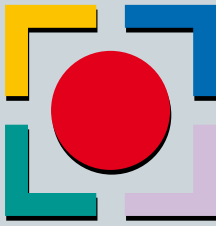



II Plan  Estratégico  
de la provincia  de Jaén



Fundación

**E**STRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

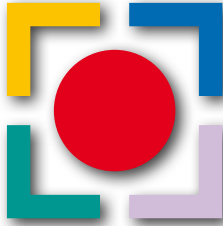
*"Es en la crisis cuando nace  
la inventiva, los descubrimientos  
y las grandes estrategias"*

(Albert Einstein)







**II Plan**  **Estratégico**  
**de la provincia** **de Jaén**



© Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

**Directores:**

*Inmaculada Herrador Lindes*, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

*Antonio Martín Mesa*, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

**Equipo de la Oficina Técnica:** *Blanca García Moral y Eulalia Cátedra Anaya*

**Diseño y maquetación:** *Pedro Molino: Creatividad, Imagen y Comunicación*

**Imprime:** SOPROARGRA

D.L.: J-521-2012

I.S.B.N.: 978-84-615-6756-0

Edición: Jaén, febrero de 2012

<b>PRESENTACIÓN</b>	
Retos claros: base de la buena gestión territorial	11
Reflexión colectiva para evitar la improvisación	13
El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, un plan de segunda generación	15
Nuevas estrategias para nuevos retos	17
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. El proceso de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén	25
1.2. Documento de bases	41
1.3. Estrategia jiennense de desarrollo sostenible	45
1.4. Metodología de las Comisiones de Estrategia	49
1.5. Comisionados y secretarios de las Comisiones de Estrategia	55
1.6. Europa 2020 / Jaén 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador	57
<b>2. HECHOS Y RETOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN</b>	
Introducción	62
2.1. Hechos y retos de la Estrategia 1: Jaén, industrial	65
2.2. Hechos y retos de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	73

2.3. Hechos y retos de la Estrategia 3: Jaén, innovadora	81
2.4. Hechos y retos de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	89
2.5. Hechos y retos de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	99
2.6. Hechos y retos de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	107
2.7. Hechos y retos de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	117
2.8. Hechos y retos de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	123
<b>3. EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN</b>	<b>131</b>
<hr/>	
3.1. Objetivo general	134
3.2. Estrategias	138
3.3. Objetivos estratégicos	140
3.4. Tabla de interrelación de objetivos estratégicos y proyectos estructurantes	146
3.5. Proyectos estructurantes del II Plan	148
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Fichas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos estratégicos</li> <li>- Justificación</li> <li>- Descripción</li> <li>- Agentes impulsores</li> <li>- Otros agentes implicados</li> <li>- Indicadores de seguimiento y evaluación</li> <li>- Prioridad</li> </ul> </div>	
<b>4. ANEXOS</b>	<b>261</b>
<hr/>	
4.1. La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”	264
4.2. Relación alfabética de participantes en las Comisiones de Estrategia	267



## *Dedicatoria*

*A todos los patronos,  
a todos y a cada uno de los colaboradores  
que han participado en la elaboración  
del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén  
y a los ciudadanos que mantienen una actitud constructiva,  
para lograr un desarrollo sostenible de nuestra provincia  
a favor de las nuevas generaciones de jiennenses  
que hoy se están formando.*







**FRANCISCO REYES MARTÍNEZ**

Presidente de la Fundación  
"Estrategias" y de la Diputación  
Provincial de Jaén

## RETOS CLAROS: BASE DE LA BUENA GESTIÓN TERRITORIAL

**E**l II Plan Estratégico de la provincia de Jaén tiene el horizonte de aplicación hasta el año 2020 y yo, como presidente de la Diputación Provincial y responsable también de la Fundación "Estrategias", me comprometo a colaborar estrechamente en esta compleja, pero apasionante tarea: la de su ejecución.

Los retos y las ideas claras que nacen de un consenso y de la integración de opiniones y aportaciones valiosas, como ocurre en esta Fundación y en todas sus comisiones, son el principio de una buena planificación y ésta, sin duda alguna, el pilar y la base de una buena gestión territorial. Por eso, la Diputación impulsó y lideró tanto la elaboración del I Plan Estratégico, como la de esta segunda y ambiciosa fase.

De este consenso y debate del que emanan las ideas y los objetivos claros de futuro a medio y largo plazo también nace el esfuerzo que requiere un plan de acción. Un esfuerzo de todos.

Para la Diputación Provincial de Jaén es muy importante la tarea de planificación que realiza la Fundación "Estrategias" y todas las personas que componen las ocho comisiones del II Plan Estratégico y, por tanto, la hoja de ruta que, con el esfuerzo de todos, hemos establecido.

Una hoja de ruta que fija hacia dónde debemos ir en los próximos diez años, y que concreta las acciones para alcanzar nuestros objetivos con la implicación de todos: las administraciones públicas, los agentes sociales y económicos y, en general, todos los ciudadanos. Es el mejor camino posible.

Desde la Diputación se "arrima y arrimará el hombro" y mi compromiso como presidente de la Administración que mejor representa a esta provincia, es más que activo, imponiéndome este apasionante reto. Porque la política, además de la resolución de problemas y de la aportación de soluciones, es planificación; la política es estrategia y el establecimiento de prioridades. Sin embargo, la política que se realiza de espaldas al consenso y a la integración del ciudadano, de los expertos, de los agentes sociales y económicos no puede tener, es mi convicción, resultados positivos y mucho menos, ambiciosos y con altura de miras, es decir, con visión de futuro.

Los logros cuantitativos y cualitativos del I Plan se convierten en fortalezas en esta nueva fase que ahora comenzamos; asimismo, de los cerca de doscientos cincuenta proyectos incluidos en aquel, en torno a la mitad ya

han sido concluidos y alrededor de tres cuartas partes se encuentran en una ejecución superior al 80 por 100.

Hitos como la creación de GEOLIT y la consolidación de los Centros Tecnológicos, la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad o el avance en infraestructuras de comunicaciones de alta capacidad, se encuentran entre los más significativos; pero también el diagnóstico y los proyectos del Plan fueron base de la iniciativa para el avance de Activa-Jaén, que ha supuesto la mayor inversión pública en la historia de nuestra provincia.

Finalizo teniendo en cuenta el pasado, sí, pero sobre todo hablando de futuro, del porvenir que hemos de construir desde la red de relaciones entre instituciones, entre agentes públicos y privados, entre los colaboradores y colaboradoras que son el gran capital humano y social de la provincia que dan vida a este II Plan Estratégico.

Somos los propios jiennenses quienes hemos decidido cómo queremos que avance nuestra provincia, más de quinientas voces que desde el conocimiento compartido han dado cuerpo a los sesenta y dos proyectos estratégicos de este segundo plan y que servirán de referencia continua a las políticas públicas desarrolladas en nuestro territorio.

El objetivo del II Plan Estratégico es muy ambicioso, pero se trata de un camino trazado, de una hoja de ruta. En estos momentos complejos desde el punto de vista económico y financiero, es cierto que desde el ámbito político debemos atender lo urgente, pero no debemos desviarnos, con altura de miras, de lo importante. Si tenemos que trazar, en sentido figurado, un puente urgente, un desvío rápido, se debe y se puede hacer, pero tener un camino para la próxima década, nos facilita volver a esa hoja de ruta trazada para seguir caminando hacia nuestros objetivos, hacia el futuro de Jaén, hacia la provincia que queremos para las próximas generaciones.





**MANUEL PARRAS ROSA**  
Vicepresidente  
de la Fundación "Estrategias" y  
Rector de la Universidad de Jaén

## REFLEXIÓN COLECTIVA PARA EVITAR LA IMPROVISACIÓN

La aprobación, por unanimidad, del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén por el Patronato de la Fundación "Estrategias", el pasado 23 de diciembre, es, sin duda, una excelente noticia para nuestra provincia. Y lo es porque este II Plan Estratégico nace del esfuerzo, del conocimiento, del consenso y del compromiso colectivo. De modo que el Plan es el Plan de la sociedad jiennense.

En la provincia de Jaén tenemos, afortunadamente, experiencia sobre planificación estratégica, porque somos conscientes de que los territorios que carecen de un proceso de reflexión previo sobre las acciones que han de impulsar para su desarrollo, afrontan el futuro de forma reactiva y no proactiva. Por eso, muchas veces en estos territorios los agentes que han de impulsar el desarrollo se centran en lo urgente y lo inmediato, dejando de lado la esencial labor de definir y poner en práctica los objetivos estratégicos y acciones que deben articular los esfuerzos de desarrollo a largo plazo. No es este el caso de Jaén, como digo, donde ya estamos acostumbrados a la planificación estratégica territorial, siendo ésta una seña de identidad propia, que nos diferencia de otros territorios. Y hay que decirlo alto y claro porque en nuestra provincia estamos demasiado acostumbrados a no dar valor a lo que hacemos bien. Y lo que hacemos bien es planificación estratégica territorial con amplia participación ciudadana, porque somos conocedores de que para quienes no saben a dónde ir, cualquier camino les parece bueno. Además, hemos entendido el territorio como un espacio donde se realizan y deciden una serie de relaciones sociales, económicas, políticas, culturales, etc., y no como una entidad física.

Por lo demás, el objetivo de este II Plan es impulsar el crecimiento, aprovechando nuestra identidad territorial y cultural, apoyándonos en nuestros sectores más tradicionales donde tenemos conocidas fortalezas, al tiempo que hemos de abrir el territorio a nuevos modelos productivos, a una mayor diversificación pura y concéntrica y, sobre todo, a impulsar el emprendimiento. Creo, sinceramente, que estos retos son posibles con los proyectos del II Plan.

El Plan se estructura en torno a 62 proyectos que revelan las prioridades del territorio, acordadas por la sociedad jiennense, para transformarlo y hacerlo avanzar en la senda de progreso que necesitamos y que es viable. De estos 62 proyectos estructurantes, la Universidad de Jaén impulsará 17 y

actuará como “otro agente implicado” en 20. Estas cifras son una muestra clara del compromiso de la Universidad de Jaén con el II Plan Estratégico, un compromiso del que estamos muy orgullosos porque demuestra la confianza de la provincia, representada por agentes clave, en la Universidad de Jaén, la Universidad de todos y todas.

Hecho el diagnóstico y aprobados los proyectos que nos permitirán hacer avanzar la provincia en la dirección adecuada y necesaria para su crecimiento, para generar riqueza y empleo, en definitiva, nos queda poner manos a la obra y sin dilación levantar el edificio del progreso provincial sobre los sólidos pilares ya construidos del II Plan. En este proceso, la Universidad que tengo el honor de dirigir y representar asumirá el liderazgo que la sociedad jiennense le ha otorgado, porque una de nuestras señas de identidad es nuestro demostrado compromiso con el desarrollo territorial.

Finalmente, quiero expresar mi más sincera felicitación al personal de la Oficina Técnica de la Fundación, en especial a su Directora, Inmaculada Herrador Lindes, y al Dr. Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, por el excelente trabajo desarrollado en la conformación del II Plan. Y mi felicitación y agradecimiento a los colaboradores que han participado en los foros y a quienes lo han hecho activamente en las ocho comisiones constituidas en torno a las respectivas estrategias de desarrollo económico y social, que han demostrado su compromiso con el territorio y su progreso haciendo aportaciones relevantes, debatiendo y analizando con rigor todas las propuestas, como he podido comprobar como Comisionado de la Estrategia 3: *Jaén, innovadora*.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line at the end, positioned centrally on the page.



**ANTONIO MARTÍN MESA**

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

## EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, UN PLAN DE SEGUNDA GENERACIÓN

**J**aén fue pionera en la elaboración de un plan estratégico territorial en el ámbito provincial. Antes que en Jaén, en Estados Unidos, en Latinoamérica, en Europa y en España –Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia, etc.- se habían desarrollado procesos de planificación estratégica de sus respectivas demarcaciones, siempre en el espacio municipal y metropolitano. Asimismo, tras Jaén han sido varias las provincias españolas que han elaborado y ejecutado planes estratégicos en sus territorios –Málaga, Lugo, Orense, Córdoba, Gran Canaria, etc.–, siendo igualmente adelantada nuestra provincia en el impulso de un plan de segunda generación.

En el I Plan se ponía especial énfasis en la planificación económica, territorial y social –*Jaén, provincia industrial; Jaén, centro mundial del aceite de oliva; Jaén, paraíso del turismo interior; Jaén, provincia que promueve la solidaridad social y la creatividad cultural*–, se daba prioridad a proyectos tangibles, se realizaba un diagnóstico profundo sobre la situación de partida y, asimismo, se utilizaban instrumentos y técnicas propias de la planificación urbana. Sin renunciar a los objetivos de crecimiento económico y social, los planes de segunda generación priorizan el desarrollo humano, se plantean impulsar la gestión relacional –facilitar la colaboración, la relación, el intercambio y el consenso entre los diferentes actores (políticos, económicos y sociales) del territorio–, el incremento del capital humano y del capital social se establecen como objetivo primordial e irrenunciable, se concede importancia creciente a proyectos intangibles y, en suma, se pretende en ellos concretar una visión o modelo de territorio.

Bajo estas premisas, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha contado con el impulso político que es indispensable en estos procesos –Diputación Provincial, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Ayuntamientos y Grupos de Desarrollo Rural, han prestado su colaboración–, ha dispuesto de la cooperación de los agentes económicos –Confederación de Empresarios, Cámaras de Comercio, asociaciones sectoriales, empresarios, etc.– y sociales –sindicatos (UGT y CCOO), asociaciones agrarias, culturales, vecinales, ecologistas, etc.– y, muy particularmente, con la participación activa de la Universidad de Jaén (han sido muchos los profesores e investigadores que se han implicado en el proceso).

Los agentes provinciales han establecido una red de colaboración, un proceso de trabajo relacional que ha permitido en poco más de un año con-

sensuar los hechos –positivos y negativos– que caracterizan a los distintos sectores y actividades, fijar los retos que habrán de alcanzarse para superar debilidades y potenciar fortalezas, priorizar objetivos estratégicos y, finalmente, concebir proyectos y actuaciones que ayuden a alcanzar un modelo de provincia compartido.

Jaén padece una crisis estructural, agravada por la coyuntura recesiva que afecta en la actualidad a la economía española y europea, fundamentalmente, y que ha llevado a la provincia a altas tasas de paro, fuerte destrucción del tejido empresarial, paralización de proyectos de infraestructuras indispensables, dificultades en muchos sectores y actividades clave –olivar y aceite, industrias del mueble, de la cerámica, del plástico, del automóvil, etc.–, situaciones de insuficiencia financiera en muchas de las administraciones municipales de la provincia y, en fin, cierta desesperanza en el momento actual y en el futuro inmediato. No obstante, se cuenta con suficientes recursos, potencialidades, riqueza –agrícola, patrimonial, tradición industrial–, capital humano y social, etc., para afrontar un proceso de desarrollo que nos sitúe en posiciones más favorables en el futuro, cuando la salida de la crisis sea ya una realidad.

El II Plan Estratégico ha de ser el instrumento, el marco, la guía que propicie la reubicación de Jaén en mayores cotas de bienestar económico y social. No en vano, ha contado con la participación activa de más de 500 colaboradores –técnicos, empresarios, investigadores, responsables políticos, profesionales, agentes sociales, etc.–, brillantemente capitaneados por la Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, que han aportado lo mejor de sus conocimientos, experiencias y propuestas para alcanzar este proyecto de provincia que delimita el Plan.

Estamos profundamente convencidos de que si se ejecutan todos y cada uno de los proyectos contemplados, si se da respuesta a los retos señalados, si se alcanzan los objetivos estratégicos consensuados, Jaén dará el salto cualitativo y cuantitativo que durante tantas décadas venimos anhelando los jiennenses.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a circular stamp. The signature is stylized and appears to be the name of the Director of the Technical Office of the Foundation "Estrategias", Inmaculada Herrador.





**INMACULADA HERRADOR LINDES**

Directora del II Plan  
Estratégico de la provincia  
de Jaén y de la Oficina Técnica  
de la Fundación "Estrategias"

## NUEVAS ESTRATEGIAS PARA NUEVOS RETOS

**E**n el año 1997 se pone en marcha en la provincia un intenso proceso de planificación estratégica territorial que, 15 años después, aún continúa vivo y especialmente activo. De la evaluación del I Plan Estratégico, realizada en 2008, se extrajeron importantes conclusiones. Jaén había sido capaz de diseñar, desde la participación, el consenso, el diálogo interinstitucional y la colaboración público-privada un modelo de provincia de todos y para todos. La planificación estratégica se había consolidado como instrumento útil para definir el futuro de nuestra tierra. La provincia era más consciente de sus debilidades pero, sobre todo, de sus fortalezas y, por último, los datos nos ponían claramente de manifiesto el elevado grado de ejecución del I Plan y la positiva evolución del territorio en el período de vigencia del mismo, 2000-2007, en línea con los objetivos que nos habíamos marcado. Los buenos resultados de este primer proceso de planificación hicieron que en 2009 los patronos de la Fundación "Estrategias" tomaran la decisión de impulsar la elaboración de un segundo plan estratégico para la provincia.

El II Plan se diseña en un momento en que la economía provincial atraviesa, junto a la andaluza, la española y la europea, por especiales dificultades y en el que las perspectivas a corto plazo no son nada halagüeñas. En este contexto, los jiennenses teníamos que ser capaces –si queríamos salir fortalecidos de la crisis– de volver a unirnos para analizar en qué situación nos encontrábamos y definir *las nuevas estrategias para los nuevos retos* a los que la provincia tiene que hacer frente, con la vista puesta en el año 2020.

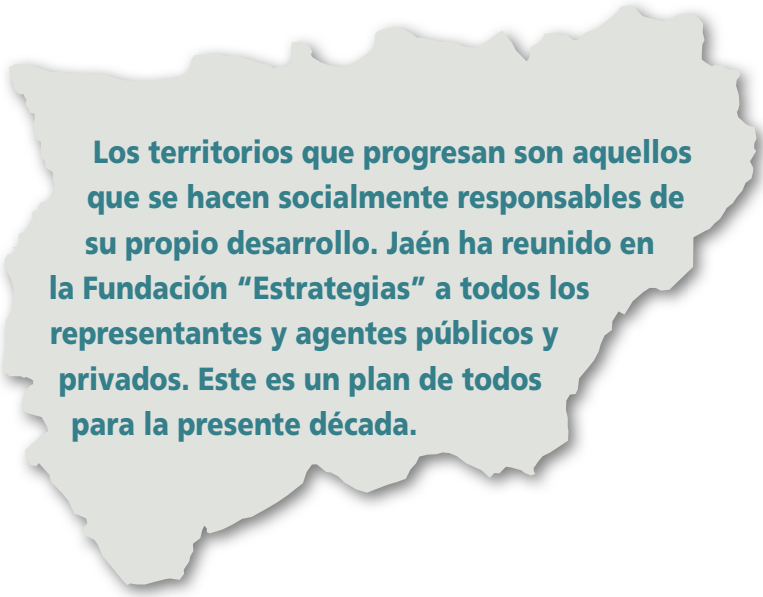
Con estas premisas, se inició un proceso de reflexión estratégica con los principales actores del territorio que fijó las bases para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. En su diseño ha sido esencial la labor realizada por las ocho Comisiones de Estrategia, plataformas de participación en las que han estado presentes más de 500 expertos, todos ellos estrechamente ligados al ámbito estratégico que han tenido que analizar. De las mismas surgieron las propuestas de *objetivos, proyectos estructurantes y actuaciones* que el Patronato de la Fundación "Estrategias" ha analizado, completado y aprobado para su incorporación al II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que ahora presentamos.

La versión final de este trabajo, que el lector tiene en sus manos, consta de cuatro capítulos. En el primero de ellos, introductorio, se ha recogido una síntesis del proceso de elaboración del II Plan y el detalle de su cronología, así

como los documentos metodológicos aprobados por el Patronato de la Fundación en el transcurso de su elaboración: el *Documento de bases*, la *Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible*, la *Metodología de las Comisiones de Estrategia*, etc. En un segundo capítulo se describe la técnica empleada para realizar el diagnóstico, se analizan los principales *hechos* detectados en el mismo y se enumeran –a modo de tablas– todos los *hechos* y los *retos* identificados por las Comisiones de Estrategia, para sus respectivas áreas de análisis. En el tercero se recoge la *Estrategia Jaén 2020 del II Plan*: el *objetivo general* de la provincia, las ocho *estrategias* que se han definido para la consecución del mismo, los 102 *objetivos estratégicos* que las concretan y, en último lugar, las fichas de los 62 *proyectos estructurantes* del II Plan Estratégico (donde se justifican y describen las *actuaciones* a desarrollar y se identifican los agentes implicados en su ejecución, así como los indicadores a emplear en el seguimiento de su puesta en marcha). En último lugar, se ha incluido un capítulo de anexos, donde se relacionan los 23 patronos de la Fundación “Estrategias” y su organigrama, así como todos y cada uno de los participantes en las 8 Comisiones.

Quisiera, por último, dejar constancia de mi agradecimiento a todos y cuantos han colaborado, de una u otra forma, para que el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén sea una realidad, a los miembros de nuestras ocho Comisiones de Estrategia y a los dieciséis comisionados y secretarios, por su trabajo valioso y altruista, a las instituciones que componen el Patronato por su apoyo decidido a este proyecto. Asimismo, agradecer la importante implicación del Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y Vicesecretario de la Fundación, así como el buen trabajo desarrollado por el personal de la Oficina Técnica y el equipo de becarios que ha pasado por ella (Fabiola Roldán, Juana Pilar Fernández, Jorge Martín Sáez, Cristina Santiago y M<sup>a</sup> del Pilar Rivas). Finalmente, dar las gracias a mi maestro, el Catedrático de Economía Aplicada Antonio Martín Mesa, por su apoyo incondicional y su colaboración desde la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén.





**Los territorios que progresan son aquellos que se hacen socialmente responsables de su propio desarrollo. Jaén ha reunido en la Fundación “Estrategias” a todos los representantes y agentes públicos y privados. Este es un plan de todos para la presente década.**



# INTRODUCCIÓN






## 1. INTRODUCCIÓN

---

- 1.1. El proceso de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
- 1.2. Documento de bases
- 1.3. Estrategia jiennense de desarrollo sostenible
- 1.4. Metodología de las Comisiones de Estrategia
- 1.5. Comisionados y secretarios de las Comisiones de Estrategia
- 1.6. Europa 2020 / Jaén 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador



*No hay objetivos inalcanzables  
cuando se ponen conocimiento,  
voluntad y cooperación para lograrlos*



*Hospital San Juan de Dios, lugar donde se encuentra la sede de la Fundación "Estrategias".*





# 1.1

## EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



El 24 de febrero de 2009 el Patronato de la Fundación “Estrategias” aprobó el *Documento de bases para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, lo que supuso el punto de partida para la puesta en marcha de un nuevo proceso de planificación estratégica provincial. En él se recogían, junto a una valoración de los resultados del I Plan Estratégico, los planteamientos iniciales y las bases de partida para que el II Plan iniciara su andadura.

A lo largo de 2009, con la base de la *gestión re-lacional* como instrumento óptimo para los planes de segunda generación, se inicia un proceso de *reflexión estratégica*, en el que se celebraron un número importante de reuniones y entrevistas con los responsables políticos y técnicos de las diferentes administraciones públicas con competencias en el territorio –local, provincial, autonómica y estatal–, los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, la Universidad de Jaén y los actores primordiales del sistema de investigación, desarrollo e innovación (los Centros Tecnológicos y Geolit), al objeto de coordinar acciones y estrategias en el ámbito provincial. Fruto de este trabajo se recopilaron más

de 350 ideas de *proyectos y actuaciones estratégicas* para el desarrollo de Jaén.

Paralelamente, la Oficina Técnica de la Fundación, reunió y analizó, para su posible integración en el II Plan Estratégico, los principales planeamientos de los diferentes planes sectoriales o territoriales diseñados y puestos en marcha en la provincia (planes estratégicos de ámbito municipal –Jaén, Andújar, Alcaudete, etc.–, planes estratégicos comarcales, la Nueva Estrategia Rural de Andalucía-NERA, el propio ActivaJaén, etc.). Fueron también objeto de análisis las diferentes políticas públicas que se estaban impulsando por los Ministerios del Gobierno de España o por las Consejerías de la Junta de Andalucía. Asimismo, el conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios fueron, igualmente, de gran utilidad en el proceso.

A partir del diseño de provincia contemplado en el I Plan –que gozaba de un elevado nivel de consenso–, del proceso de *reflexión estratégica* llevado a cabo en 2009, de las reuniones celebradas con los principales actores del territorio, del material obtenido de las entrevistas en profundidad y del análisis de los procesos de planificación puestos en marcha, se diseña el *esquema básico* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, integrado por 8 *Estrategias de Desarrollo Económico y Social: Jaén, industrial* (Estrategia 1), *Jaén, calidad ambiental* (Estrategia 2), *Jaén, innovadora* (Estrategia 3), *Jaén, cultural y educativa* (Estrategia 4), *Jaén, paraíso interior* (Estrategia 5), *Jaén, centro mundial del aceite de oliva* (Estrategia 6), *Jaén, provincia bien comunicada* (Estrategia 7) y



Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social (Estrategia 8).

A comienzos de 2010 se inicia la fase de participación "virtual" del II Plan Estratégico. Se crea una *web 2.0* ([www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org)) que sirve de instrumento para que todo aquel que lo desee pueda colaborar en la elaboración del plan, a la vez que permite dar transparencia al proceso e informar puntualmente de los avances producidos en las diferentes fases de planificación. Para todo ello se habilitó un apartado denominado "danos tu opinión", a través del cual se proporcionaba a los ciudadanos la oportunidad de remitir cuantas sugerencias y opiniones estimasen oportunas, así como obtener de ellos sus impresiones mediante cuestionarios; se permitió a los internautas, asimismo, inscribirse como colaboradores, para estar informados puntualmente de las actividades de la Fundación; y se pusieron en funcionamiento "foros activos de debate" –estructurados con base en las diferentes *Estrategias de Desarrollo Económico y Social* definidas–, a través de los cuales recibir ideas, propuestas y reflexiones. Al finalizar 2011 los foros contaban con 94 temas abiertos y habían recibido más de 20.000 visitas. Estas actuaciones se reforzaron, también, con la apertura de una página en *facebook* y un perfil en *twitter*, que permitieron acceder a una parte importante de la población jiennense, de modo que actualmente son más de 2.000 los seguidores con los que cuentan.

En junio de 2010 se daba luz verde al inicio de la fase de participación "física" del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Para cada una de las estrategias fijadas se creó una Comisión en cuyo seno, en primer lugar, se debatieron y consensuaron los principales *hechos y retos* a los que se enfrentaba la provincia de Jaén en cada ámbito estratégico, para lo que se celebraron ocho "talleres de objetivos". En segundo lugar, éstas fueron las encargadas de identificar los *objetivos estratégicos* a alcanzar y de plantear cuáles debían ser los *proyectos estructurantes* en cada una de las *estrategias* definidas, lo que se consensuó en los dieciséis "talleres de proyectos estratégicos" realizados y, en tercer lugar, se ocuparon de identificar

los agentes impulsores e implicados en la ejecución de los *proyectos* del II Plan, así como los indicadores de seguimiento y ejecución de los mismos, en los 8 "talleres de indicadores" celebrados.

Cada una de estas Comisiones ha contado con un Comisionado (miembro del Patronato) y un Secretario (de perfil técnico), que fueron designados por el Patronato de la Fundación y que han sido los encargados de convocar y dirigir las 4 reuniones celebradas por cada Comisión (el "taller de objetivos", los dos "talleres de proyectos estratégicos" y el "taller de indicadores").

La media de asistencia a cada reunión ha sido de 28 personas y la de participantes en cada Comisión de Estrategia de 64, todos ellos representativos de las administraciones públicas (Administración General del Estado, Junta de Andalucía, Diputación y ayuntamientos), instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.), relacionados con la *estrategia* concreta o que de forma directa se ven afectados, comprometidos o involucrados por los *proyectos* que de la misma se han derivado, así como personalidades singulares y expertos en cada ámbito estratégico (en el capítulo IV se incluye un listado de las personas que han participado en cada una de las ocho Comisiones).

Los talleres de las Comisiones de Estrategia iniciaron su andadura en octubre de 2010 y la finalizaron en diciembre de 2011, quince meses de trabajo intenso que han dado como resultado los 102 *objetivos estratégicos* y los 62 *proyectos estructurantes* que componen este II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Señalar, por último, que durante los meses de octubre y noviembre de 2011 la Oficina Técnica se reunió con todos y cada uno de los patronos de la Fundación para analizar y valorar los *objetivos, proyectos y actuaciones* propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia y enriquecer el trabajo desarrollado por las mismas. La versión final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén fue aprobada por el Patronato de la Fundación "Estrategias" el 23 de diciembre de 2011.



# C R O N O L O G Í A

## 2009

**24 febrero 2009** - *Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:*

- Se aprueba el documento de bases para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.
- Felipe López García, Presidente de la Diputación de Jaén, es reelegido Presidente de la Fundación, se renuevan los cargos de Juan Manuel de Faramián Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público de la Universidad de Jaén (UJA), como Secretario, de José Antonio Miranda Aranda, Profesor del Departamento de Economía de la UJA y Gerente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Jaén, como Vicesecretario, y se nombra a Enrique Acisclo Medina, Director General de Caja Rural de Jaén, como Tesorero de la Fundación.
- Se aprueba que el Director del I Plan Estratégico, Antonio Martín Mesa, asesore a la Fundación "Estrategias", a través de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, y se nombra a Inmaculada Herrador Lindes como Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.
- Se estudia y aprueba el presupuesto y el plan de actuación de la Fundación para el año 2009.

**Abril 2009** - *Edición del primer Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 27)*

**14 abril 2009** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con los Delegados de la Junta de Andalucía y los Secretarios Generales de cada Delegación*

Esta sesión de trabajo fue presidida por Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén y por, Teresa Vega Valdivia, Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía y miembro del Patronato.

Primera de las reuniones celebradas con los principales actores del territorio para coordinar acciones y estrategias, de cara a la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

**15 abril 2009** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con los Presidentes y Gerentes de las Asociaciones Comarcales para el Desarrollo de la provincia*

Esta sesión de trabajo fue presidida por Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén.

Segunda de las reuniones celebradas con los principales actores del territorio para coordinar acciones y estrategias, de cara a la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

**29 abril 2009** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con los Responsables de los Organismos Gubernamentales y Cuerpos Dependientes del Estado en la provincia*

- *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con los Diputados y Responsables de Área de la Diputación de Jaén*

Estas sesiones de trabajo fueron presididas por Fernando Calahorra Téllez, Subdelegado del Gobierno en Jaén y miembro del Patronato, y por Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, respectivamente.

Tercera y cuarta de las reuniones celebradas con los principales actores del territorio para coordinar acciones y estrategias, de cara a la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

**10 al 14 mayo 2009** - *IX Congreso Iberoamericano de Municipalistas sobre seguridad vs integración social en las ciudades*

Zoco del conocimiento: ¿Cómo se gestionan estratégicamente las ciudades?

Ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "El Plan Estratégico de la provincia de Jaén"

Lugar: Montevideo (Uruguay)

**19 mayo 2009** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con los agentes económicos y sociales (Confederación de Empresarios de Jaén, los sindicatos CCOO-Jaén y UGT-Jaén y las Cámaras de Comercio e Industria de Jaén, Linares y Andújar)*



- Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con los responsables consistoriales de los ayuntamientos de las ciudades con más de 10.000 habitantes de nuestra provincia (Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Martos, Alcalá la Real, Bailén, Baeza, La Carolina, Torredelcampo, Torredonjimeno, Jódar, Villacarrillo, Alcaudete y Mancha Real)

Estas sesiones de trabajo fueron presididas por Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén.

Quinta y sexta de las reuniones celebradas con los principales actores del territorio para coordinar acciones y estrategias, de cara a la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

**27 mayo de 2009** - Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con la Universidad de Jaén, los Centros Tecnológicos (Citoliva, Innovarcilla, Cetemet y Andaltec) y Geolit

Esta sesión de trabajo fue presidida por Manuel Parras Rosa, Vicepresidente de la Fundación "Estrategias" y Rector de la Universidad de Jaén.

Séptima y última de las reuniones celebradas con los principales actores del territorio para coordinar acciones y estrategias, de cara a la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

**16 junio 2009** - Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:

- Se aprueba la memoria anual, cuenta de resultados y balance de situación de la Fundación "Estrategias" correspondientes al ejercicio 2008.
- Se presenta y ratifica el "Informe de modificaciones a introducir en los Estatutos de la Fundación", en orden a su adaptación a la Ley de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Se expone un "Informe sobre el estado del proceso de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén".
- Se aprueba modificar la redacción del artículo 2 de los Estatutos, para cambiar la sede de la Fundación "Estrategias" al Hospital San Juan de Dios de Jaén.

**2 julio 2009** - Asistencia de Antonio Martín Mesa y Eulalia Cátedra Anaya al Taller de Trabajo 08-09 "Planes Estratégicos, Planes de Ordenación Urbana y Planes de Ordenación del Territorio: Instrumentos con una misma vocación", organizado por la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT) en Córdoba

**3 julio 2009** - Asistencia de Antonio Martín Mesa (por delegación del Presidente de la Fundación, Felipe López García) a la Asamblea General Ordinaria de RADEUT

Lugar: Córdoba

**1 septiembre 2009** - La sede de la Fundación "Estrategias" se traslada al Hospital San Juan de Dios

La Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" tras permanecer instalada, provisionalmente, en el Campus de Las Lagunillas se traslada a su nueva sede, ubicada en el Hospital San Juan de Dios, Plaza San Juan de Dios s/n, de la capital jiennense.

**Octubre 2009** - Publicación, por Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes, de la monografía "La planificación estratégica en la provincia de Jaén durante el período 1998-2009" (nº 44), del Observatorio económico de la provincia de Jaén, nº 155

**22 octubre 2009** - Participación de Inmaculada Herrador Lindes y Antonio Martín Mesa en el Seminario "Como comunicar la Estrategia de las Ciudades", organizado por RADEUT, la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga

Mesa redonda: Experiencias Exitosas en la Comunicación de Planes

Ponencia: "El Plan Estratégico de la provincia de Jaén"

**29 y 30 octubre 2009** - I Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

El curso, celebrado en Torres, fue organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina y la UNED (Centro Asociado de Jaén), con la colaboración de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

Director y ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "El proceso metodológico de la planificación estratégica territorial"

Mesa redonda: Experiencias de planificación estratégica urbana y territorial

Moderador: Antonio Martín Mesa

Ponente: Inmaculada Herrador Lindes



Ponencia: El Plan Estratégico de la provincia de Jaén

En el curso intervinieron, además, prestigiosos ponentes como Manuel Zafra Víctor, Director General de Administración Local de la Junta de Andalucía; Rafael Merinero Rodríguez y Clemente Jesús Navarro Yáñez (Profesores de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide); José Miguel Fernández Güell (Profesor de Ordenación del Territorio de la Universidad Politécnica de Madrid); los gerentes de las ADRs de Mágina, José García Vico, de El Condado, Sebastián Lozano Mudarra, o del Guadajoz, José Rafael Guijarro; los directores de los planes estratégicos de Málaga, María del Carmen García Peña, y de Antequera, Rafael de Troya Franco; la Directora General de Desarrollo Sostenible, Isabel M<sup>a</sup> Aguilera, el Técnico de la Delegación Jiennense de Agricultura, Francisco Sánchez Arenas, o el experto en comunicación, Pedro Molino Jiménez.

**16 y 19 noviembre 2009** - *Participación en el Curso de Estudios Avanzados sobre Planificación y Gestión Estratégica, organizado por la Unión Iberoamericana de Municipalistas y RADEUT*

Coordinador académico y ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "Principios básicos para la elaboración de un plan estratégico territorial"

Lugar: Granada

Mesa redonda: Los Planes Estratégicos como instrumentos de planificación y desarrollo local: la experiencia provincial

Ponente: Inmaculada Herrador Lindes

Ponencia: "El Plan Estratégico de la provincia de Jaén"

Lugar: Córdoba

**23 y 24 noviembre 2009** - *Participación de Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes en el XIII Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, convocado por la Asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia EBRÓPOLIS*

Lugar: Zaragoza

**Diciembre 2009** - *Publicación, por Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes, del capítulo "Buenas prácticas en la Fase de Evaluación del Plan. Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en Estrategia Territorial y Gobierno Relacional. Manual para la Planificación Estratégica de 2ª Generación, editado por la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía*

**1 diciembre 2009** - *Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:*

- Se informa sobre el estado de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.
- Se presenta la nueva web 2.0 de la Fundación "Estrategias".
- Se aprueban el presupuesto y el plan de actuación de la Fundación para el año 2010.

## 2010

**Enero 2010** - *Puesta en funcionamiento de la nueva web 2.0 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

La web de la Fundación "Estrategias" nace con el objetivo de reforzar el proceso participativo que se va a llevar a cabo a través de las Comisiones de Estrategia, para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, e informar puntualmente de todas las actuaciones que se vayan desarrollando por la propia Fundación.

**Enero 2010** - *Edición del segundo Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 28)*

**28 y 29 enero 2010** - *Participación en el Workshop Internacional: De la evaluación ambiental estratégica a la evaluación de impacto territorial, organizado por el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local en Valencia*

Ponentes: Inmaculada Herrador Lindes y Antonio Martín Mesa

Ponencia: "Evaluación de planes territoriales estratégicos: El caso del Plan Estratégico de la provincia de Jaén"

**11 febrero 2010** - *Convenio entre la Fundación "Estrategias" y la Universidad de Jaén*

Se firma un convenio para que los alumnos del Máster oficial en Economía y Desarrollo Territorial puedan realizar el Practicum en la Oficina Técnica de la Fundación.



En 2010 fue la alumna Blanca García Moral la que realizó el Practicum durante un periodo de 10 semanas, comprendido desde el 2 de marzo al 12 de mayo de 2010.

**19 febrero 2010 - Presentación de las Nuevas Medidas incluidas en ActivaJaén**

El acto fue presidido por Manuel Chaves González, Vicepresidente Tercero del Gobierno y Ministro de Política Territorial, al que acompañan el Presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación "Estrategias", Felipe López García, la Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Teresa Vega Valdivia, y el Subdelegado del Gobierno, Fernando Calahorra Téllez.

**Marzo 2010 - Exposición del Plan Estratégico de la provincia de Jaén**

El 2 de marzo, en el Hall del Centro de Empresas Big Bang del Parque Científico y Tecnológico y dentro de los Encuentros en el Muro del Encuentro que organiza Geolit, la Fundación "Estrategias" mostró a través de doce paneles informativos y bajo el lema "LA RAZÓN ESTRATÉGICA: 12 visiones compartidas", los hitos más relevantes del proceso de planificación estratégica vivido por la provincia de Jaén en estos últimos 12 años. La exposición, que fue presentada por Antonio Martín Mesa, Director del I Plan Estratégico, y por Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan, contó con la asistencia de un importante número de personas, que quisieron conocer de primera mano la experiencia del I Plan Estratégico y cómo participar en la elaboración del II Plan. Los paneles se pudieron visitar durante todo el mes de marzo.

**9 abril 2010 - Jornada sobre "El Proyecto de Ley de Autonomía Local de Andalucía"**

La sesión fue organizada por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, con la colaboración de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias". La Jornada, que estuvo dirigida por Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, contó para su presentación con el Rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, la Delegada de la Junta de Andalucía en Jaén, Teresa Vega Valdivia, Felipe López García, Presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación "Estrategias", y el Vicepresidente 1º de Caja Granada, Luis González Ruiz.

**12 mayo 2010 - Participación en el Curso de formación: Plans Communaux de Développement, organizado por ART Gold Maroc del PNUD y FAMSI**

Ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "Analyse sectorielle de la ville. Aspects de base. Services et économie"

Ponente: Inmaculada Herrador Lindes

Ponencia: "Le processus participatif et la communication"

Lugar: Consejo Regional de Tánger-Tetuán. Tánger (Marruecos)

**12 al 24 mayo 2010 - Exposición del Plan Estratégico de la provincia de Jaén**

La Fundación "Estrategias" vuelve a mostrar a través de doce paneles informativos y bajo el lema "LA RAZÓN ESTRATÉGICA: 12 visiones compartidas", los hitos más relevantes del proceso de planificación estratégica vivido por la provincia de Jaén en estos últimos 12 años.

Los paneles estuvieron expuestos en el vestíbulo del edificio B4 de la Universidad de Jaén, con el objetivo de dar a conocer a los universitarios la experiencia obtenida en el I Plan Estratégico e invitarlos a participar en la elaboración del II Plan, a través de la web 2.0 de la Fundación.

**Junio 2010 - Creación de los foros activos de debate en la web 2.0 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**

Para seguir reforzando el proceso participativo llevado a cabo para la elaboración del II Plan Estratégico, se ponen en funcionamiento los foros activos de debate, estructurados con base en las diferentes "Estrategias de desarrollo económico y social". Se abre un foro por cada estrategia, donde analizar y debatir los diferentes hechos, retos, proyectos y actuaciones que se establezcan para cada ámbito estratégico. Asimismo, se crea un foro genérico en el cual abrir otros debates que puedan resultar interesantes para diseño del II Plan.

**Junio 2010 - Edición del tercer Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 29)**

**10 junio 2010 - Participación en el Curso Planificación de la sostenibilidad y revisión de las Agendas 21 en cada municipio, organizado por la Diputación Provincial de Jaén**

Ponente: Inmaculada Herrador Lindes

Ponencia: "Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén"

**14 al 25 junio 2010 - Participación en el Curso de Especialización sobre Planificación y Gestión Estratégica, organizado por la Unión Iberoamericana de Municipalistas y RADEUT**



Director académico, ponente y tutor: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "Principios básicos para la elaboración de un plan estratégico territorial"

Lugar: Granada y Antequera

**15 junio 2010** - *Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"*, en la que:

- Se presentan y aprueban el *esquema básico del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, la Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible y la Metodología de las Comisiones de Estrategia del II Plan*.
- Se nombran a los "Comisionados" y "Secretarios" que van a dirigir a cada una de las "Comisiones de Estrategia".
- Moisés Muñoz Pascual, nuevo Presidente de la Diputación de Jaén, es elegido como Presidente de la Fundación "Estrategias".
- Se aprueba la memoria anual, cuenta de resultados y balance de situación de la Fundación "Estrategias" correspondientes al ejercicio 2009.

**18 junio 2010** - *Participación en el Curso de Especialización sobre Planificación y Gestión Estratégica, organizado por la Unión Iberoamericana de Municipalistas y RADEUT*

Mesa redonda: Los Planes Estratégicos como instrumentos de planificación y desarrollo local: la experiencia provincial

Ponente: Inmaculada Herrador Lindes

Ponencia: "El Plan Estratégico de la provincia de Jaén"

Lugar: Córdoba

**Julio 2010** - *La Fundación "Estrategias" se incorpora a las redes sociales*

Con la creación de una página y un perfil en *facebook*, los seguidores del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén van a estar informados en cada momento de todas las actuaciones desarrolladas por la Fundación y de aquellas actividades, reuniones, etc. que se celebren.

**6 julio 2010** - *Reunión del Presidente de la Fundación "Estrategias" con los Comisionados y Secretarios*

El Presidente de la Fundación, Moisés Muñoz Pascual, se reúne con los Comisionados y Secretarios para abordar el funcionamiento de las ocho Comisiones de Estrategia y planificar el trabajo a llevar a cabo (calendario de reuniones, integrantes de las mismas, objetivos, método de trabajo, etc.), de cara a su puesta en marcha.

**Septiembre 2010** - *Difusión del Plan Estratégico de la provincia de Jaén a través de los monitores informativos (SICODI) de la Universidad de Jaén, que están situados en todos los edificios del Campus de Las Lagunillas*

Mediante una presentación power point se da a conocer la web 2.0 del II Plan Estratégico y se invita a los miembros de la comunidad universitaria a inscribirse como colaboradores y participar en la elaboración del mismo. Duración: curso académico 2010/11

**6 octubre 2010** - *Primera reunión de la Comisión de Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*

Actúa como Comisionado Fernando Calahorra Téllez, Subdelegado del Gobierno en Jaén, y como Secretario Antonio Fernando López López, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía.

Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.

Nº de asistentes: 30

**7 octubre 2010** - *Primera reunión de la Comisión de Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva*

Actúa como Comisionado Roque Lara Carmona, Delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, y como Secretaria Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA.

Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.

Nº de asistentes: 33

**20 octubre 2010** - *Primera reunión de la Comisión de Estrategia 1: Jaén, industrial*

Actúa como Comisionado Leonardo Cruz Linde, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, y como Secretaria Ana Cobo Carmona, Concejal de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares.

Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.

Nº de asistentes: 31



**21 octubre 2010 - Primera reunión de la Comisión de Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental**

Actúa como Comisionada María Angustias Velasco Valenzuela, Vicepresidenta de Turismo, Desarrollo Local, Sostenibilidad, Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén, y como Secretario José Luis Sánchez Morales, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.

Nº de asistentes: 36

**28 y 29 octubre 2010 - II Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural: Turismo y Desarrollo Sostenible**

El curso, celebrado en Bedmar, fue organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina y la UNED (Centro Asociado de Jaén), con la colaboración de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

Director y ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "El turismo como motor de la economía: un sector clave en la planificación estratégica territorial".

En el curso intervinieron, además, prestigiosos ponentes como Susana Ibáñez Rosa, Responsable de la Unidad de Valoración de Impacto en el Territorio de los Programas de Turismo de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y Subdirectora de Programas y Planes de la Empresa Pública de Turismo; Francisco González Fajardo, Director del Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga y Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga; Francisco José Torres Ruiz, Director del Plan Turístico de la Ciudad de Jaén y Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén; Rafael Merinero Rodríguez, Profesor de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide y Director del Plan Estratégico de Lucena; Manuel Ortega Cáceres, Director del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación de Jaén; Javier Gómez-Limón García, Responsable de Proyectos de Uso Público y Turismo de EUROPARC-España; Ricardo Blanco Portillo, Jefe de Área de Turismo Sostenible de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo; Ervigio Núñez Adán, Gerente de la A.D.R. Sierra Morena Cordobesa, o David Flores Ruiz, Profesor del Departamento de Economía General y Estadística de la Universidad de Huelva.

**3 noviembre 2010 - Primera reunión de la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora**

Actúa como Comisionado Manuel Parras Rosa, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén, y como Secretaria Isabel Miralles González, Directora de zona de la Delegación de Jaén de Novasoft.

Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.

Nº de asistentes: 40

**9 noviembre 2010 - Asistencia de Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes (por delegación del Presidente de la Fundación, Moisés Muñoz Pascual) a la Asamblea General Ordinaria de RADEUT**

Lugar: Antequera

**10 noviembre 2010 - Primera reunión de la Comisión de Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social**

Actúa como Comisionado Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén, y como Secretaria Celestina Martínez Alarcón, Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén. Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.

Nº de asistentes: 38

**- Primera reunión de la Comisión de Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa**

Actúa como Comisionado José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén, y como Secretaria Rocío Sánchez López, Técnico del Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.

Nº de asistentes: 35

**18 noviembre 2010 - Participación en el Seminario "La Evaluación de los Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales: avances en la calidad de las políticas públicas de los gobiernos locales", organizado por RADEUT, la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Algeciras**





Ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "La evaluación de los planes estratégicos territoriales: orientaciones metodológicas"

Mesa redonda: Experiencias de evaluación de planes estratégicos urbanos y territoriales

Ponente: Inmaculada Herrador Lindes

Ponencia: "Evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén"

Lugar: Algeciras

**25 noviembre 2010** - Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los *objetivos estratégicos* consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.

Nº de asistentes: 27

**26 noviembre 2010** - Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los *objetivos estratégicos* consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.

Nº de asistentes: 21

**30 noviembre 2010** - Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los *objetivos estratégicos* consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.

Nº de asistentes: 26

**Diciembre 2010** - Dirección, por Antonio Martín Mesa y Rafael Merinero Rodríguez, del libro *Planificación Estratégica Territorial: Estudios Metodológicos*, editado por la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Publicación, por Inmaculada Herrador Lindes y Antonio Martín Mesa, del capítulo "Evaluación y Planificación Estratégica Territorial" en *Planificación Estratégica Territorial: Estudios Metodológicos*.

**Diciembre 2010** - Publicación, por Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes, del capítulo "La planificación estratégica de la provincia de Jaén: del I al II Plan Estratégico", en *Manual básico de Planificación Estratégica Urbana y Territorial: elementos básicos para su aplicación en la administración local*, editado por la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

**Diciembre 2010** - Edición del cuarto Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 30)

**2 diciembre 2010** - Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora

Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los *objetivos estratégicos* consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.

Nº de asistentes: 29

**9 diciembre 2010** - Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 1: Jaén, industrial

Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los *objetivos estratégicos* consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.

Nº de asistentes: 26

**13 diciembre 2010** - Asistencia de Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes a la Asamblea General del II Plan Estratégico de Málaga

**14 diciembre 2010** - Jornada sobre "La Ley reguladora de la participación de las entidades locales en los tributos de la Comunidad Autónoma de Andalucía"

La sesión fue organizada por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, con la colaboración de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

La Jornada, que estuvo dirigida por Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, contó para su presentación con el Rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, la Directora General de Financiación y Tributos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, Rosario Gómez García, el Presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación "Estrategias", Moisés Muñoz Pascual, y la Directora Comercial de Zona en Jaén de Caja Granada, Ana María Guzmán Cano.

**20 diciembre 2010** - Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:



- Se presenta un "Informe sobre el estado del proceso de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén".
- Se aprueban el presupuesto y el plan de actuación de la Fundación para el año 2011.
- El Patronato toma conocimiento de la fusión de Caja Provincial de Ahorros de Jaén y Unicaja, produciéndose, por tanto, el cese como Patrono de la primera y quedando la nueva Unicaja subrogada en la posición jurídica que hasta entonces ocupaba dicha entidad y la anterior Unicaja.

## 2011

**Enero 2011** - *Publicación, por Inmaculada Herrador Lindes y Antonio Martín Mesa, del artículo "Esquema de trabajo y estrategias de desarrollo económico y social del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en la revista Jaén sostenible, nº 10*

**18 enero 2011** - *Creación del foro "MADE IN JAÉN" en la web 2.0 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*  
Se abre este foro con la finalidad de recoger las experiencias innovadoras y de buenas prácticas empresariales y públicas que se están llevando a cabo en la provincia.

**20 enero 2011** - *Proyecto Fin de Máster sobre el Plan Estratégico de la provincia de Jaén*  
El proyecto Fin de Máster de Blanca García Moral, titulado "La planificación estratégica de la provincia de Jaén: actualización del diagnóstico del I Plan", se defendió en la Universidad de Jaén en la fecha indicada y obtuvo la máxima calificación. El trabajo fue dirigido por Inmaculada Herrador Lindes.

**28 enero 2011** - *Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*  
Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los *objetivos estratégicos* consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.  
Nº de asistentes: 40

**Febrero 2011** - *La Fundación "Estrategias" crea un perfil en twitter*  
Desde este perfil se va a informar en cada momento de todas las actuaciones desarrolladas por la Fundación y de aquellas actividades, reuniones, etc. que se celebren.

**2 febrero 2011** - *Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*  
Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los *objetivos estratégicos* consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.  
Nº de asistentes: 27

**10 febrero 2011** - *Primera reunión de la Comisión de Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*  
Actúa como Comisionado Luis Carlos García Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, y como Secretaria María del Carmen Pérez Martínez, Técnico de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Jaén.  
Se constituye la Comisión de Estrategia y se celebra el taller de objetivos, en el que se analizan los principales *hechos y retos* a los que se enfrenta la provincia en este ámbito.  
Nº de asistentes: 31

**14 febrero 2011** - *Participación de Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes en el XIV Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, convocado por la Asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia EBRÓPOLIS*  
Ponencia: "El I y II Plan Estratégico de la provincia de Jaén"  
Lugar: Zaragoza

**17 febrero 2011** - *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta *estrategia*.  
Nº de asistentes: 27

**1 marzo 2011** - *Especial sobre el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en Uniradio Jaén*  
Se entrevistó, en el Programa Enclave de Mujer, a José Antonio Miranda Aranda, como Vicesecretario de la Fundación "Estrategias", y a Inmaculada Herrador Lindes, como Directora del II Plan.



- 3 marzo 2011** - *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta estrategia.  
Nº de asistentes: 31
- 30 marzo 2011** - *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta estrategia.  
Nº de asistentes: 23
- Abril 2011** - *Edición del quinto Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 31)*
- 5 abril 2011** - *El Suplemento semanal El Mercado, de Diario Jaén, comienza a hacerse eco de las actividades desarrolladas en el seno del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*
- 6 abril 2011** - *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta estrategia.  
Nº de asistentes: 29
- *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 1: Jaén, industrial*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta estrategia.  
Nº de asistentes: 26
- 26 abril 2011** - *Asistencia de Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes (por delegación del Presidente de la Fundación, Moisés Muñoz Pascual) a la Asamblea General Extraordinaria de RADEUT*  
Lugar: Antequera
- 27 abril 2011** - *Segunda reunión de la Comisión de Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*  
Se celebra el primer taller de proyectos estratégicos, en el que se presentan los objetivos estratégicos consensuados y se analizan las propuestas de proyectos para este ámbito de análisis.  
Nº de asistentes: 24
- 31 mayo 2011** - *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta estrategia.  
Nº de asistentes: 22
- Junio 2011** - *Dirección, por Antonio Martín Mesa, Inmaculada Herrador Lindes y Rafael Merinero Rodríguez, del libro Territorios inteligentes: La planificación estratégica en Andalucía, editado por RADEUT y Liberman Grupo Editorial*  
Publicación, por Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes, del capítulo "I y II Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en *Territorios inteligentes: La planificación estratégica en Andalucía*.
- Junio 2011** - *Edición del sexto Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 32)*
- 3 junio 2011** - *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta estrategia.  
Nº de asistentes: 34
- 6 junio 2011** - *Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:*
- Se aprueba la memoria anual, cuenta de resultados y balance de situación de la Fundación "Estrategias" correspondientes al ejercicio 2010.
  - Se analiza la "Estrategia Europa 2020" y se plantea adaptar el II Plan a su ámbito temporal, así como a sus prioridades y objetivos.
- 7 junio 2011** - *Asistencia de Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes (por delegación del Presidente de la Fundación, Moisés Muñoz Pascual) a la Asamblea General Extraordinaria de RADEUT.*  
Lugar: Antequera



- 16 junio 2011** - *Tercera reunión de la Comisión de Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*  
Se celebra el segundo taller de proyectos estratégicos, en el que se consensúa una selección de proyectos estructurantes para esta estrategia.  
Nº de asistentes: 22
- 23 junio 2011** - *Conferencia de Juan Carlos Cubeiro "La productividad inteligente: gestión, liderazgo, trabajo en equipo, estrategias y motivación para hacer frente a los nuevos retos"*  
Evento organizado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, con la colaboración de la Fundación "Estrategias" y de Diario Jaén.
- 27 junio 2011** - *Participación en el taller de planificación de las Jornadas "Administración y vertebración para el desarrollo de actores y agentes sociales", organizadas dentro del Proyecto PLACTAM por Art Gold Maroc del PNUD y FAMSÍ*  
Ponente: Inmaculada Herrador Lindes  
Ponencia: Planificación Estratégica Territorial: Aspectos metodológicos  
Lugar: Granada
- 28 junio 2011** - *Participación en el Curso Piloto de Teleformación en materia de Planificación Estratégica, organizado por la Dirección General de Administración Local de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía*  
Ponente: Inmaculada Herrador Lindes  
Ponencia: "La experiencia de Planificación Estratégica de la provincia de Jaén"  
Lugar: Sevilla
- 28 y 29 junio 2011** - *Participación en las mesas redondas de las Jornadas "Administración y vertebración para el desarrollo de actores y agentes sociales", organizadas dentro del Proyecto PLACTAM por Art Gold Maroc del PNUD y FAMSÍ*  
Mesa redonda 28 junio: Diálogos en torno a la vertebración del desarrollo en el territorio: vertebración, planificación del territorio y sociedad civil  
Ponente: Antonio Martín Mesa  
Ponencia: La experiencia de Planificación Estratégica de la provincia de Jaén  
Mesa redonda 29 de junio: Diálogos en torno a la vertebración del desarrollo en el territorio: vertebración, planificación del territorio y desarrollo económico local, 29 de junio  
Presentadora y moderadora: Inmaculada Herrador Lindes  
Lugar: Granada
- 21 y 22 julio 2011** - *Asistencia de Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes a la reunión de lanzamiento del proyecto "Clusteremplea: Fórmulas innovadoras en la generación de empleo: el enfoque clúster", impulsado por RADEUT y que se enmarca dentro del programa Euroempleo*  
Lugar: Antequera
- Septiembre 2011** - *Difusión del Plan Estratégico de la provincia de Jaén a través de los monitores informativos (SICODI) de la Universidad de Jaén, que están situados en la planta baja de los edificios del campus*  
Mediante una presentación power point se da a conocer la web 2.0 del II Plan Estratégico y se invita a los miembros de la comunidad universitaria a inscribirse como colaboradores y participar en la elaboración del mismo.  
Duración: curso académico 2010/11
- Septiembre 2011** - *Edición del séptimo Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 33)*
- 23 septiembre 2011** - *Reunión extraordinaria del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:*
- Francisco Reyes Martínez, nuevo Presidente de la Diputación de Jaén, es elegido como Presidente de la Fundación "Estrategias", y Manuel Parras Rosa, Rector de la Universidad de Jaén, es reelegido como Vicepresidente.
  - Se informa sobre el estado actual del proceso de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y de las actuaciones a desarrollar hasta su aprobación.
  - Se entrega a los miembros del Patronato un documento con las 62 "Propuestas de grandes proyectos/proyectos estructurantes realizadas por las Comisiones de Estrategia", para su análisis.



**26 septiembre 2011** - *Convenio entre la Fundación "Estrategias" y la Universidad de Jaén, dentro del Programa "Universem. Universidad y Empleo de Mujeres 2011"*

Se firma un convenio para que las beneficiarias del Programa Universem realicen prácticas formativas en la Oficina Técnica de la Fundación.

En 2011 fue la alumna Cristina Santiago Fernández la que realizó estas prácticas durante un período de 3 meses, comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2011.

**29 y 30 septiembre 2011** - *Contactos con responsables políticos y técnicos de la región Tánger-Tetuán para la creación de una red de colaboración entre los planes estratégicos territoriales de Andalucía y los planes comunales de desarrollo de la región Tánger-Tetuán, organizados por la Fundación CIEDES y RADEUT*

Participan: Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes

Lugar: Tetuán (Marruecos)

**4 octubre 2011** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con la Junta de Andalucía*

Primera de las reuniones celebradas con los Patronos de la Fundación "Estrategias" para analizar y valorar los proyectos propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia.

**13 octubre 2011** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con las Asociaciones Comarcales para el Desarrollo de la provincia*

Segunda de las reuniones celebradas con los Patronos de la Fundación "Estrategias" para analizar y valorar los proyectos propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia.

**19 octubre 2011** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con el Ayuntamiento de Linares*

Tercera de las reuniones celebradas con los Patronos de la Fundación "Estrategias" para analizar y valorar los proyectos propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia.

**26 octubre 2011** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con los sindicatos CCOO-Jaén y UGT-Jaén*

- *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con la Universidad de Jaén*

Cuarta y quinta de las reuniones celebradas con los Patronos de la Fundación "Estrategias" para analizar y valorar los proyectos propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia.

**27 y 28 octubre 2011** - *III Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural: La planificación estratégica en tiempos de crisis y el nuevo marco financiero del desarrollo rural*

El curso, celebrado en Huelma, fue organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, la UNED (Centro Asociado de Jaén) y el Ayuntamiento de Huelma, con la colaboración de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

Director y ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "Aspectos metodológicos para la elaboración de un plan estratégico territorial"

Mesa redonda: Experiencias de planificación estratégica urbana y territorial

Moderador: Antonio Martín Mesa

Ponente: Inmaculada Herrador Lindes

Ponencia: El Plan Estratégico de la provincia de Jaén

En el curso intervinieron, además, prestigiosos ponentes como Maravillas Rojo Torrecilla, Secretaria General de CIDEU, Ángel Pueyo Campos, Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza, Ana Sancho Martínez, Responsable del Área de Imagen y Comunicación de la Asociación Bilbao Metrópoli-30, Raúl Postigo Vidal, Técnico del Plan Estratégico de Zaragoza, María del Carmen García Peña, Directora del II Plan Estratégico de Málaga, Rafael Merinero Rodríguez, Director del Plan Estratégico de Lucena, Julio Terrado Cepeda, Director del Plan Estratégico de la ciudad de Jaén, Eduardo Ramos Real, Profesor Titular de la Universidad de Córdoba, Josefa García Grande, Profesora Titular de la Universidad de Alcalá de Henares, Pilar San Miguel Tabernero, Jefa de Servicio de Seguimiento de la PAC de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, o Rafael de la Cruz Moreno, Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

**Noviembre 2011** - *Edición del octavo Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (número 34)*

**2 noviembre 2011** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con la Subdelegación del Gobierno*



Sexta de las reuniones celebradas con los Patronos de la Fundación "Estrategias" para analizar y valorar los proyectos propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia.

**3 noviembre 2011** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con la Diputación de Jaén*  
- *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con la Confederación de Empresarios de Jaén y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén*

Séptima y octava de las reuniones celebradas con los Patronos de la Fundación "Estrategias" para analizar y valorar los proyectos propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia.

**4 noviembre 2011** - *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con el Ayuntamiento de Jaén*  
- *Reunión de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con las entidades financieras miembros del Patronato*

Novena y décima de las reuniones celebradas con los Patronos de la Fundación "Estrategias" para analizar y valorar los proyectos propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia.

**8 noviembre 2011** - *Participación en el Curso de Teleformación en materia de Planificación Estratégica, organizado por la Dirección General de Administración Local de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía*

Ponente: Antonio Martín Mesa

Ponencia: "La experiencia de Planificación Estratégica de la provincia de Jaén"

Lugar: Sevilla

**10 noviembre 2011** - *Reunión extraordinaria del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:*

- Se presenta la valoración realizada por los patronos de las propuestas de grandes proyectos/proyectos estructurantes para el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

- Se aprueban, por unanimidad, los 62 proyectos que van a componer el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con la prioridad y modificaciones consensuadas en la sesión.

**23 y 25 noviembre 2011** - *Reuniones con los responsables de Aclima, de Bilbao, y con los de Vindeira-Plataforma Tecnológica das TIC y el Centro Tecnológico Gradient, de Vigo, dentro del proyecto "Clusteremplea: Fórmulas innovadoras en la generación de empleo: el enfoque clúster", impulsado por RADEUT*

Participan: Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador Lindes

Lugar: Bilbao y Vigo

**28 noviembre 2011** - *Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 22

**29 noviembre 2011** - *Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 1: Jaén, industrial*

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 26

**Diciembre 2011** - *Publicación por Inmaculada Herrador Lindes y Antonio Martín Mesa del capítulo "Evaluación de Planes Territoriales Estratégicos: El caso del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en De la evaluación ambiental estratégica a la evaluación del impacto territorial: Reflexiones acerca de la tarea de evaluación, editado por Generalitat Valenciana/PUV*

**12 diciembre 2011** - *Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 19

- *Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 25

**13 diciembre 2011 - Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa**

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 23

**- Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social**

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 28

**14 diciembre 2011 - Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva**

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 21

**15 diciembre 2011 - Cuarta reunión de la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora**

Se celebra el taller de indicadores, en el que se identifican los agentes impulsores e implicados en cada proyecto de esta *estrategia*, así como los indicadores para su seguimiento y evaluación.

Nº de asistentes: 35

**23 diciembre 2011 - Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en la que:**

- Se aprueba por unanimidad el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.
- Se estudia y aprueba el presupuesto y el plan de actuación de la Fundación para el año 2012.

# PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE



## J · A · É · N 2000

### 6.1 Objetivo general

#### Objetivo general

Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa, culturalmente comprometida, con la preservación del medio ambiente, el turismo y punto de referencia del aceite de oliva de la calidad interior y de la calidad ambiental.

### 6.2. Objetivos intermedios



Para alcanzar el objetivo general, se requieren conseguir una serie de objetivos intermedios:

1. La mejora del conocimiento de la realidad industrial y la actualización del sistema de innovación industrial, que permita contar con la información necesaria para la correcta adopción de decisiones estratégicas.
2. El impulso de la competitividad de la industria mediante las actuaciones de mejora de la formación, el fomento del espíritu emprendedor y el marketing.
3. La reducción de la tasa de desempleo, especialmente entre los jóvenes.
4. Mejorar la calidad del empleo, incrementando la estabilidad y reduciendo la rotación.
5. Contar con un buen balance de los costes de producción y de los recursos humanos.
6. La consecución de los incentivos económicos, a través de medidas de estímulo al desarrollo del tejido empresarial y al impulso a las pymes.
7. La mejora de la conectividad con el resto de territorios de la provincia, así como el impulso a las empresas que operan en el exterior, especialmente en el ámbito de la actividad.
8. El aumento de la productividad del sector agrícola, especialmente al respecto de su productividad.
9. El aumento de la capacitación sobre el conocimiento en la actividad de la agricultura y la ganadería.
10. Desarrollo de la "cultura empresarial" en el ámbito empresarial.
11. Aumento del peso del turismo en la economía provincial, a través de la mejora de la competitividad, el incremento de la ocupación y el desarrollo de nuevos productos turísticos.

## PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2006



### INFORME de los Grupos de Impulso

## PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2007

EVALUACIÓN FINAL



## PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2000-2006



### INFORME de los Grupos de Impulso

Publicaciones impresas y digitales del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén





# 1.2

## DOCUMENTO DE BASES

*Aprobado por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el día 24 de febrero de 2009.*



### INTRODUCCIÓN: EL I PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

**E**n julio de 1997 inició su andadura un proyecto realmente ambicioso: elaborar un plan estratégico para la provincia de Jaén y ejecutarlo. Para ello, se utilizó la metodología de los planes estratégicos urbanos y metropolitanos, a saber, diagnóstico previo de la situación de partida y amplia participación y debate social en el proceso de elaboración, en su posterior puesta en marcha y ejecución, así como en la evaluación final de los resultados alcanzados.

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha sido el instrumento político que ha pilotado el proceso. Su propia composición interna, en la que tienen presencia las administraciones públicas de los diferentes niveles –local, provincial, autonómico y estatal–, junto a los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, las principales entidades financieras y, cómo no, la Universidad de Jaén, ha sido un fiel reflejo de lo que se pretendía y, desde luego, se ha conseguido: *"Diseñar un proyecto de provincia consensuado, participado, en el que fueran protagonistas la colaboración público-privada e in-*

*terinstitucional y que, en suma, contara con la complicidad de la sociedad estructurada y organizada, todo ello para situar a la provincia en mayores cotas culturales, sociales, económicas y de bienestar"*.

El I Plan fue transitando el camino con el inestimable apoyo de las "áreas técnicas", que elaboraron el diagnóstico y realizaron unas primeras propuestas de proyectos estratégicos; de las "mesas de trabajo" compuestas por los colaboradores, que completaron, modificaron y validaron el proyecto de Plan; por su parte, las "mesas de seguimiento" y los "grupos de impulsión" prestaron su colaboración vigilante durante el proceso de ejecución y, finalmente, el "consejo de evaluación" ha dictaminado objetivamente, el nivel de los resultados alcanzados.

### LA EVALUACIÓN FINAL DEL I PLAN ESTRATÉGICO

Parece fuera de duda que la evolución de la provincia ha sido favorable durante el período que abarca el I Plan (2000-2007), tal y como se deduce del mayor crecimiento de la producción, la renta y el consumo, en términos per cápita, en Jaén que en el conjunto de Andalucía y de España; los progresos realizados en la convergencia con la Unión Europea, en el crecimiento de las tasas de actividad y de ocupación, así como en el descenso del paro o el incremento de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social; el creciente liderazgo mundial en la producción de aceite de oliva, el incremento de la



oferta hotelera y de la demanda turística (viajeros y pernoctaciones), etc.

Jaén pretende, puede y va camino de ser una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental.

La aprobación a comienzos de 2006 por parte del Consejo de Ministros del "Programa de Medi-

das de Activación. Jaén XXI", completado con el esfuerzo adicional de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial dentro de la denominada iniciativa ActivaJaén, ha contribuido a que se puedan ver cumplidas ampliamente las expectativas generadas por el *Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2000-2007)*.

Por su parte, el grado de ejecución de los proyectos de este Plan es elevado, tal y como se puede comprobar en el cuadro que se inserta a continuación:

<b>EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL I PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN</b>		
<b>GRADO DE REALIZACIÓN (%)</b>	<b>NÚMERO DE PROYECTOS</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL</b>
100	127	51,84
≥ 80 y < 100	56	22,86
≥ 60 y < 80	35	14,29
≥ 40 y < 60	3	1,22
≥ 20 y < 40	10	4,08
> 0 y < 20	5	2,04
0	6	2,45
Sin información	3	1,22
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100,00</b>

Podemos destacar que, en el momento de realizarse la evaluación –al finalizar 2007–, de los 245 proyectos que contiene el I Plan 127 se encontraban al 100 por 100 de realización y 56 gozaban de un grado de ejecución de entre el 80 y el 100 por 100. Esto supone que las 3/4 partes de los proyectos estratégicos han contado con una ejecución superior al 80 por 100. En este sentido, es preciso señalar que son muchos los proyectos que han requerido de un amplio proceso de maduración para alcanzar un grado de realización elevado o cuya ejecución necesita de un largo período de tiempo, tal y como ocurre con gran parte de las infraestructuras (deshdoblamiento de carreteras, ferrocarriles de alta velocidad, embalses, estaciones intermodales, etc.), con los proyectos que suponen cambios en la forma de hacer las cosas (aprovechar los recursos biomásicos, explotar de forma racional los acuíferos,

gestionar adecuadamente los residuos, cultivar de forma ecológica, etc.) o con aquellos que requieren de la implicación de muchos agentes (Fundación Universidad-Empresa, Foro Provincial de Turismo, centrales de compras, de servicios y de ventas en el sector del aceite de oliva, Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo, etc.).

