 4

JAÉN, PROVINCIA QUE PROMUEVE LA SOLIDARIDAD SOCIAL,

propicia la convivencia, se convierte en eje de conexión entre Andalucía y el resto de España, entre Europa y África. Provincia que prioriza la educación y la **CREATIVIDAD CULTURAL**

**OLIVICULTURA
Y ELAIOTECNIA**



GEOLIT

(Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar)

Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud

MF



Mercado de Futuros del Aceite de Oliva



TURISMO



**Comercializadora
Turismo Jaén**



Tierra Adentro
(Feria de Turismo Interior de Andalucía)



Úbeda y Baeza
Ciudades Patrimonio de la Humanidad

INFRAESTRUCTURAS



Desdoblamiento de la A-316, A-32 y N-432

Conexión de Jaén con la Alta Velocidad

Centro Logístico de Mercancías



MEDIO AMBIENTE



Agenda Local 21

Energías renovables: eólica, solar, biomasa

Consejo Provincial de Medio Ambiente



CULTURA



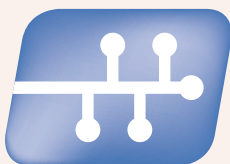
Plan de equipamientos culturales

**Museo de Arte Ibérico
y Viaje al Tiempo de los Íberos**

Salón de la Oferta Cultural

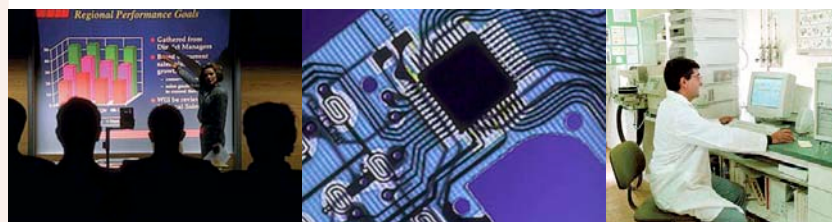


**INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO**



Máster en Desarrollo Local

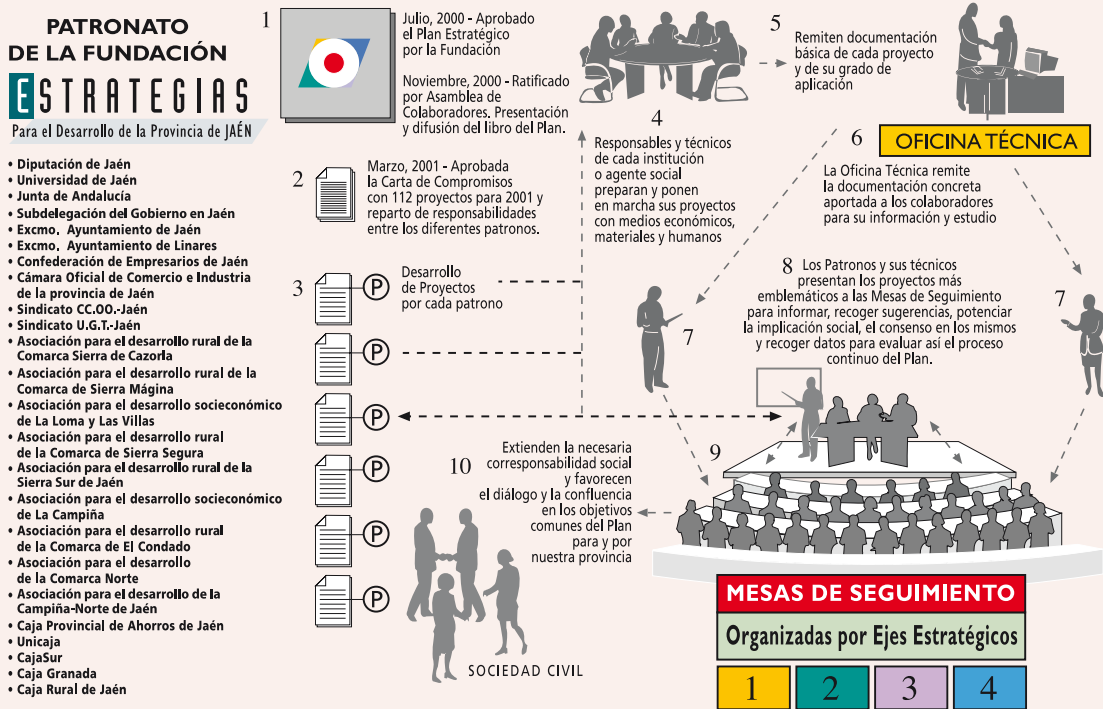
**Centros de Innovación Tecnológica:
aceite, plástico, arcilla, metalmecánico y del transporte
Conexión a Internet con banda ancha en todos los municipios**



EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

En el año 2001 el Plan entra en la fase de ejecución y seguimiento, para lo que fue necesario reordenar los esquemas organizativos utilizados durante la etapa de elaboración, de forma que las Mesas de Trabajo que funcionaron en la primera fase se convirtieron en Mesas de Seguimiento y se encargaron de supervisar el proceso de implementación de los proyectos. El principal objetivo de las once Mesas de Seguimiento celebradas entre los años 2002 y 2003 era el de dar a conocer a los colaboradores el estado de ejecución de los proyectos estratégicos por parte de los agentes comprometidos en su implementación.

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE LA FASE DE EJECUCIÓN Y DE LAS MESAS DE SEGUIMIENTO



1^{as} MESAS DE SEGUIMIENTO

21-02-2002	26-02-2002	12-03-2002	13-03-2002	21-03-2002	03-04-2002
OLIVAR / ACEITE	MEDIO AMBIENTE	CULTURA / EDUCACIÓN	TECNOLOGÍA	SOCIEDAD / EMPLEO	TURISMO
Número de colaboradores asistentes a las mesas					
55	60	34	50	49	67
TOTAL: 315					



2^{as} MESAS DE SEGUIMIENTO

19-02-2003	26-02-2003	5-03-2003	20-03-2003	26-03-2003
COMERCIO / TURISMO / DEPORTE	OLIVAR / ACEITE	INFRAESTRUCTURAS / MEDIO AMBIENTE	EMPLEO / MUJER / JUVENTUD	CULTURA
Número de colaboradores asistentes a las mesas				
58	70	68	69	48
TOTAL: 313				

A finales del año 2003 el Patronato de la Fundación “Estrategias”, una vez superado el ecuador del Plan Estratégico, decidió poner en marcha un nuevo proceso de acciones participativas a fin de avanzar en la supervisión de los proyectos ya ejecutados o en proceso de realización, así como para ratificar la vigencia de los que aún quedaban por hacer o, en su defecto, sustituirlos por otros. Este es el cometido esencial de los 10 Grupos de Impulsión –industria e innovación tecnológica, olivicultura y elaiotecnia, infraestructuras y transporte, energía y medio ambiente, cultura y educación, turismo, urbanismo y patrimonio sociedad, empleo y comercio-, caracterizados por estar pensados para volver a reunir a los técnicos que elaboraron las propuestas iniciales, a todas las administraciones responsables en el área correspondiente, así como a las asociaciones y empresas más representativas de cada sector. Este modelo de organización no excluía la celebración de nuevas Mesas de Seguimiento, abiertas a cualquier colaborador que esté interesado en participar en las mismas, pero pretende llegar más lejos, con una nueva metodología que permite supervisar e impulsar los ejes y los proyectos suscritos por los patronos de la Fundación, así como propiciar la evaluación intermedia del Plan y, en su caso, proceder a una reformulación del mismo.

GRUPOS DE IMPULSIÓN / CALENDARIO DE REUNIONES

INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Constitución: 29 de junio de 2004



- 2ª Reunión: 21 de septiembre de 2004
- 3ª Reunión: 2 de diciembre de 2004
- 4ª Reunión: 11 de enero de 2005
- 5ª Reunión: 2 de febrero de 2005
- 6ª Reunión: 23 de febrero de 2005
- 7ª Reunión: 26 de septiembre de 2005



INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE

Constitución: 13 de mayo de 2004



- 2ª Reunión: 30 de junio de 2004
- 3ª Reunión: 9 de noviembre de 2004
- 4ª Reunión: 20 de junio de 2005



**10 GRUPOS
56 REUNIONES
466 PERSONAS**

EMPLEO



Constitución: 24 de junio de 2004

- 2ª Reunión: 7 de octubre de 2004
- 3ª Reunión: 25 de noviembre de 2004
- 4ª Reunión: 24 de febrero de 2005
- 5ª Reunión: 22 de junio de 2005



COMERCIO



Constitución: 23 de septiembre de 2004

- 2ª Reunión: 11 de noviembre de 2004
- 3ª Reunión: 3 de febrero de 2005
- 4ª Reunión: 29 de septiembre de 2005



OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA



Constitución: 29 de abril de 2004

- 2ª Reunión: 23 de junio de 2004
- 3ª Reunión: 26 de octubre de 2004
- 4ª Reunión: 24 de febrero de 2005



TURISMO



Constitución: 16 de junio de 2004

- 2ª Reunión: 27 de septiembre de 2004
- 3ª Reunión: 25 de octubre de 2004
- 4ª Reunión: 7 de febrero de 2005
- 5ª Reunión: 11 de octubre de 2005



ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE



Constitución: 27 de mayo de 2004

- 2ª Reunión: 1 de julio de 2004
- 3ª Reunión: 10 de noviembre de 2004
- 4ª Reunión: 26 de enero de 2005
- 5ª Reunión: 22 de febrero de 2005
- 6ª Reunión: 31 de marzo de 2005
- 7ª Reunión: 2 de noviembre de 2005



SOCIEDAD



Constitución: 6 de octubre de 2004

- 2ª Reunión: 17 de noviembre de 2004
- 3ª Reunión: 9 de diciembre de 2004
- 4ª Reunión: 27 de enero de 2005
- 5ª Reunión: 10 de febrero de 2005
- 6ª Reunión: 20 de septiembre de 2005



URBANISMO Y PATRIMONIO



Constitución: 9 de junio de 2004

- 2ª Reunión: 5 de octubre de 2004
- 3ª Reunión: 14 de diciembre de 2004
- 4ª Reunión: 3 de marzo de 2005
- 5ª Reunión: 12 de abril de 2005
- 6ª Reunión: 26 de abril de 2005
- 7ª Reunión: 5 de octubre de 2005



CULTURA Y EDUCACIÓN



Constitución: 4 de mayo de 2004

- 2ª Reunión: 29 de junio de 2004
- 3ª Reunión: 28 de septiembre de 2004
- 4ª Reunión: 14 de diciembre de 2004
- 5ª Reunión: 15 de marzo de 2005
- 6ª Reunión: 19 de mayo de 2005
- 7ª Reunión: 19 de septiembre de 2005



El 2 de noviembre de 2005 los grupos concluyeron su trabajo. En total celebraron 56 reuniones, desde que iniciaran su andadura en el mes de abril de 2004, en las que participaron un total de 466 personas de todos los ámbitos de la economía, la sociedad o la cultura. Se ha de destacar la alta participación, la intensidad de los debates, la riqueza de las ideas aportadas y el espíritu de colaboración y cooperación interinstitucional que ha presidido la totalidad de las reuniones celebradas por los Grupos de Impulsión. El trabajo de los mismos concluyó con la aprobación de un informe en el que se recoge, con relación a los proyectos asignados a cada grupo de entre los contenidos en el Plan Estratégico, el grado de ejecución alcanzado, su vigencia, así como la necesidad de afrontar su impulso y/o reformulación, según los casos. Asimismo, tan importante como la revisión de los proyectos ya existentes ha sido la formulación de nuevos proyectos estratégicos, un total de 53, para su consideración por la Fundación responsable del Plan.

Una vez finalizadas las sesiones de trabajo de los Grupos de Impulsión, fueron aprobados por el Patronato de la Fundación "Estrategias" los informes elaborados y, con base en los mismos, se editó un libro donde se recogía una síntesis de las conclusiones alcanzadas por los grupos, los nuevos proyectos estratégicos aprobados y una reflexión global sobre el estado de ejecución del Plan. La publicación se presentó a la opinión pública el 8 de junio de 2006 en un acto que contó, nuevamente, con la presencia del Presidente de la Junta de Andalucía.



Concluida esta fase, en junio de 2006 se inició el proceso de evaluación final del Plan Estratégico, unos meses antes de concluirse el plazo que se estipuló para la vigencia del Plan, 2000-2006, al objeto de ir sentado las bases que habrían de guiar su evaluación durante el ejercicio 2007.

En el capítulo siguiente se expone la metodología utilizada para la evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén: el Consejo de Evaluación (composición, objetivo y funciones), características de la evaluación realizada, fases de la evaluación y metodología aplicada.

Este proyecto ha logrado conciliar voluntades, coordinar actuaciones y una significativa complicidad social. En 2004 vino a sumarse a este esfuerzo colectivo la Administración General del Estado que, con su incorporación al Plan, hizo visible la voluntad de compromiso del Gobierno de la Nación con el diseño de provincia que se había consensuado. Su presencia es, sin duda, esencial de cara a abordar de forma contundente una parte importante de los proyectos que han de configurar el futuro de nuestra tierra.

El Plan Estratégico siempre se concibió como un plan para la acción, con el objeto de situar a la provincia en mayores cotas culturales, sociales, económicas y de bienestar. Su resultado más apreciable ha sido conseguir un proyecto de provincia consensuado, participado, en el que ha estado presente la colaboración público-privada e interinstitucional y que, en suma, ha contado con la complicidad de la sociedad estructurada y organizada.

Jaén pretende y puede ser una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.

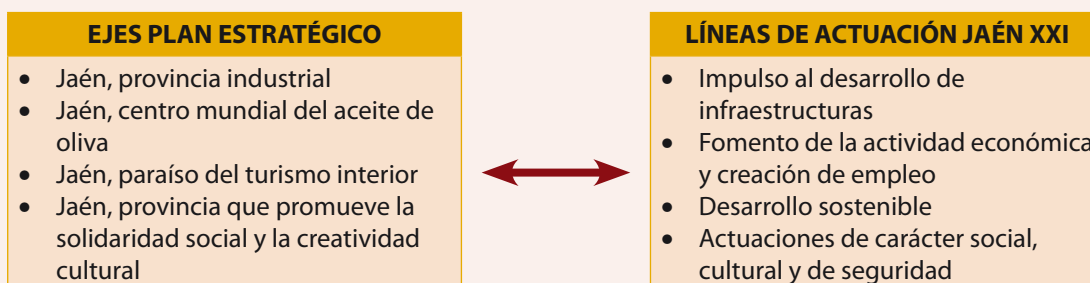
Existía, en suma, un modelo de provincia, existía la voluntad política para su impulso, se habían dejado atrás muchos de los complejos, atavismos y síndromes que históricamente habían atenuado a esta tierra y a sus gentes.

En este contexto, a comienzos de 2006 se aprueba el *“Programa de medidas de activación económica. Jaén XXI”* por el Consejo de Ministros celebrado el 20 de enero de ese año. El programa se propone el objetivo final de impulsar el desarrollo de la provincia, tanto desde el punto de vista social como económico, así como facilitar su convergencia con el resto del territorio español. Se trata de una serie de actuaciones (89 medidas) –valoradas en 1.313 millones de euros– encaminadas a la modernización de sus sectores de actividad, la diversificación de la economía y, en general, el desarrollo de las infraestructuras para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos jiennenses y sus expectativas de futuro. Este programa (hoy ya son más de un centenar de medidas y 1.500 millones de euros), completado

con el esfuerzo adicional de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, dentro de la denominada iniciativa *ActivaJaén*, posibilitará que se puedan ver cumplidas ampliamente las expectativas generadas por el *Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2000-2007)*.

PROGRAMA DE MEDIDAS DE ACTIVACIÓN JAÉN XXI

Inversión prevista de 1.313 millones de €
89 actuaciones
4 años
4 áreas de actuación



PLAN ESTRATÉGICO	PROGRAMA JAÉN XXI
215 proyectos	89 actuaciones
<ul style="list-style-type: none"> • El Programa Jaén XXI impulsa proyectos del Plan que corresponden a la Administración General del Estado • El Programa Jaén XXI impulsa proyectos pendientes de ejecutar • El Programa Jaén XXI concibe e impulsa nuevos proyectos estratégicos 	

Con el programa de Medidas de Activación Jaén XXI se inicia la puesta en marcha de la iniciativa conjunta **activajaén** impulsada por la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén



3

**EVALUACIÓN DEL PLAN
ESTRATÉGICO DE LA
PROVINCIA DE JAÉN
2000-2007**



**PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN
2000-2007**

EVALUACIÓN FINAL



INTRODUCCIÓN

Una vez finalizadas las sesiones de trabajo de los Grupos de Impulsión, editado el correspondiente informe de conclusiones y presentado el libro a la opinión pública el 8 de junio de 2006, en un acto que contó con la presencia del Presidente de la Junta de Andalucía, Excmo. Sr. D. Manuel Chaves González, llegó el momento de constituir el “Consejo de Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén”.

Se pretendía con este proceso dar respuesta a una cuestión esencial ¿Hemos logrado en estos años acercarnos al objetivo general que nos marcamos cuando diseñamos el Plan Estratégico?: Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.

Para dar respuesta a esta pregunta se tenían que analizar los cambios producidos en nuestra provincia durante los últimos años, en pos de este objetivo, y diseñar los instrumentos necesarios para comprobar en qué medida nuestro Plan ha servido para lograr el alcance de los mismos.

En este camino, que nos habría de llevar a obtener una evaluación final del Plan, se tenían que analizar la ejecución de los proyectos estratégicos puestos en marcha en el período, el grado de avance de los programas de fomento diseñados en el Plan y la consecución de los cuatro ejes estratégicos establecidos para alcanzar el objetivo general del que se dotó la sociedad jiennense en el año 2000.

EL CONSEJO DE EVALUACIÓN

A) COMPOSICIÓN

El 29 de junio de 2006 se constituyó el Consejo de Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. El mismo está compuesto por una representación del Patronato de la Fundación “Estrategias”, los Presidentes y Secretarios de cada uno de los diez Grupos de Impulsión del Plan Estratégico constituidos –industria e innovación tecnológica, olivicultura y elaiotecnia, infraestructuras y transporte, energía y medio ambiente, cultura y educación, turismo, urbanismo y patrimonio, sociedad, empleo y comercio– y el Director y la Coordinadora de la Oficina Técnica de la Fundación.

En la reunión del Patronato de 21 de diciembre de 2005 se nombraron como entidades/instituciones representantes del mismo en el Consejo de Evaluación a las siguientes: Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno en Jaén, Excmo. Ayuntamiento de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Jaén, Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado, Unicaja, CCOO-Jaén y UGT-Jaén.

Se trataba, por tanto, de una evaluación de tipo “mixto”, donde han participado tanto las instituciones responsables de ejecutar las medidas del Plan (Patronato), como los gestores del proyecto (Oficina Técnica) y los representantes de los Grupos de Impulsión que en su día se constituyeron para dinamizar y evaluar las actuaciones.

CONSEJO DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

COMPOSICIÓN

- Patronato de la Fundación “Estrategias”
- Presidentes y Secretarios de los 10 Grupos de Impulsión
- Director y Coordinadora de la Oficina Técnica

COMPETENCIAS

- Consensuar la metodología para evaluar el Plan Estratégico y su impacto en el territorio
- Selección de los indicadores de evaluación
- Elaborar un Informe de Seguimiento y Evaluación del Plan

RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN EL CONSEJO DE EVALUACIÓN

ENTIDAD O INSTITUCIÓN	NOMBRE
Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”	-Antonio Martín Mesa -Inmaculada Herrador Lindes
Diputación Provincial de Jaén	-Felipe López García -Ana María Quílez García
Universidad de Jaén	-Adolfo Sánchez Rodrigo
Junta de Andalucía	-Andrés Cubero Serrano -Inmaculada Valdivia Montilla
Subdelegación del Gobierno	-Fernando Calahorra Téllez -Pedro Vacas Ballesteros
Ayuntamiento de Linares	-Pedro Soria Rodríguez -Manuel Huertas Huertas
Confederación de Empresarios de Jaén	-Leonardo Cruz Linde
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén	-Gemma Caro-Accino Menéndez -Marina Boyano Sanz



RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN EL CONSEJO DE EVALUACIÓN (continuación)

ENTIDAD O INSTITUCIÓN	NOMBRE
Comisiones Obreras-Jaén	-Francisco Medina Fernández
Unión General de Trabajadores-Jaén	-Manuel Salazar Vela -Francisco Javier Laiz Solla -Antonio Cortés Ortega
Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado (en representación de las Asociaciones para el Desarrollo)	-Serafín Merino Pérez -Sebastián Lozano Mudarra
Unicaja (en representación de las entidades financieras miembros del Patronato)	-Antonio Bellón Ruiz
GRUPOS DE IMPULSIÓN	
Grupo de Impulsión de Industria e Innovación Tecnológica	-Jesús Muñoz Jiménez -José Antonio Miranda Aranda
Grupo de Impulsión de Infraestructuras y Transporte	-María del Mar Shaw Morcillo -Carlos Hurtado Fuentes
Grupo de Impulsión de Empleo	-Eva Sotomayor Morales -Pedro José Morales Navarrete
Grupo de Impulsión de Comercio	-Alfonso Ibáñez Sánchez -Antonio Morales Arias
Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnia	-Antonio Guzmán Vico -Catalina Madueño Magdaleno
Grupo de Impulsión de Turismo	-Pedro Antonio García Rodríguez -Juan Carlos Martínez Margarito
Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente	-Gabino Almonacid Puche -Sonia Bermúdez López
Grupo de Impulsión de Sociedad	-Pedro Pedrero Lanero -Manuel Fernández Palomino -José Juan Guzmán Valdivia
Grupo de Impulsión de Urbanismo y Patrimonio	-Pedro Galera Andreu -Arturo Gutiérrez de Terán
Grupo de Impulsión de Cultura y Educación	-Abelardo de la Rosa Díaz

* Han colaborado en la celebración de las reuniones del Consejo de Evaluación y en la edición de este libro María del Carmen Castillo Cabrera y María Eulalia Cátedra Anaya, de la Oficina Técnica del Plan Estratégico de la provincia de Jaén

REUNIONES DEL CONSEJO DE EVALUACIÓN

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA Y DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN		
Reunión	Contenido	Asistentes
29 de junio de 2006	<ul style="list-style-type: none"> Constitución y análisis del "Documento de Bases" 	25
19 de septiembre de 2006	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la "Propuesta metodológica para la evaluación del Plan" 	23

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA Y DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN		
Reunión	Contenido	Asistentes
24 de octubre de 2006	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de calendario y metodología para el análisis de los indicadores Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos 1-15 	20
8 de noviembre de 2006	<ul style="list-style-type: none"> Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos 16-100 	17
28 de noviembre de 2006	<ul style="list-style-type: none"> Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos 101-215 	18
12 de diciembre de 2006	<ul style="list-style-type: none"> Estudio, análisis y aprobación de los indicadores correspondientes a los proyectos incorporados por los GI y de nuevas propuestas sobre los proyectos 1-215 	22

EVALUACIÓN		
Reunión	Contenido	Asistentes
30 de octubre de 2007	<ul style="list-style-type: none"> Estudio, análisis y recopilación de sugerencias a la propuesta de evaluación de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 	22
20 de noviembre de 2007	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y aprobación de la propuesta de evaluación de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 	17

B) OBJETIVO

El Consejo de Evaluación se constituyó con el objetivo de servir de foro para debatir y consensuar los pasos a seguir para evaluar el Plan Estratégico de la provincia de Jaén: los indicadores a utilizar, las fuentes de información a consultar, los datos que se habrían de requerir de las distintas entidades, etc.

Con la evaluación se pretendía satisfacer las necesidades de información y transparencia de cuantas instituciones y organismos habían participado en el proceso de planificación estratégica y, muy especialmente, de los miembros del Patronato de la Fundación "Estrategias", responsables últimos de la ejecución del Plan y de sus resultados.

Se pretendía con esta evaluación, asimismo, facilitar la toma de decisiones, ya que ofrecería una información relevante sobre los efectos del Plan Estratégico y permitiría determinar a sus responsables si el mismo habría de continuar, reformularse o darse por concluido, dejando la puerta abierta a un posible II Plan Estratégico.

C) FUNCIONES

El Consejo se constituye con una función esencial, la de consensuar la metodología que ha de servir para evaluar la realización del Plan Estratégico de la provincia de Jaén y su impacto en el territorio.

Para facilitar el trabajo de los participantes en el Consejo de Evaluación, la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” realizó propuestas metodológicas a lo largo de todo el proceso, de forma que se permitiera a los consejeros seleccionar los indicadores que se consideraran más oportunos para dar respuesta a las necesidades de información consustanciales con el proceso de evaluación.

Una vez establecidos los mecanismos para evaluar el Plan, la función del Consejo fue la de poner en marcha los mismos. A este respecto, era esencial alcanzar un elevado grado de consenso en los indicadores utilizados, sobre el nivel de ejecución de los proyectos y el alcance de los objetivos estratégicos. Finalmente, las conclusiones obtenidas han permitido elaborar un informe final de seguimiento y evaluación del Plan que, posteriormente, fue sometido a la aprobación del Patronato de la Fundación “Estrategias”, estando prevista su publicación en el presente libro y su posterior presentación a la opinión pública.

CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN REALIZADA

La evaluación se pretendía realizar a dos niveles o escalas distintos:

Evaluación de los resultados. Este nivel hace referencia a los objetivos más inmediatos y directos perseguidos por el Plan Estratégico: ejecución de los proyectos estratégicos.

Evaluación de los impactos. Por impacto se entiende los efectos o consecuencias más generales del Plan: alcance de los ejes estratégicos y del objetivo general sobre la transformación del territorio.

Hemos de tener en cuenta que a medida que aumente el tiempo transcurrido en la ejecución del Plan Estratégico se podrá profundizar más en el análisis de los impactos, puesto que es preciso dejar transcurrir un período de tiempo suficiente para que estos se produzcan.

Por otra parte, atendiendo a la perspectiva temporal, estamos ante una evaluación ex-post, ya que se ha realizado una vez finalizado el plazo de vigencia del Plan. Su objetivo, por tanto, ha sido el de emitir un juicio final acerca del éxito del mismo, de la bondad de la estrategia diseñada, de su capacidad de adaptación a la realidad cambiante, de su eficacia, etc.

FASES DE LA EVALUACIÓN

La evaluación se ha desarrollado en dos fases. En la primera de ellas, que podríamos denominar “Fase de recogida de información”, se recopilaban los datos necesarios sobre la ejecución de los proyectos, la consecución de las líneas estratégicas y los programas de fomento, así como el alcance de los ejes y el objetivo general del Plan Estratégico. Para ello se diseñaron y consensuaron los indicadores a utilizar.

Los indicadores son expresiones cuantitativas y/o cualitativas de la realidad objeto de estudio y constituyen una de las formas más relevantes de sistematizar la información.

Sin embargo, muestran sólo aspectos parciales de las variables que se pretenden medir. Consecuentemente, era necesario definir una “batería de indicadores” que recogiera lo más exhaustivamente posible los aspectos fundamentales del proceso y aportara una visión global del mismo.

Podemos destacar dos tipos de indicadores:

Indicadores de realización o de resultado: que miden, por un lado, la ejecución financiera y física de los proyectos estratégicos y, por otro, cuantifican los productos generados como consecuencia de las actuaciones realizadas, es decir, miden los efectos directos e inmediatos a los que ha dado lugar la puesta en marcha de los proyectos.

Indicadores de impacto: nos permitirán registrar la incidencia que ha tenido el Plan sobre la consecución de los objetivos específicos y globales que el mismo se marcó, es decir, sobre el desarrollo de la provincia.

Estos indicadores debían de ser relevantes (capaces de medir los elementos más significativos), exactos, objetivos, fáciles de interpretar y, sobre todo, comparables espacial y temporalmente. Así, se podrían comparar, por un lado, con los disponibles para otras provincias, la región andaluza o España y, por otro, con los valores que los mismos alcanzaban en 1999, antes de iniciarse la implementación del Plan.

Una vez se dispuso de datos suficientes para evaluar el desarrollo del Plan Estratégico se entró en la “Fase de evaluación” propiamente dicha. En ésta se analizaron y valoraron los resultados obtenidos con los indicadores empleados. A partir de los indicadores de realización o de resultado se evaluó el grado de ejecución de los proyectos estratégicos contemplados en el Plan, aproximándonos cuantitativamente al nivel de realización de los mismos.

Finalmente, de esta valoración se desprendieron las conclusiones a incluir en el informe final de seguimiento y evaluación del Plan, junto a los resultados obtenidos de los indicadores y la evaluación hecha a partir de los mismos.

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El esfuerzo, tanto en términos humanos como económicos, que conlleva desarrollar un proceso de planificación estratégica carecería de sentido si no está acompañado de otro orientado a evaluar la puesta en práctica de los objetivos y estrategias formulados. No se puede entender la planificación sin el establecimiento de mecanismos que proporcionen retroalimentación sobre los logros estratégicos alcanzados.

Respecto al método utilizado para la evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, éste se ha caracterizado por valorar globalmente el grado de realización de la estrategia, prestando atención a dos aspectos fundamentales: el grado de ejecución de los proyectos estratégicos y la evolución del territorio.

Medir el grado de ejecución de los proyectos estratégicos es la actuación que más luz aporta sobre la efectiva implementación del Plan. Sin embargo, hay que tener en cuenta que



el cumplimiento de los objetivos y las medidas no se relaciona de manera totalmente directa con la consecución del futuro deseable establecido. No existe una relación mecánica entre el nivel de ejecución de los proyectos y el logro del objetivo central del Plan Estratégico.

Aun no siendo esta relación de carácter directo, es determinante conocer el grado de realización de cada medida, ya que su puesta en marcha condiciona la consecución de las metas formuladas. Para medir el grado de ejecución de cada proyecto se utilizan las denominadas fichas de evaluación, donde se recogen los siguientes aspectos: la identificación del responsable o los responsables de su puesta en marcha, el grado de aceptación de la medida, el grado de concreción del proyecto, la asunción o no del mismo por el agente responsable, la dotación presupuestaria que se ha dispuesto para su realización y el grado de materialización de la medida. A continuación recogemos la empleada por el Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000.

MODELO DE FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del responsable/s		x 0,05	
Aceptación de la medida		x 0,15	
Concreción del proyecto		x 0,20	
Inclusión en la agenda		x 0,30	
Dotación económica		x 0,20	
Nivel de implantación		x 0,10	
		TOTAL:	

Si analizamos la ponderación utilizada en la ficha, se observa como los primeros pasos para la ejecución de la medida –determinación de responsables, aceptación del proyecto y concreción del mismo– son tan decisivos como los últimos –inclusión en la agenda, dotación económica y nivel de implantación–. Estas primeras fases incluso son más importantes que las tres siguientes, puesto que cuando una medida cuenta ya con presupuesto consignado tiene prácticamente asegurada su realización, en cambio, el avance de los estudios previos hasta su consignación presupuestaria es decisivo.

Un método que también se aplica para identificar el grado de implementación de los proyectos es utilizar una escala de valores porcentuales para delimitar el proceso de ejecución en el que se encuentra, desde que nace hasta que finaliza. El Plan Estratégico de Málaga empleó la escala que recogemos a continuación:

ESCALA DE VALORES PORCENTUALES DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DEL PROYECTO	GRADO DE EJECUCIÓN
Identificación del líder	5%
Redacción del proyecto	10%
Aprobación de la medida	20%
Asignación de fondos	50%
Comienzo de la ejecución	60%
A mitad de su realización	80%
Finalización de la implantación	100%

En el Plan Estratégico de la provincia de Jaén se ha aplicado un modelo de ficha que contempla ambos métodos:

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

NOMBRE DEL PROYECTO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s		x 0,05	
Aceptación de la medida por el agente		x 0,15	
Nivel de ejecución*		x 0,80	
	TOTAL:		

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

Para poder calcular el nivel de ejecución de cada uno de los proyectos contemplados en el Plan Estratégico se diseñaron, como ya hemos comentado, una amplia batería de indicadores que han permitido medir la evolución de los mismos.

NÚMERO DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Número total de proyectos	245
Número total de indicadores	1.188
Media indicadores/proyecto	4,85

Los 1.188 indicadores diseñados han quedado recogidos en su totalidad en el capítulo 5, relativo al análisis de la ejecución de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

PRINCIPALES RESULTADOS

En el capítulo 5 se analizará de forma individual el estado de ejecución de todos y cada uno de los proyectos del Plan Estratégico. Agrupados en diez grandes áreas –industria e innovación tecnológica, infraestructuras y transporte, empleo, comercio, olivicultura y elaiotecnia, turismo, energía y medio ambiente, sociedad, urbanismo y patrimonio, cultura y educación–, de cada proyecto se valorará el nivel de ejecución –además de la identificación y aceptación de la medida por el/los agentes impulsores– y se expondrán las princi-

pales actuaciones llevadas a cabo, lo que nos permitirá comprender el estado en que se encuentra el respectivo proyecto estratégico.

En este apartado corresponde ofrecer una visión de conjunto de los resultados alcanzados en la ejecución del Plan. Con este objetivo se han elaborado tres cuadros en los que, respectivamente, se recoge la evaluación –grado de realización– de los 245 proyectos que, finalmente, han configurado el Plan Estratégico de la provincia de Jaén (Todos), los 215 que inicialmente se aprobaron en el año 2000 y, en tercer lugar, los 53 que fueron incorporados –nuevos o producto de la reformulación de los anteriores– por los Grupos de Impulsión (Nuevos GI).

A este respecto, se ha de señalar que el trabajo llevado a cabo por los Grupos de Impulsión entre abril de 2004 y noviembre de 2005 permitió, además de realizar una evaluación intermedia del Plan, actualizar el mismo mediante la supresión –por obsolescencia– de 10 proyectos, la fusión y reformulación de un total de 13 proyectos (215-23=192), así como la inclusión de 40 nuevos (13+40=53).

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (Todos)

GRADO DE REALIZACIÓN (%)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	127	51,84
≥ 80 y < 100	56	22,86
≥ 60 y < 80	35	14,29
≥40 y < 60	3	1,22
≥ 20 y < 40	10	4,08
> 0 y < 20	5	2,04
0	6	2,45
Sin información	3	1,22
TOTAL	245	100,00

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (1 a 215)

GRADO DE REALIZACIÓN (%)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	106	55,21
≥ 80 y < 100	44	22,92
≥ 60 y < 80	27	14,06
≥40 y < 60	1	0,52
≥ 20 y < 40	5	2,60
> 0 y < 20	4	2,08
0	3	1,56
Sin información	2	1,04
TOTAL	192	100,00

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (Nuevos GI)

GRADO DE REALIZACIÓN (%)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	21	39,62
≥ 80 y < 100	12	22,64
≥ 60 y < 80	8	15,09
≥ 40 y < 60	2	3,77
≥ 20 y < 40	5	9,43
> 0 y < 20	1	1,89
0	3	5,66
Sin información	1	1,89
TOTAL	53	100,00

Es evidente que el grado de ejecución debería ser mayor –y así lo es– en los proyectos primigenios del Plan, puesto que se ha dispuesto de un plazo de implementación de siete años, que en los incorporados en 2005, los cuales apenas han tenido algo más de un año para su realización. En efecto, un 92,19 por 100 de los proyectos 1 al 215 cuentan con un grado de ejecución superior o igual al 60 por 100, frente a un 77,35 por 100 de los nuevos proyectos.

El primer aspecto que se ha de resaltar es el apreciable grado de ejecución del Plan. En efecto, un total de 127 proyectos (51,84 por 100) de los 245 existentes se encontraban, en el momento de la evaluación, con un grado de realización del 100 por 100, además de otros 56 (22,86 por 100) que gozaban de un grado de ejecución de entre un 80 y un 100 por 100. En este sentido, es preciso señalar que son muchos los proyectos que requieren de un amplio proceso de maduración para alcanzar un grado de realización elevado o cuya ejecución necesita de un amplio período de tiempo, tal y como ocurre con gran parte de las infraestructuras (embalses, autovías, AVE, etc.). Sirvan a título de ejemplo de actuaciones con un grado de realización total las siguientes: Geolit, el Postgrado en Olivar, Aceite de Oliva y Salud, la Feria de Turismo Interior, la Comercializadora de Turismo, la aprobación de la Agenda 21 en un amplio número de municipios, la puesta en valor de la riqueza renacentista de la provincia, etc., etc.

En el otro extremo encontramos proyectos que no han iniciado tan siquiera su ejecución, bien por no tener claramente definidos los responsables de su impulso o por falta de aceptación de éstos, tal es el caso de la creación de un centro empresarial de servicios comerciales, el plan de incentivos fiscales a la actividad comercial, el laboratorio de servicios avanzados de calibración, metrología y calidad o la modificación de la tarificación del agua para riego.





Por último, señalar que existen otros proyectos estratégicos que, a pesar de haberse iniciado su ejecución, el ritmo de avance es todavía lento, tal y como es el caso del Museo de Arte Ibérico o la Fundación Universidad-Empresa.

En el cuadro adjunto se relacionan los 245 proyectos, especificando su grado de ejecución y ordenados de mayor a menor avance en su estado de realización.














Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	%
1	ESTUDIOS ESPECÍFICOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES	100
2	ESTUDIOS DE MERCADOS POTENCIALES	100
3	REALIZACIÓN DE UN CATÁLOGO DE RECURSOS MINERALES DE LA PROVINCIA	100
7	CENTROS SECTORIALES DE SERVICIOS AVANZADOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	100
12	ACCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA JIENNENSE	100
14	IMPLANTACIÓN DE LA RED DE COMUNICACIONES DE BANDA ANCHA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	100
54	MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL	100
111	FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	100
IIT-1	FOMENTO DE LA COOPERACIÓN Y DE LA INNOVACIÓN EN JAÉN	100
IIT-2	FOMENTO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMOS	100
IIT-3	FORO DE COORDINACIÓN DE LA INNOVACIÓN	100
IIT-5	PROGRAMA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	100
116	MEJORA DE LOS SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y ABASTECIMIENTO DE AGUA	100
119	MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE SANEAMIENTO	100
132	ACONDICIONAMIENTO, VARIANTES DE TRAZADO Y REFUERZO Y ENSANCHES DE CARRETERAS DE INTERÉS PARA LA ARTICULACIÓN PROVINCIAL	100
133	ACONDICIONAMIENTO DE LAS CARRETERAS DE LA RED SECUNDARIA	100
139	MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	100
156	ELABORACIÓN DE UN MAPA DE RIESGOS GEOLÓGICOS EN LA PROVINCIA PARA PREVENIR SERIOS DETERIOROS DE LAS INFRAESTRUCTURAS	100
IT-1	PUESTA EN MARCHA DE AGENCIA DE ADUANAS, TRANSITARIO Y SERVICIOS	100
41	CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO	100
46	POTENCIACIÓN DE LA FIGURA DE AGENTE PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA MUJER (AIOM) O FIGURAS SIMILARES	100
47	IMPULSAR LA FORMACIÓN DE MANO DE OBRA CUALIFICADA	100
50	CREACIÓN DE ESCUELAS DE EMPRESAS EN LAS COMARCAS DE SIERRA MÁGINA, SIERRA DE CAZORLA, SIERRA DE SEGURA Y EL CONDADO	100
51	CREACIÓN DE CENTROS MUNICIPALES DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO	100
E-2	FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO (<i>revisión del proyecto 48</i>)	100
32	CREACIÓN DE IMÁGENES CORPORATIVAS EN EL SECTOR COMERCIAL	100
33	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES DE MÁS DE 20.000 HABITANTES	100
35	ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL CENSO COMERCIAL	100
37	BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICO-COMERCIAL	100
38	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE MERCADILLOS	100
39	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS	100
56	EXTENSIÓN DEL REGADÍO EN EL OLIVAR	100
57	REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A CONSUMIDORES FINALES	100
58	REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A PRESCRIPTORES	100
59	REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROVINCIALES	100
61	CREACIÓN DEL FONDO PARA LA PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PROVINCIAL	100
63	FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	100
64	FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES ECOLÓGICOS Y DE ACEITES OBTENIDOS CON PRODUCCIÓN INTEGRADA	100
69	CREACIÓN DE GEOLIT: PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO	100
70	ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO DE LA CADENA PRODUCCIÓN-CONSUMO DE ACEITES DE OLIVA	100
71	POSTGRADO EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA	100
72	CICLOS FORMATIVOS EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA	100
73	PROGRAMA DE INCORPORACIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS AL SECTOR OLEÍCOLA	100
74	PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN EL SECTOR OLEÍCOLA	100
OE-5	CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA	100
OE-12	TRAZABILIDAD EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA	100



Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	%
 OE-13	CONTROL "ON LINE" EN INTRANET DE PROCESOS Y DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO EN CONSEJOS REGULADORES DE DENOMINACIONES DE ORIGEN	100
OE-17	IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL ACEITE DE OLIVA Y LA SALUD HUMANA Y NUTRICIÓN	100
78	PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA REGIONAL DE TURISMO INTERIOR EN JAÉN	100
81	COMERCIALIZADORA DE TURISMO DE JAÉN, S.A.	100
82	CREACIÓN DE OFICINAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	100
83	CREACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA	100
 84	CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMARCALES	100
107	PROGRAMA PARA APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE JAÉN	100
T-2	PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROVINCIAL	100
T-4	PROYECTO DE CAMBIO DE DENOMINACIÓN DEL AEROPUERTO DE GRANADA POR AEROPUERTO DE GRANADA-JAÉN	100
T-5	CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE TURISMO, EN EL SENO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" (<i>reformulación del proyecto 79</i>)	100
13	PROGRAMA DE DIFUSIÓN E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE	100
15	EXTENSIÓN DE LA RED DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL	100
16	INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE LA RED DE ALTA Y MEDIA TENSIÓN PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y EL SUMINISTRO EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN	100
18	CONSEJO PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE	100
24	FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS CONECTADOS A RED	100
117	ESTUDIO DEL CAPITAL HIDROGEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN	100
120	EJECUCIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPURADORAS DE CADA MUNICIPIO DE LA PROVINCIA	100
121	NORMATIVA QUE INCENTIVE LAS INSTALACIONES PARA DOTAR DE AGUA CALIENTE SOLAR A LOS EDIFICIOS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN	100
122	INCREMENTAR EL USO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE VIVIENDAS E INSTALACIONES RURALES	100
 125	TRANSFORMAR AGENER EN LA AGENCIA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA	100
140	EMPLEO DE CULTIVOS Y PRÁCTICAS AGRICOLAS ALTERNATIVAS EN TERRENOS SUSCEPTIBLES DE ELEVADA EROSIÓN	100
141	DOTAR A LOS EMBALSES DE RECIENTE O NUEVA CONSTRUCCIÓN DE CINTURONES EXTERNOS DE VEGETACIÓN Y DIQUES DE RETENCIÓN QUE REDUZCAN LA EROSIÓN	100
142	DISMINUCIÓN DE PESTICIDAS EN LA AGRICULTURA	100
144	EJECUCIÓN Y MEJORA DEL II PLAN DIRECTOR DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS	100
145	INSTALACIÓN DE UNA SEGUNDA INYECCIÓN DE 220 KV EN LA RED DE TRANSPORTE DE ELECTRICIDAD	100
146	MEJORA DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO	100
147	DISEÑO DE LOS NUEVOS TENDIDOS ELÉCTRICOS COMPATIBLES CON LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES Y ACTUALIZACIÓN DE LOS QUE NO SE ACOJAN A LA NORMATIVA VIGENTE	100
150	REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEDIO AMBIENTE PROVINCIAL	100
151	PLANIFICACIÓN DE LA AGENDA LOCAL 21 EN CADA MUNICIPIO	100
152	CONSTITUCIÓN DE CONSEJOS LOCALES DE MEDIO AMBIENTE	100
153	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA	100
154	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN EN AHORRO ENERGÉTICO Y ENERGÍAS RENOVABLES	100
157	CONSTITUCIÓN DE FOROS LOCALES PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS MUNICIPALES SOBRE SITUACIONES CARENCIALES GRAVES	100
159	MEJORAR LA ESCOLARIZACIÓN DE LOS INMIGRANTES	100
162	AMPLIAR LA RED DE PISOS ASISTIDOS PARA MUJERES MALTRATADAS CON HIJOS MENORES	100
 171	CREACIÓN DE LA RED DE ESCUELAS DE VERANO PARA LA CONVIVENCIA Y EDUCACIÓN EN VALORES	100
172	FAVORECER LA INVESTIGACIÓN Y ENCUENTROS PROVINCIALES DE JÓVENES	100
173	DOTACIÓN DE CENTROS DE PROMOCIÓN JUVENIL: URBANOS Y RURALES	100
175	FAVORECER LAS RELACIONES Y LA CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL	100
S-2	CREACIÓN DE UNA RED DE COLABORACIÓN SOBRE INMIGRACIÓN	100
S-3	IMPULSAR LA ELABORACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LOS DISTINTOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA	100

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	%
S-6	IMPULSO DEL PLAN PROVINCIAL DE DROGODEPENDENCIAS E IMPLANTACIÓN DE PLANES MUNICIPALES E INTERMUNICIPALES DE DROGODEPENDENCIAS	100
S-7	DEFINIR E IMPLANTAR UN MODELO PROVINCIAL DE INTERVENCIÓN PARA PERSONAS MAYORES (<i>reformulación del proyecto 158</i>)	100
S-8	DINAMIZAR Y DIVERSIFICAR LOS CENTROS EDUCATIVOS, SOCIALES Y CULTURALES (<i>fusión de los proyectos 160, 165, 166 y 174</i>)	100
S-9	POTENCIAR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES (<i>reformulación del proyecto 161</i>)	100
S-10	IMPULSAR LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN PROVINCIAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LOS PLANES LOCALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL (<i>reformulación del proyecto 167</i>)	100
S-11	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO (<i>reformulación del proyecto 177</i>)	100
87	DESARROLLAR EL CENTRO ANDALUZ DE ARQUEOLOGÍA IBÉRICA QUE SE HA ESTABLECIDO EN JAÉN	100
89	CREAR UNA BASE DE DATOS SOBRE EL PATRIMONIO PROVINCIAL	100
90	PLAN DE PROTECCIÓN PROVINCIAL DEL PATRIMONIO	100
92	CUIDAR Y RESTABLECER EL PAISAJE URBANO DE NUESTROS PUEBLOS Y LAS CONSTRUCCIONES TÍPICAS DEL MEDIO RURAL	100
93	PUBLICACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS PATRIMONIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN	100
94	RUTA DE LAS PINTURAS RUPESTRES	100
95	APOYO A LA PUESTA EN VALOR DE LA RIQUEZA RENACENTISTA DE LA PROVINCIA DE JAÉN	100
97	PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LOS MUSEOS	100
100	ACONDICIONAMIENTO DEL ENTORNO, ILUMINACIÓN Y RELANZAMIENTO DEL VALOR Y DE LA IMAGEN DE LOS MONUMENTOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA PROVINCIA	100
103	PROGRAMA PARA PLASMAR NUESTRO PATRIMONIO EN IMÁGENES	100
104	DIFUNDIR NUESTRO PATRIMONIO EN TODOS LOS ÁMBITOS EDUCATIVOS	100
115	ESTUDIOS DE ACCESIBILIDAD A LOS CASCOS HISTÓRICOS	100
137	PLANIFICACIÓN DE SUELOS NO URBANIZABLES	100
178	PLAN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES	100
179	ESTABLECER LA FIGURA Y LA PLAZA DE ANIMADORES CULTURALES	100
181	DESARROLLAR LA RED DE CONSEJOS LOCALES DE CULTURA	100
184	PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA	100
186	POTENCIAR LA INFORMACIÓN SOBRE LA CULTURA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	100
189	POTENCIAR LOS EVENTOS CULTURALES YA EXISTENTES EN LA PROVINCIA Y COMPLETAR EL CALENDARIO ANUAL CON OTROS	100
195	PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA MÚSICA Y LA DANZA	100
196	PROYECTOS PARA ESTIMULAR LAS ARTES PLÁSTICAS Y LA FOTOGRAFÍA	100
199	PROYECTOS PARA FOMENTAR EL TEATRO	100
201	FAVORECER EL INTERCAMBIO CULTURAL A TRAVÉS DE CONFERENCIAS, DEBATES Y TERTULIAS	100
202	PROYECTOS SOBRE INFORMÁTICA E INTERNET	100
203	PROYECTOS PARA EL INCREMENTO DE LA DIFUSIÓN CULTURAL	100
204	EXTENDER Y CONSOLIDAR LAS OFERTAS EDUCATIVAS BÁSICAS A TODOS LOS NIVELES	100
206	RENTABILIZAR LAS INSTALACIONES DE LOS CENTROS ESCOLARES	100
209	PROYECTOS PARA EDUCAR EN VALORES Y EN HABILIDADES SOCIALES	100
210	PLAN DE EQUIPAMIENTO PARA COMPLETAR LA RED BÁSICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	100
211	PLAN DE ACTUACIÓN PARA RENTABILIZAR EL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EXISTENTES	100
213	PROGRAMA DE EXTENSIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA	100
214	MEJORA DE LAS DOTACIONES DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS	100
215	ORGANIZAR UN GRAN EVENTO DEPORTIVO	100
10	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZADOS	92
34	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES MEDIAS (10.000-20.000 HABITANTES)	92



Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	%
 76	CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CITOLIVA, ÚNICA, UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CEAS Y UNA INCUBADORA DE EMPRESAS EN GEOLIT	92
124	FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DE MINICENTRALES HIDRÁULICAS	92
 20	INSTALACIÓN DE CENTRALES DE COGENERACIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIALES CONSUMIDORES DE ENERGÍA TÉRMICA	84
123	APLICAR CRITERIOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN	84
127	RECUPERACIÓN DE BOSQUES DE GALERÍA O RIBERA Y FOMENTO DE SETOS Y LINDEROS	84
4	FORO DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS DISTINTOS AGENTES IMPLICADOS EN LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL	80
6	RED DE COOPERACIÓN Y SUBCONTRATACIÓN	80
 8	FORO PARA LA ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL	80
9	PROGRAMA DE ACTUACIÓN QUE IMPULSE LA COOPERACIÓN ENTRE GRANDES EMPRESAS Y EL TERRITORIO	80
17	PLAN PROVINCIAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	80
IIT-4	INCENTIVAR LA CREACIÓN DE PARQUES DE PROVEEDORES	80
IIT-7	JAÉN, PROVINCIA DIGITAL	80
 128	DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-316 ÚBEDA A CABRA POR JAÉN	80
 49	CREACIÓN DE UN CENTRO DE DIFUSIÓN EMPRESARIAL	80
55	CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO PROFESIONAL PARA LA FORMACIÓN CONTINUA	80
27	PLAN DE ANIMACIÓN COMERCIAL	80
 28	PLAN DE FORMACIÓN COMERCIAL	80
36	CREACIÓN, IMPULSO Y MANTENIMIENTO PERMANENTE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA COMERCIAL (SIGC) DE ÁMBITO PROVINCIAL	80
65	PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA	80
68	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE EN LA OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA	80
 75	CREACIÓN DEL COMITÉ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DEL OLIVAR	80
OE-1	PLATAFORMA DE LA OFERTA DEL SECTOR PRODUCTOR DE ACEITE JIENNENSE	80
OE-8	SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ALERTA TECNOLÓGICA DEL SECTOR PROVEEDOR Y PRODUCTOR DEL ACEITE DE OLIVA	80
 T-1	PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN TURÍSTICA PARA PROFESIONALES DEL SECTOR (<i>reformulación del proyecto 85</i>)	80
T-3	PROYECTO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS EMBALSES DE LA PROVINCIA, COMO NUEVO RECURSO TURÍSTICO: PLAYAS DE INTERIOR	80
19	APROVECHAR LOS RECURSOS BIOMÁSICOS PARA LA INSTALACIÓN DE CENTRALES DE GENERACIÓN ELÉCTRICA	80
21	ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LOS RESIDUOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES	80
23	FOMENTO DE LA ENERGÍA EÓLICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	80
 118	ELABORACIÓN DE UN PLAN DIRECTOR DE APROVECHAMIENTO DE ACUÍFEROS	80
126	INCENTIVAR Y FOMENTAR EL CULTIVO ALTERNATIVO Y LA RESTAURACIÓN DE LA VEGETACIÓN NATURAL EN TIERRAS MARGINALES	80
148	ESTUDIAR LA CONVENIENCIA DE DOTAR DE LA FIGURA DE PARQUE NATURAL, U OTRA FIGURA DE PROTECCIÓN, A LAS SIERRAS SUBBÉTICAS DE JAÉN	80
EMA-1	EJECUCIÓN Y MEJORA DEL PLAN DIRECTOR DE GESTIÓN DE RESIDUOS INERTES DE LA PROVINCIA DE JAÉN	80
176	ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE FONDOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS EUROPEAS	80
 S-1	PROMOVER PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA REDACCIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS SOCIALES	80
S-4	CREACIÓN DE LA AGENCIA DE DEFENSA Y DESARROLLO DE LA ACCESIBILIDAD	80
S-5	POTENCIACIÓN DE LA FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESTRUCTURAS DE LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR	80
88	CREAR EL CENTRO DE ESTUDIOS RENACENTISTAS	80
91	RECUPERACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES Y LOS PUEBLOS DE JAÉN	80
 99	EXPOSICIÓN PERMANENTE DEL RENACIMIENTO	80
101	ACCESO COMPARTIDO AL PATRIMONIO EN MANOS ECLESIASTICAS EN HORARIO COMPATIBLE CON LOS CULTOS RELIGIOSOS, ARTICULANDO CONVENIOS DE COLABORACIÓN	80
102	USO ACTIVO DE NUESTRO PATRIMONIO COMO MARCO DE GRANDES MANIFESTACIONES CULTURALES	80

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	%
	105 PROYECTO DE PATRIMONIO, COMERCIO Y ARTESANÍA	80
	106 COORDINACIÓN DE LAS COMISIONES DE PATRIMONIO Y DE URBANISMO	80
	112 PLAN DE FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN URBANÍSTICA	80
	113 CONSERVAR Y RECUPERAR LA ARQUITECTURA TRADICIONAL	80
	114 REURBANIZACIÓN DE ÁREAS EN RUINAS Y REVITALIZACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES	80
	135 AUMENTAR LOS ESPACIOS LIBRES Y LAS ZONAS VERDES	80
	UP-3 RUTA POR EL DISTRITO DEL PATRIMONIO MINERO DE SIERRA MORENA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	80
	180 DISEÑAR UN PLAN PROVINCIAL DE ANIMACIÓN CULTURAL	80
	185 CREACIÓN DE UN PUNTO DIGITAL DE INFORMACIÓN CULTURAL	80
	188 PLAN DE PROMOCIÓN DE EMPRESAS CULTURALES	80
	198 PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA ARTESANÍA TRADICIONAL E INNOVADORA	80
	208 PROYECTOS PARA EXTENDER CURSOS Y TALLERES	80
	CE-2 SALÓN DE LA OFERTA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN	80
	96 EXPRESA DECLARACIÓN DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MARROQUÍES BAJOS DE JAÉN	72,5
	109 CREACIÓN DE UN CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS	68
	110 MEJORA Y ADECUACIÓN DEL TRAZADO DE LAS LÍNEAS FERROVIARIAS	68
	OE-3 CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA	68
	OE-15 CREACIÓN DE UNA RED INTERPANEL PARA EL ACEITE DE OLIVA	68
	OE-16 FIDELIZACIÓN AL CONSUMO DEL ACEITE DE OLIVA DEL MUNDO INFANTIL	68
	143 INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE CONTROL DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS EN TODOS LOS RÍOS Y EXHAUSTIVO CONTROL DE VERTIDOS	68
	200 PROYECTOS PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE VÍDEO Y CINE	68
	108 CONSTRUCCIÓN DE ESTACIONES INTERMODALES DE TRANSPORTE	60
	129 DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-32 LINARES-ALBACETE	60
	131 DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA N-432 DE CÓRDOBA A GRANADA	60
	134 DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS AUTOVÍAS Y OTRAS CARRETERAS IMPORTANTES	60
	52 CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIAL DE TELETRABAJO	60
	31 CREACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL VIRTUAL	60
	60 DESARROLLAR LA MARCA "PICUAL VIRGEN"	60
	62 COMERCIALIZADORA PROVINCIAL DE ACEITE DE OLIVA	60
	66 CREACIÓN DE CENTRALES DE COMPRAS Y DE SERVICIOS EN EL SECTOR OLEÍCOLA	60
	67 CREACIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS DE SERVICIOS OLIVAREROS Y OLEÍCOLAS	60
	OE-6 LABORATORIO ARBITRAL PARA EL ACEITE DE OLIVA	60
	OE-10 SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE PROCESOS EN LAS AGRUPACIONES DE PRODUCCIÓN INTEGRADA (API's)	60
	22 ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES Y GANADEROS	60
	25 FOMENTO DE LOS CULTIVOS ENERGÉTICOS EN TIERRAS MARGINALES	60
	155 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES	60
	S-12 PROMOVER LA INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PISOS TUTELADOS Y RESIDENCIAS Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS FORMATIVO-OCUPACIONALES	60
	98 CREACIÓN DEL MUSEO DE ARTE IBÉRICO	60
	138 CONSIDERAR LAS REALIDADES DE AGLOMERACIÓN URBANA EN LOS PLANEAMIENTOS	60
	UP-1 VIAJE AL TIEMPO DE LOS IBEROS	60
	UP-2 PUESTA EN VALOR Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO CONTEMPORÁNEO	60
	190 POTENCIAR LAS ACCIONES CREATIVAS CONVERGENTES REALIZADAS POR ARTISTAS DE DIFERENTES DISCIPLINAS	60
	191 PUBLICAR UNA AGENDA DE LOS CREADORES JIENNENSES	60
	192 REALIZAR ENCUENTROS O JORNADAS CULTURALES DE ANÁLISIS Y PROPUESTAS POR SECTORES	60



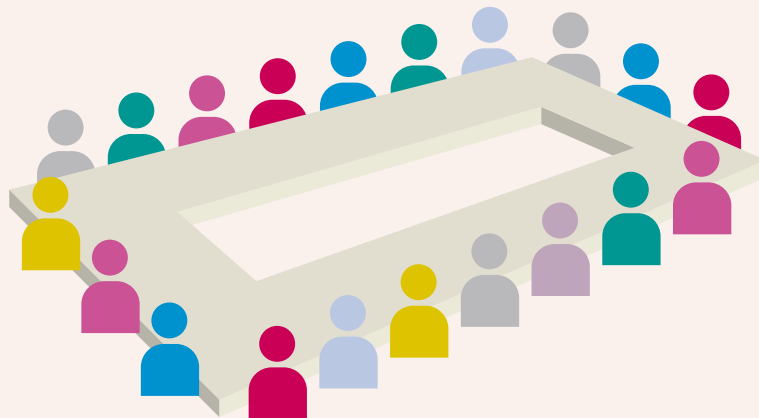
Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	%
193	MANTENER Y/O POTENCIAR UNA POLÍTICA DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN COHERENTE Y CONTINUA	60
194	PROGRAMA DE INTERCAMBIOS: "JAÉN, PUENTE CULTURAL"	60
 197	PROYECTOS PARA DINAMIZAR LA PRODUCCIÓN LITERARIA	60
205	PROYECTOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO Y LA MEJORA DE LA IMAGEN DOCENTE	60
212	DOTAR DE INSTALACIONES DEPORTIVAS SUPRAMUNICIPALES A LAS DISTINTAS ZONAS DE LA PROVINCIA	54
 IIT-6	PROGRAMA PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PUERTO SECO EN LA PROVINCIA DE JAÉN	52
 OE-9	AULA VIRTUAL DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA	52
 CE-1	COMPROMISO DE LA SOCIEDAD DE JAÉN POR LA CULTURA	36,5
 5	CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA	32
 130	DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-306 JAÉN-EL CARPIO	32
 OE-2	GUÍA DE CARACTERIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA JIENNENSE	32
OE-4	CENTRO DE ENSAYO, DESARROLLO Y FORMULACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS	32
 86	CREACIÓN DE UN MÁSTER TURÍSTICO UNIVERSITARIO	32
 163	CREACIÓN DEL OBSERVATORIO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN	32
OE-11	DESARROLLO DE UN PROTOTIPO PARA EL CONTROL DE TÉCNICAS DE CULTIVO (ABONADO Y TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS)	26
 OE-14	MODELIZACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DISTRIBUIDO PARA LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y LAS AGRUPACIONES	24,5
 80	CREACIÓN DE UNA RED DE ALDEAS ECOLÓGICAS DE CASAS RURALES	20
 207	FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE LOS CONSEJOS LOCALES DE CULTURA Y LOS CONSEJOS ESCOLARES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS	12,5
 53	ESCUELA DE GESTIÓN INDUSTRIAL	5
 26	PANEL DE INCENTIVOS FISCALES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL	5
 149	MODIFICACIÓN DE LA TARIFACIÓN DEL AGUA PARA RIEGO	5
 CE-3	FORO POR LA CULTURA DE LA PROVINCIA DE JAÉN (<i>reformulación del proyecto 182</i>)	5
29	CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRESARIAL DE SERVICIOS COMERCIALES	0
 30	EMISIÓN/POTENCIACIÓN DE UNA TARJETA COMERCIAL	0
C-1	CENTRAL PROVINCIAL DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MATERIA COMERCIAL	0
C-2	CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD Y LA HOSTELERÍA	0
 OE-7	LABORATORIO DE SERVICIOS AVANZADOS DE CALIBRACIÓN, METROLOGÍA Y DE CALIDAD	0
 183	IMPLANTACIÓN DE LA TARJETA JAÉN-CULTURAL	0
 E-1	PLAN DE ACCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA (<i>reformulación del proyecto 45</i>)	S.I.
 40	INCLUSIÓN DE MEMORIAS COMERCIALES EN LOS PLANES MUNICIPALES DE URBANISMO	S.I.
 136	INTEGRACIÓN ARMÓNICA DEL MOBILIARIO URBANO Y ELEMENTOS INCORPORADOS A LAS CONSTRUCCIONES	S.I.

PLAN ESTRATÉGICO

DE LA PROVINCIA DE JAÉN

2000-2007

EVALUACIÓN FINAL





4

**EVOLUCIÓN ECONÓMICA
DE LA PROVINCIA DE
JAÉN EN EL PERÍODO
1998-2007**



**PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN
2000-2007**

EVALUACIÓN FINAL



Durante gran parte de la segunda mitad del siglo XX fueron muchos los factores que terminaron configurando a Jaén como una sociedad sumida en la desesperanza, en la desvalorización de lo propio, en el victimismo, en el complejo de inferioridad y con un evidente síndrome de “indefensión aprendida”.

Con ser cierto lo anterior, no lo es menos que en el período democrático la provincia de Jaén ha experimentado cambios importantes en la estructura de su economía y en su tejido social, que la han situado en una posición más favorable para afrontar su propio desarrollo en el futuro. El incremento de los niveles culturales, educativos y profesionales de sus habitantes; la mejora en el nivel de vida y la más justa distribución de la renta y de la riqueza; el desarrollo de los servicios sociales y sanitarios, que ha permitido una apreciable mejoría del bienestar individual de la población; la creación de la Universidad de Jaén, que ha supuesto un importante factor de cambio y de mejora de las expectativas; las infraestructuras para el desarrollo, que han experimentado un crecimiento significativo; la mejora de la red viaria, de las infraestructuras hidráulicas, de las telecomunicaciones, etc., constituían una base sólida en la que podía asentarse nuestro desarrollo económico. Desde el punto de vista social es innegable el avance experimentado por las infraestructuras urbanas y equipamientos sociales de los municipios de la provincia, lo que ha contribuido sensiblemente a la mejora del nivel de vida de la población rural.

Cuando el segundo milenio de nuestra era se encaminaba a su conclusión y en Jaén se decide poner en marcha el Plan Estratégico, lo que se hace es apostar por seguir avanzando, por mejorar la posición de la provincia, todo ello apoyándonos en determinados ejes esenciales en el desarrollo de nuestra tierra, tales como el aprovechamiento del potencial endógeno de los municipios y comarcas jiennenses, la optimización integral de la cadena agroalimentaria del aceite de oliva, la consolidación del turismo cultural y de naturaleza, la mejora de la vertebración del territorio, etc. En efecto, Jaén cuenta con importantes potencialidades, por ejemplo, contabiliza más de trescientas mil hectáreas de territorio protegido bajo la figura de parque natural –Segura, Cazorla y Las Villas, Despeñaperros, Sierra de Andújar y Sierra Mágina–, dispone de una amplísima riqueza cultural y arquitectónica (renacentista –Úbeda, Baeza y Jaén–, ibérica, prehistórica, etc.), posee una industria con importantes potencialidades endógenas –aceite de oliva, artesanía, repostería, transformación y envasado de productos agrícolas y cárnicos, madera y mueble, material auxiliar para la construcción...–, cuenta con sectores manufactureros claves como el del plástico, metalmecánico, automóvil y sus componentes, electrónica, etc. En definitiva, Jaén dispone

de una base sólida sobre la que asentar las estrategias para posibilitar un proceso de desarrollo sostenible y sostenido.

En conclusión, cuando en 1997 arranca el proceso de elaboración y ejecución del Plan Estratégico de la provincia se reconoce y explicita que “Jaén requiere un decidido impulso que potencie su desarrollo económico y social, debe huir de su secular complejo de inferioridad, los prejuicios, la desvalorización de lo propio y la falta de confianza en sus posibilidades; debe, asimismo, conseguir dibujar una personalidad propia, una imagen definida y diferenciada –turismo de interior, aceite de oliva, parques naturales, cultura ibérica– que, junto a la adopción de los avances en las nuevas tecnologías, el desarrollo sostenible y la solidaridad social, le ubiquen en una situación ventajosa para afrontar los nuevos retos que plantea el siglo XXI”.

Han transcurrido ya casi once años desde que se puso en marcha el Plan Estratégico, cuya evaluación concluyó en diciembre de 2007. Tras haber expuesto en los precedentes capítulos 2 y 3, respectivamente, el desarrollo de las diferentes fases del Plan y la metodología y principales resultados de la evaluación, corresponde en el actual realizar un análisis de la evolución de la provincia durante los años que transcurren entre 1998 y 2007, para terminar presentando (capítulo 5) un exhaustivo estudio del estado actual de cada uno de los proyectos estratégicos que se han venido ejecutando.

Como ya ha quedado señalado, la evaluación de todo proceso de planificación estratégica territorial requiere el análisis del nivel de ejecución de los proyectos que lo integran y, además, el estudio del impacto que el mismo ha tenido en la estructura económica y social del ámbito al que va dirigido. Para cumplir este segundo objetivo, análisis de la evolución económica de la provincia de Jaén, se han seleccionado una serie de variables representativas –PIB, renta familiar, consumo privado, crecimiento económico, convergencia con la Unión Europea, población, mercado de trabajo (activos, ocupados, parados, etc.), producción de aceite de oliva, turismo (viajeros, pernoctaciones, plazas hoteleras, etc.), créditos y depósitos bancarios, exportaciones de sus principales sectores de actividad e importaciones–, que nos permiten obtener una fiel imagen de la evolución de la provincia de Jaén durante el período de referencia.

Parece fuera de toda duda que la evolución ha sido favorable, tal y como se deduce del mayor crecimiento de la producción, la renta y el consumo, en términos per cápita, en Jaén que en el conjunto de Andalucía y de España; los progresos realizados en la convergencia con la Unión Europea, en el crecimiento de las tasas de actividad y de ocupación, así como en el descenso del paro o el incremento de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social; el creciente liderazgo mundial en la producción de aceite de oliva, el incremento de la oferta hotelera y de la demanda turística (viajeros y pernoctaciones), etc.

En este capítulo, en consecuencia, no se trata de hacer un exhaustivo estudio sobre la evolución económica y social de la provincia de Jaén entre 1998 y 2007, sino de presentar de forma sintética algunos rasgos que nos permitan observar esta evolución y extraer las



correspondientes conclusiones. De cualquier forma, en el estado actual de la metodología de evaluación no se puede delimitar con exactitud científica cual es la incidencia directa de un plan de estas características en el progreso/estancamiento de un territorio, aunque sí que es evidente que, en nuestro caso, una parte importante de los logros alcanzados (mayor equilibrio territorial, diversificación económica, crecimiento del empleo, mayor bienestar, etc.) se deben a los programas de actuaciones públicas y privadas consensuados en el Plan Estratégico.

No cabe duda que, como ha planteado el Plan, a corto plazo habrán de dar sus frutos el Parque Geolit, Citoliva, UNICA, las Denominaciones de Origen, el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva, la ubicación del Patrimonio Comunal Olivarero y de la Agencia del Aceite de Oliva en Jaén, los procesos de fusión de las cooperativas y la modernización de la gestión en el sector. En efecto, Jaén está llamada a ser “centro mundial” del aceite de oliva y se están poniendo las bases para ello.

La industria jiennense tiene tradición, experiencias de éxito –automóvil, plástico, cerámica, madera, alimentación (dulces, aceite, transformados de productos agrarios), artesanía, electrónica, etc.– y unas perspectivas esperanzadoras de continuar generando empleo y potenciar la diversificación de la actividad económica provincial. Se están creando una serie importante de “centros de innovación tecnológica” que, sin duda, ayudarán al impulso del sector: cerámica (Innovarcilla, en Bailén), plástico (Andaltec, en Martos), aceite (Citoliva en Jaén y Geolit en Mengíbar) y automóvil (Metalmecánico y del Transporte, en Linares). El “puerto seco” y los centros intermodales de transporte que se puedan poner en marcha en Linares, Bailén, Andújar o Jaén, seguro que ayudarán a la industria jiennense.

En las infraestructuras viarias –carreteras– se ha avanzado mucho y están puestas las bases para continuar progresando. No habrán de transcurrir muchos años para que podamos disfrutar del desdoblamiento de la A-316 (Úbeda-Cabra), de la conversión en autovía de la N-432 (Granada-Badajoz) o del desdoblamiento de la A-32 (Linares-Albacete) o del nuevo trazado (más rápido y menos peligroso) del Paso de Despeñaperros.

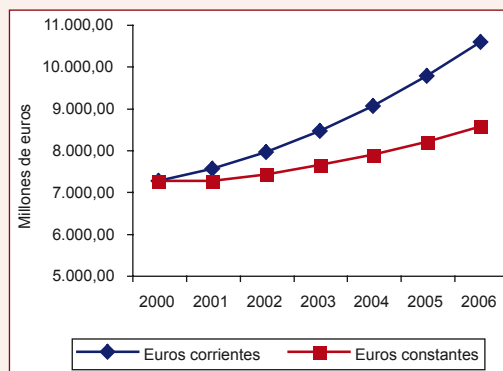
En el tema del ferrocarril (medio de transporte con gran pasado y mejor futuro), cabe destacar el proyecto de la “Línea de Altas Prestaciones Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén”, con dos tramos ya en ejecución y los restantes con las obras licitadas o en fase de redacción de los proyectos. Asimismo, se ha de destacar la instalación de un intercambiador de ancho de vía que va a permitir conectar Jaén a la “Alta Velocidad” a través de Córdoba.

El turismo es una actividad complementaria de la economía provincial, todavía con una pequeña cuota de mercado en el conjunto andaluz, pero con unas potencialidades de futuro realmente importantes. Tenemos cuatro parques naturales, importantes embalses susceptibles de uso deportivo, turístico y de ocio, dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, somos la principal “reserva” del patrimonio cultural íbero y, en fin, que Jaén es un “Paraíso interior” nadie lo pone en duda.

EVOLUCIÓN DEL PIB Y DE LA RENTA FAMILIAR

CUADRO 1

Macromagnitudes	PIB p.m.	
	Millones de euros corrientes	Millones de euros constantes de 2000
Años		
2000	7.248,6	7.248,6
2001	7.536,4	7.256,6
2002	7.932,5	7.403,5
2003	8.450,0	7.626,5
2004	9.038,0	7.876,8
2005	9.754,3	8.182,9
2006	10.575,6	8.549,7
Δ 2006/2000 (%)	45,9	17,9

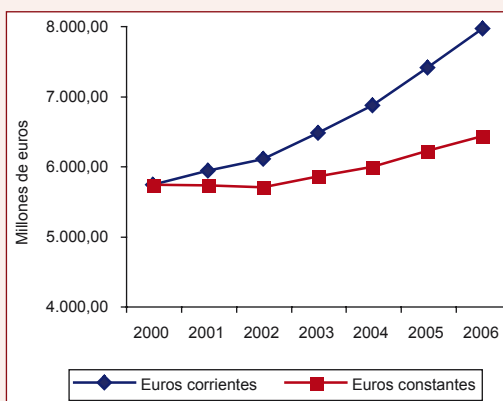


Fuente: FUNCAS, *Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias), Años 2000 a 2006*. Elaboración propia.

El PIB provincial –bienes y servicios finales producidos durante un año y valorados en unidades monetarias– ha crecido un 45,9 por 100 entre 2000 y 2006, en términos corrientes (en euros de cada año), y un 17,9 por 100 en términos constantes (eliminado el efecto de la inflación).

CUADRO 2

Macromagnitudes	Renta Familiar Bruta Disponible (poder de compra)	
	Millones de euros corrientes	Millones de euros constantes de 2000
Años		
2000	5.723,0	5.723,0
2001	5.928,3	5.721,3
2002	6.093,4	5.689,2
2003	6.463,2	5.842,3
2004	6.859,1	5.980,4
2005	7.400,9	6.206,2
2006	7.952,5	6.417,8
Δ 2006/2000 (%)	39,0	12,1



Fuente: FUNCAS, *Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias), Años 2000 a 2006*. Elaboración propia.

La Renta Familiar Bruta Disponible –recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro– ha incrementado en Jaén un 39 por 100 entre 2000 y 2006, en términos corrientes, y un 12,1 por 100 en términos reales (euros constantes, es decir, deducido el incremento de los precios).

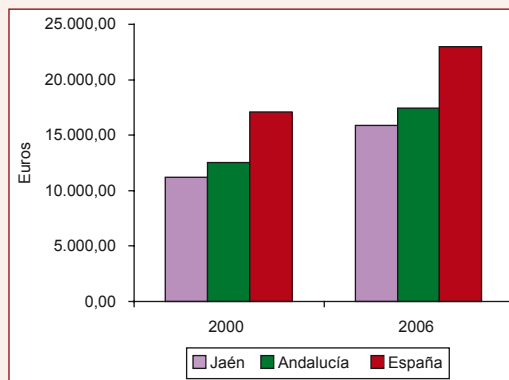


PRODUCCIÓN, RENTA Y CONSUMO (PER CÁPITA)

CUADRO 3

Macromagnitudes per cápita	PIB p.m. (per cápita) (euros corrientes)		
	Años	Jaén	Andalucía
2000	11.225,2	12.507,6	17.113,2
2006	15.857,3	17.439,8	22.959,4
Δ 2006/2000 (%)	41,3	39,4	34,2

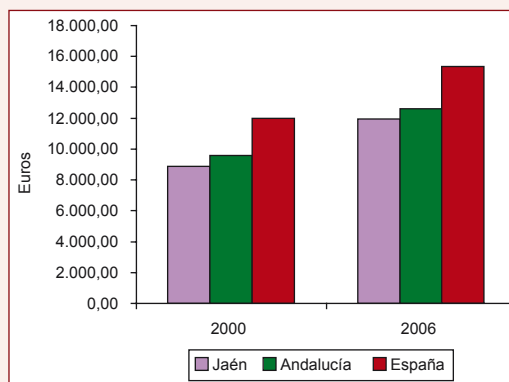
Fuente: FUNCAS, *Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias), Años 2000 a 2006*. Elaboración propia.



CUADRO 4

Macromagnitudes per cápita	Renta Familiar Bruta Disponible (poder de compra) (per cápita) (euros corrientes)		
	Años	Jaén	Andalucía
2000	8.862,6	9.592,2	11.999,3
2006	11.924,2	12.600,8	15.333,3
Δ 2006/2000 (%)	34,5	31,4	27,8

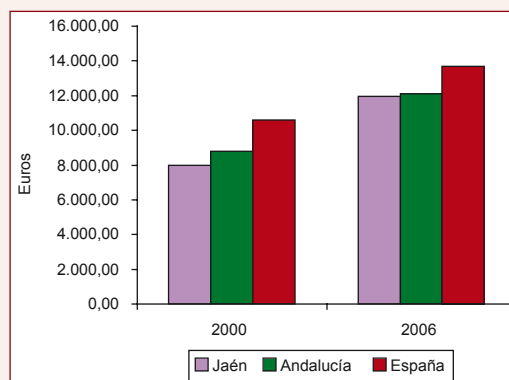
Fuente: FUNCAS, *Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias), Años 2000 a 2006*. Elaboración propia.



CUADRO 5

Macromagnitudes per cápita	Consumo Privado (per cápita) (euros corrientes)		
	Años	Jaén	Andalucía
2000	7.996,5	8.796,9	10.594,4
2006	11.941,6	12.099,5	13.673,6
Δ 2006/2000 (%)	49,3	37,5	29,1

Fuente: FUNCAS, *Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias), Años 2000 a 2006*. Elaboración propia.

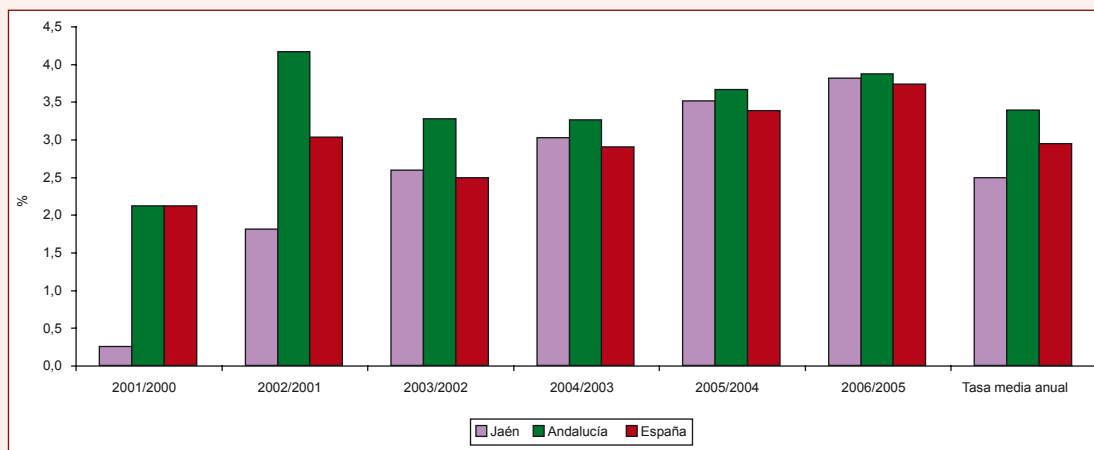


El PIB, la renta familiar y el consumo privado, medidos en términos per cápita (dividiendo su valor absoluto por el número total de habitantes del territorio), ha crecido entre 2000 y 2006 más en Jaén que en Andalucía y que en el conjunto de España. No obstante, el valor de la producción, la renta y el consumo (por habitante) continúa alcanzando cifras inferiores en la provincia que en la Comunidad Autónoma y que en el Estado.

CUADRO 6

Macromagnitudes	Crecimiento real del PIB a precios básicos (%)		
	Jaén	Andalucía	España
Años			
2001/2000	0,25	2,12	2,12
2002/2001	1,81	4,16	3,03
2003/2002	2,59	3,27	2,49
2004/2003	3,02	3,26	2,90
2005/2004	3,51	3,66	3,38
2006/2005	3,81	3,87	3,73
2006/2000	15,91	22,13	19,00
Tasa media anual	2,49	3,39	2,94

Fuente: FUNCAS, Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias), Años 2000 a 2006. Elaboración propia.



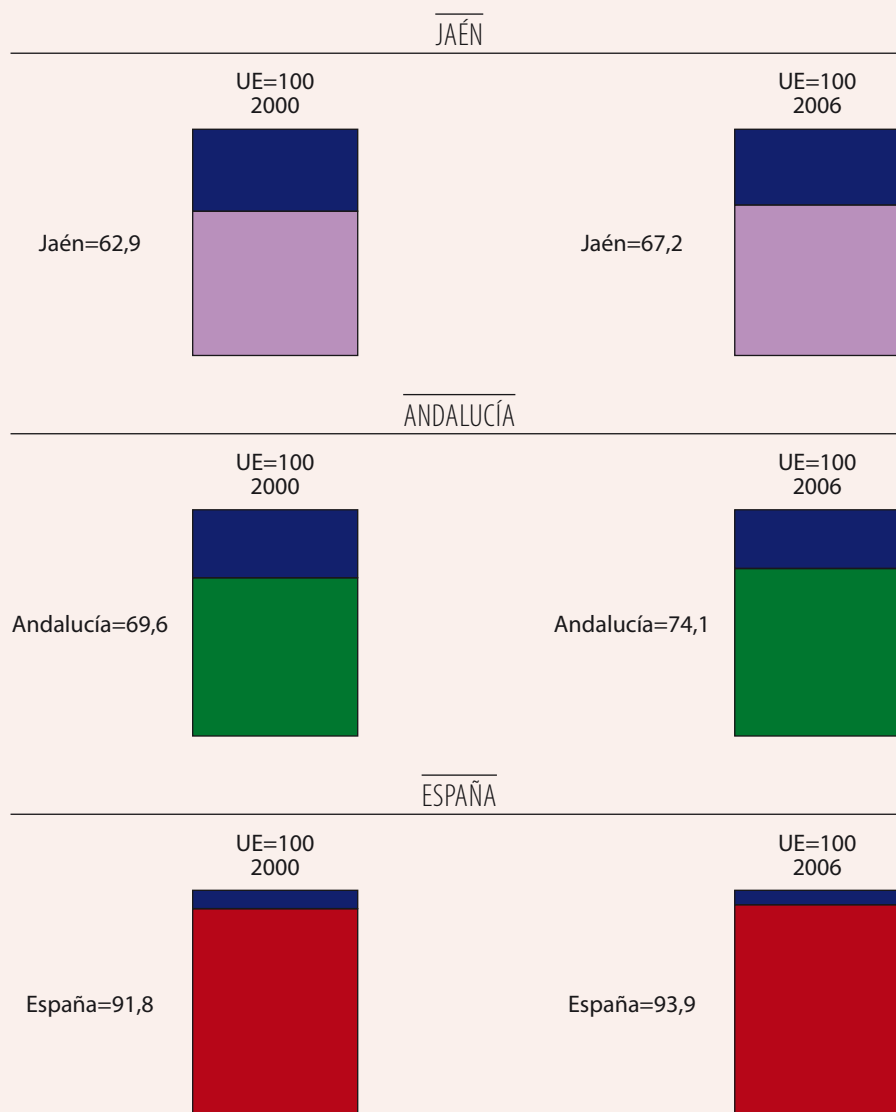
La tasa media anual de crecimiento del PIB durante el período 2000-2006 es en Jaén (2,49 por 100) inferior a la andaluza (3,39 por 100) y a la española (2,94 por 100). No obstante, el crecimiento del PIB per cápita ha sido superior en Jaén –con relación a Andalucía y a España–, lo que pone de manifiesto un menor crecimiento poblacional en esta provincia que en los ámbitos autonómico y nacional.

CONVERGENCIA CON LA UNIÓN EUROPEA

CUADRO 7

Macromagnitudes	Índice de convergencia real de la Renta Bruta frente a la UE (Base media EUR-15=100)		
Años	Jaén	Andalucía	España
2000	62,90	69,61	91,82
2001	61,86	69,29	90,54
2002	62,63	71,31	91,89
2003	64,42	73,31	93,45
2004	65,15	73,69	93,68
2005	66,40	74,19	94,14
2006	67,21	74,08	93,93

Fuente: FUNCAS, *Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias)*, Años 2000 a 2006. Elaboración propia.



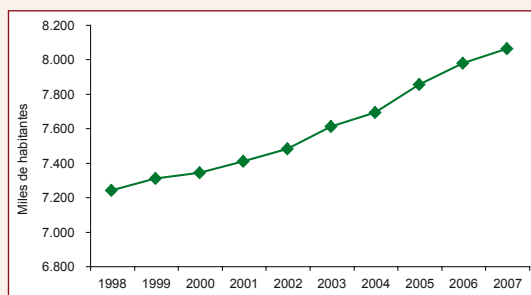
Jaén, igual que Andalucía y España, ha progresado en su índice de convergencia con la Unión Europea a 15 (antes de las ampliaciones de 2004 y 2007), pasando de 62,9 en 2000 hasta 67,2 en 2006. No obstante, en 2006 Jaén y Granada (67,3) eran las provincias más alejadas de la media de la UE-15, contrastando con el índice 127,6 de Álava o el 120,4 de Madrid.

CUADRO 8

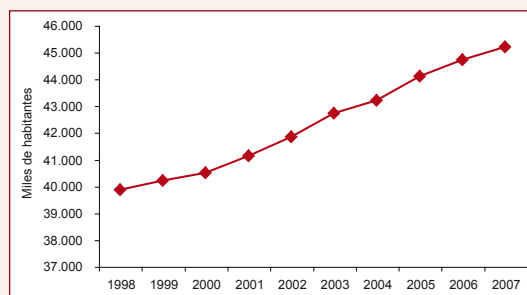
Población de derecho	Jaén	Andalucía	España
Años			
1998	645.792	7.236.459	39.852.651
1999	649.662	7.305.117	40.202.160
2000	645.711	7.340.052	40.499.791
2001	645.781	7.403.968	41.116.842
2002	647.387	7.478.432	41.837.894
2003	651.565	7.606.848	42.717.064
2004	654.458	7.687.518	43.197.684
2005	660.284	7.849.799	44.108.530
2006	662.751	7.975.672	44.708.964
2007	664.742	8.059.461	45.200.737
Δ 2007/1998 (%)	2,9	11,4	13,4

Fuente: INE, Padrón Municipal Continuo de Habitantes (Revisión anual a 1 de enero). Elaboración propia.

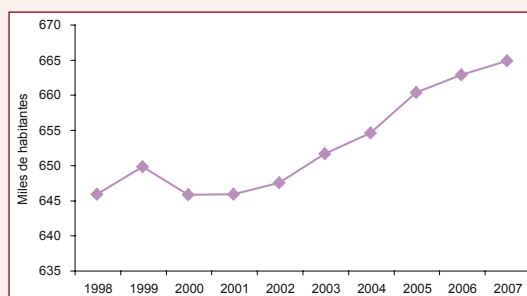
ANDALUCÍA



ESPAÑA



JAÉN



La población jiennense ha crecido –frente a lo ocurrido en otras provincias españolas– entre 1998 y 2007 (2,9 por 100), aunque el ritmo de crecimiento ha sido inferior al registrado en Andalucía (11,4) y España (13,4 por 100). Mientras que en estos últimos ámbitos el crecimiento ha sido continuado, en Jaén se experimentó un apreciable retroceso poblacional en el año 1999 y una situación de estancamiento en 2000.



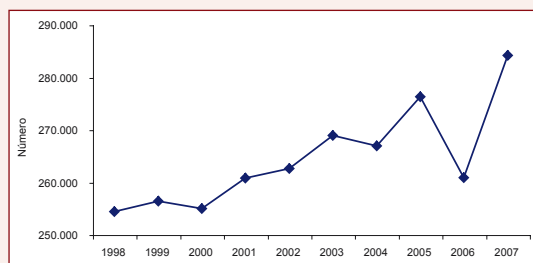
CUADRO 9

Indicadores mercado trabajo	Activos (*)		Ocupados (*)		Parados (*)	
	Número	Tasa de actividad (%)	Número	Tasa de ocupación (%)	Número	Tasa de paro (%)
Años						
1998	254.400	50,05	198.100	77,88	56.300	22,12
1999	256.400	50,22	195.400	76,22	61.000	23,78
2000	255.000	49,64	201.800	79,12	53.300	20,88
2001	260.800	50,45	209.500	80,33	51.300	19,67
2002	262.600	50,47	209.900	79,94	52.700	20,06
2003	268.900	51,25	219.700	81,71	49.200	18,30
2004	266.900	50,60	217.800	81,59	49.100	18,41
2005	276.300	52,13	229.700	83,12	46.600	16,88
2006	260.900	48,98	227.400	87,14	33.500	12,86
2007	284.200	52,99	242.200	85,23	42.000	14,77
Δ 2007/1998 (%)	11,7	5,9	22,3	9,4	-25,4	-33,2

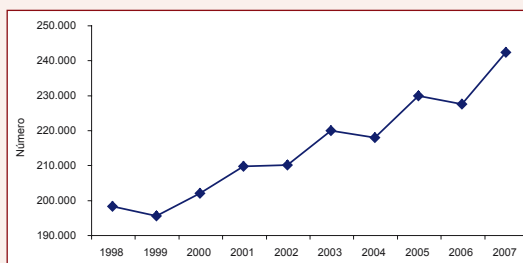
(*): Datos al cuarto trimestre de cada año.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Elaboración propia

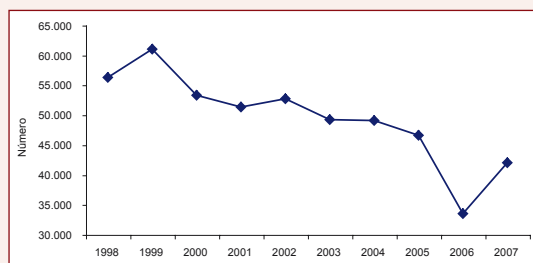
ACTIVOS



OCUPADOS



PARADOS



CUADRO 10

Indicadores mercado trabajo	Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social (*)	Aperturas de centros de trabajo
Años		
1998	191.110	647
1999	199.870	856
2000	204.193	1.061
2001	208.298	1.076
2002	224.432	1.037
2003	227.102	1.051
2004	229.298	1.254
2005	231.944	1.571
2006	239.379	1.896
2007	245.748	2.573
Δ 2007/1998 (%)	28,6	297,7

(*): Datos a 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

Delegación Provincial de la Consejería de Empleo.
Elaboración propia.

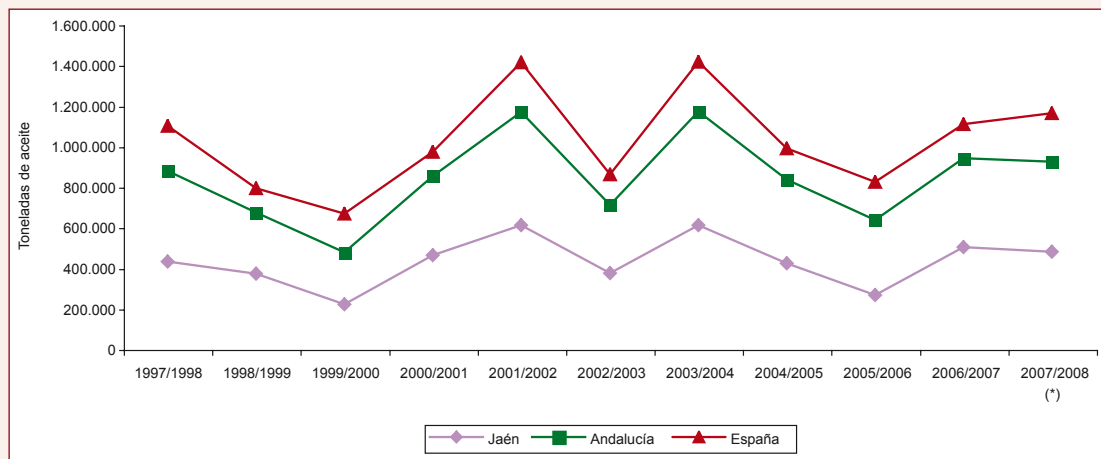
La evolución del mercado de trabajo ha sido claramente favorable en el período 1998-2007, lo que se constata al observar el crecimiento del número de activos y de la tasa de actividad, así como el incremento de la ocupación, de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social y de las aperturas de nuevos centros de trabajo; igualmente es apreciable el descenso del número de desempleados y de la tasa de paro. Cuanto antecede pone de manifiesto que Jaén, igual que el resto de España, ha disfrutado de una etapa en que su economía se encontraba en la fase alcista del ciclo y ha sabido aprovecharla.

CUADRO 11

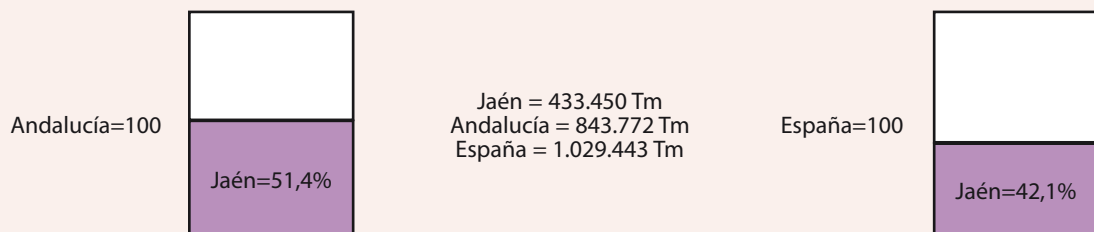
Aceite de oliva Campañas	Producción (Toneladas)		
	Jaén	Andalucía	España
1997-1998	431.886	880.602	1.100.967
1998-1999	372.368	673.522	795.093
1999-2000	221.551	479.687	670.148
2000-2001	465.274	854.976	974.628
2001-2002	613.425	1.170.136	1.413.936
2002-2003	375.053	710.793	861.383
2003-2004	611.000	1.171.713	1.416.859
2004-2005	424.198	836.216	990.627
2005-2006	266.399	638.403	825.505
2006-2007	504.846	941.140	1.111.508
2007-2008 (*)	481.953	924.307	1.163.222

(*): Datos hasta el 28 de febrero de 2008.

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva. Elaboración propia.



PRODUCCIÓN MEDIA DE LAS CAMPAÑAS 1997/98 A 2007/08



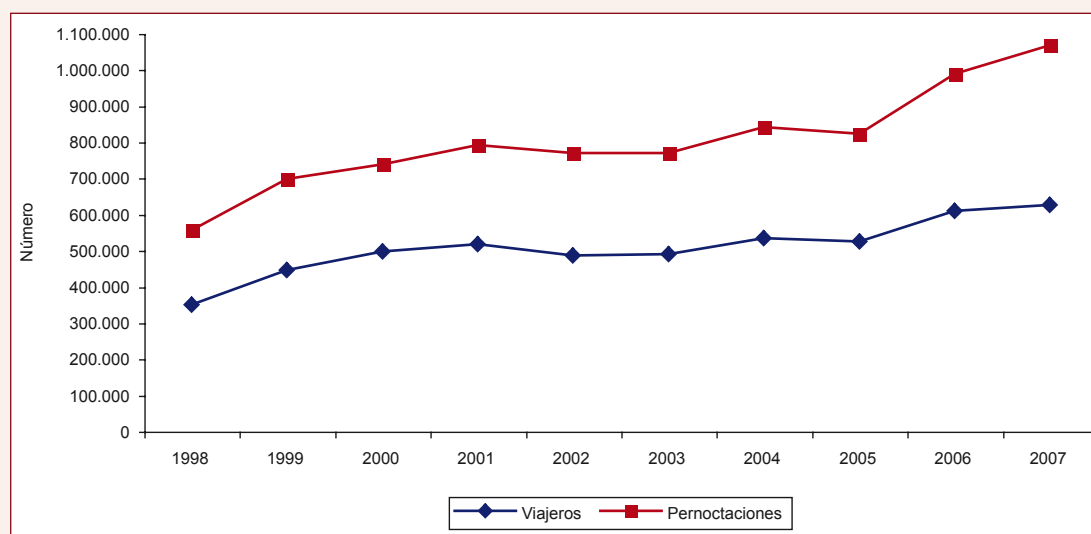
Jaén aporta casi el 20 por 100 de la producción mundial de aceite de oliva, el 42 por 100 de la española y más del 51 por 100 de la producción andaluza, lo que convierte a la provincia en el "centro mundial" del aceite de oliva, referencia de precios, calidad, producción e investigación de sus efectos beneficiosos para la salud. GEOLIT y MFAO, entre otros, son y serán verdaderos referentes del sector a nivel mundial.



CUADRO 12

Indicadores turismo	Viajeros		Pernoctaciones		
	Años	Número	Estancia media	Número	% Andalucía
	1998	349.600	1,59	554.638	1,89
	1999	445.976	1,56	697.325	2,08
	2000	496.551	1,48	736.871	2,13
	2001	516.233	1,53	790.850	2,24
	2002	486.006	1,58	768.372	2,18
	2003	488.467	1,57	768.352	2,09
	2004	534.221	1,58	841.500	2,17
	2005	524.707	1,57	822.725	1,99
	2006	608.939	1,62	988.081	2,25
	2007	625.175	1,71	1.066.250	2,38
Δ 2007/1998 (%)		78,8	7,5	92,2	25,9

Fuente: INE. Elaboración propia.



El turismo continúa consolidándose como un sector complementario e importante en la economía jiennense; así, el número de viajeros se ha incrementado un 78,8 por 100 entre 1998 y 2007, se ha sobrepasado el millón de pernoctaciones en 2007 frente a las poco más de quinientas mil del comienzo del período, como igualmente ha crecido la estancia media y la cuota de mercado provincial en el conjunto de Andalucía. Como prueba del progreso del sector puede observarse el más que apreciable incremento de la oferta hotelera, tanto en el número de establecimientos como de plazas y, sobre todo, el despegue experimentado en el segmento de las casas rurales. El "Jaén, paraíso interior" atrae a un creciente volumen de turistas y de excursionistas interesados en conocer y disfrutar su riqueza histórica, patrimonial, cultural y natural.

CUADRO 13

Indicadores turismo	Oferta de alojamientos				Personal empleado
	Hoteles		Casas rurales		
Años	Número	Plazas	Número	Plazas	
1998	82	4.730	18	149	700
1999	81	4.632	31	231	861
2000	93	5.104	49	325	837
2001	100	5.350	56	359	843
2002	103	5.593	76	502	780
2003	109	5.892	71	554	779
2004	115	6.086	99	729	833
2005	126	6.756	125	853	999
2006	129	6.801	158	1.061	1.079
2007	137	7.163	175	1.182	1.190
Δ 2007/1998 (%)	67,1	51,4	872,2	693,3	70,0

Fuente: INE. IEA. Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

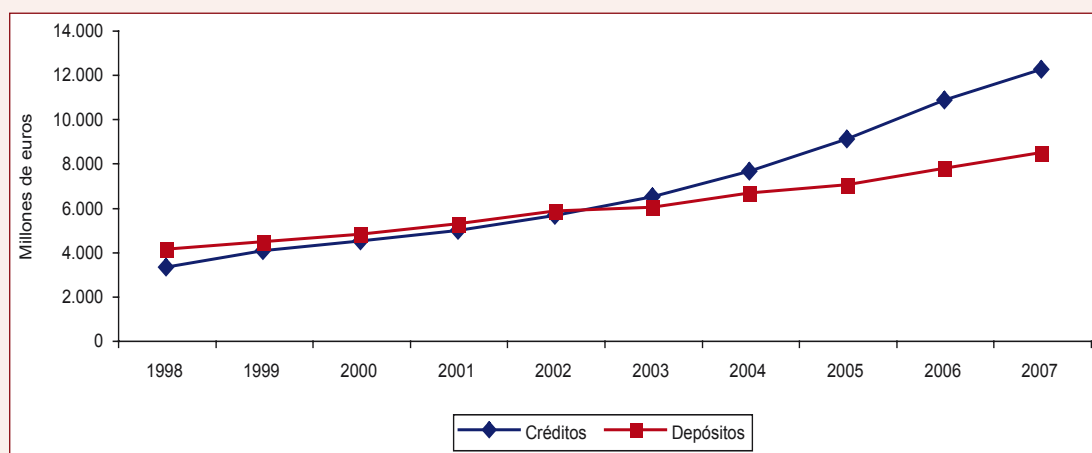
SISTEMA BANCARIO: OFICINAS, CRÉDITOS Y DEPÓSITOS

CUADRO 14

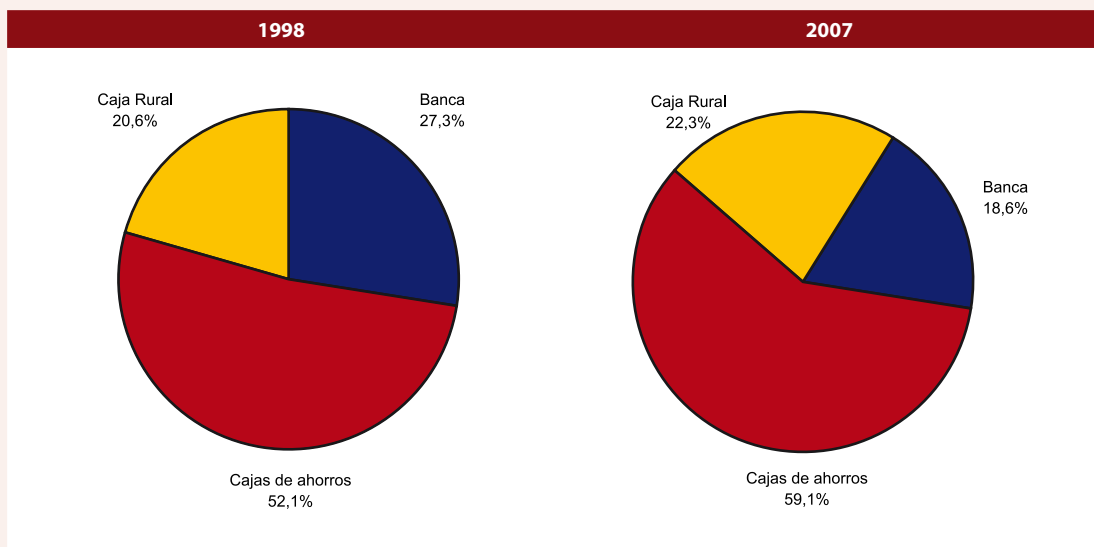
Sistema Bancario	Número de oficinas	Volumen de créditos (millones de euros)	Volumen de depósitos (millones de euros)	Ratio créditos/depósitos
Años (*)				
1998	557	3.266	4.082	0,8
1999	575	4.010	4.440	0,9
2000	595	4.475	4.765	0,9
2001	581	4.929	5.243	0,9
2002	573	5.608	5.805	1,0
2003	581	6.462	5.997	1,1
2004	595	7.604	6.623	1,1
2005	603	9.078	7.003	1,3
2006	615	10.813	7.757	1,4
2007	624	12.213	8.454	1,4
Δ 2007/1998 (%)	12,0	273,9	107,1	75,0

(*): Datos a 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Banco de España, *Boletín Estadístico*. Elaboración propia.



OFICINAS BANCARIAS

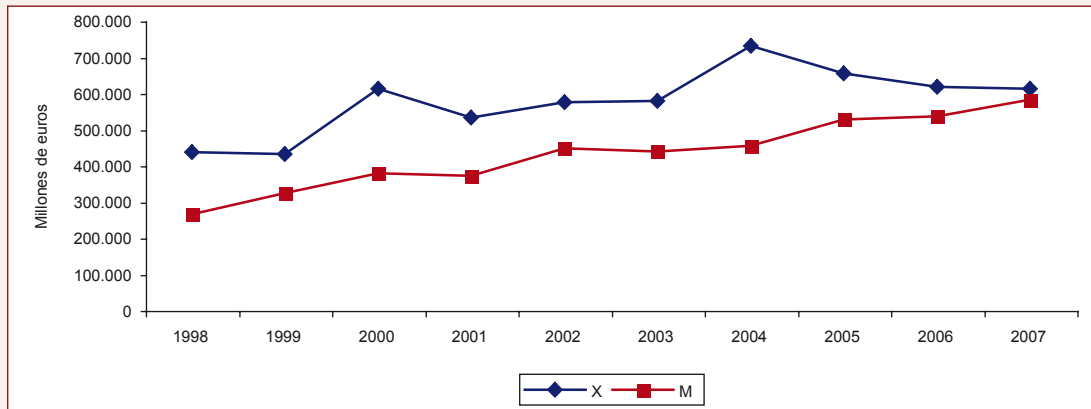


El crecimiento de las oficinas bancarias (12 por 100), a pesar de los procesos de fusión y redimensionamiento habidos en el sector, así como el incremento de los depósitos (107,1 por 100) y, sobre todo, de los créditos bancarios (273,9 por 100), ponen de manifiesto un claro dinamismo de la economía provincial, del que la evolución de estas magnitudes financieras son un claro reflejo. Jaén, además, en este período 1998-2007, ha pasado de ser donante neto de recursos (mayor volumen de depósitos que de créditos vivos) a ser receptor del ahorro de otras provincias para inyectarlo en la economía provincial, lo que evidencia la capacidad del tejido empresarial y de las familias para la inversión y el consumo.

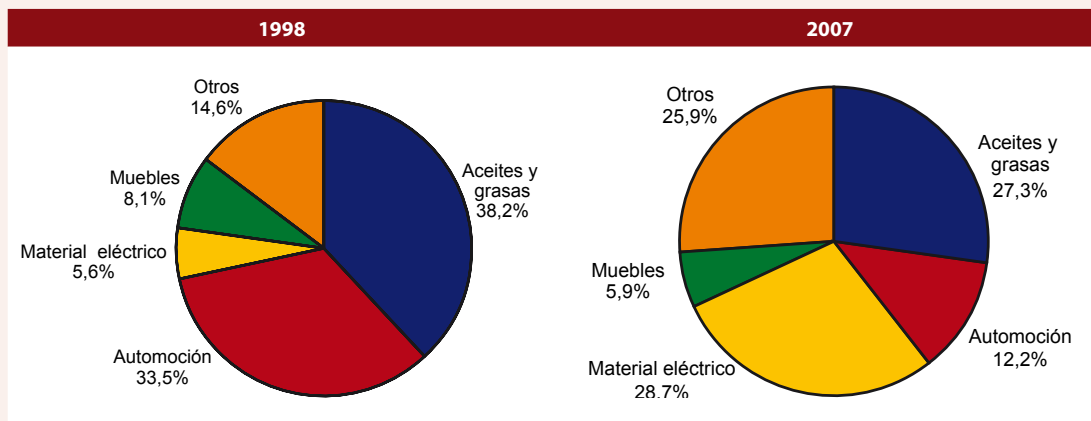
CUADRO 15

Indicadores sector exterior	Exportaciones (miles de euros)						Importaciones (miles de euros)
	Años	Aceites y grasas	Automoción	Material eléctrico	Muebles	Otros	
1998	167.097	146.451	24.726	35.475	63.992	437.741	266.218
1999	82.557	165.094	55.214	41.582	87.518	431.965	324.000
2000	140.108	243.272	26.927	42.675	159.756	612.738	378.169
2001	164.732	143.816	42.034	41.523	140.072	532.177	371.616
2002	251.485	124.988	53.237	40.988	103.837	574.535	447.017
2003	187.237	122.887	85.260	37.476	146.577	579.437	438.161
2004	227.760	125.700	189.273	39.747	148.592	731.072	455.238
2005	151.589	95.665	227.758	40.815	139.231	655.058	527.945
2006	122.091	81.437	220.776	34.479	159.103	617.886	536.999
2007	167.565	74.518	175.899	36.057	158.891	612.930	582.222
Δ 2007/1998 (%)	0,3	-49,1	611,4	1,6	148,3	40,0	118,7

Fuente: AEAT, Información Estadística sobre el Comercio Exterior. Elaboración propia.



EXPORTACIONES



Jaén presenta una balanza comercial positiva en sus relaciones con el exterior (mayor volumen de exportaciones que de importaciones), concentrando un alto porcentaje de sus ventas exteriores (85 por 100 en 1998 y 74 por 100 en 2007) en cuatro sectores: aceites y grasas, automoción, material eléctrico y muebles. No obstante, durante el período se observan algunos cambios, tales como la pérdida de peso del sector de la automoción, la creciente importancia de las ventas exteriores de material eléctrico y, sobre todo, la progresiva diversificación de nuestro comercio exterior.



5

**ANÁLISIS DE LA
EJECUCIÓN DE LOS
PROYECTOS DEL PLAN
ESTRATÉGICO DE LA
PROVINCIA DE JAÉN
2000-2007**










**PLAN ESTRATÉGICO
DE LA PROVINCIA DE JAÉN
2000-2007**

EVALUACIÓN FINAL



ABREVIATURAS UTILIZADAS

	IIT	Industria e Innovación Tecnológica
	IT	Infraestructuras y Transporte
	E	Empleo
	C	Comercio
	OE	Olivicultura y Elaiotecnia
	T	Turismo
	EMA	Energía y Medio Ambiente
	S	Sociedad
	UP	Urbanismo y Patrimonio
	CE	Cultura y Educación

E1	Eje Estratégico 1: Jaén, provincia industrial, que potencia sus recursos endógenos, apuesta por los avances tecnológicos, mejora su sistema comercial, fomenta el empleo e impulsa un desarrollo económico sostenible	E2	Eje Estratégico 2: Jaén, centro mundial del aceite de oliva. Referencia internacional para la calidad, la denominación de origen, la investigación de sus efectos beneficiosos para la salud y las estrategias de comercialización
E3	Eje Estratégico 3: Jaén, paraíso del turismo interior, provincia encrucijada de culturas –prehistórica, ibérica, renacentista- que conserva y pone en valor su patrimonio. Provincia comprometida con el medio ambiente, con importante territorio protegido de alta calidad natural. Tierra para el deporte y el turismo de aventura	E4	Eje Estratégico 4: Jaén, provincia que promueve la solidaridad social, propicia la convivencia, se convierte en eje de conexión entre Andalucía y el resto de España, entre Europa y África. Provincia que prioriza la educación y la creatividad cultural

ABREVIATURA	DESCRIPCIÓN
P1	Programa de fomento nº 1: Mejorar el conocimiento sobre la realidad actual y las posibilidades de la industria provincial
P2	Programa de fomento nº 2: Promoción de la actividad industrial
P3	Programa de fomento nº 3: Mejora de las infraestructuras de apoyo a la industria provincial
P4	Programa de fomento nº 4: Articulación del sistema ciencia-tecnología-industria
P5	Programa de fomento nº 5: Impulsar un modelo de desarrollo económico sostenible
P6	Programa de fomento nº 6: Impulso a la cooperación empresarial y mejora de la competitividad
P7	Programa de fomento nº 7: Mejora de la posición competitiva de las empresas comerciales
P8	Programa de fomento nº 8: Creación de un sistema de información comercial
P9	Programa de fomento nº 9: Mejora de la cooperación interempresarial
P10	Programa de fomento nº 10: Ordenación y adecuación del espacio urbano comercial
P11	Programa de fomento nº 11: Integración de los servicios comerciales en la economía provincial
P12	Programa de fomento nº 12: Promoción del empleo
P13	Programa de fomento nº 13: Mejora de la inserción laboral
P14	Programa de fomento nº 14: Fomento de la contratación
P15	Programa de fomento nº 15: Mejora de la formación profesional y ocupacional
P16	Programa de fomento nº 16: Potenciar una mayor implicación de los agentes sociales y las administraciones
P17	Programa de fomento nº 17: Creación de empleo en núcleos rurales, para evitar la emigración y el desarraigo
P18	Programa de fomento nº 18: Mejora constante de la calidad de los aceites y el desarrollo de una comercialización eficiente
P19	Programa de fomento nº 19: Gestión eficiente de las estructuras productivas oleícolas y mejora de la productividad en el marco de una agricultura sostenible

ABREVIATURA	DESCRIPCIÓN
P20	Programa de fomento nº 20: Fomento en el sector oleícola de una cultura empresarial que apueste por la inversión en intangibles
P21	Programa de fomento nº 21: Consecución de una oferta turística más competitiva
P22	Programa de fomento nº 22: Apoyo a la competitividad empresarial del sector turístico
P23	Programa de fomento nº 23: Mejora del conocimiento, la conservación y la puesta en valor del patrimonio histórico
P24	Programa de fomento nº 24: Fomento de los deportes al aire libre como una modalidad complementaria con el turismo
P25	Programa de fomento nº 25: Diversificación de infraestructuras, espacios urbanos y ecosistemas naturales
P26	Programa de fomento nº 26: Adecuación, mejora y conservación de infraestructuras y del patrimonio urbanístico y ambiental
P27	Programa de fomento nº 27: Impulso de una mayor conciencia social y política en los ámbitos del urbanismo, las infraestructuras y el medio ambiente
P28	Programa de fomento nº 28: Puesta en marcha de actuaciones sociales de acción inmediata
P29	Programa de fomento nº 29: Puesta en marcha de actuaciones sociales de intención reestructuradora
P30	Programa de fomento nº 30: Puesta en marcha de actuaciones sociales de empeño compensatorio
P31	Programa de fomento nº 31: Dinamización de la vida cultural, favoreciendo el encuentro con las corrientes culturales nacionales e internacionales
P32	Programa de fomento nº 32: Fomento de la creatividad, la innovación y el papel de los creadores jiennenses
P33	Programa de fomento nº 33: Imbricación del mundo de la educación y de la cultura, revitalizando la importancia de las mismas
P34	Programa de fomento nº 34: Extensión de la actividad física y deportiva al máximo de población

Nota: En cada uno de los proyectos que se evalúan en este capítulo se ha señalado el/los programas de fomento y el/los ejes estratégicos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en los que el mismo está incluido. Por ejemplo, **P1/E1 Y E2** indica que el proyecto pertenece al programa de fomento nº 1 que, a su vez, está vinculado a los ejes estratégicos 1 y 2.



INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

EVALUACIÓN FINAL



INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



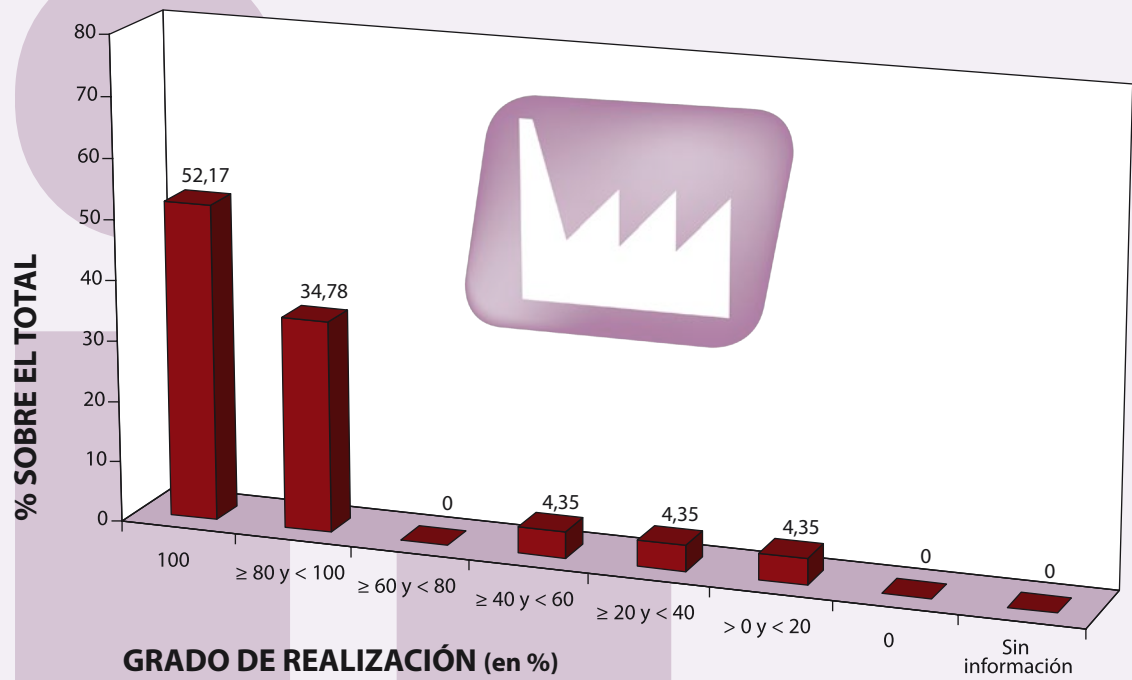
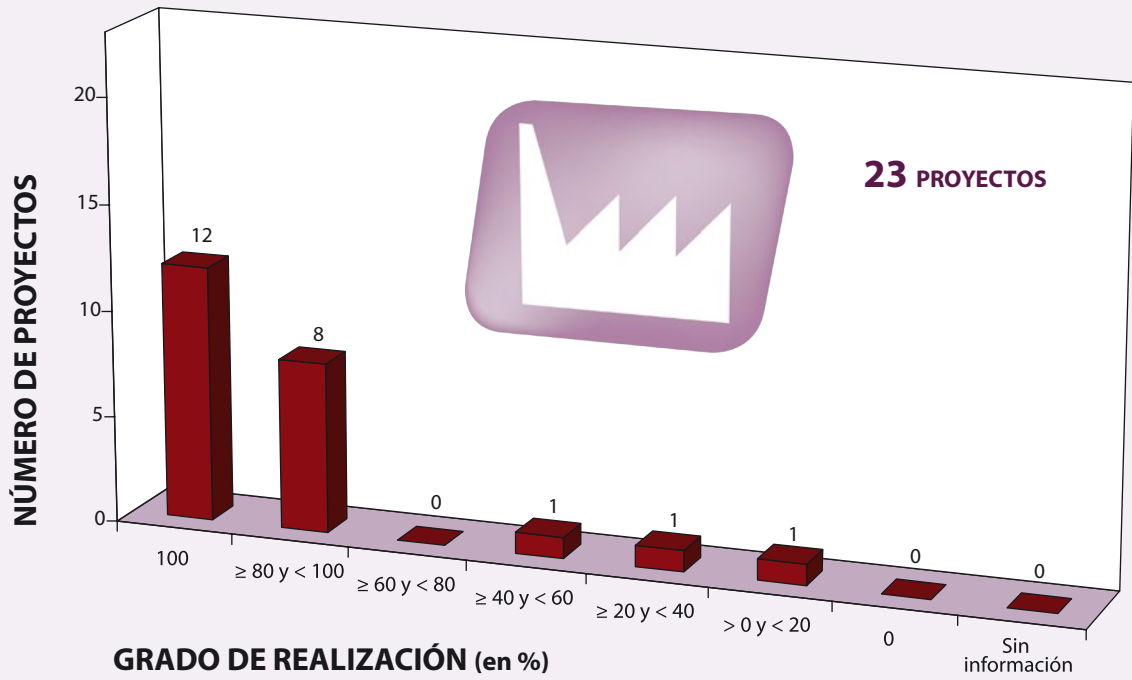
ABSTRACT

En el área de “Industria e Innovación Tecnológica” se incluyen un total de 23 proyectos estratégicos, de los cuales 16 corresponden a los inicialmente integrados en el Plan Estratégico y 7 son el resultado de las nuevas incorporaciones llevadas a cabo por los Grupos de Impulsión. Resulta evidente que este es un sector clave para el desarrollo económico de la provincia, por su elevada incidencia en la modernización, productividad y competitividad del tejido industrial. Pues bien, el grado de ejecución del conjunto del área es realmente satisfactorio, al contar con un grado de realización del 80 al 100 por 100 un total de 20 proyectos (86,95 por 100). Consecuentemente, sólo 3 actuaciones han quedado relegadas.

De entre todas las propuestas estratégicas del área cabe resaltar el impulso dado a los “Centros sectoriales de servicios avanzados e innovación tecnológica”, cuya andadura actual evidencia la madurez de los proyectos. En efecto, el Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite, el Centro Tecnológico del Plástico, el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte y el Centro de la Cerámica de Andalucía, son ya una realidad al servicio del progreso y la innovación en sus respectivos sectores. En el otro extremo, con un grado de realización muy bajo, se encuentra la Fundación Universidad-Empresa, la cual está llamada a fomentar la actividad científica y técnica de la Universidad, de acuerdo con las necesidades del sector empresarial jiennense.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	12	52,17
≥ 80 y < 100	8	34,78
≥ 60 y < 80	0	0,00
≥ 40 y < 60	1	4,35
≥ 20 y < 40	1	4,35
> 0 y < 20	1	4,35
0	0	0,00
Sin información	0	0,00
TOTAL	23	100,00



1

ESTUDIOS ESPECÍFICOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES

PROYECTO Nº 1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P1/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para identificar los sistemas productivos locales existentes
- Número de estudios publicados sobre sistemas productivos de la provincia de Jaén
- Inversión realizada en el estudio de sistemas productivos locales
- Número de agentes implicados en esta metodología de análisis y actuaciones

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial de Jaén y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) de la Junta de Andalucía han puesto en marcha un número importante de actuaciones con el objetivo de profundizar en el conocimiento de los sistemas productivos locales de la provincia. En primer lugar, se han identificado los mismos, a través de estudios que han puesto de manifiesto la existencia de los clusters/sistemas locales-sectoriales de la madera y el mueble, el auxiliar de la automoción y afines, la cerámica artística y estructural o el textil-confección. A esta labor también ha contribuido el trabajo *Identificación de los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén* que promovió la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" para dinamizar la ejecución del proyecto. En segundo lugar, se han elaborado estudios específicos de estos sistemas identificados, que han contado con una inversión total de 1.300.400 euros. Además de estas actuaciones, otros organismos (asociaciones para el desarrollo comarcales, Ministerio de Industria, Universidad de Jaén, etc.) han trabajado en el sentido que marca la filosofía del proyecto, desarrollando estudios sobre la automoción, el plástico técnico, la confección, el mueble o el aceite de oliva en la provincia de Jaén.

*Más información en el CD-Rom anexo.

2

ESTUDIOS DE MERCADOS POTENCIALES

PROYECTO Nº 2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P1/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la identificación de mercados potenciales
- Número de estudios publicados sobre mercados potenciales para la comercialización de productos provinciales
- Inversión realizada en el estudio de mercados exteriores/interiores potenciales
- Número de asociaciones y empresas individuales que manifiestan interés en estudios concretos de mercados

ESTADO DEL PROYECTO: *

El estudio *Identificación y análisis de mercados exteriores potenciales para la comercialización de productos de la provincia de Jaén*, encargado por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" y que contó con una inversión de 14.200 euros, viene a cumplir ampliamente con el objetivo que se planteaba en este proyecto: un conocimiento de los mercados exteriores que permitiera reducir la incertidumbre sobre la expansión hacia nuevos mercados. A este mismo propósito, pero a nivel sectorial, también han contribuido el *Estudio para la detección de nuevos yacimientos de mercados exteriores de la industria del mueble de Jaén*, de la Diputación Provincial, o *La actividad del sector oleícola jiennense en los mercados internacionales: situación actual y mercados de exportación*, financiado por el Instituto de Estudios Giennenses. La Confederación de Empresarios de Andalucía ha realizado estos estudios por países como Bulgaria, Rumanía, República Checa, etc. Por su parte, y con idéntico objetivo, la Cámara de Comercio e Industria de Jaén cuenta con el Programa C@bi, servicio que proporciona a las empresas la información sobre comercio internacional y mercados exteriores que existe en *Internet* y para el que cuenta con personal especializado y acceso a bases de datos de especial interés.

*Más información en el CD-Rom anexo.

3

REALIZACIÓN DE UN CATÁLOGO DE RECURSOS MINERALES DE LA PROVINCIA

PROYECTO Nº 3	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P1/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la identificación de los recursos minerales y rocas industriales de la provincia
- Número de trabajos elaborados para el análisis y catalogación de los recursos minerales y rocas industriales jienenses
- Inversión realizada en los trabajos de análisis y catalogación de los recursos minerales y rocas industriales
- Contratación o nombramiento de la persona/s encargada/s de la elaboración del catálogo (Sí/No)
- Grado de avance en la elaboración del catálogo (0 a 100)
- Número de comarcas de la provincia sobre las que se ha realizado el catálogo

ESTADO DEL PROYECTO:*

Con el objetivo principal de conseguir una base de datos que clarificara y estimulara la inversión en actividades industriales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos minerales de la provincia, la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" promovió la elaboración del anteproyecto *Recursos minerales y rocas industriales de la provincia de Jaén*, el cual supuso un punto de inflexión en el estudio de esta materia. Tras este primer paso, la Diputación Provincial de Jaén y el Instituto Geológico y Minero de España han firmado un convenio de colaboración específico para mejorar el conocimiento de los recursos minerales y rocas industriales provinciales. Fruto de este convenio es el *Mapa de Rocas y Minerales Industriales de la provincia de Jaén*, que ha contado con una inversión de 76.465 euros, y dos investigaciones específicas: de la formación caliza de la provincia de Jaén para su empleo como roca ornamental, que cuenta con un presupuesto de 175.171 euros, y de la "piedra dorada" de la Comarca de La Loma, con 110.291 euros. A estas actuaciones viene a sumarse el Plan de Ordenación de Recursos Mineros de Andalucía (PORMIAN) que impulsa la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

*Más información en el CD-Rom anexo.

4

FORO DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS DISTINTOS AGENTES IMPLICADOS EN LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL

PROYECTO Nº 4	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P1/E1 Y E2; P2/E1 Y E2; P6/E1, E2 Y E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Foros, comisiones y comités técnicos, de carácter supramunicipal, creados para coordinar a los agentes implicados en la promoción industrial
- Número de instituciones públicas y privadas que forman parte de los foros
- Actuaciones realizadas por los foros, comisiones y comités técnicos constituidos
- Grado de continuidad de los foros (reuniones celebradas)

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Plan Estratégico detectó la necesidad de crear un foro que se constituyera en vehículo dinamizador de las acciones que inciden sobre la realidad industrial provincial, así como en lugar de encuentro que permitiera cruzar las políticas de los agentes implicados, teniendo como ejes fundamentales de su actuación la promoción activa y preventiva en el seno de un continuo proceso de retroalimentación. En línea con este objetivo la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha creado el Foro de Coordinación de los Agentes Tecnológicos de la provincia de Jaén, compuesto por los representantes de la Agencia IDEA, la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Jaén, los cuatro centros de innovación tecnológica existentes, Geolit, la Fundación Red Andalucía Emprende y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), que se reúne con periodicidad trimestral-semestral. Asimismo, en el marco de los cuatro planes de desarrollo sostenible existentes en la provincia de Jaén (Sierra Mágina, Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra de Andújar y Despeñaperros) se han creado comités técnicos de coordinación con idéntico objetivo.

*Más información en el CD-Rom anexo.



CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

P1/E1 Y E2; P4/E1 Y E2; P15/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 5	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			32

INDICADORES

- Creación de la Fundación Universidad-Empresa (Sí/No)
- Determinación de el/los responsable/s (Sí/No)
- Asignación de espacios e infraestructura (Sí/No)
- Establecimiento de Normativa de Funcionamiento (Sí/No)

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Fundación Universidad-Empresa ha sido incluida por el actual Rector de la Universidad de Jaén (UJA) dentro de su programa electoral. Actualmente este proyecto se encuentra en estudio, si bien está previsto que la misma se ponga en marcha con las empresas más importantes que operan en la provincia de Jaén, junto a la UJA, y dotarla de un foro permanente que analice cómo mejorar la innovación en la propia investigación y cuáles son las necesidades que tienen las empresas. El curso académico 2007-2008 será el punto de inflexión para la puesta en marcha de esta Fundación, que tendrá entre sus principales objetivos fomentar la actividad científica y técnica en la Universidad, de acuerdo con las necesidades del sector empresarial jiennense.

*Más información en el CD-Rom anexo.

RED DE COOPERACIÓN Y SUBCONTRATACIÓN

P1/E1 Y E2; P2/E1 Y E2; P6/E1, E2 Y E3

PROYECTO Nº 6	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Número de portales web creados para recoger actividades y productos industriales y de servicios de Jaén
- Número de empresas/productos registrados en los portales web
- Inversión realizada en la puesta en marcha de los portales
- Flujos económicos a través de la red

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con el objetivo de favorecer la subcontratación y la cooperación empresarial la Diputación Provincial ha puesto en marcha, en el marco del proyecto Equal Promojaén, el portal www.producidoenjaen.com, en el que se encuentran registradas empresas provinciales de cuatro sectores clave: mueble de madera, agroalimentario, textil y nuevos yacimientos de empleo. La inversión en este proyecto ha sido de 42.000 euros y, en el momento de realizarse la evaluación, se habían registrado 59 empresas del sector agroalimentario, 47 del mueble de madera, 24 del textil y 6 de nuevos yacimientos de empleo. Esta iniciativa supone un paso importante en la creación de un espacio en soporte informático en el que se puedan cruzar las diferentes necesidades tecnológicas, de bienes y servicios y de capacidad productiva, entre otras, que ofertan y/o demandan los agentes del sector manufacturero. Asimismo, señalar que la Confederación de Empresarios de Jaén posee dos departamentos que se dedican, específicamente, al apoyo de la cooperación entre empresas y a la subcontratación, lo que también contribuye de forma importante a esta labor.

*Más información en el CD-Rom anexo.

7

CENTROS SECTORIALES DE SERVICIOS AVANZADOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

PROYECTO Nº 7	P2/E1 Y E2; P4/ E1 Y E2; P6/E1, E2 Y E3; P15/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de centros proyectados
- Número de centros puestos en marcha
- Inversión realizada
- Puestos de trabajo directos creados
- Número de proyectos liderados por los CIT
- Facturación de los CIT
- Número de asociaciones, cámaras de comercio y empresas individuales participantes en cada CIT
- Número de colaboraciones con empresas de cada CIT
- Número de proyectos I+D+i participados por cada CIT

ESTADO DEL PROYECTO:*

La reducida dimensión de las empresas que integran el tejido productivo de la provincia es un condicionante que limita su competitividad. Con el objetivo de superar esta carencia y poder hacer frente en las mejores condiciones a los cambios que se producen en los mercados se han creado cuatro centros de innovación tecnológica (CIT) para cuatro sectores productivos clave en la provincia, el Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite (impulsado por la Fundación Citoliva), el Centro Tecnológico del Plástico (Fundación Andaltec I+D+i), el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte (Fundación Cetemet) y el Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía (Fundación Innovarcilla). A la financiación de estos cuatro centros ha contribuido la Agencia IDEA con una inversión de 2.200.000,00 euros, a la que hay que añadir las aportaciones al capital fundacional realizadas por el resto de patronos. Asimismo, están en proyecto la creación de dos nuevos centros: el Centro Tecnológico de la Biomasa, impulsado por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, y la creación de un Centro de Servicios Avanzados de la Administración Local (CESEAL), a iniciativa del Ministerio de Administraciones Públicas, que tiene ámbito de actuación nacional y está vinculado al Consejo Superior de Administración Electrónica. Este último centro, contemplado en el Plan de Medidas de Activación-Jaén XXI, tendrá su sede física en Jaén y contará con la colaboración de la Junta de Andalucía.

*Más información en el CD-Rom anexo.



FORO PARA LA ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL

PROYECTO Nº 8	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P2/E1 Y E2; P3/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de foros para la ordenación y promoción del suelo industrial
- Número de instituciones públicas y privadas que forman parte de los foros
- Actuaciones efectuadas en el suelo industrial de la provincia de Jaén
- Inversiones realizadas en suelo industrial
- Informes, estudios y guías publicados sobre el suelo industrial provincial
- Incremento del suelo industrial
- Aumento del número de empresas instaladas en suelo industrial
- M² ejecutados/M² programados (locales, comarcales y provinciales)
- M² ocupados/M² ejecutados (locales, comarcales y provinciales)

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Plan Estratégico puso de manifiesto en su redacción la necesidad de analizar la situación del suelo industrial en la provincia, determinar un nuevo modelo para el mismo, concertar las actuaciones de las diferentes administraciones públicas competentes en materia de promoción de suelo industrial, incorporar criterios de carácter comarcal y provincial a sus actuaciones, establecer planes de promoción y dinamización de suelos industriales y establecer planes de mejora en equipamientos y servicios para los polígonos industriales existentes. Para alcanzar estos objetivos se planteó la creación de una plataforma que los impulsase. Si bien este foro no ha llegado a constituirse como tal, los objetivos que justificaban su puesta en marcha sí se han alcanzado ampliamente con las actuaciones desarrolladas por diferentes organismos. En concreto, la Diputación Provincial ha elaborado, publicado y difundido la *Guía de suelo industrial de la provincia de Jaén* y ha acometido 21 actuaciones en el suelo industrial de la provincia, a través de los distintos planes gestionados por el Área de Infraestructuras Municipales y Contratación, con una inversión de 2.033.230,78 euros. Asimismo, el Servicio de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la Diputación Provincial ha colaborado en numerosos proyectos y estrategias encaminadas a la creación y puesta en marcha de suelos y polígonos industriales en nuestra provincia, dentro de su labor de asistencia y colaboración con los municipios, de los que podemos destacar los desarrollados en Alcaudete, Arjona, Arroyo del Ojanco, Baños de la Encina, Beas de Segura, Bedmar y Garcéz, Begíjar, Benatae, Cabra de Santo Cristo, Cambil, Carboneros, Cárcheles, Castellar, Cazalilla, Cazorla, Escañuela, La Guardia, La Higuera, Higuera de Calatrava, Huelma y Solera, Ibros, Jaén, Jimena, Larva, Linares, Lopera, Mancha Real, Marmolejo, Mengíbar, Orcera, Peal de Becerro, Pegalajar, Santa Elena, Santisteban del Puerto, Siles, Torres, Vilches, Villacarrillo, Villanueva de la Reina y Los Villares. La Agencia IDEA, por su parte, ha fomentado la puesta en marcha de "micro-polígonos", con una inversión de 540.000 euros, en Jódar, Santisteban del Puerto, Bailén, Cambil, Cárcheles, La Carolina, Baños de la Encina, Quesada y Estación de Linares-Baeza, con naves de pequeñas dimensiones, que resuelven los problemas existentes en los centros urbanos y dan respuesta a las necesidades de un tipo de empresa determinado (emprendedores, etc.). También ha puesto en marcha el SESPA (Sistema de Espacios Productivos de Andalucía) como herramienta de ayuda a las empresas a través de *Internet*, para facilitar el proceso de localización de sus inversiones en la región.

*Más información en el CD-Rom anexo.

9

PROGRAMA DE ACTUACIÓN QUE IMPULSE LA COOPERACIÓN ENTRE GRANDES EMPRESAS Y EL TERRITORIO

PROYECTO Nº 9	P2/E1 Y E2; P6/E1, E2 Y E3; P15/ E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Programas puestos en marcha para impulsar la cooperación
- Actuaciones realizadas dentro de los programas
- Número de empresas e instituciones implicadas en los programas
- Inversión realizada en los programas
- Inversión de las grandes empresas tractoras
- Inversión de los agentes colaboradores (empresas, CIT's, Universidad de Jaén, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, etc.)

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el período 2000-2004 el antiguo Instituto de Fomento de Andalucía (actual Agencia IDEA) desarrolló la Acción de Fomento "Tractor", para impulsar la cooperación entre las grandes empresas ubicadas en la provincia y el territorio con la finalidad de mejorar la competitividad. La Agencia IDEA ha seguido trabajando con este enfoque en el marco de la Orden de 24/05/05 de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través del Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía. En este marco, se han mantenido reuniones con diferentes grandes empresas de la provincia para trabajar en la articulación de cooperaciones efectivas entre los distintos actores (Santana Motor, Valeo Iluminación, Robert Bosch, Gestamp Linares, Tradema, Ros Casares, etc.) y con la mayor parte de las empresas "colaboradoras" que operan en la órbita de las denominadas "Tractor". Asimismo, se han desarrollado actuaciones técnicas y financieras con estas compañías y se ha impulsado la creación de los CIT's que tienen relación con los sectores donde operan empresas "Tractor". En el período 2001-2006 se había apoyado con 14.500.000,00 euros los proyectos presentados por las empresas "colaboradoras". Otra actuación en este sentido, promovida por la Diputación Provincial de Jaén, ha sido el Encuentro "Jaén, Enclave Empresarial", inserto en la Iniciativa ActivaJaén, que reunió a más de 250 representantes empresariales, entre los que se encontraban altos directivos de Abengoa, Airbus, Endesa, Acciona, Gas Natural o Iberdrola. A esta actividad hay que sumarle la Resolución de 27 de noviembre de 2006, de la Secretaría General de Industria, por la que se convoca la concesión de ayudas para actuaciones de reindustrialización en las provincias de Soria, Teruel y Jaén en el año 2007 como parte, también, de la Iniciativa ActivaJaén y en línea con los objetivos del este proyecto.

*Más información en el CD-Rom anexo.

10

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZADOS

PROYECTO Nº 10	P2/E1 Y E2; P4/ E1 Y E2; P6/ E1, E2 Y E3; P15/ E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	90	x 0,80	72
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			92

INDICADORES

- Programas de difusión de los servicios avanzados puestos en marcha
- Actuaciones (jornadas, seminarios, etc.) puestas en marcha para difundir los servicios empresariales avanzados y la modernización en la gestión
- Incentivos existentes para potenciar la innovación y modernizar la gestión
- Enumeración de entidades que prestan servicios empresariales avanzados
- Catálogos de servicios avanzados prestados por los agentes responsables de los mismos
- Recursos financieros implicados
- Número de tramitaciones de títulos de propiedad industrial ante la Oficina Española de Patentes y Marcas-OEPM (CITPIA)



ESTADO DEL PROYECTO: *

La Agencia IDEA y la Cámara de Comercio e Industria de Jaén han sido los principales organismos responsables de poner en marcha programas de difusión de servicios profesionales avanzados en la provincia, que han servido para contribuir a generar e inculcar una mayor conciencia, entre el tejido empresarial jiennense, de la repercusión que sobre la competitividad tienen los servicios empresariales avanzados y los factores de modernización de la gestión. En concreto, en el período 2000-2004 el anterior Instituto de Fomento de Andalucía (actual Agencia IDEA) contó con una línea específica de ayudas a la implantación de servicios avanzados en las empresas y a partir de 2005 con una Orden de Incentivos de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa con una apartado concreto para esta área de la gestión empresarial. Asimismo, en colaboración con el Ministerio de Industria ha desarrollado desde 2000 el Plan de Consolidación de la Pyme, para incentivar la incorporación de servicios avanzados. La inversión total de la Agencia IDEA en apoyo a la incorporación de estos servicios en las empresas ha alcanzado los 800.000,00 euros. Por su parte, la Cámara de Comercio e Industria ha puesto en marcha con el mismo fin el Programa Antenas, de servicios de proximidad para la pequeña y mediana empresa, y el servicio de adaptabilidad laboral del proyecto Adapt I+D, enmarcado en la iniciativa comunitaria Equal, dinamizador de los servicios empresariales avanzados.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

ACCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA JIENNENSE

PROYECTO Nº 12	P2/E1 Y E2; P6/E1, E2 Y E3		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones puestas en marcha para favorecer la internacionalización de la empresa jiennense
- Programas y proyectos puestas en marcha para favorecer la internacionalización
- Número de ferias internacionales en las que participan las empresas jiennenses
- Misiones comerciales (directas e inversas) realizadas
- Número de empresas que participan en ferias internacionales
- Evolución anual del número de empresas exportadoras
- Número de países destinatarios de las exportaciones
- Evolución de las exportaciones provinciales

ESTADO DEL PROYECTO: *

Para favorecer la internacionalización de las empresas jiennenses se han llevado a cabo un número importante de actuaciones por parte de la Diputación Provincial de Jaén y de la Cámara de Comercio e Industria de Jaén. La Diputación ha puesto en marcha, con la colaboración de la Junta de Andalucía y cofinanciación europea, la realización de seminarios, cursos y encuentros para incentivar la exportación de las empresas jiennenses. Asimismo, desde el año 2003 viene firmando convenios anuales con la Cámara de Comercio e Industria de Jaén para impulsar la comercialización exterior de los sectores productivos provinciales y, en especial, el del aceite de oliva. Para ello han realizado numerosas misiones directas e inversas, jornadas, promociones gastronómicas, etc. La Cámara, por su parte, trabaja en tres líneas diferentes de actuación para conseguir la internacionalización de las empresas jiennenses, la promoción, promoviendo la participación de las empresas provinciales en ferias internacionales y misiones comerciales directas e inversas; la formación, impartiendo cursos seminarios y jornadas sobre las diferentes facetas del comercio exterior; y la información, a través de asesoramiento especializado, servicios de traducción, programa C@bi, etc. Asimismo, en colaboración con el ICEX, es responsable de la implantación del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE) en once empresas jiennenses, que participan en el mismo, y realiza el seguimiento de este programa en otras nueve.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

12

IMPLANTACIÓN DE LA RED DE COMUNICACIONES DE BANDA ANCHA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº 14	P3/E1 Y E2; P25/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de municipios con ADSL
- Número de municipios con RDSI
- Número de municipios con LMDS
- Número de municipios con otras tecnologías de banda ancha
- Actuaciones realizadas para la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Wifi, LMDS, UMTS, etc.)
- Inversión realizada
- % de población con acceso a banda ancha
- Número y % de polígonos industriales con acceso a banda ancha

ESTADO DEL PROYECTO:*

Los 97 municipios de la provincia cuentan en la actualidad con acceso a banda ancha (ADSL, RDSI, LMDS, etc.), así como la totalidad de sus polígonos industriales. Para la implantación de la red de comunicaciones de banda ancha en todo el territorio la Diputación Provincial firmó un convenio con Telefónica en el que se han invertido 1.307.440 euros. Asimismo, Jaén es la primera provincia andaluza en la que se está trabajando en la instalación de una red troncal de comunicaciones de la administración local, que conectará con la Red NEREA, que pretende la interconexión de la Junta de Andalucía con las diputaciones provinciales y las corporaciones locales a través de una red que abarcará todo el territorio andaluz, y con la Red SARA (nacional) y la Red TESTA (europea), en el futuro. La inversión realizada hasta el momento asciende a 285.000 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PLAN PROVINCIAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

PROYECTO Nº 17	P4/E1 Y E2 ; P15/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Planes y programas puestos en marcha para favorecer la investigación científica y el desarrollo tecnológico
- Ayudas y subvenciones destinadas al fomento de las actividades de I+D+i en la provincia
- Importe de las líneas de ayudas creadas
- Ayudas y subvenciones para registro de patentes a investigadores y grupos de investigación
- Número de patentes, modelos de utilidad y diseños registrados para la provincia (OEPM)
- Número de proyectos de I+D+i participados por los agentes del conocimiento (grupos de investigación, CIT's, IFAPA, etc.)
- Número de colaboraciones entre grupos de investigación (Universidad) y empresas de la provincia



ESTADO DEL PROYECTO:*

El Plan de Apoyo a la Investigación de la Universidad de Jaén representa una parte importante del esfuerzo que esta Universidad realiza para promover y estimular la labor de sus investigadores. Los seis programas en los que se estructura el Plan son los siguientes: apoyo a grupos de investigación (consolidación de grupos de calidad, potenciación de grupos competitivos y promoción de los potenciales), fomento de actividades I+D+i (proyectos del Plan Nacional de I+D+i o convocatorias homologables y del Programa Marco Europeo), formación (personal investigador en formación y apoyo a la realización de tesis doctorales en áreas deficitarias), movilidad (estancias de investigadores de la UJA en otras universidades o centros de investigación, ayudas para el desplazamiento de becarios de investigación a otros centros, estancias de investigadores de otras universidades o centros de investigación en la UJA y organización de congresos o reuniones científicas de carácter nacional o internacional), líneas prioritarias de investigación y fomento de la utilización de los servicios técnicos de investigación. La evolución de la colaboración entre los grupos de investigación de la Universidad y el tejido productivo provincial se aprecia en la trayectoria del número de contratos realizados por la OTRI: 53 en 1999, 76 en 2000, 95 en 2001, 117 en 2002, 144 en 2003, 115 en 2004, 150 en 2005 y 189 en 2006. Por otra parte, el antiguo IFA (actual Agencia IDEA) ha mantenido durante el período 2001-2004 una línea específica de ayuda para incentivar proyectos empresariales de I+D+i y a partir de 2005 la Orden de Incentivos de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, con un apartado concreto para la I+D+i empresarial. Además de estos incentivos, la Agencia IDEA ha puesto en marcha el Programa Campus, en colaboración con las universidades andaluzas, para el apoyo de proyectos impulsados por empresas de base tecnológica nacidas en el marco de la universidad. En el período 2001-2006 el apoyo a proyectos empresariales presentados a estas líneas de ayuda gestionadas por la Agencia IDEA ha ascendido a 4.500.000,00 euros.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

ESCUELA DE GESTIÓN INDUSTRIAL

PROYECTO Nº 53	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P15/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			5

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para la creación de escuelas de gestión industrial
- Escuelas de gestión industrial existentes
- Número de instituciones públicas y privadas participantes en su puesta en marcha
- Cursos impartidos sobre gestión industrial
- Número de alumnos participantes
- Inserción laboral

53

ESTADO DEL PROYECTO:*

Con el objetivo de mejorar la formación de los directivos y empresarios de la provincia y de complementar la formación de los titulados universitarios jiennenses, acercándoles a la realidad del aparato productivo industrial, se ha diseñado la creación de una Escuela de Gestión Industrial desde la que se han de organizar máster, cursos, seminarios, etc., en todos los ámbitos de la empresa, en especial la industrial, tales como: dirección y gestión, finanzas, calidad, recursos humanos, marketing, comercio exterior, gestión ambiental, etc. La Universidad de Jaén se ha ofrecido a liderar su puesta en marcha.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL

PROYECTO Nº 54	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P15/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Máster en desarrollo local puestos en marcha
- Ediciones desarrolladas
- Número de alumnos que lo han cursado
- Inserción laboral

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde el curso académico 2003/2004 se imparte en la Universidad de Jaén el Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local, que es impartido conjuntamente por las Universidades de Jaén, Cádiz, Huelva y Bordeaux IV (Francia), al amparo de un convenio de colaboración suscrito por las cuatro universidades, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía), entidad ésta última que proporciona la financiación. En el curso académico 2007-2008 se imparte, por tanto, la 5ª edición. El número de alumnos está limitado a 15 en cada una de las ediciones y la inserción laboral de los mismos se puede considerar del 100 por 100. Al tener carácter oficial en la Universidad de Bordeaux IV y disfrutar, igualmente, del título universitario español, el prestigio es elevado (en el "Ranking de los Máster Españoles", que publica anualmente el periódico El Mundo, ha aparecido por segundo año consecutivo como el cuarto máster español, por su nivel de calidad, de entre los de su especialidad). En el curso académico 2008-2009 está previsto que el máster pase a tener carácter oficial en la Universidad de Jaén, así como en las de Huelva y Cádiz.

*Más información en el CD-Rom anexo.

111

FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

P2/E1 Y E2; P6/E1, E2 Y E3; P15/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 111	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P2/E1 Y E2; P6/E1, E2 Y E3; P15/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Programas de formación y actualización en el uso de las nuevas tecnologías de la información puestos en marcha
- Campañas y cursos de acercamiento, utilización, formación y actualización realizados
- Inversión realizada
- Número de beneficiarios de los cursos y campañas de formación en el uso de las TIC's
- Número de ordenadores y acceso a Internet de las empresas
- Número de ordenadores y acceso a Internet de los particulares
- Número de dominios en Internet
- Cobertura de acceso a Internet en la provincia (%)
- Comercio electrónico (B2B)



ESTADO DEL PROYECTO: *

Se han llevado a cabo campañas de acercamiento, utilización, formación y actualización de los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por diferentes instituciones y organismos. La Diputación Provincial de Jaén ha trabajado en dos líneas: el Programa Guadalinfo, la Red de Telecentros.es e Internet Rural, basados en la instalación de centros de acceso público a Internet en todos los ayuntamientos menores de 10.000 habitantes y, mediante la realización de campañas de acercamiento, el fomento de la utilización y la formación o la actualización de los ciudadanos de estos municipios en el uso de las TIC y el Plan de Formación de Municipalistas, a través de actuaciones de alfabetización digital y actualización en nuevas tecnologías. La inversión total realizada asciende a 9.760.000,00 euros. La Consejería de Educación ha fomentado, por su parte, la creación de centros TIC's, que en el momento de realizarse la evaluación eran ya 140. La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa ha impulsado o apoyado diferentes programas en esta línea como el Guadalinfo (7.635.135,86 euros), Hogar Digital (975.750,00), el Proyecto CAPI (Centros de Acceso Público a Internet) (165.475,00), TIC AALL (Fomento de la Innovación y Modernización de las Administraciones Locales) (1.179.583,36) o Ciudadanía Digital (482.857,15 euros). A estas actuaciones también ha contribuido la Agencia IDEA, a través de su Programa Ciberpyme (ayudas para fomentar la incorporación de las TIC en la actividad de los autónomos y las pymes de la provincia), de las líneas de ayudas concretas para la incorporación de las TIC en las empresas, de los programas de incentivos a las familias andaluzas para la compra de ordenadores, acceso a Internet y formación y del Programa "Universidad Digital" para facilitar la adquisición de ordenadores portátiles con tecnología inalámbrica a los estudiantes y personal de las universidades andaluzas. La Agencia ha movilizado unos recursos próximos a 1.600.000,00 euros para empresas y a los 8.800.000,00 para particulares. Por último, señalar que las asociaciones para el desarrollo comarcales, la Universidad de Jaén o el Ministerio de Educación (en colaboración con la Consejería de Educación) también han contribuido a la ejecución de este proyecto.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

FOMENTO DE LA COOPERACIÓN Y DE LA INNOVACIÓN EN JAÉN

PROYECTO Nº IIT-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar la cooperación con los agentes tecnológicos y la innovación de las empresas jiennenses
- Conferencias, jornadas, etc., organizadas sobre gestión de la innovación para las empresas
- *Workshops* sobre innovación celebrados

ESTADO DEL PROYECTO: *

El objetivo general que se pretende con esta iniciativa es la mejora de la competitividad de las pymes jiennenses, a partir de la cooperación con los agentes tecnológicos, que les permita elevar su cuota de mercado regional, nacional e internacional con nuevos y mejorados productos y servicios, basando el futuro de dicha competitividad en la innovación sostenible. Al logro de este fin ha contribuido la creación de la Asociación RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía), en la que participan los principales agentes tecnológicos que actúan en la provincia, y actuaciones como los "encuentros sectoriales de transferencia" organizados por la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Jaén en colaboración con la Agencia IDEA, RETA, Geolit y los CIT's provinciales, que han puesto en contacto a los investigadores de la UJA con empresas jiennenses de los principales sectores productivos. Asimismo, se han celebrado numerosos cursos, jornadas, etc., promovidos por los diferentes CIT's, Geolit, la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa y la propia RETA, con el objetivo de fomentar la cooperación y la innovación en Jaén.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

IIT-1

INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

IIT-2

FOMENTO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMOS

PROYECTO Nº IIT-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para fomentar las empresas de economía social y los autónomos
- Incubadoras de empresas creadas
- Incremento del empleo en las empresas de economía social
- Incremento del número de autónomos

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Fundación Red Andalucía Emprende, a través de su Red de Escuelas de Empresas, ha desarrollado de forma permanente acciones de promoción de la cultura emprendedora en centros de enseñanza reglada y no reglada de la provincia, así como en el tejido asociativo juvenil y de mujeres, promoviendo las empresas de economía social y la figura del autónomo. A esta labor han contribuido también las 16 incubadoras de empresas creadas por esta Red en el período 2001-2006 en Torredelcampo, Castillo de Locubín, Peal de Becerro, Siles, Vilches, Arjonilla, Baeza, Jódar, Segura de la Sierra, Pozo Alcón, Guarromán, Mengíbar, Navas de San Juan, Pegalajar, Santisteban del Puerto y en Jaén, donde está instalado el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial. Las empresas de economía social constituidas con el programa Escuela de Empresas han creado, en el período evaluado, 1.605 empleos de socios trabajadores y 1.050 empleos por cuenta ajena. Según datos de CEPES, la economía social en Jaén generaba en el año 2000 7.688 puestos de trabajo, cifra que en el 2006 alcanzaba los 9.764. La Cámara de Comercio e Industria de Jaén, a través de su Servicio de Adaptabilidad Laboral, ha apoyado también el desarrollo de empresas de economía social y, de manera especial, la consolidación de autónomos y empresas individuales. A esta labor ha contribuido, paralelamente, con la creación del Vivero de Empresas de Jaén y la Escuela de Empresas de Linares. Por último, apuntar que el Decreto 175/2006, de 10 de octubre, por el que se aprueba el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía (BOJA nº 213, de 3/11/06), ha venido a establecer diferentes programas relacionados con esta materia.

*Más información en el CD-Rom anexo.

IIT-3

FORO DE COORDINACIÓN DE LA INNOVACIÓN

PROYECTO Nº IIT-3	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Existe un foro de coordinación de la innovación? (Sí/No)
- Actuaciones llevadas a cabo para poner el marcha el foro de coordinación de la innovación
- Foros de coordinación de la innovación existentes en la provincia
- Acciones realizadas de forma coordinada por los agentes tecnológicos de la provincia de Jaén

ESTADO DEL PROYECTO:*

Para coordinar a los agentes tecnológicos de la provincia de Jaén y las estrategias de innovación de los diferentes sectores se han llevado a cabo diversas actuaciones como la creación de la Asociación RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía), en la que participan los principales agentes tecnológicos provinciales, o el Foro de Coordinación de los Agentes Tecnológicos de la provincia de Jaén, compuesto por los representantes de la Agencia IDEA, la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Jaén, los cuatro centros de innovación tecnológica existentes, Geolit, la Fundación Red Andalucía Emprende y RETA, a iniciativa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Ambas iniciativas han propiciado reuniones periódicas de coordinación de estos agentes tecnológicos. A la consecución del objetivo de este proyecto también han contribuido iniciativas como los "encuentros sectoriales de transferencia" organizados por la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Jaén en colaboración con el resto de agentes tecnológicos provinciales.

*Más información en el CD-Rom anexo.



INCENTIVAR LA CREACIÓN DE PARQUES DE PROVEEDORES

PROYECTO Nº IIT-4	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para incentivar la creación de parques de proveedores
- Parques de proveedores existentes en la provincia
- Empresas de base tecnológica creadas
- Actuaciones de identificación, diagnóstico y prestación de servicios tecnológicos realizadas por los CIT's

ESTADO DEL PROYECTO: *

El objetivo que se marca este proyecto es la creación de parques de proveedores alrededor de las compañías "tractoras", con capacidad para aumentar en estos espacios el nivel de competitividad y la flexibilidad de las empresas instaladas en él, a través de prestación de servicios avanzados, así como con la creación de nuevas empresas de base tecnológica necesarias en el sector, que impidan la deslocalización de las empresas "tractoras". A esta labor están contribuyendo de forma importante los CIT's provinciales, especialmente a través de actuaciones de identificación, diagnóstico y prestación de servicios tecnológicos. Asimismo, la Agencia IDEA, a través del Programa Campus (fruto de la colaboración con la Universidad de Jaén), está impulsando la creación de empresas de base tecnológica. En estos momentos ya se encuentra activo el parque de proveedores de Santana Motor y están identificadas las posibles ubicaciones de potenciales parques de proveedores adicionales: en Bailén, el vinculado al Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía, y en Martos, el ligado al Centro Tecnológico del Plástico.

*Más información en el CD-Rom anexo.

IIT-4

PROGRAMA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PROYECTO Nº IIT-5	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas al objeto de poner en marcha planes y programas para la difusión de las prácticas de buen gobierno y la responsabilidad social corporativa
- Planes y programas para la difusión de las prácticas de buen gobierno y la responsabilidad social corporativa puestos en marcha
- Jornadas de capacitación, seminarios, cursos, premios, etc., organizados para difundir las prácticas de buen gobierno y la responsabilidad social corporativa
- Número de empresas con programas de buen gobierno y responsabilidad social corporativa

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el marco de la Orden de 24/05/05 de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través del Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía, desde la Agencia IDEA se ha trabajado en el apoyo a la implantación de las "prácticas de buen gobierno" y la "responsabilidad social corporativa" en las empresas. Asimismo, a nivel institucional, la Diputación Provincial de Jaén ha trabajado en la difusión de las prácticas de buen gobierno y la responsabilidad social corporativa, estableciendo redes de colaboración con otras administraciones para aprovechar las sinergias que redunden en una mejor atención al ciudadano. Las actuaciones más destacables en este sentido han sido: la unión a la Red de Oficinas Integradas de atención al ciudadano Red 060, que supone la creación de espacios comunes de atención que superan las divisiones competenciales del Estado, la comunidad autónoma y la administración local en la provincia, el convenio de colaboración con la Consejería de Justicia y Administración Pública para impulsar, de manera conjunta, actuaciones en materia de calidad, la Guía de Gestión Local, que se remite a los 97 municipios, y la Oficina Virtu@l del BOP Digital. Durante el período 2003-2006 se han llevado a cabo, de forma paralela, 37 acciones formativas para fomentar los procesos de modernización y mejora de los servicios públicos locales, en las que han participado 402 empleados públicos pertenecientes a la administración local de la provincia.

*Más información en el CD-Rom anexo.

IIT-5

INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

IIT-6

PROGRAMA PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PUERTO SECO EN LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº IIT-6	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	40	x 0,80	32
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			52

INDICADORES	
	- ¿Existe un puerto seco en la provincia de Jaén? (Sí/No)
	- Actuaciones realizadas para llevar a cabo la creación de un puerto seco en la provincia de Jaén
	- Puertos secos puestos en marcha y/o en proyecto
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Ayuntamiento de Linares ha delimitado un área de reserva dentro de su Plan General de Ordenación Urbana para patrimonio municipal de suelo, con una superficie global de 260 hectáreas en la Estación Linares-Baeza. En la misma se incluyen los terrenos que conformarán el futuro Centro de Transporte Intermodal-Puerto Seco de Linares. Éste se configura como un centro de transporte de mercancías intermodal de interés autonómico, ya que con él se pretende aprovechar las ventajas competitivas derivadas de la situación de Linares como nodo que concentra las conexiones ferroviarias de los puertos y áreas metropolitanas de Andalucía con el norte de la península y las redes transeuropeas.

*Más información en el CD-Rom anexo.

IIT-7

JAÉN, PROVINCIA DIGITAL

PROYECTO Nº IIT-7	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES	
	- Actuaciones llevadas a cabo para que los municipios de la provincia adquieran el grado de ciudades digitales "CiDi"
	- Número de ciudades digitales existentes en la provincia
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

Dentro de la iniciativa "Jaén, Provincia Digital" se han puesto en marcha un número importante de iniciativas. La más relevante, impulsada por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa y la Diputación Provincial de Jaén, es el programa de Ciudades Digitales de Úbeda y Baeza, que cuenta con una inversión superior a los 3.000.000,00 de euros, y que supone una oportunidad para impulsar la implantación de la denominada Sociedad de la Información entre sus ciudadanos y empresas. Hemos de tener en cuenta que se va a llevar a cabo en cada comunidad autónoma, al menos, un proyecto de implantación de Ciudad Digital y que en la de Andalucía son tres: Ronda, Roquetas y Úbeda-Baeza. Asimismo, como parte de esta iniciativa, la Diputación Provincial de Jaén ha puesto en marcha las siguientes acciones: está llevando a cabo la actuación Ayuntamiento Digital (plataforma integrada para la prestación de servicios electrónicos), ha procedido a extender la red provincial corporativa a todos los ayuntamientos de la provincia y se están dando los pasos para su integración con otras redes administrativas como la de la Junta de Andalucía (Red NEREA), la de la Administración General del Estado (Red SARA) o la europea (Red TESTA), lo que permitirá el acceso de los ayuntamientos y la Diputación Provincial a los servicios de la administración autonómica, estatal y europea. Por último, señalar las actuaciones desarrolladas por el Ministerio de Administraciones Públicas, para favorecer la modernización de la administración local, a través de la Orden APLI/293/2006 de desarrollo y aplicación del Real Decreto 835/2003, que regula la cooperación económica del Estado a las inversiones de las entidades locales en esta materia.

*Más información en el CD-Rom anexo.

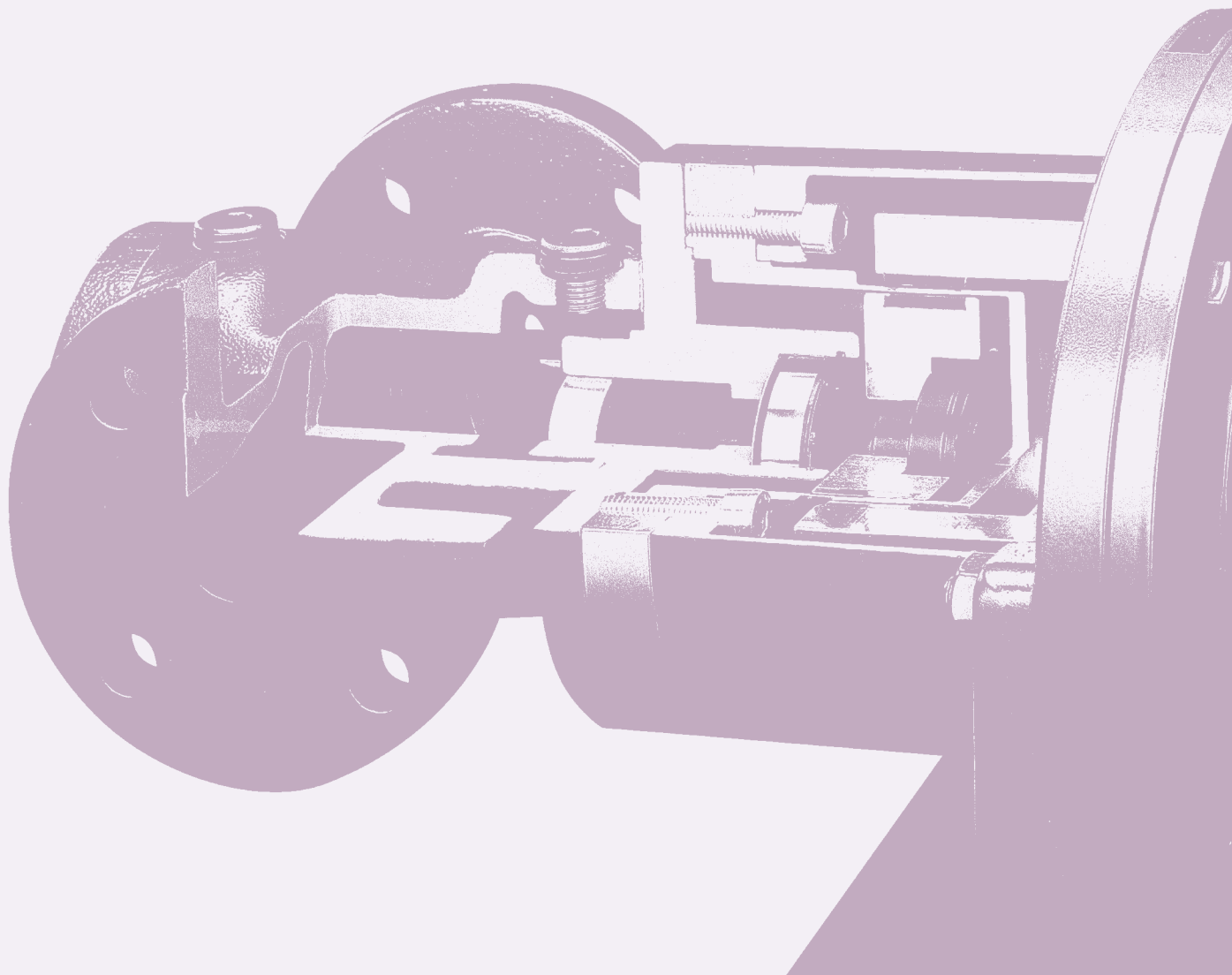


PLAN ESTRATÉGICO

DE LA PROVINCIA DE JAÉN

2000-2007

EVALUACIÓN FINAL





INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE

EVALUACIÓN FINAL

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE



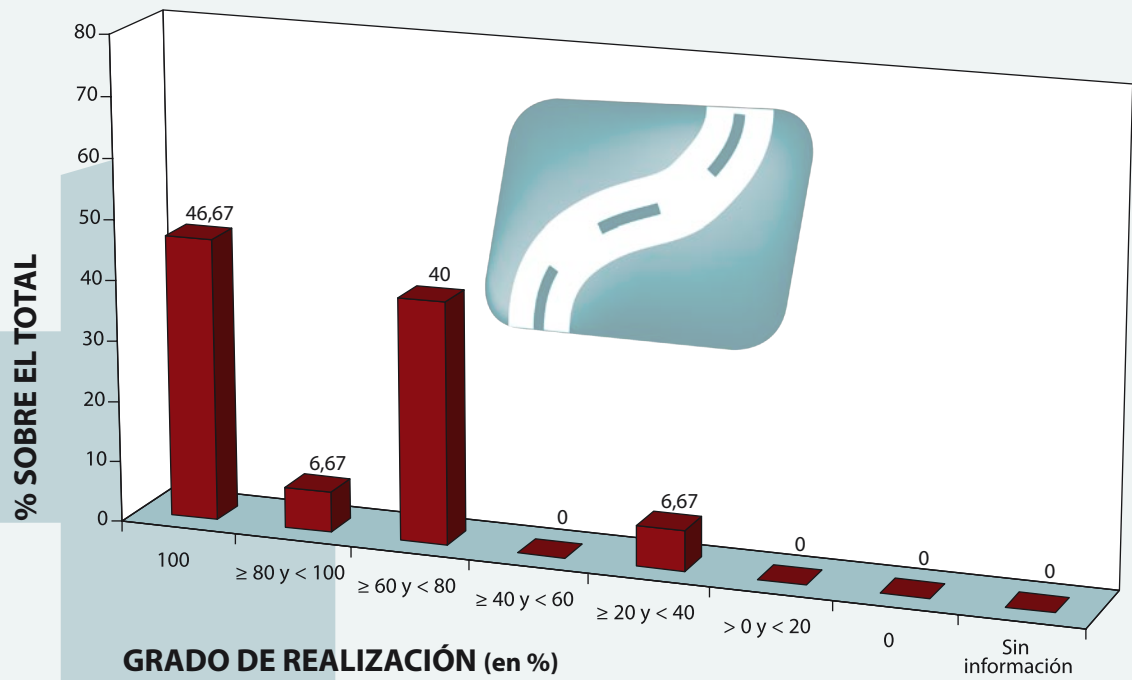
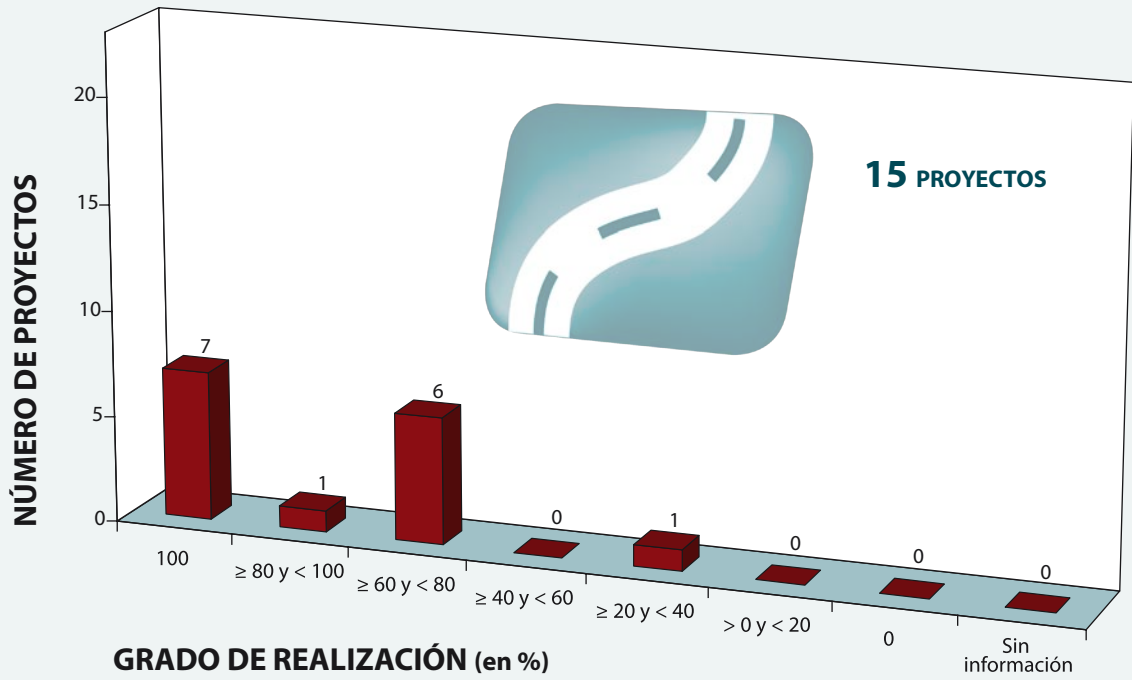
ABSTRACT

“Infraestructuras y Transporte” es un área en la que se han incluido un total de 15 proyectos estratégicos, 14 de ellos de primera generación, es decir, componentes de los 215 que, en su día, configuraron el diseño inicial del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. La adecuación y modernización de las infraestructuras es esencial para potenciar la cohesión y el equilibrio territorial, así como para favorecer la competitividad y la integración de la economía provincial en el conjunto de Andalucía y del Estado español. A este respecto, cabe resaltar que el grado de ejecución es apreciable, puesto que 14 proyectos estratégicos (93,34 por 100) gozan de un grado de realización igual o superior al 60 por 100, habiéndose quedado relegado sólo uno a la fecha actual.

El desdoblamiento y conversión en autovías de las carreteras convencionales “A-316 Úbeda-Cabra”, “A-32 Linares-Albacete”, “N-432 Granada-Córdoba-Badajoz” y “A-306 Jaén-El Carpio” son algunos de los proyectos más emblemáticos, sin olvidar los “Centros logísticos de distribución de mercancías” o la mejora de la conexión ferroviaria de la provincia. Es evidente que son proyectos de gran envergadura, alto coste y largo alcance, por lo que requieren de un período de ejecución que sobrepasa los límites temporales de un Plan Estratégico. Lo importante es que al día de hoy o han iniciado su ejecución o están aceptados e integrados en la agenda de los responsables de su implementación.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	7	46,67
≥ 80 y < 100	1	6,67
≥ 60 y < 80	6	40,00
≥ 40 y < 60	0	0,00
≥ 20 y < 40	1	6,67
> 0 y < 20	0	0,00
0	0	0,00
Sin información	0	0,00
TOTAL	15	100,00



CONSTRUCCIÓN DE ESTACIONES INTERMODALES DE TRANSPORTE

PROYECTO Nº 108	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P25/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para llevar a cabo la construcción de estaciones intermodales de transporte
- Estaciones intermodales de transporte de pasajeros puestas en marcha
- Estaciones intermodales de transporte de mercancías puestas en marcha
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Jaén han firmado un protocolo para construir una estación intermodal en Jaén capital junto a la actual estación de trenes. En el protocolo estas administraciones han procedido a concretar cual de ellas ha de responsabilizarse y financiar cada una de las actuaciones a acometer para la ejecución del proyecto. Está previsto que, junto al ferrocarril, lleguen a la estación los autobuses urbanos e interurbanos, el futuro tranvía (actualmente en proyecto), los taxis y los vehículos particulares, para los que se construirá un nuevo parking. Asimismo, se prevé que la estación intermodal conecte mediante alta velocidad ferroviaria a Jaén con Córdoba y Madrid, así como con el área metropolitana mediante trenes de cercanías. El proyecto, tal y como lo recoge el protocolo rubricado, irá acompañado del soterramiento de las vías del tren en su tramo urbano y de la urbanización de la cubierta mediante un bulevar y jardines.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

CREACIÓN DE UN CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS

PROYECTO Nº 109	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P25/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	60	x 0,80	48
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			68

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para llevar a cabo la creación de un centro logístico de mercancías
- Centros logísticos de mercancías puestas en marcha
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el marco de la iniciativa ActivaJaén, el 9 de enero de 2007 se promulga la Orden que da inicio al procedimiento para la promoción y establecimiento del Centro de Transporte de Mercancías Intermodal de Interés Autonómico de Linares (Jaén), encomendándose a la Empresa Pública de Puertos de Andalucía la elaboración y tramitación del plan funcional del mismo y dando inicio el expediente de expropiación forzosa para la adquisición de los suelos necesarios. La inversión inicial proyectada para la puesta en marcha del centro alcanza los 6.400.000 euros. A la consolidación de este proyecto también ha contribuido la creación del Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte que dirige la Fundación Cetemet y que cuenta con el apoyo de 27 patronos con responsabilidades y competencias en el sector.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

MEJORA Y ADECUACIÓN DEL TRAZADO DE LAS LÍNEAS FERROVIARIAS

PROYECTO Nº 110	P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	60	x 0,80	48
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			68

INDICADORES

- Líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas a velocidades altas
- Kms. de líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas a velocidades altas
- Kms. nuevos construidos
- Inversión realizada
- Inversión proyectada
- Variación del número de trenes en las diferentes líneas

ESTADO DEL PROYECTO:*

Con el objetivo de diversificar el transporte, mediante un aumento del número de líneas, servicios, calidad y rapidez del ferrocarril, que le permita ser competitivo con la carretera, se han puesto en marcha diversas iniciativas en la provincia impulsadas, fundamentalmente, por el Ministerio de Fomento: la transformación de la línea Jaén-Madrid a "altas prestaciones", el plan de supresión de pasos a nivel, la línea de "altas prestaciones" Jaén-Córdoba o el aumento del número de viajes por línea, entre otras. En concreto, en la alta velocidad Jaén-Madrid, iniciada en 2000 y cuya finalización está prevista para 2010, se han invertido hasta 2007 46.263.304,46 euros, que ascenderán a más de 150 millones a su conclusión. Se está trabajando, en el momento de realizarse la evaluación, en los tramos Jaén-Linares, Linares-Vadollano y Vadollano-Santa Cruz de Mudela. El plan de supresión de pasos a nivel tiene prevista su conclusión, asimismo, en 2010 y ha contado con dotación presupuestaria en los PGE de 2006 y 2007. Por lo que respecta a la línea ferroviaria de "altas prestaciones" Jaén-Córdoba se ha licitado el estudio informativo, que se espera concluya en 2008. Recientemente se ha actuado también aumentando el número de viajes diarios Jaén-Madrid, Jaén-Córdoba y Jaén-Sevilla y se está trabajando en la instalación de un cambiador de ancho de vía en Córdoba que posibilite la interoperabilidad entre la línea convencional Jaén-Córdoba (ancho Ibérico) y la de Alta Velocidad Madrid-Córdoba-Sevilla (ancho UIC), que permitirá prestar servicio en alta velocidad Jaén-Sevilla-Cádiz y Jaén-Málaga. Esta última actuación requiere de un estudio de factibilidad técnica y viabilidad que está siendo ejecutado por ADIF.

*Más información en el CD-Rom anexo.

MEJORA DE LOS SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y ABASTECIMIENTO DE AGUA

PROYECTO Nº 116	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Municipios beneficiados por las mejoras de los sistemas de captación y abastecimiento de agua: nombre y número
- Actuaciones realizadas: tipos y número
- Inversión realizada: por municipio y total provincial
- Otra inversión proyectada
- Número de municipios con deficiencias importantes en los sistemas de captación y abastecimiento de agua
- Volúmenes y caudales captados: origen y cantidad



ESTADO DEL PROYECTO: *

Se han acometido actuaciones sobre los sistemas de captación y abastecimiento de agua de toda la provincia, con el objetivo de mejorar tanto la cantidad como la calidad de las aguas. La Diputación Provincial, así como la Consejería y el Ministerio de Medio Ambiente han realizado fuertes inversiones en los últimos años, superiores a los 80 millones de euros, para acondicionar y renovar la red en alta (captación y canalización), construir depósitos de regulación, automatizar y controlar la red, realizar sondeos, acondicionar y mejorar las estaciones de tratamiento de agua potable, etc. Se han realizado actuaciones en los municipios de los consorcios de aguas de La Loma, El Condado o El Rumblar y en los abastecidos por el Quebrajano o el Aguascebas. Asimismo, se han llevado a cabo acciones en el sistema Víboras-Quebrajano, en las instalaciones del trasvase Guadalimar-Dañador o en las zonas de Linares, Martos, la Sierra de Cazorla y la de Segura. Asimismo, cabe destacar que dentro de la iniciativa ActivaJaén y del Programa Jaén XXI se han contemplado nueve actuaciones de especial relevancia para la consecución de los objetivos planteados, algunas de ellas ya concluidas: la construcción de la presa de Siles (con un presupuesto de 46 millones de euros), las balsas de regulación del río Guadalbullón (196 millones), la presa de laminación de avenidas del río Eliche, la renovación de infraestructuras hidráulicas en el sistema de El Condado, la mejora del abastecimiento de agua del sistema Víboras-Quebrajano, la interconexión de la comarca de Sierra Mágina al sistema del Víboras-Quebrajano, la renovación de la estación de tratamiento de agua potable de la zona sur de Jaén capital, la conexión del embalse del Tranco de Beas con la ETAP de "Las Copas" para reforzar el abastecimiento de La Loma y la conexión del río Guadalquivir con la presa de Zocueca, así como la limpieza y recrecimiento de la presa de derivación de Zocueca.

*Más información en el CD-Rom anexo.

119

MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE SANEAMIENTO

P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 119	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Municipios donde se hayan realizado mejoras de las redes de saneamiento: tipos de mejoras, número y características técnicas de las actuaciones
- Kms. de red intervenidos
- Inversión realizada: por municipio y total provincial
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial, en colaboración con los diferentes ayuntamientos, han llevado a cabo labores de mantenimiento y conservación de las redes de alcantarillado y colectores generales de la práctica totalidad de los municipios jiennenses. En el período 2000-2006 la Diputación había realizado una inversión de 12.488.840,21 euros, sobre los 53,797 kilómetros de red de saneamiento sobre los que actuó. Asimismo, en el momento de la evaluación, tenía prevista una inversión de 1.610.066,43 euros para el ejercicio 2007. Con este proyecto el plan estratégico pretendía eliminar las pérdidas en las redes de saneamiento, reducir la contaminación del subsuelo urbano, así como mejorar el medio ambiente y la calidad de vida en las ciudades.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-316 ÚBEDA A CABRA POR JAÉN

			P26/E1, E2, E3 Y E4
PROYECTO Nº 128	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Situación actual
- Kms. proyectados
- Kms. construidos
- Inversión realizada
- Inversión proyectada
- Estudios previos realizados

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el momento de realizarse la evaluación, la Consejería de Obras Públicas y Transportes ya había puesto en servicio los tramos Jaén-variante de Martos (20,5 Km), variante Noroeste de Jaén (6,6 Km) y Mancha Real-enlace Oeste de Jaén (9 Km). Asimismo, se estaban ejecutando las obras de los tramos variante de Martos (4 Km), Úbeda-Baeza (8 Km) y variante Norte de Mancha Real (7 Km), se encontraban en proyecto los tramos Puente del Obispo-Mancha Real (13 Km), Baeza-Puente del Obispo (9 Km) y conexión N-32-enlace Oeste de Baeza (6 Km) y se estaba realizando el estudio informativo del tramo Martos-Cabra (48 Km). Todos estos tramos forman parte del eje diagonal transversal Úbeda-Estepa. El desdoblamiento de la A-316, que cuenta con un presupuesto de licitación total de 489 millones de euros, facilitará las relaciones rápidas entre las ciudades de Úbeda, Baeza, Mancha Real, Jaén, Martos, Alcaudete, Alcalá la Real, Baena, Cabra y Lucena y la conexión de este eje con la autovía A-92, lo que contribuirá al desarrollo socioeconómico de la provincia y a la mejora de la competitividad de sus empresas.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-32 LINARES-ALBACETE

			P26/E1, E2, E3 Y E4
PROYECTO Nº 129	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Situación actual
- Kms. proyectados
- Kms. construidos
- Inversión realizada
- Inversión proyectada
- Estudios previos realizados

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Ministerio de Fomento tiene previsto actuar en seis tramos: Linares-Ibros (12 Km), Ibros-Úbeda (16,50 Km), Úbeda Torreperogil (14,50 Km), nuevo acceso a Sabiote (7 Km), Torreperogil-Villacarrillo (15 Km) y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo (19 Km). Al finalizar el ejercicio 2007 se había aprobado la licitación de las obras de los tramos Linares-Ibros, con un presupuesto base de licitación de casi 100 millones de euros y un plazo estimado para la ejecución de las obras de 28 meses, y Úbeda-Torreperogil, con 99,07 millones de presupuesto, y estaba próxima la licitación del tramo Ibros-Úbeda (74,26 millones y 30 meses de ejecución). El objetivo de estas obras es el de facilitar la conexión rápida entre las ciudades de Linares, Úbeda, Villacarrillo, Beas de Segura, Puente de Génave, Alcaraz, Albacete y la conexión de este eje con la Autovía del Mediterráneo. El desdoblamiento de la A-32 mejorará de forma sustancial la conexión de la provincia de Jaén y de Andalucía con el Levante español.

*Más información en el CD-Rom anexo.



DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-306 JAÉN-EL CARPIO

PROYECTO Nº 130	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			32

INDICADORES

- Situación actual
- Kms. proyectados
- Kms. construidos
- Inversión realizada
- Inversión proyectada
- Estudios previos realizados

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el momento de realizarse la evaluación el desdoblamiento de la carretera A-306 se encontraba en fase de licitación del estudio informativo. La Autovía A-306 permitirá que la comunicación entre las capitales de Jaén y Córdoba se realice a través de una vía de alta capacidad, mejorando tanto las condiciones de seguridad vial en el itinerario, como los tiempos de recorrido. Asimismo, permitirá la unión de dos vías de gran capacidad como son la Autovía del Olivar (Úbeda-Esteba) y la actual A-4 a Madrid. La A-306 tendrá una longitud total de 55 kilómetros desde Torredonjimeno a El Carpio y supondrá una inversión total que rondará los 180 millones de euros, cofinanciados por la Consejería de Obras Públicas y Transportes y los Fondos Feder de la Unión Europea.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA N-432 DE CÓRDOBA A GRANADA

PROYECTO Nº 131	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Situación actual
- Kms. proyectados
- Kms. construidos
- Inversión realizada
- Inversión proyectada
- Estudios previos realizados

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Ministerio de Fomento tiene previsto conectar por autovía Badajoz, Córdoba y Granada. De todo el trayecto a desdoblarse 47,562 Km corresponden a la provincia de Jaén. En el momento de realizarse la evaluación se estaban elaborando los correspondientes estudios informativos, para lo que se había invertido un total de 5.886.018,54 euros y estaban proyectados 6.369.078,54. Este tramo de autovía facilitará las relaciones rápidas entre las ciudades de Alcaudete y Alcalá la Real y de éstas con las capitales de Badajoz, Córdoba y Granada. Asimismo, mejorará la conexión de la provincia con el eje de la N-IV y la A-92.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ACONDICIONAMIENTO, VARIANTES DE TRAZADO Y REFUERZO Y ENSANCHES DE CARRETERAS DE INTERÉS PARA LA ARTICULACIÓN PROVINCIAL

PROYECTO Nº 132	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Carreteras sobre las que se ha actuado
- Kms. proyectados
- Kms. acondicionados/reforzados
- Inversión realizada
- Inversión proyectada
- Estudios previos realizados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con el Plan de Mejora de la Accesibilidad, Seguridad vial y Conservación En la Red de Carreteras de Andalucía (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.) de la Consejería de Obras Públicas y Transportes se viene trabajando, desde el año 2004, en el acondicionamiento, variantes de trazado y refuerzo y ensanches de las carreteras de interés para la articulación provincial. El Plan está orientado a garantizar la modernización y la accesibilidad de las carreteras autonómicas y a asegurar la realización de un eficaz sistema de comunicaciones que potencie los intercambios humanos, culturales y económicos en el ámbito andaluz. Algunas de las actuaciones realizadas hasta la fecha son las siguientes: ensanche y mejora de la A-401 del punto kilométrico (P.K.) 44,5 al 46; variante de Porcuna en la A-305; acondicionamiento de la A-305 tramo Arjona-Porcuna; acondicionamiento de los accesos a Jaén por la A-316 y enlaces con la Avenida de Andalucía y carretera C-3221 de circunvalación; variante Sureste de Alcalá la Real en la A-403; acondicionamiento general de trazado y sección de la carretera A-303; variantes de Linares, Arquillos, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto en la A-312; mejoras puntuales de trazado y sección de la A-312 entre Castellar y Sorihuela del Guadalimar P.K. 53 al 61; acondicionamiento de la A-315, tramo Ceal-Huesa; variante de Quesada en la A-315; ensanche y mejora de firme de la A-315, tramo Quesada-Huesa; acondicionamiento de la A-315, tramo Peal de Becerro-Quesada, P.K. 24,53 al 26,51; variante de Huesa en la A-315; acondicionamiento y mejora de viales existentes entre Cortijos Nuevos y La Ballestera; construcción del nuevo Puente del Aguadero en la A-317 y acondicionamiento hasta Cortijos Nuevos; variante de Cazorla en la A-319; variante Este de Mancha Real en la A-320; enlace Oeste de Mancha Real; variante de Arjona en la A-321; variante de Escañuela en la A-321; acondicionamiento de la A-324 del P.K. 8 al 10; acondicionamiento de la A-324 de Huelma a la A-301; mejoras puntuales de trazado y sección de la A-312 entre Sorihuela del Guadalimar y la N-322; acondicionamiento de la A-335, tramo Alcalá La Real-límite de provincia de Granada con Jaén; y variante de Marmolejo en la A-420. Asimismo, el Ministerio de Fomento ha realizado diversas actuaciones de conservación, acondicionamiento, mejoras del trazado, refuerzos del firme y nuevas calzadas en la N-322, N-432, A-4 y A-44.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ACONDICIONAMIENTO DE LAS CARRETERAS DE LA RED SECUNDARIA

PROYECTO Nº 133	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Carreteras sobre las que se ha actuado
- Kms. proyectados
- Kms. acondicionados/reforzados
- Inversión realizada
- Inversión proyectada
- Estudios previos realizados



ESTADO DEL PROYECTO:*

De los 3.500 Km de la red de carreteras existente en la provincia de Jaén aproximadamente 1.700 son titularidad de la Diputación Provincial y están conformados por carreteras de segundo orden que unen núcleos de población, generalmente pedanías. La Diputación ha realizado actuaciones, en el periodo 2000-2006, de refuerzo de firme, ensanche de plataforma, mejora de la señalización y acondicionamiento general de esta red secundaria. En concreto, se han invertido en este periodo 61.490.573,98 euros en un total de 1.002,31 Km de carretera. Junto a estas mejoras de la red secundaria titularidad de la Diputación Provincial, la Consejería de Obras Públicas ha realizado actuaciones en los siguientes proyectos de orden secundario del Plan M.A.S.C.E.R.C.A.: mejora y refuerzo de firme de la C-326 de Linares a Baeza; acondicionamiento de la carretera A-6050 de Jaén a Los Villares P.K. 7,5 a 12,3; variante de Los Villares en la A-6050; acondicionamiento de la carretera A-6050 de Los Villares a Valdepeñas de Jaén P.K. 16 al 37; variante de Valdepeñas de Jaén en la A-6050; acondicionamiento de la carretera A-6050 de Valdepeñas de Jaén y Castillo de Locubín P.K. 37 al 54; variante de Arjonilla en la A-6176; acondicionamiento de la carretera A-6300; mejoras puntuales de trazado y sección de la A-6301 entre la N-322 y Beas de Segura; variante de Lopera en la C-327; mejora puntual de trazado y sección de la carretera A-6204; acondicionamiento de la A-6075 (A-4 a Villanueva de la Reina) y ampliación del puente sobre el Río Guadalquivir.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

134

DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS AUTOVÍAS Y OTRAS CARRETERAS IMPORTANTES

PROYECTO Nº 134	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4 GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para disminuir el impacto ambiental de las autovías y otras carreteras importantes de la provincia
- Superficie de taludes revegetados con plantas autóctonas
- Vías de paso abiertas para los animales

ESTADO DEL PROYECTO:*

Las grandes infraestructuras de transporte generan impactos ambientales importantes que es necesario rectificar. Las carreteras y, particularmente, las autovías, constituyen barreras para el libre desplazamiento de animales silvestres. Igualmente la construcción de las carreteras crea taludes que no revegetados incrementan el impacto paisajístico de la obra y son susceptibles de desplome. Para evitar estos efectos de las grandes infraestructuras la actual Ley de Protección Ambiental de la Junta de Andalucía exige que las construcciones de autovías, vías rápidas y construcciones de carreteras, que supongan la ejecución de carreteras de nueva planta o la modificación de los trazados existentes en más de un 30 por 100 de su longitud o con desmontes o terraplenes mayores de 15 metros de altura, estén sometidas al requisito de Evaluación de Impacto Ambiental.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE

			P26/E1, E2, E3 Y E4
PROYECTO Nº 139	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Municipios donde se hayan realizado mejoras de las redes de distribución de agua potable: tipos de mejoras, número y características técnicas de las actuaciones
- Kms. de red intervenidos
- Inversión realizada por municipio y total provincial
- Mejora de los rendimientos alcanzados
- Inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial, en colaboración con los diferentes ayuntamientos, han llevado a cabo labores de mantenimiento y conservación de las redes de distribución de agua potable de la práctica totalidad de los municipios jiennenses. En el período 2000-2006 la Diputación había realizado una inversión de 31.053.367,93 euros, sobre los 73,246 Km en abastecimiento en baja y 53,337 Km en alta sobre los que actuó. Asimismo, en el momento de la evaluación, tenía prevista una inversión de 1.301.119,41 euros para el ejercicio 2007. Con este proyecto el plan estratégico pretendía reducir las pérdidas de agua potable en las redes de distribución, aumentar –como consecuencia de lo anterior– los recursos para el consumo humano y eliminar filtraciones en el subsuelo urbano, que dificultan las construcciones de edificios nuevos y ponen en peligro los cimientos de los existentes.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ELABORACIÓN DE UN MAPA DE RIESGOS GEOLÓGICOS EN LA PROVINCIA PARA PREVENIR SERIOS DETERIOROS DE LAS INFRAESTRUCTURAS

			P27/E1, E2, E3 Y E4
PROYECTO Nº 156	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la identificación de riesgos geológicos en la provincia
- Número de trabajos elaborados con el objeto de analizar los riesgos geológicos
- Inversión realizada en los trabajos de análisis de riesgos geológicos efectuados

ESTADO DEL PROYECTO: *

En ocasiones, una vez finalizadas las obras de grandes infraestructuras surgen defectos o rápidos deterioros de las mismas como consecuencia de hallarse en zonas cuya geología las hace proclives a deslizamientos de tierra, hundimientos, etc. Es, por tanto, de gran utilidad contar con un mapa de riesgos geológicos en el que basarse para prevenir estas situaciones que acaban generando más problemas ambientales y mayores costes que la propia construcción de las infraestructuras. El Instituto Geológico y Minero de España es el organismo que se encarga de elaborar estos estudios. Asimismo, el Ministerio de Fomento ha elaborado diferentes informes sobre peligrosidad sísmica, a lo que ha contribuido la instalación en Quesada de una estación sísmica en 2001, la remodelación en 2006 de la existente en Baños de la Encina y la instalación, también en 2001, de un acelerógrafo digital (sismógrafo con sensor de aceleración) en Jaén capital.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PUESTA EN MARCHA DE UNA AGENCIA DE ADUANAS, TRANSITARIO Y SERVICIOS

PROYECTO Nº IT-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

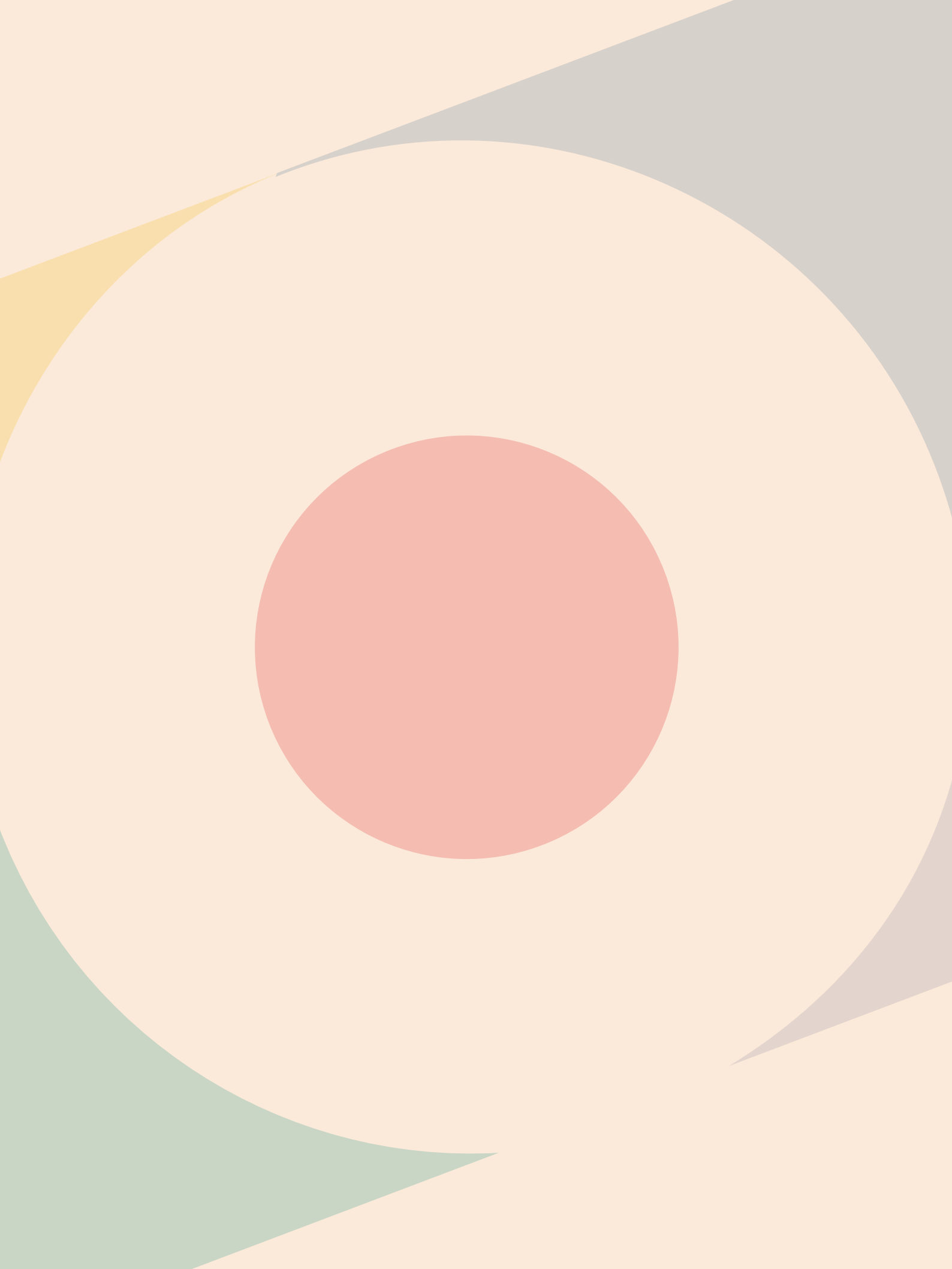
INDICADORES

- Agencias de aduanas, transitario y servicios puestas en marcha
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada
- Puestos de trabajo directos creados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Se ha constituido la empresa Aduana del Guadalquivir, S.L.L., con una inversión inicial de 76.977,37 euros, de los que 30.629,29 le han sido concedidos por la Asociación de desarrollo de la Campiña Norte de Jaén-PRODECAN, a través del Programa Proder de Andalucía. El proyecto consiste en la implantación de una empresa de apoyo y prestación de servicios de tránsito aduanero a pymes de la provincia. La creación de esta empresa en el municipio de Guarromán contribuirá a la dinamización y desarrollo económico de la zona y a cubrir el vacío existente de este tipo de empresas en la provincia, diversificando la base productiva, prestando un servicio del que existía déficit y favoreciendo la generación de valor añadido en el territorio. Se pretende dotar a la provincia de Jaén de una oficina para el asesoramiento, gestión y tramitación de todo tipo de documentación relativa a la comercialización y promoción exterior de los productos de las pymes jiennenses.

**Más información en el CD-Rom anexo.*





EMPLEO

EVALUACIÓN FINAL



EMPLEO



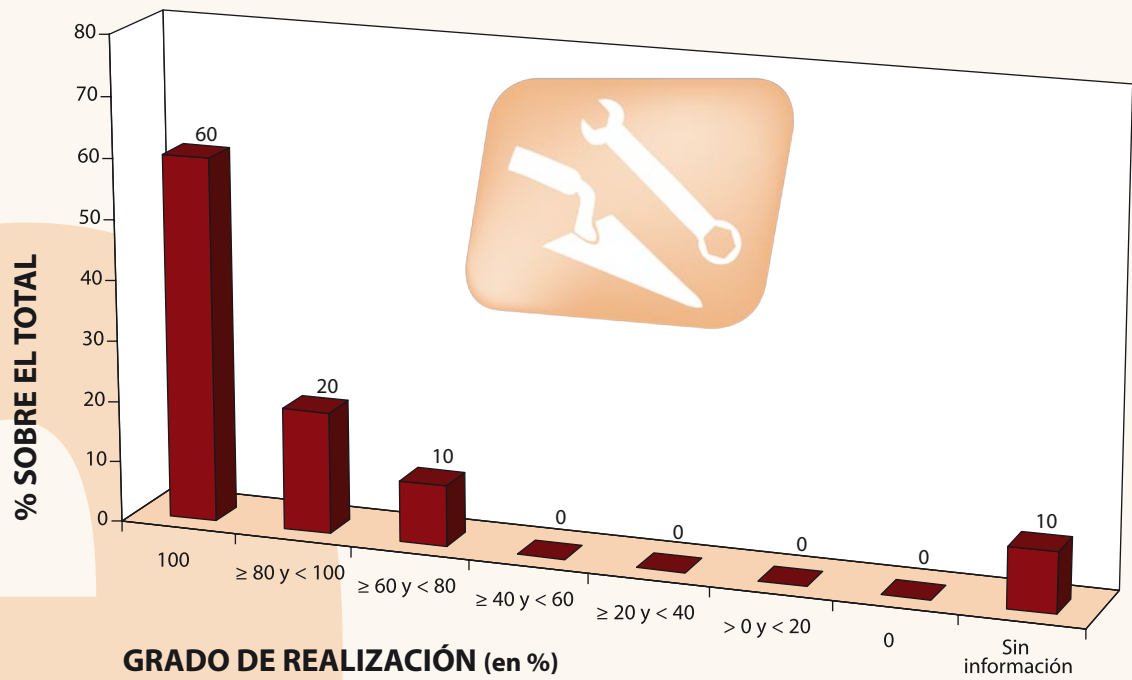
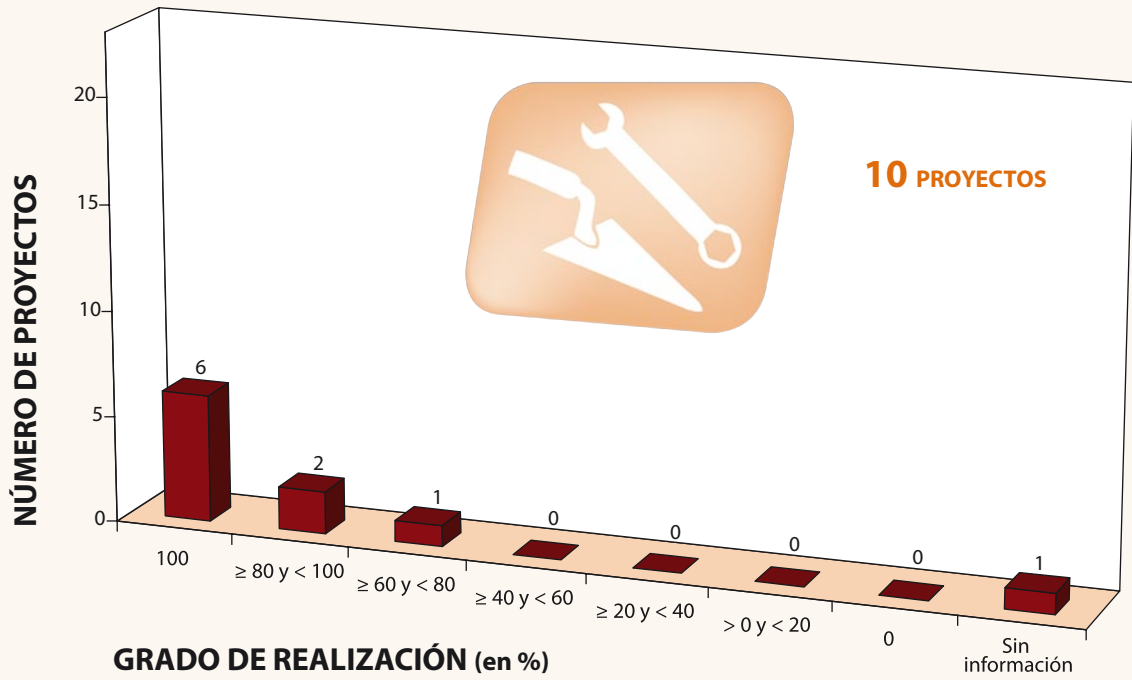
ABSTRACT

En "Empleo" se han estado impulsando 10 proyectos estratégicos, de los cuales 2 son producto de la revisión o reformulación de otros preexistentes, por parte de los Grupos de Impulsión, y los 8 restantes provienen del Plan aprobado en el año 2000. Siendo cierto que la principal medida para incrementar la ocupación y reducir el desempleo es el fomento de la producción de bienes y servicios, no lo es menos que la mejora de la calidad del empleo –estabilidad, mayor igualdad entre sexos, promoción profesional, conciliación familiar, etc.- requiere medidas y actuaciones específicas, tales como las que se contemplan en este área.

De los 10 proyectos que aquí se contemplan, 9 cuentan con un grado de ejecución de entre un 60 y un 100 por 100, mientras que de uno, el "Plan de acción para la reducción de la economía sumergida", no se cuenta con información suficiente para valorar su grado de realización. En el conjunto de las actuaciones en materia de empleo cabe resaltar aquí la puesta en marcha de 8 "Escuelas de Empresas" –Jódar, Pegalajar, Peal de Becerro, Pozo Alcón, Segura de la Sierra, Siles, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto-, que se han venido a unir a las ya existentes en otros puntos de la provincia –Jaén, Alcalá la Real, Andújar, Linares, etc.-, así como la entrada en funcionamiento de 15 Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT's), que cubren todo el territorio provincial, tratando de dar apoyo y fomento a la generación de empleo de calidad en los diferentes municipios jiennenses.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	6	60,00
≥ 80 y < 100	2	20,00
≥ 60 y < 80	1	10,00
≥ 40 y < 60	0	0,00
≥ 20 y < 40	0	0,00
> 0 y < 20	0	0,00
0	0	0,00
Sin información	1	10,00
TOTAL	10	100,00



CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P15/E1, E2, E3 Y E4; P16/E1 Y E4; P17/E1, E2, E3 Y E4			
PROYECTO Nº 41	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la creación de un foro provincial de seguimiento y evaluación de la formación y el empleo
- Número de instituciones, colectivos y agentes sociales públicos y privados que forman parte del foro
- Número de reuniones celebradas
- Estudios realizados
- Comisiones creadas

ESTADO DEL PROYECTO: *

El 22 de noviembre de 2002 se constituyó el Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo en el seno del Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén. Los objetivos con los que nace y por los que ha trabajado han sido los de diagnosticar la situación del empleo y la formación en la provincia de Jaén, así como estudiar, con una perspectiva de futuro, cuales pueden ser los próximos empleos, de tal forma que se adecue la formación de los distintos agentes e instituciones con competencias en la materia a estas nuevas necesidades y se evalúe el impacto sobre el empleo provincial de las políticas y medidas adoptadas en aras de lograr una mayor empleabilidad. Asimismo, se persigue evaluar la formación desarrollada en la provincia y su adecuación a las necesidades de inserción laboral. Para ello se han elaborado diferentes estudios, entre los que destaca el informe *Análisis de la adecuación de la oferta y la demanda formativa para el empleo en la provincia de Jaén: la formación ocupacional*, encargado por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias". El Foro lo integran los representantes de la Consejería de Educación, la Consejería de Empleo, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", el INEM, el SAE, UGT-Jaén, CCOO-Jaén y la Confederación de Empresarios de Jaén, así como el Consejero del CES en representación de la Universidad de Jaén, el Consejero del CES en representación de la Diputación Provincial, el Consejero del CES en representación de la Federación de Municipios y Provincias y el Consejero del CES en representación de las Empresas de Economía Social.

*Más información en el CD-Rom anexo.

POTENCIACIÓN DE LA FIGURA DE AGENTE PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA MUJER (AIOM) O FIGURAS SIMILARES

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P15/E1, E2, E3 Y E4			
PROYECTO Nº 46	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar los AIOM y otras figuras similares
- Número de AIOM existentes en la provincia
- Cursos impartidos de AIOM, ajustados a la Clasificación Nacional de Ocupaciones, de enseñanza no reglada

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Instituto Andaluz de la Mujer, la Diputación Provincial y los sindicatos UGT-Jaén y CCOO-Jaén han realizado una importante labor para potenciar la figura de los agentes para la igualdad de oportunidades de la mujer en la provincia. De forma tanto individual como conjunta han celebrado jornadas para la igualdad de hombres y mujeres, han realizado cursos sobre diversificación laboral, han puesto en marcha acciones formativas de género en las corporaciones locales, han recomendado la inclusión de estas figuras en las guías para la negociación colectiva y han impartido cursos de FPO, experto y formación continua sobre esta materia. Asimismo, se han llevado a cabo actuaciones para favorecer la adopción de medidas de acción positiva, mediar en los conflictos laborales de las mujeres de forma interna y potenciar su formación, favorecer el acceso y la promoción de la mujer dentro de la empresa, promover el empleo femenino en la provincia, coordinar y catalizar esfuerzos entre los diferentes agentes sociales, conciliar la vida laboral con la vida familiar y reforzar las políticas de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

*Más información en el CD-Rom anexo.

IMPULSAR LA FORMACIÓN DE MANO DE OBRA CUALIFICADA

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P15/E1, E2, E3 Y E4; P17/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 47	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Programas de escuelas taller y talleres de empleo existentes (número, especialidades, inserción laboral, etc.)
- Programas de formación puestos en marcha
- Cursos de formación impartidos
- Número de alumnos participantes
- Estudios realizados sobre las necesidades de cualificación existentes
- Inserción laboral

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde que en el año 2004 las competencias en la gestión de las políticas activas de empleo fueran transferidas a la Junta de Andalucía, la Consejería de Empleo, a través del Servicio Andaluz de Empleo, ha llevado a cabo un número importante de actuaciones para impulsar la mano de obra cualificada en nuestra provincia. En concreto, durante el período 2005-2006 se han puesto en marcha 54 Talleres de Empleo, con una inversión de 15.723.297,72 euros y 873 alumnos, 28 Escuelas Taller, con una inversión de 18.037.808,04 euros y 781 alumnos, así como 82 programas de formación y 807 cursos, con 12.172 participantes y 18.955.494,50 euros de inversión. A estas actuaciones hay que sumarles las realizadas desde la Diputación Provincial, los sindicatos UGT-Jaén y CCOO-Jaén y las asociaciones para el desarrollo comarcales. Asimismo, en el marco de la iniciativa ActivaJaén, se están desarrollando tres actuaciones en las que participan conjuntamente el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Consejería de Empleo y la Diputación Provincial: la formación para la atención de personas dependientes en el medio rural (dentro del Acuerdo para el Empleo y Protección Social Agraria-AEPSA), que cuenta con un presupuesto de 5 millones de euros; acciones mixtas de formación y empleo, dentro del programa Talleres de Empleo, con las almazaras, con un presupuesto de 6 millones de euros; y el programa piloto de capacitación de mujeres, con 2,5 millones de presupuesto.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE UN CENTRO DE DIFUSIÓN EMPRESARIAL

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4

PROYECTO Nº 49	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Número de portales *web* que recojan información del suelo industrial de la provincia de Jaén
- Número de instituciones públicas y privadas participantes en su puesta en marcha
- Actuaciones realizadas para la difusión empresarial
- Número de empresas/productos registrados en los portales *web*
- Inversión realizada en la puesta en marcha de los portales

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Plan Estratégico detectó la necesidad de establecer mecanismos que permitieran actualizar de forma permanente las bases de datos existentes con las características de los diversos polígonos industriales provinciales, la relación de empresas jiennenses por sectores, los volúmenes de actividad y huecos de mercado definidos por las propias empresas, etc. Se pretendía también con este proyecto el establecimiento de un sistema de información periódica vía Internet a las empresas de la provincia y a los potenciales inversores, que facilitara contactos directos entre responsables. Con estos objetivos la Confederación de Empresarios de Jaén ha incluido dentro de su *web* un "Punto de Encuentro Empresarial". Asimismo, la Diputación Provincial trabaja de forma continua en la elaboración de diversas publicaciones y registros en línea con este proyecto: guía con la disponibilidad de suelo industrial en la provincia, confección de una base de datos de empresas por sectores, inventario de actividades emprendedoras y nuevos yacimientos de empleo, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.



CREACIÓN DE ESCUELAS DE EMPRESAS EN LAS COMARCAS DE SIERRA MÁGINA, SIERRA DE CAZORLA, SIERRA DE SEGURA Y EL CONDADO

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P15/E1, E2, E3 Y E4; P17/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 50	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de escuelas de empresas puestas en marcha
- Empresas creadas
- Inversión realizada
- Puestos de trabajo directos creados
- Número de escuelas de empresas proyectadas
- Número de empresas consolidadas (con más de tres años)

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, a través de la Fundación Red Andalucía Emprende, ha puesto en marcha ocho escuelas de empresas en Sierra Mágina (Jódar y Pegalajar), Sierra de Cazorla (Peal de Becerro y Pozo Alcón), Sierra de Segura (Segura de la Sierra y Siles) y El Condado (Navas de San Juan y Santisteban del Puerto). En el momento de realizarse la evaluación se habían creado ya 102 empresas, que habían generado un total de 641 puestos de trabajo directos y una inversión de 15.222.503 euros. Además de estas 8 se han creado 12 escuelas de empresas más en las restantes comarcas jiennenses y un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) en la capital. Con este proyecto el Plan Estratégico se propuso fomentar el autoempleo entre la juventud de las comarcas más deprimidas, preferentemente bajo las fórmulas de empresas de economía social, y fomentar la creación de entidades que respondieran a las características socioeconómicas de cada zona, conjugando actividades puramente industriales con una importante representación del sector servicios. El turismo, los productos alimentarios de elaboración tradicional y la artesanía se constituyen, por tanto, en actividades prioritarias.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE CENTROS MUNICIPALES DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P15/E1, E2, E3 Y E4; P16/E1 Y E4; P17/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 51	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la creación de centros municipales de formación e información para el empleo
- Municipios con centros de formación e información para el empleo
- Otros centros creados con similares competencias
- Colectivos implicados en la puesta en funcionamiento de los centros
- Inserción laboral de estos centros
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha en Jaén 15 Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT's) que desarrollan su labor en todo el territorio provincial desde sus sedes en Alcalá la Real (Sierra Sur), Andújar (Sierra Morena), Baeza (Loma Occidental), Bailén (Zona Norte), Campillo de Arenas (Puerta de Mágina), La Carolina (Puerta de Andalucía), Cazorla (Sierra de Cazorla), Huelma (Mágina Sur), Linares, Mancha Real (Mágina Norte), Martos (Campiña Sur), Orcera (Sierra de Segura), Santisteban del Puerto (El Condado), Úbeda (Loma Oriental) y Villacarrillo (Cuatro Villas), dando respuesta al objetivo principal de apoyo y fomento de la generación de empleo de calidad en los municipios jiennenses. Este objetivo se alcanza a partir de las funciones que son propias a las UTEDLT's y que se concretan en el desarrollo de acciones de información, dinamización, investigación y asesoramiento a personas empleadoras y futuras personas empleadoras, entidades locales, organismos públicos y privados y ciudadanía en general, todo ello dentro de la configuración del Servicio Andaluz de Empleo. Los destinatarios del programa son aquellas personas, grupos o entidades susceptibles de generar empleo, así como de participar de forma activa en la mejora cualitativa del empleo existente en cada territorio en el que se actúa, por medio del asesoramiento, la investigación, la asistencia técnica, la planificación y la cualificación de los proyectos y microproyectos de desarrollo local en los que participan las UTEDLT's.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIAL DE TELETRABAJO

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P15/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 52	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la creación de centros de teletrabajo
- Actuaciones realizadas para la creación de telecentros
- Número de centros de teletrabajo y de telecentros creados
- Número de usuarios
- Inversión realizada
- Número de cursos impartidos en los telecentros
- Número de cursos de formación en teletrabajo impartidos

ESTADO DEL PROYECTO: *

El desarrollo de las telecomunicaciones está influyendo decisivamente en la organización de los procesos productivos. El teletrabajo supone la desaparición de la oficina tradicional, que puede sustituirse por centros especiales en el propio domicilio o próximos a éste. Para las empresas supone un ahorro de espacio físico y para las administraciones una fórmula para descongestionar las ciudades. En línea con estos objetivos se han puesto en marcha en nuestra provincia tres programas: la Red Guadalinfo, la Red Internet Rural y Telecentros.es. A través de estas actuaciones se han abierto en la provincia un número importante de centros con acceso en Internet en los que, mediante campañas de acercamiento, se ha fomentado la utilización y la formación o actualización de los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías de la información. En el momento de realizarse la evaluación la situación de los tres programas era la siguiente: la Red Guadalinfo contaba con 83 centros abiertos en 2004, 2005 y 2006; con la Red Internet Rural se abrieron 42 centros en pedanías mayores de 200 habitantes en el 2005; y Telecentros.es ha permitido la instalación de 36 nuevos telecentros en pedanías mayores de 150 habitantes y ayuntamientos, quedando pendientes de instalar 2 centros. El total de centros de acceso público a Internet instalados era, por tanto, de 161.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO PROFESIONAL PARA LA FORMACIÓN CONTINUA

P15/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 55	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de un observatorio profesional
- Observatorios profesionales para la formación continua existentes
- Informes y estudios sobre las necesidades formativas desde la óptica de la demanda

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Comisión Provincial del Servicio Andaluz de Empleo realiza el seguimiento de las actuaciones correspondientes a la formación continua e impulsa medidas tendentes a la adecuación entre oferta y demanda. Asimismo, actúa como órgano de participación y seguimiento en la ejecución de las políticas activas de empleo en la provincia de Jaén. Por otra parte, en línea con los objetivos que se planteaban en este proyecto (analizar las necesidades formativas desde una óptica de demanda con la doble perspectiva de los empresarios y los trabajadores, desarrollar itinerarios formativos por cualificaciones profesionales e influir en el diseño de los planes de formación continua) se han creado el Instituto Andaluz de las Cualificaciones Profesionales, que tiene como misión establecer un sistema de cualificaciones profesionales en Andalucía, que integre la formación profesional reglada, ocupacional y continua, facilitando y fomentando el aprendizaje a lo largo de la vida, con criterios de calidad y compromiso de mejora continua; Argos (el Observatorio del Mercado Laboral Andaluz) y, dentro del mismo, el Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía, que favorece un mayor conocimiento del mismo, en aras a lograr una mejor adecuación de la oferta y la demanda laboral y una mayor adecuación de la realidad formativa a los requerimientos del desempleado y del sector productivo.

*Más información en el CD-Rom anexo.



E-1

PLAN DE ACCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA *(Reformulación del proyecto 45)*

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P16/E1 Y E4

PROYECTO Nº E-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	-	x 0,05	-
Aceptación de la medida por el agente	-	x 0,15	-
Nivel de ejecución	-	x 0,80	-
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			-

INDICADORES

- Planes, programas y medidas puestos en marcha para reducir la economía sumergida
- Estudios e informes elaborados sobre la economía sumergida de la provincia
- Entidad (% PIB, empleo, etc.) y sectores con presencia de la economía sumergida en la provincia

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con este proyecto se pretendía favorecer la eliminación de la economía irregular y la vertebración socioeconómica de la provincia, reducir la precariedad laboral, la marginación y el subempleo y establecer ámbitos de diálogo con las administraciones, las organizaciones empresariales y la economía social en la búsqueda de compromisos reales para aflorar las bolsas de economía irregular. No se ha dispuesto de información suficiente para poder evaluar las actuaciones desarrolladas en este sentido.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

E-2

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO *(Revisión del proyecto 48)*

P12/E1, E2, E3 Y E4; P13/E1 Y E4; P14/E1 Y E4; P17/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº E-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para fomentar la cultura empresarial y el emprendimiento
- Foros, comisiones o mesas creados para coordinar a los agentes implicados en la difusión de la cultura empresarial y el emprendimiento
- Actividades de los foros, comisiones o mesas constituidos
- Número de instituciones y colectivos que forman parte de los foros, comisiones o mesas para el fomento de la cultura empresarial y el emprendimiento
- Número de altas de proyectos empresariales
- Número de alumnos del sistema educativo que participan en los distintos programas de cultura emprendedora
- Número de centros de apoyo al emprendedor (viveros, escuelas de empresas, CADE's, iniciativa municipal, etc.)
- Número de empresas tuteladas por estos centros
- Número de premios y participantes sobre cultura emprendedora
- Número de programas puestos en marcha por los distintos agentes económicos

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con el fin de fomentar la cultura empresarial y el emprendimiento en la provincia de Jaén, un número importante de administraciones y organismos han llevado a cabo en los últimos años diferentes iniciativas en este sentido: actuaciones de apoyo financiero, programas para el asesoramiento y ayuda a jóvenes emprendedores, la creación de centros de apoyo al emprendedor como las escuelas de empresas (20) o el CADE de Jaén, la puesta en marcha de viveros de empresas, la impartición de cursos o programas de formación específicos, etc., que en muchas ocasiones se han realizado de forma conjunta. En concreto, la Universidad de Jaén ha creado una red de trabajo con los CIT's de la provincia y Geolit para favorecer la creación de empresas y ha constituido una red de colaboración con las UTEDLT's y las escuelas de empresas provinciales. También ha realizado acuerdos de colaboración con la Asociación Provincial de Jóvenes Empresarios, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios o CEPES-Andalucía para apoyar a los jóvenes emprendedores. Asimismo, participa en el Programa Campus, junto con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, para el fomento de la creación de empresas de base tecnológica y con el Ministerio de Educación y Ciencia en el programa que éste ha puesto en marcha con el mismo objetivo. Las Consejerías de la Junta de Andalucía con competencias en esta materia han puesto en marcha, por su parte, el programa "Emprende Joven" (Educación), el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía (Empleo) o la Red de Escuelas de Empresas (Innovación, Ciencia y Empresa), entre otras iniciativas. La Cámara de Comercio ha desarrollado talleres de motivación e información al autoempleo y un número importante de acciones dentro del proyecto Himilce, de la iniciativa Comunitaria Equal. Por último, señalar que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio está impulsando la autorización de proyectos de emprendedores y una línea de préstamos participativos en colaboración con la Junta de Andalucía, a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

**Más información en el CD-Rom anexo.*



COMERCIO

EVALUACIÓN FINAL

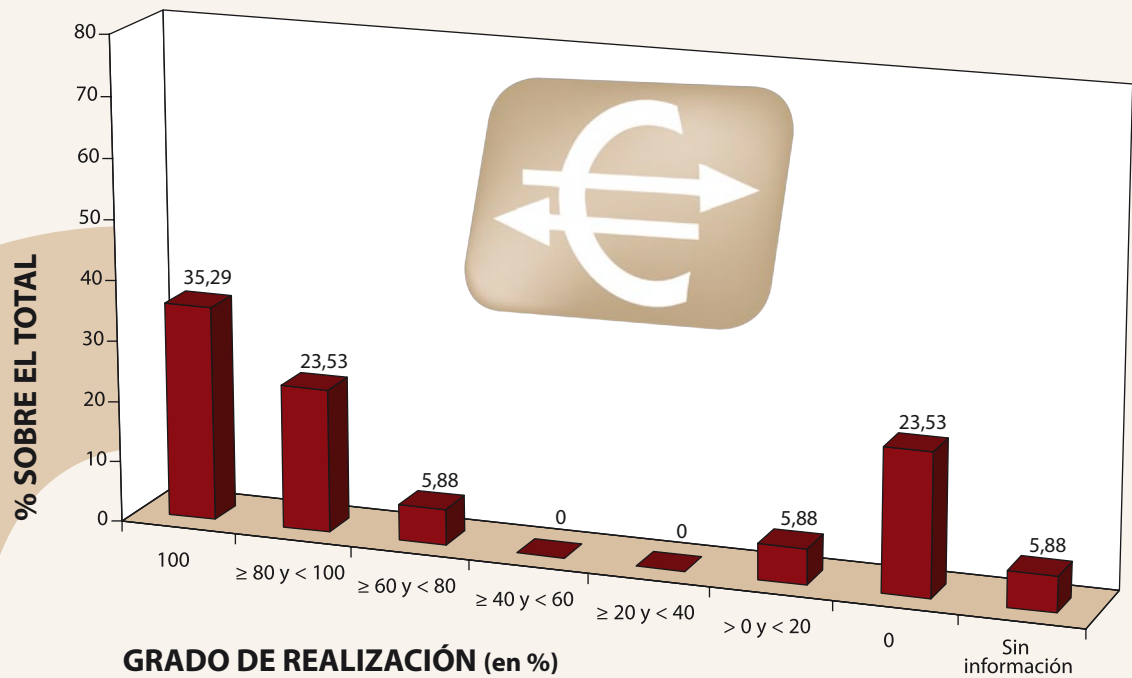
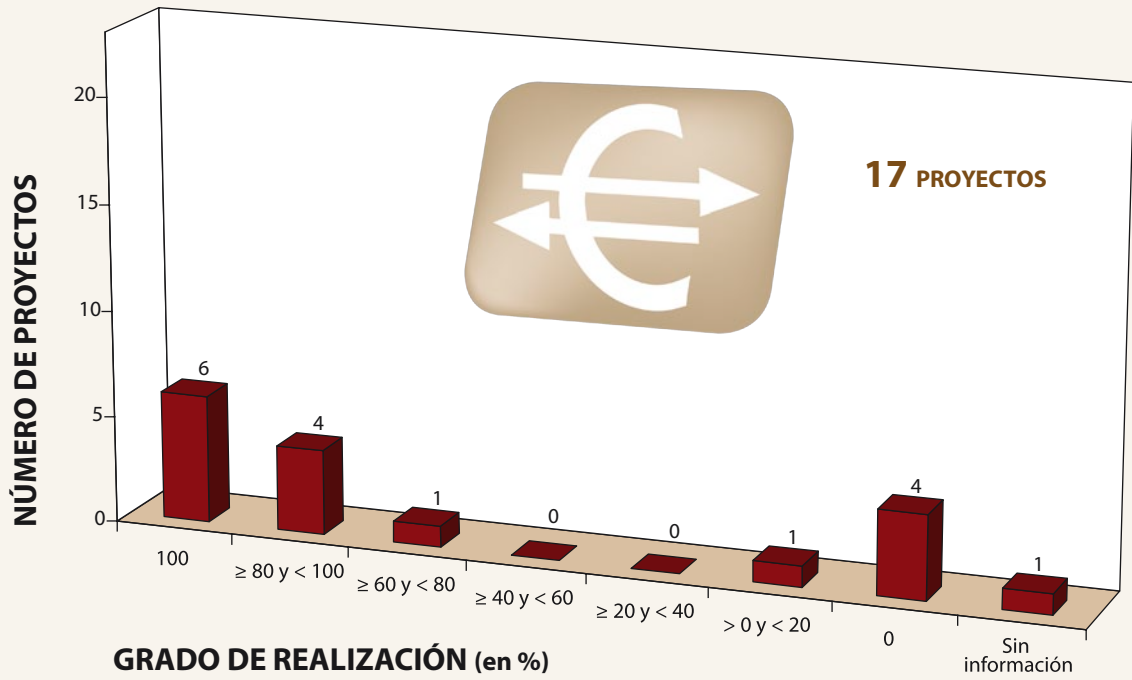
ABSTRACT

En el área de "Comercio" se incluyen un total de 17 proyectos estratégicos, de los que 2 son incorporaciones efectuadas por los Grupos de Impulsión en la evaluación intermedia realizada entre 2004 y 2005. Siendo este un sector clave, puesto que por término medio genera entre un 12 y un 14 por 100 del valor añadido bruto y ocupa a similares porcentajes de población activa de cualquier demarcación territorial española, sin embargo, es el área como menor grado de ejecución del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. En efecto, sólo 10 proyectos (58,82 por 100) han sido evaluados con grado de realización igual o superior al 80 por 100, mientras que 6 actuaciones (35,29 por 100) pueden considerarse como no iniciadas en el momento de la conclusión del periodo de vigencia del Plan.

Como proyectos más significativos pueden citarse, entre otros, la creación de "Centros comerciales abiertos" en seis municipios de más de 20.000 habitantes –Jaén, Linares, Úbeda, Alcalá la Real, Andújar y Martos-, en 2 de entre 10.000 y 20.000 habitantes –La Carolina y Bailén-, estando ya en cartera el impulso de un centro de estas características en Baeza. Asimismo, es relevante la puesta en marcha del Registro de Comerciantes y Actividades Comerciales, que permite una actualización permanente de censo comercial. Igualmente, pueden considerarse como plenamente ejecutados los programas de adecuación de mercadillos y mercados de abastos, con inversiones respectivas de 2.872.521 y 4.791.200 euros.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	6	35,29
≥ 80 y < 100	4	23,53
≥ 60 y < 80	1	5,88
≥ 40 y < 60	0	0,00
≥ 20 y < 40	0	0,00
> 0 y < 20	1	5,88
0	4	23,53
Sin información	1	5,88
TOTAL	17	100,00



PANEL DE INCENTIVOS FISCALES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL

PROYECTO Nº 26	P7/E1, E2 Y E3; P9/E1, E2 Y E3		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			5

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la implantación de incentivos fiscales en el ámbito local
- Municipios con incentivos fiscales a la actividad comercial y tipos de incentivos existentes

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Plan Estratégico detectó la conveniencia de utilizar el sistema tributario local como elemento incentivador y modernizador de la actividad comercial. Para ello, y tras el oportuno estudio que se requeriría de cada municipio, se proponía la aprobación, por parte de los ayuntamientos, de un panel de incentivos a través de determinadas figuras tributarias –IAE, IBI, licencias de obras y apertura de establecimientos, etc.-, consistente en la concesión de determinadas exenciones, bonificaciones, fraccionamientos del pago de la cuota, etc. Se pretendía con este proyecto fomentar la competitividad de las pymes comerciales mediante la incorporación de nuevos empresarios y favorecer la puesta en marcha de modernas fórmulas comerciales y de nuevas iniciativas de carácter innovador. El proyecto, por tanto, identifica a los ayuntamientos como agentes impulsores y responsables de la implantación de estos incentivos fiscales a la actividad comercial.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

PLAN DE ANIMACIÓN COMERCIAL

PROYECTO Nº 27	P7/E1, E2 Y E3; P9/E1, E2 Y E3; P11/E1, E2 Y E3		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Planes, programas y campañas de animación comercial existentes
- Número de beneficiarios
- Actividades informativas que fomenten la actividad comercial puestas en marcha
- Premios y distinciones instituidos para mejorar la imagen del comerciante

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de la Orden de Asociacionismo Comercial, ha propiciado la realización de un número importante de acciones promocionales (campañas de Navidad, vuelta al cole, vacaciones, Semana Santa, día del padre, etc.) en colaboración con las 31 asociaciones de comerciantes existentes en la provincia. El importe total invertido en el período 2002-2006 asciende a 1.457.000 euros, de los que la Junta de Andalucía ha aportado el 50 por 100. Asimismo, la Cámara de Comercio e Industria de Jaén ha puesto en marcha campañas de animación comercial como los concursos de escaparates, la marca "Cámaras-calidad del servicio en el pequeño comercio" o la Feria comercial Pasarela Jaén, con los que se persigue el fomento de la actividad comercial, la mejora de la imagen del pequeño comercio y el incremento de la competitividad de este sector.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

28

PLAN DE FORMACIÓN COMERCIAL

PROYECTO Nº 28	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P7/E1, E2 Y E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Planes y programas de formación comercial existentes
- Cursos de formación profesional ocupacional impartidos en esta materia
- Cursos de formación técnica en materia de urbanismo comercial
- Número de horas impartidas
- Número de beneficiarios

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha un Ciclo Formativo de Grado Superior de Comercio Internacional de 2.000 horas, que se imparte en el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Virgen del Carmen de Jaén, así como un Ciclo Formativo de Grado Superior de Gestión Comercial y Marketing de 1.400 horas que se ofrece en el IES Cástulo de Linares y diversos Ciclos Formativos de Grado Medio de Comercio, de otras 1.400 horas de duración, impartidos en los IES Virgen del Carmen de Jaén y Cástulo de Linares y en el Centro Santa María de los Apóstoles de Jaén. El total de alumnos matriculados en estos ciclos ascendía, en el momento de realizarse la evaluación, a 575. La Cámara de Comercio e Industria de Jaén, por su parte, ha llevado a cabo en esta misma línea otras actuaciones de formación comercial, como son los seminarios sobre la utilización de Internet en el pequeño comercio, las campañas taller para la sensibilización de comerciantes, los cursos virtuales sobre gestión en el pequeño comercio o los cursos de agente comercial. De estos últimos se han realizado un total de 15 ediciones.

*Más información en el CD-Rom anexo.

29

CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRESARIAL DE SERVICIOS COMERCIALES

PROYECTO Nº 29	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P7/E1, E2 Y E3; P8/E1; P9/E1, E2 Y E3; P11/E1, E2 Y E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			0

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de un centro empresarial de servicios comerciales
- Centros empresariales de servicios comerciales existentes
- Iniciativas y organismos existentes de prestación de servicios comerciales

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con este proyecto se pretendía poner en marcha una entidad, participada por los empresarios del sector, que proporcionase al pequeño y mediano comercio la posibilidad de alcanzar economías de escala para ser competitivo. De esta forma el centro empresarial de servicios avanzados podría abordar proyectos que supusieran un alto coste unitario o que, individualmente, no pudieran ser asumidos por cada comercio en particular. Desde esta entidad estaba previsto que se proporcionasen servicios y asesoramiento al sector, se canalizaran e impulsaran nuevas iniciativas empresariales, etc. En el momento de realizarse la evaluación no se había llevado a cabo ninguna actuación en este sentido.

*Más información en el CD-Rom anexo.



