

Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO

SEPTIEMBRE 2014



*Si no se mide lo que se hace,
no se puede controlar y si no se puede
controlar, no se puede gestionar
y si no se puede gestionar
no se puede mejorar*



*Este trabajo se ha elaborado con la información estadística
disponible a 31 de agosto de 2014*

© **Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Autores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"

Diseño: *Pedro Molino: Creatividad, Imagen y Comunicación y Pedro Miguel Jiménez*

Maquetación: *Eulalia Cátedra Anaya, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"*

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

I.S.S.N. (versión digital): 2341-2801

Edición: Jaén, septiembre de 2014

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia



ÍNDICE

PRÓLOGO	9
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO.....	13
3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL	19
4. FICHAS DE INDICADORES	39
<i>Jaén, sostenible</i>	43
<i>Jaén, industrial</i>	63
<i>Jaén, calidad ambiental</i>	101
<i>Jaén, innovadora</i>	135
<i>Jaén, cultural y educativa</i>	163
<i>Jaén, paraíso interior</i>	209
<i>Jaén, centro mundial del aceite de oliva</i>	241
<i>Jaén, provincia bien comunicada</i>	279
<i>Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social</i>	321
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	417

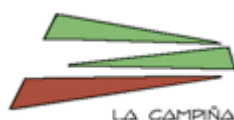
Fundación

ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

Son patronos de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos





PRÓLOGO

El *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* es un instrumento de gran utilidad para realizar un seguimiento adecuado de la situación socioeconómica provincial en la fecha de referencia de su elaboración, al tiempo que se convierte en una herramienta para la evaluación indirecta del propio Plan Estratégico, en la medida en que nos sirve para constatar o no el acercamiento hacia el objetivo central que el mismo estableció para el conjunto del territorio jiennense.

En marzo de 2013 se publicó la primera edición del CMI, justo un año después de la presentación pública del II Plan Estratégico al que va ligado. Ello nos permitió tener un conocimiento bastante exhaustivo de la realidad socioeconómica de la provincia durante los compases iniciales del largo camino –hasta 2020– que se ha de recorrer durante su ejecución. Es evidente que el panorama no era nada halagüeño, inmersos en una profunda crisis económica con fuertes caídas del consumo privado, incremento del paro, alejamiento de los niveles alcanzados en el inmediato pasado en el *Estado del Bienestar*, destrucción de tejido empresarial, reducciones salariales, paralización de infraestructuras en construcción, etc. Coyuntura que obligaba con más intensidad, si cabe, a llevar a cabo las actuaciones que el Plan proponía en cada una de las ocho *estrategias* en que se estructura.

En marzo de 2014 se publicó una segunda edición del CMI. Había transcurrido un año y era necesario actualizar la información de los 299 indicadores que lo integran. Ciertamente, el panorama continuaba siendo desolador, aunque las medidas puestas en marcha seguramente estaban reduciendo los efectos más perversos de la recesión en la provincia. De cualquier forma, la amplia información facilitada ayudaba a conocer la situación, marcaba caminos de actuación, ayudaba a adoptar decisiones de priorización y, en suma, volvía a poner de manifiesto la necesidad de concertar voluntades, de coordinar actuaciones, de reforzar la eficiencia de las políticas públicas, de incentivar la inversión privada, de mejorar la cobertura y calidad de las políticas de bienestar (educación, sanidad, dependencia, etc.), de hacer más equitativa la distribución de la renta y de la riqueza, de incrementar el empleo, etc.

La Fundación “Estrategias” ha estimado que, dada la relevancia y utilidad del CMI, era conveniente llevar a cabo dos actualizaciones anuales (marzo y septiembre), de manera que se pudiera hacer un seguimiento más cercano de la evolución de la coyuntura socioeconómica, así como

tener un conocimiento más actualizado de las carencias, de las deficiencias y de las necesidades de actuación. De ahí, esta edición a septiembre de 2014 que ahora ve la luz. En la "*Introducción*" que redacta la Directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, el lector podrá tener un conocimiento anticipado de los aspectos más positivos y negativos del panorama actual de la provincia.

Las administraciones públicas, entidades, instituciones, asociaciones, agentes económicos y sociales, así como todo aquel que deba tomar decisiones (consumo, inversión, exportación o de cualquier otra índole) en la provincia, va a disponer de una amplia batería de indicadores clave (muy actualizados), que le permitirán saber en que situación nos encontramos en cada uno de los diferentes ámbitos estratégicos que recoge el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* (la industria, el comercio, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el olivar y el aceite de oliva, las infraestructuras o la sociedad jiennenses).

Debemos, para terminar, insistir una vez más en que Jaén tiene uno de los niveles de renta per cápita más bajos del panorama nacional, así como uno de los niveles de paro mayores del conjunto de las provincias españolas. La situación ha de ser revertida, lo que requiere una discriminación positiva en pos de una mayor y más equitativa distribución territorial de la renta, así como una actuación coordinada de todas las instituciones, del reforzamiento de la colaboración público-privada y de una actuación responsable de todos los agentes.

Jaén tiene una "hoja de ruta": el *II Plan Estratégico*. Jaén tiene un marco institucional para articular la colaboración y la concertación interinstitucional: la *Fundación "Estrategias"*. Jaén conoce la situación de la que parte y el camino que ha de recorrer para alcanzar un futuro más halagüeño. No caben más aplazamientos. De esta saldremos, pero necesariamente con la colaboración y el esfuerzo de todos.

Antonio Martín Mesa

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial,
Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén



1. INTRODUCCIÓN

Desde la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” se realiza, un semestre más, el seguimiento a los objetivos fijados en las 8 *estrategias* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, con objeto de evaluar en qué medida los mismos se están alcanzando y tener una visión amplia de la evolución de la provincia, que permita tomar decisiones a los actores del territorio. Para ello, se ha procedido a actualizar el *Cuadro de Mando Integral (CMI)* del II Plan con la información disponible a 31 de agosto de 2014.

En concreto, en esta nueva edición –la segunda con carácter semestral que se elabora– se ha ampliado la información de 134 indicadores, del total de 299 que recoge el CMI. En 24 de estos índices se ha podido recoger el dato a 2014 (referenciado a 1 de enero o a 30 de junio) y en 96 de ellos a 2013, correspondiendo los 14 restantes a ejercicios anteriores. No debemos olvidar que algunas de las fuentes consultadas publican la información estadística provincial con 1, 2 y hasta 4 años de retraso, como es el caso de la *Contabilidad Regional de España* del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que hace imposible referir todos los indicadores a los dos últimos años.

El trabajo que el lector tiene delante se divide en 5 apartados, siendo el primero de ellos esta introducción. El segundo reúne una síntesis del *CMI del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a través de una tabla en la que se han contemplado los 83 indicadores de impacto más significativos para valorar la evolución del territorio. En esta tabla, y en otras ocho, incluidas en el tercer apartado, se reflejan los principales atributos de cada uno de los 299 indicadores que componen el CMI y de los 50 que se anexan desagregados por sexo: el número que se le asigna, la denominación del indicador, la unidad de medida, el último dato disponible para el mismo, el período, la tendencia seguida por el indicador, la tendencia deseada y la evolución.

En el cuarto apartado se incluye una ficha técnica para cada indicador del CMI que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de ellos. En concreto, además de los atributos ya recogidos en los dos apartados anteriores, se identifica la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento, la definición/descripción del indicador, la fuente de donde se obtiene, su periodicidad, otra información relevante y un gráfico de evolución del indicador provincial que, siempre que ha sido posible, se ha completado con los de Andalucía y



España. En el quinto apartado, por último, se enumeran las fuentes estadísticas y bibliográficas que se han utilizado en esta edición.

La publicación de septiembre de 2014 nos pone de manifiesto algunos hechos significativos. Como aspectos positivos podemos destacar, por ejemplo, que en 2013 se crearon en Jaén 78 empresas más de las que se destruyeron (en los cuatro ejercicios anteriores este saldo había sido negativo), que el porcentaje de establecimientos industriales de demanda y contenido tecnológico medio y alto aumenta frente a los tradicionales, que el número de empresas exportadoras ha vuelto a incrementarse (por cuarto año consecutivo), que la superficie de agricultura en producción integrada sigue ampliándose, que el número de doctores de la Universidad de Jaén supera ya el 80 por 100 del personal docente e investigador, que el número de asociaciones culturales en la provincia continúa en ascenso, que la estancia media y el grado de ocupación hotelera se incrementan hasta alcanzar el 1,77 y el 23,85 por 100, respectivamente, que en la campaña 2013/2014 Jaén ha producido más del 57 por 100 del aceite de oliva español (el 24 por 100 de la producción mundial), que la potencia instalada con energías renovables sigue aumentando, que la licitación pública de edificaciones aumenta por primera vez (tras cuatro años de caídas) o que la tasa de criminalidad vuelve a caer hasta situarse en 26,76 infracciones por cada mil habitantes (en torno a un 40 por 100 menos que Andalucía y España).

Como hechos negativos se pueden destacar, sin embargo, que los créditos concedidos por las entidades financieras hayan continuado cayendo en 2013, que se haya reducido el personal docente e investigador de la UJA (por tercer año consecutivo), que el número de viajeros y pernoctaciones vuelva a caer en la provincia (hasta situarse en 435.844 y 769.676, respectivamente), que el número de libros editados se haya reducido a menos de la mitad en 2013, que sólo el 23 por 100 del aceite de oliva que se produce sea virgen extra (frente al 47,89 andaluz y al 54,50 por 100 español), que de cada 100 litros de aceite exportado las empresas jiennenses sólo venden 5,5 (en años de buena campaña este indicador no ha llegado nunca a alcanzar los 10 litros de cada 100), que la licitación pública de obra civil cae un año más, que Jaén vuelve a perder población (por cuarto año consecutivo) o que la tasa de natalidad sigue reduciéndose, hasta alcanzar los 8,38 nacimientos por cada mil habitantes (un punto por debajo de las medias andaluza y española, que ya son bajas).

Las diferentes versiones actualizadas del CMI del II Plan están disponibles en la sección “documentos” de la web de la Fundación “Estrategias” (www.planestrajajaen.org).

Inmaculada Herrador Lindes

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”



CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO



2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 estrategias, así como otros dieciocho que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén

JAÉN, SOSTENIBLE								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	-	Producto Interior Bruto	Millones de euros	10.364,73	2011	Δ	Δ	●
2	-	Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	0,29	2011	Δ	Δ	●
3	-	Producto Interior Bruto per cápita	Euros	15.455,90	2011	Δ	Δ	●
4	-	Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	7.947,67	2011	Δ	Δ	●
5	-	Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros	11.851,59	2011	Δ	Δ	●
6	-	Consumo Privado	Millones de euros	6.774,90	2010	Δ	Δ	●
7	-	Consumo Privado per cápita	Euros	10.100,32	2010	Δ	Δ	●
8	-	Índice de convergencia real con la Unión Europea	Índice	70,77	2010	Δ	Δ	●
9	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	1.020,61	2011	∇	Δ	●
10	-	Tasa de variación del PIB del sector de la construcción	%	-9,03	2011	Δ	Δ	●
11	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total	%	9,85	2011	∇	*	
12	-	Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	10.300	2013	∇	Δ	●
13	-	Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	5,59	2013	∇	*	
14	-	Producto Interior Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.367,94	2011	Δ	Δ	●
15	-	Tasa de variación del PIB del sector servicios	%	2,87	2011	Δ	Δ	●
16	-	Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total	%	61,44	2011	Δ	Δ	●
17	-	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	133.100	2013	∇	Δ	●
18	-	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	72,21	2013	Δ	Δ	●
19	1.1	Producto Interior Bruto industrial	Millones de euros	1.257,42	2011	∇	Δ	●
20	1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial	%	-0,85	2011	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–								
Nº *	INDICADOR		UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
21	1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total	%	12,13	2011	∇	Δ	●
22	1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	20.775	2013	Δ	Δ	●
23	1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	11,27	2013	Δ	Δ	●
24	1.8	Número de empresas	Nº de empresas	32.704	2014	∇	Δ	●
25	1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	10,87	2014	Δ	Δ	●
26	1.25	Exportaciones	Millones de euros	721,70	2013	Δ	Δ	●
27	1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
28	1.31	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-33,64	2014	Δ	Δ	●
29	1.32	Créditos bancarios	Millones de euros	9.926	2013	∇	Δ	●
30	2.3	Eficiencia energética	€/ktep	8,90	2011	Δ	Δ	●
31	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	20,80	2012	Δ	Δ	●
32	2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	364,50	2012	Δ	Δ	●
33	2.12	Erosión del suelo	%	20,13	2011	∇	∇	●
34	2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2012	=	Δ	●
35	2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
36	2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua	%	3,60	2010	Δ	Δ	●
37	2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total	%	1,22	2010	Δ	Δ	●
38	3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	25	2013	Δ	Δ	●
39	3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	309	2013	∇	Δ	●
40	3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	77,02	2013	Δ	Δ	●
41	3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	44,34	2013	Δ	Δ	●
42	3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	32.369,17	2013	∇	Δ	●
43	4.1	Tasa de fracaso escolar bruta	%	20,40	Curso 2010/2011	∇	∇	●
44	4.2	Población de 16 y más años analfabeta	%	19,68	2010	∇	∇	●
45	4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,84	2010	Δ	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
46	4.18	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.620	2014	Δ	Δ	●
47	4.21	Personas que practican deporte de forma habitual	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
48	5.1	Viajeros	Nº de personas	435.844	2013	∇	Δ	●
49	5.2	Pernotaciones	Nº de pernoctaciones	769.676	2013	∇	Δ	●
50	5.6	Ingresos por turismo	Millones de euros	65,28	2013	∇	Δ	●
51	5.7	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	7,68	2013	Δ	Δ	●
52	5.18	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	17.521	2013	Δ	Δ	●
53	5.21	Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	921	2013	∇	Δ	●
54	5.28	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	522	2013	Δ	Δ	●
55	5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	11	2013	∇	Δ	●
56	6.11	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	749,55	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
57	6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	24,19	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
58	6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	23,00	2012	∇	Δ	●
59	6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	2,55	Campaña 2012/2013	Δ	Δ	●
60	6.20	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	42,72	2013	∇	Δ	●
61	6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario	Millones de euros	861,26	2011	Δ	Δ	●
62	6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario	%	0,49	2011	∇	Δ	●
63	6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total	%	8,31	2011	Δ	∇	●
64	6.35	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	20.150	2013	∇	Δ	●
65	6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	10,93	2013	∇	*	
66	7.1	Potencia total instalada	MW	548,30	2013	Δ	Δ	●
67	7.7	Red viaria nacional de gran capacidad	km	194	2012	Δ	Δ	●
68	7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,92	2012	Δ	Δ	●
69	7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	45	2012	∇	Δ	●
70	7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	3,15	2012	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –conclusión–								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
71	7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	18	2013	=	Δ	●
72	7.26	Licitación de obra pública	Millones de euros	88,76	2013	∇	Δ	●
73	7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	61,81	2013	Δ	Δ	●
74	7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.298	2012	Δ	Δ	●
75	8.1	Población	Nº de personas	658.601	2014	∇	Δ	●
76	8.7	Saldo migratorio	Nº de personas	-4.159	2013	∇	Δ	●
77	8.11	Esperanza de vida	Años	81,39	2012	Δ	Δ	●
78	8.12	Tasa de actividad	%	57,58	2013	Δ	Δ	●
79	8.15	Tasa de paro	%	39,58	2013	Δ	∇	●
80	8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	216.065	2013	∇	Δ	●
81	8.27	Tasa de dependencia	%	52,63	2014	Δ	∇	●
82	8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	37.888	2013	∇	Δ	●
83	8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	80,06	2013	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*





3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.1	Producto Interior Bruto industrial *	Millones de euros	1.257,42	2011	∇	Δ	●
1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial *	%	-0,85	2011	∇	Δ	●
1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total *	%	12,13	2011	∇	Δ	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	24.425	2013	∇	Δ	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	8,05	2013	∇	Δ	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial *	Nº de personas	20.775	2013	Δ	Δ	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total *	%	11,27	2013	Δ	Δ	●
1.8	Número de empresas *	Nº de empresas	32.704	2014	∇	Δ	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	7,00	2013	Δ	Δ	●
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	2,95	2013	∇	Δ	●
1.11	Altas de empresas	Nº de empresas	4.709	2013	∇	Δ	●
1.12	Bajas de empresas	Nº de empresas	4.631	2013	∇	∇	●
1.13	Saldo de empresas	Nº de empresas	78	2013	Δ	Δ	●
1.14	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	1.863	2013	Δ	Δ	●
1.15	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	5,98	2014	Δ	Δ	●
1.16	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	3.520	2013	∇	Δ	●
1.17	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	18.105	2013	∇	Δ	●
1.18	Productividad laboral del sector industrial	Euros/trabajador	50.754	2011	Δ	Δ	●
1.19	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	10,65	2013	∇	Δ	●
1.20	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	89,13	2014	∇	∇	●
1.21	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	9,06	2014	Δ	Δ	●
1.22	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	1,81	2014	Δ	Δ	●
1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total *	%	10,87	2014	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.24	Empresas exportadoras	Nº de empresas	988	2013	Δ	Δ	●
1.25	Exportaciones *	Millones de euros	721,70	2013	Δ	Δ	●
1.26	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	568,70	2013	Δ	Δ	●
1.27	Saldo comercial externo	Millones de euros	231,37	2013	Δ	Δ	●
1.28	Tasa de apertura exterior	%	11,13	2011	Δ	Δ	●
1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias *	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
1.30	Saldo comercial con otras provincias	Millones de euros	-2.055,00	2010	Δ	Δ	●
1.31	Índice de confianza empresarial *	Índice (de -100 a 100)	-33,64	2014	Δ	Δ	●
1.32	Créditos bancarios *	Millones de euros	9.926	2013	∇	Δ	●
1.33	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	3,27	2013	∇	∇	●
1.34	Depósitos bancarios	Millones de euros	8.949	2013	Δ	Δ	●
1.35	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	1,11	2013	∇	Δ	●
1.36	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	341,90	2012	Δ	Δ	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.1	Consumo de energía final	ktep	1.147,10	2012	∇	*	
2.2	Consumo de energía per cápita	tep	1,71	2012	∇	Δ	●
2.3	Eficiencia energética *	€/ktep	8,90	2011	Δ	Δ	●
2.4	Intensidad energética	ktep/€	0,112	2011	∇	∇	●
2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total *	%	20,80	2012	Δ	Δ	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.297,20	2012	∇	Δ	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	364,50	2012	Δ	Δ	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables *	ktep	364,50	2012	Δ	Δ	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2012	=	=	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	28,10	2012	Δ	Δ	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	3.013,80	2012	∇	Δ	●
2.12	Erosión del suelo *	%	20,13	2011	∇	∇	●
2.13	Incendios forestales	Nº de incendios	117	2012	∇	∇	●
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	47	2012	∇	∇	●
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.009,29	2012	=	Δ	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total *	%	23,49	2012	=	Δ	●
2.17	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m²/hab	6,82	2013	Δ	Δ	●
2.18	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	166.396,39	2012	Δ	Δ	●
2.19	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	8.410,08	2012	Δ	Δ	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	1,20	2011	Δ	Δ	●
2.21	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	11,03	2012	Δ	Δ	●
2.22	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	85.820,00	2013	Δ	Δ	●
2.23	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	10,73	2012	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 2, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.24	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	304.398	2012	∇	Δ	●
2.25	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotaciones	406	2012	∇	Δ	●
2.26	Población atendida por EDARs respecto al total	%	62,83	2012	∇	Δ	●
2.27	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	0,09	2012	∇	∇	●
2.28	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplimientos	8	2013	Δ	∇	●
2.29	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO ₂ equivalente	762.277	2012	Δ	∇	●
2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua *	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua *	%	3,60	2010	Δ	Δ	●
2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total *	%	1,22	2010	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.1	Solicitudes de patentes *	Nº de solicitudes	25	2013	Δ	Δ	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	129	2012	Δ	Δ	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	18	2013	Δ	Δ	●
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	20,00	2013	∇	Δ	●
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	3,90	2013	Δ	Δ	●
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	1.722,15	2013	∇	Δ	●
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,23	2013	Δ	Δ	●
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos *	Nº de contratos	309	2013	∇	Δ	●
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	6.456,50	2013	∇	Δ	●
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total *	%	77,02	2013	Δ	Δ	●
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	5.178,53	2013	∇	Δ	●
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total *	%	44,34	2013	Δ	Δ	●
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	3.573,94	2013	∇	Δ	●
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigadores	297	2013	∇	Δ	●
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	902	2013	∇	Δ	●
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	19,07	2013	∇	Δ	●
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	5	2013	∇	Δ	●
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	19	2013	∇	Δ	●
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	12	2013	∇	Δ	●
3.20	Gasto en I+D *	Miles de euros	32.369,17	2013	∇	Δ	●
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	38,79	2013	∇	Δ	●
3.22	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	102	2013	∇	Δ	●
3.23	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	5.127,41	2013	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA –continuación–

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.24	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	71	2013	Δ	Δ	●
3.25	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	1.574,59	2013	Δ	Δ	●
3.26	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	26,21	2013	∇	Δ	●



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta *	%	20,40	Curso 2010/2011	∇	∇	●
4.2	Población de 16 y más años analfabeta *	%	19,68	2010	∇	∇	●
4.3	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	16,71	2010	Δ	∇	●
4.4	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	22,43	2010	∇	∇	●
4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores *	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
4.6	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	16,44	2010	=	Δ	●
4.7	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	17,18	2010	Δ	Δ	●
4.8	Estudiantes matriculados en la UJA	Nº de personas	14.938	Curso 2013/2014	∇	Δ	●
4.9	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	4.002	Curso 2011/2012	∇	Δ	●
4.10	Egresados de la UJA	Nº de personas	2.353	Curso 2012/2013	∇	Δ	●
4.11	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	80,27	2013	Δ	Δ	●
4.12	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.179,81	2013	∇	Δ	●
4.13	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	310.457	2013	∇	Δ	●
4.14	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	289	Curso 2013/2014	=	Δ	●
4.15	Libros editados	Nº de títulos	404	2013	∇	Δ	●
4.16	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	125.656	2013	Δ	Δ	●
4.17	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	36.189	2013	Δ	Δ	●
4.18	Asociaciones culturales *	Nº de asociaciones	2.620	2014	Δ	Δ	●
4.19	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	95	2013	Δ	*	
4.20	Espectadores de cine	Nº de espectadores/ 100 hab	97,44	2012	∇	Δ	●
4.21	Personas que practican deporte de forma habitual *	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
4.22	Licencias federativas	Nº de licencias	46.184	2012	∇	Δ	●
4.23	Clubos deportivos	Nº de clubes	1.647	2013	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 4, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –continuación–

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.24	Entidades deportivas	Nº de entidades	1.647	2013	Δ	Δ	●
4.25	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	324	Curso 2013/2014	▽	Δ	●
4.26	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil	Alumnado/profesorado	14,56	Curso 2012/2013	Δ	▽	●
4.27	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria	Alumnado/profesorado	11,83	Curso 2012/2013	▽	▽	●
4.28	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria	Alumnado/profesorado	11,29	Curso 2012/2013	Δ	▽	●
4.29	Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil	Alumnado/unidades	17,93	Curso 2012/2013	▽	▽	●
4.30	Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria	Alumnado/unidades	21,88	Curso 2012/2013	▽	▽	●
4.31	Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria	Alumnado/unidades	25,90	Curso 2012/2013	Δ	▽	●

**INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA
DESAGREGADOS POR SEXO**

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1a	Tasa de fracaso escolar bruta masculina	%	27,10	Curso 2010/2011	▽	▽	●
4.1b	Tasa de fracaso escolar bruta femenina	%	13,60	Curso 2010/2011	▽	▽	●
4.8a	Hombres matriculados en la UJA	Nº de personas	6.967	Curso 2013/2014	▽	Δ	●
4.8b	Mujeres matriculadas en la UJA	Nº de personas	7.971	Curso 2013/2014	▽	Δ	●
4.10a	Hombres egresados de la UJA	Nº de personas	996	Curso 2012/2013	▽	Δ	●
4.10b	Mujeres egresadas de la UJA	Nº de personas	1.357	Curso 2012/2013	▽	Δ	●
4.21a	Hombres que practican deporte de forma habitual	%	52,20	2012	Δ	Δ	●
4.21b	Mujeres que practican deporte de forma habitual	%	31,90	2012	Δ	Δ	●
4.22a	Licencias federativas de hombres	Nº de licencias	40.034	2012	▽	Δ	●
4.22b	Licencias federativas de mujeres	Nº de licencias	6.150	2012	Δ	Δ	●



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.1	Viajeros *	Nº de personas	435.844	2013	∇	Δ	●
5.2	Pernotaciones *	Nº de pernoctaciones	769.676	2013	∇	Δ	●
5.3	Estancia media	Días	1,77	2013	Δ	Δ	●
5.4	Grado de ocupación	%	23,85	2013	Δ	Δ	●
5.5	Gasto medio diario	Euros	84,67	2013	∇	Δ	●
5.6	Ingresos por turismo *	Millones de euros	65,28	2013	∇	Δ	●
5.7	Índice sintético de percepción del visitante *	Calificación (de 1 a 10)	7,68	2013	Δ	Δ	●
5.8	Cuota de mercado en Andalucía	%	1,79	2013	∇	Δ	●
5.9	Establecimientos hoteleros	Nº de establecimientos	185	2013	Δ	Δ	●
5.10	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	8.787	2013	∇	Δ	●
5.11	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	545	2013	Δ	Δ	●
5.12	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	2.207	2013	Δ	Δ	●
5.13	Acampamentos turísticos	Nº de acampamentos	11	2013	=	Δ	●
5.14	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	5.045	2013	Δ	Δ	●
5.15	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamientos	170	2013	∇	Δ	●
5.16	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.482	2013	Δ	Δ	●
5.17	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecimientos	911	2013	Δ	Δ	●
5.18	Plazas de alojamiento turístico *	Nº de plazas	17.521	2013	Δ	Δ	●
5.19	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	59	2013	Δ	Δ	●
5.20	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	167	2013	Δ	Δ	●
5.21	Personal empleado en el sector turístico *	Nº de personas	921	2013	∇	Δ	●
5.22	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	50,41	2013	=	*	
5.23	Viajeros extranjeros respecto al total	%	15,11	2013	Δ	Δ	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 5*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.24	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	120.204	2013	Δ	Δ	●
5.25	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	118.862	2013	∇	Δ	●
5.26	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	75.761	2013	∇	Δ	●
5.27	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	121.017	2013	∇	Δ	●
5.28	Bienes del patrimonio inmueble *	Nº de bienes	522	2013	Δ	Δ	●
5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados *	Nº de bienes	11	2013	∇	Δ	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	584.415	2012	∇	*	
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	46,92	2012	Δ	Δ	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	5.645,97	2012	Δ	Δ	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	0,92	2011	Δ	Δ	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	82.577,00	2013	Δ	Δ	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto al total	%	11,51	2012	Δ	Δ	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/hectárea	1.565	2012	∇	Δ	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/hectárea	875	2012	∇	Δ	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	323	Campaña 2013/2014	Δ	*	
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperativas	7	2013	=	Δ	●
6.11	Producción de aceite de oliva *	Miles de toneladas	749,55	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	42,21	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial *	%	24,19	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total *	%	23,00	2012	∇	Δ	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	580,00	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.758,10	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	3.056,50	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva *	€/kg	2,55	Campaña 2012/2013	Δ	Δ	●
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	€/kg	2,52	2013	Δ	Δ	●
6.20	Exportaciones de aceite de oliva *	Miles de toneladas	42,72	2013	∇	Δ	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	114,28	2013	∇	Δ	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	5,48	2013	∇	Δ	●
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	579,85	Campaña 2013/2014	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	11,51	Campaña 2013/2014	Δ	*	
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	110.986	2013	Δ	Δ	●
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	26,30	2013	∇	Δ	●
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	13	2013	∇	Δ	●
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	332,92	2013	∇	Δ	●
6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario *	Millones de euros	861,26	2011	Δ	Δ	●
6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario *	%	0,49	2011	∇	Δ	●
6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total *	%	8,31	2011	Δ	∇	●
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	428,28	2012	Δ	=	●
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	48.275	2013	∇	Δ	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	15,83	2013	∇	*	
6.35	Población ocupada en el sector agrario *	Nº de personas	20.150	2013	∇	Δ	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total *	%	10,93	2013	∇	*	

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.1	Potencia total instalada *	MW	548,30	2013	Δ	Δ	●
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	358,90	2013	Δ	Δ	●
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	65,46	2013	Δ	Δ	●
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	1,54	2011	∇	∇	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	2,93	2011	∇	∇	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	452	2012	Δ	*	
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad *	km	194	2012	Δ	Δ	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	258	2012	Δ	*	
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional *	%	42,92	2012	Δ	Δ	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.430	2012	Δ	*	
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad *	km	45	2012	∇	Δ	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.385	2012	Δ	*	
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico *	%	3,15	2012	∇	Δ	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.562	2012	∇	Δ	●
7.15	Red viaria total	km	3.444	2012	Δ	Δ	●
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	5,14	2012	Δ	Δ	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	65	2013	∇	∇	●
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	35	2013	∇	∇	●
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	56	2013	=	∇	●
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/día	10.447	2012	∇	Δ	●
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/día	8.927	2012	∇	Δ	●
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/día	4.319	2012	∇	Δ	●
7.23	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2013	=	∇	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 7*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.24	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	93	2013	=	∇	●
7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales *	Nº de servicios	18	2013	=	Δ	●
7.26	Licitación de obra pública *	Millones de euros	88,76	2013	∇	Δ	●
7.27	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	61,95	2013	∇	Δ	●
7.28	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	26,81	2013	Δ	Δ	●
7.29	Líneas móviles postpago respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	66,10	2012	Δ	Δ	●
7.30	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	16,50	2012	∇	Δ	●
7.31	Accesos instalados de fibra óptica respecto al total	%	2,09	2012	Δ	Δ	●
7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total *	%	61,81	2013	Δ	Δ	●
7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G *	Nº de estaciones	1.298	2012	Δ	Δ	●
7.34	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,13	2012	∇	Δ	●
7.35	Estaciones Base de telefonía móvil 4 G	Nº de estaciones	0	2013	=	Δ	●
7.36	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamaciones	142	2013	Δ	∇	●
7.37	Red ferroviaria	km	228	2013	=	*	
7.38	Red ferroviaria de altas prestaciones	km	0	2013	=	Δ	●
7.39	Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril	Nº de viajeros	465.574	2013	∇	Δ	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 7*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1	Población *	Nº de personas	658.601	2014	∇	Δ	●
8.2	Tasa de natalidad	Nacimientos/ 1.000 hab	8,38	2013	∇	Δ	●
8.3	Crecimiento vegetativo	Nº de personas	-677	2013	∇	Δ	●
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	12,37	2013	∇	Δ	●
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones)	Nº de personas	17.640	2013	∇	∇	●
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones)	Nº de personas	13.481	2013	∇	Δ	●
8.7	Saldo migratorio *	Nº de personas	-4.159	2013	∇	Δ	●
8.8	Población extranjera respecto al total	%	2,87	2014	∇	*	
8.9	Índice de envejecimiento	%	112,54	2014	Δ	*	
8.10	Tasa de envejecimiento	%	18,27	2014	Δ	*	
8.11	Esperanza de vida *	Años	81,39	2012	Δ	Δ	●
8.12	Tasa de actividad *	%	57,58	2013	Δ	Δ	●
8.13	Tasa de actividad masculina	%	65,45	2013	Δ	Δ	●
8.14	Tasa de actividad femenina	%	50,05	2013	Δ	Δ	●
8.15	Tasa de paro *	%	39,58	2013	Δ	∇	●
8.16	Tasa de paro masculina	%	36,00	2013	Δ	∇	●
8.17	Tasa de paro femenina	%	44,00	2013	Δ	∇	●
8.18	Tasa de ocupación	%	60,43	2013	∇	Δ	●
8.19	Tasa de empleo	%	34,07	2013	∇	Δ	●
8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social *	Nº de personas	216.065	2013	∇	Δ	●
8.21	Productividad laboral	Euros/ trabajador	49.403	2011	Δ	Δ	●
8.22	Tasa de temporalidad	%	98,34	2013	Δ	∇	●
8.23	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	41,16	2013	Δ	Δ	●
8.24	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total	%	36,21	2013	Δ	∇	●
8.25	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total	%	14,17	2013	∇	∇	●
8.26	Paro registrado de personas con discapacidad	Nº de personas	1.482	2013	Δ	∇	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.27	Tasa de dependencia *	%	52,63	2014	Δ	∇	●
8.28	Cooperativas	Nº de cooperativas	381	2012	∇	Δ	●
8.29	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	4.131	2012	∇	Δ	●
8.30	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	31,20	2012	∇	Δ	●
8.31	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	289	2012	∇	Δ	●
8.32	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.335	2012	∇	Δ	●
8.33	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	32,10	2012	∇	Δ	●
8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS *	Nº de personas	37.888	2013	∇	Δ	●
8.35	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	17,54	2013	Δ	Δ	●
8.36	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	57	2011	Δ	Δ	●
8.37	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	832	2011	Δ	Δ	●
8.38	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	0,79	2013	∇	Δ	●
8.39	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	22.401	2013	Δ	Δ	●
8.40	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	108.985	2013	Δ	Δ	●
8.41	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	61,80	2013	∇	*	
8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo *	%	80,06	2013	∇	Δ	●
8.43	Centros de atención social	Nº de centros	356	2011	Δ	Δ	●
8.44	Centros de atención especializada	Nº de centros	13	2012	=	Δ	●
8.45	Camas en centros de atención especializada	Nº de camas	1.506	2012	=	Δ	●
8.46	Camas en centros de atención especializada respecto a la población	Nº de camas/ 1.000 hab	2,25	2012	=	Δ	●
8.47	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	197	2012	=	Δ	●
8.48	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	0,96	2013	∇	Δ	●
8.49	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	2	2013	∇	∇	●
8.50	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.472	2013	Δ	*	
8.51	Condenas de los enjuiciados por violencia de género	%	80,30	2012	∇	*	
8.52	Tasa de criminalidad	Infracciones/ 1.000 hab	26,76	2013	∇	∇	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1a	Hombres	Nº de personas	326.382	2014	∇	Δ	●
8.1b	Mujeres	Nº de personas	332.219	2014	∇	Δ	●
8.2a	Tasa de natalidad de los hombres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,68	2012	=	Δ	●
8.2b	Tasa de natalidad de las mujeres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,18	2012	∇	Δ	●
8.3a	Crecimiento vegetativo de los hombres	Nº de personas	-233	2012	∇	Δ	●
8.3b	Crecimiento vegetativo de las mujeres	Nº de personas	-260	2012	∇	Δ	●
8.5a	Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres	Nº de personas	9.584	2013	∇	∇	●
8.5b	Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres	Nº de personas	8.056	2013	∇	∇	●
8.6a	Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres	Nº de personas	6.894	2013	∇	Δ	●
8.6b	Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres	Nº de personas	6.587	2013	∇	Δ	●
8.7a	Saldo migratorio de hombres	Nº de personas	-2.690	2013	Δ	Δ	●
8.7b	Saldo migratorio de mujeres	Nº de personas	-1.469	2013	∇	Δ	●
8.8a	Población extranjera de hombres respecto al total	%	1,63	2014	∇	*	
8.8b	Población extranjera de mujeres respecto al total	%	1,24	2014	∇	*	
8.9a	Índice de envejecimiento de los hombres	%	93,59	2014	Δ	*	
8.9b	Índice de envejecimiento de las mujeres	%	134,05	2014	Δ	*	
8.10a	Tasa de envejecimiento de los hombres	%	7,76	2014	Δ	*	
8.10b	Tasa de envejecimiento de las mujeres	%	10,52	2014	Δ	*	
8.11a	Esperanza de vida de los hombres	Años	78,55	2012	Δ	Δ	●
8.11b	Esperanza de vida de las mujeres	Años	84,26	2012	Δ	Δ	●
8.18a	Tasa de ocupación masculina	%	63,99	2013	∇	Δ	●
8.18b	Tasa de ocupación femenina	%	55,98	2013	∇	Δ	●
8.19a	Tasa de empleo masculina	%	40,76	2013	∇	Δ	●
8.19b	Tasa de empleo femenina	%	27,54	2013	∇	Δ	●

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.20a	Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	120.033	2013	∇	Δ	●
8.20b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	96.032	2013	∇	Δ	●
8.22a	Tasa de temporalidad masculina	%	98,55	2013	Δ	∇	●
8.22b	Tasa de temporalidad femenina	%	97,91	2013	=	∇	●
8.24a	Paro registrado de hombres > de 45 años respecto al total	%	37,15	2013	Δ	∇	●
8.24b	Paro registrado de mujeres > de 45 años respecto al total	%	35,38	2013	Δ	∇	●
8.25a	Paro registrado de hombres < de 25 años respecto al total	%	14,74	2013	∇	∇	●
8.25b	Paro registrado de mujeres < de 25 años respecto al total	%	13,66	2013	∇	∇	●
8.26a	Paro registrado de hombres con discapacidad	Nº de parados	690	2013	Δ	∇	●
8.26b	Paro registrado de mujeres con discapacidad	Nº de parados	792	2013	Δ	∇	●
8.27a	Tasa de dependencia de los hombres	%	24,47	2014	Δ	∇	●
8.27b	Tasa de dependencia de las mujeres	%	27,99	2014	Δ	∇	●
8.34a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	25.636	2013	∇	Δ	●
8.34b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	12.253	2013	Δ	Δ	●
8.35a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	21,36	2013	Δ	Δ	●
8.35b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	12,76	2013	Δ	Δ	●



FICHAS DE INDICADORES



4. FICHAS DE INDICADORES

En este apartado se incluyen las fichas técnicas de los 299 indicadores del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. De éstos, 25 indicadores de las *Estrategias 4 y 8* se han desagregado por sexo, lo que ha permitido elaborar, también, sus correspondientes fichas técnicas. En cada ficha se ha recopilado, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de los indicadores de impacto seleccionados. En concreto, se han recogido los siguientes atributos: la denominación del indicador, el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento (muchos de los indicadores son válidos para más de una), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan), la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de habitantes, etc.), el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), la fecha del último dato disponible, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad (mensual, trimestral, anual, etc.), otra información relevante, los datos existentes para el período 2008-2020 y un gráfico de evolución. En este último punto, siempre que ha sido posible, se han comparado los datos de la provincia de Jaén con los de Andalucía y España.

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DEL CMI DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR												Nº
ESTRATEGIA/S				Estrategia/s del II Plan a las que se pretende realizar el seguimiento/evaluación								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Tendencia o valor a conseguir (aumento, reducción, valor concreto, etc.)								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Qué es lo que mide y cómo se calcula								
UNIDAD DE MEDIDA				%, número de habitantes, miles de personas, Km, etc.								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Valor numérico que alcanza								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Año del que se obtiene el último dato								
FUENTE				Fuente primaria o secundaria de donde se obtiene								
PERIODICIDAD				Mensual/trimestral/anual/bianual/quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La que se estime oportuno incluir (aclaraciones, otra información de interés, etc.)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (los datos de la provincia de Jaén, siempre que ello sea posible, se comparan con los existente en Andalucía y España)												



JAÉN, SOSTENIBLE

Se incluyen aquí las principales macromagnitudes económicas y otros indicadores que no están asignados directamente a ninguna estrategia

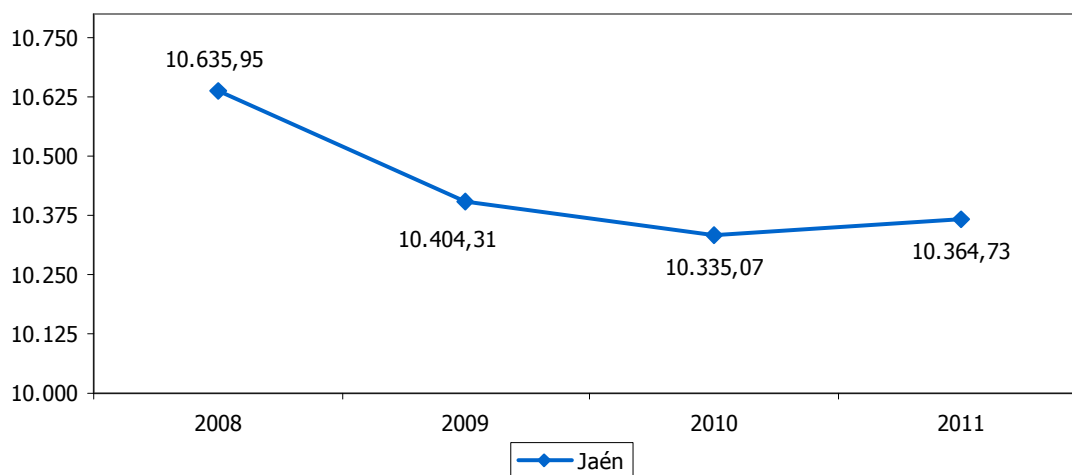
1. Producto Interior Bruto
2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto
3. Producto Interior Bruto per cápita
4. Renta Familiar Bruta Disponible
5. Renta Familiar Bruta Disponible per cápita
6. Consumo Privado
7. Consumo Privado per cápita
8. Índice de convergencia real con la Unión Europea
9. Producto Interior Bruto del sector de la construcción
10. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector de la construcción
11. Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total
12. Población ocupada en el sector de la construcción
13. Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total
14. Producto Interior Bruto del sector servicios
15. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector servicios
16. Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total
17. Población ocupada en el sector servicios
18. Población ocupada en el sector servicios respecto al total



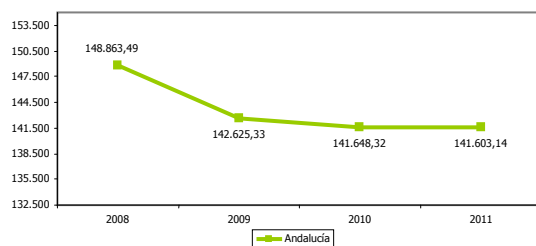
PRODUCTO INTERIOR BRUTO												1
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.364,73						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10.636	10.404	10.335	10.365									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

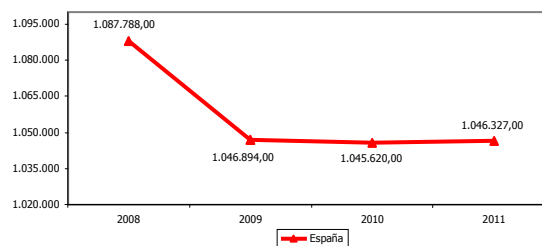
Millones de euros



Millones de euros



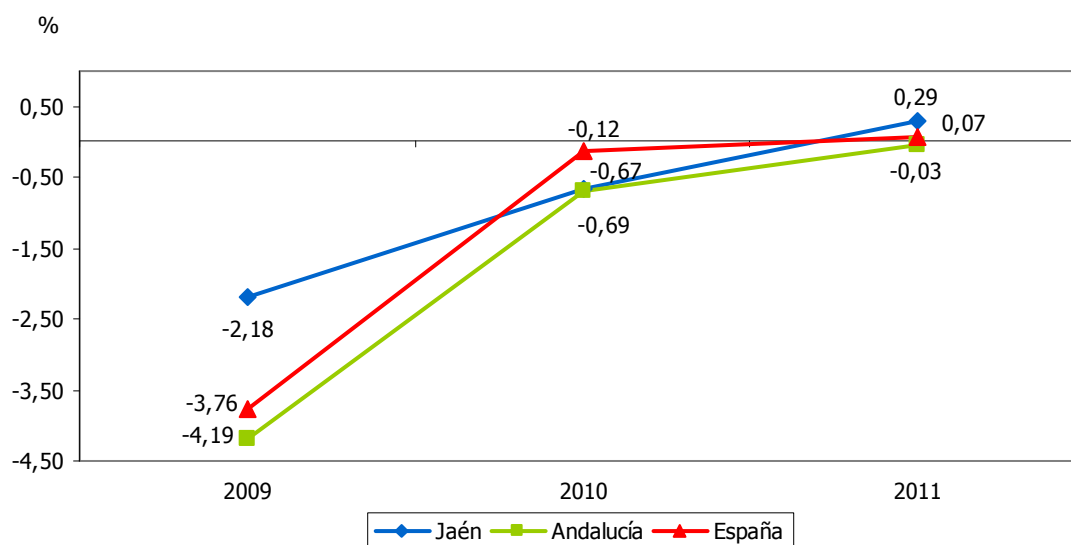
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO												2
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-2,18	-0,67	0,29									

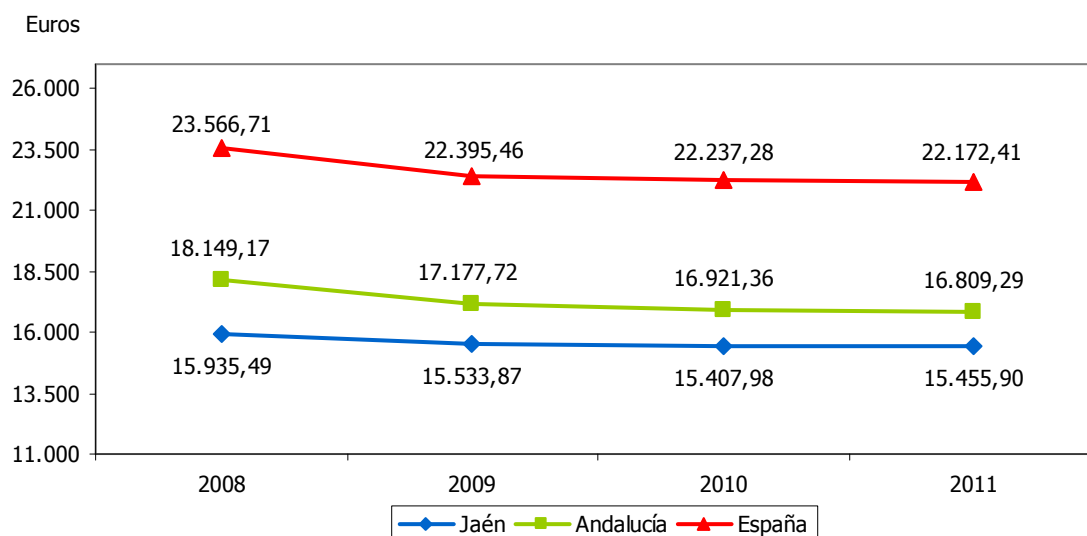
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA												3
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio en relación al número total de habitantes del territorio: (PIB pm/población total)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15.455,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15.935	15.534	15.408	15.456									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

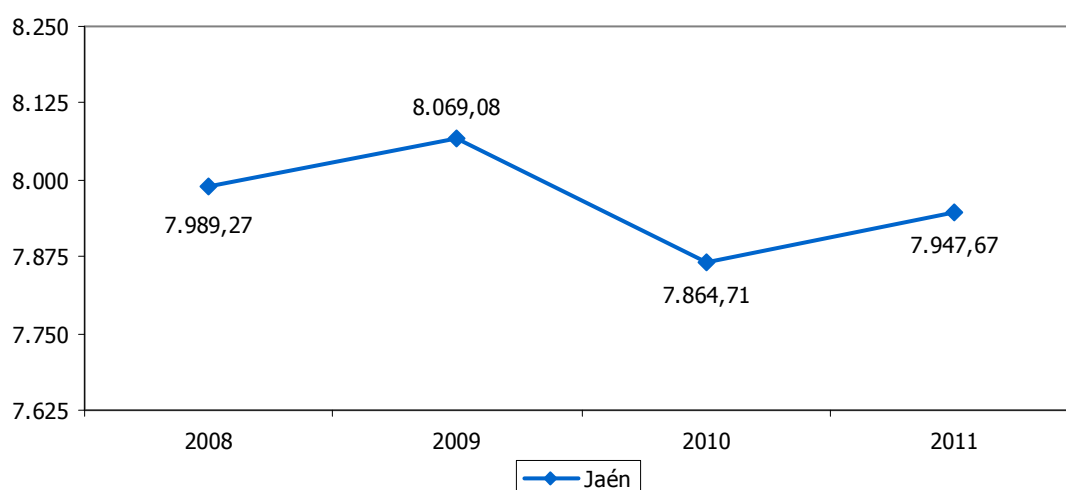




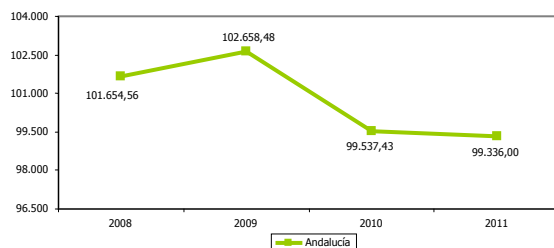
RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE												4
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.947,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.989	8.069	7.865	7.948									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

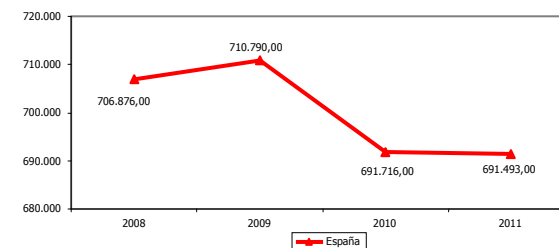
Millones de euros



Millones de euros



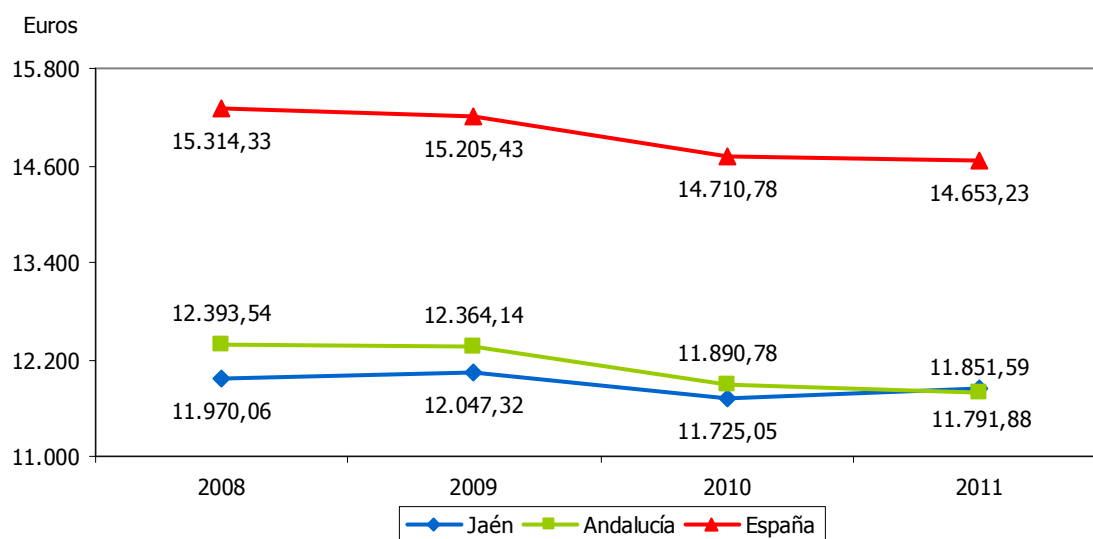
Millones de euros





RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA												5
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro en relación al número total de habitantes del territorio: (RFBD/población total)								
UNIDAD DE MEDIDA				Euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11.851,59								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.970	12.047	11.725	11.852									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

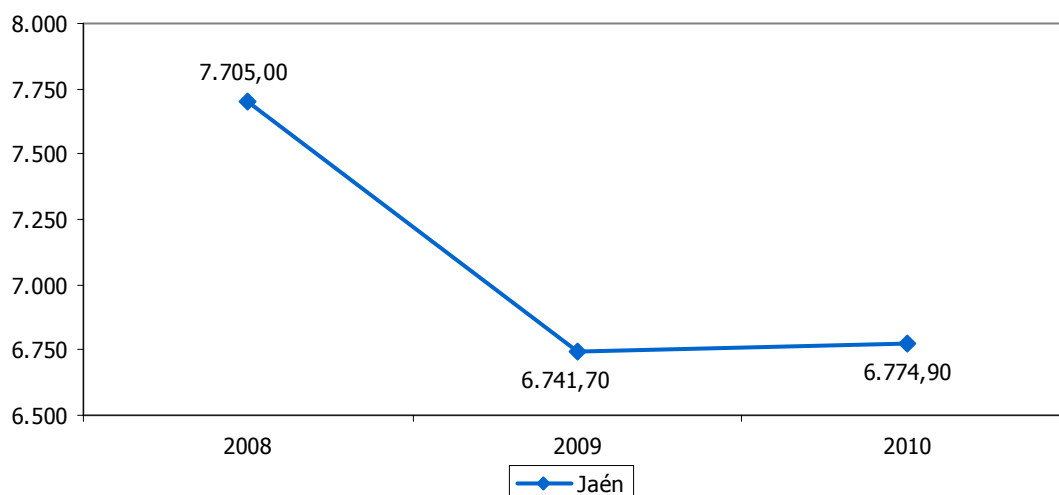




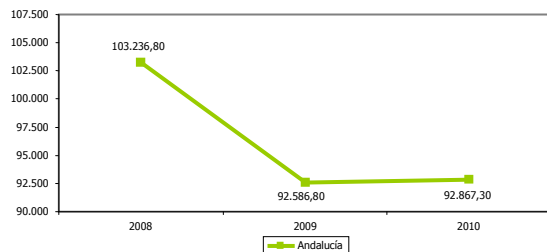
CONSUMO PRIVADO												6
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo privado						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.774,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.705	6.742	6.775										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

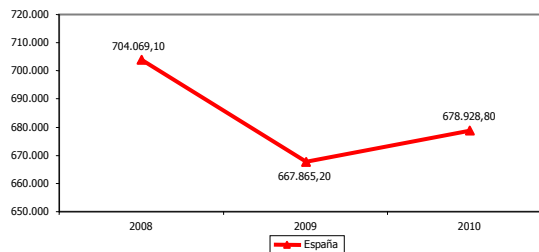
Millones de euros



Millones de euros



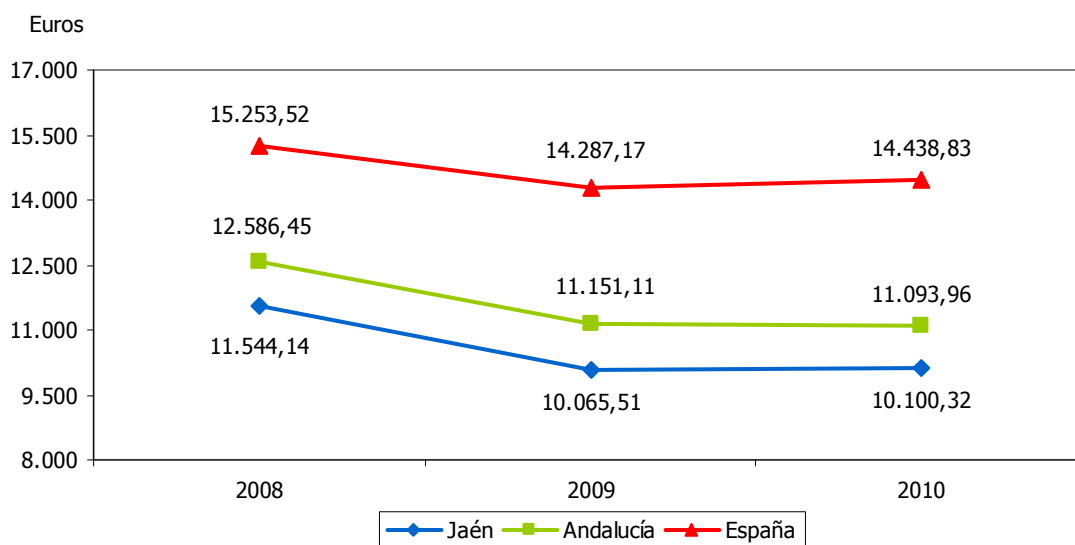
Millones de euros





CONSUMO PRIVADO PER CÁPITA												7
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo privado en relación al número total de habitantes del territorio: (consumo privado/población total)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.100,32						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.544	10.066	10.100										

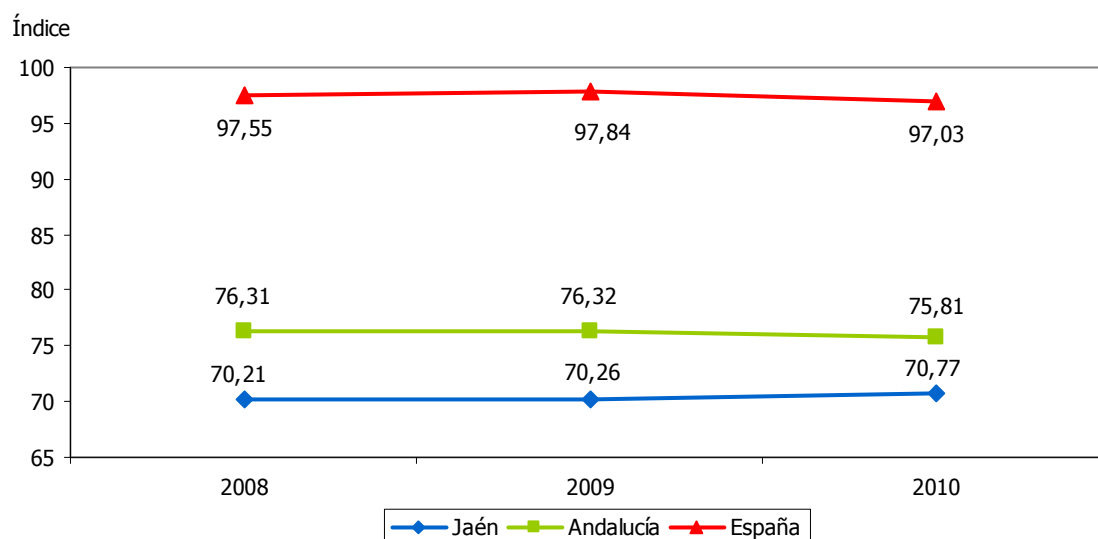
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONVERGENCIA REAL CON LA UNIÓN EUROPEA												8
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Índice de convergencia real de la Renta Bruta frente a la Unión Europea: (UE-15=100)								
UNIDAD DE MEDIDA				Índice								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				70,77								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
70,21	70,26	70,77										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

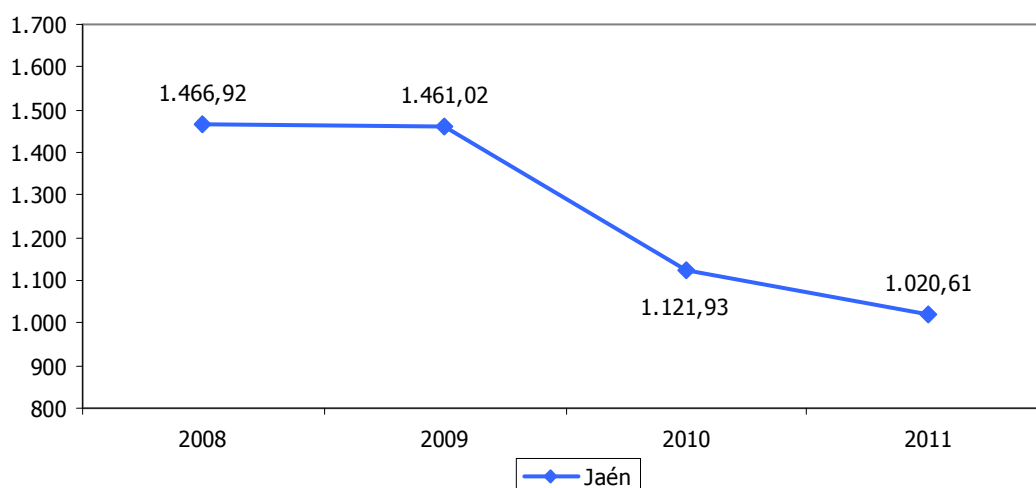




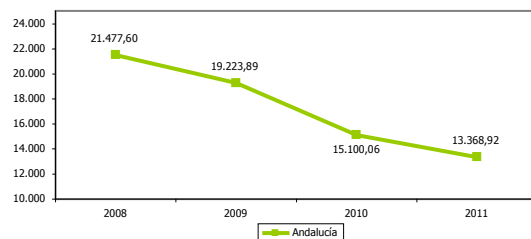
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												9
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto del sector de la construcción							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.020,61							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.467	1.461	1.122	1.021									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

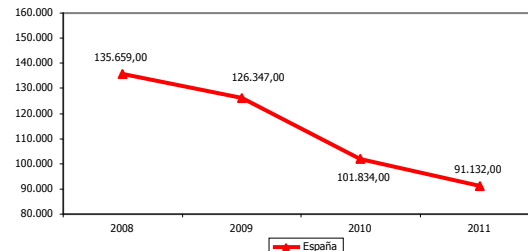
Millones de euros



Millones de euros



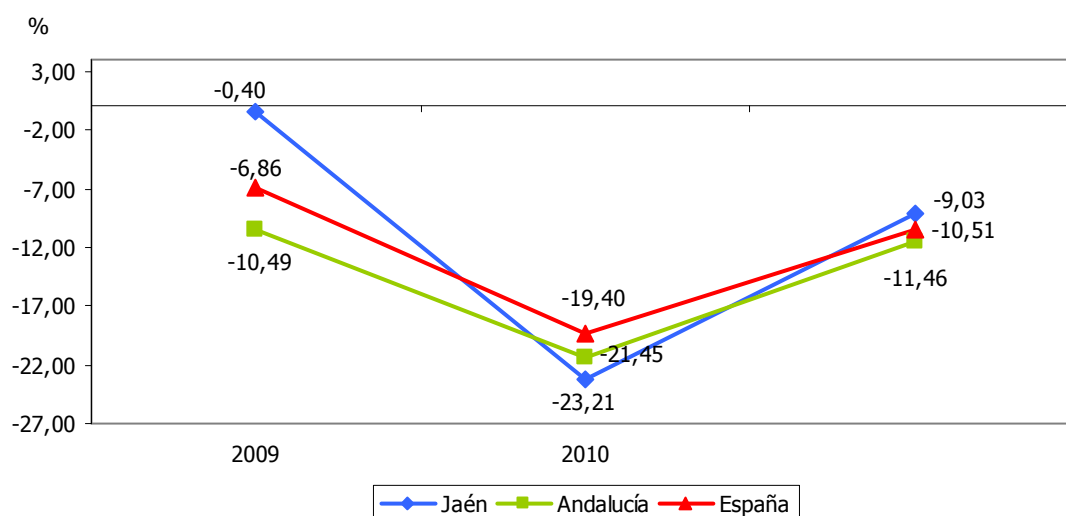
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												10
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector de la construcción								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				-9,03								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-0,40	-23,21	-9,03									

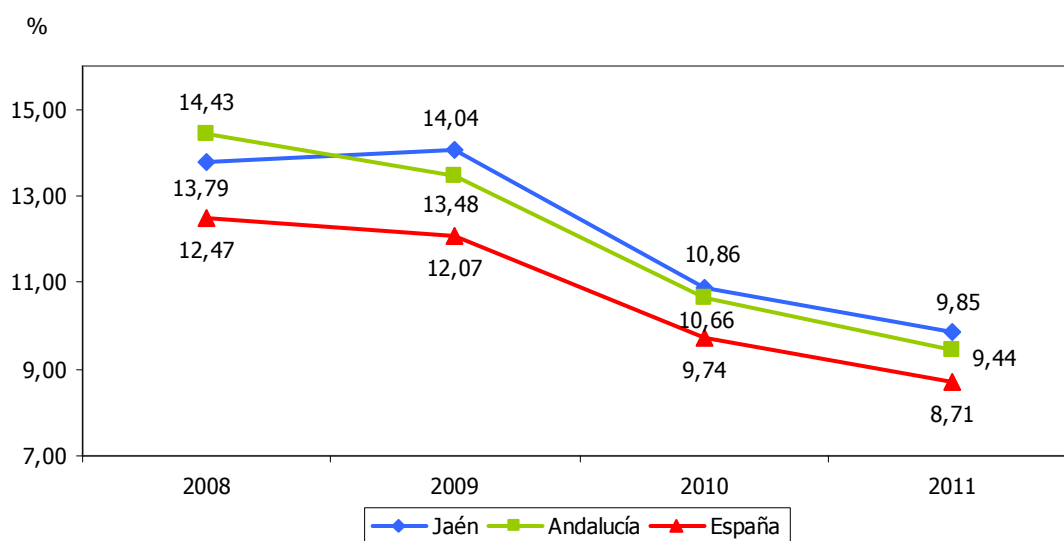
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												11
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto del sector de la construcción en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector de la construcción/PIB total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				9,85								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,79	14,04	10,86	9,85									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

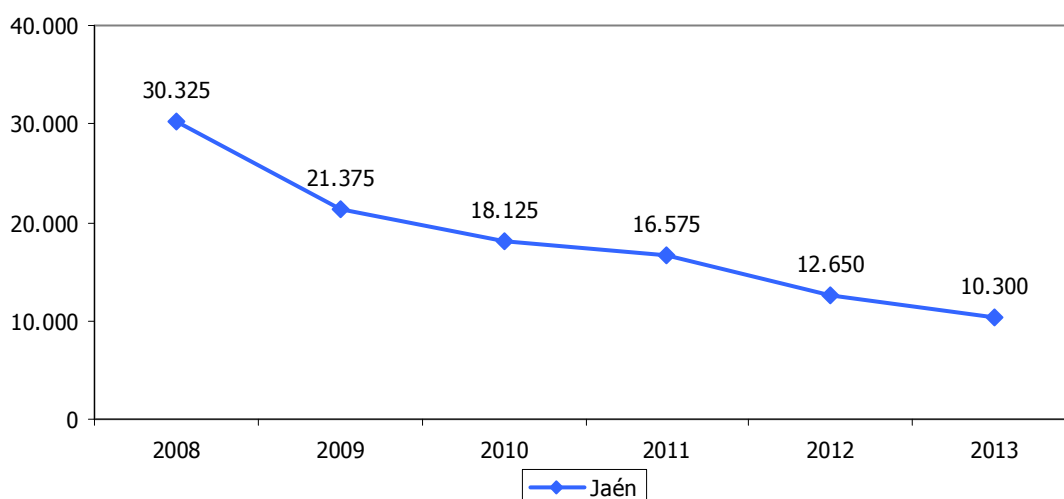




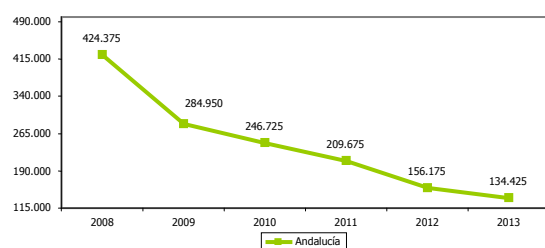
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												12
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector de la construcción						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.300						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30.325	21.375	18.125	16.575	12.650	10.300							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

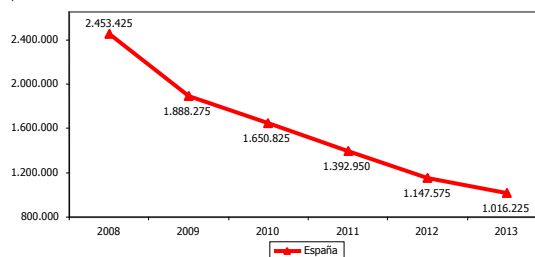
Nº de personas



Nº de personas



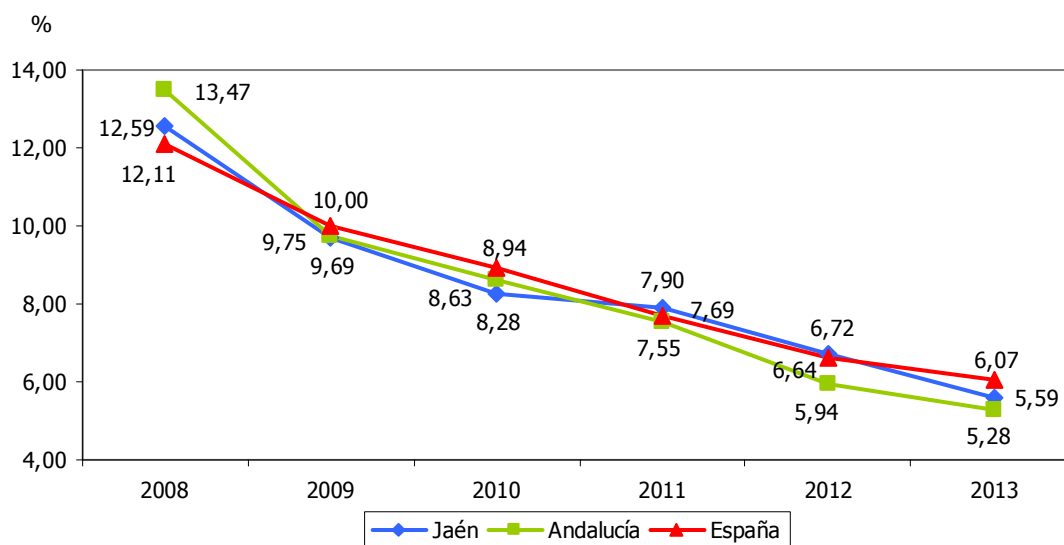
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												13
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector de la construcción en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector construcción/población ocupada total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,59						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,59	9,69	8,28	7,90	6,72	5,59							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

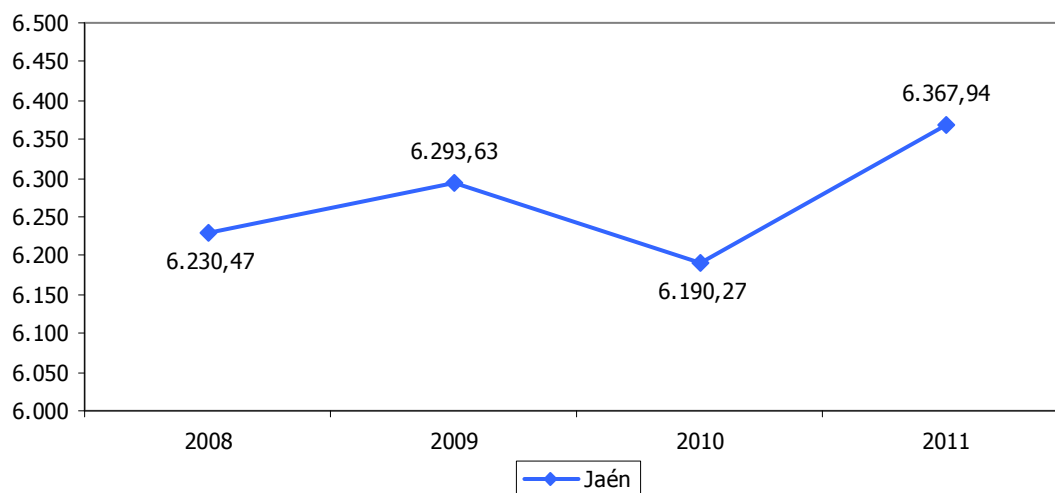




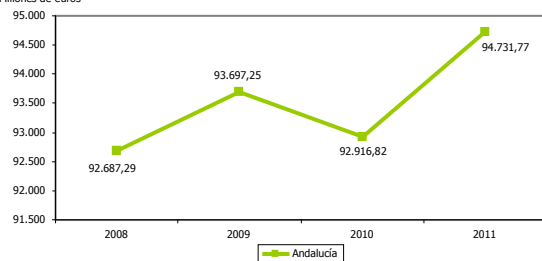
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												14
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto del sector servicios							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.367,94							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.230	6.294	6.190	6.368									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

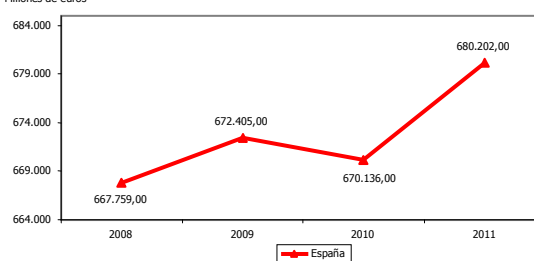
Millones de euros



Millones de euros



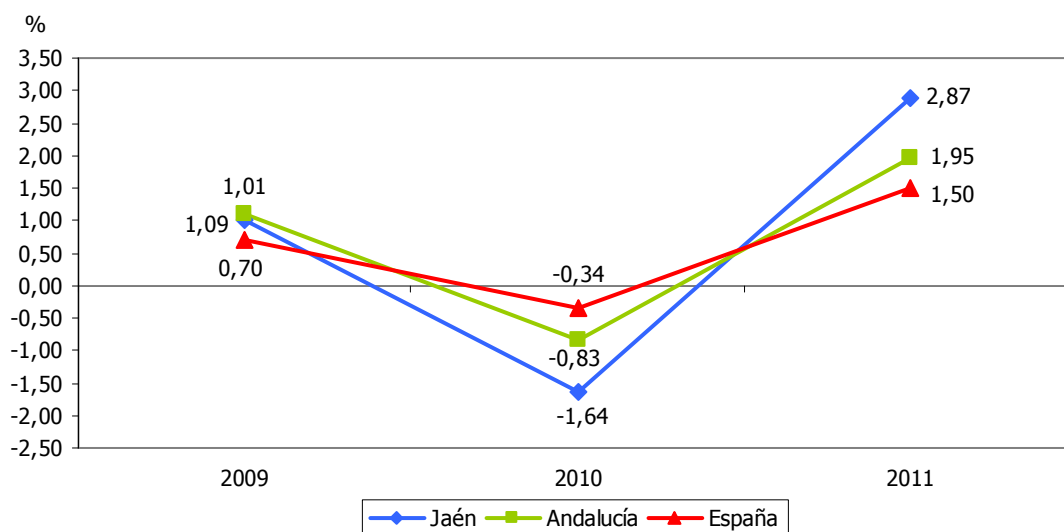
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												15
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector servicios							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,87							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	1,09	-1,64	2,87									

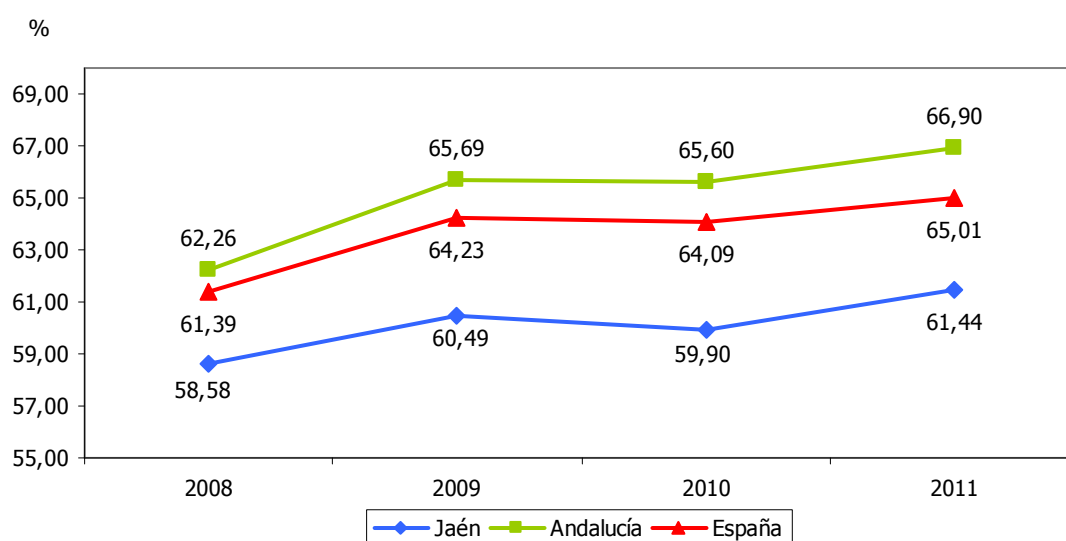
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL												16
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto del sector servicios en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector servicios/PIB total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				61,44								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
58,58	60,49	59,90	61,44									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

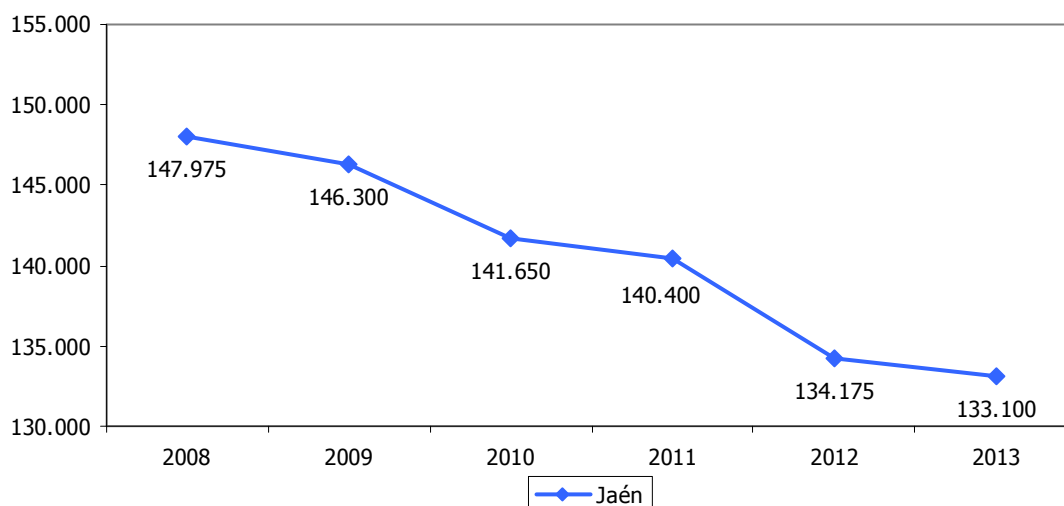




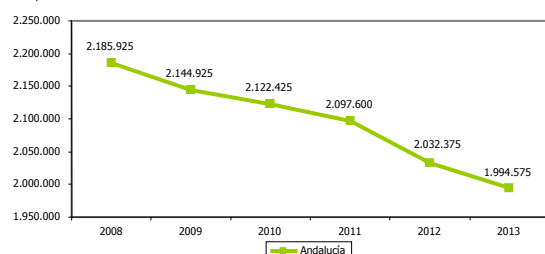
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS												17
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector servicios						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						133.100						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
147.975	146.300	141.650	140.400	134.175	133.100							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

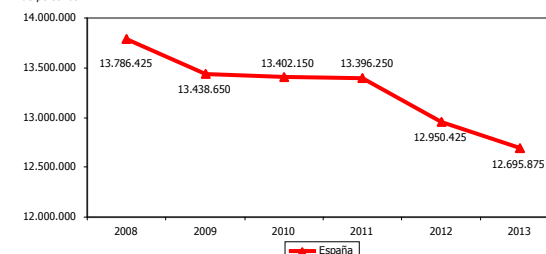
Nº de personas



Nº de personas



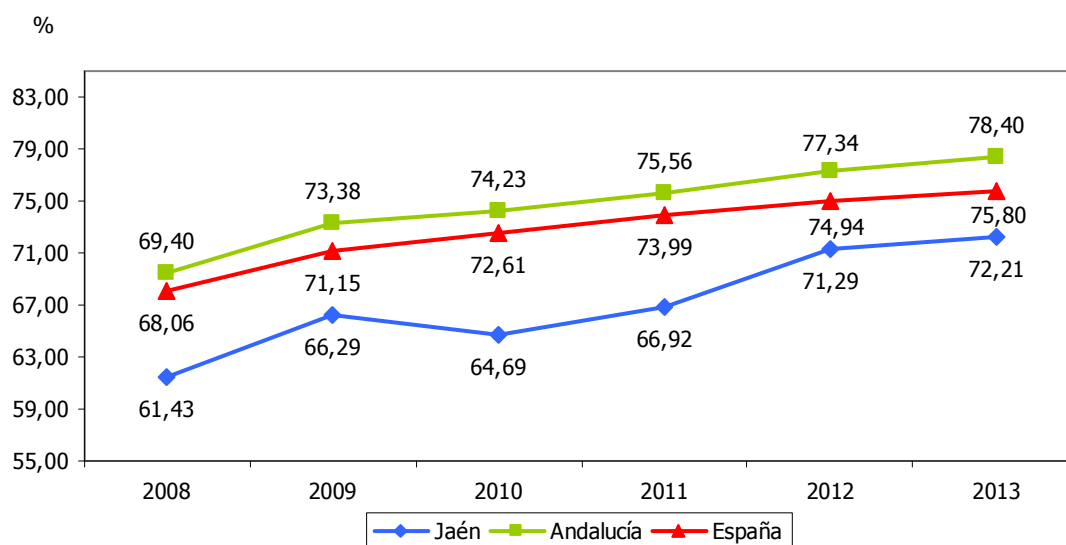
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL												18
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector servicios en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector servicios/población ocupada total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					72,21							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
61,43	66,29	64,69	66,92	71,29	72,21							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INDUSTRIAL

- 1.1. Producto Interior Bruto industrial
- 1.2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial
- 1.3. Producto Interior Bruto industrial respecto al total
- 1.4. Población activa en el sector industrial
- 1.5. Población activa en el sector industrial respecto al total
- 1.6. Población ocupada en el sector industrial
- 1.7. Población ocupada en el sector industrial respecto al total
- 1.8. Número de empresas
- 1.9. Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz
- 1.10. Grandes empresas respecto al total andaluz
- 1.11. Altas de empresas
- 1.12. Bajas de empresas
- 1.13. Saldo de empresas
- 1.14. Apertura de centros de trabajo
- 1.15. Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia
- 1.16. Empresas en los sectores industrial y energético
- 1.17. Empleos en empresas de los sectores industrial y energético
- 1.18. Productividad laboral del sector industrial
- 1.19. Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total
- 1.20. Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total
- 1.21. Establecimientos de industrias intermedias respecto al total
- 1.22. Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total
- 1.23. Establecimientos de industrias intermedias y avanzadas respecto al total
- 1.24. Empresas exportadoras
- 1.25. Exportaciones



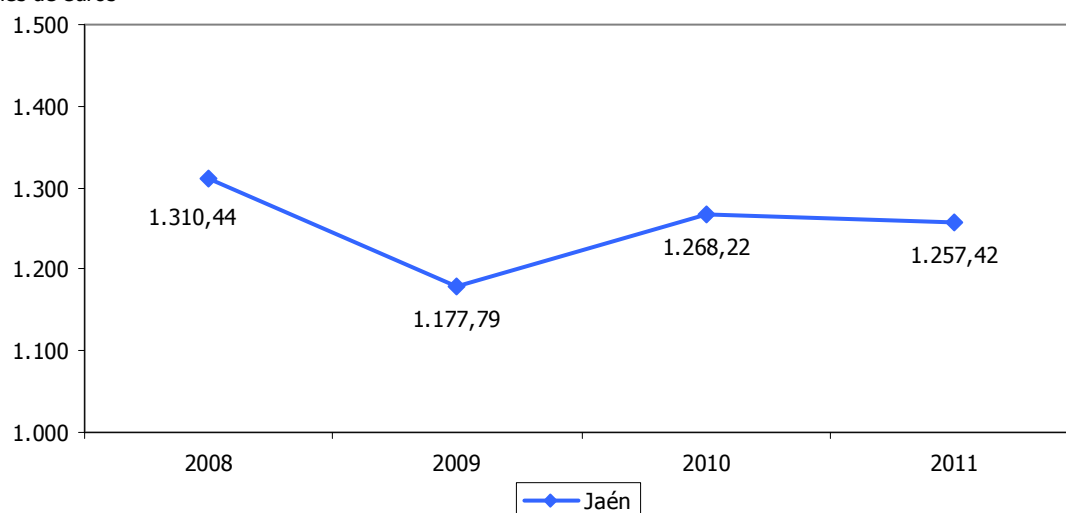
- 1.26. Exportaciones de productos industriales
- 1.27. Saldo comercial externo
- 1.28. Tasa de apertura exterior
- 1.29. Ventas de bienes y servicios a otras provincias
- 1.30. Saldo comercial con otras provincias
- 1.31. Índice de confianza empresarial
- 1.32. Créditos bancarios
- 1.33. Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total
- 1.34. Depósitos bancarios
- 1.35. Ratio créditos/depósitos bancarios
- 1.36. Consumo de energía final en el sector industrial