## **EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA INICIA SU ANDADURA**

Tras los resultados, ciertamente satisfactorios, del I Plan Estratégico, por cuanto ha servido para definir un modelo de provincia que goza de un alto nivel de consenso, ha instaurado el diálogo, la complicidad interinstitucional, la colaboración público-privada y, en suma, ha extendido la idea de la utili-



dad de la planificación estratégica como instrumento para definir el futuro de nuestra tierra, se plantea el inicio del II Plan.

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, responsable de la elaboración e impulso de este Plan, debe continuar siendo “punto de encuentro” de todas las instituciones, administraciones, agentes económicos y sociales, asociaciones ciudadanas y políticas, etc., para canalizar las inquietudes, los proyectos, las estrategias y las acciones que permitan continuar progresando a esta tierra y, cómo no, dar un salto cualitativo y cuantitativo en su nivel de desarrollo y bienestar.

Es evidente que la economía mundial y, con ella, la española, la andaluza y la jiennense, atraviesan una delicada situación de crisis y recesión económica. La planificación estratégica, no obstante, lo que trata es de definir el futuro, propiciando los cambios estructurales necesarios para alcanzarlo, a partir de la situación presente.

En el actual contexto ¿Qué cabe hacer en Jaén para que la provincia salga fortalecida de la actual crisis? Como premisa, tener la capacidad de compar-

tir el diagnóstico de la situación de partida: debilidades, potencialidades, déficits crónicos, posibilidades, recursos, etc. A continuación, tener la suficiente habilidad para lograr la colaboración de todos los actores (administraciones públicas –estatal, autonómica, provincial y local–, agentes económicos y sociales, partidos políticos, etc.), así como la complicitad de la ciudadanía, para fijar prioridades, repartir equitativamente –a corto plazo– los costes de la crisis, así como lograr acuerdos de largo alcance que fomenten la vitalidad, la innovación y el cambio del modelo productivo, para adaptarlo a la nueva situación económica.

Hacen falta nuevos retos e imaginativas soluciones en el ámbito de las infraestructuras, en la apuesta por la diversificación económica, en el fortalecimiento de los sectores tradicionales (aceite, industria –plástico, automóvil, artesanía, alimentación, cerámica, madera, etc.–, turismo, medio ambiente, etc.) y en el reto de la I+D+i.

Con la premisa del consenso, el reto debe ser una fuerte apuesta de futuro para la provincia, imaginativa, arriesgada y ambiciosa: El *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* es el marco adecuado.



*Acto de presentación de la Evaluación Final del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén.*



*"Hay un nuevo entendimiento universal de que las fuerzas de mercado son esenciales para el desarrollo sostenible" (Kofi Annan)*



# 1.3

## ESTRATEGIA JIENNENSE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Aprobada por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el día 15 de junio de 2010.*



El Plan Estratégico de la provincia de Jaén tenía un objetivo general: "Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental". Es éste un objetivo formulado a finales del pasado siglo que, diez años después, sigue teniendo plena validez como modelo a alcanzar para la provincia jiennense.

El Informe Brundtland (1987) y la Cumbre de Río (1992) consolidaron el concepto de desarrollo sostenible como "aquél capaz de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para atender a sus propias necesidades". Concepto, que viene a consolidar la triple dimensión del desarrollo: económica, social y medioambiental.

El Consejo Europeo de Gotemburgo (2001) adoptó la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea (EDS UE), la cual fue revisada en junio

de 2006 y hoy constituye el marco de referencia europeo para el fomento de desarrollo sostenible. Los objetivos clave de la EDS UE de 2006 son: a) Protección medioambiental; b) Cohesión e igualdad social; c) Prosperidad económica y d) Contribuir de forma activa al desarrollo sostenible del planeta. La Estrategia plantea una serie de principios rectores de las políticas de desarrollo sostenible: promoción y protección de los derechos fundamentales, solidaridad intra e intergeneracional, sociedad abierta y democrática, participación ciudadana, participación de las empresas y de los interlocutores sociales, coherencia de las políticas y gobernanza, integración de las políticas, utilización de los mejores conocimientos disponibles, principio de precaución y hacer que el contaminador pague. Por último la EDS UE se articula en siete grandes ejes temáticos:

- Cambio climático y energías limpias
- Transporte sostenible
- Producción y consumo sostenibles
- Retos de la salud pública
- Gestión de recursos naturales
- Inclusión social, demografía y migración
- Lucha contra la pobreza mundial

En el año 2007 España elaboró y aprobó la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (EEDS) la cual, acorde con la estrategia europea, se concreta en una serie de objetivos:



- a) Garantizar la prosperidad económica
- b) Asegurar la protección del medio ambiente
- c) Evitar la degradación del capital natural
- d) Fomentar una mayor cohesión social teniendo en cuenta las tendencias demográficas actuales
- e) Contribuir solidariamente al desarrollo de los países menos favorecidos en aras de la sostenibilidad global

Todos estos planteamientos de desarrollo sostenible, concebidos y formulados en tiempos de bonanza económica, adquieren aún más sentido en el contexto de la crisis económica global que hoy azota a la economía mundial. Así, en nuestro país, el 27 de

noviembre de 2009 el Consejo de Ministros examinó el anteproyecto de Ley de Economía Sostenible, que constituye la pieza central de la Estrategia para la Economía Sostenible presentada el 2 de diciembre de 2009 en el Congreso de los Diputados por parte del Gobierno. El objetivo de esta Estrategia no es otro que: "Renovar el modelo de crecimiento de la economía española, haciéndolo sostenible, es decir, sólido y duradero en el tiempo". El modelo, en suma, debe ser **sostenible económicamente, sostenible medioambientalmente y sostenible socialmente**. La Estrategia se apoya en tres elementos: Programa de reformas, instrumentos financieros y la Ley para la Economía Sostenible.

ESTRATEGIA ESPAÑOLA PARA LA ECONOMÍA SOSTENIBLE		
LEY PARA LA ECONOMÍA SOSTENIBLE	INSTRUMENTOS FINANCIEROS	REFORMAS
<p>TÍTULO I: <i>MEJORA DEL ENTORNO ECONÓMICO</i></p> <p>TÍTULO II: <i>COMPETITIVIDAD</i></p> <p>TÍTULO III: <i>SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL</i></p>	<p>FONDO ICO PARA LA ECONOMÍA SOSTENIBLE</p> <p>FONDO ESTATAL PARA EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD LOCAL</p>	<p>MODERNIZACIÓN DE LA JUSTICIA</p> <p>REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <p>REFORZAMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO</p> <p>LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA ECONOMÍA SUMERGIDA</p> <p>REFORMA DE LOS ORGANISMOS REGULADORES</p> <p>LEY DE SERVICIOS PROFESIONALES</p> <p>IMPULSO DE LA INNOVACIÓN</p> <p>POLÍTICAS SECTORIALES</p> <p>DESARROLLO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO</p> <p>GESTIÓN DEL MODELO AEROPORTUARIO</p> <p>REFORMAS EN MATERIA DE ENERGÍA</p> <p>COMERCIO DERECHOS EMISIÓN</p> <p>LEY DE ALMACENAMIENTO GEOLÓGICO DE CO<sub>2</sub></p> <p>PLAN INTEGRAL DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO</p> <p>PROGRAMA DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS PARA EL TRANSPORTE SOSTENIBLE</p> <p>PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE</p> <p>MEJORA DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN: PACTO POR LA EDUCACIÓN</p> <p>REFUERZO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL</p> <p>REFORMAS LABORALES Y RENOVACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO</p> <p>REFORMAS PARA FORTALECER EL ESTADO DE BIENESTAR</p>












Parece evidente que las actuales Estrategias de Desarrollo Sostenible y para la Economía Sostenible deben presidir cualquier programa de desarrollo que se impulse en los ámbitos territoriales autonómicos, provinciales y municipales. En este sentido, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se afronta como un plan estratégico de “segunda generación”, en el que el diagnóstico del territorio ya goza de un cierto nivel de consenso, por lo que se ha de poner especial énfasis en la gestión relacional, es decir, la participación y el consenso en un espacio en el que el ciudadano adquiere una clara centralidad, siendo esencial la colaboración interinstitucional.

La provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de

equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

Jaén, consecuentemente, deberá renovar su modelo de crecimiento, haciéndolo sostenible económicamente, medioambientalmente y socialmente, es decir, sólido y duradero en el tiempo.

Como punto de partida para la consecución del modelo de desarrollo sostenible de la provincia de Jaén se plantean las siguientes estrategias para conseguir un:

		<h2>JAÉN, SOSTENIBLE</h2>
ESTRATEGIA 1:	<b>JAÉN, INDUSTRIAL</b>	
ESTRATEGIA 2:	<b>JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL</b>	
ESTRATEGIA 3:	<b>JAÉN, INNOVADORA</b>	
ESTRATEGIA 4:	<b>JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA</b>	
ESTRATEGIA 5:	<b>JAÉN, PARAÍSO INTERIOR</b>	
ESTRATEGIA 6:	<b>JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA</b>	
ESTRATEGIA 7:	<b>JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA</b>	
ESTRATEGIA 8:	<b>JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL</b>	



Imágenes de algunas de las reuniones celebradas por las Comisiones de Estrategia, en la fase de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.





# 1.4

## METODOLOGÍA DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

*Aprobada por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el día 15 de junio de 2010.*



### INTRODUCCIÓN

En 2009 se celebraron un número importante de reuniones y entrevistas con los responsables políticos y técnicos de las administraciones públicas de los diferentes niveles –local, provincial, autonómico y estatal–, los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, la Universidad de Jaén y los principales actores del sistema de investigación, desarrollo e innovación de la provincia de Jaén, para plantear acciones y estrategias en el ámbito provincial. Fruto de estas reuniones, la Oficina Técnica cuenta en la actualidad con más de 350 propuestas de proyectos y actuaciones estratégicas –remitidas por los diferentes agentes e instituciones implicados en el desarrollo de Jaén– que, siguiendo la metodología diseñada, deberán ser sometidas a un proceso de análisis y debate.

Paralelamente, a partir del diseño de provincia contemplado en el I Plan, del proceso de reflexión estratégica llevado a cabo en 2009 y del asesoramiento

de la Cátedra de Planificación Estratégica, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, la Fundación ha definido 8 "Estrategias de desarrollo económico y social" para el II Plan Estratégico:

- Estrategia 1: *JAÉN, INDUSTRIAL*
- Estrategia 2: *JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL*
- Estrategia 3: *JAÉN, INNOVADORA*
- Estrategia 4: *JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA*
- Estrategia 5: *JAÉN, PARAÍSO INTERIOR*
- Estrategia 6: *JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA*
- Estrategia 7: *JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA*
- Estrategia 8: *JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL*

Las más de 350 propuestas presentadas hasta el momento se han estructurado, asimismo, en tres categorías, grandes proyectos/proyectos estructurantes, proyectos y actuaciones, dependiendo de su relevancia y carácter estratégico, y se han agrupado temáticamente por *Estrategia*.

Para profundizar en el conocimiento de las propuestas realizadas, analizarlas, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos (grandes proyectos y proyectos estructurantes) se ha previsto la constitución de una



serie de *Comisiones de Estrategia*, que se sumarán al *análisis delphi* puesto en marcha, a los *foros activos de debate* que se han habilitado en la nueva *web 2.0* del II Plan Estratégico y a las entrevistas puntuales con los agentes impulsores de los proyectos y actuaciones estratégicas presentadas, para seguir dando pasos en el diseño de la estrategia provincial, hasta su concreción.

## ESTRUCTURA DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

Se creará una *comisión* por cada una de las 8 "*Estrategias de desarrollo económico y social*" definidas. Con el objetivo de que las mismas sean operativas, el número de integrantes deberá estar en torno a las 25 personas.

Se invitará a formar parte de las *comisiones* a las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) relacionados con la *Estrategia* concreta o que de forma directa se vean afectados, comprometidos, interesados o involucrados por los proyectos y actuaciones que de la misma se deriven, así como a las personalidades singulares que se estimen pertinentes.

Cada *comisión* tendrá un *Comisionado* (miembro del Patronato de la Fundación "*Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén*"), el cual será el encargado de convocar las reuniones a celebrar por la *comisión* y dirigir las sesiones. Asimismo, tendrá la responsabilidad de proponer las personas, instituciones y entidades que han de integrar la *comisión*, impulsar el trabajo que debe llevar a cabo la misma y representarla en las reuniones del Patronato de la Fundación. Para el desempeño de sus funciones los *Comisionados* contarán, en todo momento, con el apoyo de la Oficina Técnica de la Fundación.

Para cada *comisión* se designará, asimismo, un *Secretario* de perfil técnico, experto y conocedor del *ámbito estratégico* que se vaya a abordar. El mismo será el responsable de levantar acta de las sesiones y recopilar la información necesaria para la elaboración de un informe con las principales conclusiones

que se hayan alcanzado en el seno de la *comisión*. Esta labor la desarrollará, también, con el apoyo permanente de la Oficina Técnica.

Los *Comisionados* y *Secretarios* serán nombrados por el Patronato de la Fundación "*Estrategias*" con anterioridad a la constitución de las correspondientes *comisiones*.

## OBJETIVOS DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

La principal finalidad de estas *comisiones* es la de servir de plataforma para analizar las propuestas de los principales actores del territorio y las emanadas de los foros de la *web 2.0*, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén, definir los objetivos a alcanzar y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos para cada una de las *Estrategias* definidas. Estas plataformas de participación, a diferencia de las habilitadas en la *web*, tienen carácter presencial.

Cada *comisión* deberá emitir un informe con las principales conclusiones que se hayan alcanzado en el seno de la misma, debiendo pronunciarse sobre los principales objetivos que se han de derivar de la *Estrategia* definida y los proyectos estructurantes y actuaciones estratégicas que han de ponerse en marcha para alcanzarlos.

Con la constitución de estas *comisiones* se pretende, asimismo, poner especial énfasis en la *gestión relacional*, es decir, en aquella que nos ha de llevar a incrementar la intensidad, calidad y diversidad de las interacciones entre los actores económicos, sociales e institucionales y los distintos sectores ciudadanos. Las *Comisiones de Estrategia* deben permitir el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los responsables y agentes afectados por los proyectos estratégicos, para que surjan acuerdos que favorezcan la posterior puesta en marcha de los mismos.

Por otra parte, la constitución de estas plataformas ayuda a reforzar la credibilidad y confianza en el II Plan Estratégico, al evidenciarse el apoyo de la Fundación al proyecto, a través de la figura de los *Comisionados*, y dar transparencia al proceso.



El objetivo último es que, a partir del material que se obtenga del *análisis delphi*, de las entrevistas en profundidad y de las reuniones con los principales actores del territorio, de los procesos de planificación existentes en la provincia, de los foros y procesos participativos puestos en marcha a través de la *web 2.0* y de los informes emitidos por las *Comisiones de Estrategia*, se elabore el primer borrador del II Plan Estratégico, que deberá ser aprobado por el Patronato de la Fundación antes de su presentación a la opinión pública.

## FUNCIONAMIENTO DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

Las reuniones las convocarán los respectivos *Comisionados* por escrito, especificándose en la convocatoria hora y lugar de la sesión, los diferentes puntos a tratar y el tiempo estimado de duración de la misma. Junto con la convocatoria se enviará la documentación que vaya a analizarse, así como la información necesaria para la toma de decisiones y el adecuado desarrollo de la reunión.

Las propuestas de proyectos estratégicos (grandes proyectos y proyectos estructurantes) que aporten los componentes de la *comisión* deberán presentarse, preferiblemente, por escrito. En las mismas se recogerán, necesariamente, aspectos como la denominación del proyecto, una breve descripción del mismo y su situación actual. Además, si ello fuera posible, se incluirá su justificación y se identificarán los posibles agentes implicados.

Las *comisiones* podrán solicitar la elaboración de informes para la adopción de determinadas decisiones que consideren relevantes en el diseño de su *Estrategia*. Los mismos podrán encargarse a uno o varios de los miembros de la *comisión* –si éstos dispusieran de información suficiente para emitirlos– o a la Oficina Técnica de la Fundación quien podrá, a su vez, encargar esta tarea a uno o varios expertos en la materia.

## CALENDARIO Y CONTENIDO DE LAS SESIONES

Las *Comisiones de Estrategia* se constituirán una vez que el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” apruebe la metodología a seguir para la puesta en marcha de las mismas y una vez haya nombrado a los respectivos *Comisionados* y *Secretarios*.

Está previsto que se realicen 4 reuniones por *comisión*, con los siguientes contenidos:

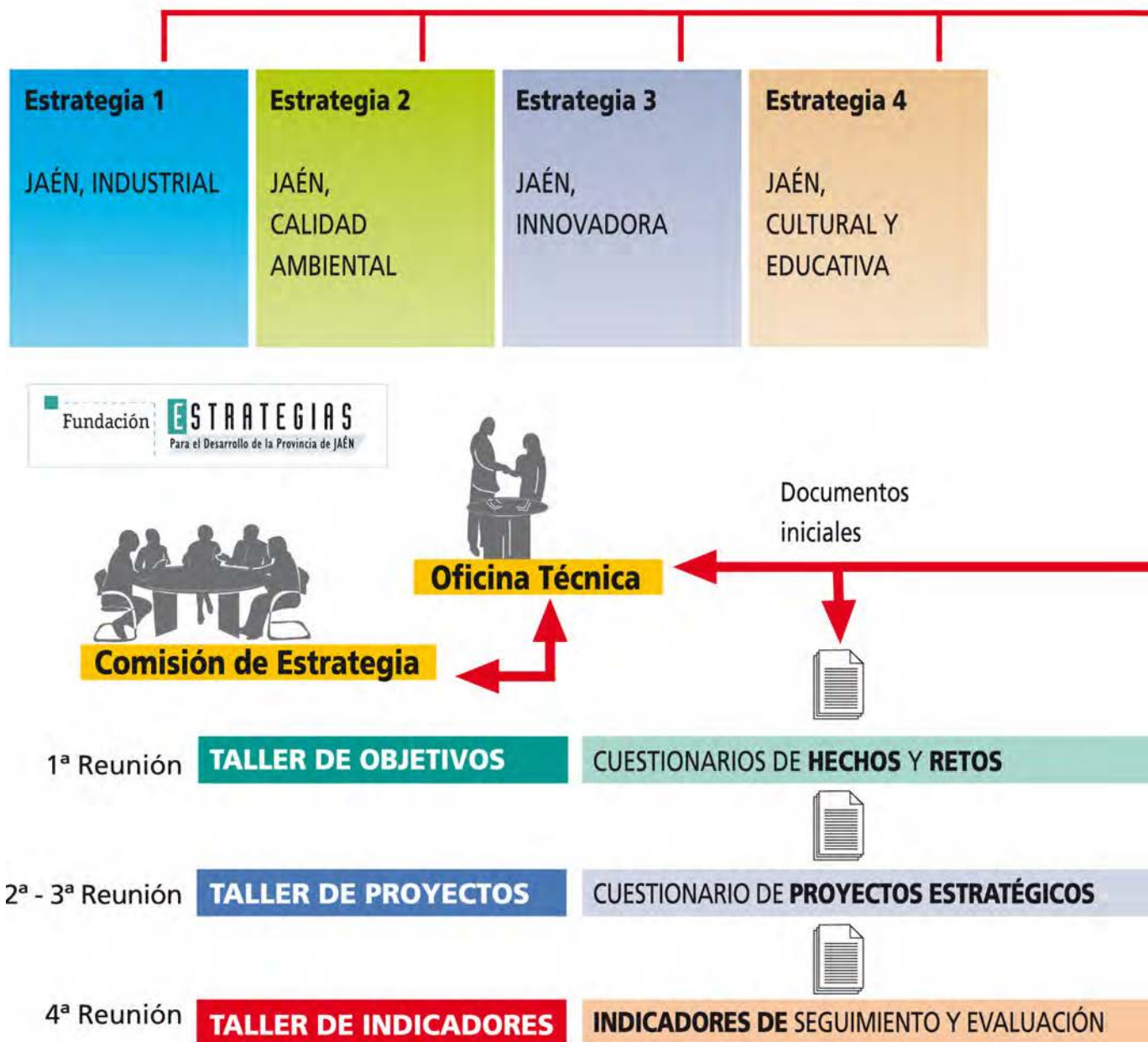
1ª reunión: Constitución de la *Comisión de Estrategia* y taller de *objetivos*. En esta sesión se explicará a los miembros de la plataforma la metodología a utilizar y la misión que se les encarga. Asimismo, se realizará un debate sobre los principales *hechos* y *retos* a los que se enfrenta la provincia de Jaén en su respectivo *ámbito estratégico*, para así definir los correspondientes *objetivos estratégicos*.

2ª y 3ª reunión: Taller de *proyectos estratégicos* (grandes proyectos/proyectos estructurantes). Tras la presentación de los *objetivos estratégicos* consensuados, se debatirán los *proyectos estratégicos* planteados en los distintos foros de participación realizados hasta esa fecha, como asimismo los proyectos que se estimen conveniente proponer por los miembros de la *Comisión de Estrategia*. Tras los correspondientes debates se consensuará una selección de aquellos proyectos que los integrantes de la *comisión* consideren de mayor peso estratégico y que mejor permitan lograr los objetivos marcados.

4ª reunión: Taller de *indicadores*. En esta sesión se presentarán los *proyectos estratégicos* seleccionados y se concretarán las instituciones que los liderarán, así como la prioridad y plazos aproximados de ejecución. Asimismo, el objetivo principal de la reunión se centrará en definir los indicadores de seguimiento que van a utilizarse para controlar el grado de ejecución de los proyectos y para poder valorar si los *objetivos estratégicos* fijados se están alcanzando.

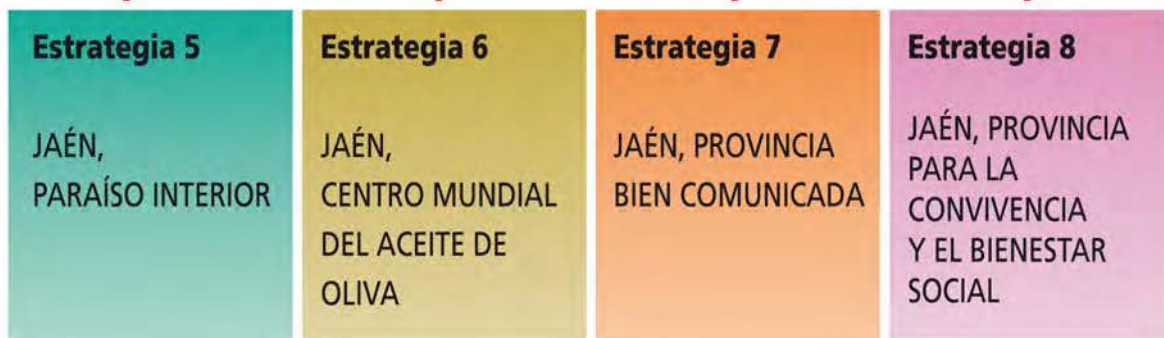


## ESQUEMA DE TRABAJO DEL II PLAN Y ESTRATEGIAS





# DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



Documentos  
resultantes





Leonardo Cruz Linde



Ana Cobo Carmona



Mª Angustias Velasco Valenzuela



José L. Sánchez Morales



Manuel Parras Rosa



Isabel Miralles González



José Moral Jaenes



Rocío Sánchez López



Luis Carlos García Sánchez



Mª del Carmen Pérez Martínez



Roque Lara Carmona



Cristina de Toro Navero



Fernando Calahorra Téllez



Antonio F. López López



Manuel Salazar Vela



Celestina Martínez Alarcón

Comisionados y secretarios de las Comisiones de Estrategia.



## 1.5

## COMISIONADOS Y SECRETARIOS DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

*Nombrados por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el día 15 de junio de 2010\*.*

	COMISIONADOS	SECRETARIOS
<i>Estrategia 1:</i>	<b>Leonardo Cruz Linde</b> , Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén	<b>Ana Cobo Carmona</b> , Concejala de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares
<i>Estrategia 2:</i>	<b>María Angustias Velasco Valenzuela</b> , Vicepresidenta de Turismo, Desarrollo Local, Sostenibilidad, Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén	<b>José Luis Sánchez Morales</b> , Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
<i>Estrategia 3:</i>	<b>Manuel Parras Rosa</b> , Rector Magnífico de la Universidad de Jaén	<b>Isabel Miralles González</b> , Directora de zona de la Delegación de Jaén de Novasoft
<i>Estrategia 4:</i>	<b>José Moral Jaenes</b> , Secretario General de CCOO-Jaén	<b>Rocío Sánchez López</b> , Técnico del Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía
<i>Estrategia 5:</i>	<b>Luis Carlos García Sánchez</b> , Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén	<b>María del Carmen Pérez Martínez</b> , Técnico de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Jaén
<i>Estrategia 6:</i>	<b>Roque Lara Carmona</b> , Delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía	<b>Cristina de Toro Navero</b> , Gerente de la Fundación CITOLIVA
<i>Estrategia 7:</i>	<b>Fernando Calahorra Téllez</b> , Subdelegado del Gobierno	<b>Antonio Fernando López López</b> , Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía
<i>Estrategia 8:</i>	<b>Manuel Salazar Vela</b> , Secretario General de UGT-Jaén	<b>Celestina Martínez Alarcón</b> , Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

\* Los cargos con los que aparecen son aquellos que tenían en el momento de su nombramiento.



La Comisión Europea, consciente de los retos que suponen el cambio climático (ratificado por la comunidad científica internacional), la globalización, la crisis económica actual y las oportunidades de la sociedad de la información y el conocimiento ha aprobado la **Estrategia Europea 2020** para recuperar una economía sostenible, inteligente e integradora





## 1.6

## EUROPA 2020 / JAÉN 2020. UNA ESTRATEGIA PARA UN CRECIMIENTO INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADOR

*Artículo publicado en el Boletín Informativo nº 31 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, abril de 2011.*

**Antonio Martín Mesa**  
Director de la Cátedra de Planificación  
Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén



**P**ara lograr un futuro sostenible, debemos mirar más allá del corto plazo. Jaén necesita volver a encontrar el rumbo y sostenerlo. Este debe ser el propósito de «Jaén 2020». Se trata de crear más empleo y mantenerlo. Jaén debe ser capaz de alcanzar un crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente”.

Las anteriores palabras se han extraído del Prefacio redactado por José Manuel Barroso, presidente de la Comisión de la Unión Europea, para la “Estrategia Europa 2020”, habiéndonos permitido la licencia de poner Jaén donde Barroso señala a Europa.

En 2010 el Patronato de la Fundación “Estrategias” aprobaba el documento “Estrategia jiennense de desarrollo sostenible”, en el que se decía que la provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, económica y social, innovación, solidaridad y promoción

cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

En el mismo año 2010 la Comisión Europea aprobó la “Estrategia Europa 2020”, con el objetivo de propiciar la salida de la crisis y preparar a la Unión Europea de cara a la próxima década. Europa 2020 propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente:

- **Crecimiento inteligente:** desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- **Crecimiento sostenible:** promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- **Crecimiento integrador:** fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

“La Estrategia Europa 2020” propone cinco objetivos cuantificables para 2020, que marcarán la pauta del proceso y se traducirán en metas nacionales para el empleo, la investigación, la innovación, el cambio climático y la energía, la educación y la lucha contra la pobreza. En concreto, la Comisión propone los siguientes objetivos para la UE y para cada uno de sus Estados:



- El 75% de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- El 3% del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- Debería alcanzarse el objetivo «20/20/20» en materia de clima y energía.
- El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10% y, al menos, el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.
- El riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.

Los objetivos son representativos de las tres prioridades de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, proponiéndose siete iniciativas em-

blemáticas para catalizar los avances en cada tema prioritario: "unión para la innovación", "juventud en movimiento", "una agenda digital para Europa", "una Europa que utilice eficazmente los recursos", "una política industrial para la era de la mundialización", "agenda de nuevas cualificaciones y empleos" y "plataforma europea contra la pobreza".

Parece evidente que el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, ahora en proceso de elaboración a través de las ocho "Comisiones de Estrategia" constituidas, deberá tener muy presentes las tres áreas prioritarias (crecimiento sostenible, inteligente e integrador), los cinco objetivos y las siete iniciativas de la "*Estrategia Europa 2020*", traduciéndolas y adaptándolas a nuestro ámbito provincial y diseñando lo que habrá de ser la "*Estrategia Jaén 2020*".



Miembros del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

# HECHOS Y RETOS



# DE LA PROVINCIA DE JAÉN



## 2. HECHOS Y RETOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

---

### Introducción

- 2.1. Hechos y retos de la Estrategia 1:  
Jaén, industrial
- 2.2. Hechos y retos de la Estrategia 2:  
Jaén, calidad ambiental
- 2.3. Hechos y retos de la Estrategia 3:  
Jaén, innovadora
- 2.4. Hechos y retos de la Estrategia 4:  
Jaén, cultural y educativa
- 2.5. Hechos y retos de la Estrategia 5:  
Jaén, paraíso interior
- 2.6. Hechos y retos de la Estrategia 6:  
Jaén, centro mundial del aceite de oliva
- 2.7. Hechos y retos de la Estrategia 7:  
Jaén, provincia bien comunicada
- 2.8. Hechos y retos de la Estrategia 8:  
Jaén, provincia para la convivencia  
y el bienestar social



El I Plan Estratégico creó un modelo de provincia. Una década después la crisis económica plantea nuevos retos a los que hacer frente, potenciando nuestras ventajas y aprovechando cada una de las nuevas oportunidades



## INTRODUCCIÓN



**E**l diseño de una *Estrategia* debe iniciarse, siempre, con el análisis de la situación de partida. Para la elaboración de este II Plan Estratégico se contaba con el diagnóstico profundo que se realizó de la provincia en el I Plan, pero el mismo debía ser actualizado y adaptado al momento actual. Para ello, el primer paso debía ser acotar de nuevo los temas críticos o aspectos clave que debían analizarse. En este sentido, como ya hemos señalado en el anterior capítulo, el *esquema básico* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, aprobado el 15 de junio de 2010 por el Patronato de la Fundación “Estrategias”, recogía 8 *Estrategias de Desarrollo Económico y Social*, las cuales abarcaban los siguientes ámbitos estratégicos de análisis:

- *La industria y el comercio* (Estrategia 1: Jaén, industrial)
- *La energía, el medio ambiente y desarrollo rural* (Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental)

- *La innovación y las nuevas tecnologías* (Estrategia 3: Jaén, innovadora)
- *La cultura y la educación* (Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa)
- *El turismo y el patrimonio* (Estrategia 5: Jaén, paraíso interior)
- *El olivar y el aceite de oliva* (Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva)
- *Las infraestructuras y el transporte* (Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada)
- *La sociedad y el empleo* (Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social)

El segundo paso consistía en conocer en qué estado se encontraban cada uno de estos ámbitos. Para ello se utilizó la metodología HRP (Hechos, Retos y Propuestas) adaptada a un territorio con 13.484 Km<sup>2</sup> de superficie, 97 municipios y 670.600 habitantes y que abordaba, en esta ocasión, su segundo proceso de planificación estratégica, por lo que no se partía de cero a la hora de afrontar el diagnóstico.

Se deben entender como *hechos* los acontecimientos o realidades (positivas o negativas) que condicionan la situación actual de cada ámbito estratégico concreto y que, por tanto, pueden influir en su futuro de forma relevante.

Los *retos*, por su parte, son los objetivos o empeños que se pretenden alcanzar dentro de cada ámbito estratégico y que constituyen un estímulo y un



desafío a la hora de afrontarlos. Estos *retos* se deben formular a partir de los hechos detectados, para aprovechar aquellos que sean positivos y contrarrestar los negativos.

Por último, las *propuestas* de *proyectos estructurantes* –realizadas a partir de los hechos y retos identificados– deben de cumplir las siguientes características:

- Estar orientadas al logro de uno o más objetivos estratégicos (retos prioritarios)
- Tener capacidad relacional (favorecer la intensidad, calidad y diversidad de las interacciones entre los actores de la provincia)
- Ser de interés supramunicipal
- Vertebradoras (dar consistencia, organizar y cohesionar)
- Servir de soporte/estructura a otros proyectos y actuaciones (proyectos paraguas)

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” planteó una primera batería de *hechos*, que definían cada uno de los ámbitos estratégicos que iban a ser analizados por las Comisiones de Estrategia, e identificó sus *retos* correspondientes. A los miembros de las Comisiones se les pidió, en los 8 *talleres de objetivos* que se celebraron para ello, que valoraran, a través de encuestas, la “relevancia estratégica” de los *hechos* identificados, así como la “prioridad”

de los *retos* derivados de los mismos, y que plantearan aquellos nuevos que estimasen debía recoger el diagnóstico de la situación de partida de la provincia.

En el caso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior, la propuesta de *hechos y retos* realizada por la Oficina Técnica se elaboró a partir del análisis DAFO y de la Formulación Estratégica del *Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014*, que había sido presentado a la opinión pública en septiembre de 2010.

Las Comisiones de Estrategia incorporaron, en total, 161 nuevos *hechos* y 212 nuevos *retos*, a los propuestos inicialmente por la Oficina Técnica, que también fueron valorados por sus miembros a través de las mencionadas encuestas –utilizando la metodología *delphi*– para establecer, finalmente, cuales debían ser los *objetivos estratégicos* del II Plan.

En este capítulo se recogen los principales *hechos* identificados por las Comisiones de Estrategia para cada uno de estos ámbitos –agrupados por Estrategia–, así como los *retos* derivados de los mismos, fruto del trabajo realizado en la primera fase del proceso de elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Los *retos* que obtuvieron una mejor valoración por los miembros de cada Comisión (los de mayor prioridad) pasaron a formar parte de los 102 *objetivos estratégicos* que el plan contempla y que se relacionan en el capítulo 3.



*"La previsión es la clave para sacar partido de las oportunidades estratégicas que surgen en épocas de inestabilidad"* (H. Courtney)





# 2.1

## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

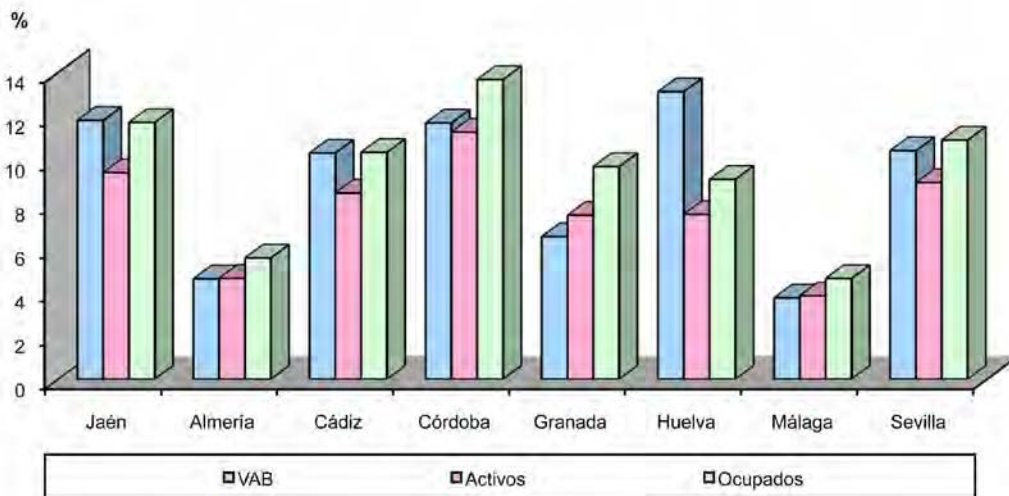


Para los miembros de la Comisión de Estrategia 1 los hechos “más relevantes” sobre los que construir el *Jaén, industrial* de la década que ahora comenzamos, y que mejor caracterizan a este sector productivo provincial, son los que se recogen en este apartado.

La provincia de Jaén se ha caracterizado y se caracteriza por ser una de las más industrializadas de Andalucía, superando la media de la comunidad tanto en términos de VAB industrial como de empleo. En ese sentido, el peso de VAB industrial jienense en la estructura sectorial provincial alcanzaba

en 2008 un valor del 11,82 por 100, sólo superado por el que se registraba en Huelva. Por otra parte, el porcentaje de activos en el sector ascendía en el cuarto trimestre de 2010 al 9,4 por 100, mientras que el de ocupados era del 11,7 por 100 para ese mismo período, siendo Córdoba la única provincia andaluza que presentaba valores superiores. Sin embargo, estos porcentajes están por debajo de la media española, donde el VAB industrial representaba el 14,19 por 100 del total y el porcentaje de activos y ocupados el 12,4 y el 14,2 por 100, respectivamente.

PESO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS



Nota: Los datos de VAB corresponden a 2008 y los de activos y ocupados al IV trimestre de 2010.

Fuente: INE, *Contabilidad Regional de España* y *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

Respecto a su estructura productiva, Jaén se ha venido caracterizando por la existencia de un gran número de industrias calificadas como tradicionales (por su demanda y contenido tecnológico bajo), que conviven con algunas de nivel intermedio, mientras que las consideradas como avanzadas han tenido siempre escasa presencia. Entre las actividades tradicionales con más peso en nuestra provincia, destacan las que corresponden a la industria de la alimentación, bebidas y tabaco, la metalurgia y fabricación de productos metálicos, las industrias manufactureras diversas –principalmente fabricación de muebles–, las industrias de otros productos minerales no metálicos y la textil, por ese orden. Aunque, en general, estas actividades manufactureras han venido perdiendo importancia en los últimos años –especialmente la industria textil–, en la actualidad siguen concentrando más del 85 por 100 del total de los establecimientos que se dedican a la actividad transformadora en Jaén, según los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) para 2009 que elabora el INE. Entre las industrias intermedias que encontramos en la provincia, destacan la química, que ha mantenido su peso en los últimos años, así como las de transformación del caucho y materias plásticas, fabricación de materiales de transporte y construcción de maquinaria y equipo mecánico, que han experimentado un notable crecimiento; sin embargo, se espera que esta última (que engloba los vehículos automóviles) disminuya su importancia tras la desaparición de Santana Motor, S.A., a mediados de 2011. En lo que respecta a las industrias avanzadas, la única que existe en Jaén es la de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico, cuya presencia se está incrementando en la provincia desde hace tiempo, aunque su peso no supera aún el 3 por 100.

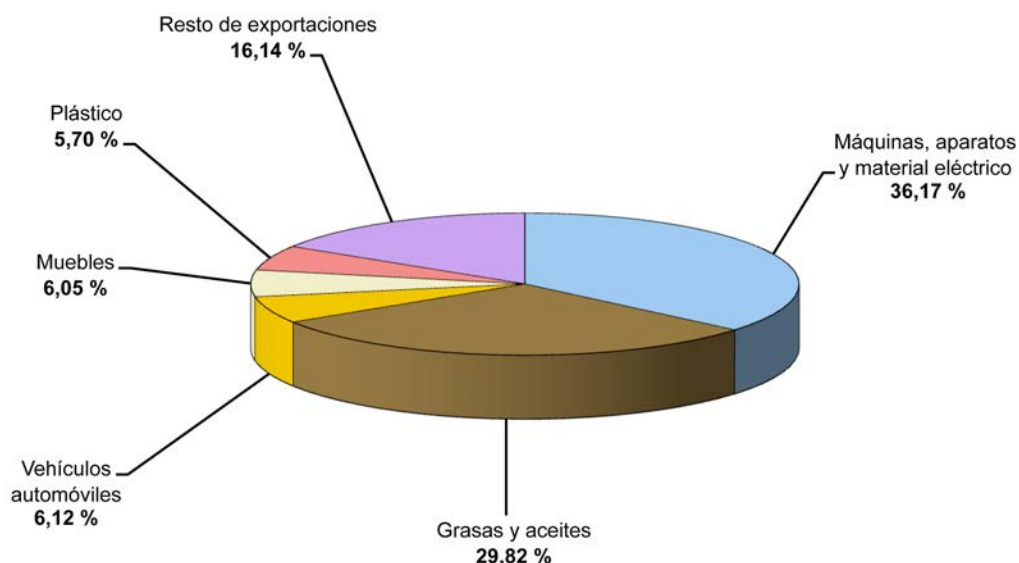
Uno de los rasgos distintivos del sector industrial jiennense es la existencia de una especialización exportadora en ciertas actividades, que implica que más del 80 por 100 del total de exportaciones provinciales se concentre en cinco ramas, cuales son las de máquinas, aparatos y material eléctrico (en 2010 el valor de estas exportaciones alcanzó el 36,17 por 100 del total), las grasas y aceites animales o vegeta-

les (29,82 por 100 para el mismo período), los vehículos automóviles (6,12 por 100), los muebles (6,05 por 100), y, finalmente, el plástico y sus manufacturas (5,70 por 100). Estos datos ponen de manifiesto, además, que la especialización exportadora jiennense está experimentando una reorientación desde sectores tradicionales, como eran el de alimentos, bebidas y tabaco, el de madera y el de industrias manufactureras diversas –que hace apenas diez años suponían la mayor parte del volumen exportado por la provincia–, hacia actividades que reciben la calificación de avanzadas e intermedias (como máquinas, aparatos y material eléctrico –industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico–, vehículos automóviles –industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico o plástico–, industria de la transformación del caucho y materias plásticas) y que en 2010 concentraban el 47,99 por 100 del total de la actividad exportadora. No obstante, las exportaciones de industrias tradicionales –en especial las de aceite de oliva (grasas y aceites animales o vegetales)– siguen teniendo un gran peso dentro del total provincial.

Si nos fijamos en otros rasgos del comercio exterior jiennense podemos observar algún hecho favorable más, como que el saldo comercial de la provincia ha sido siempre positivo en las últimas dos décadas, pero también rasgos negativos, como la débil apertura exterior de nuestra economía. En concreto, la tasa de apertura de Jaén para el año 2008, calculada como el cociente entre la suma de exportaciones e importaciones y el PIB  $[(X+M)/PIB]$ , se situaba en el 11,8 por 100, lo que nos pone de manifiesto la amplia distancia existente respecto a la economía española (con una tasa del 43,5 por 100) y andaluza (29,7 por 100).

Otra característica reseñable de la industria jiennense es el reducido tamaño de los establecimientos productivos. Los datos del DIRCE ponen de manifiesto que el 91,02 por 100 de las empresas provinciales en 2009 tenían menos de 6 asalariados y que el 50,64 por 100 no contaban con ninguno. Este hecho sumado a la escasa cultura innovadora y a que –como hemos visto– una gran parte de estas empresas pertenecen a sectores considerados tra-

## EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2010



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Base de Datos de Comercio Exterior*. Elaboración propia.

dicionales explican, en gran medida, su reducida inversión en I+D+i, la falta de cooperación empresarial, la escasa conexión universidad-industria y, por ende, la poca competitividad del sector industrial jiennense.

Respecto al capital humano, cabe destacar que, aunque Jaén cuenta con una amplia oferta educativa, se percibe una cierta desconexión entre ésta y las necesidades del sector. Asimismo, se detecta la reducida cualificación de directivos y empresarios, especialmente en el caso de pymes y micropymes, como un factor limitativo del crecimiento y la rentabilidad de las explotaciones. Debido a ello, se echan en falta acciones formativas dirigidas de forma específica al sector industrial que contribuyan, en primer lugar, a formar nuevos trabajadores en actividades manufactureras y al reciclaje de las plantillas de las industrias más tradicionales hacia actividades más innovadoras y, en segundo lugar, a incrementar el nivel de for-

mación, eficiencia y profesionalidad de los equipos directivos.

En lo relacionado con las infraestructuras de apoyo al desarrollo de la actividad manufacturera, cabe destacar el gran esfuerzo realizado en los últimos años por parte de las administraciones para incrementar la dotación de suelo industrial en la provincia. No obstante, estos espacios carecen –salvo algunas excepciones– de equipamientos y servicios especializados que les aporten un valor añadido de cara a la atracción de empresas foráneas.

Como conclusión, señalaremos que los hechos apuntados con anterioridad, sumados a la carencia de infraestructuras de comunicación óptimas y la dificultad para acceder a fuentes de financiación, propician que la actividad industrial jiennense no cuente con un entorno favorable para su desarrollo, según la percepción de los miembros de la Comisión de Estrategia 1.



Exterior e interior de la fábrica de Valeo Iluminación, S.A., en Martos.



## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 1: **JAÉN, INDUSTRIAL**



*Identificados por la Comisión de Estrategia 1  
en el taller de objetivos celebrado el 20 de octubre de 2010.*

#### HECHOS

- Provincia más industrializada que la media de Andalucía, tanto en términos de VAB como de empleo, pero por debajo de la media española.
- Especialización productiva en actividades tradicionales (demanda y contenido tecnológico bajo).
- Bajo nivel de competitividad de la industria.
- Existencia de sistemas productivos locales.
- Entorno poco favorable para el desarrollo de iniciativas industriales.
- Baja coordinación en la promoción de la actividad industrial.
- Amplia oferta de formación profesional generalista, pero poco especializada en el sector industrial.
- Escasa cooperación empresarial.
- Escasez de suelo industrial cualificado.
- Especialización exportadora en algunas ramas de actividad.
- Escasa diversificación productiva y de diferenciación de productos en el sector comercial.
- Establecimientos comerciales de reducida dimensión y corte tradicional.
- Bajo nivel de cualificación profesional en el comercio.
- Débil articulación del sector comercial con otros sectores económicos.
- Bajo grado de implantación de los nuevos formatos comerciales.
- Insuficiente y heterogénea información sobre el sector comercial.
- Entorno urbanístico inadecuado para la actividad comercial.
- Prácticas de competencia desleal e intrusismo en el comercio.
- Inexistencia de un verdadero modelo de desarrollo urbanístico comercial.
- Evolución del sector industrial a otros nichos de actividad.
- Baja orientación al cliente.
- Posicionamiento no adecuado ante la globalización de los mercados.
- Escasa cultura innovadora.
- Baja inversión en I+D+i.
- Bajo aprovechamiento de los servicios de los agentes tecnológicos del entorno.
- Escasa cultura emprendedora.
- Influencia de las grandes superficies comerciales respecto al pequeño comercio.
- Insuficiente adaptación del comercio a la innovación tecnológica.
- Excelente red de comunicación terrestre del sector industrial y comercial.
- Escasez de empresas de base tecnológica.
- Escasez de ideas de carácter empresarial y de nuevas perspectivas de negocio.
- Poca utilización de Internet en el comercio.



- Reducida transferencia de conocimiento entre la universidad y las empresas.
- Reducida valoración de la actividad empresarial.
- Importante número de empresas familiares.
- Escasa cultura inversora.

## RETOS

- ▶ Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza.
- ▶ Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio).
- ▶ Mejorar la competitividad industrial.
- ▶ Explotar las ventajas derivadas de la pertenencia a un sistema productivo local.
- ▶ Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales.
- ▶ Mejorar la planificación de las actuaciones de apoyo a la industria.
- ▶ Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio.
- ▶ Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores.
- ▶ Incrementar la oferta de suelo industrial y adaptar la oferta a la demanda.
- ▶ Mejorar la comercialización de los productos industriales en el exterior.
- ▶ Conseguir una mayor especialización y diferenciación en el sector comercial.
- ▶ Mejorar las condiciones de competitividad del pequeño comercio.
- ▶ Fomentar la profesionalización del sector comercial.
- ▶ Vertebrar el sector comercial en el aparato productivo.
- ▶ Fomentar la implantación de los nuevos formatos comerciales en el sector.
- ▶ Mejorar la información sobre el sector comercial.
- ▶ Mejorar las condiciones urbanísticas para el desarrollo comercial.
- ▶ Revitalizar los centros históricos a través de la actividad comercial.
- ▶ Coordinar a las instituciones en las actuaciones empresariales.
- ▶ Proteger el comercio urbano como elemento dinamizador y de estilo de vida.
- ▶ Mantener el equilibrio entre formatos comerciales.
- ▶ Modernizar y simplificar administrativamente la actividad comercial.
- ▶ Conseguir una mayor conexión entre las administraciones y los interlocutores del sector comercial.
- ▶ Corregir problemas enquistados en el sector: competencia desleal, intrusismo, venta callejera ilegal.
- ▶ Desarrollar un urbanismo comercial planificado, sin improvisación.
- ▶ Detectar nichos de actividad actuales y potenciales.
- ▶ Incrementar la productividad y los factores de competitividad.
- ▶ Mejorar las relaciones de colaboración entre las administraciones y las empresas industriales.
- ▶ Mejorar la cualificación de directivos y empresarios.
- ▶ Fomentar la formación empresarial para pymes y micropymes.
- ▶ Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria.
- ▶ Fomentar las redes comerciales de la industria.
- ▶ Redimensionar y reestructurar los sectores tradicionales.
- ▶ Aumentar la orientación al cliente.



## HECHOS Y RETOS

- ▶ Establecer una adecuada estrategia de internacionalización.
- ▶ Fomentar la cultura innovadora.
- ▶ Aumentar la inversión en I+D+i.
- ▶ Aumentar la relación con los agentes tecnológicos del entorno.
- ▶ Aumentar el número de emprendedores.
- ▶ Potenciar el uso de las nuevas tecnologías en los pequeños comercios.
- ▶ Mejorar e integrar la distribución de la producción industrial.
- ▶ Adaptar los horarios de la jornada de trabajo a las nuevas necesidades sociales y de conciliación.
- ▶ Mejorar la evaluación de las políticas públicas.
- ▶ Potenciar el emprendimiento en todo el sistema educativo.
- ▶ Mejorar la valoración de la actividad empresarial.
- ▶ Mejorar la formación en idiomas



*Incubadora de empresas en Geolit. Vivero de Empresas de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén. Imágenes de una de las sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 1: Jaén, industrial.*



*"Agua para todos, pero no para todo... Optimizar este recurso natural y evitar el derroche será la única solución para las necesidades de 2030" (José Luis Gallego)*





## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

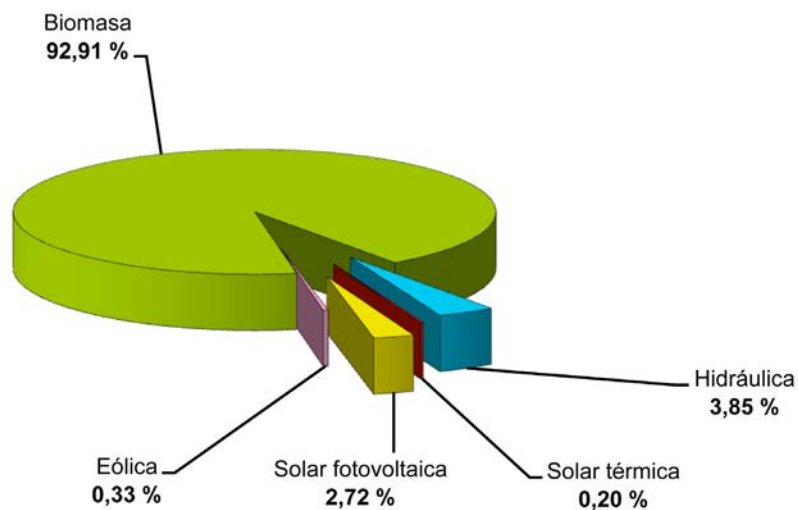


Los hechos considerados “más relevantes” por los integrantes de la Comisión de Estrategia 2: *Jaén, calidad ambiental*, para los ámbitos de la energía, el medio ambiente y el desarrollo rural jiennenses se desarrollan brevemente en este apartado.

La provincia de Jaén cuenta con un amplio catálogo de espacios y recursos naturales de gran valor, entre los que destaca la importante extensión de zonas dotadas de alguna figura de protección ambiental, como los Parques Naturales de Cazorla, Segura y Las Villas, Despeñaperros, Sierra Mágina y Sierra de Andújar, que suponen el 23,16 por 100 de la superficie total jiennense. Asimismo, nuestro territorio dispone de un elevado potencial para la pro-

ducción de energías de origen renovable, tales como la biomasa, hidráulica, solar o eólica. En este ámbito cabe apuntar, además, que la producción interior de energía de la provincia es 100 por 100 de origen renovable (mientras que en Andalucía y en España este valor se limita al 86,90 y al 41,12 por 100, respectivamente) y que el grado de autoabastecimiento de Jaén alcanzó en 2009 el 30,03 por 100 (frente al 10,36 por 100 de Andalucía y el 22,95 por 100 de España), tal y como se recoge en la *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2010* del CES provincial. No obstante, resulta necesario destacar que, aunque estos datos ponen de manifiesto una situación ventajosa de Jaén respecto a la Comunidad Autónoma y al país, los recursos

ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN INTERIOR DE ENERGÍA DE JAÉN, 2009



Fuente: CES de la provincia de Jaén, *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2010*. Elaboración propia.

energéticos provinciales aún se encuentran explotados por debajo de su máximo potencial, por lo que se hace necesario seguir avanzando en el desarrollo de las energías renovables y en el aprovechamiento de estos recursos. En ese sentido, es especialmente significativo el caso de los derivados del olivar, que se generan en gran volumen en nuestra provincia y que pueden ser aprovechados para multitud de fines, entre ellos los energéticos.

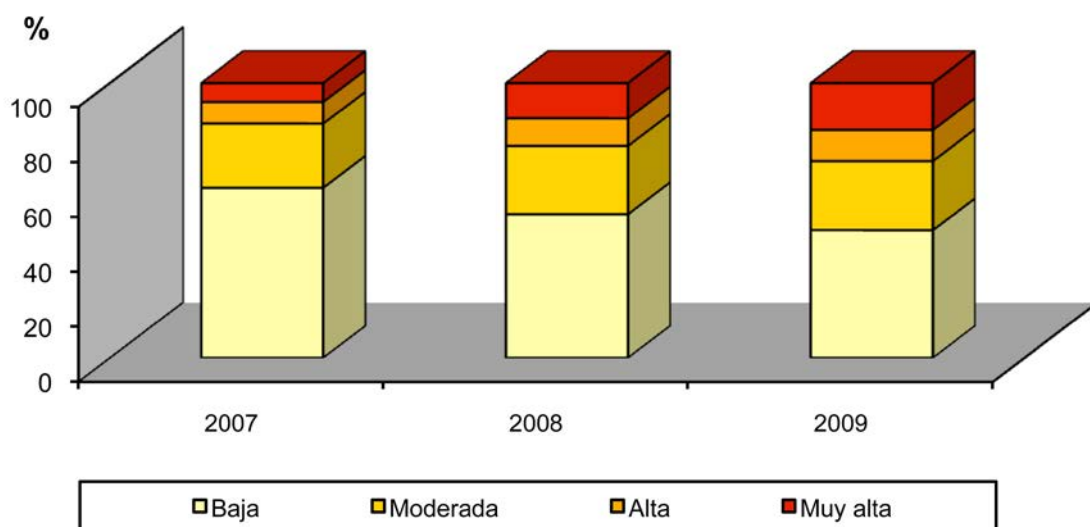
Otros dos recursos básicos cuya situación en nuestra provincia es digna de reseñar son el agua y el suelo. Respecto al primero, es una realidad que, debido al clima de tipo mediterráneo de Jaén, la provincia cuenta con un régimen pluviométrico irregular que hace que se alternen años en los que se registran elevadas precipitaciones con otros de sequía. Por otra parte, la naturaleza geológica de nuestro territorio facilita que gran parte de esas precipitaciones se infiltren hacia el subsuelo y alimenten los acuíferos. Todo ello da lugar a una doble realidad: escasez de aguas superficiales, que habitualmente son de baja calidad, y gran riqueza en aguas subterráneas, que por lo general no están suficientemente aprovechadas. Estos aspectos, sumados al mal estado de las redes de saneamiento y abastecimiento, se tra-

ducen en que, en determinadas partes de la provincia, existan limitaciones en el acceso a este recurso, lo que obliga a la puesta en marcha de actuaciones de mejora y al establecimiento de criterios racionales para la utilización sostenible de este elemento.

En lo que respecta al suelo, los malos usos que se hacen del mismo (gran parte de las tierras con capacidad de uso marginal se explotan con fines agrícolas) y las características climáticas y geológicas de la zona en la que se encuentra la provincia, explican su mala conservación y la presencia de procesos de erosión de gran magnitud. Estos últimos suponen importantes pérdidas de suelo, que favorecen la degradación biológica y dan lugar a la aparición del fenómeno de la desertificación, que se manifiesta especialmente en el sureste de la provincia. En este sentido, los miembros de la Comisión de Estrategia 2 señalaron la necesidad de poner freno a estos procesos, cuya trascendencia se está incrementando en nuestra provincia, ya que la proporción de suelo con una erosión alta y muy alta (pérdida de entre 50 y 100 o de más de 100 toneladas por hectárea y año, respectivamente) ha crecido en los últimos años.

Otro rasgo característico de nuestra provincia es que gran parte de la población está concentrada

EVOLUCIÓN DE LA EROSIÓN EN JAÉN, 2007-2009



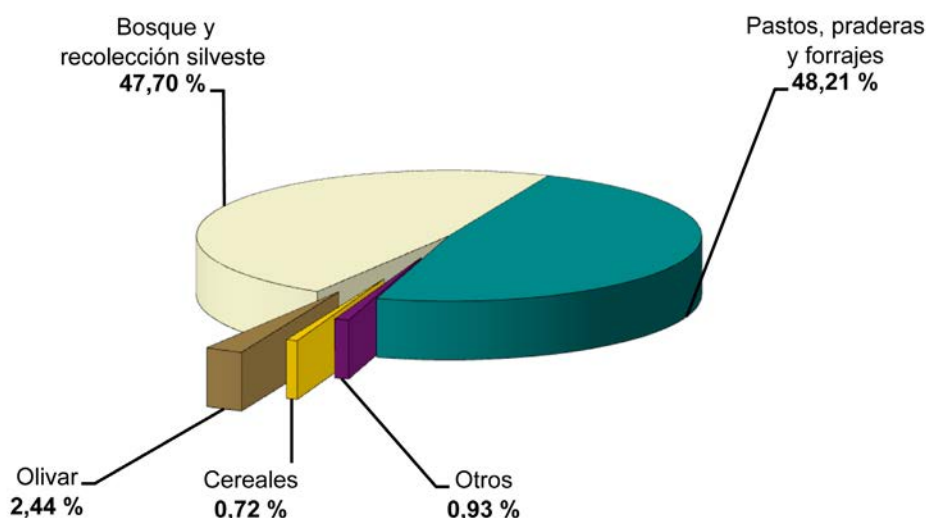
Fuente: Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Red de Información Ambiental de Andalucía, 2010. Elaboración propia.

en núcleos rurales, constituyendo las actividades en el entorno natural, especialmente la agricultura, su principal medio de vida. Sobre este sector cabe señalar que, tradicionalmente, las políticas agrarias han incentivado el criterio de la producción sobre otros (como pueden ser la calidad y la sostenibilidad), lo que ha motivado que en las explotaciones provinciales, por lo general, se hayan desatendido estos aspectos y se haya recurrido al uso de prácticas que facilitan la obtención de una mayor producción, aunque algunas de ellas sean agresivas con el medio ambiente. Para ilustrar esa realidad, los integrantes de la Comisión apuntaron que la superficie certificada en producción ecológica en la provincia es muy reducida (concretamente, en 2010 se limitaba a 171.115,30 hectáreas, según los datos publicados en la *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2010*, de las cuales sólo 1.470, el 2,44 por 100, correspondían a olivar) y señalaron la necesidad de incrementar las producciones de este tipo y de un cambio de orientación en el carácter de los incentivos agrarios, a favor del desarrollo de explotaciones más sostenibles. Asimismo, se puso de manifiesto la necesidad de seguir apoyando la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios provinciales, con especial énfasis en los núcleos rurales.

Por otra parte, los miembros de la Comisión apuntaron que una mala gestión de los residuos y el escaso aprovechamiento de los mismos provocan, en primer lugar, deterioros en la calidad del paisaje y, en segundo lugar, riesgos para la preservación del medio, como pueden ser la contaminación del suelo y los acuíferos o la mayor probabilidad de incendios. Todo ello conduce a la necesidad de emprender acciones de mejora en la gestión de los diferentes tipos de residuos (sólidos urbanos, agrícolas, industriales y aguas residuales), así como de fomentar la reutilización y valorización de los mismos, en línea con la orientación de los planes andaluces, nacionales y comunitarios en esta materia.

Finalmente, por lo que respecta a la conservación del medio ambiente, se estima necesario seguir fomentando el desarrollo de acciones de sensibilización y educación ambiental, tanto en materia de preservación como de ahorro y eficiencia energética. Para este último ámbito, los componentes de la Comisión de Estrategia 2 señalaron que, en la actualidad, son muchos los casos en los que no se construye con criterios bioclimáticos y que son escasos los sistemas productivos que emplean para su funcionamiento energías renovables, pese al gran número de recursos existentes para ello en nuestra provincia.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA EN JAÉN, 2010



Fuente: CES de la provincia de Jaén, *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2010*. Elaboración propia.



*Bosque de pinos en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas.  
Diferentes placas de concentración de energía solar en la cubierta de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Jaén.*



## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 2: **JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL**



*Identificados por la Comisión de Estrategia 2  
en el taller de objetivos celebrado el 21 de octubre de 2010.*

#### HECHOS

- Alto potencial de recursos energéticos renovables (energía solar, biomasa forestal y agrícola, eólica, etc.).
- Bajo nivel de conciencia y educación ciudadana en ahorro y eficiencia energética.
- Escasa preocupación de los ciudadanos por los problemas ambientales de su territorio.
- Débil tejido empresarial en el sector de energías renovables.
- No se construye con criterios bioclimáticos.
- Sistemas y procesos industriales poco eficientes energéticamente.
- Escasez de agua.
- Provincia rica en aguas subterráneas.
- Mal estado de las redes de saneamiento y abastecimiento de aguas.
- Insuficiente investigación sobre aprovechamiento y conservación de recursos naturales.
- Pérdida de biodiversidad.
- Existencia de zonas susceptibles de ser dotadas de alguna figura de protección.
- Elevada extensión de zonas con protección ambiental.
- Mala conservación de suelos.
- Deficiente gestión de los residuos (aguas residuales y residuos sólidos urbanos, agrícolas e industriales).
- Aumento progresivo de la desertificación en el SE provincial.
- Elevada proporción de la población en núcleos rurales.
- Existencia de las ADRs en la provincia.
- Existencia de la Agencia de Gestión Energética de la provincia de Jaén.
- Alta dependencia del exterior en materia energética.
- Gran tradición investigadora en energías renovables.
- Poca superficie certificada en producción ecológica.
- Escasos recursos destinados a investigación agraria.
- Escasos recursos destinados a concienciación ambiental.
- Ausencia de políticas de desarrollo sostenible en los ayuntamientos de los núcleos rurales.
- Deficiencias en las infraestructuras eléctricas de transporte (suministro y evacuación).
- Los procesos de potabilización de agua de las zonas de abastecimiento provinciales mayores de 20.000 habitantes deberán contar con sistemas de filtración con carbono activo granular antes del 18 de abril de 2012.
- Aún existen poblaciones con problemas en la calidad del agua de consumo humano.
- Mayores incentivos a la producción agraria que a la conservación de recursos medioambientales (agua, suelo, diversidad...).



- Escasez de tratamientos silvícolas en las masas forestales.
- Deficitaria actuación en la lucha contra la erosión.
- Poca concienciación en restauraciones paisajísticas patrimoniales.
- Nulo conocimiento de los beneficios energéticos que suponen las cubiertas vegetales en edificaciones.
- Importancia del entorno natural en el contexto de conjuntos y edificios históricos.
- Insuficiencia de vías y corredores verdes vertebradores de la provincia.
- Prácticas agrícolas poco respetuosas con el medio.
- Alto potencial de desarrollo agroindustrial y agroalimentario.
- Desconocimiento del coste real de la gestión de los residuos por parte de la ciudadanía.
- Baja generación de energía con fuentes renovables.
- Escasa utilización del transporte público y de los vehículos ecológicos.
- Pérdida en la calidad del paisaje urbano y no urbano.

## RETOS

- ▶ Incrementar la producción energética de fuentes renovables.
- ▶ Fomentar el ahorro y la eficiencia energética.
- ▶ Potenciar la educación ambiental.
- ▶ Favorecer la creación de empresas que operen en el ámbito de la biomasa y las energías alternativas.
- ▶ Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación.
- ▶ Fomentar la eficiencia energética en los procesos industriales.
- ▶ Uso sostenible del agua.
- ▶ Mejorar la gestión de las aguas subterráneas.
- ▶ Mejorar las redes de saneamiento y abastecimiento de aguas.
- ▶ Incrementar la investigación sobre conservación y aprovechamiento de los recursos naturales.
- ▶ Recuperación de hábitats naturales y de especies animales y vegetales.
- ▶ Dotar de alguna figura de protección los espacios que aún no están protegidos y mejorar la protección de los actuales.
- ▶ Aprovechamiento integral de las zonas con protección ambiental.
- ▶ Recuperar y mantener la capacidad productiva de los suelos agrícolas.
- ▶ Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización.
- ▶ Evitar la desertificación.
- ▶ Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia.
- ▶ Potenciar la actividad y medios de AGENER y de las ADRs.
- ▶ Incrementar la capacidad de control y gestión de los recursos naturales del territorio.
- ▶ Formar pobladores rurales en empleo ambiental.
- ▶ Potenciar la llegada de ADSL de alta calidad al medio rural para fomentar la repoblación rural.
- ▶ Investigar y formar en técnicas agrarias respetuosas con el medio ambiente.
- ▶ Promulgar una normativa que facilite la agroindustria artesanal.
- ▶ Formar en agroturismo.
- ▶ Establecer estrategias de distribuciones alternativas de productos agrarios.
- ▶ Establecer la estrategia de desarrollo sostenible de la provincia en los núcleos rurales.
- ▶ Agilizar los procesos de aprobación y puesta en marcha de los proyectos de desarrollo.



## HECHOS Y RETOS

- ▶ Establecer técnicos-asesores de desarrollo sostenible en los ayuntamientos.
- ▶ Garantizar el suministro de biomasa para las empresas de energía renovable.
- ▶ Garantizar la inversión en tratamientos silvícolas de forma plurianual.
- ▶ Hacer compatible el medio ambiente con el desarrollo en el medio rural.
- ▶ Mejorar la trazabilidad de los productos.
- ▶ Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas.
- ▶ Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables.
- ▶ Garantizar líneas de transporte de energía eléctrica en toda la provincia.
- ▶ Cumplir la normativa sobre instalación de filtros de carbono activo granular en las zonas de abastecimiento provinciales mayores de 20.000 habitantes.
- ▶ Mejorar la calidad del agua de consumo distribuida en algunas poblaciones de la provincia.
- ▶ Recuperar los ecosistemas acuáticos invadidos por la agricultura y/o urbanismo ilegal.
- ▶ Aumentar las superficies destinadas al contacto con el medio ambiente en las poblaciones: parques periurbanos, zonas de expansión, zonas verdes.
- ▶ Recuperar los cortijos abandonados para convertirlos en industria rural y ofertar paisaje medioambiental.
- ▶ Incrementar los tratamientos silvícolas para mejora de nuestros bosques.
- ▶ Aumentar las actuaciones en la lucha contra la erosión.
- ▶ Potenciar las restauraciones para la puesta en valor y realce de nuestro patrimonio natural y monumental.
- ▶ Dar a conocer los beneficios energéticos de las cubiertas vegetales en edificios en línea con la creciente demanda en el mercado mundial.
- ▶ Dar mayor importancia al entorno natural en el contexto de conjuntos y edificios históricos.
- ▶ Incrementar cuantitativa y cualitativamente las vías y corredores verdes vertebrados de la provincia.
- ▶ Concienciar al ciudadano del coste real de la gestión y eliminación de sus residuos y repercutirlo a nivel de canon municipal.
- ▶ Dirigir los incentivos agrícolas a la sostenibilidad y a la calidad.
- ▶ Introducir la salud en las estrategias y políticas medioambientales.
- ▶ Recuperar la calidad paisajística urbana y no urbana.
- ▶ Incrementar la utilización de un transporte sostenible.
- ▶ Asegurar la generación de empleo de calidad en todas las iniciativas de desarrollo rural que se emprendan.
- ▶ Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar.



Imágenes de una de las sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental.



*"Innovar es una necesidad de la inteligencia cuando las soluciones clásicas no nos sirven para responder a un reto" (I. Beck)*



# 2.3

## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA



La Comisión de Estrategia 3: *Jaén, innovadora* señaló como hechos “más relevantes”, para el desarrollo tecnológico y la innovación en la provincia, los que se apuntan en este apartado.

La innovación es considerada un motor esencial de crecimiento en los países de economía avanzada y base de la generación de riqueza de sus sociedades, especialmente, si se encuentra vinculada con su tejido productivo y con su estructura empresarial. Tradicionalmente, la capacidad innovadora se ha ligado a la actividad de investigación en el seno de la empresa y al desarrollo tecnológico resultante de la misma. Actualmente, el concepto se ha ampliado y se considera que una empresa es innovadora, también, cuando lleva a cabo actividades de ese tipo en otros aspectos productivos, en los procesos, en la toma de decisiones, en la organización del trabajo, en la comercialización de sus productos y, en general, en la mayor parte del ámbito empresarial. Sin embargo, esa ampliación conceptual nos dificulta su evaluación.

Si nos fijamos en los indicadores que tradicionalmente se utilizan para medir la innovación, podemos afirmar que la inversión realizada en I+D en la provincia de Jaén es baja y que la participación de nuestras empresas en la misma también lo es. Estos hechos, que pusieron de manifiesto los miembros de la Comisión, pueden observarse si analizamos las cifras que nos ofrece la *Estadística sobre actividades de I+D* del INE que, si bien no cuenta con datos provincializados, nos pone claramente de manifiesto la distancia que aún separa a Andalucía de España y de la Zona Euro en este ámbito.

Los gastos internos dedicados a I+D alcanzaron en Andalucía 1.578,1 millones de euros en 2009, un

10,82 por 100 del total español, porcentaje inferior al que le correspondería por población (17,80) o por aportación a la producción nacional (13,65 por 100). Para compararnos con nuestro entorno podemos calcular, además, el porcentaje que este gasto supone con relación al PIB. Esta cifra era del 1,10 por 100 en la Comunidad Autónoma, del 1,38 en España y del 2,05 por 100 en la Zona Euro, cifras muy alejadas del objetivo del 3 por 100 que establece la *Estrategia Europa 2020*.

