

Cuadro de Mando Integral



*Si no se mide lo que se hace,
no se puede controlar y si no se puede
controlar, no se puede gestionar
y si no se puede gestionar
no se puede mejorar*



Cuadro de Mando Integral



© Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Autores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Blanca García Moral, Economista de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”

Han colaborado en la elaboración de este trabajo: *Eulalia Cátedra Anaya* y *Juana Pilar Fernández Moreno*

Diseño: *Pedro Molino: Creatividad, Imagen y Comunicación*

Maquetación: *Pedro Miguel Jiménez*

Imprime: *Gráficas La Paz - Torredonjimeno (Jaén)*

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

I.S.B.N. (versión impresa): 978-84-616-3519-1

I.S.B.N. (versión CD ROM): 978-84-616-3520-7

I.S.B.N. (versión digital): 978-84-616-3521-4

Edición: Jaén, marzo de 2013

PRESENTACIÓN

El Cuadro de Mando Integral nos dirá si estamos o no en el rumbo que nos marcamos	7
Necesitamos conocer cómo evoluciona la provincia	9
El II Plan Estratégico y la evaluación de las políticas públicas	11
Una brújula para la <i>Estrategia Jaén 2020</i>	13

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Metodología de la fase de ejecución y seguimiento	17
1.2 Esquema de trabajo de la fase de ejecución y seguimiento	21
1.3 Comisionados y secretarios de las <i>comisiones de seguimiento e impulso</i>	23

2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO**3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL****4. FICHAS DE INDICADORES**

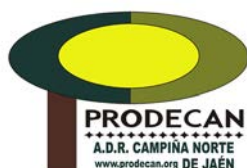
<i>Jaén, sostenible</i>	51
<i>Jaén, industrial</i>	71
<i>Jaén, calidad ambiental</i>	109
<i>Jaén, innovadora</i>	143
<i>Jaén, cultural y educativa</i>	171
<i>Jaén, paraíso interior</i>	199
<i>Jaén, centro mundial del aceite de oliva</i>	231
<i>Jaén, provincia bien comunicada</i>	269
<i>Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social</i>	307

5. RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO**6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA**

Son patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos







FRANCISCO REYES MARTÍNEZ
Presidente de la Fundación
"Estrategias" y de la Diputación
Provincial de Jaén

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL NOS DIRÁ SI ESTAMOS O NO EN EL RUMBO QUE NOS MARCAMOS

Sólo desde el análisis exhaustivo y con la evaluación rigurosa de nuestras acciones podremos comprobar si los pasos que damos hacia el desarrollo sostenible de nuestra provincia son todo lo firmes y seguros que deseamos. Hace ahora un año que presentamos el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, cuyo horizonte temporal finaliza en 2020 y es oportuno detenernos y mirar hacia atrás no sólo para coger impulso, sino también para comprobar los resultados de todas y cada una de las acciones que con el esfuerzo de instituciones, de entidades, de colectivos y del conjunto de la sociedad, se van plasmando en realidades tangibles.

Nos hemos puesto una meta, transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental. Un reto apasionante que requiere concreción en el día a día y para el que partimos de 8 *estrategias* de desarrollo y 62 *proyectos estructurantes*, pero también con un *cuadro de mando integral* que dirija el barco en el que estamos implicados muchas administraciones públicas y representantes sociales, culturales y económicos de toda la provincia. Un objetivo que exige estrechar lazos de cooperación para contrarrestar esta crisis que empezó siendo económica y ya se ha convertido en una profunda grieta que ha resquebrajado el Estado del Bienestar que tantos años costó alcanzar. La unión hace la fuerza y en este proceso necesitamos contar con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense, porque la hoja de ruta que nos hemos marcado demanda el compromiso de todos sin excepción.

Conscientes de que la coyuntura actual ha limitado la capacidad de inversión pública y de que el empleo es la prioridad de una ciudadanía que ve en el puesto de trabajo la garantía de estabilidad de sus hogares, se nos ha pedido concreción en las acciones, priorización y financiación, así como en el planteamiento de indicadores concretos y abordables. En definitiva, que lo que planteemos, se ejecute; y lo que hagamos, sea oportuno y acertado.

Por cuanto antecede, en la metodología de la fase de ejecución y seguimiento de este II Plan Estratégico de la provincia de Jaén establecemos este *Cuadro de Mando Integral*, una herramienta imprescindible para el seguimiento de los objetivos y para evaluar en qué medida se alcanzan. En

total, se contemplan 290 indicadores resultantes de 120 fuentes estadísticas y bibliográficas, y de los 8 talleres celebrados en cada una de las *comisiones de seguimiento e impulso* en las que han participado más de 200 personas.

La industria, la energía, el medio ambiente, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el aceite de oliva, las infraestructuras, el empleo, la salud o nuestra sociedad serán objeto de análisis año a año a través de este *Cuadro de Mando Integral* que nos dirá si estamos siguiendo o no el rumbo marcado. Porque las cifras, desde su frialdad, pueden ser el mejor parámetro para responder a las preguntas que nos hicimos antes de plantear las acciones de esta hoja de ruta y, desde su estudio, nos devolverán cuestiones a las que adaptarnos para lograr el desarrollo adecuado de nuestra provincia en un panorama cambiante según el acelerado ritmo que nos marca una sociedad global.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Miguel Ángel', written over a horizontal line.



MANUEL PARRAS ROSA

Vicepresidente de la Fundación
"Estrategias" y Rector de
la Universidad de Jaén

NECESITAMOS CONOCER CÓMO EVOLUCIONA LA PROVINCIA

El pasado 18 de diciembre los patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" aprobamos el *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. Esta es una herramienta que nos va a permitir observar la evolución que experimenta la provincia en los próximos años, conocer si nos estamos desviando de la tendencia deseada y, si esto es así, proponer las acciones correctivas oportunas. El Plan que hemos trazado debe estar abierto a los cambios que sean necesarios si la realidad nos pone de manifiesto que los retos, proyectos y actuaciones en él recogidos no son suficientes para alcanzar el *Jaén, sostenible* –económica, social y ambientalmente– al que aspiramos.

El sistema de seguimiento que se va a establecer, para poder evaluar la implementación del *II Plan Estratégico*, presta atención a dos aspectos fundamentales: el grado de ejecución de los proyectos estructurantes y la evolución del territorio.

Medir el grado de ejecución de los proyectos, a través de los *indicadores de seguimiento y evaluación* que ya se han establecido en el propio *Plan*, será la actuación que más luz aporte sobre su efectiva implementación. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el poner en marcha todas las actuaciones que se han contemplado en un plan estratégico a veces no produce, de forma totalmente directa, la consecución del futuro deseado. No existe una relación mecánica entre el nivel de ejecución de los proyectos y el logro del objetivo general del plan.

Aun no siendo esta relación de carácter directo es determinante que conozcamos, a través de los *informes de ejecución* que se elaborarán anualmente, el grado de realización de cada proyecto, ya que su puesta en marcha condiciona la consecución de las metas formuladas. Pero es esencial, también, que podamos contar con un instrumento, como es el *Cuadro de Mando Integral*, para analizar los cambios acaecidos en la provincia, observando la evolución experimentada por los diferentes ámbitos estratégicos que se identificaron en la fase de elaboración.

El Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard (BSC), en la terminología anglosajona, fue desarrollado por los economistas norteamericanos Robert Kaplan y David Norton, viendo la luz en la prestigiosa publicación *Harvard Business Review*, el año 1992. Esta herramienta, que nace en el

ámbito de la gestión empresarial, como instrumento para evaluar la marcha de una compañía, se ha extendido en estas dos décadas a otros ámbitos, como el institucional o el territorial, demostrando su gran utilidad dentro de la planificación estratégica en estos campos.

El CMI que se ha diseñado para la provincia va a permitir realizar año a año un análisis “estructural” de la realidad socioeconómica de Jaén. Administraciones, entidades, instituciones, asociaciones, agentes económicos y sociales y todo aquel que deba tomar decisiones en esta provincia va a tener en sus manos una batería de 290 indicadores clave, que le permitirán saber en qué situación nos encontramos en cada uno de los diferentes ámbitos estratégicos que recoge el II Plan.

Este es el único trabajo de estas características que se ha hecho hasta el momento en la provincia y creo que es necesario destacar la importante labor de recopilación estadística que se ha llevado a cabo desde la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, así como el papel que han jugado los más de 200 expertos –técnicos, empresarios, investigadores, responsables políticos, profesionales, agentes sociales, etc.– que han colaborado en las *comisiones de seguimiento e impulso* que, con su conocimiento y experiencia, han permitido enriquecer el producto final. La Universidad de Jaén ha tenido presencia en los 8 *talleres de indicadores* que se han celebrado para terminar de dar forma al CMI del II Plan y ha participado muy activamente en los mismos, sugiriendo posibles indicadores y suministrando información primaria necesaria para conocer aspectos como la inversión en I+D+i o la transferencia de conocimiento en la provincia.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line extending to the right.



ANTONIO MARTÍN MESA

Director de la Cátedra de
Planificación Estratégica Territorial,
Desarrollo Local y Gobernanza
de la Universidad de Jaén

EL II PLAN ESTRATÉGICO Y LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

El *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* propone la ejecución de 62 proyectos estructurantes, concretados en varios cientos de acciones y actuaciones específicas, para alcanzar el *objetivo general* que se plantea para la provincia y responder a los *retos (objetivos estratégicos)*, que en su día se consensuaron en el seno de las ocho *comisiones de estrategia* que sirvieron de vehículo para la elaboración de este *II Plan*.

Las diferentes actuaciones deberán ser desarrolladas por los distintos *agentes impulsores* –responsables de su ejecución– e, incluso, por los que hemos convenido en denominar como *otros agentes implicados*. Estos agentes no son otros que la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén, los ayuntamientos de los municipios jiennenses, las asociaciones para el desarrollo comarcal, la Universidad de Jaén, la Confederación de Empresarios de Jaén, la Cámara Oficial de Comercio e Industria, los sindicatos UGT y CCOO, diferentes empresas –públicas y privadas–, organismos autónomos, organizaciones sociales, etc.

Una gran proporción de los proyectos, así como de sus correspondientes actuaciones, deberán ser implementados por agentes que se ubican en el ámbito del sector público y que, por lo tanto, utilizan recursos colectivos en el desarrollo de su actividad. En suma, la ejecución del *Plan Estratégico* será el fruto del impulso de diferentes políticas por los distintos niveles del sector público con competencias en la provincia.

Las políticas públicas deben ser evaluadas, ya que sus actuaciones se financian con recursos procedentes de los impuestos de los ciudadanos, por lo que no es irrelevante saber en qué se gastan esos fondos y si se cumplen los objetivos, que en su momento se plantearon, a un coste aceptable. En definitiva, la evaluación permite conocer la medida en que las actuaciones mejoran el bienestar individual y social, cómo se produce este cambio, a qué coste y cómo se podría ser más eficientes.

La literatura científica enumera un sin fin de razones que aconsejan la evaluación de las políticas públicas: aumentar el conocimiento de los que diseñan, gestionan y ejecutan las políticas; satisfacer necesidades de información y transparencia (de los poderes públicos, de los centros gestores, la ciudadanía, los grupos sociales afectados, etc.); facilitar la toma de decisiones por parte de los diferentes agentes; hacer efectiva la participación de los ciudadanos, técnicos, gestores y políticos en la toma de decisiones; posibilitar

la "rendición de cuentas" como parte del proceso democrático; incrementar la eficacia de las políticas; aumentar la eficiencia, utilizando adecuadamente los recursos y, por último, mejorar las prácticas de las administraciones públicas, introduciendo la cultura de la transparencia, la calidad, el compromiso, la eficacia y la eficiencia, que deben presidir la intervención pública.

Como en su momento señaló Osvaldo Feinstein (2007), la evaluación se lleva a cabo con dos propósitos principales, el primero, para aprender de la experiencia, extrayendo lecciones que puedan aplicarse con el fin de mejorar el diseño y ejecución de las políticas públicas, así como de sus diferentes proyectos y actuaciones; en segundo lugar, para la rendición de cuentas a quienes han aportado los recursos utilizados (los ciudadanos).

De esto es de lo que trata, precisamente, el *cuadro de mando integral*, de realizar un adecuado seguimiento de los objetivos contemplados en las 8 *estrategias* del *II Plan* y poder evaluar en la medida que se están alcanzando. Para ello se han elaborado, propuesto, consensuado y aprobado una amplia batería de indicadores (pertinentes, relevantes, exactos, consistentes, objetivos, susceptibles de medición, fáciles de interpretar, accesibles y comparables espacial y temporalmente), con los que se pretende identificar el impacto del *II Plan Estratégico* en la evolución de la provincia.

El *I Plan Estratégico de la provincia de Jaén* ya llevó a cabo una evaluación intermedia (*Informe de los Grupos de Impulsión*), así como una evaluación final (*Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2000-2007. Evaluación final*), pero no contó con un *cuadro de mando integral* que permitiera un seguimiento continuado, año a año, de la evolución de la provincia y de sus diferentes sectores, agentes, mercados, instituciones, bienestar ciudadano, etc. El *II Plan* sí que va a disponer de este instrumento, desde el primer año de su ejecución, lo que representa un apreciable avance metodológico, situando a Jaén y a su *Plan* en la vanguardia de la evaluación de las políticas públicas en nuestro país.





INMACULADA HERRADOR LINDES

Directora del II Plan
Estratégico de la provincia
de Jaén y de la Oficina Técnica
de la Fundación "Estrategias"

UNA BRÚJULA PARA LA ESTRATEGIA JAÉN 2020

En marzo de 2012 se presentaba a la opinión pública el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* y se iniciaba su fase de ejecución y seguimiento. La metodología que la Oficina Técnica ha diseñado y que el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha aprobado, para esta etapa, contempla la elaboración de un *cuadro de mando integral* que permita realizar un adecuado seguimiento a los objetivos fijados en las 8 estrategias del II Plan y poder evaluar en qué medida se están alcanzando.

Si el objetivo general del Plan es el "destino" al que se pretende llegar y las estrategias y proyectos estructurantes recogidos en el mismo el "camino" para alcanzarlo, el *cuadro de mando integral* ha de ser la "brújula" que nos permita saber si nos estamos desviando de la senda que hemos trazado entre todos, fruto del diálogo y del consenso.

¿Hemos conseguido mejorar la comercialización de nuestros productos? ¿Somos competitivos? ¿Tenemos empresas tecnológicamente avanzadas? ¿Somos eficientes energéticamente? ¿Cómo evoluciona la erosión de nuestro suelo? ¿Producimos de forma ecológica? ¿Invertimos en I+D? ¿Cuánto ingresamos por turismo? ¿Conservamos nuestro patrimonio? ¿Producimos aceite de calidad? ¿Cuál es el rendimiento de nuestras explotaciones de olivar? ¿Cuánto tardamos los jiennenses en desplazarnos en coche o por ferrocarril? ¿Hemos mejorado nuestras conexiones vía teléfono móvil o Internet? ¿Ganamos o perdemos población? ¿En que situación se encuentra la inserción laboral de determinados colectivos? A estas y a otras muchas preguntas se pretende dar respuesta con la herramienta que el lector tiene en sus manos y que nace bajo el firme convencimiento de sus autores de que aquello que no se mide no se conoce, no se controla y difícilmente se puede mejorar.

Este trabajo se ha dividido en 6 capítulos. En el primero de ellos, introductorio, se recoge la metodología de la fase de ejecución y seguimiento aprobada por el Patronato de la Fundación "Estrategias" el 18 de junio de 2012, el esquema de trabajo que se ha empleado y una relación de las personas que ejercen como *comisionados* y *secretarios* de las *comisiones de seguimiento e impulso* constituidas en esta etapa.

El segundo capítulo reúne una síntesis del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a través de una tabla en la que se han contemplado los 83 indicadores de impacto más significativos para

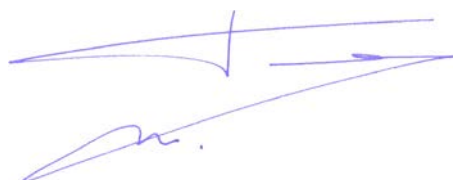
valorar la evolución del territorio. En esta tabla, y en otras ocho, incluidas en el tercer capítulo, se reflejan los principales atributos de cada uno de los 290 indicadores que componen el CMI: el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la denominación del indicador, la unidad de medida (km, %, euros, nº de personas, hectáreas, ktep, etc.), el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), el período (año del último dato), la tendencia (trayectoria seguida por el indicador, es decir, si el mismo ha aumentado, disminuido o se ha mantenido en el último período), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan) y evolución (muestra la discrepancia o convergencia entre la tendencia real y la deseada, es decir, señala a través de un signo cromático si la evolución del indicador es la adecuada o no).

En el capítulo cuarto se incluye una ficha técnica para cada indicador del CMI, que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante existente de cada uno de ellos. En concreto, además de los atributos ya recogidos en el capítulo segundo, se identifica la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento (muchos de los indicadores son válidos para más de una), la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad (mensual, trimestral, anual, etc.), otra información relevante y un gráfico de evolución. En este último punto, siempre que ha sido posible, se han comparado los datos de la provincia de Jaén con los de Andalucía y España.

Los nombres y cargos de las más de 200 personas que han participado, de forma altruista, en los 8 *talleres de indicadores* celebrados por las *comisiones de seguimiento e impulso* para colaborar en el diseño del CMI se recogen en el capítulo quinto. Por último, en el sexto se enumeran las 120 fuentes estadísticas y bibliográficas utilizadas para la elaboración de este documento.

El trabajo realizado no queda aquí, ya que –como no podía ser de otra forma– está previsto que anualmente se actualice la información recogida en el CMI y que se incluyan nuevos indicadores, que se han considerado clave para conocer la evolución de alguna de las 8 *estrategias* recogidas en el Plan, pero de los que no se disponía de información en el momento de confeccionar este libro.

Quisiera, en último lugar, felicitar a los patronos de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” por tomar la decisión de poner en marcha esta herramienta, tan útil para conocer la evolución de nuestra provincia y poder tomar decisiones sobre la misma.





INTRODUCCIÓN



Imágenes del Patronato del 18 de junio de 2012 y de los 8 talleres de indicadores celebrados por las comisiones de seguimiento e impulso de estrategia.



1.1

METODOLOGÍA DE LA FASE DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO

Aprobada por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el día 18 de junio de 2012.



INTRODUCCIÓN

Una vez aprobado el II Plan Estratégico, por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", y hecha su presentación pública, el pasado 7 de marzo, da comienzo la fase de ejecución y seguimiento del mismo, cuyo horizonte temporal finaliza en 2020.

La responsabilidad de la implementación del Plan durante los próximos años recaerá, esencialmente, en las administraciones públicas, organismos autónomos, agentes económicos y sociales, etc., que aparecen como agentes impulsores o implicados en los 62 proyectos que en él se contemplan, pero es en la etapa de ejecución, más que en ninguna otra, en la que se hace imprescindible contar también con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense. Ésta debe desempeñar una labor importante en el proceso que ha de iniciarse a partir de este momento y que habrá de ser coordinado desde la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

Para ello, en esta nueva fase se han de reordenar los esquemas organizativos utilizados durante la etapa de elaboración, de forma que las *comisiones de estrategia* que funcionaron en la primera etapa se conviertan en *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* y se encarguen de supervisar y favorecer el proceso de implementación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Otro de los aspectos a abordar en esta fase ha de ser la confección de *cartas de compromisos* a suscribir por los patronos responsables de la ejecución de los proyectos, así como el diseño de un *cuadro de mando integral*, que permita realizar un adecuado seguimiento y posterior evaluación de la implementación de las 8 *estrategias* definidas en el II Plan.

A) CARTA DE COMPROMISOS

Con carácter anual se concretarán, con cada patrono, las actuaciones que su institución tiene previsto impulsar, de las contempladas en el II Plan Estratégico. Los proyectos que cada actor identifique y asuma se recogerán en la que se denominará *carta de compromisos*. Ésta deberá ser aprobada en los meses de septiembre u octubre de cada año y en la misma se identificarán los compromisos adoptados por los patronos para el siguiente ejercicio.

Las *cartas de compromisos* favorecerán, como ya se comprobó en la fase de implementación del I Plan Estratégico, la ejecución y seguimiento de las actuaciones asumidas por los patronos.



B) INFORME DE EJECUCIÓN

Una vez concluido cada ejercicio la Oficina Técnica de la Fundación solicitará a los patronos que informen sobre la realización de los proyectos recogidos en sus respectivas *cartas de compromisos*. En concreto, se obtendrán datos cuantitativos e información cualitativa que permita conocer el grado de avance de las actuaciones y confeccionar las denominadas *fichas de seguimiento*, en las que se recopilará información relativa a los *indicadores de seguimiento y evaluación* que se han diseñado en el II Plan, para estimar el grado de ejecución de las actividades que se lleven a cabo, así como otros datos relevantes, que puedan servir para valorar la ejecución de los diferentes proyectos.

A partir de esta información recogida en las *fichas de seguimiento* se elaborará, para cada *carta de compromisos*, un *informe de ejecución*, en el que se detalle el grado de realización de los proyectos comprometidos, así como el avance experimentado por los mismos en cada período.

C) CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Para realizar un adecuado seguimiento de los objetivos contemplados en las 8 *estrategias* del II Plan, y poder evaluar en qué medida se están alcanzando, es imprescindible contar con un *cuadro de mando integral* que recoja una amplia batería de indicadores, los cuales ayudarán a identificar el impacto del II Plan Estratégico en la evolución de la provincia.

Los indicadores que se definan para el *cuadro de mando integral* han de ser pertinentes, relevantes, exactos, consistentes, objetivos, susceptibles de medición, fáciles de interpretar, accesibles y, por razones obvias, comparables espacial y temporalmente.

La Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" será la encargada de realizar una propuesta de indicadores, que deberá ser analizada, revisada y completada por las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* y, posteriormente, validada por el Patronato de la Fundación.

D) COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA

Como ya se ha adelantado en la introducción, las 8 *comisiones de estrategia* que funcionaron en la fase de elaboración del Plan se han de convertir, en esta nueva etapa,

en igual número de *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia*, para supervisar y favorecer el proceso de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Estructura

Se invitará a formar parte de estas nuevas plataformas a aquellos que ya participaron en las *comisiones de estrategia* de la anterior etapa. Es decir, a los representantes de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) encargados de poner en marcha los proyectos del II Plan, a los relacionados con la *estrategia* concreta o que de forma directa se vean afectados, comprometidos, interesados o involucrados en las actuaciones que de la misma se deriven, así como a las personalidades singulares que se estimen pertinentes.

Los *comisionados* que fueron designados por el Patronato de la Fundación continuarán desarrollando su labor en la *estrategia* para la que fueron nombrados, salvo que los mismos hayan cesado en el cargo en el que se encontraban en el momento de su nombramiento, en cuyo caso se procederá a su sustitución.

Como en la anterior etapa, los *comisionados* serán los encargados de convocar las reuniones a celebrar y dirigir las sesiones. Asimismo, tendrán la responsabilidad de proponer nuevas personas, instituciones o entidades que hayan de integrar la *comisión*, impulsar el trabajo que deba llevar a cabo la misma y representarla en las reuniones del Patronato de la Fundación.

Los *secretarios* que fueron nombrados por el Patronato para cada *estrategia* también continuarán desarrollando su labor en esta etapa. En concreto, serán los responsables de levantar acta de las sesiones y recopilar la información necesaria para la elaboración de informes con las principales conclusiones que se hayan alcanzado en el seno de cada *comisión*.

Para el desempeño de sus funciones los *comisionados* y *secretarios* seguirán contando, en todo momento, con el apoyo de la Oficina Técnica de la Fundación.

Objetivos

La principal finalidad de estas *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* es la de constituirse en



foros en cuyo seno se conozca y analice la realización de las actuaciones, se debata, incentive, promueva e impulse la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y se actualicen o reformulen aquellos que lo precisen. Este último objetivo parte de la premisa de que un plan estratégico ha de ser una herramienta dinámica que esté en continua revisión, para adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades del territorio, en cada momento.

Se persigue, asimismo, que las *comisiones* permitan el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los responsables o agentes afectados por los proyectos estratégicos, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su impulso.

Por otra parte, las *comisiones* ayudarán a reforzar la credibilidad y confianza en el II Plan Estratégico, en la medida en que se informe sobre su realización y se implique a los actores responsables de su ejecución, y serán las encargadas –como ya se ha adelantado– de analizar, revisar y completar los indicadores que han de componer el *cuadro de mando integral*, así como de recopilar información que, con posterioridad, servirá para completar el proceso de evaluación del Plan.

Funcionamiento

Las sesiones de trabajo las convocarán los respectivos *comisionados*, especificándose en la convocatoria hora y lugar de la sesión, los diferentes puntos a tratar y el tiempo estimado de duración de la misma. Junto con la convocatoria se enviará la documentación que vaya a analizarse, así como la información necesaria para el adecuado desarrollo de la reunión.

Las *comisiones* podrán solicitar la elaboración de estudios de viabilidad, anteproyectos o informes que consideren relevantes para la adecuada implementación de los proyectos de su *estrategia*. Los mismos podrán encargarse a uno o varios de los miembros de la *comisión* –si éstos dispusieran de las herramientas necesarias para confeccionarlos– o a la Oficina Técnica de la Fundación quien podrá, a su vez, encargar esta tarea a uno o varios expertos en la materia.

Calendario y contenido de las sesiones

Las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* se constituirán a partir del mes de septiembre de 2012.

En la primera de las reuniones a celebrar se explicará a los miembros de cada plataforma la metodología a utilizar y la misión que se les encarga. Asimismo, en esta sesión se analizará la batería de indicadores propuestos por la Oficina Técnica para realizar el seguimiento y posterior evaluación de los objetivos contemplados en cada *estrategia*. Los indicadores, una vez revisados y completados, pasarán a formar parte del *cuadro de mando integral* que ha de medir el impacto del II Plan Estratégico en la evolución de la provincia.

En las siguientes sesiones se analizará el estado de ejecución de los proyectos y actuaciones recogidos en cada una de las 8 *estrategias*, a partir de la información facilitada por la Oficina Técnica, de los datos aportados los miembros de las *comisiones* y de los *informes de ejecución* que se elaboren. Las *comisiones* se encargarán de proponer las medidas pertinentes para incentivar, promover e impulsar la ejecución de los proyectos, una vez estudiado su grado de realización, a través de acuerdos o acciones concretas. Asimismo, podrán plantear la revisión o reformulación de los que necesiten ser actualizados.

E) OTRAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN ESTA FASE

Para facilitar el seguimiento del II Plan por la sociedad jiennense en esta etapa seguirá activa la *web 2.0* de la Fundación “Estrategias”, así como sus perfiles en *facebook* y *twitter*, desde donde se informará de las actividades desarrolladas para ejecutar los proyectos contemplados en el mismo. Asimismo, seguirán editándose los boletines informativos, para dar a conocer a los colaboradores el trabajo desarrollado por las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia*, los resultados recogidos en los *informes de ejecución*, así como la evolución de la provincia, con base en la información suministrada por el *cuadro de mando integral*.

Por otra parte, en esta fase también estarán activos los 8 *foros de debate* que se crearon en la anterior etapa, desde donde se invitará a los colaboradores a aportar sus ideas y reflexiones sobre los proyectos del II Plan y a plantear nuevas propuestas relativas a su ejecución.



JAÉN, SOSTENIBLE

ESTRATEGIA 1:

JAÉN, INDUSTRIAL



ESTRATEGIA 2:

JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL



ESTRATEGIA 3:

JAÉN, INNOVADORA



ESTRATEGIA 4:

JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA



ESTRATEGIA 5:

JAÉN, PARAÍSO INTERIOR



ESTRATEGIA 6:

JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA



ESTRATEGIA 7:

JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA



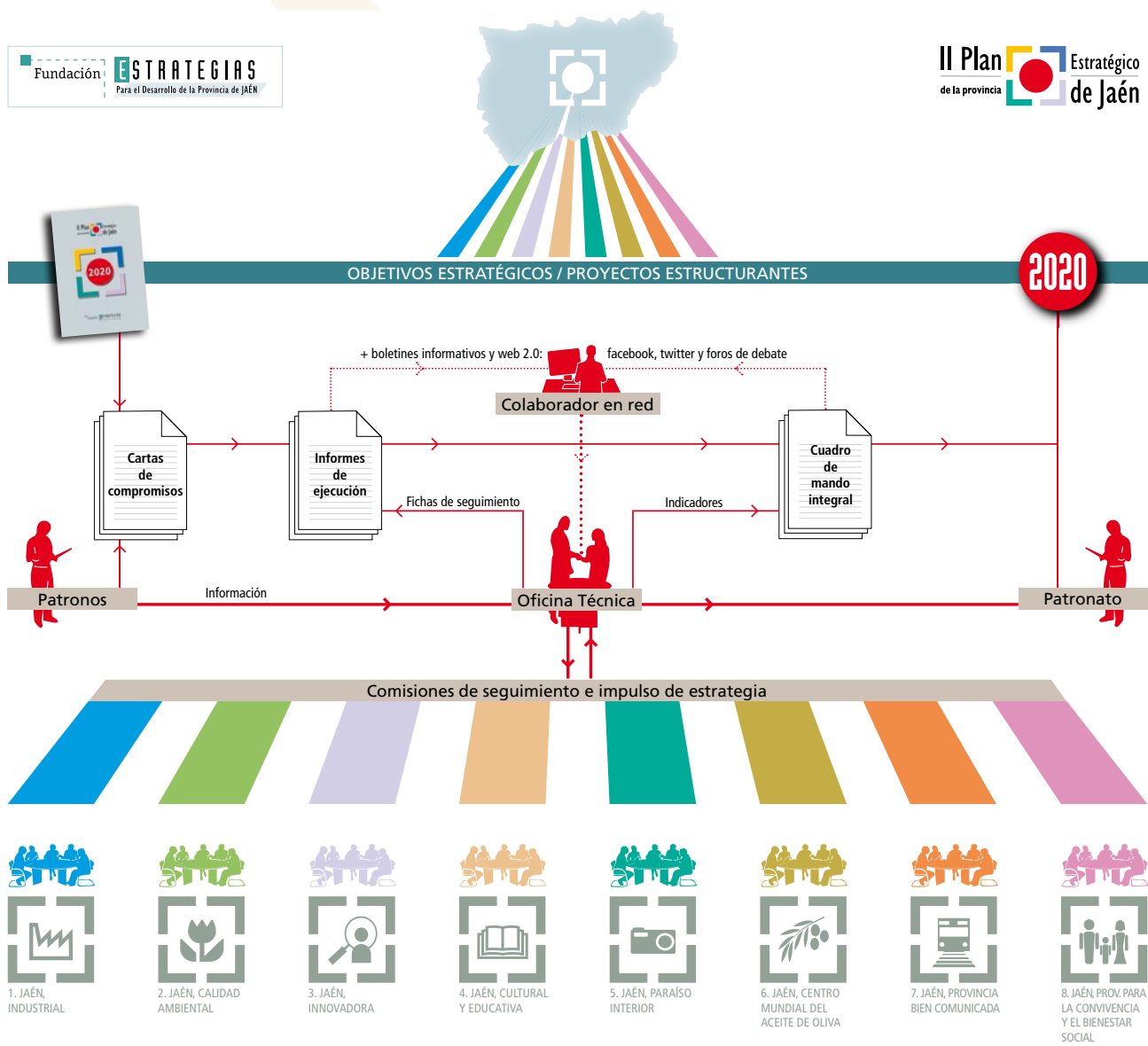
ESTRATEGIA 8:

JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL



1.2

ESQUEMA DE TRABAJO DE LA FASE DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO





Leonardo Cruz Linde



Ana Cobo Carmona



Mª Angustias Velasco Valenzuela



José L. Sánchez Morales



Manuel Parras Rosa



Isabel Miralles González



José Moral Jaenes



Rocío Sánchez López



Juan Antonio Sáez Mata



Mª del Carmen Pérez Martínez



Irene Sabaleta Ortega



Cristina de Toro Navero



Juan Bautista Lillo Gallego



Antonio F. López López



Manuel Salazar Vela



Celestina Martínez Alarcón



1.3

COMISIONADOS Y SECRETARIOS DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO

	COMISIONADOS	SECRETARIOS
<i>Estrategia 1:</i>	Leonardo Cruz Linde , Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén	Ana Cobo Carmona , Concejal de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares
<i>Estrategia 2:</i>	María Angustias Velasco Valenzuela , Diputada de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Jaén	José Luis Sánchez Morales , Jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
<i>Estrategia 3:</i>	Manuel Parras Rosa , Rector Magnífico de la Universidad de Jaén	Isabel Miralles González , Profesional independiente
<i>Estrategia 4:</i>	José Moral Jaenes , Secretario General de CCOO-Jaén	Rocío Sánchez López , Técnico del Servicio de Ordenación Educativa. Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía
<i>Estrategia 5:</i>	Juan Antonio Sáez Mata , Delegado Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía	María del Carmen Pérez Martínez , Técnico de la Concejalía de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico Cultural del Ayuntamiento de Jaén
<i>Estrategia 6:</i>	Irene Sabalet Ortega , Delegada Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Cristina de Toro Navero , Gerente de la Fundación CITOLIVA
<i>Estrategia 7:</i>	Juan Bautista Lillo Gallego , Subdelegado del Gobierno	Antonio Fernando López López , Secretario General de Fomento y Vivienda de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía
<i>Estrategia 8:</i>	Manuel Salazar Vela , Secretario General de UGT-Jaén	Celestina Martínez Alarcón , Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén



Imágenes de la presentación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020, el 7 de marzo de 2012.





CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO



2

CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 Estrategias, así como otros dieciocho que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén.

JAÉN, SOSTENIBLE							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	- Producto Interior Bruto	Millones de euros	10.165,00	2010	∇	Δ	●
2	- Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	-1,61	2010	∇	Δ	●
3	- Producto Interior Bruto per cápita	Euros	15.154,43	2010	∇	Δ	●
4	- Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	8.753,20	2010	Δ	Δ	●
5	- Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros	13.049,66	2010	Δ	Δ	●
6	- Consumo Privado	Millones de euros	6.741,70	2009	∇	Δ	●
7	- Consumo Privado per cápita	Euros	10.065,51	2009	∇	Δ	●
8	- Índice de convergencia real con la Unión Europea	Índice	70,77	2010	Δ	Δ	●
9	- Producto Interior Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	1.115,0	2010	∇	Δ	●
10	- Tasa de variación del PIB del sector de la construcción	%	-9,35	2010	∇	Δ	●
11	- Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total	%	10,97	2010	∇	*	
12	- Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	12.650	2012	∇	Δ	●
13	- Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	6,72	2012	∇	*	
14	- Producto Interior Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.645,10	2010	∇	Δ	●
15	- Tasa de variación del PIB del sector servicios	%	-0,83	2010	∇	Δ	●

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–								
Nº *	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN	
16	-	Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total	%	65,37	2010	Δ	Δ	●
17	-	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	134.175	2012	∇	Δ	●
18	-	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	71,29	2012	Δ	Δ	●
19	1.1	Producto Interior Bruto industrial	Millones de euros	1.188,2	2010	∇	Δ	●
20	1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial	%	-2,25	2010	∇	Δ	●
21	1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total	%	11,69	2010	∇	Δ	●
22	1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	20.350	2012	∇	Δ	●
23	1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	10,81	2012	∇	Δ	●
24	1.8	Número de empresas	Nº de empresas	34.945	2011	∇	Δ	●
25	1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	10,60	2011	Δ	Δ	●
26	1.25	Exportaciones	Millones de euros	706,01	2011	Δ	Δ	●
27	1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
28	1.31	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-19,00	2011	∇	Δ	●
29	1.32	Créditos bancarios	Millones de euros	11.574	2011	∇	Δ	●
30	2.3	Eficiencia energética	/ktep	8,05	2010	∇	Δ	●
31	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	17,88	2010	Δ	Δ	●
32	2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	309,90	2010	Δ	Δ	●
33	2.12	Erosión del suelo	%	29,60	2010	Δ	∇	●
34	2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2010	=	Δ	●
35	2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
36	2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua	%	3,6	2010	Δ	Δ	●
37	2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total	%	1,22	2010	Δ	Δ	●
38	3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	32	2011	Δ	Δ	●
39	3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	297	2011	∇	Δ	●
40	3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	64,98	2011	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–								
Nº *	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN	
41	3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	50,17	2011	Δ	Δ	●
42	3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	42.413,97	2011	∇	Δ	●
43	4.1	Tasa de fracaso escolar bruta	%	21,70	Curso 2009/2010	∇	∇	●
44	4.2	Población de 16 y más años analfabeta	%	19,68	2010	∇	∇	●
45	4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
46	4.18	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.395	2012	-	Δ	-
47	4.21	Personas que practican deporte de forma habitual	%	34,58	2007	-	Δ	-
48	5.1	Viajeros	Nº de personas	483.665	2011	∇	Δ	●
49	5.2	Pernoctaciones	Nº de pernoctaciones	815.994	2011	∇	Δ	●
50	5.6	Ingresos por turismo	Millones de euros	75,78	2011	Δ	Δ	●
51	5.7	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	7,48	2011	∇	Δ	●
52	5.18	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	16.805	2011	Δ	Δ	●
53	5.21	Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	1.122	2011	∇	Δ	●
54	5.28	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	548	2012	Δ	Δ	●
55	5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	13	2012	-	Δ	-
56	6.11	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	862,60	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
57	6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	22,20	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
58	6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	16,83	2010	Δ	Δ	●
59	6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva	/kg	1,82	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
60	6.20	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	95,88	2011	Δ	Δ	●
61	6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario	Millones de euros	1.092,8	2010	Δ	Δ	●
62	6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario	%	2,57	2010	Δ	Δ	●
63	6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total	%	10,75	2010	Δ	∇	●
64	6.35	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	21.025	2012	∇	Δ	●
65	6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	11,17	2012	∇	*	

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –conclusión–								
Nº *	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN	
66	7.1	Potencia total instalada	MW	527	2010	Δ	Δ	●
67	7.7	Red viaria nacional de gran capacidad	km	179	2011	∇	Δ	●
68	7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,32	2011	Δ	Δ	●
69	7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	40	2010	Δ	Δ	●
70	7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	2,82	2010	Δ	Δ	●
71	7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	18	2012	-	Δ	-
72	7.26	Licitación de obra pública	Millones de euros	146,51	2011	∇	Δ	●
73	7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	53,21	2011	Δ	Δ	●
74	7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.128	2011	Δ	Δ	●
75	8.1	Población	Nº de personas	669.425	2012	∇	Δ	●
76	8.7	Saldo migratorio	Nº de personas	869	2011	Δ	Δ	●
77	8.11	Esperanza de vida	Años	81,16	2010	Δ	Δ	●
78	8.12	Tasa de actividad	%	55,03	2012	Δ	Δ	●
79	8.15	Tasa de paro	%	36,27	2012	Δ	∇	●
80	8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	229.950	2012	∇	Δ	●
81	8.27	Tasa de dependencia	%	52,73	2012	∇	∇	●
82	8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	37.965	2012	∇	Δ	●
83	8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	92,30	2011	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*



CUADRO DE MANDO INTEGRAL



3

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.1	Producto Interior Bruto industrial *	Millones de euros	1.188,2	2010	∇	Δ	●
1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial *	%	-2,25	2010	∇	Δ	●
1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total *	%	11,69	2010	∇	Δ	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	25.225	2012	∇	Δ	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	8,54	2012	∇	Δ	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial *	Nº de personas	20.350	2012	∇	Δ	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total *	%	10,81	2012	∇	Δ	●
1.8	Número de empresas *	Nº de empresas	34.945	2011	∇	Δ	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	6,94	2011	∇	Δ	●
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	2,90	2011	Δ	Δ	●
1.11	Altas de empresas	Nº de empresas	4.315	2011	∇	Δ	●
1.12	Bajas de empresas	Nº de empresas	5.238	2011	∇	∇	●
1.13	Saldo de empresas	Nº de empresas	-923	2011	∇	Δ	●
1.14	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	2.360	2011	∇	Δ	●
1.15	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	3,6	2012	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.16	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	3.758	2011	∇	Δ	●
1.17	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	21.503	2011	∇	Δ	●
1.18	Productividad laboral del sector industrial	Euros/trabajador	44.627	2010	Δ	Δ	●
1.19	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	11,29	2011	∇	Δ	●
1.20	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	89,40	2011	∇	∇	●
1.21	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	8,77	2011	∇	Δ	●
1.22	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	1,83	2011	Δ	Δ	●
1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total *	%	10,60	2011	Δ	Δ	●
1.24	Empresas exportadoras	Nº de empresas	37	2010	∇	Δ	●
1.25	Exportaciones *	Millones de euros	706,01	2011	Δ	Δ	●
1.26	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	481,56	2011	Δ	Δ	●
1.27	Saldo comercial externo	Millones de euros	270,03	2011	Δ	Δ	●
1.28	Tasa de apertura exterior	%	11,00	2010	Δ	Δ	●
1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias *	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
1.30	Saldo comercial con otras provincias	Millones de euros	-2.055,00	2010	Δ	Δ	●
1.31	Índice de confianza empresarial *	Índice (de -100 a 100)	-19,00	2011	∇	Δ	●
1.32	Créditos bancarios *	Millones de euros	11.574	2011	∇	Δ	●
1.33	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	3,53	2011	=	∇	●
1.34	Depósitos bancarios	Millones de euros	8.865	2011	∇	Δ	●
1.35	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	1,31	2011	∇	Δ	●
1.36	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	320,70	2011	∇	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.1	Consumo de energía final	ktep	1.162,5	2011	∇	*	
2.2	Consumo de energía per cápita	tep	1,73	2011	∇	Δ	●
2.3	Eficiencia energética *	/ktep	8,05	2010	∇	Δ	●
2.4	Intensidad energética	ktep/	0,124	2010	Δ	∇	●
2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total *	%	17,88	2010	Δ	Δ	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.314	2011	∇	Δ	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	309,90	2010	Δ	Δ	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables *	ktep	309,90	2010	Δ	Δ	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2010	=	=	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	22,00	2010	Δ	Δ	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	3.044	2011	∇	Δ	●
2.12	Erosión del suelo *	%	29,60	2010	Δ	∇	●
2.13	Incendios forestales	Nº de incendios	64	2010	∇	∇	●
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	84,50	2010	∇	∇	●
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.009	2010	Δ	Δ	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total *	%	23,49	2010	=	Δ	●
2.17	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m²/hab	6,39	2011	Δ	Δ	●
2.18	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	171.115,3	2010	∇	Δ	●
2.19	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	87.083	2011	∇	Δ	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	13,55	2010	∇	Δ	●
2.21	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	11,28	2010	Δ	Δ	●
2.22	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	57.527	2011	Δ	Δ	●
2.23	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	7,45	2010	Δ	Δ	●
2.24	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	354.370	2010	∇	Δ	●
2.25	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotaciones	420	2011	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 2, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.26	Población atendida por EDARs respecto al total	%	67,96	2010	Δ	Δ	●
2.27	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	0,51	2010	∇	∇	●
2.28	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplimientos	2	2011	∇	∇	●
2.29	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO ₂ equivalente	742.343	2011	Δ	∇	●
2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua *	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua *	%	3,6	2010	Δ	Δ	●
2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total *	%	1,22	2010	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.1	Solicitudes de patentes *	Nº de solicitudes	32	2011	Δ	Δ	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	127	2011	Δ	Δ	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	11	2011	Δ	Δ	●
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	18,97	2011	∇	Δ	●
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	0,99	2011	∇	Δ	●
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	2.718,83	2011	∇	Δ	●
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,04	2011	∇	Δ	●
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos *	Nº de contratos	297	2011	∇	Δ	●
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	6.383,53	2011	∇	Δ	●
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total *	%	64,98	2011	∇	Δ	●
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	4.137,19	2011	∇	Δ	●
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total *	%	50,17	2011	Δ	Δ	●
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	3.866,41	2011	Δ	Δ	●
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigadores	284	2011	∇	Δ	●
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	1.035	2011	∇	Δ	●
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	19,03	2011	∇	Δ	●
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	8	2011	Δ	Δ	●
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	26	2011	Δ	Δ	●
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	12	2011	Δ	Δ	●
3.20	Gasto en I+D *	Miles de euros	42.413,97	2011	∇	Δ	●
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	45,27	2011	∇	Δ	●
3.22	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	167	2011	Δ	Δ	●
3.23	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	7.400,60	2011	Δ	Δ	●
3.24	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	111	2011	∇	Δ	●
3.25	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	1.665,41	2011	∇	Δ	●
3.26	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	26,58	2011	∇	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta *	%	21,70	Curso 2009/2010	∇	∇	●
4.2	Población de 16 y más años analfabeta *	%	19,68	2010	∇	∇	●
4.3	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	16,71	2010	Δ	∇	●
4.4	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	22,43	2010	∇	∇	●
4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores *	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
4.6	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	16,44	2010	=	Δ	●
4.7	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	17,18	2010	Δ	Δ	●
4.8	Estudiantes matriculados en la UJA	Nº de personas	15.714	Curso 2010/2011	∇	Δ	●
4.9	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	2.246	Curso 2010/2011	∇	Δ	●
4.10	Egresados de la UJA	Nº de personas	2.799	Curso 2010/2011	Δ	Δ	●
4.11	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	72,37	2011	Δ	Δ	●
4.12	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.266	2010	∇	Δ	●
4.13	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	322.647	2010	∇	Δ	●
4.14	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	173	Curso 2012/2013	-	Δ	-
4.15	Libros editados	Nº de títulos	1.000	2011	Δ	Δ	●
4.16	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	120.603	2011	∇	Δ	●
4.17	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	11.576	2011	Δ	Δ	●
4.18	Asociaciones culturales *	Nº de asociaciones	2.395	2012	-	Δ	-
4.19	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	54	2011	∇		*
4.20	Espectadores de cine	Nº de espectadores/100 hab	103	2010	∇	Δ	●
4.21	Personas que practican deporte de forma habitual *	%	34,58	2007	-	Δ	-
4.22	Licencias federativas	Nº de licencias	44.550	2009	Δ	Δ	●
4.23	Clubes deportivos	Nº de clubes	1.571	2012	-	Δ	-
4.24	Entidades deportivas	Nº de entidades	56	2010	∇	Δ	●
4.25	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	334	Curso 2012/2013	-	Δ	-

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 4, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.1	Viajeros *	Nº de personas	483.665	2011	∇	Δ	●
5.2	Pernoctaciones *	Nº de pernoctaciones	815.994	2011	∇	Δ	●
5.3	Estancia media	Días	1,68	2011	∇	Δ	●
5.4	Grado de ocupación	%	24,50	2011	∇	Δ	●
5.5	Gasto medio diario	Euros	92,21	2011	Δ	Δ	●
5.6	Ingresos por turismo *	Millones de euros	75,78	2011	Δ	Δ	●
5.7	Índice sintético de percepción del visitante *	Calificación (de 1 a 10)	7,48	2011	∇	Δ	●
5.8	Cuota de mercado en Andalucía	%	1,93	2011	∇	Δ	●
5.9	Establecimientos hoteleros	Nº de establecimientos	182	2011	∇	Δ	●
5.10	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	9.037	2011	Δ	Δ	●
5.11	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	505	2011	∇	Δ	●
5.12	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	2.094	2011	∇	Δ	●
5.13	Acampamentos turísticos	Nº de acampamentos	10	2011	∇	Δ	●
5.14	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	4.357	2011	Δ	Δ	●
5.15	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamientos	169	2011	Δ	Δ	●
5.16	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.317	2011	Δ	Δ	●
5.17	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecimientos	866	2011	∇	Δ	●
5.18	Plazas de alojamiento turístico *	Nº de plazas	16.805	2011	Δ	Δ	●
5.19	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	57	2012	-	Δ	-
5.20	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	153	2012	-	Δ	-
5.21	Personal empleado en el sector turístico *	Nº de personas	1.122	2011	∇	Δ	●
5.22	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	51,29	2011	∇	*	
5.23	Viajeros extranjeros respecto al total	%	13,98	2011	Δ	Δ	●
5.24	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	109.154	2011	Δ	Δ	●
5.25	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	108.199	2011	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 5, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.26	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	81.495	2011	∇	Δ	●
5.27	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	184.817	2011	∇	Δ	●
5.28	Bienes del patrimonio inmueble *	Nº de bienes	548	2012	Δ	Δ	●
5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados *	Nº de bienes	13	2012	-	Δ	-

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén


ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	574.181	2010	Δ	*	
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	32,52	2010	Δ	Δ	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	4.170,18	2010	Δ	Δ	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	0,73	2010	Δ	Δ	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	54.508,12	2011	Δ	Δ	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto al total	%	7,88	2010	Δ	Δ	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/hectárea	6.000	2010	=	Δ	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/hectárea	4.238	2010	Δ	Δ	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	326	Campaña 2011/2012	∇	*	
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperativas	7	2012	=	Δ	●
6.11	Producción de aceite de oliva *	Miles de toneladas	682,60	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	42,27	Campaña 2011/2012	Δ	∇	●
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial *	%	22,20	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total *	%	16,83	2010	Δ	Δ	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	582,10	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.916,90	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	3.210,00	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva *	/kg	1,82	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	/kg	1,91	2011	∇	Δ	●
6.20	Exportaciones de aceite de oliva *	Miles de toneladas	95,88	2011	Δ	Δ	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	178,95	2011	∇	Δ	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	9,18	2011	∇	Δ	●
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	631,07	Campaña 2011/2012	Δ	Δ	●
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	30,72	Campaña 2011/2012	Δ	*	
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	76.923	2011	∇	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación–

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	23,90	2011	Δ	Δ	●
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	44	2011	Δ	Δ	●
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	703,71	2011	∇	Δ	●
6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario *	Millones de euros	1.092,8	2010	Δ	Δ	●
6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario *	%	2,57	2010	Δ	Δ	●
6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total *	%	10,75	2010	Δ	∇	●
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	402,33	2010	Δ	=	●
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	52.475	2012	∇	Δ	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	17,77	2012	∇		*
6.35	Población ocupada en el sector agrario *	Nº de personas	21.025	2012	∇	Δ	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total *	%	11,17	2011	∇		*

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.1	Potencia total instalada *	MW	527	2010	Δ	Δ	●
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	341,80	2010	Δ	Δ	●
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	64,86	2010	Δ	Δ	●
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	3,10	2010	∇	∇	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	4,50	2010	∇	∇	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	423	2011	∇	*	
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad *	km	179	2011	∇	Δ	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	243	2011	∇	*	
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional *	%	42,32	2011	Δ	Δ	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.420	2010	∇	*	
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad *	km	40	2010	Δ	Δ	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.380	2010	∇	*	
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico *	%	2,82	2010	Δ	Δ	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.575	2010	Δ	Δ	●
7.15	Red viaria total	km	3.426	2010	Δ	Δ	●
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	5,11	2010	Δ	Δ	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	66	2012	-	∇	-
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	36	2012	-	∇	-
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	56	2012	-	∇	-
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/día	11.245	2011	∇	Δ	●
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/día	9.421	2011	∇	Δ	●
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/día	4.651	2011	∇	Δ	●
7.23	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2012	-	∇	-
7.24	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	93	2012	-	∇	-
7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales *	Nº de servicios	18	2012	-	Δ	-

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.26	Licitación de obra pública *	Millones de euros	146,51	2011	∇	Δ	●
7.27	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	92,08	2011	∇	Δ	●
7.28	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	54,43	2011	∇	Δ	●
7.29	Líneas móviles postpago respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	60,70	2011	Δ	Δ	●
7.30	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	16,70	2011	Δ	Δ	●
7.31	Accesos instalados de fibra óptica respecto al total	%	1,80	2011	Δ	Δ	●
7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total *	%	53,21	2011	Δ	Δ	●
7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G *	Nº de estaciones	1.128	2011	Δ	Δ	●
7.34	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,14	2011	Δ	Δ	●
7.35	Estaciones Base de telefonía móvil 4G	Nº de estaciones	0	2011	=	Δ	●
7.36	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamaciones	76	2011	∇	∇	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén


ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1	Población *	Nº de personas	669.425	2012	∇	Δ	●
8.2	Tasa de natalidad	Nacimientos/ 1.000 hab	9,47	2011	∇	Δ	●
8.3	Crecimiento vegetativo	Nº de personas	-124	2011	∇	Δ	●
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	32,99	2011	∇	Δ	●
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones)	Nº de personas	17.269	2011	Δ	∇	●
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones)	Nº de personas	18.138	2011	Δ	Δ	●
8.7	Saldo migratorio *	Nº de personas	869	2011	Δ	Δ	●
8.8	Población extranjera respecto al total	%	3,62	2012	Δ	*	
8.9	Índice de envejecimiento	%	104,68	2012	Δ	*	
8.10	Tasa de envejecimiento	%	17,91	2011	Δ	*	
8.11	Esperanza de vida *	Años	80,74	2011	Δ	Δ	●
8.12	Tasa de actividad *	%	55,03	2012	Δ	Δ	●
8.13	Tasa de actividad masculina	%	64,19	2012	Δ	Δ	●
8.14	Tasa de actividad femenina	%	46,29	2012	Δ	Δ	●
8.15	Tasa de paro *	%	36,27	2012	Δ	∇	●
8.16	Tasa de paro masculina	%	33,62	2012	Δ	∇	●
8.17	Tasa de paro femenina	%	39,78	2012	Δ	∇	●
8.18	Tasa de ocupación	%	63,73	2012	∇	Δ	●
8.19	Tasa de empleo	%	35,08	2012	∇	Δ	●
8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social *	Nº de personas	229.950	2012	∇	Δ	●
8.21	Productividad laboral	Euros/trabajador	46.421	2010	∇	Δ	●
8.22	Tasa de temporalidad	%	98,28	2011	Δ	∇	●
8.23	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	40,69	2011	∇	Δ	●
8.24	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total	%	33,73	2011	Δ	∇	●
8.25	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total	%	13,92	2011	Δ	∇	●
8.26	Paro registrado de personas con discapacidad	Nº de personas	1.157,75	2011	Δ	∇	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.27	Tasa de dependencia *	%	52,73	2012	∇	∇	●
8.28	Cooperativas	Nº de cooperativas	401	2011	∇	Δ	●
8.29	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	5.013	2011	∇	Δ	●
8.30	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	31,30	2011	Δ	Δ	●
8.31	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	311	2011	∇	Δ	●
8.32	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.409	2011	∇	Δ	●
8.33	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	32,70	2011	Δ	Δ	●
8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS *	Nº de personas	37.965	2012	∇	Δ	●
8.35	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	16,51	2012	Δ	Δ	●
8.36	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	39	2010	Δ	Δ	●
8.37	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	548	2010	Δ	Δ	●
8.38	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	2,39	2011	Δ	Δ	●
8.39	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	40.901	2011	∇	Δ	●
8.40	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	135.395	2011	Δ	Δ	●
8.41	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	60,40	2011	∇	*	
8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo *	%	92,30	2011	∇	Δ	●
8.43	Centros de atención social	Nº de centros	229	2010	∇	Δ	●
8.44	Centros de atención especializada	Nº de centros	10	2010	=	Δ	●
8.45	Camas en centros de atención especializada	Nº de camas	1.436	2010	=	Δ	●
8.46	Camas en centros de atención especializada respecto a la población	Nº de camas/ 1.000 hab	2,14	2010	=	Δ	●
8.47	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	392	2010	=	Δ	●
8.48	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	0,91	2011	Δ	Δ	●
8.49	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	2	2011	Δ	∇	●
8.50	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.531	2010	∇	*	
8.51	Condenas de los enjuiciados por violencia de género	%	78,50	2010	Δ	*	
8.52	Tasa de criminalidad	Infracciones/ 1.000 hab	29,28	2011	∇	∇	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



FICHAS DE INDICADORES



4

FICHAS DE INDICADORES

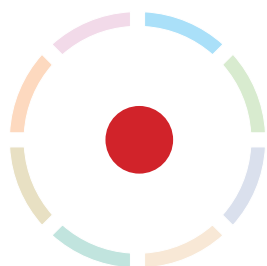
Este capítulo está desarrollado en la versión digital del libro (CD anexo).

En este capítulo se incluye una ficha técnica para cada uno de los 290 indicadores del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante existente de cada uno de ellos. En concreto, se han recogido los siguientes atributos: la denominación del indicador, el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la estrategia a la que pertenece), la estrategia o estrategias a las que se pretende realizar el seguimiento (muchos de los indicadores son válidos para más de una), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del

Plan), la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de habitantes, etc.) , el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), la fecha del último dato disponible, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad (mensual, trimestral, anual, etc.), otra información relevante, los datos existentes para el período 2008-2020 y un gráfico de evolución. En este último punto, siempre que ha sido posible, se han comparado los datos de la provincia de Jaén con los de Andalucía y España.

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DEL CMI

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR												Nº	
ESTRATEGIA/S						Estrategia/s del II Plan a las que se pretende realizar el seguimiento/evaluación							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Tendencia o valor a conseguir (aumento, reducción, valor concreto, etc.)							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Qué es lo que mide y cómo se calcula							
UNIDAD DE MEDIDA						%, número de habitantes, miles de personas, Km, etc.							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Valor numérico que alcanza							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Año del que se obtiene el último dato							
FUENTE						Fuente primaria o secundaria de donde se obtiene							
PERIODICIDAD						Mensual/trimestral/anual/bianual/quinquenal							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La que se estime oportuno incluir (aclaraciones, otra información de interés, etc.)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (los datos de la provincia de Jaén, siempre que ello sea posible, se comparan con los existentes en Andalucía y España)													



JAÉN, SOSTENIBLE

Se incluyen aquí las principales macromagnitudes económicas y otros indicadores que no están asignados directamente a ninguna Estrategia.

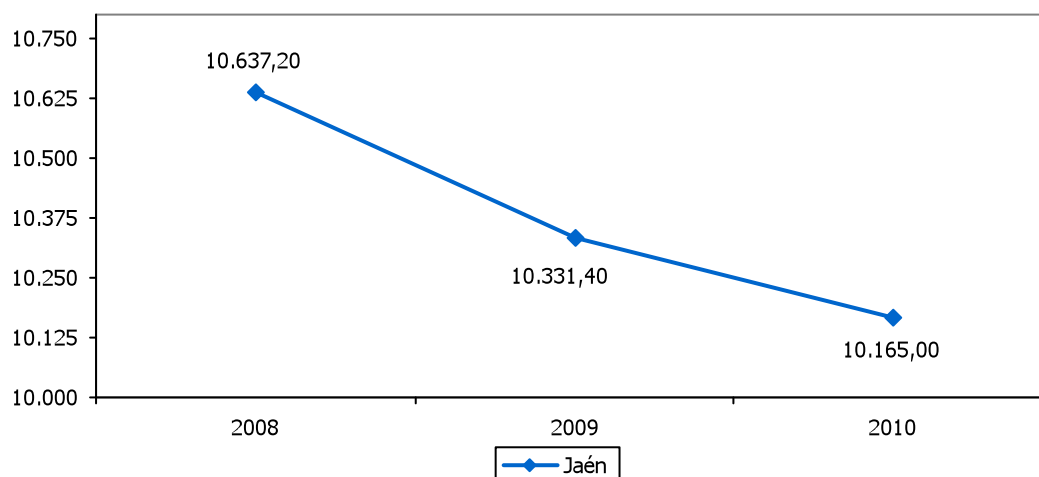
1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO
2. TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO
3. PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA
4. RENTA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE
5. RENTA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA
6. CONSUMO PRIVADO
7. CONSUMO PRIVADO PER CÁPITA
8. ÍNDICE DE CONVERGENCIA REAL CON LA UNIÓN EUROPEA
9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN
10. TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN
11. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL
12. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN
13. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL
14. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS
15. TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS
16. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL
17. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS
18. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL



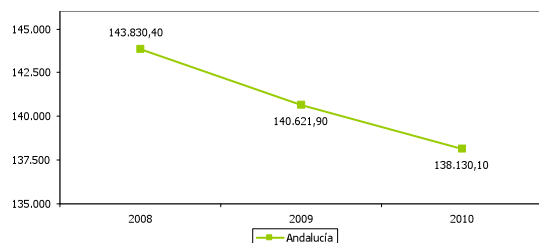
PRODUCTO INTERIOR BRUTO												1
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.165,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10.637	10.331	10.165										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

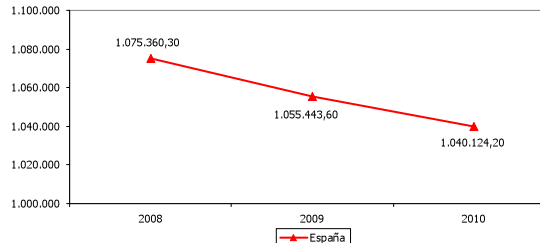
Millones de euros



Millones de euros



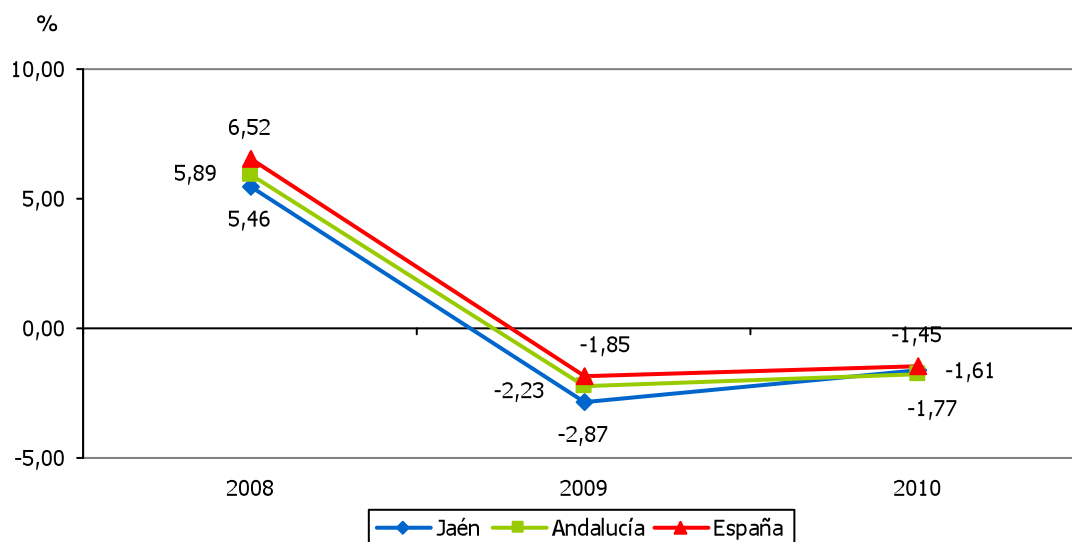
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO													2
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-1,61											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,46	-2,87	-1,61											

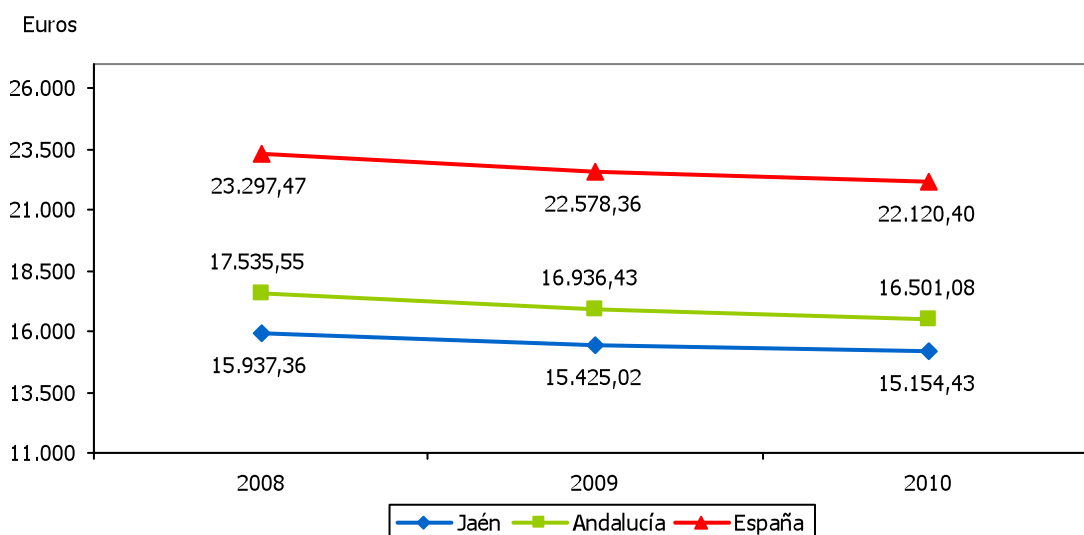
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA												3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio en relación al número total de habitantes del territorio: (PIB pb/población total)							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15.154,43							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15.937,36	15.425,02	15.154,43											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

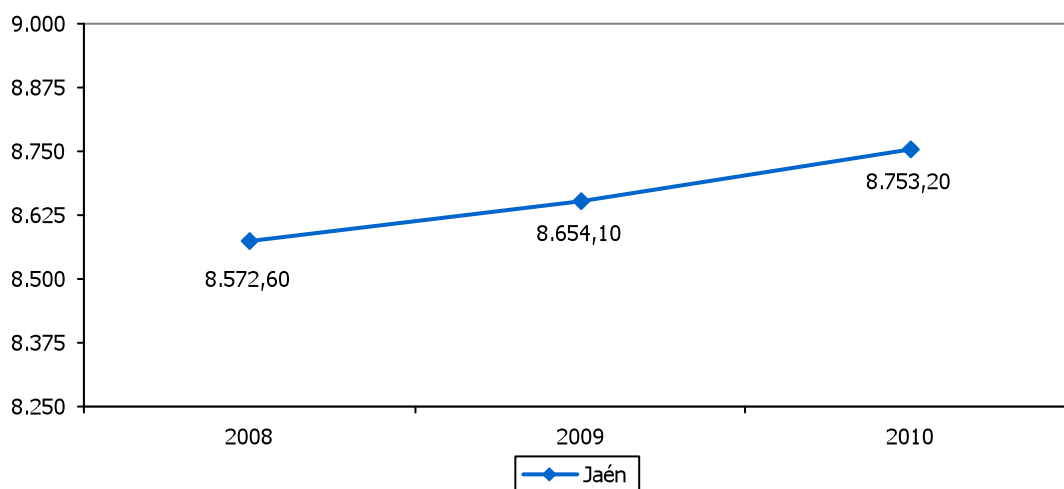




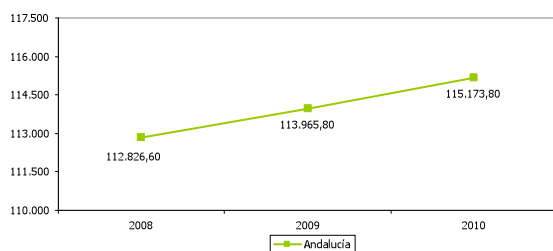
RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE													4
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		8.753,20											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		La RFBD está calculada a euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.572,6	8.654,1	8.753,2											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

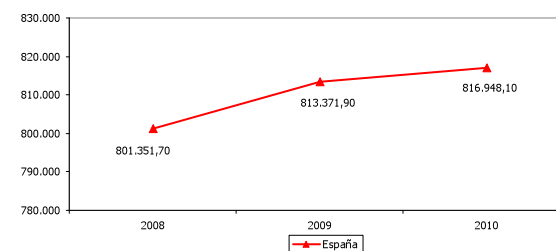
Millones de euros



Millones de euros



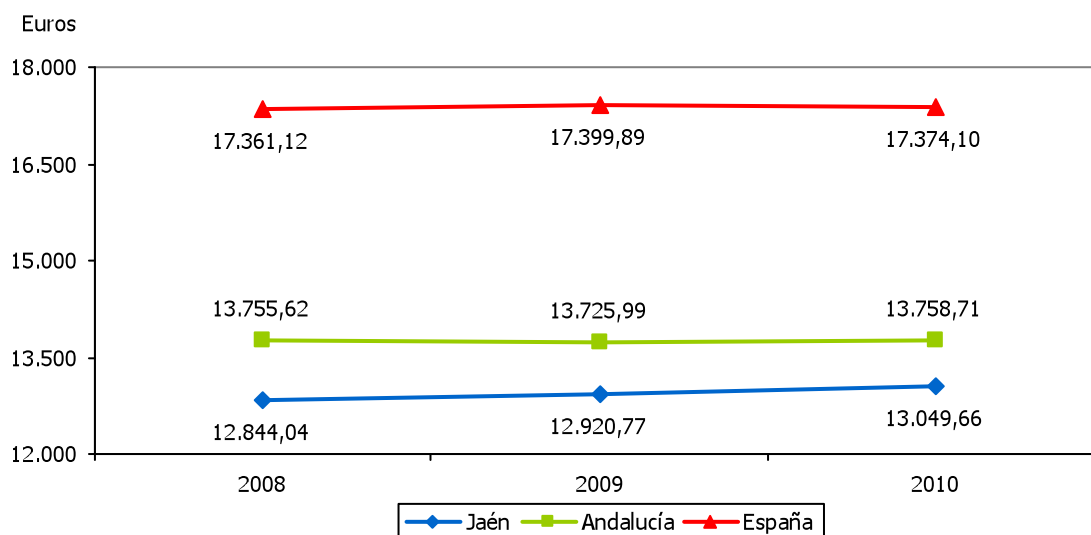
Millones de euros





RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA												5
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro en relación al número total de habitantes del territorio: (RFBD/población total)										
UNIDAD DE MEDIDA		Euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13.049,66										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		La RFBD está calculada a euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.844	12.920	13.049										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

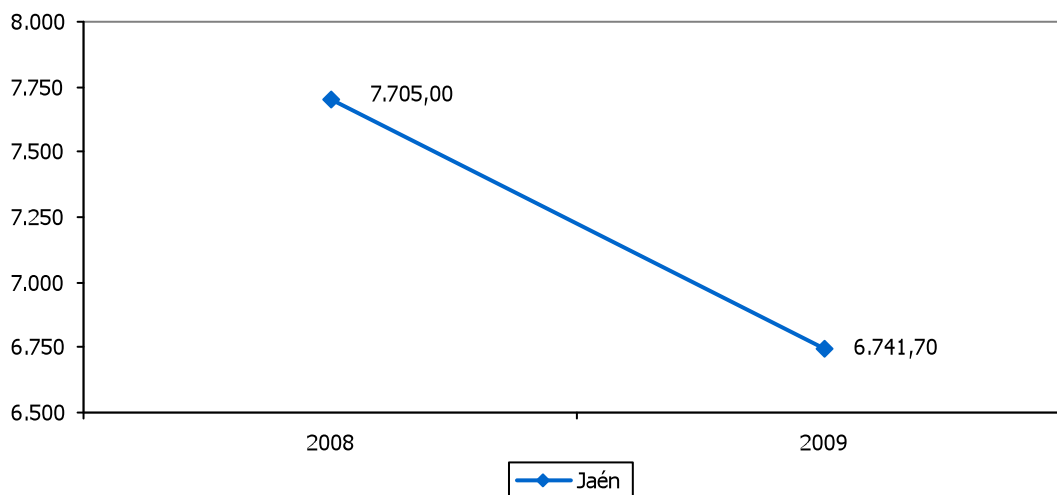




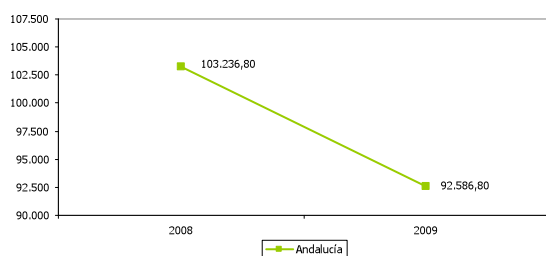
CONSUMO PRIVADO													6	
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo privado									
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.741,70									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2009									
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
7.705,0	6.741,7													

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

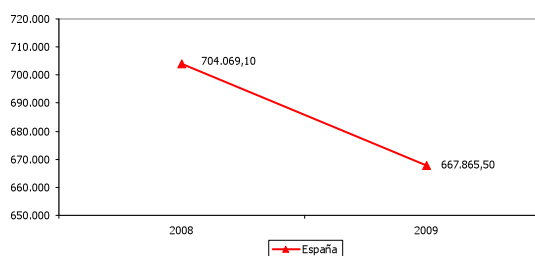
Millones de euros



Millones de euros



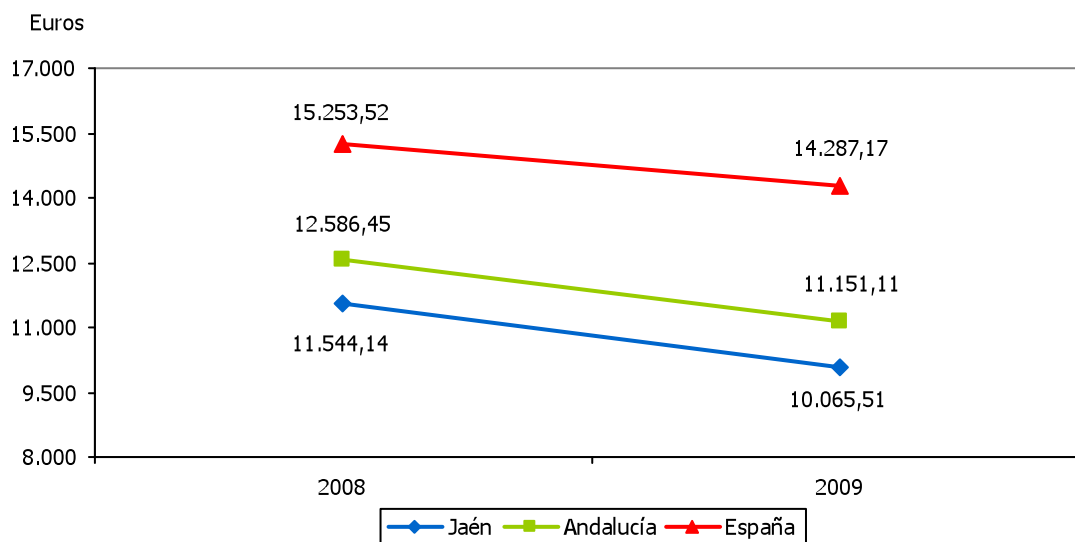
Millones de euros





CONSUMO PRIVADO PER CÁPITA												7
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo privado en relación al número total de habitantes del territorio: (consumo privado/población total)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.065,51						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2009						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.544,1	10.065,5											

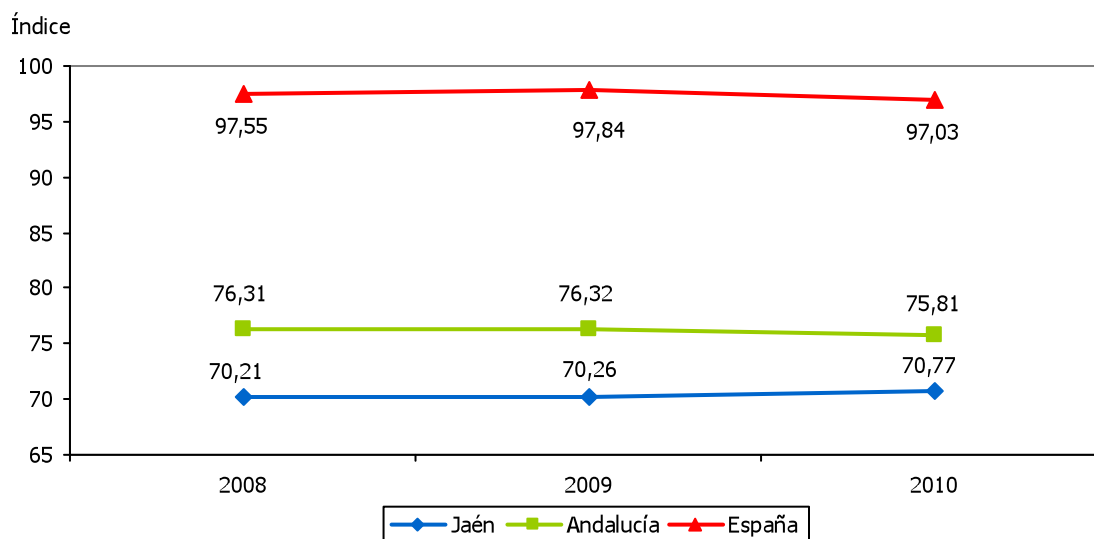
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONVERGENCIA REAL CON LA UNIÓN EUROPEA												8	
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Índice de convergencia real de la Renta Bruta frente a la Unión Europea: (UE-15=100)									
UNIDAD DE MEDIDA				Índice									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				70,77									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
70,21	70,26	70,77											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

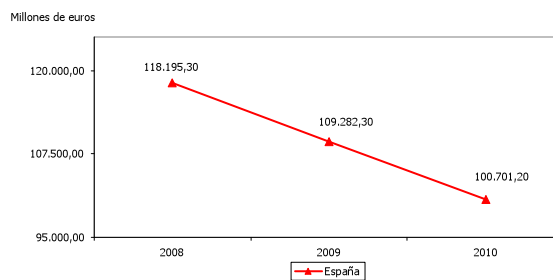
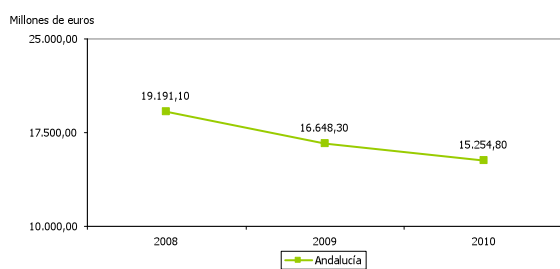
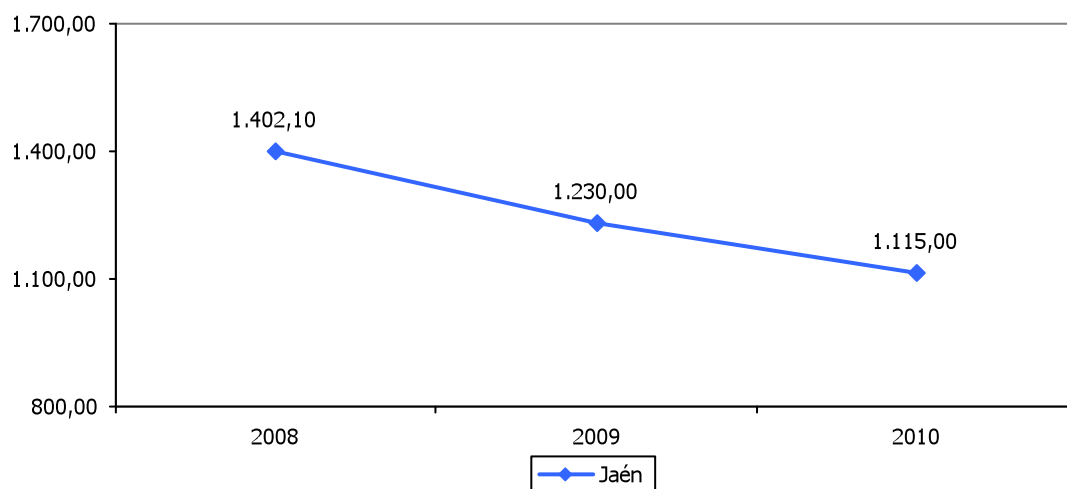




PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													9
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto del sector de la construcción											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.115,00											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.402	1.230	1.115											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

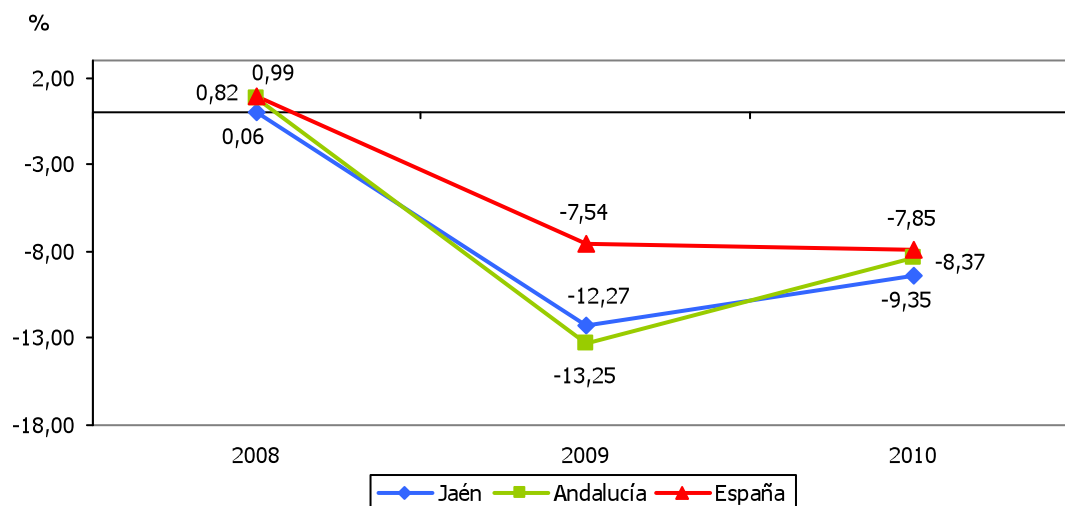
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												10
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector de la construcción						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-9,35						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,06	-12,27	-9,35										

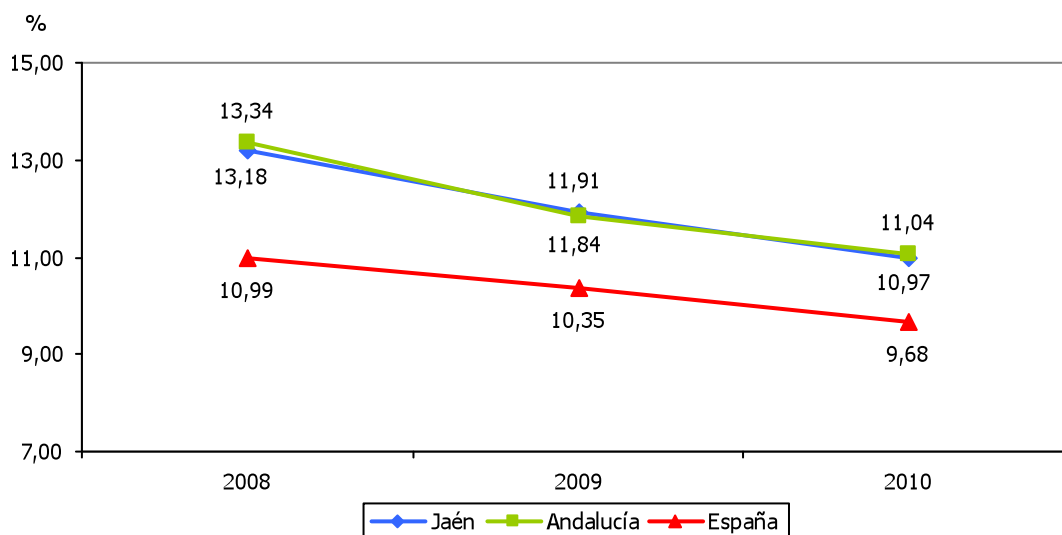
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL													11
ESTRATEGIA/S			Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Producto Interior Bruto del sector de la construcción en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector de la construcción/PIB total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA			%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			10,97										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,18	11,91	10,97											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

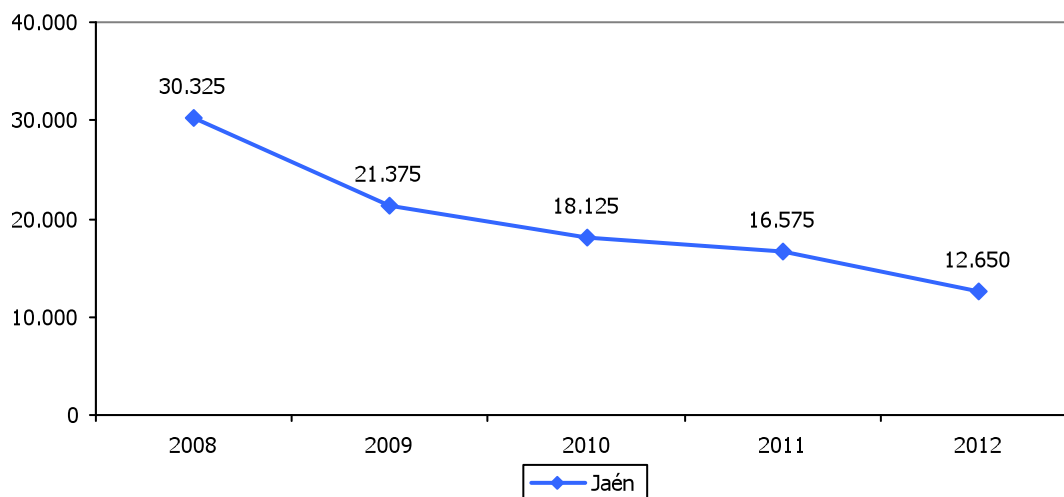




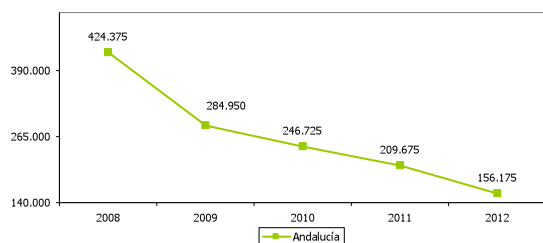
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												12
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector de la construcción										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		12.650										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30.325	21.375	18.125	16.575	12.650								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

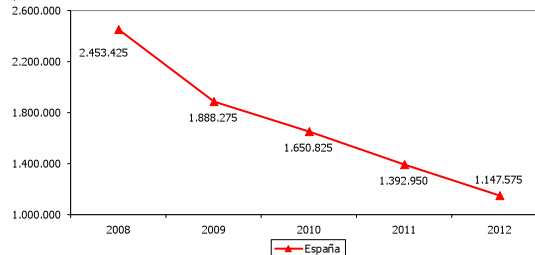
Nº de personas



Nº de personas



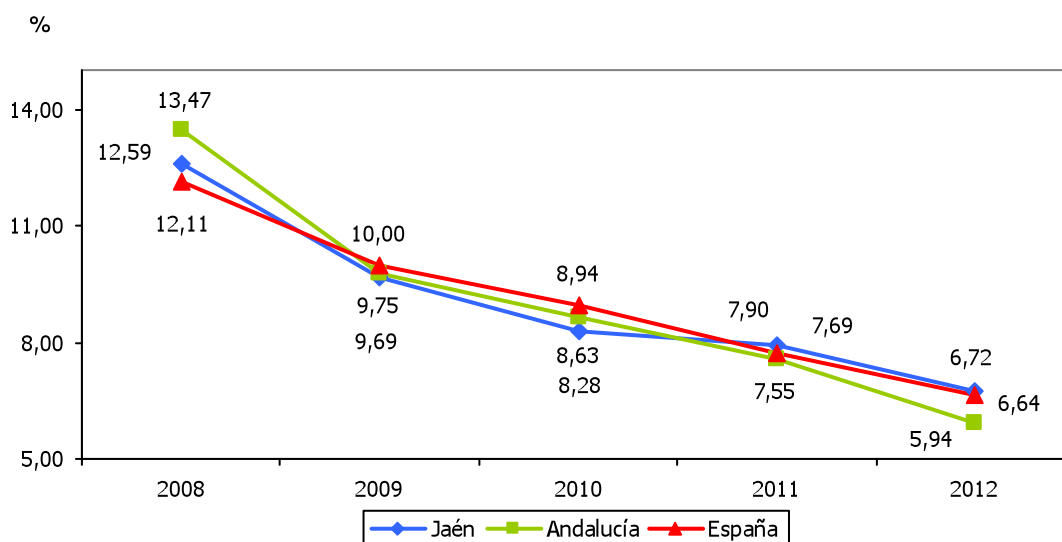
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL													13
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector de la construcción en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector construcción/población ocupada total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6,72								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,59	9,69	8,28	7,90	6,72									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

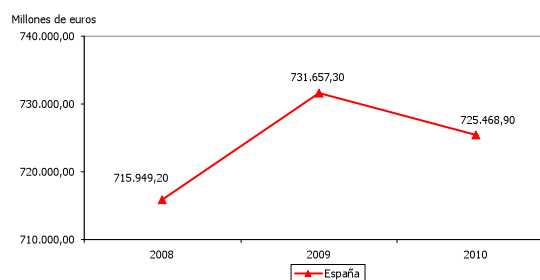
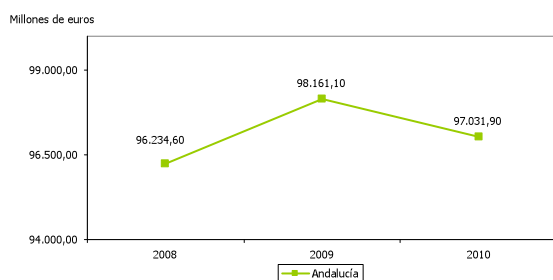
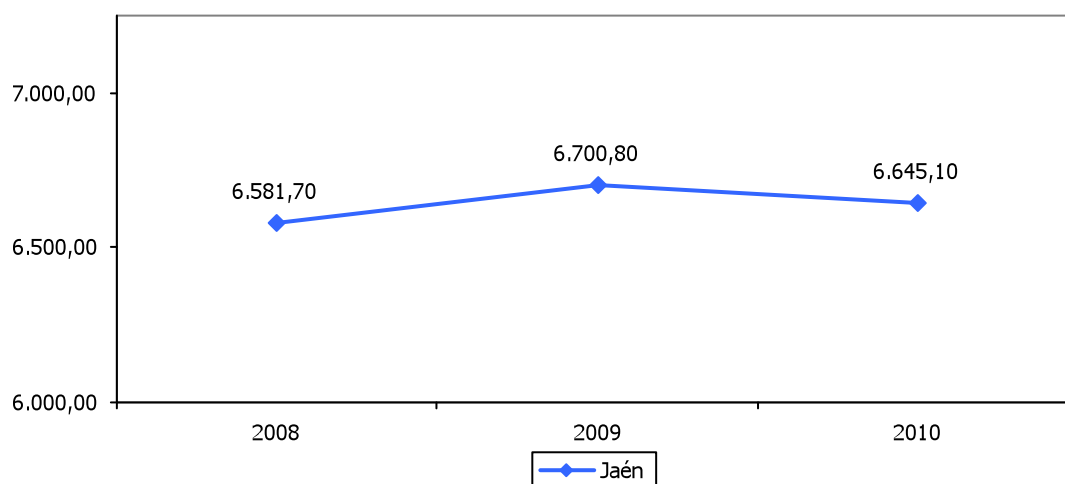




PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												14
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto del sector servicios						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.645,10						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes El sector servicios incluye los servicios de tipo privado y público						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.582	6.701	6.645										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

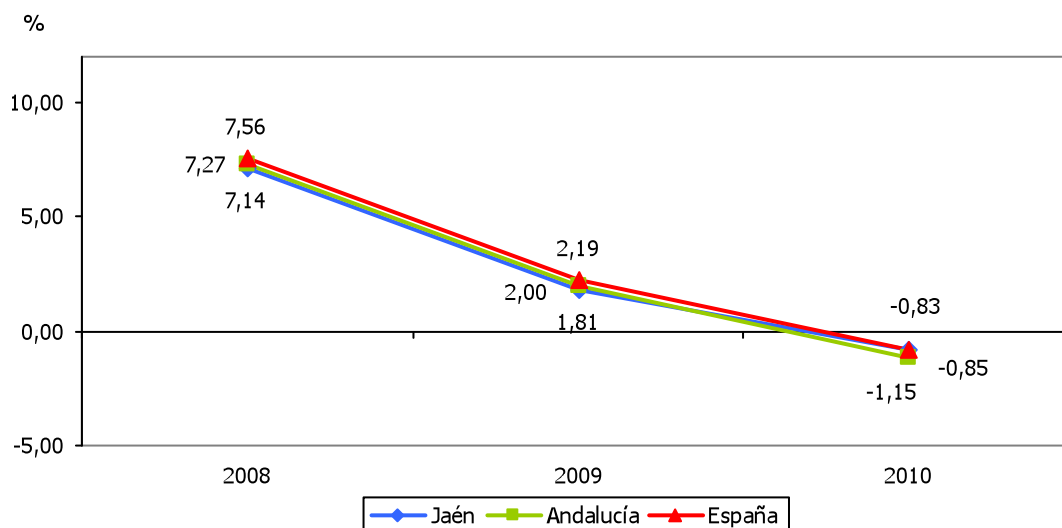
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												15
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector servicios										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-0,83										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes El sector servicios incluye los servicios de tipo privado y público										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7,14	1,81	-0,83										