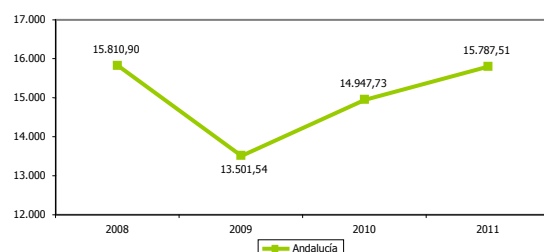
PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL												1.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto de la industria transformadora						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.257,42						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.310	1.178	1.268	1.257									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

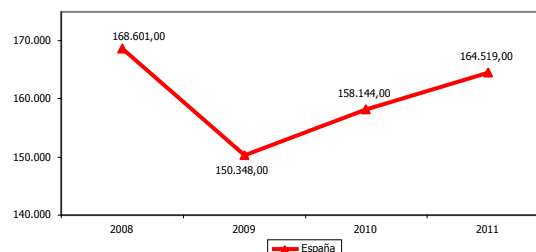
Millones de euros



Millones de euros



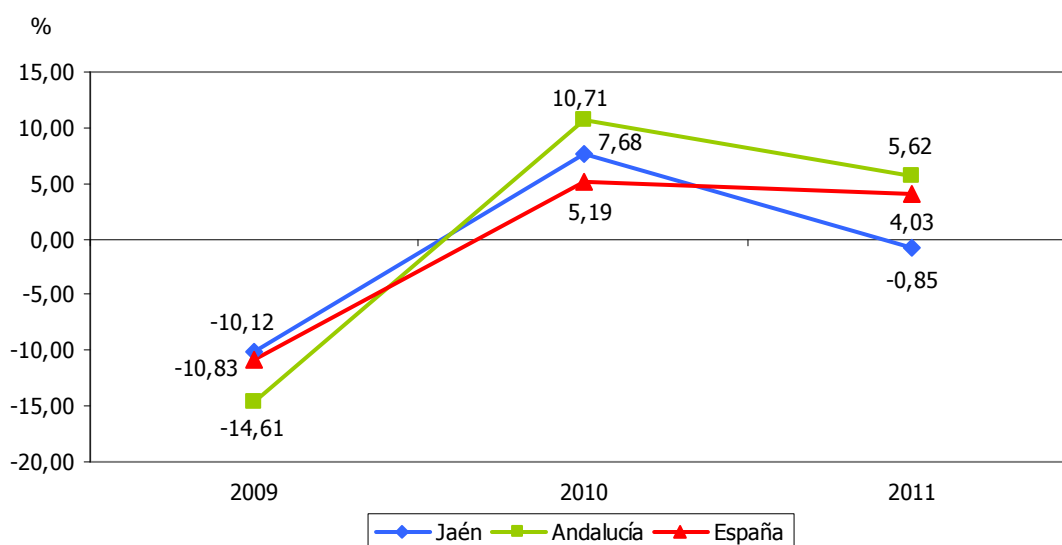
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL												1.2
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la industria transformadora								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				-0,85								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-10,12	7,68	-0,85									

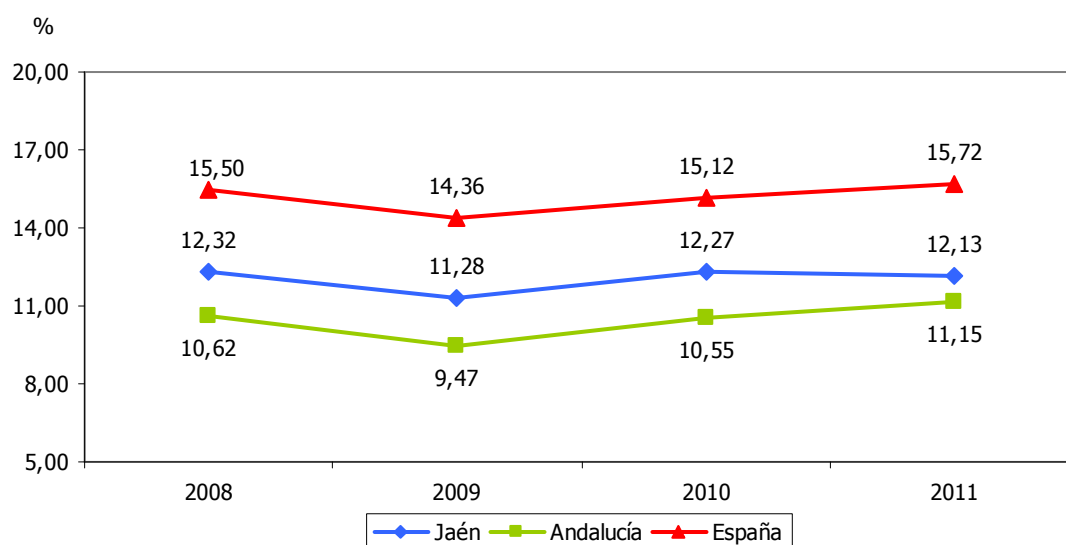
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.3
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento hasta alcanzar la media española								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto de la industria transformadora en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB industria transformadora/PIB total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				12,13								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,32	11,28	12,27	12,13									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

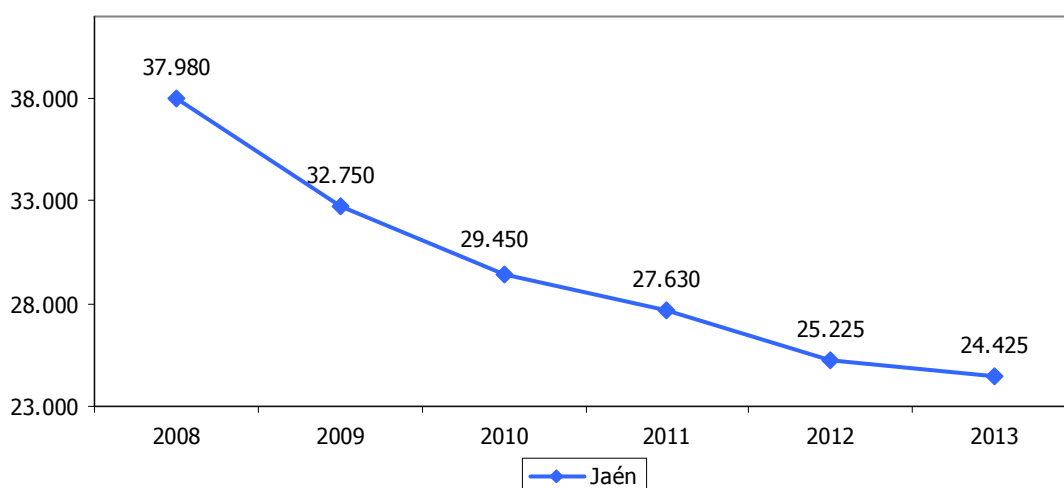




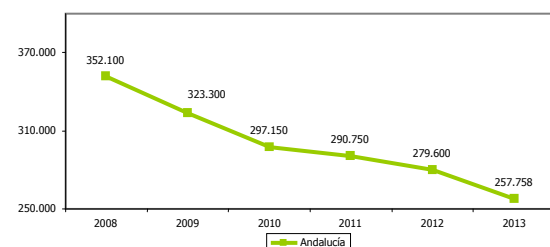
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector industrial						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24.425						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
37.980	32.750	29.450	27.630	25.225	24.425							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

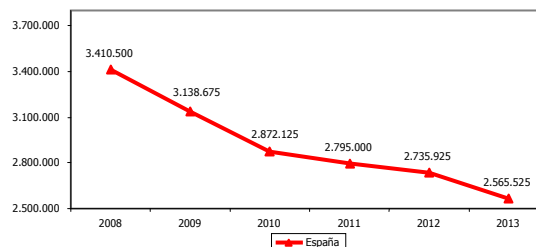
Nº de personas



Nº de personas



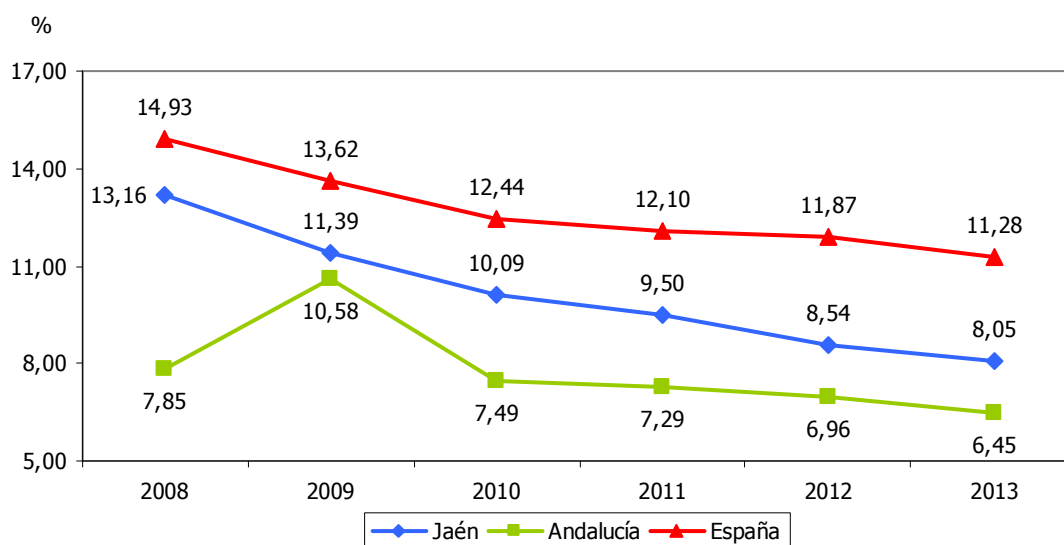
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar la media española							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector industrial en relación a la población activa total: (población activa sector industrial/población activa total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,05							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,16	11,39	10,09	9,50	8,54	8,05							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

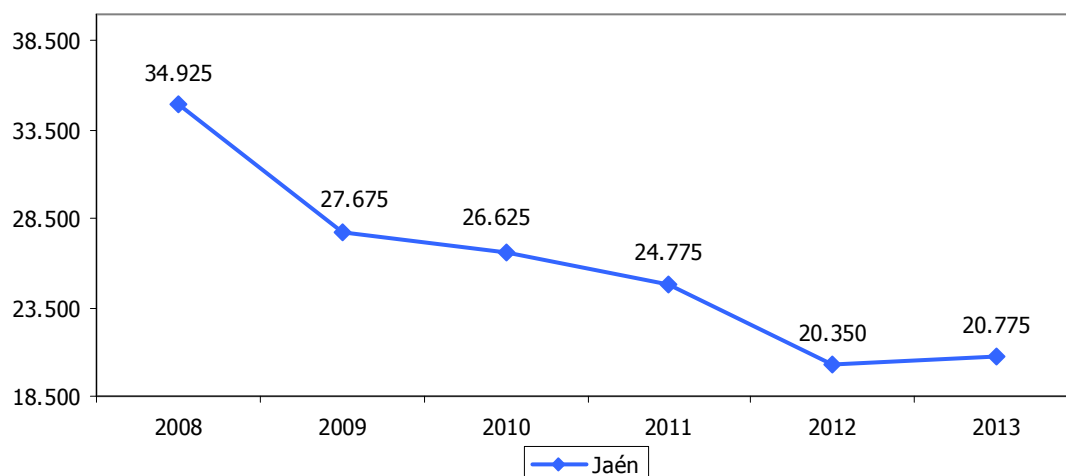




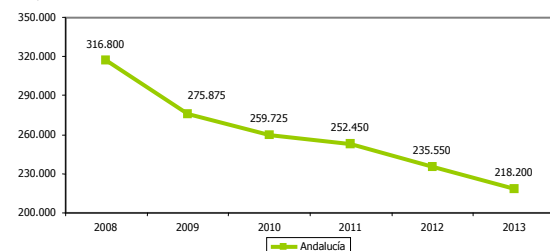
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20.775						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
34.925	27.675	26.625	24.775	20.350	20.775							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

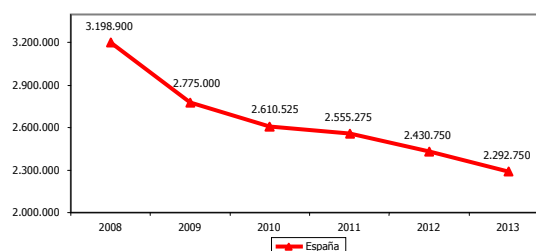
Nº de personas



Nº de personas



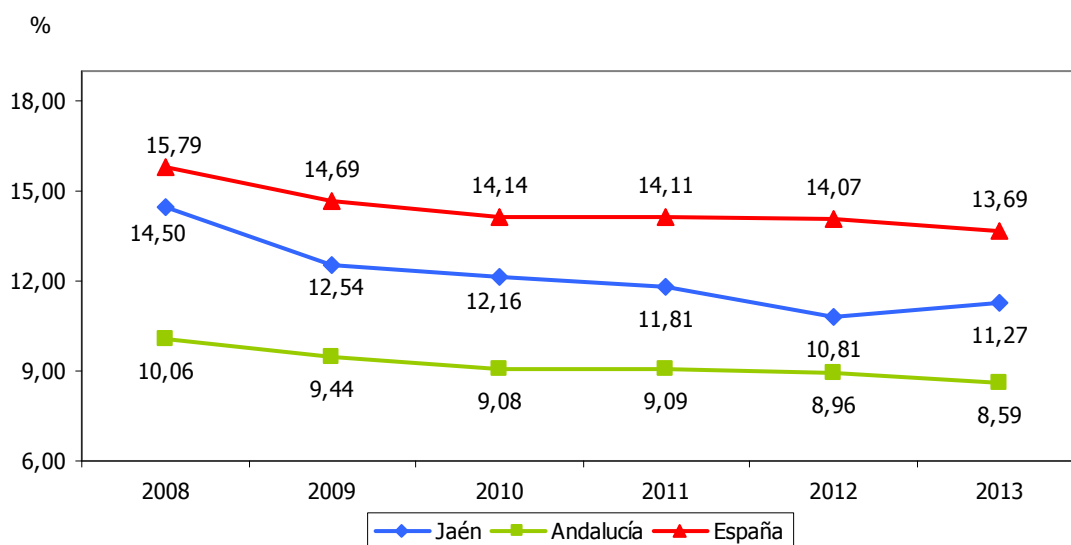
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento hasta alcanzar la media española						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector industrial/población ocupada total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,27						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,50	12,54	12,16	11,81	10,81	11,27							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

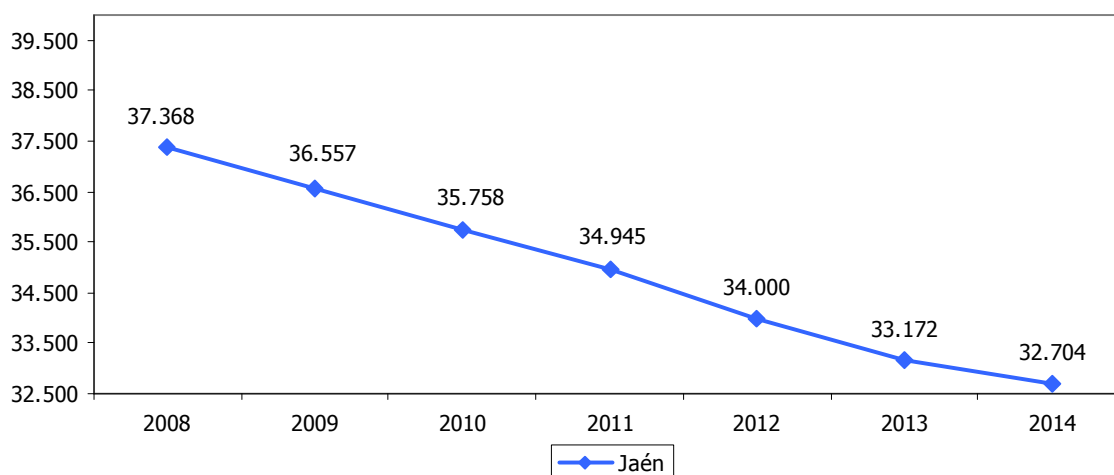




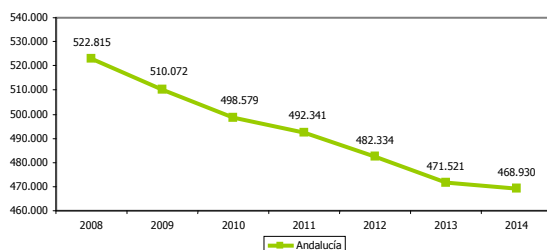
NÚMERO DE EMPRESAS												1.8
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas establecidas en todos los sectores económicos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						32.704						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
37.368	36.557	35.758	34.945	34.000	33.172	32.704						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

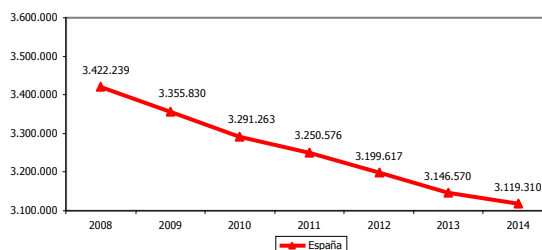
Nº de empresas



Nº de empresas



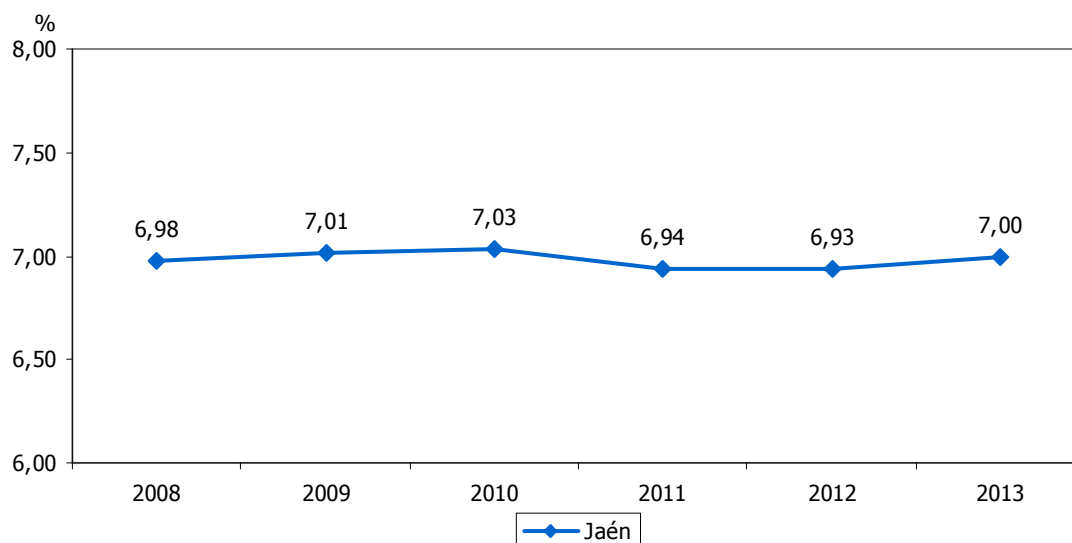
Nº de empresas





PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Pequeñas y medianas empresas en relación al total de las registradas en Andalucía						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre 0 y 249 trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6,98	7,01	7,03	6,94	6,93	7,00							

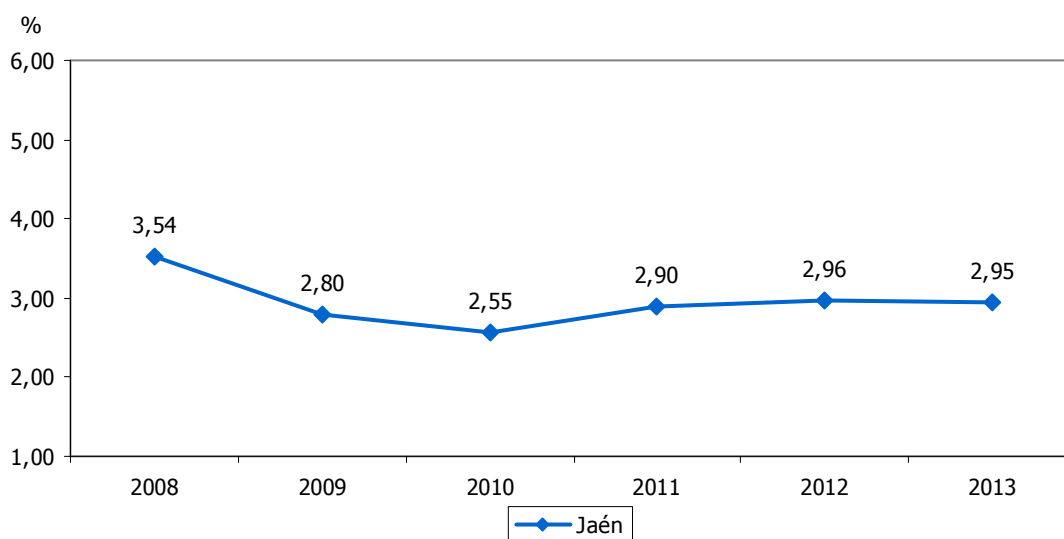
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Grandes empresas en relación al total de las registradas en Andalucía						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,95						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran grandes empresas aquellas con 250 o más trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,54	2,80	2,55	2,90	2,96	2,95							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

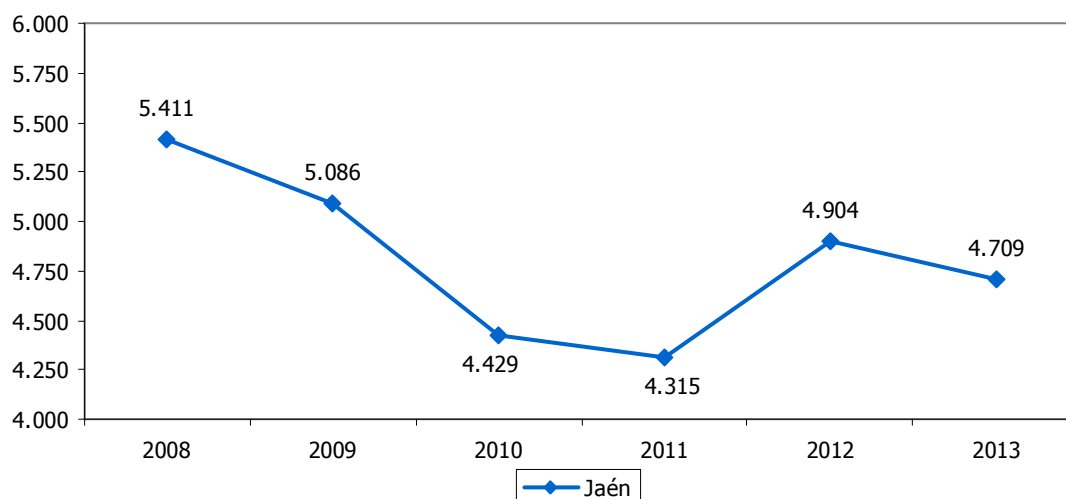




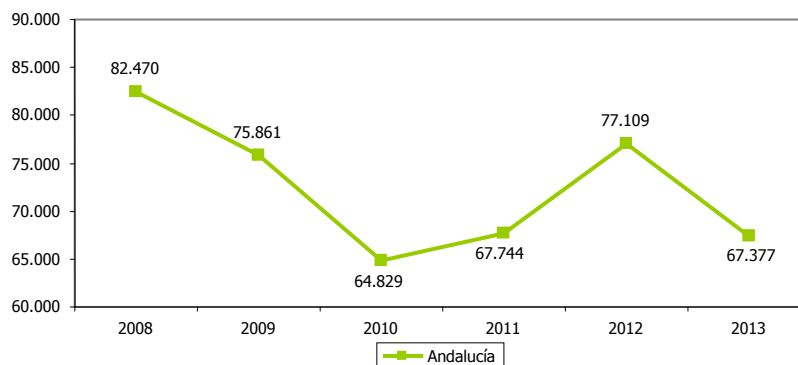
ALTAS DE EMPRESAS												1.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de nueva creación o reactivadas en todos los sectores económicos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.709						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.411	5.086	4.429	4.315	4.904	4.709							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

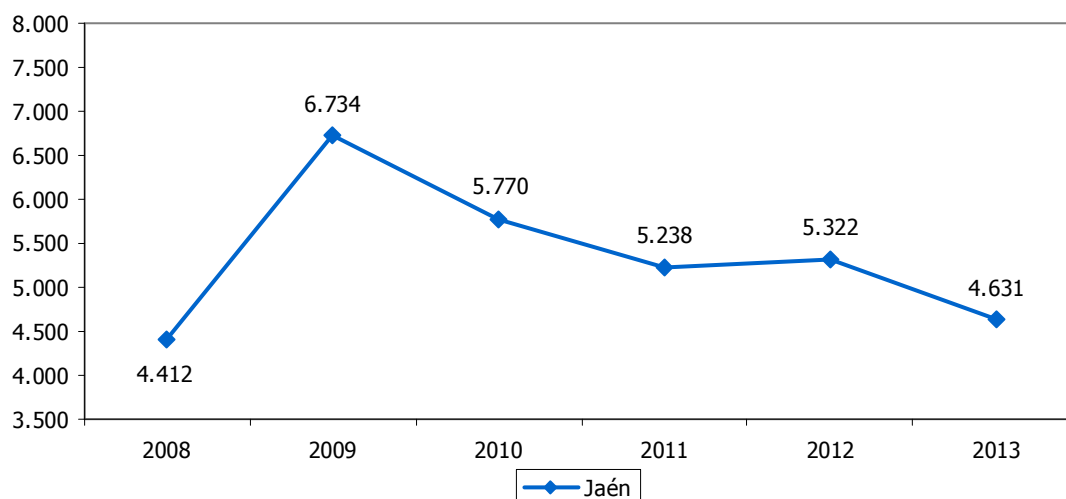




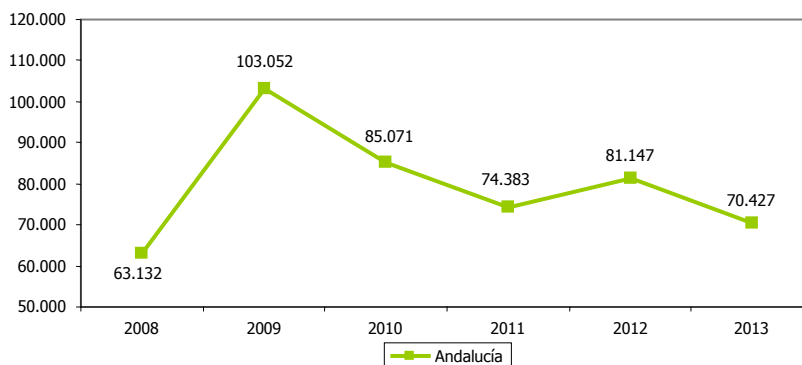
BAJAS DE EMPRESAS												1.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de todos los sectores económicos que dejan de tener actividad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.631						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.412	6.734	5.770	5.238	5.322	4.631							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

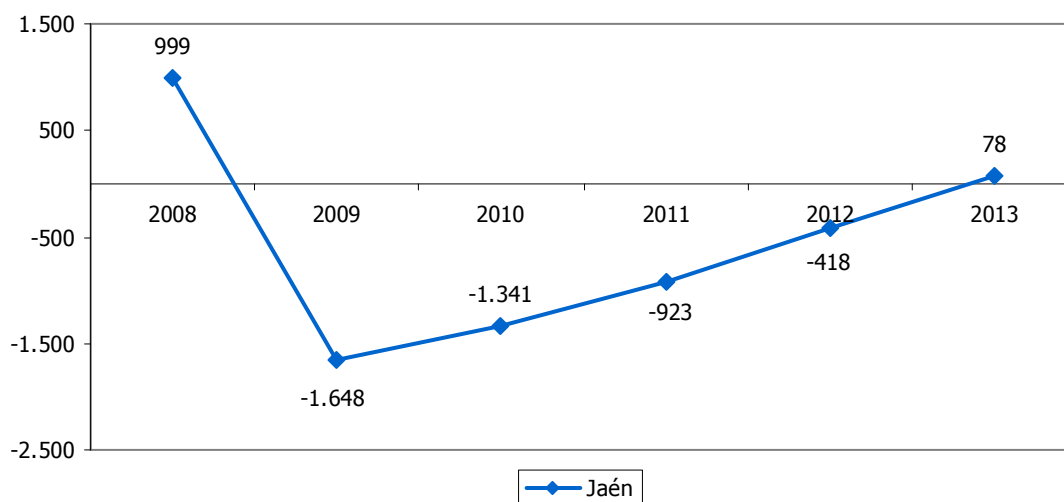




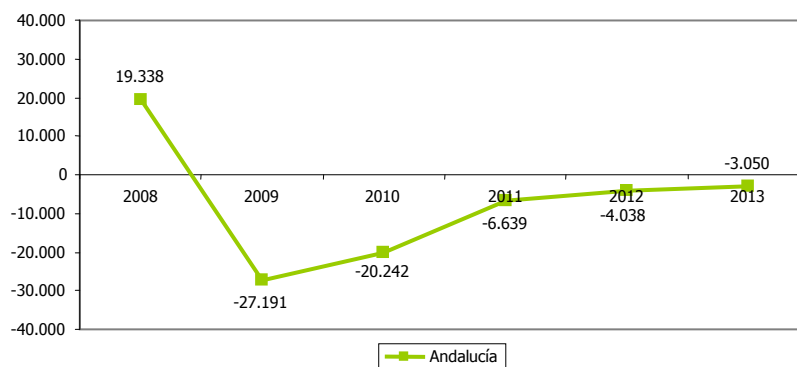
SALDO DE EMPRESAS													1.13
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre las empresas de nueva creación o reactivadas y las que dejan de tener actividad: (altas de empresas-bajas de empresas)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					78								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
999	-1.648	-1.341	-923	-418	78								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



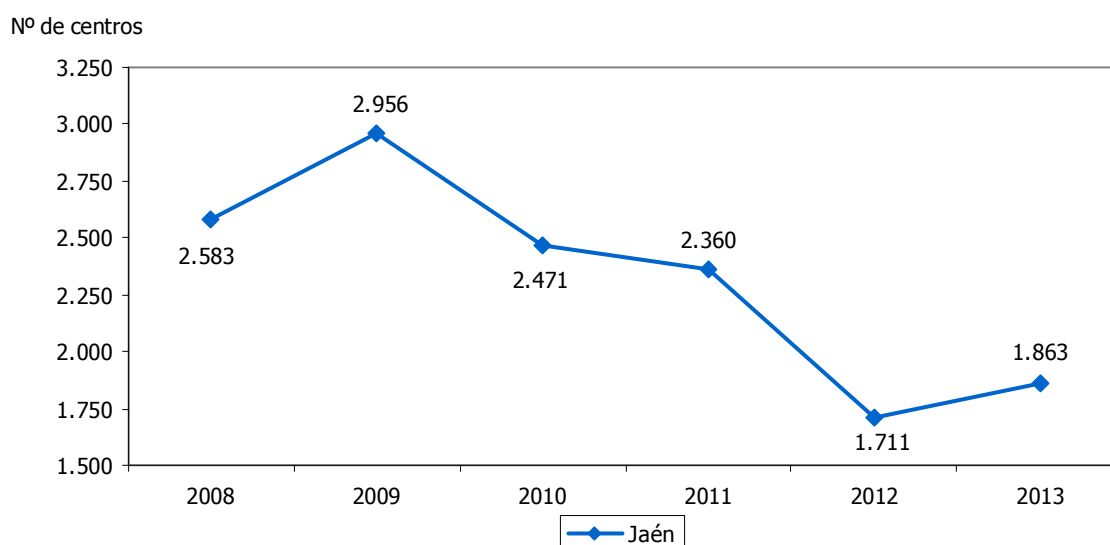
Nº de empresas





APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO												1.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Centros de trabajo abiertos en todos los sectores económicos							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.863							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Observatorio económico de la provincia de Jaén							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.583	2.956	2.471	2.360	1.711	1.863							

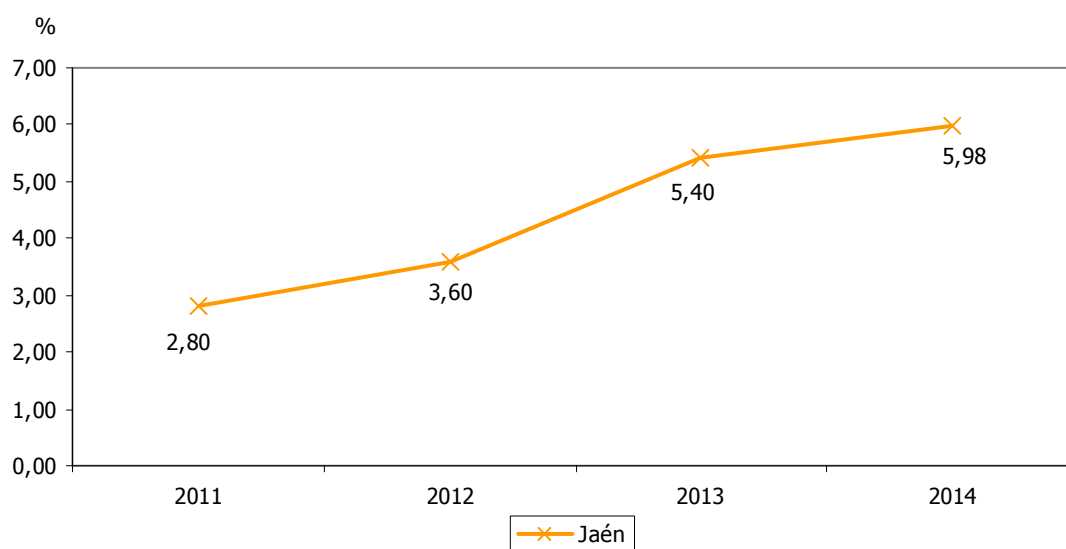
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA												1.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia pasados dos años de finalización de su carrera en relación al total de egresados del mismo curso						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,98						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación de la Universidad de Jaén						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	2,80	3,60	5,40	5,98						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

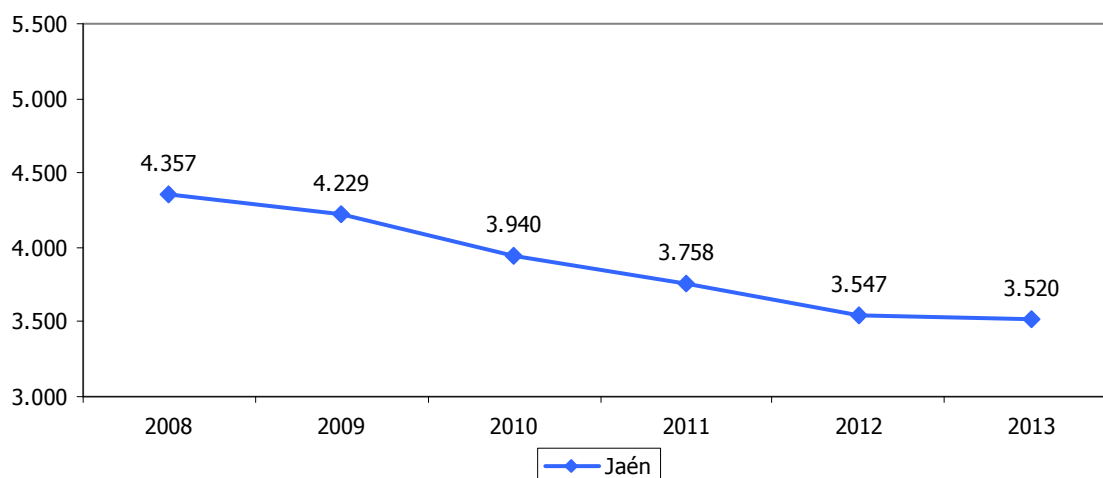




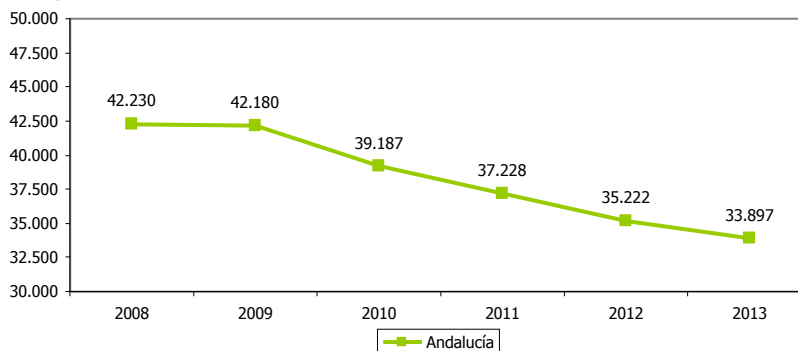
EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas en los sectores de la industria y la energía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.520						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.357	4.229	3.940	3.758	3.547	3.520							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

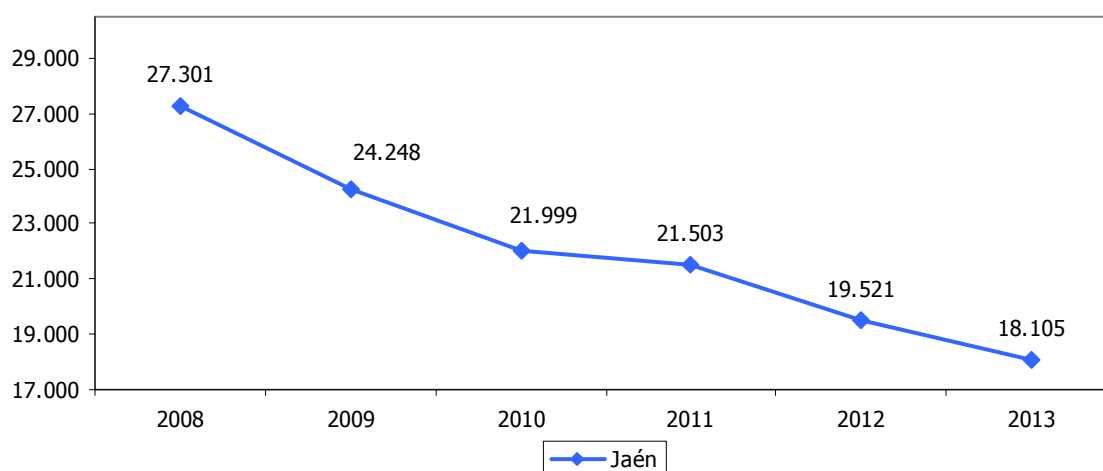




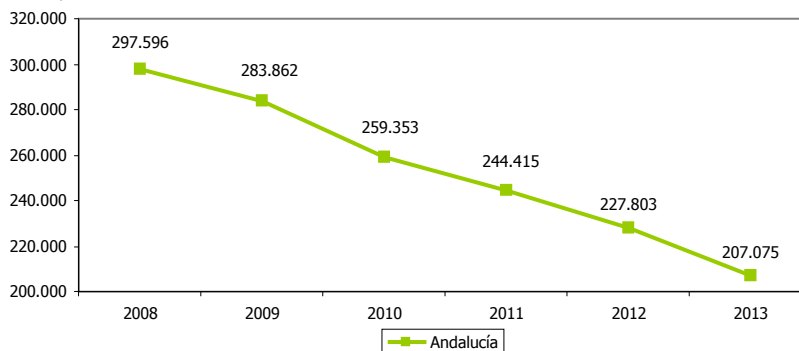
EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ocupados en empresas de los sectores de la industria y la energía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de ocupados						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						18.105						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27.301	24.248	21.999	21.503	19.521	18.105							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de ocupados



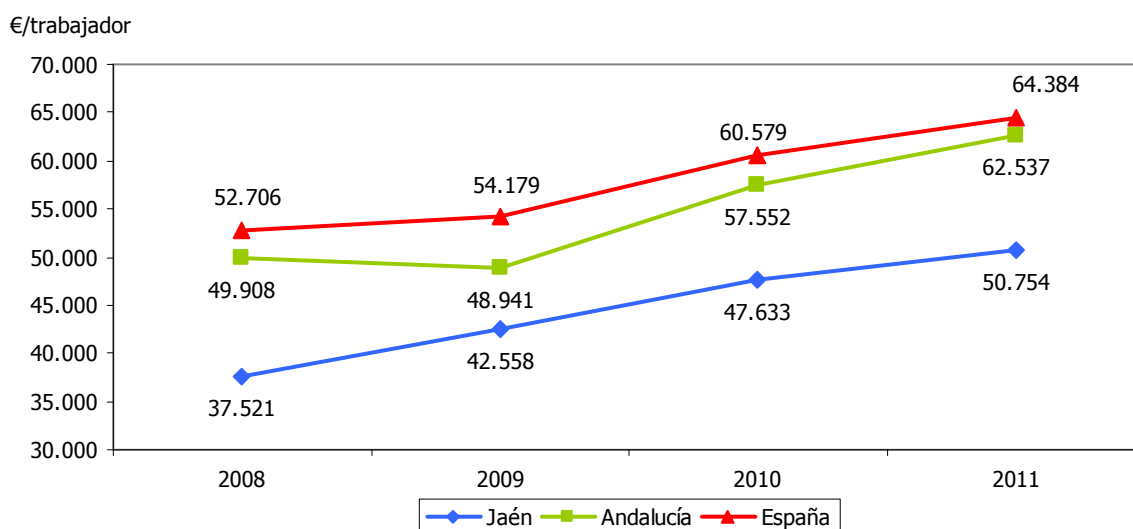
Nº de ocupados





PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL												1.18
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada en el sector de la industria transformadora: (PIB industrial/nº de ocupados industria)							
UNIDAD DE MEDIDA					Euros/trabajador							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					50.754							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
37.521	42.558	47.633	50.754									

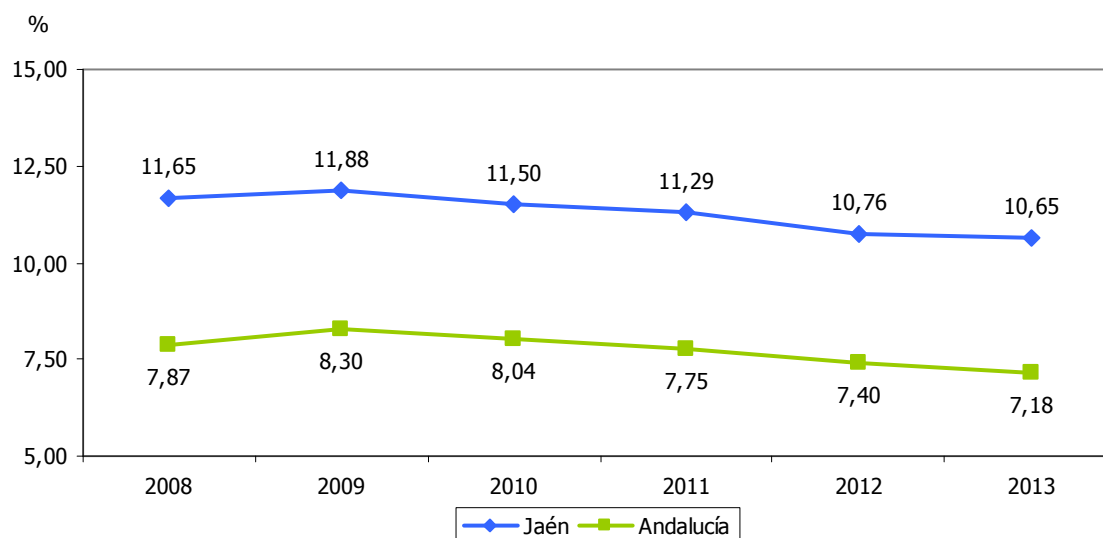
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL												1.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (nº de empresas de la industria y la energía/nº total de empresas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,65						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,65	11,88	11,50	11,29	10,76	10,65							

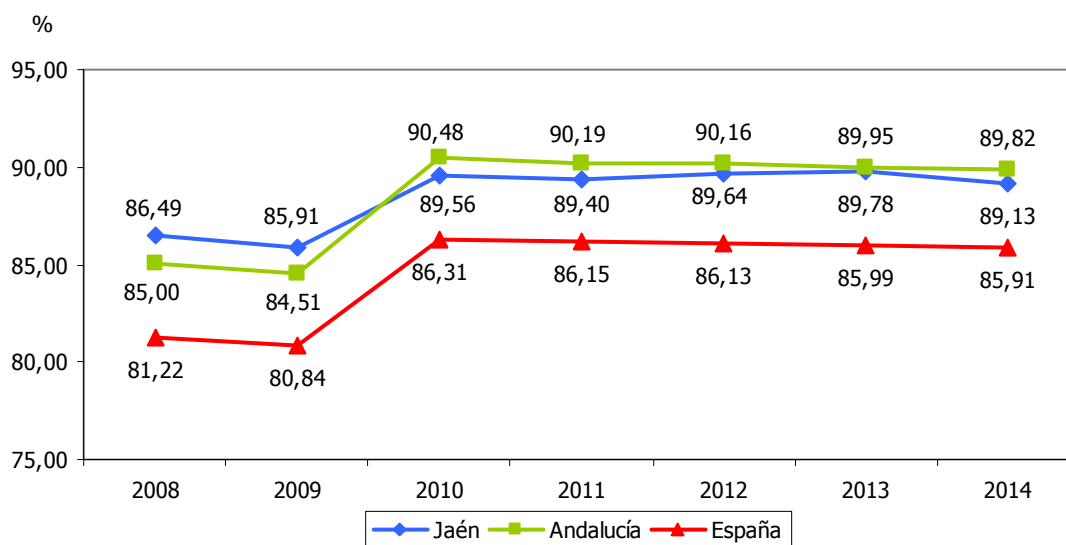
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL												1.20
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico bajo, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales tradicionales/nº establecimientos industriales totales) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				89,13								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2014								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico bajo "alimentación, bebidas y tabaco", "productos textiles", "industria de la confección y la peletería", "cuero y calzado", "madera y corcho", "industria del papel", "edición y artes gráficas", "otros productos minerales no metálicos", "metalurgia", "fabricación de productos metálicos" y "muebles, reciclaje y otras manufacturas"								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
86,49	85,91	89,56	89,40	89,64	89,78	89,13						

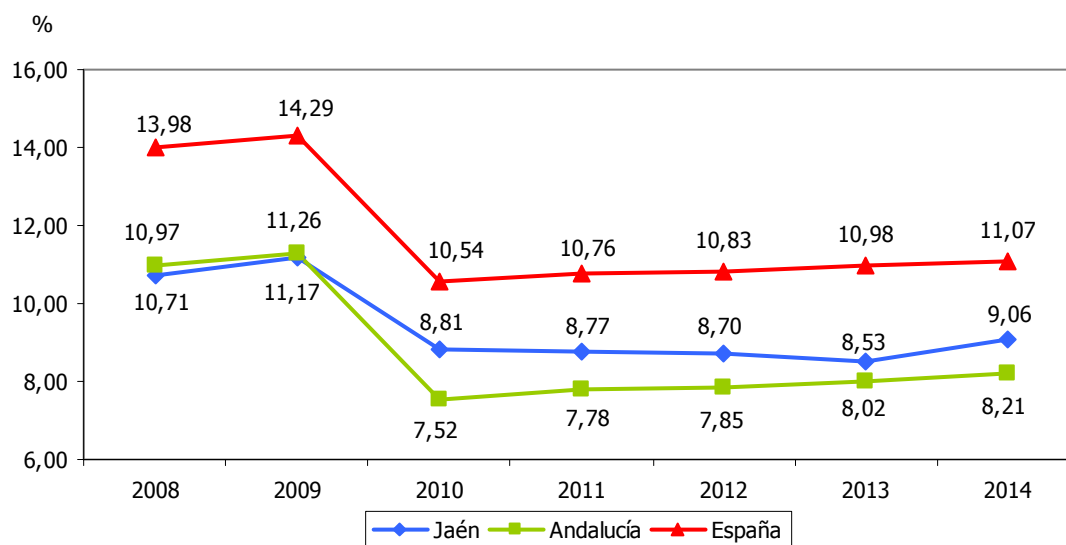
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL												1.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios/nº establecimientos industriales totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9,06						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,71	11,17	8,81	8,77	8,70	8,53	9,06						

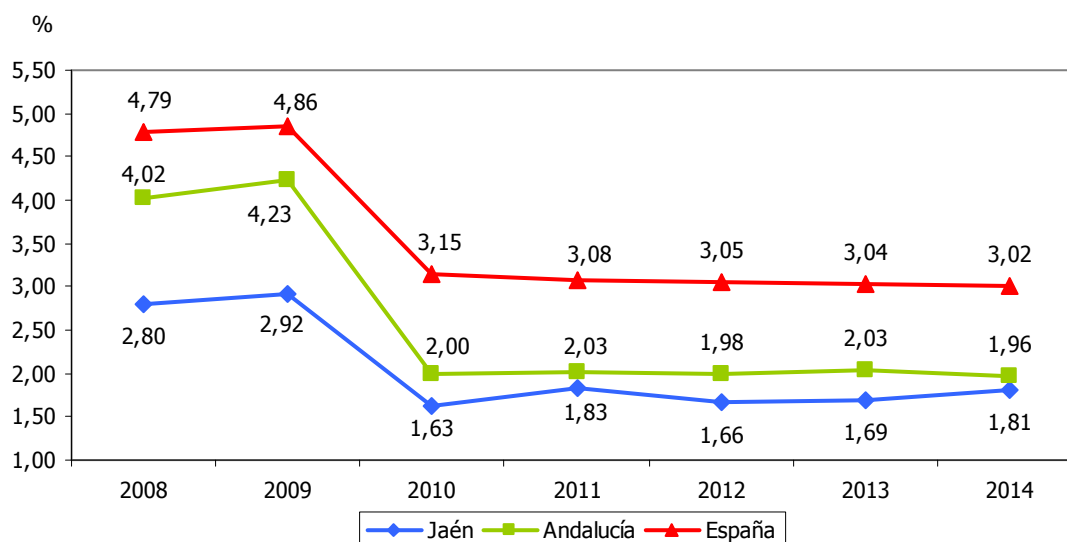
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, innovadora						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,81						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,80	2,92	1,63	1,83	1,66	1,69	1,81						

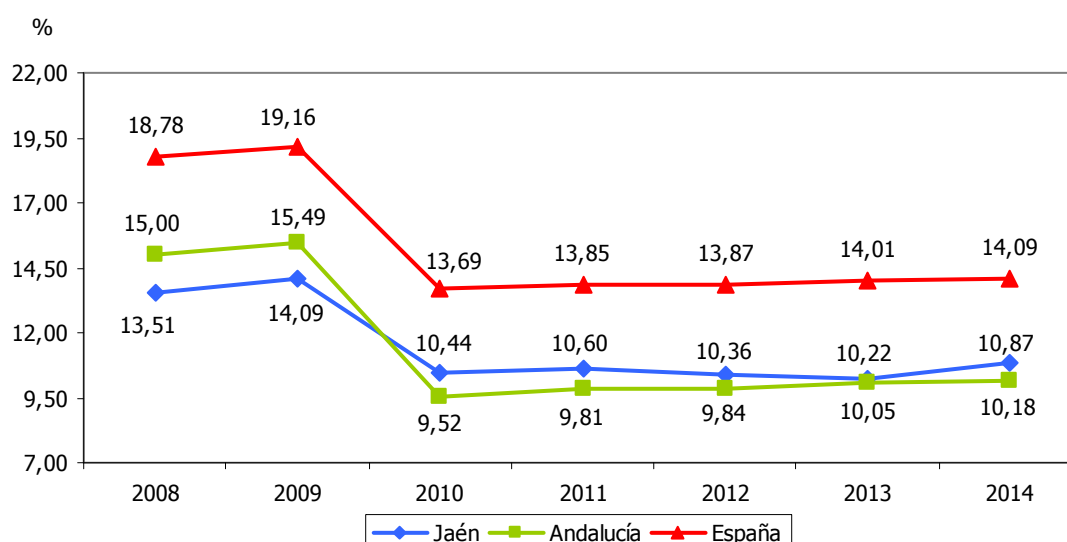
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, innovadora						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio y alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios y avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,87						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte" Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,51	14,09	10,44	10,60	10,36	10,22	10,87						

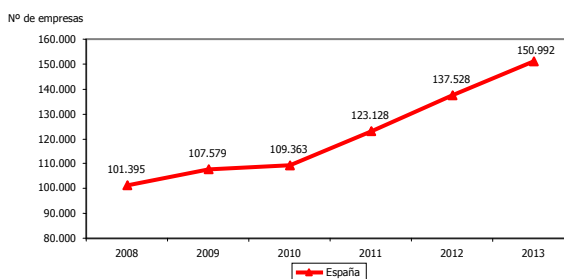
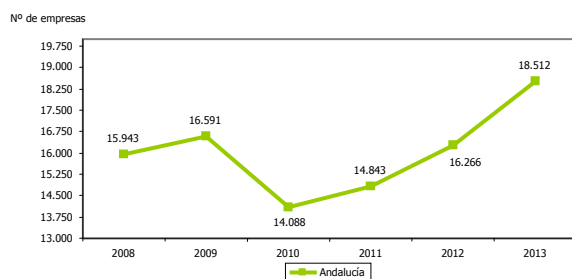
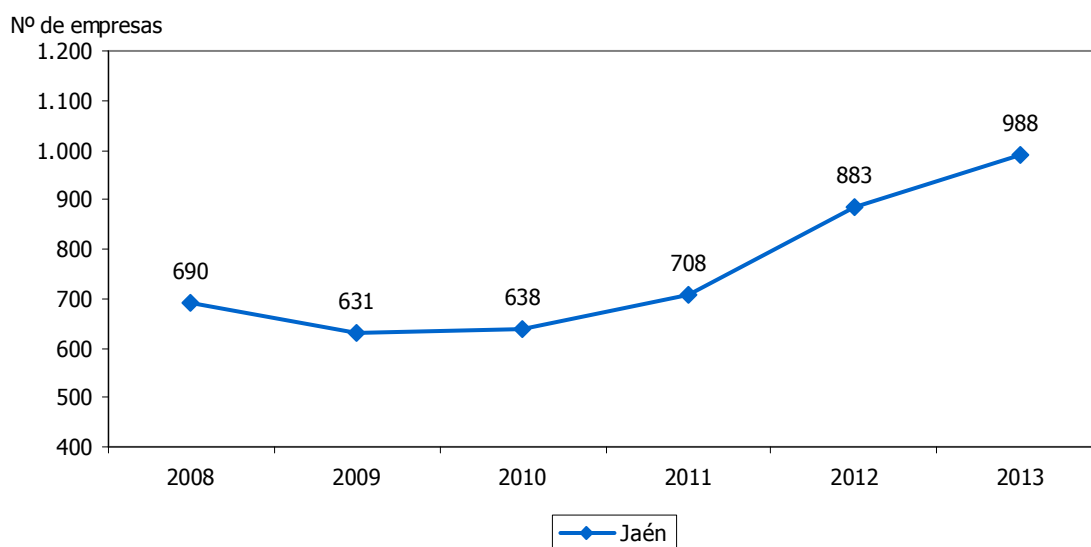
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EMPRESAS EXPORTADORAS												1.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas que han realizado operaciones de exportación						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						988						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Agencia Andaluza de Promoción Exterior, <i>Empresas Exportadoras</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El <i>Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras</i> solo recoge información de aquellas empresas que se han dado de alta en el mismo de forma voluntaria						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
690	631	638	708	883	988							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

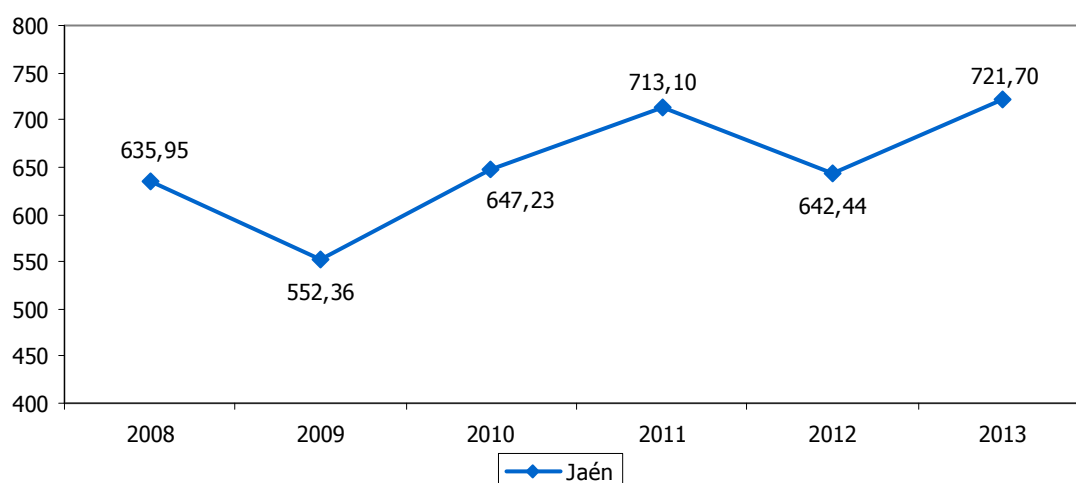




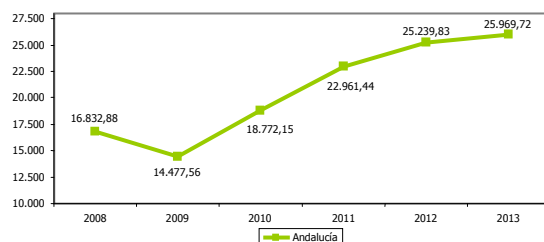
EXPORTACIONES												1.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos al extranjero						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						721,70						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
635,95	552,36	647,23	713,10	642,44	721,70							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

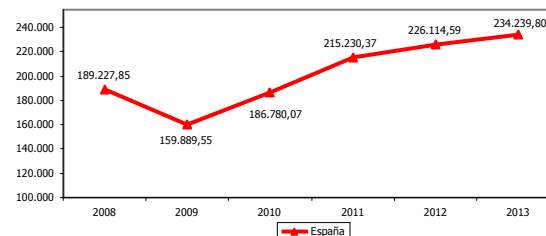
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

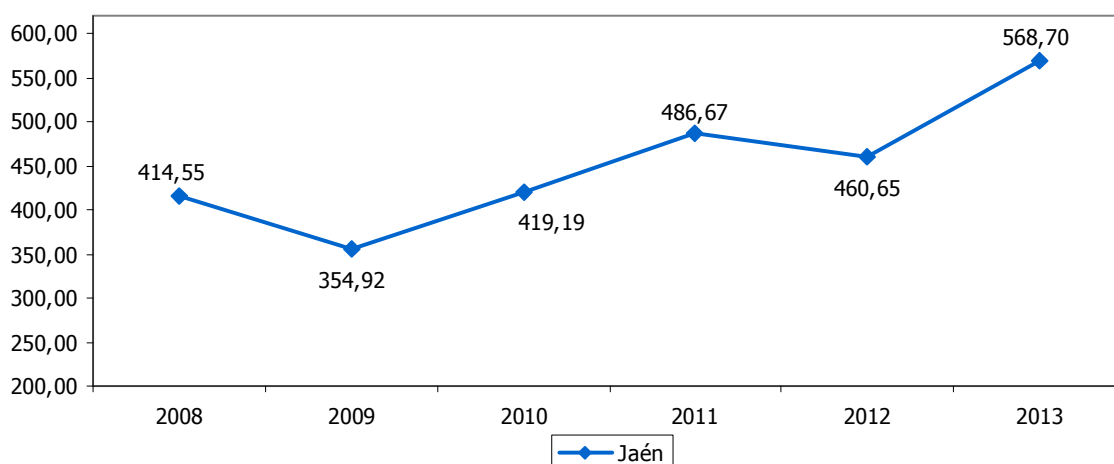




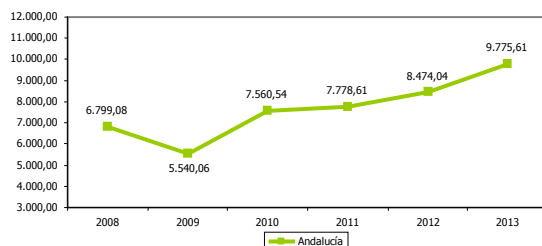
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES												1.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de productos del sector industrial al extranjero						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						568,70						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como productos industriales los que pertenecen a los grupos: semimanufacturas, bienes de equipo, sector automóvil, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
414,55	354,92	419,19	486,67	460,65	568,70							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

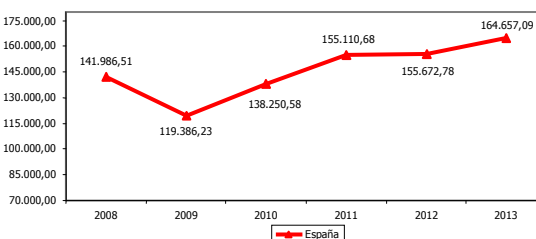
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

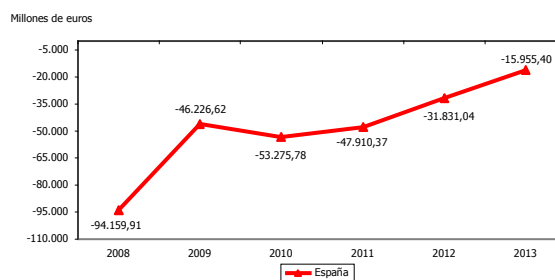
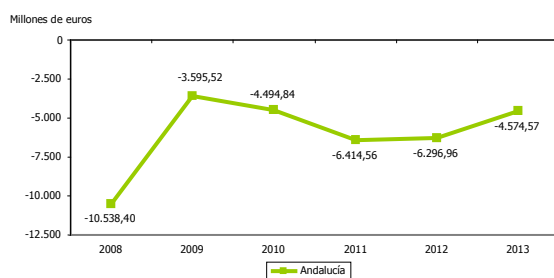
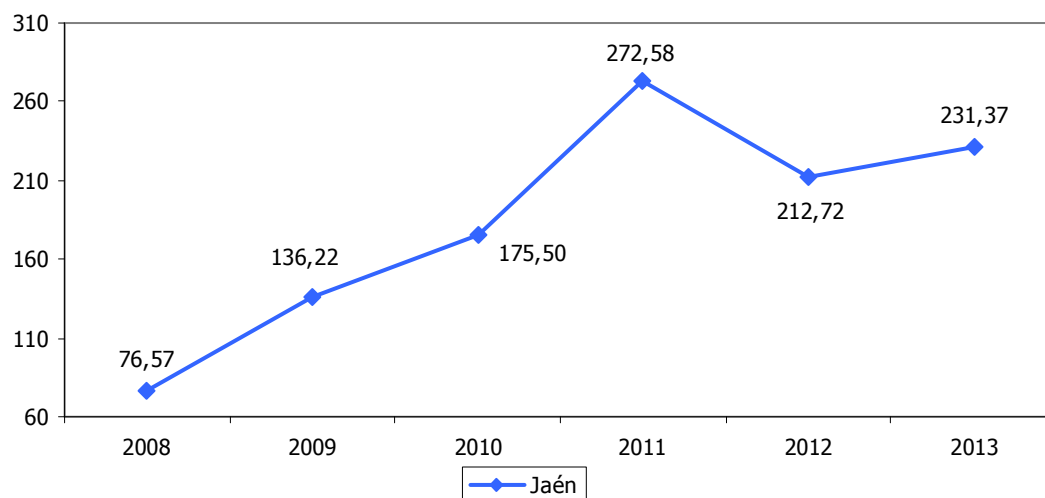




SALDO COMERCIAL EXTERNO												1.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre las exportaciones de bienes y servicios realizadas al extranjero y las importaciones procedentes del exterior: exportaciones-importaciones						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						231,37						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
76,57	136,22	175,50	272,58	212,72	231,37							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

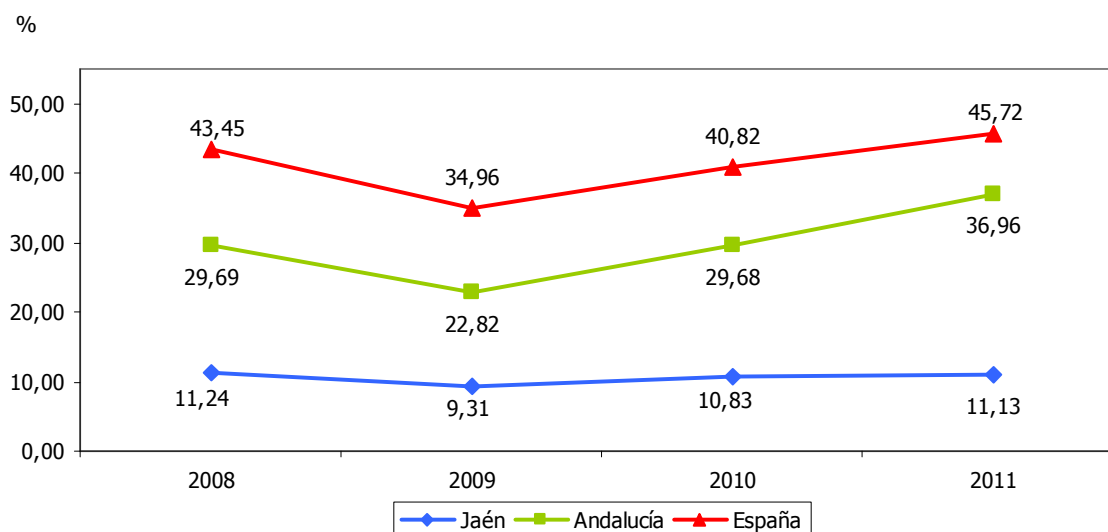
Millones de euros





TASA DE APERTURA EXTERIOR												1.28
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Valor del comercio exterior en relación al Producto Interior Bruto: (importaciones+exportaciones)/PIB x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11,13								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,24	9,31	10,83	11,13									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

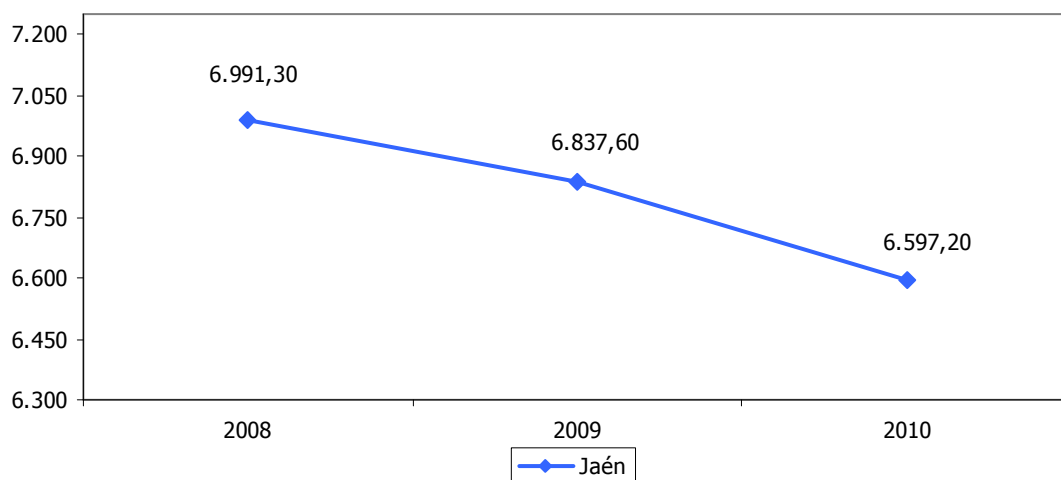




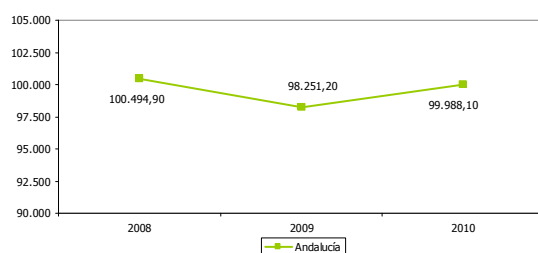
VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS A OTRAS PROVINCIAS												1.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos a otras provincias españolas							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.597,20							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					FUNCAS calcula los datos para Andalucía y España sumando las cifras provinciales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.991,30	6.837,60	6.597,20										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

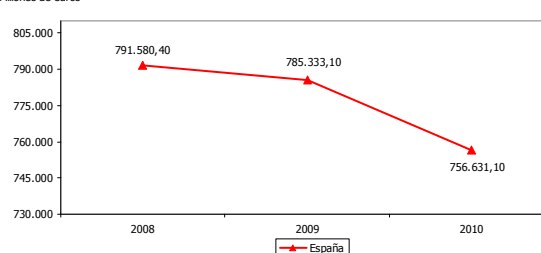
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

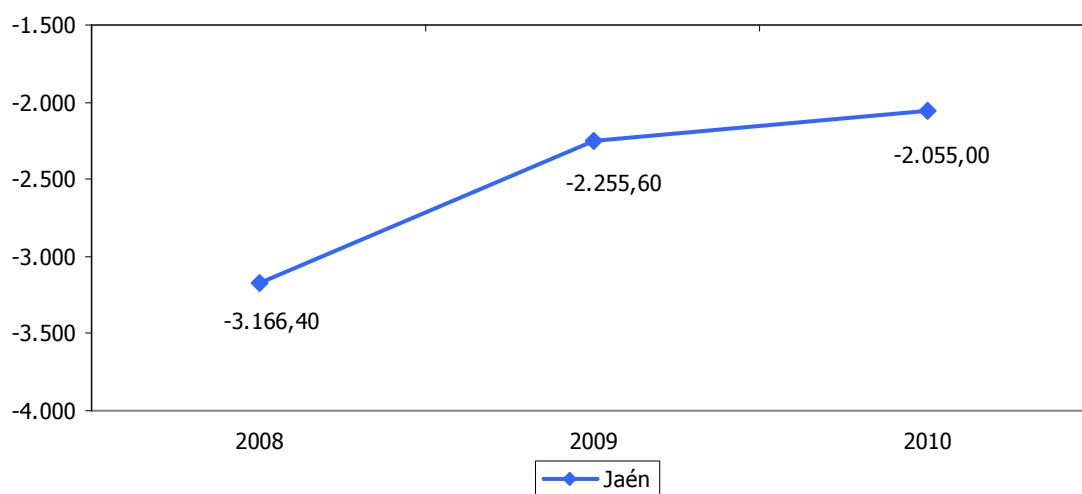




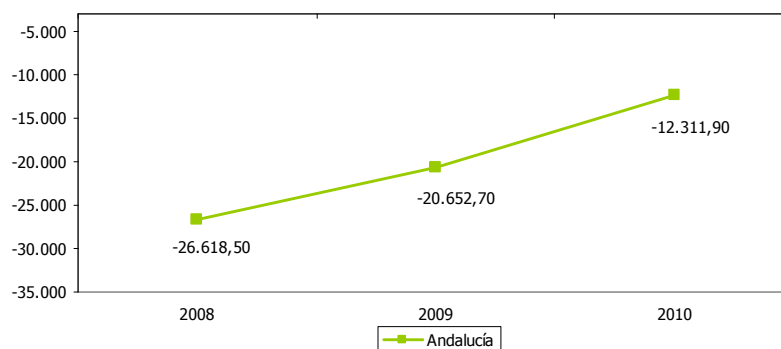
SALDO COMERCIAL CON OTRAS PROVINCIAS												1.30
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre las ventas y las compras de bienes y servicios a otras provincias							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-2.055,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					FUNCAS calcula las ventas y las compras de Andalucía sumando los datos provinciales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-3.166	-2.255	-2.055										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



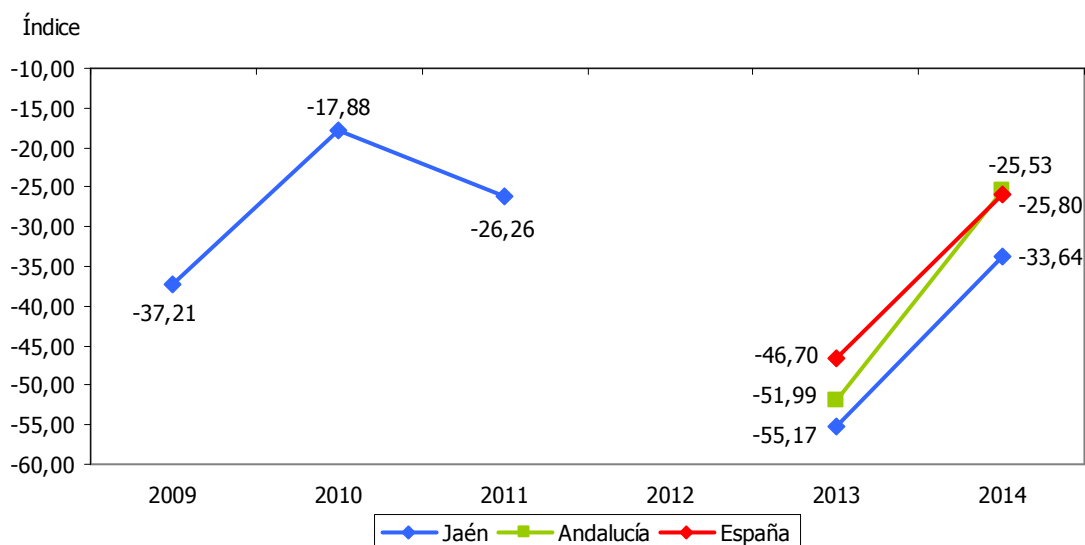
Millones de euros





ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL												1.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Se obtiene a partir de las opiniones favorables y desfavorables de los empresarios sobre la situación de su actividad en el momento actual						
UNIDAD DE MEDIDA						Índice (de -100 a 100)						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-33,64						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos al primer trimestre Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de Confianza Empresarial</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-37,21	-17,88	-26,26	---	-55,17	-33,64						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

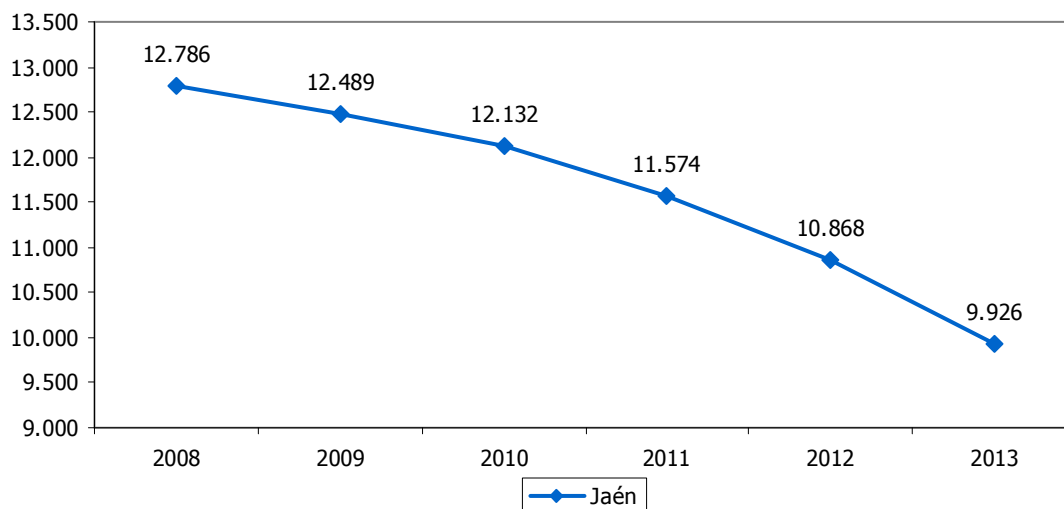




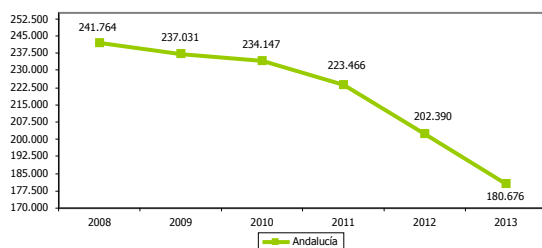
CRÉDITOS BANCARIOS												1.32
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.926						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.786	12.489	12.132	11.574	10.868	9.926							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

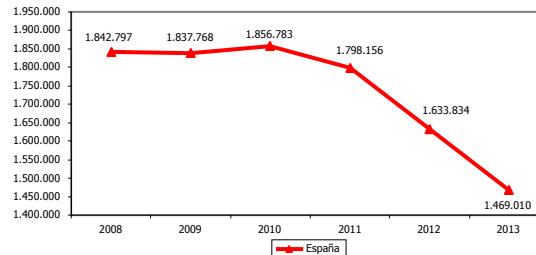
Millones de euros



Millones de euros



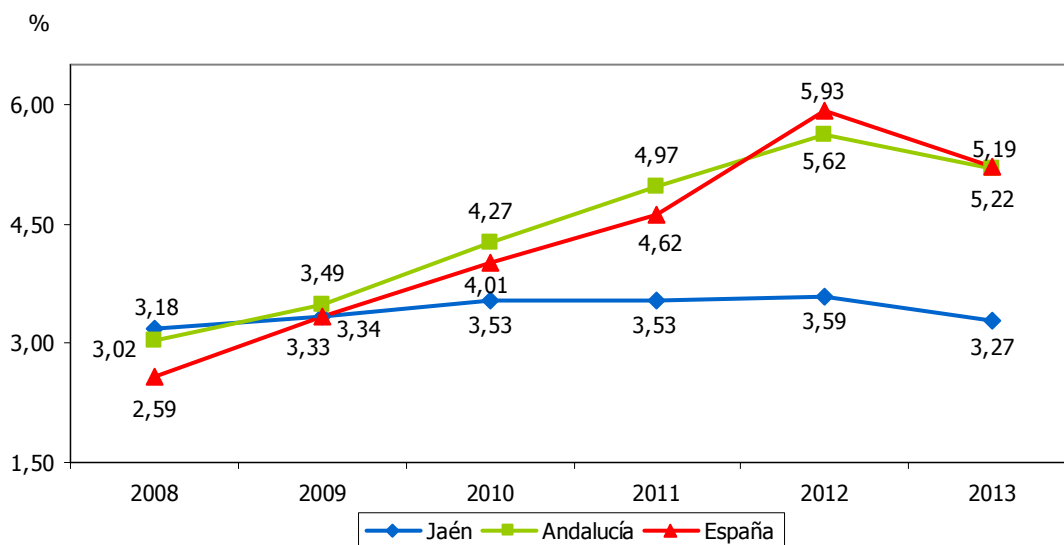
Millones de euros





CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL TOTAL												1.33
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo, registradas por entidades bancarias, concedidas a administraciones públicas en relación al total						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,27						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,18	3,34	3,53	3,53	3,59	3,27							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

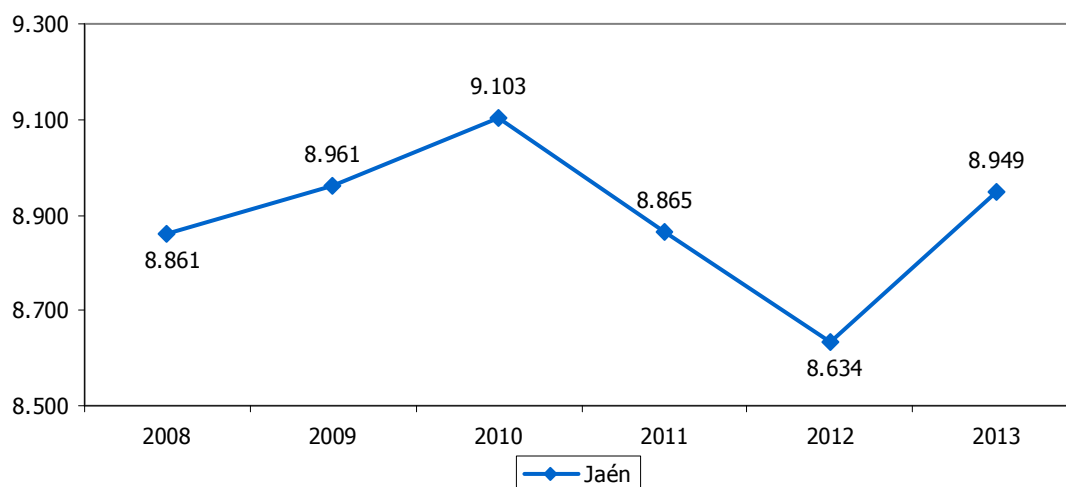




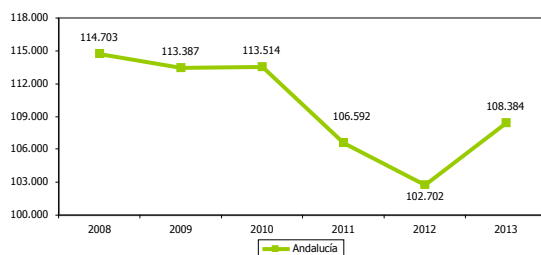
DEPÓSITOS BANCARIOS												1.34
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de pasivo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.949						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8.861	8.961	9.103	8.865	8.634	8.949							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

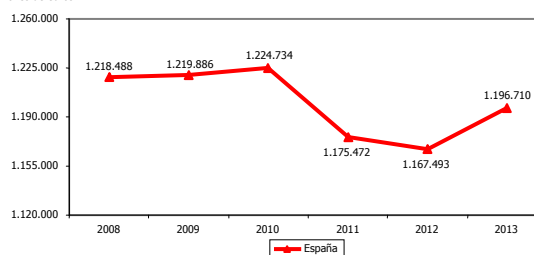
Millones de euros



Millones de euros



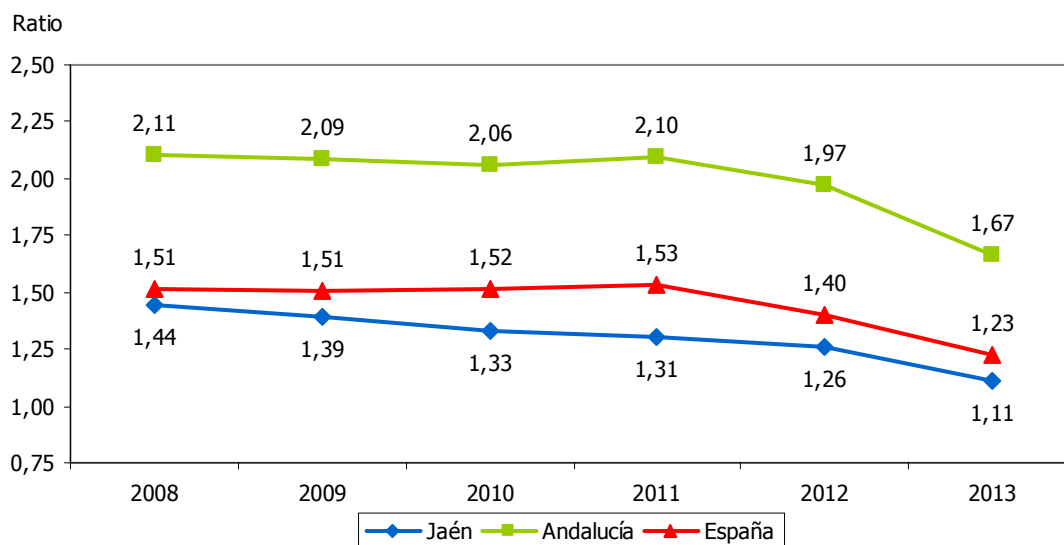
Millones de euros





RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS												1.35
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) en relación a las operaciones de pasivo: créditos/depósitos						
UNIDAD DE MEDIDA						Ratio						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,11						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,44	1,39	1,33	1,31	1,26	1,11							