EMISIÓN/POTENCIACIÓN DE UNA TARJETA COMERCIAL

PROYECTO Nº 30	P7/E1, E2 Y E3; P8/E1; P9/E1, E2 Y E3		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			0

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la creación de tarjetas comerciales
- ¿Existen tarjetas comerciales provinciales? (Si/No)
- Número de usuarios
- Volumen de facturación

ESTADO DEL PROYECTO: *

La necesidad de facilitar y fomentar las compras, así como de fidelizar a la clientela, al objeto de incrementar las ventas del sector y racionalizar los costes asociados a la admisión de otras tarjetas de uso más común, justificaba la creación y/o potenciación de una tarjeta comercial propia en su doble versión de crédito y débito. En el momento de realizarse la evaluación no se había llevado a cabo ninguna actuación con éxito en este sentido.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

CREACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL VIRTUAL

PROYECTO Nº 31	P7/E1, E2 Y E3; P8/E1; P9/E1, E2 Y E3		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Número de portales *web* creados para la venta de productos por Internet
- Número de empresas/productos registrados en los portales *web*
- Inversión realizada en la puesta en marcha de los portales
- Número de transacciones comerciales realizadas a través de centros virtuales
- Flujo económico

ESTADO DEL PROYECTO: *

En los primeros momentos de la ejecución del Plan Estratégico se diseñó la creación de un centro comercial virtual denominado EXPOJAÉN.com. En concreto, se completó la fase de diseño, programación, realización de acciones piloto y redacción del plan de empresa. El proyecto recogía la iniciativa de un grupo de entidades de Jaén –del mundo de las nuevas tecnologías– que pretendían promover la creación de un centro comercial virtual permanente de exposiciones en Internet. Asimismo, la Consejería de Turismo Comercio y Deporte ha apoyado, subvencionando el 50 por 100 de la inversión, la creación de 14 portales *web* en la provincia, cuyo coste total ha ascendido a 102.200 euros. Entre ellos destacan los portales de los centros comerciales abiertos de Linares, Úbeda, Alcalá la Real, Martos y Andújar, donde se recogen en torno a 650 empresas comerciales.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

32

CREACIÓN DE IMÁGENES CORPORATIVAS EN EL SECTOR COMERCIAL

PROYECTO Nº 32	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P7/E1, E2 Y E3; P9/E1, E2 Y E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Imágenes corporativas creadas en la provincia (de ramas de actividad, centros comerciales abiertos, etc.)
- Número de empresas participantes
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

En línea con los objetivos marcados por este proyecto, se han creado imágenes corporativas en los ocho centros comerciales abiertos existentes (Linares, Úbeda, Alcalá la Real, Martos, la Carolina, Bailén, Andújar y "Las Palmeras" de Jaén) y se han elaborado o se están elaborando portales *web* de los mismos. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte ha cofinanciado al 50 por 100 la realización de acciones promocionales en este sentido, en colaboración con las asociaciones de comerciantes de la provincia, con una inversión de 1.601.200 euros en el periodo 2002-2006 a través de la Orden de Asociacionismo Comercial. Por otra parte, la Cámara de Comercio e Industria de Jaén ha creado imágenes corporativas en cinco ramas de actividad (cerrajería, óptica, fotografía, cosmética y artesanía) y la Confederación de Empresarios de Jaén contribuye a este objetivo a través de las labores de asesoramiento que lleva a cabo desde su Departamento de Apoyo a la Pyme.

*Más información en el CD-Rom anexo.

33

REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES DE MÁS DE 20.000 HABITANTES

PROYECTO Nº 33	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P7/E1, E2 Y E3; P9/E1, E2 Y E3; P10/E1
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Centros comerciales abiertos creados y número de años en funcionamiento
- Centros comerciales abiertos proyectados
- % de municipios con centros comerciales creados o proyectados
- Inversión realizada en actuaciones de urbanismo comercial

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto tiene como fines fundamentales la ordenación y adecuación del espacio urbano de uso comercial en los municipios mayores de 20.000 habitantes, según las necesidades de la demanda y de las nuevas fórmulas de distribución, y mejorar la competitividad del sector mediante el fomento de modernas fórmulas comerciales. Para el logro de estos objetivos se han creado en la provincia centros comerciales abiertos en los seis municipios jiennenses con más de 20.000 habitantes: Jaén, Linares, Úbeda, Alcalá la Real, Andújar y Martos. La inversión realizada en obras de urbanismo comercial (adecuación de calles) asciende a 3.701.000 euros, de los que la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes ha financiado el 50 por 100. En las seis localidades mencionadas se han invertido, asimismo, 2.181.422 euros a través de las asociaciones de comerciantes (cofinanciado al 50 por 100 por la Consejería).

*Más información en el CD-Rom anexo.



REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES MEDIAS (10.000-20.000 HABITANTES)

PROYECTO Nº 34	P7/E1, E2 Y E3; P9/E1, E2 Y E3; P10/E1		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	90	x 0,80	72
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			92

INDICADORES

- Centros comerciales abiertos creados y número de años en funcionamiento
- Centros comerciales abiertos proyectados
- % de municipios con centros comerciales creados o proyectados
- Inversión realizada en actuaciones de urbanismo comercial

ESTADO DEL PROYECTO: *

La necesidad de una ordenación urbanística que tenga en consideración al comercio y que permita la revitalización de los cascos antiguos de las ciudades de entre 10.000 y 20.000 habitantes, así como mejorar las condiciones de la demanda, fundamentalmente en lo relativo a la accesibilidad y servicios municipales, motivaron la puesta en marcha de este proyecto, que se ha concretado en la ejecución de dos centros comerciales abiertos en La Carolina y Bailén. Asimismo, en el momento de realizarse la evaluación, la ciudad de Baeza tenía en proyecto su centro comercial abierto. Por tanto, ya están en marcha tres de los seis centros posibles en los municipios de la provincia con estas dimensiones. Sin embargo, la Consejería de Turismo Comercio y Deporte también ha realizado actuaciones en urbanismo comercial (adecuación de calles) en los tres municipios que no tienen la figura de centro comercial abierto, con una inversión total de 1.475.000 euros (cofinanciada al 50 por 100 por la Consejería). El resto de actuaciones en urbanismo comercial en municipios de menos de 10.000 habitantes y que no tienen la figura del centro comercial abierto han contado con una inversión total de 4.190.132 euros, de los que también financia el 50 por 100 la Consejería, y atañen a 17 municipios.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL CENSO COMERCIAL

PROYECTO Nº 35	P8/E1		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la actualización permanente del censo comercial
- Registros existentes de comerciantes y actividades comerciales
- Periodicidad de actualización del censo
- Altas y bajas tramitadas al año

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte cuenta con un Registro de Comerciantes y Actividades Comerciales de Andalucía (RECA), que se actualiza mensualmente y que en el período 2002-2006 había realizado un total de 5.471 inscripciones, con una media de altas-bajas tramitadas al año de 1.498. En el momento de realizarse la evaluación se encontraban registrados 7.180 comerciantes con establecimiento permanente, 695 sin establecimiento permanente y 575 carnets de vendedor ambulante, así como 14.333 actividades comerciales. La Cámara de Comercio e Industria dispone, asimismo, de un censo de actividades económicas derivado del que dispone la Agencia Tributaria. La consecución de la actualización permanente de estos censos favorece la creación de un verdadero sistema de información comercial, que permite, a su vez, el desarrollo de programas de investigación, la mejora de la información sobre la estructura y los cambios del sector, así como sobre las características y tendencias de la demanda. Además de ello, esta información permite analizar y controlar la evolución del equilibrio urbanístico y territorial desde el punto de vista comercial, detectar nuevos nichos de mercado y oportunidades de creación de empleo.

*Más información en el CD-Rom anexo.

36

CREACIÓN, IMPULSO Y MANTENIMIENTO PERMANENTE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA COMERCIAL (SIGC) DE ÁMBITO PROVINCIAL

PROYECTO Nº 36	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P8/E1; P10/E1
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES
- Actuaciones realizadas para la creación de un SIGC de ámbito provincial
- Sistemas de información geográfica comercial existentes
- Municipios que disponen de SIGC

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial de Jaén tienen en marcha un SIG con una base cartográfica continua de todo el territorio provincial y específica, a escala urbana, de la mayor parte de los núcleos y poblamientos de la provincia. Se dispone, asimismo, de callejero fiscal de todos los núcleos urbanos. Mediante futuros convenios sobre intercambio de datos y colaboración entre administraciones se reforzarán los canales de comunicación entre los ayuntamientos y la Diputación. Desde los municipios se marcarán, sobre un soporte normalizado que se definirá para cada caso, la situación geográfica de todos los establecimientos comerciales e industrias, empezando por aquellos que se consideran básicos o de uso obligado, en especial las farmacias, entidades bancarias, clínicas privadas, supermercados y tiendas de comestibles y bebidas. La información aportada por los ayuntamientos será digitalizada por el personal del SIG de Diputación e incorporada a la base de datos corporativa, conformando el SIG Comercial e Industrial (SIGCI) y, posteriormente, será difundida por Intranet y Extranet. Asimismo, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén cuenta con información geográfica comercial recabada a través de encuestas, realizadas para facilitar el conocimiento de los negocios implantados, al objeto de ofrecer elementos que permitan decidir la ubicación de posibles nuevos establecimientos.

*Más información en el CD-Rom anexo.

37

BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICO-COMERCIAL

PROYECTO Nº 37	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P8/E1
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES
- Publicaciones de coyuntura económico-comercial existentes
- Números editados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde diciembre de 1996 hasta la actualidad se publica, con carácter mensual, el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*. Esta revista surge a través de un contrato suscrito entre la Diputación Provincial y la Universidad de Jaén y consiste en la elaboración mes a mes de un análisis de la coyuntura económica de ámbito provincial y referido a Jaén, para el que se cuenta con información de un total de treinta y nueve variables. El trabajo se enmarca, con periodicidad trimestral, en los contextos nacional y autonómico, completándose con un estudio monográfico de carácter estructural sobre los diversos sectores y mercados de la economía provincial (oleícola, empleo, turismo, comercio exterior, economía social, industria, infraestructuras, etc.). Todos los informes se publican a través de una edición conjunta de la Diputación y de la Universidad (ISSN: 1137-5078), habiéndose editado a diciembre de 2007 un total de 133 observatorios y 37 monográficos. Al *Observatorio* se le ha concedido el Premio Andalucía 1999 de Economía y Hacienda Autonómica en su modalidad de "Revistas u otras publicaciones periódicas especializadas", por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, y la Bandera de la Comunidad Autónoma, por parte de la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía, en el año 1999.

*Más información en el CD-Rom anexo.



REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE MERCADILLOS

PROYECTO Nº 38	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P10/E1
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Programas y ayudas de adecuación de mercadillos existentes
- Actuaciones en mercadillos realizadas
- Actuaciones en mercadillos proyectadas
- Inversiones realizadas
- Otras inversiones proyectadas

ESTADO DEL PROYECTO:*

Con este proyecto se persigue la ordenación y adecuación del espacio urbano al objeto de que esta modalidad de los servicios comerciales pueda prestarse en las mejores condiciones tanto para el comerciante como para el comprador. Durante el período 2002-2006 la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de la Orden de Urbanismo Comercial, ha mantenido abierta una convocatoria de ayudas destinadas a los ayuntamientos para, entre otras obras, realizar la adecuación de los lugares destinados a los mercadillos de apertura periódica. En total se han realizado 25 actuaciones en los mercadillos de los municipios jiennenses y dos más se encontraban en ejecución en el momento de realizarse la evaluación. La inversión realizada en estas acciones asciende a 2.872.521 euros, de los que la Consejería ha financiado el 50 por 100.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS

PROYECTO Nº 39	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P10/E1
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Programas y ayudas de adecuación de mercados de abastos existentes
- Intervenciones realizadas
- Intervenciones proyectadas
- Inversiones realizadas en mejoras de mercados de abastos
- Otras inversiones proyectadas
- Catálogo arquitectónico de mercados susceptibles de ser protegidos como bienes de interés cultural o bajo cualquier otra figura de protección patrimonial
- Evolución del número de puestos en mercados de abastos

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Plan Estratégico puso de manifiesto que, en ocasiones, los mercados de abastos de la provincia carecían de las infraestructuras básicas para una adecuada prestación de los servicios comerciales, favoreciendo esto su posible desaparición y, dada en muchos casos su peculiar localización, el olvido y progresivo deterioro de los cascos antiguos de las ciudades. Por lo que se hacía preciso rescatar esta fórmula comercial, para restablecer el equilibrio comercial urbano y revitalizar las zonas antiguas de las ciudades. Durante el período 2002-2006 la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de la Orden de Urbanismo Comercial, ha propiciado una convocatoria de ayudas destinada a los ayuntamientos para, entre otras obras, realizar la renovación física de las instalaciones de los mercados de abastos. En total se han realizado 45 intervenciones en los mercados de los municipios jiennenses, de las que destacan el nuevo mercado de abastos de Mancha Real (con un inversión de aproximadamente un millón de euros) y la renovación del existente en Andújar (por importe cercano a los 500.000 euros). La inversión total realizada en estas acciones asciende a 4.791.200 euros, de los que la Consejería ha financiado el 50 por 100.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

40

INCLUSIÓN DE MEMORIAS COMERCIALES EN LOS PLANES MUNICIPALES DE URBANISMO

PROYECTO Nº 40	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P10/E1
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	-	x 0,05	-
Aceptación de la medida por el agente	-	x 0,15	-
Nivel de ejecución	-	x 0,80	-
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			-

INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Planes municipales de urbanismo existentes donde se recojan memorias comerciales - Dictámenes, estudios e informes elaborados comprensivos de la estructura y tendencias de la oferta comercial
--------------------	--

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Plan Estratégico contemplaba en la descripción de este proyecto la elaboración de dictámenes, estudios e informes comprensivos de la estructura y tendencias de la oferta comercial, así como de las características y dinamicidad espacial de la demanda, al objeto de su inclusión en los documentos que, en su caso, se sometieran a aprobación de los órganos de planificación urbanística competentes (ayuntamientos, Junta de Andalucía, etc.) y que sirvieran como elemento a tener en cuenta a la hora de redactar el planeamiento urbanístico. No se ha dispuesto de información suficiente para poder evaluar las actuaciones desarrolladas en este sentido.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

C-1

CENTRAL PROVINCIAL DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MATERIA COMERCIAL

PROYECTO Nº C-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			0

INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Existe una central provincial de intercambio de experiencias en materia comercial? (Si/No) - Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha una central provincial de intercambio de experiencias en materia comercial - Centrales de intercambio de experiencias en materia comercial puestas en marcha - Inversión realizada - Otra inversión proyectada
--------------------	---

ESTADO DEL PROYECTO: *

Esta central o foro de intercambio de experiencias tiene como objetivos el fomento de la actividad comercial y la potenciación de políticas basadas en buenas prácticas en esta materia, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas comerciales provinciales. El Grupo de Impulsión de Comercio previó que la misma estuviera centralizada en el seno de la Universidad de Jaén y que contara, para su puesta en marcha, con la colaboración de la Federación de Comerciantes de la provincia. En el momento de realizarse la evaluación no se había llevado a cabo ninguna actuación en este sentido.

**Más información en el CD-Rom anexo.*



CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD Y LA HOSTELERÍA

C-2

PROYECTO Nº C-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			0

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para implantar códigos de buenas prácticas en el comercio de proximidad y la hostelería en la provincia
- Códigos de buenas prácticas elaborados
- Profesionales del comercio y la hostelería adheridos al código de buenas prácticas
- Número de establecimientos adheridos por municipios

ESTADO DEL PROYECTO: *

En la descripción de este proyecto el Grupo de Impulsión de Comercio contempló la creación de este código de buenas prácticas en el comercio como una guía para un proceso de mejora continua de la calidad del servicio. La implantación del mismo beneficiaría a diversos colectivos: los profesionales del comercio y la hostelería adheridos al código se verían reconocidos en su buen hacer y aumentarían la confianza por parte de los consumidores, las localidades turísticas y comerciales de Jaén contarían con un nuevo instrumento para mejorar su atractivo como ciudades con calidad de vida y los consumidores y usuarios verían protegidos sus derechos. En el momento de realizarse la evaluación no se había llevado a cabo ninguna actuación en este sentido.

**Más información en el CD-Rom anexo.*



COMERCIO



OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

EVALUACIÓN FINAL



OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA



ABSTRACT

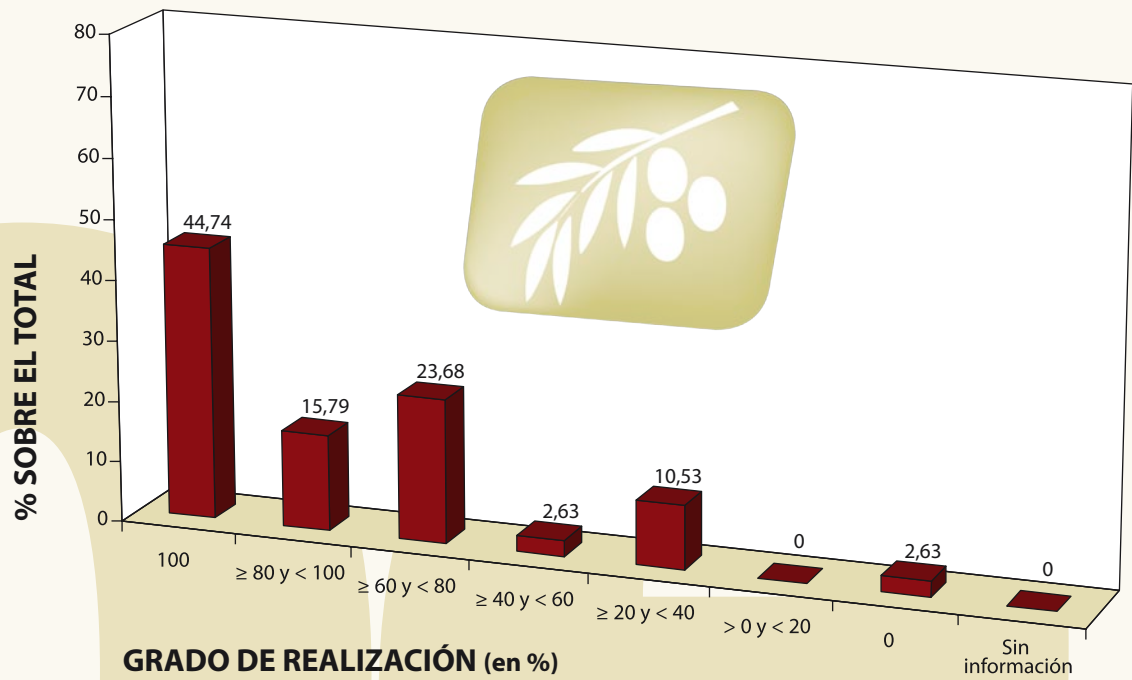
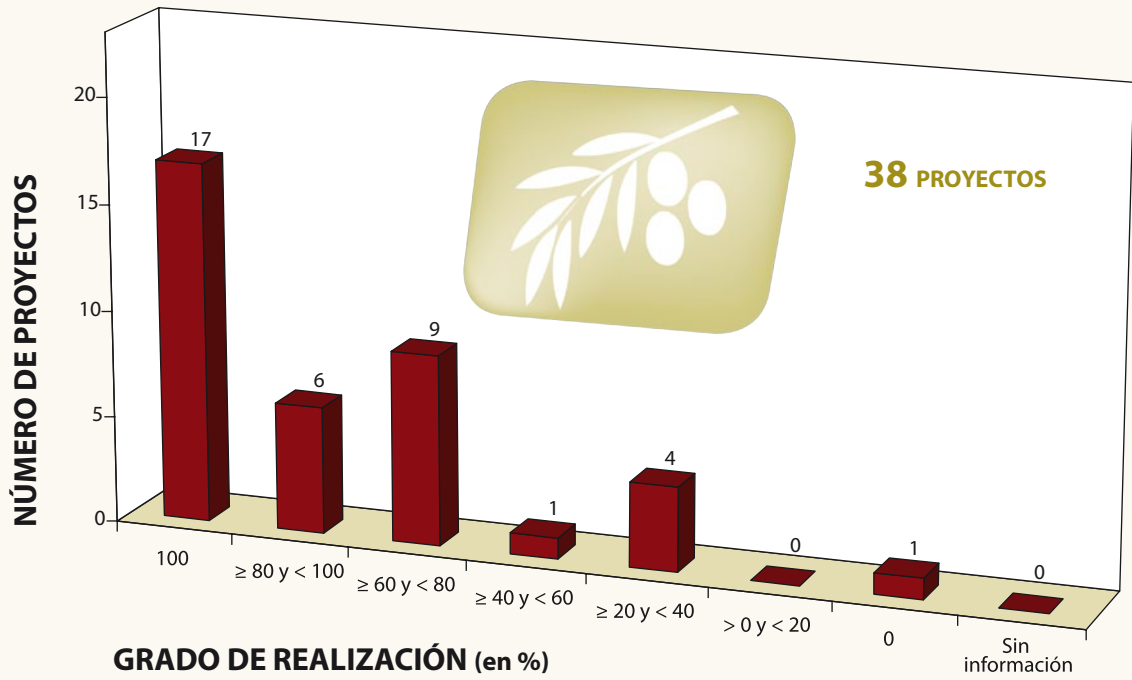
El Plan Estratégico pretende convertir a la provincia de Jaén en "Centro mundial del aceite de oliva, referencia internacional para la calidad, la denominación de origen, la investigación de sus efectos beneficiosos para la salud y las estrategias de comercialización". Con este objetivo se han venido impulsando un total de 38 proyectos estratégicos, de los cuales 21 ya estaban contemplados desde la formulación inicial del Plan y 17 son el producto de las nuevas incorporaciones llevadas a cabo por los Grupos de Impulsión.

El nivel de ejecución en este campo es altamente apreciable, al contar con un grado de ejecución igual o superior al 60 por 100 un total de 32 proyectos (84,21 por 100), existiendo solamente uno no iniciado y 5 con un grado de realización inferior al 60 por 100. Resulta, si cabe, más significativa esta positiva evaluación al tener en cuenta que una elevada proporción de los proyectos apenas ha contado con un par de años para su ejecución desde el momento en que fueron concebidos e incorporados al Plan.

La puesta en marcha del Parque Científico-Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva (Geolit), el pleno funcionamiento del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), la implantación de los estudios de Olivicultura y Elaiotecnia en la Universidad de Jaén, la creación y futura consolidación de Citoliva, Unica, Ceas, el centro de interpretación y una incubadora de empresas en el Parque Geolit, el fomento de la calidad de los aceites provinciales (Jaén ha quedado cubierto por los 5 Consejos Reguladores de Denominación de Origen existentes: "Sierra de Segura", "Sierra de Cazorla", "Sierra Mágina", "Jaén Sierra Sur", y "Campiñas de Jaén"), etc., además de producir más del 40 por 100 del aceite de oliva español y por encima del 20 por 100 de la producción del mundo, hacen de Jaén ya hoy el "Centro mundial del aceite de oliva".

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	17	44,74
≥ 80 y < 100	6	15,79
≥ 60 y < 80	9	23,68
≥ 40 y < 60	1	2,63
≥ 20 y < 40	4	10,53
> 0 y < 20	0	0,00
0	1	2,63
Sin información	0	0,00
TOTAL	38	100,00



EXTENSIÓN DEL REGADÍO EN EL OLIVAR

PROYECTO Nº 56	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Hectáreas de olivar de regadío en la provincia en cada uno de los años del período 2000-2006
- Hectáreas de olivar totales en cada uno de los años del período 2000-2006
- Servicios de apoyo/información a las comunidades de regantes
- Regadíos modernizados con ayudas públicas
- Concesiones totales existentes

ESTADO DEL PROYECTO: *

Durante el período 2000-2006 la superficie del cultivo de olivar con riego en la provincia de Jaén ha pasado de 149.114 has a 178.869, mientras que la de secano se ha reducido de 440.418 a 389.365 has. Asimismo, se han realizado importantes inversiones para la modernización y actualización de los regadíos existentes. Por su parte, la Consejería de Agricultura y Pesca ha concedido subvenciones por importe de 18.625.778,50 euros a comunidades de regantes de los términos municipales de Campillo de Arenas, Huesa, Jaén, Mancha Real o Mengíbar. La iniciativa ActivaJaén ha puesto en marcha un programa para la modernización de 36.000 has de regadío, declaradas de interés general, durante el período 2006-2009. El objetivo es mejorar la eficiencia y dar un impulso al desarrollo agrícola de las zonas de las vegas altas, medias y bajas de Jaén, del Guadalmena, Arjona, Mancha Real, canal del Jandulilla, canal del Rincón, Fuente de la Peña, Las Infantas, Miralrío y San Julián. El 75 por 100 del presupuesto será aportado por los Ministerios de Medio Ambiente y Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de los fondos europeos, y el 25 por 100 por las comunidades de regantes. El presupuesto total de esta actuación asciende a 143.000.000 euros y contempla el paso de sistemas de distribución de agua mediante acequias a una red de presión por goteo o aspersión, la mejora de la distribución del riego desde las balsas, la construcción de naves de filtrado y bombeo y otras instalaciones, etc.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A CONSUMIDORES FINALES

PROYECTO Nº 57	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Campañas realizadas (promoción y ferias): número, tipo y público destinatario
- Costes de las campañas puestas en marcha
- Estudios realizados sobre impacto de las campañas en los consumidores
- Actuaciones realizadas por las asociaciones de consumidores para la promoción del aceite de oliva

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde la Diputación Provincial y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía se han puesto en marcha numerosas campañas de comunicación sobre los aceites de oliva vírgenes provinciales destinadas a consumidores finales. Los aceites jiennenses han estado presentes en los Congresos "Lo mejor de la gastronomía", se han promocionado entre los escolares de diferentes comunidades autónomas, se ha consolidado el Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra "Jaén Paraíso Interior" y el Encuentro Internacional de la Cocina del Aceite de Oliva Virgen Extra, se ha diseñado y editado material divulgativo y promocional, se ha contactado en la Feria Internacional del Club de Gourmets con el "túnel" del aceite de oliva y se han creado el Festival y el Aula de los Aceites de Oliva. Estas actuaciones se han visto reforzadas con las campañas institucionales de la Consejería de Agricultura y Pesca para la promoción de alimentos andaluces con "Calidad Certificada" (publicidad en medios de comunicación, catas y degustaciones, asistencia a ferias y certámenes agroalimentarios, etc.).

**Más información en el CD-Rom anexo.*

REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A PRESCRIPTORES

PROYECTO Nº 58	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Campañas realizadas: número, tipo y público destinatario
- Costes de las campañas puestas en marcha
- Estudios realizados sobre impacto de las campañas en los prescriptores

ESTADO DEL PROYECTO: *

Se han puesto en marcha, por la Diputación Provincial y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, numerosas campañas de comunicación sobre los aceites de oliva vírgenes provinciales destinadas a prescriptores. Las mismas han estado dirigidas a profesionales de la hostelería, cocineros internacionales y restauradores, periodistas, profesores o médicos, que pueden ejercer una influencia decisiva sobre el comportamiento de compra de los consumidores finales. En concreto, se han celebrado jornadas técnicas y catas en escuelas de hostelería, el foro "Gastronomía y aceite de oliva", salones internacionales especializados, estudios médicos sobre los beneficios del aceite, reuniones con la Asociación Comunidad Europea de Cocineros, edición de material divulgativo y promocional, viajes de familiarización de prescriptores de Brasil, Canadá, Reino Unido, China, Estonia, Finlandia y Letonia, así como acciones específicas para que los grupos de prescriptores conociesen muy bien los aceites provinciales, sus características y atributos diferenciadores en el Congreso "Lo mejor de la gastronomía", el Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra "Jaén Paraíso Interior", el Encuentro Internacional de la Cocina del Aceite de Oliva Virgen Extra o el Túnel del Aceite de Oliva Virgen. A modo de ejemplo, en el año 2006, la Consejería de Agricultura y Pesca contó con un presupuesto de 186.180 euros para llevar a cabo estas actuaciones.

*Más información en el CD-Rom anexo.

REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROVINCIALES

PROYECTO Nº 59	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Campañas realizadas (institucionales y de los consejos reguladores de las denominaciones de origen): número, tipo y público destinatario
- Costes de las campañas puestas en marcha
- Estudios realizados sobre impacto de las campañas

ESTADO DEL PROYECTO: *

Las cinco denominaciones de origen provinciales, "Campiñas de Jaén", "Sierra de Cazorla", "Sierra de Segura", "Sierra Mágina" y "Jaén Sierra Sur", así como sus características diferenciadoras se han dado a conocer en el exterior a segmentos específicos de consumidores y prescriptores, al objeto de incrementar su consumo. Los consejos reguladores de las denominaciones de origen, con la colaboración de la Diputación de Jaén, la Consejería de Agricultura y Pesca, la Fundación Citoliva y la Fundación del Olivar, han estado presentes en las ferias agroalimentarias más significativas –el Festival de los Aceites de Oliva Virgen, Alimentaria en Barcelona, Expoliva en Jaén, la Feria del Olivo en Montoro, Bilboliva en Bilbao, Futurooliva en Baeza, el Salón Internacional del Gourmet en Madrid, el Túnel del Aceite de Oliva Virgen, el Congreso "Lo mejor de la gastronomía" en San Sebastián, las Jornadas del sector olivarero de la Revista Alcuza o la muestra provincial de aceites en el Encuentro Internacional de la Cocina del Aceite de Oliva Virgen Extra-, han realizado misiones comerciales con la Cámara de Comercio e Industria, han creado portales de Internet, han realizado inserciones publicitarias en forma de noticias o artículos, han diseñado y desarrollado material promocional y han organizado cursos de cata, charlas, conferencias, seminarios y jornadas para dar a conocer las denominaciones de origen.

*Más información en el CD-Rom anexo.



DESARROLLAR LA MARCA "PICUAL VIRGEN"

PROYECTO Nº 60	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- ¿Existe la marca "picual virgen"?
- Actuaciones llevadas a cabo para desarrollar la marca "picual virgen"
- Campañas de comunicación realizadas de la variedad picual virgen
- Actuaciones de la Asociación Picual Virgen
- Empresas envasadoras/comercializadoras que envasan bajo el distintivo "picual virgen"

ESTADO DEL PROYECTO: *

Las razones que justifican y dan coherencia a la propuesta de creación de la marca "picual virgen" son dos. De un lado, el elevadísimo porcentaje de aceite provincial de la variedad picual y el desconocimiento que, en general, tienen los consumidores de los aceites obtenidos con materia prima de esta variedad e, incluso, la imagen negativa que en ocasiones se tiene de estos aceites entre los consumidores e intermediarios. De otro, las excepcionales características de calidad y de beneficios para la salud de los aceites de la variedad picual, que los hacen poseedores de claras ventajas competitivas. En la actualidad existe esta marca y su titular es la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. A través de un convenio suscrito con la Diputación Provincial de Jaén esta entidad desarrolla y promueve el aceite picual jiennense. Asimismo, la Diputación Provincial ha llevado a cabo actuaciones como la revalorización del aceite de la variedad picual en las promociones que realiza en las ferias agroalimentarias en las que participa, ha creado el Premio Gran Picual o ha diseñado, para este fin, la página de comercio electrónico Trujal de Jaén.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DEL FONDO PARA LA PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PROVINCIAL

PROYECTO Nº 61	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Existe un fondo para la promoción del aceite de oliva provincial? (Si/No)
- Estudios, informes y catálogos elaborados que recojan información sobre eventos nacionales e internacionales donde promocionar el aceite provincial
- Instrumentos existentes para el asesoramiento sobre mecanismos de promoción del aceite
- Ayudas existentes para la promoción del aceite de oliva provincial
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto se marca como principales objetivos informar y asesorar a las empresas, organizaciones empresariales y agentes provinciales sobre eventos promocionales, ferias comerciales, etc.; facilitar su presencia en los certámenes nacionales e internacionales, de carácter comercial y/o promocional, sobre alimentación, en general y, aceites de oliva, en particular; convencer al sector productor de la necesidad y rentabilidad de las acciones de comunicación; influir en las campañas generalistas que llevan a cabo las distintas administraciones, para que favorezcan el desarrollo de los aceites de oliva vírgenes provinciales; cooperar con otras instituciones nacionales e internacionales en el desarrollo de actividades que tengan por objeto estimular la demanda como, por ejemplo, ICEX, ASOLIVA, COI, ANIERAC, etc.; ayudar a posicionar los distintos tipos de aceites de oliva vírgenes de Jaén como los de más calidad, en cada uno de los sectores de oferta; proponer y realizar campañas promocionales y fomentar y auspiciar la realización de estudios sobre caracterización de aceites provinciales, nuevos mercados, estrategias de expansión, etc. Esta labor la ha liderado la Diputación Provincial en colaboración con la Consejería de Agricultura y Pesca (con la que ha firmado un convenio de promoción del aceite de oliva virgen extra) y la Cámara de Comercio e Industria (con la que tiene suscrito un convenio de acciones y de comercialización). Para asesorar al sector la Diputación Provincial cuenta con técnicos especializados en esta materia, asimismo, ha puesto en marcha el Plan de Promoción del Aceite de Oliva Virgen Extra junto con la Consejería (360.000 euros), propicia la asistencia a ferias agroalimentarias (400.000 euros), elabora material promocional (42.000 euros), realiza acciones promocionales en grandes superficies (25.000 euros) y ejecuta un Plan de Comercialización, para el que aporta el 50 por 100 de la inversión, que alcanza los 108.000 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.

COMERCIALIZADORA PROVINCIAL DE ACEITE DE OLIVA

P18/E2; P19/E2 Y E3

PROYECTO Nº 62	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- ¿Existe una comercializadora provincial de aceite de oliva? (Si/No)
- Actuaciones, estudios e informes elaborados para la creación de comercializadoras y centrales de ventas de aceite de oliva
- Comercializadoras provinciales de aceite de oliva existentes
- Aceite de oliva comercializado por esta/s entidad/es a granel y embotellados
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Aunque no se ha creado una comercializadora a nivel provincial, sí se han producido diversas agrupaciones relevantes en la provincia de Jaén y se han dado pasos en este sentido. Uno de ellos ha consistido en la elaboración de un estudio sobre la creación de centrales de ventas en el sector del aceite de oliva (diseño, puesta en marcha y funcionamiento), con objeto de sensibilizar a las empresas y cooperativas oleícolas. Dentro de las experiencias de agrupación jiennenses podemos destacar las de las cooperativas de segundo grado como, por ejemplo, Jaen-coop (la más importante de Jaén y la segunda de Andalucía, después del Grupo Hojiblanca, que concentra entre 40 y 45 millones de Kgs de aceite de oliva virgen), Olivar de Segura u Oleosa, experiencias como Unioliva u Oleo-campo, las comercializadoras creadas en el entorno de las denominaciones de origen de "Sierra Mágina" y "Sierra de Cazorla" y sociedades que aglutinan a entidades del sector cooperativo y privado como Aceites Jiennenses de Cazorla o Aceites Alcaudete. Señalar que, por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca, existen ayudas del 50 por 100 del capital social para la constitución de estas sociedades.

*Más información en el CD-Rom anexo.

FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

P18/E2; P19/E2 Y E3

PROYECTO Nº 63	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones, programas y medidas para el fomento de la producción de aceites con denominación de origen
- Hectáreas de olivar bajo denominación de origen y % sobre superficie total de olivar
- Consejos reguladores puestos en marcha
- Volumen de aceite comercializado con denominación de origen y % sobre el total de aceite virgen extra comercializado

ESTADO DEL PROYECTO: *

La tendencia a consumir productos "seguros" y a la utilización de las denominaciones de origen como elementos indicadores de garantía y seguridad alimenticia, está provocando que cada día se consuman más productos con esta característica. Por este motivo se plantea la necesidad de fomentar en la provincia de Jaén la producción de aceites de oliva virgen extra con denominación de origen. En 2006 se reconocieron las dos últimas denominaciones provinciales "Jaén Sierra Sur" y "Campiñas de Jaén", que vinieron a sumarse a las tres ya existentes: "Sierra de Segura", "Sierra de Cazorla" y "Sierra Mágina". La superficie de olivar amparada por estas cinco denominaciones de origen alcanza un total de 569.057 has, que suponen prácticamente el 100 por 100 del olivar de la provincia. La última en crearse, "Campiñas de Jaén", abarca 373.577 has, más del 65 por 100 del olivar jiennense, que no contaban aún con esta denominación. En 2006 los consejos reguladores calificaron un total de 16.893.219 Kg de aceite de oliva virgen extra, de los que comercializaron bajo la denominación de origen 4.546.948 Kg, si bien ese año los dos últimos consejos en crearse estaban aún trabajando en su puesta en funcionamiento.

*Más información en el CD-Rom anexo.



FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES ECOLÓGICOS Y DE ACEITES OBTENIDOS CON PRODUCCIÓN INTEGRADA

PROYECTO Nº 64	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2; P19/E2 Y E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones, programas, medidas e incentivos para el fomento de la producción de aceites ecológicos y de aceites obtenidos con producción integrada
- Hectáreas productoras de aceites ecológicos y obtenidos de forma integrada y % sobre superficie total de olivar
- Empresas/cooperativas con producción ecológica y/o integrada puestas en marcha
- Volumen de aceites ecológicos u obtenidos con producción integrada y % sobre el total de aceite virgen extra comercializado
- Mecanismos puestos en marcha para la difusión de los aceites ecológicos y obtenidos de forma integrada (ferias, eventos, etc.)

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial han puesto en marcha diversas iniciativas para el decidido fomento de la producción de aceites de oliva vírgenes ecológicos y obtenidos con producción integrada. La puesta en marcha del Centro de Asesoramiento y Formación en Agricultura y Ganadería Ecológica (CAFAGE) en la Sierra de Segura, el desarrollo del "Plan de promoción de la agricultura ecológica en la provincia de Jaén", la celebración de la feria del olivar ecológico Ecoliva en Puente de Génave –que en 2008 celebrará su séptima edición–, la elaboración del *Estudio sobre análisis de costes de una explotación de olivar ecológica, otra integrada y otra convencional* a través del Equal Adapt+D, la colaboración con la Unión de Organizaciones de Productores de Aceitunas (Unasur) para la elaboración de *Manuales de Buenas Prácticas Agrícolas en el Olivar* en los municipios con Agenda 21, la celebración de las Jornadas Técnicas de Olivicultura Ecológica, así como las ayudas reguladas por la Orden de 31 de enero de 2005 por la que se establecen las normas de aplicación del régimen de ayudas a la utilización de métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente son buenos ejemplos de las actuaciones acometidas en esta línea. El olivar ecológico ha pasado de ocupar 1.255 has en la provincia de Jaén en 1998 a 3.739 has en 2005 y el olivar de producción integrada alcanza ya las 15.258 has. Asimismo, la cantidad de aceite de oliva virgen ecológico comercializada es ya de 806.000 kg.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA

PROYECTO Nº 65	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones y estudios de mercado realizados sobre la comercialización del aceite de oliva
- Programas de apoyo y líneas de ayudas existentes para el desarrollo de proyectos empresariales de comercialización
- Importe de las ayudas concedidas

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con este proyecto se pretende que las empresas oleícolas desarrollen y potencien proyectos empresariales de comercialización, consiguiéndose, con ello, el objetivo más amplio de contribuir a impregnar el sector de una mayor cultura empresarial, mediante la orientación al mercado. En línea con estos objetivos, la Diputación Provincial ha puesto en marcha diversas actuaciones. En concreto, ha firmado un convenio con la Cámara de Comercio e Industria de Jaén para el período 2003-2007 con el fin de fomentar proyectos empresariales de comercialización del aceite de oliva jiennense. Fruto de este convenio se han realizado misiones comerciales inversas de República Checa, Eslovaquia, Hungría, Dinamarca, Finlandia, Lituania, Letonia, Suecia, Chile o los países del Mercosur, se han efectuado misiones comerciales directas a Sao Paulo (Brasil) y visitas prospectivas a la Feria Sol de Verona (Italia). Paralelamente se han llevado a cabo acciones de comercialización del aceite de oliva virgen picual en Japón –por medio de un convenio de colaboración con CdeA, actual Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)-, a través de la realización de actividades promocionales y de prospección, la presencia en las ferias FOODEX y de Andalucía en Yokohama, la confección de un estudio de marketing para el lanzamiento de la marca “picual virgen” o la asistencia y celebración de seminarios. Asimismo, se ha participado con Extenda en la feria Fispal Alimentos y en el Programa de Desarrollo y Consolidación de la Pyme Exportadora, se han realizado cursos sobre gestión de marketing en el sector del aceite de oliva en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), se han puesto en marcha programas de ayuda a la comercialización, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE CENTRALES DE COMPRAS Y DE SERVICIOS EN EL SECTOR OLEÍCOLA

PROYECTO Nº 66	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2; P19/E2 Y E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones, estudios e informes elaborados para el diseño y la creación de centrales de compras y de servicios en el sector oleícola
- Centrales de compras y de servicios en el sector oleícola existentes
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Encontrado dentro del proyecto AdaptI+D de la Iniciativa Comunitaria Equal, que persigue la adaptabilidad de las empresas y trabajadores de los sectores oleícola y comercial a los cambios económicos estructurales y al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se ha elaborado el *Estudio de viabilidad para la creación de una central de compras provincial en el sector oleícola*. Este trabajo supone un paso importante en la labor de sensibilización de las empresas y cooperativas oleícolas en la necesidad de crear estas centrales para aumentar la productividad de las explotaciones provinciales. Los olivareros/oleicultores, en general, miden la rentabilidad del olivar en función del precio de venta del aceite, no preocupándose demasiado de los costes de producción de la materia prima. Esta actitud debe ir cambiando en el sentido de medir la rentabilidad en función de los beneficios, lo que implica tratar de reducir al máximo los costes inherentes a la producción de aceituna y obtención de aceite. En esta línea se han creado centrales de compras y servicios para los socios en muchas almazaras de la provincia, centradas, fundamentalmente, en el suministro de carburantes, fertilizantes y fitosanitarios, lo que supone un primer paso para la creación de la central de compras y servicios provincial.

*Más información en el CD-Rom anexo.



CREACIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS DE SERVICIOS OLIVAREROS Y OLEÍCOLAS

P18/E2; P19/E2 Y E3

PROYECTO Nº 67	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Programas e incentivos existentes para favorecer la creación de este tipo de empresas
- Empresas especializadas en servicios olivareros y oleícolas creadas
- Superficie o nº de explotaciones que gestionan estas empresas especializadas en servicios olivareros
- Número de cooperativas/agricultores que contratan servicios
- Puestos de trabajo directos creados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Entre los factores estructurales que determinan la competitividad de la olivicultura, uno de los más importantes es el tamaño de las explotaciones. En la provincia de Jaén, la dimensión es muy reducida y tiende a serlo más, a medida que las generaciones futuras hereden las propiedades de sus progenitores. Ante esta perspectiva, y dada la rigidez del mercado de la tierra, se requiere que empresas especializadas se ocupen de las explotaciones, de manera que con una gestión profesionalizada obtengan economías de escala, además de mantener en perfectas condiciones los cultivos. Para fomentar la creación de este tipo de empresas existen líneas de apoyo por parte de algunas Consejerías de la Junta de Andalucía, como la de Empleo. En la provincia de Jaén se han creado varias, pero cabe destacar la constituida por un grupo de los alumnos que cursaron el Título Propio de Olivicultura y Elaiotecnia impartido por la Universidad de Jaén.

*Más información en el CD-Rom anexo.

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE EN LA OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

P18/E2; P19/E2 Y E3

PROYECTO Nº 68	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Programas de difusión e implantación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente puestos en marcha en la olivicultura y elaiotecnia
- Actuaciones de sensibilización, formación, asesoramiento y financiación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente en la olivicultura y elaiotecnia
- Número de empresas de olivicultura y elaiotecnia con sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente implantados

ESTADO DEL PROYECTO: *

La aplicación en los procesos de cultivo, en las almazaras y en las envasadoras provinciales de sistemas de gestión de la calidad y su posterior certificación de acuerdo con las normas internacionalmente aceptadas, facilita la comercialización eficiente de los aceites provinciales, al asegurar la calidad de los productos y los procesos, tanto frente a consumidores como ante proveedores, clientes, distribución, importadores, etc. En el momento de realizarse la evaluación existían en la provincia de Jaén 25 empresas del sector de la olivicultura y elaiotecnia con sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente implantados. La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha tramitado otros tantos expedientes de implantación de sistemas de calidad industrial en industrias oleícolas, de los que ha financiado el 50 por 100 de la inversión. Asimismo, con el objetivo de fomentar la implantación de estos sistemas, desde la Agenda 21 de la Diputación Provincial se han impartido cinco cursos de formación para sensibilizar, formar y asesorar en la implantación de los sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente en la olivicultura y elaiotecnia.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE GEOLIT: PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

			P20/E1 Y E2
PROYECTO Nº 69	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión proyectada - Inversión realizada - M² de suelo proyectados - Número de empresas y entidades públicas ubicadas en el Parque - Superficie ocupada (pública/privada) 	<ul style="list-style-type: none"> - Superficie comprometida (pública/privada) - Inversión inducida (en edificios, en equipos) - Evolución anual de empresas - Evolución anual de facturación de las empresas localizadas en el parque - Evolución anual de trabajadores 	

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Parque Científico-Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva (Geolit) ya es hoy una realidad. De los 25 millones de euros de inversión proyectada, en 2007 ya se habían realizado 19,7 millones y se habían urbanizado 490.000 m². Empresas relevantes del sector como Perialisi, M&M Group o COMYSER y otras entidades públicas y privadas como el IFAPA, el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal, el Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud, la Fundación Citoliva, Agener, la Agencia del Aceite, el Centro de Interpretación de la Cultura del Olivo y la Sostenibilidad (de la Fundación del Olivar), la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, la Unión de Organizaciones de Productores de Aceitunas (Unasur) o la OTRI de la Universidad de Jaén han comprometido ya su presencia en el Parque. El objetivo fundamental de su puesta en marcha es configurar un instrumento que sirva de vehículo centralizador y catalizador de la modernización del sector, a través de la innovación, detectando necesidades de I+DT, de formación y de profesionalización y articulando los trabajos que permitan satisfacer estas necesidades. En definitiva, el mismo tendrá como objetivos la generación, difusión y transferencia de tecnología, encaminadas a mejorar la competitividad y capacidad tecnológica del sector del aceite de oliva y el olivar y la preparación y ejecución de programas de formación, investigación, información y divulgación en el ámbito de este sector.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO DE LA CADENA PRODUCCIÓN-CONSUMO DE ACEITES DE OLIVA

			P20/E1 Y E2
PROYECTO Nº 70	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones realizadas para la creación de un manual de puestos de trabajo de la cadena producción-consumo de aceites de oliva - Manuales de puestos de trabajo existentes - Inversión realizada 		

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Fundación Citoliva, por encargo de la Diputación Provincial, ha elaborado el estudio *Puestos de trabajo de la cadena de producción-consumo de aceites de oliva: el mercado laboral del sector olivarero jiennense. Necesidades, deficiencias y fuentes potenciales de nuevos puestos de trabajo*, con una inversión de 5.000 euros. Esta actuación se ha encuadrado dentro del proyecto AdaptI+D de la Iniciativa Comunitaria Equal, que persigue la adaptabilidad de las empresas y trabajadores de los sectores oleícola y comercial a los cambios económicos estructurales y al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La Cámara de Comercio e Industria, por su parte, ha elaborado el *Estudio de necesidades formativas para el sector oleícola y el sector comercio*, dentro del mismo proyecto AdaptI+D, donde también se analizan los diferentes perfiles para los distintos puestos de trabajo en estos sectores y se establecen los mapas de competencias y su valoración. Con estos estudios se ha conseguido determinar las necesidades del sector oleícola en el ámbito del mercado de trabajo, así como los requerimientos en habilidades y aptitudes en los distintos puestos que configuran la estructura laboral del sector, lo que permite orientar y adecuar las ofertas formativas y las políticas de fomento de empleo a las necesidades específicas de este sector.

*Más información en el CD-Rom anexo.



POSTGRADO EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

PROYECTO Nº 71	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P20/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Existe un postgrado en olivicultura y elaiotecnia? (Si/No)
- Postgrados en olivicultura y elaiotecnia homologados como título oficial de postgrado
- Ediciones desarrolladas
- Número de alumnos que lo han cursado
- Incentivos para favorecer la inserción laboral

ESTADO DEL PROYECTO: *

Hasta el curso académico 2005-2006 se impartió en la Universidad de Jaén el Título Propio en Olivicultura y Elaiotecnia. Del mismo se completaron cinco ediciones y fue cursado por 85 alumnos. Tras su homologación y desde el curso académico 2006-2007 (en el que se encontraban matriculados 34 alumnos) se imparte en la Universidad de Jaén el Título Oficial de Postgrado, como Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud. El objetivo que se persigue con este proyecto, y que se ha alcanzado ampliamente, es el de formar personas altamente cualificadas en olivicultura y elaiotecnia, con una visión integral del funcionamiento del sector, a través de una formación completa, eficaz y práctica. Por otra parte, el Máster es útil también para que quienes ya están trabajando en el sector como técnicos, pero poseen unos conocimientos muy especializados: químicos, biólogos, técnicos en medio ambiente, ingenieros agrónomos, etc., adquieran una perspectiva global del sector que facilite y haga más eficiente su trabajo.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CICLOS FORMATIVOS EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

PROYECTO Nº 72	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P20/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Centros que los imparten
- Cursos impartidos
- Alumnos que los han cursado
- Incentivos para favorecer la inserción laboral

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) El Valle de Jaén se imparte el Ciclo Formativo de Grado Medio de Formación Profesional Específica en Elaboración de Aceites y Jugos, con un total de 150 alumnos matriculados. Además de este ciclo la Consejería de Educación, dentro de la actuación "Implantación y desarrollo de Ciclos Formativos de la Rama Agraria", ha ofertado plazas y desarrollado el Ciclo Formativo de Grado Medio en Explotaciones Agrarias Extensivas, en el IES Virgen de la Cabeza de Marmolejo, el Ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajistas, en el IES Castillo de la Yedra de Cazorla, y el Ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, en el IES Virgen de la Cabeza de Marmolejo. El objetivo perseguido por este proyecto es el de formar técnicos de nivel medio en olivicultura y elaiotecnia, a través de una enseñanza de calidad, de forma que estos profesionales actúen como enlaces entre los profesionales de nivel superior y los olivieros/oleicultores.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROGRAMA DE INCORPORACIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS AL SECTOR OLEÍCOLA

PROYECTO Nº 73	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P20/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas existentes para incorporar a los titulados universitarios al sector oleícola
- Incentivos existentes para la contratación de titulados universitarios
- Bolsas de empleo en el sector oleícola para titulados universitarios
- Número de titulados universitarios incorporados al sector oleícola/número de puestos susceptibles de ser ocupados por titulados universitarios

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde la Universidad de Jaén se desarrollan dos programas orientados al fomento de la empleabilidad de sus titulados universitarios, el de "prácticas en empresas" y el de "contratación laboral de titulados". Ambos programas están orientados a empresas de todos los sectores, entre las que se incluyen las del sector oleícola. Por lo que respecta a las "prácticas en empresas", colaboran con la Universidad de Jaén 665 empresas o entidades entre las que se pueden destacar, en el campo de la oleicultura, Oleoeuropa, S.A., Exportadora Andaluza de Aceites S.L., S.C.A. Unión de Úbeda, S.A.A. del Campo la Carrera, Torredonjimeno S.C.A., Unaproliva, Olijaén Sierra Morena, la Fundación del Olivar, Geolit (Parque del Aceite y el Olivar S.A.), COAG-Jaén o MFAO, Sociedad Rectora del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva, S.A. En relación con el programa de "contratación laboral de titulados", las empresas andaluzas que formalicen contratos con titulados de la Universidad de Jaén en el año siguiente a la obtención del título pueden favorecerse de las subvenciones recogidas en la Orden de 28 de julio de 2005 de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Por su parte, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, dentro de la iniciativa ActivaJaén, ha puesto en marcha el programa "Jaén Diversifica" –para la creación de empleo a partir de la diversificación productiva del sector del olivar–, en el que ha contado con los alumnos del Título Propio de Olivicultura y Elaiotecnía y del Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud de la Universidad de Jaén para la contratación de gerentes (un total de 20, en el momento de realizarse la evaluación) y monitores (30).

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN EL SECTOR OLEÍCOLA

PROYECTO Nº 74	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P20/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Estudios realizados sobre las necesidades de cualificación existentes
- Actuaciones llevadas a cabo para cualificar a la mano de obra de este sector
- Programas de formación puestos en marcha
- Cursos de formación impartidos
- Número de alumnos participantes

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía tiene diseñada una programación de formación continua para la provincia de Jaén en la que se contemplan en torno a 91 cursos formativos relacionados directa o indirectamente con el sector oleícola como son, por ejemplo, los de experto y aplicador de productos fitosanitarios, legislación de cooperativas, gestión empresarial o prevención de riesgos laborales. En estas acciones formativas han participado un total de 1.365 alumnos. Asimismo, con el objetivo de conocer las necesidades de cualificación existentes, las UTEDLT's provinciales han elaborado el estudio *Análisis de las necesidades formativas de la provincia de Jaén. Documento de trabajo*. A la labor en materia de formación desarrollada por la Junta de Andalucía hay que sumar los cursos, jornadas, intercambios de conocimientos y tutorías individualizadas sobre el sector oleícola realizadas por la Diputación Provincial. Dentro de la iniciativa ActivaJaén también se han puesto en marcha dos proyectos que vienen a impulsar la formación continua en el sector oleícola, estos son las "Acciones mixtas de formación y empleo" dentro del programa de Talleres de Empleo, con las almazaras, y el proyecto Olivar Sostenible. La primera de estas dos actuaciones está impulsada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en colaboración con la Consejería de Empleo y la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo, y cuenta con un presupuesto de 6.000.000 euros. El Ministerio de Medio Ambiente, por su parte, impulsa la segunda de las actuaciones conjuntamente con la Diputación Provincial y la Fundación Biodiversidad. Olivar Sostenible contempla entre sus acciones el desarrollo de proyectos de formación, sensibilización y análisis de las necesidades ambientales y cuenta con un presupuesto de 192.559,12 a cofinanciar por la Fundación Biodiversidad (134.791,38 euros) y la Diputación (57.767,74 euros).

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DEL COMITÉ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DEL OLIVAR

PROYECTO Nº 75	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P20/E1 Y E2
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- ¿Existe un comité de coordinación de actividades del olivar?
- Actuaciones realizadas para la creación de un comité de coordinación de actividades del olivar
- Comités o comisiones puestos en marcha para coordinar las actividades realizadas en el sector del olivar
- Actividades llevadas a cabo por los comités/comisiones puestos en marcha
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La relevancia del sector del olivar y del aceite de oliva en la provincia de Jaén origina que un buen número de instituciones lleven a cabo acciones de extensión/divulgación, promoción, comercialización, formación e investigación relacionadas con el olivar y los aceites de oliva. Sin embargo, en ocasiones la falta de coordinación entre las mismas provoca que no exista una gestión adecuada de los recursos. Con el objetivo de mejorar esta relación interinstitucional, la Diputación Provincial de Jaén ha firmado dos convenios, con una inversión realizada de 468.000 euros. Uno de ellos con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, para poner en marcha un plan de promoción del aceite de oliva virgen extra, y el otro con la Cámara de Comercio e Industria de Jaén, para la comercialización de esta variedad de aceite. Para poder realizar un seguimiento adecuado de ambos convenios se han creado, con la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca y la Cámara de Comercio, sendas comisiones de seguimiento. Asimismo, la Diputación Provincial está trabajando en la puesta en marcha de un comité de coordinación del olivar a partir de la firma de un acuerdo entre las partes implicadas, Junta de Andalucía, Diputación Provincial, Universidad de Jaén, Fundación del Olivar, Geolit y la Fundación Citoliva.

*Más información en el CD-Rom anexo.

75

CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CITOLIVA, UNICA, UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CEAS Y UNA INCUBADORA DE EMPRESAS EN GEOLIT

			P20/E1 Y E2
PROYECTO Nº 76	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	90	x 0,80	72
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			92

INDICADORES

- ¿Se ha creado Citoliva? (Sí/No)
- ¿Se ha creado UNICA? (Sí/No)
- ¿Se ha creado un centro de interpretación? (Sí/No)
- ¿Se ha creado CEAS? (Sí/No)
- ¿Se ha creado una incubadora de empresas en Geolit? (Sí/No)
- Citoliva: Evolución anual de la facturación, evolución del número de trabajadores, evolución de número de contratos, número de proyectos de I+D+i participados por Citoliva
- UNICA: Evolución de inversión en actividades de I+D+i, evolución del número de investigadores, evolución del número de publicaciones
- Centro de interpretación: Evolución del número de visitantes
- CEAS: Evolución de la inversión anual, número de proyectos promovidos por CEAS
- Incubadora de empresas: Evolución del número de emprendedores asesorados, evolución del número de empresas creadas, evolución de la facturación de las empresas

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Fundación Citoliva (entidad impulsora del Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite) fue creada en diciembre de 2002 y el Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud (CEAS) se constituyó en noviembre de 2006. Ambas entidades han comprometido su presencia en el Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit) en el momento en que se finalice la construcción de los edificios donde irán ubicadas. Por otra parte, la Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite (UNICA) no se ha constituido aún, pero se ha elaborado un informe entre el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) y la Universidad de Jaén, que define el programa científico que se debe desarrollar y se está construyendo el edificio Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados, que albergará los equipos de investigación de ambas entidades. La Fundación del Olivar y Geolit han puesto en marcha, asimismo, el proyecto Ciencia y Cultura del Olivar, cuya finalidad es la creación de un Centro de Interpretación de la Cultura del Olivo y la Sostenibilidad, que se prevé esté concluido en un plazo máximo de dos años. Dentro de la iniciativa ActivaJaén, por último, se han puesto en marcha diversas actuaciones con el fin de consolidar Geolit y en línea con este proyecto. En concreto, se ha previsto la financiación de la construcción del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados (13.762.331,22 euros), la cofinanciación de la Incubadora de Empresas y del Centro Tecnológico de la Biomasa (1.000.000 euros), la construcción de nuevos accesos al parque, la ubicación en Geolit de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero y la creación de la Estación Experimental de Cultivos Energéticos y del Centro de Servicios Avanzados de Gestión Municipal.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PLATAFORMA DE LA OFERTA DEL SECTOR PRODUCTOR DE ACEITE JIENNENSE

PROYECTO Nº OE-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- ¿Existe una plataforma de la oferta del sector productor de aceite jiennense? (Sí/No)
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Sí/No)
- Número de portales *web* creados para dar a conocer la oferta de aceite de oliva virgen disponible en la provincia
- Número de asociaciones/empresas/instituciones integradas en los portales *web*
- Inversión realizada en la puesta en marcha de estos portales
- Periodicidad en la actualización de los datos
- Número de consultas y visitas a la *web*
- Número de empresas y/o marcas que se ofertan en las *webs*
- Número de productos diferenciables ofertados (ecológico, virgen extra, con o sin denominación de origen, etc.)
- Número de intercambios comerciales (compras y ventas) realizados al amparo de los portales creados
- Volumen de aceite objeto de intercambios comerciales realizados al amparo de los portales creados

ESTADO DEL PROYECTO:*

Este proyecto pretende dar a conocer la oferta de aceite de oliva virgen disponible de las almazaras provinciales, en sus diferentes categorías, a través de una plataforma electrónica en Internet. En línea con este objetivo se han creado numerosos portales *web* en los últimos años, desde los que aglutinan a los aceites con denominación de origen de la provincia, a aquellos que recogen la oferta de comercializadoras que agrupan a cooperativas o los relacionados con la gastronomía, así como los específicos que contienen los aceites tipo gourmet provinciales. La cifra de asociaciones, empresas e instituciones integradas en estos portales no dejan de aumentar, por el creciente uso de esta herramienta para la venta directa al consumidor del aceite de oliva. Lo que ha hecho, también, que sean muchas las cooperativas que, de forma individual, crean su propia *web*. Aceites como el virgen extra con denominación de origen, ecológico, gourmet, picual, arbequino, coupage, primer día de cosecha o en rama se venden ya en Jaén por esta vía. Asimismo, la Diputación Provincial de Jaén convoca anualmente una línea de subvenciones dirigidas al sector para mejorar la promoción y/o comercialización del aceite de oliva, en la que está incluido un apartado de incorporación de nuevas tecnologías para este fin.

*Más información en el CD-Rom anexo.



OE-2

GUÍA DE CARACTERIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA JIENNENSE

PROYECTO Nº OE-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			32

INDICADORES		
- ¿Se ha elaborado una guía de caracterización y comercialización del sector oleícola jiennense? (Si/No)		- Bases de datos existentes para la caracterización del sector almazarero provincial
- ¿Hay prevista financiación para su elaboración? (Si/No)		- Número de entidades recopiladas en la base de datos
- Informes, estudios y guías publicados sobre la caracterización y comercialización del sector oleícola jiennense		- Número y tipo de datos técnicos reflejados en las fichas de caracterización de las entidades
- Número de instituciones públicas y privadas que han participado en la realización de las guías		- Número de consultas
		- Inversión realizada
		- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con este proyecto el Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnia pretendía tener caracterizado a todo el sector almazarero provincial, a través de una base de datos con acceso instantáneo a través de Internet. Esta base de datos recogería información no sólo de carácter general (denominación, situación, etc.) sino, también, relativa a la dimensión de las empresas, la capacidad de molturación, elaboración o envasado de la mismas, su pertenencia o no a denominaciones de origen, su participación en la agricultura ecológica, su relación con las API's, etc. Todo ello con el fin de disponer de una documentación, en varios idiomas, que caracterice a todo el sector y sirva, a su vez, como elemento importante para la promoción del aceite de oliva de Jaén. En la actualidad existen bases de datos que recogen algunos aspectos de los considerados, pero no abarcan la totalidad y tampoco atienden todas las funcionalidades que se pretenden con este proyecto. La Fundación Citoliva se ha encargado del desarrollo de esta base de datos y está buscando financiación para llevarlo a cabo.

*Más información en el CD-Rom anexo.

OE-3

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA

PROYECTO Nº OE-3	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	60	x 0,80	48
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			68

INDICADORES	
- ¿Existe un centro de interpretación de la cultura del olivo y la sostenibilidad? (Si/No)	
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)	
- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un centro de interpretación de la cultura del olivo y la sostenibilidad	
- Centros de interpretación de la cultura del olivo existentes	
- Número de visitantes	
- Número de puestos de trabajo generados	
- Inversión realizada	
- Otra inversión proyectada	



ESTADO DEL PROYECTO:*

La Fundación del Olivar y Geolit han puesto en marcha el proyecto Ciencia y Cultura del Olivar, cuya finalidad es la creación del Centro de Interpretación de la Cultura del Olivo y la Sostenibilidad, que se prevé esté concluido en un plazo máximo de dos años dentro del Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar. El mismo estará financiado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial a partes iguales y será gestionado por la Fundación del Olivar. La inversión total a realizar se ha presupuestado en cuatro millones de euros, por lo que cada institución aportará dos millones al proyecto. El centro ha sido concebido para erigirse en un foco de difusión de la cultura del aceite y del olivar. Éste contará con un área de exposición que pretende servir de escaparate de toda la actividad relacionada con el mundo del aceite y del olivar, especialmente de la que se desarrolle en Geolit. En concreto, habrá una zona de exposición permanente de más de 1.000 m² y otra de 500 para exposiciones temporales. Ambos espacios dispondrán de los más modernos soportes y recursos expositivos de la museología actual, como dioramas, animaciones, elementos 3D, etc. Asimismo, en el centro de interpretación se impartirán talleres temáticos relacionados con la cata de aceites de oliva virgen, la elaboración de jabones o la molturación de la aceituna.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

OE-4

CENTRO DE ENSAYO, DESARROLLO Y FORMULACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

PROYECTO Nº OE-4	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			32

INDICADORES

- ¿Existe un centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos relacionados con el aceite de oliva? (Si/No)
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos
- Centros de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos existentes
- Número de proyectos de I+D+i desarrollados en el centro/planta
- Número de empresas a las que se les transfieren los resultados
- Número de referencias de productos a ensayar
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

Actualmente existen centros de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos en España, pero no relacionados específicamente con el aceite de oliva. Con este proyecto el Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnia, que lo diseñó, pretendía crear un centro desde el que se generaran productos nuevos, en torno al aceite de oliva provincial, y se buscaran aplicaciones, hasta ahora desconocidas, en campos como el de la alimentación, la cosmética, la energía, etc., para este producto. De esta forma se pretendía conseguir un mayor valor añadido del aceite, diversificando su utilización. La Fundación Citoliva ha puesto en marcha el proyecto "Olivísimo", que es una iniciativa que impulsa la elaboración de productos cárnicos a base de aceite de oliva virgen de la variedad picual de Jaén. En torno a dicho proyecto esta Fundación está realizando un estudio para definir cuales son las necesidades de infraestructuras y equipamiento que requiere el mismo, al objeto de ubicarlo en Geolit.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA

PROYECTO Nº OE-5	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones puestas en marcha para dar a conocer el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)
- Evolución de la negociación: número de contratos realizados
- Número de visitas a la página *web* de MFAO (distribución por países)
- Número de cuentas abiertas
- % de la producción de aceite de oliva que se negocia a través de MFAO

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) es el único mercado de futuros sobre productos agrícolas existente en España y el único en el mundo donde se negocia el aceite de oliva como activo subyacente. MFAO se encuentra ubicado en Jaén y comenzó sus operaciones en febrero de 2004. La evolución del mercado, como herramienta de gestión y cobertura del riesgo de volatilidad de precios del aceite de oliva, ha sido positiva, pasando de los 16.068.000 Kg negociados en 2004, a los 32.020.000 operados en 2005 (incremento del 99,3 por 100), a los 50.628.000 Kg de 2006 (aumento del 58,1 por 100) y a los 58.870.000 negociados en 2007 (incremento del 16,28 por 100). A este recorrido ha contribuido el creciente número de clientes (51 en 2004, 117 en 2005, 166 en 2006 y 208 a 31 de diciembre de 2007), fundamentalmente oleícolas, los cuales van integrando en su operativa diaria el uso de los futuros como mecanismo de cobertura y estabilización de precios, a fin de conseguir una regularidad en su flujo de ingresos. MFAO ha tenido, desde su nacimiento, una intensa actividad comercial y de comunicación para darse a conocer en el sector del olivar y del aceite de oliva y en el mundo financiero. Entre otras actividades se pueden destacar las siguientes: los Premios MFAO (desde 2004 se han concedido anualmente estos galardones con los que se distingue a aquellas personas que han contribuido de manera especial al desarrollo y consolidación del mercado), la participación en ferias del sector (Expoliva, Alimentaria, Futurooliva, Oleosur, etc.), la presencia en medios de comunicación (se publica periódicamente información sobre el Mercado, sus precios y las operaciones realizadas en Expansión, El Economista, El Mundo, Teletexto de Canal Sur, Diario Jaén, Jaén Agrícola, Asaja, Jaén Agrario, Mercacei, Revista Oleo, Geolit Noticias, Bloomberg, Reuters, Bolsamanía, Portal Besana, Aceitedeoliva.com, Oliva.net, etc.), la *web* corporativa de MFAO (que superó en 2007 las 250.000 visitas) y la presentación del mercado en colaboración con asociaciones agrarias (UPA, COAG, etc.), Delegaciones Provinciales de Agricultura (Córdoba, Granada, Toledo, etc.), Universidades (Jaén, Carlos III, Córdoba, etc.), CIFAs, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.



LABORATORIO ARBITRAL PARA EL ACEITE DE OLIVA

PROYECTO Nº OE-6	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- ¿Existe un laboratorio arbitral para el aceite de oliva? (Si/No)
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
- Actuaciones llevadas a cabo para crear un laboratorio arbitral dirimente para el aceite de oliva
- Laboratorios arbitrales para el aceite de oliva existentes
- Servicios prestados por el laboratorio arbitral
- Número de entidades atendidas por el laboratorio arbitral
- Número de muestras dirimientes realizadas en el laboratorio arbitral
- Número de laboratorios públicos/privados que están acreditados para la realización de análisis en aceite de oliva

ESTADO DEL PROYECTO:*

Está previsto que en breve se cree en el Parque Científico-Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva un laboratorio arbitral para el aceite de oliva. Éste se encargará de realizar ensayos físico-químicos, biológicos y sensoriales que permitan llevar a cabo el control de los aceites de oliva, en cumplimiento de la normativa comunitaria y nacional, se utilizará como laboratorio dirimente y tendrá entre sus principales servicios –además de los análisis químicos- panel de catas y análisis de residuos. La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ya ha comenzado su puesta en marcha y ha presupuestado para el ejercicio 2008 500.000 euros, que irán destinados a la redacción del proyecto y el inicio de las actuaciones para su creación.

*Más información en el CD-Rom anexo.

LABORATORIO DE SERVICIOS AVANZADOS DE CALIBRACIÓN, METROLOGÍA Y CALIDAD

PROYECTO Nº OE-7	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			0

INDICADORES

- ¿Existe un laboratorio de servicios avanzados para el sector? (Si/No)
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
- Actuaciones llevadas a cabo para crear un laboratorio de servicios avanzados para el sector del olivar y del aceite de oliva
- Laboratorios de servicios avanzados para el sector existentes
- Servicios prestados por el laboratorio de servicios avanzados
- Estudios de necesidades de cara a definir los servicios a prestar por el laboratorio
- Número de empresas que se solicitan/contratan los servicios del laboratorio

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Fundación Citoliva ha llevado a cabo estudios de prospección sobre la puesta en marcha de un laboratorio de servicios avanzados de calibración, metrología y calidad destinado a prestar sus servicios, principalmente, a las empresas ubicadas en el Parque Científico-Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva. Estos trabajos han dado como resultado la inviabilidad, desde el punto de vista económico, de poner en marcha de un laboratorio de estas características para el sector oleícola, al menos en el corto/medio plazo. Es éste el motivo por el cual en el momento de realizarse la evaluación no se había llevado a cabo ninguna actuación para su creación.

*Más información en el CD-Rom anexo.

OE-8

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ALERTA TECNOLÓGICA DEL SECTOR PROVEEDOR Y PRODUCTOR DEL ACEITE DE OLIVA

PROYECTO Nº OE-8	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- ¿Existe un sistema de información y alerta tecnológica del sector proveedor y productor del aceite de oliva? (Sí/No)
- ¿Hay prevista financiación para su puesta en marcha? (Sí/No)
- Actuaciones puestas en marcha para crear una red de documentación y alerta tecnológica en Internet del sector proveedor y productor del aceite de oliva
- Redes de documentación y alerta tecnológica en Internet existentes del sector proveedor y productor del aceite de oliva
- Inversión realizada en la puesta en marcha de estas redes
- Periodicidad en la actualización de los datos
- Número de consultas

ESTADO DEL PROYECTO:*

A través de un convenio de colaboración entre la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y la Fundación Citoliva, ésta última está desarrollando un sistema de información y alerta tecnológica del sector proveedor y productor del aceite de oliva provincial. La construcción de la plataforma tecnológica que ha de gestionar el sistema está ya muy avanzada. En concreto, el proyecto se ha dividido en dos fases. En la primera, de diseño de la herramienta informática y de definición de contenidos, se ha contado con una subvención del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y con la colaboración de la Fundación del Olivar y Geolit. En la segunda, desarrollada a través de la iniciativa ActivaJaén, se ha avanzado en la puesta en marcha de la herramienta informática y se ha previsto la contratación de un profesional que gestione el sistema de información y alerta tecnológica. Se espera que en 2008 este proyecto esté a pleno rendimiento y al servicio del sector oleícola. Señalar, por último, que esta actuación forma parte del Programa de Medidas de Activación Jaén XXI de la Administración General del Estado.

*Más información en el CD-Rom anexo.

OE-9

AULA VIRTUAL DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA

PROYECTO Nº OE-9	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	40	x 0,80	32
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			52

INDICADORES

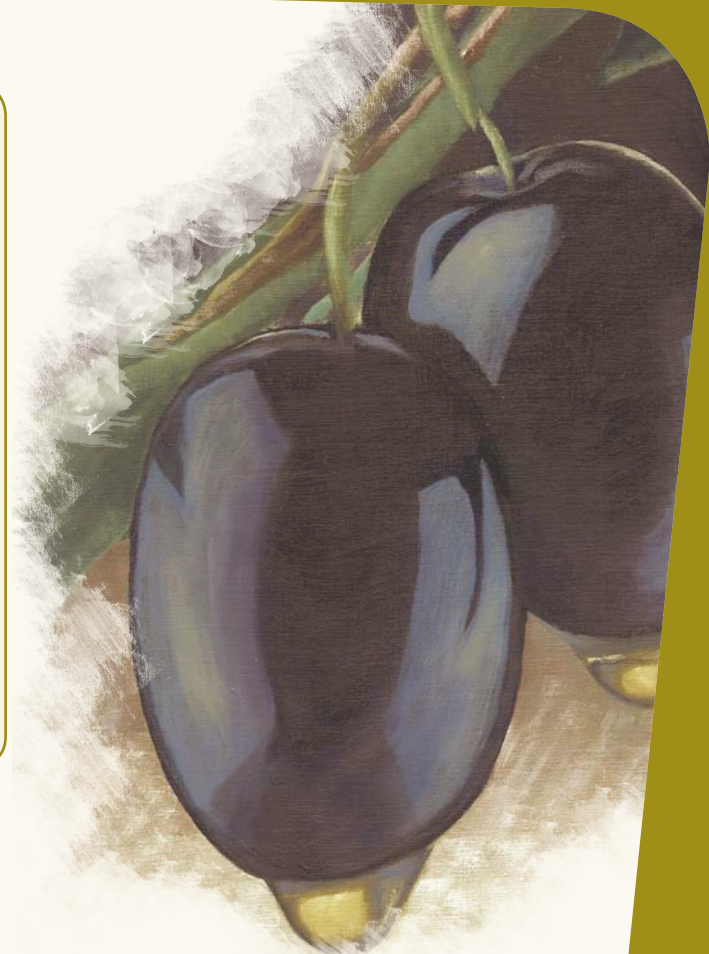
- ¿Existe un aula virtual de formación tecnológica? (Sí/No)
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Sí/No)
- Aulas virtuales de formación tecnológica existentes
- Número de instituciones públicas y privadas que han participado en la puesta en marcha del aula virtual
- Actuaciones formativas sobre olivar y aceite de oliva impartidas de forma no presencial o semipresencial, utilizando las TIC's
- Estudios realizados sobre la demanda de necesidades formativas
- Número de alumnos participantes
- Inversión realizada



ESTADO DEL PROYECTO:*

Con este proyecto el Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaio-
tecnia pretendía lograr que los cursos que se imparten en nues-
tra provincia, relacionados con el sector del olivar y del aceite de
oliva, dejaran de ser obligatoriamente presenciales y pasaran a
ser no presenciales o semipresenciales, utilizando para ello las
tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's). El ac-
ceso a la formación está limitado, en ocasiones, por la necesidad
de asistir físicamente a los centros donde se imparte la docencia
que se encuentran muchas veces alejados del área rural, donde
se produce la actividad agraria. Asimismo, es necesario para que
los olivicultores puedan compatibilizar las labores agrícolas con
la realización de los cursos. En esta línea la Diputación Provin-
cial, dentro del proyecto Olivar Sostenible, ha puesto en marcha
durante los ejercicios 2006 y 2007 los cursos "on line" sobre Olivar
Sostenible y Almazara Sostenible. Ha llevado a cabo, también,
estudios sobre la demanda de necesidades formativas de los
sectores del olivar y del aceite de oliva, al objeto de conocer y
valorar la situación existente en la provincia y la problemática
de los trabajadores para formarse, con el fin de establecer ac-
tuaciones oportunas para combatir las deficiencias y carencias
detectadas.

**Más información en el CD-Rom anexo.*



OE-10

SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE PROCESOS EN LAS AGRUPACIONES DE PRODUCCIÓN INTEGRADA (API'S)

PROYECTO Nº OE-10	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- ¿Se ha creado un sistema de gestión y control de procesos en las agrupaciones de producción integrada (API's)? (Si/No)
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un sistema de gestión y control de procesos de las API's
- Sistemas de gestión y control de procesos de las API's existentes
- Acciones realizadas para mejorar la gestión de las API's
- Grado de implicación y utilización del sistema por los agentes implicados

ESTADO DEL PROYECTO:*

Las agrupaciones de producción integrada (API's) son fórmulas organizativas de los oleicultores y almazaras, entre cuyos fines se encuentra la racionalización del sistema de producción, de tal forma que éste sea compatible con la conservación del medio ambiente. Se ha puesto en marcha un sistema de gestión y control de procesos en estas agrupaciones, que consiste en la aplicación de un reglamento de producción integrada que determina las condiciones obligatorias y/o prohibidas para los agricultores. El seguimiento de este reglamento se realiza por los técnicos de las APIS's, que han sido convenientemente formados junto a los agricultores. Para poner en marcha el sistema de gestión y control de procesos de las API's se han llevado a cabo auditorías internas a los agricultores de las agrupaciones y auditorías externas, a través de una empresa certificadora.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

OE-11

DESARROLLO DE UN PROTOTIPO PARA EL CONTROL DE TÉCNICAS DE CULTIVO (ABONADO Y TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS)

PROYECTO Nº OE-11	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	60	x 0,15	9
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			26

INDICADORES	
	- ¿Existe un prototipo de equipo electromecánico de control de las técnicas de cultivo? (Si/No)
	- ¿Hay prevista financiación para su desarrollo? (Si/No)
	- ¿Esta homologado por la administración? (Si/No)
	- Actuaciones llevadas a cabo para desarrollar un prototipo para el control de técnicas de cultivo
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La necesidad de racionalizar la aplicación de los tratamientos fitosanitarios y el abonado en el campo jiennense hace preciso mejorar el control existente mediante un procedimiento-herramienta que registre todas las variables de dichos tratamientos. El proyecto planteado por el Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnía para abordar este tema consiste en el diseño de un equipo electromecánico que pueda ser acoplado a los equipos aplicadores de productos fitosanitarios y fertilizantes y que realice un registro instantáneo de las aplicaciones (materia activa, momento de aplicación, dosis, etc.), para lograr un control sobre las mismas. Existe una empresa en Jaén que está desarrollando un prototipo en la dirección de este proyecto y que está en una fase avanzada de su diseño. Aún falta que se complete su desarrollo final y que sea patentado, como paso previo a su comercialización.

*Más información en el CD-Rom anexo.

OE-12

TRAZABILIDAD EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA

PROYECTO Nº OE-12	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES	
	- Programas de difusión e implantación de sistemas de trazabilidad puestos en marcha
	- Actuaciones de sensibilización, formación y asesoramiento de sistemas de trazabilidad
	- Líneas de financiación para la realización de mejoras en la industria oleícola que permitan la trazabilidad de la producción
	- Número de empresas con sistemas de trazabilidad implantados

ESTADO DEL PROYECTO: *

La trazabilidad en la industria oleícola implica conocer las condiciones de su principal producto, el aceite de oliva, en todas las fases que transcurren desde el campo hasta la mesa. Los consumidores, cada vez más, quieren saber cómo se han procesado y obtenido los alimentos y exigen una calidad integral del producto alimenticio que consumen, es decir, demandan que los productos sean, por un lado, sanos y seguros, pero que también sean producidos éticamente y de una forma respetuosa con el medio ambiente. Desde el uno de enero de 2005 se exige reglamentariamente la implantación de sistemas de trazabilidad en la industria agroalimentaria. Por este motivo, en el momento de realizarse la evaluación, una parte muy importante de las almazaras y cooperativas de la provincia de Jaén lo habían implantado ya y el resto se encontraban o en fase de implantación o a punto de iniciarla.

*Más información en el CD-Rom anexo.



CONTROL "ON LINE" EN INTRANET DE PROCESOS Y DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO EN CONSEJOS REGULADORES DE DENOMINACIONES DE ORIGEN

PROYECTO Nº OE-13	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la implantación de sistemas de control y certificación "on line" implantados por los consejos reguladores de las denominaciones de origen
- Número de consejos reguladores de las denominaciones de origen con sistemas de control y certificación "on line" implantados
- ¿Esta prevista la adaptación continua a los sistemas de gestión de calidad de los consejos reguladores?
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

El proyecto consiste en el desarrollo e implantación de un modelo de automatización para el control en tiempo real de las bodegas de las almazaras inscritas en los consejos reguladores de las denominaciones de origen, así como del envasado (volumen, depósitos, contraetiquetas, etc.), con el fin de mejorar el sistema de calidad implantado en los mismos, como organismos de certificación, según la Norma EN-45011, mejorando la trazabilidad y control del producto, lo cual lleva consigo una mayor transparencia y garantía hacia el consumidor y, por tanto, la credibilidad de las denominaciones de origen. En colaboración con la Fundación del Olivar y la Fundación Citoliva, los consejos reguladores de las denominaciones de origen provinciales –"Campiñas de Jaén", "Sierra de Cazorla", "Sierra de Segura", "Sierra Mágina" y "Jaén Sierra Sur"- han llevado a cabo el diseño e implantación de aplicaciones informáticas que permiten seguir la trazabilidad de los aceites de oliva con denominación de origen desde la aceituna que llega a la almazara hasta el aceite que es envasado y distribuido. Todo esto a través de sistemas Intranet "on line" que controlan los procesos y la certificación del producto.

*Más información en el CD-Rom anexo.

MODELIZACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DISTRIBUIDO PARA LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y LAS AGRUPACIONES

PROYECTO Nº OE-14	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			24,5

INDICADORES

- ¿Se ha modelizado un sistema de información geográfica para las denominaciones de origen y las agrupaciones? (Si/No)
- ¿Hay prevista financiación para su puesta en marcha? (Si/No)
- Actuaciones llevadas a cabo para modelizar un sistema de información geográfica para las denominaciones de origen y las agrupaciones
- Sistemas de información geográfica existentes que sirvan como herramienta a las actividades de gestión, control, asesoramiento, etc., de los consejos reguladores
- Sistemas existentes para la gestión, envío y tratamiento de datos biológico/estadísticos de las zonas de producción integradas en las denominaciones de origen
- Tipología y número de usuarios de estos sistemas
- Número de denominaciones de origen y agrupaciones donde se haya implantado el SIG

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con la realización de este proyecto el Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnica pretendía, principalmente, desarrollar e implementar en Internet un sistema de información geográfica (SIG), que incluyera cifras de tipo administrativo, ambiental y agronómico y que sirviera como herramienta para las diversas actividades de gestión, control, asesoramiento, estudio y planificación de los consejos reguladores de las denominaciones de origen o de otras agrupaciones (comercializadoras, envasadoras, etc.) provinciales. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra Mágina" implantó un sistema que, aunque no recoge el potencial de información que se define en este proyecto, puede servir de base para desarrollar un modelo. De hecho, la Fundación Citoliva ha solicitado un proyecto, a través de una convocatoria de ayudas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con la Fundación del Olivar y este Consejo Regulador para que, tomando como referencia a "Sierra Mágina", se modelice un SIG de estas características.

*Más información en el CD-Rom anexo.

OE-15

CREACIÓN DE UNA RED INTERPANEL PARA EL ACEITE DE OLIVA

PROYECTO Nº OE-15	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	60	x 0,80	48
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			68

INDICADORES

- ¿Existe una red interpanel para el aceite de oliva en Internet? (Si/No)
- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
- ¿Esta homologada por la administración? (Si/No)
- Actuaciones desarrolladas para la puesta en marcha de una red interpanel para el aceite de oliva en Internet
- Número de paneles inscritos en la red interpanel
- Número de muestras evaluadas por intercomparación
- ¿Existe vinculación con los laboratorios oficiales de referencia? (Si/No)
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Fundación Citoliva y la Fundación del Olivar han contactado con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, los consejos reguladores de las denominaciones de origen provinciales, el CIFA Venta del Llano y con expertos del sector oleícola con el fin de definir, presupuestar y crear esta red. Asimismo, los Consejos Reguladores de "Sierra Mágina", "Sierra de Segura" y "Campiñas de Jaén", en colaboración con la Fundación Citoliva y la Fundación del Olivar y con la financiación de la Consejería de Agricultura y Pesca, están implantando un modelo de gestión "on line" del panel de catas del consejo regulador (Intrapanel), basado en las exigencias legales que han de cumplir los consejos reguladores de cara a su acreditación. Este es, pues, un primer paso de cara a desarrollar la Red Interpanel. El objetivo de la creación de esta red de paneles de contraste es el de intercambiar, compartir y contrastar «on line» los resultados de valoraciones efectuadas por las entidades miembros adscritos (consejos reguladores, agrupaciones de productores, comercializadoras, paneles oficiales, etc.), lo que permitirá la armonización y unidad de criterio entre sus respectivos paneles de cata.

*Más información en el CD-Rom anexo.

OE-16

FIDELIZACIÓN AL CONSUMO DEL ACEITE DE OLIVA DEL MUNDO INFANTIL

PROYECTO Nº OE-16	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	60	x 0,80	48
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			68

INDICADORES

- Investigaciones realizadas sobre los hábitos de consumo de la población infantil, en relación al aceite de oliva
- Campañas realizadas para fidelizar el consumo de aceite de oliva en el mundo infantil: número, tipo y público destinatario
- Costes de las campañas puestas en marcha
- Paneles de consumidores infantiles existentes
- Nuevos productos, destinados al mundo infantil, elaborados con aceite de oliva

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con este proyecto se pretenden llevar a cabo investigaciones, estudios y test sobre la población infantil, con el fin de mejorar sus hábitos alimenticios e incluir en los mismos el aceite de oliva virgen. Para ello, asimismo, se han de definir estrategias y técnicas que conduzcan a la fidelización en el consumo de este aceite provincial. En esta línea, la Diputación Provincial y Junta de Andalucía han llevado a cabo actuaciones de promoción del aceite de oliva virgen entre los escolares de diferentes comunidades autónomas, con motivo de la celebración del "Día del Gusto", y han realizado actuaciones de promoción de los beneficios del aceite de oliva virgen extra y de su consumo en los hogares, así como para la mejora del conocimiento sobre este aceite.

*Más información en el CD-Rom anexo.



IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL ACEITE DE OLIVA, LA SALUD HUMANA Y LA NUTRICIÓN

PROYECTO Nº OE-17	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Se ha constituido el Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud (CEAS)? (Sí/No)
- ¿Hay prevista financiación para la creación del CEAS? (Sí/No)
- ¿Se ha creado una red de investigación? (Sí/No)
- Investigaciones realizadas sobre el aceite de oliva y la salud y la nutrición humana
- Actuaciones llevadas a cabo para crear el CEAS
- Ayudas e incentivos existentes para la investigación sobre los efectos beneficiosos del aceite de oliva
- Número de proyectos ejecutados
- Resultados obtenidos
- Difusión y transferencia de los resultados
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

En 2006 se constituyó la Fundación CEAS (Centro de Excelencia en Investigación en Aceite de Oliva y Salud), a iniciativa de la Fundación Citoliva, que cuenta en su patronato con las Consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa; de Agricultura y Pesca; y de Salud; las universidades de Jaén, Córdoba, Sevilla, Huelva, Málaga y Granada; las diputaciones provinciales de Jaén, Córdoba y Sevilla; la Caja Provincial de Ahorros de Jaén; la Caja Rural de Jaén y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero. El objetivo de este centro es la potenciación y coordinación, dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de la investigación clínica y experimental, centrada en el estudio de las relaciones entre el aceite de oliva y la salud humana. Actualmente se están desarrollando nueve proyectos de investigación de los contemplados en su plan de actuación, con un presupuesto de 445.000 euros, financiados por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, la Diputación Provincial y Caja Provincial de Ahorros de Jaén. Asimismo, se ha creado una red de investigación, en la que participan nueve grupos de investigación andaluces y se han llevado a cabo proyectos en esta línea como: "Eficacia y seguridad de un *coupage* de aceite de oliva en la enfermedad renal crónica avanzada", "Evaluación de la eficacia de un *coupage* orgánico/ecológico de aceite de oliva virgen extra (*oho*) en la profilaxis de la trombosis del acceso vascular (catéter venoso tunelizado permanente) en pacientes en hemodiálisis" o "Trombosis del acceso vascular tunelizado permanente para hemodiálisis. Su prevención con aceite de oliva".

*Más información en el CD-Rom anexo.





TURISMO

EVALUACIÓN FINAL



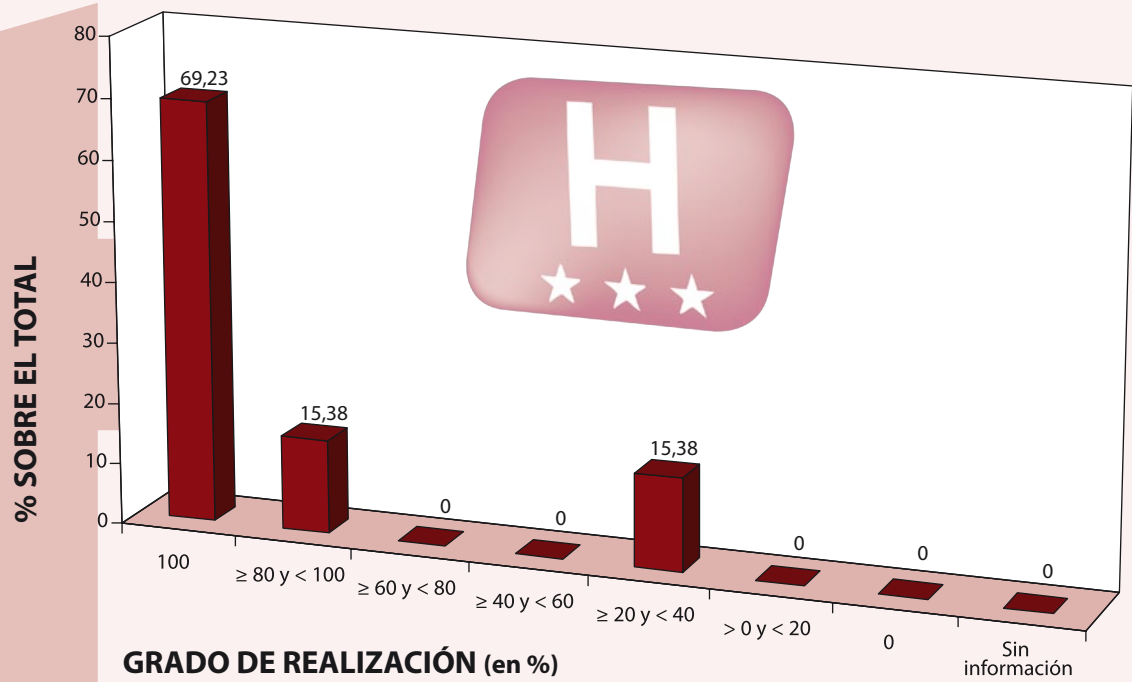
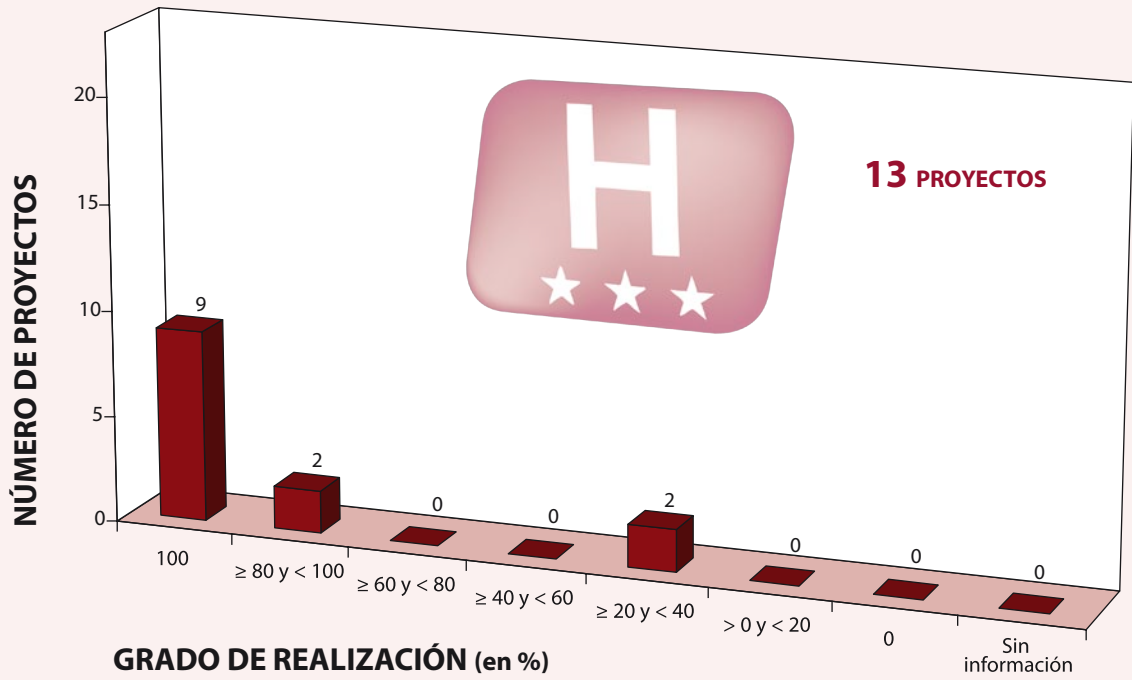
ABSTRACT

El Plan Estratégico pretende hacer de Jaén un “Paraíso del turismo interior”, según reza en su “Objetivo General” y para lo que dedica una parte del “Eje Estratégico 2” y un total de 13 proyectos, de los cuales 3 son nuevas incorporaciones y 2 son reformulaciones propuestas por los Grupos de Impulsión e incorporados a los otros 8 aprobados desde los momentos iniciales del Plan. El nivel de ejecución es ciertamente elevado, al comprobarse que 11 proyectos (84,61 por 100) cuentan con un grado de realización superior al 80 por 100 e, incluso, que 9 de ellos pueden considerarse como completamente ejecutados.

La Feria de Turismo Interior de Andalucía (*Tierra Adentro*) se celebra en Jaén con carácter anual desde 2001, habiéndose consolidado como un escaparate del turismo de interior de la Comunidad Autónoma. La Comercializadora de Turismo de Jaén, igual que el Observatorio Turístico o el cambio de denominación del Aeropuerto de Granada por el de “Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén”, son ya proyectos plenamente ejecutados. Asimismo, se ha impulsado la creación de productos turísticos comarcales, se han creado oficinas de servicios turísticos y se ha avanzado significativamente en la señalización turística de la provincia. En suma, Jaén es cada vez más un “Paraíso del turismo interior”.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	9	69,23
≥ 80 y < 100	2	15,38
≥ 60 y < 80	0	0,00
≥ 40 y < 60	0	0,00
≥ 20 y < 40	2	15,38
> 0 y < 20	0	0,00
0	0	0,00
Sin información	0	0,00
TOTAL	13	100,00



PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA REGIONAL DE TURISMO INTERIOR EN JAÉN

PROYECTO Nº 78	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P21/E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Ediciones celebradas
- Contenidos de la feria
- Número de expositores en cada una de las ediciones:
 - Privados: restaurantes, empresas del sector de alojamientos, agencias de viajes, tour operadores, servicios turísticos, compañías de transporte, empresas de tecnología, etc.
 - Públicos: organizaciones nacionales, regionales, comarcales y locales
- Número de m² ocupados por los expositores (públicos y privados)
- Número de asistentes a cada una de las ediciones
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde 2001 se celebra con carácter anual en Jaén *Tierra Adentro*, la Feria de Turismo Interior de Andalucía y una de las más importantes de España en este campo. Esta cita se ha constituido como escaparate consolidado y representativo de las posibilidades que la Comunidad Autónoma ofrece, tanto a empresarios como a visitantes, en turismo interior. En el contexto de la feria se celebran, asimismo, jornadas técnicas y profesionales, simposium, festivales gastronómicos, muestras de artesanía y costumbres populares, encuentros de portales *on-line* y otras actividades complementarias. En 2006 estuvieron presentes con stand propio en *Tierra Adentro* 155 expositores privados y 65 organismos públicos nacionales, regionales, comarcales y locales. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía es la principal impulsora de este proyecto, en el que ha invertido durante el período 2001-2006 un total de 4.820.161 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE UNA RED DE ALDEAS ECOLÓGICAS DE CASAS RURALES

PROYECTO Nº 80	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P21/E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			20

INDICADORES

- Aldeas ecológicas de casas rurales existentes y proyectados
- Número de plazas existentes
- Inversión realizada
- Puestos de trabajo directos creados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con este proyecto se pretende crear pequeñas aldeas, compuestas por 20/25 unidades de alojamiento, construidas en madera y/o materiales tradicionales, con capacidad para 4, 5 ó 6 personas (en total 100/120 camas por aldea), con cocina y cuarto de baño, que permitan a los residentes una estancia totalmente autónoma. Estas unidades de alojamiento se complementan con importantes instalaciones comunitarias de servicios (recepción, acogida, información y toda clase de servicios hoteleros) y de ocio (restaurantes, cafeterías, piscina, discoteca, sala de juegos, etc.), así como con tiendas de productos típicos, artesanía y diversas actividades temáticas específicas (caza, pesca, rutas, excursiones fotográficas, etc.) para facilitar todo tipo de experiencias de los turistas en plena naturaleza. La ubicación propuesta es, preferentemente, el entorno de los parques naturales, integrada en la naturaleza. En el año 2002 se firmó un convenio entre el Ayuntamiento de Baños, el Patronato de Promoción Provincial y Turismo e Inverjaén, para la construcción de una aldea ecológica de 20/25 unidades. El proyecto fue paralizado por estar protegidos los terrenos en los que se proponía levantar el complejo.

*Más información en el CD-Rom anexo.

COMERCIALIZADORA DE TURISMO DE JAÉN, S.A.

PROYECTO Nº 81	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P21/E3; P22/E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES		
- Actuaciones realizadas para la creación de la comercializadora de productos turísticos	- Paquetes turísticos diseñados	- Paquetes turísticos comercializados
- Aportaciones al capital social	- Presupuesto de gestión	- Evolución de la facturación
- Campañas de comunicación realizadas	- Puestos de trabajo directos creados	
- Visitas comerciales	- Segmentación de mercados	- Número de paquetes vendidos
- Número de pernoctaciones	- Estancia media	- Cash generado
- Inversiones realizadas por paquetes	- Número de estudios desarrollados	- Número de empresas que participan
- Áreas geográficas provinciales implicadas		

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el año 2003, por encargo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", se realizó el *Estudio de creación de un consorcio para la comercialización de productos turísticos de la provincia de Jaén* (encuadrado en el proyecto número 81 del Plan Estratégico). Fruto de este pequeño primer paso y del esfuerzo de un número importante de personas e instituciones, la Comercializadora Turismo Jaén, S.A. (CTJ), participada por las principales entidades públicas y privadas del sector turístico jiennense, ya es hoy una realidad. CTJ lleva trabajando desde el ejercicio 2004 en el análisis, la segmentación y la paquetización de los recursos existentes en Jaén, para crear y poner en el mercado paquetes turísticos que favorezcan el flujo de visitantes a la provincia. En concreto, los encargados de constituir y poner en marcha esta entidad, con personalidad jurídica propia, fueron la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía, los ayuntamientos mayores de 20.000 habitantes, las asociaciones para el desarrollo comarcales, las Cámaras de Comercio de Jaén, Linares y Andújar y la Comercializadora de Productos Turísticos de Jaén, S.L., que engloba a más de 50 empresas de hostelería, restauración, servicios turísticos y turismo activo.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE OFICINAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

PROYECTO Nº 82	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P21/E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES	
- Oficinas de servicios turísticos creadas en la provincia (inscritas en el registro de turismo, horarios de apertura, servicios que ofrecen, idiomas en los que atienden, etc.)	- Guías, folletos, CD-Rooms, etc., editados para su difusión en las oficinas de servicios turísticos
- Inversión realizada	

ESTADO DEL PROYECTO:*

Existen en todo el territorio provincial un número importante de oficinas turísticas y centros de interpretación para los visitantes, puestos en marcha por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y por los propios ayuntamientos. Municipios como Alcalá la Real, Andújar, Baeza, La Carolina, Cortijos Nuevos, Cambil, Cazorla, Jaén, Jódar, La Puerta de Segura, Santa Elena, Segura de la Sierra, Siles o Úbeda son buenos ejemplos. La Diputación Provincial ha ampliado esta red con la instalación de 50 Puntos de Información Turística (PIT) distribuidos en las ocho comarcas jiennenses, 23 en diferentes municipios y 27 en los Paradores Nacionales y hoteles de cuatro y tres estrellas. Asimismo, se está trabajando en la edición de guías (sobre los Parques Naturales o las rutas creadas en la provincia), mapas, agendas turísticas y folletos divulgativos, así como en la mejora y el diseño más atractivo de la información que se ofrece en los PIT. Por otra parte, entre los objetivos de la Comercializadora Turismo Jaén, S.A. está la creación de una Oficina de Servicios Turísticos propia en Jaén capital.

*Más información en el CD-Rom anexo.



CREACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA

PROYECTO Nº 83	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P21/E3; P22/E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Observatorios turísticos creados
- Actuaciones realizadas por el observatorio turístico
- Número de empresas que colaboran y tipología de las mismas
- Números editados

ESTADO DEL PROYECTO:*

Desde el año 2001 hasta la actualidad se publica trimestralmente el *Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)*. Se trata de un estudio de la evolución turística provincial que se realiza con base en el análisis de la oferta, a través de la información que ofrece la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, y el análisis de la demanda, a través de la labor de encuesta realizada por el propio *Observatorio*. Paralelamente se han realizado estudios concretos sobre calidad hotelera, impacto económico de la actividad turística, distribución territorial de viajeros en la provincia, etc., así como informes anuales del sector turístico provincial. El *Observatorio* del cuarto trimestre de 2007 es el número 24 de los publicados por ESECA (Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía), que es la encargada de su elaboración, con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMARCALES

PROYECTO Nº 84	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P22/E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Productos turísticos comarcales/provinciales comercializados
- Número de empresas ligadas a cada paquete turístico
- Número de visitantes que utilizan estos paquetes
- Número de empresas que los comercializan
- Rutas artísticas especializadas diseñadas
- Municipios incluidos en los productos turísticos comarcales/provinciales ejecutados o en ejecución
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Comercializadora Turismo Jaén, S.A. ha venido a sumarse a la labor realizada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, la Diputación Provincial y las asociaciones para el desarrollo comarcales en la creación de productos turísticos en la provincia de Jaén, para su posterior comercialización. La Ruta de la Cultura del Olivo en Sierra Mágina, el Viaje al Tiempo de los Íberos, la Ruta de los Castillos y las Batallas, la Vía Verde del Aceite, la Ruta del Renacimiento, "El Quinto Elemento" de la Sierra de Segura, la Ruta Minera, "Jaén gastronómico. Vente a comer", El Tren de El Condado o "Los paisajes del sabor" son ejemplos emblemáticos de la labor realizada por estas entidades en la creación de productos turísticos. Asimismo, existen municipios jiennenses que han sido incluidos en rutas de ámbito regional como la del Califato, los Nazaríes o los Caminos de Pasión. Se debe destacar la inversión de la Consejería en este ámbito, que ha sido de 2.253.795,39 euros en el Plan Turístico Ruta del Renacimiento, 2.402.596 euros en "El Quinto Elemento", 2.400.000 euros en la "Ruta de los Castillos y las Batallas" (en colaboración con la Diputación), otros 2.400.000 en el Viaje al Tiempo de los Íberos y 1.134.591 euros en la Ruta Minera, a los que hay que sumar 1.444.560 euros más para la puesta en valor del patrimonio minero. Por último, señalar que con el objetivo de dinamizar la ejecución de este proyecto la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" encargó en 2003 la elaboración del *Estudio de propuesta combinada de productos turísticos comarcales para la provincia de Jaén*.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREACIÓN DE UN MÁSTER TURÍSTICO UNIVERSITARIO

PROYECTO Nº 86	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			32

INDICADORES

- ¿Existe un máster turístico universitario? (Si/No)
- Máster en turismo puestos en marcha
- Ediciones desarrolladas
- Número de alumnos que lo han cursado
- Inserción laboral

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Universidad de Jaén oferta entre sus enseñanzas regladas la titulación de Diplomado en Turismo, que viene impartándose desde el curso académico 2002-2003. Los alumnos matriculados en cada curso han pasado de 80, el primer año, a 180, 291, 373 y 429, en los siguientes. Esa oferta se ha visto reforzada con la puesta en marcha de la titulación conjunta de Licenciado en Filología Inglesa y Diplomado en Turismo (doble titulación), existente desde el curso académico 2004-2005. Esta última ha pasado de 81 alumnos a 153 y 231 en los cursos 2005-2006 y 2006-2007. En el curso académico 2006-2007, por tanto, se encontraban cursando estudios superiores de turismo un total de 660 alumnos en la Universidad de Jaén. Con estas actuaciones se cubren en buena parte los objetivos marcados por este proyecto: contribuir a incrementar el grado de profesionalización del sector posibilitándose, de esta manera, la obtención de una mayor competitividad empresarial y calidad de los servicios y, por otra parte, facilitar que la provincia sea un referente turístico en el ámbito universitario.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

PROGRAMA PARA APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE JAÉN

			P24/E3
PROYECTO Nº 107	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas puestos en marcha para aprovechar los recursos naturales existentes en la provincia
- Productos turísticos existentes basados en el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia
- Eventos deportivos nacionales e internacionales ligados al aprovechamiento de los recursos naturales que se hayan celebrado en la provincia

ESTADO DEL PROYECTO: *

La puesta en marcha de este proyecto está justificada en la necesidad de complementar el atractivo turístico de la provincia con la oferta de actividades deportivas de bajo impacto ambiental, orientadas a satisfacer la demanda de "turismo activo". Para ello, la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha realizado importantes inversiones en la señalización de los Espacios Naturales bajo régimen de protección (273.698.205 euros), en el acondicionamiento de la Vía Verde de Linares a la Estación Linares-Baeza (246.858,43 euros) o el Parque Periurbano de Santa Catalina (712.120,76 euros) y en el deslinde de un número relevante de vías pecuarias por las que discurren diferentes rutas. A esta labor hay que sumar las actuaciones desarrolladas desde la Diputación Provincial de Jaén y las asociaciones para el desarrollo comarcales. El Festival Internacional de Cine del Aire El Yelmo, el proyecto Red de Vías Verdes Europeas, el programa Paseando por los Senderos de Jaén, la iniciativa "De ruta por Sierra Morena de Jaén" o el diseño y creación de la Ruta Félix Rodríguez de la Fuente son algunas de las acciones desarrolladas para el aprovechamiento de la naturaleza jiennense en actividades de turismo activo. Destacar que en el marco de la iniciativa ActivaJaén, y en esta misma línea, están iniciando su puesta en marcha actuaciones como el "Proyecto piloto de desarrollo de Turismo de Interior" (con 1.200.000 euros de presupuesto), la "Puesta en valor del Río Guadalquivir" (más de 18.800.000 euros presupuestados), la "Recuperación de cañadas reales en la provincia de Jaén" o la "Gran Vía Verde de la provincia", en las que participan el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, los ayuntamientos y la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. Asimismo, como actuación de ActivaJaén, el Ministerio de Educación y Ciencia ha elaborado, conjuntamente con la Diputación Provincial, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y el Consejo Superior de Deportes, el Programa de Actividades Deportivas 2006-2008, que incluye la celebración en la provincia de relevantes eventos deportivos y la inversión en infraestructuras destinadas al deporte. El presupuesto global para este último proyecto es de 18 millones de euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.

T-1

PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN TURÍSTICA PARA PROFESIONALES DEL SECTOR

(Reformulación del proyecto 85)

PROYECTO Nº T-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

P22/E3

INDICADORES

- Planes y programas de formación turística puestos en marcha
- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer la formación de los profesionales del sector turístico
- Cursos de formación impartidos sobre el sector turístico:
 - Cursos de comercialización (marketing, comercio electrónico, etc.)
 - Cursos de formación para personal de hostelería
 - Cursos sobre control de calidad
 - Cursos sobre gestión de hostelería
 - Cursos dirigidos a la empresas de servicios complementarios
 - Acciones formativas sobre turismo inclusivo, turismo accesible, etc.
 - Acciones formativas promovidas por el empresariado (CEJ, FTH, etc.)
 - Cursos dirigidos a desempleados en zonas sensibles de crear empleos (estacionales o estructurales) en el sector (FPO, proyectos europeos, etc.)
 - Acciones formativas promovidas por las ADR's de la provincia
 - Programa formativo del CENTIA
 - Materiales formativos y de actualización editados por el CENTIA
- Número de alumnos participantes

ESTADO DEL PROYECTO: *

Son muchas las instituciones y organismos que han llevado a cabo en nuestra provincia actuaciones en el campo de la formación con el objetivo de dotar al sector turístico jiennense de trabajadores cualificados para la prestación de servicios de calidad y acordes con las necesidades actuales. El Servicio Andaluz de Empleo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía imparten cursos de formación continua, formación profesional ocupacional y cursos con compromiso de contratación en este sector. En concreto, se imparten cursos superiores de cocina, de servicios de restauración y de recepción hotelera (de dos años de duración), así como cursos de pastelería, sumiller, de mantenimiento de instalaciones hoteleras, de camarera de pisos o de gobernanta de hotel (de un año o seis meses). Otras actuaciones relevantes en este sentido las constituyen el Plan formativo del Consorcio de Hostelería La Laguna (Baeza), el Programa formativo del Centro de Turismo de Interior de Andalucía (CENTIA), las acciones formativas de la Comercializadora de Turismo de Jaén, S.A. o las jornadas, cursos y conferencias puestos en marcha por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. En total han sido casi 3.000 los alumnos que han participado en las diferentes actividades formativas realizadas.

*Más información en el CD-Rom anexo.

T-2

PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROVINCIAL

PROYECTO Nº T-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas de la señalización turística de la provincia puestos en marcha (Consejerías de Turismo, Obras Públicas y Medio Ambiente, Diputación Provincial, ADR's, ayuntamientos, etc.)
- Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la señalización turística de la provincia
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada



ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía ha invertido recientemente 775.968,52 euros en la señalización turística de la provincia de Jaén. En concreto, se ha llevado a cabo la señalización de la Comarca de Sierra de Cazorla, en colaboración con el Consorcio de Desarrollo Rural, y la de un número importante de municipios y rutas turísticas, en colaboración con los ayuntamientos. Andújar, Bedmar-Garcíez, Benatae, Campillo de Arenas, Chilluévar, el anejo del Guadalimar, Ibros, Jódar, Linares, Lupión, Mancha Real, Montizón, Pozo Alcón, Santa Elena, Siles, Torres, Valdepeñas de Jaén o Villacarrillo son algunos de los términos municipales o zonas donde se han llevado a cabo estas actuaciones. Asimismo, en colaboración con la Diputación Provincial se ha señalado la Vía Verde del Aceite. La Diputación, por su parte, ha sido la encargada de señalar la Ruta de los Castillos y Las Batallas (con una inversión de 179.521,94 euros) y la Ruta de la Cultura del Olivo en Sierra Mágina (74.361,43 euros) y tiene previsto añadir señalización turística complementaria a la Vía Verde por importe de 95.573,70 euros.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

PROYECTO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS EMBALSES DE LA PROVINCIA COMO NUEVO RECURSO TURÍSTICO: PLAYAS DE INTERIOR

PROYECTO Nº T-3	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P18/E2; P19/E2 Y E3
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Planes y programas puestos en marcha para aprovechar los embalses de la provincia
- Productos turísticos existentes basados en el aprovechamiento de los embalses
- Embarcaderos, plataformas para baño y otras infraestructuras creadas para aprovechar los embalses como playas de interior
- Embalses de las dos cuencas hidrográficas de la provincia de Jaén, susceptibles de uso turístico y no de abastecimiento
- Informes de las confederaciones hidrográficas sobre cambios de nivel y estado de las zonas susceptibles de aprovechamiento recreativo y deportivo
- Delimitación de zonas accesibles, acondicionadas y no peligrosas para la práctica deportiva y recreativa
- Embalses y/o láminas de agua que se encuentren en un entorno de alto valor ambiental/cultural
- Infraestructuras y servicios hoteleros y hosteleros situados a menos de media hora de viaje de las zonas de aprovechamiento deportivo y recreativo de los embalses
- Estudios de impacto ambiental de la construcción de infraestructuras recreativas y deportivas en embalses
- Inventarios de prácticas excluidas y admitidas en embalses
- Inventario y/o mapa de zonas peligrosas en los embalses de la provincia de Jaén
- Inversión realizada

T-3

ESTADO DEL PROYECTO: *

En la provincia de Jaén existen cinco embalses susceptibles de uso turístico (deportivo o recreativo): el Tranco, el Víboras, el Giribaile, el Guadalmena y la Fernandina. En el resto de los pantanos navegables el nivel ordinario de agua no es suficiente para estos aprovechamientos. Dentro del Programa de Medidas de Activación Jaén XXI de la iniciativa ActivaJaén se ha contemplado la puesta en marcha de un proyecto piloto de desarrollo de turismo de interior que contempla acciones concretas para el aprovechamiento deportivo-turístico de los pantanos de agua de la provincia. La inversión presupuestada es de 10.600.000 euros y contará con el apoyo de la Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial. Están previstas actuaciones en cuatro de los cinco pantanos susceptibles de uso turístico (Tranco, Víboras, Giribaile y Guadalmena). Actualmente se realizan competiciones deportivas en el Giribaile, existen pequeños pantanales para canoas y barcas a pedales en el Tranco y un club privado de vela en el Guadalmena.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

T-4

PROYECTO DE CAMBIO DE DENOMINACIÓN DEL AEROPUERTO DE GRANADA POR AEROPUERTO DE GRANADA-JAÉN

PROYECTO Nº T-4	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Se ha cambiado la denominación del aeropuerto de Granada por la de Granada-Jaén? (Si/No)
- Turistas que utilizan el avión como principal medio de transporte para visitar la provincia
- Actuaciones llevadas a cabo para conectar por transporte público Jaén con el aeropuerto
- Campañas de información sobre el aeropuerto puestas en marcha: número, tipo y público destinatario

ESTADO DEL PROYECTO:*

El aeropuerto de Granada se denomina desde el día 15 de junio de 2006 aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén. Así lo establece la Orden del Ministerio de Fomento 1896/2006 publicada en el Boletín Oficial del Estado. El cambio de denominación ha permitido que la provincia pase a formar parte de los destinos con aeropuerto y, por lo tanto, se tenga en cuenta en la localización del mapa aeroportuario, lo que ha hecho que aumente el número potencial de turistas y que Jaén pase a formar parte de los circuitos 'fly and drive' andaluces, favoreciendo la promoción de nuestra provincia como destino inversor y turístico. Se ha firmado un convenio entre las Diputaciones de Granada y Jaén, en colaboración con entidades financieras y empresariales, para la promoción y la difusión de los destinos turísticos que se encuentran en el ámbito de influencia del aeropuerto y se han concretado acuerdos con compañías de "vuelo de bajo coste" como el caso de Ryanair o Monarch Airlines. Asimismo, a las campañas de publicidad de la provincia se le ha añadido la etiqueta "Más cerca de los que piensas", con la referencia al aeropuerto, como reclamo turístico.

*Más información en el CD-Rom anexo.

T-5

CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE TURISMO, EN EL SENO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

(Reformulación del proyecto 79)

PROYECTO Nº T-5	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Existe un foro provincial de turismo en el seno de la Fundación "Estrategias"? (Si/No)
- Actuaciones realizadas para la creación del foro provincial de turismo
- Número de reuniones celebradas
- Acciones llevadas a cabo por el foro

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el año 2006 la Comisión Permanente del Foro Provincial de Turismo, compuesta por cuatro miembros, representantes de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y la Confederación de Empresarios de Jaén, celebró un total de tres sesiones, al objeto de dar los pasos necesarios para la constitución del Foro Provincial de Turismo de Jaén. Para ello se elaboró un documento-propuesta sobre los objetivos, funciones, y composición de dicho Foro, que fue encargado por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias". El 15 de noviembre de 2006 se constituyó oficialmente el Foro Provincial de Turismo de Jaén en el Salón de Grados de la Universidad de Jaén. El acto estuvo presidido por el Vicepresidente de la Diputación Provincial, la Delegada de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, el Presidente de los Hosteleros Jiennenses y el Director del Plan Estratégico.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

2000-2007

EVALUACIÓN FINAL





ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

EVALUACIÓN FINAL

energía

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

ABSTRACT

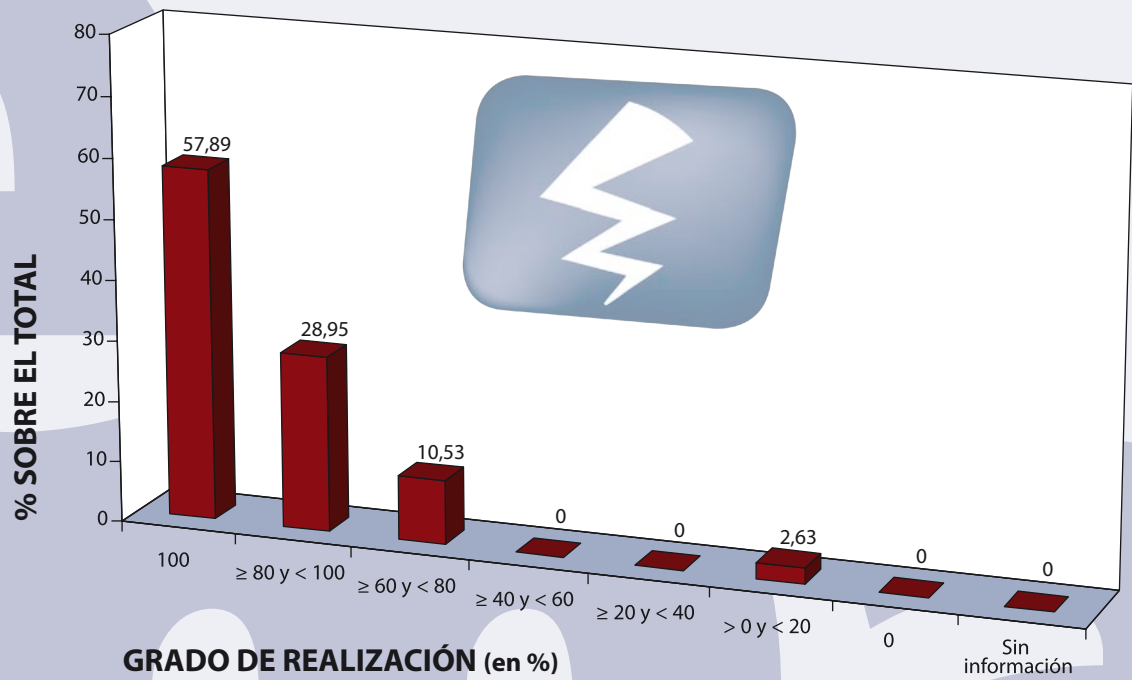
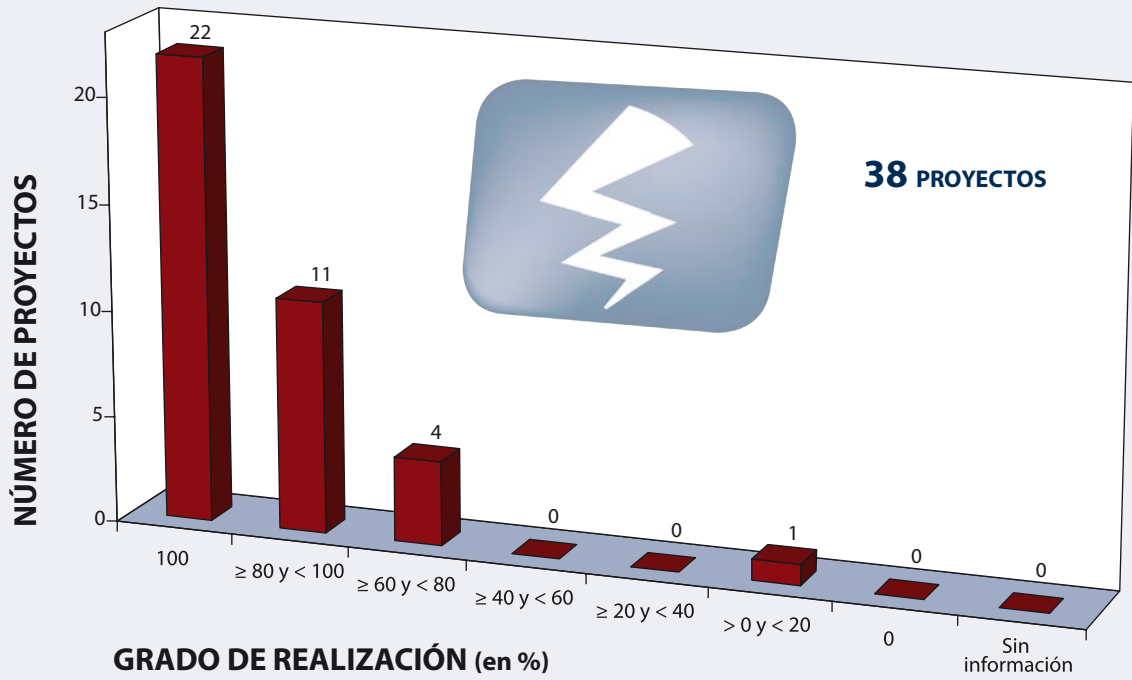
“Energía y Medio Ambiente” es una de las áreas con mayor número de proyectos, un total de 38, de los que sólo uno de ellos es producto de la incorporación de los Grupos de Impulsión. El hecho de que la práctica totalidad de las actuaciones previstas se vengán impulsando desde los primeros momentos de la andadura del Plan, junto al objetivo de hacer de Jaén “...una provincia comprometida con el medio ambiente, con importante territorio protegido de alta calidad ambiental...y que impulsa un desarrollo económico sostenible” (Ejes 1 y 3 del Plan), han permitido que esta sea una de las áreas con mayor grado de ejecución. En efecto, son 37 los proyectos (97,37 por 100) que cuentan con un nivel de realización de entre el 60 y el 100 por 100 e, incluso, un 86,84 por 100 de los mismos se hayan ejecutados por encima del 80 por 100.

Como proyectos emblemáticos en el ámbito de la energía pueden citarse los siguientes: la extensión de la red de transporte y distribución de gas natural, el incremento de la capacidad de la red de alta y media tensión, el aprovechamiento de recursos biomásicos para la instalación de centrales eléctricas, el fomento de las energías fotovoltaica y eólica, la recuperación de minicentrales hidráulicas, la transformación de AGENER en la agencia provincial de la energía, etc.

En el campo del medio ambiente también se pueden destacar algunos proyectos relevantes como, por ejemplo, la ejecución y mejora del II Plan Director de Residuos Sólidos Urbanos, la puesta en marcha del plan de Medio Ambiente Provincial, la adhesión al Programa Agenda 21 de 78 municipios de la provincia, el objetivo de dotar de la figura de parque natural u otra figura de protección a las Sierras Subbéticas de Jaén, etc.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	22	57,89
≥ 80 y < 100	11	28,95
≥ 60 y < 80	4	10,53
≥ 40 y < 60	0	0,00
≥ 20 y < 40	0	0,00
> 0 y < 20	1	2,63
0	0	0,00
Sin información	0	0,00
TOTAL	38	100,00



PROGRAMA DE DIFUSIÓN E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

P2/E1 Y E2; P5/E1, E2, E3 Y E4; P6/E1, E2 Y E3

PROYECTO Nº 13	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Programas de difusión e implantación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente puestos en marcha
- Actuaciones de sensibilización, formación, asesoramiento y financiación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente
- Número de empresas con sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente implantados
- Número de participantes en acciones y programas
- Número de instituciones públicas con SIGA implantado
- Número de instituciones públicas en proceso de implantación del SIGA

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial, las Consejerías de Agricultura y Pesca e Innovación, Ciencia y Empresa y el Ministerio de Medio Ambiente están llevando a cabo actuaciones en línea con la difusión e implantación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente en la provincia de Jaén. La Diputación, por su parte, ha llevado a cabo programas de difusión e implantación de dichos sistemas en las empresas mixtas Aguas Jaén, S.A. y Resur Jaén, S.A., así como en el Área de Servicios Municipales y organiza cursos de formación de estos sistemas. La Junta de Andalucía incentiva su implantación con la Orden de 25 de febrero de 2000, por la que se regula la concesión de ayudas para el fomento de la seguridad y calidad en la industria y líneas específicas para el apoyo a la implantación y certificación de las Normas ISO. En concreto, se han concedido subvenciones a las Cámaras de Comercio e Industria de Jaén y Linares y a la Asociación Provincial de Industriales de la Madera y su Comercio por un importe total de 84.935,03 euros para la realización de consultorías y diagnosis en calidad y seguridad industrial y la organización de jornadas de difusión. Por último, el Ministerio de Medio Ambiente está colaborando con las autoridades locales en la puesta en marcha del proyecto Olivar Sostenible de la iniciativa ActivaJaén, que recoge entre sus actuaciones la formación y sensibilización de los trabajadores sobre aspectos agroambientales y de gestión ambiental. En el momento de realizarse la evaluación AENOR tenía contabilizadas en la provincia 246 empresas certificadas con la ISO 9001 y 58 con la 14001.

*Más información en el CD-Rom anexo.

15

EXTENSIÓN DE LA RED DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

PROYECTO Nº 15	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P3/E1 Y E2; P25/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES		
- Líneas de gasoducto instaladas	- Número de plantas regasificadoras existentes en la provincia	
- Kms. de gasoducto existentes cada año	- Número de municipios con acceso a gas natural	
- Kms. de redes de distribución existentes cada año	- Número de habitantes con acceso a gas natural	
- Inversión realizada por las empresas gasistas en extensión de infraestructura	- Número de abonados	

ESTADO DEL PROYECTO:*

El suministro de gas natural en Jaén comenzó en 1996, gracias al gasoducto Magreb-Europa, que ha permitido transportarlo directamente desde los yacimientos argelinos hasta España. El gasoducto llega a nuestra provincia desde Córdoba y se bifurca en Martos en dos ramales, uno de los cuáles se dirige hacia Jaén, Andújar, Linares y Bailén, mientras que el otro se dirige hacia Alcalá la Real y Granada. Gas Natural Andalucía, S.A. y Endesa Gas Meridional han sido las empresas encargadas de extender la red de transporte y distribución de gas natural en la provincia de Jaén durante los últimos años. En concreto, la primera de ellas ha puesto en marcha la red de alta presión a Vilches (en 2001), la de refuerzo de Andújar (2005) y la red de conexión a La Guardia, mientras que Endesa Gas Meridional ha instalado tres nuevas líneas de gaseoducto hasta 2006 y tenía iniciados los trabajos de canalización en La Carolina y Baeza en el momento de realizarse la evaluación. Asimismo, Gas Natural de Andalucía, S.A. ha realizado una inversión en el período 2001-2006 de 5.572.000 euros en extensión de infraestructura, a la cual se suman los 10.791.000 euros de Gas Meridional invertidos desde 2000 a 2006. Por último, señalar que la primera de estas empresas contaba en 2006 con 9.150 abonados (lo que supone 36.600 usuarios, según sus cálculos) y la segunda con 6.981 (que en 2000 eran sólo 977).

*Más información en el CD-Rom anexo.

16

INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE LA RED DE ALTA Y MEDIA TENSIÓN PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y EL SUMINISTRO EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN

PROYECTO Nº 16	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P3/E1 Y E2; P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES		
- Nuevas instalaciones puestas en marcha para incrementar la capacidad de la red	- Kilómetros de líneas MT (tensión entre 1 y 36 KV)	
- Inversión realizada	- Potencia en transformación AT/AT	
- Kilómetros de líneas AT (tensión mayor de 36 KV)	- Potencia en transformación AT/MT	
	- Potencia en Centros de Transformación	



ESTADO DEL PROYECTO: *

En el período 2000-2006 Endesa Distribución Eléctrica, S.L. ha puesto en servicio las siguientes subestaciones nuevas: Olivares de 220/132 KV y 150 MVA de potencia de transformación; Calvario de 132/66 KV y 70 MVA de potencia de transformación en Jaén; Alcaudete de 132/25 KV y 30 MVA de potencia de transformación; Mancha Real 66/20 KV y 35 MVA de potencia de transformación y Vilches de 66/25 KV y 30 MVA de potencia de transformación. Asimismo, se han realizado ampliaciones de transformación en las siguientes subestaciones: Olivares 132/66 KV en Jaén (de 2x30 a 2x70 MVA); Alcalá la Real 66/20 KV (de 2x15 a 2x30 MVA); Puerta Madrid 66/20 KV en Andújar (de 1x16 a 1x16+1x20 MVA); Calvario 66/20 KV en Jaén (de 2x20 a 3x30 MVA); Doña Aldonza 132/25 KV en Úbeda (de 1x15 a 1x15+1x30 MVA); Linarejos 132/20 KV en Linares (de 1x30 a 2x30 MVA); Puente Obispo 132/25 KV en Baeza (de 1x30 a 2x30 MVA); Úbeda 132/25 KV (de 2x30 a 3x30 MVA); Martos 132/25 KV (de 2x30 a 3x30 MVA); Campillo 66/20 KV en Campillo de Arenas (de 2x8 a 2x20 MVA); Guadalmena 132/25 KV (de 1x10 a 1x30 MVA); Pedro Marín 132/25 KV en Úbeda (de 1x15 a 1x25+1x30 MVA); Villanueva 132/25 KV en Villanueva del Arzobispo (de 1x30 a 2x30 MVA); La Carolina 66/25 KV (de 2x16 a 2x30 MVA) y Bailén 66/25 KV (de 2x20 a 2x30 MVA). La potencia de transformación alta tensión/media tensión de las subestaciones de distribución al inicio del año 2000 era 784 MVA y a finales de 2006 de 1.251 MVA, lo que supone un incremento del 60 por 100. La inversión realizada en este período alcanza los 57.892.548 euros en media tensión y los 98.589.000 en alta tensión (176 Km de nuevas líneas y cambios de conductor).

*Más información en el CD-Rom anexo.

CONSEJO PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PROYECTO Nº 18	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P5/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Existe un Consejo Provincial de Desarrollo Sostenible? (Sí/No)
- Actuaciones realizadas para la creación de un consejo provincial de desarrollo sostenible
- Actuaciones realizadas (foros, reuniones, comités técnicos o jornadas) para favorecer el desarrollo sostenible provincial
- Consejos y comisiones locales creados para favorecer el desarrollo sostenible provincial
- Agendas 21 puestas en marcha
- Municipios adheridos a los programas Agenda 21 y Ciudad 21
- PDS's puestas en marcha
- Inversiones promovidas para favorecer el desarrollo sostenible provincial e inversión realizada en las mismas

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Plan Estratégico planteó la necesidad de crear un Consejo Provincial de Desarrollo Sostenible que tuviera como misión fundamental garantizar un desarrollo equilibrado, que no fuera agresivo con el medio natural, emitiendo informes sobre la creación, ampliación y traslado de nuevas industrias o ya existentes, en el territorio provincial, su impacto ambiental y su adecuación a la política ambiental que se definiera. En este sentido, la Junta de Andalucía, mediante Decreto 198/1995, de 1 de agosto, crea los llamados Consejos Provinciales de Medio Ambiente y de la Biodiversidad, como órgano colegiado de carácter consultivo, de asesoramiento y seguimiento, integrados a efectos administrativos en la Consejería de Medio Ambiente y cuya finalidad es la de promover, a nivel provincial, en materia cinegética, piscícola, forestal, de flora y fauna y ambiental en general, la participación de organizaciones representativas de intereses sociales. Los Consejos Provinciales de Medio Ambiente y de la Biodiversidad se reúnen, al menos, una vez al trimestre y siempre que lo requiera el ejercicio de sus funciones, y a través de los mismos son expuestos distintos temas de relevancia medioambiental en el ámbito de la provincia de Jaén. En esta misma línea, la Agenda 21 de la Diputación Provincial constituyó un Consejo Consultivo, formado por representantes técnicos de diferentes áreas de Diputación Provincial, asociaciones, organismos e instituciones públicas y privadas de la provincia de Jaén, etc. Algunos de los ejemplos más relevantes de las actuaciones realizadas para favorecer el desarrollo sostenible provincial son el Programa de Sostenibilidad Ambiental Ciudad 21 (al que se encuentran adheridos 11 municipios), el Programa Agenda 21 (con 78 municipios adheridos) o los Planes de Desarrollo Sostenible de los cuatro Parques Naturales jiennenses "Sierra Mágina", "Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas", "Sierra de Andújar" y "Despeñaperros".

*Más información en el CD-Rom anexo.

18

APROVECHAR LOS RECURSOS BIOMÁSICOS PARA LA INSTALACIÓN DE CENTRALES DE GENERACIÓN ELÉCTRICA

P5/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4			
PROYECTO Nº 19	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de centrales de generación eléctrica con recursos biomásicos
- Número de centrales de generación eléctrica con recursos biomásicos creadas
- MW de potencia instalada
- Aporte energético anual de estas centrales
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

El proyecto plantea la instalación de centrales de generación eléctrica con biomasa primaria del olivar (restos de poda), con biomasa secundaria del olivar (alperujo, orujillo), con gas procedente de la gasificación de la biomasa (alperujo) y con biomasa de la industria de la madera. En Villanueva del Arzobispo la empresa Energía de La Loma, S.A. ha creado una planta de biomasa de 16 MW, lo que supone un total de 21 MW instalados en toda la provincia. La producción bruta de esta planta es de 126.144.000 KWh/año, de los que exporta a la red 113.201.626. Para favorecer la puesta en marcha de estas instalaciones y concienciar a los agricultores de la necesidad de aprovechar los recursos biomásicos se han realizado jornadas sobre "Usos energéticos de la biomasa del olivar" o "Biomasa en la provincia de Jaén. Peletización" y se han impartido cursos de "Energía solar térmica y de biomasa". Asimismo, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha contribuido a la ejecución de este proyecto a través de la Orden de 22 de junio de 2001, por la que se regula la concesión de subvenciones a las inversiones en mejora de la eficiencia energética y aprovechamiento centralizado de energías renovables, de la Orden de 31 de julio de 2003, por la que se regula la concesión de subvenciones para actuaciones en materia energética a entidades locales, empresas públicas de ellas dependientes, instituciones y entidades sin ánimo de lucro y de la Orden de 18 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía, que sustituye a las anteriores.

*Más información en el CD-Rom anexo.

INSTALACIÓN DE CENTRALES DE COGENERACIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIALES CONSUMIDORES DE ENERGÍA TÉRMICA

P5/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4			
PROYECTO Nº 20	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	80	x 0,80	64
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			84

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de centrales de cogeneración
- Número de centrales de cogeneración instaladas
- MW de potencia instalada
- Aporte energético anual de estas centrales
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

A finales de 2006 había 14 centrales de cogeneración ubicadas en la provincia de Jaén, con una potencia total instalada de 122,8 MWe. La electricidad generada por las mismas era de 5.748,44 GWh/año, los excedentes eléctricos de 4.313,47 GWh/año, el ahorro de energía primaria de 2.605,38 GWh/año (224.062,90 tep/año) y la reducción de emisiones de 2.814.238 t CO₂/año. Asimismo, la inversión total realizada asciende a un montante de 73,72 millones de euros (600 euros por cada kWe instalado, aproximadamente). La empresa Tableros Tradema S.L., dedicada a la fabricación de tableros aglomerados de madera y de fibra, ha sido la última en construir una planta de estas características, en su centro de Linares. La potencia instalada en la misma ha sido de 5 MW.

*Más información en el CD-Rom anexo.



ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LOS RESIDUOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES

PROYECTO Nº 21	P5/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para el aprovechamiento integral de los residuos agrícolas y forestales
- Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos de la poda del olivar
- Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos forestales
- Capacidad de tratamiento instalada (Toneladas/año)
- Inversión realizada
- Proyectos de I+D+i para adaptar las estructuras a las necesidades
- Energía generada
- M³ de residuos aprovechados (sobre el total de producidos)

ESTADO DEL PROYECTO:*

Se han creado en la provincia tres fábricas de pellet (combustible granulado alargado elaborado a partir de residuos del olivar) en Cazorla, Peal de Becerro y Navas de San Juan. Estas últimas instalaciones (las de Navas de San Juan) pertenecen a la empresa Valoriza Energía, filial especializada en energías renovables del Grupo Sacyr Vallehermoso, que ha invertido 8.500.000 euros en el proyecto. Asimismo, la empresa Tableros Tradema S.L. cuenta con una planta de energía eléctrica para el aprovechamiento de los residuos forestales (en la que ha realizado una inversión de 7.800.000 euros) y Geolit va a acoger la primera instalación en España que produzca frío y calor a partir de la biomasa. A estas actuaciones ha venido a sumarse el Centro Tecnológico de la Biomasa, que se ubicará en el Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar, que va a crear la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Por último, señalar que para impulsar este proyecto en 2003 AGENER (la Agencia de Gestión Energética de la provincia de Jaén), por encargo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" elaboró dos trabajos: un estudio técnico sobre la potencialidad de los procesos bioquímicos para la generación de energía en los restos de poda del olivar y un estudio técnico comparativo de las tecnologías de conversión energética de la biomasa procedente de la industria del aceite de oliva, con especial referencia al residuo denominado alpeorrujo, procedente de los sistemas de obtención de aceite en dos fases.

*Más información en el CD-Rom anexo.

22

ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES Y GANADEROS

PROYECTO Nº 22	P5/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

- INDICADORES**
- Actuaciones realizadas para el aprovechamiento energético de los residuos industriales y ganaderos
 - Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos industriales y urbanos
 - Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos agroganaderos
 - Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Existen en la provincia dos instalaciones en proyecto para el aprovechamiento de los residuos industriales y urbanos y una planta en funcionamiento que aprovecha los residuos agroganaderos, la de la empresa Procesos Ecológicos Vilches, S.A., con 15 MW de potencia instalada. En estas últimas instalaciones se utilizan los purines (desechos de las granjas porcinas) para su aprovechamiento energético. En línea con este proyecto, AGENER ha llevado a cabo un estudio del potencial de los aceites vegetales usados para la obtención de biodiesel en la provincia de Jaén. Asimismo, la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa ha incentivado la creación de estas estructuras a través de la Orden de 18 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía.

*Más información en el CD-Rom anexo.

23

FOMENTO DE LA ENERGÍA EÓLICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº 23	P5/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

- INDICADORES**
- Actuaciones realizadas para fomentar la energía eólica en la provincia
 - Número de parques eólicos existentes
 - MW de potencia instalada
 - Aporte energético anual de estas centrales
 - Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el momento de realizarse la evaluación habían sido 4 los proyectos de instalación de parques eólicos presentados ante la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente en la provincia de Jaén, para ser sometidos al trámite preceptivo de prevención ambiental. En concreto, el Parque Eólico "Sierra del Trigo", en los términos municipales de Noalejo, Campillo de Arenas y Valdepeñas (la declaración de impacto ambiental -DIA- fue emitida con fecha 9 de febrero de 2001 con carácter viable), el Parque Eólico "El Lirio", en el término municipal de Pozo Alcón (la DIA fue emitida el 1 de octubre de 2004 con carácter viable), el Parque Eólico "Cerro Cántaro", en el término municipal de Cambil (DIA con fecha 6 de mayo de 2005 con carácter viable) y el Parque Eólico "La Martina", en los términos municipales de Frailes, Valdepeñas y Alcalá la Real (cuya DIA fue emitida el 31 de marzo de 2003 con carácter desfavorable). De estos tres parques es el de la "Sierra del Trigo" el que ya está en funcionamiento, con una potencia instalada de 15,18 MW. AGENER, por su parte, ha elaborado un estudio de potencialidad y zonificación eólica de la provincia de Jaén y ha realizado un proyecto de promoción de parques eólicos singulares.

*Más información en el CD-Rom anexo.



FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS CONECTADOS A RED

P5/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 24	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Potencia fotovoltaica instalada en la provincia
- Municipios con potencia fotovoltaica instalada
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Atendiendo a los datos en poder de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, en el momento de realizarse la evaluación de este proyecto, la potencia fotovoltaica instalada en la provincia es de 4.095,9 kW y está repartida en 24 municipios jiennenses (entre los que se encuentran Alcalá la Real, Alcaudete, Beas de Segura, Bedmar, Canena, Cárcheles, Cazorla, Chilluívar, Huelma, Huesa, Jaén, Jimena, La Lruela, Los Villares, Lopera, Orcera, Peal de Becerro, Pozo Alcón, Quesada, Santo Tomé, Torres y Villanueva de la Reina). La inversión total realizada alcanza los 24.500.000 euros, siendo las subvenciones de la Agencia Andaluza de la Energía, para la ejecución de las instalaciones, de entre el 16 y el 40 por 100 de la inversión. Es destacable, también, la labor desarrollada por la Universidad de Jaén en el fomento de la instalación de sistemas fotovoltaicos. En concreto, ésta ha puesto en marcha el Proyecto UNIVER, por el que se genera un total de 200 kW, a través de placas instaladas en el lateral del edificio de aulas Coello de Portugal (B5) y en los techos de los aparcamientos del Campus Universitario de las Lagunillas, y el Proyecto GIRASOL, en el que placas instaladas en una estructura con un sistema de seguimiento solar a 2 ejes, localizado en las proximidades del edificio del Rectorado (B1), generan 9 kW de potencia. Asimismo existen instalaciones de energía solar fotovoltaica conectada a red en 8 colegios de la provincia, con una potencia de 3,6 kW cada una.

*Más información en el CD-Rom anexo.

FOMENTO DE LOS CULTIVOS ENERGÉTICOS EN TIERRAS MARGINALES

P5/E1, E2, E3 Y E4; P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 25	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para fomentar los cultivos energéticos (centros de investigación, acuerdos, convenios con organismos, etc.)
- Hectáreas de cultivos energéticos existentes
- Ayudas para el fomento de cultivos energéticos

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Grupo ENCE tiene previsto desarrollar un proyecto basado en cultivos energéticos en la provincia de Jaén, a partir de eucalipto. La empresa pretende aprovechar su experiencia en producir energía a partir de los residuos de este cultivo, que utiliza para la fabricación de pasta de papel, principal actividad de la compañía. El objetivo de ENCE es poner en marcha una planta de biomasa de 25 MW de potencia, alimentada con 4 tipos de biomasa diferente: eucalipto, orujillo, restos de podas y residuos forestales. En lo que a los cultivos energéticos se refiere, la cantidad prevista son 150.000 toneladas anuales. Se han realizado gestiones para la búsqueda de unas 2.000 has, al objeto de realizar los primeros ensayos en colaboración con UPA. Por otra parte, las plantas de biodiesel de Azucareras Reunidas (Linares Biodiesel Technology) y del Grupo SOS utilizan como materia prima aceites vegetales importados, principalmente colza, soja y palma. En el caso de Linares se están planteando la posibilidad de que agricultores de la provincia cultiven colza o algún otro cultivo oleaginoso con fines de suministro a la planta. Por lo que respecta a las ayudas para el fomento de cultivos energéticos, la Consejería de Agricultura y Pesca aporta 45 €/ha, siempre que exista un contrato con una empresa transformadora.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ESTUDIO DEL CAPITAL HIDROGEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 117	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la identificación de las aguas subterráneas de la provincia
- Número de trabajos elaborados para el análisis de los sistemas de acuíferos provinciales (capacidad de almacenamiento, ritmos de cargas y descargas, etc.)
- Inversión realizada en los trabajos de análisis de los sistemas de acuíferos provinciales
- % de acuíferos de la provincia con estudios relevantes sobre su dinámica

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial ha elaborado y actualizado un exhaustivo atlas hidrogeológico, donde se refleja la ubicación, capacidad de almacenamiento, ritmo de recargas y descargas, posibilidades de explotación, etc., de los sistemas de acuíferos jiennenses. El Atlas Hidrogeológico de la provincia de Jaén constituye una herramienta para la adecuada gestión y explotación de las aguas subterráneas y para disminuir la dependencia de las superficiales. A la elaboración de este atlas hay que sumar la realización de otros 26 estudios hidrogeológicos y 19 seguimientos de sondeos de reconocimiento, por parte de la Diputación. La inversión total realizada en los trabajos de análisis de los sistemas de acuíferos provinciales alcanza los 621.357 euros. El Ministerio de Medio Ambiente, por su parte, también ha realizado estudios hidrogeológicos en este período, como el de La Loma de Úbeda (UH-23) o el del acuífero de Mancha Real-Pegalajar.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ELABORACIÓN DE UN PLAN DIRECTOR DE APROVECHAMIENTO DE ACUÍFEROS

P25/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 118	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- ¿Existe un Plan Director de Aprovechamiento de Acuíferos? (Si/No)
- Planes y programas de aprovechamiento de acuíferos puestos en marcha: tipo, número, recursos y superficie delimitada
- Actuaciones llevadas a cabo para el aprovechamiento racional de los acuíferos
- Inversión realizada
- % de acuíferos con programa de aprovechamiento racional específico

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto se planteaba como objetivo la adecuada gestión y explotación de los acuíferos jiennenses. La provincia de Jaén es particularmente rica en aguas subterráneas, pero la explotación de los acuíferos ha sido en ocasiones inadecuada, habiendo muchos infrautilizados y otros, por el contrario, sobreexplotados. Se requería, asimismo, un seguimiento de la calidad de las aguas subterráneas y una prevención de riesgos de contaminación. En esta línea han trabajado conjuntamente la Diputación Provincial de Jaén y el Instituto Geológico y Minero de España, a través de tres convenios suscritos para los períodos 2001-2003 (329.615,21 euros de inversión), 2004-2006 (438.351 euros) y 2007-2009 (486.300 euros presupuestados). Como fruto de estos convenios se han llevado a cabo, entre otras actuaciones, la actualización de la información hidrogeológica de los cuatro Parques Naturales provinciales; el asesoramiento técnico y control hidrogeológico de las perforaciones, acondicionamiento y pruebas de bombeo en los sondeos de abastecimiento; la edición de los trabajos "Las aguas minerales de la provincia de Jaén" o "Agricultura, aguas subterráneas y nitratos en la provincia de Jaén"; reconocimientos hidrogeológicos y el diseño de planes de control y propuestas de perímetros de protección en 38 términos municipales, al objeto de incorporar a la ordenación del territorio medidas preventivas de contaminación y/o de la explotación inadecuada de los acuíferos.

*Más información en el CD-Rom anexo.



EJECUCIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPURADORAS DE CADA MUNICIPIO DE LA PROVINCIA

PROYECTO Nº 120	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- EDAR's puestas en marcha: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada
- EDAR's en proyecto: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada
- EDAR's en licitación: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada
- EDAR's en construcción: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada
- Municipios con depuradora puesta en marcha
- Inversión realizada: por municipio y total provincial
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Medio Ambiente tiene previsto realizar una inversión total de 36.051.346,15 euros para construir y poner en funcionamiento las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR's) de los municipios de la provincia de Jaén. De esta inversión, en el momento de realizarse la evaluación, ya se había ejecutado 22.589.156,06. Las depuradoras de Aldeaquemada (Montizón), Arroyo del Ojanco (Beas de Segura), Bélmez de la Moraleda, Larva, Mogón y Agrupación de Mogón (Vilacarrillo), Sorihuela de Guadalimar, Peal de Becerro, Pozo Alcón, Quesada, Venta de los Santos (Montizón), Villanueva de la Reina y La Quintería ya estaban en funcionamiento; las EDAR's de Alcaudete, Baeza, La Carolina, Mancha Real, Martos, Torredelcampo y Torreperogil estaban en construcción; las de Arjona, Arjonilla y Sabiote en licitación y el resto de las previstas en fase de redacción del proyecto.

*Más información en el CD-Rom anexo.

NORMATIVA QUE INCENTIVE LAS INSTALACIONES PARA DOTAR DE AGUA CALIENTE SOLAR A LOS EDIFICIOS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN

PROYECTO Nº 121	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Normativa que regula las instalaciones de energía solar térmica
- Incentivos a la instalación de energía solar térmica en edificios
- Jornadas de difusión para la utilización de energía solar térmica
- M² de captadores de energía solar térmica en la provincia de Jaén

ESTADO DEL PROYECTO: *

A partir del 29 de septiembre de 2006, fecha en la que entró en vigor el nuevo Código Técnico para la Edificación, es obligatorio que todos los edificios de nueva construcción tengan instalado un equipo de energía solar térmica para el agua caliente sanitaria. Hasta esa fecha, y todavía hoy, se habían puesto en marcha diferentes actuaciones para incentivar la instalaciones para dotar de agua caliente a los edificios. El programa PROSOL de la Agencia Andaluza de la Energía, contempla incentivos para su instalación, la Diputación Provincial tiene una línea de ayudas habilitada para fomentar los sistemas solares térmicos en los polideportivos de titularidad municipal (aporta el 40 por 100 del coste de la instalación) y se han organizado cursos y jornadas para la utilización de energía solar térmica y la formación de técnicos en la instalación de estos sistemas. Por último, señalar que la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", junto con AGENER y con el patrocinio de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y de la Diputación Provincial, celebró en 2003 un ciclo de Jornadas sobre "Ordenanzas municipales de energía solar térmica en el sector de la construcción" de un día de duración, en las diferentes comarcas existentes en la provincia de Jaén, en colaboración con las respectivas asociaciones para el desarrollo. Esta iniciativa fue dirigida a los alcaldes, concejales y técnicos de los ayuntamientos de las comarcas, a los responsables de urbanismo, turismo y desarrollo local sostenible y a las empresas públicas y privadas relacionadas con las energías renovables y la construcción.

*Más información en el CD-Rom anexo.

INCREMENTAR EL USO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE VIVIENDAS E INSTALACIONES RURALES

PROYECTO Nº 122	P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Potencia fotovoltaica instalada en viviendas e instalaciones rurales
- Zonas rurales con potencia fotovoltaica instalada
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada
- Jornadas de difusión para la utilización de energía solar fotovoltaica para la electrificación rural
- Incentivos a la instalación de energía solar fotovoltaica para la electrificación rural

ESTADO DEL PROYECTO: *

Atendiendo a los datos en poder de la Sociedad para el Desarrollo Energético de Andalucía, S.A. (SODEAN) y de la Agencia Andaluza de la Energía, la potencia instalada en viviendas e infraestructuras rurales en la provincia de Jaén alcanza los 232.141 Wp, lo que ha supuesto una inversión total de 3.026.468,17 euros y unos incentivos a la instalación de estos sistemas de 1.423.209,19 euros (se ha subvencionado el 47 por 100 de la inversión realizada). Estos sistemas fotovoltaicos se encuentran repartidos en 53 localidades de la provincia de Jaén. Además de incentivar económicamente su instalación se han celebrado jornadas de difusión de este tipo de energía y en el año 2003 se realizaron dos trabajos: un estudio técnico-económico sobre la situación de la vivienda rural aislada en la provincia de Jaén y un estudio técnico-económico sobre la situación de las instalaciones de bombeo y explotaciones agropecuarias en la provincia de Jaén, con la definición de casos tipo que permitan la incorporación de instalaciones fotovoltaicas adecuadas para satisfacer su demanda eléctrica en aquellos supuestos en los que se alcancen los parámetros de rentabilidad adecuada. Ambos fueron redactados por AGENER, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" le encargó su elaboración. Los estudios contaron con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía (14.202 euros).

*Más información en el CD-Rom anexo.

APLICAR CRITERIOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN

PROYECTO Nº 123	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	80	x 0,80	64
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			84

INDICADORES

- Actuaciones en materia de ahorro y eficiencia energética en la edificación
- Jornadas de divulgación
- Incentivos para la elaboración y ejecución de actuaciones de ahorro y eficiencia energética

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con el fin de garantizar la protección del medio ambiente, la Ley 38/1999, de 5 de noviembre, de Ordenación de la Edificación (LOE), establece como uno de los requisitos básicos de la edificación que los edificios se proyecten de tal forma que no se deteriore el medio ambiente y que se consiga un uso racional de la energía necesaria para la utilización del edificio, mediante el ahorro de ésta y el aislamiento térmico. Es al Ministerio de Vivienda al que le ha correspondido el seguimiento de esta Ley y el desarrollo de la misma. A esta labor hay que sumar las actuaciones en materia de ahorro y eficiencia energética realizadas por otras instituciones. En concreto, AGENER ha llevado a cabo acciones para optimizar los consumos energéticos del patrimonio municipal (instalaciones deportivas, asistenciales, sociales, culturales, etc.) de las localidades adheridas a la Agenda 21, planes de mejora energética a los municipios y diagnósticos energéticos en 25 municipios jiennenses. SODEAN y la Agencia Andaluza de la Energía han llevado a cabo auditorías energéticas en diversos edificios de carácter administrativo de la Junta de Andalucía y en los de la Diputación (en colaboración con AGENER). La inversión realizada para mejorar la eficiencia energética de estos últimos asciende a 53.174,60 euros (habiéndose subvencionado un importe de 18.610,49 euros) y la destinada a domotización y aislamiento térmico de viviendas particulares alcanza los 21.103,80 euros, de los que se han subvencionado 11.054,20. Asimismo, estos organismos han organizado diversas jornadas de divulgación en la provincia sobre la eficiencia energética en la edificación, para fomentar su práctica.

*Más información en el CD-Rom anexo.



FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DE MINICENTRALES HIDRÁULICAS

PROYECTO Nº 124	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	90	x 0,80	72
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			92

INDICADORES

- Actuaciones puestas en marcha para fomentar la recuperación de minicentrales hidráulicas
- Estudios elaborados sobre la utilización de energía minihidráulica en la provincia de Jaén
- Minicentrales hidráulicas puestas en funcionamiento: evolución de la potencia instalada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Para fomentar la recuperación de minicentrales hidráulicas en la provincia de Jaén AGENER, en colaboración con el Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén, ha elaborado un estudio de viabilidad técnico-económica y financiera del potencial de energía minihidráulica en los municipios que integran los Parques Naturales de "Sierra Mágina", "Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas", "Sierra de Andújar" y "Despeñaperros". Asimismo, ha organizado una jornada técnica sobre el "Presente, pasado y futuro de la energía minihidráulica en la provincia de Jaén" y ha realizado gestiones para la recuperación de un número importante de minicentrales. En concreto, se ha trabajado en la puesta en marcha de las minicentrales de la Cerrada del Utrero en Cazorla, Río Frío en Los Villares, Las Chozuelas en Villanueva del Arzobispo, Cristo de Chircales en Valdepeñas de Jaén, Tíscar en Quesada, así como en las de Torres y Puente de Génave. Empresas como Egmasa, Endesa, Magtel o Salto del Pirineo y ayuntamientos como el de Los Villares se han interesado en su recuperación. Por último, destacar la puesta en funcionamiento de la Central Hidroeléctrica de Giribaile en el año 2006, de 20 Mw de potencia instalada.

*Más información en el CD-Rom anexo.

TRANSFORMAR AGENER EN LA AGENCIA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA

PROYECTO Nº 125	P25/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de estudios/asesoramientos realizados por la agencia
- Jornadas organizadas por la agencia
- Puestos de trabajo directos creados

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial de Jaén aprobó el 28 de octubre de 2005 que AGENER (la Agencia de Gestión Energética de la provincia de Jaén) se convirtiera en una sociedad anónima provincial de carácter mercantil, si bien de capital íntegramente público. Su principal objetivo es contribuir a la sostenibilidad de la provincia a través de la prestación de servicios de promoción de los recursos energéticos, el fomento del ahorro y la eficiencia energética y la búsqueda de las condiciones óptimas para un suministro energético y de calidad en la provincia de Jaén. El equipo humano de AGENER está compuesto por cinco personas: el gerente, tres técnicos y un administrativo. De las acciones desarrolladas por esta agencia podemos destacar, entre otras, la elaboración de estudios (de planificación energética provincial –"Estrategia de sostenibilidad energética de la provincia de Jaén"-, sobre el potencial de la energía minihidráulica en los municipios que integran los Parques Naturales, referentes al potencial para la obtención de etanol a partir de los restos de poda (fracción fina) del olivar, sobre la zonificación eólica de la provincia de Jaén, relativos a la promoción de instalaciones solares fotovoltaicas conectadas a red de promoción municipal, sobre instalaciones consumidoras de biomasa en la provincia de Jaén, etc.), la realización de proyectos piloto (sobre la poda del olivar) y la organización de jornadas y cursos (sobre energía solar térmica y fotovoltaica, gestión energética municipal, eficiencia energética y energías renovables, biomasa, etc.).

*Más información en el CD-Rom anexo.

INCENTIVAR Y FOMENTAR EL CULTIVO ALTERNATIVO Y LA RESTAURACIÓN DE LA VEGETACIÓN NATURAL EN TIERRAS MARGINALES

P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4			
PROYECTO Nº 126	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones destinadas al fomento de cultivo alternativo y la revegetación con plantas autóctonas
- Hectáreas restauradas con vegetación natural
- Hectáreas de tierras marginales con cultivo alternativo

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Agricultura y Pesca concede ayudas a las actuaciones en sistemas adeshados, a través de la Orden de 31 de enero de 2005, por la que se establecen normas de aplicación del régimen de ayudas a la utilización de métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente. Las ayudas contempladas van de los 24,04 a los 48,08 €/ha. Asimismo, concede ayudas a la forestación de tierras agrícolas, por medio de la Orden de 11 de febrero de 2005, por la que se regula el régimen de ayudas para el fomento de la forestación de tierras agrícolas en la Comunidad Autónoma de Andalucía. El importe de estas últimas varía desde los 180 a los 288 €/ha. En la provincia de Jaén se han restaurado con vegetación natural 4.172 has y se han plantado 3.032 has de cultivos alternativos en tierras marginales. Estas actuaciones conducen a la recuperación de hábitats naturales, disminución de la erosión, mejora paisajística y adecuación entre uso y capacidad de uso de la tierra en esta provincia.

*Más información en el CD-Rom anexo.

RECUPERACIÓN DE BOSQUES DE GALERÍA O RIBERA Y FOMENTO DE SETOS Y LINDEROS

P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4			
PROYECTO Nº 127	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	80	x 0,80	64
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			84

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para recuperar los bosques de galería o ribera en los ríos de la provincia
- Actuaciones puestas en marcha para la creación de setos y linderos en los terrenos agrícolas
- Ayudas y subvenciones destinadas a la recuperación de bosques de galería o ribera y el fomento de setos y linderos
- Superficie de bosque de galería o ribera restaurada y de setos o linderos creada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente en Jaén está ejecutando el proyecto "Restauración de riberas y zonas húmedas de la provincia de Jaén", con un presupuesto de 5 millones de euros, cuyos objetivos principales son la defensa de márgenes y cauces frente a procesos de erosión hídrica, la mejora de hábitats para la avifauna asociada a zonas rupícolas, la diversificación de especies vegetales autóctonas y el aumento de biodiversidad. Asimismo, el Ministerio de Medio Ambiente ha llevado a cabo diferentes actuaciones de recuperación de bosques de galería y/o ribera en la provincia. Estas se han circunscrito en los ríos Jándula (120 has) y Pinto (20 has) y han consistido en la limpieza de riberas mediante la retirada de basuras y cualquier material ajeno al suelo ripero con traslado de restos a vertedero; el desbroce selectivo para la eliminación de especies invasoras o no deseadas; la plantación de especies de ribera (almas, populus, fraximus, salix, pyrus, ulmus y juglans); la realización de protecciones de las diferentes especies a base de módulos de malla de diferente tipo, para evitar un ramoneo por la fauna salvaje; la reposición de marras de las especies plantadas; los riegos de plantación y primer establecimiento; la conservación y renovaciones de protectores de malla; el fomento de la biodiversidad en choperas; la defensa de márgenes con gaviones y mallas coraza, los aportes de corteza de pino a plantaciones para la disminución de evapotranspiración y de la competencia de herbáceas, etc. La inversión realizada en la conservación de bosques de ribera alcanza los 713.206,91 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.



EMPLEO DE CULTIVOS Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS ALTERNATIVAS EN TERRENOS SUSCEPTIBLES DE ELEVADA EROSIÓN

PROYECTO Nº 140	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones destinadas al fomento de cultivos y prácticas agrícolas alternativas en terrenos susceptibles de elevada erosión
- Hectáreas de terreno susceptible de elevada erosión donde se utilizan técnicas agrícolas de conservación de suelos
- Hectáreas de terreno susceptible de elevada erosión donde se cultivan plantas aromáticas autóctonas o cultivos biomásicos para la generación de energía
- Nº total de hectáreas de terreno (agrícola) susceptible de elevada erosión provincial
- Nº de hectáreas de terreno (agrícola) susceptible de elevada erosión reforestado

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía concede ayudas a los cultivos leñosos en pendientes o terrazas (olivar), a través de la Orden de 31 de enero de 2005, por la que se establecen las normas de aplicación del régimen de ayudas a la utilización de métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente. Las ayudas ascienden a 132,22 euros por cada hectárea de olivar. En el momento de realizarse la evaluación eran 61.559 las hectáreas de olivar en terreno susceptible de elevada erosión donde se utilizaban técnicas agrícolas de conservación de suelos y se habían reforestado 3.032 hectáreas de terreno agrícola. Asimismo, la Consejería de Medio Ambiente ha puesto en marcha el Plan Andaluz de Control de la Desertificación que incluye, entre otras, las siguientes líneas de inversión: la diversificación de las especies de cultivo, el manejo adecuado del suelo, la utilización eficiente del agua, la racionalización en el uso de productos fitosanitarios y de fertilizantes, el fomento de la ganadería y/o agricultura ecológica y la promoción y puesta en práctica de buenos métodos de producción agroganaderos.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DOTAR A LOS EMBALSES DE RECIENTE O NUEVA CONSTRUCCIÓN DE CINTURONES EXTERNOS DE VEGETACIÓN Y DIQUES DE RETENCIÓN QUE REDUZCAN LA EROSIÓN

PROYECTO Nº 141	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para dotar a los embalses de cinturones externos de vegetación y diques de retención
- Ayudas y subvenciones destinadas a fomentar la conservación de suelos en el entorno de los embalses
- Superficie de cinturones de vegetación y diques de retención creada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Los grandes embalses plantean, entre otros problemas ambientales, el incremento de los riesgos de erosión que, además, pueden redundar en la colmatación de las presas y la inutilización de la función para la que fueron concebidas. Este problema puede ser parcialmente paliado con determinadas medidas destinadas a retener el suelo en el entorno del embalse. En esta línea, el Ministerio de Medio Ambiente ha llevado a cabo diversos proyectos de repoblación forestal (con financiación de los Fondos FEDER) en los embalses de Quebrajano, Víboras, Guadalén y Giribaile. En concreto, se ha llevado a cabo un proyecto de repoblación forestal y actuación ambiental en el embalse de Quebrajano, con una superficie de 234,8 has; se ha ejecutado un proyecto de restauración forestal y adecuación ambiental de terrenos públicos de la cuenca de vertiente del Víboras, en una superficie de vegetación de 8,09 has; se ha realizado un proyecto de repoblación forestal y sustitución de las plantaciones de eucaliptos en el embalse del Guadalén, con una superficie de cinturones de vegetación de 209,3 has, y se ha construido un talud de cola en el embalse; se ha llevado a cabo un proyecto de adecuación ambiental en la zona de protección y terrenos sobrantes de expropiaciones del embalse del Giribaile, con una superficie de vegetación de 299,3 has, y se está construyendo un dique de mampostería gavionada y dos diques de mampostería hidráulica en esta zona.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DISMINUCIÓN DE PESTICIDAS EN LA AGRICULTURA

PROYECTO Nº 142	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Nº de campañas de adopción de sistemas de cultivo más respetuosos con el medio ambiente (producción integrada, producción ecológica)
- Cursos sobre mejora de la capacitación profesional de los agricultores en la aplicación y elección de productos fitosanitarios
- Ayudas para agricultores que se acojan a producción integrada
- Ayudas para agricultores que adopten la producción ecológica
- Superficie provincial en producción integrada
- Superficie provincial en producción ecológica

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Agricultura y Pesca ha puesto en marcha diferentes iniciativas para fomentar la disminución del uso de pesticidas en la agricultura. En el año 2006, por ejemplo, se impartían 193 cursos de aplicador de productos fitosanitarios de nivel básico (3.836 alumnos) y 1.342 de nivel cualificado (25.820 alumnos) para favorecer la racionalización de su uso; se emitían carnets de aplicador de productos fitosanitarios de nivel básico (734) y de nivel cualificado (9.676) –las competencias sobre cursos de capacitación corresponden al IFAPA-; existían ayudas para fomentar las agrupaciones de producción integrada (API's) que alcanzaban los 76.755 euros en el olivar, los 13.623 en la remolacha y los 107.285 euros en el algodón; en el olivar, las ayudas para agricultores que adoptaran la producción ecológica era de 266,85 euros por hectárea, etc. En ese momento la superficie provincial de producción integrada era de 17.498 has de olivar, de 395 has de remolacha y de 3.539 has de algodón y la superficie en producción ecológica de olivar de 2.961 has.

*Más información en el CD-Rom anexo.

INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE CONTROL DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS EN TODOS LOS RÍOS Y EXHAUSTIVO CONTROL DE VERTIDOS

PROYECTO Nº 143	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	60	x 0,80	48
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			68

INDICADORES

- Estaciones de control en ríos: tipo, número y características
- Estaciones de control en embalses: tipo, número y características
- Estaciones de control en acuíferos: tipo, número y características
- Estaciones de control en manantiales: tipo, número y características
- Estaciones de control en pozos: tipo, número y características
- Estaciones de control de vertido de efluentes de EDAR's: tipo, número y características
- Estaciones de control de otros vertidos: tipo, número y características
- Actuaciones llevadas a cabo para incrementar el control de la calidad de las aguas de los ríos
- Actuaciones llevadas a cabo para la detección de vertidos: tipo, número y características

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir tiene en marcha el Proyecto SAICA, que consiste en un sistema de vigilancia e información sobre la calidad de las aguas continentales, cuyo objetivo es mejorar el conocimiento de la realidad del estado de los recursos hídricos y también agilizar la toma de decisiones por parte de los órganos competentes en caso de episodios de contaminación difusa o puntual. Este sistema automático de información de la calidad de las aguas, que permite conocer en tiempo real el estado de las mismas en las diferentes cuencas hidrográficas, consta de una serie de estaciones situadas a lo largo de cada cuenca, equipadas con diferentes analizadores. En la del Guadalquivir existen 21 estaciones automáticas de alerta, que analizan y envían de forma continua y automática datos en tiempo real sobre el estado de las aguas de esta cuenca. Por lo que respecta a las estaciones de control de vertido de efluentes de EDAR's, se ha procedido a la solicitud de autorizaciones de vertidos para los diferentes ayuntamientos, habiéndolas conseguido, hasta el momento de realizarse la evaluación, 34 municipios/EDAR's y estando en proceso de autorización las de otros 17 ayuntamientos.

*Más información en el CD-Rom anexo.



EJECUCIÓN Y MEJORA DEL II PLAN DIRECTOR DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

PROYECTO Nº 144	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número, tipo y características de actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del II Plan Director de Residuos Sólidos Urbanos: puntos limpios, estaciones de transferencias, plantas de tratamiento y compostaje, centros de acondicionamientos, etc.
- Municipios en los que se han llevado a cabo actuaciones
- Actuaciones de mejora en las instalaciones existentes: tipo, número e instalación
- Contenedores instalados y renovados: número, tipo de fracción y capacidad
- Toneladas de RSU recogidas, valorizadas y eliminadas
- Elaboración de Planes Específicos de RSU: número y tipo
- Inversión realizada por municipio y total provincial

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, con la financiación de esta última, han sido las encargadas de ejecutar y mejorar el II Plan Director de Residuos Sólidos Urbanos. Al finalizar 2006 los objetivos recogidos en este proyecto se habían cumplido en su totalidad y algunos de ellos se superaban en 2007. En concreto, se han construido dos plantas de recuperación y compostaje (30.450.000 euros de inversión), dos estaciones de transferencia (1.057.300 euros) y dos centros de acondicionamiento (1.228.600 euros); se ha ampliado la planta de clasificación de envases ligeros de lbrs (1.029.240 euros); se han sellado o se están sellando los 18 vertederos previstos (3.920.000); se han creado nueve puntos limpios y cuatro móviles, etc. Con las dos plantas de recuperación y compostaje construidas (Guadiel y Sierra Sur), la totalidad de los residuos sólidos urbanos generados en la provincia cuentan en la actualidad con un sistema moderno de tratamiento. La inversión total alcanza los 42.959.086 euros, estando previstas actuaciones de mejora por importe de 5.795.500 euros, en el momento de realizarse la evaluación. Asimismo, se ha avanzado de forma importante en lo que respecta a campañas de concienciación ciudadana, recogida selectiva en origen y separación de los residuos domésticos peligrosos. A ello ha contribuido el incremento considerable del número de contenedores de materia orgánica, papel-cartón, vidrio, envases y pilas en toda la provincia.

*Más información en el CD-Rom anexo.

INSTALACIÓN DE UNA SEGUNDA INYECCIÓN DE 220 KV EN LA RED DE TRANSPORTE DE ELECTRICIDAD

PROYECTO Nº 145	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Inyecciones de 220 kv realizadas
- Inyecciones de 220 kv proyectadas
- Inversión realizada
- Inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

En febrero de 2006 Endesa Distribución Eléctrica, S.L. puso en servicio la nueva subestación Olivares 220/132 kV de 150 MVA de potencia y las líneas de conexión de 220 kV entre esta subestación y la línea 220 kV Guadame-Atarfe. La inversión realizada en esta subestación ascendió a 4.100.000 euros. Asimismo, en el momento de realizarse la evaluación, estaban proyectadas la ampliación de transformación de la subestación Olivares 220/132 kV de 1x150 MVA a 2x150 MVA de potencia; la nueva subestación Úbeda 220 kV de 2x150 MVA (13.500.000 euros de inversión estimada) y la línea de alimentación desde la subestación Guadame en Marmolejo; y la nueva subestación Mazuelo 220 kV de 2x150 MVA en el término municipal de Alcalá la Real (6.000.000 euros de inversión estimada) y la sección de alimentación a la línea Olivares-Atarfe.

*Más información en el CD-Rom anexo.

MEJORA DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO

PROYECTO Nº 146	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

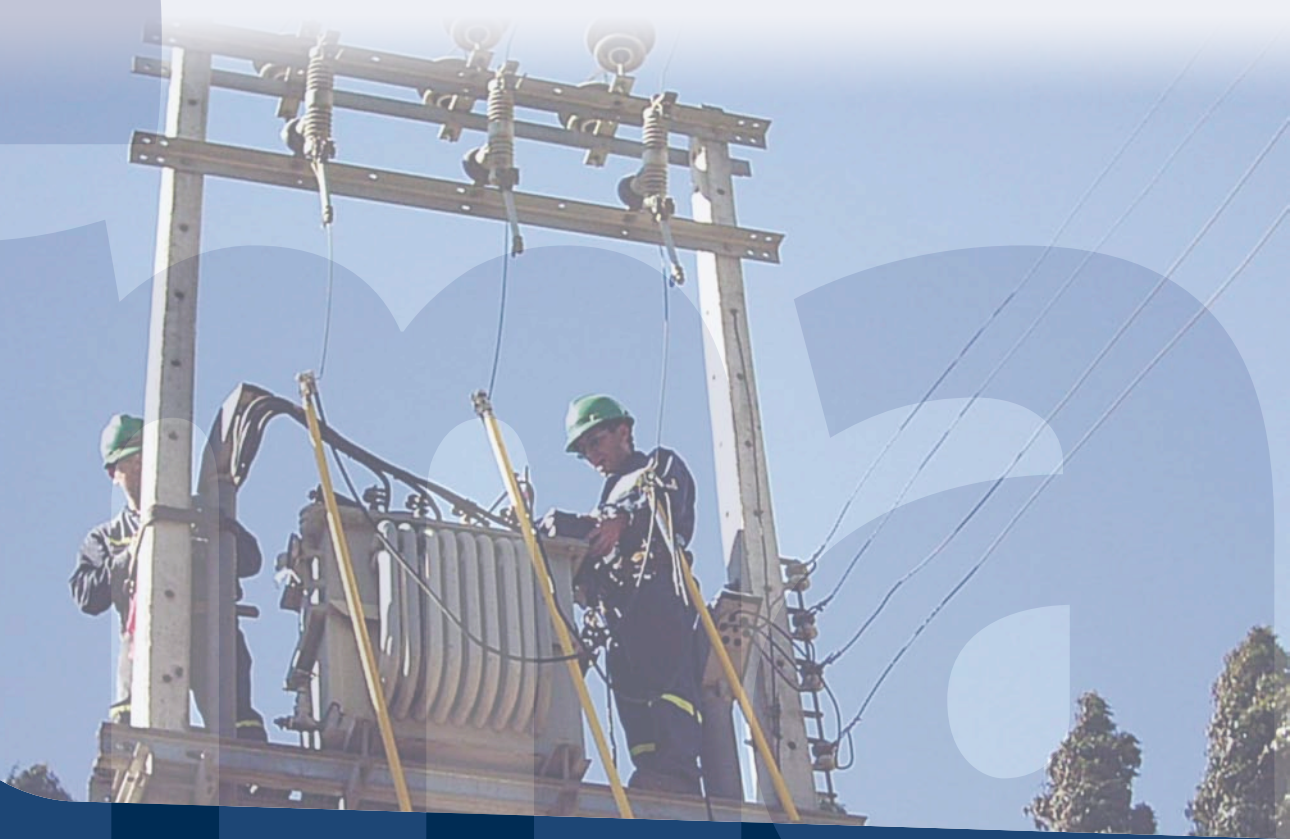
INDICADORES

- Evolución del TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) de la provincia de Jaén, distinguiendo: zona urbana, semiurbana, rural concentrada y rural dispersa
- Actuaciones llevadas a cabo para aumentar la alimentación de los municipios jiennenses
- Actuaciones puestas en marcha para incrementar el mallado de la red de distribución
- Ayudas y subvenciones existentes para mejorar la red de distribución en ámbitos no urbanos

ESTADO DEL PROYECTO:*

Sevillana Endesa ha llevado a cabo numerosas actuaciones en la provincia con el objetivo de mejorar la red de distribución eléctrica para incrementar la calidad del suministro. Esa mejoría puede apreciarse, por ejemplo, en el tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada (TIEPI), que era en 2006 de tan sólo 2 horas y 24 minutos, frente a las 5 horas y 6 minutos que alcanzaba en 2003. Para aumentar la calidad del suministro se ha procedido a mejorar la alimentación de los municipios jiennenses y a incrementar el mallado de la red de distribución. En concreto, en el período 2000-2006 se han creado 36 nuevas salidas de línea de subestaciones en media tensión (5 del Calvario y Olivares, 1 de Andújar, 6 de Mancha Real, 4 de Alcaudete, 6 de Vilches, 1 de Villanueva del Arzobispo, 1 de Pedro Marín, 2 de Puente Obispo, 2 de Doña Aldonza, 2 de Úbeda, 2 de Linares y Linarejos; 1 de Puerta Madrid, 1 de Bailén, 1 de Carolina y 1 de Tranco) y se han ampliado y/o adecuado 19 líneas de media tensión (en los términos municipales de Navas de San Juan-Sabiote; Aldeahermosa-Montizón-Venta de los Santos-Chiclana de Segura; Torreblascopedro; Cambil; Los Villares; Fuensanta de Martos-Valdepeñas; Torredonjimeno-Torredelcampo-Jamileña; Villatorres-Campillo del Río; Arquillos-Navas de San Juan; Baños de la Encina; Jaén; Montizón; Lopera-Porcuna; Mures; Bailén; Cazorla; Quesada; Andújar-Arjona-Arjonilla y Úbeda). Asimismo, en el período 2000-2006 se han puesto en servicio un total de 117 instalaciones telemandadas, de las cuales 94 corresponden a centros de transformación y 23 a interruptores intemperies, y se ha procedido a la adecuación y mejora de múltiples centros de transformación y tramos de líneas aéreas y subterráneas de la provincia. Por último, señalar que el proyecto "Estudio para la implantación de un modelo de generación distribuida con energías renovables" de la iniciativa ActivaJaén va a contribuir, también, a la mejora del sistema energético provincial y, por ende, introduce una mejora en la red de distribución en tanto que la refuerza, especialmente en aquellos sitios alejados de los principales nudos energéticos y sometidos a demandas coyunturales importantes como, por ejemplo, las zonas de sierra.

*Más información en el CD-Rom anexo.



DISEÑO DE LOS NUEVOS TENDIDOS ELÉCTRICOS COMPATIBLES CON LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES Y ACTUALIZACIÓN DE LOS QUE NO SE ACOJAN A LA NORMATIVA VIGENTE

P26/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 147	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES		
	- Medidas protectoras para las líneas eléctricas aéreas puestas en marcha en la provincia	- Medidas preventivas
	- Número de tendidos eléctricos en los que se han colocado señales detectables por las aves	- Inversión realizada
		- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La provincia de Jaén tiene una considerable riqueza en rapaces y otros tipos de aves de gran tamaño para las que los tendidos eléctricos son frecuentemente trampas mortales en sus desplazamientos. Esto es perfectamente evitable colocando señales que sean detectables por estas aves. La Junta de Andalucía, a través de la Ley 7/1994 de protección ambiental y del Decreto 194/90, obliga a la emisión de informes ambientales y a adoptar determinadas medidas protectoras para líneas eléctricas aéreas, cuando el trazado supera la longitud de 1 Km o se encuentran en Espacio Natural Protegido. Asimismo, el Decreto 178/2006, de 10 de octubre, aprueba determinadas normas de protección de la avifauna para las instalaciones eléctricas de alta tensión. Concretamente, es objeto de este Decreto el establecimiento de las condiciones técnico-ambientales exigibles a las instalaciones eléctricas aéreas de alta tensión que discurran por el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, con el fin de minimizar los riesgos de mortalidad de la avifauna por electrocución y colisión con las mismas. La Consejería de Medio Ambiente ha llevado a cabo en la provincia, por otra parte, la identificación de líneas peligrosas para el águila azor-perdicera (prospección de 38 territorios en un radio de 1 Km, identificando 11 líneas peligrosas en áreas de cría, 4 por electrocución y colisión, 2 por electrocución y 5 por colisión, además de 3 líneas peligrosas en áreas de dispersión) y para el águila imperial ibérica (6 líneas en Sierra Morena). También se han realizado correcciones de líneas, como la sustitución de apoyos por nuevos no peligrosos en Mengíbar (compañía Sevillana-Endesa), el aislamiento de apoyos peligrosos en Mengíbar y Aldeaquemada (inversión de la Consejería de Medio Ambiente, por importe de 30.000 euros) y un proyecto en ejecución de corrección de apoyos peligrosos para la avifauna en Jaén (inversión de 152.168,13 euros de la Consejería de Medio Ambiente).

*Más información en el CD-Rom anexo.

ESTUDIAR LA CONVENIENCIA DE DOTAR DE LA FIGURA DE PARQUE NATURAL, U OTRA FIGURA DE PROTECCIÓN, A LAS SIERRAS SUBBÉTICAS DE JAÉN

P26/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 148	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES	
	- Estudios de viabilidad realizados
	- Actuaciones llevadas a cabo para dotar de la figura de Parque Natural, u otra figura de protección, a las Sierras Subbéticas de Jaén
	- Actuaciones de conservación y protección puestas en marcha en las Sierras Subbéticas de Jaén (Sierras de Jaén y de Valdepeñas, Jabalcuz, La Pandera, Los Cárcheles, Noalejo, etc.)

ESTADO DEL PROYECTO:*

Aunque los espacios protegidos en la provincia están bien representados, todavía permanecen zonas con gran interés natural y de conservación desprotegidas y abiertas a la especulación. Entre éstas destaca el amplio territorio de las Sierras Subbéticas del Sur de la provincia, que incluye la Sierra de Jaén, Sierra de Valdepeñas, Jabalcuz, La Pandera, etc., cuyos valores naturales merecen protección. En estas sierras se dan, por ejemplo, algunos de los quejigares, encinares, bojedas, tejedas, etc., más extensos y mejor conservados de la provincia, lo que permite la presencia de una gran diversidad vegetal y animal, con especies tan emblemáticas como el linco, la cabra montés, el águila real, el águila perdicera, el halcón común o el azor, entre muchas otras. A esto se le añade un excepcional valor paisajístico. En este sentido, se ha realizado un estudio de viabilidad para la declaración como Parque Natural de las zonas de Sierra Sur de Jaén y, en principio, parece reunir las condiciones ambientales para la declaración como Espacio Natural Protegido, si bien aún no se han iniciado los pasos que han de llevar a su declaración.

*Más información en el CD-Rom anexo.

MODIFICACIÓN DE LA TARIFICACIÓN DEL AGUA PARA RIEGO

PROYECTO Nº 149	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P27/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			5

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para tarifar el agua para riego en función del agua realmente usada y no por superficie regada
- Hectáreas regadas con la tarificación en función del agua usada
- Hectáreas regadas con la tarificación en función de la superficie

ESTADO DEL PROYECTO:*

La tarificación actual del agua para riego es por hectárea regada, no controlándose la cantidad realmente usada, lo que lleva, en ocasiones, a un posible despilfarro de la misma. Puesto que la demanda para riego está creciendo continuamente es necesario una modificación en el sistema de tarificación. Se trata, en definitiva, de tarifar de modo que se pague por el agua realmente usada y no por la superficie regada, para prevenir el despilfarro en el riego y mejorar la gestión del aprovechamiento de las aguas. Corresponde a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir cambiar este sistema de tarificación, si bien en el momento de realizarse la evaluación no se había llevado a cabo ninguna actuación en este sentido. Dentro de las acciones previstas en la iniciativa ActivaJaén se recogen proyectos que tienen como objetivo la reducción del consumo de agua, a través de la modernización de regadíos, o de su regulación, a través de la construcción de balsas. Para la modernización de regadíos hay prevista una inversión de 202.500.000 euros (184.800.000 del Ministerio de Medio Ambiente y 17.700.000 del de Agricultura, Pesca y Alimentación) y para la construcción de balsas 196.000.000 euros (en el río Guadalbullón).

*Más información en el CD-Rom anexo.

REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEDIO AMBIENTE PROVINCIAL

PROYECTO Nº 150	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P27/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas de ámbito provincial puestos en marcha para la mejora ambiental de los municipios
- Actuaciones (número y tipo) puestas en marcha por estos planes y programas
- Municipios implicados en la mejora ambiental a través de estos planes y programas provinciales
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial de Jaén ha puesto en marcha un Plan de Medio Ambiente Provincial canalizado a través del Programa Agenda 21. Dentro de las actuaciones desarrolladas por esta iniciativa podemos destacar un plan de implantación de puntos de carga de agua y centros de recogida de envases de fitosanitarios en los municipios Agenda 21, de los que se han instalado 47, con una inversión de 345.500 euros en el período 2005-2006; la promoción de una adecuada gestión energética en los municipios Agenda 21 (a través de AGENER), con la realización de planes de optimización energética (25) y la puesta en marcha de colegios solares –instalaciones solares fotovoltaicas demostrativas, para sensibilización- (8 centros) y sistemas solares térmicos en 11 municipios (se han llevado a cabo 13 instalaciones); y el plan de mejora de entornos urbanos, en el que han participado 26 municipios para realizar “ecoparques”, profundizar en el “manejo y protección de fauna urbana: paloma y cernícalo primilla” y medir el potencial de biodiésel (300.000 euros de inversión).

*Más información en el CD-Rom anexo.



PLANIFICACIÓN DE LA AGENDA LOCAL 21 EN CADA MUNICIPIO

PROYECTO Nº 151	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P27/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Municipios con agenda 21 aprobada y en ejecución
- Municipios con agenda 21 en proceso de elaboración o proyectada
- Municipios adheridos al Programa Agenda 21 de la Diputación Provincial de Jaén
- Inversión realizada en agendas 21 locales
- Inversión proyectada en agendas 21 locales

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el momento de realizarse la evaluación se encontraban adheridos al Programa Agenda 21 de la Diputación Provincial de Jaén 78 municipios, de los cuales 19 tenían su agenda 21 aprobada y en ejecución y 59 tenían la misma en proceso de elaboración o proyectada. La inversión realizada en los ejercicios 2005 y 2006 asciende a 308.300 y 300.000 euros, respectivamente, y la que se había proyectado alcanzaba un montante de 554.000 euros. Esta iniciativa pretende hacer compatible el desarrollo económico y social con la preservación del medio ambiente, como fruto del esfuerzo colectivo. En el camino hacia el desarrollo sostenible el primer paso es conocer la situación de partida, los problemas y potencialidades de la provincia. Para ello desde la Agenda 21 se están elaborando estudios sobre la situación económica, social y ambiental de los diferentes municipios. Promover la participación ciudadana es otro de los retos de la Agenda 21, para lo que se han creado foros de debate en los diferentes municipios adheridos. Los acuerdos a los que se llega en esos foros conforman los contenidos de los planes de acción de las diferentes agendas 21 locales, catálogos de medidas para alcanzar el desarrollo sostenible en nuestras ciudades sobre la base de un proceso de corresponsabilización ciudadana en la solución de los problemas.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

CONSTITUCIÓN DE CONSEJOS LOCALES DE MEDIO AMBIENTE

PROYECTO Nº 152	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P27/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Consejos locales de medio ambiente constituidos
- Consejos locales de medio ambiente proyectados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Los consejos locales de medio ambiente son órganos donde están incluidos todos los colectivos socioeconómicos representativos del municipio y son los encargados de canalizar la participación social dentro de las agendas 21 de cada localidad. Se han creado consejos o foros locales de medio ambiente en todos los municipios jienenses que han comenzado su agenda 21, que conforman un total de 49. Asimismo, están proyectados este tipo de consejos en 29 municipios más de la provincia de Jaén. Con este proyecto se ha trabajado para mejorar la eficacia de las políticas de conservación del medio ambiente y provocar cambios sustanciales en las tendencias y prácticas ambientales, haciendo partícipes a todos los sectores de la sociedad y compartiendo plenamente las responsabilidades.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA

			P27/E1, E2, E3 Y E4
PROYECTO Nº 153	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Campañas realizadas: número, tipo y público destinatario
- Costes de las campañas puestas en marcha
- Inversión realizada por municipio y total provincia
- Subvenciones para la realización de campañas: institución otorgante, tipo, número, ente gestor y destinatario

ESTADO DEL PROYECTO:*

Muchas son las administraciones y organismos que están llevando a cabo actuaciones para incrementar la conciencia ciudadana y su compromiso en la solución de los problemas ambientales de la provincia y en el uso racional de los recursos. La Diputación Provincial, las Consejerías de Educación y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, el Ministerio de Medio Ambiente o las asociaciones para el desarrollo comarcales han acometido numerosas campañas dirigidas a fomentar la educación ambiental y la concienciación ciudadana. Algunos de los ejemplos más emblemáticos son los premios "Municipio Sostenible" (dotado con 18.000 euros), de medio ambiente "Emprendedores" (18.000 euros) o el "Premio Provincial de Medio Ambiente" (18.000 euros); las campañas de sensibilización ambiental Aula Verde o Reforestación Comportada (en los municipios Agenda 21); las exposiciones itinerantes del Centro Nacional de Educación Ambiental-CENEAM (67.000 euros); las jornadas organizadas sobre depuración de aguas, compostaje, residuos sólidos urbanos o ahorro de agua; las actuaciones educativas puestas en marcha como, por ejemplo, los programas Educación Ambiental, Ecoescuelas, "Crece con tu árbol" o Aulas de la Naturaleza; los campos de voluntariado ambiental de la Consejería de Medio Ambiente o las campañas de voluntariado del Ministerio (en los que ha realizado una inversión total de 100.419,82 euros). Asimismo, se han creado líneas de ayudas, por estas entidades, para el apoyo a proyectos y programas de acciones de sensibilización social y medioambiental, dirigidas a ayuntamientos de la provincia, así como a entidades asociativas sin ánimo de lucro que desarrollen su actividad en la misma, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN EN AHORRO ENERGÉTICO Y ENERGÍAS RENOVABLES

			P27/E1, E2, E3 Y E4
PROYECTO Nº 154	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Campañas realizadas: número, tipo y público destinatario
- Costes de las campañas puestas en marcha



ESTADO DEL PROYECTO:*

AGENER (la Agencia de Gestión Energética de la provincia de Jaén) y la AAE (Agencia Andaluza de la Energía) han sido las principales encargadas de llevar a cabo las campañas de difusión y formación en ahorro energético y energías renovables en la provincia. El objetivo de este proyecto es conseguir que la concienciación social favorable a la preservación del medio ambiente, a través del ahorro energético y las energías renovables, se traduzca en decisiones individuales reales tanto de los ciudadanos como de las empresas y administraciones locales. Con este fin AGENER ha puesto en marcha actuaciones como la campaña de divulgación de la energía solar fotovoltaica para aplicaciones aisladas de la red en el medio rural (5.568 euros); el curso de "Técnico de sistemas de energías renovables" (28.752,80 euros); las jornadas técnicas "Presente, pasado y futuro de la energía minihidráulica en la provincia de Jaén (9.000 euros) y "Biomasa en la provincia de Jaén. Peletización" (5.959,59 euros), el curso de energía solar térmica y de la biomasa (12.000 euros); y las jornadas sobre eficiencia energética y energías renovables en el sector de la edificación (1.800 euros) y en el sector de servicios públicos (1.800 euros). Asimismo, la Agencia Andaluza de la Energía ha organizado un número importante de jornadas y cursos en la provincia con diferentes temáticas: sobre usos de la biomasa en el sector residencial; en relación a la nueva orden de incentivos; relativos al cálculo, diseño y mantenimiento de instalaciones de energía solar térmica y energía solar fotovoltaica; para presentar los Planes de Optimización Energética Municipal (POES); sobre etiquetado energético; relativos al aprovechamiento de energías renovables, etc. También ha puesto en marcha, junto al Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la iniciativa "Una opción luminosa", con objeto de facilitar información en los centros educativos, que permita incrementar los niveles de concienciación social sobre el ahorro energético y las energías renovables.

*Más información en el CD-Rom anexo.

155

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

PROYECTO Nº 155	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P27/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico dedicado al aprovechamiento y conservación de recursos naturales
- Institutos de Investigación y Desarrollo Tecnológico puestos en marcha
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

El actual Rector de la Universidad de Jaén (UJA) ha incluido dentro de su programa electoral, en el apartado *Institutos o centros universitarios de estudios avanzados*, que "En la línea de la estrategia de diferenciación de la Universidad de Jaén y de la necesaria especialización en tópicos o temas específicos, bajo los que se aglutinen grupos y equipos de investigación de distintas disciplinas, se propone la creación de dos Centros de Investigación, que se añadirían al Centro Andaluz de Arqueología Ibérica y al Centro de Servicios Avanzados de Geolit, en el que se van a ubicar investigadores de la Universidad de Jaén. Así, se pondrían en marcha el Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente, en cooperación con los proyectos pendientes de desarrollo en Geolit, y el Centro de Estudios Avanzados en TIC's". Dentro de las actuaciones llevadas a cabo por la Universidad de Jaén para la creación de este Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente podemos destacar el nombramiento de un comisionado para la creación del centro, la creación de una estructura o agrupación multidisciplinar –integrada inicialmente por siete grupos de investigación de la UJA– para preparar proyectos de investigación en el área de energía y medio ambiente y la preparación de una propuesta de Máster Oficial sobre Energías Renovables. Con la puesta en marcha de esta iniciativa se da respuesta a la necesidad planteada por el Plan Estratégico de ubicar un instituto o centro de investigación y desarrollo tecnológico en la provincia de Jaén dedicado al aprovechamiento y conservación de recursos naturales.

*Más información en el CD-Rom anexo.

EMA-1

EJECUCIÓN Y MEJORA DEL PLAN DIRECTOR DE GESTIÓN DE RESIDUOS INERTES DE LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº EMA-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- ¿Se ha aprobado el Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén? (Si/No)
- Número, tipo y características de las actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén
- Toneladas de residuos recogidas, valorizadas y eliminadas
- Elaboración de planes específicos: número y tipo
- Inversión realizada por actuación y total provincial

ESTADO DEL PROYECTO:*

Los escombros, restos de obras y, en general, los residuos inertes, suponen para el medio ambiente un problema que repercute en la calidad de vida de los ciudadanos, por ello se ha de dar un paso cualitativo y cuantitativo en la gestión de estos residuos, abordando soluciones tanto para obras menores como para las mayores e introduciendo el reciclado y la valorización de estos materiales en toda la provincia. Para ello se planteó la ejecución del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén que fue aprobado en el año 2006 y que en el momento de realizarse la evaluación estaba iniciando su puesta en marcha. Este proyecto está siendo financiado y ejecutado a través de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y recoge, entre sus proyectos más emblemáticos, los centros de acondicionamiento de residuos de Jaén-Sierra Sur y Guadiel (en Linares).

*Más información en el CD-Rom anexo.

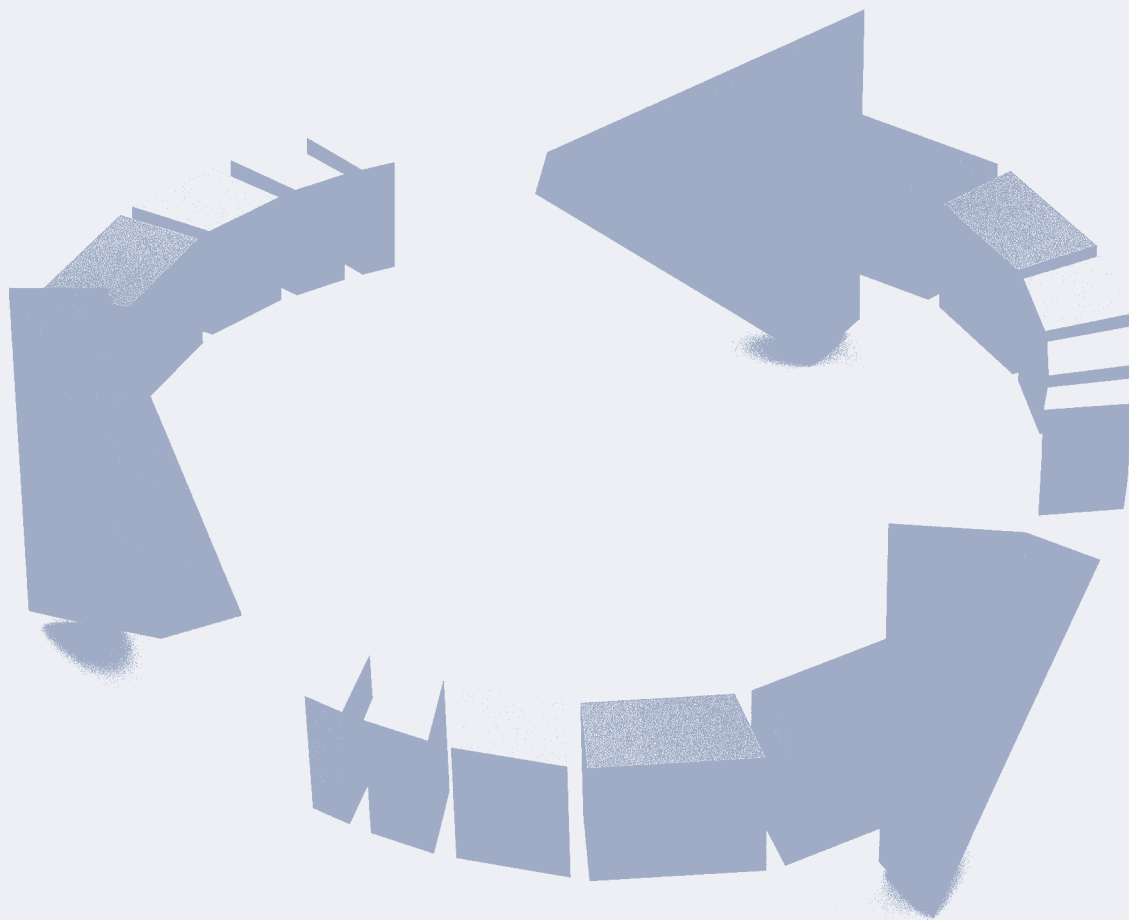


PLAN ESTRATÉGICO

DE LA PROVINCIA DE JAÉN

2000-2007

EVALUACIÓN FINAL





SOCIEDAD

EVALUACIÓN FINAL

SOCIEDAD

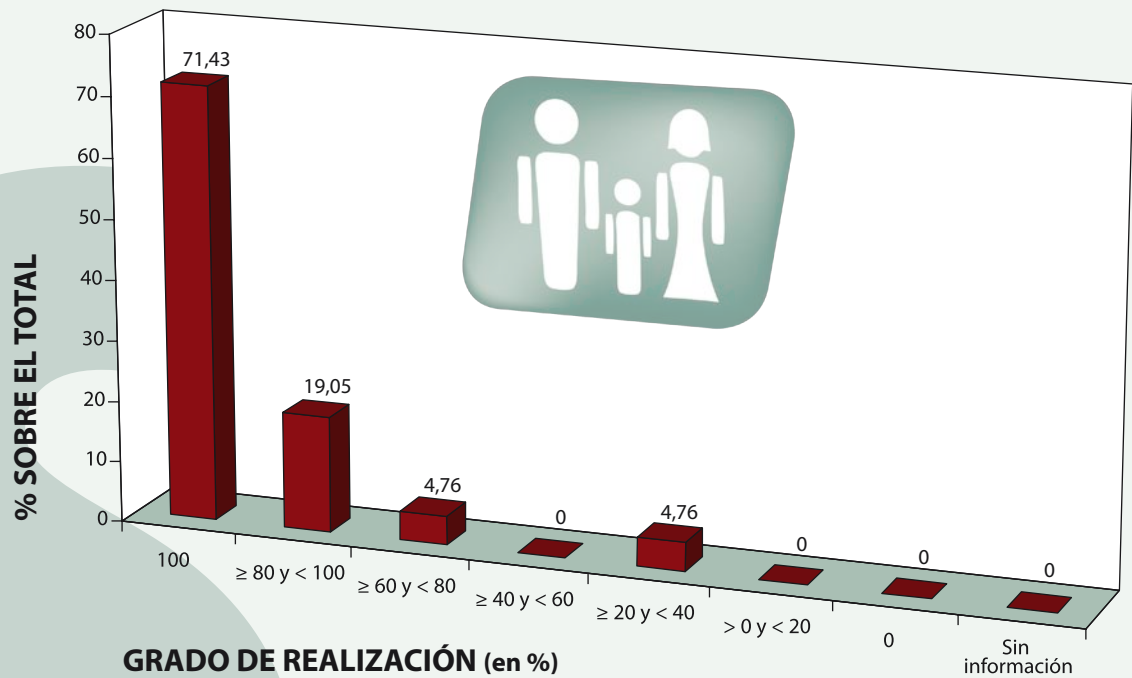
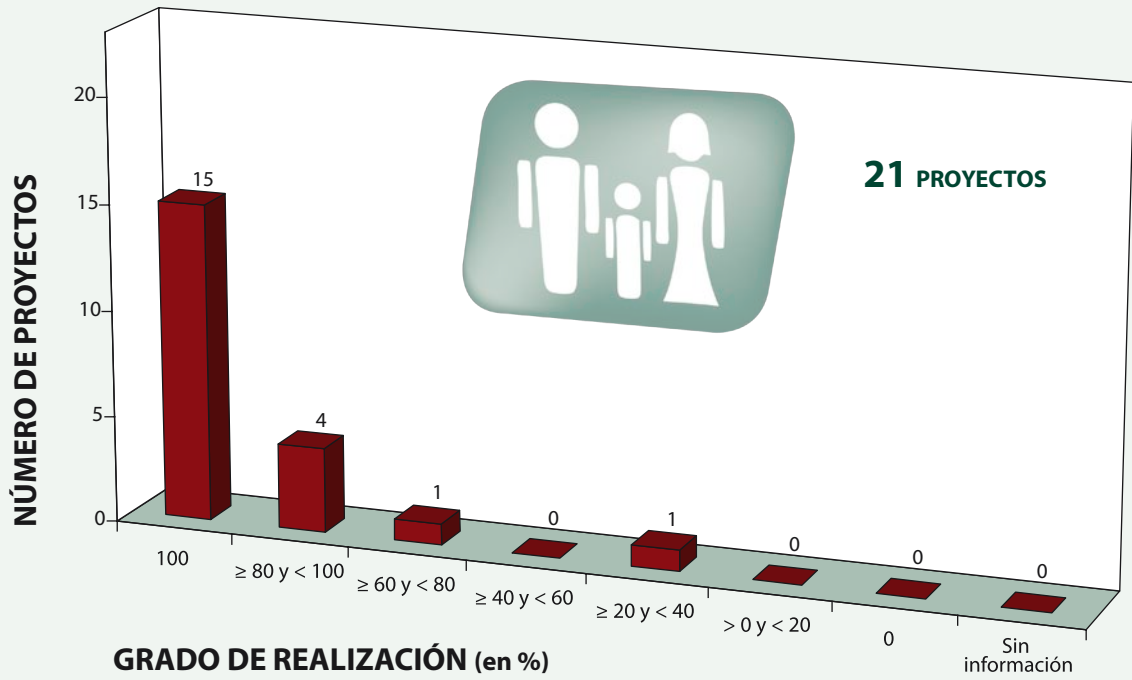
ABSTRACT

El área de "Sociedad" cuenta con 21 proyectos estratégicos, habiendo sido uno de los ámbitos del Plan que fue objeto de una mayor revisión por parte del correspondiente Grupo de Impulsión que realizó su evaluación intermedia en el ecuador de la ejecución del mismo. En efecto, de los 21 proyectos, 12 fueron los incorporados en 2005 y 9 provienen de la inicial formulación del Plan Estratégico. A pesar de ello, el grado de ejecución es bastante apreciable, puesto que 20 actuaciones (95,24 por 100) se han realizado en un nivel igual o superior al 60 por 100, según estableció el Consejo de Evaluación y aprobó el Patronato de la Fundación "Estrategias" a finales de 2007; es más, 15 proyectos (71,43 por 100) se consideran como plenamente ejecutados.

Todas las actuaciones aquí contempladas se destinan a propiciar que "Jaén sea una provincia que promueva la solidaridad social, propicie la convivencia y sirva de eje de conexión con África..." (Eje 4 del Plan). En suma, una provincia que impulse la integración social, fomente la igualdad de sexos, favorezca la convivencia intergeneracional, mejore la acogida de los inmigrantes (albergues para los temporeros, escolarización para los hijos, etc.), luche contra las drogodependencias, potencie la construcción de viviendas sociales, mejore la accesibilidad en los edificios y espacios públicos, promocióne el voluntariado, impulse la convivencia y la educación en valores de nuestros jóvenes y, en definitiva, se convierta en vanguardia de una sociedad de bienestar que presta especial atención a las personas más desfavorecidas. Estos son los objetivos que se persiguen con los proyectos del Plan Estratégico y que, como ha quedado señalado, cuentan con un elevado nivel de ejecución.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	15	71,43
≥ 80 y < 100	4	19,05
≥ 60 y < 80	1	4,76
≥ 40 y < 60	0	0,00
≥ 20 y < 40	1	4,76
> 0 y < 20	0	0,00
0	0	0,00
Sin información	0	0,00
TOTAL	21	100,00



CONSTITUCIÓN DE FOROS LOCALES PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS MUNICIPALES SOBRE SITUACIONES CARENCIALES GRAVES

			P28/E4
PROYECTO Nº 157	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES	
	- Foros, comisiones y consejos locales creados para la elaboración de diagnósticos municipales sobre situaciones carenciales graves
	- Número de diagnósticos realizados por los foros, comisiones y consejos constituidos

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el año 2006 había ya constituidas un total de 43 comisiones locales para abordar aspectos sociales como la inmigración, la violencia de género, la mujer, el absentismo escolar, etc. En concreto, se habían creado comisiones para la elaboración de diagnósticos municipales sobre situaciones carenciales graves en Arjona (contra la violencia de género y de absentismo), Arjonilla (contra la violencia de género y de absentismo), Beas de Segura (de inmigración), Cazorla (apoyo a la infancia y para la campaña de aceituna), La Carolina (de absentismo), La Guardia de Jaén (ante las drogas), Huelma (para la erradicación de la violencia de género, de la mujer y de absentismo), La Puerta de Segura (de transeúntes y violencia de género), Lopera (contra la violencia de género), Mancha Real (de inmigración, contra la violencia de género y ante las drogas), Marmolejo (contra la violencia de género y de absentismo), Mengíbar (de servicios sociales, para la integración de la comunidad gitana y de mujer), Noalejo (de absentismo), Pegalajar (de inmigración y ante las drogas), Porcuna (contra la violencia de género), Pozo Alcón (de servicios sociales), Puente de Génave (de inmigración), Santiago Pontones (interculturalidad y familia –etnia gitana–), Santisteban del Puerto (de servicios sociales), Siles (a favor de la no violencia de género), Torredelcampo (de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales, de inmigración, de servicios sociales y de la mujer), Torredonjimeno (de inmigración y de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales), Torres (ante las drogas), Villacarrillo (de inmigración), Villanueva de la Reina (de servicios sociales), Villanueva del Arzobispo (de inmigración) y Villatorres (de servicios sociales).

*Más información en el CD-Rom anexo.

MEJORAR LA ESCOLARIZACIÓN DE LOS INMIGRANTES

			P28/E4
PROYECTO Nº 159	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES	
	- Plazas escolares ocupadas por población inmigrante en centros públicos y concertados
	- Profesores de apoyo para la población inmigrante
	- Plazas de educación para adultos ocupadas por población inmigrante
	- Campañas de prevención de conductas xenófobas en las aulas

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el momento de realizarse la evaluación de este proyecto existían 1.995 plazas escolares en la provincia de Jaén ocupadas por población inmigrante en centros públicos y concertados y 110 de educación de adultos. Asimismo, la Consejería de Educación contaba con 17 profesores en aulas temporales de educación lingüística (ATAL), 10 de apoyo, 3 educadores y un profesor especial de apoyo a la cultura y la lengua de origen (fruto de un convenio entre el Ministerio de Educación y el Gobierno marroquí). Por otra parte, para mejorar la escolarización de los inmigrantes se han puesto en marcha campañas de prevención de conductas xenófobas en las aulas, como el programa "Escuela Espacio de Paz", se ha controlado el absentismo escolar en el alumnado –a través de los equipos de orientación educativa, lo equipos directivos y las comisiones municipales–, se han firmado convenios para la escolarización del alumnado inmigrante temporero adulto y la realización de programas de interculturalidad, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

162

AMPLIAR LA RED DE PISOS ASISTIDOS PARA MUJERES MALTRATADAS CON HIJOS MENORES

PROYECTO Nº 162	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P28/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de pisos asistidos para mujeres maltratadas
- Número de beneficiarias de la red
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Para dar respuestas a los casos de emergencia social por ruptura de unidades convivenciales, la Junta de Andalucía cuenta en Jaén con 8 casas de acogida, con un total de 24 plazas disponibles. Se trata de viviendas individuales para 8 mujeres con sus respectivos hijos (4 de estas viviendas disponen de 2 plazas cada una y las restantes tienen 4). En 2006 el número de mujeres acogidas fue de 24, con sus respectivos hijos (27 niños). Asimismo, la administración autonómica cuenta con un centro de emergencias con 19 plazas disponibles (un bloque de edificios con tres plantas), en el que se atendieron ese mismo año a 47 mujeres, con sus respectivos hijos (51 niños), y dos pisos tutelados con 11 plazas. La inversión realizada en el período analizado ha sido de 44.704,22 euros.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

163

CREACIÓN DEL OBSERVATORIO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº 163	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P29/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	15	x 0,80	12
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			32

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de un observatorio social
- Observatorios sociales existentes en la provincia de Jaén
- Informes y estudios sobre la dinámica social de la provincia de Jaén y su problemática
- Guías de recursos elaboradas

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto responde a la necesidad de conocimiento sobre la dinámica social y su problemática, ya que de la provincia de Jaén existen pocos datos, los que existen están poco estructurados y falta un nivel de coordinación adecuado que permita su aprovechamiento como elementos básicos en cualquier planificación. La Diputación Provincial de Jaén y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía han mantenido contactos para estudiar la posible creación de un observatorio social que dé respuesta a estas necesidades de información, pero en el momento de realizarse la evaluación aún no se había puesto en marcha.

**Más información en el CD-Rom anexo.*



CREACIÓN DE LA RED DE ESCUELAS DE VERANO PARA LA CONVIVENCIA Y EDUCACIÓN EN VALORES

			P30/E4
PROYECTO Nº 171	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Escuelas de verano para la convivencia y educación en valores puestas en marcha
- Programas de educación para la convivencia existentes
- Jornadas de convivencia y cursos de educación en valores realizados
- Número de participantes en estas actividades

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial ha sido la encargada de poner en marcha este proyecto, en colaboración con los centros de servicios sociales, los ayuntamientos y los técnicos de los servicios sociales comunitarios. En los años 2001 y 2002 se desarrollaron proyectos de escuelas de verano de ocio y tiempo libre en trece de los catorce centros de servicios sociales existentes, con una inversión de 149.772 y 91.125 euros, respectivamente. En el período 2004-2006 desde la Diputación Provincial se han apoyado las escuelas de verano para la convivencia y educación en valores que los ayuntamientos y técnicos de los servicios sociales comunitarios han decidido poner en marcha. En concreto, se han organizado escuelas de verano en Lopera, Baeza, Rus, Ibros, Sabiote, Begíjar, Lupión, Torreblascopedro, Baños de la Encina, Carboneros, Huelma, Bélmez de la Moraleda, Noalejo, La Puerta de Segura, Puente de Génave, Génave, Siles, Villacarrillo, Beas de Segura, Campillo del Río, Bailén, Guarromán, Cabra de Santo Cristo, Benatae, Torres de Albánchez, Mengíbar, Villanueva de la Reina, Cazalilla, Espeluy, Jabalquinto, Marmolejo, Torreperogil, Jódar, Orquera y Villarrodrigo, con un presupuesto de 68.744 euros en 2004, 92.744 euros en 2005 y 98.492 euros en 2006. En todo el período han sido un total de 7.000 los menores que han participado en estas actividades.

*Más información en el CD-Rom anexo.

FAVORECER LA INVESTIGACIÓN Y ENCUENTROS PROVINCIALES DE JÓVENES

			P30/E4
PROYECTO Nº 172	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer encuentros provinciales de jóvenes
- Encuentros provinciales de jóvenes celebrados en Jaén
- Número de jóvenes que participan en cada encuentro
- Premios a la investigación, a la innovación y a los emprendedores convocados en la provincia, destinados a los jóvenes

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) es el principal agente implicado en este proyecto. En concreto, ha promovido o colaborado en la celebración de numerosos encuentros de jóvenes, alrededor de diferentes temáticas. Se han celebrado encuentros, por ejemplo, de asociaciones juveniles, de la "red rural joven" de iniciativas para el empleo, de promoción del servicio de voluntariado europeo, de técnicos y concejales de juventud de la provincia, de corresponsales juveniles, de jóvenes aficionados al manga y al anime, así como galas de voluntariado juvenil, olimpiadas de la interculturalidad, ciclos anuales de presentación de cortometrajes "Pantalla Corta", el foro nacional de creatividad, innovación y políticas de juventud y jornadas de autoempleo, juventud y desarrollo rural, de información en la universidad "Unijoven", etc. A estas actuaciones hay que sumarles las desarrolladas por la Diputación Provincial y por la Consejería de Educación: encuentros comarcales de asociaciones juveniles, encuentro provincial de alumnos consejeros escolares o el congreso andaluz "Juventud y Ciudadanía", entre otras. Por otra parte, con objeto de favorecer la investigación entre los jóvenes, se han instaurado una serie de concursos y/o premios a la investigación, la innovación y el emprendimiento en la provincia. Buenos ejemplos son los premios "Joven Emprendedor" organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), "Jóvenes Jaén" del IAJ, "Blue Joven Emprendedores Andalucía" de la Consejería de Educación o el concurso Creativ@s y el Premio Joven de Investigación de la Diputación Provincial.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DOTACIÓN DE CENTROS DE PROMOCIÓN JUVENIL: URBANOS Y RURALES

PROYECTO Nº 173	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P30/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para la creación de centros municipales de promoción juvenil
- Municipios con centros de promoción juvenil puestos en marcha
- Actividades llevadas a cabo por estos centros y servicios prestados
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el momento de realizarse la evaluación estaban en funcionamiento los centros de información juvenil (CIJ) municipales de Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Arjona, Arjonilla "Trovador Macías", Baeza, Bailén, Begíjar, Cambil, Castellar, Cazorla, Huelma, Jaén, Jódar, La Carolina, Linares, Mancha Real, Marmolejo "Utic Joven", Martos, Mengíbar, Navas de San Juan, Orcera, Peal de Becerro, Porcuna, Rus "Valdecanales", Santisteban del Puerto, Siles, Torredelcampo, Úbeda, Vilches, Villacarrillo y Villanueva del Arzobispo "García K-Hito". Asimismo, se habían puesto en marcha los centros de la Oficina de Atención al Estudiante de la Universidad de Jaén, del Sindicato UGT-Juventud (INFOVEN), de la Asociación Juvenil Domingo Savio, del Sindicato CC.OO-Jaén y de la Asociación Colega. Estos CIJ realizan labores de difusión de la información juvenil y desarrollan acciones de dinamización y formación entre la población joven, siendo cada municipio o entidad que promueve y organiza la actividad la responsable de la misma. El Instituto Andaluz de la Juventud apoya la labor de estos centros subvencionando las actividades de los mismos (en el año 2006 invirtió 617.200 euros en 143 proyectos dirigidos a la juventud de la provincia) y reconociendo a los municipios que tienen centros de información juvenil y expiden el carné joven con la declaración de "Municipio Joven" cuando, a su vez, tienen infraestructuras dirigidas a los jóvenes y una partida presupuestaria en el apartado de juventud. Estos municipios acceden a unas subvenciones específicas con carácter anual por obtener tal denominación.

*Más información en el CD-Rom anexo.

FAVORECER LAS RELACIONES Y LA CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL

PROYECTO Nº 175	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P30/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Programas de charlas de personas mayores en centros de jóvenes, escuelas, etc. y otros programas intergeneracionales puestos en marcha
- Encuentros deportivos y actividades de tiempo libre intergeneracionales realizados
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial de Jaén, en colaboración con los ayuntamientos, ha puesto en marcha numerosos programas intergeneracionales en diversos municipios jienenses y en sus pedanías, con el objetivo de favorecer las relaciones y la convivencia entre jóvenes y mayores. En concreto, en el período 2001-2006 han contado con estos programas la Agrupación de Mogón, Alcaudete, Arroturas, Arroyo del Ojanco, Bobadilla, Belerda, Carboneros, Cazorla, El Molar, Frailes, Hornos de Peal, La Caleruela, Los Rosales, Iznatoraf, Mogón, Noguerones, Orcera, Peal de Becerro, Puente de Génave, Quesada, Sabariego, Siles, Torres de Albánchez, Toya, Valdecazorla, Villacarrillo y Villarodrigo. La inversión realizada en este período supera los 158.000 euros. Estos programas incluyen talleres de gimnasia, de bailes de salón, de manualidades, de yoga, de recuperación de la memoria, de salud, de gastronomía, así como charlas informativas, actividades de convivencia, el programa "Aulas abiertas", etc. En esta misma línea, la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía ha realizado programas intergeneracionales en los centros de día de Alcalá la Real, Alcaudete, Jamilena, Santisteban del Puerto, Orcera, Valdepeñas y Villacarrillo, en colaboración con los ayuntamientos, asociaciones de mujeres, mayores y padres de alumnos, voluntarios, entidades financieras, etc. Se han desarrollado talleres intergeneracionales, del juguete, medioambientales, culturales, de senderismo, así como visitas a colegios, participación en las fiestas de fin de curso, encuentros deportivos, etc., que ayudan a mejorar la calidad en las relaciones humanas.

*Más información en el CD-Rom anexo.



ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE FONDOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS EUROPEAS

PROYECTO Nº 176	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P30/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Estudios e informes realizados para analizar la promoción y gestión de fondos, programas e iniciativas europeas
- Actuaciones llevadas a cabo para coordinar la gestión de fondos, programas e iniciativas europeas en la provincia
- Proyectos puestos en marcha en la provincia con la ayuda de los fondos europeos
- Inversión realizada
- Inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

Este proyecto se marca como objetivo mejorar la captación de fondos estructurales y sectoriales de la Unión Europea. La Diputación Provincial de Jaén ha puesto en marcha un boletín de noticias virtual, con información de convocatorias y subvenciones dirigidas a entidades locales. El boletín llega por correo electrónico a los 97 municipios de la provincia y en él se informa de todas las convocatorias de ayudas publicadas por la administración europea, estatal y autonómica, así como de todas aquellas noticias de interés para los municipios. En el momento de realizarse la evaluación se habían puesto en marcha en la provincia un número importante de proyectos con la ayuda de los fondos europeos. En concreto, podemos destacar los proyectos Adapta I+D e Himilce (este último con un presupuesto de 1.467.052,83 euros), de la Iniciativa Comunitaria Equal; Iper Tools, financiado por el programa de acciones innovadoras del artículo 6 del Fondo Social Europeo; Knoleum (1.017.229 euros), de la Iniciativa Comunitaria Interreg III B Medoc; Hortus; Admitron; TECALE; JAMO; Escuelas Seguras; E-Andaluzas y Concilia-lo.

*Más información en el CD-Rom anexo.



S-1

PROMOVER PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA REDACCIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS SOCIALES

PROYECTO Nº S-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones puestas en marcha para promover planes y programas de mejora de la calidad y la redacción de cartas de servicios sociales
- Número de cartas de servicios sociales en proceso de redacción y entidades redactoras
- Número de cartas de servicios sociales puestas en marcha
- Número de planes y programas de mejora de la calidad puestos en marcha
- Foros y comisiones creados para mejorar la calidad de los servicios sociales
- Actuaciones realizadas por los foros y comisiones constituidos

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Área de Bienestar Social de la Diputación Provincial constituyó en 2005 un grupo de trabajo compuesto por el Adjunto al Director del Área, el Coordinador de Proyectos, el Jefe de Servicios Especializados, la Directora de los Centros Residenciales, dos técnicos de Políticas de Igualdad y el Director del Centro Provincial de Drogodependencias. Con este equipo, en mayo de 2006 se publicaba en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) la Carta de Servicios del Área de Bienestar Social. Asimismo, se constituyeron dos grupos de mejora para adecuar el programa de intervención familiar y elaborar un programa provincial de actividades comunitarias en materia de infancia y familia. Por lo que respecta a la calidad de los servicios, la Diputación Provincial de Jaén ha apostado por establecer redes de colaboración entre las distintas administraciones y aprovechar sinergias que redunden en una mejor atención al ciudadano. Podemos destacar, entre las actuaciones desarrolladas en este sentido, la red de oficinas integradas de atención al ciudadano Red 060, el convenio de colaboración con la Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía para impulsar actuaciones en materia de calidad y la Guía de Gestión Local, que se elabora y remite a los 97 municipios jiennenses. Asimismo, el Área de Organización, Recursos Humanos y Nuevas Tecnologías de la Diputación Provincial ha desarrollado 37 acciones formativas, destinadas a mejorar la calidad en la administración local, en las que han participado 402 personas. En los cursos impartidos se han abordado los sistemas de calidad en el sector de la promoción económica y en el de los servicios sociales, la gestión y a calidad en los servicios de la administración local, el conocimiento y seguimiento de las expectativas y satisfacción ciudadanas, estrategias de motivación, el modelo EFQM en la administración local, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

S-2

CREACIÓN DE UNA RED DE COLABORACIÓN SOBRE INMIGRACIÓN

PROYECTO Nº S-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- ¿Existe una red de colaboración sobre inmigración? (Si/No)
- Actuaciones puestas en marcha para crear una red de colaboración sobre inmigración
- Redes de colaboración sobre inmigración existentes
- Actuaciones llevadas a cabo por las redes de colaboración existentes
- Dispositivos de recepción y acogida existentes
- Planes provinciales y municipales de recepción y acogida redactados



ESTADO DEL PROYECTO:*

El Grupo de Impulsión de Sociedad puso de manifiesto la necesidad de crear una red de colaboración entre administraciones con competencias en materia de inmigración y de éstas con los agentes sociales implicados, que facilitara recursos de asesoramiento técnico, permitiera el diseño conjunto de dispositivos de recepción y acogida, aportase elementos técnicos de gestión, permitiera el acceso inmediato a información relevante y facilitara el compartir experiencias en esta materia. En esta línea se han puesto en marcha en la provincia el Foro Provincial de la Inmigración, la Comisión Interdepartamental de Inmigración y el Observatorio Permanente de la Inmigración, en los que participan la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Jaén, la Subdelegación del Gobierno, la Universidad, los sindicatos UGT-Jaén y CCOO-Jaén, la patronal agraria, etc. Fruto de la labor desarrollada por estas redes son la elaboración, evaluación y seguimiento del I Plan para la Integración de la Inmigración en Jaén; las preparaciones de la campaña de aceituna; los seminarios de inmigración y familia, menores y mujer; las jornadas y cursos sobre esta materia, etc. A esta labor hay que sumar las actuaciones desarrolladas, bajo la coordinación del Foro Provincial, desde la red provincial en materia de albergues, que ha venido funcionando todos estos años con la colaboración de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, la Diputación Provincial y los ayuntamientos que cuentan con este recurso.

**Más información en el CD-Rom anexo.*



IMPULSAR LA ELABORACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LOS DISTINTOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA

PROYECTO Nº S-3	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para impulsar la elaboración de planes de igualdad en los ayuntamientos de la provincia
- Número de planes municipales de igualdad redactados
- Planes y programas de igualdad en los ayuntamientos puestos en marcha
- Acciones efectuadas por los planes y programas

S-3

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial y el Instituto Andaluz de la Mujer han sido los encargados de impulsar la elaboración de planes de igualdad en los municipios jiennenses, en colaboración con los ayuntamientos. En concreto, la Diputación Provincial cuenta con convocatorias de subvenciones que comenzaron estando destinadas al diseño y elaboración de estos planes, para acabar financiando también la implementación de las acciones contempladas en los mismos. Se ha firmado, por otra parte, un convenio con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), para la realización del proyecto Equal Concilia-lo, desde el que también se ha favorecido la elaboración y ejecución de planes de igualdad, por medio de subvenciones. El Instituto Andaluz de la Mujer, a través de sus 20 centros municipales de atención a las mujeres (CIM), ha llevado a cabo actuaciones de información, asesoramiento y sensibilización de la comunidad en políticas de igualdad, dentro de las cuales se encuentra la elaboración de planes de igualdad en los municipios jiennenses. En el momento de realizarse la evaluación la Diputación Provincial de Jaén había elaborado su propio plan de igualdad y había subvencionado la redacción o ejecución de los de Cambil, Huelma, Jamilena, Sabiote, Siles, Torreperogil, Villacarrillo, Arrollo del Ojanco, Chilluévar y Santisteban del Puerto (los tres últimos junto con la FAMP). El Instituto Andaluz de la Mujer, por su parte, ha colaborado en la elaboración de los planes de igualdad de Alcalá la Real, Andújar, Linares, Úbeda y Villacarrillo, así como en los de las comarcas Campiña-Norte y Sierra Mágina.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

SOCIEDAD

S-4

CREACIÓN DE LA AGENCIA DE DEFENSA Y DESARROLLO DE LA ACCESIBILIDAD

PROYECTO Nº S-4	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- ¿Existe la agencia para la defensa y el desarrollo de la accesibilidad? (Si/No)
- Actuaciones llevadas a cabo para crear la agencia de defensa y desarrollo de la accesibilidad
- Agencias y otros entes de defensa y desarrollo de la accesibilidad existentes
- Acciones puestas en marcha por la agencia y los restantes entes

ESTADO DEL PROYECTO: *

Se ha puesto en marcha el proyecto Jaén Accesible, dentro de la iniciativa ActivaJaén, impulsado por la Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos (FEJIDIF), la Diputación Provincial de Jaén y la Junta de Andalucía. Las líneas de trabajo desarrolladas coinciden con los objetivos marcados por el Grupo de Impulsión de Sociedad para este proyecto, que buscaban promover la accesibilidad universal en la provincia de Jaén. En concreto, se han elaborado planes de accesibilidad (en el urbanismo, la edificación, en el transporte y en la comunicación), se han desarrollado actuaciones de sensibilización ciudadana (campaña de concienciación en institutos y centros de enseñanza, con grupos de jóvenes y con los empresarios del comercio, en cada localidad), se ha realizado un programa de formación para los técnicos municipales y profesionales relacionados con la accesibilidad, se han llevado a cabo actuaciones de divulgación para la población en general y se ha difundido información especializada para los sectores de la construcción y el diseño, a través del portal web.jaenaccesible.org. Asimismo, la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía ha creado la Oficina de Accesibilidad, que desarrolla, entre otras, las siguientes funciones: prestar asesoramiento técnico sobre accesibilidad en materia urbanística, arquitectónica, del transporte y la comunicación, informar sobre ayudas públicas en esta materia, colaborar en las actuaciones encaminadas a la correcta aplicación de la normativa de accesibilidad por los entes locales y la administración autonómica, diseñar material de divulgación sobre estos temas e impulsar el reconocimiento de acciones de buenas prácticas en materia de accesibilidad.

*Más información en el CD-Rom anexo.

S-5

POTENCIACIÓN DE LA FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESTRUCTURAS DE LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

PROYECTO Nº S-5	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Másteres y cursos de formación para directivos y gestores del tercer sector
- Actuaciones de apoyo a la implantación de sistemas de calidad en el tercer sector
- Subvenciones y ayudas existentes para financiar las estructuras de gestión de las organizaciones no lucrativas



ESTADO DEL PROYECTO: *

Dentro de los másters y cursos de formación para directivos y gestores del tercer sector pueden destacarse, entre otros, el Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local, impartido conjuntamente por las Universidades de Jaén, Cádiz, Huelva y Bordeaux IV (Francia), al amparo de un convenio de colaboración suscrito por las cuatro universidades, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía), entidad ésta última que proporciona la financiación, y del cual se habían celebrado –en el momento de realizarse la evaluación- cinco ediciones 2003/04, 2004/05, 2005/06, 2006/07 y 2007/2008; el Máster en Gestión e Innovación de Empresas de Economía Social de la Universidad de Jaén, impartido durante el curso académico 2006/2007 con la colaboración, igual que el anterior, de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y CEPES-Andalucía, quién también lo financia; así como la actividad formativa de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, dirigida a las asociaciones del sector de drogodependencias de toda la provincia, denominada “Bases para la planificación y evaluación de programas de intervención en drogodependencias y adicciones”. Por lo que respecta a las subvenciones y ayudas existentes para financiar las estructuras de gestión de las organizaciones no lucrativas, señalar las de la Diputación Provincial y las de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Ambos organismos han apoyado un número importante de proyectos y entidades en el período 2001-2006. En concreto, la Diputación ha contribuido con 1.570.209 euros a 287 proyectos y la Consejería ha subvencionado a 60 entidades sin ánimo de lucro con un total de 404.316,28 euros.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

S-6

IMPULSO DEL PLAN PROVINCIAL DE DROGODEPENDENCIAS E IMPLANTACIÓN DE PLANES MUNICIPALES E INTERMUNICIPALES DE DROGODEPENDENCIAS

PROYECTO Nº 5-6	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del Plan Provincial de Drogodependencias
- Número de planes municipales e intermunicipales redactados
- Planes y programas municipales e intermunicipales de drogodependencias puestos en marcha y actuaciones realizadas
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

En 2006 se aprueba el I Plan Provincial sobre Drogas y Adicciones 2006-2009, que articula las intervenciones que, a nivel provincial, se realizan en materia de drogodependencias y adicciones desde los ámbitos de la prevención, la rehabilitación y la incorporación social. Dentro de las actuaciones que se han desarrollado para la ejecución de este plan podemos señalar 99 campañas de información/sensibilización, 26 campañas de reducción de daños y riesgos, 8 campañas de difusión de las leyes específicas en materia de tabaquismo y drogodependencias, 43 cursos/talleres de formación dirigidos a madres y padres, 274 actividades de ocio saludable, 37 talleres de formación en habilidades sociales y valores dirigidos a niños y adolescentes, 24 acciones de prevención laboral, etc. Asimismo, se han llevado a cabo 22 programas de prevención comunitaria “Ciudades ante las Drogas” en 47 municipios de la provincia, en los que la Junta de Andalucía ha invertido 190.013,74 euros, cantidad similar a la aportada por los respectivos ayuntamientos. También se ha potenciado la elaboración de planes municipales, habiéndose concluido, en el momento de realizarse la evaluación, el I Plan Municipal sobre Drogodependencias y Adicciones de Alcalá la Real.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

S-7

DEFINIR E IMPLANTAR UN MODELO PROVINCIAL DE INTERVENCIÓN PARA PERSONAS MAYORES (Reformulación del proyecto 158)

PROYECTO Nº S-7	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P28/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas provinciales de intervención para personas mayores puestos en marcha
- Número de residencias y de servicios sociales especializados creados y adecuación realizada de los existentes
- Actuaciones puestas en marcha para favorecer la atención de personas mayores dependientes
- Acciones realizadas para promover la participación y desarrollo comunitario de las personas mayores
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social ha sido la principal encargada de definir e implantar en la provincia un modelo de intervención para personas mayores. El Plan Provincial de Atención a las Personas Mayores, el Plan de Apoyo a las Familias, las medidas asistenciales específicas de la iniciativa ActivaJaén o el programa de la sociedad del conocimiento para los centros de día son algunos de los proyectos puestos en marcha por esta Consejería. Por lo que respecta al número de residencias y de servicios sociales especializados creados, en 2006 existían en la provincia 54 centros residenciales (18 de la Junta de Andalucía), 13 más que en 2002, y el número de plazas había pasado de 2.576 a 3.091. Asimismo, en 2006 ya se contaba con 30 unidades de estancia diurna (29 también de la Junta de Andalucía), frente a las 8 de 2002, y el número de plazas era de 632, frente a las 144 de 2002. La inversión realizada por la administración autonómica en 2006, por ejemplo, alcanzaba los 8.226.179,05 euros en creación y adecuación de servicios sociales especializados, los 31.101.628,44 en atención a personas mayores dependientes y 6.061.029,01 euros en atención comunitaria a personas mayores. Otras de las actuaciones llevadas a cabo para favorecer la atención a personas mayores son los programas y actividades de prevención de la dependencia, la formación de familiares de personas dependientes, los programas de respiro familiar y los de teleasistencia, etc. Asimismo, para promover su participación y desarrollo comunitario se han puesto en marcha actuaciones como la Tarjeta Andalucía Junta 65, el Programa de Turismo Social, la instalación de aulas de informática en los centros de día, las actividades de convivencia en los centros, la Expo del Mayor o el programa Universidad Abierta, en colaboración con la Universidad de Jaén. Por su parte, la Diputación Provincial y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales también han colaborado en la puesta en marcha de iniciativas en esta misma línea. En concreto, ambos organismos han apoyado la construcción de residencias y de unidades de estancia diurna, el equipamiento de los mismos, la reconversión de plazas residenciales de personas válidas en asistidas, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

S-8

DINAMIZAR Y DIVERSIFICAR LOS CENTROS EDUCATIVOS, SOCIALES Y CULTURALES

(Fusión de los proyectos 160, 165, 166 y 174)

PROYECTO Nº S-8	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P28/E4; P29/E4; P30/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para flexibilizar los horarios en los centros educativos
- Acciones puestas en marcha para fomentar las actividades extraescolares
- Número de ludotecas implantadas en los centros
- Centros educativos, sociales y culturales creados
- Mejoras en la dotación de recursos humanos y materiales de estos centros
- Inversión realizada



ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha el Plan de Apoyo a las Familias que, entre otras actuaciones, mantiene los centros educativos abiertos en horario de tarde (de 16:00 a 20:00 horas) para la realización de actividades extraescolares. En concreto, los menores realizan actividades medioambientales, de educación vial, de deportes de grupo e individuales, etc. Asimismo, esta Consejería ha puesto en marcha planes y programas como Deporte en la Escuela o Lecturas y Bibliotecas (LyB), también por las tardes, ha implantado 15 ludotecas en centros de la provincia, así como nuevas escuelas de idiomas (Villacarrillo y Alcalá la Real). La Diputación Provincial, por su parte, ha dotado 1.431.950 euros en el período 2003-2006 a la construcción de centros de servicios sociales y 332.482 euros a su equipamiento. Podemos destacar las actuaciones realizadas, con la colaboración de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, en los centros de Alcaudete, Arjona, La Puerta de Segura, Mengíbar, Peal de Becerro, Santisteban del Puerto o Villacarrillo. A estas actuaciones hay que sumarle las realizadas por las asociaciones para el desarrollo comarcales y por los propios ayuntamientos para la creación de centros de dinamización sociocultural (Noalejo, La Guardia), la adecuación de edificios para museos (Marmolejo, Arjona), etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

S-9

POTENCIAR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES (Reformulación del proyecto 161)
P28/E4

PROYECTO Nº 5-9	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del III Plan Andaluz para la Vivienda en Jaén
- Municipios en los que se han llevado a cabo actuaciones
- Número de viviendas sociales construidas o rehabilitadas
- Número de viviendas sociales entregadas
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía, a través del Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007, había construido o estaba construyendo en la provincia, en el momento de realizarse la evaluación, un total de 446 viviendas de promoción pública, con una inversión realizada de 14.856.795,45 euros. Asimismo, el número de viviendas acogidas al Programa de Actuaciones Singulares era de 22, con una inversión de 1.444.060,80, y se estaban llevando a cabo 3 actuaciones por la Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Jaén en 2006 (rehabilitación singular de edificios), con una inversión de 47.364,05 euros. De estas viviendas ya se habían entregado 333 en el momento de evaluarse este proyecto. Por lo que respecta a las viviendas rehabilitadas, la Consejería había actuado en 2.194 residencias, con una inversión de 6.182.204,80 euros y la Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Jaén había llevado a cabo 75 rehabilitaciones correspondientes a rehabilitación autonómica (520.421,36 euros) y una correspondiente a transformación de infravivienda (26.634,11 euros). A esta labor hay que sumar las actuaciones realizadas por entidades privadas sin ánimo de lucro como VITRA (de CCOO), dedicada a la promoción de viviendas con base en el sistema cooperativo, que ha construido o tiene en proceso de construcción en Jaén 409 viviendas, de las que había entregado en el momento de realizarse la evaluación un total de 215.