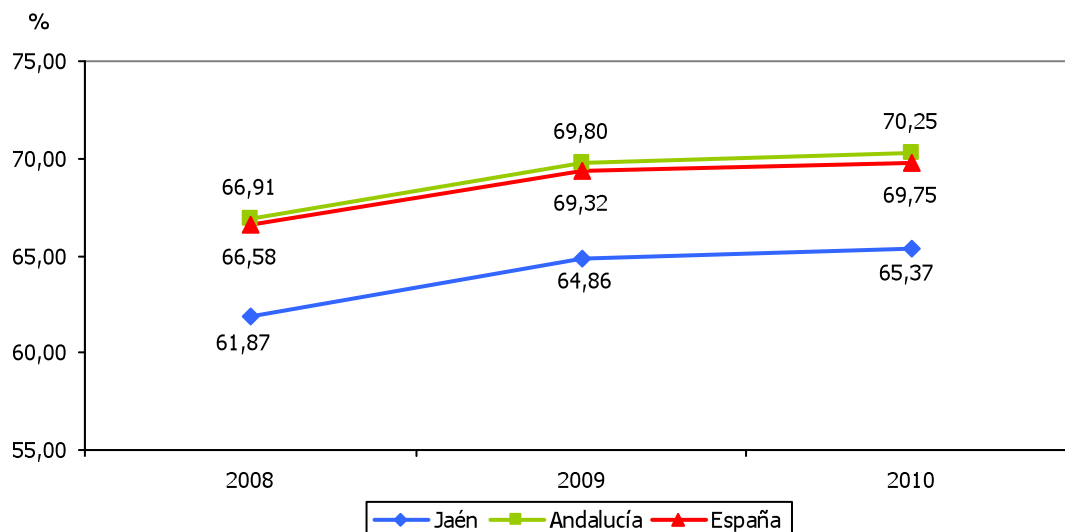
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL												16
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto del sector servicios en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector servicios/PIB total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		65,37										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes El sector servicios incluye los servicios de tipo privado y público										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
61,87	64,86	65,37										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

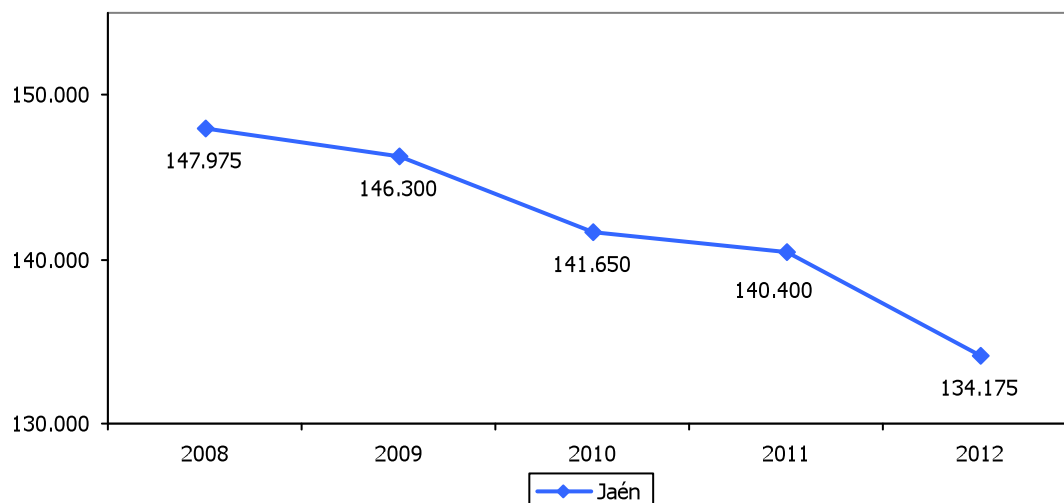




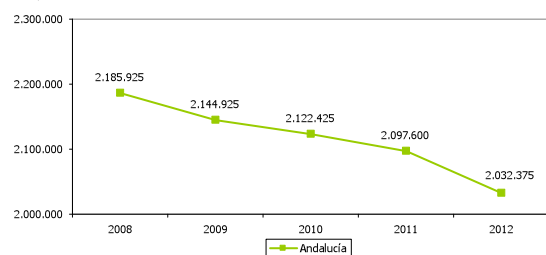
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS												17
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector servicios						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						134.175						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
147.975	146.300	141.650	140.400	134.175								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

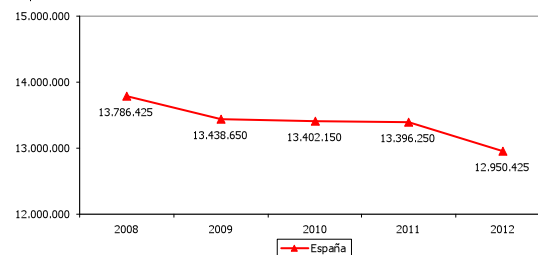
Nº de personas



Nº de personas



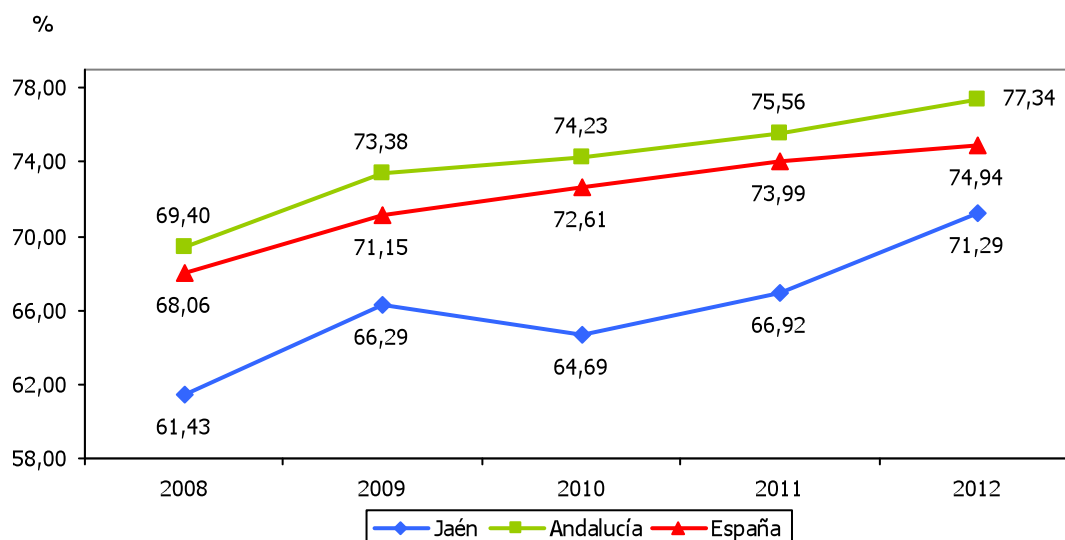
Nº de personas

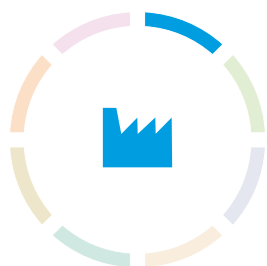




POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL												18
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector servicios en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector servicios/población ocupada total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					71,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
61,43	66,29	64,69	66,92	71,29								

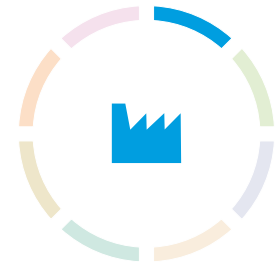
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INDUSTRIAL

- 1.1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL
- 1.2. TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL
- 1.3. PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL
- 1.4. POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL
- 1.5. POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL
- 1.6. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL
- 1.7. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL
- 1.8. NÚMERO DE EMPRESAS
- 1.9. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ
- 1.10. GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ
- 1.11. ALTAS DE EMPRESAS
- 1.12. BAJAS DE EMPRESAS
- 1.13. SALDO DE EMPRESAS
- 1.14. APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO
- 1.15. EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA
- 1.16. EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO
- 1.17. EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO
- 1.18. PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL
- 1.19. EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL
- 1.20. ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL
- 1.21. ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL
- 1.22. ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL
- 1.23. ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL
- 1.24. EMPRESAS EXPORTADORAS
- 1.25. EXPORTACIONES
- 1.26. EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES
- 1.27. SALDO COMERCIAL EXTERNO



1.28. TASA DE APERTURA EXTERIOR

1.29. VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS A OTRAS PROVINCIAS

1.30. SALDO COMERCIAL CON OTRAS PROVINCIAS

1.31. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

1.32. CRÉDITOS BANCARIOS

1.33. CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL
TOTAL

1.34. DEPÓSITOS BANCARIOS

1.35. RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS

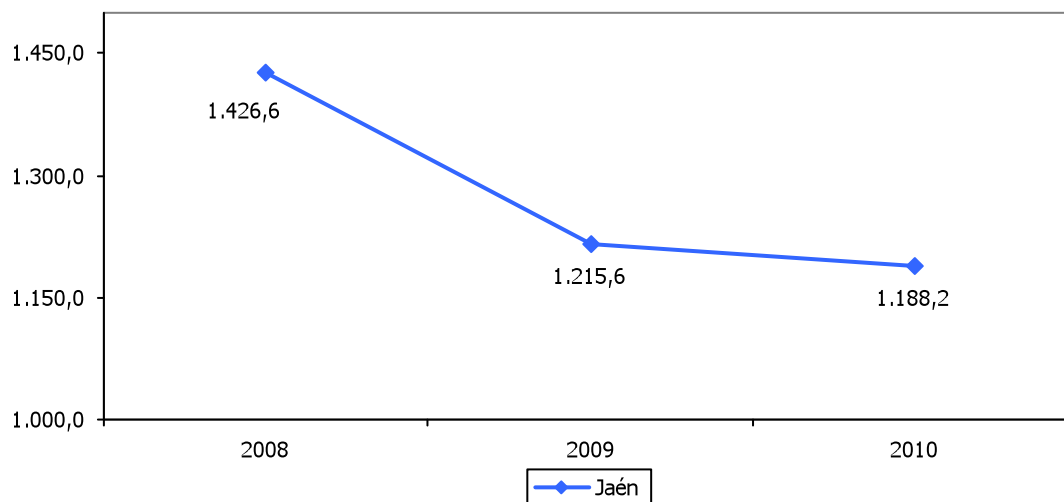
1.36. CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL



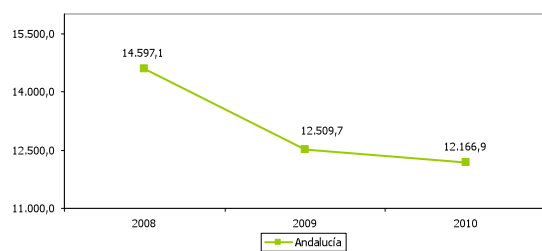
PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL													1.1	
ESTRATEGIA/S			Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Producto Interior Bruto de la industria transformadora											
UNIDAD DE MEDIDA			Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1.188,2											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.427	1.216	1.188												

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

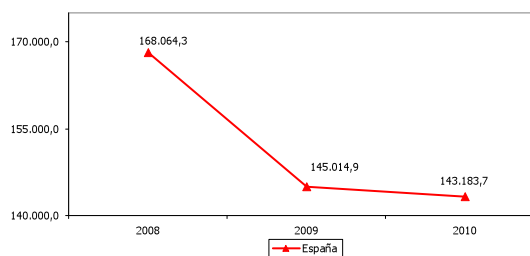
Millones de euros



Millones de euros



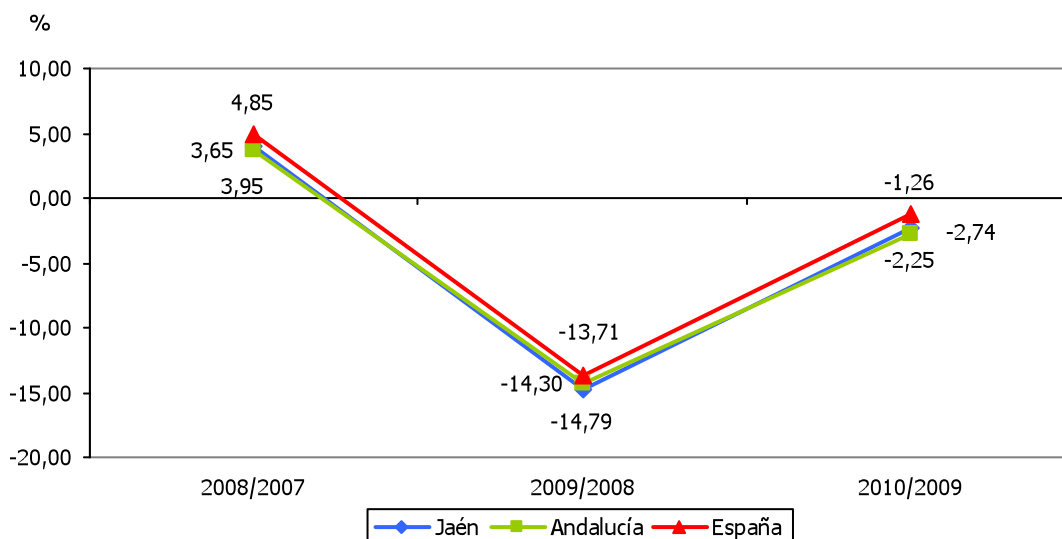
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL												1.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la industria transformadora										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-2,25										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,95	-14,79	-2,25										

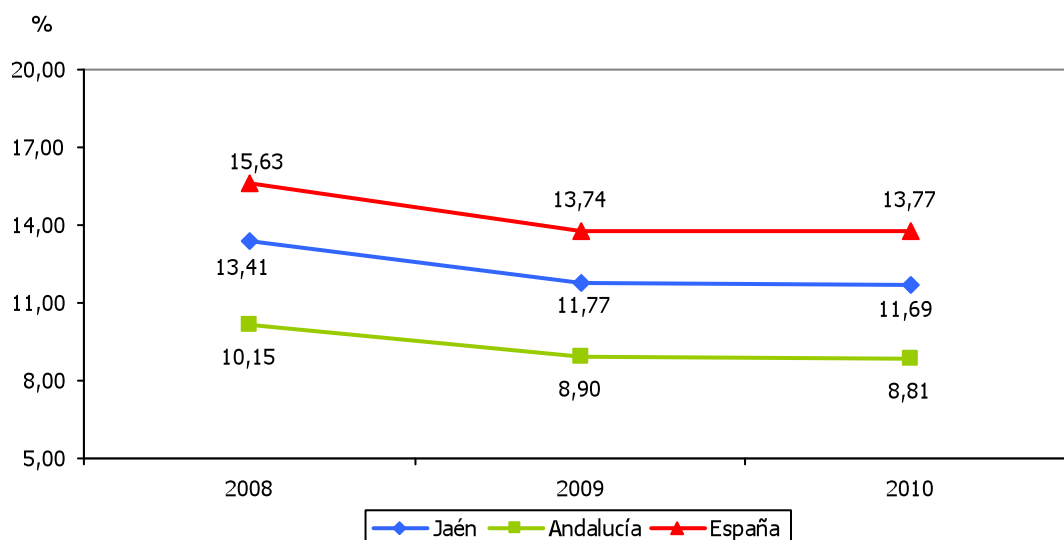
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar la media española										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto de la industria transformadora en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB industria transformadora/PIB total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11,69										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,41	11,77	11,69										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

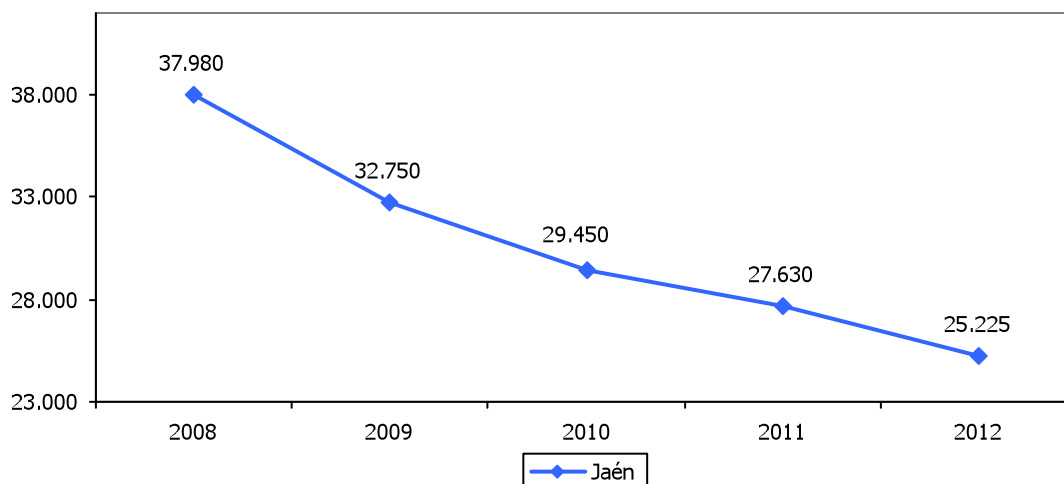




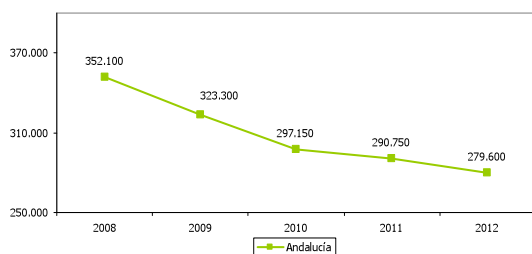
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.4	
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en el sector industrial											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		25.225											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.980	32.750	29.450	27.630	25.225									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

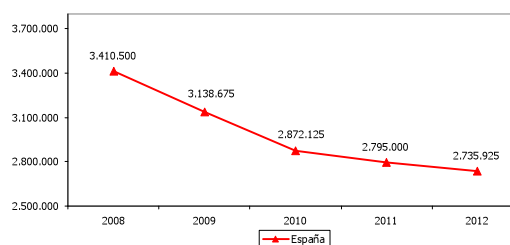
Nº de personas



Nº de personas



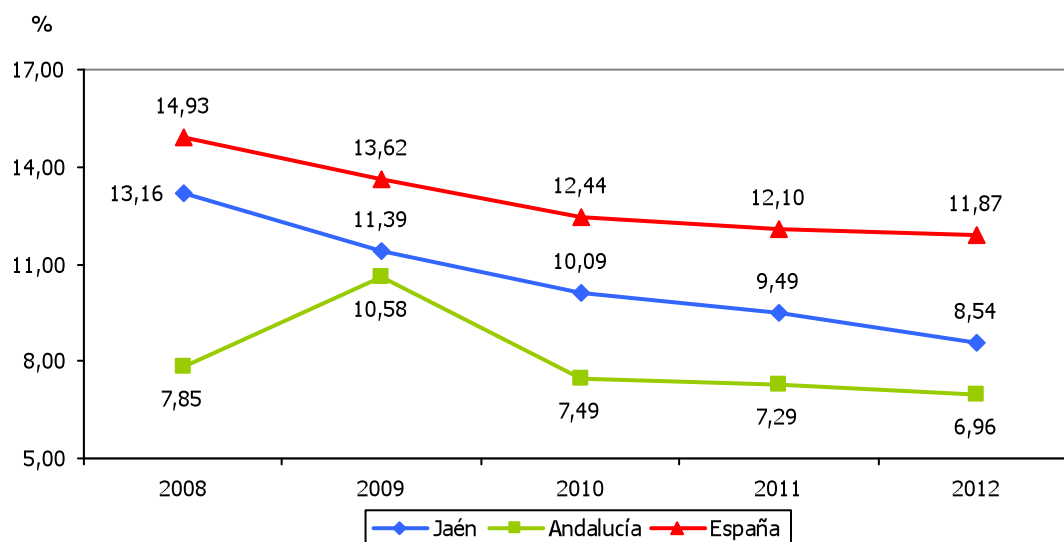
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar la media española							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector industrial en relación a la población activa total: (población activa sector industrial/población activa total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,54							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,16	11,39	10,09	9,49	8,54								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

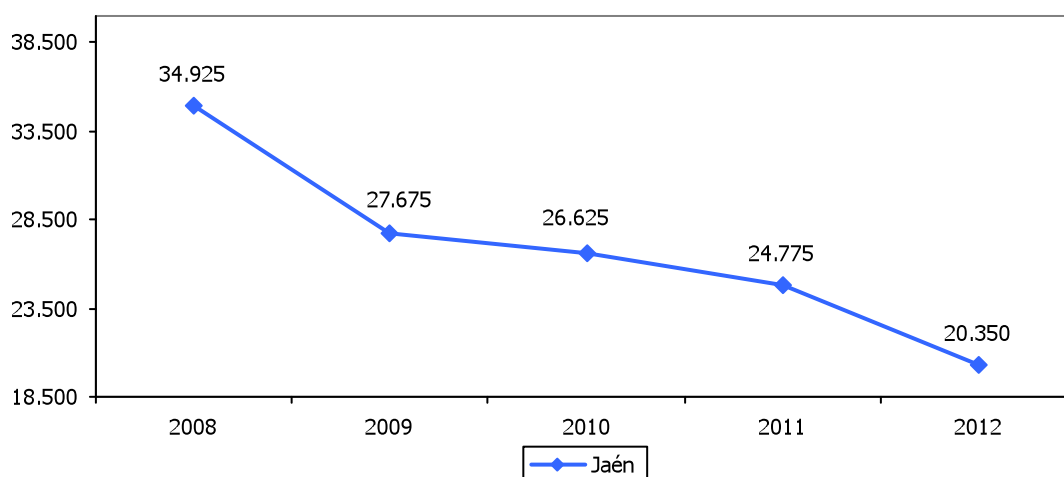




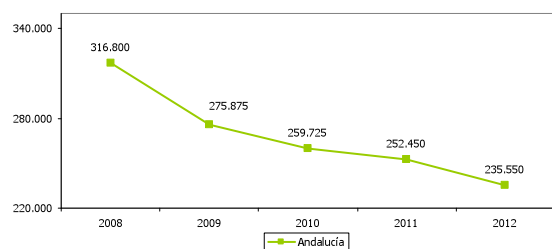
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20.350							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
34.925	27.675	26.625	24.775	20.350									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

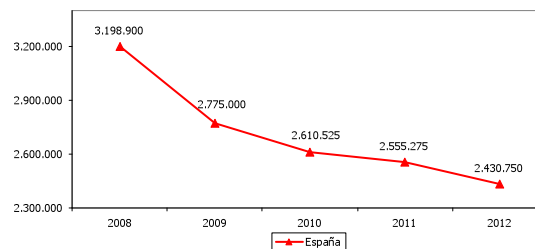
Nº de personas



Nº de personas



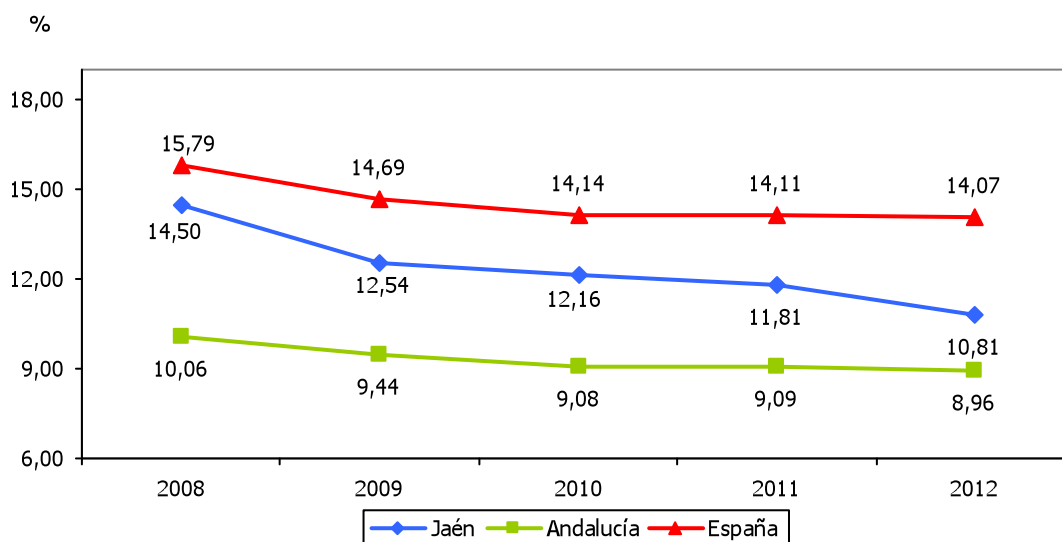
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar la media española										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector industrial en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector industrial/población ocupada total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10,81										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,50	12,54	12,16	11,81	10,81								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

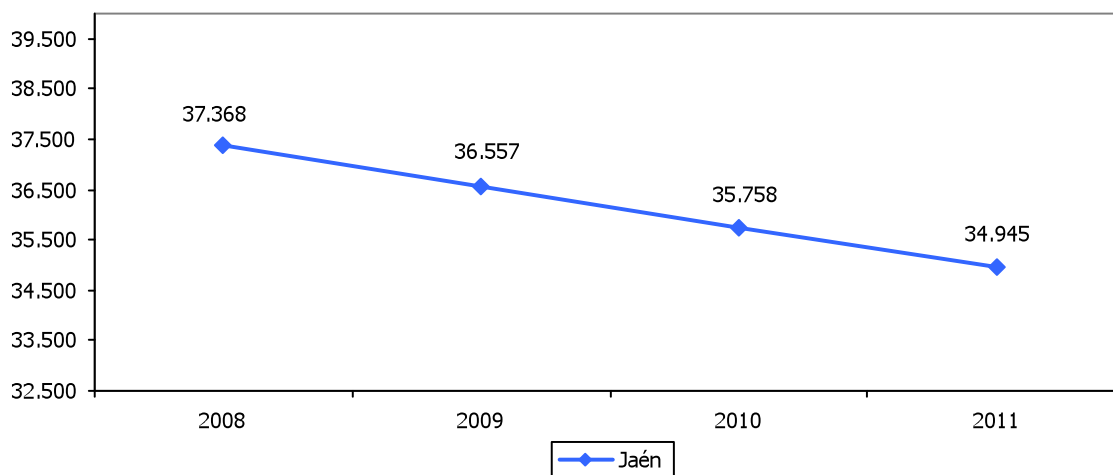




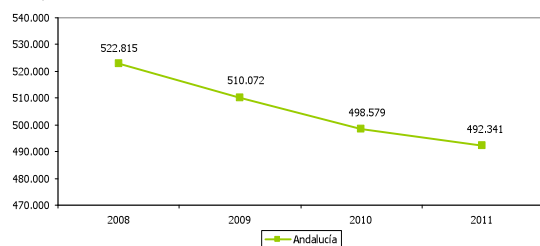
NÚMERO DE EMPRESAS												1.8
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas establecidas en todos los sectores económicos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						34.945						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
37.368	36.557	35.758	34.945									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

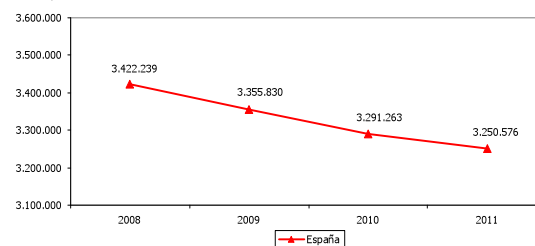
Nº de empresas



Nº de empresas



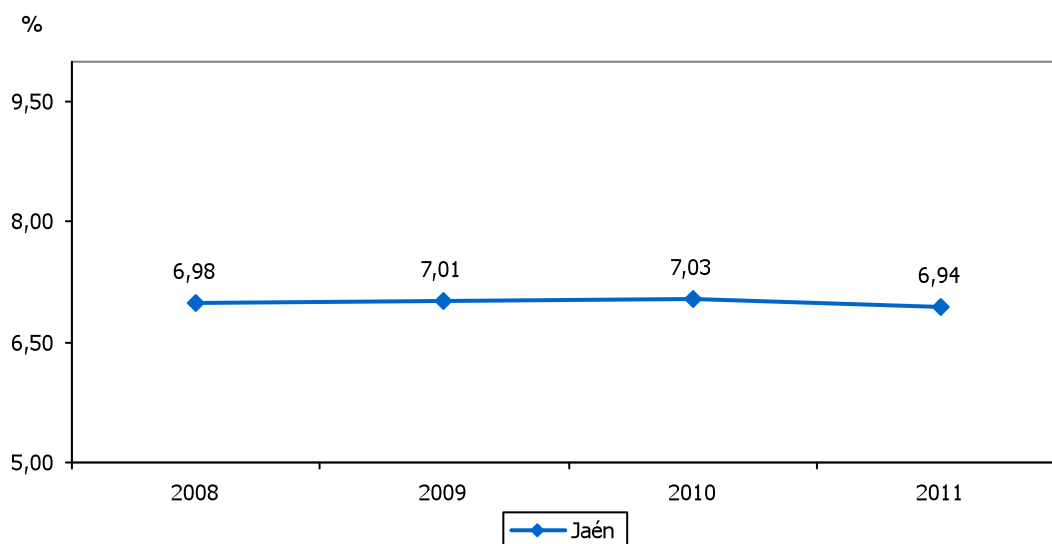
Nº de empresas





PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Pequeñas y medianas empresas en relación al total de las registradas en Andalucía										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6,94										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre 0 y 249 trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6,98	7,01	7,03	6,94									

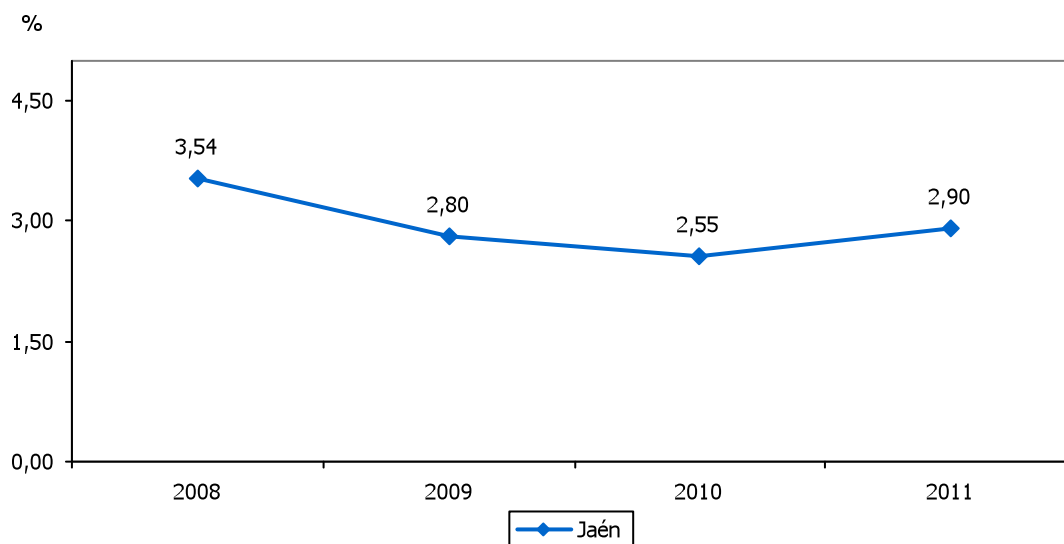
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ													1.10
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Grandes empresas en relación al total de las registradas en Andalucía									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2,90									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se consideran grandes empresas aquellas con 250 o más trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,54	2,80	2,55	2,90										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

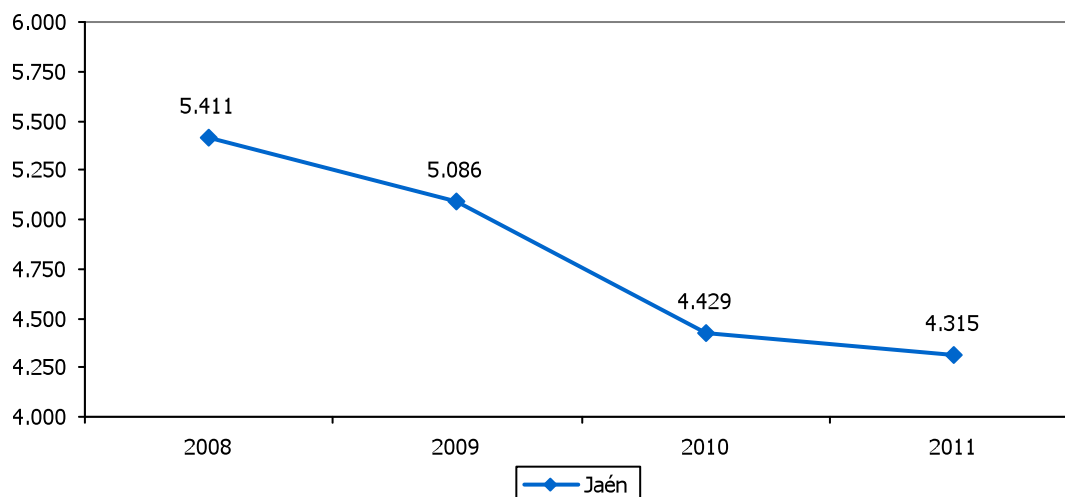




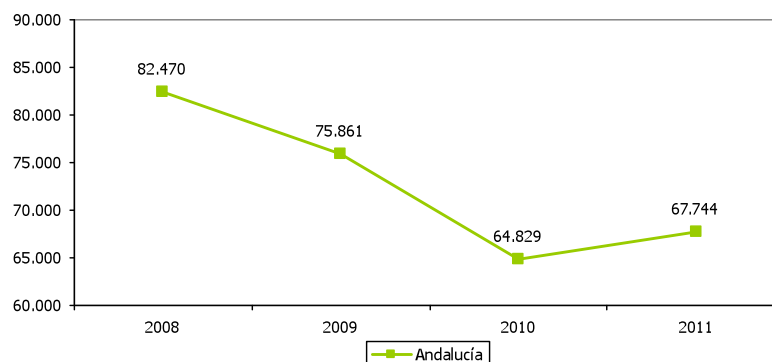
ALTAS DE EMPRESAS												1.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de nueva creación o reactivadas en todos los sectores económicos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.315						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.411	5.086	4.429	4.315									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

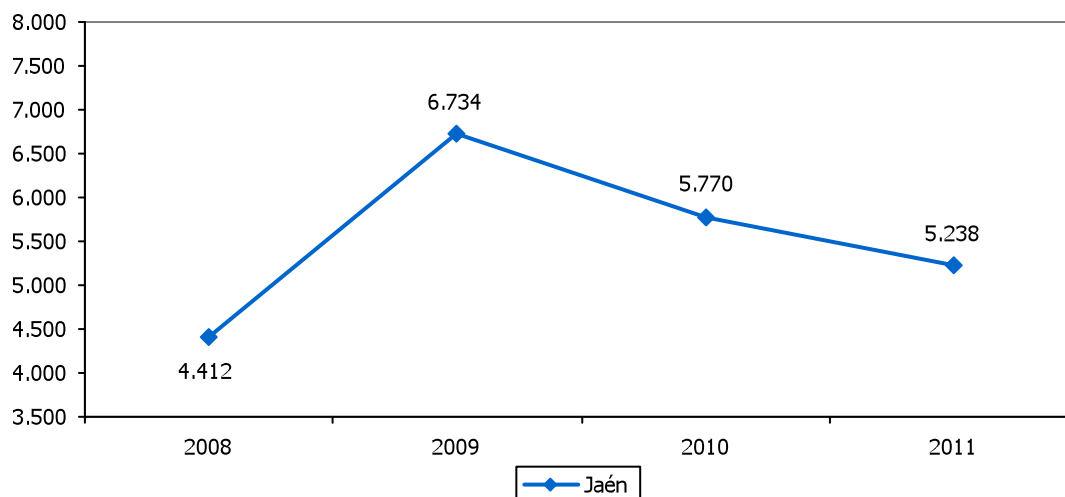




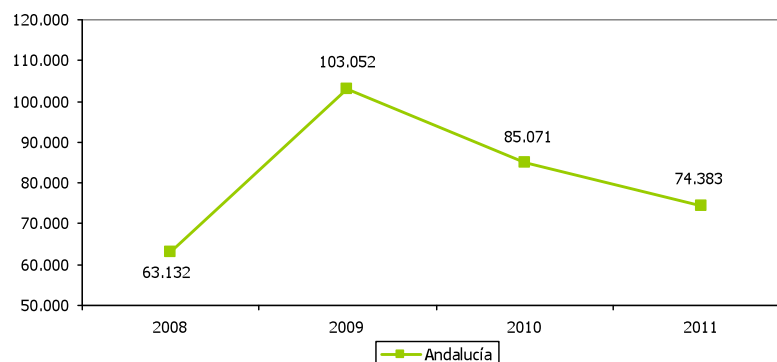
BAJAS DE EMPRESAS												1.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de todos los sectores económicos que dejan de tener actividad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.238						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.412	6.734	5.770	5.238									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

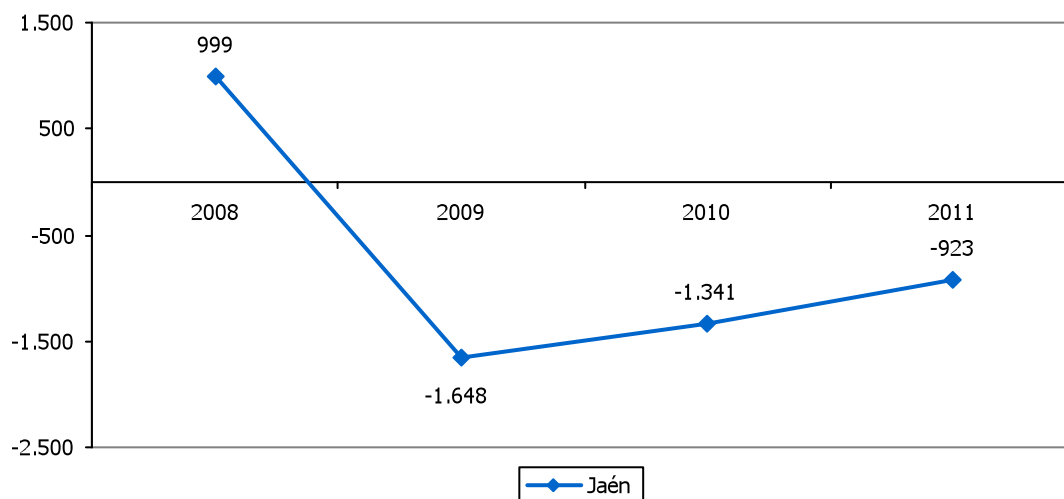




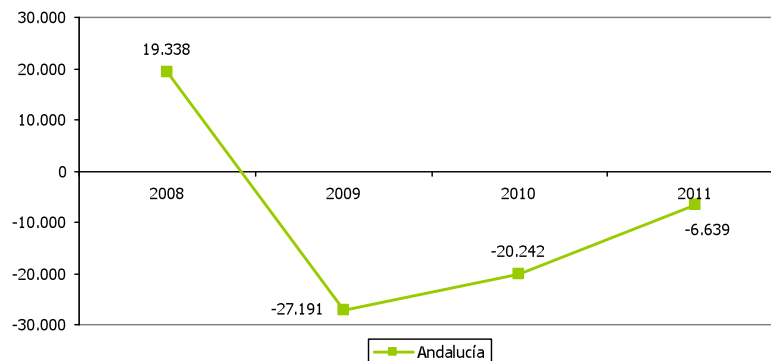
SALDO DE EMPRESAS												1.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre las empresas de nueva creación o reactivadas y las que dejan de tener actividad: (altas de empresas-bajas de empresas)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-923						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
999	-1.648	-1.341	-923									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

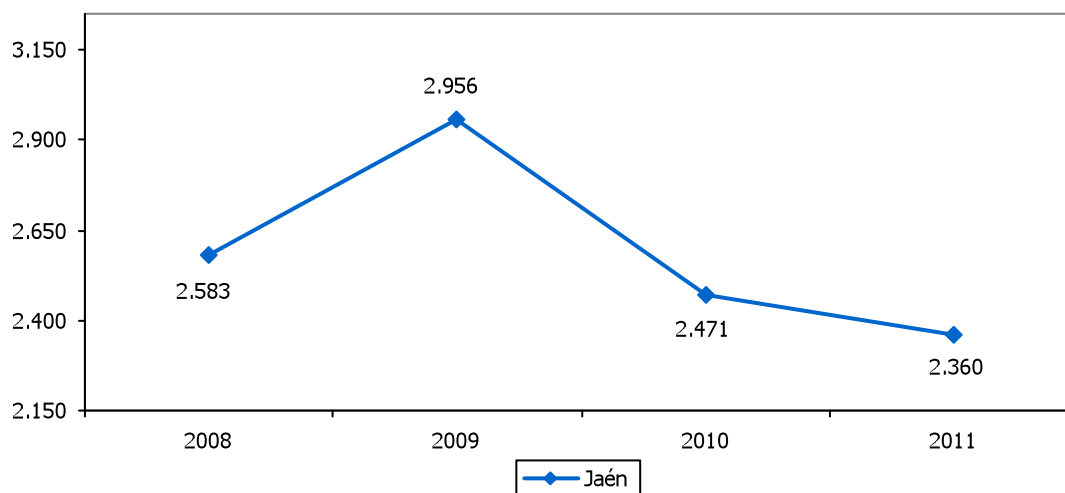




APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO													1.14
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Centros de trabajo abiertos en todos los sectores económicos											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de centros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2.360											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.583	2.956	2.471	2.360										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

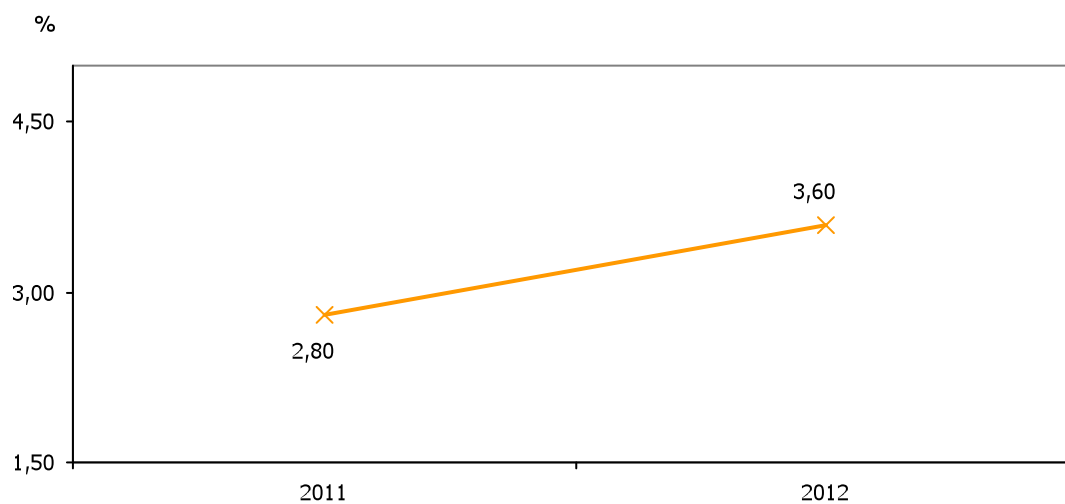
Nº de centros





EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA												1.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia pasados dos años de finalización de su carrera en relación al total de egresados del mismo curso										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3,6										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Universidad de Jaén										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	2,8	3,6								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

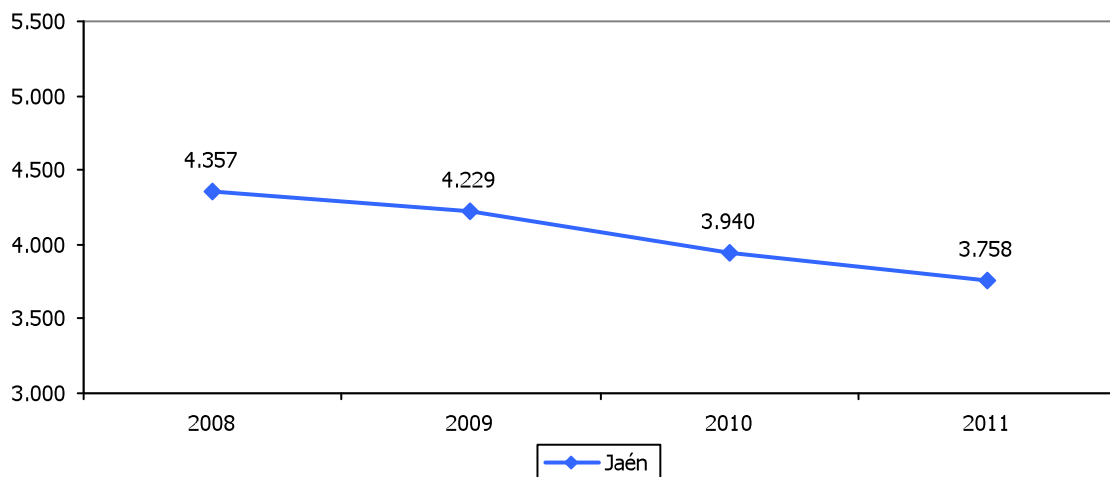




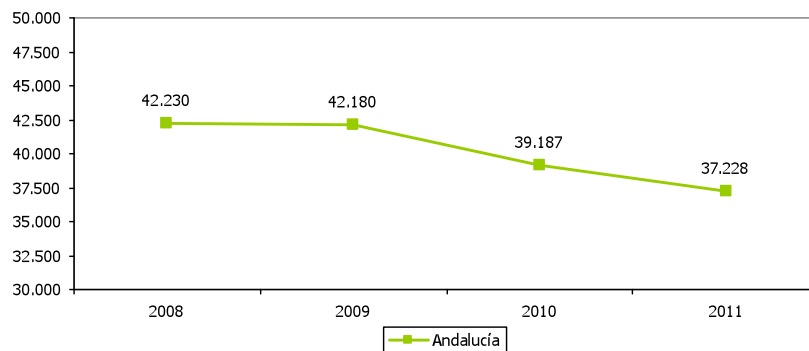
EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.16	
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Empresas en los sectores de la industria y la energía									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				3.758									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.357	4.229	3.940	3.758										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

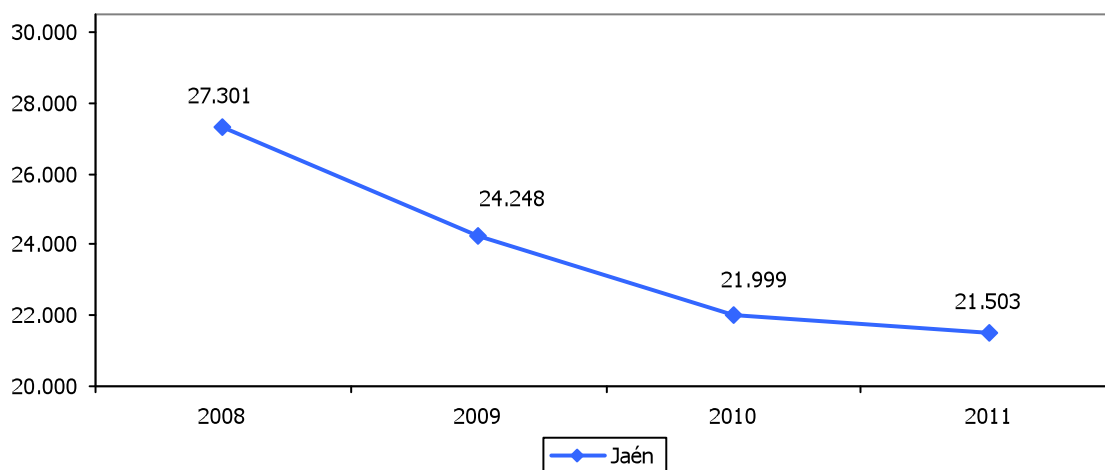




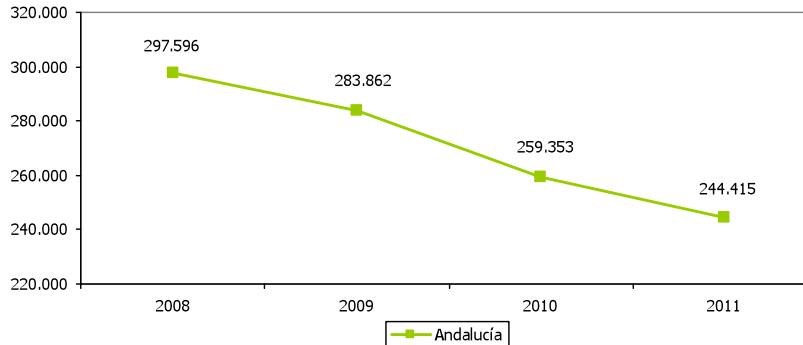
EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.17	
ESTRATEGIA/S			Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Ocupados en empresas de los sectores de la industria y la energía										
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de ocupados										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			21.503										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011										
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
27.301	24.248	21.999	21.503										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de ocupados



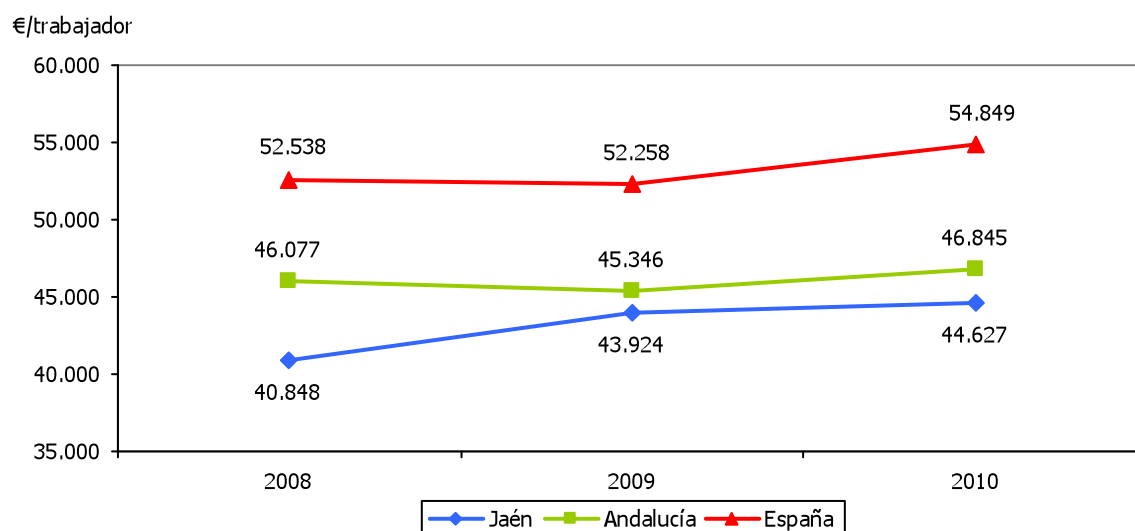
Nº de ocupados





PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL													1.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada en el sector de la industria transformadora: (PIB industrial/nº de ocupados industria)											
UNIDAD DE MEDIDA		Euros/trabajador											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		44.627											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básico y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
40.848	43.924	44.627											

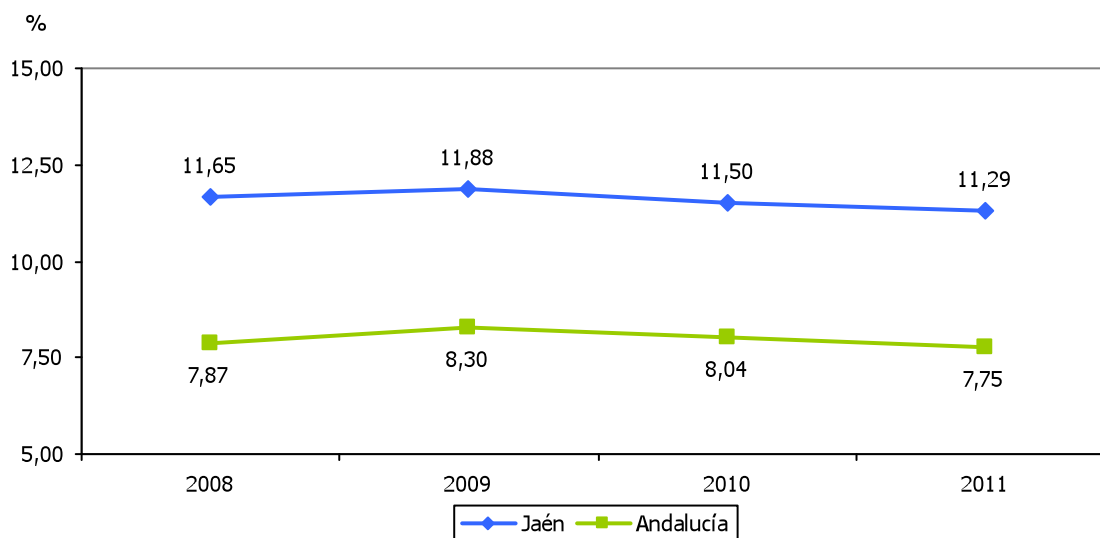
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL												1.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (nº de empresas de la industria y la energía/nº total de empresas) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11,29										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,65	11,88	11,50	11,29									

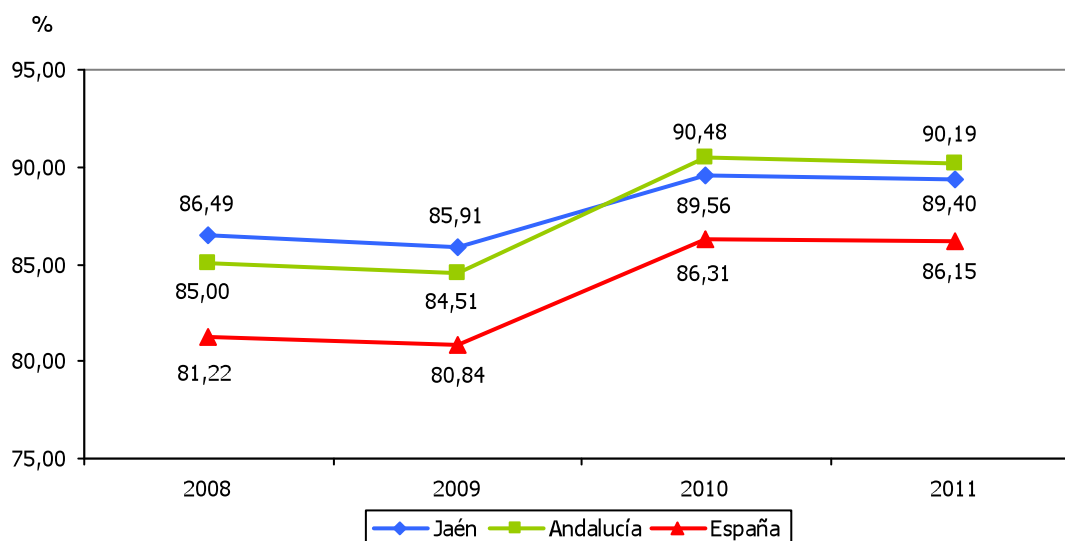
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL												1.20	
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico bajo, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales tradicionales/nº establecimientos industriales totales) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				89,40									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico bajo "alimentación, bebidas y tabaco", "productos textiles", "industria de la confección y la peletería", "cuero y calzado", "madera y corcho", "industria del papel", "edición y artes gráficas", "otros productos minerales no metálicos", "metalurgia", "fabricación de productos metálicos" y "muebles, reciclaje y otras manufacturas"									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
86,49	85,91	89,56	89,40										

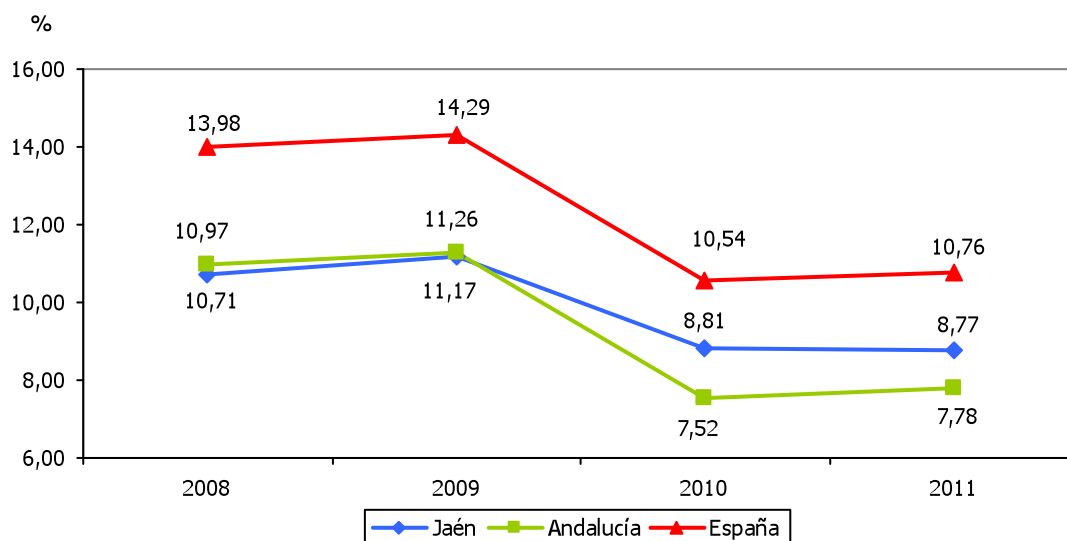
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL													1.21
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios/nº establecimientos industriales totales) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		8,77											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,71	11,17	8,81	8,77										

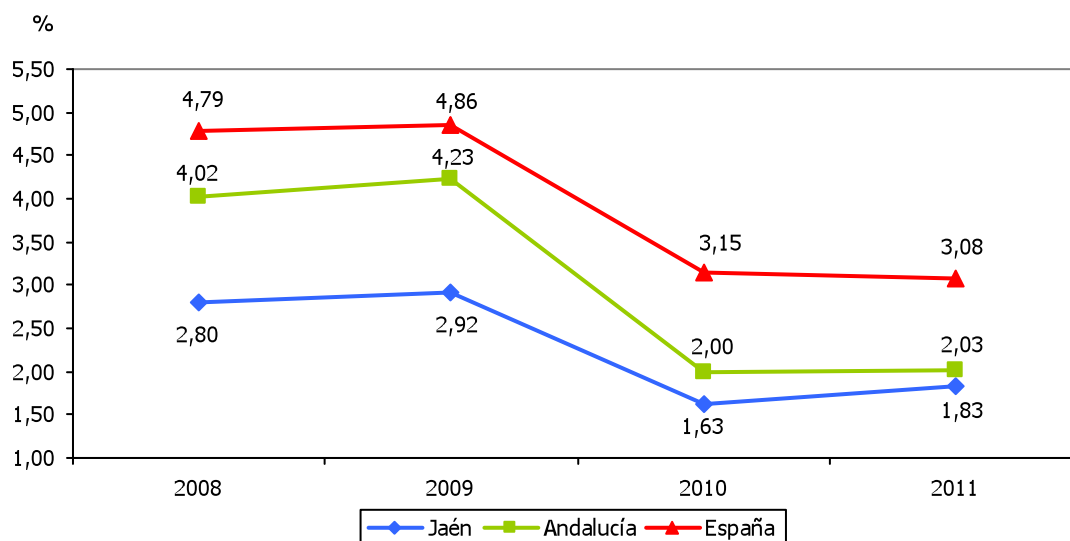
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.22
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, innovadora										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,83										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,80	2,92	1,63	1,83									

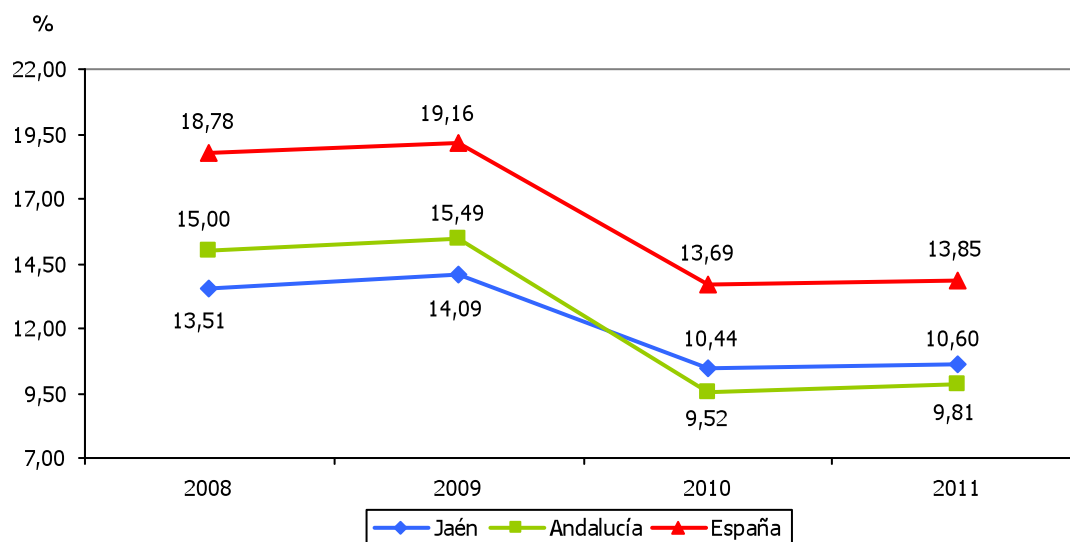
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, innovadora										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio y alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios y avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10,60										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte" Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,51	14,09	10,44	10,60									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

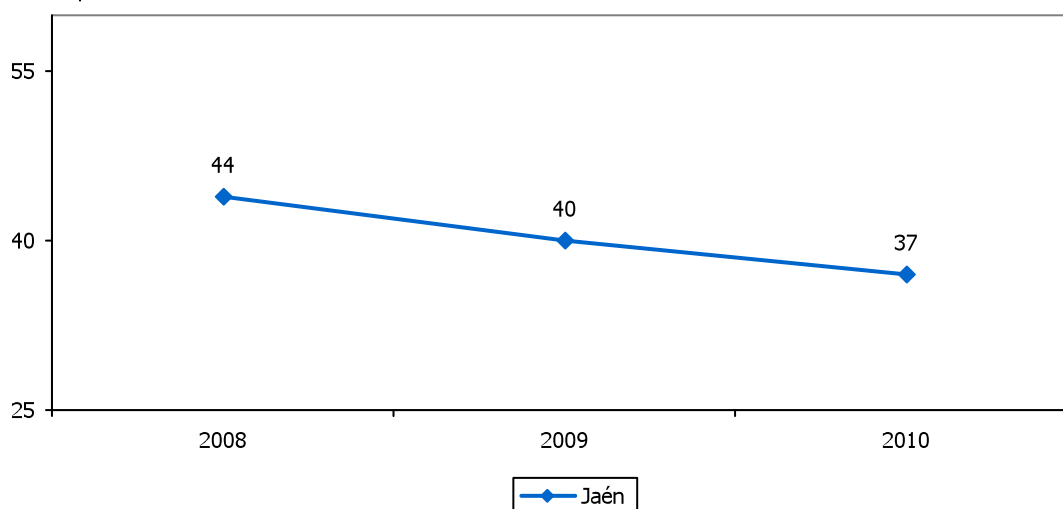




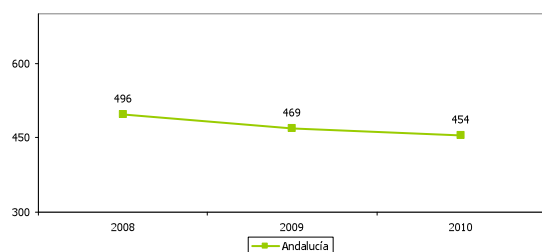
EMPRESAS EXPORTADORAS												1.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas que han realizado operaciones de exportación										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de empresas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		37										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El <i>Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras</i> solo recoge información de aquellas empresas que se han dado de alta en el mismo de forma voluntaria										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44	40	37										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

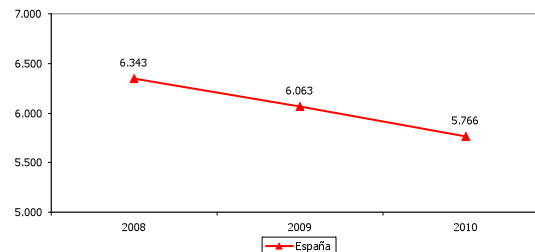
Nº de empresas



Nº de empresas



Nº de empresas

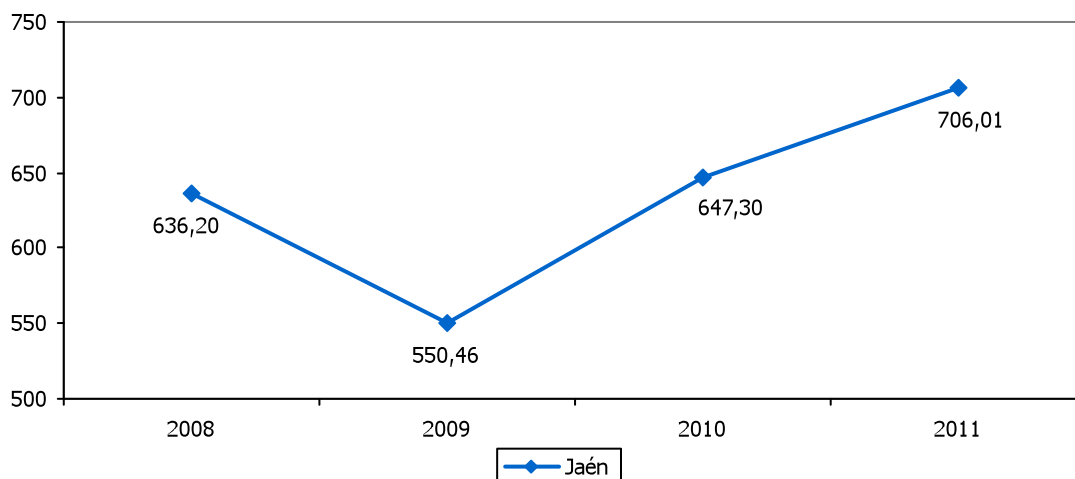




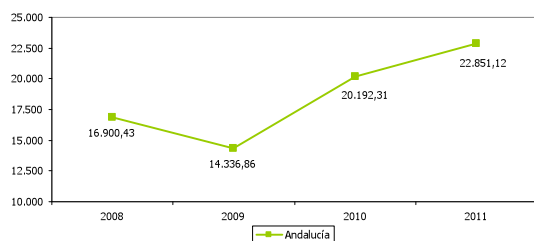
EXPORTACIONES												1.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos al extranjero										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		706,01										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), <i>Información Estadística sobre el Comercio Exterior</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
636,20	550,46	647,30	706,01									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

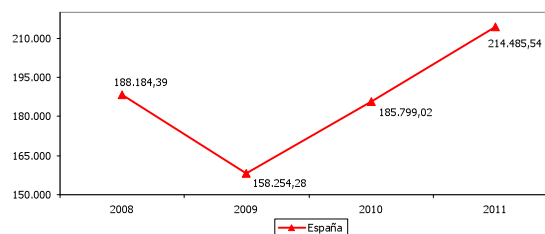
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

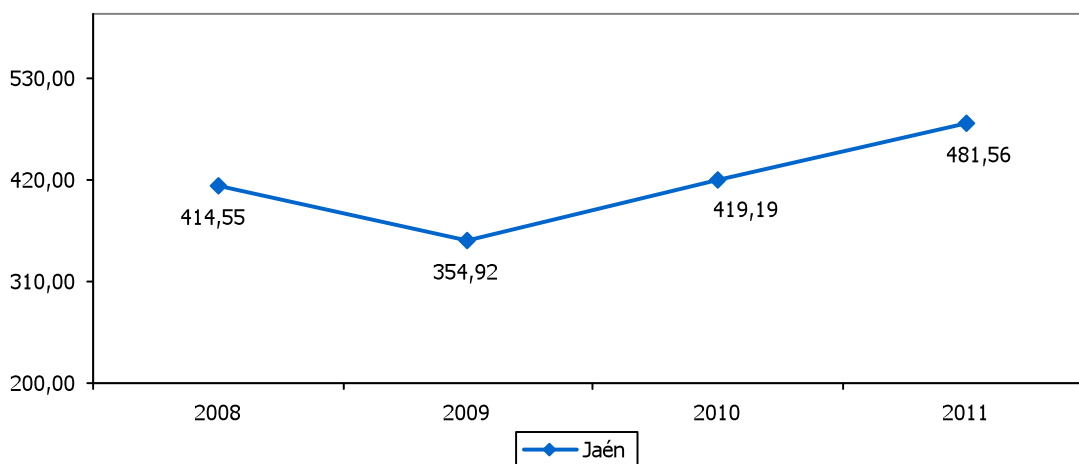




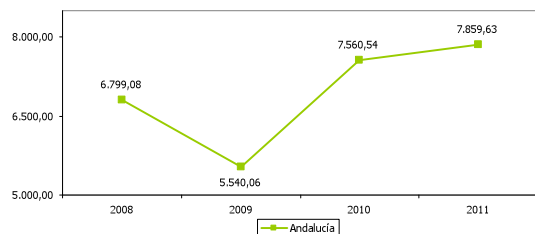
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES													1.26	
ESTRATEGIA/S			Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Ventas de productos del sector industrial al extranjero											
UNIDAD DE MEDIDA			Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			481,56											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>											
PERIODICIDAD			Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Se han considerado como productos industriales los que pertenecen a los grupos: semimanufacturas, bienes de equipo, sector automóvil, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
414,55	354,92	419,19	481,56											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

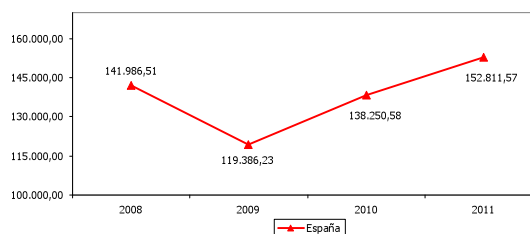
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

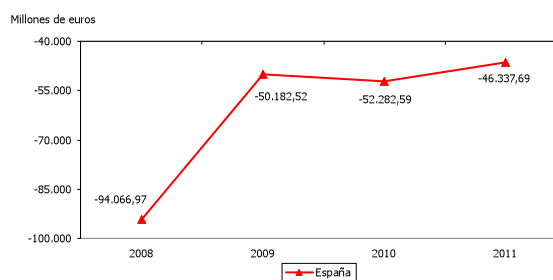
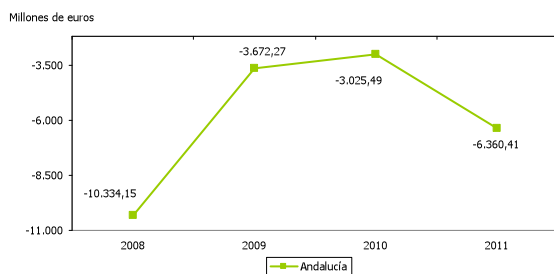
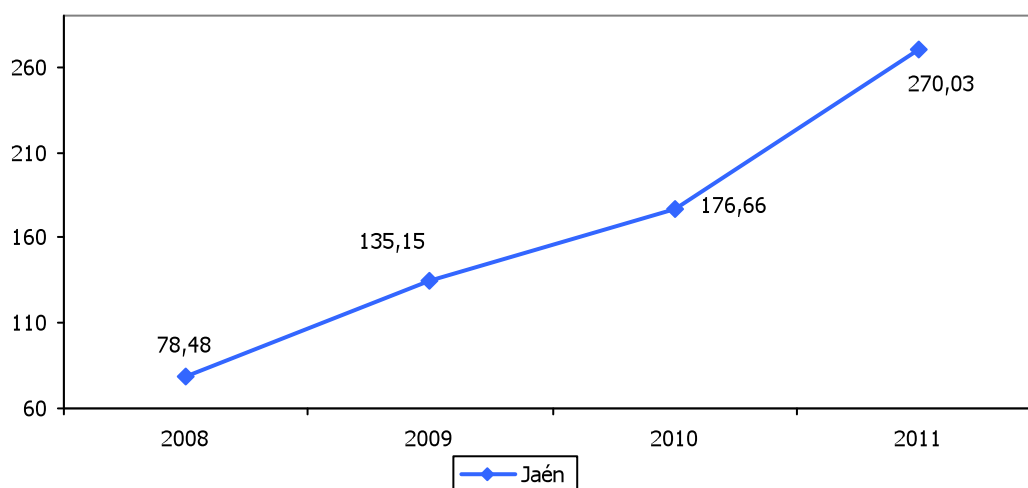




SALDO COMERCIAL EXTERNO												1.27
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre las exportaciones de bienes y servicios realizadas al extranjero y las importaciones procedentes del exterior: exportaciones-importaciones										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		270,03										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), <i>Información Estadística sobre el Comercio Exterior</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
78,48	135,15	176,66	270,03									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

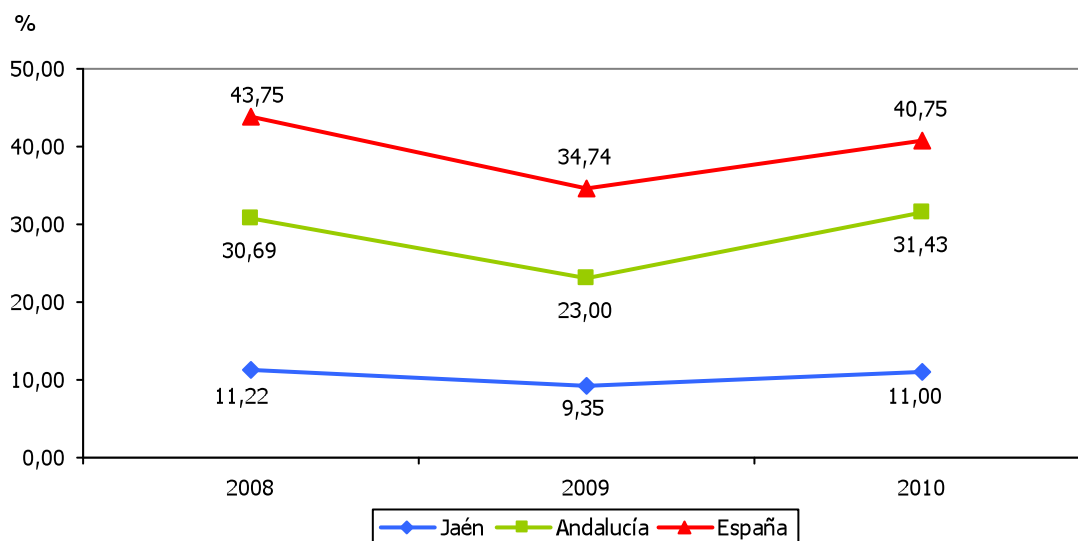
Millones de euros





TASA DE APERTURA EXTERIOR													1.28	
ESTRATEGIA/S			Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Valor del comercio exterior en relación al Producto Interior Bruto: (importaciones+exportaciones)/PIB x 100											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			11,00											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), <i>Información Estadística sobre el Comercio Exterior</i> FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,22	9,35	11,00												

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

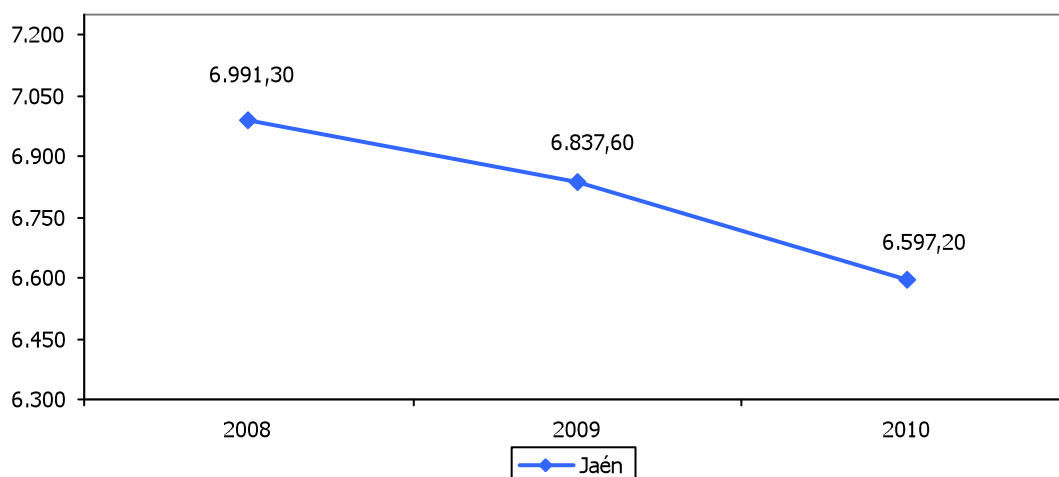




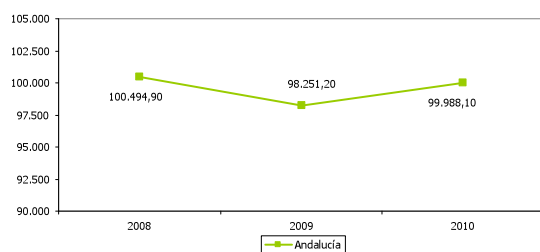
VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS A OTRAS PROVINCIAS												1.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos a otras provincias españolas						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.597,20						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						FUNCAS calcula los datos para Andalucía y España sumando las cifras provinciales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.991,30	6.837,60	6.597,20										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

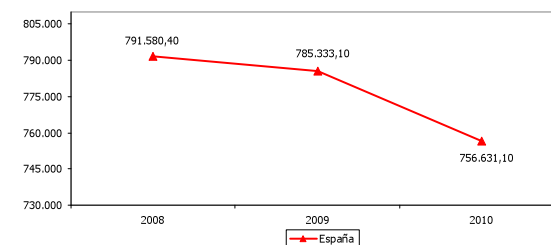
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

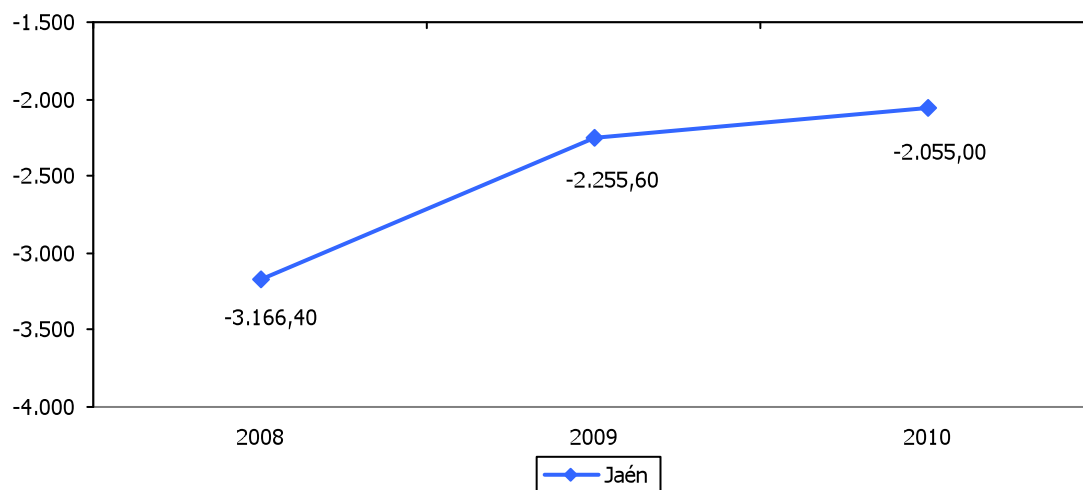




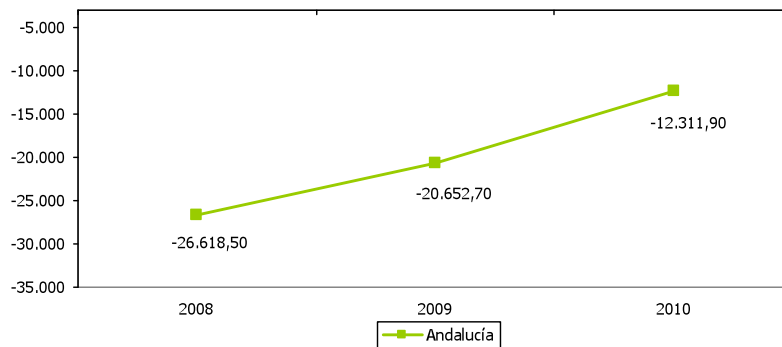
SALDO COMERCIAL CON OTRAS PROVINCIAS												1.30
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre las ventas y las compras de bienes y servicios a otras provincias										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-2.055,00										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		FUNCAS calcula las ventas y las compras de Andalucía sumando los datos provinciales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-3.166	-2.255	-2.055										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



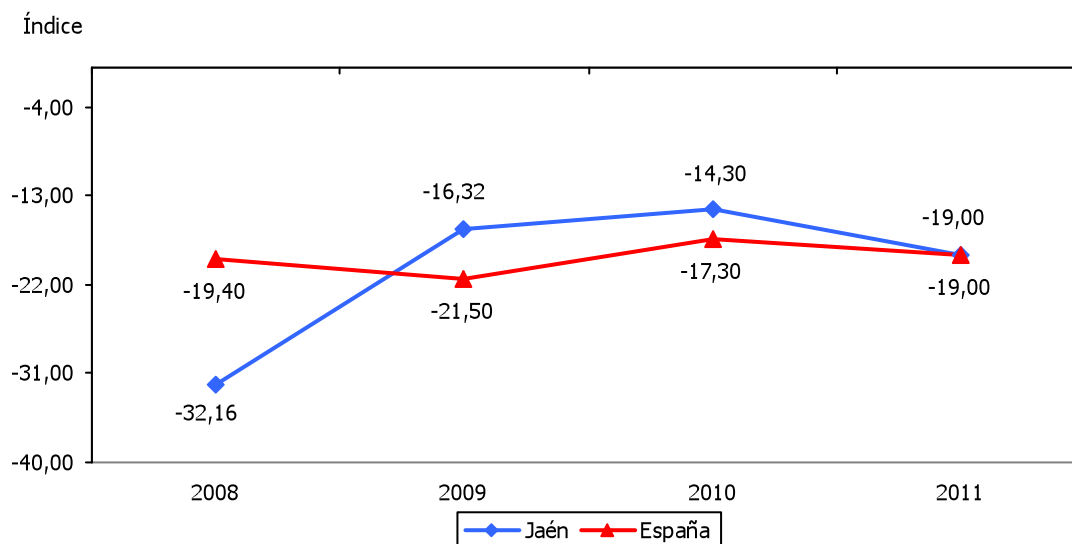
Millones de euros





ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL												1.31
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Se obtiene a partir de las opiniones favorables y desfavorables de los empresarios sobre la situación de su actividad en el momento actual										
UNIDAD DE MEDIDA		Índice (de -100 a 100)										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-19,00										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén <i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos al cuarto trimestre										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-32,16	-16,32	-14,30	-19,00									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

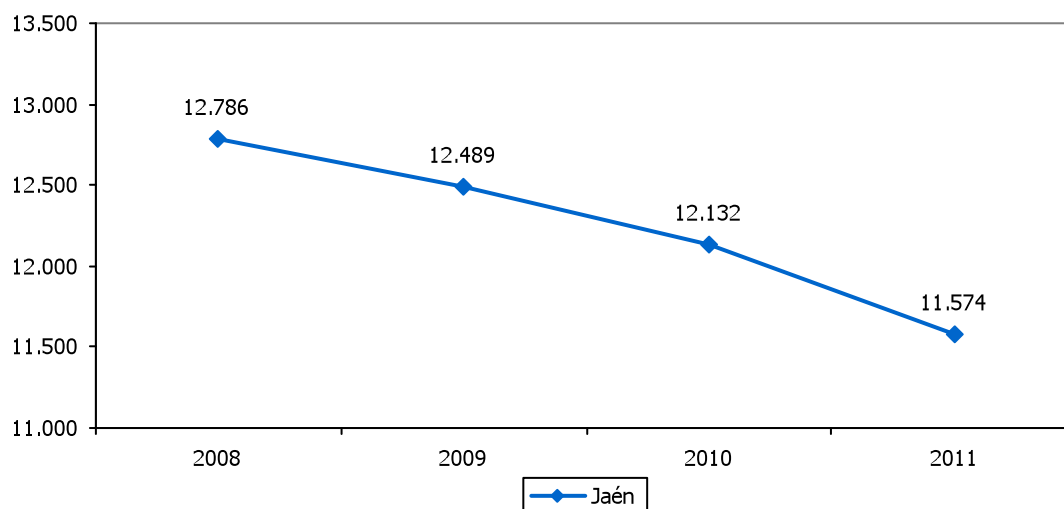




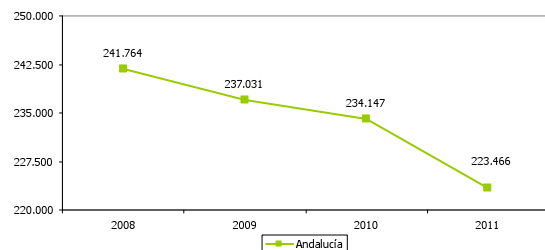
CRÉDITOS BANCARIOS												1.32
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11.574										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.786	12.489	12.132	11.574									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

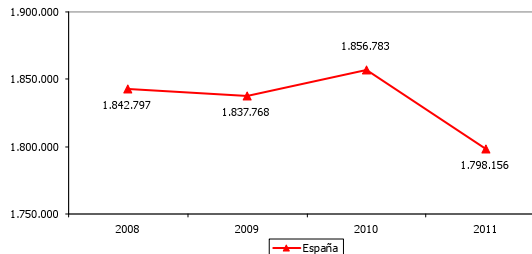
Millones de euros



Millones de euros



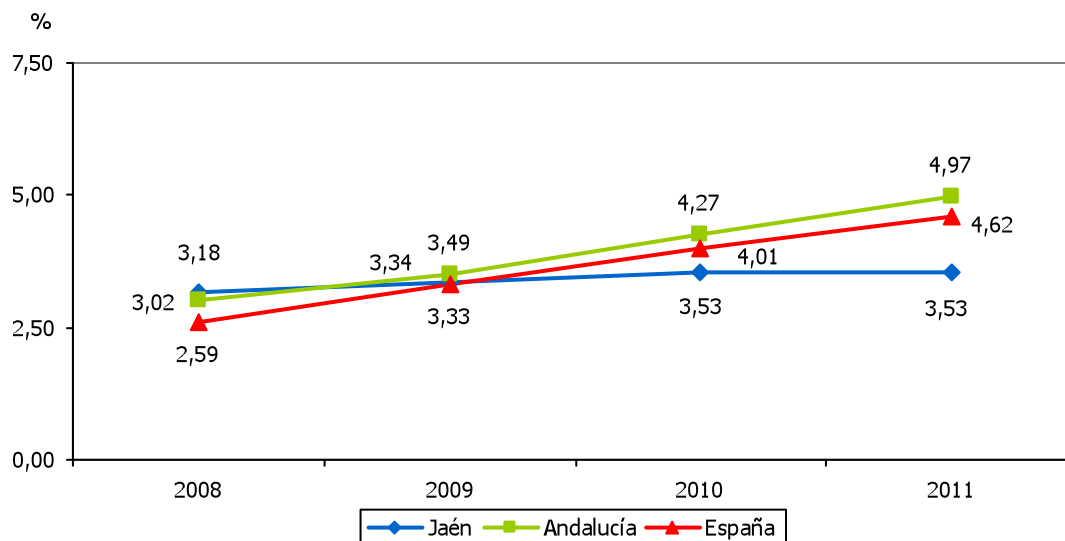
Millones de euros





CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL TOTAL												1.33
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo, registradas por entidades bancarias, concedidas a administraciones públicas en relación al total						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,53						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,18	3,34	3,53	3,53									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

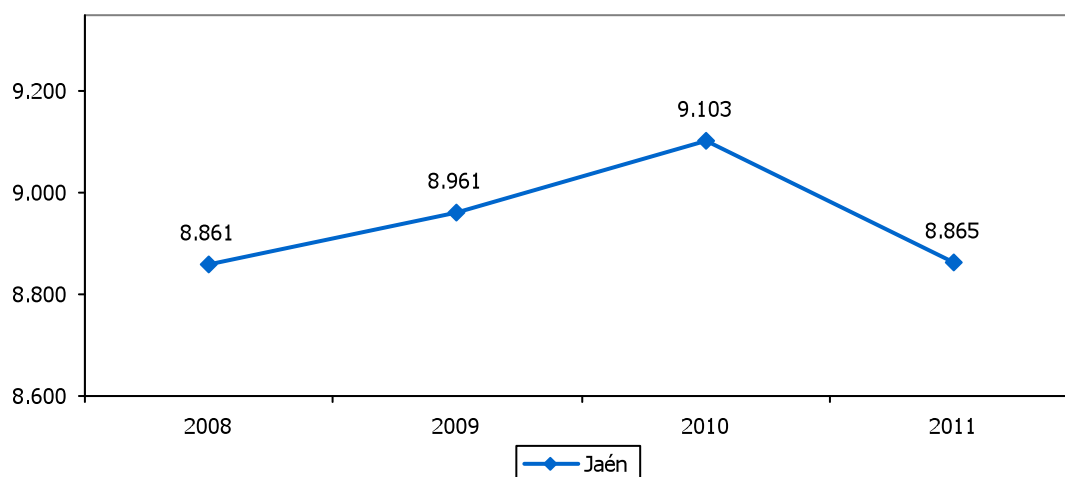




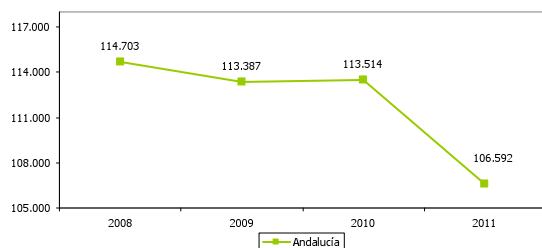
DEPÓSITOS BANCARIOS												1.34
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Operaciones de pasivo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		8.865										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8.861	8.961	9.103	8.865									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