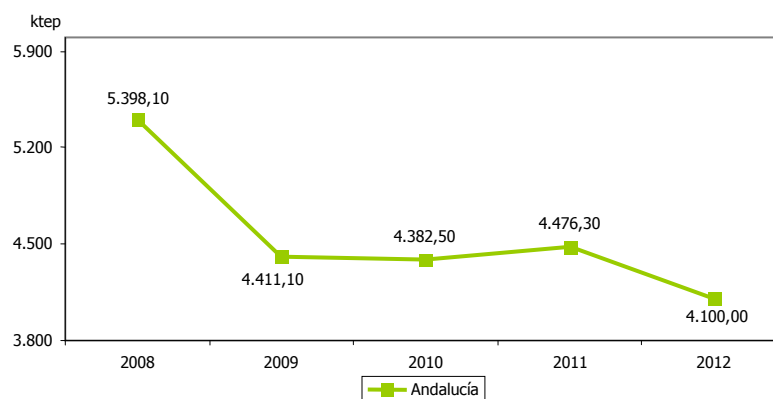
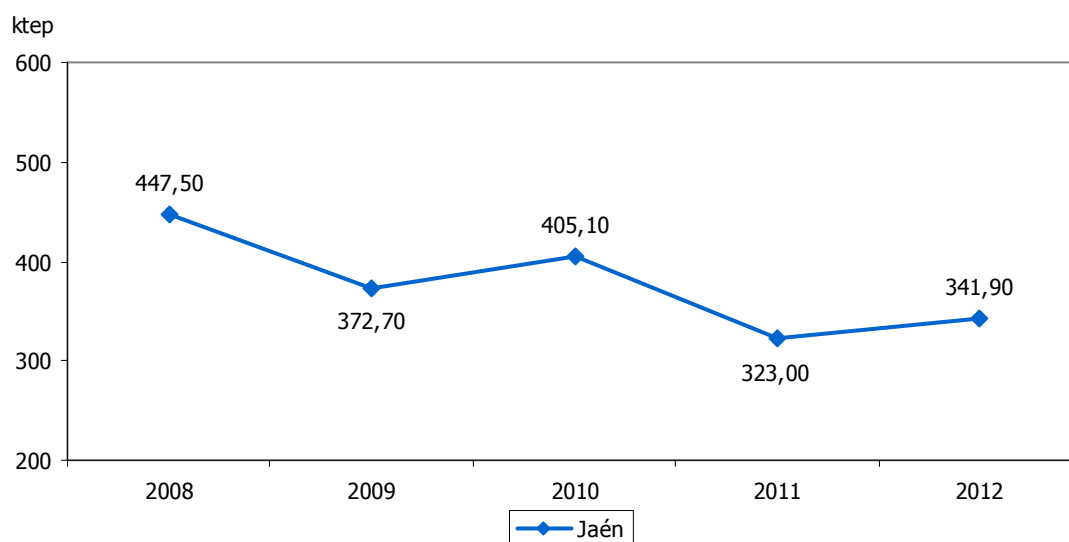
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.36
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Energía destinada a ser consumida en el sector industrial								
UNIDAD DE MEDIDA				ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				341,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
447,50	372,70	405,10	323,00	341,90								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

- 2.1. Consumo de energía final
- 2.2. Consumo de energía per cápita
- 2.3. Eficiencia energética
- 2.4. Intensidad energética
- 2.5. Consumo final de energías renovables respecto al total
- 2.6. Consumo primario de energía
- 2.7. Producción para consumo interior de energía
- 2.8. Producción para consumo interior de energías renovables
- 2.9. Producción de energías renovables respecto al total
- 2.10. Grado de autoabastecimiento energético
- 2.11. Demanda bruta de energía eléctrica
- 2.12. Erosión del suelo
- 2.13. Incendios forestales
- 2.14. Superficie forestal incendiada
- 2.15. Espacios naturales protegidos
- 2.16. Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total
- 2.17. Superficie de zonas verdes respecto a la población
- 2.18. Superficie de agricultura ecológica
- 2.19. Superficie de cultivos en agricultura ecológica
- 2.20. Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total
- 2.21. Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total
- 2.22. Superficie de agricultura en producción integrada
- 2.23. Superficie de agricultura en producción integrada respecto al total
- 2.24. Cabezas de ganadería extensiva
- 2.25. Explotaciones de ganadería ecológica

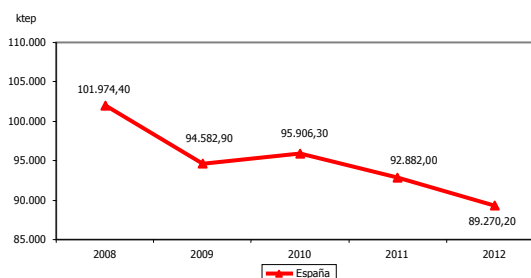
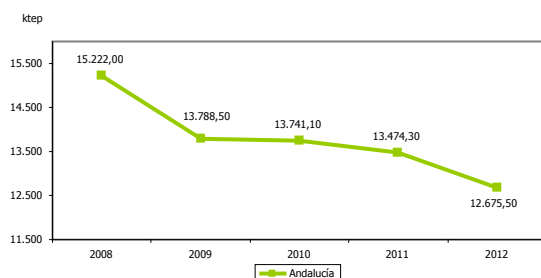
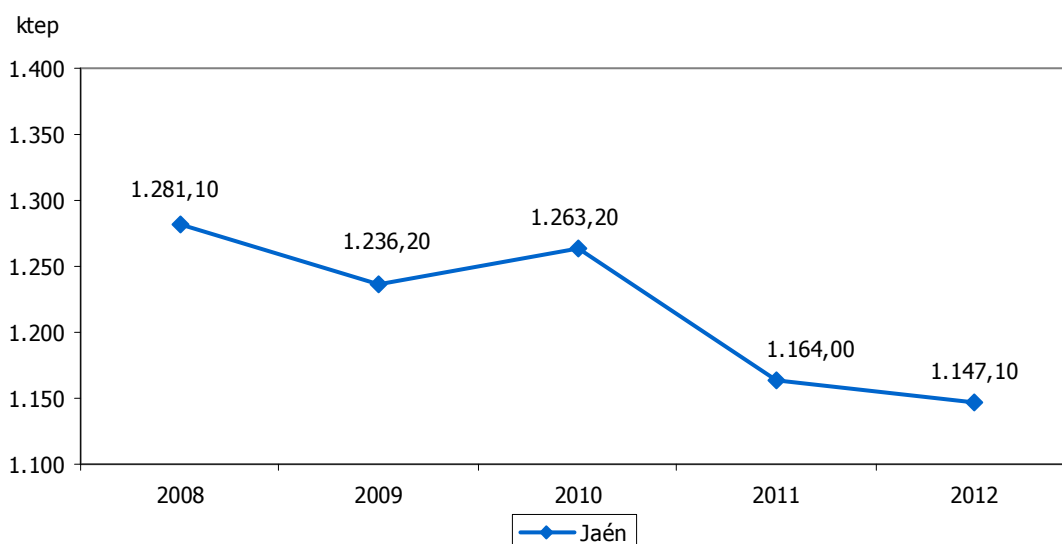


- 2.26. Población atendida por estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas respecto al total
- 2.27. Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total
- 2.28. Incumplimientos en agua de consumo
- 2.29. Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial
- 2.30. Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua
- 2.31. Tasa de variación del Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua
- 2.32. Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua respecto al total



CONSUMO DE ENERGÍA FINAL												2.1
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía procedente de las fuentes de energía primaria por transformación de estas en combustibles líquidos, gaseosos, electricidad, etc., para ser consumida							
UNIDAD DE MEDIDA					ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.147,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.281	1.236	1.263	1.164	1.147								

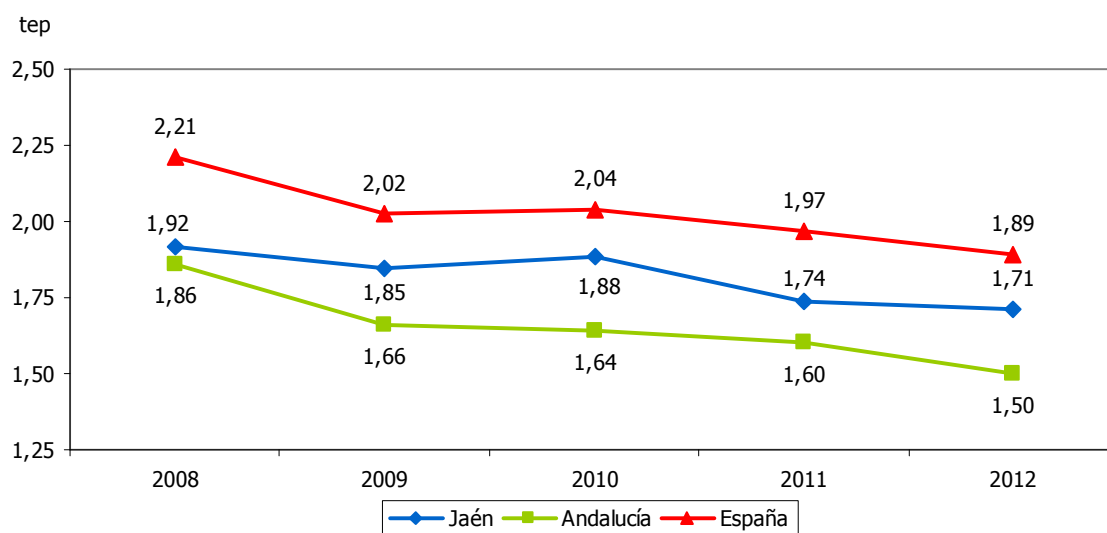
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA												2.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía final per cápita							
UNIDAD DE MEDIDA					tep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,71							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,92	1,85	1,88	1,74	1,71								

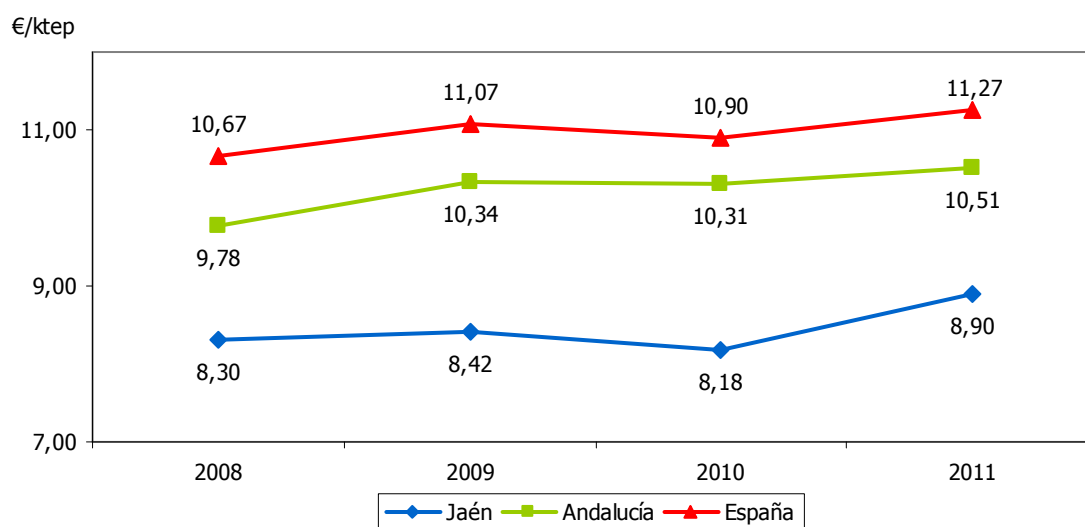
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA												2.3
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Relación entre el Producto Interior Bruto y el consumo de energía final								
UNIDAD DE MEDIDA				€/ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				8,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8,30	8,42	8,18	8,90									

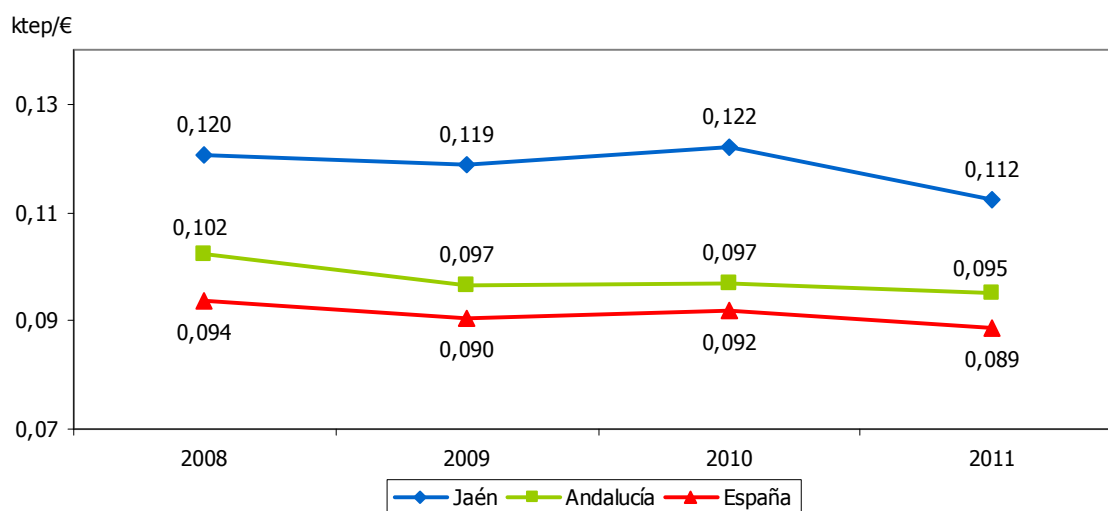
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD ENERGÉTICA												2.4
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Relación entre el consumo de energía final y el Producto Interior Bruto								
UNIDAD DE MEDIDA				ktep/€								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,112								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,120	0,119	0,122	0,112									

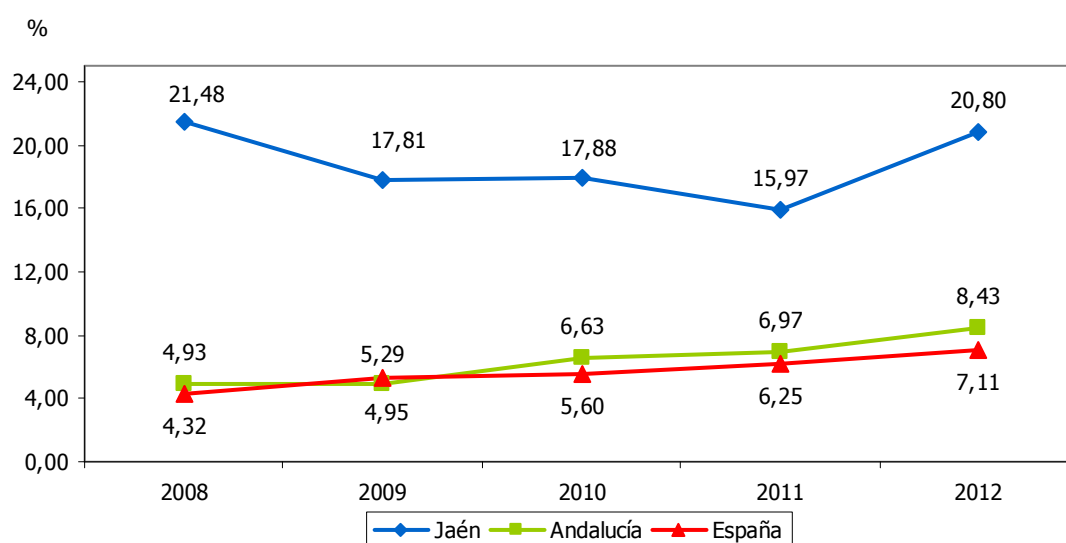
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía de origen renovable en relación al total de energía consumida: (consumo final de energía de origen renovable/consumo total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20,80						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, el biogás, los biocarburantes y la solar térmica						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
21,48	17,81	17,88	15,97	20,80								

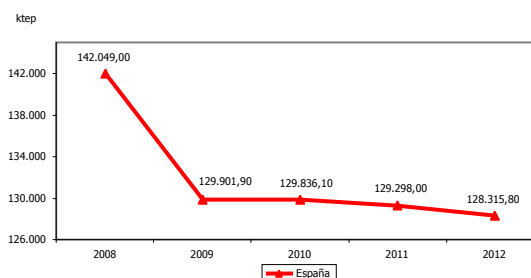
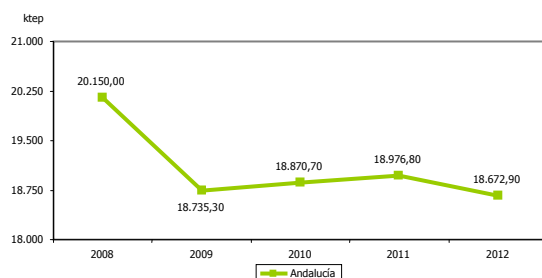
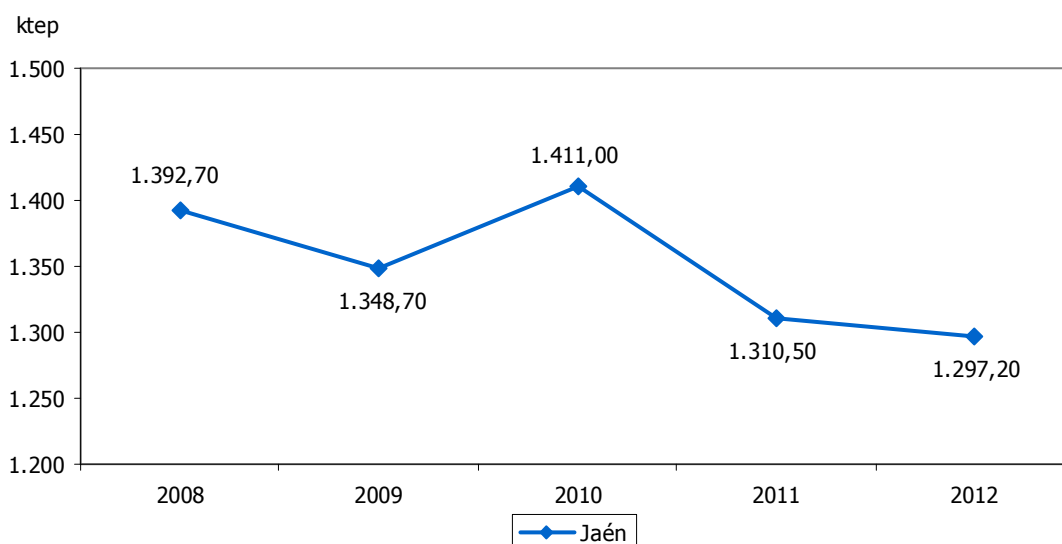
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA												2.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía final no eléctrico y el correspondiente a los sectores energéticos, incluidas las pérdidas							
UNIDAD DE MEDIDA					ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.297,20							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.393	1.349	1.411	1.311	1.297								

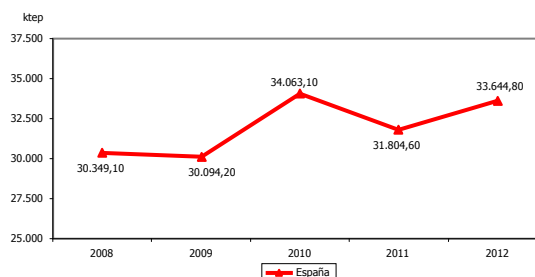
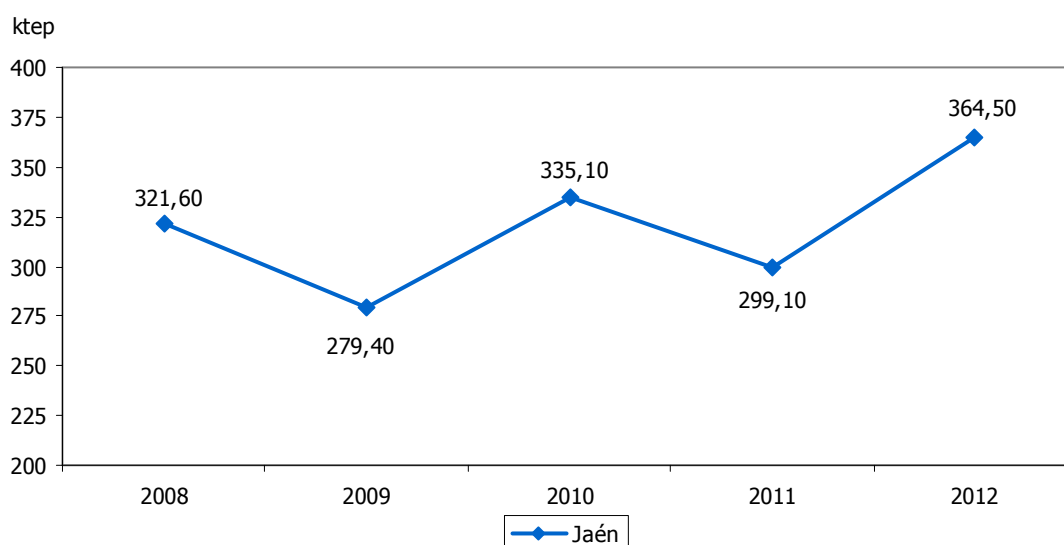
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA												2.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía generada para cubrir las necesidades energéticas						
UNIDAD DE MEDIDA						ktep						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						364,50						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
321,60	279,40	335,10	299,10	364,50								

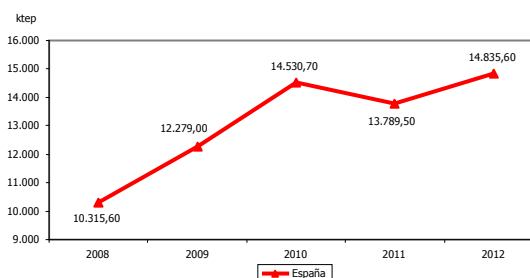
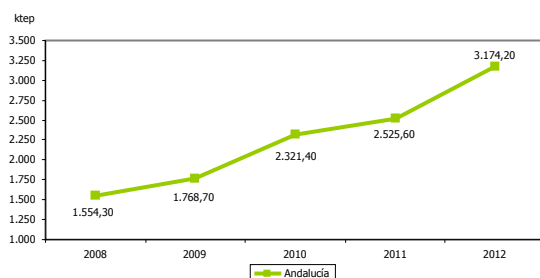
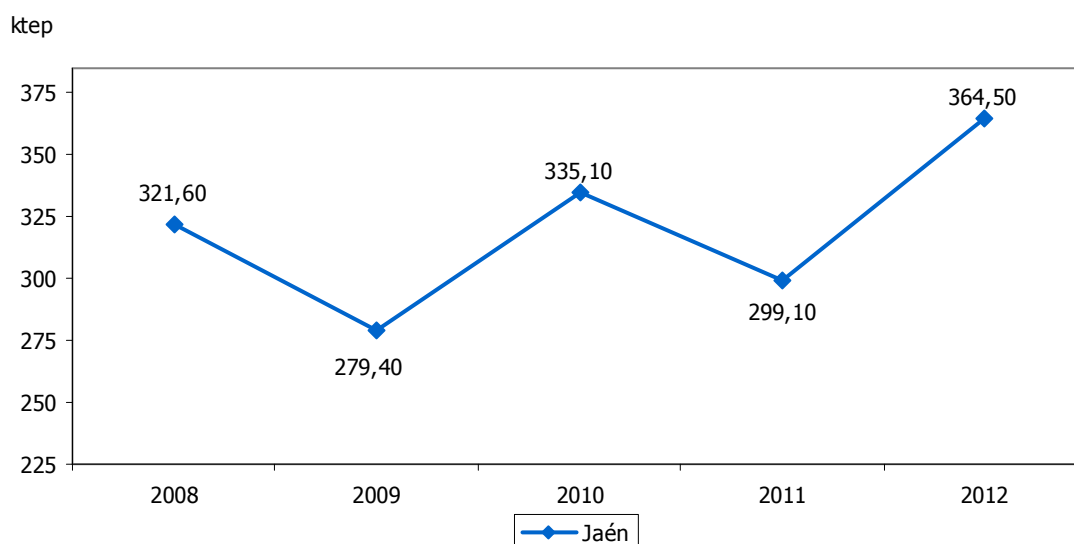
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES												2.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía generada de origen renovable para consumo interior							
UNIDAD DE MEDIDA					ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					364,50							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
321,60	279,40	335,10	299,10	364,50								

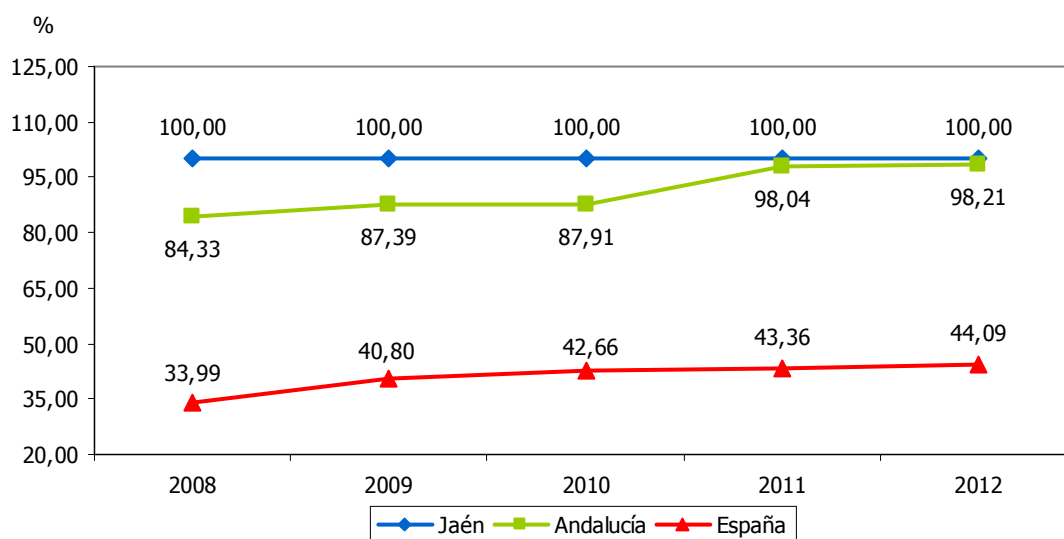
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Mantener el 100%						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía procedente de fuentes renovables en relación al total de producción energética: (producción de energía de origen renovable/producción de energía total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						100,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00								

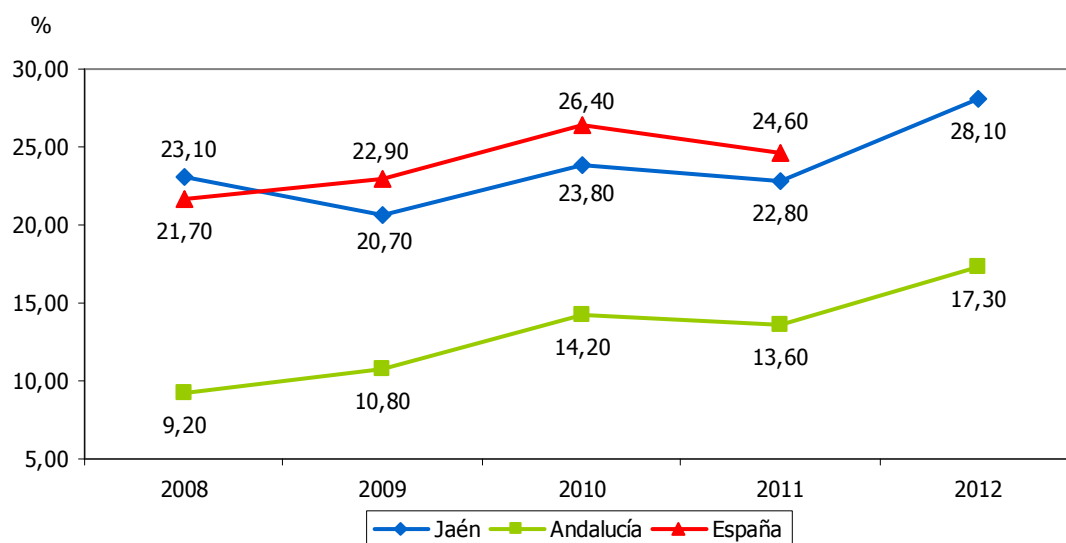
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO												2.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción propia de energía para consumo interior en relación al consumo total energético						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						28,10						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente la Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,10	20,70	23,80	22,80	28,10								

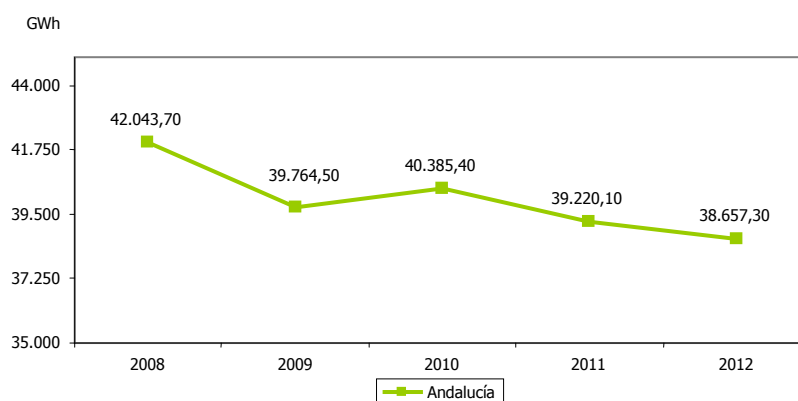
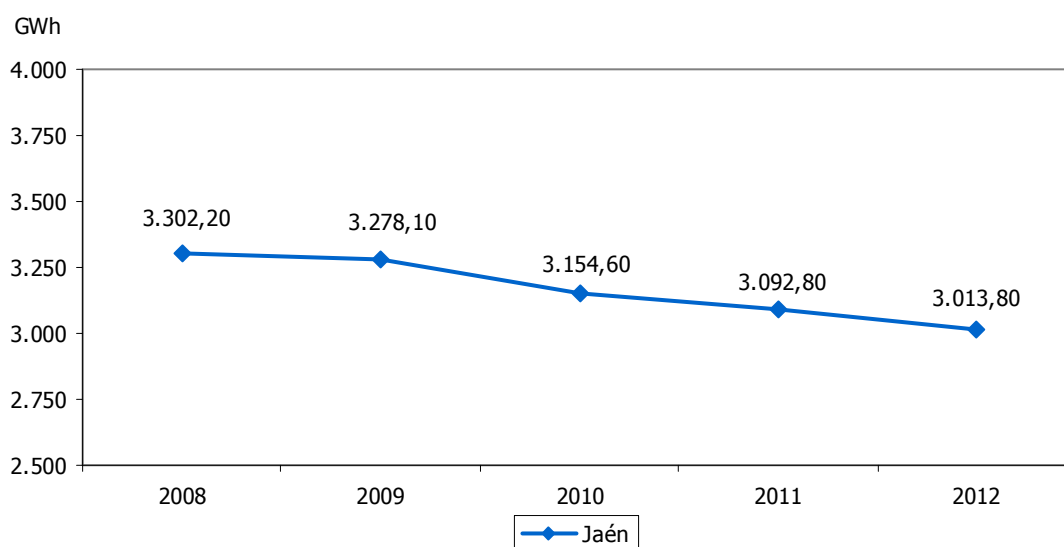
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA												2.11
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía destinada a satisfacer el consumo y la transformación de energía interior							
UNIDAD DE MEDIDA					GWh							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.013,80							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.302	3.278	3.155	3.093	3.014								

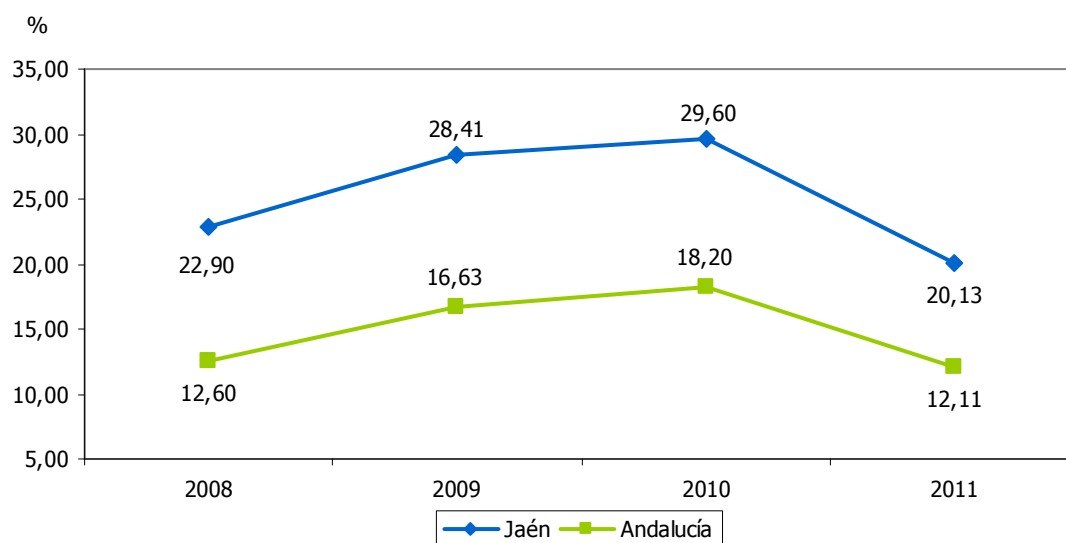
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EROSIÓN DEL SUELO												2.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie provincial con pérdida de suelo alta o muy alta						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20,13						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La pérdida de suelo es alta cuando se pierden entre 50 y 100 toneladas (t) por hectárea (ha) al año y muy alta cuando se pierden más de 100t/ha·año						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
22,90	28,41	29,60	20,13									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

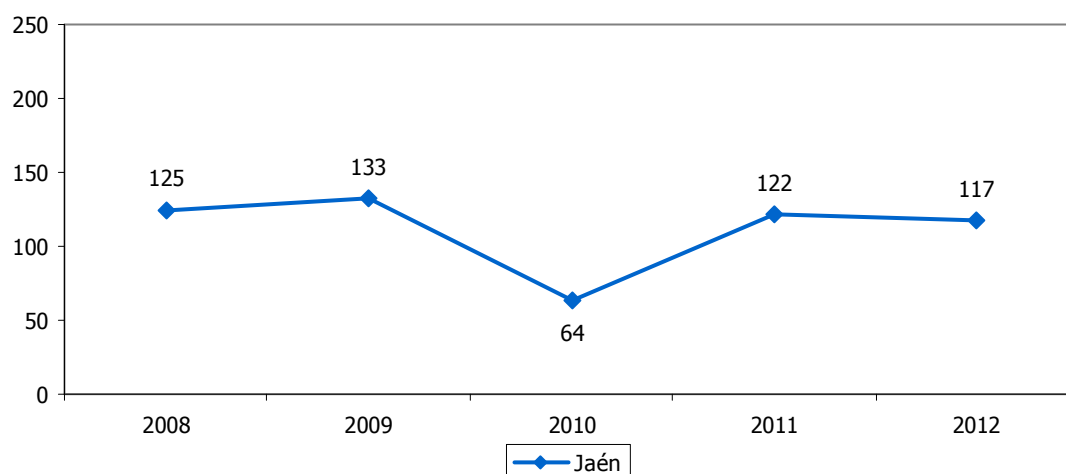




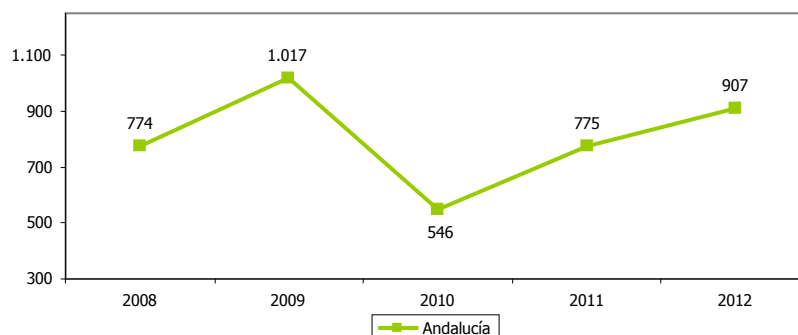
INCENDIOS FORESTALES												2.13
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incendios forestales							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de incendios							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					117							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
125	133	64	122	117								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incendios



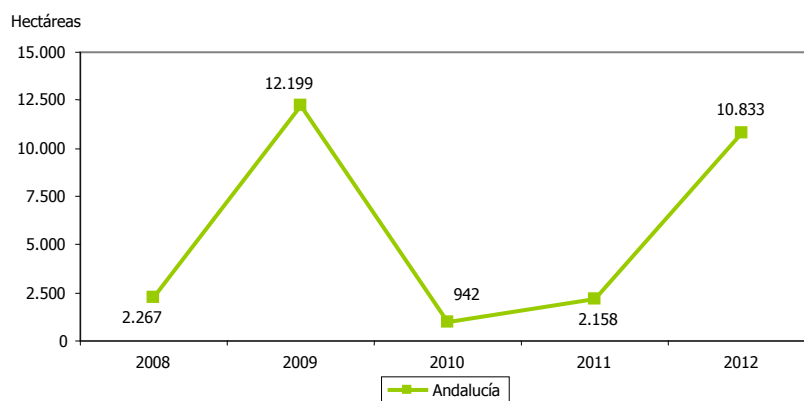
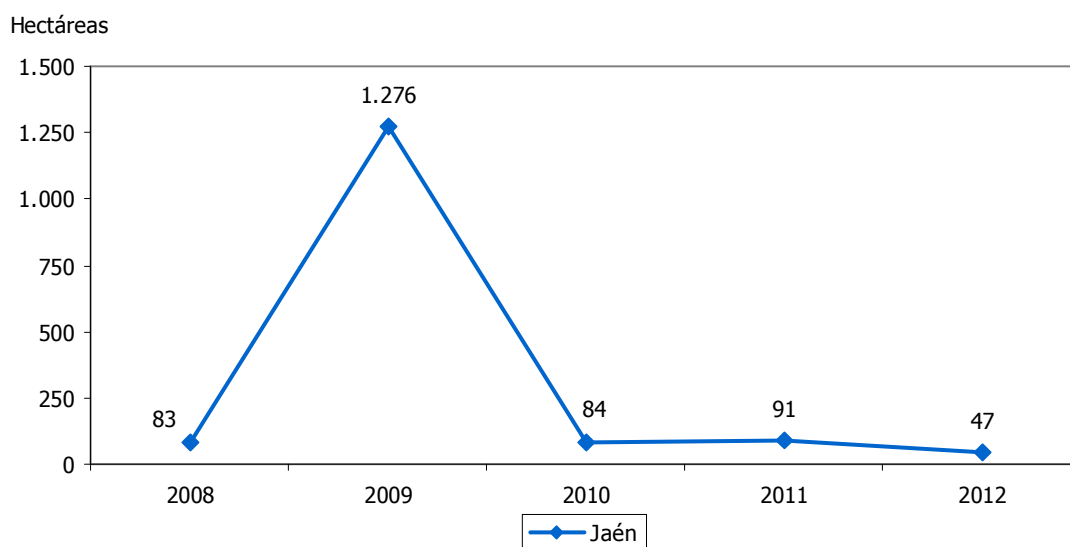
Nº de incendios





SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA												2.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie forestal de arbolado y matorral incendiada							
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					47							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
83	1.276	84	91	47								

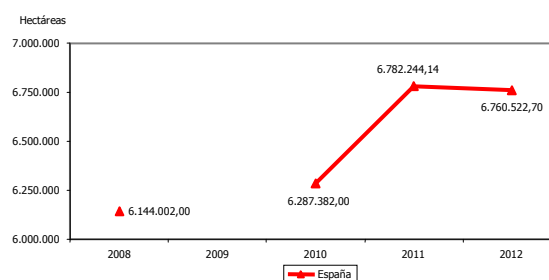
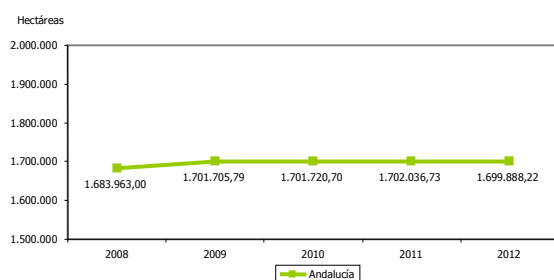
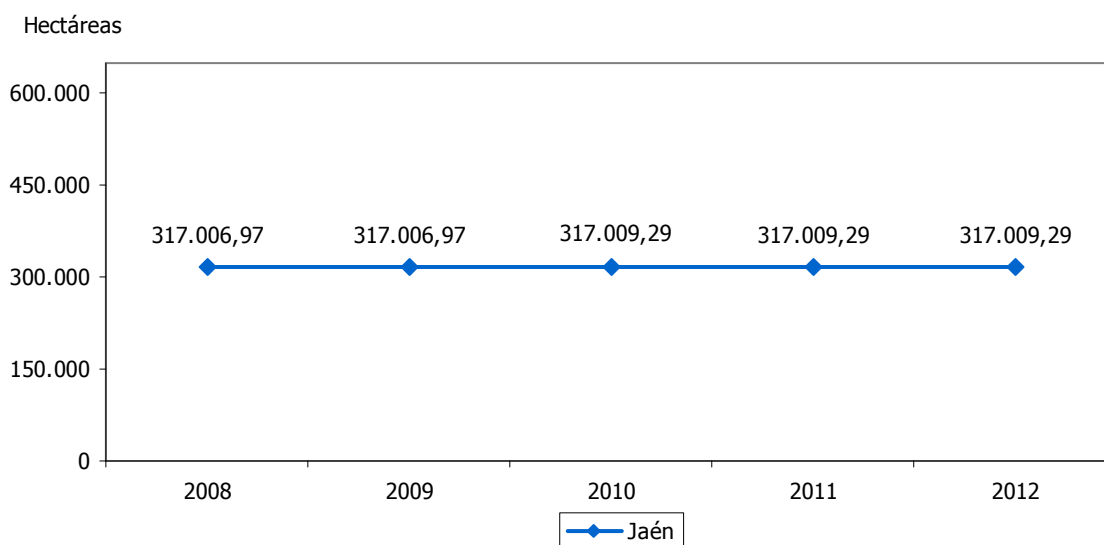
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS												2.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de espacios naturales protegidos						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						317.009,29						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
317.007	317.007	317.009	317.009	317.009								

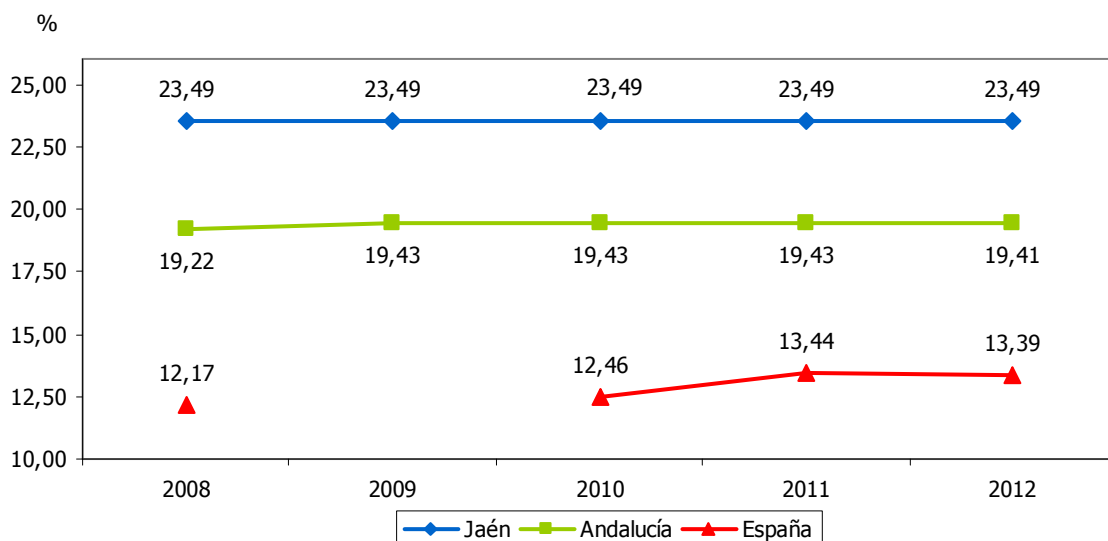
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL												2.16
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de espacios naturales protegidos en relación a la superficie total de la provincia							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					23,49							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,49	23,49	23,49	23,49	23,49								

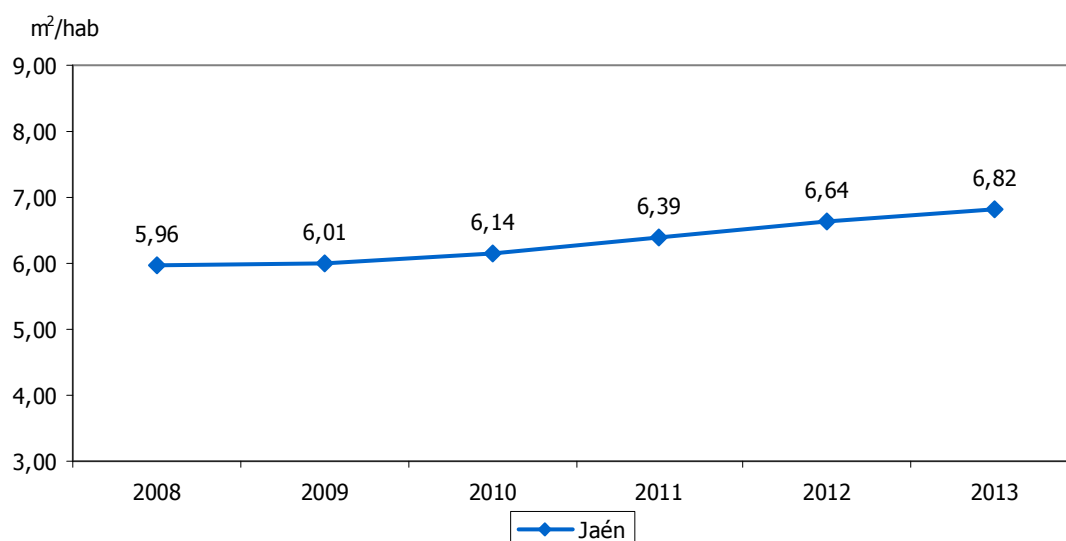
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN												2.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de zonas verdes por habitante						
UNIDAD DE MEDIDA						m ² /hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,82						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato se calcula como la media de los municipios de la provincia, sin incluir Jaén y Linares						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,96	6,01	6,14	6,39	6,64	6,82							

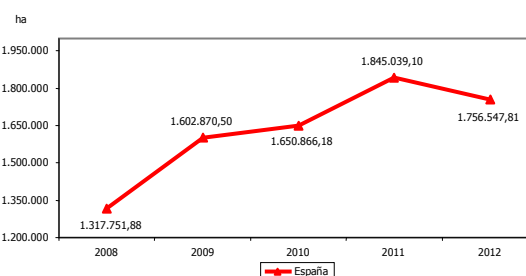
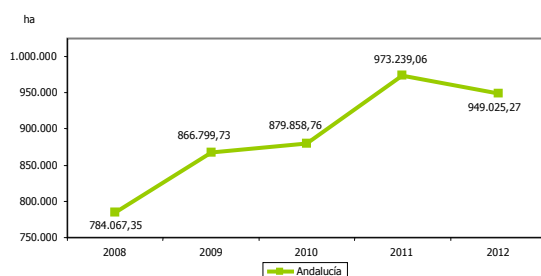
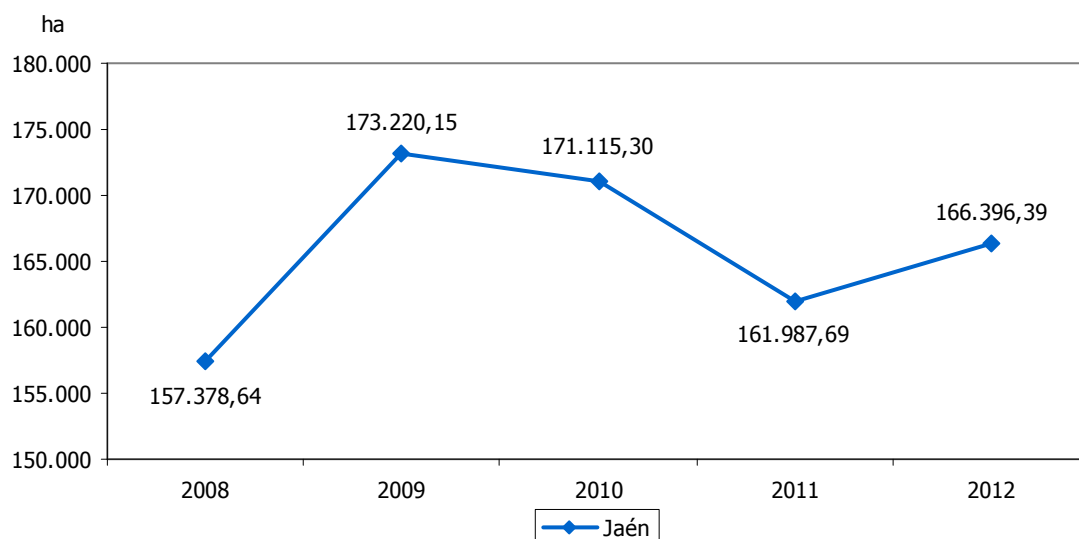
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura ecológica						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						166.396,39						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
157.379	173.220	171.115	161.988	166.396								

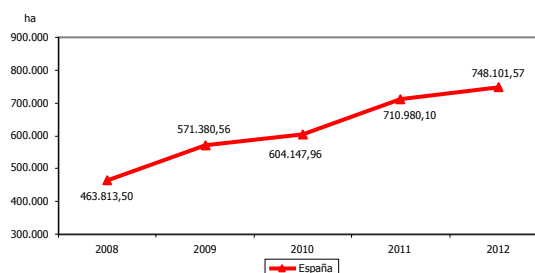
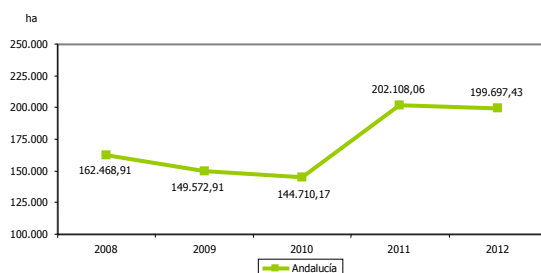
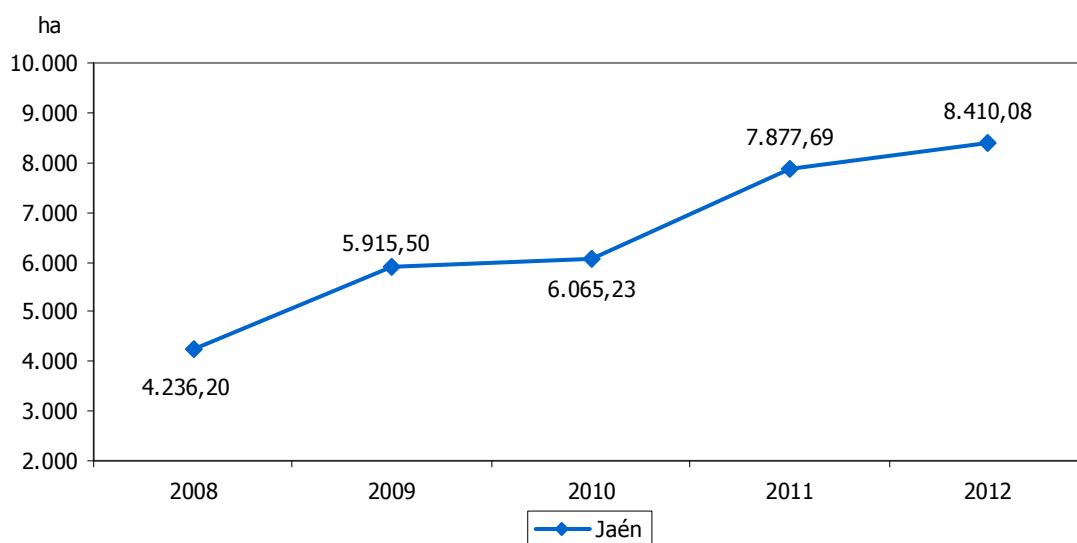
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.410,08						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.236	5.916	6.065	7.878	8.410								

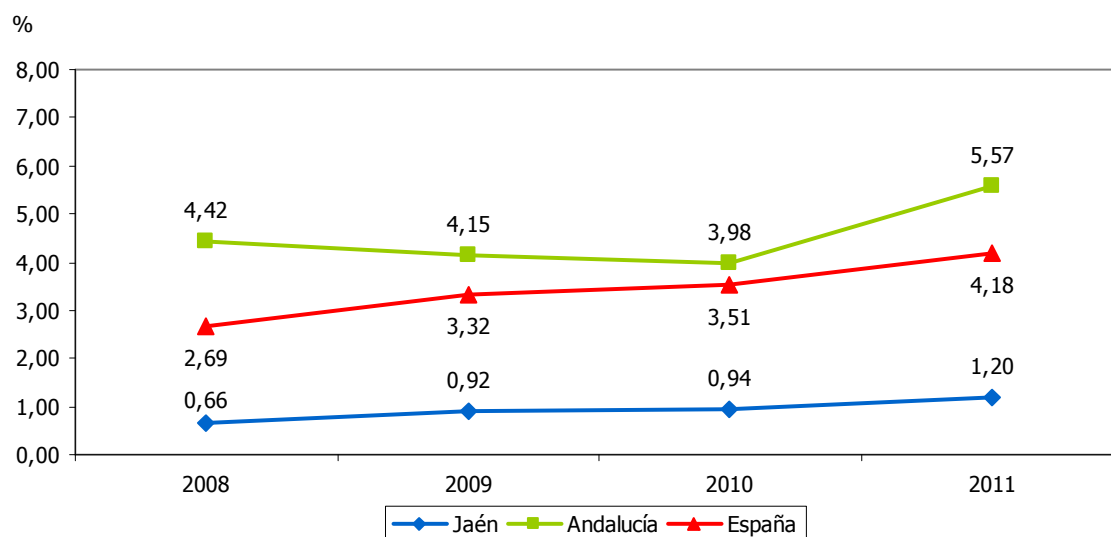
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL												2.20	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de cultivos en agricultura ecológica en relación al total de tierras de cultivo								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se incluyen prados y pastos permanentes								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,66	0,92	0,94	1,20										

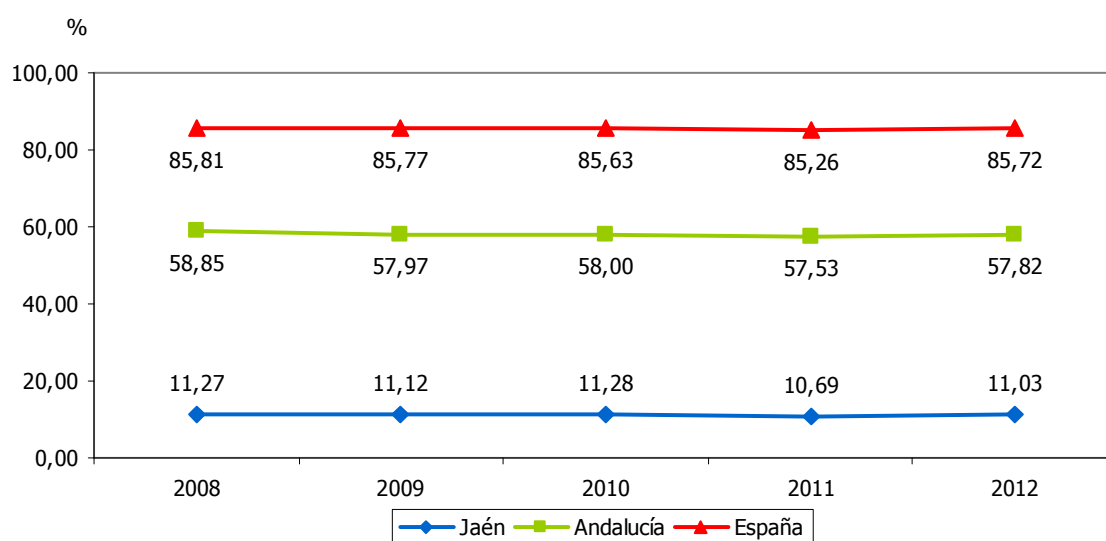
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL												2.21
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar en relación a la superficie total							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11,03							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,27	11,12	11,28	10,69	11,03								

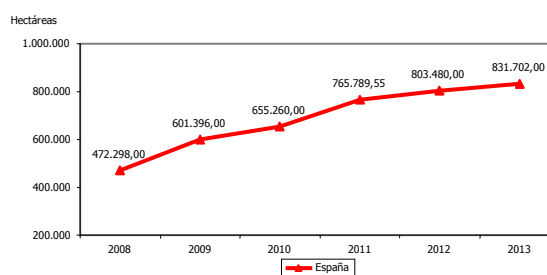
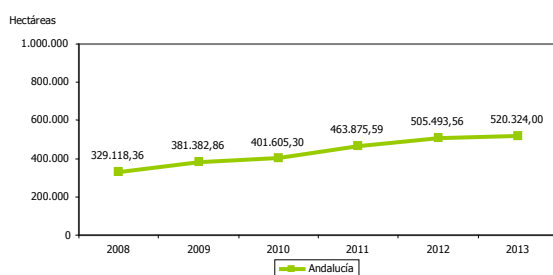
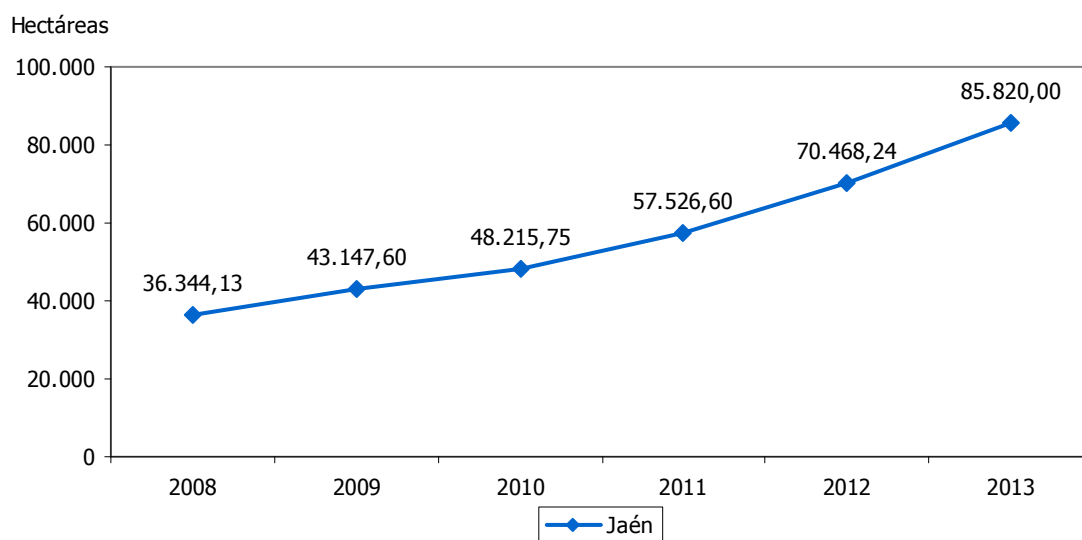
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												2.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de agricultura en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					85.820,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36.344	43.148	48.216	57.527	70.468	85.820							

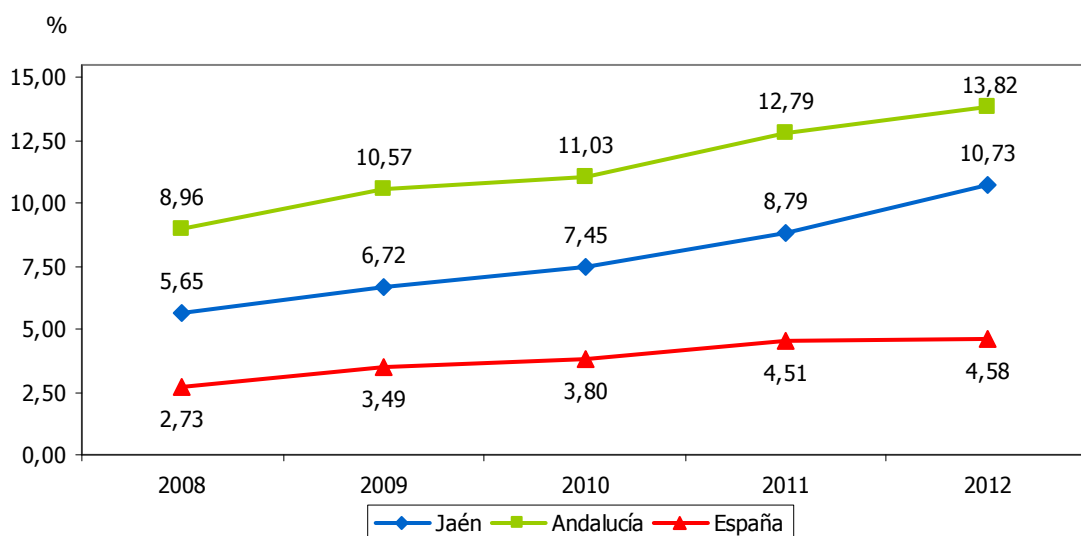
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL												2.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada en relación al total de las tierras de cultivo						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,73						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,65	6,72	7,45	8,79	10,73								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

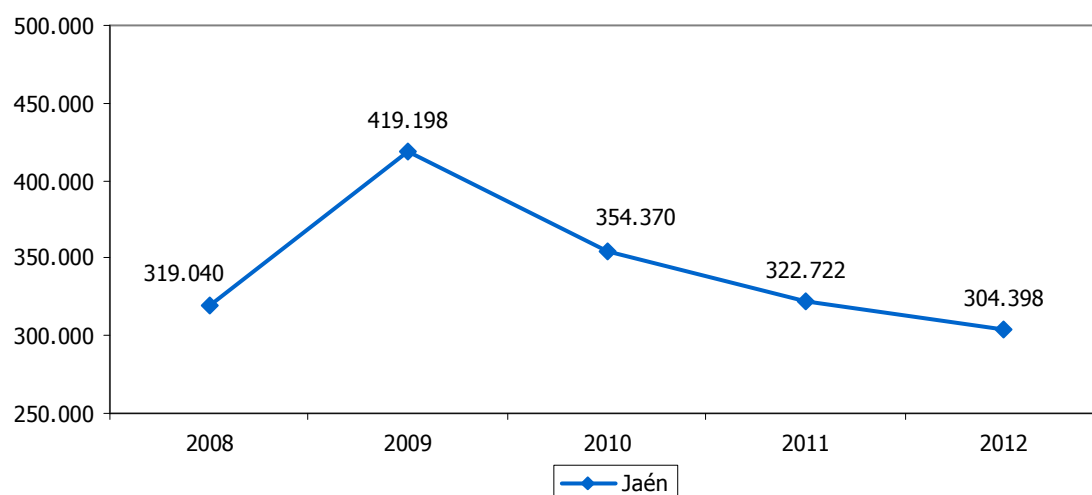




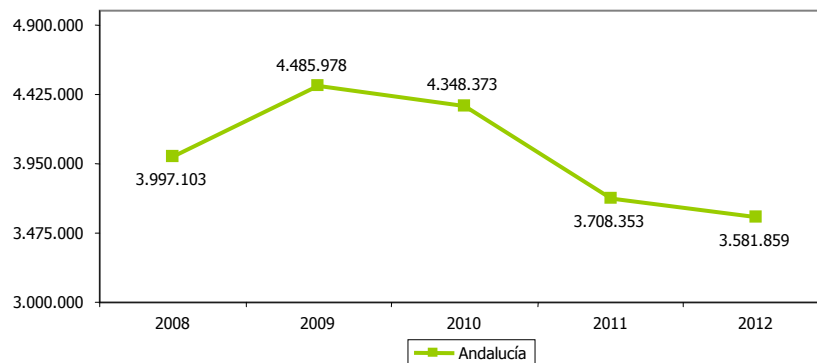
CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA												2.24
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Cabezas de ganado bovino, caprino y ovino								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de cabezas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				304.398								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Censo ganadero</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
319.040	419.198	354.370	322.722	304.398								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cabezas



Nº de cabezas

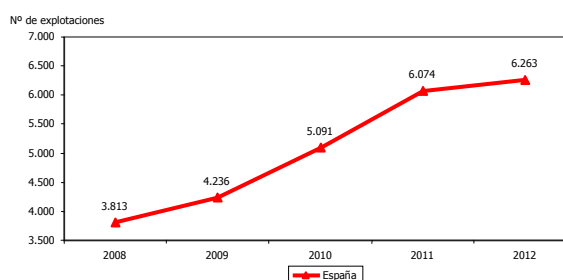
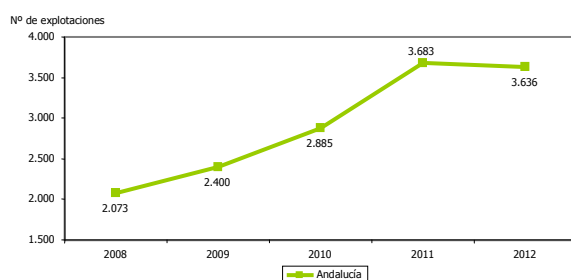
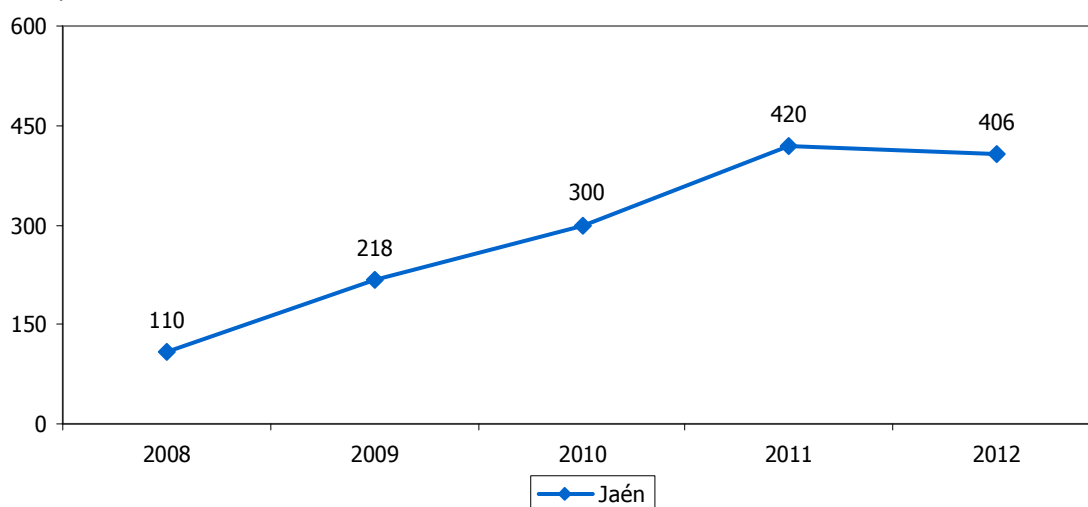




EXPLOTACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA												2.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Explotaciones ganaderas con producción ecológica de bovino, ovino, caprino, porcino, avicultura, apicultura y otros						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de explotaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						406						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de la Producción Ecológica</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
110	218	300	420	406								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

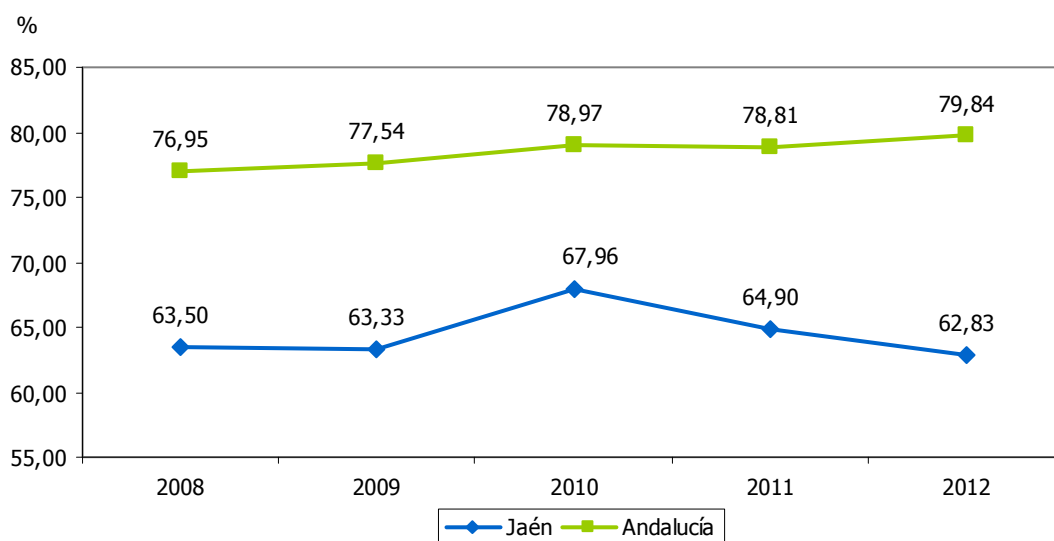
Nº de explotaciones





POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL												2.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población atendida por las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas (EDARs) en funcionamiento en relación a la población total: (población atendida por EDARs/población total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					62,83								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
63,50	63,33	67,96	64,90	62,83									

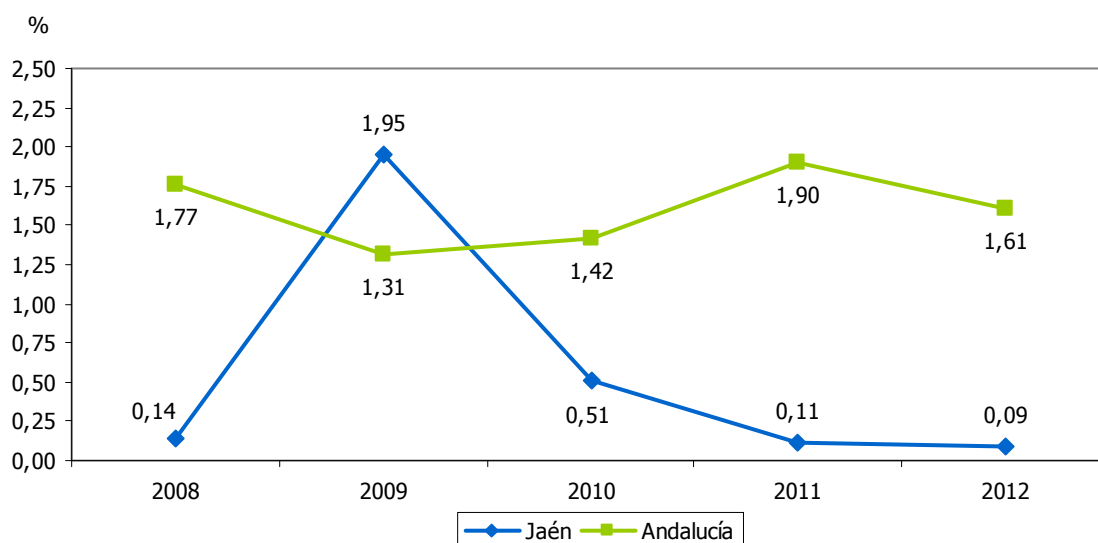
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL												2.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población afectada por aguas calificadas como no aptas para el consumo en relación a la población total: (población afectada/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,09						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,14	1,95	0,51	0,11	0,09								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

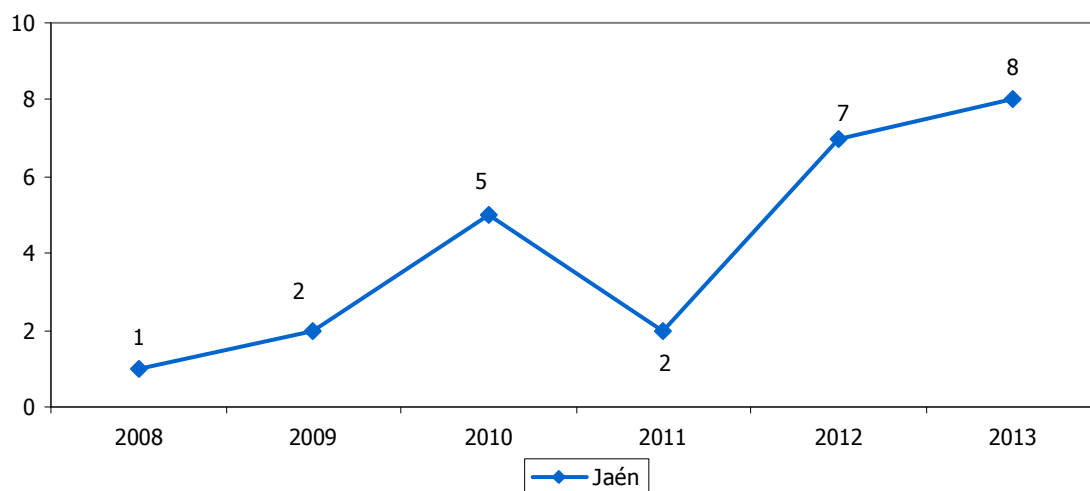




INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO												2.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Incumplimientos en agua de consumo						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de incumplimientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los incumplimientos producidos se deben a la alteración de los siguientes parámetros: nitratos, turbidez o aluminio						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	5	2	7	8							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

nº de incumplimientos

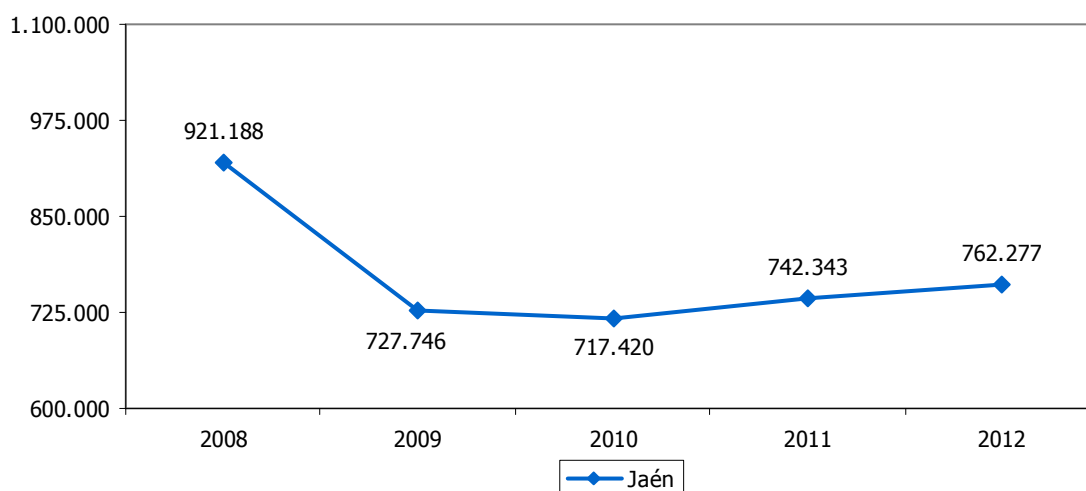




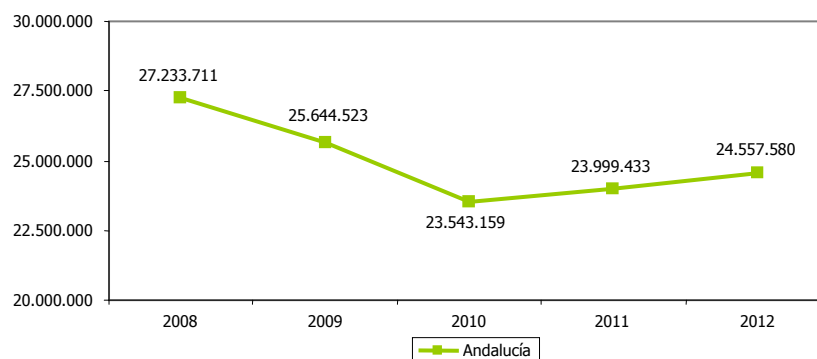
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL												2.29
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de las instalaciones industriales acogidas al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (RCDE)								
UNIDAD DE MEDIDA				t CO ₂ equivalente								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				762.277								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
921.188	727.746	717.420	742.343	762.277								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

t CO₂ equivalente



t CO₂ equivalente

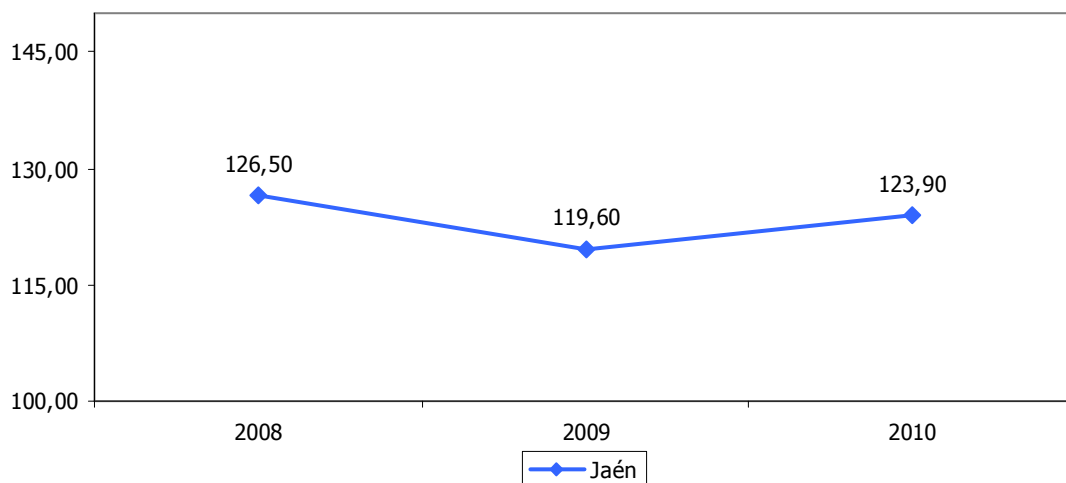




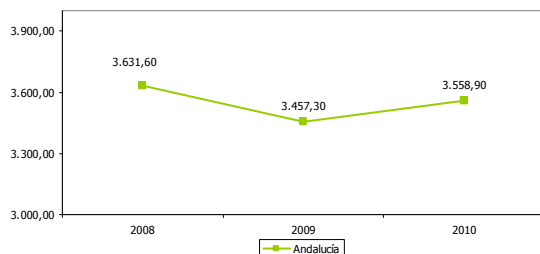
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA												2.30	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua								
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					123,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
126,50	119,60	123,90											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

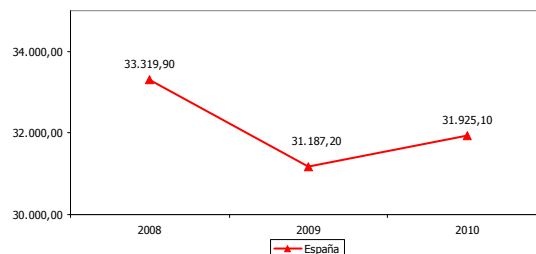
Millones de euros



Millones de euros



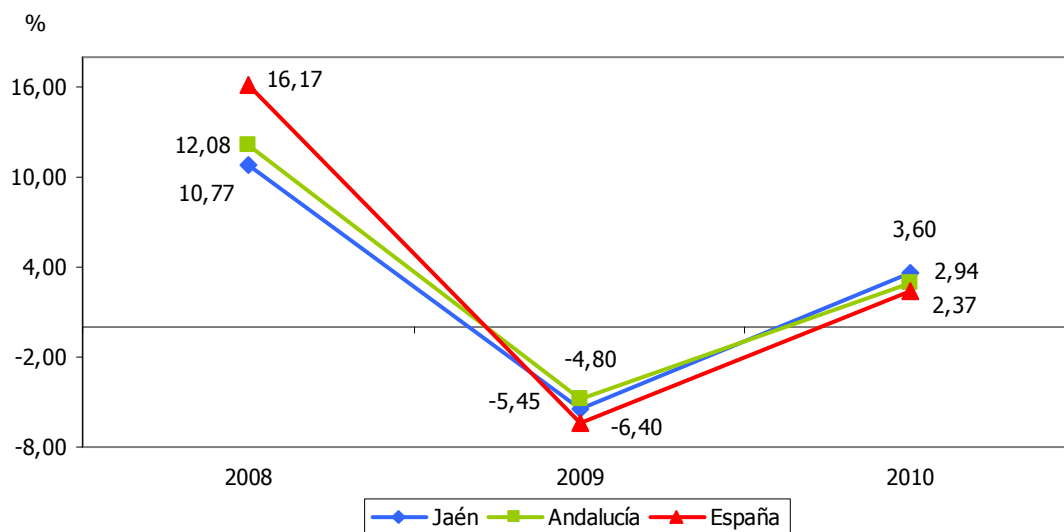
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA												2.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y del agua						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,77	-5,45	3,60										

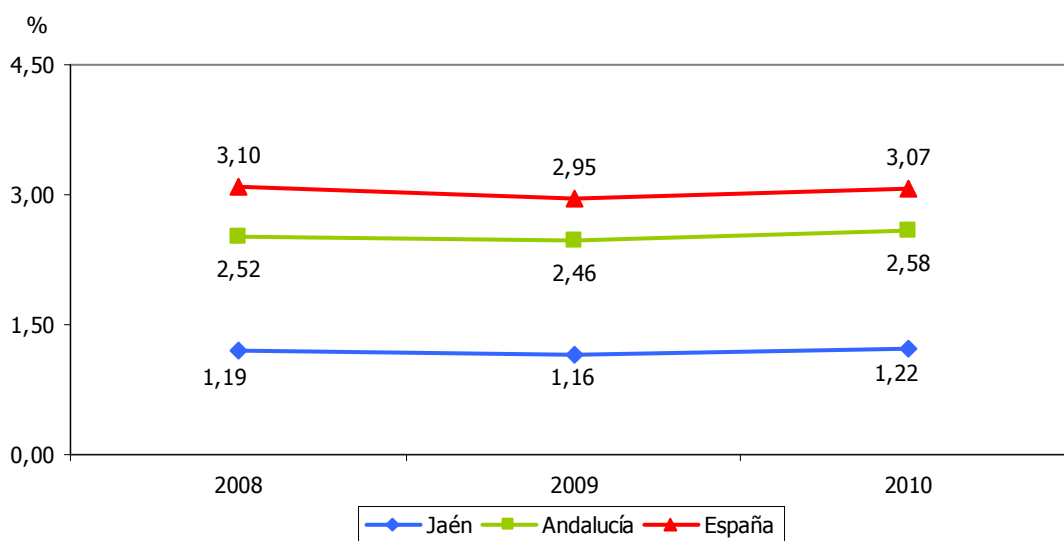
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA RESPECTO AL TOTAL													2.32
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB de los sectores energía y agua/PIB total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,22											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,19	1,16	1,22											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INNOVADORA