*Más información en el CD-Rom anexo.

S-10

IMPULSAR LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN PROVINCIAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LOS PLANES LOCALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL (Reformulación del proyecto 167)

P29/E4

PROYECTO Nº S-10	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para poner en marcha un plan provincial y los planes locales de inclusión social
- Planes y programas provinciales y locales para la inclusión social existentes
- Acciones puestas en marcha para favorecer la inclusión social y ejes o áreas del plan a que corresponden
- Subvenciones y ayudas existentes para favorecer la inclusión social
- Número de beneficiarios

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social ha puesto en marcha numerosas actuaciones recogidas en el Plan Andaluz para la Inclusión Social 2003-2006 en la provincia de Jaén. En concreto, se han llevado a cabo medidas para fomentar el acceso al empleo (Equal Andalucía, Estrategias para el Empleo, Andalucía Orienta, Unidades de Barrio y Programa Surge), garantizar el acceso a unos recursos económicos mínimos (ingreso mínimo de solidaridad y pensiones no contributivas), proporcionar el acceso a la vivienda de personas en situación con riesgo de exclusión social (Área de Rehabilitación Concertada en los barrios de La Magdalena en Jaén y Arrayanes en Linares), mejorar el absentismo escolar y favorecer la escolarización e integración en las escuelas (programas sobre absentismo escolar de la población infantil gitana y no gitana en zonas con necesidades de transformación social, servicios de comedor en La Magdalena y El Cerro en Linares), extender la sociedad de la información a colectivos en situación de exclusión (implantación de aulas informáticas con acceso a la red del programa Guadalínx), intervenir en zonas con necesidades de transformación social (intervenciones socio-familiares, programas de carácter educativo, de inserción socio-laboral, de promoción social y sociocultural, etc.), apoyar a colectivos específicos especialmente vulnerables (Plan Desarrollo Gitano, Plan Integral, programas para personas sin hogar, programas para atención a personas ex-reclusos o en tercer grado, atención a personas afectadas por la prostitución o con el síndrome de inmunodeficiencia adquirida y programas de atención a la población inmigrante y emigrante) y movilizar a los agentes sociales y sensibilizar en valores (programas de sensibilización y fomento del voluntariado social). El número de beneficiarios se estima en unos 32.998. A estas actuaciones hay que sumar las desarrolladas por la Diputación Provincial: proyectos de intervención familiar, programas en zonas con necesidades de transformación social y de desarrollo de la comunidad gitana, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

S-11

PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO (Reformulación del proyecto 177)

P30/E4

PROYECTO Nº S-11	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para poner en marcha un programa de fomento del asociacionismo y la promoción del voluntariado
- Planes y programas para el fomento del asociacionismo y la promoción del voluntariado existentes
- Actuaciones realizadas por estos planes y programas
- Número de asociaciones creadas en la provincia
- Convocatorias de ayudas a la promoción del voluntariado y el asociacionismo existentes
- Inversión realizada en el apoyo al asociacionismo



ESTADO DEL PROYECTO: *

La Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza del Voluntariado, y la Diputación Provincial de Jaén, por medio del Área de Bienestar Social, trabajan conjuntamente en actuaciones dirigidas a la sensibilización social, al fomento de la participación ciudadana y a la promoción del voluntariado. Estas actuaciones se han formalizado a través de un convenio entre ambas instituciones, cuyas actuaciones se centraron, en el año 2006, en la formación de voluntarios. En concreto, se desarrollaron 18 acciones formativas en 16 municipios jiennenses. A esto hay que sumarle la celebración de las "I Jornadas Provinciales sobre el Voluntariado", las jornadas comarcales de voluntariado y promoción social, la celebración del Día Internacional del Voluntariado, así como la puesta en marcha del Centro Provincial de Recursos para el Voluntariado y las Asociaciones de la Junta de Andalucía, o el convenio de colaboración entre esta administración y la Universidad de Jaén, para el fomento del asociacionismo y el voluntariado entre la comunidad universitaria. Asimismo, es de destacar el apoyo económico de la Diputación Provincial al movimiento asociativo, que ha alcanzado 1.143.026,20 euros en el período 2001-2006. La Agencia Andaluza del Voluntariado ha contado en 2006 con un presupuesto provincializado de 124.781,25 euros.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

S-12

PROMOVER LA INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PISOS TUTELADOS Y RESIDENCIAS Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS FORMATIVO-OCUPACIONALES

PROYECTO Nº S-12	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Pisos tutelados y residencias existentes para personas con enfermedad mental
- Programas formativo-ocupacionales para personas con enfermedad mental puestos en marcha
- Acciones realizadas para promover la inserción social y laboral de las personas con enfermedad mental
- Actuaciones de apoyo a entidades de atención a personas con enfermedad mental
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Fundación Andaluza para la Integración Social del Enfermo Mental (FAISEM), dependiente de la Consejería de Salud, es la entidad encargada de gestionar residencias, desarrollar programas ocupacionales y fomentar las asociaciones de ayuda a los enfermos mentales. Los recursos sociales de los que disponía en la provincia en 2005 son los siguientes: dentro del programa residencial contaba con 6 viviendas supervisadas, 3 casas hogar, 7 residencias y un programa de atención domiciliaria; por lo que respecta a la ocupación laboral tenía en funcionamiento 11 talleres ocupacionales, un servicio provincial de orientación y apoyo al empleo, una empresa social y 8 cursos de formación para el empleo; y en lo referente a las relaciones sociales mantenía 6 clubes sociales. Debemos destacar, asimismo, en este proyecto la labor desarrollada por la Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales (APAEM), que contribuye a promover la inserción social del colectivo mediante programas de rehabilitación psicosocial y psicoeducación desde los clubes de Andújar, Bailén, Jaén, Linares, Martos y Úbeda, que la misma gestiona (con la financiación de FAISEM). Asimismo, la asociación tiene en marcha diferentes programas de apoyo socio-sanitario en el ámbito comunitario, como son el SIVA (Servicio de Información, Valoración y Asesoramiento), el SAD (Servicio de Atención Domiciliaria), los grupos de apoyo y autoayuda para familiares y usuarios o los programas de psicoeducación y de promoción de la salud. Todos estos recursos se encuentran concentrados en los grandes núcleos urbanos, por lo que tanto los usuarios de zonas rurales y de municipios pequeños como sus familias difícilmente pueden acceder a estos recursos, careciendo los mismos de las necesarias atenciones rehabilitadoras.

**Más información en el CD-Rom anexo.*





URBANISMO Y PATRIMONIO

EVALUACIÓN FINAL

URBANO

URBANISMO Y PATRIMONIO



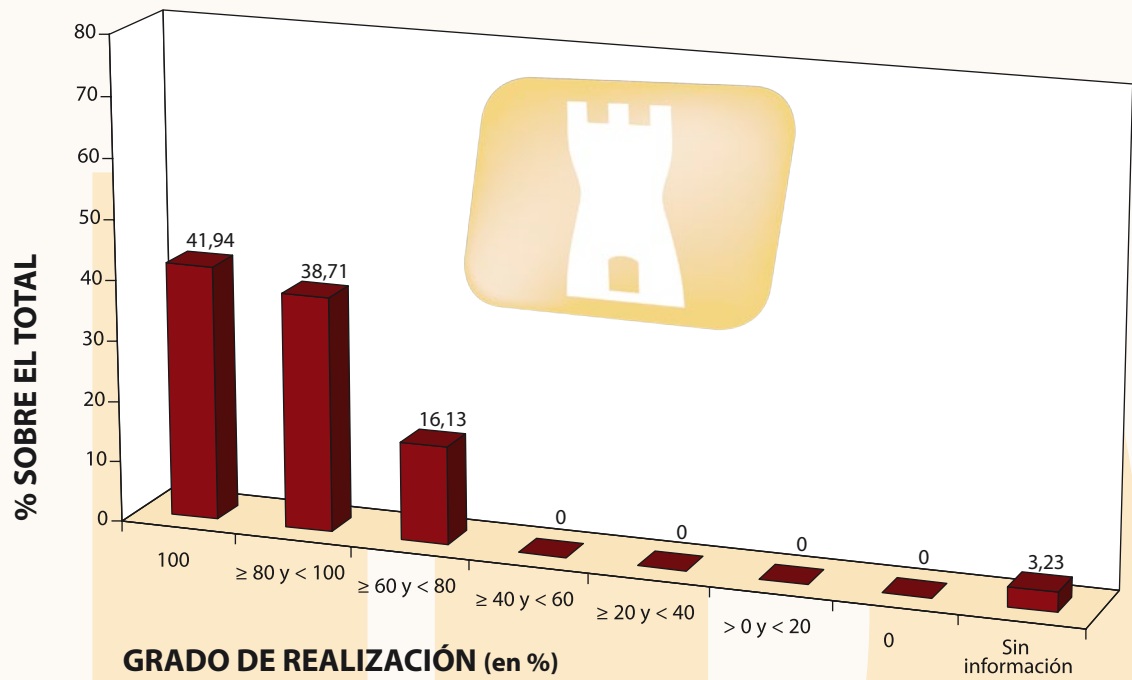
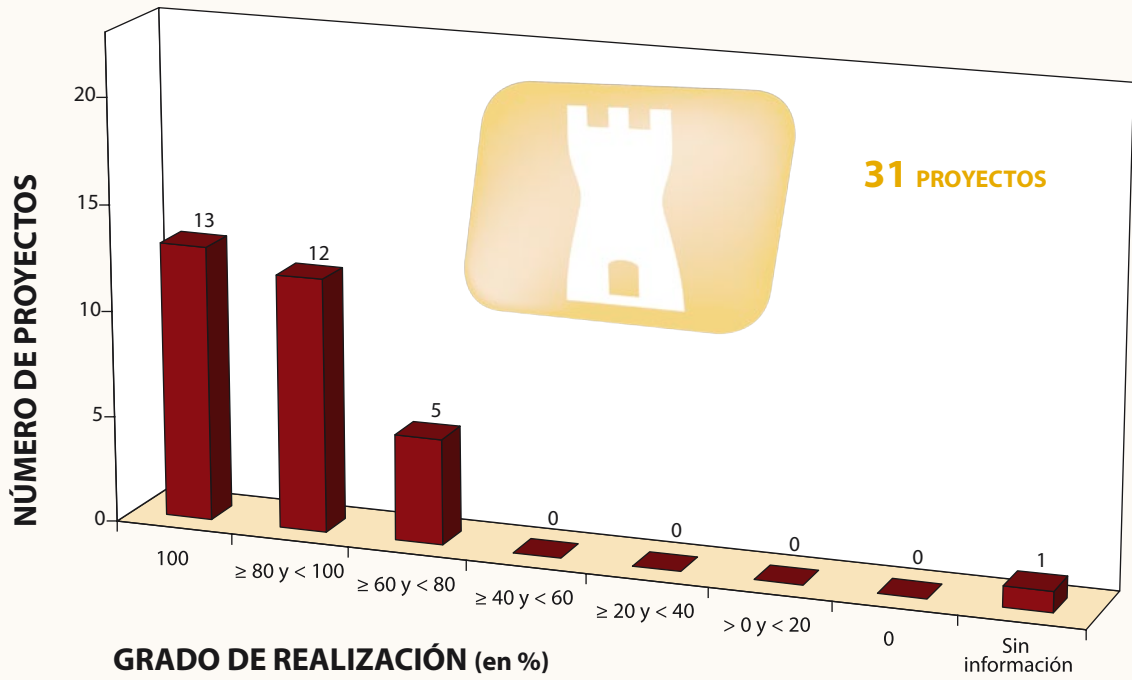
ABSTRACT

“Jaén es una provincia encrucijada de culturas –prehistórica, ibérica, renacentista- que conserva y pone en valor su patrimonio”, tal y como sentencia el Eje Estratégico 3 del Plan. Persiguiendo hacer realidad este objetivo, se diseñaron y se han venido ejecutando un total de 31 proyectos, 3 de los cuales son nuevas aportaciones o reformulaciones realizadas en su momento por el Grupo de Impulsión de Urbanismo y Patrimonio. El nivel de avance es apreciable, puesto que 25 proyectos (80,65 por 100) se hayan realizados en más de un 80 por 100 e, incluso, son 30 los que tienen un grado de ejecución del 60 ó más por 100, siempre según la evaluación realizada por el Consejo y aprobada por el Patronato de la Fundación “Estrategias”.

Jaén, ya que cuenta con las “Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza”, debe apoyar la puesta en valor de toda la riqueza renacentista de la provincia (las catedrales de Jaén y de Baeza, el casco histórico de Sabiote, etc.), impulsar una exposición permanente del Renacimiento y crear un Centro de Estudios Renacentistas, entre otras actuaciones, todas ellas contempladas en el Plan, para hacer de Jaén una referencia de esa etapa histórica y cultural. Por otra parte, la creación de un museo internacional de arte ibérico, el impulso del proyecto “Viaje al tiempo de los íberos”, el desarrollo del Centro Andaluz de Arqueología Ibérica –integrado en la Universidad de Jaén-, la declaración del Parque Arqueológico de Marroquíes Bajos en Jaén, etc., son proyectos que están ejecutados o en vías de implementación (algunos acumulan evidentes retrasos) y que posibilitarán cimentar a la provincia de Jaén como una referencia básica y obligada de la cultura ibera.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	13	41,94
≥ 80 y < 100	12	38,71
≥ 60 y < 80	5	16,13
≥ 40 y < 60	0	0,00
≥ 20 y < 40	0	0,00
> 0 y < 20	0	0,00
0	0	0,00
Sin información	1	3,23
TOTAL	31	100,00



DESARROLLAR EL CENTRO ANDALUZ DE ARQUEOLOGÍA IBÉRICA QUE SE HA ESTABLECIDO EN JAÉN

PROYECTO Nº 87	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de actividades desarrolladas por el centro o en colaboración con otros centros (investigadoras, docentes, divulgativas, de catalogación, etc.)
- Otras actuaciones puestas en marcha por el centro
- Inversión realizada
- Puestos de trabajo directos creados
- Número de proyectos de investigación encargados por la Consejería de Cultura al Centro Andaluz de Arqueología Ibérica
- Importe total abonado a la Universidad de Jaén en contraprestación por trabajos de investigación o estudio encargados al Centro Andaluz de Arqueología Ibérica durante la vigencia del Plan

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Centro Andaluz de Arqueología Ibérica (CAAI), residenciado en la Universidad de Jaén, cuenta en la actualidad con seis profesores a tiempo completo, uno a tiempo parcial, nueve becarios de investigación y dos personas de administración y servicios. Durante el período 2001-2006 el CAAI ha desarrollado numerosas actividades en torno a la arqueología ibérica, entre las que podemos destacar la ejecución de 62 contratos y/o proyectos de investigación; la producción científica de libros (4), capítulos de libros (54) y artículos (34) sobre esta materia; la celebración o participación en cursos, jornadas y seminarios (168); la realización de actividades de intercambio y estancias en el extranjero (18); la integración en comités de expertos y consejos asesores (17), etc. En el plano científico podemos afirmar que el centro ya está consolidado. Un dato reseñable en este marco es que el centro ha sido reconocido por el Ministerio de Educación y Ciencia con la concesión de un "consolider", que permitirá a la red que se ha creado con 16 grupos de investigación de diferentes puntos de España contar con un apoyo económico de 5.000.000 de euros para los próximos cuatro años. Señalar, por último, que la Consejería de Cultura, en el período 2002-2006, ha encargado 16 estudios y trabajos de investigación al CAAI, por un total de 280.439,73 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CREAR EL CENTRO DE ESTUDIOS RENACENTISTAS

PROYECTO Nº 88	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- ¿Existe un centro de estudios renacentistas? (Si/No)
- Actuaciones realizadas para la creación de un centro de estudios renacentistas
- Actuaciones de colaboración entre la Universidad de Jaén y los responsables de instalar el Museo del Renacimiento de Andalucía en Jaén
- Proyectos de investigación desarrollados por el centro o en los que colabora
- Otras actuaciones puestas en marcha por el centro
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Dentro de la iniciativa ActivaJaén y, más concretamente, del programa de actuaciones relacionado con el aniversario del quinto centenario del nacimiento de Andrés de Vandelvira se está desarrollando el Centro de Conocimiento sobre Humanismo y Renacimiento. Este Centro corresponde a la fusión de dos proyectos iniciales formulados en el marco de ActivaJaén y elaborados en su propuesta por técnicos de la Diputación Provincial. Los proyectos fusionados son el Centro Virtual de Música del Renacimiento en la provincia de Jaén, que cuenta con un presupuesto inicial de 3.200.000 euros, y la Biblioteca Digital sobre Humanismo y Renacimiento en Jaén, que parte de un presupuesto de 2.100.000 euros. Asimismo, desde la Universidad de Jaén se ha trabajado en el diseño de un Instituto Universitario de Estudios Renacentistas, que se encuentra actualmente en estudio.

*Más información en el CD-Rom anexo.

89

CREAR UNA BASE DE DATOS SOBRE EL PATRIMONIO PROVINCIAL

PROYECTO Nº 89	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Base/s de datos existentes sobre el patrimonio provincial
- Número de bienes patrimoniales catalogados/recogidos en esta/s bases de datos
- Inversión realizada
- Número de bienes incluidos o cuya documentación ha sido mejorada durante la vigencia del Plan en el Catálogo de Bienes del Patrimonio Histórico gestionado por la Junta de Andalucía
- Número de bienes incluidos o cuya documentación ha sido mejorada en SIPHA gestionado por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
- Número de publicaciones científicas sobre el patrimonio provincial

ESTADO DEL PROYECTO: *

En la actualidad podemos contar con dos fuentes de información solventes sobre patrimonio provincial, el SIPHA (Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico-IAPH) y el catálogo general del patrimonio histórico de la Consejería de Cultura. El número de bienes patrimoniales catalogados/recogidos en estas bases de datos ascendía, en el momento de realizarse la evaluación, a un total de 470 y la inversión realizada por la Consejería de Cultura en este campo en el período 2002-2006 a 480.955,95 euros. Durante estos años se incoaron o inscribieron en la provincia de Jaén 152 bienes y estaban pendientes de inscripción o incoación, al final del período, otros 59, con distinto estado de tramitación.

*Más información en el CD-Rom anexo.

90

PLAN DE PROTECCIÓN PROVINCIAL DEL PATRIMONIO

PROYECTO Nº 90	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas puestos en marcha para la protección del patrimonio
- Actuaciones de protección y rehabilitación monumental realizadas o en proceso de realización
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada
- Inventarios de bienes muebles e inmuebles susceptibles de restauración urgente y a medio plazo

ESTADO DEL PROYECTO: *

Se han impulsado planes y programas de protección provincial del patrimonio y se han llevado a cabo actuaciones de rehabilitación y protección monumental, dentro de los mismos, por parte de la Diputación Provincial de Jaén, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, los Ministerios de Cultura, Fomento y Administraciones Públicas y los propios ayuntamientos, a lo que hay que sumar las medidas realizadas en este sentido dentro de la iniciativa ActivaJaén. En concreto, la Diputación ha puesto en marcha dos planes de desarrollo turístico en sintonía con este proyecto, la Ruta de los Castillos y las Batallas (en la que se han invertido en torno a 12.000.000 de euros) y la del Renacimiento (que ha contado con 3.750.000 euros del Plan de Desarrollo Turístico Vandelvira y el Renacimiento, 4.000.000 de euros de ActivaJaén, 2.983.077 de la Junta de Andalucía y 1.317.027 euros de la Administración General del Estado), la Consejería de Cultura, por su parte, ha desarrollado el Plan de Arquitectura Defensiva y el Plan de Andalucía Barroca, en los que ha invertido un total de 3.471.754,45 euros, poniendo en marcha un total de 146 actuaciones en el período 2002-2006. Por lo que respecta a las acciones de protección y rehabilitación desarrolladas por la iniciativa ActivaJaén podemos destacar las siguientes: las realizadas en la Fortaleza de la Mota en Alcalá la Real y en el Palacio de Villardompardo en Jaén, la intervención en el Castillo de Bulgarimar en Baños de la Encina, la recuperación y puesta en valor del Castillo de Tíscar en Quesada, el arreglo de las cubiertas de la Catedral de Jaén, la rehabilitación del Palacio de las Cadenas en Úbeda, la restauración de la Iglesia de Santo Domingo en Jaén o las obras complementarias para el acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra.

*Más información en el CD-Rom anexo.



RECUPERACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES Y LOS PUEBLOS DE JAÉN

PROYECTO Nº 91	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Número de municipios con actuaciones de recuperación de cascos históricos
- Actuaciones llevadas a cabo
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, las asociaciones para el desarrollo comarcales y los propios ayuntamientos se han llevado a cabo numerosas actuaciones para recuperar los cascos históricos de las ciudades y pueblos de Jaén. En concreto, se ha actuado en municipios como Alcalá la Real, Arjona, Baeza, Bailén, Baños de la Encina, Cazorla, Espeluy, Higuera de Calatrava, Hornos, Huelma, Ibro, Jaén, Martos, Mengíbar, Sabiote, Segura de la Sierra, Torreblascopedro, Torredonjimeno, Úbeda o Villacarrillo. Las acciones puestas en marcha han consistido en el acondicionamiento, equipamiento y puesta en valor de conjuntos monumentales, la rehabilitación de fachadas, el embellecimiento de las calles del casco histórico, la adecuación y rehabilitación de plazas, la iluminación de monumentos emblemáticos, etc.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

CUIDAR Y RESTABLECER EL PAISAJE URBANO DE NUESTROS PUEBLOS Y LAS CONSTRUCCIONES TÍPICAS DEL MEDIO RURAL

PROYECTO Nº 92	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Ayudas existentes para la rehabilitación de conjuntos urbanos
- Actuaciones de rehabilitación de conjuntos urbanos
- Medidas de protección de la arquitectura tradicional en el medio rural puestas en marcha

ESTADO DEL PROYECTO: *

En los últimos años se ha avanzado considerablemente en el estudio y protección de la arquitectura popular. En concreto, en 2005 la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía impulsó la elaboración de un estudio provincia por provincia sobre cortijos, haciendas y caserías. A esta labor hay que sumar las actuaciones desarrolladas por la Consejería de Cultura centradas, de forma especial, en la elaboración de informes en materia de protección del patrimonio etnológico de la provincia de Jaén y sobre su catalogación, en la elaboración de documentación técnica y en la realización de consultorías en este campo. La inversión realizada por esta Consejería en el período 2002-2006 asciende a 169.768,10 euros. Asimismo, por parte de la Diputación Provincial se han redactado ordenanzas reguladoras de la edificación en núcleos urbanos de municipios de las Sierras de Cazorla y Segura, con objeto de preservar la arquitectura tradicional (por ejemplo, Hornos, Siles y Quesada). Dichas ordenanzas han sido aprobadas por los ayuntamientos respectivos y se encuentran vigentes en dichos municipios. También se ha realizado desde esta administración un estudio sobre las tipologías edificatorias en la Sierra de Cazorla, tanto en el medio urbano como en el rural. Por último, destacar iniciativas como el II Congreso Nacional "Arquitectura rural en piedra seca", el "Estudio sobre tipologías de vivienda rural en la comarca de Sierra Mágina" o el II Congreso "El agua y el paisaje rural", puestas en marcha por la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

PUBLICACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS PATRIMONIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº 93	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES	- Mapas de recursos patrimoniales de la provincia de Jaén existentes
	- Rutas temáticas creadas en torno a estos mapas de recursos patrimoniales
	- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial de Jaén publicó un mapa de recursos patrimoniales en 2004 que, sin duda, ha facilitado la organización de visitas culturales temáticas y la confección de rutas turísticas por la provincia, principales objetivos de este proyecto. En torno a este mapa de recursos la Diputación Provincial ha creado productos turísticos como la Ruta de los Castillos y las Batallas, la Ruta del Legado Andalusi, la Ruta del Olivo, la Ruta por los Parques Naturales, la Vía Verde del Aceite, la Ruta por el Paisaje Minero Industrial o la Ruta de Félix Rodríguez de la Fuente. Asimismo, la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén (Prodecán) ha inventariado los recursos patrimoniales de su ámbito de actuación (comarcas de La Campiña y Norte), también con el fin de hacerlos más accesibles al visitante.

*Más información en el CD-Rom anexo.

RUTA DE LAS PINTURAS RUPESTRES

PROYECTO Nº 94	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES	- Rutas organizadas en torno a las pinturas rupestres provinciales
	- Actuaciones de protección y valorización de las pinturas rupestres existentes
	- Actuaciones inventariables y de difusión de los yacimientos existentes
	- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Se han organizado 10 rutas en total, la Ruta de Aldeaquemada (que incluye los abrigos Arroyo de Martín Pérez, Cimbarriillo Prado Reches, Don Pedro Reches y Don Pedro Mota, las cuevas de los Mosquitos, de la Mina, de los Arcos y de la Felicita, así como Tabla de Pochico, Cimbarriillo de María Antonia, Prado de Azogue, Barranco de la Cueva y Granja de la Hoz), la Ruta de Baños de la Encina (abrigos de las Jaras, Rodrigoero, Canjorro de Peñarubia y Selladores), la Ruta de la Carolina (Nava Martina, Barranco de Doña Dama, Los Guindos, El Puntal y Roca de Camarenes), la Ruta de Jaén (El Canjorro, Barranco de Estéril, abrigos de la Cantera, del Almendro, de la Diosa, Poyo de Bernabé y de las Palomas, cuevas del Pato, de la Higuera, de los Soles, de los Herreros, de los Molinos y de Río Frío, Poyo de la Mina, Cerro del Frontón, Poyo de los Machos, Peñas de Castro, Cueva Secreta, Fuente de la Peña, La Mella, Cerro de la Llana y Barranco de la Tinaja), la Ruta de Quesada (cuevas del Encajero, de la Hiedra, Cabrera y del Reloj, Cerro del Vitar y abrigos de Manolo Vallejo, del Vadillo y del Arroyo de Tíscar), la Ruta de Santa Elena (arroyos del Santo, de Santo Domingo y del Rey, Charco del Helechal, Barranco de la Niebla, Graja de Miranda del Rey, cuevas del Santo y de los Muñecos, Vacas de Retamoso, Los Órganos y Las Correderas), la Ruta de Santisteban del Puerto (abrigos Morciguilla de la Cepera, Cerro de la Caldera y la Alamedilla y Cueva de Apolinario), la Ruta de Torredelcampo (Cueva del Miguelico), la Ruta de Santiago-Pontones (abrigos de la Cañada de la Cruz y del Engarbo) y la Ruta de Jimena (Cueva de la Graja). Señalar, también, que la Consejería de Cultura procedió en 2002 al cierre y protección de la Cueva de la Graja, con una inversión de 24.982,89 euros, y a la elaboración de un estudio monográfico de arte rupestre, por importe de 12.000 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.



APOYO A LA PUESTA EN VALOR DE LA RIQUEZA RENACENTISTA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº 95	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones de promoción del patrimonio renacentista
- Actuaciones realizadas para la Declaración de Patrimonio de la Humanidad
- Actuaciones para la puesta en valor de conjuntos urbanos renacentistas
- Rutas específicas sobre el renacimiento existentes
- Guías y libros publicados
- Campañas de comunicación realizadas

ESTADO DEL PROYECTO: *

Son muchas las actuaciones que se han desarrollado en la provincia para apoyar la puesta en valor de la riqueza renacentista jiennense, pero quizás las más destacadas hayan sido las acciones acometidas para lograr la declaración por la UNESCO de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza, que tuvo lugar en 2003. A esta labor hay que sumar las medidas de promoción del patrimonio renacentista llevadas a cabo por la iniciativa ActivaJaén como, por ejemplo, la celebración en 2005 del V Centenario Andrés de Vandelvira, acontecimiento a partir del cual se ha elaborado un plan turístico en torno a la figura de este arquitecto (Plan de Desarrollo Turístico Vandelvira y el Renacimiento), a través de una serie de proyectos que han puesto en valor los recursos turísticos monumentales y arquitectónicos de la provincia, o la exposición sobre la obra de Vandelvira, realizada también para conmemorar el nacimiento de este personaje y, al mismo tiempo, proteger, conservar y difundir el legado del arquitecto renacentista. En línea con este proyecto se han diseñado, asimismo, rutas específicas sobre el Renacimiento, como el Itinerario Cultural "Andrés de Vandelvira" o guías turísticas como las de Úbeda y Baeza de la colección de ciudades con encanto de El País Aguilar (2006) o de la colección ciudades de la Diputación Provincial de Jaén (cuarta edición en 2007, traducida al inglés, francés, italiano y alemán), así como el desplegable de la Ruta del Renacimiento en la provincia de Jaén y Vandelvira en el Renacimiento del Sur, ambos de la Diputación. Por último, señalar que también se han llevado a cabo campañas de comunicación y promoción del renacimiento provincial a través de ferias y jornadas profesionales de turismo a nivel nacional e internacional.

*Más información en el CD-Rom anexo.



EXPRESA DECLARACIÓN DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MARROQUÍES BAJOS DE JAÉN

P23/E3 Y E4

PROYECTO Nº 96	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			72,5

INDICADORES

- Situación actual de la declaración del parque arqueológico de Marroquíes Bajos de Jaén
- Actuaciones para la protección de los yacimientos arqueológicos de Marroquíes Bajos de Jaén
- Número de expedientes de autorización de excavaciones arqueológicas tramitados en el área arqueológica de Marroquíes Bajos
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el período 2002-2006 se han presentado ante la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía un total de 312 expedientes de autorización de excavaciones arqueológicas en el área de Marroquíes Bajos, de los cuales se han autorizado 188 (5 en el año 2002, 23 en 2003, 28 en 2004, 65 en 2005 y 67 en 2006). Asimismo, es de destacar la inversión realizada por esta Consejería en el área arqueológica de Marroquíes Bajos, que asciende a 107.744,82 euros entre los años 2004 y 2006, y los convenios firmados con la Universidad de Jaén por importe de 30.050,61 euros. Algunas de las actuaciones desarrolladas en esta área por la Consejería son: la redacción del proyecto para construcción de un muro de contención y protección de restos arqueológicos en C/ Miguel Castillejo, la elaboración del proyecto para reparación, consolidación de anclajes y vallado de protección de restos arqueológicos en C/ Manuel Caballero Venzalá, así como la realización de los trabajos previos de acondicionamiento de la parcela «C» del sitio arqueológico de Marroquíes Bajos (trabajos de limpieza y retirada de rellenos, reposición del vallado metálico desprendido, estudio geotécnico, etc.).

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LOS MUSEOS

P23/E3 Y E4

PROYECTO Nº 97	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas puestos en marcha para dinamizar los museos de la provincia
- Actuaciones llevadas a cabo por estos planes y programas
- Número de visitas y participantes en los programas
- Inversión realizada
- Número de actuaciones de rehabilitación y mejora en los museos gestionados por la Consejería de Cultura
- Inversión total efectuada en acciones de mejora y eliminación de barreras arquitectónicas
- Importe total de subvenciones concedidas por la Consejería de Cultura a museos de la provincia durante la vigencia del Plan
- Número de adquisiciones realizadas para los museos gestionados por la Consejería de Cultura
- Número de exposiciones realizadas
- Número de actividades complementarias realizadas en los museos gestionados por la Consejería de Cultura
- Guías de museos existentes



ESTADO DEL PROYECTO:*

Este proyecto se marcaba como objetivo potenciar nuestra red museística (Zabaleta, Provincial de Jaén, Cástulo, Arqueológico de Úbeda, Etnográfico de Úbeda, La Casa Museo de Andrés Segovia en Linares, de la Cerámica en Úbeda, Artes y Costumbres Populares de Cazorla, Arte Naïf de Jaén, Diocesano, Jacinto Higuera de Santisteban del Puerto, Cerezo Moreno de Villargordo, etc.), conservando y aumentando las colecciones de cada uno de ellos. Asimismo, planteaba la adecuación funcional de los mismos, la eliminación de barreras arquitectónicas, la mejora de la disponibilidad y claridad de horarios, el desarrollo de su imagen con una mejor promoción de los mismos y la incorporación a todos ellos de nuevas tecnologías. En línea con estos objetivos, la Diputación Provincial de Jaén ha puesto en marcha el programa "Conoce tus museos", en el que han participado unas 120.000 personas de 78 municipios jiennenses y que ha contado con una inversión de 99.707,48 euros. La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, por su parte, ha invertido 2.205.598,31 euros en el desarrollo del Plan de Calidad de los Museos Andaluces, que contempla la rehabilitación y mejora de los museos gestionados por esta Consejería, la mejora y eliminación de barreras arquitectónicas, la concesión de subvenciones, la adquisición de obras de arte, la realización de exposiciones y actividades complementarias y la edición de guías de museos (de las que existen 4), entre otras actuaciones.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

CREACIÓN DEL MUSEO DE ARTE IBÉRICO

PROYECTO Nº 98	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Estado actual del proyecto (fases desarrolladas)
- Inversión total prevista
- Inversión realizada
- M² de exposición previstos

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha sido la principal encargada de ejecutar este proyecto del Plan Estratégico. Hasta el momento se han dado los siguientes pasos para su creación: en 2004 se encarga el proyecto, en 2005 se redacta y se inician los trabajos previos y en 2006 se supervisa el proyecto y se licita. La inversión total prevista alcanza los 25.000.000 de euros, de los que en el período 2004-2006 se han invertido ya 1.487.500 euros. La iniciativa ActivaJaén, asimismo, recoge en su punto 5, de medidas de promoción cultural, el incentivo de la creación de este museo. En concreto, está previsto que el Ministerio de Cultura colabore estrechamente con la Junta de Andalucía en la puesta en marcha del Museo de Arte Ibérico, que será único en el mundo por la calidad de sus colecciones.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

98

99

EXPOSICIÓN PERMANENTE DEL RENACIMIENTO

PROYECTO Nº 99	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Exposiciones sobre el Renacimiento provincial puestas en marcha
- Número de visitas
- Inversión realizada
- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de una exposición permanente del Renacimiento

ESTADO DEL PROYECTO:*

En el momento de realizarse la evaluación de este proyecto se había organizado ya, dentro de la iniciativa ActivaJaén, una exposición sobre la obra de Andrés de Vandelvira, arquitecto renacentista autor de buena parte del patrimonio monumental de Úbeda, Baeza, Sabiote y Jaén, con motivo de la celebración del quinto centenario de su nacimiento. Asimismo, estaba organizándose una exposición itinerante sobre el Renacimiento provincial, que contaría con el apoyo de la Diputación Provincial, la Consejería y el Ministerio de Cultura, para lo que la Diputación contaba con un presupuesto de 238.117 euros. Asimismo, dentro del plan "Renacimiento del Sur" de la Junta de Andalucía se han incluido los contenidos de una futura exposición permanente sobre el Renacimiento en el Convento de Santo Domingo. La Consejería de Cultura ha llevado a cabo labores de rehabilitación y adecuación de este convento por importe de 536.435,75 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.

100

ACONDICIONAMIENTO DEL ENTORNO, ILUMINACIÓN Y RELANZAMIENTO DEL VALOR Y DE LA IMAGEN DE LOS MONUMENTOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA PROVINCIA

PROYECTO Nº 100	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de municipios donde se han acondicionado monumentos
- Monumentos iluminados/acondicionados
- Inversión realizada
- Proyectos existentes y estado actual de los mismos

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Ministerio de Cultura, con cargo al 1 por 100 cultural, en colaboración con los Ministerios de Fomento y de la Vivienda, ha invertido en la provincia de Jaén (en el período 2000-2006) un total de 22.739.444,18 euros, en actuaciones de rehabilitación, acondicionamiento y valorización de un número importante de monumentos y recursos patrimoniales emblemáticos. En concreto, se ha actuado –entre otros lugares– en la Fortaleza de la Mota de Alcalá la Real, en la recuperación de las fuentes públicas de Baeza, en el Monasterio de San José del Salvador en Beas de Segura, en las murallas del Castillo de La Guardia de Jaén, en el Castillo de Tíscar en Quesada, en el Castillo de Segura de la Sierra, en la Catedral de Jaén, en las murallas de Úbeda, en el Castillo de Hornos de Segura, en el palacio de la Casa Consistorial de Baeza, en el conjunto arqueológico de Santa Catalina o el Palacio de Villardompardo de Jaén. Asimismo, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha llevado a cabo numerosas actuaciones de esta índole en el patrimonio eclesiástico provincial, con una inversión total de 1.446.991,67 euros en el período 2002-2006. Algunas de los proyectos más emblemáticos son la restauración y puesta en valor de la Iglesia de Santa María la Mayor en Linares, la rehabilitación de la Iglesia de San Isidoro en Úbeda o las intervenciones en los Trinitarios Descalzos de Baeza, la Iglesia de la Natividad en Jamilena, la Ermita de San Marcos en Mancha Real, la Iglesia de Santa Marta en Martos, la Iglesia de Santo Domingo en Torres, la Ermita de Santa Ana en Torredelcampo, entre otras.

*Más información en el CD-Rom anexo.



ACCESO COMPARTIDO AL PATRIMONIO EN MANOS ECLESIASTICAS EN HORARIO COMPATIBLE CON LOS CULTOS RELIGIOSOS, ARTICULANDO CONVENIOS DE COLABORACIÓN

			P23/E3 Y E4
PROYECTO Nº 101	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para favorecer el acceso compartido al patrimonio eclesiástico
- Convenios de colaboración existentes para el acceso compartido al patrimonio eclesiástico
- Actos culturales realizados en espacios monumentales eclesiásticos
- Número de asistentes
- Visitas culturales recibidas (incluidas turísticas)

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el año 2007 se celebraron diversas reuniones entre el Obispado de Jaén, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y la Federación de Turismo y Hostelería de Jaén-FTH, para favorecer el acceso compartido al patrimonio eclesiástico. El objeto de estas reuniones no ha sido otro que el de lograr su uso para la celebración de actividades culturales o su utilización como recurso turístico. Para ayudar a este objetivo se han firmado diversos convenios entre dichas instituciones. En concreto, la Diputación Provincial de Jaén y la Iglesia Católica han rubricado un convenio de colaboración para rehabilitar seis edificios históricos representativos de la arquitectura religiosa de Andrés de Vandelvira, en colaboración con los ayuntamientos. Esta medida cuenta con un presupuesto global de 547.500 euros y tiene su ámbito de actuación en los municipios de Huelma, La Guardia, Martos, Sorihuela del Guadalimar y Villacarrillo. En esta misma línea la Consejería de Cultura ha firmado 6 convenios para intervenir en las iglesias de la Encarnación de Arjonilla, de San Mateo en Baños de la Encina, de la Natividad de Jamilena, de San Pedro en Sabiote, de San Isidoro en Úbeda y de la Asunción de Villacarrillo.

*Más información en el CD-Rom anexo.

USO ACTIVO DE NUESTRO PATRIMONIO COMO MARCO DE GRANDES MANIFESTACIONES CULTURALES

			P23/E3 Y E4
PROYECTO Nº 102	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para favorecer el uso activo de nuestro patrimonio como marco de manifestaciones culturales
- Actos culturales realizados en espacios patrimoniales
- Número de asistentes

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Palacio de Villardompardo de Jaén, el Castillo de Canena, el Hospital de Santiago de Úbeda, el Palacio de la Diputación Provincial, la Iglesia de la Coronada de La Guardia, la Catedral de Jaén, la Parroquia de la Inmaculada en Huelma o de San Pedro en Sabiote, el Hospital San Juan de Dios en Jaén, las Ruinas de San Francisco en Baeza, así como otros edificios emblemáticos del patrimonio provincial han sido escenario de importantes manifestaciones culturales. El programa "Doce meses, doce poemas, doce destinos", el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, el Ciclo Música en los Palacios, el Festival de Música Crescendo, el Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda, así como numerosos actos culturales de diversa índole (presentación de libros, concesión de premios, celebración de conferencias y jornadas de carácter cultural, conciertos, etc.) se han dado cita en estos simbólicos escenarios, en el período de ejecución del Plan Estratégico.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROGRAMA PARA PLASMAR NUESTRO PATRIMONIO EN IMÁGENES

PROYECTO Nº 103	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas puestos en marcha para plasmar el patrimonio jiennense en imágenes
- CD-Roms, vídeos, guías artísticas, etc., elaboradas para plasmar el patrimonio de la provincia de Jaén en imágenes
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada
- Campañas mediáticas realizadas en el ámbito nacional e internacional

ESTADO DEL PROYECTO: *

Dentro de los planes y programas puestos en marcha para plasmar el patrimonio jiennense en imágenes podemos destacar los planes de promoción turística de la Diputación Provincial, que incorporan imágenes en diferentes formatos para su divulgación en ferias y eventos promocionales, y el Plan del PADA (Plan de Difusión de la Arquitectura Defensiva) de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Algunos de los recursos utilizados para difundir el patrimonio provincial, a través de CD-Roms, vídeos, guías, etc., han sido los siguientes: el Programa de Asistencia y Gestión Urbana Sostenible-PAGUS, con el que se ha diseñado un museo virtual de Úbeda y Baeza; la web de promoción turística; las guías de alojamientos rurales y de congresos y convenciones; el *microsite* "Lo más grande"; la web Castillos y Batallas; las guías monográficas de los Parques Naturales de Cazorla Segura y Las Villas, Despeñaperros, Sierra Mágina y Andújar, de las rutas de los Castillos y las Batallas y del Olivo en Sierra Mágina, así como las guías de la provincia de Jaén y de Úbeda y Baeza; la recreación en soporte multimedia de los Baños Árabes, en colaboración con la Universidad de Jaén; diapositivas y postales de los Baños Árabes, el Museo de Costumbres Populares, el Museo de Arte Naïf y el Palacio de Villardompardo; DVD's sobre la Comarca de Sierra Mágina y Bedmar y Garcéz, impulsados por su Asociación para el desarrollo comarcal; Guía Artística de Jaén, en colaboración con la Fundación Lara y el libro "Vandelvira en Jaén". La inversión total realizada supera los 700.000 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DIFUNDIR NUESTRO PATRIMONIO EN TODOS LOS ÁMBITOS EDUCATIVOS

PROYECTO Nº 104	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para difundir nuestro patrimonio en todos los ámbitos educativos
- Visitas, guías de observación, etc., realizadas por escolares
- Número de visitantes escolares
- Creación de gabinetes pedagógicos en centros culturales

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha 800 actividades para difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos, para lo que ha contado con una inversión de 163.545 euros y con la participación de 44 centros. También ha editado, en esta misma línea, material informativo, hojas y cuadernos didácticos, etc. (en total 40.750 ejemplares). A esto hay que sumar las visitas realizadas al patrimonio jiennense por los centros, que entre los años 2002 y 2006 alcanzaban un total de 27.274 visitantes (25.905 alumnos y 1.369 profesores) y en las que han participado 603 centros educativos en todo el período. La Consejería de Educación, por su parte, ha contribuido a difundir nuestro patrimonio en los diferentes ámbitos educativos a través de la formación, apoyo y asesoramiento del propio profesorado, con la realización de nuevos materiales didácticos, la edición de trípticos informativos, etc. Por último, es destacable la labor desarrollada por las asociaciones para el desarrollo comarcales como PRODECAN o la de Sierra Mágina, que han puesto en marcha actuaciones para difundir el patrimonio de sus zonas a través de proyectos como las rutas por los municipios de La Campiña-Norte de Jaén o los proyectos "Descubre Sierra Mágina" o "Espacios Rurales de Andalucía".

*Más información en el CD-Rom anexo.



PROYECTO DE PATRIMONIO, COMERCIO Y ARTESANÍA

PROYECTO Nº 105	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para apoyar nuestro patrimonio etnológico: cerámica, cestería, mobiliario y utensilios tradicionales, etc.
- Ferias de artesanía celebradas en la provincia
- Guías y publicaciones realizadas

ESTADO DEL PROYECTO: *

La mayor parte de las actuaciones puestas en marcha con relación a este proyecto se han impulsado desde las asociaciones para el desarrollo comarcales y los ayuntamientos. Algunos de los ejemplos más representativos de los proyectos que se han llevado a cabo son los siguientes: I Feria de Artesanía en Arjonilla, organizada por el ayuntamiento en 2000, I Feria Comarcal de Artesanía en la Sierra Sur, organizada por la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra Sur de Jaén (ADSUR); Feria de Artesanía, organizada por el Ayuntamiento de Úbeda (en 2006 se celebró la XXII edición); Artesán, Feria de Artesanía y Costumbres Populares, celebrada en 2002 en Jaén capital; Feria de Antigüedades y Artesanía "Almoneda" de Jaén, organizada en 2004 por Ferias Jaén; Biosegura 2004, organizado por el ayuntamiento de Beas de Segura y que contó con un apartado de artesanía ecológica en esta edición y la I Feria de Artesanía y Turismo Comarca Sierra de Cazorla, organizada por la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla en 2005.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

COORDINACIÓN DE LAS COMISIONES DE PATRIMONIO Y DE URBANISMO

PROYECTO Nº 106	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P23/E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para coordinar las comisiones de patrimonio y urbanismo
- Acciones desarrolladas por la Comisión Provincial de Patrimonio

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto se planteó por el Plan Estratégico para evitar el deterioro del patrimonio y promover la realización de un urbanismo respetuoso e integrado. La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía celebró en 2006 unas jornadas sobre entidades locales y patrimonio histórico con el objetivo de coordinar patrimonio y urbanismo en este sentido. Por otra parte, y en esta misma línea, la Comisión Provincial de Patrimonio ha elaborado informes sobre el planeamiento urbanístico de los municipios de Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Arjona, Baños de la Encina, Huelma, La Higuera, La Iruela (normas subsidiarias), Pegalajar, Porcuna, Sabiote y Segura de la Sierra. En total habían sido 12 los planeamientos informados en el momento de realizarse la evaluación.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

PLAN DE FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN URBANÍSTICA

PROYECTO Nº 112	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Planes y programas de formación y concienciación urbanística puestos en marcha
- Actuaciones llevadas a cabo para difundir la importancia del urbanismo
- Publicaciones sobre estudios urbanísticos en Jaén

ESTADO DEL PROYECTO: *

Desde la Diputación Provincial de Jaén se ha contribuido de forma clara y positiva a la mejora de la cultura urbanística de los ciudadanos de la provincia, así como a la formación de los responsables tanto técnicos como políticos de los municipios. En concreto, se han llevado a cabo distintas acciones formativas de forma ininterrumpida desde el año 1998, dirigidas a técnicos y asesores locales relacionados con el urbanismo. Estas actividades, concretadas en cursos de urbanismo, se han desarrollado de forma itinerante localizándose cada año en una comarca de la provincia. Concretamente, se han llevado a cabo acciones de esta naturaleza en los municipios de Andújar (Campiña-Norte), Segura de la Sierra (Sierra de Segura), Quesada (Sierra de Cazorla), Navas de San Juan (El Condado) y Valdepeñas de Jaén (Sierra Sur), además de otros desarrollados en Jaén, contando con la participación de profesionales de reconocido prestigio tanto en el ámbito local como nacional. Además de estas actividades, desde el Servicio de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la Diputación se ha colaborado con distintos municipios de la provincia, facilitando información y conocimiento a los ciudadanos mediante reuniones y charlas, con ocasión de la aprobación de nuevos instrumentos de planeamiento en el municipio.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CONSERVAR Y RECUPERAR LA ARQUITECTURA TRADICIONAL

PROYECTO Nº 113	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Ayudas existentes para el empleo de la arquitectura tradicional en la construcción
- Actuaciones de rehabilitación con empleo de arquitectura tradicional
- Medidas de protección de la arquitectura tradicional en las ciudades puestas en marcha

ESTADO DEL PROYECTO: *

Dentro del Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 de la Consejería de Obras Públicas y Transportes se han recogido diversos tipos de ayudas para conservar y recuperar la arquitectura tradicional. En concreto, dentro del Programa de Infravivienda se han contemplado subvenciones que alcanzan los 22.500 euros por vivienda pluri-familiar (en la provincia de Jaén se han llevado a cabo 341 actuaciones, con una inversión de 7.278.774,44 euros); en Rehabilitación Autonómica se financia el 50 por 100 del presupuesto de ejecución material de las obras, con el tope de 10.000 euros (ó 14.000 si las obras afectan a la estructura), más proyectos y dirección de las obras (se han acometido 4.619 rehabilitaciones de esta índole, con 24.831.490,46 euros invertidos); en Rehabilitación de Edificios la financiación alcanza hasta el 75 por 100, con el tope de 6.000 euros y de 12.000 si afecta a la estructura (se han llevado a cabo 1.246 actuaciones y se han invertido 2.241.073,40 euros); y en Adecuación Funcional Básica es subvencionable el 70 por 100 del presupuesto de ejecución de material, con un tope de 2.000 euros por vivienda (se han acometido 3.652 adecuaciones, con una inversión de 4.191.983,70 euros). Asimismo, la Diputación Provincial ha redactado ordenanzas reguladoras de la edificación para preservar la arquitectura tradicional en municipios como Hornos, Siles y Quesada, de las Sierras de Cazorla y Segura.

*Más información en el CD-Rom anexo.



REURBANIZACIÓN DE ÁREAS EN RUINAS Y REVITALIZACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES

PROYECTO Nº 114	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Número de municipios con actuaciones de reurbanización de áreas en ruinas
- Número de municipios con actuaciones de revitalización de cascos históricos
- Actuaciones llevadas a cabo
- Actuaciones en edificios de interés histórico y/o arquitectónico
- Estudios y proyectos realizados o en vías de realización
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Cultura ha llevado a cabo actuaciones de revitalización de cascos históricos en los municipios de Alcalá la Real, Baeza, Baños de la Encina, Cazorla, Hornos, Huelma, Jaén, Martos, Sabiote, Segura de la Sierra, Torredonjimeno y Úbeda. A alcanzar los objetivos que se marcaban en este proyecto también han contribuido las actuaciones llevadas a cabo en edificios de interés histórico y/o arquitectónico de la provincia. En concreto, a partir del Plan de Desarrollo Turístico de los Castillos y las Batallas, e impulsados por la Diputación Provincial, se han acometido proyectos de recuperación, puesta en valor, restauración, etc., de edificios emblemáticos como la muralla del Gabán o la Torre de la Cárcel de la Fortaleza de la Mota en Alcalá la Real, la Torre Almedina de Martos, la Torre de Boabdil de Porcuna, el Castillo de Lopera, el Castillos del Trovador Macías en Arjonilla o el Aljibe de Arjona; como parte también del Plan de Desarrollo Turístico Vandelvira y el Renacimiento, impulsado por esta misma administración, se han acometido actuaciones como la restauración del Castillo de Sabiote, de la Iglesia Mayor Abacial de Alcalá la Real, la Iglesia de la Asunción de La Guardia o el Monasterio de Santa Clara en Úbeda. Asimismo, desde la iniciativa ActivaJaén y como fruto de la actuación conjunta de la Administración General del Estado, la Diputación Provincial de Jaén, la Junta de Andalucía y los propios ayuntamientos, se han llevado a cabo actuaciones de restauración, rehabilitación y revalorización de edificios de interés histórico/cultural en Alcalá la Real, Baños de la Encina, Jaén, Quesada o Úbeda.

*Más información en el CD-Rom anexo.

ESTUDIOS DE ACCESIBILIDAD A LOS CASCOS HISTÓRICOS

PROYECTO Nº 115	P25/E1, E2, E3 Y E4; P26/E1, E2, E3 Y E4		
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones realizadas para identificar los problemas de accesibilidad de los cascos históricos
- Número de estudios publicados sobre accesibilidad a los cascos históricos
- Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la accesibilidad a los cascos históricos

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el marco de la iniciativa ActivaJaén, la Diputación Provincial, en colaboración con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y la Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos (FEJIDIF), ha impulsado la elaboración de planes municipales de accesibilidad en 73 localidades de la provincia, aquellas que aún no contaban con este instrumento para conocer la situación en materia de accesibilidad del municipio y que lo requerían para poder tener acceso a las ayudas que se conceden para la realización de las obras de adecuación pertinentes. La aportación económica realizada por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social para la realización de estos planes ha alcanzado los 630.000 euros. En el momento de realizarse la evaluación se había concluido la redacción de los planes de accesibilidad de Canena, Carboneros, Ibros, Jimena, Sorihuela del Guadalimar, Torredelcampo, Alcaudete, La Higuera, Lopera, Marmolejo, Noalejo, Vilches, Villacarriello y Villarodrigo y se estaban redactando los restantes.

*Más información en el CD-Rom anexo.

AUMENTAR LOS ESPACIOS LIBRES Y LAS ZONAS VERDES

PROYECTO Nº 135	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Número de m² por habitante de zonas verdes por municipio
- Municipios donde se aumentan los espacios libres y zonas verdes
- Superficie creada de zonas verdes en cada municipio
- Inversión realizada en creación, adecuación y equipamiento de zonas verdes
- Inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Ley de Ordenación Urbana de Andalucía (LOUA) se ha marcado como objetivo alcanzar entre 5 y 10 m² de zonas verdes por habitante en cada municipio, objetivo que debe incluirse en todos los planeamientos municipales. Está previsto que en los próximos tres años todos los municipios de la provincia tengan aprobado su Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y en ellos se establecerá cuales son las zonas verdes y espacios libres que se crearán para alcanzar el mínimo de 5 m² por habitante. Los municipios que ya tenían adaptado y aprobado su PGOU en el momento de realizarse la evaluación de este proyecto son los siguientes: Alcalá la Real (9,63 m²/habitante), Alcaudete (14,2 m²/habitante), Chilluívar (18,1 m²/habitante), Hinojares (8,75 m²/habitante), Jamilena (5,21 m²/habitante), Larva (9,71 m²/habitante), Torreperogil (7,83 m²/habitante) y Villacarrillo (12,18 m²/habitante).

*Más información en el CD-Rom anexo.

INTEGRACIÓN ARMÓNICA DEL MOBILIARIO URBANO Y ELEMENTOS INCORPORADOS A LAS CONSTRUCCIONES

PROYECTO Nº 136	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P26/E1, E2, E3 Y E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	-	x 0,05	-
Aceptación de la medida por el agente	-	x 0,15	-
Nivel de ejecución	-	x 0,80	-
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			-

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para integrar de forma armónica los elementos incorporados a las construcciones y el mobiliario urbano
- Municipios con programas para fomentar la integración armónica de los elementos incorporados a las construcciones y el mobiliario urbano
- Inversión realizada
- Inventario de tipologías de mobiliario urbano más empleadas

ESTADO DEL PROYECTO:*

Con este proyecto se pretendía mejorar el paisaje urbano, la calidad de vida en las ciudades, el medio ambiente de las mismas y la calidad vital en el interior de las viviendas, a través de un plan de integración armónica del mobiliario y de los elementos incorporados a las construcciones, aplicando criterios funcionales y estéticos. No se ha dispuesto de información suficiente para poder evaluar las actuaciones desarrolladas en este sentido.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PLANIFICACIÓN DE SUELOS NO URBANIZABLES

P26/E1, E2, E3 Y E4; P27/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 137	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas puestos en marcha para regular y/o proteger los suelos no urbanizables
- Ayudas y subvenciones destinadas a resolver los problemas y deficiencias de los suelos no urbanizables

ESTADO DEL PROYECTO:*

Desde la Diputación Provincial se realiza una labor muy importante en este campo, mediante la emisión de informes sobre edificaciones, instalaciones y actividades en suelo no urbanizable, en los distintos municipios de la provincia. Estos informes analizan la implantación de actividades de muy diversa índole en este tipo de suelo. Destacan, como objeto de informe, la construcción de naves para la guarda de aperos de labranza, que en muchas ocasiones son la antesala de construcciones de carácter residencial y de la comisión de infracciones o delitos urbanísticos. Desde este servicio se ha contribuido eficazmente a la interpretación de la normativa sectorial existente y al asesoramiento (de técnicos y responsables políticos) de los municipios, para que los mismos puedan llevar a cabo un mayor control y fiscalización de las actividades en suelo no urbanizable. Asimismo, se han informado un número importante de documentos necesarios para la implantación de actividades susceptibles de ser consideradas como de interés público por los ayuntamientos. Destacar que existe una estrecha colaboración de este servicio tanto con la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente, como con la de Obras Públicas y Transportes, para interpretar y aplicar la legislación vigente. Asimismo, señalar que desde la Diputación Provincial se colaboró en el año 2000 con el Defensor del Pueblo Andaluz en la redacción de un informe especial sobre las urbanizaciones ilegales en Andalucía. El Ayuntamiento de Linares, por su parte, ha puesto en marcha un Plan Especial de Protección del Medio Físico.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CONSIDERAR LAS REALIDADES DE AGLOMERACIÓN URBANA EN LOS PLANEAMIENTOS

P26/E1, E2, E3 Y E4

PROYECTO Nº 138	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones puestas en marcha para considerar las aglomeraciones urbanas en los planeamientos
- Actuaciones llevadas a cabo para coordinar las actuaciones de planeamiento entre municipios colindantes
- Estudio de perspectivas de creación de servicios mancomunados en áreas metropolitanas de la provincia

ESTADO DEL PROYECTO:*

En línea con los objetivos que se planteaban en este proyecto del Plan Estratégico –mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, anticipar las demandas futuras de los habitantes provinciales, aumentar la calidad de los servicios urbanos y mejorar la coordinación entre municipios colindantes-, la Consejería de Obras Públicas y Transportes ha puesto en marcha un “Consortio de Transportes Metropolitanos del Área de Jaén” en el que están integrados la Diputación Provincial de Jaén y 12 ayuntamientos (Jaén, Fuerte del Rey, La Guardia de Jaén, Mengíbar, Torredelcampo, Los Villares, Villatorres, Jamilena, Martos, Torredonjimeno, Mancha Real y Pegalajar), que aglutinan a más de 210.000 habitantes. Algunos de los cometidos de este consorcio van a ser la implantación del billete único, que integre los servicios de autobuses metropolitanos y urbanos, o el diseño del Plan de Transportes del Área Metropolitana de Jaén (previsto en el Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte de Andalucía 2007-2013).

*Más información en el CD-Rom anexo.

UP-1

VIAJE AL TIEMPO DE LOS ÍBEROS

PROYECTO Nº UP-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- ¿Se ha puesto en marcha el Viaje al Tiempo de los Íberos? (Si/No)
- Rutas organizadas en torno a el patrimonio inmueble íbero de la provincia
- Actuaciones de protección y valorización del patrimonio inmueble íbero provincial:
 - Catálogo de yacimientos de interés turístico (antes, durante y después de los trabajos arqueológicos)
 - Programa de actividades promovido por los museos de la red andaluza de museos sobre esta temática (en la provincia y en el resto de Andalucía)
 - Catálogo de yacimientos y sitios arqueológicos accesibles para todos los perfiles de turistas
 - Proyectos y programas de interpretación/educativos promovidos para yacimientos o sitios arqueológicos en la provincia de Jaén
 - Señalización susceptible de aprovechamiento turístico para la localización, el acceso y la interpretación de los sitios arqueológicos
 - Campañas de publicidad y promoción iniciadas desde las administraciones públicas
 - Estudios, tesis doctorales y artículos sobre el aprovechamiento turístico de los yacimientos arqueológicos
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Viaje al Tiempo de los Íberos es un proyecto que, a diferencia del Museo Ibero, cobra realidad en el territorio, por cuanto se organiza sobre la base del patrimonio inmueble íbero de la provincia de Jaén. Consecuentemente, es un complemento al Museo. Se trata de un viaje en siete paradas que desde el siglo III a. C. avanza hacia atrás en el tiempo hasta llegar al siglo VII a. C. El recorrido temporal, que muestra la secuencia de la historia de los íberos, se distribuye por todo el territorio de la provincia de Jaén y permite conocer diferentes tipos de sitios ibéricos: el Santuario del Collado de los Jardines en Santa Elena o de los Altos del Sotillo en Castellar, el oppidum de Cástulo en Linares, las tumbas de Toya y Hornos en Peal de Becerro, el Santuario heroico del Pajarillo en Huelma, el oppidum de Puente Tablas en Jaén, el propio Museo –que se constituirá en parada del viaje– y el túmulo de Cerrillo Blanco en Porcuna. Las condiciones y herramientas están creadas, es más, la Diputación Provincial tiene diseñado un Plan de Interpretación y Programa Operativo del Viaje al Tiempo de los Íberos y a través de su Programa Operativo Local ha construido los centros de visitantes de Cerrillo Blanco y Toya, así como el centro de interpretación de Peal de Becerro, por lo que se espera que próximamente pueda ponerse en marcha.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PUESTA EN VALOR Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO CONTEMPORÁNEO

PROYECTO Nº UP-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones de promoción del patrimonio arquitectónico contemporáneo de la provincia de Jaén
- Inventarios y catalogaciones del patrimonio arquitectónico contemporáneo
- Guías y libros publicados
- Campañas de comunicación realizadas

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Dirección General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía resolvió en 2006 inscribir colectivamente con carácter genérico nueve bienes de la arquitectura del movimiento moderno en la provincia de Jaén. Éstos son la Estación de Autobuses y Hotel Rey Fernando de Jaén, las Viviendas Protegidas de Jaén, la presa del Jándula de Andújar, el cine Tívoli de Andújar, la Viña Gisbert de Andújar, la antigua fábrica Tecosa de La Carolina, el antiguo edificio de Correos y Telégrafos de Úbeda, el Mercado de Úbeda y el poblado Miraelrío de Vilches. Asimismo, la Consejería de Obras Públicas y Transportes ha invertido, a través del Programa Arquitectura, 6.916.217,41 euros en la rehabilitación de los edificios consistoriales de los municipios de Baeza, Cabra del Santo Cristo, Cazorra, Linares, Orcera, Puente de Génave, Segura de la Sierra, Vilches y Villarrodrigo.

*Más información en el CD-Rom anexo.

UP-3

RUTA POR EL DISTRITO DEL PATRIMONIO MINERO DE SIERRA MORENA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº UP-3	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Rutas organizadas en torno al patrimonio minero de Sierra Morena en la provincia de Jaén
- Actuaciones de protección y valorización del patrimonio minero de Sierra Morena
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

En torno al patrimonio minero de Sierra Morena en la provincia de Jaén se ha puesto en marcha el Plan de Desarrollo Turístico de la Minería, financiado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Linares y se ha creado, por el este último, un Centro de Interpretación en la Estación de Madrid en Linares. Asimismo, dentro de la iniciativa ActivaJaén, está previsto que el Ministerio de Cultura participe, con cargo al 1 por 100 cultural, en un Programa de Intervención del Patrimonio Industrial para la puesta en valor del patrimonio minero de Linares, Baños de la Encina y Guarromán, mediante la firma de un convenio de colaboración con la Junta de Andalucía. Por otra parte, la Dirección General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, también en el contexto de esta iniciativa, resolvió en 2006 incoar el procedimiento para la inscripción genérica colectiva, en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz, de 60 inmuebles del patrimonio minero industrial del antiguo distrito de Linares-La Carolina, sitios en Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, La Carolina, Linares, Santa Elena y Vilches. A esta labor institucional hay que sumar las actuaciones desarrolladas por agentes privados como la Asociación en Defensa del Patrimonio Cultural de Linares "Quastuluna" o el Colectivo Proyecto Arrayanes. Este último ha desarrollado en el período 2000-2006 numerosas rutas, visitas, recorridos y excursiones al patrimonio minero provincial con diferentes colectivos (estudiantes de Ingeniería de Minas, asociaciones de profesores de Geografía e Historia, alumnos de la Universidad Abierta, etc.).

*Más información en el CD-Rom anexo.



CULTURA Y EDUCACIÓN

EVALUACIÓN FINAL

ce

CULTURA Y EDUCACIÓN

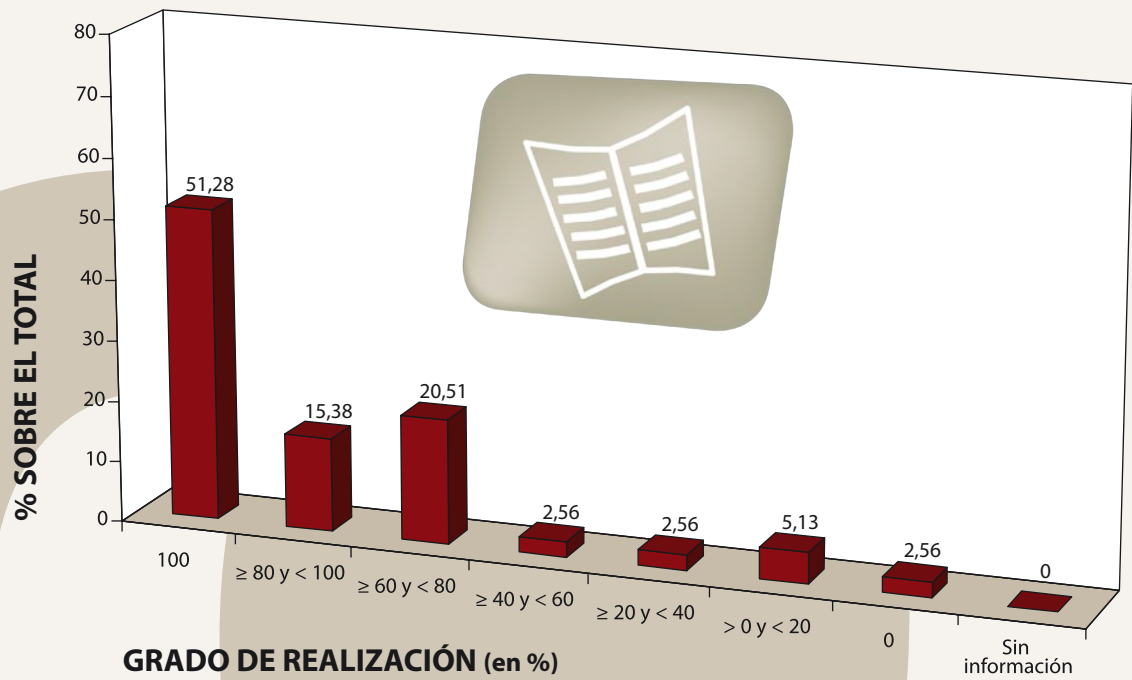
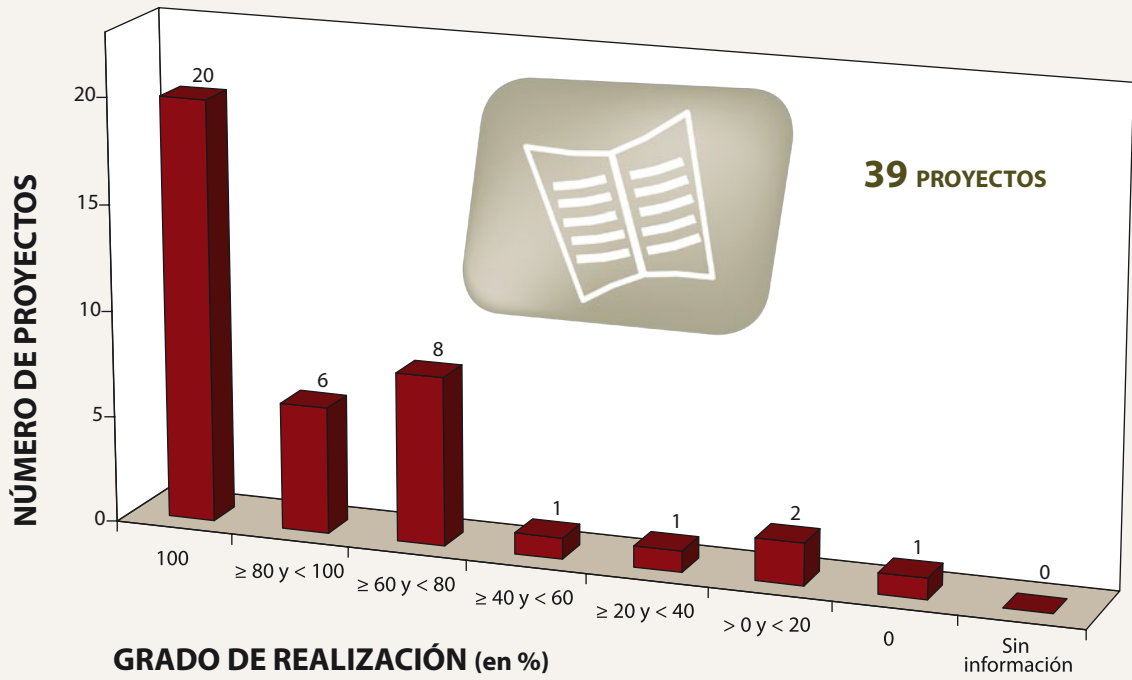
ABSTRACT

En el área de "Cultura y Educación" se incluyen un total de 39 proyectos estratégicos, de las cuales 36 corresponden a los inicialmente conformaban el Plan y 3 son las aportaciones realizadas por el Grupo de Impulsión que evaluó este ámbito hace unos años (2004-2005). El nivel de ejecución es ligeramente inferior al de otras áreas, puesto que sólo 26 proyectos (66,6 por 100) cuentan con un grado de realización igual o superior al 80 por 100, siendo 5 las actuaciones que a penas si se han iniciado, todo ello según se desprende del informe elaborado por el Consejo de Evaluación y aprobado en diciembre de 2007.

"Priorizar la educación y la creatividad cultural" es un objetivo especificado en el Eje Estratégico 4 del Plan. Para ello se diseñaron y se han venido impulsando un amplio conjunto de actuaciones y proyectos, tales como la elaboración y ejecución de un plan de equipamientos culturales, el establecimiento y creación de la figura de animador cultural en los municipios, el estímulo y fomento de la lectura, la música, la danza, el teatro, etc., el impulso de las prácticas deportivas, propiciando la construcción de instalaciones y la organización de eventos de alcance. Asimismo, se proyectó la realización de una feria periódica en el ámbito cultural, lo que se concretó en el "Salón de la oferta cultural de la provincia de Jaén", impulsado por la Diputación Provincial y la Consejería de Cultura, pero de la que sólo se ha llevado a cabo una edición. Proyectos que acumulan retraso o que difícilmente se llevarán a cabo son el "Foro por la cultura" (reelaboración del pretendido Consejo Provincial de Cultura) o la implantación de la "Tarjeta Jaén-cultural".

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

GRADO DE REALIZACIÓN (en %)	NÚMERO DE PROYECTOS	% SOBRE EL TOTAL
100	20	51,28
≥ 80 y < 100	6	15,38
≥ 60 y < 80	8	20,51
≥ 40 y < 60	1	2,56
≥ 20 y < 40	1	2,56
> 0 y < 20	2	5,13
0	1	2,56
Sin información	0	0,00
TOTAL	39	100,00



PLAN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES

PROYECTO Nº 178	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas de equipamientos culturales puestos en marcha
- Equipamientos culturales construidos o rehabilitados
- Inversión realizada
- Inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Teatro Municipal Maestro Álvarez de Martos, el nuevo Teatro Infanta Leonor de Jaén o los rehabilitados Teatro Cervantes de Linares y Teatro Martínez Montañés de Alcalá la Real, son los ejemplos más emblemáticos de las actuaciones realizadas en la provincia para ampliar la dotación de equipamientos culturales en los últimos años. Han sido muchos los proyectos puestos en marcha en esta misma línea a lo largo de toda la provincia. La Diputación Provincial, a través del Plan de Construcción de Espacios Escénicos, ha construido o rehabilitado espacios en Albánchez de Mágina, Andújar, Arjonilla, Baeza, La Puerta de Segura, Larva, Marmolejo, Martos, Orcera, Porcuna, Torredelcampo, Torredonjimeno, Torres de Albánchez, Vilches, Villacarrillo o Villanueva de la Reina, en colaboración con la Junta de Andalucía y los ayuntamientos. La inversión total realizada por las diferentes administraciones en estas actuaciones ha ascendido a 18.026.339,43 euros. Asimismo, en el momento de efectuarse la evaluación de este proyecto se habían presupuestado 1.500.000 euros más para actuar en los equipamientos culturales de Alcaudete, Beas de Segura, La Carolina y Segura de la Sierra (Cortijos Nuevos).

*Más información en el CD-Rom anexo.

ESTABLECER LA FIGURA Y LA PLAZA DE ANIMADORES CULTURALES

PROYECTO Nº 179	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de animadores y gestores culturales contratados
- Número de acciones coordinadas por los animadores y gestores culturales
- Municipios sobre los que recae la actuación de los animadores y gestores culturales
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Diputación Provincial de Jaén ha puesto en marcha un Programa de Comarcalización de la Acción Cultural a través de la figura de los gestores culturales, mediante un convenio con las asociaciones para el desarrollo comarcales. En concreto, se han contratado nueve gestores para Sierra de Segura, La Campiña (I y II), Comarca Norte, Sierra Mágina, Sierra Sur, Sierra de Cazorla, La Loma y Las Villas y El Condado. El número de acciones coordinadas por estos animadores/gestores culturales durante el período de evaluación del Plan Estratégico alcanza las 420 y se han desarrollado por los 97 municipios de la provincia de Jaén. La inversión llevada a cabo asciende a 1.850.676 euros. Este proyecto plantea la figura del gestor cultural como aquella que ha de constituirse en eje sobre el que gire la planificación de actividades y el diseño de estrategias para que el público se incorpore a la vida cultural en su doble vertiente de creación y recepción.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DISEÑAR UN PLAN PROVINCIAL DE ANIMACIÓN CULTURAL

PROYECTO Nº 180	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Planes y programas de ámbito provincial o supramunicipal puestos en marcha para dinamizar la vida cultural
- Actuaciones puestas en marcha por estos planes y programas
- Municipios implicados en los planes y programas de animación cultural
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO: *

Dentro de los planes y programas de ámbito provincial o supramunicipal puestos en marcha para dinamizar la vida cultural jiennense pueden destacarse los impulsados por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y por la Diputación Provincial. La administración autonómica, por su parte, ha llevado a un número importante de municipios provinciales el Circuito Andaluz de Teatro, el Circuito Andaluz de Música, el Circuito Andaluz de Cine y el Circuito de Teatro Infantil "Programa Abecedaria". Asimismo, la Diputación de Jaén ha realizado, durante 2006, las siguientes actuaciones en el ámbito de la planificación cultural: Cineverano (en la que han participado 30 municipios jiennenses menores de 20.000 habitantes), el Concurso de Guitarra Flamenca para Jóvenes Aficionados, el concurso provincial Periódicos Escolares, Talleres de Radio y Medios Audiovisuales (en el que han concursado 120 alumnos de 34 centros), los Convenios Culturales con los ayuntamientos para ejecutar los programas de animación cultural de los municipios, los "Encuentros con el cine español", Folk del Mundo (muestra de música y bailes populares en 19 municipios jiennenses), Muestra de Cine Español Inédito en Jaén (en 2006 se celebraba la quinta edición), el Premio Anual para Poetas y Escritores Noveles o el Taller Provincial de Música (en el que han participado 60 niños y jóvenes menores de 20 años, miembros de alguna banda o agrupación musical de la provincia).

*Más información en el CD-Rom anexo.

DESARROLLAR LA RED DE CONSEJOS LOCALES DE CULTURA

PROYECTO Nº 181	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Consejos locales y comarcales de cultura puestos en marcha
- Número y tipo de actuaciones desarrolladas por los consejos locales y comarcales de cultura
- Consejos locales de cultura proyectados
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO: *

A iniciativa de los gestores culturales del Programa de Comarcalización de la Acción Cultural de la Diputación Provincial, se habían creado, en el momento de realizarse la evaluación, consejos locales de cultura en siete municipios jiennenses (Arjonilla, Bailén, Lopera, Porcuna, Torreperogil, Sabiote y Vilches), así como nueve consejos comarcales de cultura. De estos últimos se habían puesto en marcha los correspondientes a las comarcas de Sierra de Segura, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra Sur, Norte, La Campiña (I y II), La Loma y Las Villas y El Condado. Se concibe este tipo de consejo como una institución libre y plural, como un ente dinámico y abierto que facilita la comunicación y el diálogo entre todos los agentes culturales del municipio y/o la comarca. Los consejos constituidos han desarrollado una serie de reuniones en las que se han propuesto actividades, discutido actuaciones, informado sobre acciones a poner en marcha, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.



IMPLANTACIÓN DE LA TARJETA JAÉN-CULTURAL

			P31/E4
PROYECTO Nº 183	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			0
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones realizadas para la creación de tarjetas culturales - Tarjetas culturales existentes en la provincia - Número de usuarios 		

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto tenía como objetivo incentivar la asistencia a los actos culturales desarrollados en la provincia de Jaén y, por ende, dinamizar la cultura, a través del diseño y emisión de una tarjeta personalizada, que supusiese descuentos o incentivos a las personas que asistieran a estas actividades de carácter cultural. En el momento de realizarse la evaluación no se había llevado a cabo ninguna actuación en este sentido.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA

			P31/E4
PROYECTO Nº 184	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones para el fomento de la lectura realizadas - Número de municipios beneficiarios - Población objetivo beneficiada - Número de bibliotecas públicas en la provincia, volumen de publicaciones con los que cuenta y horarios de apertura 		

ESTADO DEL PROYECTO: *

Son muchas las entidades e instituciones que han trabajado estos últimos años para fomentar la lectura entre la población jiennense de todas las edades. La Diputación Provincial, por ejemplo, en colaboración con las asociaciones para el desarrollo comarcales, ha contemplado dentro del Programa de Comarcalización de la Acción Cultural campañas de animación a la lectura, que se han desarrollado por toda la geografía provincial. Asimismo, ha puesto en marcha, con el mismo objetivo, el programa IV Centenario de la I Edición de Don Quijote de la Mancha. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, por su parte, ha llevado a cabo los programas Lecturas y Bibliotecas (LyB), Generación del 27, El Quijote, Einstein y Juan Ramón Jiménez y la Consejería de Cultura ha desarrollado un total de 645 actuaciones para el fomento de la lectura en el período 2002-2006. Asimismo, las asociaciones para el desarrollo comarcales han puesto en marcha clubes de lectura, talleres de lectura y de lecto-escritura, ciclos de cuentacuentos, etc. A todo esto también han contribuido las inversiones realizadas por la Consejería de Cultura en la construcción de nuevas bibliotecas, dotación y equipamiento de las existentes, financiación de las actividades de fomento de la lectura puestas en marcha por los ayuntamientos y las asociaciones para el desarrollo comarcales, etc.

**Más información en el CD-Rom anexo.*

CREACIÓN DE UN PUNTO DIGITAL DE INFORMACIÓN CULTURAL

PROYECTO Nº 185	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Número de portales *web* creados para recoger las actividades culturales de la provincia de Jaén
- Número de visitas realizadas a estos portales
- Número de asociaciones/empresas/instituciones integradas en los portales *web*
- Inversión realizada en la puesta en marcha de estos portales

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial ha creado el portal *promojaen.es*, que proporciona todo tipo de información turística y cultural de la provincia de Jaén, y ha subvencionado la creación de *aula27.com*, promovida por el colectivo Aula Jaén 27, que está comprometido con la promoción y el desarrollo de Jaén desde el punto de vista cultural, medioambiental, educativo y social. Asimismo, la Junta de Andalucía difunde las actividades culturales de la provincia a través de la página *web* de la Consejería de Cultura, del portal de las bibliotecas de Andalucía, de la página *web* de los museos de Andalucía, de la *web* de los archivos andaluces y de la *web* de la Consejería de Educación, que recoge información sobre los programas del Plan de Fomento de la Lectura, las diferentes ofertas educativas o los premios y concursos celebrados. Otra iniciativa que es interesante destacar la constituye el portal turístico-cultural de la provincia de Jaén *jaenturismo.com*, que en el momento de realizarse la evaluación estaba casi concluido.

*Más información en el CD-Rom anexo.

POTENCIAR LA INFORMACIÓN SOBRE LA CULTURA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PROYECTO Nº 186	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Agendas de actividades culturales o guías de ocio puestas en marcha en la provincia
- Números publicados
- Páginas culturales creadas en los diarios de difusión provincial

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Plan Estratégico detectó que si bien los medios de comunicación suministraban cada día más información cultural, impulsados por la creciente demanda de los propios lectores, en ocasiones ésta no se daba con suficiente antelación para que el lector pudiera asistir como espectador. Con el fin de dar solución a este problema, en los últimos años se han confeccionado numerosas páginas *web*, agendas y guías culturales de la provincia, que permiten planificar con suficiente antelación la asistencia a cualquier tipo de evento. Algunas de las más significativas son la Agenda Cultural de la Diputación Provincial (de carácter mensual) o *Guiándote, La guía de ocio y turismo de Jaén*, editada por Guías Turísticas del Sur, S.L. y Guiándote Creativos Publicitarios, S.L., que en el momento de realizarse la evaluación contaba ya con 65 números de periodicidad mensual. Estas mismas empresas estaban concluyendo también en ese momento el portal turístico-cultural *jaenturismo.com*, que destinaría una sección especial a la agenda cultural de la provincia de Jaén.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PLAN DE PROMOCIÓN DE EMPRESAS CULTURALES

PROYECTO Nº 188	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Programas existentes para favorecer la creación de empresas culturales
- Empresas culturales creadas
- Puestos de trabajo directos creados

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha diferentes actuaciones para favorecer la creación de empresas culturales. Entre ellas podemos destacar las medidas de apoyo a la promoción del tejido profesional de teatro, música y danza en Andalucía y las de apoyo al tejido profesional del flamenco; las subvenciones de impulso al sector editorial andaluz y a la producción editorial; el Plan Estratégico de la Cultura de Andalucía o las Jornadas de industrias culturales de Andalucía. A esta labor hay que sumar la desarrollada en este sentido por la Diputación Provincial de Jaén (con iniciativas como el "Circuito de teatro para empresas profesionales"), por las asociaciones para el desarrollo comarcales (a través de los fondos de los programas Proder y Leader destinados a financiar proyectos de emprendedores en este campo), por las UTEDLT's y por los propios ayuntamientos.

*Más información en el CD-Rom anexo.

POTENCIAR LOS EVENTOS CULTURALES YA EXISTENTES EN LA PROVINCIA Y COMPLETAR EL CALENDARIO ANUAL CON OTROS

PROYECTO Nº 189	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Principales eventos celebrados
- Número de asistentes
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial colabora con un número importante de colectivos y ayuntamientos jiennenses en la realización de eventos de especial relevancia para nuestra provincia. En concreto, se han desarrollado eventos culturales significativos en Alcalá la Real (Ethnosur, Titeréal y Estudios de Frontera), Alcaudete (Alcaudete 2000 en las Artes Plásticas y Aplicadas), Andújar (Programa Premios y Certámenes, Universidad de Otoño, Semana del Cine Escolar y Programa El Flamenco en Primavera), Canena (Festival de Música Villa de Canena), Cazorla (Festival Internacional de Teatro y Festival de Blues), Jaén (Concurso Internacional de Piano Premio "Jaén", Festival de Otoño y Programa Reino de Jaén), Jamilena (Curso Internacional de Música), Linares (Encuentro Internacional de Guitarra), Martos (Noche Lírica y Concurso Nacional de Andalucía de Saetas), Pegalajar (Festival de Arte Flamenco y Certamen Nacional de Arte "Pintor Juan Almagro"), Quesada (Concurso Internacional de Pintura "Homenaje a Rafael Zabaleta" y Festival de la Cueva del Agua), Úbeda (Festival Internacional de Música y Danza "Ciudad de Úbeda") y Villacarrillo (Certamen de Pintura Rápida, Semana de Teatro en Mogón, Campaña de Animación a la Lectura y Campaña de Teatro). A estos eventos hay que sumar los organizados directamente por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, el Programa Abecedaria o los Circuitos Culturales y en Espacios Escénicos) o por los ayuntamientos y asociaciones para el desarrollo comarcales (sirvan como ejemplo la Cita con la Música Folk de Jódar, el certamen internacional de jóvenes violinistas "Violines por la paz" de Torres, las Fiestas Calatravas de Alcaudete o las Fiestas de la Villa Realenga de Valdepeñas de Jaén). La inversión realizada por la Diputación Provincial en las actuaciones desarrolladas alcanza los 3.021.391,31 euros. Asimismo, la Consejería de Cultura ha invertido 310.000 euros en los programas ejecutados en el período 2002-2006.

*Más información en el CD-Rom anexo.

POTENCIAR LAS ACCIONES CREATIVAS CONVERGENTES REALIZADAS POR ARTISTAS DE DIFERENTES DISCIPLINAS

			P32/E4
PROYECTO Nº 190	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Programas y ayudas existentes para favorecer las acciones creativas realizadas por artistas de diferentes disciplinas
- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas
- Proyectos creativos puestos en marcha con la colaboración de artistas de diferentes disciplinas
- Inversión realizada
- Salas de exposiciones existentes en la provincia

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Diputación Provincial ha puesto en marcha diversos proyectos creativos con la colaboración de artistas de diferentes disciplinas. Podemos destacar, entre otros, el concurso provincial de diseño gráfico Creativ@s, la producción del rodaje del cortometraje "El Hoyo" en Sierra Mágina, el II Atrio Cultural "La pintura y La Campiña" (en colaboración con la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campiña), las exposiciones de azulejería artística "Arte y Fuego" y las de artes plásticas "Jóvenes Creaciones", el IV Centenario de la I Edición de Don Quijote de la Mancha y la exposición "La estética del olivar". Esta última, comisariada por Michel Hubert Lepicouche, se llevó a cabo mediante cuatro exhibiciones casi simultáneas en diversas salas de ámbito provincial (Alcalá la Real, Cazorla, Úbeda y Jaén) y en ella participaron 16 artistas de diferente procedencia, cuya obra estaba relacionada con el olivar, con lo que se pretendió estimular y favorecer la creatividad artística en los diversos campos de las artes plásticas, como la pintura, la fotografía, la escultura o el vídeo. A esta labor hay que sumar la realizada por entidades privadas como la Caja Provincial de Ahorros de Jaén (Premio Artesanía Caja de Jaén), Caja Madrid (exposición "Bosque de bosques"), Fundación Tres Culturas (exposición "Quiasma. La mirada del otro"), La Caixa (Premios Fotopress), etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PUBLICAR UNA AGENDA DE LOS CREADORES JIENNENSES

			P32/E4
PROYECTO Nº 191	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones puestas en marcha para publicar una agenda de creadores jiennenses
- Agendas de creadores jiennenses publicadas
- Registros de creadores jiennenses existentes
- Número de creadores incluidos en los catálogos existentes

ESTADO DEL PROYECTO: *

En el momento de realizarse la evaluación aún no se había puesto en marcha, como tal, una agenda de creadores jiennenses. Sin embargo, partiendo del proyecto del Plan Estratégico, la Consejería de Cultura y el Grupo "Arte Aparte" han elaborado un amplio catálogo de artistas plásticos de Jaén "Aproximación a las artes plásticas jiennenses en el umbral del siglo XXI" y, asimismo, por iniciativas públicas y privadas se han creado otros catálogos colectivos y algunas páginas web con vocación promocional de recoger y valorar más a los creadores jiennenses. Por su parte, el Grupo Editorial Líberman de Jaén ha redactado un proyecto de agenda ampliado a todas las áreas de creadores (artistas, científicos, técnicos e inventores), que se ha registrado como marca y patente para toda Andalucía, y está desarrollando un software específico para confeccionar una base de datos y una página web. Esta editorial, en el momento de evaluarse el proyecto, tenía previsto realizar diferentes publicaciones anuales basadas en el concepto "Agenda de Creadores Jiennenses" y firmar un convenio con la Diputación Provincial de Jaén para traspasar datos de dicha agenda, de forma progresiva, a la nueva página web de la provincia www.jaen.es.

*Más información en el CD-Rom anexo.



REALIZAR ENCUENTROS O JORNADAS CULTURALES DE ANÁLISIS Y PROPUESTAS POR SECTORES

			P32/E4
PROYECTO Nº 192	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Programas y ayudas existentes para favorecer la realización de encuentros y jornadas de creadores de diferentes disciplinas
- Encuentros o jornadas de creadores de diferentes disciplinas celebrados
- Número de artistas participantes

ESTADO DEL PROYECTO:*

Desde la Diputación Provincial de Jaén y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía se ha promocionado la realización de estas actividades a través de la concesión de subvenciones y ayudas en materia de voluntariado cultural, creación y difusión del arte contemporáneo, fomento y promoción cultural, etc. Algunos de los encuentros o jornadas celebrados en la provincia de Jaén, en línea con los objetivos marcados por este proyecto, han sido los siguientes: Jornadas Provinciales de Voluntariado Cultural, mesa redonda Jóvenes Escritores Andaluces, Jornadas de Flamenco en el Aula, V Jornadas de Estudios Históricos, II Congreso Nacional de Arquitectura Rural en Piedra Seca, I Salón de la Oferta Cultural de la provincia de Jaén, exposición de artes plásticas "Sierra Mágina", muestra "Pintando en Mágina", etc. Asimismo, debemos señalar que entre los objetivos del Programa de Comarcalización de la Acción Cultural, desarrollado por la Diputación Provincial y las asociaciones para el desarrollo comarcales, se encuentra el de unir y propiciar el encuentro de creadores de diferentes disciplinas.

*Más información en el CD-Rom anexo.

MANTENER Y/O POTENCIAR UNA POLÍTICA DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN COHERENTE Y CONTINUA

			P32/E4
PROYECTO Nº 193	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Becas y subvenciones existentes para potenciar la creación en la provincia
- Becas de intercambio para artistas jiennenses
- Becas concedidas
- Inversión realizada
- Concursos celebrados para la adquisición de obras de arte

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía concede becas y ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, musicales y de la imagen. Asimismo, la Diputación Provincial cuenta con una convocatoria genérica de subvenciones en el ámbito de la cultura. Al mantenimiento y/o potenciación de los estímulos a la creación también han contribuido jornadas, premios y certámenes como los siguientes: Artistas plásticos de Jaén (Baeza), Jornadas de Arte Contemporáneo (Jaén), convocatoria Premios Noveles Goldspirit/Jerry Goldsmith Award para Jóvenes Creadores (Úbeda), Certamen Internacional de Pintura Rápida "Mercedes Fernández" (Villacarrillo), certámenes de pintura rápida de Castellar, de Chiclana de Segura y de Montizón, Certamen Nacional de Pintura "Villa de Mancha Real", Museo al Aire Libre (Puente de Génave), Concurso Nacional de Pintura "Villa de Santiago de Calatrava", Bienal Internacional de Escultura "Jacinto Higuera" (Santisteban del Puerto), Certamen Nacional de Pintura "Manuel Moral" (Torredelcampo), Certamen de Pintura Rápida "Juan Hidalgo" (Torres), Concurso de Pintura "Cerezo Moreno" (Villatorres), premio de pintura y dibujo de arte flamenco "Fausto Olivares", Concurso de Pintura al Aire Libre (Campillo de Arenas), Concurso Nacional de Pintura Rápida (La Carolina), Concurso Juvenil de Pintura y Artes Plásticas (Úbeda), Certamen de Escultura en Madera (Mancha Real) y Concurso de Pintura "Rafael Zabaleta" (Quesada).

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROGRAMA DE INTERCAMBIOS: "JAÉN, PUENTE CULTURAL"

PROYECTO Nº 194	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Acciones puestas en marcha para vincular a los artistas y escritores jiennenses con la provincia
- Actuaciones puestas en marcha para acoger a los artistas que establecen su residencia en Jaén
- Convenios o programas existentes para promocionar a los artistas jiennenses en otras provincias

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto pretende llevar a cabo acciones que permitan recuperar y vincular afectiva y efectivamente a los artistas jiennenses residentes fuera de la provincia, al objeto de que éstos no pierdan su relación con la vida cultural de Jaén. Asimismo, se intenta estimular el "espíritu de acogida" a los artistas que ocasional o permanentemente establecen su residencia en Jaén. Con este fin, la Diputación Provincial ha llevado a cabo las exposiciones de los pintores Fernando Lorite, Manuel Vera, Juan Mercado, Cristóbal Ruiz, Paco Luis Baños, Paloma Gámez, Fernando Millán, Diego Moya, Gaspar Cortés Zarrías y Juan Antonio Baños o la del escultor Andrés Fernández Alcántara.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA MÚSICA Y LA DANZA

PROYECTO Nº 195	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones existentes para estimular la música y la danza
- Actuaciones puestas en marcha para la creación de un conservatorio provincial de danza y artes escénicas y una orquesta de música joven
- Actuaciones realizadas para la creación de una cátedra de guitarra flamenca y un aula universitaria de flamencología
- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas
- Asociaciones de melómanos creadas en la provincia
- Escuelas de música y danza puestas en marcha en la provincia

ESTADO DEL PROYECTO: *

Dentro de los proyectos e iniciativas puestos en marcha para estimular la música y la danza en la provincia de Jaén podemos destacar las ayudas y subvenciones concedidas por la Consejería de Cultura a proyectos de investigación musical; a la promoción del tejido profesional del teatro, música y danza de Andalucía y del flamenco; a la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas; para la programación de teatro, danza y música en salas privadas de aforo reducido, así como la rehabilitación o equipamiento de las mismas, etc. A esto hay que sumar la convocatoria genérica de subvenciones para la cultura de la Diputación Provincial, que han permitido que cada año se atiendan en torno a 49 iniciativas de esta índole como, por ejemplo, el Concurso Lagarto Rock de Jaén, el Concurso Nacional de Tarantas "Ciudad de Linares", el Congreso Internacional de Música de Cine "Ciudad de Úbeda", el circuito "El Flamenco por las Peñas" de Jódar, el Concurso Nacional Flamenco Activo de Úbeda, el Festival Internacional de Música "La Carolina", el Encuentro Coral "Ciudad de Jaén" o el Certamen Comarcal de Villancicos de Sierra Mágina. A esta labor también han contribuido las actuaciones desarrolladas desde las asociaciones de melómanos, como la de los Amigos de la Música de Úbeda, la de Amigos del Festival de Otoño de Jaén, la de Amigos del Premio Jaén de Piano y las de aficionados al flamenco y a otros estilos musicales.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PROYECTOS PARA ESTIMULAR LAS ARTES PLÁSTICAS Y LA FOTOGRAFÍA

PROYECTO Nº 196	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones existentes para estimular las artes plásticas y la fotografía
- Actuaciones puestas en marcha para la creación de un museo o sala permanente de arte contemporáneo
- Actuaciones realizadas para potenciar la escultura y el muralismo como elementos urbanos
- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas
- Certámenes de artes plásticas y fotografía realizados
- Exposiciones realizadas por creadores provinciales

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial de Jaén ha impulsado la puesta en marcha de 14 iniciativas para estimular las artes plásticas y la fotografía, repartidas por toda la geografía provincial. Algunos ejemplos de las mismas son las Jornadas de Arte Contemporáneo de Jaén, la Convocatoria Premios Noveles Goldspirit/Jerry Goldsmith Award para Jóvenes Creadores y el Concurso de Fotografía Digital sobre Discapacidad, Patrimonio y Cultura celebrados en Úbeda, el Museo al Aire Libre en Puente de Génave, el Concurso Nacional de Pintura "Villa de Santiago de Calatrava", la Bienal Internacional de Escultura "Jacinto Higuera" y la Muestra de Arte Moderno celebradas en Santisteban del Puerto, el Concurso de Pintura "Cerezo Moreno" en Villatorres, las Jornadas sobre Alfarería y Cerámica de Bailén o el Taller de Cerámica de Peal de Becerro. Asimismo, la Diputación ha contribuido a poner en marcha hasta 22 certámenes de artes plásticas y de fotografía, celebrados en Andújar, Cabra de Santo Cristo, Cárcheles, Castellar, Chiclana de Segura, Jaén, La Carolina, Mancha Real, Marmolejo, Montizón, Peal de Becerro, Quesada, Santiago de Calatrava, Torreblascopedro, Torredelcampo, Torredonjimeno, Torres, Úbeda, Vilches y Villacarrillo. La Consejería de Cultura, por su parte, ha concedido ayudas y subvenciones a proyectos de investigación en el ámbito cinematográfico de Andalucía, a la creación y difusión del arte contemporáneo (Programa IniciarTE), al desarrollo de proyectos y a la producción de obras audiovisuales. La Consejería de Educación también contribuye a esta labor de forma relevante a través de los ciclos formativos de grado medio superior de formación profesional específica que se imparten en las Escuelas de Artes de Jaén, Úbeda y Baeza.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PROYECTOS PARA DINAMIZAR LA PRODUCCIÓN LITERARIA

PROYECTO Nº 197	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones existentes para la edición de libros
- Número de editoriales existentes en la provincia y de volúmenes publicados por éstas
- Coediciones realizadas entre instituciones públicas y empresas editoras
- Premios literarios existentes en la provincia
- Clubs de lectura puestos en funcionamiento

ESTADO DEL PROYECTO:*

Con el objetivo de dinamizar la producción literaria jiennense, durante el período 2001-2007, la Diputación Provincial ha contado con un presupuesto de 615.000 euros para publicaciones, así como con la convocatoria genérica de subvenciones para cultura, a la que han accedido los editores y escritores jiennenses. En concreto, esta administración ha subvencionado un total de 20 publicaciones. A esta labor hay que sumar la realizada por la Consejería de Cultura, a través de la concesión de subvenciones para impulsar al sector editorial andaluz y a la promoción editorial, y la de la Universidad de Jaén, por medio de su Servicio de Publicaciones. Por lo que respecta a los premios literarios existentes en la provincia podemos destacar, entre otros, el de "Escritores noveles", el del XIV Certamen Internacional de Poesía Gabriel Celaya, el del III Certamen de Cuentos "Luz de Navidad" de Linares, los Premios Literarios Jaén de Caja Granada o los contemplados en los programas de la Consejería de Educación: Lecturas y Bibliotecas (LyB), Generación del 27, El Quijote, Einstein, Juan Ramón Jiménez, Mozart, etc. Otras de las actuaciones llevadas a cabo por esta Consejería han sido los concursos Jóvenes Periodistas (en colaboración con el Diario Jaén) y Periódicos Escolares, Talleres de Radio y Medios Audiovisuales (en colaboración con la Diputación Provincial y la prensa).

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA ARTESANÍA TRADICIONAL E INNOVADORA

PROYECTO Nº 198	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones existentes para estimular la artesanía tradicional e innovadora
- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer la creación de talleres de artesanos
- Acciones puestas en marcha para facilitar foros de difusión de la artesanía provincial
- Guías provinciales de artesanos existentes

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial de Jaén, con el objetivo de estimular la artesanía en la provincia de Jaén, ha contemplado esta disciplina dentro de su convocatoria genérica de subvenciones para cultura. Asimismo, ha llevado a cabo 42 actuaciones (por importe de 25.270 euros) para favorecer la creación de talleres de artesanos. A alcanzar los objetivos marcados en este proyecto del Plan Estratégico también han contribuido actuaciones como las siguientes: I Feria de Artesanía en Arjonilla, organizada por el Ayuntamiento en 2000; I Feria Comarcal de Artesanía en la Sierra Sur, organizada por la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra Sur de Jaén (ADSUR); Feria de Artesanía, organizada por el Ayuntamiento de Úbeda (en 2006 se celebró la XXII edición); Artesán, Feria de Artesanía y Costumbres Populares, celebrada en 2002 en Jaén capital; Feria de Antigüedades y Artesanía "Almoneda" de Jaén, organizada en 2004 por Ferias Jaén; Biosegura 2004, organizado por el ayuntamiento de Beas de Segura y que contó con un apartado de artesanía ecológica en esta edición y la I Feria de Artesanía y Turismo Comarca Sierra de Cazorla, organizada por la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla en 2005.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PROYECTOS PARA FOMENTAR EL TEATRO

PROYECTO Nº 199	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones existentes para fomentar el teatro
- Festivales teatrales existentes en la provincia
- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer la existencia de talleres de teatro y las representaciones en centros educativos
- Acciones realizadas para apoyar el teatro en la calle
- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar los colectivos teatrales y su profesionalización
- Número de actuaciones teatrales por municipio

ESTADO DEL PROYECTO:*

El Circuito Provincial de Teatro Escolar, el Circuito de Teatro Infantil "Programa Abecedaria", la celebración del "Día del Teatro", la Muestra Provincial de Teatro, el Festival Internacional de Teatro de Cazorla, Titereal de Alcalá la Real, los Festivales de Teatro y Títeres de Torreperogil, los Circuitos Comarcales y el Provincial de Teatro, el Circuito Andaluz de Teatro y Danza, los grupos de teatro de la Universidad de Jaén y los talleres de teatro organizados por esta institución, el Certamen de Teatro Universitario o los proyectos de teatro de los centros educativos (en los que participan unos 200 centros), son algunos ejemplos de las iniciativas y proyectos para fomentar el teatro en la provincia de Jaén que se han puesto en marcha por muy diversas entidades e instituciones. La Diputación Provincial y la Junta de Andalucía han contribuido financiando muchas de estas actuaciones y subvencionando y apoyando a las compañías provinciales; a la promoción del tejido profesional del teatro, música y danza; a la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas; a la programación de teatro, danza y música en salas privadas de aforo reducido, así como a la rehabilitación y/o equipamiento de las mismas, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE VÍDEO Y CINE

PROYECTO Nº 200	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	60	x 0,80	48
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			68

INDICADORES

- Becas y subvenciones existentes para fomentar la creación de video y cine
- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas
- Creación y producción de programas audiovisuales en la provincia
- Cursos organizados para realizadores en nuevos soportes
- Encuentros con directores realizados en Jaén
- Cineclubs existentes en la provincia

ESTADO DEL PROYECTO:*

Con el objetivo de fomentar la creación de vídeo y cine en la provincia de Jaén, la Diputación Provincial ha contemplado estas disciplinas dentro de su convocatoria genérica de subvenciones para cultura, habiendo concedido un total de 92.120 euros de ayudas. En concreto, esta administración ha impulsado un total de 98 iniciativas y la creación de 77 programas audiovisuales. Destacar el convenio de colaboración firmado con la productora "Máscara Films, S.L.", para financiar parte de los gastos de traslado de la filmación, con el objeto de realizar parte del rodaje de la película de largometraje "La Conjura de El Escorial" en diferentes lugares de la provincia de Jaén (Jaén, Úbeda, Baeza y el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas), así como los 63 encuentros con directores realizados dentro de los "Encuentros con el cine español", o las Muestras de Cine Español Inédito en Jaén. A estas actuaciones hay que sumar las desarrolladas, para fomentar la creación en estas disciplinas, por el videoclub de la Universidad de Jaén, que convoca premios asociados a la creación artística de video y cine como el certamen "Triminuto", o por la Consejería de Educación, a través del Ciclo Formativo de Grado Superior de Formación Profesional de Imagen y Sonido (que se imparte en el IES Auringis de Jaén), el concurso Periódicos Escolares, Talleres de Radio y Medios Audiovisuales (celebrado con la colaboración de la Diputación Provincial y la prensa) o los cineclubs realizados en el contexto de las actividades extraescolares de los centros educativos.

*Más información en el CD-Rom anexo.

FAVORECER EL INTERCAMBIO CULTURAL A TRAVÉS DE CONFERENCIAS, DEBATES Y TERTULIAS

			P32/E4
PROYECTO Nº 201	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar las conferencias, debates y tertulias culturales en la provincia
- Ciclos de conferencias organizados
- Foros de debate existentes
- Tertulias literarias, artísticas y científicas celebradas
- Actuaciones de difusión de los eventos realizados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Este proyecto se plantea potenciar las conferencias, debates y tertulias, incentivando que sean más cercanos a los intereses y a los temas relevantes para nuestra provincia. Asimismo, se incluyen dentro de sus objetivos organizar ciclos que permitan la presencia en Jaén de autores españoles y personalidades relevantes de las diferentes ramas del conocimiento, potenciar los diferentes foros de debate, aumentando su nivel crítico y su incidencia en la opinión pública y recuperar las tertulias literarias, artísticas o científicas como una forma agradable de favorecer el intercambio y la convivencia cultural. En este campo han trabajado activamente el Instituto de Estudios Giennenses y La Real Sociedad Económica de Amigos del País; los foros Asociación Jaén Debate, Foro Jaén de Opinión y Debate, Club Taurino Tendido 1 o Peña Taurina Enrique Ponce; la Universidad de Jaén (organizando ciclos de conferencias, seminarios, jornadas, etc., de las más diversas disciplinas); la Diputación Provincial (sirva como ejemplo las Muestras de Cine Español Inédito en Jaén, en la que se tiene la oportunidad de mantener un coloquio con los autores, técnicos e intérpretes de los largometrajes) o las asociaciones para el desarrollo comarcales, entre otras muchas instituciones y entidades.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS SOBRE INFORMÁTICA E INTERNET

			P32/E4
PROYECTO Nº 202	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito cultural
- Ayudas y subvenciones existentes para dotar de equipos informáticos adecuados y de conexiones a Internet a los diferentes agentes culturales
- Número de municipios acogidos a estas ayudas y subvenciones

ESTADO DEL PROYECTO: *

Las nuevas tecnologías no tienen por qué ser una amenaza para la cultura, bien al contrario pueden ser un medio extraordinario para dinamizarla. Introducir la informática y la automatización de la información en todos los ámbitos de la cultura, dotar con equipos adecuados y con conexiones a Internet a los principales agentes culturales giennenses o lograr que las empresas, los proyectos, los monumentos, los eventos y los agentes culturales de la provincia tengan presencia en las páginas *web* de Internet son algunos de los objetivos que se marca este proyecto del Plan Estratégico. En esta línea se han llevado a cabo, por diferentes administraciones y entidades particulares, numerosas actuaciones para fomentar el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito cultural como, por ejemplo, la creación de las páginas *web* aula27.com (promovida por el colectivo Aula Jaén 27) o jaenonline.com, la convocatoria de ayudas para el diseño de páginas *web*, el proyecto de cooperación MujerRural y RuralJoven de las asociaciones para el desarrollo comarcales, la creación de telecentros municipales, la puesta en marcha de 125 centros con proyectos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y DIG (Digitales), por parte de Consejería de Educación, la realización de programas de formación y actualización en el uso de las nuevas tecnologías de la información (Programa Guadalinfo, Red de Telecentros.es e Internet Rural), etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PROYECTOS PARA EL INCREMENTO DE LA DIFUSIÓN CULTURAL

PROYECTO Nº 203	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P31/E4; P32/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Ayudas y subvenciones existentes para incrementar la difusión cultural (carteles, folletos, revistas, etc.)
- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas
- Actuaciones de difusión cultural puestas en marcha

ESTADO DEL PROYECTO: *

Con el objetivo de difundir la actividad y el movimiento cultural en la provincia de Jaén se han creado diferentes guías y agendas en los últimos años, así como los suplementos culturales de los diarios provinciales, que se han ampliado y mejorado. En concreto, la Diputación Provincial ha impulsado la elaboración de guías culturales de carácter bimestral y trimestral, que recogen las acciones culturales de las comarcas jiennenses, del Calendario Anual de Actividades Culturales, de la Agenda Cultural de la Provincia y, desde 2007, de la Agenda turístico-cultural de Jaén, que es de carácter mensual y que se ha constituido, probablemente, en la revista de actualidad, ocio, cultura y turismo más completa de la provincia. A esto se suma la puesta en marcha de portales como *jaen.es*, con un apartado específico dedicado a la cultura provincial, *jaenonline.com*, *laguiadejaen.com*, *promojaen.es*, etc., así como las ayudas concedidas por la Diputación Provincial, dentro de su convocatoria genérica de subvenciones de cultura, para favorecer la difusión cultural en Jaén.

*Más información en el CD-Rom anexo.

EXTENDER Y CONSOLIDAR LAS OFERTAS EDUCATIVAS BÁSICAS A TODOS LOS NIVELES

PROYECTO Nº 204	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	P33/E4
			GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Número de centros de infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, públicos y concertados
- Número de plazas de infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, en centros públicos y concertados
- Número de profesores de infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, en centros públicos y concertados
- Evolución de la ratio de alumnos/profesor en infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, en centros públicos y concertados

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha dado amplia respuesta al objetivo marcado en este proyecto del Plan Estratégico, cual es la mejora de la oferta educativa en la provincia de Jaén. Este se ha logrado a través de la extensión total de la educación infantil a los tres años, de la cumplimentación del Decreto de Mínimos en todos sus aspectos y, en especial, en la dotación de espacios complementarios para todos los centros escolares, así como del aumento del número de Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) que imparten el bachillerato artístico. En el momento de realizarse la evaluación la ratio de infantil y primaria era de 25 alumnos por aula y la de secundaria estaba en 30 alumnos. Asimismo, se contaba en la provincia con 235 centros de infantil (de los que 195 eran públicos, con 15.636 plazas escolares, y 40 concertados, con 3.205 plazas), 242 de primaria (201 públicos, con 35.368 plazas escolares, y 41 concertados, con 9.056 plazas), 326 de secundaria (275 públicos, con 42.590 plazas escolares, y 51 concertados, con 9.384 plazas) y 77 de adultos (todos públicos, con 11.894 plazas). El número de profesores alcanzaba los 5.407 en infantil y primaria (4.785 de los cuales trabajaban en centros públicos), los 3.943 en secundaria (3.413 en centros públicos) y los 221 en adultos.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO Y LA MEJORA DE LA IMAGEN DOCENTE

P33/E4

PROYECTO Nº 205	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			60

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar la actualización y la formación continua del profesorado
- Acciones de reconocimiento de la función docente y apoyo al profesorado
- Premios y reconocimientos existentes a maestros y colegios de la provincia

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha llevado a cabo diferentes actuaciones para fomentar la actualización y la formación continua del profesorado. En concreto, ha celebrado cursos de formación en los centros del profesorado (CEP); convocado ayudas para el desarrollo de proyectos de coeducación, para la elaboración de materiales y recursos educativos digitales en software libre, para la realización de proyectos de innovación educativa o para la formación individual del profesorado; celebrado concursos de recursos educativos digitales aptos para la ejecución en software libre o para el fomento de la investigación y la innovación educativa (Premio Joaquín Guichot y Premio Antonio Domínguez Ortiz); realizado convocatorias de licencias por estudios y estancias de formación en empresas o instituciones, para el profesorado que imparte Formación Profesional Específica, así como para realizar cursos y estancias en el extranjero. Asimismo, dentro de las actuaciones de reconocimiento de la función docente y apoyo al profesorado, esta Consejería celebra anualmente el Día del Docente, en el que, entre otras actividades, se homenajea a todos los docentes que se jubilan durante el curso académico. El sindicato UGT también ha contribuido a esta labor con la realización de acciones formativas, la difusión de anuncios televisivos y de radio para mejorar la imagen del docente y la entrega de premios a los profesores jubilados, por la labor realizada.

*Más información en el CD-Rom anexo.

RENTABILIZAR LAS INSTALACIONES DE LOS CENTROS ESCOLARES

P33/E4

PROYECTO Nº 206	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para abrir los centros docentes en horario extraescolar
- Actividades desarrolladas en los centros en horario extraescolar
- Número de centros docentes abiertos en horario extraescolar
- Número de participantes en actividades en horario extraescolar
- Gastos realizados

ESTADO DEL PROYECTO: *

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha llevado a cabo diferentes actuaciones, en horario extraescolar, en los centros de enseñanza de la provincia de Jaén. En concreto, ha puesto en marcha el Plan de Apertura de Centros Educativos o programas como Deporte en la Escuela o Lecturas y Bibliotecas (LyB). En total han sido 211 los centros que han participado en el desarrollo de actividades extraescolares de muy diversa índole (medioambientales, de educación vial, de deportes de grupo e individuales, etc.). A una media de 7 actividades por centro, se han llevado a cabo 1.477 actuaciones en toda la provincia. Asimismo, con 20 alumnos de media por actividad, han desarrollado las mismas un total de 29.540 participantes en cada edición.

*Más información en el CD-Rom anexo.



FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE LOS CONSEJOS LOCALES DE CULTURA Y LOS CONSEJOS ESCOLARES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

			P33/E4
PROYECTO Nº 207	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			12,5

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo conjuntamente por los consejos locales y/o comarcales de cultura y los consejos escolares
- Consejos locales y/o comarcales de cultura que cuentan con la participación de un representante de los centros educativos

ESTADO DEL PROYECTO:*

Se han aprobado actividades conjuntas entre los consejos escolares de los centros educativos y los ayuntamientos, así como de estos últimos con las asociaciones de madres y padres de alumnos. Estas actuaciones han ido cobrando mayor importancia en cada curso académico, si bien este proyecto perseguía un objetivo más ambicioso, el de coordinar las actuaciones de los consejos locales de cultura con las de los de los consejos escolares de los centros educativos, con la presencia de un representante de cada centro educativo en el consejo local, que favoreciera el intercambio de información sobre las actividades programadas, así como organizar en horario escolar eventos culturales que permitiesen la presencia de artistas en los centros, convocar certámenes para fomentar la expresión artística del alumnado, etc.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS PARA EXTENDER CURSOS Y TALLERES

			P33/E4
PROYECTO Nº 208	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar la realización de cursos formativos y talleres artísticos en la provincia
- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas
- Cursos formativos artísticos celebrados
- Talleres artísticos organizados
- Número y perfil del alumnado de los cursos y talleres

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Educación ha puesto en marcha diferentes ciclos formativos artísticos de grado medio y superior. Entre los mismos podemos destacar los de ebanistería artística, forja artística, artes aplicadas a la escultura y gráfica publicitaria de la Escuela de Artes de Baeza; los de artefinal de diseño gráfico, vaciado y moldeado artístico, artes aplicadas a la escultura, fotografía artística, ilustración, mobiliario, proyectos y dirección de obras de decoración de la Escuela de Artes de Jaén y los de ebanistería artística, grabado y técnicas de estampación, proyectos y dirección de obras de decoración de la Escuela de Artes de Úbeda. Todos estos centros tienen, a su vez, talleres organizados en cada uno de los ciclos formativos. A esta labor hay que sumar la de la Diputación Provincial, a través de la convocatoria anual de subvenciones que realiza para favorecer que ayuntamientos, centros educativos y asociaciones culturales organicen todo tipo de cursos formativos y talleres artísticos en la provincia de Jaén.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROYECTOS PARA EDUCAR EN VALORES Y EN HABILIDADES SOCIALES

			P33/E4
PROYECTO Nº 209	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Programas realizados de educación en valores
- Programas realizados en habilidades sociales y en integración de alumnos con dificultades de aprendizaje y comportamiento
- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar la curiosidad intelectual, el trabajo en equipo, la cooperación, la solidaridad, la investigación y la creatividad en el aula
- Acciones llevadas a cabo para el fomento de las habilidades sociales, el desarrollo de la conciencia social y el fomento de valores cívicos en el alumnado

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha diferentes programas para educar en valores y habilidades sociales e integrar a los alumnos con dificultades de aprendizaje y comportamiento. En concreto, ha puesto en marcha el proyecto "Escuela Espacio de Paz", los programas para la promoción de estilos de vida saludable "DI-NO", "Prevenir para vivir", "Y tú, ¿Qué piensas?", "Forma joven", "ESO sin humo", "Alimentación saludable en la escuela" o "Aprendemos a consumir", el programa de educación vial "MIRA", la actuación "Aprende a sonreír" y programas de habilidades sociales e integración en todos los centros educativos, en los que se incluyen planes de autoevaluación y mejora o planes de compensación educativa. A esto hay que sumar la convocatoria de campamentos bilingües en verano, de estancias en el extranjero (al amparo del programa "Idiomas y Juventud"), de intercambios escolares, etc. La Diputación Provincial, por su parte, ha puesto en marcha los programas "Escuelas de Verano", "Aulas Abiertas" y "Escuelas de Padres y Madres", en los que ha invertido 501.563 euros en el período 2001-2006.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PLAN DE EQUIPAMIENTO PARA COMPLETAR LA RED BÁSICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

			P34/E4
PROYECTO Nº 210	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Municipios donde se hayan creado/mejorado instalaciones deportivas
- Instalaciones deportivas creadas/mejoradas
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial de Jaén ha creado y/o mejorado en los últimos años las instalaciones deportivas de la mayor parte de los 97 municipios jiennenses, completando así una red suficiente y multifuncional de infraestructuras básicas, que el Plan Estratégico consideraba necesarias para la práctica del deporte en la provincia en las condiciones adecuadas. La inversión realizada por el Plan de Instalaciones Deportivas de la Diputación Provincial en el período 2000-2006 ha alcanzado 8.365.691,76 euros, habiéndose presupuestado, en el momento de realizarse la evaluación, 1.500.000 euros más para 2007. A esto hay que sumar 1.458.250 euros más en 2006 de la iniciativa ActivaJaén, que para 2007 tenía presupuestados 4.077.750 euros para este proyecto. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, por su parte, ha creado en este período un total de 17 pistas polideportivas, 15 pabellones, 10 piscinas, 8 campos de fútbol, 6 complejos deportivos, 2 pistas de atletismo y 6 instalaciones deportivas y ha mejorado un total de 66. La inversión total realizada por la administración autonómica en estas actuaciones alcanza 16.763.004,13 euros.

*Más información en el CD-Rom anexo.



PLAN DE ACTUACIÓN PARA RENTABILIZAR EL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EXISTENTES

			P34/E4
PROYECTO Nº 211	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas de uso existentes para rentabilizar las instalaciones deportivas de la provincia
- Número de municipios en los que se aplican
- Población objetivo beneficiada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Diputación Provincial de Jaén ha puesto en marcha el Programa de Comarcalización de la Acción Deportiva a través de la figura de los gestores deportivos, mediante un convenio con las asociaciones para el desarrollo comarcales. El objetivo de este programa ha sido el de mejorar la gestión de los espacios destinados a la práctica deportiva en los 97 municipios de la provincia de Jaén y para ello se ha contado con un presupuesto de 2.111.963 euros. A esto hay que sumar las subvenciones concedidas por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía a entidades locales, clubes y asociaciones privadas sin ánimo de lucro para la organización de actividades deportivas y la adquisición de equipamiento.

*Más información en el CD-Rom anexo.

DOTAR DE INSTALACIONES DEPORTIVAS SUPRAMUNICIPALES A LAS DISTINTAS ZONAS DE LA PROVINCIA

			P34/E4
PROYECTO Nº 212	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	60	x 0,15	9
Nivel de ejecución	50	x 0,80	40
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			54

INDICADORES

- Planes y programas de equipamientos deportivos supramunicipales puestos en marcha
- Equipamientos deportivos supramunicipales construidos
- Inversión realizada
- Otra inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

Hay instalaciones deportivas que son necesarias para la población y que por su alto coste sólo pueden rentabilizarse si se construyen para un ámbito supramunicipal. Este proyecto se marca como objetivo la construcción, entre otras instalaciones, de piscinas cubiertas y pistas de atletismo, al menos en cada una de las comarcas de la provincia de Jaén, y el abordar, de forma progresiva, la construcción de pabellones deportivos cubiertos, de ámbito comarcal, para pueblos pequeños y cercanos. En definitiva, se pretende completar los equipamientos deportivos provinciales en función de la distribución poblacional. Una de las actuaciones desarrolladas en esta línea ha sido la construcción, por parte de la Diputación Provincial de Jaén, de un pantano en el pantano del Giribaile para un campeonato de triatlón, cuyo recorrido transcurre por términos municipales de Vilchez, Ibros, Baeza y Úbeda.

*Más información en el CD-Rom anexo.

PROGRAMA DE EXTENSIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

			P34/E4
PROYECTO Nº 213	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Planes y programas llevados a cabo para extender la práctica deportiva
- Actuaciones realizadas por estos planes y programas para extender la práctica deportiva
- Número de municipios en los que se aplican
- Población objetivo beneficiada
- Número de participantes

ESTADO DEL PROYECTO:*

Entre los numerosos programas de extensión de la práctica deportiva puestos en marcha por entidades públicas y privadas, podemos destacar los desarrollados a iniciativa de la Diputación Provincial, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y de las asociaciones para el desarrollo comarcales. Estos han sido, entre otros, el Programa de Comarcalización de Acción Deportiva, las "Actividades en la Naturaleza 1 día" y "Actividades en la Naturaleza 2 días", los circuitos provinciales de campo a través y de petanca, los circuitos de verano (natación), la Copa Diputación de Bolos Serranos, el Encuentro de Escuelas Deportivas, las Jornadas de "Recreo y Ocio" y "Deporte y Mujer", los Juegos Deportivos en la Provincia (de los que se han celebrado 11 ediciones), los Juegos Provinciales de Deporte Especial (para discapacitados psíquicos, físicos o sensoriales), las actividades de senderismo "Paseando por los Senderos de Jaén. Otoño" y "Paseando por los Senderos de Jaén. Primavera", el Plan Local de Actividades Deportivas, el Programa Estrella, el Plan del Deporte de Alto Rendimiento, el Programa del Deporte Escolar, las becas "Salto", el fomento de actividades físico deportivas dirigidas a personas con discapacidad y a los mayores, así como los programas de fomento del deporte en general.

*Más información en el CD-Rom anexo.

MEJORA DE LAS DOTACIONES DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS

			P34/E4
PROYECTO Nº 214	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Instalaciones deportivas universitarias construidas
- M² de instalaciones deportivas/número de personas que integran la comunidad universitaria
- Inversión realizada
- Inversión realizada/número de personas que integran la comunidad universitaria
- Inversión proyectada

ESTADO DEL PROYECTO:*

La Universidad de Jaén, con la colaboración de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, ha construido en los últimos años un total de 16.733,6 m² de instalaciones deportivas. En concreto, se ha creado una pista de 48x28m (1.344 m²) para la práctica de fútbol sala, baloncesto, balonmano, tenis y voleibol; otra pista para baloncesto, voleibol y bádminton de 28x13m (364 m²) y una más de squash de 9,65x6,40m (61,76 m²). Asimismo, se han construido salas de ejercicios (122,53 m²), de expresión corporal, aeróbic, lucha, etc. (139,62 m²), de yoga, aeróbic, lucha, etc. (120 m²) y de tenis de mesa, yoga, lucha, etc. (87,78 m²), así como un campo de fútbol y rugby de césped artificial de 113x70m (7.910 m²), otro de fútbol 7 de 66x42m (2.772 m²), cuatro pistas de padel de 20x10m (200 m²x4=800 m²), una pista exterior de fútbol sala, balonmano, voleibol, etc., de 40x20m (800 m²), un rocódromo de 15x4m (60 m²), etc. La inversión realizada por la Junta de Andalucía en estas actuaciones alcanza 1.538.590 euros. Está previsto, asimismo, la construcción de un piscina cubierta en el Campus de Jaén y un polideportivo en el de Linares.

*Más información en el CD-Rom anexo.



ORGANIZAR UN GRAN EVENTO DEPORTIVO

P34/E4

PROYECTO Nº 215	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	100	x 0,80	80
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			100

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para organizar un gran evento deportivo en Jaén
- Eventos deportivos de carácter nacional e internacional celebrados en la provincia
- Eventos deportivos vinculados a la naturaleza puestos en marcha o proyectados

ESTADO DEL PROYECTO: *

Dentro de las actuaciones desarrolladas en el contexto de la iniciativa ActivaJaén, el Ministerio de Educación y Ciencia ha elaborado, conjuntamente con la Diputación Provincial de Jaén, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Deportes, un programa de actividades deportivas para el trienio 2006-2008, que incluye la celebración en la provincia de hasta 12 campeonatos o torneos deportivos. Para lograr estos objetivos, el Ministerio de Educación tiene previsto celebrar convenios con las administraciones competentes al objetivo de participar en el coste de la organización de dichos acontecimientos deportivos, así como en la eventual remodelación de las instalaciones existentes que sean necesarias para su adecuada celebración. Asimismo, el Consejo Superior de Deportes (CSD), la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial han firmado un protocolo, con un presupuesto de 18.000.000 de euros (cofinanciado por las tres administraciones), que ha permitido la celebración en la provincia de Jaén de, entre otros, los siguientes eventos deportivos: Campeonato de Europa sub16 de Baloncesto masculino, Campeonatos de Europa de Tiro con Arco y de Hockey sub16 y sub21, masculino y femenino, Campeonato Iberoamericano de Triatlón, VIII Copa Europea de Hockey Sala sub21 femenino, Trofeo de Orientación "ActivaJaén Sierra Mágina Acacyr", Campeonato del Mundo de Trial ActivaJaén (Gran Premio ActivaJaén), I Vuelta a España Máster, Campeonato de España de Parapente y Open FAI, Campeonatos de España Universitarios de Triatlón, Campeonatos de España de Ajedrez, Tenis de Mesa, Bádminton y Orientación en Edad Escolar y Vuelta Ciclista a España.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CE-1

COMPROMISO DE LA SOCIEDAD DE JAÉN POR LA CULTURA

PROYECTO Nº CE-1	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución	30	x 0,80	24
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			36,5

INDICADORES

- Actuaciones llevadas a cabo para la difusión del "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura"
- Número de instituciones (ayuntamientos, asociaciones, organizaciones, etc.) adheridas al "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura"
- Número de personas que, a título individual, se han adherido al "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura"

ESTADO DEL PROYECTO: *

El Grupo de Impulsión de Cultura y Educación fue el encargado de elaborar el documento "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura", que se presentó a la opinión pública en el contexto de la feria "JAÉN CULTURAL", en mayo de 2005. El acto de presentación, organizado por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", estuvo respaldado por la Diputación Provincial de Jaén y por la Junta de Andalucía. Para dar a conocer el "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura", su texto se incluyó dentro del libro *Informe de los Grupos de Impulsión*, del que se editaron 1.500 ejemplares, y se colgó en la página web del Plan Estratégico. Asimismo, estaba previsto que el Foro por la Cultura de la provincia de Jaén, que aún no se ha puesto en marcha, se ocupara de su redifusión y de conseguir adhesiones al documento, de las instituciones y personas de la cultura jiennense.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CE-2

SALÓN DE LA OFERTA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

PROYECTO Nº CE-2	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución	75	x 0,80	60
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			80

INDICADORES

- Ediciones celebradas
- Número de expositores en cada una de las ediciones
- Número de asistentes a cada una de las ediciones
- Inversión realizada

ESTADO DEL PROYECTO:*

En mayo de 2005, promovido y organizado por la Diputación Provincial y Ferias Jaén, se celebró el I Salón de la Oferta Cultural de la provincia de Jaén "JAÉN CULTURAL". En el mismo participaron 39 expositores y fue visitado por 6.500 personas. La inversión realizada por la Diputación Provincial de Jaén alcanzó los 10.000 euros. Con este proyecto el Grupo de Impulsión de Cultura y Educación pretendía instituir una muestra periódica, abierta a la participación de todos los agentes culturales de la provincia de Jaén, que cumpliera con el objetivo de difundir y estimular las actividades de promoción, creación y gestión cultural, facilitando los intercambios, el conocimiento mutuo, la reflexión y las propuestas para las acciones futuras. Esta actividad se configura, por tanto, como una exposición en la que se muestra la oferta cultural de las diferentes localidades jiennenses, así como de otros sectores y agentes de gestión y dinamización cultural provinciales.

*Más información en el CD-Rom anexo.

CE-3

FORO POR LA CULTURA DE LA PROVINCIA DE JAÉN (Reformulación del proyecto 182)

PROYECTO Nº CE-3	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución	0	x 0,80	0
GRADO DE REALIZACIÓN TOTAL			5

INDICADORES

- ¿Existe un foro por la cultura en la provincia de Jaén? (Si/No)
- Actuaciones realizadas para la creación del foro por la cultura en la provincia de Jaén
- Número de reuniones celebradas
- Acciones llevadas a cabo por el foro

ESTADO DEL PROYECTO:*

En 2006, por iniciativa de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", se constituyó el grupo de trabajo que debía de impulsar la puesta en marcha del Foro por la Cultura de la provincia de Jaén y una Comisión Gestora, que debía ser la encargada de definir en qué iba a consistir el Foro (objetivos, funciones, composición, etc.). Ese mismo año se elaboró y estudió por parte de la Comisión Gestora un borrador en el que se recogían los objetivos y estructura que podía tener dicho Foro. Los representantes de la Diputación Provincial y de la Junta de Andalucía, principales administraciones responsables de su puesta en marcha, una vez analizado el borrador, solicitaron más tiempo para estudiar el proyecto. En el momento de realizarse la evaluación éste aún no se había iniciado.

*Más información en el CD-Rom anexo.

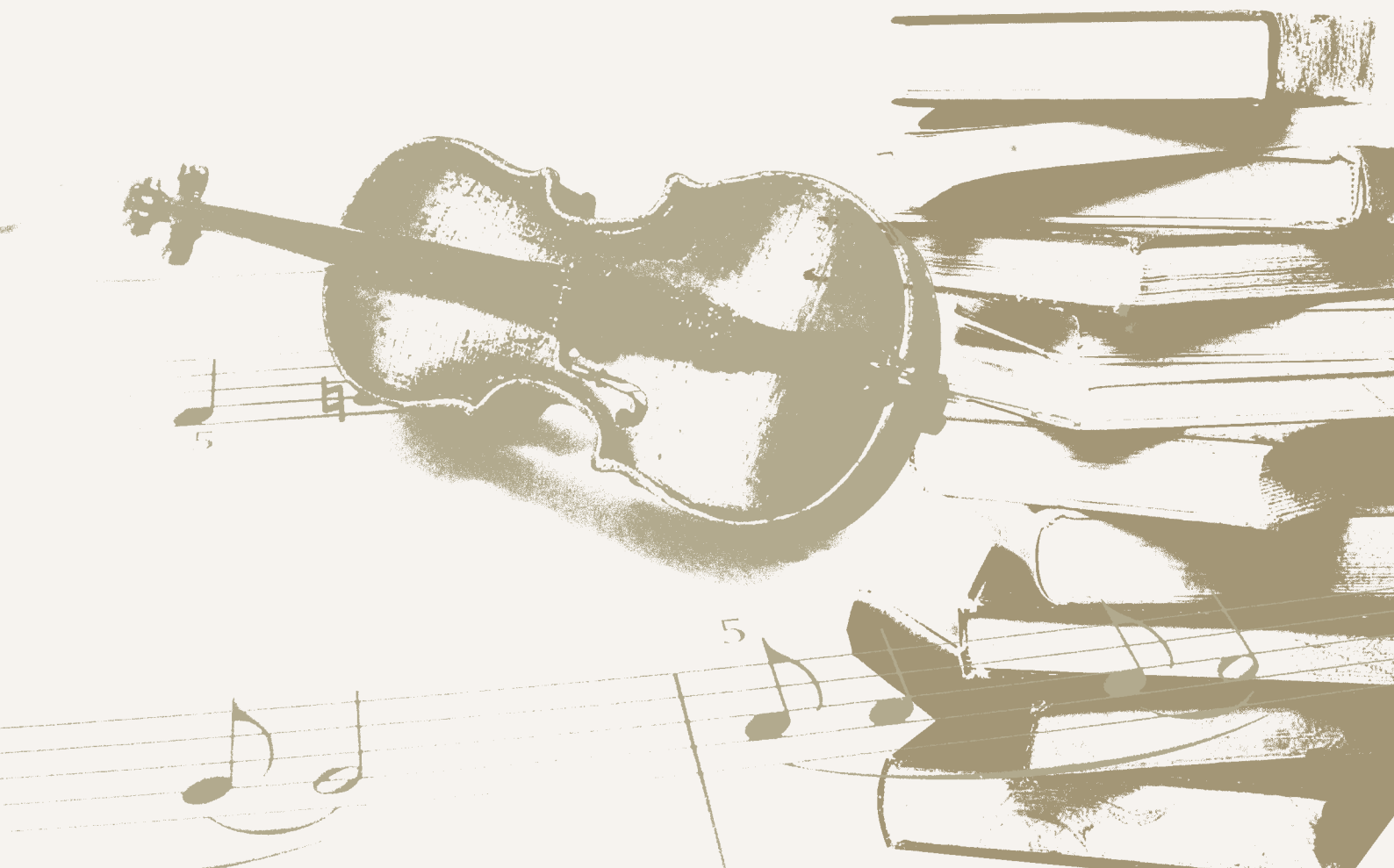


PLAN ESTRATÉGICO

DE LA PROVINCIA DE JAÉN

2000-2007

EVALUACIÓN FINAL





ENTIDADES QUE HAN COLABORADO EN LA EDICIÓN DE ESTE LIBRO







Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



ANEXO

**EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL
PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN
APROBADA POR EL PATRONATO DE LA
FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"**

Jaén, 18 de diciembre de 2007

1	ESTUDIOS ESPECÍFICOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>F) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para identificar los sistemas productivos locales existentes</p> <p>A) 1) Identificación de los sistemas productivos locales-sectoriales de la madera/mueble, del auxiliar de automoción y afines, de la cerámica artística y estructural y de textil-confección. 2) Diagnóstico previo de los colectivos que sufren mayor discriminación en relación con el acceso al mercado laboral, para la puesta en marcha, implantación y seguimiento del PIC Equal-Himilce.</p> <p>C) 1) Identificación y análisis del mapa de clusters de Andalucía (2003). Trabajo elaborado por Eurocei y Competitiveness, con financiación del antiguo Instituto de Fomento de Andalucía. 2) Trabajos sobre Sistemas Productivos Locales/Clusters promovidos por el IFA-Agencia IDEA: a) Plan Estratégico Local del Sector Textil de Jaén (2005), cofinanciado por la Diputación Provincial y el Ministerio de Industria (Profit). b) Iniciativa de refuerzo de la competitividad de la industria del mueble (2006), cofinanciado por el Ministerio de Industria (PCCP). 3) Inicio de los trabajos en los Clusters del Sector Cerámico y Cluster del Plástico Técnico (auxiliar de automoción) (2006), cofinanciado por el Ministerio de Industria (PCCP).</p> <p>D) 1) Estudio sobre calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales en la Comarca de Sierra Mágina. 2) Estudio de la industria textil en la Comarca de Sierra Mágina.</p> <p>E) 1) Diagnóstico de los sectores emergentes de la provincia de Jaén para la puesta en marcha, implantación y seguimiento del PIC Equal Promojaén. 2) Diagnóstico previo para el proyecto de mejora de la calidad del sector empresarial turístico mediante la difusión y consolidación de marcas de calidad turística. 3) Diagnóstico previo de los colectivos que sufren mayor discriminación en relación con el acceso al mercado laboral, para la puesta en marcha, implantación y seguimiento del PIC Equal-Himilce.</p> <p>F) En el año 2003 se realizó el estudio "Identificación de los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén" por el profesor Juan Carlos Rodríguez Cohard, de la Universidad de Jaén, a quien la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" le encargó su elaboración. En él se identificaron aquellos sistemas productivos locales con interés para su posible estudio, se propuso un método de trabajo y se presentó un modelo de cuestionario para recoger la información primaria. El estudio contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.</p> <p>- Número de estudios publicados sobre sistemas productivos de la provincia de Jaén</p> <p>A) 1) Guía y estudio del mueble de madera en Jaén. 2) Estudio sobre la industria textil-confección en Jaén. 3) Planes estratégicos textiles locales (junto con la Junta de Andalucía y las Asociaciones de Desarrollo Rural).</p> <p>D) Los dos estudios recogidos en el primer indicador.</p> <p>F) El estudio fue publicado en el <i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> número 104, de julio de 2005.</p> <p>- Inversión realizada en el estudio de sistemas productivos locales</p> <p>C) 1) Textil-confección: 72.000 €. 2) Madera-mueble (Córdoba-Sevilla-Jaén): 400.000 €. 3) Cerámica artística y estructural (Córdoba-Jaén): 400.000 €. 4) Plástico técnico (auxiliar automoción): 400.000 €.</p> <p>D) 26.400 €.</p> <p>F) 2.000 €.</p>

	<p>- Número de agentes implicados en esta metodología de análisis y actuaciones</p> <p>A) Área de Desarrollo Local Sostenible, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y Asociaciones de Desarrollo Rural.</p> <p>C) En cada Cluster se ha trabajado con diferentes entidades públicas (Consejerías de la Junta de Andalucía, Administración Local, Cámaras de Comercio, Universidad, Centros de Innovación Tecnológica, etc.) y privadas (asociaciones empresariales, empresas, consultoras, etc.). 1) Textil-confección: 8/30. 2) Madera-mueble: 10/50. 3) Cerámica: 12/40. 4) Plástico técnico: 12/40.</p> <p>D) 100 agentes.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) Se han realizado actuaciones concretas con proyectos empresariales enmarcados en los referidos sistemas productivos locales y convenio con Diputación Provincial para el desarrollo del proyecto "Planes estratégicos textiles locales" dentro del programa Profit del Ministerio de Industria.</p> <p>C) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Sistemas productivos locales-sectoriales. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de la actuaciones realizadas: a) Identificación de los sistemas productivos locales-sectoriales de: madera/mueble; auxiliar de automoción y afines; cerámica artística y estructural; textil confección; aceite y olivar/industria complementaria. b) Elaboración de parte del análisis de dichos sistemas productivos locales (SPL's). c) Inicio de actuaciones concretas con proyectos empresariales enmarcados en los referidos SPL's. d) Convenio con la Diputación Provincial para el desarrollo del proyecto "Planes estratégicos textiles locales" dentro del Programa Profit del Ministerio de Industria. e) Desarrollo del cluster de la madera-mueble, por parte de la Agencia y Eurocei, cofinanciado con PCCP. 4) Acciones previstas: a) Finalización del análisis de los SPL's en los que estamos trabajando. b) Continuación de las actuaciones en empresas que operan en dichos SPL's. 5) Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 360607 € y ejecutado 5509160 €. Ejercicio 2002: presupuestado 9000000 € y ejecutado 6739504 €. Ejercicio 2003: ejecutado 3401429 €. Ejercicio 2004: ejecutado 1389022 €. Ejercicio 2005: ejecutado 11254393 €. Ejercicio 2006: ejecutado 8892940 €.</p> <p>En esta ficha de seguimiento del proyecto número 1 del Plan Estratégico de la provincia de Jaén (a 31/12/06), además de las inversiones realizadas que se han detallado como indicadores, figuran actuaciones financieras aprobadas a las empresas comprendidas en los Clusters que se están trabajando, y que han solicitado algún tipo de incentivo para sus proyectos empresariales.</p> <p>Información recopilada por el Grupo de Impulsión de Industria e Innovación Tecnológica:</p> <p>La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" encargó la realización del estudio <i>Identificación de los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén</i>, con el objeto de impulsar la ejecución del proyecto número 1. El trabajo fue publicado en el <i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> número 104, de julio de 2005. En él se identificaron aquellos sistemas productivos locales con interés para su posible estudio, se propuso un método de trabajo y se presentó un modelo de cuestionario para recoger la información primaria. Asimismo, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha llevado a cabo una iniciativa de identificación de <i>clusters</i> sectoriales en Andalucía, donde se recogen algunos de los identificados por la Fundación. En todo caso, todavía no se ha realizado ningún estudio específico. El libro <i>Desarrollo endógeno en la región urbana de Jaén, análisis competitivo y dinámico de los sistemas productivos locales</i>, escrito por Juan Carlos Rodríguez Cohard y publicado por el Instituto de Estudios Giennenses, analiza, con un enfoque similar, algunos de los sistemas productivos locales identificados. Además de estas acciones, algunos organismos han trabajado en el sentido que marca la filosofía del proyecto, aunque desde motivaciones distintas y con diferentes objetivos. A continuación se presentan los estudios que podrían tener relación con el proyecto número 1 en los sistemas productivos locales identificados por la Fundación "Estrategias".</p> <p>Automoción: 1) Estudio sectorial, año 1996, realizado por el Instituto de la Calidad. Interés parcial. Instituto de Fomento de Andalucía. 2) <i>Subcontratación de la automoción en Jaén</i>, año 2004, Presa y Asociados. Interés parcial y gran actualidad. Cámara de Comercio de Jaén.</p> <p>Plástico: <i>Potencialidad de un centro del plástico técnico en Martos</i>, año 2002, Instituto Andaluz de Tecnología. Interés parcial.</p> <p>Confección: <i>La industria textil-confección en Jaén</i>, año 2000, Diputación Provincial. Interés parcial.</p> <p>Cerámica: No existe ningún estudio específico de interés para el proyecto.</p> <p>Mueble: 1) Estudio sectorial, año 1997, Instituto de la Calidad. Interés parcial. Instituto de Fomento de Andalucía. 2) <i>Plan estratégico del sector productivo del mueble en la provincia de Córdoba</i>, año 2000, Arthur Andersen. Interés parcial. 3) <i>La industria del mueble de madera en la provincia de Jaén</i>, año 2002, Luis Emilio González Montes, <i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>. Interés parcial. 4) <i>Estudio de viabilidad para el Centro Tecnológico de Mancha Real</i>, año 2002, Asociación de Empresarios de la Madera. Interés parcial. 5) <i>25 empresas con posibilidades de cooperar</i>, año 2004, Asociación de Empresarios del Mueble. Interés parcial.</p> <p>Artesanía: No existe ningún estudio sectorial.</p> <p>Aceite de oliva: Publicaciones del grupo de investigación Marketing UJA, entre las que se destacan las siguientes: Francisco Torres Ruiz (1998): <i>Las cooperativas giennenses y la comercialización de los aceites de oliva</i>, Instituto de Estudios Giennenses, Jaén; Manuel Parras Rosa (1996): <i>La demanda de aceite de oliva virgen en el mercado español</i>, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid; Olga Senise Barrio (2003): <i>Integración cooperativa y orientación al mercado: el caso de las cooperativas oleícolas andaluzas</i>, Tesis doctoral, Universidad de Jaén; Adoración Mozas Moral (1999): <i>Organización y Gestión de las Almazaras Cooperativas: un estudio empírico</i>, Consejería de Trabajo e Industria, Sevilla.</p> <p>Confección: Estudio sectorial con enfoque territorial, 2005, Consejo Intertextil (enfoque nacional, análisis específico de la provincia de Jaén). Pleno interés, puede responder a los objetivos del proyecto. Diversos organismos provinciales implicados. Actualmente en fase de discusión.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 1

ESTUDIOS ESPECÍFICOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

2 ESTUDIOS DE MERCADOS POTENCIALES	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p> <p>D) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la identificación de mercados potenciales
	<p>A) 1) Estudio para la detección de nuevos yacimientos de mercados exteriores de la industria del mueble de Jaén. 2) Dos profesores de la Universidad de Jaén, integrantes del Grupo de Investigación "Economía Aplicada Jaén" trabajan en un proyecto financiado por el Instituto de Estudios Giennenses (IEG) en el que analizarán los mercados potenciales para la promoción y comercialización del aceite de oliva. El responsable, Juan Ramón Lanzas Molina, destaca que no se trata de buscar nuevos países, sino países que están experimentando un crecimiento en su cuota de mercado de consumo de aceite de oliva y en los que es necesario establecer una estrategia muy concreta para poder seleccionarlos o identificarlos con mayor claridad.</p> <p>C) El Programa C@bi es un servicio de la Cámara de Comercio que proporciona a la empresa la información que sobre comercio exterior existe en Internet. El servicio es prestado por personal de las Cámaras específicamente formado en el C@bi que cuenta, por un lado, con una guía clasificada temáticamente, de alrededor de 1.000 páginas <i>web</i> de mayor utilidad, especializadas en comercio exterior y, por otro, con una metodología específica que optimiza la búsqueda y localización de información. La guía se encuentra permanentemente actualizada por una serie de expertos en esta materia, contando con acceso a bases de datos de especial interés. C@bi ofrece información sobre diferentes aspectos de comercio internacional y mercados exteriores, entre otros, de: países (geografía y economía); normativas vigentes; cultura empresarial y de negocios en cada país; proyectos, concursos y licitaciones internacionales; comercio electrónico; sectores de producción y estadísticas.</p> <p>D) En el año 2003 se realizó el estudio "Proyecto de identificación y análisis de mercados exteriores potenciales para la comercialización de productos de la provincia de Jaén" por los profesores Encarnación Moral Pajares y Juan Ramón Lanzas Molina, de la Universidad de Jaén, a quienes la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" les encargó su elaboración. El estudio contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.</p>
	- Número de estudios publicados sobre mercados potenciales para la comercialización de productos provinciales
	<p>D) En el Observatorio económico de la provincia de Jaén nº 89, de abril de 2004, se publicó una síntesis del trabajo bajo el título "Mercados exteriores potenciales para la comercialización de productos de la provincia de Jaén" (monografía nº 24). Asimismo, el Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén editó la versión completa del estudio con el título: "Productos jiennenses en el exterior. Análisis de mercados potenciales". Este trabajo ha sido reseñado en: Boletín del Instituto de Estudios Giennenses nº 192, julio/diciembre de 2005 pp.311-314, Revista de Estudios Regionales nº 77, septiembre/diciembre de 2006, pp. 207-210 e Información Comercial Española nº 836, mayo/junio de 2007, pp.196-197.</p>
- Inversión realizada en el estudio de mercados exteriores/interiores potenciales	
D) 14.200 €.	
- Número de asociaciones y empresas individuales que manifiestan interés en estudios concretos de mercados	
C) 37.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) No se dispone en el área de más información referente a este proyecto.</p> <p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos: Se han realizado, por parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), diversos estudios de mercado en países como Bulgaria, Hungría, República Checa, etc. Asimismo, dentro de las acciones de fomento de los Planes de Desarrollo Sostenible en Parques Naturales la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha contemplado la elaboración de estudios de aprovechamiento de recursos y diversificación de mercados.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 2

ESTUDIOS DE MERCADOS POTENCIALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

3	REALIZACIÓN DE UN CATÁLOGO DE RECURSOS MINERALES DE LA PROVINCIA
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS (CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO)</p> <p>E) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la identificación de los recursos minerales y rocas industriales de la provincia</p> <p>A) Recopilación bibliográfica. Actualización del inventario de explotaciones activas e inactivas. Localización y reconocimiento de explotaciones e indicios. Caracterización tecnológica. Fichas informatizables normalizadas. Elaboración de cartografía. Elaboración del mapa 1:200.000. Elaboración de la memoria final y documentos auxiliares.</p> <p>C) Ha comenzado en diciembre de 2006 el Plan de Ordenación de Recursos Mineros de Andalucía (PORMIAN).</p> <p>D) El Instituto Geológico y Minero de España (IGME) dentro de su catálogo de proyectos de la Línea de Investigación y Conocimiento de Recursos Minerales ha realizado dos estudios en la provincia de Jaén: 1) Investigación de la formación caliza en la provincia de Jaén, para su empleo como roca ornamental. 2) Investigación de la "Piedra Dorada" de la Comarca de La Loma (Jaén). Las actuaciones llevadas a cabo para la identificación de los recursos minerales de Jaén se pueden centrar en: 1) Análisis y recopilación de la información minera: extraída del Servicio de Minas Provincial, de compañías mineras, de los fondos documentales del Instituto Geológico y Minero de España (IGME), de tesis doctorales, de revistas científicas, etc.; 2) Reconocimiento de indicios: se reconocerán, sobre el terreno, los indicios y explotaciones de los que se tenga noticia. Estos datos pueden ser muy necesarios por requerimientos de otros sectores (medio ambiente, riesgos naturales y ordenación territorial). En cada indicio se definirán diversos parámetros como localización, dominio minero, datos mineros (tipos de minería, métodos de extracción, geometría de la explotación estructuras de vertido, existencia de instalaciones, etc.), datos geológicos y datos socioeconómicos (número de trabajadores, producción, usos y mercados, etc.). Para que esta tarea sea sistemática, se utilizará una ficha normalizada ajustada a la normativa del Mapa de Rocas y Minerales Industriales del IGME; 3) Base de datos de rocas y minerales industriales: los datos obtenidos en campo y los procedentes de laboratorios, así como los de identificación, ubicación y accesos a los indicios se incluirán en una base de datos específica; 4) Realización de la base geológica del Mapa de Rocas y Minerales Industriales de la provincia de Jaén, gracias a la cartografía continua del Plan Geode, integrándola dentro del SIG institucional del IGME; y 5) Preparación del Mapa de Rocas y Minerales Industriales: este mapa irá acompañado de una memoria que incluirá: introducción y antecedentes, marco geológico, descripción de explotaciones e indicios, listado de explotaciones e indicios, valoración minero-industrial y áreas con potencialidad minera, conclusiones y recomendaciones y bibliografía.</p> <p>E) En el año 2003 se realizó un anteproyecto sobre "Recursos minerales y rocas industriales de la provincia de Jaén" por los profesores Juan Jiménez Millán, José M. Molina Cámara y Pedro A. Ruiz Ortiz, de la Universidad de Jaén, a quienes la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" les encargó su elaboración. El trabajo se presentó formalmente al Patronato de la Fundación el 10 de noviembre de 2003. El anteproyecto contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y desde la Oficina Técnica se propició la firma de un convenio entre la Universidad de Jaén y el Instituto Geológico y Minero de España (IGME) para el impulso conjunto del proyecto, con la elaboración de un Mapa de Rocas y Minerales Industriales de la provincia de Jaén.</p> <p>- Número de trabajos elaborados para el análisis y catalogación de los recursos minerales y rocas industriales jienenses</p> <p>A) 1) Recopilación de ensayos y análisis: ensayos de áridos, cerámicos, rocas ornamentales, etc.; análisis químicos; análisis granulométricos; análisis mineralógicos; análisis petrográficas; sondeos, etc. 2) Muestreo selectivo de ensayos.</p> <p>C) 1 trabajo.</p> <p>D) El número de explotaciones e indicios visitados asciende a 607, entre explotaciones activas continuas, activas intermitentes, abandonadas e indicios. De estos se representan en el mapa sólo 365 por haberse dado de baja el resto (indicios y explotaciones abandonadas), bien por estar ya restaurados (76), bien por efectos de la antropización (141) o por otras causas (25).</p> <p>E) Anteproyecto sobre "Recursos minerales y rocas industriales de la provincia de Jaén".</p>

	<p>- Inversión realizada en los trabajos de análisis y catalogación de los recursos minerales y rocas industriales</p> <p>A) 40.200 €.</p> <p>C) Ninguna.</p> <p>D) 1) Investigación de la formación caliza en la provincia de Jaén, para su empleo como roca ornamental. Presupuesto: 175.171 €. 2) Investigación de la "Piedra Dorada" de la Comarca de La Loma (Jaén). Presupuesto: 110.291 €.</p> <p>La inversión realizada en la realización del Mapa de Rocas y Minerales Industriales de la provincia de Jaén asciende a 76.465 €, de los cuales la Diputación Provincial de Jaén ha sufragado 34.125 € y el Instituto Geológico Minero de España el resto, 42.340 €.</p> <p>E) 2.100 €.</p>
	<p>- Contratación o nombramiento de la persona/s encargada/s de la elaboración del catálogo (Sí/No)</p> <p>A) No tengo información.</p> <p>C) Sí.</p> <p>D) Sí se ha contado con la colaboración de una técnico superior (Geóloga) para la realización de las labores de campo, contando siempre con la supervisión de su trabajo por parte del director del proyecto nombrado por el IGME.</p>
	<p>- Grado de avance en la elaboración del catálogo (0 a 100)</p> <p>A) 80 por 100.</p> <p>C) n/d.</p> <p>D) El Mapa está terminado, al 100 por 100 en su faceta de campo y el 95 por 100 en su faceta de representación cartográfica.</p>
	<p>- Número de comarcas de la provincia sobre las que se ha realizado el catálogo</p> <p>A) Toda la provincia.</p> <p>C) Está en su inicio.</p> <p>D) Las comarcas sobre las que se ha realizado el estudio son la totalidad de la provincia.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>B) Aunque no dispone de información, entiende que las actuaciones que se hayan podido realizar serán conocidas por D. José Miguel Molina Cámara, Director del Departamento de Geología de la Universidad de Jaén.</p> <p>D) Con relación a esta actuación el Ministerio de Medio Ambiente no tiene ninguna actuación concreta. Asimismo, respecto al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio éste tampoco tiene ninguna actuación. El Instituto Geológico y Minero de España pertenece al Ministerio de Educación y Ciencia. Respecto a los indicadores solicitados sería conveniente cambiar el nombre del proyecto y sustituirlo por "Mapa de Rocas y Minerales Industriales de la provincia de Jaén".</p> <p>Por otra parte, destacar que: 1) Existe un convenio marco suscrito entre la Diputación Provincial de Jaén y el IGME, con fecha 27 de octubre de 1981, que regula de forma general la colaboración entre ambas entidades y que prevé en su cláusula segunda la realización de una serie de actuaciones mediante la figura de un convenio de colaboración. 2) Que dentro del ámbito del convenio marco, para el período 2004-2006, se inscribe un convenio de colaboración específico entre la Diputación Provincial de Jaén y el IGME, donde se incluye el súper-proyecto: Mejora del conocimiento de los recursos minerales y rocas industriales. 3) Dicho súper-proyecto está constituido por: a) Mapa de Rocas y Minerales Industriales de la provincia de Jaén: 76.465 €. b) Caracterización de patologías de la piedra en la Comarca de La Loma (Úbeda y Baeza): 9.500 €. c) Sondeos complementarios en las areniscas de La Loma de Úbeda: 51.329 €. d) Asistencia técnica, a la Diputación, en temas geológico-mineros: 8.000 €.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 3

REALIZACIÓN DE UN CATÁLOGO DE RECURSOS MINERALES DE LA PROVINCIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

4	FORO DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS DISTINTOS AGENTES IMPLICADOS EN LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No se dispone en el área de información referente a este proyecto).</p> <p>B) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p>	
INDICADORES:	<p>- Foros, comisiones y comités técnicos, de carácter supramunicipal, creados para coordinar a los agentes implicados en la promoción industrial</p> <p>B) 1) En el marco de los 4 Planes de Desarrollo Sostenible existentes en la provincia de Jaén, se han creado comités técnicos de coordinación (Sierra Mágina, Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra de Andújar y Despeñaperros). 2) Foro de Coordinación de los Agentes Tecnológicos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en la provincia de Jaén.</p> <p>C) 1) Comisión de Coordinación del Plan Estratégico de Desarrollo Rural de la Comarca de La Campiña-Norte de Jaén. 2) Red de Cooperación Interterritorial de Mujeres Empresarias. 3) Plan de Igualdad Comarcal.</p>
	<p>- Número de instituciones públicas y privadas que forman parte de los foros</p> <p>B) 1) Comité Técnico de cada PDS: Agencia IDEA, UTEDLT´s, ADR, OCA´s, Escuelas de Empresas y Director Conservador del Parque Natural (6). 2) Foro de Coordinación de los Agentes Tecnológicos: Agencia IDEA, OTRI-UJA, 4 CIT´s, Geolit, Fundación Red Andalucía Emprende y RETA (9).</p>
	<p>- Actuaciones realizadas por los foros, comisiones y comités técnicos constituidos</p> <p>B) Vertebración de estructuras para el impulso del turismo sostenible en Parques Naturales, estudios de necesidades formativas, coordinación para la promoción de programas de ayuda pública, etc.</p>
	<p>- Grado de continuidad de los foros (reuniones celebradas)</p> <p>B) Inicio en 2005, con periodicidad trimestral-semestral.</p>
	<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>B) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Planes de Desarrollo Sostenible en Parques Naturales. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) En el marco de los Planes de Desarrollo Sostenible de Sierra Mágina, Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra de Andújar y Despeñaperros, se han creado en 2005 y 2006 los Comités Técnicos de Coordinación, integrando a los distintos agentes que trabajan en dichos territorios (Agencia IDEA, UTEDLT´s, ADR, OCA´s, Escuelas de Empresas y Director Conservador del Parque Natural). Puntualmente se invita a estos Comités a otros agentes del ámbito provincial. b) Constitución y desarrollo de la Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, en el marco de la Carta Europea de turismo sostenible. c) Constitución del Foro de formación en Sierra Mágina entre los agentes del territorio. d) Creación del Foro para el turismo sostenible en el marco del PDS de Sierra Mágina. e) Creación de un Foro de Coordinación de los Agentes Tecnológicos en la provincia: Agencia IDEA, OTRI-UJA, 4 CIT´s, Geolit, Fundación Red Andalucía Emprende Y RETA. 4) Acciones previstas: a) Seguir impulsando los trabajos de los foros de coordinación de todo tipo. 5) Financiación: no aportan datos.</p>

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 4

FORO DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS DISTINTOS AGENTES IMPLICADOS EN LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

5	CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN	
INDICADORES:	- Creación de la Fundación Universidad-Empresa (Sí/No)
	A) No.
	B) La Fundación Universidad-Empresa no se ha creado.
	- Determinación de el/los responsable/s (Sí/No)
	- Asignación de espacios e infraestructura (Sí/No)
	- Establecimiento de Normativa de Funcionamiento (Sí/No)
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) En el ejercicio 2005, tras una reunión de la Universidad de Jaén con entidades colaboradoras de esta Fundación se decidió aplazar, sine die, la ejecución de este proyecto. En Internet aparece la fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz www.fueca.org en la que la Universidad de Jaén figura como entidad patrocinadora y colaboradora.	
B) Los indicadores vinculados a la evaluación del grado de ejecución de este proyecto están secuencialmente relacionados, por lo que la valoración negativa del primero hace que los demás no tengan que valorarse.	
Información recogida en el Boletín Informativo nº 26 del Plan Estratégico de la provincia de Jaén (julio 2007):	
En la entrevista que se realizó a Manuel Parras Rosa, Rector de la Universidad de Jaén, se le preguntó sobre los pasos que se había marcado para hacer realidad el proyecto nº 5 del Plan Estratégico, a lo que contestó que iba a trabajar sobre ello a partir del curso académico 2007-2008. Asimismo, afirmó que quería poner en marcha la Fundación Universidad-Empresa con las empresas más importantes que están operando en la provincia de Jaén, junto a la UJA, y dotarla de un foro permanente que analizase cómo mejorar la innovación en la propia investigación y cuáles son las necesidades que tienen las empresas. Señalar que este proyecto fue incluido por el actual Rector en su programa electoral cuando se presentó como candidato en las elecciones a Rector.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 5

CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			32

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

6	RED DE COOPERACIÓN Y SUBCONTRATACIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- Número de portales web creados para recoger actividades y productos industriales y de servicios de Jaén</p> <p>A) Portal <i>www.producidoenjaen.com</i>. Se creó en el marco del proyecto Equal Promojaén, cuyo objetivo general fue adaptar los recursos humanos del tejido productivo de la provincia, para posicionar y mejorar la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en el mercado del siglo XXI, especialmente las correspondientes a sectores estratégicos, con el fin de favorecer la creación y el mantenimiento del empleo, así como la generación de valor añadido en el medio rural de la provincia.</p> <p>- Número de empresas/productos registrados en los portales web</p> <p>A) Las empresas registradas en el portal pertenecen a alguno de los 4 sectores estratégicos de la provincia: mueble de madera, agroalimentario, textil y nuevos yacimientos de empleo. Está abierto a cualquier empresa de los sectores mencionados, pero en la actualidad hay un total de 59 del sector agroalimentario, 47 del sector del mueble de madera, 24 del sector textil y 6 de nuevos yacimientos de empleo.</p> <p>- Inversión realizada en la puesta en marcha de los portales</p> <p>A) 42.000 € (diseño, dotación de contenidos, puesta en marcha).</p> <p>- Flujos económicos a través de la red</p> <p>A) No se dispone de datos.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Sería necesario dinamizar este portal, actualizar los datos existentes e introducir nuevas actividades y empresas.	
B) Sobre este proyecto, el Área de Infraestructuras Municipales no ha desarrollado ninguna actividad.	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
La Confederación de Empresarios de Jaén posee dos departamentos que se dedican, específicamente, al apoyo de la cooperación entre empresas y a la subcontratación.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 6

RED DE COOPERACIÓN Y SUBCONTRATACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

7	CENTROS SECTORIALES DE SERVICIOS AVANZADOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) FUNDACIÓN ANDALTEC (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>F) FUNDACIÓN CITOLIVA</p> <p>G) FUNDACIÓN INNOVARCILLA (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	- Número de centros proyectados
	<p>A) EL Centro de Servicios Avanzados de la Administración Local (CESEAL).</p> <p>C) En Jaén son 7: Metalmecánico y Transporte; Cerámica; Madera; Olivar y Aceite; Plástico Técnico; Textil y Biomasa.</p> <p>F) Citoliva, Andaltec, Innovarcilla y Cetemet, como centros tecnológicos, a lo que hay que sumar Geolit, agentes de RETA y las AGT.</p>
	- Número de centros puestos en marcha
	<p>A) En fase de diseño.</p> <p>C) En Jaén son 4: Metalmecánico y Transporte (Cetemet); Cerámica (Innovarcilla); Olivar y Aceite (Citoliva) y Plástico Técnico (Andaltec I+D+i). Fuera de Jaén se han puesto en marcha 2 CIT's, respecto a los proyectados, pero con vocación regional: Madera-mueble (Lucena/Córdoba) y Textil-confección (Baena-Priego/Córdoba).</p> <p>G) Citoliva: constitución en diciembre de 2003. Los cuatro centros tecnológicos están puestos en marcha.</p>
	- Inversión realizada
	<p>A) CESEAL 0.</p> <p>C) El IFA/Agencia IDEA ha contribuido a la financiación de los cuatro centros impulsados en Jaén con un acumulado al 31/12/06 de 2,2 millones de €.</p> <p>E) Andaltec 303.000 €.</p> <p>F) Citoliva: aportación a capital fundacional de los patronos.</p> <p>G) Innovarcilla 540.853,46 €.</p>
	- Puestos de trabajo directos creados
<p>A) CESEAL 0.</p> <p>E) Andaltec 8.</p> <p>F) Citoliva (2007): 6.</p> <p>G) Innovarcilla 1 contrato indefinido y 3 contratos por obra y servicio.</p>	
- Número de proyectos liderados por los CIT	
<p>A) CESEAL 0.</p> <p>E) Andaltec 1 proyecto.</p> <p>F) Citoliva (2006): 13 proyectos.</p> <p>G) Innovarcilla 6 proyectos.</p>	
- Facturación de los CIT	
<p>A) CESEAL 0.</p> <p>E) Andaltec 240.000 €/año.</p> <p>G) Innovarcilla 78.187,46 €.</p>	

	<p>- Número de asociaciones, cámaras de comercio y empresas individuales participantes en cada CIT</p> <p>A) CESEAL 0. E) Andaltec 27. F) Citoliva (2007): 27. G) Innovarcilla: 12 asociaciones/instituciones, 1 Cámara de Comercio y 32 empresas individuales.</p> <p>- Número de colaboraciones con empresas de cada CIT</p> <p>A) CESEAL 0. E) Andaltec 56. F) Citoliva (2006): 32. G) Innovarcilla 164 servicios prestados (facturas).</p> <p>- Número de proyectos I+D+i participados por cada CIT</p> <p>A) CESEAL 0. E) Andaltec 9. F) Citoliva (2006): 22 (incluidos los 13 liderados). G) Innovarcilla 3.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) Centro de Servicios Avanzados de la Administración Local (CESEAL): teniendo en cuenta las previsiones del Plan de Medidas de Activación-Jaén XXI, los esfuerzos recientes del MAP y las previsiones de Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa y la Consejería de Gobernación, se propone la creación de un Centro de Servicios Avanzados para los Gobiernos y Administraciones Locales (CESEAL) con ámbito de actuación nacional, vinculado al Consejo Superior de Administración Electrónica (MAP). Dicho Centro tendría su sede física en la ciudad de Jaén, contando con la colaboración de la Junta de Andalucía. La primera experiencia piloto de aplicación de los servicios del Centro se desarrollará en la provincia de Jaén, aprovechando las experiencias en este sentido puestas en marcha en esta provincia. Andalucía sería la primera comunidad autónoma a la que prestaría sus servicios el Centro, si bien la oferta del mismo quedaría abierta al resto de entes locales y comunidades autónomas del territorio español a través de la forma de concertación que a partir del modelo de cooperación MAP-Junta de Andalucía se establezca para la prestación de los servicios del Centro. El objetivo principal de este proyecto es dotar a gobierno local de las pautas, elementos y mecanismos necesarios para establecer el marco técnico, organizativo y operativo en el que debe desenvolverse el Centro de Servicios Avanzados.</p> <p>B) La Universidad de Jaén participa en todos los CIT's existentes en la provincia. La información del nivel y forma de participación se puede obtener a través del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UJA.</p> <p>C) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Infraestructura de apoyo empresarial. 2) Nivel de ejecución: mitad de ejecución. 3) Descripción las acciones realizadas: a) Estudio de viabilidad para la creación de un Centro de Innovación y Tecnología de la Madera en Mancha Real. b) Participación en la creación de un centro empresarial en Jaén (Centro de convenciones/recinto ferial). c) impulso a la creación del CIT del Plástico Técnico en Martos, como patronos de la Fundación ANDALTEC I+D+i. d) Participación en la creación del CIT de la Cerámica en Bailén (Fundación Innovarcilla). e) Impulso a la creación del CIT Metalmecánico y del Transporte en Linares (Cetemet). 4) Acciones previstas: Continuar con el apoyo a los centros anteriormente reseñados. 5) Financiación: Ejercicio 2002: presupuestado 24000 € y ejecutado 783085 €. Ejercicio 2003: ejecutado 1500 €. Ejercicio 2004: ejecutado 250668 €. Ejercicio 2006: ejecutado 1200000 €.</p> <p>D) Publicado en el BOE del 12 de abril de 2007, el convenio para el Desarrollo Tecnológico de la empresas en Jaén. Dicho convenio está suscrito por el Ministerio de Industria y la Junta de Andalucía, sus actuaciones están incluidas en el programa ACTIVAJAÉN: 1) Programa de Teleformación: ejecución en tres años. 2) Desarrollo prioritario de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RENTA). 3) Despliegue prioritario de la Red de Telefonía Móvil UMTS. 4) Centros Tecnológicos de Plásticos, la Cerámica, los Muebles, el Transporte de Aceite. 5) Centro Tecnológico de Biomásas. 6) Estudio para la implantación de un modelo energético de generación de energías renovables. 7) Autorización de proyectos emprendedores y líneas de préstamos participativos. Ver también el BOE nº 298 de 14/12/07 Resolución 21975 de 27 de noviembre de 2006.</p> <p>E) En las 56 actuaciones, se computa la actividad de simulación del proceso de llenado de moldes, contado cada simulación como una actuación. En caso de descontarlas, el número de colaboraciones con empresas se reduce a 9. Para el 2007, Andaltec invertirá 3.500.000 € para la construcción y equipamiento de una fase del Centro Tecnológico del Plástico.</p> <p>F) Dado que desde la Consejería de Innovación y los distintos centros tecnológicos se facilitará información, en este punto sólo se aporta la información correspondiente a Citoliva.</p> <p>G) Los datos sobre Innovarcilla corresponden a 2006.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 7

CENTROS SECTORIALES DE SERVICIOS AVANZADOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

8	FORO PARA LA ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
C) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de foros para la ordenación y promoción del suelo industrial
	- Número de instituciones públicas y privadas que forman parte de los foros
	- Actuaciones efectuadas en el suelo industrial de la provincia de Jaén
	B) En el período 2000 al 2006, el número de actuaciones dentro de los distintos planes gestionados por el Área de Infraestructuras Municipales y Contratación de la Diputación Provincial fueron 21.
	C) 1) Fomento de la puesta en marcha de "micro-polígonos", con naves de pequeñas dimensiones, que resuelvan los problemas existentes en los centros urbanos y que den respuesta a las necesidades de un tipo de empresa determinado (emprendedores, etc.): Jódar, Santisteban del Puerto, Bailén, Cambil, Cárcheles, La Carolina, Baños de la Encina, Quesada y Estación de Linares-Baeza. 2) Trabajo de promoción de esta línea con el inicio de posibles actuaciones: Arquillos, Cabra de Santo Cristo, Huelma, Pozo Alcón, Peal de Becerro, Bedmar, Lopera, Jimena.
	- Inversiones realizadas en suelo industrial
	B) Las inversiones realizadas en el mismo período de tiempo (2000-2006) es de 2.033.230,78 €.
	C) El apoyo prestado a las empresas que han realizado proyectos en estos "micro-polígonos" se cifra en 0,54 millones de €, en el período 2001/2006.
	- Informes, estudios y guías publicados sobre el suelo industrial provincial
	A) Elaboración, publicación y difusión de la "Guía de suelo industrial de la provincia de Jaén" en el año 2002.
C) Puesta en marcha del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía (SESPA) (2004), como herramienta de ayuda a las empresas a través de Internet, facilitando el proceso de localización de sus inversiones en Andalucía.	
- Incremento del suelo industrial	
- Aumento del número de empresas instaladas en suelo industrial	
- M² ejecutados/M² programados (locales, comarcales y provinciales)	
- M² ocupados/M² ejecutados (locales, comarcales y provinciales)	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) No se dispone en el área de más información referente a este proyecto.	
B) La Diputación Provincial, a través del el Servicio de Urbanismo y Ordenación del Territorio del Área Técnica, ha colaborado en numerosos proyectos y estrategias encaminadas a la creación y ordenación del Territorio del Área Técnica, ha colaborado en numerosos proyectos y estrategias encaminadas a la creación y puesta en marcha de suelos y polígonos industriales en nuestra provincia, dentro de su labor de asistencia y colaboración con los municipios. A continuación se detallan las actuaciones más relevantes realizadas en los últimos años: 1) ALCAUDETE: Colaboración con el ayuntamiento en el desarrollo urbanístico del Plan Parcial de Los Pozuelos, asesorando en las distintas modificaciones que del mismo se han llevado a cabo, así como de las industrias y actividades que se han ido implantando en el mismo. Con motivo de la aprobación del nuevo PGOU, colaboración mediante los correspondientes informes técnicos y jurídicos del Plan Parcial del Sector SUB-B-A8, comprensivo del nuevo polígono industrial. 2) ARJONA: Seguimiento y asesoramiento sobre la localización de los nuevos polígonos industriales de cara al nuevo PGOU y las formas de gestión de los mismos. 3) ARROYO DEL OJANCO: Redacción del Proyecto de Innovación de las Normas Subsidiarias del Municipio, para la creación de un polígono industrial de más de 60.000 m ² . Dicho documento ha sido aprobado y en la actualidad se encuentra en ejecución. 4) BAÑOS DE LA ENCINA: Se han llevado a cabo distintas actuaciones: a) Redacción de la modificación del planeamiento municipal para la implantación de un pequeño polígono industrial, así como del documento de impacto ambiental que dicha modificación requiere; b) Redacción del PGOU, que contempla la creación de dos polígonos uno cerca del casco urbano de 17.846 m ² y otro junto a la N-IV, con una extensión de 162.222 m ² . 5) BEAS DE SEGURA: Asesoramiento técnico y jurídico en la modificación puntual del Polígono Industrial del Cornicabral. 6) BÉDMAR Y GARCÍEZ: Redacción de la modificación del planeamiento municipal para la ampliación del polígono industrial. 7) BEGÍJAR: Asesoramiento técnico y jurídico para la localización del futuro polígono industrial. 8) BENATAE: Redacción de la modificación del planeamiento municipal para la implantación de un pequeño polígono industrial, así como del documento de impacto ambiental que dicha modificación requiere. 9) CABRA DE SANTO CRISTO: Redacción del estudio de impacto ambiental complementario a la modificación del planeamiento llevada a cabo por el ayuntamiento para la implantación de un polígono industrial de iniciativa municipal. 10) CAMBIL: Redacción del estudio de impacto complementario a la modificación del planeamiento llevada a cabo por el ayuntamiento bajo la coordinación del Servicio de Urbanismo, para la	

implantación de un polígono industrial de iniciativa municipal. 11) CARBONEROS: Encargo de llevar a cabo las actuaciones precisas para dotar al municipio de un polígono industrial. Para ello se ha tramitado un expediente de expropiación de los terrenos reservados por el planeamiento para dicho uso. Con posterioridad se han redactado los documentos de modificación puntual del planeamiento, así como el correspondiente estudio de impacto ambiental. Finalmente, se ha participado en la redacción y asesoramiento del pliego de cláusulas administrativas precisas para la ejecución de las obras del polígono. 12) CARCHALES: Asistencia técnica y jurídica para la implantación de nuevas zonas industriales en el núcleo de Cárchel. 13) CASTELLAR: Redacción de la modificación de las normas subsidiarias para regularizar la situación de usos industriales actualmente existentes. 14) CAZALILLA: Asistencia técnica y jurídica para la implantación del futuro polígono industrial previsto por las Normas Subsidiarias. 15) CAZORLA: Redacción de la modificación puntual del planeamiento, Normas Subsidiarias, para la implantación del polígono industrial. 16) ESCAÑUELA: Redacción del proyecto de expropiación para la implantación de un polígono industrial y seguimiento y colaboración con el equipo externo contratado por el ayuntamiento para la redacción de los proyectos de modificación del planeamiento y proyecto de urbanización del polígono. 17) LA GUARDIA: Asistencia técnica y jurídica para la implantación de un polígono industrial. Redacción de proyecto delimitación de área de reserva para adquisición de suelo industrial. 18) LA HIGUERA: Redacción de proyecto delimitación de área de reserva para adquisición de suelo industrial y colaboración con el ayuntamiento para el diseño del polígono. 19) HIGUERA DE CALATRAVA: Encargo de la redacción de la modificación puntual del planeamiento, así como el correspondiente estudio de impacto ambiental para la implantación de un polígono industrial. 20) HUELMA Y SOLERA: Redacción de las Normas Subsidiarias del municipio con previsión de suelos industriales en distintas zonas. 21) IBROS: Modificación de las Normas Subsidiarias para la recalificación y reclasificación como urbanos de suelo como industrial, así como del correspondiente estudio de impacto ambiental. 21) JAÉN: Informe técnico y jurídico del Plan de Actuación Urbanística del nuevo Parque Empresarial, polígono industrial de Jaén denominado por el Plan General como SUNP-6. 22) JIMENA: Redacción de proyecto delimitación de área de reserva para adquisición de suelo industrial y colaboración con el ayuntamiento para el diseño del polígono mediante la redacción de un anteproyecto. 23) LARVA: Redacción de la modificación del planeamiento municipal para la implantación de un pequeño polígono industrial, así como del documento de impacto ambiental que dicha modificación requiere. 24) LINARES: Informes técnicos y jurídicos (PAU, valoración de suelo etc.) tanto para el desarrollo de los suelos industriales previstos en el Plan General, como para la modificación de estos en actuaciones tan importantes como la reordenación de SANTANA. 25) LOPERA: Redacción de todos los documentos urbanísticos precisos para la ampliación del Polígono Industrial Santa Quiteria. Se han redactado, área de reserva de suelo, proyecto de expropiación, modificación de las Normas Subsidiarias para reclasificar el suelo como urbanizable ordenado industrial y finalmente redacción del proyecto de reparcelación de la citada ampliación. 26) MANCHA REAL: Asistencia técnica y jurídica para la regularización de las diversas zonas industriales existentes. 27) MARMOLEJO: Redacción de documento sobre área de reserva de suelo para la ampliación del suelo industrial. 28) MENGIBAR: Asistencia técnica y jurídica para el desarrollo de las zonas industrial, comerciales y de servicios previstas por el planeamiento municipal, realizándose una modificación de las Normas Subsidiarias para regularizar usos existentes. 29) ORCERA: Asistencia completa para la implantación de polígono industrial. Redacción de la modificación del planeamiento y el correspondiente estudio de impacto ambiental, redacción del plan parcial que ordena el polígono, gestión para el acuerdo con los propietarios privados de suelo mediante la redacción de un convenio urbanístico. Redacción del correspondiente proyecto de reparcelación y finalmente redacción y dirección técnica del proyecto de urbanización por parte del Servicio de Equipamientos del ATIEM. 30) PEAL DE BECERRO: Modificación de Normas Subsidiarias para la reclasificación de suelo no urbanizable a urbanizable que permita la localización de actividades agro-industriales, con una extensión de 505.343 m². 31) PEGALAJAR: Redacción de modificación de las Normas Subsidiarias para que las industrias existentes en la zona industrial puedan acceder a su regularización previa adopción de las medidas correctoras correspondientes. 32) QUESADA: Modificación de las Normas Subsidiarias para categorizar el suelo urbano y permitir bajo determinadas condiciones usos industriales. Redacción de ordenanzas para la implantación de usos industriales. 33) SANTA ELENA: Redacción de las Normas Subsidiarias del municipio con previsión de suelos industriales en distintas zonas. 34) SANTISTEBAN DEL PUERTO: Se han redactado todos los documentos de carácter urbanístico y técnico precisos para la creación de un polígono industrial; área de reserva para adquisición de suelo, modificaciones de las Normas Subsidiarias, estudio de impacto ambiental preciso para dicha modificación, plan parcial que ordena el polígono, proyecto de reparcelación y proyecto de urbanización. 35) SILES: Se ha redactado una modificación del planeamiento municipal para reordenar la zona industrial existente. Se ha realizado un estudio sobre la localización más idónea de un futuro polígono industrial, así como cuantos documentos urbanísticos se precisen para su construcción. 36) TORRES: Gestión y estudios de viabilidad para desarrollar las áreas industriales previstas por el planeamiento ante la falta de iniciativa privada. 37) VILCHES: Estudio sobre localización de actividades industriales-ganaderas, para su posible legalización. 38) VILLACARRILLO: Modificación del planeamiento municipal para el desarrollo de un polígono industrial. 39) VILLANUEVA DE LA REINA: Se redactó una modificación de las Normas Subsidiarias en la que se delimitaba un sector de suelo urbanizable para uso industrial. Además redacción de documento de área de reserva para la expropiación de suelo destinado a polígono industrial de propiedad municipal en las inmediaciones de la carretera N-IV, así como el documento de expropiación preciso. 40) LOS VILLARES: Asesoramiento para la implantación del nuevo polígono industrial.

- C) *Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:* 1) Denominación de la actuación: Traslado a suelo industrial. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Fomento de la puesta en marcha de "micropolígonos", con naves de pequeñas dimensiones, que resuelvan los problemas existentes en los centros urbanos y que den respuesta a las necesidades de un tipo de empresa determinada (Jódar-Santisteban del Puerto-Bailén-Cambil-Cárcheles-La Carolina-Baños de la Encina-Quesada-Estación Linares-Baeza). b) Incentivos a proyectos empresariales localizados en los municipios antes citados. 4) Acciones previstas: a) Continuar con el fomento de este programa en diferentes municipios (Arquillos, Cabra del Santo Cristo, Huelma-Pozo Alcón-Peal de Becerro-Bedmar-Lopera-Jimena). b) Seguir con los incentivos empresariales localizados en los municipios anteriormente citados, y en otros donde se pueda fomentar dicho programa. c) Continuar colaborando con EPSA en el estudio "Diagnostico sobre áreas industriales y sistemas productivos locales en Andalucía-Jaén-" y en la posible creación de una comisión de seguimiento y coordinación sobre suelo industrial en la provincia. 5) Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 180304 € y ejecutado 18030 €. Ejercicio 2002: presupuestado 30000 €. Ejercicio 2003: ejecutado 31146 €. Ejercicio 2004: ejecutado 155514 €. Ejercicio 2005: ejecutado 295706 €. Ejercicio 2006: ejecutado 42379 €.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 8

FORO PARA LA ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

9	PROGRAMA DE ACTUACIÓN QUE IMPULSE LA COOPERACIÓN ENTRE GRANDES EMPRESAS Y EL TERRITORIO
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO (El Estado no tiene ninguna competencia, ni ningún tipo de inversión)</p> <p>F) CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN</p>	
INDICADORES:	- Programas puestos en marcha para impulsar la cooperación
	<p>B) Encuentro "Jaén, Enclave Empresarial" dentro de la Iniciativa ACTIVAJAÉN.</p> <p>C) Orden de 10 de marzo de 2000. BOJA nº 49 de 27 de abril de 2000, por la que se establece el programa de ayudas para la promoción y desarrollo del sector industrial.</p> <p>D) Durante los años 2000–2004 se trabajó en la Acción de Fomento "TRACTOR" por parte del antiguo Instituto de Fomento de Andalucía. En 2005–2006 se ha seguido trabajando con este enfoque en el marco de la Orden de 24/05/05 de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa: Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía.</p>
	- Actuaciones realizadas dentro de los programas
	<p>B) I Encuentro de empresarios sobre Oportunidades de Negocio en la provincia de Jaén.</p> <p>C) Incentivos a grandes inversiones industriales.</p> <p>D) 1) Reuniones con distintas Grandes Empresas de la provincia para trabajar en la articulación de cooperaciones efectivas entre los distintos actores (Santana Motor, Valeo Iluminación, Robert Bosch, Gestamp Linares, Tradema, Ros Casares, etc.). 2) Reuniones con la mayor parte de las empresas "colaboradoras" que operan en la órbita de los denominados "Tractor". 3) Actuaciones técnicas y financieras con estas compañías. 4) Impulso a diversos CIT's que tienen relación con diversos sectores donde operan empresas "Tractor" (Cetemet, Andaltec I+D+i, etc.).</p>
	- Número de empresas e instituciones implicadas en los programas
	<p>B) Más de 250 empresarios acudieron a este encuentro, entre ellos altos directivos de multinacionales como Abengoa, Airbus, Endesa, Acciona, Gas Natural o Iberdrola, así como agregados comerciales de numerosas embajadas. En la página <i>web</i> www.jaen.es/empresariado/participantes.htm figura el listado completo de participantes tanto de empresas, administraciones públicas, representaciones diplomáticas y actores sociales y empresariales.</p> <p>C) 11 expedientes.</p> <p>D) Un número que ronda las 200 empresas se han beneficiado de apoyos técnicos y económicos dentro de los referidos programas.</p>
- Inversión realizada en los programas	
<p>C) 169.889.028,46 €.</p> <p>D) En el período 2001–2006 se han apoyado con 14,5 millones de € los proyectos presentados por empresas "colaboradoras" de las compañías "Tractoras".</p>	
- Inversión de las grandes empresas tractoras	
<p>C) 169.889.028,46 €.</p>	
- Inversión de los agentes colaboradores (empresas, CIT's, Universidad de Jaén, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, etc.)	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) ACTIVAJAÉN. 1) ENCUENTRO "JAÉN, ENCLAVE EMPRESARIAL": 10/01/2007. Más de 200 representantes empresariales participan, en el marco de ActivaJaén, en "Jaén: Enclave Empresarial", que ha contado con la presencia del Ministro de Industria. 2) INCENTIVOS EMPRESARIALES: BOE nº 298, de 14 de diciembre de 2006. Resolución de 27 de noviembre de 2006, de la Secretaría General de Industria, por la que se convoca la concesión de ayudas para actuaciones de reindustrialización en las provincias de Soria, Teruel y Jaén en el año 2007. Se convoca la concesión de ayudas dirigidas a la reindustrialización en la provincia. La cuantía total máxima de ayudas convocadas a conceder para el año 2007 es de 6.000.000 €, correspondiendo 2.000.000 € a subvenciones y 4.000.000 € a créditos reembolsables. Proyectos de Reindustrialización en Jaén en el año 2006: Número de solicitudes: 16; Número propuestas: 8; Inversión: 14.727.437 €; Subvención concedida: 1.041.511 €; Crédito concedido: 3.863.363 €; Ayudas: 4.904.873 €; Empleos directos: 29.</p>	

- Proyectos de Reindustrialización en Jaén en el año 2007: Número de solicitudes: 66; Número propuestas: 28; Inversión: 40.963.367 €; Crédito concedido: 7.000.000 €; Subvención concedida: 2.000.000 €; Ayudas: 9.000.000 €; Empleos directos: 148.
- B) El encuentro se celebró el 10 de enero de 2007 en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén y contó con la presencia del Ministro de Industria Joan Clós, el Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, así como los Consejeros Andaluces de Innovación Ciencia y Empresa y Presidencia.
- C) La subvención total concedida mediante la citada Orden de 10 de marzo de 2000 ha sido de 18.168.030,20 €. La citada Orden de 10 de marzo de 2000 ha sido sustituida por la Orden de 24 de mayo de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía y se efectúa su convocatoria para los años 2005 y 2006.
- D) *Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:* 1) Denominación de la actuación: Acción de fomento "TRACTOR". 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Reuniones con distintas grandes empresas de la provincia para trabajar en la articulación de cooperaciones efectivas entre los distintos actores (Santana Motor, Valeo, Robert Bosch, Gestamp Linares, Tradema, Ros Casares, etc.). b) Reuniones con la mayor parte de las empresas "colaboradoras" que operan en la órbita de las denominadas "Tractor". c) Actuaciones financieras y técnicas con algunas de estas compañías. Nota: las acciones realizadas y previstas en este proyecto estratégico se "complementan" con el número 1 sobre sistemas productivos locales sectoriales, al estar incluidas diversas empresas "Tractor" en los SPL's de madera-mueble y auxiliar de automoción y afines. 4) Acciones previstas: a) Continuar con los contactos, tanto con las grandes empresas, como con las "colaboradoras". b) Seguir las actuaciones financieras y técnicas con las compañías que operan dentro del planteamiento "Tractor". 5) Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 90152 € y ejecutado 328542 €. Ejercicio 2002: presupuestado 120000 € y ejecutado 121438 €. Ejercicio 2003: ejecutado 2699570 €. Ejercicio 2004: ejecutado 3415671 €. Ejercicio 2005: ejecutado 1511147 €. Ejercicio 2006: ejecutado 6422467 €.
- F) 2006: Reuniones a diario con Grandes Empresas de la provincia.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 9

PROGRAMA DE ACTUACIÓN QUE IMPULSE LA COOPERACIÓN ENTRE GRANDES EMPRESAS Y EL TERRITORIO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

10	PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZADOS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN</p> <p>D) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Programas de difusión de los servicios avanzados puestos en marcha</p> <p>A) 1) Línea específica de ayuda del Instituto de Fomento de Andalucía (2000–2004) a la implantación de Servicios Avanzados en las empresas. 2) Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (IFA/Agencia IDEA-Ministerio de Industria) (2000–2006) para incentivar la incorporación de Servicios Avanzados. 3) Orden de Incentivos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (2005–2006) con un apartado concreto para esta área de la gestión empresarial.</p> <p>D) 1) Programa Antenas: servicios de proximidad para la pequeña y mediana empresa. 2) Asesoramiento y asistencia técnica al autoempleo. 3) El servicio de adaptabilidad laboral, del proyecto AdaptI+D, enmarcado en la iniciativa comunitaria Equal, es a su vez un dinamizador de los servicios empresariales avanzados, ya que como objetivos específicos tiene: a) Favorecer la adaptabilidad de empresas y trabajadores a las nuevas formas de organización del trabajo; b) Adaptar a las empresas de los sectores implicados a las nuevas formas de trabajo, organización, seguridad y conciliación; c) Promocionar la aplicación de las tecnologías de la información y el I+D; y d) Promover entre el empresariado la necesidad de favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.</p> <p>- Actuaciones (jornadas, seminarios, etc.) puestas en marcha para difundir los servicios empresariales avanzados y la modernización en la gestión</p> <p>D) 1) Seminario creación de negocios: 12. 2) Cursos <i>on line</i> de bases de datos. 3) Cursos <i>on line</i> de comercio electrónico. 4) Cursos <i>on line</i> de estrategias para implantación de nuevas tecnologías en pymes. 5) Cursos <i>on line</i> de hojas de cálculo. 6) Cursos <i>on line</i> de nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de RRHH. 7) Cursos <i>on line</i> de nuevas tecnologías aplicadas a gestión laboral y fiscal.</p> <p>- Incentivos existentes para potenciar la innovación y modernizar la gestión</p> <p>A) Los programas enumerados anteriormente han incentivado la incorporación de Servicios Avanzados en las empresas en el período 2000–2006.</p> <p>- Enumeración de entidades que prestan servicios empresariales avanzados</p> <p>D) 9 centros: Cámara de Comercio, Vivero de Empresas, 3 delegaciones y 4 antenas locales.</p> <p>- Catálogos de servicios avanzados prestados por los agentes responsables de los mismos</p> <p>A) Además de los incentivos de la Agencia IDEA, en 2003 se creó dentro de la misma el Centro de Información Tecnológica y de la Propiedad Industrial de Andalucía (CITPIA), con diferentes servicios: En virtud del convenio firmado con la OEPM se registra y tramita cualquier título de la propiedad industrial en Andalucía, con lo que se complementan las labores de promoción y asesoramiento tecnológico integral que se venían realizando anteriormente. Los aspectos más destacables son: 1) Información y asesoramiento a empresas, centros de investigación y emprendedores en la gestión y mejor estrategia de la propiedad industrial (diferencias entre los tipos de propiedad industrial y cuál es el idóneo para la estrategia empresarial, costes de los procedimientos, derechos que conceden los títulos, cuestiones generales del procedimiento de concesión, mantenimiento y renovación de los títulos, etc.). 2) Informes de patentes. 3) Información sobre la situación jurídica de expedientes. 4) Búsquedas de antecedente registrables. 5) Boletines sectoriales e informes de vigilancia tecnológica a medida. 6) Asesoramiento en financiación de I+D+i e intermediación entre agentes tecnológicos facilitando la transferencia de tecnología.</p> <p>D) 1) CD de Plan de Negocios. 2) VUE (Ventanilla Única Empresarial). 3) Servicios que ofrece el servicio de adaptabilidad laboral: Análisis de competencias adquiridas en la trayectoria profesional; Comparativa con perfiles profesionales tipificados; Análisis de las expectativas y perspectivas de futuro a medio y largo plazo; Definición y desarrollo del plan de adaptabilidad laboral y empresarial: asesoramiento sobre competencias, planes de empresa, conciliación, temas jurídicos, subvenciones y ayudas a las empresa, análisis DAFO, gestión del personal, promoción, igualdad de oportunidades, medio ambiente, responsabilidad social de las empresas, calidad, etc.; Organización de seminarios y charlas sobre temas de interés para incentivar el asociacionismo de los beneficiarios; Puesta a disposición de los usuarios de productos y material informativo; Seguimiento y acompañamiento en el plan de adaptabilidad profesional/empresarial.</p> <p>- Recursos financieros implicados</p> <p>A) En el período 2000-2006 se han apoyado desde la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía la incorporación de servicios empresariales avanzados con un incentivo de 0,8 millones de €.</p>

	<p>- Número de tramitaciones de títulos de propiedad industrial ante la Oficina Española de Patentes y Marcas-OEPM (CITPIA)</p> <p>A) En el período 2003–2006 se han tramitado desde el CITPIA–Jaén en torno a 520 nuevas solicitudes de títulos de propiedad industrial ante la OEPM (marcas, patentes de invención, modelos de utilidad y diseño industrial). El resto de gestiones del CITPIA, como “ventanilla” de la OEPM en Jaén, se pueden cifrar en el período 2003–2006, en cerca de 2.000, contabilizando informes de búsqueda, renovaciones de títulos, oposiciones a títulos, contestaciones a suspensos, etc.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Servicios avanzados. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Charlas en distintos puntos de la provincia tratando de difundir las ventajas de incorporar a las empresas los servicios avanzados. b) Estudio de diversos proyectos empresariales de implantación de servicios y factores para modernizar la gestión. c) Creación del CITPIA (Centro de Información Tecnológica y de la Propiedad Industrial de Andalucía). 4) Acciones previstas: a) Continuar la tarea de concienciación entre las empresas y de prestación de servicios técnicos por medio del CITPIA. b) Resolver las solicitudes de incentivos presentadas por diferentes empresas en este campo. 5) Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 30051 € y ejecutado 21967 €. Ejercicio 2002: presupuestado 30000 € y ejecutado 277629 €. Ejercicio 2003: ejecutado 45557 €. Ejercicio 2004: ejecutado 145314 €. Ejercicio 2005: ejecutado 65399 €. Ejercicio 2006: ejecutado 243717 €.</p> <p>C) 2006: Trabajo y difusión de la Red CSEA, con creación de nuevas oficinas, en Martos, Linares, Úbeda y Cazorla.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 10

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZADOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	90	x 0,80	72
TOTAL:			92

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

12	ACCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA JIENNENSE
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p> <p>C) EXTENDA</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones puestas en marcha para favorecer la internacionalización de la empresa jiennense</p> <p>A) 1) Seminarios (colaboración con la Junta de Andalucía): Seminario sobre posibilidades de comercialización del aceite de oliva en Estados Unidos; Seminario sobre posibilidades de comercialización del aceite de oliva en Japón; Curso "Programa de consolidación de la Pyme Exportadora". 2) Proyectos de cofinanciación europea: Seminario de internacionalización de pymes; Cursos y encuentros empresariales relacionados con el sector de la madera; Encuentros empresariales Oleo Interprise y Mueble Interprise; Seminario de marketing y comercialización del proyecto Depme-Active; Actuaciones en el marco del proyecto Equal Promojaén. 3) Convenio anual Diputación Provincial-Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén para la comercialización exterior de los sectores productivos de Jaén, en especial del aceite de oliva (desde 2003): Año 2007: Misión inversa de compradores y prescriptores de opinión de países escandinavos (Dinamarca, Finlandia, Suecia) y bálticos (Estonia, Letonia, Lituania); Misión inversa de compradores y prescriptores de opinión de Japón, Hong-kong, Taiwán y Corea del Sur; Misión inversa de compradores de Sudáfrica y Australia (en preparación); Misión directa a Austria, Suiza y Alemania (en preparación); Feria Agrietour, Arezzo, Italia (en preparación). Año 2006: Misión inversa de compradores de Bélgica y Polonia-aceite de oliva y sector agroalimentario; Misión inversa de compradores de países del Este (República Checa, Hungría, Eslovaquia)-aceite de oliva y sector agroalimentario; Jornadas Informativas Mercado Alemán. Año 2005: Jornada "El mercado de China: retos y oportunidades de negocio"-multisectorial; Misión inversa de compradores y prescriptores de opinión chinos-aceite de oliva y sector agroalimentario; Misión inversa de prescriptores de opinión de Brasil, Canadá y el Reino Unido-aceite de oliva y sector agroalimentario. Año 2004: Promoción gastronómica en escuelas de hostelería de Francia; Misión comercial directa a Francia-aceite de oliva y sector agroalimentario; Misión comercial inversa de compradores de Brasil, Chile y México-aceite de oliva y sector agroalimentario. Año 2003: Misión comercial inversa de compradores de Estados Unidos, Canadá y Uruguay; Misión comercial directa a Brasil y participación en feria FISPAL Alimentos Sao Paulo.</p> <p>B) 1) PROMOCIÓN: a) Ferias internacionales: FOODEX Tokio (3 empresas); PLMA Ámsterdam (1 empresa); Alimentaria México (2 empresas); Summer Fancy Food Nueva York (5 empresas); Sial París (6 empresas); Food and Hotel Shangai (4 empresas). b) Visita a Ferias: World Travel Market Londres (2 empresas). c) Misiones directas: Misión directa Hungría (1 empresa); Misión directa China (1 empresa); Misión Directa Brasil y Chile (4 empresas). d) Misiones Inversas: Bélgica y Polonia (4 empresas belgas, 8 polacas y 15 jiennenses); República checa, Eslovaquia y Hungría (4 empresas checas, 2 eslovacas, 5 húngaras y 17 jiennenses). 2) FORMACIÓN: Curso Superior de Estrategia y Gestión del Comercio Exterior (15 alumnos); Seminario "Primeros Pasos para la Exportación de Aceite" (19 asistentes); Seminario "El IVA desde la óptica del Comercio Exterior" (32 asistentes); Seminario "Medios de Pago, Financiación y Riesgos en el Comercio Internacional" (14); Jornada "Procedimientos Aduaneros" (63 asistentes); Jornada Informativa "Reto Alemania: El acceso con éxito al Mercado Alemán" (25). 3) INFORMACIÓN: Premio a la Exportación; Asesoramiento especializado; Gestión documental: visados, emisión de documentos para comercio exterior y cuadernos ATA.</p> <p>- Programas y proyectos puestas en marcha para favorecer la internacionalización</p> <p>A) Los citados en el apartado anterior.</p> <p>B) 1) PIPE (11 empresas). 2) Seguimiento PIPE (9 empresas). 3) Programa C@bi. 4) Servicio C@sce. 5) Relais Euro Info Centre ES229. 6) Servicio de traducción.</p> <p>- Número de ferias internacionales en las que participan las empresas jiennenses</p> <p>A) A través de Diputación Provincial se ha asistido a FISPAL Alimentos Sao Paulo 2003. Regularmente se asiste con stand agrupado a Alimentaria Barcelona y Salón de Gourmets de Madrid, las dos ferias agroalimentarias internacionales más importantes celebradas en España, así como a Expoliva. Se cubren otras ferias de carácter nacional. La asistencia a ferias internacionales significativas en todos los sectores es cubierta por la Cámara de Comercio e Industria de Jaén, Extenda y/o ICEX.</p> <p>B) 7 (FOODEX Tokio; PLMA Amsterdam; Alimentaria México; Summer Fancy Food Nueva York; Sial París; Food and Hotel Shangai y World Travel Market Londres).</p>

	<p>- Misiones comerciales (directas e inversas) realizadas</p> <p>A) Citadas en el primer indicador dentro del convenio Diputación Provincial-Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén.</p> <p>B) 1) Misión directa Hungría. 2) Misión directa China. 3) Misión directa Brasil y Chile. 4) Misión inversa Bélgica y Polonia. 5) Misión inversa República Checa, Eslovaquia y Hungría.</p> <p>- Número de empresas que participan en ferias internacionales</p> <p>A) Aproximadamente 20 empresas por cada feria anteriormente citada y 15 empresas por misión comercial.</p> <p>B) 23 empresas.</p> <p>- Evolución anual del número de empresas exportadoras</p> <p>A) En los 5 años de duración del convenio Diputación Provincial-Cámara se ha incrementado la participación en promociones comerciales internacionales de 10 empresas a 50 aproximadamente, que participan con cierta regularidad alternativamente en cada actuación.</p> <p>B) Han aumentado en 3 (64 en 2004 y 67 en 2005).</p> <p>- Número de países destinatarios de las exportaciones</p> <p>A) En los 5 años de duración del convenio Diputación Provincial-Cámara se han facilitado contactos empresariales con 30 mercados exteriores.</p> <p>B) 122 países.</p> <p>- Evolución de las exportaciones provinciales</p> <p>A) Las principales empresas exportadoras de la producción de Jaén no tienen domicilio fiscal en la provincia, por lo que es muy difícil el seguimiento estadístico, ya que suponen más del 75 por 100 de comercio exterior. El caso del aceite de oliva sigue el mismo patrón. Además, la variación de los precios del aceite no es entendible para los importadores extranjeros, lo que impide operaciones internacionales estables y consecuentemente un crecimiento sostenido de las exportaciones.</p> <p>B) 2005: 13.705 operaciones, con un valor de 662.620,3 miles de €. 2006: 12.389 operaciones, con un valor de 617.885,3 miles de €. Tasa de Crecimiento -6,75 por 100.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>C) Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. es una empresa de servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas andaluzas, que trabaja, no con criterios territoriales, sino sectoriales y con un enfoque cada vez más centrado en la empresa individualmente considerada. Además, esta Agencia no concede subvenciones por lo que no tiene instrumentos de control sobre las inversiones de las empresas o sobre sus volúmenes de facturación y exportación, salvo las estadísticas públicas de carácter agregado. Por otro lado, los datos solicitados sobre las empresas de la provincia los pueden facilitar, con igual o más conocimiento por razón de proximidad, las Cámaras de Comercio de Jaén, Linares y Andújar. Las estadísticas sobre Comercio Exterior se basan todas en los datos de Aduanas que recogen las Bases de Datos tanto de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio y del ICEX (Estacom), como del Consejo Superior de Cámaras. A la Agencia le encantaría poder aportar algo, pero le resulta difícil contribuir a un proyecto de carácter provincial en el que el protagonismo debe ser de las instituciones locales.</p> <p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos: La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, en el año 2003, en el marco del Plan de Desarrollo Sostenible de Sierra Mágina y en colaboración con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior -Extenda-, planificó la realización de una serie de diagnósticos individuales en empresas sobre su potencial de internacionalización. Asimismo, en 2004 se puso en marcha esta misma actuación en el Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 12

ACCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA JIENNENSE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

13	PROGRAMA DE DIFUSIÓN E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) AGENDA 21 (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>D) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES, ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS Y ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>E) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>F) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>G) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>H) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación que afecte a esta provincia)</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Programas de difusión e implantación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente puestos en marcha</p> <p>B) Ninguno.</p> <p>C) Organización y Recursos Humanos es el área encargada de la renovación de la administración local provincial y toma como referencia en calidad, el modelo de excelencia europeo EFQM. Desde el área se ponen en marcha programas y se desarrollan herramientas que faciliten la gestión en la administración local provincial con el objetivo final de mejorar los servicios al ciudadano. Entre las iniciativas puestas en marcha podemos destacar: 1) Planificación: Se diseña el Plan Integral de Recursos Humanos que traza las líneas y objetivos estratégicos en la gestión de personas, a medio y largo plazo. 2) SPPO: Sistema de Programación Participativa de Objetivos que traduce dichos objetivos estratégicos en objetivos operativos a través de la programación anual y que permite el seguimiento y evaluación de los mismos. 3) Procesos: Proyecto de modelización y racionalización de procesos para el estudio y simplificación de los procedimientos administrativos. 4) Personas: Se hace una apuesta clara por el principal activo para ofrecer servicios de calidad en la administración local en la provincia: las personas, a través de los Planes de Formación a municipalistas y a través del Plan de Desarrollo Profesional basado en tres pilares para el desarrollo de las personas dentro de la organización: antigüedad, formación y evaluación de desempeño. Como punto de partida se ha desarrollado el Mapa de Competencias de la Diputación Provincial. 5) Colaboración: Red de oficinas integradas de atención al ciudadano Red 060: la Diputación Provincial se integra en dicha red la cual se establece espacios comunes de atención al ciudadano superando las divisiones competenciales entre el Estado, la Comunidad Autónoma y la Administración Local en la provincia. Convenio de Colaboración con la Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía con el objetivo de impulsar de manera conjunta, actuaciones en materia de calidad.</p> <p>D) 1) Programa de difusión e implantación de sistemas de gestión Integrada de la calidad y el medio ambiente de las empresas mixtas: Aguas Jaén, S.A. y Resur Jaén, S.A. 2) Implantación del Sistema de Calidad en el Área de Servicios Municipales.</p> <p>F) Orden de 25 de febrero de 2000, BOJA nº 43 de 11 de abril de 2000, por la que se regula la concesión de ayudas para el fomento de la seguridad y calidad en la industria.</p> <p>G) Son válidos los tres programas enumerados en el primer indicador del proyecto número 10 "Programa de difusión de los servicios empresariales avanzados", al contar cada uno de ellos con líneas específicas para el apoyo a la implantación y certificación de sistemas de gestión de la calidad y sistemas de gestión medio ambiental (Normas ISO).</p> <p>- Actuaciones de sensibilización, formación, asesoramiento y financiación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente</p> <p>B) Desde Diputación Provincial (enmarcadas en el proyecto Olivar Sostenible), durante 2006 (y hasta la fecha de 6 de junio de 2007), se realizaron 5 cursos de formación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente.</p> <p>C) 1) Resumen de Intervención Formativa en el período (2003-2006): Total acciones formativas (22); Total participantes (183); Total horas acciones formativas (377). 2) Relación de acciones formativas: Jornadas Agua y Globalización en el Mediterráneo; I Jornadas de Estudios Urbanos y Territoriales. La Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía; Curso de Especialización en Administración Ambiental. Políticas en materia de residuos; Curso de Especialización en Disciplina Urbanística; Curso de Introducción a los sistemas de información geográfica (SIGS: ARCVIEW); La Planificación Estratégica del Territorio y el Desarrollo de Espacios Rurales; Curso de Especialista en Evaluación de Impacto Ambiental; Aplicación práctica de la norma Granada. Valoración de árboles y arbustos; Jornada sobre</p>

	<p>Biocarburantes; La Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía; Gestión energética municipal; Exposegeomática; Jornada Técnica sobre Riego de Jardines; Gestión energética municipal; La ley de ordenación urbanística de Andalucía; Sistemas de gestión medioambiental en los municipios; VI Simposio de las Aguas de Andalucía; II Congreso sobre Residuos Biodegradables y Compost; Manipulación de Fitosanitarios. Nivel Especializado; La Calidad y la Salubridad en las Aguas de Consumo Humano: Un compromiso para la Salud; Aspectos Prácticos del Urbanismo en la Legislación Andaluza y Formación en el Sistema de Información Nacional de Aguas de Consumo (SINAC).</p> <p>D) Sin datos relevantes para este indicador.</p> <p>F) 127 expedientes subvencionados mediante la citada Orden de 25 de febrero de 2000.</p>
	<p>- Número de empresas con sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente implantados</p> <p>B) 1) Certificadas ISO 9001, según AENOR (a 6 de junio de 2007): 246. 2) Certificadas ISO 14001, según AENOR (a 6 de junio de 2007): 58.</p> <p>D) Caminos Jaén, S.A.</p> <p>F) n/d.</p>
	<p>- Número de participantes en acciones y programas</p> <p>B) Durante 2006, en las acciones de Diputación Provincial (enmarcadas en el proyecto Olivar Sostenible): 100 participantes.</p> <p>D) Sin datos relevantes para este indicador.</p> <p>F) 1) Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén: Consultorías y diagnosis en calidad y seguridad industrial (año 2000). Subvención: 47.685,88 €. 2) Cámara Oficial de Comercio e Industria de Linares: Jornadas de difusión e información sistemas de calidad ISO 9000 (año 2000). Subvención: 2.504,65 €. 3) Asociación provincial de industriales de la madera y su comercio: Jornada de difusión de la seguridad y calidad en 80 industrias del sector de la madera (año 2004). Subvención: 34.744,50 €.</p> <p>G) En el período 2000–2006 se han resuelto favorablemente más de 500 solicitudes de empresas y organismos intermedios, para la implantación y certificación bajo Normas ISO, computándose un volumen de ayuda superior a 1,8 millones de €.</p>
	<p>- Número de instituciones públicas con SIGA implantado</p> <p>B) 1) El dato provincial, según AENOR (a 6 de junio de 2007): 4 servicios de instituciones públicas. 2) Diputación Provincial tiene SIGA en la empresa mixta Caminos Jaén, S.A.</p> <p>D) Sin datos relevantes para este indicador.</p> <p>F) n/d.</p>
	<p>- Número de instituciones públicas en proceso de implantación del SIGA</p> <p>B) No nos es posible conocer este dato, habría que preguntar en cada una de las instituciones públicas; ya que no hay un registro hasta que no se implantan los sistemas.</p> <p>D) Sin datos relevantes para este indicador.</p> <p>F) n/d.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) ACTIVAJAÉN. PROYECTO OLIVAR SOSTENIBLE: El Ministerio de Medio Ambiente colaborará con las autoridades locales en la puesta en marcha del Proyecto Olivar Sostenible. El proyecto se desarrollará en dos direcciones: por un lado, fomentando los procesos de modernización de las organizaciones públicas y privadas que favorezcan la creación de empresas y empleo estable en este sector y, por otro, a través de planes de formación y sensibilización de los trabajadores sobre aspectos agroambientales y de gestión ambiental. Actuaciones realizadas: 1) Proyecto Olivar Sostenible I: Convenio entre Fundación Biodiversidad y Diputación Provincial. Presupuesto: 500.000 € (Fundación Biodiversidad 350.000 € y la Diputación Provincial 150.000 €). Ese proyecto ya está ejecutado en el año 2006. El 05/02/2007 la Fundación Biodiversidad realiza la presentación de resultados del Proyecto Olivar Sostenible I y se procede a la firma de Convenio entre la Diputación Provincial y la Fundación Biodiversidad para el desarrollo de Proyecto Olivar Sostenible II. 2) Proyecto Olivar Sostenible II: La Fundación Biodiversidad, entidad gestora del Fondo Social Europeo, ha aprobado el desarrollo de proyectos de formación, sensibilización y análisis de necesidades ambientales para la Diputación Provincial en el año 2007, con un presupuesto de 192.559,12 € (Fundación Biodiversidad 134.791,38 € y la Diputación Provincial 57.767,73 €), por el proyecto "Olivar Sostenible II".</p> <p>B) Dato real, no se obtiene de "instituciones" sino de "sistemas", ya que lo normal es que se apliquen a un determinado servicio de una institución. Por otra parte, también sería conveniente cambiar, a efectos de comparar con el tercer apartado, el dato de SIGA por los de ISO 14001 y 9001; ya que hay algún servicio más, por separado que con los dos sistemas conjuntos.</p> <p>D) Actualmente las empresas mixtas de Diputación Provincial para la gestión de residuos y aguas continúan con la implantación de la ISO-14001.</p>	

- E) La información sobre este proyecto la ha incluido la Consejería de Agricultura y Pesca en el proyecto número 68 "Implantación de sistemas de gestión integrada de la calidad y del medio ambiente en la olivicultura y elaiotecnia".
- F) Inversión subvencionada: 2.140.810,29 €. Subvención concedida: 1.133.400,59 €. La citada Orden de 25 de febrero de 2000, ha sido sustituida por la Orden de 24 de mayo de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía y se efectúa su convocatoria para los años 2005 y 2006.
- G) *Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:* 1) Denominación de la actuación: Sistemas de gestión. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Actuaciones de sensibilización y asesoramiento en la implantación y certificación de sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente (Normas ISO, EFQM, etc.). b) Incentivos a proyectos empresariales de este campo. 4) Acciones previstas: a) Continuar la tarea de difusión y asesoramiento en esta materia. b) Seguir con la incentivación a proyectos encuadrados en los sistemas de gestión. 5 Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 300506 € y ejecutado 174669 €. Ejercicio 2002: presupuestado 240000 € y ejecutado 763730 €. Ejercicio 2003: ejecutado 123578 €. Ejercicio 2004: ejecutado 321561 €. Ejercicio 2005: ejecutado 219836 €. Ejercicio 2006: ejecutado 240045 €.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 13

PROGRAMA DE DIFUSIÓN E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

14	IMPLANTACIÓN DE LA RED DE COMUNICACIONES DE BANDA ANCHA EN LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación)</p>	
INDICADORES:	- Número de municipios con ADSL
	A) 68 municipios.
	B) 97 municipios, 15 municipios de éstos con ADSL Rural.
	- Número de municipios con RDSI
	A) 97 municipios.
	B) Tecnología suplantada por ADSL Rural.
	- Número de municipios con LMDS
	A) 28 municipios.
	B) 25 municipios.
- Número de municipios con otras tecnologías de banda ancha	
A) 1 municipio.	
B) Satélite.	
- Actuaciones realizadas para la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Wifi, LMDS, UMTS, etc.)	
A) 1) Convenio con Telefónica para la extensión de banda ancha. 2) Instalación de una red troncal de comunicaciones a la administración local provincial.	
B) Programa Mercurio.	
- Inversión realizada	
A) 1) Convenio: 1.307.440 €. 2) Red de comunicaciones: 285.000 €.	
B) Sin datos.	
- % de población con acceso a banda ancha	
A) 95 por 100.	
B) 100 por 100.	
- Número y % de polígonos industriales con acceso a banda ancha	
B) 100 por 100.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Una vez extendida toda la capacidad de las infraestructuras de las comunicaciones mediante tecnologías de banda ancha (LMDS, ADSL, UMTS, etc.) se pone de manifiesto la necesidad de crear redes de cooperación territorial con el objetivo de disponer de factores modernos de competitividad en la administración local. Dotar a la provincia de Jaén de una red troncal de comunicaciones que interconecte a gran ancho de banda todos los ayuntamientos y así puedan aprovechar las ventajas de una red de comunicaciones que integre la voz, los datos, con el acceso a las autopistas de la información a costes reducidos. Este nuevo enfoque, permitiría a la Diputación Provincial, proporcionar soporte y apoyo integral a los ayuntamientos, además de obtener un ahorro sensible en llamadas cuyo origen y destino pertenezcan a posiciones incluidas dentro de la Red Provincial de Comunicaciones. La idea es conectar la Red Provincial de Comunicación de la provincia de Jaén con la Red NEREA, que pretende la interconexión de la Junta de Andalucía con las diputaciones provinciales y corporaciones locales a través de una red que abarcará todo el territorio andaluz. A través de esta red circulará de forma segura la información interna que intercambien los distintos miembros que la conformen, permitiendo además la conexión de éstos con el resto de administraciones, tanto a nivel autonómico (Red NEREA), como nacional (Red SARA) y europeo (Red TESTA). En la actualidad se está trabajando en la Diputación Provincial y en la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para la interconexión de la Red Provincial de Comunicaciones de la provincia de Jaén a la red de las Administraciones Públicas de Andalucía (NEREA). Dicha línea comunicará el nodo provincial de Jaén con el nodo central de NEREA en Sevilla. Es la primera provincia, por tanto, en la que se realizara el proyecto NEREA.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 14

IMPLANTACIÓN DE LA RED DE COMUNICACIONES DE BANDA ANCHA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

15	EXTENSIÓN DE LA RED DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) GAS NATURAL ANDALUCÍA, S.A. Y ENDESA GAS MERIDIONAL (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
C) GAS NATURAL ANDALUCÍA	
INDICADORES:	<p>- Líneas de gasoducto instaladas</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: Red APA a Vilches en 2001 y Red APA refuerzo Andújar en 2005. 2) Endesa Gas Meridional: 2003: 1 línea; 2004: 3 líneas; 2005: 3 líneas; 2006: 3 líneas.</p> <p>B) Líneas de gasoducto instaladas 2000-2006: 1) Gasoducto Córdoba–Santa Cruz de Mudela, puesta en marcha en el 2004. 2) Ramal a Vilches, puesta en marcha en el 2001.</p> <p>C) En 2001: Red de Alta Presión A a Vilches. En 2005: Red de Alta Presión A de refuerzo de Andújar.</p> <p>- Kms. de gasoducto existentes cada año</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: se indican como redes en AP de GN Distribución en servicio. 2) Endesa Gas Meridional: 5,083 Km en 2003; 8,872 Km en 2004; 8,872 Km en 2005; 8,872 Km en 2006.</p> <p>B) 1) Ramal a Vilches 150,27 en 2001. 2) Gasoducto Córdoba–Santa Cruz de Mudela 259,90 Km en 2004.</p> <p>C) 2001: 77 km. 2002: 77 km. 2003: 77 km. 2004: 78 km. 2005: 82 km. 2006: 83 km.</p> <p>- Kms. de redes de distribución existentes cada año</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: a) GN Distribución APA: 2001: 77 Km; 2002: 77 Km; 2003: 77 Km; 2004:78 Km; 2005: 82 Km; 2006: 83 Km. b) GN Andalucía MP: 2001: 48 Km; 2002: 62 Km; 2003: 65 Km; 2004: 81 Km; 2005: 91 Km; 2006: 94Km. 2) Endesa Gas Meridional: 2000: 32,467 Km; 2001: 42,458 Km; 2002: 46,086 Km; 2003: 54,745 Km; 2004: 65,265 Km; 2005: 81,788 Km; 2006: 99,255 Km.</p> <p>C) 2001: 48 km. 2002: 62 km. 2003: 65 km. 2004: 81 km. 2005: 91 km. 2006: 94 km.</p> <p>- Inversión realizada por las empresas gasistas en extensión de infraestructura</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: a) GN Distribución APA. 2001: 515.000 €; 2002: 70.000 €; 2003: 0; 2004: 75.000 €; 2005: 770.000 €; 2006: 255.000 €. b) GN Andalucía MP: 2001: 749.000 €; 2002: 773.000 €; 2003: 827.000 €; 2004: 825.000 €; 2005: 390.000 €; 2006: 503.000 €. 2) Endesa Gas Meridional: 2000: 1.014.000 €; 2001: 747.000 €; 2002: 732.000 €; 2003: 2.044.000 €; 2004: 2.275.000 €; 2005: 1.293.000 €; 2006: 2.686.000 €.</p> <p>C) 2001: 1.264.000 €. 2002: 843.000 €. 2003: 827.000 €. 2004: 900.000 €. 2005: 1.160.000 €. 2006: 758.000 €.</p> <p>- Número de plantas regasificadoras existentes en la provincia</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: Ninguna propiedad de GN. 2) Endesa Gas Meridional: Ninguna propiedad de EGM.</p> <p>C) Ninguna.</p> <p>- Número de municipios con acceso a gas natural</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: a) Jaén. b) Prevista y en tramitación administrativa red de conexión a La Guardia. c) Desde las redes en AP de GN Distribución, Endesa Gas Meridional distribuye en los municipios de: Martos, Linares, Bailén y Andújar. 2) Endesa Gas Meridional: 2000: 4 municipios; 2001: 4 municipios; 2002: 4 municipios; 2003: 5 municipios; 2004: 5 municipios; 2005: 7 municipios; 2006: 7 municipios.</p> <p>C) Jaén capital.</p> <p>- Número de habitantes con acceso a gas natural</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: 112.590 habitantes (población término municipal de Jaén según INE). 2) Endesa Gas Meridional: 2000: 142.537; 2001: 142.537; 2002: 142.537; 2003: 164.666; 2004: 164.666; 2005: 192.656; 2006: 192.656.</p> <p>C) Toda la población de Jaén capital (112.590 habitantes).</p>

	<p>- Número de abonados</p> <p>A) 1) Gas Natural Andalucía, S.A.: 9.150 en 2006 (aproximadamente 36.600 usuarios). 2) Endesa Gas Meridional: 2000: 977; 2001: 1.883; 2002: 2.664; 2003: 3.366; 2004: 4.737; 2005: 5.883; 2006: 6.981.</p> <p>C) El número de clientes es 9.150 lo que supone 36.600 usuarios.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) Iniciados los trabajos de canalización por parte de Endesa Gas Meridional en La Carolina y Baeza. Está previsto poner el gas en ambos municipios a lo largo de 2007.</p> <p>B) El número de plantas, además de los municipios con gas natural, número de habitantes y números de abonados en información que depende de la distribuidora del Gas Natural.</p> <p>C) Prevista y en tramitación administrativa la red de conexión a La Guardia.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 15

EXTENSIÓN DE LA RED DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

16	INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE LA RED DE ALTA Y MEDIA TENSIÓN PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y EL SUMINISTRO EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No pertenece a AGENER)</p> <p>B) ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L. (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>D) ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L.</p>	
INDICADORES:	
- Nuevas instalaciones puestas en marcha para incrementar la capacidad de la red	
<p>B) 1) Se detallan a continuación las <u>nuevas subestaciones</u> puestas en servicio en el período 2000-2006: Nueva subestación Olivares 220/132 KV de 150 MVA de potencia de transformación; Nueva subestación Calvario 132/66 KV de 70 MVA de potencia de transformación en Jaén; Nueva subestación Alcaudete 132/25 KV de 30 MVA de potencia de transformación; Nueva subestación Mancha Real 66/20 KV de 15+20 MVA de potencia de transformación; Nueva subestación Vilches de 66/25 KV de 30 MVA de potencia de transformación. 2) Se detallan a continuación las <u>ampliaciones de transformación</u> en subestaciones existentes en el período 2000-2006: Subestación Olivares 132/66 KV en Jaén: de 2X30 a 2X70 MVA; Subestación Alcalá la Real 66/20 KV en Alcalá la Real: de 2X15 a 2X30 MVA; Subestación Puerta Madrid 66/20 KV en Andújar: de 1X16 a 1X16 + aX20 MVA; Subestación Calvario 66/20 KV en Jaén: de 2X20 a 3X30 MVA; Subestación Doña Aldonza 132/25 KV en Úbeda: de 1X15 a 1X15 + 1X30 MVA; Subestación Linarejos 132/20 KV en Linares: de 1X30 a 2X30 MVA; Subestación Puente Obispo 132/25 KV en Baeza: de 1X30 a 2X30 MVA; Subestación Úbeda 132/25 KV en Úbeda: de 2X30 a 3X30 MVA; Subestación Martos 132/25 KV: de 2X30 a 3X30 MVA; Subestación Campillo 66/20 KV en Campillo de Arenas: de 2X8 a 2X20 MVA; Subestación Guadalmena 132/25 KV: de 1X10 a 1X30 MVA; Subestación Pedro Marín 132/25 KV en Úbeda: de 1X15 a 1X25 + 1X30 MVA; Subestación Villanueva 132/25 KV en Villanueva del Arzobispo: de 1X30 a 2X30 MVA.</p> <p>C) Ver anexo 1, sobre el desarrollo de la red de transporte en la zona de Jaén para el período 2005-2011.</p> <p>D) 1) Se detallan a continuación las nuevas subestación puestas en servicio en el período 2000-2006: Nueva subestación Olivares 220/132 KV de 150 MVA de potencia de transformación; Nueva subestación Calvario 132/66 KV de 70 MVA de potencia de transformación en Jaén; Nueva subestación Alcaudete 132/25 KV de 30 MVA de potencia de transformación; Nueva subestación Mancha real 66/20 KV de 15+20 MVA de potencia de transformación; Nueva subestación Vilches de 66/25 KV de 30 MVA de potencia de transformación. 2) Se detallan a continuación las ampliaciones de transformación en subestaciones existentes en el período 2000-2006: Subestación Olivares 132/66 KV en Jaén: de 2X30 a 2X70 MVA; Subestación Alcalá la Real 66/20 KV en Alcalá la Real: de 2X15 a 2X30 MVA; Subestación Puerta Madrid 66/20 KV en Andújar: de 1X16 a 1X16 + aX20 MVA; Subestación Calvario 66/20 KV en Jaén: de 2X20 a 3X30 MVA; Subestación Doña Aldonza 132/25 KV en Úbeda: de 1X15 a 1X15 + 1X30 MVA; Subestación Linarejos 132/20 KV en Linares: de 1X30 a 2X30 MVA; Subestación Puente Obispo 132/25 KV en Baeza: de 1X30 a 2 X 30 MVA; Subestación Úbeda 132/25 KV en Úbeda: de 2X30 a 3X30 MVA; Subestación Martos 132/25 KV: de 2X30 a 3X30 MVA; Subestación Campillo 66/20 KV en Campillo de Arenas: de 2X8 a 2X20 MVA; Subestación Guadalmena 132/25 KV: de 1X10 a 1X30 MVA; Subestación Pedro Marín 132/25 KV en Úbeda: de 1X15 a 1X25 + 1X30 MVA; Subestación Villanueva 132/25 KV en Villanueva del Arzobispo: de 1X30 a 2X30 MVA; Subestación La Carolina 66/25 KV en La Carolina: de 2X16 a 2X30 MVA; Subestación Bailén 66/25 KV en Bailén: de 2X20 a 2X30 MVA.</p>	
- Inversión realizada	
<p>B) Inversión realizada en MT (período 2000-2006): 57.892.548 €; Inversión realizada en AT (período 2000-2006): 98.589.000 €.</p> <p>D) La inversión realizada en el período 2000-2006 en la red de Sevillana-Endesa en la provincia de Jaén ha superado los 100.000.000 €.</p>	
- Kilómetros de líneas AT (tensión mayor de 36 KV)	
<p>B) 176 Km.</p> <p>D) La longitud de las nuevas líneas y cambios de conductor efectuados en la red AT y acometidos en el período 2000-2006 asciende a 176 Km., siendo su desglose el siguiente: D/C 220 KV de alimentación a la ampliación 220/132 KV de Subestación Olivares de Jaén; D/C 132 KV de alimentación a la Subestación Alcaudete; D/C 132 KV de alimentación a la Subestación Puente Génave (cogeneración cliente); D/C 66 KV de alimentación a la Subestación La Cubana (cliente); D/C 66 KV de alimentación a Subestación Mancha Real; Cambio de conductor y ampliación de capacidad de L/132 KV Andújar-Martos; Cambio de conductor y ampliación de capacidad de la L/66 KV Lagunillas- Campillo de Arenas;</p>	

	<p>Cambio y ampliación de conductor de L/ 66 KV Encinarejo- Jándula; Reforma parcial y ampliación de conductor de L/ 66 KV Jándula- Cardeña; Cambio y ampliación de conductor de L/66 KV Andújar-Olivares; Cambio y ampliación de conductor de L/66 KV D/C Olivares- Calvario- Lagunillas.</p>
	<p>- Kilómetros de líneas MT (tensión entre 1 y 36 KV)</p> <p>B y D) 1) Los kilómetros de línea aérea de media tensión propiedad de Sevillana Endesa a principios de 2004 eran de 3.867 km, y a finales de 2006 la longitud total era de 4.368 km, es decir, un aumento en tres años del 13 por 100. 2) Los kilómetros de línea subterránea de media tensión propiedad de Sevillana Endesa a principios de 2004 eran de 450.2 km, y a finales de 2006 la longitud total era de 570 km, es decir, un aumento en tres años del 26,6 por 100.</p>
	<p>- Potencia en transformación AT/AT</p> <p>B y D) 1) Transformación 220/132 KV: Al inicio del año 2000 la potencia de transformación era de 450 MVA y a finales de 2006 de 600 MVA, es decir, se ha aumentado la potencia de transformación en un 33 por 100. 2) Transformación 132/66 KV: Al inicio del año 2000 la potencia de transformación era de 200 MVA y a finales de 2006 de 350 MVA, es decir, se ha aumentado la potencia de transformación en un 75 por 100.</p>
	<p>- Potencia en transformación AT/MT</p> <p>B y D) La potencia de transformación AT/MT de las subestaciones de distribución al inicio del año 2000 era 784 MVA de potencia y a finales de 2006 de 1.251 MVA, es decir, se ha aumentado la potencia de transformación en un 60 por 100.</p>
	<p>- Potencia en Centros de Transformación</p> <p>B y D) La potencia en centros de transformación MT/BT de propiedad de Endesa Sevillana a principios del año 2004 era de 810.710 KVA y a finales de 2006 la potencia era de 1.135.450, es decir, un aumento en tres años del 40 por 100.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>	

Anexo 1



INFORME

Título: **Desarrollo de la Red de Transporte en la zona de Jaén. Horizonte 2005-2011**

A continuación se presentan, para la zona de Jaén, los principales refuerzos en la red de transporte programados a corto y medio plazo, para garantizar el cumplimiento de los criterios de seguridad y calidad de suministro establecidos en los Procedimientos de Operación del Sistema e incluidos en el documento "Planificación de los Sectores de Electricidad y Gas 2002-2011. Revisión 2005-2011, de marzo de 2006 del Ministerio de Industria Turismo y Comercio [1] y en el documento "Propuesta del Programa Anual de instalaciones de la red de transporte periodo 2006-2011. Edición 2, de noviembre de 2006 de Red Eléctrica" [2].