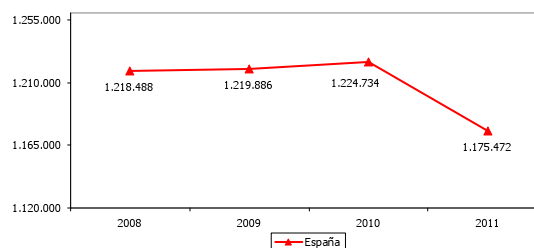
Millones de euros



Millones de euros



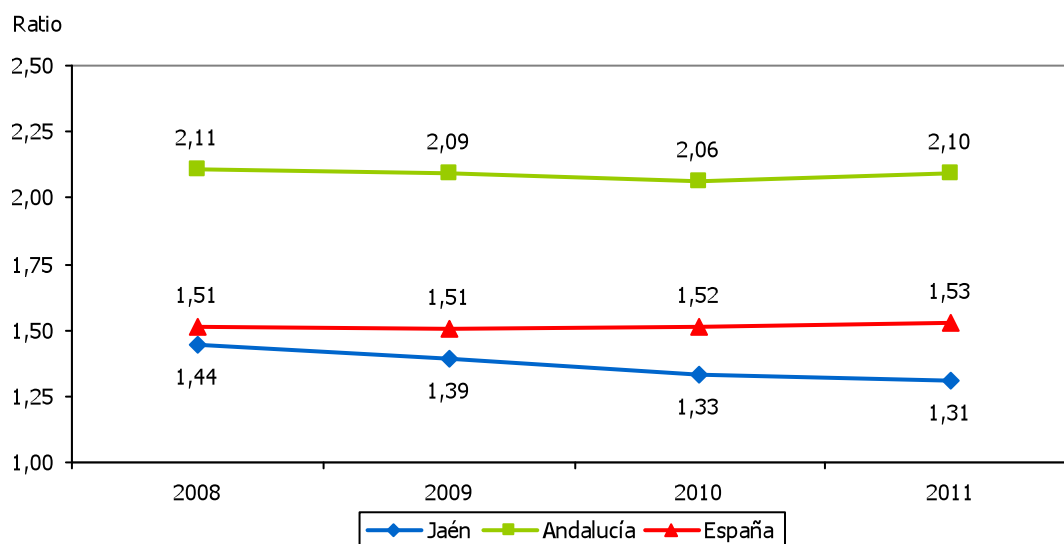
Millones de euros





RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS												1.35
ESTRATEGIA/S			Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) en relación a las operaciones de pasivo: créditos/depósitos									
UNIDAD DE MEDIDA			Ratio									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1,31									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011									
FUENTE			Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>									
PERIODICIDAD			Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,44	1,39	1,33	1,31									

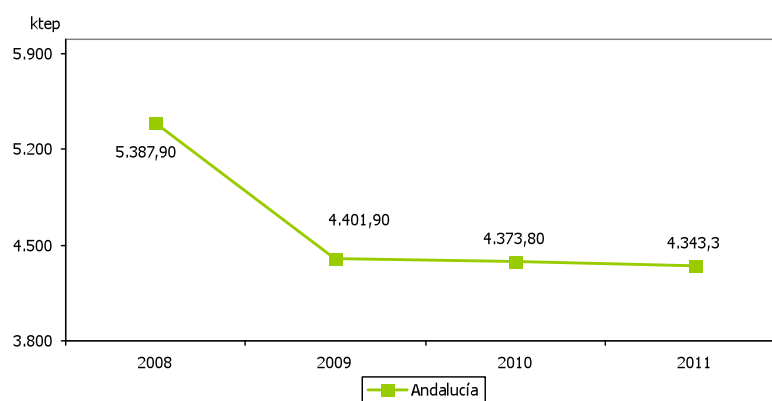
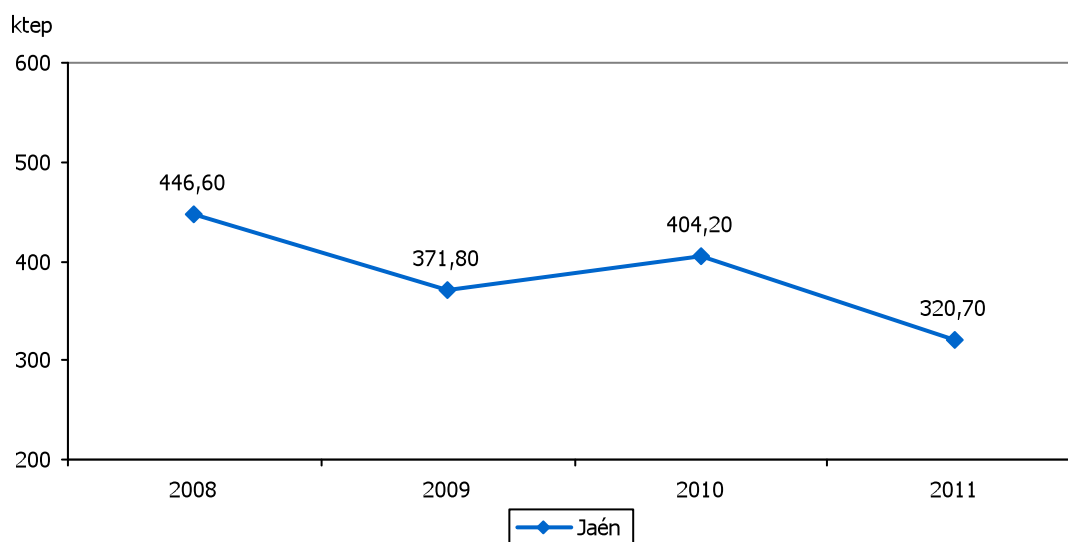
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.36	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía destinada a ser consumida en el sector industrial							
UNIDAD DE MEDIDA						ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						320,70							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
446,60	371,80	404,20	320,70										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

- 2.1. CONSUMO DE ENERGÍA FINAL
- 2.2. CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA
- 2.3. EFICIENCIA ENERGÉTICA
- 2.4. INTENSIDAD ENERGÉTICA
- 2.5. CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL
- 2.6. CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA
- 2.7. PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA
- 2.8. PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES
- 2.9. PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL
- 2.10. GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO
- 2.11. DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- 2.12. EROSIÓN DEL SUELO
- 2.13. INCENDIOS FORESTALES
- 2.14. SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA
- 2.15. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
- 2.16. SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL
- 2.17. SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN
- 2.18. SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA
- 2.19. SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA
- 2.20. SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL
- 2.21. SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL
- 2.22. SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA
- 2.23. SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL
- 2.24. CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA
- 2.25. EXPLOTACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA
- 2.26. POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL

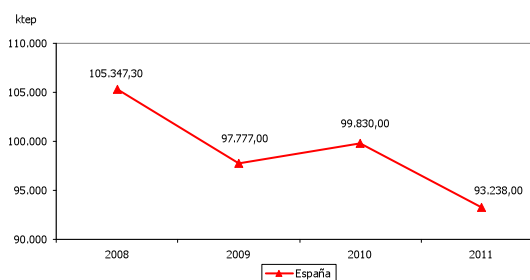
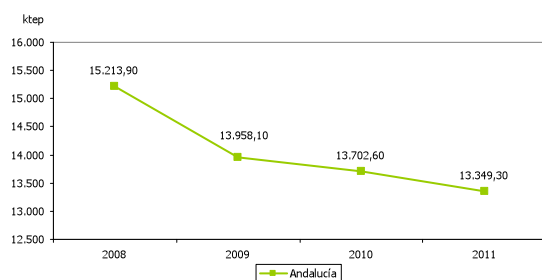
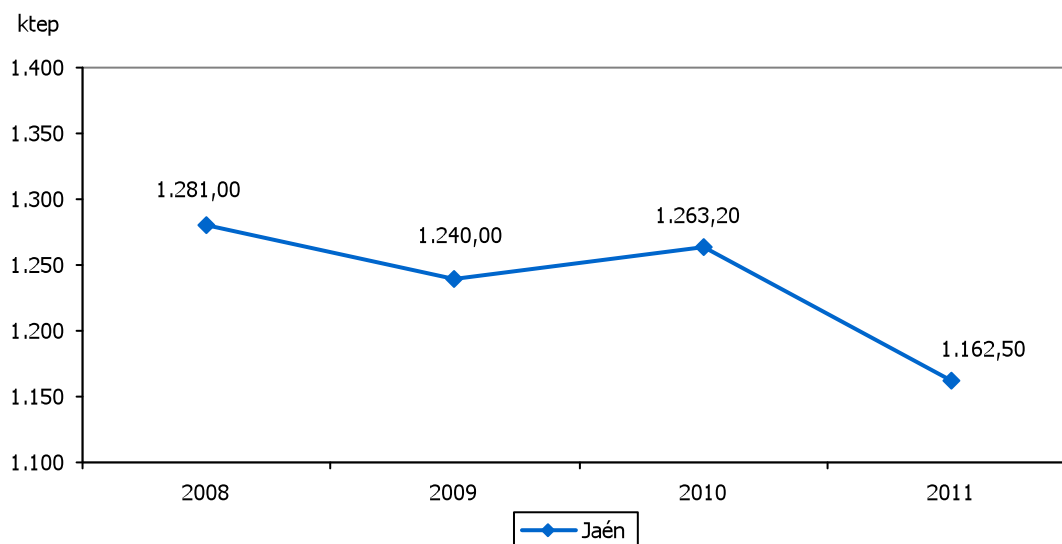


- 2.27. POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL
- 2.28. INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO
- 2.29. EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL
- 2.30. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA
- 2.31. TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA
- 2.32. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA RESPECTO AL TOTAL



CONSUMO DE ENERGÍA FINAL												2.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía procedente de las fuentes de energía primaria por transformación de estas en combustibles líquidos, gaseosos, electricidad, etc., para ser consumida							
UNIDAD DE MEDIDA						ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.162,5							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.281,0	1.240,0	1.263,2	1.162,5										

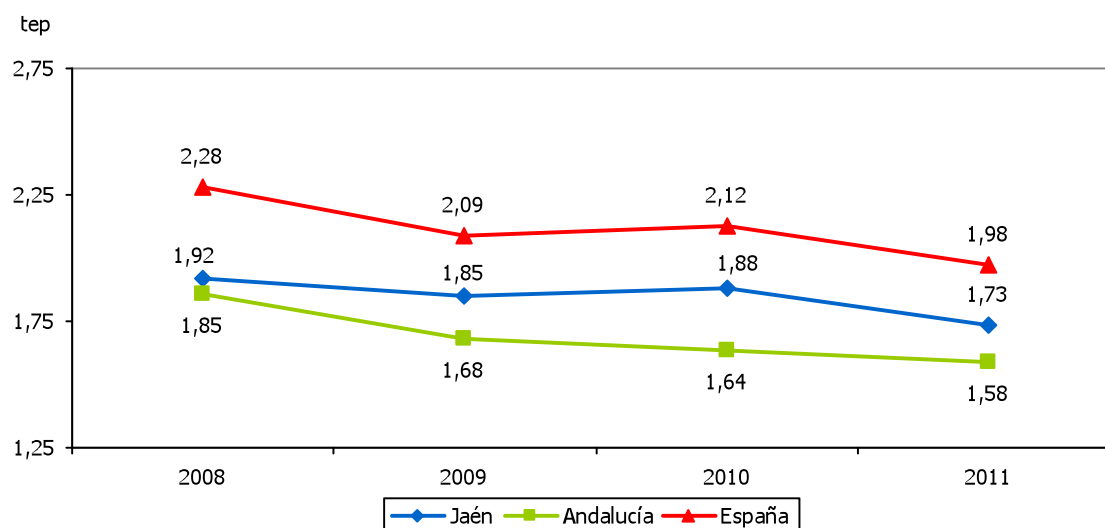
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA												2.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía final per cápita						
UNIDAD DE MEDIDA						tep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,73						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,92	1,85	1,88	1,73									

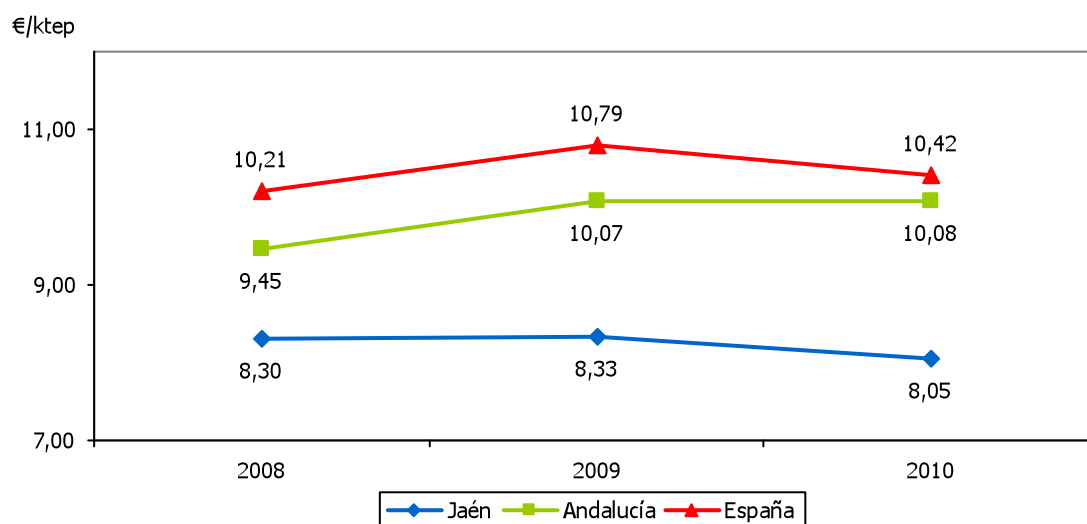
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA												2.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Relación entre el Producto Interior Bruto y el consumo de energía final										
UNIDAD DE MEDIDA		€/ktep										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		8,05										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i> FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8,30	8,33	8,05										

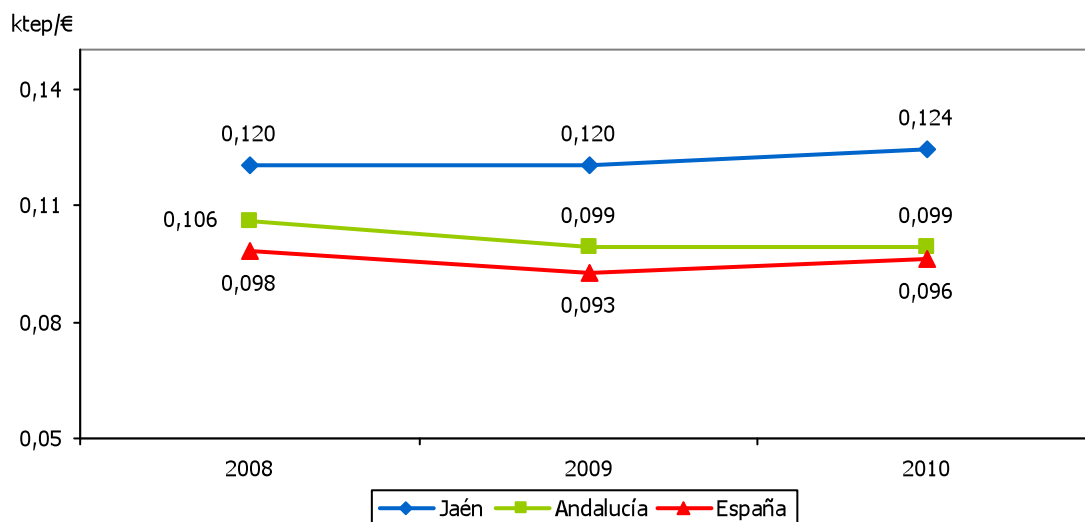
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD ENERGÉTICA												2.4
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Relación entre el consumo de energía final y el Producto Interior Bruto									
UNIDAD DE MEDIDA			ktep/€									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			0,124									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010									
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD			Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,120	0,120	0,124										

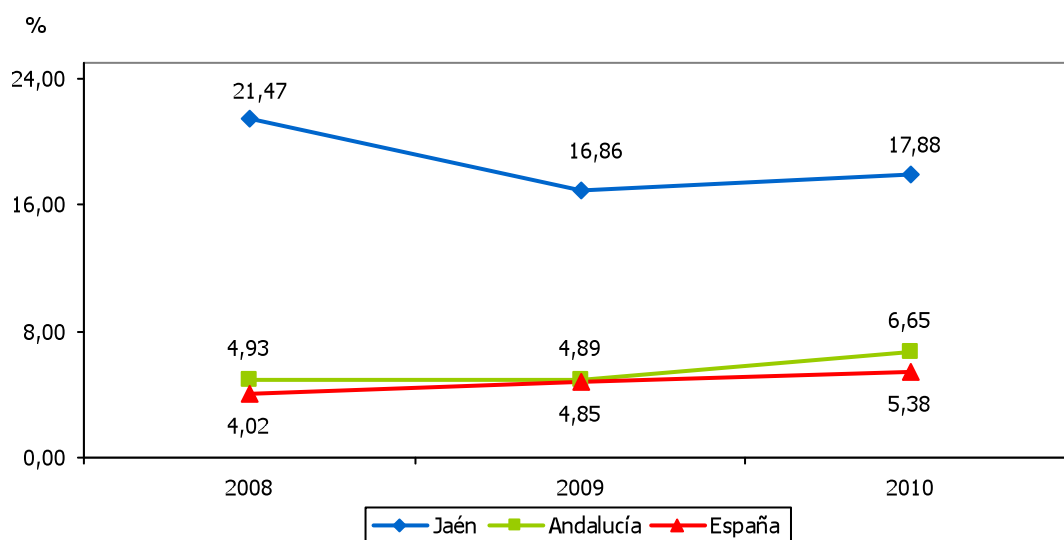
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													2.5	
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Consumo de energía de origen renovable en relación al total de energía consumida: (consumo final de energía de origen renovable/consumo total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			17,88											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
21,47	16,86	17,88												

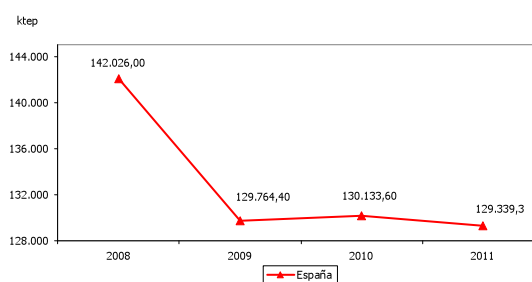
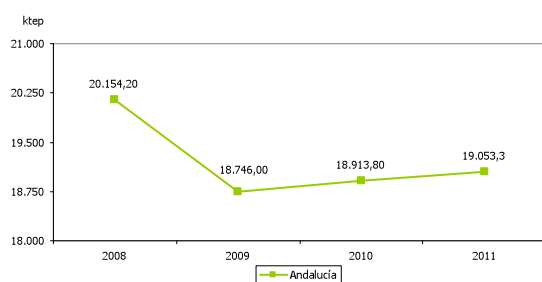
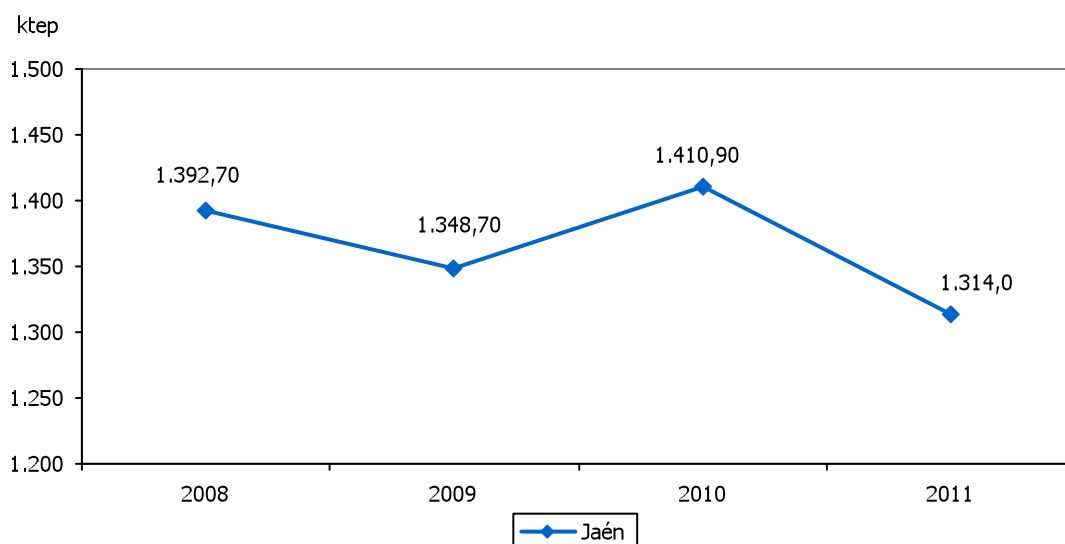
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA												2.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía final no eléctrico y el correspondiente a los sectores energéticos, incluidas las pérdidas						
UNIDAD DE MEDIDA						ktep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.314						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.393	1.349	1.411	1.314									

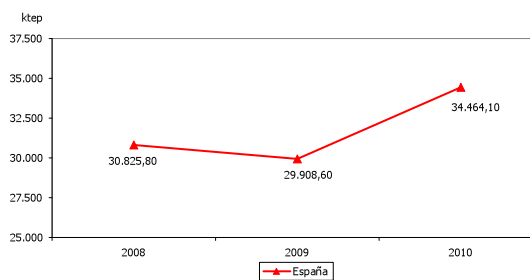
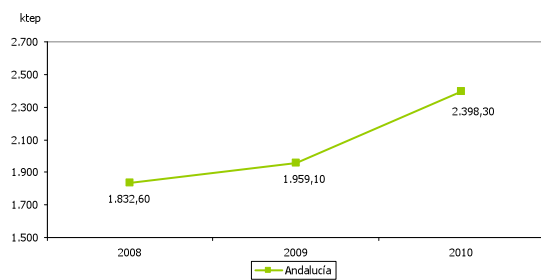
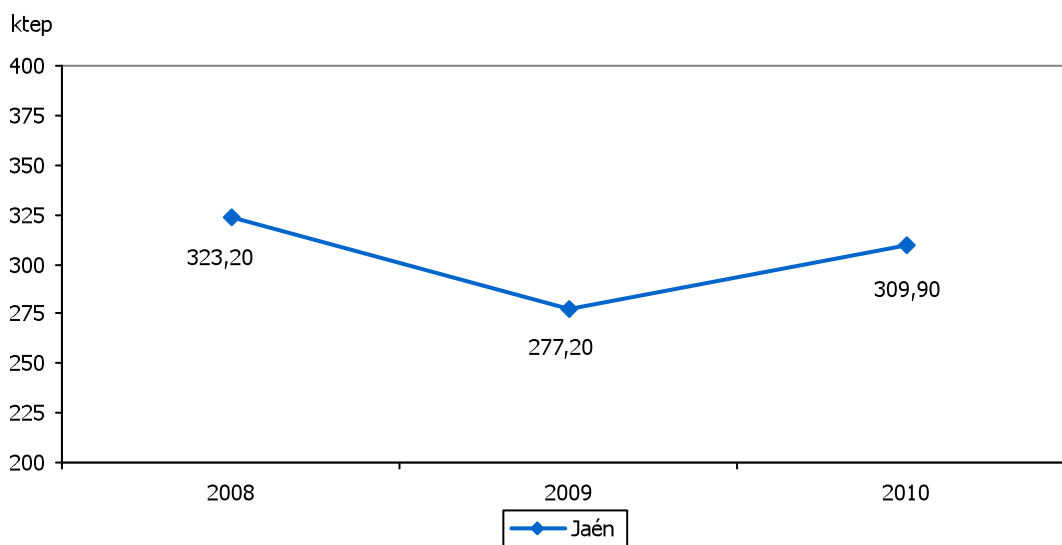
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA													2.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía generada para cubrir las necesidades energéticas											
UNIDAD DE MEDIDA		ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		309,90											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
323,20	277,20	309,90											

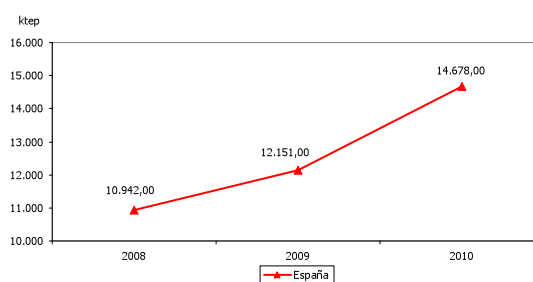
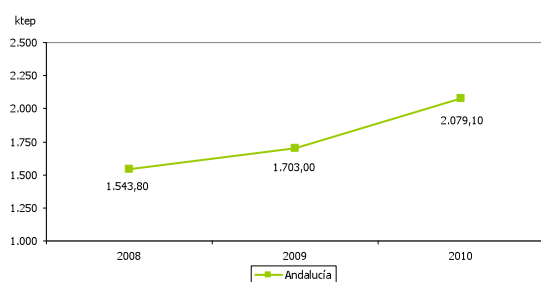
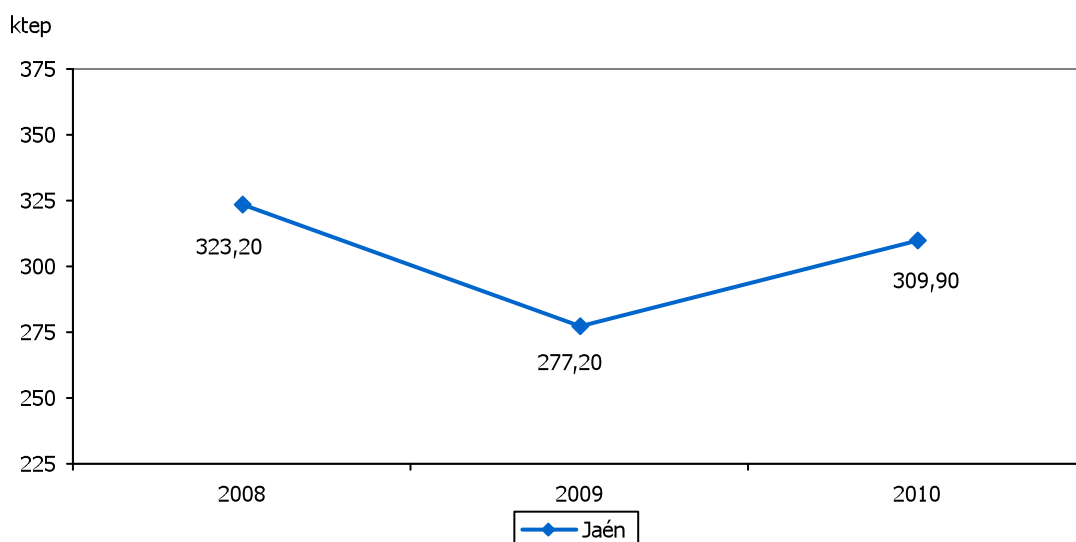
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES												2.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía generada de origen renovable para consumo interior										
UNIDAD DE MEDIDA		ktep										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		309,90										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
323,20	277,20	309,90										

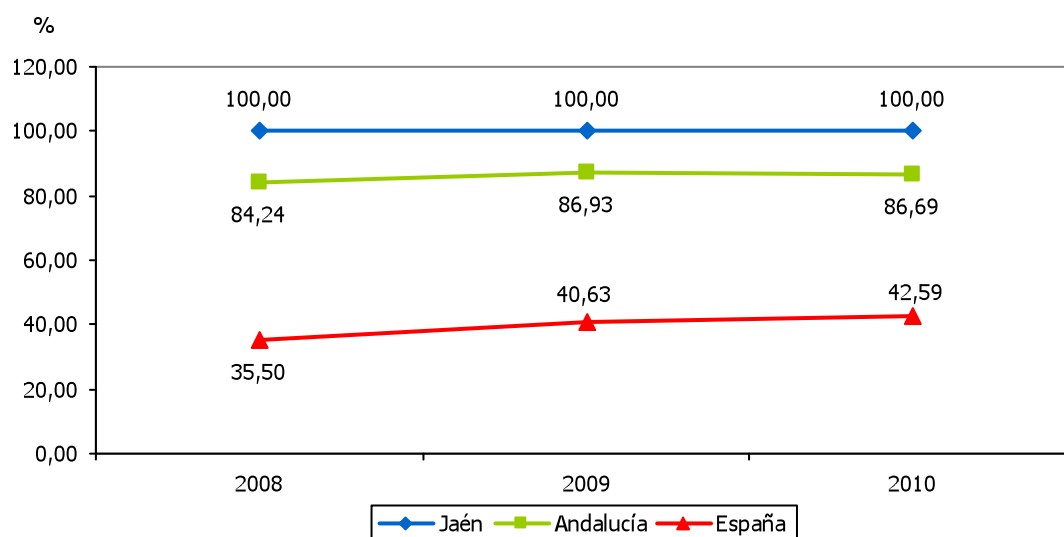
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													2.9	
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Mantener el 100%											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Energía procedente de fuentes renovables en relación al total de producción energética: (producción de energía de origen renovable/producción de energía total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			100,00											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
100,00	100,00	100,00												

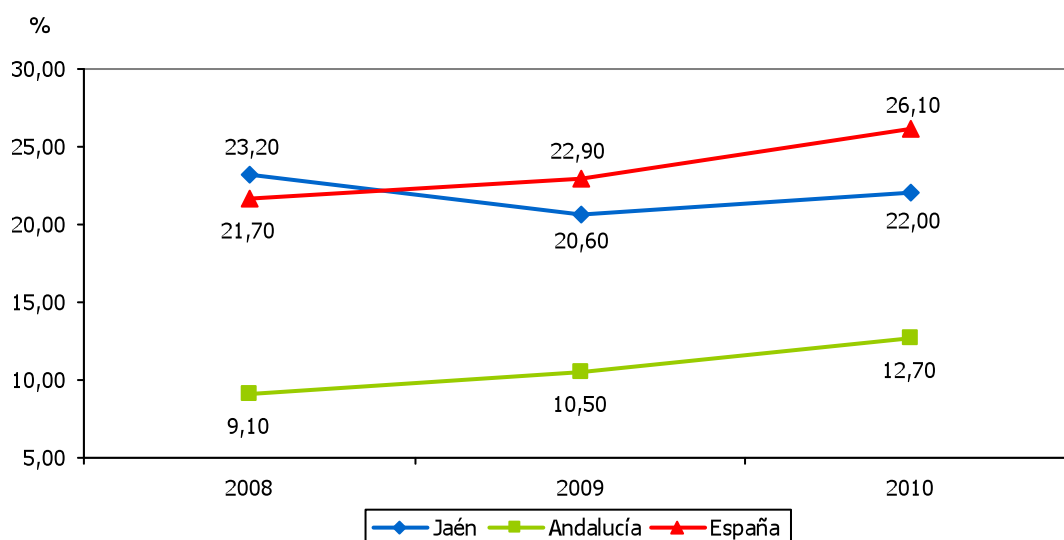
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO												2.10	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producción propia de energía para consumo interior en relación al consumo total energético									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				22,00									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,20	20,60	22,00											

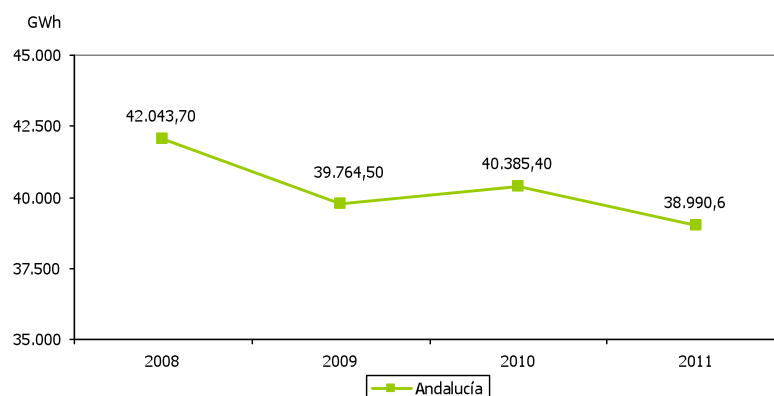
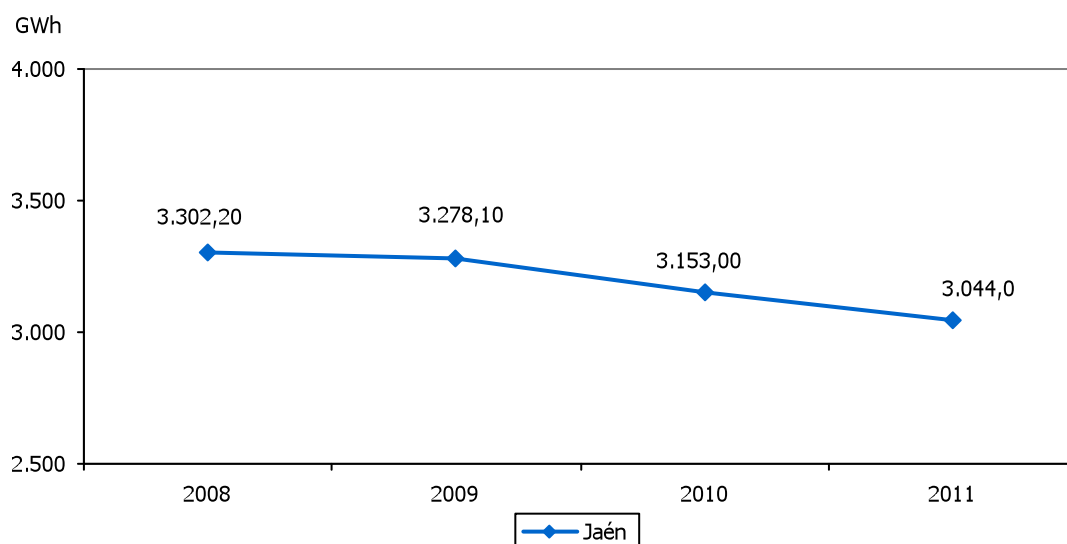
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA												2.11
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Energía destinada a satisfacer el consumo y la transformación de energía interior									
UNIDAD DE MEDIDA			GWh									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			3.044									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011									
FUENTE			Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD			Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.302	3.278	3.153	3.044									

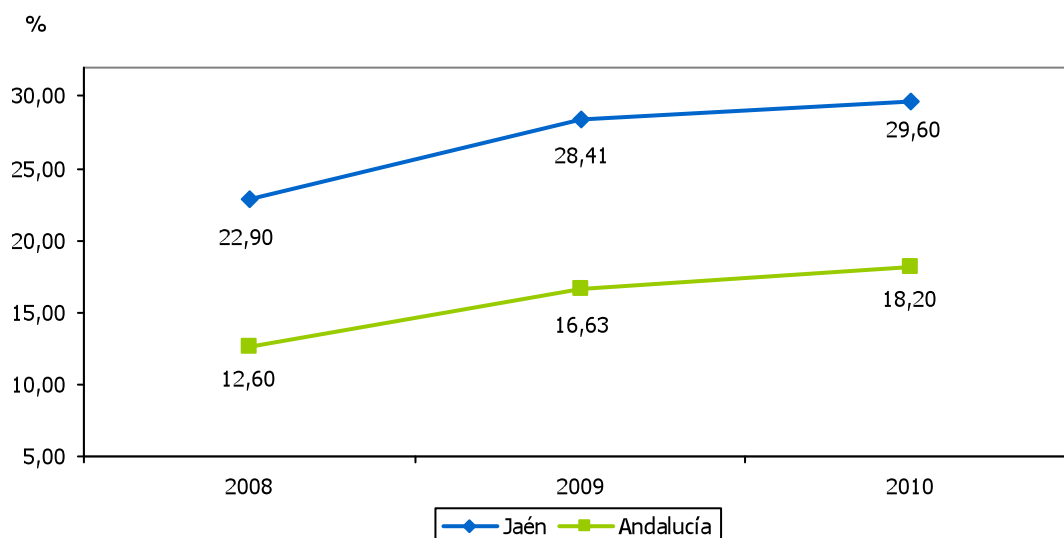
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EROSIÓN DEL SUELO												2.12
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie provincial con pérdida de suelo alta o muy alta										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		29,60										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		La pérdida de suelo es alta cuando se pierden entre 50 y 100 toneladas (t) por hectárea (ha) al año y muy alta cuando se pierden más de 100t/ha·año										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
22,90	28,41	29,60										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

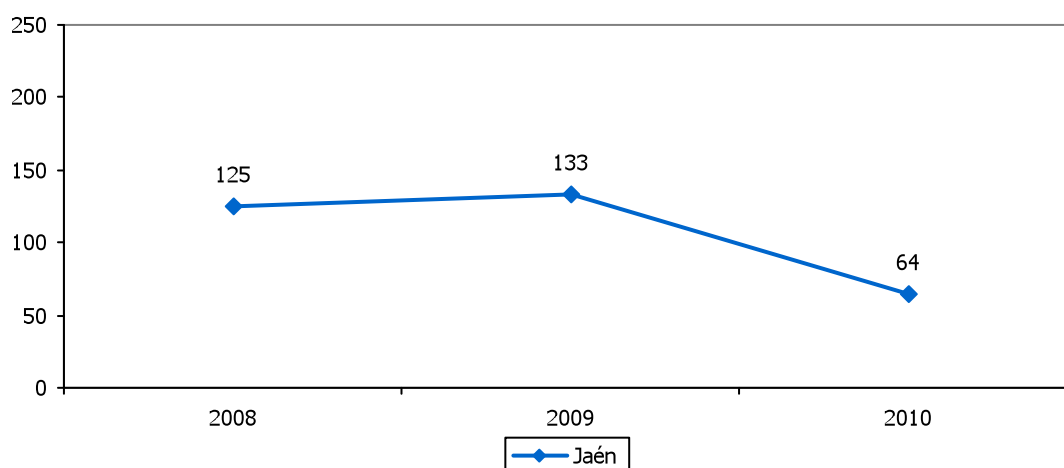




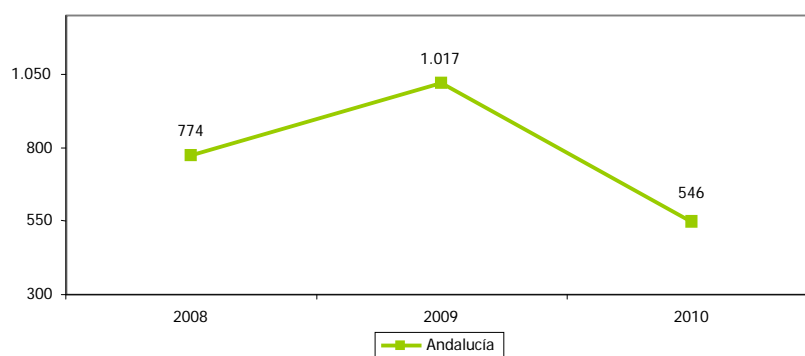
INCENDIOS FORESTALES												2.13	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Incendios forestales									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de incendios									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				64									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
125	133	64											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incendios



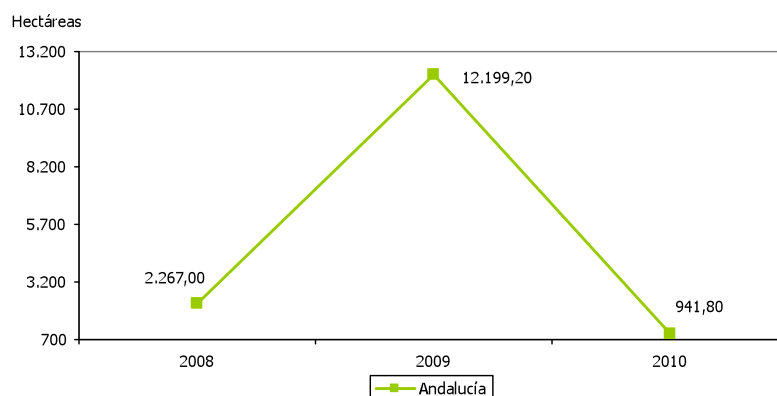
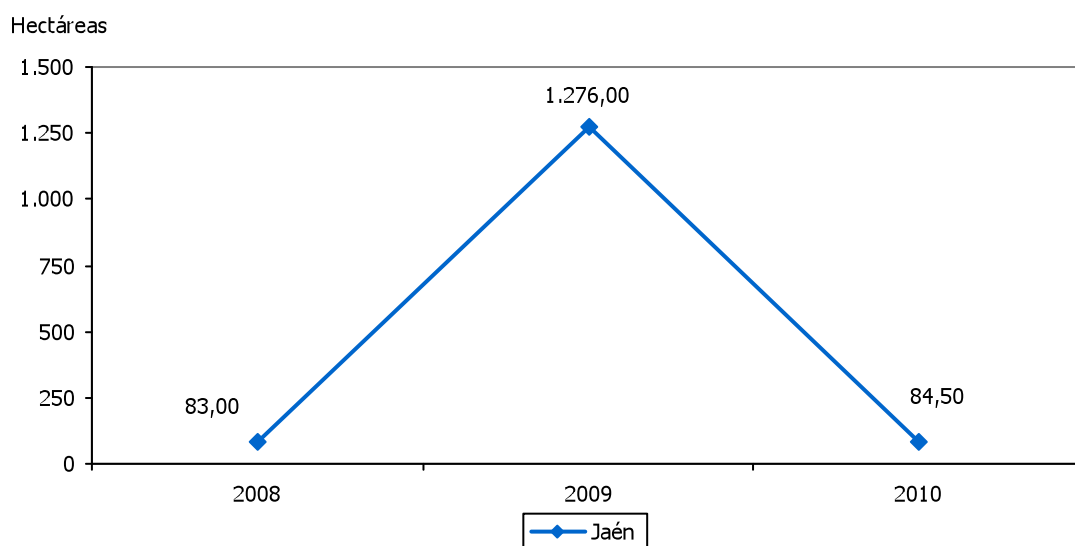
Nº de incendios





SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA												2.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie forestal de arbolado y matorral incendiada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						84,50							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,0	1.276,0	84,5											

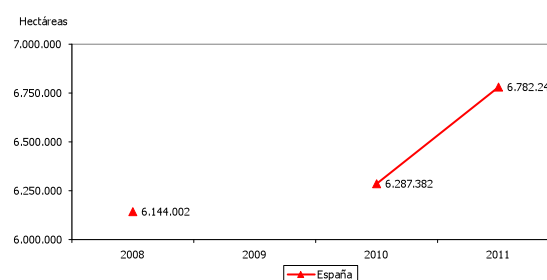
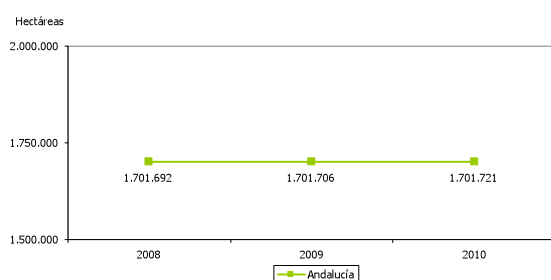
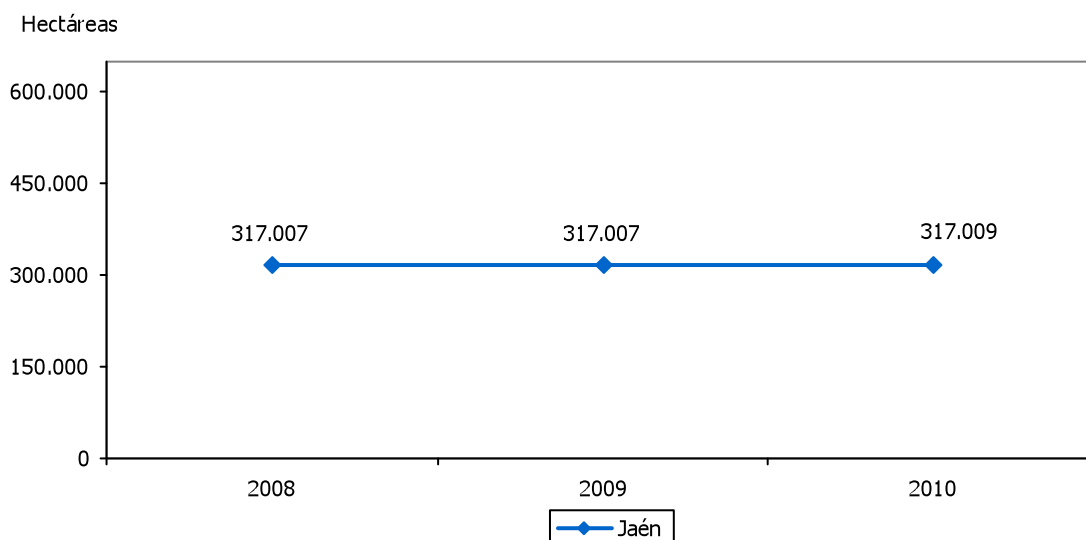
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS												2.15	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de espacios naturales protegidos									
UNIDAD DE MEDIDA				Hectáreas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				317.009									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
317.007	317.007	317.009											

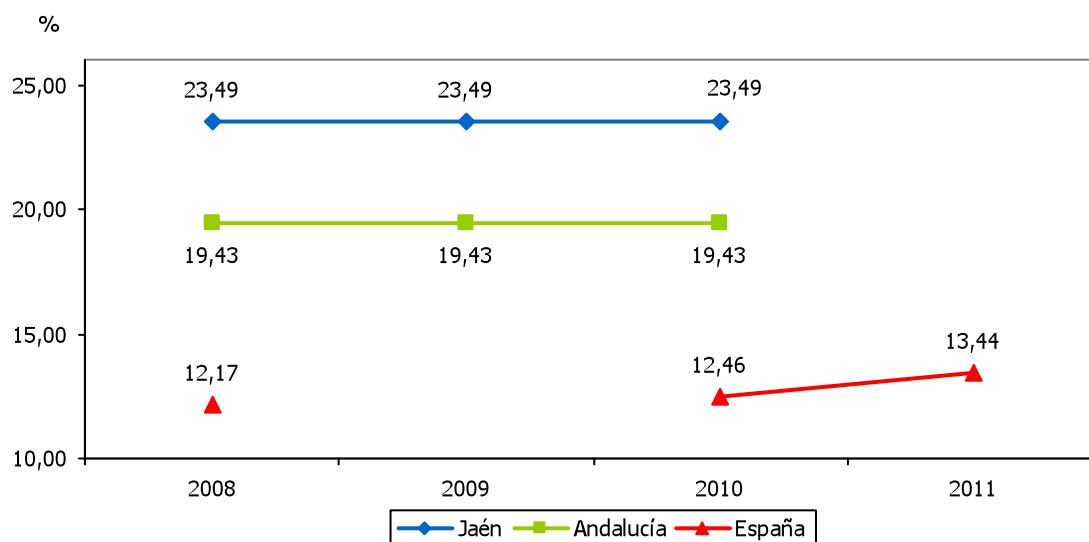
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL												2.16	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de espacios naturales protegidos en relación a la superficie total de la provincia									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				23,49									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,49	23,49	23,49											

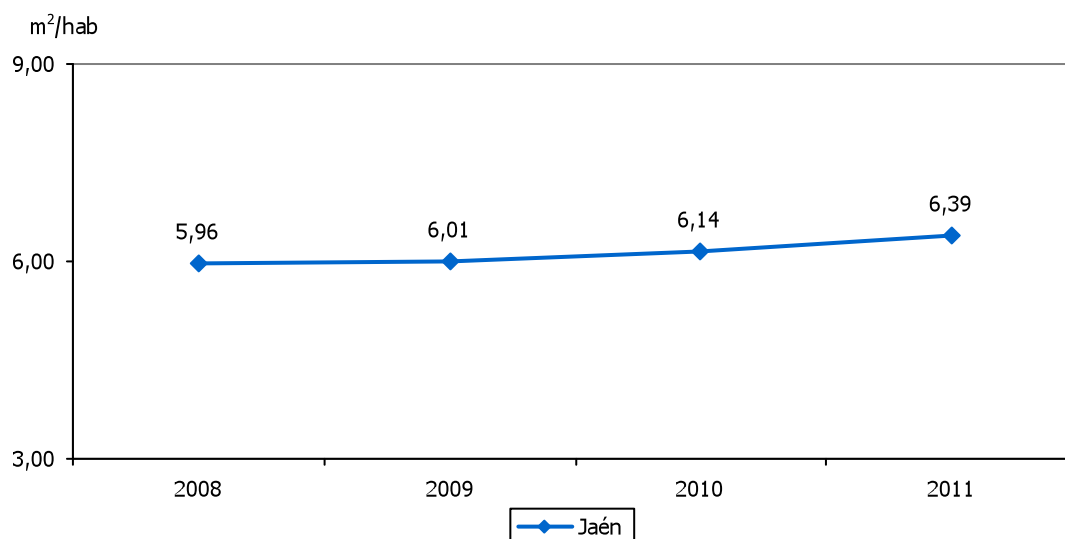
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN												2.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de zonas verdes por habitante								
UNIDAD DE MEDIDA					m ² /hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6,39								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El dato se calcula como la media de los municipios de la provincia, sin incluir Jaén y Linares								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,96	6,01	6,14	6,39										

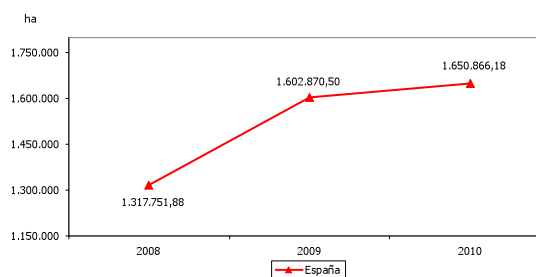
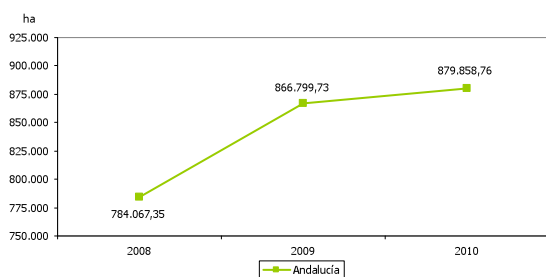
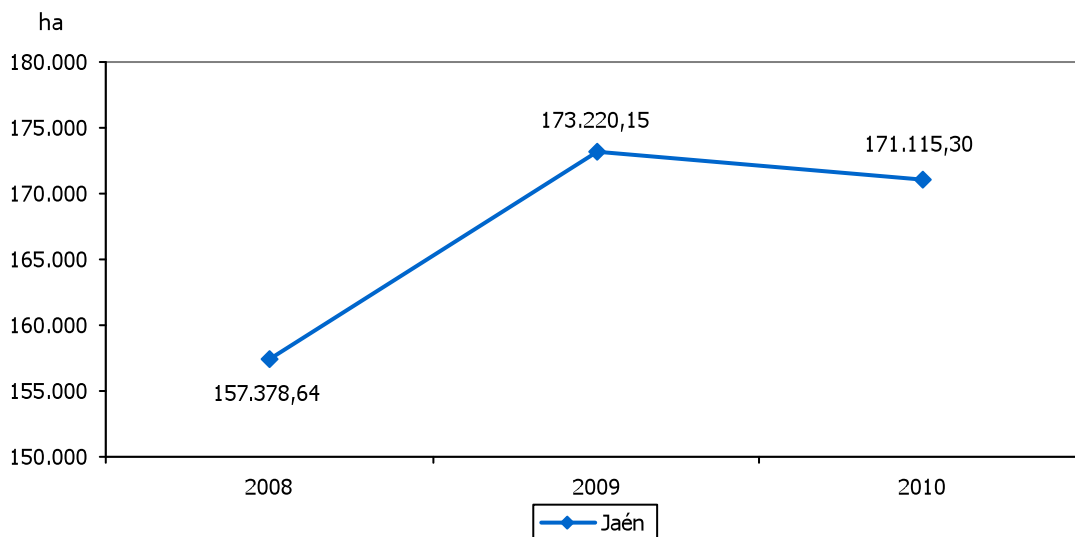
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.18		
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura ecológica								
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						171.115,3								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010								
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
157.379	173.220	171.115												

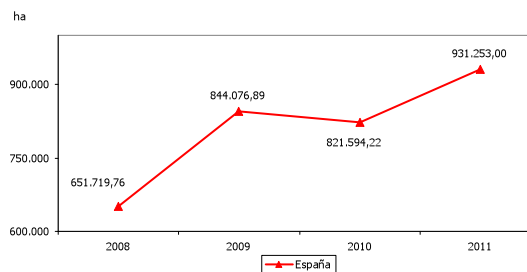
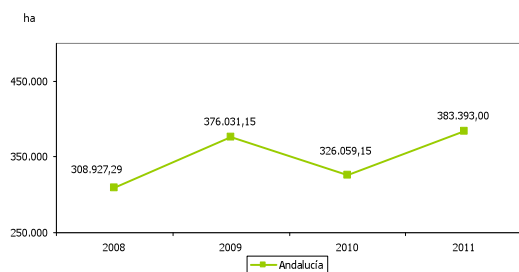
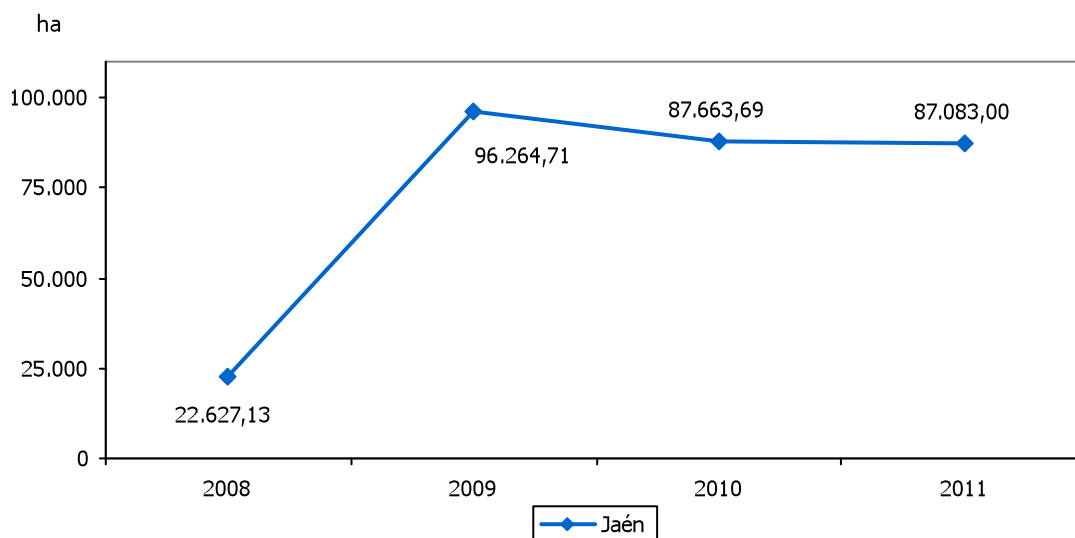
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						87.083							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen pastos, praderas y forrajes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
22.627	96.265	87.664	87.083										

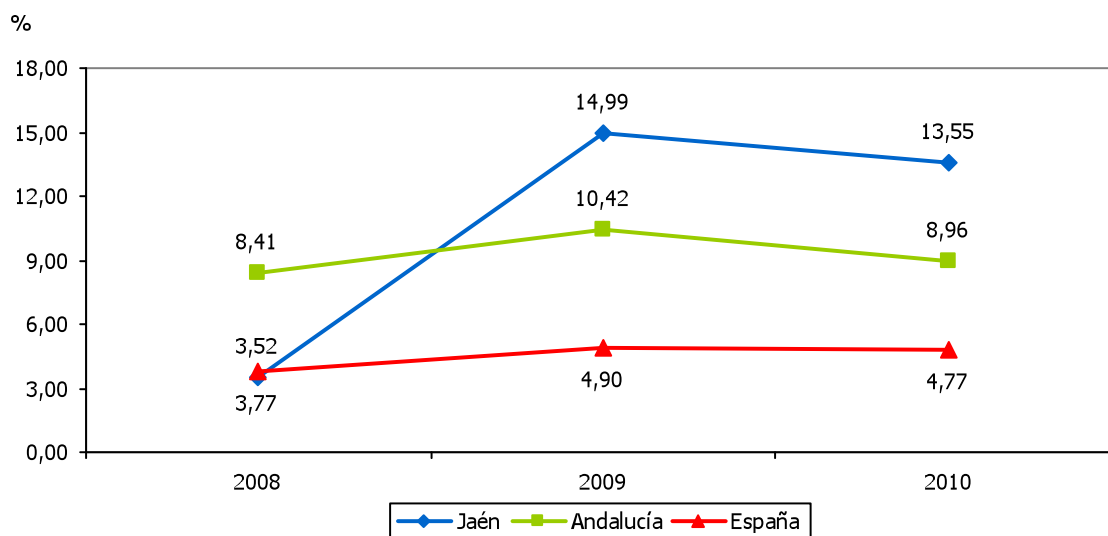
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL												2.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica en relación al total de tierras de cultivo							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13,55							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,52	14,99	13,55											

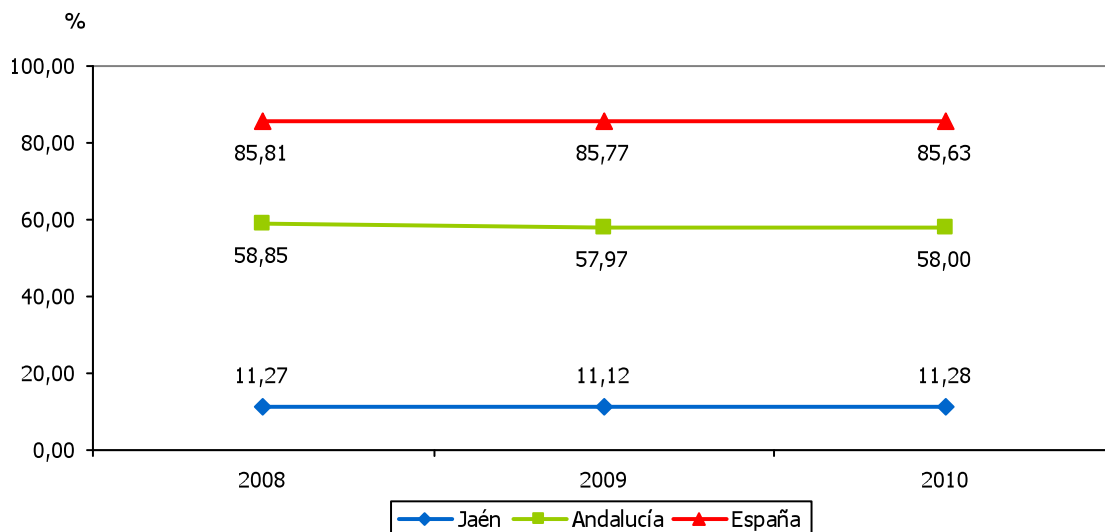
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL												2.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar en relación a la superficie total						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,28						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,27	11,12	11,28										

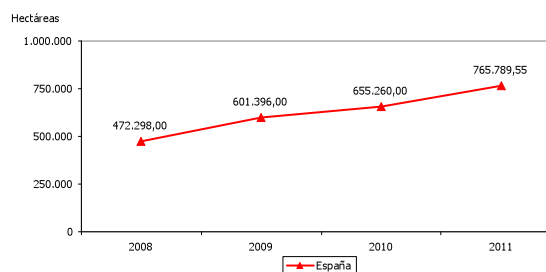
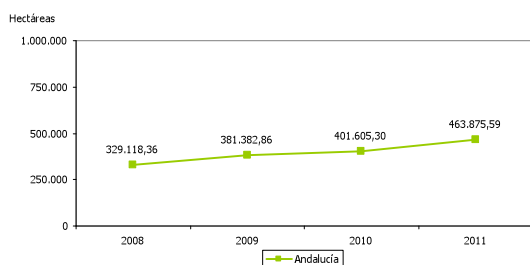
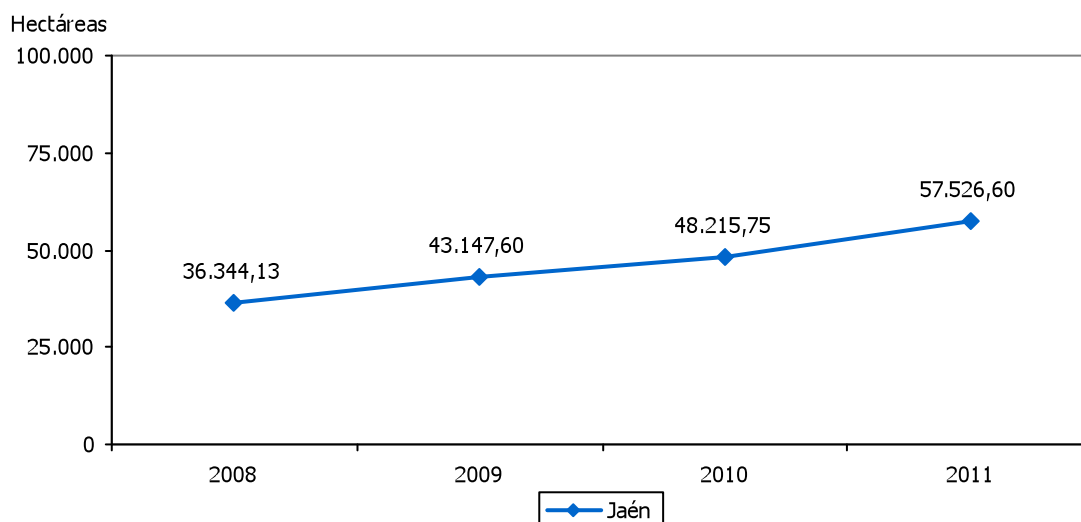
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												2.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						57.527						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36.344	43.148	48.216	57.527									

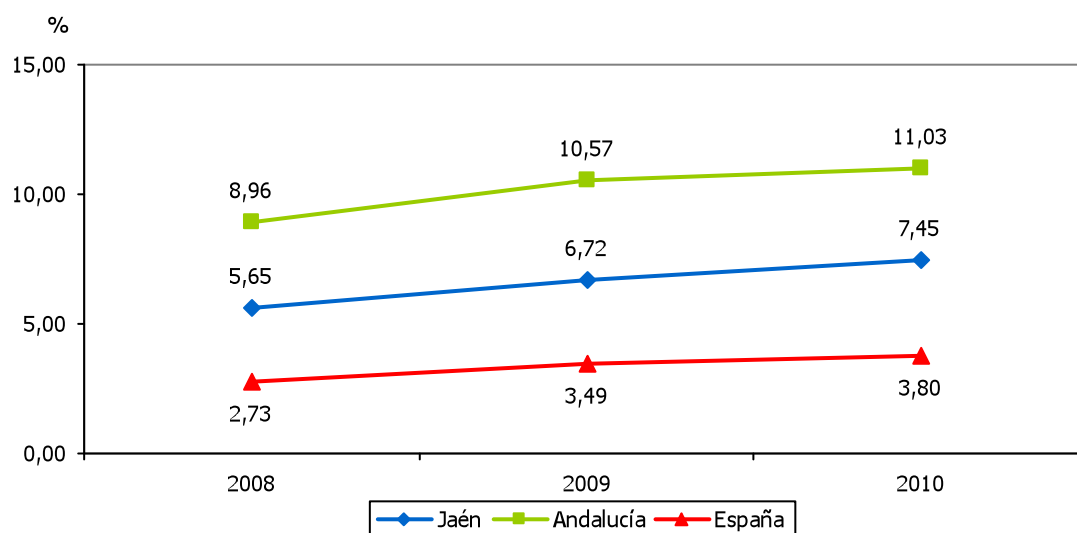
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL												2.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de agricultura en producción integrada en relación al total de las tierras de cultivo								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7,45								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,65	6,72	7,45											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

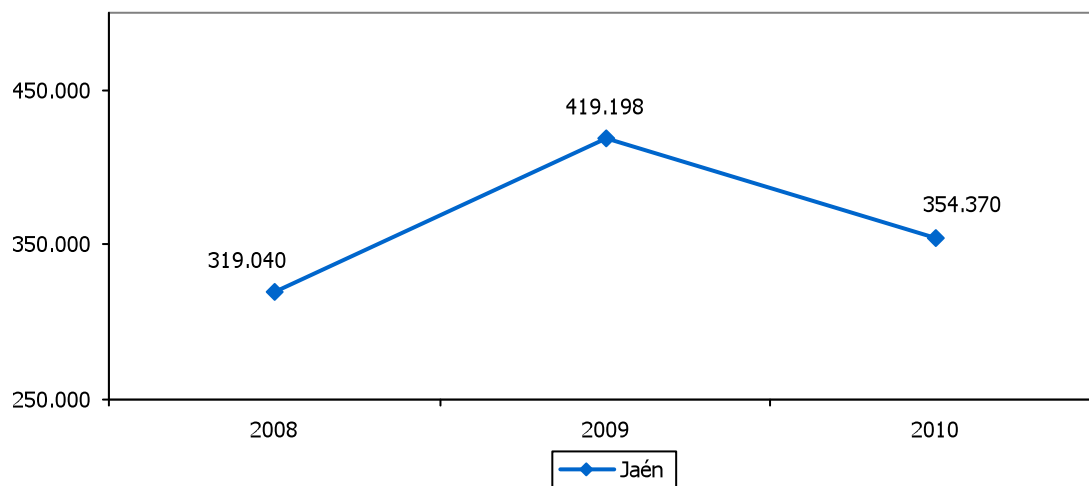




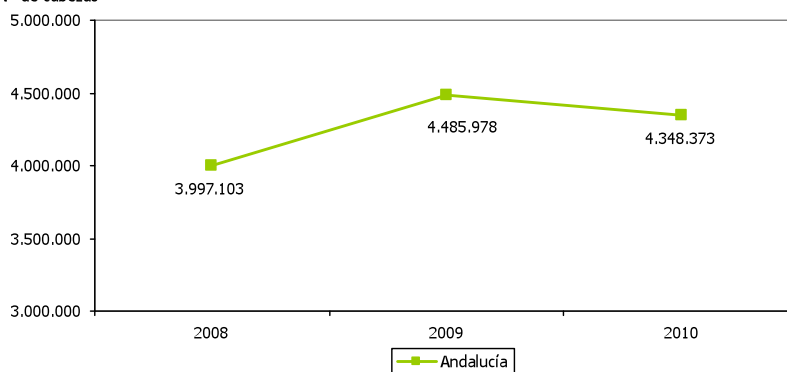
CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA													2.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Cabezas de ganado bovino, caprino y ovino											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cabezas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		354.370											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Censo ganadero</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
319.040	419.198	354.370											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cabezas



Nº de cabezas

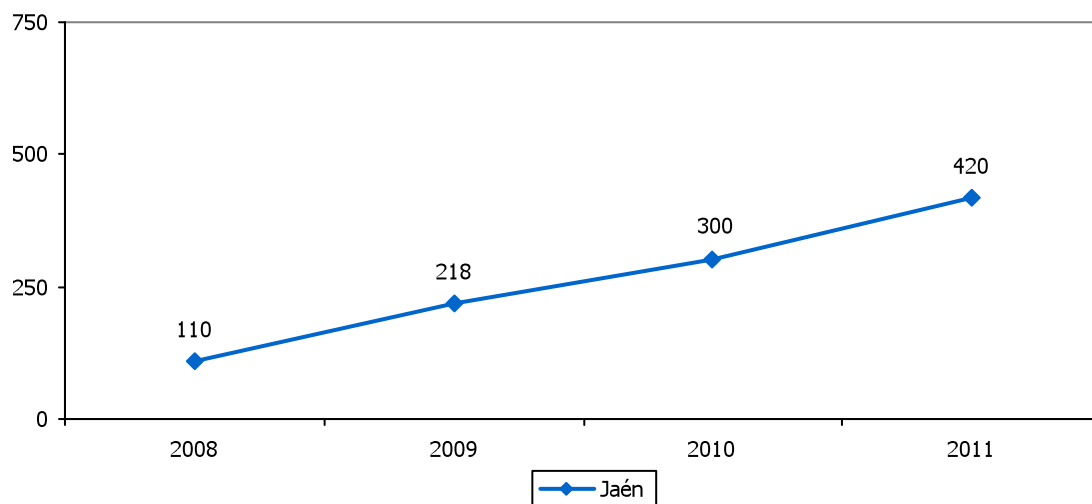




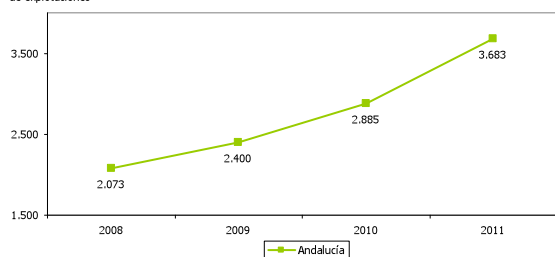
EXPLORACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA												2.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Explotaciones ganaderas con producción ecológica de bovino, ovino, caprino, porcino, avicultura, apicultura y otros										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de explotaciones										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		420										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de la producción ecológica</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
110	218	300	420									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

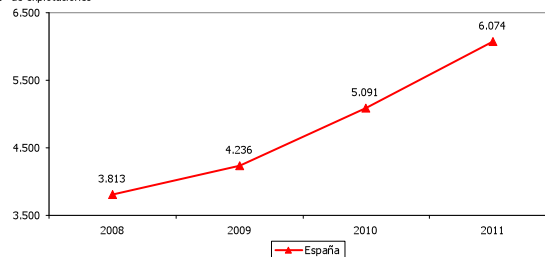
Nº de explotaciones



Nº de explotaciones



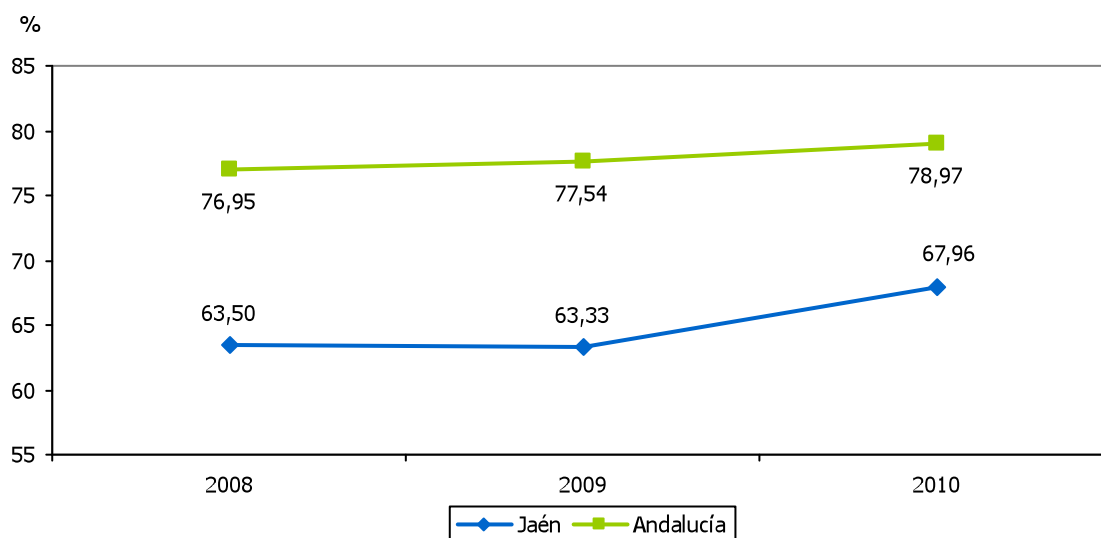
Nº de explotaciones





POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL													2.26	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población atendida por las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas (EDARs) en funcionamiento en relación a la población total: (población atendida por EDARs/población total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA				%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				67,96										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010										
FUENTE				Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD				Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
63,50	63,33	67,96												

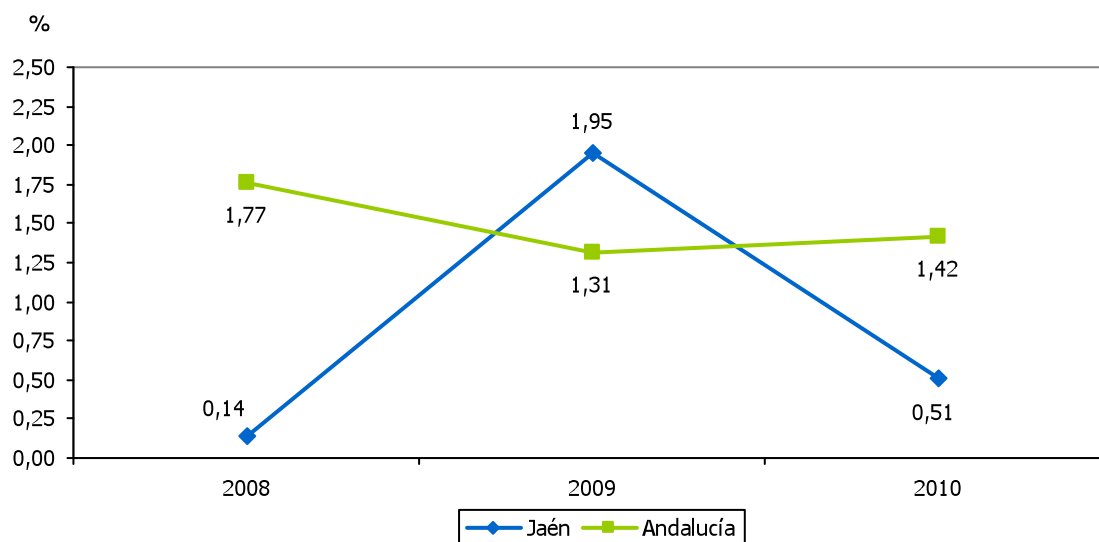
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL												2.27		
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población afectada por aguas calificadas como no aptas para el consumo en relación a la población total: (población afectada/población total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,51								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010								
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
0,14	1,95	0,51												

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

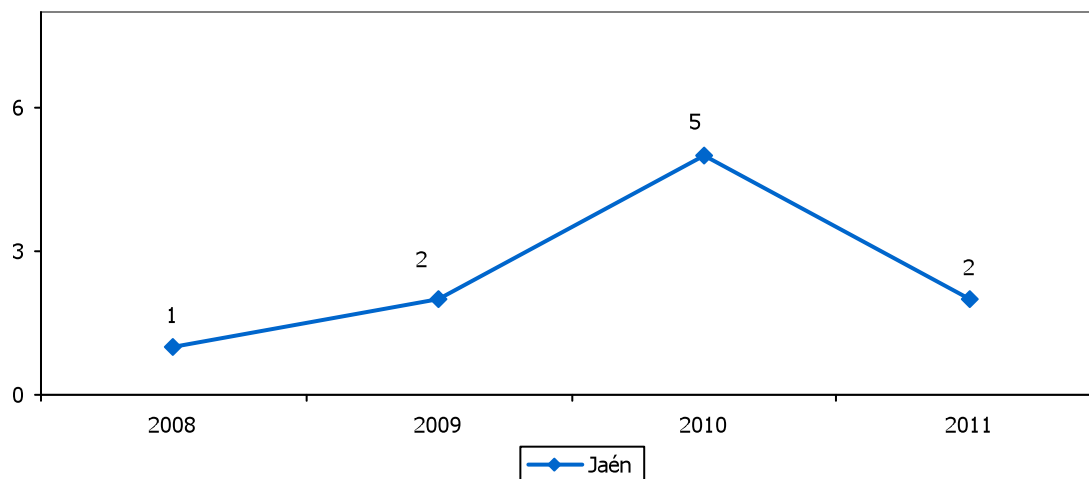




INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO												2.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Incumplimientos en agua de consumo							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de incumplimientos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Consejería de Salud y Bienestar Social							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los incumplimientos producidos se deben a la alteración de los siguientes parámetros: nitratos, turbidez o aluminio							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	5	2										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

nº de incumplimiento:

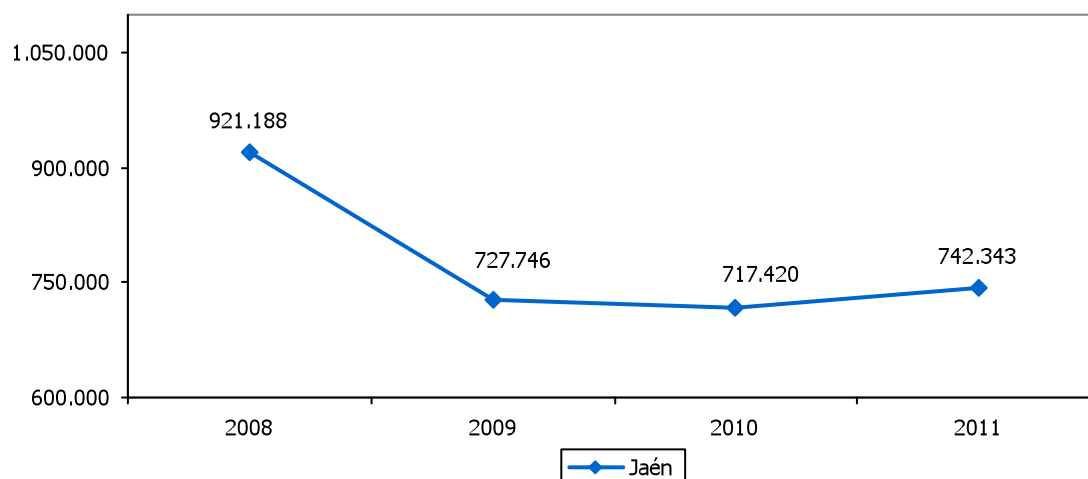




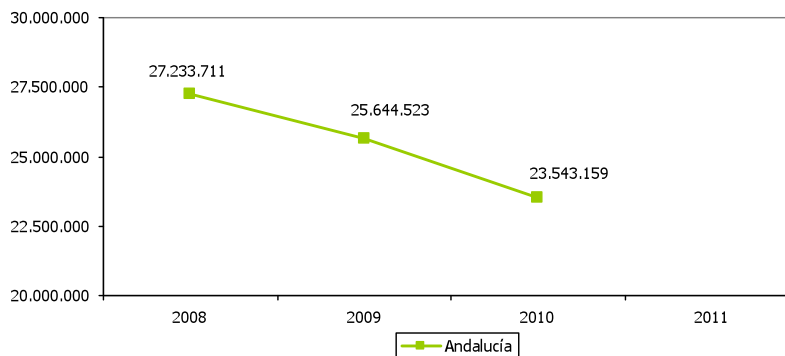
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL												2.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de las instalaciones industriales acogidas al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (RCDE)						
UNIDAD DE MEDIDA						t CO ₂ equivalente						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						742.343						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes anuales. La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
921.188	727.746	717.420	742.343									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

t CO₂ equivalente



t CO₂ equivalente

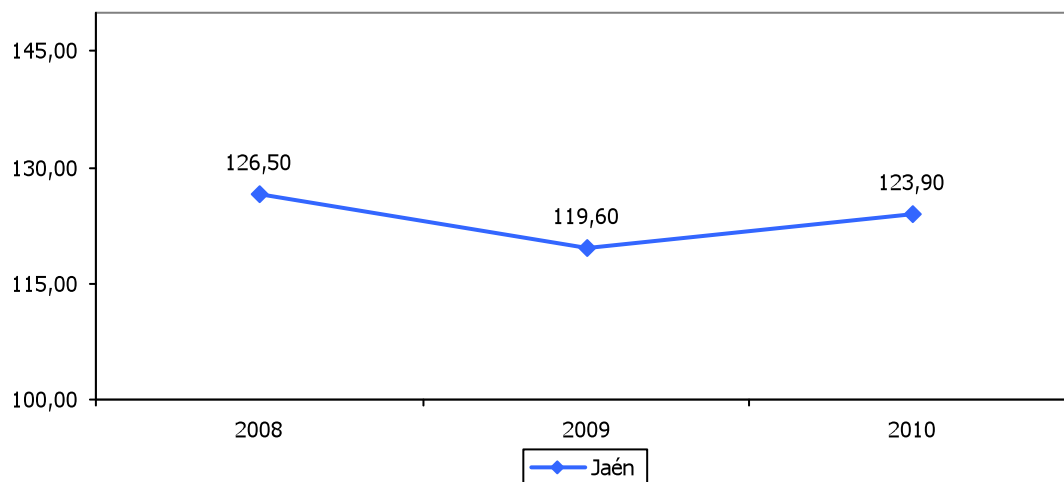




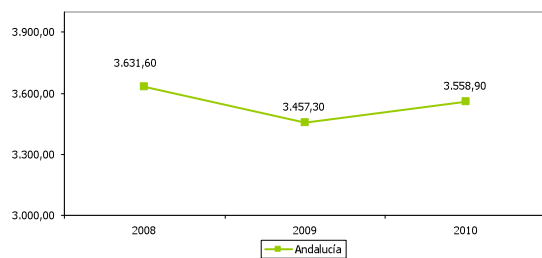
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA												2.30	
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		123,90											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
126,50	119,60	123,90											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

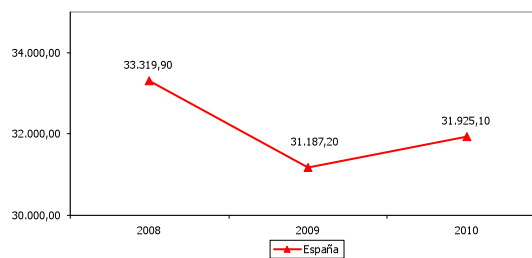
Millones de euros



Millones de euros



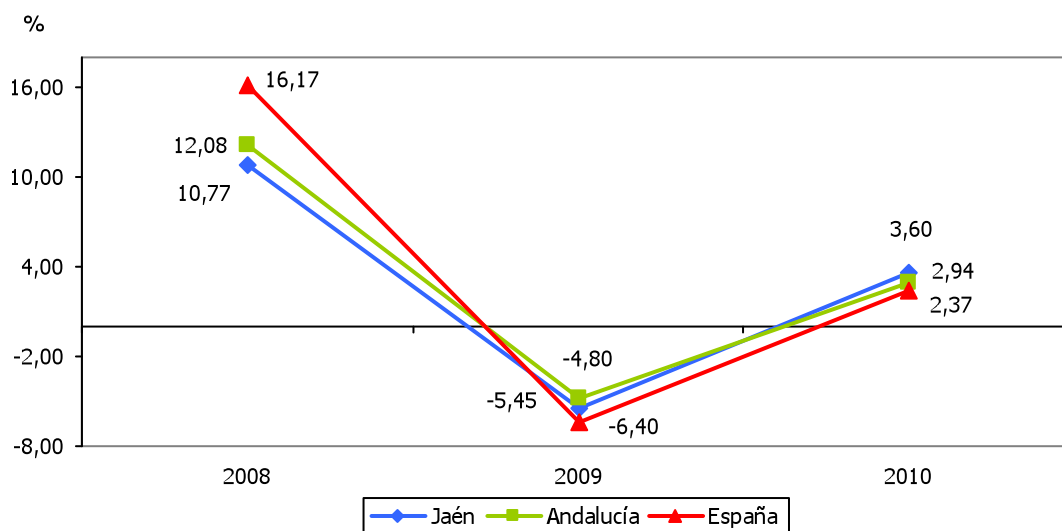
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA												2.31	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y del agua							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,60							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,77	-5,45	3,60											

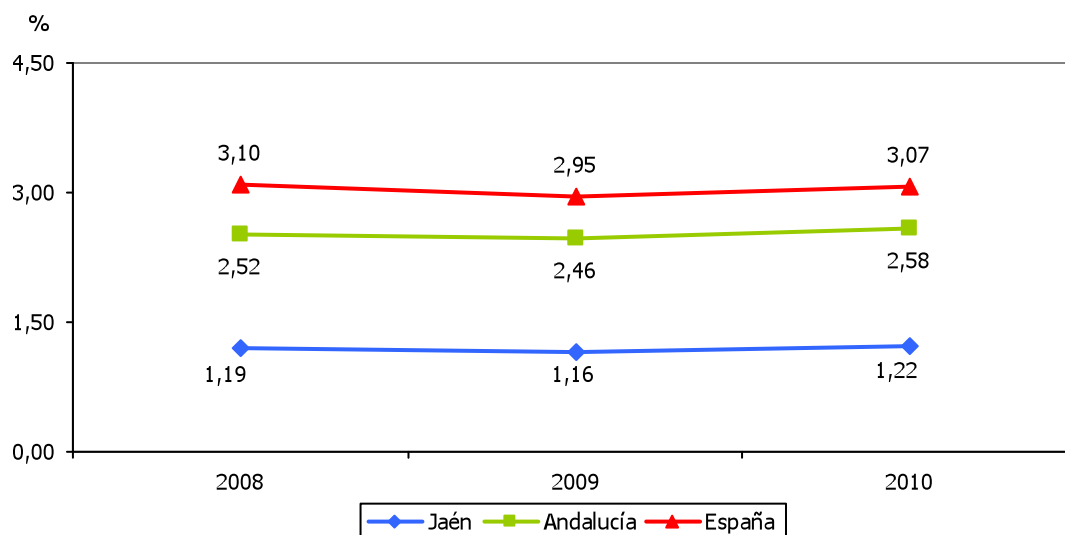
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA RESPECTO AL TOTAL											2.32	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB de los sectores energía y agua/PIB total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,22							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,19	1,16	1,22										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INNOVADORA

- 3.1. SOLICITUDES DE PATENTES
- 3.2. PATENTES EN VIGOR
- 3.3. PATENTES EN EXPLOTACIÓN
- 3.4. PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL
- 3.5. INGRESOS DE PATENTES
- 3.6. INGRESOS POR TRANSFERENCIA
- 3.7. INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA
- 3.8. CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS
- 3.9. INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS
- 3.10. CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL
- 3.11. INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS
- 3.12. CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL
- 3.13. INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA
- 3.14. INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA
- 3.15. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA
- 3.16. INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL
- 3.17. EBTS CREADAS
- 3.18. TRABAJADORES EN EBTS
- 3.19. EBTS QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD
- 3.20. GASTO EN I+D
- 3.21. GASTO EN I+D RESPECTO AL GASTO TOTAL
- 3.22. PROYECTOS DE I+D
- 3.23. INGRESOS DE PROYECTOS DE I+D



3.24. PROYECTOS DE I+D+I APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA

3.25. INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA

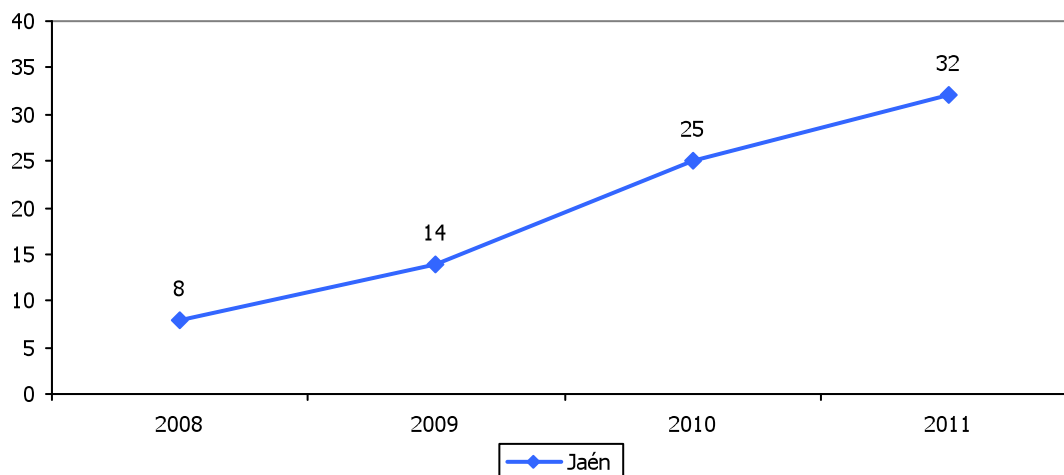
3.26. INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA



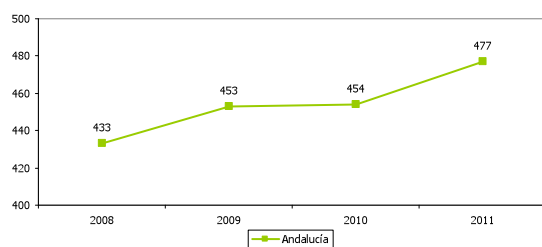
SOLICITUDES DE PATENTES												3.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Solicitudes de patentes por vía nacional, atendiendo a la residencia del primer solicitante										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de solicitudes										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		32										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales</i>										
PERIODICIDAD		Quincenal										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se consideran aquellas solicitudes cuyo primer solicitante es no residente en territorio nacional										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8	14	25	32									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

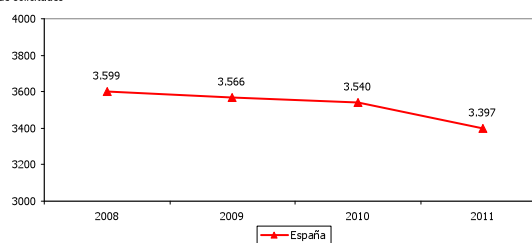
Nº de solicitudes



Nº de solicitudes



Nº de solicitudes

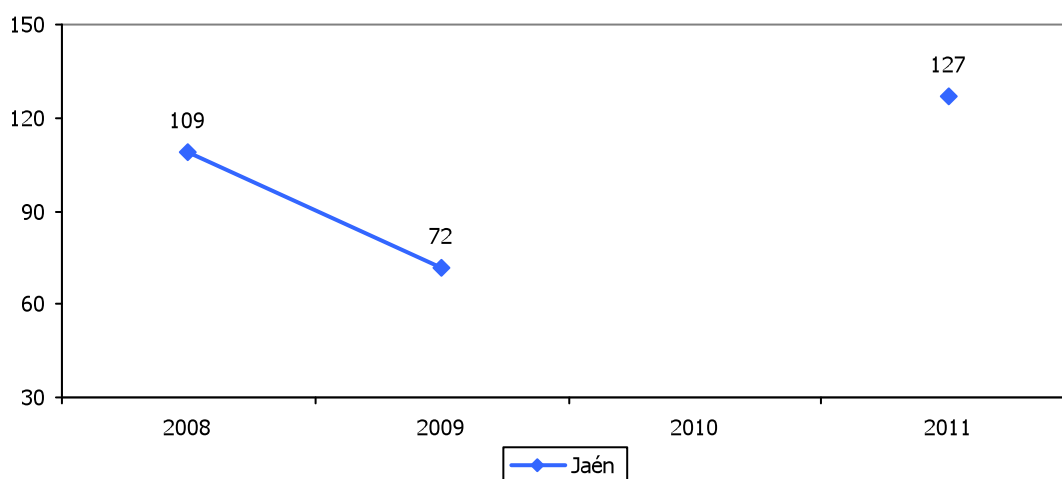




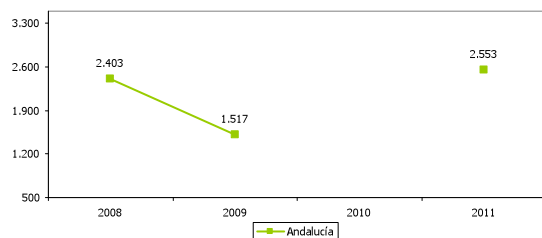
PATENTES EN VIGOR												3.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Patentes en vigor por vía nacional, incluyendo también las patentes en presunto vigor										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de patentes										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		127										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre No existe información para 2010										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
109	72	---	127									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

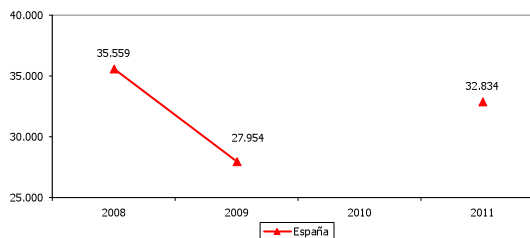
Nº de patentes



Nº de patentes



Nº de patentes

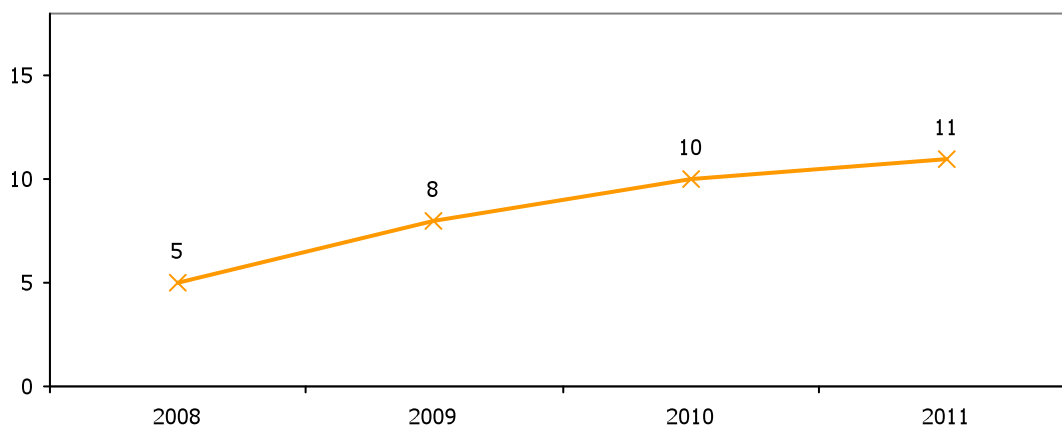




PATENTES EN EXPLOTACIÓN												3.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Patentes en explotación por los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de patentes										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5	8	10	11									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