- 3.1. Solicitudes de patentes
- 3.2. Patentes en vigor
- 3.3. Patentes en explotación
- 3.4. Patentes en explotación respecto al total
- 3.5. Ingresos de patentes
- 3.6. Ingresos por transferencia
- 3.7. Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia
- 3.8. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.9. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.10. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas respecto al total
- 3.11. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas
- 3.12. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia respecto al total
- 3.13. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia
- 3.14. Investigadores que participan en actividades de transferencia
- 3.15. Personal docente e investigador de la UJA
- 3.16. Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total
- 3.17. EBTs creadas
- 3.18. Trabajadores en EBTs
- 3.19. EBTs que mantienen su actividad
- 3.20. Gasto en I+D
- 3.21. Gasto en I+D respecto al gasto total
- 3.22. Proyectos de I+D
- 3.23. Ingresos de proyectos de I+D



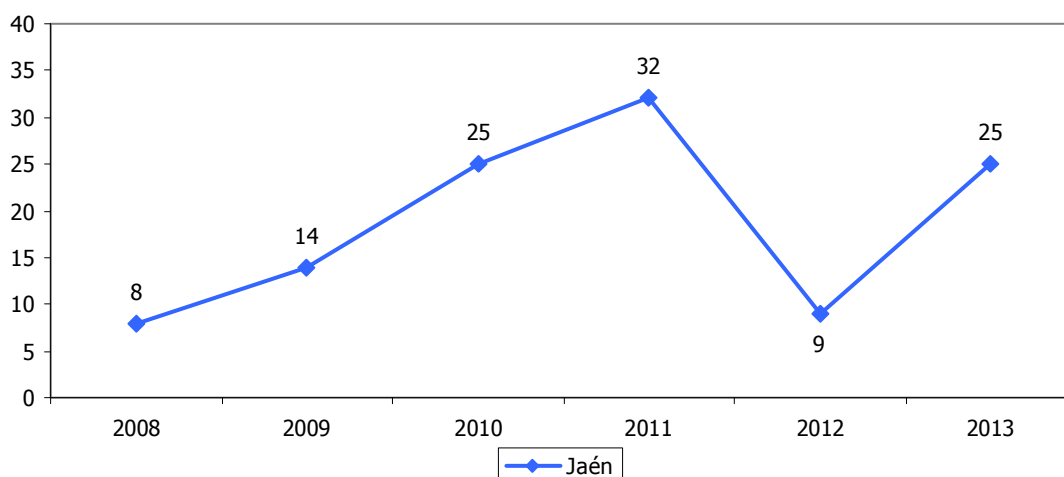
- 3.24. Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA
- 3.25. Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA
- 3.26. Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA



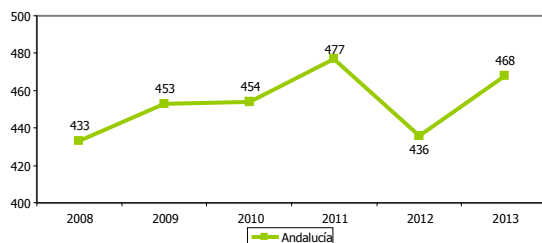
SOLICITUDES DE PATENTES												3.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Solicitudes de patentes por vía nacional, atendiendo a la residencia del primer solicitante						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de solicitudes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						25						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales</i>						
PERIODICIDAD						Quincenal						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se consideran aquellas solicitudes cuyo primer solicitante es no residente en territorio nacional						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8	14	25	32	9	25							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

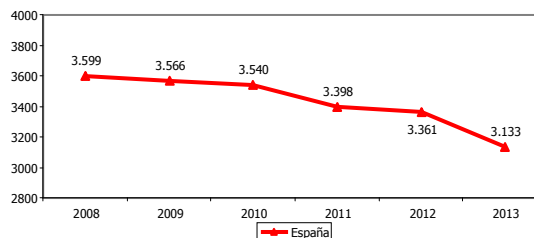
Nº de solicitudes



Nº de solicitudes



Nº de solicitudes

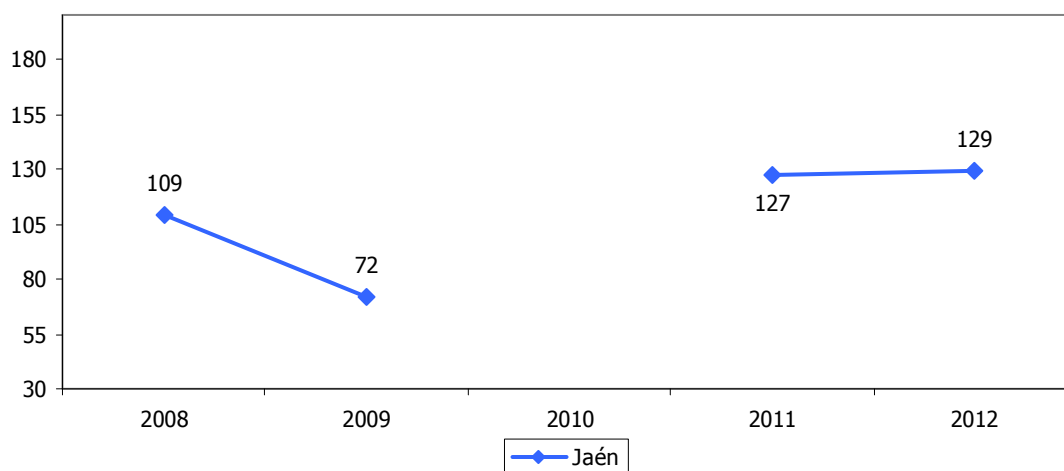




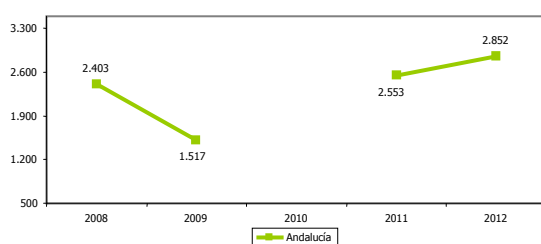
PATENTES EN VIGOR												3.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Patentes en vigor por vía nacional, incluyendo también las patentes en presunto vigor							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de patentes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					129							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre No existe información para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
109	72	---	127	129								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

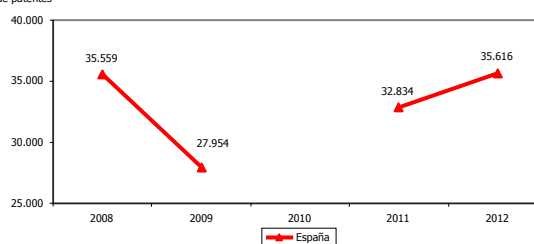
Nº de patentes



Nº de patentes



Nº de patentes

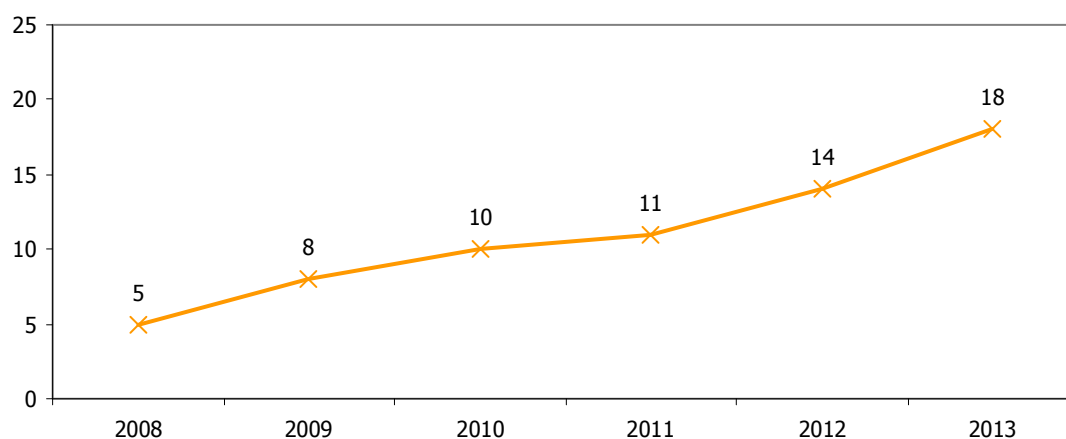




PATENTES EN EXPLOTACIÓN												3.3
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación por los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de patentes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						18						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5	8	10	11	14	18							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

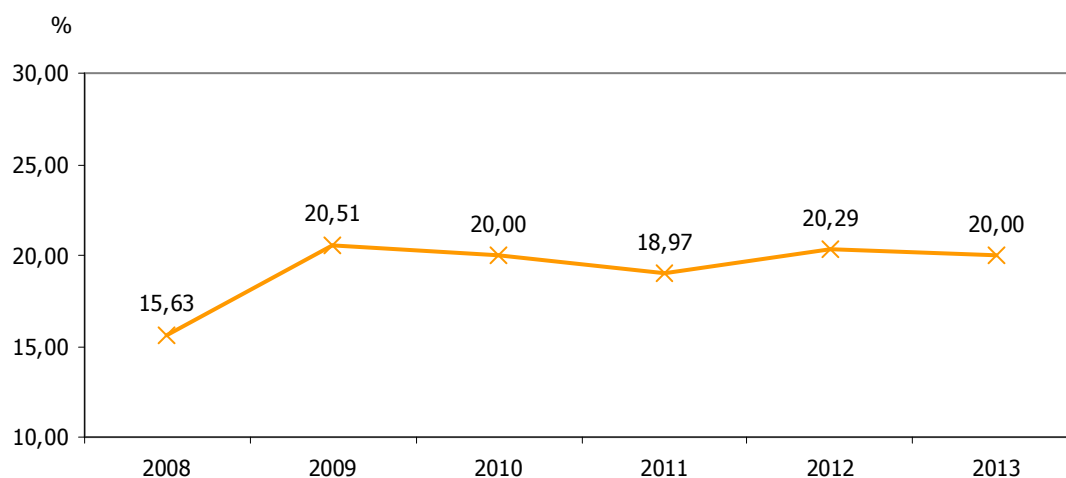
Nº de patentes





PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL												3.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación en relación al total de patentes vivas (solicitadas y concedidas en vigor) de los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15,63	20,51	20,00	18,97	20,29	20,00							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

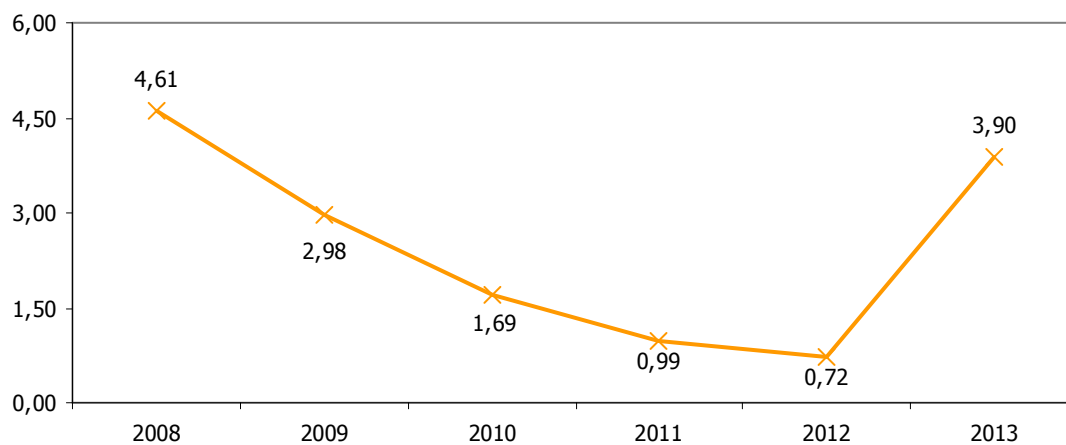




INGRESOS DE PATENTES												3.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de patentes de los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4,61	2,98	1,69	0,99	0,72	3,90							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

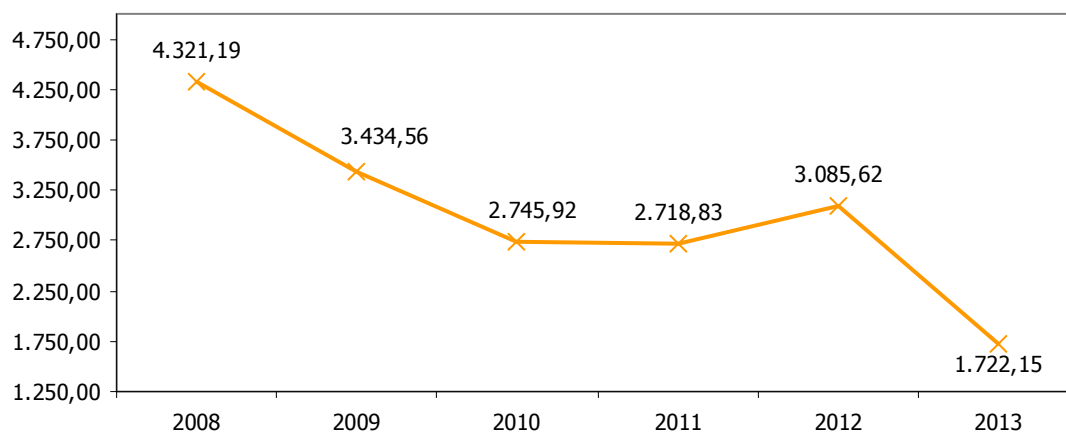




INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos totales por transferencia de los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.722,15						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.321	3.435	2.746	2.719	3.086	1.722							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

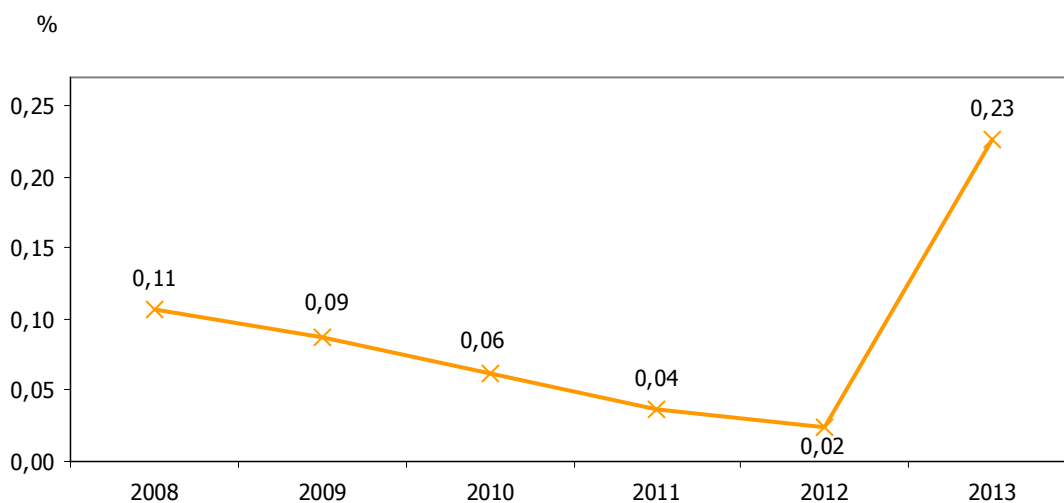
Miles de euros





INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.7
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos de patentes en relación al total de ingresos por transferencia de los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,23								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013								
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,11	0,09	0,06	0,04	0,02	0,23							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

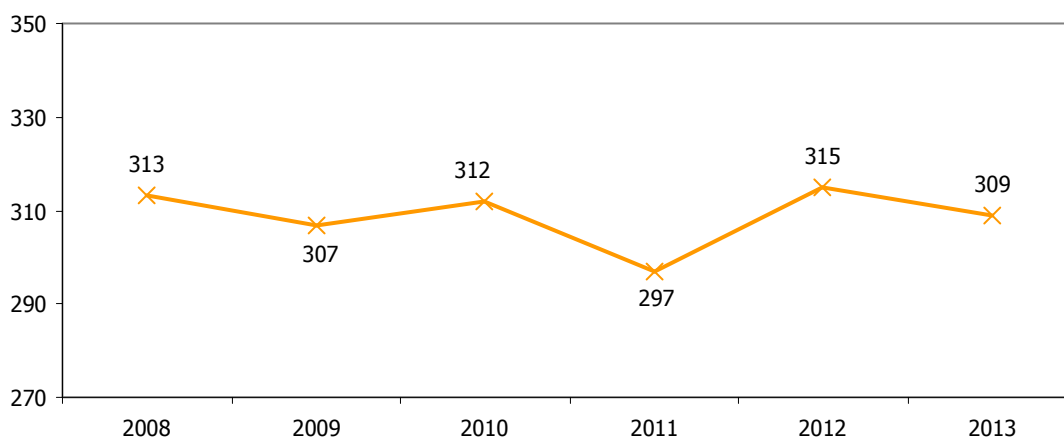




CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de contratos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					309							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
313	307	312	297	315	309							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de contratos

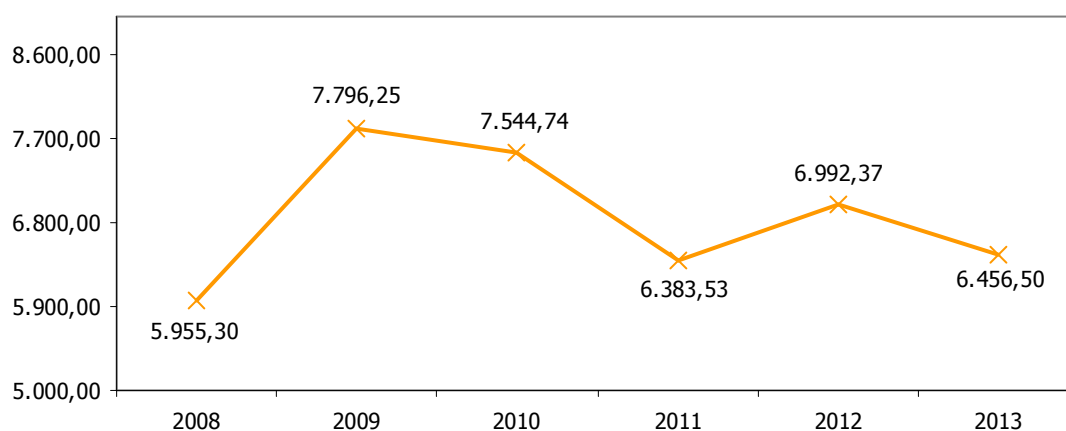




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.456,50						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.955	7.796	7.545	6.384	6.992	6.457							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

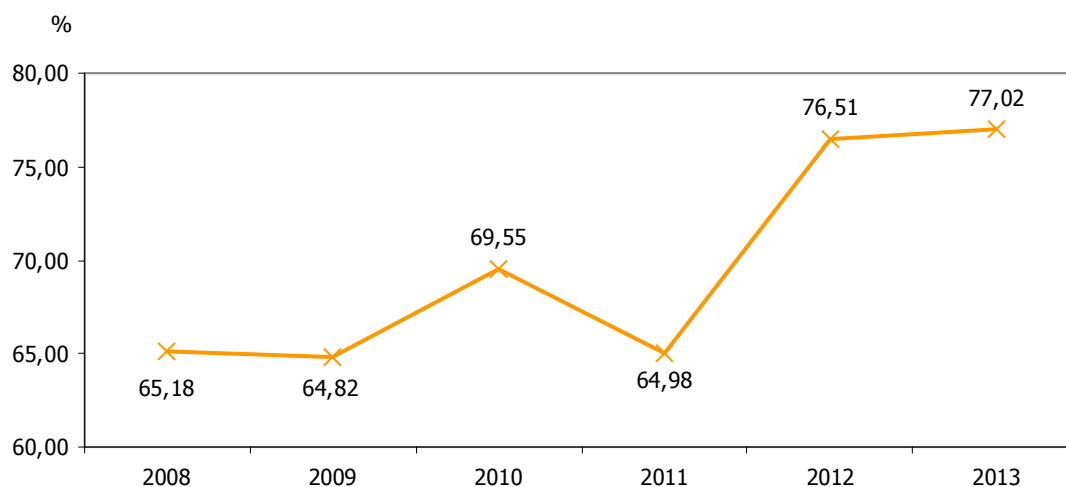
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL												3.10
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					77,02							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
65,18	64,82	69,55	64,98	76,51	77,02							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

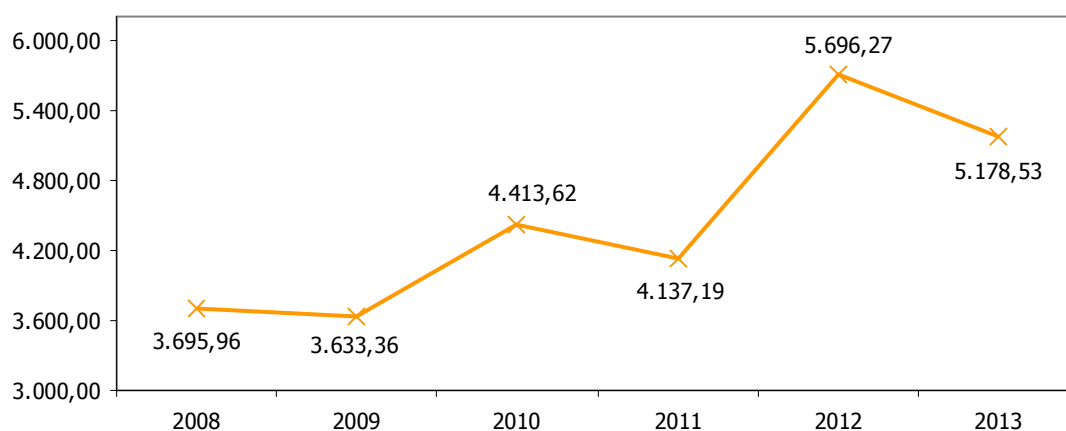




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS												3.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.178,53						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.696	3.633	4.414	4.137	5.696	5.179							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

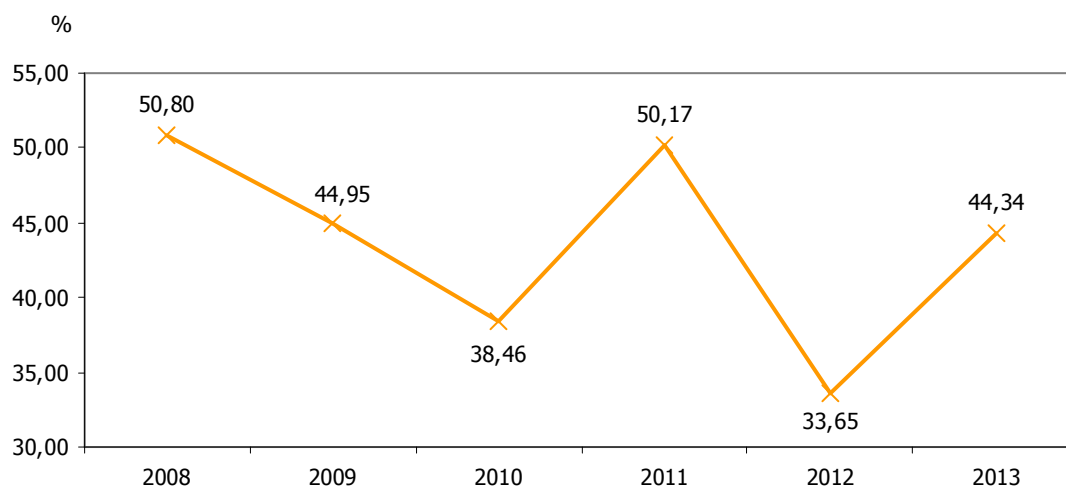
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL												3.12	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas) en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					44,34								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
50,80	44,95	38,46	50,17	33,65	44,34								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

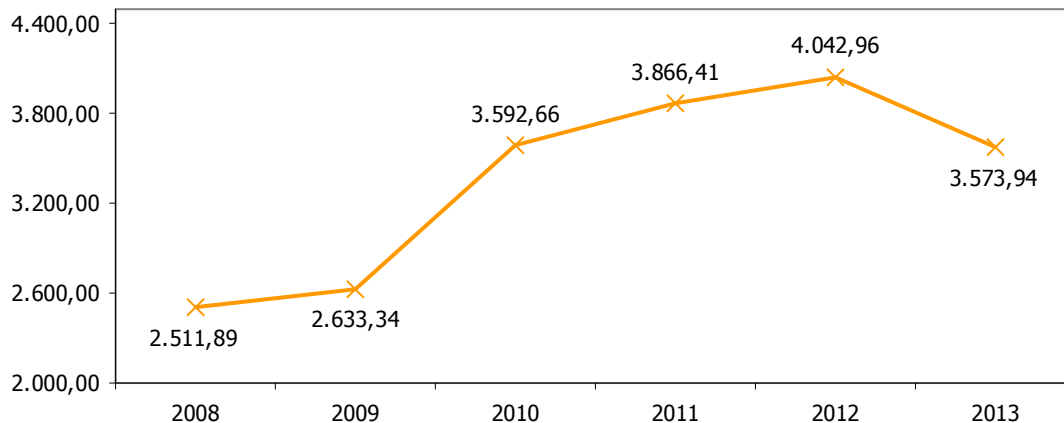




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA												3.13
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas)							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.573,94							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.512	2.633	3.593	3.866	4.043	3.574							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

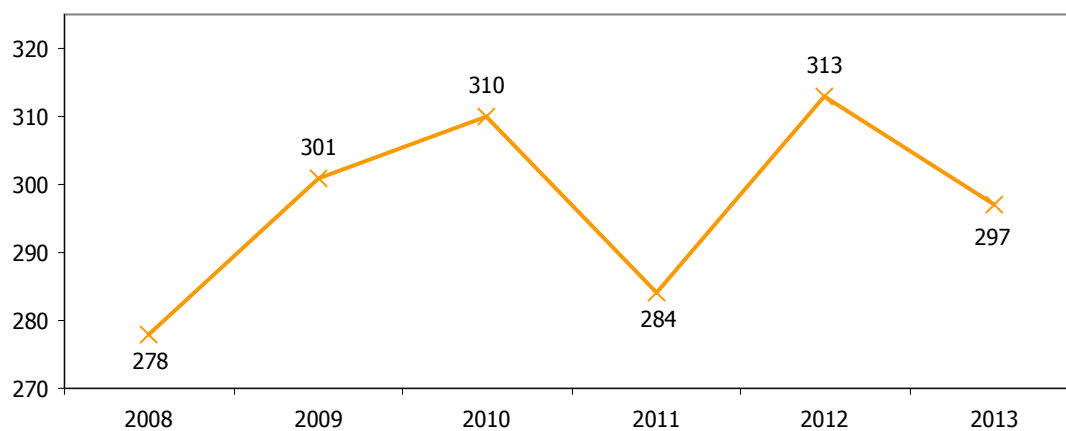




INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA												3.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Investigadores de los agentes del conocimiento que participan en actividades de transferencia						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de investigadores						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						297						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los investigadores de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
278	301	310	284	313	297							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de investigadores

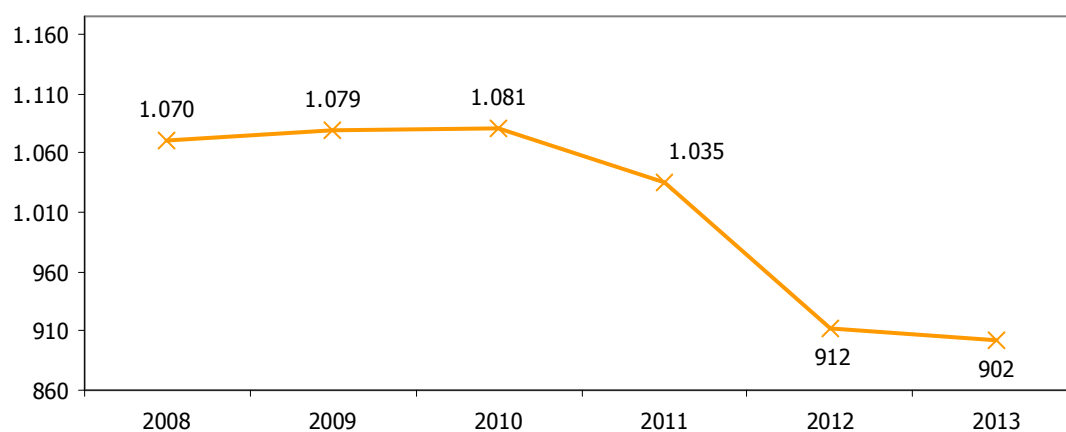




PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA												3.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						902						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.070	1.079	1.081	1.035	912	902							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

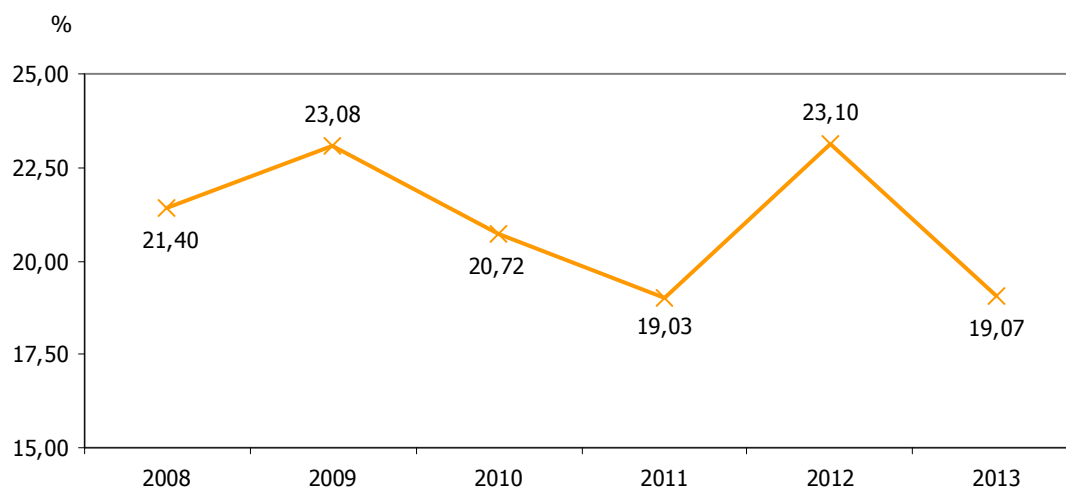
Nº de personas





INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL												3.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Investigadores de la Universidad de Jaén que participan en actividades de transferencia en relación al total del personal docente e investigador (PDI)						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						19,07						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
21,40	23,08	20,72	19,03	23,10	19,07							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

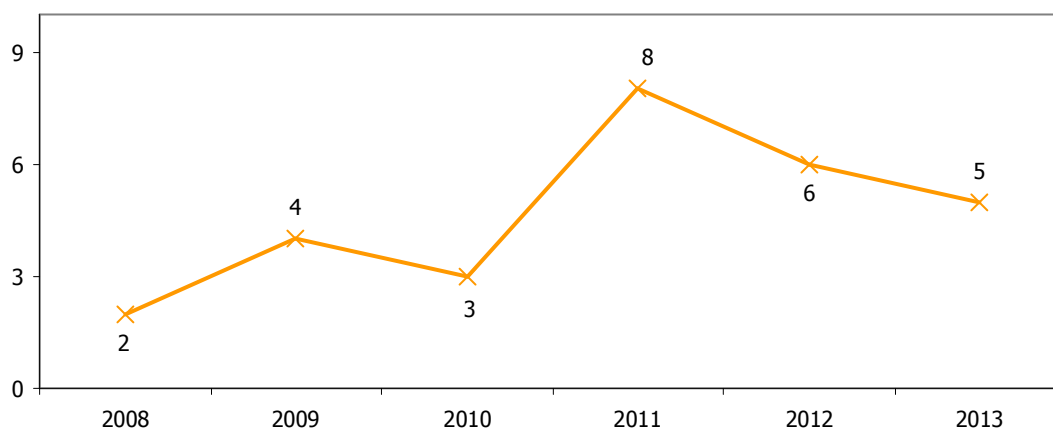




EBTs CREADAS												3.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de EBTs						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	4	3	8	6	5							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

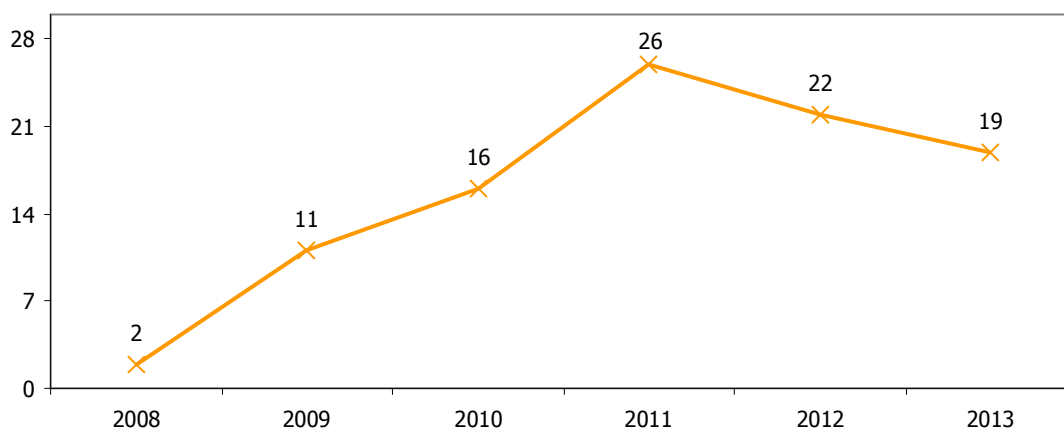




TRABAJADORES EN EBTs												3.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas empleadas en empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los trabajadores de las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	11	16	26	22	19							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

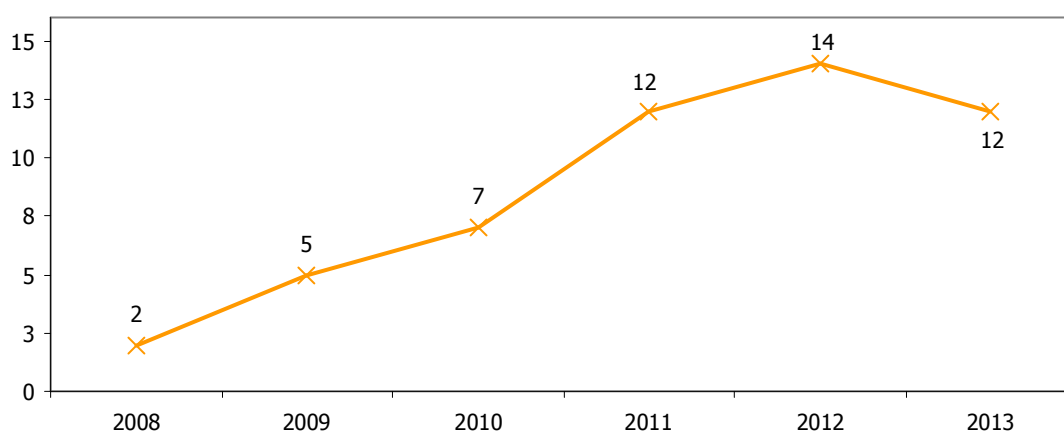




EBTs QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD												3.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento que mantienen su actividad a 31 de diciembre						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de EBTs						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	5	7	12	14	12							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

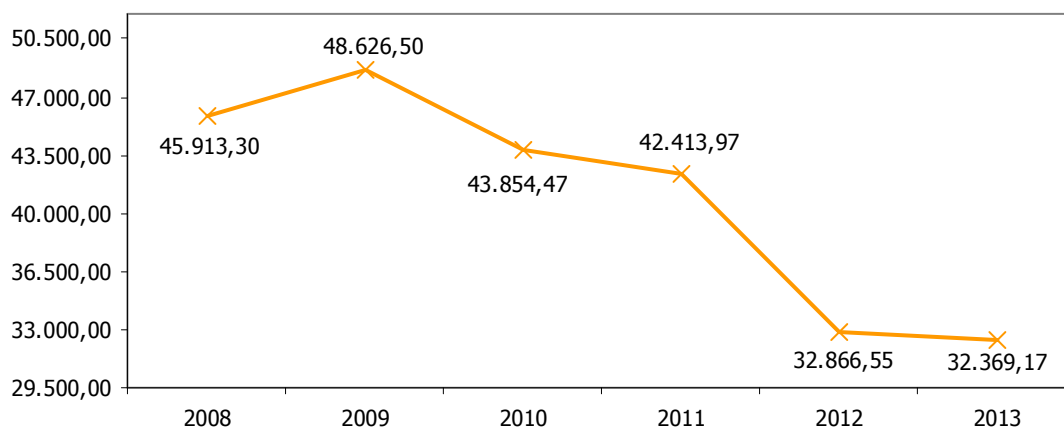




GASTO EN I+D												3.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						32.369,17						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
45.913	48.627	43.854	42.414	32.867	32.369							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

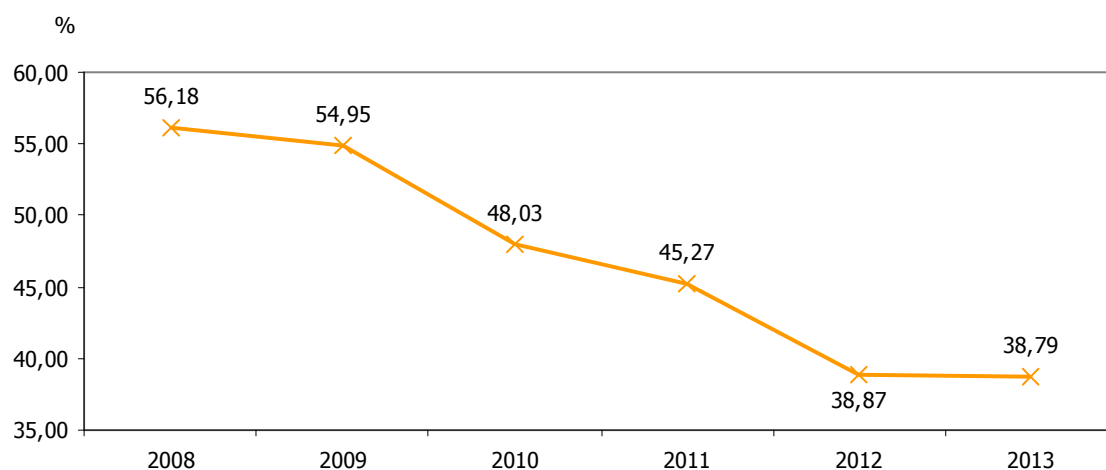
Miles de euros





GASTO EN I+D RESPECTO AL GASTO TOTAL												3.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento en relación al gasto total de los mismos						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38,79						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
56,18	54,95	48,03	45,27	38,87	38,79							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

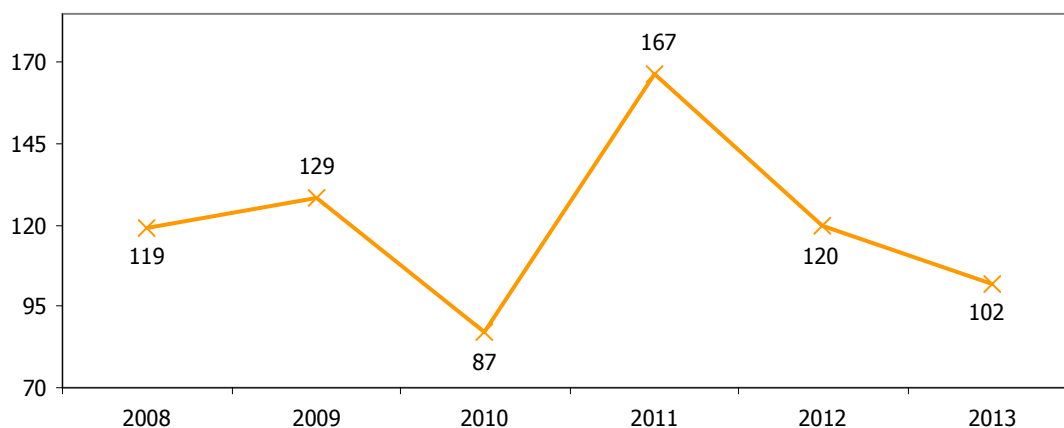




PROYECTOS DE I+D												3.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Proyectos de I+D de los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de proyectos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						102						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
119	129	87	167	120	102							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

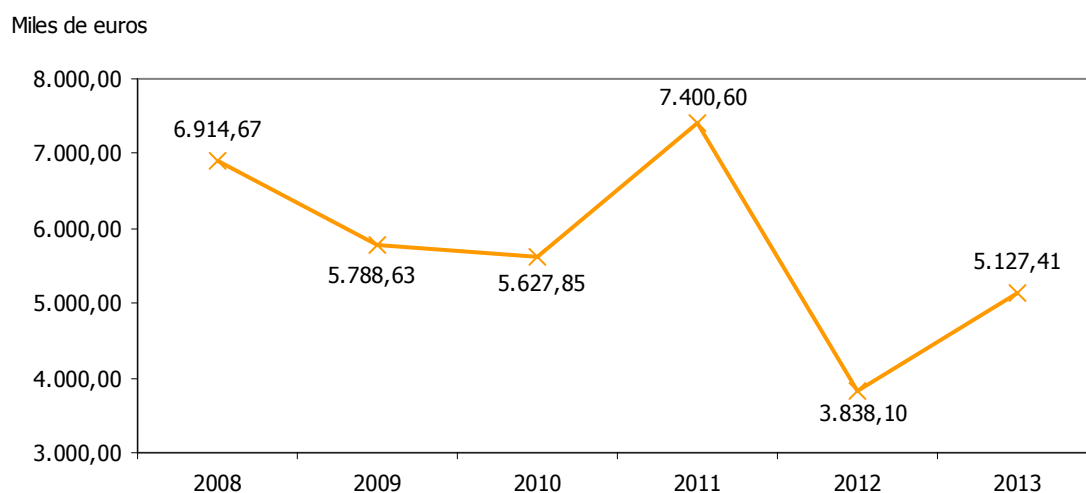
Nº de proyectos





INGRESOS DE PROYECTOS DE I+D												3.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de proyectos de I+D de los agentes del conocimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.127,41						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec (a partir de 2011), Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.915	5.789	5.628	7.401	3.838	5.127							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

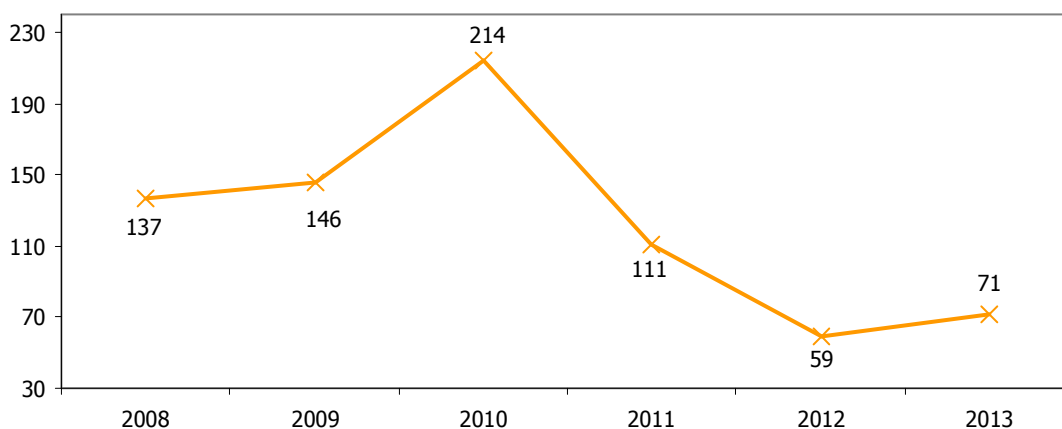




PROYECTOS DE I+D+I APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Proyectos de I+D+i empresariales apoyados por la Agencia IDEA										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de proyectos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		71										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013										
FUENTE		Agencia IDEA										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
137	146	214	111	59	71							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

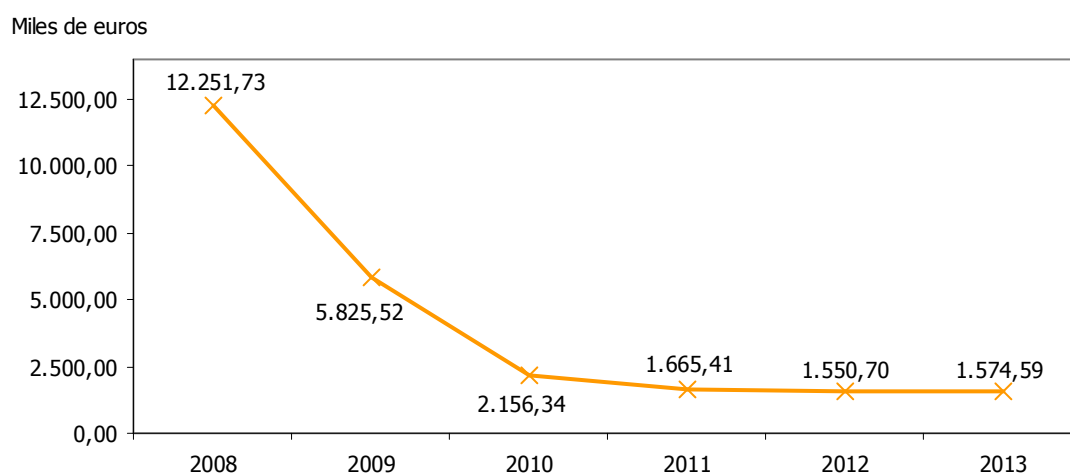
Nº de proyectos





INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.574,59						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Agencia IDEA						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.252	5.826	2.156	1.665	1.551	1.575							

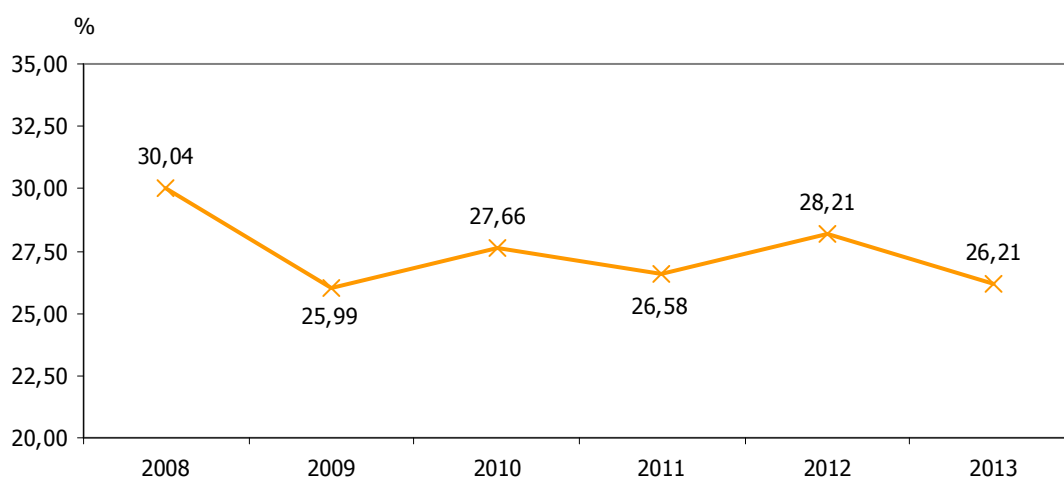
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA												3.26
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA en relación al total de la inversión incentivable										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		26,21										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013										
FUENTE		Agencia IDEA Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,04	25,98	27,66	26,58	28,21	26,21							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

- 4.1. Tasa de fracaso escolar bruta
- 4.2. Población de 16 y más años analfabeta
- 4.3. Hombres de 16 y más años analfabetos
- 4.4. Mujeres de 16 y más años analfabetas
- 4.5. Población de 16 y más años con estudios superiores
- 4.6. Hombres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.7. Mujeres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.8. Estudiantes matriculados en la UJA
- 4.9. Estudiantes matriculados en otras universidades
- 4.10. Egresados de la UJA
- 4.11. Doctores de la UJA respecto al PDI total
- 4.12. Visitantes de bibliotecas públicas
- 4.13. Préstamos de bibliotecas públicas
- 4.14. Bibliotecas escolares
- 4.15. Libros editados
- 4.16. Visitas registradas en museos públicos
- 4.17. Visitas registradas a la red de espacios culturales
- 4.18. Asociaciones culturales
- 4.19. Inscripciones de asociaciones culturales
- 4.20. Espectadores de cine
- 4.21. Personas que practican deporte de forma habitual
- 4.22. Licencias federativas
- 4.23. Clubes deportivos
- 4.24. Entidades deportivas
- 4.25. Grupos de escuelas deportivas

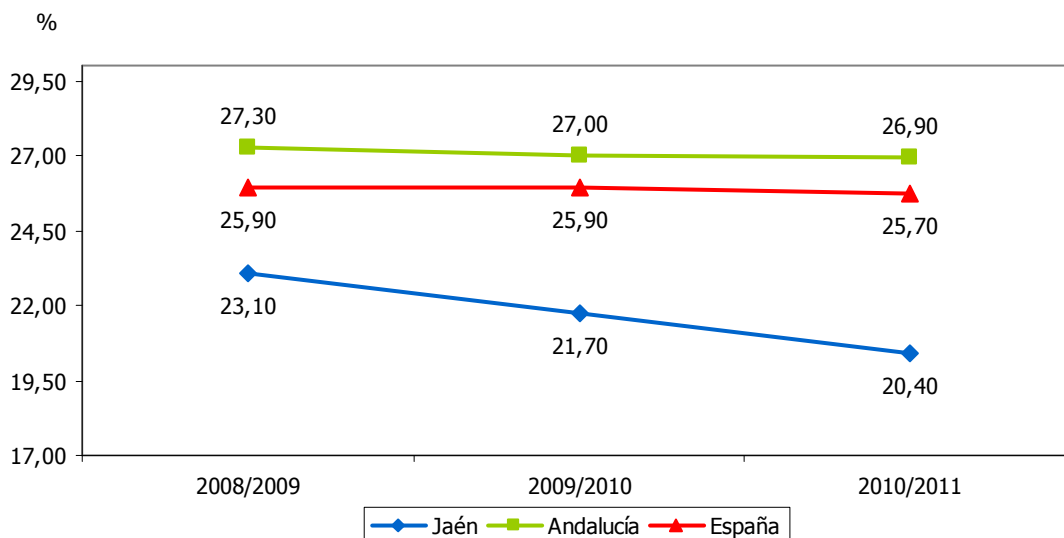


- 4.26. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil
- 4.27. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria
- 4.28. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria
- 4.29. Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil
- 4.30. Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria
- 4.31. Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA												4.1	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación Tasa bruta de graduación = (nº de graduados en ESO/población en “edad teórica” de comienzo del último curso de la ESO) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					20,40								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2010/2011								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	23,10	21,70	20,40										

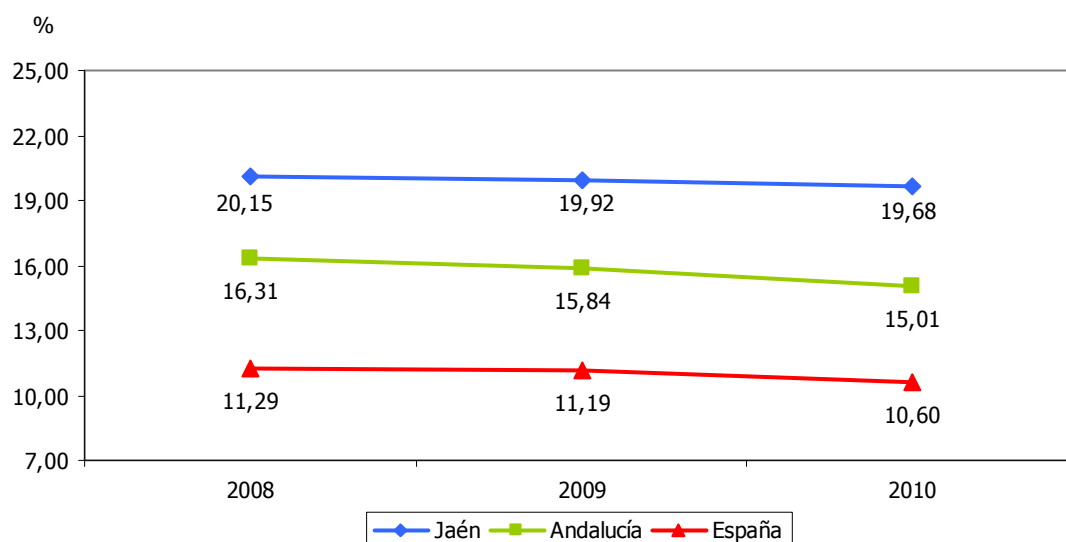
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA												4.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población de 16 y más años que no sabe leer o escribir o que no ha completado los estudios primarios							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					19,68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20,15	19,92	19,68										

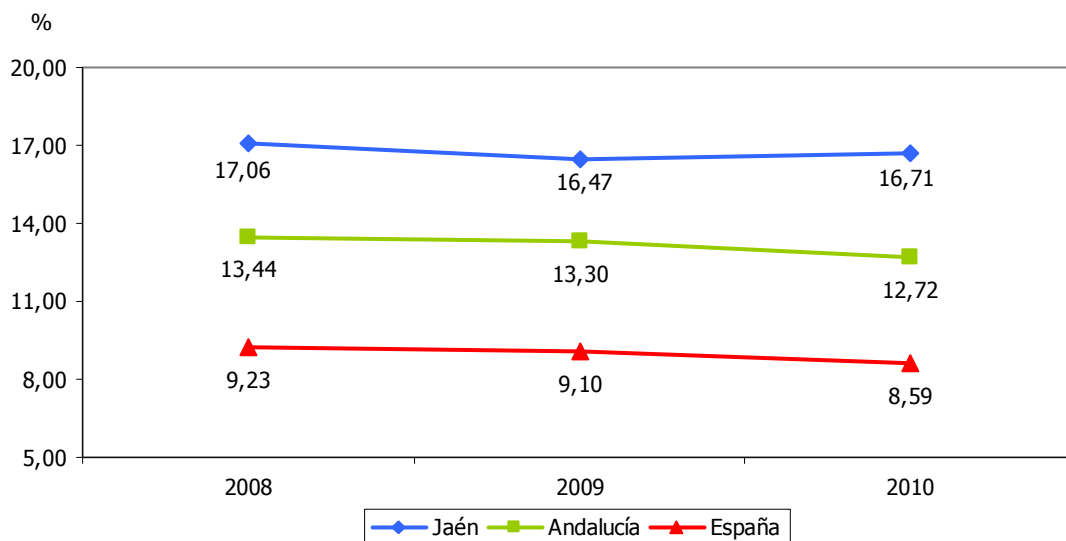
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS												4.3
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Hombres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,71								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,06	16,47	16,71										

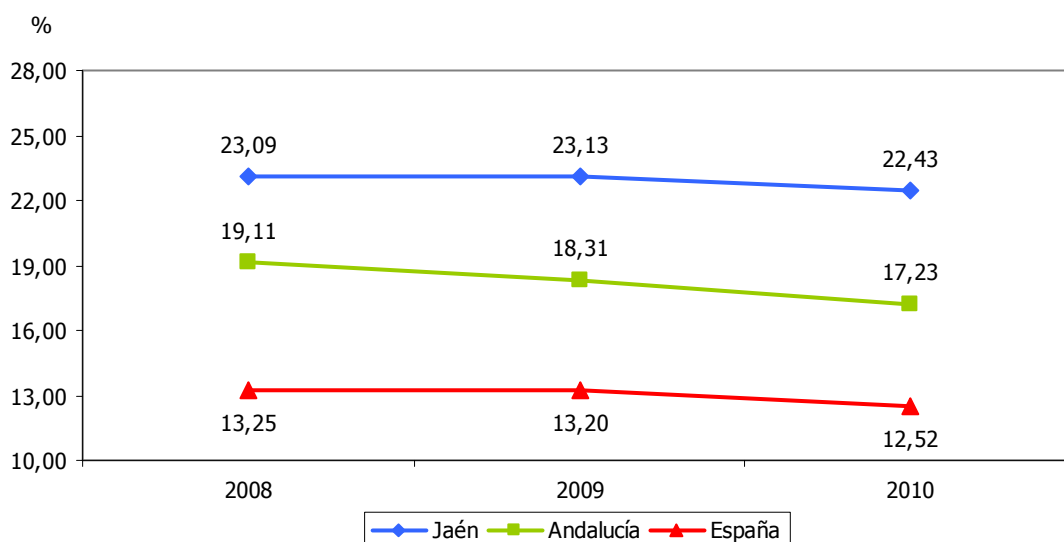
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS												4.4
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				22,43								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,09	23,13	22,43										

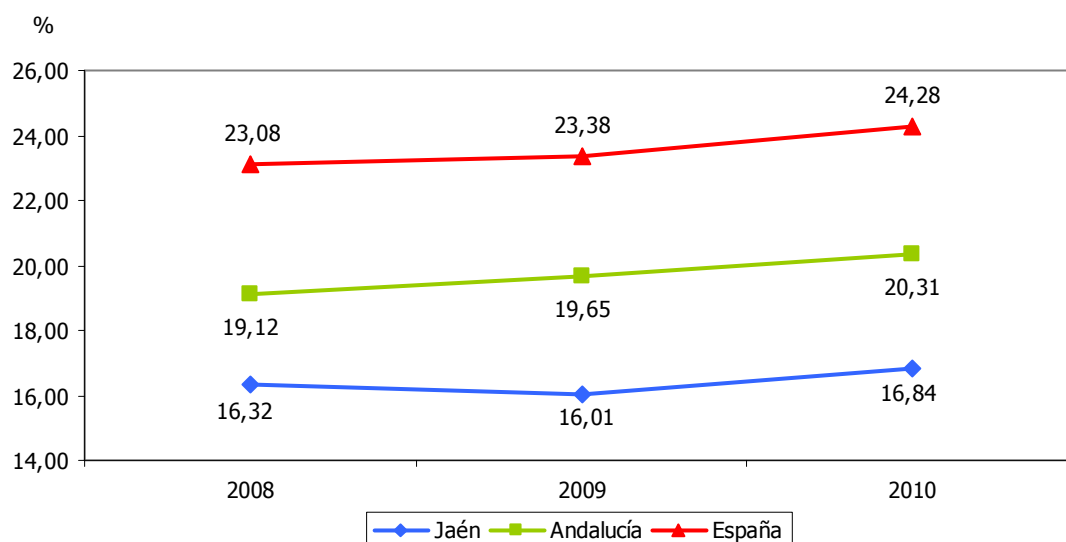
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.5
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,84								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
16,32	16,01	16,84										

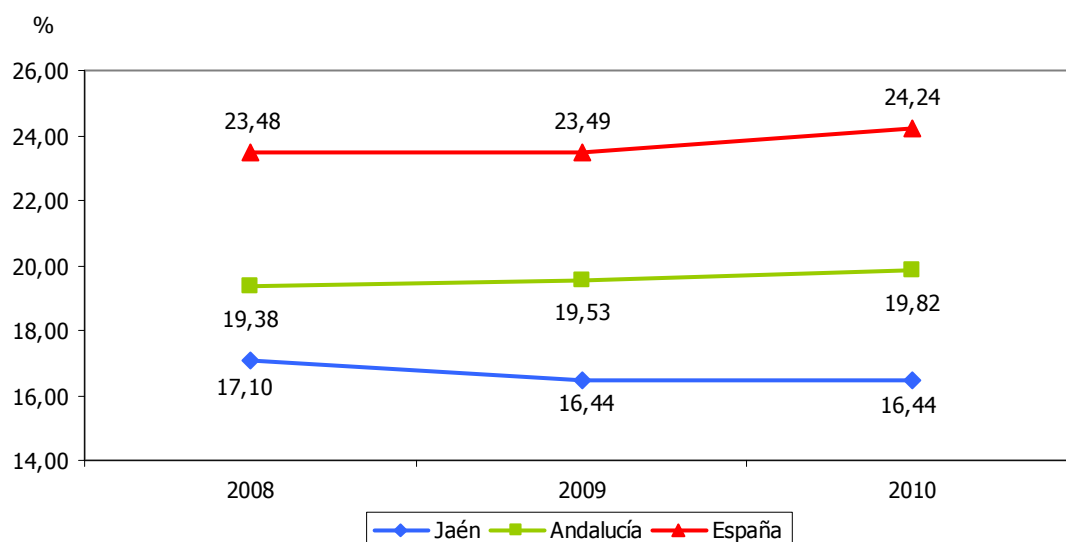
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.6
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Hombres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,44								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,10	16,44	16,44										

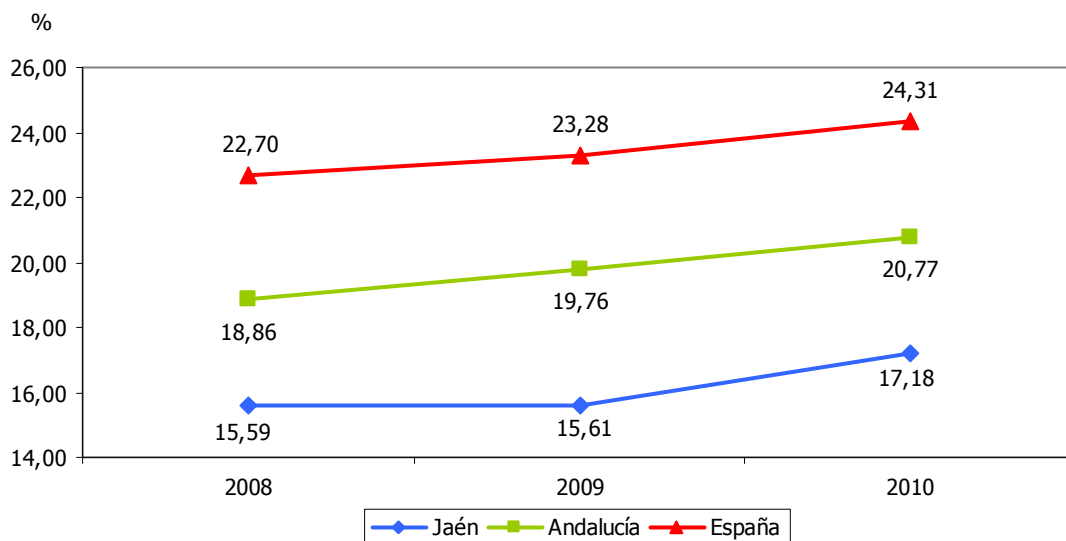
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,18							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15,59	15,61	17,18										

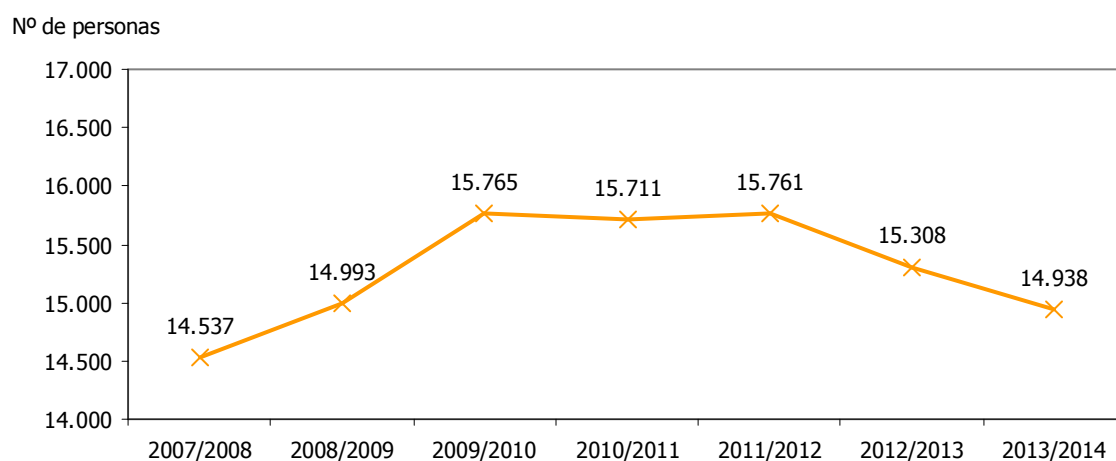
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					14.938							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2013/2014							
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
14.537	14.993	15.765	15.711	15.761	15.308	14.938						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

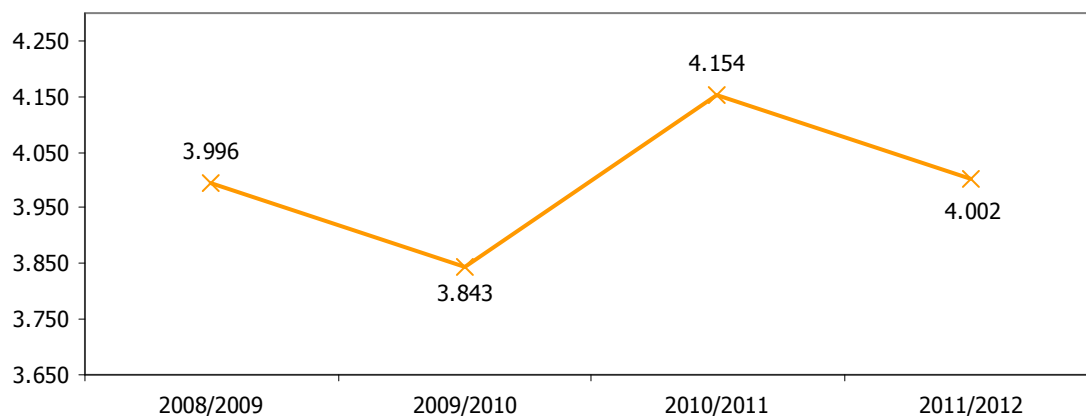




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES												4.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estudiantes matriculados en la UNED o en la UNIA							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.002							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2011/2012							
FUENTE					Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	3.996	3.843	4.154	4.002								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

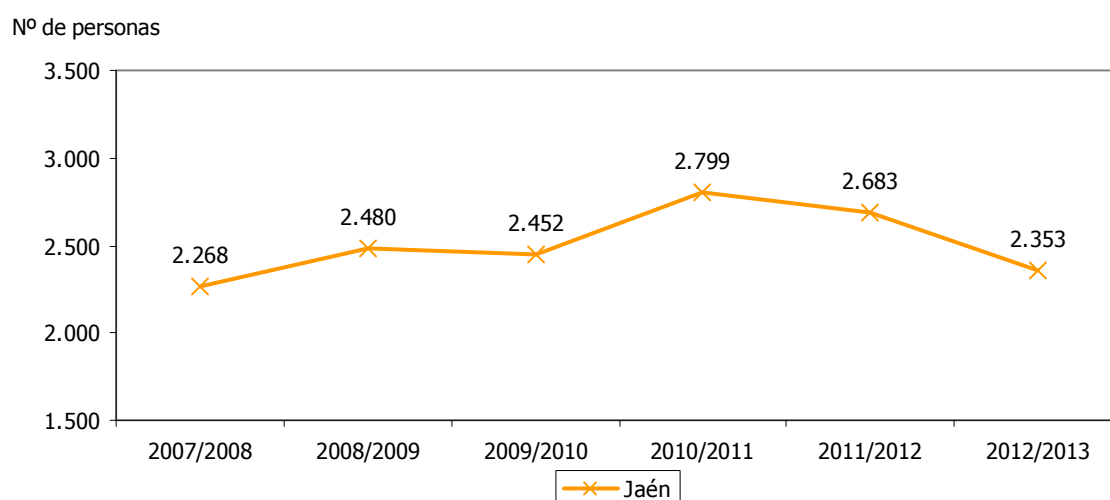
Nº de personas





EGRESADOS DE LA UJA												4.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Egresados de la Universidad de Jaén						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.353						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.268	2.480	2.452	2.799	2.683	2.353							

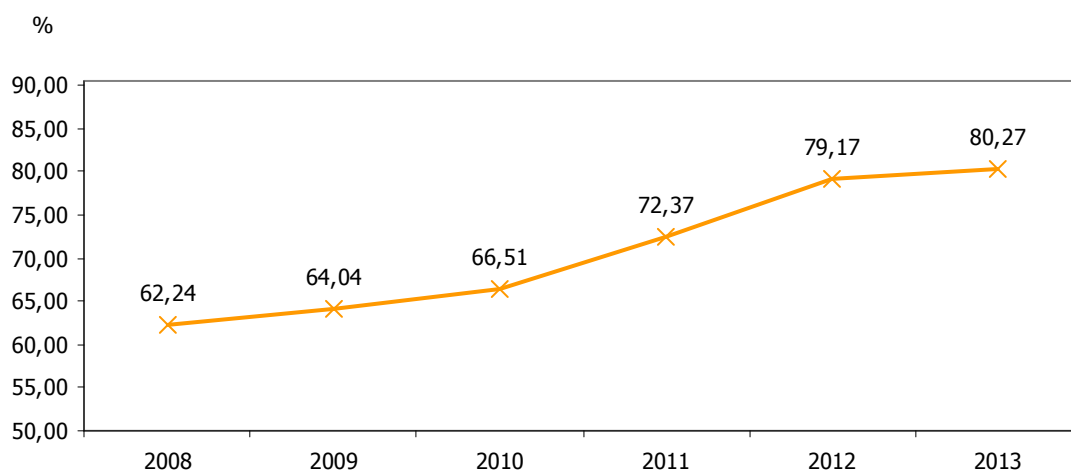
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL												4.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Doctores de la Universidad de Jaén en relación al total del personal docente e investigador (PDI)						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						80,27						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
62,24	64,04	66,51	72,37	79,17	80,27							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

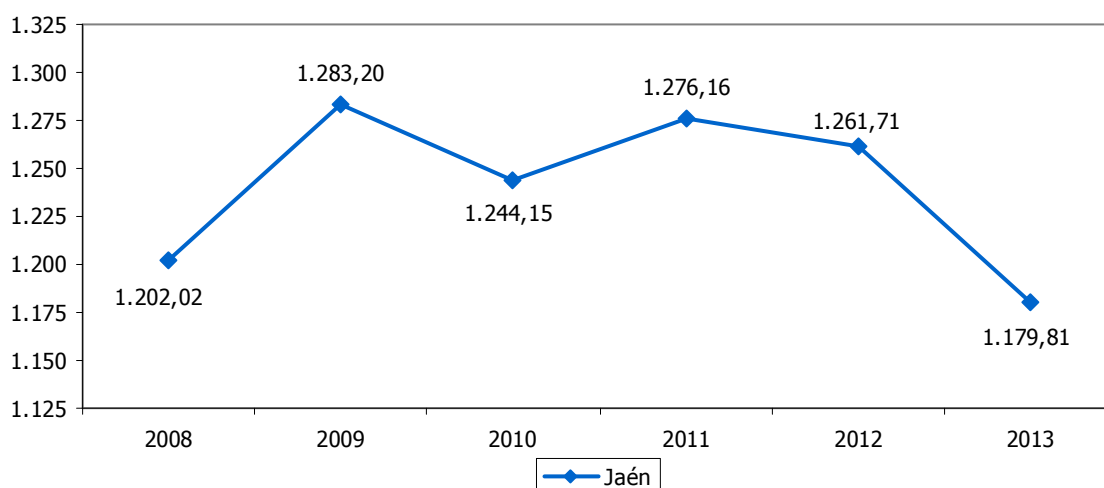




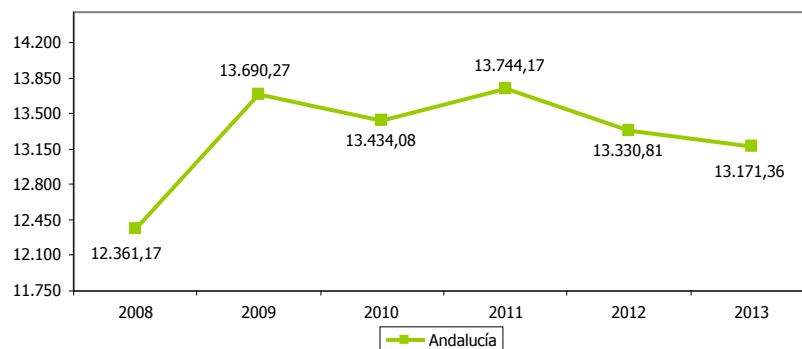
VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Visitantes de bibliotecas públicas						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de visitantes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.179,81						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.202	1.283	1.244	1.276	1.262	1.180							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de visitantes



Miles de visitantes

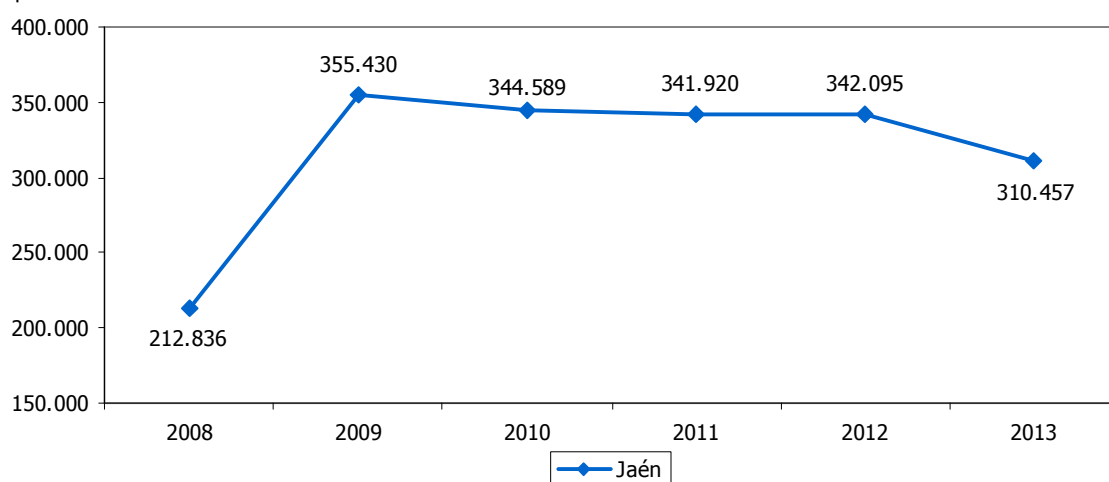




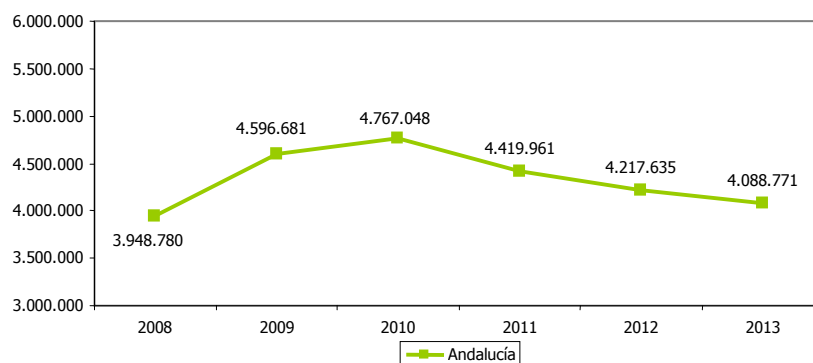
PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.13
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Préstamos de bibliotecas públicas								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de préstamos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				310.457								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013								
FUENTE				Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
212.836	355.430	344.589	341.920	342.095	310.457							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de préstamos



Nº de préstamos

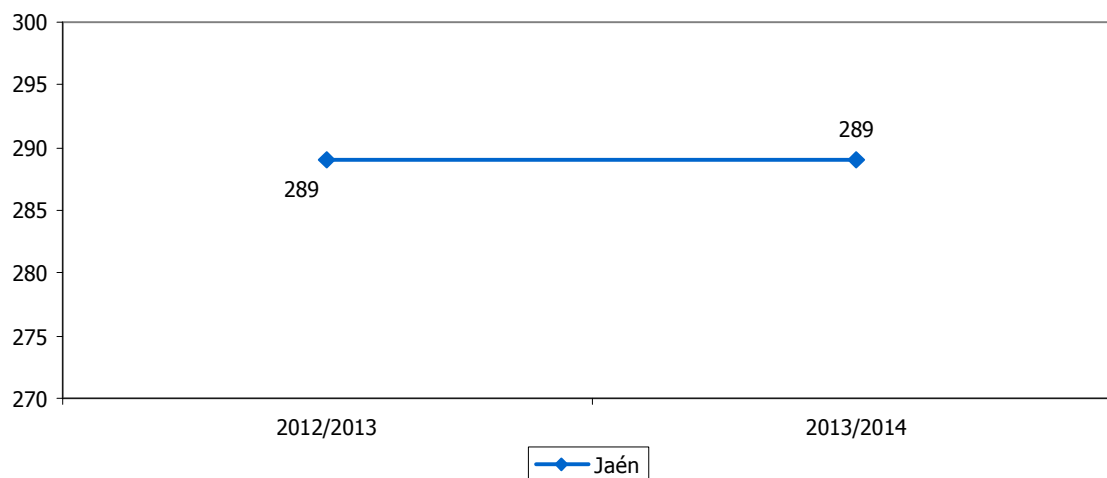




BIBLIOTECAS ESCOLARES												4.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bibliotecas escolares que están dentro del Plan de Lectura y Biblioteca de los centros educativos públicos							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bibliotecas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					289							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2013/2014							
FUENTE					Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	---	289	289						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de bibliotecas

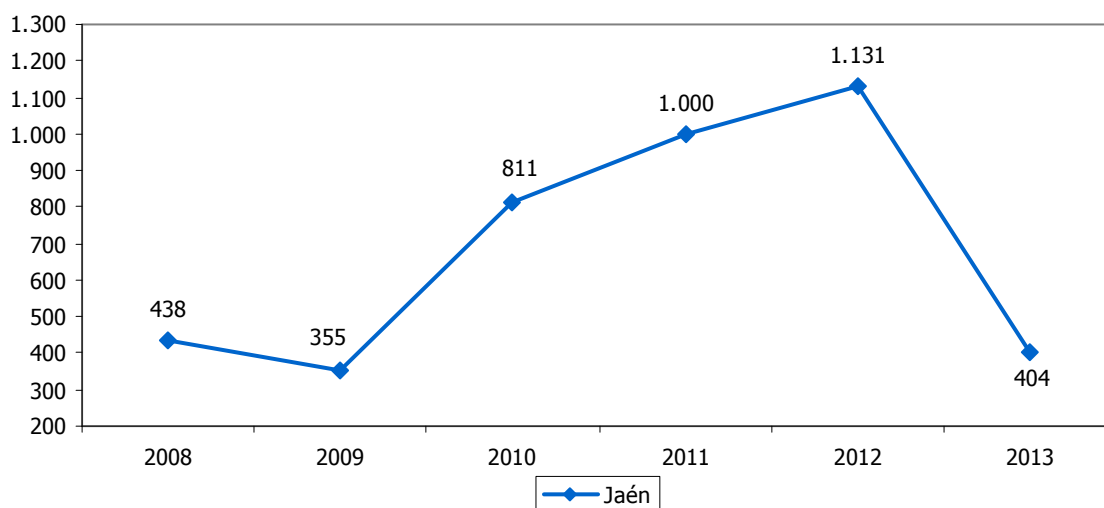




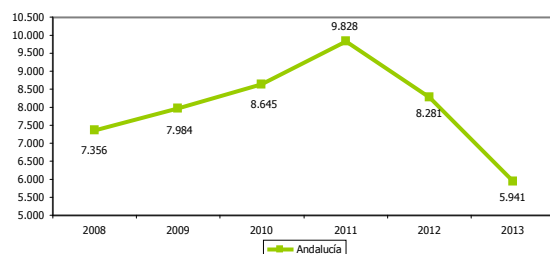
LIBROS EDITADOS												4.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Publicaciones no periódicas impresas editadas						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de títulos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						404						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Producción editorial de libros</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
438	355	811	1.000	1.131	404							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

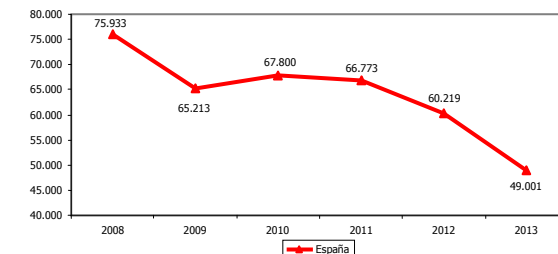
Nº de títulos



Nº de títulos



Nº de títulos

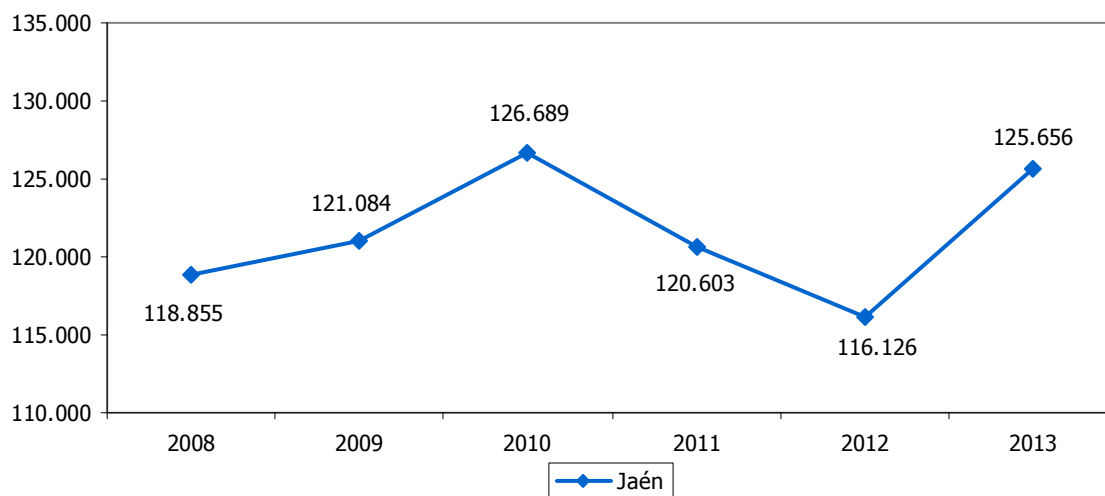




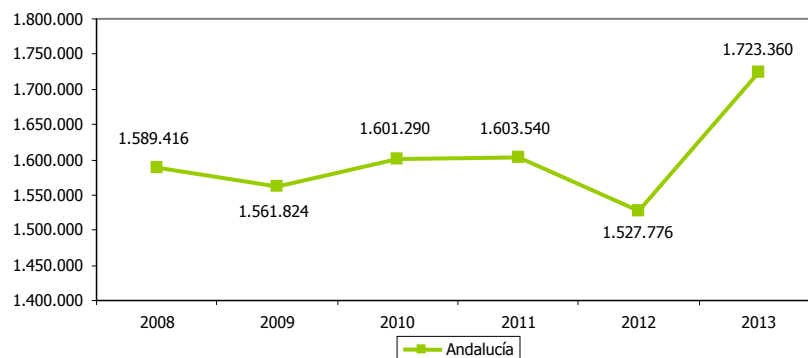
VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS												4.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Visitas registradas en museos públicos gestionados por la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de visitas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						125.656						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de museos públicos de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
118.855	121.084	126.689	120.603	116.126	125.656							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