Zona de Jaén

Con la topología actual y el importante crecimiento del consumo en la zona de Andújar se observan elevados niveles de carga en la línea Andújar-Guadalquivir Medio 220 kV (actualmente repotenciada), por lo que se han planificado los siguientes refuerzos:

- Nueva subestación Olivares 220 kV como Entrada/Salida de la línea Atarfe-Guadalquivir Medio 220 kV, puesta en servicio en el año 2005
- Nueva unidad de transformación Guadalquivir Medio 400/220 kV de 600 MVA, puesto en servicio en el año 2005
- Nuevo doble circuito Guadalquivir Medio-Cabra 400 kV
- Nuevo segundo circuito Andújar-Guadalquivir Medio 220 kV
- Repotenciación de la línea Andújar-Puerto Llano 220 kV
- Nueva subestación Úbeda 220 kV
- Nueva línea Olivares-Úbeda 220 kV
- Nueva línea Andújar-Úbeda 220 kV

En la Figura 1 se muestran las líneas y subestaciones planificadas en el periodo 2005-2011 en Jaén.

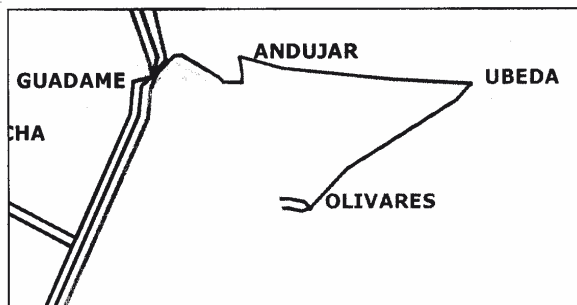


Figura 1. . Actuaciones planificadas en la zona de Jaén. Periodo 2005-2011

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 16

INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE LA RED DE ALTA Y MEDIA TENSIÓN PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y EL SUMINISTRO EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

17	PLAN PROVINCIAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No se dispone en el área de información referente a este proyecto)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación)</p>	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas puestos en marcha para favorecer la investigación científica y el desarrollo tecnológico</p> <p>B) Como información que puede complementar la ya obtenida de otras fuentes, cabría citar el "Plan de Apoyo a la Investigación de la Universidad de Jaén", que representa parte del esfuerzo que la esta Universidad realiza para promover y estimular la labor de sus investigadores. La dotación específica del año 2006 ha sido de 765.000 €. Los seis programas en los que se estructura el Plan, con sus líneas de actuación, son los siguientes: 1) Programa de apoyo a grupos de investigación (120.000 €): Consolidación de Grupos de Calidad; Potenciación de Grupos Competitivos; Promoción de Grupos Potenciales. 2) Programa de fomento de actividades I+D+i (30.000 €): Proyectos del PN I+D+i (o convocatorias homologables) y del Programa Marco Europeo; Publicación de artículos en revistas que tengan establecido coste para el equipo investigador que firma el trabajo. 3) Programa de Formación (190.000 €): Personal investigador en formación; Apoyo a la realización de tesis doctorales en áreas deficitarias. 4) Programa de Movilidad (125.000 €): Estancias de investigadores de la Universidad de Jaén en otras universidades o centros de investigación; Ayudas para el desplazamiento de becarios homologados de investigación a otros centros; Estancias de investigadores de otras universidades o centros de investigación en la Universidad de Jaén; Organización de congresos o reuniones científicas de carácter nacional o internacional en la Universidad de Jaén. 5) Programa de líneas prioritarias de investigación (75.000 €). 6) Programa de fomento de la utilización de los Servicios Técnicos de Investigación (225.000 €).</p> <p>C) 1) Línea específica de ayuda del Instituto de Fomento de Andalucía (2001–2004) para incentivar los proyectos empresariales de I+D+i. 2) Orden de Incentivos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (2005–2006), con un apartado concreto para la I+D+i empresarial. 3) Programa CAMPUS (Universidades Andaluzas–Agencia IDEA) para el apoyo de proyectos impulsados por Empresas de Base Tecnológica (EBT) nacidas en el marco de la Universidad.</p> <p>- Ayudas y subvenciones destinadas al fomento de las actividades de I+D+i en la provincia</p> <p>C) Las descritas en el anterior indicador.</p> <p>- Importe de las líneas de ayudas creadas</p> <p>C) En el período 2001–2006 se han apoyado con más de 4,5 millones de € los proyectos empresariales presentados a las líneas de ayuda gestionadas por la Agencia IDEA.</p> <p>- Ayudas y subvenciones para registro de patentes a investigadores y grupos de investigación</p> <p>B) Los grupos de investigación de la Universidad de Jaén se ven también apoyados por las ayudas o subvención de proyectos aprobados con carácter regional, nacional o europeo.</p> <p>- Número de patentes, modelos de utilidad y diseños registrados para la provincia (OEPM)</p> <p>C) En el período 2003–2006 se han tramitado desde el CITPIA–Jaén en torno a 520 nuevas solicitudes de títulos de propiedad industrial ante la OEPM (marcas, patentes de invención, modelos de utilidad y diseño industrial).</p> <p>- Número de proyectos de I+D+i participados por los agentes del conocimiento (grupos de investigación, CIT's, IFAPA, etc.)</p> <p>D) En el período 2001–2006 se han apoyado en torno a 20 proyectos empresariales de I+D+i en los que participaban OPI's (Organismos Públicos de Investigación), por parte de la Agencia IDEA.</p> <p>- Número de colaboraciones entre grupos de investigación (Universidad) y empresas de la provincia</p> <p>B) Número de contratos de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI): 53 en 1999, 76 en 2000, 95 en 2001, 117 en 2002, 144 en 2003, 115 en 2004, 150 en 2005 y 189 en 2006 (información facilitada por la OTRI de la Universidad de Jaén).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>C) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: I+D+i. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Estudio de proyectos empresariales de innovación y</p>	

desarrollo tecnológico. b) Difusión y asesoramiento, en esta materia, a las empresas y grupos de investigación de la Universidad de Jaén. c) Participación en la mesa de relaciones exteriores del Plan Estratégico de la UJA aportando, fundamentalmente, la visión de la Agencia sobre las relaciones universidad-empresa. d) Participar en el desarrollo del PIMA de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. e) Fomento de la creación de empresas de base tecnológica por medio del Programa "Campus" (Universidad de Jaén y la Agencia) y el Programa "Atlantis". 4) Acciones previstas: a) Resolver los proyectos empresariales de este campo presentados a la Agencia. b) Profundizar en las relaciones de colaboración con la Universidad de Jaén y demás centros de investigación (convenio con la UJA para temas de innovación y tecnología). 5) Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 60.101 €. Ejercicio 2002: presupuestado 300.000 € y ejecutado 68.076 €. Ejercicio 2003: ejecutado 284.355 €. Ejercicio 2004: ejecutado 959.483 €. Ejercicio 2005: ejecutado 817.228 €. Ejercicio 2006: ejecutado 2.398.345 €.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 17

PLAN PROVINCIAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

18	CONSEJO PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENDA 21 (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un Consejo Provincial de Desarrollo Sostenible? (Sí/No)</p> <p>A) Creado por Diputación Provincial, no.</p> <p>C) Existe un grupo de trabajo denominado "Desarrollo Sostenible y de la Biodiversidad", dentro del Consejo Provincial de Medio Ambiente y de la Biodiversidad.</p>
	<p>- Actuaciones realizadas para la creación de un consejo provincial de desarrollo sostenible</p> <p>A) Ninguna.</p> <p>B) 1) El Consejo Provincial de Desarrollo Sostenible tendría como misión fundamental garantizar un desarrollo equilibrado que no fuera agresivo con el medio natural, emitiendo informes sobre la creación, ampliación y traslado de nuevas industrias o ya existentes, en el territorio provincial, su impacto ambiental y su adecuación a la política ambiental que se defina. En este sentido la Junta de Andalucía, mediante Decreto 198/1995, de 1 de agosto, crea los llamados Consejos Provinciales de Medio Ambiente y de la Biodiversidad, como órgano colegiado de carácter consultivo, de asesoramiento y seguimiento, integrados a efectos administrativos en la Consejería de Medio Ambiente y cuya finalidad es la de promover a nivel provincial, en materia cinegética, piscícola, forestal, de flora y fauna y ambiental en general, la participación de organizaciones representativas de intereses sociales. Los Consejos Provinciales de Medio Ambiente y de la Biodiversidad se reúnen, al menos, una vez al trimestre y siempre que lo requiera el ejercicio de sus funciones, y a través de los mismos son expuestos distintos temas de relevancia medioambiental en el ámbito de la provincia de Jaén. Asimismo, en el marco de aplicación de la Ley 7/1994, de 18 de mayo, de Protección Ambiental, la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente procede a la adopción de medidas de prevención ambiental respecto a las actuaciones, públicas o privadas, consistentes en la realización de planes, programas, proyectos de construcción, instalación y obras determinadas por la propia Ley que sean desarrollados en nuestro ámbito provincial. 2) Respecto de las actividades desarrolladas, la Delegación Provincial procede a la determinación de medidas de prevención mediante la emisión de "declaración de impacto ambiental", durante el desarrollo del Plan Estratégico han sido emitidas aproximadamente 309 declaraciones de impacto ambiental, entre proyectos (158) y actuaciones urbanísticas (151). 3) Otro número importante de actividades precisan de sometimiento a "informe ambiental" que se encargará de la valoración de las repercusiones ambientales de cada propuesta de actuación, determinando la conveniencia o no de ejecutar la misma, especificando si la actuación propuesta se ajusta o no a la normativa ambiental en vigor, y en caso negativo, se indicarán los preceptos legales o reglamentarios que se incumplen. En este caso, la Comisión Interdepartamental Provincial de Medio Ambiente tiene la consideración de órgano ambiental competente para la evacuación del trámite de informe ambiental, desde el año 2000 se han emitido, aproximadamente, 1.881 informes ambientales. Respecto a los proyectos más relevantes sometidos a trámite de informe ambiental destacamos: líneas eléctricas (230), almazaras (471), caminos (535), granjas (141) y en varios (504).</p>
	<p>- Actuaciones realizadas (foros, reuniones, comités técnicos o jornadas) para favorecer el desarrollo sostenible provincial</p> <p>B) La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía es el organismo responsable de la prevención y corrección de los desequilibrios ambientales en la Comunidad Autónoma Andaluza y plantea, entre otros objetivos, la mejora de la calidad ambiental de las ciudades andaluzas. Diseñar e impulsar una política ambiental, transversal, coordinada, integral y estratégica entre las diferentes administraciones (estatal, regional, provincial y local) y desarrollar la misma a través de las ciudades que concentran a la mayoría de la población de Andalucía, es la finalidad de una de las líneas prioritarias de actuación de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en estos momentos, con la puesta en marcha del Programa de sostenibilidad ambiental Ciudad 21. Los 11 municipios adheridos al Programa Ciudad 21 de la provincia de Jaén son: Alcalá la Real, Andújar, Bailén, Iznatoraf, Linares, Santisteban del Puerto, Torredelcampo, Torredonjimeno, Úbeda, Villacarrillo y Villanueva del Arzobispo.</p> <p>C) En el período 2001–2006 se han elaborado, aprobado y desarrollado los cuatro Planes de Desarrollo Sostenible de la provincia: Sierra Mágina, Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra de Andújar y Despeñaperros; constituyéndose diversos comités técnicos y foros, así como la celebración de reuniones y jornadas sobre diferentes temáticas relacionadas con el desarrollo de dichos territorios.</p>
	<p>- Consejos y comisiones locales creados para favorecer el desarrollo sostenible provincial</p> <p>A) 49.</p>

- Agendas 21 puestas en marcha

- A) 49 Agendas 21.
- B) Seguimiento Agenda 21: 1) ALCALÁ LA REAL: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 15.000 €. b) Título: Diseño, adecuación y mejora de espacios verdes. Descripción: Actuación en diferentes zonas del municipio. Sustitución de plantas invasoras por otras. Instalación de riego. Presupuesto de la resolución: 119.700 €. c) Título: Mejora paisajística de las zonas alledañas al conjunto monumental de la Fortaleza de la Mota: antiguo Vivero Municipal. Descripción: El proyecto consiste en la mejora de los accesos al conjunto monumental de la Mota. Dicha actuación se basa en la ejecución de escaleras nuevas con barandillas de madera, adoquinado de los accesos. Presupuesto de la resolución: 57.610,98 €. d) Título: Adecuación a la sostenibilidad del parque Republica Argentina. Descripción: Se trata de la mejora de las zonas verdes del parque ya existentes que están prácticamente abandonadas, renovación de los juegos de niños de acuerdo con la normativa vigente, instalación de contenedores soterrados. Presupuesto de la resolución: 58.370 €. 2) ANDÚJAR: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 30.000 €. b) Título: Creación, restauración y recuperación de zonas verdes. Descripción: Acondicionamiento de los accesos por la autovía en tres tramos: Santa Úrsula, hospital y puente romano. La actuación se ha basado en la limpieza de márgenes de la carretera, plantación de palmeras y plantas. Presupuesto de la resolución 150.000 €. c) Título: Restauración, adecuación y creación de zonas verdes en fachada de autovía y trama urbana. Descripción: Las obras consisten en la adecuación de tres zonas de Andújar: Las Lagunillas, fachada de autovía y altozano de la victoria. Instalación de zonas verdes nuevas y limpieza y mejora. Presupuesto de la resolución: 135.000 €. d) Título: Medidas de ahorro de agua, eficiencia del riego en jardines. Descripción: La actuación se daría en tres zonas: PP2, Mirasierra y las Vistillas. Se trata de apertura de acometida y registros, red distribución subterránea y superficial, cálculo de necesidades hídricas, creación de pozo. Presupuesto de la resolución: 30.000 €. 3) BAILÉN: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 9.000 €. b) Título: Construcción de Barrera Verde en N-IV a su paso por Bailén. Descripción: Plantación de especies arbóreas no invasoras con sistema de riego por goteo incluido en los márgenes de acceso a la localidad. Total de especies plantadas 300. Presupuesto de la resolución: 60.041,95 €. c) Título: Adecuación de los espacios libres de dominio y uso público del SUNP-7 (primera fase). Descripción: Acondicionamiento de una nueva área de recreo y uso público con la instalación de alumbrado público, cableado, sistema de drenaje, etc., donde posteriormente se plantarán especies arbóreas. Presupuesto de la resolución: 119.400 €. d) Título: Adecuación de los espacios libres de dominio y uso público del PP1. Descripción: Esta actuación se basa en la continuación de iniciada con la orden de 30 de mayo de 2005. Se trata de la adecuación de los espacios libres de dominio y uso público en la que se instalarán áreas de juegos para niños. Presupuesto de la resolución: 141.401 €. 4) IZNATORAF: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 12.000 €. b) Título: Dotación y conservación del Parque de Solano. Descripción: Adoquinado de camino en el parque. Instalación de sistema de riego por goteo en las zonas adaptadas para la plantación de especies vegetales. Dotación de bancos, papeleras y farolas. Ejecución de muro de contención. Presupuesto de la resolución: 118.076,78 €. c) Título: Dotación y conservación de Parque de Solano (2ª fase). Descripción: Adecuación de caminos con nuevo adoquinado, instalación de farolas, fuente bebedero y adecuación de zona de juegos dentro del parque. Presupuesto de la resolución: 61.345,50 €. d) Título: Dotación y conservación del parque del Solano (3ª fase). Descripción: En esta fase se pretende pavimentar toda la zona del parque infantil con capa de grava y embaldosar las zonas de cada elemento de juego, cominos de unión entre sí y el perímetro interior del parque. Presupuesto de la resolución: 7.500 €. 5) LINARES: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 15.000 €. b) Título: Mapa de Ruidos de la Ciudad de Linares. Descripción: Elaboración del mapa de ruidos y adquisición de aparatos medidores del mismo. Presupuesto de la resolución: 35.960 €. c) Título: Alineación de árboles en Paseo Linarejos y Avda. Mª Auxiliadora. Descripción: El proyecto consiste en la plantación de especies de gran porte como palmeras a lo largo del Paseo de Linarejos y Avda. Mª Auxiliadora. Presupuesto de la resolución: 115.465,14 €. 6) TORREDELCAMPO: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 9.000 €. b) Título: Redacción del Plan de Acción local para el municipio de Torredelcampo. Descripción: Redacción del Plan de Acción. Presupuesto de la resolución: 22.000 €. b) Título: Adecuación ambiental del área recreativa "Llano de Santa Ana" y señalización temática. Descripción: La actuación se llevará a cabo en las zonas y consistirá en la elaboración de carteles temáticos divulgativos, ejecución de un circuito deportivo saludable, elaboración de un plan de movilidad sostenible. Presupuesto de la resolución 35.000 €. 7) TORREDONJIMENO: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 9.000 €. b) Título: Adecuación del parque municipal infantil. Descripción: La necesidad de mejora del parque hace que se pretendan llevar a cabo las siguientes actuaciones: instalación de nuevo mobiliario, pavimento, juegos nuevas instalaciones y plantación de especies vegetales. Presupuesto de la resolución: 60.180 €. 8) SANTISTEBAN DEL PUERTO: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 6.000 €. b) Título: Paisaje y zonas verdes. Descripción: Acondicionamiento de zona verde con sembrado de especies en campaña de sensibilización ambiental, adoquinado e instalación de riego por goteo. Presupuesto de la resolución: 120.000 €. c) Título: Colocación de recintos para contenedores de residuos. Descripción: El proyecto consiste en la colocación de recintos para los contenedores de forma ornamental para impedir el impacto visual de los mismos bordeándolos con jardineras y barandas de madera. Presupuesto de la resolución: 90.255,60 €. 9) ÚBEDA: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución 15.000 €. b) Título: Adecuación de zonas verdes. Descripción: Dotación de nueva zona verde en nueva urbanización con construcción de aljibe y dotación de mobiliario urbano y juego de niños.

	<p>Presupuesto de la resolución: 118.492 €. c) Título: Mejora del Paisaje Urbano en el centro histórico. Descripción: Se trata de dotación y mejora de zonas verdes en la plaza de Andalucía, ubicada en el centro histórico. Se ejecutarán soterramiento de contenedores, bancadas y zonas ajardinadas en muretes. Presupuesto de la resolución: 174.551,55 €. d) Título: Adecuación para la peatonalización de la C/ Mesones. Descripción: Sustitución de la red de abastecimiento por una de fundición. Sustitución de todos los pavimentos de la calle. Sustitución de las luminarias murales y adecuación del nivel lumínico de forma sostenible. Presupuesto de la resolución: 477.868,81 €. 10) VILLACARRILLO: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 18.000 €. b) Título: Garantizar la gestión, adecuación de los RSU. Descripción: Ejecución de pozo de bombeo en nueva urbanización y mejora en la red de acometidas domiciliarias en Mogón, perteneciente al termino municipal de Villacarrillo. Presupuesto de la resolución: 76.843,48 €. c) Título: Proyecto de acometidas generales a la red general de saneamientos (2ª fase) en Mogón, termino municipal de Villacarrillo. Descripción: Se trata de mejora en la red de acometidas generales en la red de saneamiento en otra zona de Mogón. Presupuesto de la resolución: 52.528 €. d) Título: Instalación de calefacción de caldera de biomasa en edificio de usos múltiples de Mogón. Descripción: La actuación consiste en la instalación de caldera de biomasa que funcionará con hueso de aceituna, instalación de sistemas enfriadores y ejecución de la instalación de la red de tuberías, radiadores, fan-coils. Presupuesto de la resolución: 72.338,46 €. 11) Villanueva del Arzobispo: a) Título: Diagnostico ambiental municipal. Presupuesto de la resolución: 18.000 €. b) Título: Promover la difusión pública de los valores naturales y ecológicos. Descripción: Instalación de placa taxonómicas identificativas de cada especie existente en el parque. Instalación de sistema de riego eficiente y acondicionamiento de surtidores. Campaña de sensibilización con escolares. Presupuesto de la resolución: 35.053,34 €.</p>
	<p>- Municipios adheridos a los programas Agenda 21 y Ciudad 21</p> <p>A) 78 municipios adheridos al Programa Agenda 21 de Diputación Provincial. El Programa Ciudad 21 pertenece a la Consejería de Medio Ambiente.</p> <p>B) Los Municipios adheridos al Programa Ciudad 21 de la provincia de Jaén son: Alcalá la Real, Andújar, Bailén, Iznatoraf, Linares, Santisteban del Puerto, Torredelcampo, Torredonjimeno, Úbeda, Villacarrillo y Villanueva del Arzobispo. Los ayuntamientos que quieran adherirse al programa deberán suscribirse a la Carta de Aalborg, ser miembros de la Red de Ciudades Sostenibles de Andalucía (RECSA) y solicitarlo por medio de una carta al Secretario General de Políticas Ambientales de la Consejería de Medio Ambiente. Los municipios han de ser de más de 10.000 habitantes. Las metas y objetivos del Programa Ciudad 21 se organizan en tres grandes bloques temáticos: 1) El uso sostenible de los recursos naturales en las ciudades: La gestión sostenible de los residuos urbanos; El ciclo del agua; El uso racional y eficiente de la energía. 2) La mejora de la calidad del medio ambiente urbano: La mejora del paisaje y las zonas verdes; La protección de la flora urbana y la fauna urbana; La calidad del aire; La protección contra la contaminación acústica; La movilidad urbana. 3) Elementos instrumentales: Educación y formación ambiental; Participación, planificación y cooperación ambiental.</p>
	<p>- PDS's puestos en marcha</p> <p>A) Esta información pertenece a la Agencia IDEA.</p> <p>C) Cuatro Planes de Desarrollo Sostenible (PDS): Sierra Mágina, Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra de Andújar y Despeñaperros.</p>
	<p>- Inversiones promovidas para favorecer el desarrollo sostenible provincial e inversión realizada en las mismas</p> <p>A) Por parte de Diputación Provincial: inversión realizada en Agendas 21 locales: 308.300 € en 2005 y 300.000 en 2006.</p> <p>B) Las inversiones realizadas mediante la financiación de distintos proyectos ejecutados en el Programa de Sostenibilidad Ambiental Ciudad 21 por los 11 municipios adheridos han sido: Alcalá la Real: 250.680 €; Andújar: 345.000 €; Bailen: 329.842 €; Iznatoraf: 198.921 €; Linares: 166.425 €; Torredelcampo: 57.900 €; Torredonjimeno: 69.180 €; Santisteban del Puerto: 216.255 €; Úbeda: 785.911 €; Villacarrillo: 219.790 €; Villanueva del Arzobispo: 53.053 €. Total: 2.692.876 €.</p> <p>C) En el período 2001–2006 la Junta de Andalucía, por medio de sus Consejerías, ha realizado una inversión de 94,6 millones de € en el PDS de Sierra Mágina. En el período 2004–2006 la Junta de Andalucía, por medio de sus Consejerías, ha realizado una inversión de 103,8 millones de € en el PDS de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Los PDS de Sierra de Andújar y Despeñaperros se aprobaron en el otoño de 2006, por lo que la primera evaluación se realizará para el año 2007.</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:

La Agenda 21 del Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial constituyó un Consejo Consultivo, formado por representantes técnicos de diferentes áreas de Diputación Provincial, asociaciones, organismos e instituciones públicas y privadas de la provincia de Jaén, etc. En este mismo sentido se ha realizado el seguimiento de los trabajos del Programa Agenda 21; consensuándose documentos como: Indicadores para la Sostenibilidad y Diagnóstico Técnico Provincial. A partir del momento en que queda fijada la metodología las reuniones que cobran protagonismo son las realizadas por la Red de Municipios Sostenibles de la provincia de Jaén.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 18

CONSEJO PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

19	APROVECHAR LOS RECURSOS BIOMÁSICOS PARA LA INSTALACIÓN DE CENTRALES DE GENERACIÓN ELÉCTRICA
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de centrales de generación eléctrica con recursos biomásicos</p> <p>A) 1) Jornadas comarcales sobre "Usos Energéticos de la Biomasa del Olivar en las comarcas de Sierra Mágina, Sierra de Cazorla y Sierra de Segura" que se celebraron los días 19, 21 y 26 de octubre de 2005. Actuación realizada por la Asociación para el desarrollo rural Comarca Sierra de Cazorla con la colaboración de AGENER. 2) Jornada técnica: Biomasa en la provincia de Jaén. Peletización, celebrada el 28 de abril de 2006. 3) Curso de Energía Solar Térmica y de Biomasa. Celebrado en Peal de Becerro durante el período mayo-octubre de 2006.</p> <p>B) 1) Orden de 22 de junio de 2001, por la que se regula la concesión de subvenciones a las inversiones en mejora de la eficiencia energética y aprovechamiento centralizado de energías renovables, durante el período 2001-2006. 2) Orden de 31 de julio de 2003, por la que se regula la concesión de subvenciones para actuaciones en materia energética a entidades locales, empresas públicas de ellas dependientes, instituciones y entidades sin ánimo de lucro, durante el período 2003-2006.</p>
	<p>- Número de centrales de generación eléctrica con recursos biomásicos creadas</p> <p>A) Planta de biomasa "Energía de la Loma": 16 MW.</p> <p>B) 1 central.</p>
	<p>- MW de potencia instalada</p> <p>A) 21 MW.</p> <p>B) 16 MW.</p>
	<p>- Aporte energético anual de estas centrales</p> <p>A) La Loma: producción bruta 126.144.000 kWh/año. Exportada a red 113.201.626 kWh/año.</p> <p>B) 97.800 MWh.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>B) n/d.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Estas Órdenes se sustituyeron por la Orden de 18 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía para los años 2005 y 2006.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 19

APROVECHAR LOS RECURSOS BIOMÁSICOS PARA LA INSTALACIÓN DE CENTRALES DE GENERACIÓN ELÉCTRICA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

20	INSTALACIÓN DE CENTRALES DE COGENERACIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIALES CONSUMIDORES DE ENERGÍA TÉRMICA
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS, SODEAN Y AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de centrales de cogeneración</p> <p>B) Evaluación del potencial de cogeneración en Andalucía (SODEAN-1992), realización de más de 100 estudios de viabilidad de cogeneración en industrias, hoteles y hospitales (SODECOAN, 1994-1997), subvenciones de la Junta de Andalucía (Orden de 21-01-2000, Orden de incentivos de 18-07-2005).</p> <p>- Número de centrales de cogeneración instaladas</p> <p>A) Fábrica de tableros Tradema.</p> <p>B) A finales de 2006 había 14 plantas instaladas en Jaén.</p> <p>- MW de potencia instalada</p> <p>A) 5 MW.</p> <p>B) A finales de 2006 había 122,8 MWe instalados en Jaén.</p> <p>- Aporte energético anual de estas centrales</p> <p>B) Electricidad generada: 5.748,44 GWh/año; Excedentes eléctricos: 4.313,47 GWh/año; Ahorro de energía primaria: 2.605,38 GWh/año (224.062,90 tep/año); Reducción de emisión: 2.814.238 t CO₂/año.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>B) 73,72 millones de € (600 €/kWe instalado, aproximadamente).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La energía eléctrica generada es exportada a red, empleando la energía térmica para el proceso de fabricación de los tableros.	
B) Ver tablas 1 y 2.	

Tabla 1

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE COGENERACIÓN POR PROVINCIA

	2003		2004		2005		2006	
	Nº Plantas	Pot. (kWe)	Nº Plantas	Pot. (kWe)	Nº Plantas	Pot. (kWe)	Nº Plantas	Pot. (kWe)
ALMERÍA	3	23.920	3	23.920	3	23.920	3	23.920
CÁDIZ	9	167.527	9	167.527	9	167.527	9	167.527
CÓRDOBA	4	11.708	4	11.708	6	38.220	7	51.220
GRANADA	15	134.283	15	134.283	16	136.585	16	136.585
HUELVA	16	281.207	16	281.207	16	281.207	16	281.207
JAÉN	13	113.674	13	113.674	13	113.674	14	122.868
MÁLAGA	6	43.810	7	46.810	7	46.810	7	46.810
SEVILLA	11	84.047	12	92.249	13	93.886	13	93.886
ANDALUCÍA	77	860.176	79	871.378	83	901.829	85	924.023

Tabla 2

DATOS DE EXPLOTACIÓN

	2003	2004	2005	2006
Electricidad generada (GWh)	5.301,38	5.362,99	5.600,37	5.748,44
Venta excedentes a red (GWh):	3.961,30	4.004,08	4.197,20	4.313,47
Ahorro en Primaria (GWh):	2.391,82	2.416,45	2.534,76	2.605,38
Reducc. emisión (t CO ₂):	2.616.214	2.640.589	2.748.707	2.814.238

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 20

INSTALACIÓN DE CENTRALES DE COGENERACIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIALES CONSUMIDORES DE ENERGÍA TÉRMICA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	80	x 0,80	64
TOTAL:			84

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

21	ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LOS RESIDUOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) SODEAN Y AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación)</p> <p>D) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para el aprovechamiento integral de los residuos agrícolas y forestales</p> <p>A) 1) Estudio comparativo de las tecnologías de conversión energética de la biomasa procedente de la industria del aceite de oliva (alpeorujo) (junto con la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"). 2) Estudio sobre la potencialidad de procesos bioquímicos para la generación de energía en los restos de la poda del olivar (junto con la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"). 3) Estudio de viabilidad técnico-económica y financiera del potencial para la obtención de bioetanol a partir de los restos de poda (fracción fina) del olivar.</p> <p>B) Se han realizado 31 actuaciones: 15 pruebas de campo; 12 jornadas; 2 cursos; Eubionet I y Eubionet II.</p> <p>E) En el año 2003 se realizaron dos trabajos: un estudio técnico sobre la potencialidad de los procesos bioquímicos para la generación de energía en los restos de poda del olivar y un estudio técnico comparativo de las tecnologías de conversión energética de la biomasa procedente de la industria del aceite de oliva, con especial referencia al residuo denominado alpeorujo, procedente de los sistemas de obtención de aceite en dos fases. Ambos fueron redactados por AGENER, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. Los estudios contaron con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.</p>
	<p>- Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos de la poda del olivar</p> <p>A) Se está construyendo una planta de pellets de olivar en Navas de San Juan, la cual está prevista su puesta en marcha en 12 meses.</p> <p>B) Se han realizado 3 actuaciones: 2 fábricas de pellets (Cazorla y Valoriza) y Geolit.</p>
	<p>- Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos forestales</p> <p>B) 1 planta de energía eléctrica (Tradema).</p>
	<p>- Capacidad de tratamiento instalada (Toneladas/año)</p> <p>A) 28.800 t/año de producción en régimen de 8 h/día.</p> <p>B) 58.175 t/año: Pellets Colodro: 2.575 t/año, Pellets Valoriza: 28.600 t/año y Tradema: 27.000 t/año.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) 8.500.000 €.</p> <p>B) 16,93 millones de € en total: Pellets Colodro 630.600 €, Pellets Valoriza 8.500.000 € y Tradema 7.800.000 €.</p> <p>E) 12.650 €.</p>
	<p>- Proyectos de I+D+i para adaptar las estructuras a las necesidades</p> <p>B) Se han realizado 5 actuaciones: a) Estudios planta de La Loma; b) Trabajo Endesa; c) Estudios Geolit; d) Bioetanol de poda de olivo (Universidad de Jaén); y e) Aprovechamiento alimentación ganado.</p>
	<p>- Energía generada</p> <p>A) Los pellets que se van a generar serán para uso térmico.</p> <p>B) 15.354 tep/año en total: Pellets Colodro: 1.030 tep/año; Pellets Valoriza: 11.440 tep/año; y Tradema: 2.884 tep/año.</p>
	<p>- M³ de residuos aprovechados (sobre el total de producidos)</p> <p>A) 79.000 t/año.</p> <p>B) 232.700 m³/año (densidad: 250 kg/m³).</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- D) Cofinanciación del Centro Tecnológico de la Biomasa: Firma del Convenio entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Una de las líneas de I+D+i en las que se centrará Geolit será la asociada a la biomasa. En este sentido, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio apoyará la creación por la Junta de Andalucía de un Centro Tecnológico de la Biomasa. Esta colaboración se instrumentalizará a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE), mediante una aportación de 1.000.000 de €, distribuidos en los años 2006 (500.000 €) y 2007 (500.000 €), como inversión en la obra, a lo que se añadirán aportaciones subsiguientes derivadas de futuros convenios de colaboración en programas concretos acordados en cada ejercicio. 1^{er} Borrador del Proyecto "Centro de Innovación Tecnológica de la Biomasa" remitido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, con la propuesta de funcionamiento, líneas estratégicas, estructura y dotación presupuestaria.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 21

ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LOS RESIDUOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

22	ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES Y GANADEROS
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para el aprovechamiento energético de los residuos industriales y ganaderos</p> <p>A) Estudio del potencial de los aceites vegetales usados en la provincia de Jaén para la obtención de biodiesel.</p> <p>B) Orden de 18 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía para los años 2005 y 2006.</p> <p>- Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos industriales y urbanos</p> <p>B) 2 en proyecto.</p> <p>- Instalaciones para el aprovechamiento de los residuos agroganaderos</p> <p>B) 1: Procesos Ecológicos Vilches, S.A. de 15 MW.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>B) n/d.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 22

ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO ENERGÉTICO DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES Y GANADEROS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

23 FOMENTO DE LA ENERGÍA EÓLICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
C) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para fomentar la energía eólica en la provincia</p> <p>A) Estudio de potencialidad y zonificación eólica de la provincia de Jaén.</p> <p>- Número de parques eólicos existentes</p> <p>A) Parque eólico "Sierra del Trigo".</p> <p>C) De conformidad con la Ley 7/1994, de 18 de mayo, de Protección Ambiental, los Proyectos de Instalaciones para el aprovechamiento de la energía eólica deben ser sometidos a trámite preceptivo de prevención ambiental. En este sentido, han sido 4 proyectos de instalaciones de parques eólicos presentados ante esta Delegación Provincial en la provincia de Jaén, concretamente: 1) Parque Eólico "Sierra del Trigo", en los términos municipales de Noalejo, Campillo de Arenas y Valdepeñas. La Declaración de Impacto Ambiental fue emitida con fecha 9 de febrero de 2001 con carácter viable. 2) Parque Eólico "El Lirio", término municipal de Pozo Alcón. La Declaración de Impacto Ambiental fue emitida con fecha 1 de octubre de 2004 con carácter viable. 3) Parque Eólico "Cerro Cántaro", término municipal de Cambil. La Declaración de Impacto Ambiental fue emitida con fecha 6 de mayo de 2005 con carácter viable. 4) Parque Eólico "La Martina", en los términos municipales de Frailes, Valdepeñas y Alcalá la Real. La Declaración de Impacto Ambiental fue emitida con fecha 31 de marzo de 2003 con carácter desfavorable.</p> <p>- MW de potencia instalada</p> <p>A) 15,18 MW.</p> <p>- Aporte energético anual de estas centrales</p> <p>- Inversión realizada</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Se ha realizado un proyecto de promoción de parques eólicos singulares.	
B) La información debe ser suministrada por AGENER.	
C) El órgano sustantivo competente respecto a la aprobación de Parques Eólicos es la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Los datos aportados desde esta Delegación Provincial se refieren al sometimiento de los proyectos de energía eólica a trámite preceptivo de prevención ambiental. En consecuencia, la evaluación de indicadores referidos a actuaciones de fomento, potencia instalada o inversiones realizadas, únicamente puede ser aportada desde la Delegación Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa como órgano sustantivo competente.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 23

FOMENTO DE LA ENERGÍA EÓLICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

24	FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS CONECTADOS A RED
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA) Y AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA</p> <p>D) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS</p> <p>F) ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L.</p>	
INDICADORES:	<p>- Potencia fotovoltaica instalada en la provincia</p> <p>A) 1.743,8 kW.</p> <p>C) 4.095,9 kW.</p> <p>E) 95 kWp en la instalación solar realizada en Canena.</p>
	<p>- Municipios con potencia fotovoltaica instalada</p> <p>A) 1) Cárcheles, Huelma, Torres, Peal de Becerro, Santo Tomé, Alcaudete, La Iruela, Beas de Segura, Jimena, Huesa, Chilluévar, Alcalá la Real, Bedmar, Villanueva de la Reina, Quesada, Cazorla, ADR Sierra de Segura, Pozo Alcón, Orcera, Los Villares y Lopera. 2) Instalación de energía solar fotovoltaica conectada a red en 8 colegios de la provincia, con una potencia de 3,6 kW cada una.</p> <p>C) 24 municipios.</p> <p>E) 1: Canena.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) 13.358.145,79 €.</p> <p>C) 24,5 millones €.</p> <p>E) 676.594,90 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) 1) Todas las instalaciones están finalizadas o pendientes de terminar. También hay diversas instalaciones de carácter privado, de las cuales no se tienen datos. 2) Las subvenciones recibidas por la Agencia Andaluza de la Energía para la ejecución de las mismas oscila entre un 40 por 100 y un 16 por 100 sobre la inversión sin IVA.</p> <p>B) Aunque la principal información que permita valorar este proyecto debe ser aportada por AGENER, puede ser interesante tener en cuenta algunas actuaciones relacionadas con el tema y desarrolladas en la Universidad de Jaén. En concreto, el <u>Proyecto UNIVER</u> por el que a través de placas instaladas en el lateral del edificio de aulas Coello de Portugal (B5) y en los techos de los aparcamientos del Campus Universitario de las Lagunillas se genera un total de 200 kW. De la misma forma, es importante destacar el <u>Proyecto GIRASOL</u>, en el que placas instaladas en una estructura con un sistema de seguimiento solar a 2 ejes, localizado en las proximidades del edificio del Rectorado (B1), genera 9 kW de potencia.</p> <p>C) Se encuentra en funcionamiento una central fotovoltaica de potencia total 1.875 kW con seguidores solares en Villanueva de la Reina.</p> <p>D) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Planes de Desarrollo Sostenible en Parques Naturales. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las actuaciones realizadas: En el marco de los Planes de Desarrollo Sostenible de Sierra Mágina y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, en los que la Agencia asume la coordinación técnica y el impulso de una serie de medidas de dicho plan, se han difundido -en 42 municipios- las legislaciones existentes (central y autonómica) que regulan estas instalaciones fotovoltaicas. Se está apoyando la gestión de las solicitudes y la financiación de 23 instalaciones, en otros tantos municipios, para el período 2005-2006, con una potencia instalada de 1,38 MW. Las ayudas financieras provienen de la CICE, el IDAE y el BCL. Se presta apoyo técnico para el desarrollo del convenio entre Diputación Provincial-BCL-AGENER en el marco de la Agenda 21, asesoramiento a la instalación de "huertos solares" y se promueve la difusión y asesoramiento de la Orden de la CICE (Agencia Andaluza de la Energía) sobre incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía. 4) Acciones previstas: Seguir trabajando en las líneas expuestas.</p> <p>F) Sevillana Endesa, como empresa distribuidora, no puede dedicarse a la promoción directa de instalaciones fotovoltaicas. No obstante lo anterior, y dado el carácter estratégico de esta energía, desde Sevillana Endesa se fomenta e impulsa este tipo de instalaciones, facilitando y colaborando con los promotores de las mismas en la definición y concreción de las condiciones técnicas-económicas del acceso, conexión y compra-venta de energía. En este sentido, Sevillana Endesa y Endesa Energía, firmaron el pasado 7 de marzo de 2007 sendos acuerdos con la Agencia Andaluza de la Energía de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, para la "Elaboración de un Plan Territorial Fotovoltaico de Pequeña Potencia en Andalucía" y el "Desarrollo de la Energía Fotovoltaica Asociados a Centros de Consumo" respectivamente. Acuerdos que inciden plenamente en el objetivo del Proyecto Estratégico 24.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 24

FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS CONECTADOS A RED	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

25 FOMENTO DE LOS CULTIVOS ENERGÉTICOS EN TIERRAS MARGINALES	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación)</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para fomentar los cultivos energéticos (centros de investigación, acuerdos, convenios con organismos, etc.)</p> <p>B) 1) Las <u>plantas de biodiesel</u> de Azucareras Reunidas (Linares Biodiesel Technology) y del Grupo SOS (en construcción en estos momentos) utilizan como materia prima aceites vegetales importados, principalmente colza, soja y palma. En el caso de Linares se están planteando la posibilidad de que agricultores de la provincia cultiven colza o algún otro cultivo oleaginoso con fines de suministro a la planta. Se desconoce la estrategia del Grupo SOS. 2) Las <u>plantas de biomasa</u> que la firma Valoriza está impulsando en la provincia están asociadas a instalaciones de cogeneración termoeléctrica y tienen previsto un uso exclusivo de orujillo (orujo extractado y seco); y en ningún caso cultivos energéticos de tipo lignocelulósico. 3) El proyecto de <u>Centro Tecnológico de la Biomasa</u> no contempla actuaciones en esta línea, en principio y teniendo en cuenta que aún está por definir su contenido, si bien en alguna de las reuniones a las que ha asistido AGENER se ha tratado el tema de los cultivos energéticos por parte de IFAPA. Una de las líneas de actuación del futuro centro podría ser la promoción de cultivos energéticos tanto para fines de producción de biomasa lignocelulósica, caso del cardo o del chopo, o para la obtención de biocarburantes, caso de la colza o de los cultivos alcoholígenos para la obtención de etanol. 4) El <u>Grupo ENCE</u> sí tiene previsto desarrollar un proyecto basado en cultivos energéticos en la provincia de Jaén, en concreto a partir de Eucalipto, aprovechando su experiencia en producir energía a partir de los residuos de este cultivo utilizado en la fabricación de pasta de papel, principal actividad de la compañía. El objetivo de ENCE es poner en marcha una planta de biomasa de 25 MW de potencia alimentada con 4 tipos de biomasa diferente: eucalipto, orujillo, restos de podas y residuos forestales. En lo que a los cultivos energéticos la cantidad prevista son 150.000 toneladas anuales. Se han realizado gestiones para la búsqueda de unas 2.000 has para realizar los primeros ensayos en colaboración con UPA.</p> <p>C) Esta Delegación no tiene competencias en este indicador. Quizás las tenga el IFAPA, que pertenece a la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa.</p> <p>- Hectáreas de cultivos energéticos existentes</p> <p>B) No hay datos.</p> <p>C) Ninguna hectárea.</p> <p>- Ayudas para el fomento de cultivos energéticos</p> <p>A) No hay ayudas en la actualidad, la Orden que las regulaba finalizó el 31 de diciembre de 2006.</p> <p>C) 45 € por Ha, siempre que exista un contrato con una empresa transformadora.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) AGENER no tiene datos de esta actuación.</p> <p>B) Todos estos son proyectos o actuaciones directamente relacionados con los cultivos energéticos en la provincia de Jaén con intervención, conocimiento o participación directa o indirecta, a través de AGENER.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 25

FOMENTO DE LOS CULTIVOS ENERGÉTICOS EN TIERRAS MARGINALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciada: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciada: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

26	PANEL DE INCENTIVOS FISCALES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la implantación de incentivos fiscales en el ámbito local
	- Municipios con incentivos fiscales a la actividad comercial y tipos de incentivos existentes
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) El que este proyecto se adjudique a Economía y Hacienda obedece a que esta Consejería tuvo competencias en materia de Comercio cuando se redactó el Plan Estratégico. No obstante el artº 8 del Decreto del Presidente 1/2004 de 24 de abril sobre reestructuración de Consejerías estableció que corresponden a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte donde siguen radicadas.	
B) Se carece de antecedentes sobre el particular y se considera que el agente impulsor son las Cámaras de Comercio de Jaén.	
Información recopilada por el Grupo de Impulsión de Comercio:	
Se identifica como agentes impulsores de este proyecto y responsables de la implantación de incentivos de esta índole a la actividad comercial a los ayuntamientos.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 26

PANEL DE INCENTIVOS FISCALES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

27	PLAN DE ANIMACIÓN COMERCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN	
INDICADORES:	- Planes, programas y campañas de animación comercial existentes
	A) Se han realizado tantos como asociaciones de comerciantes hay en la provincia, un total de 31, y en cada uno de los municipios a los que pertenecen.
	B) 1) Concurso de escaparates. 2) Gestión de la marca "Cámaras-calidad de servicio en el pequeño comercio". 3) Feria comercial Pasarela Jaén.
	- Número de beneficiarios
	A) Como va dirigido a todos los consumidores, no se puede cuantificar un número determinado de beneficiarios, ya que potencialmente es toda la población de la provincia (unos 650.000 habitantes).
B) 242 beneficiarios.	
- Actividades informativas que fomenten la actividad comercial puestas en marcha	
A) En todas las asociaciones se llevan a cabo al menos dos actividades de este tipo a lo largo del año (la campaña de Navidad es común y otra más que viene a coincidir con alguna otra temporada, como puede ser Semana Santa, día del padre, etc.), lo que haría un mínimo de 62 anuales.	
B) 1) Información a través de prensa, radio y televisión. 2) Difusión postal. 3) Edición de trípticos, pósteres y banderolas.	
- Premios y distinciones instituidos para mejorar la imagen del comerciante	
A) En todas las asociaciones se entregan premios y distinciones destinados a este fin, lo que supone un total de, al menos, 31 al año.	
B) 1) 24 premios para el concurso de escaparates (se realizaron 8 concursos en la provincia). 2) Otorgamiento y entrega de certificados de la calidad de servicio conformes con los requisitos de la norma UNE 175001 en establecimiento comercial bajo la marca "Cámaras-calidad de servicio en el pequeño comercio".	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La Junta de Andalucía a través de la Orden de Asociacionismo Comercial ha propiciado la realización de un sin fin de acciones promocionales (campaña de Navidad, vuelta al cole, vacaciones, etc.) en colaboración con las asociaciones de comerciantes de la provincia, de las cuales existen 31 en funcionamiento, siendo el importe invertido en el período 2002-2006 de 1.457.000 €, de los que la Junta de Andalucía ha subvencionado el 50 por 100.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 27

PLAN DE ANIMACIÓN COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

28 PLAN DE FORMACIÓN COMERCIAL	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p> <p>E) UGT-JAÉN</p>	
INDICADORES:	- Planes y programas de formación comercial existentes
	B) 1) Ciclos Formativos Grado Medio de Formación Profesional Específica: Comercio, en el IES Virgen del Carmen de Jaén, IES Cástulo de Linares y Centro Santa María de los Apóstoles de Jaén. 2) Ciclos Formativos Grado Superior de Formación Profesional Específica: Comercio Internacional en el IES Virgen del Carmen de Jaén; Ciclo Formativo Grado Superior: Gestión Comercial y Marketing: IES Cástulo de Linares.
	D) Plan de reactivación empresarial.
	- Cursos de formación profesional ocupacional impartidos en esta materia
	D) 15 cursos de agente comercial.
- Cursos de formación técnica en materia de urbanismo comercial	
- Número de horas impartidas	
B) El Ciclo Formativo de Grado Superior de Comercio Internacional es de 2.000 horas, el Ciclo Formativo de Grado Superior de Gestión Comercial y Marketing es de 1.400 horas y el Ciclo Formativo de Grado Medio de Comercio es de 1.400 horas.	
D) 1.881 horas.	
- Número de beneficiarios	
B) 575 alumnos.	
D) 155 beneficiarios.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>C) La Delegación de Turismo, Comercio y Deporte no es el agente impulsor, se cree que lo son la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén y la Consejería de Educación.</p> <p>E) En este periodo de gestión se ha realizado el Programa FORMAN XVIII y actualmente se desarrolla, hasta el mes de julio de 2007, el Programa FORMAN XIX. (Ver tabla 1)</p>	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén ha llevado a cabo otras actuaciones de formación comercial como, por ejemplo: Seminarios sobre la utilización de <i>Internet</i> en el pequeño comercio; Campañas taller para la sensibilización de comerciantes; Cursos virtuales sobre gestión en el pequeño comercio, etc.</p>	

Tabla 1

FORMAN XVIII

CURSOS	HORAS	LUGAR-Nº CURSOS
EXPERTO GESTIÓN SALARIOS Y SEGUROS SOCIALES	334	2 JAÉN y 1 VILLACARRILLO
CHAPISTA PINTOR DE VEHÍCULOS	784	1 LINARES
FORMADOR OCUPACIONAL	414	1 MARTOS
FORMADOR OCUPACIONAL (SEMIPRESENCIAL)	414	5 JAÉN
CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (METOD. SIMULACIÓN)	434	2 JAÉN
CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (SEMIPRESENCIAL)	434	3 JAÉN
PROGRAMAS DE RETOQUE DIGITAL Y ESCANEADO IMAGEN	234	1 JAÉN
DISEÑO Y MODIFICACIÓN PLANOS EN 2D Y 3D	214	1 JAÉN

INFORMÁTICA DE USUARIO	325	1 JAÉN y 2 ÚBEDA
PROGRAMADOR BASES DATOS RELACIONALES	234	1 JAÉN
DISEÑADOR DE PÁGINAS WEB Y MULTIMEDIA	384	1 JAÉN
ATENCIÓN ESPECIALIZADA ENFERMOS DE ALZHEIMER	284	2 LINARES
CELADOR SANITARIO	284	1 ÚBEDA, 1 LINARES y 1 JAÉN
AUXILIAR DE ENFERMERÍA EN HOSPITALIZACIÓN	709	1 JAÉN y 1 LINARES
AUXILIAR DE ENFERMERÍA EN GERIATRÍA	619	2 JAÉN
VIGILANTE DE SEGURIDAD	274	1 JAÉN
DISEÑO Y MODIFICACIÓN DE PLANOS EN 2D Y 3D	214	2 JAEN
INICIACIÓN A LA RED DE INTERNET	94	3 JAÉN
MONITOR SOCIO-CULTURAL	334	1 JAÉN
INFORMÁTICA DE USUARIO	325	1 ÚBEDA
	13.895 HORAS	

CURSOS	HORAS	LUGAR – Nº CURSOS
EXPERTO GESTIÓN SALARIOS Y SEGURIDAD SOCIAL	334	1 JAÉN, 1 MARTOS y 1 JAÉN
FORMADOR OCUPACIONAL (SEMIPRESENCIAL)	414	3 JAÉN y 1 ÚBEDA
CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (AUTOEMPLO)	434	3 JAÉN y 1 MARTOS
DISEÑO Y MODIFICACIÓN PLANOS EN 2D Y 3D	214	1 JAÉN
INFORMÁTICA DE USUARIO	325	1 JAÉN, 2 MARTOS, 1 ANDÚJAR, 1 ÚBEDA y 1 BAILÉN
ATENCIÓN ESPECIALIZADA ENFERMOS DE ALZHEIMER	284	1 LINARES y 1 ANDÚJAR
CELADOR SANITARIO	284	1 ÚBEDA, 1 LINARES y 1 JAÉN
AUXILIAR DE ENFERMERA EN HOSPITALIZACIÓN	709	1 JAÉN y 1 LINARES
AUXILIAR DE ENFERMERÍA EN GERIATRÍA	619	1 JAÉN
VIGILANTE DE SEGURIDAD	274	1 JAÉN
INICIACIÓN A LA RED DE INTERNET	94	2 JAÉN y 1 MARTOS
CUIDADOR DE DISCAPACITADOS FÍSICOS Y PSÍQUICOS	234	1 JAÉN y 1 LINARES
AYUDANTE DE COCINA	474	1 JAÉN y 1 CABRA DE SANTO CRISTO
FORMACIÓN TÉCNICA EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL	64	3 JAÉN
TÉCNICOS EN SISTEMAS DE ENERGÍA RENOVABLES	414	1 JAÉN
INSTALADOR DE EQUIPOS Y SISTEMAS	724	1 JAÉN

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 28

PLAN DE FORMACIÓN COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

29	CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRESARIAL DE SERVICIOS COMERCIALES
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de un centro empresarial de servicios comerciales
	A) Ninguna.
	- Centros empresariales de servicios comerciales existentes
A) Ninguno.	
A) Ninguna.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La Junta de Andalucía no tiene ninguna competencia para la creación de un Centro Empresarial de Servicios Comerciales. La Delegación de Turismo, Comercio y Deporte no es el agente impulsor, se cree que puede ser la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 29

CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRESARIAL DE SERVICIOS COMERCIALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			0

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

30	EMISIÓN/POTENCIACIÓN DE UNA TARJETA COMERCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la creación de tarjetas comerciales
	- ¿Existen tarjetas comerciales provinciales? (Si/No)
	- Número de usuarios
	- Volumen de facturación
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 30

EMISIÓN/POTENCIACIÓN DE UNA TARJETA COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			0

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

31	CREACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL VIRTUAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Número de portales <i>web</i> creados para la venta de productos por Internet</p> <p>A) Se ha subvencionado la creación de 14 portales <i>web</i> en la provincia.</p> <p>- Número de empresas/productos registrados en los portales <i>web</i></p> <p>A) No se tienen datos.</p> <p>- Inversión realizada en la puesta en marcha de los portales</p> <p>A) La Junta de Andalucía ha subvencionado el 50 por 100 de un total de 102.200 €.</p> <p>- Número de transacciones comerciales realizadas a través de centros virtuales</p> <p>A) No se tienen datos.</p> <p>- Flujo económico</p> <p>A) No se tienen datos.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La Junta de Andalucía no dispone de ningún dato acerca de las transacciones económicas que se realizan en los portales <i>web</i> .	
<p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:</p> <p>En el año 2001 se diseñó la creación de un centro comercial virtual denominado EXPOJAÉN.com. En concreto, se completó la fase de diseño, programación, realización de acciones piloto y redacción del plan de empresa. El proyecto recogía la iniciativa de un grupo de entidades de Jaén –del mundo de las nuevas tecnologías- que pretendían promover la creación de un centro comercial virtual permanente de exposiciones en <i>Internet</i>.</p> <p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 32:</p> <p>Se han creado portales <i>web</i> de los centros comerciales abiertos de Linares, Úbeda, Alcalá la Real y Martos y está a punto de finalizarse el de Andújar. En los portales <i>web</i> creados, figuran alrededor de 650 empresas comerciales.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 31

CREACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL VIRTUAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

32 CREACIÓN DE IMÁGENES CORPORATIVAS EN EL SECTOR COMERCIAL

AGENTE IMPULSOR:

- A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- B) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN

INDICADORES:

- Imágenes corporativas creadas en la provincia (de ramas de actividad, centros comerciales abiertos, etc.)

- A) Se han creado imágenes corporativas en los ocho centros comerciales abiertos existentes (Linares, Úbeda, Alcalá la Real, Martos, La Carolina, Bailén, Andújar y "Las Palmeras" de Jaén) y, además, se han creado 4 portales *web* en los cuatro primeros centros señalados y está a punto de finalizarse el de Andújar.
- B) Se han creado imágenes sobre: cerrajería, óptica, fotografía, cosmética y artesanía.

- Número de empresas participantes

- A) En los portales *web* creados, figuran alrededor de 650 empresas comerciales.
- B) 5 empresas.

- Inversión realizada

- A) La inversión realizada sólo y exclusivamente para la creación y difusión de las imágenes corporativas y la creación de portales *web* ascendió a 165.000 €.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- A) Además de la potenciación del comercio tradicional en los centros comerciales abiertos, la Junta de Andalucía a través de la Orden de Asociacionismo Comercial ha propiciado la realización de un sin fin de acciones promocionales (campaña de Navidad, vuelta al cole, vacaciones, etc.) en colaboración con las asociaciones de comerciantes de la provincia, de las cuales existen 31 en funcionamiento, siendo el importe invertido en el período 2002-2006 de 1.601.200 €, de los que la Junta de Andalucía ha subvencionado el 50 por 100.

Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:

La Confederación de Empresarios de Jaén ha contribuido a la creación de imágenes corporativas en el sector comercial, por medio de las labores de asesoramiento que se llevan a cabo desde su Departamento de Apoyo a la Pyme.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 32

CREACIÓN DE IMÁGENES CORPORATIVAS EN EL SECTOR COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

33	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES DE MÁS DE 20.000 HABITANTES
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Centros comerciales abiertos creados y número de años en funcionamiento</p> <p>A) Antes del año 2002 existían en 4 localidades (Jaén, Linares, Úbeda y Alcalá la Real). Después se han sumado dos más (Martos y Andújar).</p> <p>- Centros comerciales abiertos proyectados</p> <p>A) Se proyecta uno nuevo en Jaén, en la zona de la Avenida de Andalucía.</p> <p>- % de municipios con centros comerciales creados o proyectados</p> <p>A) Los 6 municipios de la provincia con más de 20.000 habitantes tienen centro comercial abierto.</p> <p>- Inversión realizada en actuaciones de urbanismo comercial</p> <p>A) En obras de urbanismo comercial, sólo en adecuación de calles, la inversión ha sido de 3.701.000 €, de los que la Junta de Andalucía ha subvencionado el 50 por 100.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) 1) A fin de potenciar el comercio tradicional que se genera dentro de los centros comerciales abiertos, la Junta de Andalucía a través de la Orden de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (de Asociacionismo Comercial) ha propiciado la celebración de diversas acciones promocionales (campañas de verano, Navidad, vuelta al cole, etc.). 2) En las seis localidades que cuentan con centros comerciales abiertos, en el período 2002-2006, se han invertido a través de las asociaciones de comerciantes la cantidad de 2.181.422 €, de los que la Junta de Andalucía ha subvencionado el 50 por 100. 3) No obstante, existe en la provincia otro centro comercial abierto que es el de La Carolina, si bien su población es menor a 20.000 habitantes. En éste se han invertido, a través de su asociación de comerciantes, en acciones en defensa del comercio tradicional y en el período 2002-2006 la cantidad de 205.107 €, de los que la Junta de Andalucía también ha subvencionado el 50 por 100.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 33

REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES DE MÁS DE 20.000 HABITANTES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

34	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES MEDIAS (10.000-20.000 HABITANTES)
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Centros comerciales abiertos creados y número de años en funcionamiento</p> <p>A) Dos centros comerciales abiertos, en La Carolina y Bailén.</p> <p>- Centros comerciales abiertos proyectados</p> <p>A) Un Centro Comercial Abierto proyectado en Baeza.</p> <p>- % de municipios con centros comerciales creados o proyectados</p> <p>A) De los 6 municipios que tienen entre 10.000 y 20.000 habitantes, tres tienen centro comercial abierto.</p> <p>- Inversión realizada en actuaciones de urbanismo comercial</p> <p>A) La inversión realizada en los tres centros comerciales abiertos, sólo en adecuación de calles comerciales, ha sido de 1.213.000 €, de los que el 50 por 100 ha sido subvencionado por la Junta de Andalucía.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) 1) Las actuaciones en urbanismo comercial en municipios entre 10.000 y 20.000 habitantes que no tienen la figura de centro comercial abierto han sido ocho, en un total de tres municipios, con una inversión total de 1.475.000 €, sólo en adecuación de calles comerciales, de los que el 50 por 100 han sido subvencionados por la Junta de Andalucía. 2) El resto de actuaciones en urbanismo comercial en municipios de menos de 10.000 habitantes y que no tienen la figura del centro comercial abierto, han sido un total de 26, en 17 municipios y con una inversión total de 4.190.132 €, de los que también el 50 por 100 ha sido subvencionado por la Junta de Andalucía.</p> <p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:</p> <p>La Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina puso de manifiesto que durante el período 2003-2004 se habían realizado, por parte del ayuntamiento de Huelma, actuaciones para la consolidación de un Espacio Comercial Abierto en el municipio. Las actuaciones consistieron en la reordenación del trazado, mejora y embellecimiento de los espacios y viales públicos de la zona del casco urbano (en el cual se ubican la mayoría de los comercios tradicionales) y así posibilitar la renovación y desarrollo de Huelma y, en concreto, del comercio minorista.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 34

REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES MEDIAS (10.000-20.000 HABITANTES)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	90	x 0,80	72
TOTAL:			92

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

35	ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL CENSO COMERCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la actualización permanente del censo comercial</p> <p>B) En el período 2002-2006 se han realizado 5.471 inscripciones en el RECA (Registro de Comerciantes y Actividades Comerciales de Andalucía).</p> <p>- Registros existentes de comerciantes y actividades comerciales</p> <p>B) 7.180 con establecimiento permanente y 695 sin establecimiento permanente, además de 575 carnets de vendedores ambulantes y un total de 14.333 actividades comerciales.</p> <p>- Periodicidad de actualización del censo</p> <p>B) Mensualmente.</p> <p>- Altas y bajas tramitadas al año</p> <p>B) 1.498.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información recopilada por el Grupo de Impulsión de Comercio:</p> <p>Además del RECA de la Junta de Andalucía las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria disponen de un censo comercial por actividades económicas derivado del que dispone la Agencia Tributaria.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 35

ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL CENSO COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

36	CREACIÓN, IMPULSO Y MANTENIMIENTO PERMANENTE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA COMERCIAL (SIGC) DE ÁMBITO PROVINCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA) (Nunca se ha desarrollado este proyecto)</p>	
INDICADORES:	
- Actuaciones realizadas para la creación de un SIGC de ámbito provincial	
<p>A) El SIG de la Diputación Provincial de Jaén dispone en la actualidad de una base cartográfica continua de todo el territorio provincial y específica a escala urbana, de la mayor parte de los núcleos y poblamientos de la provincia. Se dispone, además, de callejero fiscal de todos los núcleos. Mediante los futuros convenios sobre intercambio de datos y colaboración entre administraciones, ya previsto para la actualización de la EIEL2008, se reforzarán los canales de comunicación entre los ayuntamientos que se adhieran al mismo y la Diputación y permitirán la realización de los trabajos con la metodología siguiente: los ayuntamientos marcarán sobre el soporte normalizado, que se defina en cada caso, la situación geográfica de todos los establecimientos comerciales e industrias, empezando por aquellos establecimientos que se consideran básicos o de uso obligado, en especial las farmacias, entidades bancarias, clínicas privadas, supermercados y tiendas de comestibles y bebidas. La información aportada por los ayuntamientos será digitalizada por el personal del SIG de Diputación e incorporada a la base de datos corporativa, conformando el SIG Comercial e Industrial (SIGCI) y, posteriormente, difundida por Intranet y Extranet.</p>	
- Sistemas de información geográfica comercial existentes	
<p>A) Los datos digitalizados se procesarán mediante la herramienta y plataforma SIG corporativa basada en ArcView-ArcGis de Esri implantada desde 1995. La base de datos espaciales existente es compatible con la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDE-A).</p>	
- Municipios que disponen de SIGC	
<p>A) En la actualidad no se conoce la existencia de ningún SIG municipal en la provincia de Jaén, aunque a nivel técnico varios ayuntamientos muestran interés en conocer las herramientas SIG. Como asistencia técnica a los ayuntamientos la Diputación definirá conjuntamente con los mismos el modelo de datos del SIGCI y facilitará las instrucciones necesarias para su implantación y mantenimiento.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Los convenios de colaboración citados provocarán interés en algunos ayuntamientos en la utilización de los SIG para la gestión municipal, por lo que será necesario elaborar programas de formación específica en SIG complementándola con información sobre los tutoriales y manuales gratuitos existentes en Internet.</p>	
Información recopilada por el Grupo de Impulsión de Comercio:	
<p>La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén cuenta con información recabada a través de 12 personas que procedieron a realizar una encuesta, dónde se obtenían datos económicos y sociales. Los datos obtenidos pretendían facilitar un conocimiento, lo más exhaustivo posible, de los negocios implantados, que permitiese tener suficientes elementos de juicio para decidir la ubicación de posibles nuevos establecimientos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 36

CREACIÓN, IMPULSO Y MANTENIMIENTO PERMANENTE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA COMERCIAL (SIGC) DE ÁMBITO PROVINCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

37	BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICO-COMERCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>B) CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) AYUNTAMIENTO DE JAÉN Y CES LOCAL</p> <p>E) AYUNTAMIENTO DE LINARES</p>	
INDICADORES:	- Publicaciones de coyuntura económico-comercial existentes
	<p>A) Observatorio económico de la provincia de Jaén.</p> <p>D) Panorama Social y Económico de la Ciudad de Jaén (publicado por el CES Local).</p> <p>E) Observatorio Económico de Linares (anual).</p>
	- Números editados
	<p>A) 130 números entre diciembre de 1996 y septiembre de 2007.</p> <p>D) 22.</p> <p>E) 2 números en 2005 y 2006.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) El Observatorio económico consiste en la realización de un conjunto de informes elaborados por encargo, a través de un contrato suscrito entre la Diputación Provincial y la Universidad de Jaén, consistente en la elaboración mensual de un análisis de coyuntura de ámbito provincial y referido a Jaén, para lo que se cuenta con información de un total de treinta y nueve variables. El trabajo se enmarca, con periodicidad trimestral, en los contextos nacional y autonómico, completándose con un estudio monográfico de carácter estructural sobre los diversos sectores y mercados de la economía provincial (oleícola, empleo, turismo, comercio exterior, economía social, industria, infraestructuras, etc.). Todos los informes se publican a través de una edición conjunta de la Diputación Provincial y de la Universidad de Jaén (ISSN: 1137-5078), habiéndose editado ya un total de 130 observatorios y 36 monográficos entre 1996 y 2007.</p> <p>Al Observatorio económico de la provincia de Jaén se le han concedido los siguientes premios: a) Premio Andalucía 1999 de Economía y Hacienda Autonómica, en su modalidad de "Revistas u otras publicaciones periódicas especializadas", por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía; b) Bandera de la Comunidad Autónoma, por parte de la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía, en el año 1999.</p> <p>B) El que este proyecto se adjudique a Economía y Hacienda obedece a que esta Consejería tuvo competencias en materia de Comercio cuando se redactó el Plan Estratégico. No obstante el artº 8 del Decreto del Presidente 1/2004 de 24 de abril sobre reestructuración de Consejerías estableció que corresponden a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte donde siguen radicadas.</p> <p>C) Esta Delegación no es agente impulsor de este Boletín, en todo caso correspondería a las Cámaras de Comercio de Jaén.</p> <p>D) Por lo que respecta al Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial, IMEFE, éste no ha publicado nada referente a este tema (hasta el momento se ha publicado sobre otros aspectos). Para datos de coyuntura económico-comercial se ha servido de boletines de organismos como el CES tanto local como provincial.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 37

BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICO-COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

38	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE MERCADILLOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Programas y ayudas de adecuación de mercadillos existentes</p> <p>A) En el período 2002-2006 ha existido siempre una convocatoria de ayudas, destinadas a los ayuntamientos (Orden de Urbanismo Comercial) para, entre otras obras, realizar la adecuación de los lugares destinados a los mercadillos de apertura periódica.</p> <p>- Actuaciones en mercadillos realizadas</p> <p>A) Un total de 25.</p> <p>- Actuaciones en mercadillos proyectadas</p> <p>A) Entre otras, se tienen proyectadas actuaciones en los municipios de Santisteban del Puerto y Arquillos con una inversión aproximada de 500.000 €.</p> <p>- Inversiones realizadas</p> <p>A) El total de la inversión asciende a 2.872.521 € de los que la Junta de Andalucía subvenciona el 50 por 100.</p> <p>- Otras inversiones proyectadas</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 38

REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE MERCADILLOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

39	REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN	
INDICADORES:	<p>- Programas y ayudas de adecuación de mercados de abastos existentes</p> <p>A) En el período 2002-2006, ha existido siempre una convocatoria de ayudas, destinadas a los ayuntamientos (Orden de Urbanismo Comercial) para, entre otras obras, realizar la renovación física de las instalaciones de los mercados de abastos.</p> <p>B) "Concilia".</p> <p>- Intervenciones realizadas</p> <p>A) Ha habido un total de 45 intervenciones.</p> <p>B) 1) Estudio de necesidades de servicios en los mercados de abastos. 2) Encuestas. 3) Seminarios de NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación).</p> <p>- Intervenciones proyectadas</p> <p>A) Entre otras, se puede destacar el proyecto para la construcción de un mercado de abastos nuevo en Mancha Real con una inversión de alrededor de 1.000.000 € y la renovación del existente en Andújar con una inversión de aproximadamente 500.000 €.</p> <p>B) Curso de merchandising en mercados de abastos.</p> <p>- Inversiones realizadas en mejoras de mercados de abastos</p> <p>A) Se han invertido 4.791.200 € de los que la Junta de Andalucía ha subvencionado el 50 por 100.</p> <p>- Otras inversiones proyectadas</p> <p>- Catálogo arquitectónico de mercados susceptibles de ser protegidos como bienes de interés cultural o bajo cualquier otra figura de protección patrimonial</p> <p>A) No se tiene este dato.</p> <p>- Evolución del número de puestos en mercados de abastos</p> <p>A) El 95 por 100 de las obras llevadas a cabo han consistido en la reforma de los mercados existentes, por tanto, y salvo excepciones, el número de puestos ha permanecido inalterable. Asimismo, cuando se han realizado mercados de nueva construcción ha sido en los solares donde ya existía un antiguo mercado, por tanto el número de puestos ha permanecido estable. Ahora bien, los nuevos mercados sí cuentan con más y mejores servicios (aparcamientos, almacén, carga y descarga, cámaras frigoríficas nuevas, etc.).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 39

REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

40	INCLUSIÓN DE MEMORIAS COMERCIALES EN LOS PLANES MUNICIPALES DE URBANISMO
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) COMISIÓN PROVINCIAL DE URBANISMO	
INDICADORES:	<p>- Planes municipales de urbanismo existentes donde se recojan memorias comerciales</p> <p>B) Ninguno.</p> <p>- Dictámenes, estudios e informes elaborados comprensivos de la estructura y tendencias de la oferta comercial</p> <p>B) No se contempla en el planeamiento este tipo de estudios. Los ayuntamientos en su Plan General determinan la ubicación de los usos terciarios, entre ellos, el comercial, en función de criterios estratégicos de localización.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Desde la Dirección General de Urbanismo se ha remitido a la Delegación una base de datos para confeccionar la relación de grandes superficies comerciales en la provincia y sus características urbanísticas.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 40

INCLUSIÓN DE MEMORIAS COMERCIALES EN LOS PLANES MUNICIPALES DE URBANISMO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s		x 0,05	
Aceptación de la medida por el agente		x 0,15	
Nivel de ejecución*		x 0,80	
TOTAL:			

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

41	CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) INSTITUTO ANDALUZ DE DE LA MUJER (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) AGENTES SOCIALES, CES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (INFORMACIÓN FACILITADA POR CCOO-JAÉN)</p> <p>F) UGT-JAÉN</p> <p>G) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Actuaciones realizadas para la creación de un foro provincial de seguimiento y evaluación de la formación y el empleo</p> <p>A) Creación del Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo (junto con el Instituto Andaluz de la Mujer y CCOO-Jaén).</p> <p>B) El día 22 de noviembre de 2002 se constituyó el Foro de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo en la sede del Consejo Económico y Social con los objetivos de diagnosticar la situación del empleo y la formación en la provincia de Jaén, estudiar con una perspectiva de futuro cuales pueden ser los próximos empleos, de tal modo que se adecue la formación de los distintos agentes e instituciones con competencia en la materia a estas nuevas necesidades y evaluar el impacto sobre el empleo provincial de las políticas y medidas adoptadas en aras de lograr una mayor empleabilidad, así como evaluar la formación desarrollada en la provincia y su adecuación a las necesidades de inserción laboral.</p> <p>C) 1) Se realizaron 6 reuniones previas desde el 27 de noviembre de 2001 hasta el 27 de noviembre de 2002. 2) Celebración de las I Jornadas sobre la Orientación, la Formación y el Empleo de las Mujeres en Jaén, celebradas en el Centro Carmen de Burgos de Jaén, en marzo de 2003.</p> <p>E) 1) Reunión para integrar en uno los proyectos 41, 42, 43 y 44. 2) Realización de un estudio sobre las necesidades formativas de la provincia, realizado por parte del SAE y Agentes Sociales. 3) Reuniones con empresas para impulsar la oferta formativa necesaria para la mejora de la cualificación de los demandantes de empleo, desde el SAE y los sindicatos. 4) Realización de reuniones mensuales en la Comisión Provincial del SAE para el análisis de los datos de empleo y desempleo de la provincia. 5) Propuesta al CES Provincial de un estudio sobre la temporalidad del empleo en la provincia. 6) Desarrollo de un Plan Especifico de Empleo para las zonas rurales de El Condado y Sierra de Segura. 7) Desarrollo de un Banco de Ideas de Negocio para cada comarca de la provincia para la generación de empleo. 8) Articulación de un Plan Especial de Formación y Empleo para Mujeres, como colectivo con más dificultades de acceso al empleo. 9) Análisis de resultados de los distintos Planes de Formación Profesional desarrollados en la provincia, año 2005 y 2006.</p>
	<p>- Número de instituciones, colectivos y agentes sociales públicos y privados que forman parte del foro</p> <p>A) Diputación Provincial, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Jaén, UGT, CCOO y Universidad.</p> <p>B) Delegado Provincial de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía; Delegado Provincial de la Consejería de Empleo y Desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía; Director de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén; Director Provincial del INEM; Secretario general de Comisiones Obreras; Secretario General de UGT; Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén; Consejero del CES en representación de la Universidad de Jaén; Consejero del CES en representación de la Diputación Provincial; Consejero del CES en representación de la Federación de Municipios y Provincias; Consejero del CES en representación de Empresas de Economía Social.</p> <p>C) Participaron 20 entidades, entre las que se encontraban: Confederación Empresarial de Jaén, Instituto Nacional de Empleo (en la actualidad Servicio Público de Empleo Estatal), Comisiones Obreras, Unión General de Trabajadores, Universidad de Jaén, Diputación Provincial, Federación Andaluza de Municipios y Provincias, Delegación Provincial de Justicia y Administración Pública de Jaén, Instituto Andaluz de la Mujer, Instituto Andaluz de la Juventud, Cámara de Comercio de Andújar, Cámara de Comercio de Linares, Delegación de Educación de Jaén, Delegación de Agricultura de Jaén y Unión de Pequeños Agricultores.</p>
	<p>- Número de reuniones celebradas</p> <p>A) Tres reuniones.</p> <p>B) Dicha Comisión se reunió tres veces, acordando que era necesario realizar estudios que pusieran de</p>

	<p>relieve datos referentes a: 1) Análisis del Mercado de Trabajo en nuestra provincia; 2) Actividades generadoras de empleo tanto a nivel sectorial como geográfico; 3) Previsión de futuras necesidades de empleo (ocupaciones emergentes); 4) Demandantes de empleo por localidades y sectores productivos; 5) Demandas de empleo no cubiertas por falta de personas con la cualificación adecuada; 6) Necesidades formativas de las empresas, igualmente a nivel sectorial y geográfico; 7) Formación ocupacional y continua impartida en la provincia (en cada localidad y sector económico) por parte de las entidades colaboradoras como son entidades locales, organizaciones sindicales, organizaciones empresariales, empresas públicas y privadas; 8) Oferta formativa, acciones y actividades en materia formativa y de empleo promovidas por las administraciones públicas; 9) Informe sobre grado de adaptación de la formación impartida en el empleo; 10) Estudios de calidad y seguimiento de la formación; 11) Índices de inserción laboral a partir de las acciones de formación y empleo.</p> <p>C) Se realizaron 6 reuniones previas y las I Jornadas.</p> <p>E) 6 reuniones.</p> <p>F) 4 reuniones.</p>
	<p>- Estudios realizados</p> <p>A) Estudio sobre la adecuación de la oferta formativa a la demanda del sector empresarial en la provincia.</p> <p>B) Para la obtención de los datos anteriores se encargó un trabajo denominado "Un análisis de la adecuación de la oferta y la demanda formativa para el empleo en la provincia de Jaén: la formación ocupacional" cuya autora fue María Isabel Ortega Díaz, profesora titular de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén. El objetivo del trabajo era buscar la aproximación al grado en el que la formación ocupacional que se imparte en la provincia de Jaén se adecuaba a las necesidades del sistema productivo. El trabajo se centraba en las demandas de formación que realizan las empresas, analizaba también la formación que demandan los desempleados abordando la formación continua. Se encuestaron a 200 empresas distribuidas por sectores económicos y se analizaron los cursos de formación ocupacional que se desarrollaron durante el año 2002.</p> <p>C) Se elaboró un Informe de las I Jornadas sobre la Orientación, la Formación y el Empleo de las Mujeres en Jaén, recogiendo las 6 reuniones previas, la conferencia marco y el contenido y las conclusiones trabajadas en los 3 talleres desarrollados: Formación, Empleo, Orientación, desde una perspectiva de género.</p> <p>E) 4 estudios.</p> <p>F) Necesidades de formación en la provincia.</p> <p>G) En el año 2003 se realizó el informe "Análisis de la adecuación de la oferta y la demanda formativa para el empleo en la provincia de Jaén: la formación ocupacional", para el Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo, por María Isabel Ortega Díaz, miembro de la Comisión técnica del Foro constituido en el seno del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (CES) y profesora de la Universidad de Jaén, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. El informe contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y del CES y fue presentado ante el Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo en su versión definitiva el 5 de octubre de 2004.</p>
	<p>- Comisiones creadas</p> <p>C) De acuerdo con el art. 3 de la Ley 4/2002 de 16 de diciembre, de Creación del Servicio Andaluz de Empleo, al mismo le corresponden las competencias objeto de este Foro. Asimismo, en el artículo 12 se prevé la constitución de Comisiones Provinciales del Servicio Andaluz de Empleo, en el que está representado el Instituto Andaluz de la Mujer, como un organismo más de la Junta de Andalucía. Se ha decidido, por tanto, encauzar a través del mismo, todas las propuestas que, desde la perspectiva de género, puedan incidir en una mejor situación y posición de las mujeres de nuestra provincia ante el empleo y, por consiguiente, una evaluación de impacto de género en todas las actuaciones de empleo en nuestra provincia que se traduzca en un mercado más igualitario y paritario.</p> <p>E) 1) Subcomisión de Empleo en la Comisión Provincial del SAE. 2) Subcomisión de Formación en la Comisión Provincial SAE.</p> <p>F) Comisión Provincial del SAE.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>B) Las conclusiones de los estudios y de las reuniones celebradas fueron las siguientes: 1) Los dos criterios más valorados por los empresarios son la experiencia y la responsabilidad. Están adquiriendo mayor conciencia de la importancia de la formación; 2) Desconocimiento de las empresas de los contenidos de los cursos de formación. 3) La mitad de los empresarios encuestados no percibe como completamente adecuadas las actuaciones de formación ocupacional que se están llevando a cabo por no ajustarse a sus necesidades de contratación, especialmente en determinadas parcelas de actividad; 4) Achacan a los cursos, la baja calidad de la oferta, la falta de adecuación de los contenidos a los puestos de trabajo demandados y el carácter excesivamente teórico de algunos de ellos; 5) Las empresas proponen introducir prácticas en las propias instalaciones y contar con profesores que estén trabajando en las propias empresas;</p>	

6) Mayor colaboración entre las empresas y los centros responsables de la impartición de los cursos. Planificación conjunta de las necesidades formativas; 7) El grado de inserción en Jaén es inferior al registrado en Andalucía y España; 8) Impulso de los cursos con compromiso de contratación.

D) Las competencias son de la Junta de Andalucía.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 41

CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

46	POTENCIACIÓN DE LA FIGURA DE AGENTE PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA MUJER (AIOM) O FIGURAS SIMILARES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) INSTITUTO ANDALUZ DE DE LA MUJER (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN</p> <p>F) CCOO-JAÉN</p> <p>G) UGT-JAÉN</p>	
INDICADORES:	
<p>- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar los AIOM y otras figuras similares</p> <p>A) Desde el Servicio de Desarrollo Local Sostenible no se ha realizado ninguna actuación.</p> <p>C) 1) Baremación del Curso de Agentes para la Igualdad de Oportunidades de la Mujer en las Bases de Selección de Personal, elaborada en colaboración con las corporaciones locales, en las que radica un Centro de Información a la Mujer. 2) Gestión de solicitudes de la línea de subvenciones que el IAM convoca anualmente. Entre todas ellas podemos destacar las dirigidas a: Empresas para desarrollar medidas de acción positiva (OPTIMA); Mantenimiento y funcionamiento de los Centros Municipales de Información a la Mujer; Asesoramiento y orientación laboral; Creación, mejora y consolidación de empresas; Universidades para la financiación de programas que incidan en la igualdad de oportunidades; Entidades sin ánimo de lucro para desarrollar programas de atención directa a mujeres en situación de riesgo; Asociaciones de mujeres para su mantenimiento y desarrollo de actividades. 3) El Instituto Andaluz de la Mujer, en colaboración con los sindicatos CCOO y UGT ha realizado tres Jornadas para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso, promoción y permanencia al empleo: a) Jaén, 4 de octubre de 2004 "Participación de la mujer en la negociación colectiva". Igualdad en el empleo y negociación colectiva y Talleres de Trabajo (Ley de Conciliación. Su influencia en la negociación colectiva; La violencia de género en el empleo Salud Laboral; La discriminación distributiva. Participación de la mujer en la negociación colectiva. Inclusión de cláusulas no discriminatorias y acciones positivas). b) 19 de septiembre de 2005: Jornadas sobre Salud Laboral y Género. Ponencia Marco: Salud Laboral y Género. Talleres: Acoso sexual y moral; Salud Laboral y reproducción; Lesiones músculo-esqueléticas; Discriminación al acceso y mantenimiento al empleo: doble presencia, doble ausencia. c) Además, en Jaén se han desarrollado 2 Jornadas a nivel andaluz: en 2004 y el 6 y 7 de julio de 2006. Estas últimas se denominaron Jornadas sobre la conciliación como mejora de las condiciones laborales y personales. Conferencias: Uso del tiempo. Conciliación una estrategia para la igualdad; El nuevo marco europeo ante la conciliación; La Ley de conciliación: Desarrollo normativo y propuesta de mejora; La conciliación de la vida familiar y laboral desde el incumplimiento de las medidas de conciliación: una garantía de igualdad de oportunidades. Mesas Redondas: Propuesta de una conciliación viable dentro de la negociación colectiva; Medidas de la conciliación para las mujeres con especiales dificultades; El papel del Servicio Andaluz de Defensa Legal para la intervención con mujeres con dificultades para la conciliación. d) 26 de septiembre de 2006: Jornadas sobre la inspección laboral ante la discriminación de género. Conferencias: Teoría general sobre empleo y género; El trabajo en igualdad desde el punto de vista de la jurisprudencia; La inspección de trabajo como garantía de igualdad de oportunidades; Los agentes sociales, económicos y la inspección de género. 4) Cursos sobre diversificación Laboral de las mujeres en el sector de la construcción cofinanciados por el Servicio Andaluz de Empleo, Equal, Fondo Social Europeo, UGT y CCOO. 5) Formación en género a corporaciones locales, Áreas de Servicios Sociales, Igualdad y Cultura de la Diputación Provincial, la Delegación Provincial de Educación, la Universidad y otros organismos. 6) Sensibilización sobre la necesidad de coordinación interinstitucional en la atención a mujeres víctimas de violencia. Formación a la Academia de Guardias y Suboficiales de la Guardia Civil, Policía Nacional, Autonómica y Local. 7) Encuentro con personal de medios de comunicación. Necesidad de un tratamiento objetivo y digno en la prensa. Cómo abordar la violencia de género. 8) Jornadas anuales de Formación Feminista. 9) Formación a Asociaciones de Mujeres. 10) Jornadas sobre sensibilización y prevención de violencia de género en el ámbito educativo y social. 11) Programación, impartición y evaluación de cursos del Instituto Andaluz de Administración Pública para personal de la Administración.</p> <p>F) En las guías de buenas prácticas para la negociación colectiva no discriminatorias, recomendamos la incorporación de Agentes de Igualdad en las empresas donde no exista posibilidad de crear una comisión de igualdad. 2) Se han elaborado materiales específicos para formar agentes de igualdad entre trabajadoras y trabajadores y cuadros sindicales. 3) Se está impulsando que existan delegadas y delegados agentes de igualdad para que ejerzan un trabajo de intermediación dentro de la empresa en casos de acoso sexual y se negocien medidas de igualdad y acción positiva. 4) Hemos colaborado en el MEVEL, en la Comarca de El Condado donde se contrataron a 8 agentes de igualdad formadas previamente por CCOO y UGT (formamos a 20 personas). En este proyecto nuestro objetivo, entre otros, era dar a conocer las ventajas de que existan agentes de igualdad en los municipios y que se mantuviera esta figura (esto último no tuvo éxito, cuando terminó el programa no se mantuvieron a las AIOM). En este proyecto las AIOM realizaron un gran número actuaciones a nivel integral, especialmente en empresas y en el sector educativo, tanto de sensibilización como acciones positivas. 5) Hemos llegado a</p>	

	<p>un acuerdo con la Universidad Juan Carlos I para realizar un máster a distancia, a nivel confederal dirigido responsables sindicales de CCOO de todo el territorio estatal. 6) Hemos realizado dos Jornadas sobre agentes de igualdad y las posibilidades de futuro.</p> <p>G) En UGT de Jaén hemos realizado las siguientes actuaciones: 1) Curso Experto "Agente de Igualdad de Oportunidades y Cooperación" de 300 horas y 30 créditos; 2) Curso "Discriminación de Género: Igualdad de oportunidades" 20 horas; 3) Curso "Agente de Igualdad de Oportunidades" 90 horas, semipresencial; y 4) 3 Jornadas provinciales de mujer y juventud.</p>
	<p>- Número de AIOM existentes en la provincia</p> <p>A) Desde el Servicio de Desarrollo Local Sostenible se desconocen.</p> <p>C) Personas registradas en el Servicio Andaluz de Empleo: 55.</p> <p>F) 1) 50 agentes de igualdad en la provincia formadas por CCOO. 2) 16 agentes de igualdad formadas por el IAM.</p>
	<p>- Cursos impartidos de AIOM, ajustados a la Clasificación Nacional de Ocupaciones, de enseñanza no reglada</p> <p>A) Desde el Servicio de Desarrollo Local Sostenible no se ha realizado ningún curso.</p> <p>B) Acciones formativas puestas en marcha: a) En 2004: Perspectiva de género en el asesoramiento a emprendedores; Agresión y conductas violentas en diferentes contextos sociales; Seminario de adicción según género; Jornada sobre la situación de las mujeres en las administraciones públicas; Políticas de Igualdad (Comisión Transversal de Género); Integración social y empresas de inserción. b) En 2005: El desarrollo comunitario desde la perspectiva de género; Perspectivas de género y juventud: buenas prácticas; Mujeres árabes del siglo XXI: problemas jurídicos y conflicto social. c) En 2006: El desarrollo comunitario desde la perspectiva de género; diseño y gestión de planes locales de igualdad; Diseño de planes de conciliación en la administración local; Discriminación de género e igualdad de oportunidades. Total acciones en el período 2004-2006: 13 (ver tabla 1).</p> <p>C) Ver otra información relevante.</p> <p>F) 1) Curso de FPO presencial, 250 horas año 1999 impartido por FOREM. 2) Curso de formación continua, dividido en tres módulos, modalidad mixta 270 horas año 2006, impartido por FOREM.</p>
	<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>C) 1) Cursos organizados directamente por el Instituto Andaluz de la Mujer de agentes para la igualdad de oportunidades de la mujer, sólo se desarrolló unos entre 1991-1992. 2) En convenio con la Universidad de Jaén se desarrolló un curso de "Expertas de Género" entre 2000-2001. 3) UGT y CCOO impartieron un curso de agentes para la igualdad de oportunidades de la mujer en El Condado en 2005. 4) CCOO desarrolló un curso de agentes para la igualdad de oportunidades de la mujer en el año 2000 y dos cursos dirigidos exclusivamente a trabajadores. 5) El Excmo. Ayuntamiento realizó una actuación dentro de la iniciativa Equal "Concilia".</p> <p>D) Las competencias son de la Junta de Andalucía.</p> <p>E) En 2006 se ha contribuido al estímulo y potenciación de asociaciones empresariales de mujeres, a través de los proyectos Equal Himilce y Concilia, como apuesta por la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.</p> <p>F) 1) Este año se volverá a repetir el curso de formación continua de 270 horas, impartido por FOREM. 2) CCOO está participando en el Equal "Concilia" donde la Universidad ha realizado un curso de Experta en Conciliación. 3) En el año 2000 el IAM, junto a la Universidad, promovieron un curso de Experto en Igualdad de Género. 4) En el curso 1990-1991, aproximadamente, el IAM formó a 16 agentes de igualdad.</p>

Tabla 1

RESUMEN DE INTERVENCIÓN FORMATIVA

PERIODO	TOTAL ACCIONES FORMATIVAS	TOTAL PARTICIPANTES	TOTAL HORAS ACCIONES FORMATIVAS	COSTE ESTIMADO
2004-2006	13	103	152	35.930,52 €

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 46

POTENCIACIÓN DE LA FIGURA DE AGENTE PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA MUJER (AIOM) O FIGURAS SIMILARES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

47 IMPULSAR LA FORMACIÓN DE MANO DE OBRA CUALIFICADA	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EMPLEO Y SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p> <p>F) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS</p> <p>G) UGT-JAÉN</p> <p>H) CCOO-JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Programas de escuelas taller y talleres de empleo existentes (número, especialidades, inserción laboral, etc.)</p> <p>B) 1) Escuelas Taller: Villatorres (fecha de finalización el 15 de febrero de 2007); Úbeda (28 de febrero de 2007); Santiago Pontones (28 de marzo de 2007); Cazorra (2 de noviembre de 2007); Alcalá la Real (16 de octubre de 2007); Andújar (31 de octubre de 2007); Castillo de Locubín (1 de noviembre de 2007); Espeluy (24 de noviembre de 2007); Jaén (30 de noviembre de 2007); Villacarrillo (30 de noviembre de 2007); Marmolejo (14 de diciembre de 2007); Baeza (18 de diciembre de 2007); Huelma (26 de diciembre de 2007); Linares (29 de diciembre de 2007); Porcuna (15 de mayo de 2008). 2) Talleres de Empleo: Cabra del Santo Cristo (28 de febrero de 2007); Linares (10 de abril de 2007); Jaén (31 de mayo de 2007).</p> <p>C) Programas de formación-empleo puestos en marcha, desde la asunción de las competencias en la gestión de las Políticas Activas de Empleo, transferidas en 2004. En cuanto a la evolución temporal de los Talleres de Empleo y Escuelas Taller, desde las transferencias en ese año 2004, se aprobaron 18 proyectos, 29 en 2005 y 35 en 2006. 1) 54 Talleres de Empleo: Alumnos: 873; Inversión: 15.723.297,72 €. 2) 28 Escuelas Taller. Alumnos: 781; Inversión: 18.037.808,04 €.</p> <p>E) Durante el año 2006, se imparte un Taller de Empleo de ámbito comarcal "Mágina Conecta", con un total de 30 alumnos, distribuidos en los siguientes módulos: Tratamientos selvícolas, en la localidad de Torres; Auxiliar de instituciones culturales, en la localidad de Bémez de la Moraleda; y Reparación de componentes informáticos, en la localidad de Cambil. Todavía no hay datos de inserción laboral.</p> <p>- Programas de formación puestos en marcha</p> <p>B) 1) Actuación derivada de la ejecución de proyectos en el ámbito de la iniciativa comunitaria Equal, cualificación de empresarios y trabajadores en activo. 2) Línea de formación destinada a personas desempleadas al amparo del proyecto Jaén Proempleo. 3) Proyecto piloto puesto en marcha en municipios de más de veinte mil habitantes destinado a la cualificación de mujeres con mínima formación, con período de prácticas.</p> <p>C) 82. Inciden en la mejora de la empleabilidad de colectivos con escasas oportunidades de empleo, proporcionando una formación teórico-práctica que los capacita para su inserción en el mercado de trabajo.</p> <p>D) 1) Programa de formación para la implantación de sistemas integrados de gestión de la calidad y el medio ambiente en el sector textil; 2) Programa de formación para la implantación de sistemas integrados de gestión de la calidad y el medio ambiente en el sector de la madera; 3) Proyecto Equal-Himilce; 4) Plan de formación juvenil "Aprendiendo a Emprender".</p> <p>E) Los programas de Formación Ocupacional se ponen en marcha en el año 2007.</p> <p>F) 1) Programa Equal Promojaén (2002-2004); 2) Programa Equal Himilce (2005-2007).</p> <p>- Cursos de formación impartidos</p> <p>B) 54 cursos.</p> <p>C) 807 cursos, en actividades detectadas como demandadas por el estudio de necesidades formativas realizado. Se potencia especialidades de las ramas: agrícola, servicios a la comunidad, gestión empresarial, nuevas tecnologías, etc. Ámbitos vinculados en su mayoría a los definidos como Nuevos Yacimientos de Empleo.</p> <p>D) 1) Jornadas técnicas para pymes del sector turístico de La Campiña-Norte de Jaén. 2) Curso de gestión de cooperativas agrarias.</p> <p>E) Se impartirán cursos de animador sociocultural e iniciación a Internet.</p> <p>F) 1) Administración de negocios y comercio electrónico en Internet (80 horas lectivas, mayo 2003); 2) Administración de empresas en la economía digital (40 horas lectivas, junio 2003); 3) Gestión de la calidad en empresas agroalimentarias (40 horas lectivas, noviembre 2003); 4) Nuevos sistemas de</p>

	<p>información en la empresa (40 horas lectivas ,mayo 2004); 5) Gestión de salarios y seguros sociales (40 horas lectivas, julio 2004); 6) Innovación tecnológica en la empresa (40 horas lectivas, octubre 2004); 7) Prevención en riesgos laborales (15 horas lectivas, noviembre 2004); 8) Curso de simulación de Empresas (315 horas lectivas, abril-julio 2006); 9) Curso de simulación de empresas (315 horas lectivas, marzo-junio 2007).</p> <p>G) Ver tabla 1.</p> <p>H) Ver tablas 3 y 4.</p> <p>- Número de alumnos participantes</p> <p>B) 850 alumnos.</p> <p>C) 12.172 alumnos, en todas las especialidades formativas y de formación-empleo puestas en marcha.</p> <p>D) 130 alumnos.</p> <p>F) 1) Equal Promojaén, media alumno/curso: 8 beneficiarios. 2) Equal Himilce, media alumno/curso: 14 beneficiarios.</p> <p>- Estudios realizados sobre las necesidades de cualificación existentes</p> <p>B) Informes comarcales realizados por los técnicos del proyecto Jaén Proempleo.</p> <p>C) 1) Análisis de las necesidades formativas de la provincia de Jaén (documento de trabajo elaborado por las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico). Es un documento de base utilizado en la Dirección Provincial del Servicio Andaluz de Empleo en Jaén, para la programación de la oferta formativa. Este estudio tiene como objetivo específico la adecuación de la oferta formativa a las necesidades de la demanda. 2) Banco de Ideas de Negocio de la provincia de Jaén (elaborado por las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico). Estudio realizado para la detección de oportunidades de negocio en cada uno de los municipios de Jaén, al objeto de fomentar la creación de empleo a través de la creación de empresas viables económicamente y adaptadas a las necesidades detectadas en el territorio.</p> <p>E) Estudio de necesidades formativas, realizado durante el año 2006 en colaboración con las UTEDLTS de la Comarca de Sierra Mágina.</p> <p>- Inserción laboral</p> <p>B) 120 inserciones laborales.</p> <p>C) 1) 60 por 100 en cursos con compromiso de contratación. 2) 25 por 100 en especialidades directamente relacionadas con el contenido de los cursos. 3) 60 por 100 en especialidades indirectamente relacionadas con el contenido de los cursos.</p> <p>E) No tiene datos.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) ACTIVAJAÉN. 1) <u>Atención a personas dependientes en el medio rural dentro del AEPSA</u>, mejorando las oportunidades de empleabilidad de las mujeres en el entorno rural. El objetivo de esta medida es ligar la generación de empleo de las mujeres en el medio rural y la asistencia a personas dependientes y sus familias en la provincia. Presupuesto: 5.000.000 €. Convenio entre la Diputación Provincial, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería de Empleo. a) Propuesta de proyecto por la Consejería de Empleo (marzo 2006): Formación para la asistencia de personas dependientes: Se ha observado el alto índice de personas dependientes en la provincia de Jaén, sobre todo en las localidades de población pequeña, donde la escasa existencia de recursos sociales dificultan la incorporación al mercado de trabajo de las mujeres, principales ejecutoras de esta actividad, se diseñan acciones específicas de empleo-formación para la atención de estos colectivos. Con estas acciones se pretende que mejore la empleabilidad de las mujeres del entorno rural. Se pretende que de estas acciones formativas, se generen empresas multiservicios de atención específica (no solo asistencia física, también acompañamiento, actividades de ocio, limpieza, gestiones administrativas, etc.). Para estas acciones se destina 5 millones de €; b) 22/09/2006: Presentación de los proyectos de Fomento del Empleo ACTIVAJAÉN; c) Septiembre 2006: Contratación de un equipo técnico, 9 meses, y de 648 beneficiarias formadas como auxiliares a domicilio, de 6 meses. Se trabajará en dos líneas: atención a personas dependientes en el propio domicilio y atención a personas dependientes en residencias o unidades de estancia diurna. Este proyecto se encuentra en la actualidad en ejecución. 13/12/2006: La Diputación Provincial ha suscrito un acuerdo de colaboración con representantes de las quince asociaciones jiennenses incluidas en un proyecto de fomento del empleo de la mujer rural. 2) <u>Acciones mixtas de formación y empleo, dentro del programa de Talleres de Empleo, con las almazaras</u>. El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales promoverá acciones mixtas de formación y empleo, dentro del programa de Talleres de Empleo, realizadas en colaboración con las almazaras, una de las empresas fundamentales que existen en los municipios jienenses, y con el propósito de generar iniciativas empresariales en este sector. Presupuesto: 6.000.000 €. Convenio entre el Ministerio de Trabajo y la Consejería de Empleo o con la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo. a) Propuesta de proyecto por la Consejería de Empleo (marzo 2006): Aprovechamiento de los residuos del olivar: Por un lado se destinarán 6 millones de € a la ejecución de un proyecto integral de empleo formación que culmine en la creación de empresas vinculadas al sector de actividad del olivar, utilizando criterios de diversificación económica, fijación de la población cualificada al territorio, utilización de instalaciones infrautilizadas de las Almazaras de la provincia de Jaén, cualificación profesional de los demandantes de empleo, con carácter prioritario los desempleados inscritos en el Régimen Agrario de la Seguridad Social, y vinculado a la cobertura de profesiones más demandadas en la agricultura, derivadas de un estudio</p>	

previo de necesidades formativas, ya realizado. Se pretende también el fomento de la contratación por parte de las cooperativas de los desempleados formados en estas actividades, de manera que se incremente el número de jornales vinculados al régimen agrario. Fases: 1ª Formación de gerentes; 2ª Programa de Empleo; 3ª Contratación de asistencia técnica de expertos; y 4ª Generación de empresas a través de la figura de los gerentes formados. b) 22/09/2006. Presentación de los proyectos de Fomento del Empleo ACTIVAJAÉN. I) Proyecto de diversificación de usos en las instalaciones de las Cooperativas Oleícolas de la provincia de Jaén. El 21 de febrero de 2007 han dado comienzo en las Instalaciones de la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo el curso para Técnicos del Máster de Olivicultura y Eleotecnia, que la mencionada entidad promueve junto con la Universidad de Jaén y la Oficina de Transferencia de Resultados e Investigación dentro del Proyecto de Diversificación de Usos en las Instalaciones de las Cooperativas Oleícolas de la Provincia de Jaén. II) Proyecto olivar sostenible. El Ministerio de Medio Ambiente colaborará con las autoridades locales en la puesta en marcha del proyecto Olivar Sostenible. El proyecto se desarrollará en dos direcciones: por un lado, fomentando los procesos de modernización de las organizaciones públicas y privadas que favorezcan la creación de empresas y empleo estable en este sector, y por otro, a través de planes de formación y sensibilización de los trabajadores sobre aspectos agroambientales y de gestión ambiental. II.1) Proyecto Olivar Sostenible I. Convenio entre Fundación Biodiversidad y Diputación Provincial. Presupuesto: 500.000 € (Fundación Biodiversidad: 350.000 € y la Diputación Provincial: 150.000 €). Ese proyecto ya está ejecutado en el año 2006. 05/02/2007 Fundación Biodiversidad. Presentación de Resultados del Proyecto Olivar Sostenible I y se procede a la firma de Convenio entre la Diputación Provincial y la Fundación Biodiversidad para el desarrollo de Proyecto Olivar Sostenible II. II.2) Proyecto Olivar Sostenible II. La Fundación Biodiversidad, entidad gestora del Fondo Social Europeo, ha aprobado el desarrollo de proyectos de formación, sensibilización y análisis de necesidades ambientales para la Diputación Provincial en el año 2007, con un presupuesto de 192.559,12 € (Fundación Biodiversidad: 134.791,38 € y la Diputación Provincial: 57.767,73 €), por el proyecto "Olivar Sostenible II". 3) Programa piloto de capacitación de mujeres. Municipios: Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real y La Carolina. Beneficiarios: Mujeres desempleadas en general, con especial atención a: mujeres víctimas de violencia de género, mujeres de familias monoparentales y mujeres que viven en zonas socialmente desfavorecidas. Desempleados de larga duración, con especial atención a: desempleados mayores de 45 años y jóvenes en busca de su primer empleo. Presupuesto: 2.500.000 €.

- C) Se han impartido un total de 278.181 horas formativas y la inversión realizada asciende a 18.955.494,50 €.
- E) Nota: durante el año 2007, se pondrán en marcha los cursos de Formación Profesional Ocupacional. Con anterioridad la formación que se ha impartido desde la Asociación para el desarrollo rural de Sierra Mágina ha dependido de las Iniciativas Leader y Equal.
- G) Ver tabla 2.

Tabla 1

DENOMINACIÓN	HORAS	LUGAR
INGLÉS BÁSICO (SEMIPRESENCIAL)	160	ÚBEDA
INGLÉS BÁSICO (SEMIPRESENCIAL)	160	JAÉN
INGLÉS AVANZADO (SEMIPRESENCIAL)	160	JAÉN

Tabla 2

CURSOS	HORAS	LUGAR
ATENCIÓN GERIÁTRICA	30	LA CAROLINA
AUTOCAD: DIBUJO LINEAL BÁSICO	40	MANCHA REAL y BAILÉN
AUXILIAR DE AYUDA A DOMICILIO	40	JÓDAR
DISEÑO DEL PLAN DE EMERGENCIA	30	ÚBEDA
DISEÑO GRÁFICO CON PHOTOSHOP (N. B)	40	JÓDAR
HOJA DE CALCULO EXCEL BÁSICO	40	PEAL DE BECERRO
PERMISO DE CONDUCIR C	200	ALCALÁ LA REAL
PERMISO DE CONDUCIR B	100	LA CAROLINA
CAMIÓN ARTICULADO	200	JAÉN
TEC. SUPERIOR P.R.L. SEGURIDAD TRABAJO	600	JAÉN
HOJA DE CÁLCULO EXCEL AVANZADO	40	CAZORLA y JAÉN
GESTIÓN DE PROYECTOS	30	ORCERA

GESTIÓN LABORAL: CONTROL, NÓMINA Y S.S.	30	ÚBEDA y JÓDAR
INICIACIÓN AL SISTEMA OPERATIVO LINUX	20	ANDÚJAR
INICIACIÓN AL SISTEMA OPERATIVO WINDOWS	20	ANDÚJAR
INTERNET	30	JIMENA, JÓDAR, JAMILENA, MARTOS, NOALEJO, ÚBEDA, BEDMAR y ALBANCHEZ DE MÁGINA
TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN FISCAL	30	JÓDAR
PROCESADOR DE TEXTO WORD AVANZADO	40	ANDÚJAR, ÚBEDA, LINARES y ALBANCHEZ DE MÁGINA
PROCESADOR DE TEXTO WORD BÁSICO	40	1 LA CAROLINA, 1 PEAL DE BECERRO, ÚBEDA, ALCAUDETE, JAÉN, MARTOS y JIMENA
PERMISO CONDUCIR CAMIÓN ARTICULADO	200	JAÉN
TÉCNICO SUPERIOR PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (SEGURIDAD EN EL TRABAJO)	600	JAÉN
MOTIVACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO	30	LA PUERTA DE SEGURA
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES BÁSICO	40	CAZORLA, LA CAROLINA, JAÉN, MARTOS y SANTISTEBAN DEL PUERTO
ANIMADOR PARA LA ATENCIÓN A DISCAPACITADOS	80	JAÉN
AGENTE DE INTEGRACIÓN SOCIAL	70	JAÉN
FORMADOR OCUPACIONAL	270	MARMOLEJO, JAÉN y CAZORLA
DISEÑO DEL PLAN DE EMERGENCIA	30	ÚBEDA
INGLÉS AVANZADO (SEMIPRESENCIAL)	160	JAÉN
DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	20	JAÉN
LENGUAJES SIGNOS	20 50	JAÉN
GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS	30	JAÉN
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA	30	LINARES
P.R.L. EN EDIFICIOS Y LOCALES	20	JAÉN
AUTOESTIMA, AUTORRELAJACIÓN Y CONTROL EMOCIONAL	30	JAÉN
MERCANCÍAS PELIGROSAS	30	ÚBEDA
PRIMEROS AUXILIOS	30	ÚBEDA
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	30	BEDMAR

En dichos cursos se formaron un total de 971 alumnos a lo largo de 65 acciones formativas con un total de 3.650 horas.

Tabla 3

FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS 2006 Y 2007

DENOMINACIÓN DEL CURSO	Nº DE HORAS
ADMINISTRATIVO CONTABLE	974
INGLÉS ATENCIÓN AL PÚBLICO	234
INGLÉS GESTIÓN COMERCIAL	234
EXPERTO EN GESTIÓN DE SALARIOS Y S.S.	334
INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA	134
FORMADOR OCUPACIONAL	414
FORMACIÓN TÉCNICA BÁSICA EN ORIENTACIÓN PROF. PARA EL EMPLEO	86
DISEÑO Y MODIFICACIÓN DE PLANOS EN 2D Y 3D	214
DISEÑO MECÁNICO DE MODELO PARAMÉTRICO	279
TÉCNICO AUXILIAR EN DISEÑO GRÁFICO	529
TÉCNICO AUXILIAR EN DISEÑO INDUSTRIAL E INTERIORES	624
TÉCNICO EN SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS	534
INFORMÁTICA DE USUARIO	259
PROGRAMADOR DE APLICACIONES ORIENTADAS A OBJETOS	284
ADMINISTRADOR DE REDES	434
INICIACIÓN A LA RED DE INTERNET	94
DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA	384
TÉCNICAS DE CONTROL DE CALIDAD	
OPERADOR DE GRÚA TORRE	309
ESPECIALISTA EN TOPOGRAFÍA ELECTRÓNICA	289
PROCESADOR DE CATERING	559
MANTENEDOR-REPARADOR DE INSTALACIONES DE CLIMATIZACIÓN	529
ATENCIÓN ESPECIALIZADA A ENFERMOS DE ALZHEIMER	294
AUXILIAR DE ENFERMERÍA EN HOSPITALIZACIÓN	644
AUXILIAR DE ENFERMERÍA EN GERIATRÍA	644
AUXILIAR DE ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL Y TOXICOMANÍAS	644
TÉCNICO EN MICROBIOLOGÍA	709
AUXILIAR DE BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN	284
CUIDADOR DE DISCAPACITADOS FÍSICOS Y PSÍQUICOS	259
MONITOR SOCIOCULTURAL	334
MONITOR DE EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL	334
AUXILIAR DE AYUDA A DOMICILIO	400
COMUNICACIÓN EN LENGUAJE DE SIGNOS ESPAÑOLA	504
ESTETICISTA	494
MONITOR/A DE AERÓBIC	394
CONDUCTOR DE VEHÍCULOS CLASE B	434
CONDUCTOR DE CAMIÓN PESADO	439
DISEÑO DE MEDIOS DIDÁCTICOS	114
TÉCNICO EN TRASPORTE SANITARIO	419
CELADOR SANITARIO	384
TÉCNICO EN INFORMACIÓN TURÍSTICA	434
AYUDANTE DE COCINA	464
METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA	134
TÉCNICO EN CONTROL DE CALIDAD: NORMAS ISO	459

Tabla 4

FORMACIÓN PARA TRABAJADORES 2006-2007 (no se incluyen los cursos que hacen los sindicatos provinciales)

Nombre del curso	Nº de horas
Agentes para la Igualdad de Oportunidades	76
Agentes para la Igualdad de Oportunidades (II)	102
Agentes para la Igualdad de Oportunidades (III)	110
Aplicaciones Informáticas de Gestión Comercial	46
Aplicador de Productos Fitosanitarios	31
Apoyo Domiciliario y Alimentación	56
Atención al Público	91
Atención Especializada Enfermos de Alzheimer	56
Atención y Apoyo Psicosocial Domiciliario	49
Cocina Nacional y Regional	66
Diseño de Páginas Web: Dreamweaver Mx	46
Educador de Habilidades de Autonomía Personal y Social	113
El mercado de Trabajo: Legislación, Normativa Laboral y Tendencias	66
El Principio de Igualdad entre Géneros y la Igualdad Laboral	56
Estrategias de Orientación	56
Excel XP	46
Fontanería	75
Formación de Formadores	76
Formación de Formadores para la Interculturalidad	76
Formación para el Transporte de Mercancías Peligrosas	56
Formación preparatoria para la Conducción de Vehículos Clase C	159
Formación preparatoria para la Conducción de Vehículos Clase D	159
Formación preparatoria para la Conducción de Vehículos Clase E	159
Formación preparatoria para la Conducción de Vehículos Clase BTP	56
Fundamentos y Organización del Mantenimiento	36
Geriatría	26
Higiene y Atención Sociosanitaria	106
Idioma Inglés	86
Informática Básica	46
Internet y Correo Electrónico	46
Interpretación de Planos	61
Lenguaje de Signos I	56
Lengua de Signos II	56
Linux	46
Mantenimiento de Instalaciones	56
Medios de Comunicación, Imagen, Lenguaje y Expresión	21
Nóminas y Seguros Sociales Informatizados	46
Operador de Grúa Torre	206
Primeros Auxilios	101
Reconocimiento Inicial del Paciente Traumatizado	66
Robótica Básica	61
Seguridad en Redes Internet/ Intranet/ Extranet	56
Soldadura de Acero Inoxidable por Hologaciones G con TIG y Electrodo	106
Técnicas de inmovilización y movilización de pacientes	66
Técnicas de Organización, negociación y protocolo	26
Técnicas de Ventas	50
Técnico Proyectista de Yeso	56
Trastornos en la conducta alimentaria: anorexia, obesidad y bulimia	26
Windows XP	46
Word 2000	46
Word XP	46
Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales	606
Higiene Industrial: Especialidad de nivel superior Riesgos Laborales	256
Archivos y Biblioteca	56
Vigilante de Seguridad Privada	200
Francés Básico para cocina	66
Higiene y Seguridad Personal	56
Energía Solar Térmica	56
Tacógrafo Digital	26
Soporte Vital y Apoyo al Soporte Vital Avanzado de enfermos	36
Curso Básico para Delegados de Prevención	40
Negociación Colectiva: Curso Básico	21
Técnicas de Comunicación	26

Elecciones Sindicales en la empresa privada	23
Elecciones Sindicales en la Administración Pública	23
Historia del Movimiento Obrero	10
El delegado de CCOO	10
Nóminas y Salarios Sociales	10
Contratación	10
Mercado Laboral y Organización del Trabajo	21
Organización sindical en la Empresa	21
Contratos: Profundización	23
Nóminas y Seguros Sociales: Profundización	23
Marco Legal de las Relaciones Laborales	26
Colocación de Placas Pladur	60

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 47

IMPULSAR LA FORMACIÓN DE MANO DE OBRA CUALIFICADA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

49 CREACIÓN DE UN CENTRO DE DIFUSIÓN EMPRESARIAL	
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No se dispone en el área de información referente a este proyecto)	
B) CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN	
INDICADORES:	- Número de portales <i>web</i> que recojan información del suelo industrial de la provincia de Jaén
	- Número de instituciones públicas y privadas participantes en su puesta en marcha
	- Actuaciones realizadas para la difusión empresarial
	- Número de empresas/productos registrados en los portales <i>web</i>
	- Inversión realizada en la puesta en marcha de los portales
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Existe el "Punto de Encuentro Empresarial", dentro de la <i>web</i> de la Confederación de Empresarios de Jaén (para el Sector de Exportadoras y el Sector Turístico).	
Información obtenida del acta de la 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Empleo:	
Se informa de que desde la Diputación Provincial se elaboran continuamente distintas publicaciones entre las que cabe señalar una base de datos de las empresas agrupadas por sectores (en ejecución), una publicación con la disponibilidad de suelo industrial, otra que alude a actividades emprendedoras, sobre nuevos yacimientos de empleo, etc. En definitiva, se afirma que el objetivo de este proyecto 49 debe entenderse como ya conseguido. Desde el Instituto Andaluz de la Mujer se incide en la necesidad de presentar la información de forma que permita su análisis desde la perspectiva de género. Llegado a este punto se plantea a la Diputación Provincial una cuestión en relación a las publicaciones realizadas, ya que se sabe del trabajo realizado por la Agencia IDEA (antiguo IFA) en la misma línea, pero se desconoce si existe una coordinación entre ambas entidades con objeto de no duplicar esfuerzos. Al observarse que no se produce tal coordinación, se pone sobre la mesa la ya reiterada necesidad de que ésta se produzca, lo que sin duda constituye uno de los objetivos primordiales del Plan Estratégico. Asumido claramente este hecho por todos los participantes, se expone como recomendación final el interés de definir una metodología que permita en la práctica la coordinación entre entidades.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 49

CREACIÓN DE UN CENTRO DE DIFUSIÓN EMPRESARIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

50	CREACIÓN DE ESCUELAS DE EMPRESAS EN LAS COMARCAS DE SIERRA MÁGINA, SIERRA DE CAZORLA, SIERRA DE SEGURA Y EL CONDADO
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA) Y FUNDACIÓN RED ANDALUCÍA EMPRENDE	
B) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA (La ADR no ha creado ninguna)	
INDICADORES:	- Número de escuelas de empresas puestas en marcha
	A) 1) Se han puesto en marcha 8. Año 2002: Siles y Peal de Becerro; Año 2003: Jódar, Segura de la Sierra y Pozo Alcón; Año 2004: Pegalajar, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto. 2) Todas las Escuelas de Empresas (en adelante EE) tienen un ámbito de actuación supra-local (varias localidades) con cobertura del 100 por 100 cada comarca. Se ubican en las localidades que a continuación se detallan: a) Sierra Mágina: Jódar y Pegalajar (2); b) Sierra Cazorla: Peal de Becerro y Pozo Alcón (2); c) Sierra Segura: Segura de la Sierra y Siles (2); y d) Condado: Navas de San Juan y Santisteban del Puerto (2). 3) En relación a los equipamientos, disponen de espacios destinados al alojamiento empresarial gratuito las EE que a continuación se detallan: Pozo Alcón (2 naves), Siles (2 naves) y Santisteban del Puerto (4 naves y 1 despacho).
	- Empresas creadas
	A) 102 empresas.
	- Inversión realizada
	A) 15.222.503 €.
- Puestos de trabajo directos creados	
A) 641 puestos de trabajo.	
- Número de escuelas de empresas proyectadas	
A) El mapa de creación de Escuelas Empresas en la provincia está finalizado por el momento. El objetivo actual es incrementar los equipamientos de las EE existentes. Están previstos los siguientes equipamientos: 2 naves para la EE Pegalajar y equipamientos por determinar, en función de la superficie disponible, para la EE Peal de Becerro.	
- Número de empresas consolidadas (con más de tres años)	
A) Entendemos empresa consolidada como aquellas que al finalizar el período de tutelaje de 3 años, por parte de la EE, la empresa continúa operando en el mercado de forma adecuada. Dada la fecha de apertura de la Red de EE en estas comarcas, las empresas que en 2006 han finalizado su vinculación con la EE y que continúan con su actividad son 53.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 50

CREACIÓN DE ESCUELAS DE EMPRESAS EN LAS COMARCAS DE SIERRA MÁGINA, SIERRA DE CAZORLA, SIERRA DE SEGURA Y EL CONDADO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

51	CREACIÓN DE CENTROS MUNICIPALES DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA B) UTEDLT MÁGINA SUR C) UTEDLT SIERRA DE SEGURA D) UTEDLT SIERRA DE CAZORLA E) UTEDLT MÁGINA NORTE F) UTEDLT ZONA NORTE G) UTEDLT PUERTA DE ANDALUCÍA H) UTEDLT LOMA ORIENTAL I) UTEDLT LINARES J) UTEDLT SIERRA MORENA K) UTEDLT SIERRA SUR L) UTEDLT CUATRO VILLAS</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Actuaciones realizadas para la creación de centros municipales de formación e información para el empleo</p> <p>A) 1) Puesta en marcha del Programa de Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia al Autoempleo dependiente del INEM (hasta el año 2003). 2) Puesta en marcha en 2005, del Programa Andalucía Orienta. 3) Puesta en marcha en 2005, del Programa Acciones Experimentales para el Empleo. 4) Puesta en marcha en 2005, del Programa Acompañamiento a la Inserción. 5) Puesta en marcha en 2006, del Programa de Prácticas profesionales para el Empleo.</p> <p>B) 1) Puesta en marcha de la Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico Mágina Sur. 2) Puesta en marcha de Agencias Locales de Promoción de Empleo. 3) Puesta en marcha de Centro de Empleo "Mágina Intermedia".</p> <p>C) Se ha creado el Centro Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico Sierra de Segura, de ámbito comarcal y con sede en Orcera (en 2002) dotado de 7 personas así como los siguientes centros dependientes de este organismo, en otros municipios de la comarca: 1) Agente Local de Promoción de Empleo en Arroyo del Ojanco, una persona (año 2004). 2) Agente Local de Promoción de Empleo en Beas de Segura, dos personas (año 2004). 3) Agente Local de Promoción de Empleo en Génave-Torres de Albánchez-Villarodrigo, una persona (compartido) (año 2005). 4) Agente Local de Promoción de Empleo en La Puerta de Segura, una persona (año 2005). 5) Agente Local de Promoción de Empleo en Orcera, una persona (año 2004). 6) Agente Local de Promoción de Empleo en Puente de Génave, una persona (año 2004). 7) Agente Local de Promoción de Empleo en Santiago-Pontones, dos personas (año 2004). 8) Agente Local de Promoción de Empleo en Segura de la Sierra, una persona (año 2004). 8) Agente Local de Promoción de Empleo en Siles, una persona (año 2004). En total la UTEDLT Sierra de Segura está formada por 18 personas, de las cuales 7 pertenecen a la estructura básica y 11 a la estructura complementaria o ALPES.</p> <p>D) Desde la UTEDLT "Sierra de Cazorla" se ha trabajado en el diagnóstico anual de las necesidades formativas para el empleo de los municipios, mediante técnicas de investigación social. Partiendo del diagnóstico previo se ha implementado la formación a través de los centros colaboradores, donde existieran, o mediante los gobiernos locales y el Grupo de Desarrollo Local, donde no existe la oferta privada. La información para el empleo se ha resuelto con el desarrollo de dos redes del Servicio Andaluz de Empleo: las UTEDLT y Andalucía Orienta. Las UTEDLT en un trato directo con el emprendedor y la empresa y el Servicio Andalucía Orienta trabajando con el desempleado en la búsqueda de empleo.</p> <p>E) No se han realizado.</p> <p>F) Durante el año 2006 se han realizado la solicitud de homologación de especialidades de FPO para las distintas entidades: 1) Ángela Martínez Pérez (Bailén): Agente Comercial; Gestión Inmobiliaria; Azafata de congresos; Monitor sociocultural; y Consejero de Seguridad. 2) Hotel Bailén, S.A.L. (Bailén): Camarero y Cocinero. 3) M^a Antonia García Gómez, Academia F-1 (Mengíbar): Administrador de Servidores y páginas <i>web</i>; Aplicaciones informáticas de gestión y Empleado de oficina.</p> <p>G) Durante el año 2006 se han realizado la solicitud de homologación de especialidades de FPO, para distintas entidades. 1) <u>Vilches</u>. Privados: Centro Formación NUBEL. Cursos: Administrativo contable; Empleado oficina; Secretario; y Programador de aplicaciones informáticas. 2) <u>La Carolina</u>. Privados: a) Centro Estudios Técnicos "Campomanes": Juan Antonio Montesinos Lobos. Cursos: Técnico Sistemas Microinformáticos; Programador de Aplicaciones Informáticas; Administrativo Comercial; Comercial de Seguros; y Técnico Auxiliar de Diseño Gráfico; b) Centro Formación "Alquimia": Andrea Ángeles Bermúdez Rubí. Cursos: Asistencia Especializada a enfermos de Alzheimer; Cuidador de Discapacitados físicos y psíquicos; Gestión Básica de Sociedades Laborales; y Básico de Sociedades</p>

	<p>Laborales. 3) <u>Santa Elena</u>: Privados: Centro Formación "Santa Elena". Cursos: Gestión Básica de Sociedades Laborales; Conductor Vehículos clase "C1/C"; Conductor Vehículos clase "D"; y Conductor Vehículos clase "E".</p> <p>H) 1) Asesoramiento y apoyo a la homologación de la Casa de la Juventud y del centro Guadalinfo de Rus (pertenecientes al Ayuntamiento) para la impartición de cursos de FPO (especialidades ligadas a la informática). 2) Asesoramiento y apoyo a la Asociación de Desarrollo de La Loma y Las Villas (ADLAS) para la homologación como centro colaborador de FPO de sus instalaciones en el Polígono Industria de Torreperogil, denominadas Centro de Servicios Avanzados a Empresas (C.S.A.E.) El Ayuntamiento no posee instalaciones homologadas para FPO. 3) Sabiote no cuenta con instalaciones homologadas, pero se imparten cursos ocupacionales por entidades privadas y públicas. Por ejemplo, colaboramos con la Excm. Diputación Provincial en los cursos ocupacionales del Proyecto Jaén Proempleo.</p> <p>I) UTEDLT; Servicio municipal de información y orientación laboral para la mujer; Servicio de orientación laboral Andalucía Orienta; y Organismo Autónomo Local Industria y Paisaje: gestiona la Escuela Taller.</p> <p>J) 1) <u>Andújar</u>: Solicitud del Programa de Aula Mentor; Solicitud del Programa de ayuda EPES (Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo); Promover la inserción laboral para personas desempleadas ofreciéndoles experiencias profesionales para el empleo con tutorías que les acerquen al mundo laboral, proporcionándoles el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que la persona demandante aspira. 2) <u>Arjona</u>: a) Instalación de Centro de Formación de la Madera en el actual albergue municipal con posibilidad de que los alumnos de otras localidades pueden pernoctar; b) Punto de Empleo (para renovación de demandas de empleo sin necesidad de desplazarse al SAE de Andújar); c) Plaza de ALPE (consorcio UTEDLT Sierra Morena) con oficina en el propio Ayuntamiento; d) Cursos FPO homologados: Curso de auxiliar de enfermería en geriatría; Curso de viverismo; Curso de aplicaciones informáticas de gestión; Curso de inglés comercial; Curso de guía de ruta turística; y Curso de ofimática; e) Centros homologados: Centro Comarcal de Servicios Sociales en c/ Enrique Barrera, s/n; Centro de Formación y Juventud San Miguel en plaza Sta. María, s/n. 3) <u>Arjonilla</u>: En la localidad se encuentran los siguientes centros donde se imparten acciones formativas e información para el empleo: a) Escuela de cerámica: Actualmente alberga la sede del Taller de Empleo "Las Asperillas", con la especialidad de carpintería, donde se imparten los módulos comunes del mismo. En este centro se encuentra también el Agente Local para el Empleo, el cual realiza labores de información y asesoramiento entre otras a emprendedores, empresarios, entidades y ciudadanía en general, de la localidad, relacionadas con la generación de empleo, subvenciones, creación y ampliación de empresas, formación, prevención de riesgos laborales, calidad, turismo, etc. En el mismo edificio se encuentra asimismo la sede comarcal de la Escuela de Empresas, donde se realizan atenciones dirigidas a empresarios y emprendedores de la comarca. b) Centro de Información Juvenil: en este edificio se desarrollan los cursos de FPO de la Junta de Andalucía, cursos de formación de Jaén Proempleo (Diputación Provincial), cursos de informática a través del centro Guadalinfo. Asimismo se celebran charlas informativas, jornadas de formación y demás eventos relacionados con el empleo, organizadas por diferentes organismos comarcales como la UTEDLT Sierra Morena, PRODECAN, etc. c) Academia de formación San Roque: centro de formación privado, homologado por la Junta de Andalucía para impartir cursos tanto de FPO como de formación continua. Se han desarrollado cursos de inglés comercial para empresas, cursos de la Fundación Tripartita para la formación y el empleo, etc. Especialidades homologadas del Ayuntamiento de Arjonilla: desde el año 1999 hasta la actualidad, el Ayuntamiento ha solicitado y obtenido la homologación de las siguientes especialidades de FPO: Año 1999: Decorador de porcelana; Año 2000: Decorador de porcelana, ceramista, modelador y escultor; Año 2001: Operador de ordenadores; Año 2002: Olivicultor; Año 2003: Jardinero; Año 2004: Auxiliar de enfermería en geriatría; Año 2005: Auxiliar de enfermería en geriatría; Año 2006: Camarero de restaurante-bar. 4) <u>La Higuera</u>: Las actuaciones realizadas en La Higuera para creación de centros de formación son la construcción de varios edificios municipales destinados a impartir cursos de formación, charlas, etc. Uno de ellos actualmente alberga la sede del Taller de Empleo "Atalaya", con la especialidad de Ayuda a domicilio y en él, también, se está impartiendo un curso de Jaén Proempleo de Auxiliar de jardín de infancia. Otra dependencia municipal es un edificio de usos múltiples, construido en el 2006, en el cual se encuentra ubicada la biblioteca municipal y el centro Guadalinfo, en el cual se organizan cursos de informática. También cuenta con un salón de actos, donde se organizan charlas informativas y jornadas de formación. Oficinas del Ayuntamiento, distintas academias privadas de varios municipios han impartido cursos de formación de informática, para ello se les ha proporcionado una sala del edificio donde se encuentra ubicado el Ayuntamiento. 5) <u>Villanueva de la Reina</u>: Especialidades homologadas para el Ayuntamiento de Villanueva de la Reina: Informática de usuario, ferrallista, aplicaciones informáticas de gestión, camarero de restaurante-bar, diseño de página web y multimedia, programa de retoque digital y escaneado de imágenes. En los municipios de Cazalilla y Espeluy actualmente no existen especialidades homologadas. 6) <u>Marmolejo</u>.</p> <p>K) Homologación de cursos y de instalaciones. Estudios de detección de necesidades de los empresarios.</p> <p>L) 1) Análisis e investigación. Estudio de necesidades formativas Comarca Cuatro Villas: presentación 2006. 2) Asistencia técnica a entidades locales para la puesta en marcha centros. 3) Solicitud de ayudas públicas a otras administraciones.</p>
	<p>- Municipios con centros de formación e información para el empleo</p> <p>A) Bélmez de la Moraleda, pero su ámbito de actuación es comarcal (abarca a los 16 municipios de Sierra Mágina).</p>

	<p>B) Huelma, Bélmez de la Moraleda, Jódar, Cabra de Santo Cristo, Larva y Cambil.</p> <p>C) Arroyo del Ojanco, Beas de Segura, Génave, La Puerta de Segura, Orcera, Puente de Génave, Santiago-Pontones, Segura de la Sierra, Siles, Torres de Albánchez y Villarrodrigo.</p> <p>D) Con el procedimiento antes descrito, se han logrado homologar para la Formación especialidades en los 9 ayuntamientos de la Comarca Sierra de Cazorla. Y con el despliegue de la UTEDLT y su estructura complementaria de ALPES en los ayuntamientos, se mantienen servicios permanentes en todos los ayuntamientos. La Red Andalucía Orienta mantiene un plan de visitas permanente a los municipios, con el que se consigue la atención personalizada de los desempleados.</p> <p>E) Dentro de nuestro ámbito, no existe ninguno.</p> <p>F) 1) <u>Bailén</u>: a) Centros de Formación: Centro de FPO dependiente del ayuntamiento, Aula Mentor, Antena Cameral de la Cámara de Comercio, Academia Suinsa, Indesa, Ángela Martínez Pérez (Muefor), Hotel Bailén, S.A.L. y Marsé Verón & Imagen; b) Centros de Información: UTEDLT, Centro de Información de la Mujer, Unidad de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento y Antena Cameral de la Cámara de Comercio. 2) <u>Baños de la Encina</u>: a) Centros de Formación: Taller de Empleo, Guadalinfo; b) Centros de Información: ALPE (UTEDLT). 3) <u>Guarromán</u>: a) Centros de Formación: Guadalinfo; b) Centros de Información: ALPE (UTEDLT) y Programa RAES. 4) <u>Jabalquinto</u>: Centro de Información: ALPE (UTEDLT). 5) <u>Mengíbar</u>: a) Centros de Formación: Guadalinfo, Programa de Interculturalidad Gitana, Programa Proempleo (Diputación Provincial), Escuela Taller y M^a Antonia García Gómez (Academia F-1); b) Centros de Información: Programa RAES. 6) <u>Torreblascopedro</u>: Centro de Formación: Guadalinfo. 7) <u>Villatorres</u>: Centros de Formación: Guadalinfo y Aula Educativa.</p> <p>G) 1) <u>Santa Elena</u>: Centros de Información: ALPE (UTEDLT), Punto Información Juvenil, Punto Información Turística, Centro de Visitantes "Puerta de Andalucía" y Guadalinfo. 2) <u>Vilches</u>: Centros de Información: RAES, ALPE (UTEDLT), ASODECO, Punto de Información Juvenil y Guadalinfo. 3) <u>Carboneros</u>: a) Centros de Información: UTEDLT; b) Centro de Formación: Guadalinfo. 4) <u>La Carolina</u>: Centros de Información, UTEDLT, UPE, Andalucía Orienta y Centro Municipal de Educación (Centro 88), ACTIVAJAÉN-FAFES, Oficina de turismo, OPEM-Instituto Andaluz de la Mujer, Asociación de Comerciantes, Asociación de Empresarios, PRODECAN y Cámara de Comercio. 5) <u>Aldeaquemada</u>: Centro de Formación: Guadalinfo.</p> <p>I) Linares.</p> <p>J) 1) <u>Andújar</u>: El municipio donde se encuentra ubicado el centro de formación sería en Andújar, pero también está pensado para su influencia en el resto de la comarca. 5) <u>Villanueva de la Reina</u>: Villanueva de la Reina. 6) <u>Marmolejo</u>: Marmolejo.</p> <p>K) Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailas, Valdepeñas de Jaén y Los Villares.</p> <p>L) Villacarrillo: Orienta. Villanueva del Arzobispo: Escuela Municipal Formación y Empleo.</p>
	<p>- Otros centros creados con similares competencias</p> <p>B) Centro de Formación e Innovación Tecnológica de la Madera (Cefitema) en Huelma.</p> <p>C) 1) Programa de Andalucía Orienta, en La Puerta de Segura. 2) Oficina del Servicio Andaluz de Empleo, de Beas de Segura. 3) Oficina del Servicio Andaluz de Empleo, de La Puerta de Segura. 4) Oficina del Servicio Andaluz de Empleo, de Orcera. 5) Oficina del Servicio Andaluz de Empleo, de Santiago-Pontones.</p> <p>D) La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, ha creado la Red de Escuelas de Empresas en los municipios de Peal de Becerro y Pozo Alcón, que cada día se van especializando más en el fomento de la cultura emprendedor, el autoempleo y la autorización de nuevos proyectos de emprendedores.</p> <p>E) Ninguno, aunque existe un centro que se ajusta, promovido por la ADR Sierra Mágina y que se encuentra en el municipio de Bélmez de la Moraleda. (No es municipio de nuestro ámbito de actuación).</p> <p>J) 5) <u>Villanueva de la Reina</u>: Centro de formación Infortel (Bartolomé Herrera Cañete) y Asociación para el desarrollo de la Campiña Norte de Jaén (PRODECAN).</p> <p>K) La Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio en Alcalá la Real y Alcaudete.</p> <p>L) ALPE en Sorihuela del Guadalimar.</p>
	<p>- Colectivos implicados en la puesta en funcionamiento de los centros</p> <p>A) Ayuntamientos, agentes sociales, asociaciones, Consejería de Empleo, Asociación para el desarrollo rural de Sierra Mágina.</p> <p>B) Consejería de Empleo, Asociación de desarrollo rural de Sierra Mágina, ayuntamientos.</p> <p>C) Ayuntamientos, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Sindicatos UGT y CC.OO., Confederación de Empresarios y Fundación Andaluza de Fondo de Formación y Empleo.</p> <p>D) En el caso de la UTEDLT y Andalucía Orienta, la Consejería de Empleo. En cuanto a la Red de Escuelas de Empresas, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Pero siempre en estrategias comunes de los ayuntamientos junto a la Junta de Andalucía.</p>

- E) No me consta.
- F) Junta de Andalucía, ayuntamientos y UTEDLT.
- G) Junta de Andalucía, ayuntamientos, UTEDLT y Diputación Provincial.
- I) UTEDLT y ALPES: Consejería de Empleo y Ayuntamiento de Linares; Servicio Municipal de Información a la Mujer: Ayuntamiento de Linares, IAM; Andalucía Orienta: Consejería de Empleo y Ayuntamiento de Linares; Organismo Autónomo Local Industria y Paisaje: Ayuntamiento de Linares.
- J) 1) Andújar: En general, la formación se dirige para personas desempleadas en general, y en especial el sector femenino que demandan formación en Andújar y comarca, son mujeres que regresan al mercado laboral, o recién separadas del mismo, con un nivel académico medio-alto. 2) Arjona: UTEDLT Sierra Morena, ALPE de Arjona y FAFE Formación. 4) La Higuera: Los colectivos que se han implicado en el desempeño de los cursos de FPO, Talleres de Empleo, etc., han sido personal de la Junta de Andalucía, técnicos de la UTEDLT Sierra Morena y los cargos políticos del Ayuntamiento. 5) Villanueva de la Reina: Organismos públicos: Ayuntamiento de Villanueva de la Reina, Prodecán; y privados: Centro de formación Infortel. 6) Marmolejo: Ayuntamiento de Marmolejo (terrenos y equipamiento), Diputación Provincial (construcción), UTEDLT (personal ALPE) y Consejería de Empleo (cursos de FPO, Escuelas Taller y Talleres de Empleo y cursos de formación continua).
- K) Las empresas que desean homologarse para impartir formación.
- L) Iniciativa municipal.

- Inserción laboral de estos centros

- A) La finalidad de los distintos programas es alcanzar el máximo de inserción laboral de las personas a las que se atiende, nuestro centro puede alcanzar alrededor de un 20 por 100 de inserciones laborales.
- B) Media-alta.
- C) Estos centros colaboran directamente a la inserción laboral de la población, especialmente a través de los diferentes programas de la Consejería de Empleo.
- D) Gracias al asesoramiento prestado por la UTEDLT en la comarca Sierra de Cazorla, a las empresas y a los emprendedores, durante los últimos años se ha producido el incremento de empleo siguiente: Año 2004: Se gestionaron desde esta UTEDLT expedientes para creación de empresas o ampliación de las mismas, que arrojaron en total la creación de 227 puestos de trabajo, de los cuales, aproximadamente el 75 por 100 causaron alta en el régimen especial de trabajadores autónomos; Año 2005: Se gestionaron en esta UTEDLT Sierra de Cazorla en total 429 empleos, de los cuales 172 son autónomos y 257 personas han sido contratadas por cuenta ajena, temporal (69,97 por 100) o indefinidamente (30,33 por 100); y Año 2006: se han creado un total de 1.079 puestos de trabajo, de los cuales 179 son autónomos y 900 han sido contratados por cuenta ajena, temporal (89 por 100) o indefinidamente (11 por 100).
- E) No me consta.
- I) Servicio Municipal de Información y Orientación Laboral a la Mujer: 60 inserciones laborales anuales aprox.; Servicio Andalucía Orienta: 100 inserciones laborales anuales aprox.; OAL Industria y Paisaje: 300 inserciones de alumnos en las VI ediciones de la Escuela Taller realizadas.
- J) 4) La Higuera: Con el Taller de Empleo que actualmente se está realizando en el municipio, se han incorporado al mercado de trabajo un total de 12 personas, 10 alumnas/trabajadoras, 1 director y 1 monitora/administradora. 6) Marmolejo: elevada gracias a los cursos de FPO, talleres de empleo y escuelas taller y cursos de formación continua. Además el asesoramiento a nuevos emprendedores y la tramitación de ofertas genéricas de empleo.
- K) La desconocemos.
- L) En evaluación.

- Inversión realizada

- B) Adecuación de instalaciones del Centro de Empleo "Mágina Intermedia". Adecuación de oficinas SAE de Huelma y Jódar. Contratación de personal técnico UTEDLT, ALPES y otros programas de la Consejería de Empleo.
- C) Subvenciones recibidas por parte de la Consejería de Empleo y aportaciones municipales.
- D) Desde la UTEDLT Sierra de Cazorla se han tramitado y asesorado expedientes de creación o de ampliación de empresas, cuya inversión en el territorio ascendió a las siguientes cantidades: Año 2004: 18.739.523,50 €; Año 2005: 8.304.091,43 €; Año 2006: 11.954.404,33 €.
- E) No me consta.
- I) UTEDLT y ALPE`s: 383.000 € / año; Servicio Municipal de Información a la Mujer: 51.000 €/año; Servicio Andalucía Orienta: 65.000 €/año; OAL Industria y Paisaje: 492.800 €/ año.
- J) 1) Andújar: Resumen capítulo de gastos de proyecto de Aula Mentor: a) Equipamiento (10.440 €); b) Mobiliario (2.001 €); c) Gastos de funcionamiento (3.000 €); d) Gastos de personal (26.005,56 €);

Total: 41.443,56 €. 4) La Higuera: Para la puesta en funcionamiento de los centros de formación se ha contado con distintas subvenciones de las Consejerías que unido con la inversión realizado por el Ayuntamiento ha hecho posible la construcción de los mismos. 5) Villanueva de la Reina: 55.000 € aproximadamente, formada por aula de informática, completamente equipada, un despacho de dirección, un despacho de secretaría y una sala de reuniones. Dichas instalaciones se encuentran en el Centro de Usos múltiples de Villanueva de la Reina. 6) Marmolejo: aproximadamente 180.000 €.

L) Villacarrillo: 70.000 €, aproximadamente. Villanueva del Arzobispo: Dependencias municipales.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- A) El Centro de Empleo y formación se crea en Bélmez de la Moraleda para atender las necesidades de orientación, búsqueda de empleo información y asesoramiento de las personas desempleadas de la Comarca de Sierra Mágina. El personal técnico que trabajan en los programas de orientación e inserción, desarrollan su trabajo en los distintos municipios de la Comarca de Sierra Mágina, acercando sus servicios a los usuarios en sus propias localidades. El Centro de Empleo de Sierra Mágina trabaja en colaboración con la distintas UTEDLT's de la Comarca, las Oficinas del SAE y los Servicios Sociales comarcales. Los colectivos a los que atendemos son preferentemente: personas desempleadas, con preferencia mujeres y jóvenes (con cualificación o sin ella), parados de larga duración, personas en riesgo de exclusión social e inmigrantes.
- B) La formación e información para el empleo se canaliza a través de órganos supramunicipales, fundamentalmente la UTEDLT Mágina Sur y la ADR Sierra Mágina. Con la denominación Centro de Empleo únicamente existe el creado en Bélmez de la Moraleda y con carácter comarcal.
- I) 1) Además de los servicios municipales reseñados, con carácter permanente, se desarrollan periódicamente y con carácter temporal proyectos de formación e inserción laboral dirigidos a colectivos específicos: mujeres, jóvenes, personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral, etc. 2) La inversión realizada en cada uno de estos centros se refiere al presupuesto anual financiado con fondos públicos procedentes de las distintas administraciones implicadas en la puesta en funcionamiento del servicio.
- J) 6) Marmolejo: las especialidades homologadas al Ayuntamiento de Marmolejo son: Casa de la cultura: aplicaciones informáticas de gestión, jardinero, albañil, iniciación a la red de Internet, auxiliar de ayuda a domicilio; Centro de formación: administrativo comercial, guía de ruta, atención especializada para enfermos de alzheimer, celador sanitario y comunicación en lengua de signos española.
- K) El programa de Agentes Locales de Promoción y Empleo de la UTEDLT Sierra Sur, contribuye a generar las dinámicas de relación con las necesidades del territorio y la FPO.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 51

CREACIÓN DE CENTROS MUNICIPALES DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

52	CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIAL DE TELETRABAJO
AGENTE IMPULSOR:	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la creación de centros de teletrabajo
	- Actuaciones realizadas para la creación de telecentros
	- Número de centros de teletrabajo y de telecentros creados
	- Número de usuarios
	- Inversión realizada
	- Número de cursos impartidos en los telecentros
	- Número de cursos de formación en teletrabajo impartidos
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 111:	
<p>Se están acometiendo programas de formación y actualización en el uso de las nuevas tecnologías de la información. En concreto, están operativos el Programa Guadalinfo, la Red de Telecentros.es e Internet Rural. Este proyecto se basa en la instalación de centros de acceso público a Internet en todos los ayuntamientos menores de 10.000 habitantes para, mediante campañas de acercamiento, fomentar la utilización y la formación o actualización de los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías de la información. En resumen, la situación actual es la siguiente: a) Red Guadalinfo (83 centros abiertos en 2004, 2005 y 2006); b) Red Internet Rural (se abrieron 42 centros en pedanías mayores de 200 habitantes en el 2005); c) Telecentros.es (tercera fase del programa Internet Rural, ha permitido la instalación de 36 nuevos telecentros en pedanías mayores de 150 habitantes y ayuntamientos, quedando pendientes de instalar 2 centros. El total de centros de acceso público a Internet instalados son 161.</p> <p>En la ficha de evaluación del proyecto 111 también se recoge información sobre inversión realizada, cursos impartidos, etc.</p>	
Información obtenida del acta de la 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Empleo:	
<p>Tomaron la palabra dos técnicas en representación de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén para informar de que el proyecto se encontraba en fase de inicio. Asimismo, desde la Diputación Provincial se comentan las actuaciones llevadas a cabo hasta la fecha, que incluye la apertura de 32 telecentros y la puesta en marcha de un proyecto para equipar a los ayuntamientos de zonas rurales de banda ancha.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 52

CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIAL DE TELETRABAJO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

53	ESCUELA DE GESTIÓN INDUSTRIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
INDICADORES:	- Actuaciones llevadas a cabo para la creación de escuelas de gestión industrial
	- Escuelas de gestión industrial existentes
	- Número de instituciones públicas y privadas participantes en su puesta en marcha
	- Cursos impartidos sobre gestión industrial
	- Número de alumnos participantes
	- Inserción laboral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida del acta de la 3ª reunión del Grupo de Impulsión de Industria e Innovación Tecnológica:	
La Universidad de Jaén se ofrece a liderar su puesta en marcha.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 53

ESCUELA DE GESTIÓN INDUSTRIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

54 MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL	
AGENTE IMPULSOR: A) UNIVERSIDAD DE JAÉN	
INDICADORES:	- Máster en desarrollo local puestos en marcha A) Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local, impartido conjuntamente por las Universidades de Jaén, Cádiz, Huelva y Bordeaux IV (Francia). El Máster se imparte al amparo de un convenio de colaboración suscrito por las cuatro universidades, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía), entidad ésta última que proporciona la financiación.
	- Ediciones desarrolladas A) 2003/04; 2004/05; 2005/06 y 2006/07.
	- Número de alumnos que lo han cursado A) El número de alumnos está limitado a 15 en cada una de las ediciones.
	- Inserción laboral A) Muy elevada. Con frecuencia los alumnos encuentran trabajo antes de concluir la 2ª parte del Máster (Memoria Final). Al tener carácter oficial en la Universidad de Bordeaux IV y disfrutar, igualmente, del título universitario español, el prestigio es elevado (en el "Ranking de los Máster españoles", que publica anualmente el periódico El Mundo, ha aparecido por segundo año consecutivo como el cuarto máster español, por su nivel de calidad, de entre los de su especialidad). La inserción laboral se puede calificar del 100 por 100.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 54

MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

55	CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO PROFESIONAL PARA LA FORMACIÓN CONTINUA
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE EMPLEO Y SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) CCOO-JAÉN	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de un observatorio profesional
	A) Desde la Comisión Provincial del SAE se realiza un seguimiento de las actuaciones correspondientes a la formación continua y se impulsan medidas tendentes a la adecuación entre la oferta y la demanda.
	B) Ninguna.
	- Observatorios profesionales para la formación continua existentes
	A) La Comisión Provincial del Servicio Andaluz de Empleo como órgano de participación y seguimiento en la ejecución de las políticas activas de empleo en la provincia de Jaén.
	B) Ninguna.
	- Informes y estudios sobre las necesidades formativas desde la óptica de la demanda
	A) Estudio de necesidades formativas de la provincia de Jaén, realizado por las UTEDLT's, destinado a la adecuación de la oferta formativa a las necesidades del empresariado, tanto en formación ocupacional como en formación continua.
	B) Análisis de necesidades formativas realizadas por los Agentes Sociales y el SAE.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 41:	
En el año 2003 se realizó el informe "Análisis de la adecuación de la oferta y la demanda formativa para el empleo en la provincia de Jaén: la formación ocupacional", para el Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo, por María Isabel Ortega Díaz, miembro de la Comisión técnica del Foro constituido en el seno del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (CES) y profesora de la Universidad de Jaén, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. El informe contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y del CES y fue presentado ante el Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo en su versión definitiva el 5 de octubre de 2004.	
Información obtenida del acta de la 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Empleo:	
El observatorio es ya una realidad bajo el nombre de "El Instituto Andaluz de las Cualificaciones Profesionales". El acto de presentación se celebró en Jaén la última semana del mes de enero de 2005.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 55

CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO PROFESIONAL PARA LA FORMACIÓN CONTINUA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

56 EXTENSIÓN DEL REGADÍO EN EL OLIVAR	
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
C) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
D) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	- Hectáreas de olivar de regadío en la provincia en cada uno de los años del período 2000-2006
	- Hectáreas de olivar totales en cada uno de los años del período 2000-2006
	C) Ver tabla 1.
	- Servicios de apoyo/información a las comunidades de regantes
	C) Ver tabla 2.
- Regadíos modernizados con ayudas públicas	
B) Actuaciones de mejora de regadío en la provincia dentro del Plan ACTIVAJAÉN.	
C) Ver tabla 3.	
- Concesiones totales existentes	
C) Ver tabla 4.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) ACTIVAJAÉN. Modernización de 36.000 has de regadío. El Plan ACTIVAJAÉN contempla la modernización de 36.000 has de regadío en la provincia de Jaén, declaradas de interés general, durante el período 2006-2009. El objetivo es mejorar la eficiencia y dar un impulso al desarrollo agrícola de las zonas de las vegas altas, medias y bajas de Jaén, del Guadalmena, Arjona, Mancha Real, canal del Jandulilla, canal del Rincón, Fuente de la Peña, Las Infantas, Miralrío y San Julián. El 75 por 100 del presupuesto será aportado por los Ministerios de Medio Ambiente y Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de los fondos europeos, y el 25 por 100 por las comunidades de regantes. Presupuesto: 143.000.000 €. 1) Vegas Bajas: 4.069 hectáreas. Presupuesto aproximado: 30,9 millones de €. Firmado convenio de colaboración con el Sector IA y IB. Resto de los sectores, próximo convenio. 31 de marzo proyectos terminados para todos los sectores. Tramitación ambiental posterior y D.I.A. (Documento de Impacto Ambiental). Todas las actuaciones enumeradas, se realizarán en el período 2006-2009. 2) Vegas Medias: 1967 hectáreas. Presupuesto aproximado 14 millones de €. Firmado convenio de colaboración con el Sector IA y IB. Resto de los sectores, próximo convenio. 31 de marzo proyectos terminados para todos los sectores. Tramitación ambiental posterior y D.I.A. Todas las actuaciones enumeradas, se realizarán en el período 2006-2009. 3) Vegas Altas: 2.946 hectáreas. Presupuesto: 21 millones de €. 30 de junio de 2006, proyectos terminados para todos los sectores. Tramitación ambiental posterior y D.I.A. Todas las actuaciones enumeradas, se realizarán en el período 2006-2009. 4) Consolidación de Guadalmena, Nuestra Señora de Los Dolores de Arjona y Santa María Magdalena de Mengíbar: 10.000 hectáreas. Presupuesto 60 millones de €. Septiembre de 2006 proyecto terminado. Tramitación ambiental posterior y D.I.A. Todas las actuaciones enumeradas, se realizarán en el período 2006-2009. 5) Zona regable del Rumblar y otras varias: 6.000 hectáreas. Presupuesto 50 millones de €. Tramitación ambiental posterior y D.I.A. Todas las actuaciones enumeradas, se realizarán en el período 2006-2009. 6) Modernización de los regadíos de Pozo Alcón e Hinojares. Se invertirán 17,7 millones de € para la modernización de los regadíos de Pozo Alcón e Hinojares en Jaén. De este proyecto se beneficiarán 3.200 regantes dedicados principalmente al cultivo del olivo. Los trabajos previstos permitirán pasar del actual sistema de distribución de agua mediante acequias a una red de presión por goteo o aspersión a la demanda. 7) Comunidad de Regantes Dehesa-Portillo-Albardinales. La Junta de Andalucía ha aprobado una ayuda de 4.300.000 € para la Comunidad de Regantes de Dehesa-Portillo-Albardinales, enclavada en Jódar y Úbeda e integrada por 721 socios, que se destinará a la puesta en regadío de 1.600 has de olivar. El proyecto, presupuestado en 7.000.000 €, prevé obras de distribución del riego desde las balsas y la construcción de naves de filtrado y bombeo, entre otras instalaciones.</p>	
B) En relación con este proyecto, la competencia es de la Delegación de Agricultura de la Junta de Andalucía.	

Tabla 1

SERIE HISTÓRICA DE LA SUPERFICIE DEL CULTIVO OLIVAR EN LA PROVINCIA DE JAÉN PARA LOS AÑOS 2000-2006.
Superficie en Hectáreas

AÑO	OLIVAR ACEITUNA ACEITE			OLIVAR ACEITUNA DE MESA			OLIVAR		
	SECANO	RIEGO	TOTAL	SECANO	RIEGO	TOTAL	SECANO	RIEGO	TOTAL
2000	440.380	147.929	588.309	38	1.185	1.223	440.418	149.114	589.532
2001	440.418	149.114	589.532	225	1.163	1.388	440.643	150.277	590.920
2002	437.758	148.909	586.667	225	1.143	1.368	437.983	150.052	588.035
2003	396.317	173.822	570.139	195	2.340	2.535	396.512	176.162	572.674
2004	392.524	175.015	567.539	195	2.340	2.535	392.719	177.355	570.074
2005	388.981	176.486	565.467	2	2.220	2.222	388.983	178.706	567.689
2006	389.363	176.649	566.012	2	2.220	2.222	389.365	178.869	568.234

Tabla 2

COMUNIDAD DE REGANTES	TÉRMINO MUNICIPAL
TORAFE	IZNATORAF
ZORRERAS BARRANCO	VILLACARRILLO
EL REDONDAL	CASTILLO LOCUBIN

Tabla 3

REGADIOS MODERNIZADOS CON AYUDAS PÚBLICAS

Nº EXPTE	COMUNIDAD DE REGANTES	T. M.	Nº DE REGANTES	SUPERF. A MEJORAR (HA)	PRESUPUESTO SUBVENC. (€. IVA)	SUBVENCIÓN CONCEDIDA (€)	RESOL. DEFINIT.
1	SANTA MARIA MAGDALENA	MENGIBAR	635	3.065,23	4.714.699,87	4.679.339,75	16/08/2006
1	LA MANCHA NORTE	MANCHA REAL	121	884,37	1.140.579,05	816.655,00	07/06/2006
Total: 2		TOTALES	756	3.949,60	5.855.278,92	5.495.994,75	

Tabla 4

Nº EXPTE	COMUNIDAD DE REGANTES	T. M.	Nº DE REGANTES	SUPERF. A MEJORAR (HA)	PRESUPUESTO SUBVENC. (€. IVA)	SUBVENCIÓN CONCEDIDA (€)	RESOL. DEFINIT.
1	LA MANCHA NORTE	MANCHA REAL	121	884,37	1.140.579,05	816.655,00	07/06/2006
1	LLANOS DE LOS CASTILLOS	HUESA	87	121,44	186.082,56	119.169,00	16/08/2006
1	AGUAS RESIDUALES DE JAEN 1	JAEN	242	550,00	1.270.802,00	739.141,00	31/05/2006
1	AGUAS DE CAMPILLO DE ARENAS	CAMPILLO DE ARENAS	278	500,00	2.481.483,82	1.317.632,00	07/11/2006
1	DEHESA PORTILLO ALBARDINALES	JODAR	721	1.600,00	8.115.290,44	4.305.321,00	26/12/2006
1	SANTA MARIA MAGDALENA	MENGIBAR	635	3.065,23	1.524.664,77	976.061,00	16/08/2006
1	SANTA MARIA MAGDALENA	MENGIBAR	635	3.065,23	4.714.699,87	4.679.339,75	
1	EL POYO	HUESA	61	78,08	303.378,79	176.465,00	19/04/2006
Total: 7		TOTALES	2780	9.864,35	19.736.981,30	13.129.783,75	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 56

EXTENSIÓN DEL REGADÍO EN EL OLIVAR	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

57	REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A CONSUMIDORES FINALES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Campañas realizadas (promoción y ferias): número, tipo y público destinatario</p> <p>A) 1) Presencia en el VII Congreso "Lo mejor de la gastronomía". 2) Promoción del aceite de oliva entre escolares de las CC.AA. 3) IV Premio Internacional de la cocina del aceite de oliva. 5) IV Encuentro Internacional de la cocina del aceite de oliva. 6) Diseño y edición de material divulgativo y promocional. 7) Túnel del aceite de oliva en la Feria Internacional del Club de Gourmets. 8) Acciones de promoción con COAG, UPA, la Escuela de Hostelería La Laguna y el CAAE. 9) I Festival de los Aceites de Oliva. 10) Aula de los aceites de oliva.</p> <p>B) Promoción del aceite de oliva entre los escolares de las CC.AA. (2 de noviembre de 2006). Público destinatario: escolares, en el "Día del Gusto". Tipo: promoción de los beneficios del aceite de oliva virgen extra y el consumo en todos los hogares y mejora del conocimiento sobre el aceite.</p> <p>- Costes de las campañas puestas en marcha</p> <p>A) 400.000 €.</p> <p>B) Presupuesto: 37.236 €.</p> <p>- Estudios realizados sobre impacto de las campañas en los consumidores</p> <p>- Actuaciones realizadas por las asociaciones de consumidores para la promoción del aceite de oliva</p> <p>A) 1) Túnel del aceite de oliva. 2) Catas en lo mejor de la gastronomía.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Los indicadores hacen referencia sólo al año 2006.	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
La Consejería de Agricultura y Pesca ha puesto en marcha campañas institucionales de promoción de alimentos andaluces: "Calidad Certificada". En concreto, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones: 1) Campañas publicitarias en medios de comunicación; 2) Actos promocionales, catas y degustaciones; 3) Realización y distribución de objetos promocionales; y 4) Patrocinio de actividades culturales y deportivas y asistencia a ferias y certámenes agroalimentarios.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 57

REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A CONSUMIDORES FINALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

58	REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A PRESCRIPTORES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN (PRODECAN)	
INDICADORES:	<p>- Campañas realizadas: número, tipo y público destinatario</p> <p>A) 1) Jornadas técnicas y catas en escuelas de hostelería. 2) Foro "Gastronomía y aceite de oliva". 3) Salones internacionales especializados. 4) Estudios médicos sobre los beneficios del aceite. 5) Financiación de las reuniones de la Asociación Comunidad Europea de Cocineros. 6) Viajes de familiarización de prescriptores de los siguientes mercados: Brasil, Canadá, Reino Unido y China en 2005; y Estonia, Finlandia y Letonia en 2007.</p> <p>B) Ver tabla 1.</p> <p>C) Jornadas técnicas formativas de la futura denominación de origen del aceite de la variedad picual.</p> <p>- Costes de las campañas puestas en marcha</p> <p>A) 20.000 €/viaje aproximadamente.</p> <p>B) Ver tabla 2.</p> <p>- Estudios realizados sobre impacto de las campañas en los prescriptores</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Los indicadores hacen referencia sólo al año 2006.	
C) La Denominación de Origen Campiñas de Jaén ya está funcionando.	

Tabla 1

CAMPAÑAS REALIZADAS	PUBLICO DESTINATARIO	TIPO
Presencia VIII Congreso "Lo Mejor de la Gastronomía" (Palacio Kursaal, nov. 2006)	Profesionales de la hostelería.	Congreso: Muestra gastronómica, catas de aceite, degustaciones y presentaciones.
IV Premio Internacional de Cocina del Aceite de Oliva (Palacio Kursaal 20 nov. 2006).	Cocineros internacionales y restauradores.	Premio Internacional de la Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra, "Jaén Paraíso Interior".
IV Encuentro Internacional de la Cocina del Aceite de Oliva Virgen Extra (13-15 diciembre 2006).	Profesores y alumnos de Escuelas de Hostelería de Francia, Alemana y España. Periodistas especializados.	Encuentro de cocineros elaborando platos emblemáticos con el aceite de oliva de Jaén. Actividades relacionadas con la cultura del olivar.
Material divulgativo y promocional.	Periodistas, restauradores, profesores.	Folleto "Aceite de Jaén por lógica natural", calendario, monodosis. Envase para aceite de oliva, material promocional para las dos nuevas DO, cuñas prensa, radio y TV.
VII Túnel del Aceite de Oliva Virgen en el Salón Internacional del Club de Gourmets (8-11 mayo 2006).	Profesionales de la hostelería, restauradores, periodistas. Escolares, público en general.	Taller de los Sentidos, catas conferencias, reportaje de prensa

Tabla 2

PRESUPUESTO
49.772,12 €
33.140,04 €
37.236,00 €
35.932,74 €
30.099,10 €

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 58

REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A PRESCRIPTORES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

59	REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROVINCIALES
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA (Esta ADR no ha realizado ninguna actuación)</p> <p>F) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "CAMPIÑAS DE JAÉN"</p> <p>G) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA SUR"</p> <p>H) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA DE CAZORLA"</p> <p>I) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA MÁGINA"</p>	
INDICADORES:	<p>- Campañas realizadas (institucionales y de los consejos reguladores de las denominaciones de origen): número, tipo y público destinatario</p> <p>A) 1) I Festival de los Aceites de Oliva Virgen-profesionales. 2) Alimentaria Barcelona-profesionales. 2) XX Salón Internacional del Gourmets en Madrid-cocineros y hostelería. 3) Túnel del Aceite de Oliva-escolares. 4) Congreso "Lo mejor de la gastronomía" de San Sebastián-cocineros y hostelería. 5) Jornadas del sector olivarero. Revista Alcuza. 6) Muestra provincial de aceites en el IV Encuentro Internacional de Cocina con Aceite de Oliva. 7) Diseño/creación y envase monodosis promocional Denominación de Origen "Campañas de Jaén". 8) Misiones comerciales Cámara de Comercio /Diputación Provincial (visitas a Consejos Reguladores, presentación de DO y catas).</p> <p>B) 1) <i>Institucionales a través de:</i> a) <u>Fundación Citoliva</u>. Campaña de Promoción del Aceite de Oliva mediante las siguientes actuaciones: Portal de Internet, en el que se recogen los elementos que prestigian el aceite de oliva, ofrecidos a través de esta Fundación: 1.609,71 €; Inserciones publicitarias, en forma de noticias o artículos: 153 €; Organización de cursos de cata, charlas, conferencias y jornadas: 6.702,67 €; Presencia en Ferias Agrolimentarias Fitur (Madrid), Alimentaria (Barcelona), Feria del Olivo (Montoro), Foro de empleo de la UJA, Salón del Gourmets (Madrid): 2.713,92 €; Difusión y Promoción de Proyectos Estratégicos: 3.079,67 €. OLIVISSIMO: Instrumento encaminado a la mejora de la Imagen del Aceite de Oliva y a la mejora de la Comercialización. CEAS: Puesta en marca del Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud; Visitas a Centros de Ventas/Compras del Sector y Feria de maquinaria: 2.751,86 € (FIMA en Zaragoza). Total: 17.010,83 €. En general todas estas actuaciones van destinadas a mejorar la competitividad de las empresas del sector y a promocionar y difundir la imagen del Aceite de Oliva. b) <u>Fundación del Olivar</u>. b.1) Campaña de Promoción y Publicidad del Aceite de Oliva Virgen a través de las siguientes actuaciones: Portal de Internet dirigido a consumidores y público en general a nivel europeo con 5.911.284 de impresiones publicitarias y 15.295 clicks; Campaña de Promoción y Marketing directo del Aceite de Oliva Virgen Extra bajo el título "El Trujal del Aceite de Oliva", dirigido a consumidores finales; Edición de la Guía de Aceites de Oliva Virgen; Promociones Genéricas dirigidas a Congresos Gastronómicos, Asambleas de Colegios Profesionales, Grupos Turísticos, etc. b.2) Mantenimiento y Gestión de contenidos en Internet, del Centro de Información y Documentación del Aceite de Oliva (www.CIMDOL.com): Difusión de la Información y documentación recopilada en el mencionado Centro; Gestión de los contenidos documentales relacionados con el olivar en todas sus facetas; Publicación de documentación electrónica sobre el Aceite de Oliva; Inclusión a los editores de publicaciones en materia de olivar; Mantenimiento del sistema de información (Firewall, hospedaje en servidor de Internet, seguridad y encriptación y copia de seguridad raid1). Total: 82.091,94 €. 2) <i>Privadas:</i> a) <u>Consejo Regulador de la DO "Sierra Mágina"</u>. Campaña de promoción del Aceite de Oliva Virgen Extra, amparado por esta Denominación de Origen, a través de las siguientes acciones: Diseño y desarrollo del material promocional: 28.211,86 €; Promoción mediante envasado de aceite genérico en botellas de 40 ml. y latas de 150 ml: 7.704,98 €. Fiesta del Olivar y Premios de la DO, de carácter itinerante entre los municipios de la misma: 21.465,13 €; Asistencia a Ferias Agroalimentarias: 15.065,55 €. Bilboliva (Bilbao): 309,96 €. I Festival del Aceite: 261,56 €. Alimentaria (Barcelona): 2.829,73 €. Ferantur (Sevilla): 107,49 €. Expomartos (Jaén): 402,91 €. Gourmet (Madrid): 262,61 €. Expo-Huelma (Jaén): 397,02 €. España Original (Ciudad Real): 4.838,55 €. Expoliva-2007: 5.084,64 €. Alimensur (Jaén): 571,08 €; Acciones de difusión en distintos foros: 4.421,07 €. Seminario nacional de grandes restauradores en Manila (2.102 €). Acción Promocional de degustación del Aceite de la Denominación de Origen en San Sebastián (137,73 €). Participación en el V Certamen Nacional de Cocina para Jóvenes Valores (2.181,34 €); Inserciones publicitarias en prensa, radio etc.: 17.423,41 €. Total: 94.292 €. b) <u>Consejo Regulador DO "Sierra de Cazorla"</u>. Campaña de promoción y apoyo para la comercialización del Aceite de Oliva Virgen Extra, calificado por el Consejo Regulador de la DO "Sierra de Cazorla", a través de las siguiente acciones: Jornada Comarcal en el municipio de Quesada (Jaén): 9.991,64 €; Asistencia a Ferias y Exposiciones: 19.514,69 €. Fitur (Madrid): 534,46 €. Alimentaria (Barcelona): 2.842,31 €. Gourmets (Madrid): 2.970,47 €. Semana Verde (Silleda-Pontevedra): 8.080,80 €. Expo-Martos (Martos-Jaén): 1.243,73 €. Feria Original (Ciudad Real): 2.194,81 €. Expo-Sierra (Cazorla-Jaén): 728,77 €. Salón Entretenedores (Sevilla): 919,34 €.</p>

Total: 29.506,33 €. c) Consejo Regulador de la DO "Sierra de Segura". Campaña de Promoción del Aceite de Oliva Virgen Extra, procedente del ámbito de la Denominación de Origen "Sierra de Segura", dando a conocer las ventajas de su consumo, mediante las siguientes actividades: Publicidad y Promoción: 3.327,5 €. Suscripción página *web*: 220,40 €. Mantenimiento: 971 €. Dominio: 68,80 €. Boletín Informativo: 1.622,39 €. Etiquetas y póster: 444,91 €; Aceite de promoción para jornadas Congreso Nacional de Nutricionistas y Dietética en Linares: 2.702,77 €; Participación en Ferias: 6.628,18 €. Festival de Aceite de Oliva (Madrid): 449,42 €. Salón Inter. Gourmets (Madrid): 551 €. España Original (Ciudad Real): 5.627,76 €. Total: 12.658,45 €. d) Consejo Regulador de la DO "Las Campiñas de Jaén". Al ser esta Denominación de nuevo reconocimiento, las actuaciones realizadas han ido enfocadas a dar a conocer la misma y a promocionar el producto que surge bajo su amparo. Se han realizado las siguientes actividades: Puesta en marcha de un portal *web*, bajo el dominio www.campinasjaen.es: 3.654 €; Desarrollo de la imagen corporativa en envases promocionales: 1.425,29 €; Realización de degustaciones, catas y entrega de envases promocionales: 7.027,04 €. Total: 12.106,33 €. e) Consejo Regulador de La DO "Jaén Sierra Sur". Dado que el reconocimiento de esta denominación tuvo lugar a finales de octubre de 2006, las actuaciones realizadas, han consistido en dar difusión al reconocimiento oficial de la misma, mediante la edición de catálogos y, la presencia de la misma en la Feria de muestras de Alcalá la Real.

- D) Promoción de la denominación de origen del aceite de oliva de la variedad picual "Campiñas de Jaén".
- F) 2006: 1) Acto de presentación oficial de la Denominación de Origen Campiñas de Jaén. 2) Acto de inauguración de la sede del Consejo Regulador. 3) Desarrollo de imagen corporativa en Internet (creación página *web* con Intranet). 4) Realización de visitas guiadas a la sede del Consejo para realizar degustaciones y catas. 5) Presencia en dos ferias sectoriales de carácter provincial (Expo Martos y Futurooliva). 6) Colaboración en distintos eventos sociales y culturales a nivel local, provincial y nacional mediante la entrega de muestras promocionales.
- G) 1) Asistencia de la DO a "Alcalá Muestra 2006". La finalidad de esta campaña era dar a conocer la Denominación de Origen ante profesionales del sector, consumidores y público en general. 2) Participación de la DO en el "Salón del Gourmet 2007". Promoción de la Denominación de Origen Jaén Sierra Sur y de sus aceites, informando sobre el producto, sus variedades y características diferenciales, así como sus beneficios. La DO Jaén Sierra Sur asistió a esta feria junto con el resto de Denominaciones de Origen de la provincia de Jaén, en un espacio reservado en el Stand de la Diputación Provincial. 3) Participación de la DO en Expoliva 2007. Con la participación de la DO en este importante evento, se pretendía la promoción de la última Denominación de Origen aprobada en la provincia de Jaén ante profesionales del sector, de hostelería y restauración, distribuidores y consumidores finales. Durante la celebración de Expoliva tuvo lugar la presentación de las miniaturas promocionales de la DO en el stand de la Diputación Provincial, en el que se disponía de un espacio para nuestros aceites. La DO también estuvo presente en el stand de la Consejería de Agricultura y Pesca, al igual que el resto de las Denominaciones de la Provincia.
- I) No se han hecho campañas específicas, solo hemos contado con las ayudas de la Consejería de Agricultura y Pesca del 50 por 100 sobre el gasto efectuado por los Consejos Reguladores en promoción y difusión de los productos protegidos. Con estos gastos, cada Consejo ha desarrollado su propio plan de promoción, pero desde Sierra Mágina no se ha realizado ninguna campaña de comunicación.

- Costes de las campañas puestas en marcha

- A) 250.000 €.
- B) Datos recogidos en el indicador anterior.
- F) Aproximadamente entorno a 10.000 €.
- G) 1) Asistencia de la DO "Alcalá Muestra 2006": El coste de la campaña fue de aproximadamente 6.400 €, siendo el agente impulsor el Ayuntamiento de Alcalá la Real y el Consejo Regulador. 2) Participación de la DO en el "Salón del Gourmet 2007": El coste aproximado fue de 1.000 €. 3) Participación de la DO en Expoliva 2007: El coste de esta campaña de promoción ha sido de unos 2.000 €.
- H) Inversión en promoción del CRDO 60.000 € anuales.

- Estudios realizados sobre impacto de las campañas

- B) No constan.
- F) No se han realizado un estudio sobre el impacto de las acciones realizadas.
- G) 1) Asistencia de la DO "Alcalá Muestra 2006": no se realizó ningún estudio sobre el impacto de esta campaña. 2) Participación de la DO en el "Salón del Gourmet 2007": no se ha realizado ningún estudio sobre el impacto de esta campaña. 3) Participación de la DO en Expoliva 2007: no se ha realizado ningún estudio de impacto.
- H) De uso interno. La inversión desde un punto de vista del propio inscrito como del consumidor ha sido positiva. Para cambiar la dinámica de un mercado como el de aceite de oliva que no valora la calidad de manera significativa porque no está informado de ella y solo desde la unión de esfuerzos por parte de todos y de la administración será posible que tenga una trascendencia general.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- D) La denominación de origen es aún reciente para evaluar costes e impacto.
- F) La información aportada se refiere al ejercicio 2006 el cual no se puede contar de manera completa, puesto que el reconocimiento por parte de la Consejería de Agricultura se produjo en abril de 2006 y, por tanto, 2006 fue un año casi de puesta en funcionamiento.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 59

REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROVINCIALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

60	DESARROLLAR LA MARCA "PICUAL VIRGEN"
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- ¿Existe la marca "picual virgen"?
	A) Sí.
	- Actuaciones llevadas a cabo para desarrollar la marca "picual virgen"
	A) El titular es la Fundación del Olivar y existe un convenio con la Diputación Provincial para desarrollar y promocionar el aceite picual.
	- Campañas de comunicación realizadas de la variedad picual virgen
	- Actuaciones de la Asociación Picual Virgen
	- Empresas envasadoras/comercializadoras que envasan bajo el distintivo "picual virgen"
	A) No existe ninguna asociación sino una sociedad que está inoperativa, pero la Fundación del Olivar basa su promoción en la marca picual.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
La Diputación Provincial realizó en 2003 y 2004 las siguientes acciones: 1) Fomentar la revalorización del aceite de la variedad picual en las promociones que se realizan en la participación de ferias agroalimentarias mediante la difusión del Trujal de Jaén (se ha contado con una financiación de 10.400 € en 2004). 2) Premio Gran Picual (4.507,59 € en 2003). En 2005 se continúa con la difusión de los aceites de la provincia a través de la página de comercio electrónico Trujal de Jaén.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 60

DESARROLLAR LA MARCA "PICUAL VIRGEN"	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

61	CREACIÓN DEL FONDO PARA LA PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PROVINCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) FUNDACIÓN CÍTOLIVA	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un fondo para la promoción del aceite de oliva provincial? (Si/No)</p> <p>A) Sí.</p> <p>B) No.</p> <p>- Estudios, informes y catálogos elaborados que recojan información sobre eventos nacionales e internacionales donde promocionar el aceite provincial</p> <p>A) 1) Convenio de promoción del aceite de oliva virgen extra entre la CAP y la Diputación. 2) Convenio de acciones de comercialización entre la Cámara de Comercio y la Diputación.</p> <p>B) Varios y dispersos.</p> <p>- Instrumentos existentes para el asesoramiento sobre mecanismos de promoción del aceite</p> <p>A) Técnicos del Área de Desarrollo Local de la Diputación. Promoción y/o comercialización del aceite de oliva virgen extra.</p> <p>B) Consejería de Agricultura, ICEX y Cámaras de Comercio.</p> <p>- Ayudas existentes para la promoción del aceite de oliva provincial</p> <p>A) Convocatoria anual para ayudas a la comercialización del aceite de oliva virgen extra del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación. Consejería de Agricultura.</p> <p>B) Consejería de Agricultura y Diputación Provincial.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 1.000.000 € en el año 2007.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Ver tablas 1, 2 y 3.	
Información recopilada por el Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnia:	
Se establece que los agentes impulsores deben ser la Diputación Provincial, la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva y la Fundación Citoliva.	

Tabla 1

CONCEPTO	IMPORTE GLOBAL	Aportación Diputación
PLAN DE PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA (convenio Consejería de Agricultura y Pesca)	360.000	180.000
ASISTENCIA A FERIAS AGROALIMENTARIAS	400.000	400.000
MATERIAL PROMOCIONAL ACEITE DE OLIVA	42.000	42.000
ACCIONES PROMOCIONALES EN GRANDES SUPERFICIES (agroalimentarios)	25.000	25.000
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN*(sectorial o multisectorial)	108.000	54.000

Tabla 2

FERIA	LOCALIDAD
MADRID FUSIÓN	Madrid
ALIMENTARIA	Barcelona
XXII SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS	Madrid
LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA	San Sebastián
OTRAS FERIAS PROVINCIALES	ExpoMartos/ Futuroлива ExpoHuelma/ Alimensur

Tabla 3

ACCIONES
Túnel del aceite de oliva en el Salón Internacional del Gourmets
Encuentro Internacional de la Cocina del Aceite de Oliva
Promoción del aceite de oliva entre escolares de las CC.AA.
Congreso Lo Mejor de la Gastronomía
Premio Internacional de Cocina del Aceite de Oliva
Edición y difusión material promocional
Aula de los aceites de oliva
Promoción de las D.O. de la provincia de Jaén
Misiones comerciales inversas y directas

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 61

CREACIÓN DEL FONDO PARA LA PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PROVINCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

62	COMERCIALIZADORA PROVINCIAL DE ACEITE DE OLIVA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) FUNDACIÓN CITOLIVA	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe una comercializadora provincial de aceite de oliva? (Si/No)</p> <p>B) No.</p> <hr/> <p>- Actuaciones, estudios e informes elaborados para la creación de comercializadoras y centrales de ventas de aceite de oliva</p> <p>A) Adapt I+D es un proyecto de la Iniciativa Equal que persigue la adaptabilidad de las empresas y trabajadores de los sectores oleícola y comercial a los cambios económicos estructurales y al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para el logro de los objetivos marcados, se ejecutan un conjunto de actividades de distinta índole (formación, investigación, cooperación), entre las que tiene cabida dos estudios: 1) Estudio centrales de ventas: objetivos. Diseño, puesta en marcha y funcionamiento. 2) Estudio centrales de compras y servicios: objetivos. Diseño, puesta en marcha y funcionamiento. Se hizo una presentación oficial de los mismos en Expoliva 2007.</p> <hr/> <p>- Comercializadoras provinciales de aceite de oliva existentes</p> <p>B) Se mantienen SCA de 2º grado como Olivar de Segura, Jaéncoop u Oleosa, entre otras, y sociedades que aglutinan a entidades del sector cooperativo y privado creadas en los últimos años como Aceites Jienenses de Cazorla o Aceites de Alcaudete.</p> <hr/> <p>- Aceite de oliva comercializado por esta/s entidad/es a granel y embotellados</p> <hr/> <p>- Inversión realizada</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La Universidad de Jaén ha sido la entidad que ha trabajado en estos estudios, por encargo de la Diputación Provincial.	
B) Existen ayudas del 50 por 100 del Capital Social por la constitución de estas sociedades.	
C) Aunque no se ha creado una comercializadora a nivel provincial, sí se ha comenzado desde la base, entendiendo que la agrupación se puede llevar a cabo de forma piramidal, es decir, se van produciendo agrupaciones de varias entidades, que se unirán en otras y así hasta conseguir una única. Además, hay que considerar elementos como: a) El haberse realizado un estudio sobre centrales de ventas, es un paso importante de cara a la justificación y sensibilización del sector; b) Jaéncoop es la entidad de 2º grado más importante de Jaén y la segunda de Andalucía, después del Grupo Hojiblanca. Concentra entre 40-45 millones de Kgs de aceite de oliva virgen; c) Existen otras agrupaciones como Unioliva y Oleocampo; d) En el entorno de las DO de "Sierra Mágina" y "Sierra de Cazorla", se crearon sendas comercializadoras y e) En el entorno de la DO "Jaén Sierra Sur" se está promoviendo la creación de una comercializadora y marca común.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 62

COMERCIALIZADORA PROVINCIAL DE ACEITE DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

63 FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

AGENTE IMPULSOR:

- A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)
- D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA
- E) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "CAMPIÑAS DE JAÉN"
- F) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA SUR"
- G) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA DE SEGURA"
- H) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA DE CAZORLA"
- I) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA MÁGINA"

INDICADORES:

- Actuaciones, programas y medidas para el fomento de la producción de aceites con denominación de origen

- A) 1) Proyecto Denominación de Origen Campiñas de Jaén. 2) Organización de cursos de inicio a la cata (Equal AdaptI+D). 3) Organización de cursos sobre la gestión de la calidad en almazaras (Equal AdaptI+D). 4) Realización de auditorías en almazaras para el control de la calidad en 25 de ellas (Equal AdaptI+D).
- B) Las actuaciones de fomento de la producción de aceites con denominación de origen se han visto plasmadas en el reconocimiento de dos nuevas denominaciones de origen de aceite de oliva virgen extra, "Campiñas de Jaén" y "Jaén Sierra Sur", que suponen un aumento del volumen de aceite susceptible de ser calificado, de unas 170.000 Tm. de media. Junto con las tres denominaciones anteriormente existentes, se cierra el marco de las denominaciones de origen de aceite a nivel provincial.
- C) 1) Creación de la futura denominación de origen de aceite de la variedad picual "Campiñas de Jaén" (anterior 2006). 2) Creación de la denominación de origen de aceite de la variedad picual "Campiñas de Jaén", 2006.
- D) 1) Se está realizando la publicación de un libro conmemorativo del décimo aniversario de la Denominación de Origen "Sierra Mágina". 2) Creación del nuevo Centro Comarcal del Aceite de Oliva Virgen Extra, en Bedmar.
- E) Principalmente centrado en maestros de almazara y miembros de juntas rectoras de cooperativas se pretenden hacer para 2007 cursos de maestro de almazara, cursos de cata (ambos en colaboración con IFAPA) y jornadas técnicas. Los tres tipos de actuaciones están destinadas a informar, asesorar y formar acerca de la producción de aceites de la máxima calidad.
- F) Desde el Consejo Regulador se está trabajando para conseguir nuestro objetivo más inmediato, la promoción de los aceites amparados por la Denominación de Origen "Jaén Sierra Sur". Por este motivo, se están solicitando ayudas tanto a la Consejería de Agricultura y Pesca, como a la Diputación Provincial, subvenciones en materia de promoción comercial, las cuales nos permitirán la asistencia a ferias y eventos del sector que nos faciliten lanzar y posicionar la Denominación de Origen, contribuyendo así a la difusión de una cultura del aceite de oliva junto con el resto de actores de la cadena de producción y comercialización, con el objetivo de informar sobre el producto, sus variedades y características diferenciales y sus beneficios. Por otro lado, existe actualmente la propuesta de un plan de promoción conjunta de las cinco Denominaciones de Origen de la provincia de Jaén, cuyo pilar fundamental es la identificación de que "el aceite de las denominaciones de origen de Jaén, es aceite de calidad garantizada". Para la consecución de este plan se cuenta con la inestimable ayuda de la Consejería de Agricultura y Pesca y de la Diputación Provincial.
- G) Trabajo continuados de las DO de divulgación de sus beneficios a los inscritos y no inscritos.
- H) Principalmente apoyo personalizado a los inscritos.
- I) Se han hecho continuos contactos con las entidades y agricultores que, estando bajo el territorio de una denominación de origen, no están inscritos ni su producción está protegida por la DOP.

	<p>- Hectáreas de olivar bajo denominación de origen y % sobre superficie total de olivar</p> <p>B) La superficie de olivar amparado por estas cinco Denominaciones, "Sierra de Segura", Sierra Mágina", "Sierra de Cazorla", "Campiñas de Jaén" y "Jaén Sierra Sur", alcanza un total de 569.057 has, que suponen prácticamente el 100 por 100 del olivar de la provincia. Se exceptúa el municipio de Noalejo, que no está bajo el amparo de ninguna de estas denominaciones, con un total de 970 hectáreas.</p> <p>C) 373.577 hectáreas, con un 65,80 por 100 del olivar provincial.</p> <p>E) No se tiene el dato exacto de las hectáreas que estarían bajo denominación de origen, el dato que si se tiene es el del número total de hectáreas de olivar incluidas en la zona de influencia de la denominación de origen que es de 373.000 hectáreas.</p> <p>F) La superficie total de la zona amparada por la DO "Jaén Sierra Sur" es de 97.064 has, de las que 44.355 has se dedican a olivar. Los municipios que la integran son siete: Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Fuensanta de Martos, Los Villares y Valdepeñas de Jaén. La variedad principal es la picual, representando el 79 por 100 de la producción, y como variedades secundarias, se presentan picudo, carrasqueño de Alcaudete, hojiblanca y lechín.</p> <p>G) 34.000 has, 78 por 100 sobre el total del olivar.</p> <p>H) 37.500 has, 98 por 100 del olivar total.</p> <p>I) Contamos con unas 60.000 hectáreas, aproximadamente el 80 por 100.</p> <p>- Consejos reguladores puestos en marcha</p> <p>B) Los Consejos Reguladores puestos en marcha durante el año 2006, son dos, que corresponden a las DO "Campiñas de Jaén" con domicilio en el municipio de Úbeda y, "Jaén Sierra Sur", con domicilio en Alcalá la Real.</p> <p>C) Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Campiñas de Jaén".</p> <p>F) Actualmente en la provincia de Jaén están funcionando los cinco Consejos Reguladores: "Sierra Mágina", "Sierra de Segura", "Cazorla", "Campiñas de Jaén" y "Jaén Sierra Sur".</p> <p>- Volumen de aceite comercializado con denominación de origen y % sobre el total de aceite virgen extra comercializado</p> <p>B) El volumen de aceite calificado por el total de las cinco denominaciones de la provincia ha sido de 16.893.219 Kgs, siendo el volumen comercializado con denominación de origen de 4.546.948 Kgs, según el siguiente desglose: 1) Consejo Regulador DO "Sierra de Segura": calificado (1.435.750 Kg); comercializado (556.148 Kg). 2) Consejo Regulador DO "Sierra Mágina": calificado (10.558.200 Kg); comercializado (1.515.000 Kg). 3) Consejo Regulador DO "Sierra de Cazorla": calificado (4.400.000 Kg); comercializado (2.400.000 Kg). 4) Consejo Regulador DO "Campiñas de Jaén": calificado (499.269 Kg); comercializado (75.800 Kg). 5) Consejo Regulador DO "Sierra Sur": calificado (0 kg); comercializado (0 Kg). 6) Total calificado: 16.893.219 Kg. Total comercializado: 4.546.948 Kg.</p> <p>E) El volumen de aceite comercializado bajo DO por las entidades inscritas fue el 14 por 100 del aceite certificado por la denominación y el 0,15 por 100 del total de la producción de aceite de todas las entidades inscritas.</p> <p>F) Aún no podemos comercializar aceite con Denominación de Origen "Jaén Sierra Sur", a pesar de haber aceite calificado.</p> <p>G) En torno a un millón de kg. El porcentaje no se puede definir por la vecería del olivar.</p> <p>H) 3.800.000 kg., 95 por 100 del virgen extra comercializado.</p> <p>I) En el ejercicio 2006 se han comercializado 1.600.000 litros de aceite virgen extra amparado por la DO Sierra Mágina, no sabríamos decir el porcentaje a nivel de la comarca por desconocer la comercialización que hacen las entidades no inscritas, lo que sí es cierto es que las entidades inscritas en la DOP comercializan todo su virgen extra con DO Sierra Mágina.</p>
	<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>E) La información aportada se refiere al ejercicio 2006, el cual no se puede contar de manera completa puesto que el reconocimiento por parte de la Consejería de Agricultura se produjo en abril de 2006 y, por tanto, 2006 fue un año de puesta en funcionamiento.</p>

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 63

FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

64	FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES ECOLÓGICOS Y DE ACEITES OBTENIDOS CON PRODUCCIÓN INTEGRADA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p> <p>D) COMITÉ ANDALUZ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (CAAE)</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones, programas, medidas e incentivos para el fomento de la producción de aceites ecológicos y de aceites obtenidos con producción integrada</p> <p>A) 1) Aprobación de los Estatutos del Centro de Agricultura Ecológica en la Sierra de Segura. 2) Estudio sobre análisis de costes de una explotación agrícola de olivar ecológica, otra integrada y otra convencional (Equal AdaptI+D). 3) Material de difusión de las conclusiones del anterior estudio al sector cooperativo de la provincia. 4) Creación del Centro de Asesoramiento y Formación en Agricultura Ecológica a nivel provincial (en colaboración con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía). 5) Convenio con el CAAE para la promoción del aceite de oliva virgen extra ecológico, proyecto "A la Moda" y posible campaña promocional del aceite de oliva ecológico en grandes superficies. 6) Colaboración UNASUR en la elaboración de Buenas Prácticas para el olivar en municipios Agenda 21 de la provincia, con jornadas divulgativas.</p> <p>B) 1) Ayudas a la agricultura ecológica, reguladas por la Orden de 31 de enero de 2005 de la Consejería de Agricultura y Pesca, por la que se establecen normas de aplicación del régimen de ayudas a la utilización de métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente. (BOJA núm.31, de 14 de febrero de 2005). La ayuda para el caso del olivar es de 266,85 € por hectárea. 2) Ayudas a la producción integrada.</p> <p>D) Plan de promoción de la agricultura ecológica en la provincia de Jaén en la que se incluirá, cómo no, el aceite de oliva ecológico de esta provincia.</p> <p>- Hectáreas productoras de aceites ecológicos y obtenidos de forma integrada y % sobre superficie total de olivar</p> <p>B) 1) Producción ecológica: 2.961 has de producción ecológica lo que supone un 0,51 por 100 del total de la provincia. 2) Producción integrada: La hectáreas productoras de aceite obtenido de forma integrada alcanzan las 15.258 has, lo que supone un 2,54 por 100 del total de la provincia.</p> <p>D) Evolución de las hectáreas de olivar ecológico en Andalucía: 2001: 31.851,74 hectáreas; 2002: 31.517,11 hectáreas; 2003: 37.587,63 hectáreas; 2004: 40.868,18 hectáreas; 2005: 41.515,99 hectáreas; 2006: 42.147,78 hectáreas.</p> <p>- Empresas/cooperativas con producción ecológica y/o integrada puestas en marcha</p> <p>B) 1) Producción ecológica: SCA Sierra de Génave (Génave) y SCA Trujal de Mágina (Cambil). 2) Producción integrada: tres almazaras se encuentran inscritas en el Registro de Operadores de Producción Integrada para la obtención de aceite.</p> <p>C) 1) Nueva creación: Almazara el Picón, S.L. (Albanchez de Mágina), Agropecuaria el Puerto, S.L. (Pegalajar). 2) Modernización: SCA Trujal de Mágina (Cambil).</p> <p>D) De las 33 industrias ecológicas certificadas por la Asociación CAAE en el año 2006, 16 se corresponden a almazaras y/o envasadoras de aceite.</p> <p>- Volumen de aceites ecológicos u obtenidos con producción integrada y % sobre el total de aceite virgen extra comercializado</p> <p>D) La Asociación CAAE tiene registrada la cantidad de aceite de oliva ecológico vendido por la provincia de Jaén, dicha cantidad es de 806.000 Kg.</p> <p>- Mecanismos puestos en marcha para la difusión de los aceites ecológicos y obtenidos de forma integrada (ferias, eventos, etc.)</p> <p>B) 1) Creación del Centro de Asesoramiento y Formación en Agricultura Ecológica. 2) Celebración de Ecoliva.</p> <p>C) Ferias y folletos.</p> <p>D) Jornadas Técnicas de Olivicultura Ecológica (13 de abril de 2007 en Jaén).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
D) Se recoge más información en la estadística que a continuación se aporta (ver tabla 1).	

Tabla 1

EVOLUCION DEL OLIVAR ECOLÓGICO EN ANDALUCIA

	1996 Has.	1997 Has.	1998 Has.	1999 Has.	2000 Has.	2001 Has.	2002 Has.	2003 Has.	2004 Has.	2005 Has.
Almería	65	103	271	284	387	587	661	713	859	789
Cádiz	136	195	219	285	302	1554	1.365	1.640	1.984	2.117
Córdoba	6.601	7.980	10.574	13.790	14.576	17.412	17.132	18.063	18.800	18.886
Granada	75	155	317	596	688	2.235	2.360	2.837	2.755	2.965
Huelva	84	134	173	402	447	1.212	1.072	2.276	2.883	3.307
Jaén	998	1.118	1.255	2.373	2.495	4.418	4.286	4.180	3.940	3.739
Málaga	178	318	422	638	912	986	1.291	1.521	1.566	1.473
Sevilla	946	1.310	1.640	2.902	2.017	3.447	3.350	6.358	8.081	8.240
TOTAL	9.083	11.313	14.871	21.270	21.824	31.851	31.517	37.588	40.868	41.516

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 64

FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES ECOLÓGICOS Y DE ACEITES OBTENIDOS CON PRODUCCIÓN INTEGRADA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

65 PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA	
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Actuaciones y estudios de mercado realizados sobre la comercialización del aceite de oliva
	A) 1) Misión inversa de República Checa, Eslovaquia y Hungría. 2) Misión inversa de Dinamarca, Finlandia, Lituania, Letonia y Suecia.
	- Programas de apoyo y líneas de ayudas existentes para el desarrollo de proyectos empresariales de comercialización
A) Convenio con la Cámara de Comercio anual desde 2003 hasta 2007.	
	- Importe de las ayudas concedidas
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) No se tiene información actual de este proyecto pero se solicita a la Consejería, por lo que cuando se disponga la trasladaremos.	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<u>Actuaciones realizadas por la Diputación Provincial en 2003 y 2004:</u> 1) Misión comercial directa en Sao Paulo, Brasil (en colaboración con Cámara de Oficial de Comercio e Industria de Jaén); 2) Stand con Extenda en Fispal Alimentos 2003, con participación de empresas del sector oleícola (en colaboración con Extenda); 3) III Edición del Programa de Desarrollo y Consolidación de la Pyme Exportadora, en colaboración con Extenda; 4) Curso sobre gestión de marketing en el sector del aceite de oliva, en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía; 5) Visita prospectiva a la Feria Sol Verona (Italia), en colaboración con la Cámara de Oficial de Comercio e Industria de Jaén; 6) Misión inversa de compradores de Brasil, Mercosur y Chile entre empresas productoras, envasadoras y comercializadoras de aceite de oliva de la provincia; 7) Programas de ayudas a la comercialización de la Pyme; 8) Visita prospectiva a la feria World Ethnic Specialty Food Show (para estudiar el potencial de participación); y 9) Promoción gastronómica y misión comercial directa en las Escuelas de Hostelería de Périgord y Normandía.	
<u>Actuación realizada por la Diputación Provincial en 2002:</u> Celebración de un seminario sobre las posibilidades de comercialización del aceite de oliva en Japón.	
<u>Actuación realizada por la Diputación Provincial en 2001:</u> Comercialización de aceite de oliva en Japón: Se firmó un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y la Comercializadora de Productos Andaluces (CdeA), con el objetivo de promocionar el aceite de oliva obtenido a través de la variedad picual, bajo la figura de la empresa "PICUAL VIRGEN". Las acciones promocionales tuvieron lugar desde noviembre de 2000 hasta noviembre de 2001 y consistieron en acciones de prospección, promoción y elaboración de un plan básico de actividades de promoción para la introducción del aceite de oliva marca Picual Virgen en el mercado japonés, en una visita a la feria FOODEX de alimentación, en la confección de un estudio de marketing para el lanzamiento de la marca en el mercado japonés, en la realización de entrevistas con importadores potenciales, empresas y prensa relacionada con el sector, en la asistencia a diversos seminarios y ferias relacionadas con la estrategia de exportación de aceite de oliva Picual Virgen, en la elaboración de una lista depurada de potenciales exportadores y en la asistencia a la Feria de Andalucía en Yokohama.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 65

PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

66	CREACIÓN DE CENTRALES DE COMPRAS Y DE SERVICIOS EN EL SECTOR OLEÍCOLA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) FUNDACIÓN CITOLIVA	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones, estudios e informes elaborados para el diseño y la creación de centrales de compras y de servicios en el sector oleícola</p> <p>A) Estudio de viabilidad para la creación de una central de compras provincial en el sector oleícola.</p> <p>- Centrales de compras y de servicios en el sector oleícola existentes</p> <p>- Inversión realizada</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Hay que considerar dos aspectos importantes: a) El haberse realizado un estudio sobre centrales de compras y servicios, es un paso importante de cara a la justificación y sensibilización del sector y b) Para crear una única central, ésta puede generarse a través de una estructura piramidal: primero se crea en una entidad, después ésta se une con otras y así sucesivamente hasta llegar a una única central. En este sentido, en muchas de las almazaras de la provincia se han creado centrales de compras y servicios para los socios de las entidades, fundamentalmente centradas en el suministro de carburantes, fertilizantes y fitosanitarios, lo cual es un paso muy importante.</p> <p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 62: AdaptI+D es un proyecto de la Iniciativa Equal que persigue la adaptabilidad de las empresas y trabajadores de los sectores oleícola y comercial a los cambios económicos estructurales y al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para el logro de los objetivos marcados, se ejecutan un conjunto de actividades de distinta índole (formación, investigación, cooperación), entre las que tiene cabida dos estudios: 1) Estudio centrales de ventas: objetivos. Diseño, puesta en marcha y funcionamiento. 2) Estudio centrales de compras y servicios: objetivos. Diseño, puesta en marcha y funcionamiento. Se hizo una presentación oficial de los mismos en Expoliva 2007.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 66

CREACIÓN DE CENTRALES DE COMPRAS Y DE SERVICIOS EN EL SECTOR OLEÍCOLA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

67	CREACIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS DE SERVICIOS OLIVAREROS Y OLEÍCOLAS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
C) FUNDACIÓN CITOLIVA	
INDICADORES:	<p>- Programas e incentivos existentes para favorecer la creación de este tipo de empresas</p> <p>C) Existen líneas de apoyo por parte de algunas Consejerías como la de Empleo para la creación de este tipo de empresas, si bien no son específicas para el sector oleícola.</p> <p>- Empresas especializadas en servicios olivareros y oleícolas creadas</p> <p>C) Se han creado varias. Mención especial, la creada a partir de varios alumnos que cursaron el Título Propio de Olivicultura y Elaiotecnia organizado por la Universidad de Jaén.</p> <p>- Superficie o nº de explotaciones que gestionan estas empresas especializadas en servicios olivareros</p> <p>- Número de cooperativas/agricultores que contratan servicios</p> <p>- Puestos de trabajo directos creados</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 67

CREACIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS DE SERVICIOS OLIVAREROS Y OLEÍCOLAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

68	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE EN LA OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENDA 21 (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Programas de difusión e implantación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente puestos en marcha en la olivicultura y elaiotecnia</p> <p>A) Ninguno.</p> <p>B) 1) Número de expedientes de implantación de sistemas de calidad industrial en industrias oleícolas puestas en marcha en el 2006: 5. Financiación: a) Importe solicitado: 64.341 €; b) Inversión aprobada: 59.778 €; c) Importe concedido: 29.889,25 €; d) % Subvencionado: 50 por 100. 2) Número total de empresas oleícolas con sistemas de calidad industrial: 10. 3) Numero de expedientes de implantación de sistemas de calidad industrial: 7. Financiación: a) Importe solicitado: 158.669 €; b) Inversión aprobada: 150.606 €; c) Importe concedido: 75.303 €; d) % Subvencionado: 50 por 100. 3) Número total de empresas con sistemas de calidad industrial: 15.</p> <p>- Actuaciones de sensibilización, formación, asesoramiento y financiación de sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente en la olivicultura y elaiotecnia</p> <p>A) 5 cursos de formación.</p> <p>B) No se dispone de información</p> <p>- Número de empresas de olivicultura y elaiotecnia con sistemas de gestión integrada de la calidad y el medio ambiente implantados</p> <p>A) ISO 9001, según AENOR (a 6 de junio 2007): 16 empresas. ISO 14001, según AENOR (a 6 de junio 2007): 4 empresas.</p> <p>B) 25 empresas.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) La información aportada se refiere al ejercicio 2006.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 68

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE EN LA OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

69	CREACIÓN DE GEOLIT: PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) GEOLIT (ESTÁ INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL Y POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	- Inversión proyectada
	E) Período 2000-2009: 25 millones de €.
	- Inversión realizada
	E) En abril 2007: 19,7 millones de €.
	- M² de suelo proyectados
	E) Urbanizados totales: 490.000 m ² . Superficie tecnológica: 189.102 m ² (1ª fase: 104.152 m ² ; 2ª fase: 84.950 m ²).
	- Número de empresas y entidades públicas ubicadas en el Parque
	E) A continuación se enumeran las empresas y entidades que han comprometido su instalación en el Parque. Sin embargo, a día de hoy no hay instalada ninguna. 1) Empresas: Perialisi, M&M Group y COMYSER. 2) Entidades públicas: Laboratorio de producción y sanidad vegetal; IFAPA; Equipos de investigación de la Universidad de Jaén; Centro de excelencia investigadora en aceite de oliva y salud; Citoliva; AGENER; Agencia del Aceite; Fundación del Olivar (Centro de Interpretación de la Cultura del Olivo y la Sostenibilidad); Patrimonio comunal olivarero; OTRI de la Universidad de Jaén y UNASUR.
	- Superficie ocupada (pública/privada)
	E) 1) Empresas: Centro de empresas Big-Bang: 1.900 m ² . 2) Entidades públicas: Laboratorio de producción y sanidad vegetal: 1.370 m ² .
- Superficie comprometida (pública/privada)	
E) 1) Empresas: Perialisi: 10.050 m ² ; COMYSER: 3.230 m ² ; Fundación Patrimonio Comunal Olivarero: 3.100 m ² . Total: 16.380 m ² . 2) Entidades públicas: Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados: 7.730 m ² ; Centro de Interpretación de la Cultura del Olivo y la Sostenibilidad: 11.222 m ² . Total: 18.952 m ² .	
- Inversión inducida (en edificios, en equipos)	
E) 22,7 millones de €.	
- Evolución anual de empresas	
E) Actualmente ninguna.	
- Evolución anual de facturación de las empresas localizadas en el parque	
E) Actualmente nulo.	
- Evolución anual de trabajadores	
E) Actualmente ninguno.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) La Universidad de Jaén participa en el proyecto como Patrono. Se puede obtener esta información a través del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UJA.</p> <p>B) La información sobre este proyecto la tiene actualizada la gerencia del Parque Científico-Tecnológico.</p> <p>C) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Infraestructura de apoyo empresarial. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las actuaciones realizadas: apoyo a la creación del Parque del Aceite y el Olivar, S.A. (Geolit). 4) Acciones previstas: Continuar el apoyo a dicho parque. 5) Financiación: Ejercicio 2002: ejecutado 890.000 €. Ejercicio 2003: ejecutado 445.000 €. Ejercicio 2004: ejecutado 1.056.000 €. Ejercicio 2006: ejecutado 5.400.000 €.</p> <p>D) El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha firmado un convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) de la Junta de Andalucía (11/05/06). El Ministerio aportará 5.400.000 € para este proyecto. Distribuido en tres anualidades: año 2006: 300.000 €; año 2007: 3.480.000 € y año 2008: 1.620.000 €. Este convenio tendrá vigencia hasta diciembre de 2008.</p>	

- E) Nos referimos a la inversión en urbanización, gastos de gestión, comunicación, etc. No incluimos la inversión inducida en los proyectos que se irán localizando en el propio Parque. Exponemos entidades que han comprometido su localización en el Parque y que están en proceso de construcción de sus respectivos edificios o centros de empresas.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 69

CREACIÓN DE GEOLIT: PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

70	ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO DE LA CADENA PRODUCCIÓN-CONSUMO DE ACEITES DE OLIVA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p> <p>D) FUNDACIÓN CITOLIVA</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la creación de un manual de puestos de trabajo de la cadena producción-consumo de aceites de oliva</p> <p>A) AdaptI+D es un proyecto de la Iniciativa Equal que persigue la adaptabilidad de las empresas y trabajadores de los sectores oleícola y comercial a los cambios económicos estructurales y al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para el logro de los objetivos marcados, se ejecutan un conjunto de actividades de distinta índole (formación, investigación, cooperación), entre las que tiene cabida un estudio con el título "Puestos de trabajo de la cadena de producción-consumo de aceites de oliva: el mercado laboral del sector olivarero jiennense. Necesidades, deficiencias y fuentes potenciales de nuevos puestos de trabajo". Se hizo una presentación oficial del mismo en Expoliva 2007.</p> <p>D) Elaboración del manual; Citoliva ha elaborado este manual, por encargo de la Diputación Provincial.</p>
	<p>- Manuales de puestos de trabajo existentes</p> <p>A) Es el primer manual de puestos de trabajo que existe en el sector.</p> <p>C) Dentro del proyecto AdaptI+D, de la Iniciativa Comunitaria EQUAL, se ha elaborado el Estudio de Necesidades Formativas para el Sector Oleícola y el Sector Comercio. Para cada uno de los sectores a analizar, el oleícola y el comercio, los puestos clave son aquellos que se consideran imprescindibles para el adecuado funcionamiento de una empresa. Las competencias de cada puesto de trabajo, teniendo en cuenta tanto las referidas a "conocimientos", "habilidades" y "actitudes"; así como a las requeridas y las necesarias: requeridas: actualmente para el desempeño del puesto de trabajo y necesarias: en un corto espacio de tiempo –próximos 2 ó 3 años. Se generan así los perfiles para los distintos puestos, así como un glosario común de competencias útiles para todas las empresas de un mismo sector. Esta homogeneización de criterios y vocabulario es muy útil tanto para seleccionar como para evaluar o promocionar trabajadores. Se facilita la comunicación entre la empresa y sus trabajadores, así como entre las empresas entre sí, dado que se unifica el criterio para determinar qué se requiere para ejercer, por ejemplo de "vendedor", así como permitirá identificar las capacidades de los "vendedores". Un último requisito para establecer los mapas de competencias es el establecer los "criterios de valoración" para las distintas competencias: esto es, ¿qué se va a valorar en el profesional para identificar si tiene o no la competencia requerida? Se ha diseñado una descripción soporte de las competencias, de manera que los analistas utilizarán en la entrevista a realizar al responsable directo y/o trabajador. Los mapas de competencias "ajustados" a las necesidades y prioridades específicas de los sectores en nuestra provincia, nos permiten obtener información con diferentes dimensiones: a) Planes de formación: con la información obtenida se está en disposición de diseñar el plan de formación tanto a nivel individual (para cada profesional) como colectivo (para grupos de profesionales de la misma empresa, o de empresas del sector). b) Análisis socio-profesional: teniendo en cuenta la simultaneidad del presente estudio con el "Estudio de la Mujer Trabajadora", y teniendo en cuenta la similitud de la muestra, podremos analizar con criterios estadísticos las posibles relaciones entre déficit de unas u otras competencias según tipo de empresas y según características sociológicas del profesional. Con las conclusiones que se extraigan se podrán hacer las recomendaciones oportunas tanto al sector, como a las empresas, no sólo para saldar el "gap" detectado, sino para replantear o mejorar futuras políticas de selección, u otras estrategias relacionadas con la gestión de sus recursos humanos. c) El hecho de trabajar con dos sectores diferentes también va a permitir identificar patrones transversales, comunes a ambos y sus factores desencadenantes.</p> <p>D) No existía ninguno con anterioridad al elaborado por Citoliva.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) El coste del estudio ha sido de 5.000 €.</p> <p>D) Este dato lo debe facilitar la Diputación Provincial.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Ha sido muy importante la colaboración entre la Fundación Citoliva y Diputación Provincial para la elaboración de este manual.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 70

ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO DE LA CADENA PRODUCCIÓN-CONSUMO DE ACEITES DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

71	POSTGRADO EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (INFORMACIÓN FACILITADA POR RAFAEL PACHECO REYES, COORDINADOR DEL MÁSTER OFICIAL EN OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un postgrado en olivicultura y elaiotecnia? (Si/No)</p> <p>A) Sí. Hasta el curso 2005/2006 ha existido el Título Propio en Olivicultura y Elaiotecnia del que se han completado cinco ediciones, cumpliéndose el compromiso adquirido con el proyecto 71 de forma satisfactoria.</p> <p>B) Desde hace años, en la Universidad de Jaén se ha venido celebrando, como enseñanza de postgrado, el Título Propio de Olivicultura y Elaiotecnia, con la categoría de Máster Universitario. De éste, se han celebrado un total de 5 ediciones.</p>
	<p>- Postgrados en olivicultura y elaiotecnia homologados como título oficial de postgrado</p> <p>A) Desde el curso 2006/2007 se imparte en la Universidad de Jaén el Título Oficial de Postgrado, como Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud, procedente de la homologación del anterior Título Propio en Olivicultura y Elaiotecnia.</p>
	<p>- Ediciones desarrolladas</p> <p>A) 1 edición.</p>
	<p>- Número de alumnos que lo han cursado</p> <p>A) El Título Propio lo han cursado 87 alumnos, habiendo completado los estudios 62. En el Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud se encuentran matriculados 34 alumnos durante el presente curso 2006/2007.</p> <p>B) El número de alumnos matriculados por edición es el siguiente: 1ª edición: 30 alumnos; 2ª edición: 14 alumnos; 3ª edición: 16 alumnos; 4ª edición: 18 alumnos; 5ª edición: 19 alumnos.</p>
	<p>- Incentivos para favorecer la inserción laboral</p> <p>A) La mayor parte de los Titulados en Olivicultura y Elaiotecnia se encuentran incorporados al mercado laboral desempeñando actividades dentro del sector del olivar y el aceite de oliva.</p> <p>B) En lo que se refiere a acciones dirigidas a la inserción laboral, basta indicar que los alumnos matriculados en esta titulación pueden hacer uso de las mismas actuaciones que, en relación a esta materia, se desarrollan en la UJA.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Por parte de la Junta de Andalucía y para el curso 2007/2008, se ha autorizado a la Universidad de Jaén para implantar la segunda edición del Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud (BOJA 78 de 20 de abril de 2007).	
B) En el curso académico 2006-2007, este título propio pasó a ser un Máster Oficial, adaptado al RD 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de postgrado (posteriormente modificado por el RD 189/2007, de 9 de febrero). Se ha pasado a denominar: Máster en Olivar, Aceite de Oliva y Salud. En su primera edición, curso 2006-07, ha contado con un total de 34 alumnos matriculados.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 71

POSTGRADO EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

72	CICLOS FORMATIVOS EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Centros que los imparten</p> <p>A) IES El Valle de Jaén.</p> <p>- Cursos impartidos</p> <p>A) Ciclo Formativo Grado Medio de Formación Profesional Específica: Elaboración de Aceites y Jugos.</p> <p>- Alumnos que los han cursado</p> <p>A) 150 alumnos.</p> <p>- Incentivos para favorecer la inserción laboral</p> <p>A) El Ciclo Formativo tiene 3 meses de prácticas de empresa.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:</p> <p>La Consejería de Educación, dentro de la actuación "Implantación y desarrollo de Ciclos Formativos de la Rama Agraria", ha ofertado plazas y desarrollado los siguientes Ciclos Formativos, en las localidades y centros especificados a continuación: Ciclo Formativo de Grado Medio en "Elaboración de Aceites y Jugos", en el IES El Valle, de Jaén; Ciclo Formativo de Grado Medio en "Explotaciones Agrarias Extensivas", en el IES Virgen de la Cabeza, de Marmolejo; Ciclo Formativo de Grado Medio en "Jardinería", en el IES Virgen de la Cabeza, de Marmolejo; Ciclo Formativo de Grado Superior en "Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajistas", en el IES Castillo de la Yedra, de Cazorla; y Ciclo Formativo de Grado Superior en "Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias", en el IES Virgen de la Cabeza, de Marmolejo.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 72

CICLOS FORMATIVOS EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

73	PROGRAMA DE INCORPORACIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS AL SECTOR OLEÍCOLA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>B) CONSEJERÍA DE EMPLEO Y SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas existentes para incorporar a los titulados universitarios al sector oleícola</p> <p>A) Específicamente, desde la Universidad de Jaén no se ejecuta ningún programa de incorporación de titulados universitarios al sector oleícola. Sin embargo, sí se desarrollan programas orientados al fomento de la empleabilidad de los titulados universitarios: nos referimos a los programas de "prácticas en empresa" para alumnos de la UJA y de "contratación laboral de titulados" de la UJA. Ambos programas están orientados a empresas de cualquier sector, por lo que, en particular, cubre el sector oleícola. Por lo que se refiere al programa de "prácticas en empresas", en la actualidad disponemos de 665 empresas o entidades colaboradoras; de entre ellas podemos citar a las siguientes relacionadas con el sector oleícola: Oleoeuropa, S.A.; Exportadora Andaluza de Aceites S.L.; S.C.A. Unión de Úbeda; S.A.A. del Campo la Carrera; Torredonjimeno S.C.A.; Unaproliva; Olí Jaén Sierra Morena; Fundación del Olivar; Parque del Aceite y del Olivar S.A.; COAG Jaén.</p> <p>B) Incorporación de los alumnos del Título Propio de Olivicultura y Elaiotecnía de la Universidad de Jaén, como gerentes de los proyectos puestos en marcha en toda la provincia, para la diversificación económica de las cooperativas oleícolas. En el mismo proyecto, incorporación de titulados universitarios como personal formador en las actividades puestas en marcha.</p> <p>- Incentivos existentes para la contratación de titulados universitarios</p> <p>A) En relación con el programa de "contratación laboral de titulados", orientado a titulados de la Universidad de Jaén, en el año siguiente a la obtención del título, que obtengan un contrato en prácticas adecuado a su formación académica, cualquier empresa con razón social en la Comunidad Autónoma de Andalucía que formalice tal contrato, podrá favorecerse de una subvención en virtud de la Orden de 28 de julio de 2005, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. En particular, las empresas del sector oleícola podrán beneficiarse de tal programa.</p> <p>B) Decreto 149/2005, de 14 de junio, por el que se regulan los incentivos a la contratación con carácter indefinido, modificado por Decreto 58/2007, de 6 de marzo de 2007, que contempla las siguientes medidas: A) Incentivos a la contratación con carácter indefinido; B) Incentivos a la transformación de contratos de duración determinada en indefinidos; C) Incentivos en áreas de actuaciones territoriales integrales preferentes para el empleo; y D) Incentivos a la contratación de personas con discapacidad.</p> <p>- Bolsas de empleo en el sector oleícola para titulados universitarios</p> <p>B) No existen bolsas de empleo. La gestión de la intermediación en el mercado de trabajo se realiza a través de las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo.</p> <p>- Número de titulados universitarios incorporados al sector oleícola/número de puestos susceptibles de ser ocupados por titulados universitarios</p> <p>B) 20 gerentes y 30 monitores.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) El Servicio Andaluz de Empleo ha articulado medidas para incentivar la contratación indefinida de determinados colectivos. Si bien no existe un programa específico dirigido a titulados universitarios y al sector oleícola, a ambos le sería de aplicación la normativa dictada con carácter general. Atendiendo a ésta última, durante el año 2006 se han subvencionado 1.246 puestos de trabajo en las diferentes modalidades de ayuda, con una inversión de 3.859.190 €, cifras que no incluyen los incentivos otorgados como medida de apoyo al autoempleo, que se analizan en el proyecto E-2.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 73

PROGRAMA DE INCORPORACIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS AL SECTOR OLEÍCOLA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

74 PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN EL SECTOR OLEÍCOLA	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EMPLEO Y SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	- Estudios realizados sobre las necesidades de cualificación existentes
	<p>C) 1) Estudio de carácter general elaborado por la red de UTEDLT's, denominado: Análisis de las necesidades formativas de la provincia de Jaén. Documento de trabajo. 2) Proyecto: Diversificación de usos en las instalaciones de las Cooperativas Oleícolas de la provincia de Jaén.</p> <p>D) Ninguno.</p>
	- Actuaciones llevadas a cabo para cualificar a la mano de obra de este sector
	<p>B) 1) Organización de jornadas y cursos de implantación de sistemas de calidad y medioambiente para empresas agroalimentarias (Equal Promojaén). 2) Tutorías individualizadas a empresas del sector del aceite interesadas en implantar un sistema de calidad (Equal Promojaén). 3) Jornadas técnicas de olivar de producción ecológica en Baeza. 4) Jornadas "El producto ecológico, una alternativa al convencional" celebradas en el marco de Ecoliva. 5) Programa de intercambio de conocimientos de técnicos de la Cámara Agraria de Salardais en Jaén. 6) Jornadas de comercialización de productos ecológicos en varios municipios de la provincia. 7) Acciones formativas en el sector oleícola con el proyecto AdaptI+D. Convenio de actuaciones formativas con UPA. 8) Formación en el marco del proyecto Olivar Sostenible.</p> <p>C) 1) Orden de 6 de octubre de 2006. Contratos programa. 2) Orden de 31 de julio de 2006. Acciones complementarias de acompañamiento. 3) Prevebus inmigrante. Durante la campaña de la aceituna.</p> <p>D) 2 actuaciones.</p>
	- Programas de formación puestos en marcha
<p>C) Programación de formación continua. Destaca el de experto y aplicador de productos fitosanitarios y el de legislación de cooperativas.</p> <p>D) Plan formativo de agricultura ecológica. Cursos de cualificación en productos fitosanitarios.</p>	
- Cursos de formación impartidos	
<p>C) Se han impartido un total de 499 cursos, de los cuales, alrededor de 91 tiene relación directa o indirecta con la formación continua en el sector oleícola, al abordar especialidades tales como: Gestión empresarial; Aplicación de productos fitosanitarios; Prevención de Riesgos Laborales; Gestión de Nóminas y Seguros Sociales, etc.</p> <p>D) 11 cursos, 2 jornadas y 2 charlas.</p>	
- Número de alumnos participantes	
<p>C) 1.365 alumnos.</p> <p>D) 333 alumnos.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) ACTIVAJAÉN. 1) <u>Acciones mixtas de formación y empleo, dentro del programa de talleres de empleo, con las almazaras</u>. El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales promoverá acciones mixtas de formación y empleo, dentro del programa de Talleres de Empleo, realizadas en colaboración con las almazaras, una de las empresas fundamentales que existen en los municipios jienenses, y con el propósito de generar iniciativas empresariales en este sector. Presupuesto: 6.000.000 €. Convenio entre el Ministerio de Trabajo y la Consejería de Empleo con la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo. Propuesto proyecto por la Consejería de Empleo (marzo 2006): Aprovechamiento de los residuos del olivar: Por un lado se destinarán 6 millones de € a la ejecución de un proyecto integral de empleo-formación que culmine en la creación de empresas vinculadas al sector de actividad del olivar, utilizando criterios de diversificación económica, fijación de la población cualificada al territorio, utilización de instalaciones infrautilizadas de las almazaras de la provincia de Jaén, cualificación profesional de los demandantes de empleo, con carácter prioritario los desempleados inscritos en el Régimen Agrario de la Seguridad Social, y vinculado a la cobertura de profesiones más demandadas en la agricultura, derivadas de un estudio previo de necesidades formativas, ya realizado. Se pretende también el fomento de la contratación, por parte de las cooperativas, de los desempleados formados en estas actividades, de manera que se incremente el número de jornales vinculados al régimen agrario. Fases: 1. Formación de gerentes. 2. Programa de Empleo. 3 Contratación de asistencia técnica de expertos. 4. Generación de empresas a través de la figura de los gerentes formados. 22/09/2006: Presentación de los proyectos de Fomento del Empleo ACTIVAJAÉN. Proyecto de diversificación de usos en las instalaciones de las Cooperativas Oleícolas de la provincia de Jaén. El 21 de febrero de 2007 han dado comienzo en las instalaciones de la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo el curso para Técnicos del</p>	

Máster de Olivicultura y Eleotecnia, que la mencionada entidad promueve junto con la Universidad de Jaén y la Oficina de Transferencia de Resultados e Investigación dentro del Proyecto de Diversificación de Usos en las Instalaciones de las Cooperativas Oleícolas de la Provincia de Jaén. 2) Proyecto Olivar Sostenible. El Ministerio de Medio Ambiente colaborará con las autoridades locales en la puesta en marcha del proyecto Olivar Sostenible. El proyecto se desarrollará en dos direcciones: por un lado, fomentando los procesos de modernización de las organizaciones públicas y privadas que favorezcan la creación de empresas y empleo estable en este sector y, por otro, a través de planes de formación y sensibilización de los trabajadores sobre aspectos agroambientales y de gestión ambiental. 1) Proyecto Olivar Sostenible I: a) Convenio entre Fundación Biodiversidad y Diputación Provincial de Jaén. Presupuesto: 500.000 € (Fundación Biodiversidad: 350.000 € y la Diputación Provincial: 150.000 €). Ese proyecto ya está ejecutado en el año 2006. b) 05/02/2007 Fundación Biodiversidad. Presentación de Resultados del Proyecto Olivar Sostenible I y se procede a la firma de Convenio entre la Diputación Provincial y la Fundación Biodiversidad para el desarrollo de Proyecto Olivar Sostenible II. 2) Proyecto Olivar Sostenible II: La Fundación Biodiversidad, entidad gestora del Fondo Social Europeo, ha aprobado el desarrollo de proyectos de formación, sensibilización y análisis de necesidades ambientales para la Diputación Provincial en el año 2007, con un presupuesto de 192.559,12 € (Fundación Biodiversidad: 134.791,38 € y la Diputación Provincial: 57.767,73 €), por el proyecto "Olivar Sostenible II".

D) 2 proyectos subvencionados.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 74

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN EL SECTOR OLEÍCOLA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

75 CREACIÓN DEL COMITÉ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DEL OLIVAR	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) FUNDACIÓN CITOLIVA</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe un comité de coordinación de actividades del olivar?
	<p>A) Sí, a partir de los convenios de promoción y/o comercialización del aceite de oliva virgen extra suscritos entre la Consejería de Agricultura, la Cámara de Comercio y la Diputación de Jaén.</p> <p>C) No.</p> <p>E) No.</p>
	- Actuaciones realizadas para la creación de un comité de coordinación de actividades del olivar
	<p>A) Elaboración anual del plan de promoción y de las acciones de comercialización.</p> <p>C) No existen actuaciones concretas.</p> <p>E) Ninguna.</p>
	- Comités o comisiones puestos en marcha para coordinar las actividades realizadas en el sector del olivar
<p>A) 1) Comisión seguimiento plan de promoción formada por la Delegación Provincial de Agricultura, DAP y la Diputación de Jaén. 2) Comisión de seguimiento convenio comercialización formada por la Cámara y Diputación. 3) El Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad, está trabajando en la puesta en marcha del Comité de Coordinación del Olivar, mediante la firma de un acuerdo entre las partes implicadas, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Jaén, Universidad de Jaén, Fundación del Olivar, Geolit y Citoliva, que se realizará en próximas fechas.</p> <p>C) No se conoce.</p> <p>E) No existen.</p>	
- Actividades llevadas a cabo por los comités/comisiones puestos en marcha	
<p>A) Planes anuales de acciones.</p>	
- Inversión realizada	
<p>A) 468.000 € en el 2007.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>D) Organización común del mercado del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa. 1) <u>Introducción:</u> En la campaña de comercialización 2005/2006 ha entrado en vigor la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) del aceite de oliva, establecida por el Reglamento (CE) nº 865/2004, que deroga el reglamento (CEE) nº 136/66/CEE. El nuevo régimen de ayudas se establece por el Reglamento (CE) nº 864/2004 del Consejo, de 29 de abril de 2004, que modifica al Reglamento (CE) nº 1782/2003 del Consejo, por el que se establecen disposiciones comunes aplicables a los regímenes de ayuda directa en el marco de la Política Agrícola Común y se instauran determinados regímenes de ayuda a los agricultores. Se continúa el enfoque de las reformas aprobadas en junio de 2003 y supone la incorporación de la ayuda a la producción de aceite de oliva en el régimen de pago único. Una parte acoplada de la ayuda (ayuda al olivar) se destinará a contribuir a la conservación de los olivares que tengan un valor ambiental o social. La legislación de la OCM incluye el régimen de comercio con terceros países y los mecanismos del mercado interior destinados a la mejora de las condiciones de abastecimiento y a favorecer y proteger la calidad de las producciones. Respecto a la anterior regulación se ha adaptado la campaña de comercialización del sector al ciclo de producción de la aceituna y, por motivos de simplificación y armonización, se ha alineado con la de otros productos agrícolas. Se produce una significativa simplificación del régimen de comercio exterior mediante la eliminación de los certificados de exportación y se refuerza la estrategia de calidad del aceite y de las aceitunas a través de los requisitos de calidad para su comercialización y la posibilidad de desarrollar por las organizaciones profesionales programas de actividades plurianuales. 2) <u>Régimen de ayudas:</u> El régimen de pago único supone que las ayudas que venía percibiendo el olivar se distribuirán en una parte desacoplada de la producción, aunque vinculada al cumplimiento de determinados requisitos de condicionalidad, en función del promedio de las ayudas percibidas por los productores durante las campañas de comercialización 1999/2000, 2000/01, 2001/02 y 2002/03, y una parte acoplada (ayuda al olivar), que se destina a contribuir a la conservación de los olivares que tengan un valor ambiental o social y que se concederá con arreglo a unas categorías definidas según unos criterios ambientales y sociales establecidos a nivel comunitario. La normativa básica nacional aplicable al régimen de pago único y a la ayuda del olivar se establece en el Real Decreto 1618/2005, de 30 de diciembre. En España se ha decidido que el grado de desacoplamiento de la ayuda del aceite de oliva sea del 93,61 por 100 y que la ayuda al olivar se conceda en superficies de olivar situadas en explotaciones de pequeña dimensión, en función de las cinco categorías siguientes: a) Olivares en zonas dependientes del cultivo, en particular aquellas cuya superficie de olivar a nivel municipal sea mayor del 80 por ciento de la superficie labrada total; b) Olivares de alto valor cultural y paisajístico, en particular los de edad</p>	

avanzada o en terrazas; c) Olivares en zonas con limitaciones permanentes del medio natural como alta pendiente o baja pluviometría; d) Olivares con riesgo de abandono, en particular los situados en zonas desfavorecidas o con bajos rendimientos; e) Olivares de interés social, en especial los que se sitúen en zonas de tradición oleícola o en zonas que presenten indicadores económicos desfavorables o integrados en sistemas de calidad diferenciada, tales como denominaciones de origen o producción ecológica. La ayuda al olivar se otorga por hectárea-SIG oleícola, calculada conforme al método común que se indica en el anexo XXIV del Reglamento (CE) 1973/2004 de la Comisión, de 29 de octubre. 3) **Organización común de mercados:** La nueva OCM del aceite de oliva y las aceitunas de mesa se establece a través del Reglamento (CE) nº 865/2004 del Consejo, de 29 de abril y comprende los productos recogidos en el artículo 1 que básicamente son los aceites de oliva y sus fracciones, así como los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna; las aceitunas frescas o refrigeradas no destinadas a la producción de aceite, así como distintas preparaciones; el orujo de aceitunas y demás residuos de la extracción de aceite de oliva. La campaña de comercialización se inicia el 1 de julio y finaliza el 30 de junio del año siguiente. No obstante, la campaña de comercialización 2005/06 que ha supuesto su entrada en vigor, se ha iniciado el 1 de noviembre de 2005. Los principales elementos de regulación son: El régimen de mercado interior en el que se establece unas normas de comercialización, unos mecanismos para paliar las perturbaciones de mercado y se regulan las organizaciones profesionales y el régimen de comercio con terceros países. A) Régimen de Mercado Interior. a) Normas de comercialización: En el comercio de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva será obligatorio el uso de las siguientes designaciones y definiciones: 1. Aceites de oliva vírgenes: Aceites que, habiéndose obtenido del fruto del olivo exclusivamente por medios mecánicos u otros procedimientos físicos aplicados en condiciones que excluyan toda alteración del producto, no se sujetan a ningún otro tratamiento que no sea su lavado, decantación, centrifugado o filtración, excluidos los aceites obtenidos con el uso de disolventes o de coadyuvantes de acción química o bioquímica, por un procedimiento de reesterificación o como resultado de cualquier mezcla con aceites de otros tipos. Los aceites de oliva vírgenes se clasificarán y designarán de la forma siguiente: a) Aceite de oliva virgen extra: Aceite de oliva virgen que presenta una acidez libre máxima, expresada en ácido oleico, de 0,8 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría. b) Aceite de oliva virgen: Aceite de oliva virgen que presenta una acidez libre máxima, expresada en ácido oleico, de 2 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría. c) Aceite de oliva lampante: Aceite de oliva virgen que presenta una acidez libre, expresada en ácido oleico, de más de 2 g por 100 g y/o cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría. 2. Aceite de oliva refinado: Aceite de oliva que, habiéndose obtenido del refinado de aceites de oliva vírgenes, presenta una acidez libre, expresada en ácido oleico, de no más de 0,3 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría. 3. Aceite de oliva: Contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes. Aceite de oliva que, habiéndose obtenido de una mezcla de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen distinto del lampante, presenta una acidez libre, expresada en ácido oleico, de no más de 1 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría. 4. Aceite de orujo de oliva crudo: Aceite que se obtiene del orujo de oliva mediante un tratamiento con disolventes o empleando medios físicos, o que corresponde, salvo en determinadas características, al aceite de oliva lampante, y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría, excluido el aceite obtenido por un procedimiento de reesterificación o como resultado de una mezcla con aceites de otros tipos. 5. Aceite de orujo de oliva refinado: Aceite que, habiéndose obtenido del refinado de aceite de orujo de oliva crudo, presenta una acidez libre, expresada en ácido oleico, de no más de 0,3 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría. 6. Aceite de orujo de oliva: Aceite que, habiéndose obtenido de una mezcla de aceite de orujo de oliva refinado y de aceite de oliva virgen distinto del lampante, presenta una acidez libre, expresada en ácido oleico, de no más de 1 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría. Solamente puede comercializarse al por menor los aceites que se describen en las letras a) y b) del punto 1 y en los puntos 3 y 6. Asimismo, en el Reglamento (CE) nº 1019/2002 de la Comisión, de 13 de junio, se establecen normas para la comercialización del aceite de oliva que regulan particularmente las categorías de calidad, el envasado y su presentación, y el Reglamento (CE) nº 2568/1991 de la Comisión, de 11 de julio, relativo a las características de los aceites de oliva y de los aceites de orujo y sobre sus métodos de análisis, recoge los métodos empleados para determinar sus características físicas, químicas y organolépticas. b) Perturbación del mercado: Con el fin de paliar situaciones en las que el mercado presente graves perturbaciones, se establece la posibilidad de autorizar a organismos que ofrezcan garantías suficientes y estén reconocidos por los Estados miembros, la celebración de contratos para el almacenamiento privado de aceite de oliva virgen a granel. Los contratos podrán beneficiarse de una ayuda concedida por el procedimiento de licitación. Las condiciones para autorizar la apertura de licitaciones vendrán determinadas cuando el precio medio registrado en el mercado, durante un período representativo sea inferior al de la tabla 1. Los requisitos para la autorización de los agentes económicos del sector, así como las condiciones para la presentación de las ofertas y la concesión de la ayuda quedan recogidos en el Reglamento (CE) nº 2153/2005 de la Comisión, de 23 de diciembre, relativo al régimen de almacenamiento privado del aceite de oliva. c) Organizaciones de operadores del sector oleícola: Los Estados miembros, en virtud del apartado 4 del artículo 110 del Reglamento (CE) nº 1782/20003, podrán practicar una retención de las ayudas al olivar para la financiación comunitaria de programas trienales de actividades elaborados por las organizaciones profesionales del sector que persigan una mejora de la calidad en la producción del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa. El Reglamento (CE) nº 2080/2005 de la Comisión, de 19 de diciembre establece las normas de desarrollo en relación con las condiciones para el reconocimiento de las organizaciones, los tipos de actividades subvencionables según el ámbito de actuación, los procedimientos para la aprobación de los programas, así como el régimen de control, las sanciones y la auditoría de los programas. En España, de acuerdo con el sector productor, se ha decidido que no se practiquen retenciones de las ayudas para financiar estos programas. No obstante, el MAPA ha considerado imprescindible mantener el programa de lucha contra la mosca del olivo para lo que ha calificado dicha medida de utilidad pública. Ello permitirá que se financie por la Administración esta actuación que tan buenos resultados han venido produciendo en la mejora de la calidad del aceite y de la aceituna de mesa. B) Régimen de comercio con terceros países. La protección en frontera de la producción comunitaria de aceite de oliva y de aceitunas de mesa se realiza mediante la aplicación de un derecho arancelario fijo que difiere según la calidad de los productos importados. En la actualidad tiene los niveles que se recogen en la tabla 2. El sistema de derechos arancelarios se establece en el marco de los acuerdos alcanzados en la Organización Mundial del Comercio. No obstante, la Comisión puede suspender estos derechos total o parcialmente con objeto de garantizar un abastecimiento adecuado del mercado interior del aceite de oliva. Los intercambios están sujetos a un régimen de permisos de importación que impone la obligación de constituir una garantía a fin de asegurar la realización

efectiva de las transacciones, dentro de su plazo de validez. El Reglamento (CE) nº 1345/2005, establece las disposiciones de aplicación del régimen de certificados de importación en el sector del aceite de oliva. Los certificados de exportación existentes en la anterior regulación se han suprimido, convirtiéndose en una medida facultativa y condicionada a la evolución del mercado. Asimismo, la producción comunitaria no se beneficia de restituciones a la exportación. En el marco de la política de cooperación de la UE con los países ribereños del mediterráneo existen reducciones de los derechos arancelarios, en concreto, establece un contingente de aceite de oliva con una reducción total del arancel aduanero común. La Subdirección General de Materias Grasas y Cultivos Industriales del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación tiene encomendadas, entre sus funciones, la representación de España en los Grupos de Trabajo del Consejo, la participación en el Comité de Gestión de aceite de oliva y aceitunas de mesa, donde se tratan los temas relacionados con la reglamentación comunitaria y la gestión de mercado del sector, y el establecimiento de los instrumentos de aplicación en España.