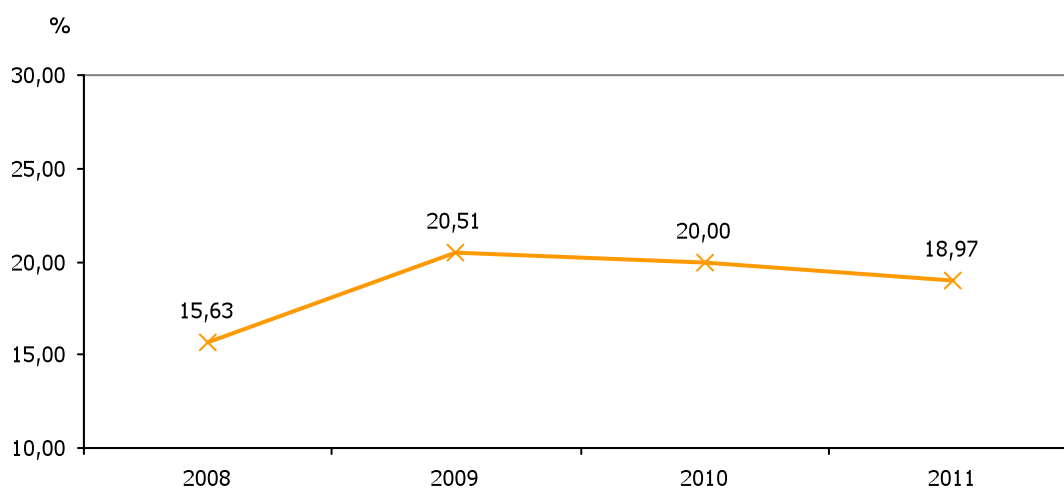
Nº de patentes





PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL												3.4
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Patentes en explotación en relación al total de patentes vivas (solicitadas y concedidas en vigor) de los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		18,97										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15,63	20,51	20,00	18,97									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

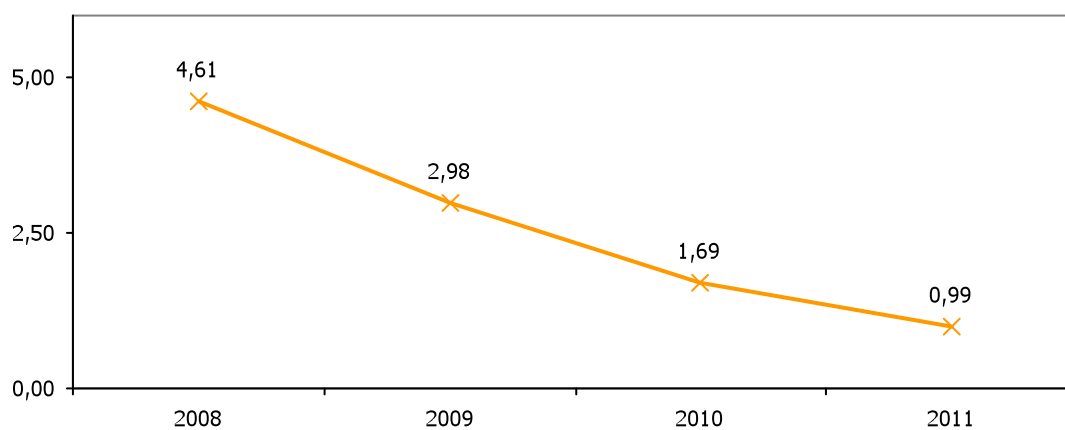




INGRESOS DE PATENTES												3.5
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos de patentes de los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0,99										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4,61	2,98	1,69	0,99									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

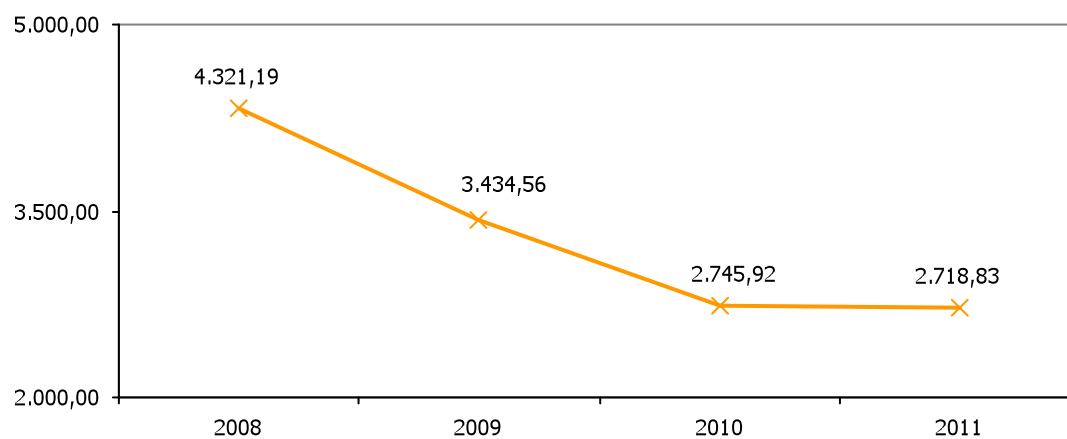




INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.6
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos totales por transferencia de los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2.718,83										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.321	3.435	2.746	2.719									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

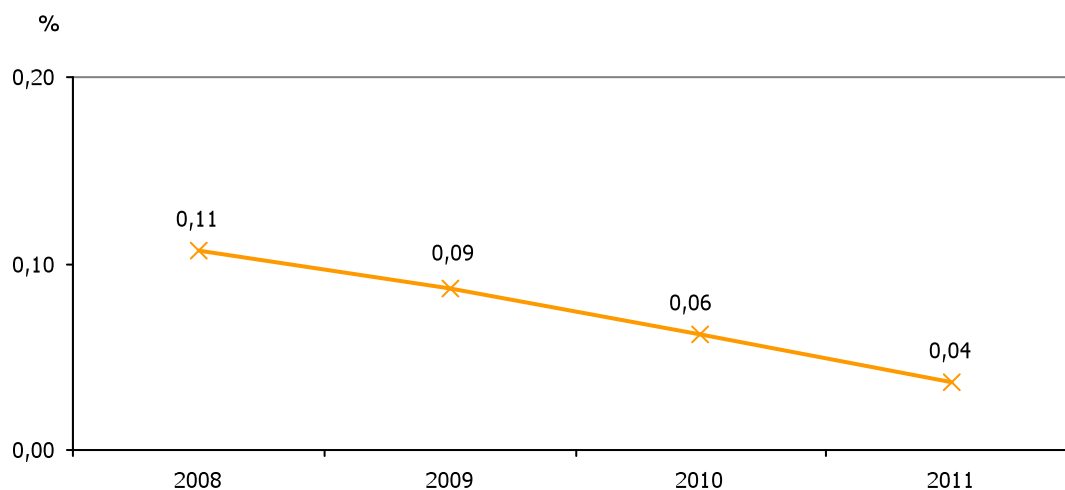
Miles de euros





INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.7
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos de patentes en relación al total de ingresos por transferencia de los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,04								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,11	0,09	0,06	0,04									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

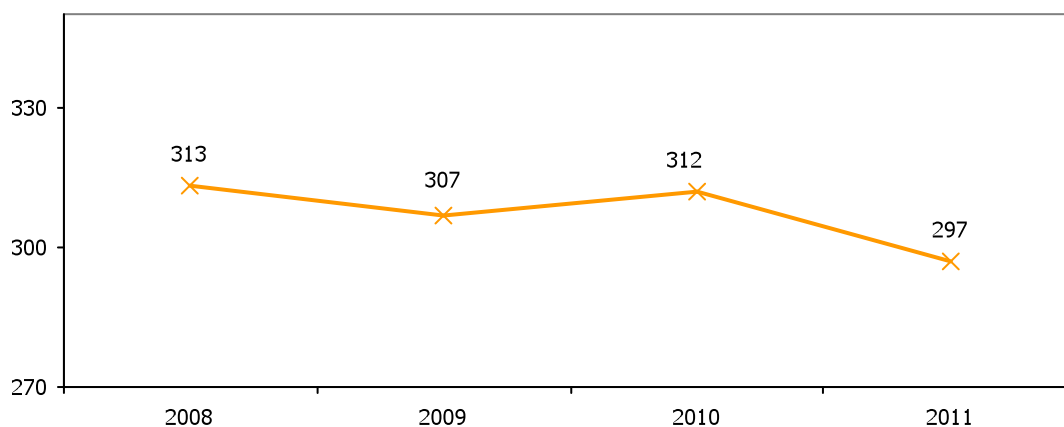




CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de contratos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		297										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
313	307	312	297									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de contratos

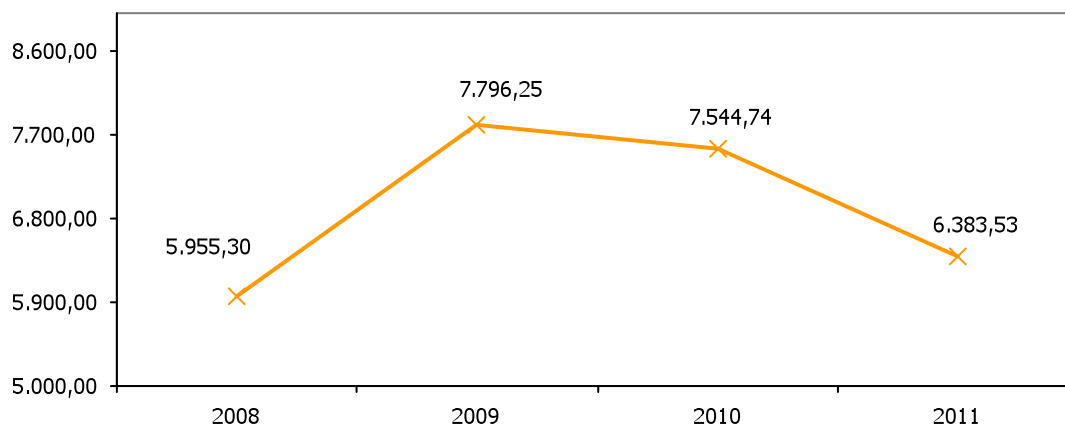




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.383,53							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.995	7.796	7.545	6.384									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

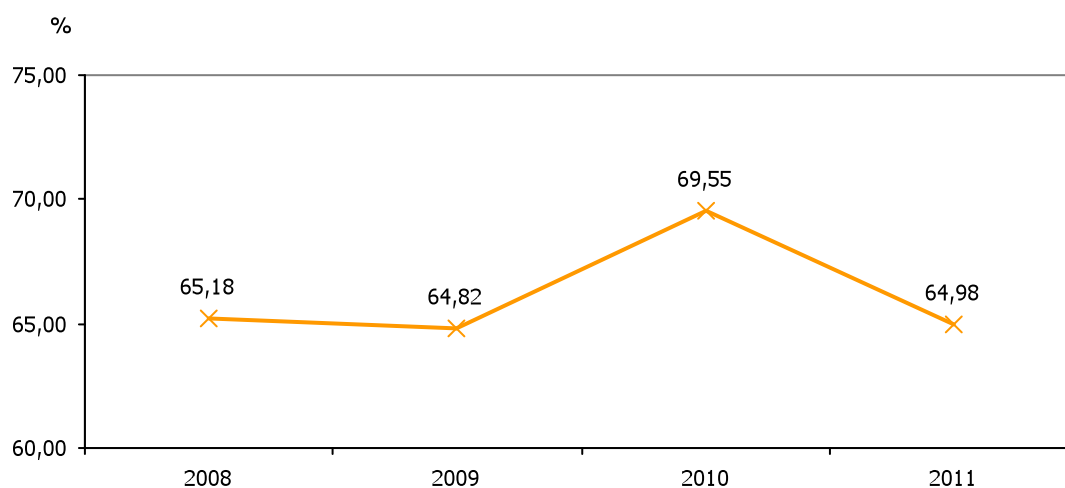
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL												3.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						64,98						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
65,18	64,82	69,55	64,98									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

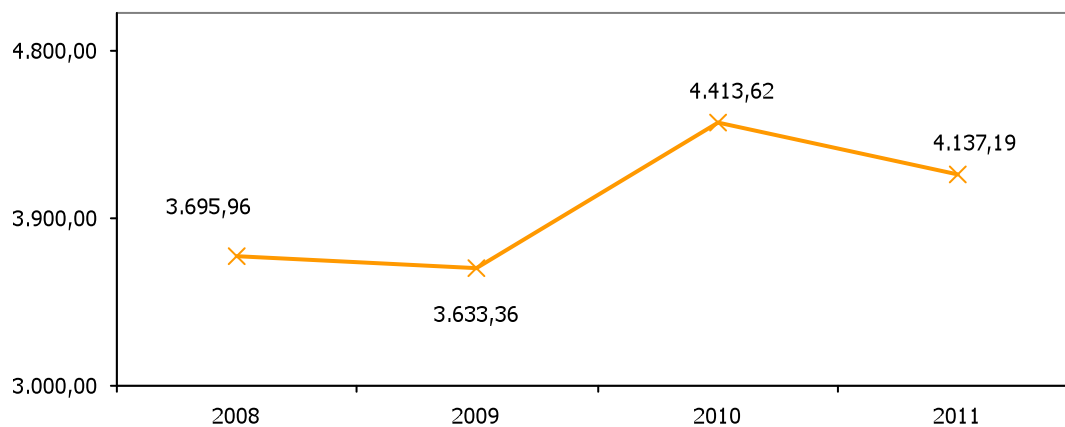




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS												3.11
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.137,19										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.696	3.633	4.414	4.137									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

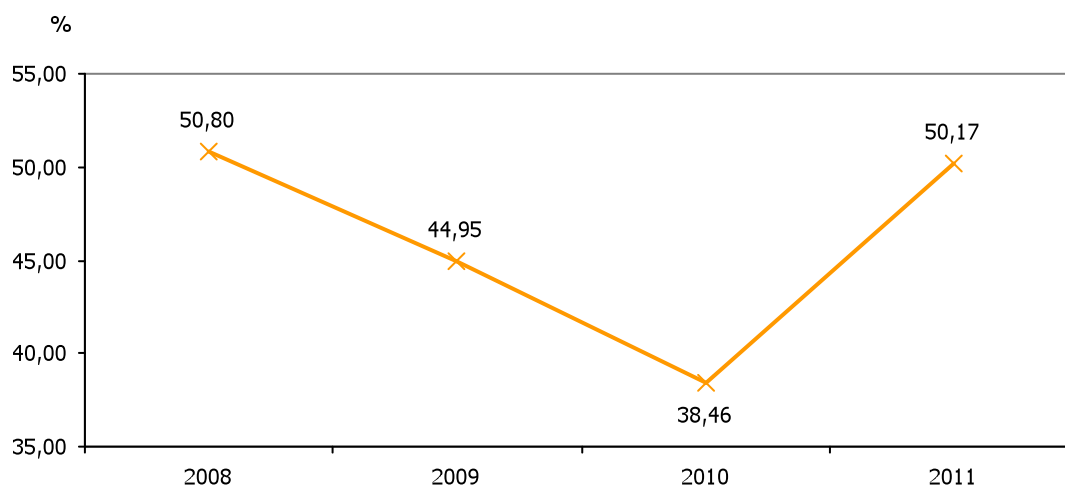
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL													3.12	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas) en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos										
UNIDAD DE MEDIDA				%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				50,17										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011										
FUENTE				Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
50,80	44,95	38,46	50,17											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

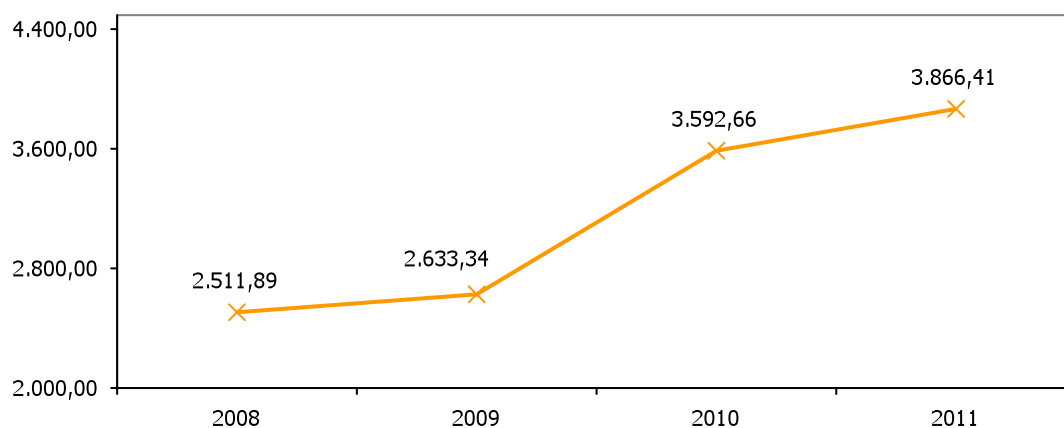




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA												3.13
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas)								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				3.866,41								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.512	2.633	3.593	3.866									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

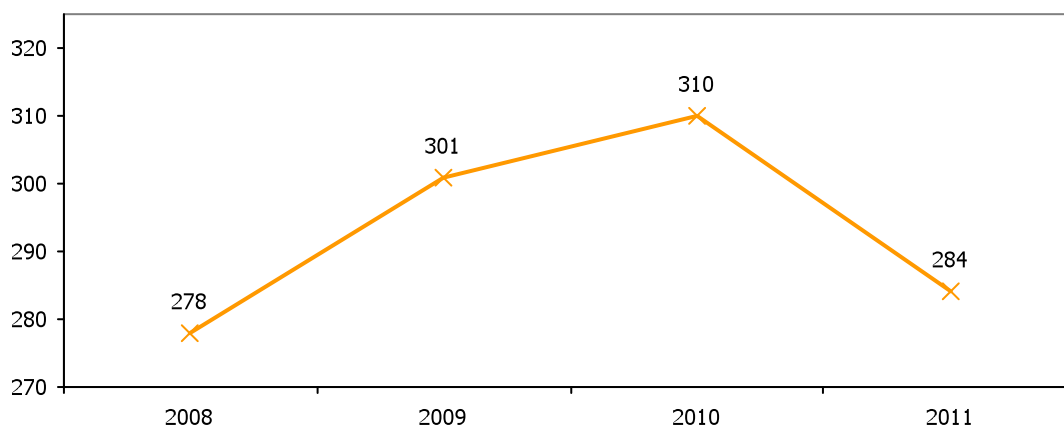




INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA												3.14
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Investigadores de los agentes del conocimiento que participan en actividades de transferencia										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de investigadores										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		284										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los investigadores de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
278	301	310	284									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

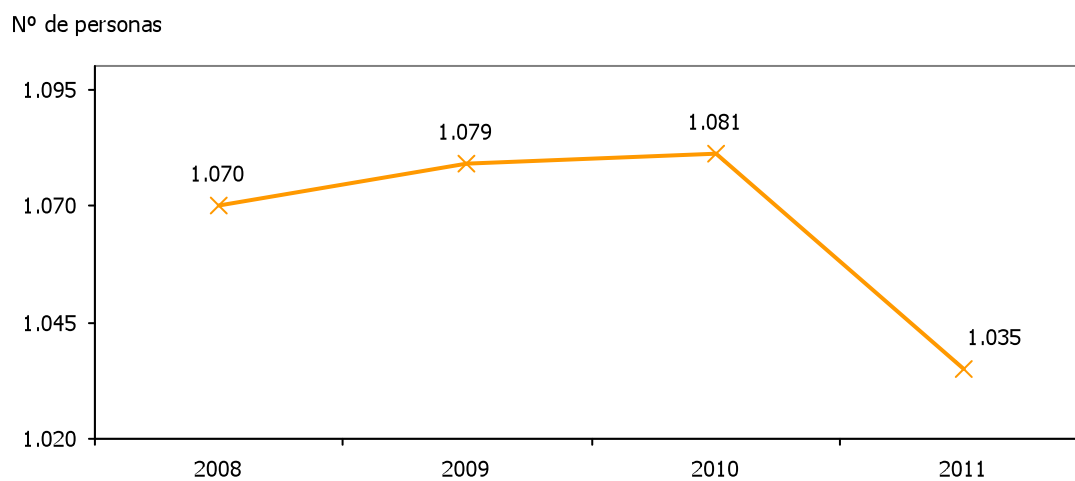
Nº de investigadores





PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA												3.15
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.035								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Universidad de Jaén, <i>Cuentas Anuales</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.070	1.079	1.081	1.035									

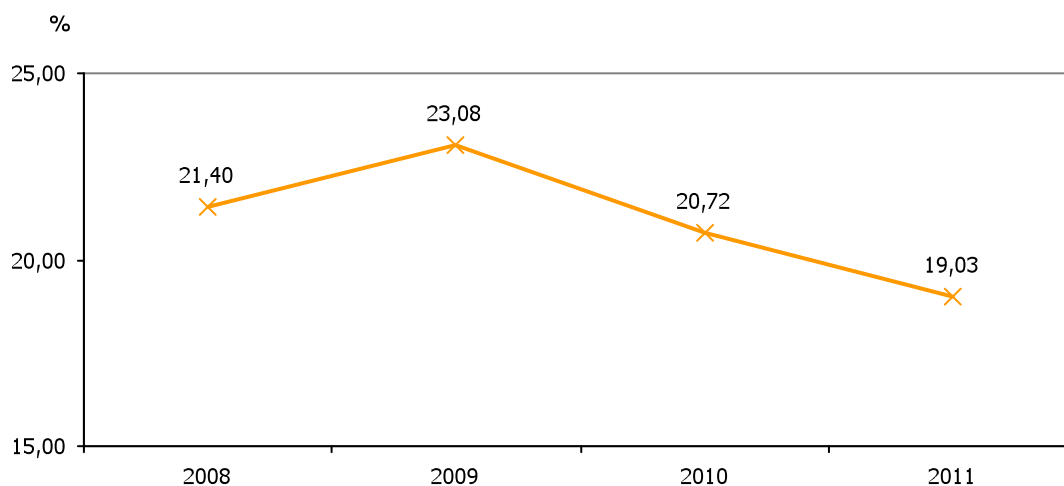
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL												3.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Investigadores de la Universidad de Jaén que participan en actividades de transferencia en relación al total del personal docente e investigador (PDI)							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						19,03							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Universidad de Jaén Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21,40	23,08	20,72	19,03										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

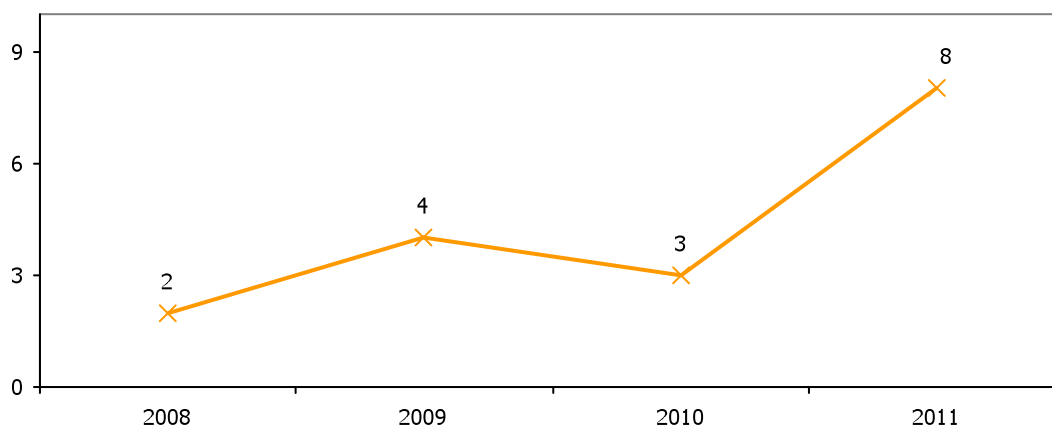




EBTs CREADAS												3.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de EBTs										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		8										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	4	3	8									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

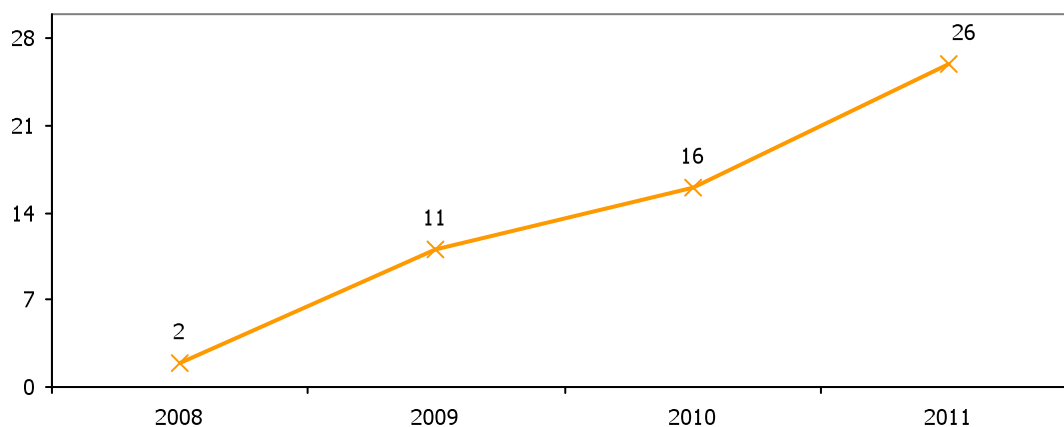




TRABAJADORES EN EBTs												3.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personas empleadas en empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		26										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los trabajadores de las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	11	16	26									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

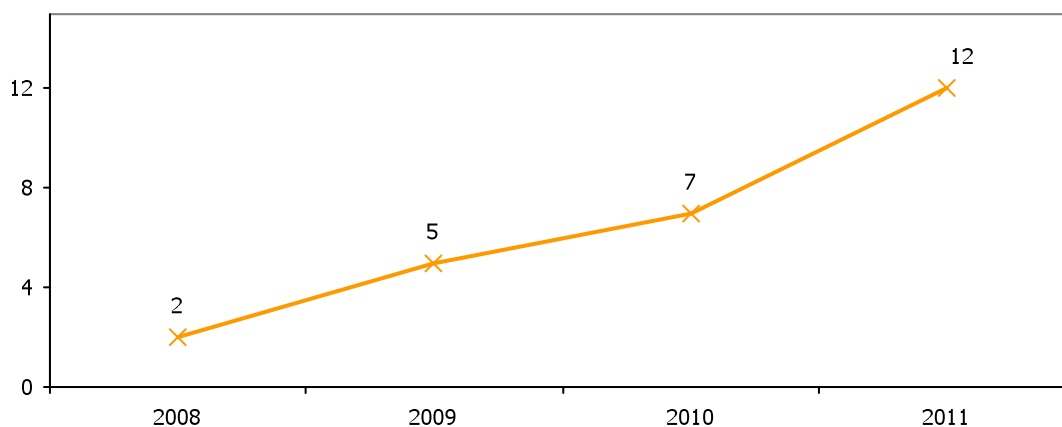




EBTs QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD												3.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento que mantienen su actividad a 31 de diciembre										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de EBTs										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		12										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	5	7	12									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

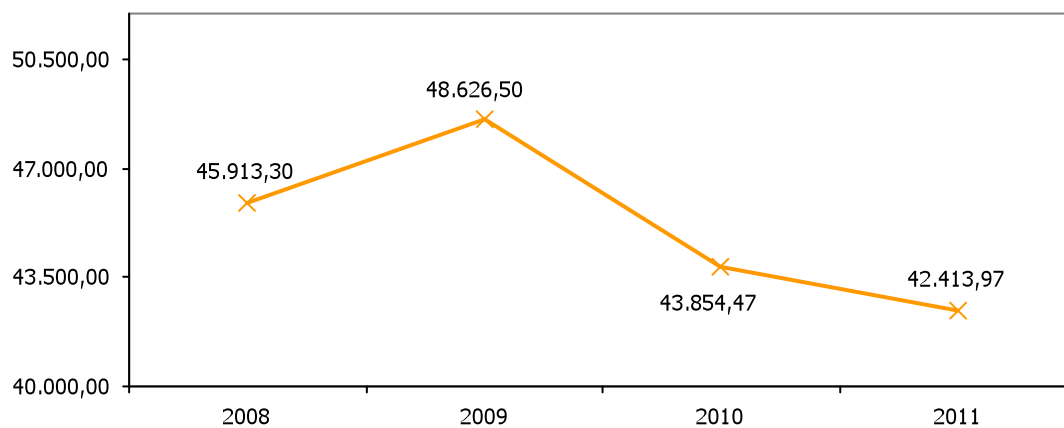




GASTO EN I + D												3.20
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Gasto en I+D de los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		42.413,97										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
45.913	48.627	43.854	42.414									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

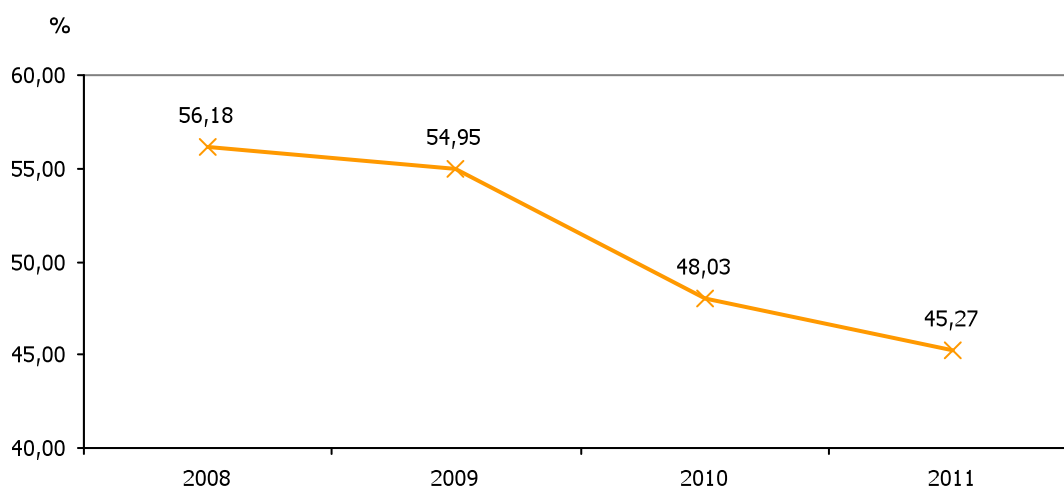
Miles de euros





GASTO EN I + D RESPECTO AL GASTO TOTAL												3.21
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Gasto en I+D de los agentes del conocimiento en relación al gasto total de los mismos										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		45,27										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
56,18	54,95	48,03	45,27									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

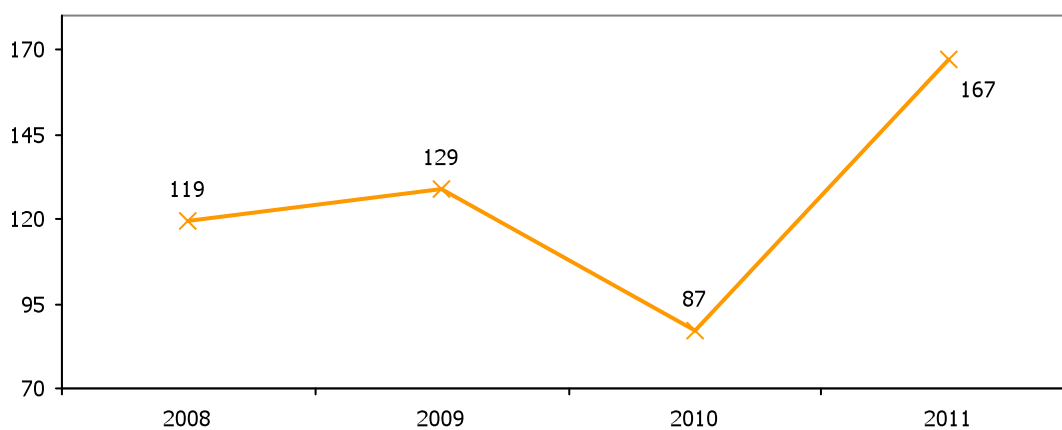




PROYECTOS DE I + D												3.22
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Proyectos de I+D de los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de proyectos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		167										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
119	129	87	167									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de proyectos

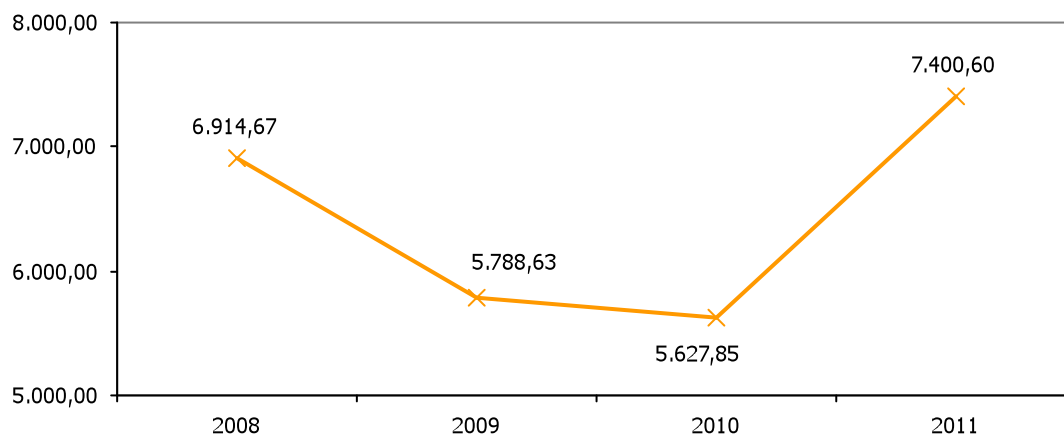




INGRESOS DE PROYECTOS DE I + D												3.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos de proyectos de I+D de los agentes del conocimiento										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		7.400,60										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec (a partir de 2011), Cetemet, Citoliva e Innovarcilla										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.915	5.789	5.628	7.401									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

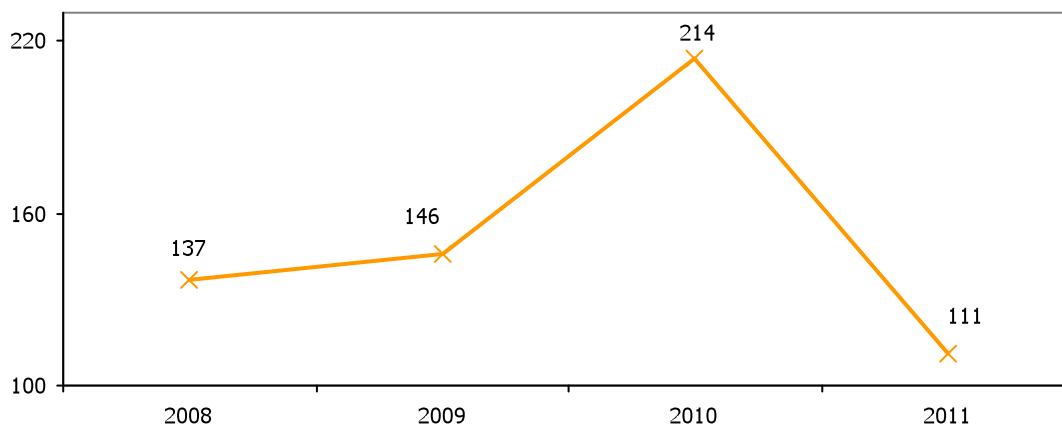




PROYECTOS DE I +D+i APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.24	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Proyectos de I+D+i empresariales apoyados por la Agencia IDEA									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de proyectos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				111									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia IDEA									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
137	146	214	111										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de proyectos

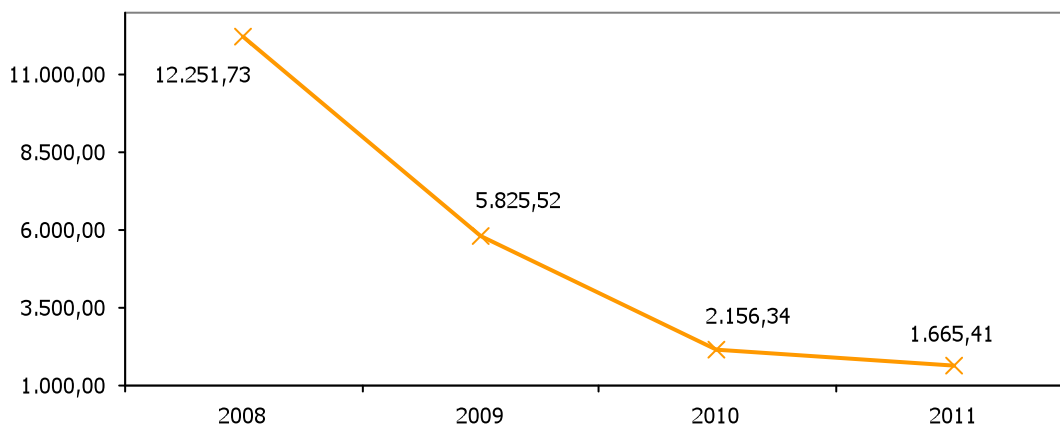




INCENTIVOS A LA I+D+i APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.25	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA									
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.665,41									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia IDEA									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.252	5.826	2.156	1.665										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

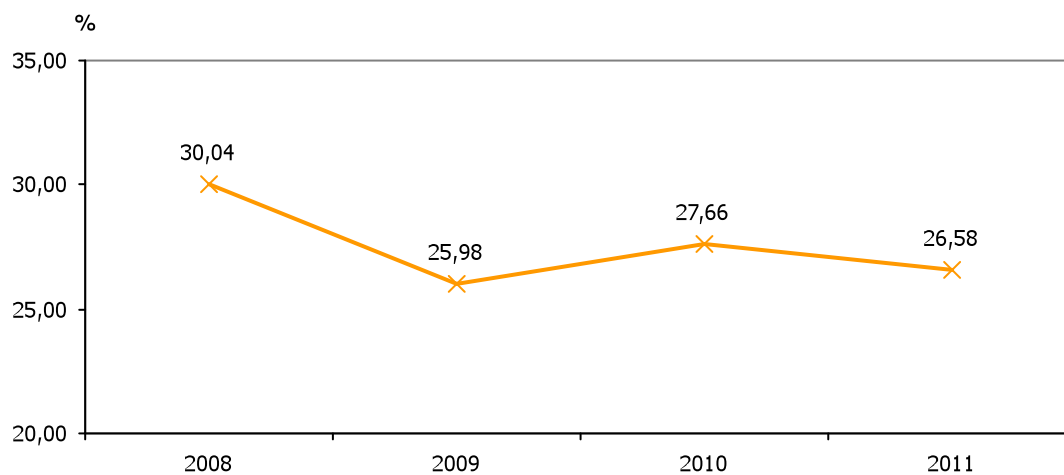
Miles de euros





INVERSIÓN EN I + D + I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA												3.26
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA en relación al total de la inversión incentivable										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		26,58										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Agencia IDEA Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,04	25,98	27,66	26,58									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





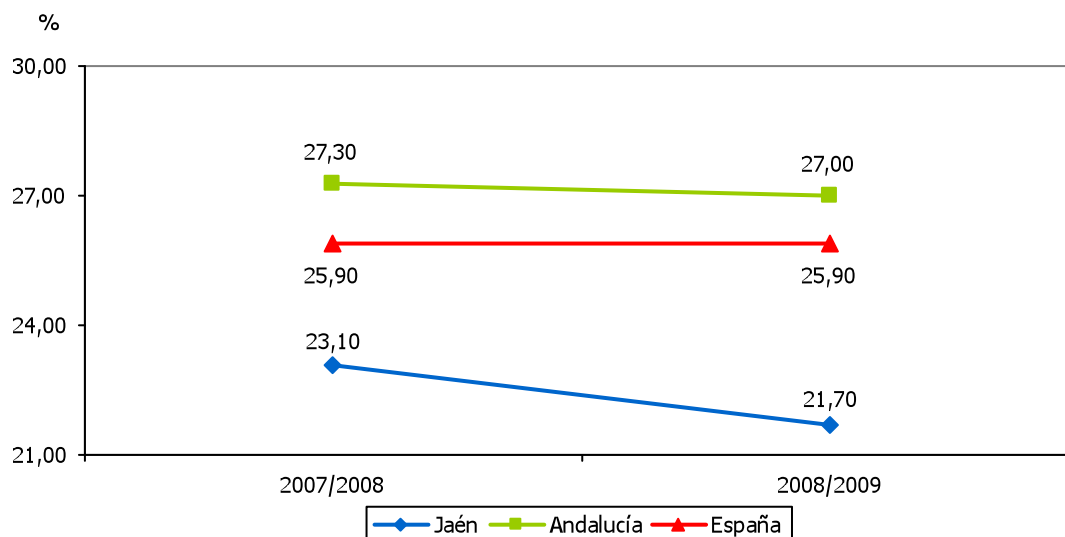
JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

- 4.1. TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA
- 4.2. POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA
- 4.3. HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS
- 4.4. MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS
- 4.5. POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES
- 4.6. HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES
- 4.7. MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES
- 4.8. ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA
- 4.9. ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES
- 4.10. EGRESADOS DE LA UJA
- 4.11. DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL
- 4.12. VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS
- 4.13. PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS
- 4.14. BIBLIOTECAS ESCOLARES
- 4.15. LIBROS EDITADOS
- 4.16. VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS
- 4.17. VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES
- 4.18. ASOCIACIONES CULTURALES
- 4.19. INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES
- 4.20. ESPECTADORES DE CINE
- 4.21. PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL
- 4.22. LICENCIAS FEDERATIVAS
- 4.23. CLUBES DEPORTIVOS
- 4.24. ENTIDADES DEPORTIVAS
- 4.25. GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA												4.1	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Alumnado que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación Tasa bruta de graduación = (nº de graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA			%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			21,70										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Curso 2009/2010										
FUENTE			Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	23,10	21,70											

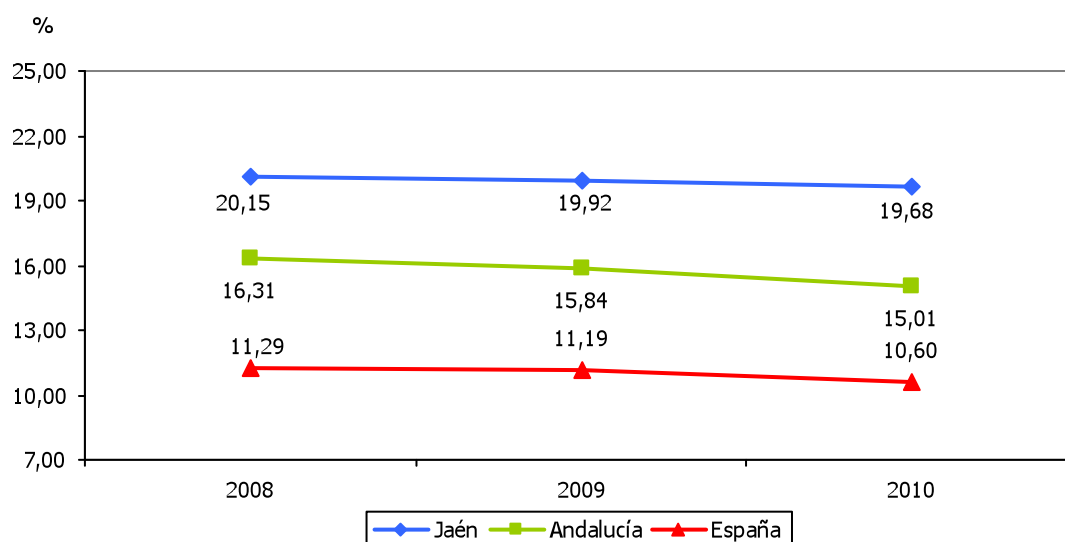
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA												4.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población de 16 y más años que no sabe leer o escribir o que no ha completado los estudios primarios							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						19,68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
20,15	19,92	19,68											

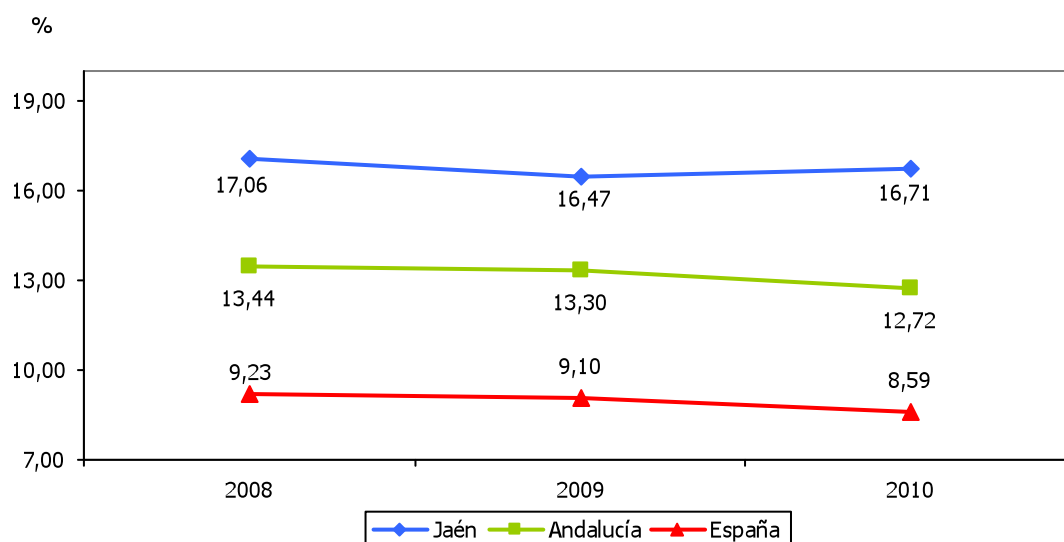
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS												4.3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						16,71							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,06	16,47	16,71											

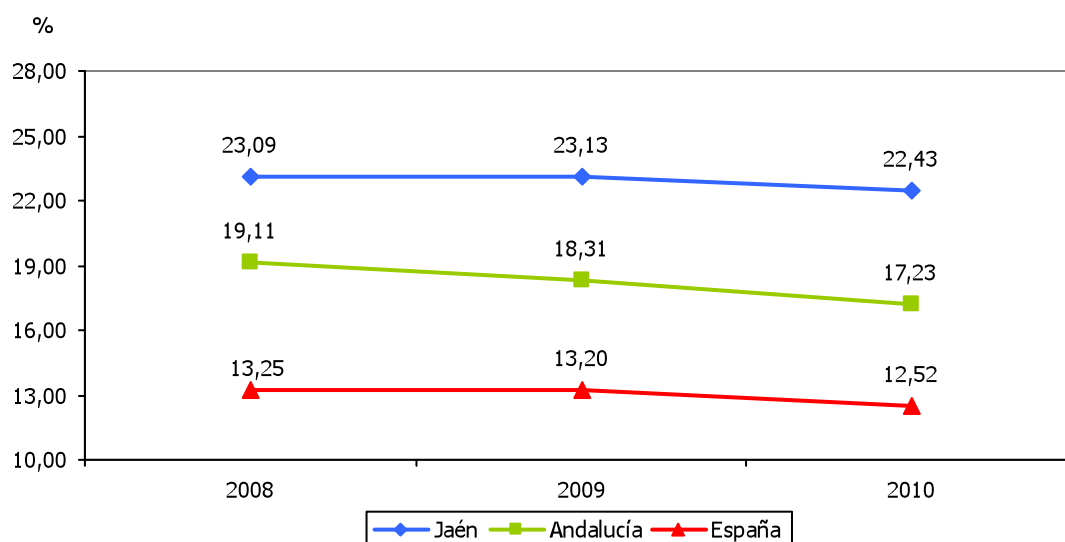
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS												4.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22,43							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,09	23,13	22,43											

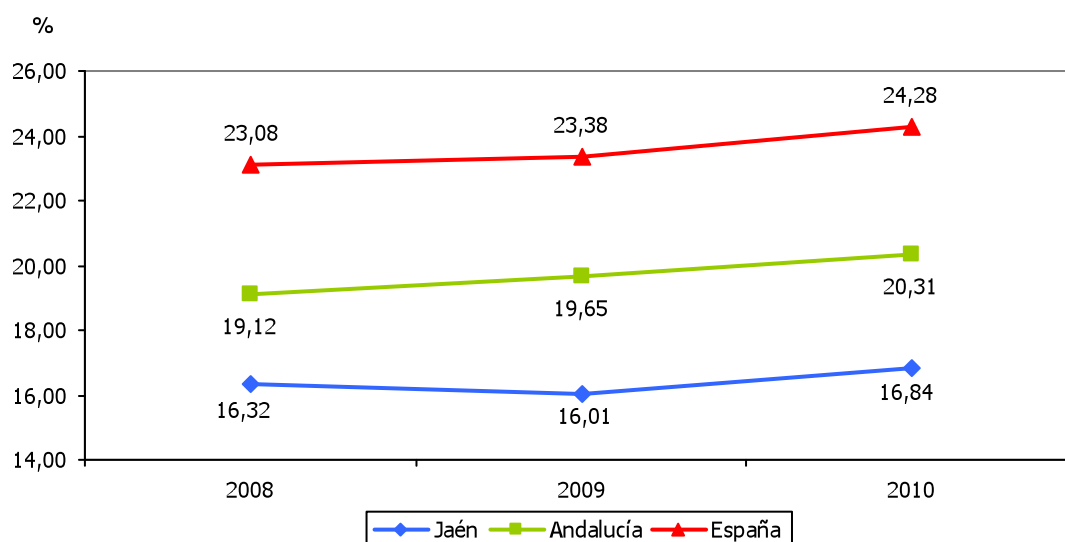
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.5	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,84									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16,32	16,01	16,84											

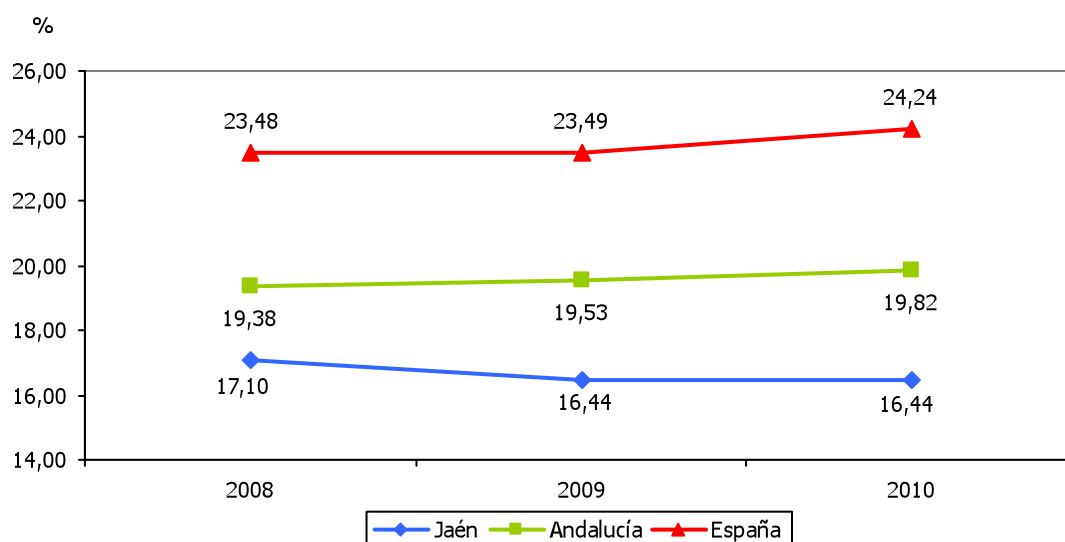
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.6	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Hombres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,44									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,10	16,44	16,44											

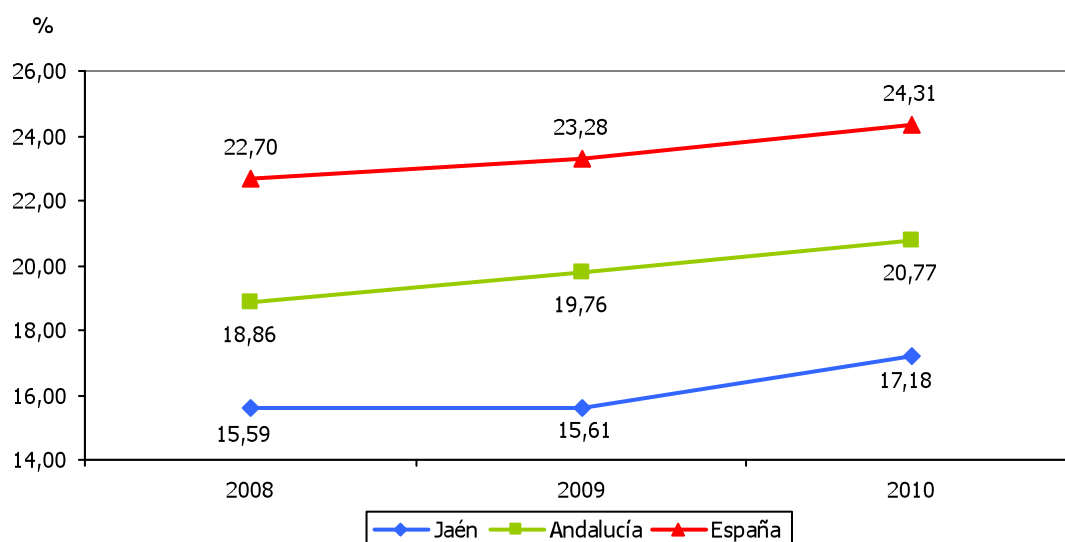
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.7	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				17,18									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,59	15,61	17,18											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

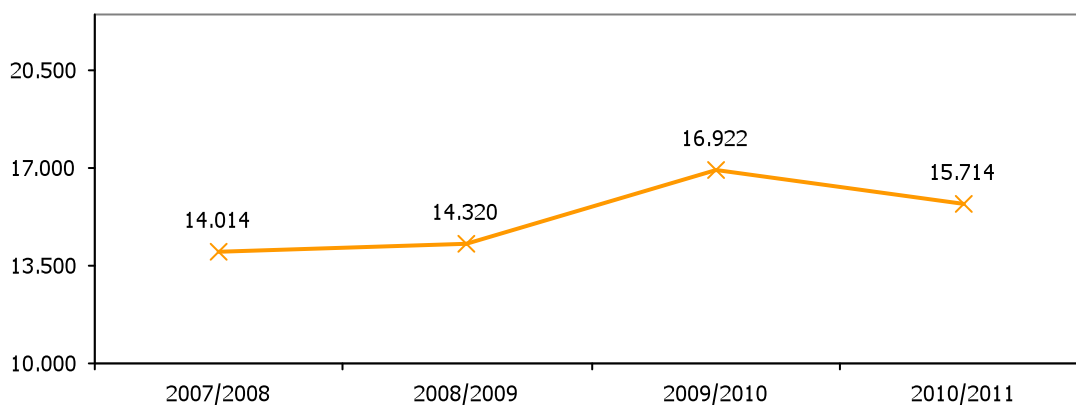




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				15.714								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2010/2011								
FUENTE				Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
14.014	14.320	16.922	15.714									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

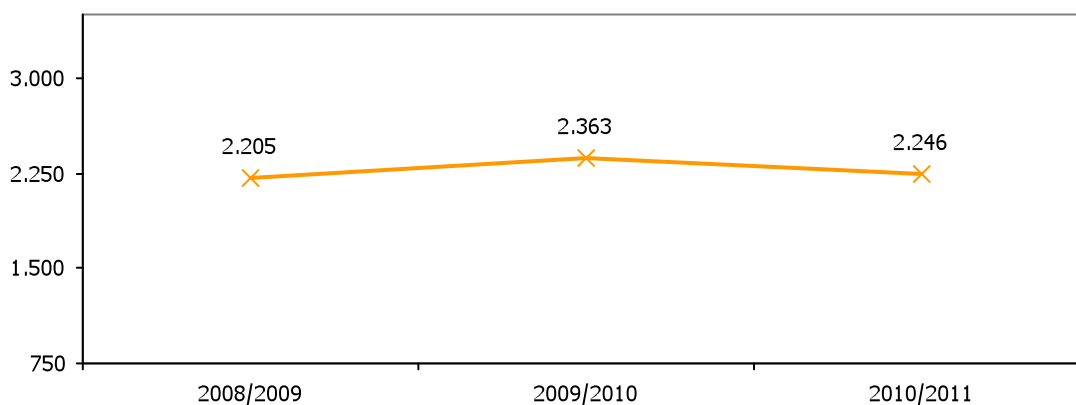




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES												4.9
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Estudiantes matriculados en la UNED o en la UNIA									
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2.246									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Curso 2010/2011									
FUENTE			Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD			Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	2.205	2.363	2.246									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

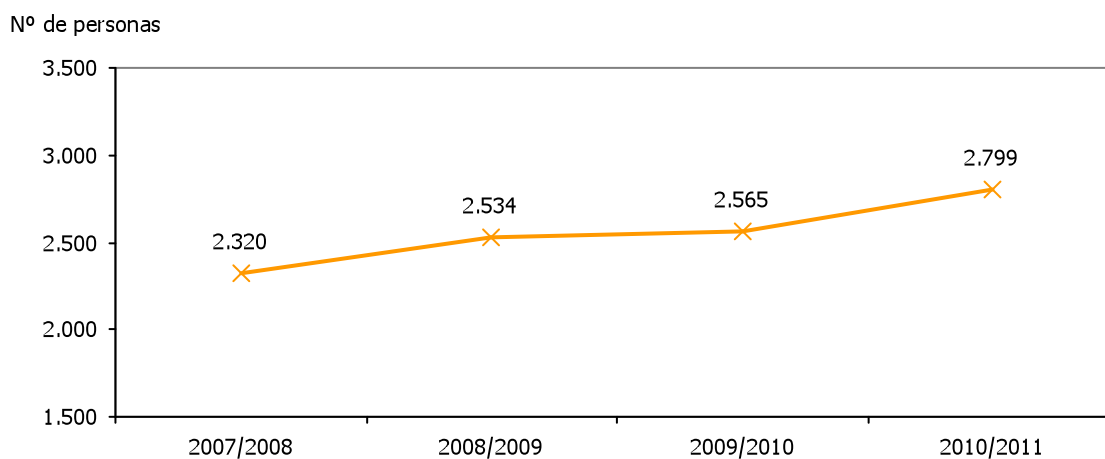
Nº de personas





EGRESADOS DE LA UJA												4.10
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Egresados de la Universidad de Jaén								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2.799								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2010/2011								
FUENTE				Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.320	2.534	2.565	2.799									

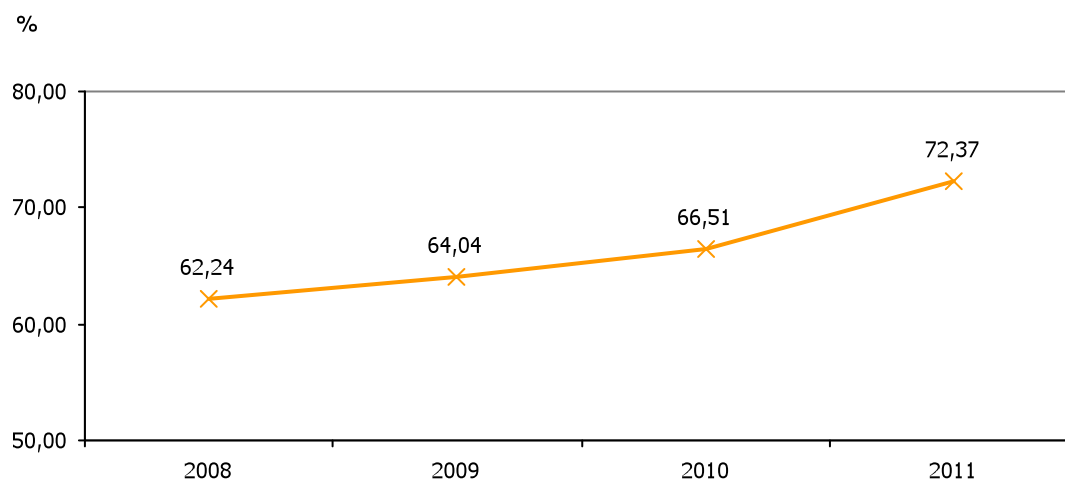
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL												4.11
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Doctores de la Universidad de Jaén en relación al total del personal docente e investigador (PDI)										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		72,37										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, www.ujaen.es Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
62,24	64,04	66,51	72,37									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

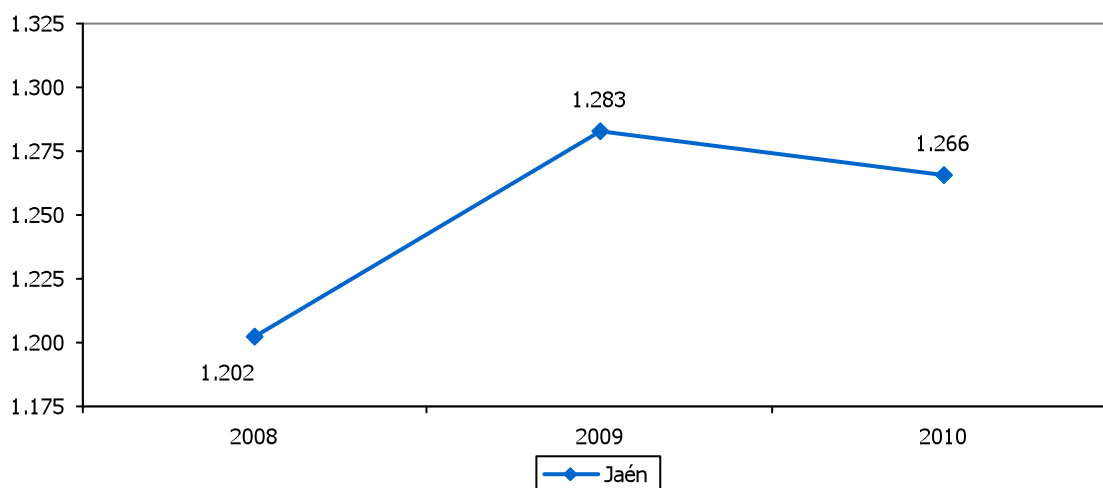




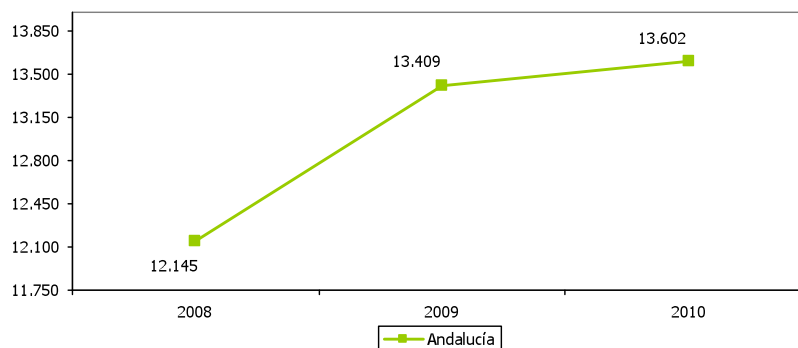
VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Visitantes de bibliotecas públicas provinciales y bibliotecas públicas municipales						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de visitantes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.266						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.202	1.283	1.266										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de visitantes



Miles de visitantes

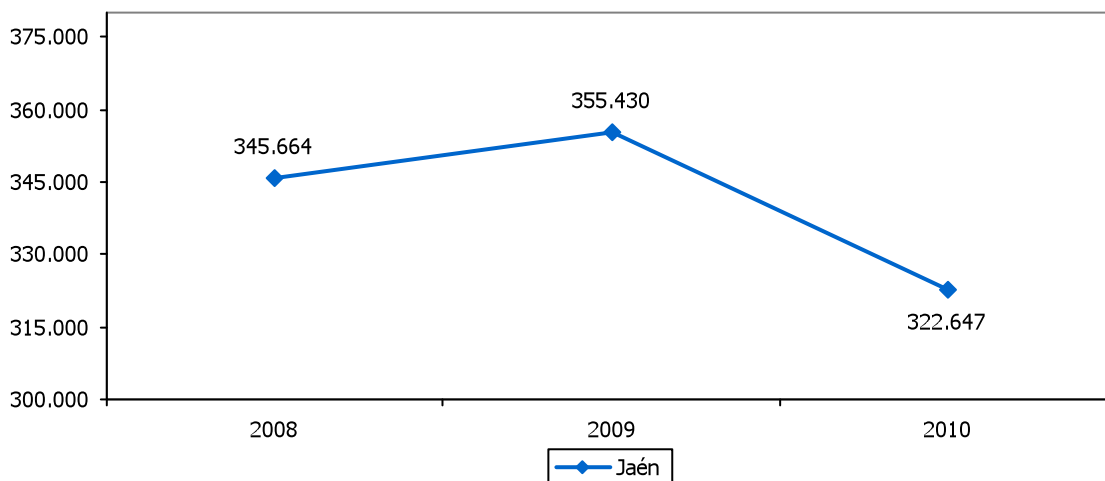




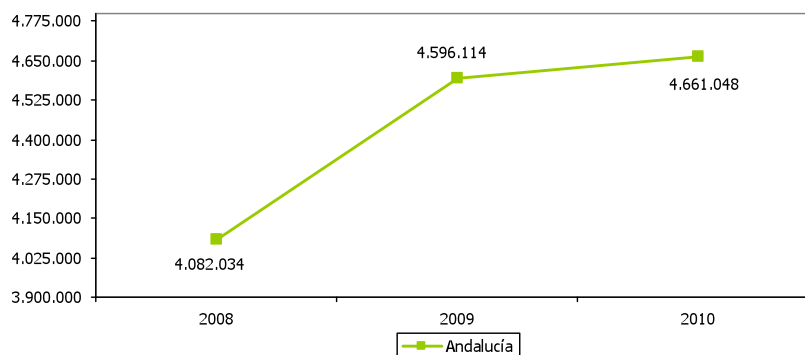
PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.13	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Préstamos de bibliotecas públicas provinciales y bibliotecas públicas municipales									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de préstamos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				322.647									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
345.664	355.430	322.647											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de préstamos



Nº de préstamos





BIBLIOTECAS ESCOLARES												4.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bibliotecas escolares que están dentro del Plan de Lectura y Biblioteca de los centros educativos públicos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de bibliotecas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						173						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	---	173							

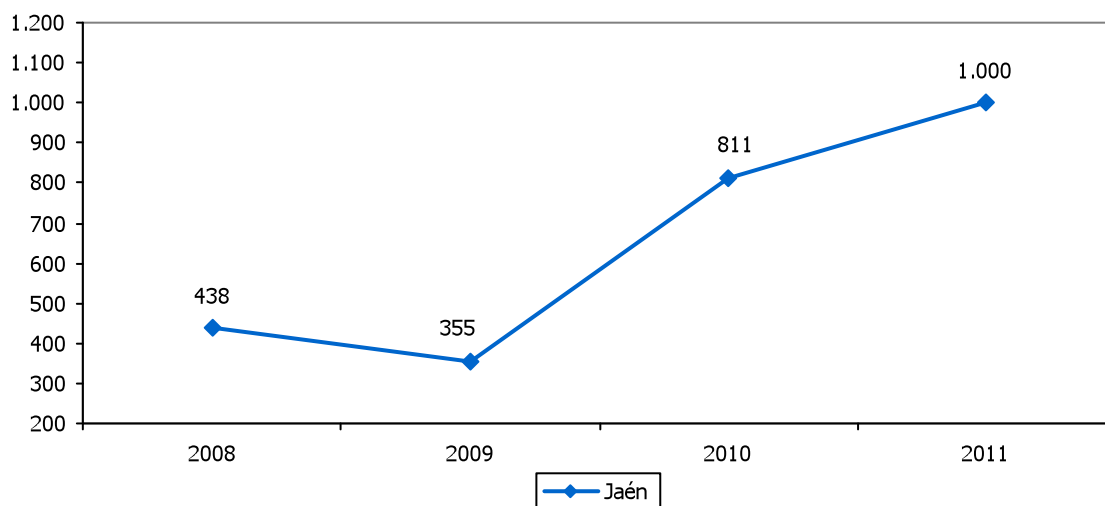




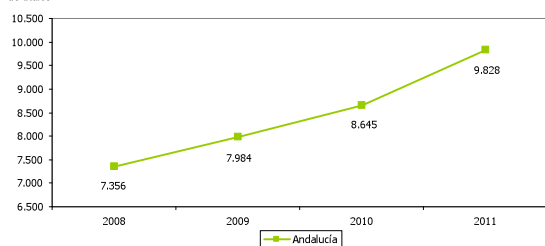
LIBROS EDITADOS												4.15	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Publicaciones no periódicas impresas editadas									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de títulos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.000									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Producción editorial de libros</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
438	355	811	1.000										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

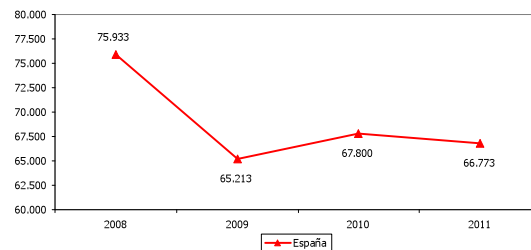
Nº de títulos



Nº de títulos



Nº de títulos

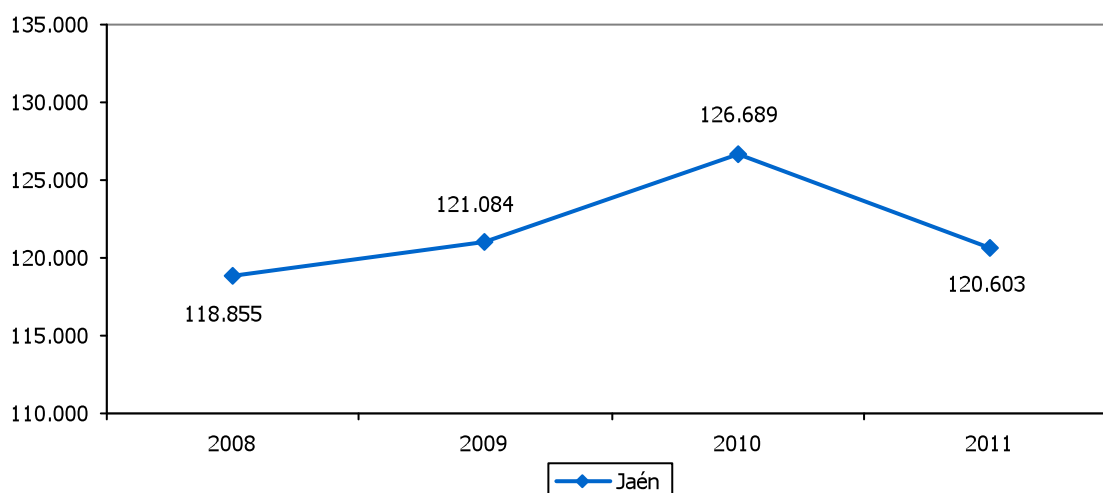




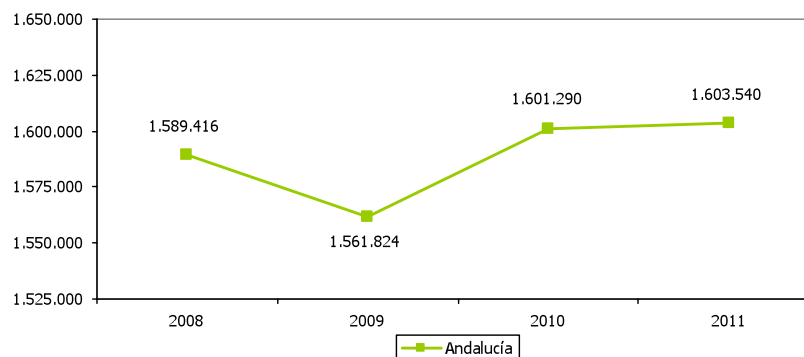
VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS												4.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas en museos públicos gestionados por la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		120.603										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía (IECA), <i>Estadística de Museos Públicos de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
118.855	121.084	126.689	120.603									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

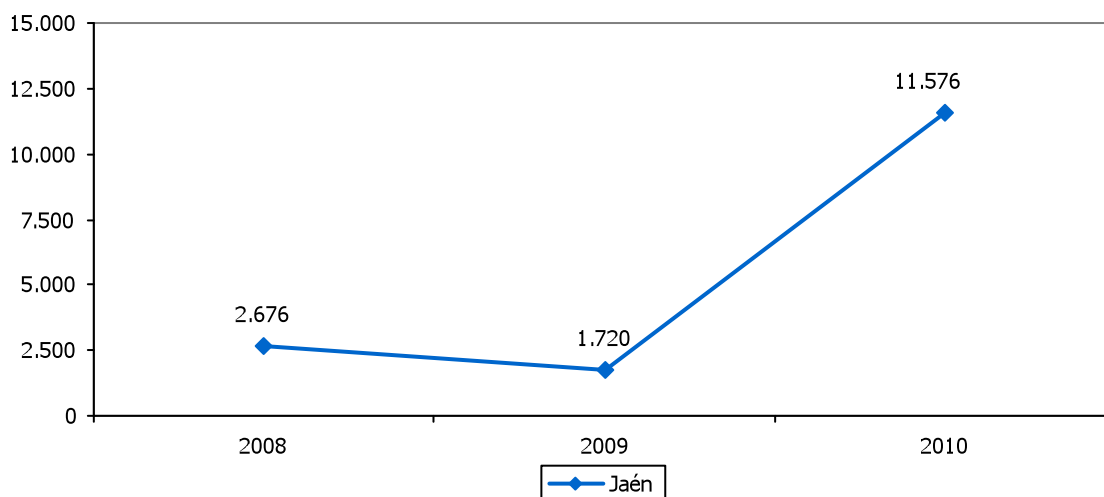




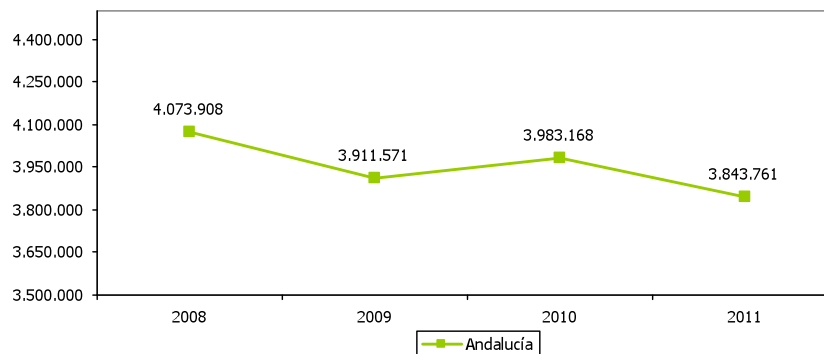
VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES												4.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11.576										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía (IECA), <i>Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No hay datos disponibles para 2008 El único Espacio Cultural registrado en la provincia de Jaén es el Conjunto Arqueológico de Cástulo (Linares)										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	2.676	1.720	11.576									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas





ASOCIACIONES CULTURALES												4.18
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Asociaciones culturales inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de asociaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.395							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Registro de Asociaciones de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se han considerado como asociaciones culturales las de coleccionismo; cultura, ciencias, artes y letras; de acción educativa; educativas; históricas y costumbristas; medios de comunicación y espectáculos; musicales y recreativas							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	2.395								

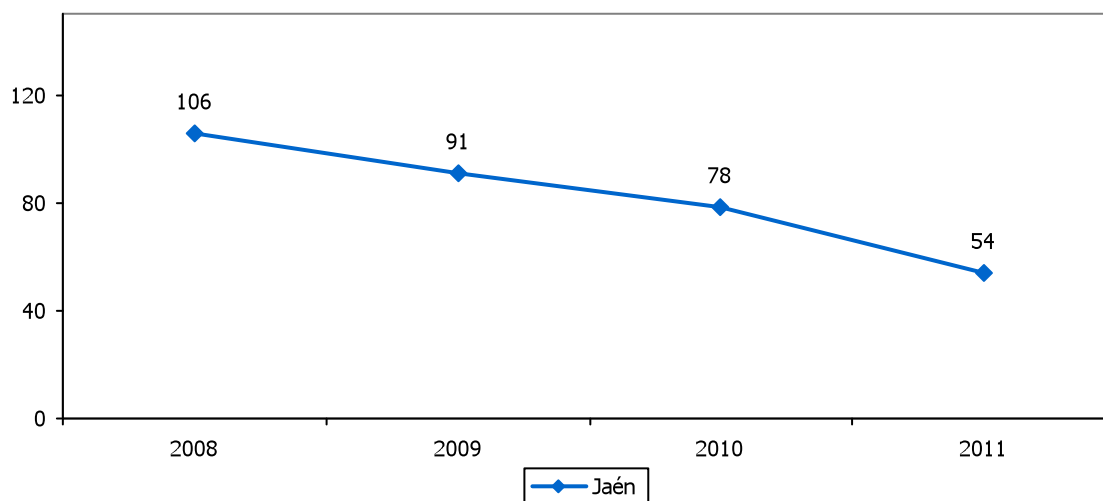




INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES													4.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Inscripciones de asociaciones culturales en el Registro de Asociaciones de Andalucía											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de inscripciones											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		54											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se han considerado como asociaciones culturales las de cultura, ciencias, artes y letras; educativas; musicales y recreativas Los datos de 2011 corresponden al período comprendido entre los meses de enero y mayo											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
106	91	78	54										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de inscripciones

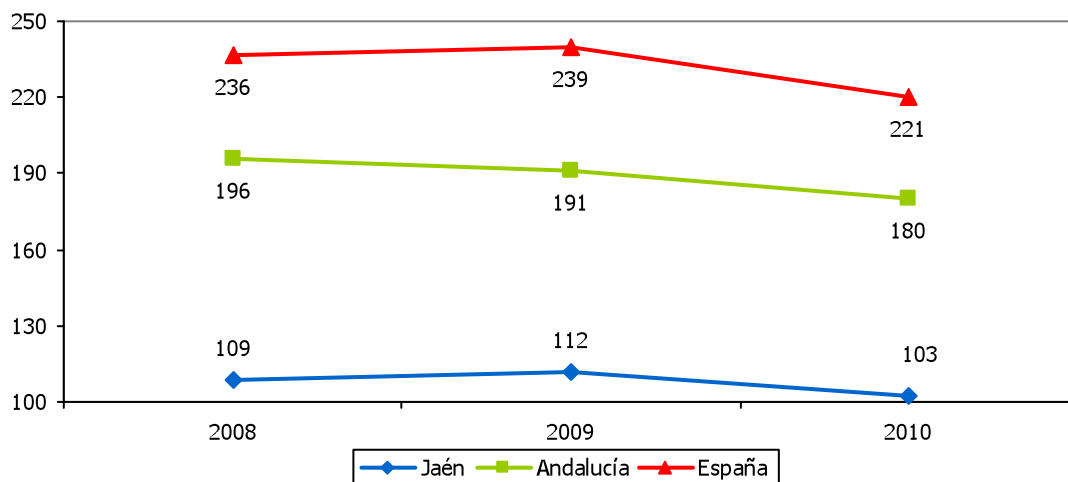




ESPECTADORES DE CINE													4.20
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Espectadores de cine por cada 100 habitantes											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de espectadores/100 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		103											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística, <i>Indicadores sociales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
109	112	103											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

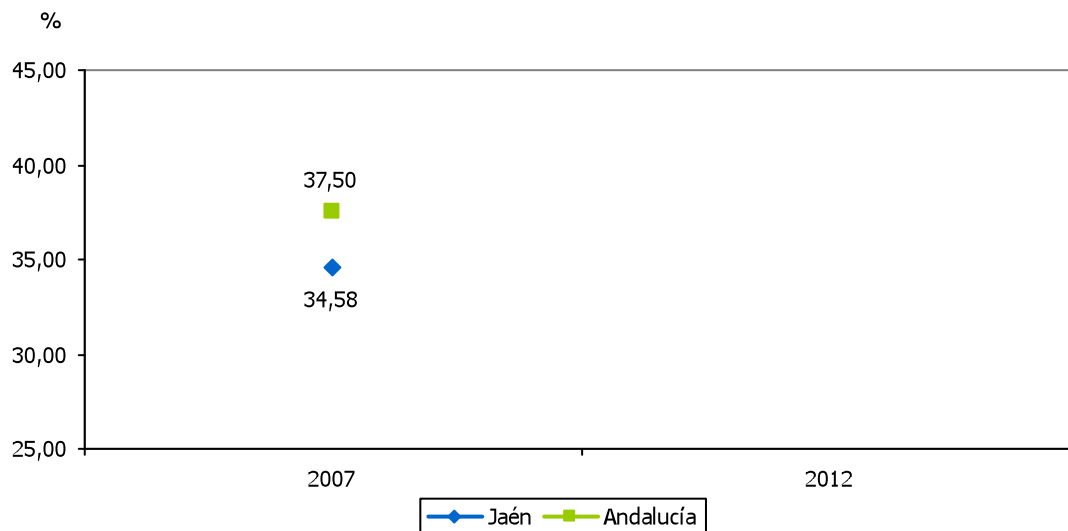
Nº de espectadores
/100 hab





PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					34,58							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2007							
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>							
PERIODICIDAD					Quinquenal							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
34,58	---	---	---	---								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

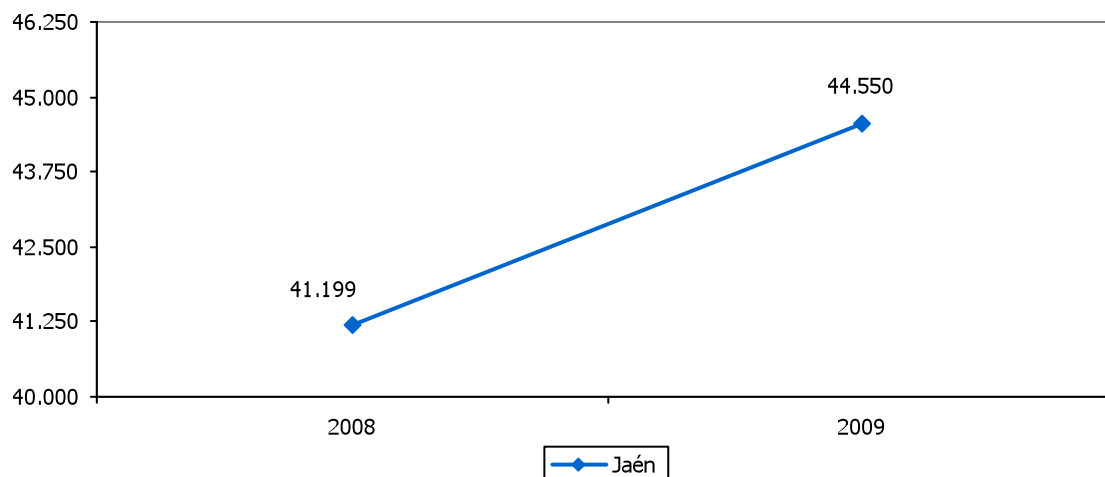




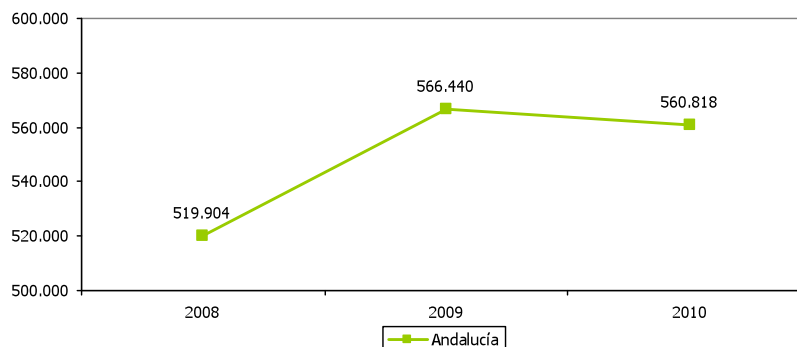
LICENCIAS FEDERATIVAS												4.22	
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Licencias concedidas a personas para la práctica de actividades deportivas en una federación											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de licencias											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		44.550											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2009											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.199	44.550	---											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias





CLUBES DEPORTIVOS												4.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Clubes deportivos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de clubes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.571								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Registro Andaluz de Entidades Deportivas								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	1.571									

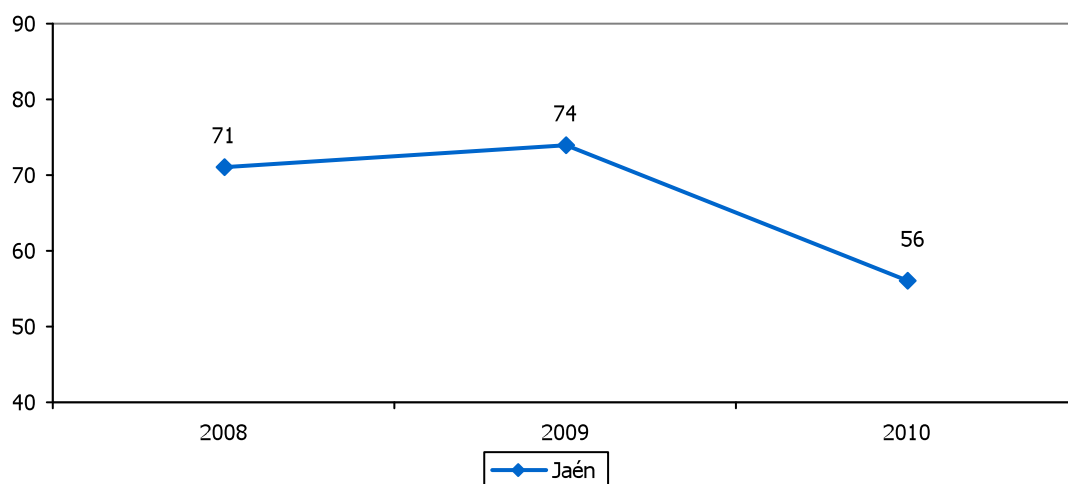




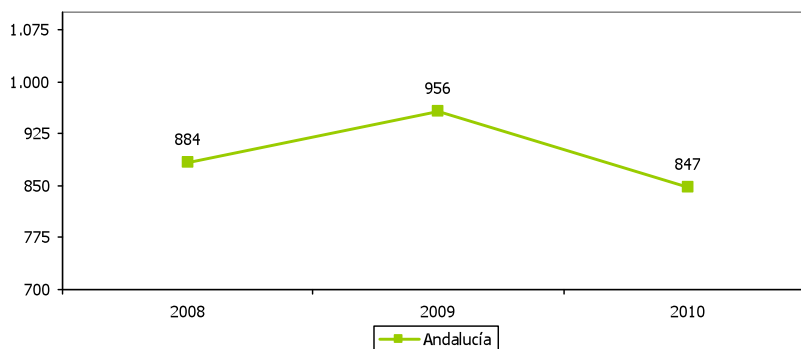
ENTIDADES DEPORTIVAS													4.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Federaciones deportivas, entes de promoción deportiva, entidades públicas o privadas que desarrollen actividades deportivas y secciones deportivas que cumplen las condiciones establecidas en el Decreto 7/2000, de 24 de enero, de Entidades Deportivas Andaluzas											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de entidades											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		56											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
71	74	56											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de entidades



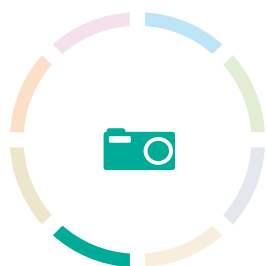
Nº de entidades





GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS												4.25	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Grupos de escuelas deportivas							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de grupos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						334							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013							
FUENTE						Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El número de niños por grupo es, aproximadamente, de 35							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	---	---	---	---	334								





JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

- 5.1. VIAJEROS
- 5.2. PERNOCTACIONES
- 5.3. ESTANCIA MEDIA
- 5.4. GRADO DE OCUPACIÓN
- 5.5. GASTO MEDIO DIARIO
- 5.6. INGRESOS POR TURISMO
- 5.7. ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE
- 5.8. CUOTA DE MERCADO EN ANDALUCÍA
- 5.9. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
- 5.10. PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
- 5.11. APARTAMENTOS TURÍSTICOS
- 5.12. PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS
- 5.13. ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS
- 5.14. PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS
- 5.15. ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL
- 5.16. PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL
- 5.17. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
- 5.18. PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
- 5.19. MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN
- 5.20. EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
- 5.21. PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO
- 5.22. VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL
- 5.23. VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL
- 5.24. VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA
- 5.25. VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL
- 5.26. VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS
- 5.27. VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS



5.28. BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE

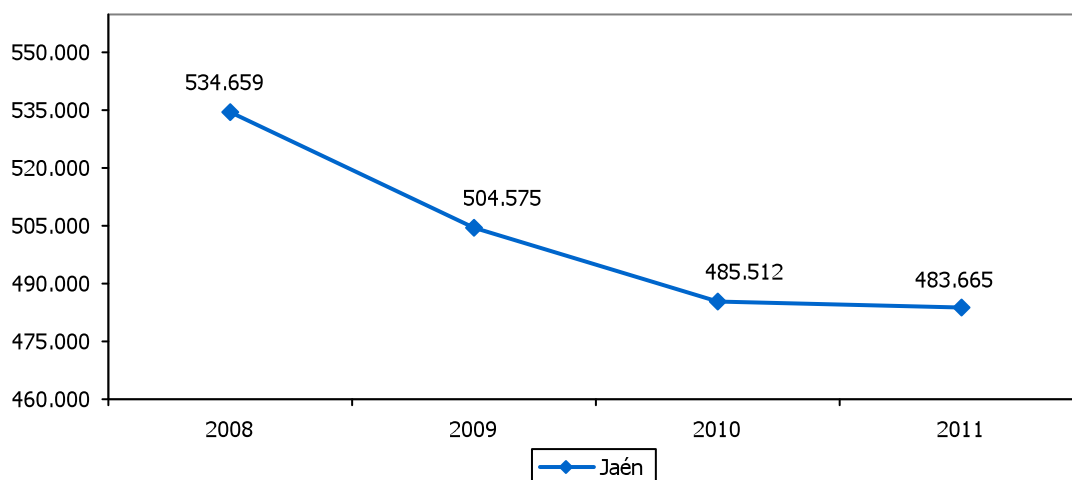
5.29. BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS



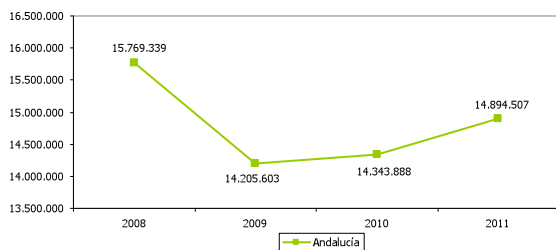
VIAJEROS												5.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						483.665							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
534.659	504.575	485.512	483.665										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

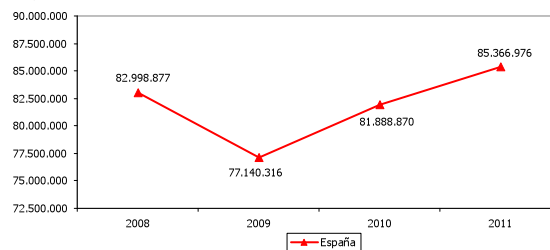
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