Otro indicador que nos mide el esfuerzo realizado en I+D es el personal investigador, en equivalencia a jornada completa. En Andalucía eran 14.666 las personas que trabajaban en este campo (10,96 por 100 de las existentes en España). Si calculamos el gasto en I+D por investigador el dato para la Comunidad Autónoma (107.603 euros) es ligeramente inferior al observado en España (108.978), pero está muy por debajo del gasto medio registrado en la Zona Euro (166.803 euros).

Por lo que respecta a la escasa participación del sector empresarial en la inversión en I+D, es interesante señalar que en Andalucía la mayor parte de este gasto es llevado a cabo por la *Enseñanza Superior* (universidades públicas y privadas y otros centros). La misma es responsable del 43,3 por 100, las *Empresas e instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL)* del 31,9 y la *Administración Pública* del 24,8 por 100 restante. Esta distribución del gasto en I+D por sectores institucionales contrasta con lo que se produce en el conjunto de España y en la Zona Euro, donde las *Empresas e IPSFL* realizan la mayor parte del mismo (52,1 y 62,9 por 100, respectivamente), seguido de la *Enseñanza Superior* (27,8 y 22,8 por 100) y de la *Ad-*

ministración Pública (20,1 y 14,3 por 100). Este hecho viene justificado, fundamentalmente, por la reducida dimensión y la especialización en actividades tradicionales del sector empresarial, que caracterizan a nuestra Comunidad Autónoma y, también a la provincia.

Esta realidad que acabamos de describir y que, como ya hemos señalado, es extrapolable a Jaén, justifica el interés por desarrollar políticas de I+D y fomentar la consolidación de la sociedad del conocimiento. Ello ha supuesto el impulso de entidades que, desde el territorio, dispongan de capacidad para aunar esfuerzos y aportar a los sistemas productivos el conocimiento y los recursos necesarios para el desarrollo tecnológico de las empresas, como requisito obligado para su supervivencia en el actual panorama.

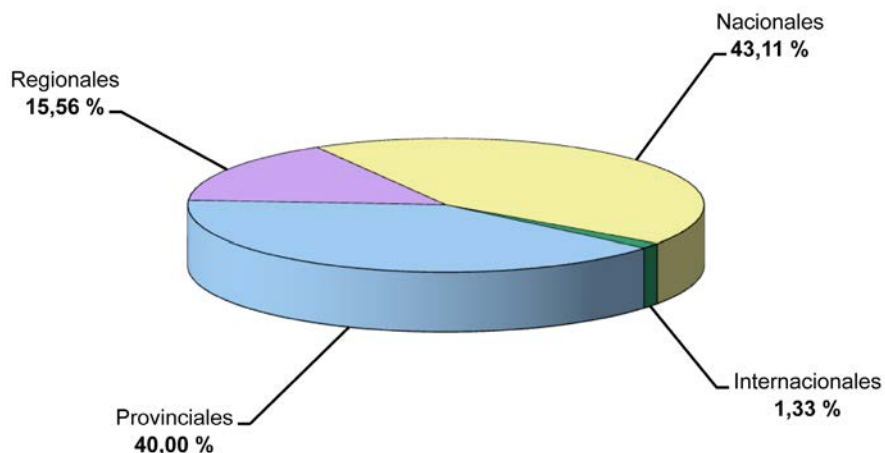
Dentro del esquema de I+D+i de la provincia de Jaén, encontramos diversos actores que interactúan con los diferentes sistemas productivos. En primer lugar, identificamos como principal entidad generadora de conocimiento a la Universidad de Jaén (UJA), que dispone de casi un centenar de grupos de investigación de diversas áreas de conocimiento e interactúa con el tejido productivo e institucional a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). A continuación, se encuentra la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Agencia IDEA, adscrita a la Consejería de Economía,

Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. También forma parte de este esquema el CIFA Venta del Llano, que es el Centro de Investigación y Formación Agraria, dependiente del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Consejería de Agricultura y Pesca. Asimismo, la provincia cuenta con el Parque Científico y Tecnológico Geolit y cinco centros tecnológicos: Andaltec (del plástico), Cetemet (metalmecánico y del transporte), Citoliva (del olivar y del aceite), Innovarcilla (de la cerámica) y CTAER (en Jaén se encuentra la línea de investigación de la biomasa).

Si bien es notable la existencia de un SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa) en Jaén, los miembros de la Comisión de Estrategia 3 consideraron que el mismo está insuficientemente articulado. Por otra parte, señalaron la infrautilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense o el reducido número de vínculos y colaboraciones de carácter estable entre los organismos de investigación y el tejido productivo.

La universidad ha contribuido durante las últimas décadas al desarrollo económico y social del territorio en el que la misma está inmersa, a través de la transferencia del conocimiento que la misma genera. En esta línea, la Universidad de Jaén puede de-

#### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE REALIZAN CONTRATOS CON LA UJA, 2010



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Jaén. Elaboración propia

sarrollar un papel clave en nuestra provincia, a través de la formalización de contratos y convenios (para el desarrollo de actividades científicas, técnicas o artísticas), de la protección del conocimiento resultante de la investigación (patentes) o de la creación de empresas basadas en el conocimiento generado (EBTs). La UJA cuenta para ello con 1.059 investigadores, de los que el 21,15 por 100 participaron en actividades de transferencia en 2010, lo que pone de manifiesto el potencial existente (en las universidades españolas este porcentaje es del 19,50).

Si analizamos los contratos y convenios realizados por la Universidad de Jaén, observamos que en 2010 se contabilizaron 225, de los que el 74,2 por 100 se formalizaron con empresas privadas y el 25,8 con el sector público. Sin embargo, es destacable el hecho de que sólo el 40 por 100 del total de estas colaboraciones se realizaran en el ámbito provincial, lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar la colaboración de la UJA con las empresas jiennenses y con el resto de agentes del SCTE existentes en el territorio.

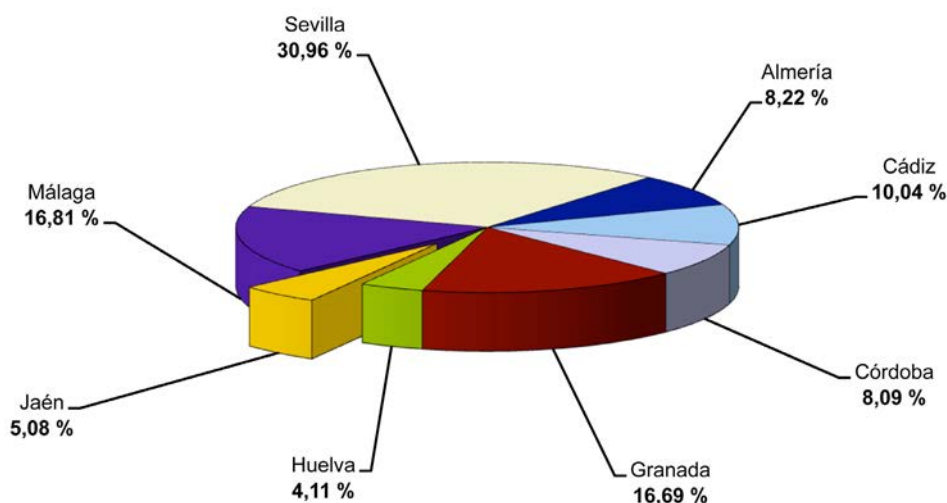
Con relación a la creación de EBTs, en 2009 se reconocieron 2 *spin-off*, 3 más en 2010 y se han constituido 4 nuevas empresas en 2011. Si bien los resultados obtenidos hasta el momento son muy modestos, la Universidad de Jaén tiene actualmente en cartera diversos proyectos de futuras empresas en diferen-

tes etapas del proceso de maduración de la idea de negocio, lo que hace prever que estas cifras puedan mejorar en los próximos años. La Comisión de Estrategia puso de manifiesto la necesidad de fomentar la creación de este tipo de empresas, que suelen desarrollar actividades de contenido tecnológico alto y que aportan un elevado valor añadido.

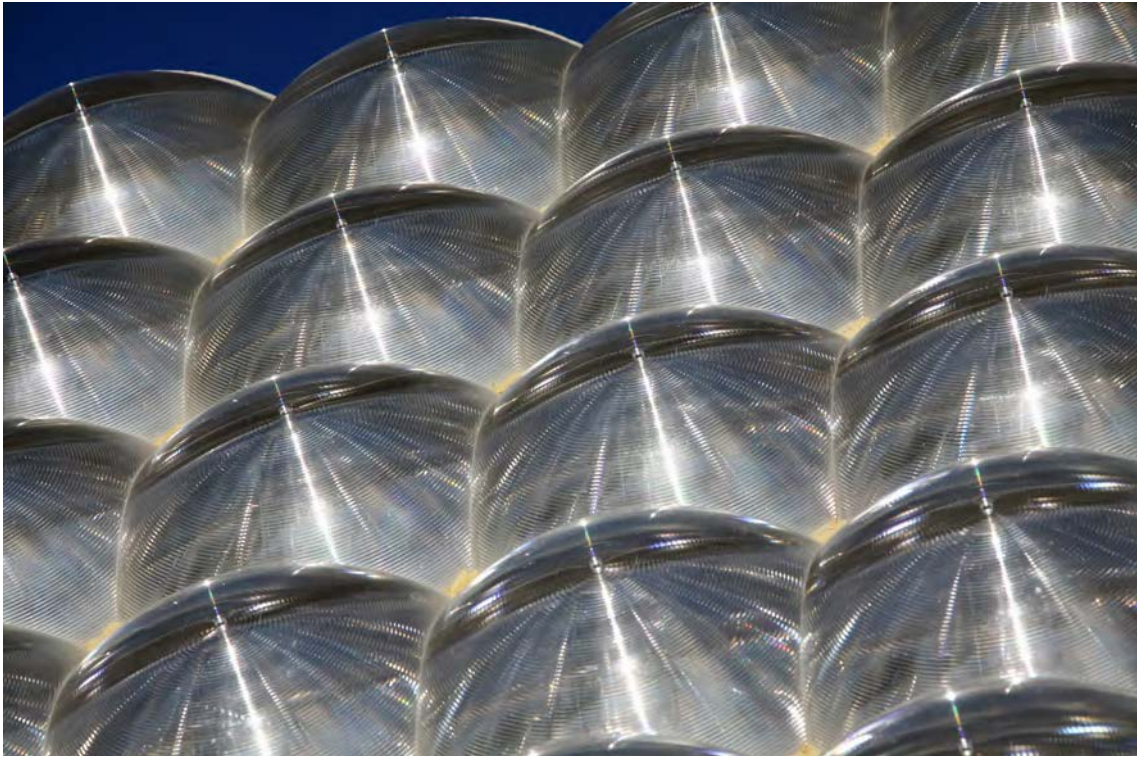
Por lo que respecta a las patentes, indicador que nos pone de manifiesto la capacidad de generar conocimiento explotable por las empresas, la provincia de Jaén registró 13 en 2010 (8 correspondientes a la UJA), lo que equivale al 5,78 por 100 de las 225 depositadas en Andalucía (cifra inferior a la que nos correspondería por población, 8,01, o por nuestra aportación al PIB, 6,81 por 100). Por lo que respecta a las patentes en vigor, las 120 que actualmente posee Jaén sólo suponen el 5,08 por 100 del total regional.

Por último, señalar algunos otros hechos que han sido puestos de manifiesto por los miembros de la Comisión de Estrategia 3, como la falta de una cultura emprendedora y de la innovación en la provincia, el reducido nivel de cooperación entre las empresas de un mismo sector para desarrollar I+D+i, las importantes posibilidades de la aplicación de ésta en nuestro tejido económico-productivo o la escasa profesionalización existente en empresas e instituciones en materia de gestión de la I+D+i.

#### DISTRIBUCIÓN DE LAS PATENTES EN VIGOR EN ANDALUCÍA, A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2011



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*. Elaboración propia.



*Placas ópticas de concentración de energía solar y alumnos de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Jaén.*



## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA



*Identificados por la Comisión de Estrategia 3  
en el taller de objetivos celebrado el 3 de noviembre de 2010.*

#### HECHOS

- Falta de una cultura de la innovación en la provincia.
- Actividad investigadora universitaria más enfocada al mundo académico que al empresarial.
- El marco actual no favorece la movilidad de profesores e investigadores entre el ámbito público y las empresas privadas.
- Reducido número de vínculos y colaboraciones de carácter estable entre los organismos de investigación y las empresas.
- Escasa participación del sector empresarial en la inversión en I+D+i.
- Baja capacidad de las empresas para generar innovaciones.
- Escaso nivel de conocimiento y utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones por el sector empresarial.
- Reducida inversión pública en I+D+i.
- Existencia de un SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa) insuficientemente articulado.
- Infrautilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense.
- Debilidad de los instrumentos de financiación de la I+D+i.
- Especialización productiva en actividades tradicionales (demanda y contenido tecnológico bajo).
- Falta de planificación estratégica en el tejido productivo y en las instituciones (en general y en I+D+i en particular).
- Reducida cultura emprendedora en la sociedad jiennense.
- Falta de profesionalización en empresas e instituciones en materia de gestión de la I+D+i.
- Escaso conocimiento y conciencia ciudadana del potencial de los recursos autóctonos en referencia a la innovación económica y productiva.
- Importantes posibilidades de aplicación de I+D+i en el tejido económico-productivo.
- Baja productividad en el tejido productivo.
- Escasa participación de los trabajadores en los retos propuestos por las empresas.
- Escasa información sobre las nuevas perspectivas mundiales de producción y consumo.
- No se fomenta la imaginación y el espíritu observador propio de un empresario.
- Escaso nivel de cooperación entre las empresas de un mismo sector para desarrollar I+D+i.
- Reducido conocimiento e intercambio de experiencias con otros territorios (regiones y provincias) que han tenido éxito en el ámbito de la I+D+i.
- Escaso conocimiento de nuevos modelos de gestión empresarial orientados hacia la excelencia (Lean Management, Modelo EFQM, etc.).
- Falta de inversión pública en la I+D+i que pueda ser transferida a las empresas de Jaén.



- Existencia de empresas familiares poco receptivas a la introducción de la cultura innovadora en las mismas.
- Escasa participación de las empresas en los CITs.
- Escasa presencia de empresas de servicios avanzados en la provincia.
- Centros de decisión de las empresas con potencial de I+D+i fuera de la provincia.

## **RETOS**

- ▶ Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes.
- ▶ Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial.
- ▶ Desarrollar un marco que propicie la movilidad de profesores e investigadores entre el ámbito público y las empresas privadas.
- ▶ Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas.
- ▶ Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i.
- ▶ Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas.
- ▶ Fomentar el uso de las TIC en el sector empresarial.
- ▶ Aumentar los recursos humanos y las infraestructuras dedicadas a I+D+i.
- ▶ Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa).
- ▶ Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense.
- ▶ Incrementar la utilización de fórmulas de financiación de la I+D+i.
- ▶ Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento.
- ▶ Favorecer los procesos de planificación estratégica en las empresas y en las instituciones (en general y el I+D+i en particular).
- ▶ Articular medidas que favorezcan el emprendimiento.
- ▶ Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones.
- ▶ Propiciar un mayor conocimiento y una mayor conciencia ciudadana del potencial de los recursos autóctonos en referencia a la innovación económica y productiva.
- ▶ Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo.
- ▶ Fomentar el intercambio de estudiantes y profesionales con el resto del Mundo.
- ▶ Incidir fuertemente en el sentido de responsabilidad y cumplimiento de las obligaciones contraídas.
- ▶ Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores.
- ▶ Aumentar el conocimiento e intercambio de experiencias con empresas y administraciones públicas de otras provincias y regiones avanzadas en I+D+i.
- ▶ Incrementar la implantación de nuevos modelos de gestión orientados hacia la excelencia (Lean Management, Modelo EFQM, etc.).
- ▶ Fomentar que la I+D+i sea transferible a las empresas de la provincia.
- ▶ Incrementar la participación de los ciudadanos en la sociedad de la información y el conocimiento.
- ▶ Fomentar la aplicación y el uso del gobierno y la administración electrónica en la relación con las administraciones públicas de la provincia.
- ▶ Incentivar la producción de contenidos digitales relacionados con la provincia.
- ▶ Mejorar la comunicación de los instrumentos de I+D+i ya existentes y direccionar su mecanismo hacia la pequeña empresa.



## HECHOS Y RETOS

- ▶ Incrementar la participación activa de las empresas en los CITs.
- ▶ Aumentar la presencia de empresas de servicios avanzados en la provincia.
- ▶ Potenciar la presencia en la provincia de empresas con centros de decisión de I+D+i.
- ▶ Fidelizar en el territorio a las empresas con aportación de I+D+i.



Laboratorios de la Universidad de Jaén.

Imágenes de una de las sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora.



INVESTIGAMOS  
SOBRE  
FEDERICO  
GARCÍA  
LORCA

*"En la existencia de una base de ciudadanos bien educados puede residir la clave del éxito de un país en esta era de la información" (Alfons Cornella)*



# 2.4

## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA



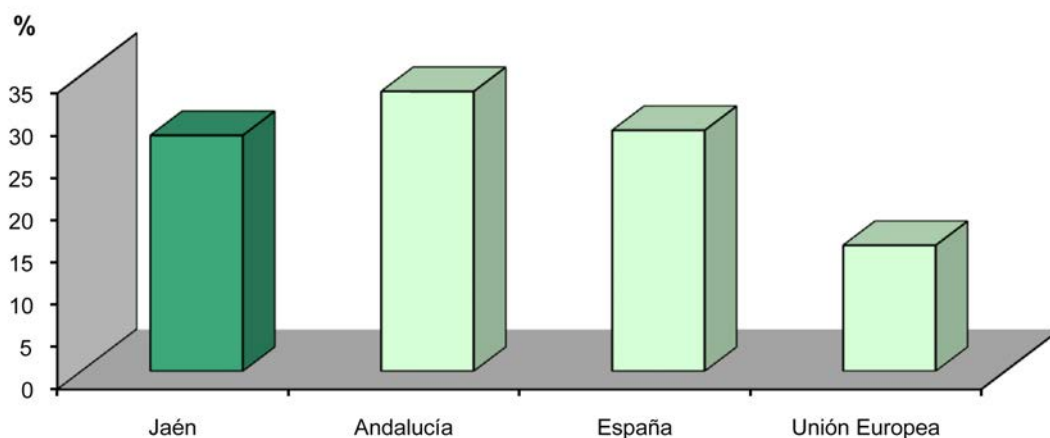
Los hechos “más relevantes” para los ámbitos de la cultura y la educación en nuestra provincia, según estimaron los miembros de la Comisión de Estrategia 4: *Jaén, cultural y educativa*, son los que se describen en este apartado.

En plena era de la información y el conocimiento, la formación se convierte en un activo fundamental para el desarrollo de un territorio, lo que justifica la necesidad de elevar los niveles educativos y culturales jiennenses, con el objetivo último de estimular la cualificación como medio para incrementar el capital humano.

En lo que a educación se refiere, aunque no se dispone de cifras oficiales sobre la tasa de fracaso escolar para la provincia de Jaén, el Instituto de

Fomento e Investigación Educativa estima que el valor de ésta para el año 2008 era de 27,9 por 100, lo que supone un rasgo positivo frente a Andalucía y España, que presentan un 33,1 y un 28,5 por 100, respectivamente. No obstante, el dato jiennense sigue estando muy lejos del 15 por 100 existente en la Unión Europea y, por tanto, del objetivo del 10 por 100 marcado en la *Estrategia Europa 2020*. Conviene, además, señalar que la tasa de fracaso escolar no arroja información alguna sobre la calidad de la educación o sobre el nivel de conocimientos adquiridos por el alumnado, por lo que para valorar estos aspectos hemos de recurrir a los datos del último *Informe PISA (2009)*, algunos de los cuales están recogidos en la *Memoria sobre la situación socioeconómica y labo-*

TASAS DE FRACASO ESCOLAR, 2008



Fuente: Blog del Instituto de Fomento e Investigación Educativa, *Fracaso escolar por provincias 2008*. Comisión Europea, *Estrategia Europa 2020*. Elaboración propia.

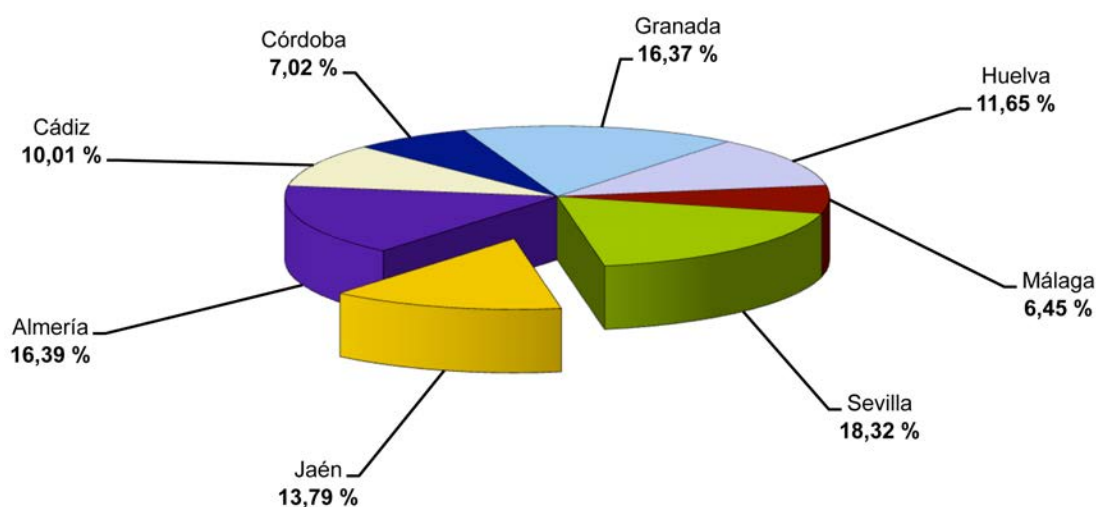
ral de la provincia de Jaén 2010 del CES provincial, aunque no están provincializados. En ese sentido, en lo que respecta a los niveles de comprensión lectora, el valor para Andalucía era de 461 puntos, frente a los 481 de España y los 493 establecidos de media en la Unión Europea.

Uno de los factores que, en parte, explica y condiciona el fracaso escolar y, particularmente, los reducidos niveles de comprensión lectora provinciales es el bajo índice de lectura existente en nuestra tierra. Al respecto, la *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2010*, señala que nuestra provincia cuenta sólo con 39 lectores habituales de periódicos por cada mil habitantes, lo que supone el dato más bajo de toda España. Sin embargo, si nos fijamos en el número

de préstamos que se producen en las bibliotecas públicas de Jaén, estamos por encima de la media andaluza. En concreto, el porcentaje de éstos en relación al total de la Comunidad Autónoma es del 13,79 por 100.

Otros aspectos que, según los miembros de la Comisión, explican los malos resultados educativos en nuestra provincia son la crisis de valores que se percibe –desde hace tiempo– en el alumnado, la desvalorización social del papel del docente (directamente relacionada con la realidad anterior) o el escaso interés de los jóvenes por la cultura y por el arte, que se traduce en una reducida asistencia a actividades culturales y un importante grado de desconocimiento del patrimonio provincial en los distintos niveles educativos.

#### DISTRIBUCIÓN DE LOS PRÉSTAMOS DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN ANDALUCÍA, 2009



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, *Anuario Estadístico de Andalucía 2010*. Elaboración propia.

Respecto al ámbito de la cultura, la Comisión señaló que Jaén cuenta con importantes fortalezas en este campo, ya que existe una nutrida red de ciudades (Úbeda, Baeza, Alcalá la Real, Cazorla, Linares, Andújar, Jaén, etc.) en las que se celebran actividades muy significativas, que cubren un número muy variado de disciplinas artísticas (teatro, música, danza, flamenco, pintura, etc.). Asimismo, esta oferta se ve reforzada con la celebración de festivales singulares

dirigidos a un público más joven que están alcanzando una notable repercusión en los últimos años, como Etnosur o Imágina Funk. Dada la importancia de estos eventos y el esfuerzo que se viene haciendo para su consolidación, resulta necesario que la iniciativa pública y privada trabajen conjuntamente para lograr una mayor y mejor difusión de los mismos, aprovechando para ello el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías.

Por otra parte, debemos destacar la variedad de las asociaciones culturales que hay en Jaén, así como el importante número de estructuras estables de producción artística y la existencia de creadores jiennenses de reconocido prestigio. Asimismo, es reseñable que la provincia cuente con interesantes museos como el Zabaleta de Quesada, el Arqueológico de Úbeda, el de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir, el Provincial de Jaén, el Arqueológico de Linares o el de Arte Naïf de la capital, entre otros.

Según la Comisión de Estrategia, no obstante, la diversa oferta cultural existente no tiene una suficiente difusión entre la población jiennense y se percibe, en muchos casos, como dispersa e inconexa, por lo que se requiere seguir fomentando la participación de expertos en el diseño y la dirección de las políticas culturales, así como continuar avanzando en la coordinación de las mismas.

Dentro de la Estrategia 4: *Jaén, cultural y educativa*, se prestó también una especial atención al deporte, como elemento de dinamización social, ya que la práctica habitual de alguna actividad física contribuye, no sólo a mejorar la salud y la calidad de vida, sino también a favorecer la cohesión social y el crecimiento personal.

En los últimos años, según lo recogido en la *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2010* del CES, ha aumentado notablemente la cifra de jiennenses que practican algún deporte de forma habitual, 34,58 por 100, frente al 54,39 que no lo hacen y al 11,03 por 100 que dice haberlo hecho hace más de un año. Hay que destacar, también, el mayor número de mujeres y personas de edad avanzada que han incorporado el deporte como práctica habitual en sus vidas, por razones de salud y ocio. Respecto al número de deportistas federados, cabe señalar, que en 2009 tenían licencia

federativa 44.550 jiennenses (de los cuales 39.519 eran hombres y sólo 5.031 eran mujeres), lo que supone el 7,86 por 100 de las registradas ese año para el total de la Comunidad Autónoma, según datos de la Dirección General de Planificación y Promoción del Deporte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

Otra tendencia que se observa en la práctica deportiva es el incremento del uso de instalaciones públicas, que ganan peso frente a las privadas. A este hecho han contribuido, sin duda, las acciones de mejora y ampliación de la red de infraestructuras deportivas que se han emprendido en los últimos años, por las cuales se ha dotado a un elevado número de poblaciones de equipamientos básicos. Sin embargo, los integrantes de la Comisión de Estrategia señalaron que la red actual de este tipo de instalaciones sigue estando incompleta en ciertos puntos. Por otra parte, se detecta que algunas de las infraestructuras existentes están infrautilizadas, por lo que se debe fomentar el aprovechamiento de las mismas. A fin de paliar estas dos circunstancias, desde la Comisión se propuso seguir trabajando en la coordinación de las iniciativas municipales para lograr y rentabilizar equipamientos de carácter comarcal (tanto deportivos como culturales y educativos). Éstos han de ser planteados de forma estratégica, para que puedan dar cobertura a varios municipios, sin incurrir en la creación de infraestructuras redundantes.

Se detectó, asimismo, que en relación al elevado potencial que existe en la provincia para el desarrollo de actividades deportivas en la naturaleza, en la actualidad éstas son aún escasas. Se ha de seguir, por tanto, fomentando el aprovechamiento de estos recursos, dado que su explotación –atendiendo a criterios de sostenibilidad– puede jugar un papel destacado en el crecimiento del sector turístico jiennense.



*Aumentar los índices de lectura por habitante (de libros y prensa) es una prioridad estratégica para el incremento de la calidad en todos los niveles educativos y culturales.*



## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 4: **JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA**



*Identificados por la Comisión de Estrategia 4  
en el taller de objetivos celebrado el 10 de noviembre de 2010.*

#### HECHOS

- Existencia de ciudades culturales (Úbeda, Baeza, Jaén, Alcalá la Real, Cazorla, Linares, Andújar, etc.) y de eventos culturales singulares (festivales de música, danza, teatro, etc.).
- Falta de espacios adecuados para la acción cultural y lugares de encuentro para los creadores.
- Bajos índices de lectura (libros y prensa).
- Importante número de creadores, dentro y fuera de la provincia.
- Presupuestos públicos insuficientes y escasas inversiones privadas en cultura.
- Reducido número de líderes, promotores o animadores socioculturales.
- Existen deficiencias en la difusión de la actividad cultural de la provincia.
- Escasa afluencia de público joven a los eventos culturales.
- Descoordinación de las políticas culturales.
- Existencia de estructuras estables de producción artística: teatral, musical, etc.
- Escaso aprovechamiento de los centros educativos para actividades alternativas.
- Falta de atención a la educación artística y musical en los distintos niveles educativos.
- Red provincial de instalaciones deportivas incompleta y desaprovechada.
- Escasas iniciativas municipales para lograr adecuados equipamientos comunes de carácter comarcal.
- Escaso aprovechamiento de los recursos naturales para el uso de actividades deportivas en la naturaleza.
- Importantes tasas de fracaso escolar.
- Desvalorización social del papel del docente.
- Crisis de valores en el alumnado.
- Ausencia de profesionales en la dirección y la coordinación de las políticas culturales y deportivas.
- "Todo el mundo sabe de cultura".
- "Las políticas culturales también tienen metodología".
- La gestión cultural empieza a tener rango universitario.
- Mala distribución de los recursos dedicados a cultura, educación y fiestas.
- Concentración de las actividades en los meses de junio-julio-agosto.
- Escasa oferta de actividades artísticas formativas (cursos, talleres, clases magistrales) orientadas a los jóvenes.
- Descoordinación de las políticas deportivas.
- Presupuestos públicos insuficientes y escasas inversiones privadas en deporte.
- La mayoría de los ayuntamientos de menos de 10.000 habitantes no poseen estructuras organizativas específicas para la promoción del deporte. El papel de la Diputación a través del proyecto de Comarcalización de la Acción Cultural y Deportiva está siendo fundamental.



- Bajos niveles de práctica deportiva de los ciudadanos, especialmente los jóvenes y mayores.
- Escasa inserción laboral de promotores, animadores o técnicos del deporte.
- Escasa consideración del deporte como elemento dinamizador social de los municipios.
- Existencia de estudios e investigaciones sobre las cartas arqueológicas de la provincia.
- Poca inversión en la conservación y rehabilitación del patrimonio.
- Arte Rupestre del Arco Mediterráneo Patrimonio Mundial en la provincia.
- Muy poca inversión en excavaciones arqueológicas.
- Existencia de centros de interpretación y pocos museos en la provincia.
- Poca difusión de la cultura y el patrimonio provincial.
- Existencia de un rico patrimonio cultural material e inmaterial en la provincia.
- Existencia de bibliotecas pero falta de personal y de fondos bibliográficos.
- Escaso papel de control y supervisión sobre el patrimonio.
- Falta de espacios para albergar las sedes de asociaciones culturales.
- Bajo nivel de implicación de los padres y madres en la vida diaria de los centros educativos.
- Poca relación entre el cuerpo docente y las familias.
- Baja implicación media del profesorado en la vida social y cultural de los municipios, especialmente en aquellos más pequeños.
- Baja valoración de la educación.
- Desconocimiento del medio provincial por los escolares.
- Existencia de la Red Guadalinfo.
- Descoordinación real entre los sistemas de Educación y Cultura.
- Falta de escuelas de padres.
- Déficit de integración de los sistemas de formación del profesorado en la dinámica educativa.
- Individualismo y desvertebración del profesorado.
- Existencia de nuevas formas de consumo de cultura a través de las nuevas tecnologías.
- Desconocimiento y falta de sensibilización y de proyectos básicos sobre la cultura contemporánea y el arte de vanguardia.
- Falta de mecenazgo público y privado.
- Falta de aplicación de criterios económicos en la cultura.

---

## **RETOS**

---

- ▶ Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia de Jaén y mejorar la difusión de los mismos.
- ▶ Dotar a la provincia de espacios adecuados para la acción cultural y de lugares de encuentro para los creadores.
- ▶ Elevar los índices de lectura.
- ▶ Poner en valor la producción de los creativos jiennenses.
- ▶ Incrementar los presupuestos institucionales para cultura y la inversión privada.
- ▶ Incrementar el número de líderes, promotores y animadores socioculturales.
- ▶ Mejorar la información y la difusión cultural.
- ▶ Incrementar el interés de los jóvenes, en general, y de los estudiantes universitarios, en particular, en el desarrollo de la cultura provincial.
- ▶ Mejorar la coordinación de las políticas culturales.
- ▶ Apoyar las estructuras de producción artística existentes en la provincia.



## HECHOS Y RETOS

- ▶ Mejorar el aprovechamiento de los recursos educativos.
- ▶ Atender las necesidades artísticas y musicales del alumnado y desarrollar una oferta formativa completa para estas áreas.
- ▶ Incrementar las infraestructuras deportivas y el aprovechamiento de las mismas.
- ▶ Concentrar y coordinar las iniciativas municipales para lograr equipamientos comunes de carácter comarcal.
- ▶ Fomentar los deportes en la naturaleza.
- ▶ Reducir las tasas de fracaso escolar.
- ▶ Poner en valor el papel del docente.
- ▶ Educar en valores.
- ▶ Potenciar y apoyar las asociaciones culturales jiennenses.
- ▶ Impulsar la formación y cualificación como medio para incrementar el capital humano.
- ▶ Potenciar la presencia de profesionales en la dirección y la coordinación de las políticas culturales.
- ▶ Coordinar y calendarizar las actividades culturales en la provincia.
- ▶ Coordinar las instituciones y los agentes deportivos.
- ▶ Dar prioridad a la educación, la salud y la cohesión social a través de la práctica de la actividad física y el deporte.
- ▶ Potenciar el desarrollo del deporte en el ámbito local y comarcal.
- ▶ Concentrar, concretar y coordinar las iniciativas municipales para lograr planes comarcales y provinciales de acción deportiva.
- ▶ Conseguir la modernización del deporte en su organización, con la mejora de los procesos y procedimientos administrativos y de gestión.
- ▶ Incrementar los niveles de práctica deportiva de los ciudadanos (jóvenes y mayores).
- ▶ Apostar por la implantación de equipamientos deportivos en el medio natural, la reforma de las instalaciones ya existentes y la acreditación y certificación medioambiental de las mismas.
- ▶ Incrementar los presupuestos institucionales y la inversión privada para el deporte.
- ▶ Potenciar y apoyar las asociaciones y clubes deportivos de la provincia.
- ▶ Incrementar y apoyar el número de promotores, animadores y técnicos del deporte.
- ▶ Actualizar y elaborar las cartas arqueológicas de la provincia.
- ▶ Adquirir, conservar, rehabilitar y señalar el patrimonio provincial.
- ▶ Conservar y difundir las cuevas y lugares con pinturas rupestres.
- ▶ Realizar intervenciones arqueológicas en la provincia (Giribaile, La Lobera, etc.).
- ▶ Crear nuevos museos en la provincia.
- ▶ Recuperar, clasificar y difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de la provincia.
- ▶ Conservar los restos fortificados de la provincia.
- ▶ Impulsar la participación de las familias en las actividades de los centros educativos.
- ▶ Establecer vínculos de colaboración entre los ayuntamientos y asociaciones locales con los centros educativos y, de manera especial, con el cuerpo docente.
- ▶ Establecer más actos de reconocimiento público y social a las personas con buenos resultados académicos.
- ▶ Mejorar el conocimiento del medio provincial por los escolares.
- ▶ Mejorar el aprovechamiento de la Red Guadalinfo.
- ▶ Adaptar la concepción, el desarrollo, el diseño, el consumo y la difusión de la cultura a las nuevas tecnologías.



- ▶ Aumentar la vertebración estratégica entre los sistemas de Educación y Cultura.
- ▶ Aumentar la educación parental.
- ▶ Mejorar la eficiencia de las acciones de formación del profesorado.
- ▶ Aumentar la cultura de la cooperación, de la innovación y del asociacionismo entre el profesorado.
- ▶ Incrementar el mecenazgo público y privado.
- ▶ Fomentar y desarrollar la creación de espacios para la cultura contemporánea.
- ▶ Aplicar criterios de sostenibilidad económica a la cultura.
- ▶ Mejorar la distribución de los recursos destinados a cultura y educación, en detrimento de los de fiestas.
- ▶ Potenciar la oferta de actividades artísticas formativas orientadas a jóvenes.
- ▶ Renovar la imagen de la cultura en Jaén.



*Biblioteca de la Universidad de Jaén.*

*Imágenes de una de las sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa.*

(Página siguiente ▶)

*Patrimonio monumental de Úbeda, evento cultural en Alcalá la Real y feria de arte contemporáneo en Jaén.*







*"Si no estás dispuesto a equivocarte, nunca llegarás a nada original" (Sir Ken Robinson)*

# 2.5

## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 5: *JAÉN, PARAÍSO INTERIOR*



**E**n este apartado se recogen algunos de los hechos “más relevantes” y que en mayor medida condicionan la consolidación del *Jaén, paraíso interior*, que se ha diseñado por los miembros de la Comisión de Estrategia 5 para la próxima década, a partir del *Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014*.

Nuestro sector turístico tiene importantes potencialidades; en concreto, la biodiversidad jiennense está considerada una de las más importantes de España y de Europa, se cuenta con la mayor superficie de espacios naturales protegidos de nuestro país, la provincia es un destino tranquilo y no masificado, sus importantes recursos patrimoniales y culturales están reconocidos a nivel internacional, gozamos de una posición geográfica estratégica (al ser lugar de paso de los turistas que se dirigen a los principales destinos del sur peninsular) y, además, en los últimos años tanto el sector público como el privado han realizado una importante apuesta para situar al turismo como actividad prioritaria para propiciar el proceso de diversificación económica de la provincia.

El esfuerzo del sector privado es indiscutible. Si nos fijamos en los datos que nos ofrece el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) podemos observar como hemos pasado de contar con 93 hoteles en la provincia, en el año 2000, a un total de 153 en 2010, lo que traducido a plazas hoteleras nos ha hecho saltar de 5.104 a 8.188, para los mismos años de referencia (incremento del 60 por 100). En el caso de las casas rurales la evolución ha sido más espectacular, en 2000 se contaba con 49 y en 2010 la cifra alcanza las 200, lo que ha supuesto pasar de

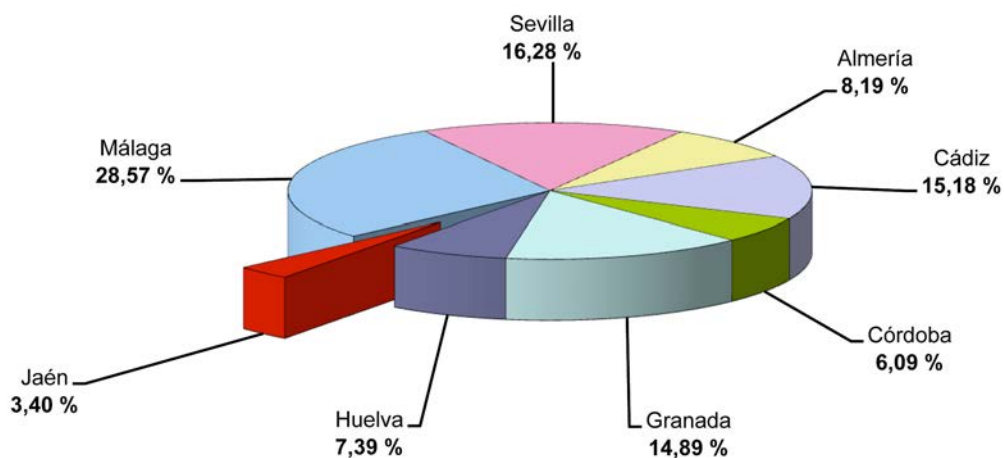
325 a 1.434 plazas en este tipo de alojamientos. Por lo que respecta al personal empleado en actividades turísticas, los datos de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE son también concluyentes. Hace una década se encontraban ocupadas de forma directa en el sector 837 personas y diez años más tarde esta cifra se incrementaba casi un 50 por 100, hasta los 1.218 empleados.

Por su parte, el sector público también ha realizado importantes inversiones en los últimos años en productos turísticos maduros, tales como el Renacimiento, el Turismo de Naturaleza o los Castillos y Batallas, así como en aquellos de alto potencial como los Íberos, el Patrimonio Minero o el Oleoturismo.

A estos hechos positivos que acabamos de mencionar habría que sumar otros como el incremento del interés de los turistas por las actividades deportivas, culturales y en la naturaleza, el alto índice de satisfacción de los que nos visitan, el elevado gasto medio diario del viajero que viene a Jaén (40 por 100 más que en el resto de la Andalucía, según los datos de la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía* para 2010 que elabora el IECA) o el hecho de contar con una logo-marca “Jaén, Paraíso Interior” bajo la cual la provincia se ha convertido en una referencia del turismo interior andaluz, tener dos ciudades, Úbeda y Baeza, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO o la existencia de clubes de producto con potencial como la Carta Europea de Turismo Sostenible, la Reserva de la Biosfera, etc.

A esta apuesta por el turismo aún le queda, sin embargo, un amplio recorrido. La deficiente accesibilidad externa e interna de la provincia limita de forma importante su crecimiento, el peso del turis-

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS ENTRADOS EN ANDALUCÍA, 2010



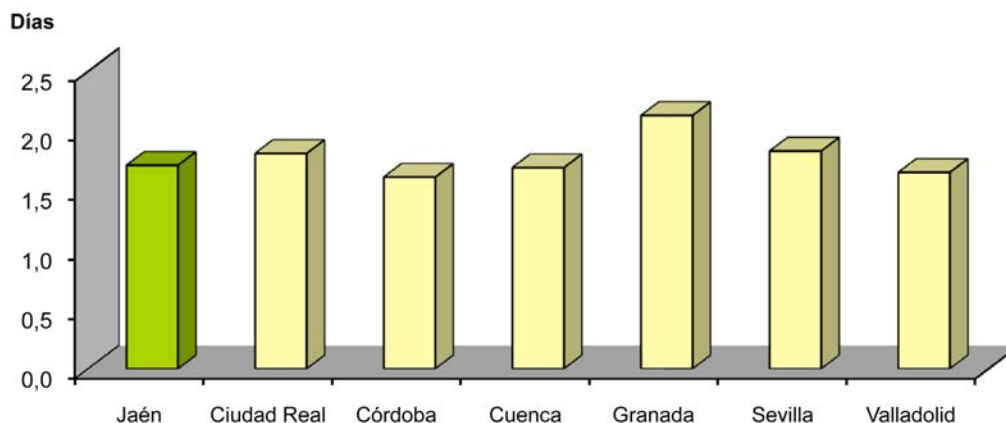
Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

mo en el PIB y el empleo provincial aún es reducido, existe una escasez de productos y oferta turística complementaria, los canales de comercialización son débiles, la demanda está muy estacionalizada y la profesionalización del sector es notablemente mejorable (poco nivel de idiomas, baja retención de los

profesionales preparados, falta de uso de las nuevas tecnologías, insuficiente formación de los gestores, etc.).

El reducido peso de la actividad turística provincial puede medirse a través de la cuota de mercado que Jaén dispone en el conjunto de Andalucía. La

### ESTANCIA MEDIA EN PROVINCIAS ANDALUZAS DE INTERIOR Y EN OTRAS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS, 2010



Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

*Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE nos pone de manifiesto que de los 14.343.888 viajeros entrados en 2010 en la Comunidad Autónoma sólo 485.514 (el 3,40 por 100) se quedaron en Jaén. Si la participación en el mercado andaluz la calculamos a partir de las pernотaciones los datos no son mejores, sólo el 2,03 por 100 de las andaluzas se realizaron en la provincia jiennense.

Esta menor cuota de mercado, en términos de pernотaciones, se debe a la baja estancia media de los turistas que nos visitan, si nos comparamos con destinos de sol y playa como Málaga, Cádiz o Almería. Si concentramos la atención en el resto de provincias andaluzas de interior y en otras de similares características de nuestro entorno vemos, sin embargo, que la estancia media jiennense (1,71 días) es superior a la de Córdoba, Valladolid o Cuenca, aunque inferior a la de Granada.

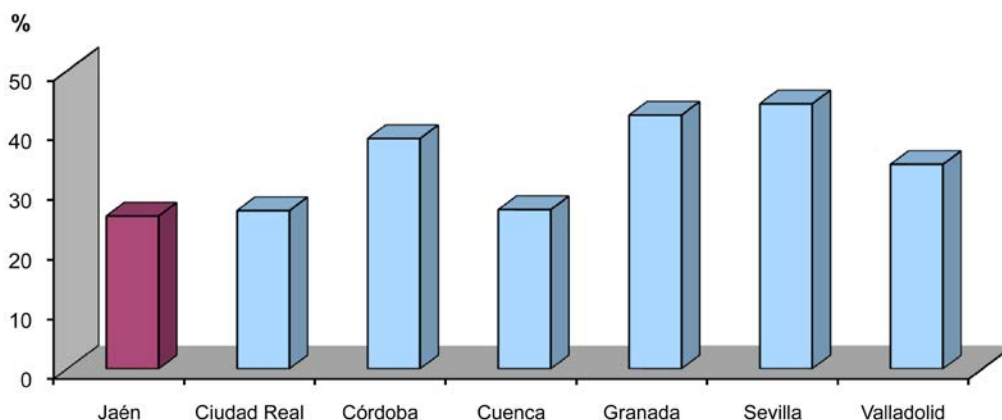
Otro aspecto que cabría resaltar es el hecho de que, mientras la oferta turística ha aumentado de forma considerable en la última década, la demanda, sin embargo, no ha experimentado la misma evolución. De hecho, en el año 2000 la provincia tuvo 11.037 visitantes más que en 2010, según los datos

del INE. El crecimiento de la oferta no acorde con la evolución de la demanda ha provocado, entre otros aspectos, que el grado de ocupación de los establecimientos hoteleros jiennenses sea bajo. En concreto, si volvemos a compararnos con las provincias andaluzas de interior y con las españolas de similares características no salimos bien parados. Jaén, con un 25,59 por 100 de grado de ocupación, se encuentra muy por debajo de Sevilla, Granada o Córdoba.

Si observamos la procedencia de los viajeros que nos visitan, casi el 90 por 100 son residentes en España; en concreto, en 2010 fueron 423.137 los que vinieron a Jaén (87,15 por 100), frente a los 62.377 turistas extranjeros (12,85 por 100). Este hecho nos pone de manifiesto el importante potencial de crecimiento de este nicho de mercado.

Por último, señalar que los miembros de la Comisión de Estrategia 5 también señalaron como un hecho relevante la necesidad de que el rico patrimonio arqueológico, etnográfico, artístico, mueble, arquitectónico y cultural jiennense siguiera siendo investigado, protegido, conservado y/o puesto en valor, así como la capacidad del mismo para generar riqueza y vertebrar el territorio.

**GRADO DE OCUPACIÓN EN PROVINCIAS ANDALUZAS DE INTERIOR Y EN OTRAS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS, 2010**



Fuente: INE, *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.





## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 5: **JAÉN, PARAÍSO INTERIOR**



*Identificados en el análisis DAFO y en la Formulación Estratégica del Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014 y por la Comisión de Estrategia 5 en los talleres de objetivos celebrados el 10 de febrero y el 27 abril de 2011.*

#### HECHOS

- La biodiversidad jiennense está considerada una de las más importantes de España y de Europa.
- Jaén cuenta con la mayor superficie de espacios naturales protegidos de España.
- La provincia es un destino tranquilo y no masificado.
- Importantes recursos patrimoniales, naturales y culturales, reconocidos a nivel internacional.
- La posición geográfica de Jaén es estratégica, al ser lugar de paso de los turistas que se dirigen a los principales destinos turísticos del sur de la península.
- Importante evolución experimentada por el sector turístico de la provincia durante los últimos años.
- Elevada potencialidad de la cultura del aceite y el olivo: "Oleoturismo".
- Alto índice de satisfacción turística.
- Estilo de vida atractivo.
- El tamaño del sector facilita la colaboración público-privada.
- Logo marca "Jaén, Paraíso Interior".
- Deficiente accesibilidad externa e interna.
- Escasez de productos turísticos y oferta complementaria.
- Falta de involucración de la población jienense con el turismo.
- Comercialización escasa y con canales inadecuados.
- Bajo grado de conocimiento del destino por el turista.
- Falta de planificación integral del territorio.
- Alta estacionalidad de la demanda.
- Insuficiente innovación en el marketing y escasa planificación de las acciones de comunicación.
- Bajo nivel de idiomas por parte del personal responsable de la prestación de los servicios turísticos.
- Bajo grado de representatividad y asociacionismo en el sector.
- Débil colaboración público-privada.
- Falta de uso de las nuevas tecnologías en la gestión de empresas turísticas y en la prestación de los servicios.
- Insuficiente nivel de profesionalización en la gestión de empresas turísticas.
- Ausencia de una página web de promoción turística dinámica y actualizada.
- Existe la posibilidad de crear clubes de producto para el desarrollo de productos como herramienta de colaboración público privada.
- El cambio de nombre del aeropuerto Granada-Jaén mejora la visibilidad del destino.
- Importante potencial de crecimiento en el turismo extranjero, que representa escasamente el 10 por 100 del total de viajeros.



- Incremento del interés por las actividades deportivas, las visitas culturales y de esparcimiento de la naturaleza.
- La incertidumbre internacional ha favorecido un aumento del turismo de proximidad.
- Existen destinos competidores que disponen también de recursos naturales y culturales.
- Falta de coordinación y colaboración en la gestión del desarrollo de ciertos productos turísticos que, en ocasiones, ha provocado que éstos se promocionen sin alcanzar un nivel suficiente para su comercialización.
- Cambios en los hábitos de viaje de los turistas (estancias y desplazamientos más cortos, reservas tardías, compras on-line, etc.).
- Baja retención de los profesionales turísticos formados en la provincia, por la escasa oferta de buenas oportunidades de trabajo en el sector.
- La diversidad de mensajes promocionales lanzados por las diferentes zonas del territorio o por algunas entidades gestoras de los productos pueden amenazar la consecución de una imagen única de Jaén.
- La provincia de Jaén posee una gran riqueza en patrimonio arqueológico, etnográfico, artístico, mueble, arquitectónico y cultural.
- El patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones, necesita ser investigado, protegido, conservado y/o puesto en valor.
- La provincia de Jaén cuenta con importantes exponentes del Renacimiento Andaluz.
- El patrimonio, en general, y el patrimonio arqueológico, en particular, puede crear riqueza y vertebrar el territorio.
- Desconocimiento, por una parte importante de la ciudadanía, del patrimonio provincial.
- Reducido peso del turismo en el PIB y en el empleo provincial.
- Predominio del turismo nacional sobre el extranjero, entorno al 90 por 100.
- Importantes inversiones en planes para la puesta en valor de productos turísticos.
- Existen productos turísticos maduros como Renacimiento, Turismo de Naturaleza y Castillos y Batallas.
- Existen productos turísticos con un alto potencial como Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo.
- Existen clubes de productos con potencial para la provincia de Jaén (Club de Producto de la Carta Europea de Turismo Sostenible, Reserva de la Biosfera, etc.).

---

## **RETOS**

---

- ▶ Desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos de la actividad turística.
- ▶ Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio.
- ▶ Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización.
- ▶ Consolidar la marca turística "Jaén, Paraíso Interior" y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta de la provincia de Jaén.





## HECHOS Y RETOS

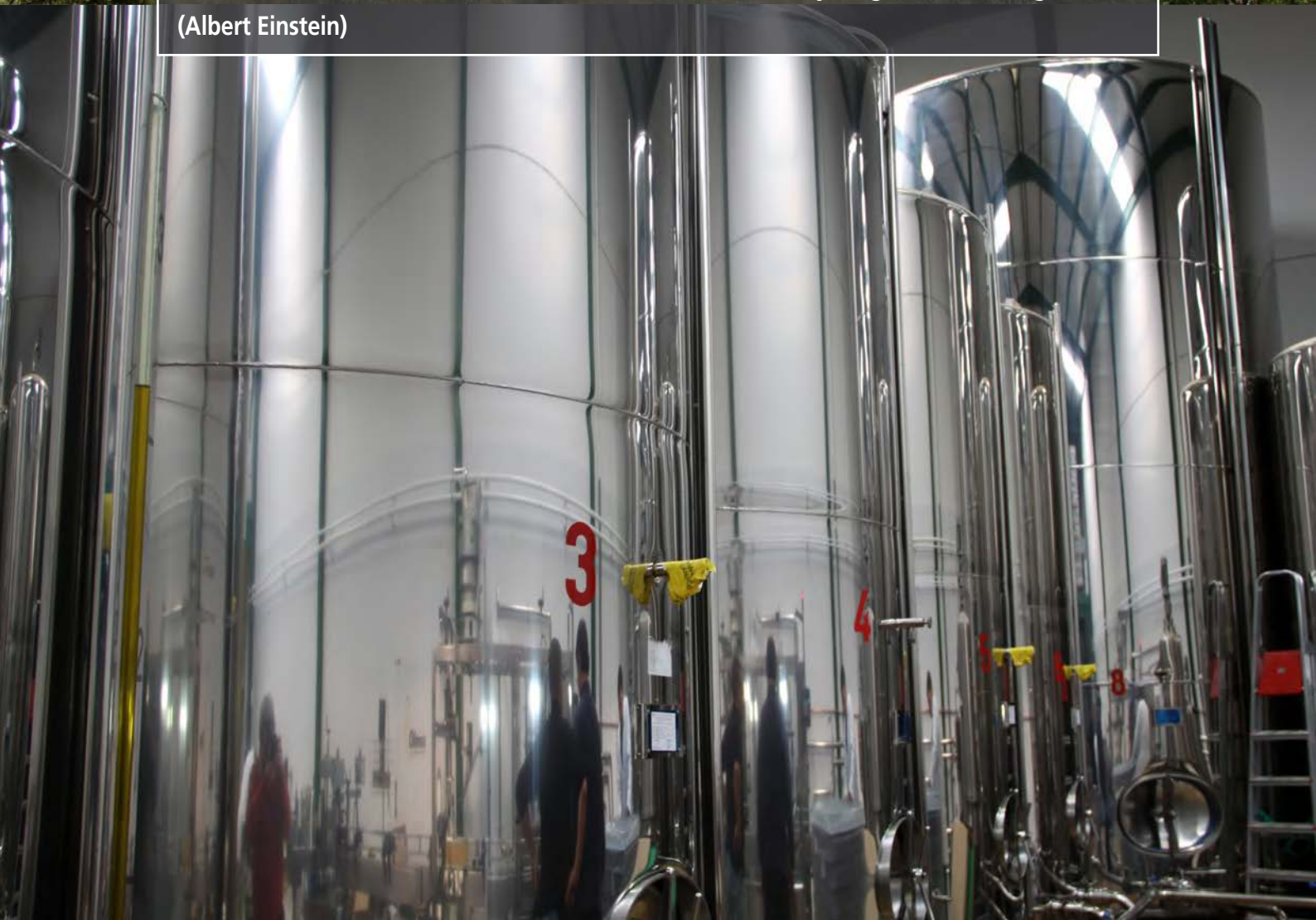
- ▶ Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística jiennense como vía para el incremento de la competitividad del destino.
- ▶ Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico jienense.
- ▶ Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la provincia.
- ▶ Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente.
- ▶ Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la provincia.
- ▶ Configurar una oferta poliproducción a través de la puesta en marcha de clubes de producto.
- ▶ Conservar la riqueza patrimonial de la provincia de Jaén.
- ▶ Investigar, proteger, conservar y/o poner en valor el patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones.
- ▶ Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como exponente del Renacimiento Andaluz.
- ▶ Crear oportunidades de negocio a partir del patrimonio provincial, en general, y del patrimonio arqueológico, en particular.
- ▶ Dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas, entidades financieras y a la población en general de la importancia de su conservación y puesta en valor.
- ▶ Aumentar los ingresos y el empleo generados por la actividad turística (incrementar el peso que tiene el turismo en el PIB provincial).
- ▶ Incrementar el peso del turismo extranjero.
- ▶ Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de las mismas (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo).
- ▶ Utilizar los productos maduros como escaparates para captar y derivar turistas a otros menos consolidados.
- ▶ Consolidar las iniciativas de calidad existentes.



Imágenes de una de las sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 5: Jaén, paraíso interior.



*"Es en la crisis cuando nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias"*  
(Albert Einstein)



# 2.6

## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA



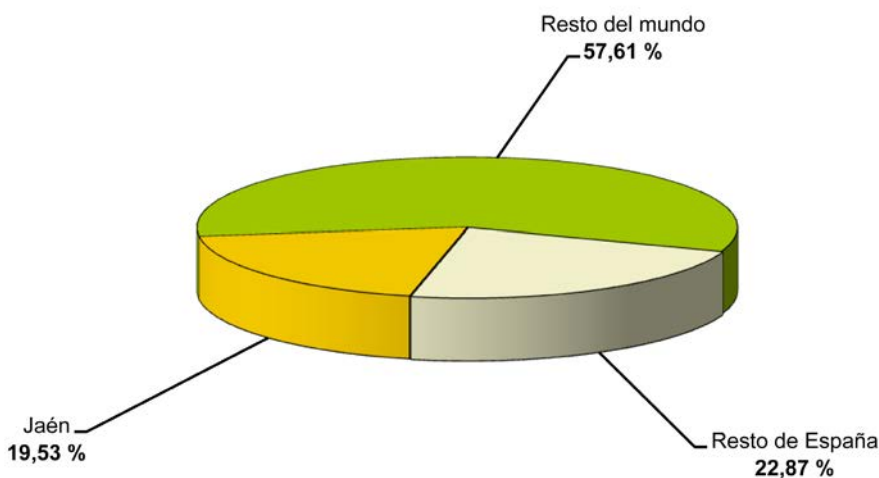
La Comisión de Estrategia 6 consideró que los hechos más relevantes, para posicionar a nuestra provincia como *centro mundial del aceite de oliva*, son los que se relacionan en este apartado.

Es una realidad indiscutible que Jaén posee el liderazgo mundial en la producción de aceite de oliva: en la campaña 2010-2011 el valor alcanzado por la misma fue de 588.000 Tm, lo que supone un 42,39 por 100 del total nacional y casi un 20 por 100 del producido en el mundo. La trascendencia que el binomio olivar-aceite de oliva tiene en nuestra tierra es económica, pero también social y cultural, ya que, por un lado, esta actividad contribuye a fijar la población al territorio y, por otro, forma parte de la

identidad de la provincia. Asimismo, la cultura del olivo tiene un cierto potencial turístico que, adecuadamente explotado, puede reforzar la oferta de productos disponibles en Jaén para quienes nos visitan.

A pesar de la importancia de la producción oleícola jiennense, la provincia no ha sabido aprovechar al máximo esta fortaleza ya que existen, según indicaron los miembros de la Comisión de Estrategia, significativas carencias en la comercialización de este producto y se percibe una acusada falta de competitividad del sector. Respecto a las deficiencias en materia de comercialización, cabe señalar como una de sus causas la escasa implicación del sector productor en los mercados finales. Ésta se explica en parte

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE POR ZONAS GEOGRÁFICAS (CAMPAÑA 2010-2011)



Fuente: Consejo Oleícola Internacional y Agencia del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

por la propia estructura del mercado, caracterizado por la existencia de un gran número de productores de pequeño tamaño (en España existen en 2011 1.742 almazaras, de las cuales 327 están radicadas en Jaén), frente a un reducido grupo de operadores de demanda (envasadores), de dimensión elevada y con una capacidad negociadora muy fuerte, lo que les permite influir sobre las condiciones contractuales, especialmente sobre los precios. El reducido poder de negociación derivado del tamaño de los productores justifica la necesidad de concentrar la oferta de aceite de oliva, mediante la integración de los mismos en cooperativas de segundo o ulterior grado o sociedades, que alcancen una dimensión óptima que les permita estar en condiciones de actuar sobre los precios y mejorar la comercialización. Otro factor a tener en cuenta es que el consumidor final no suele percibir las diferencias entre los distintos tipos de aceite –debido a las confusas denominaciones–, lo que complica la labor de posicionar el virgen extra como el de máxima calidad por sus ventajas saludables. En ese sentido, se echan en falta más acciones promocionales del aceite de oliva, en general, y del virgen extra, en particular, que permitan que los consumidores puedan diferenciar las distintas variedades

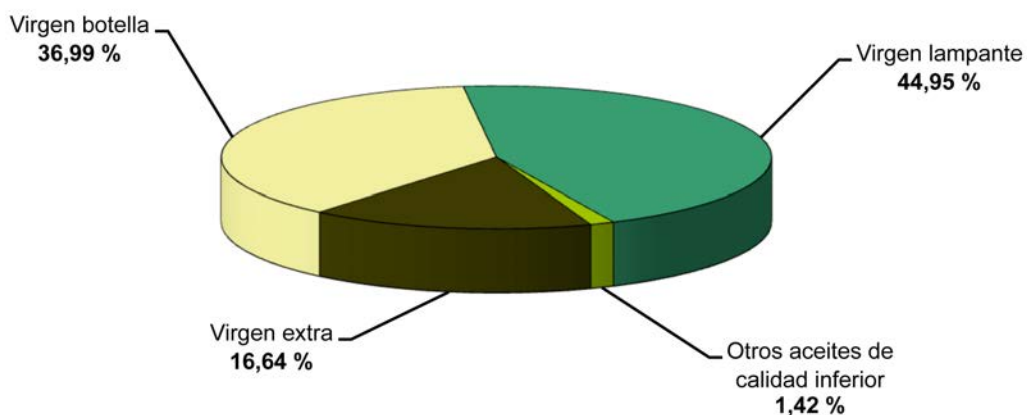
que existen en el mercado y discriminar los precios según calidades.

Por otra parte, los integrantes de la Comisión apuntaron la necesidad de seguir desarrollando acciones para estimular la cultura empresarial y la profesionalización del sector, así como para incrementar la rentabilidad de las explotaciones tradicionales, tal y como se viene haciendo en los últimos años con la modernización de la superficie de regadío, la reconversión del olivar menos competitivo o la creciente mecanización de las explotaciones. Asimismo, es necesario continuar avanzando en el desarrollo de fórmulas que permitan la generación y el aprovechamiento de economías de escala, tales como centrales de compras o empresas de servicios especializados.

Uno de los aspectos sobre los que se viene incidiendo en el sector desde hace tiempo es la calidad, estimulando para ello la producción de aceite de oliva virgen extra (en 2010 supuso el 16,64 por 100 del total de operaciones registradas por el POOL) y la que se realiza bajo figuras de calidad certificada.

En ese sentido, resulta destacable que en nuestra provincia existen tres denominaciones de origen (Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra de Cazorla), así como la iniciativa para lograr una Indicación

#### OPERACIONES DE ACEITE DE OLIVA REGISTRADAS POR EL POOL, 2010



Fuente: Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Elaboración propia.

Geográfica Protegida, que abarcaría gran parte del territorio olivarero jiennense.

El aceite de oliva, asimismo, está considerado como una de las grasas más beneficiosas para la salud, en su condición de elemento base de la dieta mediterránea y es un hecho sobradamente conocido, y científicamente demostrado, que tiene ventajas terapéuticas, debido a sus componentes exclusivos, lo que sumado a los nuevos hábitos de vida, está motivando que se incremente su consumo a nivel mundial. La provincia de Jaén, como principal productor de este bien y aprovechando esa tendencia, ha de seguir apostando por el conocimiento del olivar y el aceite de oliva, tal y como ha venido haciendo en los últimos años, a fin de situarse como referente a nivel mundial en la investigación de este producto.

Los miembros de la Comisión señalaron, por otra parte, que el empleo de aceite de oliva en la industria agroalimentaria es muy reducido, por lo que se debe continuar investigando el desarrollo de nuevos productos basados en él. Se han de seguir emprendiendo, además, actuaciones dirigidas a incrementar el uso de este aceite en los establecimientos del canal HORECA (hostelería, restauración y catering) y a evitar el relleno de botellas en los mismos.

Finalmente, la Comisión de Estrategia 6 subrayó la utilidad de poner a disposición del sector instrumentos que permitan garantizar la calidad del aceite de oliva, ya que en la actualidad se detecta una carencia en equipamientos de este tipo en Jaén, lo que motiva la necesidad de recurrir a laboratorios radicados en otras provincias.







## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA



*Identificados por la Comisión de Estrategia 6 en el taller de objetivos celebrado el 7 de octubre de 2010.*

#### HECHOS

- Liderazgo mundial en la producción de aceites de oliva.
- Existencia de olivar cultivado con técnicas respetuosas con el medio ambiente.
- Estancamiento de la producción de aceite de oliva virgen ecológico.
- Sector tecnológicamente avanzado en el cultivo del olivar y en la elaboración de los aceites de oliva.
- Existencia de denominaciones de origen y creación de una indicación geográfica protegida.
- Insuficiente concentración de la oferta.
- Débil cultura empresarial en el sector.
- Existencia de explotaciones de bajo rendimiento y con dificultades para su mecanización.
- Existencia de explotaciones de pequeña dimensión que dificultan las economías de escala.
- Escasa profesionalización del sector.
- Denominaciones confusas de los aceites de oliva.
- Volatilidad de los precios.
- Con frecuencia los precios se sitúan bajo el umbral de rentabilidad de algunas explotaciones.
- Deficiente comercialización de los aceites de oliva.
- Desconexión entre productores y envasadores.
- Inadecuada discriminación de precios según calidad.
- Insuficientes campañas promocionales.
- Desarrollo e investigación de productos alternativos obtenidos a partir de los residuos y subproductos del olivar.
- Ventajas saludables y terapéuticas del aceite de oliva virgen extra.
- Reducido uso de aceites de oliva en la hostelería y la restauración.
- Existencia de ayudas al sector de la UE.
- Baja proporción de la producción de olivar intensivo.
- Reforma de la Política Agraria Común.
- Falta de formación del consumidor, en especial el de HORECA.
- Oligopolio en el 3º y 4º eslabón de la cadena.
- Barreras del Tribunal de la Competencia a la vertebración del sector.
- Falta I+D y cualificación en el sector, en la industria de maquinaria oleícola y la de talleres auxiliares.
- Falta de empresas innovadoras radicadas en la provincia.
- Exceso de burocracia y control en la concesión de las ayudas.
- Escasa cuantía de las ayudas agroambientales y a la producción integrada frente a los requisitos exigibles.



- Poca difusión y promoción entre el tejido social, en especial entre los jóvenes, de la “Cultura del Olivar” y de su importancia global para el futuro de la provincia.
- El sector oleícola no es una prioridad para los agentes políticos, sociales y los medios de comunicación de masas.
- Faltan sinergias con otros elementos de futuro: lucha contra cambio climático, medioambiente y recursos naturales, etc.
- Se generalizan las ventajas saludables y la calidad a todos los aceites.
- Resulta difícil diferenciar la oferta de aceites de oliva de calidad.
- Fraude producido por la mezcla de aceite de orujo y otros no de oliva. Incremento irregular de la oferta.
- Deficiente y escasa comercialización del aceite de oliva virgen por el sector productor.
- Inexistencia de instrumentos y estrategias para actuar en la oferta.
- Escasa o nula iniciativa en el sector.
- Deficiente orientación al mercado.
- Desconocimiento y despreocupación por la actividad posterior a la cosecha.
- Escasa orientación hacia la eficacia y la eficiencia.
- Desproporcionado conocimiento y asentimiento por coste de actividades y estrategias comerciales.
- Despersonalización en la aportación de soluciones, estrategias, etc.
- Falta de asesoramiento y orientación a la realidad del sector.
- Existencia de fraudes en el producto envasado: químicos y organolépticos.
- Liderazgo de la marca blanca en las ventas de aceites de oliva envasados.
- Las analíticas oficiales de aceites están poco actualizadas, “permiten” porcentajes de mezclas que perjudican al sector.
- Uso inadecuado de aceites de oliva en la hostelería y restauración.
- Demasiados puestos de trabajo temporales en campo y almazara poco cualificados.
- Existencia de economía sumergida o irregular.
- Excesiva atomización del sector.
- Falta de competitividad del olivar.

## RETOS

- ▶ Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad.
- ▶ Aumentar el olivar cultivado con técnicas respetuosas con el medio ambiente.
- ▶ Incrementar la producción de aceite de oliva virgen ecológico y la producción integrada.
- ▶ Aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector.
- ▶ Incrementar la comercialización del aceite bajo denominación de origen y/o indicación geográfica protegida.
- ▶ Concentrar la oferta de aceite de oliva.
- ▶ Desarrollar la cultura empresarial en el sector.
- ▶ Superar la atomización del sector productor.
- ▶ Obtener economías de escala y alcance.
- ▶ Mayor profesionalización del sector.
- ▶ Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva.
- ▶ Estabilizar los precios del aceite de oliva.