Tabla 1

Precios	
Aceite de oliva virgen extra	1.779 €/tonelada
Aceite de oliva virgen	1.710 €/tonelada
Aceite de oliva lampante con una acidez libre de 2 grados	1.524 €/tonelada (este importe se reducirá 36,70 €/tonelada por cada grado de acidez suplementario)

Tabla 2

Código arancelario	Designación de la mercancía	Tipo arancelario €/100 kg
1509 1010	Aceite de oliva lampante	122,60
1509 1090	Aceite de oliva virgen	124,50
1509 9000	Aceite de oliva no virgen	134,60
1510 0010	Aceite de orujo bruto	110,20
1510 0090	Aceite de orujo refinado	160,30
0709 9039	Aceitunas frescas	13,10
0711 2090	Aceitunas conservadas	13,10
1522 0031	Pastas que contengan aceite de oliva	29,90
1522 0039	Residuos que contengan aceite de oliva	47,80
2306 9019	Orujo de aceitunas	4,80

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 75

CREACIÓN DEL COMITÉ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DEL OLIVAR	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

76	CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CITOLIVA, UNICA, UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CEAS Y UNA INCUBADORA DE EMPRESAS EN GEOLIT
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p> <p>F) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>G) FUNDACIÓN CITOLIVA (ESTÁ INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>H) GEOLIT (ESTÁ INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- ¿Se ha creado Citoliva? (Sí/No)</p> <p>G) Sí, diciembre 2002.</p> <p>H) Sí.</p>
	<p>- ¿Se ha creado UNICA? (Sí/No)</p> <p>G) No, está en fase de creación.</p> <p>H) Formalmente no: existe un Informe consensuado entre el IFAPA y la Universidad de Jaén que define el programa científico que debiera desarrollar. Se está construyendo el edificio que albergará los equipos de investigación de ambas entidades (Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados).</p>
	<p>- ¿Se ha creado un centro de interpretación? (Sí/No)</p> <p>G) No, está en fase de creación.</p> <p>H) La Fundación del Olivar está impulsando este proyecto. Preguntar a esta entidad.</p>
	<p>- ¿Se ha creado CEAS? (Sí/No)</p> <p>G) Sí, noviembre 2006.</p> <p>H) Sí, la Fundación Citoliva tiene encomendadas las labores de gerencia de esta entidad. Preguntar a esta entidad.</p>
	<p>- ¿Se ha creado una incubadora de empresas en Geolit? (Sí/No)</p> <p>G) No.</p> <p>H) No.</p>
	<p>- Citoliva: Evolución anual de la facturación, evolución del número de trabajadores, evolución de número de contratos, número de proyectos de I+D+i participados por Citoliva</p> <p>G) 1) Número de trabajadores: 2003: 1; 2007: 6. 2) Número de contratos: 2003:1; 2006: 19. 3) Número de proyectos: 2003:1; 2006: 22.</p> <p>H) Preguntar a Citoliva.</p>
	<p>- UNICA: Evolución de inversión en actividades de I+D+i, evolución del número de investigadores, evolución del número de publicaciones</p> <p>H) No procede aún.</p>
	<p>- Centro de interpretación: Evolución del número de visitantes</p> <p>H) Preguntar a Fundación del Olivar.</p>
	<p>- CEAS: Evolución de la inversión anual, número de proyectos promovidos por CEAS</p> <p>G) 2007: 9 proyectos de investigación con un presupuesto de 445.000 €.</p> <p>H) Preguntar a Citoliva.</p>
	<p>- Incubadora de empresas: Evolución del número de emprendedores asesorados, evolución del número de empresas creadas, evolución de la facturación de las empresas</p> <p>H) No procede aún.</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- A) **ACTIVA JAÉN. 1) Financiación de la construcción del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados dentro del Parque Geolit:** El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participará en la financiación de la construcción del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados dentro del Parque Geolit cuya finalidad será la investigación, actividad empresarial y prestación de servicios básicos para el parque. Para ello, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha firmado un convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) donde se refleja una cofinanciación al 50 por 100 de ambas instituciones. BOE nº 27. 31/01/2007: Resolución de la Dirección General de Industria, Agroalimentaria y Agroalimentación, por la que se publica el Convenio específico de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía para al puesta en marcha de un Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados para el olivar y el aceite en Mengíbar. 27 de abril de 2007: Presentado el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados en Geolit por la Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, de 2 de mayo de 2007: Aprobada una inversión de 13,80 millones de € para la construcción del Centro de Servicios Tecnológicos Avanzados en el Parque Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit). BOE nº 119, de 18 de mayo: Resolución de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía por la que se anuncia la licitación para la contratación de las obras de construcción del Centro Tecnológico de Servicios Avanzados, en el Parque Tecnológico del aceite y el olivar-Geolit, en Mengíbar (Jaén). Presupuesto base de licitación: 13.762.331,22 €. La Incubadora de Empresas formará parte del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados. 2) **Cofinanciación de la Incubadora de Empresas en Geolit:** Dentro del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados en Geolit se ubicará una Incubadora de Empresas que facilitará la formación y el pupilaje de nuevos proyectos, fundamentalmente de base tecnológica, provenientes de centros de investigación. 3) **Cofinanciación del Centro Tecnológico de la Biomasa:** Una de las líneas de I+D+i en las que se centrará Geolit será la asociada a la biomasa. En este sentido, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio apoyará la creación por la Junta de Andalucía de un Centro Tecnológico de la Biomasa. Esta colaboración se instrumentalizará a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE) mediante unas aportaciones en función de los programas de colaboración concretos. Firma de Convenio Ministerio de Industria-Consejería de Innovación. Una de las líneas de I+D+i en las que se centrará Geolit será la asociada a la biomasa. En este sentido, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio apoyará la creación por la Junta de Andalucía de un Centro Tecnológico de la Biomasa. Esta colaboración se instrumentalizará a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE), mediante una aportación de 1.000.000 de €, distribuidos en los años 2006 (500.000 €) y 2007 (500.000 €), como inversión en la obra, a lo que se añadirán aportaciones subsiguientes derivadas de futuros convenios de colaboración en programas concretos, acordados en cada ejercicio. En la actualidad existe un borrador de proyecto de "Centro de Innovación Tecnológica de la Biomasa" remitido por Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía, con la propuesta de funcionamiento, líneas estratégicas, estructura y dotación presupuestaria. 4) **Accesos al Parque Científico y Tecnológico del Olivar y el Aceite de Oliva (Geolit):** Se trata de una infraestructura que tiene por objeto el enlace, entre el punto kilométrico 17,500 y 19,000 en la autovía A-44, que canalizará el tráfico de entrada y salida a Geolit y un nuevo acceso al Instituto de Olivicultura. BOE 15/06/2007: El Ministerio de Fomento ha licitado la construcción de una glorieta en el tramo del término municipal de Mengíbar de la N-323a y desvíos provisionales en la A-44 para la construcción de un paso superior para el acceso al Parque Científico y Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva (Geolit), situado en Mengíbar. Esta actuación se trata de una 2ª fase de esta medida, la primera ya ha sido licitada por Geolit. 5) **Fundación Patrimonio Comunal Olivarero:** El día 11 de julio de 2006, el Presidente de la Fundación del Patrimonio Comunal Olivarero, Leocadio Marín, anunció al Presidente del Parque Científico y Tecnológico del Aceite y el Olivar, Geolit, Felipe López, la posibilidad de que la Fundación participe en Geolit. Asimismo, comunicó que la Fundación del Patrimonio Comunal Olivarero pondrá en marcha una Unidad de Control y Gestión de la Calidad ubicada en Geolit y que estará dedicada a la evaluación del aceite virgen extra mediante la puesta en marcha de un panel de cata, la impartición de cursos de formación y a la investigación del aprovechamiento de los residuos del olivar, de forma que venga a garantizar la calidad del aceite. Con fecha 17 de mayo de 2007 se ha procedido a la firma de un Protocolo entre Patrimonio Comunal Olivarero y Geolit para la venta de suelo para instalarse en el parque. 6) **Estación Experimental de Cultivos Energéticos:** Se trata de la creación de un centro que promueva y lidere la investigación y experimentación sobre los usos energéticos de los cultivos. Existe un borrador de Convenio entre el Ministerio de Educación y el IFAPA para gestionar los 20 millones de € del proyecto Estación Experimental de Cultivos Energéticos. Según el mismo, se distribuirán en actuaciones de I+D+i en comercialización, salud y biomasa, pasando a integrarse la Estación en el Centro Tecnológico de la Biomasa. 7) **Centro de Servicios Avanzados de Gestión Municipal:** El Ministerio de Administraciones Públicas llevará a cabo la creación de un Centro de Servicios Avanzados como proveedor en red de servicios de gestión municipal (padrón, registro, gestión tributaria, contabilidad y servicio de información geográfica). Convenio Marco Consejería de Innovación y el Ministerio de Administraciones Públicas. El Consejo de Ministros de 15 de junio de 2007 ha aprobado conceder una subvención directa a la Junta de Andalucía de 1.000.000 € para la configuración la red provincial de comunicaciones y para la creación del Centro de Servicios de Administración Local. La subvención procede de la Secretaría General de la Función Pública del Ministerio de Administraciones Públicas.
- B) La información sobre el grado de avance de este proyecto se puede obtener directamente de los responsables de las entidades mencionadas. En cualquier caso, se puede ampliar información relacionada con la Universidad de Jaén acudiendo a D. José Juan Gaforio Martínez, Comisionado para el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.
- C) Las competencias de este proyecto las tiene la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ya que los Centros de Investigación y Formación Agraria se adscribieron a esa Consejería tras la última reestructuración del Consejo de Gobierno.
- D) **Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:** 1) Denominación de la actuación: Infraestructura de apoyo empresarial. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las actuaciones realizadas: Apoyo a la creación del Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y el Aceite (Fundación Citoliva). 4) Acciones previstas: Continuar con el apoyo a dicho centro. 5) Financiación: Ejercicio 2002: ejecutado 3.000 €. Ejercicio 2003: ejecutado 3.000 €.
- E) El MAPA transferirá 5.400.000 € para la puesta en marcha del complejo Tecnológico para el Olivar y el Aceite en Mengíbar. Las competencias de este proyecto corresponden a la Consejería de Agricultura y a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

F) La modernización de explotaciones agrarias es una de las bases fundamentales del desarrollo rural. La agricultura sigue siendo el sostén fundamental de la actividad económica y del tejido social en la mayor parte de las zonas rurales. Las deficiencias estructurales de muchas explotaciones suponen por ello un grave condicionante para el desarrollo rural. La corrección de estas deficiencias, mediante acciones dirigidas a modernizar la estructura productiva de las explotaciones, constituye un factor fundamental para conseguir que mejore su competitividad y por ende para asegurar su subsistencia, que es a su vez una condición imprescindible para frenar el despoblamiento del mundo rural. Las distintas Administraciones, conscientes de este hecho, han venido desarrollando activamente políticas dirigidas a estimular la modernización de las explotaciones agrarias. La política agraria de la Unión Europea está dedicando una atención creciente a este tipo de acciones, dotándolas de mayor coherencia y nivel de recursos. Las medidas de desarrollo rural para modernización de Explotaciones Agrarias forman parte de las establecidas en el Reglamento (CE) 1257/1999 del Consejo, de 17 de mayo, sobre ayuda al desarrollo rural a cargo del Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA). Estas medidas, han sido desarrolladas conforme al Reglamento (CE) 1260/1999 del Consejo, de 21 de junio de 1999 por el que se establecen disposiciones generales de los Fondos Estructurales, y al Reglamento (CE) 1257/1999 del Consejo, de 17 de mayo, mediante los Programas Operativos y de Desarrollo Rural, aprobados por la Comisión de la Unión Europea, de aplicación en el periodo 2000-2006, que se indican a continuación: 1) Programa Operativo de Mejora de Estructuras y de los Sistemas de Producción Agrarios en las Regiones de Objetivo 1 de España. 2) Programa de Desarrollo Rural para la Mejora de Estructuras de los Sistemas de Producción en Regiones situadas Fuera de Objetivo 1 de España. 3) Programa Operativo Integrado de Cantabria. 4) Programa de Desarrollo Rural en la Comunidad Autónoma de Navarra. 5) Programa de Desarrollo Rural del País Vasco.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 76

CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CITOLIVA, UNICA, UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CEAS Y UNA INCUBADORA DE EMPRESAS EN GEOLIT	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	90	x 0,80	72
TOTAL:			92

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

78	PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA REGIONAL DE TURISMO INTERIOR EN JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) DELEGACIÓN PROVINCIAL DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p>	
INDICADORES:	- Ediciones celebradas
	A) 6 ediciones.
	B) 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006.
	C) Participación y asistencia de PRODECAN en "Tierra Adentro" 2005.
	- Contenidos de la feria
	A) Tierra Adentro es la Feria de Turismo Interior de Andalucía y una de las más importantes de España. Escaparate consolidado y representativo de las posibilidades que la Comunidad Autónoma ofrece al turismo rural, tanto a los empresarios como al visitante de interior.
	B) 1) En 2001/2002/2003: Jornadas técnicas; Presentación de publicaciones especializadas en el sector; Simposium; Festival de Gastronomía; y Organización de actividades complementarias. 2) En 2004: Ágora Internacional de Turismo Rural; Presentación de publicaciones especializadas en el sector; I Encuentro de plataformas de venta por Internet de Turismo Rural; Jornadas Profesionales "Tierra Adentro Negocios"; Festival Gastronómico; III Muestra de la Artesanía y las Costumbres Populares, Artesan; y Organización de actividades complementarias. 3) En 2005: Presentación de la página <i>web</i> de la Feria; I Jornadas Técnicas por la Universidad Internacional de Andalucía; II Encuentro de portales <i>on-line</i> de Turismo de Interior; Presentación de publicaciones especializadas en el sector; I Muestra de cocina andaluza, con dos eventos diferenciados: "Rincón de la gastronomía" y "Muestras gastronómicas de los Parques Naturales de Jaén"; y Organización de actividades complementarias de turismo activo. 4) En 2006: IX Bolsa de contratación de turismo de interior, rural y de naturaleza de Andalucía; III Encuentro de portales <i>on-line</i> de Turismo de Interior; Simposium científico-técnico: "Gestión sostenible, competitividad y comercialización del turismo rural y de naturaleza. Especial referencia al caso andaluz"; II Muestra de cocina andaluza; y Organización de actividades complementarias de turismo activo.
	- Número de expositores en cada una de las ediciones:
- Privados: restaurantes, empresas del sector de alojamientos, agencias de viajes, tour operadores, servicios turísticos, compañías de transporte, empresas de tecnología, etc.	
B) 2004: 126; 2005: 75; 2006: 155.	
- Públicos: organizaciones nacionales, regionales, comarcales y locales	
B) 2004: 49; 2005: 48; 2006: 65.	
- Número de m² ocupados por los expositores (públicos y privados)	
- Número de asistentes a cada una de las ediciones	
B) 2003: 63.000; 2004: 65.000; 2006: 20.000.	
- Inversión realizada	
B) 2001: 781.316 €; 2002: 1.081.821 €; 2003: 1.282.024 €; 2004: 450.000 €; 2005: 600.000 €; 2006: 625.000 €.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) La Diputación Provincial de Jaén participa como expositor con stand y desde el año 2005 otorga los Premios Jaén Paraíso Interior.</p> <p>B) Se ha dado traslado de los indicadores a la Institución Ferial de Jaén, habiendo quedado a la espera de que nos aporten sus datos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 78

PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA REGIONAL DE TURISMO INTERIOR EN JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

80	CREACIÓN DE UNA RED DE ALDEAS ECOLÓGICAS DE CASAS RURALES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- Aldeas ecológicas de casas rurales existentes y proyectados</p> <p>A) Este proyecto no se finalizó por no tener informe favorable de Medio Ambiente.</p> <p>- Número de plazas existentes</p> <p>A) No existen.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) No existe.</p> <p>- Puestos de trabajo directos creados</p> <p>A) No existe.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:</p> <p>En el año 2002 se firmó un convenio entre el Ayuntamiento de Baños, el Patronato de Promoción Provincial y Turismo e Inverjaén, para la construcción de una aldea ecológica de 20/25 unidades. El proyecto fue paralizado por la Consejería de Medio Ambiente por estar los terrenos, en los que se proponía levantar el complejo, protegidos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 80

CREACIÓN DE UNA RED DE ALDEAS ECOLÓGICAS DE CASAS RURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			20

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

81	COMERCIALIZADORA DE TURISMO DE JAÉN, S.A.
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE Y CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA) (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la creación de la comercializadora de productos turísticos</p> <p>A) Detección de la necesidad, reuniones informativas, idoneidad de forma jurídica, posibles miembros del accionariado, escrituras de constitución, contratación de gerente.</p> <p>C) En el año 2003 se realizó el "Estudio de creación de un consorcio para la comercialización de productos turísticos de la provincia de Jaén" por la consultora Duran & Tortosa Asociados, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. El trabajo se presentó formalmente al Patronato de la Fundación el 10 de noviembre de 2003. Este estudio contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía (12.000 €).</p> <p>- Paquetes turísticos diseñados</p> <p>A) 30 paquetes aproximadamente en torno a los principales recursos turísticos de la provincia, pero adaptados a la duración de la estancia y a las características del grupo.</p> <p>- Paquetes turísticos comercializados</p> <p>A) Todos los diseñados.</p> <p>- Aportaciones al capital social</p> <p>A) 60.000 €.</p> <p>- Presupuesto de gestión</p> <p>- Evolución de la facturación</p> <p>- Campañas de comunicación realizadas</p> <p>A) Numerosas.</p> <p>- Puestos de trabajo directos creados</p> <p>A) 3 puestos de trabajo.</p> <p>- Visitas comerciales</p> <p>A) Muy numerosas.</p> <p>- Segmentación de mercados</p> <p>- Número de paquetes vendidos</p> <p>- Número de pernотaciones</p> <p>- Estancia media</p> <p>- Cash generado</p> <p>- Inversiones realizadas por paquetes</p> <p>- Número de estudios desarrollados</p> <p>- Número de empresas que participan</p> <p>A) 52 empresas.</p> <p>- Áreas geográficas provinciales implicadas</p> <p>A) Toda la provincia.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) En este proyecto la participación de esta Delegación se ha reducido a una aportación económica para la constitución de la Sociedad Anónima, como ha ocurrido con la participación de otras administraciones públicas e instituciones públicas y privadas. Ello comporta, como accionista, ser miembro de su Consejo, pero no ser el agente impulsor del mismo. En consecuencia, carece de datos para cumplimentar los indicadores; datos que sí puede proporcionar la propia Comercializadora, que aglutina a todos los agentes impulsores de su creación y funcionamiento.	

Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:

El Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial aportó la siguiente información en 2005: La Comercializadora Turística de Jaén –CTJ- se ha organizado como una entidad público-privada para la comercialización de los productos y recursos turísticos de la provincia de Jaén. La comercializadora CTJ, S.A. ha quedado constituida como sociedad anónima, una entidad con personalidad jurídica propia constituida por Diputación Provincial, Junta de Andalucía, los ayuntamientos mayores de 20.000 habitantes, las Asociaciones de Desarrollo, las Cámaras de Comercio de Jaén, Linares y Andujar y la Comercializadora de Productos Turísticos de Jaén, S.L., que engloba a más de 50 empresas de hostelería, restauración, servicios turísticos y turismo activo. Se ha constituido la Junta General y el Consejo de Administración, con el nombramiento del Director-Gerente y la creación de la Comisión Ejecutiva, formada por cinco representantes. Ya se ha puesto en marcha el primer paquete turístico que está siendo comercializado por agencias de viajes, el de las ciudades renacentistas de Úbeda y Baeza: "Úbeda y Baeza. Ven a descubrir tu Patrimonio" y la "Ruta de los Castillos y las Batallas". También existe ya un portal de reservas hoteleras denominado "last minute. Hoteles disponibles en Jaén".

El Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía aportó la siguiente información en 2005: La Comercializadora de Productos Turísticos de la provincia de Jaén está dedicada a la asistencia y asesoramiento técnico de empresas turísticas y desarrollo y colaboración en proyectos impulsados tanto por entidades públicas como privadas. Se crea una herramienta para la comercialización de las empresas que participan de su capital social, incluyéndolas en el mayor número de acuerdos comerciales, catálogos generales y otras promociones, asesorándolas en planes de marketing, política comercial, etc., además de la creación de nuevos productos para su venta por segmentos. En concreto se han llevado a cabo las siguientes actuaciones: 1) Firma del convenio; 2) Aportación de 4.200 acciones de capital social por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte por valor de 4.200 €; y 3) Acciones formativas-informativas dirigidas a empresarios del sector, representantes de asociaciones empresariales, trabajadores de hostelería, responsables de la administración pública, etc.

Información obtenida de la Monografía nº 35 del Observatorio económico de la provincia de Jaén:

La empresa Durán & Tortosa Asociados realizó el "Estudio de creación de un consorcio para la comercialización de productos turísticos de la provincia de Jaén" (encontrado en el proyecto número 81 del Plan Estratégico: "Creación de una agencia mayorista-minorista"). Fruto de este pequeño primer paso y del esfuerzo de un número importante de personas e instituciones, la Comercializadora Turismo Jaén, S.A. (CTJ), participada por las principales entidades públicas y privadas del sector turístico jiennense, ya es hoy una realidad. CTJ lleva trabajando desde el ejercicio 2004 en el análisis, la segmentación y la paquetización de los recursos existentes en Jaén, para crear y poner en el mercado paquetes turísticos que favorezcan el flujo de visitantes a la provincia.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 81

COMERCIALIZADORA DE TURISMO DE JAÉN, S.A.	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

82	CREACIÓN DE OFICINAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE Y CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA	
INDICADORES:	<p>- Oficinas de servicios turísticos creadas en la provincia (inscritas en el registro de turismo, horarios de apertura, servicios que ofrecen, idiomas en los que atienden, etc.)</p> <p>A) Las oficinas de turismo son competencia de la Consejería de Turismo y, en algunos casos, también de los ayuntamientos. La Diputación Provincial amplió la red con la instalación de 50 Puntos de Información Turístico Telemáticos por todas las comarcas (23 en distintos municipios y 27 en hoteles).</p> <p>B) 1 Cambil (empresa Vergilia turismo y territorio).</p> <p>- Guías, folletos, CD-Rooms, etc. editados para su difusión en las oficinas de servicios turísticos</p> <p>A) Edición de las guías de la colección ciudades: Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas; Parque Natural de Despeñaperros; Parque Natural de Sierra Mágina; Parque Natural de Andújar; Ruta de los Castillos y de las Batallas; Ruta del Olivo en Sierra Mágina; Guía de la Provincia de Jaén; Guía de Úbeda y Baeza; Mapa desplegable de Jaén y de la Provincia; Folleto de Naturaleza, Renacimiento, Legado Andaluz; Folleto de la Vía Verde; Guía del Oleoturismo; Guía de Alojamientos Rurales; Guía de Congresos; Guía de la Cocina en la Ruta de los Castillos y las Batallas; Agenda Turístico-Cultural de la Provincia de Jaén; El Paraíso Disputado. La Ruta de los Castillos y las Batallas. El País Aguilar.</p> <p>B) 1) Folletos de los distintos pueblos. 2) Guías senderismo, BTT, parapente. 3) DVD Comarca.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) Puntos de Información Turística: Entre 2002 y 2006 el coste de instalación y mantenimiento ha sido de 231.862 €. Edición de guías, folletos, cd-room de 2001-2006 la inversión ha sido aproximadamente de 1 millón de €.</p> <p>B) 8.500 €</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La Diputación Provincial reparte regularmente material promocional a las oficinas de información turística y actualiza los puntos de información turística. La mayoría del material promocional se ha traducido a inglés, francés y alemán.	
<p>Información obtenida del acta de la 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Turismo:</p> <p>Por parte de la Diputación Provincial este proyecto se puede dar por finalizado, en cuanto al número de Puntos de Información Turística que se han puesto en funcionamiento, la última actuación sobre este proyecto consistió en la instalación de 27 nuevos puntos en los Paradores Nacionales y en los hoteles de tres y cuatro estrellas de nuestra provincia. Asimismo, se está trabajando para mejorar la información que se ofrece en estos PIT, para que difundan una información más amplia y atractiva del entorno en el que se emplazan, además de la general que actualmente ofrecen. Por otra parte, entre los objetivos de la Comercializadora de Turismo de Jaén S.A., está la creación de una Oficina de Servicios Turísticos en Jaén Capital.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 82

CREACIÓN DE OFICINAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

83	CREACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
INDICADORES:	- Observatorios turísticos creados
	A) O.T.J. (Observatorio Turístico de la provincia de Jaén).
	- Actuaciones realizadas por el observatorio turístico
	A) Estudio de la evolución turística provincial desde el año 2001 hasta hoy, en base al análisis de la oferta, a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, y al análisis de la demanda, a través de la labor de encuestación realizada por el propio observatorio. Paralelamente se han realizado estudios concretos sobre: calidad hotelera, impacto económico de la actividad turística, distribución territorial de viajeros en la provincia, etc.
	- Número de empresas que colaboran y tipología de las mismas
	A) Todas las del sector turístico, pero especialmente los establecimientos hoteleros.
	- Números editados
	A) 22 boletines trimestrales.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 83

CREACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

84 CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMARCALES

AGENTE IMPULSOR:

- A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN
- D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA
- E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS
- F) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA SUR DE JAÉN
- G) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

INDICADORES:

- Productos turísticos comarcales/provinciales comercializados

- A) 1) Ruta de la Cultura del Olivo en Sierra Mágina. 2) Difusión del Legado Andalusi. 3) Mapa Turístico Provincial y Callejero de Jaén. 4) Plan de Desarrollo Turístico del Viaje al Tiempo de los Íberos (junto con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte). 5) Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas (junto con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte). 6) Vía Verde del Aceite.
- B) 1) Plan Turístico "Ruta del Renacimiento" (PATI). 2) Plan Turístico "Ruta Minera". 3) Plan Turístico Sierra de Segura "El Quinto Elemento". 4) Plan Turístico "Ruta de los Castillos y Las Batallas". 5) Plan Turístico "Viaje al Tiempo de los Íberos".
- C) 1) Promoción de Sierra Morena como destino turístico de interior 2005. 2) Promoción de Sierra Morena como destino turístico de interior 2006. 3) Proyecto de mejora de la calidad de la oferta turística en el medio rural de los territorios del grupo Natures.
- D) 1) Circuito Boomerang Orientaventura, Gran Premio de Sierra Mágina 2006. 2) Edición del libro "Sabor de Mágina". 3) Encuentro de parapente en Sierra Mágina.
- E) Mapa y Guía Excursionista "Sierra de las Cuatro Villas". Escala 1:50.000. Año 2007.
- F) 1) Adsor se ha propuesto dinamizar la actividad turística de la Sierra Sur de Jaén y uno de los primeros pasos dados en esta dirección ha sido la creación de la marca "Tierras de Romance y Leyendas", un eslogan que pretende identificar el conjunto de su oferta de recursos. Asimismo, ha diseñado tres paquetes turísticos que, en realidad, se corresponden con tres maneras diferentes de recorrer la Sierra Sur jiennense. Son los siguientes: Leyendas y Tradición Medieval, Vía Verde y Naturaleza y Castillos y Monumentos. Estos paquetes se basan en la enumeración y descripción de los recursos de tres temáticas bien diferentes. De momento, Adsor no ha elaborado itinerarios turísticos por la comarca con una programación definida y con su precio correspondiente. Para dar a conocer las "Tierras de Romance y Leyendas", ha elaborado una guía explicativa en la que, además de informar sobre los recursos turísticos que integran los tres paquetes, ofrece nociones básicas sobre los alojamientos rurales, hoteles, restaurantes y empresas de servicios turísticos de la comarca. Con esta información, es el propio turista quien elabora sus propios itinerarios "a la carta" por la Sierra Sur jiennense. 2) La comarca está presente en otros paquetes turísticos que comercializan otras entidades, como la Comercializadora de Turismo. Uno de ellos es "Jaén gastronómico. Vente a comer" y consiste en hacer un recorrido por algunos de los mejores restaurantes de la provincia, entre los que se encuentran varios de la Sierra Sur. 3) La Comercializadora de Turismo también propone el paquete de la Ruta de los Castillos y Batallas, de la que forman parte Torredelcampo, Martos, Alcaudete y Alcalá la Real, los cuatro municipios de la Sierra Sur que tienen un castillo o fortaleza visitable. Los recorridos turísticos se acompañan de actuaciones musicales y escenografías. 4) La Comercializadora oferta igualmente un paquete consistente en la realización de un circuito por la provincia de Jaén, de seis días de duración. En el recorrido se incluye una visita guiada a Alcalá la Real. 5) El paquete "Los paisajes del sabor" se centra en la gastronomía y propone un recorrido por prestigiosos restaurantes de la provincia para degustar la cocina de cada zona. La Sierra Sur está representada a través de dos de sus mejores restaurantes: El Rey de Copas, en la pedanía alcalaína de Ribera Alta, y La Cazuela Andaluza, en Alcaudete. 6) La cultura musulmana ha dejado numerosos vestigios en la Sierra Sur de Jaén y, por ello, El Legado Andalusi la incluye en sus actividades e itinerarios. Esta fundación ha creado diferentes rutas que atraviesan la Sierra Sur. Así, Alcaudete, Castillo de Locubín y Alcalá la Real están incluidos en la Ruta del Califato, que une las ciudades de Córdoba y Granada, atravesando tierras de Jaén. 7) Asimismo, Martos y Torredelcampo forman parte de la Ruta de los Nazaríes, que une Navas de Tolosa con Granada, y atraviesa gran parte de las localidades que constituyeron el sistema defensivo musulmán y cristiano entre los siglos XIII al XV. 8) De igual modo, El Legado Andalusi ha creado diferentes paquetes turísticos en los que están incluidos municipios de la comarca. En cada una de las rutas de Al-Andalus se han seleccionado los hoteles, restaurantes típicos con la mejor gastronomía, excursiones y artesanía, siempre con la mejor calidad y al mejor precio. El visitante puede disponer, además, de paquetes a medida, en cuanto a la fecha, duración y precio. 9) Por otro lado, la Ruta del Renacimiento se divide en tres apartados, de los que dos giran en torno a Úbeda y Baeza y el tercero comprende a Jaén, Martos y Alcalá la Real. 10) Alcalá la Real también forma parte de la Ruta Caminos de Pasión, que está constituida por nueve municipios de las provincias

<p>de Sevilla, Málaga, Córdoba y Jaén. 11) Alcalá la Real también forma parte del plan turístico "Ciudades Medias del Centro de Andalucía". 12) Asimismo, hay municipios de la comarca (Torredelcampo, Martos y Alcaudete) por los que discurre la Vía Verde del Aceite de Oliva y utilizan este viejo trazado de ferrocarril para promocionar actividades turísticas y deportivas, como el senderismo a pie y en bicicleta. 13) Finalmente, todos los municipios se promocionan turísticamente bajo la marca "Jaén, paraíso interior", de la Diputación Provincial.</p>
<p>- Número de empresas ligadas a cada paquete turístico</p> <p>D) Restaurantes y alojamientos de la comarca.</p> <p>F) En la comarca de la Sierra Sur de Jaén hay tres empresas que ofertan servicios turísticos. Una de ellas es Alfralayas, en Frailes, que organiza actividades en contacto con la naturaleza (deporte, senderismo, etc.). Otra de las empresas es Servicios Medioambientales Durán Díaz, en Alcaudete, que también organiza actividades en la naturaleza. Finalmente, Qal'at, en Alcalá la Real, se encarga de actividades más relacionadas con la cultura, como las visitas a la fortaleza de la Mota o por los lugares de interés turístico del municipio.</p>
<p>- Número de visitantes que utilizan estos paquetes</p> <p>F) Los paquetes elaborados por Adsor aún no se comercializan. Por lo tanto, se desconoce cuántas personas los utilizan. Con respecto a los demás paquetes, que no son específicos de la Sierra Sur, pero en los que están representados algunos de los municipios de la comarca, no disponemos de datos sobre el número de personas que los han utilizado.</p>
<p>- Número de empresas que los comercializan</p> <p>A) Comercializadora de Turismo de Jaén, S.A. (CTJ).</p> <p>E) Financia y promueve: A.D.R. de la Comarca de La Loma y Las Villas. Empresa colaboradora: ACCISER (Asociación Comarcal de Comercio, Industria y Servicios de las Cuatro Villas). Distribuye: Editora y distribuidora El Olivo, S.L. Base cartográfica: Editorial Alpina (procedente del Servicio Geográfico del Ejército). Empresas incluidas en la guía: 1) Turismo rural: En Agrupación de Mogón (Villacarrillo): Casa Rural El Duende. En Mogón (Villacarrillo): Casa Rural Aguascebas. En Villacarrillo: Cortijo Las Castañetas, Cortijo Collado del Pocico, Complejo La Fresnedilla, Cortijo Fuente del Roble, Finca Rústica Miralrío, Cortijo del Montón, Cortijo Los Moya y Cortijo de la Solana. En Villanueva del Arzobispo: Casa Arroyo Colmenar, Hospedería Las Cañadillas, Cortijo Los Dos Reales, Cortijo Los Lomas, Cortijo La Manezuela, El Cortijo de Paco, Cortijo Palancar Alto, Hospedería El Peñón del Fraile, Cortijo Recuento y Cortijo Ruiz. En Iznatoraf: Casa Rural Pozo de la Nieve. 2) Hoteles. En Puente de Génave: H*** Sierra de Segura. En Villacarrillo: H** Sierra de Las Villas. En Villanueva del Arzobispo: P Los Chiles, H** La Moraleda, H** Plaza y H*** Torres I. 3) Restaurantes. En Villacarrillo: Bar-Restaurante Los Lucas. 4) Varios: GESTURALIA Agencia de viajes, en Villanueva del Arzobispo; Zona recreativa y chiringuito del Gil Cobo, en Villacarrillo; Turismo activo Guadalkayak, en Villanueva del Arzobispo; SENDATUR, en Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo y Beas de Segura.</p> <p>F) La comercialización corre a cargo de la Comercializadora de Turismo de Jaén o de El Legado Andalusi.</p>
<p>- Rutas artísticas especializadas diseñadas</p> <p>E) 1) En Sorihuela de Guadalimar: Cañada de los Caballeros; Ruta de los Mansegosos; Venta del Pino al Castillo de Chincolla; Desde la Venta de Melquiades a Arroyo Chillar; Desde la Venta de Melquiades a la Cuna y Poyo del Castellón. 2) En Villanueva del Arzobispo: De Villanueva del Arzobispo al Collado y Abrigo de Cueva Buena; Subida a la Albarda; Fuente del Cerezo y Ermitas de la Hoz; De Villanueva del Arzobispo a la Morra de los Pinos y Natao Bajo; Rutas desde Carrales a Caballo de Torraso. 3) En Iznatoraf: Desde la Llanura Cueva del Peinero al Cortijo Raso de la Honguera; Desde el Santuario de la Fuensanta a la Cueva del Peinero; La Muela; Desde el Tranco del Peregrín hasta el Cerro de Santa María. 4) En Villacarrillo: Collado del Pocico al Molino de la Parra; Desde la Zona Recreativa de Gil Cobo hasta Peña Corva; Desde Nava del Rico al Prado de los Chopos; De la Fresnedilla al Pico de Navazalto; Pasá del Maguillo y Chorrogil; De Mogón a la Osera; Cascada de la Osera desde el Pantano del Aguascebas.</p> <p>F) Hay rutas artísticas en Alcalá la Real, Martos y Alcaudete, que son los municipios que cuentan con más recursos de este tipo. En los demás pueblos de la comarca, los recursos están señalizados, pero no hay rutas definidas.</p>
<p>- Municipios incluidos en los productos turísticos comarcales/provinciales ejecutados o en ejecución</p> <p>A) Los 97 municipios de la provincia.</p> <p>B) 1) Plan Turístico "Ruta del Renacimiento" PATI: Úbeda, Baeza, Canena, Sabote y Villacarrillo. 2) Plan Turístico Sierra de Segura "El Quinto Elemento": Arroyo del Ojanco, Beas de Segura, Benatae, Génave, Hornos, La Puerta de Segura, Orcera, Puente de Génave, Santiago-Pontones, Segura de la Sierra, Siles, Torres de Albalánchez y Villarrodrigo. 3) Plan Turístico "Ruta de los Castillos y las Batallas": Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Arjona, Arjonilla, Baños de la Encina, Bailén, La Carolina, Linares, Lopera, Martos, Jaén, Porcuna, Santa Elena, Torredelcampo, Torredonjimeno y Vilches. 4) Plan Turístico "Viaje al tiempo de los Íberos": Castellar, Santa Elena, Peal de Becerro, Linares, Huelma,</p>

<p>Jaén y Porcuna. 5) Producto Turístico "Ruta Minera": Linares, Santa Elena, Baños de la Encina y Guarromán.</p> <p>C) Los 25 municipios de PRODECAN.</p> <p>D) Todos los municipios de la comarca.</p> <p>E) Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo, Iznatoraf y Sorihuela del Guadalimar.</p> <p>F) Adsor realiza una promoción conjunta (de todos los municipios de la comarca) a través de su marca "Tierras de Romance y Leyendas". Asimismo, hay municipios de la zona que están incluidos en paquetes turísticos, junto con otros municipios de la provincia. Alcalá la Real, Alcaudete, Martos y Torredelcampo son los pueblos de la Sierra Sur que forman parte de alguno de esos paquetes.</p>
<p>- Inversión realizada</p> <p>B) 1) Plan Turístico "Ruta del Renacimiento" PATI. Inversión total: 2.253.795,39 €. 2) Plan Turístico Sierra de Segura "El Quinto Elemento". Inversión total: 2.402.596 €; Inversión hasta anualidad 2006: 1.735.208 €; Inversión restante por ejecutar en siguientes anualidades: 667.388. 3) Plan Turístico "Ruta de los Castillos y las Batallas". Inversión total: 2.400.000 €; Inversión hasta anualidad 2006: 1.900.000 €; Inversión restante por ejecutar en siguientes anualidades: 500.000 €. 4) Plan Turístico "Viaje al Tiempo de los Iberos". Inversión total: 2.400.000 €; Inversión hasta anualidad 2006: 1.200.000 €; Inversión restante por ejecutar en siguientes anualidades 1.200.000 €. 5) Producto Turístico "Ruta Minera". Inversión total: 1.134.591 €.</p> <p>D) 86.875 €.</p> <p>E) 20.000 €.</p> <p>F) Adsor trabaja en la promoción turística comarcal. Entre las inversiones realizadas, destaca la edición de guías para divulgar "Tierras de Romance y Leyendas". Asimismo, ha editado un libro de cocina tradicional de la comarca y un vídeo divulgativo. Estas son algunas de las acciones más destacadas realizadas hasta el momento. Además, hay que reseñar la concesión de ayudas económicas para la puesta en marcha de nuevos alojamientos rurales.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>B) Planes Turísticos puestos en marcha en 2006: 1) Plan Turístico "Ciudades Medias". Municipios que lo componen: Alcalá la Real, Antequera, Loja, Lucena, Écija y Estepa. Inversión total del Plan: 11.427.000 €. 2) Plan Turístico para la puesta en valor del patrimonio minero. Municipios que lo componen: Linares. Inversión total del Plan: 1.444.560 €.</p> <p>G) En el año 2003 se realizó el "Estudio de propuesta combinada de productos turísticos comarcales para la provincia de Jaén" por la Consultora STOA, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. El trabajo se presentó formalmente al Patronato de la Fundación el 10 de noviembre de 2003. El estudio contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía (15.000 €). Una síntesis de este trabajo fue publicada en la monografía nº 35 del <i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> nº 126, de mayo de 2007.</p>

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 84

CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMARCALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

86	CREACIÓN DE UN MÁSTER TURÍSTICO UNIVERSITARIO
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN	
INDICADORES:	- ¿Existe un máster turístico universitario? (Si/No)
	- Máster en turismo puestos en marcha
	- Ediciones desarrolladas
	- Número de alumnos que lo han cursado
	- Inserción laboral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Más allá de la oferta de un Máster en Turismo, la Universidad de Jaén oferta entre su enseñanza reglada la titulación de Diplomado en Turismo que viene impartándose desde el curso académico 2002-2003. Esa oferta se ha visto reforzada con la puesta en marcha de la titulación conjunta de Licenciado en Filología Inglesa y Diplomado en Turismo (doble titulación), existente desde el curso académico 2004-2005. El número de alumnos matriculados desde la oferta de los estudios se recoge en la tabla 1. Con ello, en la actualidad se encuentran cursando estudios de turismo un total de 660 alumnos en la Universidad de Jaén. En cuanto a la inserción laboral, podemos realizar los mismos comentarios hechos en otros proyectos respecto de los programas y políticas de inserción desarrollados en la Universidad de Jaén para sus alumnos.	

Tabla 1

NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS

TITULACIÓN	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Dip. Turismo	80	180	291	373	429
Lic. Filología Inglesa + Dip. Turismo	-	-	81	153	231

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 86

CREACIÓN DE UN MÁSTER TURÍSTICO UNIVERSITARIO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			32

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

87	DESARROLLAR EL CENTRO ANDALUZ DE ARQUEOLOGÍA IBÉRICA QUE SE HA ESTABLECIDO EN JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (INFORMACIÓN FACILITADA POR ARTURO RUIZ RODRÍGUEZ, DIRECTOR DEL CENTRO ANDALUZ DE ARQUEOLOGÍA IBÉRICA)	
B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Número de actividades desarrolladas por el centro o en colaboración con otros centros (investigadoras, docentes, divulgativas, de catalogación, etc.)
	A) Ver tablas anexas.
	- Otras actuaciones puestas en marcha por el centro
	A) Ver tablas anexas.
	- Inversión realizada
	A) Ver tablas anexas.
- Puestos de trabajo directos creados	
A) Ver tablas anexas.	
- Número de proyectos de investigación encargados por la Consejería de Cultura al Centro Andaluz de Arqueología Ibérica	
B) <u>2002</u> : 3 proyectos. <u>2003</u> : 2 proyectos. <u>2004</u> : 2 proyectos. <u>2005</u> : 5 proyectos. <u>2006</u> : 4 proyectos. Total 16 proyectos.	
- Importe total abonado a la Universidad de Jaén en contraprestación por trabajos de investigación o estudio encargados al Centro Andaluz de Arqueología Ibérica durante la vigencia del Plan	
B) <u>2002</u> : 21.350,22 €. <u>2003</u> : 43.960,34 €. <u>2004</u> : 6.432,41 €. <u>2005</u> : 15.564,87 €. <u>2006</u> : 20.120,69 €. Total abonado a la Universidad: 280.439,73 €.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) 1) El CAAI continúa aun en una situación poco definida desde el punto de vista institucional. Ello implica que los presupuestos anuales son aun subvenciones o que la dirección de la institución no tiene autonomía de representación. Este estado condiciona su futuro e impide su consolidación institucional. 2) El CAAI no ha podido desarrollar una política de incorporación de investigadores debido al problema anterior. Los puestos de trabajo son los mismos que tiene desde su inicio, lo que si desarrolla son puestos de becas FPI para realizar tesis doctorales, que son de cuatro años a los que se suman además de los puestos que se obtienen por proyectos, una política propia de becas que en este momento es de tres. Los becarios FPI en los dos últimos años son contratos. También han de añadirse los contratos y becas asociados a proyectos, contratos y servicios que pueden variar desde un mes a tres años en algún caso, como ocurre con el proyecto europeo del programa Cultura 2000 Área. 3) Es importante a la hora de valorar una institución de este tipo tener en cuenta los proyectos de investigación internacionales, nacionales y autonómicos ganados en concurso, porque son los indicadores, del grado de consolidación en la comunidad científica que tiene el centro. En este plano científico el centro ya está consolidado. Un dato nuevo en este marco es que el centro ha sido reconocido por el Ministerio de Educación y Ciencia con la concesión de un consolider, que permitirá a la red creada de 16 grupos de investigación de diferentes puntos de España un apoyo económico de 5 millones de € para los próximos cuatro años.	

Tabla 1

RESUMEN DE ACTIVIDADES (2001-2005)

CAAI				TOTAL	
PERSONAL	PROFESORADO	A TIEMPO COMPLETO		6	7
		A TIEMPO PARCIAL		1	
	PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS			3	3
	BECARIOS	F.P.I.	PLAN NACIONAL	2	7
			PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN	1	
		BECARIOS CAAI (HOMOLOGADOS)	4		
		CONTRATOS O PROYECTOS	20	20	
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA PUBLICACIONES	LIBROS		3	81	
	CAPÍTULOS DE LIBROS		46		
	ARTÍCULOS		29		
	OTROS		3		
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA CURSOS, JORNADAS Y SEMINARIOS	ORGANIZACIÓN DE CURSOS, REUNIONES Y CONGRESOS		32	142	
	PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, CURSOS Y REUNIONES		107		
	PARTICIPACIÓN EN TERCER CICLO O POSTGRADO		2		
	ORGANIZACIÓN DE CURSOS DE TERCER CICLO-POSTGRADO		1		
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA PROYECTOS	CONSEGUIDOS EN CONCURSO	EUROPEOS	4	11	
		NACIONALES	3		
		AUTONÓMICOS	4		
	CONTRATOS Y SERVICIOS		31	31	
	OTROS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN		6	6	
ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO Y ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO			18	18	
OTROS			6	6	
INTEGRACIÓN EN COMITÉS DE EXPERTOS Y CONSEJOS ASESORES			17	17	

Tabla 2

RESUMEN DE ACTIVIDADES (2006)

PERSONAL				
PROFESORADO	TIEMPO COMPLETO	6		7
	TIEMPO PARCIAL	1		
BECARIOS	FPI	PLAN NACIONAL	1	9
		PLAN ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN	1	
		BECARIOS CAAI (HOMOLOGADOS)	4	
	CONTRATOS Y/O PROYECTOS	3		
PERSONAL ADMÓN. Y SERVICIOS	2		2	
TOTAL				8
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA				
PUBLICACIONES	LIBROS		1	14
	CAPÍTULOS LIBRO		8	
	ARTÍCULOS		5	
CURSOS, JORNADAS Y SEMINARIOS	PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, CURSOS Y REUNIONES		19	26
	ORGANIZACIÓN DE CURSOS, REUNIONES Y CONGRESOS		5	
	PARTICIPACIÓN EN TERCER CICLO O POSTGRADO		1	
	ORGANIZACIÓN DE CURSOS DE TERCER CICLO O POSTGRADO		1	
PROYECTOS	CONSEGUIDOS EN CONCURSO	EUROPEOS	3	14
		NACIONALES	2	
		LOCALES Y PROVINCIALES	3	
	CONTRATOS Y SERVICIOS	6		

Tabla 3

DATOS CAAI 2006

Apellidos	Nombre	Título (CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN)	Empresa	Fecha Inicio	Importe Total (€)
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Acondicionamiento, sellado y apertura de nuevo vaso de vertido en el vertedero controlado de residuos urbanos del consorcio de Guadajol	EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	27-feb-03	1.305,17
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Acondicionamiento, sellado y apertura de nuevo vaso de vertido en el vertedero controlado de residuos urbanos del consorcio Jaén-Sierra Sur	EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	27-feb-03	1.305,17
SÁNCHEZ VIZCAINO	ALBERTO	Análisis de lípidos en recipientes cerámicos del yacimiento de Vincamet (Fraga, Huesca)	Universidad de Lleida	09-sep-02	900
SANCHEZ VIZCAINO	ALBERTO	Análisis físico-químicos en el asentamiento Ibérico de El Vilars de Arbeca. (Lérida)	Universidad de Lleida	09-sep-02	510
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Seguimiento de los trabajos de movimiento de tierras en los terrenos del Parque Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva (Zona de los Almendros)	Rafael Torres Serrano (Áridos Mengibar)	15-ene-04	19.616,65
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Prospección arqueológica superficial de la "Línea Eléctrica 132 Kv Orceira-Tranco-Millar" en el entorno más próximo al sitio arqueológico de la Torre de Santa Catalina	NOVOTEC CONSULTORES, S.A.	02-sep-04	1.100
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Informe sobre medidas correctoras del impacto arqueológico de la construcción de la línea eléctrica 132KV Orceira a línea eléctrica 132 KV Franco-Miller, en término municipal de Orceira (Jaén)	NOVOTEC CONSULTORES, S.A.	01-abr-05	250
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Realización de un trabajo de prospección superficial sobre la antigua ciudad de Ossigi y su entorno	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE TORRES	03-dic-02	10.310,46
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Redacción de proyecto para intervención arqueológica en Puente Tablas (Jaén)	DELEGACIÓN PROVINCIAL CONSEJERÍA DE CULTURA JUNTA DE ANDALUCÍA	17-may-06	2.604
RODRÍGUEZ ARIZA	M. OLIVA	Estudio de materiales arqueológicos procedentes de la excavación de la campaña de 1995 realizada en el yacimiento romano de "Gabiá"	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LAS GABIAS	25-oct-04	10.200
RODRÍGUEZ ARIZA	M. OLIVA	Análisis antracológico de escultura de alonso Cano y del Peinador de la Reina en la Alhambra.	ÁGORA, S.L.	19-feb-02	180
RODRÍGUEZ ARIZA	M. OLIVA	Análisis de maderas procedentes del artesonado de la Iglesia de Santiago (Granada).	Clave Conservación y Restauración	13-may-02	150
RODRÍGUEZ ARIZA	M. OLIVA	Análisis antracológico de carbones del asentamiento prehistórico del Río Palomares para la reconstrucción Paleambiental.	Universidad de Cádiz	13-may-02	200
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Actuación arqueológica en el yacimiento de las Atalayuelas (Jaén).	DELEGACIÓN PROVINCIAL CONSEJERÍA DE CULTURA JUNTA DE ANDALUCÍA	05-dic-02	10.357,10
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Actividad arqueológica preventiva en la parcela SA-2 del SUNP-1 en la zona arqueológica de Marroquíes Bajos	ASOCIACIÓN SINDROME DE DOWN DE JAÉN, "CIUDAD DE JAÉN"	01-oct-05	31.460
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Excavación arqueológica urgente del Cerro de la Coja en Orceira (Jaén)	MONCOBRA, S.A.	26-sep-05	8.642
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Dictamen sobre patrones de asentamientos durante la Edad de Hierro (I-II) en Andalucía	INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	04-nov-05	2.672,41
RODRÍGUEZ ARIZA	M. OLIVA	Análisis antracológico del yacimiento arqueológico del Cerro de Montecristo	UNIVERSIDAD DE ALMERIA	01-dic-04	200
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Adenda al contrato: Actividad arqueológica preventiva en la parcela SA-2 del SUNP-1 en la zona arqueológica de Marroquíes Bajos	ASOCIACIÓN SINDROME DE DOWN DE JAÉN, "CIUDAD DE JAÉN"	30-nov-05	5.911,80
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Dirección y seguimiento de la intervención arqueológica y de conservación en el sector de las casas, Oppidum de la Plaza de Armas en Puente Tablas, Jaén	DELEGACIÓN PROVINCIAL CONSEJERÍA DE CULTURA JUNTA DE ANDALUCÍA	24-oct-05	2.064,32

MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Redacción del proyecto de consolidación del yacimiento de Cabeza Baja en Castillo de Locubín (Jaén)	DELEGACIÓN PROVINCIAL CONSEJERÍA DE CULTURA JUNTA DE ANDALUCÍA	14-jun-05	2.586,21
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Control de movimientos de tierra en la subestación de Eñdessa, en el Cerro de la Coja de Orcera (Jaén)	MONCOBRA, S.A.	09-ene-06	1.702,22
SÁNCHEZ VIZCAINO	ALBERTO	Contr. Inv. "Análisis de fósforo de muestras de tierra para la determinación de áreas de actividad"	"NRT ARQUEOLOGOS"	01-feb-06	600
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Contr. Inv. "Estudio de sedimentos de la intervención arqueológica preventiva en el Centro Comercial El Corte Inglés II de Jaén"	GEPARQ 99, S.L.	01-feb-06	4.507,60
SÁNCHEZ VIZCAINO	ALBERTO	Contr. Inv. "Ejecución de la primera fase del Proyecto de Investigación. Baécula"	AYUNTAMIENTO DE SANTO TOMÉ (Jaén)	12-jul-06	10.344,82
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Contr. Inv. "El viaje al tiempo de los íberos. Primera Fase"	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	1-nov-06	10.344,83
RODRÍGUEZ ARIZA	M. OLIVA	Análisis antracológico de la necrópolis de la Angorilla	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	01-dic-04	300

Tabla 4

DATOS CAAI 2006

Apellidos	Nombre	Título (PROYECTOS DE INVESTIGACION POR CONCURSO)	Empresa	Fecha Inicio	Importe Total (€)
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Proyecto Europeo AREA III, (Programa Cultura 2000)	MINISTERIO DE CULTURA	2001-2004	150.000
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Proyecto Europeo AREA IV, (Archives of European Archaeology) Programa Cultura 2000	MINISTERIO DE CULTURA	2005-2008	150.000
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Proyecto de Investigación "Íberos y Romanos"	MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA	2002-2005	36.800
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Proyecto Investigación "Corpus virtual de cerámica arqueológica"	JUNTA DE ANDALUCÍA	2005-2008	143.000
BELLÓN RUIZ	JUAN PEDRO	Proy. Investigación " Baécula"	JUNTA DE ANDALUCÍA	2006-2011	6.572
SANCHEZ VIZCAINO	ALBERTO	Proyecto Investigación "Arqueología Ibérica desde la química"	UNIVERSIDAD DE JAEN (Plan Propio)	2006	7.800
GUTTÉRREZ SOLER	LUIS Mª	Proy. Investigación "El paisaje minero antiguo de época romana en Sierra Morena oriental (Prov. De Jaén)	MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA	2006-2009	12.000
RODRÍGUEZ ARIZA	Mª OLIVA	Proy. Investigación " El medio vegetal y su gestión durante la prehistoria en la Comarca de la Loma (Jaén)	INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES	2005-2008	10.500
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Proy. Investigación " Imágenes de los Santuarios Ibéricos Giennenses"	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	2002-2003	8.780,
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Proy. De Investigación "Batallas, Acciones, Escenarios. La Segunda Guerra Púnica en el alto Guadalquivir" (Baécula)	UNIVERSIDAD DE JAÉN	2002-2003	11.120

Tabla 5

DATOS CAAI 2006

Apellidos	Nombre	Título (CONVENIOS DE INVESTIGACION)	Empresa	Fecha Inicio	Importe Total (€)
RODRÍGUEZ ARIZA	Mª OLIVA	Conv. Inv. "Intervención arqueológica en la Necrópolis de Tútuigi", Galera (Granada)	AYUNTAMIENTO DE GALERA	12-may-2006	11.273,57
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Conv. Inv. Elaboración del proyecto de la exposición Picasso y los íberos	EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	02-dic-02	33.000
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Intervención arqueológica en los terrenos del futuro Parque Tecnológico y del Aceite y del Olivar	PARQUE TECNOLÓGICO DEL ACEITE Y EL OLIVAR, S.A. (Geolitt)	10-ene-03	49.518,43
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Prórroga del convenio de colaboración suscrito entre la Universidad de Jaén y el Parque del Aceite y el Olivar S.A. De fecha 10 de enero de 2003	PARQUE TECNOLÓGICO DEL ACEITE Y EL OLIVAR, S.A. (Geolitt)	05-abr-03	123.369
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Prórroga Convenio Geolitt. Tercera fase	PARQUE TECNOLÓGICO DEL ACEITE Y EL OLIVAR, S.A. (Geolitt)	01-sep-03	104.522,82
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO CARLOS	Estudio de medidas. Corrección de impacto ambiental	CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	04-mar-04	10.344,83
MOLINOS MOLINOS	MANUEL	Addenda Convenio Geolitt. Cuarta fase	PARQUE TECNOLÓGICO DEL ACEITE Y EL OLIVAR, S.A. (Geolitt)	01-feb-04	156.700,85
GUTIÉRREZ SOLER	LUIS MARÍA	Elaboración de los contenidos históricos y metodológicos que serán expuestos en el futuro Centro de Interpretación Arqueológica de Gírballe	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VÍLCHES	29-mar-04	22.000

Tabla 6

DATOS CAAI 2006

Apellidos	Nombre	Título (GRUPO DE INVESTIGACION)	Empresa	Fecha Inicio	Importe Total (€)
GUTIÉRREZ SOLER	LUIS Mª	Grupo de Investigación "Patrimonio arqueológico de Jaén"	JUNTA DE ANDALUCÍA	2002-2006	48.251,17

Tabla 7

DATOS CAAI 2006

Apellidos	Nombre	Título (SUBVENCIONES)	Empresa	Fecha Inicio	Importe Total (€)
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Subvención para el Centro Andaluz de Arqueología Ibérica	Junta de Andalucía	2002+2003+ 2004+2005+2006	500.000
RUIZ RODRÍGUEZ	ARTURO	Ingresos procedentes de la Universidad de Jaén	Universidad de Jaén	2002+ 2003+ 2004+ 2005+2006	583.32€

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 87

DESARROLLAR EL CENTRO ANDALUZ DE ARQUEOLOGÍA IBÉRICA QUE SE HA ESTABLECIDO EN JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

88	CREAR EL CENTRO DE ESTUDIOS RENACENTISTAS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (INFORMACIÓN FACILITADA POR PEDRO GALERA ANDREU, CATEDRÁTICO DE HISTORIA DEL ARTE)</p> <p>C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe un centro de estudios renacentistas? (Si/No)
	B) No existe un centro de estudios renacentistas.
	D) No.
	- Actuaciones realizadas para la creación de un centro de estudios renacentistas
	B) Las actuaciones realizadas hasta ahora han sido la redacción de un proyecto de Instituto Universitario de Estudios Renacentistas, firmado por Pedro Galera Andreu, que obra en poder del Rectorado de la UJA, sin que hasta el momento se haya pronunciado sobre su viabilidad y consiguiente aprobación.
	D) No se tiene conocimiento de ninguna actuación realizada.
- Actuaciones de colaboración entre la Universidad de Jaén y los responsables de instalar el Museo del Renacimiento de Andalucía en Jaén	
B) La colaboración entre Universidad de Jaén con los responsables de instalar el Museo de Renacimiento de Andalucía en Jaén no se ha establecido. Tan sólo ha habido una reunión con la candidata a la alcaldía por el PSOE (actual alcaldesa de Jaén) sobre este particular acerca de un asesoramiento por distintos miembros de la comunidad universitaria en este tema.	
- Proyectos de investigación desarrollados por el centro o en los que colabora	
B) Proyectos de investigación y otras actuaciones figuran, naturalmente, como proyectos a desarrollar en el documento de creación del centro, antes aludido.	
- Otras actuaciones puestas en marcha por el centro	
- Inversión realizada	
B) Ninguna.	
D) Inversión realizada por la Consejería de Cultura en edificios renacentistas: <u>2002</u> : 1ª fase Restauración del Castillo de Sabiote. Intervención en la fachada principal de la Catedral de Jaén (31.275,13 €). Intervención en la fachada posterior de la Catedral de Jaén (31.275,13 €). <u>2003</u> : Obra de consolidación en la Muralla del Castillo de Sabiote (35.816,81 €). <u>2004</u> : Redacción del proyecto para la 2ª fase de Intervención en el Castillo de Sabiote (3.300 €). <u>2005</u> : Intervención arqueológica de apoyo a la redacción del proyecto en el Castillo de Sabiote (53.241,21 €). <u>2006</u> : Redacción del proyecto para la reparación de las cubiertas de la Catedral de Jaén (12.000 €).	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) ACTIVAJAÉN. En relación al programa de actuaciones relacionado con Vandelvira, se está desarrollando el Centro de Conocimiento sobre Humanismo y Renacimiento. Este centro corresponde a la fusión de dos proyectos iniciales formulados en el marco de ACTIVAJAÉN elaborados en su propuesta por técnicos de la Diputación Provincial de Jaén. Sendos proyectos son: a) Centro Virtual de Música del Renacimiento en la provincia de Jaén, con un presupuesto inicial de 3,2 millones €; y b) Biblioteca Digital sobre Humanismo y Renacimiento en Jaén, con un presupuesto inicial de 2,1 millones €.</p> <p>C) Es posible que se obtenga información de Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte.</p>	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>La Universidad de Jaén aportó la siguiente información en 2005: Este proyecto está en marcha. El proyecto estará redactado en el mes de mayo de 2006, fecha en que se presentará para su aprobación.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 88

CREAR EL CENTRO DE ESTUDIOS RENACENTISTAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

89	CREAR UNA BASE DE DATOS SOBRE EL PATRIMONIO PROVINCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Base/s de datos existentes sobre el patrimonio provincial</p> <p>B) SIPHA (Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía del IAPH) y catálogo general del patrimonio histórico andaluz de la Consejería de Cultura.</p> <p>- Número de bienes patrimoniales catalogados/recogidos en esta/s bases de datos</p> <p>B) 470 bienes.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>B) <u>2002</u>: 62.323,74 €. <u>2003</u>: 44.311,80 €. <u>2004</u>: 39.603,91 €. <u>2005</u>: 49.220,00 €. <u>2006</u>: 285.496,50 €. Total: 480.955,95 €.</p> <p>- Número de bienes incluidos o cuya documentación ha sido mejorada durante la vigencia del Plan en el Catálogo de Bienes del Patrimonio Histórico gestionado por la Junta de Andalucía</p> <p>B) 152 bienes incoados o inscritos; 17 bienes pendientes de inscripción o declaración, con documentación enviada a la Dirección General de Bienes Culturales (DGBC); 29 bienes pendientes de incoación, con documentación enviada a la DGBC; 7 bienes pendientes de incoación, con documentación enviada a la DGBC y pendiente de revisión; 3 bienes propuestos para su incoación, con documentación redactada pero pendiente de enviar a la DGBC y 3 documentaciones técnicas contratadas.</p> <p>- Número de bienes incluidos o cuya documentación ha sido mejorada en SIPHA gestionado por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico</p> <p>B) No constan datos en nuestros archivos.</p> <p>- Número de publicaciones científicas sobre el patrimonio provincial</p> <p>B) No constan datos en nuestros archivos.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Es posible que se obtenga información de Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 89

CREAR UNA BASE DE DATOS SOBRE EL PATRIMONIO PROVINCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

90 PLAN DE PROTECCIÓN PROVINCIAL DEL PATRIMONIO	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE Y AYUNTAMIENTOS (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) MINISTERIO DE CULTURA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas puestos en marcha para la protección del patrimonio</p> <p>D) Plan de Arquitectura Defensiva y Plan de Andalucía Barroca.</p> <p>- Actuaciones de protección y rehabilitación monumental realizadas o en proceso de realización</p> <p>A) ACTIVAJAÉN. 1) <u>Actuaciones en la Fortaleza de la Mota en Alcalá La Real:</u> a) El Ministerio de Vivienda contribuye a la promoción cultural de Jaén con importantes actuaciones destinadas a la protección del patrimonio arquitectónico. De este modo, entre otras actuaciones, financiará la inversión necesaria para la restauración de las murallas del recinto de la fortaleza de la Mota en Alcalá la Real. Presupuesto: 793.849,06 €. b) Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alcalá la Real y la Diputación Provincial de Jaén. Objeto: para la recreación tematizada de tiendas y bodega en la plaza baja de la ciudad fortificada de la Mota. La Diputación Provincial aporta 190.000 € y el resto 47.500 € el Ayuntamiento. c) Convenio entre Ayuntamiento de Alcalá la Real y Diputación Provincial de Jaén. Objeto: estudio previo, redacción del proyecto y rehabilitación de las murallas del Gabán de la fortaleza de la Mota y rehabilitación del plano superior y cubierta de la Torre de la Cárcel de la fortaleza de la Mota. Aportarán 106.875 € el Ayuntamiento y 427.500 € la Diputación Provincial. BOE 25/01/2007: Resolución de la Subsecretaría de Vivienda, por la que se declara la adjudicación del concurso, procedimiento abierto de las "Obras de consolidación y restauración de las murallas de la Fortaleza de La Mota, 1ª fase, en Alcalá la Real (Jaén)". La inversión total asciende a 793.849,06 €. 2) <u>Intervención en el Castillo de Burgalimar en Baños de la Encina:</u> El Ministerio de Cultura participará activamente en el desarrollo cultural de Jaén a través de diversos proyectos que permitirán el posicionamiento de la provincia como uno de los más importantes destinos de turismo rural, con productos diferenciados y de calidad que tengan en cuenta su riqueza natural, histórica y arquitectónica. A este fin, se impulsará la Ruta de los Castillos y las Batallas, la Ruta del Renacimiento y el Museo de Arte Íbero y se incorporará al programa de Castillos y Arquitectura Defensiva el Castillo de Burgalimar en Baños de la Encina para su recuperación y puesta en valor con cargo al 1 por 100 cultural. Presupuesto: 691.442 €. Convenio colaboración entre el Ayuntamiento de Baños de la Encina y Diputación Provincial. Objeto: rehabilitación de torreones, torre del homenaje y adarve del castillo de Baños. Aportación municipal 111.500 € y aportación Diputación Provincial 199.293 € en 2006 y 432.541 € en 2007. BOJA nº 78, 20 de abril de 2007: Obras de excavación y drenaje del patio de armas del Castillo de Burgalimar, Baños de la Encina (Jaén). Resolución de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se anuncia concurso por el procedimiento abierto para la adjudicación del contrato de obras. Presupuesto de licitación: 691.442,97 €. La obra se encuentra adjudicada provisionalmente. 3) <u>Recuperación y puesta en valor del Castillo de Tíscar en Quesada:</u> El Ministerio de Cultura participará activamente en el desarrollo cultural de Jaén a través de diversos proyectos que permitirán el posicionamiento de la provincia como uno de los más importantes destinos de turismo rural, con productos diferenciados y de calidad que tengan en cuenta su riqueza natural, histórica y arquitectónica. A este fin, se impulsará la Ruta de los Castillos y las Batallas, la Ruta del Renacimiento y el Museo de Arte Íbero y se incorporará al programa de Castillos y Arquitectura defensiva el Castillo de Tíscar en Quesada para su recuperación y puesta en valor con cargo al 1 por 100 cultural. 4) <u>Arreglo de las cubiertas de la Catedral del Jaén:</u> El Ministerio de Cultura con cargo al 1 por 100 cultural llevará a cabo el arreglo de las cubiertas de la Catedral de Jaén. Presupuesto: 4.147.000 €. a) Actuaciones en las Cubiertas: las obras actualmente en ejecución por la Consejería de Cultura en las cubiertas de la Catedral de Jaén tienen un presupuesto de 496.518,05 €, ascendiendo los honorarios de dirección de la intervención a 55.479,40 €. Complementariamente se realizan trabajos solicitados por medio ambiente (nidos de primillas y otras aves) por valor de 26.000 €. Las obras intervienen en la restauración de las cubiertas del pabellón en peor estado, con intervenciones puntuales en otras zonas de las cubiertas. El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Bienes Culturales, contratará en el presente año 2007 el proyecto para restauración de las restantes cubiertas; proyecto a contratar por concurso abierto de consultoría y asistencia, con presupuesto estimado de unos 3.593.000 € (presupuesto de licitación de las obras). Los honorarios a contratar para la redacción del proyecto ascienden a 155.000 €. b) Actuaciones en espacios abovedados: En ejecución de obras de "recuperación y restauración de los espacios abovedados de la Lonja en la Catedral de Jaén" al contratista Alberto Domínguez Blanco Restauración de Monumentos, S.A. Presupuesto: 147.000 €. La inversión total asciende a 4.724.997 €. 5) <u>Rehabilitación del Ayuntamiento de Úbeda:</u> El Ministerio de Cultura propondrá con cargo al 1 por 100 cultural la rehabilitación del Ayuntamiento de Úbeda. 6) <u>V Centenario Andrés de Vandelvira:</u> En relación con este acontecimiento se ha elaborado un plan turístico en torno a la figura de este arquitecto a través de una serie de</p>

proyectos, con el objetivo de poner en valor los recursos turísticos monumentales y arquitectónicos en la provincia. *Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén* para la realización del Plan Turístico "Vandelvira y el Renacimiento" (21/12/2006). Los proyectos a llevar a cabo se valoran en 3.750.000 €, de los que la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aporta 3.000.000 € y la Diputación Provincial de Jaén 750.000 €. Municipios a los que afecta: Sabiote: 999.000 €. Alcalá la Real: 180.000 €. La Guardia: 120.000 €. Sorihuela del Guadalimar: 90.000 €. Huelma: 150.000 €. Villacarrillo: 150.000 €. Martos: 75.000 €. La Iruela: 700.000 €. Alcaudete: 358.821,15 €. Úbeda: 180.000 €. *Convenio de Colaboración entre la Diputación Provincial de Jaén y la Iglesia Católica* para la Rehabilitación de seis edificios históricos, representativos de la arquitectura religiosa de Andrés de Vandelvira. Presupuesto 547.500 €. Localidades: a) Huelma. Inversión: 150.000 €. Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €. b) La Guardia. Inversión: 120.000 €. Diputación Provincial: 102.000 €; Iglesia: 12.000 € y Ayuntamiento: 6.000 €. c) Martos. Inversión: 37.500 €. Diputación Provincial: 28.125 €; Iglesia: 3.750 € y Ayuntamiento: 5.625 €. d) Sorihuela del Guadalimar. Inversión: 90.000 €; Diputación Provincial: 81.000 € e) Iglesia: 9.000 €. e) Villacarrillo. Inversión: 150.000 €; Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €.

7) Restauración de la Iglesia de Santo Domingo en Jaén: El Ministerio de Cultura procederá, con cargo al 1 por 100 cultural, a la restauración de la Iglesia del Convento de Santo Domingo de Jaén, lo que conllevará la rehabilitación del edificio, la conservación de su patrimonio documental y la puesta en valor y planificación de actividades turísticas y culturales. Licitadas "Obras de consolidación del coro de la antigua Iglesia de Santo Domingo, Jaén". Plazo de ejecución: 3 meses. Presupuesto: 106.593,88 €.

8) Programa de intervención del patrimonio industrial para la puesta en valor del patrimonio minero de Linares, Baños de la Encina y Guarromán: El Ministerio de Cultura participará, con cargo al 1 por 100 cultural, en el Programa de Intervención del Patrimonio Industrial para la puesta en valor del patrimonio minero de Linares, Baños de la Encina y Guarromán mediante la firma de un convenio de colaboración con la Junta de Andalucía. Borrador de Protocolo entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén para el desarrollo de los puntos 4 y 5.2 del Programa de Medidas. Jaén Siglo XXI 16/10/2006: Resolución de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se incoa el procedimiento para la inscripción genérica colectiva, en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de 60 inmuebles del Patrimonio Minero Industrial del Antiguo Distrito de Linares-La Carolina, sitios en Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, La Carolina, Linares, Santa Elena y Vilches.

9) Colaboración en la puesta en marcha del Museo de Arte Ibérico. El Ministerio de Cultura colaborará estrechamente con la Junta de Andalucía en la puesta en marcha del Museo de Arte Ibérico que será único por la calidad de las colecciones. 10) Aportación al Museo Zabaleta: Se trata de una actuación museística del Ministerio de Cultura a fin de financiar el nuevo museo Zabaleta en Quesada. Acuerdo de Pleno de Diputación Provincial, de 26 de julio de 2006 de crédito extraordinario para la terminación del Museo Zabaleta en Quesada por importe de 889.090,89 €. 20/12/2006: Convenio de Colaboración entre la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Quesada para la financiación de las obras de terminación del museo "Rafael Zabaleta" en el municipio de Quesada (Jaén). Presupuesto de la financiación: 991.116,51 €. De conformidad con el siguiente reparto: Ayuntamiento de Quesada: 102.025,62 €; Diputación Provincial de Jaén: 654.090,89 € y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: 235.000 €. La ejecución de las obras corre a cargo de la Diputación Provincial de Jaén. Expediente de Generación de Crédito de 25 de agosto de 2006 por importe de 102.025,62 € como aportación del Ayuntamiento de Quesada a la terminación del Museo. Las obras se encuentran en ejecución. 11) Financiación de las obras complementarias para el acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra: El Ministerio de Cultura contribuye, asimismo, a la promoción cultural de Jaén con importantes actuaciones destinadas a la protección del patrimonio arquitectónico. De este modo, entre otras actuaciones, financiará la inversión de las obras complementarias para el acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra. Comisión Mixta de Fomento y Cultura (23/03/2006): aprobada la financiación con destino a "Obras complementarias para acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra por un importe de 170.000 €, tramitado por convenio anual". En declaraciones de la Ministra de Vivienda en su visita de Jaén el 8 de mayo del 2006, está pendiente de licitación las obras en el Castillo de Segura de la Sierra, con una inversión prevista de 789,869 € aportados en su totalidad por el Ministerio. BOE nº 310, de 28 de diciembre de 2006. Resolución de la Subsecretaría de Vivienda por la que se declara la adjudicación del procedimiento abierto y forma de adjudicación concurso de las obras complementarias a las de acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra en Jaén. Presupuesto: 170.000 €. 12) Actuaciones en el Palacio de Villardompardo: Esta medida tiene como objetivo revalorizar el Palacio de Villardompardo a fin de que se convierta en herramienta para el lanzamiento de productos turísticos, para lo cual será acondicionado para acoger el Centro de Interpretación de Rutas Turísticas de la provincia de Jaén (medida presentada por la Ministra de Vivienda el día 8 de mayo de 2006). La Diputación Provincial ha elaborado el Proyecto de Adecuación Funcional para Centro de Interpretación de las Rutas Turísticas Provinciales en el Palacio de Villardompardo. Presupuesto: 1.576.085,90 €. Plazo de ejecución: 10 meses. 10/10/2006: Se procedió a la presentación del proyecto para su aprobación en el Ministerio de Vivienda.

- B) 1) Ruta de los Castillos y las Batallas: a) Fortaleza de la Mota: Recuperación de la muralla del Gabán, Torre de la Cárcel y Centro de Interpretación Vivir Fortificado. Vivir en la Frontera. b) Alcaudete: Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava. c) Matos: Restauración de la Torre Almedina. d) Porcuna: Adecuación museográfica de la Torre de Boabdil. e) Lopera: Su castillo no contaba ni tan siquiera con planos. Se ha redactado el proyecto de restauración del castillo, obras de

urgencia y proyecto para el futuro centro de interpretación por la empresa STOA. f) Arjonilla: Obras de restauración de segunda y tercera fase del Castillo del Trovador Macías. g) Arjona: Adecuación a la visita turística del Aljibe. h) Baños de la Encina: Finalizado el proyecto de restauración de los torreones del castillo y en proceso la fase de licitación de estas obras. i) Bailén: Obras de adecuación del campo de batalla e inversión en la obra del museo. 2) Otros castillos: a) Restauración Castillo de Hornos. b) Restauración Castillo de Tíscar. 3) Vandelvira y el Renacimiento: a) Intervenciones Plan Turístico: Restauración del Castillo de Sabiote; Restauración y conservación de la Iglesia Mayor Abacial (Alcalá la Real); Restauración de las techumbres de la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (La Guardia); Restauración del campanil de Santa María y fachada del Ayuntamiento en Martos; Restauración del Monasterio de Santa Clara en Úbeda; Intervención en la iglesia de Santa Águeda (Soriuela del Guadalimar); Restauración de las pinturas murales de la iglesia de la Asunción de Villacarrillo. b) Intervenciones ACTIVAJAÉN: Restauración cubiertas Catedral de Jaén. c) Intervenciones Delegación de Cultura: Restauración ruinas de Santa María. 4) Viaje al Tiempo de los Íberos: a) Escuela Taller del Viaje: intervención arqueológica en el yacimiento de Cástulo (Linares). b) Musealización del yacimiento de Cerrillo Blanco.

- D) 146 actuaciones que son las siguientes: 1) Plan de arquitectura defensiva: a) 2002: Alcalá la Real, estudios previos y redacción del proyecto para la consolidación del Castillo de la Mota; Alcaudete, intervención en las murallas del castillo; Martos, obra menor de consolidación de la muralla; Peal de Becerro, restauración de la Torre Mocha-Reloj; Quesada, restauración del castillo; Santisteban del Puerto, dirección arqueológica en el castillo; Sabiote, 1ª fase de la restauración del Castillo de Sabiote; Siles, obra menor del Torreón Defensivo del Cubo; Soriuela del Guadalimar, obra de emergencia en el castillo; Torredelcampo, proyecto para la consolidación del Castillo del Berrueco; Torres, restauración de la Torre Mocha-Reloj; Úbeda, adquisición de inmuebles adosados a la muralla. b) 2003: Alcalá la Real, proyecto de intervención en la Fortaleza de la Mota; Alcaudete, intervención en las murallas del castillo; Arquillos, intervención en la Torre del Reloj; Baños de la Encina, levantamiento, proyecto para la intervención arqueológica y proyecto de intervención en el Castillo de Burgalimar; Higuera de Calatrava, proyecto para la intervención en la Torre del Homenaje; Peal de Becerro, restauración de la Torre Mocha y de la Torre del Reloj; Sabiote, obra de consolidación de la muralla; Soriuela del Guadalimar, obra de emergencia en la torre del castillo; Úbeda, redacción de proyecto para la intervención en las murallas. c) 2004: Alcalá la Real, redacción de ficha diagnóstico de la Fortaleza de la Mota; Alcaudete, intervención en las murallas del castillo; Bedmar-Garcíez, proyecto para la intervención de consolidación del Torreón de Cuadros; Castillo de Locubín, intervención en el torreón; Cazalilla, intervención en el torreón; Cazorra, estudio para la instalación de pararrayos en el Castillo de la Yedra; Génave, intervención de consolidación en el torreón de la Tercia; Higuera de Calatrava, obra de consolidación de la Torre del Homenaje; Huelma-Solera, intervención en el torreón del castillo; La Iruela, redacción de ficha diagnóstico del castillo y recinto amurallado; Martos, redacción de ficha diagnóstico de las murallas; Orcera, redacción de estudios previos y proyecto de las Torres Almohades; Porcuna, proyecto para la intervención en el Torreón de Boabdil; Quesada, redacción de proyecto para la intervención en el tramo de muralla de la calle Cinto; Sabiote, redacción de proyecto para la intervención arqueológica y para la 2ª fase de restauración del castillo; Santisteban del Puerto, obra de conservación del Torreón del Castillo; Villarrodrigo, intervención de consolidación de la Torre del Cortijo. d) 2005: Alcaudete, honorarios de dirección facultativa de la intervención en el castillo; Alcaudete, redacción de proyecto para la recuperación del entorno y acceso al Alcázar Islámico; Arjonilla, honorarios facultativos para la consolidación de las murallas del castillo; Bedmar-Garcíez, honorarios para la redacción del proyecto de consolidación del Torreón de Cuadros; Benatae, redacción del proyecto para la intervención de consolidación del Castillo de Cardete; Cambil, consolidación de la ladera del Castillo de Alhábar; Castillo de Locubín, obra de emergencia en la Torre de Triana; Huelma-Solera, realización de la ficha diagnóstico del Castillo; La Iruela, estudios previos y redacción del proyecto de consolidación del Castillo-Fortaleza; Linares, intervención arqueológica en la puerta Norte de Casteló; Lopera, estudios previos para la consolidación del castillo; Orcera, estudios previos y redacción del proyecto de ejecución para las obras de consolidación de las Torres Almohades; Pegalajar, redacción del proyecto de conservación de la Torre de la Cabeza; Puerta de Segura, consolidación del Castillo de Matamoros; Quesada, intervención arqueológica y estudios previos a la consolidación del tramo de muralla en la calle Cinto; Sabiote, estudios previos e intervención arqueológica de apoyo al proyecto de restauración del castillo; Sabiote, redacción de la ficha diagnóstico de las Murallas; Santisteban del Puerto, redacción del proyecto para la consolidación del Castillo de San Esteban; Segura de la Sierra, intervención de limpieza y consolidación del Castillo de la Espinareda; Solera, terminación de la intervención para la consolidación del Torreón; Solera, redacción del proyecto de consolidación de los accesos al castillo; Torres, intervención de consolidación en un tramo de la muralla. e) 2006: Alcalá La Real, estudios previos de levantamiento planimétrico y estudio paramental de la Fortaleza de la Mota; Alcaudete, intervención de restauración y acondicionamiento del Alcázar Islámico; Andújar, redacción de las fichas diagnóstico de las murallas; Baeza, iniciada la intervención de consolidación de la Puerta de Úbeda y hornacina anexa, de las murallas; Baños de la Encina, terminación del proyecto de excavación y drenaje del Patio de Armas del Castillo de Burgalimar; Bedmar y Garcíez, intervención de consolidación del Torreón de Cuadros; Cambil, terminación de la intervención de consolidación de la ladera del Castillo de Alhábar; Huelma-Solera, informe favorable al proyecto para la consolidación de estructura y accesos al Castillo de Solera; Huelma-Solera, redacción de ficha diagnóstico del Castillo de Huelma; La Iruela, informe favorable de supervisión al proyecto para la consolidación del Castillo-Fortaleza; La Guardia, redacción de ficha diagnóstico de Castillo y recinto amurallado; Linares, sondeos estratigráficos en el lienzo noreste de la Muralla de Casteló; Linares, intervención de consolidación de la Muralla Íbera de Casteló;

	<p>Orcera, estudios previos de análisis petrográficos de las Torres Almohades de Santa Catalina; Quesada, terminación de la intervención arqueológica en un tramo de la muralla de la calle Cinto; Sabiote, terminación de la intervención arqueológica e informe favorable al proyecto para la 2ª intervención de consolidación del Castillo-Palacio; Santisteban del Puerto, informe favorable al proyecto de restauración del Castillo de San Esteban; Segura de la Sierra, redacción de proyecto para la limpieza y consolidación de un tramo de muralla; Segura de la Sierra, redacción del proyecto de consolidación del tramo de Muralla Jorge Manrique; Segura de la Sierra, redacción del proyecto para la consolidación de la Puerta Catena; Segura de la Sierra, redacción del proyecto para la consolidación de la Puerta de Orcera; Segura de la Sierra, redacción del proyecto para la consolidación de la Torre del Agua; Segura de la Sierra, redacción del proyecto para la consolidación de la Torre de las Eras; Siles, subvención al ayuntamiento para la consolidación del Torreón del Cubo; Torres de Albánchez, estudios previos a la redacción del proyecto de restauración de la Torre del Homenaje. 2) <u>Plan de Andalucía Barroca</u>: 2006: Baeza, restauración del Órgano de San Andrés; Baños de la Encina, restauración de yeserías y pinturas murales, además de estudios previos y redacción del proyecto de restauración de la Ermita del Cristo del Llano; Jaén, restauración de los retablos de San Benito y San Antonio Abad en la Iglesia de San Ildefonso.</p> <p>E) Con cargo al 1 por 100 cultural se ha acordado financiar los siguientes proyectos: 1) Rehabilitación del Castillo de Tíscar por importe de 159.427,78 €, aprobada por la Comisión Mixta Fomento-Cultura en 2005. 2) Rehabilitación y acondicionamiento para Taller Astronómico del Castillo de Hornos de Segura por importe de 1.157.600 € para financiar entre 2006 y 2008, aprobada en 2006. 3) Obras complementarias para acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra por importe de 170.000 €, aprobada en 2006. Las dos últimas fueron aprobadas en Comisiones Mixtas de la anterior legislatura sin dotación económica.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>B) 1) <u>Ruta Castillos y Batallas</u>: En el período 2004-2007 se han a invertir en torno a 12 millones de € en materia de arquitectura defensiva en la provincia de Jaén, un dinero aportado por la Diputación Provincial de Jaén con recursos propios; el Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas que ha impulsado el Ente Provincial en colaboración con la Junta de Andalucía; la Consejería de Cultura de la Junta y el Ministerio de Cultura por medio del 1 por 100 Cultural; la Delegación Provincial de Cultura; el Ministerio de Administraciones Públicas y los municipios implicados, además de las partidas que se recogen en esta materia dentro de la iniciativa ACTIVAJAÉN. 2) <u>Renacimiento</u>: a) Plan de Desarrollo Turístico: 3.750.000 €. b) ACTIVAJAÉN: 4.000.000 €. c) Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: 2.983.077 €. d) Ministerio 1 por 100: Castillo de Tíscar y Hornos: 1.317.027 €.</p> <p>D) 3.471.754,45 €.</p> <p>E) Inversión total: 1.487.027,78 €. Distribución por años: 159.427,78 € (2005); 420.000 €. (2006); 577.600 € (2007); y 330.000 € (2008). Inversor: Ministerio de Fomento, con cargo a su 1 por 100 cultural.</p>
	<p>- Otra inversión proyectada</p> <p>B) Dentro del Plan Vandelvira, por el programa ACTIVAJAÉN, se ha propuesto un proyecto de la Consejería de Innovación sobre Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la digitalización, catalogación y puesta en valor del patrimonio renacentista. 1) Catálogo Digital del Patrimonio Arquitectónico de Vandelvira y su época. 2) Centro de Conocimiento sobre Humanismo y Renacimiento.</p>
	<p>- Inventarios de bienes muebles e inmuebles susceptibles de restauración urgente y a medio plazo</p> <p>B) Castillo de Lopera; Castillo de Santa Catalina; Ruinas de San Francisco de Baeza; Castillo de Torredonjimeno; Castillo del Berrueco; Castillo de La Guardia.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 90

PLAN DE PROTECCIÓN PROVINCIAL DEL PATRIMONIO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

91	RECUPERACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES Y LOS PUEBLOS DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) MINISTERIO DE LA VIVIENDA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>B) AYUNTAMIENTOS DE MENGÍBAR, HIGUERA DE CALATRAVA, ESPELUY, BAILÉN Y ARJONA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS</p>	
INDICADORES:	- Número de municipios con actuaciones de recuperación de cascos históricos
	<p>B) 5 municipios.</p> <p>C) 6: Baeza, Iberos, Torreblascopedro, Úbeda, Canena y Villacarrillo.</p>
	- Actuaciones llevadas a cabo
	<p>B) 1) Reforma, acondicionamiento de equipamiento y puesta en valor del conjunto monumental de la Plaza de la Constitución de Mengíbar. 2) Rehabilitación de la fachada de la Iglesia de Higuera de Calatrava. 3) Recuperación de antiguos silos romanos. 4) Adecuación y rehabilitación de la Plaza Gavilán Eguren de Bailén. 5) Adecuación y rehabilitación de la Plaza Ejército Español de Bailén. 6) Adecuación y rehabilitación de la Plaza Blas Infante de Bailén. 7) Adecuación de la Iglesia del Carmen de Arjona.</p> <p>C) 1) Embellecimiento del Paseo Antonio Machado de Baeza; Plan Integral de Medio Ambiente en Iberos. 2) Remodelación de la Plaza de la Asunción en Torreblascopedro. 3) Iluminación del patio trasero del Hospital de Santiago de Úbeda. 4) Iluminación de los torreones de la calle Cava de Úbeda. 5) Adecuación de la plaza de la Constitución en Canena. 6) Reforma de la plaza de España en Baeza. 7) Restauración de la Fachada de la Casa del Arzobispo Canasteros en Úbeda. 8) Embellecimiento de la Villa de Canena. 9) Reforma de la zona de juegos del paseo Santo Cristo en Villacarrillo. 10) Restauración y conservación del Parque Fuentenueva en Canena.</p>
	- Inversión realizada
	C) 528.299,41 €.
	- Otra inversión proyectada
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) El Ministerio de Vivienda está impulsando las actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico, Histórico y Social del Estado, con el fin de atender a las necesidades de su rehabilitación y restauración, actuando en numerosos edificios y entornos considerados Bienes de Interés Cultural. El Ministerio de la Vivienda contribuye a la difusión y mejora de la calidad de la arquitectura a través de exposiciones realizadas en sus propias salas y organizando las Bienales de Arquitectura Española, la Iberoamericana y participando en la Bienal Internacional de Arquitectura de Venecia, en Concursos Internacionales de Arquitectura, como European y mediante la suscripción de convenios con entidades culturales como la Fundación Mies van der Rohe, la Fundación ARCO, la Universidad Politécnica de Madrid, los Colegios Oficiales de Arquitectos, etc. Entre las atribuciones del Ministerio de Vivienda se encuentra además su contribución a difundir y fomentar la historia de la arquitectura española, asegurando la conservación y el estudio de la misma. Para ello, se está trabajando en el proyecto del Museo Nacional de Arquitectura y el Centro de Documentación y Archivo del Patrimonio Arquitectónico.</p>	
Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 114:	
<p>En la ficha de evaluación del proyecto 114 la <u>Consejería de Cultura</u> señala que se están llevando a cabo actuaciones de revitalización de cascos históricos en los municipios de: Alcalá la Real, Baeza, Baños de la Encina, Cazorla, Hornos, Huelma, Jaén, Martos, Sabote, Segura de la Sierra, Torredonjimeno y Úbeda. Asimismo, recoge como inversión realizada en "reurbanización de áreas en ruinas y revitalización de los cascos históricos de las ciudades" la siguiente: <u>2002</u>: 24.039,98 €. <u>2003</u>: 21.541,20 €. <u>2004</u>: 17.050,00 €. <u>2005</u>: 10.000,00 €. <u>2006</u>: 69.040,00 €. Total inversión: 141.671,18 €. Por su parte, la <u>Diputación Provincial</u> recoge las acciones llevadas a cabo por el programa ACTIVAJAÉN en esta misma línea: Actuaciones en la Fortaleza de la Mota en Alcalá La Real; Intervención en el Castillo de Burgalimar en Baños de la Encina; Recuperación y puesta en valor del Castillo de Tíscar en Quesada; Arreglo de las cubiertas de la Catedral del Jaén; Rehabilitación del Ayuntamiento de Úbeda; Restauración de la Iglesia de Santo Domingo en Jaén; Financiación de las obras complementarias para el acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra; o Actuaciones en el Palacio de Villardompardo.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 91

RECUPERACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES Y LOS PUEBLOS DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

92	CUIDAR Y RESTABLECER EL PAISAJE URBANO DE NUESTROS PUEBLOS Y LAS CONSTRUCCIONES TÍPICAS DEL MEDIO RURAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN Y AYUNTAMIENTOS DE LA CAROLINA, ESCAÑUELA, CARBONEROS, MARMOLEJO, VILLARDOMPARDO, ARJONA, CAZALILLA, ESPELUY, VILLANUEVA DE LA REINA, BAÑOS DE LA ENCINA Y ARJONILLA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Ayudas existentes para la rehabilitación de conjuntos urbanos</p> <p>E) Proder-a y Leader Plus.</p> <hr/> <p>- Actuaciones de rehabilitación de conjuntos urbanos</p> <p>D) 1) Reacondicionamiento del Recinto Ferial de La Carolina. 2) Instalación del alumbrado público en las vías públicas Zacatín, del Pilar, Pza. Constitución, Pza. Abastos, Maestra y la Redonda de Escañuela. 3) Cambio parcial de luminarias en la red de alumbrado público de Escañuela. 4) Equipamiento aula formación sala Renfe. 5) Dotación de mobiliario urbano para embellecimiento del municipio. 6) Dotación de equipamiento urbanístico para embellecimiento del municipio de Marmolejo. 7) Dotación de equipamiento urbanístico de forja para embellecimiento del municipio. 8) Construcción de un mirador en el antiguo vertedero de Arjona. 9) Construcción de pasarela peatonal sobre arroyo de la orden en Cazalilla. 10) Conservación y restauración de guardería municipal de Espeluy. 11) Conservación y restauración de biblioteca de Espeluy. 12) Adecuación del paseo municipal de Espeluy. 13) Adecuación del parque Guadalquivir de Villanueva de la Reina. 14) Acondicionamiento y reforma de aparcamiento público. 14) Adecuación de guardería municipal de Arjonilla.</p> <hr/> <p>- Medidas de protección de la arquitectura tradicional en el medio rural puestas en marcha</p> <p>B) Se han redactado ordenanzas reguladoras de la edificación para preservar la arquitectura tradicional de los núcleos urbanos de municipios de la Sierra de Cazorla y Segura (Hornos, Siles y Quesada). Dichas ordenanzas han sido aprobadas por los ayuntamientos respectivos y están vigentes en dichos municipios. Asimismo, se ha realizado un estudio sobre las tipologías edificatorias en la Sierra de Cazorla, tanto en el medio urbano como en el rural.</p> <p>C) <u>2002</u>: 1) Informes en materia de protección del patrimonio etnológico de la provincia de Jaén, 27.647 €. 2) Informes sobre procedimiento de catalogación del patrimonio etnológico de Jaén: fábrica de harinas de Fuerte del Rey y Romería de Santa Ana de Torredelcampo, 4.608 €. Total 2002: 32.255 €. <u>2003</u>: 1) Redacción de documentación técnica para inscripción genérica colectiva de presas y saltos de energía hidroeléctrica en la provincia de Jaén, 15.000 €. 2) Elaboración de informes sobre situación actual de elementos de interés etnológico en la provincia de Jaén 10.770,60 €. Total 2003: 25.770,60 €. <u>2004</u>: 1) Consultoría para elaboración de informes en los procesos de catalogación y autorización en los bienes inscritos que afecten a las tipologías propias del patrimonio etnológico en la provincia de Jaén, 7.050 €. 2) Elaboración de documentación técnica sobre almazaras y salinas en la provincia de Jaén, 10.000 €. 3) Elaboración de documentación técnica sobre las labores de fundición en la provincia de Jaén, 10.000 €. Total 2004: 27.050 €. <u>2005</u>: 1) Consultoría para la elaboración de informes de patrimonio etnológico de la provincia de Jaén, 29.220 €. 2) Catalogación genérica colectiva de los molinos del Alto Guadalquivir, 10.000 €. 3) Catalogación genérica de centrales hidroeléctricas de la provincia de Jaén, 5.000 €. Total 2005: 44.220 €. <u>2006</u>: 1) Consultoría para elaboración de estudios e informes de patrimonio etnológico en la provincia de Jaén, 29.220 € y 1.252,50 €. 2) Elaboración de documentación técnica para elaboración de propuestas de catalogación genérica de elementos de patrimonio etnológico de la provincia de Jaén: molinos, almazaras y salinas, 10.000 €. Total 2006: 40.472,50 €.</p> <p>E) Proyectos ejecutados: II Congreso Nacional de "Arquitectura rural en piedra seca"; Estudio sobre tipologías de vivienda rural en la comarca de Sierra Mágina; II Congreso de Sierra Mágina: "El agua y el paisaje rural".</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida del acta de la 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Urbanismo y Patrimonio:</p> <p>Se destacó que se estaba avanzando considerablemente en el estudio y protección de la arquitectura popular. En concreto, en 2005 la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía estaba elaborando un estudio provincia por provincia sobre cortijos, haciendas y caserías, estando en de Jaén casi terminado, en fase de publicación.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 92

CUIDAR Y RESTABLECER EL PAISAJE URBANO DE NUESTROS PUEBLOS Y LAS CONSTRUCCIONES TÍPICAS DEL MEDIO RURAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

93	PUBLICACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS PATRIMONIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p>	
INDICADORES:	
<p>- Mapas de recursos patrimoniales de la provincia de Jaén existentes</p> <p>A) Mapa provincial publicado en el año 2004.</p> <p>B) Por parte de la Consejería de Cultura no hay elaborado ningún mapa patrimonial.</p> <p>C) Inventariado de los recursos patrimoniales de La Campiña-Norte de Jaén.</p>	
<p>- Rutas temáticas creadas en torno a estos mapas de recursos patrimoniales</p> <p>A) Ruta de los Castillos y de las Batallas; Ruta del Legado Andaluzí; Ruta del Olivo; Rutas por los Parques Naturales; Vía Verde del Aceite; Ruta por el Paisaje Minero Industrial; Ruta de Félix Rodríguez de la Fuente.</p> <p>B) No hay rutas establecidas.</p> <p>C) Ruta 4x4 de "Ruta por Sierra Morena de Jaén".</p>	
<p>- Inversión realizada</p> <p>A) Sin cuantificar.</p> <p>B) <u>2002</u>: 1) Asistencia Técnica para mejora de la documentación de expediente de catalogación en la provincia de Jaén: Iglesia de San Andrés de Villanueva del Arzobispo, Dominicos de Villanueva del Arzobispo, Casa Benavides de Villacarrillo e Iglesia de Santa María de Torreperojil, 12.020 €. 2) Información de estudios de impacto ambiental relativos al patrimonio arqueológico y actualizaciones de las Bases de Datos, 3.005,06 €. Total 2002: 15.025,06 €. <u>2003</u>: 1) Revisión de documentación de antiguos expedientes de BIC de la provincia de Jaén, 15.000 €. 2) Revisión de documentos de villas, casas y torres de época romana para catalogación genérica colectiva y redacción de documentación técnica para incoación de expedientes de catalogación genérica colectiva de necrópolis y sitios fortificados ibéricos, 20.000 €. Total 2003: 35.000 €. <u>2004</u>: 1) Mecanización y cualificación de la información relativa a catalogación genérica de yacimientos arqueológicos en espacios naturales protegidos de la provincia de Jaén, 20.000 €. 2) Revisión y actualización de 12 expedientes de monumentos incoados para BIC en los municipios de Andújar, Baeza, Beas de Segura, Castillo de Locubín, Martos, Orcera, Villacarrillo, Villanueva de la Reina, 10.000 €. Total 2004: 30.000 €. <u>2005</u>: 1) Catalogación genérica colectiva de yacimientos arqueológicos de Baños de la Encina, Andújar y Arjona, 10.000 €. 2) Catalogación genérica colectiva de yacimientos arqueológicos de Mengíbar, Alcaudete y Alcalá la Real, 10.000 €. Total 2005: 20.000 €. <u>2006</u>: 1) Elaboración de documentación técnica para mejora de la documentación de BIC's en la Comarca de El Condado, 5.000 €. 2) Elaboración de documentación técnica para elaboración de propuestas de catalogación genérica de sitios arqueológicos de Jaén y Fuerte del Rey, 10.000 €. 3) Elaboración de documentación técnica para mejora de la documentación de BIC's en la Comarca de Segura, 10.000 €. Total 2006: 25.000 €.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 93

PUBLICACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS PATRIMONIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

94	RUTA DE LAS PINTURAS RUPESTRES
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) MINISTERIO DE CULTURA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No se ha realizado ninguna actuación)	
INDICADORES:	<p>- Rutas organizadas en torno a las pinturas rupestres provinciales</p> <p>A) 10 rutas en total, que son: 1) <u>Ruta de Aldeaquemada</u> que incluye: Abrigos Arroyo de Martín Pérez, Cueva de los Mosquitos, Tabla de Pochico, Abrigo Cimbarrillo Prado Reches, Abrigo de Don Pedro Reches, Abrigo de Don Pedro Mota, Cueva de la Mina, Cimbarrillo de María Antonia, Prado de Azogue, Cueva de los Arcos, Barranco de la Cueva, Cueva de la Felicita, Granja de la Hoz, Poyo inferior y medio de la Cimbarra, Cimbarrillo de María Antonia, Prado del Azogue, Cueva de los Arcos, Barranco de la Cueva, Garganta de la Hoz. 2) <u>Ruta de Baños de la Encina</u>: Abrigo de las Jaras, Abrigo el Rodriguero, Abrigo Canjorro de Peñarubia, Abrigo Selladores. 3) <u>Ruta de la Carolina</u>: Nava Martina, Barranco de Doña Dama, Los Guindos, El Puntal, Roca de Camarenes. 4) <u>Ruta de Jaén</u>: El Canjorro, Barranco de Estéril, Abrigo de la Cantera, Cueva del Pato, Cueva de la Higuera, Cueva de los Soles, Poyo de la Mina, Cueva de los Herreros, Cerro del Frontón, Cueva de los Molinos, Poyo de los Machos, Abrigo del Almendro, Cueva de Río Frío, Abrigo de la Diosa, Abrigo Poyo de Bernabé, Abrigo de las Palomas, Peñas de Castro, Cueva Secreta, Fuente de la Peña, La Mella, Cerro de la Llana, Barranco de la Tinaja. 5) <u>Ruta de Quesada</u>: Cueva del Encajero, Cueva de la Hiedra, Cueva Cabrera, Cerro del Vítar, Abrigo de Manolo Vallejo, Abrigo del Vadillo, Abrigo del Arroyo de Tíscar, Cueva del Reloj. 6) <u>Ruta de Santa Elena</u>: Arroyo del Santo, Charco del Helechal, Arroyo de Santo Domingo, Barranco de la Niebla, Arroyo del Rey, Graja de Miranda del Rey, Cueva del Santo, Cueva de los Muñecos, Vacas de Retamoso, Los Órganos, Las Correderas. 7) <u>Ruta de Santisteban del Puerto</u>: Abrigo Morciguilla de la Cepera, Abrigo Cerro de la Caldera, Abrigo la Alamedilla, Cueva de Apolinario. 8) <u>Ruta de Torredelcampo</u>: Cueva del Miguelico. 9) <u>Ruta de Santiago-Pontones</u>: Abrigo de la Cañada de la Cruz, Abrigo del Engarbo. 10) <u>Ruta de Jimena</u>: Cueva de la Graja.</p> <p>- Actuaciones de protección y valorización de las pinturas rupestres existentes</p> <p>A) 2002: Cierre y protección de la Cueva de la Graja en Jimena. Inversión: 24.982,89 €.</p> <p>- Actuaciones inventariales y de difusión de los yacimientos existentes</p> <p>A) 2002: Monográfico del arte rupestre. Inversión: 12.000 €.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 36.982,89 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 94

RUTA DE LAS PINTURAS RUPESTRES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

95	APOYO A LA PUESTA EN VALOR DE LA RIQUEZA RENACENTISTA DE LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE Y AYUNTAMIENTOS (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p>	
INDICADORES:	
- Actuaciones de promoción del patrimonio renacentista	
<p>A) ACTIVAJAÉN. 1) <u>V Centenario Andrés de Vandelvira</u>: En relación con este acontecimiento se ha elaborado un plan turístico en torno a la figura de este arquitecto a través de una serie de proyectos, con el objetivo de poner en valor los recursos turísticos monumentales y arquitectónicos en la provincia. <i>Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén</i> para la realización del Plan Turístico "Vandelvira y el Renacimiento" (21/12/2006). Los proyectos a llevar a cabo se valoran en 3.750.000 €, de los que la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aporta 3.000.000 € y la Diputación Provincial de Jaén 750.000 €. Municipios a los que afecta: Sabiote: 999.000 €. Alcalá la Real: 180.000 €. La Guardia: 120.000 €. Sorihuela del Guadalimar: 90.000 €. Huelma: 150.000 €. Villacarrillo: 150.000 €. Martos: 75.000 €. La Iruela: 700.000 €. Alcaudete: 358.821,15 €. Úbeda: 180.000 €. <i>Convenio de Colaboración entre la Diputación Provincial de Jaén y la Iglesia Católica</i> para la Rehabilitación de seis edificios históricos, representativos de la arquitectura religiosa de Andrés de Vandelvira. Presupuesto 547.500 €. Localidades: a) Huelma. Inversión: 150.000 €. Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €. b) La Guardia. Inversión: 120.000 €. Diputación Provincial: 102.000 €; Iglesia: 12.000 € y Ayuntamiento: 6.000 €. c) Martos. Inversión: 37.500 €. Diputación Provincial: 28.125 €; Iglesia: 3.750 € y Ayuntamiento: 5.625 €. d) Sorihuela del Guadalimar. Inversión: 90.000 €; Diputación Provincial: 81.000 € e Iglesia: 9.000 €. e) Villacarrillo. Inversión: 150.000 €; Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €. 2) <u>Arreglo de las cubiertas de la Catedral de Jaén</u>: El Ministerio de Cultura con cargo al 1 por 100 cultural llevará a cabo el arreglo de las cubiertas de la Catedral de Jaén. a) Actuaciones en las Cubiertas: las obras actualmente en ejecución por la Consejería de Cultura en las cubiertas de la Catedral de Jaén tienen un presupuesto de 496.518,05 €, ascendiendo los honorarios de dirección de la intervención a 55.479,40 €. Complementariamente se realizan trabajos solicitados por medio ambiente (nidos de primillas y otras aves) por valor de 26.000 €. Las obras intervienen en la restauración de las cubiertas del pabellón en peor estado, con intervenciones puntuales en otras zonas de las cubiertas. El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Bienes Culturales, contratará en el presente año 2007 el proyecto para restauración de las restantes cubiertas; proyecto a contratar por concurso abierto de consultoría y asistencia, con presupuesto estimado de unos 3.593.000 € (presupuesto de licitación de las obras). Los honorarios a contratar para la redacción del proyecto ascienden a 155.000 €. b) Actuaciones en espacios abovedados: En ejecución de obras de "recuperación y restauración de los espacios abovedados de la Lonja en la Catedral de Jaén" al contratista Alberto Domínguez Blanco Restauración de Monumentos, S.A. Presupuesto: 147.000 €. La inversión total asciende a 4.724.997 €. 3) <u>Restauración de la Iglesia de Santo Domingo en Jaén</u>: El Ministerio de Cultura procederá, con cargo al 1 por 100 cultural, a la restauración de la Iglesia del Convento de Santo Domingo de Jaén, lo que conllevará la rehabilitación del edificio, la conservación de su patrimonio documental y la puesta en valor y planificación de actividades turísticas y culturales. Licitadas "Obras de consolidación del coro de la antigua Iglesia de Santo Domingo, Jaén". Plazo de ejecución: 3 meses. Presupuesto: 106.593,88 €. 4) <u>Confinanciación de una exposición sobre la obra de Vandelvira</u>: El deseo de proteger, conservar y difundir el legado del arquitecto renacentista Andrés de Vandelvira, autor de buena parte del patrimonio monumental de Úbeda y Baeza, ciudades Patrimonio de la Humanidad, cuyo V Centenario de su nacimiento se ha conmemorado en 2005, es el eje central de una serie de actividades y proyectos que potenciarán la Ruta del Renacimiento Jienense. El Área de Cultura de la Diputación Provincial está preparando el proyecto y presupuesto de la exposición que se negociará con la Junta de Andalucía. Previsiblemente será necesario un convenio con la Consejería y el Ministerio de Cultura. Esta medida se encuentra relacionada con la conmemoración del V Centenario de Andrés de Vandelvira. Presupuesto aproximado: 238.117 €.</p> <p>B) 1) Extensión del Festival de Música Antigua de Úbeda Baeza a Municipios de la provincia: La Guardia, Jaén, Huelma, Cazorla y Sabiote. 2) Puesta en marcha del Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento, en diciembre de 2006, por valor de 3.750.000 €.</p> <p>C) Extensión del Festival de Música Antigua de Úbeda Baeza a municipios de la provincia: La Guardia; Jaén; Huelma; Cazorla; y Sabiote.</p> <p>D) <u>2002</u>: Redacción del proyecto para la 3ª fase de intervención en la Catedral de Baeza (23.596,42 €). <u>2003</u>: Convenio para la intervención en las Casas Consistoriales de Baeza (67.995,50 €); 3ª fase de</p>	

	<p>intervención en Santa María de los Reales Alcázares de Úbeda e inicio de la 4ª fase (176.409,01 €). <u>2004</u>: Intervención en los modillones y alfargos de la Catedral de Baeza (32.193,13 €). <u>2006</u>: Redacción del proyecto para la conservación de la Puerta del Perdón en la Catedral de Baeza (6.138,72 €); Redacción del proyecto para la consolidación y limpieza de la portada principal de Santa María de los Reales alcázares de Úbeda (4.184,82 €); Redacción de proyecto para la limpieza de la portada de la Consolada en Santa María de los Reales Alcázares de Úbeda (4.184,82 €). Importe total: 314.702,42 €.</p> <p>- Actuaciones realizadas para la Declaración de Patrimonio de la Humanidad</p> <p>C) No existen antecedentes en esta área.</p> <p>D) 3 actuaciones: 1) Documentación para la inclusión de los cascos históricos de Úbeda y Baeza en la lista mundial de patrimonio de la UNESCO, importe: 4.808,10 €. 2) Redacción de la documentación del expediente de inscripción de Úbeda en la lista de patrimonio mundial de la UNESCO, importe: 3.005,06 €. 3) Diseño de la presentación gráfica de la documentación técnica necesaria para la propuesta de Úbeda y Baeza como patrimonio de la humanidad, importe: 8.454 €. Importe total: 16.267,16 €.</p> <p>- Actuaciones para la puesta en valor de conjuntos urbanos renacentistas</p> <p>B) 1) El Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento contempla actuaciones de restauración y rehabilitación en: Castillo de Sabote, Castillo de La Iruela, Nuestra Señora de la Asunción de La Guardia, Iglesia de Santa Águeda en Sorihuela del Guadalimar, Iglesia de Huelma, Iglesia de Villacarrillo, Monasterio de Santa Clara y la construcción de un centro de visitantes en Alcaudete. 2) ACTIVAJAÉN: Intervención en las cubiertas de la Catedral de Jaén y en el Convento de Santo Domingo. 3) Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Intervención en las ruinas de Santa María de Cazorra.</p> <p>C) Sin competencias en esta área.</p> <p>- Rutas específicas sobre el renacimiento existentes</p> <p>B) Itinerario Cultural "Andrés de Vandelvira".</p> <p>C) Itinerario Cultural "Andrés de Vandelvira".</p> <p>D) 7 Rutas distribuidas en la provincia: 1) Jaén, Mancha Real, Baeza, Úbeda, Sabote, Torreperojil. 2) Sierra Mágina: La Guardia y Huelma. 3) Cazorra, La Iruela. 4) Segura y Las Villas: Segura, Sorihuela del Guadalimar, Castellar. 5) La Loma: Ibros, Rus, Canena, Linares. 6) Sierra Morena: Andújar y Baños de la Encina. 7) Sur: Torredonjimeno, Martos, Castillo de Locubín y Alcalá la Real.</p> <p>- Guías y libros publicados</p> <p>B) 1) Guía de Úbeda y Baeza. En la colección ciudades con encanto de El País Aguilar, 2006. 2) Guía de Úbeda y Baeza de la colección ciudades de la Diputación Provincial de Jaén; cuarta edición en 2007, traducida al inglés, francés, italiano y alemán. 3) Desplegable de la Ruta del Renacimiento en la provincia de Jaén (Diputación Provincial). 4) Vandelvira en el Renacimiento del Sur (en ejecución).</p> <p>C) Vandelvira en el Renacimiento del Sur (en ejecución).</p> <p>- Campañas de comunicación realizadas</p> <p>B) Promoción en las ferias y jornadas profesionales de turismo a nivel nacional e internacional.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>	<p>B) Con el Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento está previsto la organización de una exposición itinerante sobre Vandelvira y el Renacimiento, un estudio de viabilidad y gestión de los sitios que componen la ruta, un plan de imagen y comunicación y publicaciones varias para difundir el Renacimiento y la figura de Vandelvira.</p> <p>E) 1) Declaración del V Centenario de Andrés de Vandelvira como acontecimiento de excepcional interés público. El Ministerio de Economía y Hacienda, en relación con esta conmemoración y con el objetivo de potenciar la participación de la iniciativa privada en el mismo y favorecer así su mayor difusión, promoverá la declaración del V Centenario de Andrés de Vandelvira como acontecimiento de excepcional interés público, lo que permitirá la aplicación de los beneficios fiscales previstos para tales acontecimientos en la Ley 49/2002, de régimen fiscal a las entidades sin ánimo de lucro y de incentivos fiscales al mecenazgo. 2) Convenio entre el Ministerio de Cultura y la Conferencia Episcopal Española, 21/11/06, sobre actuaciones en la Catedral de Jaén: a) Arreglo de las cubiertas de la Catedral; Arquitecto Pedro Salmerón; Inversión: 552.000 €. b) Proyecto recuperación de los espacios abovedados de la Lonja de la Catedral; Inversión: 150.463,60 €.</p>

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 95

APOYO A LA PUESTA EN VALOR DE LA RIQUEZA RENACENTISTA DE LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

96	EXPRESA DECLARACIÓN DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MARROQUÍES BAJOS DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Situación actual de la declaración del parque arqueológico de Marroquíes Bajos de Jaén</p> <p>- Actuaciones para la protección de los yacimientos arqueológicos de Marroquíes Bajos de Jaén</p> <p>A) <u>2002</u>: 31 expedientes de autorización; <u>2003</u>: 32 expedientes de autorización; <u>2004</u>: 63 expedientes de autorización; <u>2005</u>: 94 expedientes de autorización; <u>2006</u>: 92 expedientes de autorización. Total: 312 actuaciones de protección.</p> <p>- Número de expedientes de autorización de excavaciones arqueológicas tramitados en el área arqueológica de Marroquíes Bajos</p> <p>A) <u>2002</u>: 5 expedientes con autorización; <u>2003</u>: 23 expedientes con autorización; <u>2004</u>: 28 expedientes con autorización; <u>2005</u>: 65 expedientes con autorización; <u>2006</u>: 67 expedientes con autorización. Total: 188 expedientes autorizados.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) <u>2004</u>: 4.040,64 €; <u>2005</u>: 67.874,21 €; <u>2006</u>: 35.829,97 €. Total inversión: 107.744,82 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Convenios con la Universidad de Jaén: 30.050,61 €.	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía realizó en el período 2003 y 2004 las siguientes acciones: 1) Redacción del proyecto para construcción de un muro de contención y protección de restos arqueológicos en C/ Miguel Castillejo (Jaén); y 2) Redacción del proyecto para reparación, consolidación de anclajes y vallado de protección de restos arqueológicos en C/ Manuel Caballero Venzalá (Jaén). Asimismo, durante 2005 se realizaron los trabajos previos de acondicionamiento de la parcela "C" en el sitio arqueológico de Marroquíes Bajos: trabajos de limpieza y retirada de rellenos, reposición del vallado metálico desprendido, estudio geotécnico, honorarios para la redacción del estudio de seguridad y salud, además de la coordinación del plan de seguridad y salud.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 96

EXPRESA DECLARACIÓN DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MARROQUÍES BAJOS DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			72,5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

97	PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LOS MUSEOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas puestos en marcha para dinamizar los museos de la provincia</p> <p>A) Se han llevado a cabo una serie de actuaciones, un número importante de ellas en forma de visitas dentro del programa "Conoce tus museos". En concreto, se destacan las siguientes: <u>2001</u>: Palacio de Villardompardo y otros museos de Jaén. <u>2002</u>: Museo de Bellas Artes, Museo de La Alhambra y Museo Arqueológico y Etnológico de Granada. <u>2003</u>: Patrimonio artístico y monumental de Úbeda y Baeza. <u>2004</u>: Museo Picasso, Málaga. <u>2005</u>: Recorridos de D. Quijote (Almagro, Valdepeñas y Villanueva de los Infantes). <u>2006</u>: 1) Itinerario Cultural "Andrés de Vandelvira". 2) Extensión del Festival de Música Antigua de Úbeda Baeza a Municipios de la provincia.</p> <p>C) <u>2004</u>: 1 Plan de Calidad de los Museos Andaluces. <u>2005</u>: 1 Plan de Calidad de los Museos Andaluces. <u>2006</u>: 1 Plan de Calidad de los Museos Andaluces.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo por estos planes y programas</p> <p>A) 1) Itinerario Cultural "Andrés de Vandelvira". 2) Extensión del Festival de Música Antigua de Úbeda Baeza a municipios de la provincia: La Guardia, Jaén, Huelma, Cazorla y Sabiote.</p> <p>C) <u>2005</u>: 5. <u>2006</u>: 6.</p> <p>- Número de visitas y participantes en los programas</p> <p>A) 120.000 personas/78 ayuntamientos.</p> <p>C) <u>2002-2006</u>: No hay datos.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 99.707,48 €.</p> <p>C) <u>2002</u>: 277.232,70 €. <u>2003</u>: 525.373,61 €. <u>2004</u>: 255.341,83 €. <u>2005</u>: 297.433,97 €. <u>2006</u>: 850.216,20 €.</p> <p>- Número de actuaciones de rehabilitación y mejora en los museos gestionados por la Consejería de Cultura</p> <p>C) <u>2002</u>: 6 (140.532,87 €). <u>2003</u>: 174.826,72 €. <u>2004</u>: 113.306,49 €. <u>2005</u>: 177.072,26 €. <u>2006</u>: 6 (355.252,72 €).</p> <p>- Inversión total efectuada en acciones de mejora y eliminación de barreras arquitectónicas</p> <p>C) <u>2002</u>: 1 (26.763 €). <u>2004</u>: (2) 69.164 €. <u>2005</u>: 2 (82.000 €). <u>2006</u>: 1 (5.000 €).</p> <p>- Importe total de subvenciones concedidas por la Consejería de Cultura a museos de la provincia durante la vigencia del Plan</p> <p>C) <u>2002</u>: 3 (56.967 €). <u>2003</u>: 3 (46.452 €). <u>2004</u>: 3 (20.900 €). <u>2005</u>: 5 (50.263 €). <u>2006</u>: 3 (14.725 €).</p> <p>- Número de adquisiciones realizadas para los museos gestionados por la Consejería de Cultura</p> <p>C) <u>2002</u>: 1 (6.010 €). <u>2003</u>: 6. <u>2004</u>: 1. <u>2005</u>: 1. <u>2006</u>: 1.</p> <p>- Número de exposiciones realizadas</p> <p>C) <u>2002</u>: 5. <u>2003</u>: 5. <u>2004</u>: 7. <u>2005</u>: 6. <u>2006</u>: 10.</p> <p>- Número de actividades complementarias realizadas en los museos gestionados por la Consejería de Cultura</p> <p>C) <u>2002</u>: 16. <u>2003</u>: 18. <u>2004</u>: 23. <u>2005</u>: 48. <u>2006</u>: 56.</p> <p>- Guías de museos existentes</p> <p>C) <u>2002</u>: 4. <u>2003</u>: 4. <u>2004</u>: 4. <u>2005</u>: 4. <u>2006</u>: 4.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Es posible que se obtenga información de Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte.	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía realizó en el período 2003 y 2004 las siguientes acciones: 1) Adquisición de la obra "La Visitación"; 2) Trabajos de catalogación en inventario de las piezas depositadas en los Museos;	

3) Organización de actividades de difusión del Museo Arqueológico Monográfico de Cástulo (Linares); 4) Diseño y producción de visitas virtuales a los Museos; 5) Adecuación de la accesibilidad en el Museo Arqueológico Monográfico de Cástulo; y 6) Mejora de los aseos en el Museo Provincial. Asimismo, durante 2005 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones: 1) Museo Arqueológico de Linares: exposición "Neandertales en Linares"; equipamiento informático; intervención para la eliminación de barreras arquitectónicas y adaptación; y levantamiento planimétrico del edificio. 2) Museo Provincial de Jaén: exposición "Torredonjimeno. Tesoro, Monarquía y Liturgia"; equipo informático para inventario del Museo Ibero de Jaén; exposición "Santa Catalina", óleo sobre lienzo de Sebastián Martínez (S. XVI); ciclo de conferencias "Los Jueves del Museo" y obras de adaptación de aseos en vestuarios para el personal y sala de reuniones para voluntariado cultural. 3) Museo Arqueológico de Úbeda: equipamiento informático. 4) Museo de Artes y Costumbres Populares: equipamiento informático; proyecto de ideas para la elaboración del Museo del Agua en Cazorla.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 97

PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LOS MUSEOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

98	CREACIÓN DEL MUSEO DE ARTE IBÉRICO
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE CULTURA Y ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>D) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>E) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>F) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>G) MINISTERIO DE CULTURA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (El Ministerio de Cultura no ha realizado ningún tipo de inversión)</p>	
INDICADORES:	- Estado actual del proyecto (fases desarrolladas)
	<p>C) Jornadas Iberas en Santa Elena 2003; Jornadas Iberas en Hinojares, Huesa, Peal, Pozo Alcón y Quesada 2004; Jornadas Iberas en Santo Tomé 2005; Jornadas Iberas 2007; III Curso de Arte y Arqueología Ibérica en 2001 en Segura de la Sierra; IV Curso de Arte y Arqueología Ibérica en 2002 en Segura de la Sierra; V Curso de Arte y Arqueología Ibérica en 2003 en Segura de la Sierra; VI Curso de Arte y Arqueología Ibérica en 2004 en Segura de la Sierra; VII Curso de Arte y Arqueología Ibérica en 2005 en Segura de la Sierra; VIII Curso de Arte y Arqueología Ibérica en 2006 en Segura de la Sierra; IX Curso de Arte y Arqueología Ibérica en 2007 en Segura de la Sierra. Aportación económica IEG: 2.800 €.</p> <p>F) <u>2004</u>: Encargo de proyecto. <u>2005</u>: Redacción de proyecto y trabajos previos. <u>2006</u>: Supervisión del proyecto y licitación.</p>
	- Inversión total prevista
	<p>B) ACTIVAJAÉN, en el punto 5, de Medidas de Promoción Cultural, se propone incentivar el Museo de Arte Íbero.</p> <p>F) <u>2006</u>: 25.000.000 €.</p>
	- Inversión realizada
	<p>C) <u>2003</u>: 1.000 €. <u>2004</u>: 650; <u>2005</u>: 550 €. <u>2007</u>: 1.300 €. Presupuesto de los Cursos de Arte y Arqueología Ibérica: 19.600 €.</p> <p>F) <u>2004</u>: 38.000 €. <u>2005</u>: 92.000 €. <u>2006</u>: 1.357.500 €.</p>
	- M² de exposición previstos
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) ACTIVAJAÉN. <u>Colaboración en la puesta en marcha del Museo de Arte Ibérico</u>. El Ministerio de Cultura colaborará estrechamente con la Junta de Andalucía en la puesta en marcha del Museo de Arte Ibérico que será único por la calidad de las colecciones.</p> <p>B) En el Viaje al Tiempo de los Íberos la Diputación Provincial ha invertido más de 1 millón de € por el programa operativo local en centros de visitantes e interpretación, aparcamientos y accesos. Actualmente hay en marcha un plan de desarrollo turístico a cuatro años, con un total de 4 millones de €, de los que el 60 por 100 los aportará la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y el 40 por 100 la Diputación Provincial.</p> <p>C) Jornadas Iberas.</p> <p>D) El Museo de Arte Ibérico, como tal museo, esta siendo ejecutado por la Junta de Andalucía. Desde la Diputación Provincial se han realizado actuaciones relacionadas con el proyecto "Viaje al Tiempo de los Iberos".</p> <p>E) Es posible que se obtenga información de Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 98

CREACIÓN DEL MUSEO DE ARTE IBÉRICO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

99 EXPOSICIÓN PERMANENTE DEL RENACIMIENTO	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>D) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>E) UNIVERSIDAD DE JAÉN (INFORMACIÓN FACILITADA POR PEDRO GALERA ANDREU, CATEDRÁTICO DE HISTORIA DEL ARTE)</p> <p>F) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>G) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Exposiciones sobre el Renacimiento provincial puestas en marcha</p> <p>A) ACTIVAJAÉN. <u>Confinanciación de una exposición sobre la obra de Vandelvira</u>: El deseo de proteger, conservar y difundir el legado del arquitecto renacentista Andrés de Vandelvira, autor de buena parte del patrimonio monumental de Úbeda y Baeza, ciudades Patrimonio de la Humanidad, cuyo V Centenario de su nacimiento se ha conmemorado en 2005, es el eje central de una serie de actividades y proyectos que potenciarán la Ruta del Renacimiento Jienense. El Área de Cultura de la Diputación Provincial está preparando el proyecto y presupuesto de la exposición que se negociará con la Junta de Andalucía. Previsiblemente será necesario un convenio con la Consejería y el Ministerio de Cultura. Esta medida se encuentra relacionada con la conmemoración del V Centenario de Andrés de Vandelvira. Presupuesto aproximado: 238.117 €.</p> <p>B) 1) En fase de restauración y adecuación del Convento de Santo Domingo en Jaén para Centro de Interpretación del Renacimiento en Jaén. 2) Exposición itinerante sobre el Renacimiento provincial, en fase de organización y producción.</p>
	<p>- Número de visitas</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>B) 1) Inversión prevista: Por el Plan de Desarrollo Turístico de Vandelvira y el Renacimiento hay previstos 300.000 € para la exposición itinerante (su inauguración está prevista para diciembre de 2007). 2) ACTIVAJAÉN, en el programa nº 5 de promoción cultural, recoge la rehabilitación del Convento de Santo Domingo con cargo al 1 por 100 cultural. 3) ACTIVAJAÉN: el Ministerio de Cultura tiene previsto una financiación de 60.000 €, con cargo al 1 por 100 Cultural para la organización de una exposición sobre Vandelvira y el Renacimiento.</p> <p>F) <u>2002</u>: 319.739,25 €. <u>2003</u>: 143.322,94 €. <u>2004</u>: 12.000 €. <u>2005</u>: 2.800 €. <u>2006</u>: 35.829,97 €. Total inversión: 536.435,75 €.</p>
	<p>- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de una exposición permanente del Renacimiento</p> <p>F) 1) Intervención de restauración de la Iglesia Convento de Santo Domingo (expediente: a0.012.23). 2) Restauración de la Iglesia del Convento de Santo Domingo en Jaén (expediente: a98.006hp.23.ja). 3) Obra de emergencia de la Iglesia Convento de Santo Domingo de Jaén (expediente b020988oe23bc). 4) Limpieza general y protección de huecos en la Iglesia del antiguo Convento de Santo Domingo de Jaén (expediente: i062112om23ja). 5) Apeo de la bóveda del coro de la Iglesia del antiguo Convento de Santo Domingo de Jaén. 6) Adecuación del acceso lateral a la Iglesia del antiguo Convento de Santo Domingo (expediente: i071137om23bc). 7) Recuperación y consolidación del coro de la Iglesia del antiguo Convento de Santo Domingo de Jaén. 8) Apertura de huecos y reparación de humedades de cubierta de la Iglesia del antiguo Convento de Santo Domingo de Jaén (expediente: i071142om23bc). 9) Intervención en los paramentos interiores de la Iglesia del antiguo Convento de Santo Domingo de Jaén (expediente: i071147om23ja). 10) Rehabilitación y adecuación a sala de exposición itinerante del barroco.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) Propuesta de un Plan a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa sobre Jaén, Renacimiento del Sur, en el que se incluye los contenidos de la exposición permanente sobre el Renacimiento en el Convento de Santo Domingo.</p> <p>D) Es posible que se obtenga información de Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte.</p> <p>E) No existe el Museo como institución o al menos desconozco el estado de desarrollo en que se encuentra.</p> <p>G) Las competencias en este proyecto corresponden al Área de Cultura de la Diputación Provincial junto con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Para que el Ministerio de Cultura interviniera en este proyecto sería conveniente que se firmase un convenio de colaboración.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 99

EXPOSICIÓN PERMANENTE DEL RENACIMIENTO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

100	ACONDICIONAMIENTO DEL ENTORNO, ILUMINACIÓN Y RELANZAMIENTO DEL VALOR Y DE LA IMAGEN DE LOS MONUMENTOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA PROVINCIA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) MINISTERIO DE CULTURA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	<p>- Número de municipios donde se han acondicionado monumentos</p> <p>C) Ver tabla 1.</p> <hr/> <p>- Monumentos iluminados/acondicionados</p> <p>C) Ver tabla 1.</p> <hr/> <p>- Inversión realizada</p> <p>C) Ver tabla 1.</p> <hr/> <p>- Proyectos existentes y estado actual de los mismos</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) Desde el Área de Infraestructuras Municipales no se ha desarrollado programa específico alguno en relación a este proyecto.</p> <p>C) El Ministerio de Cultura, a cargo del 1 por 100 cultural, en colaboración con los Ministerios de Fomento y de la Vivienda, han intervenido en las siguientes las actuaciones que se recogen en la tabla 1. Durante 2006, se adjudicó la restauración de las murallas de la Fortaleza de la Mota en Alcalá la Real con una inversión de 793.840 €. Castillo de Segura de la Sierra: Obras complementarias de acondicionamiento. Presupuesto 170.000 €. Rehabilitación y acondicionamiento para Taller Astronómico del Castillo de Hornos de Segura. Subvención: 1.157.600 €.</p>	
Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 101:	
<p>Actuaciones realizadas en el patrimonio eclesiástico por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: <u>2003</u>: Baeza: Liquidación de la restauración en los trinitarios descalzos (680,30 €) y subvención para la restauración de la Iglesia de San Ignacio (15.000 €); Castillo de Locubín: Redacción de ficha diagnóstico en la Iglesia de San Pedro (1.200 €); Iznatoraf: Redacción de ficha diagnóstico de la Iglesia de la Asunción (1.200 €); Jaén: Ficha diagnóstico del órgano de la capilla de San Andrés (1.200 €); Jamilena: Intervención para la restauración de la Iglesia de la Natividad (12.573,64 €); Jabalquinto: Ficha diagnóstico de la Iglesia de la Encarnación (1.200 €); Linares: Restauración y apuntalamiento de la bóveda de la Iglesia de Santa María la Mayor (112.923,77 €); Mancha Real: Restauración de la Ermita de San Marcos (31.965,83 €); Martos: Estudios previos en la Iglesia de Santa Marta (14.191,76 €) y subvención para la restauración de la cubierta y fachada lateral y posterior de la Iglesia de las RR. MM. Trinitarias (19.716,27 €); Sorihuela del Guadalimar: Reparación de la cubierta de la Iglesia Parroquial (35.844,74 €); Torres: Consolidación de contrafuertes en la Iglesia de Santo Domingo (32.415,19 €); Torredelcampo: Adecuación del acceso a la Ermita de Santa Ana (32.213,31 €), y Consolidación y limpieza de la fachada principal y portada de la Iglesia de San Bartolomé (37.726,91 €); Úbeda: Restauración de la 3ª fase e inicio de la 4ª fase (176.409,01 €) y convenio para la restauración de la Iglesia de San Isidoro (108.428,11 €); Villacarrillo: Convenio para la restauración de la Iglesia de la Asunción (287.802,06 €). <u>Total Inversión 2003</u>: 922.690,90 €. <u>2004</u>: Arjonilla: Convenio para la restauración de la Iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación (41.076,69 €); Baños de la Encina: Convenio para la restauración de la Iglesia de San Mateo (197.667,23 €); Iznatoraf: Consolidación de la cubierta de la Iglesia de Nuestra Sra. de la Asunción (36.776,26 €); Martos: Trabajos de reconocimiento y análisis arqueológico de la Capilla de Ntro. Padre Jesús y redacción de proyecto para la intervención (15.440,39 €); Sabote: Convenio para la restauración de la Iglesia de San Pedro (12.887,49 €); Sorihuela del Guadalimar: Reparación de la cubierta de la Iglesia Parroquial (32.710,07 €); Úbeda: Convenio para la restauración de la Iglesia de San Isidoro (39.621,76 €). <u>Total inversión 2004</u>: 376.179,89 €. <u>2005</u>: Alcalá La Real: Informe previo a la restauración del lienzo de la Coronación de la Virgen (29.145,00 €); Arjonilla: Honorarios de dirección para la restauración de la Iglesia de la Encarnación (7.770,72 €); Baeza: Informe previo y proyecto para la restauración del cristo de la sangre de la Iglesia de San Andrés (15.350,00 €); Baños de la Encina: Honorarios para la dirección facultativa de la restauración de la Iglesia de San Mateo (13.011,09 €); Martos: Redacción del proyecto de ejecución para la intervención en la capilla de Ntro. Padre Jesús de Santa Marta (7.194,00 €); Santisteban del Puerto: Intervención en el campanario de la Iglesia de Santa María del Collado (16.354,28 €); Úbeda: Honorarios de dirección facultativa para la restauración de la Iglesia de San Isidoro (1.065,83 €); Villacarrillo: Ficha diagnóstico previa a la intervención en la Iglesia de Santa Isabel (4.002,00 €). <u>Total inversión 2005</u>: 93.892,92 €. <u>2006</u>: Andújar: Redacción de ficha diagnóstico previa a la intervención en la Iglesia de San Miguel (1.740,00 €); La Guardia: Restauración de las cubiertas del Convento de Santo Domingo (30.048,63 €); Santisteban del Puerto: Terminación de la intervención en el campanario de la Iglesia de Santa María del Collado (16.354,28 €); Torredelcampo: Redacción del proyecto para la restauración de la fachada lateral de la Iglesia de San Bartolomé (6.145,05 €). <u>Total inversión 2006</u>: 54.287,96 €. Actuaciones en el período <u>2002-2006</u>: 34. Inversión total: 1.446.991,67 €.</p>	

Tabla 1

**INVERSIONES 1% CULTURAL Y DE SINGULAR DESARROLLO LOCAL
CANTIDADES INVERTIDAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN DESDE 1996 AL 2005**

Año	Localidad	Inversión	euros	
1996	Baeza	Proyecto adaptación Antigua Carnicería para Edificio Juzgado	8.656,03 €	
		TOTAL AÑO	8.656,03 €	8.656,03 €
1997		Ninguna actuación		
		TOTAL AÑO	0,00 €	0,00 €
1998	Linares	Restauración Antigua Casa Municipio	359.031,31 €	
		" " "	46.761,46 €	
		TOTAL AÑO	405.792,77 €	405.792,77 €
1999	Torres de Albánchez	Rehabilitación Castillo de Torres	240.404,84 €	
	Jaén	Rehabilitación Castillo de Santa Catalina	810.164,32 €	
		TOTAL AÑO	1.050.569,16 €	1.050.569,16 €
2000	Linares	Restauración Antigua Casa Municipio	85.825,79 €	
	Santa Elena	Balneario (Aliseda)	3.518,64 €	
		TOTAL AÑO	89.344,43 €	89.344,43 €
2001	Alcalá la Real	Muralla Fortaleza de la Mota	351.600,00 €	
	Baeza	Recuperación Fuentes Públicas	120.260,00 €	
	Beas de Segura	Monasterio San José del Salvador	187.390,00 €	
	Cabra del Santo Cristo	Plaza de la Constitución	252.430,00 €	
	Chiclana de Segura	Rehabilitación cine-teatro/Centro Cultural	243.410,00 €	
	La Guardia de Jaén	Restauración Murallas del Castillo	799.300,00 €	
	Jaén	Rehabilitación Casa de la Virgen	21.820,00 €	
	Marmolejo	Rehabilitación Balneario	450.760,00 €	
	Quesada	Museo Rafael Zabaleta	940.630,00 €	
	"	Rehabilitación Castillo de Tíscar	204.340,00 €	
	Hornos de Segura	Mercado-Centro Cultural en Castillo	781.300,00 €	
	Santa Elena	Rehabilitación Antiguo Balneario la Aliseda	4.207.100,00 €	
	Segura de la Sierra	Rehabilitación Castillo	670.100,00 €	
	TOTAL AÑO	9.230.440,00 €	9.230.440,00 €	
2002	Jaén	Restauración Catedral de Jaén	600.000,00 €	
	Cabra del Santo Cristo	Mercado Municipal del Ayuntamiento	832.401,76 €	
	Úbeda	Rehabilitación Murallas	2.542.281,20 €	
	Cárcheles	Albergue Rural	180.303,63 €	
		TOTAL AÑO	4.154.986,59 €	4.154.986,59 €
2003	Segura de la Sierra	Rehabilitación del Castillo de Segura de la Sierra.	870.100,00 €	
	Beas de Segura	Restauración del Monasterio de San José	187.390,00 €	
	Hornos de Segura	Restauración y acondicionamiento del Castillo de Hornos	781.300,00 €	
		TOTAL AÑO	1.838.790,00 €	1.838.790,00 €
2004		<i>Fase de tramitación o ejecución</i>		
	Aldeaquemada	Adecuación Edificio Municipal para Biblioteca	77.270,00 €	
	Cárcheles	Rehabilitación de edificio para Albergue Rural	100.000,00 €	
	Quesada	Rehabilitación del Castillo de Tíscar	204.344,00 €	
	Baeza	Rehabilitación de la Casa Consistorial	1.500.000,00 €	
	Jaén	Restauración del Conjunto arqueológico de Santa Catalina	746.089,83 €	
	Linares	Centro de Interpretación de la Minería	120.202,00 €	
	Santa Elena	Centro de Interpretación Museo Batalla de las Navas de Tolosa	932.627,51 €	
	TOTAL AÑO	3.680.533,34 €	3.680.533,34 €	
2005		<i>Fase de tramitación</i>		
	La Higuera	Rehabilitación del Mercado de Abastos	278.909,82 €	
	Jaén	Adecuación funcional Palacio de Villardompardo (Baños Árabes)	1.345.000,00 €	
	TOTAL AÑO	1.623.909,82 €	1.623.909,82 €	
TOTAL GENERAL PERÍODO 1996 - 2005			22.083.022,14 €	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 100

ACONDICIONAMIENTO DEL ENTORNO, ILUMINACIÓN Y RELANZAMIENTO DEL VALOR Y DE LA IMAGEN DE LOS MONUMENTOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA PROVINCIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

101	ACCESO COMPARTIDO AL PATRIMONIO EN MANOS ECLESIAÍSTICAS EN HORARIO COMPATIBLE CON LOS CULTOS RELIGIOSOS, ARTICULANDO CONVENIOS DE COLABORACIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) DIPUTACIÓN PROVINCIAL, JUNTA DE ANDALUCÍA Y FTH (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para favorecer el acceso compartido al patrimonio eclesiástico</p> <p>B) Reuniones entre el Obispado, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y la FTH para tratar los temas relacionados con el turismo y el patrimonio eclesiástico a lo largo de 2007.</p> <p>D) <u>2003</u>: Baeza: Liquidación de la restauración en los trinitarios descalzos (680,30 €) y subvención para la restauración de la Iglesia de San Ignacio (15.000 €); Castillo de Locubín: Redacción de ficha diagnóstico en la Iglesia de San Pedro (1.200 €); Iznatoraf: Redacción de ficha diagnóstico de la Iglesia de la Asunción (1.200 €); Jaén: Ficha diagnóstico del órgano de la capilla de San Andrés (1.200 €); Jamilena: Intervención para la restauración de la Iglesia de la Natividad (12.573,64 €); Jabalquinto: Ficha diagnóstico de la Iglesia de la Encarnación (1.200 €); Linares: Restauración y apuntalamiento de la bóveda de la Iglesia de Santa María la Mayor (112.923,77 €); Mancha Real: Restauración de la Ermita de San Marcos (31.965,83 €); Martos: Estudios previos en la Iglesia de Santa Marta (14.191,76 €) y subvención para la restauración de la cubierta y fachada lateral y posterior de la Iglesia de las RR. MM. Trinitarias (19.716,27 €); Sorihuela del Guadalimar: Reparación de la cubierta de la Iglesia Parroquial (35.844,74 €); Torres: Consolidación de contrafuertes en la Iglesia de Santo Domingo (32.415,19 €); Torredelcampo: Adecuación del acceso a la Ermita de Santa Ana (32.213,31 €), y Consolidación y limpieza de la fachada principal y portada de la Iglesia de San Bartolomé (37.726,91 €); Úbeda: Restauración de la 3ª fase e inicio de la 4ª fase (176.409,01 €) y convenio para la restauración de la Iglesia de San Isidoro (108.428,11 €); Villacarrillo: Convenio para la restauración de la Iglesia de la Asunción (287.802,06 €). <u>Total Inversión 2003</u>: 922.690,90 €. <u>2004</u>: Arjonilla: Convenio para la restauración de la Iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación (41.076,69 €); Baños de la Encina: Convenio para la restauración de la Iglesia de san Mateo (197.667,23 €); Iznatoraf: Consolidación de la cubierta de la Iglesia de Nuestra Sra. de la Asunción (36.776,26 €); Martos: Trabajos de reconocimiento y análisis arqueológico de la Capilla de Ntro. Padre Jesús y redacción de proyecto para la intervención (15.440,39 €); Sabiote: Convenio para la restauración de la Iglesia de San Pedro (12.887,49 €); Sorihuela del Guadalimar: Reparación de la cubierta de la Iglesia Parroquial (32.710,07 €); Úbeda: Convenio para la restauración de la Iglesia de San Isidoro (39.621,76 €). <u>Total inversión 2004</u>: 376.179,89 €. <u>2005</u>: Alcalá La Real: Informe previo a la restauración del lienzo de la Coronación de la Virgen (29.145 €); Arjonilla: Honorarios de dirección para la restauración de la Iglesia de la Encarnación (7.770,72 €); Baeza: Informe previo y proyecto para la restauración del cristo de la sangre de la Iglesia de San Andrés (15.350 €); Baños de la Encina: Honorarios para la dirección facultativa de la restauración de la Iglesia de San Mateo (13.011,09 €); Martos: Redacción del proyecto de ejecución para la intervención en la capilla de Ntro. Padre Jesús de Santa Marta (7.194 €); Santisteban del Puerto: Intervención en el campanario de la Iglesia de Santa María del Collado (16.354,28 €); Úbeda: Honorarios de dirección facultativa para la restauración de la Iglesia de San Isidoro (1.065,83 €); Villacarrillo: Ficha diagnóstico previa a la intervención en la Iglesia de Santa Isabel (4.002 €). <u>Total inversión 2005</u>: 93.892,92 €. <u>2006</u>: Andújar: Redacción de ficha diagnóstico previa a la intervención en la Iglesia de San Miguel (1.740 €); La Guardia: Restauración de las cubiertas del Convento de Santo Domingo (30.048,63 €); Santisteban del Puerto: Terminación de la intervención en el campanario de la Iglesia de Santa María del Collado (16.354,28 €); Torredelcampo: Redacción del proyecto para la restauración de la fachada lateral de la Iglesia de San Bartolomé (6.145,05 €). <u>Total inversión 2006</u>: 54.287,96 €. Actuaciones en el periodo <u>2002-2006</u>: 34. Inversión total: 1.446.991,67 €.</p> <p>- Convenios de colaboración existentes para el acceso compartido al patrimonio eclesiástico</p> <p>B) Convenio en el marco del Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento: Convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y la Iglesia Católica para la rehabilitación de cinco edificios históricos, representativos de la arquitectura religiosa del Renacimiento andaluz. Firmado el 21 de mayo.</p> <p>D) 6 convenios: 1) Arjonilla: Iglesia de la Encarnación. 2) Baños de la Encina: Iglesia de San Mateo. 3) Jamilena: Iglesia de la Natividad. 4) Sabiote: Iglesia de San Pedro. 5) Úbeda: Iglesia de San Isidoro. 6) Villacarrillo: Iglesia de la Asunción.</p> <p>- Actos culturales realizados en espacios monumentales eclesiásticos</p> <p>- Número de asistentes</p> <p>- Visitas culturales recibidas (incluidas turísticas)</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- A) **ACTIVAJAÉN. V Centenario Andrés de Vandelvira:** En relación con este acontecimiento se ha elaborado un plan turístico en torno a la figura de este arquitecto a través de una serie de proyectos, con el objetivo de poner en valor los recursos turísticos monumentales y arquitectónicos en la provincia. *Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén* para la realización del Plan Turístico "Vandelvira y el Renacimiento" (21/12/2006). Los proyectos a llevar a cabo se valoran en 3.750.000 €, de los que la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aporta 3.000.000 € y la Diputación Provincial de Jaén 750.000 €. Municipios a los que afecta: Sabote: 999.000 €. Alcalá la Real: 180.000 €. La Guardia: 120.000 €. Sorihuela del Guadalimar: 90.000 €. Huelma: 150.000 €. Villacarrillo: 150.000 €. Martos: 75.000 €. La Iruela: 700.000 €. Alcaudete: 358.821,15 €. Úbeda: 180.000 €. *Convenio de Colaboración entre la Diputación Provincial de Jaén y la Iglesia Católica* para la Rehabilitación de seis edificios históricos, representativos de la arquitectura religiosa de Andrés de Vandelvira. Presupuesto 547.500 €. Localidades: a) Huelma. Inversión: 150.000 €. Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €. b) La Guardia. Inversión: 120.000 €. Diputación Provincial: 102.000 €; Iglesia: 12.000 € y Ayuntamiento: 6.000 €. c) Martos. Inversión: 37.500 €. Diputación Provincial: 28.125 €; Iglesia: 3.750 € y Ayuntamiento: 5.625 €. d) Sorihuela del Guadalimar. Inversión: 90.000 €; Diputación Provincial: 81.000 € e Iglesia: 9.000 €. e) Villacarrillo. Inversión: 150.000 €; Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 101

ACCESO COMPARTIDO AL PATRIMONIO EN MANOS ECLESIASTICAS EN HORARIO COMPATIBLE CON LOS CULTOS RELIGIOSOS, ARTICULANDO CONVENIOS DE COLABORACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

102	USO ACTIVO DE NUESTRO PATRIMONIO COMO MARCO DE GRANDES MANIFESTACIONES CULTURALES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)</p> <p>B) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA) (No constan actuaciones)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para favorecer el uso activo de nuestro patrimonio como marco de manifestaciones culturales
	- Actos culturales realizados en espacios patrimoniales
	<p>B) En el Palacio Villardompardo y otros edificios emblemáticos: 1) <u>2004</u>: a) Programa "Doce meses, doce poemas, doce destinos"; b) II Festival de Música Crescendo. Actuación Coro Tomás Luis de Victoria; c) Puesta en valor e inauguración del Patio de las Cúpulas y la sala de Religiosidad Popular; d) Premio de Artesanía de la Caja de Jaén y Velada Flamenca; e) IV Festival de Música Antigua a cargo de la Orquesta Andalusí del Conservatorio de Tetuán. 2) <u>2005</u>: a) Concierto-Conferencia "Música Antigua y Geología: arte y ciencia reconstruyendo el pasado"; b) Concierto Ciclo Música en los Palacios. Grupo "La Trulla de Bozes"; c) Se celebra el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, con extensión a municipios. 3) <u>2006</u>: a) Concierto VII Festival de Otoño, Grupo "Odecathon"; b) Presentación actas II Congreso de Arquitectura Rural en Piedra Seca; c) Presentación del libro "Miradas de Mujer"; d) Presentación de la revista "Paraíso"; e) Concierto Música en los Palacios, José Rojo y Laura González.; f) Concierto Grupo "Tejemanaje"; d) Extensión del Festival de Música Antigua Úbeda y Baeza a la Iglesia de la Coronada de La Guardia, Catedral de Jaén, Teatro de la Merced de Cazorra, Parroquia de la Inmaculada de Huelma y Parroquia de San Pedro de Sabote. c) Festival de Música en Castillo de Canena. 4) <u>2007</u>: a) Concierto "Reino de Jaén"; b) Presentación nº 2 de la revista "Paraíso"; c) Concierto. Grupo "Gospel Factory".</p> <p>D) 1) III Jornadas Andalusíes, Cambil. 2) Día de la comarca: "El Castillo de la Guardia en la Frontera de Sierra Mágina", La Guardia.</p>
- Número de asistentes	
	<p>B) 135.000 asistentes.</p> <p>D) 600 asistentes.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 102

USO ACTIVO DE NUESTRO PATRIMONIO COMO MARCO DE GRANDES MANIFESTACIONES CULTURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

103	PROGRAMA PARA PLASMAR NUESTRO PATRIMONIO EN IMÁGENES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas puestos en marcha para plasmar el patrimonio jiennense en imágenes</p> <p>A) Planes de promoción turística anuales que incorporan imágenes en diferentes formatos para su divulgación en ferias y eventos promocionales.</p> <p>D) Plan del PADA (Plan de Difusión de la Arquitectura Defensiva).</p>
	<p>- CD-Roms, vídeos, guías artísticas, etc., elaboradas para plasmar el patrimonio de la provincia de Jaén en imágenes</p> <p>A) 1) PAGUS. Museo Virtual de Úbeda y Baeza. 2) Web de Promoción Turística. 3) Guía de alojamientos rurales. 4) Guía de congresos, convenciones e incentivos. 5) Microsite "Lo mas grande". 6) Web Castillos y Batallas. 7) Edición de las guías monográficas: Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas; Parque Natural de Despeñaperros; Parque Natural de Sierra Mágina; Parque Natural de Andújar; Ruta de los Castillos y de las Batallas; Ruta del Olivo en Sierra Mágina; Guía de la Provincia de Jaén; Guía de Úbeda y Baeza.</p> <p>B) 1) Realización de un soporte multimedia de recreación de los Baños Árabes en convenio con la Universidad de Jaén. 2) Elaboración de diapositivas y postales de Baños Árabes, Museo de Costumbres Populares, Museo Internacional Arte Naif y Palacio Villardompardo.</p> <p>D) Materiales divulgativos: carpetillas y folletos.</p> <p>E) 1) DVD de la Comarca de Sierra Mágina. 2) DVD del municipio de Bedmar y Garcéz. 3) Folletos de cada uno de los municipios y núcleos de población de la comarca. 4) DVD puesta en valor de la obra fotográfica de Cerdá i Rico.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) 600.000 € aprox.</p> <p>B) 14.875,16 €</p> <p>D) <u>2002</u>: Elaboración de folletos informativos. Inversión 1.000 €. <u>2003</u>: materiales divulgativos sobre elementos de patrimonio histórico de Jaén y provincia. Inversión: 7.415,13 €. <u>2005</u>: elaboración de carpetillas y folletos. Inversión. 12.000 €. <u>2006</u>: elaboración de carpetillas y folletos. Inversión: 6.238,48 €. Consultoría y asistencia técnica para la elaboración de material divulgativo de arquitectura defensiva. Importe: 8.000 €. <u>Importe total</u>: 42.653,61 €.</p> <p>E) 75.586 €.</p>
	<p>- Otra inversión proyectada</p> <p>A) Manual profesional de ventas.</p> <p>B) 1) Edición de la Guía Artística de Jaén, con Fundación Lara. 2) Edición del libro "Vandelvira en Jaén".</p>
	<p>- Campañas mediáticas realizadas en el ámbito nacional e internacional</p> <p>A) Numerosas campañas incluidas en los planes anuales de promoción turística. Participación en todas las campañas promovidas a nivel regional por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.</p> <p>E) Campaña promocional en el Grupo Muchoviaje.com (TV e Internet).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>C) Es posible que se obtenga información de Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 103

PROGRAMA PARA PLASMAR NUESTRO PATRIMONIO EN IMÁGENES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

104	DIFUNDIR NUESTRO PATRIMONIO EN TODOS LOS ÁMBITOS EDUCATIVOS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para difundir nuestro patrimonio en todos los ámbitos educativos</p> <p>B) 800 actividades con una inversión de 163.545 €, en 44 centros educativos.</p> <p>C) 1) Formación del profesorado: Cursos diseñados por el Gabinete Pedagógico en colaboración con el Centro de Profesores de Jaén; Cursos organizados por distintos CP de la provincia. 2) Apoyo y asesoramiento al profesorado: Campaña Escuela y Patrimonio; Cambio social y roles de género. 3) Realización de nuevos materiales: El Conjunto Histórico de Baeza (cuaderno profesorado); El Conjunto Histórico de Jaén (cuaderno profesorado y cuaderno de actividades); Castillos de la provincia de Jaén. 4) Reedición de materiales didácticos: "Hojas didácticas: Descubre los secretos del Museo de Jaén"; Guía Museo de Linares. Cástulo. 5) Trípticos informativos: Jornadas Europeas de Patrimonio; Campaña Escuela y Patrimonio; Exposiciones Museo de Jaén y Museo de Linares. 6) Material de difusión sobre diversos entes patrimoniales provinciales.</p> <p>D) Realización de rutas turísticas por los municipios de la Comarca de La Campiña-Norte de Jaén.</p> <p>E) 1) Proyecto Descubre Sierra Mágina. 2) Proyecto Espacios Rurales de Andalucía.</p> <p>- Visitas, guías de observación, etc., realizadas por escolares</p> <p>B) 1) Material informativo: 13.750 ejemplares. 2) Material didáctico: hojas didácticas: 13.000 ejemplares. 3) Cuadernos didácticos: 14.000 ejemplares. Total: 40.750 ejemplares.</p> <p>C) Los centros que participan en los programas anteriores realizan visitas, todas ellas programadas y guiadas.</p> <p>E) 1) Itinerarios culturales y visitas formativas por la Comarca de Sierra Mágina. 2) Disfruta conociendo el Parque Natural de Sierra Mágina. 3) Recorridos por vías pecuarias de la comarca. 4) Autobús temático sobre Espacios Naturales Protegidos, recursos patrimoniales y desarrollo agroalimentario.</p> <p>- Número de visitantes escolares</p> <p>B) <u>2002</u>: Profesorado: 375; Alumnado: 6.340; Centros escolares: 128. <u>2003</u>: Profesorado: 105; Alumnado: 5.335; Centros escolares: 105. <u>2004</u>: Profesorado: 486; Alumnado: 5.015; Centros escolares: 153. <u>2005</u>: Profesorado: 392; Alumnado: 6.160; Centros escolares: 120. <u>2006</u>: Profesorado: 211; Alumnado: 3.255; Centros escolares: 100. Total: 1.369 profesores, 25.905 alumnos y 603 centros participantes.</p> <p>C) 3.500 alumnos.</p> <p>E) 900 visitantes.</p> <p>- Creación de gabinetes pedagógicos en centros culturales</p> <p>B) <u>2002</u>: 5 cursos/profesorado participante: 270. <u>2003</u>: 4 cursos/profesorado participante: 120. <u>2004</u>: 3 cursos/profesorado participante: 156. <u>2005</u>: 3 cursos/profesorado participante: 95. <u>2006</u>: 1 curso/profesorado participante: 30. Total: 16 cursos y 581 profesores participantes.</p> <p>C) 1) Veinte años de Gabinetes-Jornadas sobre Didáctica Patrimonial. 2) Jornadas Andaluzas de Difusión del Patrimonio Histórico 2007. 3) Actividades en torno al 8 de marzo de 2007. 4) Día Internacional de los Museos. Mayo 2007. 5) Jornadas Europeas de Patrimonio 2007. 6) Apoyo didáctico a exposiciones.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Es posible que se obtenga información de Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 104

DIFUNDIR NUESTRO PATRIMONIO EN TODOS LOS ÁMBITOS EDUCATIVOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

105 PROYECTO DE PATRIMONIO, COMERCIO Y ARTESANÍA	
AGENTE IMPULSOR:	
A) VARIOS AGENTES (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE PRESIDENCIA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA) (Nunca se ha desarrollado este proyecto)	
C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN Y AYUNTAMIENTO DE PORCUNA.	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para apoyar nuestro patrimonio etnológico: cerámica, cestería, mobiliario y utensilios tradicionales, etc.</p> <p>C) 1) Adquisición de maquinaria especializada para prestación de servicios en el taller de cantería municipal. 2) Participación y asistencia de PRODECAN a Tierra Adentro 2004. 3) Participación de PRODECAN en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2003. 4) Participación de PRODECAN en la Feria de Emprendedores 2003. 5) Asistencia de PRODECAN a Saprural 2003. 6) Participación de PRODECAN en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2004. 7) Participación de PRODECAN en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2005. 8) Participación de PRODECAN en la Feria Andumotor 2005. 9) Participación de PRODECAN en Intur 2005. 10) Participación y asistencia de PRODECAN en la Feria de Turismo y Desarrollo Rural Ferantur 2005.</p> <p>- Ferias de artesanía celebradas en la provincia</p> <p>- Guías y publicaciones realizadas</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) En prensa han aparecido las siguientes actuaciones: 1) I Feria Comarcal de Artesanía de la Sierra Sur organizada por ADSUR; 2) La Feria de Artesanía organizada por el Ayuntamiento de Úbeda (XII edición en 2006); 3) Feria de Antigüedades y Artesanía Almoneda de Jaén, en el año 2004 organizada por Ferias Jaén; 4) Artesán, Feria de Artesanía y Costumbres Populares, celebrada en 2002 en Jaén capital; 5) El Ayuntamiento de Arjonilla organizó en 2000 la I Feria de Artesanía; y 6) Biosegura 2004 organizado por el Ayuntamiento de Beas de Segura, con un apartado para artesanía ecológica.	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
La <u>Asociación para el desarrollo rural de la Sierra Sur de Jaén</u> puso en marcha en 2002 y en el período 2003-2004 varios proyectos apoyados con ayudas económicas: Inicio de empresa y fábrica de quesos artesanales; asistencia a ferias de muestras nacionales para la difusión de empresa artesana de artículos de mimbre; asistencia a ferias de promoción turística y artesanal en el 2002; construcción de planta de elaboración y transformación del mimbre en artículos y mobiliario de artesanía; y promoción de empresa artesanal mediante asistencia a ferias y edición de catálogo.	
La <u>Asociación para el desarrollo rural Comarca Sierra de Cazorla</u> llevó a cabo en 2005 la I Feria de Artesanía y Turismo Comarca Sierra de Cazorla. Se trata de la organización de la I Feria de Artesanía y Turismo Comarca Sierra de Cazorla, que se celebró durante los días 15, 16 y 17 de agosto. Las fechas elegidas fueron para aprovechar el máximo de afluencia de turistas en esta época. En la misma se expuso la artesanía de la zona, se ofertó la amplia infraestructura turística y de restauración de la comarca, así como las actividades complementarias.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 105

PROYECTO DE PATRIMONIO, COMERCIO Y ARTESANÍA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

106	COORDINACIÓN DE LAS COMISIONES DE PATRIMONIO Y DE URBANISMO
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para coordinar las comisiones de patrimonio y urbanismo</p> <p>A) Jornadas sobre entidades locales y patrimonio histórico celebradas en el año 2006.</p> <p>- Acciones desarrolladas por la Comisión Provincial de Patrimonio</p> <p>A) Informes sobre el planeamiento urbanístico de: Alcalá la Real; Alcaudete; Andújar; Arjona; Baños de la Encina; Huelma; La Higuera; La Truela-normas subsidiarias; Pegalajar; Porcuna; Sabote; Segura de la Sierra. Total de planeamientos informados: 12.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 106

COORDINACIÓN DE LAS COMISIONES DE PATRIMONIO Y DE URBANISMO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

107 PROGRAMA PARA APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE JAÉN

AGENTE IMPULSOR:

- A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)
- D) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- E) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- F) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN
- G) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN
- H) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

INDICADORES: - Planes y programas puestos en marcha para aprovechar los recursos naturales existentes en la provincia

- A) ACTIVAJAÉN. Programa de Actividades Deportivas 2006-2008: El Ministerio de Educación y Ciencia ha elaborado, conjuntamente con la Diputación Provincial, la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Deportes, un programa de actividades deportivas para el trienio 2006-2008 y, que incluye la celebración en la provincia de eventos deportivos y la inversión en infraestructuras deportivas. Protocolo entre CSD, Junta y Diputación. Financiación: 18 millones de € el presupuesto global, divididos en tres tercios, de forma que a los 6 millones de € del CSD y otros tantos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía se sumarían otros 6 millones correspondientes al 50 por ciento a la Diputación Provincial y a la aportación municipal. Durante el año 2006 y 2007, la ejecución del Acuerdo Marco se ha materializado a través de la firma de convenios específicos de colaboración e inversiones en infraestructuras en dieciocho municipios, que han contribuido financiando un 16,50 por 100 de la actuación: Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Arjona, Bedmar-Garcíez, Castillo de Locubín, Cazalilla, Cazorla, Fuensanta de Martos, Huelma, La Guardia de Jaén, Martos, Orcera, Peal de Becerro, Porcuna, Pozo Alcón, Santisteban del Puerto, Segura de la Sierra y Vilches. Fruto de ACTIVAJAÉN, en los años 2006 y 2007, se ha financiado la organización de diferentes eventos deportivos en la provincia, cuyo presupuesto total ha ascendido a más de 2,5 millones de €, asimismo, se han comprometido inversiones en infraestructuras deportivas en la provincia por importe de más de 10 millones de €.
- B) 1) Festival Internacional de Cine del Aire El Yelmo. 2) Proyecto Red de Vías Verdes Europeas. 3) Promoción del Parque Natural de Segura, Cazorla y Las Villas. 4) Exposición fotográfica "Fronrosa Naturalaleza". 5) Programa "Paseando por los Senderos de Jaén".
- D) 1) Proyecto: Señalización de equipamientos de uso público y espacios naturales: instalación de señales perimetrales, de entrada, localización, direccional, identificación, panorámicas, temáticas, de sendero y complementarias. Con la ejecución de este proyecto la Consejería de Medio Ambiente ha pretendido las siguientes cuestiones: a) Identificar los Espacios Naturales bajo régimen de protección, así como los recursos; y b) Informar y orientar a los visitantes para facilitar el uso y disfrute, previniendo impactos negativos. La señalización cumple un primer servicio de recepción e información (orientación) a los visitantes y contribuye a la ordenación y distribución espacial de los mismos. Durante los años 2000-2006 se han instalado un total de 6.364 señales de las que el 81 por 100 han sido perimetrales, cuya finalidad es la delimitación del perímetro de los espacios naturales protegidas y se ubica en los límites legales del espacio natural protegido. El resto se distribuye de la siguiente forma: 4,4 por 100 balizas de sendero, 2,8 por 100 direccionales, 2 por 100 de localización, 2 por 100 señales inicio de sendero, 1,8 por 100 otras necesidades, y el resto temáticas, de identificación, de identificación y recomendaciones, de entrada a los espacios naturales, panorámicas y complementarias. Ha sido el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas donde se ha instalado el mayor número de señales, 71 por 100, invirtiéndose en él la cantidad de 196.505.586 €. A este espacio, le sigue en inversión el Parque Natural de Sierra de Andújar con una inversión de 24.928.507 €, y 667 señales instaladas. En el Parque Natural de Despeñaperros se han instalado 395 señales, de las que el 73,4 por 100 han sido perimetrales, suponiendo una inversión de 16.422.553 €. En el Parque Natural de Sierra Mágina se han instalado 364 señales y el presupuesto invertido ha sido de 19.397.320 €. La inversión total en la provincia de Jaén ha sido de 273.698.205 €. En la actualidad estamos ejecutando el 2º Proyecto regional de señalización (2006-2010) en el que fundamentalmente estamos incidiendo en la señalización de tipo informativo e interpretativo con la finalidad de mejorar en calidad y cantidad la información que se ofrece desde los equipamientos de uso público de la provincia de Jaén. 2) Proyecto: Acondicionamiento de la Vía Verde línea de ferrocarril Linares-Estación, Linares-Baeza. Fecha de comienzo: diciembre 1999. Fecha de terminación: abril de 2003. Presupuesto €: Fase I: 160.671,32. Fase II: 86.187,10. Total: 246.858,43. Trabajos realizados: a) Construcción de firme y apertura de cunetas; b) Limpieza de vertederos; c) Construcción de cuatro áreas de descanso (La Platera, El Eucalital, La Casilla y Fuente de la Higuera), y un mirador. (Instalación de bancos, mesas tipo

merendero, fuentes y papeleras); d) Restauración de taludes y terraplenes. (Preparación del terreno, plantación de árboles y arbustos e instalación de sistemas de riego); e) Instalación de agua potable en áreas de descanso y mirador; y f) Señalización de la Vía Verde y accesos por Linares y Estación Linares-Baeza. Longitud: 6 Km. Una vez finalizadas las obras se entregaron al Ayuntamiento de Linares, por lo que no se dispone de datos de uso. 3) Proyecto: Acondicionamiento del Parque Periurbano de Santa Catalina. Fecha de comienzo: diciembre de 2005. Fecha de terminación: en ejecución. Presupuesto €: 712.120,76. Trabajos previstos: a) Creación de áreas recreativas, con fuentes y acondicionamiento de las existentes; b) Construcción de zona de juegos para niños y kiosco-bar, con aseos, en el Neveral; c) Reparación de el área recreativa de Santa Catalina; d) Ambas zonas estarán adaptadas para permitir el acceso y uso por personas discapacitadas; e) Construcción de sendero alrededor del hospital del Neveral, con miras a su uso por personas discapacitadas, dotándolo de bancos y fuentes; f) Adecuación del acceso y señalización de zonas de escalada existentes, y clasificadas según grado de dificultad, en la zona sur del Parque Periurbano abiertas por el Club Alpino Lagarto, y que constituyen un foco de atracción de escaladores noveles y profesionales; g) Acondicionamiento de aparcamiento en las dos zonas recreativas; h) Construcción de miradores, con paneles explicativos; i) Circuitos para ejercicio físico y circuito de bicicletas junto a zona recreativa del Neveral; j) Acondicionamiento paisajístico de la zona de juegos mediante pantallas vegetales para aislar el entorno de ocio de juegos y vistas duras; y k) Señalización puntos de interés y accesibilidad. 4) Proyecto: Deslinde de las vías pecuarias que componen la ruta trashumante Cazorla-Sierra Morena. Actuaciones realizadas: Realizados varios apeos, exposición pública de propuestas, remisión de propuestas de resolución a los Servicios Centrales de la Consejería. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 20.280,48 €. Ejecutado para el 2005: 20.280,48 €. Presupuestado para el 2006: 58.121,18 €. Ejecutado para el 2006: 58.121,18 €. La ejecución del proyecto se encuentra finalizada. 5) Proyecto: Deslinde de las vías pecuarias que componen la ruta integral en las Sierra de Cazorla y Segura (Ruta Iter). Actuaciones realizadas: Reconocimiento de campo, apeos e información pública. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 35.512 €. Ejecutado para el 2005: 35.512 €. Presupuestado para el 2006: 61.683 €. Ejecutado para el 2006: 22.116 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 6) Proyecto: Deslinde de las vías pecuarias que solapan con Lagunas en la provincia de Jaén. Actuaciones realizadas: Apeo de la vía pecuaria Colada de la Laguna en el término municipal de Génave. Preparación de trabajos previos al apeo de las vías pecuarias. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 21.717 €. Ejecutado para el 2005: 21.717 €. Presupuestado para el 2006: 14.326 €. Ejecutado para el 2006: 788 €. Anualidad prevista para 2007: 6.116 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 7) Proyecto: Deslinde de la ruta trashumante de los Campos de Hernán Pelea a los Campos de Montiel. Proyecto ejecutado. Financiación: 50.217 €. 8) Proyecto: Adecuación para uso turístico-recreativo de las parcelas de reemplazo de la Cañada Real de Cazalilla, término municipal de Cazalilla. Actuaciones realizadas: Trabajos previos y replanteo de sendero y áreas de descanso. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 105.121 €. Ejecutado para el 2005: 105.121 €. 9) Proyecto: Deslinde de las Vías Pecuarias que conforman la ruta para la recuperación para uso público. Actuaciones realizadas: Trabajos previos, investigación de la propiedad, reconocimiento de campo, elaboración de planos de apeo. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2006: 32.586 €. Ejecutado para el 2006: 32.586 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 10) Proyecto: Impedir el acceso a zonas de riesgo para visitantes (cerramiento de abrevadero de Arbuñiel). Actuaciones realizadas: Cerramiento de malla metálica del abrevadero. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 14.542 €. Ejecutado para el 2005: 14.542 €. Proyecto ya ejecutado. 11) Proyecto: Recuperación de parcelas de reemplazo de concentración parcelaria de Cazalilla. Actuaciones realizadas: Realizado el amojonamiento de las 21 parcelas de reemplazo. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 62.695 €. Ejecutado para el 2005: 62.695 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 12) Proyecto: Deslindar las vías pecuarias del proyecto para su puesta en uso y recuperación (deslindes urgentes 2005 y modificación del trazado de la Vereda de Cañada Morena y Batán). Actuaciones realizadas: Peticiones de órdenes de inicio, apeo, remisiones de propuestas de deslinde a Servicios Centrales de la CMA. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 68.903 €. Ejecutado para el 2005: 68.903 €. Presupuestado para el 2006: 13.176 €. Ejecutado para el 2006: 13.176 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 13) Proyecto: Puesta en uso de las vías pecuarias deslindadas mediante su amojonamiento (Puertas Verdes: Corredor Verde de Jabalcuz y Puerta Verde de Linares). Actuaciones realizadas: Amojonamiento de la vía pecuaria ya deslindada. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 38.614 €. Ejecutado para el 2005: 38.614 €. Presupuestado para el 2006: 20.444 €. Ejecutado para el 2006: 20.444 €. Ejecución de proyecto finalizada. 14) Proyecto: Reconstrucción para el paso de ganaderos trashumantes de un dique en el arroyo de las Monjas. Actuaciones realizadas: Finalización de la obra. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 46.481 €. Ejecutado para el 2005: 46.481 €. Ejecución del proyecto finalizada. 15) Proyecto: Adecuación de varias vías pecuarias en el entorno de Jabalcuz. Actuaciones realizadas: Limpieza, construcción de sendero, plantaciones, miradores. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 32.597 €. Ejecutado para el 2005: 32.597 €. Presupuestado para el 2006: 82.146 €. Ejecutado para el 2006: 81.846 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 16) Proyecto: Deslinde y amojonamiento de las vías pecuarias que coinciden con rutas REVERTED. Actuaciones realizadas: Trabajos previos, resto de apeo, remisión de nuevas propuestas a Servicios Centrales de la CMA. Situación de ejecución del Proyecto: Presupuestado para el 2005: 35.433 €. Ejecutado para el 2005: 35.433 €. Presupuestado para el 2006: 170.288 €. Ejecutado para el 2006: 170.288 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 17) Proyecto: Adecuación del descansadero

	<p><u>Realiengo del Llano del Puente en Marmolejo para uso público y ganadero.</u> Actuaciones realizadas: Realizadas todas las actuaciones recogidas en el proyecto. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2005: 67.532 €. Ejecutado para el 2005: 67.532 €. Proyecto íntegramente finalizado. 18) <u>Proyecto: Adecuación para uso público del tramo I de la Cañada Real del Guadiel en el término municipal de Linares.</u> Actuaciones realizadas: Apertura inicial del sendero para uso deportivo. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2006: 61.359 €. Ejecutado para el 2006: 61.359 €. El proyecto se encuentra en ejecución. 19) <u>Proyecto: Adecuación para uso ganadero de la Cañada real Conquense en la provincia de Jaén.</u> Actuaciones realizadas: Aprisco, caseta, limpieza y plantaciones. Situación de ejecución del proyecto: Presupuestado para el 2006: 86.553 €. Ejecutado para el 2006: 86.855 €. El proyecto se encuentra en ejecución.</p> <p>Desde esta Delegación Provincial solo podemos proceder a la evaluación del primero de los indicadores referido a "planes y programas puestos en marcha para aprovechar los recursos naturales existentes en la provincia", mediante la descripción del proyecto referido a la señalización de equipamientos de uso público y espacios naturales: instalación de señales perimetrales, de entrada, localización, direccional, identificación, panorámicas, temáticas, de sendero y complementarias. Con la ejecución de este proyecto la Consejería de Medio Ambiente ha pretendido las siguientes cuestiones: 1) Identificar los espacios naturales bajo régimen de protección, así como los recursos. 2) Informar y orientar a los visitantes para facilitar el uso y disfrute, previniendo impactos negativos. La señalización cumple un primer servicio de recepción e información (orientación) a los visitantes y contribuye a la ordenación y distribución espacial de los mismos. Durante los años 2000-2006 se han instalado un total de 6.364 señales de las que el 81 por 100 han sido perimetrales, finalidad es la delimitación del perímetro de los espacios naturales protegidas y se ubica en los límites legales del espacio natural protegido. El resto se distribuye de la siguiente forma: 4,4 por 100 balizas de sendero, 2,8 por 100 direccionales, 2 por 100 de localización, 2 por 100 señales inicio de sendero, 1,8 por 100 otras necesidades, y el resto temáticas, de identificación, de identificación y recomendaciones, de entrada a los espacios naturales, panorámicas y complementarias. Ha sido el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas donde se ha instalado el mayor número de señales (71 por 100), invirtiéndose en él la cantidad de 196.505.586 €. A este espacio, le sigue en inversión el Parque Natural de Sierra de Andújar con una inversión de 24.928.507 €, y 667 señales instaladas. En el P. N. de Despeñaperros se han instalado 395 señales, de las que el 73,4 por 100 han sido perimetrales, suponiendo una inversión de 16.422.553 €. En el P. N. de Sierra Mágina se han instalado 364 señales y el presupuesto invertido ha sido de 19.397.320 €. La inversión total en la provincia de Jaén ha sido de 273.698.205 €. En la actualidad estamos ejecutando el 2º proyecto regional de señalización (2006-2010) en el que fundamentalmente estamos incidiendo en la señalización de tipo informativo e interpretativo con la finalidad de mejorar en calidad y cantidad la información que se ofrece desde los equipamientos de uso público de la provincia de Jaén.</p> <p>G) 1) De ruta por Sierra Morena de Jaén. 2) Guía de municipios de La Campiña-Norte de Jaén. 3) Estudio "Territorio y recursos turísticos de los parques naturales Sierra de Andújar y Despeñaperros, y sus áreas de influencia socioeconómica". 4) Publicación "Territorio y recursos turísticos de los Parques Naturales Sierra de Andújar y Despeñaperros, y sus áreas de influencia socioeconómica". 5) Edición de planos callejeros de los 25 municipios de La Campiña-Norte de Jaén.</p> <p>- Productos turísticos existentes basados en el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia</p> <p>B) Diseño y creación de la Ruta Félix Rodríguez de la Fuente, dentro de la campaña de promoción del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas.</p> <p>- Eventos deportivos nacionales e internacionales ligados al aprovechamiento de los recursos naturales que se hayan celebrado en la provincia</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>	<p>A) ACTIVAJAÉN. 1) <u>Proyecto piloto de desarrollo de Turismo Interior:</u> La iniciativa, pretendiendo dar respuesta a la creciente demanda social en materia de actividades de contacto con el medio natural, contempla en colaboración con la Junta de Andalucía, la Administración local y los sectores empresariales, y financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la elaboración de un proyecto piloto de desarrollo de turismo interior en Jaén que pueda ser extrapolable como modelo turístico a otras zonas con características similares. 30 de noviembre de 2006: Aprobado el convenio de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Comunidad Autónoma de Andalucía y la Diputación Provincial para la realización del proyecto piloto de "Desarrollo de Turismo Interior en la provincia de Jaén". Presupuesto: 1.200.000 € (400.000 € cada administración). Actuaciones en las siguientes zonas de vuelo: Aeródromo del Cornicabral (Beas de Segura); Zona de vuelo El Yelmo (Segura de la Sierra); Zonas de vuelo de Alcaudete; Zona de vuelo de Siete Pilillas (Pegalajar). 2) <u>Puesta en valor del Río Gualquivir:</u> La iniciativa incluye la puesta en valor del río Guadalquivir, patrimonio natural que actúa como soporte del desarrollo socioeconómico de los territorios que atraviesa, mediante la recuperación y restauración del cauce y riberas, dotándole de infraestructuras poco agresivas que permitan distintos usos recreativos y turísticos. En la puesta en marcha de esta actuación, colaborarán la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y las Consejerías de Medio Ambiente y Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía. 19 de octubre de 2006: Presentación en el grupo interno de trabajo del banco de proyectos. Los proyectos se encuentran en estudio de viabilidad. Por parte de la Consejería de Medio Ambiente se han definido los tramos en los que actuará recuperando y restaurando el cauce y las riberas, dotando de infraestructuras que permitan distintos usos recreativos y turísticos. Los tramos son: Puente del Obispo-Andújar-Marmolejo (Andújar y Marmolejo corresponden a la CHG y Puente del Obispo a la CMA). Los proyectos y el estado de los mismos es el siguiente (fuente: Área de Turismo y</p>

Desarrollo Local Sostenible): a) Restauración de riberas y zonas húmedas. Consejería de Medio Ambiente. En ejecución. Presupuesto: 9.392.710,39 €; b) Actuación de recuperación ambiental de la llanura de inundación del río Guadalquivir a su paso por Andújar. Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. Presupuesto: 2.709.378,34 €. Pendiente de dotación presupuestaria para su contratación; c) Proyecto de acondicionamiento del río Guadalquivir entre Andújar y la presa de Marmolejo, zona La Ropera. Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. Presupuesto de licitación: 2.124.012,39 €. Pendiente de dotación presupuestaria para su contratación. d) Adecuación Ambiental del entorno de Marmolejo. Proyecto redactado por el Ayuntamiento de Marmolejo. Financiación: Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. Presupuesto de licitación: 2.469.536,62 €. Pendiente de dotación presupuestaria para su contratación. e) Museo del Agua en el Castillo de las Cuatro Esquinas de Cazorla. Consejería de Cultura. Proyecto redactado. Presupuesto: 600.000 €. Pendiente de dotación presupuestaria para su contratación. f) Observatorio Astronómico de Hornos. Consejería de Cultura. Proyecto redactado. Presupuesto: 1.200.000 €. Pendiente de dotación presupuestaria para su contratación. g) Recuperación de cultivos ecológicos en las huertas ribereñas del Guadalquivir. Diputación Provincial. Proyecto redactado. Presupuesto: 344.500 €. Pendiente de dotación presupuestaria para su contratación. 3) Recuperación de cañadas reales en la provincia de Jaén: El Ministerio de Medio Ambiente en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y en el marco de la Red de Itinerarios Naturales de Interés General (RINIGE) abordará la recuperación de cañadas reales de la provincia de Jaén. Las tareas incluidas en esta actuación consistirán en el deslinde, amojonamiento, señalización y su puesta en valor como espacio natural. 4) Gran Vía Verde de la provincia de Jaén: En el marco del RINIGE y en colaboración con la Comunidad Autónoma y la Diputación Provincial, se contempla el proyecto de la Gran Vía Verde de la provincia de Jaén. Dada la complejidad de esta obra, previamente a que el Ministerio aborde su ejecución, se requiere la disponibilidad de toda la traza y que esté asegurada la viabilidad técnica de la misma. Ambas tareas correrán a cargo de la Diputación Provincial, quién actuará de promotor de la Gran Vía Verde. 23/05/2007: Firmado Protocolo General de colaboración para el desarrollo de Vías Verdes en la provincia de Jaén entre la Diputación Provincial y la Entidad Pública Empresarial Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF). 23/05/2007: Firmado Convenio de arrendamiento entre la Diputación Provincial y la Entidad Pública Empresarial Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) para la puesta en marcha de la "Vía Verde de Guadalimar".

- D) El resto de indicadores que comprenden el proyecto 107 solo pueden ser evaluados desde la Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deporte como órgano directamente competente en la materia.
- E) Nunca se ha desarrollado este proyecto. En todo caso, consideramos que el agente impulsor sería la Consejería de Medio Ambiente.
- F) El Ministerio de Educación y Ciencia ha elaborado, conjuntamente con la Diputación Provincial, la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Deportes, un programa de actividades deportivas para el trienio 2006-2008, que incluye la celebración en la provincia de hasta 12 campeonatos o torneos deportivos. Algunos de tales eventos están pendientes de concesión por los organismos internacionales competentes. 1) El Ministerio de Educación celebrará convenios con las administraciones competentes en cada caso con el objetivo de participar en el coste de la organización de dichos acontecimientos deportivos, así como en la eventual remodelación de las instalaciones existentes que sean necesarias para su adecuada celebración: Piscina olímpica (50 metros descubierta en Jaén capital); Campo de fútbol de césped artificial en Jaén capital; Pista de atletismo en Jódar; Pabellón polideportivo cubierto en Noalejo; Adecuación del embalse de Giribaile en Vilches para pruebas de triatlón; Finalización de infraestructuras en construcción en Bedmar y Garcíez, Castillo de Locubín, Cazalilla, Fuensanta de Martos, La Guardia, Orcera, Segura de la Sierra (425.000 €); Instalación de césped artificial en 11 campos de fútbol: Alcaudete, Arjona, Cazorla, Huelma, Peal de Becerro, Porcuna, Santisteban del Puerto, Torredelcampo, Torreperogil, Valdepeñas de Jaén y Villanueva del Arzobispo. Mejora del campo de hockey hierba de Alcalá la Real; Adecuación de pabellones polideportivos y otras inversiones en Andújar, Linares, Martos, La Carolina y Santiago-Pontones. En cuanto al protocolo entre el Consejo Superior de Deportes (CSD), Junta de Andalucía y Diputación Provincial. Financiación: 18 millones de € el presupuesto global, divididos en tres tercios, de forma que a los 6 millones de € del CSD y a otros tantos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía se sumarían otros 6 millones correspondientes al 50 por ciento a la Diputación Provincial y a la aportación municipal. 2) Eventos: Campeonato de Tiro con Arco en Sala (Jaén, del 12 al 19 de marzo); Campeonato de Europa de Hockey sub-16 masculino y Torneo Internacional 4 Naciones sub-21 femenino (Alcalá la Real); I Campeonato Iberoamericano de Triatlón (Vilches, Canena, Ibros y Baeza, en octubre 2006); Campeonato de Europa u16 de Baloncesto masculino (Andújar, Martos y Linares, del 11 al 20 agosto); Campeonato de Europa de Hockey y Sala sub-21 femenino y Torneo Internacional 4 Naciones Absoluto masculino en Alcalá la Real (7 al 9 de julio de 2006); Campeonato de España de Atletismo en Edad Escolar (Andújar, junio); Campeonato de España de Fútbol en Edad Escolar (Jaén-UJA, Los Villares, Mancha Real y Mengíbar); El Campeonato de España de Fútbol de selecciones en la categoría de cadete se celebra desde el día 14 de abril y se desarrollará en las localidades de Jaén, Marmolejo, Mengíbar y Mancha Real, con la participación de 16 equipos, ocho en categoría masculina y otros tantos en la femenina y cerca de 300 jugadores de toda España; Campeonato de España de Parapente Open Fai 2007, del 12 al 19 de mayo en la localidad de Pegalajar, esta prueba es puntuable para el Campeonato del Mundo, participación de unos 150 pilotos y se desarrollará en el paraje Siete Pilillas; Campeonato de España de Fútbol Sala en Edad Escolar (Alcaudete, Baeza, Cazorla, Huelma, Marmolejo, Torredelcampo, Úbeda y Villacarrillo, abril); Campeonato de España de Ajedrez en Edad Escolar (Mengíbar, junio); Campeonato de España de Tenis de Mesa en Edad Escolar (Torredonjimeno, junio); Campeonato de España de Bádminton en Edad Escolar (Arjonilla, junio); Campeonato de España de Orientación en Edad Escolar (Sierra de Segura, junio); Campeonato de España de Universitario de Triatlón (Presa de Giribaile, durante los días 23 y 24 de mayo de 2007), con la participación de unos 200 deportistas procedentes de 46 universidades de todo el país; Torneo Preolímpico Masculino y Femenino de Hockey (Alcalá la Real); Campeonato de España de Natación en Edad Escolar (Jaén-Piscina cubierta de 50 metros); y Campeonato de España de Balonmano en Edad Escolar (enero), con sedes en Arjona, Bailén, Baños de la Encina, Beas de Segura, La Carolina, Guarrmán, Navas de San Juan, Porcuna, Torredelcampo, Torredonjimeno, Villacarrillo y Villanueva de la Reina. 3) Asimismo, se están llevando a cabo otra serie de actuaciones: El 2 de marzo de 2007, tiene lugar la firma de un Convenio entre la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Pozo Alcón para la colaboración en materia deportiva y otro para la terminación del pabellón cubierto en el marco de ACTIVAJAÉN; El 6 de marzo de 2007, el Presidente de Diputación Provincial, la Delegada Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, el Presidente de la

Federación Andaluza de Fútbol y el Presidente de la Asociación de Fútbol Base, presentaron el acuerdo con la Federación Española de Fútbol para la mejora, el acondicionamiento y remodelación del campo de fútbol "Sebastián Barajas" y el proyecto del nuevo campo de fútbol de "Las Lagunillas". Estas dos actuaciones en materia deportiva tienen prevista una inversión de 1.140.000 €; Gran Premio de España "ACTIVAJAÉN 2007", una de las pruebas que este año puntúan para el Campeonato del Mundo de Trial, la sede será el municipio de Mancha Real y se celebrarán las pruebas del 31 de marzo al 1 de abril de 2007; El 25 de mayo de 2007, el Presidente de la Diputación Provincial y el Alcalde de Arjonilla firmarán un convenio de colaboración para la adecuación del pabellón municipal en el que se celebrará en el próximo mes de junio el Campeonato Nacional de Bádminton en edad escolar; y Presentación del Campeonato de España en Edad Escolar de Tenis de Mesa, Orientación, Bádminton y Ajedrez, que se desarrollará del 25 al 30 de junio de 2007. La ejecución del Acuerdo Marco se ha materializado a través de la firma de Convenios Específicos de Colaboración e inversiones en infraestructuras en dieciocho municipios, que han contribuido financiando un 16,50 por 100 de la actuación: Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Arjona, Bedmar-García, Castillo de Locubín, Cazalilla, Cazorla, Fuensanta de Martos, Huelma, La Guardia de Jaén, Martos, Orcera, Peal de Becerro, Porcuna, Pozo Alcón, Santisteban del Puerto, Segura de la Sierra y Vilches. Fruto de ACTIVAJAÉN, en el año 2006, se ha financiado la organización de diferentes eventos deportivos en la provincia, cuyo presupuesto total ha ascendido a 1.240.771 €, asimismo se han comprometido inversiones en infraestructuras deportivas en la provincia por importe de 6.248.976 €.

- H) En el año 2003 se realizó el "Estudio para la detección de potencialidades turísticas para la práctica de deportes al aire libre en la provincia de Jaén" por CETT Consultors, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. El trabajo se presentó formalmente al Patronato de la Fundación el 10 de noviembre de 2003. El estudio contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda (13.943 €). Una síntesis de este trabajo fue publicada en la monografía nº 35 del *Observatorio económico de la provincia de Jaén* nº 126, de mayo de 2007.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 107

PROGRAMA PARA APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

108	CONSTRUCCIÓN DE ESTACIONES INTERMODALES DE TRANSPORTE
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para llevar a cabo la construcción de estaciones intermodales de transporte</p> <p>A) Aprobada la participación en el "Consortio de Transportes Metropolitanos del Área de Jaén" de Diputación Provincial de Jaén y de los ayuntamientos de Jaén, Fuerte del Rey, La Guardia de Jaén, Mengíbar, Torredelcampo, Los Villares, Villatorres, Jamilena, Martos, Torredonjimeno, Mancha Real y Pegalajar. La puesta en marcha de este Consorcio ha sido por parte de la Consejería de Obras Públicas y está prevista su constitución para finales de mes de noviembre, principios de diciembre de 2007.</p>
	- Estaciones intermodales de transporte de pasajeros puestas en marcha
	- Estaciones intermodales de transporte de mercancías puestas en marcha
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) En prensa han aparecido las siguientes actuaciones: 1) Compromiso de la Ministra de Fomento, en rueda de prensa (mayo 2007), de trabajar en el proyecto de soterramiento de las vías del tren para crear una estación intermodal en Jaén; 2) En septiembre de 2007, compromiso de la Vicepresidenta del Gobierno, para la creación de la estación intermodal; 3) Acuerdo entre Administración Central, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Jaén para acelerar los trámites de la futura estación intermodal.</p> <p>B) Estación intermodal en la capital. La Dirección General de Ferrocarriles no tiene claro que modelo de estación intermodal y de estudio de integración se puede realizar para Jaén, está a la espera de propuestas de la Junta de Andalucía y del ayuntamiento de la capital.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 108

CONSTRUCCIÓN DE ESTACIONES INTERMODALES DE TRANSPORTE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

109 CREACIÓN DE UN CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS

AGENTE IMPULSOR:

- A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- C) MINISTERIO DE FOMENTO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (La Dirección General consultada no tiene competencias)
- D) MINISTERIO DEL INTERIOR (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (Remite la ficha en blanco)

INDICADORES: - Actuaciones realizadas para llevar a cabo la creación de un centro logístico de mercancías
 B) Propuesta de creación de un Centro de Transportes en Linares.

- Centros logísticos de mercancías puestos en marcha
 A) ACTIVAJAÉN. Centro de Transporte de Mercancías de Interés Autonómico de Linares: Adquisición de inmueble para el Centro Tecnológico del Transporte (Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 7 de marzo del 2006). Se ha adjudicado un contrato a Úbeda Seleziona, S.L. por un importe de 1.392 € para la búsqueda y selección de personal para el puesto de Gerente para el Centro Tecnológico del Transporte de Linares (Jaén). En mayo de 2006 se ha contratado un gerente para la puesta en marcha de la fundación y elaboración de un plan estratégico. Asimismo, se ha coordinado la entrega de todo el material solicitado por la DGITE así como la segregación el terreno que ocupa este edificio. BOJA num. 29, de 8 de febrero de 2007. Orden de 9 de enero de 2007, por la que se da inicio al procedimiento para la promoción y establecimiento del Centro de Transporte de Mercancías de Interés Autonómico de Linares (Jaén), se encomienda a la Empresa Pública de Puertos de Andalucía la elaboración y tramitación del plan funcional del mismo y se da inicio al expediente de expropiación forzosa para la adquisición de los suelos necesarios. Por otro lado, se ha procedido a la constitución la Fundación del Centro Tecnológico de Linares con 27 patronos.

- Inversión realizada
 - Otra inversión proyectada
 A) 6.400.000 €.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº IIT-6:

El Ayuntamiento de Linares ha delimitado un área de reserva dentro del PGOU de la ciudad para P.M.S. (Patrimonio Municipal de Suelo) con una superficie global de 260 has en la Estación Linares-Baeza, comprendiendo los terrenos que conformarán el futuro Centro de Transporte Intermodal-Puerto Seco de Linares.
 El Puerto Seco de Linares se configura como un futuro Centro de Transportes de Mercancías Intermodal de interés autonómico que pretende aprovechar las ventajas competitivas derivadas de la situación de Linares como nodo que concentra las conexiones ferroviarias de los puertos y áreas metropolitanas de Andalucía con el norte de la península y las redes transeuropeas. Se localiza en terrenos colindantes con la terminal ferroviaria de Linares-Baeza. El diseño y orientación de esta infraestructura es claramente intermodal y portuaria.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 109

CREACIÓN DE UN CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	60	x 0,80	48
TOTAL:			68

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

110	MEJORA Y ADECUACIÓN DEL TRAZADO DE LAS LÍNEAS FERROVIARIAS
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) MINISTERIO DE FOMENTO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
C) MINISTERIO DE FOMENTO (INFORMACIÓN FACILITADA POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- Líneas renovadas/rehabilitadas/accondionadas a velocidades altas</p> <p>B) 1) Línea de alta velocidad Jaén-Madrid. Año de inicio: 2000; Finalización: 2010; Km proyectados: 82,60 Km. 2) Plan de supresión de pasos a niveles. Año de inicio: 1998; Finalización: 2010; Km proyectados: 0,00 Km. 3) Línea convencional Jaén-Córdoba (proyecto en estudio). Año de inicio: 2006; Finalización: 2007; Km proyectados: 0,00 Km.</p> <p>C) 1) <u>Línea ferroviaria de altas prestaciones Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén</u>: Estudio Informativo: BOE nº 58, 08/03/2007. Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras y Planificación por la que se aprueba el expediente de información pública y definitivamente el "Estudio informativo del proyecto de la línea de alta velocidad Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén". A) <u>Tramo Jaén-Linares</u>: Declaración de impacto ambiental: B.O.E. nº 254, de 24/10/2006; El tramo Jaén-Linares se ha dividido en los siguientes subtramos: a) Subtramo Jaén-Grañena: cuenta con proyecto; b) Subtramo Grañena-Casas de Torrubia: adjudicada redacción de proyectos: Viaducto 1. BOE nº 196, de 16 de agosto de 2007. Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras y Planificación, Dirección General de Ferrocarriles, por la que se anuncia la adjudicación del concurso de consultoría y asistencia para la redacción del proyecto: "Línea de alta velocidad Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén. Tramo: Linares-Jaén. Subtramo: Casas de Torrubia-Viaducto 1 del Guadalbullón. Plataforma". (200730260) P PC J 22. Fecha de adjudicación: 23/07/2007. Contratista: Ginprosa Ingeniería, S.L. Importe de adjudicación: 1.564.311,33 €. Viaducto 2. Nota de Prensa de Fomento de 27/06/2007. El Ministerio de Fomento ha adjudicado a la empresa Ginprosa Ingeniería, S.L. la redacción del proyecto de construcción de la plataforma de la LAV Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén, tramo Linares-Jaén, entre el Viaducto 2 sobre el Guadalbullón y Grañena. Presupuesto de adjudicación: 1.121.301 €. El presupuesto de la ejecución de las obras es de 67 millones de €; y c) Subtramo Casas de Torrubia-Linares: El Consejo de Ministros del día 21 de septiembre de 2007 ha autorizado al Ministerio de Fomento a licitar las obras de plataforma para vía doble de este tramo, con un presupuesto de licitación de 57.243.322,04 € y un plazo de ejecución de 26 meses. B) <u>Tramo Linares-Vadollano</u>: Se han finalizado las obras pero se está llevando a cabo un proyecto complementario que permita incrementar la velocidad hasta los 200 Km/h. Con fecha 4 de junio de 2007, el Ministerio de Fomento ha procedido a la adjudicación de la electrificación (catenaria) del tramo Vadollano-Linares de la línea de alta velocidad Madrid-Jaén. Presupuesto de adjudicación: 3.564.940,97 €. Plazo de ejecución: 8 meses. Contratista: Unión Temporal de Empresas: Sociedad Española de Montajes Industriales S.A., Semi; Cobra, Instalaciones y Servicios, S.A. y Electrón, S.A. C) <u>Tramo Vadollano-Santa Cruz de Mudela</u>: Se ha finalizado el estudio informativo. La conclusión del mismo es que no se puede hacer ninguna modificación del trazado por impedimentos ambientales, solamente se realizará la renovación de la vía y la catenaria. 2) <u>Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Córdoba</u>. Situación actual: B.O.E nº 293, de 8 de diciembre de 2006. Adjudicado estudio informativo a la empresa TRN Ingeniería y Planificación de Infraestructuras, S.A.</p> <p>- Kms. de líneas renovadas/rehabilitadas/accondionadas a velocidades altas</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Kms. nuevos construidos</p> <p>B) 1) Línea de alta velocidad Jaén-Madrid: 0,00 Km. 2) Plan de supresión de pasos a niveles: 0,00 Km. 3) Línea convencional Jaén-Córdoba (proyecto en estudio): 0,00 Km.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>B) 1) Línea de alta velocidad Jaén-Madrid: a) Inversión en años anteriores a 2005: 16.873.111,39 €. b) Inversión en 2005: 2.186.793,07 €. c) Inversión en 2006: 13.138.180 €. d) Inversión en 2007: 14.065.220 €. 2) Plan de supresión de pasos a nivel: 0 €. 3) Línea convencional Jaén-Córdoba (proyecto en estudio): 0 €.</p> <p>- Inversión proyectada</p> <p>B) 1) Línea de alta velocidad Jaén-Madrid: 132.608.600 €. 2) Plan de supresión de pasos a nivel: 246.610 € Presupuestos Generales del Estado 2007 (Presupuestos Generales del Estado 2006: 26.690 €). 3) Línea convencional Jaén-Córdoba (proyecto en estudio): 500.000 € (Estudios) Presupuestos Generales del Estado 2007.</p> <p>C) 1) Línea ferroviaria de altas prestaciones Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén: presupuesto aproximado de los tres tramos 159 millones de €. 2) Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Córdoba: presupuesto de 1.252.570,36 €.</p>

- Variación del número de trenes en las diferentes líneas

- C) 1) Mejora de los servicios ferroviarios de la provincia. Medidas realizadas: Se ha aumentado el número de paradas (Alcázar y Vilches) del servicio ferroviario Jaén-Madrid que se puso en servicio el pasado 30 de enero de 2006, manteniendo el tiempo de viaje. Se está estudiando modificar el horario del servicio para ver si se mejora la demanda del mismo. 2) Convenio de colaboración entre el Ministerio de Fomento y la Junta de Andalucía (25/09/2007), sobre la mejora de los servicios ferroviarios en Andalucía. En Jaén, supone el aumento de los viajes por sentido Jaén-Córdoba, de 1 a 4 por sentido, y Jaén-Sevilla, de 1 a 3 por sentido. Asimismo, se mantienen los servicios actuales desde Jaén hasta Cádiz. Por otro lado, se incluye la construcción por parte de ADIF de un intercambiador que permita encaminar los tráficos de Jaén a la línea de alta velocidad. Al mismo tiempo, se instalará un cambiador de ancho de vía en Córdoba que posibilite la interoperabilidad entre la línea convencional Jaén-Córdoba (ancho Ibérico) y la de Alta Velocidad Madrid-Córdoba-Sevilla (ancho UIC), que permitirá prestar servicio en alta velocidad Jaén-Sevilla, Cádiz y Jaén-Málaga. Esta actuación requiere de un estudio de factibilidad técnica y viabilidad que está siendo ejecutado por ADIF.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- A) Estiman que son competentes la Administración General del Estado a través del Ministerio de Fomento y el ente público "Ferrocarriles de la Junta de Andalucía", respecto de servicios de transporte mediante ferrocarril cuyo itinerario se desarrolle íntegra y exclusivamente sobre territorio andaluz.
- C) 1) Previsiones Línea ferroviaria de altas prestaciones Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén: A) Tramo Jaén-Linares: a) Subtramo Jaén-Grañena: previsión de que las obras se liciten a finales del año 2007; b) Subtramo Grañena-Casas de Torrubia: plazo de ejecución de los dos proyectos, 12 meses. La previsión es que el proyecto esté finalizado a finales de 2008 y la licitación de las obras sea a principios de 2009; y c) Subtramo Casas de Torrubia-Linares: las obras están previstas que se adjudiquen en 2007. B) Tramo Linares-Vadollano: previsión de finalización de obras en el primer semestre de 2008. C) Tramo Vadollano-Santacruz de Mudela: las últimas que se liciten, ya que solamente se renovará la vía y la catenaria. 2) Previsiones Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Córdoba: Plazo de ejecución: 24 meses; con lo que el Estudio Informativo debe estar finalizado en diciembre de 2008. 3) Mejora de las infraestructuras de la línea ferroviaria convencional Linares/Baeza-Granada. Situación actual: Corresponde a actuaciones ordinarias del Ministerio de Fomento de mantenimiento de la red convencional de ferrocarril. En los PGE de 2007 se ha consignado una cantidad de 16,05 millones de € para la administración por parte de ADIF de la Red Convencional. Además, en los presupuestos de ADIF y de la Sociedad Estatal de Infraestructuras de Transporte Terrestre (SEITTSA) se ha incluido un total de 2,76 millones de € para diversas actuaciones de reposición y mejora de esta red, y sus estaciones correspondientes a esta medida. 4) Otras actuaciones de mantenimiento de la red convencional ferroviaria. Situación actual: a) 02/04/2007. Se ha procedido por parte de ADIF a la licitación de la supresión de un paso a nivel tipo "C" (con semibarrera automática enclavada) en la localidad de Villanueva de la Reina, ubicado en el punto kilométrico 350/288 de la línea Madrid-Sevilla por importe de 1.132.255,47 €. El paso a nivel será sustituido por un paso inferior; y b) 25/06/2007. ADIF ha procedido a la licitación de cuatro actuaciones para la eliminación de pasos a nivel localizados en los puntos kilométricos 376/326, 377/544, 379/369 y 380/984 de la vía férrea Madrid-Sevilla. El presupuesto de licitación de estas obras es de 3.486.877,73 €. Las obras consistirán en la construcción de pasos inferiores y caminos de enlace y supondrán la eliminación de todos los pasos a nivel existentes en el municipio de Marmolejo.

Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:

En 2005 se había procedido a la convocatoria del proyecto de adaptación para alta velocidad del tramo Vadollano-Linares (por el Ministerio de Fomento) y a la adjudicación del mismo por importe de 6.450.134,21 €.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 110

MEJORA Y ADECUACIÓN DEL TRAZADO DE LAS LÍNEAS FERROVIARIAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	60	x 0,80	48
TOTAL:			68

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

111	FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>F) MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>G) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p> <p>H) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>I) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p> <p>J) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS</p>	
INDICADORES:	<p>- Programas de formación y actualización en el uso de las nuevas tecnologías de la información puestos en marcha</p> <p>A) 1) A través del <u>Programa Guadalinfo, Red de Telecentros.es e Internet Rural</u>. Este proyecto se basa en la instalación de centros de acceso público a Internet en todos los ayuntamientos menores de 10.000 habitantes, para mediante campañas de acercamiento, fomentar la utilización y la formación o actualización de los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías de la información. En resumen, la situación actual es la siguiente: a) Red Guadalinfo (83 centros abiertos en 2004, 2005 y 2006); b) Red Internet Rural (se abrieron 42 centros en pedanías mayores de 200 habitantes en el 2005); c) Telecentros.es (tercera fase del programa Internet Rural, ha permitido la instalación de 36 nuevos telecentros en pedanías mayores de 150 habitantes y ayuntamientos. Quedan pendientes de instalar 2 centros); y d) Total centros de acceso público a Internet instalados (161 centros). 2) A través del <u>Plan de Formación a Municipalistas</u>. a) Alfabetización digital. Relación de acciones formativas: Internet y correo electrónico (nivel I); Internet y correo electrónico (nivel II); Ofimática (nivel I); Ofimática (nivel II). Resumen de intervención formativa: Período (2003-2006); Total acciones formativas (26); Total participantes (528); y Total horas acciones formativas (730); b) Actualización en nuevas tecnologías. Relación de acciones formativas: Aplicación Informática de Gestión Municipal; Aplicación Informática para la Gestión de la Formación (FORCAP); Aplicación Informática Plan Aulas Virtuales; Arcview 9.X (nivel II); Arcviex 9.X nivel 1; Autocad 2002 (nivel I); Autocad 2002 (nivel II); Base de Datos Access (nivel I); Base de Datos Access (nivel II); Construcción de aplicaciones Web con XML; Content Management Server; Curso Accesibilidad Web Fundación CTIC; Desarrollo de Aplicaciones Web ASP.NET; Diseño de Páginas Web (NIII-Internet); Gestión de Correo Electrónico con Outlook 2000; Gestión de Proyectos con Microsoft Project; Hoja de Cálculo Excel (nivel II); Informática Básica "Windows XP y Microsoft Word"; Internet en la Administración Pública; Introducción a Java; Introducción a la Administración del Windows 2003 Server; Java (Avanzado); Jornadas sobre los Registros Telemáticos; Jornadas Tecnimap 2004; La Administración Electrónica: La E-Comunicación; Microsoft Access; Microsoft Access 2000 (Avanzado); Microsoft Excel 2000; Microsoft Excel 2000 (Básico); Plan Director. Sistema Informático de Gestión Económica; Presentaciones en PowerPoint; Programación con Framework.Net; SharePoint Portal Server; SQL Server; Visual Basic 6.0 (Avanzado); Visual Basic 6.0 (Básico). Resumen de intervención formativa: Período (2003-2006); Total acciones formativas (49); Total participantes (617); y Total horas acciones formativas (1.226).</p> <p>C) 1) 140 centros TIC's. Por cada centro TIC 2 cursos de formación. 2) Concurso de recursos educativos digitales aptos para la ejecución en software libre, para profesorado y alumnado.</p> <p>D) 1) Proyecto Guadalinfo. 2) Hogar Digital. 3) Proyecto CAPI (Centros de Acceso Público a Internet). 4) TIC AALL (Fomento de la Innovación y Modernización de las Administraciones Locales). 5) Ciudadanía Digital.</p> <p>E) 1) Programa Ciberpyme, ayudas para fomentar la incorporación de las TIC's en la actividad de los autónomos y las pymes de la provincia. 2) Líneas de ayudas concretas para la incorporación de las TIC's en las empresas en el período 2001-2006 por parte del IFA y de la Agencia IDEA (Orden CICE de Incentivos). 3) Programas de incentivos a las familias andaluzas para la compra de ordenadores, acceso a Internet y formación (Hogar Digital, etc.). 4) Programa "Universidad Digital" para facilitar la adquisición de ordenadores portátiles con tecnología inalámbrica a los estudiantes y personal de las universidades andaluzas.</p> <p>F) El Ministerio de Educación ha firmado diferentes convenios de colaboración la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía: 1) Programa de apoyo a la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras: 3.374.136 €. 2) Programa de Acompañamiento Escolar (PROA): 3.885.400 €. 3) Programa Mejora de las Bibliotecas Escolares: 1.918.988,69 €. 4) Programa de Escuelas Viajeras: 45.326,25 €. 5) Programa de financiación de libros de texto y material escolar: 14.409.402 €. (Estas cifras corresponden al total de Andalucía).</p>

<p>G) Oleoformatic.</p> <p>H) 1) Acceso a Internet vía satélite y conexión a través de la red inalámbrica "Wi-fi" de diferentes municipios de La Campiña-Norte de Jaén; y Acceso a Internet vía satélite y conexión a través de la red inalámbrica "Wi-fi" de diferentes municipios de La Campiña-Norte de Jaén, 2006. 2) Nueva <i>web</i> de PRODECAN, 2005; y Nueva <i>web</i> de PRODECAN, 2006.</p> <p>J) 1) Administración de negocios y comercio electrónico en Internet, 80 horas lectivas (mayo 2003); 2) Administración de empresas en la economía digital, 40 horas lectivas (junio 2003); 3) Gestión de la calidad en empresas agroalimentarias, 40 horas lectivas (noviembre 2003); 4) Nuevos sistemas de información en la empresa, 40 horas lectivas (mayo 2004); 5) Gestión de salarios y seguros sociales, 40 horas lectivas (julio 2004); 6) Innovación tecnológica en la empresa, 40 horas lectivas (octubre 2004); 7) Prevención en riesgos laborales, 15 horas lectivas (noviembre 2004); 8) Curso de Simulación de Empresas, 315 horas lectivas (abril-Julio 2006); y 9) Curso de Simulación de Empresas, 315 horas lectivas (marzo-junio 2007).</p>
<p>- Campañas y cursos de acercamiento, utilización, formación y actualización realizados</p> <p>A) Se ha impartido 1.028 cursos. Ver el apartado 2 del 1^{er} indicador (Plan de Formación a Municipalistas).</p> <p>D) Entorno a 2000 acciones formativas de alfabetización digital, desarrolladas en 83 centros Guadalinfo, en municipios de la provincia de Jaén menores de 10.000 habitantes.</p> <p>G) 56. Internet, ofimática, diseño página <i>web</i> y bases de datos.</p> <p>H) 1) Programa de adaptación de los recursos humanos a las NTIC's. 2) Programa de gestión de alojamientos rurales Natures.</p> <p>I) 1) Estudio de implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías en la Comarca de Sierra Mágina. 2) Capacitación profesional para el teletrabajo. 3) Curso de alfabetización digital. 4) Formación en nuevas tecnologías para mujeres. 5) Jornadas "Municipios digitales en Sierra Mágina: Estrategias de innovación para la Administración Local". 6) Introducción a las nuevas tecnologías para mujeres.</p>
<p>- Inversión realizada</p> <p>A) 9.760.000 €.</p> <p>D) 1) Proyecto Guadalinfo: 7.635.135,86 €. 2) Hogar Digital: 975.750 €; 3) Proyecto CAPI: 165.475 €; 4) TIC AA.LL.: 1.179.583,36 €. 5) Ciudadanía Digital: 482.857,15 €.</p> <p>E) 1) Empresas: en el período 2001-2006 se han movilizado por parte de la Agencia unos recursos próximos a 1,6 M€ para la incorporación de TIC's. 2) Particulares: en el período 2002-2006 se han movilizado por parte de la Agencia unos recursos de 8,8 M€ para la incorporación de TIC's.</p> <p>I) 47.741 €.</p> <p>J) 1) Equal Promojaén: 112.956,87 € (cofinanciado un 75 por 100 por FSE). 2) Equal Himilce: 75.386,40 € (cofinanciado un 75 por 100 por FSE).</p>
<p>- Número de beneficiarios de los cursos y campañas de formación en el uso de las TIC's</p> <p>A) 1) Programa Guadalinfo, 38.000. 2) Red de Telecentros.es e Internet Rural, 3.580 personas núcleos rurales. Ver el apartado 2 del 1^{er} indicador (Plan de Formación a Municipalistas).</p> <p>C) 30 profesores por centro TIC = 30*140=4.200 beneficiados.</p> <p>D) El número de beneficiarios de las acciones formativas en centros Guadalinfo es de 30.000 usuarios.</p> <p>G) 207 beneficiarios.</p> <p>I) 195 beneficiarios.</p> <p>J) Media alumnos/as por curso: 11 beneficiarios/as.</p>
<p>- Número de ordenadores y acceso a Internet de las empresas</p> <p>C) 70 ordenadores*140 centros TIC's = 9.800 ordenadores.</p> <p>D) Sin datos.</p>
<p>- Número de ordenadores y acceso a Internet de los particulares</p> <p>A) Con cargo a los programas: 934 ordenadores.</p> <p>D) Número de ordenadores y acceso a Internet de los particulares. El porcentaje de hogares jiennenses con ordenador es del 37,1 por 100 y con conexión a Internet es del 20,8 por 100.</p>
<p>- Número de dominios en Internet</p> <p>D) Sin datos.</p>

	<p>- Cobertura de acceso a Internet en la provincia (%)</p> <p>A) 98 por 100.</p> <p>C) 97 por 100.</p> <p>D) Sin datos.</p>
	<p>- Comercio electrónico (B2B)</p> <p>D) Porcentaje de compradores on-line es de 20,3 por 100.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>	
<p>B) Aunque el proyecto es mucho más amplio y prevé recoger actuaciones desarrolladas en toda la provincia, dedicaremos un breve espacio a relatar las actuaciones llevadas a cabo en temas relacionados con la formación y actuación en el uso de las nuevas tecnologías de la información. Las actuaciones son variadas, desde la formación dirigida a colectivos universitarios para la puesta en marcha de nuevas tecnologías en gestión, proceso de enseñanza-aprendizaje, información, etc., hasta actuaciones que han reforzado la infraestructura para apoyo al uso de las nuevas tecnologías de la información. En lo que se refiere a esto último, es digno de mención la puesta en marcha de salas para video-conferencia, la incorporación al aula de elementos para el uso de estas nuevas tecnologías (conexión a red, cañón de proyección, etc.) y la puesta en marcha de una red inalámbrica en el Campus de Las Lagunillas, el recinto del Colegio Mayor Domingo Sabio y los edificios universitarios de Linares. Volviendo a la primera parte recogida en este proyecto, entiendo que la Delegación Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa es la que debe aportar la mayor parte de información.</p> <p>D) Porcentajes calculados sobre el total de los hogares encuestados con ordenador y con Internet. Datos de 2005 para el total de Andalucía. Fuente: IESA-CSIC. Estudio 0502, 2005.</p> <p>E) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Apoyo a las familias andaluzas en el uso de las nuevas tecnologías. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Programa de incentivos a las familias andaluzas para el acceso a Internet y formación. Este programa lo desarrolla FAGIA, S.L., Empresa instrumental de la agencia (Hogar Digital); y b) Puesta en marcha del programa "Universidad Digital" para facilitar la adquisición de ordenadores portátiles con tecnología inalámbrica, a los estudiantes y personal de las universidades andaluzas. 4) Acciones previstas: continuar con los programas. 5) Financiación: Ejercicio 2002: ejecutado 3245815 €. Ejercicio 2003: ejecutado 4439250 €. Ejercicio 2004: ejecutado 171450 €. Ejercicio 2005: ejecutado 576375 €. Ejercicio 2006: ejecutado 414912 €.</p> <p><i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento sobre el proyecto 11 (fusionado con el 111 por el Grupo de Impulsión de Industria e Innovación Tecnológica):</i> 1) Denominación de la actuación: Tecnologías de la información y la comunicación. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Charlas de sensibilización entre las empresas para resaltar los factores positivos de las tecnologías de la información; b) Actuaciones financieras en proyectos empresariales enmarcados en este campo; y c) Puesta en marcha del Programa "Ciberpyme 3", mediante ayudas para fomentar la incorporación de las TIC's en la actividad de los autónomos y las pymes de la provincia. 4) Acciones previstas: a) Seguir difundiendo las bondades de las tecnologías de la información en la competitividad. b) continuar las actuaciones financieras en proyectos de esta materia. 5) Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 30051 € y ejecutado 30051 €. Ejercicio 2002: presupuestado 30000 € y ejecutado 127433 €. Ejercicio 2003: ejecutado 73993 €. Ejercicio 2004: ejecutado 72807 €. Ejercicio 2005: ejecutado 756421 €. Ejercicio 2006: ejecutado 504001 €.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 111

FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

112	PLAN DE FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN URBANÍSTICA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	- Planes y programas de formación y concienciación urbanística puestos en marcha
	- Actuaciones llevadas a cabo para difundir la importancia del urbanismo
	<p>A) Desde el Área de Infraestructuras Municipales se ha contribuido de forma clara y positiva a la mejora de la cultura urbanística de los ciudadanos de nuestra provincia, así como a la formación de los responsables tanto técnicos como políticos de los municipios. En concreto, se han llevado a cabo distintas acciones formativas de forma ininterrumpida desde el año 1998, dirigidas a técnicos y asesores locales relacionados con el urbanismo. Estas actividades, concretadas en cursos de urbanismo, se han desarrollado de forma itinerante localizándose cada año en una comarca de la provincia, en concreto se han llevado a cabo acciones de esta naturaleza en los municipios de Andújar (Campiña-Norte), Segura de la Sierra (Sierra de Segura), Quesada (Sierra de Cazorla), Navas de San Juan (El Condado) y Valdepeñas de Jaén (Sierra Sur), además de otros desarrollados en Jaén, contando con la participación de profesionales de reconocido prestigio tanto en el ámbito local como nacional. Además de estas actividades, desde el Servicio de Urbanismo y Ordenación del Territorio se ha colaborado con distintos municipios de la provincia facilitando información y conocimientos a los ciudadanos mediante reuniones y charlas con ocasión de la aprobación de nuevos instrumentos de planeamiento en el municipio.</p> <p>C) I Jornadas de Urbanismo en Mágina.</p>
	- Publicaciones sobre estudios urbanísticos en Jaén
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) Las actuaciones de formación y concienciación urbanísticas son desarrolladas, principalmente, por los órganos con competencia sustantiva en la materia, tanto administración local como Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Obras Públicas y Transportes. No obstante, y conforme a la Ley 7/1994, de 18 de mayo, de Protección Ambiental, determinadas actuaciones urbanísticas instadas por los ayuntamientos quedan sujetas a la normativa aplicable en materia de prevención ambiental, concretamente, Planes Generales de Ordenación Urbana, Normas Complementarias y Subsidiarias de Planeamiento, así como sus revisiones y modificaciones. Igualmente, desde esta Delegación Provincial, en el marco de Jornadas sobre Urbanismo y Medio Ambiente, se realizaron charlas sobre urbanismo y responsables políticos municipales en el año 2005, así como charlas sobre ordenación del territorio dirigidas a jueces, abogados y fiscales.</p>	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>Desde la Diputación Provincial se presta asistencia técnica de las siguientes materias a los municipios de menos de 20.000 habitantes: planeamiento urbanístico, gestión urbanística y disciplina urbanística. Asimismo, se participa activamente para impulsar la cultura urbanística entre la población de pequeños municipios de nuestra provincia mediante reuniones con propietarios afectados por actuaciones urbanísticas. De forma paralela se ha realizado la apertura de dos oficinas comarcales en Orcera y Quesada para dar cobertura a todo el territorio provincial desde las propias comarcas. Por otra parte, se vienen firmando convenios con la Conserjería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía desde el año 1996 para la prestación de este servicio a los municipios menores de 20.000 habitantes.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 112

PLAN DE FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN URBANÍSTICA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

113	CONSERVAR Y RECUPERAR LA ARQUITECTURA TRADICIONAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Ayudas existentes para el empleo de la arquitectura tradicional en la construcción</p> <p>A) Ninguna.</p> <p>C) Referente fundamentalmente a las actuaciones de rehabilitación contempladas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003/2007 las ayudas son: 1) Programa de Infravivienda: 22.500 €/Viv. plurifamiliar. B) Rehabilitación Autonómica: el 50 por 100 del presupuesto de ejecución material de las obras con el tope para éste de 10.000 € ó 14.000 € si las obras afectan a la estructura, más proyectos y dirección de obras. C) Rehabilitación de Edificios: el 75 por 100 del presupuesto protegible con el tope para éste de 6.000 €/Viv. ó 12.000 €/Viv. si afecta a la estructura, más proyectos y dirección de obras. D) Adecuación Funcional Básica: el 70 por 100 del presupuesto de ejecución material con un tope para éste de 2.000 €/Viv.</p>
	<p>- Actuaciones de rehabilitación con empleo de arquitectura tradicional</p> <p>A) Ninguna.</p> <p>C) Por lo que respecta al número de actuaciones de rehabilitación en la provincia de Jaén durante el período 2003/2007, éstas son las siguientes: A) Programa de Infravivienda: 341. B) Rehabilitación Autonómica: 4.619. C) Rehabilitación de Edificios: 1.246. D) Adecuación Funcional Básica: 3.652. La inversión correspondiente ha sido: A) Programa de Infravivienda: 7.278.774,44 €. B) Rehabilitación Autonómica: 24.831.490,46 €. C) Rehabilitación de Edificios: 2.241.073,40 €. D) Adecuación Funcional Básica: 4.191.983,70 €.</p>
	<p>- Medidas de protección de la arquitectura tradicional en las ciudades puestas en marcha</p> <p>A) Ninguna.</p> <p>B) Se han redactado ordenanzas reguladoras de la edificación para preservar la arquitectura tradicional de los núcleos urbanos de municipios de la Sierra de Cazorla y Segura (Hornos, Siles y Quesada). Dichas ordenanzas han sido aprobadas por los ayuntamientos respectivos y están vigentes en dichos municipios.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida del acta de la 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Urbanismo y Patrimonio:</p> <p>Se destacó que se estaba avanzando considerablemente en el estudio y protección de la arquitectura popular. En concreto, en 2005 la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía estaba elaborando un estudio provincia por provincia sobre cortijos, haciendas y caserías, estando en de Jaén casi terminado, en fase de publicación.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 113

CONSERVAR Y RECUPERAR LA ARQUITECTURA TRADICIONAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

114	REURBANIZACIÓN DE ÁREAS EN RUINAS Y REVITALIZACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) DIPUTACIÓN PROVINCIAL, AYUNTAMIENTOS, JUNTA DE ANDALUCÍA (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>D) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>E) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>F) MINISTERIO DE LA VIVIENDA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>G) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	
<p>- Número de municipios con actuaciones de reurbanización de áreas en ruinas</p>	
<p>- Número de municipios con actuaciones de revitalización de cascos históricos</p> <p>E) Alcalá la Real, Baeza, Baños de la Encina, Cazorla, Hornos, Huelma, Jaén, Martos, Sabiote, Segura de la Sierra, Torredonjimeno y Úbeda.</p> <p>G) 2 municipios.</p>	
<p>- Actuaciones llevadas a cabo</p> <p>A) ACTIVAJAÉN. 1) <u>Actuaciones en la Fortaleza de la Mota en Alcalá La Real:</u> a) a) El Ministerio de Vivienda contribuye a la promoción cultural de Jaén con importantes actuaciones destinadas a la protección del patrimonio arquitectónico. De este modo, entre otras actuaciones, financiará la inversión necesaria para la restauración de las murallas del recinto de la fortaleza de la Mota en Alcalá la Real. Presupuesto: 793.849,06 €. b) Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alcalá la Real y la Diputación Provincial. Objeto: para la recreación tematizada de tiendas y bodega en la plaza baja de la ciudad fortificada de la Mota. La Diputación Provincial aporta 190.000 € y el resto 47.500 € el Ayuntamiento. c) Convenio entre Ayuntamiento de Alcalá la Real y Diputación Provincial. Objeto: estudio previo, redacción del proyecto y rehabilitación de las murallas del Gabán de la fortaleza de la Mota y rehabilitación del plano superior y cubierta de la Torre de la Cárcel de la fortaleza de la Mota. Aportarán 106.875 € el Ayuntamiento y 427.500 € la Diputación Provincial. BOE 25/01/2007: Resolución de la Subsecretaría de Vivienda, por la que se declara la adjudicación del concurso, procedimiento abierto de las "Obras de consolidación y restauración de las murallas de la Fortaleza de La Mota, 1ª fase, en Alcalá la Real (Jaén)". La inversión total asciende a 793.849,06 €. 2) <u>Intervención en el Castillo de Buralimar en Baños de la Encina:</u> El Ministerio de Cultura participará activamente en el desarrollo cultural de Jaén a través de diversos proyectos que permitirán el posicionamiento de la provincia como uno de los más importantes destinos de turismo rural, con productos diferenciados y de calidad que tengan en cuenta su riqueza natural, histórica y arquitectónica. A este fin, se impulsará la Ruta de los Castillos y las Batallas, la Ruta del Renacimiento y el Museo de Arte Íbero y se incorporará al programa de Castillos y Arquitectura Defensiva el Castillo de Buralimar en Baños de la Encina para su recuperación y puesta en valor con cargo al 1 por 100 cultural. Presupuesto: 691.442 €. Convenio colaboración entre el Ayuntamiento de Baños de la Encina y Diputación Provincial. Objeto: rehabilitación de torreones, torre del homenaje y adarve del castillo de Baños. Aportación municipal 111.500 € y aportación Diputación Provincial 199.293 € en 2006 y 432.541 € en 2007. BOJA nº 78, 20 de abril de 2007: Obras de excavación y drenaje del patio de armas del Castillo de Buralimar, Baños de la Encina (Jaén). Resolución de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se anuncia concurso por el procedimiento abierto para la adjudicación del contrato de obras. Presupuesto de licitación: 691.442,97 €. La obra se encuentra adjudicada provisionalmente. 3) <u>Recuperación y puesta en valor del Castillo de Tíscar en Quesada:</u> El Ministerio de Cultura participará activamente en el desarrollo cultural de Jaén a través de diversos proyectos que permitirán el posicionamiento de la provincia como uno de los más importantes destinos de turismo rural, con productos diferenciados y de calidad que tengan en cuenta su riqueza natural, histórica y arquitectónica. A este fin, se impulsará la Ruta de los Castillos y las Batallas, la Ruta del Renacimiento y el Museo de Arte Íbero y se incorporará al programa de Castillos y Arquitectura defensiva el Castillo de Tíscar en Quesada para su recuperación y puesta en valor con cargo al 1 por 100 cultural. 4) <u>Arreglo de las cubiertas de la Catedral del Jaén:</u> El Ministerio de Cultura con cargo al 1 por 100 cultural llevará a cabo el arreglo de las cubiertas de la Catedral de Jaén. Presupuesto: 4.147.000 €. a) Actuaciones en las Cubiertas: las obras actualmente en ejecución por la Consejería de Cultura en las cubiertas de la Catedral de Jaén tienen un presupuesto de 496.518,05 €, ascendiendo los honorarios de dirección de la intervención a 55.479,40 €. Complementariamente se realizan trabajos solicitados por medio ambiente (nidos de primillas y otras aves) por valor de 26.000 €. Las obras intervienen en la restauración de las cubiertas del pabellón en peor estado, con intervenciones puntuales en otras zonas de las cubiertas. El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Bienes</p>	

	<p>Culturales, contratará en el presente año 2007 el proyecto para restauración de las restantes cubiertas; proyecto a contratar por concurso abierto de consultoría y asistencia, con presupuesto estimado de unos 3.593.000 € (presupuesto de licitación de las obras). Los honorarios a contratar para la redacción del proyecto ascienden a 155.000 €. b) Actuaciones en espacios abovedados: En ejecución de obras de "recuperación y restauración de los espacios abovedados de la Lonja en la Catedral de Jaén" al contratista Alberto Domínguez Blanco Restauración de Monumentos, S.A. Presupuesto: 147.000 €. La inversión total asciende a 4.724.997 €. 5) <u>Rehabilitación del Ayuntamiento de Úbeda</u>: El Ministerio de Cultura propondrá con cargo al 1 por 100 cultural la rehabilitación del Ayuntamiento de Úbeda. 6) <u>V Centenario Andrés de Vandelvira</u>: En relación con este acontecimiento se ha elaborado un plan turístico en torno a la figura de este arquitecto a través de una serie de proyectos, con el objetivo de poner en valor los recursos turísticos monumentales y arquitectónicos en la provincia. <i>Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén</i> para la realización del Plan Turístico "Vandelvira y el Renacimiento" (21/12/2006). Los proyectos a llevar a cabo se valoran en 3.750.000 €, de los que la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aporta 3.000.000 € y la Diputación Provincial de Jaén 750.000 €. Municipios a los que afecta: Sabiote: 999.000 €. Alcalá la Real: 180.000 €. La Guardia: 120.000 €. Sorihuela del Guadalimar: 90.000 €. Huelma: 150.000 €. Villacarrillo: 150.000 €. Martos: 75.000 €. La Iruela: 700.000 €. Alcaudete: 358.821,15 €. Úbeda: 180.000 €. <i>Convenio de Colaboración entre la Diputación Provincial de Jaén y la Iglesia Católica</i> para la Rehabilitación de seis edificios históricos, representativos de la arquitectura religiosa de Andrés de Vandelvira. Presupuesto 547.500 €. Localidades: a) Huelma. Inversión: 150.000 €. Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €. b) La Guardia. Inversión: 120.000 €. Diputación Provincial: 102.000 €; Iglesia: 12.000 € y Ayuntamiento: 6.000 €. c) Martos. Inversión: 37.500 €. Diputación Provincial: 28.125 €; Iglesia: 3.750 € y Ayuntamiento: 5.625 €. d) Sorihuela del Guadalimar. Inversión: 90.000 €; Diputación Provincial: 81.000 € e) Iglesia: 9.000 €. e) Villacarrillo. Inversión: 150.000 €; Diputación Provincial: 120.000 €; Iglesia: 15.000 € y Ayuntamiento: 15.000 €. 7) <u>Restauración de la Iglesia de Santo Domingo en Jaén</u>: El Ministerio de Cultura procederá, con cargo al 1 por 100 cultural, a la restauración de la Iglesia del Convento de Santo Domingo de Jaén, lo que conllevará la rehabilitación del edificio, la conservación de su patrimonio documental y la puesta en valor y planificación de actividades turísticas y culturales. Licitadas "Obras de consolidación del coro de la antigua Iglesia de Santo Domingo, Jaén". Plazo de ejecución: 3 meses. Presupuesto: 106.593,88 €. 8) <u>Financiación de las obras complementarias para el acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra</u>: El Ministerio de Cultura contribuye, asimismo, a la promoción cultural de Jaén con importantes actuaciones destinadas a la protección del patrimonio arquitectónico. De este modo, entre otras actuaciones, financiará la inversión de las obras complementarias para el acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra. Comisión Mixta de Fomento y Cultura (23/03/2006): aprobada la financiación con destino a "Obras complementarias para acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra por un importe de 170.000 €, tramitado por convenio anual". En declaraciones de la Ministra de Vivienda en su visita de Jaén el 8 de mayo del 2006, está pendiente de licitación las obras en el Castillo de Segura de la Sierra, con una inversión prevista de 789,869 € aportados en su totalidad por el Ministerio. BOE nº 310, de 28 de diciembre de 2006. Resolución de la Subsecretaría de Vivienda por la que se declara la adjudicación del procedimiento abierto y forma de adjudicación concurso de las obras complementarias a las de acondicionamiento del Castillo de Segura de la Sierra en Jaén. Presupuesto: 170.000 €. 9) <u>Actuaciones en el Palacio de Villardompardo</u>: Esta medida tiene como objetivo revalorizar el Palacio de Villardompardo a fin de que se convierta en herramienta para el lanzamiento de productos turísticos, para lo cual será acondicionado para acoger el Centro de Interpretación de Rutas Turísticas de la provincia de Jaén (medida presentada por la Ministra de Vivienda el día 8 de mayo de 2006). La Diputación Provincial ha elaborado el Proyecto de Adecuación Funcional para Centro de Interpretación de las Rutas Turísticas Provinciales en el Palacio de Villardompardo. Presupuesto: 1.576.085,90 €. Plazo de ejecución: 10 meses. 10/10/2006: Se procedió a la presentación del proyecto para su aprobación en el Ministerio de Vivienda.</p> <p>F) Rehabilitación del Castillo de Segura de la Sierra (Jaén). Fecha de terminación: mayo 2004.</p> <p>G) 1) Adecuación de la calle Audiencia de Jimena. 2) Espacio Comercial Abierto en Huelma.</p>
	<p>- Actuaciones en edificios de interés histórico y/o arquitectónico</p> <p>B) 1) Plan de desarrollo turístico de los Castillos y las Batallas: a) Fortaleza de la Mota: Recuperación de la muralla del Gabán, Torre de la Cárcel y Centro de Interpretación Vivir Fortificado. Vivir en la Frontera. b) Alcaudete: Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava. c) Matos: Restauración de la Torre Almedina. d) Porcuna: Adecuación museográfica de la Torre de Boabdil. e) Lopera: Su castillo no contaba ni tan siquiera con planos. Se ha redactado el proyecto de restauración del castillo, obras de urgencia y proyecto para el futuro centro de interpretación por la empresa STOA. f) Arjonilla: Obras de restauración de segunda y tercera fase del Castillo del Trovador Macías. g) Arjona: Adecuación a la visita turística del Aljibe. h) Baños de la Encina: Finalizado el proyecto de restauración de los torreones del castillo y en proceso la fase de licitación de estas obras. i) Bailén: Obras de adecuación del campo de batalla e inversión en la obra del museo. 2) Otros castillos: a) Restauración Castillo de Hornos. b) Restauración Castillo de Tíscar. 3) Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento: a) Restauración del Castillo de Sabiote. b) Restauración y conservación de la Iglesia Mayor Abacial (Alcalá la Real). c) Restauración de las</p>

	<p>techumbres de la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (La Guardia). d) Restauración del campanil de Santa María y fachada del Ayuntamiento en Martos. e) Restauración del Monasterio de Santa Clara en Úbeda. f) Intervención en la Iglesia de Santa Águeda (Sorihuela del Guadalimar). g) Restauración de las pinturas murales de la Iglesia de la Asunción de Villacarrillo. 4) Intervenciones ACTIVAJAÉN: Restauración cubiertas catedral de Jaén. 5) Intervenciones Delegación de Cultura: Restauración ruinas de Santa María.</p>
	<p>- Estudios y proyectos realizados o en vías de realización</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>B) 1) <u>Ruta Castillos y Batallas</u>: En el período 2004-2007 se han a invertir en torno a 12 millones de € en materia de arquitectura defensiva en la provincia de Jaén, un dinero aportado por la Diputación Provincial con recursos propios; el Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas que ha impulsado el Ente Provincial en colaboración con la Junta de Andalucía; la Consejería de Cultura de la Junta y el Ministerio de Cultura por medio del 1 por 100 Cultural; la Delegación Provincial de Cultura; el Ministerio de Administraciones Públicas y los municipios implicados, además de las partidas que se recogen en esta materia dentro de la iniciativa ACTIVAJAÉN. 2) <u>Renacimiento</u>: a) Plan de Desarrollo Turístico: 3.750.000 €. b) ACTIVAJAÉN: 4.000.000 €. c) Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: 2.983.077 €. d) Ministerio 1 por 100: Castillo de Tíscar y Hornos: 1.317.027 €.</p> <p>E) <u>2002</u>: 24.039,98 €. <u>2003</u>: 21.541,20 €. <u>2004</u>: 17.050 €. <u>2005</u>: 10.000 €. <u>2006</u>: 69.040 €. Total inversión: 141.671,18 €.</p> <p>F) Financiación del Ministerio de Vivienda: 100 por 100. Aportación Ministerio de Vivienda: 619.869 €.</p> <p>G) 601.653 €.</p>
	<p>- Otra inversión proyectada</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>D) Desde el Área de Infraestructuras Municipales no se ha desarrollado programa específico en relación a este proyecto.</p> <p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos: La Consejería de Obras Públicas y Transportes ha llevado a cabo las siguientes actuaciones, dentro del programa de rehabilitación preferente: 1) Programa 2002: rehabilitación de 728 viviendas, con un PEM de 5.613.672 € (estas obras se han ejecutado en los ejercicios 2003 y 2004 y están finalizadas); 2) Programa 2003: rehabilitación de 512 viviendas, con un PEM de 4.916.463 € (estas obras se han ejecutado en los ejercicios 2004 y 2005 y están finalizadas); 3) Programa 2004: rehabilitación de 546 viviendas, con un PEM de 5.277.288 € (estas obras se están ejecutando en los ejercicios 2005 y 2006); y 4) Programa 2005: rehabilitación de 848 viviendas, con un PEM de 7.974.884 € (cuyos proyectos están redactados y en fase de entrega).</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 114

REURBANIZACIÓN DE ÁREAS EN RUINAS Y REVITALIZACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

115	ESTUDIOS DE ACCESIBILIDAD A LOS CASCOS HISTÓRICOS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTES, AYUNTAMIENTOS (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>D) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>E) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para identificar los problemas de accesibilidad de los cascos históricos</p> <p>A) Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas. Jornadas técnicas: Accesibilidad en establecimientos turísticos y elementos patrimoniales de la Ruta de los Castillos y las Batallas, celebrado en junio 2006 en Martos. Introducción de conferencias sobre accesibilidad en las Jornadas sobre Calidad Turística organizadas en Cazorla en octubre de 2007.</p> <p>B) Desde el Área de Bienestar Social, y en el marco de Plan ACTIVAJAÉN, se ha impulsado el conocimiento de la situación de todos los municipios de la provincia en materia de accesibilidad, a través de la colaboración con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social para la elaboración de Planes Municipales de Accesibilidad en 73 municipios de la provincia, aquellos que aún no cuentan con este instrumento necesario para tener acceso a las ayudas para la realización de las obras necesarias de adecuación. La Consejería, vía convenio de colaboración, subvenciona a la Diputación Provincial por importe de 630.000 €, con el fin de elaborar los citados Planes. A su vez, la Diputación Provincial ha realizado un convenio con la Federación Jienense de Discapacitados Físicos, como entidad concededora de esta materia, para que se encargue de este proyecto.</p> <p>D) Se han redactado planes de accesibilidad a través del convenio con la Junta de Andalucía, en los siguientes municipios: Canena, Carboneros, Ibros, Jimena, Sorihuela del Guadalimar, Torredelcampo, Alcaudete, La Higuera, Lopera, Marmolejo, Noalejo, Vilches, Villacarrillo y Villarrodriego. Se están redactando los planes de accesibilidad del resto de los municipios de la provincia con una población inferior a 50.000 habitantes.</p> <p>- Número de estudios publicados sobre accesibilidad a los cascos históricos</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la accesibilidad a los cascos históricos</p> <p>A) Adecuación del acceso al castillo de Vilches por el Plan de Desarrollo Turístico de los Castillos y de las Batallas (146.625 €).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Actualmente está en marcha la elaboración de un proyecto para la accesibilidad del castillo de Alcaudete con la colaboración de CEAPAT (Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas) y de FEJIDIF (Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos de Jaén).</p> <p>D) La inversión realizada, una vez acabada la redacción de todos los planes de accesibilidad, será superior a los 707.000 €.</p> <p>E) Es una competencia cuyo desarrollo corresponde fundamentalmente a la Administración Local.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 115

ESTUDIOS DE ACCESIBILIDAD A LOS CASCOS HISTÓRICOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

116	MEJORA DE LOS SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y ABASTECIMIENTO DE AGUA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES Y ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	<p>- Municipios beneficiados por las mejoras de los sistemas de captación y abastecimiento de agua: nombre y número</p> <p>B) Todos los municipios de los Consorcios de Aguas de La Loma, El Condado y El Rumblar.</p> <p>D) Municipios beneficiados: 1) Abastecimiento del Quiebrajano: Jaén, Fuerte del Rey, Villardompardo, Santiago de Calatrava, Higuera de Calatrava, Arjona, Arjonilla, Lahiguera, Porcuna, Lopera, Cañete de las Torres y Valenzuela (Córdoba). 2) Abastecimiento de El Condado: Montizón, Chiclana de Segura, Sorihuela del Guadalimar, Santisteban del Puerto, Navas de San Juan y Arquillos. 3) Abastecimiento del Rumblar: Andújar, Marmolejo, Villanueva de la Reina, Cazalilla, Espeluy, Mengíbar, Bailén, Baños de la Encina, Jabalquinto y Villatorres. 4) Abastecimiento de Los Villares: Los Villares. Número de municipios afectados: 29.</p>
	<p>- Actuaciones realizadas: tipos y número</p> <p>B) 1) Abastecimiento de agua a diversos núcleos de la provincia de Jaén, mediante de la interconexión del los sistemas Víboras-Quiebrajano. 2) Abastecimiento de agua potable a Linares. 3) Desdoblamiento de arterias de transporte de agua potable del Consorcio de La Loma. 4) Mejora de captación y canalización de redes en alta. 5) Acondicionamiento de las instalaciones del trasvase Guadalimar-Dañador (Consorcio de Aguas de El Condado) (finalizado). 6) Adecuación y mejora de la estación de tratamiento de agua potable de Zocueca (Consorcio de Aguas de El Rumblar) (50 por 100). 7) Acondicionamiento y mejora de la estación de tratamiento de agua potable Las Copas (Consorcio de Aguas La Loma) (finalizado). 8) Renovación de la conducción en alta del Consorcio de Aguas La Loma. Partidor de Atalaya-Partidor de Montalvas (90 por 100). 9) Mejora de la Estación de elevación de agua para el abastecimiento a municipios del Consorcio La loma (finalizado). 10) Actuaciones de redes en alta en el Consorcio de Aguas la Loma, tramo Baeza-Puente del Obispo (50 por 100). 11) Reparación general del deposito del municipio de Marmolejo por un importe de 60.082,49 € (terminados). 12) Reparación general del deposito ETAP Zocueca por un importe de 342.671,82 € (terminados).</p> <p>C) Este proyecto tiene la intención de mejorar la cantidad y, sobre todo, la calidad de las aguas en algunas comarcas que tiene escasos recursos en los periodos de sequía. Con la ejecución de este proyecto la Consejería de Medio Ambiente ha pretendido las siguientes actuaciones: 1) Finalización de las obras de los sondeos en la zona del Aguacebas. 2) Culminación del sistema reversible Quiebrajano-Víboras, con sus cuatros tramos. 3) Mejora del abastecimiento y almacenamiento en la Comarca de La Loma. 4) Mejora del abastecimiento y almacenamiento de agua potable en la Sierra de Segura. 5) Mejora del abastecimiento en la zona de El Rumblar. Durante el periodo 2000-2006 se han realizado numerosas actuaciones. En las tablas anexas se hace referencia a las actuaciones realizadas por comarcas, incluidos los municipios afectados con el importe de la actuación y el estado de las obras (ver tabla 1).</p> <p>D) Se han realizado nueve actuaciones de los siguientes tipos: 1) Acondicionamiento de red en alta. 2) Construcción de un depósito de regulación. 3) Automatización y control de red. 4) Sondeos para captación del agua. 5) Captación superficial de agua bruta. 6) Acondicionamiento y mejora en estaciones de tratamiento de agua potable.</p>
	<p>- Inversión realizada: por municipio y total provincial</p> <p>B) Total provincial: 4.225.542,55 €.</p> <p>C) El cuadro de inversiones de la Consejería de Medio Ambiente en este proyecto del Plan Estratégico, distribuido por comarcas, sería el contemplado en las tablas anexas (ver tabla 2).</p> <p>D) Inversión total provincial: 28.200.000 €. Total por municipios: 972.414 €.</p>
	<p>- Otra inversión proyectada</p> <p>D) 1) Acondicionamiento de red en alta, abastecimiento del Quiebrajano, tramo Cuérniga-Arjona: 5.300.000 €. 2) Acondicionamiento del resto de la red en alta del abastecimiento del Quiebrajano: 19.000.000 €.</p>
	<p>- Número de municipios con deficiencias importantes en los sistemas de captación y abastecimiento de agua</p> <p>B) 13 municipios de nuestra provincia presentan problemas importantes.</p>

	<p>- Volúmenes y caudales captados: origen y cantidad</p> <p>B) Consorcio de El Condado: 2 Hm³ (96 por 100 superficial y 4 por 100 subterránea); Consorcio del Rumberal: 9 Hm³ (97 por 100 superficial y 3 por 100 subterránea); Consorcio del La Loma: 8,5 Hm³ (100 por 100 superficial); Consorcio del Víboras-Quiebrajano: 1) Zona Jaén: 9,2 Hm³ (43 por 100 superficial y 57 por 100 subterránea); 2) Zona Martos: 4,6 Hm³ (11 por 100 superficial y 89 por 100 subterránea). Otras zonas de la provincia: Linares: 6 Hm³ (100 por 100 superficial); La Iruela: 0,25 Hm³ (100 por 100 subterránea); Quesada: 0,58 Hm³ (100 por 100 subterránea); Peal de Becerro: 0,84 Hm³ (100 por 100 subterránea); Mancha Real: 1,5 Hm³ (100 por 100 subterránea).</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>	
<p>A) ACTIVAJAÉN. 1) Construcción de la presa de Siles. Se sitúa en el primer lugar de la planificación hidráulica presentada en el Programa Jaén XXI. Se trata de una presa de materiales sueltos, de 30,5 hectómetros cúbicos de capacidad, cuya construcción conlleva los siguientes beneficios: a) Garantizar el abastecimiento de agua a una zona de más de 12.000 habitantes, en una comarca endémicamente deprimida y con graves problemas estructurales; b) Desde el punto de vista del regadío, va a aumentar la garantía de riego de aproximadamente 4.000 hectáreas de un olivar, que con el agua puede incrementar el rendimiento y el valor de la tierra, lo que supondrá una fijación del elemento humano en el territorio; y c) La laminación de las avenidas del río, garantizando los caudales ecológicos aguas abajo y propiciando los usos ambientales y turísticos. El comienzo previsible de las obras se estima para octubre de 2007. El presupuesto es de 46 millones de €, incluyendo las medidas ambientales previstas. 2) Balsas de regulación del río Guadalbullón. Se trata de un conjunto de balsas en la cuenca del río Guadalbullón, afluente por la margen izquierda del río Guadalquivir, concebidas como alternativas viables a la desestimada presa de Úbeda La Vieja. El río Guadalbullón no dispone de ninguna obra de regulación en todo su recorrido, por lo que las aproximadamente 18.000 hectáreas de regadío del olivar que se ven beneficiadas por sus aguas durante las épocas estivales incluso en años de pluviometría media aceptable, tienen serias dificultades para captar agua, dificultad que se agrava, además, al contar con que la superficie principal en extensión se encuentra en el tramo final del río. El presupuesto aproximado global de la inversión es de 196 millones de €. Las actuaciones individuales en que se estructura el proyecto son: ver tabla 4. 3) Presa de laminación de avenidas del río Eliche. Es una obra complementaria y necesaria para acabar con las inundaciones de la zona de "Los Puentes", además del encauzamiento de los ríos de esta zona. Para su desarrollo, se ha firmado un protocolo de colaboración entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (Ministerio de Medio Ambiente), la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Jaén y la representación de la Asociación de Vecinos. El encauzamiento está condicionado por el Plan parcial del Ayuntamiento de Jaén. Para la redacción del correspondiente proyecto la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, con fecha 28 de julio de 2006, publicó en el B.O.E. el concurso del pliego de bases 03/06 de "Asistencia técnica para la conclusión de la redacción de los proyectos de regulación de avenidas aguas arriba de la zona del Puente de la Sierra, Cauces del río Eliche y Frío. Términos municipales de Jaén y Los Villares", con un plazo de ejecución de 13 meses y un presupuesto base de licitación de 394.514,07 €. La actuación a proyectar, se llevará a cabo en el entorno de la zona de Los Cañones, para lo que van a realizarse distintos estudios de alternativas, con el fin de evaluar, técnica, ambiental y económicamente la mejor de las soluciones. Con un presupuesto estimado de unos 30 millones de €, los beneficios que se van a asegurar con esta obra son los siguientes: a) Incremento de la seguridad frente a las avenidas; b) Aumento de la garantía de abastecimiento humano, en una zona con problema de suministros; y c) Potenciación de las actividades medioambientales. Está previsto que el nuevo proyecto de presa de laminación pueda estar terminado a finales de 2007. 4) Renovación de infraestructuras hidráulicas en el sistema de El Condado: a) Prolongación de la conexión Guadalmena-Dañador. El objetivo de las obras, ya terminadas, es poder alimentar directamente la estación de tratamiento de agua potable (ETAP) de Dañador desde el embalse de Guadalmena, para evitar la contaminación. La actuación ha contado con un presupuesto final de 1,9 millones de €; b) Renovación de infraestructuras en abastecimiento de aguas a la comarca de El Condado. Supone la renovación de 30.000 metros de conducción en alta para una población de 20.000 habitantes. La obra, ya ejecutada, ha contado con un presupuesto de 2,5 millones de €; c) Mejora del sistema de abastecimiento a la comarca de El Condado. Automatización y control. Supone la automatización de las redes, bombeo y depósitos para optimizar el servicio a una población estimada de 20.000 habitantes. Cuenta con un presupuesto de 2 millones de €. Está en ejecución y podrá estar finalizada en 2008; y d) Resto de EL Condado. Con un presupuesto de 4,5 millones de €, supone la renovación del resto de infraestructuras de la comarca para su adecuación al uso y el incremento de la eficacia del sistema. Esta actuación está pendiente de un acuerdo de financiación con la Diputación Provincial de Jaén. 5) Mejora del abastecimiento de agua del sistema "Víboras-Quiebrajano": a) Construcción de un depósito en Torredelcampo. Consiste en un depósito regulador de 15.000 metros cúbicos de capacidad y su finalidad es el incremento de la garantía de suministro para 20.000 habitantes. Autorizada como obra de emergencia por el Consejo de Ministros, cuenta con un presupuesto de 3,8 millones de €. La obra finalizó en abril de 2007 y actualmente está en servicio; b) Captación de agua en el acuífero detrítico del río Quiebrajano. Se pretende garantizar el caudal de agua para el abastecimiento a una población de 200.000 habitantes, a base de la realización de unos sondeos en el subálveo del río Quiebrajano, para su posterior incorporación al sistema. Esta actuación se encuentra contemplada en el convenio de colaboración entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. La obra, que se encuentra en ejecución, cuenta con un presupuesto de 4 millones de €. Podrá estar finalizada a lo largo del presente año; c) Tramo Cuérniga-Arjona. Con esta obra de presupuesto 5,3 millones de €, se aumenta la capacidad de transporte de agua en el tramo comprendido entre casa Cuérniga y Arjona, con el correspondiente beneficio para una población de más de 20.000 habitantes. Esta actuación se encuentra contemplada en el convenio de colaboración entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; y d) Conducciones del resto de la red del sistema del Quiebrajano. El proyecto se ha redactado recientemente por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, estando en este momento sometido a la preceptiva tramitación ambiental. El presupuesto de esta obra es de 19,4 millones de €. Esta actuación se encuentra contemplada en el convenio de colaboración entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. 6) Interconexión de la comarca de Sierra Mágina al sistema del Quiebrajano-Víboras: La obra pretende aumentar el sistema Quiebrajano-Víboras, incorporando al conjunto la zona oriental de Jaén en la comarca de Sierra Mágina. El proyecto, según lo acordado en el convenio entre la Confederación Hidrográfica del</p>	

Guadalquivir y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, ha de ser redactado y financiadas las obras por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. La inversión prevista es de 10 millones de €. 7) Renovación de la estación de tratamiento de agua potable de la zona sur de Jaén capital: La obra consiste en la adecuación de la línea de potabilización y en la incorporación de filtros de carbón activo. Actualmente las obras están en fase de terminación. La inversión prevista es de 6 millones de €. 8) Conexión del río Guadalquivir con la presa de Zocueca + limpieza y recrecimiento de la presa de derivación de Zocueca: Se han fusionado en una única actuación de presupuesto 7,5 millones de € y que consiste en la toma de agua en el río Guadalquivir y el bombeo, decantación, filtrado, almacenamiento y suministro de un caudal de 1,4 m³/seg., al canal del Rumblar, con lo que se consigue un objetivo doble: a) Por un lado, suministra y garantiza el agua para el riego; y b) Por otro, evita mezclar las aguas limpias del embalse del Rumblar y las del río Guadalquivir, en la presa de Zocueca, con el correspondiente perjuicio para el abastecimiento. La obra se encuentra en fase muy avanzada, habiéndose utilizado durante la presente campaña de riego para garantizar la dotación requerida por los cultivos. 9) Conexión del embalse del Tranco de Beas con la ETAP de "Las Copas" para reforzar el abastecimiento del consorcio de la Loma de Úbeda: Con esta actuación se pretende abastecer directamente al consorcio de La Loma de Úbeda desde el embalse del Tranco, con el fin de evitar la contaminación que se pueda producir en el cauce. Supone 30 kilómetros de longitud desde el "Charco de La Pringue" hasta la ETAP de Las Copas. La inversión prevista es de 12 millones de €. Tanto el proyecto como la financiación corren a cargo de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

- C) En la tabla 3 se relacionan las actuaciones que están previsto realizarse durante el año 2007. Algunas de ellas ya han comenzado y siguen en ejecución.