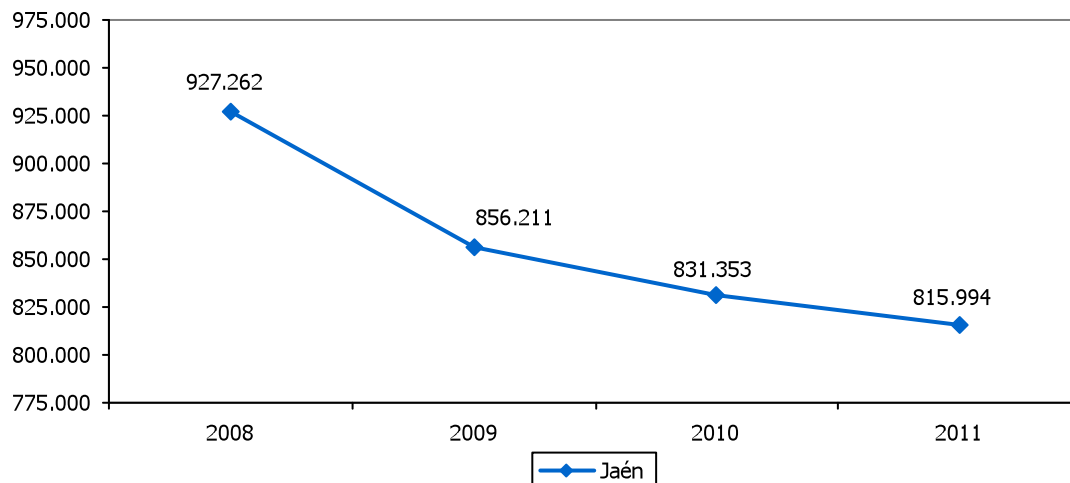




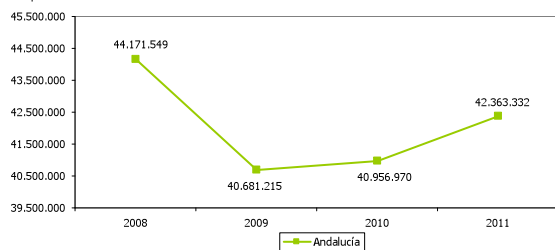
PERNOCTACIONES												5.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernoctaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						815.994							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
927.262	856.211	831.353	815.994										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

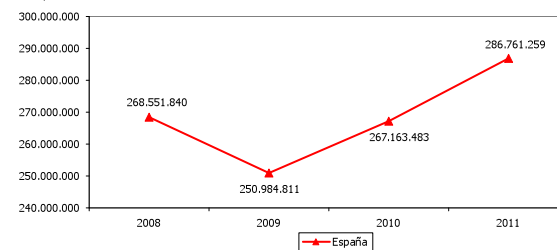
Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones



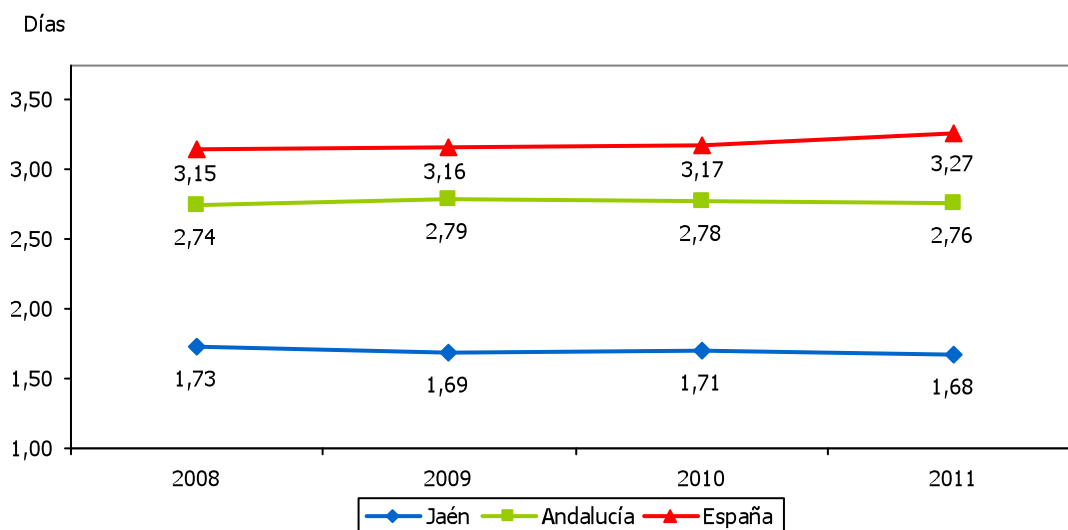
Nº de pernoctaciones





ESTANCIA MEDIA												5.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos: (nº de pernoctaciones/nº de viajeros)										
UNIDAD DE MEDIDA		Días										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,68										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,73	1,69	1,71	1,68									

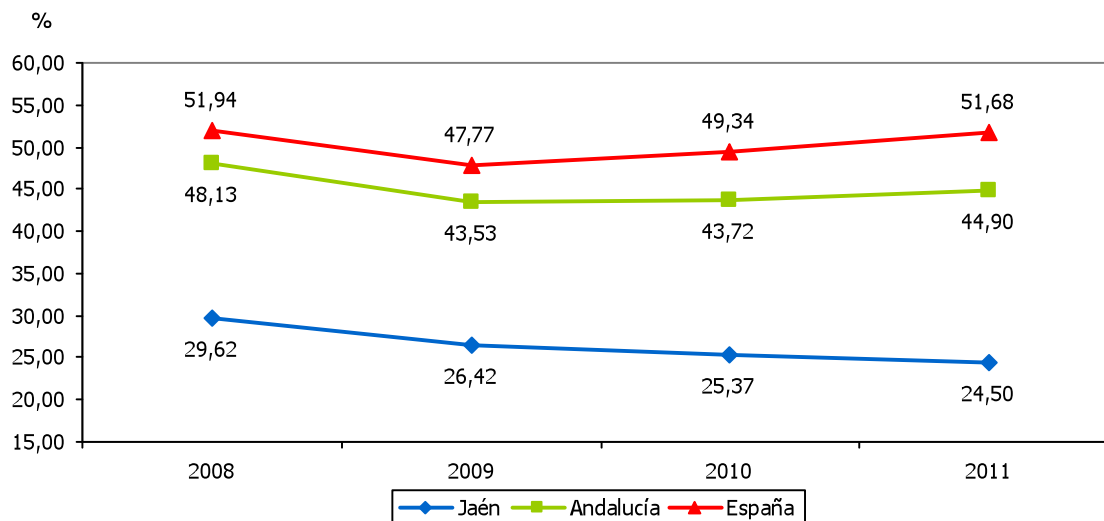
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE OCUPACIÓN												5.4
ESTRATEGIA/S			Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Total de pernoctaciones en relación al producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones: [n° de pernoctaciones/(n° de plazas x días de las pernoctaciones)]									
UNIDAD DE MEDIDA			%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			24,50									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011									
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD			Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
29,62	26,42	25,37	24,50									

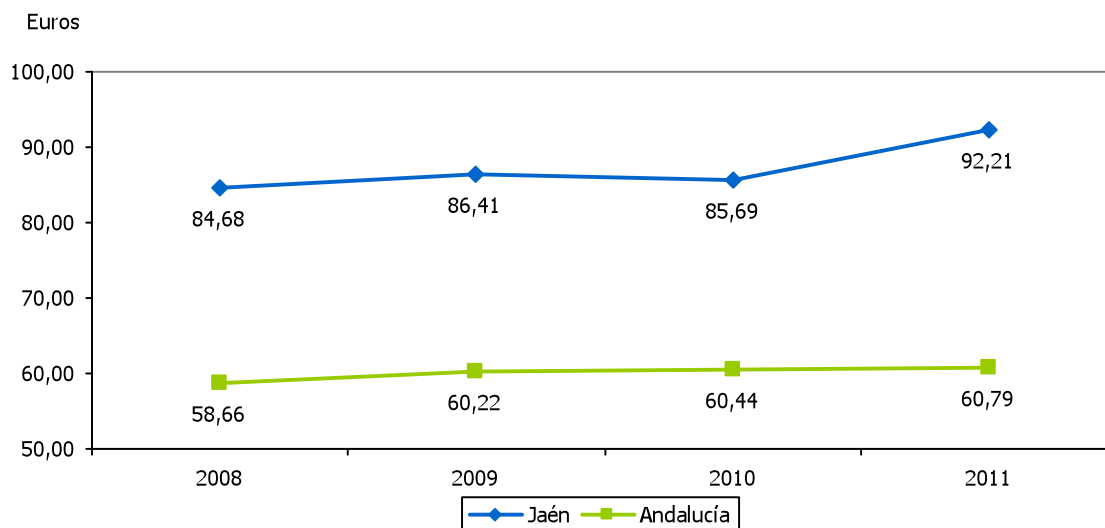
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO MEDIO DIARIO												5.5
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Aproximación al gasto medio diario realizado en el lugar de destino por los viajeros que se desplazan con fines turísticos										
UNIDAD DE MEDIDA		Euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		92,21										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
84,68	86,41	85,69	92,21									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

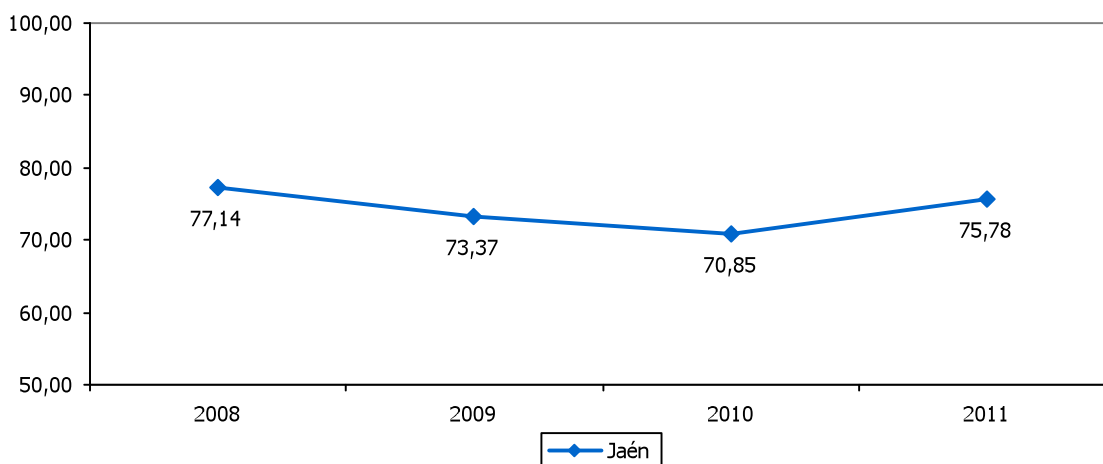




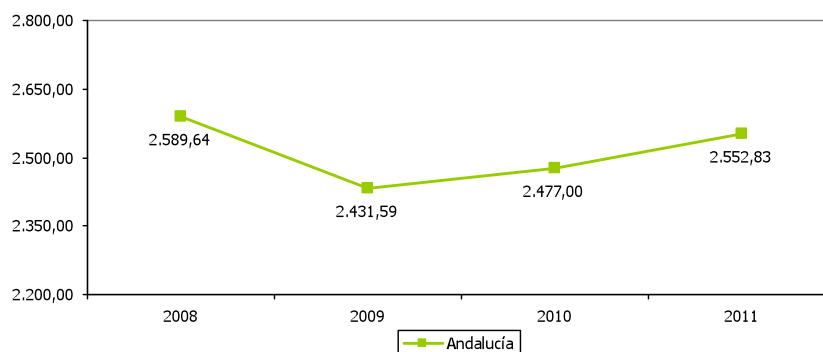
INGRESOS POR TURISMO													5.6
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos por turismo calculados como el producto de los viajeros entrados, la estancia media y el gasto medio diario: (viajeros entrados x estancia media x gasto medio diario)											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		75,78											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
77,14	73,37	70,85	75,78										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



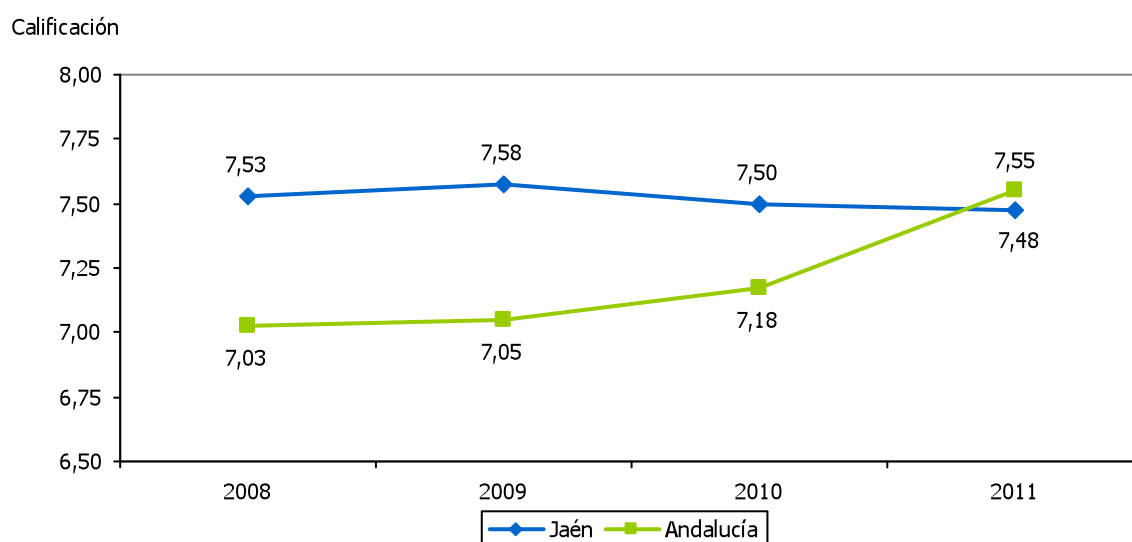
Millones de euros





ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE													5.7	
ESTRATEGIA/S			Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Media geométrica de las calificaciones dadas por los visitantes para los diferentes conceptos del viaje realizado (alojamiento, restauración, señalización e información turística, etc.)											
UNIDAD DE MEDIDA			Calificación (de 1 a 10)											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			7,48											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
7,53	7,58	7,50	7,48											

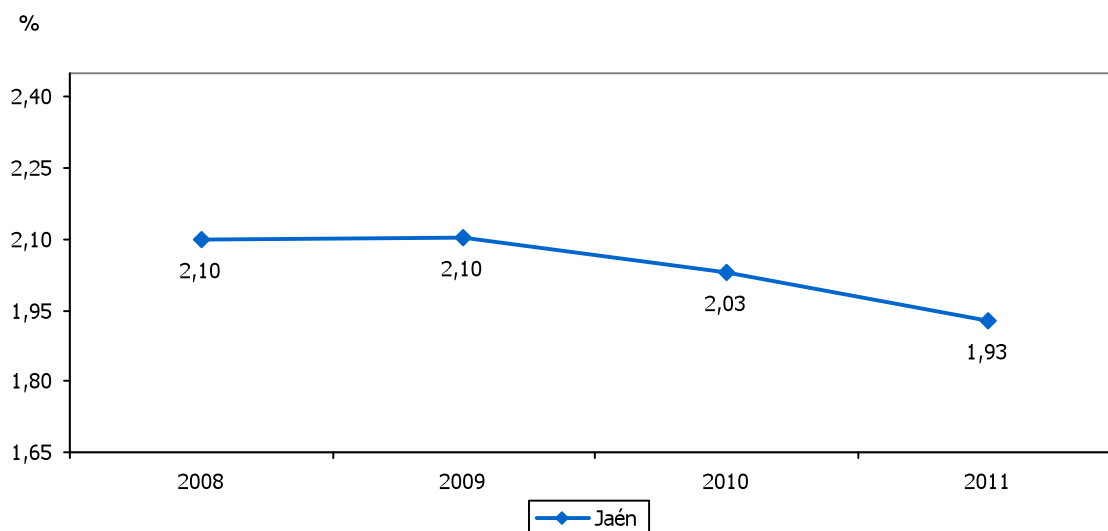
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CUOTA DE MERCADO EN ANDALUCÍA												5.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Importancia relativa de la actividad turística de Jaén en relación al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, medida atendiendo al número de pernoctaciones: (nº de pernoctaciones en Jaén/nº de pernoctaciones en Andalucía) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,93										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,10	2,10	2,03	1,93									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

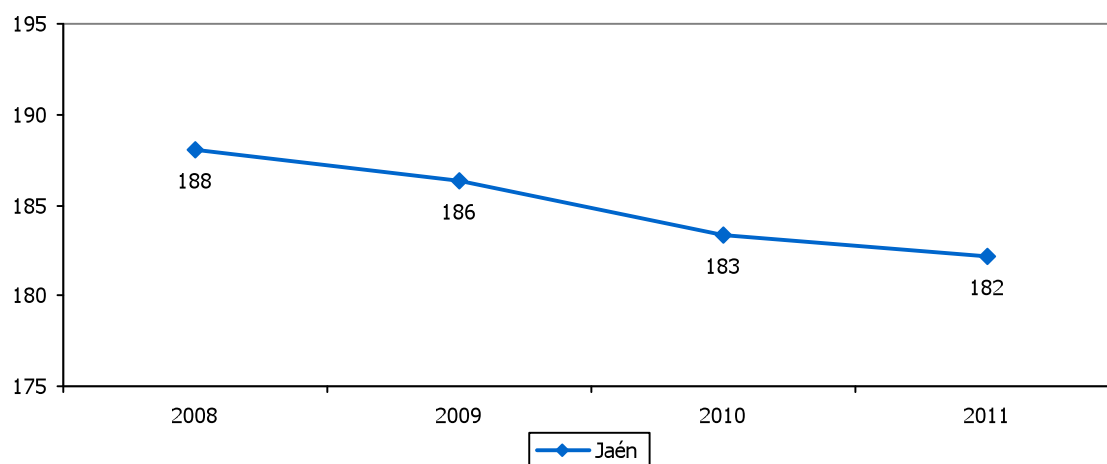




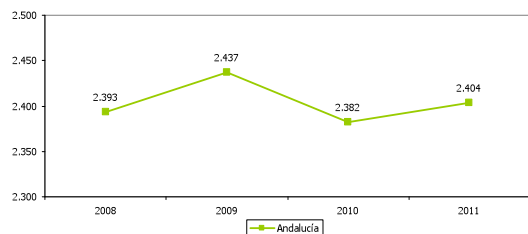
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de establecimientos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		182										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
188	186	183	182									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

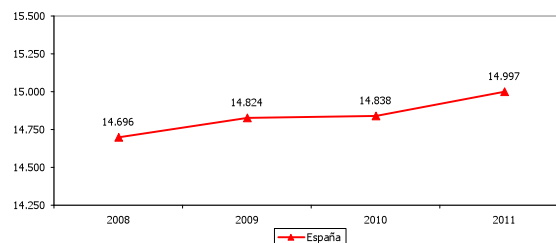
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

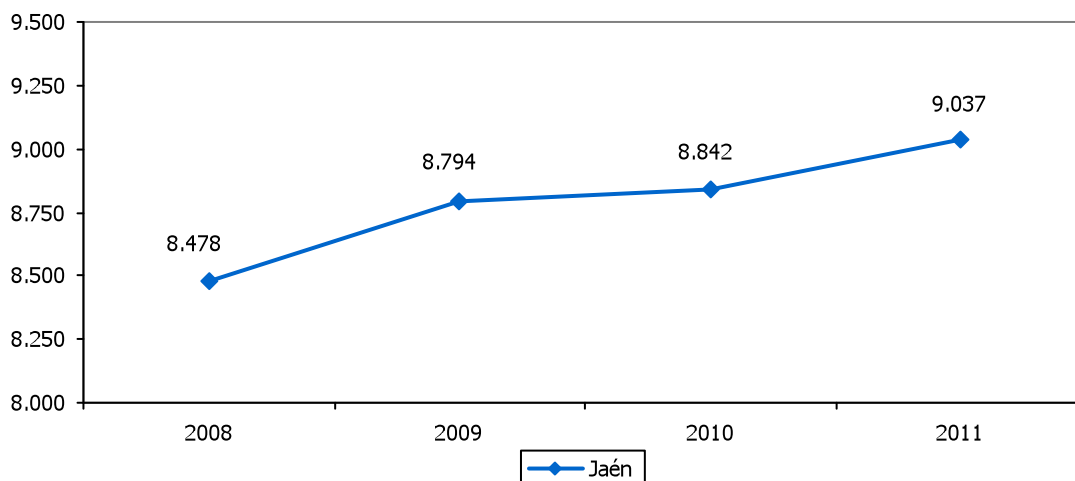




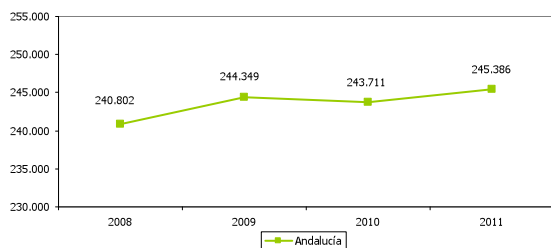
PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en establecimientos hoteleros							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.037							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.478	8.794	8.842	9.037										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

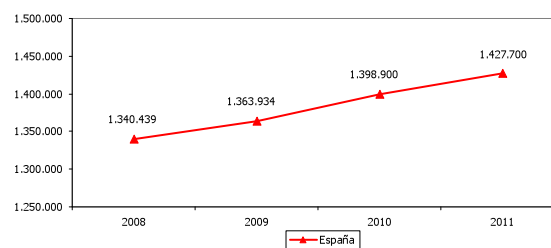
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

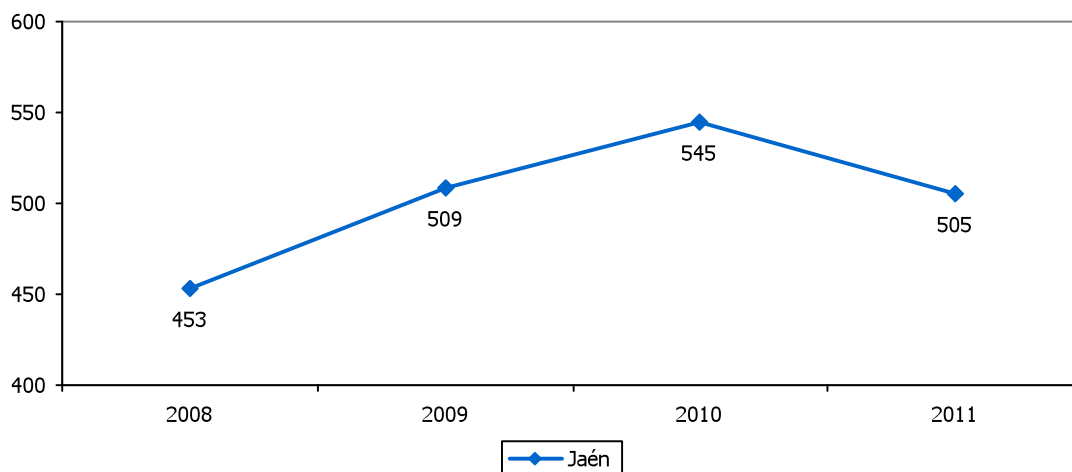




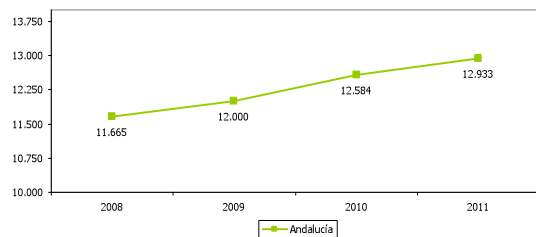
APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.11
ESTRATEGIA/S			Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional									
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de apartamentos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			505									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011									
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD			Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
453	509	545	505									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

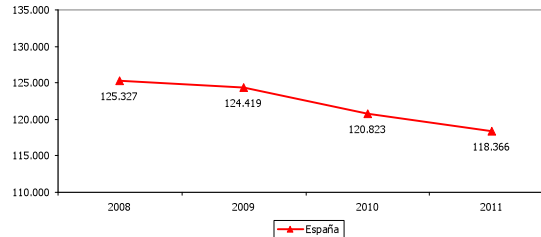
Nº de apartamentos



Nº de apartamentos



Nº de apartamentos

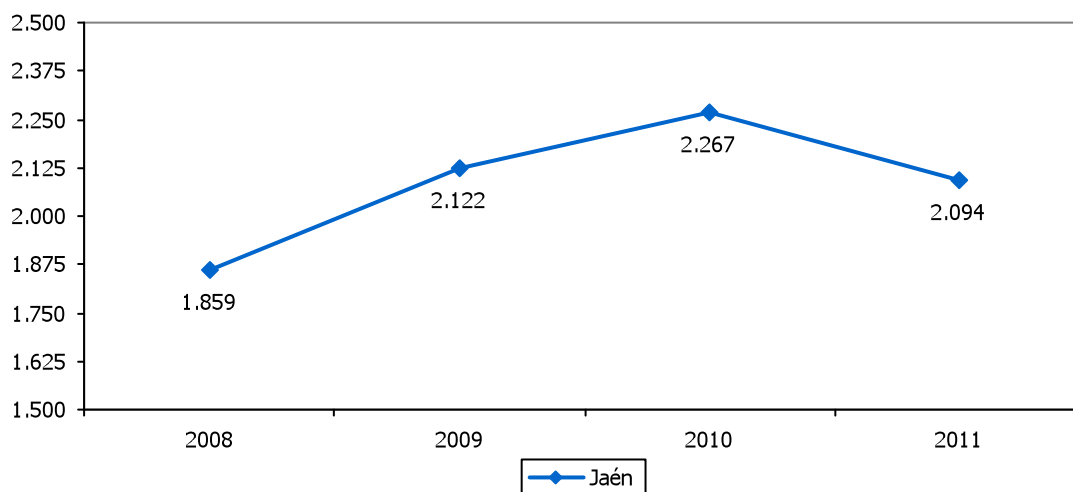




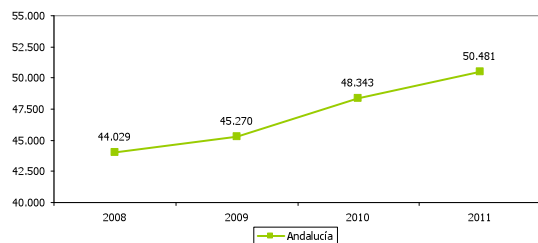
PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en apartamentos turísticos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.094						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.859	2.122	2.267	2.094									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

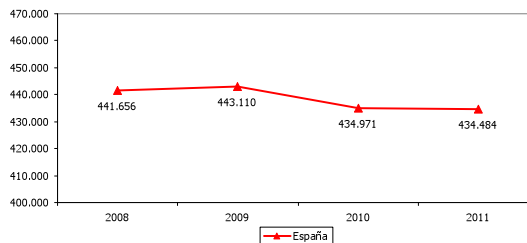
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

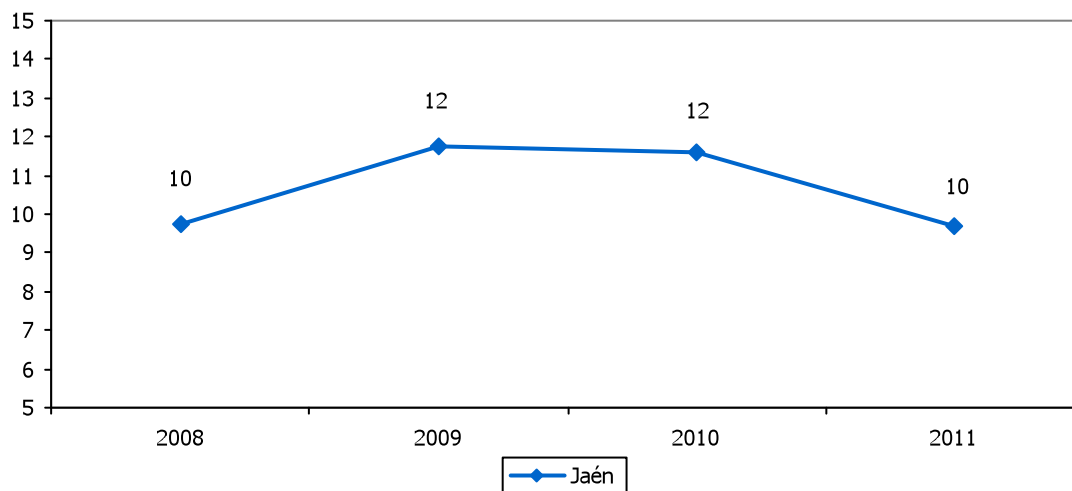




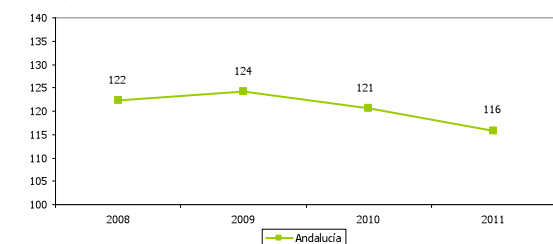
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.13	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de acampamentos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10	12	12	10										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

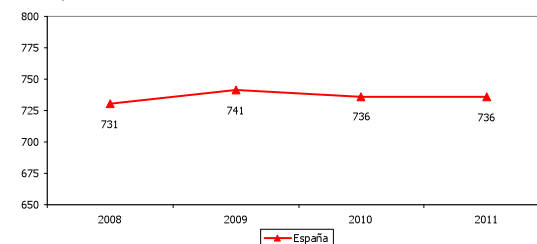
Nº de acampamentos



Nº de acampamentos



Nº de acampamentos

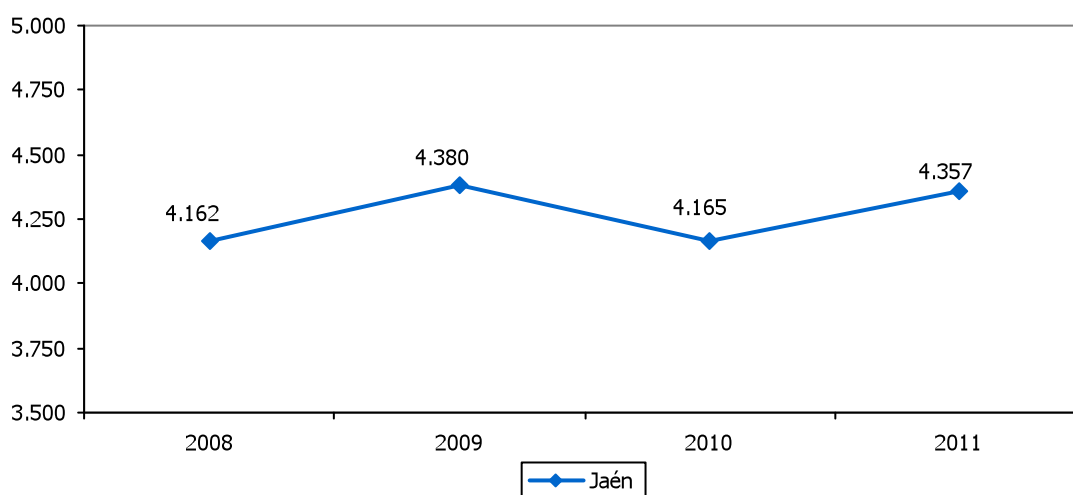




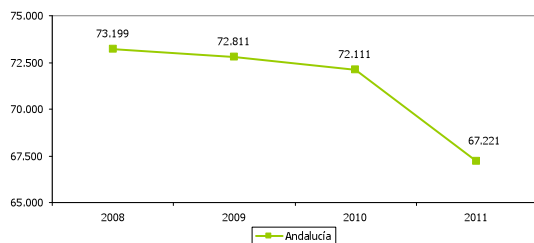
PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.14
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		En los acampamentos turísticos el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.357										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.162	4.380	4.165	4.357									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

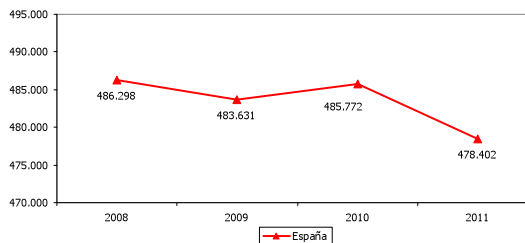
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

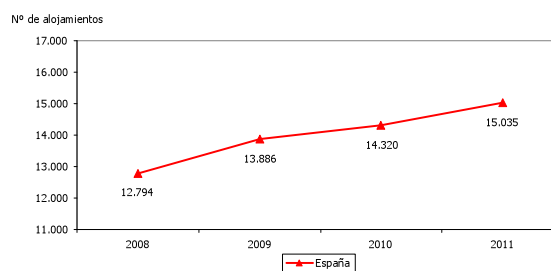
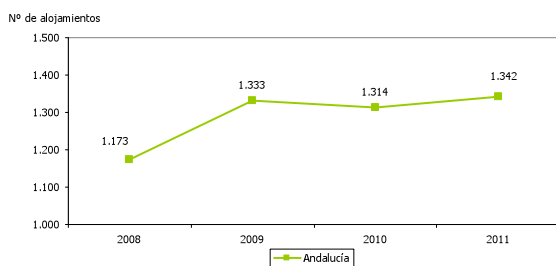
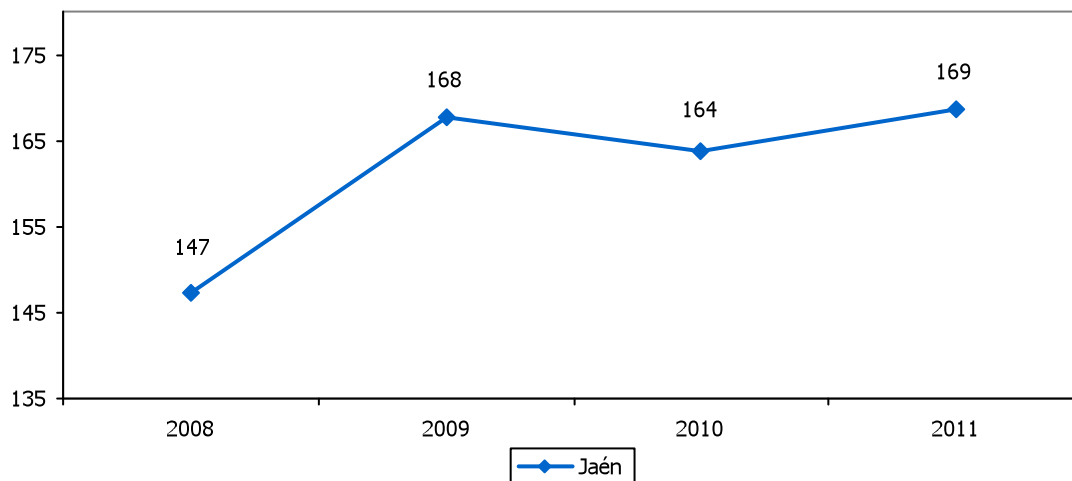




ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de alojamientos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		169										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los alojamientos de turismo rural tienen las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> - Situados en un medio rural - Edificación con una tipología arquitectónica propia de la zona o ubicados en fincas que mantienen explotaciones agropecuarias - Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructuras y dotaciones básicas 										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
147	168	164	169									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de alojamientos

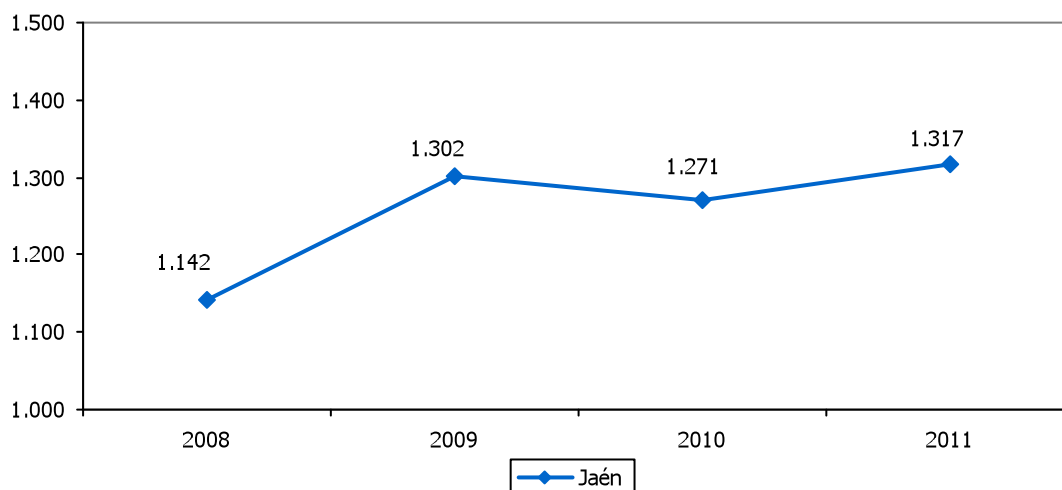




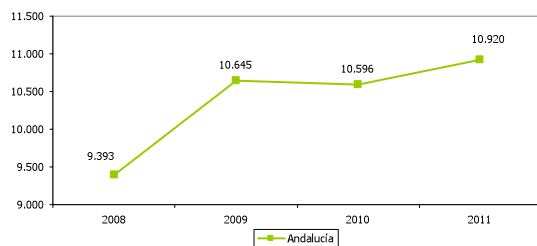
PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en alojamientos de turismo rural						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.317						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.142	1.302	1.271	1.317									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

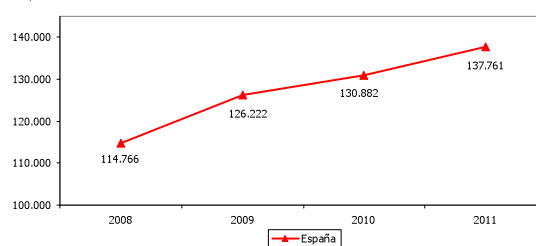
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

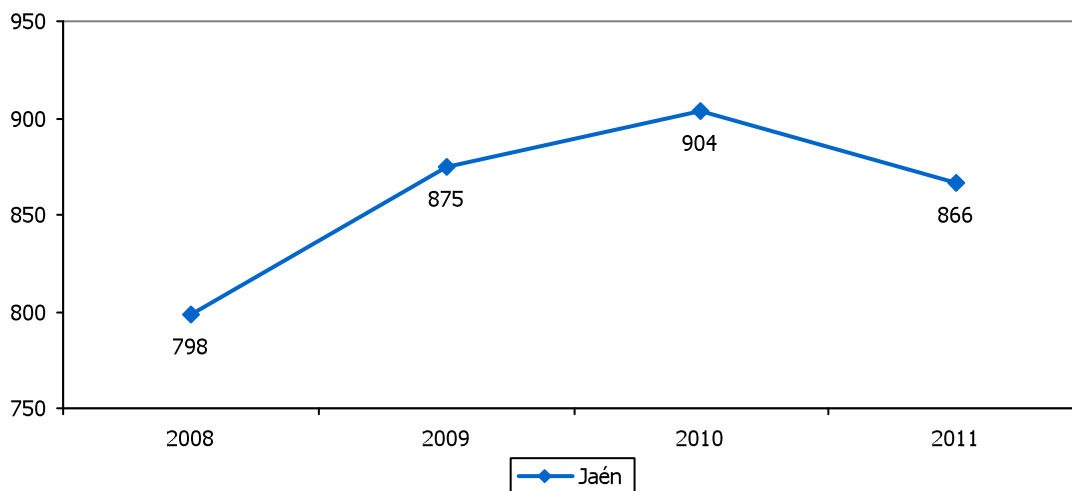




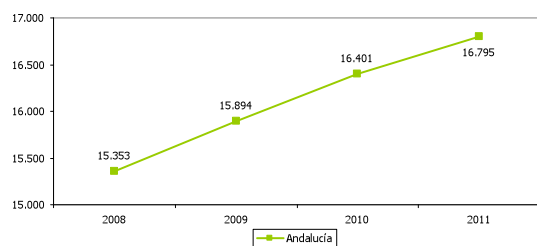
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de establecimientos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		866										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
798	875	904	866									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

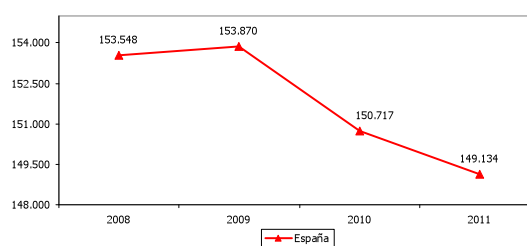
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

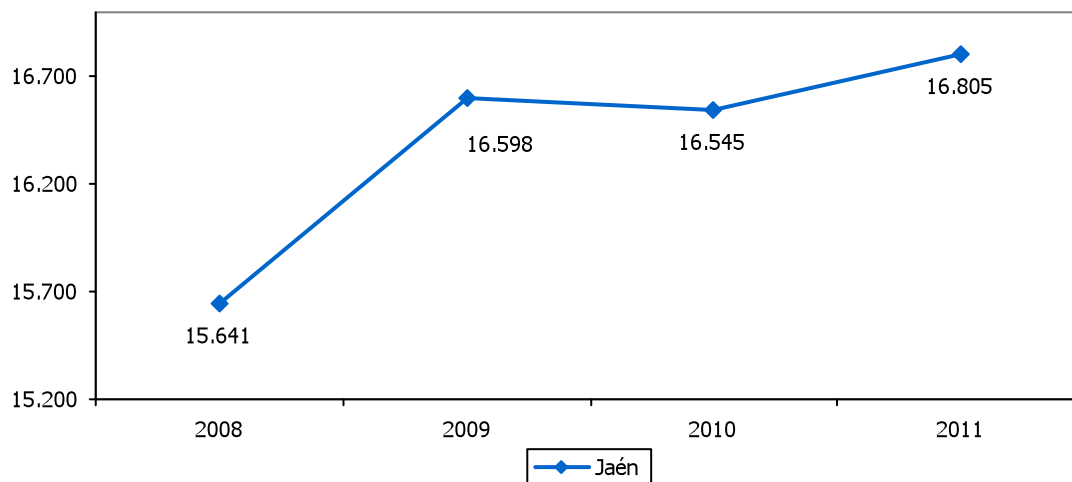




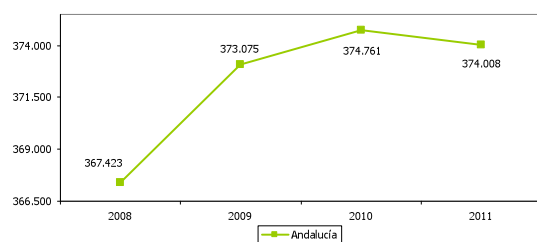
PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		16.805										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15.641	16.598	16.545	16.805									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

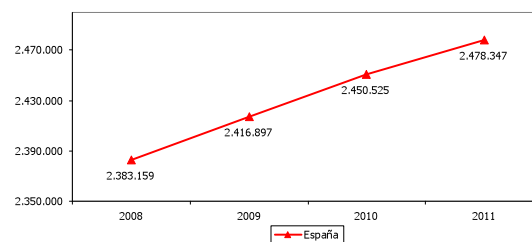
Nº de plazas



Nº de plazas

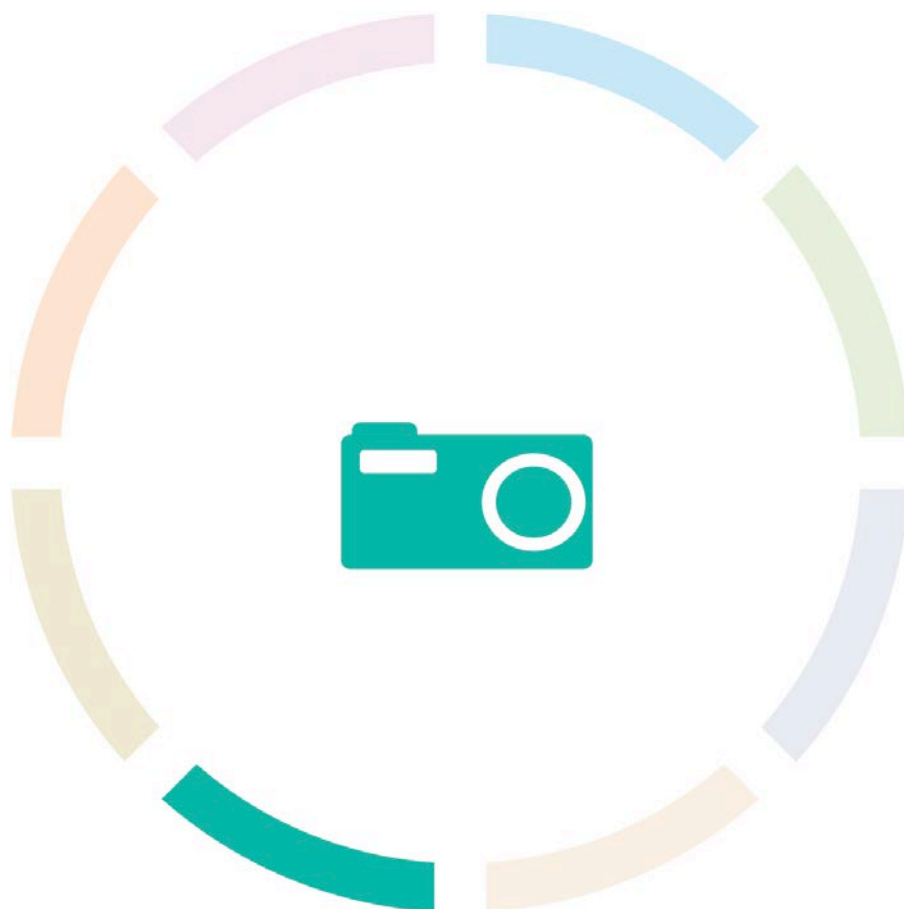


Nº de plazas



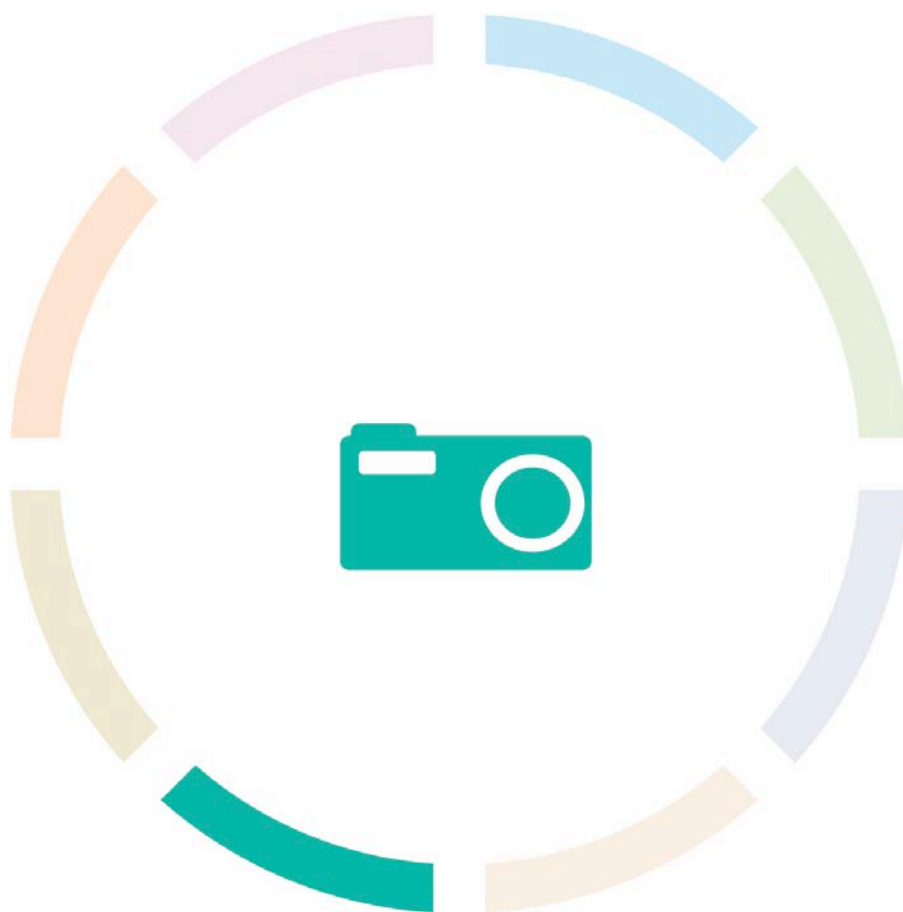


MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN													5.19
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Museos y centros de interpretación visitables								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de museos y centros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Diputación de Jaén, www.promojaen.es								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	57									





EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS												5.20
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas de servicios turísticos										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de empresas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		153										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Diputación de Jaén, www.promojaen.es										
PERIODICIDAD		Consulta con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran empresas de servicios turísticos las de visitas guiadas culturales, las de turismo activo, cinegético y ornitológico y las agencias de viajes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	153								

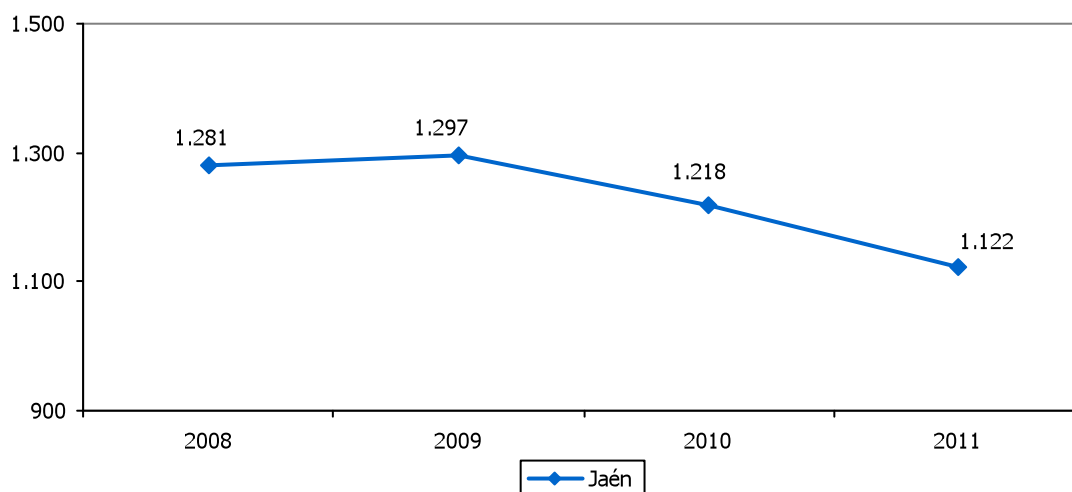




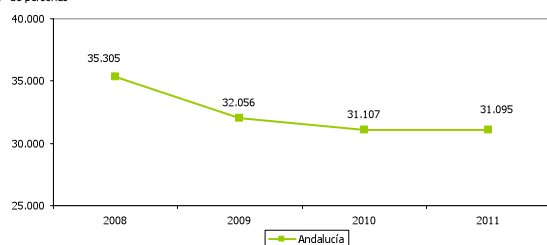
PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO													5.21
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en los establecimientos turísticos, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.122											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.281	1.297	1.218	1.122										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

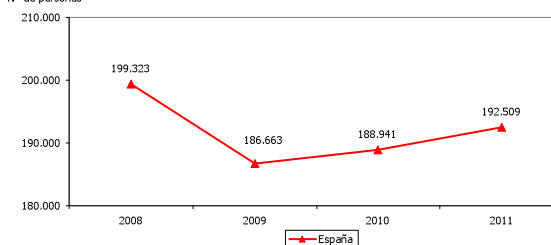
Nº de personas



Nº de personas



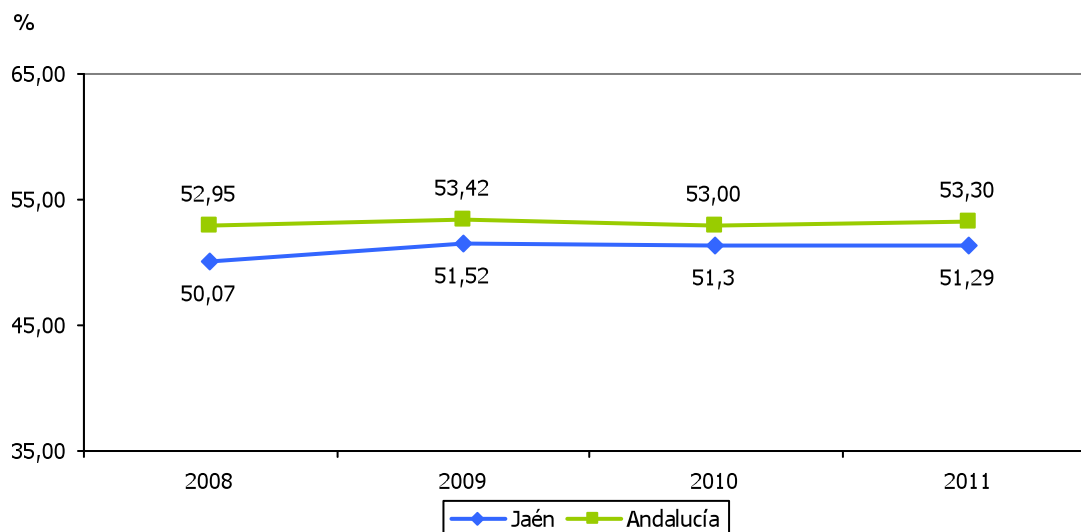
Nº de personas





VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												5.22	
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación al total de viajeros españoles									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				51,29									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
50,07	51,52	51,30	51,29										

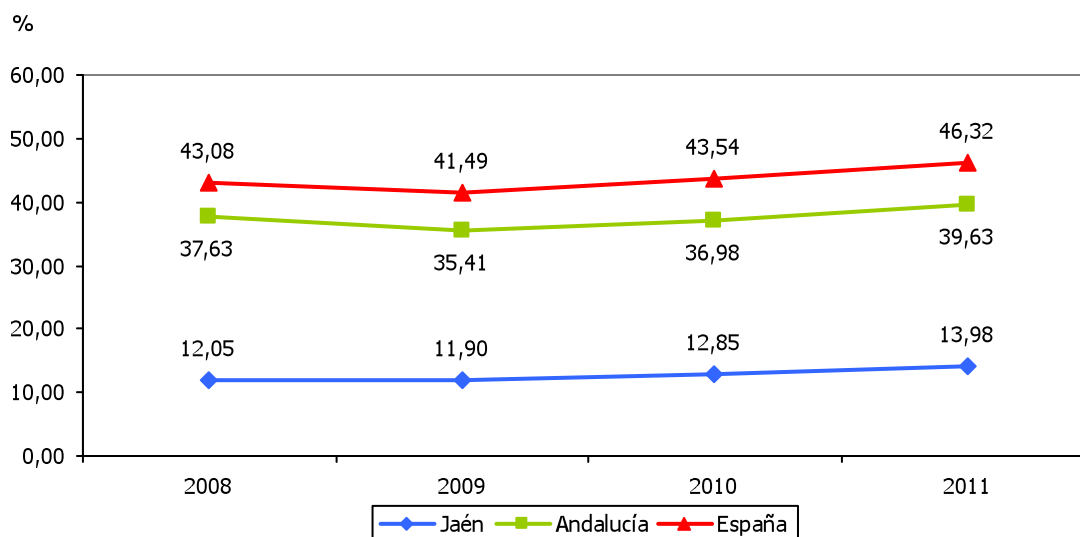
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL													5.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Turistas procedentes de fuera del territorio nacional en relación al total											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13,98											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,05	11,90	12,85	13,98										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

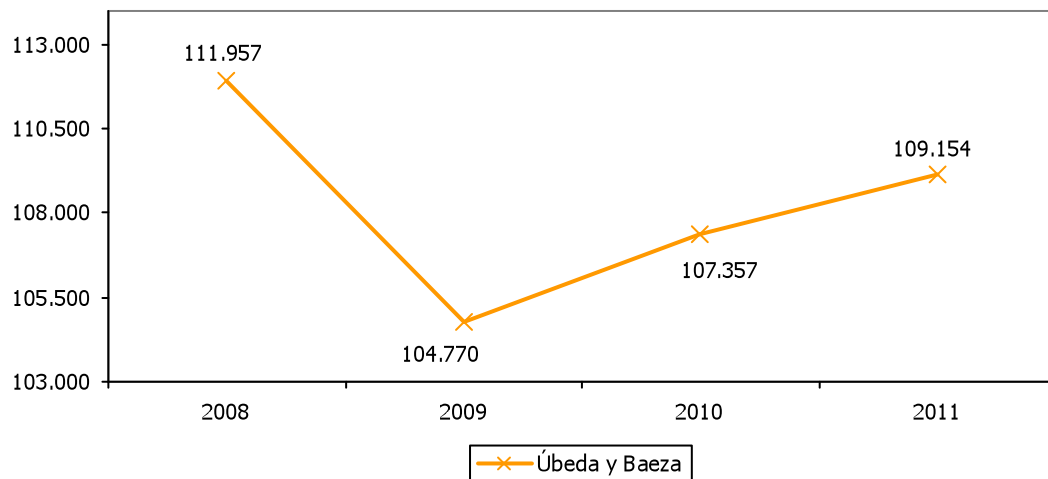




VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA												5.24	
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viajeros entrados en la zona turística de Úbeda y Baeza									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				109.154									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros</i>									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
111.957	104.770	107.357	109.154										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

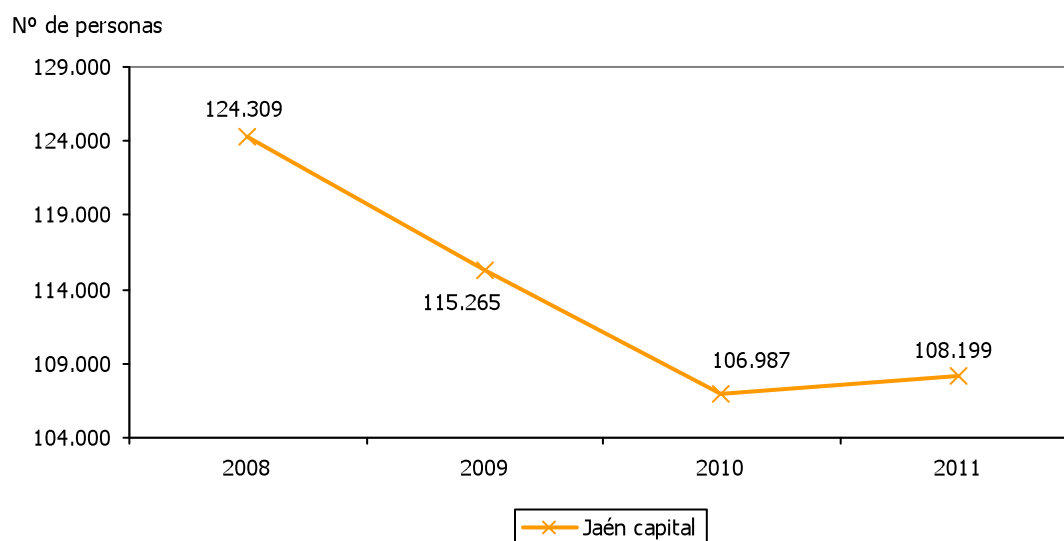
Nº de personas





VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL												5.25	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Jaén capital							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						108.199							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros</i>							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
124.309	115.265	106.987	108.199										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

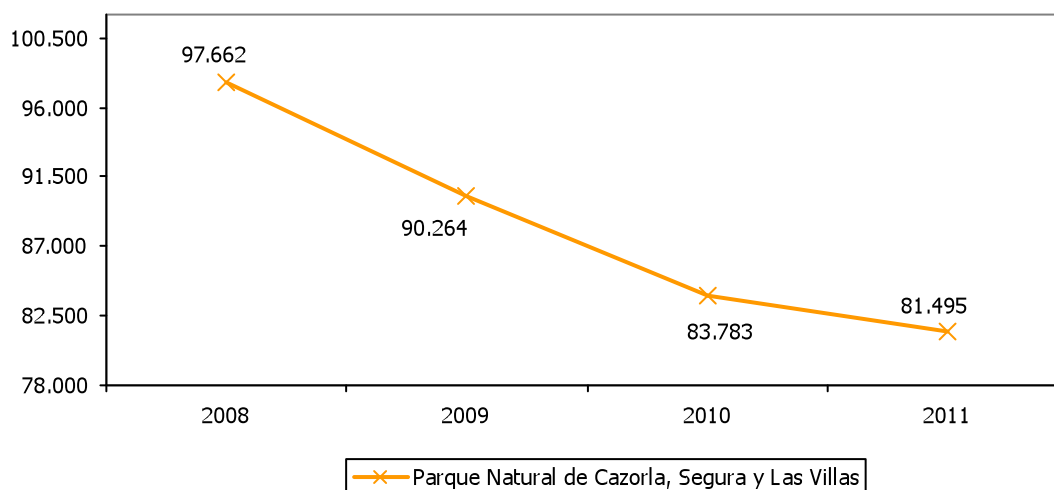




VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS												5.26	
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				81.495									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamiento Hoteleros</i>									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97.662	90.264	83.783	81.495										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

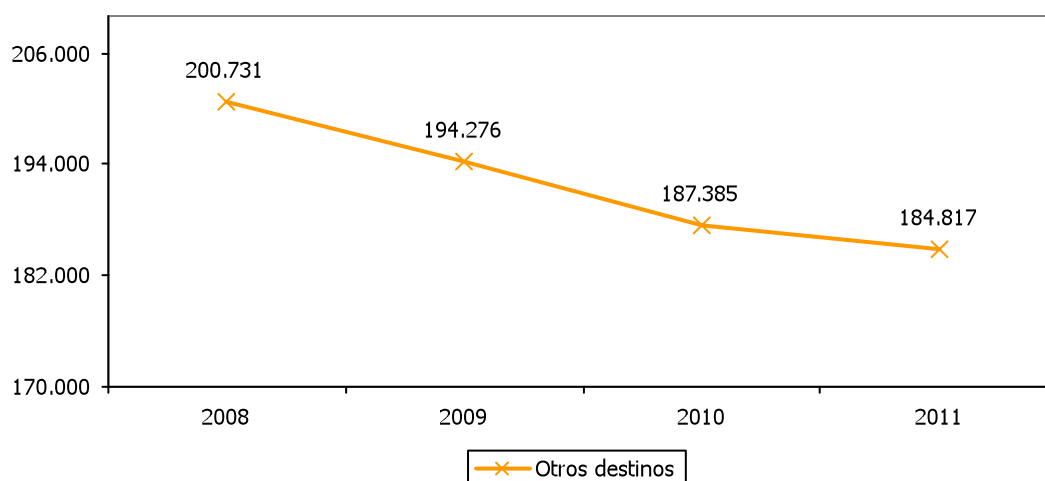




VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS													5.27	
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viajeros entrados en otras zonas turísticas de la provincia: viajeros entrados en la provincia de Jaén-(viajeros entrados en Úbeda-Baeza+viajeros entrados en Jaén capital+viajeros entrados en Cazorla, Segura y Las Villas)										
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				184.817										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011										
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
200.731	194.276	187.385	184.817											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

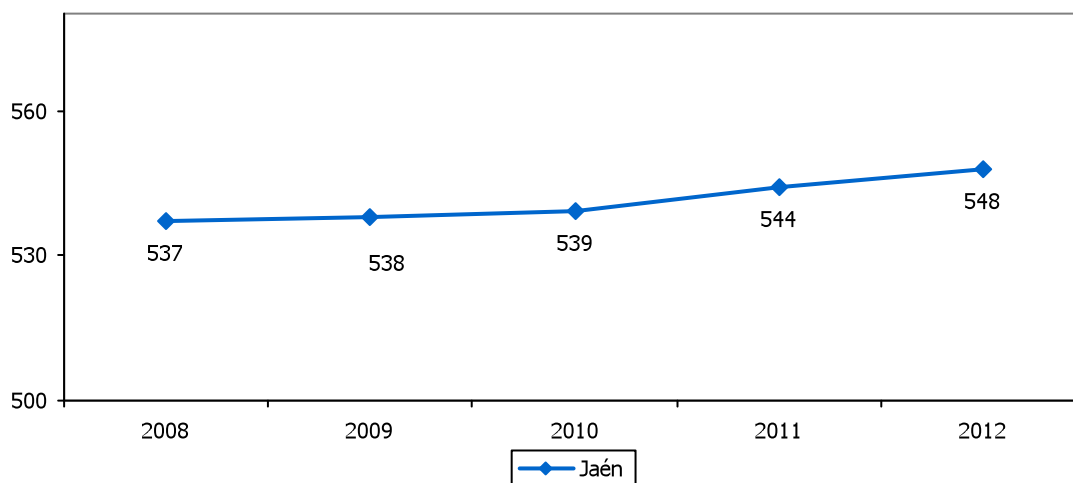




BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE												5.28
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de bienes										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		548										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Consejería de Cultura y Deporte, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
537	538	539	544	548								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de bienes





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS												5.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bienes inmuebles incoados según el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bienes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					13							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Consejería de Cultura y Deporte, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	13								





JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

- 6.1. SUPERFICIE DE OLIVAR
- 6.2. OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL
- 6.3. SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO
- 6.4. SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL
- 6.5. SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA
- 6.6. SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL
- 6.7. RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO
- 6.8. RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO
- 6.9. ALMAZARAS
- 6.10. COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO
- 6.11. PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA
- 6.12. PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL
- 6.13. PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL
- 6.14. PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL
- 6.15. CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA
- 6.16. CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA
- 6.17. CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO
- 6.18. PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA
- 6.19. PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
- 6.20. EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA
- 6.21. VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA
- 6.22. EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL
- 6.23. VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS
- 6.24. ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS
- 6.25. CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO
- 6.26. OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL



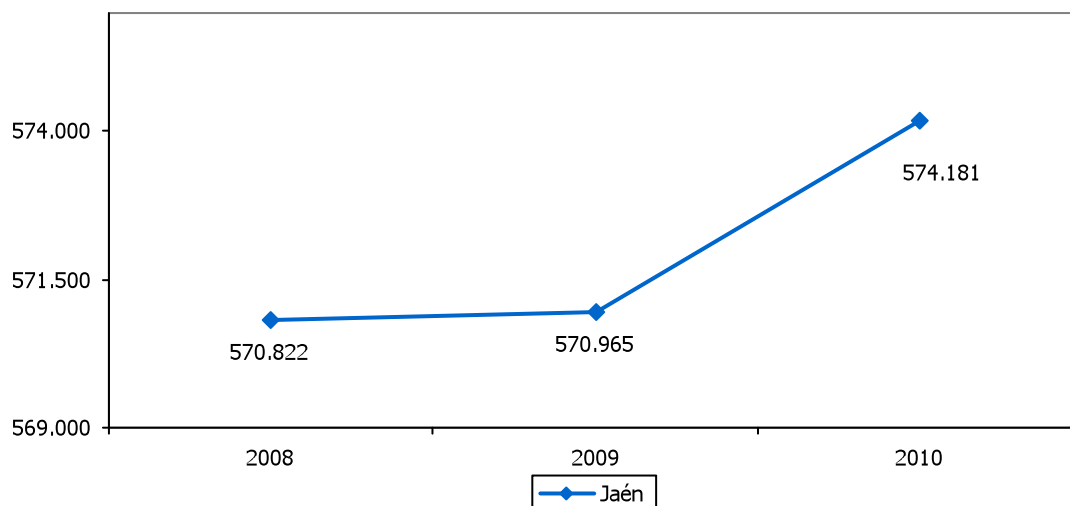
- 6.27. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA
- 6.28. INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA
- 6.29. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO
- 6.30. TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO
- 6.31. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL
- 6.32. SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA
- 6.33. POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO
- 6.34. POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL
- 6.35. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO
- 6.36. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL



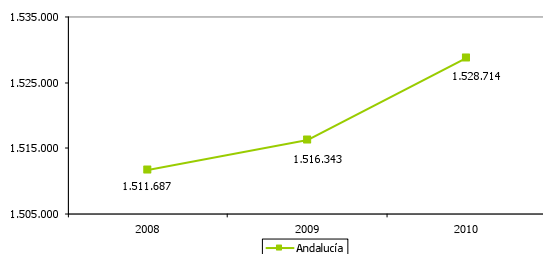
SUPERFICIE DE OLIVAR												6.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar cultivada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						574.181							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
570.822	570.965	574.181											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

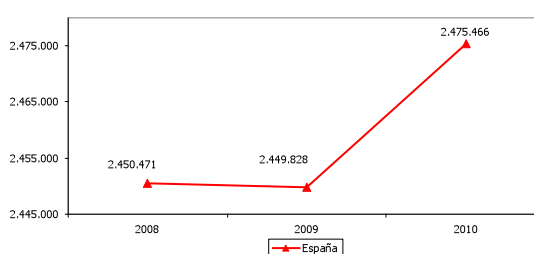
hectáreas



hectáreas



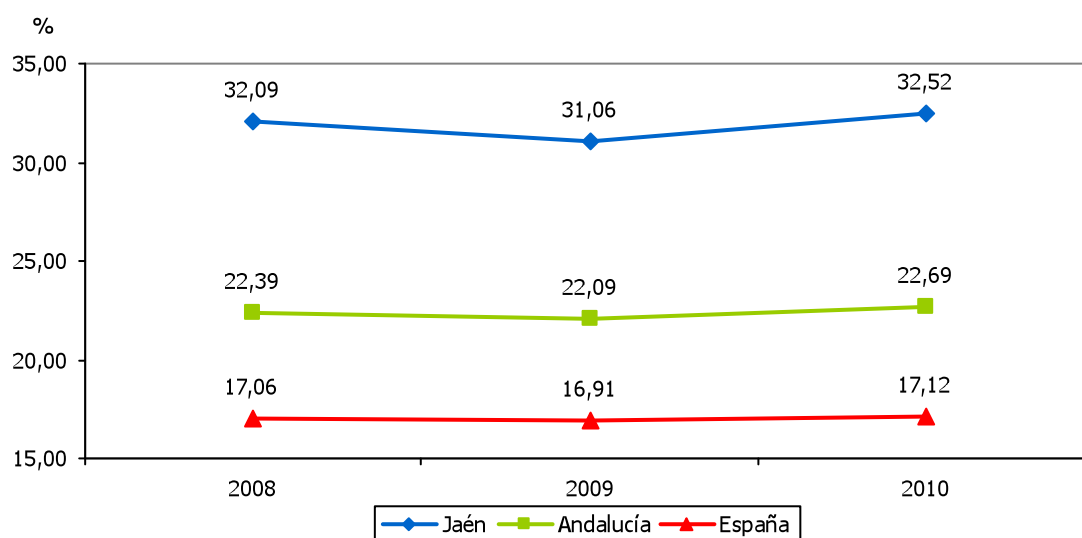
hectáreas





OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL												6.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de olivar de regadío en relación a la superficie de olivar cultivada										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		32,52										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,09	31,06	32,52										

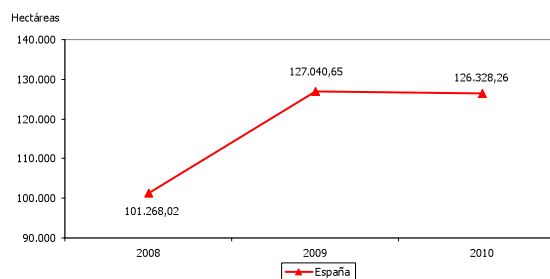
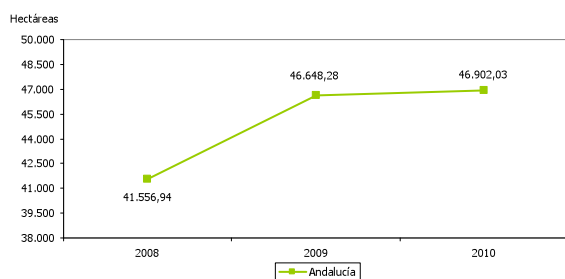
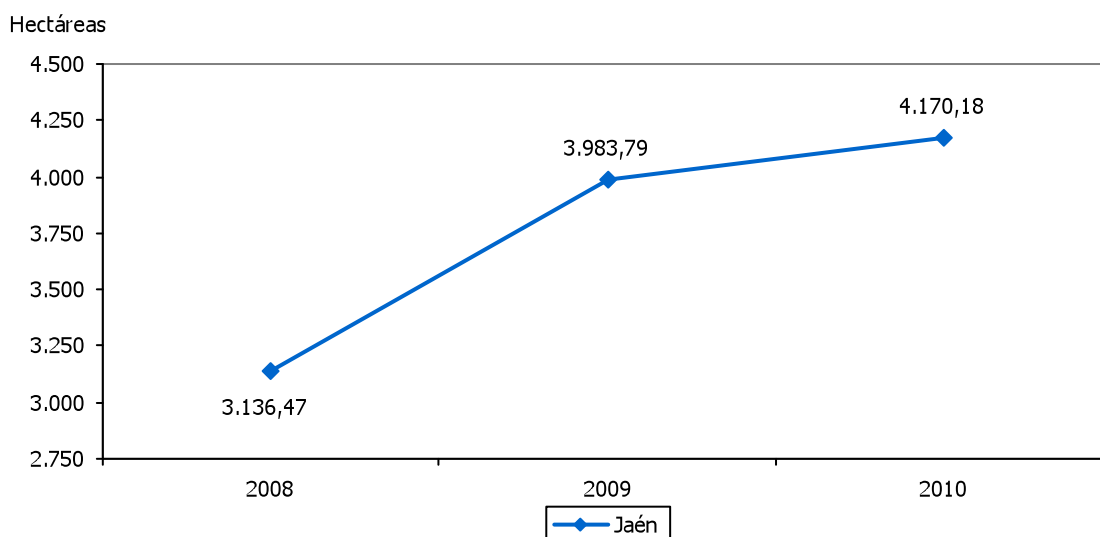
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO												6.3	
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de olivar en agricultura ecológica									
UNIDAD DE MEDIDA				Hectáreas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				4.170,18									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.136	3.984	4.170											

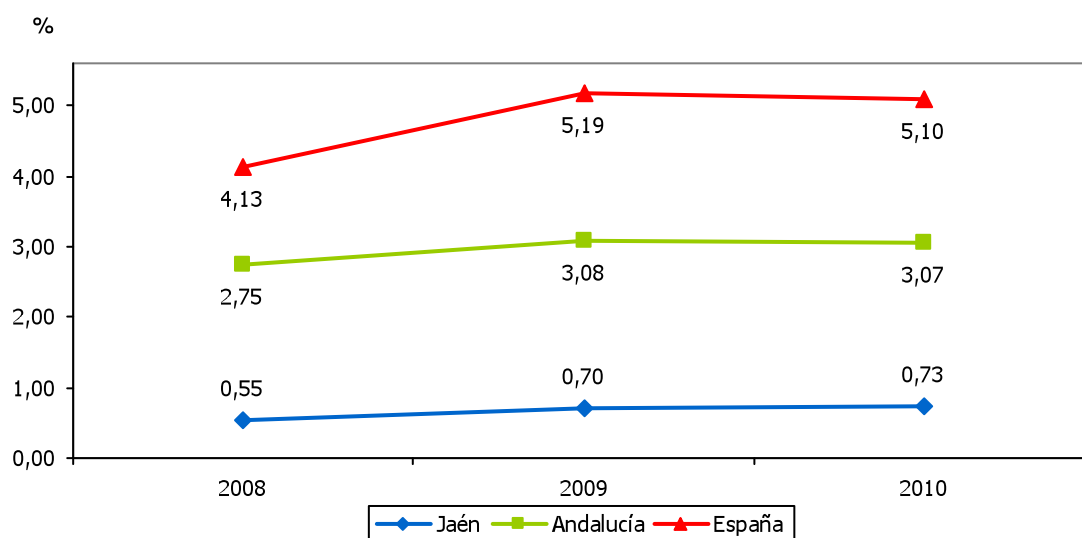
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.4	
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de olivar en agricultura ecológica en relación a la superficie total de olivar									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,73									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,55	0,70	0,73											

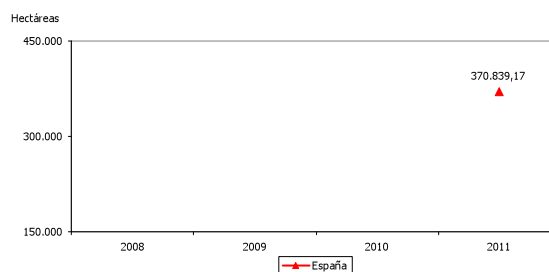
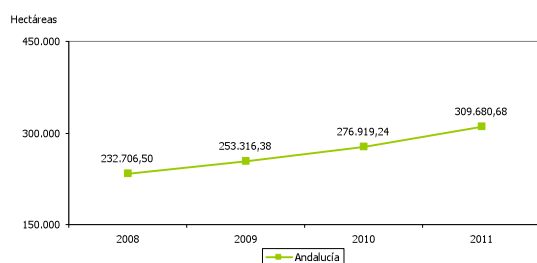
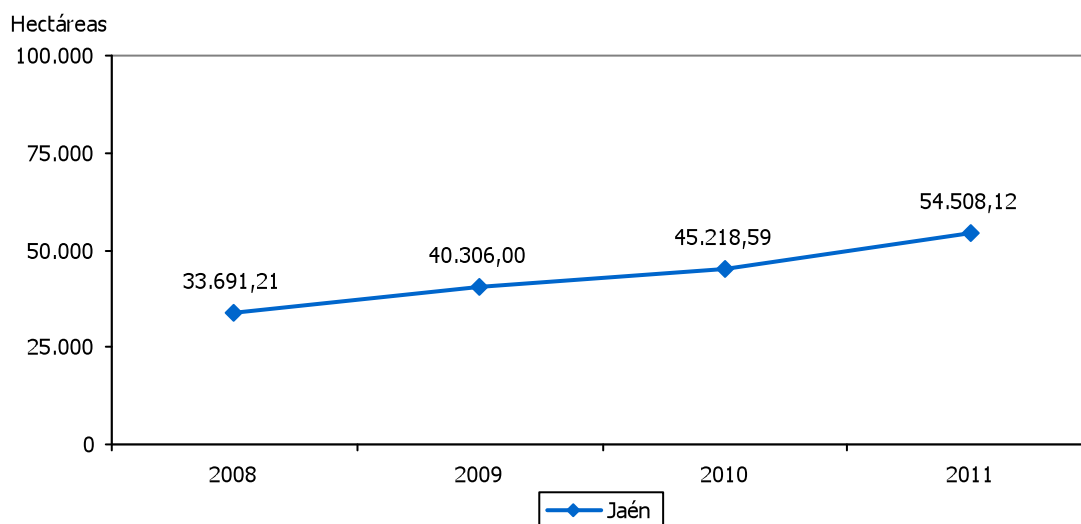
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												6.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					54.508,12							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
33.691	40.306	45.219	54.508									

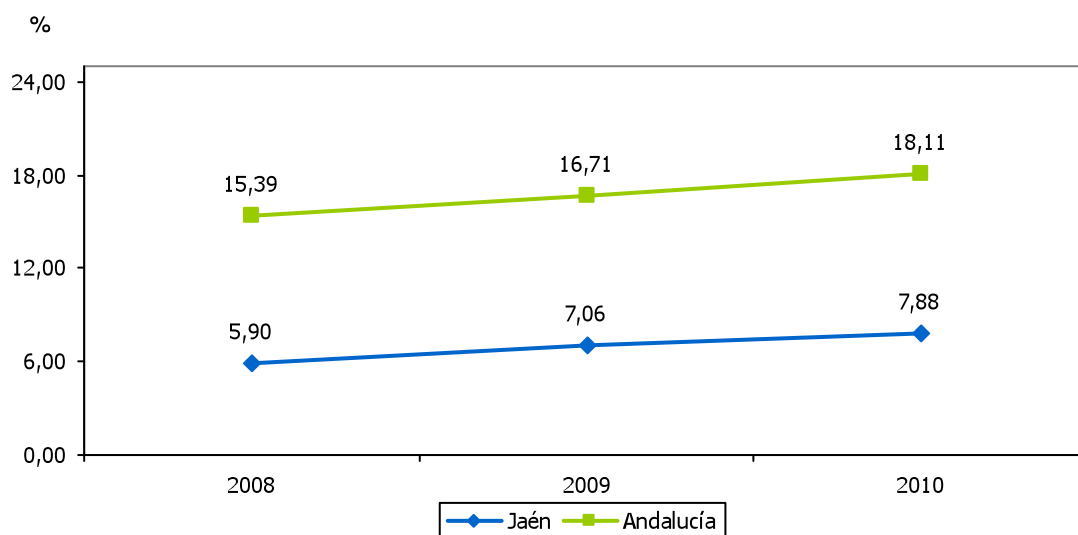
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en producción integrada en relación a la superficie total de olivar							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7,88							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,90	7,06	7,88										

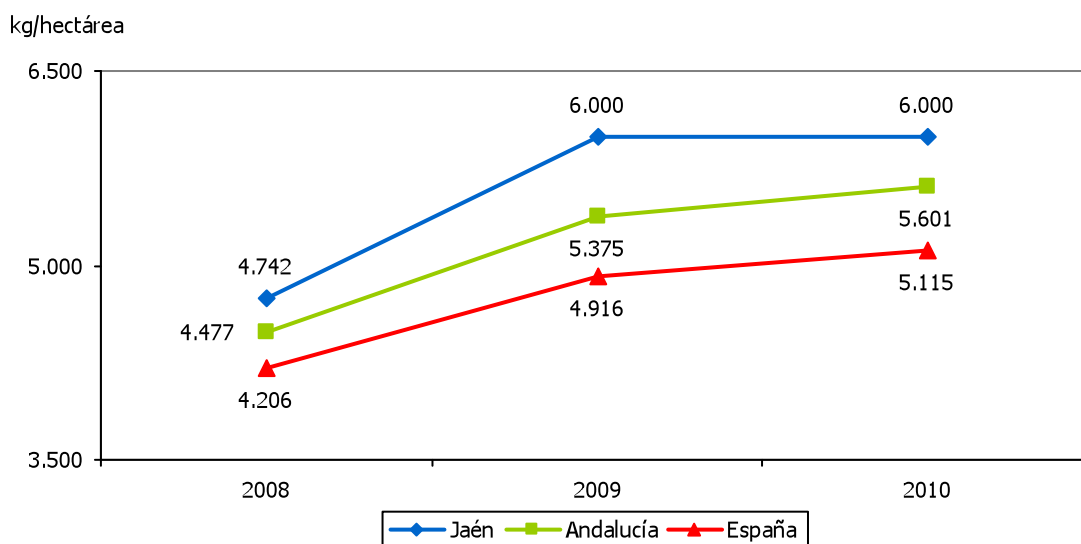
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO												6.7	
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Rendimiento medio de las explotaciones de regadío									
UNIDAD DE MEDIDA				kg/hectárea									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				6.000									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.742	6.000	6.000											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

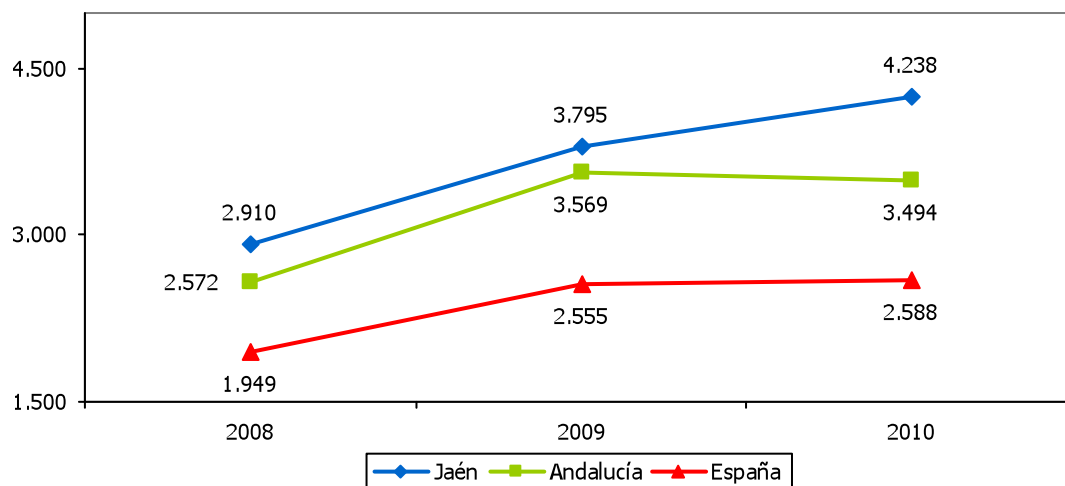




RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO												6.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Rendimiento medio de las explotaciones de secano							
UNIDAD DE MEDIDA						kg/hectárea							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.238							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.910	3.795	4.238											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

kg/hectárea

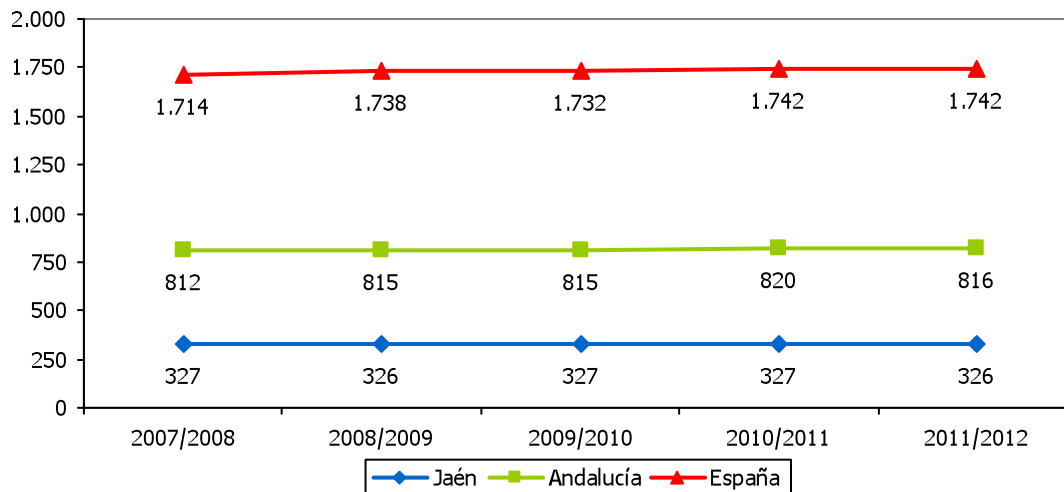




ALMAZARAS												6.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Almazaras con actividad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de almazaras						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						326						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2011/2012						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
327	326	327	327	326								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de almazaras

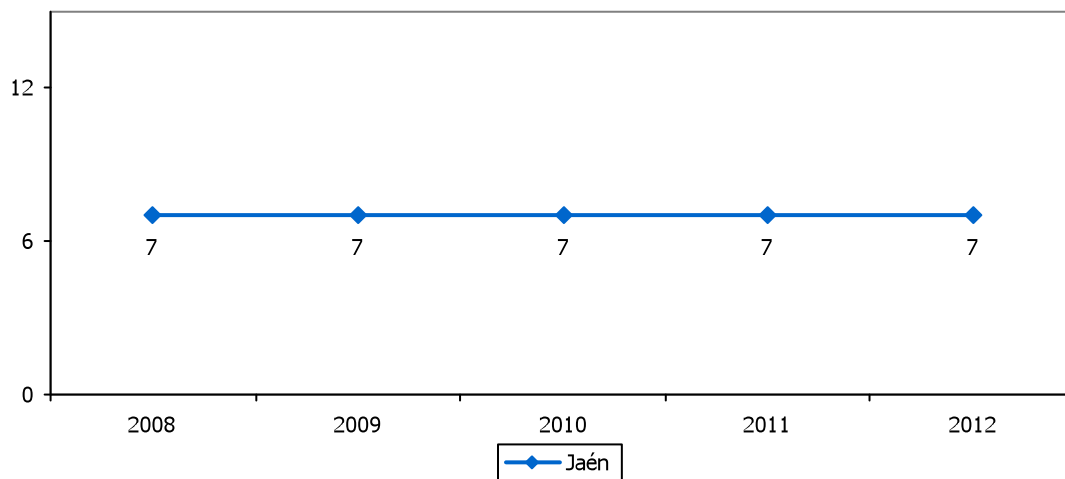




COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO												6.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cooperativas agrarias de segundo grado con actividad								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7	7	7	7	7									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cooperativas

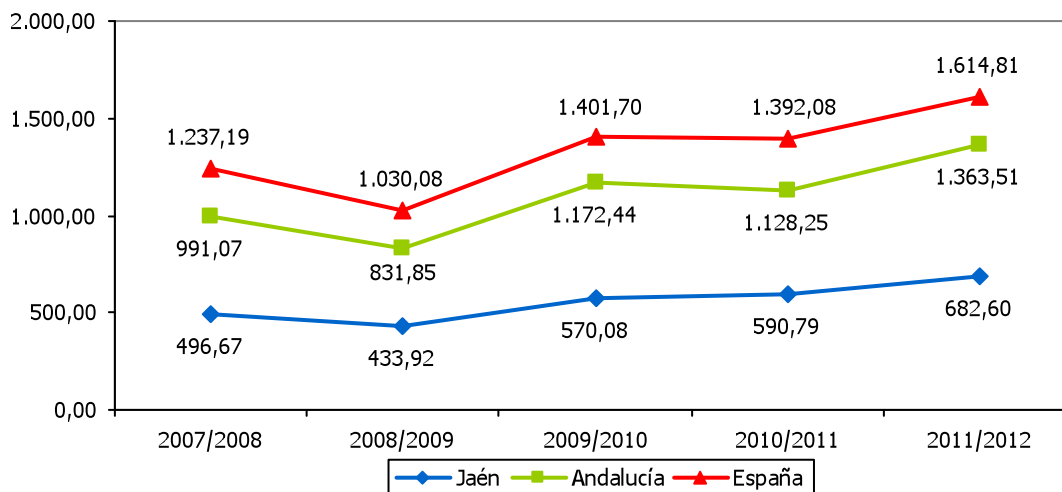




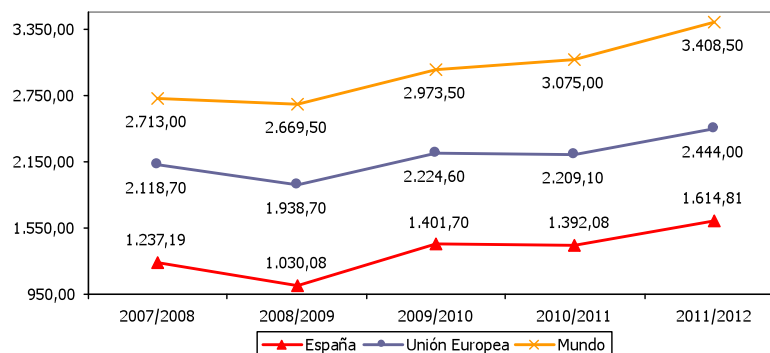
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA												6.11
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producción de aceite de oliva
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de toneladas
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												682,60
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												Campaña 2011/2012
FUENTE												Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>
PERIODICIDAD												Mensual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva Los datos de la Unión Europea y del mundo tienen como fuente el Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
496,67	433,92	570,08	590,79	682,60								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas



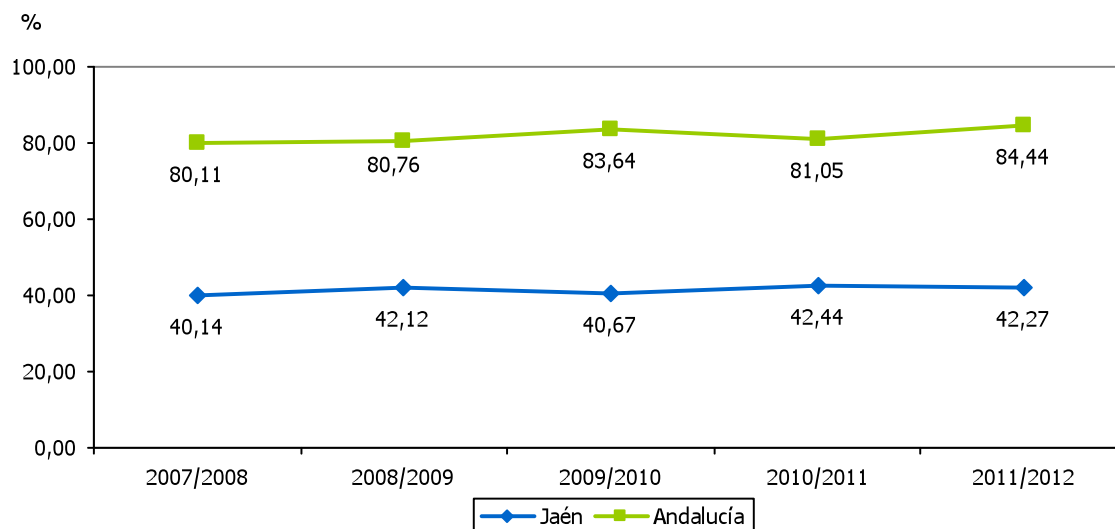
Miles de toneladas





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.12
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en España										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		42,27										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2011/2012										
FUENTE		Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional y el 1,4% de su población										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
40,14	42,12	40,67	42,44	42,27								

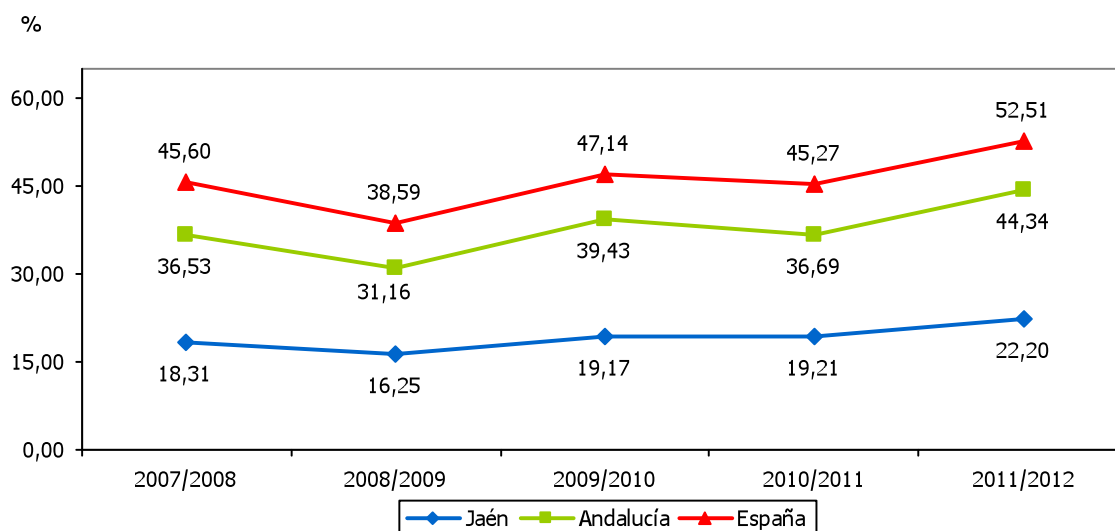
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL												6.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en el mundo						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22,20						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2011/2012						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva Los datos del COI para la campaña 2010/2011 son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
18,31	16,25	19,17	19,57	22,20								

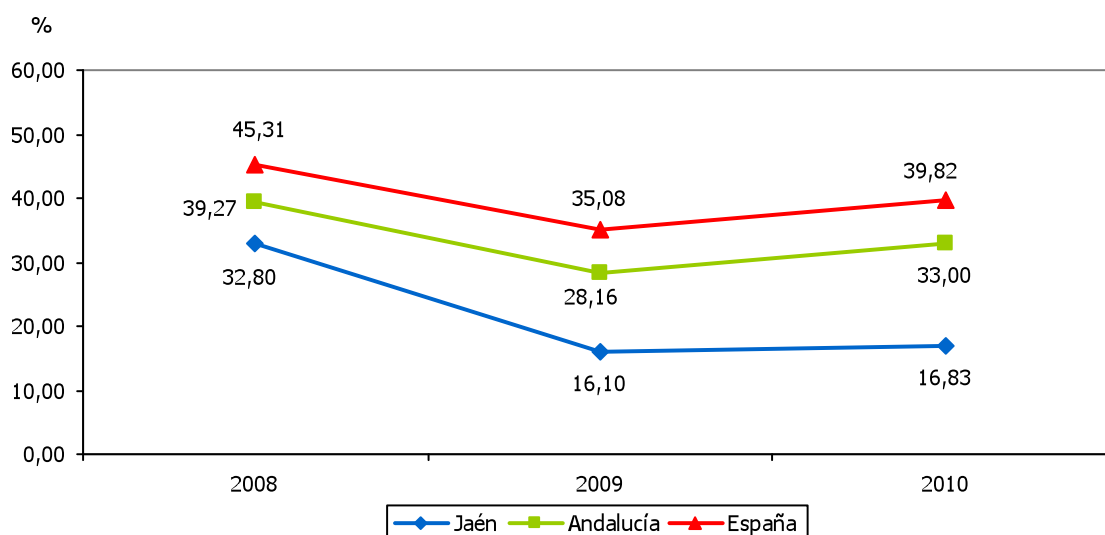
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL													6.14	
ESTRATEGIA/S			Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Producción de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación a la producción total de aceite de oliva											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			16,83											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Según el Reglamento de la Unión Europea nº 1513/2001, se considera aceite de oliva virgen extra aquel con un grado de acidez de hasta 0,8°, expresado en porcentaje de ácido oleico											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
32,80	16,10	16,83												

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA												6.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo nacional de aceite de oliva										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		582,10										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2011/2012										
FUENTE		Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos para la campaña 2010/2011 son provisionales										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
546,30	533,60	539,40	555,40	582,10								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas

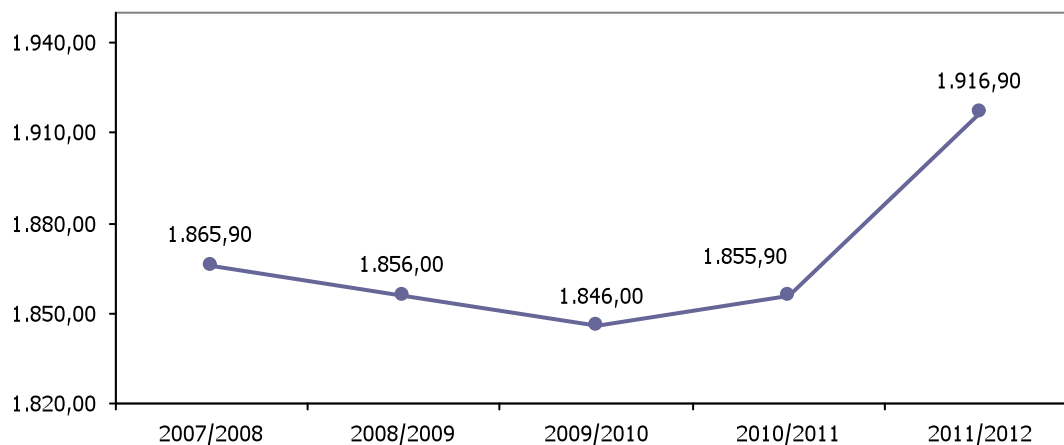




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA												6.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea-27							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.916,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2011/2012							
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos para la campaña 2010/2011 son provisionales							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
1.866	1.856	1.846	1.856	1.917									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas

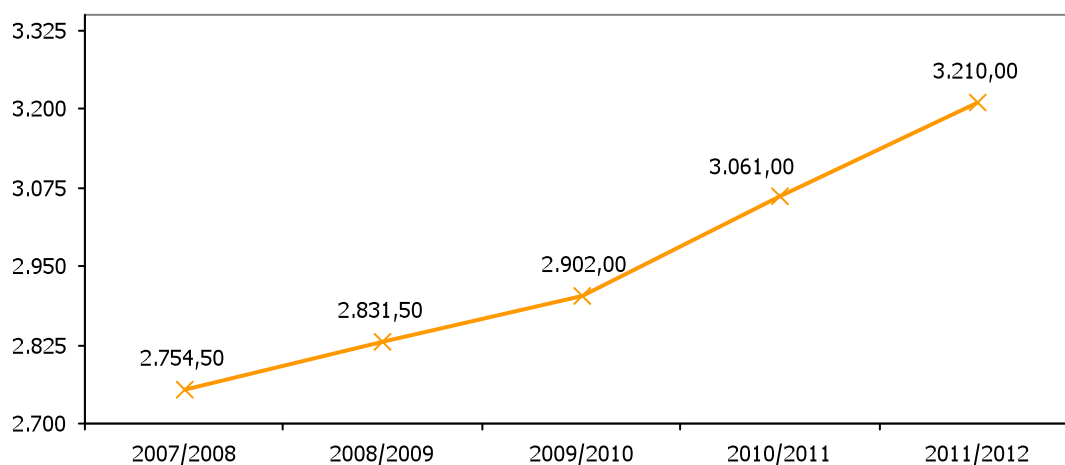




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO												6.17		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo mundial de aceite de oliva								
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.210,00								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2010/2011								
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos para la campaña 2010/2011 son provisionales								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
2.755	2.832	2.902	3.061	3.210										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

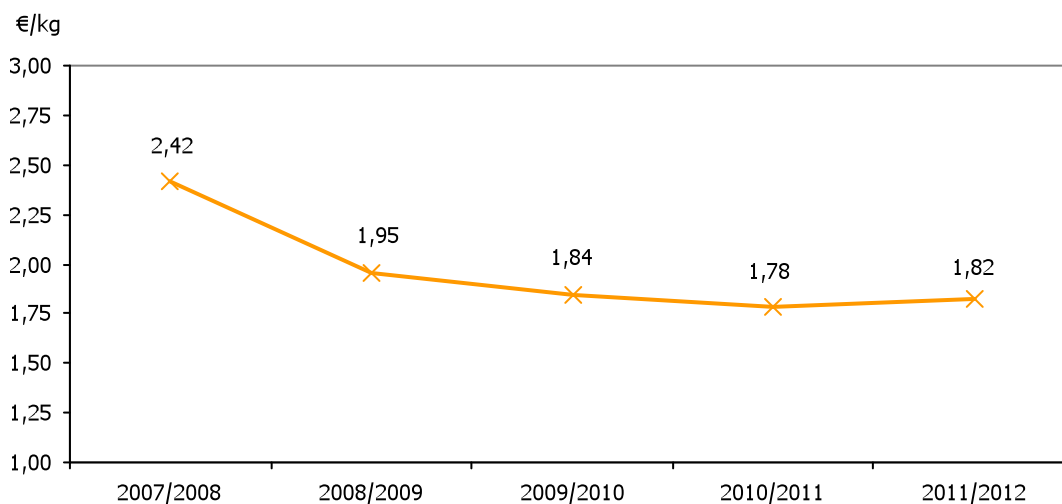
Miles de toneladas





PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA												6.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Precio medio del aceite de oliva ponderado según calidades										
UNIDAD DE MEDIDA		€/kg										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,82										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2011/2012										
FUENTE		<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2,42	1,95	1,84	1,78	1,82								

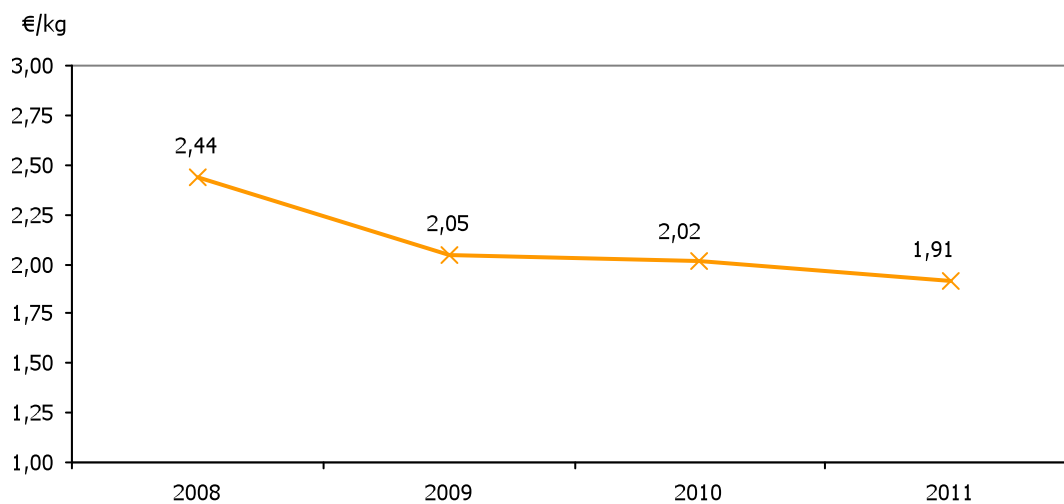
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA												6.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Precio medio del aceite de oliva virgen extra										
UNIDAD DE MEDIDA		€/kg										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,91										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,44	2,05	2,02	1,91									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

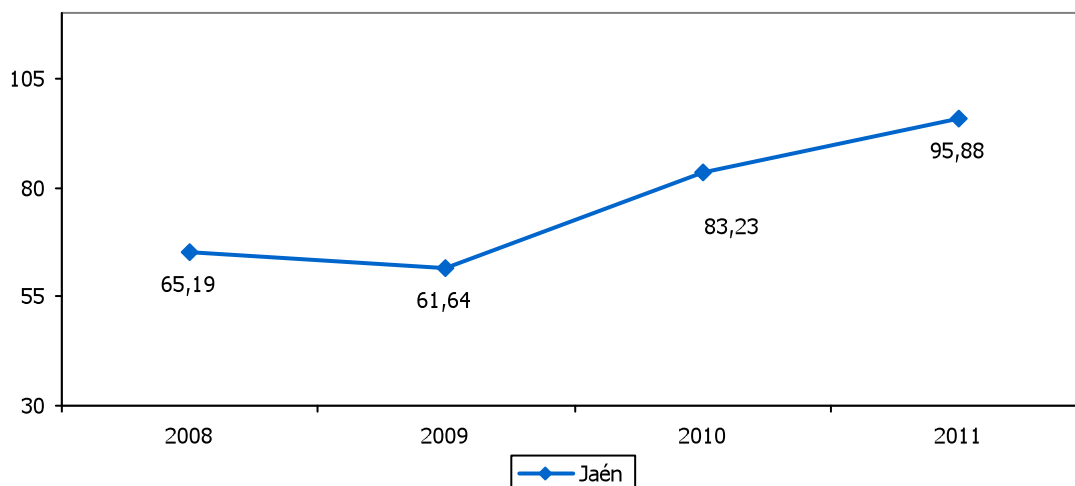




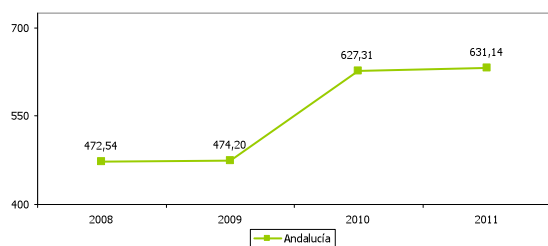
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.20
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		95,88										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
65,19	61,64	83,23	95,88									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

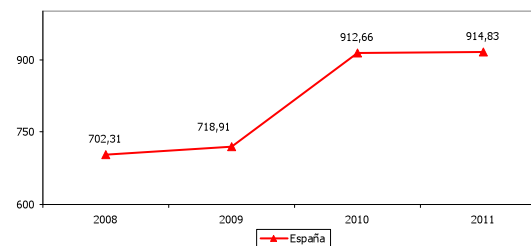
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

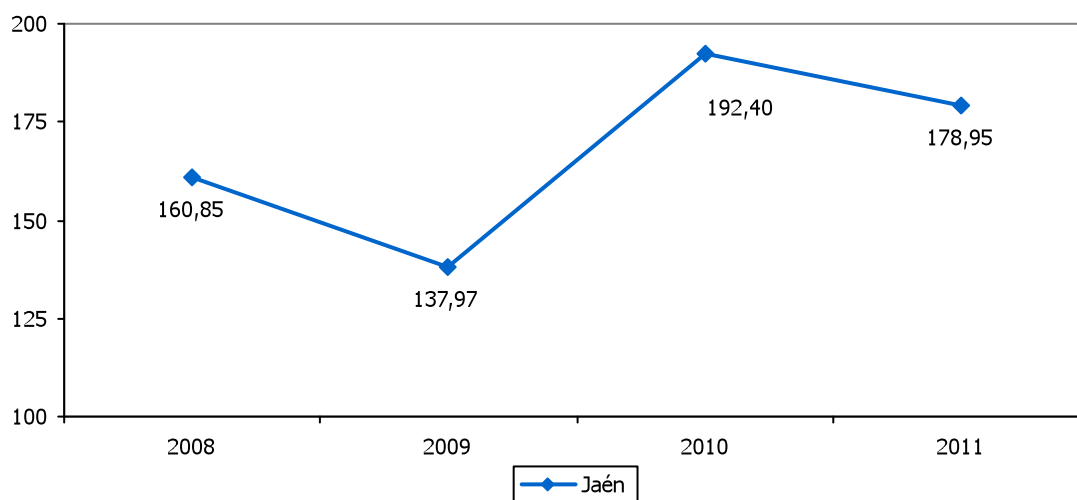




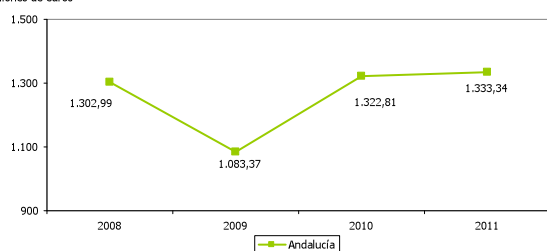
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA													6.21	
ESTRATEGIA/S			Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC											
UNIDAD DE MEDIDA			Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			178,95											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
160,85	137,97	192,40	178,95											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

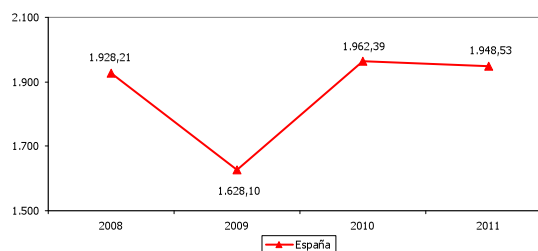
Millones de euros



Millones de euros



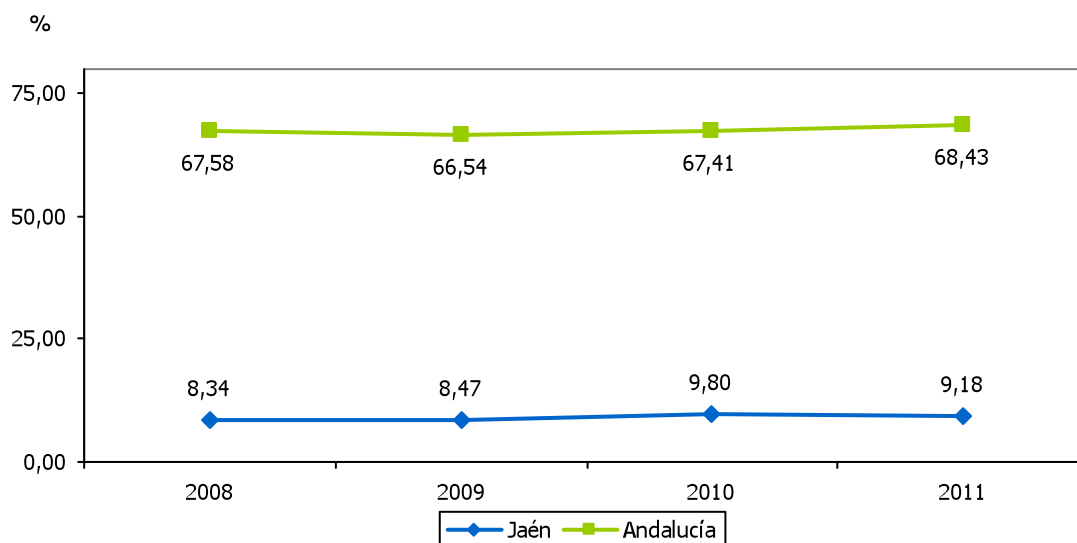
Millones de euros





EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													6.22
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC en relación al total de exportaciones españolas de aceite de oliva									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				9,18									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,34	8,47	9,80	9,18										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

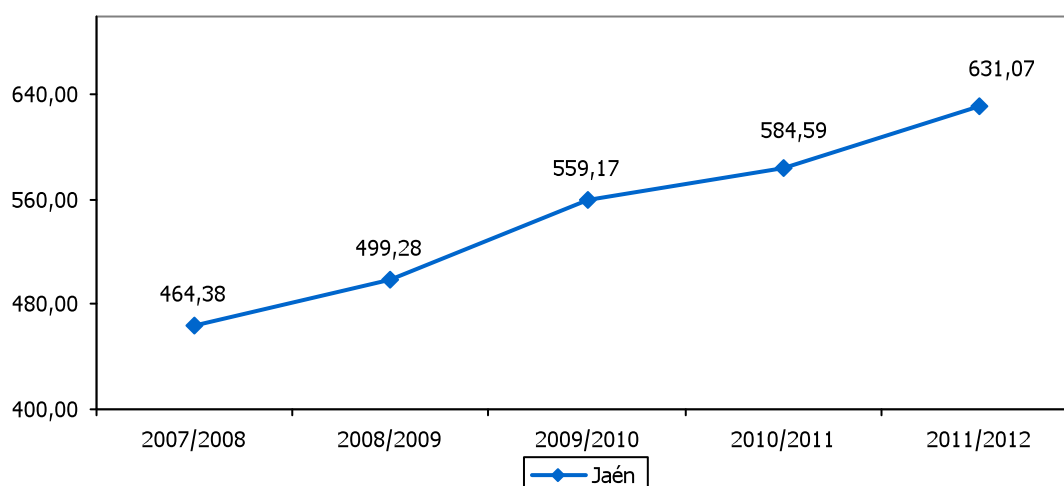




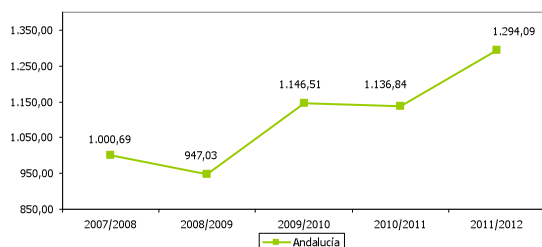
VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS												6.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Salidas de aceite de oliva de las almazaras						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						631,07						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2011/2012						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
464,38	499,28	559,17	584,59	631,07								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

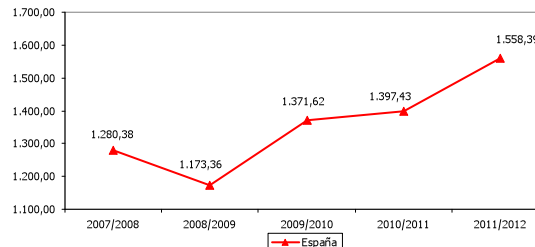
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

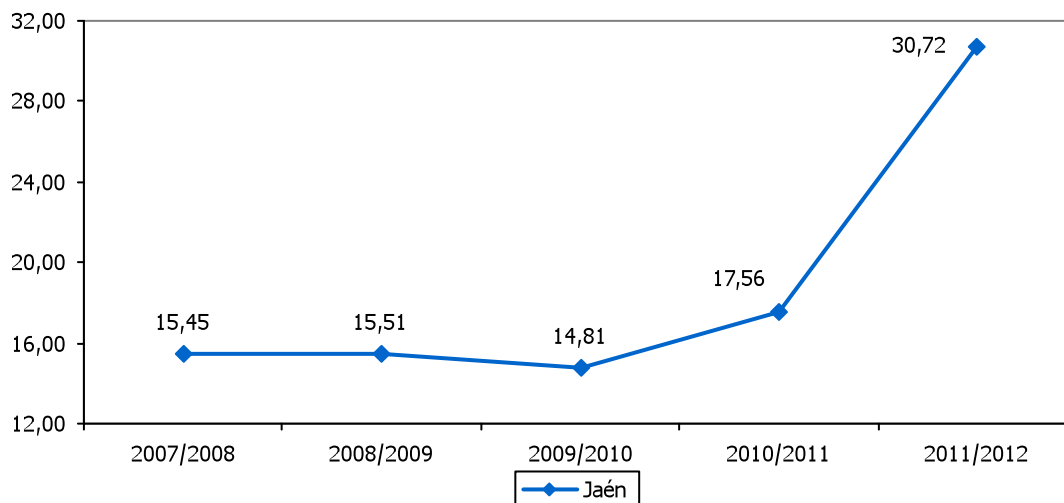




ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS												6.24	
ESTRATEGIA/S			Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Aceite de oliva virgen adquirido o en depósito por las almazaras										
UNIDAD DE MEDIDA			Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			30,72										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Campaña 2011/2012										
FUENTE			Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
15,45	15,51	14,81	17,56	30,72									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

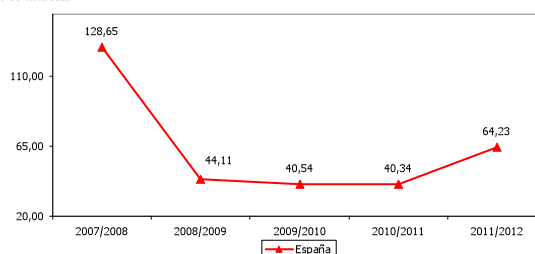
Miles de toneladas



Miles de toneladas



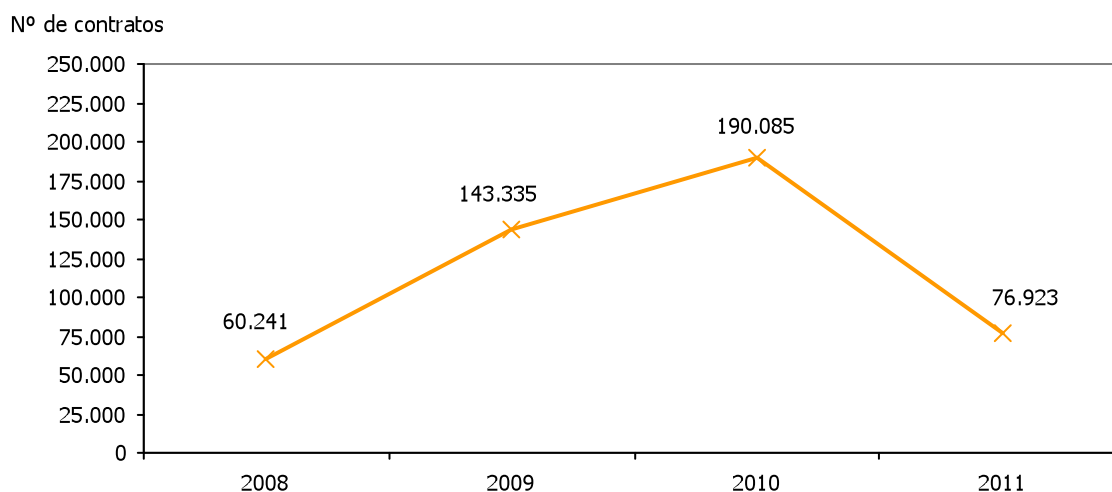
Miles de toneladas





CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO												6.25	
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Contratos negociados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de contratos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				76.923									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), <i>Balance</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Cada contrato de futuros equivale a una tonelada de aceite de oliva lampante y grado de acidez base 1º									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
60.241	143.335	190.085	76.923										

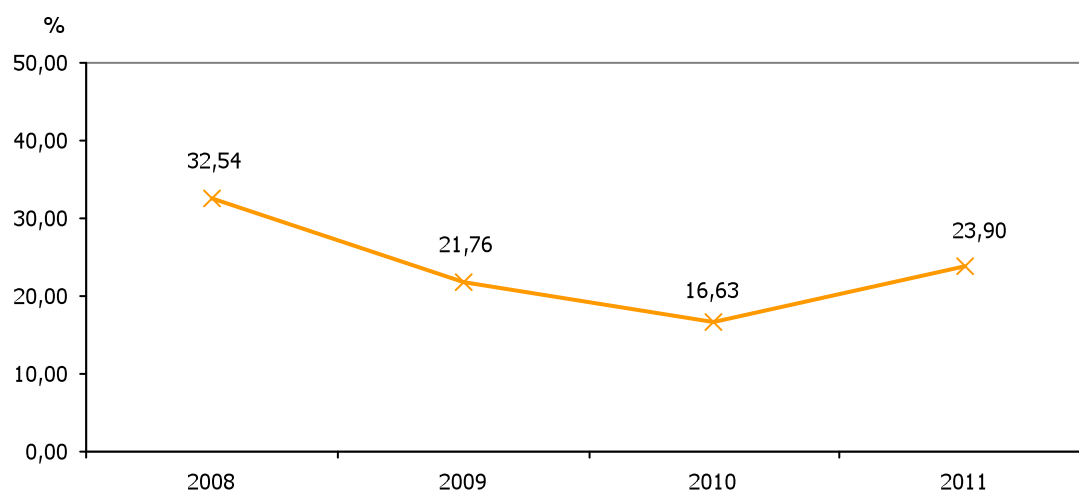
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL													6.26
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Operaciones de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación al total de operaciones registradas por el POOL									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				23,90									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> , a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, <i>POOLred</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,54	21,76	16,63	23,90										

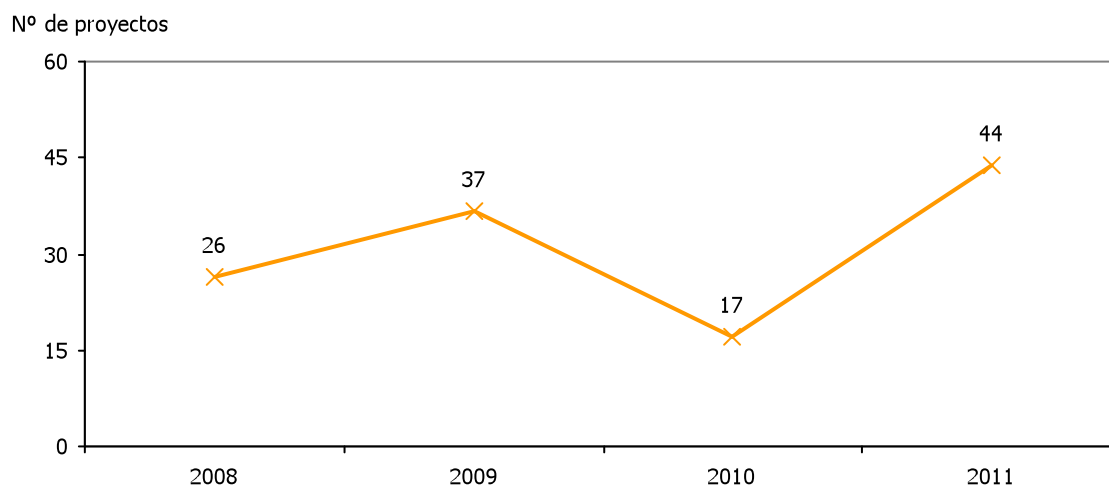
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.27
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de proyectos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		44										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Universidad de Jaén, CITOLIVA e IFAPA										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA e IFAPA										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26	37	17	44									

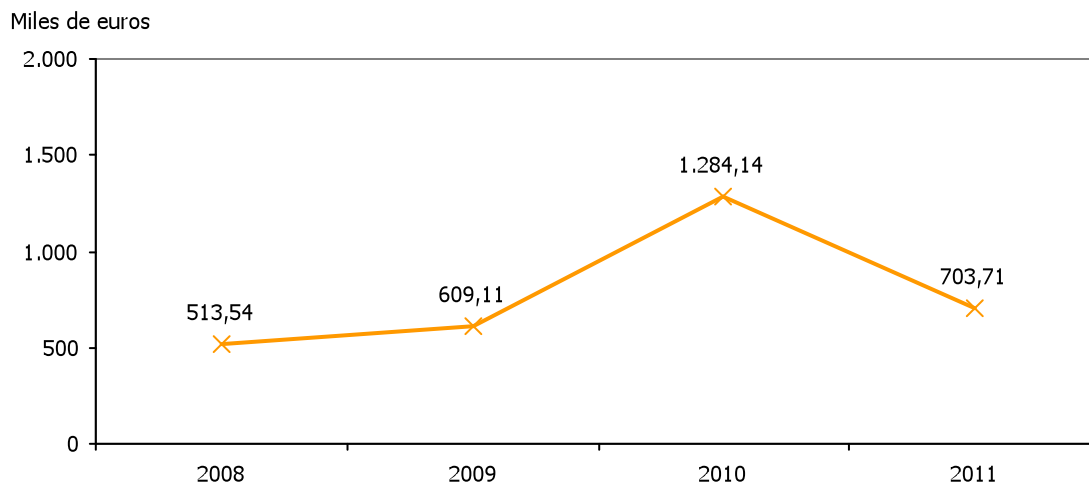
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos generados por proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						703,71							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						CITOLIVA e IFAPA							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos correspondientes a CITOLIVA e IFAPA							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
513,54	609,11	1.284,14	703,71										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

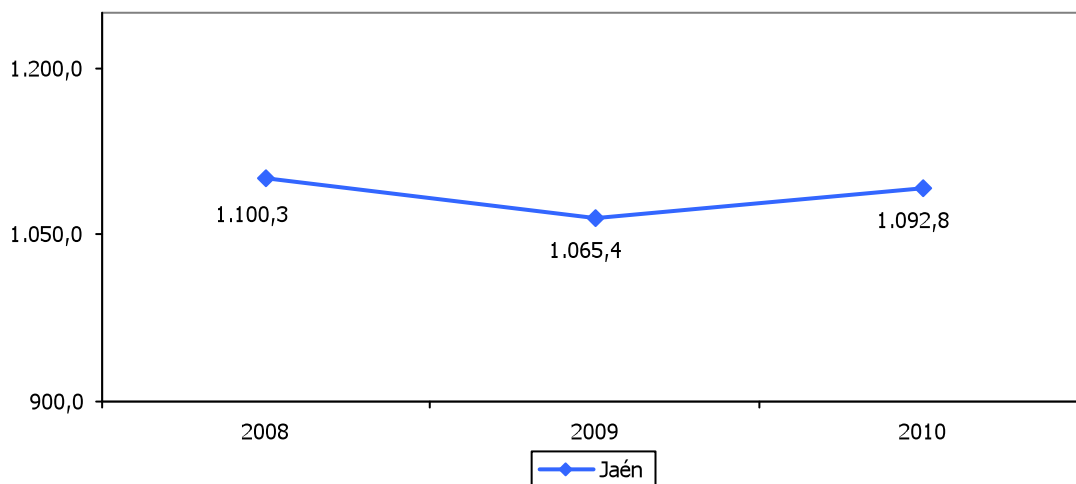




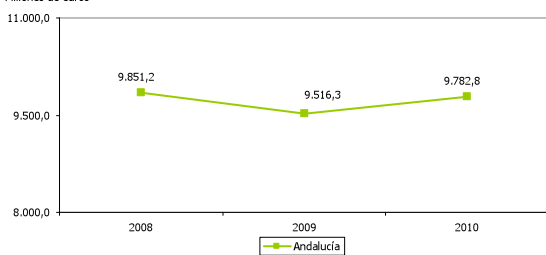
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO													6.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto de la agricultura											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.092,8											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.100	1.065	1.093											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

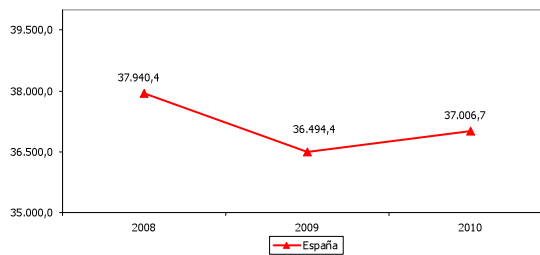
Millones de euros



Millones de euros



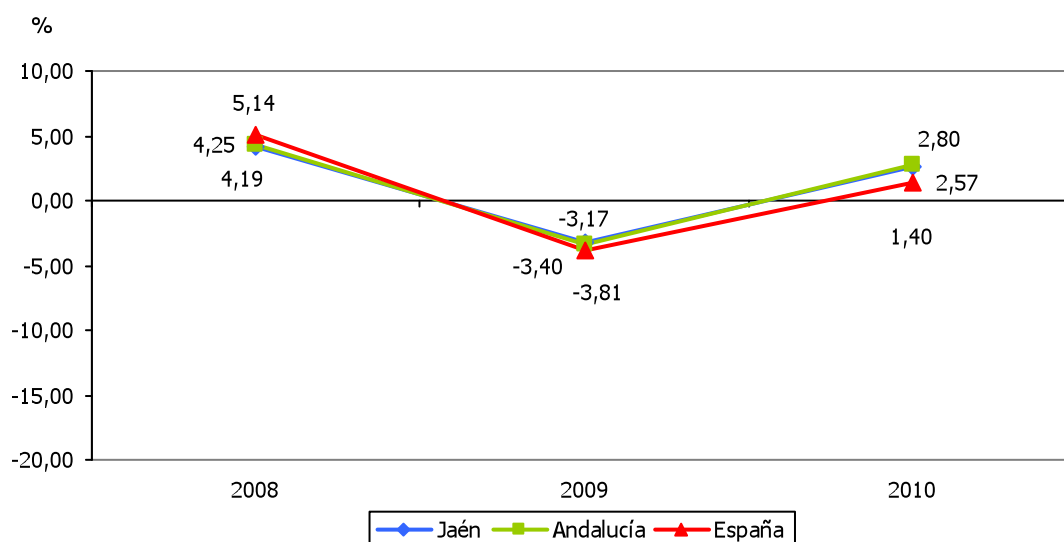
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.30	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la agricultura							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,57							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,19	-3,17	2,57											

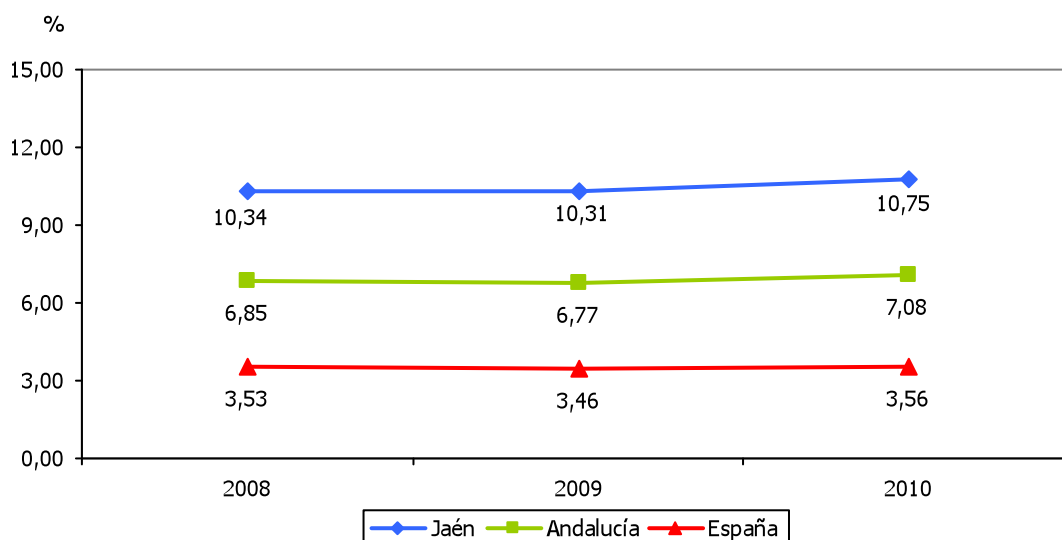
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.31	
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto de la agricultura en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB en agricultura/PIB total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				10,75									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,34	10,31	10,75											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

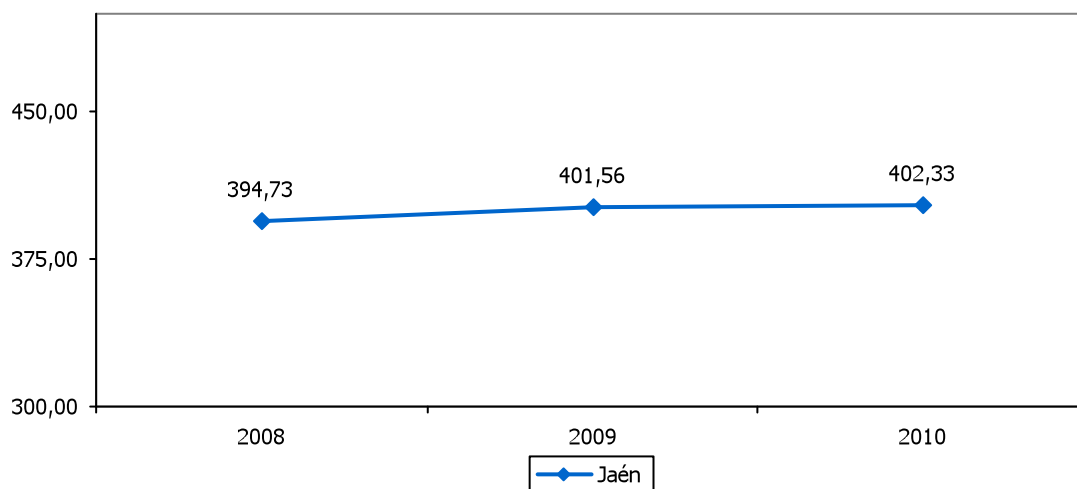




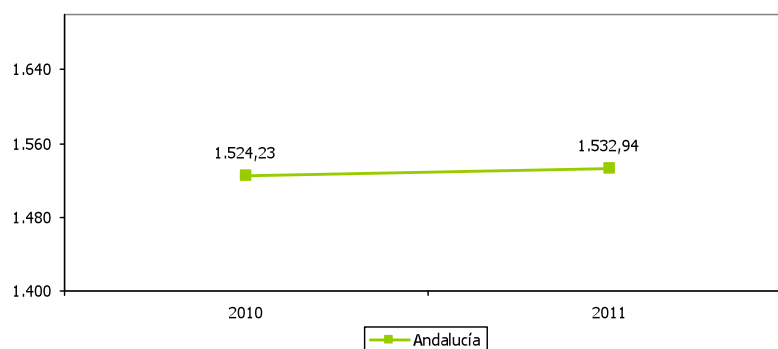
SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA												6.32	
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Mantener											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Subvenciones a la producción agraria (incluido el pago único)											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		402,33											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Macromagnitudes agrarias</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
394,73	401,56	402,33											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



Millones de euros

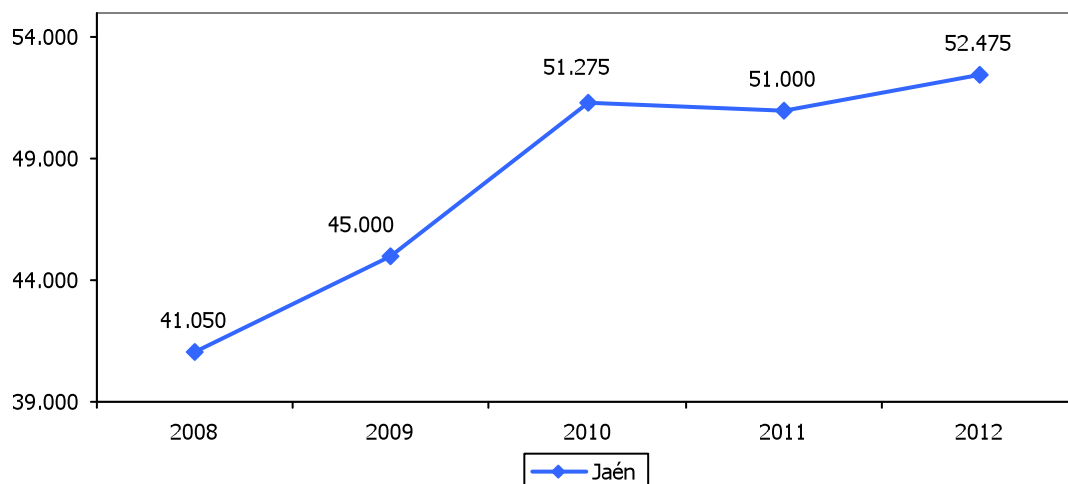




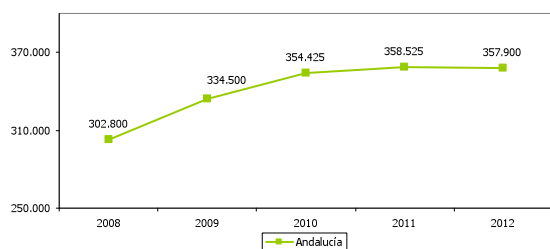
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO												6.33	
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en el sector agrario											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		52.475											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.050	45.000	51.275	51.000	52.475									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

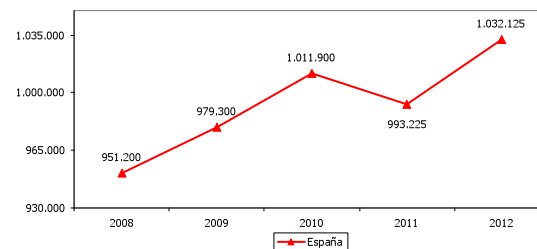
Nº de personas



Nº de personas



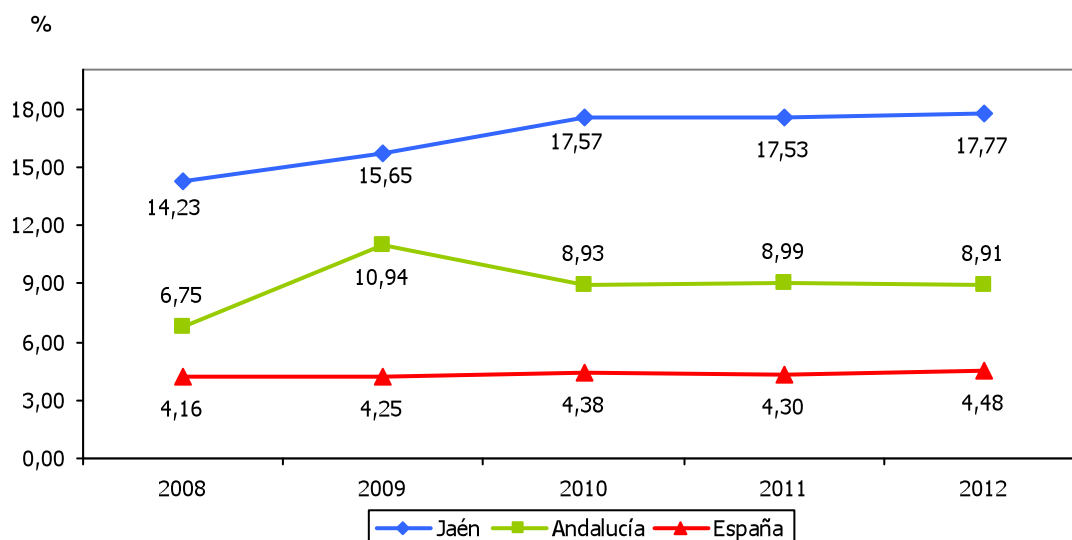
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.34
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector agrario en relación a la población activa total: (población activa sector agrario/población activa total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,77							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,23	15,65	17,57	17,53	17,77								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

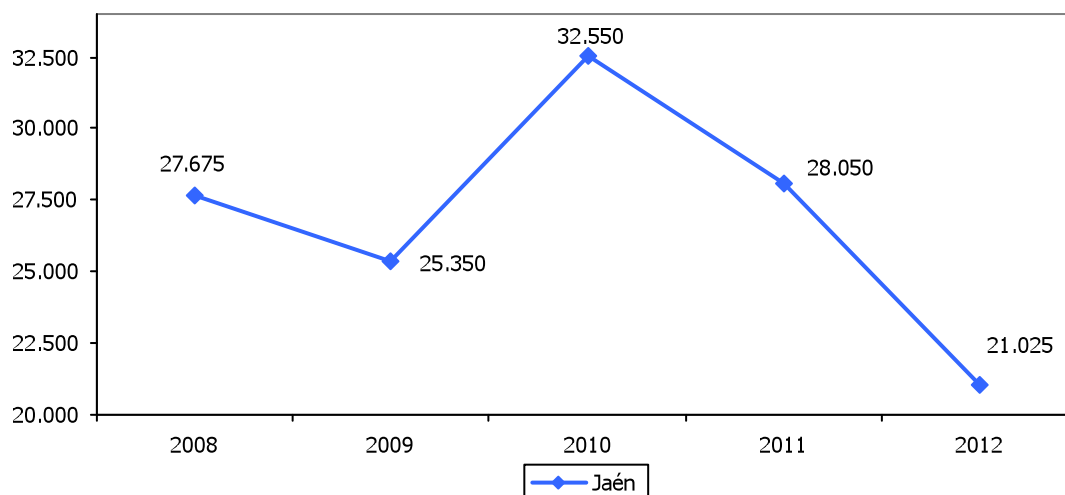




POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO												6.35	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector agrario							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21.025							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
27.675	25.350	32.550	28.050	21.025									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

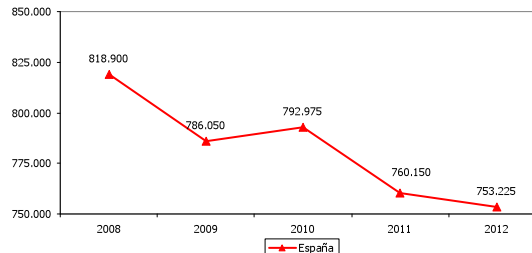
Nº de personas



Nº de personas



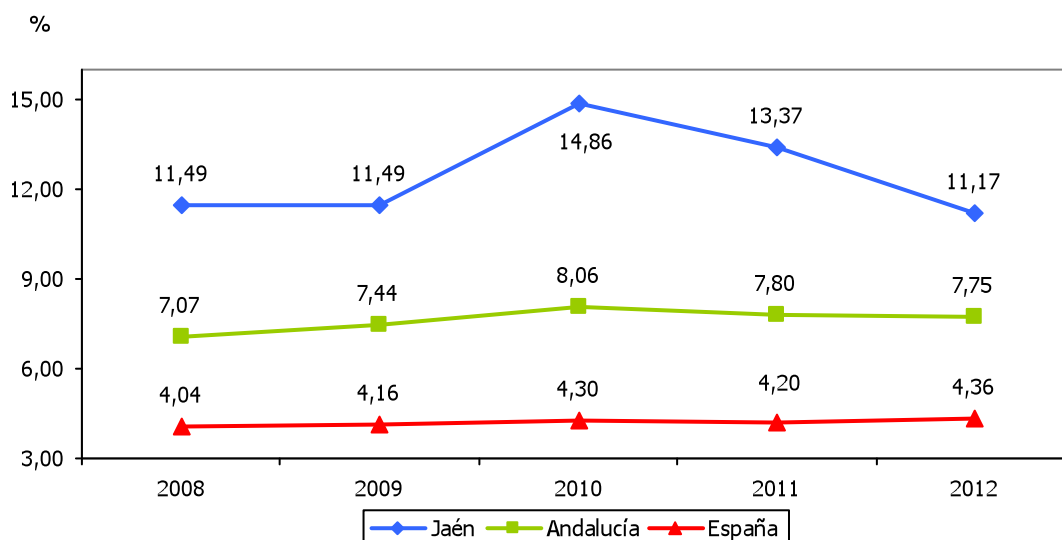
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.36
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector agrario en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector agrario/población ocupada total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11,17										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,49	11,49	14,86	13,37	11,17								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

- 7.1. POTENCIA TOTAL INSTALADA
- 7.2. POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES
- 7.3. POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL
- 7.4. CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI
- 7.5. CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI
- 7.6. RED VIARIA DE RANGO NACIONAL
- 7.7. RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD
- 7.8. RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL
- 7.9. RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL
- 7.10. RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO
- 7.11. RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD
- 7.12. RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL
- 7.13. RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO
- 7.14. RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL
- 7.15. RED VIARIA TOTAL
- 7.16. RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN
- 7.17. DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA
- 7.18. DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA
- 7.19. DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA
- 7.20. INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316
- 7.21. INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32
- 7.22. INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81
- 7.23. DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL
- 7.24. DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL
- 7.25. SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES
- 7.26. LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA
- 7.27. LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL

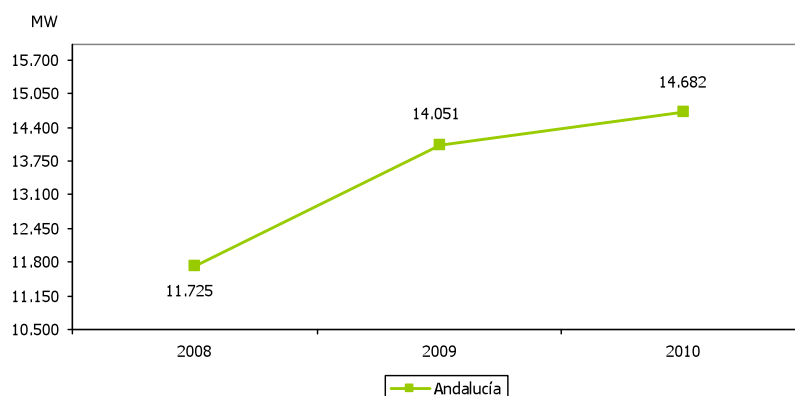
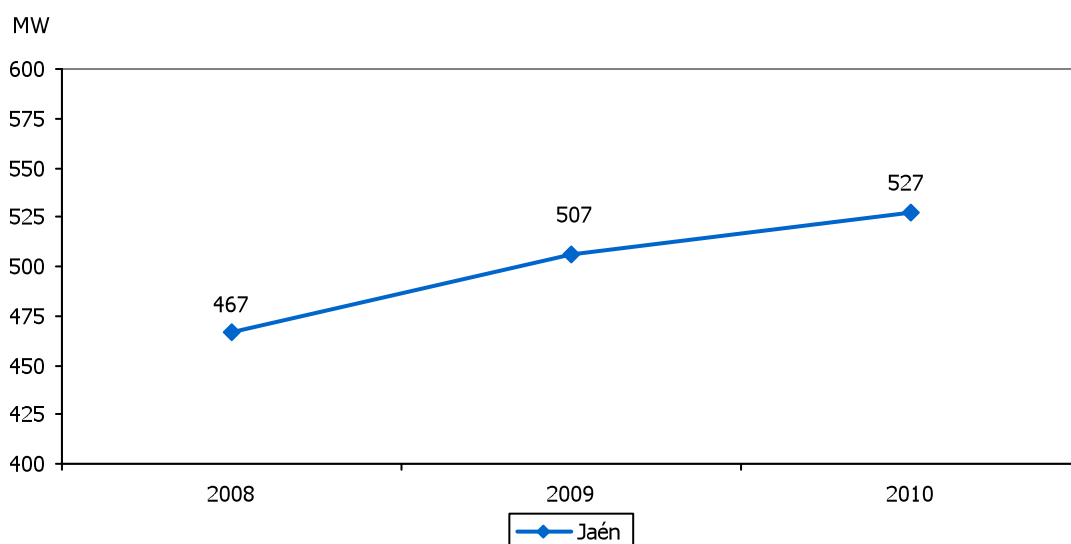


- 7.28. LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES
- 7.29. LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN
- 7.30. LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN
- 7.31. ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL
- 7.32. VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL
- 7.33. ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G
- 7.34. ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL
- 7.35. ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G
- 7.36. RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES



POTENCIA TOTAL INSTALADA												7.1	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Potencia máxima que pueden alcanzar las unidades de producción de energía eléctrica medida a la salida de los bornes del alternador									
UNIDAD DE MEDIDA				MW									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				527									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
467	507	527											

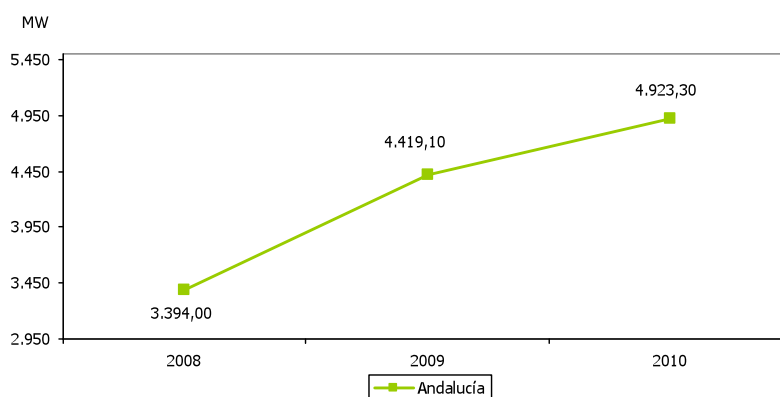
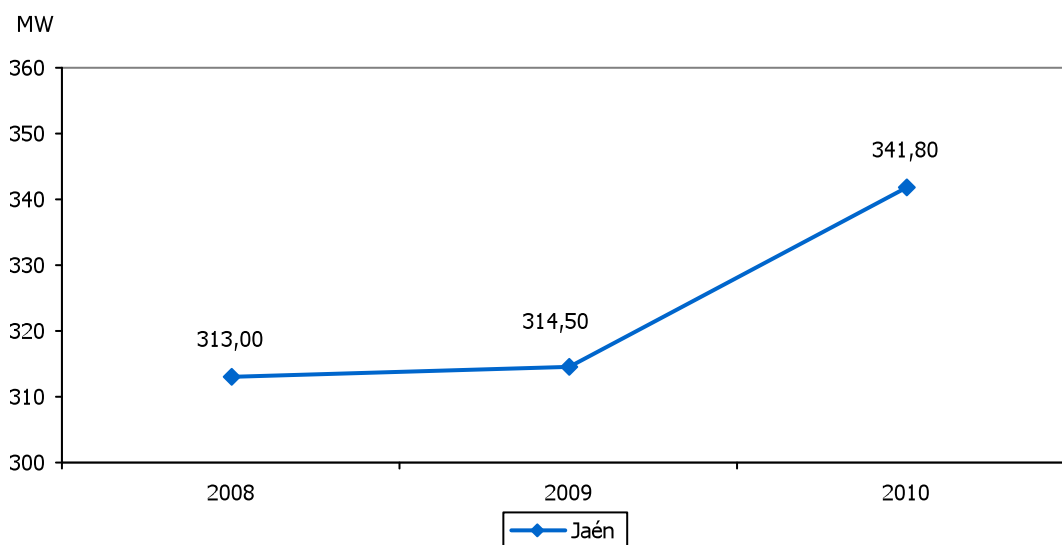
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES													7.2	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable												
UNIDAD DE MEDIDA		MW												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		341,80												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010												
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
313,00	314,50	341,80												

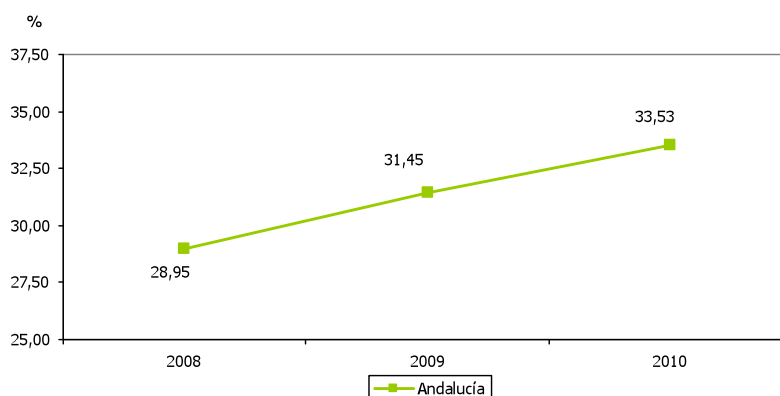
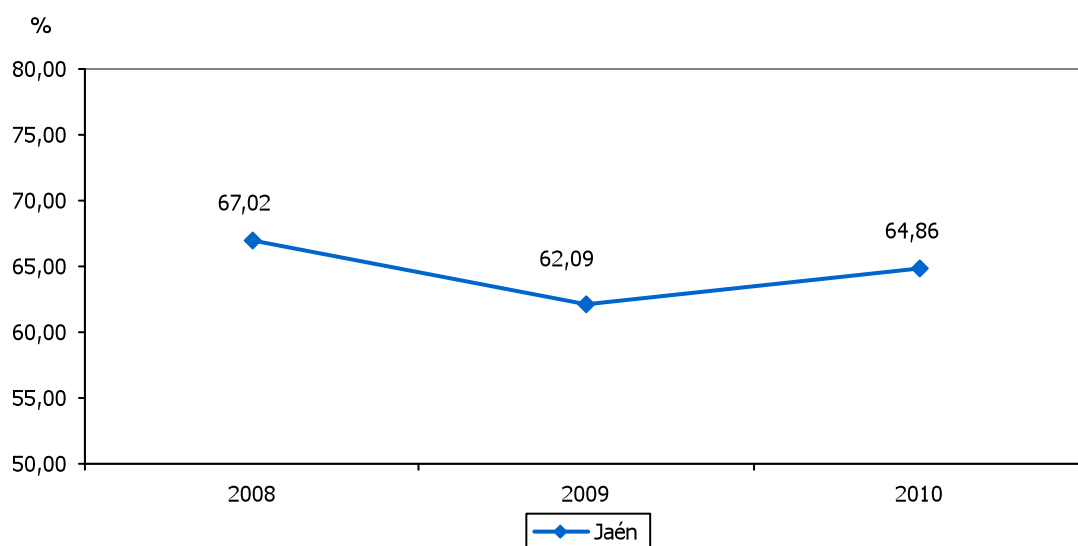
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												7.3	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Porcentaje de potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable en relación a la potencia total instalada									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				64,86									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
67,02	62,09	64,86											

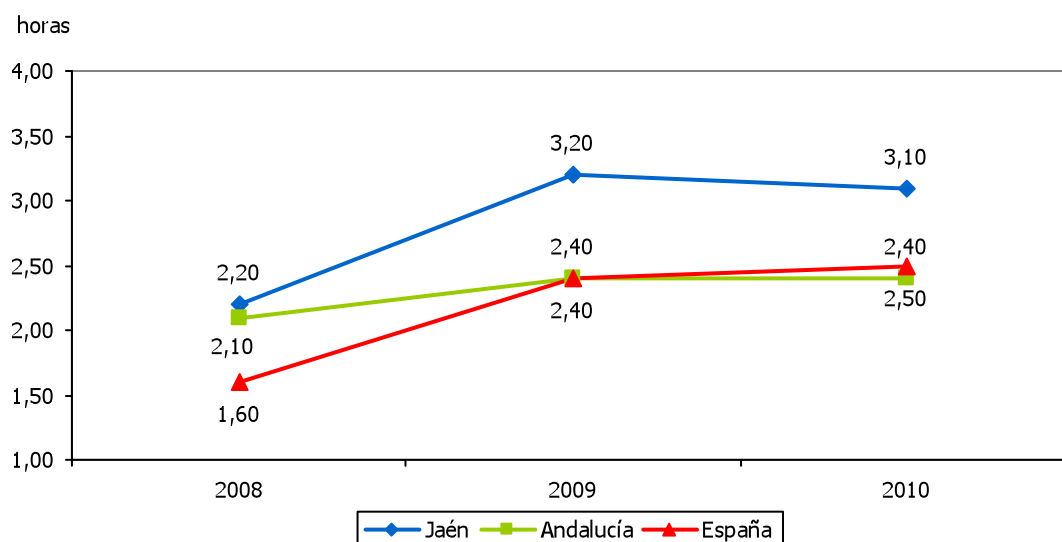
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI												7.4	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI, es decir, por el tiempo equivalente de interrupción									
UNIDAD DE MEDIDA				Horas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				3,10									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,20	3,20	3,10											

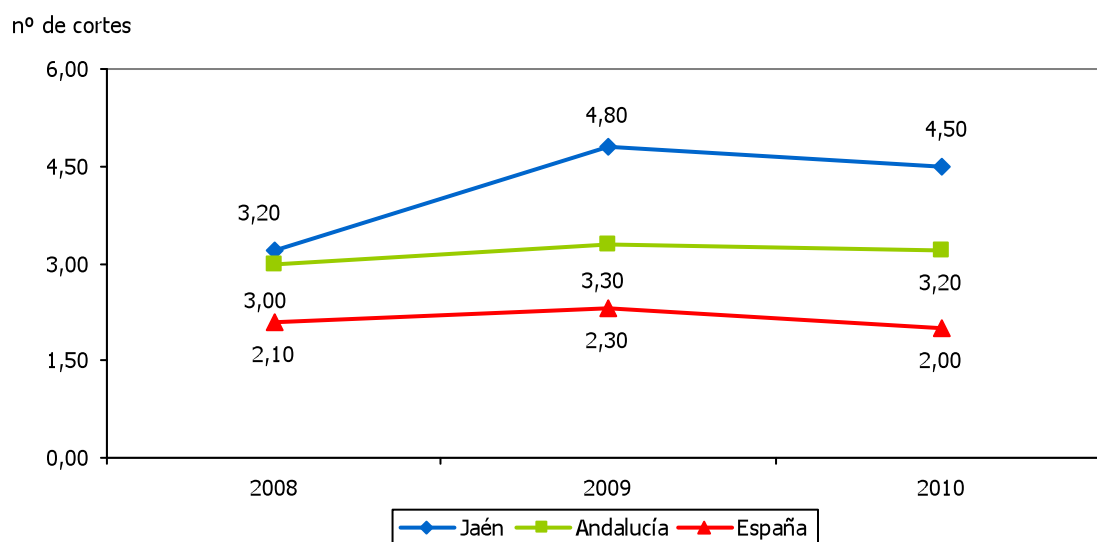
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI												7.5	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI, es decir, por el número de interrupciones									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de cortes									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				4,50									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,20	4,80	4,50											

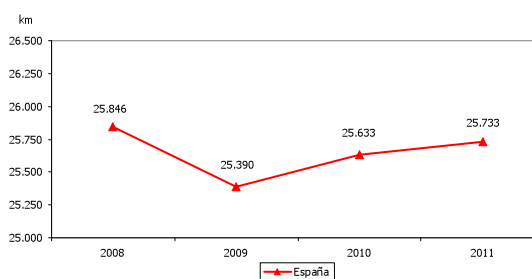
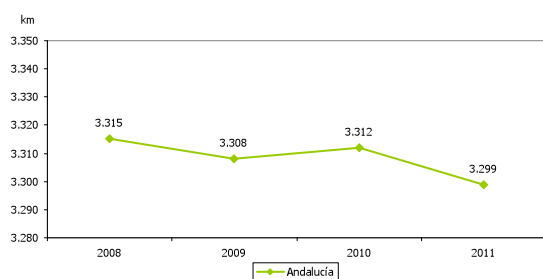
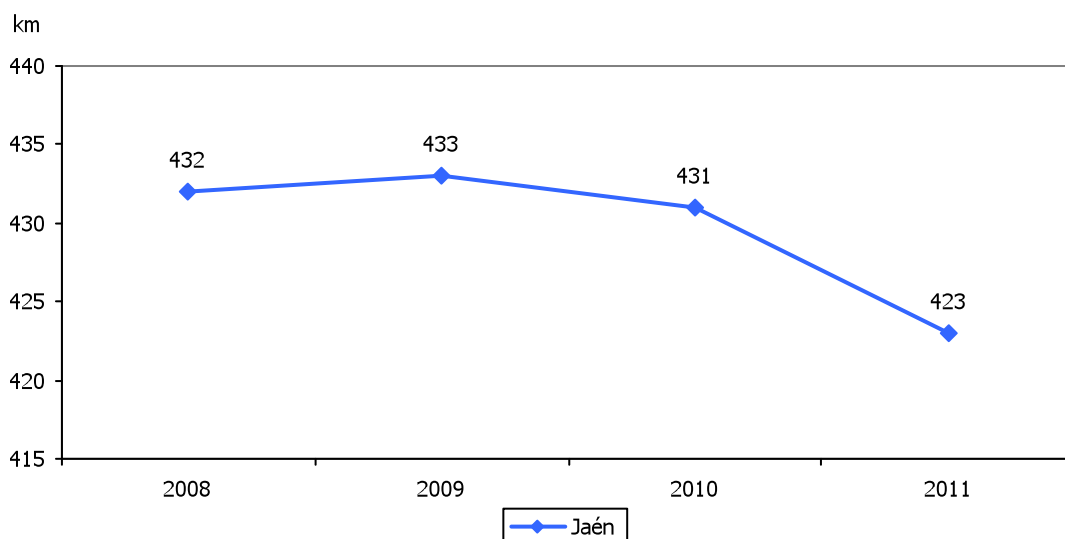
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO NACIONAL												7.6
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Red de interés general del Estado										
UNIDAD DE MEDIDA		km										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		423										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
432	433	431	423									

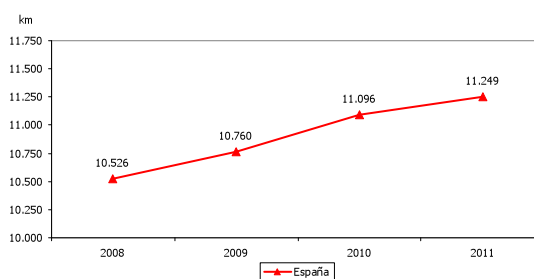
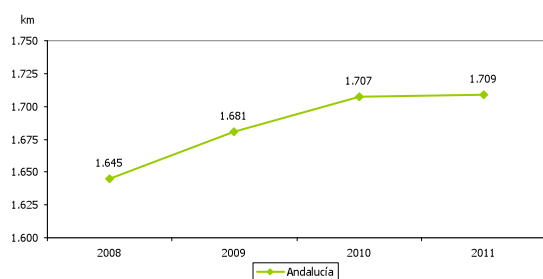
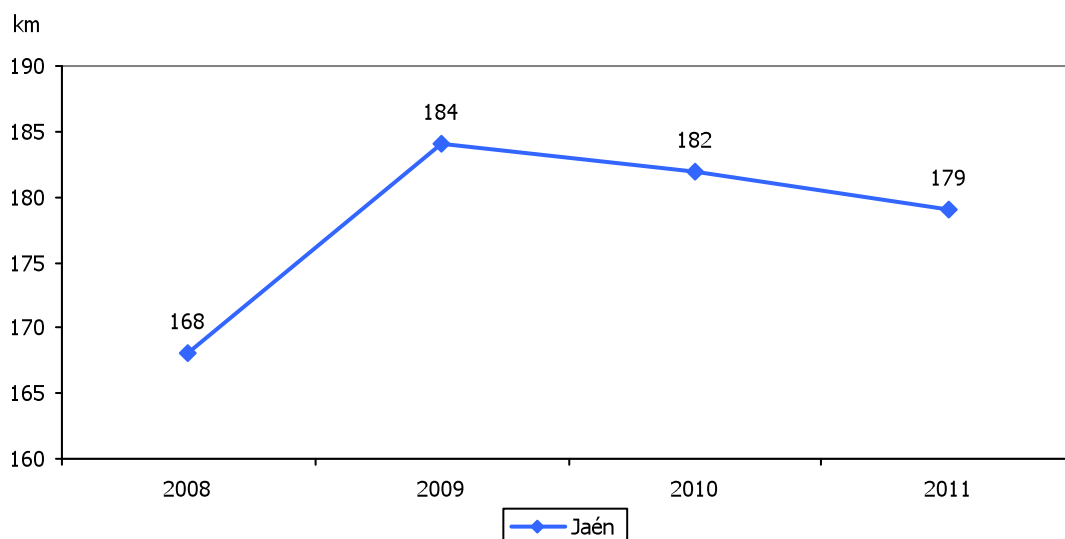
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD												7.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red nacional de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada						
UNIDAD DE MEDIDA						km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						179						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
168	184	182	179									

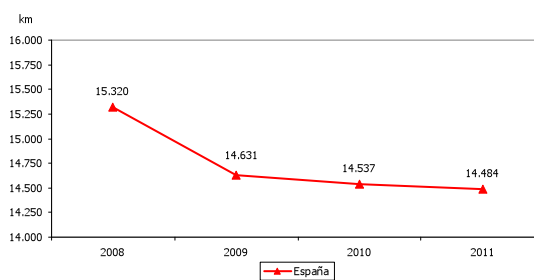
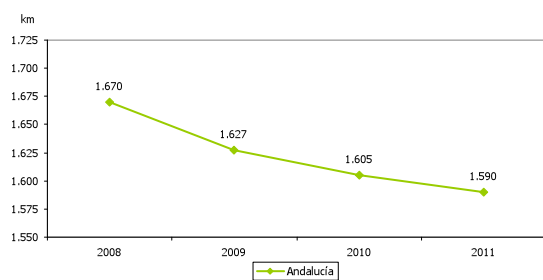
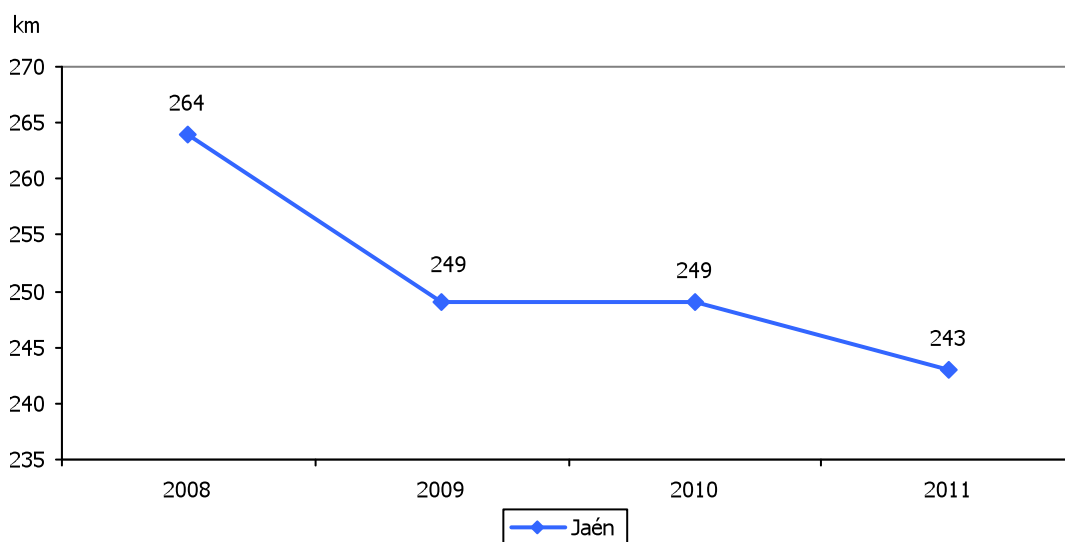
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL												7.8	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria nacional convencional									
UNIDAD DE MEDIDA				km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				243									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
264	249	249	243										

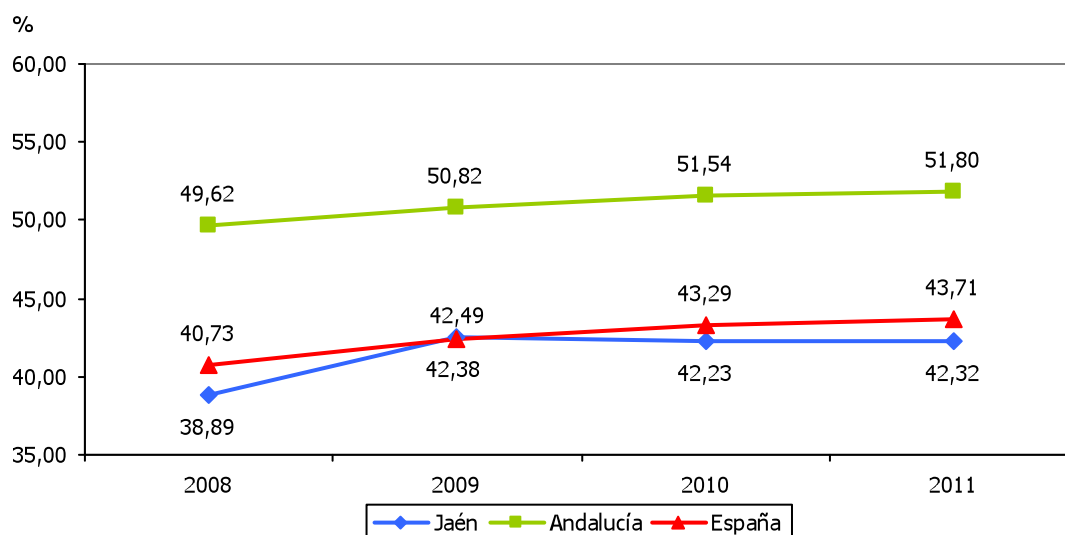
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.9
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Red nacional de gran capacidad con relación al total nacional									
UNIDAD DE MEDIDA			%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			42,32									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011									
FUENTE			Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD			Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
38,89	42,49	42,23	42,32									

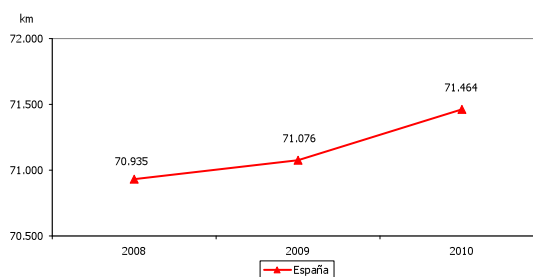
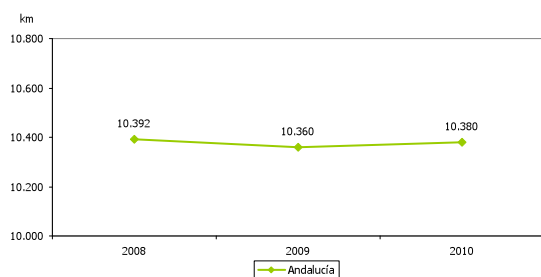
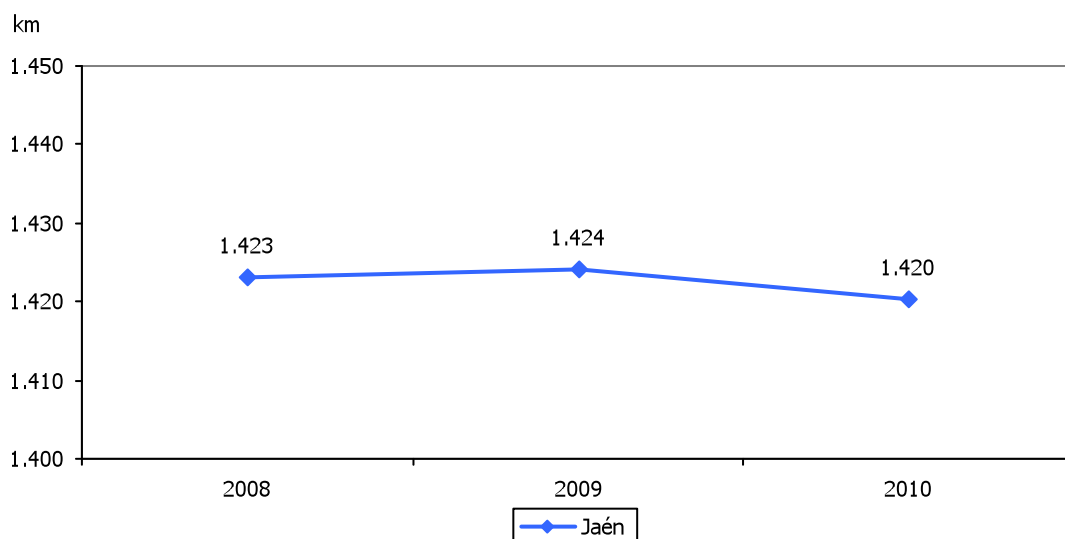
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO												7.10	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria autonómica									
UNIDAD DE MEDIDA				km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.420									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.423	1.424	1.420											

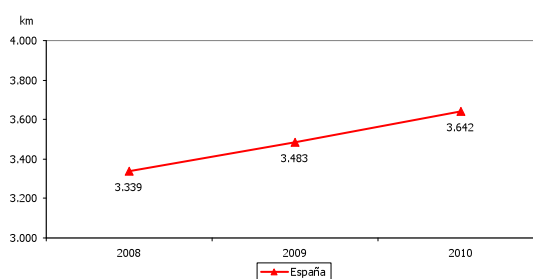
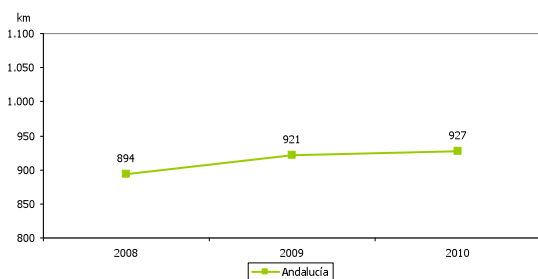
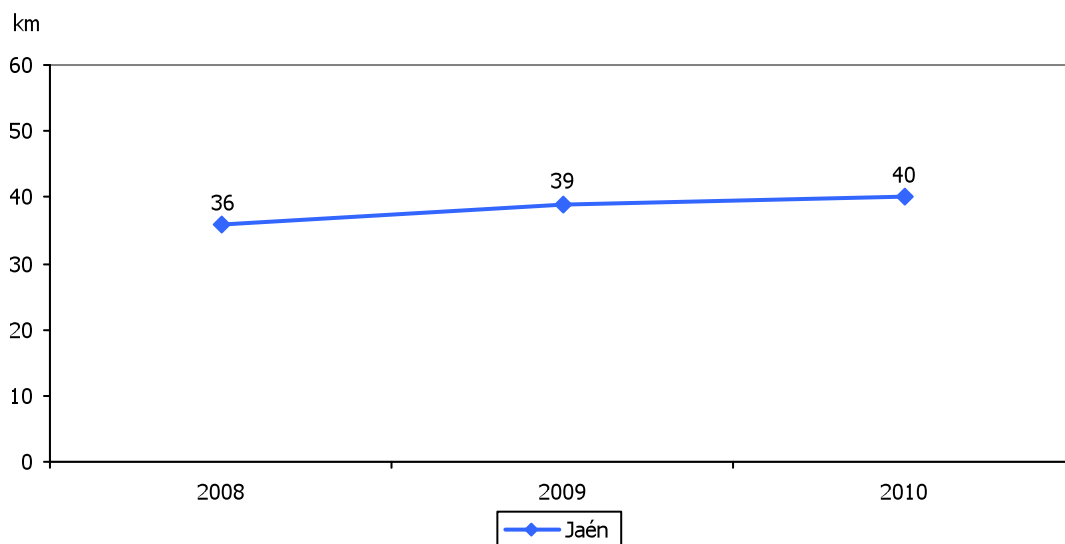
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTÓNOMICA DE GRAN CAPACIDAD												7.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada							
UNIDAD DE MEDIDA						km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						40							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36	39	40											

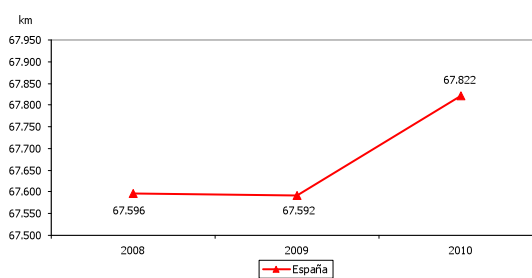
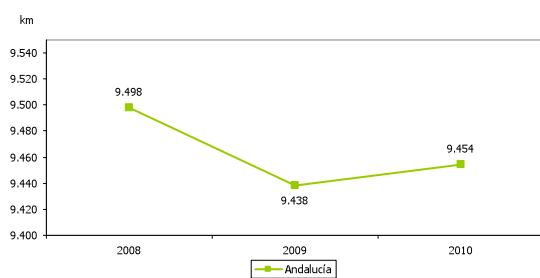
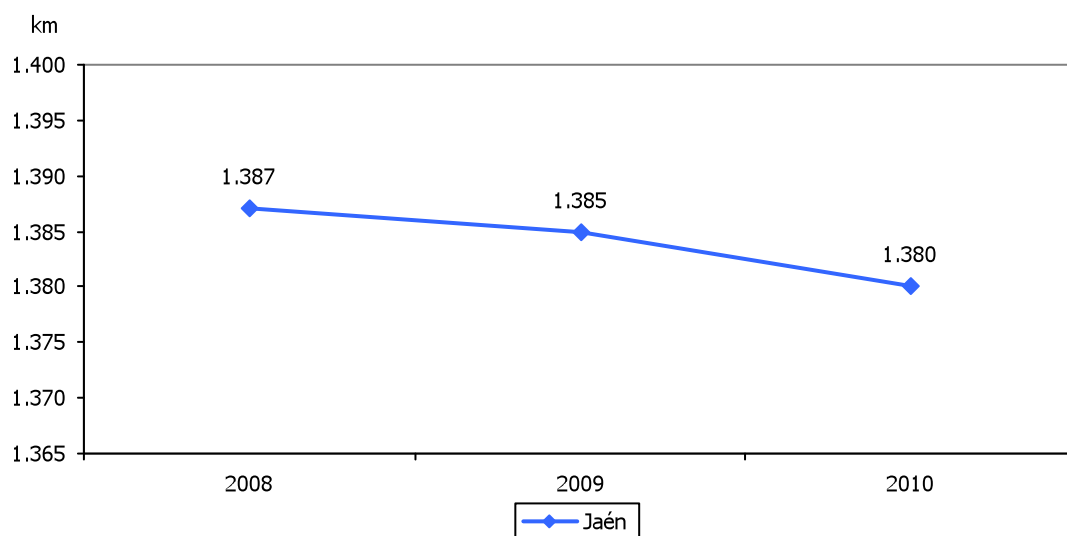
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL													7.12	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Red viaria autonómica de carácter convencional											
UNIDAD DE MEDIDA			km											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1.380											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.387	1.385	1.380												

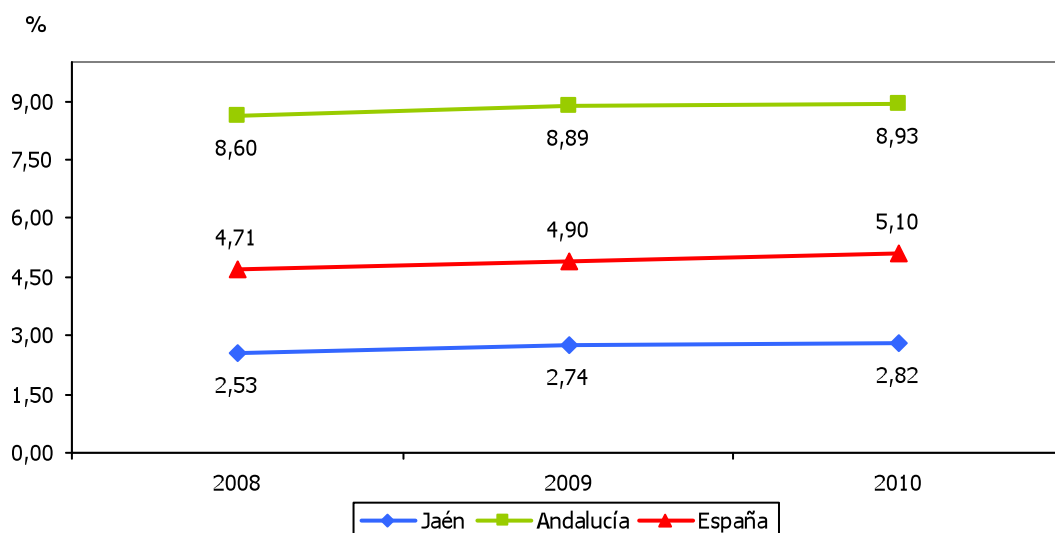
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO												7.13	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria autonómica de gran capacidad con relación al total autonómico									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2,82									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,53	2,74	2,82											

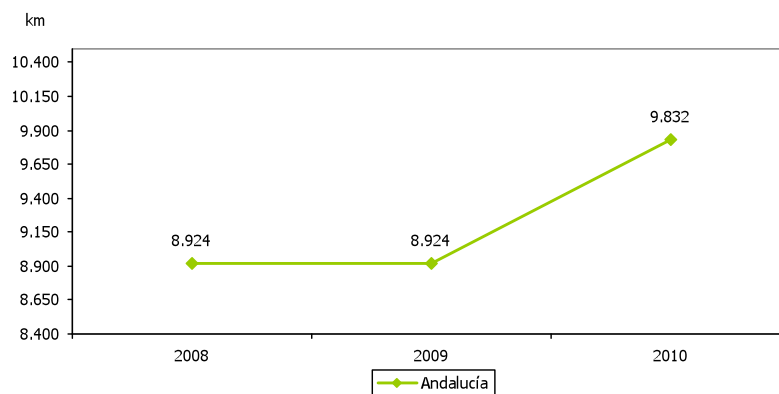
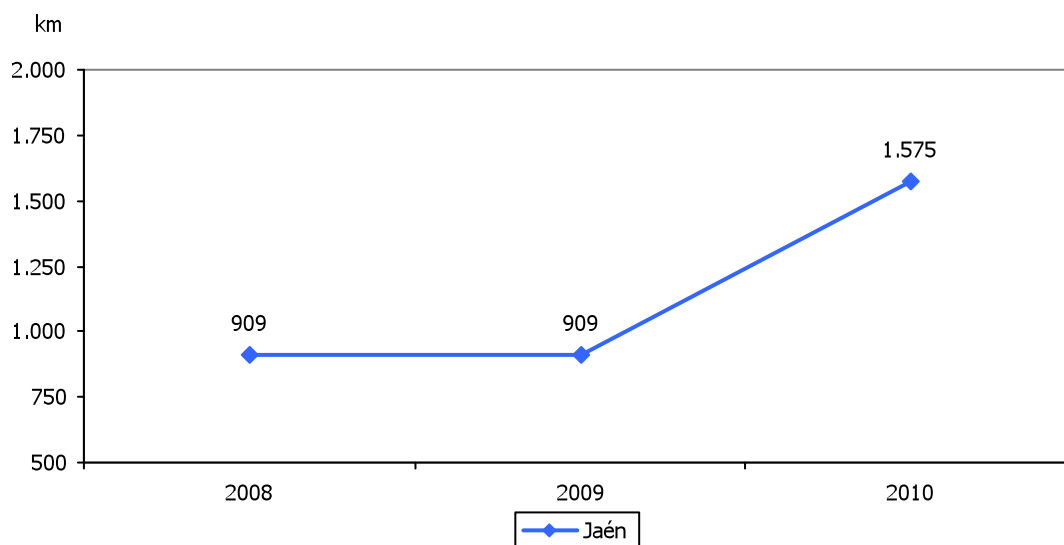
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL													7.14	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Red viaria de rango provincial												
UNIDAD DE MEDIDA		km												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.575												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010												
FUENTE		Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
909	909	1.575												