## HECHOS Y RETOS

- ▶ Conseguir un nivel de precios que cubra los costes de producción.
- ▶ Mejorar la comercialización de los aceites de oliva.
- ▶ Aumentar la cooperación inter e intrasectorial.
- ▶ Conseguir precios adecuados en función de las distintas calidades.
- ▶ Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra).
- ▶ Ampliar la gama de productos derivados del olivar y del aceite.
- ▶ Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva.
- ▶ Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración.
- ▶ Mejorar la productividad y competitividad del sector.
- ▶ Mejorar la difusión y utilización del Mercado de Futuros como herramienta de comercialización.
- ▶ Incorporar el sector a la sociedad del Conocimiento y las TIC.
- ▶ Potenciar la I+D aplicada, en especial en subproductos, residuos y efluentes.
- ▶ Fomentar el cierre del "ciclo productivo" y el ahorro de agua en el olivar.
- ▶ Mantener el montante de la ficha presupuestaria tras el 2014.
- ▶ Desarrollar la I+D+i y la formación aplicables a las zonas de olivar con baja productividad.
- ▶ Reorientar las ayudas con aplicación preferente a las plantaciones y zonas más necesitadas.
- ▶ Mejorar la formación y la profesionalización en toda la cadena del sistema.
- ▶ Potenciar la "Cultura del Olivar" y maridaje con otros productos/sectores de la dieta mediterránea.
- ▶ Desarrollar planes y programas para potenciar el consumo entre colectivos específicos.
- ▶ Diversificar la economía y el empleo en las zonas de monocultivo.
- ▶ Impulsar los contratos de explotación para las zonas, por territorio y por explotación de olivar marginal.
- ▶ Otorgar el nombre de aceite de oliva exclusivamente a los vírgenes.
- ▶ Definir de nuevo tipologías y parámetros del aceite de oliva que dificulten el fraude.
- ▶ Establecer mecanismos de intervención en el volumen de la oferta.
- ▶ Desarrollar productos de gran valor añadido basados en aceite de oliva.
- ▶ Aumentar la eficiencia energética de las explotaciones agrarias y agroindustriales.
- ▶ Poner en valor el sistema productivo en relación a la huella de carbono, el efecto sumidero de CO<sub>2</sub> y las energías renovables.
- ▶ Desarrollar e implementar sistemas extractivos de los subproductos del sistema agroindustrial para la obtención de productos de gran valor.
- ▶ Mejorar las campañas publicitarias, incidiendo en las propiedades y ventajas del aceite de oliva.
- ▶ Mejorar la gestión de las fincas.
- ▶ Dotar de infraestructuras hidráulicas para implantar riegos a aquellas zonas donde no resulta posible establecer otro cultivo alternativo.
- ▶ Actualizar los precios al almacenamiento privado.
- ▶ Dotar de agua todas las explotaciones olivareras que quieran reconvertirse o mejorar su estructura.
- ▶ Obligar al uso de envases etiquetados y no rellenables en hostelería.
- ▶ Desarrollar y aplicar técnicas que detecten el fraude y las mezclas en el envasado.
- ▶ Orientar las ayudas públicas a la calidad en la producción.
- ▶ Incrementar las inspecciones de consumo y sus sanciones, incluso en origen.
- ▶ Impulsar usos alternativos del aceite a los actuales.
- ▶ Crear oficinas para la comercialización y exportación.



- ▶ Poner a punto nuevas técnicas analíticas que eviten el fraude e incrementar el control en pureza y calidad.
- ▶ Mejorar la formación en el sector de la extracción para la elaboración eficiente de aceites según calidades.
- ▶ Fomentar el autoempleo para la comercialización, información y formación de consumidores, para los distintos aceites.
- ▶ Incrementar la estabilidad de los puestos de trabajo temporal en almazaras con diversificación de productos (según zonas y calidades).
- ▶ Incentivar la creación de empresas de servicios en el sector.
- ▶ Incrementar la investigación sobre técnicas de fertilización orgánica y lucha biológica contra plagas.
- ▶ Realizar campañas específicas de inspección de trabajo en relación a la recolección.
- ▶ Poner en valor y diferenciar la variedad picual.
- ▶ Desarrollar el ritual y la simbología de los aceites de oliva: desarrollar elementos de apoyo.
- ▶ Desarrollar el Oleoturismo.
- ▶ Reducir los costes en la recolección.
- ▶ Reducir los costes de los inputs (unión del sector en centrales de compras).
- ▶ Proponer cambios legislativos que eviten el abuso de la gran distribución.
- ▶ Intensificar la labor de la Interprofesional.
- ▶ Garantizar la seguridad alimentaria.
- ▶ Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite.
- ▶ Diseñar un plan de reconversión del olivar menos competitivo.



Imágenes de una de las sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva.



*Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad en Geolit y alumnos de un curso de formación de catadores de aceite de oliva.*



*"Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande, sólo es posible avanzar cuando se mira lejos" (José Ortega y Gasset)*



# 2.7

## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA



Los miembros de la Comisión de Estrategia 7 apuntaron que los hechos “más relevantes”, para conseguir que Jaén, provincia bien comunicada sea una realidad en 2020, son los que se describen en este apartado.

Concretamente, la Comisión señaló la existencia de algunas deficiencias en las infraestructuras de

transporte provinciales (principalmente carretera y ferrocarril), que hacen que Jaén tenga carencias en su interconexión territorial, tanto en lo relacionado con su vertebración interior como en lo relativo a comunicación externa.

Respecto a la carretera, destacan tres aspectos fundamentales, que son la mala conexión entre al-

ACTUACIONES SOBRE LA RED DE CARRETERAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN



Fuente: Diputación Provincial de Jaén, *Activajaén. Acción y realidad*, p. 63.

gunas de las principales ciudades de la provincia, la falta de articulación de ciertas comarcas jienenses y el mejorable enlace con el exterior, pese a los esfuerzos inversores que se han realizado en los últimos años en esta materia. Sobre la comunicación entre las poblaciones más importantes, es una realidad que la conexión por carretera nacional entre los municipios de Jaén y Alcalá la Real, de Jaén con Úbeda y de esta última con Linares es inadecuada. Dado que estas ciudades constituyen centros de referencia a nivel comarcal, e incluso provincial, resulta de interés estratégico potenciar la relación entre ellas. Asimismo, en esta línea, se echa en falta una mejora

de la comunicación entre los principales núcleos turísticos de la provincia. En lo relativo a la deficiente articulación de algunas comarcas (especialmente las de la Sierra de Segura, Cazorla y El Condado), ésta se debe al mal trazado de las carreteras, así como a su deficiente firme. Respecto a las vías de comunicación exterior, se señaló que es mejorable la conexión con Córdoba y que, actualmente, la comunicación con el Levante español se puede hacer únicamente por carretera tradicional. Por todo lo anteriormente expuesto, los miembros de la Comisión de Estrategia 7 concluyeron que urge desarrollar acciones para la mejora de la red secundaria de carreteras, así como



Fuente: Ministerio de Fomento, *Red transeuropea de transporte en España*.

finalizar las autovías que ya están proyectadas y en ejecución (A-32 Bailén-Albacete, A-316 Úbeda-Estepa, A-81 Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz y A-306 Córdoba-Jaén por el Carpio), ya que estas infraestructuras dan respuesta a las cuestiones plan-

teadas en materia de vertebración interior y conexión exterior.

En lo relativo al ferrocarril, los integrantes de la Comisión pusieron de manifiesto que actualmente este medio no supone una alternativa real al trans-

## INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS DE ANDALUCÍA, 2010



Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Informe de Infraestructuras Energéticas de Andalucía*.

porte por carretera debido al escaso número de servicios, la lentitud de los viajes, los trazados sinuosos y la falta de mantenimiento de las vías. Concretamente, cabe señalar la desconexión con la red nacional de transporte de mercancías por ferrocarril, debido a la cada vez menor importancia de la estación Linares-Baeza, y la inexistencia de servicios de alta velocidad para el desplazamiento de viajeros. Por cuanto antecede, los miembros de la Comisión señalaron la necesidad de desarrollar el ferrocarril para el transporte de mercancías y personas –especialmente el de altas prestaciones–, aprovechando el impulso que se le está dando a este medio desde el gobierno central y autonómico y las oportunidades que supone el trazado de la nueva línea europea de transporte de mercancías (Corredor Central) a su paso por nuestra provincia. Asimismo, desde la Comisión se planteó que el ferrocarril podría contribuir significativamente a la vertebración interna de Jaén con la puesta en marcha de un sistema tren-tram que comunique algunas de las principales ciudades y que suponga una opción alternativa al transporte por carretera (público y privado).

Por otra parte, los integrantes de la Comisión de Estrategia 7 destacaron que Jaén cuenta con una posición geoestratégica, como puerta de entrada a Andalucía y enlace de nuestra comunidad con el resto de España. Este hecho se traduce en una gran oportunidad para que en el interior de la provincia se lleven a cabo funciones logísticas de máximo nivel, aprovechando los futuros ejes viarios de gran capacidad y el desarrollo de las infraestructuras ferroviarias planteadas.

En lo que respecta a infraestructuras y tecnologías de la información y comunicación, se detecta en la provincia la existencia de zonas caracterizadas por infraestructuras deficientes o, directamente, inexistentes, por lo que se ha de seguir trabajando en la red de telecomunicaciones de cara a reducir la brecha digital.

Finalmente, la Comisión alertó sobre la necesidad de mejorar las infraestructuras energéticas, tanto eléctricas como gasísticas. En concreto, la actual red eléctrica presenta deficiencias en su alcance, ya que las zonas este y sur de la provincia son deficitarias en infraestructuras de este tipo, según recoge



el Informe de Infraestructuras Energéticas (actualizado a diciembre de 2011) de la Agencia Andaluza de la Energía para la provincia de Jaén. Esta carencia puede observarse en el mapa adjunto, donde es apreciable la ausencia de subestaciones y líneas eléctricas con capacidad de 220 kV o superiores. Respecto a la calidad del suministro eléctrico (que se mide por el TIEPI, tiempo equivalente de interrupción), cabe señalar que aunque ésta ha mejorado considerablemente en los últimos años, ya que ha pasado de un valor superior a las 4,2 horas en 2004 a 3,19 horas en 2009, sigue estando lejos de la media andaluza, cifrada en 2,37 horas para 2009. Asimismo, es una

realidad que la limitada capacidad de evacuación de la red no permite el desarrollo del potencial existente en Jaén en materia de generación de energía de origen renovable.

Por otra parte, la red de gas natural ha de ser ampliada para posibilitar que todas las zonas de la provincia tengan acceso a ella, dado que esta energía actualmente sólo da cobertura a 15 municipios (Alcalá la Real, Andújar, Baeza, Bailén, Jaén, La Carolina, La Guardia, Linares, Martos, Mengibar, Torredelcampo, Torredonjimeno, Úbeda, Vilches y Villanueva de la Reina), lo que supone que el 40 por 100 de la población jiennense no tiene acceso a ella.



Vista aérea del tramo de la N-432 (futura A-81) entre Alcalá la Real y el límite provincial de Granada. Obras de la autovía A-32 Bailén-Albacete en el tramo Ibros-Úbeda.

Imágenes de una de las sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada.





## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 7: **JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA**



*Identificados por la Comisión de Estrategia 7 en el taller de objetivos celebrado el 6 de octubre de 2010.*

#### HECHOS

- Inexistencia de alternativas adecuadas al transporte por carretera.
- Transporte por ferrocarril inadecuado (inexistencia de líneas de altas prestaciones y/o AVE).
- Falta de adecuada vertebración de algunas comarcas con las principales ciudades.
- Sistema de ciudades medias que permite una buena articulación provincial, pero reducida conexión entre las mismas.
- Reducida articulación con el exterior (Levante, Sur de Andalucía, Extremadura, etc.).
- Escaso transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones intra e interprovinciales.
- Desconexión de la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril.
- Inadecuada conexión entre los diferentes medios de transporte (tanto de pasajeros, como de mercancías).
- Estratégica ubicación geográfica y conexión con las principales autovías (A-4 y A-44).
- Inadecuada conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia que fomenten la movilidad de turistas (aventureros, culturales, etc.) por toda la provincia, con una movilidad ágil y funcional (ejemplo: porta bicicletas).
- Inexistencia de una buena conexión con los aeropuertos.

#### RETOS

- ▶ Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera.
- ▶ Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones.
- ▶ Mejorar la articulación de las comarcas de la Sierra de Segura y El Condado.
- ▶ Mejorar la conexión entre las principales ciudades.
- ▶ Adecuada articulación con el exterior.
- ▶ Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales.
- ▶ Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril.
- ▶ Inadecuada conexión entre los diferentes medios de transporte (tanto de pasajeros, como de mercancías).
- ▶ Impulso y terminación a corto plazo de las autovías proyectadas y en construcción.
- ▶ Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia.
- ▶ Potenciar el transporte aéreo en la provincia que impulse el turismo.
- ▶ Conectar a la provincia con los aeropuertos de Málaga, Madrid o Granada.
- ▶ Mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet.
- ▶ Mejorar las infraestructuras eléctricas.



*"Puede juzgarse el grado de civilización de un pueblo por la posición social de la mujer, por el cuidado de los mayores y los débiles" (Domingo Sarmiento)*

# 2.8

## HECHOS Y RETOS DE LA ESTRATEGIA 8: **JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL**



Los integrantes de la Comisión de Estrategia 8: *Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* consideraron que algunos de los hechos “más relevantes”, que condicionan el desarrollo de estos ámbitos de actuación a nivel provincial, son los que se recogen en este apartado.

El bienestar social puede definirse como el conjunto de factores que participan en la calidad de vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que den lugar a la tranquilidad y la satisfacción humana. En este sentido, el trabajo o la renta son factores esenciales para el individuo, pero existen otros como la educación, la sanidad, la vivienda, la cultura, el deporte, el medio ambiente o la protección y la cohesión social –algunos de ellos abordados en otras *estrategias*–, que también lo son.

Jaén dispone del 15,41 por 100 de la superficie total de Andalucía, pero su población de derecho a 1 de enero de 2010 (670.760 habitantes) sólo representa el 8,01 por 100 del total de la Comunidad Autónoma. La densidad de la provincia (49,70 hab/km<sup>2</sup>) es, por tanto, muy inferior a la media andaluza (95,56) y también a la española (92,93). Sin embargo, la distribución de la población está más equilibrada en Jaén que en Andalucía y España. Nuestra provincia concentra sólo el 17,41 por 100 de la misma en el único núcleo de más de 100.000 habitantes, que es la capital, y un 27,43 por 100 en los 6 núcleos de entre 20.000 y 100.000. Estos porcentajes se elevan al 35,39 y 31,8 por 100 para la Comunidad Autónoma y al 39,8 y 28,4 por 100 para el total nacional, según se desprende de la revisión del Padrón Municipal del INE.

Otros hechos que caracterizan a la población jiennense son, por ejemplo, su alta esperanza de vida al nacimiento (81,16 años) –similar a la andaluza (80,70) y española (81,95)– o su elevado índice de envejecimiento 102,89 por 100 en 2010 (calculado por el INE como el porcentaje que representa la población mayor de 64 años sobre los menores de 16). Este valor es muy superior al del resto de provincias andaluzas (la cifra media para la Comunidad Autónoma es del 84,30 por 100), aunque todavía inferior al valor nacional, que alcanzaba el 106,09 por 100 en ese mismo ejercicio.

El crecimiento total de la población jiennense, el cual se descompone en crecimiento natural (nacimientos menos defunciones) y saldo migratorio (diferencia entre inmigraciones y emigraciones), ha sido negativo (-768 habitantes) en 2009, último año para el que el IECA ofrece información definitiva. Este dato rompe la tendencia de crecimiento positivo que había experimentado la provincia en la última década y nos pone de manifiesto diversos hechos. En primer lugar, nuestro bajo crecimiento vegetativo (en 2009 nacieron 6.608 jiennenses y se produjeron 6.287 defunciones), motivado por la baja tasa de fecundidad (1,4 hijos por mujer) y el envejecimiento de la población y, en segundo lugar, que la provincia vuelve a tener saldo migratorio negativo, tras nueve años consecutivos en que venían más personas de las que emigraban. Esto último lo provocan dos circunstancias que se dan al mismo tiempo, por una parte, el número de migraciones procedentes del extranjero se ha reducido notablemente desde 2008 y, por otra, la emigración provincial ha aumentado durante el mismo período (es importante la pérdida

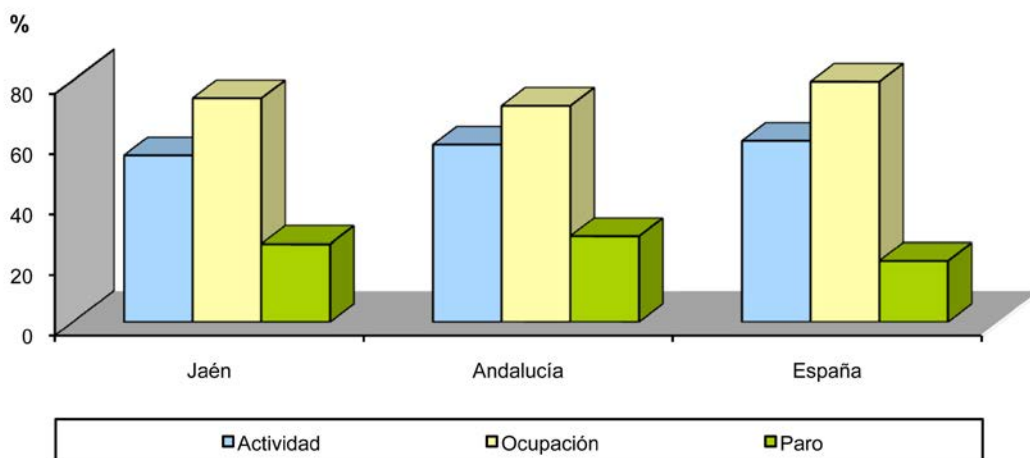
de población joven cualificada). Si analizamos el crecimiento de Andalucía y España en la última década, observamos que, si bien el mismo se ha ralentizado en los últimos años, éste sigue siendo positivo. De hecho, Jaén es la única provincia andaluza que pierde población en 2009. Por otra parte, apuntar también como dato significativo que la proporción de población extranjera en Jaén es bastante baja (3,08 por 100 del total), sobre todo si la comparamos con las cifras andaluza y nacional, que la sitúan en el 8,41 y el 12,22 por 100, respectivamente, según los datos del INE a 1 de enero de 2010.

El mercado laboral jiennense, por su parte, se caracteriza por una elevada temporalidad y rotación, por su baja tasa de actividad, por su elevado desempleo y por las dificultades de inserción de ciertos colectivos, como las mujeres, los jóvenes, los discapacitados o los mayores de 45 años. Atendiendo al primero de los aspectos que caracterizan a nuestro mercado de trabajo, la temporalidad, apuntar que del total de los 499.410 contratos suscritos en 2010 en la provincia sólo 9.220 tuvieron carácter indefinido o, lo que es lo mismo, el 98,2 por 100 de las contrataciones registradas en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) fueron temporales, lo que sitúa a la provincia

en el primer puesto del ranking nacional. No debemos olvidar que la temporalidad tiene claros efectos negativos sobre la actividad económica, al desincentivar la inversión en capital humano (formación) por parte de las empresas, lo que perjudica a la productividad y, en última instancia, a la competitividad. Asimismo, hay que subrayar que la formación y cualificación de la mano de obra provincial no siempre se ajustan a las exigencias del mercado laboral y que igual que la falta o baja preparación es un problema, también lo es su reducida correlación con lo que se demanda desde el sistema productivo.

Por lo que respecta a la tasa de actividad, calculada como el porcentaje de población de 16 o más años que está laboralmente activa (ocupada o parada), si bien ha aumentado en la última década, alcanzando un valor de 55,20 por 100 en 2010 –según los datos de la *Encuesta de Población Activa* (EPA) que elabora el INE–, sigue siendo inferior a la de Andalucía (58,73) y a la de España (59,99). Asimismo, es especialmente significativa la diferencia de casi 20 puntos porcentuales entre la tasa de actividad masculina (65,12) y la femenina (45,93 por 100), lo que pone de manifiesto la inferior incorporación de la mujer al mercado de trabajo.

#### TASAS DE ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y PARO EN JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2010



**Nota:** Los datos están referidos al IV trimestre.

**Fuente:** INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

Si analizamos los valores de la tasa de paro provincial en la última década y los comparamos con los de Andalucía y España, observamos que ésta suele ser inferior a la andaluza, pero superior a la española, que ya de por sí es alta, en relación con la de la Zona Euro y con la de los países de la OCDE. En concreto, para el cuarto trimestre de 2010 la tasa de paro en Jaén era del 25,85 por 100, en Andalucía del 28,35 y en España del 20,33. Otro aspecto significativo del desempleo provincial es que no afecta de la misma forma a los diferentes colectivos. El paro incide más en las mujeres, con una tasa del 32,14 por 100, que en los hombres (21,10 por 100 en el cuarto trimestre de 2010), a pesar de que las primeras –como ya hemos señalado– tienen un menor nivel de incorporación al mercado laboral. Estos dos factores provocan que del total de ocupados en la economía jiennense (220.900 personas en el período considerado), sólo 86.900 fueran mujeres (39,34 por 100). Sin embargo, este dato ha mejorado mucho desde el año 2000, cuando la población ocupada femenina era del 28,37 por 100 del total y su tasa de actividad del 33,55.

En lo relativo al colectivo juvenil, la tasa de paro de los menores de 25 años en Andalucía (no se dispone de datos provincializados) alcanzaba el 49,57 por 100 en el cuarto trimestre de 2010 (42,80 en España), cifra que se ha superado en 2011, alcanzando valores ciertamente alarmantes, 55 de cada 100 jóvenes que buscan trabajo en la Comunidad Autónoma no lo encuentran, según la EPA. La *Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia 2008* del INE, por su parte, nos ofrece información de la población discapacitada andaluza, según su relación con el mercado laboral, poniendo de manifiesto que la tasa de actividad de este colectivo es muy baja, tan sólo del 13,62 por 100, a pesar de lo cual la proporción de desempleados alcanzaba en ese año el 27,80 por 100. Por lo que respecta a los mayores de 45 años apuntar, por último, que del total de parados registrados a 31 de diciembre de 2010 en el

SEPE, más de un tercio (34,73 por 100) correspondía a este colectivo.

Otro hecho que se puso de manifiesto por los miembros de la Comisión de Estrategia 8 fue la existencia de importantes bolsas de economía sumergida en Jaén. El Sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda (GESTHA) cuantifica en un 24,4 por 100 del PIB la economía oculta en la provincia en 2009 (casi una cuarta parte de la producción regular), lo que supone 2.409 millones de euros anuales de dinero negro. Este porcentaje, sin embargo, es muy similar al de Andalucía (24,9) y al de España (23,3 por 100), aunque diez puntos porcentuales superior al de nuestros vecinos europeos.

Es esencial, asimismo, considerar los fenómenos de exclusión social que se producen en Jaén, abordándolos desde los diferentes ámbitos desde los que se producen (económico, laboral, formativo, sociosanitario, relacional, político, etc.). No debemos obviar que la tasa de riesgo de pobreza o exclusión de la Comunidad Autónoma, calculada por la *Encuesta de Condiciones de Vida (ECV)* del INE –con los criterios establecidos en la Estrategia Europa 2020–, es del 35,9 por 100 (10 puntos porcentuales superior a la española).

Otros aspectos que han de tener una especial consideración son los relativos a la igualdad, la salud, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, la convivencia o los correspondientes a la responsabilidad social, donde aún queda un importante margen de mejora.

Por último, la Comisión puso de manifiesto la conveniencia de aumentar la participación articulada de la sociedad civil y el número de instrumentos de representación, con el objetivo de favorecer la convivencia y potenciar los conceptos de ciudadanía, solidaridad, cooperación, equidad e igualdad. Asimismo, planteó la necesidad de mejorar la coordinación interinstitucional y la evaluación de las diferentes políticas sociales que se ponen en marcha en Jaén.



*Centro de día para personas mayores, Jaén Catedral. Apartamentos familiares en el centro de servicios sociales de atención especializada en Jaén, situado junto al Hospital Universitario Princesa de España.*



## HECHOS Y RETOS

### ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL



*Identificados por la Comisión de Estrategia 8 en el taller de objetivos celebrado el 10 de noviembre de 2010.*

#### HECHOS

- Inversión social inferior a la media española y europea.
- Escasa disposición para la participación, como acción articuladora de la sociedad civil, por parte de los ciudadanos y reducida valoración de la participación por parte de las instituciones.
- Escaso asociacionismo activo.
- Existencia de un voluntariado emergente.
- Tendencia a establecer la subvención como medio de vida en determinados colectivos.
- Aparición de fenómenos de exclusión social.
- Poca coordinación entre las administraciones de distinto nivel competencial en materia social y de empleo.
- Desconexión entre las administraciones y las organizaciones no gubernamentales.
- Escasa apreciación de valores socioculturales propios.
- Pérdida de población joven y cualificada, de manera especial en los núcleos rurales.
- Existencia de bolsas de economía sumergida y de condiciones salariales por debajo de la media nacional.
- Mercado laboral discriminatorio con mujeres, jóvenes, discapacitados y mayores de 45 años.
- Mercado de trabajo caracterizado por la temporalidad y la rotación.
- Desajustes entre la demanda y la oferta de trabajo por las deficiencias en el mercado laboral (paro estructural, coyuntural y estacional, desempleo friccional, paro encubierto, etc.).
- Elevada tasa de paro.
- Desequilibrio entre la oferta formativa ocupacional y la demanda de trabajo de las empresas provinciales.
- Bajos niveles formativos.
- Déficit de formación y empleo de nuevas tecnologías.
- Despoblación de las zonas rurales.
- Existencia de situaciones marginales entre los inmigrantes temporeros durante la campaña del olivar.
- Dificultad de las personas trabajadoras para conciliar vida laboral, personal y familiar.
- Escasa implantación de instrumentos de igualdad tanto a nivel político como empresarial.
- Escasa presencia de mujeres en los puestos de toma de decisiones.
- Excesiva dependencia del subsidio agrario que, en ocasiones, es un inconveniente para llevar a cabo actuaciones concretas en el ámbito del empleo.
- Exceso de jóvenes con alta cualificación y sin experiencia.
- Personas con vida laboral extensa muy determinada y en un único sector.
- Dificultad de homologación de estudios para las personas inmigrantes.
- Falta de una dirección estratégica clara en muchas empresas.
- Bajo nivel de atracción de empresas foráneas para establecerse en el territorio.



- Bajo nivel de iniciativa empresarial o interés por el autoempleo.
- Bajo nivel de competitividad de las empresas localizadas en el territorio.
- Alto porcentaje de parados de larga duración (dificultades crecientes de reincorporación por pérdidas de cualificación).
- Falta de apoyo a la inserción laboral de las personas con enfermedad mental.
- Elevado porcentaje de prestaciones de la Seguridad Social reconocidas por el Régimen Especial Agrario.
- Envejecimiento progresivo de la población provincial.
- Bajos índices de accesibilidad en bienes y servicios.
- Reducido número de instrumentos de participación social.
- Escasa presencia de la banca ética y de los microcréditos en la provincia de Jaén.
- Escasas acciones desde el ámbito institucional a favor de la convivencia, ciudadanía, solidaridad, equidad e igualdad.
- Amplia aceptación ciudadana del fraude fiscal y social.
- Escasa concienciación masculina en la corresponsabilidad en el ámbito familiar.
- Falta de recursos financieros públicos para la acción social.
- Escaso reconocimiento del tercer sector (entidades de acción social).
- Alto índice de abandono escolar prematuro y fracaso escolar.
- Desarrollo del sistema de servicios sociales público y privado.
- Menor responsabilidad de las familias en la educación de los menores.

---

## **RETOS**

---

- ▶ Incrementar la inversión social.
- ▶ Aumentar la participación social y política, como acción articulada de la sociedad civil.
- ▶ Potenciar el asociacionismo activo.
- ▶ Potenciar el voluntariado.
- ▶ Reducir la exclusión social.
- ▶ Mejorar la coordinación entre administraciones.
- ▶ Mayor apoyo a las organizaciones no gubernamentales por parte de las administraciones.
- ▶ Propiciar una mayor apreciación de los valores socioculturales propios.
- ▶ Mayor nivel de desarrollo que incentive la permanencia de la población joven, especialmente en zonas rurales.
- ▶ Eliminar el intrusismo, la economía sumergida y mejorar las condiciones laborales.
- ▶ Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.
- ▶ Mejorar la calidad del empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación.
- ▶ Adecuar la formación profesional a las necesidades del tejido empresarial.
- ▶ Mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo para la creación de empleo.
- ▶ Mejorar la formación y el empleo en nuevas tecnologías.
- ▶ Mejorar la situación de los inmigrantes temporeros durante la campaña del olivar.
- ▶ Mejorar la negociación colectiva en materia de igualdad.
- ▶ Incrementar la presencia de mujeres en los puestos de toma de decisión.
- ▶ Fomentar el autoempleo, facilitando las herramientas adecuadas para ello, como opción para la incorporación al mercado de trabajo de las personas desempleadas.
- ▶ Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral.
- ▶ Motivar el espíritu empresarial.





## HECHOS Y RETOS

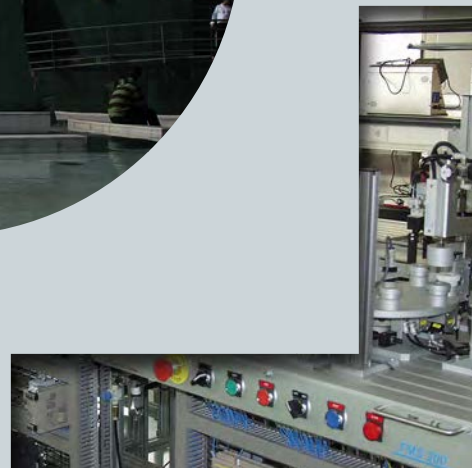
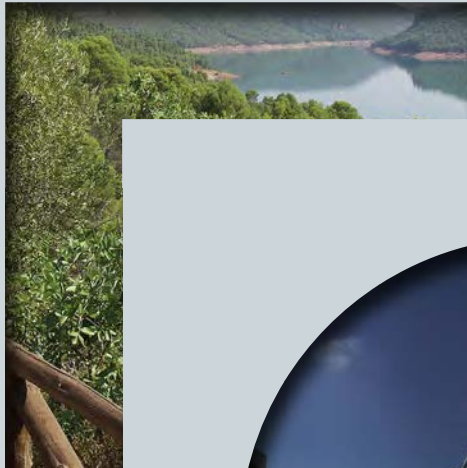
- ▶ Crear elementos de atracción para empresas foráneas.
- ▶ Búsqueda, aprovechamiento y publicidad de hechos diferenciales en los factores productivos y en el territorio.
- ▶ Propiciar un cambio en la mentalidad e iniciativa de la población (autoempleo, interés por la innovación, no dependencia de las subvenciones, etc.).
- ▶ Favorecer la creación de un nuevo modelo productivo basado en la sostenibilidad. Crear nuevos espacios productivos e identificar áreas de oportunidad.
- ▶ Conseguir una mayor implicación de las empresas en la responsabilidad social.
- ▶ Generar el compromiso de las empresas con los retos transversales de sostenibilidad social, económica o medioambiental.
- ▶ Impulsar empresas líderes en su sector de actividad.
- ▶ Potenciar la inserción laboral de las personas con enfermedad mental.
- ▶ Diseñar una cultura de micro-concertación entre los actores sociales.
- ▶ Asimilar de forma progresiva del Régimen Especial Agrario (REA) al Régimen General.
- ▶ Reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres.
- ▶ Fortalecer los servicios públicos a la tercera edad de forma homogénea en toda la provincia.
- ▶ Favorecer el desarrollo equilibrado de la provincia.
- ▶ Mejorar los índices de accesibilidad en bienes y servicios.
- ▶ Hacer efectivas las cláusulas sociales en la contratación pública.
- ▶ Incrementar el número de instrumentos de participación social.
- ▶ Aumentar la presencia de la banca ética y de los microcréditos en la provincia.
- ▶ Incrementar las acciones desde el ámbito institucional a favor de la convivencia, ciudadanía, solidaridad, equidad e igualdad.
- ▶ Sensibilización social para aflorar la economía sumergida.
- ▶ Favorecer la concienciación masculina en la corresponsabilidad en el ámbito familiar.
- ▶ Aumentar los recursos financieros públicos para la acción social.
- ▶ Favorecer la presencia en los órganos de representación e interlocución y discriminación positiva en el mercado, de los servicios sociales.
- ▶ Reducir el abandono y el fracaso escolar.
- ▶ Mejorar la calidad de los servicios sociales y generar nuevos servicios.
- ▶ Aumentar la implicación de las familias en la educación de los menores.
- ▶ Impulsar instrumentos que favorezcan la calidad de vida y las expectativas de la persona en el proceso de envejecimiento activo.



Sesiones de trabajo de la Comisión de Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social.



# EL II PLAN ESTRATÉGICO



# DE LA PROVINCIA DE JAÉN




### 3. EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

---

- 3.1. Objetivo general
- 3.2. Estrategias
- 3.3. Objetivos estratégicos
- 3.4. Tabla de interrelación de objetivos estratégicos y proyectos estructurantes
- 3.5. Proyectos estructurantes del II Plan

Fichas: - Objetivos estratégicos  
- Justificación  
- Descripción  
- Agentes impulsores  
- Otros agentes implicados  
- Indicadores de seguimiento y evaluación  
- Prioridad



*“La participación en proyectos comunes exige hoy fuertes enlaces en la comunicación, trabajar en red y una cultura emprendedora... y exige liderazgo, horizontes por encima de los ciclos políticos y ser crucialmente estratégico y tácticamente flexible” (Charles Landry)*



# 3.1

## OBJETIVO GENERAL

Una vez realizado, debatido, completado y consensuado el diagnóstico sobre la situación actual de la provincia de Jaén, ha de plantearse el *objetivo general* que se pretende alcanzar. En suma, fijadas las fortalezas y debilidades del territorio, de cara a sus posibilidades de desarrollo, delimitadas las oportunidades y amenazas que el entorno representa para el devenir de la economía y de la sociedad jiennenses, establecidos los hechos que definen cada uno de los aspectos críticos seleccionados, así como los retos que permitirán potenciar los positivos y superar los negativos, detectados los problemas y las ventajas susceptibles de salvar y de aprovechar, respectivamente, se está en disposición de diseñar el modelo de provincia a que se aspira.

El *objetivo general* del Plan se constituirá en punto de referencia básico de todo el proceso siguiente, es decir, de la determinación de las *estrategias*, de la selección de los *proyectos estructurantes* y de la concreción de las diferentes *actuaciones estratégicas*. Por todo ello, el objetivo ha de ser factible –debe constituir un reto alcanzable–, desafiante –su logro ha de suponer un esfuerzo–, conciso –su definición debe ser escueta y precisa–, deseable –debe

motivar a los actores encargados de alcanzarlo–, movilizador –ha de propiciar la movilización de la sociedad–, omnicomprendivo –suma de varios objetivos parciales–, singular –debe diferenciar a nuestro territorio del resto de los competidores–, innovador –capaz de romper tendencias– y consensuado.

En el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se ha actualizado y adaptado al presente y al futuro inmediato el *objetivo general* que ya estuvo vigente en el I Plan, fijando el modelo de provincia que es posible y deseable en el ámbito temporal del proceso de planificación llevado a cabo.

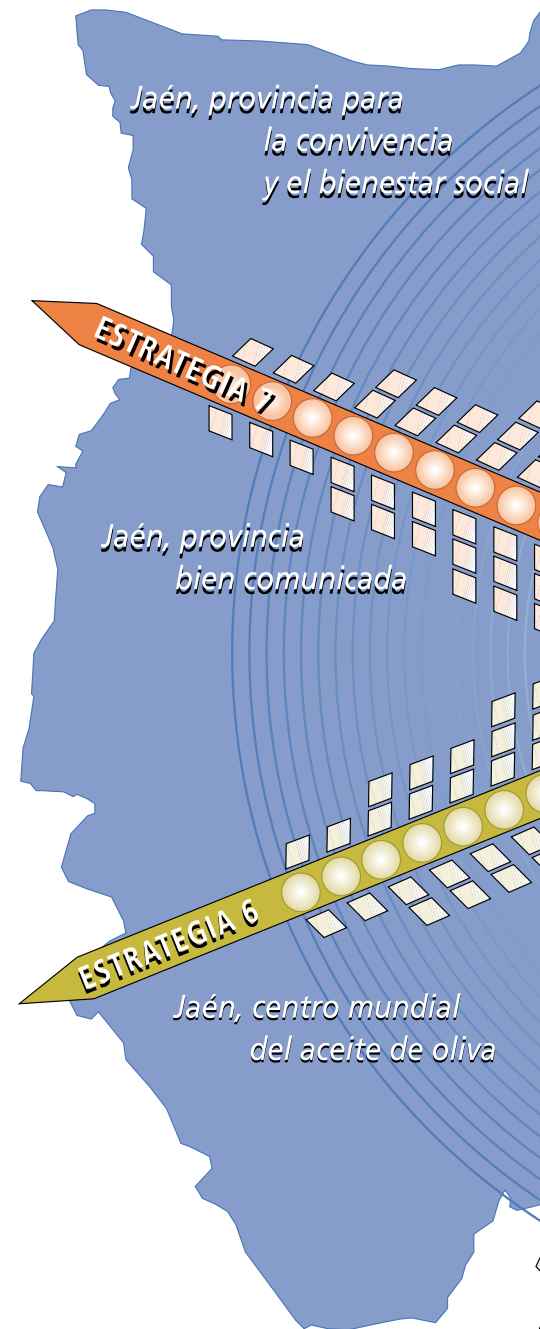
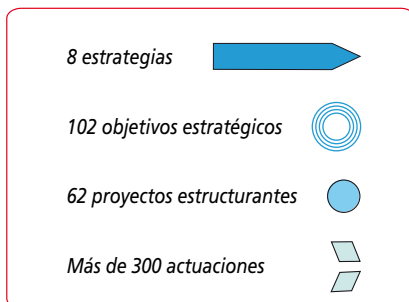
La industria y la innovación, la cultura y la educación, las infraestructuras y la calidad ambiental, el turismo y el olivar, el patrimonio y la solidaridad, deben estar presentes en el modelo de provincia que se aspira a conseguir. Por consiguiente, nuestro *objetivo general* es: *Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.*





# II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

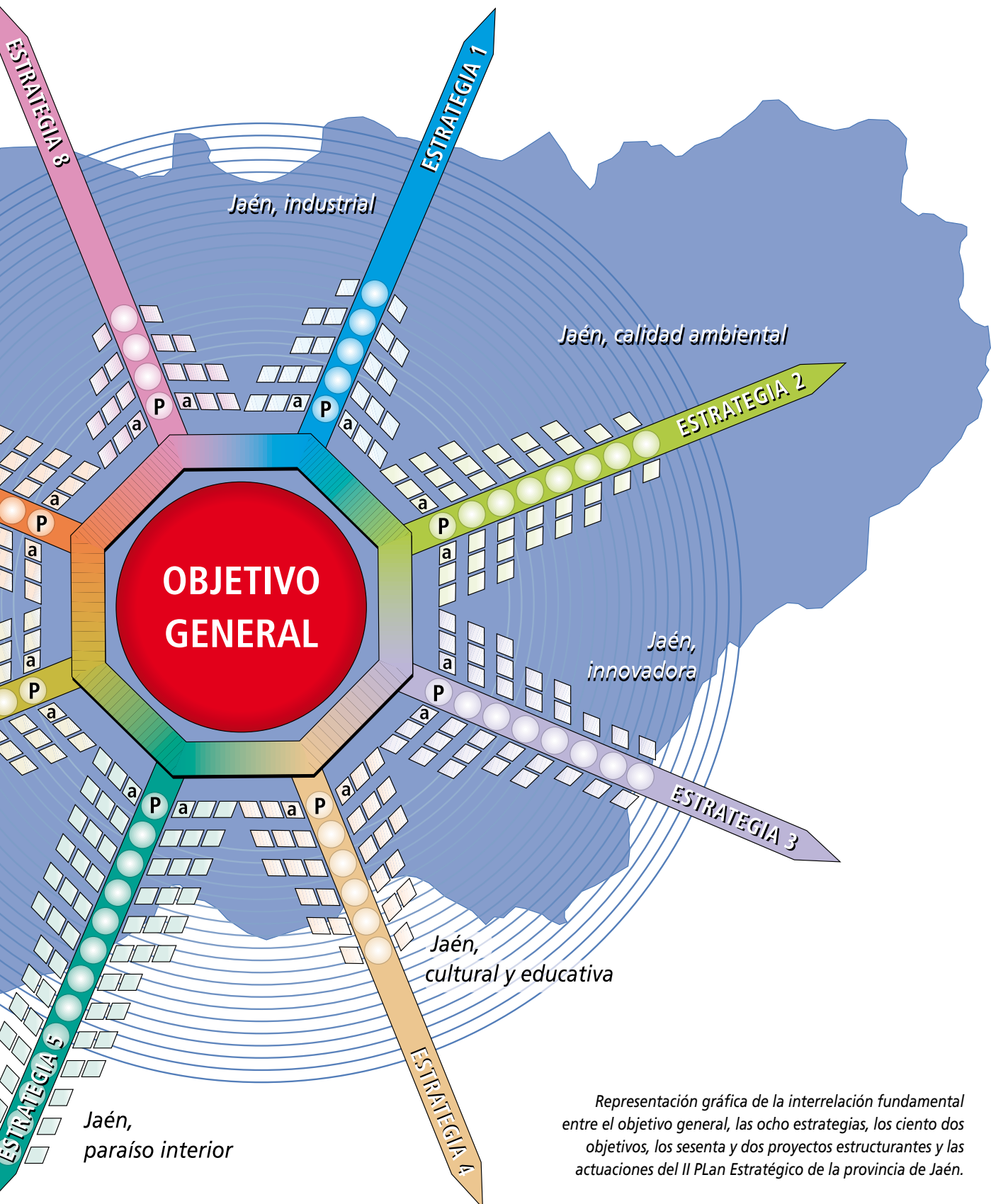
-  **Estrategia 1:**  
*Jaén, industrial*
-  **Estrategia 2:**  
*Jaén, calidad ambiental*
-  **Estrategia 3:**  
*Jaén, innovadora*
-  **Estrategia 4:**  
*Jaén, cultural y educativa*
-  **Estrategia 5:**  
*Jaén, paraíso interior*
-  **Estrategia 6:**  
*Jaén, centro mundial del aceite de oliva*
-  **Estrategia 7:**  
*Jaén, provincia bien comunicada*
-  **Estrategia 8:** *Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*







# ESTRATEGIA JAÉN 2020



Representación gráfica de la interrelación fundamental entre el objetivo general, las ocho estrategias, los ciento dos objetivos, los sesenta y dos proyectos estructurantes y las actuaciones del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



# 3.2

## ESTRATEGIAS

El modelo de provincia diseñado y esquematizado en el *objetivo general* del II Plan Estratégico requiere para su consecución el impulso de lo que se ha dado en denominar la *Estrategia Jien-nense de Desarrollo Sostenible*, que persigue propiciar un modelo de crecimiento sostenible desde las ópticas económica, ambiental y social, en línea con las estrategias de desarrollo sostenible europea y española. En suma, la *Estrategia Jaén 2020* –exactamente igual que la *Estrategia Europa 2020*–, con el objetivo de propiciar la salida de la crisis y preparar a la provincia para la próxima década, propone tres prioridades que se refuerzan: *crecimiento inteligente* –desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación–, *crecimiento sosteni-*

*nible* –promoción de la economía que haga un uso más eficaz de los recursos– y *crecimiento integrador* –fomento de una economía con alto nivel de empleo, que tenga cohesión social y territorial–, para lo cual en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se traducen y adaptan al ámbito jiennense los objetivos, planteamientos e iniciativas de la *Estrategia Europa 2020*, diseñando lo que es la *Estrategia Jaén 2020*.

Para alcanzar el *objetivo general* establecido, así como para propiciar el modelo de provincia sostenible que se persigue, se han concretado ocho *estrategias*, que delimitan el marco en el que se insertan los diferentes *objetivos estratégicos*, *proyectos estructurantes* y *actuaciones*.



**ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL**



**ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL**



**ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA**



**ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA**



**ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR**



**ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA**



**ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA**



**ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL**





# 3.3

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

*Obtenidos a partir de los retos mejor valorados, mediante la metodología delphi, por las diferentes Comisiones de Estrategia.*



### OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 1: **JAÉN, INDUSTRIAL**

- 1.1 Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior.
- 1.2 Mejorar la competitividad industrial.
- 1.3 Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio).
- 1.4 Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio.
- 1.5 Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza.
- 1.6 Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado.
- 1.7 Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micro-pymes.
- 1.8 Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores.
- 1.9 Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria.
- 1.10 Fomentar la cultura innovadora.
- 1.11 Aumentar la inversión en I+D+i.





## OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 2: **JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL**

- 2.1 Incrementar la producción energética de fuentes renovables.
- 2.2 Uso sostenible del agua.
- 2.3 Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización.
- 2.4 Dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad.
- 2.5 Fomentar el ahorro y la eficiencia energética.
- 2.6 Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia.
- 2.7 Evitar la desertificación y la degradación biológica.
- 2.8 Potenciar la educación ambiental.
- 2.9 Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar.
- 2.10 Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas.
- 2.11 Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación.
- 2.12 Mejorar la gestión de los sistemas de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas.
- 2.13 Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables.



## OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 3: **JAÉN, INNOVADORA**

- 3.1 Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes.
- 3.2 Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento.
- 3.3 Articular medidas que favorezcan el emprendimiento.
- 3.4 Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i.
- 3.5 Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones.
- 3.6 Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas.
- 3.7 Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores.
- 3.8 Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial.
- 3.9 Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas.
- 3.10 Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo.
- 3.11 Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa).
- 3.12 Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense.





#### **OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA**

- 4.1 Reducir las tasas de fracaso escolar.
- 4.2 Elevar los índices de lectura.
- 4.3 Educar en valores.
- 4.4 Poner en valor el papel del docente.
- 4.5 Impulsar la formación y cualificación como medio para incrementar el capital humano.
- 4.6 Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia de Jaén y mejorar la difusión de los mismos.
- 4.7 Incrementar el interés de los jóvenes, en general, y de los estudiantes universitarios, en particular, en el desarrollo de la cultura provincial.
- 4.8 Apoyar las estructuras de producción artística existentes en la provincia.
- 4.9 Mejorar la información y la difusión cultural, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías.
- 4.10 Mejorar la coordinación de las políticas culturales.
- 4.11 Concentrar y coordinar las iniciativas municipales para lograr equipamientos comunes de carácter comarcal.
- 4.12 Incrementar las infraestructuras deportivas y el aprovechamiento de las mismas.
- 4.13 Fomentar los deportes en la naturaleza.
- 4.14 Potenciar y apoyar las asociaciones culturales jiennenses.
- 4.15 Potenciar la presencia de profesionales en la dirección y la coordinación de las políticas culturales.



## OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 5: **JAÉN, PARAÍSO INTERIOR**

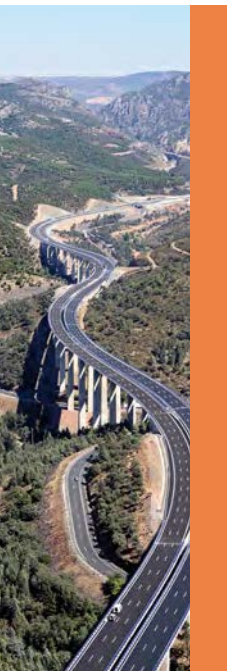
- 5.1 Desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos y el empleo generados por la actividad turística (incrementar el peso en el PIB provincial).
- 5.2 Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio.
- 5.3 Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización.
- 5.4 Consolidar la marca turística "Jaén, Paraíso Interior" y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta de la provincia de Jaén.
- 5.5 Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística jiennense como vía para el incremento de la competitividad del destino.
- 5.6 Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico jiennense.
- 5.7 Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la provincia.
- 5.8 Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente.
- 5.9 Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la provincia.
- 5.10 Configurar una oferta poliproducción a través de la puesta en marcha de clubes de producto.
- 5.11 Dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas, entidades financieras y a la población en general de la importancia de su conservación y puesta en valor.
- 5.12 Investigar, proteger, conservar y/o poner en valor el patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones.
- 5.13 Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como exponente del Renacimiento Andaluz.
- 5.14 Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de las mismas (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo).
- 5.15 Incrementar el peso del turismo extranjero.
- 5.16 Utilizar los productos maduros como escaparates para captar y derivar turistas a otros menos consolidados.





## **OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA**

- 6.1 Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad.
- 6.2 Política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades.
- 6.3 Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra).
- 6.4 Mejorar la comercialización de los aceites de oliva.
- 6.5 Concentrar la oferta de aceite de oliva.
- 6.6 Mayor profesionalización del sector.
- 6.7 Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite.
- 6.8 Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva.
- 6.9 Mejorar la productividad y competitividad del sector.
- 6.10 Desarrollar la cultura empresarial en el sector.
- 6.11 Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva.
- 6.12 Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración.
- 6.13 Aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector.



## **OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA**

- 7.1 Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones.
- 7.2 Impulso y terminación a corto plazo de las autovías proyectadas y en construcción.
- 7.3 Mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet.
- 7.4 Adecuada articulación con el exterior.
- 7.5 Mejorar las infraestructuras eléctricas.
- 7.6 Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera.
- 7.7 Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intra-provinciales.
- 7.8 Mejorar la articulación de las comarcas, especialmente las de las Sierras de Segura y Cazorra y de El Condado.
- 7.9 Mejorar la conexión entre las principales ciudades.
- 7.10 Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia.
- 7.11 Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril.





## OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 8: **JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL**

- 8.1 Incrementar la inversión social e incluir en todas las políticas sociales aspectos de mejora y mantenimiento de la salud.
- 8.2 Mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo para la creación de empleo.
- 8.3 Reducir la exclusión social.
- 8.4 Adecuar la formación profesional a las necesidades del mercado laboral.
- 8.5 Eliminar el intrusismo, la economía sumergida y mejorar las condiciones laborales.
- 8.6 Mejorar la calidad del empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación.
- 8.7 Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.
- 8.8 Fomentar el autoempleo, facilitando las herramientas adecuadas para ello, como opción para la incorporación al mercado de trabajo de las personas desempleadas.
- 8.9 Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral.
- 8.10 Propiciar un cambio en la mentalidad e iniciativa de la población, para la convivencia, el empleo y el bienestar social.
- 8.11 Mejorar la coordinación entre administraciones y evaluar las diferentes políticas sociales.









# 3.5

## PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL II PLAN

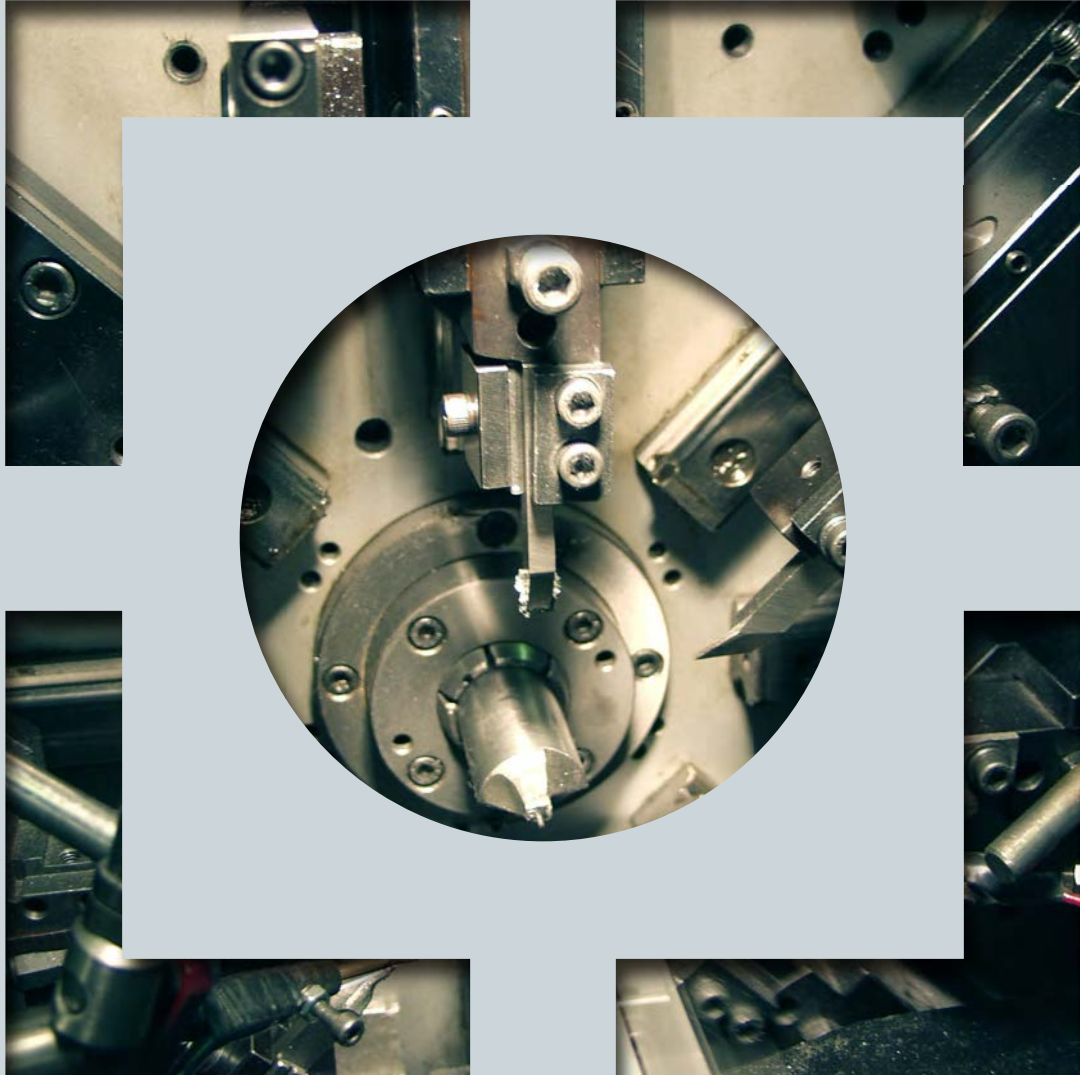


Para alcanzar los *objetivos estratégicos* consensuados, así como el *objetivo general* de provincia diseñado, se han propuesto y concretado un total de 62 *proyectos estructurantes*. En cada uno de ellos, clasificados correlativamente según la *estrategia* en la que se integran, se especifica: a) la denominación del *proyecto*; b) los *objetivos estratégicos* a los que se pretende dar respuesta; c) la justificación del *proyecto*; d) la descripción de las *actuaciones* que dentro del mismo se han de llevar a cabo; e) los agentes impulsores; f) otros agentes implicados en su ejecución; g) los indicadores de seguimiento y evaluación que permitirán medir su implementación y h) la prioridad (media, alta o muy alta) del proyecto en el conjunto del Plan.

### NOTAS ACLARATORIAS:

- La Estrategia 1 se completa con los proyectos 3.1 "Universidad de Jaén, universidad emprendedora", 3.2 "Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)", 3.3. "Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales", 3.4. "Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la Universidad de Jaén" y 7.10 "Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas", que fueron propuestos en las Comisiones de Estrategia 3 y 7, respectivamente.
- La Estrategia 2 se completa con el proyecto 7.10 "Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas", que fue propuesto en la Comisión de Estrategia 7.
- La Estrategia 5 recoge diez proyectos (5.1 al 5.10) del *Plan estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014*, que fueron asumidos y completados por la propia Comisión. Los restantes (5.11 al 5.13) fueron propuestos, analizados y aprobados durante los "talleres de trabajo" llevados a cabo por la misma.

# JAÉN, INDUSTRIAL





*"Las tres cosas que más van a importar en el mundo de los negocios son: competencia, capital y creatividad" (Edward de Bono)*





## PROYECTO 1.1

## POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.11, OE.3.3, OE.8.8



### JUSTIFICACIÓN

Los proyectos empresariales que se ponen en marcha en la provincia juegan un papel fundamental en el crecimiento económico de la misma, en tanto que requieren para su desarrollo y consolidación de los recursos que ésta les ofrece, al tiempo que generan empleo y riqueza que revierten directamente en el territorio.

En este sentido, uno de los principales problemas a los que se enfrentan las empresas jiennenses es el de la financiación, dado que en muchas ocasiones resulta complejo acceder a fuentes que aporten los recursos necesarios para iniciar una nueva actividad o consolidar las ya existentes. Es por ello que, al objeto de fomentar el emprendimiento, se propone este proyecto, que pretende facilitar cauces que propicien el desarrollo de la actividad empresarial en la provincia.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Creación de una red de *business angels* en la provincia.** El propósito de esta red es facilitar y profesionalizar el contacto entre proyectos empresariales de todo tipo e inversores privados, al objeto de que éstos participen en la financiación de la actividad productiva. Asimismo, estos inversores pueden aportar otros activos de carácter intangible como conocimiento empresarial, confianza y redes de contactos, al tiempo que consiguen diversificar su cartera de inversiones y contribuir al desarrollo económico del territorio.
- **Concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a las nuevas empresas,** para que estas entidades –cuya labor consiste en la aportación de fondos propios, con carácter temporal, a empresas con gran potencialidad– apoyen el surgimiento y la consolidación de nuevos proyectos empresariales.
- **Facilitar el acceso de las empresas provinciales a sociedades de garantía recíproca,** a fin de que puedan aprovechar las ventajas que aportan este tipo de sociedades, es decir, proporcionar avales para la obtención de préstamos, agilización de los trámites de concesión de los mismos –incluyendo mejores condiciones para la financiación–, servicio de información y asesoramiento sobre ayudas y realización de estudios de viabilidad de proyectos.
- **Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras,** con el objeto de que las empresas puedan acceder a fuentes de financiación que les permitan cubrir pequeñas necesidades de capital.
- **Atracción de capital privado para la financiación de empresas industriales,** mediante la suscripción de convenios con:
  - ✓ Empresas interesadas en el output de las mismas
  - ✓ Entidades financieras
  - ✓ Inversores institucionales



### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía, Agencia IDEA, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, sociedades de capital riesgo y sociedades de garantía recíproca



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Andalucía Emprende, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA), Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y entidades financieras


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Creación de la red de *business angels* (sí/no)
- Empresas participadas por sociedades de capital riesgo
- Importe de la participación en empresas por parte de las sociedades de capital riesgo (€)
- Empresas avaladas por sociedades de garantía recíproca
- Convenios firmados para captar capital público/privado

PRIORIDAD: Muy alta ●●●

## PROYECTO 1.2

## FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.3, OE.3.6, OE.3.7, OE.4.5, OE.8.4

### JUSTIFICACIÓN

La presencia en Jaén de sistemas productivos locales en sectores como el plástico, el metalmecánico, la cerámica, el mueble o el aceite de oliva hacen de nuestra provincia una de las más industrializadas a nivel andaluz, ya que estas actividades productivas generan un considerable volumen de empleo y riqueza en nuestro territorio. Conviene, por ello, seguir reforzando y emprendiendo actuaciones para dar soporte a estas industrias, a fin de mantener o incrementar la importancia de las mismas.

En este sentido, adquiere especial relevancia emprender acciones dirigidas a impulsar la aglomeración de sectores industriales, la revisión estratégica de los sistemas productivos locales y el establecimiento de medidas para incrementar su competitividad. Asimismo, se plantea la necesidad de identificar sectores de actividad emergentes que puedan suponer una nueva oportunidad de negocio para las empresas y los emprendedores jiennenses. De igual manera, se proponen iniciativas orientadas a la mejora del capital humano de la provincia, ya que éste supone uno de los mayores factores de competitividad para las empresas y para el desarrollo del territorio en su conjunto. Finalmente, por lo que respecta a los sectores tradicionales, el apoyo a los mismos pasa por introducir la innovación como un elemento transversal al proceso productivo y por conservar el saber hacer acumulado en determinados subsectores, especialmente en las actividades de carácter artesanal.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

- **Aglomeración de sectores industriales.** Con base en los distintos sistemas productivos locales de la provincia, se plantean acciones orientadas a aprovechar las sinergias existentes entre los mismos, atendiendo a los principios de la responsabilidad social corporativa en las diferentes actividades que componen el proceso productivo.
  - ✓ Elaboración de un mapa de sectores productivos y posibles aglomeraciones.





- ✓ Identificación de los retos estratégicos de cada actividad industrial consolidada o emergente.
- ✓ Planes de actuación y medidas de refuerzo de la competitividad para cada aglomeración de empresas y sus servicios auxiliares.
- ✓ Diseñar planes que desarrollen la responsabilidad social de estas empresas con un sistema integral de gestión para toda la cadena productiva.
- **Estudio para detectar sectores de actividad emergentes.** Se plantea la realización de un estudio que permita identificar, atendiendo a aspectos como los recursos productivos existentes, las costumbres y hábitos de consumo de la población, las posibilidades de expansión y estancamiento de los mercados o los posibles competidores, nuevos sectores de actividad que supongan oportunidades de negocio no explotadas.
- **Puesta en marcha de actuaciones para mejorar el capital humano provincial:**
  - ✓ Realización de un estudio que analice la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia. Consiste en detectar, a través de un trabajo de campo, las especialidades de formación profesional que las empresas jiennenses demandan y requieren.
  - ✓ Establecer fórmulas de colaboración con escuelas de negocios para formar a directivos y empresarios, con la finalidad de avanzar en la adquisición de nuevas competencias profesionales.
  - ✓ Creación de Centros Provinciales de Servicios Avanzados y Formación en TICs y Diseño, Robótica y Automatización de Procesos Industriales. Se han de poner en marcha espacios de referencia donde las pymes puedan recibir asesoramiento especializado sobre la incorporación de las nuevas tecnologías a sus procesos de negocio. Asimismo, se plantea la creación de un centro con carácter transversal para toda la industria jiennense –especialmente las actividades más representativas–, donde se generen nuevos procedimientos y productos basados en elementos como el diseño, la robótica o la aplicación de hardware y software.
  - ✓ Realización de un estudio de las jornadas laborales y los horarios de los diferentes subsectores para articularlos de manera que mejoren la productividad.
- **Desarrollo de actuaciones para el fortalecimiento de los sectores tradicionales:**
  - ✓ Planta experimental para el desarrollo de nuevos sistemas constructivos. Se plantea la creación de un espacio dedicado a la investigación y generación de elementos avanzados y sistemas constructivos innovadores, con base en los productos cerámicos.
  - ✓ Creación de una red de talleres artesanales. Se trata de fomentar actividades tradicionales a través de la puesta en marcha de talleres de empleo y de oficios y de la creación de una “marca de calidad” que reúna a todas las personas que se forman y trabajan en estos oficios.
  - ✓ Centro de Catalización de Competitividad del Sector del Transporte, que surge con la finalidad de desarrollar e implementar proyectos tecnológicos de I+D+i que mejoren la competitividad de las empresas del sector, estableciendo un canal de transferencia del conocimiento y la innovación para esta rama de actividad.
- **Revisión estratégica de sistemas productivos locales.** Al objeto de poder plantear medidas para garantizar la competitividad de las pymes integradas en sistemas productivos locales, se han de revisar los estudios existentes sobre la capacidad competitiva de estas empresas.
- **Comisión de seguimiento de la competitividad de pymes vinculadas a los sistemas productivos locales proveedores de grandes empresas innovadoras.** Con el propósito de disminuir el riesgo de deslocalización de las grandes empresas innovadoras, se plantea la creación de una comisión de seguimiento para incrementar la capacidad competitiva de las pymes jiennenses. La misión de esta comisión será, en primer lugar, identificar las grandes empresas innovadoras (ya estén radicadas en territorio jiennense o no) que tienen como proveedor algún sistema local o a alguna de las pymes de la provincia; en segundo lugar, se les planteará cuáles de sus necesidades podrían solucionarse a través de una mejora en la actuación de las pymes jiennenses o en las condiciones del territorio y, en tercer lugar, se pondrán en marcha las acciones necesarias para actuar sobre los factores detectados a fin de incrementar la endogeneización de las empresas instaladas en territorio jiennense y aumentar las relaciones comerciales con las que estén ubicadas fuera de la provincia.



### AGENTES IMPULSORES

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Agencia IDEA, Andalucía Emprende, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria y centros tecnológicos (Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, CTAER)

### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, CCOO, UGT, ayuntamientos, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, escuelas de negocios, asociaciones para el desarrollo comarcales, asociaciones sectoriales de empresarios y grandes empresas


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Estudios elaborados
- Medidas ejecutadas de los estudios elaborados
- Centros, redes y comisiones puestas en marcha
- Empresas/instituciones que operan en cada uno de los sistemas productivos locales/clústers/aglomeraciones

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●

## PROYECTO 1.3

## PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.10, OE.3.1, OE.3.3, OE.3.6

### JUSTIFICACIÓN

Las empresas desempeñan un importante papel en el crecimiento económico de un territorio, puesto que precisan para el desarrollo de su actividad productiva de los recursos que la región ofrece, al tiempo que generan empleo y riqueza que repercuten de forma directa en su ámbito territorial de actuación.

Por ello, se propone la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial que, aprovechando las ventajas derivadas de la existencia de importantes vías de comunicación en nuestro territorio, como son la A-4 –que enlaza las ciudades de La Carolina, Bailén, Linares y Andújar– o las futuras A-316 y A-32 –que discurrirán entre los municipios de Úbeda y Estepa y de Bailén y Albacete, respectivamente– contribuyan a consolidar un nuevo modelo productivo basado en la sociedad del conocimiento y el principio de sostenibilidad.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Plan Linares Futuro.** La finalidad de este plan es redirigir la actividad tradicional del parque industrial de Linarejos (antiguo parque Santana) a sectores como los de la comunicación, las nuevas tecnologías y las energías renovables, al objeto de regenerar el tejido económico y productivo de la comarca.
- **Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario “Úbeda-Estepa”.** Se trata de crear infraestructuras y aumentar el suelo industrial de la zona, mejorando el ya existente con dotación de ser-



vicios y equipamientos comunes, al objeto de favorecer la instalación de empresas de diferentes sectores, propiciando el desarrollo de una industria competitiva y diversificada.

- **Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario “Linares-Albacete”.** Consiste en la industrialización de este eje, mediante la creación de suelo industrial, infraestructuras turísticas y la construcción de los equipamientos necesarios para que puedan instalarse en la zona empresas pertenecientes a distintos sectores de actividad (agroalimentario, madera y muebles, textil, derivados del aceite, etc.).
- **Promoción industrial y planificación para la reindustrialización de la N-IV.** Se plantea que, a través de subvenciones, líneas de créditos y líneas de avales, se incentive la adquisición de suelo, la generación de empleo y la formalización de inversiones productivas en los municipios por los que discurre esta vía.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria y ayuntamientos

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Universidad de Jaén, Agencia IDEA, Extenda, Andalucía Emprende, ICEX, asociaciones para el desarrollo comarcales e iniciativa privada

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**


- Planes de desarrollo industrial puestos en marcha
- Inversión pública realizada en los planes de desarrollo industrial
- Empresas creadas en los ámbitos de aplicación de los planes
- Empleos directos generados

---

**PRIORIDAD:** Alta 

## **PROYECTO 1.4**

## **ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.8, OE.3.3, OE.6.4

---

#### **JUSTIFICACIÓN**

La provincia de Jaén cuenta con un grado de industrialización superior a la media andaluza (en términos de VAB y empleo), sin embargo, este dato no tiene un adecuado reflejo en la comercialización de los productos industriales jiennenses y son escasas las empresas provinciales que tienen presencia en el exterior. Para contrarrestar este hecho, resulta necesario emprender actuaciones dirigidas a explotar las potencialidades de la industria jiennense y desarrollar acciones concretas, desde las administraciones e instituciones que tienen competencias en comercio exterior, orientadas a estimular la exportación, la promoción y la comercialización de nuestros productos, tanto en el mercado nacional como en el extranjero. Asimismo, reviste especial interés poner en marcha iniciativas para adaptarnos a los nuevos formatos comerciales, aprovechando las nuevas



tecnologías, lo que contribuirá a aumentar el número de clientes, incrementar la penetración en nuevos mercados o facilitar la realización de acciones de marketing directo.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **“Jaén Exporta”:** **sistematización del apoyo al desarrollo del comercio exterior de la producción provincial.** En esta actuación se contempla la creación de sendos comités –directivo y técnico– que actúen como marco de coordinación para las actividades que se emprendan desde las distintas instituciones (ICEX, Extenda, Diputación de Jaén y Cámara de Comercio) y que cuenten con la participación de las empresas, a fin de evitar la duplicidad de esfuerzos y favorecer la optimización de recursos. Asimismo, se proponen dos acciones más dentro de esta actuación: aprovechar los portales webs de la Diputación y de la Cámara de Comercio para regularizar las demandas de las empresas y de las asociaciones empresariales e impulsar la internacionalización de las actividades de ferias y congresos de la provincia mediante la colaboración con IFEJA.
- **Plataforma on-line para el comercio electrónico de productos fabricados o producidos en la provincia.** Se plantea la creación de un portal web donde se recojan todas las empresas productoras de la provincia, con el propósito de servir de estímulo a la comercialización y de crear una imagen corporativa que identifique a la producción jiennense.
- **Potenciar la presencia del tejido productivo jiennense en la red de oficinas existente en el exterior.** Se trata de canalizar la oferta de productos y servicios provinciales a través de las oficinas de representación de la Junta de Andalucía en Marruecos y en aquellos otros países de interés comercial para Jaén. Asimismo, deben buscarse fórmulas de cooperación con las cámaras de comercio instaladas en dichos territorios.
- **Proyecto “Sabores de Jaén”.** Esta actuación se ha desarrollado durante las anualidades 2008/2011 y tiene como objetivo fundamental promocionar el sector agroalimentario de nuestra provincia, como sector estratégico y emergente. Para el futuro está previsto que se ejecuten y desarrollen las siguientes acciones:
  - ✓ Creación en Madrid de una tienda piloto de productos agroalimentarios de la provincia, con el objetivo de promocionar y comercializar los productos de Jaén.
  - ✓ Ubicación de *corners* para la promoción y comercialización de productos jiennenses en las áreas de servicio de entrada y salida de la provincia y establecimientos hosteleros, así como en los aeropuertos de Barajas (Madrid) y El Prat (Barcelona).
  - ✓ Asistencia agrupada de empresarios jiennenses del sector a ferias agroalimentarias de carácter internacional.
  - ✓ Potenciar la consolidación y posicionamiento de la “Plataforma de Comercio Electrónico de Productos Agroalimentarios para Pymes de la Provincia de Jaén”. Este instrumento supone un claro apoyo al crecimiento de las empresas agroalimentarias jiennenses, dotándolas de una mayor eficiencia en sus procesos y proyectando sus productos en nuevos mercados.
  - ✓ En colaboración con las Cámaras de Comercio de Soria y Teruel, se ha previsto la ejecución de las siguientes actuaciones: promoción en mercados nacionales de productos agroalimentarios de cada una de las tres provincias y creación unificada de un *pack* promocional de productos agroalimentarios gourmet, delicatessen y tradicionales.

### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Extenda, Andalucía Emprende, ICEX, Confederación de Empresarios de Jaén y Cámaras Oficiales de Comercio e Industria



## OTROS AGENTES IMPLICADOS

Agencia IDEA, IFEJA, asociaciones sectoriales y/o locales de empresarios y asociaciones de comerciantes


## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Puesta en marcha de los comités de coordinación de "Jaén Exporta" (sí/no)
- Creación de la plataforma de comercio on-line para el comercio electrónico (sí/no)
- Productos comercializados on-line a través de la plataforma
- Empresas que comercializan sus productos y servicios a través de la red de oficinas existente en el exterior
- Actuaciones del proyecto "Sabores de Jaén" puestas en marcha
- Empresas con planes de internacionalización
- Empresas participantes en acciones de internacionalización

PRIORIDAD: Muy alta ●●●

## PROYECTO 1.5

## CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES/ESPECIALIZADOS Y DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12, OE.4.5

## JUSTIFICACIÓN

Los polígonos industriales han jugado tradicionalmente un papel importante en el desarrollo de un territorio, ya que la disponibilidad de suelo industrial favorece la atracción de capitales foráneos y el establecimiento de nuevas industrias. En la actualidad, el concepto de polígono se ha ampliado, de modo que no sólo constituyen un espacio físico para la instalación de empresas, sino que además han de aportar valor añadido a la actividad empresarial que se desarrolle en los mismos a través de elementos tangibles –como dotación de infraestructuras avanzadas o prestación de servicios especializados– y mediante otros de carácter intangible (posibilidad de aprovechar economías de alcance y de aglomeración, imagen corporativa, calidad ambiental o seguridad). En este sentido, un factor de competitividad clave para la localización de nuevas industrias y para la atracción de capitales está determinado por la capacidad de innovación, es decir, por la creación de conocimiento, por lo que desarrollar la faceta innovadora de un territorio es un aspecto que adquiere especial relevancia.

La provincia dispone de una gran cantidad de suelo industrial no ocupado, que está previsto se incremente en el futuro, por lo que Jaén va a contar en los próximos años con una importante superficie industrial disponible para la edificación. En este contexto, es estratégico para la provincia buscar fórmulas para atraer empresas e inversiones foráneas, como el desarrollo de actuaciones orientadas a nuclear los parques empresariales jienenses en torno a experiencias innovadoras y singulares.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las actuaciones recogidas en este proyecto son:



- **Conformación/capacitación de un equipo de gestión.** Se trata de que los ocupantes de los diferentes parques empresariales pongan al frente de éstos una estructura permanente de profesionales que dirijan y velen por el buen funcionamiento general de los mismos.
- **Presencia de unidades de vinculación tecnológica,** que ofrezcan a las empresas acceso a programas e instrumentos de apoyo a la innovación y al desarrollo de tecnología, actuando como nexos entre los equipos de investigadores y las demandas del sector empresarial.
- **Conformación de clusters o de cadenas de valor.** Se trata de conseguir sinergias a través de la agrupación de empresas, bien porque desarrollen actividades complementarias e interrelacionadas o bien porque aporten mayor valor añadido en las diferentes fases del proceso de producción.
- **Información y servicios de alto valor agregado,** orientados a favorecer la penetración en otros mercados, al acceso a nuevas tecnologías y materiales innovadores, al asesoramiento en los procesos de certificación y trazabilidad, a la protección la propiedad intelectual, etc.
- **Oferta de formación y actividades de capacitación de los recursos humanos,** que ha de estar orientada tanto al desarrollo de acciones de reciclaje de directivos y trabajadores como a la formación inicial de jóvenes y de personas con baja cualificación.
- **Transformar empresas tradicionales en empresas innovadoras.** Esta iniciativa se centra en la reconversión de industrias que desarrollan actividades tradicionales, cuyo contenido tecnológico es bajo, en otras de carácter innovador.
- **Presencia de incubadoras de empresas,** que constituyan un sistema de apoyo para el desarrollo de actividades emprendedoras, preferentemente de aquellas que sean innovadoras.
- **Cooperación con la universidad y los centros tecnológicos.** Resulta imprescindible seguir fomentando la colaboración en materia de innovación entre los agentes del conocimiento provinciales y el sector empresarial.
- **Nueva urbanización y entorno.** Los parques empresariales requieren de un entorno de trabajo agradable y cuidado, donde las empresas puedan disponer de todas las comodidades que necesiten para el desarrollo de su actividad y, que al mismo tiempo, suponga un valor añadido en términos de imagen.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, Geolit y asociaciones sectoriales y/o locales de empresarios

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Universidad de Jaén, EPSA (Empresa Pública de Suelo de Andalucía), Agencia IDEA, Andalucía Emprende, SEPEs (Entidad Pública Empresarial de Suelo) del Ministerio de Fomento, asociaciones para el desarrollo comarcales y centros tecnológicos (Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, CTAER)

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

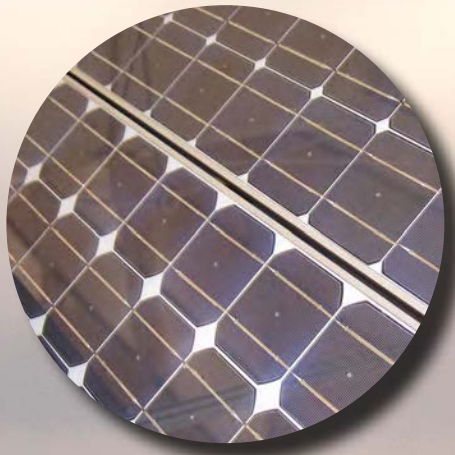
- Parques empresariales con equipo de gestión
- Suelo industrial construido (m<sup>2</sup>)
- Suelo industrial ocupado (m<sup>2</sup>)
- Empresas instaladas en los parques empresariales
- Asociaciones empresariales radicadas en cada polígono/parque empresarial
- Dotaciones de polígonos recogidas en el SESPA

---

PRIORIDAD: Alta 

# JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL





*“La gestión anticipatoria se basa en tres ‘ies’: investigar el futuro, obtener ideas, tomar iniciativas” (S. C. Harper)*







## PROYECTO 2.1

# JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.3, OE.1.5, OE.2.1, OE.2.3, OE.2.4, OE.2.5, OE.2.6, OE.2.9, OE.2.10, OE.2.11, OE.2.13



### JUSTIFICACIÓN

La provincia de Jaén presenta una situación singular en su estructura de consumo energético y de producción interior de energía si la comparamos con Andalucía y España. En este sentido, es digno de mención que el consumo jiennense de energías renovables cuadriplique prácticamente el valor andaluz y nacional y que el grado de autoabastecimiento energético también sea superior a los correspondientes a Andalucía y España. Asimismo, es significativo que el total de la energía producida en la provincia tenga carácter de renovable, donde destaca especialmente el peso de la biomasa –debido a la utilización de este recurso en instalaciones del sector oleícola–, aunque también están presentes otras energías como la hidráulica, la solar fotovoltaica, la eólica y la solar térmica.

Se propone, por ello, el desarrollo de acciones que posibiliten el establecimiento de un modelo energético pionero, que haga posible una optimización tanto de la generación como del consumo, a través del aprovechamiento y potenciación de los recursos energéticos de origen renovable, así como una mejora de la eficiencia energética de todos los niveles y en todos los sectores, al objeto de crear empleo y riqueza y de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a un desarrollo sostenible de la provincia.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las actuaciones contempladas en este proyecto son las que a continuación se relacionan:

- **Creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente.** Se plantea seguir avanzando en la creación de este centro, cuya misión será coordinar y gestionar las distintas actividades de investigación y formación en materia de energías renovables que se generen en la Universidad de Jaén.
- **Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables,** como pueden ser nuevas plantas de biomasa basadas en la tecnología de combustión y alimentadas con orujillo, restos de podas –cuyos apoyos se deberían incrementar en consonancia con el resto de la biomasa– y residuos forestales o instalaciones de energía solar fotovoltaica, en cubiertas de edificios públicos y privados.
- **Recuperación del potencial hidráulico de la provincia de Jaén.** A partir de los estudios ya elaborados por AGENER (Agencia de Gestión Energética de la Diputación de Jaén), se plantea emprender acciones orientadas a la recuperación de centrales y el establecimiento de otras de nueva implantación, ya que el potencial de las mismas es de 6 MW.
- **Modelo eólico singular para la provincia de Jaén.** Se trata de instalar una serie de parques eólicos de pequeña potencia (12 MW máximo), vinculados a los municipios y distribuidos por toda la provincia, al objeto de obtener una generación de 75 MW a nivel provincial.
- **Plan de aprovechamiento sostenible de la biomasa de los montes públicos.** Este plan constaría de dos fases, estando la primera de ellas orientada al conocimiento exhaustivo de la biomasa pública disponible, para su posterior adjudicación a empresas que garanticen su viabilidad.
- **Desarrollar un parque medioambiental de energías renovables, como centro referencial de Andalucía.** Se plantea la creación de un parque en el que se combinen actividades de investigación, desarrollo y demostración de tecnologías medioambientales de energías renovables.
- **Observar: Observatorio de Eficiencia Energética de la Provincia de Jaén.** Esta acción se plantea con el propósito de asesorar en materia energética a los ayuntamientos jiennenses y hacer seguimientos de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la provincia.



- **“Conte-nible”**. Esta actuación consiste en el desarrollo de contenedores y edificios sostenibles para empresas e instituciones en el Parque Científico y Tecnológico Geolit.
- **Implantación de sistemas centralizados de climatización con energías renovables**. La finalidad de esta acción es promocionar este tipo de sistemas en edificios públicos de la provincia.
- **Microgeneración en edificios del sector terciario**. Se plantea la instalación de sistemas de cogeneración por debajo de 1 MW en edificios del sector terciario que presenten consumos constantes de energía térmica.
- **Fomento de la energía geotérmica para la climatización de edificios**. Consiste en aprovechar el calor del interior de la Tierra para la generación de energía, que permita establecer sistemas de calefacción sostenibles.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

AGENER, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía y asociaciones empresariales de empresas de energías renovables

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Administración General del Estado, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, Geolit, Sevillana-Endesa, Red Eléctrica de España, asociaciones ecologistas, empresas del sector energético y asociaciones agrarias

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente (sí/no)
- Centrales de generación eléctrica con recursos biomásicos y energía solar creadas (nueva potencia instalada)
- Centrales hidráulicas puestas en marcha (nueva potencia instalada)
- Parques eólicos instalados (nueva potencia instalada)
- Energía generada por las instalaciones creadas
- Ahorro en emisiones de CO<sub>2</sub> vinculado a las nuevas potencias instaladas
- Instalaciones que mejoren el ahorro y la eficiencia energética aprovechando recursos energéticos de origen renovable y/o supongan una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>


---

**PRIORIDAD:** Alta ●●●

## **PROYECTO 2.2**

## **ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS**

---

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.2, OE.2.3, OE.2.6, OE.2.7, OE.2.10, OE.2.12, OE.6.9

---

#### **JUSTIFICACIÓN**

El agua es un bien escaso y necesario para el desarrollo de la vida humana, por lo que la adecuada gestión de los recursos hídricos es uno de los grandes retos a los que se ha de hacer frente en materia de medio ambiente. En el caso de la provincia de Jaén, donde existen comarcas que tienen un acceso deficiente a este



bien –especialmente en períodos de sequía–, se hace necesario emprender actuaciones sobre la gestión de su ciclo integral, que garanticen una mejora en la calidad y la cantidad de las aguas a suministrar a la población y una mayor eficiencia en la gestión de este recurso. Por otra parte, la provincia cuenta con una gran riqueza en aguas subterráneas, pero deben acometerse actuaciones que contribuyan a un mejor conocimiento y a la preservación de las mismas, a fin de optimizar la explotación de los acuíferos.

---

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Presas de Siles y de la Cerrada de la Puerta.** La construcción de estas dos infraestructuras hidráulicas, en los ríos Guadalimar y Guadiana Menor, contribuirá de forma significativa a la mejora de los sistemas de captación y abastecimiento de la Sierra de Segura y del sureste provincial. La presa de Siles, ya en construcción, tendrá una capacidad de 30,5 hectómetros cúbicos y garantizará el abastecimiento a una zona de más de 12.000 habitantes. El embalse de La Cerrada de la Puerta, en proyecto, está previsto que cuente con 289 hectómetros cúbicos de capacidad.
- **Mejora del conocimiento de los recursos hídricos de la provincia y establecimiento de perímetros de protección de las masas de agua subterránea de la provincia de Jaén.** Esta actuación comprende dos iniciativas distintas. En primer lugar, se trata de realizar estudios orientados a conocer la situación actual de los recursos hídricos, la demanda urbana y el marco geológico e hidrogeológico de los mismos, así como a determinar su vulnerabilidad frente a la contaminación. En segundo lugar, se recogen acciones para salvaguardar y proteger la calidad y cantidad de estos recursos, a través de la delimitación de perímetros de protección, la puesta en marcha de una “Estrategia para la protección de los recursos hídricos de la provincia de Jaén” y el establecimiento de un proceso para la administración de riesgos.
- **Mejora de los sistemas de abastecimiento en alta,** incluyendo captación y alumbramiento de los recursos hídricos, tratamiento de potabilización, conducciones en alta y almacenamiento en depósitos reguladores de la provincia de Jaén. Esta actuación está justificada, fundamentalmente, por las importantes pérdidas que se producen en las infraestructuras de distribución de agua potable en alta, lo que hace imprescindible su mejora.
- **Mejora de las redes de abastecimiento en baja,** incluyendo redes de distribución y depósitos de almacenamiento intermedio de la provincia de Jaén. El elevado porcentaje de pérdidas (más del 50 por 100) en las infraestructuras municipales de distribución de agua potable hace indispensable la actuación en las mismas.
- **Mejora de las redes de saneamiento y alcantarillado de aguas residuales y pluviales de la provincia de Jaén.** La existencia de tramos en mal estado en estas infraestructuras requiere de acciones que contribuyan a reducir la contaminación de los suelos y de los cauces por vertido de aguas residuales y a eliminar el riesgo de avenidas.
- **Construcción, ampliación y mejora de las estaciones depuradoras de aguas residuales de la provincia de Jaén y potenciar su reutilización.** Se trata de completar la red provincial de este tipo de infraestructuras y de establecer una estrategia provincial para su gestión. Asimismo, ha de fomentarse la reutilización de las aguas residuales, por lo que se deben facilitar los mecanismos para que las mismas sean empleadas en los usos previstos por la normativa.

---

## AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, ayuntamientos, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y consorcios de aguas



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Universidad de Jaén, Instituto Geológico y Minero de España, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, asociaciones ecologistas y empresas de gestión de aguas (Somajasa)

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Construcción de la presa de Siles (sí/no)
- Construcción la presa de La Cerrada de la Puerta (sí/no)
- Estudios elaborados sobre recursos hídricos
- Redes de abastecimiento y saneamiento intervenidas (Kms)
- Pérdidas en las redes de abastecimiento y saneamiento (%)
- Actuaciones desarrolladas en estaciones depuradoras de aguas residuales
- Aguas residuales reutilizadas (%)
- Aguas residuales tratadas (%)

PRIORIDAD: Alta ●●●

## PROYECTO 2.3

## ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.2, OE.2.3, OE.2.4, OE.2.6, OE.2.7, OE.2.8, OE.2.9, OE.2.10, OE.2.12

### JUSTIFICACIÓN

La provincia de Jaén cuenta con importantes recursos naturales que pueden ser fuente de riqueza y desarrollo para nuestro territorio. Para poder aprovechar las oportunidades que ofrece el patrimonio natural jiennense, es necesario emprender actuaciones orientadas a conservarlo y protegerlo y a favorecer una explotación sostenible del mismo.

En este proyecto se recogen varias iniciativas dirigidas a preservar los recursos naturales de la provincia, a reducir comportamientos inadecuados y agresivos con el medio ambiente –como las malas prácticas agrícolas o el empleo de productos fitosanitarios– y a prevenir y minimizar el impacto de fenómenos como la deforestación o la desertificación. Asimismo, se plantean acciones para favorecer el desarrollo de prácticas ecológicas, como la aplicación del compost en la agricultura.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Impulso del Plan Andaluz de Prevención y Extinción de Incendios Forestales en Jaén.** Se trata de aplicar e implementar dicho plan en la provincia, emprendiendo las actuaciones recogidas en el mismo en materia de prevención y de extinción, así como las correspondientes a otras acciones complementarias a la extinción.
- **Fomento de la aplicación del compost en la agricultura.** Se ha de promover la comercialización del compost que se produce en nuestra provincia y la utilización del mismo para recuperar la fertilidad de nuestros suelos. En este sentido, sería necesario realizar estudios cualitativos y cuantitativos sobre la generación de compost, detectar los mercados y sectores potencialmente consumidores y realizar campañas para el fo-



mento de su utilización. El compost se obtendría de las plantas de compostaje de residuos sólidos urbanos existentes, de los lodos de depuración de aguas residuales y de los subproductos del olivar (restos de poda, alperujos, hojín, aguas de lavado y otros efluentes líquidos).

- **Plan gestor para la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas.** Se trata de desarrollar planes de reforestación y repoblación con especies autóctonas en tierras poco productivas y baldías, a fin de evitar la continua pérdida de suelos.
- **Creación de bosques sostenibles.** Esta actuación consiste en crear zonas de bosque en los montes públicos para su posterior explotación como industria maderera sostenible, combinando su uso con el desarrollo de ganadería ecológica. En el caso del sur de la Sierra de Cazorla estos bosques constituirían una barrera al avance del desierto.
- **Mejora de la gestión y utilización de productos fitosanitarios,** a través de la puesta en marcha de estrategias orientadas a fomentar el buen uso de dichos productos y a su reducción, transformando la provincia en una "marca ecológica".
- **Mantenimiento del buen funcionamiento de los ríos y sus ecosistemas.** Se trata de desarrollar las actuaciones necesarias para garantizar la calidad de las aguas y la conservación de los ecosistemas acuáticos, evitando la contaminación puntual y no puntual de las mismas.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén y Junta de Andalucía

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Universidad de Jaén, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, ayuntamientos, iniciativa privada y asociaciones de agricultores

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Actuaciones desarrolladas en materia de prevención de incendios forestales
- Compost comercializado (Tm)
- Compost comercializado en la provincia de Jaén (Tm)
- Superficie repoblada/reforestada (Has)
- Creación de bosques sostenibles (sí/no)
- Utilización de productos fitosanitarios
- Actuaciones desarrolladas para garantizar la calidad de las aguas y la conservación de los ecosistemas acuáticos
- Superficie de bosque de ribera restaurada (Has)


---

**PRIORIDAD:** Alta 



## PROYECTO 2.4

# ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.1, OE.2.2, OE.2.4, OE.2.6, OE.2.7, OE.2.8, OE.2.9, OE.2.10, OE.3.3, OE.4.5, OE.8.7, OE.8.8

## JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se ha establecido un nuevo enfoque para el tratamiento del medio rural, que apuesta por la sostenibilidad, incidiendo sobre los tres pilares fundamentales de la misma: aspectos económicos, sociales y ambientales. La provincia de Jaén se caracteriza por poseer un importante número de núcleos poblacionales de carácter rural, así como por disponer de una importante superficie agraria, de modo que, para articular el desarrollo de estos municipios, la perspectiva de la sostenibilidad adquiere especial importancia en nuestra tierra.

En este proyecto se han recogido una serie de iniciativas dirigidas a fomentar las actuaciones de carácter sostenible en las zonas rurales de la provincia, como la puesta en marcha de experiencias piloto de pueblos sostenibles o la formación de gestores medioambientales. Estas iniciativas han de contribuir, asimismo, a conseguir una mayor diversificación económica y productiva en estos núcleos de población, mediante el apoyo a actividades como la agricultura ecológica o la ganadería extensiva.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **“Jaén emprendedora por la igualdad en el ámbito rural”.** Se trata de dotar de infraestructuras y redes de apoyo a los proyectos de autoempleo e iniciativas emprendedoras de mujeres, que surjan de los programas de formación y empleo que se desarrollen en el ámbito rural.
- **Experiencia piloto: pueblos sostenibles.** Esta actuación consiste en el establecimiento de una zona piloto para convertirla en sostenible, al objeto de extender, posteriormente, esta experiencia a otros lugares de la provincia. La zona elegida podría situarse, por ejemplo, en el sur de la Comarca de Sierra de Cazorla, dados los problemas ambientales y las dificultades económicas existentes en la misma.
- **Gestores medioambientales.** Con esta actuación se pretende proporcionar conocimientos teóricos y prácticos a los agricultores para que desarrollen su actividad de forma respetuosa con el medio ambiente, de modo que puedan obtener su producción sin contaminar y tengan capacidad para restaurar, donde sea necesario, el ecosistema.
- **Apuesta por la diversificación de la actividad agraria,** a través del fomento de la agricultura ecológica, la recuperación de cultivos tradicionales alternativos al olivar y de los recursos fitogenéticos provinciales, el apoyo al aprovechamiento de los subproductos agrarios, etc.
- **Actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva:**
  - ✓ Concentración de la oferta y gestión en común de inputs.
  - ✓ Programa de control de la tuberculosis bovina en la fauna silvestre y de su interacción con la ganadería extensiva.
  - ✓ Fomento de las razas autóctonas y desarrollo de iniciativas para la conservación de la variabilidad genética de estas razas.
  - ✓ Impulso de la producción integrada y ecológica.
  - ✓ Desarrollo de convenios para pastoreo en zonas de gestión pública.
  - ✓ Realización de acciones de formación en el sector.
  - ✓ Apoyo a los canales cortos para la comercialización de los productos, reduciendo los intermediarios y favoreciendo la transformación en la propia granja.



- ✓ Apoyo a la ganadería trashumante, mediante el mantenimiento de las vías pecuarias en uso y facilitando el acceso a los pastos en invierno.

#### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, ayuntamientos y asociaciones de agricultores y ganaderos

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Universidad de Jaén, IFAPA, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, asociaciones de desarrollo comarcales, Andalucía Emprende y asociaciones ecologistas


#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Infraestructuras y redes de apoyo al autoempleo creadas
- Experiencias de pueblos sostenibles puestas en marcha
- Actuaciones desarrolladas para formar gestores medioambientales
- Actuaciones puestas en marcha para diversificar la actividad agraria
- Actuaciones desarrolladas para apoyar la agricultura y ganadería ecológica
- Actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva desarrolladas
- Vías pecuarias adaptadas a la transhumancia (Kms)

PRIORIDAD: Alta 

## PROYECTO 2.5

## ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.1, OE.2.3, OE.2.5, OE.2.6, OE.2.7, OE.2.8, OE.4.3

#### JUSTIFICACIÓN

Los residuos que diariamente se generan constituyen uno de los grandes problemas ambientales de la provincia y repercuten directamente en la calidad de vida de sus ciudadanos. Una gestión adecuada de los mismos –con carácter sostenible y que alcance niveles adecuados de protección ambiental– puede contribuir activamente en la lucha contra el cambio climático y a minimizar los efectos que del mismo se derivan. Es necesario, por tanto, desarrollar y ejecutar los planes sobre residuos diseñados por las administraciones con competencias en esta materia, para prevenir y minimizar los efectos negativos producidos por los mismos, así como para reutilizar, reciclar y valorizar una parte importante de estos residuos.

#### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las actuaciones que se recogen en este proyecto son:

- **Impulso del Plan Andaluz de Residuos No Peligrosos en Jaén.** Se trata de aplicar e implementar el Plan Director Territorial de Gestión de Residuos no Peligrosos de Andalucía 2010-2019 en la provincia. Este plan constituye un nuevo marco de referencia, al establecer las bases que han de regir este tipo de residuos



en la Comunidad Autónoma. Los principios recogidos en el mismo son los siguientes: gestión sostenible de los residuos, jerarquía en la gestión (prevenir, reutilizar, reciclar, valorizar y eliminar, por este orden), prevención en la generación, valorización material y energética, minimización del depósito en vertedero, flexibilidad y capacidad de adaptación de las infraestructuras, autosuficiencia y proximidad, transparencia de precios, transparencia informativa y acceso a la información, responsabilidad compartida y participación ciudadana y mejora permanente en la gestión de los residuos no peligrosos.

- **Ejecución y mejora del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén.** Esta actuación consiste en actualizar e implementar de forma efectiva este plan –cuya finalidad es actuar sobre los residuos generados por las actividades de la construcción y la demolición- a través de una adecuada gestión de los materiales (aumento de los volúmenes de reutilización y reciclado, separación de elementos que no tengan el carácter de inertes, etc.), fomentando la prevención cuantitativa y/o cualitativa en la generación de residuos, evitando la proliferación de vertederos incontrolados de escombros y restos de obra y recuperando espacios degradados por la actividad humana, mediante la reutilización de materiales inertes que, tras ser tratados, sean considerados adecuados para la restauración de canteras abandonadas y otros espacios de interés.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, ayuntamientos, constructores, transportistas, promotores y colegios oficiales de arquitectos e ingenieros

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Universidad de Jaén, Administración General del Estado, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, empresas de gestión de residuos (Resur Jaén), asociaciones de vecinos y organizaciones de consumidores y usuarios

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Recogida selectiva en origen (Tm)
- Residuos no peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados (Tm)
- Residuos no peligrosos eliminados (Tm)
- Residuos inertes reutilizados, reciclados o valorizados (Tm)
- Residuos inertes eliminados (Tm)
- Vías mejoradas con productos procedentes del reciclaje
- Superficie recuperada o sellada de escombreras y/o áreas degradadas

---

**PRIORIDAD:** Alta 





## PROYECTO 2.6

# ACTUACIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.1, OE.2.2, OE.2.3, OE.2.5, OE.2.6, OE.2.7, OE.2.8, OE.2.10, OE.2.11, OE.2.12, OE.2.13, OE.4.3, OE.5.8



### JUSTIFICACIÓN

La sostenibilidad como principio transversal en la gestión y desarrollo de las políticas públicas ha venido siendo una constante durante los últimos años en los distintos niveles de gobierno. Este hecho motivó que, en el año 2001, se pusiese en marcha, desde la Diputación Provincial de Jaén, el programa Agenda 21, al objeto de trasladar a las corporaciones municipales las premisas que caracterizan las políticas de desarrollo sostenible.

Este programa ha gozado de una amplia aceptación y son muchos los ayuntamientos que están desarrollando o quieren emprender una iniciativa de estas características. Es por ello que se plantea este proyecto, con objeto de reforzar y apoyar las Agendas 21 ya existentes y aquellas otras que puedan ponerse en marcha en el futuro, atendiendo particularmente a aspectos como la conservación de fauna amenazada, la creación de sistemas verdes urbanos y, en especial, la concienciación y el compromiso de la ciudadanía en la gestión y la preservación de nuestros recursos naturales.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se incluyen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Continuar con el seguimiento y desarrollo de las Agendas Locales 21 como marco de sostenibilidad de cada uno de los municipios.** Diagnóstico, programación y participación deben seguir siendo los tres ejes básicos de actuación en esta materia.
- **Extender el funcionamiento de las Agendas 21 a otros ámbitos de actuación como el empresarial.**
- **Fomento y creación de sistemas verdes urbanos.** Se trata de crear en los entornos urbanos una red de espacios verdes, interconectados por corredores, con el propósito de mejorar la funcionalidad de los ecosistemas de las ciudades, incrementar la dotación de zonas verdes y aprovechar los beneficios que suponen para los municipios estas áreas.
- **Gestión de especies de fauna amenazada en entornos urbanos.** Se plantean, en primer lugar, acciones orientadas a conocer en mayor profundidad las colonias y efectivos de estas especies, así como la situación de las mismas y, en segundo lugar, emprender iniciativas encaminadas a conseguir, como mínimo, el mantenimiento y conservación de estas poblaciones, garantizando su supervivencia en condiciones de éxito.
- **Fomento de las buenas prácticas ambientales en el sector turístico desde el marco de las Agendas 21.**
- **Colaborar con los municipios de la provincia de Jaén para luchar contra el cambio climático.**
- **Fomentar la adhesión, de los municipios Agenda 21, al Pacto de los Alcaldes y el cumplimiento de los compromisos derivados del mismo.**
- **Realización de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental,** en el ámbito de los residuos sólidos urbanos, el ciclo integral del agua, el consumo, el cambio climático, la biodiversidad, etc.



### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado y ayuntamientos



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Universidad de Jaén, asociaciones para el desarrollo comarcales, asociaciones ecologistas y asociaciones de vecinos


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Municipios adheridos al programa Agenda 21
- Municipios adheridos al Pacto de los Alcaldes
- Zonas verdes nuevas y/o rehabilitadas (m<sup>2</sup>/hab)
- Actuaciones desarrolladas en materia de especies amenazadas en entornos urbanos
- Acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental desarrolladas
- Inversión realizada en agendas 21 locales

PRIORIDAD: Media ●●●

## PROYECTO 2.7

## DECLARACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ACTUACIONES EN LOS EXISTENTES

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.2, OE.2.3, OE.2.6, OE.2.7, OE.2.8, OE.2.10, OE.2.12, OE.5.8, OE.5.11

### JUSTIFICACIÓN

La provincia de Jaén cuenta con una amplia superficie de Espacios Naturales Protegidos, entre los que se encuentran cuatro parques naturales, dos parques periurbanos, tres parajes naturales, seis monumentos naturales y dos reservas naturales, a los que hay que sumar ocho más que han sido incluidos en la lista de Lugares de Importancia Comunitaria de la Región Biogeográfica Mediterránea, aprobada por la Comisión Europea. No obstante, todavía quedan zonas en la provincia que reúnen condiciones ecológicas para acoger alguna de las figuras de protección previstas tanto en la normativa comunitaria, como en la estatal y autonómica, por lo que resulta de interés estratégico otorgar a estos espacios la consideración de protegidos.

El elevado número de zonas amparadas con figuras de protección ambiental existentes en nuestra provincia, así como la posibilidad de dotarla de nuevos espacios protegidos, justifican la necesidad de emprender actuaciones que garanticen una mejor conservación y preservación de las mismas, al tiempo que contribuyan a su aprovechamiento desde criterios de sostenibilidad.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto la declaración de varios espacios naturales, así como algunas actuaciones a acometer en los ya existentes:

- **Zonas de Especial Conservación**, en algunos tramos de los ríos Guadalquivir, Guadalimar, Guadiana Menor y Jándula; en las estribaciones de Sierra Mágina y en la Sierra Morena jiennense incluida en las cuencas del Rumber, Guadalén y Guadalmena. Estos espacios, ya protegidos por la Comisión Europea, han de ser declarados por la Junta de Andalucía como Zonas Especiales de Conservación, pasando a formar parte de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.



- **Zonas de Especial Protección para las Aves**, en la parte de las Sierras Subbéticas jiennenses (Sierra Sur) con poblaciones de avifauna protegidas (ampliación de la Red Natura 2000) y en los embalses de Guadalén y Giribaile, que acogen colonias de avifauna acuática.
- **Declaración de Reservas Naturales a la Red Palustre “Lagunas del Alto Guadalquivir”**. A los espacios que componen esta red (Hituelo, Naranjeros, Ceras, Ranal, Casillas, Navas, Villardompardo, Garcíez, Prados del Moral, Brujuelo, Chica, Argamasilla, Santisteban del Puerto, Perales y Pedernoso) habría que añadir las lagunas del Ardal y de Tobaruela (por su elevada riqueza de anfibios y su alto valor para la conservación de estos organismos), así como las de Rumpisaco y Castillo (debido a sus comunidades de organismos planctónicos).
- **Actuaciones en la Red de Espacios Naturales Protegidos:**
  - ✓ Renovación de áreas recreativas y zonas de acampada controlada. Se plantea modernizar el mobiliario y mejorar las condiciones de estas infraestructuras en nuestros parques naturales, al objeto de adecuarlas al manual de equipamientos elaborado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.
  - ✓ Proyectos de restauración forestal y paisajística de zonas incendiadas.
  - ✓ Renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible de los parques naturales jiennenses adheridos a la misma y adhesión de los que aún no lo están.
  - ✓ Mejora y ampliación de los equipamientos de uso público para atención al visitante en los parques naturales jiennenses, por su importante papel tanto en la difusión de sus valores naturales y culturales, como para la realización de actividades de educación y concienciación ambiental.
  - ✓ Proyecto de mejora de la red viaria forestal.
  - ✓ Elaboración de planes de mejora de la calidad ambiental, que tienen por objetivo prevenir y eliminar la contaminación de entornos afectados, tomando las medidas necesarias, coordinadamente entre las administraciones competentes y los agentes económicos implicados, con el fin de proteger el medio ambiente contra los efectos adversos de las actividades humanas y mantener niveles admisibles de calidad ambiental, para salvaguardar las condiciones de salubridad y conservar el ecosistema y, cuando sea posible, recuperar aquellas zonas que hayan sido afectadas negativamente.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Junta de Andalucía y órganos rectores de los Parques Naturales

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Administración General del Estado, ayuntamientos involucrados, asociaciones para el desarrollo comarcales, asociaciones ecologistas, empresas ubicadas en los espacios naturales y EUROPARC-España

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Extensión de espacios naturales protegidos
  - Vías forestales acondicionadas (Kms)
  - Inversión realizada en Espacios Naturales Protegidos en equipamientos de uso público
  - Superficie forestal restaurada (Has)
  - Empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible
  - Planes de mejora de la calidad ambiental puestos en marcha
- 

**PRIORIDAD:** Media ●●●



## PROYECTO 2.8

## PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (POT)



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.6, OE.7.6, OE.7.7, OE.7.8, OE.7.9, OE.7.10



### JUSTIFICACIÓN

Los planes de ordenación del territorio (POT) de ámbito subregional tienen como función principal establecer los elementos clave para la organización y la estructuración del territorio, sirviendo en su ámbito de marco de referencia para el desarrollo y la coordinación de las políticas, planes, programas y proyectos de las administraciones y entidades públicas, así como de las actividades de los particulares.

Estos planes tienen, por tanto, la función de fijar los elementos básicos, del ámbito subregional concreto al que se circunscriban, en materia de estructura del territorio y los sistemas de articulación (sistema de asentamientos, sistema de comunicaciones y transportes, infraestructuras básicas y red de espacios libres de interés supramunicipal), de ordenación de usos en el territorio (usos productivos de interés supramunicipal, áreas de oportunidad, ordenación del uso agrícola) y de protección del territorio (espacios protegidos por legislación sectorial o por el propio plan territorial y la prevención de riesgos).

Se hacen especialmente necesarios este tipo de planes en las áreas urbanas principales, así como en aquellas zonas con problemas territoriales específicos. Los POT de ámbito subregional han de convertirse en un auténtico instrumento que ordene en el tiempo, de manera adecuada, las necesidades de la sociedad que habita estos territorios.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se incluyen dentro de este proyectos las siguientes actuaciones:

- **Plan de Ordenación del Territorio (POT) de ámbito Subregional de la Aglomeración Urbana de Jaén Capital y su Área de Influencia (Área Metropolitana y Zona Sur):** redacción y aprobación, por parte del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- **Plan de Ordenación del Territorio (POT) de ámbito Subregional de la Zona Norte:** redacción y aprobación, por parte del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- **Actualización del Plan de Ordenación del Territorio (POT) de ámbito Subregional de la Sierra de Segura.**
- **Estudio de la delimitación de nuevos ámbitos para la elaboración de planes de ordenación del territorio subregionales,** en aquellas zonas donde se detecte su necesidad.



### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía y ayuntamientos



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Administración General del Estado, agentes económicos y sociales locales, colegios profesionales y otros entes implicados en el planeamiento territorial

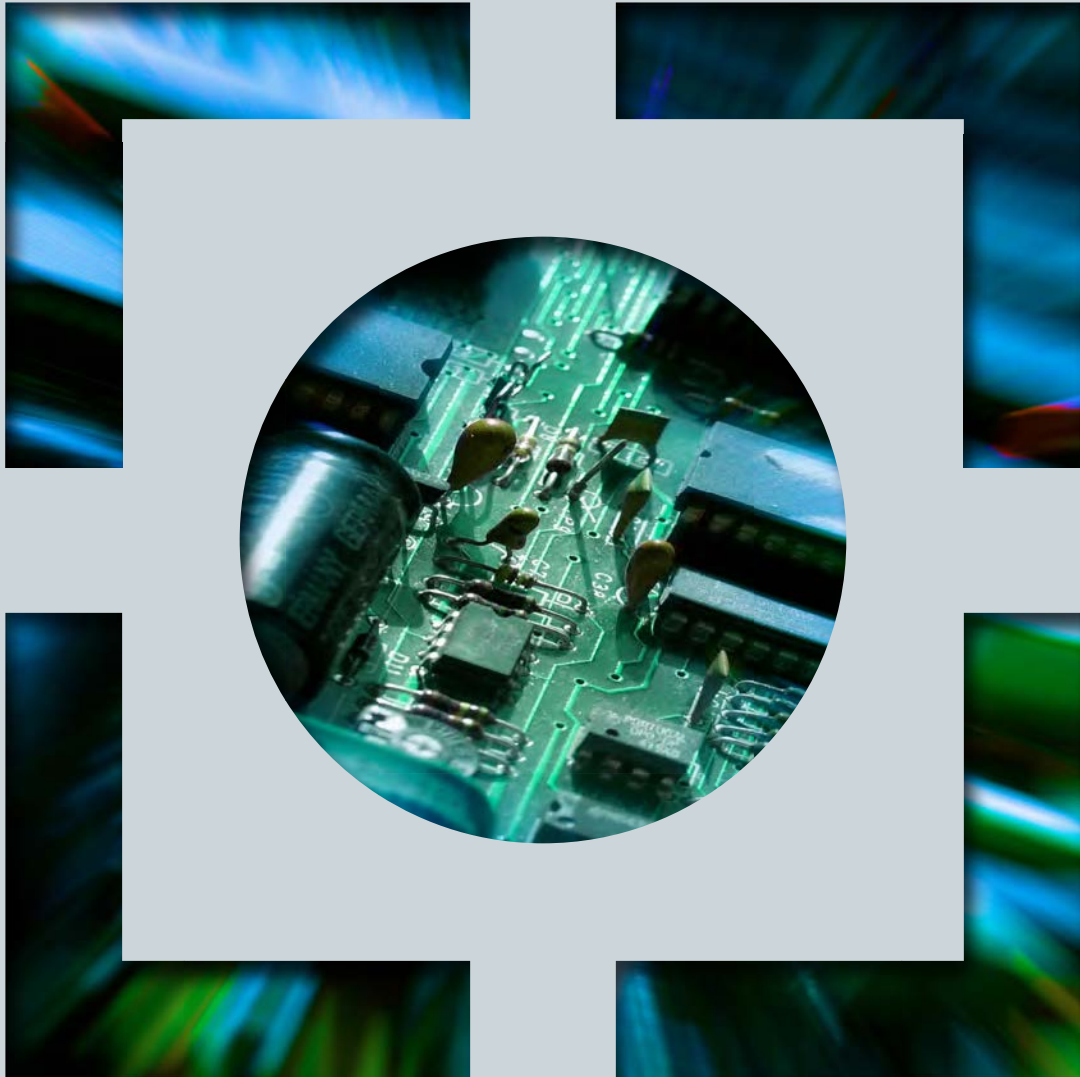


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Planes de ordenación del territorio subregionales aprobados/actualizados
- Municipios cubiertos por un POT subregional
- Habitantes cubiertos por un POT subregional

**PRIORIDAD:** Media ●●●


# JAÉN, INNOVADORA





*“El futuro de los territorios depende de tres ‘tes’: tecnología, talento y tolerancia y esos tres factores se consiguen con conocimiento, creatividad y cooperación” (Richard Florida)*



 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.3, OE.1.4, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12, OE.4.5

### JUSTIFICACIÓN

Tradicionalmente, las universidades han jugado un papel relevante como motor de desarrollo económico y social en los territorios donde las mismas se ubican, ya que combinan su faceta de institución académica –donde se forma en conocimientos teóricos, pero también en actitudes–, con la de agentes responsables del progreso de su ámbito de actuación, a través de la investigación que se realiza en su seno y de su relación con la sociedad.

En este sentido, la Universidad de Jaén (UJA), bajo el lema “calidad e innovación para el desarrollo de la sociedad”, viene desempeñando una importante labor de cooperación con los agentes económicos y sociales y ejerciendo como entidad generadora de conocimiento.

Es necesario, en los actuales momentos de cambio de sistema productivo, que la universidad se constituya en elemento clave para el impulso de los procesos de innovación en la provincia y que, desde la misma, se apoyen proyectos empresariales de carácter innovador surgidos en el ámbito universitario, se fomente la transferencia de resultados de la investigación y se estimule la colaboración con el tejido empresarial.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Creación de espacios compartidos en los campus universitarios para la puesta en marcha de proyectos de colaboración universidad-industria.** Se plantea el desarrollo de espacios físicos concretos en los que trabajen conjuntamente equipos de investigación y empresas, en proyectos de interés común.
- **Creación de incubadoras de empresas de base tecnológica (EBTs) dentro o en las proximidades de los campus universitarios,** que permitan apoyar a estos proyectos empresariales en sus primeros pasos. Su localización tiene como propósito el que las futuras EBTs puedan aprovechar su proximidad a los grupos de investigación y a los equipamientos científicos universitarios, al tiempo que contribuyan a introducir la cultura empresarial en los campus. Se han de favorecer, en este sentido, acuerdos sinérgicos entre los Ayuntamientos de Jaén y Linares y la Universidad para la instalación de EBTs en áreas industriales del entorno de la Universidad, poniendo en común el capital físico y el intelectual.
- **Potenciar fuentes de financiación para EBTs.** Dado el carácter innovador y la alta incertidumbre que caracterizan a este tipo de iniciativas, la falta de financiación suele ser uno de sus problemas más habituales, por lo que se contemplan las siguientes actuaciones para facilitar el acceso de las empresas basadas en el conocimiento a fuentes de financiación:
  - ✓ Creación de una red de *business angels* en la provincia. Esta red facilitará y profesionalizará el contacto entre proyectos innovadores e inversores privados, quienes pueden aportar capital, conocimiento empresarial, confianza y redes de contactos que contribuyan al afianzamiento de las nuevas empresas, nuevas empresas, al tiempo que consiguen diversificar su cartera de inversiones y acceder a proyectos innovadores de gran potencial.
  - ✓ Concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a EBTs, a fin de que estas entidades respalden proyectos innovadores a través de la aportación de fondos con carácter temporal.
  - ✓ Facilitar el acceso de las EBTs a sociedades de garantía recíproca. Se plantea que la UJA aporte los medios necesarios para que estas sociedades proporcionen sus servicios de forma gratuita a las EBTs universitarias.



- ✓ Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras, que apoyen financieramente las nuevas EBTs, especialmente en su fase inicial de desarrollo.
- ✓ Atracción de capital privado para la financiación de EBTs, mediante la suscripción de convenios con:
  - Empresas interesadas en el output de las *spin-off*
  - Entidades financieras
  - Inversores institucionales
- **Implantación de un programa de intercambio para la innovación entre profesores universitarios y directivos de empresas.** Se plantea esta acción con el objeto de fomentar la colaboración entre la universidad y el sector productivo, el intercambio de conocimiento y experiencias y la transferencia de resultados de investigación al entorno empresarial. En concreto, el programa consiste, en primer lugar, en la realización de estancias breves de profesores universitarios en empresas e instituciones y, en segundo lugar, en la participación temporal de directivos y técnicos procedentes del mundo empresarial en proyectos de investigación y actividades académicas universitarias.

---

#### **AGENTE IMPULSOR**

Universidad de Jaén

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Junta de Andalucía, Agencia IDEA, Andalucía Emprende, IFAPA, Administración General del Estado, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, Geolit, centros tecnológicos (Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, CTAER), empresas de base tecnológica, entidades financieras, sociedades de capital riesgo y sociedades de garantía recíproca

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Proyectos desarrollados entre universidad e industria en espacios compartidos
  - EBTs incubadas
  - Proyectos empresariales de base tecnológica financiados a través de las diferentes fórmulas de financiación público-privadas
  - Profesores que realizan estancias en empresas
  - Directivos que realizan estancias en la universidad
- 

**PRIORIDAD:** Alta ● ● ●





## PROYECTO 3.2

# POTENCIAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA PROVINCIAL DE CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN ESPACIO SOSTENIBLE PARA LA INNOVACIÓN)



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12, OE.4.3, OE.4.5



## JUSTIFICACIÓN

La provincia de Jaén se ha caracterizado tradicionalmente por la existencia de una fuerte desconexión entre el entorno científico-tecnológico y el industrial, así como por la escasa cooperación entre las empresas y por la ausencia de una cultura innovadora. Aunque en los últimos años se han desarrollado iniciativas dirigidas a crear un marco propicio para la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico e investigador y el empresarial (entre las que cabe destacar las realizadas por la OTRI de la Universidad de Jaén, los CTs o la Agencia IDEA), resulta necesario seguir avanzando en esta línea de trabajo.

En este sentido, se propone la articulación de un sistema a nivel provincial que integre los ámbitos científico, tecnológico y empresarial y que –a través de la coordinación y puesta en valor de los recursos existentes– favorezca el establecimiento de relaciones sinérgicas y continuadas en el tiempo y contribuya a desarrollar una estrategia de innovación compartida por los distintos agentes. Para ello se plantean actuaciones en materia de formación, cooperación y divulgación.



## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las actuaciones recogidas en este proyecto son:

- **Creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa.** Se plantea la creación de instrumentos que permitan reunir a los diferentes agentes del sistema de investigación, ciencia e innovación y a los empresarios con perfil innovador en un mismo espacio. En el seno de este foro se contemplan las siguientes acciones:
  - ✓ Creación de comisiones especializadas en el desarrollo de la I+D+i ligadas a los clusters existentes en la provincia. Se trata de establecer un marco de colaboración entre instituciones públicas, empresas y otras entidades, donde se generen propuestas, estudios y proyectos en materia de innovación para el sector de actividad que es objeto de análisis.
  - ✓ Desarrollar líneas de acción para potenciar y dinamizar la inversión en I+D+i de empresas tradicionales poco innovadoras. Partiendo de una mejor coordinación entre los agentes del conocimiento, se propone la puesta en marcha de iniciativas orientadas a la empresa tradicional, como pueden ser planes de formación, talleres –para estimular la creatividad y la generación de ideas innovadoras–, apoyo al conocimiento de los mercados y búsqueda de nuevos nichos, acciones para facilitar la vigilancia tecnológica, acercamiento a las fuentes del conocimiento a través de los agentes intermedios o fomento de la relación con empresas con las que existen posibilidades de colaboración.
- **Creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia.** En este observatorio se recogerían las buenas prácticas realizadas por empresas y administraciones, al tiempo que serviría como mecanismo para difundir las convocatorias relacionadas con la investigación y el desarrollo tecnológico. Asimismo, en el contexto del observatorio, se plantea la creación de un premio de carácter provincial a la labor innovadora, que serviría para reconocer la mejor práctica en materia de innovación desarrollada en la provincia.
- **Fomento de la cultura innovadora en la provincia de Jaén.** El modelo económico que se intenta establecer en Europa es el de una economía basada en el conocimiento, en la que los productos y servicios proceden, en gran medida, de las actividades de I+D+i. En este contexto, resulta necesario poner en marcha una serie de acciones encaminadas a informar, sensibilizar y formar tanto a profesionales como a estudiantes, entre las que podemos destacar las siguientes:



- ✓ Elaboración de un catálogo de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa, donde se recoja información de los diferentes agentes del conocimiento que actúan en la provincia, a fin de que las empresas jiennenses, y los ciudadanos en general, tengan acceso a dicha información y puedan ponerse en contacto con estos agentes.
- ✓ Realización de un evento anual dedicado a la I+D+i y el emprendimiento en la provincia. Se trata de crear un punto de encuentro en esta materia, que cuente con la presencia de ponentes de prestigio, foros de inversión para proyectos, encuentros entre grupos de investigación y empresas, conferencias técnicas, etc. Un ejemplo de este tipo de iniciativas lo constituye Espacioinnova, desarrollado en el contexto de Expoliva para el sector oleícola.
- ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+i y emprendimiento dirigidas a estudiantes de bachillerato, formación profesional y universidad. Se trata de poner en marcha cursos y asignaturas específicas que desarrollen la capacidad innovadora y de emprendimiento del alumnado. Asimismo, se contempla la impartición del siguiente máster:
  - Máster en Gestión de la Innovación. Se plantea la creación de un máster orientado a proporcionar al alumnado las competencias y habilidades necesarias para crear y gestionar de forma eficiente empresas e instituciones basadas en la I+D+i, incorporando el componente innovador a los modelos de gestión tradicionales.
- ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+i dirigidas a empresas y técnicos de centros de investigación y tecnológicos. Se trata de impartir cursos específicos de especialización en transferencia, protección del conocimiento, gestión de proyectos de I+D+i, etc., dirigidos a profesionales.
- **Potenciar la colaboración entre la universidad y los centros tecnológicos**, a través de la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en ámbitos como la formación (fomentar la incorporación de doctores titulados a los CTs y a las empresas u organización de cursos especializados para sectores industriales concretos), las infraestructuras (acuerdos de uso recíproco de las instalaciones existentes) o la colaboración para la obtención de financiación pública o el desarrollo de acciones de vigilancia tecnológica y evolución de los mercados, para su transferencia a las empresas.
- **Oficina técnica de proyectos**. Se plantea la creación de un espacio –que podría ser virtual– que oferte servicios comunes a las pymes y entidades intermediarias en materia de búsqueda de líneas de financiación de I+D+i a nivel regional, nacional e internacional y que, además, proporcione servicios especializados transversales en esta materia.

---

### AGENTES IMPULSORES

Universidad de Jaén, Agencia IDEA, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, Geolit, centros tecnológicos (Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, CTAER) y empresas de servicios avanzados e innovadoras de la provincia de Jaén

---

### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Junta de Andalucía, Andalucía Emprende, IFAPA, Administración General del Estado, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Confederación de Empresarios de Jaén y Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

---

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Puesta en marcha del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa (sí/no)
- Comisiones creadas en el seno del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa
- Líneas de acción puestas en marcha por el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa



- Creación del Observatorio de la Innovación (sí/no)
- Informes elaborados por el Observatorio de la Innovación
- Convocatoria anual de un premio a la mejor práctica en materia de innovación (sí/no)
- Elaboración de un catálogo de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa (sí/no)
- Organización de un evento anual orientado a la I+D+i y al emprendimiento en la provincia (sí/no)
- Acciones de formación específica en materia de I+D+i
- Doctores en las plantillas de los CTs y las empresas (%)
- Proyectos asesorados por la oficina técnica de proyectos

PRIORIDAD: Muy alta ●●●

### PROYECTO 3.3

## POTENCIAR LA FACETA INNOVADORA DE LA PROVINCIA Y DE SU TEJIDO PRODUCTIVO DE CARA A FAVORECER SU PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.12, OE.4.5, OE.7.3



### JUSTIFICACIÓN

La internacionalización de la economía y los procesos de integración, ambos fruto de la globalización, han alterado el marco de competencia para las empresas provinciales. La ampliación de la Unión Europea, la reestructuración de sectores básicos para la economía jiennense –como el de la automoción– y la emergencia de nuevos países competidores, son todos elementos que exigen poner en marcha medidas para potenciar la faceta innovadora de la provincia y de sus empresas, con objeto de situarlas en una situación competitiva más ventajosa frente al exterior.

Mejorar la captación de inversiones foráneas, el fomento de la movilidad internacional y el uso de otras lenguas, la generación de conocimiento o lograr un adecuado acceso a las nuevas tecnologías son la clave para ganar competitividad.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

En este proyecto se recogen las siguientes actuaciones:

- **Captación de inversiones empresariales foráneas.** Se plantea la atracción de firmas de aquellos sectores con suficiente peso específico o singularidad para atraer inversiones e I+D+i, como pueden ser, entre otros, el biotecnológico, el agroindustrial, el de las energías renovables, la cerámica o el plástico.
- **Fomento de la movilidad de la excelencia formativa, investigadora y del alumnado de la Universidad de Jaén (UJA).** Con la finalidad de enriquecer el capital humano e intelectual jiennense y favorecer la introducción en nuestra provincia de buenas prácticas realizadas en el exterior, se promoverá la movilidad de alumnado e investigadores a los centros más prestigiosos a nivel internacional.
- **Fomento del uso de las lenguas extranjeras desde la UJA.** La universidad, en su calidad de institución académica, ha de impulsar la utilización de diferentes idiomas entre la comunidad universitaria, para lo que se plantean iniciativas como la docencia en idiomas distintos al español.



- ✓ Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas. Desde la UJA se ha de trabajar por consolidar este centro, que desempeña labores relacionadas con la formación, el asesoramiento y la investigación en materia de lenguas modernas.
- **Fomentar la generación de conocimiento e investigación que puedan ser aplicados al tejido productivo**, para favorecer la internacionalización de las empresas.
- **Todas las empresas de la provincia en la Red**. A tal fin se promoverán acciones orientadas a la capacitación digital de los trabajadores de las empresas jiennenses, a la presencia de catálogos y productos en la red y al fomento del comercio electrónico.
- **Implantación 100 por 100 del acceso a Internet 1 Mb**.
- **Dotar a la totalidad de la provincia, incluidas las vías de comunicación, de cobertura de telefonía móvil y de conectividad inalámbrica, de alta capacidad**.
- **Jaén, provincia digital**. Esta acción está dirigida a facilitar el acceso de la ciudadanía y de las empresas a los servicios públicos y a la mejora de la gestión administrativa a través del uso de medios telemáticos.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria y ayuntamientos

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Agencia IDEA, Andalucía Emprende, IFAPA, Administración General del Estado, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Confederación de Empresarios de Jaén, centros tecnológicos (Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, CTAER), operadores y empresas de telecomunicaciones

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Empresas foráneas con tradición previa en I+D+i captadas en la provincia
- Estancias en el extranjero de alumnos y profesores de la UJA
- Asignaturas impartidas en la UJA en otros idiomas
- Cursos de idiomas impartidos
- Cursos de capacitación digital puestos en marcha
- Empresas con página web

---

**PRIORIDAD: Muy alta** ●●●



## PROYECTO 3.4

# DISEÑO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12, OE.4.5



### JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Jaén (UJA), como motor de desarrollo en la provincia, tiene la responsabilidad de atender, eficaz y eficientemente, las demandas de la sociedad que la acoge, aportando respuestas acordes con las necesidades planteadas por la misma, en ámbitos como la capacitación del capital humano –a través de la formación de los mejores profesionales–, la generación de conocimiento útil –gracias al desarrollo de líneas de investigación orientada de excelencia–, así como mediante la transferencia de los resultados de la actividad investigadora a su entorno.

Con objeto de conocer la realidad empresarial de la provincia, primero, y poder trazar planes de actuación, a continuación, la Universidad de Jaén debe crear en colaboración con el sector productivo una Fundación Universidad-Empresa, que se configure como foro cualificado de encuentro e impulso de proyectos entre la UJA y el sector empresarial.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

La Fundación Universidad-Empresa ha de tener como misión promover y establecer mecanismos de conocimiento, diálogo y colaboración entre la universidad y el sistema empresarial, generando sinergias a través de la colaboración entre estos actores. A continuación, se recogen algunos de los ejes de actuación que la Fundación Universidad-Empresa que se constituya en Jaén ha de desarrollar:

- **Formación:** en diferentes campos de interés empresarial y profesional, con programas de posgrado –másteres y doctorados–, cursos de especialización, seminarios, etc., acordes con las necesidades del tejido productivo.
- **Empleo:** promoviendo acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de los universitarios y orienten su formación.
- **Innovación:** con actividades relacionadas con el asesoramiento en I+D+i, foros de debate sobre las necesidades en esta materia, creación de espacios compartidos, participación de los gestores empresariales en foros académicos y de investigadores en empresas, entre otros.
- **Emprendimiento:** realizando acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyectos empresariales.

En definitiva, se persigue impulsar iniciativas que posibiliten una rápida respuesta de la Universidad ante las necesidades del tejido empresarial y que extiendan la cultura de la innovación en la provincia.



### AGENTE IMPULSOR

Universidad de Jaén



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, empresas y Consejo Social de la Universidad de Jaén




## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Creación de la Fundación Universidad-Empresa (sí/no)
- Patronos privados de la fundación
- Proyectos impulsados por la fundación
- Financiación captada

PRIORIDAD: Alta ● ● ●

## PROYECTO 3.5

## CONSOLIDAR GEOLIT COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12, OE.4.5, OE.6.10, OE.6.13

## JUSTIFICACIÓN

En el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén se apostó por la creación de un parque científico y tecnológico que aglutinase empresas e iniciativas innovadoras, vinculadas a la generación de conocimiento y a la investigación –fundamentalmente del sector del olivar y del aceite de oliva–, en un espacio físico concreto. Este parque pretendía contribuir a paliar la falta de profesionalización del sector y su débil cultura empresarial, así como mejorar los canales de comercialización y aumentar la cooperación. Siguiendo este planteamiento y con el propósito de aprovechar sinergias y economías de escala y alcance y estimular la coordinación y colaboración entre empresas innovadoras y los agentes del sistema de ciencia e innovación, surge Geolit, Parque Científico y Tecnológico, ubicado en el término municipal de Mengíbar.

Es necesario, a partir de ahora, seguir trabajando en el desarrollo y consolidación de este parque, configurando Geolit como un espacio idóneo para la ubicación de empresas, entidades, instituciones e iniciativas relacionadas con la innovación y la gestión del conocimiento, desde el cual se generen proyectos, productos y servicios de alto valor añadido.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

En este proyecto se recogen distintas actuaciones dirigidas a posicionar al Parque Científico y Tecnológico Geolit como un espacio de referencia en la I+D+i, orientado tanto al sector del aceite de oliva como al resto de actividades económicas que, con carácter innovador, se desarrollen en la provincia. Para ello se deben impulsar acciones que proyecten al parque como un espacio con:

- **Alta rentabilidad a la inversión de las empresas que se establezcan en él.** Se podrá contar, además, con líneas de apoyo para alquileres, compra de terrenos, edificación, adquisición de equipamientos, etc.
- **Alta capacitación en el potencial de los recursos humanos,** con actuaciones que potencien los talentos autóctonos y atraigan profesionales de fuera de la provincia, mediante actividades formativas específicas, bolsa de empleo de referencia o acciones en materia de responsabilidad social corporativa o de desarrollo de beneficios sociales, que propicien la captación y el arraigo de recursos humanos.
- **Alta concentración de elementos/agentes/servicios.** Se plantea la creación y consolidación de aquellas infraestructuras y servicios clave requeridos por las empresas que apuestan por la innovación y la gestión del conocimiento, como pueden ser laboratorios de referencia, el contacto con la OTRI de la Universidad de Jaén,



la presencia de centros tecnológicos y agentes del conocimiento, las incubadoras de empresas de base tecnológica, el acceso a organismos e instituciones relacionados con líneas de financiación en I+D+i, etc.

#### **AGENTES IMPULSORES**

Junta de Andalucía, Administración General del Estado y Geolit

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Agencia IDEA, Andalucía Emprende, IFAPA, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, Fundación del Olivar, centros tecnológicos (Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, CTAER), empresas ubicadas en el parque y otra iniciativa privada


#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Empresas ubicadas en Geolit (nº segmentado)
- Empleos directos generados (nº segmentado)
- Superficie ocupada

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●

### **PROYECTO 3.6**

## **DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DEL PLÁSTICO, LA CERÁMICA, EL TRANSPORTE, EL ACEITE Y LA BIOMASA**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.2.1, OE.2.3, OE.2.5, OE.2.13, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12, OE.4.5, OE.6.6, OE.6.7, OE.6.8, OE.6.9, OE.6.13

#### **JUSTIFICACIÓN**

La reducida dimensión de la mayoría de las empresas que integran el tejido productivo de la provincia limita la puesta en marcha de actuaciones orientadas a mejorar la competitividad y la capacidad para generar y absorber innovación por estas empresas. Para superar dichas carencias, el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén propuso la creación de centros de innovación tecnológica –especializados en los sectores industriales jiennenses más representativos- al objeto de ofrecer respuestas a las necesidades tecnológicas, formativas y de servicios avanzados que demandan las empresas jiennenses. En este sentido, en los últimos años se han creado en la provincia diversos CTs, que vienen a dar respuesta a estos requerimientos. Se pretende con este proyecto hacer énfasis en la necesidad de seguir trabajando en el desarrollo y consolidación de estos centros, para que los mismos continúen avanzando en la investigación aplicada, dentro de sus diferentes ámbitos de interés, y en la transferencia de conocimiento a las empresas provinciales.



## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se trata de emprender acciones para impulsar y consolidar los centros tecnológicos ubicados en la provincia, que se relacionan a continuación:

- **Centro Tecnológico del Plástico**, gestionado por la Fundación Andaltec I+D+i y ubicado en Martos, ofrece servicios tecnológicos avanzados y formación especializada al objeto de mejorar la competitividad del sector del plástico.
- **Centro Tecnológico de la Cerámica**, está localizado en Bailén y es impulsado por la Fundación Innovarcilla. Su actividad está orientada a la mejora de la competitividad en el sector de fabricación de materiales cerámicos de construcción y de cerámica artística.
- **Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte**, situado en Linares y gestionado por la Fundación Cetemet, se dedica al diseño y prestación de servicios técnicos para la innovación y el desarrollo tecnológico dirigidos al sector metalmecánico y del transporte.
- **Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite**, promovido por la Fundación Citoliva y ubicado en el Parque Científico y Tecnológico Geolit, en Mengíbar, se crea para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola.
- **Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER)**. Entre las líneas de investigación de este centro destaca la desarrollada en materia de biomasa, la cual se ha localizado, también, en Geolit.

## AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y CTAER

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Agencia IDEA, Andalucía Emprende, IFAPA, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, Geolit y asociaciones de empresarios

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Productos, procesos y servicios mejorados y con aplicación empresarial (nº)
- Resultados de la I+D+i que se protegen (nº)
- EBTs impulsadas/participadas (nº)
- Proyectos de I+D+i de empresas apoyados (nº)
- Proyectos internacionales (VII PM, otros) (nº)
- Proyectos lanzados de I+D (nº)
- Presupuesto total proyectos de I+D
- Proyectos lanzados de innovación (nº)
- Presupuesto total proyectos de innovación
- Empresas participantes en los proyectos de I+D+i (nº)
- Colaboraciones con instituciones públicas de I+D (Universidad, OPIs, CSIC, etc.) (nº)
- Colaboraciones con agentes del SAC (nº)
- Artículos presentados en revistas de impacto (nº)
- Ponencias en congresos de carácter científico-técnico (nº)
- Financiación pública (%)
- Financiación privada (%)
- Empresas patronas/socias/colaboradoras (nº)
- Contratos indefinidos (nº segmentado)
- Financiación pública no competitiva del centro (%)






- Ingresos anuales procedentes de actividades de I+D+i propia o contratada (%)
- Ingresos anuales procedentes de la facturación con empresas (%)
- Empresas por facturación de actividades de I+D+i (nº)
- Centros tecnológicos nacionales

PRIORIDAD: Alta ●●●

### PROYECTO 3.7

## CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12, OE.4.5, OE.7.3

### JUSTIFICACIÓN

La gran importancia adquirida por la sociedad de la información y del conocimiento en el contexto actual, así como las múltiples aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación –debido a su carácter multidisciplinar– fundamentan la necesidad de seguir avanzando en la investigación, la innovación y la formación avanzada en este campo de trabajo, en tanto que contribuye a la creación de un marco propicio para la innovación y el desarrollo industrial.

La Universidad de Jaén cuenta con un número importante de grupos de investigación de alto nivel en esta materia, por lo que se plantea avanzar en la creación de un centro de estudios avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación que estimule la colaboración entre estos investigadores y las empresas provinciales y que promueva la difusión y la innovación en el ámbito de estas tecnologías.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Creación, desde la Universidad de Jaén, de un centro o instituto de estudios avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) que desarrolle actuaciones orientadas a potenciar la investigación en todos los ámbitos TICs –especialmente desde el punto de vista multidisciplinar– y a colaborar con el sector empresarial e institucional en el diseño de una formación avanzada de posgrado y doctorado, a fin de aportar al tejido productivo de Jaén personal cualificado que contribuya a la incorporación de nuestra provincia a la sociedad de la información y el conocimiento.

### AGENTE IMPULSOR

Universidad de Jaén

### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC), Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM) e iniciativa privada




### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Creación del centro de estudios avanzados en TICs (sí/no)
- Estudios realizados por el centro
- Acciones formativas realizadas

PRIORIDAD: Media ●●●

## PROYECTO 3.8

### JAÉN SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA INNOVACIÓN: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.3, OE.1.4, OE.1.5, OE.1.6, OE.1.7, OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.3, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.11, OE.3.12

### JUSTIFICACIÓN

En un entorno globalizado, donde los mercados internacionales son cada vez más competitivos, la innovación y la incorporación a la sociedad del conocimiento constituyen factores básicos para el éxito de una empresa y para el crecimiento de una región en su conjunto. Por tanto, resulta de gran importancia generar un clima que facilite el acceso de las empresas, especialmente pymes, a las nuevas tecnologías y que propicie y estimule la inversión en I+D+i por parte del sector empresarial.

La provincia de Jaén se caracteriza por la existencia de un gran número de pymes que presentan, por lo general, un bajo nivel tecnológico en la gestión de su actividad, por lo que se hace necesario seguir avanzando en la incorporación de estas empresas a la sociedad del conocimiento, fomentando su acceso a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico, impulsando procesos de innovación y de mejora continua y contribuyendo a la generación de riqueza y conocimiento en el ámbito de sus actividades.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se plantea la **creación de un espacio de referencia para las pymes, abierto a todos los jiennenses, donde se desarrollen iniciativas relacionadas con el emprendimiento y la sociedad de la información.** Desde el Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento se pondrán en marcha actividades como la difusión de las tecnologías de la información, la creación de un centro de exposición de ideas sobre tecnologías y proyectos de empresas, la generación de proyectos para pymes que impulsen la creatividad y la innovación, la promoción de nuevas iniciativas para la producción de contenidos de elevado impacto tecnológico y social en el territorio jiennense, la organización de talleres y seminarios de productividad y el desarrollo de acciones de formación y sensibilización en materia de tecnologías de la sociedad del conocimiento.

Asimismo, este centro ha de ser el responsable de impulsar el proceso de creación, a medio plazo, del Polo de Innovación y Gestión del Conocimiento de Jaén, es decir, un espacio donde confluyan tecnología industrial, formación y empresas, a fin de constituir en la provincia un sector de actividad empresarial basado en las tecnologías de la información, las comunicaciones y la gestión del conocimiento.