Tabla 1

ACTUACIONES REALIZADAS POR EL PROYECTO Nº 116 DEL PLAN ESTRATÉGICO 2000-2006

DESCRIPCIÓN	MUNICIPIOS BENEFICIADOS	IMPORTE DE LA ACTUACIÓN (€)	ESTADO DE LAS OBRAS	OBSERVACIONES
Sondeos refuerzos para el abastecimiento de la Comarca de la Loma de Úbeda	BAEZA, BEGÍJAR, CANENA, IBROS, IZNATORAF, LUPIÓN, RUS, SABIOTE, SANTO TOMÉ, TORREBLASCOPEURO, TORREPEROGIL, ÚBEDA, VILACARRILLO Y VILLANUEVA DEL ARZOBISPO	939.546,77	Obra finalizada	
	BAEZA, BEGÍJAR, CANENA, IBROS, IZNATORAF, LUPIÓN, RUS, SABIOTE, SANTO TOMÉ, TORREBLASCOPEURO, TORREPEROGIL, ÚBEDA, VILACARRILLO Y VILLANUEVA DEL ARZOBISPO	1.056.840,00	Obra finalizada	
	BAEZA, BEGÍJAR, CANENA, IBROS, IZNATORAF, LUPIÓN, RUS, SABIOTE, SANTO TOMÉ, TORREBLASCOPEURO, TORREPEROGIL, ÚBEDA, VILACARRILLO Y VILLANUEVA DEL ARZOBISPO	1.113.592,83	Obra finalizada	
Depósito regulador para La Loma de Úbeda.	BAEZA, BEGÍJAR, CANENA, IBROS, IZNATORAF, LUPIÓN, RUS, SABIOTE, SANTO TOMÉ, TORREBLASCOPEURO, TORREPEROGIL, ÚBEDA, VILACARRILLO Y VILLANUEVA DEL ARZOBISPO	4.600.000,00	Obra finalizada	Capacidad 40,000 m ³ .
Total inversión en La Loma de Úbeda		7.709.979,60		
Sondeo para abastecimiento de agua para la población de Cazorla	CAZORLA	422.587,13	Obra finalizada	Caudal de extracción de 26 l/s para una población punta de 10.000 hab.
Mejora de la conducción y de la captación	QUESADA	260.694,15		
Total inversión en Sierra de Cazorla		683.281,28		
Realización de un sondeo en Valdemarín, conexión con el nuevo depósito construido en la Puerta de Segura. Nuevas conexiones a Puente Génave, a la Puerta de Segura y a Génave	PUERTA DE SEGURA, PUENTE GÉNAVE Y GÉNAVE	2.729.795,42	Obra finalizada	
Construcción de depósito, nueva conducción y bombeo	ORCERA	60.000,00	Obra finalizada	
Conducción para abastecimiento	CORTIJADAS DE EL CEREZO	29.449,55	Obra finalizada	
Depósito de regulación	SEGURA DE LA SIERRA	221.090,89	Obra finalizada	
Total inversión en Sierra de Segura		2.980.335,86		
Tramo desde el Reventón hasta Venta Illana	JAÉN, FUERTE DEL REY, VILLARDOMPARDO, ESCAÑUELA, ARJONA, ARJONILLA, LAHIGUERA, PORCUNA, LOPERA, HIGUERA DE CALATRAVA, SANTIAGO DE CALATRAVA, CAÑETE DE LA TORRE, VALENZUELA, MARTOS, TORREDONJIMENO Y TORREDEL CAMPO.	5.520.193,92		La conducción es de 18.275 m
Transporte de agua de cabecera de Fuente de Martos ETAP de Martos	JAÉN, FUERTE DEL REY, VILLARDOMPARDO, ESCAÑUELA, ARJONA, ARJONILLA, LAHIGUERA, PORCUNA, LOPERA, HIGUERA DE CALATRAVA, SANTIAGO DE CALATRAVA, CAÑETE DE LA TORRE, VALENZUELA, MARTOS, TORREDONJIMENO Y TORREDEL CAMPO.	6.975.606,77		La conducción es de 19.600 m
ETAP Jaén-Depósito Parroquias	JAÉN	1.256.000,00		Conducción de 2.600 m.
Captación del embalse del Víboras, depósito regulador e impulsión hasta la ETAP de Martos, conducciones con los diferentes núcleos e interconexión con la conducción del subsistema Quiebrajano en el Reventón	(SUBSISTEMA DE MARTOS) MARTOS, TORREDONJIMENO, JAMILENA Y TORREDEL CAMPO	4.660.515,96		Este importe corresponde al 15 por 100 del presupuesto total de las actuaciones que fueron ejecutadas por el Ministerio de Medio

			Ambiente.
	Total inversión en Sistema Quebrajano-Víboras	18.412.316,65	
Conducción para abastecimiento	ANDÚJAR, CAZALLA, ESPELUY, JABALQUINTO, MARMOLEJO, MENGÍBAR, VILLANUEVA DE LA REINA Y VILLATORRES	1.805.040,41	
Mejora de la conducción	LINARES	104.600,00	
Depósito regulador y conducción	PORCUNA	1.171.302,00	

TOTAL INVERSIÓN ACTUACIONES EN LA PROVINCIA DEL PROYECTO Nº 116	32.866.855,80 €
OBRAS EN EJECUCIÓN, COMIENZO AÑO 2006	8.656.994,32 €
TOTAL	41.523.850,12

Tabla 2

ZONA	INVERSIÓN (€)
LOMA DE ÚBEDA	7.709.979,60
SIERRA DE CAZORLA	683.281,28
SIERRA DE SEGURA	2.980.335,86
CONSORCIO DEL RUMBLAR	1.805.040,41
SISTEMA QUIEBRAJANO-VÍBORAS	18.412.316,65
LINARES	104.600,00
TOTAL DE LA PROVINCIA	32.866.855,80

Tabla 3

OBRAS ABASTECIMIENTO		
REPOSICIÓN CONDUCCIÓN RED DE ABASTECIMIENTO EN ALBANCHEZ DE MÁGINA, MONTIZÓN Y ESPELUY-ESTACIÓN DE ESPELUY	Faltan terrenos	366.851,27 €
REPARACIÓN DEPÓSITO EN LA CARRASCA	Trámites previos licitación	30.000,00 €
MEJORA DEL ABASTECIMIENTO A LA ALDEA DE POYOTELLO	Trámites previos licitación	215.478,00 €
ABASTECIMIENTO DE AGUA A BÉLMEZ DE LA MORALEDA	Trámites previos licitación	174.871,07 €
ABASTECIMIENTO DE AGUA A HUESA	Trámites previos licitación	325.678,07 €
CONSTRUCCIÓN DE DEPÓSITO EN GÉNAVE	Trámites previos licitación	140.847,00 €
ABASTECIMIENTO RÍO CUADROS Y MEJORA DE LA CAPACIDAD DE REGULACIÓN EN BEDMAR-GARCÍEZ	Preadjudicada	616.496,41 €
EJECUCIÓN DE LA OBRA DE MEJORA DEL ABASTECIMIENTO DE AGUA A VENTA DE AGRAMADEROS Y PEÑAS DE MAJALCORÓN. ALCALÁ LA REAL (JAÉN)	En ejecución	467.437,94 €
EJECUCIÓN DE OBRAS DE MEJORA DEL ABASTECIMIENTO A BAÑOS DE LA ENCINA Y GUARROMÁN DESDE LOS SISTEMAS GENERALES DEL CONSORCIO DE AGUAS DE "EL RUMBLAR"	En ejecución	1.262.870,42 €
OBRA DE EMERGENCIA. MEJORA ABASTECIMIENTO A MANCHA REAL	En ejecución	1.628.558,80 €
DEPÓSITO REGULADOR EN MARTOS Y LAHIGUERA	En ejecución	1.519.232,64 €
OBRAS DE MEJORAS DE LA RED DE ABASTECIMIENTO EN LUQUE (CÓRDOBA) Y MANCHA REAL, BEGÍJAR, MONTE LOPE ÁLVAREZ (JAÉN)	En ejecución	1.557.415,79 €
SUSTITUCIÓN Y REPARACIÓN DE LA RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN ALTA EN QUESADA	En ejecución	351.256,91 €
	TOTAL	8.656.994,32 €

Tabla 4

	Capacidad (hectómetros cúbicos)	Presupuesto (millones de €)
Balsa del Cadimo	19,75	86
Balsa de Mancebo	4	30
Balsa de Campillo	8	60
Balsa de Venta China	2	20

No obstante, deberá optimizarse el conjunto de las balsas en función de las hectáreas beneficiadas.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 116

MEJORA DE LOS SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y ABASTECIMIENTO DE AGUA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

117	ESTUDIO DEL CAPITAL HIDROGEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la identificación de las aguas subterráneas de la provincia</p> <p>A) 1) Actualización de la información hidrogeológica de los Parques Naturales de Despeñaperros y Andújar. 2) Aplicación de metodologías para la caracterización de cavidades de origen kárstico. 3) Actualización del Atlas Hidrogeológico de la provincia de Jaén.</p> <p>B) Estudio Hidrológico UH-23 (La Loma de Úbeda) y estudio realizado sobre el Acuífero de Mancha Real-Pegalajar.</p> <p>- Número de trabajos elaborados para el análisis de los sistemas de acuíferos provinciales (capacidad de almacenamiento, ritmos de cargas y descargas, etc.)</p> <p>A) 26 estudios hidrogeológicos y 19 seguimientos de sondeos de reconocimiento.</p> <p>- Inversión realizada en los trabajos de análisis de los sistemas de acuíferos provinciales</p> <p>A) 621.357 €.</p> <p>B) Pendiente de la información de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.</p> <p>- % de acuíferos de la provincia con estudios relevantes sobre su dinámica</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida del acta de la 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente:</p> <p>Se señaló que el objetivo inicial del proyecto consistía en proporcionar una herramienta para la adecuada gestión y explotación de las aguas subterráneas y disminuir la dependencia de las superficiales. Esta herramienta está disponible con el "Atlas Hidrogeológico de la provincia de Jaén", por tanto y desde el punto de vista del Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente, se han alcanzado los objetivos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 117

ESTUDIO DEL CAPITAL HIDROGEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

118	ELABORACIÓN DE UN PLAN DIRECTOR DE APROVECHAMIENTO DE ACUÍFEROS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES Y ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p>	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un Plan Director de Aprovechamiento de Acuíferos? (Si/No)</p> <p>A) No.</p> <p>C) No.</p> <p>E) No.</p>
	<p>- Planes y programas de aprovechamiento de acuíferos puestos en marcha: tipo, número, recursos y superficie delimitada</p> <p>A) Las actuaciones, planes o programas se describen en el siguiente apartado.</p> <p>C) Ninguno.</p> <p>D) Elaboración del plan de actuaciones para funcionamiento de la Comunidad de Usuarios Mancha Real-Pegalajar. Acuífero sobreexplotado.</p>
	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para el aprovechamiento racional de los acuíferos</p> <p>A) 1) Con cargo al Convenio 2001-2003: a) Proyecto de actualización de información hidrogeológica de los Parques Naturales de Sierra Mágina y de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. b) Investigaciones hidrogeológicas locales para recomendar la ubicación de sondeos u obras de captación de aguas subterráneas como mejora de los abastecimientos urbanos (15 estudios). c) Asesoramiento técnico y control hidrogeológico de las perforaciones, acondicionamiento y pruebas de bombeo en los sondeos de abastecimiento (15 asesoramientos). d) Edición del libro "Las aguas minerales de la Provincia de Jaén". e) Edición del libro "Agricultura, aguas subterráneas y nitratos en la Provincia de Jaén". 2) Con cargo al Convenio 2004-2006: a) Actualización de la información hidrogeológica de los Parques Naturales de Despeñaperros y de Andújar (1ª fase). b) Reconocimientos hidrogeológicos como mejora del conocimiento de los acuíferos para el suministro de recursos hídricos al medio urbano y análisis de la información generada para la ejecución y control hidrogeológico de la perforación, acondicionamiento y pruebas de bombeo de los sondeos de reconocimiento (8 estudios) y (5 bombeos). c) Aplicación de técnicas hidrogeológicas para la incorporación a la ordenación del territorio de medidas preventivas de la contaminación y/o de la explotación inadecuada de los acuíferos en la provincia de Jaén. Plan de control y propuesta de perímetros de protección (21 términos municipales). d) Realización de un diagnóstico de la situación actual de la provincia en materia de abastecimiento con aguas subterráneas. 3) Con cargo al Convenio 2007-2009: a) Reconocimientos hidrogeológicos como mejora del conocimiento de los acuíferos para el suministro de recursos hídricos al medio urbano y análisis de la información generada para la ejecución y control hidrogeológico de la perforación, acondicionamiento y pruebas de bombeo de los sondeos de reconocimiento (13 estudios) y (8 seguimientos de sondeos). b) Aplicación de técnicas hidrogeológicas para la incorporación a la ordenación del territorio de medidas preventivas de la contaminación y/o de la explotación inadecuada de los acuíferos en la provincia de Jaén. Plan de control y propuesta de perímetros de protección (17 términos municipales). c) Elaboración de informes anuales y recomendaciones sobre la situación de los abastecimientos basados en aguas subterráneas en la provincia (2 años). d) Actualización del Atlas Hidrogeológico de la provincia de Jaén (trabajo técnico y digitalización).</p> <p>B) 1) Aplicación de técnicas hidrogeológicas para una explotación más adecuada de los acuíferos de la provincia de Jaén y adopción de medidas preventivas para prevenir episodios de contaminación y sobreexplotación. 2) Visita a todas las captaciones de abastecimiento de agua potable de todos los municipios de la provincia de Jaén, en la que se han tomado una serie de datos como: Coordenadas UTM; Toma de muestra de agua, medida de parámetros físico-químicos básicos del agua (PH, Tª, conductividad, total sólidos disueltos, etc.); Aforo de caudales de manantiales; Medida de nivel estático y dinámico en sondeos; Control de volúmenes captados y volúmenes facturados; Análisis de los posibles focos de contaminación; Recomendaciones para realización de nuevas captaciones o mejora de las existentes; Recomendaciones para mejora del funcionamiento y control de las instalaciones; Realización de propuestas de perímetros de protección; Reportaje fotográfico. Se anexa un cuadro resumen, municipio por municipio y consorcio a consorcio, con las captaciones encuadradas por Unidades Hidrogeológicas (ver tablas 1 y 2).</p> <p>C) Ninguna.</p> <p>E) Estudio hidrogeológico sobre los acuíferos de la Campiña-Norte de Jaén.</p>

	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) Convenios suscritos con Instituto Geológico y Minero de España: 1) Convenio 2001-2003: Año 2001: 90.155,06 €. Año 2002: 120.206,75 €. Año 2003: 119.253,40 €. 2) Convenio específico Jornadas "Presente y futuro de las aguas subterráneas en la Provincia de Jaén". Inversión: 18.000 €. 3) Convenio 2004-2006: Año 2004: 87.000 €. Año 2005: 110.579 €. Año 2006: 210.772 €. 4) Convenio 2007-2009: Año 2007: 155.020 €. Año 2008: 136.180 €. Año 2009: 195.100 €.</p> <p>C) Ninguna.</p> <p>D) Pendiente de la información de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.</p>
	<p>- % de acuíferos con programa de aprovechamiento racional específico</p> <p>C) Ninguno.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>	

Tabla 1

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ABASTECIMIENTOS DE AGUA POTABLE EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Municipio	Población INE 2006	Sistema de Gestión	Fuentes abastecimiento	Número y tipo captación	* Unidad Hidrogeológica	Acuífero	FUENTES PROPIAS			Observaciones
							Control volúmenes	Control niveles		
Albánchez de Mágina	1.326	Sierra Mágina	Fuentes propias	1 SO, 1 MT	UH 05.15	Torres-Jimena	NO	SI		Problemas en sondeo La Rábita, descenso niveles
Alcaí la Real	22.129	Sierra Sur	Fuentes propias	6 SO, 1 MT	UH 05.28	Alcaí la Real-Santa Ana, San Pedro, Charilla, Frailes-La Boleta	SI	SI		Problemas en sondeo Fuente La Higuera, turbidez, sin control de niveles ni volúmenes
Alcaudete	11.164	Sierra Sur	Fuentes propias	4 SO, 1 MT	UH 05.07	Ahillo y Caracolera	SI	SI		Problemas puntuales en verano, PH bajo
Aldeaquemada	542	Linares-Sierra Morena	Fuentes propias	1 SO, 1 MT	Sin catalogar	Sin inventariar	SI	NO		Falta de volúmenes en determinadas fechas (Virgen de la Cabeza)
Andújar	38.662	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar	1 SO	Sin catalogar	Sin inventariar	NO	NO		
Arjona	5.775	Víboras-Quiebrajano	Consorcio Víboras-Quiebrajano (Jaén)							
Arjonilla	3.908	Víboras-Quiebrajano	Consorcio Víboras-Quiebrajano (Jaén)							
Arquillos	1.985	El Condado	Consorcio del Condado							
Arroyo del Ojanco	2.500	Sierra de Segura	Fuentes propias	1 EB, 3 MT	UH 05.01	Sierra de Cazorla	NO	-		Pesticidas de embalse (carbón activo) y manantiales secos
Baeza	16.056	La Loma	Consorcio La Loma							
Bailén	18.362	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar							
Baños de la encina	2.715	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar	1 MT	Sin catalogar	Sin inventariar	SI	-		Acondicionar captación
Beas de Segura	5.467	Sierra de Segura	Fuentes propias	2 SO, 10 MT, 1 PO	UH 05.01	Sierra de Cazorla	SI	NO		
Bedmar y Garcéz	3.185	Sierra Mágina	Fuentes propias	2 SO, 2 MT	UH 05.14 Y UH 05.21	Bedmar-Jódar y Cárcules-Carlucó	NO	NO		Descensos muy importantes acuífero Bedmar-Jódar, 40 m desde 1998
Begíjar	3.101	La Loma	Consorcio La Loma							
Bélmez de la Moraleda	1.922	Sierra Mágina	Fuentes propias	4 MT	UH 05.21 Y UH 05.41	Sierra Mágina y Larva-Solera	NO	-		Descenso de caudales y no propiedad de aguas, contaminación bacteriológica
Benatae	586	Sierra de Segura	Fuentes propias	2 SO, 5 MT	UH 05.02	Quesada-Castril	SI	SI		

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Cabra del Santo Cristo	2.212	Sierra Mágina	Fuentes propias	1 SO, 1 MT	UH 05.41	Larva-Solera	NO	SI	Descensos de niveles importantes, 22 m desde 2004
Cambil	2.996	Sierra Mágina	Fuentes propias	1 SO, 1 MT	UH 05.20	Almadén y Alalaya-Cerro Cántaro	SI	SI	
Campillo de Arenas	2.020	Sierra Mágina	Fuentes propias	1 SO, 1 MT	UH 05.28	Alta Coloma	SI	NO	Cortes de agua en verano
Canena	2.082	La Loma	Consorcio La Loma						
Carboneros	671	Linares-Sierra Morena	Fuentes propias	2 EB, 1 SO	UH 05.24	Bailén-Guarromán	NO	NO	Pesticidas y apenas se usa el sondeo
Cárcheles	1.441	Sierra Mágina	Fuentes propias	2 SO, 2 MT	UH 05.66	Cárcel	SI	SI	
Castellar	3.748	El Condado	Consorcio del Condado						
Castillo de Locubín	5.009	Sierra Sur	Fuentes propias	2 SO, 2 MT	UH 05.70	Gracia Morenita	SI	NO	Contaminación bacteriológica en Los Chopos
Cazalilla	839	El Rumbalar	Consorcio El Rumbalar						
Cazorla	8.173	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	1 SO, 1 MT, 1 PO	UH 05.01	Sierra de Cazorla	SI	SI	
Chiclana de Segura	1.191	El Condado	Consorcio del Condado						
Chillúevar	1.629	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	1 RI, 1 SO	UH 05.01	Sierra de Cazorla	NO	SI	Turbidez del río, Pesticidas, sondeo poco caudal
Escañuela	950	Víboras-Quebrajano	Consorcio Víboras-Quebrajano (Jaén)						
Espeluy	750	El Rumbalar	Fuentes propias	1 SO	UH 05.26	Aluvial del Guadalquivir Curso Alto	?	?	
Frailles	1.796	Sierra Sur	Fuentes propias	1 MT, 1 SO	UH 05.28	Frailles-Boleta	NO	NO	
Fuensanta de Martos	3.326	Sierra Sur	Fuentes propias	3 MT	UH 05.22	Mentidero	SI	-	Contaminación con coliformes
Fuerte del Rey	1.267	Víboras-Quebrajano	Consorcio Víboras-Quebrajano (Jaén)						
Génave	565	Sierra de Segura	Consorcio de Sierra de Segura y Fuentes propias	5 MT	UH 05.01	Sierra de Cazorla	NO	-	Poco caudal de manantiales (Br y dureza del agua)
Guarromán	2.904	Linares-Sierra Morena	Fuentes propias	2 SO	UH 05.24	Bailén-Guarromán	?	?	Problemas con los sondeos
Higuera de Calatrava	696	Víboras-Quebrajano	Consorcio Víboras-Quebrajano (Jaén)						
Hinojares	446	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	2 MT	UH 05.02	Quesada-Castril	NO	NO	Contaminación bacteriológica en Los Chopos
Hornos	663	Sierra de Segura	Fuentes propias	1 SO, 5 MT	UH 05.02	Quesada-Castril	NO	SI	En verano agua con sistemas para dos pedanías, níquel
Huelma	6.172	Sierra Mágina	Fuentes propias	6 SO	UH 05.21 y UH 05.41	Sierra Mágina, Larva-Solera	NO	NO	Aportes de limos a sondeos, bajada niveles en Tosquilla
Huesa	2.726	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	1 MT	UH 05.02	Quesada-Castril	NO	-	Mal acondicionado el Manantial (cenizas incendio)

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Ibros	3.186	La Loma	Consorcio La Loma																		
Iznatoraf	1.155	La Loma	Consorcio La Loma																		
Jabalquinto	2.416	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar																		
Jaén	116.769	Víboras- Queibrajano	Consorcio Víboras- Queibrajano (Jaén) y Fuentes Propias	4 SO, 1 MT ???	UH 05.17 y UH 05.66		Castillo-La Imora, Peña de Jaén y Grajales-La Pandera	?	?												
Jamilena	3.459	Víboras- Queibrajano	Consorcio Víboras- Queibrajano (Martos) y Fuentes Propias	1 SO	UH 05.16		Jabalruz	SI	SI												
Jimena	1.507	Sierra Mágina	Fuentes propias	1 SO	UH 05.15		Torres-Jimena	NO	NO												
Jódar	12.150	Sierra Mágina	Fuentes propias	3 SO	UH 05.14		Bedmar-Jódar	NO	NO											Descensos muy importantes acuífero Bedmar-Jódar, 40 m desde 1998	
La Carolina	15.576	Linares-Sierra Morena	Fuentes propias	1 EB, 2 MT	Sin catalogar		Sin inventariar	?	?												
La Guardia de Jaén	3.301	Sierra Mágina	Fuentes propias	3 SO, 1 MT	UH 05.18 y UH 05.19		San Cristóbal y Pegalajar	NO	NO											Aumento población, grandes urbanizaciones de viviendas unifamiliares y contaminación bacteriológica	
La Iruela	1.989	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	1 SO, 16 MT	UH 05.01		Sierra de Cazorla	SI	NO											Cortes de agua en verano frecuentes y descenso de caudales	
La Puerta de Segura	2.618	Sierra de Segura	Consorcio de Sierra de Segura y Fuentes propias	1 SO, 5 MT	UH 05.01		Sierra de Cazorla	NO	NO												
Lahiguera	1.877	Víboras- Queibrajano	Consorcio Víboras- Queibrajano (Jaén)																		
Larva	474	Sierra Mágina	Fuentes propias	1 SO	UH 05.41		Larva-Solera	SI	SI											Descensos importantes de niveles, agua con sulfatos	
Linares	61.452	Linares-Sierra Morena	Fuentes propias	2 EB				SI	-												Pesticidas
Lopera	3.995	Víboras- Queibrajano	Consorcio Víboras- Queibrajano (Jaén)																		
Los Villares	5.329	Sierra Sur	Fuentes propias	1 MT	UH 05.66		Grajales-La Pandera	NO	-												Aumento población, única fuente abastecimiento, contaminación bacteriológica
Lupión	1.009	La Loma	Consorcio La Loma																		
Mancha Real	10.431	Sierra Mágina	Fuentes propias	4 SO, 1 MT	UH 05.19		Pegalajar-Mojón Blanco	SI	SI												Descensos de niveles importantes, Turbidez, aumento población
Marmolejo	7.618	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar																		
Martos	24.061	Víboras- Queibrajano	Consorcio Víboras- Queibrajano (Martos) y Fuentes Propias	1 SO, 1 MT	UH 05.16		Jabalruz	SI	NO												
Mengíbar	9.102	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar																		

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Montizón	1.956	El Condado	Consorcio del Condado										
Navas de San Juan	5.047	El Condado	Consorcio del Condado										
Noalejo	2.110	Sierra Mágina	Fuentes propias	2 SO, 2 PO, 4 MT	UH 05.28	Sierra del Trigo-Puerto Arenas	NO	NO					
Orcera	2.141	Sierra de Segura	Fuentes propias	3 SO, 2 MT	UH 05.01 Y UH 05.02	Sierra de Cazorla y Quesada-Castril	SI	SI					
Peal de Becerro	5.494	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	2 SO, 1 MT	UH 05.01	Sierra de Cazorla	SI	NO					Cortes de agua esporádicos
Pegalajar	3.171	Sierra Mágina	Fuentes propias	1 SO, 11 MT	UH 05.19	Pegalajar-Mojón Blanco	SI	SI					Bajada de caudal de los Manantiales
Porcuna	6.859	Viboras- Queibrajano	Consorcio Viboras- Queibrajano (Jaén)										
Pozo Alcón	5.322	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	1 EB			SI	-					Pesticidas, mal la infraestructura
Puente Génave	2.153	Sierra de Segura	Consorcio de Sierra de Segura y Fuentes propias	1 SO, 6 MT	UH 05.01	Sierra de Cazorla	NO	NO					
Quesada	5.938	Sierra de Cazorla	Fuentes propias	1 SO, 6 MT	UH 05.01 Y UH 05.02	Sierra de Cazorla y Quesada-Castril	NO	NO					Problemas en algunas pedanías
Rus	3.778	La Loma	Consorcio La Loma										
Sabiote	4.129	La Loma	Consorcio La Loma										
Santa Elena	1.002	Linares-Sierra Morena	Fuentes propias	2 PO, 1 SO, 2 MT	Sin catalogar	Sin inventariar	NO	NO					
Santiago de Calatrava	883	Viboras- Queibrajano	Consorcio Viboras- Queibrajano (Jaén)										
Santiago-Pontones	4.040	Sierra de Segura	Fuentes propias	27 MT, 3 SO, 2 PO	UH 05.02	Quesada-Castril	NO	NO					
Santisteban del Puerto	4.959	El Condado	Consorcio del Condado										
Santo Tomás	2.276	La Loma	Consorcio La Loma										
Segura de la Sierra	2.029	Sierra de Segura	Fuentes propias	4 SO, 16 MT	UH 05.01 Y UH 05.02	Sierra de Cazorla y Quesada-Castril	NO	NO					
Siles	2.465	Sierra de Segura	Fuentes propias	1 SO, 5 MT	UH 05.02	Quesada-Castril	NO	NO					
Sorihuela del Guadalimar	1.223	El Condado	Consorcio del Condado										
Torreblascopedro	2.832	La Loma	Consorcio La Loma										
Torredecampo	14.076	Viboras- Queibrajano	Consorcio Viboras- Queibrajano (Martos) y Fuentes Propias	1 SO, 1 MT, 1 PO	UH 05.16	Jabalruz	SI	NO					
Torredonjimeno	13.914	Viboras- Queibrajano	Consorcio Viboras- Queibrajano (Martos)										
Torreperogil	6.649	La Loma	Consorcio La Loma										

Torres	1.682	Sierra Mágina	Fuentes propias	3 MT	UH 05.20 y UH 05.21	Almadén y Sierra Mágina	NO	NO	
Torres de Albánchez	870	Sierra de Segura	Fuentes propias	5 MT	UH 05.01	Sierra de Cazorla	NO	-	Poco caudal de manantiales y cortes de agua en verano
Úbeda	34.139	La Loma	Consorcio La Loma						
Valdepeñas de Jaén	4.241	Sierra Sur	Fuentes propias	6 MT	UH 05.70	Ventisquero	NO	NO	
Vilches	5.018	Linares-Sierra Morena	Fuentes propias	1 EB, 1 MT	Sin catalogar	Sin inventariar	SI	-	Pesticidas de embalse (carbón activo)
Villacarrillo	11.137	La Loma	Consorcio La Loma						
Villanueva de la Reina	3.375	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar						
Villanueva del Arzobispo	8.724	La Loma	Consorcio La Loma						
Villardompardo	1.160	Víboras-Queibrajano	Consorcio Víboras-Queibrajano (Jaén)						
Villarodrigo	477	Sierra de Segura	Fuentes propias	1 SO, 3 MT	UH 05.01	Sierra de Cazorla	SI	SI	
Villatorres	4.351	El Rumbiar	Consorcio El Rumbiar						

* UH 05.01 Sierra de Cazorla; UH 05.02 Quesada-Castri; UH 05.07 Ahillo-Caracolera; UH 05.14 Bédmar-Jódar; UH 05.15 Torres-Jimena; UH 05.16 Jabalcuz; UH 05.17 Jaén; UH 05.18 San Cristóbal; UH 05.19 Mancha Real-Pegalajar; UH 05.20 Almadén-Carluca; UH 05.21 Sierra Mágina; UH 05.22 Montidoro-Montesinos; UH 05.23 Úbeda; UH 05.24 Bailén-Guarromán-Linares; UH 05.25 Rumbiar; UH 05.26 Aluvial del Guadalquivir-Curso Alto; UH 05.27 Porcuna; UH 05.28 Montes Orientales-Sector Norte; UH 05.41 Guadahortuna-Larva; UH 05.66 Grajales-Pandera-Carchel; UH 05.70 Gracia-Ventisquero.

Tabla 2

CONSORCIO	NÚMERO Y TIPO DE CAPTACIÓN	PREVISIÓN PROBLEMAS
Consorcio El Rumbiar	Embalse del Rumbiar	Niveles de agua embalsada muy bajos, pesticidas
Consorcio Víboras-Queibrajano (Jaén)	Embalse del Queibrajano, 2 sondeos en La Merced y captación del río Mingo	Niveles de agua embalsada muy bajos, pesticidas
Consorcio Víboras-Queibrajano (Martos)	Embalse del Víboras, 2 sondeos en Gracia-Morenita y 2 captaciones del río Chircales	Pesticidas
Consorcio La Loma	Embalse de Aguacebas, captación río Guadalquivir y 2 sondeos El Alemán	Niveles de agua embalsada bajos, pesticidas, turbidez
Consorcio El Condado	Embalse del Dañador	Niveles de agua embalsada muy bajos, pesticidas
Consorcio de Segura de la Sierra	Sondeo Valdemarín Nuevo	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 118

ELABORACIÓN DE UN PLAN DIRECTOR DE APROVECHAMIENTO DE ACUÍFEROS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

119	MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE SANEAMIENTO
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES Y ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	<p>- Municipios donde se hayan realizado mejoras de las redes de saneamiento: tipos de mejoras, número y características técnicas de las actuaciones</p> <p>A) Se actúa prácticamente en todos los municipios. Albánchez de Mágina: 0,229 Km. Alcalá la Real: 2,028 Km. Alcaudete: 0,752 Km. Aldeaquemada: 0,529 Km. Andújar: 2,3 Km. Arjona: 0,777 Km. Arjonilla: 0,15 Km. Arroyo del Ojanco: 0,687 Km. Baños de la Encina: 0,661 Km. Baeza: 1,408 Km. Bailén: 0,07 Km. Bedmar y Garciez: 0,317 Km. Begíjar: 0,111 Km. Bélmez de la Moraleda: 0,469 Km. Benatae: 0,416 Km. Cabra de Santo Cristo: 0,297 Km. Campillo de Arenas: 1,275 Km. Canena: 0,31 Km. Carboneros: 0,512 Km. Cárcheles: 0,066 Km. Castellar: 0,127 Km. Castillo de Locubín: 0,337 Km. Cazalilla: 0,059 Km. Cazorla: 0,617 Km. Chiclana de Segura: 0,384 Km. Chilluívar: 0,05 Km. Espeluy: 0,64 Km. Frailes: 1,007 Km. Fuensanta de Martos: 0,549 Km. Génave: 0,032 Km. Guarromán: 1,646 Km. Higuera de Calatrava: 0,186 Km. Hinojares: 0,936 Km. Hornos: 0,062 Km. Huelma: 0,184 Km. Ibros: 0,978 Km. Iznatoraf: 0,228 Km. Jódar: 1,395 Km. La Carolina: 1,333 Km. La Guardia de Jaén: 0,201 Km. La Iruela: 0,186 Km. La Puerta de Segura: 0,442 Km. Lahiguera: 0,3 Km. Larva: 0,009 Km. Lopera: 0,954 Km. Los Villares: 0,622 Km. Mancha Real: 1,756 Km. Marmolejo: 0,64 Km. Martos: 1,925 Km. Mengíbar: 1,762 Km. Montizón: 0,497 Km. Navas de San Juan: 1,2 Km. Orcera: 0,795 Km. Peal de Becerro: 0,663 Km. Pegalajar: 0,306 Km. Pozo Alcón: 0,417 Km. Puente de Génave: 0,522 Km. Quesada: 0,888 Km. Rus: 1,012 Km. Sabiote: 0,487 Km. Santiago de Calatrava: 0,295 Km. Santisteban del Puerto: 0,987 Km. Santo Tome: 0,309 Km. Segura de la Sierra: 1,208 Km. Siles: 1,327 Km. Sorihuela del Guadalimar: 0,77 Km. Torreblascopedro: 0,976 Km. Torredelcampo: 0,039 Km. Torredonjimeno: 1,784 Km. Torreperogil: 0,1 Km. Torres: 0,753 Km. Torres de Albánchez: 0,845 Km. Úbeda: 0,455 Km. Valdepeñas de Jaén: 0,351 Km. Vilches: 0,755 Km. Villacarrillo: 0,958 Km. Villanueva de la Reina: 0,694 Km. Villanueva del Arzobispo: 0,924 Km. Villardompardo: 0,259 Km. Villarodrigo: 0,123 Km. Villatorres: 0,187 Km. <u>Total provincia: 53,797 Km.</u></p> <p>B) Mantenimiento y conservación de las redes de alcantarillado y colectores generales y obras relativas a saneamiento, incluidas en los Planes de Cooperación, en todos los municipios donde lleva la gestión Aguas Jaén. Se han realizado actuaciones en: 1) Municipios del Consorcio del Rumblar: Andújar, Bailén, Baños de la Encina, Cazalilla, Jabalquinto, Marmolejo, Mengíbar, Villanueva de la Reina, Villatorres y Guarromán (Zocueca). 2) Municipios del Consorcio de la Loma: Baeza, Begíjar, Canena, Cazorla (Valdecazoria y El Molar), Ibros, Iznatoraf, Lupión, Mancha Real (Sotogordo), Rus, Sabiote, Santo Tomé, Torreblascopedro, Torreperogil, Úbeda y Villanueva del Arzobispo. 3) Municipio del Consorcio de El Condado: Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Montizón, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto y Sorihuela del Guadalimar. 4) Otros Municipios: Linares, Quesada, Peal de Becerro, Arjona, Porcuna, Mancha Real y la Iruela.</p>
	<p>- Kms. de red intervenidos</p> <p>A) 53,797 Km.</p> <p>B) Sin datos relevantes para este indicador.</p>
	<p>- Inversión realizada: por municipio y total provincial</p> <p>A) Total provincia período 2000-2006: 12.488.840,21 €.</p> <p>B) 1) Consorcio del Rumblar: 772.817,22 €. 2) Consorcio de La Loma: 751.375,77 €. 3) Consorcio El Condado y otros municipios: 188.778,11 €.</p>
	<p>- Otra inversión proyectada</p> <p>A) Para el año 2007: 1.610.066,43 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>C) La competencia de la Junta de Andalucía y, en consecuencia, de esta Consejería de Medio Ambiente se extiende a la regulación de una parte del ciclo integral del agua, en concreto de los aspectos que se definen como aducción (abastecimiento en alta) y depuración (proyectos nº 116 y 120 del Plan Estratégico). La mejora de las redes de saneamiento de los distintos municipios se refiere a competencia exclusiva de los municipios afectados y, en su caso, de Diputación Provincial, por su competencia de apoyo técnico y financiero de carácter supramunicipal o supracomarcal.</p> <p>D) Las competencias de este proyecto corresponden a la Junta de Andalucía.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 119

MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE SANEAMIENTO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

120	EJECUCIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPURADORAS DE CADA MUNICIPIO DE LA PROVINCIA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL, CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y AGENCIA ANDALUZA DEL AGUA (INFORMACIÓN FACILITADA POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	<p>- EDAR's puestas en marcha: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada</p> <p>B) En las tablas anexas se detallan las EDAR incluidas en las actuaciones de la Consejería de Medio Ambiente, indicándose los municipios de localización, el número de habitantes y la inversión realizada (ver tabla 1).</p>
	<p>- EDAR's en proyecto: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada</p> <p>B) En las tablas anexas se detallan todas las estaciones depuradoras que la Consejería de Medio Ambiente tiene en redacción de proyecto actualmente (ver tabla 2).</p>
	<p>- EDAR's en licitación: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada</p> <p>B) La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, volcada con la mejora del Medio Ambiente, ve la necesidad de seguir implantado nuevas estaciones depuradoras, por lo que esta redactando proyectos de nuevas EDAR's para abastecer a la mayoría de los municipios de un sistema de depuración de aguas residuales urbanas, algunos de los proyectos redactados, que están en trámite de información pública, en supervisión del proyecto redactado, para su futura construcción son los siguientes: EDAR de Arjonilla, EDAR de Sabiote y EDAR de Arjona (ver tabla 3).</p>
	<p>- EDAR's en construcción: número, tipo, población equivalente, m³ de agua tratada</p> <p>B) En la actualidad se están llevando a cabo la ejecución de obras de numerosas actuaciones, entre ellas: EDAR y colectores de la Carolina; EDAR de Martos; EDAR y colectores de Torredelcampo; EDAR y colectores de Baeza; EDAR y colectores de Mancha Real; EDAR de Alcaudete; EDAR de Torreperogil. Se anexa tabla resumen donde se exponen algunos datos básicos de las actuaciones que se están ejecutando o están pendientes de comenzar, así como la inversión que se va a realizar (ver tabla 4).</p>
	<p>- Municipios con depuradora puesta en marcha</p>
	<p>- Inversión realizada: por municipio y total provincial</p> <p>A) Este proyecto será financiado y ejecutado a través de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.</p> <p>B) La inversión que están realizando en las EDAR's que se están ejecutando es de 22.589.156,06 €. La inversión prevista que se va a realizar una vez estén acabados los proyectos, su aprobación y su posterior comienzo de obra de todas las depuradoras proyectadas, es de 13.462.190,09 €. La inversión total que tiene previsto realizar la Consejería de Medio Ambiente para llevar a cabo el proyecto nº 120 del Plan Estratégico 2000-2006 de la provincia de Jaén es 36.051.346,15 €.</p>
	<p>- Otra inversión proyectada</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) En virtud del protocolo de colaboración firmado entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, por el que se fijan las bases y líneas de actuación para la coordinación y mejora de la gestión de los servicios públicos del ciclo integral del agua en los ámbitos territoriales correspondientes a la provincia de Jaén, la Consejería de Medio Ambiente es la encargada a través de sus empresas públicas de la construcción de todas las depuradoras relacionadas en dicho protocolo. "Planta de tratamiento de biosólidos procedente de EDAR" como material utilizable en el compostaje. En construcción en la planta de compostaje del Guadiel, en el municipio de Linares, por un importe de 465.800 €.</p> <p>B) Total actuaciones a ejecutar: 10. Habitantes beneficiados: 114.416. Total inversión en la provincia: 36.051.346,15 €.</p> <p>C) Las competencias de este proyecto corresponden a la Junta de Andalucía.</p>	

Tabla 1

DEPURADORA	MUNICIPIO	HABITANTES	INVERSIÓN
Aldeahermosa	Montizón	1.150	448.349,29€
Bélmez de la Moraleda	Bélmez de la Moraleda	2.067	1.173.965,54€
Arroyo del Ojanco	Beas de Segura	2.100	917.041,45€
Larva	Larva	531	614.814,74 €
Mogón	Villacarrillo	986	2.673.434,91€
Agrupación de Mogón	Villacarrillo	425	373.334,00 €
Sorihuela de Guadalimar	Sorihuela de Guadalimar	1.260	802.717,81€
Peal de Becerro	Peal de Becerro	6.500	1.237.735,63 €
Pozo Alcón	Pozo Alcón	7.601	687.464,3 €
Quesada	Quesada	6.181	1.629.507,34€
Venta de los Santos (Montizón)	Montizón	1.300	426.774,60 €
Villanueva de la Reina y la Quintería	Villanueva de la Reina	3.500	1.478.017,43€

Tabla 2

ESTACIONES DEPURADORAS PROYECTOS EN REDACCIÓN	
LOCALIDAD	ESTADO ACTUAL
ARJONA	En redacción
ARQUILLOS	En redacción
BEGÍJAR-LUPIÓN	En redacción
CABRA DEL SANTO CRISTO	En redacción
CAMPILLO DE ARENAS-NOALEJO	En redacción
CASTELLAR	En redacción
CASTILLO DE LOCUBÍN	En redacción
ESTACIÓN LINARES BAEZA	En redacción
FRAILES	En redacción
FUENSANTA DE MARTOS	En redacción
GUARROMÁN	En redacción
IBROS	En redacción
JABALQUINTO	En redacción
LA GUARDIA	En redacción
LA PUERTA DE SEGURA- PUENTE DE GÉNAVE	En redacción
LA YEDRA-RUS-CANENA	En redacción
LAHIGUERA	En redacción
LOPERA	En redacción
NAVAS DE SAN JUAN	En redacción
PORCUNA	Muy avanzado
SANTISTEBAN DEL PUERTO	En redacción
TORREBLASCOPEDRO	En redacción
TORREDONJIMENO	En redacción
ÚBEDA	Cambio de parcela, pendiente terrenos. Repetir proyecto
VALDEPEÑAS	Cambio de parcela, pendiente terrenos. Repetir proyecto
VILCHES	En redacción
VILLATORRES	En redacción

Tabla 3

EDAR's EN PROYECTO	POBLACIÓN BENEFICIADA ACTUAL	INVERSIÓN	SISTEMA DE DEPURACIÓN	ESTADO ACTUACIÓN
EDAR DE ARJONILLA	3.926	1.821.505,43 €	Aireación prolongada de baja carga	
EDAR DE SABIOTE	4.131	3.015.724,32 €	Aireación prolongada de baja carga	En tramite de información pública
EDAR DE ARJONA	9.026	8.624.960,34 €	Aireación prolongada de baja carga	El proyecto está redactado, pendiente de supervisión de proyecto y de emisión de la información pública
TOTAL OBRAS EN REDACCIÓN		13.462.190,09 €		

Tabla 4

	POBLACIÓN BENEFICIADA ACTUAL	INVERSIÓN	SISTEMA DE DEPURACIÓN	ESTADO ACTUACIÓN
EDAR y RV DE TORREDEL CAMPO	13.961	2.693.640,99 €	Aireación prolongada de baja carga	EDAR FINALIZADA. RV PENDIENTE DE INICIO
EDAR y RV DE BAEZA	15.880	4.633.237,61 €	Aireación prolongada de baja carga	PENDIENTE DE INICIO
EDAR DE MARTOS	23.804	3.056.377,00 €	Aireación prolongada de baja carga	PENDIENTE DE INICIO
EDAR y RV DE LA CAROLINA	15.545	3.923.993,80 €	Aireación prolongada de baja carga	EDAR FINALIZADA. RV EN EJECUCIÓN
EDAR DE ALCAUDETE	11.143	2.531.000,00 €		Se está redactando la modificación del proyecto de la EDAR y de los colectores por cambio de la ubicación de la parcela
EDAR DE TORREPEROGIL	6.813	2.468.551,89 €	Fangos activos en régimen de aireación prolongada	En trámite de información pública. Cuando se acabe el período de información se dará comienzo a las obras.
EDAR y RV DE MANCHA REAL	10.187	3.282.354,77 €	Aireación prolongada de baja carga	PENDIENTE DE INICIO
TOTAL OBRAS EN EJECUCIÓN		22.589.156,06 €		

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 120

EJECUCIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPURADORAS DE CADA MUNICIPIO DE LA PROVINCIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

121	NORMATIVA QUE INCENTIVE LAS INSTALACIONES PARA DOTAR DE AGUA CALIENTE SOLAR A LOS EDIFICIOS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE LA VIVIENDA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>D) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
INDICADORES:	<p>- Normativa que regula las instalaciones de energía solar térmica</p> <p>A) A partir del 29 de septiembre de 2006, fecha en la que entró en vigor el nuevo Código Técnico para la Edificación, es obligatorio que todos los edificios de nueva construcción tengan instalado un equipo de energía solar térmica para el agua caliente sanitaria.</p> <p>B) Existen 3 Normativas: Especificaciones técnicas de cálculo y diseño de instalaciones solares térmicas; Código Técnico de la Edificación y RITE (Reglamento de Instalaciones Térmicas).</p> <p>C) Con el fin de garantizar la protección del medio ambiente, la Ley 38/1999, de 5 de noviembre, de Ordenación de la Edificación (LOE), establece como uno de los requisitos básicos de la edificación, que los edificios se proyecten de tal forma que no se deteriore el medio ambiente y de que se consiga un uso racional de la energía necesaria para la utilización del edificio, mediante el ahorro de ésta y el aislamiento térmico. Al Ministerio de Vivienda le corresponde, entre otras funciones, el seguimiento de la Ley de Ordenación de la Edificación y el desarrollo de las actuaciones normativas relacionadas con la elaboración del Código Técnico de la Edificación (CTE), incluido el desarrollo de las exigencias básicas relativas al requisito básico de ahorro de energía y aislamiento térmico. La Directiva 2002/91/CE, de 16 de diciembre de 2002 relativa a la eficiencia energética de los edificios tiene como objetivo fomentar esta eficiencia energética, teniendo en cuenta las condiciones climáticas exteriores y las particularidades locales, así como los requisitos interiores y la relación coste-eficacia. Su transposición se hace entre otros mecanismos con las exigencias del CTE. Por todo lo anterior, desde el Ministerio de Vivienda, en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el IDAE, se están llevando a cabo las siguientes acciones encaminadas al cumplimiento del requisito básico de ahorro de energía de la LOE y a la transposición de la Directiva de eficiencia energética en edificios: 1) Establecimiento en el CTE de las exigencias básicas de ahorro de energía. Estas exigencias se desarrollan operativamente, facilitando métodos de verificación, en un documento básico que consta de las siguientes secciones: HE-1 Limitación de la demanda energética. HE-2 Rendimiento de las instalaciones térmicas. HE-3 Eficiencia energética de las instalaciones de iluminación. HE-4 Contribución solar mínima de agua caliente sanitaria. HE-5 Contribución fotovoltaica mínima de energía eléctrica. 2) Revisión del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE). 3) Desarrollo de un sistema de Certificación Energética de los Edificios (CALENER). Dentro del Acuerdo Marco existente con el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, se llevan a cabo otras acciones de promoción de la edificación sostenible: 1) Participación española en el proyecto internacional Green Building Challenge. 2) Colaboración en acciones conjuntas que afecten a la reglamentación relacionada con la edificación sostenible. 3) Desarrollo de métodos específicos, acordes con las características climáticas, geográficas y constructivas españolas, para evaluación del impacto medioambiental de la edificación en su entorno. 4) Estudios encaminados a la preparación de un Libro Blanco sobre edificación sostenible en España que sirva de base para la creación de un Plan Nacional de edificación sostenible. 5) Fomento de la incorporación de los principios del desarrollo sostenible en el sector edificatorio.</p> <p>- Incentivos a la instalación de energía solar térmica en edificios</p> <p>A) No hay ayudas en la actualidad, la Orden que las regulaba finalizó el 31 de diciembre de 2006. Lo que si existe es una línea de ayuda habilitada por Diputación Provincial para fomentar la instalación de sistemas solares térmicos en polideportivos de titularidad municipal. La aportación se realiza mediante convenio con cada ayuntamiento, aportando Diputación Provincial el 40 por 100 del coste de la instalación.</p> <p>B) 405.042 €. Incentivos: programa PROSOL y Orden de incentivos de 2006.</p> <p>- Jornadas de difusión para la utilización de energía solar térmica</p> <p>A) 1) Curso de Energía Solar Térmica y de Biomasa, celebrado en Peal de Becerro durante los meses mayo-octubre de 2006. 2) Curso para desempleados de Formación Profesional Ocupacional de "Técnico de Sistemas de Energías Renovables", 414 horas de duración, impartido entre los meses de octubre a marzo de 2006. En el curso se han analizado todos los tipos de energías renovables.</p> <p>B) 12 jornadas, más las de realizadas por el Departamento de Promoción.</p> <p>D) La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", junto con AGENER y con el patrocinio de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y de la Diputación Provincial, celebró –en 2003- un ciclo de Jornadas sobre "Ordenanzas municipales de</p>

	energía solar térmica en el sector de la construcción” de un día de duración, en las diferentes comarcas existentes en la provincia de Jaén, en colaboración con las respectivas Asociaciones de Desarrollo. Esta iniciativa fue dirigida a los alcaldes, concejales y técnicos de los ayuntamientos de las comarcas, a los responsables de urbanismo, turismo y desarrollo local sostenible y a las empresas públicas y privadas relacionadas con las energías renovables y la construcción.
	- M² de captadores de energía solar térmica en la provincia de Jaén
	B) 1.903 m ² .
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 121

NORMATIVA QUE INCENTIVE LAS INSTALACIONES PARA DOTAR DE AGUA CALIENTE SOLAR A LOS EDIFICIOS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

122	INCREMENTAR EL USO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE VIVIENDAS E INSTALACIONES RURALES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) SODEAN Y AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>E) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
INDICADORES:	<p>- Potencia fotovoltaica instalada en viviendas e instalaciones rurales</p> <p>C) 232.141 Wp.</p> <hr/> <p>- Zonas rurales con potencia fotovoltaica instalada</p> <p>C) 53 localidades.</p> <hr/> <p>- Inversión realizada</p> <p>C) 3.026.468,17 €.</p> <hr/> <p>- Otra inversión proyectada</p> <hr/> <p>- Jornadas de difusión para la utilización de energía solar fotovoltaica para la electrificación rural</p> <p>A) Jornada de difusión de cuestiones relacionadas con las aplicaciones aisladas de la energía solar fotovoltaica dirigida al autoconsumo eléctrico en establecimientos hosteleros y viviendas aisladas (junto con la Asociación para el desarrollo rural Comarca Sierra de Cazorla).</p> <p>C) 2 jornadas de difusión.</p> <p>D) Jornadas comarcales sobre las "Ordenanzas Municipales de Energía Solar Térmica en el Sector de la Construcción".</p> <hr/> <p>- Incentivos a la instalación de energía solar fotovoltaica para la electrificación rural</p> <p>C) 1.423.209,19 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) Aunque la principal información que permita valorar este proyecto debe ser aportada por AGENER, puede ser interesante tener en cuenta algunas actuaciones relacionadas con el tema y desarrolladas en la Universidad de Jaén. En concreto, el <u>Proyecto UNIVER</u> por el que a través de placas instaladas en el lateral del edificio de aulas Coello de Portugal (B5) y en los techos de los aparcamientos del Campus Universitario de las Lagunillas se genera un total de 200 kW. De la misma forma, es importante destacar el <u>Proyecto GIRASOL</u>, en el que placas instaladas en una estructura con un sistema de seguimiento solar a 2 ejes, localizado en las proximidades del edificio del Rectorado (B1), genera 9 kW de potencia.</p> <p>C) Subvencionado el 47 por 100 de la inversión realizada.</p> <p>E) En el año 2003 se realizaron dos trabajos: un estudio técnico-económico sobre la situación de la vivienda rural aislada en la provincia de Jaén, con la definición de casos tipo que permitan la incorporación de instalaciones fotovoltaicas para satisfacer su demanda eléctrica en aquellos supuestos en los que se alcancen parámetros de rentabilidad adecuados y un estudio técnico-económico sobre la situación de las instalaciones de bombeo y explotaciones agropecuarias en la provincia de Jaén, con la definición de casos tipo que permitan la incorporación de instalaciones fotovoltaicas adecuadas para satisfacer su demanda eléctrica en aquellos supuestos en los que se alcancen los parámetros de rentabilidad adecuada. Ambos fueron redactados por AGENER, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. Los estudios contaron con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía (14.202 €.)</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 122

INCREMENTAR EL USO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE VIVIENDAS E INSTALACIONES RURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

123	APLICAR CRITERIOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) SODEAN Y AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Y MINISTERIO DE LA VIVIENDA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	
<p>- Actuaciones en materia de ahorro y eficiencia energética en la edificación</p> <p>A) 1) Optimizar los consumos energéticos del patrimonio municipal (instalaciones deportivas, asistenciales, sociales, culturales, consistorios, parque móvil, maquinaria de obras, etc.) en municipios adheridos a Agenda 21. 2) Planes de mejora energética a los municipios. 3) Trabajos de diagnóstico energético municipales en 25 municipios, más los edificios de la Diputación Provincial.</p> <p>B) 1) Instalación fotovoltaica en la Residencia de Santa Teresa. 2) Instalación fotovoltaica en servicios centrales del IPAS. 3) Instalación solar térmica en López Barneo.</p> <p>C) 1) Auditorías energéticas en varios edificios de carácter administrativo (2001-2002): Delegación Provincial de la Consejería de Cultura, Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda y Delegación Provincial de Consejería de Educación y Ciencia. 2) Auditoría energética en 10 edificios de la Diputación Provincial en el marco de un convenio de colaboración suscrito con AGENER. 3) Auditorías energéticas en varios edificios del sector terciario: Hotel Cazorla (2004). 4) Auditorías energéticas en edificios municipales en el marco de los Planes de Optimización Energética desarrollados en la provincia: 20 municipios en el 2005 y 5 municipios en el 2004.</p>	
<p>- Jornadas de divulgación</p> <p>A) 1) Jornada técnica "Eficiencia energética en instalaciones municipales", noviembre 2004. 2) Jornada sobre "Eficiencia energética y energías renovables en el sector de la edificación", celebrada el 28 de septiembre de 2006. 3) Jornada sobre "Eficiencia energética y energías renovables en el sector de servicios públicos", celebrada el 8 de noviembre de 2006.</p> <p>C) Jornadas de "Eficiencia energética en la edificación", en el marco del convenio suscrito con AGENER para el desarrollo de actuaciones del Plan de Acción de la Estrategia E4 en la provincia de Jaén.</p>	
<p>- Incentivos para la elaboración y ejecución de actuaciones de ahorro y eficiencia energética</p> <p>A) En la actualidad no hay abierta ninguna línea de incentivos para este tipo de actuaciones, la Orden que lo regulaba finalizó el 31 de diciembre de 2006.</p> <p>C) 1) Estudio de viabilidad para mejorar la eficiencia energética en edificios e instalaciones de la Diputación Provincial de Jaén. Inversión: 53.174,60 €. Incentivos: 18.610,49 €. 2) Dometización y aislamiento térmico de vivienda particular. Inversión: 21.103,8 €. Incentivos: 11.054,20 €.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>D) El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ministerio de la Vivienda no tienen ninguna inversión prevista.</p> <p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 121:</p> <p>Con el fin de garantizar la protección del medio ambiente, la Ley 38/1999, de 5 de noviembre, de Ordenación de la Edificación (LOE), establece como uno de los requisitos básicos de la edificación, que los edificios se proyecten de tal forma que no se deteriore el medio ambiente y de que se consiga un uso racional de la energía necesaria para la utilización del edificio, mediante el ahorro de ésta y el aislamiento térmico. Al Ministerio de Vivienda le corresponde, entre otras funciones, el seguimiento de la Ley de Ordenación de la Edificación y el desarrollo de las actuaciones normativas relacionadas con la elaboración del Código Técnico de la Edificación (CTE), incluido el desarrollo de las exigencias básicas relativas al requisito básico de ahorro de energía y aislamiento térmico. La Directiva 2002/91/CE, de 16 de diciembre de 2002 relativa a la eficiencia energética de los edificios tiene como objetivo fomentar esta eficiencia energética, teniendo en cuenta las condiciones climáticas exteriores y las particularidades locales, así como los requisitos interiores y la relación coste-eficacia. Su transposición se hace entre otros mecanismos con las exigencias del CTE.</p> <p>Por todo lo anterior, desde el Ministerio de Vivienda, en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el IDAE, se están llevando a cabo las siguientes acciones encaminadas al cumplimiento del requisito básico de ahorro de energía de la LOE y a la transposición de la Directiva de eficiencia energética en edificios: 1) Establecimiento en el CTE de las exigencias básicas de ahorro de energía. Estas exigencias se desarrollan operativamente, facilitando métodos de verificación, en un documento básico que consta de las siguientes secciones: HE-1 Limitación de la demanda energética. HE-2 Rendimiento de las instalaciones térmicas. HE-3 Eficiencia energética de las instalaciones de iluminación. HE-4 Contribución solar mínima de agua caliente sanitaria. HE-5 Contribución fotovoltaica mínima de energía eléctrica. 2) Revisión del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE). 3) Desarrollo de un sistema de Certificación Energética de los Edificios (CALENER).</p> <p>Dentro del Acuerdo Marco existente con el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, se llevan a cabo otras acciones de promoción de la edificación sostenible: 1) Participación española en el proyecto internacional Green</p>	

Building Challenge. 2) Colaboración en acciones conjuntas que afecten a la reglamentación relacionada con la edificación sostenible. 3) Desarrollo de métodos específicos, acordes con las características climáticas, geográficas y constructivas españolas, para evaluación del impacto medioambiental de la edificación en su entorno. 4) Estudios encaminados a la preparación de un Libro Blanco sobre edificación sostenible en España que sirva de base para la creación de un Plan Nacional de edificación sostenible. 5) Fomento de la incorporación de los principios del desarrollo sostenible en el sector edificatorio.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 123

APLICAR CRITERIOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	80	x 0,80	64
TOTAL:			84

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

124	FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DE MINICENTRALES HIDRÁULICAS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA) Y AGENER</p> <p>E) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones puestas en marcha para fomentar la recuperación de minicentrales hidráulicas</p> <p>A) Estudio de viabilidad técnico-económica y financiera del potencial de energía minihidráulica en los municipios que integran los Parques Naturales de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra Mágina, Andújar y Despeñaperros.</p> <p>D) Orden de 18 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía para los años 2005 y 2006.</p> <p>- Estudios elaborados sobre la utilización de energía minihidráulica en la provincia de Jaén</p> <p>A) Estudio de viabilidad técnico-económica y financiera del potencial de energía minihidráulica en los municipios que integran los Parques Naturales de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra Mágina, Andújar y Despeñaperros.</p> <p>D) Estudio de viabilidad técnico-económica y financiera del potencial de energía minihidráulica en los municipios que integran los Parques Naturales de Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra Mágina, Andújar y Despeñaperros. Año 2005. Realizado por AGENER y el Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén.</p> <p>- Minicentrales hidráulicas puestas en funcionamiento: evolución de la potencia instalada</p> <p>D) Central Hidroeléctrica de Giribaile, 20 Mw (año 2006).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) El pasado 10 de marzo de 2006 se organizó una Jornada Técnica "Presente, pasado y futuro de la energía minihidráulica en la provincia de Jaén". Se han mantenido conversaciones con la Consejería de Medio Ambiente para la recuperación de la minicentral de la Cerrada del Utrero en Cazorla y se le ha propuesto un borrador de acuerdo. Finalmente la va a poner en marcha Egmasa, con quien se pretende suscribir un convenio para su explotación conjunta. También se han mantenido contactos con Endesa para la recuperación de las minicentrales de Río Frío (Los Villares), Las Chozuelas (Vva. del Arzobispo) y Cristo de Chircales (Valdepeñas). Se está trabajando en un borrador de acuerdo para Río Frío y Chircales, Las Chozuelas va a ser recuperada por Endesa junto a Casas Nuevas de Marmolejo. El Ayuntamiento de los Villares también va a firmar un acuerdo para la explotación de los edificios anexos. Se han establecido contactos con empresas privadas interesadas en invertir (Magtel) y con propietarios interesados en la recuperación de las centrales. También fue utilizada durante la visita del Ministro de Industria a Jaén el 10 de enero de 2007. Se pretende extender el acuerdo con Endesa a dos minicentrales más, una en Tíscar (Quesada) y otra en Torres. El 12 de junio se visitan las centrales de los Villares y Cerrada del Utrero con un técnico de la empresa Saltos del Pirineo y otro de la Universidad de Jaén. El día 4 de julio de 2007 se recibe un presupuesto de la empresa Saltos del Pirineo para la puesta en marcha de la central de Río Frío en Los Villares (316.968 € + IVA) sin contar con la tubería. También se ha recibido un presupuesto para la central de la Cerrada del Utrero, cuya recuperación va a ser llevada a cabo por Egmasa. Se están realizando gestiones para la recuperación de la central hidroeléctrica de Puente de Génave, por el interés del ayuntamiento en su puesta en valor. Se han mantenido reuniones con los propietarios y se están realizando sendos informes técnicos para estudiar la viabilidad por parte de las empresas Magtel y Salto del Pirineo.</p> <p>B) Desde el Área de Infraestructuras Municipales no se ha desarrollado programa específico en relación a este proyecto.</p> <p>E) Las competencias de este proyecto corresponden a la Junta de Andalucía.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 124

FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DE MINICENTRALES HIDRÁULICAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	90	x 0,80	72
TOTAL:			92

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

125	TRANSFORMAR AGENER EN LA AGENCIA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"</p>	
INDICADORES:	
- Número de estudios/asesoramientos realizados por la agencia	
<p>A) 1) "Elaboración del documento de planificación energética provincial: Estrategia de sostenibilidad energética de la provincia de Jaén", julio 2004-diciembre 2005. 2) "Estudio de viabilidad técnico económica y financiera del potencial de energía minihidráulica en los municipios que integran los Parques Naturales de Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra Mágina, Andújar y Despeñaperros", julio-diciembre 2004. 3) "Estudio de viabilidad técnico económica y financiera del potencial para la obtención de etanol a partir de los restos de poda (fracción fina) del olivar", julio-diciembre 2004. 4) "Estudio de zonificación eólica de la provincia de Jaén", julio 2004-diciembre 2005. 5) Proyecto piloto de poda del olivar, diciembre de 2004. 6) "Plan de promoción de instalaciones solares fotovoltaicas conectadas a red de promoción municipal", año 2004 y 2005. 7) Estudio sobre instalaciones consumidoras de biomasa en la provincia de Jaén, enero-febrero 2004. 8) "Ordenanzas Municipales", julio 2004-diciembre 2005. 9) "Estudio de viabilidad técnico económica y financiera del potencial de energía minihidráulica en los municipios que integran los Parques Naturales de Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra Mágina, Andújar y Despeñaperros", julio-diciembre 2005. 10) "Olivos Solares Fotovoltaicos", año 2005. 11) "Programa de instalación de energía solar térmica para ACS en polideportivos de la provincia de Jaén", año 2005. 12) Instalación de sistemas solares fotovoltaicos conectados a red de 5,5 kWp de potencia máxima en colegios de primaria de la "Red de Municipios Sostenibles de la provincia de Jaén", año 2005.</p>	
- Jornadas organizadas por la agencia	
<p>A) 1) Jornadas comarcales sobre "Ordenanzas Municipales de Energía Solar Térmica en el sector de la Construcción", noviembre de 2003. Día 11 en Torres de Albánchez, día 12 en Torreperogil, día 13 en Alcalá la Real, día 14 en Santisteban del Puerto, día 19 en Guarromán, día 20 en Arjonilla, día 24 en Cazorla y día 25 en Campillo de Arenas. 2) Curso "Gestión Energética Municipal", Jaén, del 26 al 28 de noviembre de 2003. 3) Curso "Arquitectura y energías renovables", Jaén, del 15 al 17 de diciembre de 2003. 4) Jornada "Usos de los subproductos de la industria oleícola como fuente renovable de energía", Jaén, 2 de abril de 2004. 5) Curso "Gestión Energética Municipal", Jaén, del 25 al 27 de mayo de 2004. 6) Jornada "Eficiencia energética y energías renovables en los sectores: madera, textil, agroalimentario y nuevos yacimientos de empleo", Jaén 8 y 9 de junio de 2004. 7) Jornadas comarcales sobre: "Usos energéticos de la biomasa del olivar en las comarcas de Sierra Mágina, Sierra de Cazorla y Sierra de Segura, octubre de 2004. Día 19 en Bélmez de la Moraleda, día 21 en Peal de Becerro y día 26 en Segura de la Sierra. 8) Encuentro Técnico sobre Bioetanol, Jaén, 19 de noviembre de 2004. 9) Jornada de trabajo "Oportunidades de empleo en el ámbito de las energías renovables", Jaén, 21 de julio de 2004. 10) "Campaña de divulgación de la energía solar fotovoltaica para la electrificación de viviendas alejadas de la red en el medio rural", julio 2004-diciembre 2005. 11) Curso de Técnico de Gestión de Energías Renovables de FPO, Jaén, 30 marzo-29 octubre 2004. 12) Jornada "La Gestión energética en los municipios Agenda 21", Jaén, 18 de marzo 2005. 13) Jornada de trabajo "Planes de Optimización Energética" en la Red de Municipios Sostenibles de la provincia de Jaén, Jaén, 29 de marzo 2005. 14) XXIII Jornadas de Estudios sobre Sierra Mágina "Mágina y sus Energías Renovables", Huelma, 1 de octubre de 2005. 15) Curso "Gestión Energética Municipal", Jaén, 19-21 octubre de 2005. 16) Curso para desempleados de Formación Profesional Ocupacional de "Técnico de Sistemas de energías Renovables" (414 h.), Jaén, 24 de octubre 2005 al 13 de marzo de 2006. 17) "Campaña de divulgación de la energía solar fotovoltaica para la electrificación de viviendas alejadas de la red en el medio rural", 24, 29 y 30 de noviembre en las comarcas de Sierra de Segura, Sierra Mágina y Sierra de Cazorla. 18) Jornada Técnica "Pasado, presente y futuro de la energía minihidráulica en la provincia de Jaén", Jaén, 10 de marzo de 2006. 19) Jornada técnica: "Biomasa en la provincia de Jaén. Peletización", Puente Genil, 28 de abril de 2006. 20) "Curso energía solar térmica y de la biomasa", Peal de Becerro, 29 de mayo-4 octubre de 2006. 21) Jornadas sobre eficiencia energética y energías renovables en el sector de la edificación, Jaén, 28 septiembre 2006. 22) Jornadas sobre eficiencia energética y energías renovables en el sector de los servicios públicos, Linares 8 noviembre 2006. 23) Curso para desempleados de Formación Profesional Ocupacional de "Técnico de Sistemas de energías Renovables" (414 h.), Jaén, 24 de octubre 2005 al 13 de marzo de 2006.</p>	
- Puestos de trabajo directos creados	
<p>A) Se han creado 5 puestos de trabajo: 1 gerente, 3 técnicos, 1 administración.</p>	

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- A) Jornadas y cursos en los que ha participado AGENER: 1) Foro de la Innovación y la Modernización en Andalucía. Málaga, 14-15 diciembre 2004. 2) Jornada técnica "Aplicaciones de las energías renovables en edificios", 17 de noviembre 2004. 3) Encuentro PVACCEPT. Final Conference: "Acceptability, transferability and dissemination of Photovoltaics". Berlín (Alemania), 8 y 9 de noviembre 2004. 4) Jornadas sobre Uso de la Biomasa para fines térmicos en equipamientos sociales, 25 octubre 2004. 5) Jornada técnica sobre Arquitectura, Urbanismo y Energía Solar, 23-septiembre 2004. 6) Presentación Agenda 21 de la provincia de Jaén en el municipio de Huelma, septiembre 2004. 7) Jornada de Presentación de la Semana Verde, 31 de mayo 2004. 8) Jornadas Internacionales del olivar ecológico de la V Feria Comercial del Aceite de Oliva Ecológico y Agroecología del Olivar, ECOLIVA 2004, Puente Génave (Jaén), 21 de mayo 2004. 9) Jornadas sobre nuevos instrumentos de I+D en el Sector del Olivar y del Aceite de Oliva, Huelma 19 de abril 2004. 10) Jornadas técnicas de la V Feria del Aceite de Oliva y del Aceite de la Sierra de Cádiz, SIERRA OLIVA 2004, Setenil de las Bodegas (Cádiz) 19-21 mayo 2004. 11) II Feria de las Energías Renovables y Tecnologías del Agua, Roquetas de Mar (Almería), 5 de febrero 2004. 12) Charla informativa en la Universidad Popular del Ayuntamiento de Jaén, Jaén, 8 febrero 2005. 13) Jornada sobre energías alternativas en la Comarca de Baza, Baza, 9 febrero 2005. 14) Expo Sierra Cazorla 2005, ADR Cazorla, 5 marzo 2005. 15) XII Simposium Científico-Técnico Expoliva 2005, 12 de mayo de 2005. 16) Jornada de Usos de la Biomasa en el Sector Residencial, Jaén, 7 de abril de 2005. 17) Curso de Grado "Maestría UIM en Dirección y gestión pública local", Jaén, 8 de abril de 2005. 18) Actos del Día Mundial de Medio Ambiente. Agenda 21 de Bedmar-Garciez, Bedmar, 7 de junio de 2005. 19) VI Curso: Actualidad de la Legislación Andaluza, Córdoba, 10 de junio de 2005. 20) Curso "Aprovechamiento de la Biomasa Forestal". Vadillo Castril, Cazorla 22-25 junio de 2005. 21) Jornada técnica "El papel de las Administraciones Públicas en el sector energético andaluz", Sevilla, 22 de septiembre de 2005. 22) Encuentro Internacional de Ingenieros Forestales INTERFOB 2005, Cazorla, 5-7 octubre de 2005. 23) I Jornadas Municipales sobre energías renovables. Crear Energía respetando el Medio Ambiente, Martos 24-25 noviembre 2005. 24) Jornadas de Energías Renovables y Medio Ambiente, Linares, 26 de octubre de 2005. 25) Jornadas de Energías Renovables y Medio Ambiente, Linares, 16 de noviembre de 2005. 26) Jornadas de Energías Renovables y Medio Ambiente, Linares, 23 de noviembre de 2005. 27) Jornadas de Energías Renovables y Medio Ambiente, Linares, 15 de diciembre de 2005. 28) Curso de energías renovables destinado a profesores de enseñanza secundaria de la provincia de Jaén, Baeza, 29 de marzo de 2006. 29) Jornadas Administración Local y energía eólica, Santiago de Compostela, 27 de abril de 2006. 30) Conference Hidroenergía 2006, Crieff (Scotland) 7-10 junio de 2006. 31) Curso de verano "Bioenergía en Castilla y León", Burgos, 3-7 julio de 2006. 32) Jornada técnica: "El olivar y Kioto: Desarrollo de Proyectos Innovadores de Reducción de Emisiones y Ahorro Energético", Jaén, 17 de julio de 2006. 33) II Jornadas Expo Sierra de Cazorla, Cazorla, 22 de julio de 2006. 34) Campaña "Una opción Luminosa", Jaén, 25 de octubre de 2006. 35) III Jornadas empresariales para el sector de promoción, construcción y afines, Torredelcampo 27, 28 y 30 noviembre de 2006. 36) Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), Madrid 27 noviembre, 1 diciembre de 2006. 37) XI Cursos Universitarios de Otoño: "Alternativas tecnológicas para el aprovechamiento de residuos de olivar y almazara", Andújar, 1 de diciembre de 2006. 38) Jornada "Situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén", Jaén, 4 de diciembre de 2006.
- C) En el año 2003 se procedió a la creación, desarrollo y mantenimiento del portal telemático de la energía de la provincia de Jaén por AGENER, a la que la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" le encargó su elaboración. Este trabajo contó con financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía (4.408 €).

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 125

TRANSFORMAR AGENER EN LA AGENCIA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

126	INCENTIVAR Y FOMENTAR EL CULTIVO ALTERNATIVO Y LA RESTAURACIÓN DE LA VEGETACIÓN NATURAL EN TIERRAS MARGINALES
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Ayudas y subvenciones destinadas al fomento de cultivo alternativo y la revegetación con plantas autóctonas</p> <p>A) 1) Ayudas a las actuaciones en sistemas adhesados, reguladas por la Orden de 31 de enero de 2005 de la Consejería de Agricultura y Pesca, por la que se establecen normas de aplicación del régimen de ayudas a la utilización de métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente. (BOJA núm.31, de 14 de febrero de 2005). Las ayudas contempladas van de los 24,04 € a los 48,08 € por hectárea. 2) Ayudas a la forestación de tierras agrícolas, recogidas en la Orden de 11 de febrero de 2005 de la Consejería de Agricultura y Pesca, por la que se regula el régimen de ayudas para el fomento de la forestación de tierras agrícolas en la Comunidad Autónoma de Andalucía. (BOJA núm.41, de 1 de marzo de 2005). El importe de estas ayudas varía desde los 180 a los 288 € por hectárea.</p>
	<p>- Hectáreas restauradas con vegetación natural</p> <p>A) 4.172 hectáreas.</p>
	<p>- Hectáreas de tierras marginales con cultivo alternativo</p> <p>A) 3.032 hectáreas.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Las competencias de este proyecto corresponden a la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 126

INCENTIVAR Y FOMENTAR EL CULTIVO ALTERNATIVO Y LA RESTAURACIÓN DE LA VEGETACIÓN NATURAL EN TIERRAS MARGINALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

127	RECUPERACIÓN DE BOSQUES DE GALERÍA O RIBERA Y FOMENTO DE SETOS Y LINDEROS
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para recuperar los bosques de galería o ribera en los ríos de la provincia</p> <p>A) Desde la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente en Jaén se procede a la ejecución del proyecto de "Restauración de riberas y zonas húmedas de la provincia de Jaén", con un presupuesto de 5 millones de €, cuyos objetivos principales son los siguientes: a) Defensa de márgenes y cauces frente a procesos de erosión hídrica. b) Mejora de hábitats para la avifauna asociada a zonas ripícolas. c) Diversificación de especies vegetales autóctonas. d) Aumento de biodiversidad.</p> <p>B) Se han llevado a cabo diferentes actuaciones de recuperación de bosques de galería y/o ribera en la provincia. Estas se han circunscrito en los ríos Jándula y Pinto. Se han llevado a cabo las acciones siguientes: a) Limpieza de riberas mediante la retirada de basuras y cualquier material ajeno al suelo ripero con traslado de restos a vertedero. b) Desbroce selectivo para la eliminación de especies invasoras o no deseadas. c) Plantación de especies de ribera (almas, populus, fraximus, salix, pyrus, ulmus y juglans). d) Realización de protecciones de las diferentes especies a base de módulos de malla de diferente tipo, para evitar un ramoneo por la fauna salvaje (herbívoros ungulados). e) Reposición de marras de las especies plantadas. f) Riegos de plantación y primer establecimiento. g) Conservación y renovaciones de protectores de malla. h) Fomento de la biodiversidad en choperas con introducción de almus, salix, fraximus, ulmus y pyres. i) Defensa de márgenes con gaviones y mallas coraza. j) Aportes de corteza de pino a plantaciones para la disminución de evapotranspiración y de la competencia de herbáceas. k) Binas, escardas y aporcados de la vegetación plantada.</p> <p>La distribución presupuestaria por años de las actuaciones relacionadas con la conservación de bosques de ribera se recoge en la tabla 1 anexa.</p> <p>- Actuaciones puestas en marcha para la creación de setos y linderos en los terrenos agrícolas</p> <p>B) No se han llevado a cabo actuaciones de este tipo.</p> <p>- Ayudas y subvenciones destinadas a la recuperación de bosques de galería o ribera y el fomento de setos y linderos</p> <p>B) No se han otorgado ayudas de este tipo.</p> <p>- Superficie de bosque de galería o ribera restaurada y de setos o linderos creada</p> <p>B) La estimación de superficie de bosques de galería o ribera restaurados es aproximadamente la siguiente: Río Jándula 120 hectáreas y Río Pinto 20 hectáreas.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>En el ejercicio 2005 la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía llevó a cabo las siguientes actuaciones:</p> <p>1) Restauración de riberas y zonas húmedas: Cita para iniciar la redacción de proyecto por EGMASA; Inicio de contactos con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para el estudio de las riberas estimadas; Redacción de proyecto finalizada en 2005; Pasar el trámite de supervisión; Presupuesto 4.000.000 €. y 2) Campaña para la recuperación de los setos vivos en Andalucía: Restauración de la cubierta vegetal de terrenos de dominio público en la provincia de Jaén; Presupuesto de 4.900.000 €; Las acciones consistían en: limpieza de árboles muertos y/o moribundos, sustitución de especies exóticas, restauración de la vegetación con especies autóctonas (series de vegetación) y delimitación de la propiedad pública.</p>	

Tabla 1

CONSERVACIÓN BOSQUES DE RIBERA	
Año	Importe
2000	98.563,62 €
2001	150.252,93 €
2002	178.916,88 €
2003	35.501,87 €
2004	99.985,88 €
2005	49.995,24 €
2006	99.990,49 €

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 127

RECUPERACIÓN DE BOSQUES DE GALERÍA O RIBERA Y FOMENTO DE SETOS Y LINDEROS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	80	x 0,80	64
TOTAL:			84

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

128	DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-316 ÚBEDA A CABRA POR JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Situación actual</p> <p>A) 1) <u>Tramo Baeza-Puente del Obispo</u>. Estado actual: Proyecto en realización. Km proyectados: 9 Km. Estudios previos realizados: Estudio informativo y anteproyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 66 millones de €. 2) <u>Tramo duplicación de Variante de Martos</u>. Estado actual: En ejecución de obras. Km proyectados: 4 Km. Estudios previos realizados: Proyecto de construcción. Observaciones: Forma parte del eje diagonal transversal Úbeda-Esteba. Presupuesto base de licitación: 10,8 millones de €. 3) <u>Tramo Jaén-Variante de Martos</u>. Estado actual: En servicio. Km proyectados: 20,5 Km. Estudios previos realizados: Proyecto de construcción. Presupuesto base de licitación: 46,4 millones de €. 4) <u>Tramo Mancha Real-Enlace Oeste de Jaén</u>. Estado actual: En servicio. Km proyectados: 9 Km. Estudios previos realizados: Estudio informativo. Presupuesto base de licitación: 49,7 millones de €. 5) <u>Tramo Martos-Límite provincia-Cabra</u>. Estado actual: Estudio informativo en redacción. Km proyectados: 48 Km. Presupuesto base de licitación (estimado): 173,6 millones de €. 6) <u>Tramo Puente del Obispo-Mancha Real</u>. Estado actual: Proyecto en redacción. Km proyectados: 13 Km. Estudios previos realizados: Estudio informativo. Presupuesto base de licitación (estimado): 52 millones de €. 7) <u>Tramo Úbeda-Baeza</u>. Estado actual: En ejecución de obras. Km proyectados: 8 Km. Estudios previos realizados: Estudio informativo y proyecto de construcción. Presupuesto resultante de licitación: 11,8 millones €. 8) <u>Tramo Conexión de la CN-322 a Enlace Oeste de Baeza</u>. Estado actual: Proyecto de construcción finalizado. Km proyectados: 6 Km. Estudios previos realizados: Estudio informativo y proyecto de trazado. Presupuesto base de licitación: 27,3 millones de €. 9) <u>Tramo Variante Noroeste de Jaén</u>. Estado actual: En servicio. Km proyectados: 6,6 Km. Estudios previos realizados: proyecto de construcción. Presupuesto base de licitación: 10,4 millones €. 10) <u>Tramo Variante Norte de Marcha Real</u>. Estado actual: En ejecución de obras. Km proyectados: 7 Km. Estudios previos realizados: Estudio informativo y anteproyecto. Presupuesto base de licitación: 41 millones €.</p> <p>- Kms. proyectados</p> <p>A) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Kms. construidos</p> <p>A) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Inversión proyectada</p> <p>A) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Estudios previos realizados</p> <p>A) Ver 1^{er} indicador.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Todos estos tramos forman parte del eje diagonal transversal Úbeda-Esteba.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 128

DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-316 ÚBEDA A CABRA POR JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

129	DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-32 LINARES-ALBACETE
AGENTE IMPULSOR:	
A) MINISTERIO DE FOMENTO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	- Situación actual
	- Kms. proyectados A) 1) A-32 Nuevo acceso a Sabiote: 7,00 Km. 2) A-32 Tramo Linares-Ibros (enlace C-236): 12,00 Km. 3) A-32 Tramo Villacarrillo-Villanueva Arzobispo: 19,00 Km. 4) A-32 Tramo Ibros-Úbeda: 16,50 Km. 5) A-32 Tramo Úbeda-Torreperogil: 14,50 Km. 6) A-32 Tramo Torreperogil-Villacarrillo: 15,00 Km. 7) A-32 Tramo Linares-Albacete: 216,00 Km.
	- Kms. construidos A) 1) A-32 Nuevo acceso a Sabiote: 0,00 Km. 2) A-32 Tramo Linares-Ibros (enlace C-236): 0,00 Km. 3) A-32 Tramo Villacarrillo-Villanueva Arzobispo: 0,00 Km. 4) A-32 Tramo Ibros-Úbeda: 0,00 Km. 5) A-32 Tramo Úbeda-Torreperogil: 0,00 Km. 6) A-32 Tramo Torreperogil-Villacarrillo: 0,00 Km. 7) A-32 Tramo Linares-Albacete: 14,60 Km.
	- Inversión realizada A) 1) A-32 Nuevo acceso a Sabiote: 0 €. 2) A-32 Tramo Linares-Ibros (enlace C-236): 0 €. 3) A-32 Tramo Villacarrillo-Villanueva Arzobispo: 0 €. 4) A-32 Tramo Ibros-Úbeda: 0 €. 5) A-32 Tramo Úbeda-Torreperogil: 0 €. 6) A-32 Tramo Torreperogil-Villacarrillo: 0 €. 7) A-32 Tramo Linares-Albacete: 13.350.199,72 €.
	- Inversión proyectada A) 1) A-32 Nuevo acceso a Sabiote: 820.000 €. 2) A-32 Tramo Linares-Ibros (enlace C-236): 54.100.000 €. 3) A-32 Tramo Villacarrillo-Villanueva Arzobispo: 85.600.000 €. 4) A-32 Tramo Ibros-Úbeda: 59.500.000 €. 5) A-32 Tramo Úbeda-Torreperogil: 52.300.000 €. 6) A-32 Tramo Torreperogil-Villacarrillo: 63.100.000 €. 7) A-32 Tramo Linares-Albacete: 16.171.199,72 €.
	- Estudios previos realizados
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 129

DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-32 LINARES-ALBACETE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

130	DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-306 JAÉN-EL CARPIO
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Situación actual
	A) En fase de licitación del estudio informativo.
	- Kms. proyectados
	A) 55 Km.
	- Kms. construidos
	- Inversión realizada
A) Aproximadamente 180 millones de €.	
- Inversión proyectada	
- Estudios previos realizados	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La Autovía A-306 permitirá que las comunicaciones entre las capitales de Jaén y Córdoba se realice a través de una vía de alta capacidad, mejorando las condiciones de seguridad vial en el itinerario, como los tiempos de recorrido. Además, permite la unión de dos vías de gran capacidad como son la autovía del Olivar (Úbeda-Estepa) y la actual A-4 a Madrid. La autovía A-306 tendrá una longitud total de 55 kilómetros desde Torredonjimeno a El Carpio y supondrá una inversión total que rondará los 180 millones de €, cofinanciados con Fondos Feder de la Unión Europea.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 130

DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-306 JAÉN-EL CARPIO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			32

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

131	DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA N-432 CÓRDOBA-GRANADA
AGENTE IMPULSOR:	
A) MINISTERIO DE FOMENTO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Situación actual</p> <p>A) Nueva autovía Badajoz-Córdoba-Granada. En la actualidad los dos tramos en los que se ha dividido la medida se encuentra en fase de estudio informativo (plazo de ejecución: 14 meses), está prevista su finalización en septiembre de 2006. Tramo Badajoz-Espiel: Fue adjudicada el día 19 de agosto de 2005 a la empresa Técnicas y Proyectos la redacción del estudio informativo. Tramo Espiel-Granada: Fue adjudicada el día 22 de julio de 2005 a la empresa Apisa XXI la redacción del estudio informativo (J.F.M. Enciso). Posteriormente, por el Ministerio de Medio Ambiente se elaborará la declaración de impacto ambiental. Los Presidentes de las Diputaciones Provinciales de Jaén, Córdoba, Granada y Badajoz, se reunieron el 11/10/2006, para la elaboración de un estudio de evaluación de impacto socioeconómico y territorial por la conversión de la N-432, en el que invertirán unos 90.000 €, el objeto de este estudio es anticipar el futuro con bases y datos ciertos. Las dotaciones contempladas en los Presupuestos Generales del Estado son las siguientes: 2006 379.770 € y 2007: 78.290 €.</p> <p>- Kms. proyectados</p> <p>A) 47,562 Km en la provincia de Jaén.</p> <p>- Kms. construidos</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 5.886.018,54 €.</p> <p>- Inversión proyectada</p> <p>A) 6.369.078,54 €.</p> <p>- Estudios previos realizados</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 131

DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA N-432 CÓRDOBA-GRANADA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

132	ACONDICIONAMIENTO, VARIANTES DE TRAZADO Y REFUERZO Y ENSANCHES DE CARRETERAS DE INTERÉS PARA LA ARTICULACIÓN PROVINCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Carreteras sobre las que se ha actuado</p> <p>B) 1) <u>Proyecto de ensanche y mejora de la A-401 del punto kilométrico (P.K.) 44+500 al 46+000.</u> Código de actuación: ACT-JA-001 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Proyecto terminado. Km proyectados: 1,50 Km. Comarca: Sierra Mágina. Previsión: Licitación obra. Presupuesto base de licitación (estimado): 3.500.000 €. Observaciones: Para finalizar todo el acondicionamiento de la A-401 (de Úbeda a Moreda) en la provincia de Jaén y completar de esta manera la adecuación de esta carretera a las características geométricas y estructurales de la red básica de acuerdo al Plan General de Carreteras, resta el tramo de 1,5 kilómetros que da título a este proyecto. Además, se trata de una zona conflictiva para la seguridad vial ya que en la actualidad la carretera es estrecha y de trazado sinuoso en comparación con los tramos entre los que está comprendida. La carretera considerada forma parte de la Red Básica de Articulación, y en la misma se proyectará el ensanche de la plataforma actual para conseguir una sección 7/10 y la mejora del firme existente, así como la adecuación del drenaje y señalización a la normativa vigente. El trazado se realizará en variante en la margen izquierda de la actual carretera cruzando el arroyo mediante dos estructuras. Se dará acceso a la carretera de Cabra del Santo Cristo por la actual carretera A-401 mediante una intersección con carril central de espera. 2) <u>Variante de Porcuna en la A-305.</u> Código de actuación: ACT-JA-002 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Estudio informativo (E.I.) terminado. Km proyectados: 3,00 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Se debe licitar la redacción del proyecto para estar en situación de licitar obras en el 2008. Presupuesto base de licitación (estimado): 3.600.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Porcuna en la A-305, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Porcuna con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá por tanto en hacer la variante de Porcuna, con una longitud estimada de 3 Km., y así evitar la travesía actual. 3) <u>Variante de Alharilla en la A-305.</u> Código de actuación: ACT-JA 003 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: E.I. terminado. No se ha podido realizar como complementario del tramo de Arjona-Porcuna por problemas de expropiación. Km proyectados: 2,00 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Licitación redacción de proyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 1.600.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Alhajilla en la A-305, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por lo tanto, se mejorará la comunicación de Alhajilla con Porcuna y Arjona. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Alhajilla, con una longitud estimada de 2 Km., y así evitar la travesía actual. 4) <u>Acondicionamiento de la A-305 tramo Arjona-Porcuna.</u> Código de actuación: ACT-JA-004 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En fase de terminación de obras. Fecha prevista julio 2007. Pendiente la aprobación del modificado de Giasa. Km proyectados: 11,00 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Finalizar obras en julio 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 6.441.648,64 €. Observaciones: La sección transversal de la carretera A-305 entre Arjona y Porcuna está constituida por una calzada de ancho variable, con dos carriles de circulación, uno por cada sentido, de unos 2,50 m de ancho aproximadamente. Dicha calzada está exenta de arcones y bermas en la mayor parte del tramo en cuestión. El firme en general se encuentra en condiciones aceptables. El drenaje longitudinal y trasversal es deficiente. Al tratarse de un acondicionamiento se intenta aprovechar al máximo el trazado existente, con una longitud total de 11 Km. Las actuaciones que recoge el acondicionamiento se centra fundamentalmente en: renovación estructural del firme, mejora del trazado para adaptarlo a velocidad de proyecto 80 Km/h, mejora en señalización y seguridad, renovación del drenaje longitudinal y trasversal, ensanche de la plataforma hasta conseguir una sección 7/10. 5) <u>Acondicionamiento de los accesos a Jaén por la A-316 y enlaces con la avenida de Andalucía y carretera C-3221 de circunvalación.</u> Código de actuación: ACT-JA-005 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Terminada la obra principal. Falta cesión al ayuntamiento. Km proyectados: 4,33 Km. Comarca: Área Metropolitana de Jaén. Previsión: Terminado. Presupuesto base de licitación: 5.084.257,87 €. Observaciones: La actuación consiste en adecuar los accesos al núcleo urbano de Jaén por la antigua carretera de Córdoba. Se realiza una duplicación de calzada en el primer tramo y se acondiciona el tráfico peatonal con su correspondiente partida de jardinería. También se disponen una serie de glorietas de distribución para enlazar con la Avenida de Andalucía y con la carretera de Los Villares. En total, el acondicionamiento supone una longitud acumulada de 4,33 Km. 6) <u>Variante Sureste de Alcalá la Real en la A-403.</u> Código de actuación: ACT-JA-006 (Plan</p>

M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Proyecto terminado. Km proyectados: 3,00 Km. Comarca: Zona Subbética. Previsión: Licitación obras. Presupuesto base de licitación (estimado): 3.600.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Alcalá la Real en la A-403, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Además, se está construyendo un polígono industrial a la entrada del pueblo, el cual generará un tráfico importante que afectará al núcleo urbano. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Alcalá la Real con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Alcalá la Real, con una longitud estimada de 3 Km., y así evitar la travesía actual. 7) Acondicionamiento general de trazado y sección de la carretera A-303. Código de actuación: ACT-JA-007 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En redacción de proyecto. Km proyectados: 12,63 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Licitación obras. Presupuesto base de licitación (estimado): 11.370.000 €. Observaciones: Linares es uno de los principales municipios de la provincia de Jaén, y por ello presenta unos flujos de tráfico muy elevados, ya sean de entrada o de salida de la ciudad. Como Guarromán tiene acceso directo a la autovía A-4 (Madrid-Cádiz), la carretera A-303 constituye un itinerario que además de unir este municipio con el de Linares, sirve para alcanzar los municipios localizados al norte de Guarromán y que se ubiquen en las inmediaciones de esta autovía. Debido al consecuente crecimiento de la IMD, se justifica esta actuación. El objetivo es establecer un trazado, con una longitud aproximada de 12,63 Km., que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma; de esta manera se evitará el problema que existe en ciertas curvas muy cerradas al circular por ellas vehículos pesados, los cuales tienen que invadir parte del carril de circulación en sentido contrario para poder trazarlas. Por otra parte, se ha de prever la subida de la rasante de la carretera en ciertos puntos conflictivos que presente problemas a la hora de evacuar el agua. 8) Variante de Linares en la A-312. Código de actuación: ACT-JA 008 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Terminada. Km proyectados: 8,50 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Terminada. Presupuesto base de licitación (estimado): 17.824.588,07 €. Observaciones: En la actualidad, la carretera A-312 tiene su origen en el núcleo urbano de Linares, por lo que el inicio de su trazado se produce en travesía, con un sinuoso discurrir por las calles de Linares, afectando incluso a las entradas y salidas de la factoría de Santana. La actuación consiste en circunvalar el núcleo urbano de Linares mediante un trazado nuevo con una longitud aproximada de 8,5 Km. y una sección 7/10. El trazado se inicia con un enlace con la autovía A-32 (de Linares a Albacete) terminando en el P.K. 9+200 de la actual A-312. Se dará acceso a las principales vías y caminos interceptados, destacando las carreteras A-303 (de Guarromán a Linares) y A-6100 (de Linares a Baños de la Encina). 9) Variante de Arquillos en la A-312. Código de actuación: ACT-JA 009 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización el estudio de impacto. Km proyectados: 4,00 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: E.I. Presupuesto base de licitación (estimado): 5.000.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Arquillos en la A-312, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en hora punta la concurrencia de ambos. Por lo tanto, se mejorará la comunicación de Arquillos con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Arquillos, con una longitud estimada de 4 Km., y así evitar la travesía actual. 10) Variante de Navas de San Juan en la A-312. Código de actuación: ACT-JA-010 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización el estudio de impacto. Km proyectados: 4,5 Km. Comarca: Cazorla, Segura y las Villas. Previsión: E.I. Presupuesto base de licitación (estimado): 5.500.000 €. Observaciones: el tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Navas de San Juan en la A-312, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Navas de San Juan con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Navas de San Juan, con una longitud estimada de 4,5 Km., y así evitar la travesía actual. 11) Variante de Santisteban del Puerto en la A-312. Código de actuación: ACT-JA-011 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización el E.I. Km proyectados: 4,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: E.I. Presupuesto base de licitación (estimado): 5.000.000 €. Observaciones: el tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Navas de San Juan en la A-312, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Navas de San Juan con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá por tanto en hacer la variante de Navas de San Juan, con una longitud estimada de 4 Km., y así evitar la travesía actual. 12) Mejoras puntuales de trazado y sección de la A-312 entre Castellar y Sorihuela del Guadalimar P.K. 53 a 61. Código de actuación: ACT-JA-012 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Proyecto en redacción. Km proyectados: 8,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Licitación obras en 2008. Presupuesto base de licitación (estimado): 7.200.000 €. Observaciones: La carretera A-312 constituye la principal vía de comunicación de la Comarca del Condado, conectándola con Albacete y Jaén. Por ello, se necesita la actuación sobre este tramo, de forma que se mejore la accesibilidad de Castellar y Sorihuela del Guadalimar. Los tramos contiguos al de proyecto tienen una sección 7/10,

habiendo quedado éste P.K. 53 a 61 con una calzada de menor anchura (7/8). Además, existen curvas con radios muy reducidos. Con este proyecto se pretende dar continuidad a las características de la carretera en este tramo intermedio. El objetivo es establecer un trazado que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma, de esa manera aumentará la visibilidad de longitud para adaptarla, mejorando así el nivel de servicio. 13) Acondicionamiento de la A-315, tramo Ceal-Huesa. Código de actuación: ACT-JA-013 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Terminada la primera obra, tras visita del Director General se envió propuesta de orden de inicio para licitar un nuevo proyecto de variante de primer Km. en la vega y ensanche a 7/9 ya que es 6/7. Km proyectados: 11,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Proyecto en 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 4.102.363,07 €. Observaciones: La A-315 comunica los municipios de Torreperogil y Baza (provincia de Granada) pasando por Pozo Alcón. Dicha carretera pertenece a la Red Intercomarcal y constituye un eje fundamental de comunicación entre las provincias de Granada y Jaén. El objetivo fue establecer un trazado que permitiera incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma; de esta manera se evitaría el problema que existía en ciertas curvas muy cerradas al pasar por ellas autobuses y camiones, los cuales tenían que invadir parte del carril de circulación en sentido contrario para poder trazarlas. 14) Variante de Quesada en la A-315. Código de actuación: ACT-JA-014 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: E.I. casi terminado a expensas de la declaración de impacto. Km proyectados: 4,5 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Licitación del proyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 7.000.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Quesada en la A-315, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Además, dicha travesía tiene un tramo con un solo carril y circulación alternativa en uno y otro sentido regulada por semáforo. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por lo tanto, se mejorará la comunicación de Quesada con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Quesada, con una longitud estimada de 3 Km., y así evitar la travesía actual. 15) Ensanche y mejora de firme de la A-315, tramo Quesada-Huesa. Código de actuación: ACT-JA-015 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En ejecución con varias zonas paradas por problemas arqueológicos, pero se van a reactivar en breve. Km proyectados: 13,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Finalizar obras en 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 7.000.000 €. Observaciones: La sección transversal de la carretera A-315 entre Quesada y Huesa está constituida por una calzada de ancho variable, con dos carriles de circulación, uno por cada sentido, de unos 3 m de ancho aproximadamente. Tanto el trazado en planta como en alzado presenta numerosas dificultades, empeorando la seguridad vial. Al tratarse de un ensanche y mejora, se intenta aprovechar al máximo el trazado existente, con una longitud total de 12,5 Km. Las actuaciones que recoge el acondicionamiento se centran fundamentalmente en: renovación estructural del firme, mejora del trazado para adaptarlo a velocidad de proyecto 50 Km/h., mejora en señalización y seguridad, renovación del drenaje longitudinal y transversal, ensanche de la parte formal hasta conseguir una sección 7/9. 16) Acondicionamiento de la A-315, tramo Peal de Becerro-Quesada. P.K. 24+530 al P.K. 26+510. Código de actuación: ACT-JA-016 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En ejecución de obras. Km proyectados: 5,50 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Finalizar obras en agosto 2007. Presupuesto base de licitación: 1.781.335,07 €. Observaciones: El trazado del tramo afectado es muy sinuoso, esta compuesto por una serie seguida de 9 alineaciones curvas (y contracurvas) con intercalación de dos alineaciones rectas de escasa longitud. La geometría tanto en planta como en alzado, no cumple con la actual instrucción de trazado, encontrándose, además, importantes deformaciones transversales con curvas que no tienen el peralte necesario. Por otro lado, la anchura de calzada es mínima, llegando en algunos casos a una sección inferior a 5 m. además de no gozar de arceles ni bermas en los bordes, casi en la totalidad de su recorrido. Esta sección es insuficiente para permitir el cruce de dos vehículos con comodidad. Al tratarse de un acondicionamiento, se intenta aprovechar al máximo el trazado existente, con una longitud total de 1.800 m. Las actuaciones que consiguen el acondicionamiento se centran fundamentalmente en: renovación estructural del firme, mejora del trazado, mejora en señalización y seguridad, renovación del drenaje longitudinal y transversal, ensanche de la plataforma hasta conseguir una sección 6/8. 17) Variante de Huesa en la A-315. Código de actuación: ACT-JA-017 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Proyecto terminado. Km proyectados: 2,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Licitación obras. Presupuesto base de licitación (estimado): 2.400.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Huesa en la A-315, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Huesa con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Huesa, con una longitud estimada de 2 Km., y así evitar la travesía actual. 18) Acondicionamiento y mejora de viales existentes entre Cortijos Nuevos y La Ballestera. Código de actuación: ACT-JA-018 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Terminada. Km proyectados: 20,80 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Terminada. Presupuesto base de licitación: 15.000.000 €. Observaciones: Al tratarse de un ensanche y mejora, se intenta aprovechar al máximo el trazado existente, con las características de una carretera de montaña. La longitud total de 20,8 Km. Las actuaciones que recoge el acondicionamiento se centran fundamentalmente en: renovación estructural del firme,

mejora del trazado, mejora en señalización y seguridad, renovación del drenaje longitudinal y transversal, ensanche de la plataforma hasta conseguir una sección 6/6.

19) Construcción de nuevo Puente del Aguadero en la A-317 y acondicionamiento hasta Cortijos Nuevos. Código de actuación: ACT-JA-019 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En redacción del proyecto. Km proyectados: 1,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Licitación obras 2008. Presupuesto base de licitación: 4.000.000 €. Observaciones: Actualmente la entrada al Puente del Aguadero en dirección a Cortijos Nuevos se efectúa mediante una curva de radio 25 metros generándose numerosos problemas de tráfico cuando circulan vehículos pesados, ya que no dispone del suficiente sobreebanco. Por otro lado, el tramo de 8 Km. entre el puente y Cortijos Nuevos necesita una mejora en su trazado y sección, ya que no son adecuados para el tráfico que soporta. Además, se ha de prever la subida de la rasante de la carretera en ciertos puntos conflictivos que presentan problemas de drenaje; también existen obras de fábrica que deben ampliarse; el drenaje longitudinal también tiene que ser objeto de especial atención. Por lo tanto, la actuación contemplará todas las actuaciones necesarias para ejecutar el ensanche de la plataforma y así adecuarla a una sección final 7/8 y también incluirá la mejora del firme en el tramo en cuestión y de las condiciones de estabilidad de la plataforma, así como la señalización necesaria para incrementar la seguridad vial.

20) Variante de Cazorla en la A-319. Código de actuación: ACT-JA 020 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización fase I del E. I. Km proyectados: 3,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y Las Villas. Previsión: Finalizar el E. I. a final de año. Presupuesto base de licitación (estimado): 3.600.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Cazorla en la A-319, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Cazorla con los municipios colindantes, siendo esto de especial importancia ya que es la puerta de entrada al Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Cazorla, con una longitud estimada de 3 Km., y así evitar la travesía actual.

21) Variante Este de Mancha Real en la A-320. Código de actuación: ACT-JA-021 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: E.I. Km proyectados: 5,50 Km. Comarca: Área Metropolitana de Jaén. Previsión: E.I. aprobado. Presupuesto base de licitación (estimado): 6.830.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Mancha Real en la A-320, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Se conseguirá dar continuidad al eje Mancha Real-Jódar al conectar con la autovía A-316. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Mancha Real con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá por tanto en hacer la variante de Mancha Real, con una longitud estimada de 5,5 Km. y así evitar la travesía actual.

22) Enlace Oeste de Mancha Real a Mancha Real. Código de actuación: ACT-JA 022 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: A falta de licitarse la redacción del proyecto. Km proyectados: 5,00 Km. Comarca: Área Metropolitana de Jaén. Previsión: Licitación redacción de proyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 4.500.000 €. Observaciones: Este tramo se ve afectado principalmente por el tráfico existente entre Mancha Real y Jaén. En la actualidad, la carretera A-320 en este tramo tiene una sección 6/6 con un trazado muy sinuoso. En función de las distintas conexiones que tenga la nueva autovía A-316, será necesaria o no esta actuación, ya que los flujos de tráfico se verán notablemente alterados.

23) Variante de Arjona en la A-321. Código de actuación: ACT-JA 023 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización el proyecto que estará terminado en verano 2007. Km proyectados: 4,00 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Licitación obra a final de 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 5.000.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Arjona en la A-321, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Arjona con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Arjona, con una longitud estimada de 4 Km., y así evitar la travesía actual.

24) Variante de Escañuela en la A-321. Código de actuación: ACT-JA-24 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: E. I. terminado. Km proyectados: 3,00 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Licitación redacción de proyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 3.600.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Escañuela en la A-321, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se mejorará la comunicación de Escañuela con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá, por tanto, en hacer la variante de Escañuela, con una longitud estimada de 3 Km., y así evitar la travesía actual.

25) Acondicionamiento de la A-324 del P.K. 8+000 al P.K. 10+000. Código de actuación: ACT-JA-025 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Proyecto terminado. Km proyectados: 2,00 Km. Comarca: Sierra Mágina. Previsión: Obra en licitación. Presupuesto base de licitación (estimado): 1.900.000 €. Observaciones: En la actualidad, este tramo de 2 Km. De carretera presenta deficiencias en cuanto a sección transversal y capacidad portante de firme. Esta actuación contemplará todas las actuaciones necesarias para conseguir el ensanche de la plataforma con una sección transversal tipo 7/9, la rehabilitación del firme existente y la mejora de

las condiciones de estabilidad y drenaje de la plataforma, así como la señalización necesaria para incrementar la seguridad vial del tramo en cuestión. No se proyectarán modificaciones en planta, manteniéndose en consecuencia en todo el tramo los parámetros de trazado iniciales, intentando conseguir un ancho de alzado mínimo de 7 m con arcenes de un metro a cada lado.

26) Acondicionamiento de la A-324 de Huelma a la A-301. Código de actuación: ACT-JA-026 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Proyecto terminado. Km proyectados: 4,00 Km. Comarca: Sierra Mágina. Previsión: Licitación en 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 4.900.000 €. Observaciones: En la actualidad, este tramo de 4 Km. de carretera presenta deficiencias en cuanto a sección transversal y capacidad portante de firme. Esta actuación contemplará todas las actuaciones necesarias para conseguir el ensanche de la plataforma con una sección transversal tipo 7/9, la rehabilitación del firme existente y la mejora de las condiciones de estabilidad y drenaje de la plataforma, así como la señalización necesaria para incrementar la seguridad vial del tramo en cuestión. No se proyectarán modificaciones en planta, manteniéndose en consecuencia en todo el tramo los parámetros de trazado iniciales, intentando conseguir un ancho de alzado mínimo de 7 m con arcenes de un metro a cada lado.

27) Mejoras puntuales de trazado y sección A-312 entre Sorihuela del Guadalimar y la N-322. Código de actuación: ACT-JA-035 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización de proyecto. Km proyectados: 13,00 Km. Comarca: Cazorla, Segura y las Villas. Previsión: Terminar proyecto y licitar obras a final de año. Presupuesto base de licitación (estimado): 9.000.000 €. Observaciones: Los tramos contiguos al del proyecto tienen una sección 7/10, habiendo quedado éste con una calzada de menor anchura (7/8). Además, siguen existiendo curvas con radios muy reducidos. Con este proyecto se pretende dar continuidad a las características de la carretera en este tramo intermedio de unos 13 Km. La carretera A-312 constituye la principal vía de comunicación de la Comarca del Condado, conectándola con Albacete y Jaén. Por ello, se necesita la actuación sobre este tramo, de forma que se mejore la accesibilidad de Sorihuela del Guadalimar. El objeto es establecer un trazado que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma; de esta manera se aumentará la visibilidad y la longitud para adelantar mejorando así el nivel de servicio.

28) Acondicionamiento de la A-335; tramo: Alcalá La Real-limite de provincia de Granada con Jaén. Código de actuación: ACT-JA-037 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Proyecto terminado a la espera de licitación de obras. Km proyectados: 9,00 Km. Comarca: Zona Subbética. Previsión: licitar obras. Presupuestos base de licitación: 10.457.177,83 €. Observaciones: La carretera A-335 constituye un eje fundamental de comunicación entre Alcalá la Real (al Sur de la provincia de Jaén), la zona Oeste de la Vega de Granada y la comarca de la Axarquía de Málaga. Además, conecta con la autovía A-92 (Sevilla-Almería) en Moraleda de Zafayona, dando acceso mediante vías de gran capacidad a las principales capitales andaluzas. La situación actual es la propia de las antiguas carreteras de carácter local, que al no haber sido acondicionadas durante un largo período de tiempo, presentan en general un firme irregular, curvas de radios muy pequeños y variables y, en general, sección de calzada variable en torno a los 5 metros con arcenes estrechos y deteriorados. Este proyecto tiene por objeto mejorar muy sensiblemente las condiciones de trazado y afirmado de este tramo de carretera (9 Km.), y servir tanto a los tráficos locales entre poblaciones cercanas a dicha carretera, como a los que pudieran seguir un mayor recorrido dentro del corredor vertical (de Norte a Sur) Alcalá la Real, Montefrío, Moraleda de Zafayona, Santa Cruz de Alhama de Granada, Ventas de Zafarraya, Viñuela y Vélez-Málaga.

29) Variante de Marmolejo en la A-420. Código de actuación: ACT-JA-038 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización fase A E. I. Km proyectados: 3,00 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Realizar el E. I. Presupuesto base de licitación (estimado): 6.000.000 €. Observaciones: El tráfico en la carretera A-420 a su paso por Marmolejo ha aumentado progresivamente, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por todo esto, se conseguirá que el tráfico procedente de la autovía A-4 (Madrid-Cádiz) que penetre por la J-513 con destino Cardeña (provincia de Córdoba) no cruce el núcleo urbano de Marmolejo. Además, se mejorarán los accesos a los nuevos polígonos junto a la J-513 y a la A-4. Las actuaciones principales consistirán, por tanto, en hacer la variante de Marmolejo con una estructura nueva sobre el río Guadalquivir, con una longitud total de 3 Km., aproximadamente.

- C) 1) A-32 Nueva Autovía Bailén-Albacete. Situación: La declaración de impacto ambiental (D.I.A.) se publica en el BOE de fecha 21 de noviembre de 2006. Primer tramo: Linares-Ibros (enlace con la C-326). Clave proyecto: 12J3890. Presupuesto licitación: 1.355.000 €. Adjudicada la redacción del proyecto (BOE de 16 de agosto de 2006) a la empresa AYESA por importe de 1.158.525 €. Nº de consultaría: 565/05. Este tramo tiene una longitud aproximada de 12 Km. entre el P.K.116 al 128 de la N-322. (F.Varo). Segundo tramo: Ibros-Úbeda. Clave proyecto: 12J3900. Presupuesto licitación: 1.490.000 €. Adjudicada la redacción del proyecto (BOE de 1 de enero de 2007) a la empresa TYPESA por importe de 1.266.425,56 €. Nº de consultaría: 566/05. Este tramo tiene una longitud aproximada de 16,5 Km. entre el P.K.128 al 144,5 de la N-322. (D. Quesada). Tercer tramo: Úbeda-Torreperogil. Clave proyecto: 12J3910. Presupuesto licitación: 1.315.000 €. Adjudicada la redacción del proyecto (BOE de 16 de agosto de 2006) a la empresa GRUSAMAR. Nº de consultaría: 565/05 por importe de 919.833,75 €. Este tramo tiene una longitud aproximada de 14,5 Km. entre el P.K. 144,5 al 159 de la N-322. (D. Quesada). Cuarto tramo: Torreperogil-Villacarrillo. Clave proyecto: 12J3920. Presupuesto licitación: 1.585.000 €. Adjudicada la redacción del proyecto (BOE de 28 de julio de 2006) a la empresa Proyectos y Servicios, S.A. por importe de 1.038.060,80 €. Nº de consultaría: 568/05. Este tramo tiene una longitud aproximada de 15 Km. entre el P.K. 159 al 174

de la N-322. (D. Quesada). Quinto tramo: Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo. Clave proyecto: 12J3930. Presupuesto licitación: 2.135.000 €. Adjudicada la redacción del proyecto (BOE de 16 de agosto de 2006) a la empresa Proyectos y Servicios S.A. por importe de 1.388.820,44 €. Nº consultaría: 569/05. Este tramo tiene una longitud de 19 Km. entre el P.K. 174 al 193 de la N-322. (D. Quesada). 2) Nueva Autovía: Badajoz-Córdoba-Granada. En la actualidad los dos tramos en los que se ha dividido la medida se encuentra en fase de E.I. (plazo de ejecución de 14 meses). Está prevista su finalización en septiembre de 2006. Tramo Badajoz-Espiel: Fue adjudicada el día 19 de agosto de 2005 a la empresa Técnicas y Proyectos la redacción del E.I. Tramo Espiel-Granada: Fue adjudicada el día 22 de julio de 2005 a la empresa Apisa XXI la redacción del E.I. (J.F.M. Enciso). Posteriormente por el Ministerio de Medio Ambiente se elaborará la DIA. Los Presidentes de las Diputaciones Provinciales de Jaén, Córdoba, Granada y Badajoz se reunieron el 11/10/2006, para la elaboración de un estudio de evaluación de impacto socioeconómico y territorial por la conversión de la N-432, en el que invertirán unos 90.000 €, el objeto de este estudio es anticipar el futuro con bases y datos ciertos. Km proyectados para la provincia de Jaén: 47'562. Inversión proyectada: 6.369.078'54 €. Presupuestos Generales del Estado 2006: 379.770 €. Presupuestos Generales del Estado 2007: 78.290 €. 3) Adecuación reforma y conservación de la A-4. Situación: Las actuaciones se han dividido en dos proyectos con diferentes niveles de ejecución. a) Corresponde al anteproyecto AO-E-157: actualmente se ha remitido el anteproyecto a los ayuntamientos afectados, a efectos de informe medioambiental. Por otra parte, el tramo de la provincia de Jaén esta siendo revisado por la Demarcación de Andalucía Oriental. En función del resultado de ambas actuaciones se someterá (o no) al trámite de DIA (previsto conocer a finales de año). b) Refuerzo de firme, P.K. 292,000 al 312,500: tramo Bailén-Enlace 312 (La Quintería): Publicada en BOE (27/04/2006), resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras y Planificación por la que se anuncia la adjudicación de obras: refuerzo de firme en la autovía de Andalucía, A-4, P.K.292,000 al 312,500 del tramo citado y adjudicada a constructora Hispánica, S.A. por importe de 3.155.151 €. 4) Construcción de una nueva calzada en la A-4 a su paso por Despeñaperros (Venta de Cárdenas-Santa Elena). Situación: Actuación más destacable, por su singularidad, que supondrá una mejora sustancial de la seguridad vial y una ampliación de la capacidad del tramo, con la que se elimina un importante cuello de botella de la autovía. Esta nueva calzada permitirá la conexión de Jaén con la zona de Levante a través de la red de gran capacidad. Estado actual: en ejecución con un porcentaje del 18 por 100 sobre el total. Con fecha 28 de marzo de 2007, se publica en BOE nº 75 que saca a información pública el estudio informativo y de impacto ambiental del nuevo trazado de Despeñaperros. El presupuesto de licitación es de 187,97 millones de €. Este estudio informativo recomienda como alternativa más favorable la denominada "alternativa 2", que consiste en la construcción de una autovía de nuevo trazado de 9,4 Km. de longitud en el tramo comprendido entre Venta de Cárdenas y Santa Elena. Esta alternativa, que amplía el proyecto anterior, con el que coincidiría 3,5 Km, prevé la construcción de tres túneles dobles y siete viaductos. El nuevo trazado contará con dos calzadas de tres carriles cada una. Inversiones: 2006: 76.360.490 €; 2007: 5.170.200 €. 5) Construcción de vías de servicio en la variante de Úbeda. Situación: En la provincia de Jaén, en el período 2006-2009, las actuaciones de conservación y seguridad supondrán una inversión total de 155,5 millones de €. Proyecto redactado (23-J-2302) y corregido. Pendiente de licitación. 6) Acondicionamiento de la travesía de Villanueva del Arzobispo. Situación: Adjudicadas las obras con fecha 11 de agosto de 2006. 7) Mejora de trazado en determinados tramos de la Autovía A-4. Situación: a) Licitado contrato de obras "Seguridad vial. Variante de trazado en la A-4, autovía P.K. 340 al 341,500. Tramo Andújar-Villa del Río", con fecha 18 de noviembre de 2006. b) Adjudicada la variante de trazado en el tramo Andújar-Villa del Río de la A-4 en la provincia de Jaén, a la UTE formada por Provisa Tecnología y Construcción S.A. y Aglomerados Toledo S.A., publicada en BOE nº 96, de 21 de abril de 2007. El presupuesto de ejecución asciende a 2.337.600 €. La presente adjudicación tiene por objeto la construcción de una variante de trazado de la calzada izquierda sentido Madrid, de la Autovía del Sur A-4 entre el P.K. 340 y P.K. 341,500. Características principales de la actuación: se proyecta una nueva estructura de paso sobre el ferrocarril Espeluy-Córdoba similar a la existente en la calzada Madrid-Córdoba. 8) Construcción de aparcamientos para la mejora de la gestión de la vialidad invernal en la A-4. El Ministerio de Fomento ha adjudicado a la empresa Pavimentos Morales S.L., (26 de febrero 2007) las obras de construcción de un aparcamiento de vehículos pesados en el tramo de Bailén, en la A-4, en la provincia de Jaén, por importe de 2.144.000 €, con las características reseñadas en el apartado "descripción". Igualmente el Ministerio de Fomento licita la construcción de un aparcamiento de vehículos pesados en el tramo de La Carolina en la A-4 (14 de febrero de 2007). El presupuesto de licitación asciende a 3.919.104,27 €. La zona de aparcamiento se sitúa junto a los ramales del semienlace de La Carolina Centro (margen izquierda) P.K. 268,00 en la que el movimiento de salida sentido sur se realiza por la vía de servicio (antigua N-IV). El aparcamiento se asienta sobre una explanada de 45.362 m² y tendrá capacidad para 295 vehículos de los que 207 serán pesados de 18 m. de longitud y el resto para otros de menor dimensión. Se organiza en 3 polígonos de aparcamiento simple y 9 dobles en batería a 45º, con 4 m. de anchura y viales de 10 m. de ancho. 9) Actuaciones de refuerzo de firme en la Autovía A-44 (78 Km.). Situación: Actuaciones puntuales: Proyecto 32-J-4040. Obras de conservación del firme. Preadjudicada a CONANCON, S.A. El Ministerio de Fomento ha adjudicado (22 de marzo de 2007) las obras para la rehabilitación del firme en el tramo Bailén-Calicasas en la autovía A-44 en las provincias de Jaén y Granada. El importe de adjudicación asciende a 7.562.935 €. El proyecto prevé actuaciones en los tramos más degradados mediante un refuerzo con distintos espesores de mezcla bituminosa y mejora integral de los problemas geotécnicos de la autovía en posteriores proyectos. También se contemplan otros complementarios como el relleno de bermas, la renovación de las

	<p>juntas de dilatación y de las barreras de seguridad cuya altura con el recrecido del firme queda fuera de la normativa (actuación provisional). La obra que precede se completará con una actuación integral para mejorar el firme en más de 116 Km. de la A-44 en las provincias de Jaén y Granada. Esta intervención contará con un presupuesto de 82,7 millones de €, se realizarán 3 grandes proyectos. Primero: P.K. 0 al 40 Tramo Bailén-Jaén Sur. Presupuesto: 28,6 millones de € (licitación se prevé para el próximo día 21 de mayo). Segundo: P.K. 40 al 60 Tramo Jaén Sur y el P.K. 60. Presupuesto: 16,7 millones de € (licitación se prevé para el próximo día 17 de mayo). Tercero: P.K. 60 hasta el límite de la provincia de Granada. Presupuesto: 18 millones de € (licitación también para el próximo día 21 de mayo). El presupuesto de ejecución material de estas actuaciones rondará los 63 millones de €.</p>
	<p>- Kms. proyectados</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>C) Ver 1^{er} indicador.</p>
	<p>- Kms. acondicionados/reforzados</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>C) Ver 1^{er} indicador.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>C) Ver 1^{er} indicador.</p>
	<p>- Inversión proyectada</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>C) Ver 1^{er} indicador.</p>
	<p>- Estudios previos realizados</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>C) Ver 1^{er} indicador.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Este tipo de vías son todas competencia y titularidad de la Comunidad Autónoma.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 132

ACONDICIONAMIENTO, VARIANTES DE TRAZADO Y REFUERZO Y ENSANCHES DE CARRETERAS DE INTERÉS PARA LA ARTICULACIÓN PROVINCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

133 ACONDICIONAMIENTO DE LAS CARRETERAS DE LA RED SECUNDARIA

AGENTE IMPULSOR:

- A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- B) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- C) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)

INDICADORES: - Carreteras sobre las que se ha actuado

- A) 1) **Año 2000:** Carretera antigua de Sabiote a Úbeda; JV-2041 Arjonilla-Porcuna; JV-2141 Martos-Monte Lope Álvarez; JV-2232 Bobadilla-Noguerones; JV-2301 Arjona-Lahiguera; JV-2311 Y JV-2312 Bailén-N-323 por Sevilleja; JV-2333 Torredelcampo-Garcíez; JV-2335 Torredonjimeno-Villardompardo; JV-3032 Bedmar a J-303; JV-3041 Baeza-La Yedra; JV-3131 Úbeda-Aguas blancuillas; JV-3231 Arbuniel-Montejícar; JV-3242 Mancha Real-Torres; JV-3262 Jódar-Estación de Quesada; JV-3266 Quesada a su estación; JV-6041 Canena-Arquillos; JV-7045 Acceso a Santiago de la Espada; JV-7106 Quesada-Cazorla; Lupión-Guadalimar. 2) **Año 2001:** JP-2221 Jaén-El Neveral; JP-2331b acceso norte a Fuerte del Rey; JP-2332 Jaén-Cuevas; JV-2031 Lopera-J-2050 (Antigua N-IV); JV-2226 La Guardia-Puerto Alto; JV-2231 Albendín-Noguerones; JV-2245 N-432-Mures; JV-2264 acceso a Charilla; JV-2301 Arjona-Lahiguera; JV-2334 Berrueco-Fuerte del Rey; JV-2336 Torredelcampo-Villardompardo; JV-3001 Linares-N-323; JV-3011 Las Infantas-Villargordo; JV-3012 Jaén-Torrequebradilla; JV-3042 Lupión-Torreblascopedro; JV-3043 Lupión-Estación Linares Baeza; JV-3044 Begíjar-Ibros; JV-3045 Capones-Ibros; JV-3211 Acceso a Larva; JV-3222 Bedmar-Cuadros; JV-3223 acceso a Bélmez desde Cabra; JV-3241 acceso a Pegalajar; JV-3263 Peal de Becerro-Toya; JV-5042 Bailén-Baños de la Encina; JV-6003 acceso a Iznatoraf; JV-6004 Navas de San Juan-Puente Ariza; JV-6038 La Fernandina-La Isabela; JV-6044 Úbeda-Santa Eulalia; JV-6302 Los Pascuales- Las Graceas; JV-7033 Y JV-7032 Trujala-Segura; JV-7042 Iznatoraf-Mogón; JV-7045 acceso a Santiago de la Espada; JV-7052 acceso a Génave; JV-7055 Villarodrigo-Onsares; JV-7107 Quesada-El Chorro; JV-7151 Chilluévar-Los Almansas; Santiago de la Espada-La Matea; Vados de Torralba-Campillo del Río. 3) **Año 2002:** Carretera de la Cadena en Andújar; Huesa-Belberda; JH-3052 Torreblascopedro-Campillo del Río; JP-2215 Martos-Fuensanta de Martos; JV-2041 Arjonilla-Porcuna; JV-2214 Las Casillas-N-321; JV-2223 Jaén-Puente Jontoya; JV-2231 Noguerones-A-316; JV-2238 Las Grajeras-San José; JV-2243 Alcalá la Real-Villalobos; JV-2336 Torredelcampo-Villardompardo; JV-2932 Porcuna-Castro del Río; JV-3034 Las Escuelas-Jimena; JV-3045 Capones-Ibros; JV-3221 Torres-Albanchez de Mágina; JV-3267 Huesa-Quesada; JV-6004 Navas de San Juan-Puente Ariza; JV-7032 Segura de la Sierra-JF-7016; JV-7042 Iznatoraf-Mogón; JV-7051 Torres Albanchez-JV-7052; JV-7052 Genave-JV-7051; JV-7055 Villarodrigo-Onsares; JV-7104 Cazorla-Burunchel; JV-7106 Quesada-Cazorla; JV-7107 Quesada-El Chorro. 4) **Año 2003:** Carretera de la Cadena en Andújar; JP-2215 Martos-Fuensanta de Martos; JV-6242 Los Mochuelos-La Porrosa; JV-2211 acceso a Jamilena; JV-2212 Los Villares-Martos; JV-2223 Puente Jontoya-La Guardia; JV-2226 La Guardia-Puerto Alto; JV-2228 Campillo de Arenas-Casablanca; JV-2229 acceso a Noalejo desde la N-323; JV-2232 Travesía de la Bobadilla; JV-2262 Valdepeñas-Frailes; JV-2302 Lahiguera-Villanueva de La Reina; JV-2304 Cazalilla-Estación de Espeluy; JV-2337 Villardompardo-Escafuella; JV-3034 Puente del Obispo-Las Escuelas; JV-3042 Lupión-Torreblascopedro; JV-3212 Cabra de Santo Cristo a su estación; JV-3223 Bélmez-Aldea de Bélmez; JV-3231 acceso a Arbuniel desde la N-323; JV-3266 Quesada a su Estación; JV-3268 Pozo Alcón-El Fontanar; JV-5001 Marmolejo-La Centenera; JV-5013 N-IV a los Plomeros; JV-5043 Guarromán-El Áltico; JV-6033 Carboneros-La Mesa; JV-6034 Carboneros-Acebuchar; JV-7034 Acceso a Benatae; JV-7041 Villanueva del Arzobispo-Jesús del Monte; JV-7101 Santo Tomás-Cazorla; Acceso a Ribera Baja y otros CC VV en Alcalá la Real; Villarodrigo-N-322. 5) **Año 2004:** Acceso a la Laguna; Cortijos Nuevos-El Ojuelo-El Robledo; De Hornos a la JF-7016; J-7100 Peal de Becerro-Santo Tomás; JV-2101 Higuera de Calatrava-Pilar de Moya; JV-2141 Monte Lope Álvarez-Límite de provincia; JV-2213 Martos-La Carrasca; JV-2217 Fuensanta de Martos-Castillo de Locubín; JV-2222 Jaén-Puente de la Sierra; JV-2225 Puente de la Sierra-Puente Jontoya; JV-2232 La Bobadilla-A-316; JV-2236 Sabariego-La Rábita-Puente Suárez; JV-2241 La Hortichuela-ANT. C-336; JV-2335 Torredonjimeno-Villardompardo; JV-2336 Torredelcampo-Villardompardo; JV-2931 Porcuna-Cañete de las Torres; JV-2932 Porcuna-Castro del Río; JV-3012 Jaén-Torrequebradilla; JV-3222 Bedmar-Cuadros; JV-5041 Los Escoriales-Presa del Rumbalar; JV-6301 Los Pascuales-N-322; JV-7002 La Puerta de Segura-Puente Génave; JV-7005 Beas de Segura-JV-7006; Vados de Torralba-Torrequebradilla; JV-2338 Torredelcampo Berrueco. 6) **Año 2005:** Camino de El Cerezo, en Santiago-Pontones; Camino de los Guindos en la Carolina; Camino El Puerto-Arroyo Frío, en Segura de la Sierra; J-9014 Acceso a Garcíez; JP-2331b1 Jaén-A-311; JP-2332 Jaén-Cuevas-Las Infantas; JV-2112 Santiago de Calatrava-Valenzuela; JV-2212 Los Villares-Martos; JV-2227 acceso a los Cárcheles; JV-2232 la Bobadilla a Noguerones; JV-2235 Alcaudete-Fuente del Espino; JV-2302 Cazalilla-Mengibar; JV-2333 Torredelcampo-Garcíez; JV-2338 Arjona-Torredelcampo por el Berrueco; JV-2931 Porcuna-Cañete de las Torres; JV-3012 Jaén-Puente Tablas; JV-3033 Jódar-Embalse de Pedro Marín; JV-3043 Lupión-Estación Linares Baeza; JV-3142 acceso a El Molar; JV-3226 Acceso a Bélmez desde la A-301; JV-5012 Andújar-La Parrilla; JV-6303 Puente Génave-Los Avilese; JV-7006 Fuente Buena-Prados de Armijo; JV-7021 Acceso a la Hortizuela; JV-7041 Villanueva del Arzobispo-Jesús del Monte; JV-7053 Génave-El Moralico; JV-7105 Acceso a La Iruela desde la A-319. 7) **Año 2006:** Acceso a Aldea Fuente del Esparto y otras, en Santiago-Pontones; Acceso a Cañada Morales, en

Hornos de Segura; Camino A-317-Río Madera, en Segura de la Sierra; Camino de El Palomar a San Martín, en la Iruela; Camino era del Fustal-Los Colladicos, en Orcera; Camino municipal de Plomeros, en Villanueva de la Reina; Estación de Cabra-límite de provincia; JP-2215 Martos-Fuensanta de Martos; JP-2332 Jaén-Cuevas-Las Infantas; JV-2141 Martos-Monte Lope Álvarez; JV-2211 Jamilena-Martos; JV-2214 Las Casillas-Alcaudete; JV-2222 Jaén-Puente de la Sierra; JV-2223 Jaén-La Guardia; JV-2226 La Guardia-Puerto Alto; JV-2236 Fuente Álamo y San José; JV-2238 Alcalá la Real-San José por las grajeras; JV-2241 acceso a la Hortichuela; JV-2262 Valdepeñas-Frailes; JV-2301 Acceso a Arjona; JV-3002 Acceso a Jabalquinto; JV-3042 Baeza-Lupión; JV-3046 Ibros-Canena; JV-3141 Puente de la Cerrada-Santo Tomé; JV-3211 Acceso a Larva; JV-3212 acceso a Cabra de Santo Cristo; JV-3215 Solera-Los Nacimientos (1ª fase); JV-3221 Torres-Albanchez de Mágina; JV-3224 acceso a Cabritas; JV-3232 Huelma-Montejicar; JV-3233 Cambil-Arbuniel; JV-3242 Mancha-Real-Torres; JV-3265a2 Ceal-Hinojares; JV-3268 Pozo Alcón-El Fontanar; JV-3269 Acceso a Belerda; JV-5021 Santa Elena-Miranda del Rey; JV-6301 Puente Génave-Los Pascuales; JV-7007 Beas de Segura a JV-7006 Por El Cerezuelo; JV-7043 JF-7016-La Ballestera; JV-7103 Burunchel-El Palomar, Estabilización de Taludes y Drenaje P.K. 3.500; JV-7107 Quesada-El Chorro; Onsares-Torres de Albanchez.

- B) 1) Mejora y refuerzo de firme de la C-326 de Linares a Baeza (Jaén). Código de actuación: ACT-JA-027 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En ejecución de obras. Carretera: A-6101 (antigua C-326). Km proyectados: 13,70 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Realización de obras. Presupuesto base de licitación: 5.703.980,68 €. Observaciones: En la actualidad, este tramo de 12 Km aproximadamente dispone una sección transversal 6/6, con deficiencias en trazado, drenaje y capacidad portante de firme. La obra consiste en el acondicionamiento y mejora de la carretera A-6101, modificando las características geométricas de la carretera existente para mejorar el nivel de servicio y la seguridad vial, así como el paquete de firme y drenaje tanto longitudinal como transversal. La sección transversal final será 7/10. 2) Acondicionamiento de la carretera A-6050 de Jaén a Los Villares (P.K. 7+500 A 12+300). Código de actuación: ACT-JA-028 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En ejecución de obras. Carretera: A-6050. Km proyectados: 4 Km. Comarca: Área Metropolitana de Jaén. Previsión: Realización de obras. Presupuesto base de licitación: 5.044.641,78 €. Observaciones: Los Villares se encuentra a unos 13 Km de Jaén y por ello se ha ido convirtiendo progresivamente en ciudad dormitorio. De esta forma, el tráfico ha aumentado notablemente en este tramo, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez de los usuarios. En particular, la zona de proyecto discurre por un trazado con curvas muy cerradas que hacen disminuir la velocidad y aumentar la peligrosidad. Además, dispone secciones transversales variables, oscilando entre la 6/6 y la 7/8. El objeto es establecer un trazado que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma hasta conseguir una sección 7/8; de esta manera se evitará el problema que existe en ciertas curvas muy cerradas al pasar por ellas autobuses y camiones, los cuales tienen que invadir el carril de circulación en sentido contrario para poder trazarlas. 3) Variante de Los Villares en la A-6050. Código de actuación: ACT-JA-029 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: E. I. en realización. Debe someterse a información pública a finales de 2007. Carretera: A-6050. Km proyectados: 1,50 Km. Comarca: Área Metropolitana de Jaén. Previsión: terminar E. I. en 2007. Presupuesto base de licitación: 2.000.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Los Villares en la A-6050, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez en los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por lo tanto, se mejorará la comunicación de Los Villares con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá por tanto en hacer la variante de Los Villares, con una longitud estimada de 1,5 Km, y así evitar la travesía actual. 4) Acondicionamiento de la carretera A-6050 de Los Villares a Valdepeñas de Jaén (P.K. 16+000 A 37+000). Código de actuación: ACT-JA-030 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En ejecución de obras el primer tramo. Carretera: A-6050. Km proyectados: 21 Km. Comarca: Área Metropolitana de Jaén. Previsión: Finalizado el proyecto de refuerzo del segundo tramo. Presupuesto base de licitación (estimado): 12.000.000 €. Observaciones: El trazado actual es muy sinuoso, con numerosas curvas cerradas que no disponen de los sobrecanchos necesarios para que se crucen dos vehículos pesados. Por lo tanto, la mejora propuesta es necesaria por el incremento de la IMD y sobre todo para mejorar notablemente de la seguridad vial. El objetivo es establecer un trazado que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma; de esta manera se evitará el problema que existe en ciertas curvas muy cerradas al pasar por ellas autobuses y camiones. Los cuales tienen que invadir el carril de circulación en sentido contrario para poder trazarlas. 5) Variante de Valdepeñas de Jaén en la A-6050. Código de actuación ACT-JA 031 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Terminado Estudio informativo a expensas de declaración de impacto. Carretera: A-6050. Km proyectados: 4,75 Km. Comarca: Área Metropolitana de Jaén. Previsión: Licitación del Proyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 6.714.091,58 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Valdepeñas de Jaén en la A-6050, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez en los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por lo tanto, se mejorará la comunicación de Valdepeñas de Jaén con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá por tanto en hacer la variante de Valdepeñas de Jaén, con una longitud estimada

de 4,75 Km, y así evitar la travesía actual. 6) Acondicionamiento de la carretera A-6050 de Valdepeñas de Jaén y Castillo de Locubín (P.K. 37+000 A 54+000). Código de actuación: ACT-JA-032 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En redacción de proyecto. Carretera: A-6050. Km proyectados: 17 Km. Comarca: Zona Subbética. Previsión: Licitación de obras en 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 21.000.000 €. Observaciones: El trazado actual es muy sinuoso, con numerosas curvas cerradas que no disponen de los sobreechamientos necesarios para que se crucen dos vehículos pesados. Por lo tanto, la mejora propuesta es necesaria por el incremento de la IMD y sobre todo para mejorar notablemente de la seguridad vial. El objetivo es establecer un trazado que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma; de esta manera se evitará el problema que existe en ciertas curvas muy cerradas al pasar por ellas autobuses y camiones. Los cuales tienen que invadir el carril de circulación en sentido contrario para poder trazarlas. 7) Variante de Arjonilla en la A-6176. Código de actuación: ACT-JA-033 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En redacción de proyecto. Carretera: A-6050. Km proyectados: 6 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Licitación de obras en 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 6.029.637,76 €. Observaciones: La vía principal de conexión entre Arjona y Marmolejo está formada por este itinerario que cruza el núcleo de Arjonilla mediante una travesía. Si a esto añadimos que Marmolejo se encuentra en el trayecto de la A-4 (de Madrid a Cádiz) podemos concluir la importancia del tráfico que atraviesa Arjonilla y por ello la necesidad de ejecución de la variante en cuestión. De esta forma mejoraremos la seguridad vial y el nivel de servicio al eliminar la travesía. La actuación principal consistirá por tanto en hacer la variante de Arjonilla, con una longitud estimada de 6 Km, y así evitar la travesía actual. 8) Acondicionamiento de la carretera A-6300. Código de actuación: ACT-JA-034 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Finalizada redacción de proyecto. Carretera: A-6300. Km proyectados: 6,8 Km. Comarca: Cazorla, Segura y las Villas. Previsión: Licitación de obras en 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 6.120.000 €. Observaciones: Esta carretera conecta los municipios del noreste de la provincia de Jaén con la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, enlazando posteriormente (tomando otros itinerarios) con la autovía A-4 (Madrid-Cádiz) para continuar con dirección a Madrid. Así, la IMD de este tramo es muy elevada. El trazado en planta (6,8 Km de longitud) presenta numerosas curvas muy cerradas que hacen disminuir la velocidad y la seguridad vial. De esta forma, se justifica la actuación en la J-630 para mejorar el nivel de servicio existente, ya que éste, debido a los motivos mencionados, no es el adecuado. El objetivo es establecer un trazado que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma; de esta manera se evitará el problema que existe en ciertas curvas muy cerradas al pasar por ellas autobuses y camiones, los cuales tienen que invadir parte del carril de circulación en sentido contrario para poder trazarlas. Por otra parte, se estudiará la intersección entre J-630 y N-322 para que los vehículos que circulen desde Alvaldejo con dirección a Úbeda tengan una entrada a la N-322 más suave. 9) Mejoras puntuales de trazado y sección A-6301 entre la N-322 y Beas de Segura. Código de actuación: ACT-JA-036 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En redacción de proyecto. Carretera: A-6301. Km proyectados: 6,3 Km. Comarca: Cazorla, Segura y las Villas. Previsión: Finalizado proyecto y licitación de obras en 2007. Presupuesto base de licitación (estimado): 6.000.000 €. Observaciones: La carretera A-6301 comunica el municipio de Beas de Segura con Cortijos Nuevos. En concreto, el tramo contemplado en esta actuación se sitúa entre la N-322 (Linares-Albacete) y Beas de Segura. El primer kilómetro y medio de la traza transcurre por una calzada de sección 6/6, que luego se ve ampliada a 7/9. La longitud total es de 6,3 Km. La carretera A-6301 constituye la principal vía de comunicación del municipio de Beas de Segura, conectándolo con Albacete y Jaén. Por ello, se necesita la actuación sobre este tramo, de forma que se mejore la accesibilidad de Beas de Segura. El objetivo es establecer un trazado que permita incrementar la velocidad de circulación y la seguridad vial, eliminando curvas y aumentando la anchura de la plataforma, homogeneizando así toda la traza; de esta manera se aumentará la visibilidad y la longitud para adelantar, mejorando el nivel de servicio. Existe un paso superior de una vía muerta que provoca un estrechamiento. Dicho estrechamiento se encuentra entre una sucesión de curvas. Todo este conjunto se resolvería con un trazado alternativo. 10) Variante de Lopera en la C-327. Código de actuación: ACT-JA-039 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En realización el E. I. Carretera: A-6175 (antigua C-327). Km proyectados: 2,50 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Realizar el E. I. Presupuesto base de licitación (estimado): 5.000.000 €. Observaciones: El tráfico ha aumentado progresivamente en la travesía de Lopera en la A-6175, estableciéndose una circulación en horas punta que no satisface las necesidades de fluidez en los usuarios. Con la variante se conseguirá que el tráfico de paso no penetre en el núcleo urbano, siendo más fácil la movilidad de dichos usuarios y de los vecinos del pueblo, evitándose así en horas punta la concurrencia de ambos. Por lo tanto, se mejorará la comunicación de Lopera con los municipios colindantes. La actuación principal consistirá por tanto en hacer la variante de Lopera, con una longitud estimada de 2,5 Km, y así evitar la travesía actual. 11) Mejora puntual de trazado y sección de la carretera A-6204. Código de actuación: ACT-JA-040 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: Falta licitar la redacción de proyecto. Carretera: A-6204 (antigua C-323). Km proyectados: 7,50 Km. Comarca: Cazorla, Segura y las Villas. Previsión: En redacción de proyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 9.000.000 €. Observaciones: Actualmente, no está permitido la comunicación directa entre Mogón y Santo Tomé mediante la Red de Carretera de Andalucía, ya que la carretera se encuentra intransitable desde el cruce con Arrotruras hasta el final del itinerario (5,5 Km), ya sea por la ausencia de firme, la anchura insuficiente de la calzada (5 m), los problemas de drenaje transversal (obras de fábrica pequeñas en unos casos e inexistentes en otros) y longitudinal, o el complejo deslizamiento de cerca de 1 Km de longitud que existe en las proximidades de Santo Tomé. Desde Mogón hasta el cruce con Arrotruras.

	<p>El firme presenta un buen estado, pero es necesario un ensanche de la calzada. Por todo ello, el itinerario de Mogón a Santo Tomé debe hacerse pasando por la JH-7155 (carril de Confederación Hidrográfica del Guadalquivir) que también se en cuenta en mal estado, pero que va a ser mejorado notablemente con una obra de conservación que comenzó su ejecución a finales de 2005. También, el tramo desde Villacarrillo a Mogón ha sido recientemente mejorado; así, con esta actuación, le daríamos continuidad a toda la carretera A-6204. Las actuaciones principales consistirán por tanto en disponer un paquete de firme nuevo en los últimos 5,5 Km de la actuación, eliminar una curva a final del recorrido, ensanchar la plataforma hasta conseguir arcenes de 1 m y carriles de 3 m, mejorar el drenaje tanto longitudinal como transversal y corregir el deslizamiento comentado. La longitud total de la actuación son de 7,5 Km 12) <u>Acondicionamiento de la A-6075 (A-4 a Villanueva de la Reina) y ampliación del puente sobre el Río Guadalquivir</u>. Código de actuación: ACT-JA-041 (Plan M.A.S.C.E.R.C.A.). Estado actual: En redacción de proyecto. Carretera: A-6075 (antigua J-232). Km proyectados: 4,50 Km. Comarca: Noroeste de Jaén. Previsión: Terminar la redacción de proyecto. Presupuesto base de licitación (estimado): 5.800.000 €. Observaciones: Actualmente, la carretera A-6075 se encuentra con un firme en buen estado, con adecuada capacidad portante. El trazado es aceptable ya que dispone de tramos suficientes para el adelantamiento. Además. La calzada actual comprende dos carriles de 3,35 m, con marca vial divisoria, que canaliza el tráfico con mayor seguridad vial. El problema se encuentra en dos estructuras que provocan un estrechamiento en la calzada obligando al establecimiento de un paso preferente de un sentido frente al otro. Por ello, se pierde fluidez en el tráfico, empeorando el nivel de servicio y disminuyendo la seguridad vial. Por ello, la actuación consistirá en la ejecución de dos nuevas estructuras (P.K. 2+700 y P.K. 2+900 sobre el Río Guadalquivir) con sus correspondientes modificaciones de trazado anterior y posteriormente a las mismas, recorriendo en total 4,5 Km. Además la estructura actual sobre el río Guadalquivir fue reparada en su día por problemas de resistencia.</p> <p>- Kms. proyectados</p> <p>A) Año 2000: 120,63 Km; Año 2001: 117,51 Km; Año 2002: 145,40 Km; Año 2003: 195,80 Km; Año 2004: 138,40 Km; Año 2005: 113,92 Km; Año 2006: 170,65 Km</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Kms. acondicionados/reforzados</p> <p>A) Año 2000: 120,63 Km; Año 2001: 117,51 Km; Año 2002: 145,40 Km; Año 2003: 195,80 Km; Año 2004: 138,40 Km; Año 2005: 113,92 Km; Año 2006: 170,65 Km.</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) Año 2000: 14.257.670,74 €; Año 2001: 5.888.743,70 €; Año 2002: 9.033.379,61 €; Año 2003: 10.356.912,23 €; Año 2004: 7.068.716,26 €; Año 2005: 5.061.369,32 €; Año 2006: 9.823.782,12 €.</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Inversión proyectada</p> <p>A) Año 2000: 14.257.670,74 €; Año 2001: 5.888.743,70 €; Año 2002: 9.033.379,61 €; Año 2003: 10.356.912,23 €; Año 2004: 7.068.716,26 €; Año 2005: 5.061.369,32 €; Año 2006: 9.823.782,12 €.</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p> <p>- Estudios previos realizados</p> <p>B) Ver 1^{er} indicador.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>C) Las competencias de este proyecto corresponden a la Junta de Andalucía y a la Diputación Provincial.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 133

ACONDICIONAMIENTO DE LAS CARRETERAS DE LA RED SECUNDARIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

134	DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS AUTOVÍAS Y OTRAS CARRETERAS IMPORTANTES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) MINISTERIO DE FOMENTO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	- Actuaciones llevadas a cabo para disminuir el impacto ambiental de las autovías y otras carreteras importantes de la provincia
	- Superficie de taludes revegetados con plantas autóctonas
	- Vías de paso abiertas para los animales
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Este tipo de vías son competencia y titularidad de la Comunidad Autónoma o de la Administración General del Estado.	
B) No se ha realizado ninguna actuación.	
Información obtenida de las actas de la 3ª y 4ª reunión del Grupo de Impulsión Infraestructuras y Transporte:	
Por parte de los asistentes fue unánime el sentir de que en esta materia hay que dar cumplimiento a la Ley de Protección Ambiental, siendo imprescindible que en cualquier actuación viaria que se produzca venga aparejado un "Estudio de Impacto Ambiental". Asimismo, en las sesiones del Grupo de Impulsión el Ministerio de Fomento aportó información sobre la situación del Estudio Previo EP 4-E-168, en el que se elaboraban los mapas estratégicos de ruidos en las carreteras de la Red del Estado A-4-Límite de provincia-Ciudad Real-Sevilla.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 134

DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS AUTOVÍAS Y OTRAS CARRETERAS IMPORTANTES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

135 AUMENTAR LOS ESPACIOS LIBRES Y LAS ZONAS VERDES	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA) Y AYUNTAMIENTOS (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>D) AYUNTAMIENTO DE GUARROMÁN, AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR, AYUNTAMIENTO DE JABALQUINTO, AYUNTAMIENTO DE LOPERA, AYUNTAMIENTO DE LAHIGUERA, AYUNTAMIENTO DE BAÑOS DE LA ENCINA, AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LA REINA, AYUNTAMIENTO DE SANTA ELENA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Número de m² por habitante de zonas verdes por municipio</p> <p>B) Entre 5 y 10 m² de zona verde por habitante, estándar de la Ley de Ordenación Urbana de Andalucía (LOUA).</p> <p>- Municipios donde se aumentan los espacios libres y zonas verdes</p> <p>B) El objetivo de la LOUA es alcanzar esta previsión en todos los municipios, conforme vayan revisando y adaptando el planeamiento. Está previsto que en los próximos cuatro años todos los municipios de la provincia tengan el Plan General de Ordenación Urbana aprobado. En él se establecerá cuales son las zonas verdes y espacios libres que se crearán para alcanzar un mínimo de 5 m² por habitante. Los únicos municipios que ya tienen aprobado y adaptado el Plan General con sus previsiones son los siguientes: 1) Larva: 9,71 m²/hab. 2) *Chilluévar: 18,1 m²/hab. 3) *Torreperogil: 7,83 m²/hab. 4) *Villacarrillo: 12,18 m²/hab. 5) Jamilena: 5,21 m²/hab. 6) Hinojares: 8,75 m²/hab. 7) Alcalá la Real: 9,63 m²/hab. 8) Alcaudete: 14,2 m²/hab. (* Aprobado pendiente de subsanaciones).</p> <p>D) Guarromán, Andújar, Jabalquinto, Lopera, Lahiguera, Baños de la Encina, Villanueva de la Reina y Santa Elena.</p> <p>E) Cabra de Santo Cristo y Jódar (adecuaciones, no espacios nuevos).</p> <p>- Superficie creada de zonas verdes en cada municipio</p> <p>- Inversión realizada en creación, adecuación y equipamiento de zonas verdes</p> <p>B) La creación de estas zonas verdes, en cuanto a previsión, no requiere inversión. En cambio, su ejecución corresponde a los ayuntamientos, quienes tendrán que prever en sus presupuestos la dotación económica necesaria. Es competencia de los ayuntamientos la materialización de aquellas zonas verdes que hay previstas en su PGOU. Se desconoce la inversión proyectada porque es decisión municipal su ejecución, contenido, elementos y materiales, en función de los cuales estará el presupuesto.</p> <p>C) El Ministerio de Medio Ambiente no tiene ningún tipo de inversión sobre este proyecto.</p> <p>E) 46.983 € (se trata de inversión en adecuación y equipamientos).</p> <p>- Inversión proyectadas</p> <p>B) Ver 4º indicador.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Se realizan informes de apoyo a los ayuntamientos de la provincia sobre figuras de planeamiento urbanístico en las que se analizan la localización y dotación, entre otras cuestiones, de los espacios libres y zonas verdes en los planeamientos, reconduciendo las propuestas que se realizan por parte de la iniciativa privada para la dotación de estos espacios.</p> <p>C) El Ministerio de Medio Ambiente incluye, dentro de sus actuaciones, diferentes proyectos en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía: 1) <u>Manejo de la vegetación estepárica del corredor Mágina-Cazorla</u>. En este Plan de desarrollo sostenible se incluyen también las actuaciones de lucha contra la desertización de la zona sureste de la provincia de Jaén. Esta aportación de la AGE incluye también la financiación de las actuaciones: a) Tratamientos selvícolas en Los Cotos, Cortijos Nuevos y Charrín. Pendiente de convenio entre el Ministerio y la Consejería de Medio Ambiente. b) Programa de gestión de los altiplanos esteparios. La actuación se llevará a cabo por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Inversión: 7.600.000 €, 70 por 100. 2) <u>Gestión compartida para fines específicos, de las fincas públicas Lugar Nuevo y Selladores-Contadero</u>. Necesidad de convenio entre la Administración Central y Autonómica. 3) <u>Creación del Observatorio de Sostenibilidad de Andalucía en Parques Naturales</u> (Centro de Innovación y Tecnificación sobre Naturaleza y Turismo). La provincia de Jaén cuenta con un rico patrimonio natural. En su territorio coexisten cuatro Parques Naturales, entre los que se incluye el mayor espacio protegido de España (Cazorla, Segura y Las Villas). De ahí, que la especialización del Observatorio de Sostenibilidad Andaluz sean los Parques Naturales. La actuación la llevará a cabo la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Convenio Ministerio, Consejería de Medio Ambiente y Universidad. Pendiente de borrador de convenio entre el Ministerio y la Consejería de Medio Ambiente. 4) <u>Gran vía verde de la provincia de Jaén</u>. Borrador de convenio entre la Diputación Provincial y el Administrado de Infraestructuras</p>	

Ferrovias. Objeto: cesión temporal, mediante convenios específicos, a Diputación Provincial del uso de los suelos de las líneas cerradas al tráfico ferroviario para el establecimiento de Vías Verdes. Vigencia: 5 años, prorrogables. En 2006 se prevé que la Diputación Provincial pueda completar las gestiones para que el Ministerio de Medio Ambiente contrate en este mismo año la construcción del tramo del Guadalimar y la redacción del proyecto de obra del tramo de Segura.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 135

AUMENTAR LOS ESPACIOS LIBRES Y LAS ZONAS VERDES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

136	INTEGRACIÓN ARMÓNICA DEL MOBILIARIO URBANO Y ELEMENTOS INCORPORADOS A LAS CONSTRUCCIONES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para integrar de forma armónica los elementos incorporados a las construcciones y el mobiliario urbano</p> <p>A) Se han redactado ordenanzas reguladoras de la edificación de los núcleos urbanos de municipios de la Sierra de Cazorla y Segura (Hornos, Siles y Quesada). Dichas ordenanzas han sido aprobadas por los ayuntamientos respectivos y están vigentes en dichos municipios. Asimismo, se ha realizado un estudio sobre las tipologías edificatorias en la Sierra de Cazorla, tanto en el medio urbano como en el rural.</p>
	- Municipios con programas para fomentar la integración armónica los elementos incorporados a las construcciones y el mobiliario urbano
	- Inversión realizada
	- Inventario de tipologías de mobiliario urbano más empleadas
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 136

INTEGRACIÓN ARMÓNICA DEL MOBILIARIO URBANO Y ELEMENTOS INCORPORADOS A LAS CONSTRUCCIONES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s		x 0,05	
Aceptación de la medida por el agente		x 0,15	
Nivel de ejecución*		x 0,80	
TOTAL:			

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

137	PLANIFICACIÓN DE SUELOS NO URBANIZABLES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) AYUNTAMIENTO DE LINARES	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas puestos en marcha para regular y/o proteger los suelos no urbanizables</p> <p>A) Desde el Área de Infraestructuras Municipales y Contratación se realiza una labor muy importante en este campo, mediante la emisión de informes sobre edificaciones, instalaciones y actividades en suelo no urbanizable en los distintos municipios de la provincia. Estos informes son relativos a la posibilidad de implantar y en que condiciones, actividades muy diversas. Destacan las construcciones de naves para la guarda de aperos de labranza, que en muchas ocasiones son la antesala de construcciones de carácter residencial y de la comisión de infracciones urbanísticas tipificadas en algunos casos, además, como delitos urbanísticos. Desde este servicio se ha contribuido eficazmente a la interpretación de la normativa sectorial existente y a la adopción de criterios para los municipios que contribuyan a un mayor control y fiscalización de las actividades en suelo no urbanizable mediante una labor continua de asesoramiento tanto a los técnicos municipales como a los responsables políticos. Asimismo, se han informado infinidad de proyectos de actuación, documentos previos y necesarios para la implantación de actividades susceptibles de ser consideradas como de interés público por los ayuntamientos. Existe una estrecha y cordial colaboración tanto con la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente como con la de Obras Públicas, Servicio de Urbanismo, que permite estar coordinados a la hora de interpretar y aplicar la legislación vigente. Por otra parte, también, existen contactos con la Fiscalía encargada de controlar la actividad urbanística en nuestra provincia. El Servicio de Urbanismo tiene redactadas ordenanzas y formularios que se facilitan a los ayuntamientos para una mejor aplicación de la legalidad vigente. Finalmente, destacar que se colaboró con el Defensor del Pueblo Andaluz en la redacción del informe especial al Parlamento sobre las urbanizaciones ilegales en Andalucía, de fecha julio de 2000.</p> <p>B) En Linares se ha puesto en marcha un Plan Especial de Protección del Medio Físico, que está actualmente en tramitación, pendiente de la declaración de impacto ambiental.</p> <p>- Ayudas y subvenciones destinadas a resolver los problemas y deficiencias de los suelos no urbanizables</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 137

PLANIFICACIÓN DE SUELOS NO URBANIZABLES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

138	CONSIDERAR LAS REALIDADES DE AGLOMERACIÓN URBANA EN LOS PLANEAMIENTOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones puestas en marcha para considerar las aglomeraciones urbanas en los planeamientos</p> <p>A) Dentro de la labor de asesoramiento técnico-urbanístico que se realiza a los ayuntamientos de la provincia, se analizan las densidades de población previstas para las distintas zonas a desarrollar mediante instrumentos de planeamientos de desarrollo (planes parciales, estudios de detalle, etc.), teniéndose muy en cuenta la circunstancia de no superar los límites legales establecidos, así como la idoneidad de ciertas densidades en determinados núcleos urbanos.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para coordinar las actuaciones de planeamiento entre municipios colindantes</p> <p>- Estudio de perspectivas de creación de servicios mancomunados en áreas metropolitanas de la provincia</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto 108:</p> <p>Aprobada la participación en el "Consortio de Transportes Metropolitanos del Área de Jaén" de Diputación Provincial de Jaén y de los ayuntamientos de Jaén, Fuerte del Rey, La Guardia de Jaén, Mengíbar, Torredelcampo, Los Villares, Villatorres, Jamilena, Martos, Torredonjimeno, Mancha Real y Pegalajar. La puesta en marcha de este Consorcio ha sido por parte de la Consejería de Obras Públicas y está prevista su constitución para finales de mes de noviembre, principios de diciembre de 2007.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 138

CONSIDERAR LAS REALIDADES DE AGLOMERACIÓN URBANA EN LOS PLANEAMIENTOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

139 MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES Y ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
INDICADORES:	<p>- Municipios donde se hayan realizado mejoras de las redes de distribución de agua potable: tipos de mejoras, número y características técnicas de las actuaciones</p> <p>A) Se actúa prácticamente en todos los municipios de la provincia. Albánchez de Mágina: 0,553 Km. Alcalá la Real: 2,59 Km. Alcaudete: 0,237 Km. Aldeaquemada: 0,684 Km. Andújar: 1,261 Km. Arjona: 0,198 Km. Arjonilla: 1,047 Km. Arroyo del Ojanco: 0,402 Km. Baños de la Encina: 1,168 Km. Baeza: 0,351 Km. Bedmar y Garcíez: 1,127 Km. Begíjar: 1,404 Km. Bélmez de la Moraleda: 1,266 Km. Benatae: 0,463 Km. Cabra de Santo Cristo: 0,629 Km. Campillo de Arenas: 2,267 Km. Canena: 0,176 Km. Carboneros: 0,877 Km. Cárcheles: 1,287 Km. Castellar: 0,381 Km. Cazalilla: 0,575 Km. Cazorla: 3,545 Km. Chiclana de Segura 0,583 Km. Chilluévar: 0,527 Km. Espeluy: 0,448 Km. Frailes: 3,891 Km. Fuensanta de Martos: 0,182 Km. Fuerte del Rey: 0,558 Km. Génave: 0,68 Km. Guarromán: 0,593 Km. Higuera de Calatrava: 0,659 Km. Hinojares: 0,2 Km. Hornos: 0,075 Km. Huelma: 0,392 Km. Huesa: 1,23 Km. Iberos: 0,679 Km. Jódar: 2,741 Km. La Carolina: 1,256 Km. La Guardia de Jaén: 0,226 Km. La Iruela: 0,82 Km. La Puerta de Segura: 1,658 Km. Lopera: 3,104 Km. Los Villares: 0,375 Km. Lupión: 0,041 Km. Marmolejo: 0,634 Km. Martos: 0,01 Km. Mengíbar: 3,268 Km. Montizón: 0,12 Km. Navas de San Juan: 1,714 Km. Noalejo: 2,264 Km. Orcera: 0,585 Km. Peal de Becerro: 0,201 Km. Pegalajar: 0,669 Km. Pozo Alcón: 0,188 Km. Puente de Génave: 1,552 Km. Quesada: 1,22 Km. Sabiote: 0,629 Km. Santa Elena: 0,663 Km. Santisteban del Puerto: 1,685 Km. Santo Tome: 0,532 Km. Segura de la Sierra: 1,229 Km. Siles: 1,569 Km. Sorihuela del Guadalimar: 1,156 Km. Torreblascopedro: 0,269 Km. Torredonjimeno: 1,197 Km. Torres: 0,421 Km. Torres de Albánchez: 0,25 Km. Úbeda: 0,949 Km. Valdepeñas de Jaén: 0,126 Km. Vilches: 2,026 Km. Villanueva de la Reina: 1,274 Km. Villanueva del Arzobispo: 2,59 Km. Villardompardo: 0,636 Km. Villarrodrigo: 0,168 Km. Villatorres: 0,046 Km. Total provincia: 73,246 Km. Conducciones: 53,337 Km.</p> <p>B) 1) Mantenimiento y conservación de las redes de distribución de agua potable, en aquellos ayuntamientos que ha encomendado el servicio a la Diputación Provincial de Jaén. 2) Obras incluidas en Planes de Obra y Servicios y Planes Operativos Locales, relativas a redes de agua potable en distribución, en aquellos ayuntamientos que ha encomendado el servicio a la Diputación Provincial de Jaén.</p> <p>a) Municipios del Consorcio del Rumblar: Andújar, Bailén, Baños de la Encina, Cazalilla, Jabalquinto, Marmolejo, Mengíbar, Villanueva de la Reina, Villatorres y Guarromán (Zocueca). b) Municipios del Consorcio de la Loma: Baeza, Begíjar, Canena, Cazorla (Valdecazorla y El Molar), Iberos, Iznatoraf, Lupión, Mancha Real (Sotogordo), Rus, Sabiote, Santo Tomé, Torreblascopedro, Torreperogil, Úbeda y Villanueva del Arzobispo. c) Municipio del Consorcio del Condado: Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Montizón, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto y Sorihuela del Guadalimar. d) Otros Municipios: Linares, Quesada, Peal de Becerro, Arjona, Porcuna, Mancha Real y la Iruela.</p>
	- Kms. de red intervenidos
	A) 73,246 Km en abastecimiento en baja y 53,337 Km en alta.
	- Inversión realizada por municipio y total provincial
	A) Inversión período 2000-2006: 31.053.367,93 €.
	- Mejora de los rendimientos alcanzados
	- Inversión proyectada
	A) Inversión 2007: 1.301.119,41 €.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
C) Las competencias de este proyecto corresponden a la Junta de Andalucía.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 139

MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

140	EMPLEO DE CULTIVOS Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS ALTERNATIVAS EN TERRENOS SUSCEPTIBLES DE ELEVADA EROSIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación)</p>	
INDICADORES:	<p>- Ayudas y subvenciones destinadas al fomento de cultivos y prácticas agrícolas alternativas en terrenos susceptibles de elevada erosión</p> <p>A) Ayudas a los cultivos leñosos en pendientes o terrazas: olivar, reguladas por la Orden de 31 de enero de 2005 de la Consejería de Agricultura y Pesca, por la que se establecen normas de aplicación del régimen de ayudas a la utilización de métodos de producción agraria compatibles con el medio ambiente (BOJA nº 31, de 14 de febrero de 2005). La ayuda asciende a 132,22 € por hectárea de olivar.</p>
	<p>- Hectáreas de terreno susceptible de elevada erosión donde se utilizan técnicas agrícolas de conservación de suelos</p> <p>A) 61.559 hectáreas de olivar.</p>
	<p>- Hectáreas de terreno susceptible de elevada erosión donde se cultivan plantas aromáticas autóctonas o cultivos biomásicos para la generación de energía</p>
	<p>- Nº total de hectáreas de terreno (agrícola) susceptible de elevada erosión provincial</p>
	<p>- Nº de hectáreas de terreno (agrícola) susceptible de elevada erosión reforestado</p> <p>A) 3.032 hectáreas.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) Los indicadores de este proyecto hacen referencia a competencias exclusivas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, como órgano competente en materia agrícola.</p>	
<p>Información obtenida del acta de la 3ª reunión del Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente:</p> <p>Desde la Consejería de Medio Ambiente se apuntó que se había redactado por la misma un Plan Andaluz de Control de la Desertificación, que estaba en esos momentos pendiente de aprobación, en el que se incluía, entre otras, las siguientes líneas de inversión: la diversificación de las especies de cultivo, el manejo adecuado del suelo, la utilización eficiente del agua, la racionalización en el uso de productos fitosanitarios y de fertilizantes, el fomento de la ganadería y/o agricultura ecológica y la promoción y puesta en práctica de buenos métodos de producción agroganaderos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 140

EMPLEO DE CULTIVOS Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS ALTERNATIVAS EN TERRENOS SUSCEPTIBLES DE ELEVADA EROSIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

141	DOTAR A LOS EMBALSES DE RECIENTE O NUEVA CONSTRUCCIÓN DE CINTURONES EXTERNOS DE VEGETACIÓN Y DIQUES DE RETENCIÓN QUE REDUZCAN LA EROSIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
A) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para dotar a los embalses de cinturones externos de vegetación y diques de retención</p> <p>A) Proyectos de repoblación forestal: Quiebrajano, Víboras, Guadalén y Giribaile, con Fondos FEDER.</p> <p>- Ayudas y subvenciones destinadas a fomentar la conservación de suelos en el entorno de los embalses</p> <p>- Superficie de cinturones de vegetación y diques de retención creada</p> <p>A) 1) Proyecto de repoblación forestal y actuación ambiental en el Embalse de Quiebrajano. Clave JA(AP)-2108 superficie: 234,8000 hectáreas. 2) Proyecto de restauración forestal y adecuación ambiental de terrenos públicos de la cuenca de vertiente Embalse del Víboras. Clave JA-2141 superficie de vegetación: 8,0900 hectáreas. 3) Proyecto de repoblación forestal y sustitución de las plantaciones de eucaliptos en el Embalse del Guadalén. Clave JA(AP)-2167 superficie de cinturones de vegetación: 209,3000 hectáreas. Se ha construido un talud de cola en el embalse. 4) Proyecto de adecuación ambiental en la zona de protección y terrenos sobrantes de expropiaciones en el Embalse del Giribaile. Clave JA-2201 superficie de vegetación: 299,3000 hectáreas. Se está construyendo un dique de mampostería gavionada y dos diques de mampostería hidráulica.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de las actas de la 3ª y 4ª reunión del Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente:</p> <p>En estas sesiones se puso de manifiesto que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir había acometido actuaciones relacionadas con este proyecto.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 141

DOTAR A LOS EMBALSES DE RECIENTE O NUEVA CONSTRUCCIÓN DE CINTURONES EXTERNOS DE VEGETACIÓN Y DIQUES DE RETENCIÓN QUE REDUZCAN LA EROSIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

142	DISMINUCIÓN DE PESTICIDAS EN LA AGRICULTURA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>B) MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN) (No tiene ninguna actuación)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Nº de campañas de adopción de sistemas de cultivo más respetuosos con el medio ambiente (producción integrada, producción ecológica)</p> <p>A) El programa de mejora a la calidad del aceite de oliva estableció para la campaña 1999/2000 una serie de ayudas que fomentaban los sistemas de producción integrada.</p> <p>D) Una, el Plan de Formación en Agricultura Ecológica impartido por la UPA.</p> <p>- Cursos sobre mejora de la capacitación profesional de los agricultores en la aplicación y elección de productos fitosanitarios</p> <p>A) 1) Cursos Aplicador Productos Fitosanitarios. Cursos nivel básico: 193. Alumnos nivel básico: 3.836. Cursos nivel cualificado: 1.342. Alumnos nivel cualificado: 25.820. 2) Carnet Aplicador Productos Fitosanitarios. Nivel básico: 734. Nivel cualificado: 9.676. Datos a fecha 30 de marzo de 2007. Las competencias sobre los cursos de capacitación corresponden al IFAPA.</p> <p>C) Programa de formación y adaptación a la legislación actual sobre la manipulación de productos fitosanitarios.</p> <p>D) Siete cursos de cualificación en manipulación de productos fitosanitarios impartidos por la UPA.</p> <p>- Ayudas para agricultores que se acojan a producción integrada</p> <p>A) Ayudas para fomentar las agrupaciones de producción integrada (API's) para la campaña 2006: olivar 76.755 €, remolacha 13.623 € y algodón 107.285 €.</p> <p>D) Ninguna.</p> <p>- Ayudas para agricultores que adopten la producción ecológica</p> <p>A) Olivar 266,85 €/hectárea.</p> <p>D) Ninguna.</p> <p>- Superficie provincial en producción integrada</p> <p>A) Superficie provincial de producción integrada para la campaña 2006: olivar 17.498 has, remolacha 395 has y algodón 3.539 has.</p> <p>- Superficie provincial en producción ecológica</p> <p>A) Olivar 2.961 has.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Los indicadores hacen referencia sólo al año 2006.</p> <p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos: Además de las subvenciones a asociaciones para tratamiento integrado (ATRIA's) que pretenden un uso racional de los "inputs" agrarios, especialmente pesticidas, la Consejería de Agricultura y Pesca realiza campañas de tratamientos fitosanitarios, con dosis mínimas y eligiendo el momento idóneo para dichos tratamientos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 142

DISMINUCIÓN DE PESTICIDAS EN LA AGRICULTURA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

143	INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE CONTROL DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS EN TODOS LOS RÍOS Y EXHAUSTIVO CONTROL DE VERTIDOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES Y CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	- Estaciones de control en ríos: tipo, número y características
	- Estaciones de control en embalses: tipo, número y características
	- Estaciones de control en acuíferos: tipo, número y características
	- Estaciones de control en manantiales: tipo, número y características
	- Estaciones de control en pozos: tipo, número y características
	- Estaciones de control de vertido de efluentes de EDAR´s: tipo, número y características
	A) Se está procediendo a la solicitud de autorizaciones de vertidos para los ayuntamientos de la provincia. a) Ayuntamientos con autorización definitiva: Albanchez, Alcalá La Real (y la EDAR de Hoya de Charilla), Alcaudete, Andújar, Baeza, Bailén, Baños de la Encina, Benatae, La Carolina, Cazalilla, Cazorla (y la de las pedanías: Valdecazorla y El Molar), Jódar, Linares, Marmolejo, Martos, Mengíbar, Peal de Becerro, Pegalajar, Quesada, Santo Tomé, Segura de la Sierra-Cortijos Nuevos, Siles, Sorihuela del Guadalimar, Torredelcampo, Torredonjimeno, Torreperogil, Villacarrillo-Área recreativa Gil Cobo, Villacarrillo-Pedanía de Mogón, Villanueva de la Reina, Villanueva del Arzobispo y Los Villares. b) Ayuntamientos en proceso de autorización: Arjona, Arjonilla, Arroyo del Ojanco, Beas de Segura, Bélmez de la Moraleda, Chilluévar, Pozo Alcón, Villacarrillo, Carboneros, Fuensanta de Martos, Fuerte del Rey, La Higuera, Iznatoraf, Santiago de Calatrava, Villardompardo, Villatorres-Villargordo e Hinojares.
	- Estaciones de control de otros vertidos: tipo, número y características
	- Actuaciones llevadas a cabo para incrementar el control de la calidad de las aguas de los ríos
	- Actuaciones llevadas a cabo para la detección de vertidos: tipo, número y características
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) La Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía no tiene competencias en la materia objeto del proyecto. Las competencias corresponden a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.	
C) Las competencias de este proyecto corresponden a la Junta de Andalucía.	
Información obtenida del acta de la 7ª reunión del Grupo de Impulsión de Energía y Medio Ambiente:	
Desde la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir se intervino para explicar que está en marcha el Plan Saica de aguas, mediante el que se realiza control de calidad de aguas en ríos. Por tanto, este proyecto está en ejecución y la misma va a continuar.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 143

INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE CONTROL DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS EN TODOS LOS RÍOS Y EXHAUSTIVO CONTROL DE VERTIDOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	60	x 0,80	48
TOTAL:			68

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

144	EJECUCIÓN Y MEJORA DEL II PLAN DIRECTOR DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Número, tipo y características de actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del II Plan Director de Residuos Sólidos Urbanos: puntos limpios, estaciones de transferencias, plantas de tratamiento y compostaje, centros de acondicionamientos, etc.</p> <p>A) 1) Acondicionamiento, sellado y apertura de nuevo vaso de vertido de los vertederos controlados del Guadiel (terminado). 2) Acondicionamiento, sellado y apertura de nuevo vaso de vertido de los vertederos controlados de Jaén-Sierra Sur. 3) Planta de recuperación y compostaje de Guadiel (Linares): en funcionamiento. 4) Planta de recuperación, compostaje y biometanización de Jaén-Sierra Sur: construida. 5) Estación de transferencia de Andújar. 6) Puesta en marcha de la Red Provincial de Puntos Limpios de la provincia de Jaén: a) Puntos limpios móviles: 4 vehículos para la provincia; b) Puntos limpios fijos: Alcalá la Real, Andújar, Bedmar-Garcíez, Chiclana de Segura, Linares, Navas de San Juan, Orcera, Pozo Alcón y Torreperogil. 7) Acondicionamiento y sellado del vertedero RSU del Guadalquivir (Andújar), estando a un nivel de ejecución del 70 por 100.</p> <p>B) 1) Mediante este proyecto se trataba de ejecutar de forma urgente los principales proyectos del citado Plan Director, especialmente en lo relativo a la construcción de plantas de selección, estaciones de transferencia y plantas de compostaje, llevándolo a su nivel máximo de ejecución, mejorándolo en lo posible. Igualmente se proponía avanzar en lo que respecta a campañas de concienciación ciudadana, recogida selectiva en origen y separación de los residuos domésticos peligrosos, con objeto de facilitar el reciclaje de residuos inorgánicos, reduciendo sus demandas de extracción. A través de las tablas anexas podemos apreciar las actuaciones realizadas, incluidos los municipios afectados e inversiones efectuadas (ver tablas 1 y 2). 2) Con las dos plantas de recuperación y compostaje construidas (la de Sierra Sur es además de biometanización) y teniendo en cuenta que Jaén capital dispone de otra, aunque más pequeña, la totalidad de los residuos sólidos urbanos generados en la provincia cuenta en la actualidad con un sistema moderno de tratamiento. Las dos estaciones de transferencia construidos permitirán la clausura y el sellado de dos vertederos comarcales. La planta de clasificación de residuos de envases ligeros de Ibros beneficia a los 97 municipios, ya que aunque en la actualidad Jaén capital no hace uso de ella (los residuos del contenedor amarillo los lleva a Granada), en el Plan Director Territorial de Gestión de RSU de Andalucía, Jaén queda afectado a esta planta. Próximamente se procederá al sellado de los 4 únicos antiguos vertederos municipales de RSU que aún quedan, con lo que se completará el 100 por 100 de ellos. No obstante, dado el considerable número de vertederos de escombros que han sido sellados, en número se superan las actuaciones previstas en el Plan Director. Sin duda, las actuaciones más destacadas de este período son las dos plantas de recuperación y compostaje (Guadiel y Sierra Sur) en las que se han aplicado las tecnologías de tratamiento más modernas y los puntos limpios, superándose en número los previstos en el Plan Director, que van a permitir, junto con los puntos limpios móviles, que la totalidad de los residuos generados en los hogares dispongan de un sistema de recogida selectiva, facilitando su recuperación y reciclaje.</p>
	<p>- Municipios en los que se han llevado a cabo actuaciones</p> <p>A) En los 97 municipios de la provincia.</p> <p>B) Ver tabla 1.</p>
	<p>- Actuaciones de mejora en las instalaciones existentes: tipo, número e instalación</p> <p>A) 1) Reformas y mejoras en vertederos controlado de RSU: Jaén-Sierra Sur y Guadiel. 2) Mejoras en la estación de transferencia de La Loma. 3) Ampliación de la planta de clasificación de Ibros. 4) En cada una de las estaciones de transferencias se ha mejorado el sistema de tratamiento y depuración de lixiviados y de aguas sanitarias: Úbeda, Cazorla, Castellar, La Puerta y Alcalá la Real. 5) Ampliación del vertedero de Guadiel.</p> <p>B) En el presente ejercicio 2007 se desarrollan las actuaciones incluidas en la tabla 2, que van a contribuir a mejorar y superar los objetivos del Plan Estratégico. A la vista de lo indicado en los apartados anteriores, concluimos que, en términos generales, a la finalización del ejercicio 2006 los objetivos previstos para este proyecto se cumplido en su totalidad, habiéndose ejecutado el 100 por 100 de las actuaciones previstas; además, varios de los indicadores de evaluación se habrán superado con la ejecución de las actuaciones previstas en el 2007.</p>
	<p>- Contenedores instalados y renovados: número, tipo de fracción y capacidad</p> <p>A) 1) Orgánica: 1.510 contenedores de 330 L; 8.166 contenedores de 800 L; 108 contenedores de 1.000 L; 49 contenedores de 1.700 L; 1.156 contenedores de 2.400 L; y 436 contenedores de 3.200 L. 2) Papel-cartón: 2.981 (300 L). 3) Vidrio: 2.017 (300 L). 4) Envases: 3.179 (300 L). 5) Pilas 1.649 (300 L).</p>

<p>- Toneladas de RSU recogidas, valorizadas y eliminadas</p> <p>A) 1) Centro de control y tratamiento de Jaén-Sierra Sur: 75.785,93 Tm/2006; 2) Centro de control y tratamiento de Guadiel: 123.997,87 Tm/2006; 3) Centro de control y tratamiento de Guadalquivir: 36.034,48 Tm/2006.</p>
<p>- Elaboración de Planes Específicos de RSU: número y tipo</p> <p>A) Consorcio Cazorla, Segura y Las Villas: 1.167 orgánica, 565 selectiva, 114 pilas; Consorcio de El Condado: 2.692 orgánica, 1.137 selectiva, 225 pilas; Consorcio Guadalquivir: 1.575 orgánica, 962 selectiva, 165 pilas; Consorcio Guadiel: 1.649 orgánica, 1826 selectiva, 325 pilas; Consorcio de La Loma: 1.499 orgánica, 1.592 selectiva, 294 pilas; Consorcio de Sierra Sur: 2.719 orgánica, 1.966 selectiva, 432 pilas.</p>
<p>- Inversión realizada por municipio y total provincial</p> <p>A) Este proyecto será financiado a través de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.</p> <p>B) Ver tablas 1 y 2.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>

Tabla 1

ACTUACIONES REALIZADAS

ACTUACIÓN	INVERSIÓN (€)	Nº EJEC	Nº PDG	NIVEL EJEC	OBJETIVOS	MUNICIPIOS BENEFICIADOS	HABITANTES BENEFICIADOS
PLANTAS DE RECUPERACIÓN Y COMPOSTAJE	30.450.000	2	2	Terminado	Cumplidos 100%	96	540.505
ESTACIONES DE TRANSFERENCIA	1.057.300	2	2	Terminado	Cumplidos 100%	25	179.853
CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO	1.228.600	2	2	Terminado	Cumplidos 100%	96	540.505
AMPLIACIÓN PLANT. CLASIF. ENVASES LIGEROS IBROS	1.029.240	1	1	Terminado	Cumplidos 100%	97	650.000
PUNTOS LIMPIOS	4.500.000	8	6	Terminado	Superados	96	540.505
SELLADO VERTEDEROS	3.920.000	14	18	Terminado	Al 80 %	14	540.505
ACONDICIONAMIENTO VERTEDERO MARTOS	173.000	1	0	Terminado	Superados	1	22.6347
SUBVENCIÓN CONSTRUCCIÓN CAT	93.156	1	0	Terminado	Terminado	0	0
ACONDICIONAMIENTO Y SELLADO RSU GUADALQUIVIR (ANDÚJAR)	507.790	-	-	70%	-	-	-
TOTAL	42.959.086			Terminado	Terminado	97	540.505

Nº EJEC: número de actuaciones ejecutadas.

Nº PDG: número de actuaciones previstas en el Plan Director de Gestión de la provincia.

Tabla 2

ACTUACIONES DE MEJORA

CONCEPTO	PREVISTO (€)
Planta de clasificación de envases de Ibros (línea papel y cartón)	1.300.000
Planta de recuperación, compostaje y biometanización Sierra Sur y estación de transferencia de Andújar (obras mejoras)	1.200.000
Expedientes de publicidad (Sierra Sur)	90.000
Punto limpio de Cazorla	500.000
Punto limpio Móvil	83.000
Sellado de vertedero Santiago-Pontones	685.000
Sellado de vertedero Campillo de Arenas	361.000
Sellado de vertedero La Carolina	651.500
Sellado de vertedero Pozo Alcón	567.000
Sellado de vertedero La Guardia	58.000
Compra de 150 contenedores papel/cartón	150.000
Compra de envases ligeros	150.000
TOTAL	5.795.500

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 144

EJECUCIÓN Y MEJORA DEL II PLAN DIRECTOR DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

145	INSTALACIÓN DE UNA SEGUNDA INYECCIÓN DE 220 KV EN LA RED DE TRANSPORTE DE ELECTRICIDAD
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>B) ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L. (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	- Inyecciones de 220 kv realizadas
	B) Puesta en servicio en febrero de 2006 de la nueva subestación 220/132 kV Olivares de 150 MVA de potencia y líneas de conexión 220 kV entre la nueva subestación y la línea de 220 kV Guadame-Atarfe.
	- Inyecciones de 220 kv proyectadas
	B) 1) Ampliación de transformación subestación Olivares 220/132 kV de 1X150 MVA a 2X150 MVA de potencia de transformación. 2) Nueva subestación Úbeda 220 kV de 2X150 MVA en el término municipal de Úbeda y línea de alimentación desde la subestación Guadame en Marmolejo. 3) Nueva subestación Mazuelo 220 kV de 2X150 MVA en el término municipal de Alcalá la Real y línea de alimentación a la línea Olivares-Atarfe.
	- Inversión realizada
B) La inversión de la subestación Olivares 220/132 kV ha ascendido a 4,1 millones de €.	
	- Inversión proyectada
B) 1) Subestación Úbeda 220 kV: Inversión estimada de 13,5 millones de €. 2) Subestación Mazuelo 220 kV: Inversión estimada de 6 millones de €.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Ver anexo 1.	

Anexo 1



Estimación económica de las actuaciones previstas en la Red de Transporte Eléctrica de la zona de Jaén

En la tabla 1 se recoge la estimación de los costes de las actuaciones recogidas en la revisión de la planificación 2005-2011 y en la propuesta de programa anual 2006-2011 para la provincia de Jaén.

En dicha tabla se recoge los costes en función de la tipificación de la actuación, diferenciadas en costes de líneas y costes de subestaciones. Así mismo, se realiza una ponderación de estos costes considerando las actuaciones tipo A al 80%, las actuaciones tipo B1 al 50%, las actuaciones B2 al 30% y las actuaciones tipo C al 0%.

El coste asociado a subestaciones corresponde al coste de las posiciones, de las unidades de transformación y de compensación de reactiva. El coste total de las posiciones (tanto en subestaciones nuevas como existentes) se calcula como el coste estimado de las posiciones en nuevas subestaciones.

	COSTE LÍNEAS (M€)				COSTE SUBESTACIONES (M€)				Coste Total Ponderado (M€)
	Tipo A	Tipo B1	Tipo B2	Tipo Ponderado	Tipo A	Tipo B1	Tipo B2	Tipo Ponderado	
Jaén	9,30	4,13		9,51	7,93	6,61		9,65	19,16

Tabla 1. Coste en M€ por tipo de actuación. Periodo 2005-2011

En la tabla 2 se resumen las actuaciones recogidas en la revisión de la planificación 2005-2011 y en la propuesta de programa anual 2006-2011 para la provincia de Jaén.

Subestaciones	220 kV
Nuevas posiciones	11
Ramas [km]	220 kV
línea	143
Repotenciación	58

Tabla 2. Resumen actuaciones planificadas en Jaén. Periodo 2005-2011

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 145

INSTALACIÓN DE UNA SEGUNDA INYECCIÓN DE 220 KV EN LA RED DE TRANSPORTE DE ELECTRICIDAD	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

146	MEJORA DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.L. (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>D) ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S. L.</p>	
INDICADORES:	<p>- Evolución del TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) de la provincia de Jaén, distinguiendo: zona urbana, semiurbana, rural concentrada y rural dispersa</p> <p>B) <u>2003</u>: 5 horas 06 minutos. <u>2004</u>: 4 horas 17 minutos. <u>2005</u>: 3 horas 05 minutos. <u>2006</u>: 2 horas 24 minutos.</p> <p>D) <u>2003</u>: 5 horas 06 minutos. <u>2004</u>: 4 horas 17 minutos. <u>2005</u>: 3 horas 05 minutos. <u>2006</u>: 2 horas 24 minutos.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para aumentar la alimentación de los municipios jiennenses</p> <p>B) Se detallan, a continuación, las nuevas salidas de línea de subestación en media tensión puestas en servicio en el período 2000-2006 por Sevillana Endesa: 5 en 20 kV de las subestaciones Calvario y Olivares al centro urbano de Jaén; 1 en 25 kV de la subestación Andújar para los términos municipales de Arjona y Arjonilla; 6 en 20 kV de la subestación Mancha Real para los términos municipales de Mancha Real, Torres, Cambil, Pegalajar y La Guardia; 4 en 25 kV de la subestación Alcaudete para los términos municipales de Alcaudete, Castillo de Locubín y Alcalá la Real; 6 en 25 kV de la subestación Vilches para los términos municipales de Vilches, La Carolina, Arquillos, Navas de San Juan y Linares; 1 en 25 kV de la subestación Villanueva del Arzobispo para los términos municipales de Agrupación Mogón, Santo Tome y Chilluévar; 1 en 25 kV de de la subestación Pedro Marín para el suministro de los términos municipales de Bedmar, Jódar y Albánchez de Mágina; 2 en 25 kV de la subestación Puente Obispo para los términos municipales de Baeza, Úbeda, Rus y Canena; 2 en 25 kV de la subestación Doña Aldonza para los términos municipales de Úbeda, Torreperogil, Jódar y Peal de Becerro; 2 en 25 kV de la subestación Úbeda al centro urbano de Úbeda; 2 en 20 kV de las subestaciones Linares y Linarejos al centro urbano de Linares; 1 en 20 kV de la subestación Puerta Madrid al centro urbano de Andújar; 1 en 25 kV de la subestación Bailén al centro urbano de Bailén; 1 en 25 kV de la subestación Carolina al centro urbano de La Carolina; 1 en 25 kV de la subestación tranco a las poblaciones Cotorríos, El Cerezuelo y Arroyo Frío; Cambio de la tensión de suministro de 6 a 25 kV del casco urbano de la ciudad de Úbeda; y en el período 2000-2006 se han puesto en servicio un total de 117 instalaciones telemandadas, de las cuales 94 corresponden a centros de transformación y 23 a interruptores intemperies.</p> <p>D) 1) Se detallan, a continuación, las nuevas salidas de línea de subestación en media tensión puestas en servicio en el período 2000-2006 por Sevillana Endesa: 5 en 20 kV de las subestaciones Calvario y Olivares al centro urbano de Jaén; 1 en 25 kV de la subestación Andújar para los términos municipales de Arjona y Arjonilla; 6 en 20 kV de la subestación Mancha Real para los términos municipales de Mancha Real, Torres, Cambil, Pegalajar y La Guardia; 4 en 25 kV de la subestación Alcaudete para los términos municipales de Alcaudete, Castillo de Locubín y Alcalá la real; 6 en 25 kV de la subestación Vilches para los términos municipales de Vilches, La Carolina, Arquillos, Navas de San Juan y Linares; 1 en 25 kV de la subestación Villanueva del Arzobispo para los términos municipales de Agrupación Mongón, Santo Tome y Chilluévar; 1 en 25 kV de de la subestación Pedro Marín para el suministro de los términos municipales de Bedmar, Jódar y Albánchez de Mágina; 2 en 25 kV de la subestación Puente Obispo para los términos municipales de Baeza, Úbeda, Rus y Canena; 2 en 25 kV de la subestación Doña Aldonza para los términos municipales de Úbeda, Torreperogil, Jódar y Peal de Becerro; 2 en 25 kV de la subestación Úbeda al centro urbano de Úbeda; 2 en 20 kV de las subestaciones Linares y Linarejos al centro urbano de Linares; 1 en 20 kV de la subestación Puerta Madrid al centro urbano de Andújar; 1 en 25 kV de la subestación Bailén al centro urbano de Bailén; 1 en 25 kV de la subestación Carolina al centro urbano de La Carolina; 1 en 25 kV de la subestación Tranco a las poblaciones Cotorríos, El Cerezuelo y Arroyo Frío. 2) Se detallan, a continuación, las principales ampliaciones de capacidad y adecuaciones de líneas de media tensión propiedad de Sevillana Endesa: Línea en 25 kV de los términos municipales de Navas de San Juan y Sabiote; Línea en 25 kV de los términos municipales Aldeahermosa, Montizón, Venta de los Santos y Chiclana de Segura; Línea en 25 kV del término municipal de Torreblascopedro; Línea en 20 kV del término municipal de Cambil; Línea en 25 kV del término municipal Los Villares; Línea en 25 kV de los términos municipales de Fuensanta de Martos y Valdepeñas; Línea en 25 kV de los término municipales de Torredonjimeno, Torredelcampo y Jamilena; Línea en 25 kV de los términos municipales de Villatorres y Campillo del Río; Línea en 25 kV de los términos municipales de Arquillos y Navas de San Juan; Línea en 25 kV del término</p>

	<p>municipal de Baños de la Encina; Línea en 20 kV del término municipal de Jaén; Línea en 25 kV del término municipal de Montizón; Línea en 25 kV de los términos municipales de Lopera y Porcuna; Línea en 20 kV del término municipal de Mures; Línea en 25 kV del término municipal de Bailén; Línea en 20 kV del término municipal de Cazorla; Línea en 20 kV del término municipal de Quesada; Línea en 25 kV de los términos municipales de Andújar, Arjona y Arjonilla; Cambio de la tensión de suministro de 6 a 25 kV del casco urbano de la ciudad de Úbeda. En el período 2000-2006 se han puesto en servicio un total de 117 instalaciones teledemandadas, de las cuales 94 corresponden a centros de transformación y 23 a interruptores intemperies. Asimismo, se ha procedido a la adecuación y mejora de múltiples centros de transformación y tramos de líneas aéreas y subterráneos de la provincia.</p> <p>- Actuaciones puestas en marcha para incrementar el mallado de la red de distribución</p> <p>B) Se detalla, a continuación, principales ampliaciones de capacidad y adecuaciones de líneas de media tensión propiedad de Sevillana Endesa: Línea en 25 kV de los términos municipales de Navas de San Juan y Sabote; Línea en 25 kV de los términos municipales Aldeahermosa, Montizón, Venta de los Santos y Chiclana de Segura; Línea en 25 kV del término municipal de Torreblascopedro; Línea en 20 kV del término municipal de Cambil; Línea en 25 kV del término municipal de Los Villares; Línea en 25 kV de los términos municipales de Fuensanta de Martos y Valdepeñas; Línea en 25 kV de los términos municipales de Torredonjimeno, Torredelcampo y Jamilena; Línea en 25 kV de los términos municipales de Villatorres y Campillo del Río; Línea en 25 kV de los términos municipales de Arquillos y Navas de San Juan; Línea en 25 kV del término municipal de Baños de la Encina; Línea en 20 kV del término municipal de Jaén; Línea en 25 kV del término municipal de Montizón; Línea en 25 kV de los términos municipales de Lopera y Porcuna; Línea en 20 kV del término municipal de Mures; Línea en 25 kV del término municipal de Bailén; Línea en 20 kV del término municipal de Cazorla; y Línea en 20 kV del término municipal de Quesada.</p> <p>- Ayudas y subvenciones existentes para mejorar la red de distribución en ámbitos no urbanos</p> <p>B) 1) Planes Alborada y Delta con la colaboración, seguimiento y control de la Junta de Andalucía. 2) Orden de 21 de enero de 2000, por la que se regula la concesión de subvenciones para instalaciones de cogeneración y de distribución de energía en el medio rural.</p> <p>C) Iluminación de núcleos diseminados de Andújar.</p> <p>D) Los planes de subvenciones en los que ha participado Sevillana-Endesa en Jaén en el período 2000-2006 han sido: 1) Plan Delta de la Junta de Andalucía; 2) Plan de Calidad del Ministerio de Economía y la Junta de Andalucía.</p>
	<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) El proyecto 46 de ACTIVAJAÉN "Estudio para la implantación de un modelo de generación distribuida con energías renovables" tiene una incidencia indirecta en la mejora de la red de distribución, en tanto que contribuye al reforzamiento de energía inyectada en distintos puntos. En este sentido sí se va a producir una mejora del sistema energético provincial, más que una mejora en la red de distribución, que es una competencia de las compañías eléctricas, en este caso de Sevillana Endesa. Por todo esto, se puede concluir que el proyecto 46 contribuye a la mejora del sistema energético provincial y, por ende, introduce una mejora en la red de distribución en tanto que la refuerza, especialmente en aquellos sitios alejados de los principales nudos energéticos y sometidos a demandas importantes coyunturales como, por ejemplo, las zonas de sierra.</p> <p>B) La Orden de 21 de enero de 2000 se sustituyó por la Orden de 18 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía para los años 2005 y 2006.</p>

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 146

MEJORA DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

147	DISEÑO DE LOS NUEVOS TENDIDOS ELÉCTRICOS COMPATIBLES CON LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES Y ACTUALIZACIÓN DE LOS QUE NO SE ACOJAN A LA NORMATIVA VIGENTE
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No corresponde a AGENER)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Medidas protectoras para las líneas eléctricas aéreas puestas en marcha en la provincia</p> <p>B) Decreto 178/2006, de 10 de octubre, por el que se establecen normas de protección de la avifauna para las instalaciones eléctricas de alta tensión (BOJA nº 209 de 27 de octubre de 2006).</p> <p>C) 1) La Ley 7/1994, de Protección Ambiental, y el Decreto 194/90 obligan a la emisión de informes ambientales y a adoptar determinadas medidas protectoras para líneas eléctricas aéreas, cuando el trazado supera la longitud de 1 Km o se encuentra en Espacio Natural Protegido. 2) La Junta de Andalucía mediante Decreto 178/2006, de 10 de octubre, aprueba determinadas normas de protección de la avifauna para las instalaciones eléctricas de alta tensión, concretamente, es objeto de este Decreto el establecimiento de las condiciones técnico-ambientales exigibles a las instalaciones eléctricas aéreas de alta tensión que discurran por el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, con el fin de minimizar los riesgos de mortalidad de la avifauna por electrocución y colisión con las mismas.</p> <p>1) Identificación de líneas peligrosas águila azor-perdicera: Prospección de 38 territorios en un radio de 1 km identificando 11 líneas peligrosas en áreas de cría: 4 por electrocución y colisión, 2 por electrocución y 5 por colisión. Además de 3 líneas peligrosas en áreas de dispersión.</p> <p>2) Identificación de líneas peligrosas para águila imperial ibérica: 6 líneas en Sierra Morena.</p> <p>3) Corrección de líneas: a) Sustitución de apoyos por nuevos no peligrosos en Mengíbar (Compañía Sevillana-Endesa); b) Aislamiento de apoyos peligrosos en Mengíbar y Aldeaquemada (Consejería de Medio Ambiente, 30.000 €); y c) Proyecto en ejecución de corrección de apoyos peligrosos para la avifauna en Jaén (Consejería de Medio Ambiente, 152.168,13 €).</p> <p>- Número de tendidos eléctricos en los que se han colocado señales detectables por las aves</p> <p>B) n/d.</p> <p>C) Medidas anticolidión: Una línea de varios kms en la Sierra de Andújar (Consejería de Medio Ambiente). Además de las líneas sometidas a procedimiento de evaluación y de informe ambiental y que haya sido necesario por los hábitos que transcurrían. Más información en Servicio de Prevención Ambiental.</p> <p>- Medidas preventivas</p> <p>B) n/d.</p> <p>C) Todas aquellas medidas que se han impuesto en los numerosos expedientes de informe ambiental y evaluación de impacto ambiental y cuya información puede ser facilitada por el Servicio de Prevención Ambiental y que se resumen en tres: 1) Diseño no peligroso para electrocución; 2) Aislamiento de los conductores, transformadores y puentes flojos; y 3) En zonas estepáricas o zonas húmedas la instalación de elementos anticolidión.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>B) n/d.</p> <p>C) Aproximadamente 212.000 €.</p> <p>- Otra inversión proyectada</p> <p>B) n/d.</p> <p>C) Se está elaborando un gran proyecto de obra que recoja todas las líneas potencialmente peligrosas para especies amenazadas y que no están corregidas actualmente.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) La Consejería de Medio Ambiente tiene activa una campaña de actuación.</p> <p>C) Las medidas abordadas desde esta Consejería de Medio Ambiente son las relativas a la aprobación de la normativa referida con objeto de proceder a la adopción de medidas para la conservación de las aves. La evaluación exacta de los tendidos eléctricos en que se han colocado señales detectables, o inversiones realizadas, solo pueden ser evaluados desde la Delegación Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, como órgano sustantivo competente en la materia.</p> <p>Identificación de tendidos eléctricos peligrosos en la provincia de Jaén: 6 líneas eléctricas en Sierra Morena.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 147

DISEÑO DE LOS NUEVOS TENDIDOS ELÉCTRICOS COMPATIBLES CON LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES Y ACTUALIZACIÓN DE LOS QUE NO SE ACOJAN A LA NORMATIVA VIGENTE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciada: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciada: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

148	ESTUDIAR LA CONVENIENCIA DE DOTAR DE LA FIGURA DE PARQUE NATURAL, U OTRA FIGURA DE PROTECCIÓN, A LAS SIERRAS SUBBÉTICAS DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)	
B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Estudios de viabilidad realizados</p> <p>B) Se ha realizado un estudio de viabilidad para la declaración como Parque Natural de las zonas de Sierra Sur de Jaén y, en principio, parece reunir las condiciones ambientales para la declaración como Espacio Natural Protegido, si bien, existe únicamente realizado el citado estudio de viabilidad.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para dotar de la figura de Parque Natural, u otra figura de protección, a las Sierras Subbéticas de Jaén</p> <p>- Actuaciones de conservación y protección puestas en marcha en las Sierras Subbéticas de Jaén (Sierras de Jaén y de Valdepeñas, Jabalcuz, La Pandera, Los Cárcheles, Noalejo, etc.)</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 148

ESTUDIAR LA CONVENIENCIA DE DOTAR DE LA FIGURA DE PARQUE NATURAL, U OTRA FIGURA DE PROTECCIÓN, A LAS SIERRAS SUBBÉTICAS DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

149	MODIFICACIÓN DE LA TARIFICACIÓN DEL AGUA PARA RIEGO
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para tarificar el agua para riego en función del agua realmente usada y no por superficie regada</p> <p>B) No se han llevado a cabo actuaciones para tarificar el agua, pero sí en función de la realmente usada. Consultados los Servicios Centrales nos informan que el canon y tarifa actualmente aplicados se hace en función de la superficie y no del agua usada en regadíos.</p> <p>- Hectáreas regadas con la tarificación en función del agua usada</p> <p>B) No existe.</p> <p>- Hectáreas regadas con la tarificación en función de la superficie</p> <p>B) Todas.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Actuaciones previstas en ACTIVAJAÉN para mejora de los regadíos en la provincia: 1) <u>Modernización de regadíos</u> . El objetivo de esta medida es mejorar la eficacia y dar un impulso al desarrollo agrícola provincial. La modernización va a suponer una reducción en el consumo de agua, así como la disminución de la evaporación y la mejora ambiental, aumentando la racionalidad del riego. Se adjunta cuadro de inversiones (ver tabla 1); y 2) <u>Balsas de regulación del río Guadalbullón</u> . Se trata de un conjunto de balsas en la cuenca del río Guadalbullón, afluente por la margen izquierda del río Guadalquivir, concebidas como alternativas viables a la desestimada presa de Úbeda La Vieja. El río Guadalbullón no dispone de ninguna obra de regulación en todo su recorrido, por lo que las aproximadamente 18.000 hectáreas de regadío del olivar que se ven beneficiadas por sus aguas durante las épocas estivales incluso en años de pluviometría media aceptable, tienen serias dificultades para captar agua, dificultad que se agrava, además, al contar con que la superficie principal en extensión se encuentra en el tramo final del río. El presupuesto aproximado global de la inversión es de 196 millones de €. Las actuaciones individuales en que se estructura el proyecto son: ver tabla 2.	