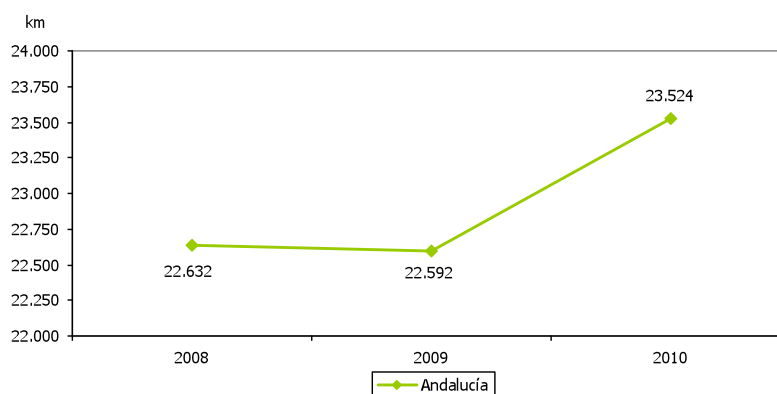
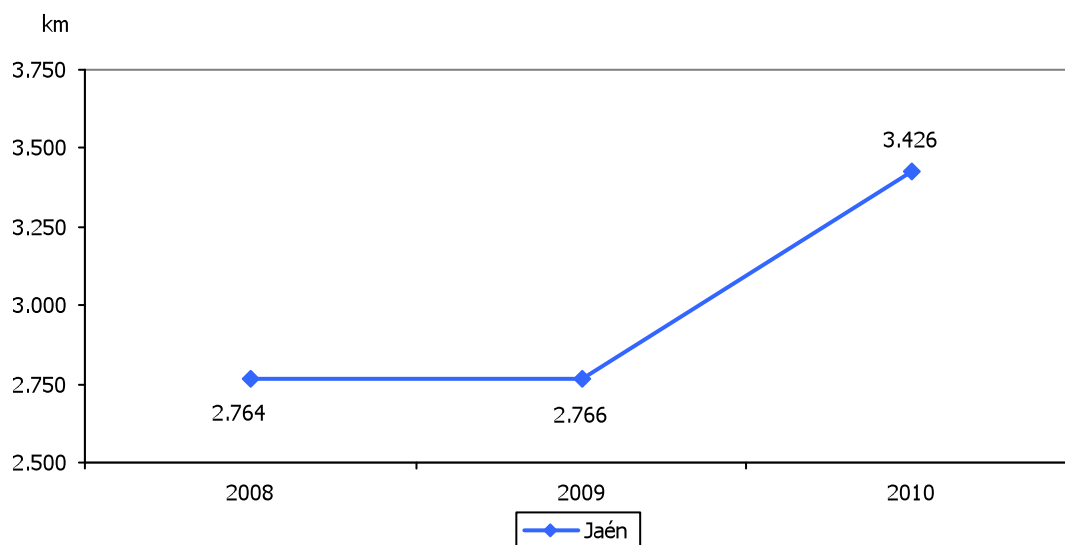
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL													7.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Longitud total de la red viaria (nacional, autonómica y provincial)											
UNIDAD DE MEDIDA		km											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3.426											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.764	2.766	3.426											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

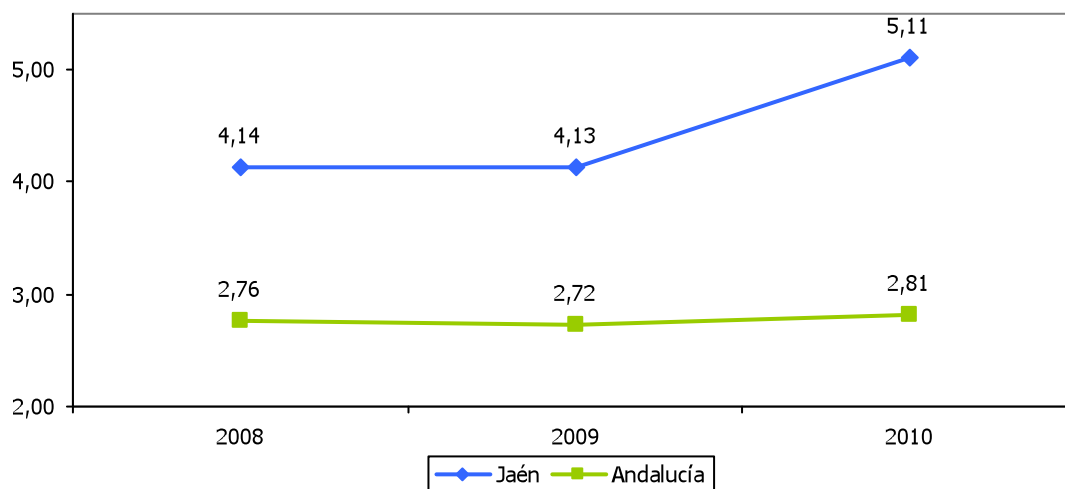




RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.16	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Red viaria en relación a la población											
UNIDAD DE MEDIDA		km/1.000 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		5,11											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,14	4,13	5,11											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

km/1.000 hab





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA													7.17
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					66 (1 hora 6 minutos)								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Guía Michelin, www.viamichelin.es								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	66									





DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA												7.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Guía Michelin, www.viamichelin.es								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	36									





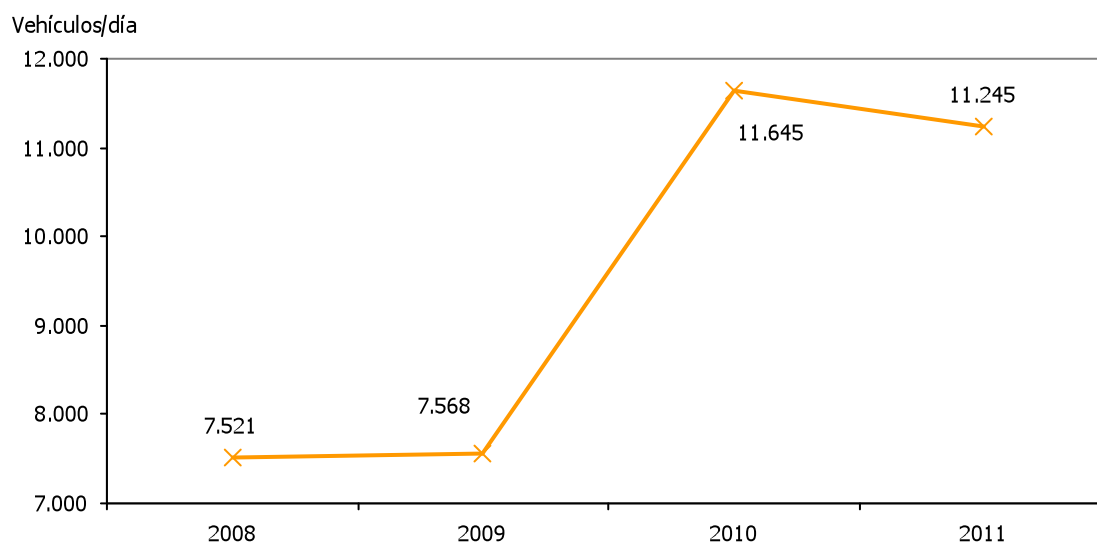
DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA													7.19
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					56								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Guía Michelin, www.viamichelin.es								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	56									





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316												7.20	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía del Olivar (A-316)									
UNIDAD DE MEDIDA				Vehículos/día									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11.245									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía, <i>Planes Generales de Aforos</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La información de los años 2008 y 2009 corresponde a la estación permanente PT-18, ubicada en el tramo Baeza-Mancha Real, y la de 2010 y 2011 a la PT-73, situada en Úbeda-Baeza									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.521	7.568	11.645	11.245										

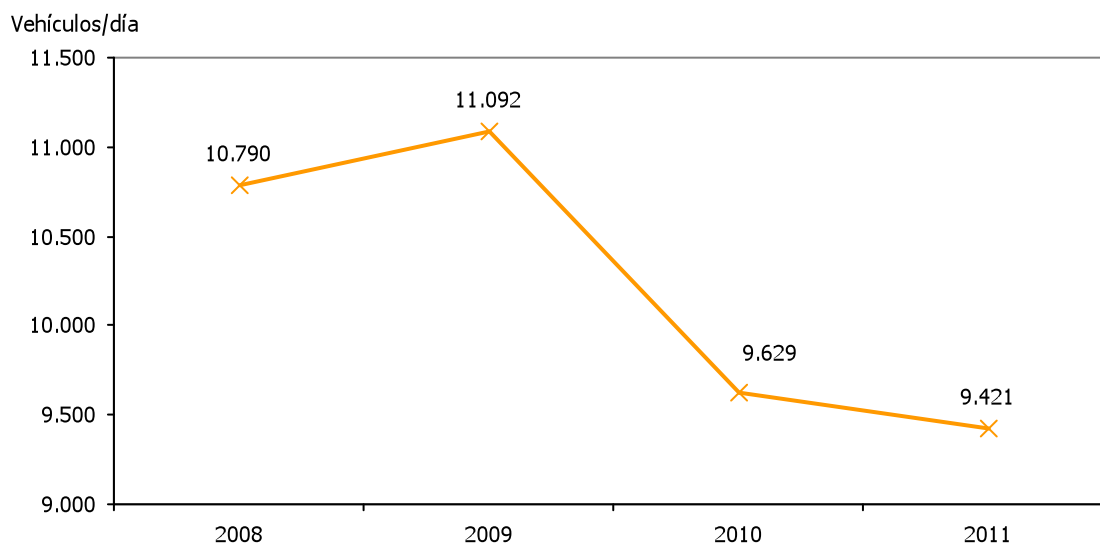
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32												7.21
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía Bailén-Albacete (A-32)								
UNIDAD DE MEDIDA				Vehículos/día								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				9.421								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La información corresponde a la estación de control J-15/2, ubicada en el tramo Úbeda-Linares								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10.790	11.092	9.629	9.421									

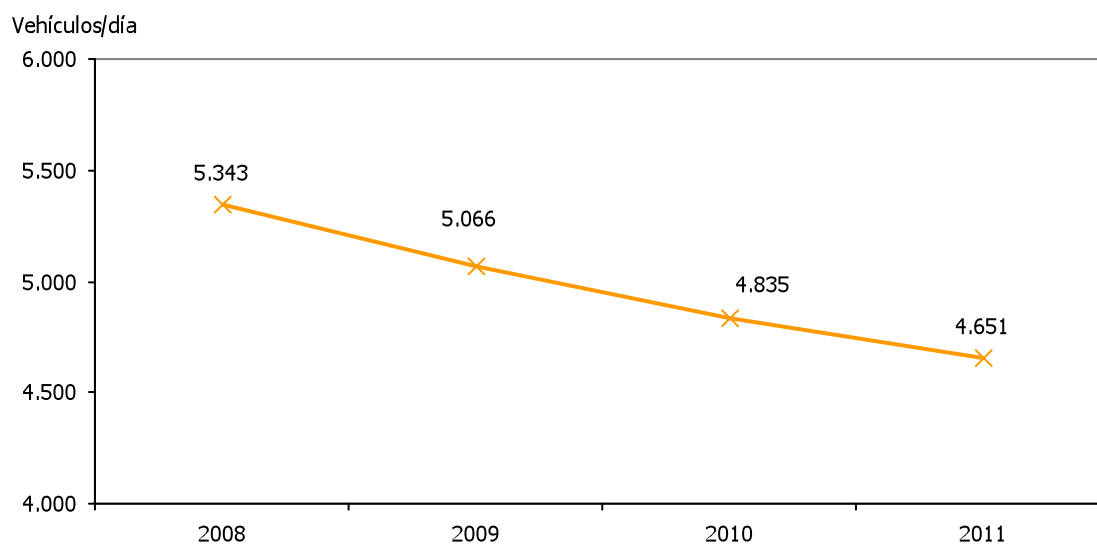
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81												7.22	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la A-81 (N-432)									
UNIDAD DE MEDIDA				Vehículos/día									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				4.651									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La información corresponde a la estación de control J-22/1									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.343	5.066	4.835	4.651										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL													7.23
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Madrid por ferrocarril								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					224 (3 horas 44 minutos)								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Renfe, www.renfe.com								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	224									





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL												7.24
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Córdoba por ferrocarril							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					93 (1 hora 33 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Renfe, www.renfe.com							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	93								





SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES												7.25	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Servicios diarios de trenes entre las estaciones de Jaén, Linares-Baeza y Andújar								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de servicios								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Renfe, www.renfe.com								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	18									

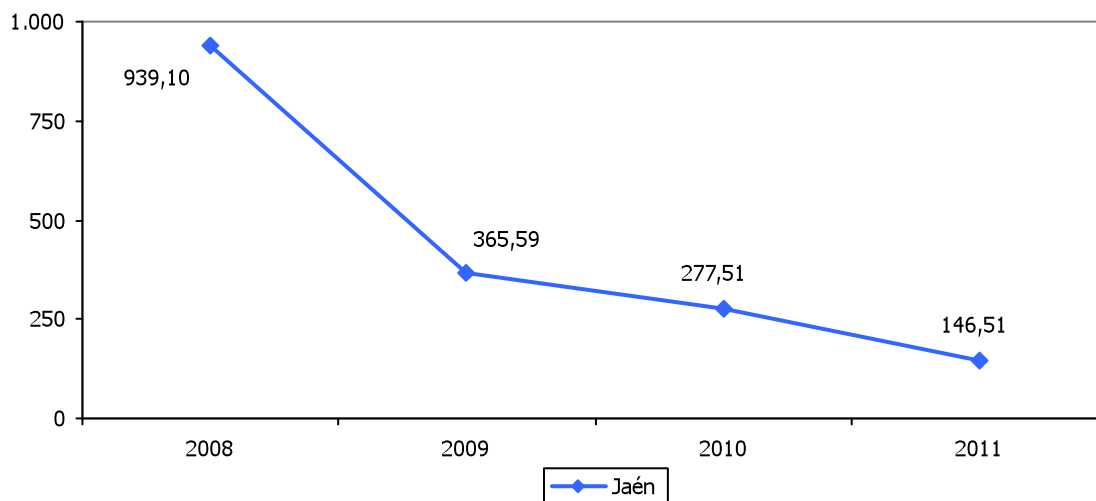




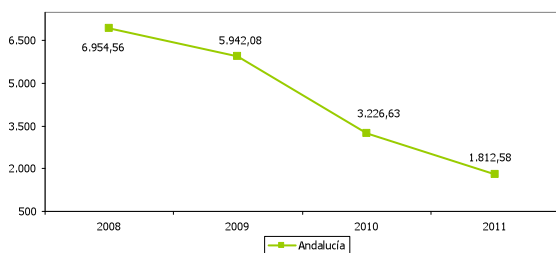
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA												7.26	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Licitación de obra pública (civil y de edificaciones)									
UNIDAD DE MEDIDA				Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				146,51									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
939,10	365,59	277,51	146,51										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

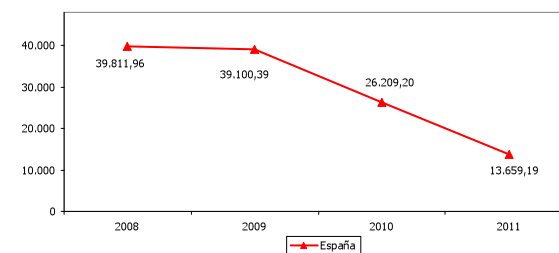
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

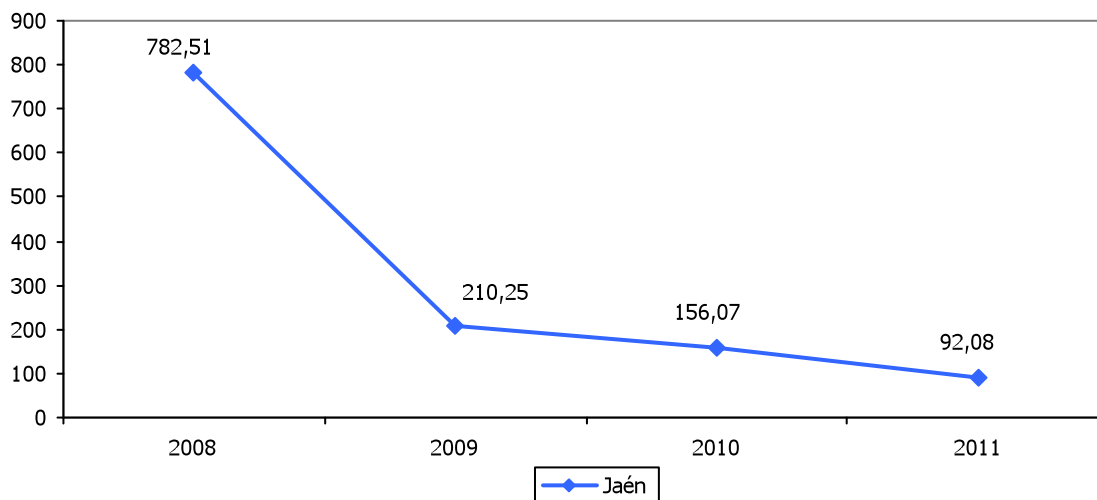




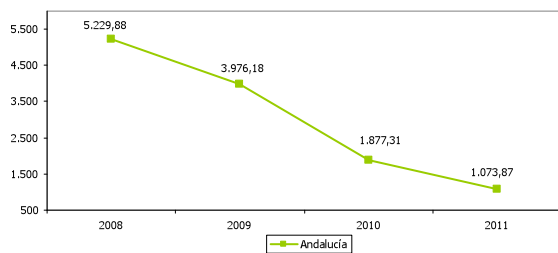
LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL													7.27
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Licitación pública de obra civil (nacional, autonómica y local)											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		92,08											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
782,51	210,25	156,07	92,08										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

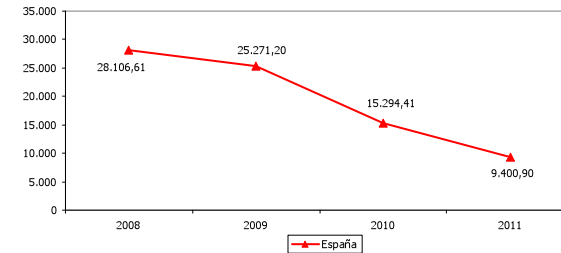
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

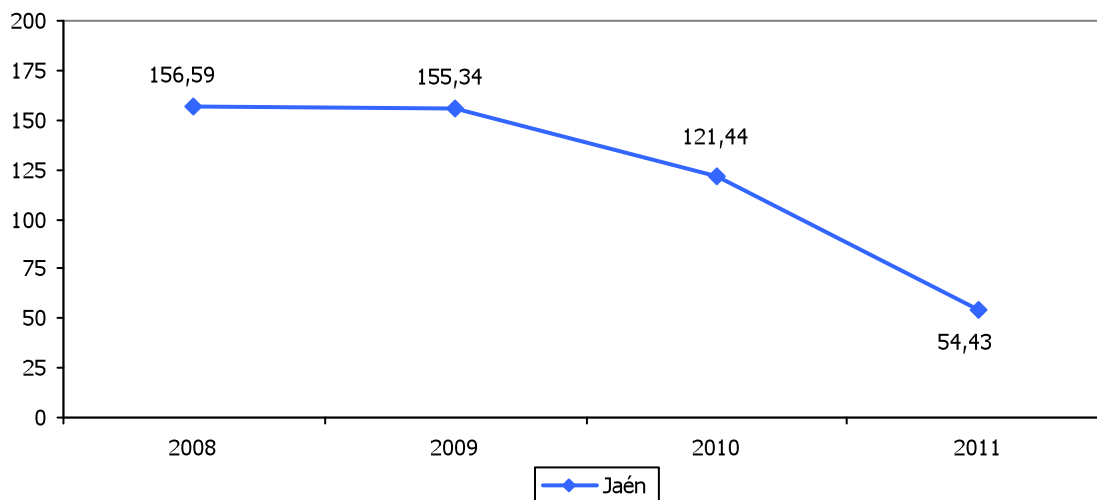




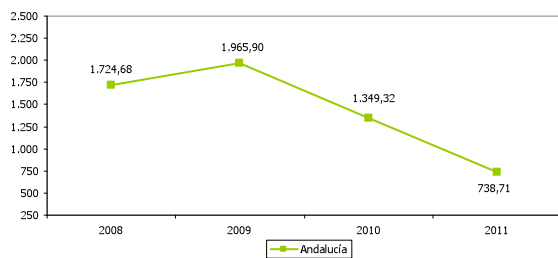
LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES												7.28	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Licitación pública de edificaciones										
UNIDAD DE MEDIDA			Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			54,43										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011										
FUENTE			SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
156,59	155,34	121,44	54,43										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

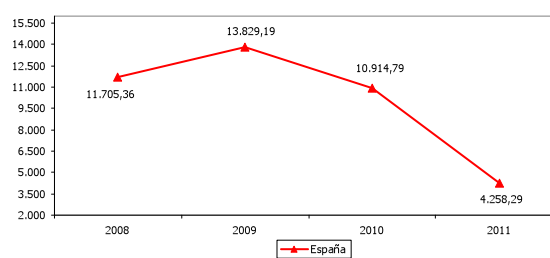
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

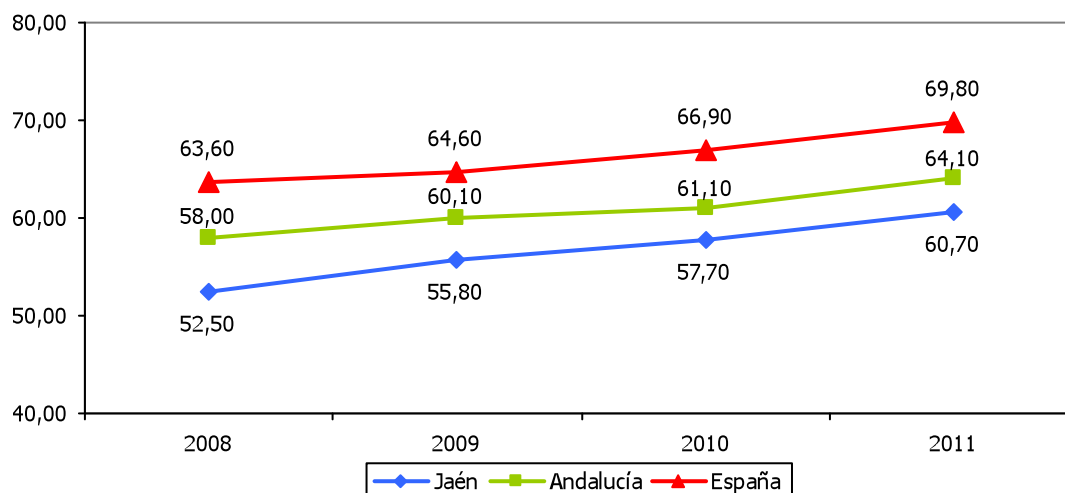




LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Líneas móviles postpago en relación a la población										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de líneas/100 hab										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		60,70										
FUENTE		Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran líneas de móviles postpago las líneas en servicio con modalidad de contrato										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
52,50	55,80	57,70	60,70									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de líneas/100 hab

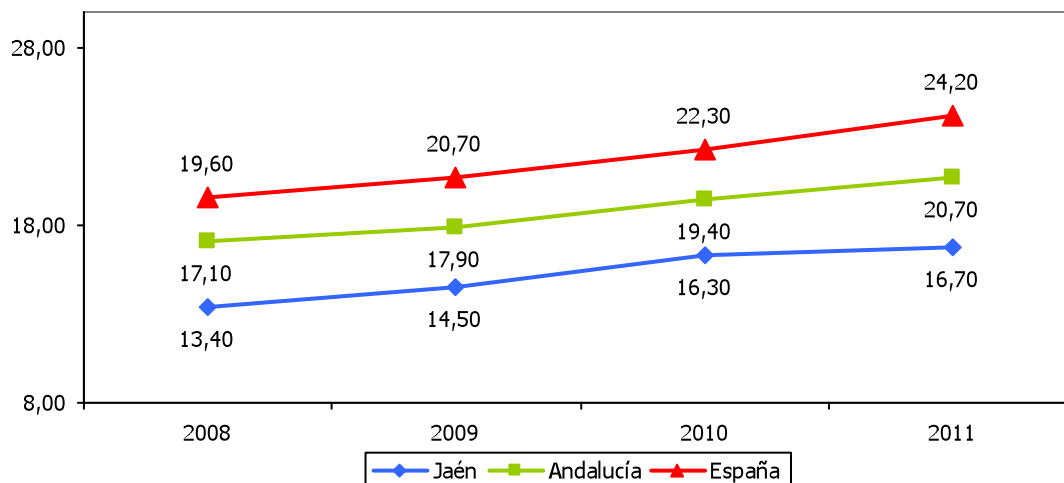




LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.30	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Líneas de banda ancha en relación a la población									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de líneas/100 hab									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,70									
FUENTE				Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se consideran líneas de banda ancha en servicio las xDSL y las cablemódem									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,40	14,50	16,30	16,70										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

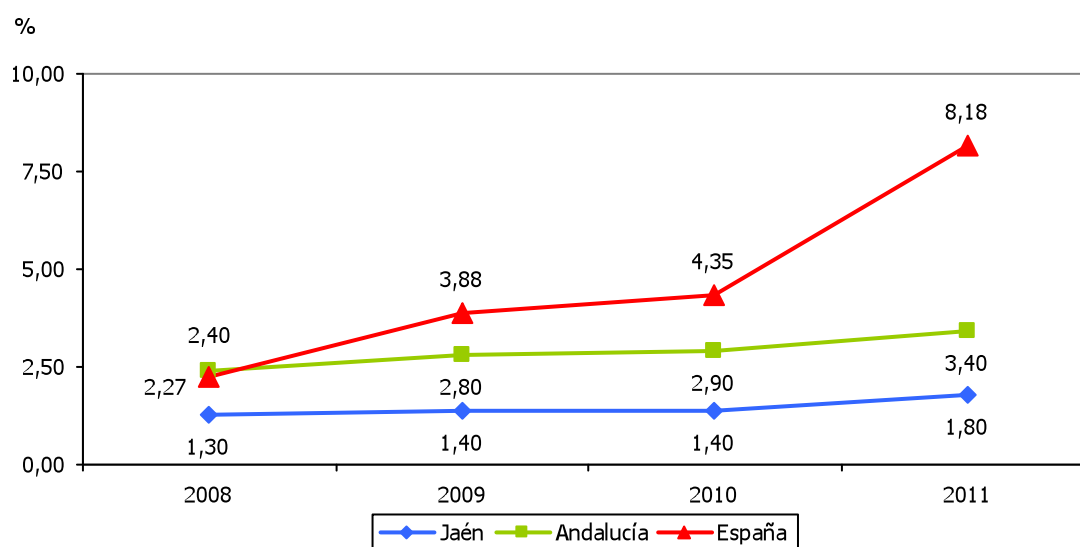
Nº de líneas/100 hab





ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL													7.31
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Accesos instalados de fibra óptica en relación al total de accesos físicos instalados									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1,80									
FUENTE				Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				En el caso de operadores de cable, un acceso instalado equivale a un acceso comercializable, entendiendo como tal los hogares y/o empresas en los cuales el servicio se puede provisionar en un plazo razonable y corto de tiempo									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,30	1,40	1,40	1,80										

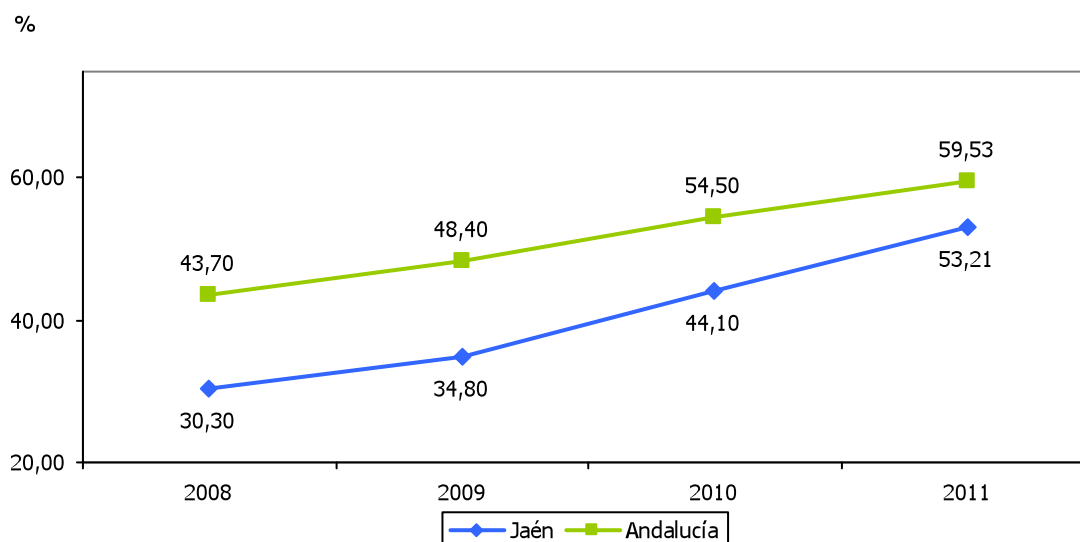
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL												7.32	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, innovadora									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viviendas con acceso a Internet en relación al total de viviendas									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				53,21									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,30	34,80	44,10	53,21										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

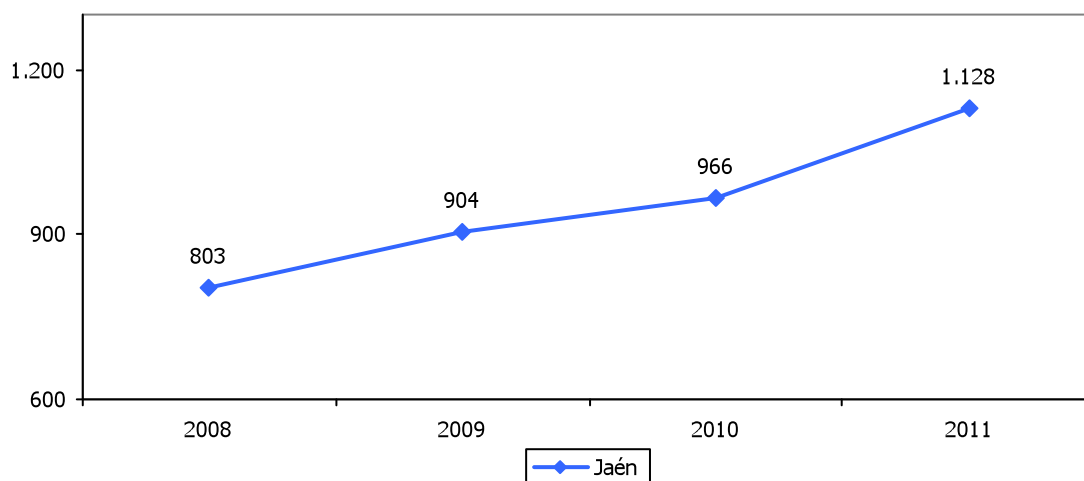




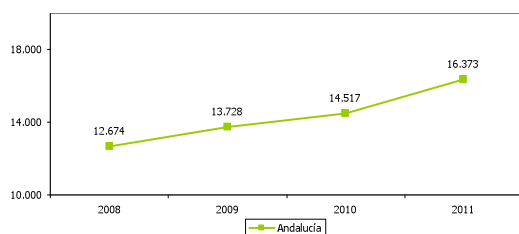
ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G												7.33
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.128							
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
803	904	966	1.128									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

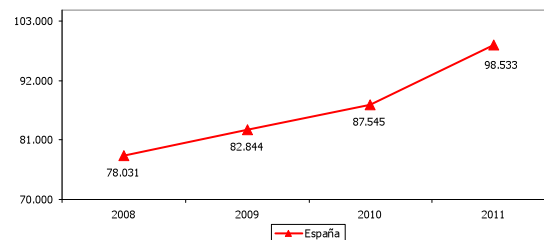
Nº de estaciones



Nº de estaciones



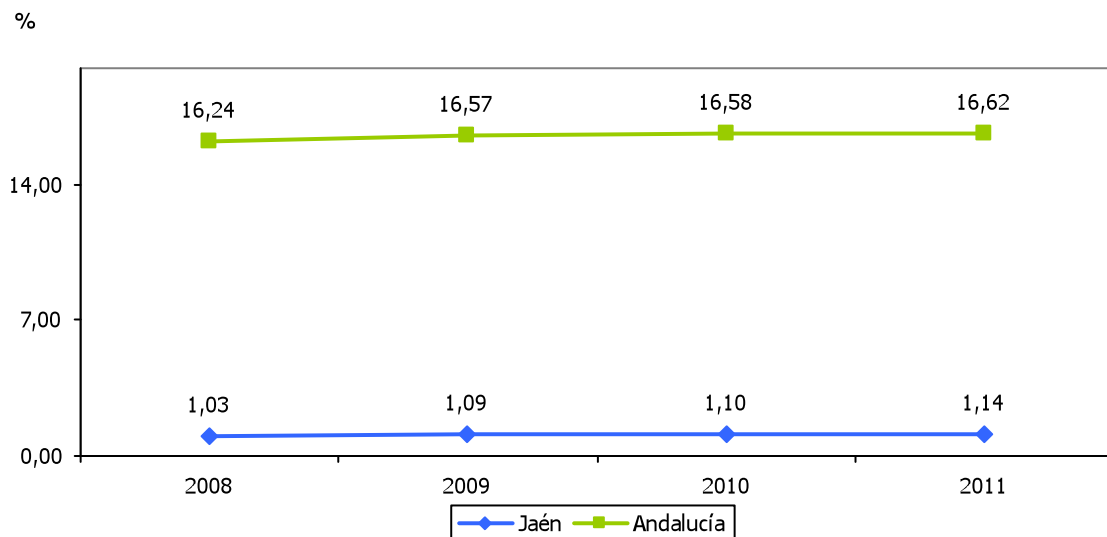
Nº de estaciones





ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.34	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G en relación al total de las instaladas en España									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1,14									
FUENTE				Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional, el 1,4% de su población y el 2,67% de su extensión geográfica									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,03	1,09	1,10	1,14										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

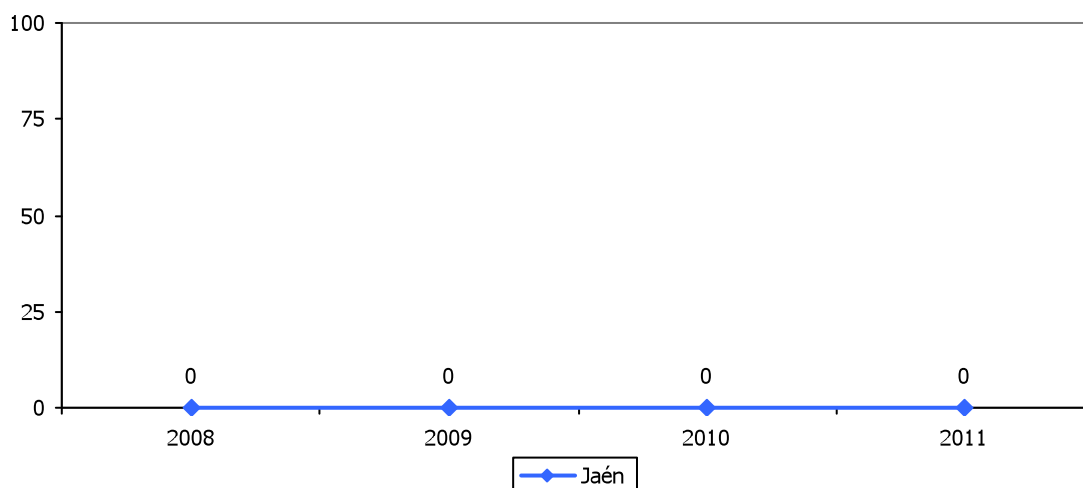




ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G												7.35
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Estaciones Base de telefonía móvil 4G									
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de estaciones									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			0									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011									
FUENTE			Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo									
PERIODICIDAD			Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	0									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de estaciones

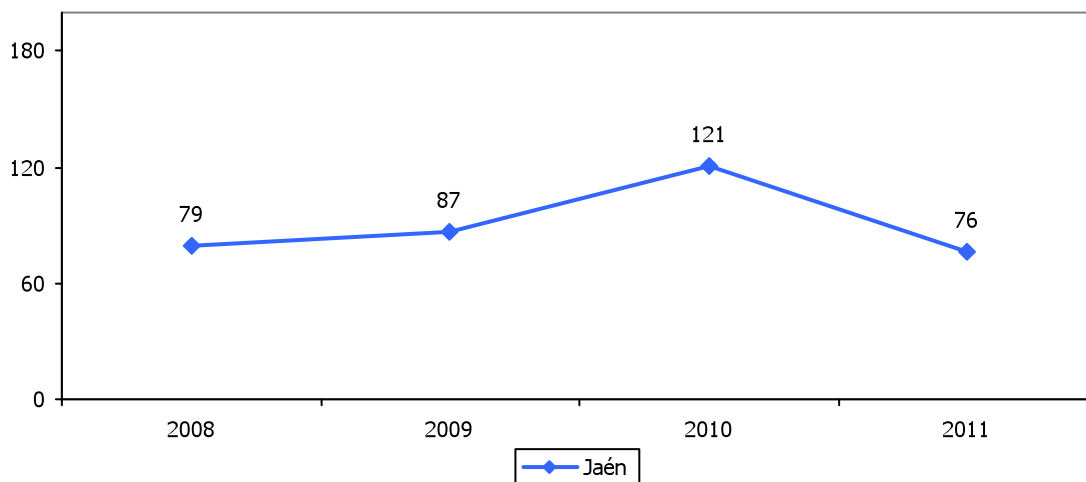




RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES												7.36
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de reclamaciones										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		76										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen las reclamaciones presentadas por los usuarios de forma presencial										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
79	87	121	76									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de reclamaciones





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

- 8.1. POBLACIÓN
- 8.2. TASA DE NATALIDAD
- 8.3. CRECIMIENTO VEGETATIVO
- 8.4. MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL
- 8.5. BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)
- 8.6. ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)
- 8.7. SALDO MIGRATORIO
- 8.8. POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL
- 8.9. ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO
- 8.10. TASA DE ENVEJECIMIENTO
- 8.11. ESPERANZA DE VIDA
- 8.12. TASA DE ACTIVIDAD
- 8.13. TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA
- 8.14. TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA
- 8.15. TASA DE PARO
- 8.16. TASA DE PARO MASCULINA
- 8.17. TASA DE PARO FEMENINA
- 8.18. TASA DE OCUPACIÓN
- 8.19. TASA DE EMPLEO
- 8.20. AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL
- 8.21. PRODUCTIVIDAD LABORAL
- 8.22. TASA DE TEMPORALIDAD
- 8.23. MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS
- 8.24. PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL
- 8.25. PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL
- 8.26. PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- 8.27. TASA DE DEPENDENCIA
- 8.28. COOPERATIVAS



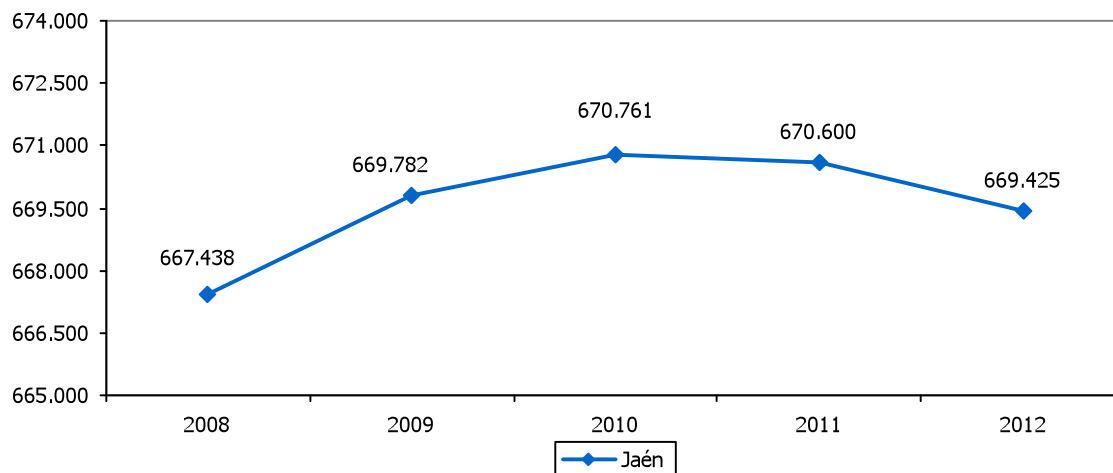
- 8.29. TRABAJADORES EN COOPERATIVAS
- 8.30. MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL
- 8.31. SOCIEDADES LABORALES
- 8.32. TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES
- 8.33. MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL
- 8.34. AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- 8.35. AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL
- 8.36. CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO
- 8.37. ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO
- 8.38. AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS
- 8.39. EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS
- 8.40. TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS
- 8.41. BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO
- 8.42. TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO
- 8.43. CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL
- 8.44. CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA
- 8.45. CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA
- 8.46. CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN
- 8.47. RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA
- 8.48. PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL
- 8.49. VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO
- 8.50. DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO
- 8.51. CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO
- 8.52. TASA DE CRIMINALIDAD



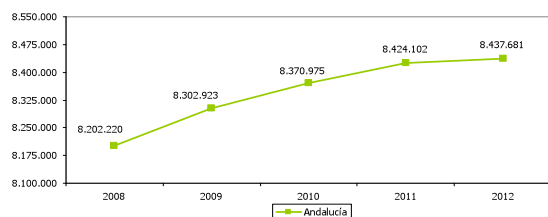
POBLACIÓN													8.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		669.425											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
667.438	669.782	670.761	670.600	669.425									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

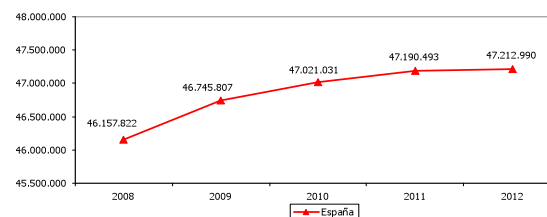
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

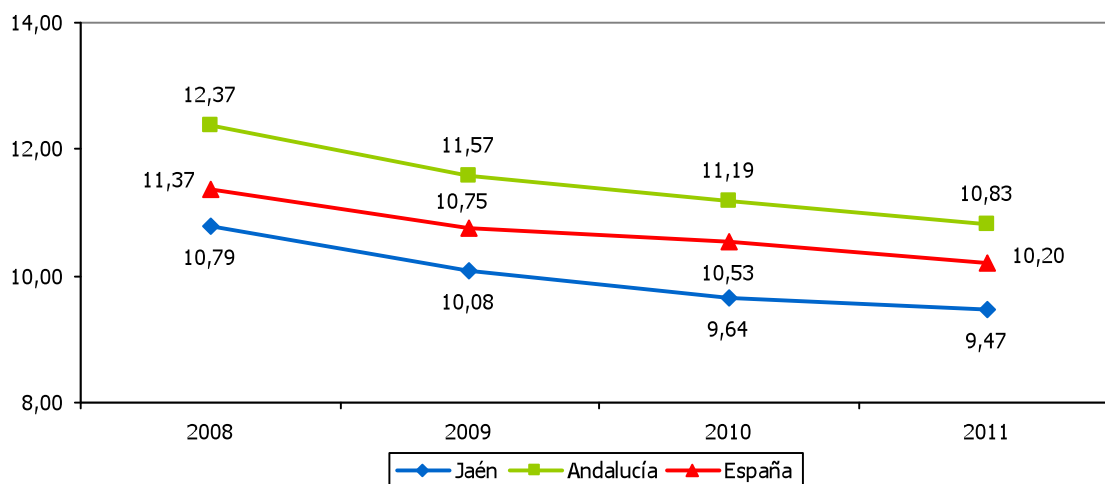




TASA DE NATALIDAD												8.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1000						
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9,64						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores demográficos básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,79	10,08	9,64										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

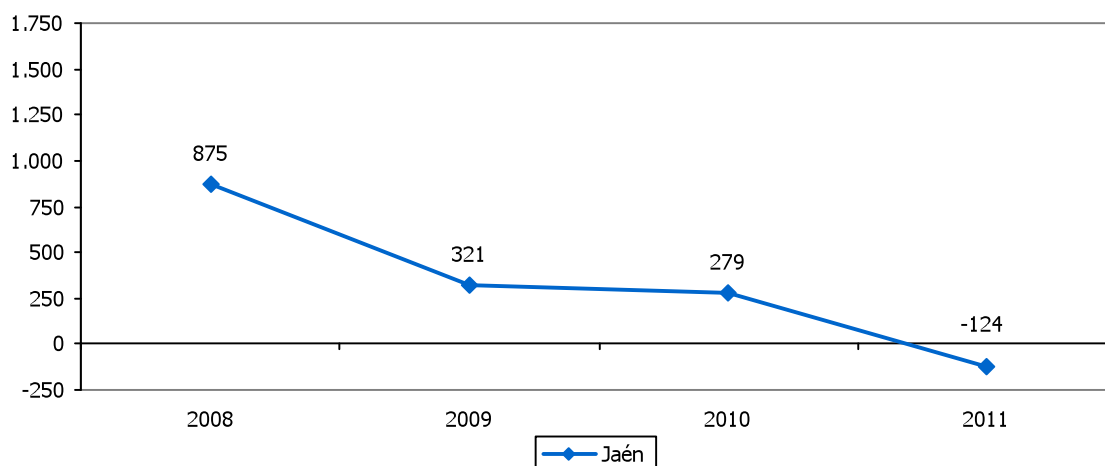




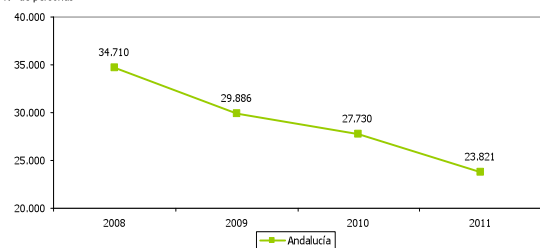
CRECIMIENTO VEGETATIVO												8.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-124							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
875	321	279	-124									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

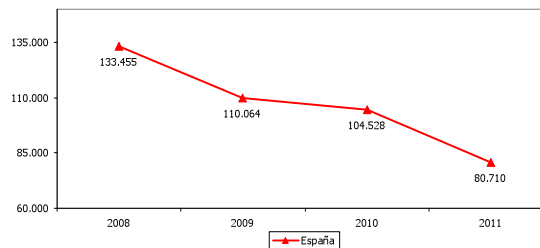
Nº de personas



Nº de personas



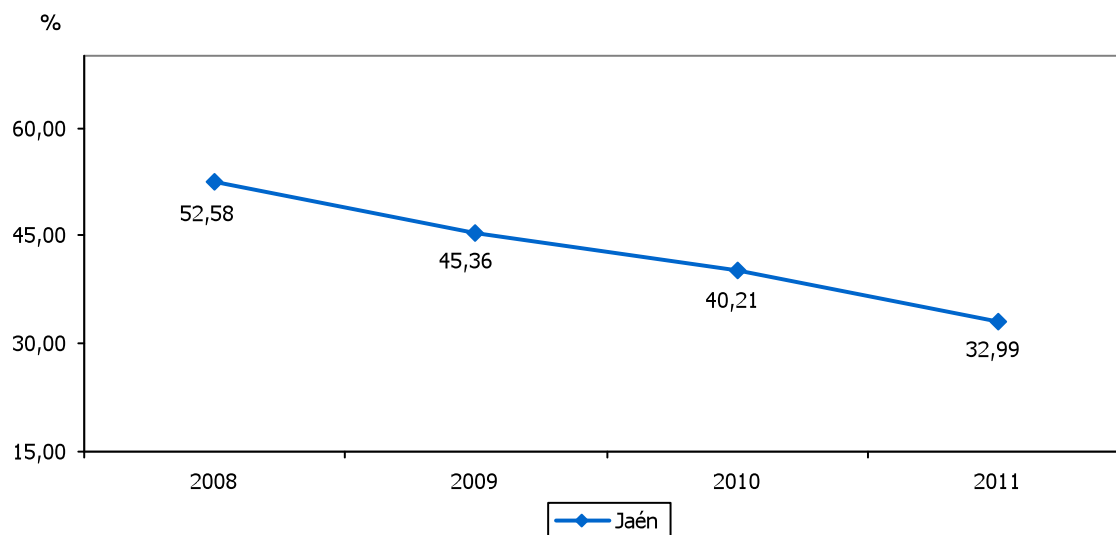
Nº de personas





MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL												8.4
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Municipios que incrementan su población en relación al total: (nº de municipios cuya población crece/nº total municipios) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		32,99										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
52,58	45,36	40,21	32,99									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

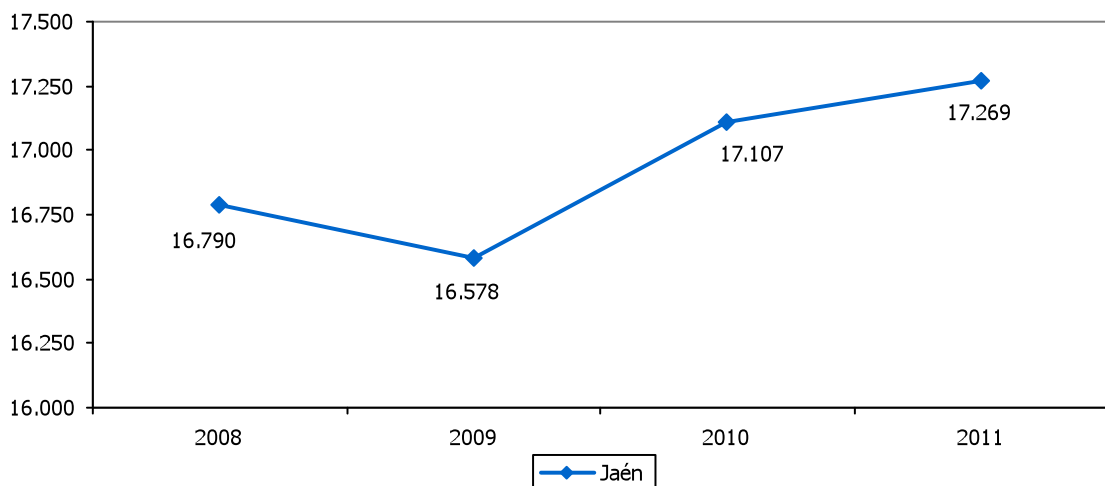




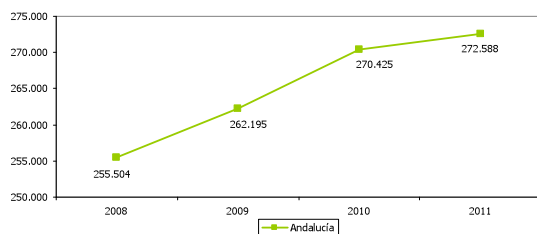
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)												8.5
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personas que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial en el interior del país+bajas por variación residencial hacia el exterior del país)										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		17.269										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de variaciones residenciales</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
16.790	16.578	17.107	17.269									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

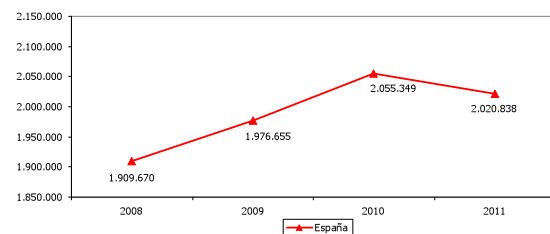
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

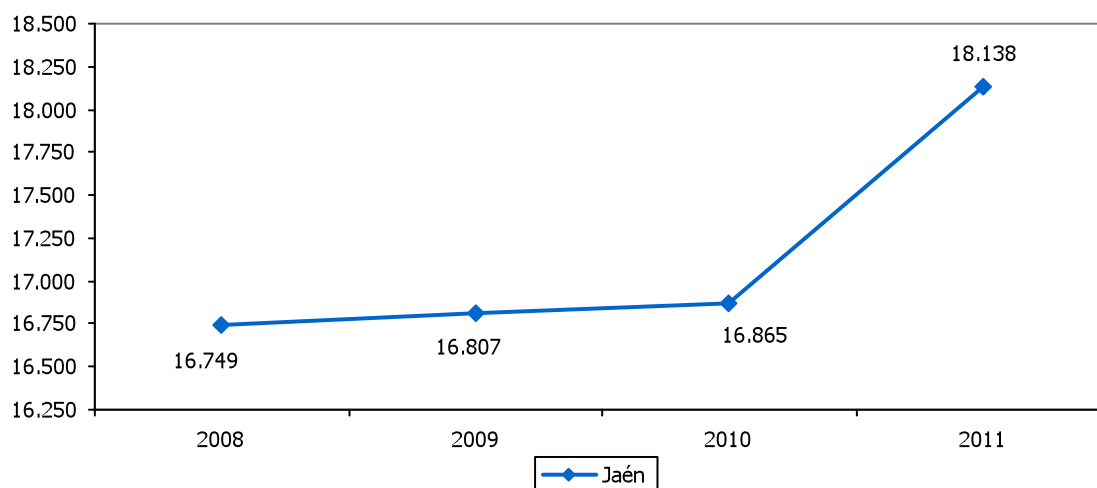




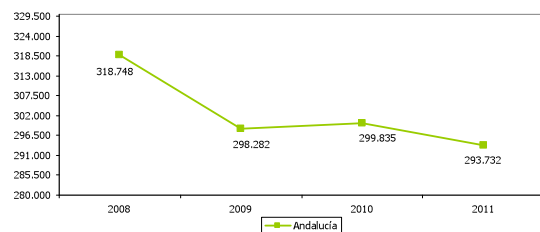
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)												8.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial en el interior del país+altas por variación residencial procedentes del exterior del país)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						18.138						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de variaciones residenciales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
16.749	16.807	16.865	18.138									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

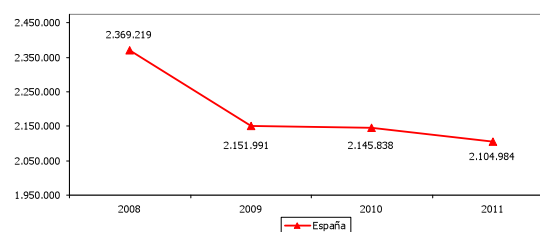
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

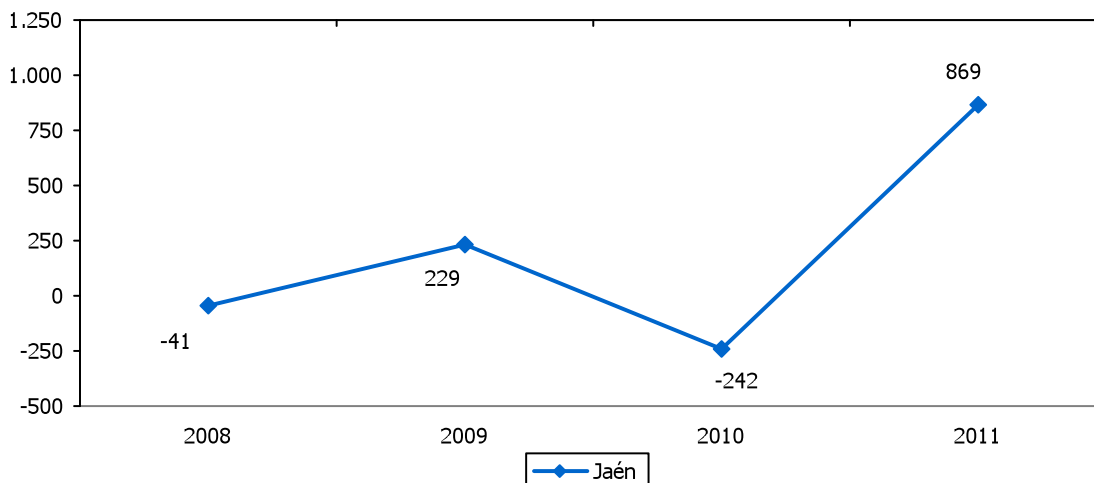




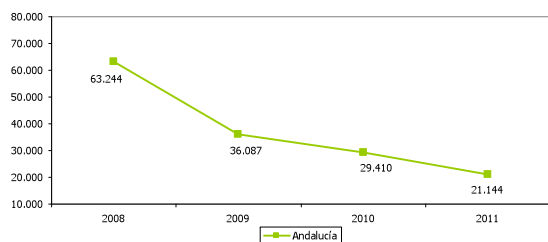
SALDO MIGRATORIO												8.7	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial-bajas por variación residencial)									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				869									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de variaciones residenciales</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-41	229	-242	869										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

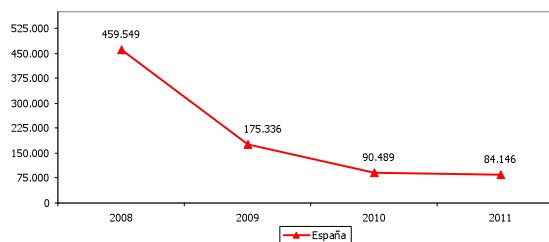
Nº de personas



Nº de personas



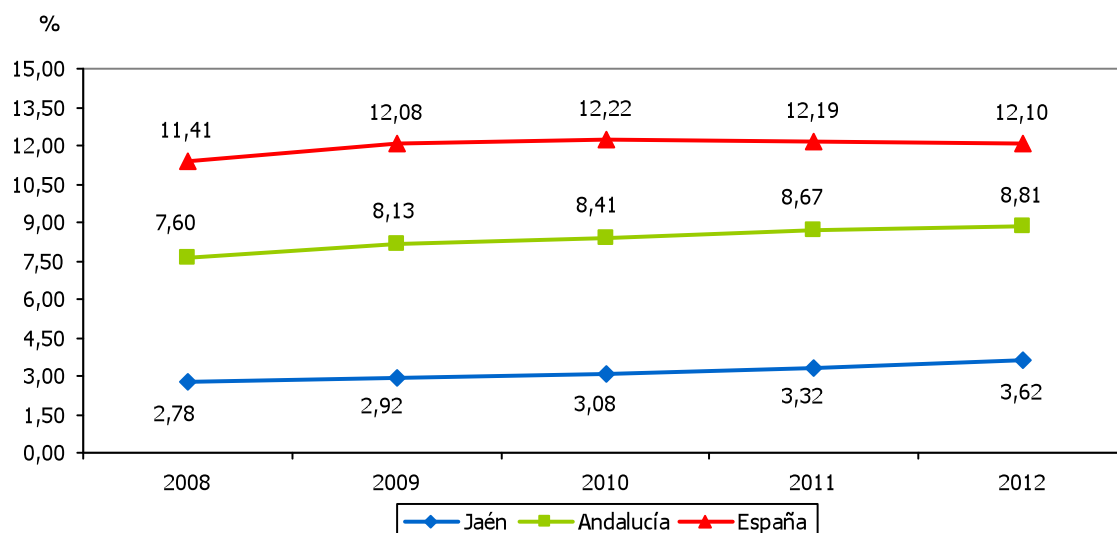
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL												8.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población extranjera en relación al total de población: (población extranjera/población total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3,62										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,78	2,92	3,08	3,32	3,62								

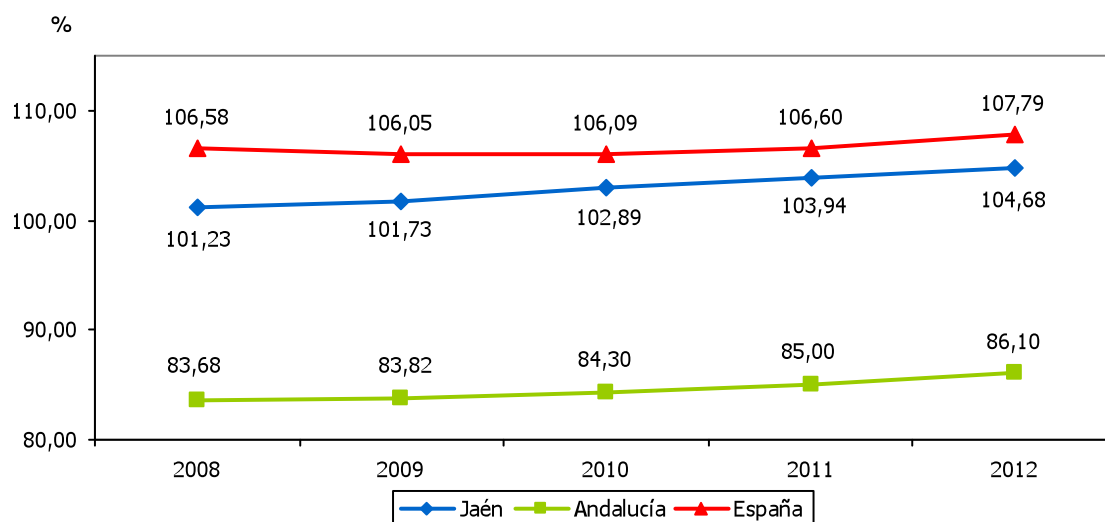
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO												8.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		104,68										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de crecimiento y estructura de la población</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
101,23	101,73	102,89	103,94	104,68								

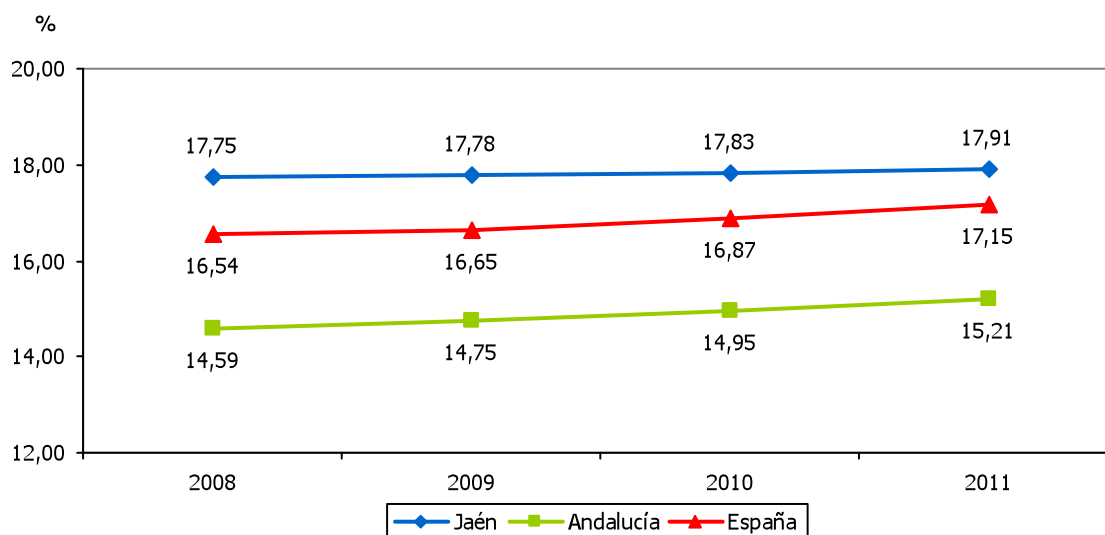
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO												8.10
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población mayor de 64 años en relación al total de población: (población >64 años/población total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		17,91										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,75	17,78	17,83	17,91									

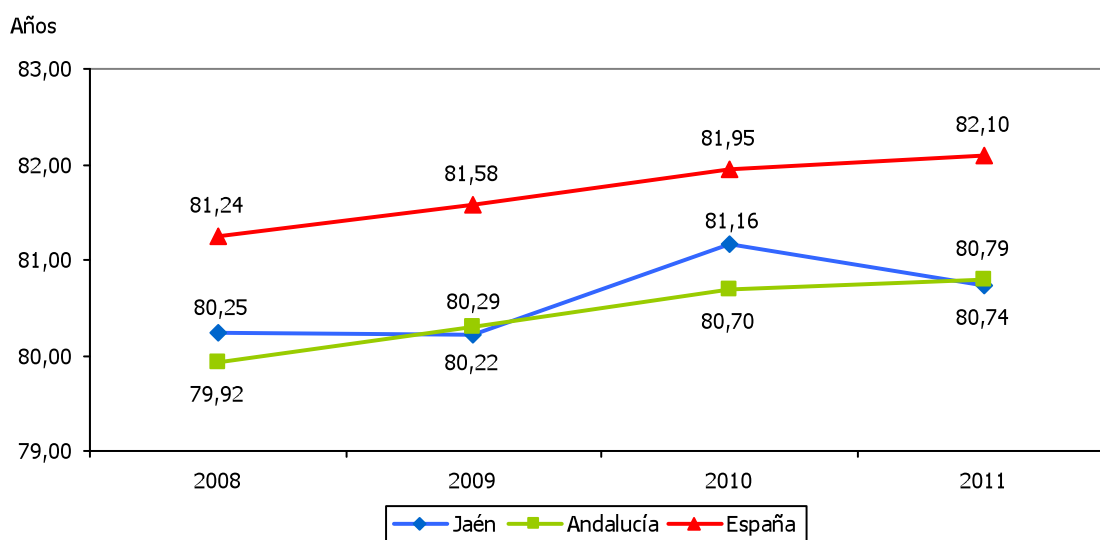
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA													8.11
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Esperanza de vida al nacimiento											
UNIDAD DE MEDIDA		Años											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		80,74											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
80,25	80,22	81,16	80,74										

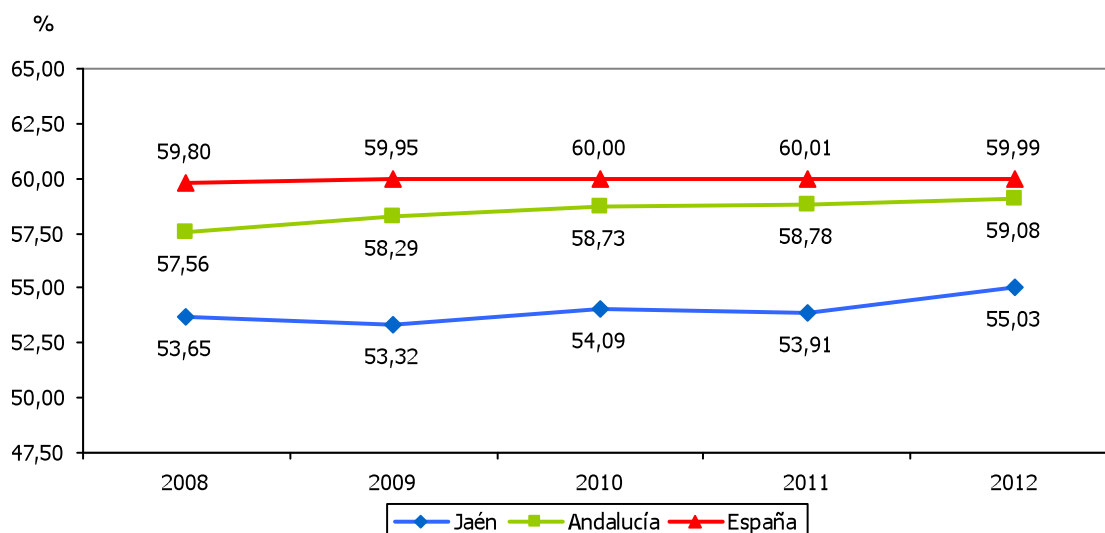
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD												8.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en relación a la de 16 o más años: $[(\text{ocupados} + \text{parados}) / \geq 16 \text{ años}] \times 100$							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					55,03							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
53,65	53,32	54,09	53,91	55,03								

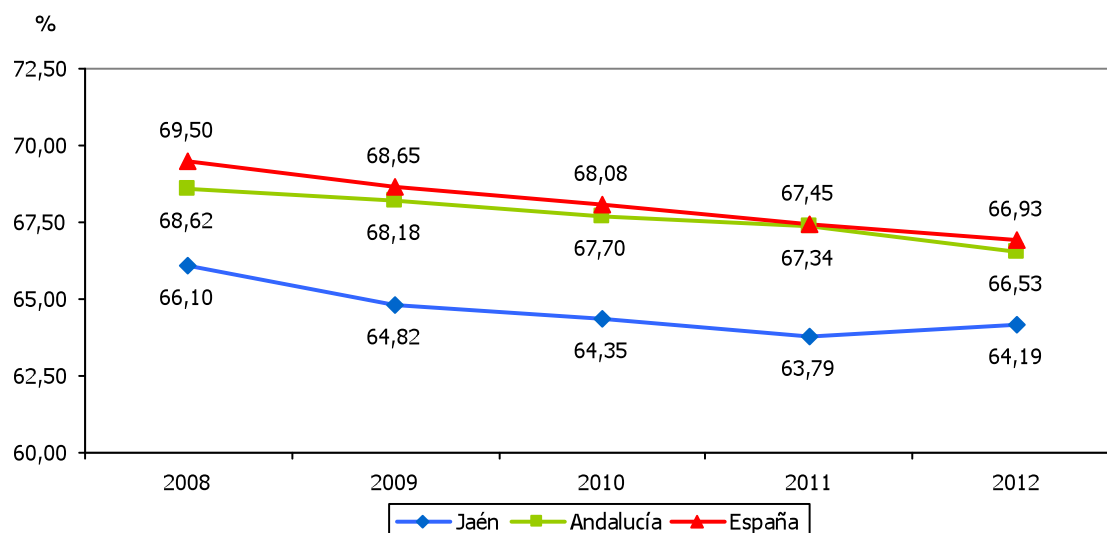
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA												8.13
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres activos en relación a la población masculina de 16 o más años: (hombres ocupados y parados/hombres ≥ 16 años) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		64,19										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
66,10	64,82	64,35	63,79	64,19								

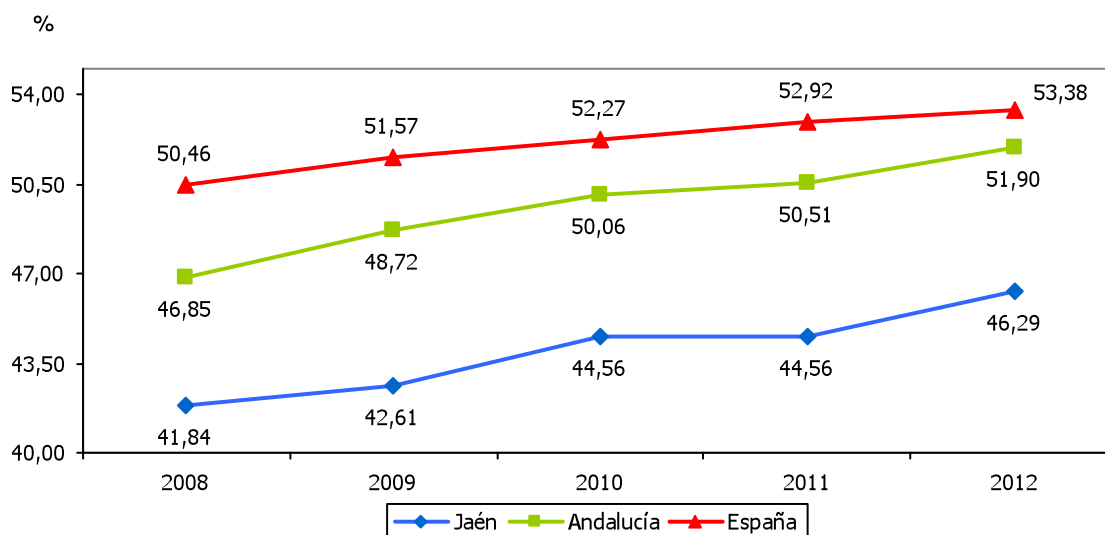
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA												8.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres activas en relación a la población femenina de 16 o más años: (mujeres ocupadas y paradas/mujeres ≥ 16 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					46,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41,84	42,61	44,56	44,56	46,29								

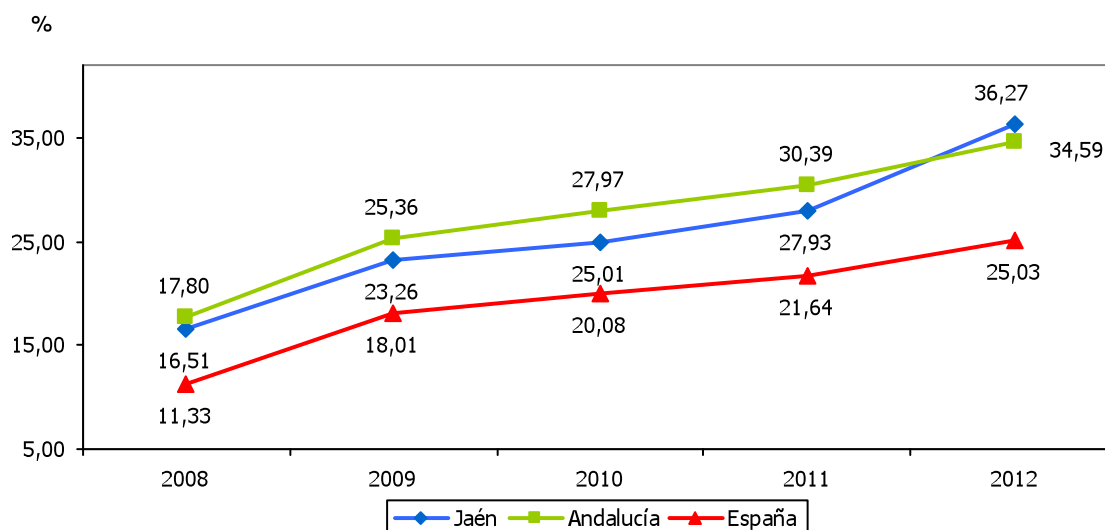
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO													8.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población parada en relación a la activa: (parados/activos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36,27								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16,51	23,26	25,01	27,93	36,27									

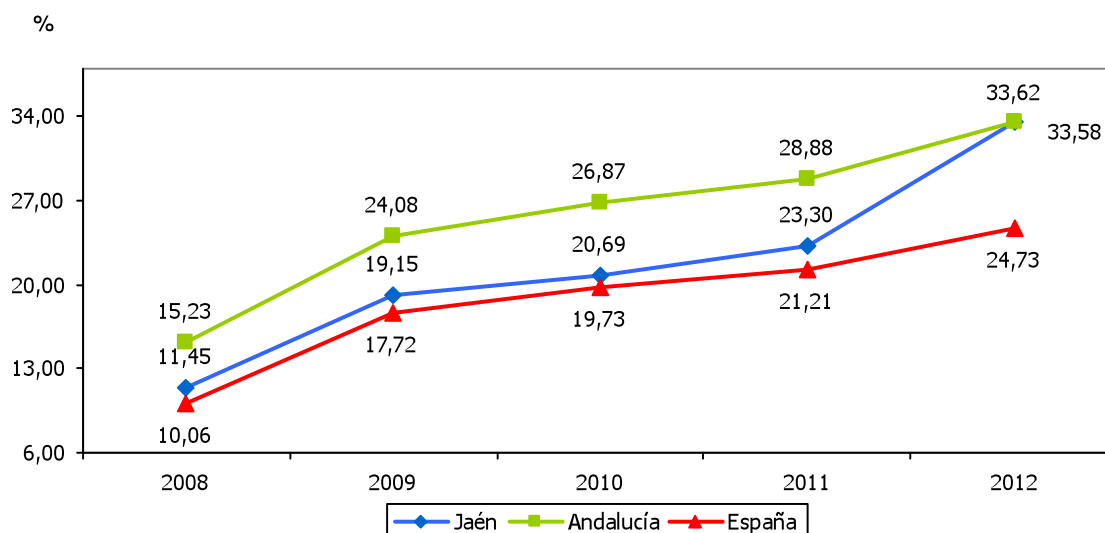
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO MASCULINA												8.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres parados en relación a la población activa masculina: (hombres parados/hombres activos) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		33,62										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,45	19,15	20,69	23,30	33,62								

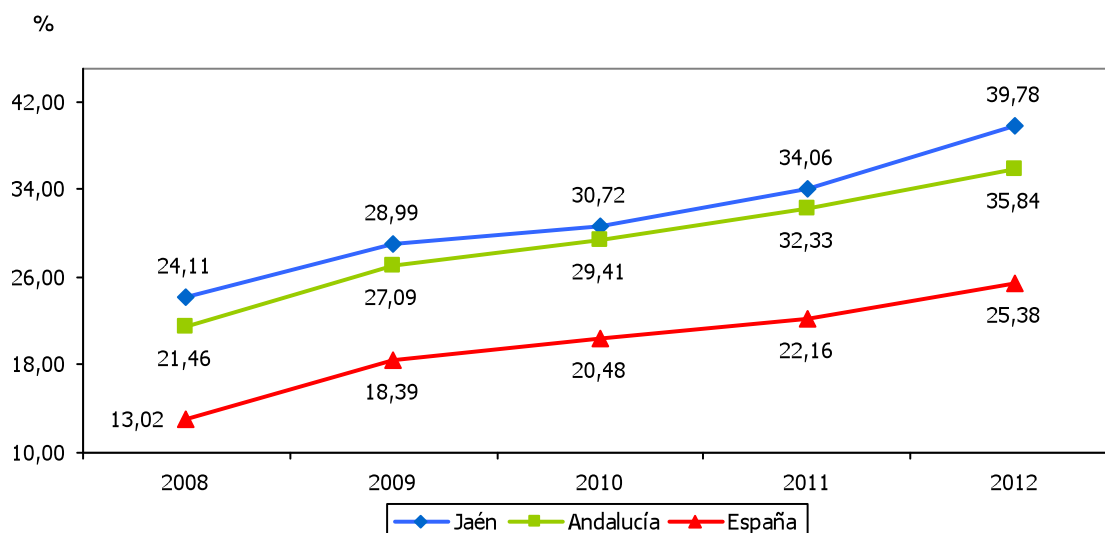
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO FEMENINA												8.17
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres paradas en relación a la población activa femenina: (mujeres paradas/mujeres activas) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					39,78							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
24,11	28,99	30,72	34,06	39,78								

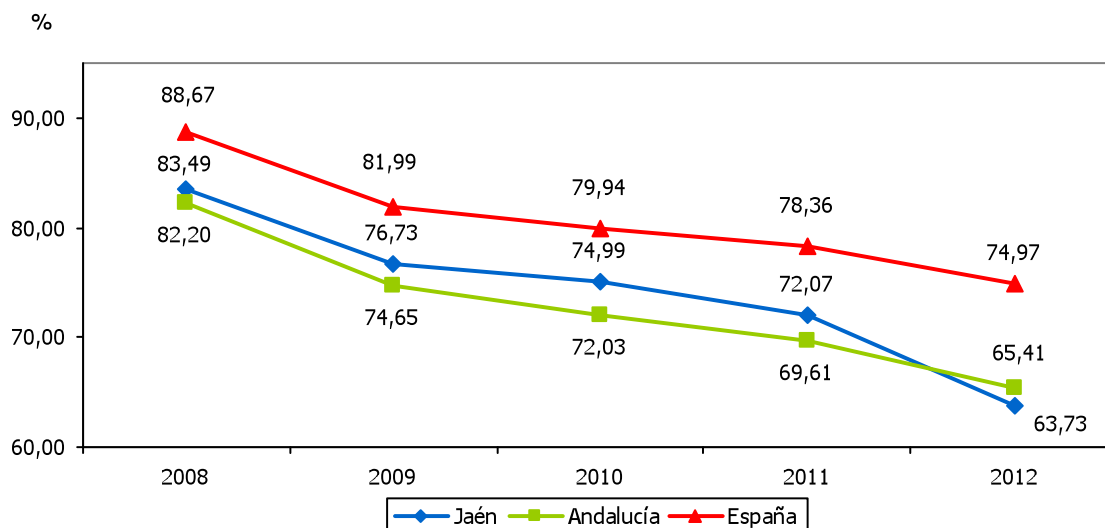
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN												8.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ocupados en relación a la población activa: (ocupados/activos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					63,73								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,49	76,73	74,99	72,07	63,73									

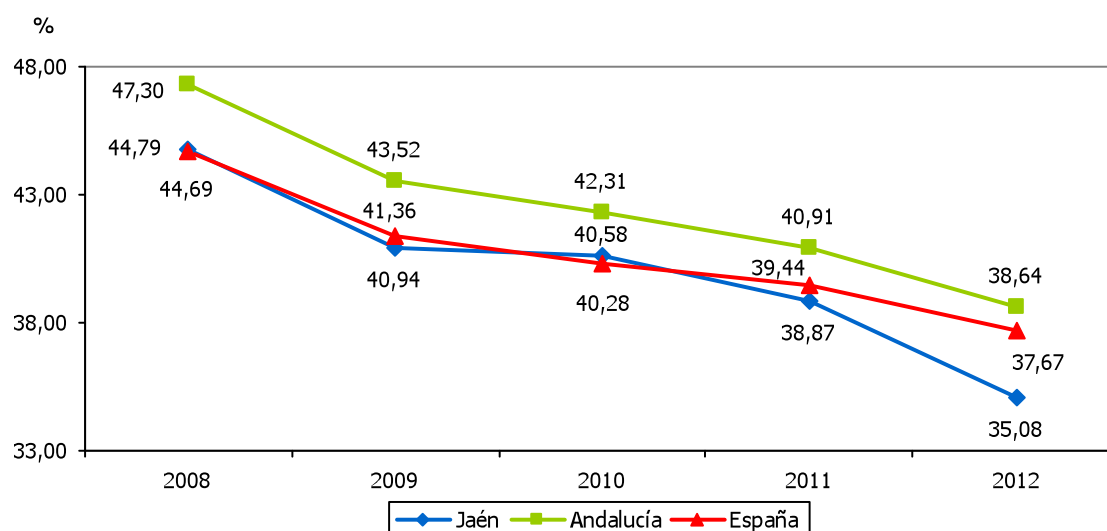
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO												8.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ocupados en relación a la población de 16 o más años: (ocupados/ ≥ 16 años) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		35,08										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44,79	40,94	40,58	38,87	35,08								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

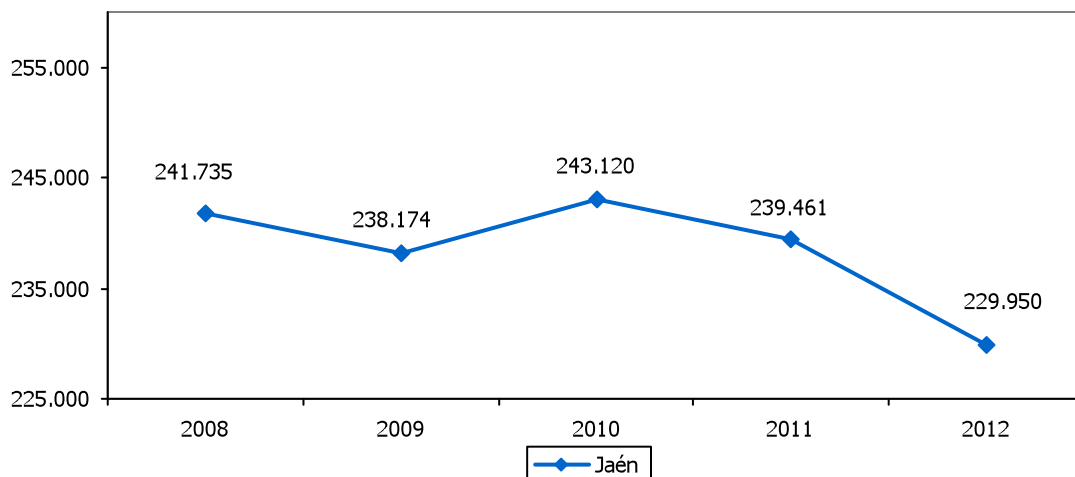




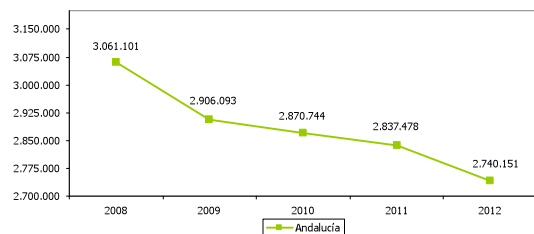
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL													8.20	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					229.950									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales están calculados como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
241.735	238.174	243.120	239.461	229.950										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

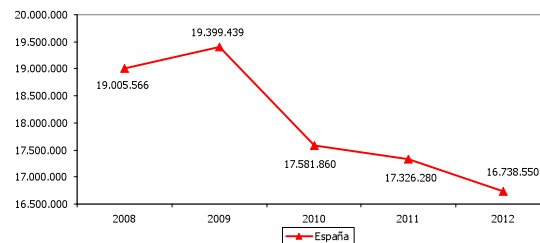
Nº de personas



Nº de personas



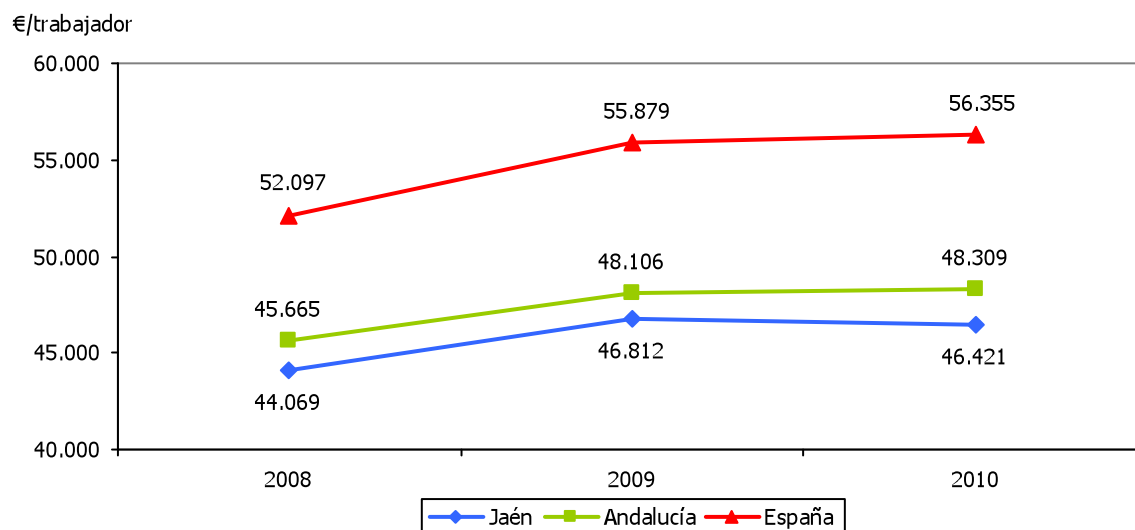
Nº de personas





PRODUCTIVIDAD LABORAL												8.21
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada: (PIB/nº de ocupados)										
UNIDAD DE MEDIDA		Euros/trabajador										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		46.421										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básico y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44.069	46.812	46.421										

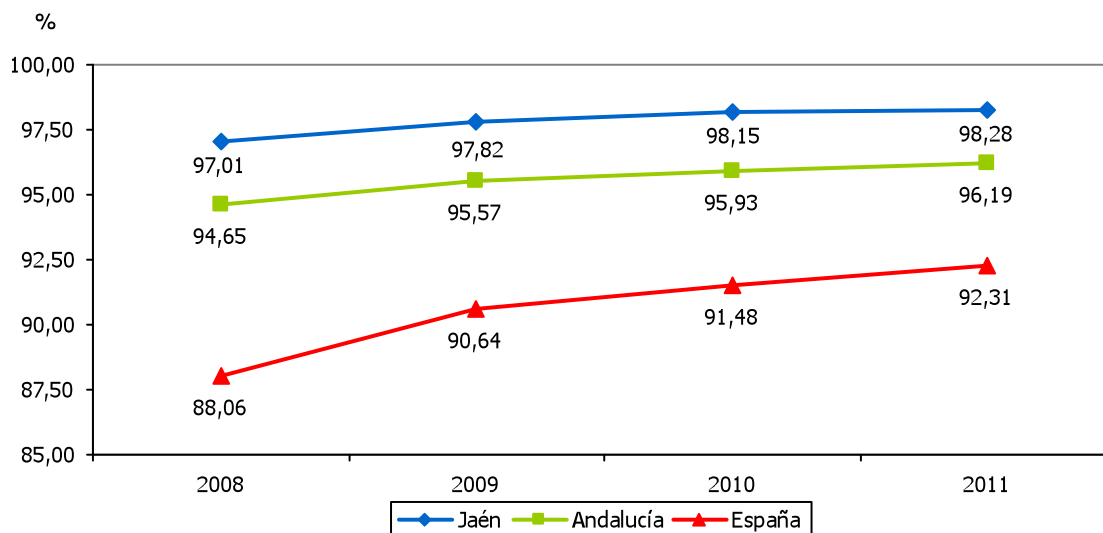
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD												8.22
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/total de contratos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				98,28								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
97,01	97,82	98,15	98,28									

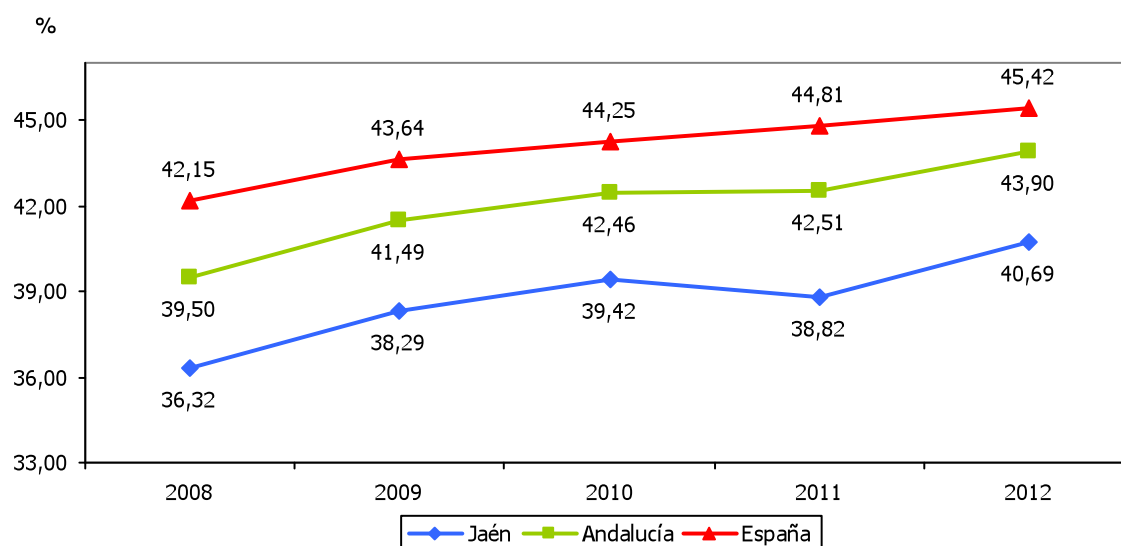
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS												8.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar el 50%										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres empleadas en relación a la población total ocupada: (mujeres empleadas/total ocupados) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		40,69										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Trimestral										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36,32	38,29	39,42	38,82	40,69								

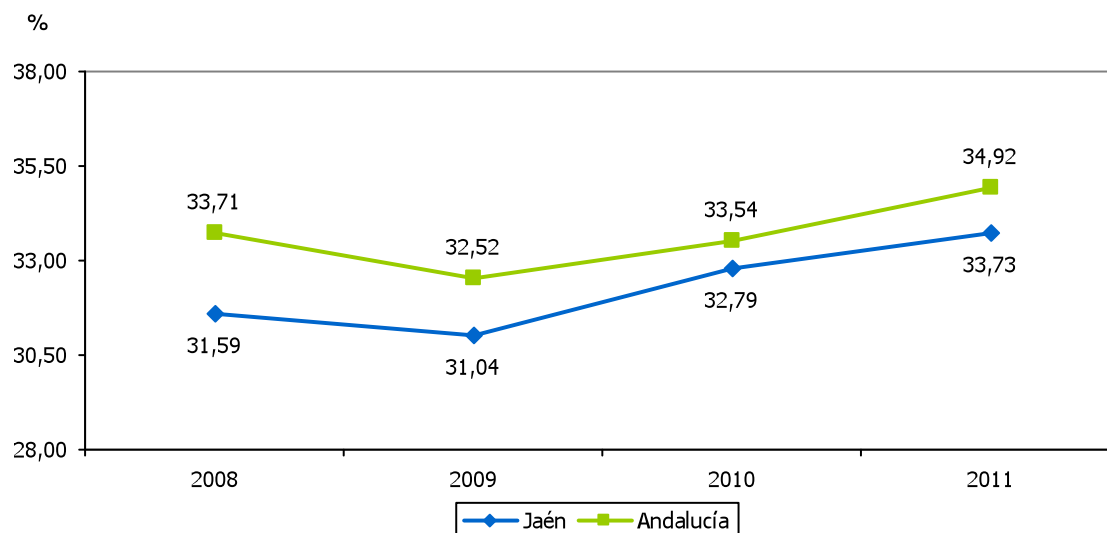
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en personas de 45 o más años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≥45 años/total personas paradas) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		33,73										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
31,59	31,04	32,79	33,73									