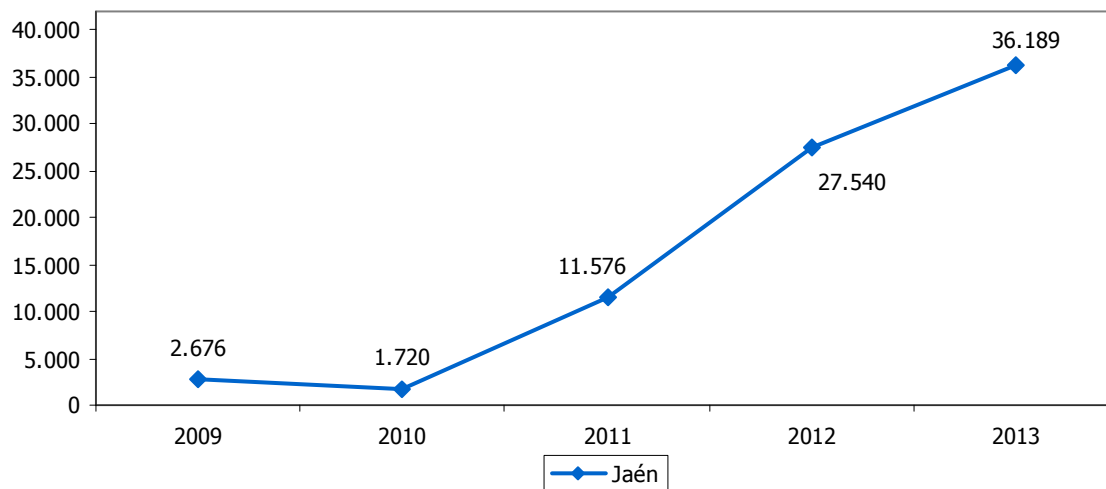




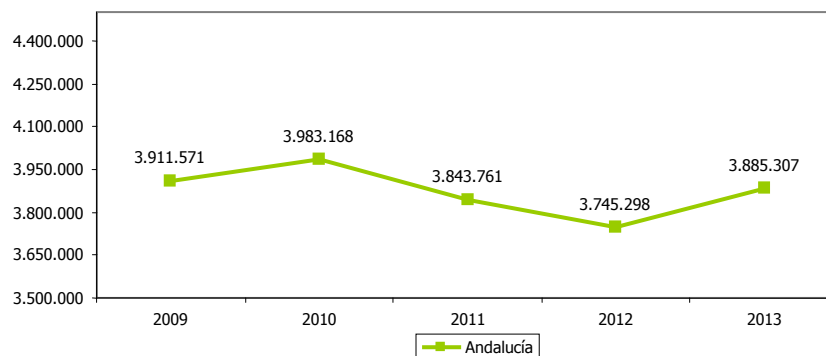
VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES												4.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Visitas registradas a la red de espacios culturales						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de visitas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						36.189						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de la red de espacios culturales de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No hay datos disponibles para 2008 El único Espacio Cultural registrado en la provincia de Jaén es el Conjunto Arqueológico de Cástulo (Linares)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	2.676	1.720	11.576	27.540	36.189							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

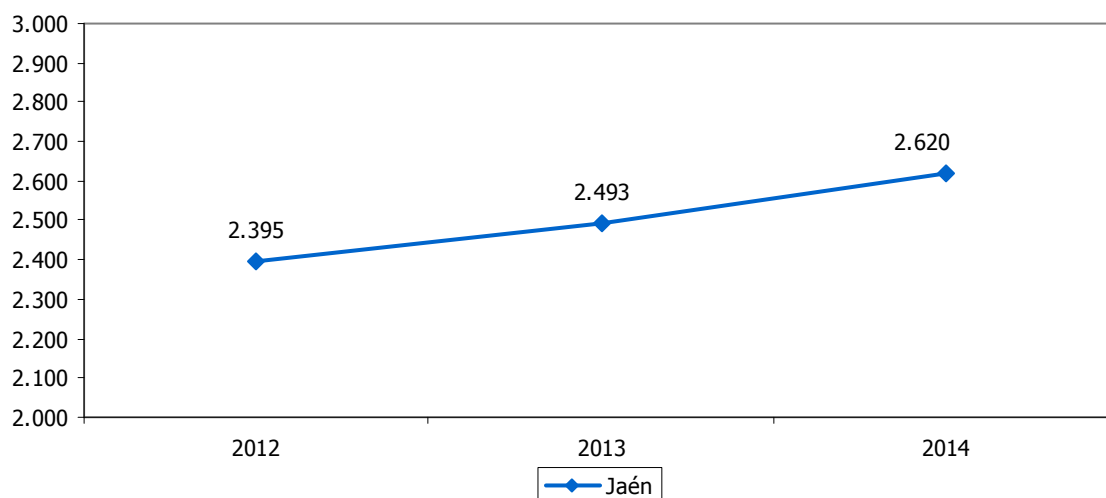




ASOCIACIONES CULTURALES												4.18
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Asociaciones culturales inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de asociaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2.620								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2014								
FUENTE				Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Registro de Asociaciones de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se han considerado como asociaciones culturales las de coleccionismo; cultura, ciencias, artes y letras; de acción educativa; educativas; históricas y costumbristas; medios de comunicación y espectáculos; musicales y recreativas Los datos están referidos a 30 de junio								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	2.395	2.493	2.620						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de asociaciones

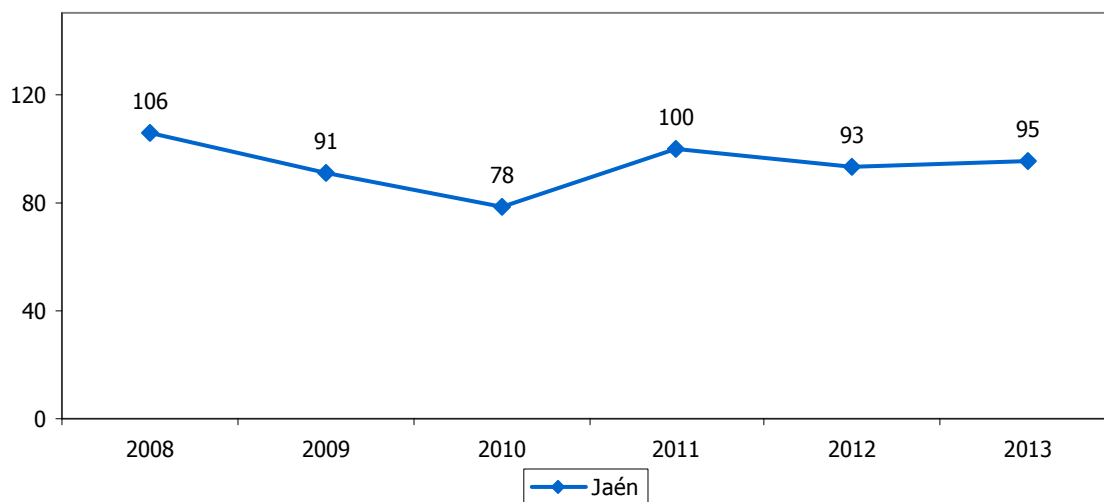




INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES												4.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Inscripciones de asociaciones culturales en el Registro de Asociaciones de Andalucía						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de inscripciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						95						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Asociaciones en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como asociaciones culturales las de cultura, ciencias, artes y letras; educativas; musicales y recreativas						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106	91	78	100	93	95							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de inscripciones

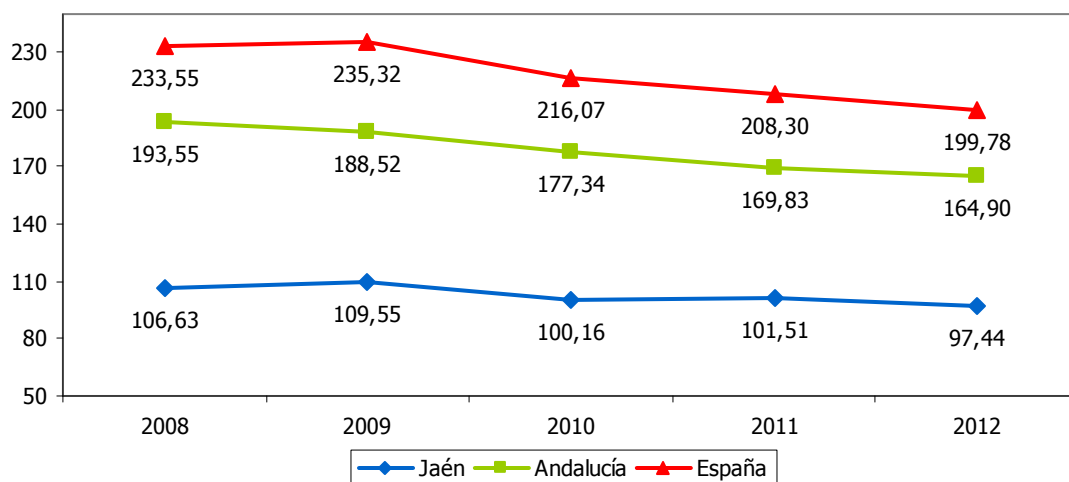




ESPECTADORES DE CINE												4.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Espectadores de cine por cada 100 habitantes						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de espectadores/100 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						97,44						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística, <i>Cinematografía</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106,63	109,55	100,16	101,51	97,44								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

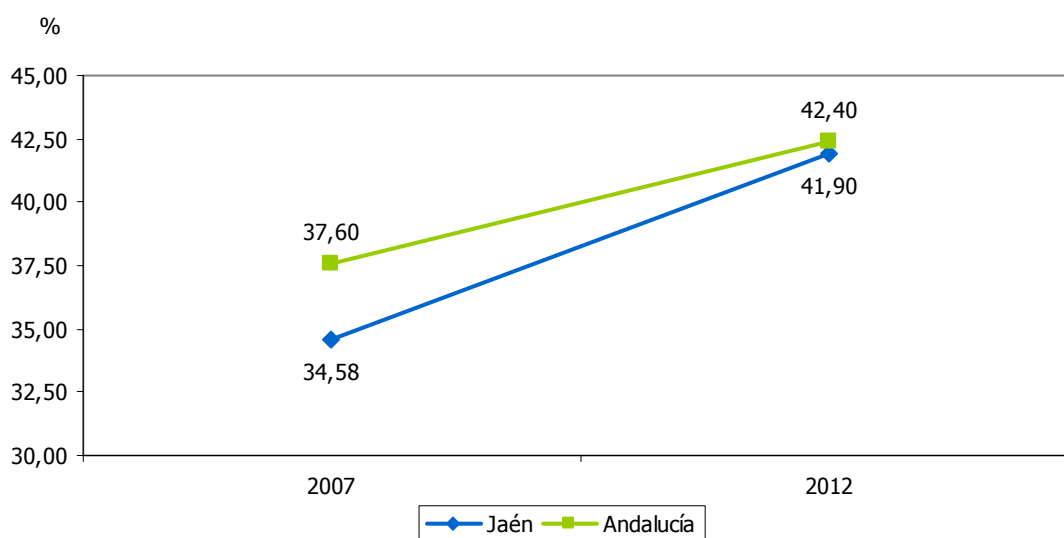
Nº de espectadores
/100 hab





PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					41,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>							
PERIODICIDAD					Quinquenal							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
34,58	---	---	---	---	41,90	---	---					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

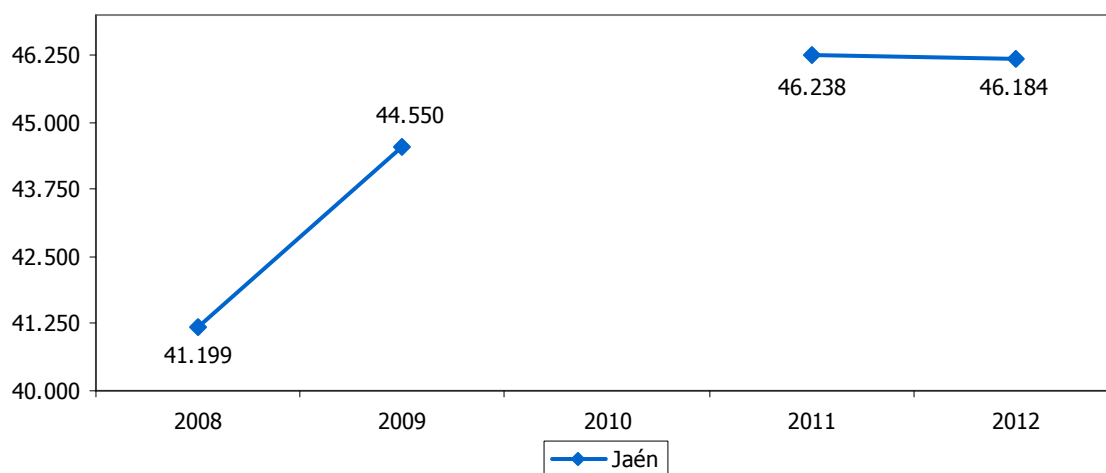




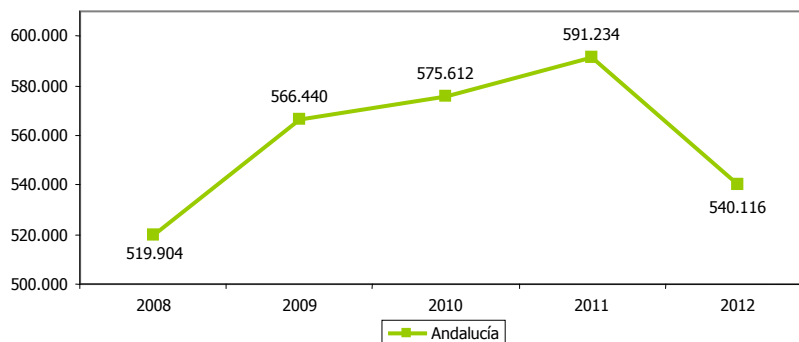
LICENCIAS FEDERATIVAS												4.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a personas para la práctica de actividades deportivas en una federación							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					46.184							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41.199	44.550	---	46.238	46.184								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

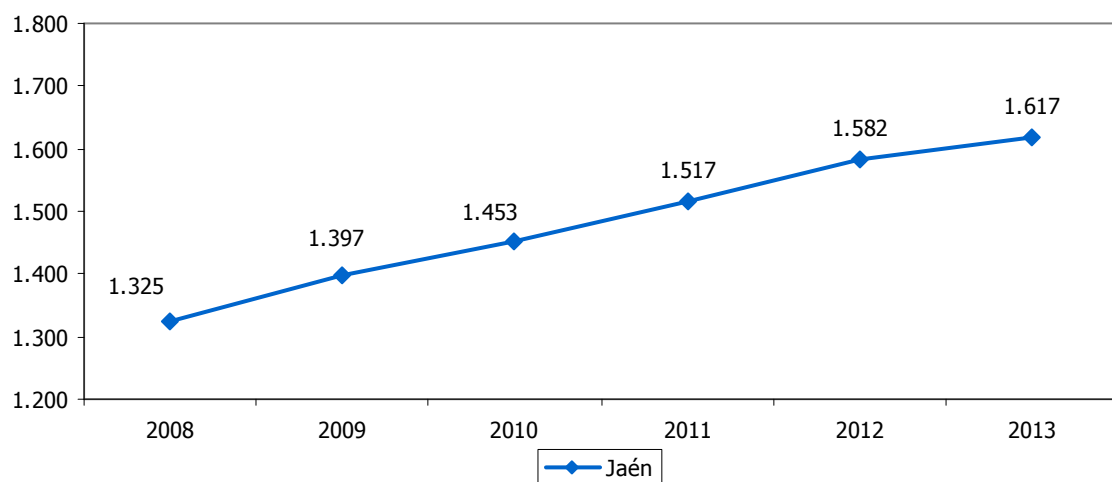




CLUBES DEPORTIVOS												4.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Clubes deportivos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de clubes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.617						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.325	1.397	1.453	1.517	1.582	1.617							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de clubes

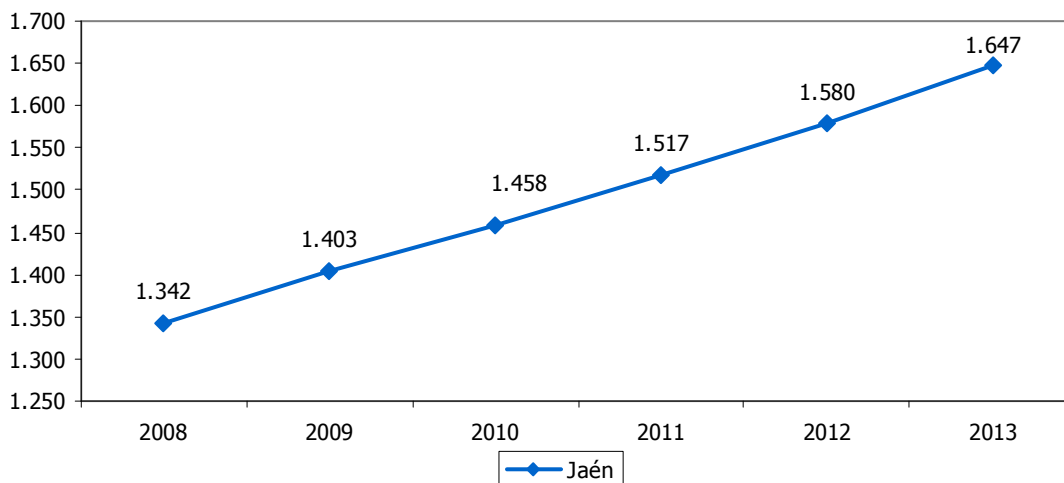




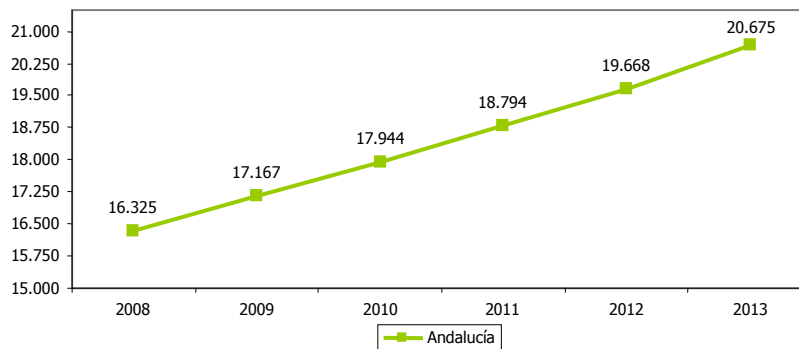
ENTIDADES DEPORTIVAS												4.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Federaciones deportivas, entes de promoción deportiva, entidades públicas o privadas que desarrollen actividades deportivas y secciones deportivas que cumplen las condiciones establecidas en el Decreto 7/2000, de 24 de enero, de Entidades Deportivas Andaluzas						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de entidades						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.647						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.342	1.403	1.458	1.517	1.580	1.647							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de entidades



Nº de entidades

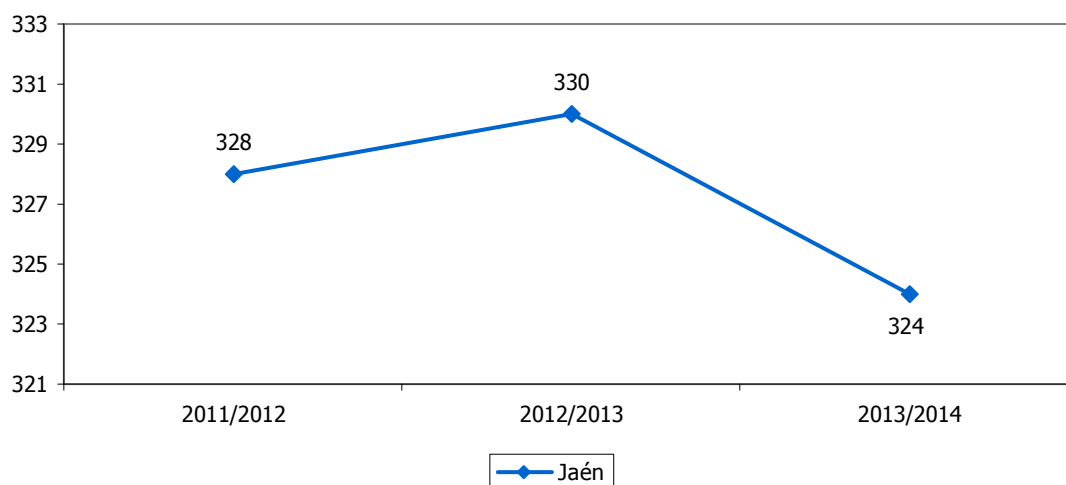




GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS												4.25
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Grupos de escuelas deportivas								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de grupos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				324								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2013/2014								
FUENTE				Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El número de niños por grupo es, aproximadamente, de 35								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	328	330	324						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de grupos

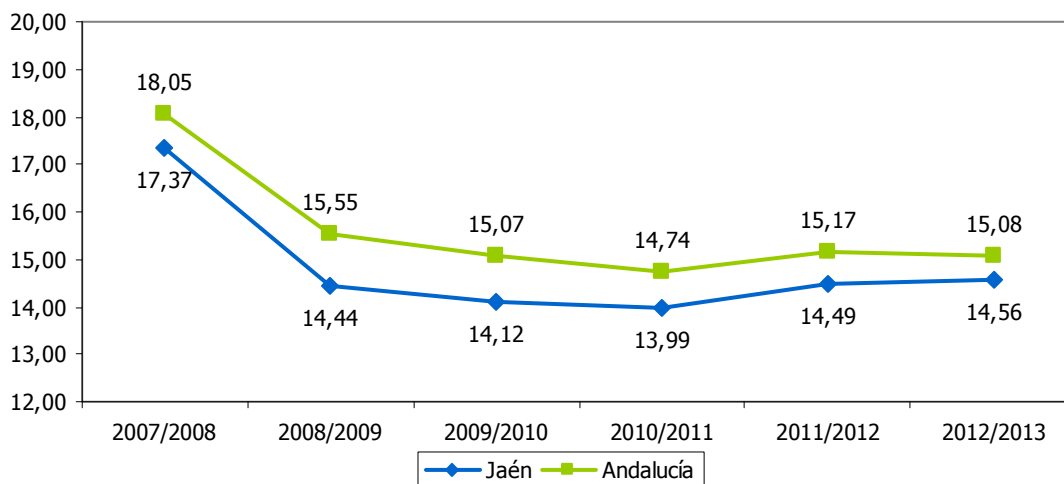




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación infantil/nº de profesores de educación infantil)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/profesorado						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,56						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
17,37	14,44	14,12	13,99	14,49	14,56							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

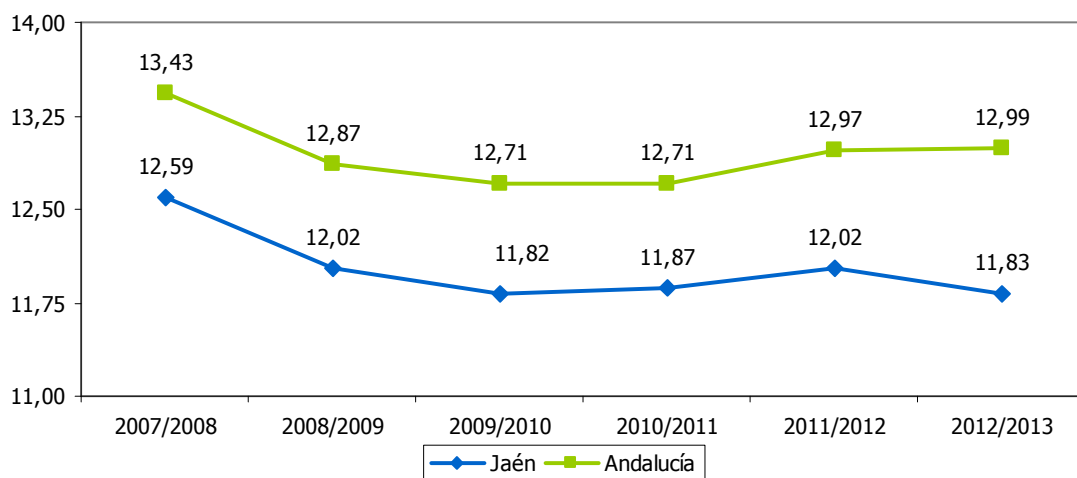




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación primaria/nº de profesores de educación primaria)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/profesorado						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,83						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
12,59	12,02	11,82	11,87	12,02	11,83							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

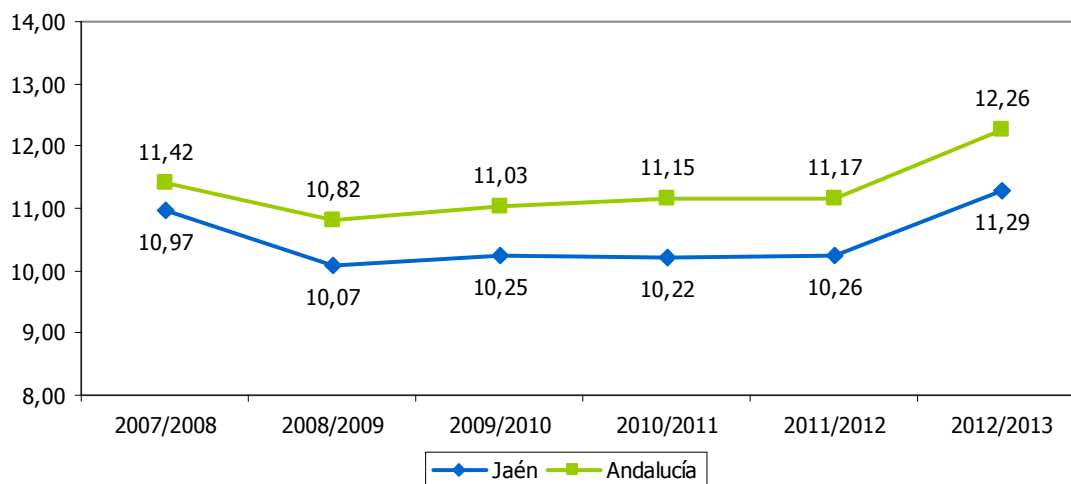




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.28
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación secundaria/nº de profesores de educación secundaria)								
UNIDAD DE MEDIDA				Alumnado/profesorado								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11,29								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2012/2013								
FUENTE				Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
10,97	10,07	10,25	10,22	10,26	11,29							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

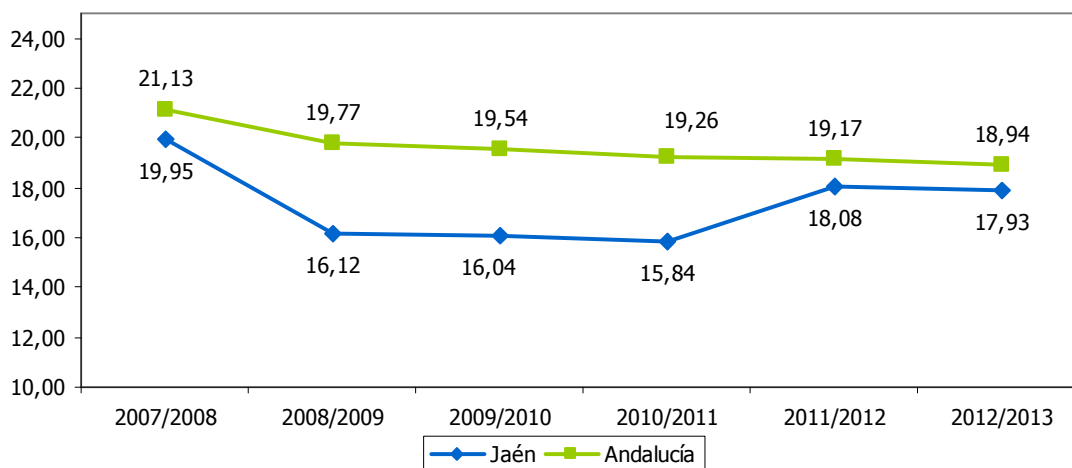




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.29
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación infantil/nº de unidades en educación infantil)								
UNIDAD DE MEDIDA				Alumnado/unidades								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				17,93								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2012/2013								
FUENTE				Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andalúz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
19,95	16,12	16,04	15,84	18,08	17,93							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

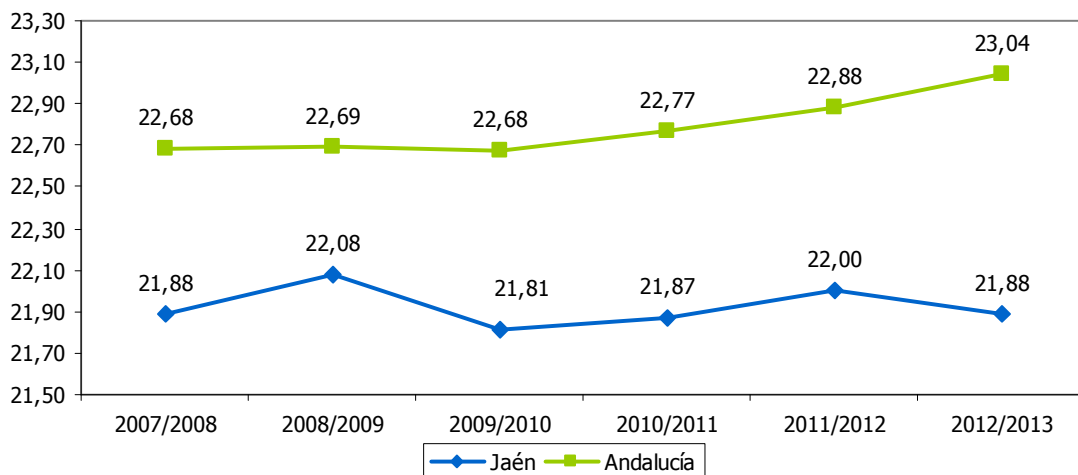




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación primaria/nº de unidades en educación primaria)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,88						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
21,88	22,08	21,81	21,87	22,00	21,88							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

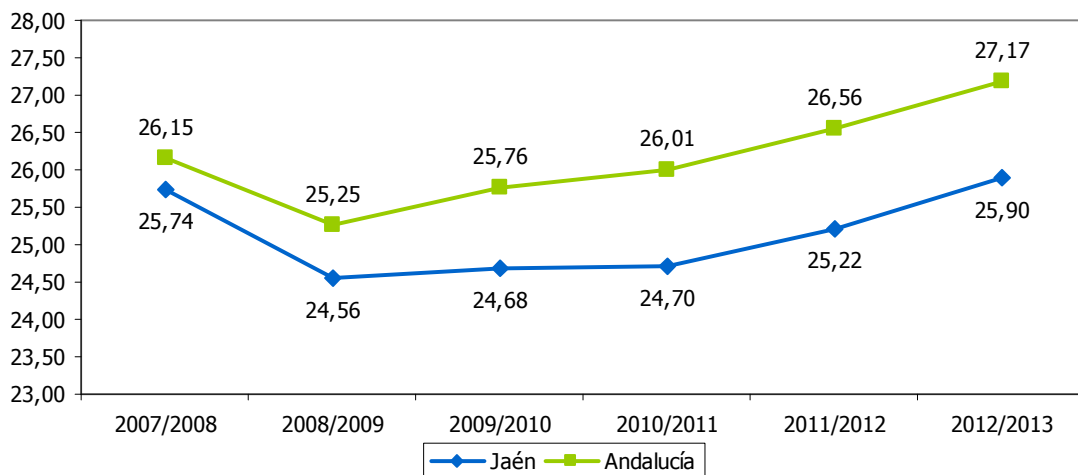




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación secundaria/nº de unidades en educación secundaria)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						25,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
25,74	24,56	24,68	24,70	25,22	25,90							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades





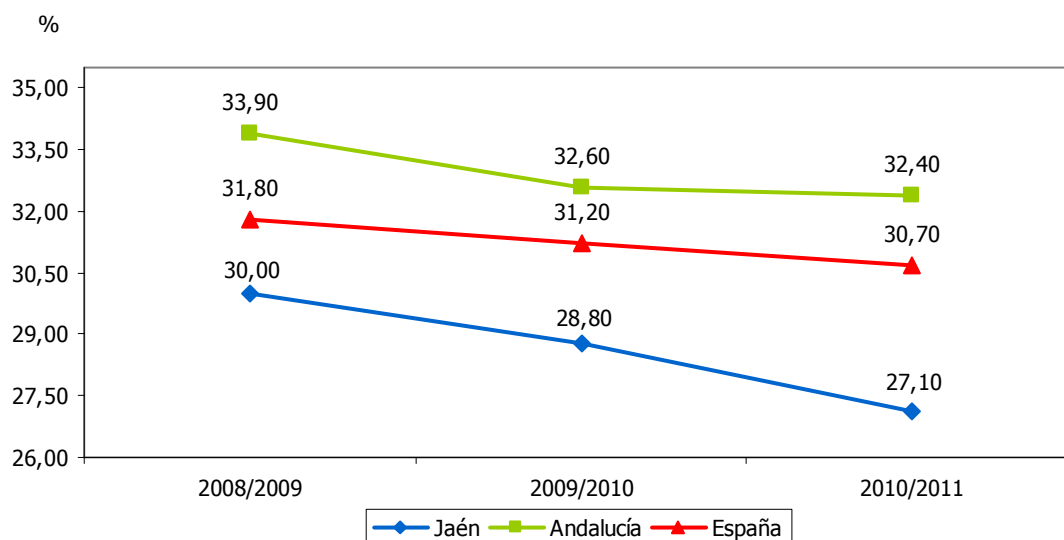
JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 4.1a. Tasa de fracaso escolar bruta masculina
- 4.1b. Tasa de fracaso escolar bruta femenina
- 4.8a. Hombres matriculados en la UJA
- 4.8b. Mujeres matriculados en la UJA
- 4.10a. Hombres egresados de la UJA
- 4.10b. Mujeres egresadas de la UJA
- 4.21a. Hombres que practican deporte de forma habitual
- 4.21b. Mujeres que practican deporte de forma habitual
- 4.22a. Licencias federativas de hombres
- 4.22b. Licencias federativas de mujeres



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA MASCULINA												4.1a
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado masculino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación masculina Tasa bruta de graduación masculina = (nº de alumnos graduados en ESO/población en “edad teórica” de comienzo del último curso de la ESO) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					27,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2010/2011							
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	30,00	28,80	27,10									

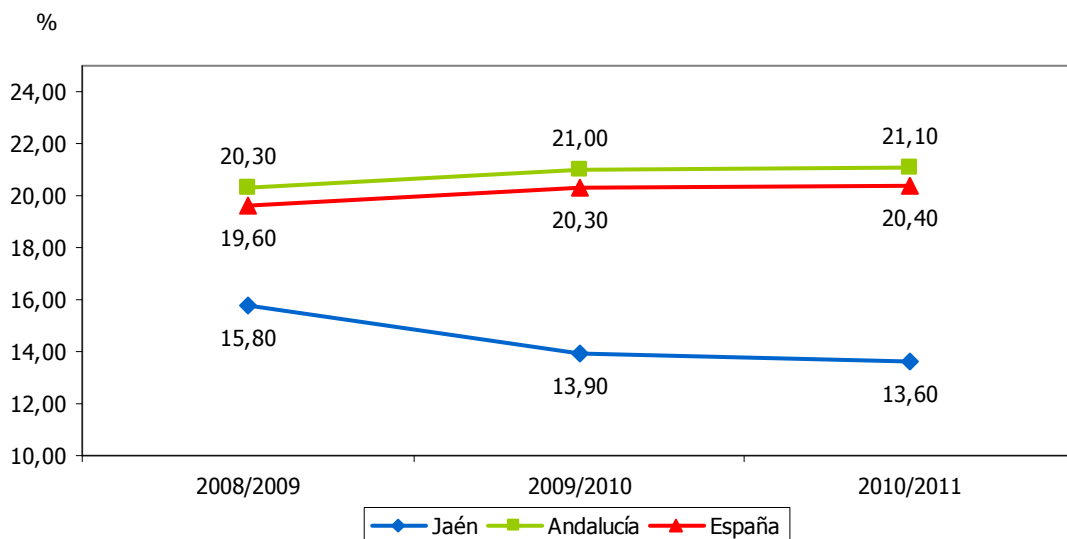
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA FEMENINA												4.1b
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado femenino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación femenina Tasa bruta de graduación femenina = (nº de alumnas graduadas en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2010/2011						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	15,80	13,90	13,60									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

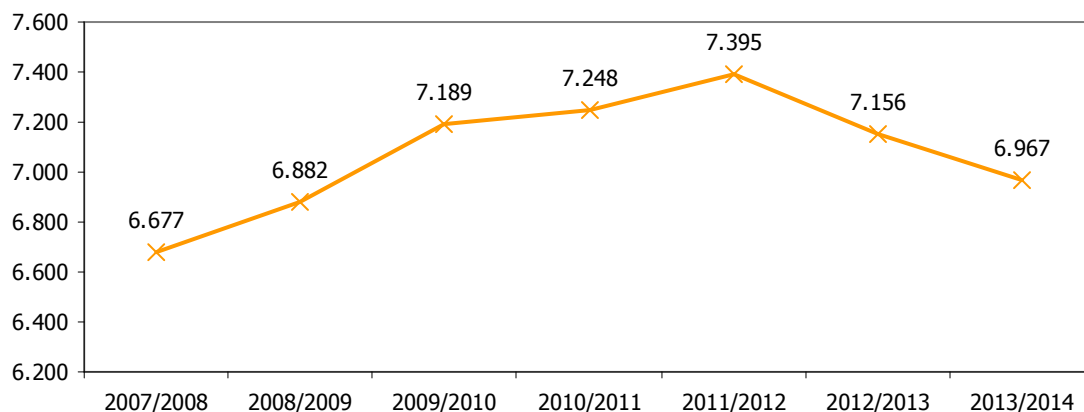




HOMBRES MATRICULADOS EN LA UJA											4.8a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.967							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2013/2014							
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
6.677	6.882	7.189	7.248	7.395	7.156	6.967						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

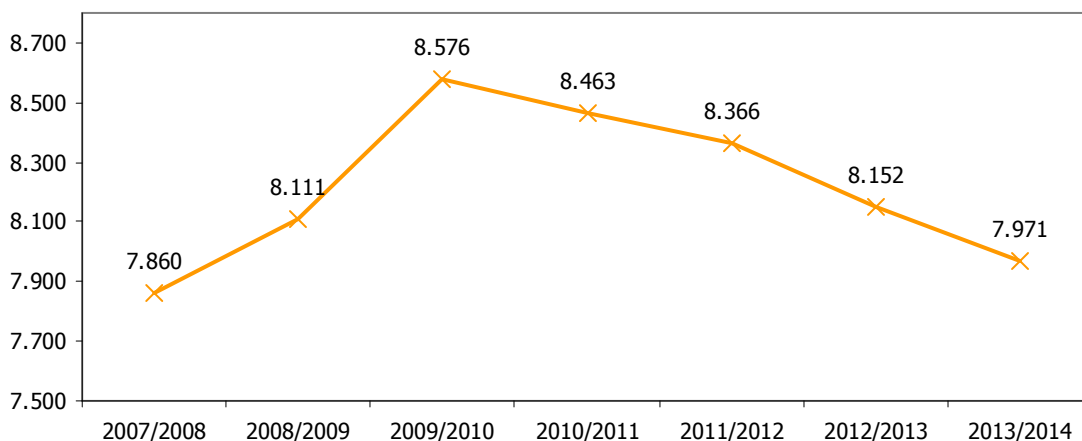




MUJERES MATRICULADAS EN LA UJA											4.8b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres matriculadas en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7.971							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2013/2014							
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
7.860	8.111	8.576	8.463	8.366	8.152	7.971						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

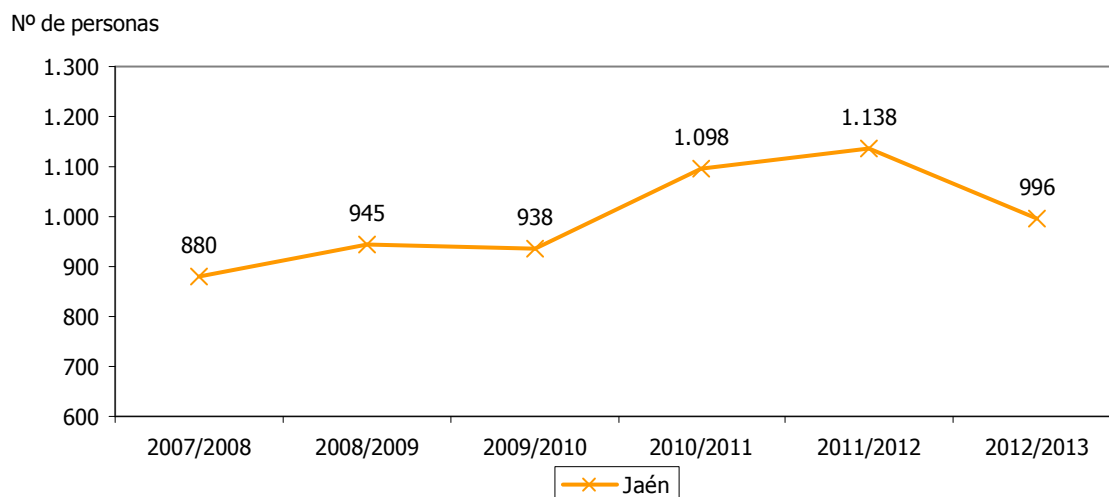
Nº de personas





HOMBRES EGRESADOS DE LA UJA												4.10a
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnos egresados de la Universidad de Jaén						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						996						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
880	945	938	1.098	1.138	996							

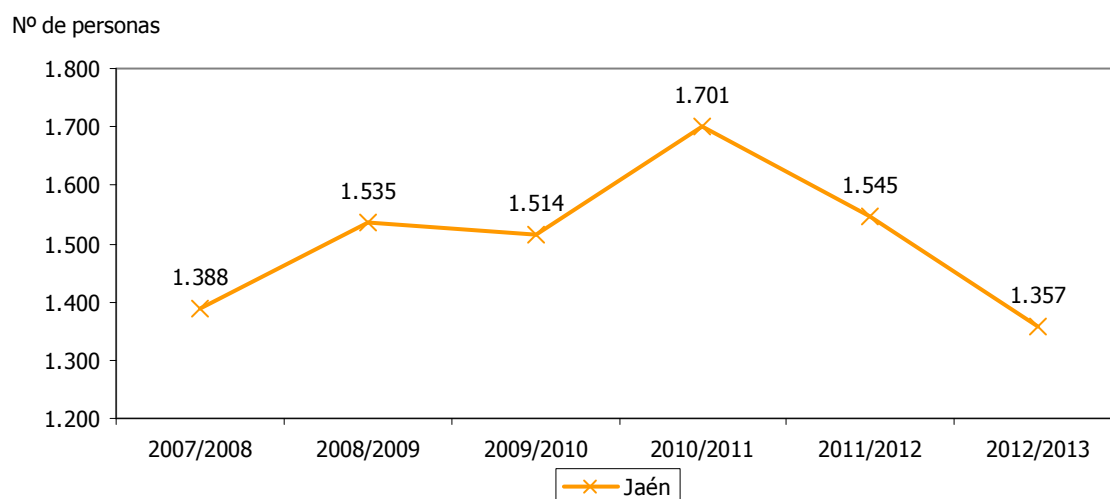
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EGRESADAS DE LA UJA												4.10b
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnas egresadas de la Universidad de Jaén						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.357						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
1.388	1.535	1.514	1.701	1.545	1.357							

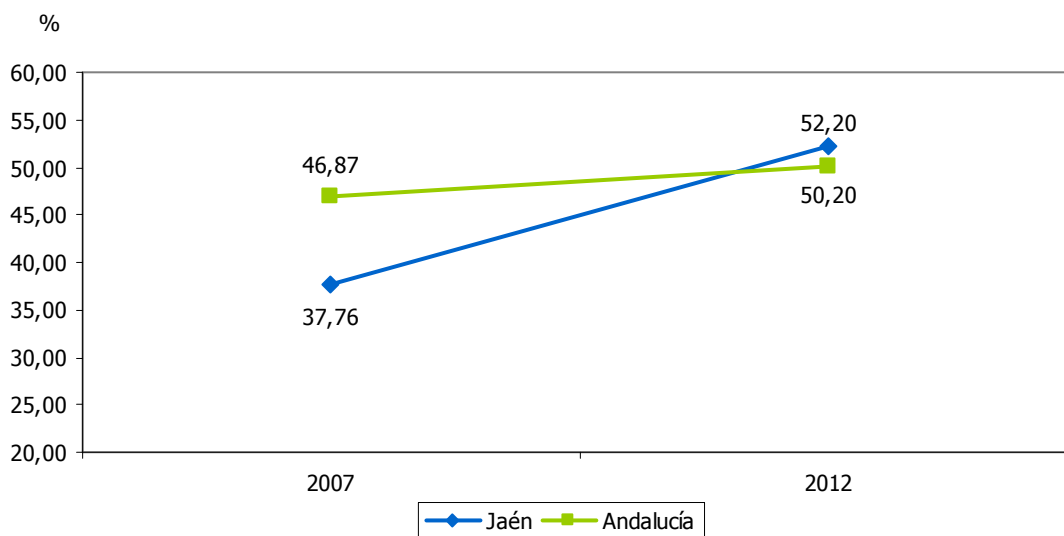
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de práctica deportiva masculina: hombres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					52,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
37,76	---	---	---	---	52,20	---	---						

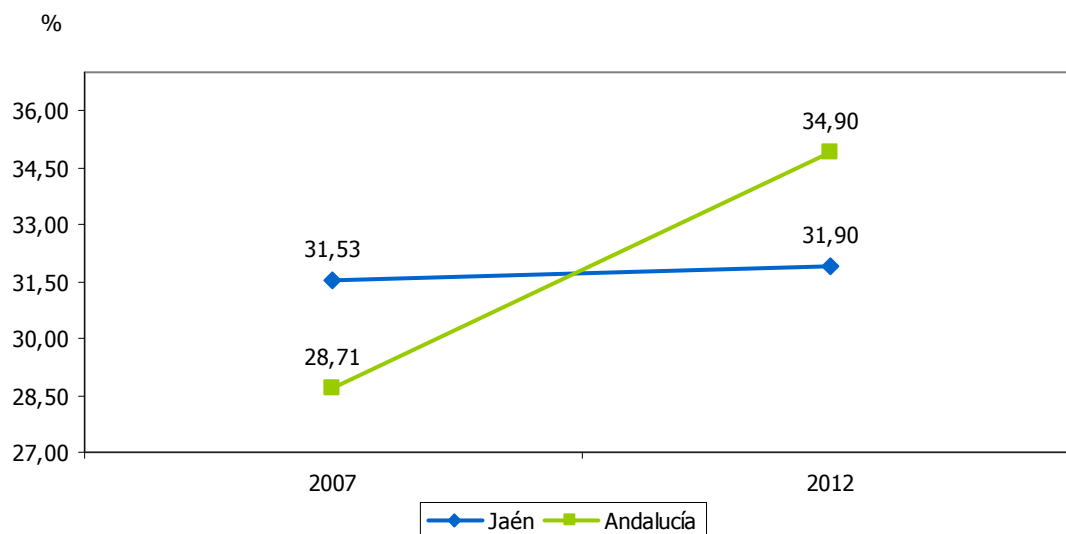
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21b
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de práctica deportiva femenina: mujeres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				31,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD				Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31,53	---	---	---	---	31,90	---	---					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

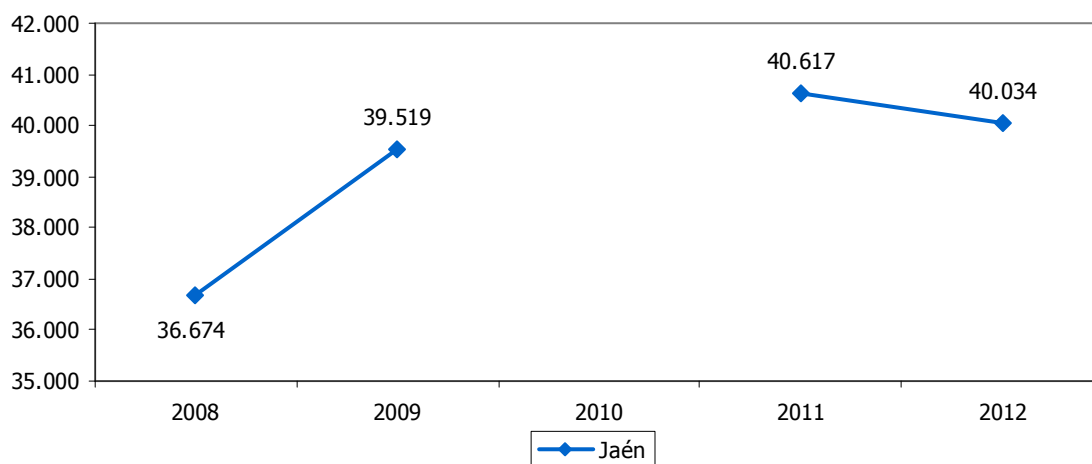




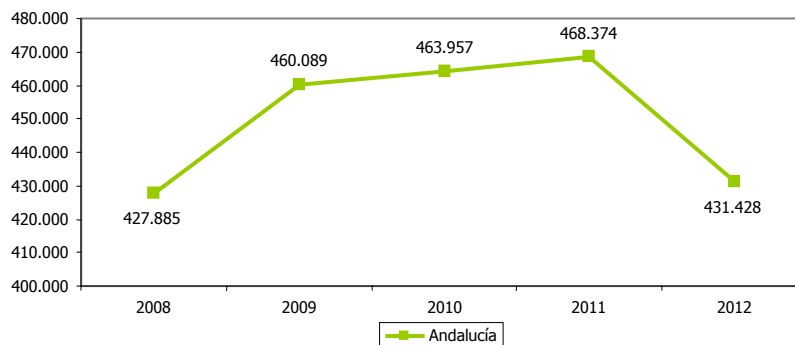
LICENCIAS FEDERATIVAS DE HOMBRES												4.22a
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a hombres para la práctica de actividades deportivas en una federación							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					40.034							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36.674	39.519	---	40.617	40.034								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

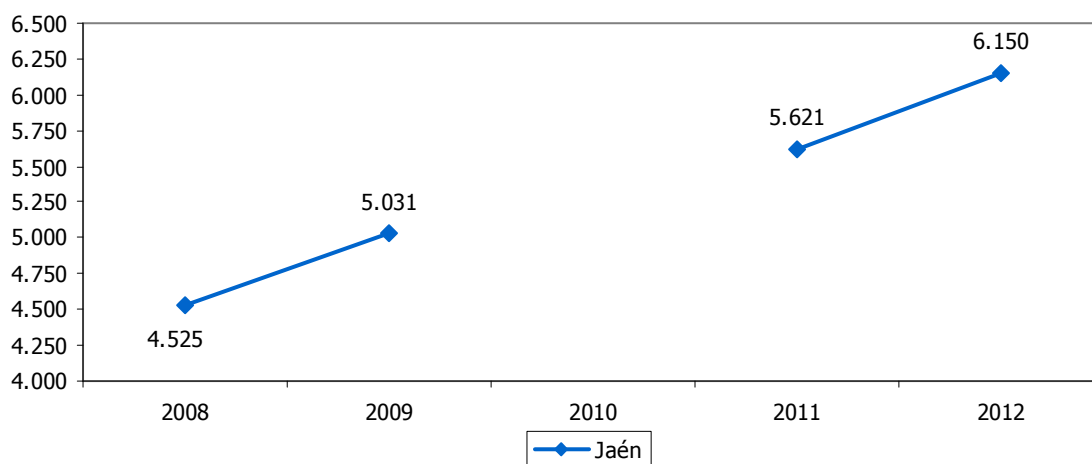




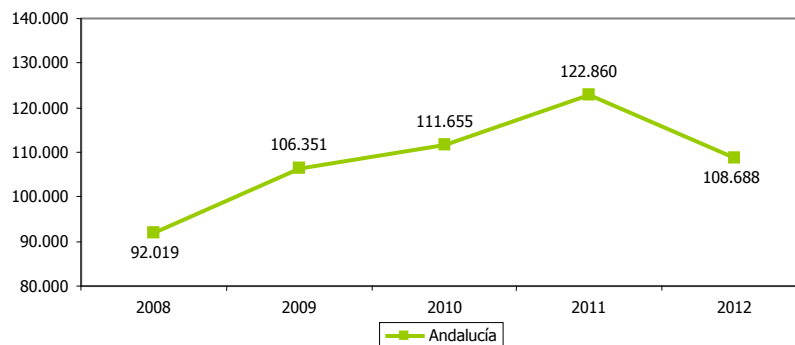
LICENCIAS FEDERATIVAS DE MUJERES												4.22b
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a mujeres para la práctica de actividades deportivas en una federación							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.150							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.525	5.031	---	5.621	6.150								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias





JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

- 5.1. Viajeros
- 5.2. Pernotaciones
- 5.3. Estancia media
- 5.4. Grado de ocupación
- 5.5. Gasto medio diario
- 5.6. Ingresos por turismo
- 5.7. Índice sintético de percepción del visitante
- 5.8. Cuota de mercado en Andalucía
- 5.9. Establecimientos hoteleros
- 5.10. Plazas en establecimientos hoteleros
- 5.11. Apartamentos turísticos
- 5.12. Plazas en apartamentos turísticos
- 5.13. Acampamentos turísticos
- 5.14. Plazas en acampamentos turísticos
- 5.15. Alojamientos de turismo rural
- 5.16. Plazas en alojamientos de turismo rural
- 5.17. Establecimientos de alojamiento turístico
- 5.18. Plazas de alojamiento turístico
- 5.19. Museos y centros de interpretación
- 5.20. Empresas de servicios turísticos
- 5.21. Personal empleado en el sector turístico
- 5.22. Viajeros andaluces respecto al total nacional
- 5.23. Viajeros extranjeros respecto al total
- 5.24. Viajeros entrados en Úbeda y Baeza
- 5.25. Viajeros entrados en Jaén capital



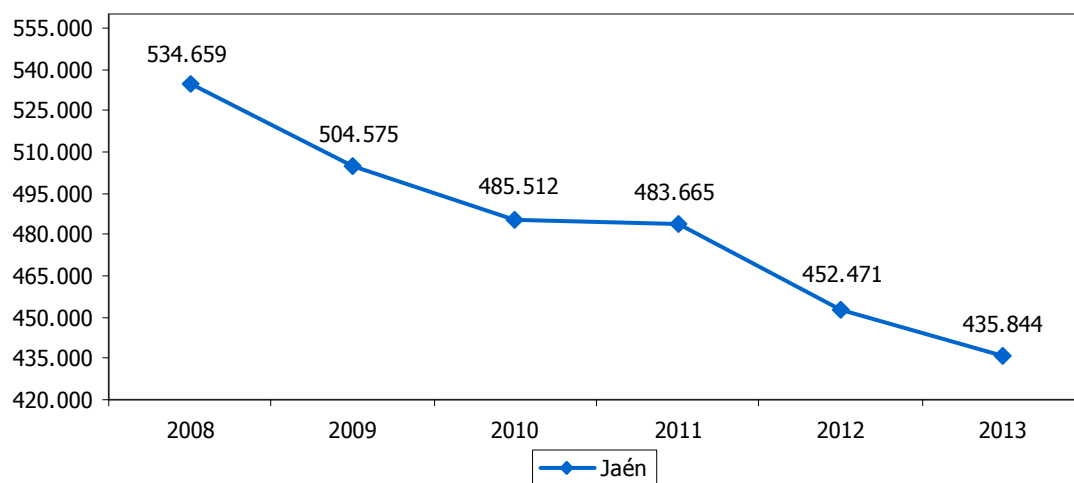
- 5.26. Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas
- 5.27. Viajeros entrados en otros destinos
- 5.28. Bienes del patrimonio inmueble
- 5.29. Bienes del patrimonio inmueble incoados



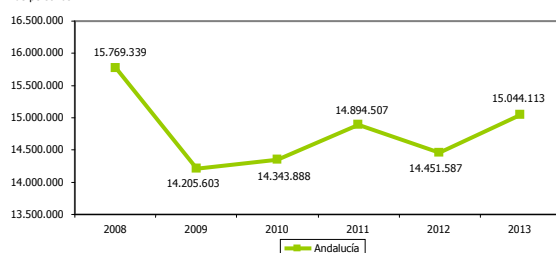
VIAJEROS												5.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						435.844						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
534.659	504.575	485.512	483.665	452.471	435.844							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

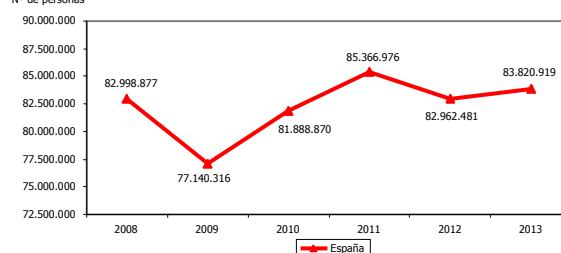
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

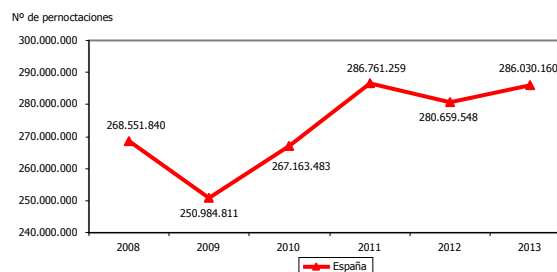
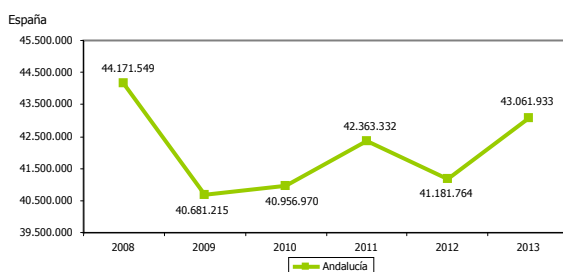
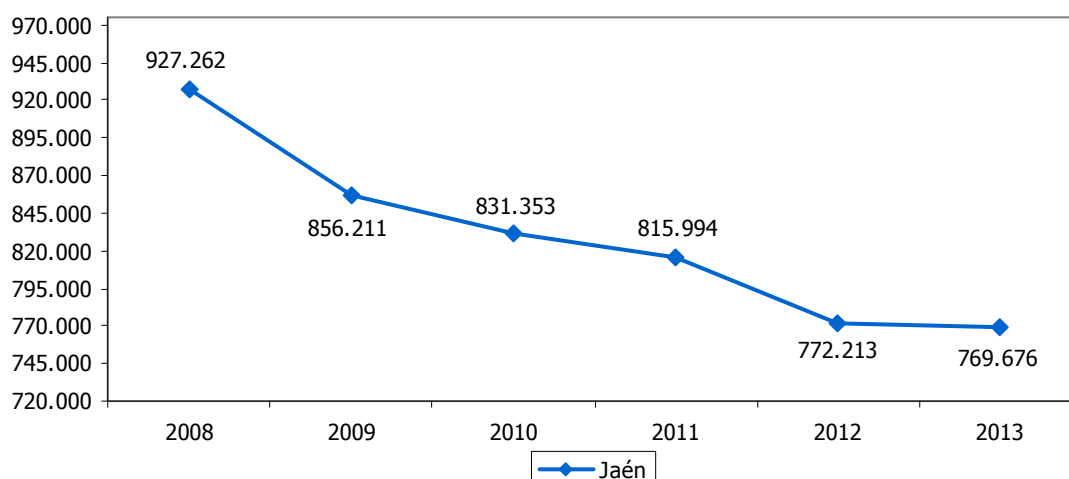




PERNOCTACIONES												5.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernoctaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						769.676						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
927.262	856.211	831.353	815.994	772.213	769.676							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

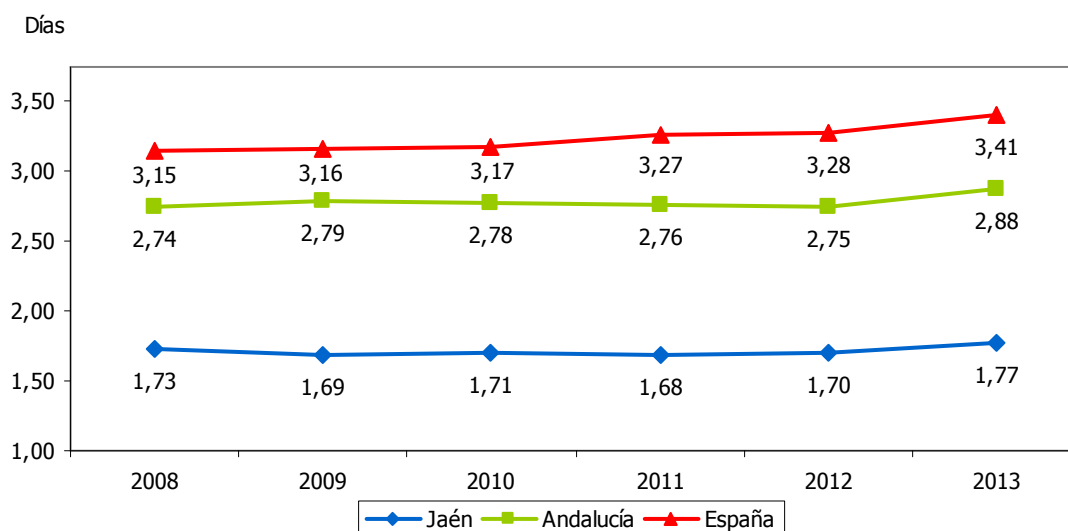
Nº de pernoctaciones





ESTANCIA MEDIA												5.3
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos: (nº de pernoctaciones/nº de viajeros)						
UNIDAD DE MEDIDA						Días						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,77						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,73	1,69	1,71	1,68	1,70	1,77							

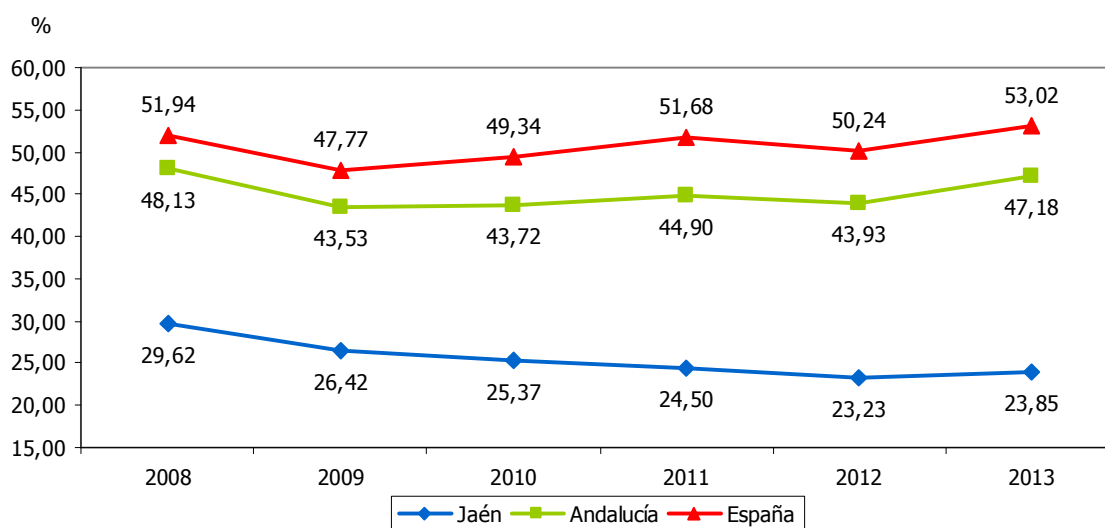
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE OCUPACIÓN												5.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Total de pernoctaciones en relación al producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones: [nº de pernoctaciones/(nº de plazas x días de las pernoctaciones)]						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						23,85						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
29,62	26,42	25,37	24,50	23,13	23,85							

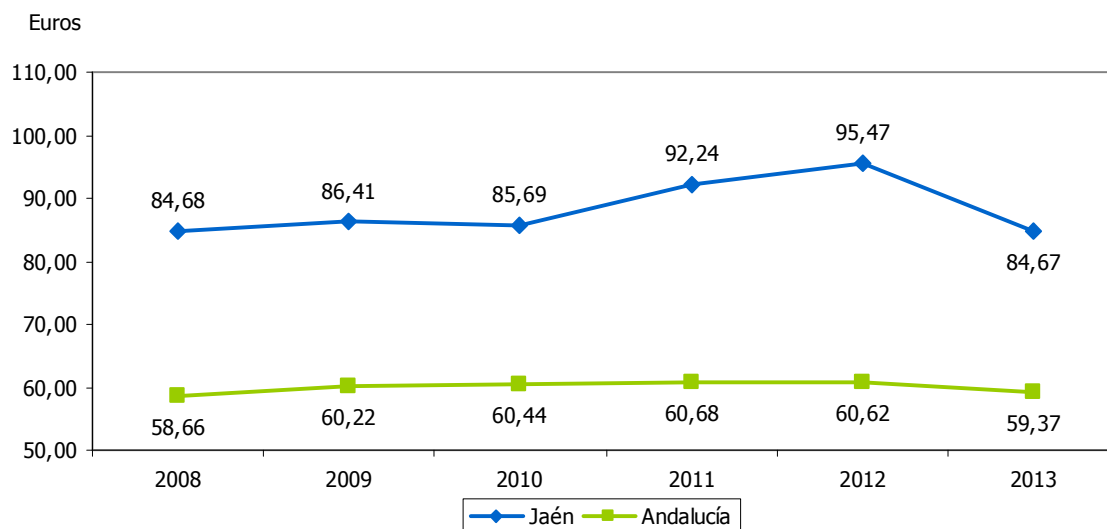
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO MEDIO DIARIO												5.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Aproximación al gasto medio diario realizado en el lugar de destino por los viajeros que se desplazan con fines turísticos						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						84,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
84,68	86,41	85,69	92,24	95,47	84,67							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

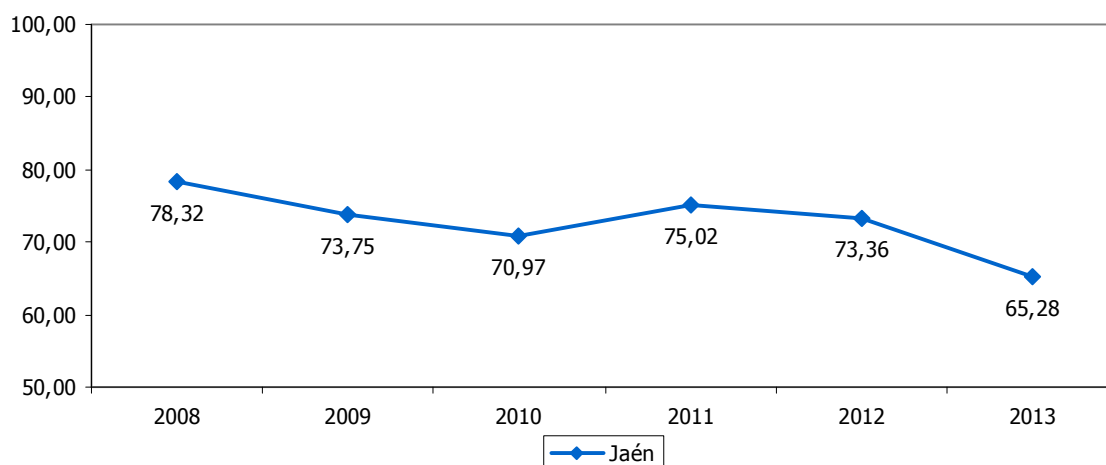




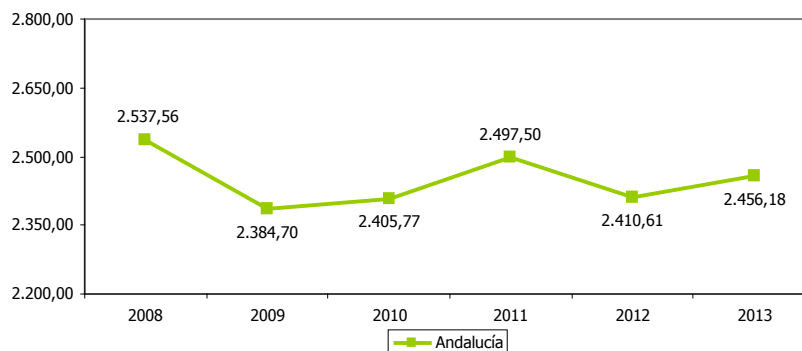
INGRESOS POR TURISMO												5.6	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos por turismo calculados como el producto de los viajeros entrados, la estancia media y el gasto medio diario: (viajeros entrados x estancia media x gasto medio diario)								
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65,28								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
78,32	73,75	70,97	75,02	73,36	65,28								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



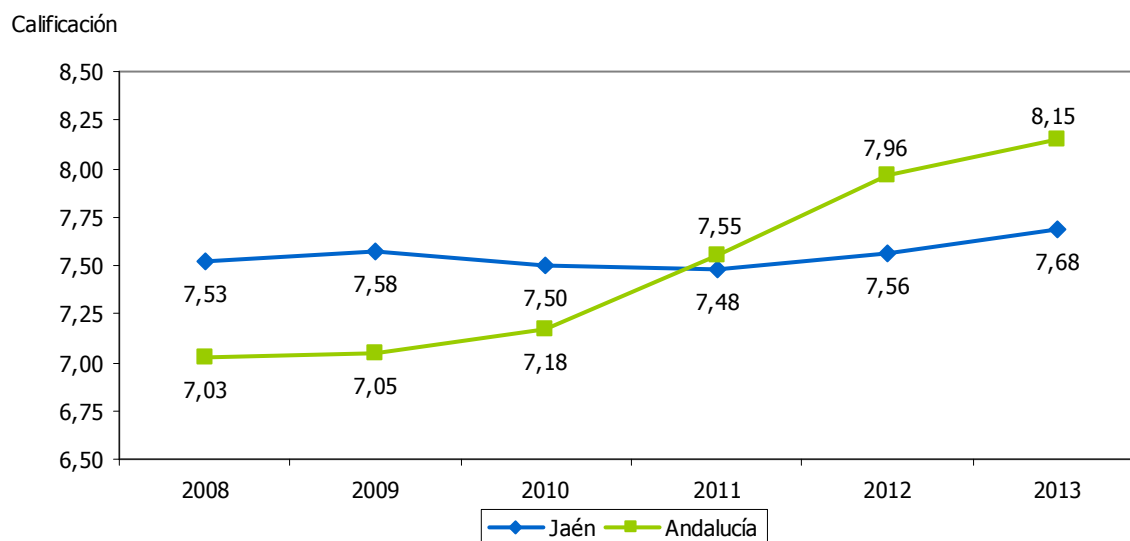
Millones de euros





ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE												5.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Media geométrica de las calificaciones dadas por los visitantes para los diferentes conceptos del viaje realizado (alojamiento, restauración, señalización e información turística, etc.)							
UNIDAD DE MEDIDA					Calificación (de 1 a 10)							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7,68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7,53	7,58	7,50	7,48	7,56	7,68							

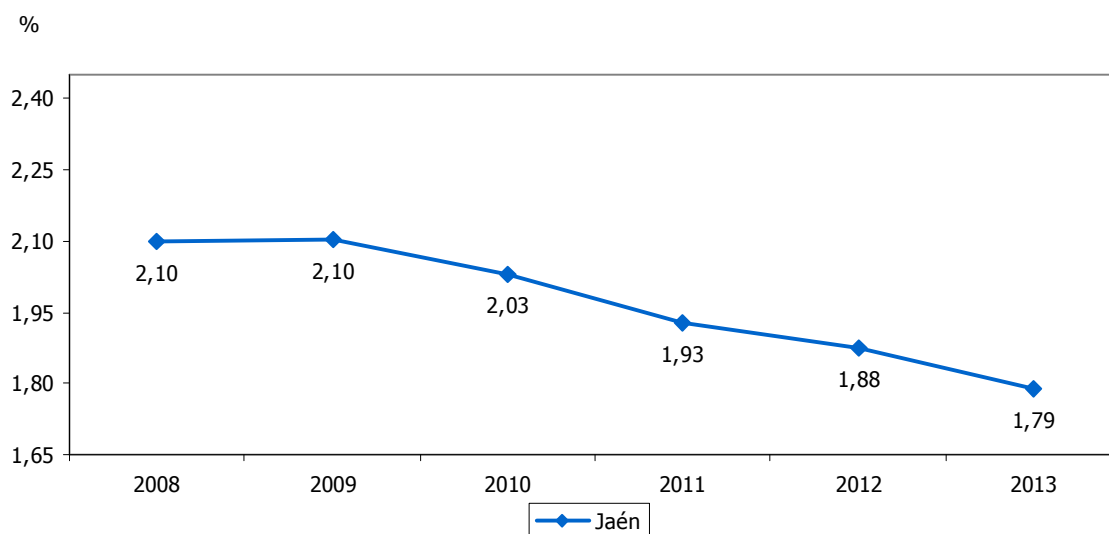
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CUOTA DE MERCADO EN ANDALUCÍA												5.8
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Importancia relativa de la actividad turística de Jaén en relación al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, medida atendiendo al número de pernoctaciones: (nº de pernoctaciones en Jaén/nº de pernoctaciones en Andalucía) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,79						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,10	2,10	2,03	1,93	1,88	1,79							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

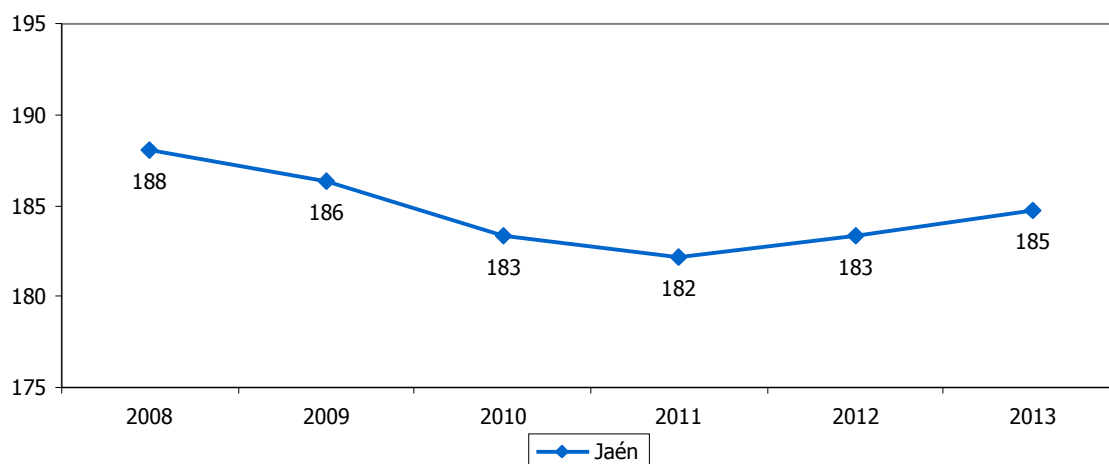




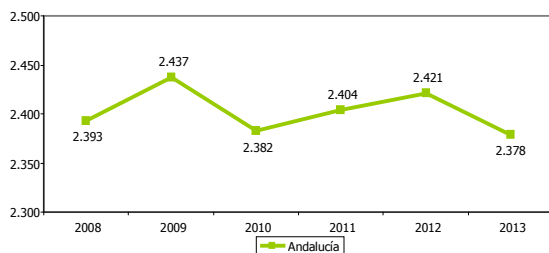
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de establecimientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						185						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
188	186	183	182	183	185							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

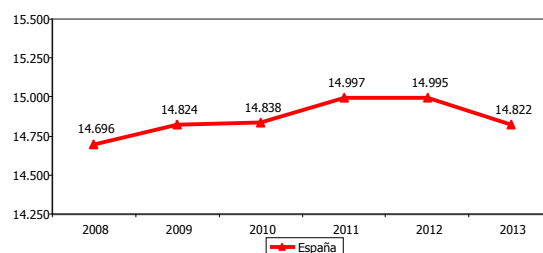
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

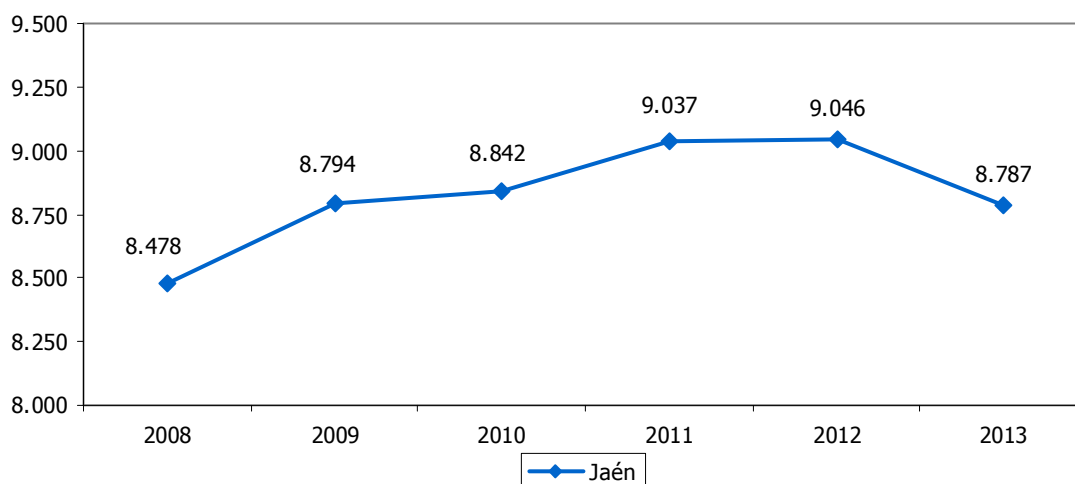




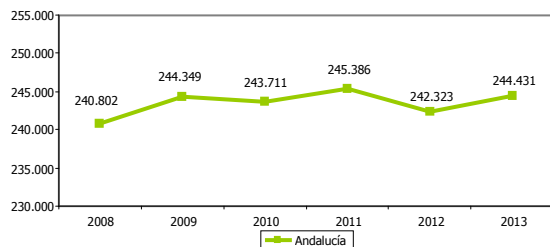
PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en establecimientos hoteleros						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.787						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8.478	8.794	8.842	9.037	9.046	8.787							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

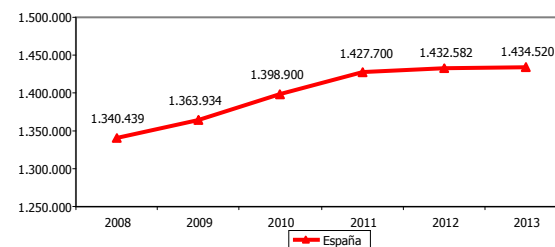
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

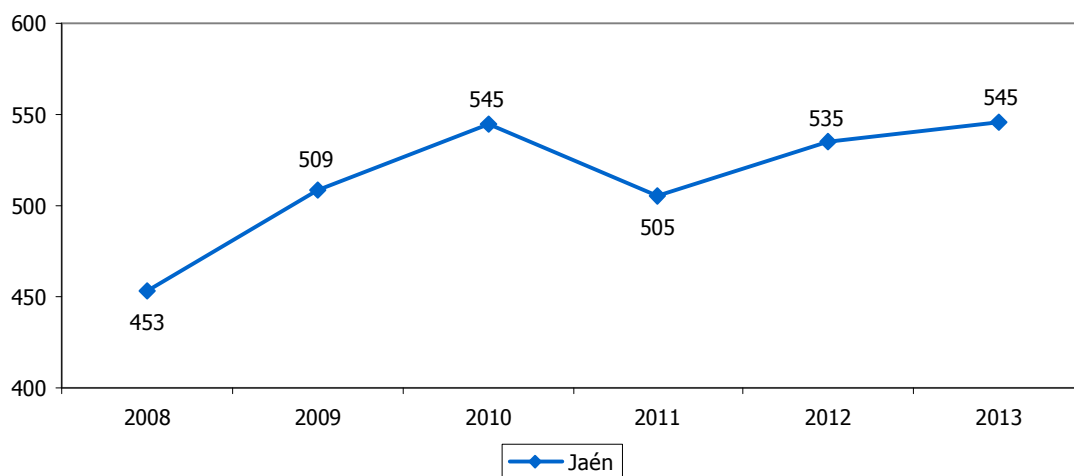




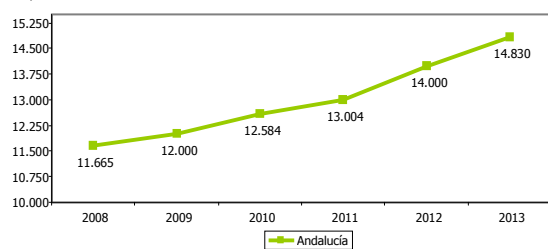
APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de apartamentos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						545						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
453	509	545	505	535	545							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

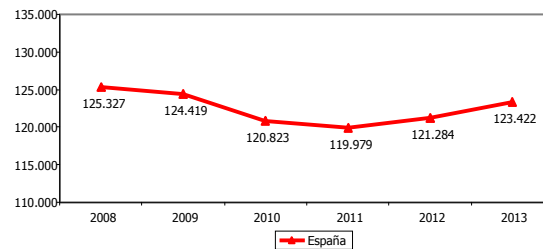
Nº de apartamentos



Nº de apartamentos



Nº de apartamentos

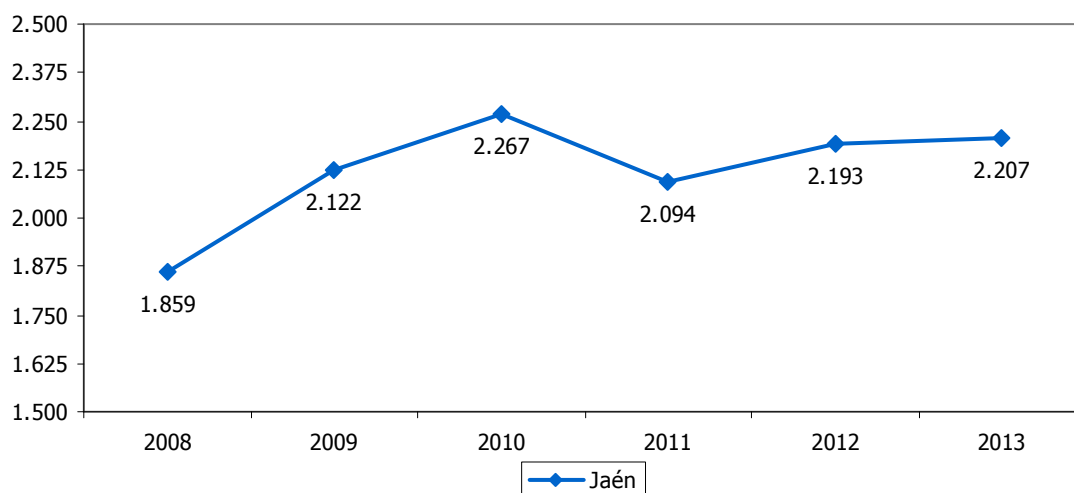




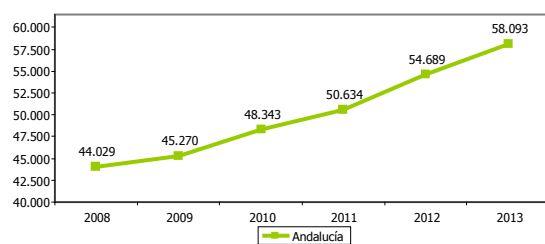
PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en apartamentos turísticos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.207						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.859	2.122	2.267	2.094	2.193	2.207							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

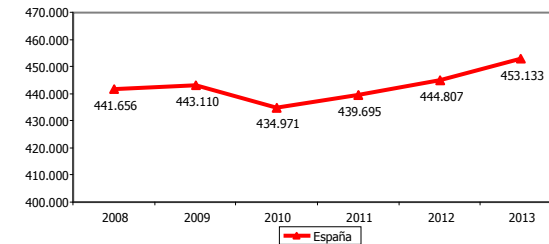
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