### **AGENTE IMPULSOR**

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

---

### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Agencia IDEA, IFAPA, Confederación de Empresarios de Jaén, Ayuntamiento de Jaén, Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Los Olivares, Geolit, centros tecnológicos (Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, CTAER) y pymes jiennenses

---

### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

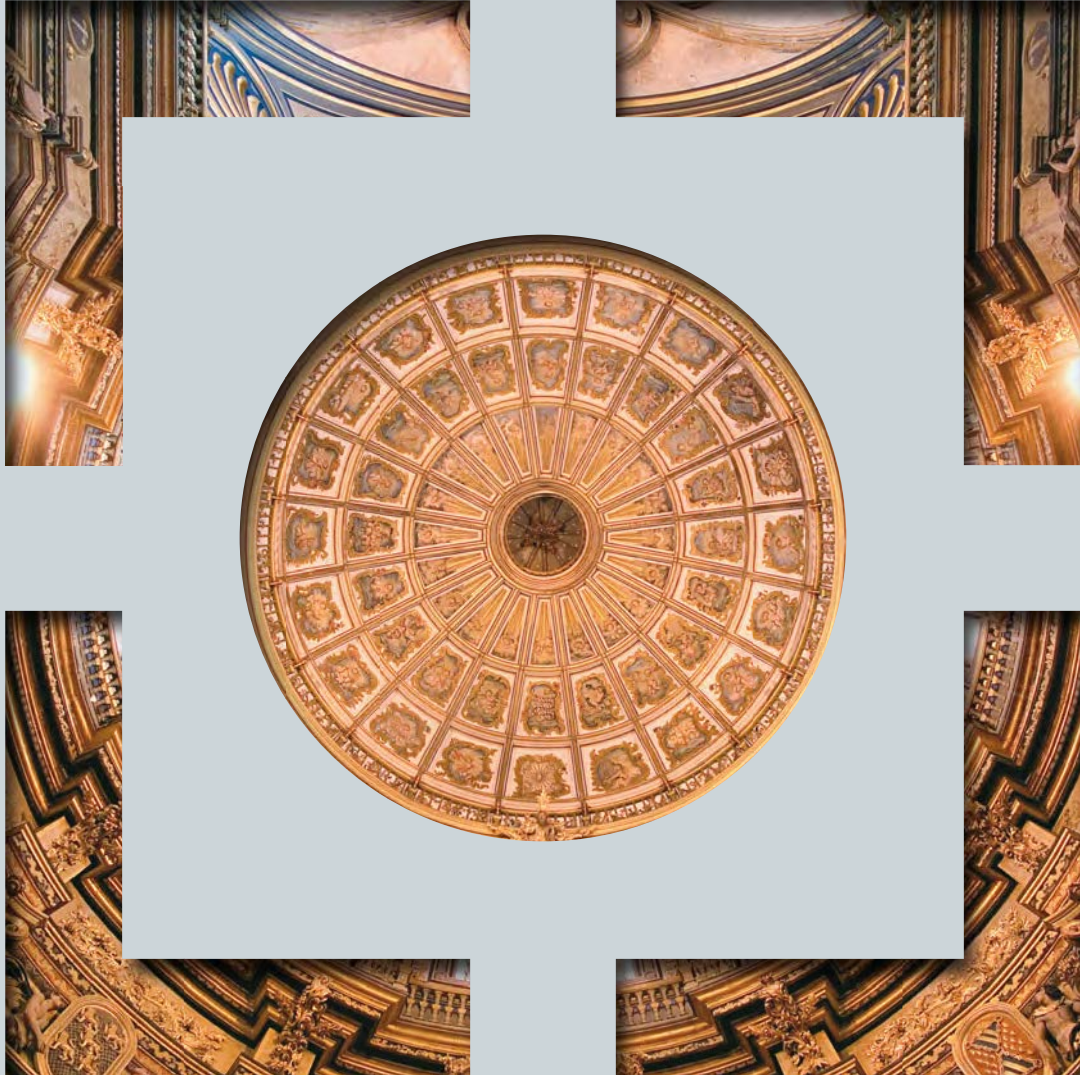
- Creación del centro (sí/no)
  - Creación del Polo de Innovación y Gestión del Conocimiento de Jaén (sí/no)
  - Empresas creadas en el ámbito de actividad del centro
  - Puestos de trabajo creados
  - Empresas asesoradas
- 

**PRIORIDAD:** Media ●●●



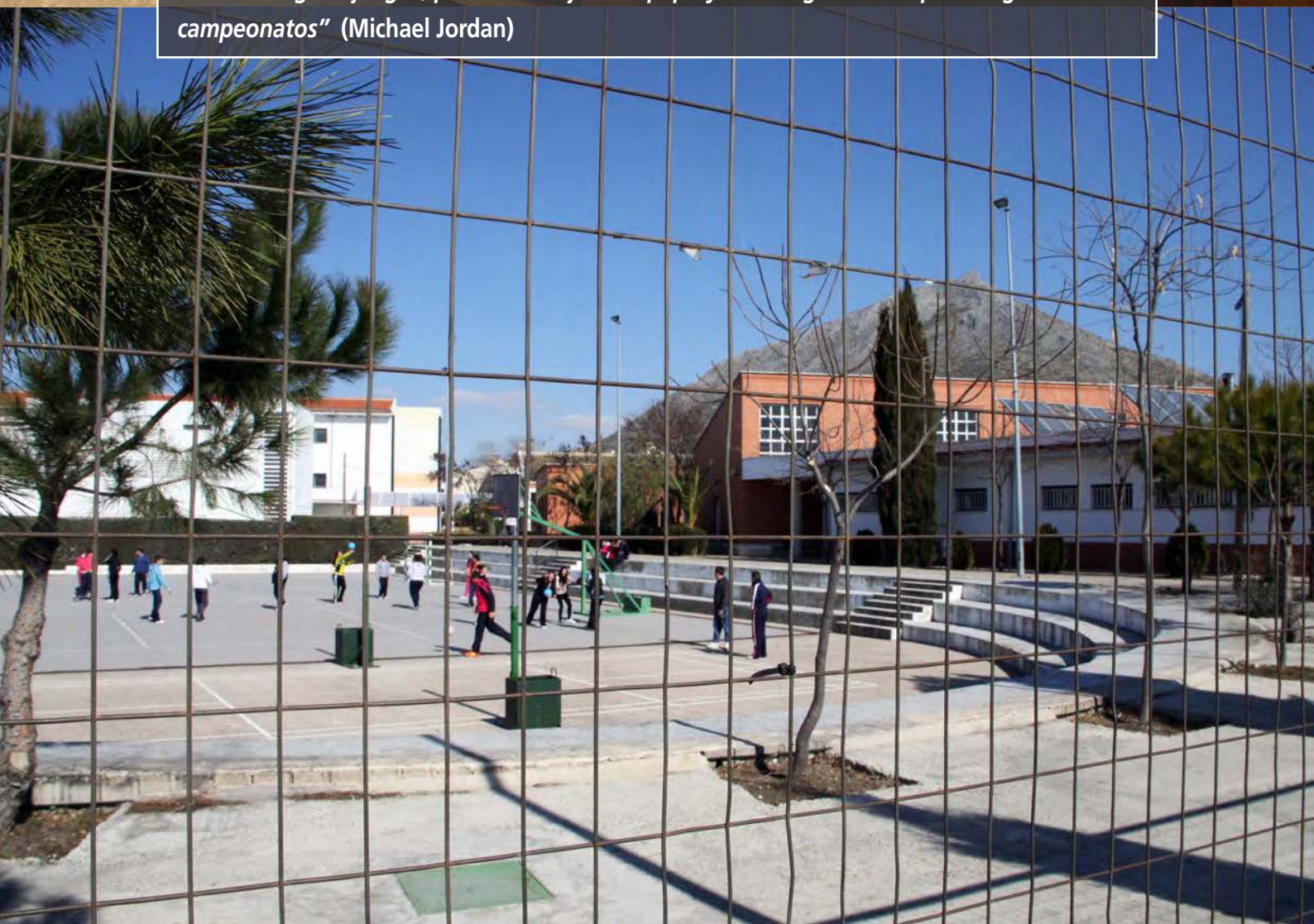
*"Una cultura es un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran al individuo en su intimidad, estructuran los instintos y orientan las emociones" (E. Morin)*

# JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA





*"El talento gana juegos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia compartida ganan campeonatos"* (Michael Jordan)





## PROYECTO 4.1

## PLANES DE COMARCALIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.1, OE.4.2, OE.4.5, OE.4.6, OE.4.7, OE.4.8, OE.4.9, OE.4.10, OE.4.11, OE.4.12, OE.4.13, OE.4.14, OE.4.15



### JUSTIFICACIÓN

La importante dispersión geográfica de la población jiennense, así como el elevado número de municipios con menos de veinte mil habitantes, justifican la existencia de acciones en materia de cultura y deporte que deban gestionarse desde un ámbito supramunicipal, a fin de concentrar esfuerzos, generar sinergias, disminuir las desigualdades entre municipios y rentabilizar el impacto de los programas provinciales, autonómicos o nacionales emprendidos por las diferentes administraciones. En ese sentido, el marco idóneo de actuación deben ser las comarcas y, a la vista de los buenos resultados que han arrojado los planes de comarcalización culturales y deportivos llevados a cabo por la Diputación de Jaén con las asociaciones para el desarrollo comarcales, resulta conveniente reforzar y dar un nuevo impulso a dichos planes.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Consolidar y ampliar los convenios de comarcalización cultural y deportiva** de la Diputación de Jaén con las asociaciones para el desarrollo comarcales y los ayuntamientos de la provincia.
- **Llevar a efecto los planes y programas de animación y fomento de la lectura**, utilizando las nuevas tecnologías y recursos como la red Guadalinfo. Esta actuación debe desarrollarse en coordinación con las que se pongan en marcha en esta materia a nivel provincial.
- **Definir, proponer y apoyar los eventos culturales y deportivos de las comarcas.**
- **Difundir y apoyar los certámenes y premios culturales y deportivos.**
- **Fomentar y consolidar el "Día de la Comarca"**, dotándolo de contenido, tanto cultural como festivo.
- **Fomentar y apoyar encuentros culturales y deportivos comarcales** (de cronistas, bibliotecarios, bandas, grupos musicales, federaciones deportivas, etc.).
- **Mantenimiento de catálogos de artistas y creadores de la comarca**, así como de una agenda cultural comarcal.
- **Desarrollo de actuaciones por los consejos culturales y deportivos comarcales.** Es necesario que se intensifique la labor de coordinación que realizan los mismos.
- **Programa de formación de monitores de escuelas deportivas**, orientado a incrementar la capacitación de los monitores deportivos y al asesoramiento para la constitución de escuelas multideportivas.



### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, ayuntamientos y asociaciones para el desarrollo comarcales



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Junta de Andalucía, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, escuelas y conservatorios de música y asociaciones culturales y deportivas




## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Convenios de comarcalización consolidados/ampliados
- Actividades culturales desarrolladas en cada comarca
- Actividades deportivas desarrolladas en cada comarca
- Consejos comarcales culturales y deportivos en funcionamiento

PRIORIDAD: Media ●●●

## PROYECTO 4.2

## ACTUACIONES PARA POTENCIAR EL NEXO CULTURA-EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.1, OE.4.2, OE.4.3, OE.4.4, OE.4.5, OE.4.6, OE.4.7, OE.4.8, OE.4.9, OE.5.11

## JUSTIFICACIÓN

La cultura y la educación son dos ámbitos ligados e interconectados entre sí, dado que comparten numerosos retos y objetivos comunes, de modo que no cabe entender el desarrollo de un sistema cultural completo sin una base educativa sólida, ni puede concebirse una red educativa que no cuente con una oferta cultural que la refuerce.

En este sentido, el futuro de la cultura pasa por despertar el pensamiento crítico y el interés de los estudiantes jiennenses por nuestro patrimonio y por las manifestaciones culturales y artísticas que se desarrollan en nuestra provincia. Asimismo, se han de poner en marcha las herramientas necesarias para conocer cómo repercute el sistema educativo, en general, y los diferentes centros, en particular, en la población de su entorno, a fin de poder establecer, en un futuro, actuaciones para seguir reforzando positivamente la relación entre ambos sistemas.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Observatorio Educativo y Cultural de Jaén.** Se trata de crear una estructura común que lleve a cabo actuaciones como las siguientes:
  - ✓ Integración de un programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos, en el que se recojan acciones como pueden ser los planes de lectura, la programación de teatro, los itinerarios de visitas a museos y exposiciones, la realización de talleres, los programas de actividades deportivas, etc.
  - ✓ Seguimiento y evaluación, desde los centros educativos, de la contribución de la enseñanza a los ámbitos cultural, deportivo y socio-educativo. Partiendo de una cuidadosa selección de indicadores –en materia de actividades formativas complementarias, servicios, instalaciones, recursos humanos, etc.–, se ha de estudiar el impacto de los centros educativos en su entorno.
- **Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos.** En los distintos niveles de educación, y especialmente en la escuela, se ha de potenciar el conocimiento del patrimonio jiennense, a través de la realización de visitas, la edición de guías de observación o el desarrollo de trabajos de investigación y de expresión por parte de los escolares.
- **Organización y difusión de eventos culturales entre los jóvenes.** Con la finalidad de despertar las inquietudes del público juvenil en este ámbito, se ha de promover una oferta cultural de interés dirigida a los alumnos de escuelas taller, casas de oficios, educación secundaria, bachillerato y universidad.





## AGENTE IMPULSOR

Junta de Andalucía

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

Instituto de Estudios Giennenses (IEG), Universidad de Jaén, ayuntamientos, entidades titulares del patrimonio, centros educativos, escuelas taller, casas de oficio y talleres de empleo, Conservatorio Superior de Música de Jaén, centros de profesorado, asociaciones culturales e iniciativa privada


## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Creación del Observatorio Educativo y Cultural de Jaén (sí/no)
- Centros con programa cultural integrado en su proyecto curricular
- Actuaciones desarrolladas para difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos
- Actividades culturales con estudiantes de escuelas taller y casas de oficios, etc.

PRIORIDAD: Media ●●●

## PROYECTO 4.3

## JAÉN POR LA EDUCACIÓN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.3.3, OE.4.1, OE.4.2, OE.4.3, OE.4.4, OE.4.5, OE.4.7, OE.4.14, OE.8.9

## JUSTIFICACIÓN

La educación es el medio más eficaz para prevenir y evitar los desequilibrios sociales y para fomentar una ciudadanía creativa, participativa, solidaria y crítica. En este sentido, la educación desempeña un importante papel en el devenir de un territorio y ha de ocupar un lugar preferente en las políticas de desarrollo. En el caso de Jaén, que cuenta con elevados ratios de fracaso y abandono escolar, así como con bajos índices de lectura de libros y prensa, se presenta la necesidad real y generalizada de elevar la calidad de la educación, a través de la apuesta por un proyecto educativo que facilite la integración cultural y social, garantice la equidad en la distribución de esfuerzos, recursos y oportunidades y el aprovechamiento de los medios ya existentes.

Se recogen en este proyecto, por tanto, acciones orientadas a la mejora de la calidad educativa, que pasan por la toma de conciencia de la importancia del entorno y la familia en la formación de los niños y jóvenes, por actuar sobre la oferta educativa y por prestar especial atención al fomento de la lectura, como instrumento básico para contribuir al desarrollo de un pensamiento crítico y racional.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Este proyecto comprende las siguientes actuaciones:

- **Promover agendas locales 21 por la educación.** Se trata de impulsar, desde la administración local, la elaboración de planes semejantes a las Agendas 21 medioambientales, pero en materia de educación. Estas agendas han de incluir un diagnóstico real de la situación educativa a nivel local, líneas de actuación concretas dirigidas a todos los agentes implicados (padres, docentes, ciudadanos y administración) y, finalmente, programas y acciones específicas.



- **Promover modelos de ciudades educadoras.** A partir de las agendas locales 21 por la educación y de los proyectos participativos que en las mismas se contemplen, los municipios han de desarrollar su “modelo educativo de ciudad”, de modo que establezcan objetivos básicos y complementarios a alcanzar en materia de educación, como pueden ser elevar los índices de lectura, aumentar la calidad educativa, minimizar los conflictos escolares, reducir el abandono escolar, etc.
- **Crear escuelas de familias en ámbitos locales y comarcales,** con objeto de promover un cambio en las dinámicas educativas actuales y colaborar con los padres a lo largo de la educación de sus hijos.
- **Impulso de las actuaciones para mejorar la oferta educativa:**
  - ✓ Más y mejores plazas en escuelas infantiles de 0 a 3 años, que permitan profundizar en la conciliación de la vida laboral y familiar.
  - ✓ Mejorar la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de enseñanza, también en infantil.
  - ✓ Educación de calidad y en valores, una educación polivalente, que forme ciudadanos que sepan asumir conscientemente sus retos y puedan comprometerse en la construcción de un mundo más justo, más inclusivo, equitativo e intercultural, así como promover la educación en igualdad.
  - ✓ Promover el espíritu emprendedor, mejorando y estrechando los lazos entre la escuela y las empresas.
  - ✓ Extender y consolidar las ofertas educativas básicas a todos los niveles, adecuando plenamente el sistema educativo a las necesidades reales.
  - ✓ Conseguir centros educativos abiertos e interrelacionados con su entorno, que den respuesta a los nuevos retos locales.
  - ✓ Fomentar la participación y mejora de las prácticas educativas del alumnado y el profesorado, para mejorar sus habilidades sociales y destrezas, a través de encuentros, concursos, congresos, etc.
  - ✓ Mejora de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros, a través de la educación bilingüe, la creación de escuelas de idiomas o los programas de intercambio e inmersión lingüística.
- **Seguir versatilizando y rentabilizando la utilización de las instalaciones de los centros educativos.** Se han de aprovechar al máximo los equipamientos disponibles y completar la red básica de instalaciones, facilitando, asimismo, horarios flexibles para la realización de actividades lúdicas infantiles y juveniles. Por otra parte, se debe concluir la implantación del Plan de Apertura de Centros (aula matinal, comedor escolar, transporte escolar, etc.).
- **Actuaciones para el fomento de la lectura:**
  - ✓ Planes municipales de lectura. La actuación consiste en poner en marcha planes locales de carácter estratégico, con un horizonte temporal definido y organizados atendiendo a seis líneas de acción (marketing, gestión del conocimiento, lectura en familia, lectura en educación, nuevas tecnologías y sociedad), para las que se establecerían programas concretos. Entre las posibles acciones a desarrollar se encuentran las siguientes:
    - Fomento de los clubes de lectura
    - Difusión de la creación literaria
    - Dinamización lectora en los centros bibliotecarios, educativos y culturales
    - Desarrollo de actividades específicas para la población infantil
  - ✓ Conmemoración de efemérides y fechas especiales (Día del Libro, Día de la Biblioteca, etc.).
  - ✓ Feria del Libro. Se trata de crear un lugar de encuentro y reunión para todos los jiennenses en torno a la lectura, donde se desarrollen diversas actividades culturales, como pueden ser firmas de libros, conferencias, presentaciones, espacios de debate, exposiciones, paseos literarios, eventos de cine y música, talleres didácticos y encuentros empresariales.

---

## AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía y ayuntamientos



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, centros educativos (públicos y privados), escuelas taller, casas de oficio y talleres de empleo, centros de profesorado, bibliotecas, clubes de lectura, asociaciones de madres y padres de alumnos, asociaciones de vecinos y asociaciones culturales


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Agendas locales 21 por la educación elaboradas
- Modelos de ciudades educadoras puestos en marcha
- Escuelas de familias creadas
- Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la oferta educativa
- Actuaciones desarrolladas para optimizar la utilización de las instalaciones de los centros educativos
- Planes de lectura puestos en marcha
- Clubes de lectura existentes
- Proyectos municipales a favor de la educación o la lectura en funcionamiento

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●

## PROYECTO 4.4

## DESARROLLO DE REDES CULTURALES-EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.1, OE.4.2, OE.4.3, OE.4.4, OE.4.5, OE.4.6, OE.4.7, OE.4.8, OE.4.9, OE.4.10, OE.4.11, OE.4.14, OE.4.15, OE.5.3, OE.5.4, OE.5.6, OE.5.7, OE.5.11, OE.5.12, OE.5.13, OE.5.14, OE.5.16

### JUSTIFICACIÓN

El aprovechamiento de la cultura y la educación como motores de desarrollo económico y social, requiere de una serie de infraestructuras y espacios comunes que actúen, al mismo tiempo, como focos culturales y como lugares de encuentro facilitadores de la dinámica social. En ese sentido, este proyecto contempla la creación de varias redes –tanto físicas como virtuales– orientadas a fortalecer el tejido cultural y educativo de la provincia y a favorecer la integración entre el ámbito académico con el resto de la sociedad, bien mediante un estímulo al trabajo de equipos de carácter multidisciplinar o a través de una nueva orientación en la gestión de las instalaciones culturales. Es el caso de las bibliotecas que –como células básicas para la política y la gestión cultural– han de canalizar diversas iniciativas sociales, de participación y de acceso a la cultura y a la información, o de los espacios de uso cultural, que deben concebirse como centros polivalentes. Asimismo, los museos se conciben como instituciones abiertas, que inciden de forma directa sobre el turismo sostenible y el desarrollo local, al tiempo que ayudan a proteger, conservar y poner en valor el patrimonio provincial.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Red bibliotecaria de la provincia.** Se trata de desarrollar acciones dirigidas a la mejora de las instalaciones de las bibliotecas existentes, al incremento de la colección bibliográfica de las mismas, a la puesta en



marcha un programa de difusión y dinamización de la lectura en estos espacios, a la profesionalización del servicio bibliotecario, a la creación de proyectos supramunicipales de gestión, a la promoción de estos centros en las redes sociales y al impulso decidido al voluntariado cultural en los mismos.

- **Red de espacios de uso cultural.** Consiste en la implementación de un programa dirigido, en primer lugar, a incrementar, mejorar o promover las infraestructuras de uso escénico, musical o cinematográfico y, en segundo lugar, a dotar estos espacios de una programación estable, diversa y de calidad, que proporcione a la ciudadanía una oferta cultural enriquecedora. Un ejemplo de desarrollo de nuevos espacios de encuentro lo podría constituir un futuro auditorio y centro de exposiciones y congresos en Úbeda.
- **Red de museos y espacios expositivos.** Esta iniciativa recoge acciones orientadas a integrar los diferentes órganos, museos y colecciones museográficas en un sistema organizado que permita el desarrollo de una moderna oferta museística en la provincia. En ese sentido, se contempla la adecuación de todos los centros a la legislación actual en materia de museos, el desarrollo de actividades didácticas, la coordinación de programas conjuntos de difusión, la mejora del equipamiento técnico y las instalaciones, la conservación preventiva de los fondos, la gestión de acciones en común de conservación y restauración, el diseño de exposiciones conjuntas o itinerantes y la promoción y difusión de los nuevos creadores plásticos. Junto a estas acciones, debe plantearse la posibilidad de impulsar nuevos espacios expositivos, como podrían ser, por ejemplo, el museo de arte contemporáneo de Jaén, el museo internacional de arte íbero, el lugar de memoria poética "San Juan de la Cruz" de Úbeda –como complemento al actual museo–, el museo provincial de la cerámica y el alfar de Bailén o el centro de artesanías de Úbeda.
- **Círculos educativos de innovación práctica** (red de equipos directivos de centros educativos). Consisten en la creación de grupos formados por profesionales de la educación, padres y ciudadanos organizados como equipos básicos y conectados a través de una plataforma digital que dé a conocer y transmita prácticas innovadoras exitosas en materia de educación.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía y ayuntamientos

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Instituto de Estudios Giennenses (IEG), Universidad de Jaén, asociaciones para el desarrollo comarcales, bibliotecas, museos, centros de profesorado, coordinadores TIC, asociaciones de madres y padres de alumnos, asociaciones culturales e iniciativa privada

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Actuaciones desarrolladas en la red bibliotecaria
  - Bibliotecas en funcionamiento
  - Actuaciones desarrolladas en la red de espacios de uso cultural
  - Espacios escénicos creados o acondicionados
  - Actuaciones desarrolladas en la red de museos y espacios expositivos
  - Círculos educativos de innovación práctica puestos en marcha
- 

**PRIORIDAD:** Media ●●●



## PROYECTO 4.5

## JAÉN POR EL DEPORTE



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.3, OE.4.11, OE.4.12, OE.4.13, OE.5.2, OE.5.3, OE.5.4, OE.5.6, OE.5.8, OE.5.14, OE.5.15



### JUSTIFICACIÓN

El deporte constituye actualmente una de las manifestaciones culturales más importantes de nuestra sociedad, hasta el punto de que las instalaciones deportivas se conciben cada vez más como lugares de encuentro, reunión e intercambio de experiencias y se asocia la práctica deportiva a una mayor calidad de vida. En el caso de Jaén, que cuenta con un entorno inmejorable para la realización de actividades deportivas en la naturaleza, se ha de promover el desarrollo de esta línea estratégica, ya que ello contribuirá a la consolidación del sector turístico jiennense y favorecerá la imagen exterior de la provincia.

De lo anteriormente expuesto, se deriva la necesidad de reforzar y renovar –en los casos en los que sea necesario– los equipamientos e instalaciones deportivas provinciales, así como de seguir impulsando la práctica de actividades deportivas en el medio natural. Asimismo, se han de poner en marcha eventos deportivos singulares que favorezcan la atracción de visitantes y contribuyan al conocimiento y la puesta en valor del patrimonio provincial, en sus diferentes manifestaciones.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Organización y acogida de eventos deportivos singulares y desarrollo de un evento deportivo de primer orden.** Dadas las facilidades que ofrece la provincia de Jaén para la práctica de las actividades deportivas asociadas a la naturaleza o a los embalses, se ha de fomentar el desarrollo de deportes de aventura en nuestro territorio. Asimismo, aprovechando el medio natural jiennense, se debe promover la organización de un evento de primera magnitud, que ha de celebrarse con carácter anual, a fin de congregar cada vez un mayor número de aficionados y constituirse en una referencia para el deporte de naturaleza a nivel nacional e, incluso, mundial.
- **Incentivar el deporte de alta competición.**
- **Creación de la ciudad deportiva de Jaén,** que dote a la capital y a su área de influencia de las instalaciones necesarias para una adecuada práctica de los diferentes deportes y para el fomento y desarrollo de la educación física en todas sus variedades.
- **Red de equipamientos y tematización de actividades deportivas.** Consiste en la creación de circuitos coordinados –a partir de los equipamientos deportivos provinciales–, mediante la asociación de temas a diferentes espacios. Entre las posibles actividades a desarrollar se encuentran el ciclismo, el senderismo, la escalada, la orientación, el vuelo, el piragüismo o el golf.
  - ✓ Construcción, mejora y ampliación de las infraestructuras e instalaciones deportivas de la provincia de Jaén. Se trata de dotar a la provincia de una red suficiente y multifuncional de equipamientos en materia deportiva, con la construcción de nuevos espacios y la mejora de los ya existentes.
  - ✓ Tematización de actividades deportivas en la naturaleza. Se ha de aprovechar el medio natural para la práctica de deportes para los que, en algunos casos, es necesario dotar instalaciones nuevas, con equipamientos y material de soporte (señalización, aparcamientos de bajo impacto, equipamiento de vías de escalada, etc.), mientras que para el desarrollo de otras actividades no se requieren inversiones.
- **Celebración de un circuito-vuelta ciclista de los castillos de Jaén.** Se trata de organizar anualmente una vuelta ciclista –con carácter competitivo o de esparcimiento– por la Ruta de los Castillos y las Batallas, que aúne la actividad deportiva con la cultural (el conocimiento del patrimonio histórico y arquitectónico



jiennense) y la gastronómica, dado que en los pueblos colindantes a esta ruta se ofrece una amplia gama de variedades culinarias.

#### **AGENTES IMPULSORES**

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y ayuntamientos

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Universidad de Jaén, asociaciones para el desarrollo comarcales, federaciones y asociaciones deportivas e iniciativa privada


#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Eventos deportivos celebrados
- Actuaciones desarrolladas para potenciar el deporte de alta competición
- Creación de la ciudad deportiva de Jaén (sí/no)
- Instalaciones deportivas creadas o mejoradas
- Circuitos deportivos existentes

**PRIORIDAD:** Media ●●●

## **PROYECTO 4.6**

## **JAÉN POR LA CULTURA**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.3, OE.4.5, OE.4.6, OE.4.7, OE.4.8, OE.4.9, OE.4.10, OE.4.11, OE.4.14, OE.4.15, OE.5.3, OE.5.6, OE.5.15

#### **JUSTIFICACIÓN**

La cultura siempre ha desempeñado un relevante papel en el desarrollo económico y social de un territorio, en tanto que constituye su tarjeta de presentación en el exterior y repercute en la calidad de vida de sus ciudadanos. Esta importancia se ve acrecentada hoy día, en plena era de la información y el conocimiento, ya que la conformación de una clase creativa y culturalmente crítica favorece el desarrollo de actividades imaginativas, innovadoras y participativas. En ese sentido, este proyecto recoge actuaciones orientadas a impulsar el desarrollo y la gestión del talento provincial, mediante el respaldo a los artistas jiennenses. Asimismo, dado que la cultura no es un elemento inamovible y exige constantemente estudiar, prospectar y experimentar con elementos y ofertas variadas, se contemplan, en este proyecto, actuaciones que ponen el énfasis en la coordinación de esfuerzos, recursos e iniciativas en materia de cultura, así como en el apoyo a los eventos culturales provinciales, buscando la aparición de sinergias entre los mismos y promoviendo el acercamiento de la cultura, a través de sus diversas manifestaciones, al público jiennense.

#### **DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES**

Están contempladas en este proyecto las siguientes actuaciones:



- **Promover agendas locales 21 por la cultura.** Se trata de impulsar la elaboración de planes semejantes a las Agendas 21 medioambientales, pero en el ámbito de la cultura. El objetivo de estas agendas es el de diagnosticar carencias en materia de cultura a nivel local e identificar y aprovechar las potencialidades, así como el talento de los artistas y creativos jiennenses. Ciudades como Barcelona ya las han puesto en marcha y vienen impulsadas por diferentes redes de carácter internacional, como el Congreso Fundador de Ciudades y Gobiernos Locales por la Cultura (París, 2004) o la Red de Ciudades Culturales de la UNESCO.
- **Promover modelos de centros/barrios/ciudades creativas.** Consiste en crear –a partir de la remodelación de edificios singulares en núcleos históricos– centros que actúen como focos de atracción para la “clase creativa” (emprendedores, intelectuales, artistas, programadores, diseñadores industriales o de moda, activistas sociales, etc.), con el propósito de generar grupos de trabajo multidisciplinares para iniciar proyectos en equipo y complementarios. Se podría aprovechar la sinergia creadora y la proyección de personajes jiennenses de gran renombre, para establecer dichos espacios dedicados a la actividad artística, que han de contar con programa de actividades, proyectos de investigación, espacios activos y abiertos a la interpretación, museo, etc. Estas experiencias podrían extenderse desde los centros creativos a los barrios y las ciudades.
- **Creación del “Foro por la cultura de la provincia de Jaén”.** Se ha de poner en marcha un organismo que, con carácter representativo, plural e inclusivo, realice labores de observatorio y de asesoramiento para la mejora de la coordinación de la iniciativa público-privada y la gestión cultural a nivel provincial.
- **Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia y mejorar la difusión de los mismos.** Se trata de apoyar económicamente eventos con gran repercusión, al objeto de explotar al máximo el potencial de los mismos y favorecer su proyección pública en el ámbito provincial, nacional e, incluso, mundial.
- **Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de la provincia de Jaén.** Se trata de poner en marcha un órgano de enlace y conexión que posibilite una red de trabajo entre los distintos eventos de la provincia, permitiendo un diagnóstico sobre la situación actual de dichos eventos y su calendarización, así como el asesoramiento a los mismos en materia de gestión y optimización de infraestructuras y recursos propios.
- **Festival internacional de Jazz del Renacimiento.** Este festival pretende unir dos eventos culturales, “Jazz entre olivos” y el Festival de Jazz de Úbeda y Baeza, y añadir Sabiote a la ruta, en un evento conjunto que podría celebrarse entre el 1 y el 15 de julio de cada año, al comienzo de la gira de festivales europeos.
- **Implantación de Estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén.** Consiste en la puesta en marcha de los estudios de primer ciclo y/o el Máster en Gestión Cultural, que complementen la formación ofrecida por el Título de Experto en Gestión de Industrias Culturales que ya se imparte.
- **Cultura Accesible.** Se trata de realizar actuaciones orientadas a acercar la cultura a los ciudadanos, haciéndola más accesible.
  - ✓ **Cultura en la calle.** Se ha de potenciar la calle como lugar de encuentro y expresión artística y cultural, creando programaciones variadas y continuas, durante todo el año, y diseñando rutas culturales que combinen zonas abiertas con espacios cerrados.
  - ✓ **Apertura 24h de entidades culturales.** Se ha de facilitar e impulsar el acceso a centros cívicos, a espacios culturales abiertos y cerrados de titularidad pública y privada, favoreciendo la flexibilidad de horarios y acceso a cualquier hora del día, programando una oferta cultural nocturna, que sea variada, de calidad y adaptada a los tiempos y espacios actuales.
  - ✓ **Feria de arte y cultura.** Consiste en desarrollar foros abiertos a las nuevas propuestas de arte contemporáneo y de la cultura en general, que funcionen como lugar de encuentro entre los artistas y la sociedad.
- **Digitalización de los fondos culturales provinciales.** Con la finalidad de disponer de contenidos propios para la provincia y aprovechando las nuevas tecnologías, se han de digitalizar los fondos institucionales de organismos como los museos, la universidad, asociaciones culturales, etc.



- **Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes jiennenses.** Consiste en poner en marcha un proyecto para patrocinar a jóvenes artistas con el objetivo de que, durante un período temporal predefinido, convivan bajo un mismo techo, a fin de que compartan, experimenten y se enriquezcan con la mezcla de sus disciplinas artísticas, fomentando así la aparición, vinculación y proyección de talentos jiennenses.
- **Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses.** Se trata de elaborar un catálogo donde se registren los creadores jiennenses dedicados a alguna disciplina artística, a fin de contribuir a la difusión de los mismos, dentro y fuera de la provincia, y de apoyar las actividades que llevan a cabo.
- **Programa de gestión y liderazgo para responsables de asociaciones culturales.** Consiste en el desarrollo de acciones de formación (programas de dinámicas de grupos, modelos de participación, gestión de cooperativas o empresas culturales, etc.) orientadas a los líderes de asociaciones, a fin de favorecer un cambio en la dinámica de las mismas e incrementar su nivel de actividad.
- **Construcción/adequación de un edificio propio para el Conservatorio Superior de Música de Jaén.** Se ha de dotar a este conservatorio de un edificio exclusivo y adecuado, para desarrollar en él las distintas funcionalidades previstas. Existe un protocolo de colaboración, entre la Consejería de Educación y el Ayuntamiento de Jaén, para que la antigua sede del Banco de España sea el edificio que albergue el Conservatorio Superior de Música, una vez que el mismo se acondicione para tal fin.
- **Creación de una orquesta sinfónica en la provincia de Jaén.** Se ha de aprovechar la creación del Conservatorio Superior para la puesta en marcha y consolidación de una orquesta sinfónica, que deberá estar apoyada por los principales festivales y eventos musicales de Jaén, garantizando su participación en los circuitos provinciales.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía y ayuntamientos

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Instituto de Estudios Giennenses (IEG), asociaciones para el desarrollo comarcales, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, Conservatorio Superior de Música de Jaén, museos, asociaciones de creadores, asociaciones culturales e iniciativa privada

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Agendas locales 21 por la cultura elaboradas
- Centros creativos puestos en marcha
- Creación del “Foro por la cultura de la provincia de Jaén” (sí/no)
- Actuaciones desarrolladas para consolidar y difundir los eventos culturales
- Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales (sí/no)
- Creación del Festival internacional de Jazz del Renacimiento (sí/no)
- Implantación de estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén (sí/no)
- Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes (sí/no)
- Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses (sí/no)
- Construcción/adequación de un edificio para el Conservatorio Superior de Música (sí/no)
- Creación de una orquesta sinfónica en la provincia de Jaén (sí/no)

---

**PRIORIDAD:** Alta 



# JAÉN, PARAÍSO INTERIOR






*"La ciudad creativa es más un proceso que un plan cerrado, es una ciudad dinámica y no estática" (Charles Landry)*





## PROYECTO 5.1

## ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.13, OE.5.1, OE.5.2, OE.5.3, OE.5.10, OE.5.12, OE.5.13, OE.5.14, OE.5.16, OE.6.3, OE.6.12

### JUSTIFICACIÓN

Las acciones recogidas en este proyecto se han diseñado por la necesidad de:

- Identificar y clasificar todos los productos turísticos de la provincia, de modo que se puedan ordenar según su grado de desarrollo y madurez, potencialidad de crecimiento e importancia. El análisis de situación de cada producto turístico, junto con la identificación de los segmentos turísticos, facilita la priorización de la oferta turística provincial.
- Valorizar la oferta turística de la provincia de Jaén mediante el diseño de una oferta integral, diversa y especializada, a partir del desarrollo de productos turísticos específicos en los segmentos principales del turismo de Jaén. En este sentido, el diseño de los productos ha de responder, por un lado, a los recursos naturales característicos de las distintas zonas del territorio jiennense, y, por otro lado, al legado cultural existente en la provincia. Asimismo, se ha de dotar a esta oferta turística de un contenido experiencial, a través del diseño de una cartera de productos específicos en los principales segmentos del turismo provincial.
- Estructurar una oferta integral, diversa, especializada y gestionada de forma conjunta a través de la creación de clubes de producto que sirvan como estructura organizativa básica para la gestión coordinada, por parte del sector público y privado, de la variedad de productos que integran la oferta del destino.
- Mantener un punto de encuentro y dialogo entre el sector público y privado con frecuencia periódica, establecida mediante la creación de un foro turístico permanente.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Categorizar y priorizar los productos y los segmentos turísticos.** Consolidación de los seis productos maduros o de alto potencial mediante planes de revitalización o competitividad entre las distintas administraciones. En concreto, los productos a consolidar serían los siguientes: Renacimiento, Turismo de Naturaleza (planes de revitalización o competitividad de los distintos parques naturales), Castillos y Batallas, Íberos, Patrimonio Minero (plan de revitalización o competitividad y mina visitable –Mina de Los Lores–) y Oleoturismo.
- **Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas.** La definición de nuevos productos se centrará, principalmente, en aquellas zonas que actualmente disponen de un menor grado de desarrollo turístico con el fin de mejorar su situación en el futuro y contribuir así al reequilibrio territorial del destino. Asimismo, se desarrollarán productos turísticos específicos en aquellas zonas que disponen de recursos turísticos singulares como base para la creación de una oferta diversa y diferenciada respecto a la competencia.
  - ✓ Turismo activo-deportivo: Jaén sobre dos ruedas; 4 parques naturales en las 4 estaciones; 27 hoyos; Diversificación de las actividades deportivas aéreas; Reuniones y trabajos en equipo en la naturaleza; Música en el paisaje; Aprende castellano en la naturaleza; Jaén a través del objetivo; Observación de animales en Jaén; La dehesa en Jaén; Los embalses de Jaén; Corredor Verde de Jaén; Red turístico-saludable de rutas de vida sana
  - ✓ Cultura: Reconocimiento de la Catedral de Jaén como Patrimonio de la Humanidad; Reactivación de la candidatura del Patrimonio Minero como Patrimonio de la Humanidad; Puesta en valor del arte rupestre; Patrimonio y paisajes industriales; Ruta turística “Viaje al Tiempo de los Íberos” (plan de competitividad y puesta en valor); Itinerario Histórico-Arqueológico: La Segunda Guerra Púnica;



Itinerario de la Pintura Rupestre en la provincia de Jaén: “Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial”; Ruta turística “Judíos y judeoconversos en el Reino de Jaén”; Itinerarios de los conjuntos históricos de Jaén y de su arquitectura contemporánea; Parque Minero de Linares; La Frontera Nazarí en la provincia de Jaén; Territorio Toro; CondadoJaén. Territorio Museo

- ✓ Productos gastronómicos/Oleoturismo: Aceite en la mesa; Turismo gastronómico en la provincia de Jaén
- ✓ Turismo exclusivo: Creación de alojamientos de categoría superior
- ✓ La provincia de Jaén: destino turístico accesible
- ✓ Turismo de congresos y reuniones
- **Creación de “clubes de producto”,** como medio para integrar y valorizar la oferta de turismo de la provincia, así como para fomentar la colaboración público-privada y garantizar unos estándares de calidad elevados del producto. Los clubes de producto darán cobertura tanto a la oferta actual como a los nuevos productos turísticos específicos que se creen. Este formato puede ser compatible para productos turísticos existentes actualmente o de nueva creación, contemplándose los siguientes:
  - ✓ Club de producto en torno a la cultura del olivo (Ruta del Olivo de Jaén)
  - ✓ Club de producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas
  - ✓ Club de producto “Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial”
  - ✓ Club de producto Carta Europea de Turismo Sostenible y Reserva de la Biosfera
  - ✓ Club de producto “Viaje al Tiempo de los Íberos”
  - ✓ Club de producto “CondadoJaén. Territorio Museo”
  - ✓ Club de producto “Parque Minero”
  - ✓ Club de producto “Taurino”
- **Foro de encuentro turístico.** Se ha de conseguir la involucración y la participación activa del sector empresarial, con capacidad de influencia en la toma de decisiones, en los procesos de planificación y gestión del destino, ya que este hecho va a facilitar la implantación exitosa de las medidas y proyectos que se deriven de estos procesos, puesto que los sentirán como propios y, por tanto, serán impulsores de los mismos. Para ello, se ha de impulsar el mantenimiento de un foro de encuentro que integre en la medida de lo posible a todos los agentes turísticos de la provincia y donde poder analizar de forma periódica y conjunta el estado del turismo de la provincia.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, asociaciones para el desarrollo comarcales y Federación de Turismo y Hostelería (FTH)

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Instituto de Estudios Giennenses (IEG), Universidad de Jaén, Administración General del Estado, ayuntamientos, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, agencias de viaje de receptivo y especializadas, asociación “Arte Rupestre del Arco Mediterráneo”, asociaciones culturales, de fotografía, de profesionales del sector y de protección de fauna y flora, asociaciones empresariales del sector turístico (hotelera, restauración, campings, etc.), cooperativas y empresarios del sector del aceite de oliva, Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén, clubes y asociaciones de deportes aéreos, empresarios turísticos, empresas de alojamiento (casas rurales, hoteles, etc.), restauración (prestación del servicio), hostelería, transporte, turismo activo, especializadas en estancias escolares en el extranjero para la formación en idiomas y organizadoras de eventos, entidades deportivas, Federaciones Andaluzas de Montañismo y Ciclismo en Jaén, Federación Internacional del Automóvil (FIA), guías expertos en la observación de aves, Juntas Rectoras de los Parques Naturales, medios de comunicación, iniciativa privada y Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), OPC (Organizaciones Profesionales de Congresos), Asociación Colectivo Proyecto Arrayanes, etc.



## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Planes de revitalización o competitividad puestos en marcha
- Inversión público/privada realizada en planes de revitalización o competitividad
- Inversión público/privada realizada en la consolidación/desarrollo de productos turísticos específicos
- Alojamientos de categoría superior
- Clubes de producto creados
- Empresas cuyos productos/servicios están homologados en los distintos club de producto
- Creación del foro de encuentro turístico (sí/no)
- Sesiones celebradas por el foro de encuentro turístico

PRIORIDAD: Muy alta ●●●

## PROYECTO 5.2

## ACTUACIONES PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.6, OE.2.8, OE.5.3, OE.5.8

### JUSTIFICACIÓN

Las actuaciones contempladas en este proyecto se han definido con el objetivo de difundir el concepto de sostenibilidad medioambiental al conjunto del sector turístico de la provincia de Jaén, para fomentar la gestión empresarial responsable y respetuosa con el medio.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen dentro de este proyecto las siguientes acciones:

- **Promoción distinguida a las empresas turísticas eco-responsables.** Se trata de hacer una promoción especial a las empresas turísticas eco-responsables en los folletos de la Diputación de Jaén. Adicionalmente, en el marco de esta actuación, puede establecerse un premio otorgado por esta administración a las empresas turísticas que hayan impulsado la puesta en marcha de iniciativas innovadoras, contribuyendo de manera destacada a la conservación del medio natural jiennense.
- **Manual de eco-prácticas y programa Agenda 21.** Esta actuación consiste, en primer lugar, en la elaboración de un manual de eco-prácticas en la gestión turística aplicable a las empresas del sector en la provincia de Jaén, teniendo como referente todas las publicaciones de la Junta de Andalucía y el Ministerio. Este manual deberá tener un enfoque eminentemente práctico y, por ello, su contenido se centrará en la presentación de las mejores prácticas identificadas, tanto a nivel nacional como internacional, en la gestión medioambiental responsable de las empresas pertenecientes a los distintos subsectores turísticos (hotelería, restauración, empresas de turismo activo, etc.). En segundo lugar, se pretende establecer el desarrollo de una Agenda 21 sectorial.

### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y Federación de Turismo y Hostelería (FTH)



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Administración General del Estado, ayuntamientos, asociaciones del sector turístico de la provincia, empresas e instituciones turísticas jiennenses y foros de turismo sostenible


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Actuaciones desarrolladas para promocionar las empresas turísticas eco-responsables
- Creación de un premio que reconozca empresas turísticas eco-responsables (sí/no)
- Empresas consideradas eco-responsables
- Elaboración de un manual de eco-prácticas en la gestión turística (sí/no)
- Establecimiento de una Agenda 21 sectorial (sí/no)
- Inversión realizada en la Agenda 21 sectorial

PRIORIDAD: Alta ●●●

## PROYECTO 5.3

## ALIANZAS CON AGENTES ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.1, OE.5.2, OE.5.3, OE.5.7, OE.5.9, OE.5.10, OE.5.15

### JUSTIFICACIÓN

Las acciones recogidas en este proyecto se han diseñado con objeto de:

- Posicionar el destino de Jaén como una alternativa turística interesante y viable a los turistas de largas estancias en destinos de sol y playa cercanos a la provincia jiennense, principalmente de las costas andaluza y levantina.
- Obtener intercambios de conocimiento, en la gestión y el desarrollo de productos o actividades turísticas realizados en la provincia de Jaén, con agentes nacionales e internacionales de éxito contrastado en determinados productos.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Programas de colaboración con destinos de sol y playa.** Se trata de establecer acuerdos de colaboración con entidades públicas, asociaciones del sector o empresas turísticas de destinos de la costa andaluza y levantina, para ofertar a sus turistas la posibilidad de realizar visitas a Jaén con la duración de un día, a cambio de favorecer la promoción del destino colaborador entre la ciudadanía local jiennense.
- **Programas de colaboración con destinos similares y cooperación en redes.** Consiste en obtener colaboraciones con asociaciones empresariales o profesionales y destinos turísticos similares a Jaén, para la realización de jornadas de intercambio de experiencias y búsqueda de nuevos horizontes.

### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, asociaciones para el desarrollo comarcales y Federación de Turismo y Hostelería (FTH)



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Administración General del Estado, ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector turístico (hotelera, restauración, campings, etc.) y empresarios turísticos


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Acuerdos de colaboración establecidos con entidades públicas/asociaciones/empresas del sector
- Programas de colaboración con profesionales puestos en marcha
- Jornadas de intercambios profesionales celebradas

PRIORIDAD: Media ●●●

## PROYECTO 5.4

## ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.5, OE.5.6, OE.5.7, OE.5.9, OE.8.4

### JUSTIFICACIÓN

Las actuaciones que se recogen en este proyecto responden a los siguientes objetivos:

- Mejorar la imagen del sector turístico en relación con los recursos humanos, mediante el desarrollo de una campaña de sensibilización que ponga de relieve el valor de las profesiones turísticas, tratando de incidir en la vocación de los jóvenes y el reconocimiento social de las mismas.
- Avanzar en la consecución de la excelencia en la prestación del servicio turístico, mediante el desarrollo de los profesionales del sector involucrados, directa o indirectamente, en la gestión de la oferta turística jiennense.
- Dotar a los empresarios turísticos y a la población local del conocimiento y las herramientas de comunicación necesarias para que se conviertan en los mejores guías de su destino.
- Mejorar la calidad turística del destino.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan dentro de este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Programa de valorización de las profesiones turísticas.** Se pretende realizar una campaña de sensibilización dirigida a los estudiantes y profesionales del sector turístico con el objetivo de facilitar la retención del talento, así como la atracción de profesionales gracias al incremento del atractivo del sector y la mejora de la valoración social de las profesiones turísticas. Dado el público objetivo al que se dirige esta campaña, que integra tanto a estudiantes como a profesionales del sector, deberá desarrollarse en centros formativos y en empresas turísticas.
- **Desarrollo de cursos de formación y gestión turística especializada.** Se desarrollarán cursos de formación específica y práctica, centrados en cubrir las necesidades reales del sector. Para ello, es preciso realizar un seguimiento continuado de las necesidades de formación de los recursos ocupados, en el que colaboren tanto la administración como los empresarios. Para conseguir el mayor alcance posible, es necesario reorientar los programas de formación para tratar de incrementar el nivel de asistencia y participación mediante su programación en temporada baja, la utilización de modelos de enseñanza más flexibles como



el *e-learning* y la creación de un aula de formación itinerante que se desplace a los principales puntos de concentración de empresas turísticas en el territorio.

- **Programa de prescriptores.** Se trata de realizar un programa de prescripción dirigido a dar a conocer la oferta turística a los empresarios del sector y a la población local en su conjunto, con el fin de conseguir su implicación en la promoción y comercialización de la oferta entre los visitantes.
- **Programa de mejora de la calidad turística,** para lo que se ha de fomentar y consolidar la implantación del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos), Q de calidad turística, Marca Parque Natural, la Carta Europea de Turismo Sostenible y Calidad Rural.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, asociaciones para el desarrollo comarcales y Federación de Turismo y Hostelería (FTH)

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Universidad de Jaén, Administración General del Estado, ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector turístico (hotelera, restauración, campings, etc.), escuelas específicas de hostelería y restauración, empresa externa, empresas de servicios de formación, empresarios turísticos y población jiennense

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Desarrollo de una campaña de sensibilización para la valorización de las profesiones turísticas (sí/no)
- Acciones de formación específica en materia de gestión turística desarrolladas
- Alumnos que han cursado acciones de formación específica en materia de gestión turística
- Campañas de información orientadas a prescriptores realizadas
- Establecimientos acreditados con distintivos de calidad turística
- Destinos/localidades adheridos al SICTED

---

**PRIORIDAD:** Alta 

## **PROYECTO 5.5**

## **EVOLUCIONAR LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO *WWW.PROMOJAEN.ES***

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.1, OE.5.3, OE.5.5

---

#### **JUSTIFICACIÓN**

Con la puesta en marcha de este proyecto se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Adecuar la página web de promoción turística del destino (*www.promojaen.es*) con los servicios de última generación que nos brinda la tecnología informática y dotarla de un contenido completo, claro y actualizado.
- Recoger en dicha web todas las empresas y productos turísticos provinciales.
- Posibilitar al viajero interesado por el destino turístico de Jaén el acceso al consumo de los productos turísticos disponibles en la provincia mediante las tecnologías.





## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes acciones:

- **Incorporar herramientas y funcionalidades web más innovadoras.** Se trata de evolucionar la web de promoción turística del destino ([www.promojaen.es](http://www.promojaen.es)) incorporando las herramientas y funcionalidades web más innovadoras para la promoción e información turística. Entre otras, destacan las soluciones web 2.0 y la tecnología social (foros, blogs, etc.), la georeferenciación de recursos, herramientas de planificación del viaje (cuaderno del viajero, descargas de rutas y senderos, etc.), los programas de fidelización o las estructuras de contenidos por productos o segmentos de demanda prioritarios.
- **Facilitar la comercialización de forma directa o indirecta a través de la web,** ampliando las funcionalidades de la página [www.promojaen.es](http://www.promojaen.es), mediante la incorporación de herramientas que faciliten la comercialización directa o indirecta de la oferta turística, a través de esta página (inclusión de un tablón de anuncios de ofertas y promociones, incorporación de enlaces a la venta de paquetes y ofertas gestionadas por el sector privado, etc.), o por medio de una plataforma específica creada expresamente para este menester. A través de esta herramienta se facilitaría que todas las empresas provinciales que operan en el sector tuvieran la oportunidad de comercializar sus productos on-line.

---

## AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y entidad de comercialización

---

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

Administración General del Estado, ayuntamientos, empresa externa y entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico

---

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Inversión realizada en la mejora del portal [www.promojaen.es](http://www.promojaen.es)
- Productos/servicios ofertados en el portal web
- Productos/servicios comercializados on-line a través de la plataforma
- Visitas registradas en el portal web
- Flujos económicos a través del portal web

---

PRIORIDAD: Alta ● ● ●

## PROYECTO 5.6

## POTENCIAR LA MARCA "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.4, OE.5.14, OE.5.16

---

## JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene como objetivos, que justifican su puesta en marcha, los siguientes:

- Asociar los productos turísticos identificados en el proyecto 5.1 a la imagen de Jaén y, en consonancia, a la logo marca "Jaén, Paraíso Interior".



- Identificar bajo un mismo paraguas los distintos mensajes promocionales y marcas turísticas existentes en la provincia y cohesionarlos todos, dirigiéndolos hacia un objetivo común.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones a desarrollar:

- **Definir los productos turísticos asociados a la imagen de Jaén.** Se trata de evolucionar la marca "Jaén, Paraíso Interior" mediante su concreción en una selección de productos turísticos que den contenido y significado al paraíso que promociona la marca. Esta estrategia requerirá la identificación de aquellos productos más diferenciales y con mayor potencial de desarrollo (el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, el futuro club de producto del aceite, Úbeda y Baeza, etc.) para que se asocien a la marca y ayuden en el posicionamiento del destino en el mercado.
- **Integración de las diferentes marcas y mensajes promocionales de las distintas zonas del territorio en la logo marca "Jaén, Paraíso Interior".** La diversidad de mensajes promocionales, lanzados por las diferentes zonas y por algunas entidades gestoras de productos turísticos en la provincia, puede amenazar la consecución de una imagen de Jaén única, fuerte y reconocida, que permita lograr un posicionamiento diferenciado del destino a nivel nacional e incluso internacional. Por ello, ha de realizarse un proceso de integración que aglutine los mensajes promocionales y marcas turísticas de las distintas zonas de la provincia bajo un mismo criterio y con un rumbo parejo.



### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y agentes del sector



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, asociaciones para el desarrollo comarcales, asociaciones empresariales del sector turístico (hotelera, restauración, campings, etc.), empresa externa (para la realización de un estudio de imagen), empresarios turísticos y administración turística local



### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Productos turísticos ligados a la marca "Jaén, Paraíso Interior"
- Inversión realizada en la consolidación de la marca "Jaén, Paraíso Interior"
- Actuaciones llevadas a cabo para difundir la marca "Jaén, Paraíso Interior"
- Actuaciones desarrolladas para integrar las marcas y mensajes promocionales en la logo marca "Jaén, Paraíso Interior"

**PRIORIDAD:** Alta ●●●



## PROYECTO 5.7

# AVANZAR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL DEL DESTINO TURÍSTICO

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.1, OE.5.2, OE.5.3

---

### JUSTIFICACIÓN

Se pretende con este proyecto:

- Establecer un plan de marketing específico del destino, que ordene y categorice todas las acciones de marketing a corto, medio y largo plazo, dirigidas y enfocadas a la consecución de unos objetivos, estrategias y resultados previamente definidos.
  - Avanzar en la creación y diseño de campañas on-line que obtengan un importante grado de innovación y notoriedad que permita a la provincia diferenciarse del resto de competidores.
- 

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan dentro de este proyecto dos acciones:

- **Desarrollo de un plan de marketing.** En la actualidad, la planificación anual de las actuaciones de promoción del destino, desarrolladas fuera del paraguas establecido por el Plan de Marketing Turístico de Andalucía, no se encuentran enmarcadas en una estrategia integral de marketing del destino en la que se defina la propuesta de posicionamiento del destino y los objetivos a alcanzar en el medio y largo plazo, lo que hace necesario el desarrollo de un plan de marketing para Jaén.
  - **Seguir apostando por el marketing on-line.** Para ello se ha de continuar avanzando en la revisión y el rediseño de la estrategia de promoción seguida hasta el momento con el objetivo de incorporar una nueva estrategia de marketing on-line, que dé continuidad y amplíe el trabajo iniciado por la Diputación de Jaén en esta materia, contemplando todos los territorios, sectores, productos turísticos y empresas del sector.
- 

### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y asociaciones para el desarrollo comarcales

---

### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Administración General del Estado, ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector turístico (hotelera, restauración, campings, etc.), empresa externa (empresa especializada en campañas promocionales on-line) y empresarios turísticos

---

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Desarrollo de un plan de marketing turístico provincial (sí/no)
  - Campañas de promoción on-line puestas en marcha
  - Inversión público/privada realizada en actuaciones de marketing turístico
- 

**PRIORIDAD:** Alta ●●●



## PROYECTO 5.8

# ACTUACIONES PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.3, OE.5.5, OE.5.15

### JUSTIFICACIÓN

Las actuaciones que se recogen en este proyecto responden a los siguientes objetivos:

- Apoyar y fomentar la creación de empresas profesionales de servicios turísticos (*Destination Management Company*), que posean un amplio conocimiento y experiencia de los servicios y recursos turísticos de un determinado espacio, especializadas tanto en el diseño como en la realización de eventos, recorridos, circuitos y toda clase de actividades de gran demanda en segmentos y/o nichos de mercado de alto valor.
- Reestructurar la actual política de celebración de *workshops* y *fam trips* hacia una fórmula más eficaz y adecuada, que se materialice en el incremento de contactos comerciales entre compradores y vendedores de servicios turísticos, previamente seleccionados en atención a la estrategia definida por producto-mercado-segmento, y las empresas turísticas de la provincia de Jaén.
- Creación de una intranet para que los agentes turísticos de la provincia de Jaén tengan a su disposición información turística (bancos de imágenes, datos geográficos, etc.) y una base de datos con la relación de los contactos comerciales por segmentos, producto, mercado, etc.
- Establecer acuerdos de colaboración y relaciones comerciales con los principales tour operadores (TTOO) y agencias de viajes (AAVV) nacionales e internacionales que se caractericen por centrar su oferta turística en los segmentos potenciales de Jaén.
- Promover el acceso adecuado de todas las empresas provinciales que operan en el sector turístico a las operaciones de dinamización de la comercialización de la oferta turística.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan las siguientes actuaciones:

- **Potenciar la creación de DMC's (*Destination Management Company*).** El desarrollo de productos y experiencias turísticas en sectores o tipologías de turismo distintas a la de sol y playa tradicionales requiere la existencia de empresas locales, capaces de actuar como integradoras de servicios o componentes individuales, articulando y comercializando paquetes. Esta necesidad responde al desinterés de los grandes TTOO por comercializar productos que no generan grandes volúmenes de ventas y turistas. Asimismo, una DMC posee un conocimiento profundo del destino y se encarga de estructurar y comercializar tanto productos como experiencias turísticas, especialmente en los segmentos turísticos estratégicos de la provincia de Jaén: naturaleza, cultura u oleoturismo. La DMC proporciona todos los servicios necesarios durante la estancia de un grupo de clientes en la provincia. Se encarga de diseñar paquetes especiales que combinan organización, transporte y alojamiento con actividades al aire libre y/o cualquier evento que tenga lugar en la ciudad que se visita. La acción comercial de este tipo de empresas presenta una gran oportunidad para desestacionalizar la demanda en la temporada media y baja ya que consiguen atraer un flujo regular de turistas al destino.
- **Reactivar e intensificar los *workshops* y *fam trips* y organizar viajes de familiarización internos a profesionales del sector.** El desconocimiento de los TTOO, AAVV y demás empresas prestadoras de servicios turísticos del destino Jaén está por encima del índice óptimo para el desarrollo de una actividad comercial fluida y regular. La falta de notoriedad de los productos y servicios turísticos de este destino entre profesionales del sector turístico está motivada en gran medida por el bajo nivel de conocimiento e interacción que tienen estas empresas con los agentes turísticos de la provincia. Por este motivo, resulta necesario que el diseño de la planificación anual de estos talleres de trabajo atiendan y se encuentren alineados en todo momento tanto con la estrategia definida para cada producto en su nicho de mercado, como con los inte-



reses de los agentes turísticos de la provincia, que podrán demandarse y darse a conocer a las administraciones, a través de los foros de encuentro turístico o de la intranet prevista. Estas iniciativas persiguen que los TTOO, AAVV y demás empresas prestadoras de servicios turísticos (también las provinciales) conozcan el destino y los proveedores de servicios jiennenses, al mismo tiempo que experimenten los productos y su nivel de calidad, estableciendo relaciones comerciales que generen la oportunidad de negociar la compra de servicios y/o paquetes.

- **Creación de intranet para los profesionales del sector.** Con la aparición de las nuevas tecnologías surgen soluciones para determinados problemas existentes entre el empresariado jiennense, principalmente el de las pequeñas empresas. En este caso, el acceso de las mismas a bases de datos e información turística presenta una gran desventaja para entablar relaciones comerciales con TTOO/AAVV con respecto a empresas de mayor tamaño que disponen de departamentos específicos de comerciales, ventas, marketing, etc. Esta limitación puede resolverse con la creación de una intranet a la que tengan acceso los agentes del sector turístico de la provincia mediante un registro previo, el cual sirve al mismo tiempo para conocer y caracterizar el tejido empresarial turístico jiennense. El contenido de la intranet se adecuará a las necesidades del sector turístico pero, en principio, debería contar entre otros con: bases de datos de contactos de TTOO/AAVV, bancos de imágenes, tutoriales descargables de gestión turística, *e-room*, buzones de sugerencias, etc. La interacción de los usuarios en esta red permitirá a las administraciones obtener un conocimiento exhaustivo de la situación y pretensiones del sector turístico jiennense.
- **Establecer relaciones con tour operadores y agencias de viajes especialistas en los segmentos estratégicos de la provincia.** Se trata de identificar los principales TTOO y AAVV que están especializados en cualquiera de los segmentos turísticos estratégicos de la provincia de Jaén (naturaleza, cultura u oleoturismo) y fomentar la relación comercial con ellos a través de viajes de familiarización y encuentros turísticos con los agentes de la provincia implicados. En este sentido, esta relación comercial puede ayudar a los agentes turísticos jiennenses a adaptar su oferta a las tendencias y demandas turísticas solicitadas por sus clientes, obteniendo de esta forma un *feedback* que proporcione una ventaja competitiva respecto a los demás destinos.
- **Favorecer las campañas de destino en los grandes medios de comunicación** (televisión, Internet, radio, prensa, etc.).

---

#### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía, asociaciones empresariales del sector turístico (hotelera, restauración, campings, etc.), empresarios turísticos, Federación de Turismo y Hostelería (FTH) e iniciativa privada

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Administración General del Estado, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, empresa externa, empresarios turísticos y Turespaña

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- DMC's creadas
- Workshops/fam trips/viajes de familiarización internos organizados
- Creación de intranet para profesionales del sector turístico (sí/no)
- Actuaciones desarrolladas para establecer relaciones con TTOO y AAVV especializados
- Campañas realizadas en grandes medios de comunicación

---

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●



## PROYECTO 5.9

# POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA: "E-COMMERCE"



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.4, OE.3.1, OE.4.5, OE.5.3, OE.5.5



### JUSTIFICACIÓN

Las acciones recogidas en este proyecto se han diseñado por la necesidad de:

- Crear una estructura que gestione una plataforma de comercialización on-line que contenga la oferta turística de la provincia de Jaén.
- Aprovechar y apoyar las plataformas de comercialización existentes.
- Concienciar a los empresarios jiennenses de la necesidad de integrar las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus actividades comerciales y de los beneficios que éstas le reportarán a sus negocios. Esta concienciación se materializará a través de cursos de formación entre el sector turístico de la provincia.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Creación de una plataforma de comercialización on-line y mantenimiento y consolidación de las plataformas de comercialización existentes ([www.andalucia.org](http://www.andalucia.org) y [www.microescapadas.com](http://www.microescapadas.com)).** El tejido empresarial turístico jiennense se caracteriza por su reducido tamaño, tratándose en la mayoría de los casos de pequeñas empresas de carácter familiar, cuya estructura no permite disponer de una persona encargada exclusivamente de comercializar su producto u obtener un buen posicionamiento en Internet o, incluso, entre la oferta de los tour operadores y agencias de viajes. Estas desventajas hacen que a gran parte del sector turístico empresarial de la provincia le resulte imposible alcanzar un nivel óptimo de competitividad turística. Con la creación de una entidad sin ánimo de lucro que gestione la comercialización de la oferta turística jiennense a un precio de coste, se conseguiría paliar la limitación económica de muchas empresas para hacer frente a la comercialización de sus productos. De este modo, algunos empresarios que no utilizan un motor de reservas en la gestión de la venta de sus productos dispondrán de una plataforma donde depositar su oferta turística y mantener actualizado permanentemente un registro de disponibilidad. Asimismo, la entidad que gestione esta plataforma debe intentar paquetizar la oferta turística en la mayor medida posible y crear productos turísticos atractivos, dinámicos y experienciales que integren todos los posibles servicios que demanda un turista durante su estancia en un destino. Por otra parte, es imprescindible en este sentido consolidar las plataformas de comercialización existentes: [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org) y [www.microescapadas.com](http://www.microescapadas.com).
- **Impartir cursos de formación de comercio electrónico.** El término "comercio electrónico" se refiere a la venta de productos y servicios por Internet. Actualmente, este segmento presenta el crecimiento más acelerado de la economía. Gracias al coste mínimo que supone, hasta la empresa más pequeña puede llegar a clientes de todo el mundo con sus productos y mensajes. En la actualidad, más de 250 millones de personas en todo el mundo utilizan Internet habitualmente. Hoy en día, la no disponibilidad en una empresa de correo electrónico, de página web o de posicionamiento en Internet, entre otros, genera una desventaja competitiva muy elevada que se agrava especialmente en los sectores de prestación de servicios de consumo como lo es el sector turístico. El empresariado de la provincia de Jaén ha de concienciarse de la necesidad imperativa e inaplazable de adaptar sus modelos de negocio a las nuevas tecnologías que reportarán un incremento sustancial en el rendimiento de sus negocios. Para ello, debe realizarse una sensibilización entre los empresarios jiennenses.



### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, asociaciones para el desarrollo comarcales, agentes del sector y Federación de Turismo y Hostelería (FTH)

### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector turístico (hostelera, restauración, campings, etc.), empresas externas especializadas en formación y empresarios turísticos

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Portales web creados y consolidados para la comercialización de productos/servicios
- Empresas/asociaciones/instituciones que comercializan sus productos a través de estos portales web
- Productos/servicios ofertados en los portales web
- Visitas registradas en los portales web
- Flujos económicos a través de los portales web
- Acciones de formación específica en materia de *e-commerce* desarrolladas
- Alumnos que han cursado acciones de formación específica en materia de *e-commerce*

PRIORIDAD: Alta 

## PROYECTO 5.10

## DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO

 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: OE.5.3, OE.5.5

### JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se ha diseñado con objeto de crear un programa de fidelización cuyas acciones estén destinadas a reconocer y recompensar la fidelidad de los turistas que visitan la provincia de Jaén, convirtiéndose la fidelidad en una herramienta proactiva de recomendación y ventas.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

**Implementación de programas de fidelización del destino.** Se trata de una acción destinada directamente a fortalecer, en beneficio mutuo, los vínculos emocionales y afectivos entre el turista y la provincia de Jaén, mediante el reconocimiento y recompensa de la fidelidad al destino a través de ofertas o promociones especiales, según las características y preferencias de cada consumidor. Al mismo tiempo, y desde dicho enfoque, esta acción se puede hacer extensiva a las empresas que tengan una larga trayectoria de relación con la actividad turística de Jaén. Sin duda, un cliente fiel es uno de los mayores y más útiles activos de los que dispone un destino. La provincia de Jaén registra altas tasas de repetición, que demuestran la fuerte fidelidad de una gran parte de sus clientes, pero la misma ha de reforzarse.

### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y Federación de Turismo y Hostelería (FTH)



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Administración General del Estado, ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector turístico (hotelera, restauración, campings, etc.), empresarios turísticos y Observatorio Turístico de Jaén


### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Programas de fidelización puestos en marcha
- Empresas adheridas a programas de fidelización
- Inversión público/privada realizada en los programas

PRIORIDAD: Media ●●●

## PROYECTO 5.11

## JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.1, OE.5.2, OE.5.3, OE.5.4, OE.5.6, OE.5.7, OE.5.11, OE.5.12, OE.5.13, OE.5.14, OE.5.16

### JUSTIFICACIÓN

La provincia de Jaén cuenta con uno de los conjuntos patrimoniales más representativos del movimiento renacentista a nivel andaluz, nacional y mundial y son numerosos los municipios que albergan ejemplos de la obra del gran arquitecto del Renacimiento Andrés de Vandelvira. Esta riqueza le valió a las ciudades de Úbeda y Baeza su reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO en el año 2003 y ha motivado que se pongan en marcha diversos proyectos para profundizar en el conocimiento, la conservación y la puesta en valor de estos recursos, como el Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento. En este proyecto se contemplan varias actuaciones para seguir posicionando el patrimonio renacentista jiennense y nuestra provincia como referentes mundiales de este movimiento en todas sus manifestaciones (arquitectónica, cultural, escultórica, pictórica, musical, etc.).

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en el Taller del Renacimiento, entre otras, las siguientes medidas:

- **Actuaciones para evidenciar la riqueza patrimonial que el Renacimiento forjó en la provincia.** Aunque los ejemplos más conocidos del legado renacentista se refieren a la arquitectura, este movimiento también fue germen de otras manifestaciones artísticas que no han recibido el mismo reconocimiento, por lo que resulta necesario poner en valor y divulgar estos recursos. Entre los mismos, podemos destacar la Universidad de Baeza –creada en el siglo XVI– y la actividad de la imprenta asociada a la misma, la obra de autores como Huarte de San Juan, la producción pictórica de Pedro Machuca (una de las “Cuatro Águilas” del Renacimiento español), la música de la capilla de la catedral de la capital –en la que ejerció como maestro Francisco Guerrero–, o la riqueza de nuestros archivos de música e históricos.
- **Museo del Renacimiento.** Se trata de poner en marcha un espacio expositivo donde se recojan la colección de maquetas y los materiales que se elaboraron para la Exposición de 1992 “Arquitectura del Renacimiento en Andalucía”. Aunque en un primer momento se concibe este espacio como un museo de arquitectura, se contempla su ampliación con más piezas y contenidos, que permitan la configuración integral de





este centro como referente y exponente de todos los valores culturales renacentistas. Espacios como la iglesia de Santo Domingo de Jaén o el Hospital de Santiago de Úbeda podrían ser lugares adecuados para su emplazamiento.

- **Centro de Estudios Andrés de Vandelvira.** Este centro dependerá de la Universidad de Jaén y será el encargado de realizar estudios, investigaciones y proyectos –tanto a nivel nacional como internacional– relacionados con la figura de Andrés de Vandelvira, su vida, su obra y su legado. El centro se prevé localizar en un edificio creado por él, concretamente el Hospital de los Honrados Viejos del Salvador de Úbeda.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Universidad de Jaén y Junta de Andalucía

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Instituto de Estudios Giennenses (IEG), ayuntamientos con patrimonio renacentista y Obispado de Jaén

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Creación del Museo del Renacimiento (sí/no)
- Puesta en marcha del Centro de Estudios Andrés de Vandelvira (sí/no)
- Estudios y proyectos desarrollados por el centro

---

**PRIORIDAD:** Media ●●●

## **PROYECTO 5.12**

## **PARQUES CULTURALES**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.11, OE.5.12, OE.5.14

---

#### **JUSTIFICACIÓN**

La importancia que tiene conocer, proteger y preservar el patrimonio arqueológico se basa en la potencialidad del mismo para convertirse en emblema de toda una sociedad, ya que permite obtener información sobre cómo vivían nuestros antepasados y sobre cómo se conformó nuestra cultura. Con este propósito, se han promovido normativas orientadas a la conservación y la investigación del patrimonio arqueológico. En ese sentido, en 2007 –a tenor de lo establecido en la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía– se crea la figura del “Parque Cultural”, concebida para abarcar la totalidad de una o más zonas patrimoniales que, debido a su importancia, requieren la existencia de un órgano de gestión donde participen las administraciones y los diferentes sectores implicados. La provincia de Jaén presenta relevantes evidencias arqueológicas de las numerosas culturas que han pasado por ella, de modo que, en este proyecto, se plantea la creación de dos parques culturales.