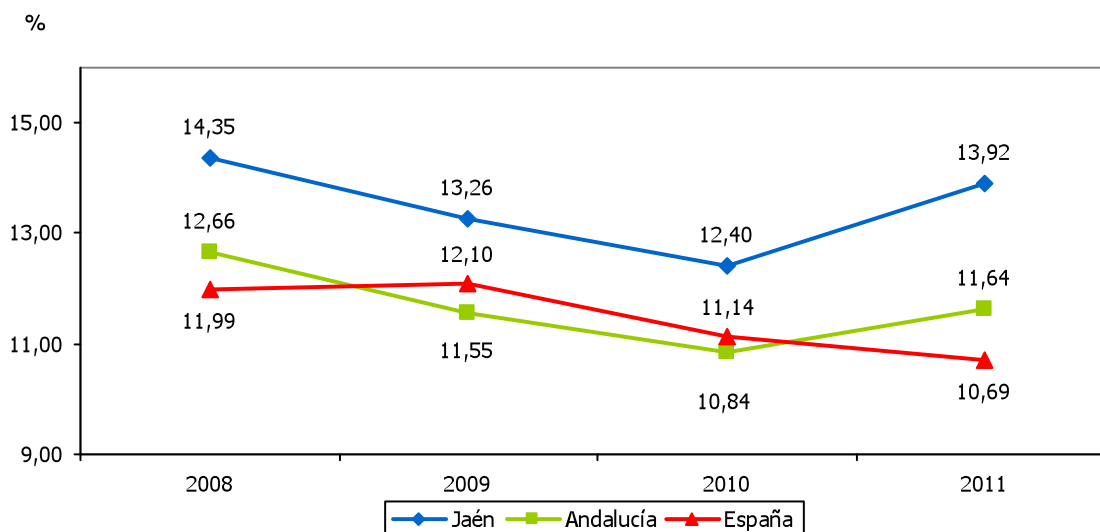
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.25	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Paro registrado en personas de 25 o menos años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≤25 años/total personas paradas) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			13,92											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado laboral Andaluz</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
14,35	13,26	12,40	13,92											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

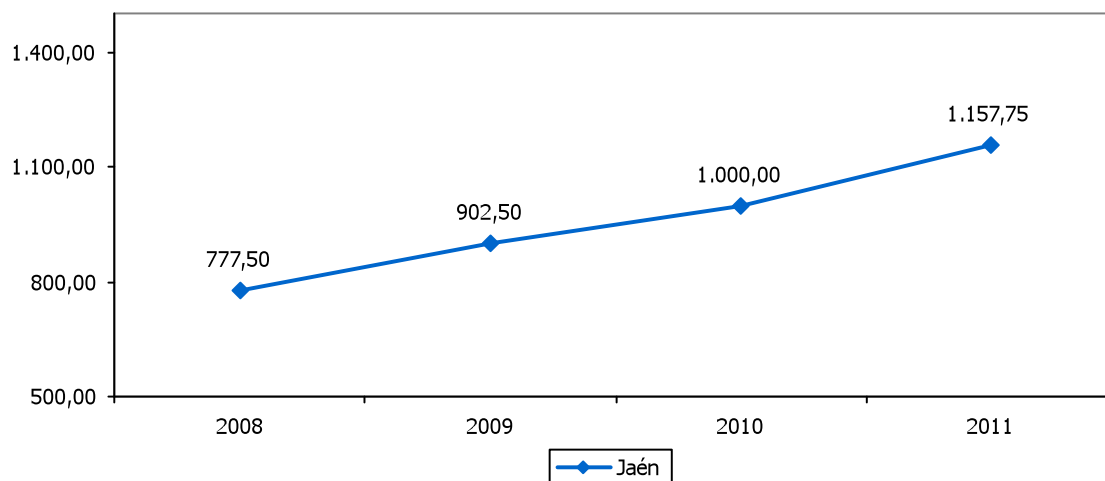




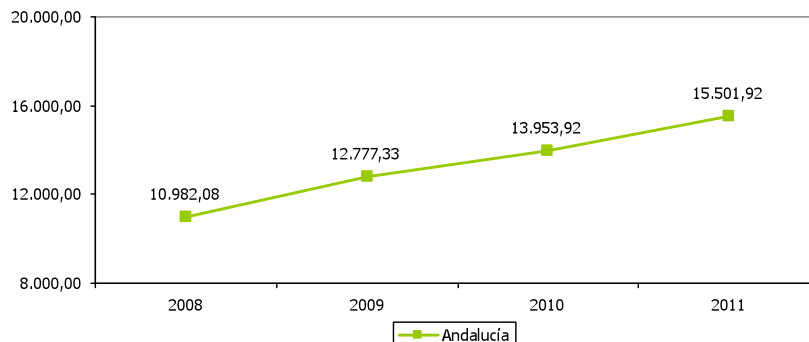
PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD												8.26	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Paro registrado en personas con discapacidad									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de parados									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.157,75									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
778	903	1.000	1.158										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



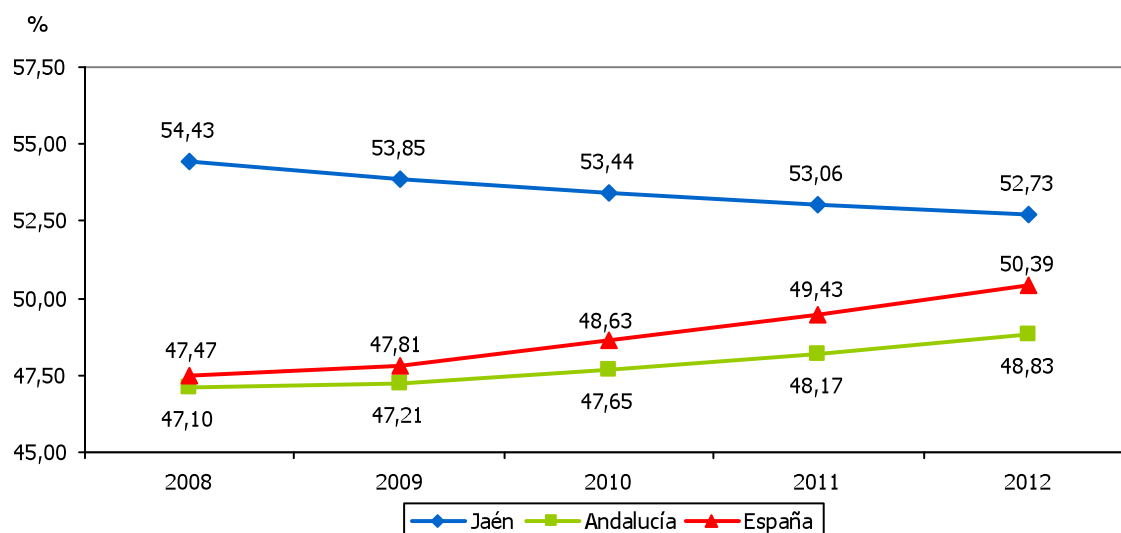
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA												8.27
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: [(población menor de 16 años+población mayor de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					52,73							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores demográficos básicos</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están calculados a 1 de enero							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
54,43	53,85	53,44	53,06	52,73								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

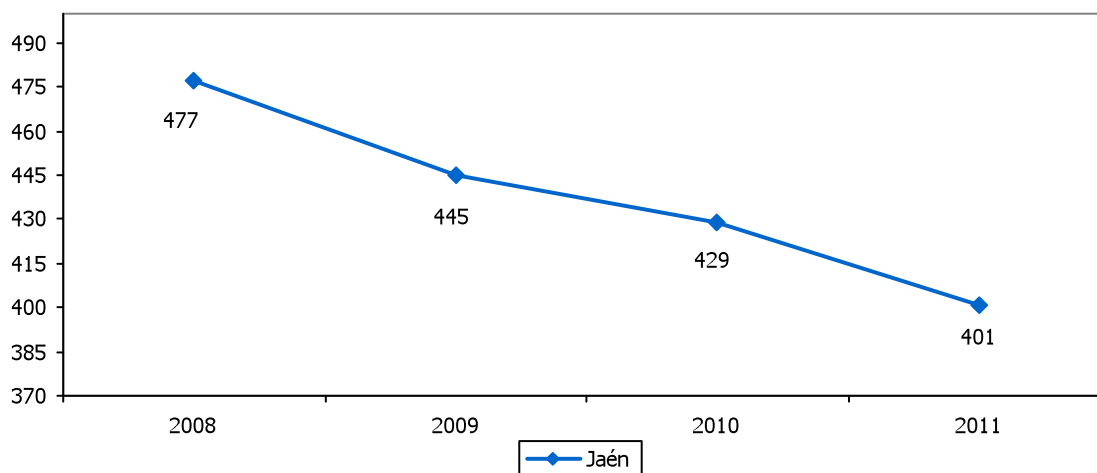




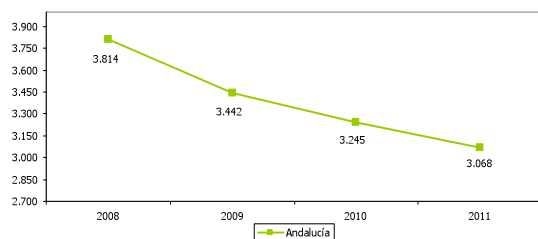
COOPERATIVAS													8.28
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cooperativas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		401											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
477	445	429	401										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

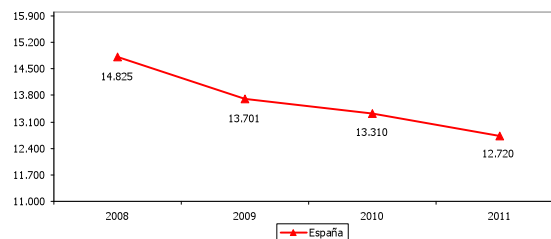
Nº de cooperativas



Nº de cooperativas



Nº de cooperativas

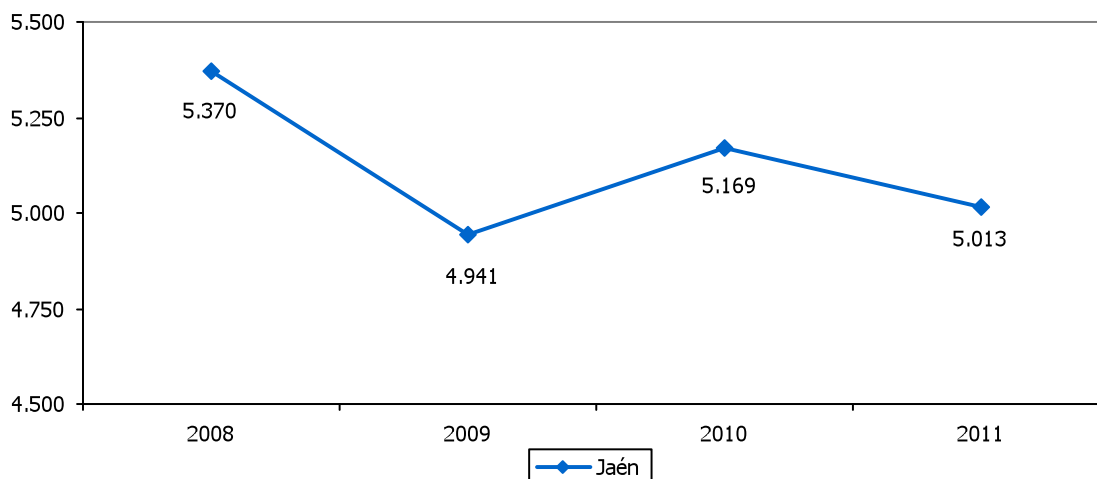




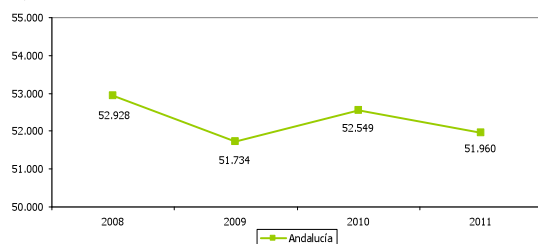
TRABAJADORES EN COOPERATIVAS												8.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Trabajadores empleados en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		5.013										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.370	4.941	5.169	5.013									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

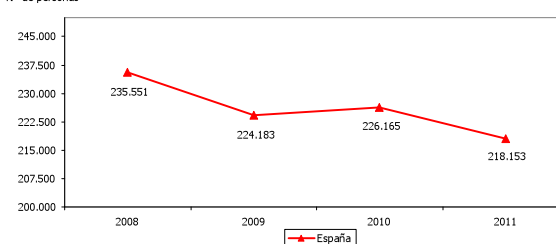
Nº de personas



Nº de personas



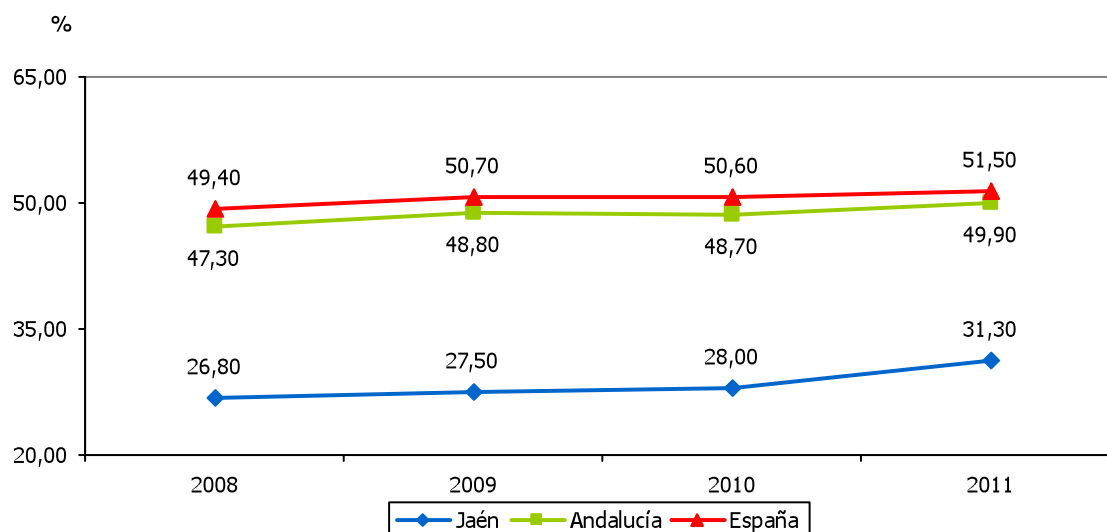
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL												8.30
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				31,30								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26,80	27,50	28,00	31,30									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

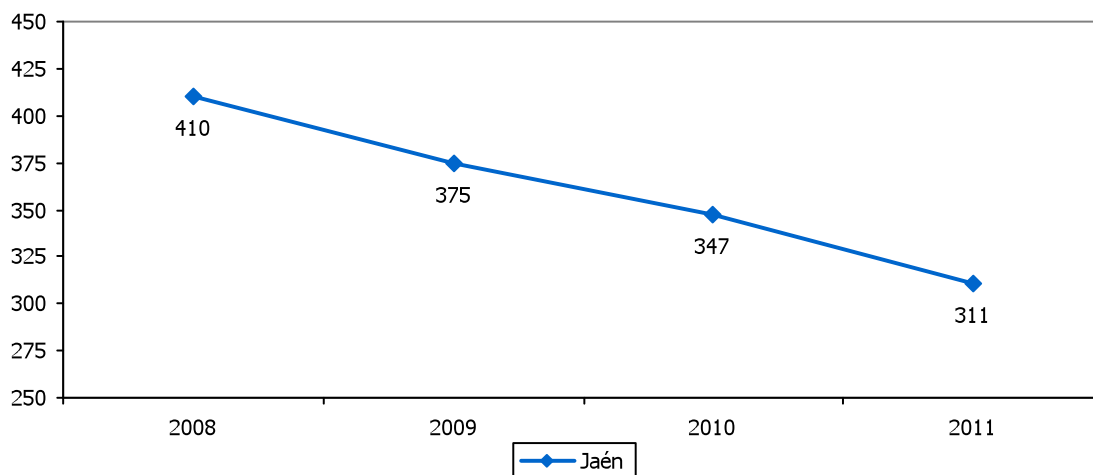




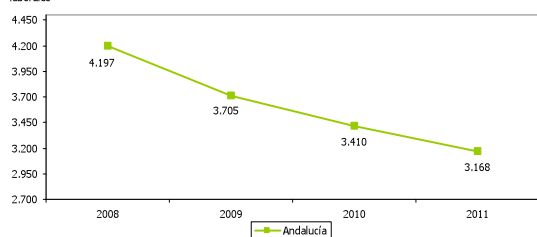
SOCIEDADES LABORALES													8.31
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de sociedades laborales											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		311											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
410	375	347	311										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

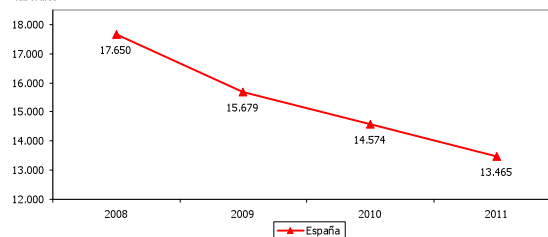
Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales

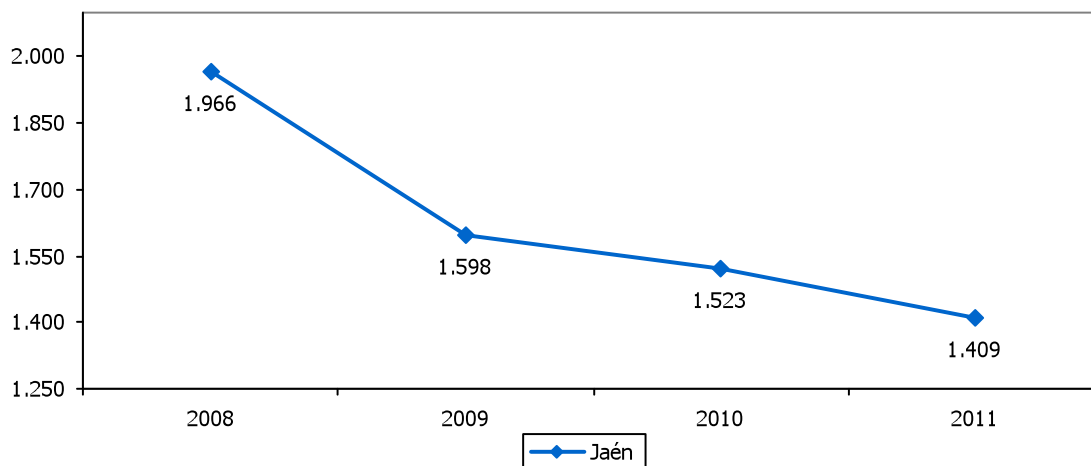




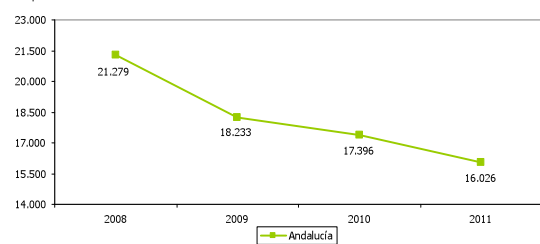
TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES													8.32	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Empleados en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social										
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.409										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011										
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>										
PERIODICIDAD				Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.966	1.598	1.523	1.409											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

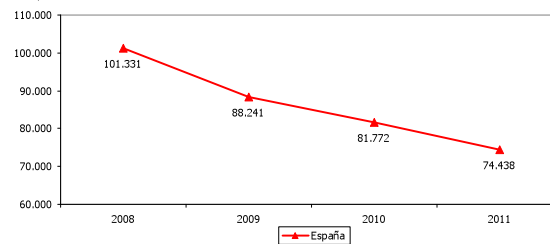
Nº de personas



Nº de personas



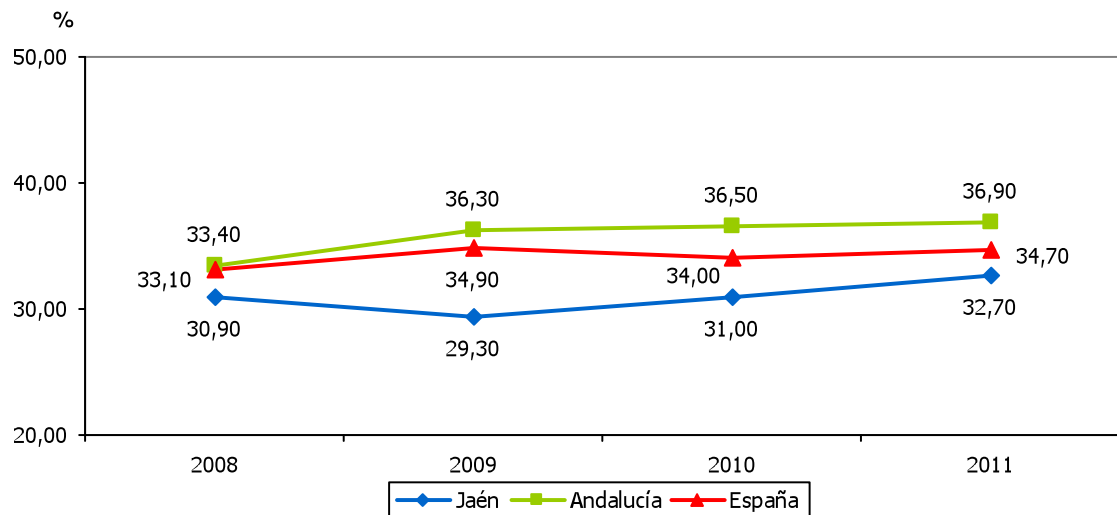
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL												8.33
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres trabajadoras en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				32,70								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,90	29,30	31,00	32,70									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

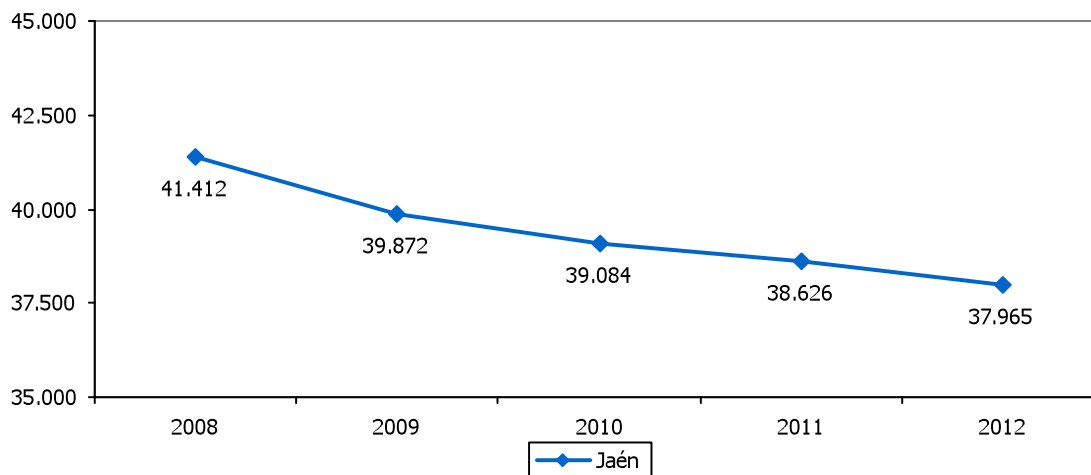




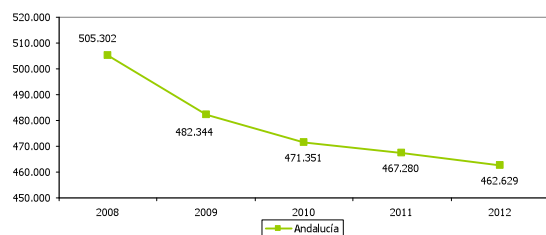
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL													8.34	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					37.965									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
41.412	39.872	39.084	38.626	37.965										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

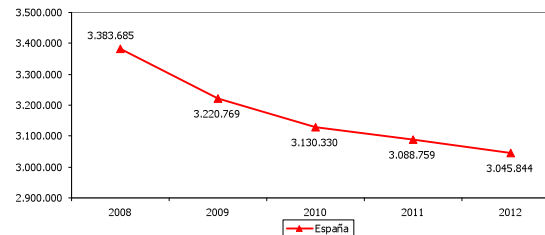
Nº de personas



Nº de personas



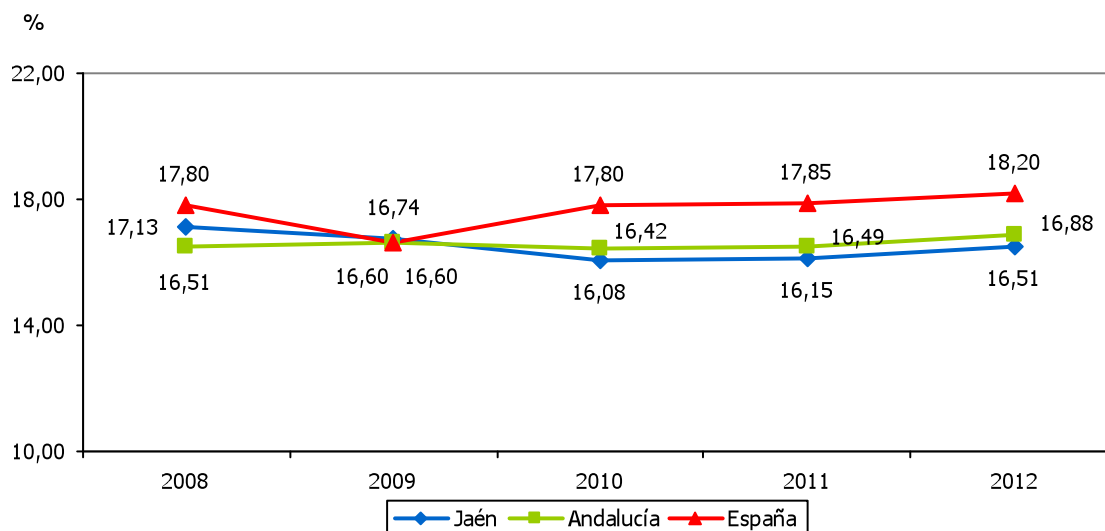
Nº de personas





AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,51							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,13	16,60	16,08	16,15	16,51								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

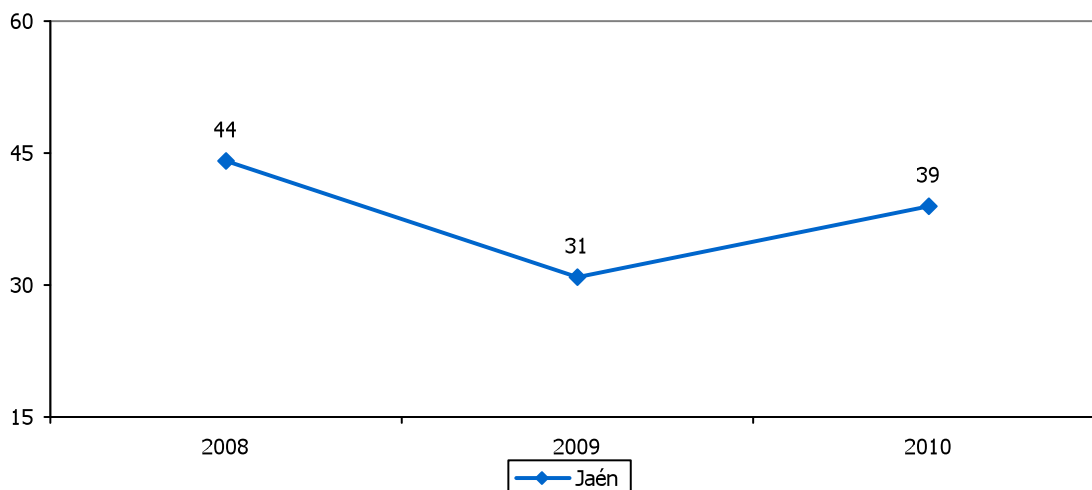




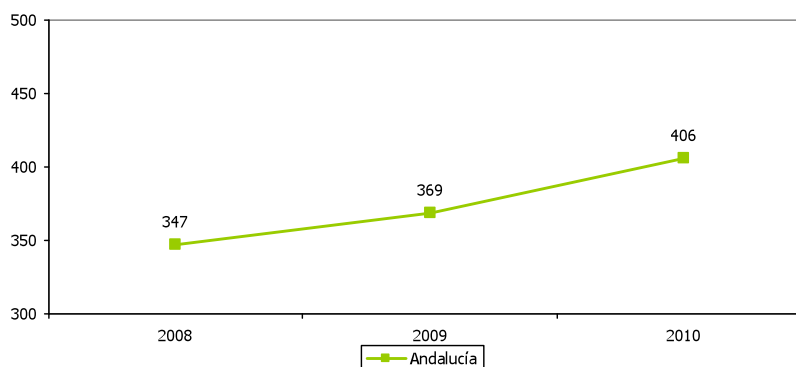
CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.36
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cursos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						39						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informes sobre la situación Socioeconómica de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44	31	39										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cursos



Nº de cursos

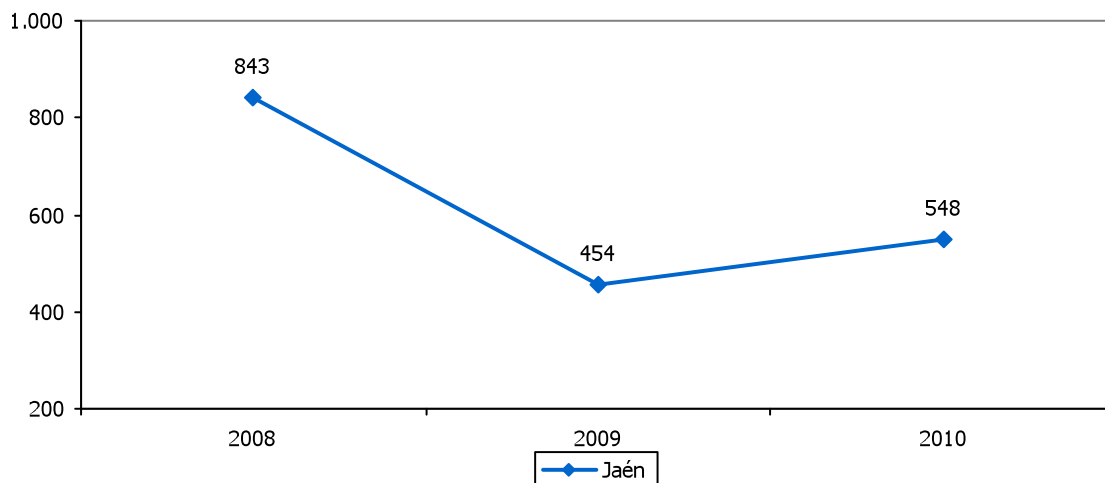




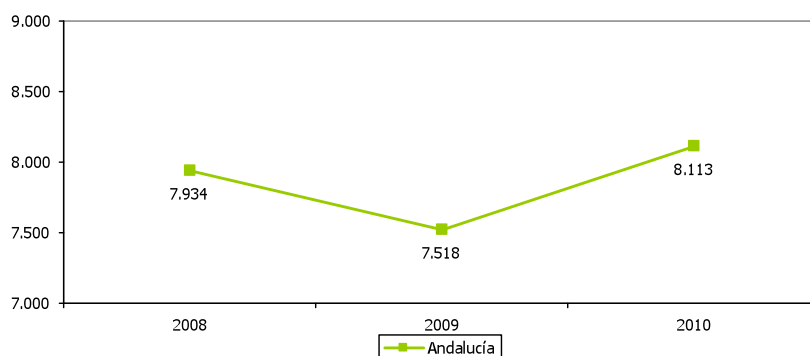
ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO													8.37	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnos de cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de alumnos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					548									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010									
FUENTE					Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informes sobre la situación Socioeconómica de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
843	454	548												

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de alumnos



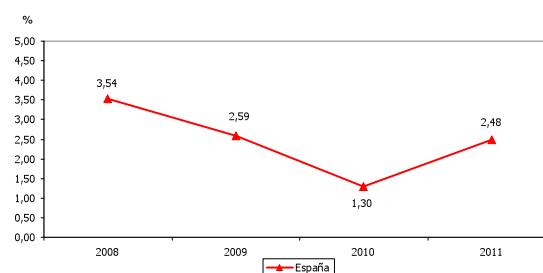
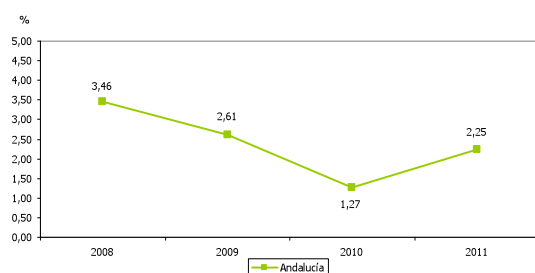
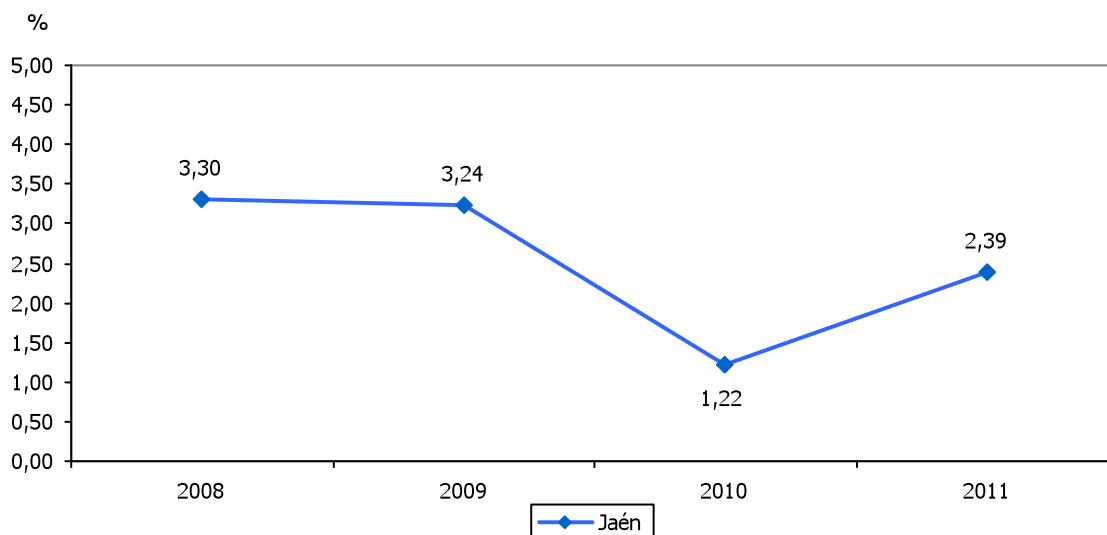
Nº de alumnos





AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS												8.38
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Porcentaje de incremento salarial pactado en el total de convenios colectivos, es decir, en los convenios de empresa y del sector									
UNIDAD DE MEDIDA			%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2,39									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011									
FUENTE			Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD			Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El dato se calcula a partir de los convenios registrados hasta diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,30	3,24	1,22	2,39									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

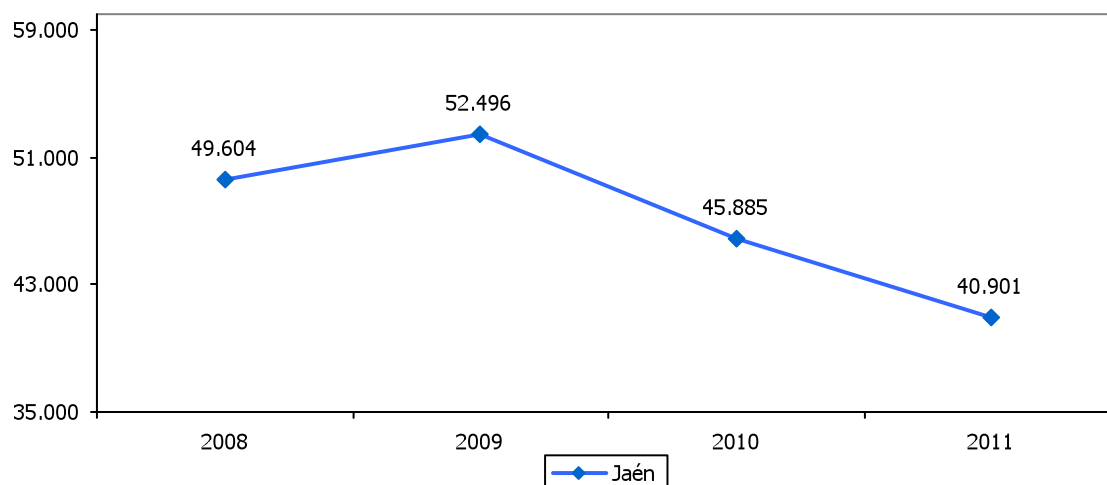




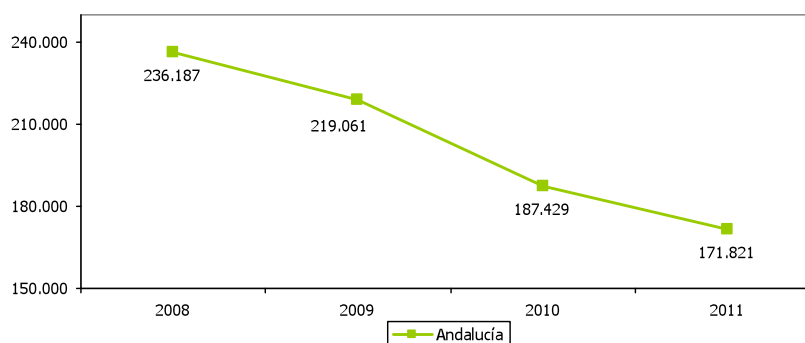
EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS												8.39
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas afectadas por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						40.901						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
49.604	52.496	45.885	40.901									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

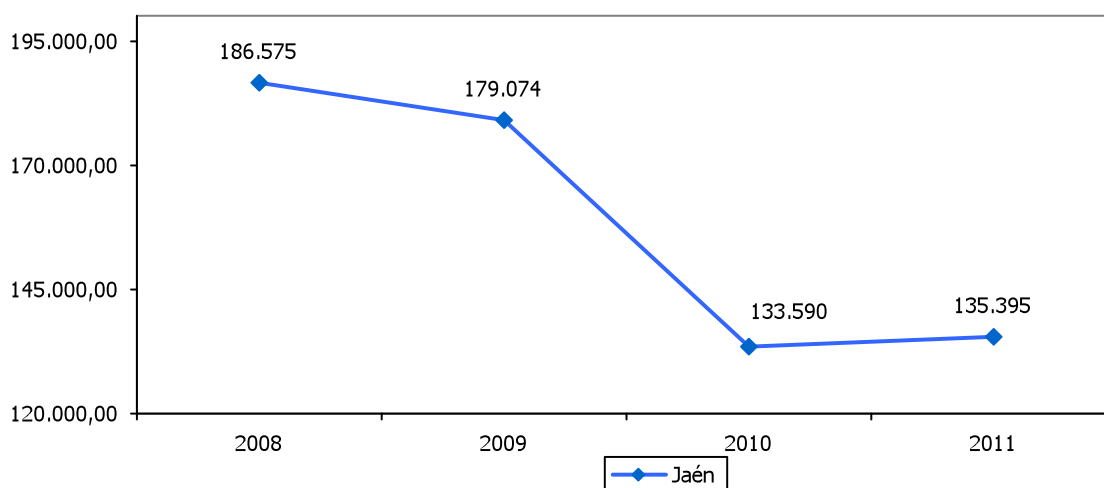




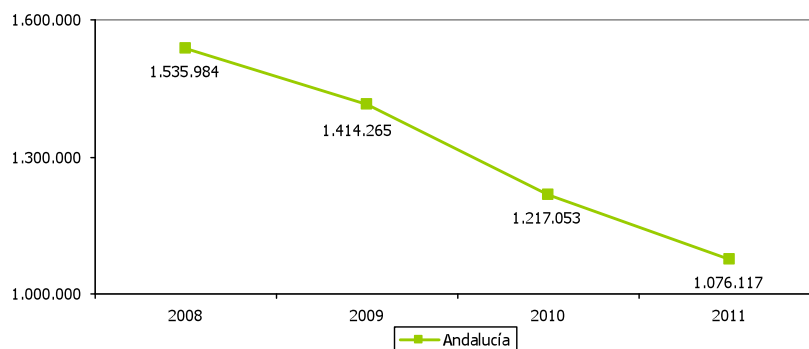
TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS												8.40	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Trabajadores afectados por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				135.395									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
186.575	179.074	133.590	135.395										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

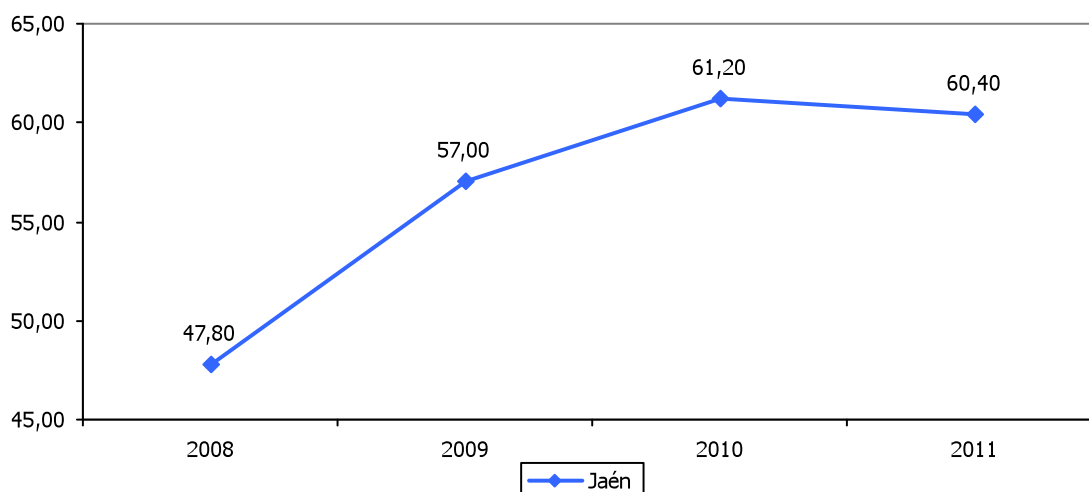




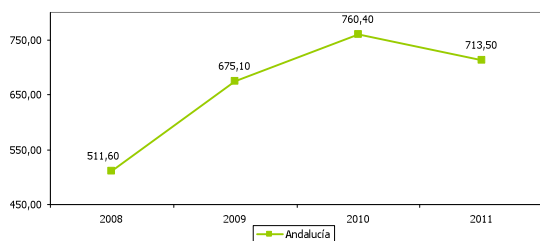
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.41
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo y trabajadores eventuales agrícolas subsidiados										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		60,40										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas Prestaciones</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
47,80	57,00	61,20	60,40									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

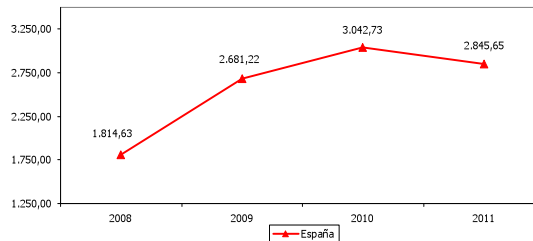
Miles de personas



Miles de personas



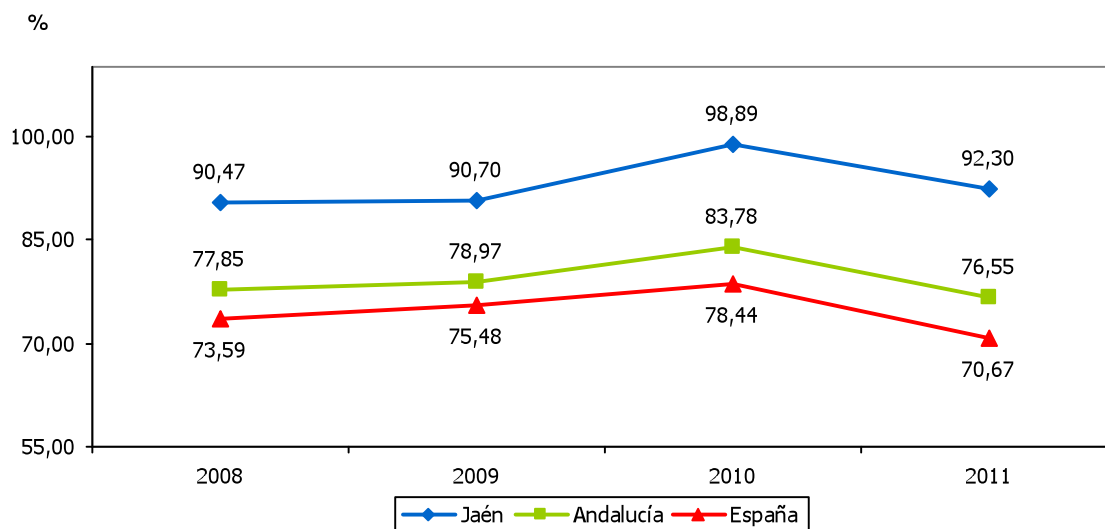
Miles de personas





TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.42
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		La tasa de cobertura se calcula como: total de beneficiarios de prestaciones por desempleo/(paro registrado SISPE con experiencia laboral+beneficiarios de subsidio de eventuales agrarios) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		92,30										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas Prestaciones</i> Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado laboral Andaluz</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El paro registrado SISPE con experiencia laboral se calcula como la diferencia entre el total del paro registrado SISPE menos el paro registrado SISPE sin empleo anterior										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
90,47	90,70	98,89	92,30									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

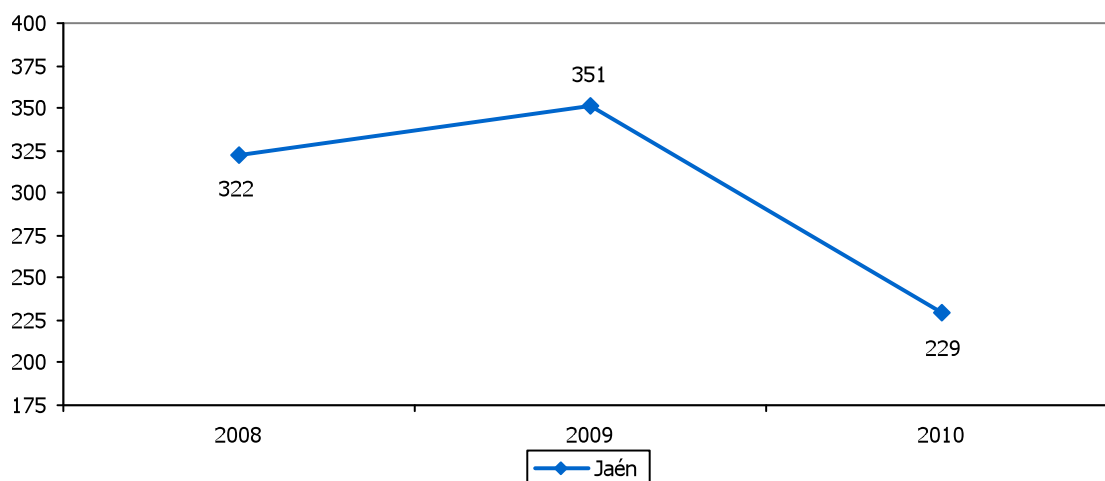




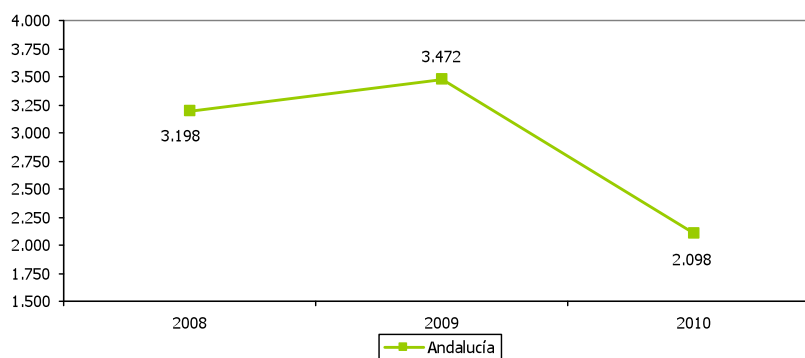
CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL												8.43
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Centros de atención social										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de centros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		229										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores sociales: cohesión y protección social</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Calculado como la suma de los centros de atención social destinados a los siguientes colectivos: general, mayores, discapacitados, mujer, juventud y primera instancia										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
322	351	229										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de centros



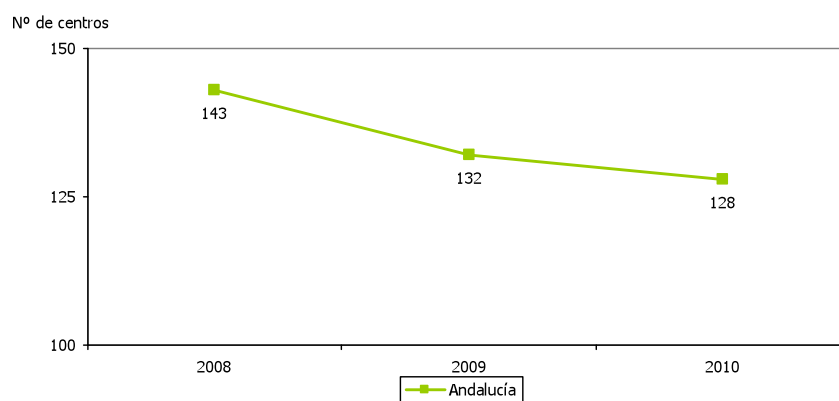
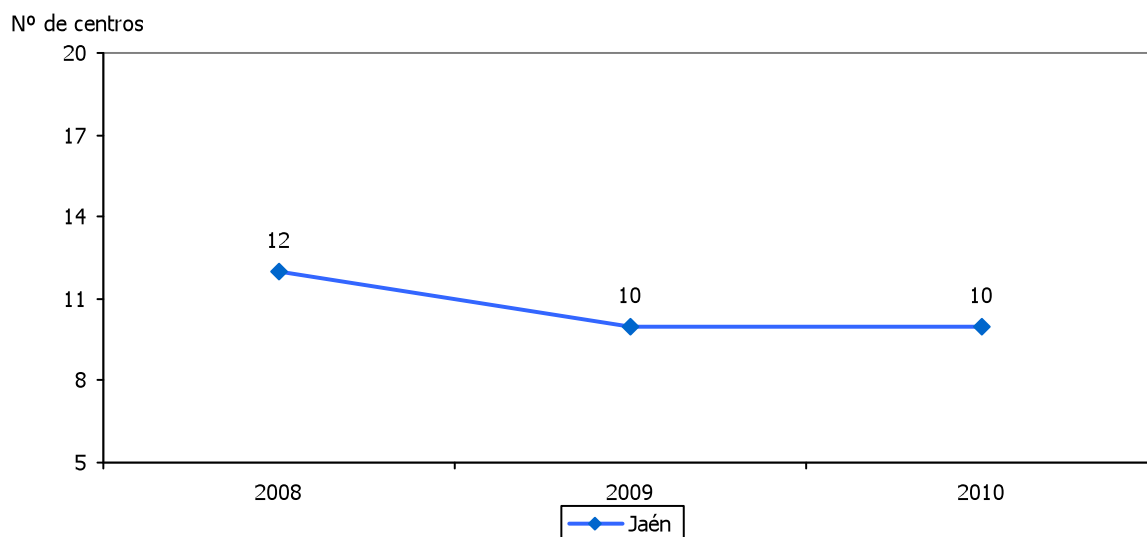
Nº de centros





CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA												8.44
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de centros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12	10	10										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

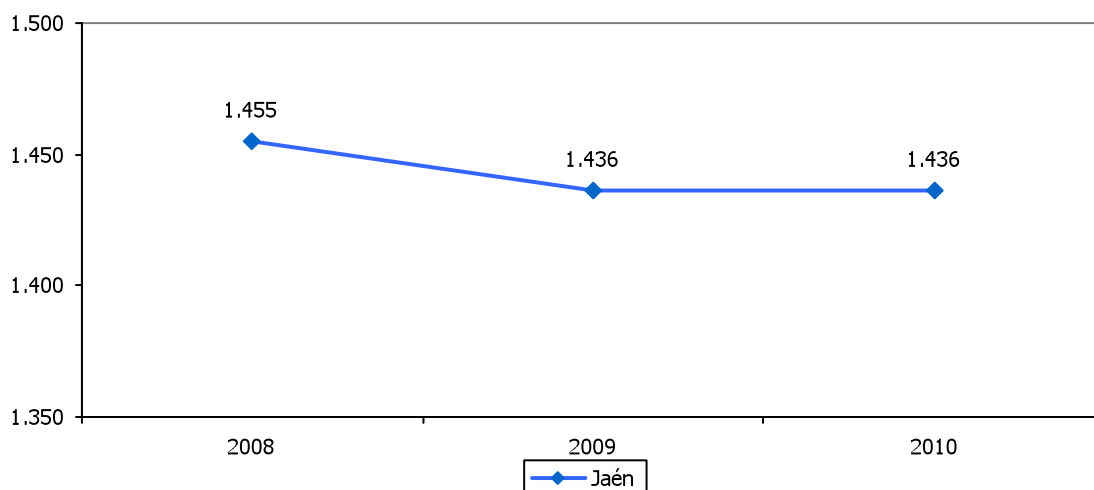




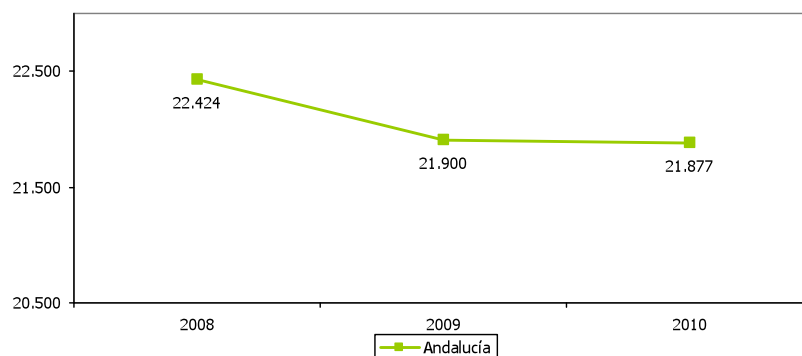
CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA												8.45
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Camas en centros de atención especializada (hospitales)										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de camas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.436										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.455	1.436	1.436										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de camas



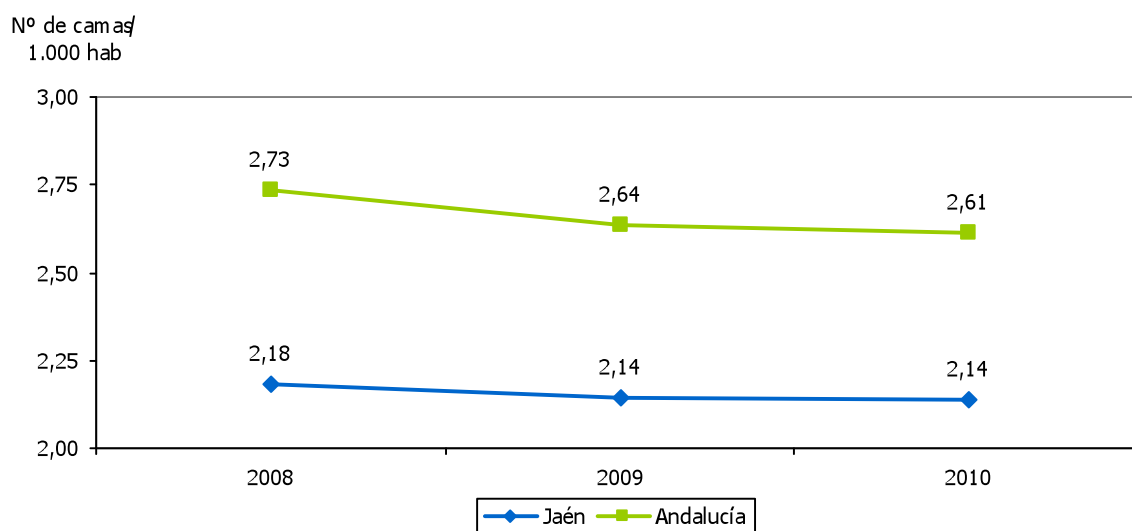
Nº de camas





CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN													8.46	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Camas en centros de atención especializada (hospitales) en relación a la población										
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de camas/1.000 hab										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2,14										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010										
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD				Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,18	2,14	2,14												

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

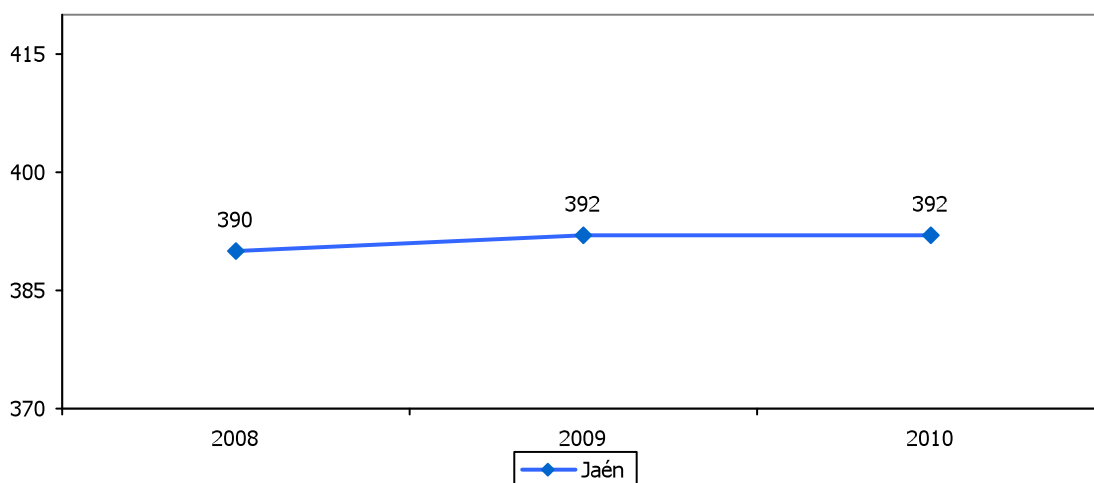




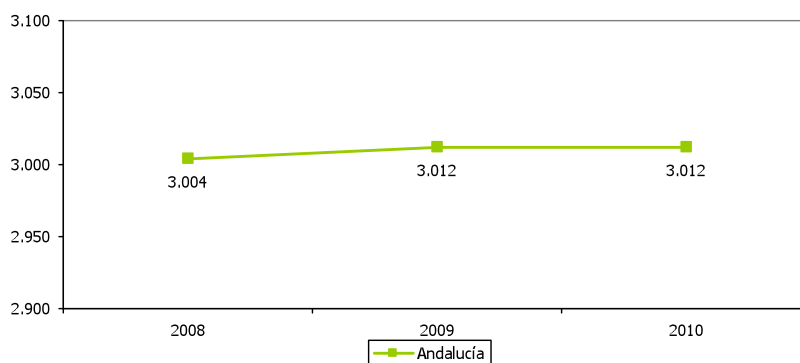
RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA												8.47
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Recursos de atención primaria: centros de salud, puntos de vacunación, consultorios locales, consultorios auxiliares y consultorios no reconvertidos										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de recursos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		392										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
390	392	392										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de recursos



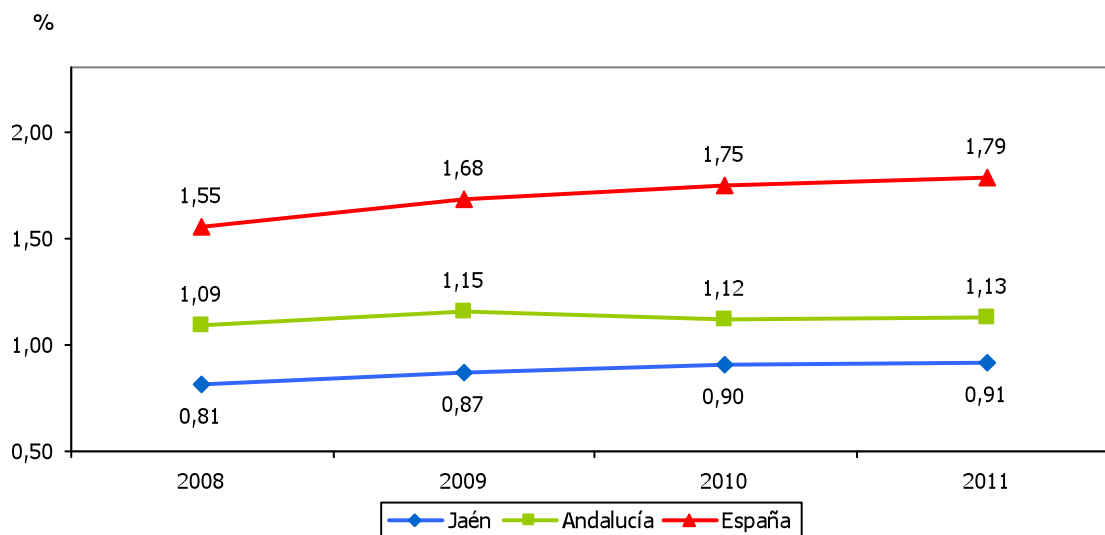
Nº de recursos





PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.48
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Procesos de prestaciones por maternidad percibidos por el padre en relación al total de prestaciones por maternidad: [(prestaciones por maternidad disfrutadas por el padre)/prestaciones por maternidad] x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,91								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Tesorería General de la Seguridad Social, <i>Estadísticas de otras prestaciones</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,81	0,87	0,90	0,91									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

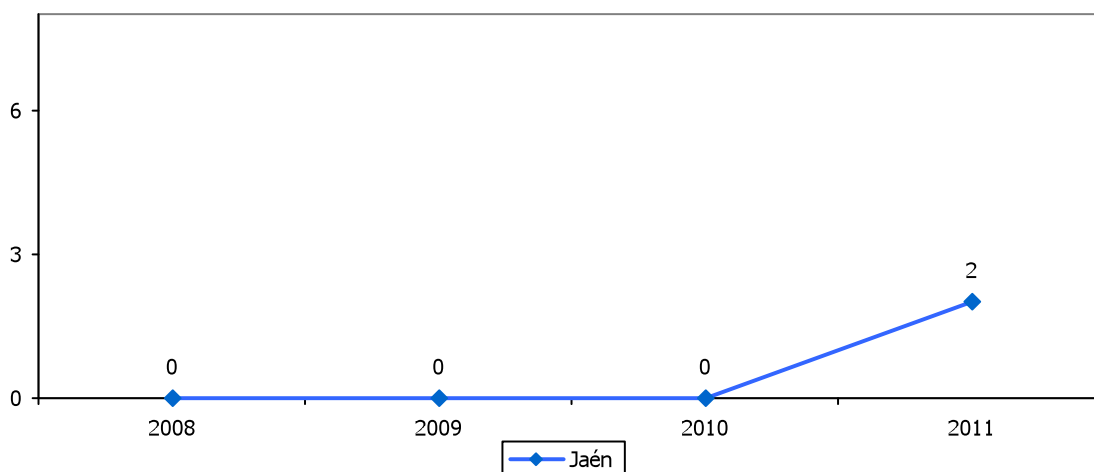




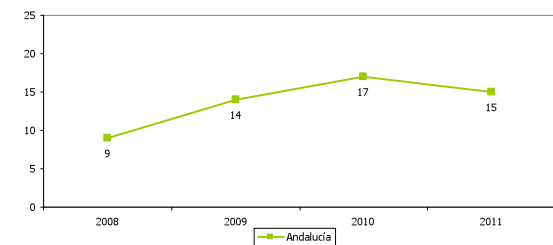
VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.49
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminuir hasta 0							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Casos de víctimas mortales por violencia de género							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de casos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Ficha resumen de víctimas mortales por violencia de género</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	2									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

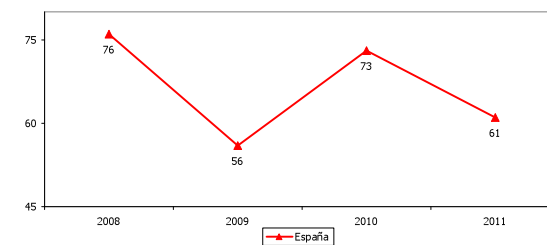
Nº de casos



Nº de casos



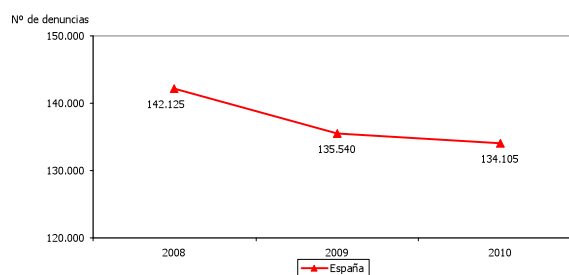
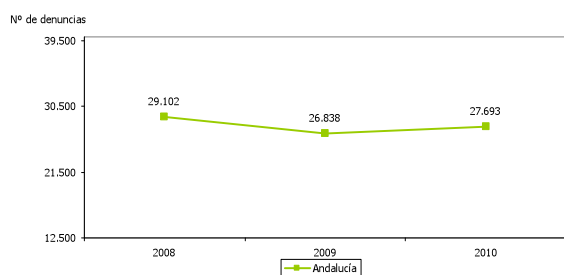
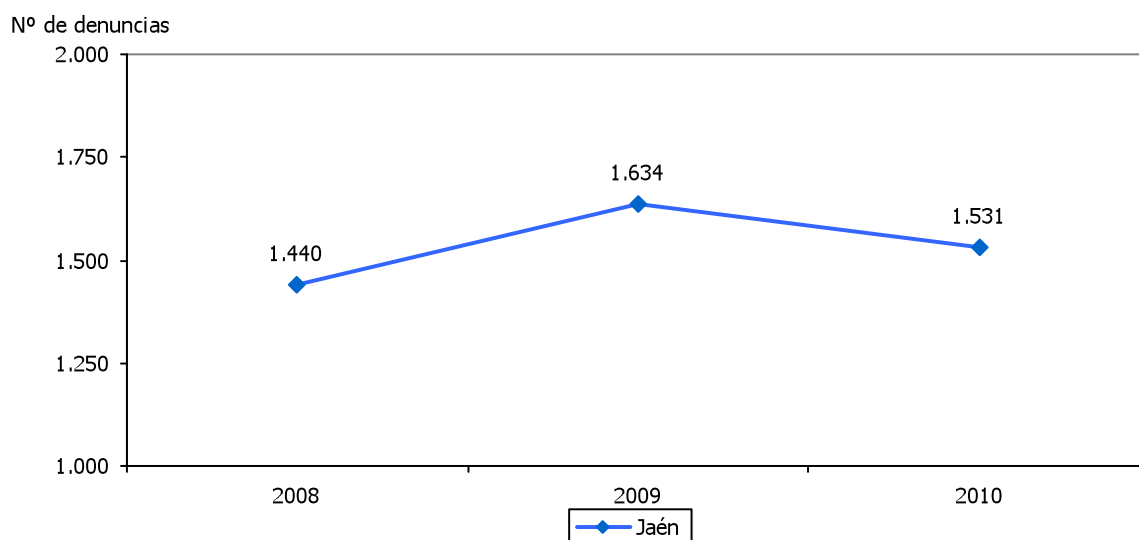
Nº de casos





DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.50
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Denuncias recibidas por violencia de género						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de denuncias						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.531						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.440	1.634	1.531										

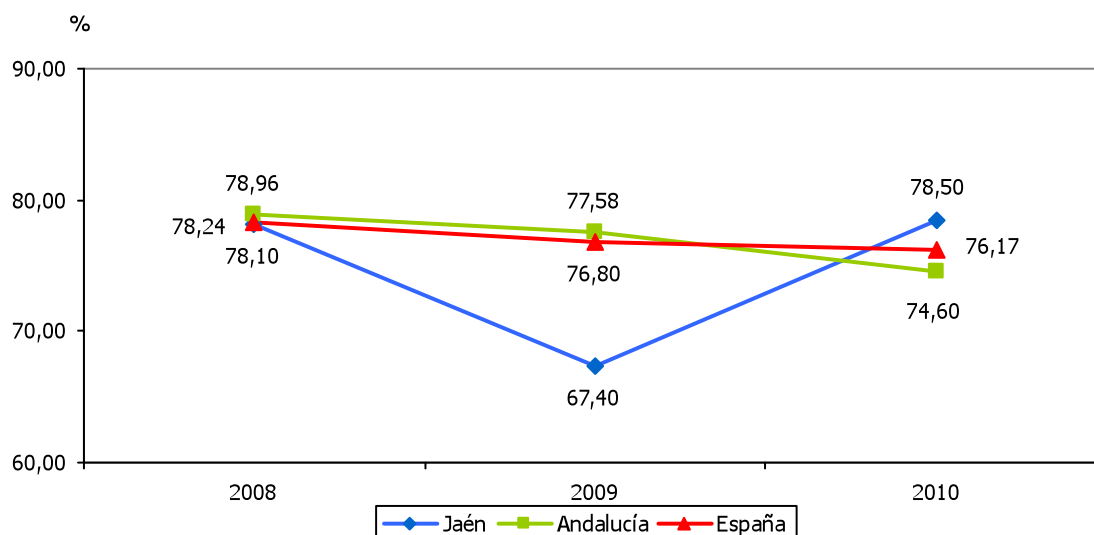
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género en relación al total de los procesados										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		78,50										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010										
FUENTE		Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
78,10	67,40	78,50										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

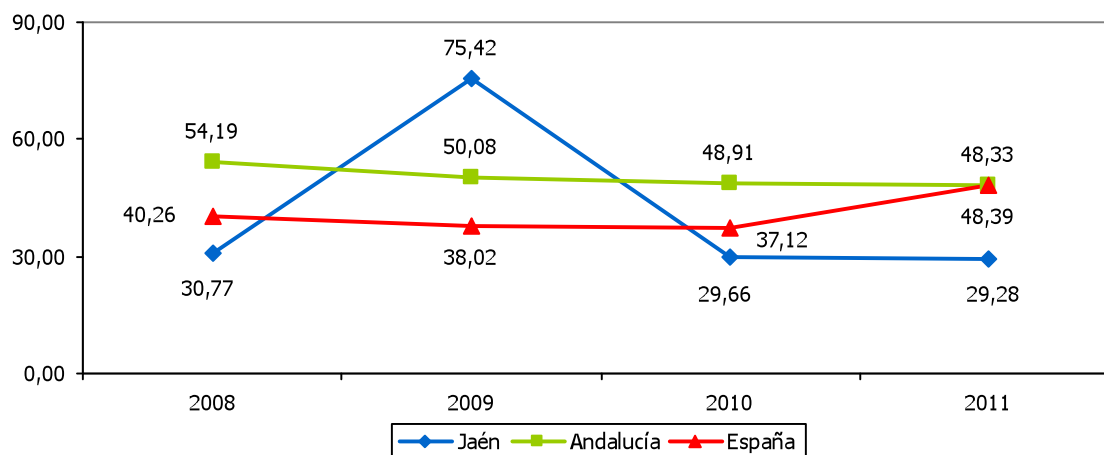




TASA DE CRIMINALIDAD												8.52	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Delitos y faltas conocidos y registrados en relación a la población: (infracciones/población) x 1000											
UNIDAD DE MEDIDA		Infracciones/1.000 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		29,28											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Ministerio del Interior, <i>Anuario Estadístico</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran delitos y faltas los cometidos contra la vida, la integridad, la libertad de las personas y el patrimonio, las faltas de lesiones, de hurto y otras infracciones penales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,77	75,42	29,66	29,28										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Infracciones/1.000 hab





RELACIÓN DE PARTICIPANTES

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



II Plan  **Estratégico**
de la provincia **de Jaén**



5

RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO

Se incluyen en esta relación las personas que han participado en los 8 talleres de indicadores celebrados por las comisiones de seguimiento e impulso de estrategia entre el 7 de noviembre y el 11 de diciembre de 2012.

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

Comisionado: Leonardo Cruz Linde, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

Secretaria: Ana Cobo Carmona, Concejala de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Colaboradores:

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Miguel Dueñas Jiménez, Responsable del Departamento Técnico de la Asociación de Consumidores en Acción de Jaén-FACUA

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Luis Garrido Pérez, Concejala de Promoción Industrial del Ayuntamiento de La Carolina

Francisco Javier Gómez Arellano, Técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de La Carolina

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Andrés Hervás Malo de Molina, Técnico de Empleo del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Francisco Jiménez Almansa, Jefe del Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Juan Ramón Lanzas Molina, Director del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Julián López Casas, Director Financiero y TI de Clarton Horn, S.A.

Juan Manuel López Sagastizábal, Director del Departamento de Informes y Estudios de la Confederación de Empresarios de Jaén

Rosa María Marchal López, miembro del Consejo Ejecutivo Permanente de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Concepción Marín Sánchez, Concejala de Festejos, Promoción Comercial y Turística y Comunicación Social del Ayuntamiento de Bailén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

José Ángel Medina Martínez, Director General de Condepols y Derprosa, S.A.

Lourdes Morente Moral, Técnico de Medio Ambiente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE

Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

Juan Carlos Rodríguez Cohard, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

Comisionada: María Angustias Velasco Valenzuela, Diputada de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de la Diputación de Jaén

Secretario: José Luis Sánchez Morales, Jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Colaboradores:

Gabino Almonacid Puche, Catedrático de Tecnología Electrónica de la Universidad de Jaén

Sonia Bermúdez López, Jefa de Servicio de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Agricultura y Coordinadora de la Agenda 21 de la Diputación de Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Cristina Civantos Simón, Técnico de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Jaén

Rafael Fernando de la Cruz Moreno, Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Juan Fernández Solís, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.

Antonio García Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Biología Animal, Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Pedro Gómez Vidal, Profesor Titular y Director del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén

Jesús González Delgado, Jefe de Servicio de Protección Ambiental de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

María Dolores Hermoso Castro, Técnico de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Jiménez Almansa, Jefe del Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

José Antonio La Cal Herrera, Ingeniero Industrial del Área de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de la Diputación de Jaén

Francisco Javier Lechuga Arias, Director Adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén

Concepción Marín Sánchez, Concejala de Festejos, Promoción Comercial y Turística y Comunicación Social del Ayuntamiento de Bailén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Lourdes Morente Moral, Técnico de Medio Ambiente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE

Manuel Pajarón Sotomayor, Director de la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de la Sierra de Segura de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación en Jaén de Endesa Distribución

Pedro Pérez Higuera, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén

Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

José Sanz Cerezo, Secretario General de Justicia e Interior de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la Asociación Río Grande del Cortijuelo

ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA

Comisionado: Manuel Parras Rosa, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

Secretaria: Isabel Miralles González, Profesional independiente

Colaboradores:

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía y Director de la OTRI de la Universidad de Jaén

Pedro Angulo Ruiz, Secretario General de la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Enrique de Nova Fernández-Yáñez, Responsable de Planificación Estratégica e Inversiones Institucionales en Caja Rural de Jaén

Antonia María Fernández García, Coordinadora de la Unidad de Promoción y Desarrollo del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

José Antonio García Mesa, Investigador Titular del IFAPA Centro "Venta del Llano" de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José García Roa, Responsable de la Oficina de Análisis Financiero del Ayuntamiento de Jaén y Profesor Titular de la Universidad de Jaén

Mercedes García Serrano, Jefa de Servicio de Modernización del Área de Recursos Humanos y Gobierno Electrónico de la Diputación de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

José Luis Garrido Pérez, Concejal de Promoción Industrial del Ayuntamiento de La Carolina



Francisco Javier Gómez Arellano, Técnico en Desarrollo Local del Ayuntamiento de La Carolina

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Francisco Javier Laiz Solla, Secretario de Organización y RR.HH. de UGT-Jaén

Manuela López Rufián, Técnica de Empleo del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Fermín Lucena Muñoz, Técnico de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Moyano Fuentes, Catedrático del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

Antonio Pérez Labella, Jefe de Negociado del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación de la Diputación de Jaén

Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Marcelino Sánchez Ruiz, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses-IEG

Daniel Teba Camacho, Responsable de Estandarización y Desarrollo de Procesos de Valeo Iluminación, S.A.

Manuel Vera Márquez, Jefe de Servicio de Empleo y Promoción del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Emilio Jesús Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

Comisionado: José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén

Secretaria: Rocío Sánchez López, Técnico del Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Colaboradores:

Inmaculada Báez Sánchez, Directora del Conservatorio Superior de Música de Jaén

Ricardo Caballero Ferrer, Jefe de Servicio de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

Juan Manuel Cano Martínez, Representante de CCOO-Jaén y Profesor del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén

Juan Ramón Canovaca Vela, Gestor Cultural y Director de Imagina Funk

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Jaén y Secretario de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan de Dios de la Calzada Sánchez, Gestor Cultural de la Concejalía de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico Cultural del Ayuntamiento de Jaén

Juan Ramón Fernández Puñal, Presidente de la Asociación Cultural ACRE

Pedro A. Galera Andreu, Consejero Director del Instituto de Estudios Giennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Agustín González Poyatos, Jefe de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Arturo Gutiérrez de Terán, Jefe de Servicio del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Concejal de Presidencia del Ayuntamiento de Alcalá La Real

Pilar Lara Cortés, Gestora Cultural de la Asociación para el desarrollo de la Campaña-Norte de Jaén-PRODECAN

Rafael Latorre Ramiro, Jefe de Sección de Promoción Cultural y Educativa del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén

Antonia López Montiel, Representante de la Asociación Cultural Innovart

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Pedro Melguizo Jiménez, Director de Sokolo-Equipo de Gestión Cultural ET-NOSUR y Representante de Radio Jaén

Ángel Millán Miralles, Ex-Director del Festival de Jazz Internacional de Jaén, "Jazz entre Olivos"

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y Editor de Liberman Grupo Editorial

Antonio Montilla García, Director del CEIP "Santo Domingo"

Diego Navarrete Tíscar, Gestor Cultural de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla

Manuel Ortega Cáceres, Jefe de Servicio de Deportes del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén



Diego Plaza Martínez, Jefe de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Jose Luis Rodríguez Hermoso, Jefe de Servicio de Juego y Espectáculos Públicos de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Lorenzo David Sáez Laut, Técnico de Cultura de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

Comisionado: Juan Antonio Sáez Mata, Delegado Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

Secretaria: María del Carmen Pérez Martínez, Técnico de la Concejalía de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico Cultural del Ayuntamiento de Jaén

Colaboradores:

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-luventa

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Ana Fernández Zamora, Directora del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Pedro A. Galera Andreu, Consejero Director del Instituto de Estudios Giennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Cintia García Cuesta, Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Linares

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Luis Carlos García Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Vicente López López, Técnico del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Luis Carlos Martínez Torrero, Responsable del Departamento de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

José Melero Pulido, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

Luis Miguel Montes González, Técnico de Planes de Desarrollo Sostenible de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Pilar Palazón Palazón, Presidenta de la Asociación Amigos de los Íberos

Andrea Pezzini, Gerente de Artificis

Cristóbal Quesada Ortega, Jefe de Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

Antonio Romera Arias, Secretario General de Cultura y Deporte de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Catalina Sabalette Alcalá, Técnica de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Marcelino Sánchez Ruiz, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses-IEG

ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

Comisionada: Irene Sabalette Ortega, Delegada Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Secretaria: Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

Colaboradores:

José Manuel Arias de Saavedra y Alias, Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

Juan Balbín Garrido, Presidente de la Federación de Asociaciones de Productores de Aceite de Oliva de Jaén

Pedro Bruno Cobo, Alcalde del Ayuntamiento de Espeluy

Anunciación Carpio Dueñas, Coordinadora del Laboratorio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y Representante de CCOO-Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Consuegra Melgarejo, Presidente de Unioliva-Sociedad Cooperativa Andaluza "Unión de Úbeda"

Rafael Fernando de la Cruz Moreno, Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Sierra Mágina y Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Juan Gadeo Parras, Presidente de Interóleo Picual Jaén, S.A.

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Antonio Guzmán Vico, Gerente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias-FAECA Jaén

Manuel Hermoso Chozas, Jefe del Departamento de Nuevas Tecnologías de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Manuel León López, Presidente del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva-MFAO



Andrés Maraver Lora, Jefe de Servicio de Ayudas de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

José Carlos Marzal Fernández, Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

Francisco Molina Molina, Director del Departamento Agrario de Caja Rural de Jaén

Yolanda Ramírez Jaén, Secretaria de Formación y Servicios de UPA Jaén

Natividad Redondo Crespo, Parlamentaria Andaluza

Pedro Ruiz Avilés, Ingeniero Agrónomo y Sociólogo

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Sebastián Sánchez Villasclaras, Catedrático de Biotecnología del Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales de la Universidad de Jaén

Inmaculada Sillero Arenas, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

José María Valdivia, Gerente de Ferias Jaén, S.A.

Luis Carlos Valero Quijano, Gerente de ASAJA-Jaén

Juan Vilar Hernández, Director General de GEA Westfalia Separador Ibérica, S.A. y Profesor del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Jesús Zafra Ocaña, Técnico de Promoción del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

Comisionado: Juan Bautista Lillo Gallego, Subdelegado del Gobierno

Secretario: Antonio Fernando López López, Secretario General de Fomento y Vivienda de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

Colaboradores:

José Javier Armenteros Caballero, Coordinador de Construcciones de Red Fijo y Móvil de Jaén y Córdoba de Telefónica

Manuel Carrasco Méndez, Secretario General de Turismo y Comercio de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Ana Cobo Carmona, Concejal de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Juan de Dios Gallego Cabrera, Jefe de Servicio de Explotación de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Manuel López Sagastizábal, Director del Departamento de Informes y Estudios de la Confederación de Empresarios de Jaén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico

Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Manuel Sánchez Contreras, Jefe de Conservación de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

José Carlos Sobrado Llera, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Emilio Jesús Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

Comisionado: Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

Secretaria: Celestina Martínez Alarcón, Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén

Colaboradores:

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

María Francisca Delgado Marín, Jefa de la Unidad contra la Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Julia Expósito Segovia, Técnico del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Andrés González Escribano, Gerente de Unidad Social y Sociosanitaria de MACROSAD, S.C.A.

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Herrera Garrido, Jefe de Sección del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén

María Dolores Jiménez Hervás, Jefa de Servicio de Acción e Inserción Social de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Luis Ramón Pérez Torres, Jefe de Servicio del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ
Rafael Latorre Ramiro, Presidente de Jaén Objetivo Vida	Carmen Rísquez Cuenca, Presidenta del Consejo Económico y Social-CES de la Provincia de Jaén
Rafael López-Sidro Jiménez, Director de Cáritas Diocesana de Jaén	Andrés Rodríguez González, Director General de MACROSAD, S.C.A.
María Jesús Martín González, Jefa del Departamento de Intermediación y Ofertas de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía	Carmen Rueda Florido, Presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén-JAEM
Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén	José Sanz Cerezo, Secretario General de Justicia e Interior de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía
José Alfonso Menor Toribio, Profesor Titular del Departamento de Antropología, Geografía e Historia de la Universidad de Jaén	María de los Ángeles Sobreviela Fonruge, Jefa de Servicio de Vivienda de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía
Antonia Mercado Mercado, Asesora Técnica de Programas de Salud de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Ana Soto León, Orientadora de la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica-FEJIDIF
Olimpia Molina Hermosilla, Directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén	José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía



BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES



6

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.

Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*.

Agencia IDEA.

Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), *Información de Mercados*.

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su entorno (EBRÓPOLIS), <http://www.ebropolis.es>.

Banco de España, *Boletín Estadístico*.

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén.

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, *Índice de Confianza Empresarial*.

CATALINA LAPUENTE, J. (2011): *Planificación y Control de Gestión. El cuadro de mando integral: Balanced Scorecard (BSC)*, EOI-Escuela de Organización Industrial.

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Censo ganadero*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Estadísticas de la producción ecológica*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Informes Anuales. La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Informes de Medio Ambiente de Andalucía*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Macromagnitudes agrarias*.

Consejería de Cultura y Deporte, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.

Consejería de Cultura y Deporte, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.

Consejería de Cultura y Deporte, *Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.

Consejería de Educación, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.

Consejería de Justicia e Interior.

Consejería de Justicia e Interior, *Registro de Asociaciones de Andalucía*.

Consejería de Obras Públicas y Transportes, *Anuario estadístico de Andalucía*.

Consejería de Obras Públicas y Transportes, *Planes Generales de Aforos*.

Consejería de Salud y Bienestar Social.

Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, *Memoria de negociación colectiva*.

Consejo Económico y Social de Andalucía, *Informes sobre la situación Socioeconómica de Andalucía*.

Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.

Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras del mercado mundial del aceite de oliva*.

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Base de datos de Comercio Exterior*.

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras*.

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Indicador de Confianza Empresarial*.



- Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Diputación de Jaén.
- Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.
- Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la Provincia de Jaén*, <http://www.promojaen.es>.
- Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, *Informe anual en materia de violencia de género*.
- Empresa Pública de Deporte Andaluz, *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.
- FEINSTEIN, O. (2007): "Evaluación pragmática de políticas públicas", *Evaluación de políticas públicas*, en ICE nº 836, mayo-junio 2007.
- Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.
- Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte.
- Fundación CIEDES (Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social de Málaga), *Málaga en cifras*, <http://www.ciedes.es>.
- Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.
- FUNDACIÓN DE CAJAS DE AHORROS (FUNCAS) (varios años): *Balance Económico Regional (autonomías y provincias)*.
- Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.
- Fundación MADECA (Málaga Desarrollo y Calidad), *Observatorio Socioeconómico*, <http://fundacionmadeca.es/>
- Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.
- Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.
- HERRADOR LINDES, I. (2002): *Planificación estratégica territorial en España: las experiencias de Málaga, Valencia, Vigo y su Área de Influencia, el Bilbao Metropolitano, Zaragoza y su Área de Influencia y la provincia de Jaén*, Universidad de Jaén.
- HERRADOR LINDES, I. y MARTÍN MESA, A. (2010): "Evaluación y Planificación Estratégica Territorial", en *Planificación Estratégica Territorial: Estudios Metodológicos*, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- HERRADOR LINDES, I. y MARTÍN MESA, A. (2011): "Evaluación de Planes Territoriales Estratégicos: El caso del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en *De la evaluación ambiental estratégica a la evaluación del impacto territorial: Reflexiones acerca de la tarea de evaluación*, Universidad de Valencia.
- HERRADOR LINDES, I. y MARTÍN MESA, A. (dirs.) (2012): *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Estadística de Museos Públicos de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores sociales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*.
- Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.




- MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J. J. y ALCALÁ OLID, F. (varios años): *Observatorio Económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.
- MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J. J. y GARCÍA MORAL, B. (2012): *La incidencia de la crisis económica en la provincia de Jaén*, Caja Rural de Jaén.
- MARTÍN MESA, A. (Dir.) y HERRADOR LINDES, I. (Coord.) (2000): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- MARTÍN MESA, A. y HERRADOR LINDES, I. (2005): *Curso de Planificación Estratégica Territorial*, Universidad de Jaén.
- MARTÍN MESA, A. (Dir.) y HERRADOR LINDES, I. (Coord.) (2006): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006. Informe de los Grupos de Impulsión*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- MARTÍN MESA, A. (Dir.) y HERRADOR LINDES, I. (Coord.) (2008): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007. Evaluación final*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- MARTÍN MESA, A. y HERRADOR LINDES, I. (2009): "Buenas prácticas en la fase de evaluación del plan. Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en *Estrategia Territorial y Gobierno Relacional. Manual para la planificación estratégica de 2ª generación*, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- MARTÍN MESA, A. y HERRADOR LINDES, I. (2010): "La planificación estratégica en la provincia de Jaén: del I al II Plan Estratégico", en *Manual Básico de Planificación Estratégica Urbana y Territorial: elementos básicos para su aplicación en la administración local*, Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía.
- MARTÍN MESA, A. y MERINERO RODRÍGUEZ, R. (Coord.) (2010): *Planificación Estratégica Territorial: Estudios Metodológicos*, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- MERINO, M. (2007): *La evaluabilidad: de instrumento de gestión a herramienta estratégica en la evaluación de políticas públicas*, Agencia de Evaluación y Calidad, Ministerio de Administraciones Públicas.
- Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Anuario de Estadística*.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Estadísticas de agricultura ecológica*.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Resumen de los datos sobre producción integrada*.
- Ministerio de Economía y Competitividad, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Afiliaciones en alta laboral*.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Anuario de estadísticas del Ministerio*.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.
- Ministerio de Fomento, *Anuario estadístico*.
- Ministerio de Fomento, *Mapas de tráfico. Plano general*.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, *Ficha resumen de víctimas mortales por violencia de género*.
- Ministerio del Interior, *Anuario Estadístico*.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Jaén.
- Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.
- Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.
- Oficina Estratégica Irún 2020, *Cuadro de Mando de Indicadores*, <http://www.irun.org/irun2020>.
- OSUNA LLANEZA, J. L. y MÁRQUEZ GUERRERO, C. (Dir.-Coord.) (2000): *Guía para la evaluación de políticas públicas*, Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Sevilla.
- OSUNA LLANEZA, J. L. y VÉLEZ MÉNDEZ, C. (Coord.) (2004): *Guía de Planificación y Evaluación para Agentes de Desarrollo Local*, Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación Sevilla Siglo XXI, S.A., Diputación de Sevilla.
- PLÀ ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA (2009): *Indicadors de seguiment del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona*.
- Renfe, <http://www.renfe.com>.
- SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.
- Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado laboral andaluz*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas Prestaciones*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.
- Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.
- Universidad de Jaén, *Cuentas Anuales*.
- Universidad de Jaén, <http://www.ujaen.es>.
- Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral de la Universidad de Jaén.
- Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén.

Entidades que han colaborado en la edición de este libro



*La evaluación permite
la retroalimentación y el aprendizaje
sobre la propia experiencia y, por otro lado,
es un instrumento de rendición de cuentas
sobre lo que se ha hecho y se está haciendo,
como parte del proceso de democratización
y participación en la toma de decisiones*



En el presente documento se recoge el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico**, aprobado por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el 18 de diciembre de 2012. Esta herramienta va a ayudar a medir el impacto de este Plan en la provincia, a través de una batería de 290 indicadores que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 Estrategias que en el mismo se contemplan se están alcanzando. La industria, la energía, el medio ambiente, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el aceite de oliva, las infraestructuras, el empleo, la salud o nuestra sociedad serán objeto de análisis año a año a través de este cuadro de mando integral que nos dirá si estamos o no en el rumbo que nos marcamos. ¿Hemos conseguido mejorar la comercialización de nuestros productos? ¿Somos competitivos? ¿Tenemos empresas tecnológicamente avanzadas? ¿Somos eficientes energéticamente? ¿Cómo evoluciona la erosión de nuestro suelo? ¿Producimos de forma ecológica? ¿Invertimos en I+D? ¿Cuánto ingresamos por turismo? ¿Conservamos nuestro patrimonio? ¿Producimos aceite de calidad? ¿Cuál es el rendimiento de nuestras explotaciones de olivar? ¿Cuánto tardamos los jiennenses en desplazarnos en coche o por ferrocarril? ¿Hemos mejorado nuestras conexiones vía teléfono móvil o Internet? ¿Ganamos o perdemos población? ¿En que situación se encuentra la inserción laboral de determinados colectivos? A estas y a otras muchas preguntas se quiere dar respuesta en este documento.