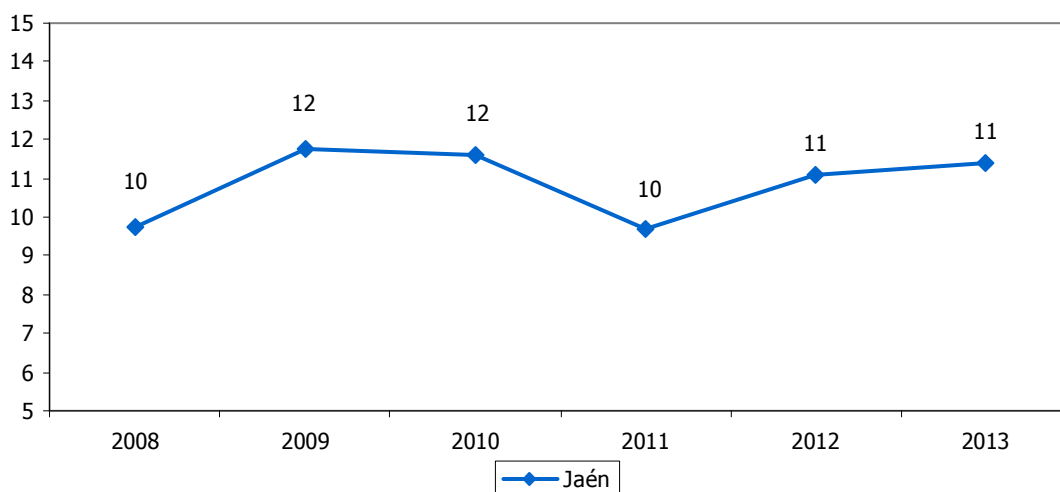




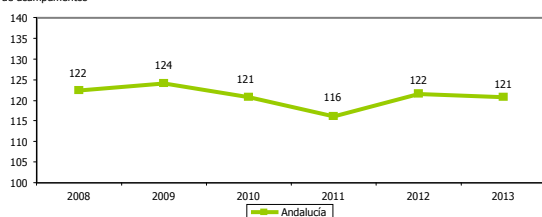
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de acampamentos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10	12	12	10	11	11							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

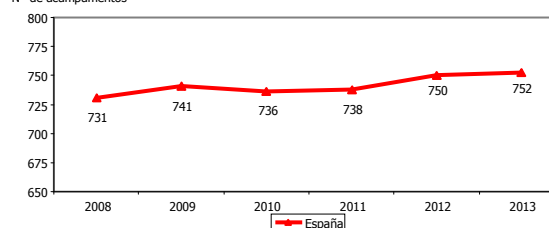
Nº de acampamentos



Nº de acampamentos



Nº de acampamentos

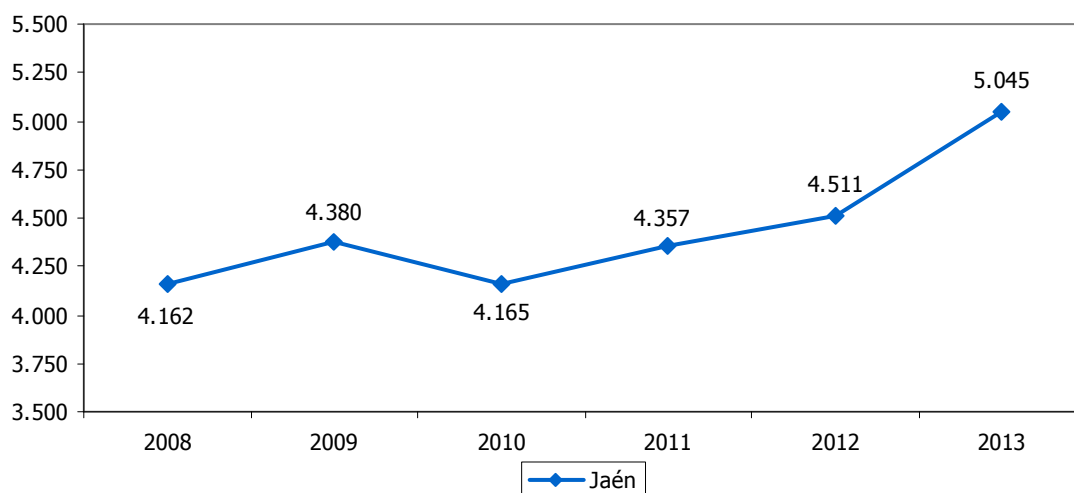




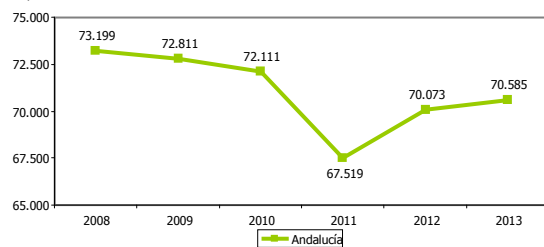
PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						En los acampamentos turísticos el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.045						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.162	4.380	4.165	4.357	4.511	5.045							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

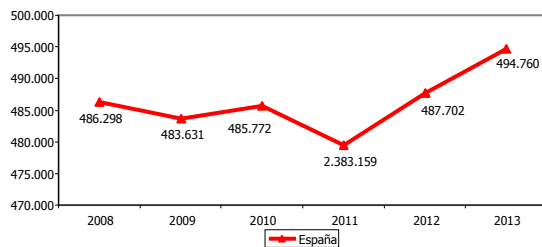
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

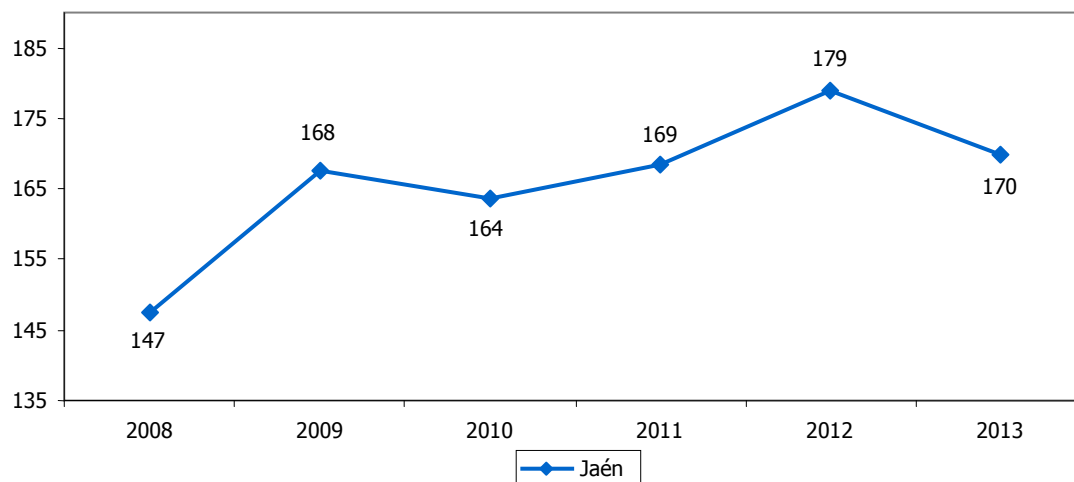




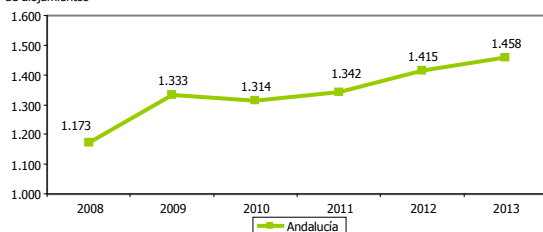
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de alojamientos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					170							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los alojamientos de turismo rural tienen las siguientes características: - Situados en un medio rural - Edificación con una tipología arquitectónica propia de la zona o ubicados en fincas que mantienen explotaciones agropecuarias - Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructuras y dotaciones básicas							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
147	168	164	169	179	170							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

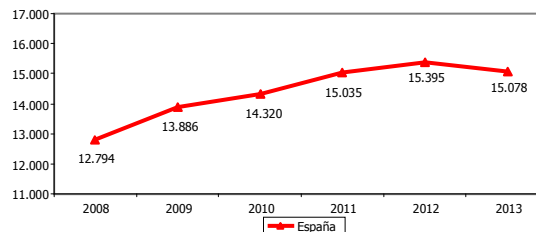
Nº de alojamientos



Nº de alojamientos



Nº de alojamientos

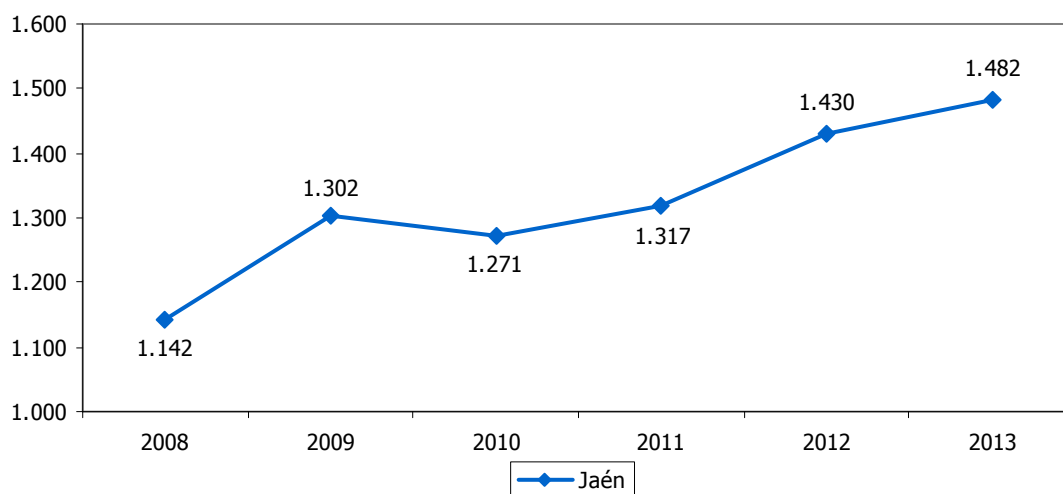




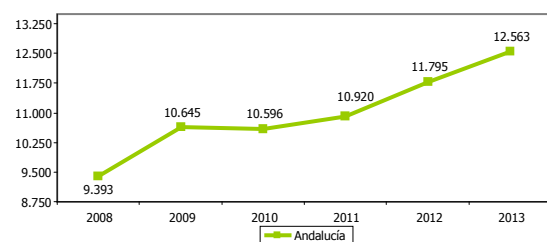
PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en alojamientos de turismo rural						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.482						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.142	1.302	1.271	1.317	1.430	1.482							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

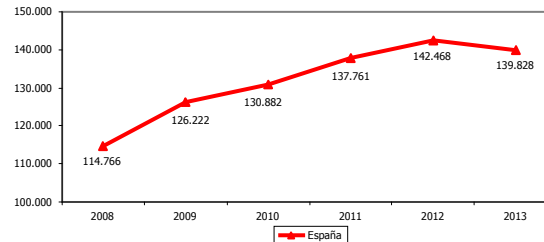
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

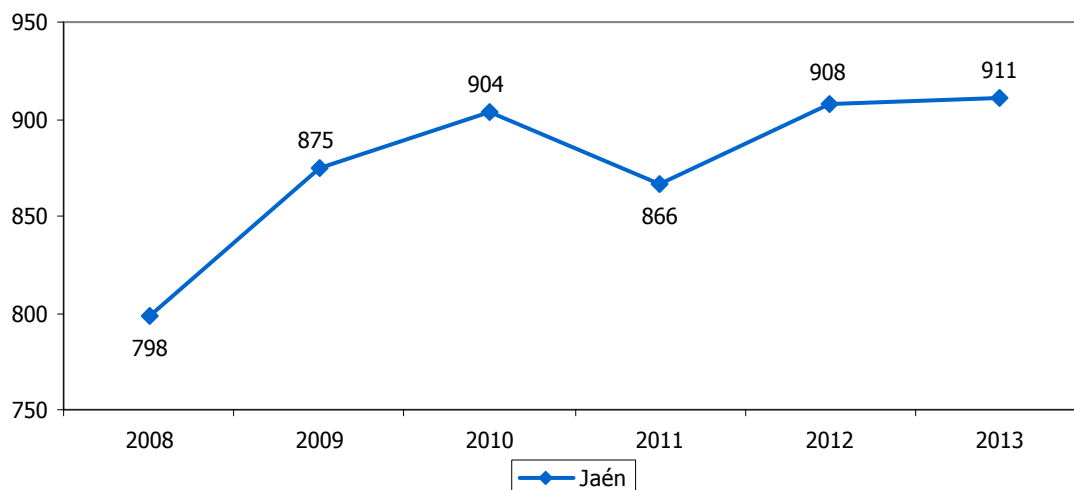




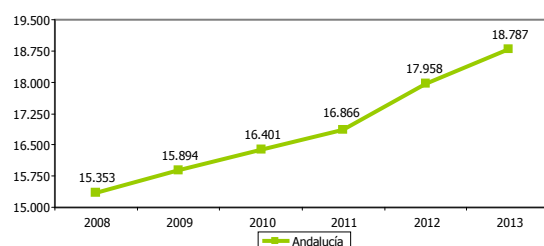
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de establecimientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						911						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
798	875	904	866	908	911							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

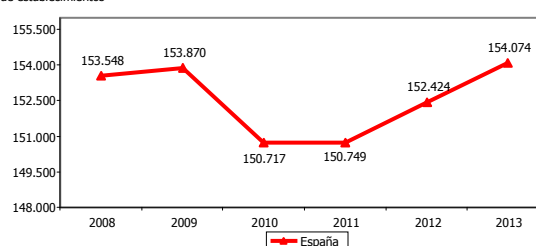
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



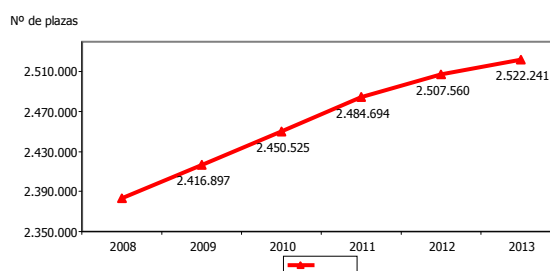
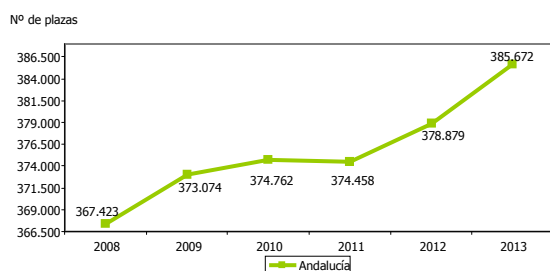
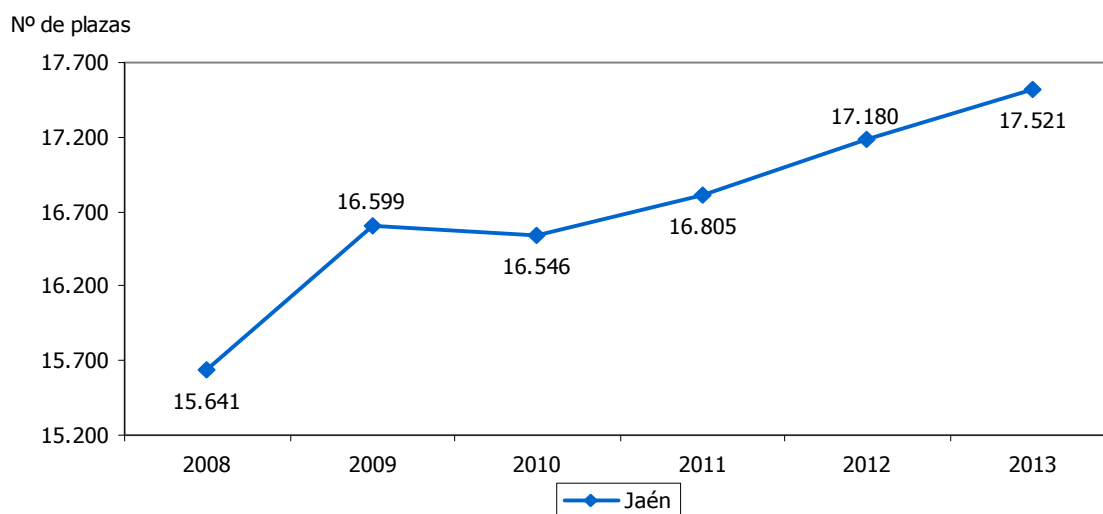
Nº de establecimientos





PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17.521						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15.641	16.599	16.546	16.805	17.180	17.521							

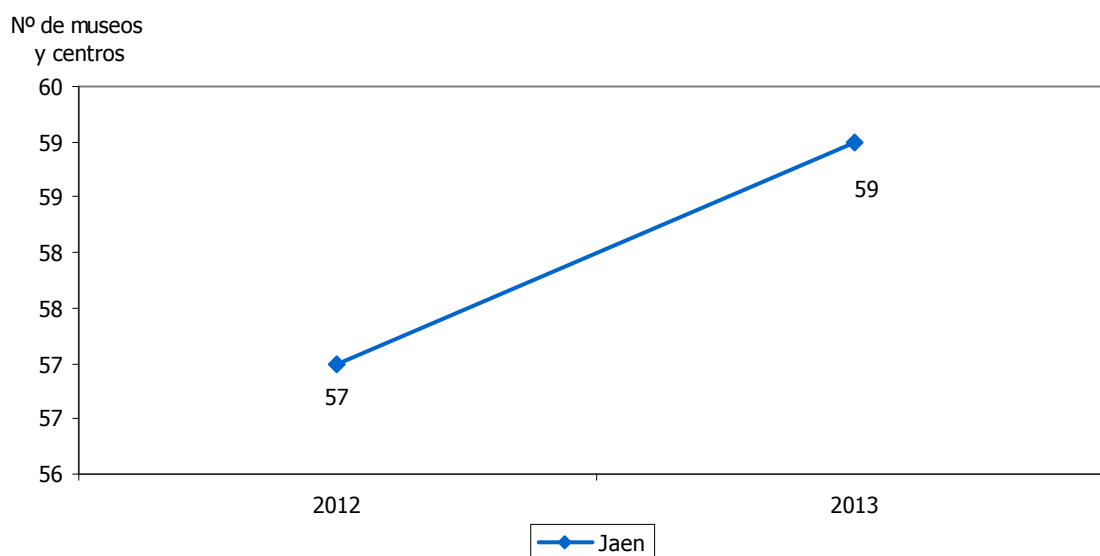
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN												5.19
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Museos y centros de interpretación visitables							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de museos y centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					59							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.promojaen.es							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	57	59							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

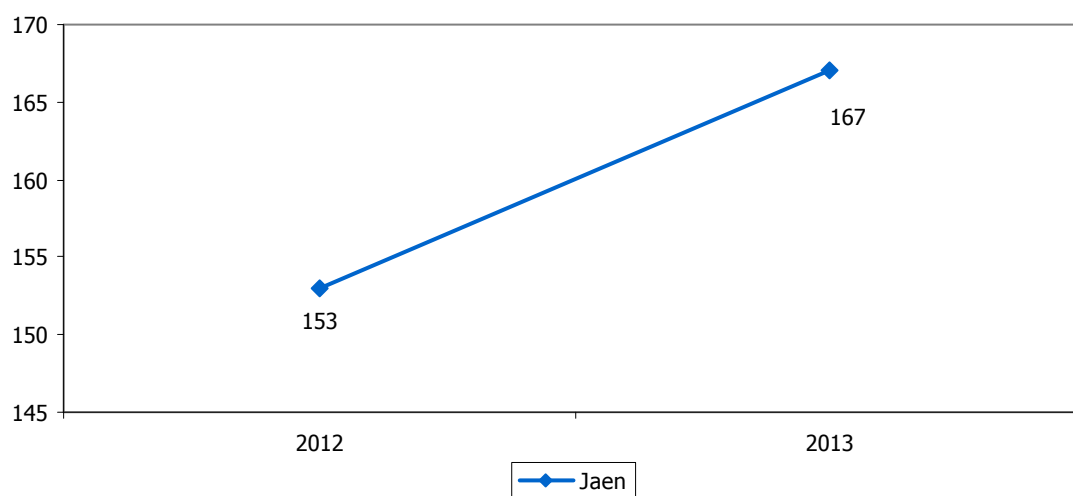




EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS												5.20
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de servicios turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					167							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.promojaen.es							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se consideran empresas de servicios turísticos las de visitas guiadas culturales, las de turismo activo, cinegético y ornitológico y las agencias de viajes Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	153	167							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas

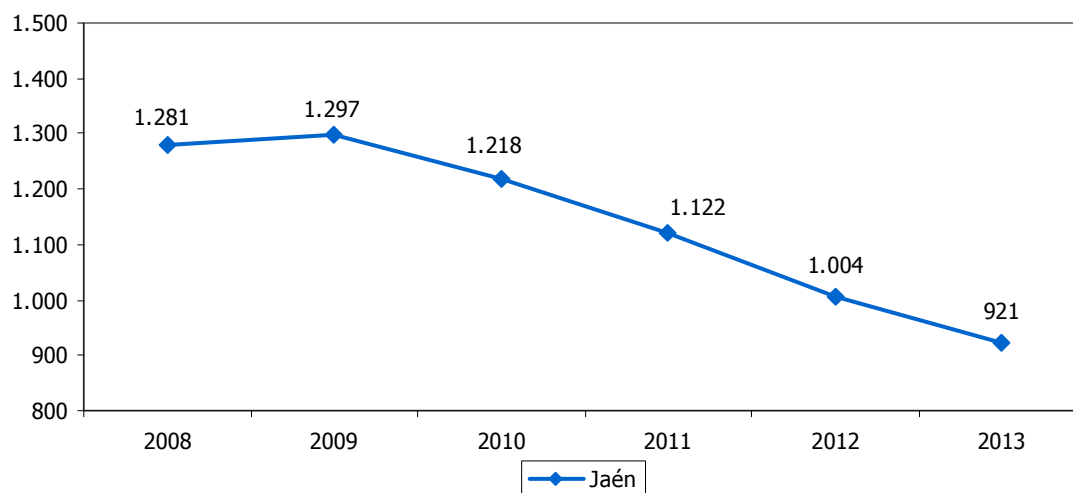




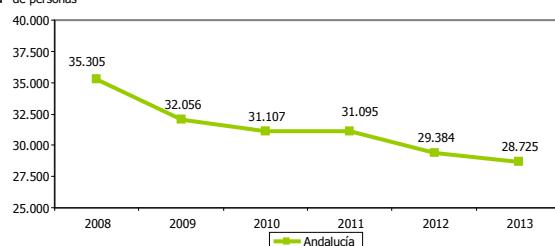
PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO												5.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en los establecimientos turísticos, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						921						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.281	1.297	1.218	1.122	1.004	921							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

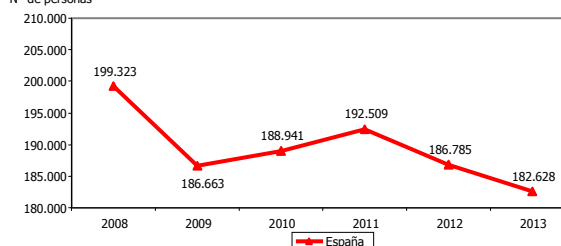
Nº de personas



Nº de personas



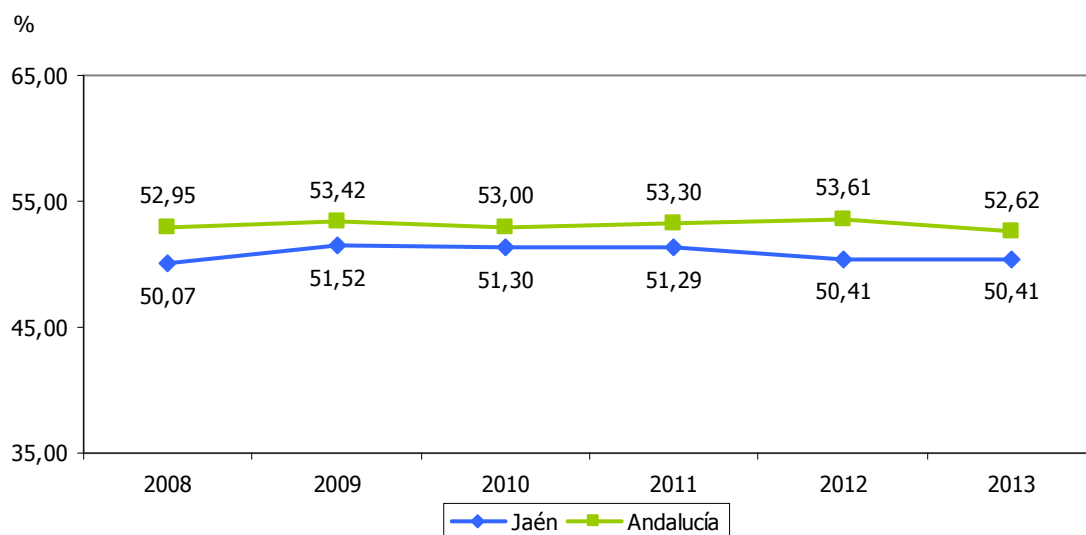
Nº de personas





VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												5.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación al total de viajeros españoles						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						50,41						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
50,07	51,52	51,30	51,29	50,41	50,41							

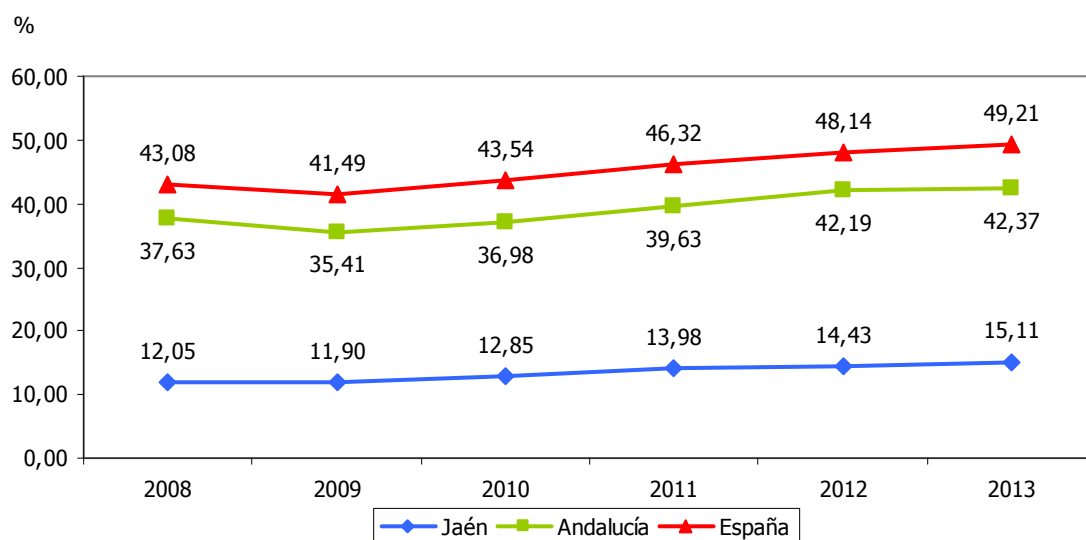
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL												5.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Turistas procedentes de fuera del territorio nacional en relación al total						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,11						
.FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,05	11,90	12,85	13,98	14,43	15,11							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

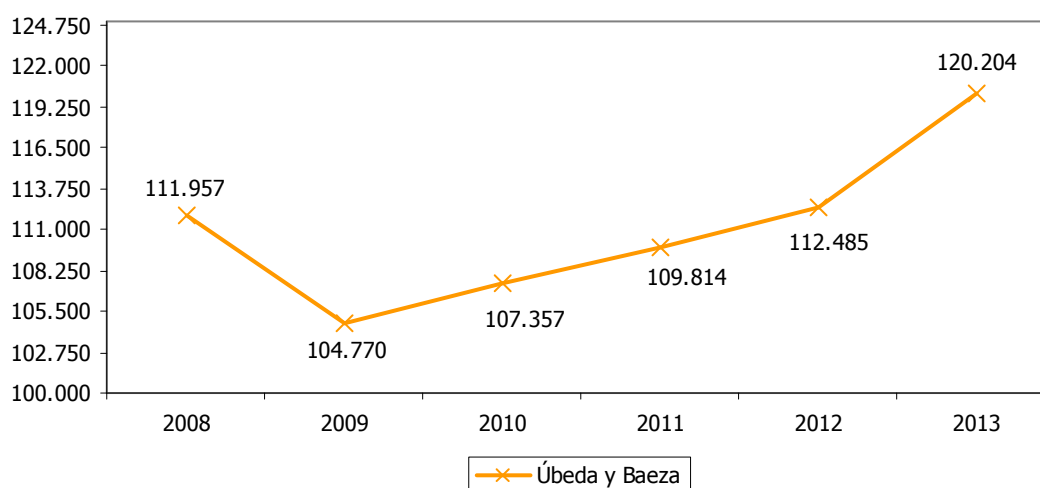




VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA												5.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Úbeda y Baeza						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						120.204						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Observatorio turístico de la provincia de Jaén, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Ocupación Hotelera						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
111.957	104.770	107.357	109.814	112.485	120.204							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

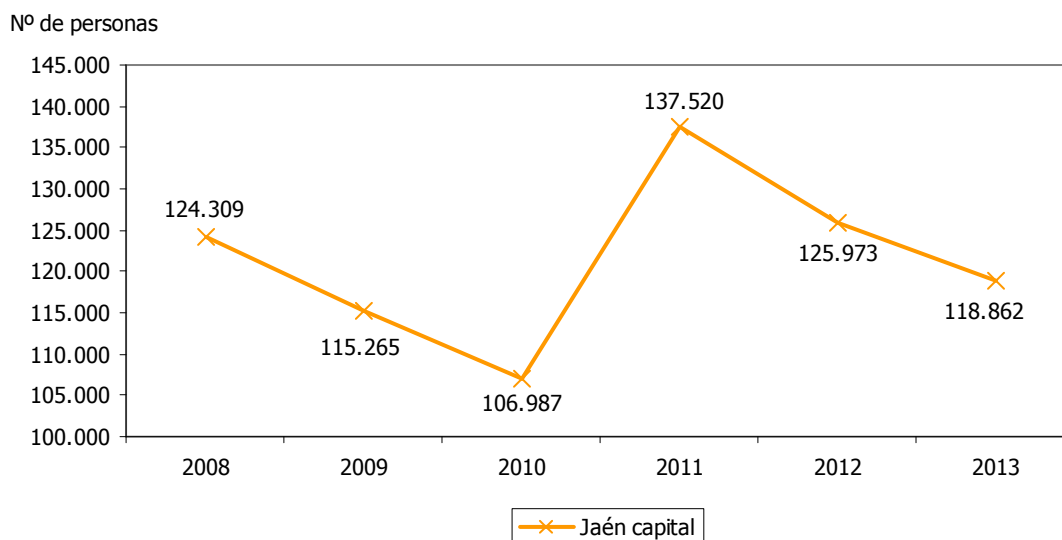
Nº de personas





VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL												5.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Jaén capital						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						118.862						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Observatorio turístico de la provincia de Jaén, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Ocupación Hotelera						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						A partir del ejercicio 2011 los datos recogen los viajeros entrados a Jaén capital y a su área metropolitana						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
124.309	115.265	106.987	137.520	125.973	118.862							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

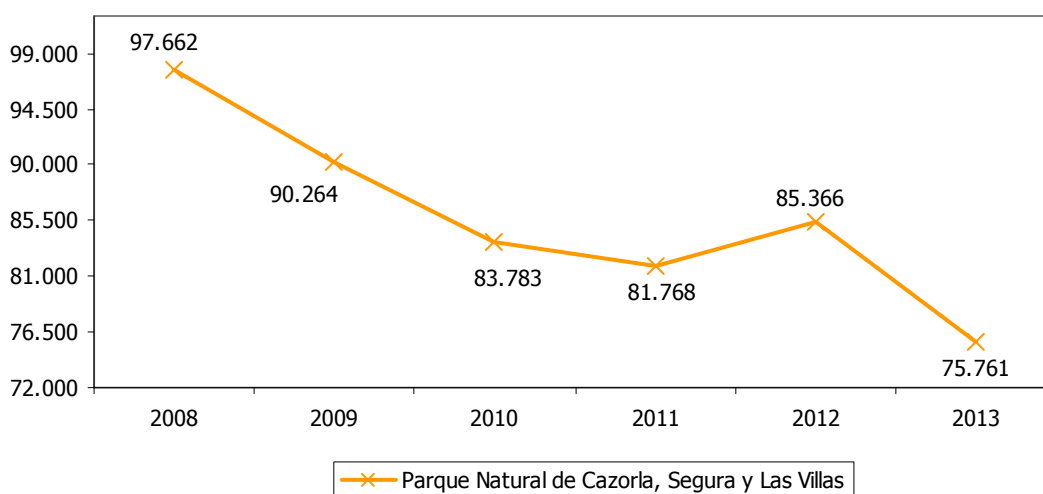




VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS												5.26
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				75.761								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013								
FUENTE				Observatorio turístico de la provincia de Jaén, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
97.662	90.264	83.783	81.768	85.366	75.761							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

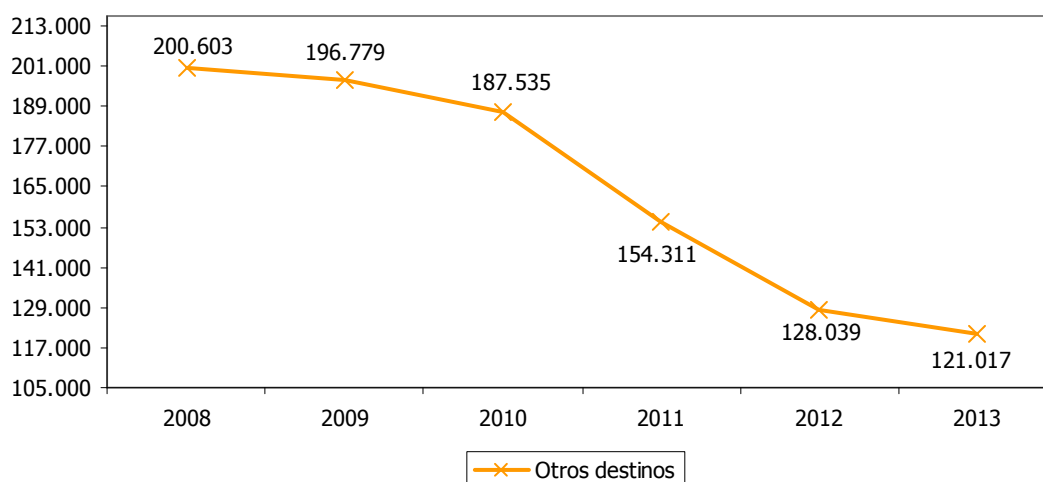




VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS												5.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en otras zonas turísticas de la provincia distintas a Úbeda, Baeza, Jaén capital y el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						121.017						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						<i>Observatorio turístico de la provincia de Jaén</i> , a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
200.603	196.779	187.535	154.311	128.039	121.017							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

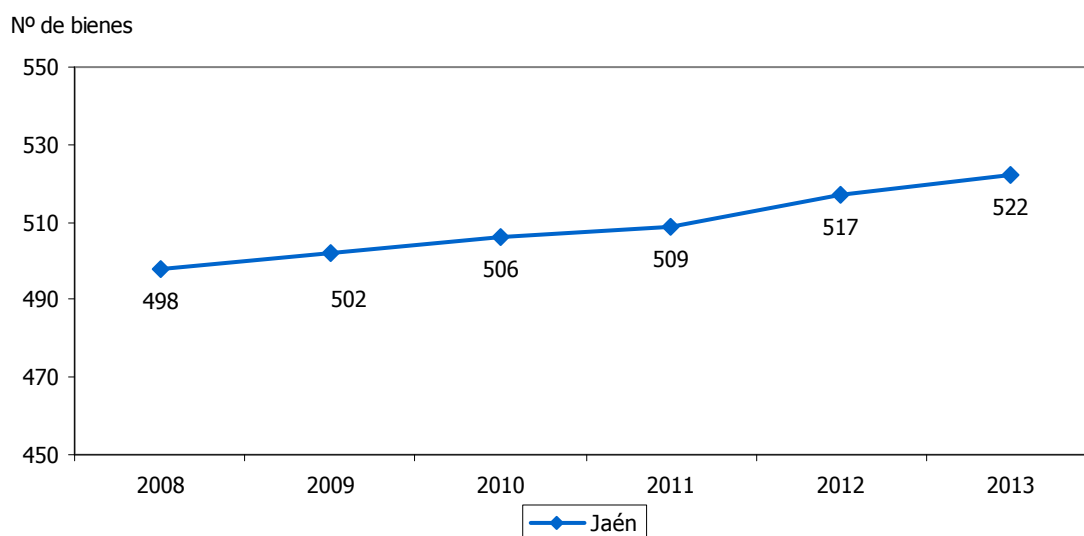
Nº de personas





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE												5.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de bienes						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						522						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 30 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
498	502	506	509	517	522							

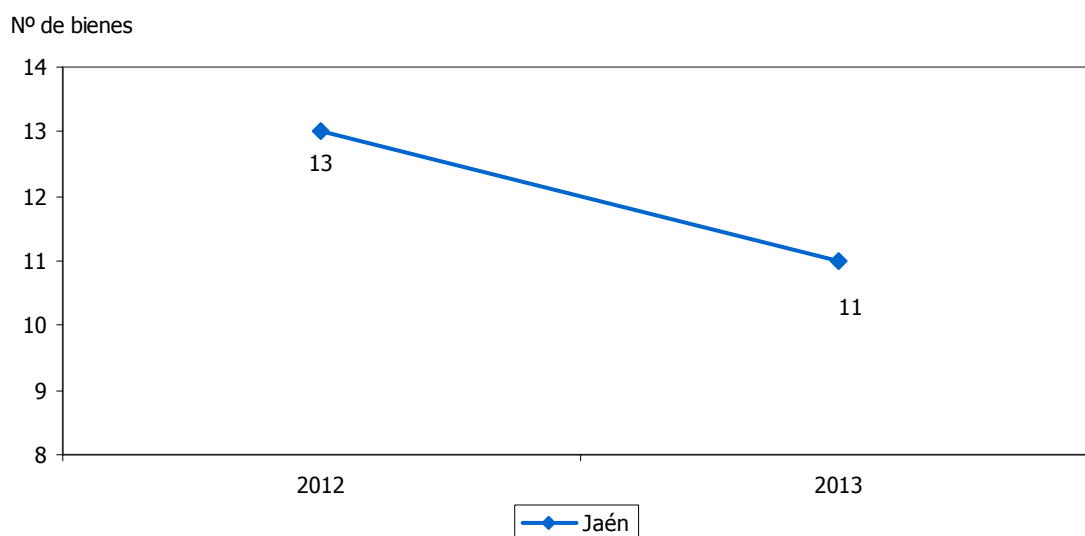
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS												5.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bienes inmuebles incoados según el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bienes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 30 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	13	11							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

- 6.1. Superficie de olivar
- 6.2. Olivar de regadío respecto al total
- 6.3. Superficie de olivar ecológico
- 6.4. Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total
- 6.5. Superficie de olivar en producción integrada
- 6.6. Superficie de olivar en producción integrada respecto a la superficie total
- 6.7. Rendimiento de las explotaciones de regadío
- 6.8. Rendimiento de las explotaciones de secano
- 6.9. Almazaras
- 6.10. Cooperativas agrarias de segundo grado
- 6.11. Producción de aceite de oliva
- 6.12. Producción de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.13. Producción de aceite de oliva respecto al total mundial
- 6.14. Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.15. Consumo de aceite de oliva en España
- 6.16. Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea
- 6.17. Consumo de aceite de oliva en el mundo
- 6.18. Precio medio ponderado del aceite de oliva
- 6.19. Precio medio del aceite de oliva virgen extra
- 6.20. Exportaciones de aceite de oliva
- 6.21. Valor de las exportaciones de aceite de oliva
- 6.22. Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.23. Ventas de aceite de oliva de las almazaras
- 6.24. Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras
- 6.25. Contratos negociados en MFAO



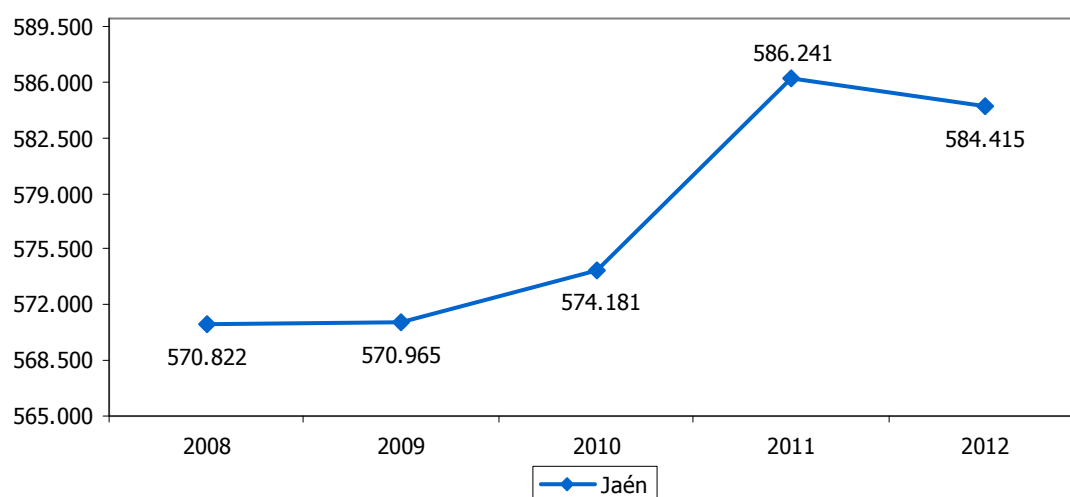
- 6.26. Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.27. Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.28. Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.29. Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.30. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.31. Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total
- 6.32. Subvenciones a la producción agraria
- 6.33. Población activa en el sector agrario
- 6.34. Población activa en el sector agrario respecto al total
- 6.35. Población ocupada en el sector agrario
- 6.36. Población ocupada en el sector agrario respecto al total



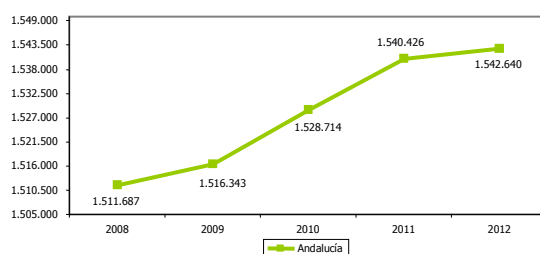
SUPERFICIE DE OLIVAR												6.1
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de olivar cultivada								
UNIDAD DE MEDIDA				Hectáreas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				584.415								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
570.822	570.965	574.181	586.241	584.415								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

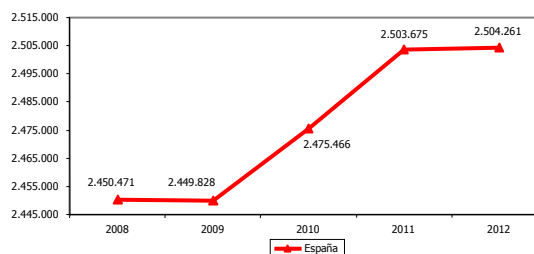
hectáreas



hectáreas



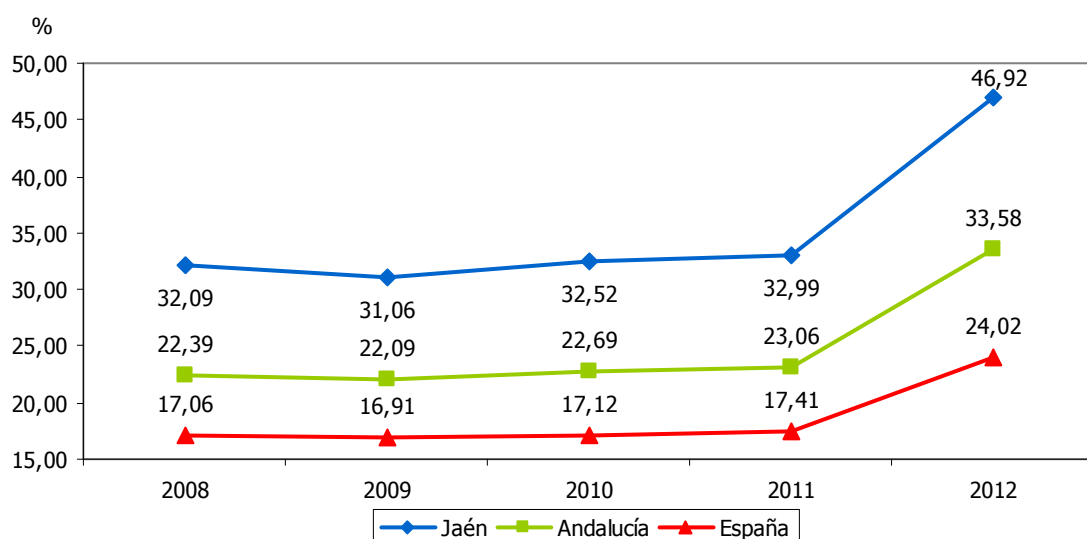
hectáreas





OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL												6.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar de regadío en relación a la superficie de olivar cultivada							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					46,92							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,09	31,06	32,52	32,99	46,92								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

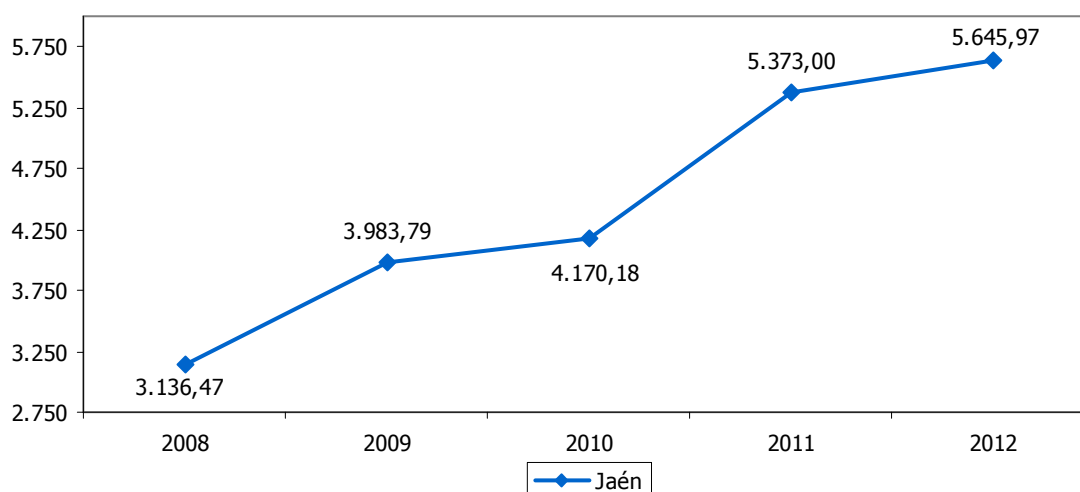




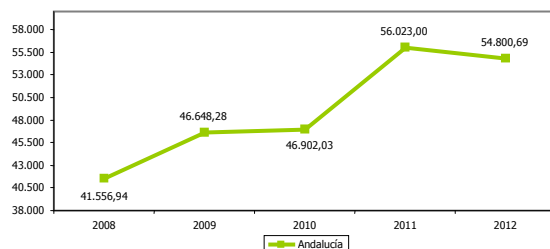
SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO												6.3
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en agricultura ecológica						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.645,97						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.136	3.984	4.170	5.373	5.646								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

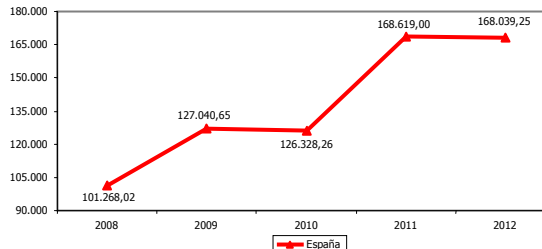
Hectáreas



Hectáreas



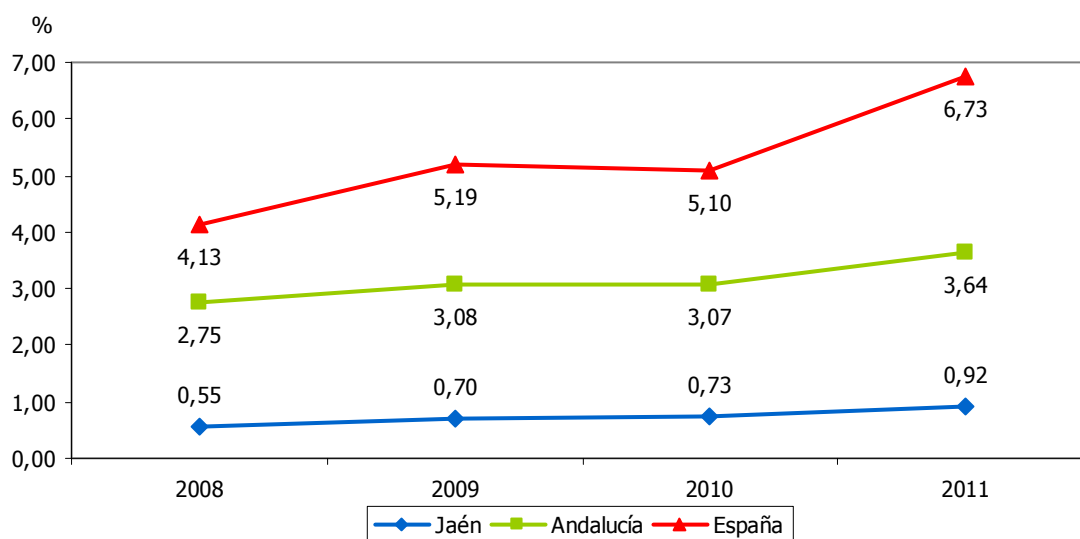
Hectáreas





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.4
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en agricultura ecológica en relación a la superficie total de olivar							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,92							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,55	0,70	0,73	0,92									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

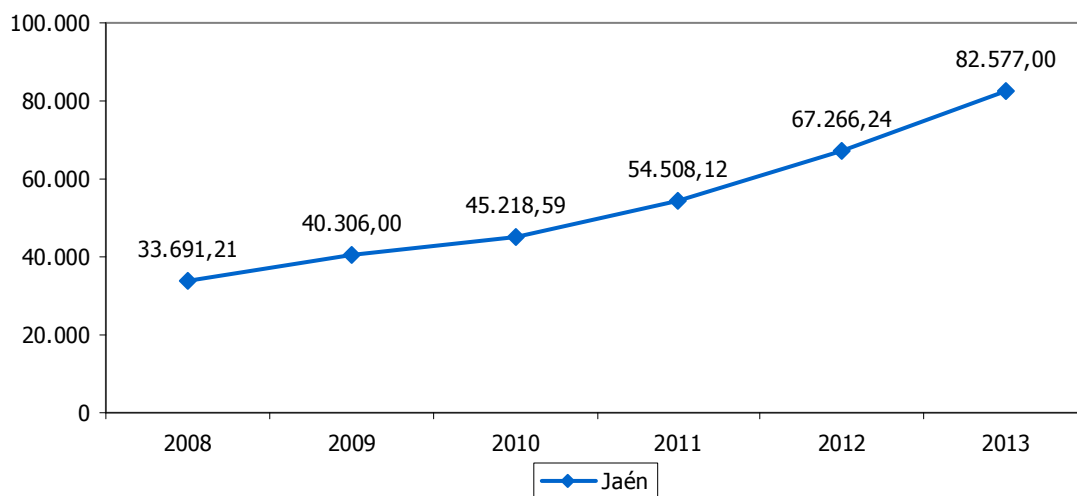




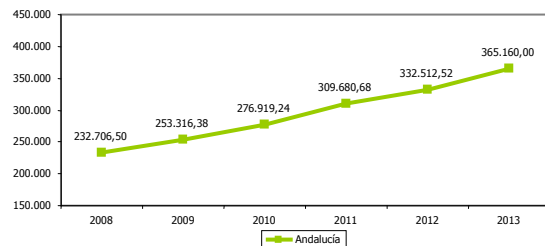
SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												6.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						82.577,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
33.691	40.306	45.219	54.508	67.266	82.577							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

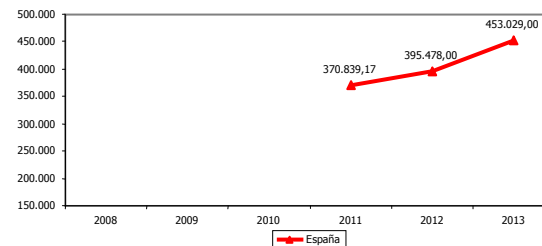
Hectáreas



Hectáreas



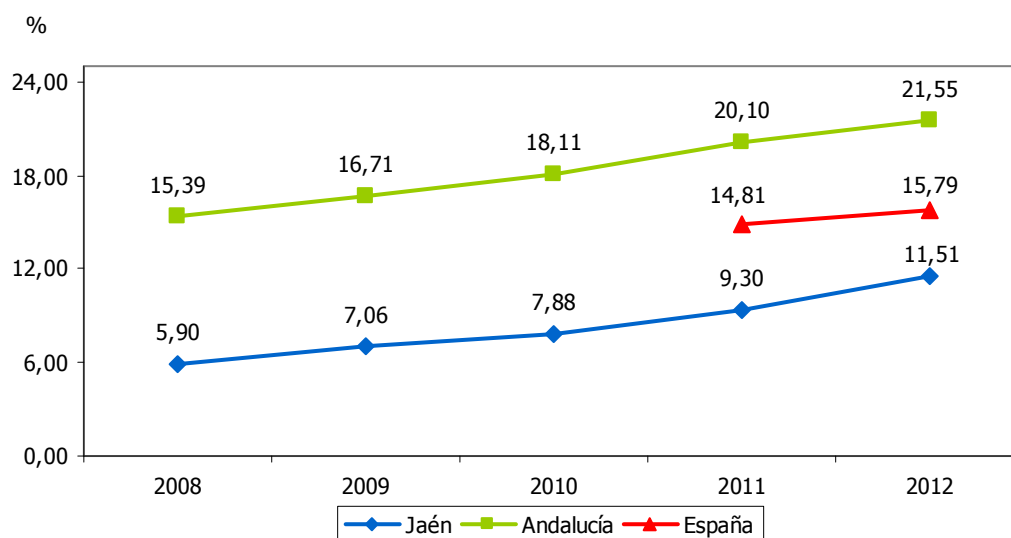
Hectáreas





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada en relación a la superficie total de olivar						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,51						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,90	7,06	7,88	9,30	11,51								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

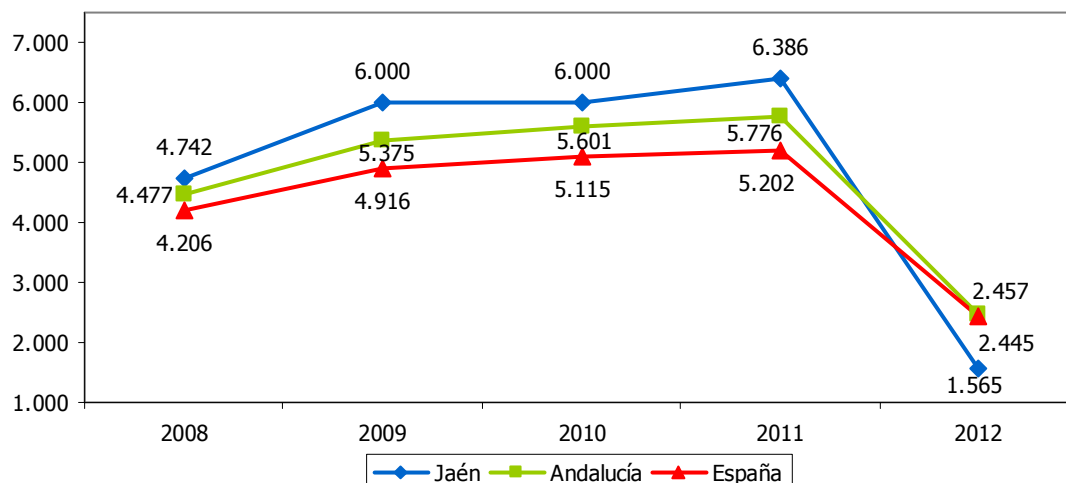




RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO												6.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de regadío						
UNIDAD DE MEDIDA						kg/hectárea						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.565						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.742	6.000	6.000	6.386	1.565								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

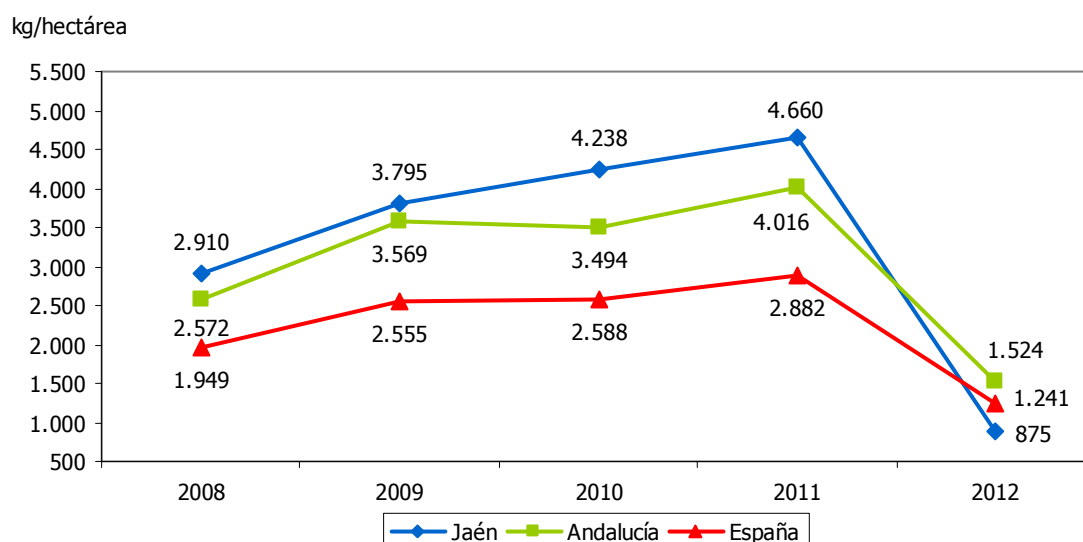
kg/hectárea





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO												6.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de secano							
UNIDAD DE MEDIDA					kg/hectárea							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					875							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.910	3.795	4.238	4.660	875								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

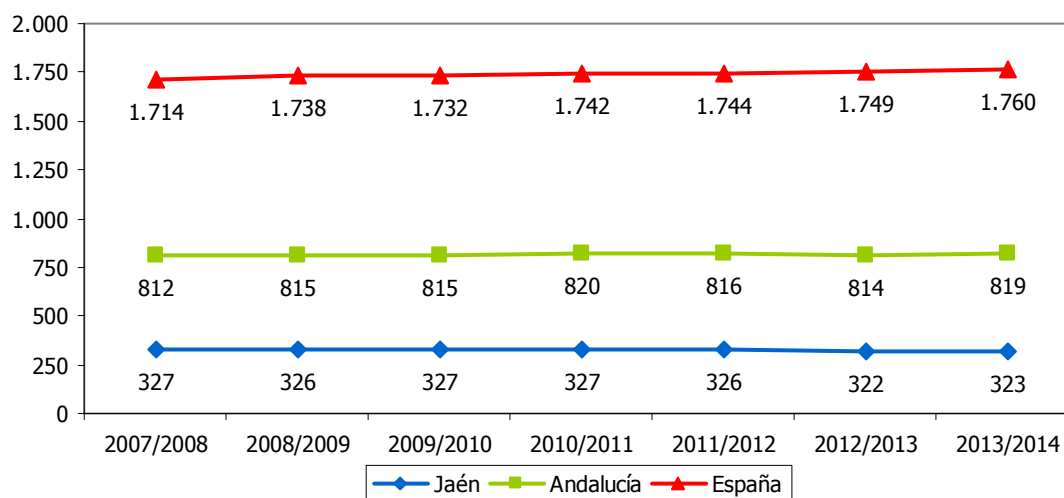




ALMAZARAS												6.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Almazaras con actividad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de almazaras						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						323						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2013/2014						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre. A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre. Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
327	326	327	327	326	322	323						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de almazaras

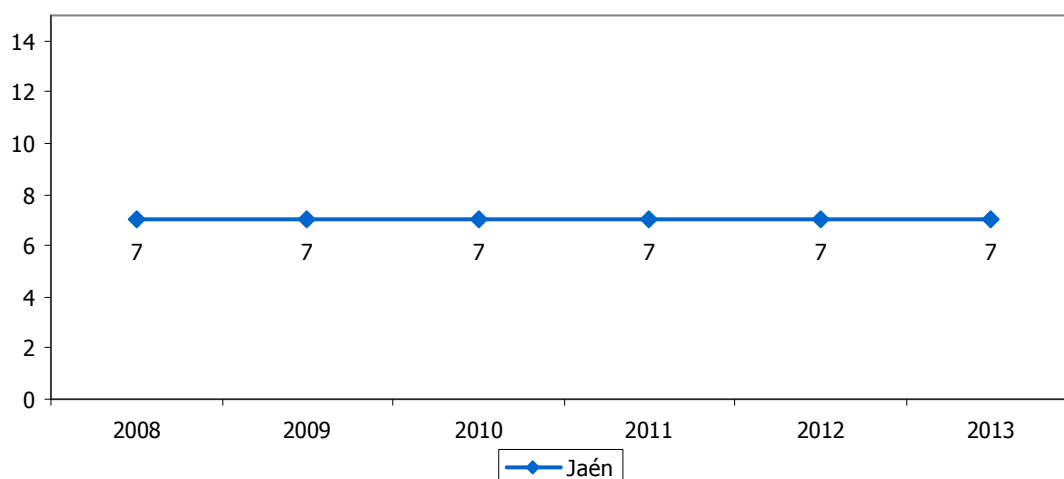




COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO												6.10
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cooperativas agrarias de segundo grado con actividad							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7	7	7	7	7	7							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cooperativas

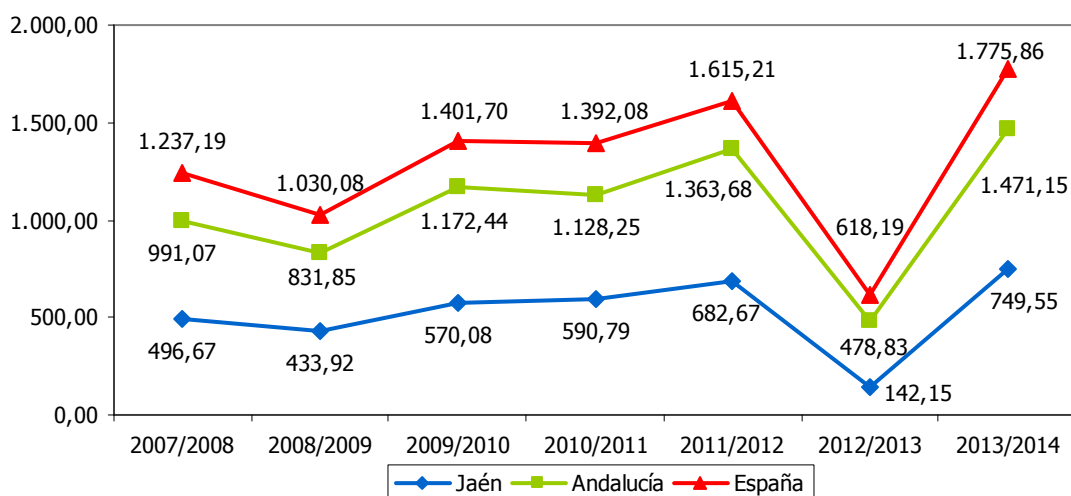




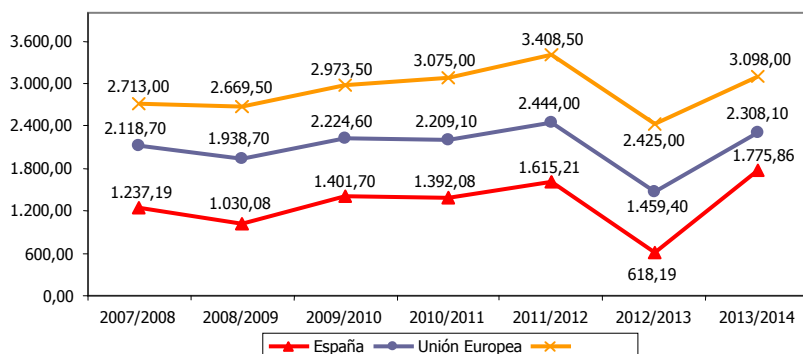
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA												6.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						749,55						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2013/2014						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la Unión Europea y del mundo tienen como fuente el Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
496,67	433,92	570,08	590,79	682,60	142,15	749,55						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas



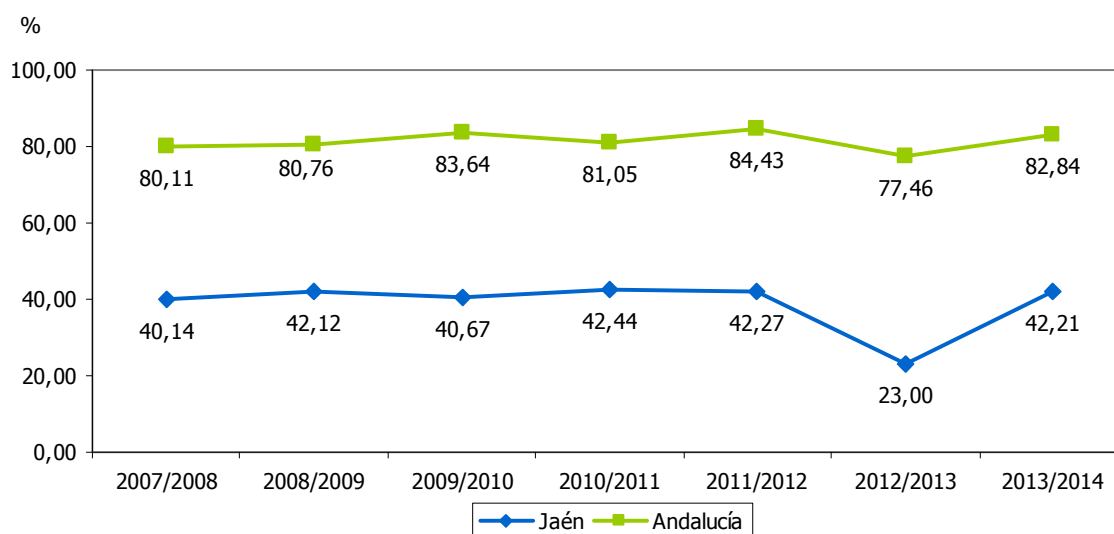
Miles de toneladas





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en España						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						42,21						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2013/2014						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional y el 1,4% de su población Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
40,14	42,12	40,67	42,44	42,27	23,00	42,21						

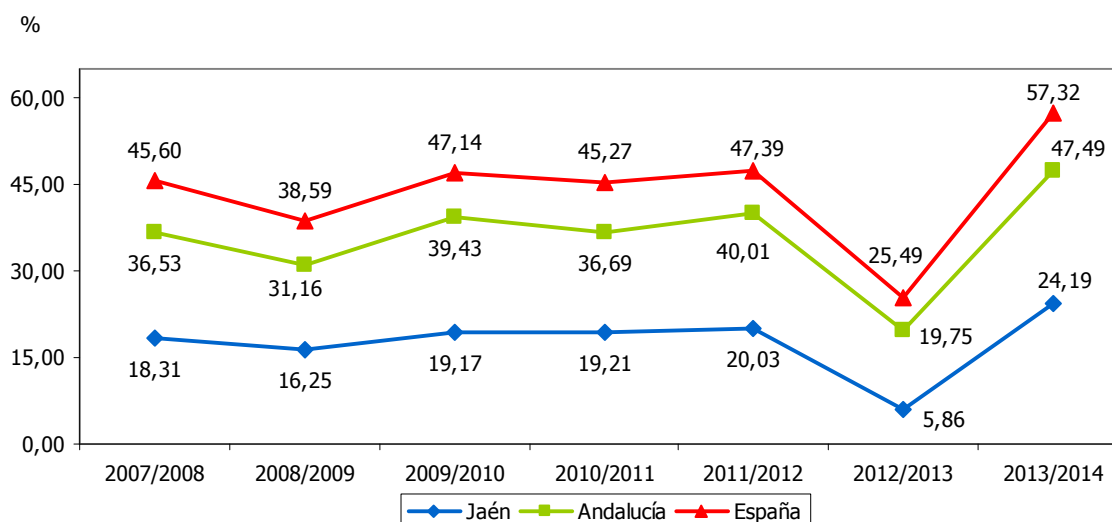
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL												6.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en el mundo						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24,19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2013/2014						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
18,31	16,25	19,17	19,21	22,03	5,86	24,19						

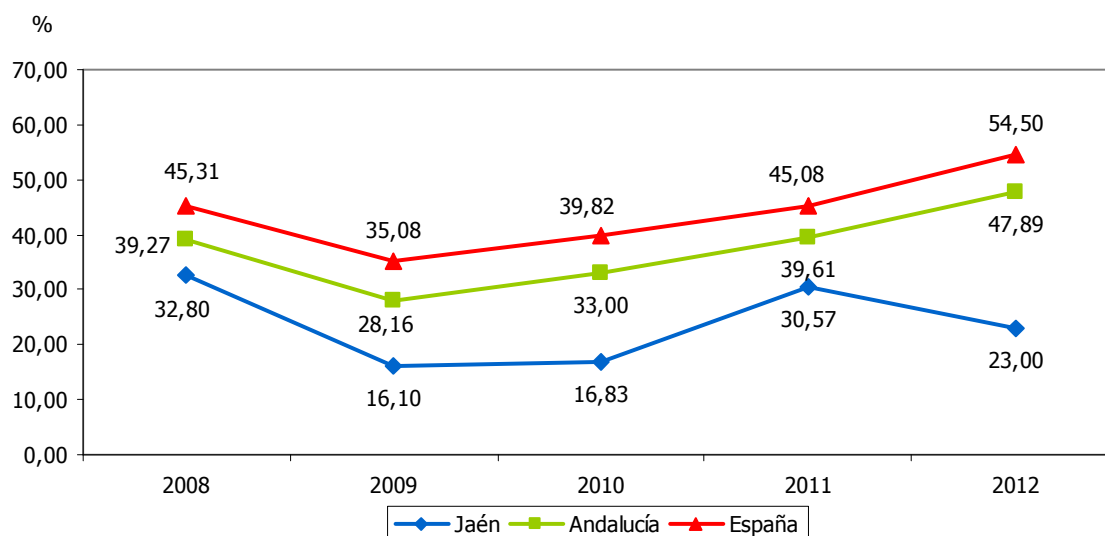
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producción de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación a la producción total de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					23,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Según el Reglamento de la Unión Europea nº 1513/2001, se considera aceite de oliva virgen extra aquel con un grado de acidez de hasta 0,8º, expresado en porcentaje de ácido oleico							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,80	16,10	16,83	30,57	23,00								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

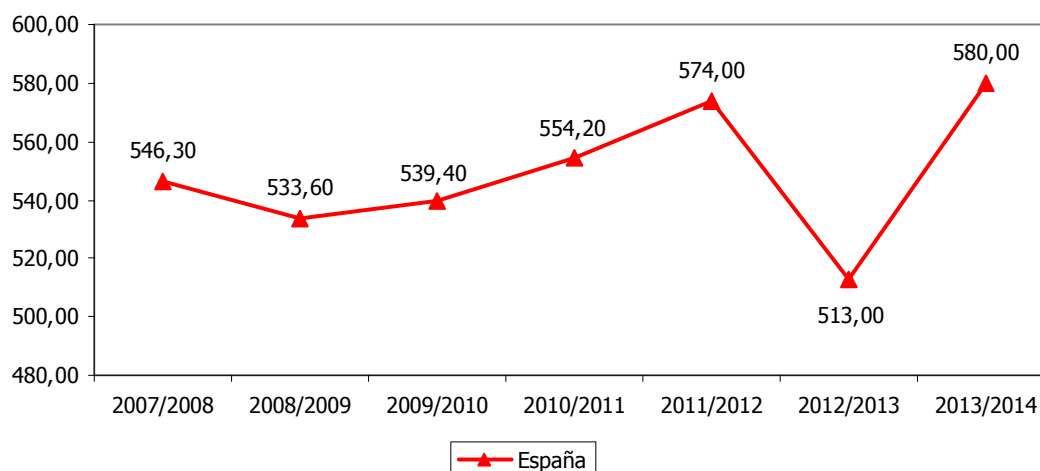




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA												6.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo nacional de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					580,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2013/2014							
FUENTE					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de la última campaña son provisionales							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
546,30	533,60	539,40	554,20	574,00	513,00	580,00						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

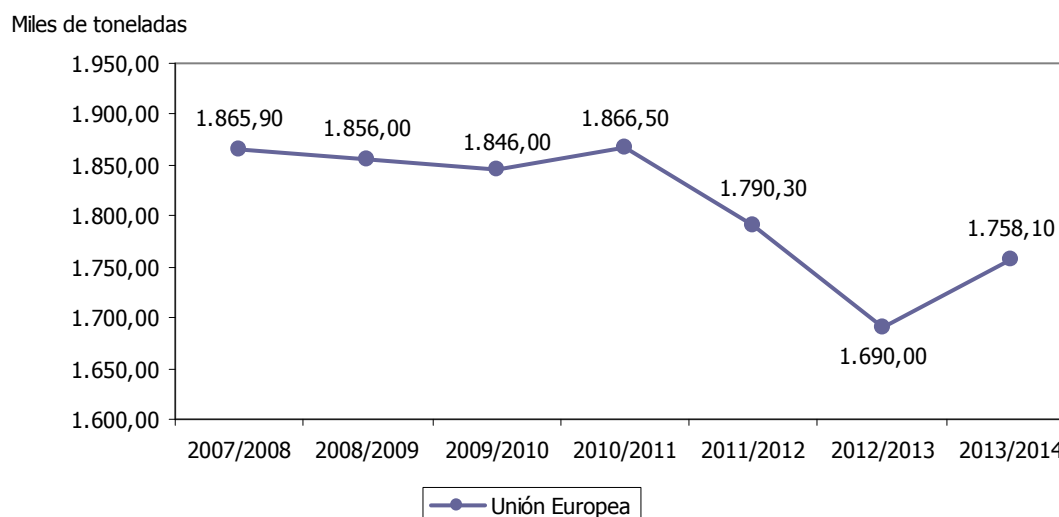
Miles de toneladas





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA												6.16
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea-27								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de toneladas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.758,10								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Campaña 2013/2014								
FUENTE				Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos de la última campaña son provisionales								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
1.866	1.856	1.846	1.867	1.790	1.690	1.758						

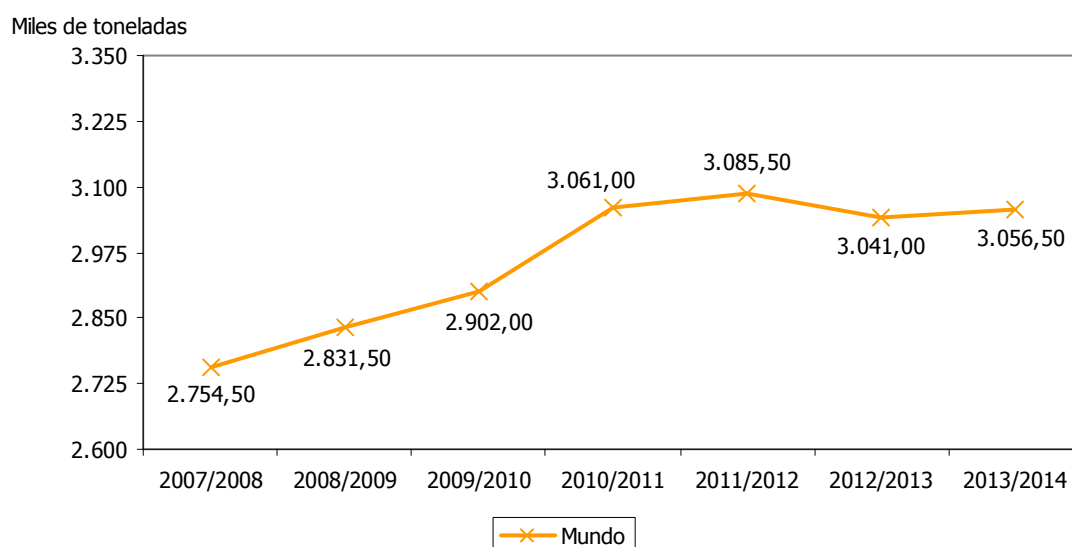
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO												6.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo mundial de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.056,50						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2013/2014						
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.755	2.832	2.902	3.061	3.086	3.041	3.057						

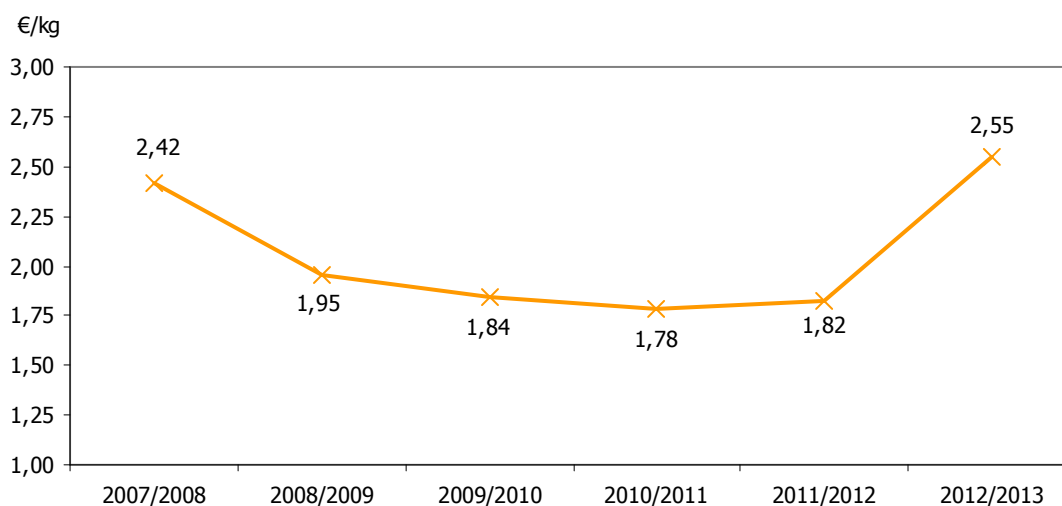
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA												6.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva ponderado según calidades						
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,55						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2012/2013						
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> , a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, <i>POOLred</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2,42	1,95	1,84	1,78	1,82	2,55							

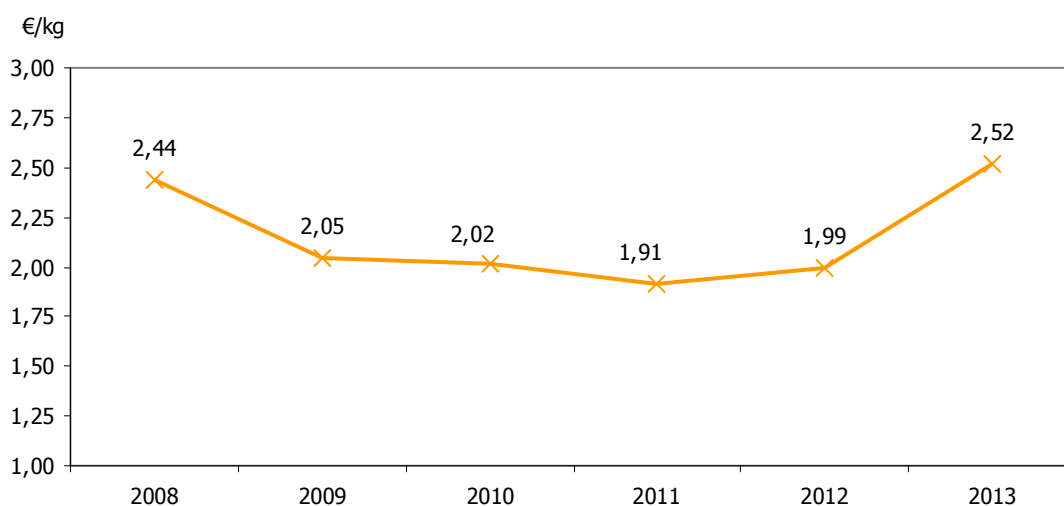
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA												6.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva virgen extra						
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,52						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,44	2,05	2,02	1,91	1,99	2,52							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

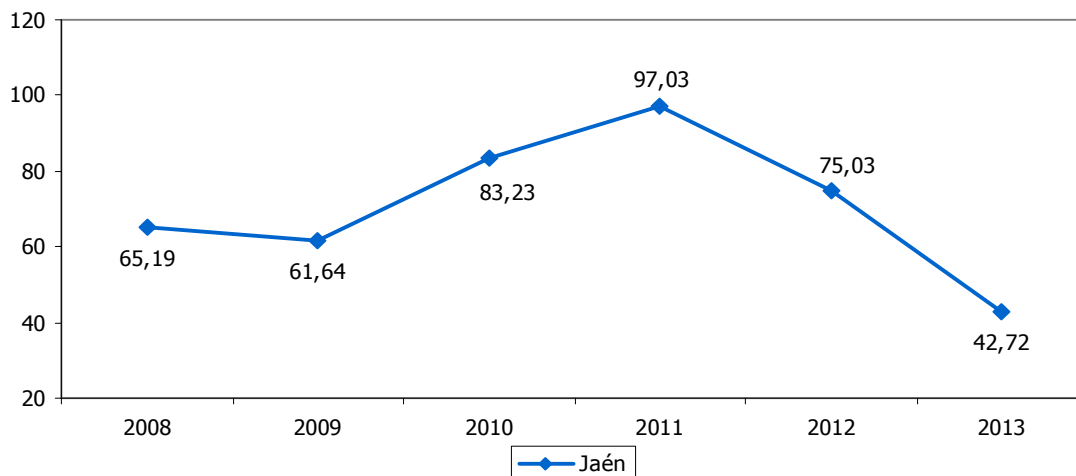




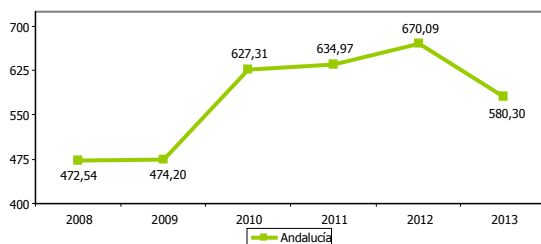
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						42,72						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
65,19	61,64	83,23	97,03	75,03	42,72							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

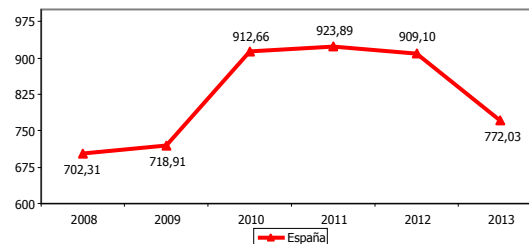
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