Tabla 1

Inversiones previstas en ACTIVAJAÉN en la medida de modernización de regadíos, por los Ministerios de Medio Ambiente y Agricultura:

ACTUACIONES MINISTERIO MEDIO AMBIENTE	SUPERFICIE (en hectáreas)	PRESUPUESTO (en millones de €)	SITUACIÓN DEL PROYECTO
Vegas Bajas del Guadalquivir	3.593	35,6	Proyecto redactado y en tramitación ambiental
Vegas Medias del Guadalquivir	1.496	16,2	Proyecto redactado y en tramitación ambiental
Vegas Altas del Guadalquivir	3.100	21	En redacción
Rumblar	5.800	42	En redacción
Guadalmena, Arjona y Mengíbar	13.000	70	Proyecto redactado
TOTAL	26.989	184,8	
ACTUACIONES M.A.P.A.	SUPERFICIE (en hectáreas)	PRESUPUESTO (en millones de €)	SITUACIÓN DEL PROYECTO
Pozo Alcón e Hinojares	4.000	17,7	En ejecución

Tabla 2

	Capacidad (hectómetros cúbicos)	Presupuesto (millones de €)
Balsa del Cadimo	19,75	86
Balsa de Mancebo	4	30
Balsa de Campillo	8	60
Balsa de Venta China	2	20

No obstante, deberá optimizarse el conjunto de las balsas en función de las hectáreas beneficiadas.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 149

MODIFICACIÓN DE LA TARIFICACIÓN DEL AGUA PARA RIEGO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

150	REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEDIO AMBIENTE PROVINCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENDA 21 (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	- Planes y programas de ámbito provincial puestos en marcha para la mejora ambiental de los municipios
	A) Plan de Medio Ambiente Provincial canalizado a través del Programa Agenda 21.
	- Actuaciones (número y tipo) puestas en marcha por estos planes y programas
	A) 1) Plan de implantación de puntos de carga de agua y centros de recogida de envases de fitosanitarios en municipios Agenda 21: 47 en 2005 y 5 en 2006. 2) Promoción de una adecuada gestión energética en municipios Agenda 21 (a través de AGENER): Planes de optimización energética: 25; Colegios solares (instalaciones solares fotovoltaicas demostrativas, para sensibilización): 8; y 13 Instalaciones solares térmicas en 11 municipios. 3) Plan de mejora de entornos urbanos: 18 municipios para realizar "ecoparques" y "manejo y protección de fauna urbana: paloma y cernícalo primilla".
- Municipios implicados en la mejora ambiental a través de estos planes y programas provinciales	
A) El número de municipios se incluye en el indicador anterior.	
- Inversión realizada	
A) 1) Plan de implantación de puntos de carga de agua y centros de recogida de envases de fitosanitarios en municipios Agenda 21, 2005 y 2006: 308.300 € + 37.200 € = 345.500 €. 2) Promoción de una adecuada gestión energética en municipios Agenda 21 (a través de AGENER): Planes de optimización energética: 25; Colegios solares (instalaciones solares fotovoltaicas demostrativas, para sensibilización): 8; y 13 Instalaciones solares térmicas en 11 municipios. 3) Plan de mejora de entornos urbanos: 26 municipios para realizar "ecoparques", "manejo y protección de fauna urbana: paloma y cernícalo primilla" y medición del potencial de biodiésel: 300.000 €.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Información a marzo de 2007.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 150

REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEDIO AMBIENTE PROVINCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

151	PLANIFICACIÓN DE LA AGENDA LOCAL 21 EN CADA MUNICIPIO
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENDA 21 (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN	
INDICADORES:	<p>- Municipios con agenda 21 aprobada y en ejecución</p> <p>A) 19 municipios.</p> <p>C) Porcuna, Arjona, Andújar, Villanueva de la Reina y Bailén.</p>
	<p>- Municipios con agenda 21 en proceso de elaboración o proyectada</p> <p>A) 59 municipios.</p>
	<p>- Municipios adheridos al Programa Agenda 21 de la Diputación Provincial de Jaén</p> <p>A) 78 municipios.</p>
	<p>- Inversión realizada en agendas 21 locales</p> <p>A) 308.300 € en 2005 y 300.000 € en 2006.</p>
	<p>- Inversión proyectada en agendas 21 locales</p> <p>A) 554.000 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Desde esta Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente se remitió un Informe sobre el proyecto Ciudad 21 y las inversiones con cargo al mismo de los municipios que se han acogido al citado proyecto. Sin embargo, el proyecto más amplio de Agenda Local 21 es el que se desarrolla desde Diputación Provincial. En consecuencia, los indicadores del proyecto deben ser aportados por la Diputación Provincial como gestor del mismo.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 151

PLANIFICACIÓN DE LA AGENDA LOCAL 21 EN CADA MUNICIPIO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

152	CONSTITUCIÓN DE CONSEJOS LOCALES DE MEDIO AMBIENTE
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENDA 21 (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	- Consejos locales de medio ambiente constituidos
	A) Los Consejos Locales o Foros son órganos participativos de todos los colectivos sociales del municipio para articular la participación social dentro de las Agendas 21 municipales. Se han creado Foros en todos los municipios que han comenzado sus Agendas 21, un total de 49.
	- Consejos locales de medio ambiente proyectados
	A) 29 consejos locales de medio ambiente.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 152

CONSTITUCIÓN DE CONSEJOS LOCALES DE MEDIO AMBIENTE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

153	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENDA 21 (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES Y ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>F) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>G) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA SUR DE JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Campañas realizadas: número, tipo y público destinatario</p> <p>A) 1) Premio "Municipio Sostenible", primera edición en 2005. 2) Premio de Medio Ambiente "Emprendedores", primera en 2004. 3) Convocatoria de subvenciones para el apoyo a proyectos y programas de acciones de sensibilización social y medioambiental, dirigidas a ayuntamientos de la provincia y a entidades asociativas sin ánimo de lucro que desarrollen su actividad en la misma. 4) Premio Provincial de Medio Ambiente. Certamen dirigido a centros educativos de primaria, secundaria y bachillerato, se han celebrado 7 ediciones hasta fin de 2006. 5) Campañas de sensibilización medioambiental 2005 y 2006, para municipios Agenda 21: a) Aula Verde: campaña educativa dirigida a niños y niñas de los centros educativos en los municipios de Agenda 2; b) Reforestación Compostada: campaña para la reforestación de zonas verdes de municipios Agenda 21; y c) Exposiciones itinerantes del CENEAM.</p> <p>B) 1) Jornadas sobre la gestión del servicio de depuración de aguas residuales en la provincia de Jaén. 2) Jornadas Plan de Inerte: técnicos, constructores, etc. 3) Jornadas Compostaje: agricultores, técnicos; 4) Jornadas RSU: consorcios de residuos. Asociaciones de consumidores, vecinos, amas de casa, escolares a través del convenio con los consorcios de agua y la UCE. 5) Jornadas Ahorro de Agua: consorcios de agua, asociaciones de consumidores, vecinos, amas de casa, escolares a través del convenio con los consorcios de agua y la UCE.</p> <p>C) Programa Educación Ambiental; Programa Ecoescuelas; Programa Jara; Programa Cuidemos la Costa; Programa Crece con tu Árbol; Programa Jardines Botánicos; Estrategia Andaluza de Educación Ambiental; Programa EadEA; Programa Aulas Viajeras; Programa Escuelas Viajeras; Programa Aulas de la Naturaleza; Rutas Científicas; Rutas Literarias; Programa de Inmersión Lingüística; y Circuito Abecedario. Estos Programas están destinados tanto a los Centros de Educación Infantil y Primaria como a los Institutos de Educación Secundaria; tanto públicos como concertados.</p> <p>D) 1) Campos de voluntariado ambiental en espacios naturales protegidos. Son proyectos de actividades en el que pueden participar jóvenes (18-30 años) de toda Andalucía, que conviven durante 10 días para desarrollar de forma conjunta un programa de actuaciones concretas de conservación y mejora de un espacio natural protegido, durante 6 horas diarias 5 días a la semana. Entre las actuaciones pueden citarse: a) Restauración y mejora de elementos ambientales; b) Mantenimiento y limpieza de entornos; c) Actividades de vigilancia y control e información del E.N.P; y d) Recuperación del patrimonio histórico-etnológico, etc. Los campos de voluntariado ambiental celebrados en Andalucía tienen una cuota de inscripción por participante que incluye los siguientes conceptos: Alojamiento y manutención a pensión completa; Actividades formativas y socioculturales; Materiales y transporte para la realización de las tareas; Indumentaria del programa; y Seguro. Además, todos los campos cuentan con actividades formativas, talleres especializados, actividades recreativas y socioculturales. El número de participantes por campo es de 20 personas (ver tabla 4). 2) Campaña "Crece con tu árbol". Puesta en marcha por las Consejería de Educación y Ciencia, y la de Medio Ambiente, destinada a centros educativos no universitarios, con la finalidad de implicar a la comunidad educativa en las tareas de defensa, conservación y recuperación de los bosques de Andalucía. Con ello se pretende fomentar el estudio y conocimiento de los bosques de Andalucía y de los problemas que les afectan, propiciando actitudes y comportamientos favorables a su mantenimiento y protección. Los colegios e IES presentan un breve proyecto en el que han de: a) Seleccionar un espacio para la reforestación participativa; b) Seleccionar las especies de árboles y arbustos a emplear, que deberán estar en consonancia con las características ecológicas del entorno; y c) Establecer un plan de seguimiento y mantenimiento de los ejemplares plantados. Se trata de planificar desde el inicio las labores posteriores a la plantación. En la actualidad esta campaña ha desaparecido y se ha englobado en un programa más ambicioso denominado "Árboles, Bosques de Vida". Los datos que aporta la estadística oficial no son los mismos a lo largo de los años por lo que no son extrapolables ni podemos hacer un seguimiento real de la campaña. Los datos se recogen en la tabla 5.</p> <p>E) Con fecha 30/03/2007 se recibe informe evacuado por el Departamento: Parques Nacionales y que se transcribe a continuación. Se han realizado en el período 2002-2006. Campaña de voluntariado</p>

	<p>en número total de 22 campañas de acuerdo con la distribución de la tabla 7. El fin de estas campañas es la realización de trabajos solidarios asociados a la gestión de los montes de Lugar Nuevo y Selladores-Contadero y el conocimiento por parte de los voluntarios de las actividades que se realizan en los mismos así como del entorno comarcal en el que se inscriben en los montes reseñados. Ordinariamente el mayor porcentaje de asistentes a las campañas son estudiantes universitarios. El desarrollo de estas actividades se ha realizado con la colaboración de las asociaciones SEO (Bird Life) y GAIA.</p> <p>F) CD para niños de parques naturales de Andalucía-Natures.</p> <p>G) 13. Jornadas, senderos, travesías, actividades en la naturaleza, ruta ciclista y paseos en bicicleta. General.</p>
	<p>- Costes de las campañas puestas en marcha</p> <p>A) 1) Premio "Municipio Sostenible": 18.000 €, 2005 y 18.000 €, 2006. 2) Premio de Medio Ambiente "Emprendedores": 18.000 €, 2005 y 18.000 €, 2006. 3) Convocatoria de subvenciones para el apoyo a proyectos y programas de acciones de sensibilización social y medioambiental, dirigidas a ayuntamientos de la provincia y a entidades asociativas sin ánimo de lucro que desarrollen su actividad en la misma: 25.000 € a ayuntamientos, 2005; idem en 2006; 16.000 € a instituciones sin ánimo de lucro, 2005; idem en 2006. 4) Premio Provincial de Medio Ambiente. Certamen dirigido a centros educativos de primaria, secundaria y bachillerato. 7 ediciones hasta fin de 2006: 18.000 €, 2005 y 18.000 €, 2006. 5) Campañas de sensibilización medioambiental 2005 y 2006, para municipios Agenda 21: a) Aula Verde: campaña educativa dirigida a niños y niñas de los centros educativos en los municipios de Agenda 21; b) Reforestación Compostada: campaña para la reforestación de zonas verdes de municipios Agenda 21; y c) Exposiciones itinerantes del CENEAM. Coste: 67.000 €, en 2005; idem en 2006.</p> <p>E) Se distribuyen de acuerdo con la tabla 8.</p> <p>G) 15.150 €.</p>
	<p>- Inversión realizada por municipio y total provincia</p> <p>A) €/municipio en 2005: 162.000 €/97 municipios=1.670 €/municipio; igual en 2006.</p> <p>D) Ver datos en 1^{er} y 4^o indicador.</p> <p>E) La inversión total por provincia asciende a 100.419,82 €. La inversión realizada por municipio no es susceptible de discriminar de forma exacta por municipio. Puede estimarse que un 75-80 por 100 de la inversión se ha realizado en el de Andújar.</p> <p>G) Martos: 1.132 €; Fuensanta de Martos: 3.034 €; Alcalá la Real: 2.053 €; Valdepeñas de Jaén: 3.097 €; Frailes: 400 €; Castillo de Locubín: 2.014 €; Alcaudete: 2.320 €; y Jamilena: 1.100 €.</p>
	<p>- Subvenciones para la realización de campañas: institución otorgante, tipo, número, ente gestor y destinatario</p> <p>A) Convocatoria de subvenciones para el apoyo a proyectos y programas de acciones de sensibilización social y medioambiental, dirigidas a ayuntamientos de la provincia y a entidades asociativas sin ánimo de lucro que desarrollen su actividad en la misma: 25.000 € a ayuntamientos, 2005; idem en 2006 y 16.000 € a instituciones sin ánimo de lucro, 2005; idem en 2006.</p> <p>B) 1) La institución otorgante en todo caso es la Diputación Provincial al igual que el ente gestor, para las siguientes subvenciones: Convocatoria de subvenciones a ayuntamientos, entidades locales menores, asociaciones de vecinos, asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro que desarrollan su actividad en la provincia de Jaén, para proyectos y programas de acciones de difusión y concienciación en gestión de residuos, gestión del ciclo integral del agua y consumo. a) Ayuntamientos: 2001: 18.030,38 €; 2002: 24.040,48 €; 2003: 33.786,88 €; 2004: 33.094,19 €; 2005: 33.992,23 €; 2006: 30.075,53 €; 2007: 39.468,3 €; y b) Instituciones: 2001: 9.175,43 €; 2002: 15.025,29 €; 2003: 27.791,88 €; 2004: 32.419,76 €; 2005: 24.145,75 €; 2006: 23.892,84 €; 2007: 24.640,18 €. 2) La institución otorgante en todo caso son los Consorcios de Aguas y los Consorcios de Residuos Sólidos Urbanos y el Ente Gestor la Unión de Consumidores de Jaén, para las siguientes subvenciones: a) Convenio de colaboración suscrito entre la Unión de Consumidores y los Consorcios de Aguas: La Loma, Rumblar y Condado para la realización de actividades de sensibilización y defensa del consumidor. Presupuesto año 2003-2004: 36.000 €; Presupuesto año 2005: 18.000 €; Presupuesto año 2006: 18.000 €; Presupuesto año 2007: 18.000 €; y b) Convenio de colaboración suscrito entre la Unión de Consumidores y los Consorcios de Residuos: Sierra de Cazorla, La Loma, Jaén-Sierra Sur, Condado, Segura y Las Villas, Guadalquivir y Guadiel para la realización de actividades de sensibilización y defensa del consumidor. Presupuesto año 2005: 18.000 €; Presupuesto año 2006: 18.000 €; Presupuesto año 2007: 18.000 €.</p> <p>D) 1) Subvenciones de proyectos locales de voluntariado ambiental. Dentro de este marco, hasta el momento expuesto los Programas de Voluntariado Ambiental se configuran como un instrumento al servicio de la educación ambiental. Ya desde el año 1995 la Consejería de Medio Ambiente puso en marcha este tipo de programas. Se definen como el conjunto de actividades desarrolladas por personas que a través de grupos sociales (asociaciones ecologistas o de otro tipo), que de forma</p>

	<p>libre y altruista, dedican parte de su tiempo libre a la tarea de mejora del medio ambiente y de conservación de los recursos naturales. Estas acciones son realizadas sin recibir remuneración económica alguna, siendo sufragados los recursos necesarios para su desarrollo por la Consejería de Medio Ambiente. Los objetivos perseguidos son: 1º Implicar a los ciudadanos mediante su participación directa en la resolución de problemas ambientales que les afectan; 2º Incrementar la responsabilidad individual y propiciar un compromiso personal; 3º Potenciar la acción social participativa; y 4º Capacitar para la detección, prevención y corrección de aquellos problemas ambientales cercanos. Todo ello se concretaría en un triple efecto de las actividades de voluntariado: 1º Mejora de la calidad del entorno; 2º Sobre los voluntarios pues supone un cambio de actitudes y una consolidación de principios proambientales; y 3º Influencia directa sobre terceras personas. Tipologías: a) Medio ambiente urbano: tareas de mejora de la calidad ambiental en la ciudad, acciones en espacios verdes urbanos y periurbanos, así como campañas de divulgación y concienciación de determinados grupos sociales; b) Defensa del medio forestal: en Andalucía uno de los problemas ambientales más importantes ligados al medio forestal lo constituye la pérdida de suelos productivos a causa de la erosión. El mapa de zonas en peligro de desertificación abarca prácticamente toda la comunidad; c) Espacios naturales protegidos: problemática similar a la de los espacios forestales, pero incrementada a consecuencia del excesivo turismo que reciben, a los diferentes intereses por los usos del suelo, etc. Acciones de preservación de las características ecológicas singulares de un espacio natural, colaboración con el mantenimiento, señalización de senderos, detección y corrección de impactos (vallas metálicas), restauración y acondicionamiento de equipamientos ambientales, acogida e información de visitantes, etc.; d) Conservación de especies de fauna y flora: realización de inventarios, censos, tareas de vigilancia, actividades de investigación así como la conservación de sus hábitats; y e) Conservación del litoral: mantenimiento y conservación de ecosistemas litorales, recogida de residuos e información y educación ambiental. Programa de conservación del Charrancito. En la tabla 1 anexa se exponen los proyectos subvencionados durante el período, indicando el municipio, entidad y cantidad subvencionada (ver tabla 1). 2) Subvenciones en base a la Orden de 22 de abril de 1997, por la que se establece el procedimiento general para la concesión de subvenciones y ayudas, modificada por la Orden de 26 de noviembre de 2002, derogada por la orden de 25 de febrero de 2005. Esta Orden tenía por objeto establecer las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el desarrollo de actividades o inversiones relacionadas con las competencias de la Consejería de Medio Ambiente. Fundamentalmente se dedicaron a subvencionar actividades de educación ambiental, investigaciones sobre aspectos relacionados con el medio ambiente y publicación de revistas relacionadas con temática ambiental (ver tabla 2). 3) Subvenciones en materia de educación ambiental. Orden de 1 de abril de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones en materia de educación ambiental. Este tipo de subvenciones va dirigido a: a) Promover el conocimiento y comprensión de las cuestiones ambientales, y especialmente sus interconexiones con los sistemas sociales; b) Impulsar la toma de conciencia crítica de las problemáticas ambientales tanto del entorno próximo como del conjunto del planeta; c) Posibilitar el desarrollo de una nueva ética ambiental, promoviendo la adopción de actitudes y valores a favor de la conservación del entorno desde una perspectiva de equidad y solidaridad; d) Potenciar el desarrollo de comportamientos proambientales, posibilitando la extensión de prácticas y estilos de vida sostenibles en los distintos contextos de la población, mediante un uso racional y solidario de los recursos; e) Fomentar la participación ciudadana en la prevención y resolución de los problemas ambientales, capacitando para la toma de decisiones, el compromiso y la acción individual y colectiva. Las tipologías subvencionables son: formación y capacitación, información, comunicación, investigación y evaluación (ver tabla 3). 4) Subvenciones reguladas por la Orden de 19 de septiembre de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones relativas a la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Su objetivo es el fomento y gestión de los espacios naturales protegidos de Andalucía (ver tabla 6).</p> <p>E) No se han otorgado subvenciones.</p> <p>G) Subvención del PRODER.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) Nota: La inversión realizada por municipio y total de la provincia, está referida, tanto a campañas de sensibilización realizadas directamente por la Diputación Provincial, como a las realizadas por ayuntamientos e instituciones sin ánimo de lucro, gracias a la colaboración de la Diputación Provincial.</p>	

Tabla 1

PROYECTOS SUBVENCIONADOS

MUNICIPIO	AÑO	ENTIDAD	CANTIDAD (€)	TOTAL (€)
ALCAUDETE	2000	ASOCIACIÓN MUJERES FLOR ESPLIEGO	2.103,54	
ANDÚJAR	2000	CLUB DEPORTIVO ALCÁNTARA	1.803,04	
BEDMAR	2000	ASOCIACIÓN AMIGOS PNSMÁGINA	2.704,55	
CAZORLA	2000	ASOCIACIÓN COMARCAL EMPRESARIOS DE CAZORLA	3.197,38	
JAÉN	2000	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA	2.103,54	
JÓDAR	2000	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	2.704,55	
LINARES	2000	ASOCIACIÓN TALLER DE ECOLOGÍA	2.704,55	
LINARES	2000	ASOCIACIÓN ARRAYANES SUR 520 V	1.788,91	
MARMOLEJO	2000	ASOCIACIÓN CULTURAL SEIS SINLÚ	1.803,04	
MARTOS	2000	ASOCIACIÓN DE VECINOS LA NORIA	1.502,53	
MARTOS	2000	ASOCIACIÓN CULTURAL BORA	901,52	
QUESADA	2000	ASOCIACIÓN AL-QAYSALT	1.803,04	
QUESADA	2000	ASOCIACIÓN PEÑA IGNACIA	1.502,53	
SANTIAGO-PONTONES	2000	ASOCIACIÓN PONTONES CUNA DEL SEGURA	2.043,44	
TORREPEROGIL	2000	ASOCIACIÓN ECOLOGISTA ZUMA	2.324,11	
		TOTAL AÑO 2000		30990,27
ALCAUDETE	2001	ASOCIACIÓN FLOR DE ESPLIEGO	2.404,05	
FRAILES	2001	ASOCIACIÓN LA JUNCIA	1.502,53	
JAÉN	2001	ASOCIACIÓN DE PADRES Y AMIGOS DE LOS SORDOS	833,9	
JAÉN	2001	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA	1.803,04	
JAMILENA	2001	ASOCIACIÓN JUVENIL PLATERO	1.803,04	
JÓDAR	2001	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	2.103,54	
PEGALAJAR	2001	ASOCIACIÓN FUENTE DE LA REJA	2.103,54	
QUESADA	2001	ASOCIACIÓN TÍA IGNACIA	1.803,04	
SANTIAGO-PONTONES	2001	ASOCIACIÓN PONTONES CUNA DEL SEGURA	2.103,54	
		TOTAL AÑO 2001		16460,22
ALCAUDETE	2002	ASOCIACIÓN FLOR DE ESPLIEGO	2.000	
BEDMAR	2002	ASOCIACIÓN AMIGOS PNSMÁGINA	2.405	
CAZORLA	2002	FUNDACIÓN GYPAETUS	1.500	
JAÉN	2002	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA	1.256,12	
JAÉN	2002	ASOCIACIÓN DE PADRES Y AMIGOS DE LOS SORDOS	1.075,79	
JAMILENA	2002	ASOCIACIÓN PLATERO	1.530	
JÓDAR	2002	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	2.800	
LINARES	2002	ASOCIACIÓN VECINOS ARRAYANES SUR 520 V	2.000	
LINARES	2002	ASOCIACIÓN TALLER DE ECOLOGÍA	2.000	
MARMOLEJO	2002	ASOCIACIÓN CULTURAL SEIS SINLÚ	1.800	
QUESADA	2002	ASOCIACIÓN PEÑA IGNACIA	1.800	
TORREPEROGIL	2002	ASOCIACIÓN ZUMA	912	
		TOTAL AÑO 2002		21078,91
JAÉN	2003	CRUZ ROJA	1.200	
JAMILENA	2003	ASOCIACIÓN PLATERO	1.000	
JÓDAR	2003	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	2.300	
BAILÉN	2003	ASOCIACIÓN FRASQUITA MARTÍN	1.800	
LINARES	2003	ASOCIACIÓN ARRAYANES SUR 520 V	1.500	
LINARES	2003	ASOCIACIÓN TALLER DE ECOLOGÍA	2.000	
ALCALÁ LA REAL	2003	ASOCIACIÓN ZUMAQUE	1.200	
ALCAUDETE	2003	ASOCIACIÓN FLOR DE ESPLIEGO	1.200	
TORREPEROGIL	2003	ASOCIACIÓN ZUMA	1.000	
BEDMAR	2003	ASOCIACIÓN AMIGOS PNSMÁGINA	3.550	
		TOTAL AÑO 2003		16750
ANDÚJAR	2004	ASOCIACIÓN ENEBRO	2.000	
ALCAUDETE	2004	ASOCIACIÓN FLOR DE ESPLIEGO	1.800	
BEDMAR	2004	ASOCIACIÓN AMIGOS PNSMÁGINA	2.200	
BÉLMEZ DE LA MORALEDA	2004	ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL SIERRA MÁGINA	1.500	
JAÉN	2004	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA	1.800	
JAÉN	2004	CRUZ ROJA	1.500	
JÓDAR	2004	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	2.200	
LINARES	2004	ASOCIACIÓN TALLER DE ECOLOGÍA	2.500	
LINARES	2004	ASOCIACIÓN ARRAYANES SUR 520 V	1.800	
MARTOS	2004	ASOCIACIÓN EL MONTE	900	
NOALEJO	2004	ASOCIACIÓN TAMAR	1.500	
QUESADA	2004	ASOCIACIÓN PEÑA IGNACIA	1.500	
TORREPEROGIL	2004	ASOCIACIÓN ZUMA	1.000	
		TOTAL AÑO 2004		22.200
ALCAUDETE	2005	ASOCIACIÓN FLOR DE ESPLIEGO	2.150	
ANDÚJAR	2005	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES VECINALES	1.200	
BAEZA	2005	ASOCIACIÓN DENEBO	1.500	
BEDMAR	2005	ASOCIACIÓN AMIGOS PNSMÁGINA	2.400	
CAZORLA	2005	FUNDACIÓN GYPAETUS	2.000	

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

EL MÁRMOL	2005	ASOCIACIÓN LAS SOMBRAS	1.600	
JAÉN	2005	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	1.500	
JAÉN	2005	ASOCIACIÓN FAUNA	1.500	
JÓDAR	2005	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	2.360	
LINARES	2005	TALLER DE ECOLOGÍA	2.380	
LINARES	2005	ASOCIACIÓN DE VECINOS ARRAYANES SUR-520	1.700	
MARTOS	2005	ASOCIACIÓN COMARCAL DE DISCAPACITADOS FÍSICOS Y SENSORIALES	1.970	
MARTOS	2005	ASOCIACIÓN DE VECINOS EL MONTE	1.700	
TORREPEROGIL	2005	ASOCIACIÓN JUVENIL ZUMA	1.000	
VALDEPEÑAS DE JAÉN	2005	GRUPO DE ESPELEOLOGÍA LEMUS	1.250	
VILLACARRILLO	2005	GRUPO ESPELEOLOGÍA DE VILLACARRILLO	1.800	
		TOTAL AÑO 2005		28.010
VALDEPEÑAS DE JAÉN	2006	GRUPO DE ESPELEOLOGÍA LEMUS	1.500	
VILLACARRILLO	2006	GRUPO ESPELEOLÓGICO DE VILLACARRILLO	1.500	
ARROYO DEL OJANCO	2006	ASOCIACIÓN JUVENIL DE ARROYO	2.000	
TORREPEROGIL	2006	ASOCIACIÓN JUVENIL ECOLOGISTA ZUMA	1.200	
JÓDAR	2006	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	2.500	
EL MÁRMOL	2006	ASOCIACIÓN JUVENIL LAS SOMBRAS DEL 2001	1.500	
BAÑOS DE LA ENCINA	2006	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL CENTENILLO	1.800	
LINARES	2006	TALLER DE ECOLOGÍA-ECOLOGISTAS EN ACCIÓN	2.300	
ALCAUDETE	2006	ASOCIACIÓN FLOR DE ESPLIEGO	2.000	
BAEZA	2006	ASOCIACIÓN CULTURAL ALTERNAOCIO	1.800	
		TOTAL AÑO 2006		18.100
		TOTAL 2000-2006	153.589,40	

Tabla 2

PROYECTOS SUBVENCIONADOS

MUNICIPIO	AÑO	ENTIDAD	CANTIDAD (€)	TOTAL (€)
BAÑOS DE LA ENCINA	2000	ASOCIACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	601,01	
BEDMAR	2000	ASOCIACIÓN AMIGOS PNSMÁGINA	601,01	
CAZORLA	2000	CLUB MONTAÑERO DE ESTUDIANTES	601,01	
JAÉN	2000	ASOCIACIÓN DE PADRES Y AMIGOS DE LOS SORDOS	601,01	
JÓDAR	2000	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	601,01	
LINARES	2000	ASOCIACIÓN TALLER DE ECOLOGÍA	601,01	
SANTIAGO-PONTONES	2000	ASOCIACIÓN PONTONES CUNA DEL SEGURA	601,01	
SILES	2000	CP. SANTA TERESA DE JESÚS	601,01	
TORREPEROGIL	2000	ASOCIACIÓN ECOLOGISTA ZUMA	601,01	
ÚBEDA	2000	ASOCIACIÓN ECOLOGISTA VULPES	601,01	
		TOTAL AÑO 2000		6.010,10
JAÉN	2001	ASOCIACIÓN ORNITOLÓGICA SANTO REINO	601,01	
JAÉN	2001	ASOCIACIÓN MONTAÑERA JABALCUZ	833,9	
JÓDAR	2001	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	901,52	
LA CAROLINA	2001	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA	721,21	
LINARES	2001	ASOCIACIÓN VÍA VERDE LINARES-BAEZA-UTIEL	721,21	
PEAL DE BECERRO	2001	CP. ANTONIO MACHADO	721,21	
		TOTAL AÑO 2001		4.500,06
CARBONEROS	2002	AYUNTAMIENTO DE CARBONEROS	5.049,12	
JAÉN	2002	ASOCIACIÓN ORNITOLÓGICA SANTO REINO	1.382,33	
JÓDAR	2002	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	1.262,12	
VILCHES	2002	ASOCIACIÓN ALBAHACA	1.202,02	
		TOTAL AÑO 2002		8.895,59
JAÉN	2003	ASOCIACIÓN CASIOPEA	406,88	
JAÉN	2003	AGRUPACIÓN ORNITOLÓGICA SANTO REINO	1.382	
JAÉN	2003	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA	1.238,12	
JAÉN	2003	GRUPO ECOLOGISTA ENEBRO	2.350	
JAMILENA	2003	ASOCIACIÓN PLATERO	600	
JAMILENA	2003	AYUNTAMIENTO DE JAMILENA	1.480	
LA CAROLINA	2003	PARTICULAR	1.750	
ANDÚJAR	2003	PARTICULAR	1.140	
ANDÚJAR	2003	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL MEDIO AMBIENTE	2.101	
JÓDAR	2003	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	1.803,04	
IBROS	2003	IES PEDRO PABLO LÓPEZ MARTOS	960	
CABRA DEL SANTO CRISTO	2003	AYUNTAMIENTO DE CABRA DEL SANTO CRISTO	2.364	
		TOTAL AÑO 2003		17.575,04
ARJONILLA	2004	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA	2.930	
FUENSANTA DE MARTOS	2004	AYUNTAMIENTO DE FUENSANTA DE MARTOS	600	
JAÉN	2004	COLEGIO OFICIAL DE BIÓLOGOS	600	
JAMILENA	2004	AYUNTAMIENTO DE JAMILENA	820	
LINARES	2004	ASOCIACIÓN TALLER DE ECOLOGÍA	1.000	
PEAL DE BECERRO	2004	CP. ANTONIO MACHADO	1.000	
VILLACARRILLO	2004	ASOCIACIÓN LAS VILLAS	700	
		TOTAL AÑO 2004		7.650
		TOTAL 2000-2006		44.630,79

Tabla 3

PROYECTOS SUBVENCIONADOS

MUNICIPIO	AÑO	ENTIDAD	CANTIDAD (€)	TOTAL (€)
BEAS DE SEGURA	2001	AYUNTAMIENTO DE BEAS DE SEGURA	2.404,05	
LINARES	2001	AYUNTAMIENTO DE LINARES	3.305,57	
MARTOS	2001	AYUNTAMIENTO DE MARTOS	3.005,06	
TORRES DE ALBANCHEZ	2001	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS	5.264,87	
TORRES	2001	AYUNTAMIENTO DE TORRES	2.404,05	
		TOTAL AÑO 2001		16.383,6
JÓDAR	2002	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	3.000	
LINARES	2002	AYUNTAMIENTO DE LINARES	3.000	
LINARES	2002	FEDERACIÓN DE PADRES DE ALUMNOS LOS OLIVOS	3.000	
		TOTAL AÑO 2002		9.000
JAÉN	2003	ASOCIACIÓN DE PADRES Y AMIGOS DE LOS SORDOS	2.476,12	
JAÉN	2003	DIPUTACIÓN PROVINCIAL	6.000	
JAÉN	2003	DIPUTACIÓN PROVINCIAL	6.000	
JÓDAR	2003	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	3.000	
LINARES	2003	AYUNTAMIENTO DE LINARES	5.500	
ALCALÁ LA REAL	2003	AYUNTAMIENTO ALCALÁ LA REAL	3.516	
TORREPEROGIL	2003	ASOCIACIÓN ZUMA	2.450	
TORREPEROGIL	2003	AYUNTAMIENTO DE TORREPEROGIL	4.560	
ÚBEDA	2003	ASOCIACIÓN IKEBANA	3.000	
MARTOS	2003	AYUNTAMIENTO DE MARTOS	3.000	
TORREDONJIMENO	2003	AYUNTAMIENTO DE TORREDONJIMENO	4.200	
VALDEPEÑAS DE JAÉN	2003	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SIERRA SUR	2.944	
CAMBIL	2003	ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL DE SIERRA MÁGICA	6.000	
BEAS DE SEGURA	2003	AYUNTAMIENTO DE BEAS DE SEGURA	3.000	
		TOTAL AÑO 2003		55.646,12
ANDÚJAR	2004	AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR	25.970	
BAILÉN	2004	AYUNTAMIENTO DE BAILÉN	6.080	
CAMPILLO DE ARENAS	2004	AYUNTAMIENTO CAMPILLO DE ARENAS	3.500	
CAZORLA	2004	FUNDACIÓN GYPÆTUS	3.540	
CAZORLA	2004	AYUNTAMIENTO DE CAZORLA	5.050	
JAÉN	2004	ASOCIACIÓN CAMINANTES	6.250	
JAMILENA	2004	AYUNTAMIENTO DE JAMILENA	1.000	
JÓDAR	2004	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	4.650	
LA CAROLINA	2004	AYUNTAMIENTO DE LA CAROLINA	7.250	
LINARES	2004	AYUNTAMIENTO DE LINARES	6.280	
MARMOLEJO	2004	AYUNTAMIENTO DE MARMOLEJO	12.750	
SILES	2004	AYUNTAMIENTO DE SILES	5.000	
TORREDONJIMENO	2004	AYUNTAMIENTO DE TORREDONJIMENO	10.700	
TORREPEROGIL	2004	AYUNTAMIENTO DE TORREPEROGIL	6.000	
TORREDELCAMPO	2004	AYUNTAMIENTO DE TORREDELCAMPO	8.020	
VILLACARRILLO	2004	AYUNTAMIENTO DE VILLACARRILLO	5.800	
		TOTAL AÑO 2004		11.7840
ANDÚJAR	2005	AYUNTAMIENTO	6.000	
JAÉN	2005	ASOCIACIÓN CAMINANTES	6.250	
JÓDAR	2005	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	5.788	
ORCERA	2005	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SIERRA DE SEGURA	12.199	
PEAL DE BECERRO	2005	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SIERRA DE CAZORLA	15.000	
SANTIAGO-PONTONES	2005	AYUNTAMIENTO	2.290	
SILES	2005	AYUNTAMIENTO	5.000	
JAÉN	2005	COLEGIO OFICIAL BIÓLOGOS ANDALUCÍA	6.000	
		TOTAL AÑO 2005		58.527
VILCHES	2006	AYUNTAMIENTO DE VILCHES	5.500	
ANDÚJAR	2006	AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR	3.300	
JÓDAR	2006	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	5.000	
JAÉN	2006	ASOCIACIÓN CAMINANTES	7.520	
ORCERA	2006	ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL SIERRA DE SEGURA	6.200	
BAILÉN	2006	AYUNTAMIENTO DE BAILÉN	2.600	
LINARES	2006	AYUNTAMIENTO DE LINARES	5.250	
CAMPILLO DE ARENAS	2006	AYUNTAMIENTO DE CAMPILLO DE ARENAS	5.500	
LINARES	2006	UNIÓN DE AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS CONAPI ANDALUCÍA	22.650	
		TOTAL AÑO 2006		63.520
		TOTAL 2000-2006		320.916,72

Tabla 4

MUNICIPIO	AÑO	ENTIDAD	CANTIDAD (€)	PARTIPANTES
CAZORLA	2000	AULA NATURALEZA EL CANTALAR	6.010,12	20
BEDMAR	2001	ASOCIACIÓN GUARDABOSQUES	7.212,14	20
CAZORLA	2002	FUNDACIÓN GYPAETUS	7.721,04	20
BEDMAR	2003	ASOCIACIÓN AMIGOS PNSMÁGINA	7.300	20
CAZORLA	2003	FUNDACIÓN GYPAETUS	7.300	20
CAZORLA	2004	FUNDACIÓN GYPAETUS	9.000	20
CAZORLA	2004	FUNDACIÓN GYPAETUS	9.000	20
ANDÚJAR	2005	ECOLOGISTAS EN ACCIÓN	9.000	20
CAZORLA	2005	FUNDACIÓN GYPAETUS	9.000	20
CAZORLA	2006	FUNDACIÓN GYPAETUS	9.000	20
ANDÚJAR	2006	ECOLOGISTAS EN ACCIÓN	9.000	20
TOTAL 2000-2006			8.9543,30	220

Tabla 5

CURSO 2000-2001	
CENTROS	20
PROFESORES	122
ALUMNOS	8571
PLANTONES	17.339

CURSO 2001-2002	
CENTROS	30

CURSO 2002-2003	
CENTROS	19

CURSO 2004-2005	
CENTROS	52
ALUMNOS	6197
PROFESORES	154
PLANTAS	14.494

Tabla 6

MUNICIPIO	AÑO	ENTIDAD	CANTIDAD (€)
SANTA ELENA	2004	AYUNTAMIENTO DE SANTA ELENA	30.050,61
JAÉN	2005	COLEGIO OFICIAL BIÓLOGOS ANDALUCÍA	9.000
ANDÚJAR	2005	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES VECINALES	10.000
TOTAL			49.050,61

Tabla 7

AÑO	Nº de campañas de voluntariado	Nº total de participantes
2002	3	29
2003	3	24
2004	4	46
2005	7	80
2006	5	63
TOTALES	22	242

Tabla 8

Año	Coste (€)
2002	13.238,62
2003	7.303,75
2004	20.700,43
2005	29.387,25
2006	29.789,77
TOTAL	100.419,82

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 153

REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

154	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN EN AHORRO ENERGÉTICO Y ENERGÍAS RENOVABLES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Campañas realizadas: número, tipo y público destinatario</p> <p>A) 1) Campaña de divulgación de la energía solar fotovoltaica para aplicaciones aisladas de la red en el medio rural: Electrificación de viviendas, riegos, explotaciones agropecuarias, etc.; Charlas y difusión de material documental y técnico; y Jornadas realizadas en los municipios de Torres, Santo Tomé y Villarrodrigo-noviembre 2005. Presupuesto: 5.568 € (las tres jornadas). 2) Curso de "Técnico de sistemas de energías renovables"-entre octubre de 2005 y marzo de 2006. Presupuesto: 28.752,80 €. 3) Jornada técnica presente, pasado y futuro de la energía minihidráulica en la provincia de Jaén, celebrada el 10 de marzo de 2006. Presupuesto: 9.000 €. 4) Jornada técnica "Biomasa en la provincia de Jaén. Peletización", celebrada el 28 de abril de 2006 en colaboración con UPA. Presupuesto: 5.959,59 €. 5) Curso de energía solar térmica y de la biomasa, celebrado entre los meses de mayo y octubre de 2006 en Peal de Becerro. Presupuesto: 12.000 €. 6) Jornada sobre eficiencia energética y energías renovables en el sector de la edificación, celebrado el 28 de septiembre de 2006. Presupuesto: 1.800 €. 7) Jornada sobre eficiencia energética y energías renovables en el sector de servicios públicos, celebrado el 8 de noviembre de 2006. Presupuesto: 1.800 €.</p> <p>C) 1) Jornada sobre usos de las biomásas en el sector residencial. 07/04/2005. Antiguo Hospital San Juan de Dios. Plaza San Juan de Dios, s/n Jaén. 2) Jornada para la presentación de la Agencia Andaluza de la Energía y nueva orden de incentivos. 14/12/2005. Salón de Actos de la Delegación del Gobierno de Jaén en el Paseo de la Estación, nº 21 en Jaén. 3) Curso: "Cálculo, diseño y mantenimiento de instalaciones de energía solar térmica y energía solar fotovoltaica". Formación específica de los técnicos que intervienen en el proceso edificatorio. Formación en la aplicación de energías renovables, tanto térmica como fotovoltaica y su integración en la agricultura. Del 25/10/05 al 02/02/06. Ilustrísimo Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Jaén en la C/ Doctor Eduardo Arroyo, nº 17. Jaén. Colegiados del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Jaén que tengan un interés profesional en el tema. 4) Jornada de presentación de los Planes de Optimización Energética Municipal (POES). Dar a conocer los Planes de Optimización Energética Municipal (POES) e incrementar los niveles de concienciación de los responsables municipales. 30/03/2006. Diputación de Jaén. 5) Jornada de la Agencia con Hispalyt (Asociación Española de Ladrillos y Tejas) y Asociación Provincial de Ceramistas de Jaén. Presentación de la Agencia Andaluza de la Energía y de la Orden de Incentivos. 06/06/2006. Ayuntamiento de Bailén. Directivos de las empresas asociadas a Hispalyt y a la Asoc. Prov. de Ceramistas de Jaén. 6) Curso de etiquetado energético en Jaén (convenio de colaboración entre la Agencia Andaluza de la Energía y el IDAE) (2 Cursos). Formación a los vendedores de la clasificación energética de los electrodomésticos. 26/09/06 y 31/10/06. Delegación Provincial de Innovación de Jaén. Grandes, medianos y pequeños comerciantes de la provincia de Jaén. 7) 1ª Jornada para el sector de la edificación dentro del plan de actuación del convenio de colaboración firmado entre la AAE y AGMEN. Facilitar información sobre el Código Técnico de la Edificación, fomentar la aplicación de criterios de eficiencia energética en el sector de la edificación, etc. 28/09/2006. Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén. Técnicos implicados en la realización de proyectos de edificación, especialmente arquitectos, ingenieros técnicos municipales, constructores y promotores. Agencias de la Energía, Ayuntamientos y Cámaras de Comercio. 8) 2ª Jornada para el sector de servicios públicos dentro del plan de actuación del convenio de colaboración firmado entre la AAE y AGMEN. Facilitar información sobre ahorro y eficiencia energética; Dar a conocer los Planes de Optimización Energética Municipal (POES) e incrementar los niveles de concienciación de los responsables municipales. 08/11/2006. Escuela Politécnica Superior de Linares. Responsables técnicos y políticos de Ayuntamientos y Diputaciones; Agencias de Energía; Empresas de instalaciones eléctricas y de energías renovables, ingenierías y consultarías energéticas, etc. 9) Medida de ahorro energético enmarcada en el convenio firmado entre la AAE y el IDAE: "Una opción luminosa". Facilitar información para incrementar los niveles de concienciación social. En concreto se han realizado: 22/11/2006: CEA Segura de la Sierra. Cortijos Nuevos, Jaén (Nº Asistentes: 45); 22/11/2006: CEA Segura de la Sierra. El Ojuelo, Jaén (Nº Asistentes: 45); 20/11/2006: IES Antonio Mendoza. Alcalá la Real, Jaén (Nº Asistentes: 120); 20/11/2006: IES Río de Los Granados. Guarromán, Jaén (Nº Asistentes: 40); 20/11/2006: IES El Valle. Jaén; Jaén (Nº Asistentes: 60); 20/11/2006: IES Torre Olvidada. Torredelcampo, Jaén (Nº Asistentes: 110); 21/11/2006: IES San Juan Bautista. Navas de San Juan, Jaén (Nº Asistentes: 40); 21/11/2006: IES Ghandi. Orcera, Jaén (Nº Asistentes: 60); 21/11/2006: IES Himilce. Linares, Jaén (Nº Asistentes: 70); 21/11/2006: IES Dr. Marín Siles, Jaén (Nº Asistentes: 50); 22/11/2006: IES María Bellido. Bailén, Jaén (Nº Asistentes: 80); 22/11/2006: IES El Yelmo. Cortijos Nuevos, Jaén (Nº Asistentes: 45); 22/11/2006: IES Dña. Nieves López López. Villanueva del Arzobispo, Jaén (Nº Asistentes: 90); 22/11/2006: IES Maese Rodrigo Carmona, Jaén (Nº Asistentes: 90); 23/11/2006: IES Julia Salaria Sabiote, Jaén (Nº Asistentes: 70); 23/11/2006: IES Pedro Pablo López de los Arcos Ibros, Jaén (Nº Asistentes: 65); 24/11/2006: CICE Jaén- 1, Jaén; 24/11/2006: CICE Jaén- 2,</p>

	<p>Jaén. 10) Jornada sobre aprovechamiento de energías renovables en Andalucía. Aprovechamiento de la biomasa en Andalucía. Facilitar información sobre temas relacionados con energías renovables y concretamente con la biomasa. 11/07/2006. Cazorla (Jaén). Estudiantes universitarios y empresas forestales y de tratamientos agrícolas.</p>
	<p>- Costes de las campañas puestas en marcha</p> <p>A) El coste de todas las jornadas y cursos asciende a 64.480,39 €.</p> <p>C) n/d.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 154

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN EN AHORRO ENERGÉTICO Y ENERGÍAS RENOVABLES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

155	INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES
AGENTE IMPULSOR:	
A) AGENER (ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (INFORMACIÓN FACILITADA POR GABINO ALMONACID PUCHE, CATEDRÁTICO DE ELECTRÓNICA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico dedicado al aprovechamiento y conservación de recursos naturales</p> <p>B) Actuaciones realizadas para la creación de un Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente por parte de la Universidad de Jaén: 1) Nombramiento de un Comisionado del Rector para la creación del centro; 2) Creación de una estructura o agrupación interdisciplinar integrada inicialmente por siete grupos de investigación de la UJA para preparar proyectos de investigación multidisciplinares en el área de energía y medio ambiente; y 3) Preparación de una propuesta de Máster Oficial sobre Energías Renovables.</p>
	- Institutos de Investigación y Desarrollo Tecnológico puestos en marchas
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información recogida en el Programa Electoral de Manuel Parras Rosa, Rector de la Universidad de Jaén:	
En el apartado "Institutos o centros universitarios de estudios avanzados" se recoge el siguiente texto: En la línea de la estrategia de diferenciación de la Universidad de Jaén y de la necesaria especialización en tópicos o temas específicos, bajo los que se aglutinen grupos y equipos de investigación de distintas disciplinas, se propone la creación de dos Centros de Investigación que se añadirían al Centro Andaluz de Arqueología Ibérica y al Centro de Servicios Avanzados de Geolit, en el que se van a ubicar investigadores de la Universidad de Jaén. Así, se pondrían en marcha el Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente, en cooperación con los proyectos pendientes de desarrollo en Geolit y el Centro de Estudios Avanzados en TIC's.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 155

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

156	ELABORACIÓN DE UN MAPA DE RIESGOS GEOLÓGICOS EN LA PROVINCIA PARA PREVENIR SERIOS DETERIOROS DE LAS INFRAESTRUCTURAS
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) MINISTERIO DE FOMENTO (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la identificación de riesgos geológicos en la provincia</p> <p>B) Las actuaciones efectuadas se relacionan con el mantenimiento de la Red Sísmica y de Acelerógrafos instalada en la provincia de Jaén, así como el estudio e interpretación de los datos resultantes.</p> <p>- Número de trabajos elaborados con el objeto de analizar los riesgos geológicos</p> <p>B) Área de Geofísica. Informes: 1) Norma de Construcción Sismorresistente: Parte general y edificación (NCSE-02). BOE Real Decreto 997/2002, de 27 de septiembre de 2002. Contiene el Mapa Sísmico con los valores de la aceleración sísmica básica y el listado de términos municipales correspondientes. 2) Mapa de Peligrosidad Sísmica y listado de términos municipales correspondiente de la Directriz Básica de Planificación de Protección Civil ente el Riesgo Sísmico. BOE 2 de octubre de 2004.</p> <p>- Inversión realizada en los trabajos de análisis de riesgos geológicos efectuados</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Área de Geofísica .Instrumentación: 1) Estación sísmica de Quesada (EQES). Instalada en el año 2001 y perteneciente a la red sísmica digital vía satélite. 2) Estación sísmica de Baños de la Encina (EBAN). Instalada en 1986, perteneciente a la red sísmica analógica. En el año 2006 se ha remodelado la estación, arreglando la caseta y colocando el sensor en un pozo especial. 3) Red de acelerógrafos. Estación de Jaén capital. En la Subdelegación del Gobierno se encuentra instalado un acelerógrafo digital desde el año 2001.	
Información obtenida de las actas de la 3ª y 4ª reunión del Grupo de Impulsión Infraestructuras y Transporte:	
Manifiestan los asistentes, representantes de la Universidad de Jaén, que este mapa ya existe, y además es obligatorio su conocimiento y actualización, estando incluso recogido en la Ley de Contratos del Estado. Se informa que esta documentación la elabora y se encuentra accesible en el Instituto Geológico y Minero. El proyecto se puede considerar ejecutado.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 156

ELABORACIÓN DE UN MAPA DE RIESGOS GEOLÓGICOS EN LA PROVINCIA PARA PREVENIR SERIOS DETERIOROS DE LAS INFRAESTRUCTURAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

157	CONSTITUCIÓN DE FOROS LOCALES PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS MUNICIPALES SOBRE SITUACIONES CARENCIALES GRAVES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	- Foros, comisiones y consejos locales creados para la elaboración de diagnósticos municipales sobre situaciones carenciales graves
	A) Ver tablas 1, 2 y 3 anexas.
	- Número de diagnósticos realizados por los foros, comisiones y consejos constituidos
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

Tabla 1

2004

MUNICIPIO	FORO
La Puerta de Segura	Comisión local de transeúntes. Comisión local violencia de género.
Siles	Comisión local a favor de la no violencia de género.
Puente de Génave	Comisión local de inmigración.
Santiago Pontones	Comisión local interculturalidad y familia (etnia gitana).
Villatorres	Consejo municipal de servicios sociales.
Mancha Real	Comisión local de inmigración.
Santisteban del Puerto	Consejo local de servicios sociales.
Huelma	Comisión para la erradicación de la violencia de género. Consejo local de la mujer. Comisión local de absentismo.
Noalejo	Comisión local de absentismo.
Cazorla	Comisión apoyo a la infancia. Comisión infotem (campaña de aceituna)
Villanueva de la Reina	Consejo sectorial de servicios sociales.
Mengíbar	Consejo local de servicios sociales. Comisión para la integración de la comunidad gitana. Consejo municipal de mujer.
Torredelcampo	Comisión local de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales. Comisión local de inmigración. Consejo local de servicios sociales. Consejo local de la mujer.
Torredonjimeno	Comisión local de inmigración. Comisión local de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales.
Villacarrillo	Comisión local de inmigración.
Villanueva del Arzobispo	Comisión local de inmigración.
Beas de Segura	Comisión local de inmigración.

Tabla 2

2005

MUNICIPIO	FORO
La Puerta de Segura	Comisión local de transeúntes. Comisión local violencia de género.
Siles	Comisión local a favor de la no violencia de género.
Puente de Génave	Comisión local de inmigración.
Santiago Pontones	Comisión local interculturalidad y familia (etnia gitana).
Villatorres	Consejo municipal de servicios sociales.
Mancha Real	Comisión local de inmigración.
Santisteban del Puerto	Consejo local de servicios sociales.
Huelma	Comisión para la erradicación de la violencia de género. Consejo local de la mujer. Comisión local de absentismo.
Noalejo	Comisión local de absentismo.
Pozo Alcón	Comisión local de servicios sociales. Agrupación de desarrollo.
Cazorla	Comisión apoyo a la infancia. Comisión infotem (campaña de aceituna)

Villanueva de la Reina	Consejo sectorial de servicios sociales.
Mengíbar	Consejo local de servicios sociales. Comisión para la integración de la comunidad gitana. Consejo municipal de mujer.
Torredelcampo	Comisión local de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales. Comisión local de inmigración. Consejo local de servicios sociales. Consejo local de la mujer.
Torredonjimeno	Comisión local de inmigración. Comisión local de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales.
Villacarrillo	Comisión local de inmigración.
Villanueva del Arzobispo	Comisión local de inmigración. Agrupación local de desarrollo.
Beas de Segura	Comisión local de inmigración.

Tabla 3

2006

MUNICIPIO	FORO
Arjona	Comisión local contra la violencia de género. Comisión local de absentismo.
Arjonilla	Comisión local contra la violencia de género. Comisión local de absentismo.
Lopera	Comisión local contra la violencia de género.
Marmolejo	Comisión local contra la violencia de género. Comisión local de absentismo.
Porcuna	Comisión local contra la violencia de género.
La Puerta de Segura	Comisión local de transeúntes. Comisión local violencia de género.
Siles	Comisión local a favor de la no violencia de género.
Puente de Génave	Comisión local de inmigración.
Santiago Pontones	Comisión local interculturalidad y familia (etnia gitana).
Villatorres	Consejo municipal de servicios sociales.
Mancha Real	Comisión local de inmigración. Comisión local contra la violencia de género. Comisión local ante las drogas.
Pegalajar	Comisión local de inmigración. Comisión local ante las drogas.
La Guardia de Jaén	Comisión local ante las drogas.
Torres	Comisión local ante las drogas.
La Carolina	Comisión local de absentismo.
Santisteban del Puerto	Consejo local de servicios sociales.
Huelma	Comisión para la erradicación de la violencia de género. Consejo local de la mujer. Comisión local de absentismo.
Noalejo	Comisión local de absentismo.
Pozo Alcón	Comisión local de servicios sociales. Agrupación de desarrollo.
Cazorla	Comisión apoyo a la infancia. Comisión infotem (campana de aceituna)
Villanueva de la Reina	Consejo sectorial de servicios sociales.
Mengíbar	Consejo local de servicios sociales. Comisión para la integración de la comunidad gitana. Consejo municipal de mujer.
Torredelcampo	Comisión local de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales. Comisión local de inmigración. Consejo local de servicios sociales. Consejo local de la mujer.
Torredonjimeno	Comisión local de inmigración. Comisión local de seguimiento de malos tratos y agresiones sexuales.
Villacarrillo	Comisión local de inmigración.
Villanueva del Arzobispo	Comisión local de inmigración.
Beas de Segura	Comisión local de inmigración.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 157

CONSTITUCIÓN DE FOROS LOCALES PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS MUNICIPALES SOBRE SITUACIONES CARENCIALES GRAVES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

159	MEJORAR LA ESCOLARIZACIÓN DE LOS INMIGRANTES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)	
B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) UGT-JAÉN	
INDICADORES:	<p>- Plazas escolares ocupadas por población inmigrante en centros públicos y concertados</p> <p>B) 1.995 alumnos inmigrantes.</p> <p>- Profesores de apoyo para la población inmigrante</p> <p>B) Profesorado de Aulas Temporales de Adaptación Lingüística (ATAL), 17 profesores más 10 de apoyo; a lo que hay que añadir 3 educadores y 1 profesor de apoyo a la cultura y la lengua de origen fruto de un convenio entre el Ministerio de Educación y el Gobierno Marroquí.</p> <p>- Plazas de educación para adultos ocupadas por población inmigrante</p> <p>B) 110 alumnos.</p> <p>- Campañas de prevención de conductas xenófobas en las aulas</p> <p>B) El programa Escuela Espacio de Paz.</p> <p>C) Implantación en los centros públicos del Programa "Espacio de Paz".</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>En el Informe de Seguimiento de 2005 la <u>Consejería de Educación</u> reseñó que para mejorar la escolarización inmigrante se habían llevado a cabo las siguientes actuaciones: 1) Control de absentismo escolar de este alumnado, a través de los equipos de orientación educativa y equipos directivos; 2) Comisiones municipales de absentismo; 3) Convenios para escolarización de alumnado inmigrante temporero adulto; y 4) Convenio para llevar a cabo programas de interculturalidad en varios Centros de Adultos de la provincia. Asimismo, como acciones previstas se contemplaba el Plan Andaluz para la Educación del Alumnado Inmigrante, así como recursos económicos con el fin de suscribir convenios con las entidades locales y las asociaciones sin ánimo de lucro para prevenir el absentismo escolar.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 159

MEJORAR LA ESCOLARIZACIÓN DE LOS INMIGRANTES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

162	AMPLIAR LA RED DE PISOS ASISTIDOS PARA MUJERES MALTRATADAS CON HIJOS MENORES
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES E INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
B) INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Número de pisos asistidos para mujeres maltratadas
	A) El número de pisos destinados para asistencia de mujeres maltratadas ha sido de 10, con una inversión de 44.704,22 €.
	B) 1) Casa de acogida: La casa de acogida está compuesta por 8 viviendas individuales para 8 mujeres con sus respectivos hijos e hijas. Es decir, 1 vivienda por familia, con un total de 24 plazas. De esas 8 viviendas: 4 viviendas tienen 2 plazas cada una (de esas 4 viviendas 1 está adaptada para personas con discapacidad) y 4 viviendas tienen 4 plazas cada una. 2) Centro de emergencias: El centro de emergencias tiene un total de 19 plazas disponibles, en un bloque de edificios con 3 plantas. 3) Piso tutelado: 2 pisos tutelados con un total de 11 plazas.
	- Número de beneficiarias de la red
	B) Ver tablas 1 y 2.
	- Inversión realizada
	A) 44.704,22 €.
	B) Son datos de los que no se dispone pues compete a Servicios Centrales del IAM en Sevilla.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

Tabla 1

CASAS DE ACOGIDA

	2005	2006
MUJERES	23	24
HIJOS	30	27

Tabla 2

CENTRO DE EMERGENCIAS

	2005	2006
MUJERES	74	47
HIJOS	110	51

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 162

AMPLIAR LA RED DE PISOS ASISTIDOS PARA MUJERES MALTRATADAS CON HIJOS MENORES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

163	CREACIÓN DEL OBSERVATORIO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
C) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de un observatorio social</p> <p>A) En el año 2005 se valoró conjuntamente con la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social la posibilidad de contar con un sociólogo para este proyecto, lo cual no llegó a implementarse.</p> <p>C) Se planteó el ofrecimiento de colaborar con un sociólogo, del que, incluso, no se dispone en la actualidad. No se han realizado más actuaciones al no ser la Junta de Andalucía el agente impulsor del proyecto.</p> <p>- Observatorios sociales existentes en la provincia de Jaén</p> <p>- Informes y estudios sobre la dinámica social de la provincia de Jaén y su problemática</p> <p>- Guías de recursos elaboradas</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 163

CREACIÓN DEL OBSERVATORIO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			32

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

171	CREACIÓN DE LA RED DE ESCUELAS DE VERANO PARA LA CONVIVENCIA Y EDUCACIÓN EN VALORES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA) ()	
INDICADORES:	<p>- Escuelas de verano para la convivencia y educación en valores puestas en marcha</p> <p>A) Durante el año <u>2001</u> se desarrollaron proyectos de Escuelas de Verano y de Ocio y Tiempo Libre en trece de los catorce Centros de Servicios Sociales, con un presupuesto de 149.772 €. Durante el año <u>2002</u>, con un presupuesto total de 91.125 €. Durante el año <u>2004</u> hemos apoyado las Escuelas de Verano de Lopera, Baeza, Rus, Ibros, Sabiote, Begíjar, Lupión, Torreblascopedro, Baños de la Encina, Carboneros, Huelma, Bélmez de la Moraleda, Noalejo, La Puerta de Segura, Puente de Génave, Génave, Siles, Villacarrillo y Beas de Segura, con un presupuesto total de 68.744 €. Durante el año <u>2005</u>, igual que en los anteriores, se han apoyado los proyectos de Escuelas de Verano que desde los ayuntamientos y los técnicos de los Servicios Sociales Comunitarios han demandado. Así, hemos apoyado las Escuelas de Verano de Lopera, Baeza, Campillo del Río, Rus, Ibros, Sabiote, Begíjar, Lupión, Torreblascopedro, Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, Huelma, Bélmez de la Moraleda, Noalejo, Cabra de Santo Cristo, La Puerta de Segura, Puente de Génave, Génave, Benatae, Torres de Albánchez, Siles, Mengíbar, Villanueva de la Reina, Cazalilla, Espeluy, Jabalquinto, Villacarrillo y Beas de Segura, con un presupuesto total de 92.744 €. Durante el año <u>2006</u>, al igual que en los anteriores, se han apoyado los proyectos de Escuelas de Verano que desde los ayuntamientos y los técnicos de los Servicios Sociales Comunitarios han demandado. Así, hemos apoyado las Escuelas de Verano de Lopera, Marmolejo, Baeza, Torreperogil, Ibros, Sabiote, Begíjar, Lupión, Torreblascopedro, Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, Huelma, Bélmez de la Moraleda, Noalejo, Cabra de Santo Cristo, Jódar, La Puerta de Segura, Orcera, Villarrodrigo, Siles, Mengíbar, Villanueva de la Reina, Cazalilla, Espeluy, Jabalquinto, Villacarrillo y Beas de Segura, con un presupuesto total de 98.492 €.</p> <p>- Programas de educación para la convivencia existentes</p> <p>- Jornadas de convivencia y cursos de educación en valores realizados</p> <p>- Número de participantes en estas actividades</p> <p>A) En las actividades referidas anteriormente han participado más de 7.000 menores.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) La Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social carece de competencias en este proyecto y no ha organizado, en consecuencia, actuaciones que se puedan encuadrar en el mismo.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 171

CREACIÓN DE LA RED DE ESCUELAS DE VERANO PARA LA CONVIVENCIA Y EDUCACIÓN EN VALORES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

172	FAVORECER LA INVESTIGACIÓN Y ENCUENTROS PROVINCIALES DE JÓVENES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer encuentros provinciales de jóvenes</p> <p>A) <u>2001</u>: 1) Colaboraciones con el Instituto Andaluz de la Juventud: Canción de Autor; Concurso Vídeos Domésticos; Jornadas de Concejales y Técnicos de Juventud; Centro de Empleo para Jóvenes. 2) Colaboración con las Diputaciones andaluzas en el programa de actividades de ocio y tiempo libre "por-tu-aventura.com". 3) Participación en el programa de actividades del Consejo Provincial de Jóvenes de Jaén. <u>2002</u>: 1) Colaboraciones con el Instituto Andaluz de la Juventud: Canción de Autor; Concurso Vídeos Domésticos; Jornadas de Concejales y Técnicos de Juventud; Centro de Empleo para Jóvenes. 2) Participación en el programa de actividades del Consejo Provincial de Jóvenes de Jaén. 3) Colaboración con las Diputaciones andaluzas en el programa de actividades de ocio y tiempo libre "por-tu-aventura.com". <u>2003</u>: Colaboraciones con el Instituto Andaluz de la Juventud: Canción de Autor; Concurso Vídeos Domésticos; Concurso Provincial de Monólogos; Jornadas de Concejales y Técnicos de Juventud; Actividades con motivo del mes europeo de la juventud. <u>2004</u>: Colaboraciones con el Instituto Andaluz de la Juventud: Canción de Autor; Concurso Vídeos Domésticos; Concurso Provincial de Monólogos; Jornadas de Concejales y Técnicos de Juventud; Actividades con motivo del mes europeo de la juventud; Recepción grupo de intercambio hispano-alemán. <u>2005</u>: Colaboraciones con el Instituto Andaluz de la Juventud: Canción de Autor; Concurso Vídeos Domésticos; Concurso Provincial de Monólogos; Jornadas de Concejales y Técnicos de Juventud; Premios Jóvenes de Jaén; Actividades con motivo del mes europeo de la juventud; Actividades formativas. <u>2006</u>: 1) Colaboraciones con el Instituto Andaluz de la Juventud: Canción de Autor; Concurso Vídeos Domésticos; Concurso Provincial de Monólogos; Jornadas de Concejales y Técnicos de Juventud; Premios Jóvenes de Jaén; Actividades con motivo del mes europeo de la juventud. 2) Servicios de Juventud de las Diputaciones andaluzas: Participación y organización del I Encuentro Regional de Políticas del Sur (POLOSUR).</p> <p>C) 1) Encuentros provinciales de alumnos consejeros escolares. 2) I Congreso Andaluz: Juventud y Ciudadanía.</p> <p>D) 1) Convocatoria de ayudas a asociaciones y entidades juveniles. 2) Convocatoria de ayudas a municipios. 3) Programa provincial de formación. 4) Puesta en marcha del programa Código Joven. 5) Coordinación con delegaciones provinciales, centros educativos, entidades provinciales y locales, públicas y privadas. 6) Construcción del albergue juvenil de Jaén y reforma del albergue juvenil de Cazorla.</p> <p>- Encuentros provinciales de jóvenes celebrados en Jaén</p> <p>A) 1) Universidad: Participación en la feria anual de actividades y demandas de la población universitaria (Unijoven) desde 2001. 2) Plan Junta Joven de la Junta de Andalucía (2005-2008): participación con el diseño de acciones provinciales de Diputación por áreas y servicios. Participación en las mesas de trabajo. 3) Asociaciones para el desarrollo: ADR Sierra Sur, Encuentro Comarcal de Asociaciones Juveniles, en 2005.</p> <p>C) XVI Encuentro alumnos consejeros escolares.</p> <p>D) El Instituto Andaluz de la Juventud en la provincia de Jaén ha promovido o colaborado en la celebración de numerosos encuentros de jóvenes alrededor de diferentes temáticas. Podemos destacar: 1) Encuentros de asociaciones juveniles. 2) Encuentro red rural joven de iniciativas para el empleo. 3) Encuentros de promoción del Servicio de Voluntariado Europeo. 4) Encuentros provinciales de técnicos y concejales de juventud. 5) Galas del voluntariado juvenil. 6) Olimpiadas de la interculturalidad. 7) Encuentros anuales de corresponsales juveniles. 8) Actividades para el 1 de mayo. 9) Ciclos anuales de presentación de cortometrajes "Pantalla Corta". 10) Foro Nacional de creatividad, innovación y políticas de juventud. 11) Jornadas de autoempleo. 12) Encuentro de jóvenes aficionados al manga y al anime. 13) Jornada regional de juventud y desarrollo rural. 14) Jornada de información en la Universidad "Unijoven 2000".</p> <p>- Número de jóvenes que participan en cada encuentro</p> <p>C) Unos 90 jóvenes en los encuentros provinciales de alumnos consejeros escolares y 450 alumnos en el I Congreso Andaluz: Juventud y Ciudadanía.</p> <p>- Premios a la investigación, a la innovación y a los emprendedores convocados en la provincia, destinados a los jóvenes</p> <p>A) 1) Participación en la constitución de la Mesa Provincial de Salud para la prevención de accidentes de tráfico en jóvenes, en 2003. 2) Delegación de Salud: Como miembros de la Mesa Intersectorial</p>

	<p>para la prevención de accidentes de tráfico en jóvenes de Jaén. Propuesta de creación del Premio Joven en Seguridad Vial, en 2006. 3) CREATIV@S: Concurso provincial de diseño gráfico, desde 2001. 4) I Premio Joven de Investigación, en 2004. 5) Participación en los premios "iniciativa.com", en 2001.</p> <p>C) 1) Unos 25 centros pertenecen al Programa Emprende-Joven. Primaria y Secundaria. 2) Premios Blue Joven Emprendedores Andalucía para fomentar la creatividad empresarial. 3) Concurso de proyectos de empresas virtuales utilizando las tecnologías de la información y de la comunicación. 4) Realización de módulos profesionales de formación en centros de trabajo en otros países de la Unión Europea. 5) Premios extraordinarios de Formación Profesional.</p> <p>D) 1) El Instituto Andaluz de la Juventud ha apoyado junto a la Consejería de Innovación la convocatoria del Premio Joven Emprendedor organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), habiéndose celebrado hasta la fecha 4 ediciones. 2) En los Premios Jóvenes Jaén organizados por el IAJ también se ha reconocido durante 7 ediciones el trabajo en la modalidad de economía y empleo.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 172

FAVORECER LA INVESTIGACIÓN Y ENCUENTROS PROVINCIALES DE JÓVENES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

173	DOTACIÓN DE CENTROS DE PROMOCIÓN JUVENIL: URBANOS Y RURALES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para la creación de centros municipales de promoción juvenil</p> <p>B) 1) Centros de Educación Infantil. 2) Centros de Educación Infantil y Primaria. 3) Centros de Educación Primaria. 4) Institutos de Educación Secundaria. 5) Escuelas de Arte. 6) Conservatorios de Música. 7) Escuelas de Idiomas.</p> <p>C) El Instituto Andaluz de la Juventud reconoce a los municipios que tienen centros de información juvenil y expiden el carné joven con la declaración de "Municipio Joven" cuando, a su vez, tienen infraestructuras dirigidas a los jóvenes y una partida presupuestaria también en el apartado de juventud. Estos municipios acceden a unas subvenciones específicas con carácter anual por obtener tal denominación.</p> <p>- Municipios con centros de promoción juvenil puestos en marcha</p> <p>C) Los Centros de Información Juvenil (CIJ) existentes en la provincia son: CIJ Municipal Alcalá la Real; CIJ Municipal Alcaudete; CIJ Municipal Andújar; CIJ Municipal Arjona; CIJ Municipal Arjonilla Trovador Macías; CIJ Municipal Baeza; CIJ Municipal Bailén; CIJ Municipal Begíjar; CIJ Municipal Cambil; CIJ Municipal Cazorla; CIJ Municipal Huelma; CIJ Oficina de Atención al Estudiante; CIJ INFOVEN (Sindicato UGT-Juventud); CIJ Municipal Jaén; CIJ A. J. Domingo Savio; CIJ Sindicato C.C.OO-Jaén; CIJ A. Colega; CIJ Municipal Jódar; CIJ Municipal La Carolina; CIJ Municipal Linares; CIJ Municipal Mancha Real; CIJ Municipal Marmolejo "Utic Joven"; CIJ Municipal Martos; CIJ Municipal Mengíbar; CIJ Municipal Navas de San Juan; CIJ Municipal Orcera; CIJ Municipal Peal de Becerro; CIJ Municipal Porcuna; CIJ Municipal Siles; CIJ Municipal Torredelcampo; CIJ Municipal Ubeda; CIJ Municipal Villacarrillo; CIJ Municipal "Valdecanales"; CIJ Municipal Santisteban del Puerto; CIJ Municipal "García K-Hito"; CIJ Municipal Castellar; y CIJ Municipal Vilches.</p> <p>- Actividades llevadas a cabo por estos centros y servicios prestados</p> <p>A) <u>2002</u>. Colaboración con los Centros de Información Juvenil: Mancha Real: Fejuve, Feria anual comarcal para jóvenes. <u>2003</u>. Colaboración con los Centros de Información Juvenil: Mancha Real: Fejuve, Feria anual comarcal para jóvenes. <u>2004</u>. Colaboración con los Centros de Información Juvenil (ayuntamientos): 1) Mancha Real: Fejuve, Feria anual comarcal para jóvenes; 2) Puente de Génave: Iuventus, Foro anual para jóvenes de la localidad; 3) Villacarrillo: Semana de la Juventud; 4) Huelma: Encuentro de asociaciones juveniles. <u>2005</u>. Colaboración con los Centros de Información Juvenil (ayuntamientos): 1) Mancha Real: Fejuve, Feria anual comarcal para jóvenes; 2) Puente de Génave: Iuventus, Foro anual para jóvenes de la localidad. <u>2006</u>. Colaboración con los Centros de Información Juvenil: 1) Mancha Real: Feria de la Juventud Fejuve; 2) Marmolejo: Foro Internacional de la Creatividad; 3) Villacarrillo: Actividades de la Semana de la Juventud; 4) Puente de Génave: Encuentro anual para jóvenes de la comarca; 5) Universidad: Feria anual Unijoven.</p> <p>B) Todas las enseñanzas realizadas en nuestros centros son regladas, son títulos académicos.</p> <p>C) Estos centros realizan labores de difusión de la información juvenil y desarrollan acciones de dinamización y formación entre la población juvenil, siendo cada municipio o entidad que promueve y organiza la actividad la responsable de la misma.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>C) El Instituto Andaluz de la Juventud ha apoyado en el año 2006 con 617.200 € 143 proyectos dirigidos a la juventud de la provincia. 1) Se han apoyado 62 proyectos a actividades de información y asesoramiento de jóvenes, actividades socioculturales y creativas, de ocio y tiempo libre, así como para actividades de ocio alternativo. 2) Otros 39 proyectos han apoyado la adecuación o mejora de infraestructuras dirigidas a jóvenes o a la compra de su equipamiento. Todos estos programas se han desarrollado en 50 municipios de nuestra provincia. Entre las actividades que se apoyan se encuentran: a) El certamen de violonchelo de Arquillos. b) La party joven de la sierra sur. c) La noche de la Tragantía de Cazorla. d) Talleres disfruta y el Concurso Lagarto Rock en Jaén. e) Etnosur. f) El Fejuve de Mancha Real. g) El programa 3 meses, 11 causas de la Carolina. 3) Respecto a entidades juveniles se han apoyado 42 proyectos. Entre las actividades subvencionadas: a) El encuentro astronómico Astromartos 2006 organizado por la A. J. Hubble. b) El festival Miaque de Porcuna. c) El certamen "Un mar de canciones" de la Asociación Crujío de la Barba de Torreperogil. d) Publicación de la revista Viñeta 6 de Jaén. e) Encuentro de corresponsales de Baeza y Marmolejo. f) El encuentro de teatro de Alco en Villanueva del Arzobispo. g) Un programa de asesoramiento e información sobre sexualidad dirigido por la asociación La sexología.com.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 173

DOTACIÓN DE CENTROS DE PROMOCIÓN JUVENIL: URBANOS Y RURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

175	FAVORECER LAS RELACIONES Y LA CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Programas de charlas de personas mayores en centros de jóvenes, escuelas, etc. y otros programas intergeneracionales puestos en marcha</p> <p>A) <u>2001</u>: Municipios: Carboneros, Bobadilla, Noguerones, Sabariego, Frailes, Los Rosales, Orcera, Puente de Génave, Torres de Albánchez, Belerda, Los Rosales, Toya, Hornos de Peal de Becerro, El Molar, Valdecazorla, Mogón, La Caleruela, Agrupación de Mogón y Arroturas, por un importe de 30.171€. <u>2003</u>: Municipios: Carboneros, Alcaudete, Frailes, Orcera, Puente de Génave, Torres de Albánchez, Quesada, Peal de Becerro, Cazorla y Villacarrillo, por un importe de 30.600 €. <u>2004</u>: Municipios: Quesada, Peal de Becerro, Iznatoraf, Arroyo del Ojanco, Villacarrillo, Villarrodigo y Siles, por un importe total de 32.410 €. Ver tablas 1 y 2 para los años <u>2005 y 2006</u>.</p> <p>B) Se han realizado programas intergeneracionales en siete Centros de Día para personas mayores de Jaén y provincia. Los Centros son: Alcalá la Real, Alcaudete, Valdepeñas, Jamilena, Santisteban del Puerto, Villacarrillo y Orcera. Programas: 1) Participación en el día de la familia en el Colegio Público Alonso de Alcalá la Real, con la actuación del coro y la rondalla del Centro de Día. 2) Realización en la ciberaula del Centro de un Taller Intergeneracional con niños entre 3 y 13 años, bajo el tema "Dulce Navidad Solidaria". 3) Realización en la ciberaula de un Taller Intergeneracional con niños entre 7 y 14 años, con contenidos de informática y fotografía digital en los meses de julio y agosto de 2006. 4) Participación en Jugué-Alcalá talleres de títeres, caretas y marionetas. 5) Participación en un taller del juguete y recuperación de juegos tradicionales con Preescolar. 6) Taller cultural-educativo-intergeneracional: felicitación por parte de Preescolar a los socios del centro y desayuno compartido en el día del mayor. 7) Taller intergeneracional de cuentacuentos. 8) Participación en recuperación de textos de tradición oral: poesía, refranes, canciones, etc. 9) Visitas a colegios en la Semana Cultural. 10) Participación en la fiesta de fin de curso: Escuela de Adultos.</p> <p>- Encuentros deportivos y actividades de tiempo libre intergeneracionales realizados</p> <p>B) 1) Taller medioambiental e intergeneracional: plantar pinos. 2) Participación en la Semana Deportiva del Colegio Sagrada Familia en Alcalá la Real, iniciando a los niños en el deporte de la petanca. 3) Taller cultural e intergeneracional: Exposición de fotografías. 4) Taller intergeneracional de la danza del vientre entre las socias mayores y sus nietas. 5) Taller de Formación a Jóvenes en el Deporte Autóctono de la Sierra de Segura: Bolos Serranos. 6) II Encuentro Deportivo de Mayores en la Comarca de El Condado. 7) Participación en jornadas intergeneracionales de Senderismo. 8) Taller intergeneracional de Gimnasia Terapéutica.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 33.965 € en 2006 (ver 1^{er} indicador y tablas 1 y 2).</p> <p>B) La mayoría de las actividades se han realizado sin coste, o subvencionadas por los ayuntamientos, asociaciones de mujeres, mayores y padres de alumnos, Juntas de Gobierno, voluntariado de mayores FOAM, entidades como: La Caixa, Caja Jaén. El resto de actividades se han llevado a cabo con el presupuesto de la Delegación Provincial para la Igualdad y Bienestar Social de Jaén, sin estar especificado su coste.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) 1) I Encuentro comarcal intergeneracional de bolillos. 2) Participación en el fomento de tradiciones populares: concurso de luminarias y bailes tradicionales. 3) Taller intergeneracional de gastronomía. 4) Taller intergeneracional de teatro. 5) I Jornada Gastronómica Medieval, en colaboración con la Asociación Amigos de la Historia de Villacarrillo. 6) Actividad Intergeneracional: Día de la Mujer. 7) Taller de teatro intergeneracional, con la actuación del "Grupo Algarabía". 8) Encuentros de Encajeras de Bolillos en Jaén, Andújar y Úbeda.	

Tabla 1

2005

MUNICIPIO	PROGRAMAS	APORTACIÓN DIPUTACIÓN €	APORT. AYUNT. €	TOTAL €
Quesada	Programa intergeneracional en los anejos de Los Collejares, Belerda, Don Pedro, Los Rosales: Taller de gimnasia de mantenimiento. Taller de bailes de salón. Taller de manualidades. Charlas informativas. Actividades de convivencia.	5.050	3.000	8.050
Peal de Becerro	Programa intergeneracional en las aldeas de Hornos y Toya: Taller de manualidades. Taller de gastronomía.	4.775	950	5.725
Iznatoraf	Taller de manualidades. Gimnasia de mantenimiento. Recuperación de la memoria. Programas intergeneracionales: Aulas Abiertas.	2.900	2.000	4.900
Arroyo del Ojanco	Taller de manualidades. Gimnasia de mantenimiento. Recuperación de la memoria. Taller de yoga. Taller de bailes de salón. Programas intergeneracionales: Aulas Abiertas.	2.900	2.500	5.400
Villacarrillo	Programa intergeneracional en las aldeas de Mogón, Agrupación de Mogón, La Caleruela, Arroturas: Taller de salud. Taller de manualidades. Taller de recuperación de la memoria. Aulas Abiertas. Taller de gimnasia. Taller de yoga.	3.300	1.500	4.800
Siles	Favorecer el aumento de la autoestima a través de proyectos de preparación a la jubilación. Potenciar la actividad continuada en los Centros de Día de personas mayores: Organización de actividades y encuentros. Potenciar hábitos de vida saludables. Gimnasia de mantenimiento, marchas y charlas de salud. Facilitar la interrelación intergeneracional.	2.300	405	2.705
TOTAL		21.225	10.355	31.580

Tabla 2

2006

MUNICIPIO	PROGRAMAS	APORTACIÓN DIPUTACIÓN €	APORT. AYUNT. €	TOTAL €
Quesada	Programa Intergeneracional en los anejos de Los Collejares, Belerda, Don Pedro, Los Rosales: Taller de gimnasia de mantenimiento. Taller de bailes de salon. Taller de manualidades. Charlas informativas. Actividades de convivencia.	5.100	4.000	9.100
Peal de Becerro	Programa Intergeneracional en las Aldeas de Hornos y Toya: Taller de manualidades. Taller de gastronomía.	5.000	1.500	6.500
Iznatoraf	Taller de manualidades. Gimnasia de mantenimiento. Recuperación de la memoria. Programas intergeneracionales: Aulas Abiertas.	2.960	2.300	5.260
Arroyo del Ojanco	Taller de manualidades. Gimnasia de mantenimiento. Taller de yoga. Taller de bailes de salón.	2.960	2.500	5.460
Villacarrillo	Programa Intergeneracional en las aldeas de Mogón, Agrupación de Mogón, La Caleruela, Arroturas: Taller de salud. Taller de manualidades. Taller de recuperación de la memoria. Aulas Abiertas. Taller de gimnasia. Taller de yoga.	3.370	1.500	4.870
Siles	Preparación a la jubilación. Gimnasia de mantenimiento, marchas y charlas de salud.	2.370	405	2.775
TOTAL		21.765	12.205	33.965

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 175

FAVORECER LAS RELACIONES Y LA CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

176	ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE FONDOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS EUROPEAS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- Estudios e informes realizados para analizar la promoción y gestión de fondos, programas e iniciativas europeas</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para coordinar la gestión de fondos, programas e iniciativas europeas en la provincia</p> <p>- Proyectos puestos en marcha en la provincia con la ayuda de los fondos europeos</p> <p>A) 1) Iniciativa Comunitaria Equal. Proyecto Adapta I+D. 2) Iniciativa Comunitaria Equal. Proyecto Himilce. 3) Proyecto Iper Tools. Proyecto financiado por el programa de acciones innovadoras del artículo 6 del Fondo Social Europeo. 4) Iniciativa Comunitaria Interreg III B Medoc. Proyecto Knoleum. 5) Proyecto Hortus. 6) Proyecto Admitron.</p> <p>B) 1) Proyecto TECALE. 2) Proyecto JAMO. 3) Proyectos Escuelas Seguras. 4) Proyecto E-Andaluzas. 5) Proyecto Concilia-lo.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 1) Proyecto Himilce-presupuesto total de 1.467.052,83 €, extenderá su vigencia hasta diciembre de 2007. Proyecto Knoleum-presupuesto total 1.017.229 €.</p> <p>- Inversión proyectada</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Boletín de Noticias Virtual: puesto en marcha por el Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad, con información de convocatorias y subvenciones dirigidas a entidades locales. Se remite a todos los ayuntamientos, en función de las noticias publicadas en boletines oficiales. El Boletín llega por correo electrónico a los municipios de la provincia y en él se informa de todas las convocatorias de ayudas publicadas por las instituciones europea, estatal y autonómica, así como todas aquellas noticias de interés para los municipios.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 176

ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE FONDOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS EUROPEAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

178	PLAN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)</p> <p>B) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No consta información en esta área)</p> <p>C) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) AYUNTAMIENTOS DE ALDEAQUEMADA, BAILÉN Y ARJONILLA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p>	
INDICADORES:	- Planes y programas de equipamientos culturales puestos en marcha
	<p>C) Plan de Construcción de Espacios Escénicos.</p> <p>D) 2002: 1; 2003: 1; 2004: 1; 2005: 1; 2006: 1.</p>
	- Equipamientos culturales construidos o rehabilitados
	<p>C) Se han construido o rehabilitado espacios escénicos en: Larva, Villacarrillo, Villanueva de la Reina, Torredonjimeno, Orcera, Marmolejo, Torredelcampo, Torres de Albánchez, Albánchez de Mágina, La Puerta de Segura, Vilches, Arjonilla, Baeza, Andújar, Porcuna y Martos.</p> <p>D) 2002: 2; 2003: 2; 2004: 1; 2005: 5; 2006: 1.</p> <p>E) 1) Adecuación de nave para centro de ocio, cultura y deporte en Aldeaquemada. 2) Rehabilitación de instalaciones municipales de formación, ocio y cultura en Aldeaquemada. 3) Equipamiento de centro de educación vial en Bailén. 4) Rehabilitación de instalaciones municipales de información y formación en Bailén. 5) Construcción de nave para usos múltiples en Arjonilla.</p>
- Inversión realizada	
<p>C) 18.026.339,43 €, entre Junta de Andalucía, ayuntamientos y Diputación Provincial. Se incluyen los convenios y adendas a los mismos.</p> <p>D) 2002: 9.370 €; 2003: 102.180 €; 2004: 1.452.952 €; 2005: 232.024 €; 2006: 4.834.832 €.</p>	
- Inversión proyectada	
<p>C) Para 2007: 1.500.000 €, con los mismos agentes financiadores. Posiblemente se incluyan actuaciones en Segura de la Sierra (Cortijos Nuevos), Beas de Segura, La Carolina y Alcaudete, todos ellos están pendientes de firma de convenio.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>En el Informe de Seguimiento de 2005 la <u>Consejería de Cultura</u> reseñó, dentro de las acciones realizadas, actuaciones de intervención para la recuperación de diferentes espacios escénicos en la provincia de Jaén: Alcalá la Real, Baeza, Jaén, Martos, Orcera, Porcuna, Villacarrillo y Torredelcampo. Como acciones previstas destacó que tenía previsto actuar en municipios como La Carolina y Alcaudete, estando en fase de proyectos los espacios escénicos, y que existía un nuevo convenio con la Junta de Andalucía y los ayuntamientos, pero que no se habían determinado aún las actuaciones a realizar. Asimismo, la <u>Consejería de Obras Públicas y Transportes</u> señaló, como actuaciones realizadas, la rehabilitación de edificios públicos para uso cultural. En concreto, se trataba de desarrollar espacios apropiados para actividades culturales remodelando y rehabilitando edificios de un determinado valor arquitectónico. Se habían finalizado en ese momento las siguientes actuaciones: 1) Rehabilitación del Teatro Martínez Montañés de Alcalá la Real; 2) Rehabilitación del Palacio Olavide de Alcalá la Real; 3) Rehabilitación del Palacio Abacial de Alcalá la Real; 4) Rehabilitación del Teatro Cervantes de Linares; 5) Rehabilitación del Palacio de Medinaceli de Castellar; y 6) Rehabilitación de la Iglesia de los Jesuitas para espacio cultural múltiple de Segura de la Sierra. Por su parte, la <u>Asociación para el desarrollo de La Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN</u> destacó que se habían llevado a cabo las siguientes actuaciones: 1) Aprobación del Centro de Interpretación de los Condes de Santisteban; 2) Aprobación del Museo de la Memoria en Castellar; y 3) Redacción de los proyectos de los Centros de: Giribaile en Vilches, Colonización en Arquillos, Ecosistemas en Montizón e Historia de las Cuatro Villas en Sorihuela.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 178

PLAN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

179	ESTABLECER LA FIGURA Y LA PLAZA DE ANIMADORES CULTURALES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN	
INDICADORES:	<p>- Número de animadores y gestores culturales contratados</p> <p>A) 9 técnicos culturales.</p> <p>B) 4 ADECAM y 2 ADNOR.</p>
	<p>- Número de acciones coordinadas por los animadores y gestores culturales</p> <p>A) 420 acciones.</p>
	<p>- Municipios sobre los que recae la actuación de los animadores y gestores culturales</p> <p>A) 97 municipios.</p> <p>B) 25 municipios de La Campiña-Norte de Jaén.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) 1.850.676 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
El Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial ha realizado un programa de Comarcalización de la Acción Cultural a través de gestores culturales, mediante convenio con las Asociaciones de Desarrollo Rural. En concreto, se han contratado los gestores de Sierra de Segura, La Campiña, La Campiña II, Comarca Norte, Sierra Mágina, Sierra Sur, Sierra de Cazorla, La Loma y Las Villas y El Condado.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 179

ESTABLECER LA FIGURA Y LA PLAZA DE ANIMADORES CULTURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

180	DISEÑAR UN PLAN PROVINCIAL DE ANIMACIÓN CULTURAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p>	
INDICADORES:	- Planes y programas de ámbito provincial o supramunicipal puestos en marcha para dinamizar la vida cultural
	<p>A) 1) Cineverano. 2) Concurso de Guitarra Flamenca para Jóvenes Aficionados. 3) Concurso Provincial de Periódicos Escolares, Talleres de Radio y Medios Audiovisuales. 4) Convenios Culturales. 5) Cultural. 6) Encuentros con el cine español. 7) Exposiciones. 8) Folk del Mundo. 9) Muestra de Cine Español Inédito en Jaén. 10) Premio Anual para Poetas y Escritores Noveles. 11) Publicaciones. 12) Taller Provincial de Música.</p> <p>B) Circuito Andaluz de Teatro y Danza; Circuito Andaluz de Música; Circuito Andaluz de Cine; Circuito de Teatro Infantil "Programa Abecedaria".</p> <p>C) Plan de Comarcalización Cultural 2003. Plan de Comarcalización Cultural 2004.</p>
	- Actuaciones puestas en marcha por estos planes y programas
	A) 2.450 actuaciones.
	- Municipios implicados en los planes y programas de animación cultural
<p>A) 87 municipios.</p> <p>B) 6 municipios.</p> <p>C) Arjona, Arjonilla, Cazalilla, Escañuela, Espeluy, Fuerte del Rey, Higuera de Calatrava, Lahiguera, Lopera, Marmolejo, Mengíbar, Porcuna, Santiago de Calatrava, Torredonjimeno, Villanueva de la Reina y Villardompardo.</p>	
- Inversión realizada	
<p>A) 9.995.195 €.</p> <p>B) No existen datos provincializados.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Información 2006: 1) <u>Cineverano</u>: Se desarrolla en municipios menores de 20.000 habitantes. Han participado 30 municipios de junio a septiembre, con 300 proyecciones y 47.000 participantes. Presupuesto: 216.000 €. 2) <u>Concurso de Guitarra Flamenca para Jóvenes Aficionados</u>. Fomento del arte flamenco. Han participado 10 guitarristas. Presupuesto: 5.147 €. 3) <u>Concurso provincial de Periódicos Escolares, Talleres de Radio y Medios Audiovisuales</u>: Promoción de los medios de comunicación en las aulas. Se celebra en junio. Han participado 120 alumnos de 34 centros. Presupuesto: 2.850 €. 4) <u>Convenios Culturales</u>: Ejecución de programas de animación cultural en los ayuntamientos de la provincia. Presupuesto: 581.324 €. 5) <u>Cultural</u>: Dinamización de la vida cultural de los pueblos y ciudades, integrando las actuaciones más valiosas existentes y potenciando nuevas medidas significativas. Cultural 1ª fase (abril-junio): 20 ayuntamientos, 25 actividades. Presupuesto: 120.000 €. Cultural 2ª fase (noviembre-enero): 7 ayuntamientos, 12 actividades. Presupuesto: 90.000 €. Presupuesto total: 210.000 €. 6) <u>Encuentros con el cine español</u>: Difusión del cine español. Se han realizado 9 proyecciones y debates con directores, actores, realizadores. Presupuesto: 49.050 €. 7) <u>Exposiciones</u>. Se han realizado las siguientes exposiciones: Bosques de bosques (10 noviembre 2005/10 enero 2006). Premios <u>Creativ@s</u> Diseño (1 diciembre 2005/8 enero 2006). Quiasma. La mirada del otro (2 diciembre 2005/8 enero 2006). Veo, Veo (10 enero/12 febrero). Parlamento de Andalucía (16 enero/5 marzo). Manuel Vela (20 enero/26 febrero). Premios Fotopress'05 (1 al 26 marzo). Los pintores españoles y el cartelismo sociopolítico (16 marzo/16 abril). Proyecto Ramón Garrido (26 abril/21 mayo). Premio Artesanía Caja de Jaén (26 mayo/25 junio). Arquitectura Rural en Piedra Seca (7 junio/30 julio). Proyecto de Mª Isabel Moreno (6 octubre/23 noviembre). Colección Cesáreo Rodríguez Aguilera (24 octubre/11 noviembre). Colección de Henk van der Reijnd (16 noviembre/10 diciembre). Fotografías Asociación Sinando Kalí (20 al 24 noviembre). Fotografías de Manuela Escribano sobre la Tercera Edad (11 al 22 diciembre). La Codorniz (14 diciembre/31 enero 2007). Fernando Lorite (20 diciembre/31 enero 2007). Presupuesto: 70.500 €. 8) <u>Folk del Mundo</u>: Muestra de música y bailes populares de diversos países en los ayuntamientos de la provincia. Han participado 8 grupos con 310 componentes en 19 ayuntamientos. 10.000 participantes. Presupuesto: 110.000 €. 9) <u>Muestra de Cine Español Inédito en Jaén</u>: Proyecciones de películas inéditas en Jaén y realización de mesas redondas en torno al cine. Se ha celebrado la V Muestra, con 22 proyecciones y 5.400 participantes. Presupuesto: 66.600 €. 10) <u>Premio Anual para Poetas y Escritores Noveles</u>: Premio para nuevos valores de las letras. Han participado 13 escritores. Presupuesto: 1.650 €. 11) <u>Publicaciones: Edición de libros y revistas</u>. Se han publicado 12 libros. Presupuesto: 80.000 €. 12) <u>Taller Provincial de Música</u>: proyecto para la difusión de la música. Han participado 60 menores de 20 años que forman parte de alguna banda o agrupación musical de la provincia. Presupuesto: 34.764 €.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 180

DISEÑAR UN PLAN PROVINCIAL DE ANIMACIÓN CULTURAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

181	DESARROLLAR LA RED DE CONSEJOS LOCALES DE CULTURA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN	
C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS	
INDICADORES:	<p>- Consejos locales y comarcales de cultura puestos en marcha</p> <p>A) 7 consejos locales y 9 comarcales.</p> <p>B) 1) Consejo Comarcal de Cultura La Campiña. 2) Consejo Local de Cultura de Marmolejo. 3) Consejo Local de Cultura de Arjonilla. 4) Consejo Local de Cultura de Lopera. 5) Consejo Local de Cultura de Torredonjimeno.</p> <p>C) Existen dos Consejos Locales en la Comarca de La Loma y Las Villas: uno en Sabiote y otro en Torreperogil. También existe un Consejo Comarcal de Cultura, promovido por el área de cultura de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas-ADLAS.</p> <p>- Número y tipo de actuaciones desarrolladas por los consejos locales y comarcales de cultura</p> <p>C) Los dos Consejos Locales tienen reuniones trimestrales. El Consejo Comarcal de Cultura celebra una reunión anual. Normalmente son reuniones informativas, aunque también se proponen actividades, se informa sobre subvenciones, se discuten actuaciones, etc.</p> <p>- Consejos locales de cultura proyectados</p> <p>A) Se ha impulsado desde la figura de los Gestores Comarcales la creación de los Consejos Locales de Cultura de Arjonilla, Bailén, Lopera, Porcuna, Torreperogil, Sabiote y Vilches. Se han creado los Consejos Comarcales de Cultura de las 9 comarcas de la provincia: Sierra de Segura, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra Sur, Norte, La Campiña (I y II), La Loma y Las Villas y El Condado.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>- Otra inversión proyectada</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 181

DESARROLLAR LA RED DE CONSEJOS LOCALES DE CULTURA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

183	IMPLANTACIÓN DE LA TARJETA JAÉN-CULTURAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No se ha llevado a cabo ningún tipo de actuación desde esta área)	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para la creación de tarjetas culturales
	- Tarjetas culturales existentes en la provincia
	- Número de usuarios
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 183

IMPLANTACIÓN DE LA TARJETA JAÉN-CULTURAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			0

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

184	PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN Y ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS</p>	
INDICADORES:	
- Actuaciones para el fomento de la lectura realizadas	
<p>A) 1) Campañas anuales de Fomento de la Lectura, desde el ámbito del Plan de Comarcalización de la Acción Cultural y Deportiva que suscribe la Diputación Provincial de Jaén con las Asociaciones para el Desarrollo Rural y/o Socioeconómico. 2) Programa IV Centenario edición Don Quijote de la Mancha. 3) Programa de animación a la lectura en la Comarca de Segura.</p> <p>B) 2002: 78; 2003: 102; 2004: 148; 2005: 160; 2006: 157.</p> <p>C) 1) Programa LyB. (Lecturas y Bibliotecas), nuevo. 2) Generación del 27. 3) El Quijote. 4) Einstein. 5) Juan Ramón Jiménez.</p> <p>D) 1) Edición del periódico comarcal "La prensa de La Campiña y Norte de Jaén", 2005-2006. 2) Animación a la lectura de ADECAM. 3) Clubes de lectura de ADECAM, 2005-2006. 4) I Encuentro clubes de lectura, 2006. 5) Semana cultural "Un libro, un tesoro".</p> <p>E) <u>2003</u>: Campaña de animación a la lectura y escritura en La Loma y Las Villas. <u>2004</u>: Talleres de literatura y concurso de poesía. <u>2005</u>: Talleres sobre el Quijote en la Comarca de La Loma y Las Villas. <u>2006</u>: Concurso de cuento y novela corta "Homenaje a Juan Ramón Jiménez", Comarca de La Loma y Las Villas; Talleres de lecto-escritura sobre cuento infantil en colegios de primaria de la Comarca de La Loma y Las Villas; I Ciclo de cuentacuentos en la Comarca de La Loma y Las Villas; Talleres de animación a la lectura y escritura en escuelas de adultos y asociaciones de mujeres de la Comarca de La Loma y Las Villas.</p>	
- Número de municipios beneficiarios	
<p>A) 96 municipios.</p> <p>B) 2002: 25; 2003: 25; 2004: 18; 2005: 25; 2006: 25.</p> <p>C) Toda la provincia de Jaén.</p> <p>D) 25 municipios de La Campiña-Norte de Jaén.</p> <p>E) 13 municipios: Baeza, Ibros, Lupión, Sabiote, Canena, Rus, Villacarrillo, Villatorres, Torreblascopedro, Torreperogil, Villanueva del Arzobispo, Iznatozaf y Begíjar.</p>	
- Población objetivo beneficiada	
<p>A) 365.964 habitantes.</p> <p>B) 2002: 380.865 habitantes; 2003: 380.865 habitantes; 2004: 380.865 habitantes; 2005: 380.865 habitantes; 2006: 380.865 habitantes.</p> <p>C) Alumnos de Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria, Post-obligatoria y Adultos de la provincia.</p> <p>D) 145.567 habitantes.</p>	
- Número de bibliotecas públicas en la provincia, volumen de publicaciones con los que cuenta y horarios de apertura	
<p>A) 60 bibliotecas de la Junta de Andalucía.</p> <p>B) 2002: 86; 2003: 86; 2004: 88; 2005: 88; 2006: 88. No se dispone de información sobre volúmenes y horarios, pues la gestión corresponde a los ayuntamientos.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>La <u>Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía</u> concedió subvenciones en el período 2003-2004 para atender los siguientes fines: 1) Construcción de bibliotecas en municipios de más de 20.000 habitantes; 2) Lotes fundacionales; 3) Lotes de incremento y equipamiento para bibliotecas municipales de menos de 20.000 habitantes; 4) Financiación de actividades de fomento a la lectura para el ayuntamiento o colegios de Alcalá la Real, Arjonilla, Bailén, Cabra de Santo Cristo, La Carolina, Sabiote, Valdepeñas de Jaén; 5) Financiación de actividades de fomento a la lectura a la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Campiña, la de desarrollo rural de Sierra Mágina, de la Comarca Norte y la Universidad de Jaén.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 184

PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

185	CREACIÓN DE UN PUNTO DIGITAL DE INFORMACIÓN CULTURAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Número de portales <i>web</i> creados para recoger las actividades culturales de la provincia de Jaén</p> <p>A) Dos, uno particular: Aula 27; y otro público: Promojaén.</p> <p>B) 1) Página <i>web</i> de la Consejería de Cultura. 2) Portal de Bibliotecas de Andalucía. 3) Página <i>web</i> de los museos de Andalucía. 4) Página <i>web</i> de los archivos andaluces.</p> <p>C) 1) Todos los programas del Plan de Fomento a la Lectura de la ficha 184 tienen un portal <i>web</i> en la página de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. 2) Las ofertas educativas tienen un portal <i>web</i>. 3) Los premios y concursos están expuestos en la <i>web</i>.</p>
	<p>- Número de visitas realizadas a estos portales</p> <p>A) Sin datos.</p> <p>B) No existen datos provincializados.</p>
	<p>- Número de asociaciones/empresas/instituciones integradas en los portales <i>web</i></p> <p>A) Sin datos.</p> <p>B) No existen datos.</p>
	<p>- Inversión realizada en la puesta en marcha de estos portales</p> <p>A) 1.000 € de subvención concedida a Aula 27 en 2006.</p> <p>B) No existen datos provincializados.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 186:</p> <p>Guías Turísticas del Sur, S.L.-Guiándote Creativos Publicitarios, S.L. están dando los últimos retoques a un portal turístico-cultural de la provincia de Jaén: www.jaenturismo.com que entrará en funcionamiento para la Feria de Turismo Interior Tierra Adentro 2007. A la hora de plantear el portal <i>web</i> se ha tenido en cuenta dos enfoques principales: a) Portal <i>web</i> informativo: Una información actualizada, relevante atendiendo a criterios de importancia turística y adecuada a las nuevas tendencias de demanda. b) Portal <i>web</i> promocional: Presentar los recursos, servicios y productos turísticos de gran importancia y demanda turística. En definitiva, ofrecer al turista la posibilidad de organizar fácilmente un viaje o una ruta, ofreciendo un portal <i>web</i> ágil, que se ajuste a las demandas del visitante.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 185

CREACIÓN DE UN PUNTO DIGITAL DE INFORMACIÓN CULTURAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

186	POTENCIAR LA INFORMACIÓN SOBRE LA CULTURA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) GUÍAS TURÍSTICOS DEL SUR, S.L.-GUIÁNDOTE CREATIVOS PUBLICITARIOS, S.L.	
INDICADORES:	<p>- Agendas de actividades culturales o guías de ocio puestas en marcha en la provincia</p> <p>A) Agenda Cultural Diputación Provincial.</p> <p>B) Guiándote, La guía de ocio y turismo de Jaén. Tapear por Jaén, guía gastronómica de la ciudad de Jaén.</p> <p>- Números publicados</p> <p>A) 12 en cada anualidad. Publicación mensual.</p> <p>B) Guiándote: 65 números/periodicidad mensual. Tapear por Jaén: 5 números/periodicidad anual.</p> <p>- Páginas culturales creadas en los diarios de difusión provincial</p> <p>A) Sin datos.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Notas de información remitida por el Servicio de Información Ciudadana y Comunicación Social: 50 notas, aproximadamente.</p> <p>B) Actualmente se está dando los últimos retoques a un portal turístico-cultural de la provincia de Jaén: www.jaenturismo.com, que entrará en funcionamiento para la Feria de Turismo Interior Tierra Adentro 2007. A la hora de plantear el portal <i>web</i> se ha tenido en cuenta dos enfoques principales: a) Portal <i>web</i> informativo: Una información actualizada, relevante atendiendo a criterios de importancia turística y adecuada a las nuevas tendencias de demanda. b) Portal <i>web</i> promocional: Presentar los recursos, servicios y productos turísticos de gran importancia y demanda turística. En definitiva, ofrecer al turista la posibilidad de organizar fácilmente un viaje o una ruta, ofreciendo un portal <i>web</i> ágil, que se ajuste a las demandas del visitante. Contenidos: 1) <u>Productos turísticos</u> se desplegarán las secciones que incluyen cada uno: Productos turísticos (Parques Naturales, Úbeda y Baeza, Ruta de los Castillos y las Batallas, Ruta de la Cultura del Olivo, Ruta del Renacimiento, Espacios Bicicleta, Vía Verde, Ruta de los Íberos, Ruta del Califato, Ruta de los Nazaríes). 2) <u>Destinos turísticos</u>. Si el visitante no desea una búsqueda temática, sino conocer más a fondo la provincia, puede acceder a través de la página de inicio al mapa provincial, que delimita la situación de cada comarca. Una vez introducidos en cada destino (Jaén capital, la Campiña, Sierra Sur, Norte, Sierra Mágina, Loma/Villas, El Condado, Sierra de Cazorla y Sierra de Segura) nos encontraremos con la cabecera superior desde la cual se tiene acceso a cada una de las riquezas de la comarca: Naturaleza, Monumentos, Museos y Fiestas que nos darán una idea de lo que nos encontraremos a la hora de visitarlas. 3) <u>Agenda Cultural</u>. Cada mes en la página de inicio destacaremos las tres noticias culturales más llamativas de la agenda. Las noticias destacadas en la página de inicio serán sólo un anticipo de todos los eventos culturales que se vayan organizando en la provincia. Se trata de un servicio al turista que vaya a planificar una visita a nuestra provincia puesto que contará con un aliciente más a la hora de programar dicho viaje. La agenda cultural se diferencia de la agenda turística, de la que más adelante hablaremos, en que las noticias se irán actualizando de manera periódica, con la intención de hacer un guiño tipo "guía de ocio" al usuario del portal. Las noticias de la agenda cultural aparecerán con foto y texto descriptivo del evento. Una vez dentro de la sección podremos acceder a datos de interés como fechas, programación, lugar de venta de entradas, precios, links directos a páginas oficiales, etc. 4) <u>Última hora</u>. Esta sección dará un atractivo importantísimo al portal <i>web</i>, puesto que la última hora se hará eco de todas las noticias referentes al turismo y los acontecimientos culturales que vaya produciéndose día a día. Se irán insertando tantas noticias como nos interese a través de las bases de datos e irán rotando de forma ascendente y periódica. En este apartado queremos captar la atención del usuario que no es turista, que vea en el portal <i>web</i> una herramienta para estar informado de la actualidad cultural en Jaén y provincia. 5) <u>La provincia</u>. Con este bloque damos al visitante la posibilidad de conocer más a fondo la historia de la provincia, cómo llegar, las comunicaciones, los medios de transporte, etc. 6) <u>Recursos Turísticos</u>. La provincia de Jaén dispone de diversos recursos turísticos que de forma permanente atraen a la mayor parte de los visitantes. Dentro de este bloque se podrá acceder a Naturaleza, Patrimonio Cultural, 12 meses de cultura, Fiestas, Gastronomía, Jaén del aceite, Turismo de congresos, Turismo cinegético y, por último, la Semana Santa. Haciendo un clic nos podremos introducir en cada una de las secciones, donde encontraremos un diseño atractivo, basado principalmente en fotografías que hacen atrayente cada uno de los recursos. 7) <u>Agenda turística</u>. La Diputación Provincial de Jaén edita todos los meses la Agenda en formato papel y digital. Reseñaremos los contenidos más destacados y nos enlazaremos a su sitio <i>web</i>. 8) <u>Servicios Turísticos</u>. Bloque en el que podremos acceder a la Guía de Empresas Turísticas (agencias de viaje, oficinas de turismo, actividades de naturaleza, con links directos a sus propias páginas <i>web</i>), ocio/shopping, tienda de Jaén, revista de Jaén y descarga de mapas y folletos. 9) <u>Otros servicios</u>. Con la intención de buscar la fidelización del usuario introducimos otras herramientas extras que sirvan de ayuda como mapa <i>web</i>, fondos de escritorio, galerías fotográficas, notas de prensa, links y créditos, también ofrecemos al visitante la posibilidad de participación en encuestas y concursos y de realizar descargas de prestaciones tales como salva pantallas, fondos de escritorios, mapas, imágenes para imprimir o para pasarlos a ordenador o PDA (en formato Pdf). 10) <u>Web relacionadas</u>. Enlaces a <i>web</i> de reclamos turísticos e informativos, como Escápate a Jaén, Diputación Provincial de Jaén, El tiempo, etc.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 186

POTENCIAR LA INFORMACIÓN SOBRE LA CULTURA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

188	PLAN DE PROMOCIÓN DE EMPRESAS CULTURALES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA SUR DE JAÉN	
INDICADORES:	<p>- Programas existentes para favorecer la creación de empresas culturales</p> <p>A) XV Feria Multisectorial, Alcalá Muestra 05. Circuito teatro para empresas profesionales.</p> <p>B) 1) Medidas de apoyo a la promoción del tejido profesional de teatro, música y danza de Andalucía. 2) Medidas de apoyo para la promoción del tejido profesional del flamenco. 3) Subvenciones de impulso al sector editorial andaluz y a la producción editorial. 4) Plan Estratégico de la Cultura de Andalucía. 5) Cuenta Satélite de la Cultura de Andalucía. 6) Jornadas de industrias culturales de Andalucía.</p> <p>C) ADSUR, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén, gestiona los fondos del programa Proder de Andalucía en la comarca. Gracias a estas ayudas, numerosos emprendedores de la zona han puesto en marcha su proyecto, entre los que se encuentran las empresas culturales. Asimismo, cada ayuntamiento concede ayudas para desarrollar proyectos en su territorio y la UTEDLT de la Sierra Sur también apoya este tipo de iniciativas.</p> <p>- Empresas culturales creadas</p> <p>B) No existen datos.</p> <p>C) En la Sierra Sur de Jaén trabaja la empresa Qal'at, en Alcalá la Real.</p> <p>- Puestos de trabajo directos creados</p> <p>B) No existen datos.</p> <p>C) En Qal'at trabajan tres personas (tres socias fundadoras de la empresa) y otra persona más contratada.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 188

PLAN DE PROMOCIÓN DE EMPRESAS CULTURALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

189	POTENCIAR LOS EVENTOS CULTURALES YA EXISTENTES EN LA PROVINCIA Y COMPLETAR EL CALENDARIO ANUAL CON OTROS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>F) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p> <p>G) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA SUR DE JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Principales eventos celebrados</p> <p>A) 1) Concurso Internacional de Piano Premio "Jaén". 2) Festival de Otoño de Jaén. 3) Etnosur, Alcalá la Real. 4) Festival Internacional de Música y Danza de Úbeda. 5) Festival Internacional de Teatro de Cazorla. Información 2007: 1) <u>Concurso Internacional de Piano Premio "Jaén"</u>. Concurso para pianistas menores de 32 años. Se realiza durante la semana siguiente a Semana Santa. Han participado 27 pianistas de 13 países diferentes. Presupuesto: 225.200 €. 1.500 asistentes. 2) <u>Maratón de piano</u>. Concurso de piano para niños. Han participado 318 niños. Presupuesto: 6.000 €. 300 asistentes. 3) <u>Eventos culturales en la provincia</u>. Potenciar los programas culturales ya existentes en la provincia y aprobación de convenios con los ayuntamientos para realizar eventos de especial relevancia. Alcalá la Real: Etnosur, Titereal y Estudios de Frontera. Alcaudete: Alcaudete 2000 en las Artes Plásticas y Aplicadas. Andújar: Programa Premios y Certámenes, Universidad de Otoño, Semana Cine Escolar y Programa el Flamenco en Primavera. Canena: Festival de Música Villa de Canena. Cazorla: Festival Internacional de Teatro y Festival de Blues. Jaén: Festival de Otoño y Programa Reino de Jaén. Jámilena: Curso Internacional de Música. Linares: Encuentro Internacional de Guitarra. Martos: Noche Lírica y Concurso Nacional de Andalucía de Saetas. Pegalajar: Festival de Arte Flamenco y Certamen Nacional de Arte "Pintor Juan Almagro". Quesada: Concurso Internacional de Pintura "Homenaje a Rafael Zabaleta" y Festival de la Cueva del Agua. Úbeda: Festival Internacional de Música y Danza "Ciudad de Úbeda". Villacarrillo: Certamen de Pintura Rápida, Semana de Teatro en Mogón, Campaña de Animación a la Lectura y Campaña de Teatro. Presupuesto: 219.294 €.</p> <p>C) <u>2002</u>: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza y Circuitos Culturales. <u>2003</u>: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza y Circuitos Culturales. <u>2004</u>: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Programa Abecedario y Circuitos Culturales. <u>2005</u>: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Programa Abecedario y Circuitos en Espacios Escénicos. <u>2006</u>: Festival de Música de Úbeda y Baeza, Programa Abecedario y Circuitos en Espacios Escénicos.</p> <p>E) 1) I Certamen de Coros Romeros de La Campiña 2005. II Certamen de Coros Romeros de La Campiña 2005. 2) I Comarca Rock 2003. II Comarca Rock 2004. III Comarca Rock 2005. 3) II Encuentro de Bandas de Música.</p> <p>F) 1) Certamen fotografía Cerdá i Rico. Cabra de Santo Cristo. 2) Certamen internacional de jóvenes Violinistas "violines por la paz". Torres. 3) Certamen internacional de arte pintor Juan Almagro. Pegalajar. 4) Cita con la Música Folk. Jódar. 5) Jornadas de investigación del Colectivo de Investigadores de Sierra Mágina. 6) Encuentro nacional de encajes Villa de Garciez. Garciez. 7) Premio de relato corto Sierra Mágina. 8) Certamen comarcal de fotografía juvenil de Mancha Real. 9) Certamen de agrupaciones musicales. Jódar.</p> <p>G) En la Comarca de la Sierra Sur de Jaén se desarrollan diversos eventos culturales de gran trascendencia, por el número de personas que atraen. Uno de ellos es la celebración de las Fiestas Calatravas de Alcaudete, a mediados del mes de julio. La recreación histórica también centra las Fiestas de la Villa Realenga, que se celebran en Valdepeñas de Jaén, a mediados de agosto. Jámilena acoge cada año, en agosto, un curso de música que congrega cada año a numerosos aficionados. Etnosur, en Alcalá la Real, se ha convertido ya en una cita obligada, a mediados de julio. La Semana Santa tiene gran interés turístico en municipios como Alcalá la Real, Alcaudete, Martos y Fuensanta. Las ferias y romerías aúnan el carácter lúdico-festivo y el cultural y se celebran en cada uno de los municipios de la Sierra Sur. Martos también acoge en verano recreaciones históricas para recuperar viejas historias y leyendas, como la de Doña Irene Mencía. Asimismo, se organizan visitas teatralizadas por los lugares turísticos del municipio. En Martos y en Alcalá la Real se celebran sendas ferias de muestras, que tienen una gran utilidad para promocionar turísticamente a estos dos municipios, así como el sector empresarial de la comarca. Por su parte, ADSUR organiza una Feria de Artesanía y Artesur, una convocatoria dirigida a personas con habilidades artísticas. La asociación, a lo largo del año, programa numerosas actividades culturales,</p>

	como teatro para escolares, concursos de pintura y de redacción para niños y mayores y concursos gastronómicos, entre otras.
	<p>- Número de asistentes</p> <p>A) 350.000 asistentes.</p> <p>C) No existen datos.</p> <p>F) 1.170 asistentes por año.</p> <p>G) Numerosas personas asisten a estos eventos, aunque el que congrega a más visitantes es Etnosur, en Alcalá la Real.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) 3.021.391,31 €.</p> <p>C) <u>2002</u>: 138.000 €. <u>2003</u>: 138.280 €. <u>2004</u>: 12.000 €. <u>2005</u>: 252.000 €. <u>2006</u>: 310.000 €.</p> <p>F) 50.500 € por año.</p> <p>G) Los propios ayuntamientos o ADSUR financian estas actividades, en colaboración con otras entidades, como la Diputación Provincial o la Junta de Andalucía.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B)	La Universidad de Jaén dispone de una oferta completa de actividades culturales que ha venido ofertándose todos los años. Las actividades se coordinan desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, al que habría que remitirse para obtener información precisa sobre la extensión e intensidad de esta oferta cultural.
D)	La Administración General del Estado no programa ningún tipo de evento, tiene las competencias transferidas a la Junta de Andalucía.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 189

POTENCIAR LOS EVENTOS CULTURALES YA EXISTENTES EN LA PROVINCIA Y COMPLETAR EL CALENDARIO ANUAL CON OTROS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

190	POTENCIAR LAS ACCIONES CREATIVAS CONVERGENTES REALIZADAS POR ARTISTAS DE DIFERENTES DISCIPLINAS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA (Remite la ficha en blanco)</p>	
INDICADORES:	<p>- Programas y ayudas existentes para favorecer las acciones creativas realizadas por artistas de diferentes disciplinas</p> <p>B) Convocatoria genérica de subvenciones de cultura.</p>
	<p>- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas</p> <p>B) Sin información.</p>
	<p>- Proyectos creativos puestos en marcha con la colaboración de artistas de diferentes disciplinas</p> <p>A) Concurso Provincial de Diseño Gráfico Creativ@s.</p> <p>B) <u>2005</u>: Producción de rodaje del cortometraje "El Hoyo" en Sierra Mágina; II Atrio Cultural "La pintura y La Campiña"; Exposiciones de azulejería artística "Arte y Fuego"; Exposición de artes plásticas "Jóvenes Creaciones"; IV Centenario de la I Edición de D. Quijote de la Mancha y Exposición "La estética del olivar". Este último proyecto, comisariado por Michel Hubert Lepicouche, se llevó a cabo mediante cuatro exhibiciones casi simultáneas en diversas salas de exposiciones de ámbito provincial (Alcalá la Real, Cazorla, Úbeda y Jaén). Participaron 16 artistas que, siendo de diversa procedencia, su obra está relacionada con el olivar y con cuya presencia se pretendió estimular y favorecer la creatividad artística en los diversos campos de las artes plásticas, como la pintura, la fotografía, la escultura y el vídeo. Posteriormente, se llevó esta exposición al Palacio de la Aduana de Málaga. Salas de exposiciones de Diputación Provincial-actividades. Talleres de diversas disciplinas. 2006: (ver tabla 1).</p> <p>D) 1) II Jornadas Gastronómicas. 2) Exposición de Artes Plásticas "Jóvenes Creaciones". 3) Exposiciones de Azulejería Artística "Arte y Fuego". 4) IV Centenario de la I Edición de Don Quijote de la Mancha. 5) II Atrio Cultural "La Pintura y La Campiña".</p>
	<p>- Inversión realizada</p>
	<p>- Salas de exposiciones existentes en la provincia</p> <p>B) La Diputación Provincial ofrece las siguientes: Aula de Cultura del Palacio Provincial; Salas de Centro Cultural del Palacio de Villardompardo; Salas del Antiguo Hospital de San Juan de Dios.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

Tabla 1

ARTISTA	NÚMERO DE OBRAS	ENTIDAD ORGANIZADORA
Bosque de bosques	Montaje paneles	Caja Madrid
Manuel Vela	Arista Viva-pintura	Diputación Provincial
Colección Cesáreo Rodríguez Aguilera	Proporciones	Fundación Rodríguez Aguilera y Universidad de Jaén
Colección de Henk van der Reijdt	71 obras de dibujo holandés contemporáneo	Diputación Provincial
Fernando Lorite	11 obras-montaje de técnica mixta	Diputación Provincial
Premios Creativ@s diseño	Exposición retrospectiva	Diputación Provincial (Políticas de Igualdad)
Quiasma. La mirada del otro	Pintura y dibujo	Fundación Tres Culturas
"Veo, Veo"	Proyecto Educativo	Diputación Provincial (Políticas de Igualdad)
Parlamento de Andalucía	Fotografías	Parlamento Andaluz y Diputación Jaén
Premios Fotopress'05	Fotografía	La Caixa
Los pintores españoles y el cartelismo sociopolítico.	Carteles enmarcados	CC.OO. y Diputación Provincial
Proyecto Ramón Garrido	Montajes	Diputación Provincial
Premio Artesanía Caja de Jaén	Cerámica y cuero	Caja Provincial de Ahorros de Jaén
Arquitectura Rural en Piedra Seca	Fotografía	Colectivo Sierra Mágina "Cisma" y Diputación Provincial
Proyecto de M ^a Isabel Moreno	Montajes (varios autores)	Diputación Provincial y Universidad de Jaén

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 190

POTENCIAR LAS ACCIONES CREATIVAS CONVERGENTES REALIZADAS POR ARTISTAS DE DIFERENTES DISCIPLINAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

191	PUBLICAR UNA AGENDA DE LOS CREADORES JIENNENSES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) GRUPO EDITORIAL LÍBERMAN (INFORMACIÓN FACILITADA POR PEDRO MOLINO JIMÉNEZ)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones puestas en marcha para publicar una agenda de creadores jiennenses</p> <p>A) Contactos con la Junta de Andalucía para su elaboración.</p> <p>B) Por iniciativa privada del Grupo Editorial Líberman de Jaén se ha redactado un proyecto ampliado a todas las áreas de creadores (artistas, científicos, técnicos e inventores) que se ha registrado como marca y patente para toda Andalucía y se está desarrollando un software específico para confeccionar una base de datos y para una página <i>web</i> específica. Está editorial tiene previsto realizar diferentes publicaciones anuales basadas en el concepto "Agenda de Creadores Jiennenses". Está a punto de firmarse un Convenio entre la Diputación Provincial de Jaén y el Grupo Editorial Líberman para traspasar datos de la Agenda de Creadores Jiennenses, de forma progresiva, a la nueva página <i>web</i> de la provincia www.jaen.es.</p> <p>- Agendas de creadores jiennenses publicadas</p> <p>A) Catálogo de ofertas escénicas y musicales de Jaén.</p> <p>B) No existe ninguna como tal, pero –a partir del Plan Estratégico de la provincia de Jaén- la Consejería de Cultura y el Grupo "Arte Aparte" elaboraron un amplio catálogo de artistas plásticos de Jaén "Aproximación a las artes plásticas jiennenses en el umbral del siglo XXI" y una exposición en el Museo Provincial de Jaén. Se han elaborado otros libros colectivos y algunas páginas <i>web</i> con vocación promocional de recoger y valorar más a los creadores jiennenses.</p> <p>- Registros de creadores jiennenses existentes</p> <p>B) A parte de la labor del Centro Provincial de Documentación de la Diputación Provincial por recoger documentos publicados por autores o artistas de Jaén y de la labor del Instituto de Estudios Jiennenses no se conoce aún un registro reglado y sistemático de los creadores jiennenses, consultable por cualquier ciudadano.</p> <p>- Número de creadores incluidos en los catálogos existentes</p> <p>A) 150 (profesionales y aficionados).</p> <p>B) No existe una contabilidad precisa de ese número, pero coincidiendo con la publicación del Plan Estratégico de la provincia, hay una mayor sensibilidad y valoración de los diferentes creadores en los medios de comunicación. Falta por vincular el concepto de creador al valor de la innovación como recurso de desarrollo en todos los campos (culturales y socioeconómicos) en la actual Era de la Información y el Conocimiento.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 191

PUBLICAR UNA AGENDA DE LOS CREADORES JIENNENSES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

192	REALIZAR ENCUENTROS O JORNADAS CULTURALES DE ANÁLISIS Y PROPUESTAS POR SECTORES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Programas y ayudas existentes para favorecer la realización de encuentros y jornadas de creadores de diferentes disciplinas</p> <p>A) Convocatoria genérica subvenciones de cultura.</p> <p>C) 1) Subvenciones en materia de voluntariado cultural. 2) Medidas de apoyo a la creación y difusión del arte contemporáneo. 3) Subvenciones para actividades de fomento y promoción cultural.</p> <p>D) 1) El programa de Comarcalización de la Acción Cultural en convenio con la Diputación Provincial de Jaén contempla, entre sus objetivos, el unir y propiciar el encuentro de creadores de diferentes disciplinas. 2) Programa Proder de Andalucía. 3) Programa Leader Plus.</p> <p>- Encuentros o jornadas de creadores de diferentes disciplinas celebrados</p> <p>A) <u>2001</u>: Jornadas Provinciales de Voluntariado Cultural y mesas redonda Jóvenes Escritores Andaluces. <u>2002</u>: Jornadas de Flamenco en el Aula; V Jornadas de Estudios Históricos; VI Jornadas de la Mujer. <u>2003-2004</u>: II Congreso Nacional de Arquitectura Rural en Piedra Seca. <u>2005</u>: "I Salón de la Oferta Cultural de la provincia de Jaén", 2005. No tiene continuidad en 2006.</p> <p>D) 1) El principal encuentro de creadores de diferentes disciplinas se celebró en 2002, Exposición de Artes Plásticas "Sierra Mágina", realizándose una exposición colectiva itinerante y la edición de un catálogo que sirve como elemento articulador para mostrar cuántos, quiénes y qué es lo que hacen actualmente los artistas plásticos maginenses. 2) La ADR Sierra Mágina trabaja para promocionar y unir a los artistas plásticos contemporáneos de la comarca entre sí, independientemente de tendencias, edades y círculos de influencia, de una manera abierta y progresiva. 3) Por continuidad en el tiempo la exposición colectiva de artistas plásticos mas destacada es "Pintando en Mágina", de la que este año se celebra la VI edición.</p> <p>- Número de artistas participantes</p> <p>D) En el período que nos ocupa la ADR Sierra Mágina ha realizado en torno a una decena de exposiciones colectivas de artes plásticas en las que el número de artistas participantes ha oscilado entre dos y treinta y cinco.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 192

REALIZAR ENCUENTROS O JORNADAS CULTURALES DE ANÁLISIS Y PROPUESTAS POR SECTORES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

193	MANTENER Y/O POTENCIAR UNA POLÍTICA DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN COHERENTE Y CONTINUA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Becas y subvenciones existentes para potenciar la creación en la provincia</p> <p>A) Convocatoria genérica de subvenciones cultura.</p> <p>B) Ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas.</p> <hr/> <p>- Becas de intercambio para artistas jiennenses</p> <p>B) No existen datos.</p> <hr/> <p>- Becas concedidas</p> <p>A) Artistas plásticos de Jaén (Baeza); Jornadas de Arte Contemporáneo (Jaén); Convocatoria Premios Noveles Goldspirit/Jerry Goldsmith Award para Jóvenes Creadores (Úbeda); Certamen Internacional de Pintura Rápida "Mercedes Fernández" (Villacarrillo); Certamen de Pintura Rápida (Castellar). Certamen de Pintura Rápida (Chiclana de Segura); Certamen Nacional de Pintura "Villa de Mancha Real"; Certamen de Pintura Rápida (Montizón); Museo al Aire Libre (Puente de Génave); Concurso Nacional de Pintura "Villa de Santiago de Calatrava"; Bienal Internacional de Escultura "Jacinto Higuera" (Santisteban del Puerto); Certamen Nacional de Pintura "Manuel Moral" (Torredelcampo); Certamen de Pintura Rápida "Juan Hidalgo" (Torres); Concurso de Pintura "Cerezo Moreno" (Villatorres); Premio de pintura y dibujo de arte flamenco "Fausto Olivares"; Concurso de Pintura al Aire Libre (Campillo de Arenas); Concurso Nacional de Pintura Rápida (La Carolina); Concurso Juvenil de Pintura y Artes Plásticas (Úbeda); Certamen de Escultura en Madera (Mancha Real); Concurso de Pintura "Rafael Zabaleta" (Quesada).</p> <p>B) No existen datos.</p> <hr/> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 180.000 €.</p> <p>B) No está provincializada.</p> <hr/> <p>- Concursos celebrados para la adquisición de obras de arte</p> <p>A) Ninguno.</p> <p>B) No existen datos.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
En las acciones realizadas por la <u>Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía</u> se contempla la concesión de becas de perfeccionamiento y ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, musicales y de la imagen (BOJA 31, de 14 de marzo de 2002).	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 193

MANTENER Y/O POTENCIAR UNA POLÍTICA DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN COHERENTE Y CONTINUA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

194	PROGRAMA DE INTERCAMBIOS: "JAÉN, PUENTE CULTURAL"
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
INDICADORES:	<p>- Acciones puestas en marcha para vincular a los artistas y escritores jiennenses con la provincia</p> <p>A) Exposición del pintor Fernando Lorite; Exposición del pintor Manuel Vera; Exposición del pintor Juan Mercado; Exposición del pintor Cristóbal Ruiz; Exposición del pintor Paco Luis Baños; Exposición de la pintora Paloma Gámez; Exposición del pintor Fernando Millán; Exposición del pintor Diego Moya; Exposición del escultor Andrés Fernández Alcántara; Exposición del pintor Gaspar Cortés Zarrías; Exposición del pintor Juan Antonio Baños.</p> <p>- Actuaciones puestas en marcha para acoger a los artistas que establecen su residencia en Jaén</p> <p>- Convenios o programas existentes para promocionar a los artistas jiennenses en otras provincias</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 194

PROGRAMA DE INTERCAMBIOS: "JAÉN, PUENTE CULTURAL"	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

195	PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA MÚSICA Y LA DANZA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Ayudas y subvenciones existentes para estimular la música y la danza</p> <p>A) Convocatoria genérica de subvenciones.</p> <p>C) 1) Subvenciones a proyectos de investigación musical. 2) Medidas de apoyo para la promoción del tejido profesional de teatro, música y danza en Andalucía. 3) Ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas. 4) Medidas de apoyo para la promoción del tejido profesional del flamenco. 5) Ayudas a la investigación del observatorio del flamenco. 6) Subvenciones para la programación de teatro, danza y música en salas privadas de aforo reducido, así como la rehabilitación o equipamiento de las mismas. 7) Subvenciones para actividades de fomento y promoción cultural.</p>
	<p>- Actuaciones puestas en marcha para la creación de un conservatorio provincial de danza y artes escénicas y una orquesta de música joven</p> <p>A) Taller de Música de Baeza (anual).</p> <p>C) Los conservatorios no dependen de la Consejería de Cultura.</p>
	<p>- Actuaciones realizadas para la creación de una cátedra de guitarra flamenca y un aula universitaria de flamencología</p> <p>C) No depende de la Consejería de Cultura.</p>
	<p>- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas</p> <p>A) 49 por cada año. 1) <u>Música</u>: Certamen Comarcal de Villancicos de Sierra Mágina (Campillo de Arenas). Semana Musical de Primavera de Jaén. Certamen de Bandas de Música Ciudad de Albalánchez de Mágina. Curso de guitarra flamenca de acompañamiento (Andújar). Skulls of Metal. V Festival de Rock de Las Escuelas (Baeza). Música de Capilla para todos (Bailén). Ciclo de Conciertos de Otoño (Beas de Segura). Fomento de tradiciones: la Tambora de Cambil. Certamen de Villancicos "Sierra Mágina" (Cárcheles). Festival Internacional de Música "La Carolina". Encuentro Regional de Orquestas de Pulso y Pua "Ciudad de La Carolina". "El Legado 2006". Conservatorio Elemental de Música de Huelma. Concierto Año Mozart en Jaén. Concurso de Jóvenes Intérpretes. Conservatorio de Música de Jaén. Encuentro Coral "Ciudad de Jaén". 34ª Cita con la Música Folk (Jaén). Encuentros con el Flamenco (Jódar). Circuito Flamenco "El Flamenco por la Peñas" (Jódar). Certamen Interprovincial de Bandas de Música Ciudad de Lopera. Cachurro flamenco en San Isidro (Lopera). Edición de la Pipirrana Flamenca de Mancha Real. La gestación de un arte a partir de la guitarra (Marmolejo). Recuperación del folklore autóctono de la Sierra de Segura (La Puerta de Segura). Programa "Un mar de canciones" (Torreperogil). Congreso Internacional de Música de Cine "Ciudad de Ubeda". Flamenco Activo (Ubeda). Festival de Jazz "Ciudad de Ubeda". Certamen de Bandas de Música (Villanueva de la Reina). Curso de iniciación a las Colombianas (Bedmar-Garciez). Fomento y promoción del Flamenco (Santiago Pontones). Encuentro Regional de Música Coral "Troador de Macías" (Arjonilla). Miserere de Esclava (Baeza). Velada Flamenca (Begíjar). Festival Musical de Grupos Jóvenes "Fresh Face Festival II" (Bélmez de la Moraleda). Concierto y concentración de Bandas de Música (Lahiguera). Concurso Internacional de Saxofón para Jóvenes Intérpretes (Huelma). Concurso Lagarto Rock (Jaén). Concurso Nacional de Tarantas "Ciudad de Linares". Programa "Mancharock" (Mancha Real). Suite Flamenca "Cueva del Agua" (Quesada). Certamen de Música de Semana Santa (Sorihuela de Guadalimar). Festival Flamenco "Juanito Valderrama" (Torredelcampo). Certamen Internacional "Violines por la Paz" (Torres). Premio Andalucía de Flauta (Vilches). Festival Bandas de Música (Villanueva del Arzobispo). 2) <u>Danza</u>: Investigación y recuperación del baile de Beas de Segura (Jaén). Bellysurdance (Jaén). Rescatar bailes regionales de Villargordo (Villatorres). Curso de flamenco con África Padial (Villatorres).</p> <p>C) No existen datos.</p>
	<p>- Asociaciones de melómanos creadas en la provincia</p> <p>A) Existen 3: Asociación Amigos de la Música, Asociación Amigos Festival de Otoño de Jaén y Asociación Amigos Premio Jaén Piano.</p> <p>C) El registro de asociaciones no depende de la Consejería de Cultura.</p>
	<p>- Escuelas de música y danza puestas en marcha en la provincia</p> <p>C) No existen datos.</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:

En 2001 la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (junto con la Consejería de Educación y la Universidad de Jaén) llevó a cabo las siguientes actuaciones: el Circuito Andaluz de Música y Danza (45 conciertos, 19 de carácter didáctico, realizados en Alcalá la Real, Andújar, Bailén y Úbeda, con una asistencia de 7.967 personas en total, de los que 4.969 asistieron a conciertos didácticos), el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza y la Audición del Centro Andaluz de Danza en Jaén.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 195

PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA MÚSICA Y LA DANZA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

196	PROYECTOS PARA ESTIMULAR LAS ARTES PLÁSTICAS Y LA FOTOGRAFÍA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Ayudas y subvenciones existentes para estimular las artes plásticas y la fotografía</p> <p>A) Convocatoria genérica de subvenciones cultura.</p> <p>C) 1) Subvenciones a proyectos de investigación en el ámbito cinematográfico de Andalucía. 2) Medidas de apoyo a la creación y difusión del arte contemporáneo (Programa Iniciarte). 3) Ayudas al desarrollo de proyectos y a la producción de obras audiovisuales. 4) Ayudas a la promoción de obras audiovisuales.</p>
	<p>- Actuaciones puestas en marcha para la creación de un museo o sala permanente de arte contemporáneo</p> <p>A) Sin información.</p> <p>C) Ninguna.</p>
	<p>- Actuaciones realizadas para potenciar la escultura y el muralismo como elementos urbanos</p> <p>A) Realización Murales del IES Puerta de Arenas (Campillo de Arenas).</p> <p>C) No existen datos.</p>
	<p>- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas</p> <p>A) 14 iniciativas: Homenaje a Gaudí (Carboneros); Jornadas de Arte Contemporáneo (Jaén); Curso de cerámica griega (Linares); I Convocatoria Premios Noveles Goldspirit/Jerry Goldsmith Award para Jóvenes Creadores (Úbeda); Concurso de Fotografía Digital sobre Discapacidad, Patrimonio y Cultura (Úbeda); Museo al Aire Libre (Puente de Génave); Concurso Nacional de Pintura "Villa de Santiago de Calatrava"; Bienal Internacional de Escultura "Jacinto Higuera" (Santisteban del Puerto); Concurso de Pintura "Cerezo Moreno" (Villatorres); Muestra de Arte Moderno (Santisteban del Puerto); Jornadas sobre Alfarería y Cerámica (Bailén); Taller de Cerámica (Peal de Becerro); Recuperación de la Cerámica Ibera (Hinojares).</p>
	<p>- Certámenes de artes plásticas y fotografía realizados</p> <p>A) 22 certámenes: Certamen de Pintura "Casco Antiguo" (Andújar); Certamen de Fotografía (Cabra de Santo Cristo); Certamen Internacional de Pintura Rápida "Mercedes Fernández" (Villacarrillo); Certamen de Pintura Rápida (Castellar); Certamen de Pintura Rápida (Chiclana de Segura); Certamen Nacional de Pintura "Villa de Mancha Real"; Certamen de Pintura Rápida (Montizón); Certamen Nacional de Fotografía "Francisco Fernández" (Torreblascopedro); Certamen Nacional de Pintura "Manuel Moral" (Torredelcampo); Certamen Nacional de Fotografía "Ciudad de Torredonjimeno"; Certamen de Pintura Rápida "Juan Hidalgo" (Torres); Concurso de Pintura "Rafael Zabaleta" (Quesada); Taller de Pintura Decorativa (Jaén); Premio Nacional de Pintura (Marmolejo); Taller de Fotografía (Peal de Becerro); Concurso Nacional de Acuarela "Juan Pedro Rodríguez" (Santiago de Calatrava); Certamen de Pintura Rápida (Vilches); Certamen de Pintura Rápida (Villacarrillo); Concurso Nacional de Pintura Rápida (La Carolina); Concurso Juvenil de Pintura y Artes Plásticas (Úbeda); Semana de la Pintura (Cárcheles); Certamen de Escultura en Madera (Mancha Real).</p> <p>B) La Universidad de Jaén suele convocar todos los años un concurso de fotografía bajo el título "Un día en la Universidad de Jaén". Esta puede ser una actividad considerada como estímulo de la fotografía. De la misma forma, desde la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación se suele hacer una convocatoria de concurso análogo y los premios se entregan con motivo de la celebración del patrón: San Isidoro de Sevilla.</p> <p>C) No existen datos.</p> <p>D) Las Escuelas de Artes hacen Certámenes tanto de Artes Plásticas como de Fotografía de alumnos y profesores.</p>
	<p>- Exposiciones realizadas por creadores provinciales</p> <p>A) 3 exposiciones: Exposición de Fotos Antiguas en Villarrodrigo; Recuerdos en imágenes: 50 años de historia (Lahiguera); Artistas plásticos de Jaén (Baeza).</p> <p>C) No existen datos.</p> <p>D) 1) Exposición 8x8 de Artistas Docentes. 2) Exposiciones en la Escuela de Artes de Jaén. 3) Los centros tienen distintas exposiciones realizadas por los alumnos.</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- B) Para obtener más información habría que dirigirse al Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
- D) 1) Ciclos Formativos Grado Medio de Formación Profesional Específica: a) Artesinal de Diseño Gráfico, Escuela de Artes de Jaén. b) Ebanistería Artística, Escuela de Artes de Baeza y Úbeda. c) Forja Artística, Escuela de Artes de Baeza. 5) Vaciado y Moldeado Artístico, Escuelas de Artes de Baeza y Jaén. 2) Ciclos Formativos Grado Superior de Formación Profesional Específica: a) Artes Aplicadas de la Escultura, Escuelas de Artes de Baeza y Jaén. b) Fotografía Artística, Escuela de Artes de Jaén. c) Grabados y Técnicas de Estampación, Escuela de Artes de Úbeda. d) Gráficas Publicitaria, Escuela de Artes de Baeza. e) Ilustración, Escuela de Artes de Jaén. f) Mobiliario, Escuela de Artes de Jaén. g) Proyectos y Dirección de Obras de Decoración, Escuelas de Artes de Jaén y Úbeda.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 196

PROYECTOS PARA ESTIMULAR LAS ARTES PLÁSTICAS Y LA FOTOGRAFÍA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

197	PROYECTOS PARA DINAMIZAR LA PRODUCCIÓN LITERARIA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	- Ayudas y subvenciones existentes para la edición de libros
	<p>A) El presupuesto 2001/2007 para publicaciones ha sido de 615.000 €, más la convocatoria genérica de subvenciones para cultura, a la que pueden acceder los editores o escritores. En concreto, han sido 20 las publicaciones subvencionadas por Diputación Provincial.</p> <p>C) 1) Subvenciones de impulso al sector editorial andaluz y a la producción editorial. 2) Premio Andaluz de Traducción.</p> <p>D) Existe un Servicio de Publicaciones directo desde la Consejería de Educación a los centros.</p>
	- Número de editoriales existentes en la provincia y de volúmenes publicados por éstas
	<p>C) No se tienen datos.</p>
	- Coediciones realizadas entre instituciones públicas y empresas editoras
	<p>A) Entre Diputación Provincial y empresas editoras, ninguna.</p> <p>C) No se edita en las Delegaciones Provinciales.</p>
- Premios literarios existentes en la provincia	
<p>A) Escritores noveles. XIV Certamen Internacional de Poesía Gabriel Celaya. III Certamen de Cuentos "Luz de Navidad" Linares.</p> <p>C) No se tienen datos.</p> <p>D) Los programas del proyecto número 184 del Plan Estratégico, LyB, Generación del 27, El Quijote, Einstein, Juan Ramón Jiménez, Mozart, etc., tienen premio.</p>	
- Clubs de lectura puestos en funcionamiento	
<p>C) 107 clubs.</p> <p>D) Se harán a partir del curso 2007/08 que será cuando empiece a funcionar el Programa LyB.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) Vinculado a este proyecto podríamos citar el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén, que fomenta la publicación de distintas colecciones de libros. Para obtener información precisa habría que consultar a este Servicio de Publicaciones.</p>	
Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:	
<p>La <u>Consejería de Educación de la Junta de Andalucía</u> ha llevado a cabo las siguientes actuaciones: 1) Concurso Jóvenes Periodistas en colaboración con el Diario Jaén; 2) Concurso de Periódicos Escolares, Talleres de Radio y Medios Audiovisuales, de la Delegación Provincial de Educación en colaboración con la Prensa y con el Área de Cultura y Deportes Diputación Provincial; 3) Lectura del Quijote en su IV Centenario; y 4) Concurso para los alumnos y alumnas de los Centros Educativos de Educación Infantil, E. Primaria, E. Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Centros de Adultos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 197

PROYECTOS PARA DINAMIZAR LA PRODUCCIÓN LITERARIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

198	PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA ARTESANÍA TRADICIONAL E INNOVADORA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN	
INDICADORES:	<p>- Ayudas y subvenciones existentes para estimular la artesanía tradicional e innovadora</p> <p>A) La genérica de la convocatoria de subvenciones para cultura.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer la creación de talleres de artesanos</p> <p>A) 42 actuaciones por importe de 25.270 €.</p> <p>- Acciones puestas en marcha para facilitar foros de difusión de la artesanía provincial</p> <p>- Guías provinciales de artesanos existentes</p> <p>A) Existe una guía en Promoción Provincial y Turismo.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) En 2006 se ha realizando, desde la Confederación de Empresarios de Jaén, un informe para el CES Provincial sobre la importancia de la artesanía en la provincia de Jaén, para la creación de empleo en el mundo rural, que se ha incluido en la memoria anual, en el apartado sobre tejido empresarial.</p> <p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 105: El Ayuntamiento de Porcuna ha adquirido maquinaria especializada para prestación de servicios en el taller de cantería municipal. En prensa han aparecido las siguientes actuaciones: 1) I Feria Comarcal de Artesanía de la Sierra Sur organizada por ADSUR; 2) La Feria de Artesanía organizada por el Ayuntamiento de Úbeda (XII edición en 2006); 3) Feria de Antigüedades y Artesanía Almoneda de Jaén, en el año 2004 organizada por Ferias Jaén; 4) Artesán, Feria de Artesanía y Costumbres Populares, celebrada en 2002 en Jaén capital; 5) El Ayuntamiento de Arjonilla organizó en 2000 la I Feria de Artesanía; y 6) Biosegura 2004 organizado por el Ayuntamiento de Beas de Segura, con un apartado para artesanía ecológica.</p> <p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos (proyecto nº 105): La <u>Asociación para el desarrollo rural de la Sierra Sur de Jaén</u> puso en marcha en 2002 y en el período 2003-2004 varios proyectos apoyados con ayudas económicas: Inicio de empresa y fabrica de quesos artesanales; asistencia a ferias de muestras nacionales para la difusión de empresa artesana de artículos de mimbre; asistencia a ferias de promoción turística y artesanal en el 2002; construcción de planta de elaboración y transformación del mimbre en artículos y mobiliario de artesanía; y promoción de empresa artesanal mediante asistencia a ferias y edición de catalogo. La <u>Asociación para el desarrollo rural Comarca Sierra de Cazorla</u> llevó a cabo en 2005 la I Feria de Artesanía y Turismo Comarca Sierra de Cazorla. Se trata de la organización de la I Feria de Artesanía y Turismo Comarca Sierra de Cazorla, que se celebró durante los días 15, 16 y 17 de agosto. Las fechas elegidas fueron para aprovechar el máximo de afluencia de turistas en esta época. En la misma se expuso la artesanía de la zona, se ofertó la amplia infraestructura turística y de restauración de la comarca, así como las actividades complementarias.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 198

PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA ARTESANÍA TRADICIONAL E INNOVADORA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

199	PROYECTOS PARA FOMENTAR EL TEATRO
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>F) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS</p>	
INDICADORES:	<p>- Ayudas y subvenciones existentes para fomentar el teatro</p> <p>A) Convocatoria genérica de subvenciones de cultura. Ayudas de prácticas por valor de 135.646 €.</p> <p>C) 1) Medidas de apoyo para la promoción del tejido profesional de teatro, música y danza en Andalucía. 2) Ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas. 3) Subvenciones para la programación de teatro, danza y música en salas privadas de aforo reducido, así como la rehabilitación o equipamiento de las mismas. 4) Subvenciones para actividades de fomento y promoción cultura.</p> <p>D) 1) Programa Abecedaria, artes escénicas, musicales y audiovisuales para Educación Infantil, Primaria y Secundaria. 2) Proyecto de los Centros de Adultos para fomentar el teatro en la provincia. 3) En casi todos los Centros de Educación se realizan proyectos de teatro.</p> <p>F) Existen las subvenciones de la Diputación Provincial, además de las subvenciones procedentes de los Fondos Proder.</p>
	<p>- Festivales teatrales existentes en la provincia</p> <p>A) II Muestra Provincial de Teatro.</p> <p>C) No existen datos.</p> <p>F) Festivales de Teatro y de Títeres de Torreperogil.</p>
	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer la existencia de talleres de teatro y las representaciones en centros educativos</p> <p>A) Circuito Provincial de Teatro Escolar.</p> <p>C) 1) Circuito de Teatro Infantil "Programa Abecedaria". 2) Celebración del Día del Teatro. 3) Programa "El teatro con los más jóvenes".</p> <p>D) Aproximadamente unos 200 centros realizan proyectos de teatro.</p> <p>F) Desde el área de cultura de ADLAS se llevó a cabo el I Ciclo Comarcal de La Loma y Las Villas, en el 2004. En el 2006, se ejecutó el I Ciclo de Cuentacuentos Comarcal de La Loma y Las Villas. Actualmente, durante el 2007, se desarrollará el II Ciclo de Cuentacuentos Comarcal de La Loma y Las Villas.</p>
	<p>- Acciones realizadas para apoyar el teatro en la calle</p> <p>A) 156 acciones.</p> <p>F) Ninguna.</p>
	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar los colectivos teatrales y su profesionalización</p> <p>A) Puesta en marcha de un Circuito de Teatro en el que distintas compañías de la provincia actuarán en nuestros municipios. Actuaciones de compañías teatrales aficionadas y profesionales en el marco de los Convenios Culturales 2005. Elaboración de un catálogo de compañías y artistas teatrales jiennenses.</p> <p>C) Circuito Andaluz de Teatro y Danza.</p> <p>E) 1) I Certamen de Teatro para Aficionados. 2) II Circuito Comarcal de Teatro. III Circuito Comarcal de Teatro. 3) Aulas de Teatro. II Aulas de Teatro. 4) II Certamen Comarcal de Teatro para Aficionados-Patio de Butacas.</p> <p>F) Desde ADLAS se han subvencionado numerosas iniciativas de colectivos teatrales.</p>
	<p>- Número de actuaciones teatrales por municipio</p> <p>C) No existen datos.</p> <p>F) De media, unas 3 ó 4 actuaciones por municipio.</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- B) Existen algunas actividades en la Universidad de Jaén cuyo objetivo principal está relacionado con los contenidos previstos en este proyecto. Nos referimos a la existencia de grupos de teatro de la UJA, con subvención específica y actuaciones programadas, la celebración del Certamen de Teatro Universitario o la celebración de talleres específicos de teatro. Estas actividades han estado coordinadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, al que habría que remitirse para obtener información más precisa.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 199

PROYECTOS PARA FOMENTAR EL TEATRO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

200	PROYECTOS PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE VÍDEO Y CINE
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN	
C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Becas y subvenciones existentes para fomentar la creación de vídeo y cine</p> <p>A) Convocatoria genérica de subvenciones a cultura. Se han concedido por valor de 92.120 €.</p> <p>C) Ciclo Formativo Grado Superior de Formación Profesional Específica de: Imagen y Sonido. En el IES Auringis de Jaén.</p>
	<p>- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas</p> <p>A) 98 iniciativas.</p>
	<p>- Creación y producción de programas audiovisuales en la provincia</p> <p>A) 77 programas audiovisuales. En junio de 2007 se ha firmado un Convenio de Colaboración entre Diputación Provincial de Jaén y la Productora "Máscara Films, S.L." con el objeto de realizar parte del rodaje de la película de largometraje "La Conjura de El Escorial" en diferentes lugares de la provincia de Jaén (Jaén, Úbeda, Baeza y en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas) financiando parte de los gastos por el traslado de la filmación a la provincia de Jaén.</p> <p>C) Emisoras en alguno de los Centros Educativos.</p>
	<p>- Cursos organizados para realizadores en nuevos soportes</p> <p>C) Concurso de Prensa y Medios Audiovisuales de la Delegación de Educación conjuntamente con Diputación Provincial y prensa.</p>
	<p>- Encuentros con directores realizados en Jaén</p> <p>A) 63 encuentros.</p>
	<p>- Cineclubs existentes en la provincia</p> <p>A) No tenemos antecedentes en el área.</p> <p>B) La Universidad de Jaén desarrolla actividades relacionadas con este proyecto. Dispone de un videoclub universitario con una actividad programada a lo largo del curso, tanto en Jaén como en Linares y convoca premios asociados a la creación artística de vídeo y cine. Ejemplo de esto último es el reciente "II certamen de cine triminuto", cuyo fallo se conoció recientemente.</p> <p>C) Dentro de las actividades extraescolares que tienen los Centros Educativos, suelen hacerse cineclubs, para que el alumnado fomente el vídeo y cine educativo.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Esta información puede ampliarse a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 200

PROYECTOS PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE VÍDEO Y CINE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	60	x 0,80	48
TOTAL:			68

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

201	FAVORECER EL INTERCAMBIO CULTURAL A TRAVÉS DE CONFERENCIAS, DEBATES Y TERTULIAS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) B) UNIVERSIDAD DE JAÉN C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)	
INDICADORES:	
- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar las conferencias, debates y tertulias culturales en la provincia A) Programas de actividades del IEG y actuaciones derivadas de la convocatoria genérica de subvenciones de cultura. C) 1) Tertulias culturales "La hora del café". 2) Programa de cine "Cine-Forum". 3) Zoco de artesanía intercultural. 4) IV Encuentro comarcal de mujeres de La Campiña-foro temático "El papel de las mujeres en las artes escénicas".	
- Ciclos de conferencias organizados A) 57 ciclos.	
- Foros de debate existentes A) 4 foros: Asociación Jaén Debate; Foro Debate Jaén; Club Taurino Tendido 1; Peña Taurina Enrique Ponce.	
- Tertulias literarias, artísticas y científicas celebradas A) 123 tertulias (incluidas Jornadas Culturales varias).	
- Actuaciones de difusión de los eventos realizados	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) El conjunto de conferencias, ciclos de conferencias, seminarios, etc. realizados en la Universidad de Jaén es extensísimo y variado, con responsabilidad de organización de departamentos, centros, áreas, etc. Sería complicado obtener información precisa sobre este tema, en todo caso, habría que remitirse a las Memorias Académicas.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 201

FAVORECER EL INTERCAMBIO CULTURAL A TRAVÉS DE CONFERENCIAS, DEBATES Y TERTULIAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

202	PROYECTOS SOBRE INFORMÁTICA E INTERNET
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito cultural
	<p>A) Las <i>web</i> Aula Jaén 27, jaenonline.com.</p> <p>B) Convocatoria de la Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado sobre diseño de páginas <i>web</i> (ayuda al profesorado).</p> <p>C) Proyecto de cooperación mujerrural y proyecto de cooperación ruraljuven.</p> <p>D) 1) Creación de un telecentro municipal en cada uno de los municipios de la comarca. 2) Creación de un aula de digitalización en Internet en la música. 3) Creación de un centro de formación y desarrollo tecnológico en Campillo de Arenas. 4) Instalación de red inalámbrica en Torres.</p>
	- Ayudas y subvenciones existentes para dotar de equipos informáticos adecuados y de conexiones a Internet a los diferentes agentes culturales
	<p>A) Ninguna.</p> <p>B) 125 centros con proyectos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y DIG (Digitales).</p>
	- Número de municipios acogidos a estas ayudas y subvenciones
	<p>A) Para actuaciones concretas de cultura sufragadas por esta área: ninguna. En el genérico se encarga el Programa Guadalinfo.</p> <p>B) Se trabaja con los centros y el profesorado.</p> <p>C) 25 municipios de La Campiña-Norte de Jaén.</p> <p>D) Los 15 municipios de la comarca (con exclusión de Mancha Real).</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 111:	
<p>Se están acometiendo, según datos aportados por la <u>Diputación Provincial</u>, diversos programas de formación y actualización en el uso de las nuevas tecnologías de la información. En concreto, están operativos el Programa Guadalinfo, la Red de Telecentros.es e Internet Rural. Este proyecto se basa en la instalación de centros de acceso público a Internet en todos los ayuntamientos menores de 10.000 habitantes para, mediante campañas de acercamiento, fomentar la utilización y la formación o actualización de los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías de la información. En resumen, la situación actual es la siguiente: a) Red Guadalinfo (83 centros abiertos en 2004, 2005 y 2006); b) Red Internet Rural (se abrieron 42 centros en pedanías mayores de 200 habitantes en el 2005); c) Telecentros.es (tercera fase del programa Internet Rural, ha permitido la instalación de 36 nuevos telecentros en pedanías mayores de 150 habitantes y ayuntamientos, quedando pendientes de instalar 2 centros. El total de centros de acceso público a Internet instalados son 161.</p> <p>Asimismo, la <u>Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa</u> y la <u>Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía</u> han llevado a cabo las siguientes actuaciones: 1) Proyecto Guadalinfo. 2) Hogar Digital. 3) Proyecto CAPI (Centros de Acceso Público a Internet). 4) TIC AALL (Fomento de la Innovación y Modernización de las Administraciones Locales). 5) Ciudadanía Digital. 6) Programa Ciberpyme, ayudas para fomentar la incorporación de las TIC's en la actividad de los autónomos y las pymes de la provincia. 7) Líneas de ayudas concretas para la incorporación de las TIC's en las empresas en el período 2001-2006 por parte del IFA y de la Agencia IDEA (Orden CICE de Incentivos). 8) Programas de incentivos a las familias andaluzas para la compra de ordenadores, acceso a Internet y formación (Hogar Digital, etc.). 9) Programa "Universidad Digital" para facilitar la adquisición de ordenadores portátiles con tecnología inalámbrica a los estudiantes y personal de las universidades andaluzas.</p> <p>En la ficha de evaluación del proyecto 111 también se recoge información sobre inversión realizada, cursos impartidos, etc.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 202

PROYECTOS SOBRE INFORMÁTICA E INTERNET	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

203	PROYECTOS PARA EL INCREMENTO DE LA DIFUSIÓN CULTURAL
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Ayudas y subvenciones existentes para incrementar la difusión cultural (carteles, folletos, revistas, etc.)</p> <p>A) Convocatoria genérica de subvenciones de cultura.</p> <p>C) 1) Convenio con la Diputación Provincial de Jaén para la realización de un programa de comarcalización de la acción cultural a través del cual se están llevando a cabo diferentes actividades de carácter supramunicipal. 2) Programa Proder de Andalucía. 3) Programa Leader Plus.</p>
	<p>- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas</p> <p>A) Edición de guías culturales de carácter bimestral y trimestral que recogen las acciones culturales del entorno comarcal. Elaboración y edición del Calendario Anual de Actividades Culturales. Agenda de Cultura de la Diputación Provincial.</p> <p>C) Con el convenio para la comarcalización de la cultura se ha pretendido la creación de una oferta cultural integrada y fluida, constituida por sectores de actividad: 1) Artes plásticas: pintura y escultura. 2) Artes escénicas: teatro. 3) Música y danza: clásica y flamenco. 4) Audiovisuales: fotografía y cine. 5) Letras/literatura: lectura, poesía, relato. 6) Patrimonio: arquitectónico y etnológico.</p>
	<p>- Actuaciones de difusión cultural puestas en marcha</p> <p>A) 12 actuaciones.</p> <p>B) Jornadas Europeas de Patrimonio. <u>2002</u>: 400 participantes; inversión: 3.529,10 €. <u>2003</u>: 480 participantes; inversión: 3.851,90 €. <u>2004</u>: 515 participantes; inversión: 7.592,56 €. <u>2005</u>: 475 participantes; inversión: 7.980 €. <u>2006</u>: 700 participantes; inversión: 7.353,91 €. Total inversión: 30.307,40 €.</p> <p>C) En el diseño de los proyectos culturales realizados por la ADR Sierra Mágina, siempre se ha puesto especial atención en la planificación de la difusión necesaria. Realizándose en todos los casos notas de prensa, cartelería, folletos y en casos concretos pancartas, objetos promocionales y cuñas radiofónicas.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 186:</p> <p>Guías Turísticas del Sur, S.L.-Guiándote Creativos Publicitarios, S.L. están dando los últimos retoques a un portal turístico-cultural de la provincia de Jaén: www.jaenturismo.com que entrará en funcionamiento para la Feria de Turismo Interior Tierra Adentro 2007. A la hora de plantear el portal <i>web</i> se ha tenido en cuenta dos enfoques principales: a) Portal <i>web</i> informativo: Una información actualizada, relevante atendiendo a criterios de importancia turística y adecuada a las nuevas tendencias de demanda. b) Portal <i>web</i> promocional: Presentar los recursos, servicios y productos turísticos de gran importancia y demanda turística. En definitiva, ofrecer al turista la posibilidad de organizar fácilmente un viaje o una ruta, ofreciendo un portal <i>web</i> ágil, que se ajuste a las demandas del visitante.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 203

PROYECTOS PARA EL INCREMENTO DE LA DIFUSIÓN CULTURAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

204	EXTENDER Y CONSOLIDAR LAS OFERTAS EDUCATIVAS BÁSICAS A TODOS LOS NIVELES
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin información en materia educativa)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Número de centros de infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, públicos y concertados</p> <p>B) Infantil: 195 públicos + 40 concertados = 235. Primaria: 201 públicos + 41 concertados = 242. Secundaria: 275 públicos + 51 concertados = 326. Adultos: 77 públicos + 0 concertados = 77.</p> <p>C) La ADR ha subvencionado la creación de una guardería ludoteca y la modernización de dos guarderías.</p> <p>- Número de plazas de infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, en centros públicos y concertados</p> <p>B) Infantil: 15.637 públicos + 3.205 concertados = 18.842. Primaria: 35.368 públicos + 9.056 concertados = 44.424. Secundaria: 42.590 públicos + 9.384 concertados = 51.974. Adultos: 11.894 públicos + 0 concertados = 11.894.</p> <p>- Número de profesores de infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, en centros públicos y concertados</p> <p>B) Infantil + Primaria: 4.785 públicos + 622 concertados = 5.407. Secundaria: 3.413 públicos + 530 concertados = 3.943. Adultos: 221 públicos + 0 concertados = 221.</p> <p>- Evolución de la ratio de alumnos/profesor en infantil, primaria, secundaria y de personas adultas, en centros públicos y concertados</p> <p>B) Ratio de Infantil y Primaria = 25 alumnos por aula. Ratio Secundaria = 30 alumnos por aula.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:</p> <p>La <u>Consejería de Educación de la Junta de Andalucía</u> llevó a cabo las siguientes actuaciones en el año 2004:</p> <p>1) Extensión total de la Educación Infantil a los tres años, con las medidas y recursos humanos y materiales que contempla la Ley. Una vez culminado el proceso de implantación de las enseñanzas obligatorias hasta los 16 años, en Educación Infantil destaca para este curso un importante incremento de 71 unidades, para atender a 1.006 unidades de alumnado de Infantil. En Primaria se atiende a 2.274 unidades. En cuanto a la enseñanza de lenguas extranjeras, este curso se produce nuevamente un avance en la anticipación de las mismas en Educación Infantil y primer ciclo de Primaria.</p> <p>2) Extensión total de los Módulos de Educación Secundaria Postobligatoria, con las medidas y recursos humanos que contempla la Ley. La Delegación Provincial de la Consejería de Educación de Jaén planifica todos los cursos el desarrollo, adecuación o ampliación de la oferta de enseñanzas postobligatorias, tanto en las distintas modalidades de bachilleratos LOGSE y Formación Profesional Específica, en virtud de las necesidades propias de las zonas, así como de la demanda de los centros docentes y por la propia iniciativa de la Consejería, en el desarrollo de su planificación general de la Enseñanza Secundaria en Andalucía. Durante este curso un total de 158 Bachilleratos se imparten en centros públicos, 10 más que el curso anterior, mientras que 55 Centros de Secundaria ofertan la modalidad de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, 56 la de Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, 18 el Bachillerato de Tecnología y 6 el de Arte. La finalidad de este proyecto el que la totalidad de los alumnos potenciales de la provincia tengan acceso a la oferta de enseñanza postobligatoria, es obligado hacer referencia a la existencia del documento Red de Centros de la Comunidad Autónoma. Dicho documento recoge los resultados de la planificación de las necesidades de la diferente tipología de centro educativo en relación con la población escolar de cada municipio y su proyección futura, en función de los movimientos de natalidad. De acuerdo con ello, la totalidad de los municipios de la provincia tienen adscrito, al menos, un centro de enseñanza postobligatoria con oferta de bachilleratos y ciclos formativos de diferente tipo. Esta oferta varía en función del número y opciones que los alumnos procedentes de la Educación Obligatoria manifiestan. Las zonas de educación postobligatoria actualmente existentes son 33, lo que implica un elevado grado de cercanía de esta educación a los alumnos de la provincia de Jaén. Se ofertan 65 titulaciones de Formación Profesional en 269 unidades. Ha aumentado el número de alumnos de 3.065 a 3.519, las unidades de 135 a 146, la oferta de titulaciones de 22 a 29 y el número de centros de 39 a 54, pero ha sido en los grados superiores, donde han aumentado el número de alumnos, de 1.722 han pasado a 2.863, las unidades, de 69 a 123, las ofertas de titulaciones de 22 a 36 y el número de centros de 21 a 43. En las Escuelas de Arte se incluirán 5 titulaciones y 6 Ciclos Formativos de Grado Medio, así como 6 titulaciones y 8 Ciclos de Grado Superior. A esto se le suman dos unidades para personas adultas en el IES San Juan Bosco de Jaén; una de Grado Medio y otra de Grado Superior. Es importante destacar la experiencia de la Universidad de Jaén que ha sido pionera en la convalidación de Titulados Superiores de determinados Ciclos Formativos de Grado Superior con estudios universitarios de Ingenierías Técnicas y Diplomaturas en la Universidad.</p> <p>3) Complimentar el Decreto de Mínimos en todos sus aspectos y en especial en la dotación de espacios complementarios para todos los centros escolares. El Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, sobre requisitos mínimos de los centros que imparten enseñanzas de régimen general no universitarias (BOE 152, de 26 de junio de 1991) es de aplicación para los</p>	

centros construidos con posterioridad a su entrada en vigor, estableciendo unos largos plazos transitorios de adaptación para los centros existentes y excepcionando de varios de los requisitos a los centros situados en determinadas zonas o que atiendan a una específica población escolar. La Delegación Provincial de la Consejería de Educación viene realizando un continuo y permanente esfuerzo de adaptación de los centros existentes en junio de 1991 a estos requisitos.

4) Aumentar el número de IES que imparten el Bachillerato Artístico para que haya, al menos, uno en cada comarca. El Bachillerato de Arte representa una de las modalidades que contempla la oferta global de esta etapa educativa, aunque no sea el más demandado de los cuatro existentes. No obstante, la Delegación Provincial oferta esta modalidad, además de en las Escuelas de Arte de nuestra provincia, en otros IES, alcanzando un total de 7 centros docentes que lo ofertan. En esta línea, durante el año 2004 se ha ampliado esta oferta, implantando la modalidad de Bachillerato Artístico en el IES Nuestra Señora de la Cabeza de Andújar. La distribución de la oferta de estas enseñanzas queda de la siguiente manera: IES Ntra. Sra. de la Cabeza (Andújar); Escuela Artes y Oficios Gaspar Becerra (Baeza); IES Castillo de la Yedra (Cazorla); Escuela Artes y Oficios José Nogué (Jaén); IES El Valle (Jaén); IES Huarte San Juan (Linares) y Escuela Artes y Oficios Casa de las Torres (Úbeda).

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 204

EXTENDER Y CONSOLIDAR LAS OFERTAS EDUCATIVAS BÁSICAS A TODOS LOS NIVELES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

205	PROYECTOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO Y LA MEJORA DE LA IMAGEN DOCENTE
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin información sobre docentes de educación)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) UGT-JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar la actualización y la formación continua del profesorado</p> <p>C) 1) Cursos de formación existentes en los centros de profesorado. 2) Convocatoria de ayudas para el desarrollo de proyectos de coeducación. 3) Concurso de recursos educativos digitales aptos para la ejecución en software libre. 4) Convocatoria de ayudas a proyectos para la elaboración de materiales y recursos educativos digitales en software libre. 5) Convocatoria de ayudas al profesorado para la realización de proyectos de innovación educativa. 6) Concurso para el fomento de la investigación y la innovación educativa: Premio Joaquín Guichot y Premio Antonio Domínguez Ortiz. 7) Convocatoria de licencias por estudios. 8) Convocatoria de ayudas individuales para la formación del profesorado. 9) Convocatoria para estancias de formación en empresas o instituciones, para el profesorado que imparte Formación Profesional Específica. 10) Licencias para realizar cursos y estancias en el extranjero.</p> <p>D) UGT ha realizado tres acciones formativas dedicadas exclusivamente a la aplicación de las nuevas tecnologías en el aula. Los CEP's han organizado diversos cursos y grupos de trabajo, tanto en los propios CEP como en los centros educativos destinados a la actualización y formación continua del profesorado.</p> <p>- Acciones de reconocimiento de la función docente y apoyo al profesorado</p> <p>C) La Delegada de Educación homenajea a todos los docentes que se jubilan en el Día del Docente, con una serie de actuaciones y obsequios.</p> <p>D) Anuncios televisivos y campañas de radio. A nivel regional ha habido una gran actividad, enumerando lo siguiente: Acuerdo Sindical por la LEA, sobre mejoras sociolaborales del profesorado y mejora del funcionamiento de los centros docentes; Acuerdo de 20 de octubre de 2005 sobre las mejoras de las condiciones sociolaborales del profesorado; Acuerdo por la educación de 3 de marzo de 2006, incluido dentro del VI Acuerdo de concertación social; y Órdenes de orientación y acción tutorial.</p> <p>- Premios y reconocimientos existentes a maestros y colegios de la provincia</p> <p>C) La Delegada de Educación entrega todos los cursos premios y reconocimientos tanto al profesorado como a los centros.</p> <p>D) Premio a la labor de los profesores jubilados.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 205

PROYECTOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO Y LA MEJORA DE LA IMAGEN DOCENTE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

206	RENTABILIZAR LAS INSTALACIONES DE LOS CENTROS ESCOLARES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin información sobre el uso de espacios escolares)	
B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para abrir los centros docentes en horario extraescolar</p> <p>B) Plan de Apertura de Centros Educativos, Deporte en la Escuela y LyB (Programa de Lecturas y Bibliotecas), por las tardes.</p> <p>- Actividades desarrolladas en los centros en horario extraescolar</p> <p>B) Las actividades extraescolares de los centros son muy variadas: deportes de grupo, deportes individuales, deportes de mesa, medio ambientales, educación vial, etc. 7 actividades * 211 centros =1.477 actuaciones.</p> <p>- Número de centros docentes abiertos en horario extraescolar</p> <p>B) 211 centros educativos.</p> <p>- Número de participantes en actividades en horario extraescolar</p> <p>B) 7 actividades * 211 centros * 20 alumnos=29.540 participantes.</p> <p>- Gastos realizados</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 206

RENTABILIZAR LAS INSTALACIONES DE LOS CENTROS ESCOLARES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

207	FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE LOS CONSEJOS LOCALES DE CULTURA Y LOS CONSEJOS ESCOLARES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo conjuntamente por los consejos locales y/o comarcales de cultura y los consejos escolares</p> <p>A) No consta actuación alguna según Memoria de Agentes Comarcales.</p> <p>B) Los Consejos Escolares de los Centros Educativos aprueban actividades conjuntamente con los ayuntamientos de su localidad o bien entre las AMPA's y los ayuntamientos. Cada curso se va ampliando.</p> <p>- Consejos locales y/o comarcales de cultura que cuentan con la participación de un representante de los centros educativos</p> <p>A) No consta información en acta de reuniones al respecto.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 207

FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE LOS CONSEJOS LOCALES DE CULTURA Y LOS CONSEJOS ESCOLARES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			12,5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

208	PROYECTOS PARA EXTENDER CURSOS Y TALLERES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para potenciar la realización de cursos formativos y talleres artísticos en la provincia</p> <p>A) La Diputación Provincial no gestiona directamente cursos o talleres artísticos, ahora bien, a través de la convocatoria anual de subvenciones se posibilita que tanto ayuntamientos, centros educativos y asociaciones culturales lleven a cabo este tipo de iniciativas.</p> <p>B) Las actuaciones y talleres de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior de las Escuelas de Arte de la provincia.</p> <p>- Número de iniciativas atendidas por las administraciones públicas</p> <p>A) 273 iniciativas.</p> <p>B) Todos los cursos académicos terminan con exposiciones y actuaciones propias de los Ciclos Formativos, incluso en momentos puntuales sobre temas de interés o fechas señaladas.</p> <p>- Cursos formativos artísticos celebrados</p> <p>A) 112 cursos.</p> <p>B) Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior: Escuelas de Artes de Baeza: Ebanistería Artística, Forja Artística, Artes Aplicadas a la Escultura y Gráfica Publicitaria; Jaén: Artefina de Diseño Gráfico, Vaciado y Moldeado Artístico, Artes Aplicadas a la Escultura, Fotografía Artística, Ilustración, Mobiliario, Proyectos y Dirección de Obras de Decoración; y Úbeda: Ebanistería Artística, Grabado y Técnicas de Estampación, Proyectos y Dirección de Obras de Decoración.</p> <p>- Talleres artísticos organizados</p> <p>B) Todos los centros tienen talleres organizados en cada uno de sus Ciclos Formativos.</p> <p>- Número y perfil del alumnado de los cursos y talleres</p> <p>A) No poseemos información del número exacto. En cuanto al perfil, grupos de personas mayores, predominantemente.</p> <p>B) Son alumnos que cumplen los requisitos necesarios para hacer los Ciclos Formativos tanto de Grado Medio como de Grado Superior.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 208

PROYECTOS PARA EXTENDER CURSOS Y TALLERES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

209	PROYECTOS PARA EDUCAR EN VALORES Y EN HABILIDADES SOCIALES
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin competencias en esta área)</p> <p>C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- Programas realizados de educación en valores</p> <p>A) No se tienen competencias en esta área sobre esta materia.</p> <p>D) 1) Convocatoria de ayudas y reconocimiento de proyectos "Escuela: Espacio de Paz". 2) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: DI-NO. 3) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: Prevenir para vivir. 4) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: Y tú, ¿Qué piensas? 5) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: Programa Forma Joven. 6) Aprende a Sonreír. 7) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: ESO sin humo. 8) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: Programa de alimentación saludable en la escuela. 9) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: MIRA. Programa de Educación Vial. 10) Programa para la promoción de estilos de vida saludable: Aprendemos a consumir. 11) Convocatoria de ayuda para el desarrollo de proyectos de coeducación.</p> <p>- Programas realizados en habilidades sociales y en integración de alumnos con dificultades de aprendizaje y comportamiento</p> <p>D) En todos los centros se realizan programas sobre habilidades sociales y de integración de alumnos con dificultades de aprendizaje y comportamiento: 1) Convocatoria para la realización de planes de autoevaluación y mejora. 2) Convocatoria para la elaboración de Planes de Compensación Educativa. 3) Ayudas a actividades para la orientación profesional y formación para la inserción laboral, de los Institutos de Educación Secundaria.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar la curiosidad intelectual, el trabajo en equipo, la cooperación, la solidaridad, la investigación y la creatividad en el aula</p> <p>D) Todos los anteriores programas fomentan la curiosidad intelectual, el trabajo en equipo, la cooperación, la solidaridad, la investigación y la creatividad en el aula: Programa innovación educativa.</p> <p>- Acciones llevadas a cabo para el fomento de las habilidades sociales, el desarrollo de la conciencia social y el fomento de valores cívicos en el alumnado</p> <p>A) <u>2001</u>: Junto a las actuaciones contempladas en el proyecto número 171 referidas al programa de Escuelas de Verano y en las que la promoción de hábitos de convivencia adecuados son un elemento transversal en todas las actividades, hemos de contemplar además los Programas de Actividades Comunitarias dirigidos a la formación de padres y madres en habilidades sociales y de convivencia y los Programas de Aulas Abiertas en los siguientes municipios: Marmolejo, Porcuna, Bémez de la Moraleda, Cabra de Santo Cristo, La Carolina, Segura de la Sierra, Mancha Real, La Iruela, Arquillos, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Castellar, Sorihuela del Guadalimar, Chiclana de Segura, Montizón, Torredonjimeno, Jamilena, Los Villares y Villanueva del Arzobispo. <u>2002</u>: Programas de Escuelas de Padres y Madres y Aulas Abiertas en los municipios siguientes: Marmolejo, La Carlina, La Iruela, Villanueva del Arzobispo, Orcera, Mancha Real, Torredelcampo, Torredonjimeno, Jamilena y Los Villares. <u>2003</u>: Programas de Escuelas de Padres y Madres y Aulas Abiertas en los municipios siguientes: Marmolejo, Jódar, La Carolina, Pegalajar, La Guardia, Mancha Real, Villanueva de la Reina, Espeluy, Cazalilla, Jabalquinto, La Iruela, La Puerta de Segura, Torres de Albánchez, Navas de San Juan, Montizón, Chiclana de Segura, Santisteban del Puerto, Torredelcampo, Torredonjimeno, Los Villares, Villanueva del Arzobispo y Beas de Segura. <u>2004</u>: Programas de Escuelas de Padres y Madres y Aulas Abiertas en los municipios siguientes: Mengíbar, Villanueva de la Reina, Cazalilla, Espeluy, Jabalquinto, Santisteban del Puerto, Navas de San Juan, Montizón, Castellar, Chiclana de Segura, Villanueva del Arzobispo, Beas de Segura, Marmolejo, Castillo de Locubín, Jimena, Jódar, Bedmar, Albánchez de Mágina, Larva, La Carolina, Mancha Real, Torres, Pegalajar, la Guardia, Villatorres, Torredelcampo, Torredonjimeno, Los Villares y Fuerte del Rey. <u>2005</u>: Programas de Escuelas de Padres y Madres y Aulas Abiertas en los municipios siguientes: Santisteban del Puerto, Navas de San Juan, Arquillos, Castellar, Montizón, Chiclana de Segura, Jimena, Jódar, Bedmar, Albánchez de Mágina, Larva, Mengíbar, Villanueva de la Reina, Cazalilla, Espeluy, Jabalquinto, Villanueva del Arzobispo, Beas de Segura, Mancha Real, Pegalajar, la Guardia, Villatorres, Marmolejo y Pozo Alcón. <u>2006</u>: Programas de Escuelas de Padres y Madres y Aulas Abiertas en los municipios siguientes: Arjona, Ibros, Canena, Torreperogil, Alcaudete, Jódar Jimena, Mancha Real, Villatorres, Mengíbar, Jabalquinto, Espeluy, Cazalilla, Villanueva de la Reina, Arquillos, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Castellar, Montizón, Chiclana de Segura, Torredelcampo, Fuerte del Rey, La Carolina, Santa Elena, Pozo Alcón, Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo y Beas de Segura.</p>

	D) 1) Programa Ciudadanía Europea 2006. 2) Convocatoria de campamentos bilingües en verano. 3) Convocatoria de estancias en el extranjero al amparo del Programa "Idiomas y Juventud". 4) Convocatoria de ayudas económicas para financiar actividades de las organizaciones estudiantiles de Andalucía. 5) Convocatoria de intercambios escolares.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) El presupuesto total destinado a todas las acciones anteriores ha sido: <u>2001</u> : 93.517 €. <u>2002</u> : 59.829 €. <u>2003</u> : 88.771 €. <u>2004</u> : 90.744 €. <u>2005</u> : 86.100 €. <u>2006</u> : 82.602 €.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 209

PROYECTOS PARA EDUCAR EN VALORES Y EN HABILIDADES SOCIALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

210	PLAN DE EQUIPAMIENTO PARA COMPLETAR LA RED BÁSICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Sin información en esta área)</p> <p>B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>D) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>F) AYUNTAMIENTOS DE CARBONEROS, LAHIGUERA, CAZALILLA Y ARJONILLA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>G) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	
- Municipios donde se hayan creado/mejorado instalaciones deportivas	
<p>B) 1) Plan Instalaciones Deportivas año <u>2000</u>: Arjona, Baeza, Beas de Segura, Cambil, Canena, La Carolina, Castillo de Locubín, Cazalilla, Cazorla, Frailes, Génave, Lahiguera, Hinojares, Hornos, Huelma, Ibros, Iznatoraf, Jimena, Larva, Mancha Real, Montizón, Peal de Becerro, Rus, Sabiote, Santa Elena, Santiago Pontones, Segura de la Sierra, Sorihuela del Guadalimar, Torreblascopedro, Torreperogil, Torres, Valdepeñas de Jaén, Vilches, Villardompardo y Villatorres. 2) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2001</u>: Albanchez de Mágina, Alcaudete, Arjonilla, Bailén, Baños de la Encina, Cabra del Santo Cristo, Cambil, Canena, Cárcheles, Castellar, Castillo de Locubín, Cazalilla, Cazorla, Chiclana de Segura, Fuensanta de Martos, Fuerte del Rey, Guarromán, Higuera de Calatrava, Hinojares, Hornos, Huesa, Jódar, Lopera, Mengíbar, Navas de San Juan, Noalejo, Pegalajar, Porcuna, La Puerta de Segura, Quesada, Santiago de Calatrava, Santisteban del Puerto, Santo Tome, Sorihuela del Guadalimar, Torres de Albanchez, Villanueva de la Reina, Los Villares, Villacarrillo y Villarodrigo. 3) Plan de Instalaciones deportivas año <u>2002</u>: Aldeaquemada, Arjona, Arquillos, Baeza, Beas de Segura, Bedmar-Garcíez, Begíjar, Bélmez de la Moraleda, La Carolina, Espeluy, Frailes, Lahiguera, Huelma, Ibros, Jabalquinto, Jimena, Mancha Real, Marmolejo, Peal de Becerro, Pozo Alcón, Sabiote, Santa Elena, Santiago Pontones, Siles, Torreblascopedro, Torredelcampo, Torredonjimeno, Torreperogil, Torres, Valdepeñas de Jaén, Villacarrillo, Villardompardo y Villatorres. 4) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2003</u>: Arjonilla, Baños de la Encina, Benatae, Cabra del Santo Cristo, Cambil, Campillo de Arenas, Canena, Cárcheles, Castillo de Locubín, Cazalilla, Chilluévar, Fuensanta de Martos, Fuerte del Rey, La Guardia de Jaén, Higuera de Calatrava, Hinojares, Hornos, Iznatoraf, Jamilena, Larva, Lopera, Navas de San Juan, La Puerta de Segura, Quesada, Rus, Santiago de Calatrava, Segura de la Sierra, Sorihuela del Guadalimar, Vilches, Villanueva de la Reina, Villacarrillo, Arroyo del Ojanco. 5) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2004</u>: Albanchez de Mágina, Alcaudete, Bailén, Cambil, Cazalilla, Cazorla, Chiclana de Segura, Frailes, Fuensanta de Martos, Fuerte del Rey, Lahiguera, Higuera de Calatrava, La Iruela, Jódar, Mancha Real, Mengíbar, Noalejo, Orcera, Peal de Becerro, Porcuna, Puente de Génave, Santa Elena, Santisteban del Puerto, Siles, Torreperogil, Villardompardo, Los Villares, Villarodrigo. 6) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2005</u>: Arjona, Arjonilla, Arquillos, Baeza, Baños de la Encina, Beas de Segura, Bedmar-Garcíez, Begíjar, Bélmez de la Moraleda, Cabra del Santo Cristo, Campillo de Arenas, Canena, Cárcheles, La Carolina, Castillo de Locubín, Chilluévar, Génave, La Guardia de Jaén, Guarromán, Hornos, Huelma, Ibros, Jamilena, Jimena, Lopera, Marmolejo, Navas de San Juan, Pegalajar, Pozo Alcón, La Puerta de Segura, Quesada, Rus, Sabiote, Santiago de Calatrava, Santiago Pontones, Segura de la Sierra, Torreblascopedro, Torredelcampo, Torredonjimeno, Torres, Valdepeñas de Jaén, Vilches, Villacarrillo, Villanueva de la Reina, Villanueva del Arzobispo, Villatorres y Estación Linares Baeza. 7) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2006</u>: Alcaudete, Aldeaquemada, Arquillos, Bailén, Bedmar-Garcíez, Bélmez de la Moraleda, Benatae, Cambil, Canena, Castellar, Castillo de Locubín, Cazalilla, Cazorla, Chiclana de Segura, Fuensanta de Martos, Fuerte del Rey, Guarromán, Lahiguera, Hinojares, Huesa, La Iruela, Jabalquinto, Jamilena, Jimena, Jódar, Larva, Mancha Real, Mengíbar, Noalejo, Orcera, Peal de Becerro, Pegalajar, Porcuna, Puente de Génave, Santa Elena, Santisteban del Puerto, Segura de la Sierra, Siles y Torredelcampo. 8) Plan <u>ACTIVA JAÉN anualidad 2006</u>: Bedmar-Garcíez, Castillo de Locubín, Cazalilla, Fuensanta de Martos, Jaén, La Guardia de Jaén, Orcera, Pozo Alcón y Segura de la Sierra.</p> <p>D) Todos los centros han recibido una subvención para mejora sus instalaciones deportivas.</p> <p>E) Beas de Segura, Sorihuela de Guadalimar, Santa Elena, Rus, Bailén, Larva, Montizón, Linares, Segura de la Sierra, Alcalá La Real, Arroyo del Ojanco, Guarromán, Pozo Alcón, Arquillos, Villacarrillo, Villatorres, Santisteban del Puerto, Chiclana de Segura, La Iruela, Villanueva Arzobispo, Los Villares, Frailes, Cazalilla, Orcera, Higuera de Calatrava, Carboneros, Hornos de Segura, Vilches, Peal de Becerro, Torres, Alcaudete, Fuensanta de Martos, Torreblascopedro, Úbeda, Siles Martos, Albanchez de Mágina, Lahiguera, Jamilena, Cabra del Santo Cristo, Puente Génave, Andújar, Cambil, Huelma, Mancha Real, Torredonjimeno, Escañuela, Villanueva de La Reina, Santiago de Calatrava, Villarodrigo, Valdepeñas, Santiago Pontones, Baños de La Encina, E.L. El Mármol, Fuerte del Rey, Génave, Santo Tomé, Lupión, Ibros, Benatae Castillo de Locubín, Arjonilla, Begíjar, Chilluévar,</p>	

	<p>La Iruela, Cazorla, Bedmar-Garcéz, Jimena, Torredelcampo, Quesada, Marmolejo, Lopera, La Guardia, Frailes, Noalejo, Torreperogil, Jabalquinto, Espeluy, Pegalajar, Naves de San Juan, Porcuna, Mengíbar y La Puerta de Segura.</p> <p>F) Carboneros, Lahiguera, Cazalilla y Arjonilla.</p> <p>G) Torres.</p> <p>- Instalaciones deportivas creadas/mejoradas</p> <p>B) De todo tipo.</p> <p>D) 1) CPR El Olivo de Alcalá la Real. 2) CEIP N^a. S^a. de la Fuensanta de Alcaudete. 3) CEIP Palacios Rubio de La Carolina. 4) CPR Valle de San Juan de Castillo de Locubín. 5) CEP Sto. Cristo Veracruz de Iznatoraf. 6) CEIP Virgen de Guadalupe de Úbeda. 7) IES Oretania de Linares. 8) IES Guadalentín de Pozo Alcón. 9) IES Peña del Águila de Mancha Real. 10) IES Sierra Sur de Valdepeñas. 11) CEIP Alfredo Cazabán de Jaén. 12) CEP Carlos III de La Carolina. 13) CEIP Serrano de Haro de Jaén. 14) IES Santa Engracia de Linares.</p> <p>E) Pistas polideportivas: 17; Pabellones deportivos: 15; Mejora de instalaciones deportivas: 66; Piscinas: 10; Campos de fútbol: 8; Complejos deportivos: 6; Pistas de atletismo: 2; Otras instalaciones deportivas: 6.</p> <p>F) 1) Adecuación de instalaciones deportivas en el municipio de Carboneros. 2) Piscina Municipal Infantil de Lahiguera. 3) Iluminación de pista polideportiva municipal de Cazalilla. 4) Adecuación del pabellón deportivo municipal de Arjonilla.</p> <p>G) 1 instalación.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>B) 1) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2000</u>: 1.101.855,59 €. 2) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2001</u>: 1.101.855,61 €. 3) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2002</u>: 1.101.855,52 €. 4) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2003</u>: 1.101.855,52 €. 5) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2004</u>: 1.059.785,52 €. 6) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2005</u>: 1.398.484,00 €. 7) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2006</u>: 1.500.000,00 €. 8) Plan <u>ACTIVAJAÉN</u> anualidad <u>2006</u>: 1.458.250,00 €.</p> <p>E) 16.763.004,13 €.</p> <p>G) 249.995 €.</p> <p>- Otra inversión proyectada</p> <p>B) 1) Plan de Instalaciones Deportivas año <u>2007</u>: 1.500.000,00 €. 2) Plan <u>ACTIVAJAÉN</u> anualidad <u>2007</u>: 4.077.750,00 €.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>B) Existen inversiones en infraestructuras deportivas en otros programas como Plan Provincial y Programa Operativo Local, pero los planes específicos son los que se han descrito.</p> <p>C) Es interesante mencionar en este proyecto las instalaciones deportivas de la Universidad de Jaén, con ofertas deportivas dirigidas a toda la sociedad y con la posibilidad abierta de hacer uso de las instalaciones.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 210

PLAN DE EQUIPAMIENTO PARA COMPLETAR LA RED BÁSICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

211	PLAN DE ACTUACIÓN PARA RENTABILIZAR EL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EXISTENTES
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas de uso existentes para rentabilizar las instalaciones deportivas de la provincia</p> <p>A) Programa de comarcalización de la acción deportiva (gestores deportivos), con el objeto de mejorar la gestión de los espacios destinados a la práctica deportiva. Presupuesto: 2.111.963 €.</p> <p>C) 1) Subvenciones a entidades locales, clubes y asociaciones privadas sin ánimo de lucro para la organización de actividades deportivas. 2) Subvenciones a entidades locales, clubes y asociaciones privadas sin ánimo de lucro para la adquisición de equipamiento deportivo.</p>
	<p>- Número de municipios en los que se aplican</p> <p>A) 97 municipios.</p> <p>C) 97 municipios.</p>
	<p>- Población objetivo beneficiada</p> <p>A) 2.561.748 personas.</p> <p>C) 193.146 personas</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 211

PLAN DE ACTUACIÓN PARA RENTABILIZAR EL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EXISTENTES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

212	DOTAR DE INSTALACIONES DEPORTIVAS SUPRAMUNICIPALES A LAS DISTINTAS ZONAS DE LA PROVINCIA
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No tenemos antecedentes en esta área)	
B) ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES Y CONTRATACIÓN (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
D) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA) (Esta actuación no ha sido desarrollada)	
INDICADORES:	- Planes y programas de equipamientos deportivos supramunicipales puestos en marcha
	- Equipamientos deportivos supramunicipales construidos
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Construcción de Pantalán en el pantano de Giribaile para el Campeonato de Triatlón, prueba que transcurre por términos municipales de Vílchez, Ibros, Baeza y Úbeda.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 212

DOTAR DE INSTALACIONES DEPORTIVAS SUPRAMUNICIPALES A LAS DISTINTAS ZONAS DE LA PROVINCIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	60	x 0,15	9
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			54

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

213 PROGRAMA DE EXTENSIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CAMPIÑA-ADECAM Y ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p> <p>F) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA SUR DE JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas llevados a cabo para extender la práctica deportiva</p> <p>A) 1) Actividades en la Naturaleza 1 día. 2) Actividades en la Naturaleza 2 días. 3) Circuito Provincial de Campo a Través. 4) Circuito Provincial de Petanca. 5) Circuitos de Verano. 6) Copa Diputación de Bolos Serranos. 7) Encuentro de Escuelas Deportivas. 8) Jornadas de Recreo y Ocio. 9) Jornadas Deporte y Mujer. 10) Juegos Deportivos en la Provincia. 11) Juegos Provinciales de Deporte Especial. 12) Paseando por los Senderos de Jaén. Otoño. 13) Paseando por los Senderos de Jaén. Primavera. 14) Plan Local de Actividades Deportivas.</p> <p>Cada anualidad viene a arrojar las siguientes cifras: 1) Actividades en la Naturaleza 1 día: Programa que acerca a los participantes a los espacios naturales. Se han realizado 45 actividades con 1.800 participantes. Presupuesto: 5.100 €. 2) Actividades en la Naturaleza 2 días: Programa que acerca a los participantes, de entre 10 y 16 años, a los espacios naturales. Se han realizado 16 actividades con 602 participantes. Presupuesto: 1.950 €. 3) Circuito Provincial de Campo a Través: Proyecto que potencia la práctica de carreras de campo a través. Se ha celebrado la 9ª edición, con 1.400 deportistas de 28 municipios. Presupuesto: 30.350 €. 4) Circuito Provincial de Petanca: Proyecto que potencia la práctica de petanca en asociaciones, clubes deportivos, tercera edad, etc. Se ha celebrado la 9ª edición, con 486 deportistas de 29 municipios. Presupuesto: 18.400 €. 5) Circuitos de Verano: Práctica de la natación en diferentes localidades de la provincia. Se ha celebrado la 6ª edición, con 155 participantes. Presupuesto: 17.900 €. 6) Copa Diputación de Bolos Serranos: Práctica de los bolos serranos en la provincia. Se ha celebrado la 9ª edición, con 150 participantes. Presupuesto: 5.400 €. 7) Encuentro de Escuelas Deportivas: Actividades desarrolladas entre escuelas deportivas. Se ha celebrado la 9ª edición, con 524 deportistas de 75 municipios. Presupuesto: 34.000 €. 8) Jornadas de Recreo y Ocio: Se ofrece a los niños de municipios con población menor a 5.000 habitantes, la práctica de deportes y juegos alternativos no convencionales. Se ha celebrado la VIII Edición, con 920 deportistas de 31 municipios. Presupuesto: 10.100 €. 9) Jornadas Deporte y Mujer: Se ofrece a las mujeres de diferentes municipios de la provincia un acercamiento a la práctica deportiva. Se ha contado con 1.469 participantes de 63 municipios. Presupuesto: 14.500 €. 10) Juegos Deportivos en la Provincia: Práctica deportiva en la provincia. Se ha celebrado la 11ª edición, con 2.088 deportistas de 73 municipios. Presupuesto: 81.200 €. 11) Juegos Provinciales de Deporte Especial: Deporte para discapacitados psíquicos, físicos o sensoriales. Se ha contado con 1.003 participantes de 37 asociaciones de 21 municipios. Presupuesto: 20.200 €. 12) Paseando por los Senderos de Jaén. Otoño: Fomento del senderismo y divulgación de actividades en el medio rural. Se han celebrado 5 jornadas, con 50 deportistas. Presupuesto: 5.600 €. 13) Paseando por los Senderos de Jaén. Primavera: Fomento del senderismo y divulgación de actividades en el medio rural. Se han celebrado 5 jornadas, con 150 deportistas. Presupuesto: 5.600 €. 14) Plan Local de Actividades Deportivas. Celebración de actividades deportivas. Engloba: Campaña Deporte para Todos, Campaña de Aprendizaje de la Natación y subvenciones para ayuntamientos en materia de deporte. Se han concedido subvenciones a 97 ayuntamientos. Presupuesto: 583.000 €.</p> <p>C) 1) Programa Estrella. 2) Plan del deporte de alto rendimiento. 3) Programa del deporte escolar. 4) Becas salto. 5) Programa de integración del inmigrante. 6) Fomento de actividades físico deportivas dirigidas a personas con discapacidad. 7) Fomento de actividades físico deportivas dirigidas a mayores. 8) Fomento del deporte en general entre clubes y entes privados.</p> <p>D) 1) Plan de Comarcalización de la Acción Deportiva 2003. 2) Plan de Comarcalización de la Acción Deportiva 2004. 3) Plan de Comarcalización de la Acción Deportiva 2005.</p> <p>E) Plan de Comarcalización de la Acción Cultural y Deportiva.</p> <p>F) 1) III Ruta cicloturista "ascenso a la Pandera". 2) Liga comarcal de fútbol de veteranos Sierra Sur de Jaén.</p> <p>- Actuaciones realizadas por estos planes y programas para extender la práctica deportiva</p> <p>A) 500 actuaciones.</p> <p>C) 1) Participación en campeonatos de Andalucía de deporte base. 2) Participación en otras competiciones oficiales. 3) Patrocinio de eventos deportivos. 4) Fomento del deporte en edad escolar. 5) Ayudas a equipos que militan en divisiones de honor. 6) Ayudas a deportistas de alto rendimiento.</p>

	<p>D) 1) I Circuito comarcal de miniolimpiadas. II Circuito comarcal de miniolimpiadas. III Circuito comarcal de miniolimpiadas. 2) I Prueba popular comarcal cicloturística. II Prueba popular comarcal cicloturística. III Prueba popular comarcal cicloturística. 3) I Encuentro comarcal de escuelas deportivas municipales categoría benjamín. II Encuentro comarcal de escuelas deportivas municipales categoría benjamín. III Encuentro comarcal de escuelas deportivas municipales categoría benjamín. 4) Encuentro comarcal constitución y deporte. 5) Encuentro comarcal de juegos tradicionales y populares. 6) Encuentro comarcal La Campiña de promoción del tenis de mesa. 7) I Torneo comarcal de fútbol sala La Campiña. II Torneo comarcal de fútbol sala La Campiña. 8) Talleres comarcales La Campiña de gimnasia para la 3ª edad. 9) Talleres comarcales La Campiña de gimnasia en el agua. 10) Talleres comarcales La Campiña de yoga. 11) Juegos deportivos en la provincia de Jaén -baloncesto- fase comarcal La Campiña. 12) VIII Circuito Provincial de petanca 2005. 13) VIII Jornadas de recreo y ocio. 14) Jornadas comarcales Deporte y Mujer.</p> <p>E) 1) Circuito de Petanca. 2) Jornadas de Formación de monitores. 3) Jornada Deporte y Mujer. 4) Mágina rompe fronteras, jornada deportiva para inmigrantes (niños y mayores). 5) Circuito de Campo a través. 6) Juegos Deportivos Comarcales y Provinciales. 7) Encuentro de escuelas alevines. 8) Jornadas de Recreo y Ocio. 9) Circuito Provincial de Verano (voley-cesped, natación). 10) Actividades en la Naturaleza (1 día o varios). 11) Campamentos de Semana Santa y Verano. 12) Descubre Sierra Mágina (actividades en la naturaleza). 13) Torneo de Ajedrez.</p> <p>F) 1) III Ruta cicloturista "ascenso a la Pandera": Fomentar la práctica del ciclismo. Dar a conocer la comarca. Mejorar la relación social entre los habitantes de nuestra comarca. Fomentar el respeto por los espacios naturales. Conocer el terreno por donde ha pasado, en las ediciones 2002 y 2003, la Vuelta Ciclista a España y valorar el esfuerzo que hacen los deportistas de élite. 2) Liga comarcal de fútbol de veteranos Sierra Sur de Jaén: Ofrecer una competición, para los municipios de la comarca, que facilite la práctica deportiva. Favorecer la relación social entre los habitantes de nuestra comarca. Fomentar la práctica de este deporte. Crear hábitos de vida saludables.</p>
	<p>- Número de municipios en los que se aplican</p> <p>A) 97 municipios.</p> <p>C) 97 municipios.</p> <p>D) 14 municipios de La Campiña de Jaén.</p> <p>E) A toda la Comarca de Sierra Mágina.</p> <p>F) 1) III Ruta cicloturista "ascenso a la Pandera": 22 municipios, 8 de la comarca. 2) Liga comarcal de fútbol veteranos Sierra Sur de Jaén: 7 municipios.</p>
	<p>- Población objetivo beneficiada</p> <p>A) 350.000 habitantes.</p> <p>C) Deportistas de alto rendimiento, clubes que militan en divisiones de honor, niños en edad escolar, inmigrantes, mayores, discapacitados, clubes deportivos, asociaciones deportivas y demás entidades.</p> <p>E) Personas mayores, inmigrantes, mujeres y deportistas de base.</p> <p>F) 1) III Ruta cicloturista "ascenso a la Pandera": General. 2) Liga comarcal de fútbol de veteranos Sierra Sur de Jaén: Equipos de los municipios de nuestra comarca.</p>
	<p>- Número de participantes</p> <p>A) 10.797 participantes.</p> <p>C) 193.146 participantes.</p> <p>E) Habitantes de Sierra Mágina, alrededor de 54.000.</p> <p>F) 1) 145 participantes. 2) 7 equipos de la comarca.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>B) Se han realizado programas de mantenimiento de la salud de los mayores a través del ejercicio físico, no encuadrables estrictamente en la práctica deportiva a que se refiere el proyecto.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° 213

PROGRAMA DE EXTENSIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

214 MEJORA DE LAS DOTACIONES DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS	
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (No tenemos antecedentes en esta área)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN	
C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Instalaciones deportivas universitarias construidas</p> <p>B) Instalaciones deportivas: Pista (fútbol sala, baloncesto, balonmano, tenis, voleibol) 48x28m= 1.344 m²; Pista (baloncesto, voleibol, bádminton) 28x13m= 364 m²; Pista Squash 9.65x6.40m= 61.76 m²; Sala ejercicios: 122.53 m²; Sala expresión corporal, aeróbic, lucha, etc.: 139.62 m²; Sala yoga, aeróbic, lucha, etc.: 120 m²; Sala tenis mesa, yoga, lucha, etc.: 87,78 m²; Campo de fútbol: 113x70m = 7.910 m²; Fútbol 7: 66x42 m = 2.772 m²; Padel 20x10m = 200 m² x 4 pistas = 800 m²; Pista exterior (fútbol sala, balonmano, voleibol, etc.): 40x20 m= 800 m²; Rócadromo: 15x4 m = 60 m².</p> <p>C) Campo de fútbol y rugby de césped artificial y 4 pistas de paddel en el Campus Universitario de Jaén.</p> <p>- M² de instalaciones deportivas/número de personas que integran la comunidad universitaria</p> <p>B) Todo ello hace un total de 16.733.6 m² de instalaciones deportivas.</p> <p>C) 7.000 m².</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>C) 1.538.590 €.</p> <p>- Inversión realizada/número de personas que integran la comunidad universitaria</p> <p>- Inversión proyectada</p> <p>C) 1.538.590 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) La comunidad universitaria, con las fluctuaciones de número de alumnos, está compuesta, en números redondos, por unos 14.000 estudiantes, unas 400 personas pertenecientes al sector del personal de administración y servicios (PAS) y unos 950 profesores investigadores (PDI). Es decir, un colectivo formado por un total de 15.350 personas. Las previsiones futuras en cuanto a la edificación de nuevas instalaciones deportivas pasa por la construcción de la piscina cubierta en Jaén y el polideportivo en Linares (sobre lo proyectado podrá ofrecer información más precisa en cuanto a tiempo previsto e instalaciones el Vicerrector de Infraestructuras y Desarrollo de Campus).	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 214

MEJORA DE LAS DOTACIONES DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

215 ORGANIZAR UN GRAN EVENTO DEPORTIVO

AGENTE IMPULSOR:

- A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)
- B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)
- D) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN
- E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA

INDICADORES:

- Actuaciones llevadas a cabo para organizar un gran evento deportivo en Jaén

- A) A través del Plan ACTIVAJAÉN: Campeonato de Europa u16 de Baloncesto masculino; Campeonato de Europa de Tiro con Arco; Campeonato de Europa de Hockey sub16 y sub21 masculino y femenino; Campeonato Iberoamericano de Triatlón; VIII Copa Europea de Hockey Sala sub-21 femenino (Alcalá la Real); Final del Campeonato de España de Fútbol en Edad Escolar: Jaén (UJA), Marmolejo, Mancha Real, Mengíbar); Trofeo de Orientación "ACTIVAJAÉN Sierra Mágina Acacyr". Cabra Santo Cristo; Campeonato del Mundo de Trial ACTIVAJAÉN (Gran Premio ACTIVAJAÉN) Mancha Real; I Vuelta a España Máster. Mancha Real; Campeonato de España de Parapente y Open FAI (Pegalajar); Campeonato de España Universitarios de Triatlón (Giribaile, mayo); Campeonato de España de Ajedrez en Edad Escolar (Mengíbar, junio); Campeonato de España de Tenis de Mesa en Edad Escolar (Martos, junio); Campeonato de España de Bádminton en Edad Escolar (Arjonilla, junio); Campeonato de España de Orientación en Edad Escolar (Siles, junio); Vuelta Ciclista a España.
- B) Programa Deporte en la Escuela. Fundación Real Jaén. 123 centros están inscritos en el programa Deporte en la Escuela.
- C) 1) Encuentro deportivo organizado en la Sierra de Segura, en los términos municipales de Beas de Segura, Segura de la Sierra y Hornos, durante los días 20, 21 y 22 de septiembre de 2002. Participaron alrededor de 500 deportistas de toda la geografía andaluza en 7 modalidades deportivas: bolos serranos, cicloturismo, espeleología, orientación, senderismo, petanca y tiro con arco. Estas actividades se llevaron a cabo utilizando el medio natural para su desarrollo, con el máximo respeto por el entorno. 2) Encuentro deportivo celebrado en diferentes municipios de la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, durante los días 5, 6, 7, 12, 13, 14, 19, 20 y 21 de septiembre de 2003, en las siguientes modalidades deportivas: piragüismo en aguas bravas, tiro con arco en bosque, descenso de cañones, senderismo, cicloturismo, orientación, parapente, cometas de tracción y paintball.

- Eventos deportivos de carácter nacional e internacional celebrados en la provincia

- A) 16 eventos deportivos.
- B) Todos los centros tienen eventos internos y externos.
- C) 1) I Juegos en la Naturaleza Deporte natura. 2) II Juegos en la Naturaleza Deporte natura.
- E) Campeonato Nacional de Parapente, Pegalajar.

- Eventos deportivos vinculados a la naturaleza puestos en marcha o proyectados

- A) 2 eventos deportivos.
- B) 1) Competiciones Provinciales de Residencias Escolares, todos los años. 2) Competiciones 2007 Regional, todas las Residencias Públicas de Andalucía Oriental.
- C) 1) I Juegos en la Naturaleza Deporte natura. 2) II Juegos en la Naturaleza Deporte natura.
- E) Campeonato Nacional de Parapente, Pegalajar.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- D) El Ministerio de Educación y Ciencia ha elaborado, conjuntamente con la Diputación Provincial de Jaén, la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Deportes, un programa de actividades deportivas para el trienio 2006-2008, que incluye la celebración en la provincia de hasta 12 campeonatos o torneos deportivos. Algunos de tales eventos están pendientes de concesión por los organismos internacionales competentes. El Ministerio de Educación celebrará convenios con las administraciones competentes en cada caso con el objetivo de participar en el coste de la organización de dichos acontecimientos deportivos, así como en la eventual remodelación de las instalaciones existentes que sean necesarias para su adecuada celebración: Piscina olímpica (50 metros descubierta en Jaén capital). Campo de fútbol de césped artificial en Jaén capital. Pista de atletismo en Jódar. Pabellón polideportivo cubierto en Noalejo. Adecuación del embalse de Giribaile en Vilches para pruebas de triatlón. Finalización de infraestructuras en construcción en Bedmar y Garcíez, Castillo de Locubín, Cazalilla, Fuensanta de Martos, La Guardia, Orcera, Segura de la Sierra (425.000 €). Instalación de césped artificial en 11 campos de fútbol: Alcaudete, Arjona, Cazorla, Huelma, Peal de Becerro, Porcuna, Santisteban del Puerto, Torredelcampo, Torreperogil, Valdepeñas de Jaén y Villanueva del Arzobispo. Mejora del campo de hockey hierba de Alcalá la Real. Adecuación de pabellones polideportivos y otras inversiones en Andújar, Linares, Martos, La Carolina y Santiago-Pontones. En cuanto al protocolo entre el Consejo Superior de Deportes (CSD), Junta de Andalucía y Diputación Provincial. Financiación: 18 millones de € el presupuesto

global, divididos en tres tercios, de forma que a los 6 millones de € del CSD y a otros tantos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía se sumarían otros 6 millones correspondientes al 50 por ciento a la Diputación Provincial y a la aportación municipal. Eventos: Campeonato de Tiro con Arco en Sala (Jaén, del 12 al 19 de marzo). Campeonato de Europa de Hockey sub-16 masculino y Torneo Internacional 4 Naciones sub-21 femenino (Alcalá la Real). I Campeonato Iberoamericano de Triatlón (Vilches, Canena, Ibros y Baeza, en octubre 2006). Campeonato de Europa u16 de Baloncesto masculino (Andújar, Martos, Linares, del 11 al 20 agosto). Campeonato de Europa de Hockey y Sala sub-21 femenino y Torneo Internacional 4 Naciones Absoluto masculino en Alcalá la Real (7 al 9 de julio de 2006). Campeonato de España de Atletismo en Edad Escolar. (Andújar, junio). Campeonato de España de Fútbol en Edad Escolar (Jaén UJA, Los Villares, Mancha Real, Mengíbar). El Campeonato de España de Fútbol de selecciones en la categoría de cadete se celebra desde el día 14 de abril y se desarrollará en las localidades de Jaén, Marmolejo, Mengíbar y Mancha Real, con la participación de 16 equipos, ocho en categoría masculina y otros tantos en la femenina y cerca de 300 jugadores de toda España. Campeonato de España de Parapente Open Fai 2007, del 12 al 19 de mayo en la localidad de Pegalajar, esta prueba es puntuable para el Campeonato del Mundo, participación de unos 150 pilotos y se desarrollará en el paraje Siete Piñilla. Campeonato de España de Fútbol Sala en Edad Escolar (Alcaudete, Baeza, Cazorla, Huelma, Marmolejo, Torredelcampo, Úbeda y Villacarrillo, abril). Campeonato de España de Ajedrez en Edad Escolar: (Mengíbar, junio). Campeonato de España de Tenis de Mesa en Edad Escolar (Torredonjimeno, junio). Campeonato de España de Bádminton en Edad Escolar (Arjonilla, junio). Campeonato de España de Orientación en Edad Escolar. (Sierra de Segura, junio). Campeonato de España de Universitario de Triatlón (Presa de Giribaile, durante los días 23 y 24 de mayo de 2007), con la participación de unos 200 deportistas procedentes de 46 universidades de todo el país. Torneo Preolímpico Masculino y Femenino de Hockey (Alcalá la Real). Campeonato de España de Natación en Edad Escolar (Jaén-Piscina cubierta de 50 metros). Campeonato de España de Balonmano en Edad Escolar (enero), con sedes en Arjona, Bailén, Baños de la Encina, Beas de Segura, La Carolina, Guarromán, Navas de San Juan, Porcuna, Torredelcampo, Torredonjimeno, Villacarrillo y Villanueva de la Reina. Asimismo, se están llevando a cabo otra serie de actuaciones: El 2 de marzo de 2007, tiene lugar la firma de un Convenio entre la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Pozo Alcón para la colaboración en materia deportiva y otro para la terminación del pabellón cubierto en el marco de ACTIVAJAÉN. El 6 de marzo de 2007, el Presidente de Diputación Provincial, la Delegada Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, el Presidente de la Federación Andaluza de Fútbol y el Presidente de la Asociación de Fútbol Base, presentaron el acuerdo con la Federación Española de Fútbol para la mejora, el acondicionamiento y remodelación del campo de fútbol "Sebastián Barajas" y el proyecto del nuevo campo de fútbol de "Las Lagunillas". Estas dos actuaciones en materia deportiva tienen prevista una inversión de 1.140.000 €. Gran Premio de España "ACTIVAJAÉN 2007", una de las pruebas que este año puntúan para el Campeonato del Mundo de Trial, la sede será el municipio de Mancha Real y se celebrarán las pruebas del 31 de marzo al 1 de abril de 2007. El 25 de mayo de 2007, el Presidente de la Diputación Provincial y el Alcalde de Arjonilla firmarán un convenio de colaboración para la adecuación del pabellón municipal en el que se celebrará en el próximo mes de junio el Campeonato Nacional de Bádminton en edad escolar. Presentación del Campeonato de España en Edad Escolar de Tenis de Mesa, Orientación, Bádminton y Ajedrez, que se desarrollará del 25 al 30 de junio de 2007. La ejecución del Acuerdo Marco se ha materializado a través de la firma de Convenios Específicos de Colaboración e inversiones en infraestructuras en dieciocho municipios, que han contribuido financiando un 16,50 por 100 de la actuación: Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Arjona, Bedmar-García, Castillo de Locubín, Cazalilla, Cazorla, Fuensanta de Martos, Huelma, La Guardia de Jaén, Martos, Orcera, Peal de Becerro, Porcuna, Pozo Alcón, Santisteban del Puerto, Segura de la Sierra y Vilches. Fruto de ACTIVAJAÉN, en el año 2006, se ha financiado la organización de diferentes eventos deportivos en la provincia, cuyo presupuesto total ha ascendido a 1.240.771 €, asimismo se han comprometido inversiones en infraestructuras deportivas en la provincia por importe de 6.248.976 €.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº 215

ORGANIZAR UN GRAN EVENTO DEPORTIVO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IIT-1	FOMENTO DE LA COOPERACIÓN Y DE LA INNOVACIÓN EN JAÉN
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) FUNDACIÓN CITOLIVA</p> <p>D) FUNDACIÓN INNOVARCILLA (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) FUNDACIÓN ANDALTEC (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
<p>INDICADORES:</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para fomentar la cooperación con los agentes tecnológicos y la innovación de las empresas jiennenses</p> <p>D) Asociados a RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía). Actuaciones conjuntas con RETA.</p> <p>E) 5 actuaciones. Estas se han llevado a cabo 2 con la Universidad de Jaén, para acercar a las empresas a la Universidad (una de éstas actuaciones está en curso); y 3 directamente Andaltec con empresas, apoyándoles al desarrollando nuevos productos. Además de éstas existe otra actuación que se realiza de forma continuada, y que se autofinancia, consistente en el servicio de simulación del proceso de Inyección (no considerada como indicador); y otra que se realiza también de forma continuada y que también se autofinancia, con el servicio de desarrollo en implantaciones de nuevos productos.</p> <p>- Conferencias, jornadas, etc., organizadas sobre gestión de la innovación para las empresas</p> <p>D) 1) Curso "Seguridad trabajadores en canteras". Organizado por el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra. 2) Jornada "El diseño industrial como elemento diferenciador". Organizada por el Instituto Andaluz de Tecnología (Quim Larrea). 3) I Jornada sobre instrumentos de apoyo a la I+D+I en cooperación Universidad-Empresa. Organizada por la Universidad de Jaén. 4) Colaboración en la revista promocional de la LXXVIª Exposición alfarería y cerámica de la Rambla (04/08/06). 5) Jornadas sobre prevención de riesgos laborales de minería. Riesgos eléctricos (Ponente Javier Ávila, 25/10/06).</p> <p>E) 4 organizadas unilateralmente por Andaltec, sobre temas relevantes del sector. Una de ellas, que se ha computado, está programada para el próximo 6 de junio 2007.</p> <p>- Workshops sobre innovación celebrados</p> <p>E) Ninguno.</p>	
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>C) Dado que en torno a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, RETA y Geolit se han realizado distintas actividades comunes, deben de ser estos agentes los que mejor puedan facilitar esta información.</p> <p>D) Datos referidos a 2006.</p> <p>E) El período en el que se computan los indicadores es desde el inicio de la actividad de Andaltec (febrero 2004) hasta la fecha (mayo 2007).</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IIT-1

FOMENTO DE LA COOPERACIÓN Y DE LA INNOVACIÓN EN JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IIT-2 FOMENTO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMOS	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y FUNDACIÓN RED ANDALUCÍA EMPRENDE</p> <p>B) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p> <p>C) UGT-JAÉN</p> <p>D) CCOO-JAÉN</p>	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para fomentar las empresas de economía social y los autónomos
	<p>A) La Red de Escuelas de Empresas desarrolla de forma permanente acciones de promoción de la cultura emprendedora en Centros de Enseñanza reglada (FP) y no reglada (FPO); Formación en alternancia (EETT, TTEE); Tejido asociativo juvenil y de mujeres. En estas acciones promocionales se resalta la ECSO y autónomos como formulas empresariales democráticas. En el período de tiempo 2004-2006 se han realizado 1.193 acciones de promoción.</p> <p>B) El Servicio de Adaptabilidad Laboral, del proyecto Adapt I+D, enmarcado en la Iniciativa Comunitaria Equal, se está proyectando como un servicio que tiene una especial incidencia en las empresas de economía social y, de manera especial, en los autónomos y empresas individuales. Son este tipo de organizaciones las que mayoritariamente requieren servicios para: a) Favorecer la adaptabilidad de su empresa y trabajadores a las nuevas formas de organización del trabajo. b) Adaptar la empresa a las Nuevas Formas de Trabajo, Organización, Gestión, Seguridad y Conciliación. c) Promocionar la aplicación de las Tecnologías de la Información y el I+D. d) Promover entre el empresariado la necesidad de favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.</p> <p>C) La UGT forma parte del Pacto provincial por la Economía Social en Jaén.</p> <p>D) CCOO forma parte del Pacto provincial por la Economía Social en Jaén.</p>
	- Incubadoras de empresas creadas
	<p>A) Entendiendo como incubadora de empresas aquellos dispositivos orientados al apoyo a la creación y consolidación de empresas, las Escuelas de Empresas son consideradas como tales, ya que tutelan durante 3 años las empresas creadas en dicho programa. En el período 2001-2006 se han abierto 16 Incubadoras de Empresas en las localidades que a continuación se detallan: Año <u>2001</u>: Torredelcampo; Año <u>2002</u>: Castillo de Locubín, Peal de Becerro, Siles y Vilches; Año <u>2003</u>: Arjonilla, Baeza, Jódar, Segura de la Sierra y Pozo Alcón; Año <u>2004</u>: Guarromán, Mengíbar, Navas de San Juan, Pegalajar y Santisteban del Puerto; Año <u>2006</u>: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Jaén).</p> <p>C) Vivero de Empresas de Jaén y Escuela de Empresas de Linares.</p>
	- Incremento del empleo en las empresas de economía social
<p>A) Las Empresas de Economía Social constituidas con el programa Escuela de Empresas han creado en el período evaluado: 1.605 empleos de socios trabajadores y 1.050 empleos por cuenta ajena. Según datos de CEPES, la economía social en Jaén generaba en el año 2000, 7.688 puestos de trabajo, cifra que en el 2006 llega hasta 9.764 puestos de trabajo.</p>	
- Incremento del número de autónomos	
<p>A) En el año 2005 la Red de Escuelas de Empresas incorpora a los autónomos como colectivo a atender. Desde esta fecha, se han constituido 166 empresas con la figura de autónomo y 10 comunidades de bienes.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº E-2:	
<p>El Decreto 175/2006, de 10 de octubre, por el que se aprueba el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía (BOJA nº 213, de 3/11/06), establece diferentes programas relacionados con esta materia: Capítulo II: Programa para fomentar el empleo a través del autoempleo individual, mediante el inicio de una actividad económica. Capítulo III: Programa de Asesoramiento y Acompañamiento al trabajo autónomo. Capítulo IV: Programa para impulsar Proyectos promovidos por las Corporaciones Locales en el marco de los nuevos yacimientos de empleo. Capítulo V: Programa para la consolidación y apoyo de la actividad económica del trabajador y trabajadora autónomos. Capítulo VI: Programa de formación para los trabajadores y trabajadoras autónomos. Capítulo VII: Programa para el fomento de la cultura preventiva en materia de riesgos laborales para los trabajadores y trabajadoras autónomos. Capítulo VIII: Programa de apoyo a la trabajadora autónoma y a proyectos destinados a la conciliación familiar y laboral de los trabajadores y trabajadoras autónomos. Capítulo IX: Programa para potenciar el conocimiento del trabajo autónomo en Andalucía, fomentando el asociacionismo de los trabajadores y trabajadoras autónomos”.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IIT-2

FOMENTO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IIT-3 FORO DE COORDINACIÓN DE LA INNOVACIÓN	
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) FUNDACIÓN CITOLIVA</p> <p>E) FUNDACIÓN INNOVARCILLA (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>F) FUNDACIÓN ANDALTEC (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe un foro de coordinación de la innovación? (Si/No)
	<p>C) Existe una forma de coordinación de los agentes tecnológicos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en la provincia de Jaén. Está integrado por la Agencia IDEA, OTRI-UJA, CIT 's (4), Geolit, Fundación RAE y RETA; en total 9 organizaciones. Se trata de coordinar las actuaciones que promueve cada entidad y de impulsar actuaciones conjuntas en el campo de la innovación.</p> <p>D) Un foro como tal no, pero sí reuniones periódicas de los agentes tecnológicos de la provincia.</p> <p>E) Sí.</p> <p>F) No.</p>
	- Actuaciones llevadas a cabo para poner el marcha el foro de coordinación de la innovación
	<p>D) Reuniones agentes tecnológicos de la provincia.</p> <p>E) Reuniones periódicas para la coordinación de actividades.</p> <p>F) Ninguna.</p>
	- Foros de coordinación de la innovación existentes en la provincia
<p>E) 1 foro.</p> <p>F) Ninguno.</p>	
- Acciones realizadas de forma coordinada por los agentes tecnológicos de la provincia de Jaén	
<p>D) 1) Inclusión en la RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía). 2) Reuniones de la comisión delegada de la RETA, de la que los agentes forman parte. 3) Se está llevando a cabo un ciclo de encuentros sectoriales de transferencia de la provincia de Jaén, a través de un proyecto coordinado por la OTRI de la Universidad de Jaén y financiado por la Agencia IDEA.</p> <p>F) 1 acción.</p>	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>D) La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa puede aportar mayor información sobre a este foro.</p> <p>E) Datos referidos a 2006.</p> <p>F) Los agentes tecnológicos de la provincia de Jaén se reúnen periódicamente, a iniciativa de al OTRI para fomentar encuentros con las empresas. Ésta puede ser, y de hecho lo es, una buena forma de iniciar formalmente un foro en el que aprovechamos para establecer acciones de coordinación entre los agentes tecnológicos de Jaén.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IIT-3

FORO DE COORDINACIÓN DE LA INNOVACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IIT-4	INCENTIVAR LA CREACIÓN DE PARQUES DE PROVEEDORES
AGENTE IMPULSOR:	<p>A) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA Y RETA (INFORMACIÓN FACILITADA POR INVERJAÉN)</p> <p>B) FUNDACIÓN CITOLIVA</p> <p>C) FUNDACIÓN INNOVARCILLA (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) FUNDACIÓN ANDALTEC (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para incentivar la creación de parques de proveedores</p> <p>A) Actualmente no nos consta ninguna actuación en particular sobre este aspecto, aunque en la nueva orden de incentivos sí se prioriza a la hora de la incentivación la cooperación entre empresas pertenecientes a cluster sectoriales.</p> <p>B) La Universidad de Jaén y Citoliva, a través de la financiación de la Diputación Provincial de Jaén, han realizado dos estudios para el sector oleícola: creación de una central de compras en el sector proveedor/servicios y creación de una central de ventas.</p> <p>D) Ninguna.</p> <p>- Parques de proveedores existentes en la provincia</p> <p>A) Creado: 1. En primeras fases de constitución: 2. Actualmente se encuentra activo el Parque de Proveedores de Santana. Las posibles ubicaciones de potenciales parques de proveedores adicionales: Bailén, vinculada al Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía (Innovarcilla), y Martos, en relación con el Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec).</p> <p>- Empresas de base tecnológica creadas</p> <p>A) A través de programa Campus y fruto de la colaboración de la Universidad de Jaén y la Agencia de Desarrollo e Innovación de Andalucía se ha creado la empresa de base tecnológica Bioaveda, que centra su actividad en la puesta en marcha de proyectos de investigación, desarrollo e innovación con el objetivo de obtener productos relacionados con la industria química, farmacéutica, alimentaria o cosmética en humanos, animales y plantas a partir del aceite de oliva.</p> <p>D) Por Andaltec ninguna.</p> <p>- Actuaciones de identificación, diagnóstico y prestación de servicios tecnológicos realizadas por los CIT's</p> <p>A) En concreto RETA, junto con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía en colaboración con los CIT de nuestra provincia se encuentra coordinando programas de actuación en red para la transferencia de tecnología, creación de empresas de base tecnológica, fomento de programas de I+D, así como programas de fomento de la innovación. Recientemente se ha firmado un nuevo convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Deporte y la Agencia Innovación y Desarrollo de Andalucía para constituir cinco agrupaciones tecnológicas más, que estarán vinculadas a los centros tecnológicos y a los principales polígonos industriales de la provincia de Jaén. Estas nuevas agrupaciones tecnológicas se ubicarán en Bailén, vinculada al Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía (Innovarcilla); Martos, en relación con el Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec); y Linares, en vinculación con el Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte Terrestre (Cetemet).</p> <p>B) En el caso de Citoliva: 1) Una labor constante es la relación con empresas, intentando detectar necesidades, generar proyectos de colaboración, etc. 2) Actualmente, a través de dos convenios de colaboración, uno con la Cámara de Comercio de Jaén y otro con la Cámara de Comercio de Granada, se están llevando a cabo auditorías tecnológicas a 20 empresas del sector proveedor y de servicios del sector oleícola de la provincia de Jaén y en 23 empresas de la provincia de Granada; el objetivo es que a través del diagnóstico, implantar un sistema de gestión tecnológica en cada una de estas empresas; está financiado por la Agencia IDEA. 3) Se ha presentado un proyecto ante el Ministerio, apoyado por la Agencia IDEA, cuyo objetivo es diseñar un plan estratégico para el sector proveedor y de servicios del sector oleícola.</p> <p>C) 1) Plan Estratégico de la Fundación Innovarcilla. 2) 3 proyectos presentados a la orden de incentivos de la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía: a) Diagnóstico y estrategia de comunicación para transmitir la innovación; b) Diagnóstico del control productivo en el sector industrial ceramista y desarrollo de una herramienta informática específica; y c) Diagnóstico y análisis de las necesidades medioambientales en el sector industrial.</p> <p>D) 3 actuaciones por parte de Andaltec, las actuaciones de identificación, diagnóstico y prestación de servicios son a través de proyectos de promoción empresarial y estudios del sector, como son: 1) Proyecto Encuentros UJA/Empresas. 2) Estudio macroeconómico del sector del plástico. 3) Proyecto de búsqueda de la diferenciación en el mercado (Proyecto VALORA).</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

C) Datos referidos a 2006.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IIT-4

INCENTIVAR LA CREACIÓN DE PARQUES DE PROVEEDORES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IIT-5	PROGRAMA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
AGENTE IMPULSOR: A) ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) B) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas al objeto de poner en marcha planes y programas para la difusión de las prácticas de buen gobierno y la responsabilidad social corporativa</p> <p>A) La Diputación Provincial de Jaén apuesta por establecer redes de colaboración entre las distintas administraciones y aprovechar la sinergia que redunde en una mejor atención al ciudadano. Así las actuaciones más destacables en este sentido son: 1) <u>Red de Oficinas Integradas de atención al ciudadano Red 060</u>. La Diputación Provincial se integra en dicha red que supone la creación de espacios comunes de atención al ciudadano superando las divisiones competenciales entre el Estado, la comunidad autónoma y la administración local en la provincia. A) Adhesión al convenio entre la Administración General del Estado y la Comunidad Autónoma de Andalucía sobre implantación de la Red de Oficinas Integradas de Atención al Ciudadano y ejecutadas las siguientes fases: a) Solicitud de adhesión: solicitud del protocolo de adhesión, certificación del acuerdo pleno, y cuestionario para la adhesión; y b) Tramitación. Situación proyecto: ejecutado y obteniendo los primeros resultados. Firmado por las tres administraciones el protocolo de adhesión 02/04/2007. Actualmente la Diputación Provincial se integra en esta red 060 a través de la formalización de la adhesión, que para corporaciones locales la habilita a prestar servicios de nivel 1, como oficina de contacto para el ciudadano. B) Convenio de colaboración en materia de administración electrónica entre la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial. Este convenio posibilita la cesión por parte de la Junta de Andalucía de un conjunto de plataformas tecnológicas desarrolladas por la Consejería de Justicia y Administración Pública que permiten la implementación de servicios telemáticos. Situación proyecto: ejecutado y obteniendo resultados. Firmado por las dos administraciones. Colaboración materializada con la utilización de la plataforma @firma en la Oficina Virtu@l del BOP Digital. 2) <u>Convenio de colaboración con la Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía con el objetivo de impulsar, de manera conjunta, actuaciones en materia de calidad</u>. Situación del proyecto: ejecutado y obteniendo resultados. Firmado convenio entre las dos administraciones. Se han impulsado y materializado las siguientes actuaciones de colaboración en materia de calidad entre las dos administraciones: a) Cesión de herramientas de calidad: cuestionario y plataforma Ágora, utilizado en el proceso de autoevaluación del Área de Organización, RRHH y Nuevas Tecnologías, según el modelo EFQM de excelencia; y b) Participación en la convocatoria a los III Premios de Calidad de la Consejería de Justicia y Administración Pública. Presentados tres proyectos en las especialidades de buenas prácticas en administración electrónica, excelencia de los servicios públicos, mejores prácticas de calidad y mejores prácticas en administración electrónica. 3) <u>Guía de Gestión Local</u>. Se elabora y remite a los 97 municipios de la provincia la Guía de Gestión Local, herramienta destinada a facilitar la labor de los equipos locales que recoge contenidos actualizados sobre cuestiones básicas y procedimientos especializados dentro del régimen jurídico y económico de las entidades locales, junto a instrumentos de políticas públicas en áreas específicas como la promoción económica y el turismo. Se edita en formato papel, en CD y por medio de un enlace web a través de www.dipujaen.es. Situación del Proyecto: diseñado, desarrollado e implantado desde enero de 2007, fecha en que se pone en marcha un buscador interactivo de contenidos a través del enlace web arriba mencionado. 4) <u>Oficina Virtu@l del BOP Digital</u>: La Oficina Virtu@l del BOP Digit@l, es una apuesta por el uso de las nuevas tecnologías que, junto al soporte digital como único formato de edición y la implantación de servicios telemáticos específicos, permiten la realización de las gestiones relacionadas con la publicación de anuncios oficiales. A través del portal de la Oficina virtual del BOP Digit@l (https://bop.dipujaen.es/bopdigital) y mediante la utilización de la firma digital, entramos de lleno en una nueva forma de gestión de los servicios que tenemos encomendados, simplificando trámites y ganando en eficacia y agilidad en la publicación de anuncios. La Oficina Virtu@l del BOP Digit@l, centraliza toda la información referente al boletín y externaliza, mediante el uso del certificado digital, servicios de consulta, la tramitación de anuncios, la notificación de liquidación de tasas y la notificación de la publicación de los mismos, permite hacer un seguimiento completo de los expedientes de forma sencilla, al tiempo que, la posibilidad de tener acceso a la información e impresión de forma continua. Situación del proyecto: Totalmente ejecutado y en funcionamiento desde el 1 de enero de 2006.</p>
<p>- Planes y programas para la difusión de las prácticas de buen gobierno y la responsabilidad social corporativa puestos en marcha</p> <p>B) En el marco de la Orden de 24/05/05 de la CICE: Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía; desde la Agencia se ha trabajado en el apoyo a la implantación de las "prácticas de buen gobierno" y la "responsabilidad social corporativa" en las empresas.</p>	

- Jornadas de capacitación, seminarios, cursos, premios, etc., organizados para difundir las prácticas de buen gobierno y la responsabilidad social corporativa

A) Formación de los empleados públicos pertenecientes a la administración local de la provincia financiada por la corporación y relacionadas directa o indirectamente con procesos de modernización y mejora de la calidad de los servicios públicos locales. Incluye acciones de nuestros planes de formación para municipalistas, o aquellas a las que hemos derivado a empleados públicos de la Corporación. 1) Resumen de la intervención formativa realizada: Período (2003-2006): Total acciones formativas (37); Total participantes (402); Total horas acciones formativas (832). 2) Relación de acciones formativas desarrolladas: Los Sistemas de Calidad en el Sector de la Promoción Económica; Los Sistemas de Calidad en el Sector de los Servicios Sociales; Gestión del Propio Tiempo; Técnicas Organizativas: Diseño de Estructuras, Procesos y Procedimientos; Técnico en Gestión del Conocimiento; Gestión y Calidad de los Servicios en la Administración Local; Conocimiento y Seguimiento de la Expectativa y Satisfacción Ciudadana; Curso sobre las Organizaciones Locales y prestadoras de Servicios: La Externalización de los Servicios Públicos; Gestión del Propio Tiempo; Liderazgo y Dirección de Equipos de Trabajo; Estrategias de Motivación de Equipos de Trabajo; La carrera administrativa de los funcionarios públicos: Especial referencia a la Administración Local; Habilidades de Negociación; Ley de Modernización del Gobierno Local; Ley de medidas para la modernización del gobierno local y otras disposiciones normativas recientes de interés para los entes locales; Curso de Especialización en Gestión de Recursos Humanos (Módulo III y V); Políticas y Técnicas de Gestión de los Recursos Humanos; Gestión y Calidad de los Servicios en la Administración Local; Curso de Auditores Jefe en Sistemas de Calidad; La Influencia de la Comunicación Interna en el éxito de la imagen de las Universidades Públicas. Teoría y Práctica; V Curso de Especialización en Gestión Pública Local (Modulo I, II, III, IV, V y VI); Liderazgo y dirección de equipos de trabajo; Estrategias de motivación; Políticas y técnicas de gestión de recursos humanos; Reflexiones sobre la formación para la gestión por competencias en las Administraciones Públicas; Gestión de la Calidad en la Atención Primaria de Servicios Sociales; Calidad de la Formación; El Modelo de Calidad EFQM en la Administración Local; Diseño, Dirección y Gestión de Proyectos; Gestión de Servicios Públicos Locales; Negociación y Resolución de Conflictos; Modernización de la Gestión de Recursos Humanos en la Administración Local; Modulo V Gestión de Servicios Públicos; Jornada sobre Recursos Humanos y Formación. Retos del empleo público en una sociedad cambiante; Seminario sobre Gestión de Recursos Humanos basada en Competencias; Jornada Técnica de Gestión de Recursos Humanos y Jornada Clausura del Curso Alta Especialización en Gestión de Recursos Humanos.