---

#### **DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES**

Las actuaciones que se contemplan en este proyecto son las siguientes:



- **Parque Cultural de Jaén.** La única zona patrimonial declarada en Andalucía es la de Otiñar, por lo que se plantea la creación de un parque cultural que articule, en torno a dicha zona, otros bienes inmuebles y paisajísticos existentes en esa parte del territorio. Ejemplos de los mismos, que pueden tener distinta cronología y estar amparados bajo diferentes figuras de protección, son la zona arqueológica de Marroquíes Bajos, el oppidum de la plaza de armas de Puente Tablas o las pinturas rupestres de los cañones, que son bienes de interés cultural. Asimismo, debido a su naturaleza arqueológica, cabe la posibilidad de unir a estos espacios algunos elementos del conjunto histórico de la capital, como el Castillo de Santa Catalina, los Baños Árabes del Palacio de Villardompardo o del Naranjo, el Raudal de la Magdalena o los restos arqueológicos del Palacio de los Uribe.
- **Parque Cultural de Linares.** Se trata de conseguir la declaración de una zona patrimonial en el término municipal de Linares, para crear un parque cultural que implique la puesta en marcha de una institución capaz de diseñar estrategias relacionadas con la conservación y puesta en valor del patrimonio industrial linarense, a fin de contribuir a la explotación turística sostenible de dicho recurso. El parque cultural se sostendría en el conjunto arqueológico de Cástulo, la futura zona patrimonial industrial y se sumarían sitios arqueológicos como el poblado prehistórico de Peñalosa, en Baños de la Encina, y otros sitios patrimoniales de la zona.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía y Ayuntamientos de Jaén y Linares

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Asociación Amigos de los Íberos, Asociación Colectivo Proyecto Arrayanes y otros ayuntamientos

---


#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Restos arqueológicos con figuras de protección
  - Creación del Parque Cultural de Jaén (sí/no)
  - Creación del Parque Cultural de Linares (sí/no)
- 

**PRIORIDAD:** Media ●●●

## **PROYECTO 5.13**

## **INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PROVINCIAL**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.1, OE.5.2, OE.5.3, OE.5.4, OE.5.6, OE.5.8, OE.5.9, OE.5.10, OE.5.11, OE.5.12, OE.5.14

---

#### **JUSTIFICACIÓN**

El patrimonio histórico puede ser fuente de riqueza y motor de desarrollo para un territorio, como carta de presentación del mismo y como foco de atracción turística. En nuestro caso, la provincia de Jaén se caracteriza por una gran riqueza patrimonial, con la existencia de relevantes yacimientos arqueológicos, así como de otros elementos arquitectónicos, escultóricos, pictóricos, etnográficos y culturales, por lo que en los últimos



años se han hecho importantes apuestas para potenciar el binomio turismo-patrimonio, como el Viaje al Tiempo de los Íberos, la Ruta de los Castillos y las Batallas o el Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento. Se debe seguir trabajando en esta línea y proponer el desarrollo de acciones que garanticen, en primer lugar, la protección y conservación del patrimonio jiennense, así como la investigación sobre el mismo y, en segundo lugar, su puesta en valor a fin de seguir atrayendo turismo y generando riqueza.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen aquí algunas actuaciones significativas en esta línea, si bien podrían incluirse otras en aquel patrimonio que las precisase –bien del existente en la actualidad o del de nueva aparición–:

- **Marroquíes Bajos.** Creación de un parque arqueológico.
- **Necrópolis Calcolítica de Marroquíes Altos.** Se trata de musealizar este espacio, que actualmente se encuentra conservado en los bajos de un edificio de nueva creación, convirtiéndolo en una sala para el Museo de Jaén.
- **Baños Árabes del Naranjo.** Una vez expropiada la casa colindante, donde está la zona fría de los baños, se procedería a su rehabilitación y a la del edificio del antiguo Grupo Escolar de los Caños, dando acogida todo el conjunto a la Casa Sefarat.
- **Iglesia de Santo Domingo en Jaén.** Se propone la definitiva habilitación y apertura de este espacio, con un posible uso museístico.
- **Santuario Heroico de El Pajarillo.** Dado que este yacimiento constituye un punto esencial en el Viaje al Tiempo de los Íberos, es necesario que se proceda a la expropiación de la finca en la que se encuentra ubicado.
- **Hipogeo Ibérico del Cerro de la Compañía de Hornos de Peal.** Se trata de restaurar y acondicionar este asentamiento, a fin de que en el mismo se dé a conocer a los turistas la concepción que los íberos tenían de la muerte, así como sus rituales y sus enterramientos. Los contenidos expuestos en este hipogeo se complementarían con la visita a la Cámara Sepulcral de Toya, a escasa distancia, ya que en ambos espacios se presentan dos formas diferentes de enterramiento en la cultura ibera.
- **Yacimiento Ibérico de Castellones de Ceal.** Se ha de adecuar y mejorar este asentamiento –integrado por un oppidum y una necrópolis–, recuperando las zonas deprimidas y potenciando el uso de recursos infrautilizados, con el objeto de que el mismo sea incluido en el Viaje al Tiempo de los Íberos.
- **Cenobio Visigodo de Valdecañales y Monasterios Rupestres del Giribaile.** Estos asentamientos de carácter religioso presentan rasgos significativos que hacen posible la creación de una zona turística de gran atractivo, una vez que se restauren y pongan en valor.
- **Oppidum Ibérico del Giribaile.** Este inmueble constituye un magnífico ejemplo del patrimonio militar íbero, dado su excelente estado de conservación, pero puesto que es de propiedad privada, se ha de proceder a su expropiación o a propiciar un acuerdo con los propietarios para su futura incorporación al Viaje al Tiempo de los Íberos.
- **Traslado del Puente de Ariza.** Debido a su emplazamiento sobre el río Guadalimar, esta importante obra de ingeniería –diseñada por Andrés de Vandelvira para comunicar la comarca de La Loma con Sierra Morena y Castilla– se está viendo afectada por las aguas del pantano de Giribaile, por lo que se requiere que se traslade a un nuevo emplazamiento que garantice su conservación.
- Conseguir que parte de la **colección de grabados y cuadros del jiennense Manuel Ángeles Ortiz** se exponga en una sala dedicada al pintor en el Museo de Jaén.
- **Cerro El Alcázar de Úbeda.** La gran relevancia del yacimiento arqueológico “Eras del Alcázar” justifica la importancia de continuar con las excavaciones que en él se vienen realizando, así como de cubrir el mismo, con la finalidad de permitir su presentación y disfrute entre los turistas y los jiennenses.
- **Presentación del Palacio de Orozco de Úbeda.** Se trata de musealizar los restos arqueológicos aparecidos en este palacio, al objeto de acercar a los turistas una imagen aproximada de la apariencia de la Plaza Vázquez de Molina –núcleo principal de la zona declarada como Patrimonio de la Humanidad– en época renacentista.



- **Santuario Ibérico de Castellar.** Se han de realizar los trámites oportunos –tanto de carácter burocrático e institucional como económicos y financieros– para poder dar inicio a las excavaciones arqueológicas en este asentamiento.
- **Puente romano “Puente mocho” en el río Guadalimar.** El mal estado de conservación de esta infraestructura, que servía para comunicar Cástulo con Levante, se ha visto agravado en los últimos años, por lo que urge su consolidación para evitar su derrumbamiento.
- **Villa Romana de Bruñel.** Para la puesta en valor de este asentamiento se ha de ejecutar el proyecto de musealización del mismo y se han de emprender acciones orientadas a su restauración y conservación, así como las necesarias para la mejora del entorno y de los accesos.
- **Consolidación de fortificaciones en ruinas.** Un elevado número de inmuebles del patrimonio militar jiennense se encuentran en mal estado de conservación, por lo que se han de poner en marcha intervenciones que garanticen su mantenimiento e impidan su desaparición. Algunos ejemplos de asentamientos que requieren una actuación inminente son el Castillo de Arenas o las fortalezas de Giribaile, Aldeilla, Torrealver, Ero, Poyato y Santisteban del Puerto.
- **Centro Andaluz de Patrimonio Industrial.** Se plantea la creación de esta institución con el propósito de dar cabida a todas las iniciativas relacionadas con el estudio, la investigación y la puesta en valor del patrimonio industrial de la provincia. El centro se ubicaría en Linares.
- **Creación de una línea editorial para la difusión del patrimonio provincial.** Se trata de elaborar productos que den a conocer los asentamientos y recursos patrimoniales jiennenses desde una doble óptica, de modo que se analice la valía, cultura e historia de los mismos a la vez que se profundice en sus aspectos didácticos y su revalorización en el momento actual.
- **Campaña de concienciación ciudadana para la preservación y rehabilitación de la imagen tradicional de los conjuntos históricos y de los paisajes culturales.** Se plantea con el propósito de que la ciudadanía adquiera conciencia de los valores positivos que implica la conservación de la imagen tradicional de los conjuntos históricos y de los paisajes culturales jiennenses y se implique en la preservación y rehabilitación de los mismos.

Las actuaciones propuestas para Jaén capital estarían dentro del marco de trabajo que englobaría el Parque Cultural de Jaén, siendo éste el ámbito en el que se establecerían las intervenciones sobre estos elementos.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía y ayuntamientos con patrimonio

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén, Administración General del Estado, Obispado de Jaén, asociaciones culturales, iniciativa privada, Asociación Amigos de los Íberos y Asociación Colectivo Proyecto Arrayanes

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Actuaciones de protección y conservación realizadas
- Actuaciones de puesta en valor del patrimonio desarrolladas
- Investigaciones desarrolladas en torno al patrimonio provincial
- Inversión público/privada en materia de protección, conservación y puesta en valor del patrimonio

---

**PRIORIDAD:** Alta 

# JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA






*"No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo" (Albert Einstein)*



## PROYECTO 6.1

# ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.5, OE.2.4, OE.2.10, OE.6.1, OE.6.2, OE.6.3, OE.6.4, OE.6.5, OE.6.9, OE.6.10, OE.6.11, OE.6.12

## JUSTIFICACIÓN

Los nuevos hábitos de vida han propiciado un cambio de tendencias en los consumidores, que ahora valoran más las características saludables de los productos, especialmente la de aquellos obtenidos mediante prácticas respetuosas con el medio ambiente, lo que ha propiciado un incremento de la demanda del aceite de oliva, en su condición de componente esencial de la dieta mediterránea. Este hecho ofrece una oportunidad a nuestra provincia, dado que es la mayor productora de este bien a nivel mundial. No obstante, gran parte de la producción aceitera jiennense es vendida a granel, por lo que el importante valor añadido que aportaría el envasado y etiquetado no revierte en nuestro territorio, sino en las grandes empresas que monopolizan el sector y que, además, están en condiciones de fijar los precios.

Resulta necesario establecer una estrategia conjunta para la comercialización de nuestro aceite, orientada tanto a mercados nacionales como internacionales, y que apueste como elemento distintivo por la calidad y la seguridad alimentaria del mismo, certificada por diferentes figuras de protección, tanto a lo largo del proceso productivo como en la promoción del producto final (producción integrada y ecológica, denominaciones de origen o indicación geográfica protegida).

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva.** Se ha de impulsar la implantación de estas prácticas a fin de dar respuesta a las nuevas exigencias de los consumidores y obtener aceites de oliva vírgenes extra de calidad contrastada. Estos sistemas permiten la trazabilidad de los aceites y contribuyen, asimismo, al desarrollo de un olivar sostenible, ya que utilizan recursos y mecanismos naturales para evitar las prácticas perniciosas para el medio ambiente.
- **Creación e impulso de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén"** que, conjuntamente con las denominaciones de origen existentes –"Sierra de Segura", "Sierra de Cazorla" y "Sierra Mágina"–, apoye la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra que se producen en la provincia, reconociendo prácticamente el 100 por 100 del olivar jiennense bajo alguna de estas figuras. La IGP se constituye como marca única y distintivo internacional para la producción oleícola de nuestra tierra.
- **Crear una marca de calidad para diferenciar los "aceites de la producción".** De igual modo que existen y se comercializan las marcas del distribuidor (blancas) se plantea el desarrollo de una marca que, debidamente reglamentada, permita distinguir el aceite que se produce y envasa directamente por los productores, garantizándose así su calidad y pureza.
- **Impulsar la promoción de los aceites mediante campañas de comunicación.** Al objeto de estimular el consumo, se han de desarrollar campañas específicas dirigidas a los distintos segmentos de población (consumidores finales, prescriptores, hostelería, etc.), en las que se informe sobre los distintos tipos de aceite de oliva y sus propiedades, incidiendo en los aceites de oliva vírgenes de la variedad picual, los ecológicos, los vírgenes extra y los procedentes de la producción integrada.
- **Promoción del aceite de oliva virgen extra como parte integrante de la pirámide de la dieta mediterránea.** Dado que los consumidores son cada vez más conscientes de los efectos beneficiosos para la salud de la dieta mediterránea, incluida recientemente en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, los planes de promoción del aceite de oliva virgen extra han de enfocarse incidiendo



en su papel de primer actor en esta dieta. Asimismo, es necesario seguir concienciando y educando sobre la importancia de una adecuada alimentación, basada en la utilización de aceites de oliva vírgenes de calidad, para lo que se contemplan acciones como la siguiente:

- ✓ Unidad Didáctica sobre la dieta mediterránea y el aceite de oliva, que promueva que los niños desarrollen hábitos de consumo adecuados desde pequeños, fomentando un estilo de vida saludable y contribuyendo a su bienestar y desarrollo personal.
- **Plan de Internacionalización del Sector Oleícola.** Se trata de diseñar e implementar una estrategia de gran alcance para la promoción y comercialización del aceite de oliva, que cuente con una fase de tutela y preparación en materia de comercio internacional para aquellas empresas que participen en el plan y que desarrolle, en fases posteriores, actividades de comunicación (participación en revistas especializadas, asistencia a jornadas, etc.) y de promoción comercial –tanto para grupos como para empresas de forma individual–, como pueden ser viajes de prospección comercial, visitas a los mercados de destino o de origen de importadores, etc.
- **Prohibición del relleno de botellas en el canal de hostelería, restauración y catering (HORECA),** a fin de garantizar la calidad y el origen del aceite puesto a disposición de los clientes y facilitar la venta de aceite embotellado frente al comercializado a granel.
- **Desarrollo de iniciativas tendentes a la potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria.** Con esta actuación se pretende dar a conocer sus características saludables y aumentar su consumo en segmentos de población y áreas geográficas donde está siendo desplazado por otros aceites vegetales.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, empresas y cooperativas del sector

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Universidad de Jaén, IFAPA, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, asociaciones para el desarrollo comarcales, Federación de Asociaciones de Productores de Aceite de Oliva de Jaén, Indicación Geográfica Protegida “Aceite de Jaén”, Denominaciones de Origen, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, Citoliva, Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (ASOLIVA), Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), Interprofesional del Aceite de Oliva, Fundación Dieta Mediterránea, Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC), organizaciones agrarias y asociaciones representativas del sector

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Actuaciones desarrolladas para fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva
- Agrupaciones de producción integradas (APIs) constituidas
- Actuaciones desarrolladas para la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP)
- Aceite de oliva comercializado bajo alguna figura de calidad reconocida
- Creación de una marca de calidad para los “aceites de la producción” (sí/no)
- Empresas adscritas a la marca de calidad “aceites de la producción” (nº)
- Campañas de comunicación y acciones de promoción del aceite de oliva virgen extra puestas en marcha
- Integración de la unidad didáctica en el sistema educativo provincial (sí/no)
- Puesta en marcha del Plan de Internacionalización del Sector Oleícola (sí/no)





- Acciones comerciales desarrolladas para la internacionalización del sector (nº)
- Empresas participantes en las acciones comerciales (nº)
- Prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA (sí/no)
- Iniciativas puestas en marcha para potenciar el aceite de oliva en la industria alimentaria

PRIORIDAD: Muy alta ●●●

## PROYECTO 6.2

## JAÉN, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL ACEITE DE OLIVA



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.6.1, OE.6.7, OE.6.8, OE.6.11, OE.6.13



### JUSTIFICACIÓN

Jaén, en su calidad de primera provincia productora de aceite de oliva, ha de contar con una serie de herramientas a disposición del sector que le permitan convertirse en líder a nivel mundial, sin la necesidad de depender de servicios prestados por empresas externas, e incrementar la competitividad de las explotaciones provinciales. En ese sentido, se advierte la necesidad de establecer instrumentos –radicados en territorio jiennense– que se conviertan en un referente en el sector y que contribuyan a avalar y certificar la calidad del aceite de oliva –tanto el que se produce en la provincia como en el exterior–, garantizando la seguridad alimentaria del mismo.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Definir los tipos de aceite de oliva y los métodos de análisis** necesarios para evitar la confusión del consumidor y el fraude de calidad en el aceite de oliva virgen extra. El objetivo de esta actuación es, por una parte, que el consumidor identifique con claridad el tipo de aceite que se le ofrece y, por otra, evitar que se venda como aceite de calidad aquel que no la tiene.
- **Laboratorio arbitral para el aceite de oliva.** Se trata de poner en marcha un laboratorio pro-calidad donde se contemple un panel de catas acreditado, fisicoquímico y de valoración sensorial. Este laboratorio tendría carácter dirimente y ha de ser un centro de referencia en todas las analíticas físico-químicas y sensoriales, para garantizar –con todas las acreditaciones e independencia– la calidad y seguridad de los aceites.
- **Laboratorio de servicios avanzados de calibración, metrología y calidad.** Al objeto de satisfacer las demandas de la industria en nuestra provincia, se han de ofrecer servicios de laboratorio y de sistemas de calidad, como pueden ser la metrología, la calibración, etc.



### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía, Citoliva y Denominaciones de Origen



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Universidad de Jaén, Agencia IDEA, IFAPA, ayuntamientos, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, Geolit, Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) y empresas del sector




## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Actuaciones desarrolladas para evitar el fraude de calidad en el aceite de oliva
- Modificación de las tipologías de aceite existentes (sí/no)
- Creación del laboratorio arbitral para el aceite de oliva (sí/no)
- Laboratorios de servicios avanzados puestos en marcha en la provincia de Jaén

PRIORIDAD: Muy alta ●●●

## PROYECTO 6.3

## ACTUACIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.5, OE.1.8, OE.2.1, OE.2.9, OE.6.1, OE.6.2, OE.6.4, OE.6.5, OE.6.6, OE.6.9, OE.6.10, OE.6.13

## JUSTIFICACIÓN

El olivar jiennense se caracteriza por la presencia de múltiples explotaciones de reducido tamaño y por ser considerado, por parte de los propietarios, como una fuente adicional de ingresos más que como su actividad profesional principal. Esta situación provoca que –en la mayor parte de los casos– no se apliquen criterios de eficiencia en la gestión de las explotaciones y que se valore el rendimiento de las mismas en función del precio del aceite y no atendiendo a los beneficios, por lo que no suelen emprenderse acciones orientadas a incrementar la rentabilidad reduciendo los costes de producción.

Las actuaciones a acometer para aumentar la productividad y la competitividad del sector pasan, por un lado, por conseguir una dimensión empresarial óptima, que permita abaratar los costes de producción –especialmente para aquellas explotaciones menos competitivas– y hacer frente a la política de precios abusiva de la gran distribución y, por otro lado, por fomentar el desarrollo de empresas que presten servicios auxiliares al sector y aprovechen aquellas potencialidades que no están siendo explotadas.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Favorecer la concentración de la oferta de aceite de oliva.** Se trata de crear, consolidar y mantener estructuras de gran magnitud, dirigidas por equipos profesionales, para gestionar en común la venta de aceite –tanto envasado como a granel– a fin de poder actuar sobre la actual política de precios.
- **Creación de centrales de compras y servicios.** Consiste en el desarrollo de agrupaciones que permitan la prestación de servicios a los socios y la adquisición y gestión de equipamientos de carácter colectivo, con la finalidad principal de reducir los costes de producción de las pequeñas explotaciones.
- **Creación de empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas.** Se trata de fomentar la puesta en marcha de empresas, dirigidas por profesionales del sector, que ofrezcan servicios integrales a los agricultores, contribuyendo a la generación de economías de escala entre las distintas explotaciones.
- **Realizar un proyecto global de reconversión del olivar poco competitivo.** Consiste en acometer las actuaciones necesarias para reestructurar las explotaciones tradicionales con menores niveles productivos e implantar, de forma progresiva, la mecanización de estas explotaciones, al objeto de mejorar el proceso productivo y disminuir los costes de producción.



- **Fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar.** La gran actividad olivarera de nuestra provincia genera una importante cantidad de residuos que pueden aprovecharse, por ejemplo, con fines energéticos (restos de poda y subproductos del olivar), por lo que ha de impulsarse la reutilización de los mismos, sacando partido de esta potencialidad e incrementando la eficiencia de las explotaciones en su conjunto.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Junta de Andalucía, organizaciones agrarias, empresas y cooperativas del sector y agricultores

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, IFAPA, asociaciones para el desarrollo comarcales, Citoliva y MFAO

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**


- Estructuras de concentración de oferta creadas
- Centrales de compras y servicios puestas en marcha
- Empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas creadas
- Superficie de olivar modernizada y/o reconvertida
- Actuaciones desarrolladas para fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar

---

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●

## **PROYECTO 6.4**

## **ACTUACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR Y EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.4, OE.1.7, OE.4.5, OE.6.1, OE.6.4, OE.6.6, OE.6.9, OE.6.10, OE.8.4, OE.8.10

---

#### **JUSTIFICACIÓN**

Entre los rasgos que tradicionalmente han caracterizado el sector olivarero y oleícola jiennense destaca su falta de profesionalización, así como la existencia de una débil cultura empresarial, debido a que muchos propietarios consideran esta actividad como una fuente complementaria de ingresos y no como su ocupación principal. Para corregir este hecho, en los últimos años se han emprendido actuaciones de formación –como el Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud, que se imparte en la Universidad de Jaén, o el Ciclo Formativo de Grado Medio de Formación Profesional Específica en Elaboración de Aceites y Jugos, que se desarrolla en el IES El Valle de Jaén–, que han contado con buenos resultados y que demuestran que se ha de seguir avanzando en la puesta en marcha de acciones formativas orientadas al sector. En este proyecto se recogen, por ello, propuestas para consolidar en la provincia una oferta educativa en materia de olivar e industrias relacionadas, así como para favorecer la incorporación de profesionales al sector y la formación permanente de los mismos.

---

#### **DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES**

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:



- **Ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia.** Se trata de formar técnicos con una orientación más operativa que de gestión, a través de una oferta educativa de grado medio, como podría ser la creación del Título de Formación Profesional de Grado Superior en Olivicultura.
- **Cursos de experto, que permitan la obtención de conocimientos técnicos de carácter especializado** como, por ejemplo, la impartición de un Curso de Experto en Gestión Medioambiental de Almazaras.
- **Titulaciones de grado superior,** como la implantación del Grado en Industria Agroalimentaria en la Universidad de Jaén.
- **Programa de apoyo para la incorporación de profesionales al sector.** Este programa consiste en ayudar y fomentar la incorporación de titulados al sector mediante dos tipos de medidas. En primer lugar, incentivos de tipo económico destinados a las empresas que los contraten y, en segundo lugar, la creación de una bolsa de empleo que se encargue de poner en contacto a los técnicos con las empresas. Se pretende con ello facilitar la incorporación a las empresas de personas con alta preparación en distintos campos, de forma que puedan contribuir a una gestión más eficaz de las mismas, y mentalizar a los empresarios del sector de la importancia de la formación para mejorar la gestión.
- **Favorecer la formación permanente de los profesionales del sector.** Se trata de desarrollar un programa de actividades de formación permanente, coordinadas y adecuadas a las posibilidades de los trabajadores del sector, tanto de aquellos que realizan la labor por cuenta ajena, como de los que trabajan por cuenta propia. Este programa es sumamente útil para transmitir conocimientos sobre la agricultura ecológica, la producción integrada, la gestión racional de inputs, los sistemas de gestión ambiental, los sistemas de aseguramiento de la calidad, etc.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía e IFAPA

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Administración General del Estado, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, asociaciones para el desarrollo comarcales, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), organizaciones agrarias, centros educativos y empresas y cooperativas del sector

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia puestos en marcha
  - Cursos de experto impartidos
  - Titulaciones de grado superior creadas
  - Programas de incorporación de titulados y formación permanente puestos en marcha
- 

**PRIORIDAD:** Alta 



## PROYECTO 6.5

# JAÉN, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.8, OE.1.9, OE.1.10, OE.1.11, OE.2.9, OE.3.1, OE.3.2, OE.3.4, OE.3.5, OE.3.6, OE.3.7, OE.3.8, OE.3.9, OE.3.10, OE.3.12, OE.6.8, OE.6.9, OE.6.11, OE.6.13



### JUSTIFICACIÓN

La investigación científica ha demostrado que el aceite de oliva contiene unos componentes exclusivos que lo hacen ser diferente y muy apreciado respecto al resto de grasas, de modo que, generalmente, los consumidores lo valoran como un producto seguro, natural y, sobre todo, saludable desde el punto de vista nutricional. No obstante, en la actualidad, se están llevando a cabo importantes estudios sobre otros aceites vegetales comestibles, más baratos, que se pueden convertir a medio plazo en una amenaza para el sector, por lo que se hace necesario seguir impulsando y potenciando la investigación sobre olivar y aceite de oliva.

Jaén, como principal productor de dicho bien, ha de liderar la investigación de este producto a nivel mundial, desarrollando una red de investigadores y científicos que trabajen en un mayor conocimiento del aceite de oliva, involucrando a todos los agentes del sector, generando conocimiento en torno a los beneficios que comporta para la salud el consumo del mismo, así como originando innovaciones que permitan introducir mejoras en todas las fases del ciclo producción-consumo, para favorecer la modernización, la profesionalización y la mayor productividad del sector.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las actuaciones recogidas en este proyecto son las siguientes:

- **Investigación y desarrollo de técnicas analíticas** que permitan identificar los parámetros de calidad organoléptica y detecten el fraude en calidad.
- **Potenciar la investigación y transferencia tecnológica sobre el olivar y el sector agroindustrial.** Se ha de fomentar la participación de las empresas olivares y oleícolas en la I+D+i aplicada a su actividad productiva, así como favorecer la transferencia de los resultados de investigación al sector.
- **Centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos.** Se trata de crear un espacio de investigación donde se generen, con base en el aceite de oliva y en los subproductos del olivar, bienes de nueva creación dirigidos a áreas de actividad como la energía, la industria agroalimentaria o la cosmética.
- **Desarrollo del mapa del genoma del olivar y sus aplicaciones.** El conocimiento de este mapa genético favorecerá la mejora del olivar, consiguiendo árboles más fuertes, productivos y rentables (mayor inmunidad frente a plagas y enfermedades, reducción del período de maduración, etc.), así como la generación de aceites de mayor calidad o con características más beneficiosas para la salud.
- **Potenciación del Centro Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSA).** Se ha de referenciar este complejo del Parque Científico y Tecnológico Geolit como núcleo de investigación en materia de aceite de oliva a nivel internacional a través de la consolidación del Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud (CEAS), de la Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite de Oliva (UNICA) –en la que participan el IFAPA y la Universidad de Jaén–, de Citoliva y de la sociedad Geolit.
- **Organización de un congreso sobre compuestos menores del aceite de oliva y su relación con las características organolépticas y de la salud.** Este encuentro, que estará organizado por la Universidad de Jaén, servirá para profundizar en la identificación de dichos componentes y sus propiedades (antioxidantes, antitumorales, antiinflamatorias, etc.).
- **Fomento de las posibilidades del uso del aceite de oliva virgen** (convencional y ecológico) en la elaboración de alimentos funcionales, dietas y tipos de consumidores específicos. Se plantea impulsar la utili-



zación del aceite de oliva en la preparación de productos cocinados y precocinados. Se contemplan dos actuaciones distintas: en primer lugar, fomentar el uso del aceite de oliva en la elaboración de productos ya existentes frente a otro tipo de grasas menos saludables y, en segundo lugar, el desarrollo de nuevos productos, basados en las características estructurales del aceite de oliva.

#### **AGENTES IMPULSORES**

Universidad de Jaén, IFAPA, Citoliva, empresas y cooperativas del sector

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud (CEAS), Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite de Oliva (UNICA), Geolit, Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva


#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Proyectos de investigación desarrollados
- Grupos de investigación con líneas relacionadas con el sector
- Proyectos de I+D+i que han surgido por demanda e implicación de las empresas del sector (nº)
- Creación del centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos (sí/no)
- Actuaciones llevadas a cabo para desarrollar las aplicaciones del mapa del genoma del olivar
- Actuaciones desarrolladas para consolidar las estructuras de investigación ubicadas en el CTSA
- Organización de un congreso sobre compuestos menores del aceite de oliva (sí/no)

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●

## **PROYECTO 6.6**

### **MAPA DINÁMICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA: RUTAS TURÍSTICAS PARA DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR TODO LO RELACIONADO CON EL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.5.1, OE.5.2, OE.5.3, OE.5.4, OE.5.6, OE.5.8, OE.5.10, OE.5.11, OE.5.14, OE.6.1, OE.6.3

#### **JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años se está produciendo una variación en las tendencias turísticas, de modo que el interés exclusivo de los viajeros por el tradicional modelo de sol y playa va cambiando hacia el gusto por conocer y experimentar nuevas vivencias y emociones, por lo que existen prácticas alternativas –como el agroturismo o el etnoturismo–, que están recibiendo un notable impulso. En esta línea, la provincia de Jaén está en condiciones de aprovechar la oportunidad que le presenta todo lo concerniente a la cultura del olivo, puesto que en nuestro territorio existen elementos que son aptos para la explotación turística, como los paisajes del olivar, la gastronomía del aceite o las actividades olivareras y oleícolas tradicionales. Este proyecto recoge actuaciones orientadas a crear un mapa de la provincia, con un recorrido museístico que tenga como eje conductor el olivar y el aceite de oliva, que permita el desarrollo de rutas en torno a esta temática.



## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las actuaciones comprendidas en este proyecto, que dan contenido a las rutas turísticas, son las siguientes:

- **Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad.** Se han de seguir desarrollando y produciendo los contenidos y la tecnología que ha de albergar este espacio expositivo ubicado en Geolit.
- **Almazara “escaparate” en Jaén.** Se trata de poner en marcha en el casco histórico de la capital esta iniciativa, que ha de contar con espacio cultural (donde se promocióne la tradición mediterránea), área investigadora (en la que se desarrollen actos y degustaciones para reflejar los beneficios del aceite de oliva), zona comercial (para la venta de productos a los visitantes), etc.
- **Museo de La Laguna.** Se han de emprender las acciones necesarias para su puesta a punto, su musealización y su integración en la red de museos y espacios expositivos de la provincia.
- **Restauración de molinos antiguos,** para favorecer su explotación con fines turísticos y recrear los antiguos métodos de extracción de aceite.
- **Agrotiendas rurales.** Se trata de definir e impulsar un modelo de establecimiento comercial que se caracterice por su calidad y por la venta de aceites típicos y productos artesanales y culturales vinculados al olivar y al aceite.
- **Expoliva, referente internacional del olivar y el aceite de oliva.** Se ha de consolidar y reforzar esta feria como atractivo turístico, ya que es el mayor evento a nivel internacional especializado en olivar y aceite de oliva.
- **Candidatura de “Paisajes del Olivo del Mediterráneo” a Patrimonio Mundial de la UNESCO.** Con el fin de conseguir la identificación mundial de Jaén con el paisaje del olivar, se ha de seguir impulsando esta candidatura conjuntamente con otros territorios de países productores de aceite de oliva.
- **Agroturismo del olivar y del aceite.** Se trata de fomentar la iniciativa empresarial para que se creen los equipamientos e instalaciones necesarios en torno a esta práctica, mediante el desarrollo de agroalojamientos en cortijos de olivar, la existencia de establecimientos de restauración de calidad, la disposición de miradores orientados a los paisajes del olivo, etc.

---

## AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria y Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

---

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

IFAPA, Administración General del Estado, CCOO, UGT, asociaciones para el desarrollo comarcales, Geolit, Hacienda La Laguna, Denominaciones de Origen, Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, Ferias Jaén, Federación de Turismo y Hostelería (FTH) e iniciativa privada

---

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Visitantes al Museo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad (nº segmentado)
- Creación de una almazara escaparate (sí/no)
- Molinos antiguos restaurados
- Agrotiendas rurales creadas
- Actuaciones desarrolladas para consolidar Expoliva como atractivo turístico
- Declaración de “Paisajes del Olivo del Mediterráneo” como Patrimonio Mundial de la UNESCO (sí/no)
- Visitantes a los nuevos productos turísticos creados (nº segmentado)
- Almazaras y empresas oleícolas adscritas al producto (nº)


---

**PRIORIDAD:** Alta ● ● ●



## PROYECTO 6.7

## DESARROLLO DE LA LEY DEL OLIVAR

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.8, OE.2.4, OE.2.9, OE.2.10, OE.6.3, OE.6.4, OE.6.5, OE.6.6, OE.6.9, OE.6.10, OE.6.11, OE.6.12

### JUSTIFICACIÓN

La crisis de precios que atraviesa el sector oleícola en los últimos años justifica que, desde las administraciones públicas, se articulen medidas destinadas a reducir los efectos de la misma, a favorecer el desarrollo de un olivar competitivo y sostenible y que contribuyan, igualmente, a fijar la población al territorio. Con esta voluntad y para dar respuesta a esas cuestiones, surge la Ley del Olivar, promovida por la Junta de Andalucía.

Entre las actuaciones que contempla esta ley en materia de competitividad se encuentran la modernización de las explotaciones de olivar potencialmente productivas, el fomento del uso del riego, el aprovechamiento energético de los residuos agrícolas e industriales, el fortalecimiento de los programas de investigación, de innovación y de formación de nuevas tecnologías aplicadas al olivar, la concentración de la oferta o el fomento de la calidad y la promoción de la producción. Por otra parte, la ley también recoge iniciativas para un olivar más sostenible, como el desarrollo de acciones orientadas al mantenimiento de la renta de los agricultores, el impulso de la multifuncionalidad y la diversificación de las explotaciones, la mejora de las condiciones de trabajo, el uso eficiente de los recursos hídricos o el apoyo al olivar situado en zonas de desventaja natural. Por todo ello, en este proyecto se plantean actuaciones globales para garantizar la efectiva puesta en marcha e implementación de esta ley en nuestro territorio, dado que Jaén es la provincia andaluza con mayor superficie de olivar y, por tanto, la principal afectada por esta norma.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se destacan dentro de este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Elaboración del Plan Director del Olivar.** Este plan ha de ser el principal instrumento de coordinación e integración de las acciones a acometer en materia de olivar a nivel andaluz. En el mismo han de recogerse un diagnóstico integral de la situación de este sector, la caracterización de las diferentes tipologías de olivar, la identificación de las externalidades que esta actividad genera y las estrategias de actuación para la mejora del sector.
- **Desarrollo de contratos territoriales y de explotación.** Se trata de implementar de forma efectiva estas figuras, que se concretan en un acuerdo por el cual los titulares de las explotaciones olivereras se comprometen a poner en marcha prácticas orientadas a conseguir una mayor eficiencia, competitividad, sostenibilidad y calidad de su producción, a cambio de acceder a una serie de incentivos y ayudas concedidas por las administraciones públicas.
- **Creación del Consejo Andaluz del Olivar.** Se ha de poner en marcha este órgano, cuya misión será asesorar sobre el mantenimiento y la mejora del cultivo del olivar, sobre el fomento de la calidad y la promoción de la producción y, en general, sobre el desarrollo sostenible del territorio. Esta institución estará compuesta por representantes de las administraciones públicas con competencias y por expertos en esta materia.
- **Desarrollo de ayudas que compensen los hándicap productivos.** Con el fin de apoyar aquellas explotaciones que presentan una situación de desventaja productiva, se han de poner en marcha mecanismos de ayuda que permitan un incremento en la rentabilidad y la productividad de las mismas.
- **Desarrollo de actuaciones en materia de:**
  - ✓ Transformación, promoción y comercialización de los productos del olivar. Se plantean acciones para fomentar las certificaciones de calidad y las iniciativas orientadas a mejorar la trazabilidad de los productos, así como medidas dirigidas a favorecer la orientación al mercado, la concentración de la





oferta, la mejora de la cadena de valor, la promoción del aceite como parte de la dieta mediterránea, la comercialización de los productos del olivar en el mercado nacional e internacional, la mejora de la información a los consumidores y, finalmente, la contratación de técnicos cualificados que desempeñen puestos gerenciales en las entidades asociativas agrarias.

- ✓ Coordinación y vertebración del sector del olivar y su cadena de valor. Se recogen iniciativas para incrementar la cooperación del sector en las diferentes fases de la cadena de valor, estimulando los procesos de integración de cooperativas de primer grado y la constitución de cooperativas de segundo grado, así como todo tipo de empresas y figuras asociativas que contribuyan a la concentración de la oferta y a la mejora de la gestión en el sector.

---

#### **AGENTE IMPULSOR**

Junta de Andalucía

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, IFAPA, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), organizaciones agrarias, asociaciones representativas del sector, empresas y cooperativas del sector y agricultores

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**


- Elaboración del Plan Director del Olivar (sí/no)
- Contratos territoriales y de explotación desarrollados
- Creación del Consejo Andaluz del Olivar (sí/no)
- Dotación de las ayudas para compensar hándicap productivos
- Actuaciones desarrolladas en materia de transformación, promoción y comercialización
- Actuaciones desarrolladas en materia de coordinación y vertebración del sector

---

**PRIORIDAD:** Alta 

## **PROYECTO 6.8**

## **ACTUACIONES EN MATERIA DE REGADÍOS**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.2, OE.2.7, OE.2.8, OE.2.12, OE.6.9

#### **JUSTIFICACIÓN**

El regadío es una práctica agraria que aporta a los cultivos agua adicional a la procedente de las precipitaciones, con el propósito de no depender de la aleatoriedad, la escasez o la ausencia de las mismas. Los regadíos contribuyen, además, a asegurar la renta agraria, a mejorar la productividad de los cultivos y a fijar la población rural al territorio.

El agua utilizada para regar suele proceder de los ríos –directamente o a través de embalses– y los canales de riego y, en otros casos, proviene de las aguas freáticas o acuíferos. En el caso específico de la provincia de Jaén, resulta necesario emprender iniciativas que hagan posible un mejor aprovechamiento de las aguas públicas con destino al riego, a fin de mejorar la rentabilidad del olivar de secano, incrementar la eficiencia de los regadíos ya existentes y dar un impulso al desarrollo agrícola de determinadas zonas.



## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Ordenación y regularización de regadíos.** Se ha de concluir el proceso de organización y regulación ya iniciado en la provincia, que permita un mayor control sobre el uso de los recursos hídricos y dé seguridad jurídica a los regantes, como paso previo a la adjudicación de concesiones de riego y a la modernización de los sistemas de regadío.
- **Modernización de los regadíos en la provincia.** Con la finalidad de racionalizar y controlar el consumo de agua, así como de reducir las pérdidas, se requiere la renovación de las conducciones, desde las infraestructuras de cabecera hasta la aplicación del agua en las explotaciones. Asimismo, se contemplan otras actuaciones, como la aplicación de técnicas de fertirrigación –que asocian el aporte de nutrientes al riego– para reducir la contaminación difusa por nitratos.
- **Consolidación de la superficie de regadío en el olivar de la provincia.** Debido a las ventajas derivadas de la implantación de los sistemas de regadío, resulta estratégico seguir consolidando el número de explotaciones que tienen acceso a los mismos.
- **Mejora de la eficiencia de los regadíos.** Se trata de introducir criterios de eficiencia en el consumo hídrico, mejorando y racionalizando la gestión del riego, a través de la implantación de sistemas de distribución de agua más eficientes, el asesoramiento y la formación de regantes, etc.

---

## AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y asociaciones y federaciones de regantes

---

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

IFAPA y organizaciones agrarias

---

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Regadíos ordenados/regularizados
- Actuaciones desarrolladas para modernizar los regadíos
- Superficie de regadío consolidada

---

**PRIORIDAD:** Alta ● ● ●

# JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA





*"En la vida no hay soluciones. Sólo hay fuerzas en marcha: es preciso crearlas y entonces vendrán las soluciones" (Saint-Exupéry)*



## PROYECTO 7.1

## LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.6, OE.5.1, OE.5.8, OE.6.4, OE.7.1, OE.7.4, OE.7.6, OE.7.7, OE.7.11



### JUSTIFICACIÓN

El ferrocarril es un medio de transporte que se caracteriza por ser rápido y fiable y por su gran capacidad para el transporte de viajeros y mercancías. Asimismo, el hecho de ser poco contaminante lo convierte en el tipo de transporte con mayor potencial de crecimiento en la actualidad. Es por ello que los planes de infraestructuras impulsados desde la Administración General del Estado y la Junta de Andalucía apuestan por potenciar y desarrollar este medio de transporte.

La provincia de Jaén ha de aprovechar el impulso dado por las administraciones a este medio para conectarse de forma más eficiente y rápida con otras capitales y ciudades andaluzas y para mejorar su articulación con el exterior.

En este sentido, mejorar los enlaces con los principales nodos de comunicaciones mediante el ferrocarril de altas prestaciones –entendido como aquel que compatibiliza el tráfico de viajeros y de mercancías a grandes velocidades– favorecerá el acceso a la alta velocidad española y la conexión con los aeropuertos más importantes del país.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan dentro de este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Córdoba.** El acondicionamiento de esta línea a la alta velocidad posibilitará una conexión rápida con la capital cordobesa y con los trenes AVE que la conectan con Sevilla, Málaga o Madrid.
- **Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid.** Se trata de acondicionar esta línea para que la velocidad alcance los 220 kilómetros por hora. Este trazado de alta velocidad que unirá Jaén con Madrid está previsto que se utilice tanto por viajeros como para mercancías. En concreto, la línea europea de transporte de mercancías, que partirá desde Algeciras hasta el resto del continente (Corredor Central), pasará por Antequera y desviará los trenes hacia Jaén por Córdoba para que crucen Despeñaperros, lleguen a Manzanares, pasen por Alcazar de San Juan y acaben en Madrid por Mora de Toledo. Actualmente los tramos Linares-Vadollano y Mora de Toledo-Madrid ya se han acondicionado, está en estudio el correspondiente al tramo Grañena-Casas de Torrubia y el resto se encuentran en obras o pendientes de la reforma de la vía.



### AGENTE IMPULSOR

Administración General del Estado



### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Junta de Andalucía, ADIF y RENFE



### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas a velocidades altas (Kms)



- Nuevas líneas construidas (Kms)
- Trenes y servicios en las diferentes líneas (nº)

PRIORIDAD: Muy alta ●●●

## PROYECTO 7.2

## LÍNEAS FERROVIARIAS



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.6, OE.5.1, OE.5.8, OE.7.4, OE.7.6, OE.7.7, OE.7.8, OE.7.9, OE.7.10, OE.7.11



### JUSTIFICACIÓN

Desde hace bastantes años el ferrocarril en la provincia de Jaén ha venido perdiendo competitividad con la carretera para el transporte de personas y mercancías. Las inversiones realizadas en la mejora y acondicionamiento general de las calzadas, la falta de servicios adecuados por parte de ADIF, la escasez de trazados y el numeroso desvío de trenes hacia la línea Córdoba-Madrid (tras la puesta en funcionamiento del AVE) han ocasionado una reducción de la demanda de desplazamientos por ferrocarril, puesto que éste no es capaz, en general, de suministrar un servicio adecuado a los ciudadanos que incluyan en su itinerario la provincia de Jaén como origen o destino.

Junto a las líneas ferroviarias de altas prestaciones, han de impulsarse otras conexiones de alto valor estratégico, que aprovechen la posición geográfica de la provincia y contribuyan a su vertebración.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Unión directa Jaén-Granada.** Se trata de construir el enlace ferroviario de Jaén con Granada, acondicionado a velocidades altas. Este enlace, por un lado, posibilita la existencia de una conexión por tren con la capital granadina y, por otro lado, contribuye de forma significativa a vertebrar el territorio jiennense, al unir algunos de sus núcleos de población más importantes: Martos-Alcaudete-Alcalá la Real. Asimismo, se deberá potenciar la conexión con el puerto de Motril.
- **Almería-Linares.** La modernización y electrificación de esta línea y su adaptación a una de mayor capacidad favorecerá una comunicación más rápida con la capital almeriense, reforzará la conexión de Andalucía Oriental, al tiempo que supondrá un impulso a la estación Linares-Baeza, que en los últimos años ha visto como se reducía notablemente su tráfico ferroviario. Por otra parte, esta línea permite una adecuada conexión con el Corredor Mediterráneo, que transcurre de Algeciras a Gerona, lo que redundará en una mejora significativa en el tráfico de mercancías.



### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía y Administración General del Estado



### OTRO AGENTE IMPLICADO

ADIF




## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas (Kms)
- Nuevas líneas construidas (Kms)
- Servicios de trenes en las diferentes líneas (nº)

PRIORIDAD: Media ●●●

## PROYECTO 7.3

## INTERCONEXIONADO SISTEMAS FERROVIARIO-TRANVIARIO (TREN-TRAM)

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.6, OE.2.5, OE.5.1, OE.5.8, OE.7.6, OE.7.7, OE.7.8, OE.7.9, OE.7.10, OE.7.11

## JUSTIFICACIÓN

La provincia de Jaén cuenta con un sistema de ciudades medias que permite una buena articulación provincial, pero es un hecho que existe una reducida conexión entre las mismas. Potenciar estas relaciones contribuirá positivamente a la vertebración de la provincia y a la creación de un verdadero sistema de ciudades en red. Asimismo, el importante número de desplazamientos por carretera que se produce diariamente entre Jaén y los municipios cercanos por motivos laborales, justifica la existencia de otros medios de transporte que reduzcan el tráfico y favorezcan una conexión mejor y menos contaminante.

En esta línea, el impulso que se está dando desde las administraciones públicas al ferrocarril y la existencia del sistema tranviario de Jaén capital suponen oportunidades que han de ser aprovechadas para conectar de forma eficiente y rápida los principales núcleos de la provincia y ampliar y completar el actual Consorcio de Transportes del Área Metropolitana de Jaén.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las nuevas tecnologías favorecen la existencia de sistemas ferroviarios adaptados para circular tanto por red ferroviaria como de tranvía (tren-tram), lo que permite ampliar y conectar el sistema tranviario de la capital con servicios de cercanías provinciales, evitando trasbordos y duplicidad de vías.

Las actuaciones recogidas en este proyecto son:

- **Martos-Torredonjimeno-Torredelcampo-Jaén.** Se trata de enlazar estos núcleos urbanos mediante un servicio de cercanías que, a su paso por la capital, se convertiría en tranvía.
- **Jaén-Mengíbar/Geolit-Bailén-Linares.** Este servicio de cercanías permitirá conectar de forma directa los nodos de comunicación más importantes de la provincia (Jaén, Bailén y el Puerto Seco de Linares), al mismo tiempo que facilitar el acceso al Parque Científico y Tecnológico Geolit. Una parte importante de esta línea ya existe, por lo que sólo habría que adaptarla para cercanías, con nuevos apeaderos en el Parque Empresarial Nuevo Jaén, Las Infantas o Geolit.
- **Jaén-Mancha Real-Baeza-Úbeda.** Implantar un servicio de cercanías que articule la unión entre estas ciudades hará posible enlazar los principales núcleos turísticos de la provincia, favoreciendo el acceso y la movilidad entre las ciudades del Renacimiento.
- **Linares-Úbeda.** Recuperar la antigua conexión ferroviaria existente entre Úbeda, Baeza y Linares, tanto para pasajeros como para mercancías, contribuirá al incremento del comercio y al desarrollo industrial del



Parque Empresarial de La Loma, gracias a la mejor comunicación de éste con el Puerto Seco de Linares, así como a potenciar el desarrollo turístico de Linares y la Comarca de La Loma.

#### AGENTE IMPULSOR

Junta de Andalucía

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Administración General del Estado, ayuntamientos involucrados y Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén


#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Líneas tren-tram acondicionadas (Kms)
- Nuevas líneas construidas (Kms)
- Servicios de trenes en las diferentes líneas (nº)

PRIORIDAD: Alta ● ● ●

## PROYECTO 7.4

## ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONEXIÓN POR CARRETERA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.6, OE.5.1, OE.6.4, OE.7.2, OE.7.4, OE.7.8, OE.7.9, OE.7.10

#### JUSTIFICACIÓN

El desarrollo económico y social está estrechamente relacionado con el desarrollo urbano y para que éste se produzca es imprescindible que el sistema de ciudades medias provincial cuente con unas comunicaciones por carretera adecuadas, de las que actualmente carece. Asimismo, en Jaén todavía existen comarcas (como las de la Sierra de Segura y El Condado) que no están adecuadamente conectadas con el resto de la provincia, lo que también dificulta su desarrollo. Por otra parte, en lo que a carreteras de comunicación exterior se refiere, la provincia carece de una buena conexión con Córdoba y la comunicación con el Levante español se puede hacer únicamente por carretera tradicional.

Estas deficiencias ya se apuntaron en el I Plan Estratégico y, para corregirlas, se propusieron proyectos concretos, orientados a favorecer la comunicación externa y la vertebración interior de la provincia, que aún no se han concluido, por lo que resulta de interés estratégico impulsar y finalizar dichos proyectos, para alcanzar una eficiente interconexión territorial.

#### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Componen este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Autovía Bailén-Albacete (A-32).** La conclusión de esta actuación supondrá una mejor conexión entre Jaén y el Levante español al mismo tiempo que favorecerá la articulación de las comarcas de La Loma, Sierra de Segura y El Condado, constituyendo un eje transversal para la circulación en la provincia.





- **Autovía Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz (A-81).** Finalizar el desdoblamiento de la actual N-432 contribuirá a mejorar la comunicación entre Alcaudete y Alcalá la Real y entre estas ciudades con Badajoz, Córdoba y Granada, así como a mejorar la conexión de la provincia con los ejes de la A-4 y la A-92. Esta modernización de la vía se justifica, además, por la peligrosidad del trazado actual, ya que es la segunda carretera española con mayor número de accidentes.
- **Autovía del Olivar (A-316).** Esta infraestructura, también conocida como Eje Diagonal Intermedio (Úbeda-Esteba), permitirá conectar de forma rápida las ciudades de Úbeda, Baeza y Jaén entre ellas, a la vez que redundará en una mejor articulación con las provincias de Córdoba y Sevilla y favorecerá el enlace con seis vías de gran capacidad (A-92, A-45, A-81, A-306, A-44 y A-32).
- **Autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306).** La construcción de esta vía posibilitará la conexión directa entre las capitales jiennense y cordobesa y mejorará la vertebración interna de la provincia de Jaén a su paso por la comarca de La Campiña. Asimismo, este eje permitirá enlazar con otras vías de gran capacidad como la Autovía del Olivar (A-316) a la altura de Torredonjimeno o la A-4 (Madrid-Cádiz) a su paso por El Carpio.
- **Adecuación, reforma y modernización de la A-4 en la provincia de Jaén.** La ejecución de estas obras aumentará la fluidez de esta vía, reduciendo el tiempo de desplazamiento y mejorando la comunicación de la provincia y de la comunidad con el resto de España.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Junta de Andalucía y Administración General del Estado

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Diputación de Jaén y ayuntamientos involucrados

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Vías desdobladas (Kms)
  - Vías adecuadas, reformadas y/o modernizadas (Kms)
  - Autovías construidas (Kms)
  - Autovías concluidas
- 

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●

## PROYECTO 7.5

## MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.6, OE.7.8, OE.7.9, OE.7.10

---

#### JUSTIFICACIÓN

La falta de alternativas al transporte por carretera en la provincia de Jaén hace que éste sea el medio más empleado por los jiennenses para hacer sus desplazamientos, tanto fuera de la provincia como en el interior de la misma. En este sentido, es conveniente señalar que una parte importante de la red de carreteras jiennense debe adecuarse a las nuevas necesidades del tráfico y a su intensidad media diaria y que debe prestarse atención, también, a la mejora de las vías de interés agrario y al acondicionamiento de las travesías provinciales.



Emprender actuaciones orientadas a mejorar y conservar la red de carreteras, y las infraestructuras provinciales en general, adquiere un marcado carácter estratégico para potenciar las comunicaciones de las comarcas jiennenses entre sí y las de la provincia con el exterior, así como para reducir los accidentes de tráfico.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan dentro de este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Mejora y acondicionamiento de la red provincial de carreteras de Jaén.** Las acciones comprendidas en esta actuación pasan, en primer lugar, por establecer un Plan de Actuaciones en la Red Provincial de Carreteras –donde se recojan y prioricen las necesidades de intervención a corto y medio plazo– y, en segundo lugar, por adecuar los accesos a pequeños núcleos de población y acondicionar las vías de penetración a los Parques Naturales y a otras zonas de interés turístico de la provincia. En concreto, las actuaciones consistirían en una mejora del trazado, así como de la anchura de la calzada y de los arcenes, construyéndose para ello un nuevo firme y una nueva señalización. Un ejemplo de vía que necesita ser intervenida en nuestra provincia es, entre otras, la A-311 Jaén-Andújar.
- **Mejora y acondicionamiento de las vías de interés agrario de titularidad provincial y municipal de la provincia de Jaén.** Para corregir el mal estado del firme y la falta de sistemas de drenaje de algunas de estas vías, así como para adaptarlas a los nuevos vehículos agrícolas –cada vez de mayor tonelaje–, se llevarán a cabo acciones consistentes en la mejora del pavimento, de la anchura de la calzada, del drenaje y de la señalización.
- **Mejora y acondicionamiento de las travesías de la red provincial de carreteras de Jaén.** Se recogen en esta actuación la instalación de mecanismos que reduzcan la peligrosidad existente en estos tramos (sistemas de detención de vehículos, semaforización o señalización vertical), la modernización de los pavimentos y la renovación –total o parcial– de los servicios e infraestructuras municipales afectados por las travesías, tales como el saneamiento, el abastecimiento de agua potable, el alumbrado o los accesos peatonales.
- **Elaboración y actualización de modelos piloto de conservación como referencia y ayuda a la gestión y organización de la conservación del conjunto de las infraestructuras.** Con esta actuación se pretende impulsar una política de conservación y mantenimiento de las infraestructuras provinciales –tanto de las existentes como de las que se generen en el futuro– y contribuir al desarrollo de un sistema integrado de transporte, fomentando la coordinación y complementariedad entre los distintos medios y entre las diferentes administraciones y organismos con competencias en esta materia.

### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén y Junta de Andalucía

### OTROS AGENTES IMPLICADOS

Administración General del Estado y ayuntamientos involucrados

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN


- Establecimiento del Plan de Actuaciones en la Red Provincial de Carreteras (sí/no)
- Vías de la red provincial de carreteras mejoradas/acondicionadas (Kms)
- Vías de interés agrario mejoradas/acondicionadas (Kms)
- Travesías mejoradas/acondicionadas
- Elaboración de modelos piloto de conservación (sí/no)

PRIORIDAD: Alta 



## PROYECTO 7.6

# IMPULSAR EL DESARROLLO Y, POSTERIORMENTE, POTENCIAR EL ÁREA LOGÍSTICA “PUERTA DE ANDALUCÍA”

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.1, OE.1.2, OE.1.6, OE.6.4, OE.7.1, OE.7.4, OE.7.6, OE.7.11

## JUSTIFICACIÓN

La existencia de una red de áreas logísticas conectadas entre sí por ferrocarril y carretera contribuye a la comodidad (nuevo concepto de la intermodalidad) y a la mayor eficiencia técnica, económica y ambiental del transporte. Para ello resulta necesario que, en el interior de cada una de estas áreas, se conecten eficientemente las grandes infraestructuras modales, como puertos, terminales ferroviarias de mercancías o áreas de transporte y almacenamiento. En este sentido, la provincia de Jaén, en su condición de puerta de entrada a Andalucía, cuenta con una situación ventajosa para acoger funciones logísticas de máximo nivel, aprovechando la presencia de múltiples ejes viarios de gran capacidad y el nuevo impulso que se está dando desde la Administración General del Estado a la red viaria para el transporte de mercancías.

Por ello, se propone la creación del área logística “Puerta de Andalucía”, que estará ubicada en una de las vías fundamentales de penetración y distribución de productos en Andalucía (autovía A-4) y en el principal eje de entrada y salida de mercancías en el modo ferroviario (líneas Huelva-Sevilla-Córdoba-Madrid, Cádiz-Sevilla-Córdoba-Madrid, Algeciras-Antequera-Córdoba-Madrid o Málaga-Antequera-Córdoba-Madrid).

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Este proyecto está recogido en el Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía bajo la denominación de **Nodo Logístico de Jaén** y tiene carácter supramunicipal, ya que el mismo desarrolla una oferta compartida por las plataformas que integran este proyecto:

- **Área Logística de Linares** (1.300.000 m<sup>2</sup>): esta infraestructura estará compuesta por la terminal ferroviaria de Linares-Baeza y por un puerto seco.
- **Centro Logístico de Bailén** (500.000 m<sup>2</sup>).
- **Centro Logístico Comarcal de Andújar** (340.000 m<sup>2</sup>).

Por otra parte, habría que potenciar un área logística en Jaén, dada su condición de capital y que su ámbito de influencia supone un tercio de la población provincial.

## AGENTE IMPULSOR

Junta de Andalucía

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

ADIF, RENFE y ayuntamientos de Linares, Bailén, Andújar y Jaén

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Superficie logística (m<sup>2</sup>)
- Empresas ubicadas en las áreas/centros logísticos
- Tráfico de mercancías generado
- Empleos directos creados

**PRIORIDAD:** Alta ●●●



## PROYECTO 7.7

## ACTUACIONES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.2.5, OE.2.6, OE.7.9

### **JUSTIFICACIÓN**

La complejidad de la movilidad cotidiana en las aglomeraciones urbanas y los problemas ambientales y de congestión plantean la necesidad de buscar soluciones sostenibles, que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

La provincia de Jaén carece de un adecuado mallado de transporte público eficaz que dé cobertura suficiente a las necesidades laborales, sanitarias, educativas, culturales, etc. de una parte importante de sus ciudadanos. En concreto, existen núcleos rurales que están mal comunicados entre sí y con la cabecera de comarca y, a su vez, cabeceras de comarca no adecuadamente conectadas con los corredores principales. Asimismo, es necesario seguir mejorando los desplazamientos en las ciudades y áreas metropolitanas.

### **DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES**

Se contemplan dentro de este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Desarrollo de planes de transporte metropolitanos y de planes de movilidad**, como instrumento de ordenación y coordinación de los transportes en el interior de cada uno de los ámbitos territoriales.
- **Impulso a la gestión de consorcios de transporte e implantación de la tarjeta única**. Este tipo de consorcios se han de constituir con el objetivo de articular la cooperación económica, técnica y administrativa entre las administraciones consorciadas a fin de ejercer, de forma conjunta y coordinada, competencias en materia de creación y gestión de infraestructuras y servicios de transporte, en el ámbito territorial de los municipios consorciados. Una de las actuaciones a llevar a cabo por estas figuras ha de ser la implantación de la tarjeta única.
- **Creación de grandes distribuidores metropolitanos** (como p.ej. Variante Sur de Jaén).
- **Plataformas multimodales que integren espacios reservados para el transporte público, bicicletas y peatones**.

### **AGENTES IMPULSORES**

Junta de Andalucía, ayuntamientos y Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén

### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Asociaciones de consumidores y usuarios y asociaciones de transportistas

### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Planes de transporte y movilidad puestos en marcha
- Distribuidores concluidos
- Usuarios de la tarjeta única
- Plataformas multimodales creadas

**PRIORIDAD:** Alta ●●●



 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.6, OE.2.6, OE.7.9

### **JUSTIFICACIÓN**

La ciudad ha constituido desde siempre un elemento clave para el desarrollo económico, en tanto que es el espacio donde se concentran y agrupan los factores de producción, se generan sinergias y se crea y difunde el conocimiento. Además, en los últimos años estamos asistiendo a un nuevo fenómeno, ya que la ciudad –independientemente de su tamaño– está adquiriendo una importancia cada vez mayor en la identificación de oportunidades y en la generación de empleo y riqueza para su territorio.

La provincia de Jaén debe apostar por un nuevo modelo urbano y territorial que, con base en el sistema de ciudades medias provincial, planifique el desarrollo urbanístico de nuestros municipios, atendiendo a criterios de sostenibilidad y fomentando la interrelación entre los mismos, al objeto de crear sinergias entre ciudades y entre éstas con sus áreas metropolitanas.

### **DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES**

Dentro de este proyecto se contemplan dos tipos de actuaciones: las relacionadas con el cumplimiento y adaptación a las previsiones de la Ley de Ordenación Urbanística y las orientadas a mejorar el tráfico urbano.

- **Decidido impulso al proceso de aprobación de planes urbanísticos** y apuesta por una estrategia de sostenibilidad urbana, como nuevo instrumento de gestión.
- **Acelerar la tramitación de los planes urbanísticos en curso** que respondan a parámetros equilibrados de crecimiento y cuenten con las dotaciones y equipamientos necesarios.
- **Impulsar y facilitar planes generales de ordenación urbanística** que contemplen la reserva legal de terrenos destinados a vivienda protegida.
- **Asistencia técnica y jurídica a los municipios en el seguimiento de la redacción de los nuevos planes generales de ordenación urbanística.**
- **Mejora en la distribución urbana para el transporte de mercancías** (ampliación y mejora de los espacios de carga y descarga). El objetivo de esta actuación es agilizar la distribución de mercancías en los núcleos urbanos, reduciendo las molestias que ocasionan estas maniobras.
- **Estaciones intermodales de transporte en Jaén, Linares y Úbeda.** La construcción de este tipo de estaciones ofrece comodidades a los viajeros y a los transportistas, al tiempo que reduce el tráfico urbano y potencia el uso del transporte público intraprovincial.
- **Potenciar las fuentes de financiación municipal**, que permitan hacer frente al conjunto de sus competencias.
- **Prestar atención especial a las necesidades de colaboración financiera supramunicipal con la ciudad de Jaén atendiendo a su capitalidad.** En razón a su condición de capital de provincia y por el hecho de que una parte importante de los proyectos requieren una dotación de equipamientos en la ciudad en beneficio de toda la provincia y generan costes adicionales de mantenimiento de los mismos y de su entorno.

### **AGENTES IMPULSORES**

Junta de Andalucía y ayuntamientos

### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Administración General del Estado, asociaciones de vecinos y asociaciones de transportistas




## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Planes generales de ordenación urbanística aprobados
- Estaciones intermodales de transporte construidas

PRIORIDAD: Alta ●●●

## PROYECTO 7.9

## ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN

 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: OE.1.1, OE.1.2, OE.1.6, OE.7.3, OE.7.4

## JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez más globalizado, la información es un activo que contribuye a lograr mayores niveles de eficiencia, productividad y competitividad al tiempo que hace posible que cualquier región –independientemente de su situación geográfica- pueda incorporarse a la red internacional de ciudades. En este sentido, las telecomunicaciones desempeñan un papel activo en el desarrollo económico y social de un territorio, hasta el punto de que, a día de hoy, el concepto de región periférica se ha ampliado y en él se incluyen las zonas que no están debidamente incorporadas a la sociedad de la información y las nuevas tecnologías.

La provincia de Jaén debe seguir en el camino de la inclusión digital, completando y mejorando la red de telecomunicaciones actual y ampliando su ámbito de aplicación, para evitar que en nuestro territorio sigan existiendo zonas con infraestructuras deficientes o inexistentes, garantizando de este modo el acceso de todos los jiennenses, a un coste razonable, a las ventajas que conlleva la sociedad de la información. Ello será posible a través de la colaboración entre las empresas del sector y la administración pública, que ha de ejercer como facilitador para la iniciativa privada.

## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se recogen en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Mejorar progresivamente la infraestructura de banda ancha.** Promover, motivar, apoyar y facilitar que empresas del sector de las telecomunicaciones inviertan en el desarrollo de la banda ancha en la provincia –necesaria para los nuevos servicios de red– con tecnologías de última generación.
- **Extensión de la cobertura de telefonía móvil.** Ofrecer a los operadores mejoras en las condiciones para su implantación en lo relativo a infraestructuras de ubicación, emplazamientos, accesos, locales o acometida eléctrica.
- **Actuaciones para el acceso a la Televisión Digital Terrestre (TDT):**
  - ✓ Ampliación de cobertura de TDT a todos los núcleos de población donde los ayuntamientos lo soliciten, creando una línea de ayudas a ayuntamientos por parte de las administraciones públicas.
  - ✓ Contenido de la cobertura complementaria del Servicio de TDT mediante difusión por satélite, idéntico a los contenidos de recepción terrestre.
  - ✓ Acceso subvencionado a los contenidos de la cobertura complementaria del Servicio de TDT, mediante difusión por satélite.
  - ✓ Cobertura simultánea en toda la Red Oficial de los nuevos canales planificados de TDT.
- **Reducción del coste de acceso a las TIC y ampliación del Servicio Universal** contemplado en la Ley General de Telecomunicaciones de acceso a datos a velocidad mínima de 1 Mb.



- **Extensión de la cobertura wifi en espacios públicos** en todas las poblaciones de la provincia permitiendo el acceso inalámbrico a Internet.
- **Potenciar los derechos de los ciudadanos frente a los operadores de telecomunicaciones.** La administración competente debe velar por la calidad de los servicios ofrecidos, la supresión de prácticas publicitarias engañosas, etc.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Administración General del Estado y operadores de telecomunicaciones

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Inspección Provincial de Telecomunicaciones, Junta de Andalucía, ayuntamientos, empresas de telecomunicaciones y asociaciones de consumidores y usuarios

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Actuaciones desarrolladas para mejorar la infraestructura de banda ancha
  - Actuaciones para mejorar la cobertura de telefonía móvil
  - Actuaciones para mejorar el acceso a la TDT
  - Espacios públicos con cobertura wifi
- 

**PRIORIDAD:** Alta ●●●

## **PROYECTO 7.10**

## **MEJORAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO Y CONSTRUCCIÓN/AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS**

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.6, OE.2.1, OE.2.5, OE.7.5

---

#### **JUSTIFICACIÓN**

Contar con unas adecuadas infraestructuras energéticas es un elemento clave para el desarrollo de cualquier región, ya que la carencia de éstas condiciona de forma directa la calidad de vida de los ciudadanos y la capacidad del territorio para atraer empresas y generar empleo.

En el caso de la provincia de Jaén, que cuenta con un gran potencial para la producción de energías renovables, la mejora de las infraestructuras eléctricas cobra especial importancia, ya que la falta de una red de mayor capacidad está limitando de forma significativa el desarrollo de estas energías.

Por tanto, resulta necesario, en primer lugar, emprender actuaciones que permitan mejorar el suministro de energía eléctrica en la provincia –tanto en lo relacionado con la calidad como en el acceso a todo el territorio– al objeto de favorecer la instalación de industrias y, en segundo lugar, incrementar la capacidad de la red para la evacuación de la energía que se produzca. Asimismo, conviene seguir apostando por la instalación de conducciones de gas natural en aquellas zonas de la provincia que no disponen de ellas, ya que esta fuente de energía supone un elemento de competitividad para las empresas y ayuda a conservar el medio ambiente, al ser más limpia que las tradicionales.



## DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan dentro de este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Construcción de subestaciones** para una mejor distribución en: Sierra de Segura, Pozo Alcón, Guadiel, Mazuelos, Condado, Torreperogil, Huelma, Porcuna y Llanos del Sotillo.
- **Aumento de las inspecciones a instalaciones**, tanto a terceros como a la red de distribución.
- **Aumento del número de telemandos en la red.**
- **Mejoras en las líneas de media y baja tensión y en los centros de transformación.**
- **Puesta en marcha de nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía:** Guadame-Úbeda 220 kV, Olivares-Úbeda 220 kV, Úbeda Puente Génave 132 kV y Úbeda Linares.
- **Completar la red de transporte y distribución de gas natural** para el uso industrial y doméstico en toda la provincia.

---

## AGENTES IMPULSORES

Red Eléctrica de España y empresas de gas

---

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

Junta de Andalucía, Administración General del Estado, AGENER y empresas eléctricas

---

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

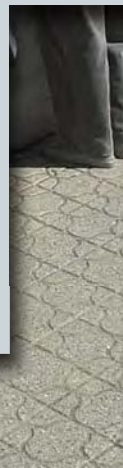
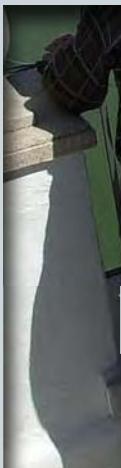
- Nuevas subestaciones construidas
- Telemandos existentes
- Líneas de media y baja tensión mejoradas (Kms)
- Líneas de alta tensión (Kms)
- Gaseoducto construido (Kms)

---

**PRIORIDAD:** Alta ●●●



# JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL






*"La admiración, el reconocimiento de lo valioso, es una virtud ética de primera magnitud"*  
(José Antonio Marina)





## PROYECTO 8.1

## JAÉN SALUDABLE

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.3, OE.4.12, OE.4.13, OE.6.8, OE.8.1, OE.8.10

### **JUSTIFICACIÓN**

Las actuaciones en salud constituyen un elemento clave para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el aumento de su longevidad, así como un factor de desarrollo para los territorios, por su incidencia en el capital humano. En la provincia de Jaén se ha realizado en los últimos años un importante esfuerzo para modernizar y mejorar las infraestructuras y equipamientos sanitarios, tanto a nivel de atención primaria como especializada. No obstante, se hace necesario complementar estas actuaciones con nuevas infraestructuras y con líneas de acción dirigidas a proteger y promocionar la salud, a fin de corregir los efectos derivados de los nuevos hábitos alimenticios (que se orientan hacia un patrón menos cardiosaludable) y las enfermedades y dolencias derivadas de los mismos. En este sentido, el proyecto recoge medidas para intervenir en materia de estilos de vida, de medio ambiente, de protección de la salud y de investigación e innovación, así como iniciativas para completar la red sanitaria provincial.

### **DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES**

Las actuaciones contempladas en este proyecto son las que a continuación se relacionan:

- **Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén.** Estas instalaciones han de facilitar la accesibilidad a los servicios de atención especializada y hospitalaria a la población de la capital y de su área de influencia. Asimismo, con la creación de este equipamiento se fomentará la cooperación en la práctica clínica con el resto de centros sanitarios de la provincia y se potenciará la docencia y la investigación en colaboración con la universidad, facilitando la implantación de los estudios de Medicina.
- **Creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla.** La construcción de este equipamiento supondrá que las personas que viven en esa comarca, que se caracteriza por su compleja orografía y por la dispersión geográfica de sus municipios, tengan una mayor accesibilidad a la atención sanitaria especializada y urgente.
- **Desarrollo de actuaciones para la mejora de la salud de la ciudadanía,** como las siguientes:
  - ✓ Alimentación saludable para el desarrollo de la población de Jaén y prevención de la obesidad. Los nuevos hábitos alimenticios han favorecido la aparición de un mayor sobrepeso en la población, que se asocia con una mayor tendencia a la presencia de enfermedades cardiovasculares y diabetes y que tiene un importante impacto sobre otros factores de riesgo como son la hipertensión y la hipercolesterolemia. Por ello, se ha de seguir promoviendo la alimentación equilibrada, especialmente en los ámbitos escolar, sanitario, laboral, local y comunitario.
  - ✓ Desarrollo de la atención temprana infantil. Se trata de establecer los medios para dar respuesta, con la mayor brevedad posible, a las necesidades transitorias o permanentes que presentan menores con trastornos en su desarrollo o que tienen el riesgo de padecerlos.
  - ✓ Ejercicio físico y salud. El escaso número de jiennenses que practica ejercicio de forma habitual justifica que se haya impulsado en Andalucía el "Plan para la Promoción de la Actividad Física y la Alimentación Equilibrada" que incluye, entre otras acciones, la prescripción de ejercicio físico desde el sector sanitario, actividades dirigidas a pacientes con patologías crónicas (fibromialgia, diabetes, hipercolesterolemia, etc.), la potenciación de proyectos como "Rutas para la Vida Sana", "Por un millón de pasos" o la celebración de carreras populares.
  - ✓ Red local de acción en salud y planes locales de salud. Se ha de promover la puesta en marcha de planes locales de salud en la provincia, ya que esta herramienta permite planificar las políticas de salud



a nivel municipal, dando respuesta a las situaciones particulares de cada localidad. Asimismo, se debe impulsar la creación de redes locales de acción en salud, que permitan la efectiva implementación de dichos planes y su perduración en el tiempo.