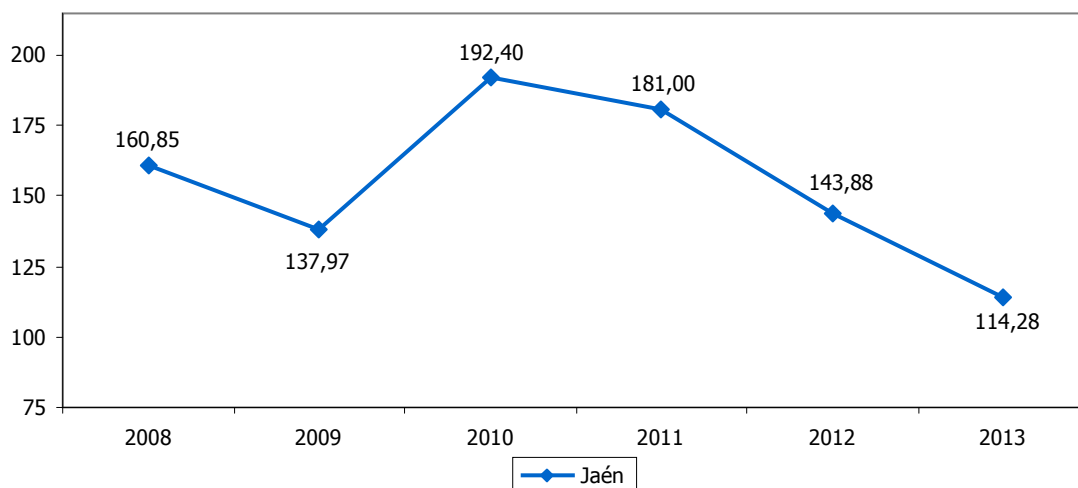




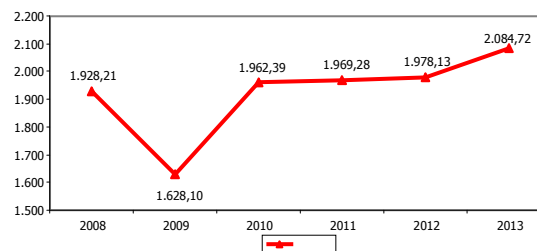
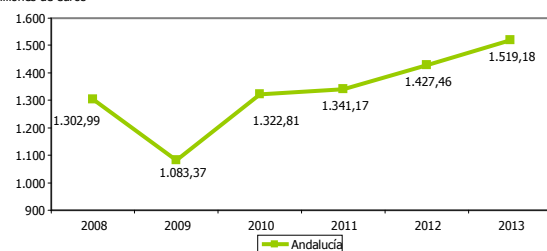
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						114,28						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
160,85	137,97	192,40	181,00	143,88	114,28							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



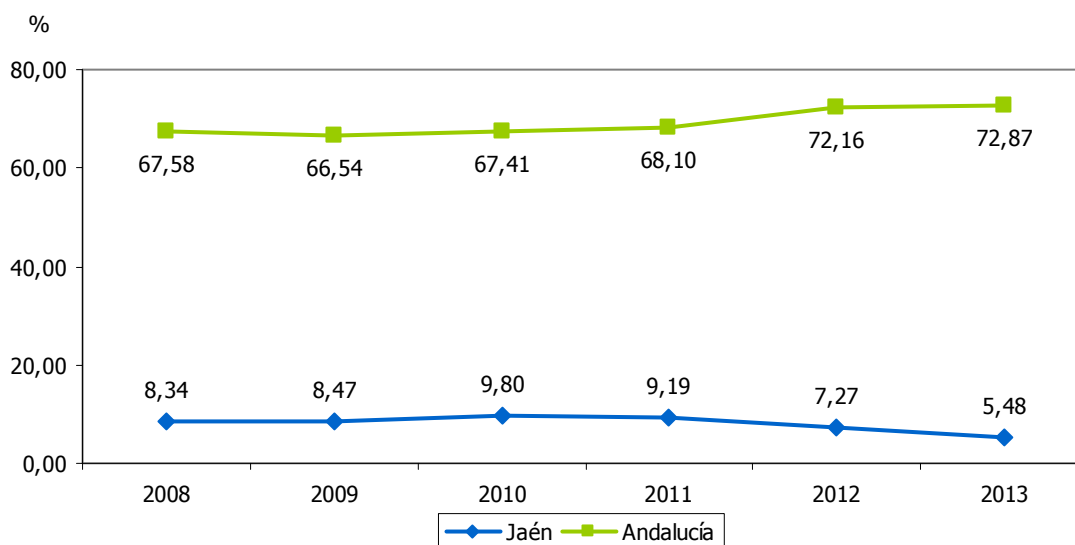
Millones de euros





EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC en relación al total de exportaciones españolas de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5,48							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8,34	8,47	9,80	9,19	7,27	5,48							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

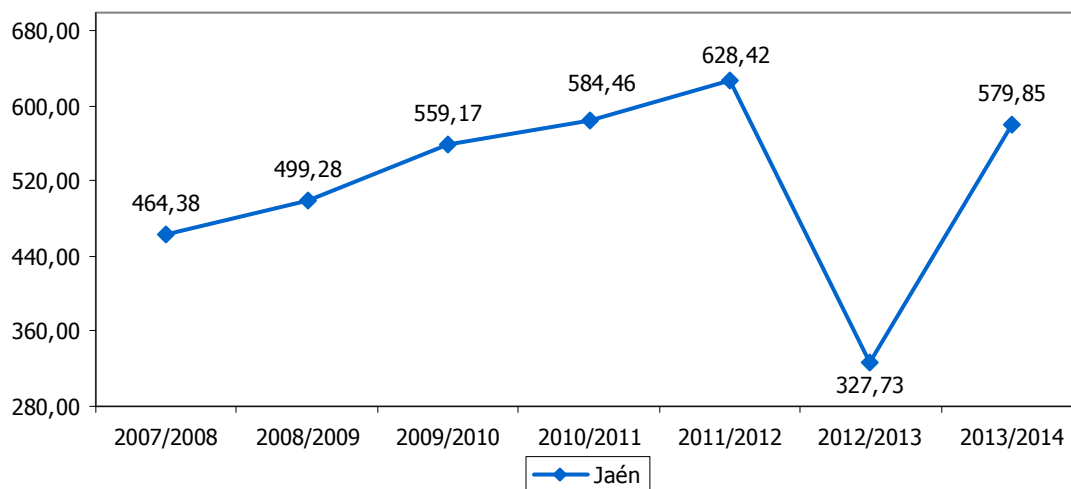




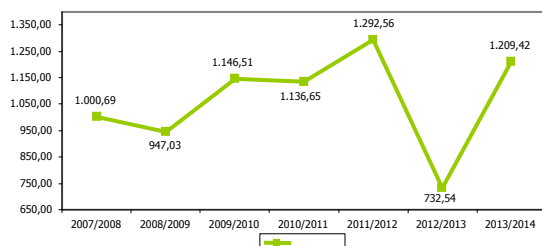
VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS												6.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Salidas de aceite de oliva de las almazaras						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						579,85						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2013/2014						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
464,38	499,28	559,17	584,46	628,42	327,73	579,85						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

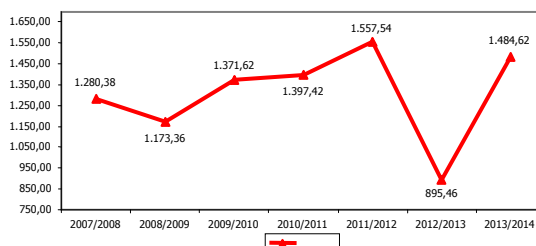
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

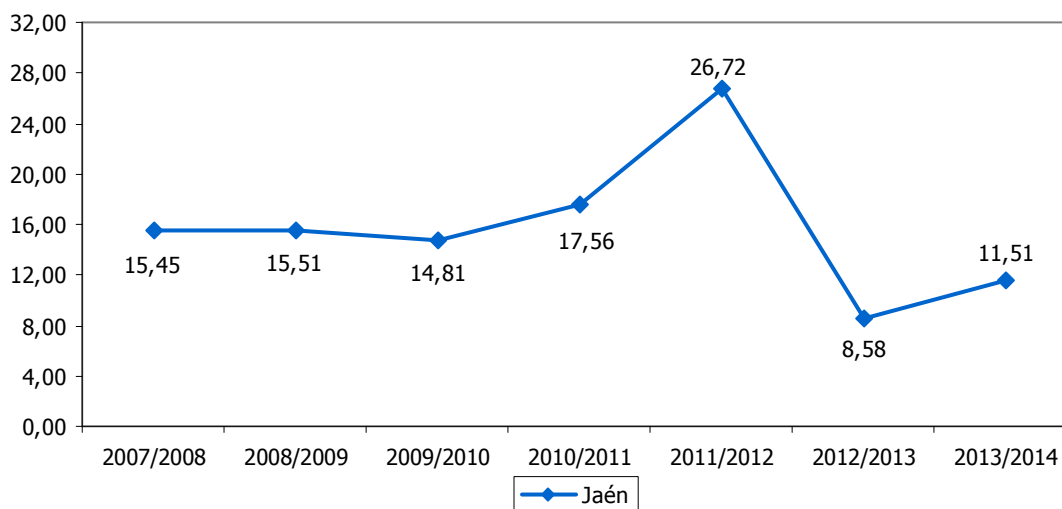




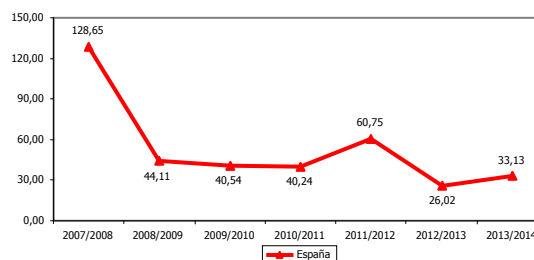
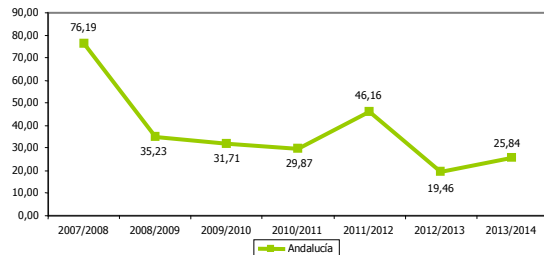
ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS												6.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Aceite de oliva virgen adquirido o en depósito por las almazaras						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,51						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2013/2014						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
15,45	15,51	14,81	17,56	26,72	8,90	11,51						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas



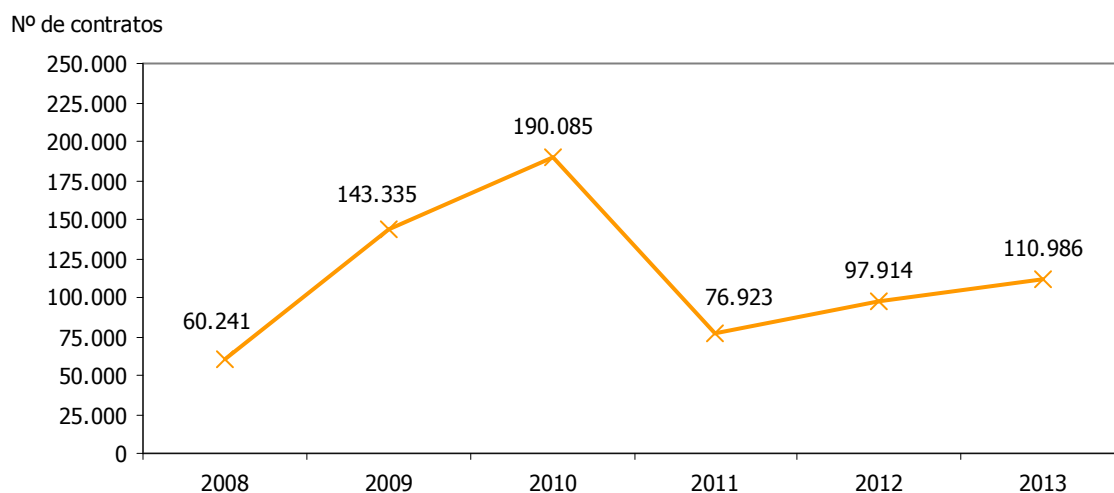
Miles de toneladas





CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO												6.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos negociados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de contratos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						110.986						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), <i>Balance</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Cada contrato de futuros equivale a una tonelada de aceite de oliva lampante y grado de acidez base 1º						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
60.241	143.335	190.085	76.923	97.914	110.986							

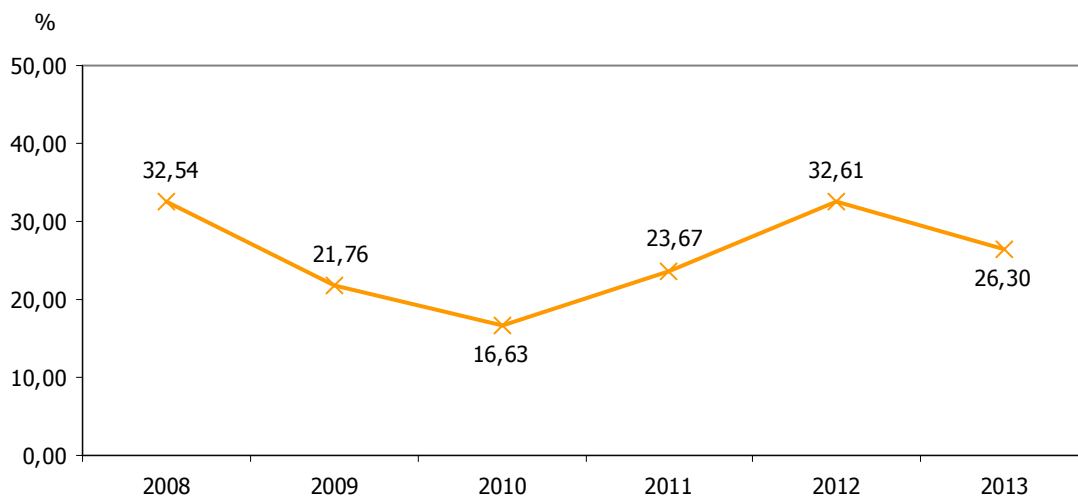
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.26
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Operaciones de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación al total de operaciones registradas por el POOL							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					26,30							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos se han calculado como la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,54	21,76	16,63	23,67	32,61	26,30							

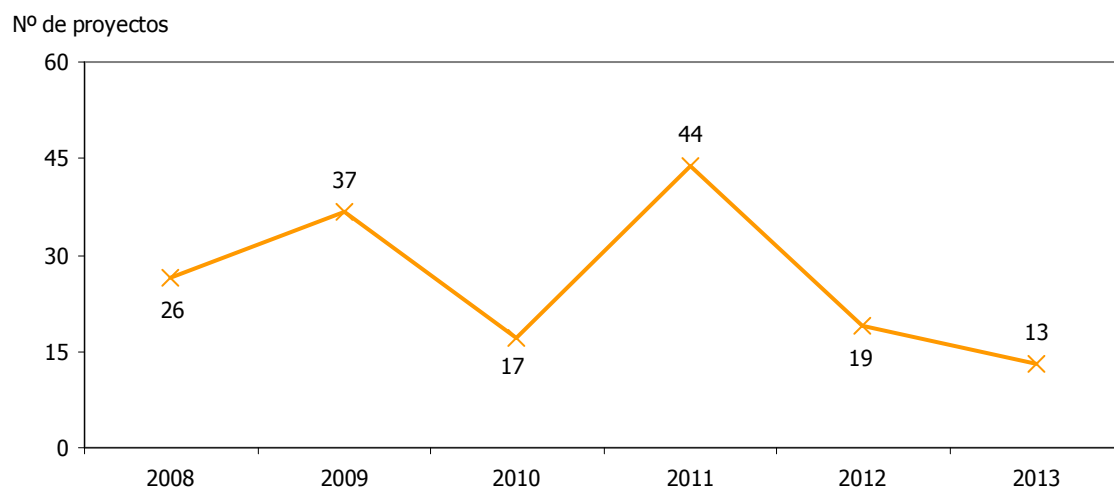
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de proyectos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer (a partir de 2013)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26	37	17	44	19	13							

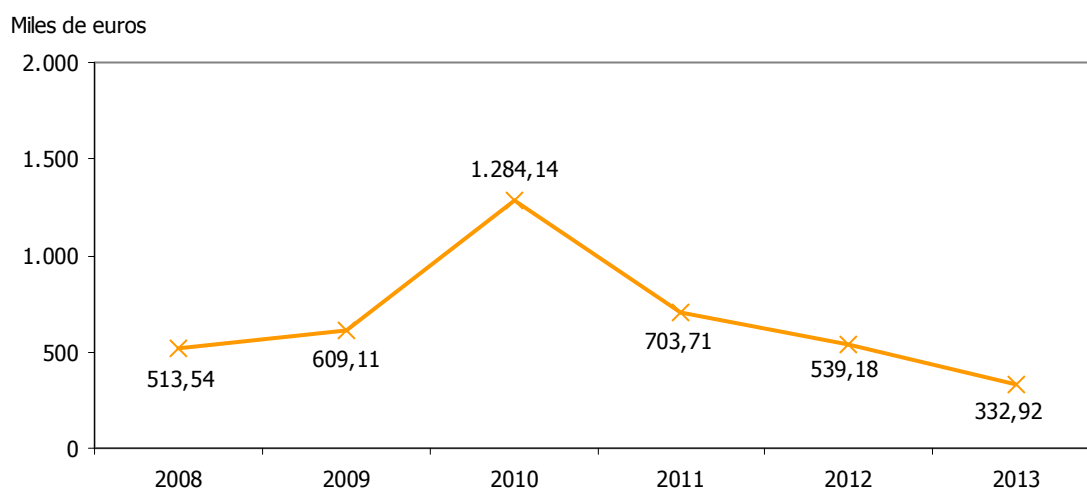
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.28
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos generados por proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva								
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				332,92								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013								
FUENTE				CITOLIVA e IFAPA								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los proyectos correspondientes a CITOLIVA e IFAPA								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
513,54	609,11	1.284,14	703,71	539,18	332,92							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

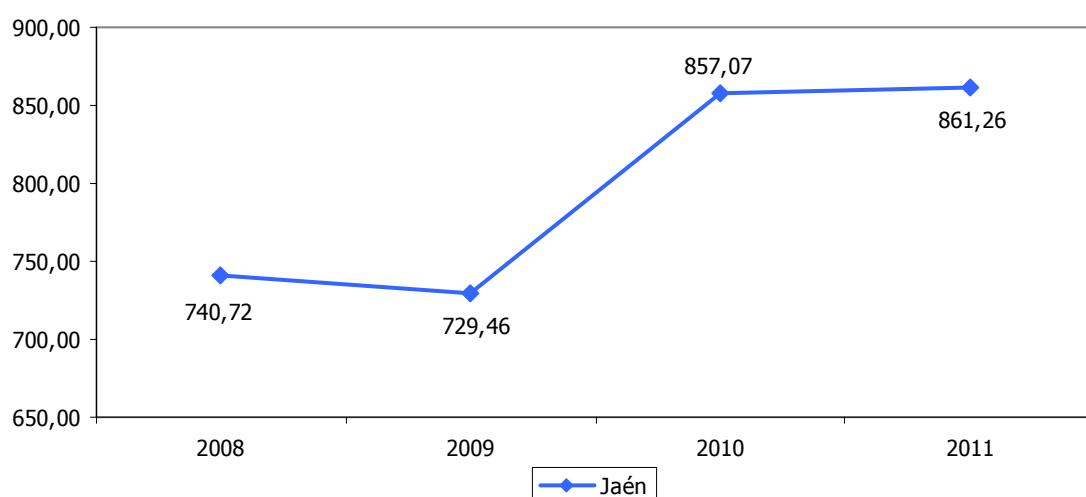




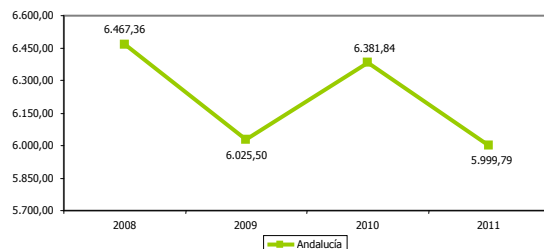
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto de la agricultura							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					861,26							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
740,72	729,46	857,07	861,26									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

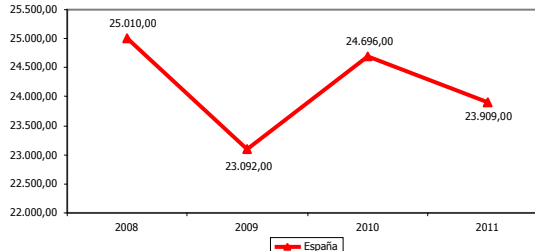
Millones de euros



Millones de euros



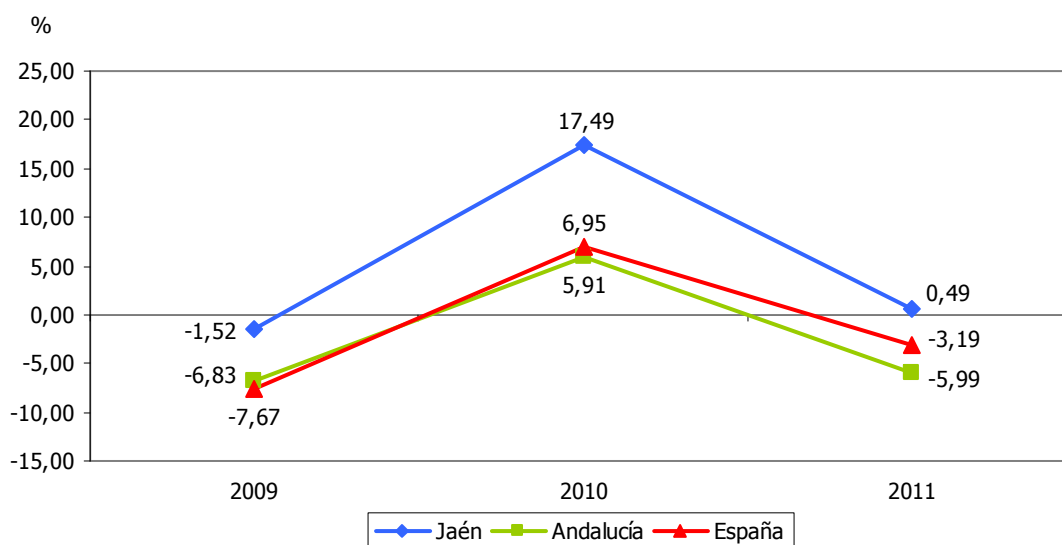
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.30
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la agricultura								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,49								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-1,52	17,49	0,49									

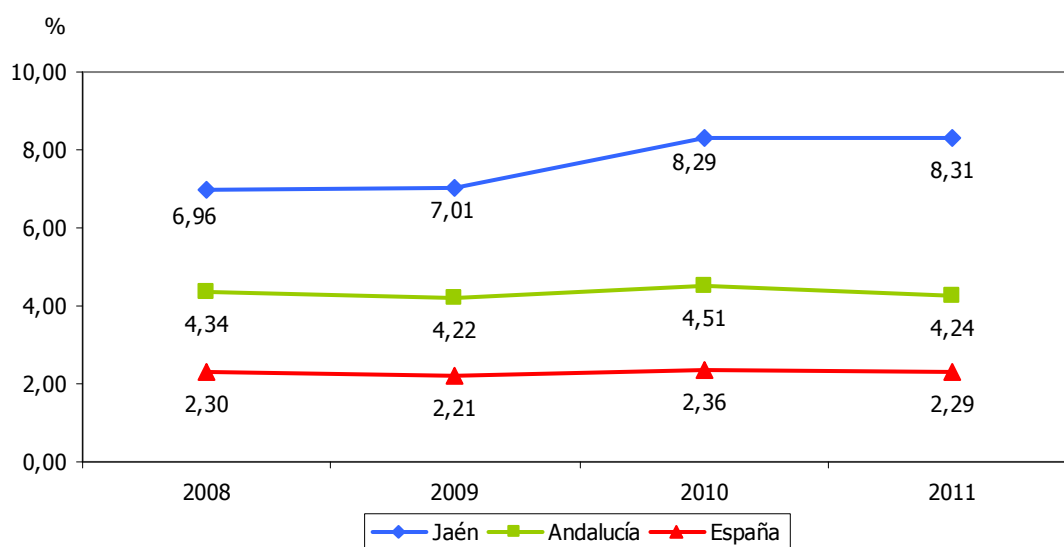
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.31
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto de la agricultura en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB en agricultura/PIB total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				8,31								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6,96	7,01	8,29	8,31									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

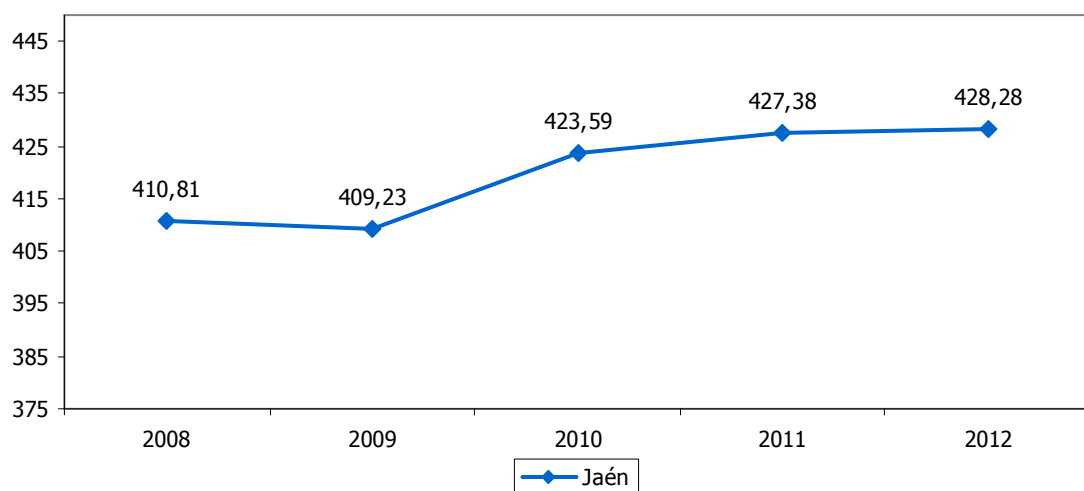




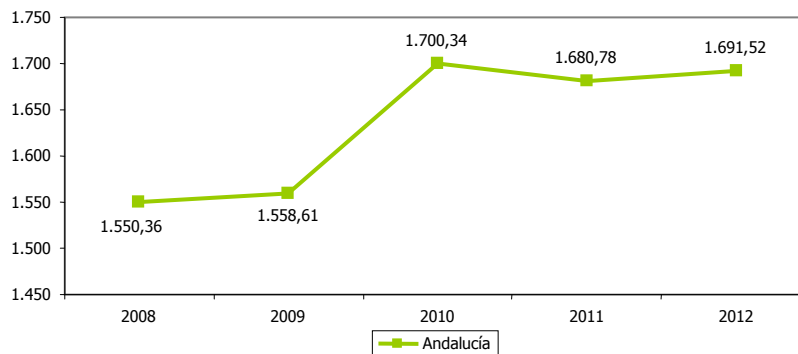
SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA												6.32
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Mantener							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Subvenciones a la producción agraria (incluido el pago único)							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					428,28							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Macromagnitudes agrarias</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son un avance y los del año anterior son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
410,81	409,23	423,59	427,38	428,28								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



Millones de euros

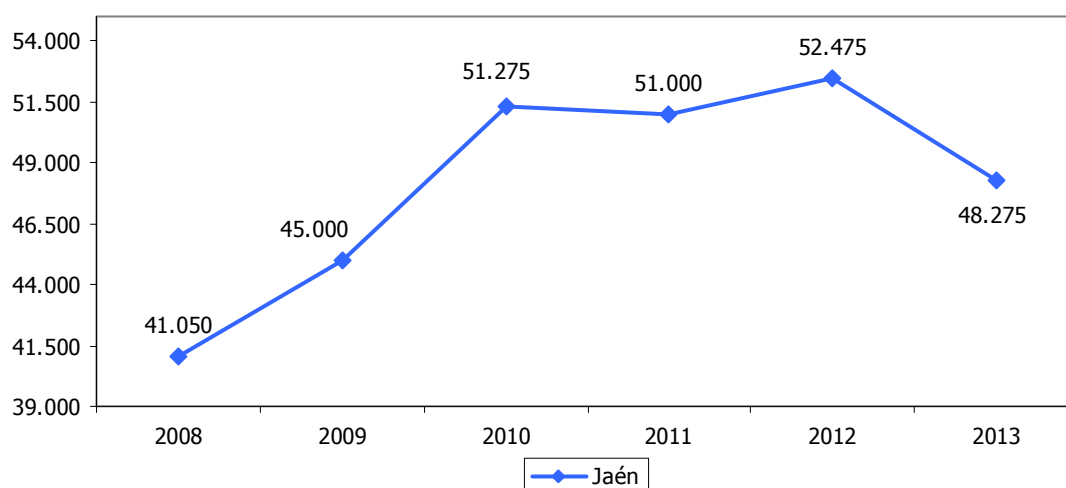




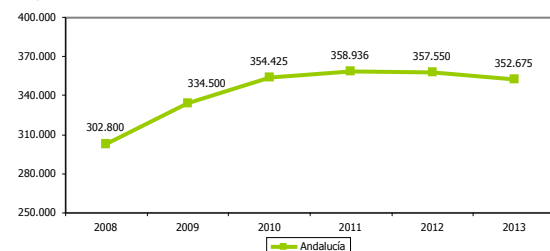
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO												6.33
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector agrario						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						48.275						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41.050	45.000	51.275	51.000	52.475	48.275							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

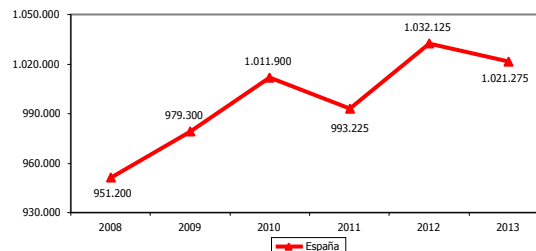
Nº de personas



Nº de personas



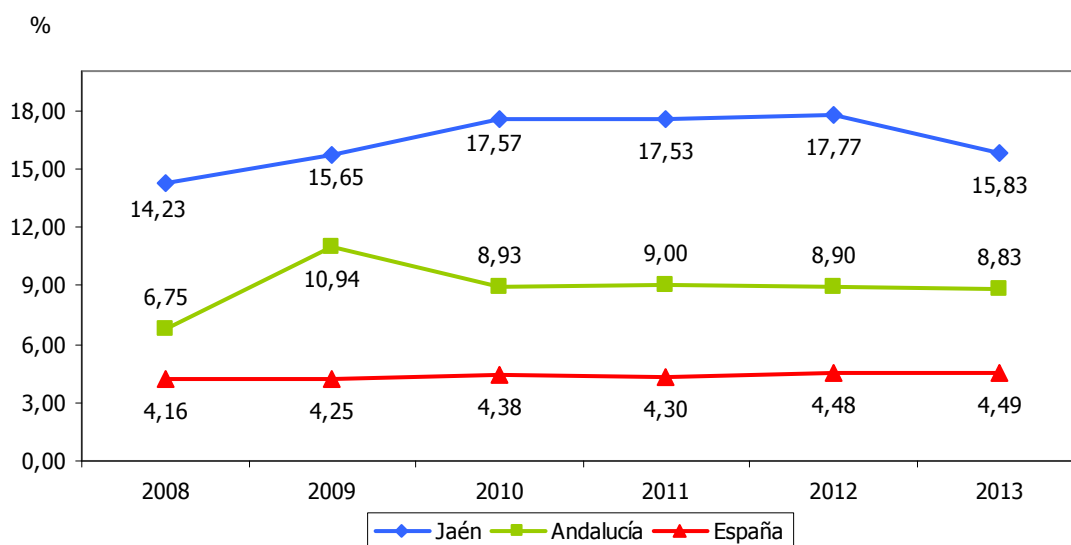
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.34
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector agrario en relación a la población activa total: (población activa sector agrario/población activa total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					15,83								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,23	15,65	17,57	17,53	17,77	15,83								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

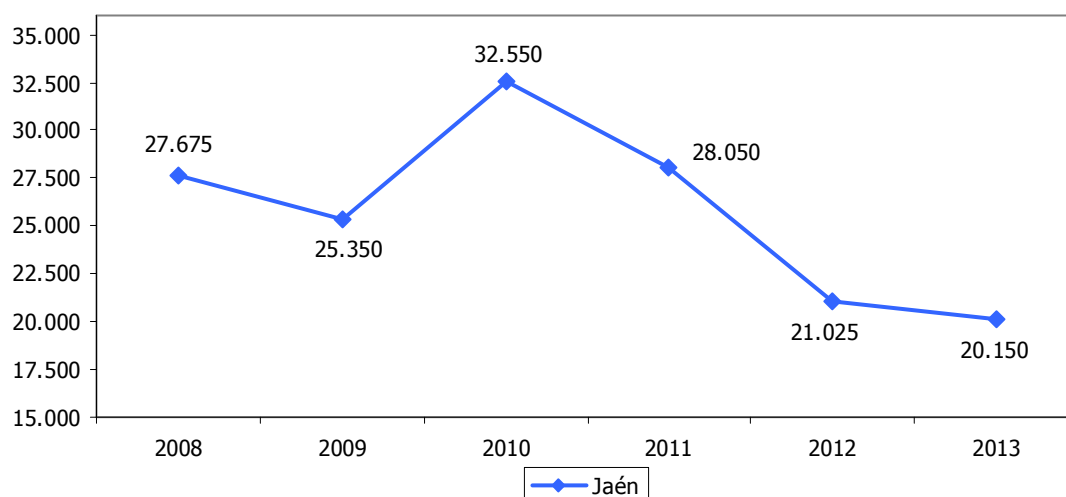




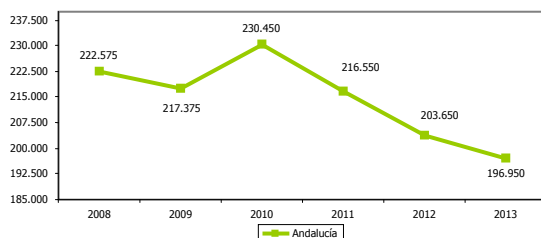
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO												6.35
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector agrario						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20.150						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27.675	25.350	32.550	28.050	21.025	20.150							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

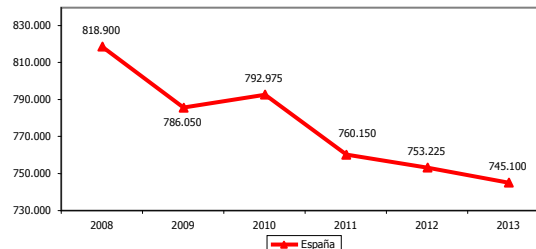
Nº de personas



Nº de personas



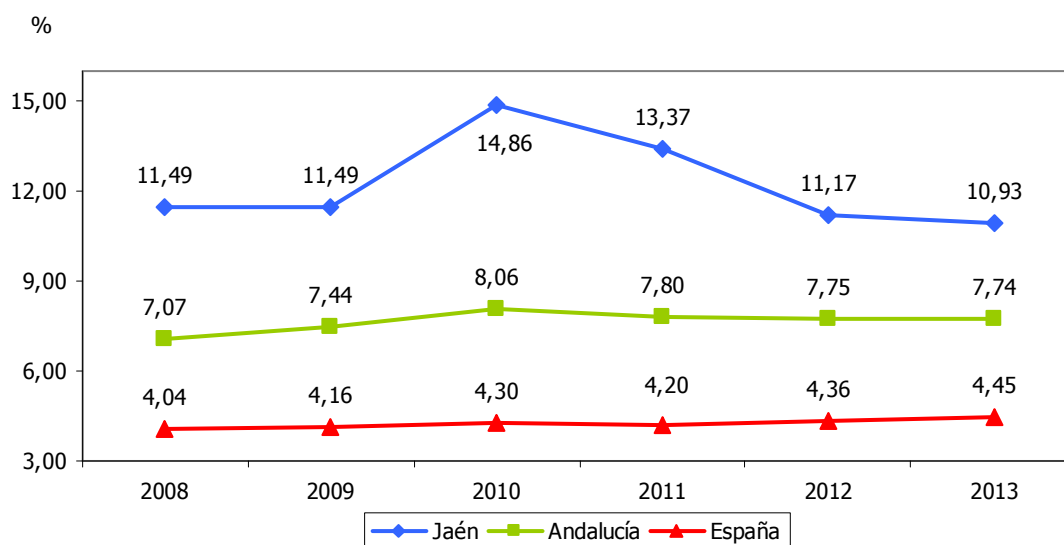
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.36
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector agrario en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector agrario/población ocupada total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10,93							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,49	11,49	14,86	13,37	11,17	10,93							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

- 7.1. Potencia total instalada
- 7.2. Potencia instalada con energías renovables
- 7.3. Potencia instalada con energías renovables respecto al total
- 7.4. Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI
- 7.5. Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI
- 7.6. Red viaria de rango nacional
- 7.7. Red viaria nacional de gran capacidad
- 7.8. Red viaria nacional convencional
- 7.9. Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional
- 7.10. Red viaria de rango autonómico
- 7.11. Red viaria autonómica de gran capacidad
- 7.12. Red viaria autonómica convencional
- 7.13. Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico
- 7.14. Red viaria de rango provincial
- 7.15. Red viaria total
- 7.16. Red viaria total respecto a la población
- 7.17. Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera
- 7.18. Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera
- 7.19. Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera
- 7.20. Intensidad media diaria de la A-316
- 7.21. Intensidad media diaria de la A-32
- 7.22. Intensidad media diaria de la A-81
- 7.23. Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril
- 7.24. Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril
- 7.25. Servicios ferroviarios intraprovinciales

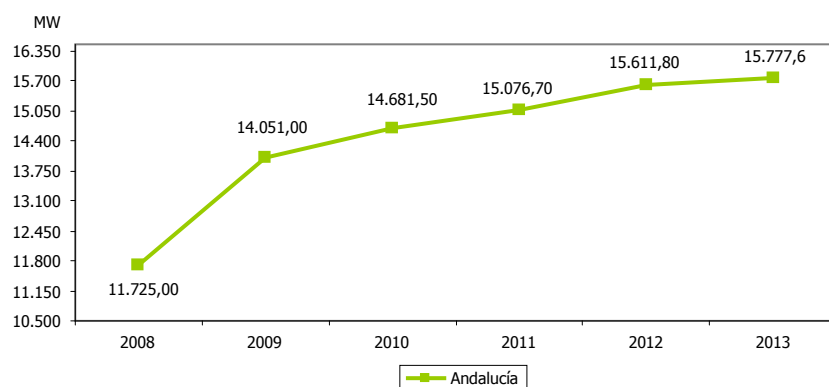
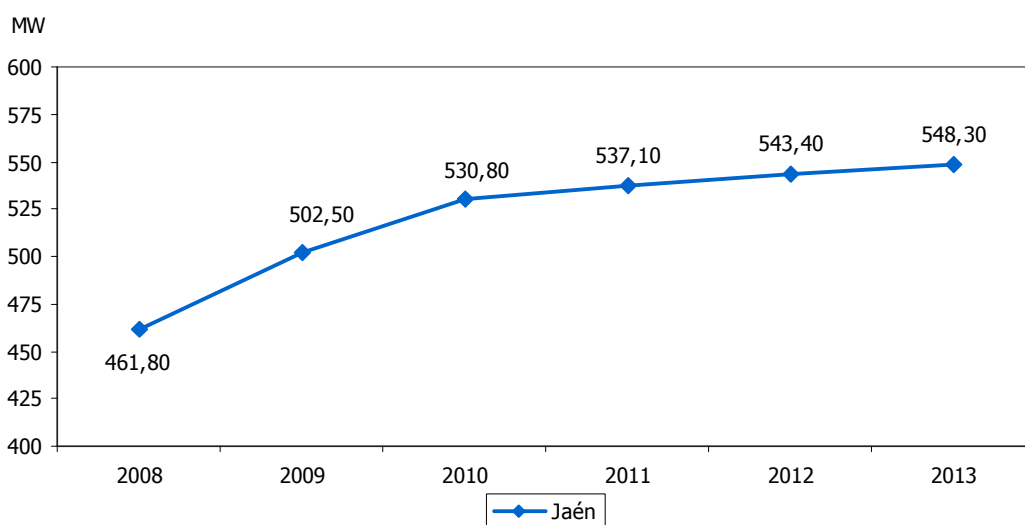


- 7.26. Licitación de obra pública
- 7.27. Licitación pública de obra civil
- 7.28. Licitación pública de edificaciones
- 7.29. Líneas móviles postpago respecto a la población
- 7.30. Líneas de banda ancha respecto a la población
- 7.31. Accesos instalados de fibra óptica respecto al total
- 7.32. Viviendas con acceso a Internet respecto al total
- 7.33. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G
- 7.34. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional
- 7.35. Estaciones Base de telefonía móvil 4G
- 7.36. Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones
- 7.37. Red ferroviaria
- 7.38. Red ferroviaria de altas prestaciones
- 7.39. Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril



POTENCIA TOTAL INSTALADA												7.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Potencia máxima que pueden alcanzar las unidades de producción de energía eléctrica medida a la salida de los bornes del alternador (régimen ordinario + régimen especial)						
UNIDAD DE MEDIDA						MW						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						548,30						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluye la potencia aislada (autoconsumo y no conectado a red)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
461,80	502,50	530,80	537,10	543,40	548,30							

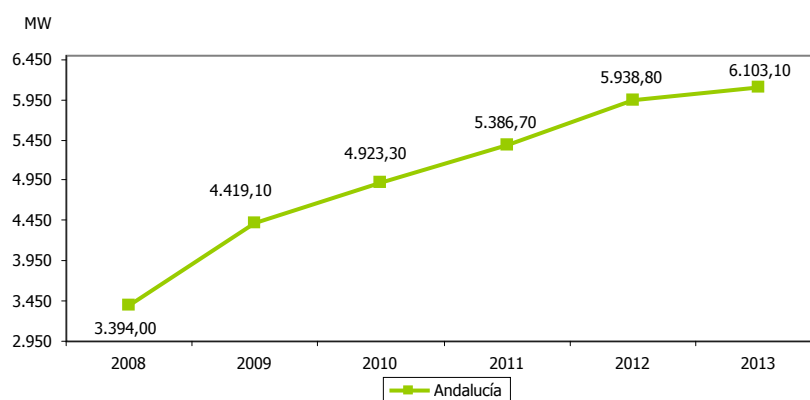
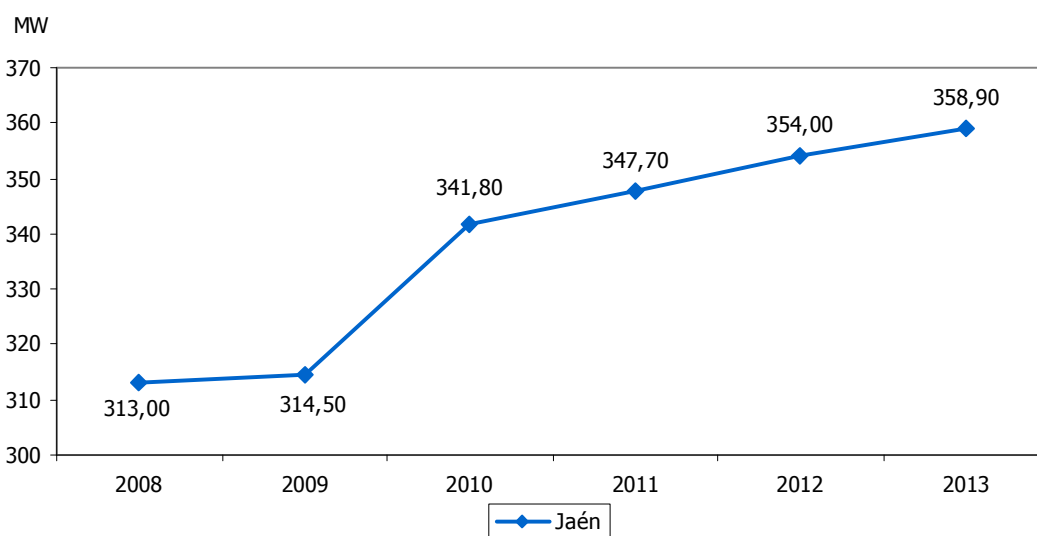
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES												7.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable						
UNIDAD DE MEDIDA						MW						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						358,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
313,00	314,50	341,80	347,70	354,00	358,90							

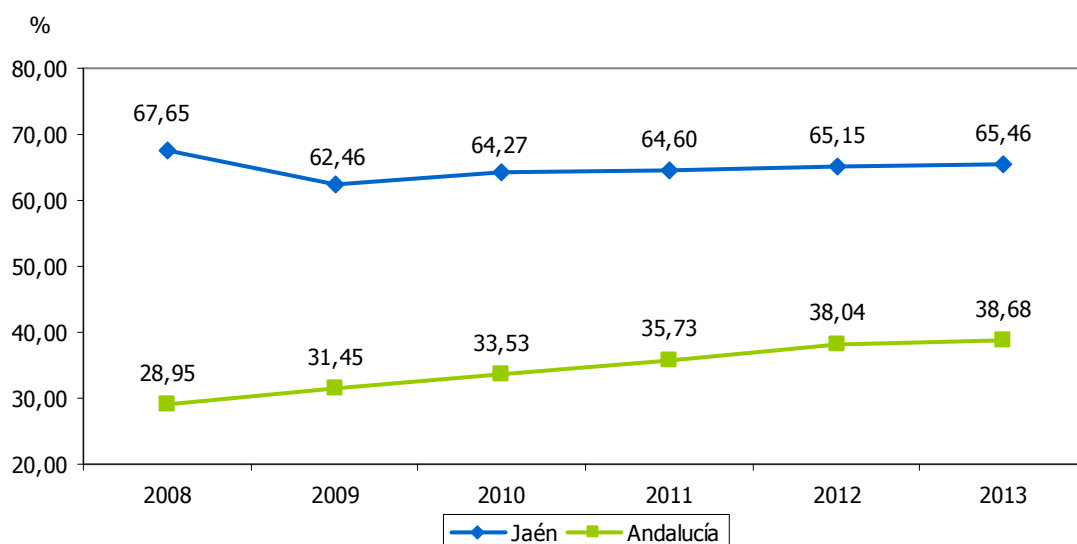
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												7.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Porcentaje de potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable en relación a la potencia total instalada							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65,46							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
67,65	62,46	64,27	64,60	65,15	65,46							

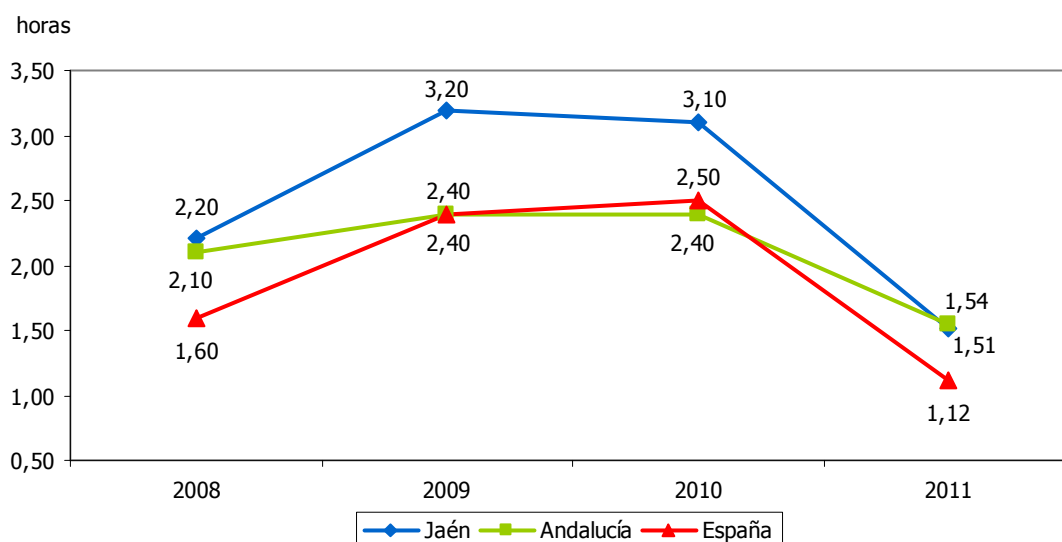
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI												7.4
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI, es decir, por el tiempo equivalente de interrupción								
UNIDAD DE MEDIDA				Horas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1,51								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,20	3,20	3,10	1,51									

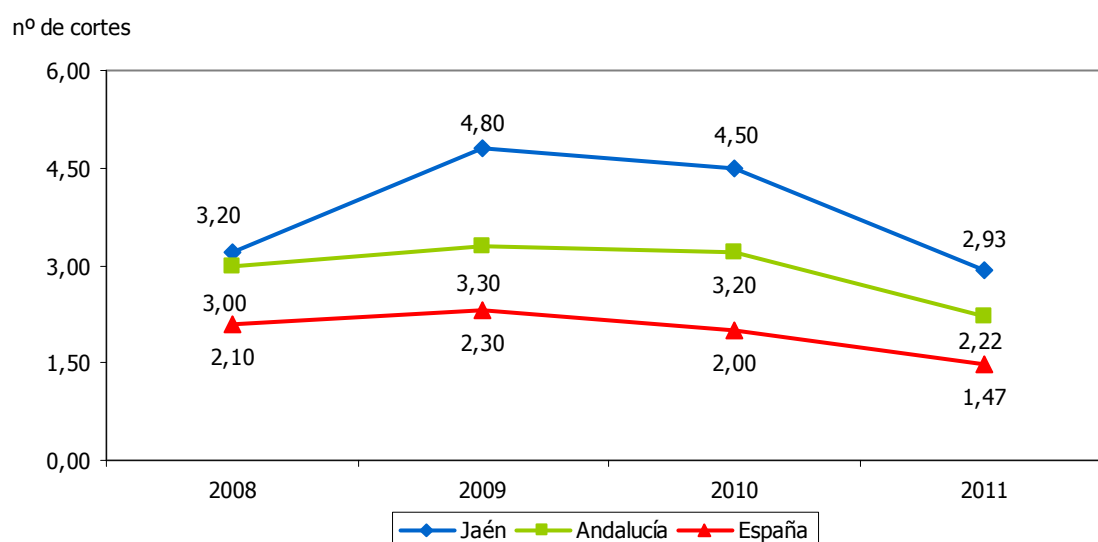
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI												7.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI, es decir, por el número de interrupciones							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cortes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,93							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3,20	4,80	4,50	2,93									

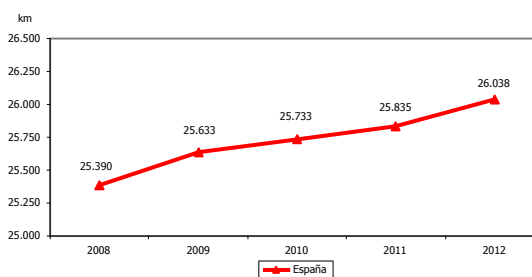
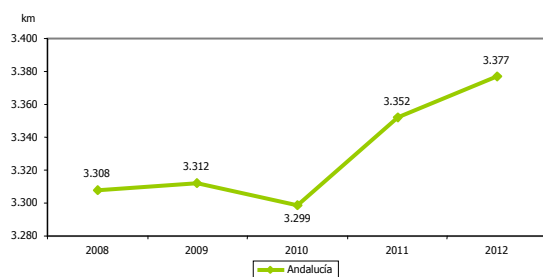
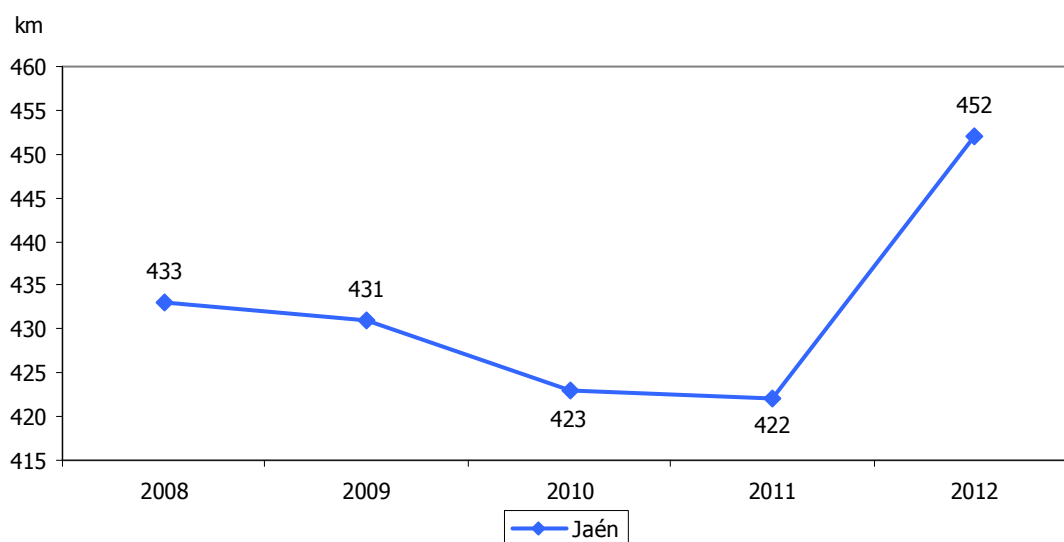
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO NACIONAL												7.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red de interés general del Estado							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					452							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
433	431	423	422	452								

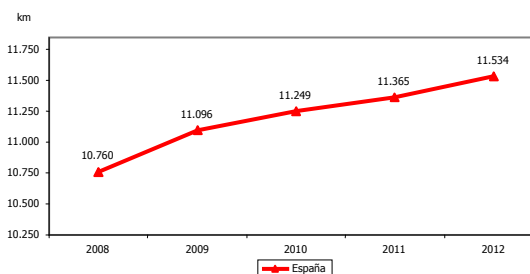
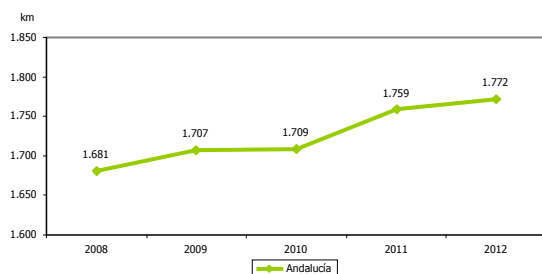
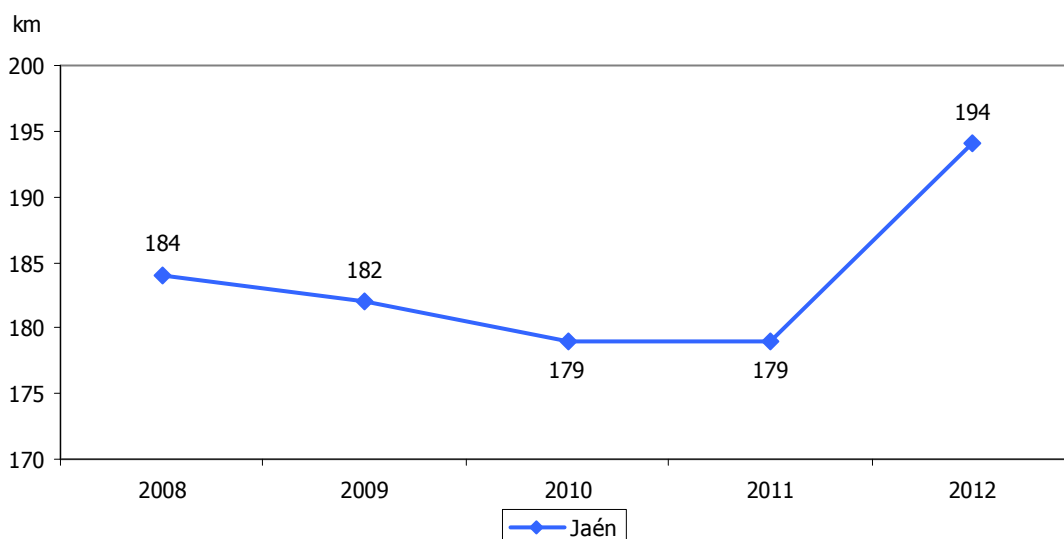
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD												7.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red nacional de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					194							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
184	182	179	179	194								

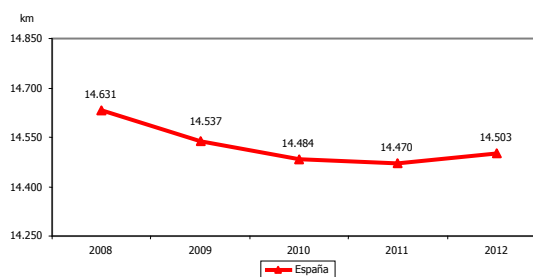
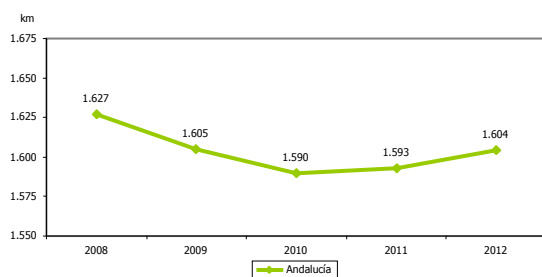
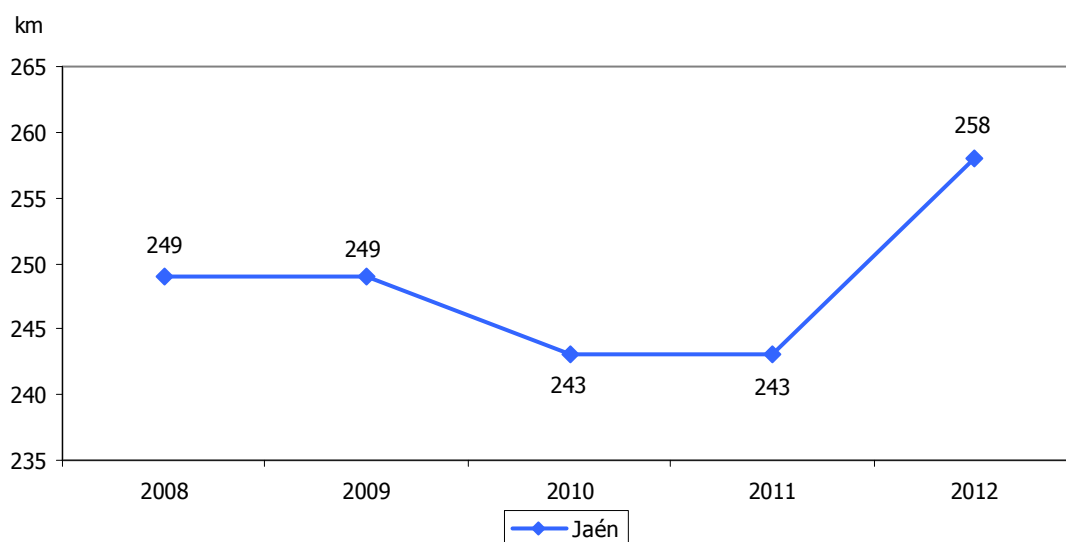
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL												7.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria nacional convencional							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					258							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
249	249	243	243	258								

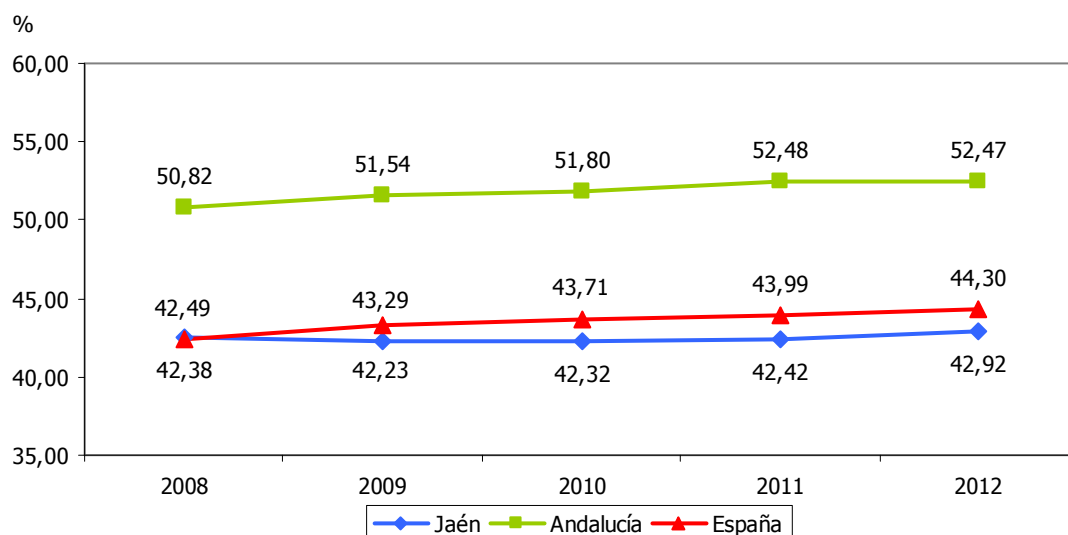
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.9
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red nacional de gran capacidad con relación al total nacional								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				42,92								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
42,49	42,23	42,32	42,42	42,92								

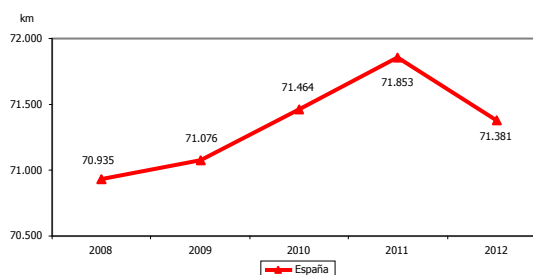
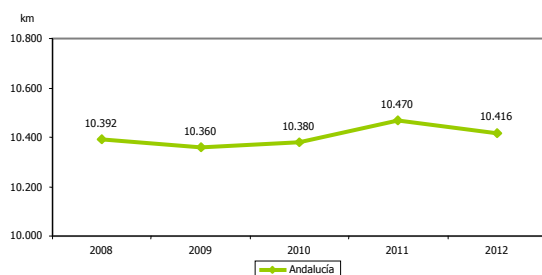
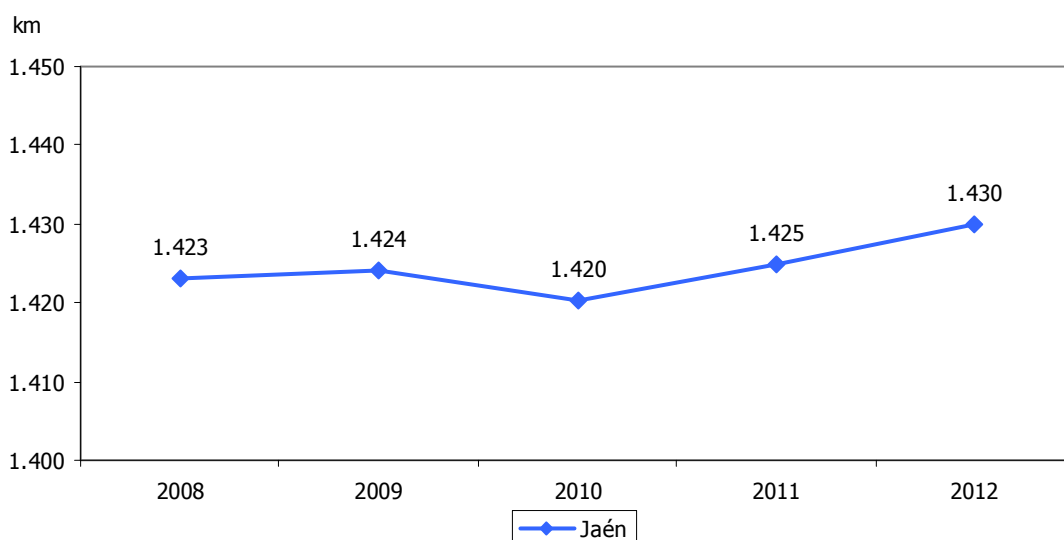
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO												7.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica						
UNIDAD DE MEDIDA						km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.430						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.423	1.424	1.420	1.425	1.430								

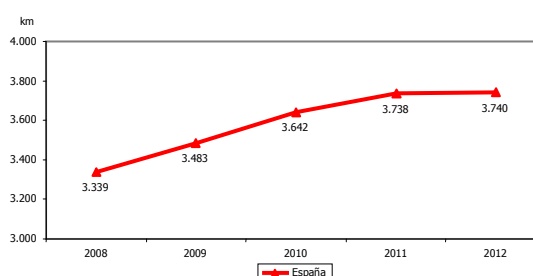
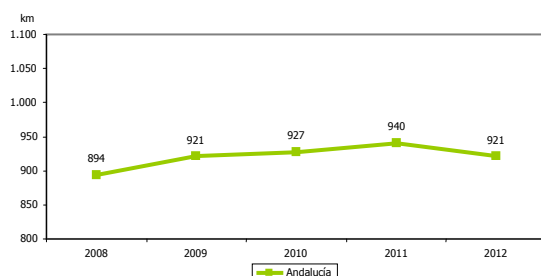
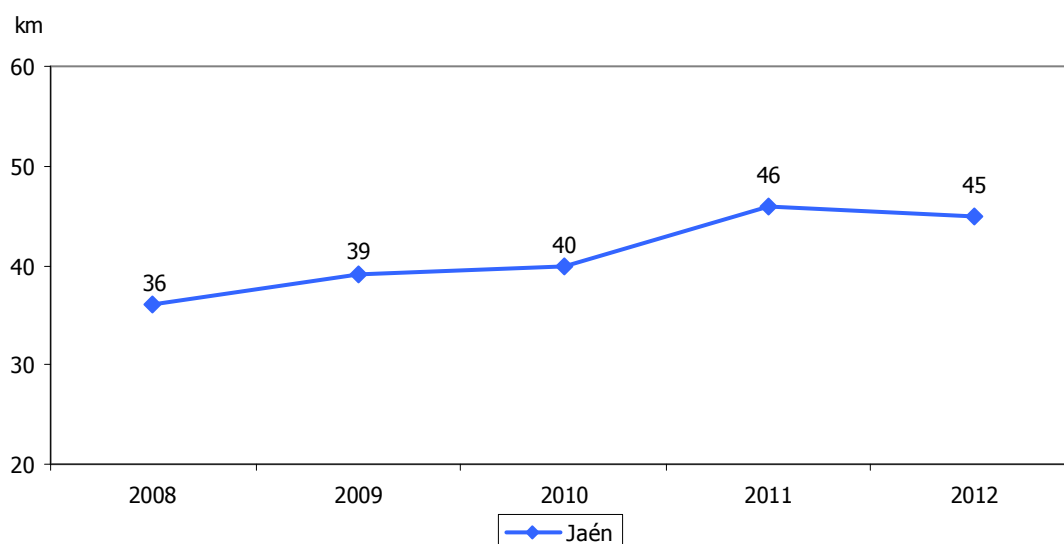
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD												7.11
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					45							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36	39	40	46	45								

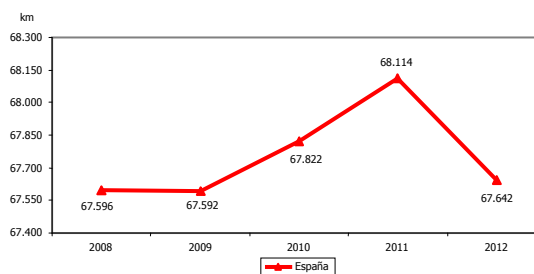
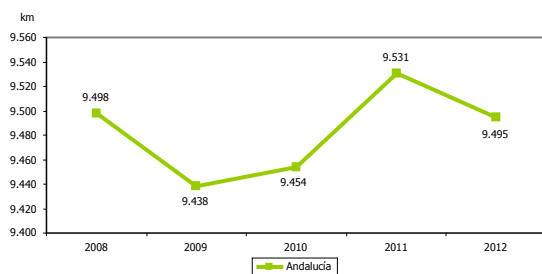
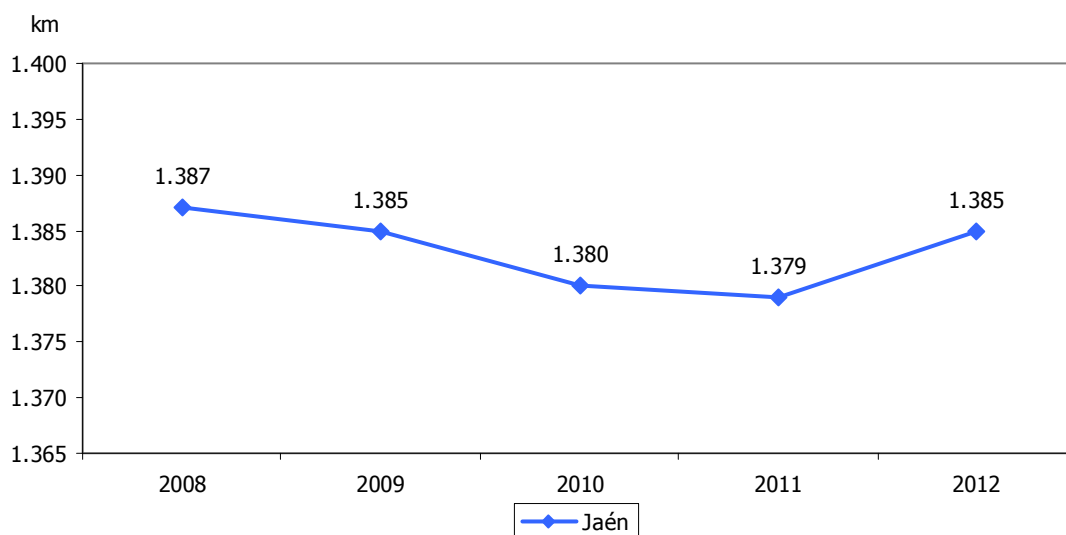
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL												7.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica de carácter convencional							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.385							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.387	1.385	1.380	1.379	1.385								

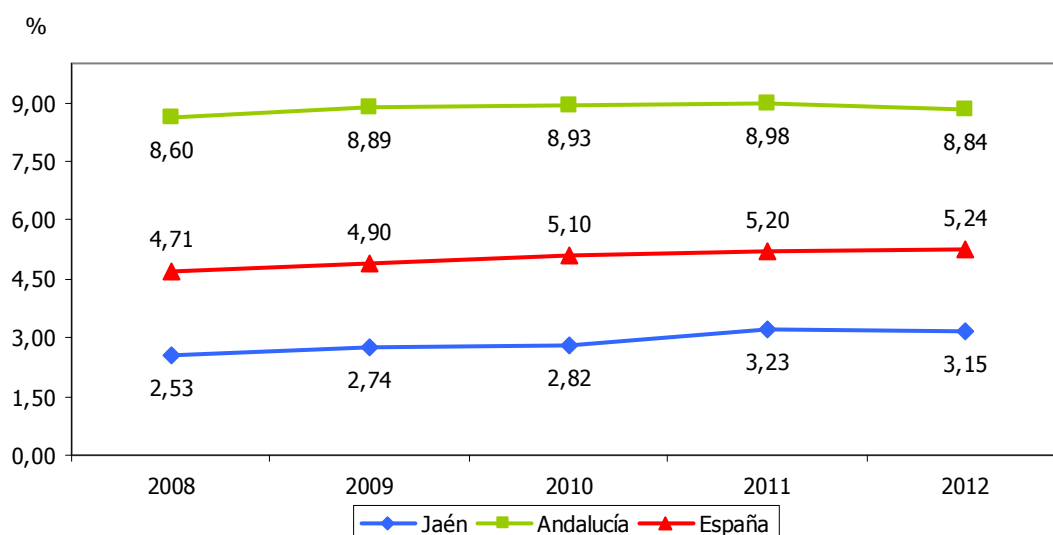
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO												7.13
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria autonómica de gran capacidad con relación al total autonómico								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				3,15								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,53	2,74	2,82	3,23	3,15								

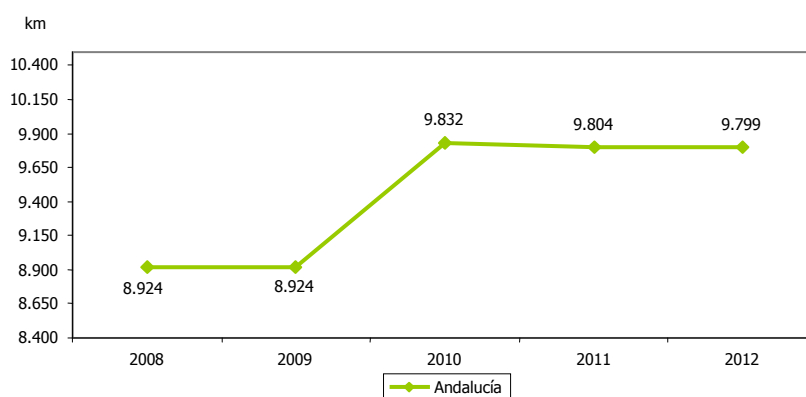
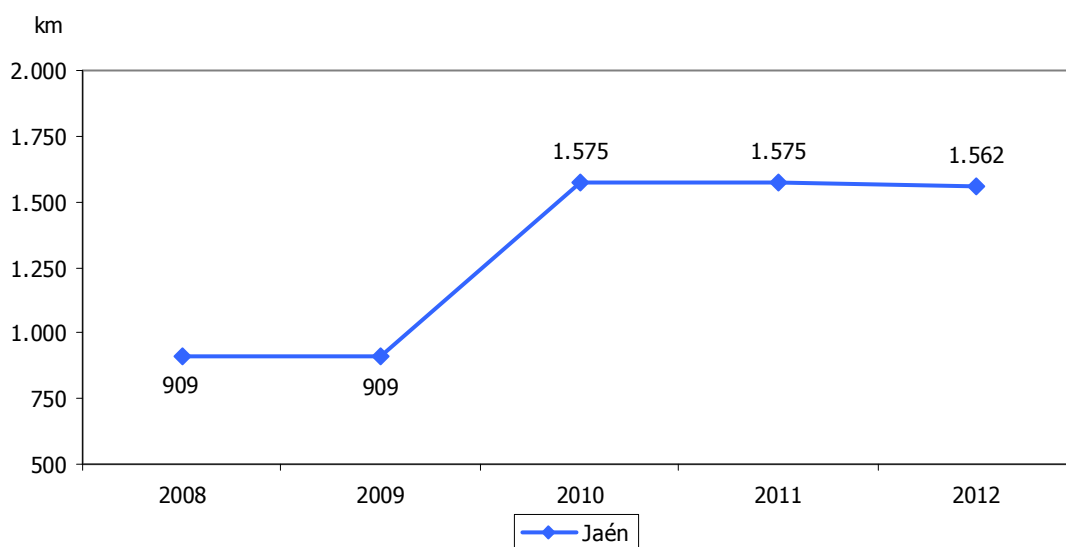
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL												7.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria de rango provincial							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.562							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
909	909	1.575	1.575	1.562								

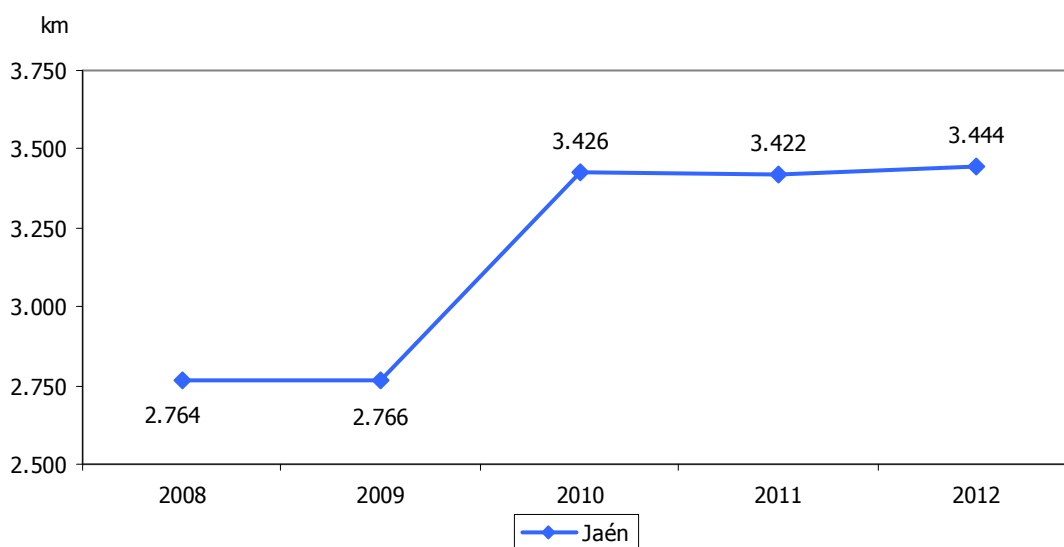
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL												7.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red viaria (nacional, autonómica y provincial)							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.444							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2.764	2.766	3.426	3.422	3.444								

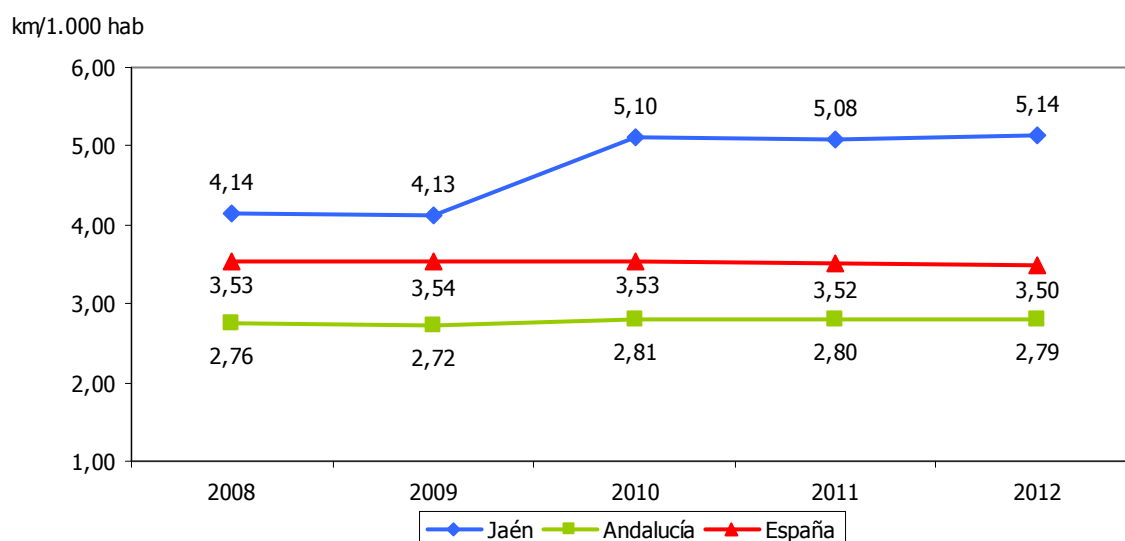
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.16
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria en relación a la población								
UNIDAD DE MEDIDA				km/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				5,14								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4,14	4,13	5,10	5,08	5,14								

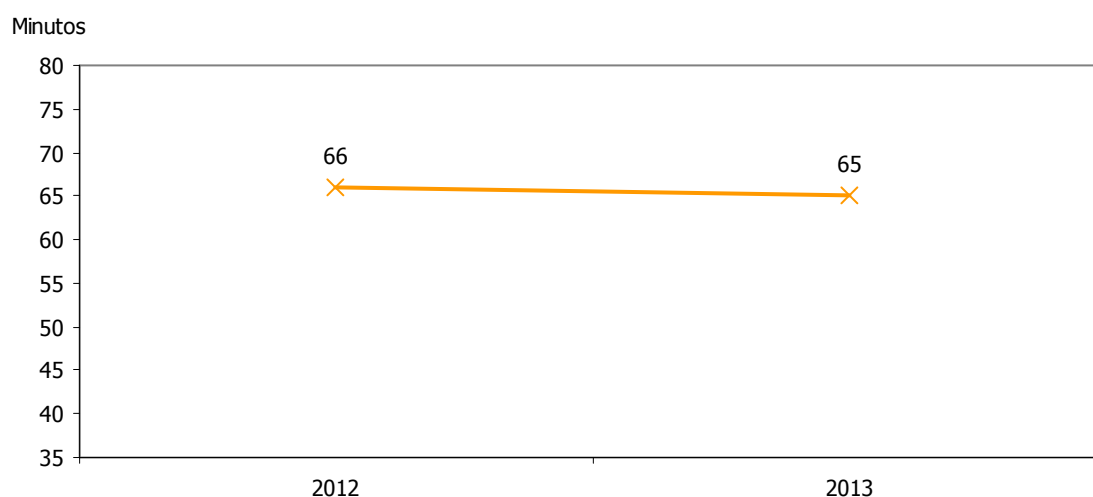
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA												7.17
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65 (1h 05 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	66	65							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

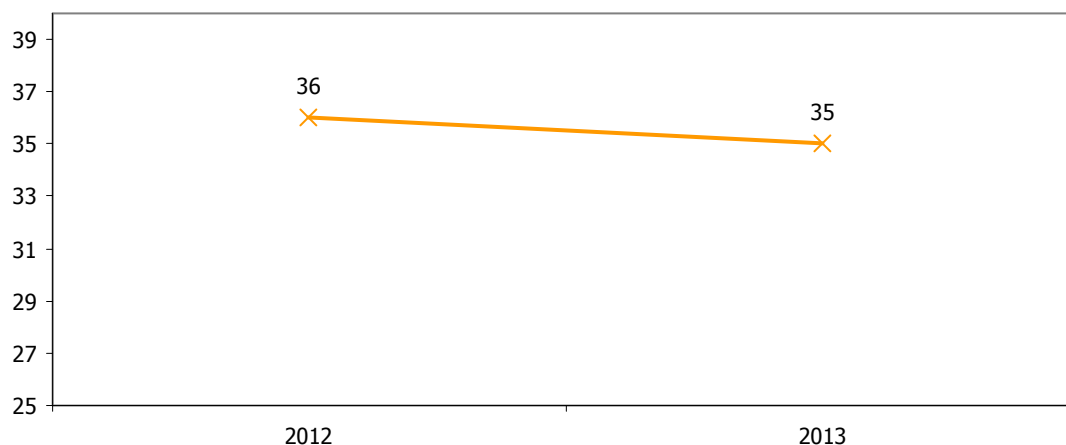




DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA												7.18
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					35							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	36	35							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

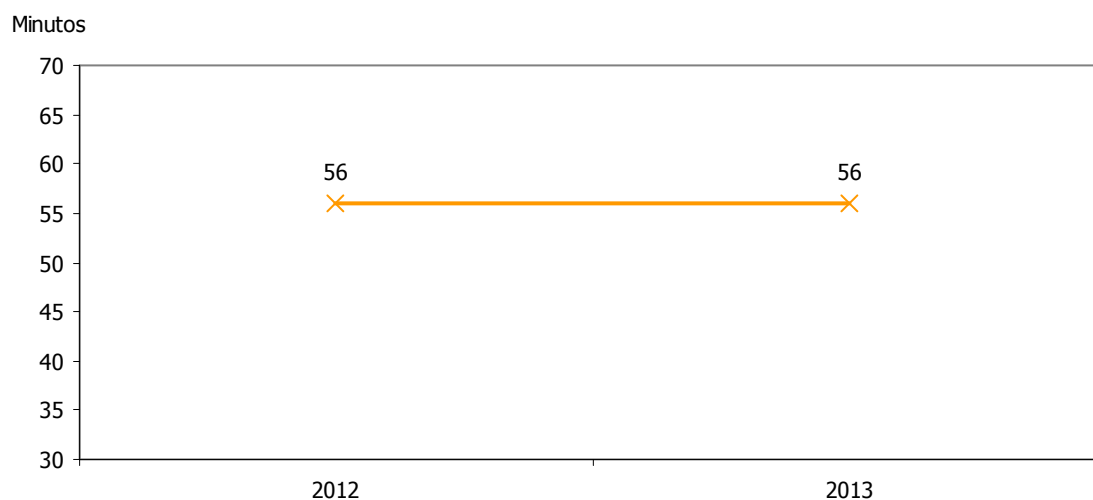
Minutos





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA											7.19	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					56							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	56	56							