- Número de empresas con programas de buen gobierno y responsabilidad social corporativa

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IIT-5

PROGRAMA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IIT-6	PROGRAMA PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PUERTO SECO EN LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) AYUNTAMIENTO DE LINARES	
INDICADORES:	- ¿Existe un puerto seco en la provincia de Jaén? (Si/No)
	A) No.
	- Actuaciones realizadas para llevar a cabo la creación de un puerto seco en la provincia de Jaén
	A) Por parte del ayuntamiento se ha delimitado un área de reserva dentro del PGOU de Linares para P.M.S. (Patrimonio Municipal de Suelo) con una superficie global de 260 hectáreas en la Estación Linares-Baeza, comprendiendo los terrenos que conformarán el futuro Centro de Transporte Intermodal-Puerto Seco de Linares.
	- Puertos secos puestos en marcha y/o en proyecto
A) Linares.	
- Inversión realizada	
- Otra inversión proyectada	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) El Puerto Seco de Linares se configura como un futuro Centro de Transportes de Mercancías Intermodal de interés autonómico que pretende aprovechar las ventajas competitivas derivadas de la situación de Linares como nodo que concentra las conexiones ferroviarias de los puertos y áreas metropolitanas de Andalucía con el norte de la península y las redes transeuropeas. Se localiza en terrenos colindantes con la terminal ferroviaria de Linares Baeza. El diseño y orientación de esta infraestructura es claramente intermodal y portuaria. (Ver tabla 1)	

Tabla 1

Carreteras	En la N-322 (eje Andalucía-Levante)
	Próximo a la A-4 (Autovía de Andalucía)
Ferrocarril	Línea Madrid-Andalucía (eje prioritario transeuropeo)
INFRAESTRUCTURAS	
Superficie total	1.300.000 m ²
Superficie primera fase	590.000 m ²
Terminal Ferroviaria de Linares	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IIT-6

PROGRAMA PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PUERTO SECO EN LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	40	x 0,80	32
TOTAL:			52

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IIT-7	JAÉN, PROVINCIA DIGITAL
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para que los municipios de la provincia adquieran el grado de ciudades digitales "CiDi"</p> <p>A) 1) <u>Programa de Ciudades Digitales de Úbeda y Baeza</u>. Dentro de las actuaciones contempladas por el proyecto, podemos considerar como las más relevantes para esta Diputación Provincial de Jaén, la construcción e implantación de una plataforma completa de servicios electrónicos que sea capaz de prestar servicios a los siguientes colectivos de toda la provincia: E-ciudadanos, E-administración, E-Empresas y E-olivar. También interesa señalar por su valor estratégico la actuación número 7 (E-Patrimonio), que permitirá poner en valor el patrimonio histórico y artístico inicialmente de las ciudades de Úbeda y Baeza y del resto de municipios de la provincia. Para la Diputación Provincial de Jaén y su provincia Ciudades Digitales supone una gran oportunidad para impulsar la implantación de la denominada Sociedad de la Información entre sus ciudadanos y empresas. El proyecto se encuentra en fase de ejecución. 2) <u>Otras actuaciones llevadas a cabo dentro de Jaén, Provincia Digital:</u> A) <u>Plataforma integración para la prestación de servicios electrónicos. Ayuntamiento digital</u>. El objetivo del proyecto es desarrollar una plataforma de prestación telemática de servicios apoyada en una herramienta de gestión de flujos normalizados, que permitirá que cualquier ayuntamiento pueda prestar servicios telemáticos. Este proyecto es una parte primordial del modelo de ayuntamiento digital definido por la Junta de Andalucía y se está desarrollando entre todas las diputaciones de Andalucía. Los proyectos que han sido encargados a la Diputación de Jaén se encuentran ya iniciados pero aún no se ha completado su ejecución. B) <u>Extensión de la red provincial corporativa a todos los ayuntamientos de la provincia</u>. La extensión de la red provincial a fecha actual tiene una capilaridad de 98 conexiones, de las cuales 62 son sedes de ayuntamientos y las otras 36 son sedes de oficinas de la Diputación Provincial de Jaén. Dentro de los servicios previstos en la red provincial se encuentra: La implantación de los nuevos aplicativos de gestión municipal (Bakc-office) en modalidad ASP en todos los ayuntamientos de la provincia; La construcción, captura de contenidos y hospedaje en Internet de una WEB municipal por cada ayuntamiento de la provincia. C) <u>Integración de la red provincial de comunicaciones con otras redes administrativas</u>. Interconexión de nuestra red de datos y por consiguiente de la red provincial con otras redes administrativas. Con esta medida se pretende conectar la red corporativa de la Diputación a nivel físico con la infraestructura de comunicaciones de la Junta de Andalucía (Red Nerea) y Administración Estatal (Red SARA) así como la red TESTA de ámbito europeo, permitiendo el acceso de los ayuntamientos y Diputación a los servicios que las administración autonómica y estatal permitan.</p> <p>C) Inclusión de Úbeda y Baeza en el proyecto de Ciudades Digitales.</p> <p>- Número de ciudades digitales existentes en la provincia</p> <p>A) Existen dos ciudades en fase de desarrollo: Úbeda y Baeza. Otra información relacionada: 1) Número de ayuntamientos con conexión a la red provincial: a fecha actual existen 62; 2) Número de ayuntamientos con las aplicaciones instaladas en modalidad ASP: a fecha actual existen 12 ayuntamientos piloto; 3) Número de ayuntamientos con la plataforma de prestación de servicios electrónicos implantado: previsto 2 municipios para abril de 2008; y 4) Número de ayuntamientos con página <i>web</i> municipal publicada en Internet: a fecha actual 33 ayuntamientos y 40 en proceso de validación.</p> <p>C) Úbeda y Baeza.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) Ciudades digitales (3.600.000 €). Portales <i>web</i> municipales por ayuntamiento (137.196 €). Aplicaciones municipales en modo ASP (322.675 €). Red provincial de comunicaciones (160.000 €).</p> <p>C) 3.200.000 € (inversión prevista).</p> <p>- Otra inversión proyectada</p> <p>A) Plataforma de prestación de servicios electrónicos (469.319 €). Implantación de la administración sin papeles y nuevo sistema de gestión integral en la Diputación Provincial de Jaén (907.000 €). Migración de todos los portales <i>web</i> de la Diputación a software libre (435.304 €).</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>A) En cada Comunidad Autónoma se llevará a cabo, al menos, un proyecto de implantación de una Ciudad Digital. En el caso de la Comunidad Autónoma Andaluza, son tres los proyectos que se van a poner en marcha: Ronda, Roquetas y Úbeda-Baeza.</p>	

- C) Ejecutada en torno al 60 por 100 a 1 de mayo de 2007.
- D) El Ministerio de Administraciones Públicas, según Orden APLI/293/2006, de 31 de enero de desarrollo y aplicación del Real Decreto 835/2003, de 27 de junio, regula la cooperación económica del Estado a las inversiones de las Entidades Locales, y el Capítulo IV de los proyectos de modernización de la administración local. Para 2007 se han presentado dos proyectos de los Ayuntamientos de Jaén y Villacarrillo en relación con la implantación de una red informática de atención al ciudadano, solicitando las siguientes inversiones: 1) Ayuntamiento de Jaén: Coste total de la inversión: 300.402,88 €; Subvención solicitada 150.201,44 €. 2) Ayuntamiento de Villacarrillo: Coste total de la inversión: 10.335,76 €; Subvención solicitada: 5.167,88 €.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IIT-7

JAÉN, PROVINCIA DIGITAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

IT-1	PUESTA EN MARCHA DE UNA AGENCIA DE ADUANAS, TRANSITARIO Y SERVICIOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) ADUANA DEL GUADALQUIVIR, S.L.L. Y ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)	
INDICADORES:	<p>- Agencias de aduanas, transitario y servicios puestas en marcha</p> <p>A) Aduana del Guadalquivir (Guarromán).</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) Inversión total del proyecto: 76.977,37 €. Subvención concedida: 30.629,29 €.</p> <p>- Otra inversión proyectada</p> <p>- Puestos de trabajo directos creados</p> <p>A) Creación de tres puestos de trabajo, dos de carácter indefinido y uno de carácter eventual. Dos de ellos ocupados por mujeres.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) La participación de la Asociación PRODECAN ha sido a través de la concesión de una subvención para esta iniciativa dentro del Programa Proder de Andalucía en la Comarca de la Campiña-Norte de Jaén.	
Información recopilada por el Grupo de Impulsión de Infraestructuras y Transporte:	
<p>La implantación de esta empresa de apoyo y prestación de servicios de tránsito aduanero a pymes en Guarromán contribuirá a la dinamización y desarrollo económico de la zona y a cubrir el vacío existente de este tipo de empresas en la provincia, diversificando la base productiva, prestando un servicio deficitario y generando un incremento del valor añadido en la comarca. El proyecto consiste en la implantación de una empresa de apoyo y prestación de servicios de tránsito aduanero a pymes de la provincia. Las actuaciones desarrolladas para poner en marcha el proyecto han sido la construcción y adecuación de una nave en el Polígono Industrial El Guadiel de Guarromán, ubicación estratégica en la antigua Nacional IV (actual A-4) al tratarse de un punto de paso obligado para salir de la provincia hacia el Norte de España, destinándola a oficina y almacén; y la adquisición de mobiliario, material de oficina y equipos informáticos. Se pretende dotar a la provincia de Jaén de una oficina para el asesoramiento, gestión y tramitación de todo tipo de documentación relativa a la comercialización y promoción exterior de los productos de las pymes. Los agentes implicados son la Sociedad Limitada Laboral promotora y Asociación de desarrollo de la Campiña Norte de Jaén-PRODECAN (que concede a esta empresa una subvención a fondo perdido del 39,79 por 100 de la inversión).</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº IT-1

PUESTA EN MARCHA DE UNA AGENCIA DE ADUANAS, TRANSITARIO Y SERVICIOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

E-1	PLAN DE ACCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA <i>(Reformulación del proyecto 45)</i>
AGENTE IMPULSOR: A) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN	
INDICADORES:	- Planes, programas y medidas puestos en marcha para reducir la economía sumergida A) Comisión de Coordinación del Plan Estratégico de desarrollo rural de La Campiña-Norte de Jaén.
	- Estudios e informes elaborados sobre la economía sumergida de la provincia
	- Entidad (% PIB, empleo, etc.) y sectores con presencia de la economía sumergida en la provincia
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos: En los diferentes Informes de Seguimiento el Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial reseñó que en diciembre de 1999 se creó la Comisión para la Reducción de la Economía Sumergida, no habiendo desarrollado actividad alguna hasta la fecha.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº E-1

PLAN DE ACCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA <i>(Reformulación del proyecto 45)</i>	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s		x 0,05	
Aceptación de la medida por el agente		x 0,15	
Nivel de ejecución*		x 0,80	
TOTAL:			

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

E-2	FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO <i>(Revisión del proyecto 48)</i>
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> <p>C) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) CONSEJERÍA DE EMPLEO Y SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>E) CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>F) AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>G) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p> <p>H) CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN</p> <p>I) CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN</p> <p>J) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Actuaciones realizadas para fomentar la cultura empresarial y el emprendimiento</p> <p>A) Premio Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible 2007.</p> <p>B) Desde hace ya años, la Universidad de Jaén desarrolla iniciativas orientadas al fomento de la cultura empresarial y el emprendimiento. Una buena muestra de ello son las desarrolladas durante el año 2006 que, a modo de resumen, son las siguientes: 1) <u>Actividades de difusión</u>. Se realizaron diversas actividades de difusión del Programa Campus de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía para el fomento de la creación de Empresas de Base Tecnológica que han dado como fruto la concesión del primer incentivo para la creación de la primera EBT en la Universidad de Jaén. Esta actuación nos ha permitido disponer de la experiencia que implica este proceso, desde la definición de la idea de negocio, el estudio de su viabilidad técnica y económica, y obtención de la financiación necesaria para ponerla en marcha. Tal y como exige el programa se ha contado con los informes de varios especialistas que recomendaron en ellos la creación de la EBT que se proponía. Durante el año 2006 se han realizado todas las tareas necesarias del procedimiento del programa CAMPUS dando como resultado la creación de BIOAVEDA; 2) <u>Creación de una red de trabajo con centros tecnológicos ubicados en la provincia de Jaén</u>: Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec), Centro Tecnológico de la Arcilla (Innovarcilla), Centro Tecnológico y de Investigación del Olivar (Citoliva) y con el que está a punto de crearse, Centro Metalmecánico y del Transporte (Cetemet), además de contactos permanentes de colaboración con Geolit, el Parque Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva. Todos estos centros continúan apoyándonos en el desarrollo de proyectos de creación de empresas y están dispuestos a colaborar activamente. De hecho tenemos en marcha proyectos conjuntos que darán lugar a la realización de encuentros entre empresarios de cada uno de estos sectores e investigadores de la Universidad de Jaén donde, una de las posibilidades será la puesta en marcha de negocios conjuntos. Este proyecto ha sido financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa previa presentación del proyecto de colaboración por la OTRI de la Universidad de Jaén; 3) <u>Creación de una Red de Colaboración con las 20 escuelas de empresas y 15 Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Tecnológico ubicados por toda la geografía de la provincia de Jaén, para el desarrollo de proyectos en colaboración, incluidos los de creación de empresas</u>. Estas unidades disponen de personal cualificado para acompañar a los emprendedores en la puesta en marcha de sus ideas de negocio, por ello, colaboramos estrechamente con todos ellos en la medida que detectamos posibilidades de negocio en las diferentes zonas de nuestra geografía provincial. En este sentido, tienen el apoyo científico que necesitan de nuestra Universidad. Todas las peticiones de alumnos y antiguos alumnos realizadas, orientadas a solicitar ayuda para la creación de empresas se han redirigido a la UTEDLT o a la escuela de empresas a la que correspondía el alumno según su domicilio; 4) <u>Acuerdo suscrito con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para la edificación, dentro del Campus Universitario de Las Lagunillas, de un CADE (Centro Andaluz de Creación de Empresas)</u>. En este centro además de los servicios propios de información y asesoramiento al emprendedor también habrá espacios para la preincubación y la incubación, tanto de EBT's como del resto de empresas creadas por alumnos; 5) <u>Asignatura propia de creación de empresas</u>. Desde hace 6 años, se imparte por parte del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología una asignatura propia de "Creación de Empresas", fuera de la oferta de los distintos planes de estudios y pudiéndola cursar estudiantes de cualquier titulación. El principal objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado, incluye las siguientes materias: habilidades del emprendedor, innovación y creatividad, planes de negocio, organización empresarial, aspectos legales para la constitución de la empresa y estrategia empresarial; 6) <u>Desde el año 1998 existe un acuerdo con CEPES-Andalucía</u> para la impartición de cursos de formación que pretenden generar espíritu emprendedor. Este acuerdo sigue vivo y se ofrecen dos máster gratuitos al que pueden acceder desempleados y empleados en los cuáles se incorporan módulos específicos de creación de empresas, aprender a emprender y economía social. El resultado de acuerdo es la creación de empresas por parte de alumnos de diferentes ediciones y el asesoramiento de los directores de los máster para alcanzar estos objetivos; 7) <u>Firma de adhesión a Uniemprendia</u>. Se trata de un programa concurso a nivel nacional para la puesta en marcha de ideas</p>

	<p>de negocio y en el que participan un gran número de universidades de la geografía española. El acuerdo se firmó en 2006, por lo que tendremos nuestras primeras actuaciones durante el próximo 2007; 8) <u>Aprobación del proyecto "Programa para el fomento de la creación de empresas de base tecnológica" por parte del Ministerio de Educación y Ciencia.</u> Conscientes de la necesidad de recursos tanto humanos como económicos para poner en marcha este área solicitamos el año pasado al Ministerio de Educación y Ciencia un proyecto a tres años para consolidar este área. Contempla las siguientes líneas de trabajo de manera simultánea: una primera consistente en la creación de un observatorio de oportunidades empresariales y de negocio, que sirva de instrumento de prospección, identificación y gestión de ideas, actuando como un verdadero banco de datos. Una segunda línea es la referida a dos instrumentos de apoyo al emprendedor como son la creación de un grupo permanente de expertos -que le asesorarán y guiarán en el desarrollo de su idea de negocio-, y la puesta en funcionamiento de un vivero virtual. La tercera línea de trabajo tiene que ver con el proceso de detección de ideas y oportunidades de negocio en la universidad, a través de la organización de dos premios uno de ideas de negocio y otro de proyectos de empresa. Por último, disponemos varias actuaciones relacionadas con el fomento de la iniciativa y cultura empresarial que se materializa en la realización de jornadas y la impartición de diferentes cursos de formación. Al recibir la aprobación a finales del 2006, estamos iniciando su puesta en marcha en la actualidad; 9) <u>Firma de acuerdo de colaboración con la Asociación Provincial de Jóvenes Empresarios-AJE.</u> La firma de este acuerdo permitirá poner en marcha iniciativas conjuntas de colaboración para el fomento de la iniciativa emprendedora entre la comunidad universitaria y la participación de los emprendedores universitarios en AJE y en sus diferentes actividades como acciones formativas, jornadas, premios al emprendedor, etc.; 10) <u>Firma de acuerdo de colaboración con la Asociación Andaluza de Empresas de Base Tecnológica.</u> Al igual que en el anterior caso, la firma de este acuerdo permitirá poner en marcha iniciativas conjuntas de colaboración dentro de este grupo de emprendedores, caracterizados por el carácter especialmente innovador de sus ideas de negocio; 11) <u>Firma de acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Jaén.</u> Esta firma permitirá, entre otras cosas, disponer de espacios para emprendedores universitarios, dentro de las instalaciones de su recientemente creado Vivero de Empresas; 12) <u>Colaboración con el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial-CADE de Jaén.</u> También recién inaugurado este año 2006. Se han mantenido diversas reuniones y participado en jornadas dirigidas a emprendedores. Estamos diseñando actualmente un ciclo de visitas que se llevarán a cabo en las instalaciones de la Universidad de Jaén, donde instalarán un stand y harán difusión de sus actividades, que se centran, fundamentalmente, en el fomento de la iniciativa emprendedora y el asesoramiento en la creación de empresas, de hecho disponen de espacios en su vivero que tenemos a disposición de la comunidad de nuestra Universidad para acoger empresas en sus primeros pasos; 13) <u>Finalmente, durante varios años se ha llevado a cabo en la Universidad de Jaén en colaboración con la Confederación de Empresarios la Feria del Emprendedor.</u> Concluiremos la descripción de las actividades relacionadas con este objetivo haciendo mención a un conjunto de ellas estrechamente ligadas a una de las líneas recogidas en los criterios de valoración que permiten determinar el grado de cumplimiento de este compromiso. Nos referimos específicamente a la que hace referencia a la "incorporación de experiencias empresariales en la formación universitaria". Entendemos que el programa de prácticas en empresas está estrechamente vinculado con esta línea de actuación.</p> <p>C) 1) El programa "Emprende Joven 4". Es la cuarta edición que prepara a alumnos y alumnas de distintos ciclos formativos para el mundo empresarial. 2) Actividades de los asesores y asesoras de los centros de secundaria.</p> <p>D) El Decreto 175/2006, de 10 de octubre, por el que se aprueba el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía (BOJA nº 213, de 3/11/06), establece diferentes programas relacionados con esta materia: Capítulo II: Programa para fomentar el empleo a través del autoempleo individual, mediante el inicio de una actividad económica; Capítulo III: Programa de asesoramiento y acompañamiento al trabajo autónomo; Capítulo IV: Programa para impulsar proyectos promovidos por las corporaciones locales en el marco de los nuevos yacimientos de empleo; Capítulo V: Programa para la consolidación y apoyo de la actividad económica del trabajador y trabajadora autónomos; Capítulo VI: Programa de formación para los trabajadores y trabajadoras autónomos; Capítulo VII: Programa para el fomento de la cultura preventiva en materia de riesgos laborales para los trabajadores y trabajadoras autónomos; Capítulo VIII: Programa de apoyo a la trabajadora autónoma y a proyectos destinados a la conciliación familiar y laboral de los trabajadores y trabajadoras autónomos; y Capítulo IX: Programa para potenciar el conocimiento del trabajo autónomo en Andalucía, fomentando el asociacionismo de los trabajadores y trabajadoras autónomos.</p> <p>E) La Red de Escuelas de Empresas desarrolla de forma permanente acciones de promoción de la cultura emprendedora en centros de enseñanza reglada (FP) y no reglada (FPO), formación en alternancia (EETT, TTEE) tejido asociativo juvenil y de mujeres. En el periodo de tiempo 2004-2006 (no se dispone de datos consolidados de períodos anteriores). Se han realizado 1.193 acciones de promoción.</p> <p>F) 1) Programas de apoyo financiero para impulsar la creación de empresas por parte de emprendedores. 2) Cursos conveniados con la Escuela de Organización Industrial (EOI) sobre creación de empresas y cultura emprendedora (6 ediciones y más de 120 alumnos). 3) Programa "Emprendejuven" y "Empresa Joven Europea" en diversos IES de la provincia, con 4 ediciones el primero y 2 el segundo, para la difusión de la cultura emprendedora y la dinamización de planes de</p>
--	---

	<p>empresa e ideas de negocio, así como la puesta en marcha de cooperativas escolares. Han participado cerca de 3.000 alumnos en estos programas. 4) Creación del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) en Jaén, como incubadora de proyectos empresariales y difusión de la cultura emprendedora. En el período 2001–2006 se han movilizado 4,9 millones de € desde la Agencia para el soporte de los programas, cursos y centros mencionados anteriormente.</p> <p>G) Tutorización de proyectos de emprendedores y línea de préstamos participativos: Se pretende la implantación de un Centro de las actuaciones de fomento a la actividad empresarial, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio firmará un convenio con la Junta de Andalucía, a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), a fin de que, durante el período comprendido entre los años 2006 y 2009, la EOI realice la tutoría de proyectos de emprendedores seleccionados por la Junta de Andalucía y ENISA colabore con estos proyectos mediante la apertura de una línea de préstamos participativos. Firma de convenio Ministerio de Industria-Consejería de Innovación.</p> <p>I) 1) Talleres de motivación e información al autoempleo. Nº talleres: 22 La mayor parte de las actuaciones de información y motivación realizadas en Jaén, se desarrollaron en el Vivero de Empresas. Los participantes fueron Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) de Jaén y provincia y tras su importación se realizó una visita a las instalaciones del Vivero, con el fin de que los asistentes conocieran este recurso para emprender: a) Seminarios sobre creación de negocios: 18 actuaciones formativas; b) Programa de apoyo empresarial a mujeres y c) Punto de información e inicio de tramitación de SLNE. 2) Dentro del proyecto Himilce, de la Iniciativa Comunitaria Equal, se han desarrollado diferentes actuaciones para el fomento de la cultura empresarial y el fomento de espíritu emprendedor: a) Línea 900: ofrecer a los emprendedores una información gratuita y de calidad, sin necesidad de desplazamientos; garantizando una respuesta a la información solicitada avalada con los siguientes compromisos; b) Circuito "Aprender a Emprender–Emprender lo Aprendido": Promover y proporcionar las capacidades individuales del potencial emprendedor, sus actitudes y aptitudes, de cara a imbuirse en el mundo laboral. Esta actividad es pues la puesta en marcha de un sistema de aprendizaje a través de la conexión de "emprendedores" y "nuevos emprendedores" con objetivos empresariales comunes; c) Tutorías especializadas: asegurar la estabilidad y el mantenimiento de las iniciativas emprendedoras surgidas a lo largo del proyecto. Asesoramiento personalizado por parte de personal cualificado a demandas de los emprendedores relacionadas; y d) Formación específica: asegurar la estabilidad y el mantenimiento de las iniciativas emprendedoras surgidas a lo largo del proyecto. Desarrollando actuaciones formativas por parte de personal cualificado a demandas de los emprendedores relacionadas con su actividad empresarial.</p> <p>J) Proyecto Equal Himilce: realización de 2 cursos de simulación de empresas.</p>
	<p>- Foros, comisiones o mesas creados para coordinar a los agentes implicados en la difusión de la cultura empresarial y el emprendimiento</p> <p>C) Actividades de los centros en colaboración con la Universidad de Jaén.</p> <p>D) Mesas de Empleo de las Unidades de Barrio, Banco de Ideas de Negocio, Mesa de Agentes de Empleo (UTEDLT-Ayuntamientos-Cámaras de Comercio), Comisión Provincial del SAE.</p> <p>E) 1) El Programa Andaluz de Fomento de la Economía Social, PAFES contempla la creación de una Comisión Provincial de Seguimiento del Programa Escuela de Empresas, con funciones de evaluación, control y análisis de las acciones y resultados obtenidos. Constituye uno de los objetos de evaluación, las acciones de promoción de la cultura emprendedora que las EE desarrollan. Las instituciones que integran dicha comisión son Corporaciones Locales de las localidades sede de las Escuelas de Empresas, representantes de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y de la Fundación Red Andalucía Emprende, como gestora del programa. 2) Paralelamente, con la misma función y una composición similar a la Comisión Provincial, y con periodicidad semestral y/o anual, se celebran Comités de Dirección de las EE siguientes: Alcalá la Real, Andújar, Baeza, Linares, Torredonjimeno y Úbeda.</p> <p>I) Participamos en una mesa de empleo fomentada por el SAE, con la temática de emprendeduría.</p>
	<p>- Actividades de los foros, comisiones o mesas constituidos</p> <p>D) Jornadas informativas RD 5/2006; Jornadas orientación e inserción; Jornadas Agentes de Intermediación Laboral; y Jornadas provinciales UTEDLT.</p> <p>E) 1) Comisión Provincial de Seguimiento tiene carácter anual. 3, celebradas en 2004, 2005 y 2006. 2) Comités de Dirección de las 6 EE: 67 comités celebrados en el período 2001-2006.</p> <p>I) Aproximadamente 10, entre ellas se encuentran fundaciones, sindicatos y organizaciones empresariales.</p>
	<p>- Número de instituciones y colectivos que forman parte de los foros, comisiones o mesas para el fomento de la cultura empresarial y el emprendimiento</p> <p>D) 16.</p> <p>I) Emprendedores asesorados en 2006: 280. Empresas creadas: 22 empresarios individuales, forma jurídica autónomos.</p>

<p>- Número de altas de proyectos empresariales</p> <p>D) 959 altas.</p> <p>I) Se han realizado talleres de información y motivación al autoempleo en diversos IES de la provincia. Nº de impactos: 300 aproximadamente.</p>
<p>- Número de alumnos del sistema educativo que participan en los distintos programas de cultura emprendedora</p> <p>C) Todos los alumnos y alumnas que terminan el programa de Emprende Joven 4 más los que hacen Ciclos Formativos de Grado Medio y de Grado Superior.</p> <p>D) 520 alumnos.</p>
<p>- Número de centros de apoyo al emprendedor (viveros, escuelas de empresas, CADE's, iniciativa municipal, etc.)</p> <p>D) Viveros de Empresas: 19.</p> <p>E) La Fundación Red Andalucía Emprende, de la Conserjería de Innovación, Ciencia y Empresa, dispone de 21 Centros de Apoyo al Emprendedor. Distribuidos de la forma que a continuación se detalla: 1 Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Jaén); y 20 Escuelas de Empresas: Alcalá la Real, Andújar, Arjonilla, Baeza, Castillo de Locubín, Guarromán, Jódar, Linares, Mengíbar, Navas de San Juan, Peal de Becerro, Pegalajar, Pozo Alcón, Santisteban del Puerto, Segura de la Sierra, Siles, Torredelcampo, Torredonjimeno, Úbeda y Vilches.</p> <p>I) 9 centros: La sede central de la Cámara y Vivero de Empresas, así como la red de Antenas y Delegaciones Camerales.</p>
<p>- Número de empresas tuteladas por estos centros</p> <p>D) 108.</p> <p>E) 425 empresas.</p> <p>I) Apoyo a todas las empresas de la provincia.</p>
<p>- Número de premios y participantes sobre cultura emprendedora</p> <p>A) Desde el año 1999 se viene celebrando de forma anual un certamen destinado a premiar empresas creadas en el año anterior y proyectos empresariales diseñados para su inminente puesta en marcha. Se valoran proyectos innovadores y creadores de empleo para nuestra provincia. Entre todas las convocatorias el número de participantes ronda los 100.</p> <p>C) En este curso han sido 8 centros.</p> <p>D) Actuaciones territoriales integrales preferentes para el empleo (ATIPE) Sierra de Segura–El Condado.</p>
<p>- Número de programas puestos en marcha por los distintos agentes económicos</p> <p>I) 4 programas.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>D) El Servicio Andaluz de Empleo ha articulado una serie de medidas que se relacionan con este nuevo proyecto, como son aquellas que otorgan incentivos para la instalación como autónomos de trabajadores desempleados. En la provincia de Jaén, durante el año 2006, se han otorgado ayudas por importe de 2.795.086 €, para un total de 516 puestos subvencionados.</p> <p>F) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Denominación de la actuación: Emprendedores. 2) Nivel de ejecución: Mitad de ejecución. 3) Descripción de las acciones realizadas: a) Charlas en centros de formación, y a otros colectivos, fomentando la cultura emprendedora y empresarial; b) Incentivos a proyectos de inversión empresarial de este colectivo (Empresa Joven, etc.); c) Convenio con la Escuela de Organización Industrial para realizar un curso de emprendedores en el territorio de los planes de desarrollo sostenible (Huelma 2002, Bedmar 2003, Cazorla 2004, Villacarrillo 2005, Jaén 2006); d) Puesta en marcha del programa "Emprendejuven (1, 2 y 3)" en los IES (Institutos de Enseñanza Secundaria) para la dinamización de proyectos empresariales; y e) Puesta en marcha del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) en Jaén, como incubadora de proyectos empresariales. 4) Acciones previstas: a) Continuar la labor de asesoramiento y difusión (emprendedores, mujer-empresa, etc.); b) Incentivos a proyectos enmarcados en esta línea de actuación; c) Convenios con diversas entidades para una mayor eficacia: Instituto Andaluz de la Mujer, Universidad de Jaén, Diputación Provincial, Escuela de organización industrial, Asociación de jóvenes empresarios; d) Realizar un nuevo curso de emprendedores; y e) Desarrollo del programa "Emprendejuven (4)" y Empresa Joven Europea (EJE). 5) Financiación: Ejercicio 2001: presupuestado 931569 € y ejecutado 362784 €. Ejercicio 2002: presupuestado 481000 € y ejecutado 1373150 €. Ejercicio 2003: ejecutado 464970 €. Ejercicio 2004: ejecutado 515214 €. Ejercicio 2005: ejecutado 818627 €. Ejercicio 2006: ejecutado 1356450 €.</p> <p>H) En 2006 se han llevado a cabo las Jornadas sobre Vocaciones Empresariales, en toda la provincia de Jaén, y módulos específicos de empresa dentro de los cursos impartidos por la Confederación de Empresarios de Jaén, de formación continua y formación ocupacional.</p>

Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:

Se han celebrado diversas ediciones del Certamen a la Innovación Empresarial, dentro del proyecto Promojaén de la iniciativa comunitaria Equal, organizado por la Diputación Provincial junto con la Junta de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Jaén. Éste es un Certamen que se convoca anualmente para premiar aquellas iniciativas empresariales que en los diversos campos de la actividad económica destacan. A través del proyecto Promojaén de la iniciativa comunitaria Equal se han realizado actividades de carácter formativo y varias publicaciones que, de una forma directa, y otra a través de la información, han pretendido ser fuentes para el fomento de la cultura emprendedora en nuestra provincia.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº E-2

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO (Revisión del proyecto 48)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

C-1	CENTRAL PROVINCIAL DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MATERIA COMERCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- ¿Existe una central provincial de intercambio de experiencias en materia comercial? (Si/No)
	- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha una central provincial de intercambio de experiencias en materia comercial
	- Centrales de intercambio de experiencias en materia comercial puestas en marcha
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) La Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte no es el agente impulsor y no tiene ninguna noticia de su existencia.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº C-1

CENTRAL PROVINCIAL DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MATERIA COMERCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			0

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

C-2	CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD Y LA HOSTELERÍA
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Actuaciones realizadas para implantar códigos de buenas prácticas en el comercio de proximidad y la hostelería en la provincia
	- Códigos de buenas prácticas elaborados
	- Profesionales del comercio y la hostelería adheridos al código de buenas prácticas
	- Número de establecimientos adheridos por municipios
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) A partir del año 2006, y a través de la Orden de ayudas al pequeño comercio, se subvenciona la implantación de normas de calidad UNE en los comercios andaluces.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº C-2

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD Y LA HOSTELERÍA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			0

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-1	PLATAFORMA DE LA OFERTA DEL SECTOR PRODUCTOR DE ACEITE JIENNENSE
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>C) FUNDACIÓN CITOLIVA</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe una plataforma de la oferta del sector productor de aceite jiennense? (Sí/No)
	A) Sí, existen varias.
	C) No.
	- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Sí/No)
	A) La Diputación de Jaén convoca anualmente una línea de subvenciones dirigidas al sector para mejorar la promoción y/o comercialización del aceite de oliva de la provincia, incluyendo un apartado de incorporación de nuevas tecnologías para la promoción del aceite.
	C) Creemos que no.
	- Número de portales <i>web</i> creados para dar a conocer la oferta de aceite de oliva virgen disponible en la provincia
	A) Numerosos portales se han creado en los últimos años, desde los que agrupan a los aceites con DO de la provincia, comercializadoras que agrupan a cooperativas, aquellos otros relacionados con la gastronomía, así como específicos que contienen el aceite de oliva de la provincia tipo gourmet.
	- Número de asociaciones/empresas/instituciones integradas en los portales <i>web</i>
	A) El número no deja de aumentar por el creciente uso de esta herramienta para la venta directa al consumidor de aceite de oliva. Cada vez más, además de lo descrito en el punto anterior, las cooperativas, individualmente poseen su herramienta en la <i>web</i> para vender el aceite.
	- Inversión realizada en la puesta en marcha de estos portales
	- Periodicidad en la actualización de los datos
A) Anual.	
- Número de consultas y visitas a la <i>web</i>	
- Número de empresas y/o marcas que se ofertan en las <i>webs</i>	
- Número de productos diferenciables ofertados (ecológico, virgen extra, con o sin denominación de origen, etc.)	
A) Aceite virgen extra con denominación de origen, ecológico, gourmet, picual, arbequino, coupage, primer día de cosecha, en rama, etc.	
- Número de intercambios comerciales (compras y ventas) realizados al amparo de los portales creados	
- Volumen de aceite objeto de intercambios comerciales realizados al amparo de los portales creados	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
C) Existen distintas <i>web</i> que recogen algunos aspectos que se plantean, pero atendiendo a todas las funcionalidades que se pretenden con este proyecto no hay portales similares. Citoliva está intentando buscar financiación para desarrollar este proyecto.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-1

PLATAFORMA DE LA OFERTA DEL SECTOR PRODUCTOR DE ACEITE JIENNENSE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-2	GUÍA DE CARACTERIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA JIENNENSE
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
C) FUNDACIÓN CITOLIVA	
INDICADORES:	- ¿Se ha elaborado una guía de caracterización y comercialización del sector oleícola jiennense? (Si/No)
	A) No.
	C) No.
	- ¿Hay prevista financiación para su elaboración? (Si/No)
	A) No.
	C) Creemos que no.
	- Informes, estudios y guías publicados sobre la caracterización y comercialización del sector oleícola jiennense
	A) En el ámbito del proyecto Adapt I+D acogido a la iniciativa comunitaria Equal, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía se ha publicado un manual sobre "Centrales de ventas en el sector oleícola".
	- Número de instituciones públicas y privadas que han participado en la realización de las guías
	- Bases de datos existentes para la caracterización del sector almazarero provincial
- Número de entidades recopiladas en la base de datos	
- Número y tipo de datos técnicos reflejados en las fichas de caracterización de las entidades	
- Número de consultas	
- Inversión realizada	
- Otra inversión proyectada	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
C) Existen distintas bases de datos que recogen algunos aspectos que se plantean, pero atendiendo a todas las funcionalidades que se pretenden con este proyecto no hay bases similares. Citoliva está intentando buscar financiación para desarrollar este proyecto.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-2

GUÍA DE CARACTERIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA JIENNENSE	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			32

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-3	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>C) GEOLIT (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA FUNDACIÓN CITOLIVA)</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe un centro de interpretación de la cultura del olivo y la sostenibilidad? (Si/No)
	B) No.
	- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
	A) Sí.
	B) No.
	- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un centro de interpretación de la cultura del olivo y la sostenibilidad
	A) Firma en diciembre de 2005 de un Convenio de colaboración entre la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la Fundación del Olivar y la Diputación Provincial, mediante el cual se comprometía una inversión de cuatro millones de € para el Centro, siendo la aportación de la Diputación Provincial de dos millones de €, uno en 2006 y otro millón de € para el ejercicio 2007.
- Centros de interpretación de la cultura del olivo existentes	
- Número de visitantes	
- Número de puestos de trabajo generados	
- Inversión realizada	
- Otra inversión proyectada	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>C) Este proyecto, si bien está financiado al 50 por 100 por la Consejería de Agricultura y por la Diputación Provincial, está siendo impulsado directamente por la Fundación del Olivar, que es la que recibe y gestiona los fondos, por tanto sería esta entidad la que puede responder con más exactitud a los indicadores planteados.</p> <p>D) Según información facilitada por la Fundación del Olivar, que gestiona la creación del centro, éste se ubicará en Geolit, estando a punto de comenzarse las obras de construcción, al haberse resuelto el concurso del proyecto y definirse éste. También están definidos gran parte de los contenidos del centro. Hay partidas presupuestarias asignadas para la creación del centro por valor de 4 millones de €.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-3

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	60	x 0,80	48
TOTAL:			68

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-4	CENTRO DE ENSAYO, DESARROLLO Y FORMULACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) FUNDACIÓN CITOLIVA	
INDICADORES:	- ¿Existe un centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos relacionados con el aceite de oliva? (Si/No)
	B) No.
	- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
	B) No.
	- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos
	B) 1) Desarrollo del proyecto "Olivíssimo" que justifica su creación. 2) Contactos con los responsables de la construcción del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados de Geolit, para que el centro sea incorporado en el mismo.
	- Centros de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos existentes
	B) Existen centros de investigación repartidos por toda España, pero no relacionados específicamente con el aceite de oliva. En general corresponden a departamentos de I+D+i de las propias empresas.
- Número de proyectos de I+D+i desarrollados en el centro/planta	
- Número de empresas a las que se les transfieren los resultados	
- Número de referencias de productos a ensayar	
- Inversión realizada	
- Otra inversión proyectada	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) La Fundación Citoliva, en torno al proyecto "Olivíssimo", está realizando un estudio para definir las necesidades en infraestructura y equipamiento de cara a plantear el proyecto para su posible ubicación en Geolit.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-4

CENTRO DE ENSAYO, DESARROLLO Y FORMULACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			32

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-5 CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA	
AGENTE IMPULSOR:	
A) MFAO, SOCIEDAD RECTORA DEL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA, S.A.	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones puestas en marcha para dar a conocer el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)</p> <p>A) El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) ha tenido, desde su nacimiento, una intensa actividad comercial y de comunicación para darse a conocer en el sector del olivar y del aceite de oliva y en el mundo financiero. Entre otras actividades se pueden destacar las siguientes: 1) Premios MFAO: desde 2004 se han concedido anualmente estos galardones con los que se distingue a aquellas personas que han contribuido de manera especial al desarrollo y consolidación del Mercado. 2) Participación en ferias del sector: MFAO ha estado presente en diversas ediciones de Expoliva, Alimentaria, Futurooliva, Oleosur, etc. 3) Presencia en medios de comunicación: se publica periódicamente información sobre el Mercado, sus precios y las operaciones realizadas en Expansión, Teletexto de Canal Sur, Diario Jaén, Jaén Agrícola, Asaja, Jaén Agrario, Mercacei, Revista Oleo, Geolit Noticias, Bloomberg, Reuters, Portal Besana, Aceitedeoliva.com, Oliva.net, etc. 4) Web de MFAO: la web corporativa alcanzó en 2006 un total de 202.430 visitas, lo que supuso un incremento del 146 por 100 respecto a 2005. 5) Presentación de MFAO: se han realizado presentaciones del Mercado en colaboración con asociaciones agrarias (UPA, COAG, etc.), Delegaciones Provinciales de Agricultura (Córdoba, Granada, Toledo, etc.), Universidades (Jaén, Carlos III, Córdoba, etc.), CIFAs, etc.</p> <p>- Evolución de la negociación: número de contratos realizados</p> <p>A) MFAO ha pasado de los 16 millones de Kg. de aceite negociados en 2004, a los 32 millones de 2005 (incremento del 99,3 por 100), a los 50,6 millones de 2006 (aumento del 58,1 por 100) y a los casi 34 millones de kilogramos contratados durante el período 1 de enero a 31 de mayo de 2007. Asimismo, el volumen medio diario de contratos negociados ha ascendido de 72,05 en 2004, a 129,64 en 2005, a 208,35 en 2006 y a 267,79 en 2007.</p> <p>- Número de visitas a la página web de MFAO (distribución por países)</p> <p>A) Ver anexo 1.</p> <p>- Número de cuentas abiertas</p> <p>A) El número de clientes con cuentas abiertas en MFAO ha pasado de 51 en 2004 a 117 en 2005, 166 en 2006 y 186 en mayo de 2007.</p> <p>- % de la producción de aceite de oliva que se negocia a través de MFAO</p> <p>A) 5 por 100 en 2006.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

Anexo 1

Visitas realizadas a la web de MFAO hasta junio de 2007

		ESTADÍSTICAS WEB		
		2005	2006	2007*
CORPORATIVA	Nº VISITAS	82.441	202.430	129.766
	PAGINAS VISTAS	339.925	704.985	508.324
	TOTAL HTS	2.377.004	5.337.212	3.396.658
NEGOCIACION	Nº VISITAS	13.069	14.475	7.341
	PAGINAS VISTAS	113.305	238.585	193.686
	TOTAL HTS	1.476.421	3.446.286	2.200.255

* Incluye junio 2007

WEB CORPORATIVA			
VISITAS POR PAISES			
	2005	2006	2007
ESPAÑA	35.505	86.474	55.667
EE.UU	16.483	34.021	25.682
FRANCIA	7.652	19.662	9.658
TURQUÍA	4.974	4.998	3.290
ITALIA	4.079	10.893	7.349
ARGENTINA	2.377	4.010	1.568
GRECIA	1.786	5.711	2.955
TUNEZ	1.226	4.600	2.126
OTROS	8.359	32.061	21.471



FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-5

CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-6	LABORATORIO ARBITRAL PARA EL ACEITE DE OLIVA
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA) (INFORMACIÓN FACILITADA POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) FUNDACIÓN CÍTOLIVA	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un laboratorio arbitral para el aceite de oliva? (Si/No)</p> <p>A) Actualmente no existe un laboratorio arbitral para el aceite de oliva.</p> <p>- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)</p> <p>A) Sí se han iniciado las actuaciones. Se han presupuestado 500.000 € en el año 2008 para la redacción del proyecto e inicio de las actuaciones. Dicho laboratorio iría ubicado en el Parque Tecnológico del Olivar (Geolit).</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para crear un laboratorio arbitral dirimente para el aceite de oliva</p> <p>- Laboratorios arbitrales para el aceite de oliva existentes</p> <p>- Servicios prestados por el laboratorio arbitral</p> <p>- Número de entidades atendidas por el laboratorio arbitral</p> <p>- Número de muestras dirimientes realizadas en el laboratorio arbitral</p> <p>- Número de laboratorios públicos/privados que están acreditados para la realización de análisis en aceite de oliva</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) No se ha podido contactar con la Consejería de Agricultura y Pesca, pero nos consta que está en estudio y en proyecto la creación de este laboratorio en Geolit.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-6

LABORATORIO ARBITRAL PARA EL ACEITE DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-7	LABORATORIO DE SERVICIOS AVANZADOS DE CALIBRACIÓN, METROLOGÍA Y DE CALIDAD
AGENTE IMPULSOR:	
A) FUNDACIÓN CITOLIVA	
B) GEOLIT (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un laboratorio de servicios avanzados para el sector? (Si/No)</p> <p>A) No.</p> <p>B) No.</p> <hr/> <p>- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)</p> <p>A) No.</p> <hr/> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para crear un laboratorio de servicios avanzados para el sector del olivar y del aceite de oliva</p> <p>A) Ninguna.</p> <hr/> <p>- Laboratorios de servicios avanzados para el sector existentes</p> <hr/> <p>- Servicios prestados por el laboratorio de servicios avanzados</p> <hr/> <p>- Estudios de necesidades de cara a definir los servicios a prestar por el laboratorio</p> <hr/> <p>- Número de empresas que se solicitan/contratan los servicios del laboratorio</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Respecto a este proyecto comentar que, según estudios prospectivos de Citoliva, a corto-medio plazo resulta inviable desde el punto de vista de rentabilidad económica un laboratorio de este tipo para el sector oleícola, por lo que los agentes del Área de Olivicultura y Elaiotecnía, tendrán que decidir en el futuro si este proyecto se sigue manteniendo como estratégico.	
B) Este es un proyecto formulado en el Grupo de Impulsión de Olivicultura y Elaiotecnía a propuesta de Citoliva. En este sentido la información más exacta la puede aportar esta misma entidad.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-7

LABORATORIO DE SERVICIOS AVANZADOS DE CALIBRACIÓN, METROLOGÍA Y DE CALIDAD	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	0	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			0

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-8	SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ALERTA TECNOLÓGICA DEL SECTOR PROVEEDOR Y PRODUCTOR DEL ACEITE DE OLIVA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) FUNDACIÓN CITOLIVA</p> <p>B) GEOLIT (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA)</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe un sistema de información y alerta tecnológica del sector proveedor y productor del aceite de oliva? (Si/No)
	A) No.
	- ¿Hay prevista financiación para su puesta en marcha? (Si/No)
	A) Sí.
	- Actuaciones puestas en marcha para crear una red de documentación y alerta tecnológica en Internet del sector proveedor y productor del aceite de oliva
	A) 1) Por medio de una subvención del Ministerio Citoliva, en colaboración con la Fundación del Olivar y Geolit, desarrolló una 1ª fase de la herramienta informática y definición de contenidos; al no aprobarse una 2ª fase el proyecto se paralizó. 2) A través de ACTIVAJAÉN, se ha comenzado a desarrollar la 2ª fase de la herramienta informática y se está en fase de selección de un profesional que gestione el sistema. 3) Se espera que el sistema esté en pleno funcionamiento y al servicio del sector para el 2008.
	- Redes de documentación y alerta tecnológica en Internet existentes del sector proveedor y productor del aceite de oliva
A) Existen portales de bases documentales (Cimdol, etc.), pero no son ni lo dinámicos que se pretende con esta red, ni recogen todas las funcionalidades pretendidas en este proyecto sectorial.	
- Inversión realizada en la puesta en marcha de estas redes	
- Periodicidad en la actualización de los datos	
- Número de consultas	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) A través de un convenio de colaboración RETA-Fundación Citoliva, dentro del Programa de Activación Jaén XXI, Citoliva está desarrollando este proyecto, estando muy avanzada la construcción de una plataforma tecnológica, que es la que ha de gestionar el sistema de información y alerta tecnológica. Se ha contratado a una profesional para el desarrollo del sistema, dotación de contenidos, etc.</p> <p>B) La Fundación Citoliva está desarrollando este proyecto. En este sentido la información más exacta la puede aportar esta misma entidad.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-8

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ALERTA TECNOLÓGICA DEL SECTOR PROVEEDOR Y PRODUCTOR DEL ACEITE DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-9	AULA VIRTUAL DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p> <p>D) FUNDACIÓN CÍTOLIVA</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe un aula virtual de formación tecnológica? (Sí/No)
	A) No.
	B) No.
	C) Sí.
	D) No.
	- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Sí/No)
	A) No.
	B) No.
D) No.	
- Aulas virtuales de formación tecnológica existentes	
C) 1 Aula Mentor.	
D) Existen programas de cursos por Internet específicos diseñados por empresas, pero nada que tenga que ver con recopilar gran parte de los contenidos de los cursos demandados por el sector. Si nos referimos a audiovisuales es inexistente.	
- Número de instituciones públicas y privadas que han participado en la puesta en marcha del aula virtual	
C) 1, la ADR Sierra Mágina.	
- Actuaciones formativas sobre olivar y aceite de oliva impartidas de forma no presencial o semipresencial, utilizando las TIC's	
A) 1) Proyecto Olivar Sostenible II 2007: Curso On Line "Olivar Sostenible", del 15 de junio al 31 de julio 2007; Curso On Line "Almazara Sostenible", del 15 de junio al 31 de julio 2007. 2) Proyecto Olivar Sostenible 2006: Curso On Line Olivar Sostenible, 15 de septiembre al 31 de octubre 2006.	
- Estudios realizados sobre la demanda de necesidades formativas	
A) 1) Diagnóstico sobre el Sector de Olivicultura: El objetivo de estudio es conocer y valorar la situación existente en todo el territorio de Jaén del olivar y de la problemática de sus trabajadores que permita establecer las actuaciones oportunas para combatir las deficiencias y carencias que se detecten. 2) Diagnóstico sobre el Sector de Elaiotecnia: El objetivo del proyecto es conocer y valorar la situación existente en todo el territorio de Jaén en las empresas dedicadas a la fabricación del aceite de oliva y de la problemática de sus trabajadores que permita establecer las actuaciones oportunas para combatir las deficiencias y carencias que se detecten.	
C) 1 estudio.	
- Número de alumnos participantes	
C) 83 alumnos.	
- Inversión realizada	
C) Ninguna.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-9

AULA VIRTUAL DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	40	x 0,80	32
TOTAL:			52

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-10	SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE PROCESOS EN LAS AGRUPACIONES DE PRODUCCIÓN INTEGRADA (API'S)
AGENTE IMPULSOR:	
A) API'S (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA) (INFORMACIÓN FACILITADA POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- ¿Se ha creado un sistema de gestión y control de procesos en las agrupaciones de producción integrada (API'S)? (Si/No)</p> <p>A) Sí.</p> <p>- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)</p> <p>A) Subvenciones propias de las API's.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha un sistema de gestión y control de procesos de las API's</p> <p>A) Auditorías internas a los agricultores de las API's y auditorías externas a través de una empresa certificadora.</p> <p>- Sistemas de gestión y control de procesos de las API's existentes</p> <p>A) Reglamento de producción integrada que determina las condiciones obligatorias y/o prohibidas para los agricultores. El seguimiento del reglamento lo hacen los técnicos de las API's.</p> <p>- Acciones realizadas para mejorar la gestión de las API's</p> <p>A) Formación de agricultores y técnicos de las API's.</p> <p>- Grado de implicación y utilización del sistema por los agentes implicados</p> <p>A) Total, tanto de los agricultores como de los técnicos.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) Número de API's en la provincia de Jaén: 3 en Úbeda y 1 en Pozo Alcón.	
B) No se tiene conocimiento de ninguna actuación en esta Delegación Provincial.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-10

SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE PROCESOS EN LAS AGRUPACIONES DE PRODUCCIÓN INTEGRADA (API'S)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-11	DESARROLLO DE UN PROTOTIPO PARA EL CONTROL DE TÉCNICAS DE CULTIVO (ABONADO Y TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS)
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA) (INFORMACIÓN FACILITADA POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
C) EMPRESA PRIVADA (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA FUNDACIÓN CITOLIVA)	
INDICADORES:	- ¿Existe un prototipo de equipo electromecánico de control de las técnicas de cultivo? (Si/No)
	- ¿Hay prevista financiación para su desarrollo? (Si/No)
	- ¿Esta homologado por la administración? (Si/No)
	- Actuaciones llevadas a cabo para desarrollar un prototipo para el control de técnicas de cultivo
	- Inversión realizada
	- Otra inversión proyectada
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) No se tiene conocimiento de ninguna actuación en esta Delegación Provincial.	
C) Hay una empresa de Jaén que está desarrollando un prototipo en la dirección de este proyecto, estando en fase avanzada de diseño. Aún falta su desarrollo final y patente, como pasos previos a su comercialización.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-11

DESARROLLO DE UN PROTOTIPO PARA EL CONTROL DE TÉCNICAS DE CULTIVO (ABONADO Y TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	60	x 0,15	9
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			26

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-12 TRAZABILIDAD EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA	
AGENTE IMPULSOR: A) FUNDACIÓN CITOLIVA	
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de difusión e implantación de sistemas de trazabilidad puestos en marcha - Actuaciones de sensibilización, formación y asesoramiento de sistemas de trazabilidad - Líneas de financiación para la realización de mejoras en la industria oleícola que permitan la trazabilidad de la producción - Número de empresas con sistemas de trazabilidad implantados
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) Desde la Fundación Citoliva creemos que su grado de ejecución debiera estar en torno al 100 por 100, pues desde que se reguló en 2005 debía haberse implantado de forma obligatoria en todas las almazaras. No obstante, también es verdad que se ha confundido en muchos casos trazabilidad con automatización de la información, pero que mientras que este último caso sea aceptado, no se puede alegar nada. La realidad es, que de un lado, existe un imperativo legal, por el que desde el 1 de enero del 2005 es obligatorio implantar un sistema de trazabilidad en la industria agroalimentaria; y de otro, que gran parte de las almazaras lo han implantado y el resto están en fase de implantación o a punto de iniciarla. De todas formas, y en general, la asignatura pendiente, tal y como se ha expuesto anteriormente, es crear un "sistema integral de trazabilidad".</p> <p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº OE-13: Desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jaén Sierra Sur se ha llevado a cabo el diseño e implantación de una aplicación informática que permita seguir la trazabilidad de los aceites desde que la aceituna llega a la almazara o cooperativa hasta que el aceite es envasado y distribuido.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-12

TRAZABILIDAD EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-13	CONTROL "ON LINE" EN INTRANET DE PROCESOS Y DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO EN CONSEJOS REGULADORES DE DENOMINACIONES DE ORIGEN
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "CAMPIÑAS DE JAÉN"</p> <p>B) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA SUR"</p> <p>C) FUNDACIÓN DEL OLIVAR Y CONSEJOS REGULADORES DENOMINACIONES DE ORIGEN DE JAÉN (INFORMACIÓN FACILITADA POR EL CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA DE SEGURA")</p> <p>D) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA DE CAZORLA"</p> <p>E) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA MÁGINA"</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Actuaciones realizadas para la implantación de sistemas de control y certificación "on line" implantados por los consejos reguladores de las denominaciones de origen</p> <p>A) Pendiente de implantar sistema Intranet para gestionar el proceso de certificación de la denominación de origen. Programa desarrollado por la Fundación del Olivar y que se pretende implantar durante 2007. (CRDO Campiñas de Jaén)</p> <p>B) Desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jaén Sierra Sur, se ha llevado a cabo el diseño e implantación de una aplicación informática que permita seguir la trazabilidad de los aceites desde que la aceituna llega a la almazara o cooperativa hasta que el aceite es envasado y distribuido.</p> <p>C) Mejora continuada del sistema de Intranet SELGERED (control del proceso de certificación) y Intranet (automatización del procedimiento de cata de aceites) de la Fundación del Olivar-CRDO Sierra de Segura.</p> <p>E) Se está desarrollando con la Fundación del Olivar y la Fundación Citoliva un programa para el control <i>on line</i> de bodegas inscritas en el CRDO Sierra Mágina, así como para controlar su trazabilidad.</p> <p>- Número de consejos reguladores de las denominaciones de origen con sistemas de control y certificación "on line" implantados</p> <p>C) CRDO Sierra de Segura.</p> <p>D) El CRDO Sierra de Cazorla lo está implantando, no sabemos si el resto de CRDO lo está haciendo.</p> <p>- ¿Esta prevista la adaptación continua a los sistemas de gestión de calidad de los consejos reguladores?</p> <p>A) Sí.</p> <p>C) Sí.</p> <p>D) Sí.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) La inversión a realizar va a ser de 24.000 € (con respecto al citado programa de certificación vía Intranet.)</p> <p>C) Los sistemas de calidad de la DO Sierra de Segura están en continua revisión y están englobados en los gastos de explotación corrientes.</p> <p>D) 18.000 €.</p> <p>E) 24.000 € en el ejercicio 2006.</p> <p>- Otra inversión proyectada</p> <p>A) Para 2007 no se tiene prevista realizar otra inversión referente al proceso de certificación del Consejo Regulador.</p> <p>E) 48.000 € para el ejercicio 2007.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>E) En materia de calidad los Consejos Reguladores, en cumplimiento del reglamento 510/2006 de la comisión, debemos acreditarlos en el cumplimiento de la norma 45011 por ENAC, con fecha límite mayo de 2010.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-13

CONTROL "ON LINE" EN INTRANET DE PROCESOS Y DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO EN CONSEJOS REGULADORES DE DENOMINACIONES DE ORIGEN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-14	MODELIZACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DISTRIBUIDO PARA LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y LAS AGRUPACIONES
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) FUNDACIÓN CITOLIVA B) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "CAMPIÑAS DE JAÉN" C) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA SUR" D) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA DE SEGURA" E) CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "SIERRA DE CAZORLA"</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- ¿Se ha modelizado un sistema de información geográfica para las denominaciones de origen y las agrupaciones? (Si/No)</p> <p>A) No, aunque hay que decir que en la DO Sierra Mágina se implantó hace unos años un sistema que aunque no recoge la potencialidad de información que se define en el proyecto, puede servir de base para desarrollar un modelo. B) No, por lo menos en la DO Campiñas de Jaén. C) No. D) No. E) No.</p> <p>- ¿Hay prevista financiación para su puesta en marcha? (Si/No)</p> <p>A) No. B) No. C) No. D) No. E) No.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para modelizar un sistema de información geográfica para las denominaciones de origen y las agrupaciones</p> <p>A) Citoliva ha solicitado a través de una convocatoria del Ministerio, un proyecto en colaboración con la Universidad de Jaén, la Fundación del Olivar y el CRDO Sierra Mágina, para que tomando como referencia esta denominación de origen, se modelice un sistema de información geográfica. B) Ninguno. C) Ninguna. D) Se desconocen. E) Ninguna.</p> <p>- Sistemas de información geográfica existentes que sirvan como herramienta a las actividades de gestión, control, asesoramiento, etc., de los consejos reguladores</p> <p>A) En el olivar no hay. B) En la actualidad DO Campiñas de Jaén no lo tiene. C) Ninguno. D) SIG-PAC. E) No de manera fundamental.</p> <p>- Sistemas existentes para la gestión, envío y tratamiento de datos biológico/estadísticos de las zonas de producción integradas en las denominaciones de origen</p> <p>A) Existen sistemas de gestión para envío de datos por parte de algunas ATRIA's, API's y Consejos Reguladores, pero de ninguna manera pueden identificarse al concepto de este proyecto. B) No contamos con sistemas de tratamiento de datos biológico estadísticos. C) Ninguno. D) Se desconocen. E) Proyecto de adquisición de datos en campo.</p>

	<p>- Tipología y número de usuarios de estos sistemas</p> <p>B) No.</p> <p>D) Se desconocen.</p> <p>E) Personal de ATRIA's y API's.</p>
	<p>- Número de denominaciones de origen y agrupaciones donde se haya implantado el SIG</p> <p>A) CRDO Sierra Mágina, pero exento de potencialidad.</p> <p>C) Ninguna.</p> <p>D) Se desconoce.</p> <p>E) Se desconoce.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-14

MODELIZACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DISTRIBUIDO PARA LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y LAS AGRUPACIONES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	15	x 0,80	12
TOTAL:			24,5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-15 CREACIÓN DE UNA RED INTERPANEL PARA EL ACEITE DE OLIVA	
AGENTE IMPULSOR:	
A) CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA (JUNTA DE ANDALUCÍA) (INFORMACIÓN FACILITADA POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) FUNDACIÓN CÍTOLIVA	
INDICADORES:	- ¿Existe una red interpanel para el aceite de oliva en Internet? (Si/No)
	B) No.
	- ¿Hay prevista financiación para su creación? (Si/No)
	B) No.
	- ¿Esta homologada por la administración? (Si/No)
	- Actuaciones desarrolladas para la puesta en marcha de una red interpanel para el aceite de oliva en Internet
	B) Citoliva y la Fundación del Olivar están contactado con la Consejería de Agricultura, Consejos Reguladores, CIFA Venta del LLano y expertos con el fin de definir, presupuestar y crear esta red.
- Número de paneles inscritos en la red interpanel	
- Número de muestras evaluadas por intercomparación	
- ¿Existe vinculación con los laboratorios oficiales de referencia? (Si/No)	
- Inversión realizada	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
A) No se tiene conocimiento de ninguna actuación en esta Delegación Provincial.	
B) Los Consejos Reguladores de "Sierra Mágina", "Sierra de Segura" y "Campiñas de Jaén", en colaboración con la Fundación Citoliva y la Fundación del Olivar y a través de ayudas de la Consejería de Agricultura y Pesca, están implantando un modelo de gestión "on line" del panel de catas del Consejo Regulador: Intrapanel, basado en las exigencias legales que han de cumplir los Consejos Reguladores de cara a su acreditación. Este es pues un primer paso, de cara a desarrollar la Red Interpanel.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-15

CREACIÓN DE UNA RED INTERPANEL PARA EL ACEITE DE OLIVA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	60	x 0,80	48
TOTAL:			68

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-16 FIDELIZACIÓN AL CONSUMO DEL ACEITE DE OLIVA DEL MUNDO INFANTIL	
AGENTE IMPULSOR:	
A) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)	
B) CONSEJERÍA DE SALUD (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	- Investigaciones realizadas sobre los hábitos de consumo de la población infantil, en relación al aceite de oliva
	- Campañas realizadas para fidelizar el consumo de aceite de oliva en el mundo infantil: número, tipo y público destinatario
	- Costes de las campañas puestas en marcha
	- Paneles de consumidores infantiles existentes
	- Nuevos productos, destinados al mundo infantil, elaborados con aceite de oliva
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) No nos constan actuaciones a nivel provincial circunscritas a la población infantil.	
Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 57:	
Actuaciones de Diputación Provincial y Junta de Andalucía: Promoción del aceite de oliva entre los escolares de las CC.AA. (2 de noviembre de 2006). Público destinatario: escolares, en el "Día del Gusto". Tipo: promoción de los beneficios del aceite de oliva virgen extra y el consumo en todos los hogares y mejora del conocimiento sobre el aceite.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-16

FIDELIZACIÓN AL CONSUMO DEL ACEITE DE OLIVA DEL MUNDO INFANTIL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	60	x 0,80	48
TOTAL:			68

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

OE-17	IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL ACEITE DE OLIVA Y LA SALUD HUMANA Y NUTRICIÓN
AGENTE IMPULSOR: A) UNIVERSIDAD DE JAÉN B) CONSEJERÍA DE SALUD (JUNTA DE ANDALUCÍA) C) FUNDACIÓN CITOLIVA (ESTA INFORMACIÓN FUE FACILITADA TAMBIÉN POR EL ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- ¿Se ha constituido el Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud (CEAS)? (Sí/No)</p> <p>C) Sí, pero lo que se ha constituido es la Fundación CEAS (Centro de Excelencia en Investigación en Aceite de Oliva y Salud).</p> <hr/> <p>- ¿Hay prevista financiación para la creación del CEAS? (Sí/No)</p> <p>C) Sí.</p> <hr/> <p>- ¿Se ha creado una red de investigación? (Sí/No)</p> <p>C) Se está creando, contando en este momento con nueve grupos de investigación andaluces.</p> <hr/> <p>- Investigaciones realizadas sobre el aceite de oliva y la salud y la nutrición humana</p> <p>B) 1) Proyecto "Eficacia y seguridad de un <i>coupage</i> de aceite de oliva en la enfermedad renal crónica avanzada". Investigación financiada con un Proyecto Campus de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Resultados aprobados para publicaciones en revistas nacionales e internacionales (2007). Investigador principal: Vicente Pérez Bañasco (Jefe del Servicio de Nefrología del Complejo Hospitalario de Jaén). 2) Proyecto "Evaluación de la eficacia de un <i>coupage</i> orgánico/ecológico de aceite de oliva virgen extra (<i>oho</i>) en la profilaxis de la trombosis del acceso vascular (catéter venoso tunelizado permanente) en pacientes en hemodiálisis". Estudio prospectivo, multicéntrico, abierto, randomizado. Investigadores principales: Vicente Pérez Bañasco (Jefe del Servicio de Nefrología del Complejo Hospitalario de Jaén) y Manuela Gassó Campos (Jefa del Servicio de Análisis Clínicos del Complejo Hospitalario de Jaén). 3) Proyecto "Trombosis del acceso vascular tunelizado permanente para hemodiálisis. Su prevención con aceite de oliva" Estudio multicéntrico hospitalario (Servicios de Nefrología de Jaén, Almería, Málaga y diez centros de Hemodiálisis del territorio español, coordinados por el Servicio de Nefrología del Complejo Hospitalario de Jaén). 4) Artículo "Aceite de oliva y cáncer". Revista Aldaba, 2006. Coautor: Pedro Sánchez Rovira (Jefe del Servicio de Oncología del Complejo Hospitalario de Jaén). 5) Artículo "Alimentos y cáncer de mama: el aceite de oliva" Revista Geysalus, 2006. Coautor: Pedro Sánchez Rovira (Jefe del Servicio de Oncología del Complejo Hospitalario de Jaén).</p> <p>C) Varias.</p> <hr/> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para crear el CEAS</p> <p>C) 1) Definición de un Plan de Actuación 2007 elaborado por Citoliva a través de un convenio de colaboración con la Diputación Provincial y la Fundación Progreso y Salud. 2) Constitución de la Fundación CEAS el 22 de noviembre de 2006, inicialmente con doce patronos. 3) 1ª reunión constitutiva del Patronato, el 9 de marzo de 2007. 4) Foro de la Salud y el Aceite de Oliva celebrado el 16 de mayo en el marco de Expoliva (Symposium), donde han participado el director científico del CEAS y los responsables de los nueve grupos de investigación que actualmente integran la red. 5) Se están llevando a cabo todos los trámites legales y administrativos: inscripción en el registro de fundaciones, etc. 6) Se ha definido la imagen del CEAS. 7) Se está construyendo el portal CEAS.</p> <hr/> <p>- Ayudas e incentivos existentes para la investigación sobre los efectos beneficiosos del aceite de oliva</p> <p>C) Existen ayudas por parte de convocatorias de la administración como las de la Consejería de Salud, a las que se pueden acoger estos proyectos, pero no son específicas para aceite oliva.</p> <hr/> <p>- Número de proyectos ejecutados</p> <p>C) Actualmente se están desarrollando nueve proyectos de investigación recogidos en el Plan de Actuación CEAS elaborado por Citoliva. Estos proyectos deben estar concluidos en el primer trimestre de 2008. El presupuesto es de 445.000 €, financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, la Diputación Provincial y la Caja de Jaén.</p> <hr/> <p>- Resultados obtenidos</p> <hr/> <p>- Difusión y transferencia de los resultados</p> <hr/> <p>- Inversión realizada</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- A) La información precisa para completar la valoración de este proyecto puede obtenerse del Dr. D. José Juan Gaforio Martínez, Comisionado para el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº OE-17

IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL ACEITE DE OLIVA Y LA SALUD HUMANA Y NUTRICIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

T-1	PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN TURÍSTICA PARA PROFESIONALES DEL SECTOR (Reformulación del proyecto 85)
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE EMPLEO Y SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA</p> <p>C) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) COMERCIALIZADORA DE TURISMO DE JAÉN, S.A. (INFORMACIÓN FACILITADA POR PEDRO ANTONIO GARCÍA)</p>	
INDICADORES:	- Planes y programas de formación turística puestos en marcha
	B) 1) Cursos provinciales: 15. 2) Cursos multiprovinciales: 14.
	C) 1) Celebración de las II Jornadas de Turismo Rural, organizadas por el Ayuntamiento de Baeza. 2) Jornadas de turismo en Baños de la Encina "Turismo y desarrollo: organización y gestión del destino turístico". Organizadas por el ayuntamiento. 3) Mejora de la competitividad de las empresas del sector turístico de la provincia a través de la formación, organizado por la Comercializadora de Turismo de Jaén. 4) Ciclo de conferencias sobre desarrollo turístico sostenible, organizado por la Universidad de Jaén. 5) Desarrollo del Proyecto Planes "Avanzando en la mejora de la competitividad de las empresas del sector turístico de Jaén", organizado por la Comercializadora de Turismo de Jaén.
	D) 2.
	- Actuaciones llevadas a cabo para favorecer la formación de los profesionales del sector turístico
	B) 1) Ejecución de cursos de formación continua, formación profesional ocupacional, cursos con compromiso de contratación. 2) Plan formativo del Consorcio de Hostelería La Laguna (Baeza).
	C) 1) Formación en atención al cliente, en nuevas tecnologías y en la confección de páginas <i>web</i> en turismo, organizado por la asociación cultural para la formación Aula Magna. 2) Cualificación de trabajadores del sector turístico en la provincia de Jaén a través de la teleformación, organizado por Proyectos Profesionales BECA. 3) Curso de Guía de Patrimonio Turístico, Cultural y Natural, organizado por la Fundación Patrimonio Sierra de Segura.
	- Cursos de formación impartidos sobre el sector turístico:
	- Cursos de comercialización (marketing, comercio electrónico, etc.)
	B) 4 cursos relativos al marketing, publicidad y comercialización. En el Plan ACTIVAJAÉN se procederá a ejecutar medidas de formación en materia de comercialización. Asimismo, se ha celebrado un curso de 10 alumnos en colaboración con la Fundación Citoliva.
C) Promoción y comercialización del turismo en el entorno de Alcalá la Real, realizado por su ayuntamiento.	
D) 4 cursos.	
- Cursos de formación para personal de hostelería	
B) Aula de los Aceites de Oliva (2 cursos de 20 horas cada uno).	
- Cursos sobre control de calidad	
B) 4 cursos de aplicación de la norma ISO 9000.	
C) 1) Primer programa de formación e investigación participante para la implantación de la cultura de la calidad turística en la provincia de Jaén, organizado por la Diputación Provincial de Jaén. 2) Jornada de sensibilización de la cultura de la calidad en empresas turísticas, organizada por la Asociación de municipios del Parque Natural Sierra de Andújar. 3) II Jornadas de Calidad, organizadas por el Ayuntamiento de Valdepeñas de Jaén.	
- Cursos sobre gestión de hostelería	
B) 6 cursos provinciales en gestión contable, administrativa, informática, etc.	
D) 4 cursos.	
- Cursos dirigidos a la empresas de servicios complementarios	
D) 4 cursos.	
- Acciones formativas sobre turismo inclusivo, turismo accesible, etc.	
B) Curso con compromiso de contratación FEJIDIF: accesibilidad en 78 municipios.	

<p>- Acciones formativas promovidas por el empresariado (CEJ, FTH, etc.)</p> <p>B) Formación continua, 6 cursos: cocinero, recepcionista de hotel, agente de desarrollo turístico, animador turístico.</p> <p>C) 1) Organización de cursos y actividades formativas dirigidas a los trabajadores del sector turístico por la FTH. Edición y difusión de material metodológico, divulgativo y de buenas prácticas. 2) "IV Encuentro rural: Ponencias, mesa redonda, visitas del turismo rural y nuevas tecnologías" organizado por la Asociación de alojamientos rurales y turismo activo Sierra Sur de Cazorla. 3) "Jornadas de sensibilización y formación sobre calidad y medio ambiente" organizado por la Asociación de comerciantes, industriales y de servicios Las Cuatro Villas.</p>
<p>- Cursos dirigidos a desempleados en zonas sensibles de crear empleos (estacionales o estructurales) en el sector (FPO, proyectos europeos, etc.)</p> <p>B) 1) Curso Superior de Cocina, 2 años. 2) Curso Superior de Servicios de Restauración, 2 años. 3) Curso Superior de Recepción Hotelera, 2 años. 4) Curso de Pastelería, 1 año. 5) Curso de Sumiller, 6 meses. 6) Curso de Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras, 1 año. 7) Curso de Camarera de Pisos, 6 meses. 8) Curso de Gobernanta de Hotel, 6 meses.</p>
<p>- Acciones formativas promovidas por las ADR's de la provincia</p> <p>B) Cursos de FPO dirigidos a desempleados en diseño y mantenimiento de páginas <i>web</i>, informática de usuario, administrativo contable y de personal, aplicaciones informáticas de gestión, dinamizador turístico, monitor sendas naturales.</p> <p>C) 1) Asociación para el desarrollo de La Campiña-Norte de Jaén: Curso Formativo "Aplicación de nuevas tecnologías a la comercialización de establecimientos turísticos". 2) Asociación para el desarrollo de La Campiña-Norte de Jaén: "Jornadas de Promoción y comercialización de pequeños establecimientos de alojamiento rural". 3) Jornadas en materia turística dirigidas al empresariado organizadas por las Asociaciones de desarrollo rural de las comarcas de Sierra Mágina y Cazorla.</p>
<p>- Programa formativo del CENTIA</p> <p>C) 1) Gestión y planificación del Turismo en el Medio Rural. 2) Gestión de Alojamientos Turísticos en el Medio Rural (10 ediciones). 3) Seminario. Gestión Ambiental en Alojamientos Turísticos del Medio Rural. 4) Turismo cultural en el Medio Rural. Gestión Sostenible y Competitiva. 5) Promoción y Comercialización del Turismo en el Medio Rural. 6) Jornadas. Ciudades Patrimonio. 7) Intercambio de experiencias prácticas Los Vélez (Almería)-Sierra de Albarracín (Teruel). 8) Jornadas Formativas de Turismo Rural (3 ediciones). 9) Intercambio de experiencias prácticas Sierra Morena (Jaén)-Sierra de Albarracín (Teruel). 10) Intercambio de experiencias prácticas Sierra Norte de Córdoba (comarcas de Guadiato y Pedroches)-Montaña Palentina (Palencia). 11) Gestión Turística del patrimonio en el medio rural (3 ediciones). 12) Intercambio de experiencias prácticas Altiplano (Granada) -Tierras de Agreda (Soria). 13) Coloquio Gestión integral de la casa rural-edición Córdoba. 14) Seminario Gestión turística sostenible del patrimonio rural (3 ediciones). 15) Intercambio experiencias prácticas Sierra Mágina/Sierra Sur (Jaén) -Montaña Palentina (Palencia). 16) Coloquio Gestión ecológica de alojamientos rurales. 17) Jornadas Turismo Accesible en el Medio Rural. 18) Jornadas Carta Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. 19) Jornadas Calidad Turística. 20) Jornadas Naturaleza Accesible. 23) Jornadas Oferta Complementaria. 24) Fam Trip. Transformación turística del sur industrial.</p>
<p>- Materiales formativos y de actualización editados por el CENTIA</p>
<p>- Número de alumnos participantes</p> <p>B) 188 alumnos (curso 2006-2007).</p> <p>C) 2.533 alumnos.</p> <p>D) 100 alumnos/50 empresas.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p>

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº T-1

PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN TURÍSTICA PARA PROFESIONALES DEL SECTOR (Reformulación del proyecto 85)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

T-2	PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROVINCIAL
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN	
INDICADORES:	<p>- Planes y programas de la señalización turística de la provincia puestos en marcha (Consejerías de Turismo, Obras Públicas y Medio Ambiente, Diputación Provincial, ADR's, ayuntamientos, etc.)</p> <p>B) 1) En colaboración con Consorcio de Desarrollo Rural de la Comarca Sierra de Cazorla: Señalización informativa turística de la comarca. 2) En colaboración con Diputación Provincial: Señalización turística complementaria de la Vía Verde del Aceite y de la Ruta Arqueológica de los Torreones. 3) En colaboración con ayuntamientos: Señalización turística monumental y pequeños recorridos en Cazorla; Señalización turística urbana en Mancha Real; Señalización turística de la Villa de Síles; Señalización turística de Linares; Señalización turística de Villacarrillo; Señalización e iluminación del recinto amurallado en Andújar; Señalización turística de Lupión y del anejo de Guadalimar; Señalización turística de Pegalajar; Señalización turística de Santa Elena; Señalización monumental de Hornos de Segura; Paneles de señalización turística de Jamilena; Señalización turística de Mancha Real; Proyecto de balzamiento de senderos en la Sierra de Valdepeñas (Señalización de 10 rutas de senderismo) en Valdepeñas de Jaén; Señalización turística de Ibros; Señalización turística de Campillo de Arenas; Señalización turística de Montizón; Señalización turística de Andújar; Señalización turística de Bedmar-Garcéz; Señalización turística de Benatae; Señalización turística de Chilluévar; Señalización turística de la ruta etnográfica del Fontanar, mirador de Guazalamanco y Rutas de los Miradores en Pozo Alcón; Proyecto de señalización de elementos turísticos en Hinojares; Señalización turística en La Guardia; Señalización turística en Jódar; Adecuación, señalización e interpretación del sendero turístico de la osera en Villacarrillo; Colocación de señales homologadas en Torres.</p>
	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la señalización turística de la provincia</p> <p>A) 1) Señalización de la Vía Verde del Aceite. 2) Señalización de la Ruta de los Castillos y de las Batallas. 3) Señalización de la Ruta del Olivo en Sierra Mágina.</p> <p>B) Sustitución de paneles de señalización de Jimena, tanto de monumentos como de otros lugares, por encontrarse deteriorados.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) 1) Castillos y Batallas: 179.521,94 €. 2) Ruta del Olivo: 74.361,43 €.</p> <p>B) 775.968,52 €.</p>
	<p>- Otra inversión proyectada</p> <p>A) 1) Señalización turística complementaria de la Vía Verde del Aceite: 95.573,70 €. 2) Mantenimiento de la señalización de Castillos y Batallas 41.280 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
C) El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio no tiene competencias ni inversiones.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº T-2

PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROVINCIAL	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

T-3	PROYECTO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS EMBALSES DE LA PROVINCIA COMO NUEVO RECURSO TURÍSTICO: PLAYAS DE INTERIOR
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p> <p>C) CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR (INFORMACIÓN FACILITADA POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p>	
INDICADORES:	- Planes y programas puestos en marcha para aprovechar los embalses de la provincia
	A) 1) ACTIVAJAÉN, en el programa 4 de Desarrollo Sostenible contempla un plan piloto de turismo de interior en el que una de las acciones sería la adecuación de los embalses a usos turísticos. 2) Los técnicos de la Diputación Provincial han realizado un recorrido por embalses de España y Francia adecuados a la práctica turística para recoger propuestas para nuestros embalses y reunirse con responsables de la gestión de los mismos, así como con empresas de servicios. 3) Técnicos del Área de Supramunicipales y de Turismo de la Diputación Provincial han elaborado un anteproyecto sobre las posibilidades de distintos embalses de la provincia.
	- Productos turísticos existentes basados en el aprovechamiento de los embalses
	A) 1) Club privado de vela en el Guadalmena. 2) Competiciones deportivas en el Giribaile. 3) Pequeños pantalanes para canoas y barquitas de pedales en el Tranco.
	- Embarcaderos, plataformas para baño y otras infraestructuras creadas para aprovechar los embalses como playas de interior
	C) Solo existe el Club Náutico Guadalmena, de titularidad privada, enclavado en el embalse de Guadalmena.
	- Embalses de las dos cuencas hidrográficas de la provincia de Jaén, susceptibles de uso turístico y no de abastecimiento
	A) El Tranco, el Víboras, Giribaile, Guadalmena y la Fernandina.
	C) Embalses susceptibles para usos deportivo y recreativo: La Fernandina, Giribaile, Guadalmena, Tranco y Víboras. En estos embalses las zonas entre el máximo nivel ordinario y el nivel mínimo operativo se pueden considerar aptas para los aprovechamientos citados (ver tabla 1).
	- Informes de las confederaciones hidrográficas sobre cambios de nivel y estado de las zonas susceptibles de aprovechamiento recreativo y deportivo
	- Delimitación de zonas accesibles, acondicionadas y no peligrosas para la práctica deportiva y recreativa
	- Embalses y/o láminas de agua que se encuentren en un entorno de alto valor ambiental/cultural
	A) El Tranco y Guadalmena (Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas), el Víboras (Sierra Sur-Castillo del Víboras), Giribaile (yacimiento ibérico-cuevas eremíticas y castillo de Giribaile), la Fernandina (Sierra Morena).
- Infraestructuras y servicios hoteleros y hosteleros situados a menos de media hora de viaje de las zonas de aprovechamiento deportivo y recreativo de los embalses	
- Estudios de impacto ambiental de la construcción de infraestructuras recreativas y deportivas en embalses	
- Inventarios de prácticas excluidas y admitidas en embalses	
- Inventario y/o mapa de zonas peligrosas en los embalses de la provincia de Jaén	
C) Ver tabla 2.	
- Inversión realizada	
A) La inversión prevista en ACTIVAJAÉN es de 10.600.000 € (*).	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) (*) Esta prevista la firma de un convenio de colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén para el aprovechamiento deportivo-turístico de los planos de agua de la provincia de Jaén en desarrollo del Programa de Medidas de Activación Jaén XXI, con actuaciones en el Pantano del Tranco, en el Pantano de Guadalmena, Pantano de Giribaile y Pantano del Víboras.</p> <p>B) El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ministerio de Medio Ambiente no tienen competencias ni inversiones. Este proyecto es competencia de la Diputación Provincial.</p>	

Tabla 1

	Nivel mínimo operativo	Nivel máximo ordinario
Giribaile	313	345,50
Fernandina	430	452,50
Guadalmena	565	600,67
Tranco	610	641,50
Víboras	532	544,00

Tabla 2

EMBALSE	SITUACIÓN DURANTE EL PRESENTE AÑO
Aguascebas	No es navegable para ninguna modalidad
Pedro Marín	No es navegable para ninguna modalidad
Cerrada	No es navegable para ninguna modalidad
Doña Aldonza	No es navegable para ninguna modalidad
Dañador	No es navegable para ninguna modalidad
Fernandina	Navegable para todas las modalidades (limitándose los motores a 50 caballos)
Fresnedas	No es navegable para ninguna modalidad
Giribaile	Navegable para todas las modalidades (limitándose los motores a 50 caballos)
Guadalen	Navegable para ninguna modalidad
Guadalmena	Navegable para todas las modalidades (limitándose los motores a 50 caballos)
Quiebrajano	No es navegable para ninguna modalidad
Jándula	Navegable para todas las modalidades (limitándose los motores a 50 caballos)
Rumblar	Navegable para todas las modalidades (limitándose los motores a 50 caballos)
Encinarejo	Navegable para todas las modalidades (limitándose los motores a 50 caballos)
Tranco	Solo remo y vela. El resto se prohíbe de acuerdo a lo estipulado en el Plan Rector (rango de Decreto) del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas
Vadomojón	Navegable para todas las modalidades (limitándose los motores a 50 caballos)

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº T-3

PROYECTO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS EMBALSES DE LA PROVINCIA COMO NUEVO RECURSO TURÍSTICO: PLAYAS DE INTERIOR	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

T-4	PROYECTO DE CAMBIO DE DENOMINACIÓN DEL AEROPUERTO DE GRANADA POR AEROPUERTO DE GRANADA-JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p> <p>D) COMERCIALIZADORA DE TURISMO DE JAÉN, S.A. Y FTHJ (INFORMACIÓN FACILITADA POR PEDRO ANTONIO GARCÍA)</p>	
INDICADORES:	<p>- ¿Se ha cambiado la denominación del aeropuerto de Granada por la de Granada-Jaén? (Si/No)</p> <p>A) ACTIVA JAÉN. Cambio de denominación del aeropuerto de Granada por el de "Federico García Lorca Granada-Jaén": El aeropuerto de Granada se denomina desde el día 15 de junio de 2006 aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén, una acción que supone un importante revulsivo para el turismo y la economía de la provincia de Jaén, a la vez que se completa y amplía la oferta turística de Granada. 15/06/2006: El Boletín Oficial del Estado publica la Orden Ministerial 1896/2006, de 13 de junio, aprobada por el Ministerio de Fomento, por la que se modifica la denominación oficial del aeropuerto de Granada, que a partir de ahora se conocerá como "Federico García Lorca Granada-Jaén". 05/12/2006: Firma de un convenio de colaboración para la promoción y la difusión de la provincia de Jaén dentro del ámbito de influencia del Aeropuerto "Federico García-Lorca Granada-Jaén", que entrará en vigor el día 1 de enero de 2007.</p> <p>B) Sí. La denominación aeropuerto 'Federico García Lorca. Granada-Jaén' fue establecida por Orden del Ministerio de Fomento FOM/1896/2006.</p> <p>D) Sí, pero sólo en el cartel del aeropuerto, no en las pantallas de las terminales donde se indican los vuelos, ni en la cartelería exterior del propio aeropuerto, ni en los carteles indicadores de la entrada.</p> <p>- Turistas que utilizan el avión como principal medio de transporte para visitar la provincia</p> <p>B) No hay datos.</p> <p>D) Según un estudio elaborado por la FTH en el año 2005 indicaba un 5,8 por 100. En el 2007 la Comercializadora CTJ ofrecerá un nuevo estudio.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para conectar por transporte público Jaén con el aeropuerto</p> <p>B) Reunión con Transfer Playa de Huelva con instituciones y empresarios. La Comercializadora de Turismo de Jaén S.L. está realizando informes y estudios sobre la viabilidad.</p> <p>D) La Comercializadora de Turismo de Jaén ha comenzado a realizar el estudio de viabilidad de un transfer de conexión. Este proyecto estará realizado en el 2007.</p> <p>- Campañas de información sobre el aeropuerto puestas en marcha: número, tipo y público destinatario</p> <p>B) 1) El cambio de denominación ha permitido que la provincia pase a formar parte de los destinos con aeropuerto y, por lo tanto, se tenga en cuenta en la localización en el mapa aeroportuario, aumentando el número potencial de turistas, pasando a formar parte de los circuitos 'fly and drive' andaluces y favoreciendo la promoción de nuestra provincia como destino inversor y turístico. El convenio entre las Diputaciones de ambas provincias en colaboración con entidades financieras y empresariales, avanza en la concreción de acuerdos con compañías de 'vuelo de bajo coste' como es el caso de Raynair y Monarch Airlines. 2) A las campañas de publicidad de la provincia se le ha añadido la etiqueta "Más cerca de los que piensas", con la referencia al aeropuerto.</p> <p>D) Dos campañas a nivel de webs corporativas de la empresa Spanair e iberia para los usuarios directos y para las agencias que entran en su sistema. Los clientes ya pueden realizar reservas de vuelos utilizando la palabra Jaén. En los buscadores de Internet desde mayo de 2007 al utilizar la palabra Jaén en vuelos ya aparece el destino.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>C) Acto de presentación de la nueva denominación del Aeropuerto "Federico García Lorca Granada-Jaén". Fue presidido por la Ministra de Fomento el día 19 de junio de 2006. El Ministerio de Fomento no tiene ninguna inversión sobre este proyecto. Se adjunta información de AENA (ver anexo 1). Las conexiones de Jaén con el aeropuerto a través de transporte público, corresponden a la Junta de Andalucía.</p>	

Anexo 1



TRÁFICO DE PASAJEROS, OPERACIONES Y CARGA EN LOS AEROPUERTOS ESPAÑOLES

Año 2006
 Datos definitivos
 Ministerio de Transportes y Turismo
 Dirección General de Estadística Operativa

Año 2006
 LLEGADAS Y SALIDAS

Aeropuertos	PASAJEROS		OPERACIONES		CARGA	
	Total	% Inc s/2005	Total	% Inc s/2005	Total	% Inc s/2005
MADRID-BARAJAS	45.789.983	8,7%	434.959	4,6%	325.701.766	-2,2%
BARCELONA	30.008.302	10,5%	327.050	6,5%	38.403.791	3,3%
PALMA DE MALLORCA	22.408.427	5,5%	190.304	4,5%	38.360.982	-5,0%
MÁLAGA	13.076.252	3,2%	127.776	3,1%	31.575.692	-9,2%
GRAN CANARIA	10.286.726	4,7%	114.949	3,8%	23.193.899	4,7%
ALICANTE	8.893.720	1,1%	87.920	1,0%	22.443.596	6,7%
LANZAROTE	8.845.668	2,5%	76.813	0,9%	13.057.609	7,0%
VALENCIA	5.626.067	2,9%	65.774	3,3%	9.414.806	-3,6%
IBIZA	4.989.120	7,1%	65.297	8,4%	6.113.887	-7,8%
FUERTEVENTURA	4.458.711	9,5%	58.576	5,7%	5.928.695	53,8%
TENERIFE NORTE	4.025.601	7,2%	54.146	9,2%	4.931.294	-5,0%
BILBAO	3.876.072	0,8%	50.172	6,4%	4.427.140	1,8%
GIROÑA	3.614.254	2,3%	48.695	11,1%	3.688.591	-3,7%
MENORCA	2.690.992	3,9%	46.535	21,7%	3.417.746	-13,6%
SANTIAGO	1.994.519	8,2%	44.044	9,0%	3.196.903	0,6%
MURCIA-SAN JAVIER	1.645.129	16,2%	33.439	4,1%	2.587.799	-32,0%
JEREZ DE LA FRONTERA	1.381.666	6,5%	32.921	11,9%	1.382.956	-3,9%
REUS	1.380.267	-0,1%	24.896	1,7%	1.252.411	-8,1%
ASTURIAS	1.353.030	8,1%	24.719	-3,8%	554.039	31,1%
VIGO	1.188.046	7,2%	21.364	2,8%	484.407	104,3%
LA PALMA	1.175.328	2,6%	19.555	4,2%	431.475	33,5%
FGL GRANADA-JAEN	1.086.236	24,0%	18.451	1,0%	282.202	-32,0%
ALMERIA	1.055.545	-1,7%	18.141	7,1%	199.488	-13,4%
A CORUÑA	1.014.839	19,1%	17.987	2,6%	164.020	-5,7%
SANTANDER	949.447	0,7%	17.583	11,7%	120.804	-60,2%
VALLADOLID	457.793	3,0%	17.406	11,4%	107.431	-55,1%
ZARAGOZA	435.881	14,2%	15.246	16,7%	69.554	5,6%
PAMPLONA	375.308	9,5%	15.195	-5,9%	59.217	-57,3%
SAN SEBASTIAN	368.002	19,2%	14.466	-9,0%	36.550	-32,6%
MELILLA	313.543	15,4%	12.351	6,7%	6.921	43,2%
VITORIA	173.605	89,5%	12.077	9,7%	5.931	-65,2%
EL HIERRO	171.444	8,5%	11.586	-3,9%	4.593	-25,8%
LEÓN	126.650	55,6%	11.408	15,2%	3.386	-26,9%
BADAJOS	80.464	10,3%	10.686	15,1%	3.119	-99,1%
LOGROÑO	55.469	41,7%	9.221	-1,8%	554	57,4%
LA GOMERA	38.852	12,6%	8.658	-3,0%	300	---
MADRID-TORREJON	30.587	6,5%	6.305	19,4%	0	---
SALAMANCA	29.308	24,9%	4.550	5,8%	0	---
CEUTA /HELIPUERTO	22.125	9,4%	4.434	-0,4%	0	---
CORDOBA	19.557	-5,1%	3.385	-0,3%	0	---
ALBACETE	17.516	9,5%	3.334	8,8%	0	---
MADRID-CUATRO VIENTOS	179	-33,7%	2.586	-2,3%	0	---
SABADELL	0	---	1.347	13,7%	0	---
SON BONET	0	---	0	---	0	---
TOTAL	193.553.178	6,8%	2.318.525	4,9%	613.602.370	-0,8%

TOCOS LOS DATOS SON SOBRE EL TOTAL
 --sin tráfico el año anterior

DATOS PROMEDIALES

PASAJEROS		OPERACIONES		CARGA		
Aeropuertos	Total	Aeropuertos	Total	Aeropuertos	Total	
	% Inc 2007 s/2006		% Inc 2007 s/2006		% Inc 2007 s/2006	
MADRID-BARAJAS	4.338.702	39.529	12,5%	MADRID-BARAJAS	24.516.977	-2,2%
BARCELONA	2.737.150	29.219	10,5%	BARCELONA	8.542.823	15,9%
PALMA DE MALLORCA	1.646.289	15.159	4,3%	GRAN CANARIA	3.044.147	5,3%
MÁLAGA	1.177.205	11.011	0,0%	TENERIFE NORTE	2.166.000	27,0%
GRAN CANARIA	878.397	9.555	-5,2%	VITORIA	2.149.833	0,5%
TENERIFE SUR	749.608	7.980	13,7%	PALMA DE MALLORCA	1.740.448	3,0%
ALICANTE	732.854	6.574	2,4%	ZARAGOZA	1.391.308	349,9%
VALENCIA	516.224	5.705	-4,9%	TENERIFE SUR	985.162	-28,3%
LANZAROTE	481.381	5.602	-7,2%	TENERIFE SUR	710.620	-8,1%
GIRONA	398.555	5.498	7,4%	SEVILLA	550.985	-36,4%
FUERTEVENTURA	385.004	5.428	0,4%	LANZAROTE	444.050	-3,2%
SEVILLA	385.225	4.860	3,1%	MÁLAGA	442.350	20,3%
BILBAO	373.115	4.752	14,5%	ALICANTE	368.470	-1,1%
TENERIFE NORTE	361.949	4.393	6,3%	IBIZA	293.562	-3,9%
IBIZA	189.294	3.709	-0,1%	BILBAO	270.301	0,3%
MURCIA-SAN JAVIER	172.847	3.636	4,4%	FUERTEVENTURA	259.606	-12,1%
SANTIAGO	168.346	3.604	23,3%	MINORCA	247.140	2,3%
JEREZ DE LA FRONTERA	137.019	3.203	9,3%	SANTIAGO	220.898	17,5%
ASTURIAS	126.984	2.107	10,6%	VIGO	167.285	119,9%
MINORCA	123.376	2.024	-2,5%	LA PALMA	114.944	0,5%
FGL GRANADA-JAEN	121.076	1.768	15,3%	MELILLA	34.307	-3,0%
VIGO	117.811	1.763	18,0%	GIRONA	27.863	-48,4%
A CORUÑA	110.090	1.756	25,0%	A CORUÑA	20.441	-58,1%
LA PALMA	109.570	1.716	-3,2%	ASTURIAS	17.372	6,6%
ALMERIA	105.869	1.703	11,7%	EL HIERRO	14.048	5,8%
SANTANDER	64.030	1.547	7,4%	FGL GRANADA-JAEN	7.114	44,3%
REUS	62.602	1.694	14,1%	JEREZ DE LA FRONTERA	9.169	6,4%
ZARAGOZA	50.021	1.372	27,9%	SAN SEBASTIAN	2.530	47,4%
VALLADOLID	46.716	1.379	-19,8%	VALLADOLID	4.985	-97,7%
PAMPLONA	41.416	1.338	6,2%	ALMERIA	1.927	10,2%
SAN SEBASTIAN	35.925	1.263	39,9%	REUS	1.731	-16,5%
MELILLA	28.822	1.207	20,8%	PAMPLONA	907	-86,2%
VITORIA	16.691	1.174	1,9%	MURCIA-SAN JAVIER	412	-29,3%
EL HIERRO	14.953	1.109	27,3%	CEUTA /HELIPUERTO	216	-33,7%
LEON	13.902	1.041	-9,5%	SANTANDER	190	-58,1%
BADAJOS	6.473	922	2,3%	LA GOMERA	127	-81,8%
SALAMANCA	5.189	836	10,4%	ALBACETE	0	---
LOGROÑO	4.275	722	42,4%	BADAJOS	0	---
LA GOMERA	2.966	708	-41,6%	CORDOBA	0	---
MADRID-TORREJON	2.750	622	19,6%	HUESCA-PIRINEOS	0	---
CEUTA /HELIPUERTO	1.814	536	---	LEON	0	---
CORDOBA	1.650	394	5,9%	LOGROÑO	0	---
ALBACETE	1.093	280	-21,3%	MADRID-CUATRO VIENTOS	0	---
HUESCA-PIRINEOS	96	272	-10,8%	MADRID-TORREJON	0	---
MADRID-CUATRO VIENTOS	8	264	16,3%	SALAMANCA	0	---
SABADELL	0	222	7,8%	SON BONET	0	---
SON BONET	0	77	-7,2%	CEUTA /HELIPUERTO	0	---
TOTAL	17.046.198	201.244	6,8%	SABADELL	0	---
				TOTAL	48.790.290	3,0%

TOCOS LOS DATOS SON SOBRE EL TOTAL

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº T-4

PROYECTO DE CAMBIO DE DENOMINACIÓN DEL AEROPUERTO DE GRANADA POR AEROPUERTO DE GRANADA-JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

T-5	CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE TURISMO, EN EL SENO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" (Reformulación del proyecto 79)
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un foro provincial de turismo en el seno de la Fundación "Estrategias"? (Si/No)</p> <p>A) En la última sesión del Plan Estratégico quedó constituido el Foro de Turismo y la institución encargada de su coordinación es la Fundación "Estrategias".</p> <p>B) Sí.</p>
	<p>- Actuaciones realizadas para la creación del foro provincial de turismo</p> <p>B) En 2006 la Comisión Permanente del Foro Provincial de Turismo, compuesta por cuatro miembros, representantes de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" (Antonio Martín Mesa), la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía (Juan Carlos Martínez Margarito), el Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial (Manuel Ortega Cáceres) y la Confederación de Empresarios de Jaén (Pedro Antonio García Rodríguez), celebró un total de tres sesiones, al objeto de dar los pasos necesarios para la constitución del Foro Provincial de Turismo de Jaén.</p>
	<p>- Número de reuniones celebradas</p> <p>A) Tan sólo ha tenido lugar la primera reunión de constitución del Foro.</p> <p>B) Se han celebrado tres reuniones de la Comisión Permanente y otra del Foro, para proceder a su constitución. En la 1ª reunión de la Comisión Permanente se encargó al profesor Juan Ignacio Pulido Fernández, de la Universidad de Jaén, la elaboración de un documento-propuesta sobre los objetivos, funciones y composición de dicho Foro (se celebró en la sede de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el 21 de marzo de 2006), en la 2ª reunión se estudió el documento-propuesta del Foro y se acordó realizar algunas modificaciones (se celebró en la Universidad de Jaén el 15 de mayo de 2006) y en la 3ª reunión se planteó el diseño del desarrollo del acto de constitución y presentación del Foro y se concretó una posible fecha para su celebración (se celebró en el Hotel Europa el 20 de septiembre de 2006).</p>
	<p>- Acciones llevadas a cabo por el foro</p> <p>B) El 15 de noviembre de 2006 se constituyó oficialmente el Foro Provincial de Turismo de Jaén en un acto celebrado en el Salón de Grados de la Universidad de Jaén. El acto contó con la presidencia de Moisés Muñoz, Vicepresidente de la Diputación Provincial, y con la presencia de Antonia Olivares, Delegada de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Pedro Antonio García, Presidente de los Hosteleros Jiennenses y Antonio Martín Mesa, Director del Plan Estratégico. Tras un breve discurso de las autoridades, el Profesor Titular de la Universidad de Málaga Enrique Torres Bernier impartió una magnífica conferencia sobre Nuevas tendencias en el turismo de interior.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº T-5

CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE TURISMO, EN EL SENO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" (Reformulación del proyecto 79)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

EMA-1	EJECUCIÓN Y MEJORA DEL PLAN DIRECTOR DE GESTIÓN DE RESIDUOS INERTES DE LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR: A) ÁREA DE SERVICIOS MUNICIPALES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	- ¿Se ha aprobado el Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén? (Si/No) A) Sí. El Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la provincia de Jaén se ha aprobado en el año 2006 y se está preparando para su puesta en marcha.
	- Número, tipo y características de las actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén A) 1) Centro de Acondicionamiento de Residuos de Jaén-Sierra Sur. 2) Centro de Acondicionamiento de Residuos de Guadiel (Linares).
	- Toneladas de residuos recogidas, valorizadas y eliminadas
	- Elaboración de planes específicos: número y tipo
	- Inversión realizada por actuación y total provincial A) Este proyecto será financiado y ejecutado a través de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº EMA-1

EJECUCIÓN Y MEJORA DEL PLAN DIRECTOR DE GESTIÓN DE RESIDUOS INERTES DE LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-1	PROMOVER PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA REDACCIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS SOCIALES
AGENTE IMPULSOR: A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones puestas en marcha para promover planes y programas de mejora de la calidad y la redacción de cartas de servicios sociales</p> <p>A) En el mes de noviembre de 2005, a impulso del Director del Área, se constituye un grupo de trabajo con el Adjunto al Director, el Coordinador de Proyectos, el Jefe de Servicio de SS.CC. y Especializados, la Directora de los Centros Residenciales, dos empleados de Políticas de Igualdad y el Director del Centro Provincial de Drogodependencias.</p> <p>- Número de cartas de servicios sociales en proceso de redacción y entidades redactoras</p> <p>- Número de cartas de servicios sociales puestas en marcha</p> <p>- Número de planes y programas de mejora de la calidad puestos en marcha</p> <p>A) Con fecha 17 de mayo de 2006 se publica en el BOP la Carta de Servicios del Área de Bienestar Social.</p> <p>- Foros y comisiones creados para mejorar la calidad de los servicios sociales</p> <p>A) Durante 2006 han trabajado dos grupos de mejora cuyos objetivos son: la adecuación del Programa de Intervención Familiar y la elaboración de un programa provincial de actividades comunitarias en materia de infancia y familia.</p> <p>- Actuaciones realizadas por los foros y comisiones constituidos</p> <p>A) Estos grupos no han concluido su trabajo.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº IIT-5:</p> <p>La Diputación Provincial apuesta por establecer redes de colaboración entre las distintas administraciones y aprovechar la sinergia que redunde en una mejor atención al ciudadano. Así las actuaciones más destacables en este sentido son: 1) Red de Oficinas Integradas de atención al ciudadano Red 060. La Diputación Provincial se integra en dicha red que supone la creación de espacios comunes de atención al ciudadano superando las divisiones competenciales entre el Estado, la comunidad autónoma y la administración local en la provincia. 2) Convenio de colaboración con la Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía con el objetivo de impulsar, de manera conjunta, actuaciones en materia de calidad. 3) Guía de Gestión Local. Se elabora y remite a los 97 municipios de la provincia la Guía de Gestión Local, herramienta destinada a facilitar la labor de los equipos locales que recoge contenidos actualizados sobre cuestiones básicas y procedimientos especializados dentro del régimen jurídico y económico de las entidades locales, junto a instrumentos de políticas públicas en áreas específicas como la promoción económica y el turismo. Se edita en formato papel, en CD y por medio de un enlace <i>web</i> a través de www.dipujaen.es.</p> <p>Resumen de la intervención formativa realizada: Período (2003-2006): Total acciones formativas (37); Total participantes (402); Total horas acciones formativas (832). Relación de acciones formativas: Los Sistemas de Calidad en el Sector de la Promoción Económica; Los Sistemas de Calidad en el Sector de los Servicios Sociales; Gestión del Propio Tiempo; Técnicas Organizativas: Diseño de Estructuras, Procesos y Procedimientos; Técnico en Gestión del Conocimiento; Gestión y Calidad de los Servicios en la Administración Local; Conocimiento y Seguimiento de la Expectativa y Satisfacción Ciudadana; Curso sobre las Organizaciones Locales como prestadoras de Servicios: La Externalización de los Servicios Públicos; Gestión del Propio Tiempo; Liderazgo y Dirección de Equipos de Trabajo; Estrategias de Motivación de Equipos de Trabajo; La carrera administrativa de los funcionarios públicos: Especial referencia a la Administración Local; Habilidades de Negociación; Ley de Modernización del Gobierno Local; Ley de medidas para la modernización del gobierno local y otras disposiciones normativas recientes de interés para los entes locales; Curso de Especialización en Gestión de Recursos Humanos (Módulo III y V); Políticas y Técnicas de Gestión de los Recursos Humanos; Gestión y Calidad de los Servicios en la Administración Local; Curso de Auditores Jefe en Sistemas de Calidad; La Influencia de la Comunicación Interna en el éxito de la imagen de las Universidades Públicas. Teoría y Práctica; V Curso de Especialización en Gestión Pública Local (Modulo I, II, III, IV, V y VI); Liderazgo y dirección de equipos de trabajo; Estrategias de motivación; Políticas y técnicas de gestión de recursos humanos; Reflexiones sobre la formación para la gestión por competencias en las Administraciones Públicas; Gestión de la Calidad en la Atención Primaria de Servicios Sociales; Calidad de la Formación; El Modelo de Calidad EFQM en la Administración Local; Diseño, Dirección y Gestión de Proyectos; Gestión de Servicios Públicos Locales; Negociación y Resolución de Conflictos; Modernización de la Gestión de Recursos Humanos en la Administración Local; Modulo V Gestión de Servicios Públicos; Jornada sobre Recursos Humanos y Formación. Retos del empleo público en una sociedad cambiante; Seminario sobre Gestión de Recursos Humanos basada en Competencias; Jornada Técnica de Gestión de Recursos Humanos y Jornada Clausura del Curso Alta Especialización en Gestión de Recursos Humanos.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO N° S-1

PROMOVER PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA REDACCIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS SOCIALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-2	CREACIÓN DE UNA RED DE COLABORACIÓN SOBRE INMIGRACIÓN
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) INMIGRACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) MINISTERIO DEL INTERIOR (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>D) MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>E) UGT-JAÉN</p> <p>F) CCOO-JAÉN</p>	
INDICADORES:	- ¿Existe una red de colaboración sobre inmigración? (Si/No)
	<p>A) Sí.</p> <p>B) Sí.</p> <p>E) Sí.</p>
	- Actuaciones puestas en marcha para crear una red de colaboración sobre inmigración
	<p>A) 1) La red provincial de trabajo en materia de albergues viene funcionando de forma continuada a lo largo de todos estos años. Alrededor del mes de octubre se acuerda con el Servicio de Acción Social de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social la Normativa de Funcionamiento de los Albergues de la provincia y su Reglamento Interno antes del comienzo de la campaña de recogida de la aceituna. De esta documentación se da traslado a los responsables políticos municipales en la reunión convocada en este mismo mes por la Delegada Provincial de la Consejería para la Igualdad y la Diputada del Área de Bienestar Social. 2) El 6 de marzo de 2006 se publica en el BOJA la Resolución por la que se designan los miembros vocales del Foro Provincial de la Inmigración en representación de las asociaciones del colectivo. Este Foro viene a sustituir a la Comisión Provincial de Inmigración, constituida en el seno del Consejo Provincial de Servicios Sociales, que era el órgano provincial que convocaba a las diferentes entidades con responsabilidades en las actuaciones con inmigrantes al objeto de consensuar y dar a conocer las actuaciones coordinadas sobre este colectivo.</p> <p>B) 1) Creación del Foro Provincial de la Inmigración. 2) Comisión Interdepartamental de Inmigración. 3) Jornada de Inmigración con el IAM en Úbeda. 4) III Jornada de formación para profesionales de las distintas administraciones. 5) Reuniones con asociaciones de y pro inmigrantes para la organización de diferentes eventos. 6) Jornadas con la Cruz Roja sobre "El Empleo y la Inmigración" y "La Inmigración y su tratamiento en los medios de comunicación". 7) Curso de especialización Inmigración y Empleo" dirigido a los profesionales de las administraciones. 8) Jornadas organizadas con ayuntamientos: Villanueva del Arzobispo, Villacarrillo, Beas de Segura, Torredelcampo, Bailén, etc. 9) Seminarios: "Mujer e Inmigración"; "Menores e Inmigración"; "Familia e Inmigración". 10) Observatorio Provincial de la Inmigración coordinado por la UJA, en la que participan las administraciones del estado, autonómica y local.</p> <p>E) 1) Observatorio Permanente sobre inmigración creado en la Universidad de Jaén. 2) Consejo de Inmigración en la Subdelegación de Gobierno. 3) Planes de salud en materia de inmigración.</p>
	- Redes de colaboración sobre inmigración existentes
	<p>A) 1) La red provincial de trabajo en materia de albergues está constituida por los técnicos de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, la Coordinadora para la Inmigración de la Delegación del Gobierno, los técnicos del Área de Bienestar Social y los representantes políticos de los municipios que cuentan con este recurso, con la coordinación necesaria con el Foro Provincial. 2) El Foro Provincial de Inmigración. El 6 de marzo se publica en el BOJA la Resolución por la que se designan los miembros vocales del Foro en representación de las asociaciones del colectivo: Colectivos de Mauritanos de España, Atime, Jaén Acoge, Linares Acoge. Junto a estos está el Delegado de Gobernación, la Delegada de la Consejería para la Igualdad, el Subdelegado del Gobierno, Delegados de las Consejerías de Educación, Innovación, Obras Públicas, Empleo, Agricultura, Salud, Educación y Cultura, un representante de la Delegación del Gobierno, del Instituto de la Mujer, la Diputada del Área de Bienestar Social, dos representantes municipales, cuatro representantes de ONGs, dos de asociaciones empresariales y dos de sindicatos.</p> <p>B) 1) Foro Provincial de la Inmigración. 2) Comisión Interdepartamental de Inmigración. 3) Observatorio permanente de Inmigración.</p>
	- Actuaciones llevadas a cabo por las redes de colaboración existentes
	<p>B) 1) Foro Provincial de Inmigración: creación y 3 reuniones, para aprobar el I Plan para la Integración de la Inmigración en Jaén, preparación de la campaña de la aceituna 2006/2007. 2) Comisión Interdepartamental de Inmigración: elaboración del I Plan Provincial para la Integración de la Inmigración. Evaluación y seguimiento del I Plan para la Integración de la Inmigración de Andalucía.</p>

	<p>3) Observatorio Permanente de Inmigración: seminarios de inmigración y familia, de inmigración y menores y de inmigración y mujer.</p> <p>E) La UGT ha participado de la red que se ha hecho en la provincia de Jaén sobre inmigración: Coordinación de la campaña de recogida de aceituna; Coordinación en los ayuntamientos afectados para la atención del alojamiento; y Coordinación y asesoramiento de guarderías temporeras y escolarización de hijos de inmigrantes.</p> <p>F) CCOO participa en el Observatorio Permanente sobre inmigración de la Universidad de Jaén. Foro provincial sobre la inmigración en colaboración con la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno, Patronal Agraria y otras organizaciones.</p> <p>- Dispositivos de recepción y acogida existentes</p> <p>A) En los municipios siguientes, los cuales se han venido manteniendo desde 2001 salvo las incorporaciones del dispositivo de Pegalajar en el año 2005 y de Andújar en 2006: Alcaudete, Baeza, Bailén, Beas de Segura, Ibros, Jabalquinto, Mancha Real, Pegalajar, Puente de Génave, Torredelcampo, Torredonjimeno, Torreperogil, Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo, Villanueva de la Reina, Villatorres, Úbeda, Martos, Jaén, Andújar y Alcalá la Real.</p> <p>B) 20 albergues con 660 plazas.</p> <p>E) La UGT a nivel provincial dispone de un dispositivo específico dotado de personal técnico y de una oficina en la sede para la recepción y ayuda a los inmigrantes. Se ha atendido a nivel de ayuda a la integración, a la familia y a la inserción laboral. También se les ha informado de los derechos sociales y laborales a un número importante de inmigrantes.</p> <p>F) Desde el sindicato se ha impulsado la red de albergues para inmigrantes, se ha hecho durante los últimos ocho años un seguimiento de ella en la provincia, y se han realizado diferentes propuestas para su mejora e implantación, en todos los foros que sobre inmigración participa el sindicato. Asimismo, CCOO dispone del CITE (Centro de Información para Trabajadores Inmigrantes) en la provincia de Jaén que, entre otras, realiza las siguientes cuestiones: a) Información y asesoramiento laboral; b) Información y asesoramiento administrativo; c) Información y asesoramiento sanitario (expedición de tarjeta sanitaria); y d) Por otra parte, CCOO cuenta con una asesoría jurídica para inmigrantes, asesoría que sólo tienen las provincias de Jaén y Almería.</p> <p>- Planes provinciales y municipales de recepción y acogida redactados</p> <p>A) Ninguno.</p> <p>B) I Plan para la Integración de la Inmigración en Jaén.</p>
<p>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:</p> <p>C) Competencias de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial y los ayuntamientos.</p> <p>D) Competencias de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial y los ayuntamientos.</p> <p>E) Actividades en nuestro Departamento de Inmigración: 1) <u>Actuaciones en el ámbito administrativo</u>: Asesoramiento e información sobre la documentación necesaria para la solicitud o renovación de los diferentes permisos de residencia y trabajo. La documentación y los requisitos para solicitar la reagrupación familiar, para afiliarse a la Seguridad Social, solicitar las prestaciones por desempleo o subsidio agrario, ayuda familiar por hijo a cargo, fraccionamiento o aplazamiento de pago de la deuda contraída por cuotas de la Seguridad Social. 2) <u>Actuaciones en el ámbito civil</u>: Información, asesoramiento para la obtención de la nacionalidad española; Derivación y coordinación con los recursos sociales existentes en nuestra provincia; y Asistencia y traducción a los detenidos cuando se nos requiere de los Juzgados y dependencias policiales. 3) <u>Actuaciones en el ámbito sociolaboral</u>: Información y asesoramiento sobre el convenio vigente para cada sector de trabajo; Información sobre legislación laboral vigente; Visitar empresas que emplean trabajadores inmigrantes, en compañía de nuestros POSIS, para ver sus condiciones de trabajo, informarles de sus derechos y deberes laborales (si es posible, siempre en el idioma materno del trabajador), dar a conocer los recursos y servicios que tenemos disponibles, informar de las ventajas de afiliarse a nuestro sindicato, presentarse como candidato por UGT en las elecciones sindicales y votarlo; Derivación de los trabajadores con conflictos laborales a nuestra Fundación Sociolaboral o en su caso al Servicio de Defensa Legal para Inmigrantes de UGT-Andalucía; Ayuda para la búsqueda de empleo; y Denunciar ante las autoridades competentes, o públicamente posibles abusos y vulneraciones de los derechos laborales de los trabajadores inmigrantes. 4) <u>Breve análisis de las actuaciones realizadas</u>: En nuestro Centro Guía hemos atendido a un total de 1.352 consultas de 846 trabajadores y trabajadoras inmigrantes. Las consultas sociolaborales han constituido 50,88 por 100 del total del total de consultas, y el resto, o sea, el 49,11 por 100 han sido consultas jurídico administrativas. Este dato nos revela que por primera vez se atienden más consultas sociolaborales que jurídico administrativas, lo que se debe en parte a la labor de información sobre el papel de nuestra organización como sindicato. a) Por lugar de procedencia: el 83 por 100 de nuestros usuarios han sido del norte de África (marroquíes principalmente y argelinos), seguidos por subsaharianos 6,02 por 100, latinoamericanos 5,31 por 100, ciudadanos de Europa del Este 5,14 por 100 (los rumanos y búlgaros a partir del 1 de enero de 2007 son ciudadanos de la Unión Europea), y sólo el 0,70 por 100 han sido asiáticos. b) Por edad: el 51,41 por 100 de nuestros usuarios eran mayores de 31 años, el 40,42 por 100 tenía una edad comprendida entre 18 y 31 años, y sólo el 7,91 por 100 era menor de 18 años. c) Por género: el 80,37 por 100 de los usuarios de nuestro Centro Guía han sido hombres y el 19,62 por 100 mujeres. El responsable del Centro Guía acompañado por diferentes POSIS, y por requerimiento de estos, ha realizado 17 visitas a empresas que emplean trabajadores inmigrantes, para hacer una comprobación de la situación y condiciones laborales de estos últimos, así como informales de sus derechos y deberes como trabajadores en igualdad de condiciones con los trabajadores autóctonos, dar</p>	

a conocer los servicios que ofrecemos desde UGT-Jaén a la población inmigrante, informar de las ventajas que supone afiliarse a nuestra organización, y hacer de personal de apoyo en las elecciones sindicales. Las empresas que se han visitado pertenecen a los siguientes sectores: hostelería, tejas y ladrillos, construcción, metal y comercio. Contabilizamos un total de 50 afiliaciones realizadas a través de nuestro Centro Guía a las distintas federaciones de nuestro sindicato. Esto quiere decir que hemos conseguido afiliar al 5,91 por 100 de nuestros usuarios, la gran mayoría de ellos pertenece al sector agrario conocido por la gran temporalidad del mismo.

- F) Desde CCOO-Jaén se remitieron dos informes sobre las actuaciones realizadas en materia de inmigración: Memoria del CITE "Atención a personas inmigrantes extranjeras residentes en el territorio Andaluz" y Memoria del Programa "Red de defensa jurídica para el colectivo inmigrante".

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-2

CREACIÓN DE UNA RED DE COLABORACIÓN SOBRE INMIGRACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-3	IMPULSAR LA ELABORACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LOS DISTINTOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA
AGENTE IMPULSOR: A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) B) INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (JUNTA DE ANDALUCÍA) C) MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para impulsar la elaboración de planes de igualdad en los ayuntamientos de la provincia</p> <p>A) 1) Convocatorias de subvenciones: a) En la Convocatoria de subvenciones de 2006 del Área de Bienestar Social se contempla por primera vez la modalidad de "Diseño y elaboración de Planes de Igualdad Municipal", y para "Implementación de acciones de los Planes de Igualdad Municipal" en la convocatoria de 2007, junto a la anterior. b) Firma de convenio con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, para la realización del proyecto. Equal, Concilia-Lo, desde el que se ha favorecido la elaboración y ejecución de planes de igualdad en los municipios a través de la concesión de subvenciones. 2) Acciones de formación: a) Formación municipalista: Se han implantado acciones formativas de "Diseño y ejecución de planes de igualdad municipales", encaminadas a la formación del personal de Diputación y ayuntamientos vinculados con los Servicios Sociales e Igualdad, cuyo objetivo ha sido la capacitación de personas para el diseño y puesta en marcha de planes de igualdad. b) Sensibilización: Se han mantenido reuniones con ayuntamientos de la provincia con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la elaboración de planes de igualdad municipales. c) Difusión de la Ley de Igualdad, en la que se habla específicamente de planes de igualdad.</p> <p>B) 1) El Instituto Andaluz de la Mujer, desde su creación en 1989, colabora con la administración local, y fruto de esta colaboración son la existencia de 20 Centros Municipales de Información a las Mujeres (CIM) en nuestra provincia. Los CIM son un servicio específico de ámbito local desde donde se articula una intervención global dirigida a las mujeres a través de la información, asesoramiento y sensibilización de la comunidad en políticas de igualdad, incluyendo la elaboración de planes de igualdad que en los distintos ayuntamientos se están realizando desde su creación. Asesoramiento, no sólo dentro de nuestra red de Centros Municipales de Información a la Mujer, sino también a aquellas localidades que carecen de este servicio. Se ha colaborado con las asociaciones de desarrollo en la elaboración de Planes de Igualdad, es el caso de Mágina, que lo elaboró a nivel comarcal, y PRODECAN. 2) El Instituto Andaluz de la Mujer, desde su creación, convoca anualmente la línea de subvenciones destinadas al funcionamiento y mantenimiento de los Centros Municipales de Información a la Mujer, materializándose con la firma de los respectivos Convenios de Colaboración. El Instituto Andaluz de la Mujer, como organismo que impulsa las políticas de Igualdad de Oportunidades en Andalucía, ha querido dotar a la administración, con la creación de la Unidad Igualdad y Género, de una estructura de apoyo estable, para iniciar y consolidar el proceso de implantación del Mainstreaming de Género en Andalucía. Supone una primera experiencia para dotar a los equipos gestores de las políticas de conocimientos y herramientas concretas para integrar la dimensión de género en sus decisiones y actividades, dando así una respuesta eficaz a las recomendaciones de la Comunidad Europea. La Unidad de Igualdad y Género la promueven y coordinan tanto desde el Instituto Andaluz de la Mujer como desde la Consejería de Economía y Hacienda, a través de la Dirección General de Fondos Europeos. Se ha creado con la finalidad de facilitar la integración de la perspectiva de género en los sistemas de análisis, seguimiento y evaluación de los planes y programas desarrollados por la Junta de Andalucía en el período de programación comunitaria 2000-2006.</p>
<p>- Número de planes municipales de igualdad redactados</p> <p>A) Sabiote, Cambil, Villacarrillo, Huelma, Jamilena, Siles, Torreperogil y Arroyo del Ojanco.</p> <p>B) 19 planes municipales.</p>	
<p>- Planes y programas de igualdad en los ayuntamientos puestos en marcha</p> <p>A) 1) Convocatoria de Bienestar 2006: a) Arroyo del Ojanco: Para la implementación de actuaciones contempladas en su plan municipal. b) Santisteban del Puerto: Para la implementación de medidas. c) Chilluévar. Diseño y ejecución del Plan de Igualdad Municipal. d) Huelma: Para la implementación de actuaciones previstas en el plan comarcal de igualdad y que afectan al municipio. 2) Convocatoria 2007: Expedientes en trámite de comunicación de aprobación. a) Diseño y elaboración: Santa Elena, Villanueva del Arzobispo y Pegalajar. b) Ejecución de actuaciones: Torreperogil, Siles, Huelma, Jamilena y Cambil. Las acciones puestas en marcha hasta la fecha son de difusión de los planes municipales, sensibilización y formación a los agentes sociales, personal técnico y político de los diferentes ayuntamientos implicados en la ejecución de los mismos. Otra de las medidas que se han puesto en marcha es la creación y/o consolidación de estructuras de igualdad.</p> <p>B) 8 Planes de Igualdad puestos en marcha, 2 ejecutados y evaluados. El Instituto Andaluz de la Mujer, entre otras, ha realizado las siguientes actuaciones, puestas en marcha de estos planes en los ayuntamientos, a través de la red de Centros Municipales de Información a la Mujer: 1) Publicación de</p>	

Boletín cuatrimestral Art. 14: Una perspectiva de Género. 2) Estudios de recopilación normativa y jurisprudencia comunitaria y constitucional en materia de Igualdad en los ámbitos Social y Laboral, así como en los ámbitos Civil y Penal. 3) Creación de un Servicio Andaluz de Defensa Legal en casos de Discriminación Laboral en colaboración con CCOO y UGT. 4) Creación de un Servicio Jurídico de Defensa Legal en casos de violencia de género. 5) Extensión de la red de Centros Municipales de Información a la Mujer (20 en Jaén). 6) Campaña de información a las mujeres rurales. 7) Creación de un servicio telefónico de 24 horas: 900 200 999. 8) Elaboración de una guía de recursos para las mujeres en Andalucía. 9) Elaboración de una guía de asociaciones de mujeres en Andalucía. 10) Difusión de recursos y Servicios del IAM, a través de la página *web*. 11) Encuentros y actividades realizadas en los Centros de la Mujer dentro del Programa Aulas Abiertas. 12) Creación del Centro Carmen de Burgos en Baeza como lugar de encuentro y formación feminista para mujeres. 13) Desarrollo de encuentros de formación feminista. 14) Elaboración y publicación de una guía de mujeres artistas en Andalucía, desarrollo y exposición de sus obras. 15) Certamen Arte de Mujeres. 16) Desarrollo del Programa Estancia Libre para mujeres con cargas familiares no compartidas. 17) Convocatorias anuales de subvenciones para asociaciones de mujeres. 18) Diseño de módulos de formación sobre identidad feminista y liderazgo de mujeres. 19) Formación dirigida a asociaciones de mujeres. 20) Campaña Iguales en el trabajo, iguales en casa. 21) Campaña de sensibilización a las empresas sobre la promoción de mujeres en puestos de decisión. 22) Creación de los premios Meridiana. 23) Elaboración de un Manual de Tratamiento sobre el uso del lenguaje periodístico ante los malos tratos, dirigido a medios de comunicación. 24) Puesta en marcha de la comisión asesora para quejas que llegan a través línea 900. 25) Edición de la revista Meridiana. 26) Creación de grupos de trabajo en los Seminarios Estudios de la Mujer. 27) Ayudas y subvenciones a las Universidades. 28) Convocatorias de ayudas a la investigación. 29) Creación de becas en documentación. 30) Seminarios de formación al profesorado. 31) Creación grupos de trabajo entre profesorado para analizar los contenidos no discriminatorios en libros de texto. 32) Elaboración de material didáctico sobre violencia de género para primaria, secundaria y educación permanente. 33) Elaboración de materiales y unidades didácticas sobre el juego no sexista. Campañas del juguete. 34) NOMBRA. Guía orientativa para evitar el sexismo del lenguaje. 35) Publicación unidad didáctica 8 de marzo, día de la mujer. 36) Puesta en marcha del programa de orientación no sexista ELIGE con la Consejería de Educación. 37) Campaña de orientación no sexista dirigida a madres y padres. 38) Edición de la guía de recursos en educación sexual. 39) Elaboración y publicación de la educación afectiva y sexual. 40) Diseño, elaboración y publicación del programa de educación afectiva y sexual para primaria y secundaria. 41) Puesta en marcha de la red formada por 4 centros en la provincia. 42) Programa de prevención de sida y ETS para jóvenes. 43) Teléfono información sobre sida. 44) Formación para mediadores. 45) Cuadernos de salud. 46) Creación de una línea de ayudas de emergencia social para mujeres. 47) Elaboración y edición del Procedimiento de Coordinación para la Atención a Mujeres víctimas de Malos Tratos y Agresiones Sexuales. 48) Elaboración de módulos y formación para profesionales de la salud, servicios sociales, fuerzas de seguridad y operadores jurídicos. 49) Construcción, equipamiento y mejora de la red de acogida para mujeres víctimas de violencia de género. 50) Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro. 51) Campañas contra la violencia de género. 52) Creación de Servicios de Orientación y Preformación para el Empleo de las Mujeres dentro de los Centros Municipales de Información a la Mujer. 53) Creación del servicio VIVEM, asesoramiento empresarial, para mujeres empresarias y emprendedoras. 54) Subvención a mujeres para la creación de empresas. 55) Creación del servicio ÓPTIMA para la puesta en marcha de planes de acción positiva dentro de la empresa en colaboración CCOO y UGT. 56) Creación de un servicio en la Universidad para orientación y acompañamiento al empleo de Universitarias. 57) Edición sobre el Boletín de Empleo. 58) Programa para la reinserción de Mujeres Adultas. 59) Programa de Mujer y Agricultura en colaboración con la Consejería de Agricultura, dirigido a mujeres rurales a través de formación. 60) Elaboración material LIBRA para docentes de FPO.

- C) 1) Cantidades asignadas a la Diputación Provincial para la financiación del Plan de Cooperación de 2006: a) Plan de Cooperación a las Obras y Servicios: 2.410.305,77 €. b) Programa Operativo Local 2000-2006 (anualidad 2006): 639.224,45 €. 2) Ayudas del Fondo Social Europeo 2005-2006: Diputación Provincial, Ayuntamiento de Jaén y Linares: 2.216.617,39 €.

- Acciones efectuadas por los planes y programas

- B) Las acciones son numerosas, y enumerarlas conllevaría enumerar todo lo recogido en cada uno de los planes de igualdad. Estas acciones vienen diferenciadas por áreas para las cuáles se establecen unos objetivos que se materializan a través de las acciones correspondientes. En general, estos planes de igualdad están estructurados en unos ejes de actuación que varían según la localidad que los elabora (institucional, empleo, conciliación, participación, educación, violencia de género, etc.). Aunque la tendencia actual es potenciar el Mainstreaming de género transversalmente en todas las políticas municipales.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- B) 1) Con el Instituto Andaluz de la Mujer: a) Alcalá la Real: I Plan de Igualdad (2007-2010); b) Andújar: Plan de Actuación contra la Violencia de Género; c) Campiña-Norte: Plan de Igualdad Comarcal; d) Linares: III Plan de Igualdad pendiente de aprobar (2007-2011). Se han elaborado, ejecutado y evaluado dos planes de igualdad: El I Plan de Igualdad (1994-1995) y el II Plan de Igualdad (2001-2005); e) Mágina: Plan de Igualdad Comarcal; f) Úbeda: Aprobado I Plan de Igualdad; g) Villacarrillo: en proceso de elaboración del I Plan de Igualdad. 2) Además Diputación Provincial de Jaén ha elaborado su I Plan de Igualdad y tiene su propia línea de subvenciones dirigidas a corporaciones locales de la provincia. En 2006 el objeto de las mismas era la subvención de la elaboración de Planes de Igualdad. En 2007 además de la

elaboración se incluye también la ejecución. Actualmente están elaborando un Plan de Igualdad mediante las subvenciones concedidas por el Área de Bienestar Social de Diputación Provincial (2006): a) Torreperogil; b) Siles; c) Jamilena; d) Huelma; e) Villacarrillo; f) Sabiote; g) Cambil. 3) Con la FAMP: a) Chilluévar; b) Arrollo del Ojanco; c) Santisteban del Puerto.

C) La Diputación Provincial es la que canaliza y distribuye estos planes o proyectos.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-3

IMPULSAR LA ELABORACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LOS DISTINTOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-4	CREACIÓN DE LA AGENCIA DE DEFENSA Y DESARROLLO DE LA ACCESIBILIDAD
AGENTE IMPULSOR: A) FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE MINUSVÁLIDOS FÍSICOS-FEJIDIF	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe la agencia para la defensa y el desarrollo de la accesibilidad? (Si/No)</p> <p>A) No existe con tal denominación, pero por parte de FEJIDIF, Diputación Provincial, Junta de Andalucía y ACTIVAJAÉN se ha creado el proyecto Jaén Accesible, cuyas líneas de trabajo son: 1) Elaboración de los planes de accesibilidad (en el urbanismo, la edificación, en el transporte y en la comunicación). 2) Sensibilización ciudadana (campaña de concienciación, en institutos y centros de enseñanza, con grupos formales, asociaciones juveniles e informales de jóvenes y en los círculos de empresarios del comercio de cada localidad). 3) Programa de formación para los técnicos municipales y profesionales relacionados con la accesibilidad. 4) Divulgación para la población en general e información especializada para los sectores de la construcción y el diseño, a través de un portal <i>web</i> denominado jaenaccesible.org. Jaén Accesible va contribuir de manera activa en la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad, de las personas mayores y de todas aquellas personas que, en algún momento de su vida, tengan la movilidad reducida. Nuestras ciudades y pueblos quedarán preparados para afrontar las diferentes necesidades de la diversidad de ciudadanos y ciudadanas que desean vivir y convivir en ellas.</p> <p>- Actuaciones llevadas a cabo para crear la agencia de defensa y desarrollo de la accesibilidad</p> <p>A) Con el proyecto de Jaén Accesible, y a través de sus actuaciones se está promoviendo el liderazgo en Accesibilidad de la provincia de Jaén, con sus notables repercusiones en materia turística y de servicios. Para ello se han firmado diferentes convenios de colaboración, cursos de formación a los trabajadores del proyecto, así como la difusión del mismo en toda la provincia de Jaén, además de la creación de la página <i>web</i> en la que de manera sistemática se van actualizando todas las actuaciones realizadas.</p> <p>- Agencias y otros entes de defensa y desarrollo de la accesibilidad existentes</p> <p>A) Por parte de la Junta de Andalucía en la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social se ha creado la Oficina de Accesibilidad, la cual tiene las siguientes funciones: 1) Prestar asesoramiento técnico sobre accesibilidad en materia urbanística, arquitectónica, del transporte y la comunicación, a través de profesionales con conocimientos específicos sobre diseño accesible, ayudas técnicas y normativa, destinado a personas con discapacidad, asociaciones, entidades públicas y privadas, profesionales y empresas que presten servicios relacionados con la materia (constructoras, ortopedias, empresas de transporte, etc.). 2) Prestar apoyo técnico para la realización de los informes necesarios para las autorizaciones administrativas de centros residenciales y de atención diurna para personas con discapacidad. 3) Informar sobre las ayudas públicas existentes relativas a la compraventa o alquiler de viviendas, eliminación de barreras y adaptaciones funcionales del hogar o de puestos de trabajo. 4) Colaborar en las actuaciones de promoción para la correcta aplicación de la normativa de accesibilidad por los entes locales y la administración autonómica, contactando con las personas responsables de su cumplimiento (gerencias de urbanismo, consorcios de transportes, empresas públicas de viviendas, etc.) con objeto de verificar la adecuada implantación de las exigencias de accesibilidad en los instrumentos de control: licencias de obras, apertura, autorizaciones administrativas, pliegos de cláusulas administrativas, etc. 5) Colaborar y prestar el apoyo técnico que se le requiera para la promoción de la elaboración de planes de accesibilidad en los municipios que carezcan de los mismos, así como verificar el cumplimiento de la ejecución de los planes de accesibilidad ya elaborados que hayan sido financiados por las administraciones públicas. 6) Elaborar y diseñar material de divulgación sobre la materia (guías y documentos técnicos). 7) Realizar acciones formativas y de promoción de la accesibilidad que se desarrollen en el ámbito provincial. 8) Realizar un mapa de recursos y entornos accesibles existentes en los municipios. 9) Canalizar la oferta de viviendas reservadas, favoreciendo el conocimiento por las personas con discapacidad demandantes de viviendas de la oferta de viviendas protegidas. Para ello, se establecerán actuaciones de coordinación con las respectivas Delegaciones Provinciales de la Consejería de Obras Públicas y Transportes, y de colaboración con entidades asociativas de personas con discapacidad. 10) Impulsar el reconocimiento de acciones de buenas prácticas en materia de accesibilidad.</p> <p>- Acciones puestas en marcha por la agencia y los restantes entes</p> <p>A) Con todo lo anteriormente expuesto, aunque no se le haya dado el nombre de Agencia de Accesibilidad, si se han realizado actuaciones por parte de la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía y FEJIDIF con el fin de promover la Accesibilidad Universal en la provincia de Jaén.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-4

CREACIÓN DE LA AGENCIA DE DEFENSA Y DESARROLLO DE LA ACCESIBILIDAD	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-5	POTENCIACIÓN DE LA FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESTRUCTURAS DE LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR
AGENTE IMPULSOR: A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) B) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información) C) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Máster y cursos de formación para directivos y gestores del tercer sector</p> <p>C) Una actividad dirigida a las asociaciones del sector de drogodependencias de toda la provincia, denominada "Bases para la Planificación y Evaluación de programas de Intervención en Drogodependencias y Adicciones".</p> <p>- Actuaciones de apoyo a la implantación de sistemas de calidad en el tercer sector</p> <p>- Subvenciones y ayudas existentes para financiar las estructuras de gestión de las organizaciones no lucrativas</p> <p>A) <u>2001</u>: Se han apoyado 46 proyectos por un importe de 166.300 €. <u>2002</u>: se han apoyado 40 proyectos por un importe de 205.099 €. <u>2003</u>: Se han apoyado 42 proyectos por un importe de 351.010 €. <u>2004</u>: Se ha continuado apoyando al movimiento asociativo de la provincia a través de la convocatoria de subvenciones y se han apoyado 59 proyectos por un importe total de 362.400 €. <u>2005</u>: Desde la convocatoria anual de subvenciones se ha continuado apoyando al movimiento asociativo de la provincia y se han apoyado 54 proyectos por un importe total de 277.300 €. <u>2006</u>: El Área de Bienestar Social destinó durante 2006 la cantidad de 208.100 € a financiar proyectos de intervención de 46 asociaciones de la provincia.</p> <p>C) 1) Mantenimiento, equipamiento y reforma de asociaciones, en materia de drogodependencias y adicciones, por un importe total de 89.078,86 €. Las entidades que han recibido subvenciones en una u otra modalidad han sido 19. 2) Mantenimiento y equipamiento de asociaciones de la Comunidad Gitana, por un importe total de 12.674 €. Las entidades que han recibido subvenciones en una u otra modalidad han sido 6. 3) Mantenimiento de asociaciones de colectivos con necesidades especiales, por un importe total de 14.300 €. La entidad que ha recibido subvención ha sido solo 1, concretamente para mantenimiento del Centro de Transeúntes. 4) Equipamientos para asociaciones en zonas con necesidades de transformación social, por un importe total de 7.212,12 €. Las entidades que han recibido subvención han sido 7.</p> <p>Al amparo de la convocatoria anual de subvenciones públicas y entre las distintas modalidades de subvención se contempla el mantenimiento de entidades sin ánimo de lucro, destinado al sostenimiento de la actividad ordinaria de las mismas mediante la financiación de los gastos de personal y los gastos de funcionamiento. En los sectores de personas mayores y personas con discapacidad, y para esta modalidad, se han concedido las siguientes subvenciones: 1) Personas mayores: En este caso sólo se concede subvención a las Asociaciones de familiares y enfermos de Alzheimer. Número de subvenciones concedidas a estas entidades: 3. Gasto efectuado: 5.700 €. 2) Personas con discapacidad: A las distintas asociaciones de atención a personas con discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales existentes en la provincia. Número de subvenciones concedidas a entidades: 24. Gasto efectuado: 275.351,30 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 54: Se ha impartido el Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local, conjuntamente por las Universidades de Jaén, Cádiz, Huelva y Bordeaux IV (Francia). Este Máster se imparte al amparo de un convenio de colaboración suscrito por las cuatro universidades, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía), entidad ésta última que proporciona la financiación. Se han celebrado cuatro ediciones 2003/04; 2004/05; 2005/06 y 2006/07, con 15 alumnos cada una. La Universidad de Jaén, asimismo, ha impartido durante el curso académico 2006/2007 el Máster en Gestión e Innovación de Empresas de Economía Social, con la colaboración, igual que el anterior, de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y CEPES-Andalucía, quién también lo financia.	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-5

POTENCIACIÓN DE LA FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESTRUCTURAS DE LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-6	IMPULSO DEL PLAN PROVINCIAL DE DROGODEPENDENCIAS E IMPLANTACIÓN DE PLANES MUNICIPALES E INTERMUNICIPALES DE DROGODEPENDENCIAS
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) UGT-JAÉN</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del Plan Provincial de Drogodependencias</p> <p>A) 99 campañas de información/sensibilización. 21 campañas en medios de comunicación de masas (periódicos, radio y TV). 26 campañas de reducción de daños y riesgos. 8 campañas de difusión de las leyes específicas en materia de tabaquismo y drogodependencias. 43 cursos/talleres de formación dirigidos a madres y padres, con una asistencia de 935 personas, mayoritariamente mujeres. 274 actividades realizadas de oferta de ocio saludable con beneficiarios directos: 6.754 pre-adolescentes, adolescentes y jóvenes. 37 talleres de formación en habilidades sociales y valores dirigidos a niños y adolescentes, con la asistencia de 746 personas. 24 acciones de prevención laboral de las cuales 19 han sido campañas de información/sensibilización y reducción de riesgos y 5 cursos de formación específica.</p> <p>B) 1) Aprobación del I Plan Provincial sobre Drogas y Adicciones 2006-2009. 2) La potenciación de la creación de Planes Municipales. 3) La constitución del Grupo Técnico del Plan. 4) Publicación y divulgación del Plan.</p> <p>C) 1) La UGT participa activamente en el Consejo Provincial sobre Drogodependencias y Adicciones. 2) Campaña a nivel regional sobre la Prevención de Drogodependencias y Adicciones en los Tajos aplicada en la provincia de Jaén. 3) Tres cursos para Delegados de Prevención con el tema indicado anteriormente. 4) Elaboración y distribución de folletos explicativos sobre drogodependencias y adicciones destinados a trabajadores y delegados de la construcción.</p> <p>- Número de planes municipales e intermunicipales redactados</p> <p>A) Municipios en los que se han llevado a cabo actuaciones: Torredelcampo-Jamilena, Porcuna, Bedmar-Garciez, Larva, Úbeda, Huelma, Jódar, Villacarrillo, Bailén, Cambil, Mancha Real, Torres, La Guardia, Pegalajar, Villatorres, Arquillos, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Castellar, Sorihuela del Guadalimar, Chiclana, Montizón, La Carolina, Andújar, Beas de Segura, Linares, Torredonjimeno, Campillo de Arenas, Vilches, Jaén, Arjona, Alcalá la Real, Cazorla, Peal de Becerro, Quesada, Huesa, La Iruela, Santo Tomé, Pozo Alcón, Chilluévar, Hinojares, Martos, Marmolejo, Baeza, Alcaudete, Torreperogil, Rus, Santiago de Calatrava, Canena, Ibro, Valdepeñas, Orcera, Puente de Génave, Mengíbar, Estación Linares-Baeza, Fuerte del Rey.</p> <p>B) I Plan Municipal sobre Drogodependencias y Adicciones de Alcalá La Real.</p> <p>- Planes y programas municipales e intermunicipales de drogodependencias puestos en marcha y actuaciones realizadas</p> <p>A) Alcalá la Real.</p> <p>B) 22 programas de prevención comunitaria "Ciudades ante las Drogas" en 47 municipios de la provincia.</p> <p>C) Preparación de unas Jornadas sobre Drogodependencias y Adicciones con la participación de administraciones, empresarios y sindicatos.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) Ciudades ante las Drogas: 190.013,74 € (Junta de Andalucía) + cantidad igual o mayor por parte de los ayuntamientos.</p> <p>B) 190.013 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) El Plan Provincial de Drogodependencias se aprueba en el año 2006.</p> <p>B) A esta ficha se ha adjuntado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social un Informe de Seguimiento de las actuaciones desarrolladas del I Plan Provincial sobre Drogodependencias y Adicciones en el año 2006, que no se ha recogido dentro de los indicadores de evaluación de este proyecto debido a su extensión. En el informe se recogen las acciones llevadas a cabo en las áreas de prevención (ámbito comunitario y educativo), atención sanitaria, incorporación social, formación e información, en las que se estructura el plan.</p>	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-6

IMPULSO DEL PLAN PROVINCIAL DE DROGODEPENDENCIAS E IMPLANTACIÓN DE PLANES MUNICIPALES E INTERMUNICIPALES DE DROGODEPENDENCIAS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-7	DEFINIR E IMPLANTAR UN MODELO PROVINCIAL DE INTERVENCIÓN PARA PERSONAS MAYORES (Reformulación del proyecto 158)
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES Y CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>D) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p> <p>E) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	
<p>- Planes y programas provinciales de intervención para personas mayores puestos en marcha</p> <p>B) 1) <u>Plan Provincial de Atención a las Personas Mayores 2004-2008</u>. Recoge las actuaciones en Servicios Sociales Especializados para mayores en la provincia de Jaén, desde una perspectiva integral y en coordinación con otros planes de actuación. Plantea objetivos generales para el sector de personas mayores y objetivos específicos en función de los distintos recursos sociales especializados contemplados en la Ley de Atención y Protección a las personas mayores en Andalucía. (Se adjunta el documento). 2) <u>Plan de Apoyo a las Familias Andaluzas</u>. Contempla el desarrollo de las distintas medidas dirigidas a personas mayores, especificados en el Decreto 137/2002 de apoyo a las familias andaluzas. Específicamente y para las personas mayores y por parte de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social se contemplan las siguientes medidas de atención social en centros: a) Adecuación estructural y funcionalmente de Centros de Día dependientes de la Junta de Andalucía; b) Incrementar la calidad y oferta de servicios y actividades, con la finalidad de mejorar la atención a los mayores y permitir a sus familiares compaginar sus responsabilidades laborales con el cuidado de estas personas; c) Oferta de servicio de comedor en los Centros de Día de la Junta de Andalucía; d) Dotación de equipos informáticos a los Centros de Día y Centros Residenciales para personas mayores dependientes de la Junta de Andalucía; e) Programa de Estancia Diurna: conjunto de actuaciones que, prestándose durante parte del día, estarán dirigidas a una atención integral mediante servicios de manutención, ayuda a las actividades de la vida diaria, terapia ocupacional, acompañamiento y otros, que mejoren o mantengan el nivel de autonomía de los usuarios; f) Programa de Respirio Familiar: Conjunto de actuaciones descritas en el apartado anterior, que se prestarán, en régimen residencial, en períodos que oscilen entre veinticuatro horas y un mes, con carácter prorrogable, por motivos de descanso, enfermedad u hospitalización, emergencias y otras circunstancias análogas; y g) Incremento del número de plazas concertadas en centros residenciales para personas mayores. 3) <u>Plan ACTIVAJAÉN</u>: Contempla medidas asistenciales específicas, dirigidas al sector de personas mayores en la provincia de Jaén. Entre ellas la transformación de plazas residenciales de personas válidas en plazas de asistidos en centros dependientes de la Junta de Andalucía, la financiación de Unidades de Estancias Diurnas, el incremento del Servicio de Teleasistencia, la oferta de turismo social, etc. Se adjuntan actuaciones. 4) <u>Programa de la sociedad del conocimiento</u>: Supone la implantación en los Centros de Día de Personas Mayores de la Junta de Andalucía, de aulas de informática para facilitar el conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y evitar la brecha digital que se pueda producir con las personas mayores. 5) Además la Delegación Provincial para la Igualdad y Bienestar Social participa con diversas actuaciones en los Planes de Desarrollo de las comarcas de Andújar, Mágina y Sierras de Cazorla Segura y las Villas.</p>	
<p>- Número de residencias y de servicios sociales especializados creados y adecuación realizada de los existentes</p> <p>A) Durante 2006 se ha apoyado la construcción de 1 Residencia para Personas Mayores por importe de 10.000 €.</p> <p>B) El número de plazas que contando con las correspondientes autorizaciones administrativas de funcionamiento concedidas por la Delegación se han puesto en marcha cada año, tanto en centros residenciales como de estancias diurnas, se refleja en las tablas anexas, partiendo de los centros y plazas que en el año 2002 existían en la provincia (hay que tener en cuenta que en el proceso de adecuación de los centros a la normativa vigente, se han perdido algunas plazas, que han restado las que se han puesto en marcha). 1) Centros Residenciales: de estas plazas son titularidad de la Junta de Andalucía, en los tres centros que tiene en la provincia 630 (ver tabla 1). 2) Unidades Estancias Diurnas: se recogen en la tabla 2. De estas plazas las que están concertadas/conveniadas con la Junta de Andalucía se recogen en la tabla 3. Para favorecer la puesta en marcha de estos centros, la Delegación Provincial para la Igualdad y Bienestar Social, ha financiado a través de la convocatoria anual de subvenciones, proyectos de construcción, equipamiento y reforma a entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro, dirigidos a la creación/adecuación de residencias para personas mayores, unidades de estancia diurnas y centros de día. En el año 2006, se han financiado 34 proyectos por un importe de 1.643.748 €. Además en el marco del Plan Activa se han financiado 7 proyectos de construcción y/o equipamiento de UED, por un importe de 1.050.000 €. A través del convenio de colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para el desarrollo del Plan de Acción para personas mayores, se han cofinanciado 5 proyectos para construcción y/o equipamiento por un importe de 409.234,07 €. Para centros de titularidad de la</p>	

Junta de Andalucía, se ha destinado a: 1) Construcción y equipamiento de la R.P.M. de Úbeda desde el ejercicio presupuestario de 2002: 8.024.488,72 €. 2) Reconversión de plazas de válidos en asistidos de la R.P.M. de Linares desde el año 2003: 887.369,43 €.

- E) La ADR ha subvencionado 2 proyectos al respecto: Creación de una residencia y estancia diurna en Cambil; y Creación de un centro de día en Jimena (en ejecución).

- Actuaciones puestas en marcha para favorecer la atención de personas mayores dependientes

- A) 1) Se encuentran ocupadas 97 plazas concertadas en la Residencia "López Barneo" para personas gravemente afectadas con discapacidad psíquica y otras 25 plazas más para discapacitados físicos, dando así respuesta al déficit existente actualmente de plazas residenciales para este colectivo. 2) El nuevo Centro Residencial Santa Teresa, para personas mayores asistidas, tiene una capacidad final de 140 plazas. 3) Durante 2006 se ha apoyado la construcción y equipamiento de 7 Unidades de Estancia Diurna por un importe de 1.150.000 €. 4) Se ha apoyado el equipamiento de 25 Centros de Día por importe de 120.430 €. 5) Se ha apoyado la reforma de 11 Centros de Día por importe de 77.900 €. 6) Se ha apoyado a los gastos de mantenimiento de 54 Centros de Día por importe de 86.000 €. 7) Durante el mes de octubre se celebró una Jornada de Formación sobre el Proyecto de Ley de promoción de la autonomía personal y de atención a personas en situación de dependencia, en la que participaron 52 empleados del Área de Bienestar Social. 8) En el año 2006 se ha apoyado a 207 familias en la atención familiar de personas en situación de dependencia severa, por un importe de 250.350 €, y consistente en una ayuda económica mensual.
- B) 1) Plazas Residenciales: Recurso de alojamiento y convivencia que tienen una función sustitutoria del hogar familiar, ya sea de forma temporal o permanente, donde se presta al mayor una atención integral. Además de las plazas titularidad de la Junta de Andalucía, existen plazas financiadas en parte por la Junta de Andalucía, a través de convenios y contratos con entidades públicas o privadas. Las plazas conveniadas son todas para personas asistidas. En la provincia de Jaén existen convenios con 24 entidades, 12 ayuntamientos y 12 entidades privadas, con un total de 754 plazas residenciales. En el año 2006, se han conveniado 75 nuevas plazas, no pudiéndose conveniar más por no terminar los centros previstos, en tiempo suficiente. 2) A través del convenio de colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para el desarrollo del Plan de Acción para personas mayores, se han cofinanciado 26 plazas residenciales por un importe de 330.327,07 €. 3) Plazas en Unidades de Estancias Diurnas: Conjunto de actuaciones que, prestándose durante parte del día, están dirigidas a una atención integral mediante servicios de manutención, ayuda a las actividades de la vida diaria, terapia ocupacional, acompañamiento y otros que mantengan o mejoren el nivel de autonomía de los usuarios. Las actuaciones se materializan a través de convenios de colaboración con entidades públicas y privadas. Existen en la provincia 29 unidades conveniadas, con un total de 475 plazas para personas mayores en situación de dependencia. 4) Programa de Respiro Familiar: Actuaciones descritas en el apartado anterior, que se prestan en régimen residencial, en períodos que oscilan entre veinticuatro horas y un mes, por motivos de descanso, enfermedad u hospitalización, emergencias y otras circunstancias análogas. Las actuaciones se materializan a través de convenios de colaboración con entidades públicas y privadas. Existen en la provincia 11 centros conveniados y las tres residencias de titularidad de la Junta de Andalucía, con 19 plazas conveniadas y 6 plazas propias (el coste de estas 6 plazas, está reflejado en el gasto total de los centros). 5) Programas y actividades de prevención de la dependencia. En los centros de día de mayores dependientes de la Junta de Andalucía, y con cargo al Plan de Apoyo a las Familias Andaluzas, se han realizado en el año 2006, 60 actividades con una participación aproximada de 1.000 personas. La tipología de talleres ha sido: memoria, autoestima, gergimnasia, relajación, inducción al sueño, etc. 6) Formación de familiares de personas dependientes: La Delegación Provincial organizó 6 cursos de formación desarrollados en los centros de día de Jaén, Martos, Linares y Alcalá la Real, con un total de 120 personas asistentes. Esta actividad está incluida en Actividades del Plan de apoyo a las familias andaluzas. 7) Subvenciones a través de convocatoria, para programas de actuación de Asociaciones de familiares de enfermos de Alzheimer: programas de ayuda a domicilio, fisioterapia domiciliaria y formación de familiares. Total de entidades subvencionadas 6; Programas financiados 12; y Total cuantía: 46.680 €. 8) Programa de Teleasistencia: Consistente en la atención personalizada que permite a los usuarios mantener a través de la línea telefónica contacto verbal, durante 24 horas al día, todos los días del año. En la provincia de Jaén hay 4.031 usuarios del servicio, de los que el 83 por 100 son mujeres y el 17 por 100 hombres, y donde el 65 por 100 tienen 100 por 100 de bonificación. 9) Adquisición de productos ópticos y audífonos: Para beneficiarios de la Tarjeta Andalucía Junta 65, consistiendo en la bonificación de un tanto por ciento en función de la prestación y del tipo de tarjeta verde u oro. En la provincia de Jaén hay 20 establecimientos de audífonos conveniados, y 90 para productos ópticos. 10) Subvenciones individuales a personas mayores al amparo de la Orden Anual de Subvenciones, destinadas a la adquisición de prótesis dentales y asistencia en centros. Se han concedido 389 ayudas por un importe de 227.908 €.

- Acciones realizadas para promover la participación y desarrollo comunitario de las personas mayores

- A) Durante 2006 hemos desarrollado proyectos de intervención comunitaria dirigidos al colectivo de personas mayores en 91 núcleos y 45 aldeas de la provincia.
- B) 1) Tarjeta Andalucía Junta 65 (TAJ65): Es un documento personal y gratuito que la Junta de Andalucía ha puesto en marcha en nuestra comunidad autónoma para todas las personas mayores de 65 años, que permite a su titular obtener múltiples servicios y prestaciones. Se presenta en dos modalidades

tarjeta sesenta y cinco y tarjeta sesenta y cinco oro. En la provincia de Jaén existen 98.230 tarjetas expedidas, lo que supone el 84 por 100 de la población mayor de 65 años. Es el porcentaje más alto de toda la comunidad autónoma. 2) Programa de Turismo Social: con el objetivo de favorecer la convivencia entre los mayores y el enriquecimiento cultural y recreativo de nuestra comunidad autónoma, así como de otras comunidades. El programa se desarrolla en la residencia de Mayores de Estepona, en Albergues Juveniles y en espacios naturales. En el año 2006, se han beneficiado del programa 1.212 personas de nuestra provincia en las distintas modalidades. 3) Bonificación en el transporte interurbano, de las personas titulares de la TAJ65: Consiste en la bonificación del 50 por 100 del precio del billete en los desplazamientos con origen y destino en Andalucía y se realicen en los transportes públicos regulares de viajeros por carretera. La provincia de Jaén cuenta con 14 empresas conveniadas cubriendo el transporte en autobús en los 96 municipios. En el año 2006, se han realizado 591.069 viajes bonificados. 4) Actuaciones continuadas en los Centros de Día de la Junta de Andalucía. El programa de actividades de los centros de día es muy variado, respondiendo a las demandas y necesidades de las personas mayores y a las características de la zona en donde se ubican. El número de actividades desarrolladas en los centros dependientes de la Junta de Andalucía ha sido de 1.883, con un gasto de 96.814 €. 5) Aulas de informática en centros de día y residencias dependientes de la Junta de Andalucía. En el ámbito del Plan de apoyo a las familias andaluzas y de la sociedad del conocimiento se han instalado módulos de informática (cinco ordenadores) en los centros y se ha dotado de conexión a Internet. Asimismo, se realizan cursos de formación tanto básica como especializada para las personas mayores socias de los centros. Así en los 21 centros, existen 105 equipos. Se han desarrollado 36 cursos de formación, cuyo coste está incluido en el gasto del Plan de familias. En esta línea y fruto del convenio con la Fundación La Caixa, en tres centros existen aulas de informática con las mismas prestaciones. 6) Servicio de Comedor en centros de día de titularidad de la Junta de Andalucía: En la provincia existen 7 centros conveniados con servicio de comedor. En el año 2006, se han realizado 13.596 comidas de las que 6.900 son bonificadas, el coste de la bonificación es el 50 por 100 del precio de comedor, 4,20 €. 7) Actividades de convivencia intercentros: anualmente se realiza una jornada de convivencia entre los centros de día dependientes de la Junta de Andalucía, con la actuación de las personas de los distintos centros, donde además de las distintas actividades desarrolladas se realiza una comida de convivencia. En el año 2006 asistieron a este encuentro 1.200 personas de los 18 centros de la provincia. 8) Realización de la I Expo de las Personas Mayores de Andalucía. Aunque en Jaén ya se habían realizado tres ediciones de la Expo del mayor, en el año 2006, se realizó la primera edición de la feria a nivel andaluz. La participación estimada ha sido de 18.000 personas, con la asistencia de 80 stands y el desarrollo de 120 actividades. En la feria se desarrolló una jornada de divulgación científica a la que asistieron cerca de 100 personas. En el desarrollo de las actividades participaron los 165 centros de día dependientes de la Junta de Andalucía, además de otros centros de titularidad municipal y de otras comunidades autónomas como Castilla la Mancha y Extremadura. 9) Subvención a través de convocatoria, para la realización de programas en los municipios de menos de 20.000 habitantes para el desarrollo de programas comunitarios para las personas mayores: Se realiza en colaboración con la Diputación Provincial, desarrollándose un total de 127 actuaciones. La subvención concedida es de 226.000 €. 10) Subvenciones a través de convocatoria, para el mantenimiento de centros de día de titularidad municipal. Se han financiado un total de 57 centros de día, con un coste de 122.991,88 €. 11) Subvenciones a través de convocatoria, a asociaciones de personas mayores, para el desarrollo de programas de animación sociocultural, integración social y desarrollo de actividades y talleres. Se han desarrollado 33 programas de distintas actividades con un importe de 16.342,20 €. 12) Programa de Orientación Jurídica gratuita: dirigido a titulares de la Tarjeta Andalucía Junta 65, socios de los Centros de Día de la Junta de Andalucía, con objeto de asesorar verbalmente, a las personas mayores sobre temas jurídicos de su interés. Se desarrolla a través de un convenio con el Colegio de Abogados. 13) Convenio de colaboración con la Universidad de Jaén para la realización del programa de Universidad Abierta, que facilita el acceso a la Universidad a las personas mayores de 55 años. Con el objetivo de acercar a la Universidad a las personas mayores, ofrece la posibilidad de participar plenamente en la vida universitaria y de recibir formación cualificada. En la provincia se ofertan 8 cursos, más un taller de teatro, desarrollado en 4 localidades de la provincia (Jaén, Alcalá la Real, Linares y Úbeda). El número de personas participantes en el curso 2005-2006, ha sido de 600, de las que el 80 por 100 son mayores de 65 años, y el 33 por 100 son mujeres. 14) Convenios con distintas entidades para favorecer el acceso a las actividades y actos culturales, de ocio y recreativas, mediante una bonificación en los precios en función de la tipología de la TAJ65 verde u oro. En la provincia de Jaén, existen 10 convenios distintos, que dan lugar a 24 actuaciones bonificadas.

- Inversión realizada

- A) 231.000 €.
- B) Ver tabla 4.
- E) 456.021,54 €.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- C) El número de viviendas rehabilitadas pertenecientes al Programa de Adecuación Funcional Básica es de 3.652, con una subvención a fondo perdido de 4.191.983,70 €, correspondiendo una inversión de 6.450.181,03 €.
- D) 1) Reconversión de plazas residenciales de personas válidas en asistidas en las residencias de personas mayores de La Carolina y Linares. Se reconvertirán plazas residenciales de personas válidas en asistidas en las residencias de personas mayores de La Carolina y de Linares, para lo que el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales destinará un importe estimado

de 2,3 millones de €. Protocolo general entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía para la colaboración en el desarrollo de actuaciones destinadas a la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia. Firmado en Jaén 27/03/2006. Residencia de Personas Mayores de Linares. Las obras para conversión en plazas 'asistidas' han comenzado ya en una de las plantas de la residencia. La previsión final de plazas reconvertidas en asistidas es de 250. 2) Centro de servicios sociales de atención especializada en Jaén capital. Centro de Servicios Sociales de Atención Especializada en Jaén en el ámbito de actuación del IMSERSO, para lo que se aportarán 7'2 millones de € durante los años 2006-2008. Este centro tendrá como finalidad la atención de padres y madres con hijos a cargo en situación de dependencia. Convenio de colaboración entre la Diputación Provincial y la Consejería de Igualdad y Bienestar Social para la realización de actuaciones previas a la puesta en marcha del proyecto de adecuación de terrenos destinados a una Residencia para discapacitados (Declarada obra de emergencia la demolición del Centro "Los Prados"). 3) Complejo de atención residencial y diurna para personas con discapacidad en Andújar. Protocolo general entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía para la colaboración en el desarrollo de actuaciones destinadas a la promoción personal y la atención a las personas en situación de dependencia. Firmado en Jaén 27/03/2006. 16/10/2006: Presentación del proyecto del Centro de Atención Especializada para Personas con Discapacidad de Andújar. Los terrenos sobre los que se construirá el centro pueden dividirse en dos partes: una, perteneciente al 100 por 100 al ayuntamiento; una segunda, compartida con la EPSA. 4) Complejo de atención diurna para personas con discapacidad en Santiago-Pontones. El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales procederá de igual modo a la creación de un Complejo de atención diurna para personas con discapacidad en Santiago-Pontones que funcionará como centro ocupacional y contará con una unidad de estancias diurnas. La inversión prevista es 1,2 millones de €. Protocolo general entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía para la colaboración en el desarrollo de actuaciones destinadas a la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia. Firmado en Jaén 27/03/2006. 5) Finalización de obras y equipamiento de los centros de día en los municipios de Valdepeñas de Jaén, Villarrodrigo, Frailes, Benatae, Cabra de Santo Cristo, Montizón y Hornos. Se contribuirá con 1,9 millones de € a la finalización de obras y equipamiento de los centros de día en los municipios de Valdepeñas de Jaén, Villarrodrigo, Frailes, Benatae, Cabra de Santo Cristo, Montizón y Hornos. Protocolo general entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía para la colaboración en el desarrollo de actuaciones destinadas a la promoción de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia. Firmado en Jaén 27/03/2006. Aprobada aportación de Diputación Provincial en Pleno Extraordinario de 11 de abril de 2006, por importe de 950.000 € para la anualidad 2006.

Tabla 1

CENTROS RESIDENCIALES

	2002	2003	2004	2005	2006
Nº Centros	41	44	47	50	54
Nº Plazas	2.576	2.624	2.667	2.822	3.091

Tabla 2

UNIDADES ESTANCIAS DIURNAS

	2002	2003	2004	2005	2006
Nº Centros	8	15	23	23	30
Nº Plazas	144	235	378	393	632

Tabla 3

PLAZAS CONCERTADAS/CONVENIADAS CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA

	2002		2003		2004		2005		2006	
	C	PL	C	PL	C	PL	C	PL	C	PL
R.P.M	18	468	18	554	22	637	23	679	24	754
U.E.D	8	138	15	233	23	348	26	353	29	475
TOTAL	20	492	33	787	45	985	49	1.032	53	1.229

Tabla 4

INVERSIÓN TOTAL REALIZADA EN PERSONAS AÑO 2006		
	Nº Actuaciones/ Usuarios	Gasto (€)
Creación y adecuación S.S. Especializados		
Subv. Institucionales construcción Equip.	34	1.693.748
Plan ACTIVAJAÉN	7	1.050.000
Plan Acción Personas Mayores	5	409.234,07
Construcción R.P.M. de Úbeda		4.206.127,55
Adecuación R.P.M. de Linares		867.069,43
Subtotal	46	8.226.179,05
Atención personas mayores dependientes		
Mantenimiento Plan Acción P. Mayores	26	330.327,92
Residencias propias	630	18.864.321,16
Conciertos plazas residenciales	754	9.032.945,64
Convenio estancias diurnas	475	2.386.259,69
Convenios respiro familiar	19	306.212,03
Actividades C.D. Plan Familias	1.000	181.562
Subtotal	2.878	31.101.628,44
Atención comunitaria personas mayores		
Centro de Día propios	19	4.608.144,74
Servicio de comedor	6.900	14.989,80
Convivencia intercentros	1.200	12.000
I Expo Mayor Andalucía	15.000	222.665,67
Subv. Instituciones mantenimiento y program.	244	955.014,08
Programa de Orientación Jurídica		4.856,72
Subvenciones individuales	389	227.908
Universidad Abierta	600	15.450
Subtotal	24.352	6.061.029,01
Total	27.276	45.388.836,50

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-7

DEFINIR E IMPLANTAR UN MODELO PROVINCIAL DE INTERVENCIÓN PARA PERSONAS MAYORES (<i>Reformulación del proyecto 158</i>)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-8	DINAMIZAR Y DIVERSIFICAR LOS CENTROS EDUCATIVOS, SOCIALES Y CULTURALES <i>(Fusión de los proyectos 160, 165, 166 y 174)</i>
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) AYUNTAMIENTO DE MARMOLEJO, ARJONA Y ANDÚJAR (INFORMACIÓN FACILITADA POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN)</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para flexibilizar los horarios en los centros educativos</p> <p>B) Plan de Apoyo a las Familias. Horario de 4 a 8 horas.</p>
	<p>- Acciones puestas en marcha para fomentar las actividades extraescolares</p> <p>B) Plan de Apoyo a las Familias.</p>
	<p>- Número de ludotecas implantadas en los centros</p> <p>B) 15 ludotecas.</p>
	<p>- Centros educativos, sociales y culturales creados</p> <p>A) <u>2003</u>: Se inaugura el nuevo Centro de Servicios Sociales de Arjona, con un coste total de construcción de 402.948 €, cofinanciados al 50 por 100 con la Consejería de Asuntos Sociales, por un importe de 201.474 €; Se inaugura el nuevo Centro de Peal de Becerro, ascendiendo el coste de la obra de construcción a 370. 121 €, cofinanciado al 50 por 100 entre la Consejería de Asuntos Sociales y la Diputación Provincial, por un importe de 185.060,50 €. <u>2005</u>: En este año se inaugura el nuevo Centro de Servicios Sociales de Santisteban del Puerto. El coste de las obras de construcción asciende hasta 324.360 €, correspondiendo a ambas entidades una cofinanciación por importe de 162.180,44 €; El nuevo Centro de Mengíbar se inaugura también este año, ascendiendo el coste de construcción hasta los 476.322,04 €, correspondiendo a ambas entidades una cofinanciación por importe de 238.161,02 €. <u>2006</u>: En el mes de abril del año 2006 se ha inaugurado el Centro de Servicios Sociales Comunitarios de Villacarrillo: Coste de la obra del Centro de Villacarrillo: 428.426,15 €. Aportaciones para la construcción del Centro de Villacarrillo: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social 228.417 € y Diputación Provincial: 200.009,15; En el mes de octubre de 2006 se ha inaugurado el Centro de Servicios Sociales Comunitarios de Alcaudete: El coste de la obra del Centro asciende a: 411.224,85 €. Aportaciones para la construcción del Centro de Alcaudete: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, 209.583 € y Diputación Provincial aporta 201.641,85 €; En el mes de noviembre de 2006 se ha inaugurado el Centro de Servicios Sociales Comunitarios de La Puerta de Segura: Los costes del Centro han sido los siguientes: 486.851 €; Ayuntamiento de La Puerta de Segura 243.425,50 € y Diputación Provincial 243.425,50 €.</p> <p>B) Centros nuevos: Escuela Oficial de Idiomas de Villacarrillo, curso 2006/07 y Escuela Oficial de Idiomas de Alcalá la Real, curso 2007/08.</p> <p>C) 1) Remodelación de fábrica de aceite para convertirla en museo etnológico. 2) Adecuación de edificio para museo de artes y costumbres. 3) Adecuación del centro de Mayres del poblado las Vegas de Triana de Andújar.</p> <p>D) Centro de dinamización sociocultural en Noalejo. Centro de dinamización sociocultural en La Guardia.</p>
	<p>- Mejoras en la dotación de recursos humanos y materiales de estos centros</p> <p>A) 1) El equipamiento del Centro de Arjona ha sido financiado en su totalidad por la Diputación Provincial, por un importe de 41.340 €. 2) El equipamiento del Centro de Peal de Becerro ha sido financiado en su totalidad por la Diputación Provincial, por un importe de 41.600 €. 3) El equipamiento del Centro de Santisteban del Puerto ha sido financiado en su totalidad por la Diputación Provincial, por un importe de 40.200 €. 4) El equipamiento del Centro de Mengíbar ha sido financiado en su totalidad por la Diputación Provincial, por un importe de 51.200 €. 5) El equipamiento del Centro de Villacarrillo ha sido sufragado por la Diputación Provincial, ascendiendo su importe a 44.856 €. 6) El equipamiento del Centro de Alcaudete ha sido adquirido por la Diputación Provincial con sus propios fondos, ascendiendo su importe a 72.009 €. 7) El equipamiento del Centro de La Puerta de Segura, con fondos de la Diputación Provincial, ha ascendido a 41.277 €.</p> <p>B) 12 profesores, dotación preliminar para cada centro nuevo.</p> <p>C) Equipamiento de aulas de formación en Andújar.</p> <p>D) Equipamiento del salón de actos del centro sociocultural de Pegalajar.</p>
	<p>- Inversión realizada</p> <p>A) Para construcción: 1.431.950 €. Para equipamiento: 332.482 €.</p> <p>D) 244.188 €.</p>

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Información obtenida de los indicadores de evaluación del proyecto nº 206:

Se han puesto en marcha las siguientes acciones por parte de la Consejería de Educación: Plan de Apertura de Centros Educativos, Deporte en la Escuela y Ly B (Programa de Lecturas y Bibliotecas), por las tardes. Las actividades extraescolares de los centros son muy variadas: deportes de grupo, deportes individuales, deportes de mesa, medio ambientales, educación vial, etc. 7 actividades * 211 centros =1.477 actuaciones. Asimismo, se contabilizan 29.540 participantes (7 actividades * 211 centros * 20 alumnos).

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-8

DINAMIZAR Y DIVERSIFICAR LOS CENTROS EDUCATIVOS, SOCIALES Y CULTURALES (Fusión de los proyectos 160, 165, 166 y 174)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-9	POTENCIAR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES <i>(Reformulación del proyecto 161)</i>
AGENTE IMPULSOR:	
<p>A) MINISTERIO DE LA VIVIENDA (SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN)</p> <p>B) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) CCOO-JAÉN</p>	
INDICADORES:	- Actuaciones llevadas a cabo para la ejecución del III Plan Andaluz para la Vivienda en Jaén
	- Municipios en los que se han llevado a cabo actuaciones
	- Número de viviendas sociales construidas o rehabilitadas
	B) 1) Número de viviendas de Promoción Pública construidas (Plan 2003-2007) e inversión realizada: El número de Viviendas de Promoción Pública construidas ha sido de 446 viviendas, con una inversión de 14.856.795,45 €. 2) Número de viviendas del Programa de Actuaciones Singulares construidas (Plan 2003-2007) e inversión realizada: a) El número de Viviendas del Programa de Actuaciones Singulares construidas ha sido de 22, con una inversión de 1.444.060,68 €. b) Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Jaén 2006: El número de viviendas rehabilitadas correspondientes a Rehabilitación Singular de Edificios (1 inmueble) ha sido de 3 viviendas, con una inversión de 47.364,05 €. 3) Número de viviendas de los Programas de Promoción Pública y Actuaciones Singulares entregadas: El número de viviendas entregadas ha sido 333. 4) Número de Viviendas Rehabilitadas e inversión realizada: a) Se han rehabilitado 2.194 viviendas con una inversión de 6.182.204,80 €. b) Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Jaén 2006: El número de viviendas rehabilitadas correspondientes a Rehabilitación Autonómica ha sido de 75 viviendas, con una inversión de 520.421,36 € y el número de viviendas rehabilitadas correspondientes a Transformación de Infravivienda ha sido de 1 vivienda, con una inversión de 26.634,11€.
	- Número de viviendas sociales entregadas
B) Número de viviendas de los Programas de Promoción Pública y Actuaciones Singulares entregadas. El número de viviendas entregadas ha sido 333. C) Ver tablas 1 y 2.	
- Inversión realizada	
B) Ver 1 ^{er} indicador.	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>A) La participación ciudadana en el nuevo Plan de Vivienda dividida en dos facetas: 1) Un Plan elaborado desde la participación ciudadana. Para su elaboración se ha optado por un modelo de trabajo basado en la concertación y colaboración con los sectores profesionales y sociales interesados, que atiende y estudia sus propuestas y da voz a los ciudadanos a través de las organizaciones que les representan. Ha puesto las más modernas tecnologías de la información al servicio de su debate, permitiendo desarrollar foros de discusión y deliberación interactivos, sin obligar a sus participantes a desplazarse. En la definición del Plan participa simultáneamente un amplio abanico de entidades como: el Consejo Estatal de Mayores; el Consejo de la Juventud de España; el Consejo Nacional de Consumidores y Usuarios; el Consejo Nacional de la Discapacidad; el Foro Estatal de Participación de los Inmigrantes; y otros colectivos implicados como colegios profesionales, entidades financieras, promotores, organizaciones no gubernamentales con programas de vivienda, sindicatos, asociaciones de vecinos, etc. Ha integrado a las distintas administraciones públicas: General del Estado (garantizando una presencia transversal de los distintos Departamentos afectados), comunidades autónomas y ayuntamientos. 2) Un plan seguido y evaluado por los ciudadanos. El Plan de Vivienda 2005-2008 mediante su artículo 81 crea el Consejo del Plan de Vivienda. Este va a ser el órgano que garantizará la participación social durante la vigencia del Plan. Se trata, en definitiva, de dar continuidad al proceso de amplia participación con el que se ha elaborado extendiéndolo a su seguimiento y evaluación. Además se dota a la acción pública de mayor transparencia y cercanía a la ciudadanía. En este Consejo participan los representantes de las administraciones públicas (de forma que se garantice la transversalidad de las políticas activas de vivienda), los principales agentes económicos y los ciudadanos a través de las más importantes organizaciones y plataformas sociales.</p> <p>C) VITRA es la consecuencia de la implicación de CCOO en los problemas generales de los trabajadores y, concretamente, de su iniciativa para intervenir en un ámbito tan trascendental en la vida de las familias como es la vivienda. VITRA está interviniendo en el mercado inmobiliario español con el objetivo de contribuir a facilitar el acceso a la vivienda a amplios sectores de la población trabajadora. El carácter social de su actuación en la promoción de viviendas se basa en el sistema cooperativo por ser el más participativo y, fundamentalmente, porque realiza su actividad sin ánimo de lucro. Esto supone un importante ahorro al eliminar el beneficio del promotor y garantizar el resultado del coste real de las viviendas. Son las parejas jóvenes, menores de treinta y cinco años, y aquellas familias con ingresos brutos anuales inferiores a 15.000 €, las que componen la gran mayoría de adjudicatarios de viviendas VITRA. Sin olvidar también los muchos puestos de trabajo generados en la construcción y empresas relacionadas con el sector, contribuyendo así a incrementar la actividad económica y el empleo. La cooperativa VITRA aglutina una demanda organizada cercana a las 65.000 personas, entre inscritos y socios. Inscritos son aquellas personas que han efectuado una solicitud de viviendas en la cooperativa y que permanecen a la espera del lanzamiento de una promoción que, por localización, condiciones económicas, tipología, etc.,</p>	

sea de su interés, tras lo cual adquirirá su condición de socio. La condición de socio se adquiere una vez se le adjudique una vivienda y se efectúe el contrato correspondiente. La inscripción es gratuita para los afiliados a CCOO con más de seis meses de antigüedad. Actualmente en promoción está Residencial Alberca del Bulevar en Jaén (promoción de 194 viviendas protegidas), ver tabla 2.

Información obtenida de los Informes de Seguimiento de las Cartas de Compromisos:

En el Informe de Seguimiento de 2005 la Consejería de Obras Públicas y Transportes reseñó que para potenciar la construcción de viviendas sociales se habían llevado a cabo las siguientes actuaciones: 1) Rehabilitación de viviendas en régimen de actuación singular: Impulsar la construcción de viviendas sociales, especialmente en el medio rural al amparo del marco de IV Plan Andaluz de Vivienda y Suelo. En concreto, se han realizado las siguientes actuaciones: Baeza, rehabilitación de Barbacana para 18 viviendas (finalizada y entregada); Jódar, rehabilitación del colegio para 7 viviendas (finalizada y pendiente de entrega el 15/3/2006); Santisteban, rehabilitación del Cine Coliseo para 15 viviendas (albañilería e instalaciones en ejecución); Bailén, rehabilitación de la casa cuartel para 15 viviendas (finalizado y entregado); Alcalá la Real, rehabilitación de la calle Ramón y Cajal (finalizado y entregado); Ibros, rehabilitación de la casa cuartel (finalizado y entregado); Begíjar, rehabilitación de la casa sindical de Guadalimar (finalizado); Rus, grupo escolar para 26 viviendas (proyecto básico y de ejecución redactado y en preparación del expediente para su aprobación por el Consejo de Administración de EPSA, de vivienda protegida en régimen especial –se determinará si en venta o alquiler-); Torredonjimeno, grupo escolar (proyecto en redacción); Frailles, grupo escolar (anulado); y Begíjar (proyecto redactado).

2) Construcción de 340 viviendas de promoción pública en 12 municipios de la provincia: Con el mismo punto de partida de la actuación anterior, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones: Alcaudete, 26 viviendas (finalizada y entregada); Jaén, 101 viviendas (finalizada y entregada); Andújar, 26 viviendas (finalizada y entregada); Hinojares, 15 viviendas (finalizada y pendiente de entregar); Campillo de Arenas, 15 viviendas (finalizada y entregada); Villanueva de la Reina, 15 viviendas (La Quintería: finalizada y entregada); Jódar, 62 viviendas (finalizada y pendiente de entregar el día 15 de marzo de 2006); Fuerte del Rey, 15 viviendas (en ejecución); Cazalilla, 15 viviendas (finalizada y entregada); Santiago de Calatrava, 15 viviendas (finalizada y pendiente de entrega el día 15 de abril de 2006); Huelma, 26 viviendas (finalizada y pendiente de entrega el día 15 de abril de 2006); y La Carolina, 12 viviendas (Navas de Tolosa: en ejecución).

3) Construcción de 45 viviendas en régimen de cofinanciación en dos municipios de la provincia: Con el mismo punto de partida de las actuaciones anteriores, se lleva a cabo la siguiente iniciativa: se trata de un régimen de actuación que está siendo transferido a EPSA, con lo que ya han pasado a su ámbito competencial los expedientes de otros municipios de la provincia que ya estaban en marcha. Actualmente en la Delegación Provincial se han tramitado los siguientes: 20 Viviendas en Villacarrillo (finalizadas y entregadas) y 25 viviendas en Santa Elena (finalizadas y entregadas).

4) Construcción de viviendas en régimen de autoconstrucción en varios municipios de la provincia: Con el mismo punto de partida de las actuaciones anteriores, se han llevado a cabo las siguientes iniciativas: Ibros, 28 viviendas (finalizada parcialmente); Andújar (La Ropera), 10 viviendas (instalaciones en obra); Andújar (Los Villares), 20 viviendas (finalizada y entregada); Castillo de Locubín, 7 viviendas (finalizando la obra); Villacarrillo, 12 viviendas (finalizada y entregada); Torreblascopedro, 15 viviendas (en estructura); Villanueva de la Reina, 15 viviendas (finalizada y entregada); Huesa, 10 viviendas (proyecto redactado); Bélmez de la Moraleda, 5 viviendas (proyecto redactado); Beas de Segura, 20 viviendas (proyecto redactado); y Begíjar, 12 viviendas (proyecto redactado).

Tabla 1

Promociones entregadas	Localidad	Tipología	Fecha de Entrega
Jaén	Jaén	Altura	08-1996
Pórtico del Bulevar I	Jaén	Unifamiliar	12-2002
Pórtico del Bulevar II	Jaén	Altura	11-2003
Pórtico del Bulevar III	Jaén	Altura	04-2007

Tabla 2

RELACIÓN DE PROMOCIONES GESTIONADAS EN JAÉN

JAÉN

Promotora	Provincia	Ubicación	Promociones	Nº viv.	Tipologías	Régimen	Estado Promoc.	Fecha Entrega
VITRA ALMOGÁVARES, S. COOP. AND.	Jaén	PARCELA RU-A P.P. SUNP-1	EL PÓRTICO DEL BULEVAR II	32	Altura	V.P.O., R.E.	Entregada	05/11/2003
VITRA ALMOGÁVARES, S. COOP. AND.	Jaén	PARCELA RC-23 P.P. SUNP-1	EL PÓRTICO DEL BULEVAR I	13	Unifam.	V.P.O., R.G.	Entregada	28/11/2002
VITRA ANDALUCÍA, S. COOP. AND.	Jaén	LA FONTEZUELA	EDIFICIO OLIMPA	80	Altura	V.P.O., R.G.	Entregada	01/08/1996
VITRA SUR, S. COOP. AND.	Jaén	PARCELA RC-4B Y RC-4D ÁREA SUNP-1	EL PÓRTICO DEL BULEVAR III	90	Altura	V.P.O., R.G.	Entregada	10/04/2007
VITRA SUR, S. COOP. AND.	Jaén	PARCELA RC-7 ÁREA SUNP-1	RESIDENCIAL ALBERCA DEL BULEVAR	97	Altura	V.P.O., R.E.	Promoción	
VITRA SUR, S. COOP. AND.	Jaén	PARCELA RC-7 ÁREA SUNP-1	RESIDENCIAL ALBERCA DEL BULEVAR	97	Altura	V.P.O., R.G.	Promoción	

TOTAL VIVIENDAS GESTIONADAS	409
GESTIONADAS PROTEGIDAS	409
GESTIONADAS LIBRES	
TOTAL VIVIENDAS ENTREGADAS	215
ENTREGADAS PROTEGIDAS	215
ENTREGADAS LIBRES	
TOTAL VIVIENDAS CONSTRUCCIÓN/PROMOCIÓN	194
CONSTRUC./PROMOC. PROTEGIDAS	194
CONSTRUC./PROMOC. LIBRES	

20/11/2007

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-9

POTENCIAR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES (Reformulación del proyecto 161)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-10	IMPULSAR LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN PROVINCIAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LOS PLANES LOCALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL <i>(Reformulación del proyecto 167)</i>
AGENTE IMPULSOR: A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) B) CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones realizadas para poner en marcha un plan provincial y los planes locales de inclusión social</p> <p>A) Durante el mes octubre, en la reunión de coordinación de los Servicios Sociales Comunitarios convocada por el Servicio de Acción Social de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social la Jefa de Servicio informa de la próxima elaboración por la Consejería de una Ley de Inserción Social, siendo este el marco en el que habría que desarrollar los posteriores Planes de Inclusión, por lo que estamos a la espera de la publicación en 2007 de esta Ley.</p>
	<p>- Planes y programas provinciales y locales para la inclusión social existentes</p> <p>A) Ninguno.</p>
	<p>- Acciones puestas en marcha para favorecer la inclusión social y ejes o áreas del plan a que corresponden</p> <p>A) 1) Durante el año 2006 se han llevado a cabo 124 Proyectos de Intervención Familiar con la participación de los 71 trabajadores sociales y 26 educadores con los que cuenta la red de Centros de Servicios Sociales Comunitarios de la Diputación Provincial. 2) Los 4 equipos de tratamiento familiar de la Diputación, constituidos por psicólogo, educador y trabajador social, intervinieron en 80 unidades familiares, que comprendían a 193 menores, con una inversión de 362.460 €. 3) En 2006 se ha apoyado la eliminación de indicadores de riesgo de inclusión social mediante ayudas económicas a 59 familias con menores por importe de 52.594 €. 4) En 2006 se ha llevado a cabo un Programa en Zonas con Necesidades de Transformación Social en los municipios de Jódar, Pozo Alcón y Villanueva del Arzobispo con un inversión de 135.000 €, apoyándose la inserción laboral de 6 personas y desarrollándose 793 horas de formación de las que se han beneficiado 1.125 personas. 5) También se ha ejecutado un Programa de Desarrollo del Plan para la Comunidad Gitana, en los municipios de Santiago Pontones y Mengíbar, con una inversión de 112.281 €, apoyándose la inserción laboral de 14 personas y desarrollándose 477 horas de formación de las que se han beneficiado 152 personas.</p> <p>B) Plan Andaluz para la Inclusión Social 2003-2006. Objetivo general 1: Fomentar el acceso al empleo entre las personas en situación o en riesgo de exclusión. Promover la inserción laboral de las personas desempleadas con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo. Acciones: Equal Andalucía, Estrategias para el Empleo, Andalucía Orienta, Unidades de Barrio y Programa Surge. Objetivo general 2: Garantizar el acceso a todos los recursos sociales. Objetivo general 3: Garantizar unos recursos económicos mínimos. Acciones: Ingreso mínimo de solidaridad y Pensiones no contributivas. Objetivo general 4: Acceso a la vivienda para personas en situación en riesgo de exclusión social. Acciones: Área de Rehabilitación Concertada (Barrio de la Magdalena y Arrayanes). Objetivo general 5: Mejorar el acceso y desarrollo y el absentismo escolar y favorecer la escolarización e integración escolar. Acciones: Programas sobre absentismo escolar de la población infantil gitana y no gitana en Zonas con Necesidades de Transformación Social; Servicio de comedor en la Magdalena y en el Cerro. Objetivo 8: Intervención en Zonas con Necesidades de Transformación Social. Acciones: Intervenciones socio-familiares; Programas de ámbito educativo; Inserción socio-laboral; Programas de promoción social y sociocultural; Otros programas de implementación (Surge, Equal). Objetivo 10: Extender la sociedad de la información a colectivos en situación de exclusión. Acciones: Implantación de aulas informáticas con acceso a la red del programa Guadalínx. Objetivo 11: Apoyar a colectivos específicos especialmente vulnerables. Acciones: Plan Desarrollo Gitano; Plan Integral; Programas para personas sin hogar; Programas para atención a personas ex-reclusos o en tercer grado; Atención a personas afectadas por la prostitución; Atención a personas con el síndrome de inmunodeficiencia adquirida; Programas de atención a la población inmigrante y emigrante. Objetivo 12: Movilización de los agentes sociales y sensibilización en valores. Acciones: Programas de sensibilización y fomento del voluntariado social.</p>
	<p>- Subvenciones y ayudas existentes para favorecer la inclusión social</p> <p>A) El Programa en Zonas con Necesidades de Transformación Social y de Desarrollo de la Comunidad Gitana destinó parte de su presupuesto al apoyo a la inserción sociolaboral de sus destinatarios: <u>2003</u>: 56.231 €. <u>2004</u>: 69.091 €. <u>2005</u>: 37.919 €. <u>2006</u>: 49.000 €.</p> <p>B) 1) Real Decreto 357/1991, de 15 de marzo, por el que se desarrolla en materia de pensiones no contributivas la Ley 26/1990, de 20 de diciembre, por la que se establecen en la Seguridad Social prestaciones no contributivas. 2) Convocatoria de subvenciones de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. 3) Convocatoria de ayudas de la Consejería de Trabajo. 4) Convocatoria de ayudas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. 5) Convocatoria de ayudas de la Agencia Andaluza</p>

del Voluntariado. 6) Presupuesto de la Empresa Pública del Suelo de Andalucía. Presupuesto total estimado referido a 2006: 50.000.000 €.
<p>- Número de beneficiarios</p> <p>A) <u>2003</u>: 185. <u>2004</u>: 305. <u>2005</u>: 197. <u>2006</u>: 188.</p> <p>B) Por sectores: Zonas: 2.000; Inmigrantes: 4.500; Gitanos: 5.440; Colectivos: 4.885; P. Solidaridad: 756; Innovación Tecnológica: 2.000; P.N.C.: 8.417; Voluntariado: 3.000; Otros: 1.000; Total: 32.998.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-10

IMPULSAR LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN PROVINCIAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LOS PLANES LOCALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL (Reformulación del proyecto 167)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-11	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO (Reformulación del proyecto 177)
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) VOLUNTARIADO DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN (JUNTA DE ANDALUCÍA)</p> <p>C) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPIÑA-NORTE DE JAÉN-PRODECAN</p> <p>D) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Actuaciones realizadas para poner en marcha un programa de fomento del asociacionismo y la promoción del voluntariado</p> <p>A) La Diputación Provincial, a través del Área de Bienestar Social, junto con la Junta de Andalucía, mediante la Agencia Andaluza del Voluntariado, vienen trabajando conjuntamente en actuaciones dirigidas a la sensibilidad social, al fomento de la participación ciudadana y a la promoción del voluntariado; formalizando dichas actuaciones con la firma de un convenio. Las actividades llevadas a cabo desde este programa en 2006 se han centrado fundamentalmente en la formación de los voluntarios. El montante para el desarrollo del programa asciende a 18.750 €.</p> <p>B) 1) Puesta en marcha del Centro Provincial de Recursos para el Voluntariado y las Asociaciones. 2) Firma del convenio de colaboración Diputación Provincial-Delegación del Gobierno en Jaén, para el fomento del asociacionismo y la promoción del voluntariado mediante la realización de 18 acciones formativas en 16 municipios de la provincia. 3) Renovación del convenio de colaboración Universidad de Jaén-Agencia Andaluza del Voluntariado, para el fomento del asociacionismo y el voluntariado entre la comunidad universitaria.</p> <p>C) Plan Estratégico de Desarrollo Juvenil (2004-2006) para La Campiña-Norte de Jaén.</p> <p>D) Nueva sede de la Asociación de Comerciantes, Industriales, Empresarios y Resto de Trabajadores Autónomos de Jódar.</p> <p>- Planes y programas para el fomento del asociacionismo y la promoción del voluntariado existentes</p> <p>A) En 2004 se ha impulsado el fomento del voluntariado en colaboración con la Agencia Andaluza del Voluntariado, en virtud de la cual se han celebrado las "I Jornadas Provinciales sobre el Voluntariado" y cuatro Jornadas Comarcales sobre este tema, destinando a ello 15.000 €. El suscrito en 2006 con la Agencia Andaluza del Voluntariado citado anteriormente.</p> <p>B) Convenio de colaboración Universidad de Jaén-Agencia Andaluza del Voluntariado, para el fomento del asociacionismo y el voluntariado entre la comunidad universitaria.</p> <p>- Actuaciones realizadas por estos planes y programas</p> <p>A) Ver tabla 1.</p> <p>B) 1) Jornadas comarcales de voluntariado y promoción social en las ocho comarcas de nuestra provincia. 2) Acciones formativas en colaboración con ayuntamientos. 3) Celebración del Día Internacional del Voluntariado. 4) Celebración del Día Internacional de las personas con Discapacidad, centrada la edición de 2006 en "Voluntariado y Discapacidad". 5) 18 acciones formativas en 16 municipios de la provincia dentro del convenio Diputación Provincial-Delegación del Gobierno.</p> <p>- Número de asociaciones creadas en la provincia</p> <p>B) El registro de entidades depende de la Consejería de Justicia, por lo que no disponemos de datos en este sentido.</p> <p>- Convocatorias de ayudas a la promoción del voluntariado y el asociacionismo existentes</p> <p>A) Convocatoria anual del Área de Bienestar Social dirigida a ayuntamientos y asociaciones.</p> <p>B) 1) Convocatoria de ayudas de la Consejería de Gobernación para la realización de programas en materia de voluntariado y la adaptación de las asociaciones a las nuevas tecnologías. 2) Otras convocatorias de otras Consejerías y otras administraciones.</p> <p>D) 1 (Proder-a y Leader Plus).</p> <p>- Inversión realizada en el apoyo al asociacionismo</p> <p>A) <u>2001</u>: Apoyo al movimiento asociativo por un importe total de 166.300 €. <u>2002</u>: Apoyo al movimiento asociativo por un importe total de 205.099 €. <u>2003</u>: Apoyo al movimiento asociativo por un importe total de 130.720 €. <u>2004</u>: Apoyo al movimiento asociativo por un importe total de 144.400 €. A demanda de los ayuntamientos y técnicos de los Centros de Servicios Sociales se han llevado a cabo programas de fomento del voluntariado en los siguientes municipios: Baeza, Rus, Ibros, Sabiote, Begíjar, Lupión, Torreblascopedro, Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, La Carolina, Vilches, Torredelcampo, Torredonjimeno, Los Villares y Villacarrillo, todo ello con un presupuesto de 56.156 €. <u>2005</u>: Apoyo al movimiento asociativo de la</p>

	<p>provincia, por un importe total de 288.407,2 €. A demanda de los ayuntamientos y técnicos de los Centros de Servicios Sociales se han llevado a cabo programas de fomento del voluntariado en los siguientes municipios: Baeza, Torreblascopedro, Ibro, Sabiote, Begíjar, Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, Jódar, Bedmar, Frailes, Torredelcampo, Torredonjimeno, Jamilena, Fuerte del Rey y Villacarrillo, todo ello con un presupuesto de 24.792 €. 2006: En base a la convocatoria de subvenciones del Área de Bienestar Social, se han apoyado 46 proyectos de asociaciones por importe de 208.100 €.</p>
B)	La inversión realizada directamente por la Agencia Andaluza del Voluntariado dentro del presupuesto provincializado en el año 2006 ascendió a 124.781,25 €, ha esto habría que añadir los datos de las demás Delegaciones así como el de la Diputación Provincial y los ayuntamientos.
D)	1.763,56 €.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
<p>B) <i>Información facilitada a modo de ficha de seguimiento:</i> 1) Descripción del proyecto: Sufragar infraestructuras y subvencionar programas de actuación; Coordinación del apoyo institucional a distintas asociaciones y realización de un catálogo de las mismas; Elaboración de la guía provincial del voluntariado. 2) Descripción de las acciones realizadas: a) Coordinación de acciones de promoción del voluntariado dirigidas tanto a voluntarios como a asociaciones de la provincia de Jaén, en sus distintos ámbitos de actuación. b) Apoyo a las entidades de voluntariado con la financiación de equipos informáticos y programas para la formación y el fomento del voluntariado. c) Puesta en marcha del Centro de Recursos para las Asociaciones y el Voluntariado. d) Renovación del convenio con la Universidad de Jaén para la promoción del voluntariado entre la población universitaria. e) Firma del convenio de colaboración con la Diputación Provincial para la promoción del asociacionismo y el voluntariado en municipios de menos de 20.000 habitantes, lo que se ha traducido en 18 acciones formativas en 16 municipios de la provincia. f) Realización de jornadas para la coordinación y promoción del voluntariado. g) Realización de acciones formativas dirigidas a personas voluntarias, equipos directivos y técnicos de asociaciones de voluntariado en distintos municipios de la provincia. h) Celebración de los actos, a nivel regional, conmemorativos del Día Internacional del Voluntariado. i) Celebración de la V Edición del Certamen Literario Escolar Andaluz "Solidaridad en las letras". j) Entrega de los VI Premios Andaluces de Voluntariado. k) Promoción y realización de jornadas comarcales de fomento del voluntariado y asociacionismo y del trabajo en red en asociaciones de voluntariado. 3) Acciones previstas: Continuar con las acciones consolidadas; Firma de un nuevo convenio con la Diputación Provincial que posibilitará extender la realización de acciones formativas a un mayor número de municipios de nuestra provincia. 4) Financiación: Ejercicio 2006: presupuestado 118.781,25 €, gastado 124.781,25 €. Ejercicio 2007: presupuestado 155.183,75 €.</p>	

Tabla 1

2006	
C.SS.SS. DE BAEZA	
Municipios	Acción Formativa
Baeza	Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
	Seminario "misión y visión asociativa" y entidades de voluntariado
Torreblascopedro	Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Ibro	El voluntariado como promoción de los valores y participación
Begíjar	Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Sabiote	Motivación para la acción voluntaria solidaria
Jódar	El voluntariado como promoción de valores y participación
Bedmar	Dinamización de asociaciones: proceso de acogida, seguimiento, formación y gestión del voluntariado.
Bailén	Trabajo en red: misión y visión asociativa
Baños de la Encina	Motivación para la acción voluntaria solidaria
Carboneros	Motivación para la acción voluntaria solidaria
Guarromán	Dinamización de asociaciones. Liderazgo y dirección de grupos humanos.
Torredonjimeno	Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Torredelcampo	Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Jamilena	Realización, dinamización y gestión de proyectos de voluntariado
Fuerte del Rey	Procesos de acogida, seguimiento, formación y gestión del voluntariado
	Motivación para la acción voluntaria solidaria.
Villacarrillo	Procesos de acogida, seguimiento, formación y gestión del voluntariado.
	Procesos de acogida, seguimiento, formación y gestión del voluntariado.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-11

PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO (Reformulación del proyecto 177)	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80
TOTAL:			100

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

S-12	PROMOVER LA INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PISOS TUTELADOS Y RESIDENCIAS Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS FORMATIVO-OCUPACIONALES
AGENTE IMPULSOR: A) ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco) B) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA) C) CONSEJERÍA DE SALUD (JUNTA DE ANDALUCÍA) D) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN E) ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ALLEGADOS DE ENFERMOS MENTALES-APAEM	
INDICADORES:	<p>- Pisos tutelados y residencias existentes para personas con enfermedad mental</p> <p>E) APAEM no gestiona ninguno de estos recursos que actualmente son competencia de la Fundación Andaluza para la Integración Social del Enfermo Mental.</p> <p>- Programas formativo-ocupacionales para personas con enfermedad mental puestos en marcha</p> <p>E) APAEM no gestiona ninguno de estos recursos que actualmente son competencia de la Fundación Andaluza para la integración Social del Enfermo Mental.</p> <p>- Acciones realizadas para promover la inserción social y laboral de las personas con enfermedad mental</p> <p>E) Esta Asociación contribuye a promover la inserción social del colectivo mediante programas de rehabilitación psicosocial y de psicoeducación desde los Clubes Sociales que mantiene abiertos en Andújar, Bailén, Jaén, Linares, Martos y Úbeda, en los que se desarrollan los siguientes talleres: Juegos de mesa; Juegos grupales; Fiestas (de primavera, amigo invisible, santos, cumpleaños, fiestas navideñas, carnavales y otras); Actividades de expresión plástica (modelado, pintura, marquetería, cristal, etc.); Actividades deportivas(fútbol sala, expresión corporal, etc.); Actividades culturales (visitas a museos, teatro, exposiciones, cine, etc.); Taller de cultura general (lectura, escritura, inglés y creación de una propia revista); Video-Forum; Charlas-Coloquio; Actividades de ocio y tiempo libre (visitas culturales por la provincia y el resto de Andalucía, acampadas y excursiones de varios días programadas a través del Insero y FEAFFS-Andalucía).</p> <p>- Actuaciones de apoyo a entidades de atención a personas con enfermedad mental</p> <p>E) Como complemento a la atención que dispensan las administraciones competentes en los aspectos sanitarios y de bienestar social, desarrollamos los siguientes programas de apoyo socio-sanitario, en un ámbito plenamente comunitario como mejor forma de integración familiar y social: 1) SIVA (Servicio de Información, Valoración y Asesoramiento). Información sobre las diversas patologías mentales, tanto a familiares como a usuarios, sean o no asociados, así como de cualquier otra actividad que desarrolle esta asociación. 2) Club Social (múltiples y variadas actividades ya enumeradas). 3) SAD (Servicio de Atención Domiciliaria). Atendemos los casos por derivación de los equipos sanitarios. 4) Grupo de apoyo y autoayuda para familiares y usuarios. 5) Programas de psicoeducación y de promoción de la salud.</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>E) Presupuesto anual aproximado de 150.000 € que escasamente cubre estos programas y a veces se ven muy limitados por los insuficientes recursos económicos, teniendo en cuenta los gastos que supone el mantenimiento de las seis delegaciones que actualmente funcionan en condiciones de igualdad.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: B) Este proyecto es competencia de la Consejerías de Salud, Empleo y para la Igualdad y Bienestar Social. C) Nuestra organización no lleva a cabo actuaciones en este ámbito, correspondiéndole las mismas a FAISEM. D) Información recogida en la ficha S-7: 1) Reconversión de plazas residenciales de personas válidas en asistidas en las residencias de personas mayores de La Carolina y Linares. 2) Centro de servicios sociales de atención especializada en Jaén capital. 3) Complejo de atención residencial y diurna para personas con discapacidad en Andújar. 4) Complejo de atención diurna para personas con discapacidad en Santiago-Pontones. 5) Finalización de obras y equipamiento de los centros de día en los municipios de Valdepeñas de Jaén, Villarrodrido, Frailes, Benatae, Cabra de Santo Cristo, Montizón y Hornos. E) 1) Los recursos sociales existentes en nuestra provincia, creados y gestionados por FAISEM, según información de la Asociación Española de Neuro-psiquiatría, corresponden al año 2005 y son los que se recogen en la tabla 1. 2) Todos estos	

recursos están ubicados en las localidades más importantes de la provincia, así como los 6 clubes sociales gestionados por APAEM y subvencionados por FAISEM. Esto produce una situación de desequilibrio entre los grandes núcleos de población, que disponen de algún recurso en mayor o menor medida y los ayuntamientos menores y zonas rurales que carecen de posibilidades de acceso a ellos-tanto familiares como usuarios-por lo que no reciben atención rehabilitadora alguna, lo que conlleva un mayor deterioro, desembocando en el aislamiento familiar y social. Esta situación repercute muy negativamente no solo en las personas afectadas, sino también en las familias produciéndose algunas de estas situaciones: Se sienten impotentes e incapaces de afrontar la situación por falta de apoyos o ayuda específica; Produce aislamiento en afectados y familiares, soportándolo con resignación y en la más absoluta soledad; Esto provoca enfrentamientos entre los distintos miembros por diferencia de opiniones, llegando a culpabilizarse mutuamente e incluso produciéndose a veces graves rupturas y hasta la desintegración familiar. 3) Tras la breve exposición de la situación actual del colectivo sería interesante resaltar los proyectos que el mismo propone para su puesta en marcha: a) Programas de psicoeducación, rehabilitación psicosocial y de formación y apoyo a afectados y familiares, mediante equipos de intervención por comarcas/zonas rurales, formados por educador, trabajador social y psicólogo; b) Programa de reinserción laboral mediante la creación de talleres de autoempleo –en colaboración con empresas, previo estudio de viabilidad que se instalarían en principio en las poblaciones de implantación actual de APAEM– con ello, además de cubrir los gastos de mantenimiento, monitor/es, etc., permitiría a los usuarios percibir un sueldo, aunque fuese pequeño en un principio, que potenciaría su autoestima y autosuficiencia; c) Apoyo a la inserción laboral normalizada, tanto en las administraciones públicas como en la empresa privada, en los porcentajes que establece la ley, evitando la discriminación que actualmente sufre el colectivo frente a cualquier otra discapacidad. Sugerimos que las empresas que engloban los Planes Estratégico y ACTIVAJAÉN sean ejemplo de solidaridad, implantando los principios de igualdad de oportunidades y de accesibilidad universal; d) Cursos de formación de voluntariado, especializado en salud mental, prácticamente inexistentes actualmente y muy necesarios en nuestra opinión para combatir el aislamiento y la automarginación, potenciarían muy positivamente nuestra labor de socialización para conseguir la integración social y laboral del colectivo.

Tabla 1

PROGRAMA	DISPOSITIVO	Nº DE PLAZAS
Residencial	6 viviendas supervisadas	28 plazas
	3 casa hogar	44 plazas
	7 residencias (convenios)	34 plazas
	1 programa atención domiciliaria	1 usuario
Ocupacional laboral	11 talleres ocupacionales	161 plazas
	1 servicio provincial de orientación y apoyo al empleo	307 personas atendidas
	1 empresa social (plantilla media)	17 trabajadores con enfermedad mental. 4 trabajadores con discapacidad 6 trabajadores sin discapacidad Total de trabajadores: 27
	8 cursos de formación para el empleo	40 plazas
Fomento de las relaciones sociales	6 clubes sociales	120 plazas, aproximadamente.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº S-12

PROMOVER LA INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PISOS TUTELADOS Y RESIDENCIAS Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS FORMATIVO-OCUPACIONALES	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciada: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciada: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

UP-1 VIAJE AL TIEMPO DE LOS ÍBEROS	
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
B) UNIVERSIDAD DE JAÉN	
INDICADORES:	<p>- ¿Se ha puesto en marcha el Viaje al Tiempo de los Íberos? (Si/No)</p> <p>A) No.</p> <p>- Rutas organizadas en torno a el patrimonio inmueble íbero de la provincia</p> <p>A) El Viaje base cuenta con 7 itinerarios, si bien el último estudio plantea un territorio-museo en el que los turistas preparan su viaje a la carta.</p> <p>- Actuaciones de protección y valorización del patrimonio inmueble íbero provincial:</p> <p>- Catálogo de yacimientos de interés turístico (antes, durante y después de los trabajos arqueológicos)</p> <p>A) Cástulo (Linares), Cerrillo Blanco (Porcuna), Cueva de la Lobera (Castellar), Cámara de Toya (Peal de Becerro), Cueva de los Muñecos (Santa Elena), Puente Tablas (Jaén) y Giribaile (Vilches).</p> <p>- Programa de actividades promovido por los museos de la red andaluza de museos sobre esta temática (en la provincia y en el resto de Andalucía)</p> <p>- Catálogo de yacimientos y sitios arqueológicos accesibles para todos los perfiles de turistas</p> <p>- Proyectos y programas de interpretación/educativos promovidos para yacimientos o sitios arqueológicos en la provincia de Jaén</p> <p>A) A través del Programa Operativo Local se han construido los centros de visitantes de Cerrillo Blanco y Toya así como el centro de interpretación de Peal de Becerro. El Plan de Desarrollo Turístico tiene prevista, en la primera anualidad, la musealización de Cerrillo Blanco, el proyecto y producción de las exposiciones de los centros de visitantes y el de interpretación mencionados.</p> <p>- Señalización susceptible de aprovechamiento turístico para la localización, el acceso y la interpretación de los sitios arqueológicos</p> <p>A) El Plan de Desarrollo Turístico tiene previsto el diseño e instalación de la señalización.</p> <p>- Campañas de publicidad y promoción iniciadas desde las administraciones públicas</p> <p>- Estudios, tesis doctorales y artículos sobre el aprovechamiento turístico de los yacimientos arqueológicos</p> <p>A) Plan de Interpretación y Programa Operativo del Viaje al Tiempo de los Íberos encargado por Diputación Provincial a la empresa Stoa Consulting (Barcelona 2004).</p> <p>- Inversión realizada</p> <p>A) 1) Diputación Provincial y ayuntamientos a través del Programa Operativo Local han invertido más de un millón de € en la construcción de centros de visitantes, centro de interpretación, aparcamientos y accesos. 2) Plan de Desarrollo Turístico a cuatro años, dotado de 4 millones de €, de los que la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aporta el 60 por 100 y la Diputación Provincial el 40 por 100. 3) Plan de Interpretación y Programa Operativo Local, 12.000 €.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Información precisa sobre lo realizado en relación a este proyecto, la podemos obtener del Dr. D. Arturo Carlos Ruiz Rodríguez, Director del CAAI. Además, mucha de la información requerida se encuentra en la página <i>web</i> http://www.ujaen.es/centros/caai/viaje_al_tiempo_de_los_iberos.htm . Esta página se encuentra dentro de la <i>web</i> del Centro Andaluz de Arqueología Ibérica: http://www.ujaen.es/centros/caai/pagina_inicio.htm .	
Información obtenida de la web http://www.ujaen.es/centros/caai/viaje_al_tiempo_de_los_iberos.htm:	
Las condiciones y las herramientas están creadas. El patrimonio Ibérico de Jaén reúne las condiciones de Singularidad, Calidad y Variedad para hacer posible el proyecto Viaje al Tiempo de los Íberos: baste indicar que el Patrimonio inmueble conocido en la provincia de Jaén es de 545 sitios, según se detalla en el Inventario Arqueológico de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía en Jaén. El Consejo Andaluz de Universidades aprobó en julio del noventa y siete la creación del "Centro Andaluz de Arqueología Ibérica para Jaén", un instituto dedicado al desarrollo de la investigación y difusión de esta cultura por primera vez en España. La Diputación Provincial, los ayuntamientos implicados, la Consejería de Cultura y La Universidad han firmado un protocolo para difundir adecuadamente este grupo patrimonial. Nunca la sociedad de Jaén tuvo tan a mano tanto para hacer realidad ese grato encuentro con la historia y para convertir lo logrado	

en un valor añadido que revierta a sus gentes como herederas que son de su historia. Ahí radica la esencia del Viaje al Tiempo de los Íberos es en definitiva un proyecto, que toma como excusa la idea del itinerario histórico para poner en valor las huellas ibéricas de primer nivel existentes en la provincia de Jaén y para articular el territorio solidariamente con el deseado Museo. Se trata de un programa museológico que tiene como objetivo marco fundamental articular de forma adecuada los bienes muebles e inmuebles con la documentación producida e interpretada por la investigación histórica y arqueológica, como forma de poner en valor el patrimonio histórico de la cultura ibérica existente en la provincia de Jaén. De los elementos citados, los bienes muebles, que son o pueden ser a la vez objetos de interés artístico y documentos históricos, deben aspirar a ser mostrados en los mismos lugares en los que aparecieron, es decir en los inmuebles de época Ibérica. Por su parte estos últimos por esta especial condición son a la vez contenedores de documentos, es decir museos y documentos históricos en sí mismos. Sin embargo la documentación mueble se suele segregar del documento histórico inmueble para integrarse en contenedores nuevos: los museos. En arqueología este hecho no es la mejor solución, pero en ocasiones resulta la más práctica; sin embargo el reconocimiento de esta realidad no debe nunca llevar al olvido la relación entre los dos grandes grupos documentales arqueológicos. Esa es la función que el programa Viaje al Tiempo de los Íberos tiene encomendada, conducir el material mueble desde su contexto al museo y evitar que esa separación descargue de contenido histórico la musealización. En segundo lugar el Viaje al Tiempo de los Íberos debe constituirse en un redistribuidor de la riqueza que genera el Patrimonio Histórico al propiciar un proceso de vuelta desde el patrimonio mueble al patrimonio inmueble tanto en los aspectos meramente económicos como en el ámbito ideológico de los valores sociales. Se trata de una función social nueva que se definirá en la articulación del Museo Internacional de la Cultura Ibérica, uno de los elementos esenciales del programa, con el territorio que lo hizo nacer al aportar el patrimonio mueble ibérico. De este modo el programa actúa conceptualmente en una doble dirección: de una parte viajando del documento inmueble al nuevo contexto del documento mueble controlando la cualidad del documento arqueológico y recordando su necesaria vinculación con el territorio, y de otra parte, producido el lógico despegue del material mueble de su contexto, para intervenir como corrector de las debilidades sociales y económicas que crea la centralización museográfica, sin cuestionar por ello sus valores positivos. Pero no se trata tan sólo de construir esa relación dialéctica que posibilite un auténtico pacto de solidaridad territorial en el marco de la provincia de Jaén, ha de hacerse también con el adecuado uso de las nuevas tecnologías, haciendo posible que la separación física real entre muebles e inmuebles, entre los asentamientos y los productos históricos que en ellos se contextualizan, queden integrados a través de los soportes adecuados. El uso masivo de Internet y las propuestas de realidad virtual constituyen en este sentido un pilar fundamental para provocar, o al menos contribuir, junto a la difusión del propio Viaje al Tiempo de los Íberos, la perfecta articulación del territorio.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº UP-1

VIAJE AL TIEMPO DE LOS ÍBEROS	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

UP-2	PUESTA EN VALOR Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO CONTEMPORÁNEO
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL) (Remite la ficha en blanco)	
B) CONSEJERÍA DE CULTURA (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
C) CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (JUNTA DE ANDALUCÍA)	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones de promoción del patrimonio arquitectónico contemporáneo de la provincia de Jaén</p> <p>B) Actuaciones llevadas a cabo: Resolución de 21 de febrero de 2006, de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se resuelve inscribir colectivamente con carácter genérico "Nueve bienes de la arquitectura del movimiento moderno en la provincia de Jaén", que son: Estación de autobuses y Hotel Rey Fernando de Jaén; Viviendas protegidas de Jaén; La presa del Jándula de Andújar; El cine Tívoli de Andújar; La Viña Gisbert de Andújar; La antigua fábrica Tecosa de La Carolina; Correos y telégrafos de Úbeda; Mercado de Úbeda; y poblado Miraelrío de Vilches.</p> <p>C) Las actuaciones del Programa de Arquitectura y la inversión realizada se recogen en la tabla 1.</p>
	- Inventarios y catalogaciones del patrimonio arquitectónico contemporáneo
	- Guías y libros publicados
	- Campañas de comunicación realizadas
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
B) Otra inversión proyectada.	

Tabla 1

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

Municipio	Inversión (€)	Actuación
CAZORLA	1.088.596,21	Rehabilitación del ayuntamiento, obra finalizada
ORCERA	1.199.893,48	Rehabilitación del ayuntamiento, obra finalizada
SEGURA DE LA SIERRA	2.309.191,02	Proyecto rehabilitación del ayuntamiento, obras en ejecución
PUENTE DE GÉNAVE	830.563,73	Rehabilitación del ayuntamiento, en licitación de obras
CABRA DEL SANTO CRISTO	557.997,68	Rehabilitación del ayuntamiento, en licitación de obras
VILCHES	776.511,80	Rehabilitación del ayuntamiento, obra adjudicada
VILLARRODRIGO	708.487,71	Rehabilitación del ayuntamiento, en licitación de obras
BAEZA	236.626,26	Rehabilitación del ayuntamiento, proyecto adjudicado y en redacción
LINARES	296.945,62	Rehabilitación del ayuntamiento, proyecto adjudicado y en redacción
VERSIÓN TOTAL	6.916.217,41	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº UP-2

PUESTA EN VALOR Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO CONTEMPORÁNEO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	50	x 0,80	40
TOTAL:			60

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

UP-3	RUTA POR EL DISTRITO DEL PATRIMONIO MINERO DE SIERRA MORENA EN LA PROVINCIA DE JAÉN
<p>AGENTE IMPULSOR:</p> <p>A) ÁREA DE PRESIDENCIA (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>B) ÁREA DE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)</p> <p>C) UNIVERSIDAD DE JAÉN (No dispone de información)</p> <p>D) SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN JAÉN</p> <p>E) ASOCIACIÓN EN DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LINARES "QASTULUNA"</p> <p>F) COLECTIVO PROYECTO ARRAYANES</p>	
<p>INDICADORES:</p>	<p>- Rutas organizadas en torno al patrimonio minero de Sierra Morena en la provincia de Jaén</p> <p>B) 1) Plan de Desarrollo Turístico de la Minería financiado por el Ayuntamiento de Linares y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. 2) Apertura del Centro de Interpretación en la Estación de Madrid (Ayuntamiento).</p> <p>E) Ninguna.</p> <p>F) <u>Año 2000</u>: <i>Visita al distrito minero de Linares</i>. Destinada a los alumnos de 5º curso de Ingeniería de Minas de la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid. Linares 15 de enero de 2000. <u>Año 2001</u>: 1) <i>Ruta minera al la zona norte de las minas de Linares</i>. Para la Asociación de Antiguos Alumnos de las Escuelas Profesionales "Sagrada Familia". Linares 16 de Febrero de 2001; 2) <i>Visita al distrito minero de Linares</i>. Destinada a los alumnos de 5º curso de Ingeniería de Minas de la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, para la asignatura de: Historia de la Geología y de la Minería". Linares 2 de marzo de 2001; 3) <i>Ruta por el Patrimonio Minero de Linares</i>. 24 de noviembre, dentro del programa de las XI Jornadas de perfeccionamiento del profesorado "El patrimonio minero andaluz", organizadas por la Asociación de Profesores de Geografía e Historia de Bachillerato de Andalucía (HESPÉRIDES). Celebradas en Linares del 22 al 24 de noviembre de 2001; y 4) <i>Ruta minera al la zona norte de las minas de Linares</i>. Para la Asociación de Antiguos Alumnos de las Escuelas Profesionales "Sagrada Familia". Linares 16 de Febrero de 2001. <u>Año 2002</u>: <i>Visita al distrito minero de Linares</i>. Destinada a los alumnos de 5º curso de Ingeniería de Minas de la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, para la asignatura de: Historia de la Geología y de la Minería". Linares 1 de marzo de 2002. <u>Año 2003</u>: 1) <i>Ruta minera por las Minas de Linares</i>. Para la Asociación de promoción social "28 de febrero". Linares 22 de noviembre de 2003; 2) <i>Visita al distrito minero de Linares</i>. Destinada a los alumnos de 5º curso de Ingeniería de Minas de la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid. Linares 28 de febrero de 2003; 3) <i>Visita a las Minas de la Tortilla</i>. Universidad Abierta. "El distrito minero Linares-La Carolina: Patrimonio, una puesta en valor para el futuro". Linares 25 de marzo de 2003; 4) <i>Visita a la zona minera: comarca de La Carolina</i>. Universidad Abierta. "El distrito minero Linares-La Carolina: Patrimonio, una puesta en valor para el futuro". Linares 5 de abril de 2003; y 5) <i>Visita a la zona minera: comarca de La Carolina</i>. Universidad Abierta. "El distrito minero Linares-La Carolina: Patrimonio, una puesta en valor para el futuro". Linares 26 de abril de 2003. <u>Año 2004</u>: 1) <i>Visita al distrito minero de Linares</i>. Destinada a los alumnos de 5º curso de Ingeniería de Minas de la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, para la asignatura de: Historia de la Geología y de la Minería". Linares 27 de febrero de 2004; 2) <i>Visita a las Minas de La Carolina y Baños de la Encina</i>. Martes 20 de Julio. El Patrimonio Minero como recurso. Cursos Universitarios de verano "Intendente Olavide". La Carolina, del 19 al 23 de Julio de 2004; 3) <i>Ruta por el Patrimonio minero del Distrito Linares-La Carolina (Baños de la Encina y La Carolina)</i>. Asociación de promoción social "28 de febrero". Linares; 4) <i>Ruta por las minas de La Tortilla y Cañada Incosa</i>. Semana Cultural de la Peña Romera "Lucero del Alba". Linares 25 de septiembre de 2004; 5) <i>Ruta por las minas de Arrayanes, Fundación La Cruz, Cristo del Valle</i>. Semana Cultural de la Peña Romera "Lucero del Alba". Linares 2 de octubre de 2004; 6) <i>Visita I al patrimonio minero de Linares</i>, para los participantes de Seminario Internacional Europamines. Linares 4 de diciembre de 2004; 7) <i>Visita al poblado prehistórico-minero de Peñalosa, minas de Baños de La Encina y Mina La Culebrina de La Carolina</i>, para los participantes de Seminario Internacional Europamines. Linares 5 de diciembre de 2004; y 8) <i>Visita II al patrimonio minero de Linares</i>, para los participantes de Seminario Internacional Europamines. Linares 6 de diciembre de 2004. <u>Año 2005</u>: 1) <i>Visita al distrito minero de La Carolina</i>. Destinada a los alumnos de 5º curso de Ingeniería de Minas de la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, para la asignatura de: Historia de la Geología y de la Minería". Linares 25 de febrero de 2005; 2) <i>Senderismo por la zona norte del distrito minero de Linares</i>. Dentro del programa de senderismo organizado por la Diputación Provincial. Linares febrero de 2005; y 3) <i>Visita guiada a: las minas de la comarca de Linares. 19 de noviembre de 2005</i>. Dentro del programa de las Jornadas Culturales de la Asociación Promoción Social "28 de febrero". <u>Año 2006</u>: 1) <i>Senderismo por la Ruta Minera PR-A 260 "PAÑO PICO"</i>. En colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Linares. Linares 22 de Enero de 2006; 2) <i>Visita al distrito minero de Linares</i>. Destinada a los alumnos de 5º curso de Ingeniería de Minas de la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, para la asignatura de: Historia de la Geología y de la Minería". Linares 3 de marzo de 2006; 3) <i>Excursión por las Minas de Linares "La Cruz, Arrayanes"</i>. Para los alumnos de bachillerato de Las Escuelas Profesionales Sagrada Familia. Linares 15 de marzo</p>

de 2006; 4) *Ruta de senderismo: Diputación Provincial, visita Minas de La Carolina*. organizado por la Diputación y celebrada el 19 de noviembre de 2006; 5) *Recorrido por el Patrimonio Minero de Linares*. 27 de diciembre de 2006. Organizado por el Departamento de Ingeniería Minera y Recursos Naturales de la escuela Politécnica Superior de Manresa Con destino a un grupo de 50 personas de la Universidad Politécnica de Cataluña; y 6) *Recorrido por el Patrimonio Minero de La Carolina*. 28 de diciembre de 2006. Organizado por el Departamento de Ingeniería Minera y Recursos Naturales de la escuela Politécnica Superior de Manresa Con destino a un grupo de 50 personas de la Universidad Politécnica de Cataluña.

- Actuaciones de protección y valorización del patrimonio minero de Sierra Morena

- A) ACTIVAJAÉN. Programa de intervención del patrimonio industrial para la puesta en valor del patrimonio minero de Linares, Baños de la Encina y Guarromán: El Ministerio de Cultura participará, con cargo al 1 por 100 cultural, en el Programa de Intervención del Patrimonio Industrial para la puesta en valor del patrimonio minero de Linares, Baños de la Encina y Guarromán mediante la firma de un convenio de colaboración con la Junta de Andalucía. Borrador de Protocolo entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén para el desarrollo de los puntos 4 y 5.2 del Programa de Medidas. 16/10/2006: Resolución de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se incoa el procedimiento para la inscripción genérica colectiva, en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de 60 inmuebles del Patrimonio Minero Industrial del Antiguo Distrito de Linares-La Carolina, sitios en Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, La Carolina, Linares, Santa Elena y Vilches.
- B) Edición de la guía Rutas Mineras Linares, Ayuntamiento, 2005.
- E) Ninguna.
- F) 1) Catalogación de los restos patrimoniales del distrito minero Linares-La Carolina: En el año 1999 el Colectivo Proyecto Arrayanes, solicitó a la Delegación de Cultura, la incoación de un expediente BIC, presentando para ello una documentación justificativa. Ante la citada propuesta y haciéndose eco la Delegación de Cultura de la propuesta de prioridad de protección del rico Patrimonio Minero-Industrial del Distrito Minero Linares-La Carolina. La Delegación de Cultura de la Provincia de Jaén, encargó al Colectivo el estudio para la realización de la catalogación Genérica Colectiva de los restos patrimoniales de la comarca de Linares. En esta primera fase se incoaron 65 expedientes, que afectaban a las poblaciones de Linares, Bailén y Guarromán, se publicaron el BOJA de 14 de enero del año 2004. Con posterioridad, se le encargó otra vez al Colectivo Proyecto Arrayanes, por parte de la Delegación Provincial de Cultura de Jaén, la continuación de la catalogación, extendiéndose a todo el distrito, resultando de este estudio la propuesta de incoación de 69 conjuntos patrimoniales, de los que tan 60 de ellos fueron elevados a la inscripción Genérica Colectiva, según apareció su resolución en el BOJA nº 219 de 13 de noviembre de 2006. 2) Publicaciones: Un itinerario por el territorio de Linares (Medio Ambiente y Patrimonio Industrial). Colectivo Proyecto Arrayanes y FAADN. 2000. I.S.B.N.:84-923020-3-8; Itinerario Minero por el Distrito de Linares y La Carolina. Universidad de Jaén. 2000. I.S.B.N.:84-8439-036-5; PR-A 260 Guía de campo del Sendero de Paño Pico. Colectivo Proyecto Arrayanes. Linares 2004. I.S.B.N.:84-95233-13-4; Patrimonio Geológico y Minero en el marco del desarrollo sostenible. Colección temas Geológicos-Mineros. Todas las ponencias descritas en el apartado de ponencias del Congreso de Linares, año 2000. Madrid 2000. I.S.B.N.: 84-7840-419-8; Patrimonio geológico y minero y desarrollo regional. Publicación del I.G.M.E., serie Cuadernos del Museo Geominero, nº 2. Ponencia para el Congreso de Cartagena y descrita en el apartado: ponencias de este documento. Madrid. 2003. I.S.B.N.:84-7840-497-X; Minería y Metalurgia Históricas en el Sudeste Europeo. Editado por la S.E.P.G.Y.M. Todas las ponencias descritas en el apartado de ponencias del Simposio, celebrado en Madrid, año 2004. Madrid 2005. I.S.B.N.: 84-669-6114-1. Mining a shared heritage: The Cornish and the lead mines of Linares, Spain. Revista Cornwall FHS Journal nº 119. Marzo de 2006; El valor universal del Patrimonio Minero del Linares-La Carolina. Revista de la cadena Ser "Linares más cerca". Agosto de 2006; y El valor universal del patrimonio minero-industrial. Bienes, paisajes e itinerarios PH Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, nº 61. Sevilla, febrero de 2007. 3) Participación en proyectos de valorización del patrimonio minero del distrito Linares-La Carolina y potenciados desde el Ayuntamiento de Linares: Centro de interpretación de la Minería y del Paisaje Minero; Centro de Interpretación de la Metalurgia, en la Fundación de La Cruz; Centro interpretación de la Explotación minera; y Red de senderos del territorio minero de Linares. 4) Exposiciones: a) "El Patrimonio Minero en el Distrito Linares-La Carolina"; b) "El Patrimonio Minero en el Distrito Linares-La Carolina" (realizada en la provincia de GRANADA); c) "La minería en el Distrito Linares- La Carolina"; d) "El distrito minero Linares-La Carolina: Patrimonio, una puesta en valor para el futuro". 5) Conferencias impartidas por el Colectivo Proyecto Arrayanes, sobre el Patrimonio Minero del Distrito Linares-La Carolina: Locales y provinciales (Jaén): 5 en el año 2000, 3 en el año 2001, 1 en el año 2002, 11 en el año 2003, 6 en el año 2004, 5 en el año 2005 y 2 en el año 2006; Nacionales 5 e internacionales 1. 6) La proyección internacional de los valores patrimoniales del distrito Linares-La Carolina: En el año 1999, el Colectivo Proyecto Arrayanes intensificó de forma muy notable su trabajo para la proyección internacional del Patrimonio Minero del distrito, coincidiendo con la celebración en Linares de un seminario de trabajo del proyecto MINET, que se había formado para establecer una red europea de emplazamientos mineros. Su incorporación a este proyecto, permitió establecer contacto con prestigiosos expertos europeos y con asociaciones y entidades que venían ya realizando actividades y proyectos de puesta en valor. Varios miembros de nuestra asociación realizaron viajes a Inglaterra, Francia, Italia e Irlanda, enmarcados dentro de las actividades de la nascente red, y tuvieron oportunidad de conocer experiencias relevantes y de obtener información

muy valiosa acerca del trabajo realizado en estos países. Esto supuso, por un lado, un cambio en la valoración de nuestro patrimonio, confirmando de quienes nos visitaban su gran importancia a nivel mundial. Y, por otro lado, se abrieron nuevas perspectivas sobre cómo desarrollar estos enormes valores y qué estrategias de futuro podían ser más adecuadas. Otra de las actividades de desarrollo de la red, fue la elaboración de un proyecto para el programa europeo Cultura 2000, que fue aprobado en Julio de 2004. Su objetivo general era el establecimiento y promoción de una Red Europea de Centros de Patrimonio Minero, abierta a la incorporación de nuevos miembros de toda Europa, para promover prácticas que pudieran servir de referencia o ejemplo para la conservación y el desarrollo sostenible, a través de actividades recíprocas entre los miembros y de acciones colectivas para promover y representar internacionalmente el patrimonio minero común de Europa. Así nació Europamines. La principal estrategia de trabajo fue la utilización de seminarios de formación, que se celebraron en Cornwall, UK (Octubre 2004), Linares, España (Diciembre 2004), Vall Chisone, Italia (Marzo 2005), Zloty Stok, Polonia (Mayo 2005) y Fundao, Portugal (Julio 2005). Este proyecto contaba con seis miembros co-organizadores, entre los que se encontraba nuestra asociación, y cuatro miembros asociados de ocho países europeos, y se complementaba con grupos de trabajo sobre temas de educación, comunicaciones, publicaciones, gestión y desarrollo de emplazamientos. Una vez cubiertos los objetivos del proyecto y terminado el plazo de vigencia del mismo, comienza en agosto de 2005 la andadura de la nueva organización y Europamines pasa a constituirse en Compañía sin ánimo de lucro, registrada a nivel europeo y con sede en el Reino Unido. Desde el momento de su constitución en el seminario de Polonia, se acordó que nuestro Colectivo detentara la presidencia, decisión que fue ratificada en la Asamblea General en Killhope, UK, en Noviembre de 2005, y en Wroclaw, Polonia (junio 2005) se prolongó por otro año esta representación. Hoy por hoy, Europamines ha consolidado su presencia a nivel europeo, aumentando a diecisiete el número de miembros que ahora proceden de once países (otras cinco asociaciones han manifestado ya su intención de sumarse como potenciales miembros). La relevancia de estos participantes se puede resumir si consideramos que dos miembros han sido ya declarados lugares de Patrimonio de la Humanidad (Rammelsberg y Cornwall) y otro ya ha iniciado su candidatura (Linares). En cuanto a los resultados, se ha publicado un código de buenas prácticas para la conservación y el desarrollo socioeconómico y cultural de los lugares de patrimonio minero, se han realizado ya tareas de mediación en algunos conflictos relacionados con el patrimonio en distintos lugares del mundo, se mantienen excelentes relaciones con TICCIH, con la Organización internacional de Geoparques y con diversos proyectos de cultura minera y se ha establecido una marca de calidad para avalar el desarrollo de lugares mineros. Así mismo, estamos elaborando proyectos sobre investigación de las migraciones asociadas a la expansión de la actividad minera y de cooperación internacional para preservar en patrimonio minero con diversos países latinoamericanos. Por otro lado, la página *web* (www.europamines.com) se ha mejorado y constituye ya una excelente herramienta de difusión, intercambio entre los miembros y de trabajo en red. Para nuestro Colectivo, la participación en esta red europea ha supuesto un reconocimiento claro de los valores de nuestro patrimonio y del trabajo que venimos desarrollando para protegerlo y ponerlo en valor. Pero también es una oportunidad extraordinaria para conocer otros patrimonios y el trabajo que se ha desarrollado para su puesta en valor, y para intercambiar información muy relevante sobre prácticas eficaces que permitan convertir el patrimonio en un recurso útil para el desarrollo sostenible de las comunidades y poblaciones de los emplazamientos mineros. 7) Ponencias presentadas sobre patrimonio minero provincial, en seminarios y congresos: 6 en el año 2000, 1 en el año 2002 y 8 en el año 2004. 8) Participación en el proyecto europeo "Cultura 2000": Objetivo general era el establecimiento y promoción de una Red Europea de Centros de Patrimonio Minero, abierta a la incorporación de nuevos miembros de toda Europa, para promover prácticas que pudieran servir de referencia o ejemplo para la conservación y el desarrollo sostenible, a través de actividades recíprocas entre los miembros y de acciones colectivas para promover y representar internacionalmente el patrimonio minero común de Europa. Se elaboró un tríptico, en seis idiomas, sobre el Patrimonio Minero de los países participantes en el proyecto europeo, de las 14 fotografías que los conformaban, 6 eran pertenecientes al Distrito Minero Linares La Carolina. 9) Participación en 6 reuniones internacionales. Organización de reuniones internacionales: Durante los días 3 al 7 de diciembre de 2004, el Colectivo Proyecto Arrayanes, organizó en las ciudades de Linares y La Carolina el Seminario de EUROPAMINES, que bajo el título "De los problemas de abandono y conservación del Patrimonio Minero a recurso turístico". Con participación de 30 representantes de 9 países europeos, el seminario repartiría sus jornadas de trabajo, y las diferentes visitas al patrimonio comarcal, así como una visita especial al cementerio inglés de la ciudad de Linares. La reunión de Linares supuso el espaldarazo definitivo de la labor realizada hasta la fecha por el Colectivo Proyecto Arrayanes, en los foros europeos de patrimonio Minero-Industrial y el reconocimiento internacional de los valores patrimoniales del distrito minero Linares-La Carolina. 10) Presidencia de la asociación europea "Europamines": La Asociación europea para la valoración del Patrimonio Minero Europeo, se constituyó y registró oficialmente en Inglaterra en agosto de 2005. En la actualidad la componen 17 miembros pertenecientes a 11 países. Desde la reunión celebrada en la ciudad en Wroclaw, Polonia (mayo 2005), se acordó que la presidencia recayera en el Colectivo Proyecto Arrayanes y en particular bajo la dirección personalizada del miembro de nuestra asociación D. Antonio Ángel Pérez Sánchez. 11) Patrimonio de la Humanidad: El 9 de Junio de 2006, el Colectivo Proyecto Arrayanes presentó a los alcaldes de las localidades de Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, La Carolina, Linares, Santa Elena y Vilches, el documento de propuesta para la inclusión en la lista de nominación como Patrimonio de la Humanidad, del antiguo Distrito Minero Linares-La Carolina. Todos los representantes de estas poblaciones, que constituían el Distrito Minero, apoyaron el documento y acordaron presentarlo para su ratificación en los distintos Plenos Municipales. El expediente se presentó ante la Delegación

Provincial de Cultura de la Junta de Andalucía en junio de 2006. Actualmente se encuentra en estudio, en la Consejería de Cultura, desde donde se decidirá si procede su inclusión y en qué lugar, para definir la propuesta que se eleva al Ministerio de Cultura para conseguir la nominación como bienes patrimonio de la humanidad. La UNESCO tiene en la actualidad como criterio de actuación, favorecer la inclusión como Patrimonio de la Humanidad, de bienes de tipo tecnológico e industrial. Nos parece, por tanto, que es el momento adecuado para emprender este proceso largo y complejo en cuando a su tramitación, pero esperanzador e ilusionante para todos los que de una u otra forma nos sentimos integrados en la comarca minera conocida como Distrito Linares – La Carolina. El documento de propuesta se ha redactado adaptándolo a los requisitos exigidos por la UNESCO, y destacando especialmente los siguientes criterios de "autenticidad" e "integridad": 4.000 años de Historia; Innovaciones tecnológicas; La evolución de las Poblaciones; Configuración de un Paisaje Cultural; Aspectos de la Cultura Minera; y La arquitectura industrial. Como conclusión, consideramos que nuestro patrimonio presenta unas características muy adecuadas para lograr el objetivo de su declaración. 12) Página web del colectivo: El Colectivo desde el año 2005, dispone de una página *web*, en el dominio www.proyectoarrayanes.org, esto supuso un adelanto en la difusión de nuestras ideas de protección y valorización del Patrimonio Minero de la comarca norte de la provincia de Jaén, es decir de los ocho pueblos que se integran en el distrito Linares-La Carolina. 13) Revista digital: En el año 2006 el Colectivo Proyecto Arrayanes, editó la revista digital denominada "La Galena", de periodicidad trimestral. 14) Boletín: Denominado "Genófono", se confeccionó por vez primera en el año 2006, convirtiéndose en un noticiero fiel de todos aquellos acontecimientos que van jalonando la historia del distrito, relatando: visitas, expolios, conferencias, exposiciones, etc., y todo aquello que tenga una relación directa con la defensa del Patrimonio Minero del Distrito. 15) Foro Andaluz de Arquitectura Industrial: El 21 de febrero de 2004, en la Escuela Universitaria Politécnica de Linares, se realizó por iniciativa de la Dirección General de Arquitectura, de la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía un Foro de Arquitectura Industrial en Linares. Su objetivo principal era la actualización de conocimientos y facilitar el intercambio de experiencias entre las instituciones, profesionales y asociaciones interesadas en el rescate y la preservación de la arquitectura e instalaciones minero-industriales de Linares. En él participaron 30 personas que representaban al Ayuntamiento de Linares, Diputación Provincial, Cámara de Comercio, Escuela Universitaria Politécnica, así como Colegio de Arquitectos, representantes de las universidades de Granada, Jaén y Almería, Asociación Colectivo Proyecto Arrayanes y la Asociación para la defensa y estudio del patrimonio tecnológico de Andalucía (ADEPTA), Delegaciones Provinciales de Cultura y Obras Públicas, así como los sindicatos: UGT y CCOO. De esta experiencia totalmente satisfactoria se analizó la conveniencia de remitir este tipo de Foro en el resto de las provincias andaluzas, que se harían una realidad, durante los meses abril, mayo y junio de 2003, todo ello para el beneficio de la conservación del patrimonio minero-industrial de Andalucía. Del 14 al 16 de Septiembre de 2005, en el Monasterio de Santa María de las Cuevas, Isla de La Cartuja, en Sevilla, la Dirección General de Arquitectura de la Consejería de Obras Públicas, se celebró el Foro de Arquitectura Industrial de Andalucía. Con la participación de un centenar de expertos nacionales y extranjeros, con la finalidad de analizar la situación del Patrimonio Arquitectónico Minero-Industrial y sentar las bases para la protección del mencionado Patrimonio y que habrían de estudiarse en las ocho mesas estratégicas sectoriales que allí se conformaron. Nuestro Colectivo participó por invitación expresa del Director General de Arquitectura, con el nombramiento de dos expertos, para su participación en el Foro y en concreto formando parte de las mesas estratégicas sectoriales III y VI.

- Inversión realizada

E) Ninguna.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

- D) Programa de intervención del patrimonio industrial para la puesta en valor del Patrimonio Minero de Linares, Baños de la Encina y Guarromán: Borrador de Protocolo entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial para el desarrollo de los puntos 4 y 5.2 del Programa de Medidas. Los ocho municipios que integran el distrito minero "Linares-La Carolina" realizarán una propuesta para la declaración del distrito como Patrimonio de la Humanidad. Esta propuesta, que deberá ser aprobada en los respectivos Plenos, será elevada a la Junta de Andalucía para que la incluya en la lista de propuestas que se presentarán ante la UNESCO.
- E) El Ayuntamiento de Linares, junto con los ayuntamientos de los pueblos y ciudades que formaban parte del antiguo distrito minero de la zona norte de la provincia de Jaén, están en proceso de presentar el proyecto de solicitud de "Declaración de Patrimonio de la Humanidad" de los restos arqueológicos de la minería. El próximo 19 de abril se inaugurará en Linares, dentro del recinto de la antigua estación de Madrid –antigua nave de carga- el Centro de Interpretación de la Minería.
- F) Se ha realizado una síntesis de las actuaciones de protección y valorización del patrimonio minero de Sierra Morena presentadas por el Colectivo Proyecto Arrayanes ya que, debido a su extensión, no han podido recogerse tal y como fueron relacionadas en el mencionado indicador.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº UP-3

RUTA POR EL DISTRITO DEL PATRIMONIO MINERO DE SIERRA MORENA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

CE-1 COMPROMISO DE LA SOCIEDAD DE JAÉN POR LA CULTURA	
AGENTE IMPULSOR: A) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"	
INDICADORES:	<p>- Actuaciones llevadas a cabo para la difusión del "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura"</p> <p>A) Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", y José María Rodríguez Gómez, Viceconsejero de Cultura de la Junta de Andalucía, presentaron el documento elaborado por el Grupo de Impulsión de "Cultura y Educación" del Plan Estratégico "Compromiso de la Sociedad de Jaén por la Cultura". En el acto estuvieron presentes también Antonio Martín Mesa, Director de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", Francisca Company Manzano, Delegada de Cultura de la Junta de Andalucía, Marcelino Sánchez Ruiz, Diputado del Área de Cultura y Deportes, así como Alejandro Mas Ramírez y Abelardo de la Rosa Díaz, Presidente y Secretario, respectivamente, del Grupo de Impulsión de "Cultura y Educación". A este acto, celebrado en el contexto de la feria "JAÉN CULTURAL", se invitó a los Patronos de la Fundación y a los miembros del Grupo de Impulsión. Lugar de presentación: Sala Jándula del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén. Fecha: 27 de mayo, 2005</p> <p>El documento se incluyó dentro del libro <i>Informe de los Grupos de Impulsión</i>, del que se editaron 1.500 ejemplares. Asimismo, el "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura" puede descargarse de la página <i>web</i> del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.</p> <p>- Número de instituciones (ayuntamientos, asociaciones, organizaciones, etc.) adheridas al "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura"</p> <p>A) No se han realizado adhesiones expresas.</p> <p>- Número de personas que, a título individual, se han adherido al "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura"</p> <p>A) No se han realizado adhesiones expresas.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: A) Estaba previsto que el Foro por la Cultura de la Provincia de Jaén se ocupara de la redifusión del "Compromiso de la sociedad de Jaén por la cultura".	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº CE-1

COMPROMISO DE LA SOCIEDAD DE JAÉN POR LA CULTURA	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	30	x 0,80	24
TOTAL:			36,5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

CE-2	SALÓN DE LA OFERTA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN
AGENTE IMPULSOR:	
A) ÁREA DE CULTURA Y DEPORTES (DIPUTACIÓN PROVINCIAL)	
INDICADORES:	- Ediciones celebradas
	A) 1 edición.
	- Número de expositores en cada una de las ediciones
	A) 39 expositores.
	- Número de asistentes a cada una de las ediciones
	A) 6.500 asistentes.
	- Inversión realizada
	A) 10.000 €.
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	
Información recogida en el Boletín Informativo nº 22 del Plan Estratégico de la provincia de Jaén (junio 2005):	
En mayo de 2005, promovido y organizado por la Diputación Provincial y Ferias Jaén, se celebró el I Salón de la Oferta Cultural de la provincia de Jaén "JAÉN CULTURAL".	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº CE-2

SALÓN DE LA OFERTA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75	x 0,80	60
TOTAL:			80

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

CE-3	FORO POR LA CULTURA DE LA PROVINCIA DE JAÉN <i>(Reformulación del proyecto 182)</i>
AGENTE IMPULSOR: A) FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"	
INDICADORES:	<p>- ¿Existe un foro por la cultura en la provincia de Jaén? (Si/No)</p> <p>A) No.</p> <p>- Actuaciones realizadas para la creación del foro por la cultura en la provincia de Jaén</p> <p>A) Durante 2006 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones: 1º Reunión en la que se constituye el grupo de trabajo que ha de impulsar la puesta en marcha del Foro por la Cultura de la provincia de Jaén y se acuerda constituir una Comisión Gestora, que ha de ser la encargada de definir en que ha de consistir el Foro (objetivos, funciones, composición, etc.) y que está compuesta por seis miembros: Abelardo de la Rosa Díaz (coordinador), Antonio Romera Arias, Arturo Gutiérrez de Terán, Luis Villar Caño, Carmen Montoro Cabrera y Pedro Molino Jiménez. 2º Se elabora un borrador, por Abelardo de la Rosa, en el que se recogen los objetivos y estructura del Foro. 3º Reunión en la que se reúne la Comisión Gestora para estudiar el borrador; los representantes de la Diputación Provincial y de la Junta de Andalucía solicitan más tiempo para estudiar el proyecto. Con anterioridad, se había elaborado el anteproyecto "Consejo Provincial de Cultura de Jaén" (proyecto nº 182 del Plan) por José Román Grima, Pedro Molino Jiménez, Esther Rodríguez Caballero y Vicenta Garrido, a quienes la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" les encargó su elaboración. El trabajo se presentó formalmente al Patronato de la Fundación el 10 de noviembre de 2003 y contó con la financiación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.</p> <p>- Número de reuniones celebradas</p> <p>A) Se celebraron 2 reuniones, una del grupo de trabajo que debía impulsar la puesta en marcha del Foro por la Cultura de la provincia de Jaén (el 15 de marzo de 2006) en la Sala Guadalimar I del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén) y otra de su Comisión Gestora (el 12 de septiembre de 2006 en la sede de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén").</p> <p>- Acciones llevadas a cabo por el foro</p> <p>A) Ninguna.</p>
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Nº CE-3

FORO POR LA CULTURA DE LA PROVINCIA DE JAÉN <i>(Reformulación del proyecto 182)</i>	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	0	x 0,80	0
TOTAL:			5

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

Fundación

ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

El lector tiene en sus manos el libro de la *Evaluación final del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007*, que viene a completar una trilogía integrada por el propio *Libro del Plan Estratégico* (2000) y el *Informe de los Grupos de Impulsión* (2006). La publicación actual contempla, inicialmente, una síntesis de las diferentes fases por las que ha transcurrido el proceso planificador en Jaén, para adentrarse en la evaluación del plan (metodología y principales resultados), realizar un análisis de la evolución económica de la provincia de Jaén durante el período de elaboración y vigencia del Plan (1998-2007) y, por fin, realizar un exhaustivo estudio del nivel de realización de todos y cada uno de los 245 proyectos que han integrado el Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Esta evaluación no es otra que la realizada por el Consejo de Evaluación entre junio de 2006 y noviembre de 2007 y aprobada por el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” el 18 de diciembre de ese mismo año.