- ✓ Prevención del tabaquismo y fomento de los espacios libres de humo. El tabaco incide directamente en la aparición del cáncer y de las enfermedades cardiovasculares, por lo que han de emprenderse acciones orientadas a disminuir y erradicar este hábito, como pueden ser la prevención, la deshabituación tabáquica, el retraso de la edad de inicio en esta práctica por la juventud o el cumplimiento de la legislación antitabaco.
- ✓ Actuaciones de prevención orientadas a disminuir la cantidad de partículas y pólenes. Se trata de reducir el impacto de estas emisiones, ya que son las causantes de cuadros respiratorios agudos de carácter crónico, entre los que destaca el asma.
- ✓ Creación de una red de vigilancia polínica, que consiste en la instalación de un sistema de captadores polínicos en la provincia, para dar a conocer y facilitar a la población afectada (con alergias) los niveles de polen de su zona.
- ✓ Apoyar y potenciar la docencia, investigación e innovación en materia sanitaria. Se trata de generar conocimiento que repercuta en la calidad de vida de la ciudadanía, a través de la colaboración con la universidad y otras instituciones y aprovechando las capacidades que ofrecen las nuevas tecnologías y el potencial investigador y científico de la provincia.

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Universidad de Jaén y Junta de Andalucía

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Diputación de Jaén, Administración General del Estado, ayuntamientos, centros educativos, medios de comunicación, sector de la hostelería, Grupo de Ecología Activa (GEA) y ciudadanía

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Actuaciones llevadas a cabo para la creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén
- Actuaciones llevadas a cabo para la creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla
- Actuaciones desarrolladas para mejorar la salud de la ciudadanía
- Planes locales de salud puestos en marcha
- Creación de una red de vigilancia polínica (sí/no)
- Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de la Facultad de Medicina
- Grupos de investigación en ciencias de la salud existentes
- Estudios e informes en materia sanitaria


---

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●



## PROYECTO 8.2

## JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.1.4, OE.1.7, OE.3.3, OE.4.5, OE.6.10, OE.8.2, OE.8.3, OE.8.4, OE.8.5, OE.8.6, OE.8.7, OE.8.8, OE.8.9, OE.8.10, OE.8.11

### JUSTIFICACIÓN

La consecución del pleno empleo siempre ha sido un objetivo fundamental en las políticas económicas, en tanto que esta variable está íntimamente ligada con el desarrollo de un territorio, debido a sus repercusiones sobre la renta, el consumo, el crecimiento de la población, el bienestar social, etc. Tradicionalmente, las actuaciones dirigidas a minimizar los efectos del desempleo tenían un carácter asistencial (pago de una prestación o subsidio), pero en los últimos años se han puesto en marcha las denominadas políticas activas, que se caracterizan por implementar medidas de orientación, empleo y formación con objeto de mejorar las posibilidades de acceso a un puesto de trabajo por parte de las personas desempleadas, así como de estimular el espíritu empresarial y la economía social.

En el caso de nuestra provincia, el mercado laboral jiennense se ha venido caracterizando por una alta tasa de desempleo y la existencia de importantes bolsas de economía sumergida, así como por una elevada rotación de la mano de obra y una gran dependencia del sector agrario. Con el objetivo de afrontar de forma adecuada esta realidad, en este proyecto se contemplan actuaciones orientadas a mejorar la coordinación y la efectividad de las políticas laborales en Jaén, conseguir una formación profesional más orientada al empleo, propiciar el desarrollo de iniciativas de autoempleo y responsabilidad social y, finalmente, reducir la economía sumergida y el fraude, tanto laboral como fiscal.

### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Las actuaciones recogidas en este proyecto son las que a continuación se detallan:

- **Creación de una mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo**, que esté compuesta por el Servicio Andaluz de Empleo, los agentes sociales, el Servicio Público de Empleo Estatal y el Instituto Andaluz de la Mujer, a fin de que estas políticas redunden en una efectiva creación de empleo.
- **Reactivar el Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo residenciado en el CES**. Este foro se constituyó a finales del año 2002 para servir como punto de encuentro a todas aquellas administraciones, organismos y agentes que desarrollan programas de formación y empleo en Jaén, con objeto de analizar y gestionar eficazmente este binomio en la provincia.
- **Creación del Observatorio Provincial del Empleo/del Mercado de Trabajo**, que permita hacer un seguimiento constante de la situación, estructura, evolución, tendencias, principales deficiencias y posibilidades potenciales del mercado de trabajo de la provincia de Jaén. El observatorio se ha de materializar en un estudio periódico, completado con trabajos monográficos sobre los temas que en cada momento resulten de interés para el mercado laboral jiennense (precariedad y temporalidad, economía sumergida, inversión en capital humano, tendencias de los mercados de trabajo en la UE, yacimientos de empleo, la mujer y la juventud en el mercado de trabajo, inmigración y mercado de trabajo, etc.).
- **Actuaciones para favorecer la inserción sociolaboral**, como las siguientes:
  - ✓ Puesta en marcha de un vivero de empresas de inserción, que permita crear iniciativas empresariales que combinen la lógica de empresa con metodologías de inserción laboral.
  - ✓ Establecer ayudas para la puesta en funcionamiento de empresas de inserción. Se trata de favorecer la creación de empresas –bajo una forma mercantil– que sirvan de estructuras de aprendizaje a través del desarrollo de una actividad productiva, con el fin de posibilitar el acceso al empleo de colectivos desfavorecidos. Para ello se han de diseñar los procesos de inserción correspondientes, estableciéndose durante los mismos relaciones laborales convencionales.



- ✓ Reserva de mercado tutelado, a través de la inclusión de cláusulas de reserva para proyectos de inserción sociolaboral en determinados contratos públicos.
- ✓ Plan de comercialización de productos de centros especiales de empleo de Jaén. Se han de poner en marcha iniciativas coordinadas para promover la comercialización de los productos y servicios elaborados y ofrecidos desde estos centros.
- **Actuaciones para favorecer el autoempleo**, como las que a continuación se recogen:
  - ✓ Desarrollo de campañas informativas y de sensibilización, orientadas a la integración en entidades no lucrativas y al autoempleo en sí mismo.
  - ✓ Programa para facilitar y expandir los microcréditos, destinado a los proyectos de autoempleo que se generen en la provincia.
  - ✓ Impartición de talleres de autoempleo. Estas acciones de formación estarán dirigidas a personas desempleadas de todos los colectivos y deberán estar enfocadas a desarrollar iniciativas empresariales en los nuevos yacimientos de empleo y a actividades con cabida en las zonas donde se impartan, con la finalidad de evitar el éxodo de las áreas rurales y favorecer el aprovechamiento de los recursos autóctonos.
- **Realización de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo** en la provincia de Jaén, a fin de poder planificar de forma adecuada este tipo de formación.
- **Reforzar la inspección laboral y tributaria.** Se plantea incrementar la plantilla de personas dedicadas a la inspección y, en general, emprender todas aquellas actuaciones que contribuyan a erradicar el intrusismo profesional, garantizar el cumplimiento de los derechos sociolaborales de las personas trabajadoras y reducir la economía sumergida.
- **Responsabilidad social de la economía de Jaén.** Se trata de trasladar las características propias de los sistemas de responsabilidad social corporativa (RSC) al desarrollo de la provincia, es decir, conseguir un crecimiento bajo las premisas de igualdad de oportunidades, compromiso con la tercera edad y las generaciones futuras, respeto al medio ambiente y al entorno natural, apoyo al talento autóctono, búsqueda de sinergias y de colaboración público-privada y, finalmente, transparencia en el proceso. Para ello se plantean acciones como las siguientes:
  - ✓ Creación del Observatorio de Economía Solidaria de la provincia de Jaén
  - ✓ Fomentar la responsabilidad social corporativa en las empresas jiennenses
  - ✓ Prevenir el fraude fiscal y social a través de la concienciación ciudadana

---

#### **AGENTES IMPULSORES**

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado y ayuntamientos

---

#### **OTROS AGENTES IMPLICADOS**

Andalucía Emprende, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, Confederación de Empresarios de Jaén, CCOO, UGT, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén, Confederación de Entidades para la Economía Social (CEPES), Asociación de Empresas de Inserción en Andalucía (EIDA), medios de comunicación, iniciativa privada y ciudadanía

---

#### **INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- Creación de la mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo (sí/no)
- Reactivación del Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo (sí/no)
- Recomendaciones evacuadas por el foro (nº)



- Creación del observatorio provincial del mercado de trabajo (sí/no)
- Informes y propuestas emitidos por el observatorio (nº)
- Empresas de inserción laboral creadas
- Actuaciones puestas en marcha para favorecer el desarrollo de las empresas de inserción
- Actuaciones de las administraciones públicas para la creación de mercado protegido (inversión realizada y empleos directos creados)
- Entidades públicas y privadas que introducen cláusulas de inserción en sus contratos de obra y servicio (nº)
- Actuaciones desarrolladas para favorecer el autoempleo
- Elaboración de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo (sí/no)
- Medidas adoptadas para la adecuación de la demanda y oferta formativa
- Actuaciones desarrolladas para reforzar la inspección laboral y tributaria
- Personas dedicadas a la inspección laboral y tributaria (nº)
- Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la responsabilidad social y resultado de las mismas
- Actuaciones de concienciación ciudadana sobre el fraude fiscal y laboral puestas en marcha

**PRIORIDAD:** Muy alta ●●●

### PROYECTO 8.3

## ACTUACIONES PARA FORTALECER EL SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL JIENNENSE



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.3, OE.8.1, OE. 8.3, OE.8.9, OE.8.10, OE.8.11



### JUSTIFICACIÓN

Nuestra realidad social se caracteriza por la existencia de desequilibrios y bolsas de marginalidad, lo que motiva la necesidad de poner en marcha acciones que permitan, por un lado, aumentar los recursos dirigidos a las personas en situación de dependencia, con necesidades especiales o a menores insertos en el sistema de protección y, por otro lado, potenciar aquellos programas dirigidos a atender a estos colectivos. No obstante, para poder desarrollar actuaciones concretas que den respuesta a los retos actuales y contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, se requiere conocer en profundidad la dinámica social que nos afecta y su problemática (en sus diferentes facetas: violencia de género, envejecimiento activo, atención a menores, vivienda, etc.), ya que hoy por hoy quienes se encargan de instrumentar las políticas sociales no siempre disponen de datos y referencias que sirvan para detectar las distintas necesidades que se van presentando y orientar de forma óptima las intervenciones a desarrollar. Asimismo, se ha de seguir trabajando a favor de la coordinación entre administraciones e instituciones con competencias en materia de bienestar social, de modo que se mejore la eficacia y la eficiencia en la atención a la ciudadanía.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Creación del Instituto de Estudios Sociales de Jaén.** Consiste en la puesta en marcha de un organismo que se encargue de elaborar informes de carácter cuantitativo y cualitativo y estudios sociológicos de relevancia sobre la realidad social de nuestra provincia, así como de proponer medidas orientadas a minimizar y erradicar los problemas sociales detectados.



- **Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad.** Se trata de desarrollar un plan de asistencia a los municipios, con la participación de los distintos niveles de la administración, que –partiendo de un diagnóstico previo de la situación de cada localidad- conlleve la creación de un sistema integrado de información municipal en materia social y la puesta en marcha de sistemas de gestión integral de los servicios sociales comunitarios, a fin de favorecer el acceso de la ciudadanía a dichos servicios y mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos. Para el buen funcionamiento de esta red es esencial la utilización de las nuevas tecnologías.
- **Programa estratégico provincial de prevención social en infancia y personas mayores,** que integre las siguientes acciones:
  - ✓ Programa provincial de actuaciones comunitarias en materia de infancia y familia. Se ha de favorecer la coordinación entre profesionales de la salud y de los servicios sociales, al objeto de realizar una actuación preventiva y detectar situaciones de riesgo en menores.
  - ✓ Programa de intervención en la unidad de convivencia. Se trata de ampliar el programa de intervención familiar y mejorar su cobertura, para garantizar la actuación de profesionales en todas las familias en las que se detecte una situación de riesgo para menores o para miembros de la unidad familiar (personas mayores o con discapacidad, etc.).
  - ✓ Desarrollo de los servicios de proximidad en las zonas rurales junto con el servicio de ayuda a domicilio. Se ha de seguir impulsando la oferta de servicios complementarios de apoyo a la permanencia en el hogar (como transporte accesible, préstamo de ayudas técnicas, podología, fisiología, acompañamiento o biblioteca móvil), que permitan y favorezcan la autonomía y la independencia de las personas mayores.
  - ✓ Programas comunitarios para mayores. Se han de poner en marcha en los municipios programas para mejorar la calidad de vida y las expectativas de las personas mayores, así como para favorecer el ocio inclusivo, en coordinación con el Programa Provincial de Intervención en el Envejecimiento Activo.
- **Plan provincial de prevención y sensibilización de violencia de género a las mujeres y sus hijos.** Partiendo de la creación de un observatorio provincial de violencia de género, se ha de estudiar y diagnosticar la situación de este hecho en cada municipio para, posteriormente, elaborar una guía donde se recojan los recursos de que disponen las distintas administraciones y poder implementar un plan de prevención y sensibilización a nivel local, que incluya medidas de apoyo y la creación de un banco de buenas prácticas para víctimas que han sufrido este tipo de violencia.
- **Ampliación de la red asistencial y fortalecimiento de sus programas,** con el objeto de aumentar los recursos disponibles y potenciar los programas asociados a los mismos. Dentro de esta actuación se recogen las siguientes acciones:
  - ✓ Ampliar la red de residencias, unidades de estancia diurna y recursos asistenciales. Para favorecer un desarrollo integral de la Ley de Dependencia se han de seguir incrementando y mejorando este tipo de dotaciones.
  - ✓ Desarrollo de los recursos residenciales para menores en situación de desamparo. Se han de adaptar los centros en función de las necesidades específicas de los menores tutelados, con el propósito de mejorar la calidad de las intervenciones.
  - ✓ Promoción del acogimiento familiar para menores en situación de desamparo. Se trata de reforzar y expandir la figura del acogimiento familiar en nuestra provincia, como alternativa de convivencia no institucional para menores que no pueden o no deben vivir con su familia, ya sea de forma temporal o definitiva.
- **Actuaciones en materia de envejecimiento activo,** como las siguientes:
  - ✓ Programa Provincial de Intervención en el Envejecimiento Activo. Se trata de elaborar un instrumento que permita el desarrollo de actuaciones para mejorar la calidad de vida de las personas mayores de una forma coherente y coordinada, prestando especial atención a aspectos como la promoción de la salud, la integración y participación de nuestros mayores en la comunidad, la cultura, la educación y el ocio recreativo.





- ✓ Polo de I+D sobre envejecimiento activo y saludable. Consiste en la puesta en marcha de una plataforma de dinamización y atracción de investigadores que generen, transfieran y difundan conocimiento en este ámbito.
- **Generación de acciones y proyectos encaminados a la mejora de la convivencia desde la profundización en el concepto de ciudadanía y la definición colectiva de valores sociales.** Se trata de fomentar el desarrollo de una conciencia solidaria y consciente de la problemática social entre nuestros jóvenes a través de una educación en valores, que se articula con acciones como las siguientes:
  - ✓ Colaboración de los centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y el Consejo Provincial de la Juventud para el desarrollo de la asignatura “Educación para la ciudadanía”.
  - ✓ Puesta en marcha de una escuela de valores para jóvenes.
  - ✓ Implicar a los centros de ESO en programas como “Forma Joven” o “Juventud en valores”.
  - ✓ Desarrollo de encuentros intergeneracionales.
  - ✓ Fortalecimiento de la “Red de mujeres jóvenes por la participación”.
- **Crear y fortalecer consejos y comisiones que permitan estimular el diálogo social entre administraciones, el tejido asociativo y la sociedad civil.** Se ha de fomentar la creación y consolidación de estos órganos, dotándolos de contenido en materia de bienestar social, de modo que se traten temas como la juventud, la salud, la inclusión social, las drogodependencias, etc.
- **Pacto por la vivienda.** Se trata de poner en marcha una política orientada a atender las necesidades sociales en este ámbito (discapacidad, víctimas de la violencia familiar, precariedad económica, etc.), por lo que se han de establecer con los ayuntamientos pactos locales por la vivienda, donde se contemple la concreción del suelo disponible, las medidas para agilizar los trámites en las calificaciones, precios adaptados al territorio y el control de calidad de las viviendas.

---

#### AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado y ayuntamientos

---

#### OTROS AGENTES IMPLICADOS

CCOO, UGT, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, Fundación por el Envejecimiento Activo, centros educativos, organizaciones, asociaciones sociales, medios de comunicación, iniciativa privada y ciudadanía

---

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Creación del Instituto de Estudios Sociales de Jaén (sí/no)
- Estudios e informes elaborados sobre la realidad social
- Actuaciones de prevención social en infancia y personas mayores
- Municipios que llevan a cabo programas de prevención social en infancia
- Personas beneficiadas por los programas de prevención social en infancia (nº)
- Actuaciones desarrolladas en materia de servicios de proximidad
- Intervenciones en materia de violencia de género
- Municipios que cuentan con planes de igualdad de oportunidades con medidas de prevención de violencia de género
- Actuaciones realizadas en la red asistencial para ampliarla y mejorar el equilibrio territorial
- Plazas disponibles en residencias y unidades de estancia diurna



- Actuaciones llevadas a cabo para la promoción del acogimiento familiar
- Actuaciones desarrolladas en materia de envejecimiento activo
- Municipios que llevan a cabo programas de envejecimiento activo
- Personas beneficiadas por los programas de envejecimiento activo (nº)
- Actuaciones desarrolladas en materia de juventud
- Consejos y comisiones para favorecer el diálogo social en funcionamiento
- Pactos locales por la vivienda impulsados
- Municipios que cuentan con un pacto local por la vivienda

PRIORIDAD: Alta ●●●

## PROYECTO 8.4

## JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** OE.4.3, OE.4.5, OE.8.3, OE.8.5, OE.8.7, OE.8.9, OE.8.10, OE.8.11



### JUSTIFICACIÓN

Es urgente tomar medidas contra un fenómeno social, la exclusión, demasiado extendido y muy peligroso en las sociedades contemporáneas, ya que imposibilita la ciudadanía real y efectiva de una parte de la población, al limitar el acceso a sus derechos y a la igualdad de oportunidades en materia laboral, social, política, económica o cultural. Asimismo, hechos como la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, han puesto de manifiesto otras necesidades sociales, como la de conciliar la vida personal y laboral o la de seguir avanzando en la igualdad entre hombres y mujeres.

En este proyecto se recogen actuaciones orientadas a aquellos colectivos que se encuentran excluidos o en riesgo de exclusión social, así como medidas para promover y alcanzar la efectiva igualdad en todos los ámbitos.



### DESCRIPCIÓN / ACTUACIONES

Se contemplan en este proyecto las siguientes actuaciones:

- **Foro provincial de lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social.** Se trata de constituir un grupo de trabajo –formado por entidades del tercer sector, administraciones y/o sindicatos– que proponga medidas orientadas a reducir la pobreza y la exclusión, analice la situación de los colectivos sociales más desfavorecidos, promueva medidas para paliar y disminuir las situaciones de vulnerabilidad y establezca mecanismos y respuestas coordinadas para dar solución a esas cuestiones.
- **Desarrollo de intervenciones en zonas con necesidades de transformación social y colectivos en riesgo de exclusión.** Éstas han de articularse en torno a cuatro líneas de acción: formación y empleo, educación y hábitos de vida, vivienda y renta básica.
- **Impulsar la puesta en marcha de las actuaciones del Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana en Jaén.** Se trata de implementar este plan –que busca mejorar la situación de la comunidad gitana– en la provincia. Entre las iniciativas que el mismo recoge se encuentran algunas de especial relevancia para Jaén como son: fomentar la inserción laboral de la mujer gitana, reducir el abandono y el fracaso escolar en esta comunidad o apostar por la erradicación de los barrios marginales.



- **Desarrollo del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones.** Los buenos resultados que arrojó la primera edición de este plan, hacen conveniente la elaboración de un segundo, cuya misión sea la de potenciar y coordinar las actuaciones en materia de drogodependencias y adicciones que se desarrollen en Jaén.
- **Planteamiento de un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección de la aceituna.** El elevado número de personas que llegan a nuestra provincia en busca de oportunidades de trabajo y desarrollo personal, así como la necesidad de ofrecerles una atención completa, justifica que se pongan en marcha redes e infraestructuras asistenciales específicas para estos colectivos.
- **Actuaciones para reducir la exclusión social,** como las recogidas a continuación:
  - ✓ Creación de un fondo para proveer de recursos mínimos a quien no percibe ningún tipo de ayuda o ésta es inferior al salario mínimo interprofesional.
  - ✓ Poner en funcionamiento centros de segunda oportunidad para jóvenes que agotan sin éxito su paso por la enseñanza reglada.
  - ✓ Programa de orientación laboral para jóvenes de entre 14 y 16 años.
  - ✓ Evaluar y optimizar los programas de intervención e inserción sociolaboral existentes.
- **Observatorio para la Igualdad.** Este organismo ha de promover el desarrollo de actuaciones orientadas a la consecución de la efectiva igualdad –entre sexos, colectivos sociales, territorios, etc.–, como pueden ser la elaboración de guías o protocolos para promover la igualdad en el gasto y la inversión pública, informar sobre los beneficios de la economía para la igualdad, proveer de herramientas para la implantación y el desarrollo de la misma, difundir buenas prácticas o desarrollar una normativa de aplicación municipal.
- **Talleres de sensibilización sobre igualdad.** A fin de crear conciencia sobre la desigualdad que sigue existiendo en nuestra sociedad y posibilitar la consecución de prácticas corporativas tendentes a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito empresarial, se plantea el desarrollo de talleres sobre la situación femenina en el mercado laboral, dirigidos tanto a hombres como a mujeres. Entre los objetivos a alcanzar con esta formación, se encuentran favorecer el conocimiento y la visibilización de la situación de la mujer jiennense en el mercado del empleo y sus condiciones de trabajo, así como las barreras existentes en los procesos de incorporación, promoción y participación laboral.
- **Consejo provincial para la igualdad entre mujeres y hombres.** Se trata de crear un espacio de diálogo donde se reconozca y se dote de visibilidad a las mujeres jiennenses, a través de las entidades y las asociaciones de mujeres provinciales, con el doble objetivo de asegurar la participación y visibilización del movimiento asociativo de este colectivo y de coordinar todas las acciones que tengan como fin el fomento de la participación femenina en la vida pública.
- **Desarrollo en Jaén del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Andalucía.** Se trata de aplicar e implementar dicho plan en la provincia, atendiendo a las líneas de actuación recogidas en el mismo (integración de la perspectiva de género, educación, empleo, conciliación y corresponsabilidad, salud, bienestar social, participación y, finalmente, imagen y medios de comunicación).
- **Pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad.** Se trata de dotar a las entidades locales de herramientas que permitan el desarrollo y la puesta en marcha de medidas de conciliación a nivel municipal. Asimismo, se plantea la creación de un espacio para el intercambio de experiencias y encuentro entre los entes locales, las empresas y los agentes sociales.
- **Red de servicios para la corresponsabilidad.** Consiste en crear una red de centros mancomunados de educación infantil para menores de entre 0 y 3 años, así como ludotecas para aquellos que estén en los ciclos de educación infantil y primaria. La finalidad de estos espacios, que tendrían horarios compatibles con las jornadas de trabajo de las personas de la unidad de convivencia, es profundizar en la realización del principio de corresponsabilidad en todo aquello relacionado con el cuidado de los miembros de la unidad familiar, especialmente menores y personas en situación de dependencia.



## AGENTES IMPULSORES

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía y Administración General del Estado

---

## OTROS AGENTES IMPLICADOS

Andalucía Emprende, Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, ayuntamientos, Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, Asociación de Empresas de Inserción de Andalucía (EIDA), Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (AMECOOP), centros de educación, asociaciones sociales, medios de comunicación, iniciativa privada y ciudadanía

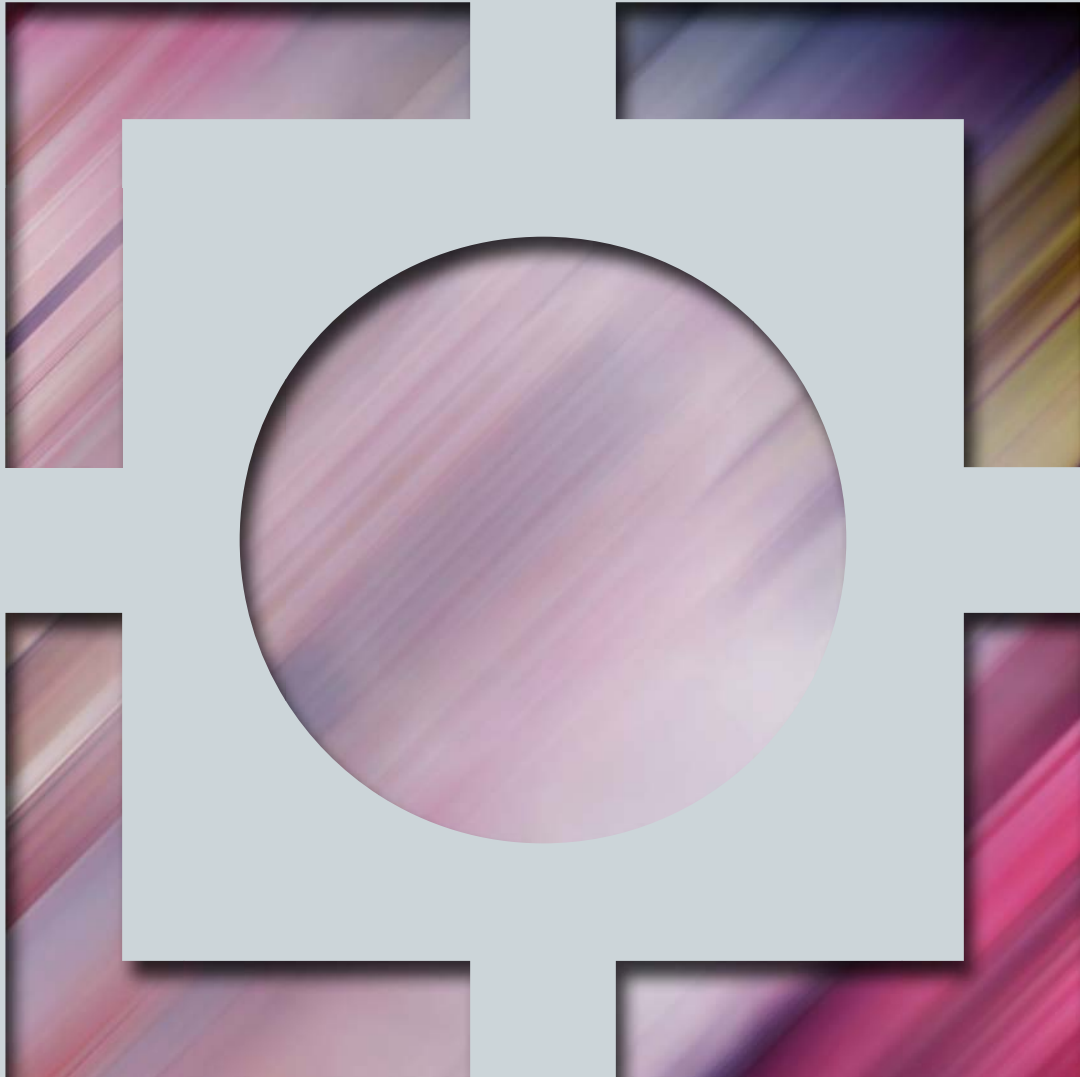
---

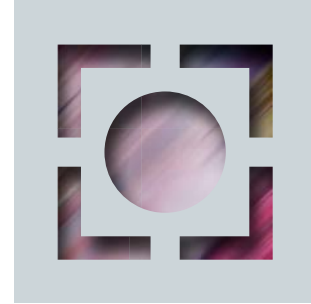
## INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Creación de un foro provincial de lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social (sí/no)
  - Estudios e investigaciones que aborden el estado actual de la exclusión social en la provincia de Jaén
  - Actuaciones del Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana puestas en marcha
  - Desarrollo del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones (sí/no)
  - Actuaciones de acogida e integración de inmigrantes puestas en marcha
  - Plazas disponibles en albergues municipales para inmigrantes (nº)
  - Actuaciones desarrolladas para reducir la exclusión social
  - Puesta en marcha del Observatorio para la Igualdad (sí/no)
  - Talleres de sensibilización sobre igualdad realizados
  - Creación del consejo provincial para la igualdad entre mujeres y hombres (sí/no)
  - Desarrollo del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Jaén (sí/no)
  - Realización del pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad (sí/no)
  - Ludotecas y centros de 0 a 3 años creados
  - Plazas disponibles en escuelas infantiles (nº)
- 

**PRIORIDAD:** Alta 

# ANEXOS

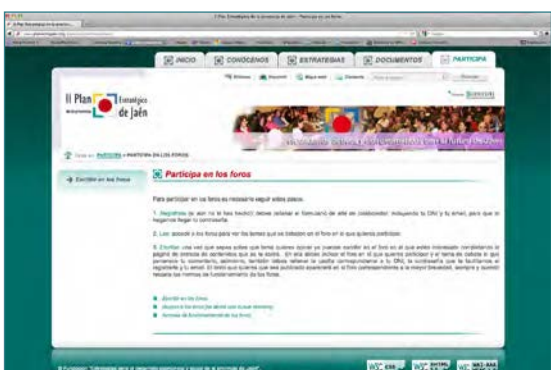




#### **4. ANEXOS**

---

- 4.1. La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”
- 4.2. Relación alfabética de participantes en las Comisiones de Estrategia



La difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se ha realizado a través de exposiciones, página web, redes sociales, boletines informativos y medios de comunicación.



# 4.1

## LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN”

Son patronos de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Sindicato U.G.T.-Jaén





Fundación **ESTRATEGIAS**  
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

Patronos





Fundación

**ESTRATEGIAS**

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

## Cargos de gobierno y administración



*Presidente*

**Francisco Reyes Martínez**

*Presidente de la Diputación  
Provincial de Jaén*



*Director de la Cátedra de  
Planificación Estratégica Territorial*

**Antonio Martín Mesa**

*Catedrático de Economía Aplicada  
de la Universidad de Jaén*



*Vicepresidente*

**Manuel Parras Rosa**

*Rector de la Universidad de Jaén*



*Directora de la Oficina Técnica*

**Inmaculada Herrador Lindes**

*Directora del II Plan Estratégico  
de la provincia de Jaén*



*Tesorero*

**Enrique Acisclo Medina**

*Director General de Caja Rural de Jaén*



*Personal de la Oficina Técnica*

**Eulalia Cátedra Anaya**

**Blanca García Moral**



*Secretario*

**Juan Manuel de Faramiñán Gilbert**

*Catedrático de Derecho Internacional  
Público y Relaciones Internacionales de la  
Universidad de Jaén*



*Vicesecretario*

**José Antonio Miranda Aranda**

*Contador de la Cámara de Comercio  
e Industria de Jaén*

*Comunicación*

**Pedro Molino Jiménez**

*Editor y diseñador gráfico*



# 4.2

## RELACIÓN ALFABÉTICA DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

*Los cargos y profesiones con los que aparecen los miembros de las Comisiones de Estrategia son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.*

### ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

*Comisionado:* Leonardo Cruz Linde, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

*Secretaria:* Ana Cobo Carmona, Concejala de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

*Colaboradores:*

Antonio Aceituno Martínez, Director de la UTEDLT Sierra Morena

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía y Director de la OTRI de la Universidad de Jaén

Alberto Alda Díaz, Jefe de Dependencia del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Rafael Aranda Pérez, Presidente de la Asociación Provincial de Consumidores y Usuario-ASPROCO

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Manuela Ávila Castro, Directora del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación de Jaén

Eduardo I. Bueno Peña, Técnico del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Jesús Castro López, Vocal de la Asociación Provincial de Ceramistas de Jaén

Amalia Cívico Resina, Jefa de Servicio Económico-Administrativo del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén

Manuel Consuegra Melero, Concejala de Recursos Humanos y Desarrollo del Ayuntamiento de Martos

Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén

Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Enrique Cuesta Montiel, Presidente de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Miguel Ángel Fernández García, Director de Recursos Humanos de Construcciones Ferroviarias CAF-SANTANA, S.A.

Celedonio Fornell Martínez, Jefe de Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

María José Frías Romera, Directora de la UTEDLT Sierra de Segura

Manuel Gámez Delgado, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares

Antonio García Cámara, Secretario de Acción Sindical de UGT-Jaén

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Cristina García Fernández, Técnico de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores del CADE Linares

Bruno García Pérez, Secretario General de la Federación Empresarial Jiennense de Comercio y Servicios

Juan Carlos Godoy Luque, Técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Andújar

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Luis Emilio González Montes, Profesor del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social

*Han colaborado en la organización y el desarrollo de las ocho Comisiones de Estrategia Eulalia Cátedra Anaya y Blanca García Moral, de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".*



- de la provincia de Jaén” y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén
- Alfonso Ibáñez Sánchez, Presidente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE
- Antonio Javier Jaén Bogarín, Concejal de Deportes y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Martos
- Francisco Jiménez Almansa, Jefe de Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía
- Jerónimo Jiménez Martínez, Gerente Provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA
- José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica
- Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Empeñe, Fundación Pública Andaluza
- Gregorio Linares Olmedo, Concejal de Festejos y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Mancha Real
- Juan Manuel López Sagastizábal, Director de Departamento de la Confederación de Empresarios de Jaén
- Fermín Lucena Muñoz, Vocal del Colegio de Economistas de Jaén
- José Miguel Marín Bayona, Director de la UTEDLT Mágina Sur
- Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén
- Francisco Manuel Martínez García, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Andújar-ACEA y Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar
- Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Juan Carlos Martínez Margarito, Jefe de Servicio de Intermediación del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía
- Pedro Manuel Martos Jódar, Técnico de Desarrollo del Ayuntamiento de Bailén
- Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”
- Luis Andrés Montiel Tapia, Director de Nuevos Proyectos de Santana Motor, S.A.
- Pedro José Morales Navarrete, Director de la UTEDLT Sierra de Cazorla
- Ramón José Muela Tudela, Director de la UTEDLT Loma Oriental
- Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico
- Miguel Navarro Linares, Jefe de Negociado del Área de Industria de la Subdelegación del Gobierno en Jaén
- José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico
- Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía
- Andrés Palacios Lozano, Jefe de Sección de Empleo del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén
- Salvador Paulano de la Chica, Concejal de Desarrollo Local y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Andújar
- María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas
- Francisco Quevedo del Valle, Secretario de Desarrollo Industrial de CCOO-Jaén
- Juan Carlos Rodríguez Cohard, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén
- Mario Santiago Cruz, Director del Consorcio UTEDLT Campiña Sur
- Pedro Soria Rodríguez, Director de la Oficina de Fomento del Ayuntamiento de Linares
- Daniel Teba Camacho, Responsable de Estandarización y Desarrollo de Procesos de Valeo Iluminación
- Juan Pedro Toledano Escalona, Jefe de Servicio de Comercio de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía
- Andrés Vargas Garrido, Analista de Inversiones de Inverjaén, Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
- Antonio Vega Vargas, Presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Los Olivares y Vocal de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

## ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

**Comisionada:** María Angustias Velasco Valenzuela, Vicepresidenta de Turismo, Desarrollo Local, Sostenibilidad, Cultura y Deportes y, posteriormente, Diputada de Juventud de la Diputación de Jaén

**Secretario:** José Luis Sánchez Morales, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos y, posteriormente, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

### Colaboradores:

Amador Aguayo Ortega, Director General de Paisajismo y Patrimonio XXI, S.L.

Gabino Almonacid Puche, Catedrático de Tecnología Electrónica de la Universidad de Jaén

José Álvarez Molino, Gerente de zona de EGMASA-Empresa de Gestión Medioambiental, S.A.

David Avilés Pascual, Alcalde de Puente de Génave

Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación de Jaén

Sonia Bermúdez López, Jefa del Servicio de Sostenibilidad y Coordinadora de la Agenda 21 de la Diputación de Jaén

Eulogio Castro Galiano, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales de la Universidad de Jaén

Jesús Charco García, Gerente de la Fundación Gypaetus



- José María Comas Hermoso, Responsable de Calidad Ambiental de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
- Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén
- Gregorio de la Cruz Daganzo, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
- Rafael de la Cruz Moreno, Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- María de la Paz del Moral Milla, Alcaldesa de Valdepeñas de Jaén
- Isabel Delgado Tello, Secretaria Provincial de Medio Ambiente de CCOO-Jaén
- Abigail García, Técnico de Comunicación del Proyecto Life+ de la Fundación Gypaetus
- Antonio García Cámara, Secretario de Acción Sindical de UGT-Jaén
- Antonio García Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Biología Animal, Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén
- Rafael García Liébana, Secretario General del Área de Justicia de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía
- Juan José García Vílchez, Presidente de la Asociación Ecologista Guardabosques de Jódar
- María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía
- Pedro Gómez Vidal, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén
- Jesús González Delgado, Jefe de Servicio de Protección Ambiental de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
- Francisco José Guerrero Ruiz, Catedrático de Ecología y Coordinador de Aula Verde de la Universidad de Jaén
- Diego Guzmán Jiménez, Técnico de RESUR-Jaén, S.A.
- Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén
- Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ
- Pilar Jara Arias, Responsable del Área de Calidad de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
- Francisco Jiménez Almansa, Jefe de Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía
- Luis Miguel Jurado Rivas, Director Institucional del BBVA en Jaén
- José Antonio La Cal Herrera, Gerente de AGENER, S.A.-Agencia de Gestión Energética de la Diputación de Jaén
- Francisco Javier Lechuga Arias, Director Adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén
- Bernabé López Cordon, Presidente de Ecologistas en Acción-Jaén
- Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO
- Catalina Madueño Magdaleno, Directora Conservadora del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
- Encarnación Mansilla Sepúlveda, Departamento de Comunicación de la Fundación Gypaetus
- Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén
- Javier Martínez Calahorra, Director General de Marwen Ingeniería
- Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Carlos Martos Lara, Director Técnico de Andel, S.A.
- Julio Millán Muñoz, Director del Área de Agricultura y Medio Ambiente de la Diputación de Jaén
- Jaime Moles Pérez, Director de Servicios Generales del Complejo Hospitalario de Jaén, Área Hospitalaria Suroeste de Jaén
- Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
- Javier Moro Valverde, Director del Centro de Lugar Nuevo y Selladores-Contadero, Organismo Autónomo de Parques Nacionales
- Rocío Muñoz Parra, Secretaria de Empleo y Salud Laboral de UGT-Jaén
- Julio Alberto Ortega Torres, Técnico de Turismo de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS
- Manuel Pajarón Sotomayor, Director de la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de la Sierra de Segura, Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación en Jaén de Endesa Distribución
- Alfonso Raéz, Gerente de Elaion Energía, S.L.
- Noelia Rodríguez Aranda, Técnica de Producción Ecológica del IFAPA Centro Venta del Llano, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- Elena Romero Aranda, Técnico de AGENER, S.A.-Agencia de Gestión Energética de la Diputación de Jaén
- Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- José Antonio Ruiz Arias, Investigador del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente de la Universidad de Jaén
- Ildefonso Ruiz Delgado, Representante de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
- Ildefonso Ruiz Fernández, Jefe de Servicio de Urbanismo de la Delegación Provincial de la Consejería Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía



Vicente Ruiz Raya, Responsable de la Unidad Técnica de Coordinación de Planes de Desarrollo Sostenible de Jaén de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Celia Serichol Escobar, Técnico de Protección de la Salud de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Inmaculada Sillero Arenas, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Julio Terrados Cepeda, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén y Director del Plan Estratégico de la Ciudad de Jaén

José Torres Guerrero, Gerente de RESUR-Jaén, S.A.

Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la Asociación Río Grande del Cortijuelo

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

Manuela Valenzuela, Concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Cazorla

Fátima Villar Cañada, Jefa de Servicio de Deporte de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Sebastián P. Vivo Palomares, Secretario Provincial de Comunicación de CCOO-Jaén

### ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA

**Comisionado:** Manuel Parras Rosa, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

**Secretaría:** Isabel Miralles González, Directora de zona de la Delegación de Jaén. Novasoft

**Colaboradores:**

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía y Director de la OTRI de la Universidad de Jaén

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación de Jaén

Sergio Blanca Buendía, Secretario General de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Begoña Bonilla Serrano, Secretaria General de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Raúl Caro-Accino Menéndez, Gerente de la Cámara Comercio e Industria de Linares

Juan Carlos Carrasco Puche, Presidente de la Asociación de Empresarios de La Carolina

Francisco Chica Jiménez, Director del Área de Recursos Humanos y Gobierno Electrónico de la Diputación de Jaén

Helena Colodro Sola, Directora del Albergue Juvenil del Ayuntamiento de Jaén

Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén

Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Enrique Cuesta Montiel, Presidente de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

Antonia María Fernández García, Directora de la Unidad de Promoción y Desarrollo del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación de Jaén

Ana Belén Fuentes Martínez, Gerente de la Iniciativa de Turismo Sostenible "Mágina Mágica" y Representante de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Juan Antonio García García, Director General de Santana Motor, S.A.

Florentino Enrique García González, Jefe de Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

José Antonio García Mesa, Director del IFAPA Centro Venta del Llano, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

José García Roa, Responsable de la Oficina de Análisis Financiero del Ayuntamiento de Jaén

Mercedes García Serrano, Jefa de Servicio del Área de Modernización y Gobierno Electrónico y, posteriormente, del Área de Recursos Humanos y Gobierno Electrónico de la Diputación de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Ana Isabel Gómez Moya, Consejera Delegada del Instituto de Innovación Empresarial, S.A.

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Fernando Gómez Ruiz, Director Provincial de Andalucía Empeñe, Fundación Pública Andaluza

Manuel Luis González González, Gerente de la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Los Olivares

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Lucas Guillén Pascual, Asesor de Dirección General de Caja Rural de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Jerónimo Jiménez Martínez, Gerente Provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA



- José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica
- Joaquín Lanzas Torres, Asesor Técnico de Condepols y Derprosa, S.A.
- Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Emprrende, Fundación Pública Andaluza
- Gregorio Linares Olmedo, Concejal de Festejos y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Mancha Real
- Pablo Linares Rodríguez, Responsable del Departamento de Atención al Socio de Oleocampo, Sociedad Cooperativa Andaluza de 2º Grado
- Luis M. López Osuna, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- Manuela López Rufián, Técnica de Empleo del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM
- Juan Manuel López Sagastizábal, Director de Departamento de la Confederación de Empresarios de Jaén
- Fermín Lucena Muñoz, Técnico de la OTRI de la Universidad de Jaén
- Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén
- Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Francisco Manuel Martínez García, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Andújar-ACEA y Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar
- Juan Carlos Martínez Margarito, Jefe de Servicio de Intermediación del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía
- Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
- Luis Andrés Montiel Tapia, Director de Nuevos Proyectos de Santana Motor, S.A.
- Francisco Daniel Moral Fuentes, Responsable de la Oficina para la Calidad de los Servicios de la Delegación Provincial de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía
- Pedro José Morales Navarrete, Director del UTEDLT Sierra de Cazorla
- Sebastián Moya Méndez, Director General de A.M. System, S.L.
- José Moyano Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología y Director de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén
- Ramón José Muela Tudela, Director de la UTEDLT Loma Oriental
- Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico
- Emilio Navarro López, Director de Calidad de Santana Motor, S.A.
- José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico
- Salvador Paulano de la Chica, Concejal de Desarrollo Local y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Andújar
- Antonia Peral Fernández, Técnico del Departamento de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Pedro Pérez Higuera, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática y Director de la OTRI de la Universidad de Jaén
- Antonio Pérez Labella, Jefe de Negociado del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación de la Diputación de Jaén
- Luis Miguel Piña León, Director General del Grupo Luis Piña, S.A.
- María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas
- Rafael Ramos Gutiérrez, Responsable de Estrategia e Innovación del Instituto de Innovación Empresarial, S.A.-IIESA
- Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro Venta del Llano, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- Mario Santiago Cruz, Director del Consorcio UTEDLT Campiña Sur
- Daniel Teba Camacho, Responsable de Estandarización y Desarrollo de Procesos de Valeo Iluminación, S.A.
- Eloy Tobaruela Quesada, Jefe de Servicio de Administración Local de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía
- Andrés Vargas Garrido, Analista de Inversiones de Inverjaen, Sociedad de Capital Riesgo, S.A.
- Antonio Vega Vargas, Presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Los Olivares y Vocal de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Manuel Vera Márquez, Jefe de Servicio de Desarrollo Local del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad y, posteriormente, Jefe de Servicio de Empleo y Promoción del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén
- Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía
- Pedro Vilchez Jiménez, Director del Área de Modernización y Gobierno Electrónico de la Diputación de Jaén

#### ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

*Comisionado:* José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén

*Secretaria:* Rocío Sánchez López, Técnico del Servicio de Ordenación Educativa. Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

*Colaboradores:*

José Luis Adán López, Delegado en Jaén de Diario Ideal

Pedro Miguel Álamo Núñez, Técnico de Deportes de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASO-DECO



## II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Inmaculada Báez Sánchez, Directora del Conservatorio Superior de Música de Jaén	de la provincia de Jaén” y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén
Miguel Blanco Blanca, Responsable de Enseñanza Pública de la Federación de Trabajadores de la Enseñanza UGT-Jaén	Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ
Ricardo Caballero Ferrer, Jefe de Servicio de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía	Francisca Hornos Mata, Directora del Museo Provincial de Jaén
Juan Manuel Cano Martínez, Representante de CCOO-Jaén y Profesor del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén	Rosa María Ibáñez, Directora de Onda Jaén
Juan Ramón Canovaca Vela, Gestor Cultural y Director de Imagina Funk	Victoria Jiménez Pérez, Jefe de Producción de Ingenia2
Manuel Castro Gutiérrez, Técnico del Consejo Comarcal de Deportes de “Sierra de Cazorla”	Antonio Jorge Lara Jiménez, Secretario General de la Federación de Trabajadores de la Enseñanza UGT-Jaén
Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR	Rafael Latorre Ramiro, Jefe de Sección del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén
Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público de la Universidad de Jaén y Secretario de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”	Pablo Linares Rodríguez, Responsable del Departamento de Atención al Socio de Oleocampo, Sociedad Cooperativa Andaluza de 2º Grado
Alfonso Delgado Donaire, Gestor Cultural de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN	Francisco López Varela, Caja Granada
Jesús Delgado Martínez, Gestor Deportivo de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS	Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén
Carlos Espinosa, Director de Blues Cazorla	Rosa María Martínez Pérez, Jefa del Departamento de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía
Manuel Expósito Moreno, Director de Multimedia Jiennense	Rafael Martos Nieto, Jefe de Servicio de Deportes de la Diputación de Jaén
Miguel Ángel Fernández García, Miembro de la Comisión Técnica del Campus Científico-Tecnológico de Linares	Pedro Melguizo Jiménez, Director de Sokolo-Equipo de Gestión Cultural ETNOSUR
Juan Ramón Fernández Puñal, Presidente de la Asociación Cultural Innovart	Ángel Millán Miralles, Ex-Director del Festival de Jazz Internacional de Jaén, “Jazz entre Olivos”
Pedro A. Galera Andreu, Consejero Director del Instituto de Estudios Jiennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén	Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y Editor de Liberman Grupo Editorial
María del Mar Galián Peinado, Técnica de Participación del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM	Antonio Montilla García, Director del CEIP “Santo Domingo”
Elio García González, Director del Conservatorio Profesional de Música de Jaén	Manuela Mora Sánchez, Directora del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén
Antonio García Ogáyar, Representante de Caja Granada	Manuel Ortega Cáceres, Jefe de Servicio de Deportes del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén
Josefa García-Cassani Albañir, Gestora Cultural de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN	Francisco Palomino Suárez, Técnico de Deportes de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN
María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía	Antonio Jesús Pastor Molina, Gestor Comarcal de Cultura de la Asociación para el desarrollo de la Campiña Norte de Jaén-PRODECAN
Agustín Gonzáles Poyatos, Jefe de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Salvador Paulano de la Chica, Concejal de Desarrollo Local y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Andújar
Arturo Gutiérrez de Terán, Director del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén	Luis Ramón Pérez Torres, Jefe de Servicio del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ
Luisa Matilde Gutiérrez López, Presidenta de la Asociación “Amigos del Festival de Otoño” de Jaén	Francisco Manuel Plaza Martínez, Gestor Deportivo de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura
Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social	Diego Plaza Martínez, Jefe de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía





Ernesto Manuel Rocío Blanco, Vicedirector del Conservatorio Superior de Música de Jaén

Pilar Rodrigo Sanjuán, Responsable de Exposiciones de la Fundación Caja Rural de Jaén

José Luis Rodríguez Hermoso, Jefe del Servicio de Juego y Espectáculos Públicos de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Pilar Rodríguez Rodríguez, Gestora Cultural de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura

José Ruiz Villar, Coordinador Provincial del Voluntariado y Participación de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Josefa Rus Amores, Técnico del Área de Turismo del Ayuntamiento de Úbeda

Lorenzo David Sáez Laut, Técnico de Cultura de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

María Dolores Torres Puya, Jefe de Departamento de Bibliotecas y Archivos de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Rosa Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Francisco J. Vallejo Espinilla, Secretario de la Asociación "Amigos del Festival de Otoño" de Jaén

Juan de Dios Valverde Jiménez, Técnico de la Diputación de Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

## ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

**Comisionado:** Luis Carlos García Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

**Secretaria:** María del Carmen Pérez Martínez, Técnico de la Concejalia de Promoción Económica y Turismo y, posteriormente, de Cultura, Turismo y Patrimonio del Ayuntamiento de Jaén

**Colaboradores:**

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-luventa

Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén

Eva María de Dios Martínez, Presidenta de la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Jaén

Francisco Javier Fernández Rojas, Presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén

Ana Fernández Zamora, Directora Adjunta del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación de Jaén

Pedro A. Galera Andreu, Consejero Director del Instituto de Estudios Giennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Cintia García Cuesta, Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Linares

Agustín García Gómez, Presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de la Asociación Empresarial de la Sierra de Segura-AESS y Vocal de ASOSTEL-FTH

Miguel Ángel García Ortega, Presidente de ASEMUR-FTH

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Blas Hermoso Rico, Técnico de la Escuela Andaluza de Salud Pública de la Junta de Andalucía

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Bernardo Jurado García, Vocal de la Asociación Provincial de Amigos de los Castillos

Bernardo Jurado Gómez, Presidente de la Asociación Provincial de Amigos de los Castillos

Vicente López López, Técnico del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad y, posteriormente, de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

Catalina Madueño Magdaleno, Directora Conservadora del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Juan Antonio Marín Ruiz, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Lorenzo Martínez Aguilar, Presidente de la Asociación en Defensa del Patrimonio Cultural de Linares "Qastuluna"

Noelia Martínez Martínez, Secretaria General de la Delegación Provincial de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía

Luis Carlos Martínez Torrero, Responsable del Departamento de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Laureano Matas Trenas, Vicedecano del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

José Melero Pulido, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

Pedro Molina Poyatos, Secretario de la Asociación Amigos de los Íberos

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Luis Miguel Montes González, Técnico de Planes de Desarrollo Sostenible de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA



Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Santiago Muñoz Requena, Gerente de la Federación de Empresarios de Turismo y Hostelería-FTH

Eva María Murgado Armenteros, Profesora del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Pilar Palazón Palazón, Presidenta de la Asociación Amigos de los Íberos

Juan Peñuela Navarrete, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de las Villas

Antonio Peral López, Jefe del Departamento de Protección del Patrimonio Histórico de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Andrea Pezzini, Gerente de Artificis

María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas

Cristóbal Quesada Ortega, Jefe de Servicio de Turismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

María Isabel Rodríguez del Arco, Secretaria de Formación y Juventud de CCOO-Jaén

Antonio Romera Arias, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Mercedes Rubio Chaves, Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Úbeda

Arturo Ruiz Rodríguez, Director del Centro Andaluz de Arqueología Ibérica y Catedrático de Prehistoria de la Universidad de Jaén

Josefa Rus Amores, Técnico del Área de Turismo del Ayuntamiento de Úbeda

Antonio Sánchez Marín, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Fernando Sánchez Muñoz, Técnico de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura

Mabel Selfa Sevilla, Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Linares

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

Rosa Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Mujer y Política Social de UGT-Jaén

## ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

**Comisionado:** Roque Lara Carmona, Delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

**Secretaria:** Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITO-LIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

### Colaboradores:

José Manuel Arias de Saavedra, Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

Juan Balbín Garrido, Presidente de la Indicación Geográfica Protegida "Aceite de Jaén"

Anunciación Carpio Dueñas, Coordinadora del Laboratorio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y Representante de CCOO-Jaén

Rafael Civantos Cuesta, Secretario General de la Unión de Agricultores y Ganaderos-J.A. Jaén (COAG-Jaén)

Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Rafael Fernando de la Cruz Moreno, Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Sierra Mágina y Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Inmaculada Fernández Piñar, Responsable de Administración y Calidad de Aceites La Laguna, S.A.

José Juan Gaforio Martínez, Comisionado para el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén y Presidente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

Cristóbal Gallego Martínez, Presidente de Jaencoop, SCA de 2º Grado

Manuel Gámez Delgado, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares

José Antonio García Mesa, Director del IFAPA Centro Venta del Llano, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Alfredo García Raya, Jefe del Servicio Técnico del Área de Agricultura y Pesca de la Delegación del Gobierno en Andalucía (Sevilla)

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Florián Güeto Gras, Gerente de Olor Porcuna, S.A.

Francisco Guzmán López, Gerente de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Antonio Guzmán Vico, Gerente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias-FAECA Jaén

Manuel Hermoso Choza, Jefe del Departamento de Nuevas Tecnologías de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén



- Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén
- Manuel León López, Presidente del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva-MFAO
- Pablo Linares Rodríguez, Responsable del Departamento de Atención al Socio de Oleocampo, Sociedad Cooperativa Andaluza de 2º Grado
- Felipe López García, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén
- Gregorio López Martínez, Presidente de COAG-Jaén
- Andrés Maraver Lora, Jefe de Servicio de Ayudas de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- Antonio Marcos Parra, Secretario General de FTA UGT-Jaén
- Leocadio Marín Rodríguez, Presidente de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero
- Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén
- Enrique Martínez Aparicio, Gerente Provincial de la Agencia Andaluza del Agua
- Olga Martínez Ostenero, Responsable del Departamento de Internacionalización de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- José Carlos Marzal Fernández, Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva
- Francisco Molina Molina, Director del Departamento Agrario de Caja Rural de Jaén
- Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”
- Marcelo Morales Carmona, Presidente de APROJAEN-Asociación Provincial de Regantes del Olivar de Jaén
- Francisco Moreno Ballesteros, Secretario General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra de Segura”
- Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos
- Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico
- Juana Nieto Carricondo, Responsable de Servicio de Asesoramiento Agrícola de Caja Rural de Jaén
- Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía
- José Manuel Pacheco González, Técnico de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias-FAECA Jaén
- Rafael Pacheco Reyes, Profesor del Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Jaén
- Diego Plaza Martínez, Jefe de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía
- Francisco Puentes López, Administrador único de AFARCO, S.L.
- Pedro Ramírez García, Presidente de la Unión del Olivar Español-UDOE
- Yolanda Ramírez Jaén, Secretaria de Formación y Servicios de UPA-Jaén
- Nieves Rodríguez Herrera, Técnico de la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Jaén
- Ana Dolores Rubia Soria, Secretaria de Organización y Finanzas de UPA-Jaén
- Pedro Ruiz Avilés, Investigador del IFAPA Centro Alameda del Obispo, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro Venta del Llano, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
- Sebastián Sánchez Villasclaras, Catedrático de Biotecnología de la Universidad de Jaén
- Inmaculada Sillero Arenas, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- Manuel Jesús Sutil García, Secretario General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra Mágina”
- Emilio Jesús Tíscar Tíscar, Secretario General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra Cazorla”
- Francisco José Torres Ruiz, Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén
- Marino Uceda Ojeda, Doctor-Ingeniero Agrónomo
- Luis Carlos Valero Quijano, Gerente de ASAJA-Jaén
- Manuel Vera Márquez, Coordinador de Recursos en Jaén de la Asociación Española de Municipios del Olivo-AEMO
- Ángeles Viedma Romero, Jefa de Sección de Programas de Salud de la Delegación Provincial de la Consejería Salud de la Junta de Andalucía
- Juan Vilar Hernández, Director General de GEA Westfalia Separador Ibérica, S.A.
- Jesús Zafra Ocaña, Técnico de Promoción del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad y, posteriormente, de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

## ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

**Comisionado:** Fernando Calahorra Téllez, Subdelegado del Gobierno

**Secretario:** Antonio Fernando López López, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

**Colaboradores:**

Francisco Armenteros Extremera, Vocal 1º del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Topografía



## II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

- Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación de Jaén
- Juan Carlos Cantero Ruiz, Secretario General de FSC COO-Jaén
- Ramón Luis Carpena Morales, Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos e Ingeniero de la Diputación de Jaén
- Francisco Carpio García-Retamero, Gerente de DHL Express Jaén Spain, S.L.
- Manuel Carrasco Méndez, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía
- Antonio Castillo Vizcaíno, Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Topografía en Jaén
- Ana Cobo Carmona, Concejala de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares
- Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar
- Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén
- Pablo de Torres Martínez, Delegado en Jaén de Logista, S.A.
- Pedro Alberto del Pozo Delgado, Asesor Técnico de Servicio de Carreteras de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía
- Jorge Delgado García, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría y Vicerrector de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad de la Universidad de Jaén
- Francisco Javier Gallego Álvarez, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén
- Cristina García Fernández, Técnico de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores del CADE Linares
- Ramón J. García Sánchez, Jefe de Servicio de Carreteras de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía
- María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía
- Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte
- Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén
- Francisco Jiménez Miranda, Jefe del Subsector de Tráfico de la Guardia Civil en Jaén
- Manuel Francisco Jiménez Padilla, Supervisor de Transportes de Logista, S.A.
- Juan Manuel López Sagastizábal, Director de Departamento de la Confederación de Empresarios de Jaén
- Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén
- Francisco Manuel Martínez García, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Andújar-ACEA y Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar
- Luis Miguel Millán Cantero, Jefe de Servicio de Transportes de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía
- Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
- Francisco Montalbán Sag, Director Técnico del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén
- José Antonio Moya Ortiz, Jefe de la Unidad de Carreteras del Ministerio de Fomento
- Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía
- Manuel Peñas Hermoso, Gerente de MRW
- Antonia Peral Fernández, Técnico del Departamento de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación en Jaén de Endesa Distribución
- Francisco Javier Quesada Colmenero, Representante del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos
- Francisco Manuel Quesada Moya, Jefe de Servicio de Programación y Control del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén
- Ana María Quílez García, Directora Gerente del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén
- Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico
- Pedro Ramos Morales, Vicepresidente de ASOTRAMER-Asociación de Transportistas y Mercancías
- Ildefonso Juan Reina Cárdenas, Representante de TCM UGT-Jaén
- Vicente Luis Renau Tormo, Jefe de la Unidad de Carreteras del Estado
- Miguel Rosales Peinado, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén
- Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- José Miguel Ruiz Delgado, Responsable del Departamento de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
- Ildefonso Ruiz Fernández, Jefe de Servicio de Urbanismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía
- Manuel Sánchez Contreras, Técnico del Servicio de Carreteras de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía
- Fernando Sánchez Muñoz, Técnico de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura



José Carlos Sobrado Llera, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Sebastián Tercero Troyano, Secretario General de TCM UGT-Jaén

Gregorio Torres Mengíbar, Presidente de la Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER

Elena Vargas Ruano, Jefa de la Dependencia del Área de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación Gobierno en Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

## ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

**Comisionado:** Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

**Secretaría:** Celestina Martínez Alarcón, Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén

**Colaboradores:**

Juan Manuel Alarcón Cuenca, Jefe de Servicio de Coordinación del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Francisca Alba Ruiz, Vocal del Colegio de Médicos de Jaén

José Luis Arévalo Badía, Coordinador del Observatorio del Servicio Público de Empleo Estatal

José Ángel Blanco Barea, Jefe del Servicio de Justicia de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Francisco Javier Cantón Correa, Profesor del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Jesús Cárdenas Cobo, Coordinador del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE y Educador Social del Ayuntamiento de Jaén

Diego Carmona Pérez, Director Provincial del Servicio Público de Empleo Estatal

María Inés Carrasco Moreno, Gerente del Plan de Barriadas de la Delegación Provincial de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Pedro Cazorla Uclés, Jefe de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social del Ministerio de Trabajo e Inmigración

Inmaculada Chacón Rodríguez, Asesora Técnica de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Ana Colmenero Alcántara, Presidenta Delegada de Manos Unidas Jaén

David Cortés Cortés, Asesor Jurídico de Sinando Kalí

Bernardo Cruz Buendía, Federación de Asociaciones de Vecinos Objetivos Comunes de Jaén-OCO

Abelardo de la Rosa Díaz, Jefe del Servicio de Juventud del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

María Francisca Delgado Marín, Jefa de la Unidad contra la Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Eloisa Fernández Ocaña, Secretaria del Consejo Económico y Social-CES de la Provincia de Jaén

Pilar Fernández Pantoja, Jefa de la Unidad Contra la Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Ana María Ferreres Ortega, Técnica del Área de Participación y Programas del Instituto Andaluz de la Mujer de Jaén-IAM

María José Frías Romera, Directora de la UTEDLT Sierra de Segura

Rafael García Liébana, Secretario General del Área de Justicia de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Pedro Pablo García Merino, Director Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social

Juan Gil Garrido Guerrero, Secretario de Política Sindical de FSP UGT-Jaén

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Fernando Gómez Ruiz, Director Provincial de Andalucía Empeñe, Fundación Pública Andaluza

Andrés González Escribano, Gerente de la Unidad Social y Sociosanitaria de MACROSAD, Grupo Empresarial Cooperativo

Antonio González Martínez, Director-Gerente de la Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén-APROPMSI

José Juan Guzmán Valdivia, Supervisor Técnico de Proyectos del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y Profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Francisco Herrera Garrido, Jefe de Sección del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Encarnación Horno Quesada, Secretaria de Manos Unidas Jaén

Alfonso Huertas Marchal, Presidente de la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica-FEJIDIF

María Dolores Jiménez Hervás, Jefa del Servicio de Igualdad y Bienestar Social de la Delegación Provincial de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y Presidenta del Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Jaén

Pilar Jurado Quero, Coordinadora de la Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales-APAEM

Rafael Latorre Ramiro, Presidente de Jaén Objetivo Vida

Francisco Lendínez Cabrera, Adjunto a Coordinación Provincial de Cruz Roja Española en Jaén

José Francisco Lendínez Cobo, Presidente del Colegio Oficial de Enfermería de Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Empeñe, Fundación Pública Andaluza



## II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Rafael Linares Hidalgo, Secretario de la Federación de Asociaciones de Vecinos "Himilce"	María Isabel Ortega Díaz, Profesora Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén
Francisca López Rosa, Secretaria de Mujer, Empleo y Políticas Sociales de CCOO-Jaén	Julio Alberto Ortega Torres, Técnico de Turismo de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS
Luisa Marabé García, Coordinadora de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía	Susana Osorio Ramos, Técnica de Empleo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
José Miguel Marín Bayona, Director de la UTEDLT Mágina Sur	María Jesús Oya Amate, Vicepresidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén
María Jesús Martín González, Jefa del Departamento de Intermediación y Ofertas de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía	Silvia Oya García, Tesorera de la Asociación de Mujeres Juristas de la Provincia de Jaén
Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén	Pedro Pedrero Lanero, Director Gerente de la Fundación Ángaro-Proyecto Hombre
Isabel Mateos Valero, Presidenta del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén	Juan José Peinado Muñoz, Supervisor Técnico del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén
Manuel Medina Ruiz, Técnico de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS	Ana Peña Cervel, Coordinadora de Empleo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén
José Melero Pulido, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía	María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas
José Menor Toribio, Profesor Titular del Departamento de Antropología, Geografía e Historia de la Universidad de Jaén	Fernando Pulido Medina, Jefe de Servicio de Servicios Centrales del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén
Antonia Mercado Mercado, Asesora Técnica de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Encarnación Quesada Martínez, Presidenta de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la Discriminación y la Violencia de Género
Isabel Molina Gómez, Vicepresidenta de la Unión de Mujeres Profesionales y Empresarias de la Provincia de Jaén-JAEM	Carmen Rísquez Cuenca, Presidenta del Consejo Económico y Social-CES de la Provincia de Jaén
Olimpia Molina Herмосilla, Directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén	Luisa María Rísquez Sánchez, Secretaria de la Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales-APAEM
Cristóbal Molina Navarrete, Catedrático de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Jaén	María Isabel Rodríguez del Arco, Secretaria de Formación y Juventud de CCOO-Jaén
Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"	Andrés Rodríguez González, Director General de MACROSAD, S.C.A.
Pedro José Morales Navarrete, Director de la UTEDLT Sierra de Cazorla	María Angustias Sánchez García, Presidenta de la Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales-APAEM
Felipe Morente Mejías, Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén	Mónica Santos Carrillo, Secretaria SIRA de Sinando Kalí
Juana Dolores Morillas Herrera, Secretaria General de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de Jaén-JAEM	María de los Ángeles Sobreviela Fonruga, Jefa de Servicio de Vivienda de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía
José Francisco Moya del Castillo, Asesor Técnico de la Delegación Provincial de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Margarita Sutil Cortés, Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias
José Navarrete Mercado, Coordinador Territorial en Jaén de la Agencia Tributaria de Andalucía de la Delegación Provincial de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía	José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía
	Ángeles Viedma Romero, Jefa de Sección de Programas de Salud de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

*Entidades que han colaborado en la edición de este libro*



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



**DIPUTACIÓN  
DE JAÉN**



**UNIVERSIDAD DE JAÉN**









## FOTOGRAFÍAS

*Pedro Miguel Jiménez López (páginas: 15, 15, 25, 40, 48, 49, 54, 58, 71 c-d, 79, 87 c-d, 92-d, 96 b-c, 97-b-c, 114, 115-a, 120-b-c, 129, 150-c, 154-c, 263, 266-h)*

*Pedro Molino (páginas: 57, 68-a, 71-b, 76, 84-a, 87-a-b, 88, 92-a-b-c, 96-a, 102-c, 106-b, 116-a, 122, 126-a, 131, 133, 151, 159, 160-a, 163-a, 174, 176, 190-b, 201, 221, 237, 250-b)*

*Salvador Gómez Luquín (páginas: 23, 24, 44, 72, 97-a, 102-a-b, 106-a, 160-b, 188, 189, 190, 191, 202-a)*

*Archivo Creativ (páginas: 21, 56, 59, 131, 135, 139, 148, 149, 173, 235, 261)*

*José Manuel Molino Hervás (páginas: 64-b, 150-b, 154-b)*

*Archivo ActivaJaén (páginas: 61, 64-a, 68-b, 80, 116-b, 120-b, 126-b)*

*Archivo Geolit (páginas: 71a, 150-a, 153-a, 160-c)*

*Archivo Diputación provincial de Jaén (páginas: 11, 45, 110, 115-b, 202-b, 222)*

*Archivo Diario Jaén (páginas: 43, 98, 190-a, 249)*

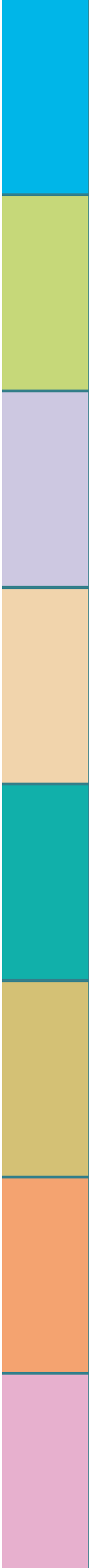
*Archivo Universidad de Jaén (páginas: 13, 84-b)*

*Archivo Ayuntamiento Alcalá la Real (página 120-a)*

*Miguel Sánchez (página 250-a)*

*Blanca García Moral (página 62)*

*José Ortega "Sitoh" (página 236)*



*La planificación territorial  
logra mayores cotas de éxito  
cuando es el resultado de la suma  
de la voluntad política,  
la capacidad técnica  
y la cooperación ciudadana*

En el presente libro se recoge el proceso de elaboración, el diagnóstico y la **Estrategia Jaén 2020** del **II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**. La importancia de este documento viene determinada por la necesidad de dar respuestas locales a situaciones globales y de establecer estrategias territoriales eficaces que potencien el desarrollo coherente y sostenible de nuestra tierra.

Este proyecto, que da continuidad al proceso de planificación estratégica iniciado en la provincia en 1997, está avalado por la participación, el consenso, el diálogo interinstitucional y la colaboración público-privada, que tienen su máximo exponente en la Fundación que lo impulsa, y por los más de quinientos colaboradores especializados que lo han hecho posible.



La **Estrategia Jaén 2020** fija un modelo de provincia que es posible y deseable en el ámbito temporal del proceso de planificación llevado a cabo y que se concreta en **8 estrategias de desarrollo** y **62 proyectos estructurantes**, diseñados para alcanzar el *objetivo general* de *“Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental”*.