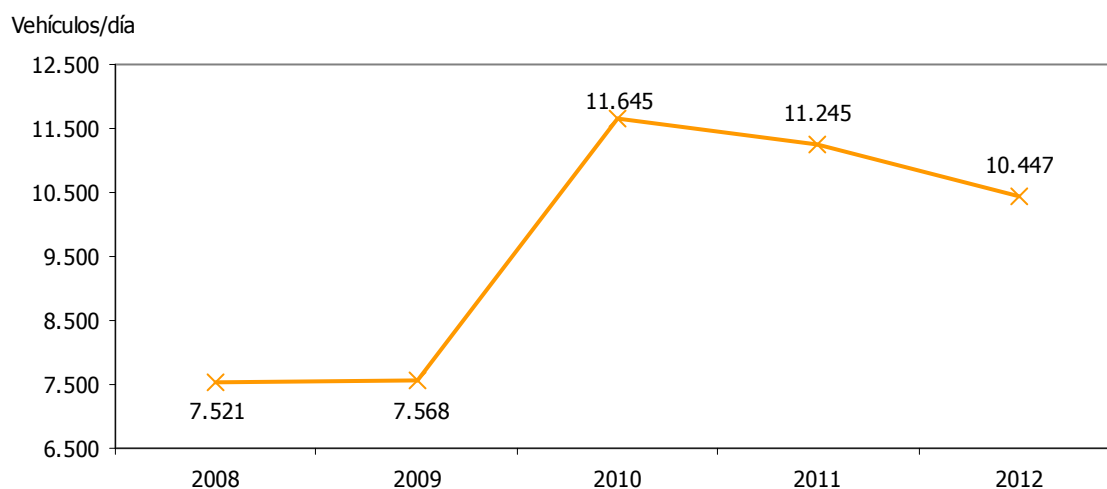
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316												7.20
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía del Olivar (A-316)							
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10.447							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, <i>Planes Generales de Aforos</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información de los años 2008 y 2009 corresponde a la estación permanente PT-18, ubicada en el tramo Baeza-Mancha Real, y la de 2010 y 2011 a la PT-73, situada en Úbeda-Baeza							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.521	7.568	11.645	11.245	10.447								

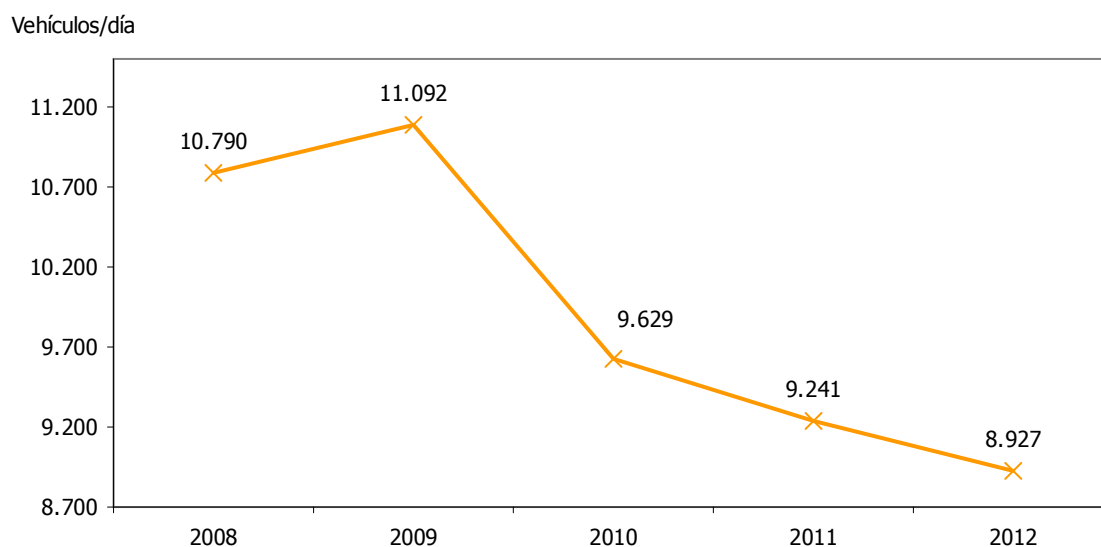
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32												7.21
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía Bailén-Albacete (A-32)							
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.927							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información corresponde a la estación de control J-15/2, ubicada en el tramo Úbeda-Linares							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10.790	11.092	9.629	9.241	8.927								

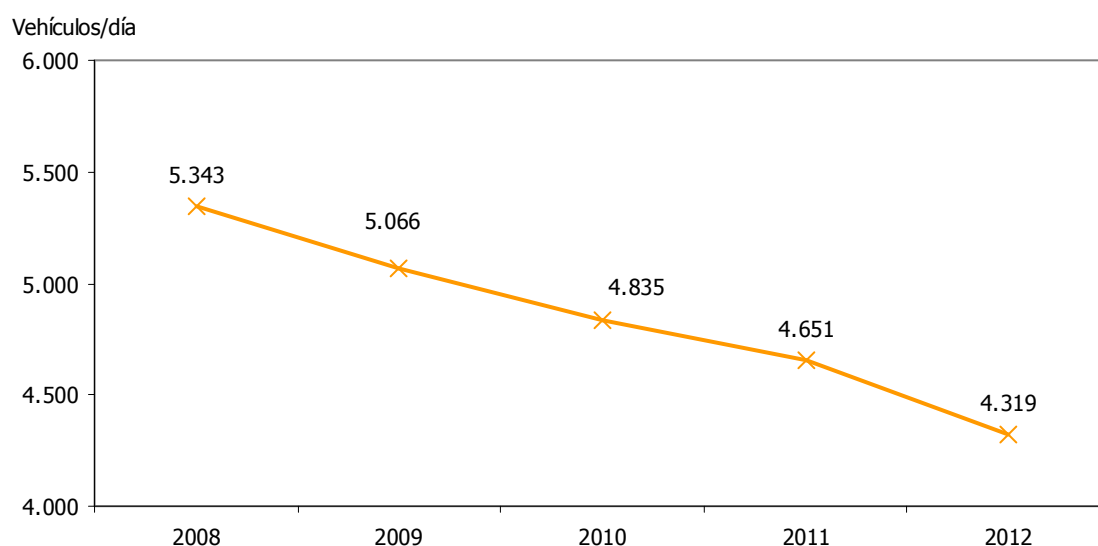
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81												7.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la A-81 (N-432)							
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.319							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información corresponde a la estación de control J-22/1							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.343	5.066	4.835	4.651	4.319								

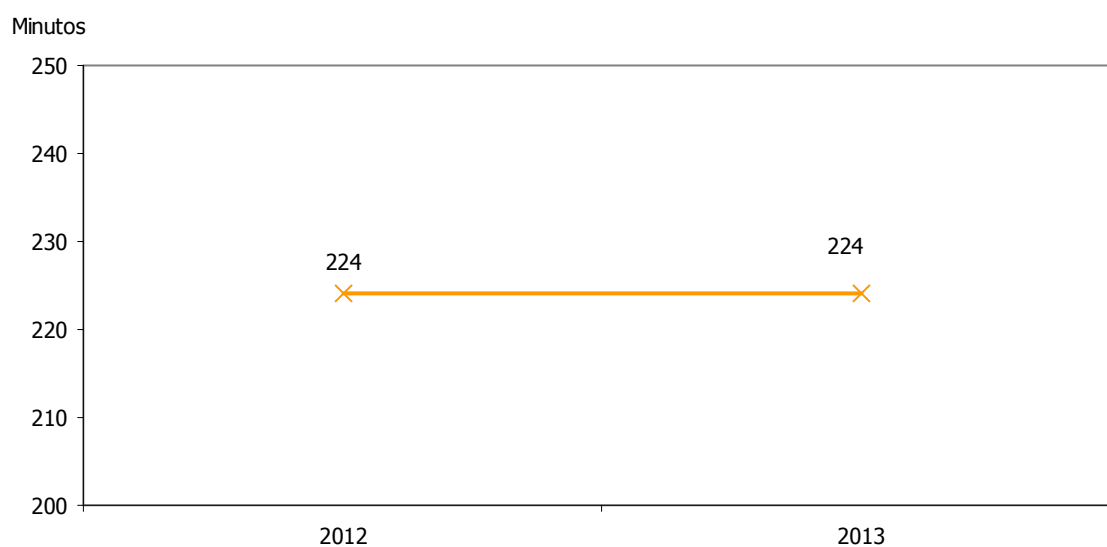
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL											7.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Madrid por ferrocarril							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					224 (3 horas 44 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	224	224							

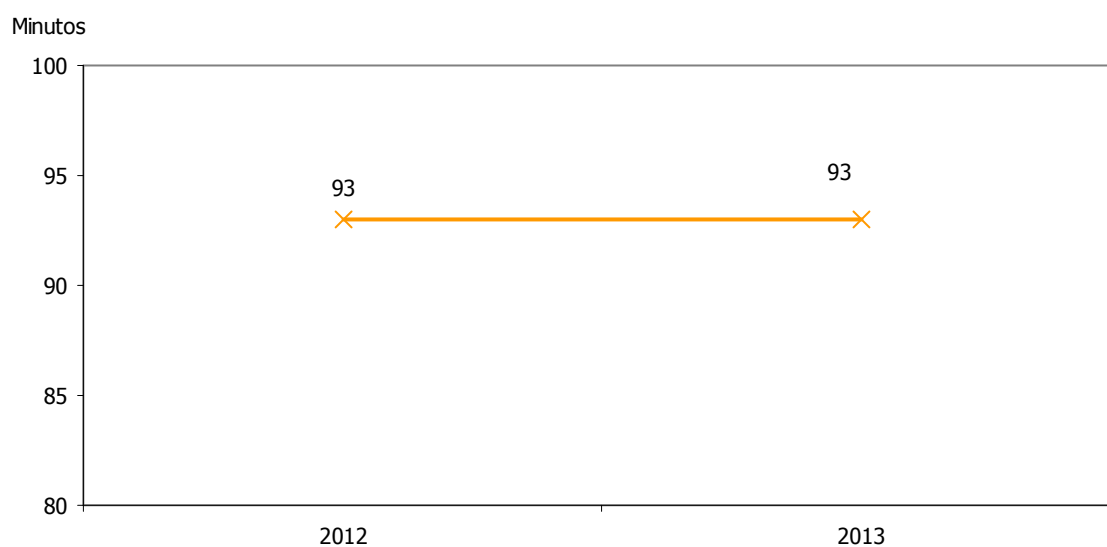
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL											7.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Córdoba por ferrocarril							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					93 (1 hora 33 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	93	93							

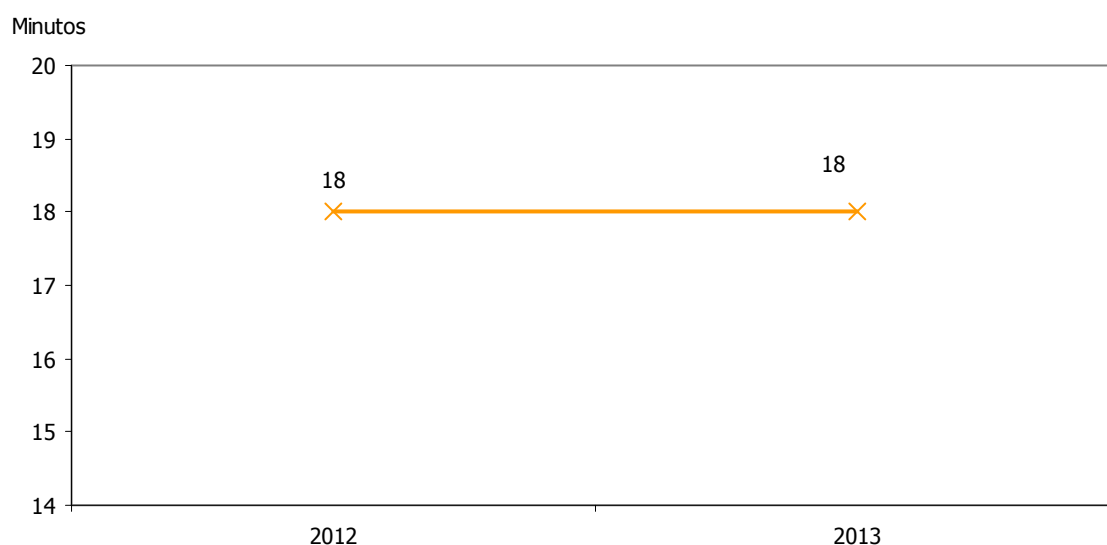
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES												7.25
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Servicios diarios de trenes entre las estaciones de Jaén, Linares-Baeza y Andújar							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de servicios							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					18							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	18	18							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

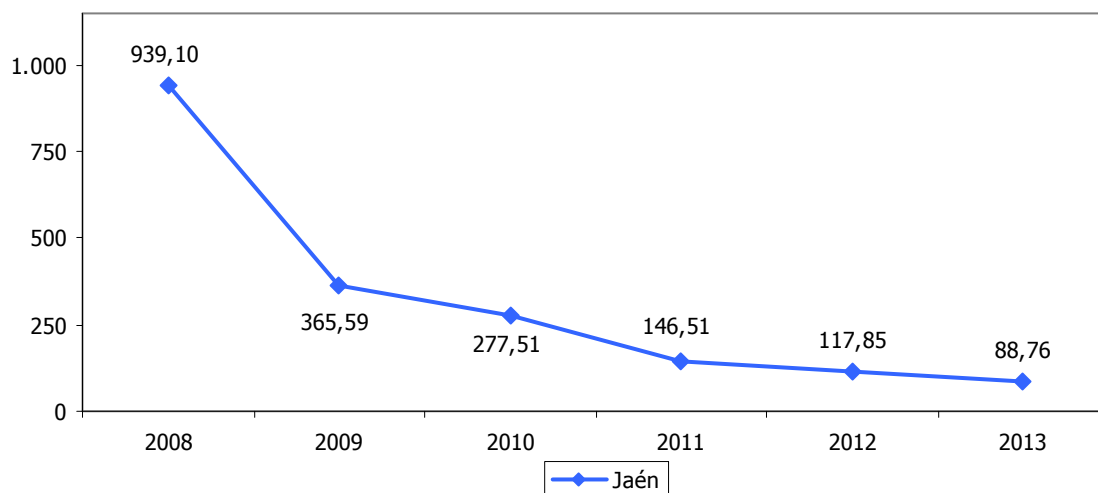




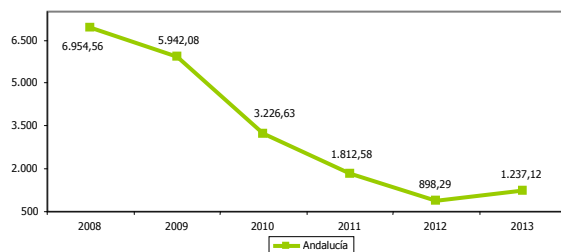
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA												7.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación de obra pública (civil y de edificaciones)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						88,76						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
939,10	365,59	277,51	146,51	117,85	88,76							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

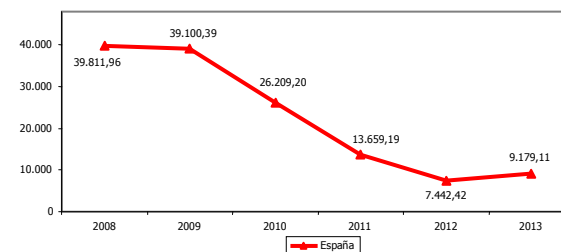
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

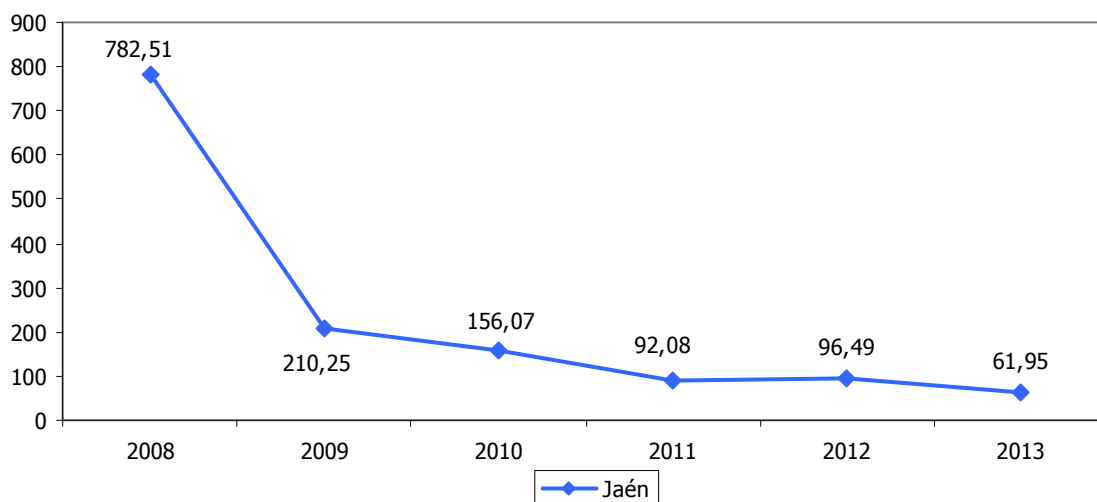




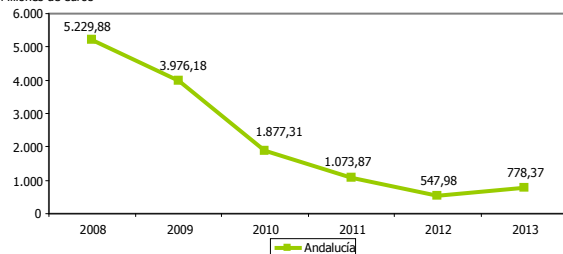
LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL												7.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de obra civil (nacional, autonómica y local)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						61,95						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
782,51	210,25	156,07	92,08	96,49	61,95							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

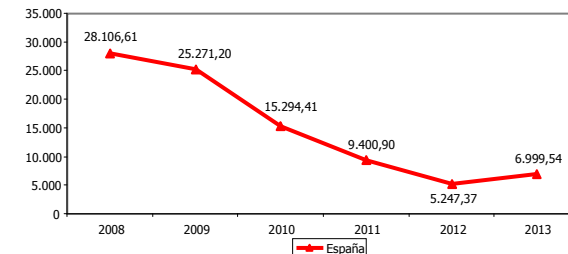
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

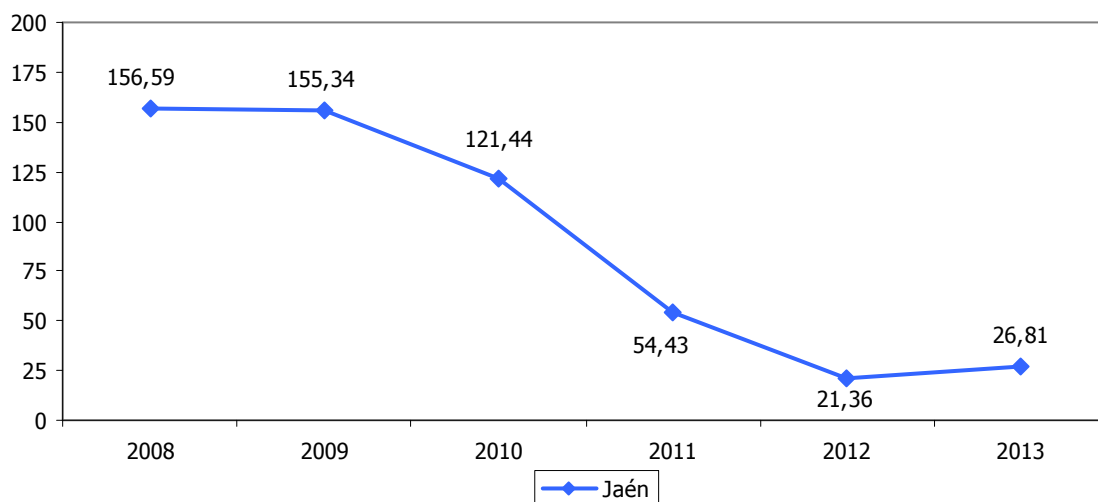




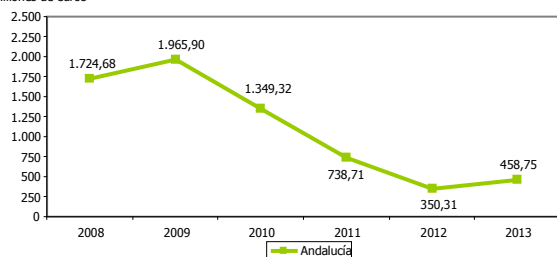
LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES												7.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de edificaciones						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,81						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
156,59	155,34	121,44	54,43	21,36	26,81							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

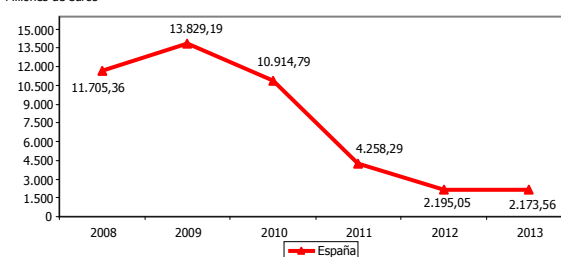
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

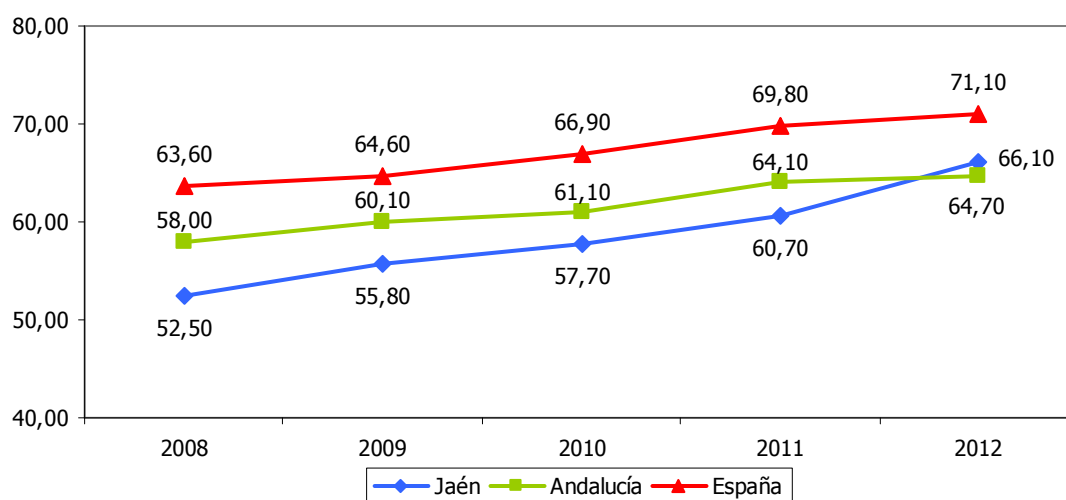




LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Líneas móviles pospago en relación a la población						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de líneas/100 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						66,10						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran líneas de móviles pospago las líneas en servicio con modalidad de contrato						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
52,50	55,80	57,70	60,70	66,10								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de líneas/100 hab

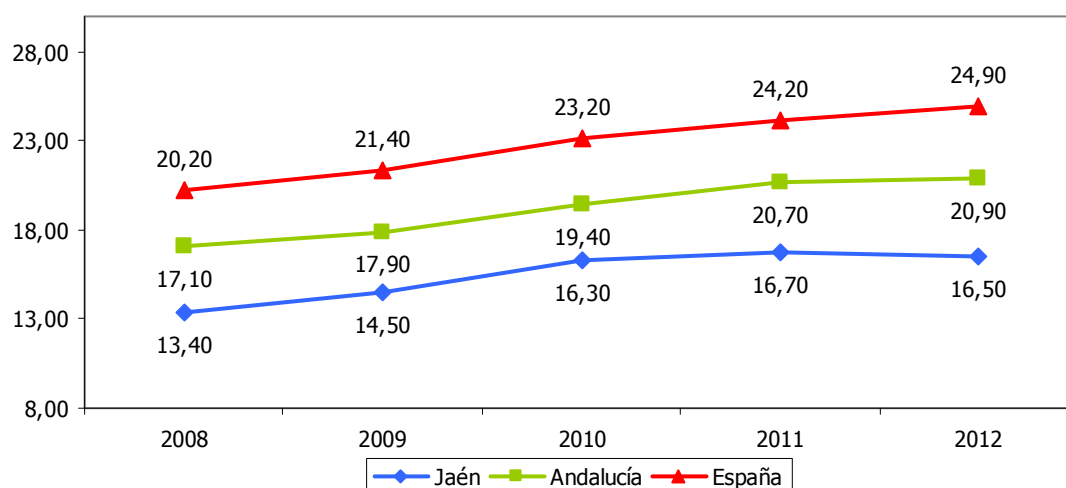




LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Líneas de banda ancha en relación a la población						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de líneas/100 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						16,50						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran líneas de banda ancha en servicio las xDSL y las cablemódem						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,40	14,50	16,30	16,70	16,50								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

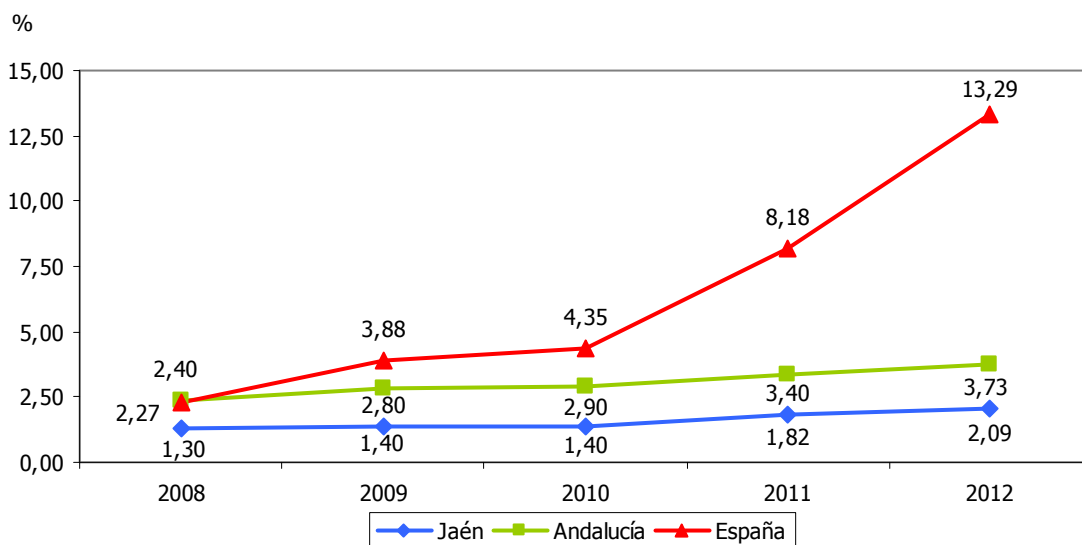
Nº de líneas/100 hab





ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL												7.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Accesos instalados de fibra óptica en relación al total de accesos físicos instalados						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,09						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						En el caso de operadores de cable, un acceso instalado equivale a un acceso comercializable, entendiéndose como tal los hogares y/o empresas en los cuales el servicio se puede provisionar en un plazo razonable y corto de tiempo						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,30	1,40	1,40	1,82	2,09								

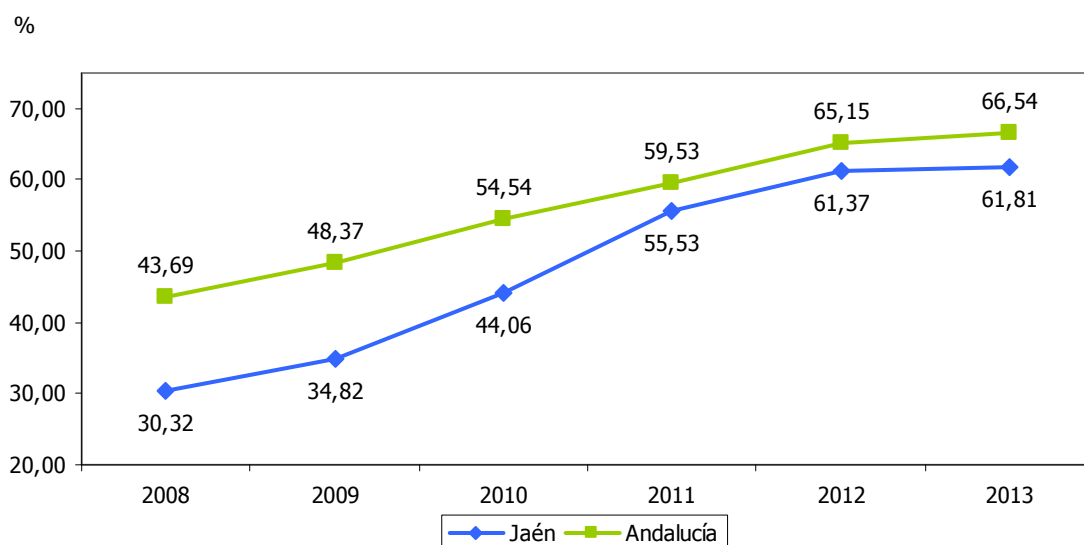
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL													7.32
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, innovadora								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viviendas con acceso a Internet en relación al total de viviendas								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					61,81								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,32	34,82	44,06	55,53	61,37	61,81								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

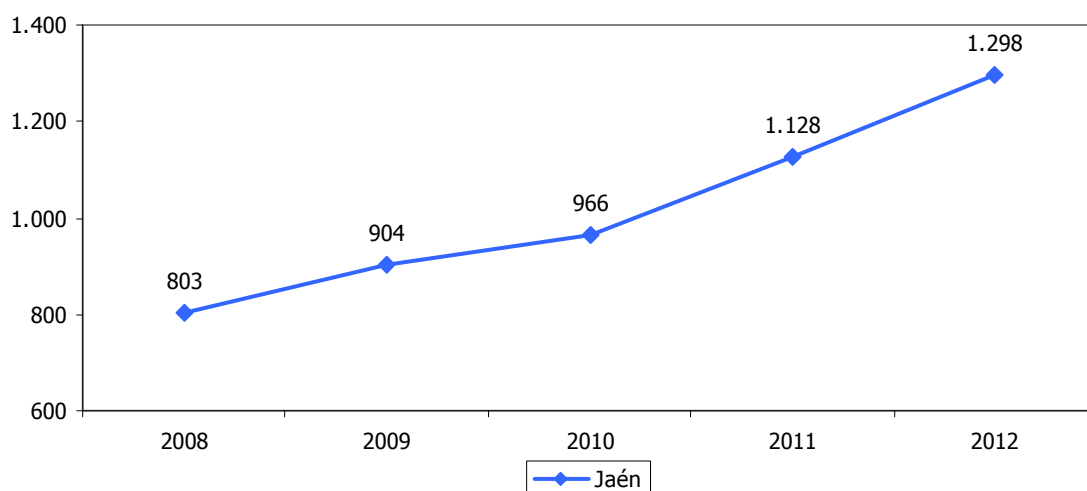




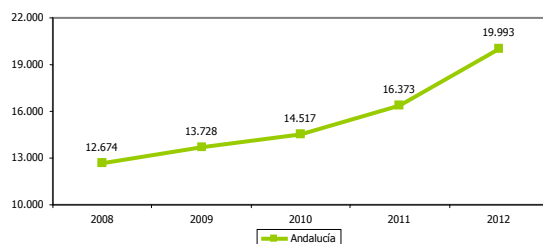
ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G												7.33
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.298							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
803	904	966	1.128	1.298								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

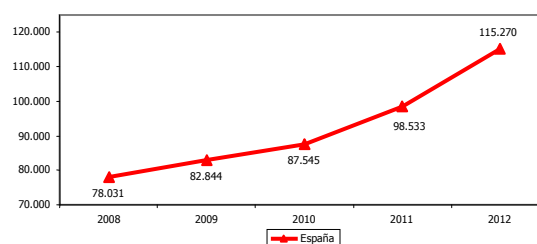
Nº de estaciones



Nº de estaciones



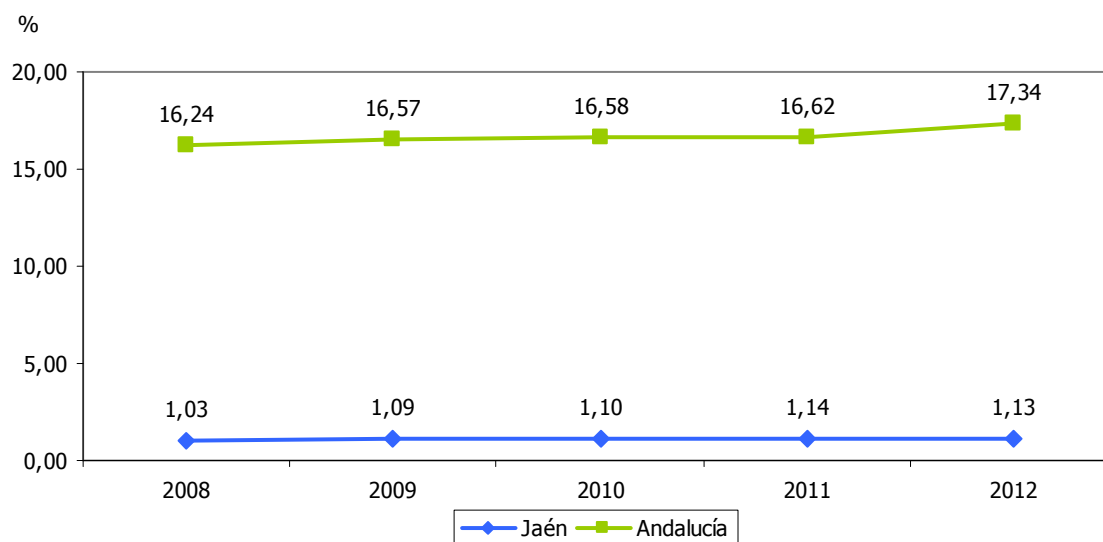
Nº de estaciones





ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.34
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS) en relación al total de las instaladas en España							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,13							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional, el 1,4% de su población y el 2,67% de su extensión geográfica							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,03	1,09	1,10	1,14	1,13								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

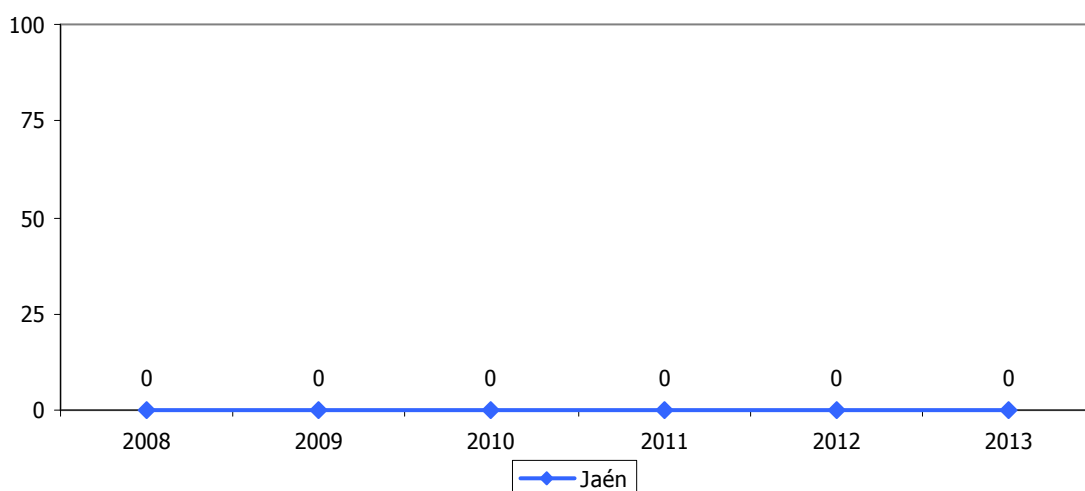




ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G												7.35
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 4G							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	0	0	0							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de estaciones

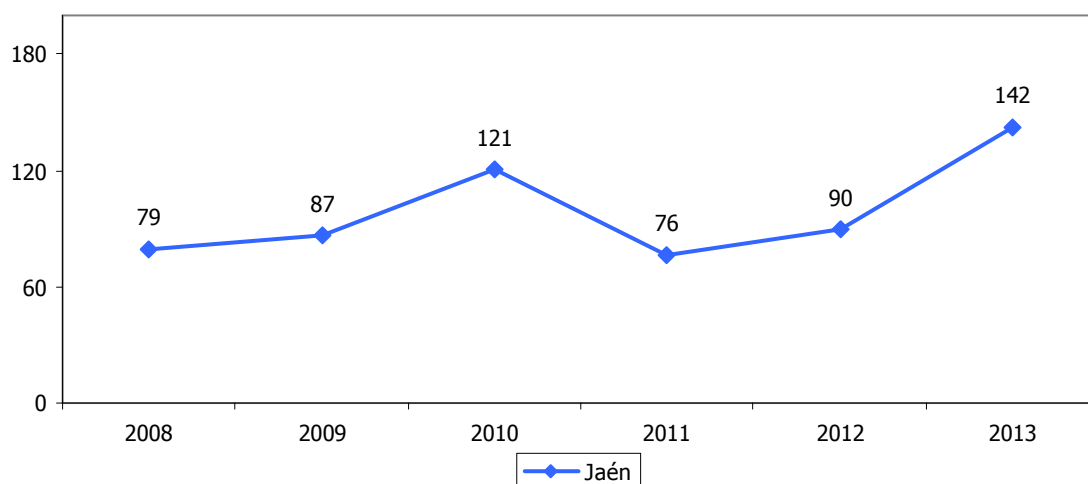




RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES												7.36
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de reclamaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					142							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las reclamaciones presentadas por los usuarios de forma presencial							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
79	87	121	76	90	142							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

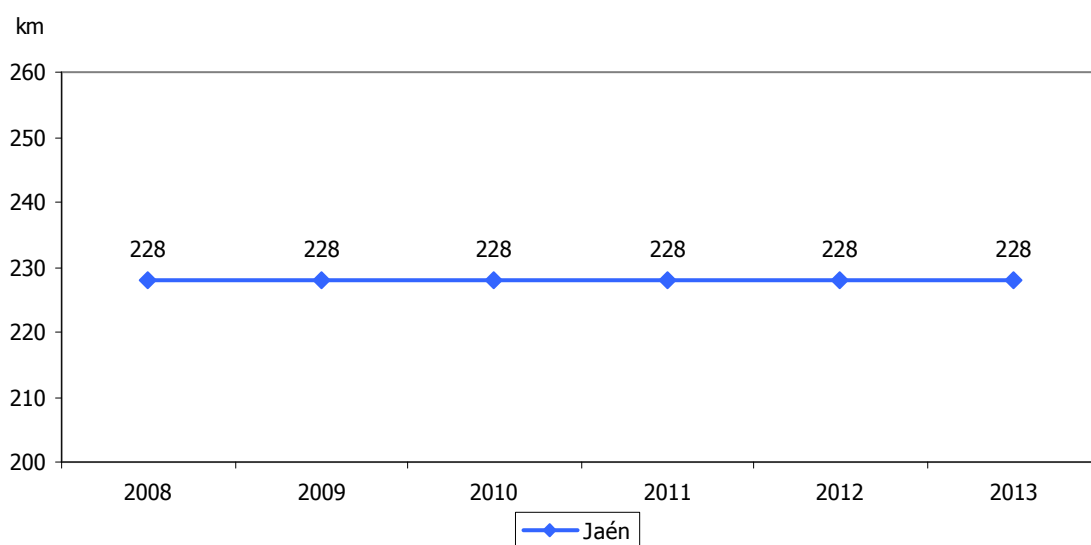
Nº de reclamaciones





RED FERROVIARIA												7.37
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red ferroviaria							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					228							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
228	228	228	228	228	228							

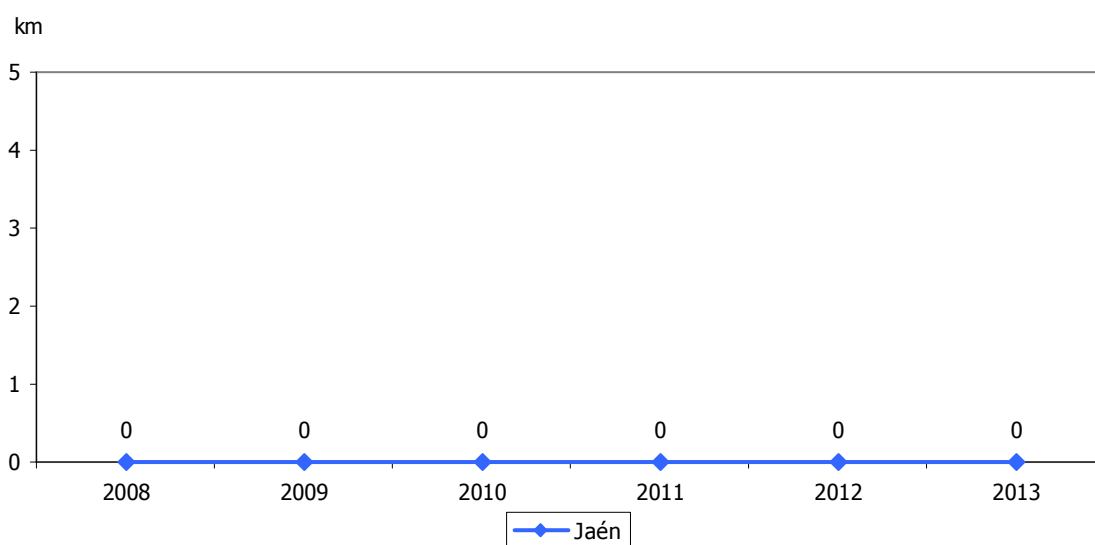
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED FERROVIARIA DE ALTAS PRESTACIONES												7.38
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud de la red ferroviaria de altas prestaciones							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	0	0	0							

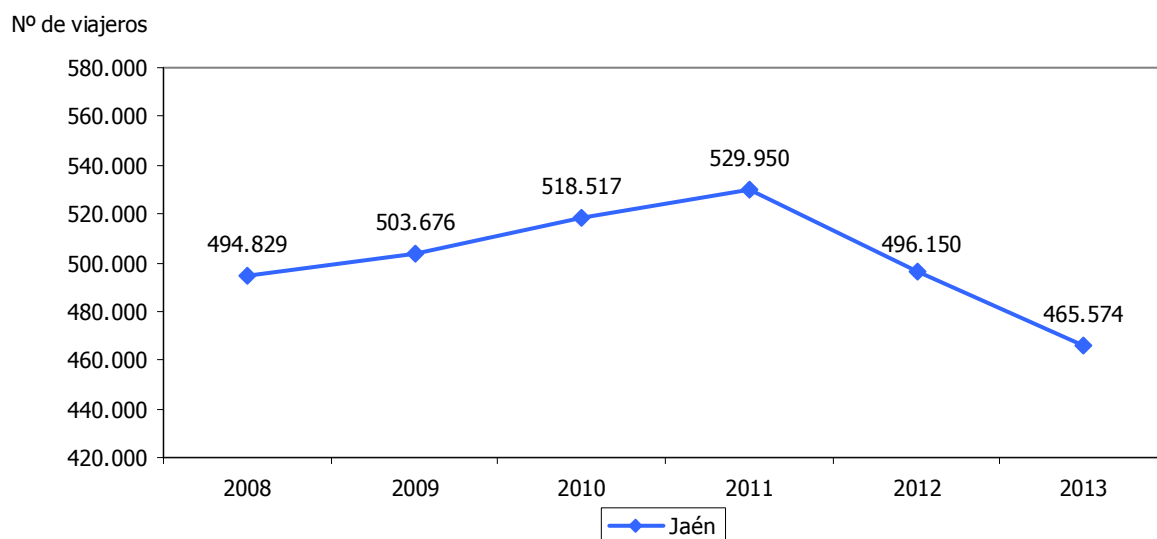
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS SUBIDOS Y BAJADOS EN ESTACIONES DE FERROCARRIL												7.39
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Viajeros subidos y bajados en las estaciones de ferrocarril de la provincia								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de viajeros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				465.574								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013								
FUENTE				Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)								
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen las estaciones de Jaén, Linares-Baeza, Andújar, Cabra del Santo Cristo y Alicún, Espeluy, Huesa, Jódar-Úbeda, Larva, Los Propios y Cazorla, Mengíbar-Artichuela y Vilches								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
494.829	503.676	518.517	529.950	496.150	465.574							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

- 8.1. Población
- 8.2. Tasa de natalidad
- 8.3. Crecimiento vegetativo
- 8.4. Municipios que incrementan su población respecto al total
- 8.5. Bajas por variación residencial (emigraciones)
- 8.6. Altas por variación residencial (inmigraciones)
- 8.7. Saldo migratorio
- 8.8. Población extranjera respecto al total
- 8.9. Índice de envejecimiento
- 8.10. Tasa de envejecimiento
- 8.11. Esperanza de vida
- 8.12. Tasa de actividad
- 8.13. Tasa de actividad masculina
- 8.14. Tasa de actividad femenina
- 8.15. Tasa de paro
- 8.16. Tasa de paro masculina
- 8.17. Tasa de paro femenina
- 8.18. Tasa de ocupación
- 8.19. Tasa de empleo
- 8.20. Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.21. Productividad laboral
- 8.22. Tasa de temporalidad
- 8.23. Mujeres empleadas respecto al total de ocupados
- 8.24. Paro registrado de personas mayores de 45 años respecto al total
- 8.25. Paro registrado de personas menores de 25 años respecto al total



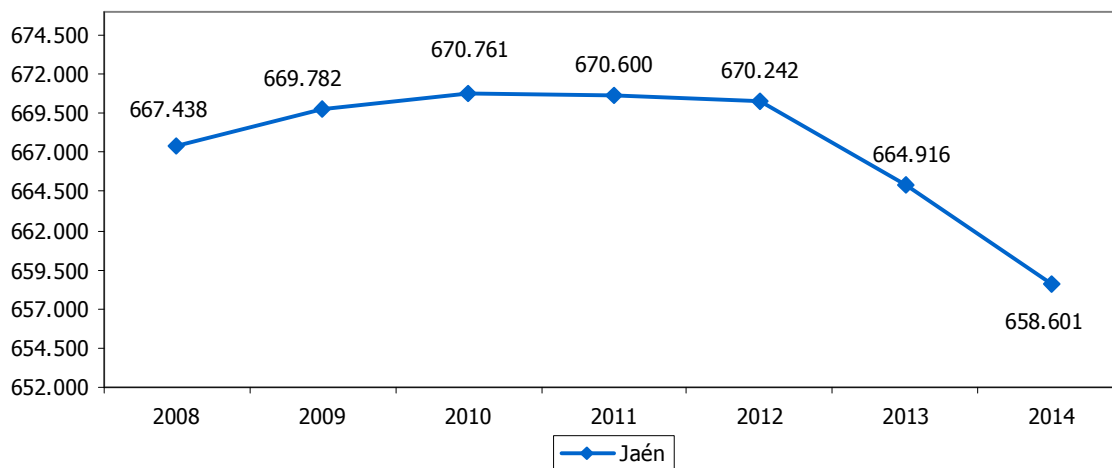
- 8.26. Paro registrado de personas con discapacidad
- 8.27. Tasa de dependencia
- 8.28. Cooperativas
- 8.29. Trabajadores en cooperativas
- 8.30. Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas respecto al total
- 8.31. Sociedades laborales
- 8.32. Trabajadores en sociedades laborales
- 8.33. Mujeres trabajadoras en sociedades laborales respecto al total
- 8.34. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.36. Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.37. Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.38. Aumento salarial pactado en convenios colectivos
- 8.39. Empresas afectadas por convenios colectivos
- 8.40. Trabajadores afectados por convenios colectivos
- 8.41. Beneficiarios de prestaciones por desempleo
- 8.42. Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo
- 8.43. Centros de atención social
- 8.44. Centros de atención especializada
- 8.45. Camas en centros de atención especializada
- 8.46. Camas en centros de atención especializada respecto a la población
- 8.47. Recursos de atención primaria
- 8.48. Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total
- 8.49. Víctimas mortales por violencia de género
- 8.50. Denuncias por violencia de género
- 8.51. Condenas de los enjuiciados por violencia de género
- 8.52. Tasa de criminalidad



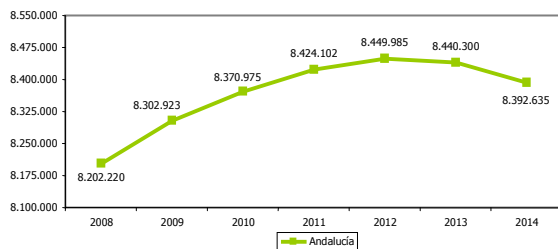
POBLACIÓN												8.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						658.601						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
667.438	669.782	670.761	670.600	670.242	664.916	658.601						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

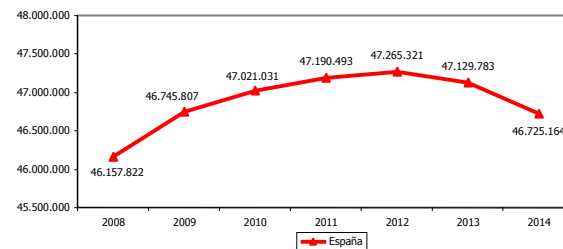
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

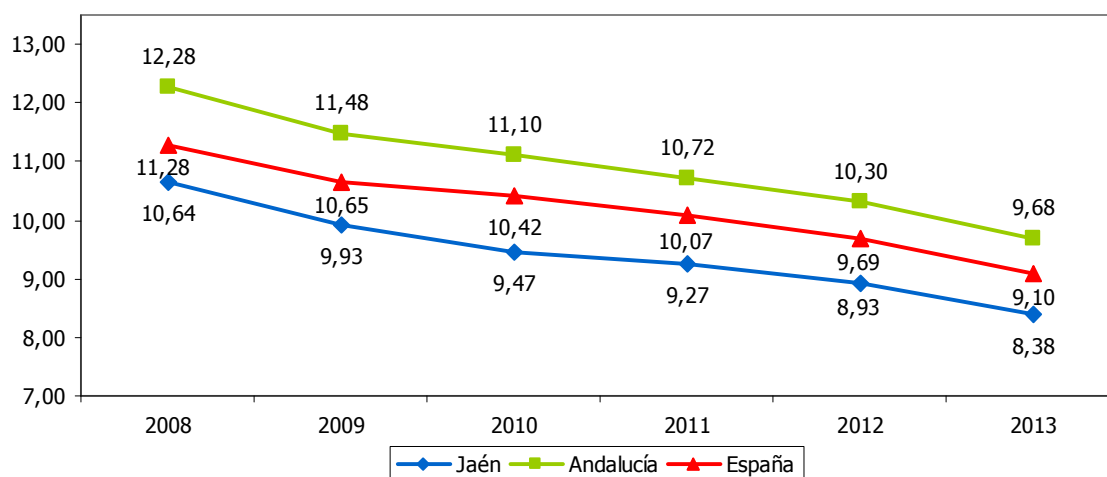




TASA DE NATALIDAD												8.2	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,38								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,64	9,93	9,47	9,27	8,93	8,38								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

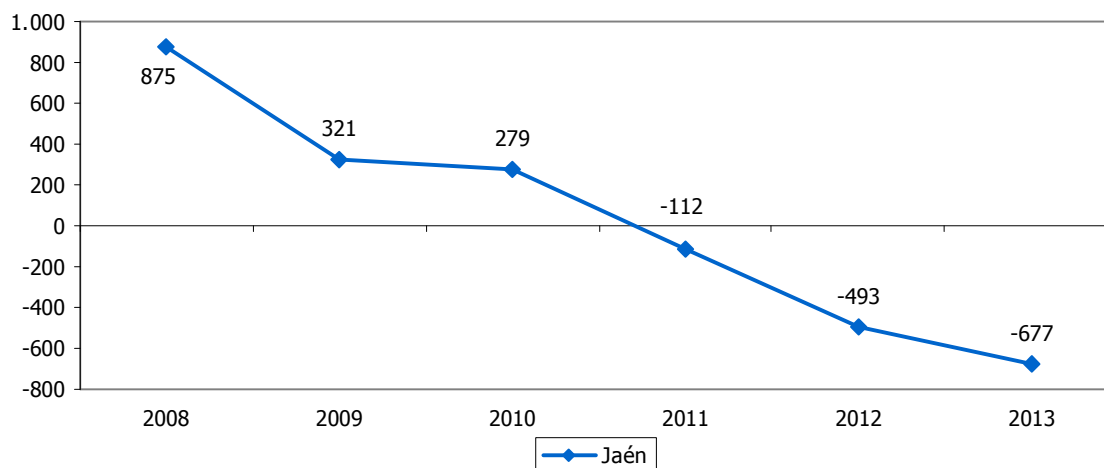




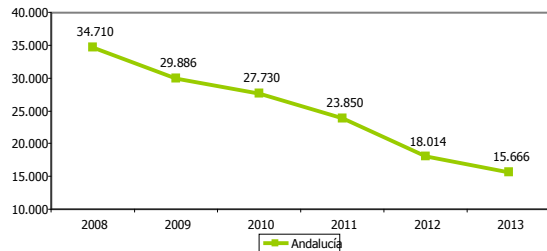
CRECIMIENTO VEGETATIVO												8.3
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-677						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
875	321	279	-112	-493	-677							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

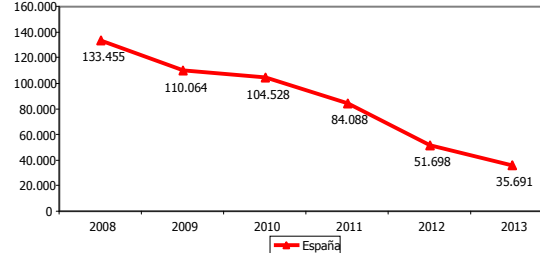
Nº de personas



Nº de personas



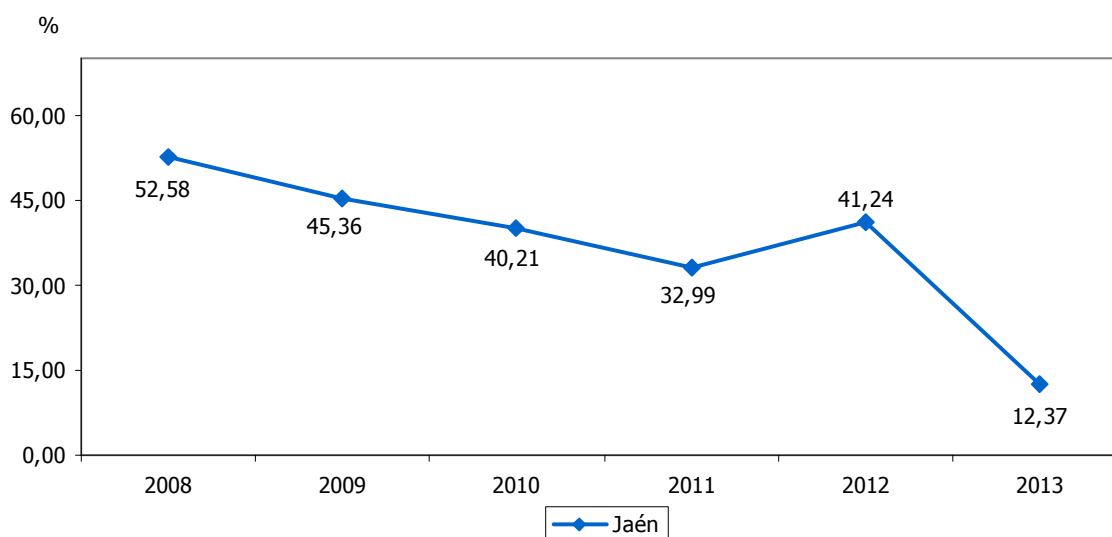
Nº de personas





MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL												8.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Municipios que incrementan su población en relación al total: (nº de municipios cuya población crece/nº total municipios) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12,37						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
52,58	45,36	40,21	32,99	41,24	12,37							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

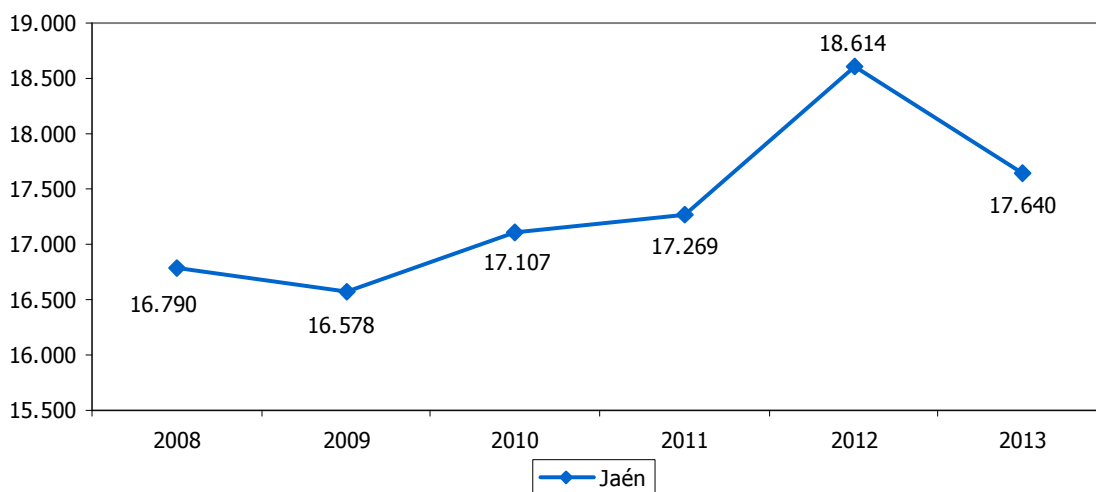




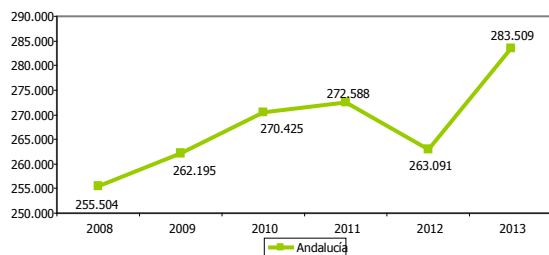
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)													8.5
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial en el interior del país+bajas por variación residencial hacia el exterior del país)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17.640							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16.790	16.578	17.107	17.269	18.614	17.640								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

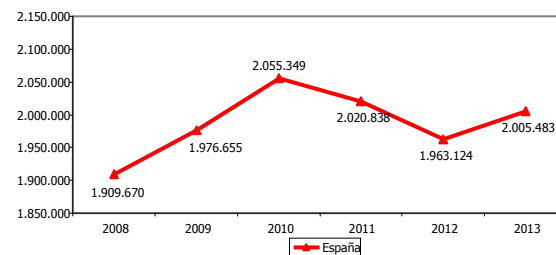
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

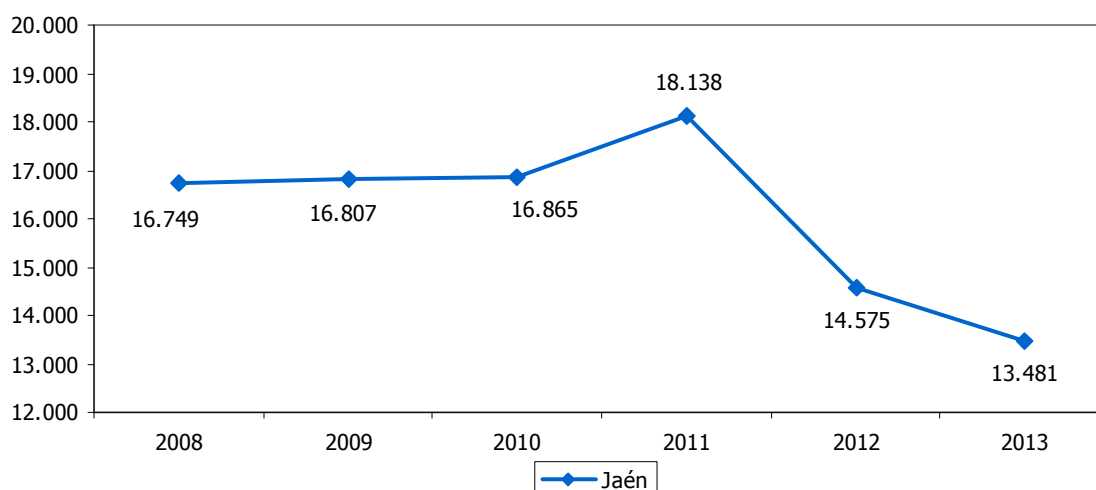




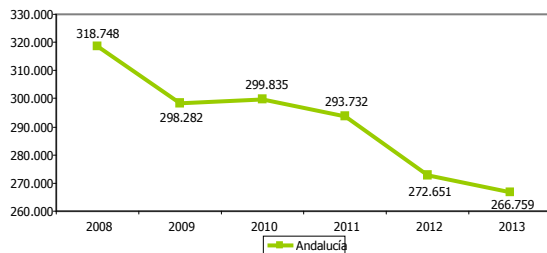
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)													8.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial en el interior del país+altas por variación residencial procedentes del exterior del país)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					13.481								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16.749	16.807	16.865	18.138	14.575	13.481								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

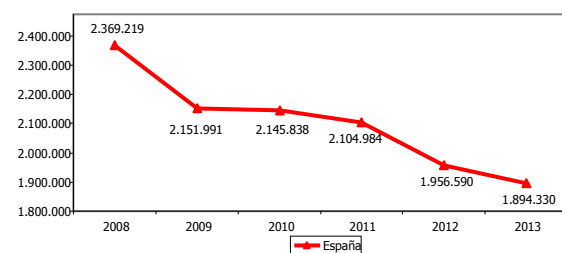
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

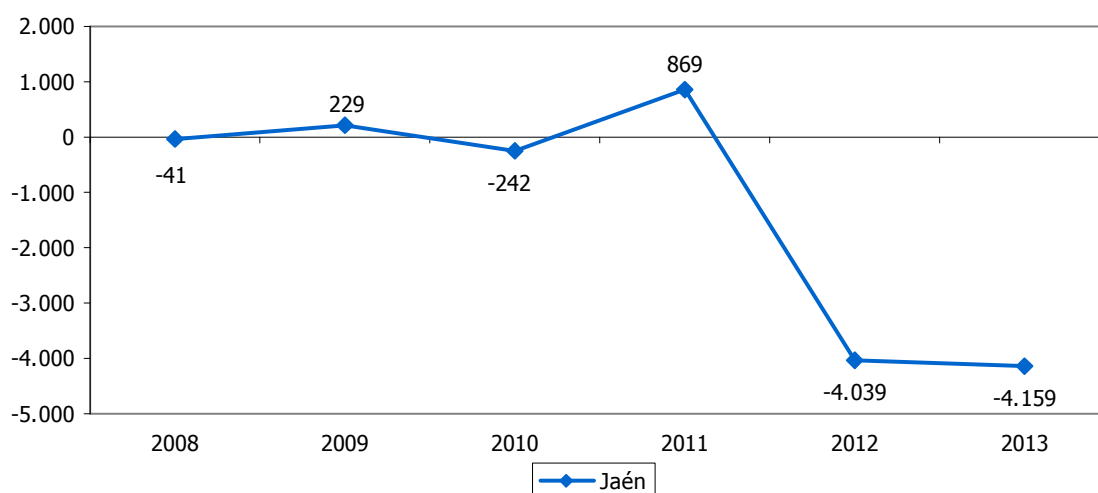




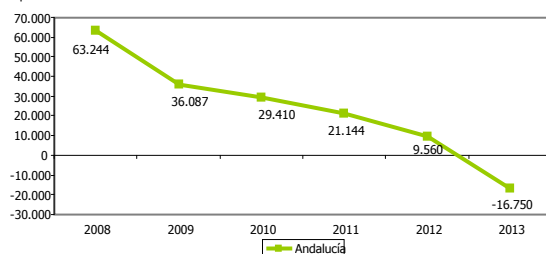
SALDO MIGRATORIO												8.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial-bajas por variación residencial)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-4.159						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-41	229	-242	869	-4.039	-4.159							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

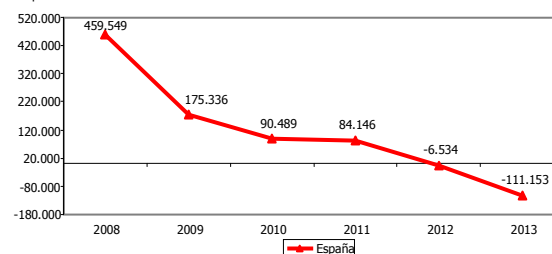
Nº de personas



Nº de personas



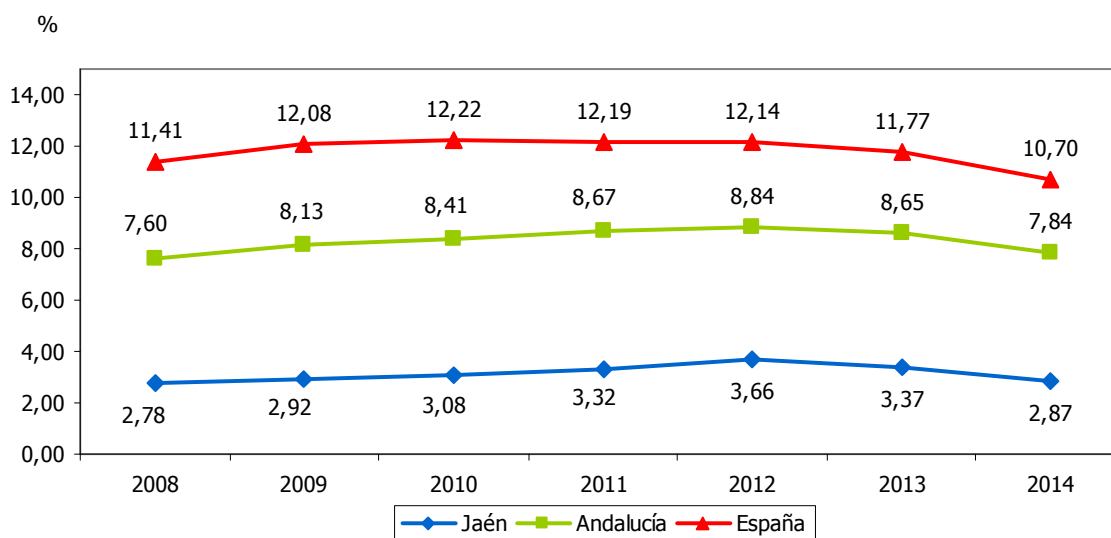
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL												8.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población extranjera en relación al total de población: (población extranjera/población total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,87							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,78	2,92	3,08	3,32	3,66	3,37	2,87						

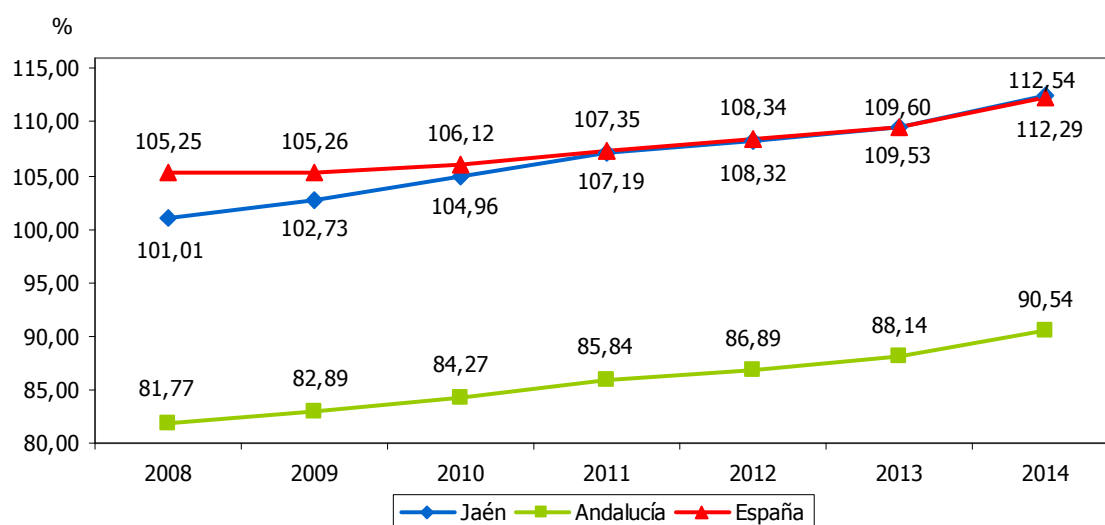
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO												8.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						112,54						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de crecimiento y estructura de la población</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
101,01	102,73	104,96	107,19	108,32	109,60	112,54						

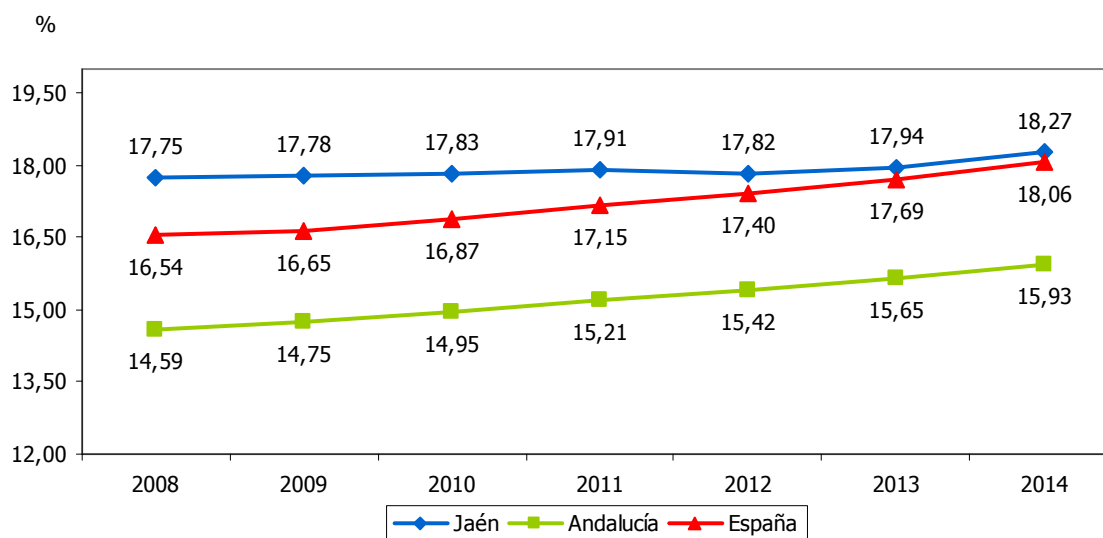
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO												8.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población mayor de 64 años en relación al total de población: (población >64 años/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						18,27						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,75	17,78	17,83	17,91	17,82	17,94	18,27						

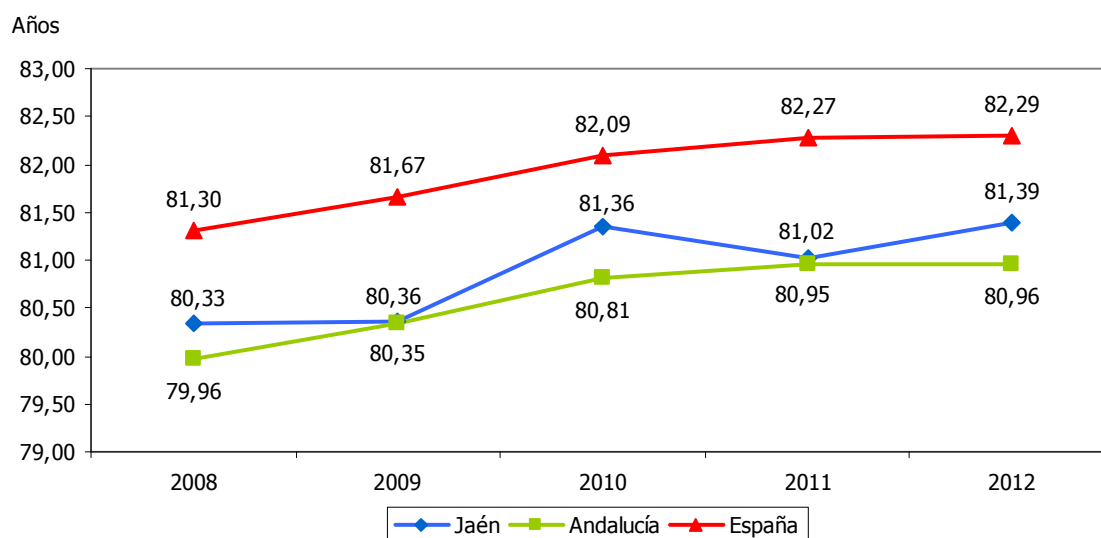
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA												8.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						81,39						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
80,33	80,36	81,36	81,02	81,39								

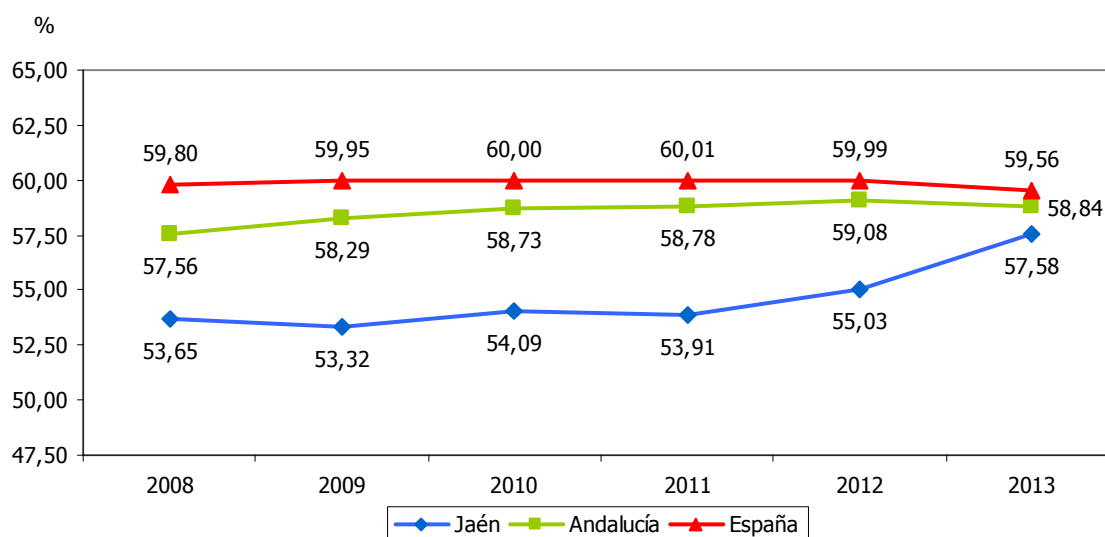
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD												8.12	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en relación a la de 16 o más años: [(ocupados+parados)/≥16 años] x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57,58								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
53,65	53,32	54,09	53,91	55,03	57,58								

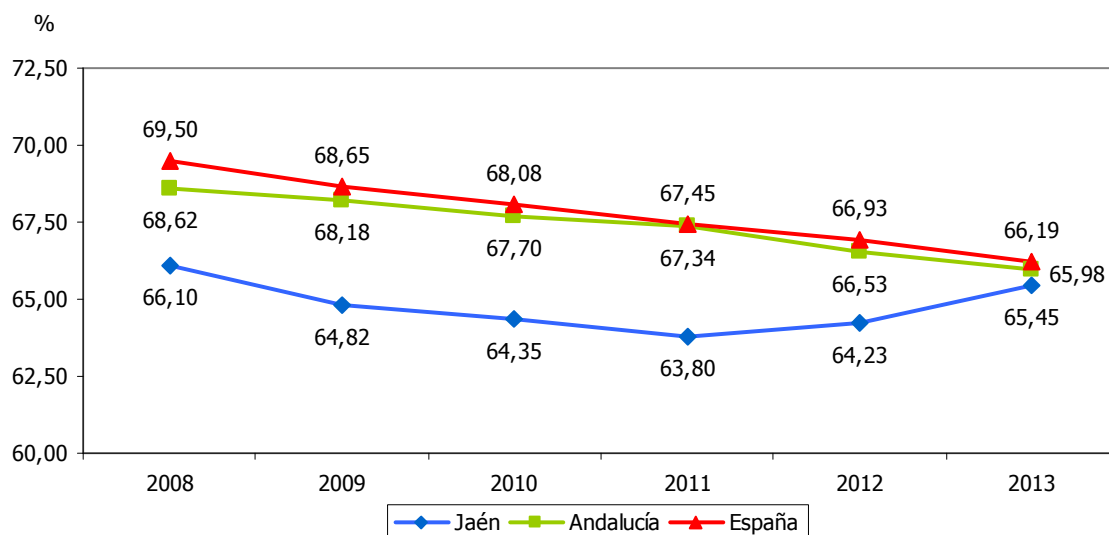
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA												8.13	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres activos en relación a la población masculina de 16 o más años: (hombres ocupados y parados/hombres ≥16 años) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65,45								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
66,10	64,82	64,35	63,80	64,23	65,45								

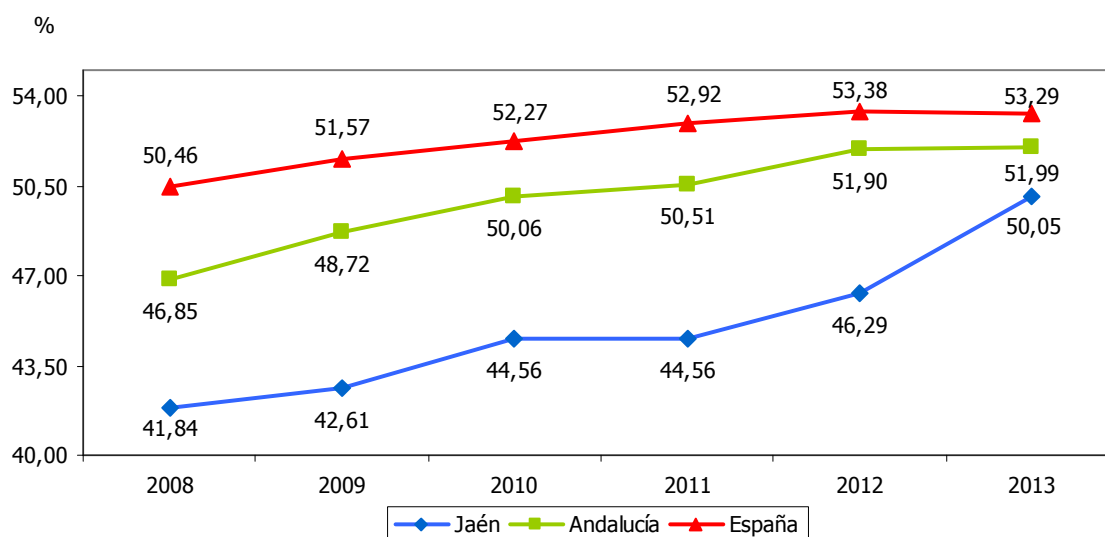
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA												8.14	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres activas en relación a la población femenina de 16 o más años: (mujeres ocupadas y paradas/mujeres ≥16 años) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					50,05								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41,84	42,61	44,56	44,56	46,29	50,05								

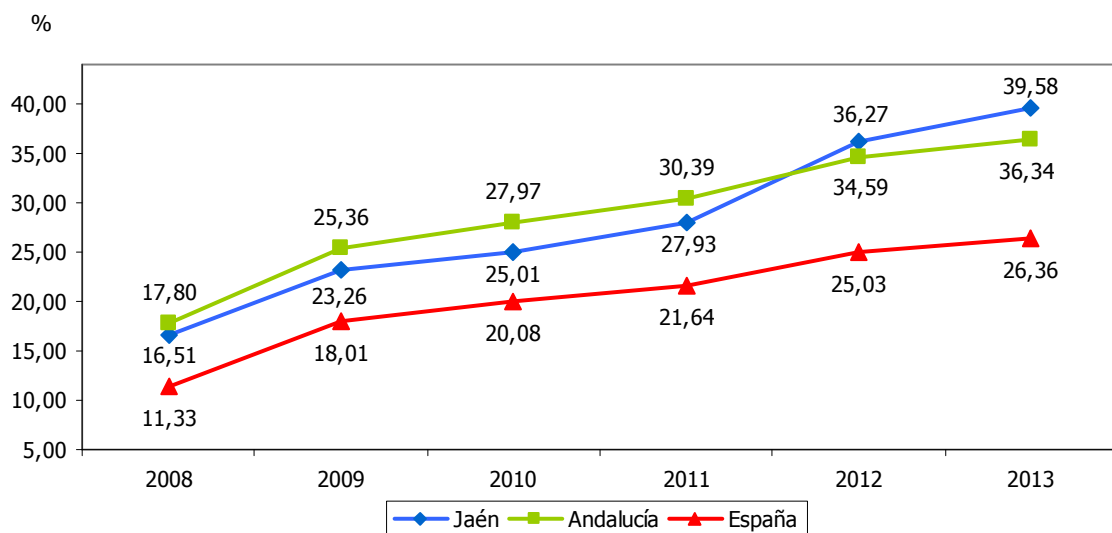
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO												8.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población parada en relación a la activa: (parados/activos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						39,58						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
16,51	23,26	25,01	27,93	36,27	39,58							

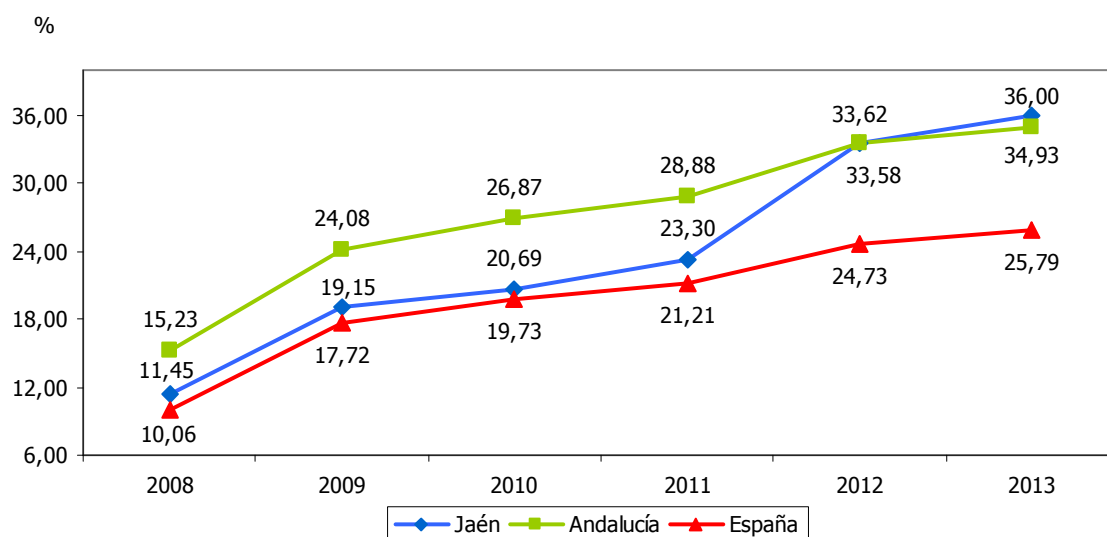
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO MASCULINA												8.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres parados en relación a la población activa masculina: (hombres parados/hombres activos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36,00								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,45	19,15	20,69	23,30	33,62	36,00								

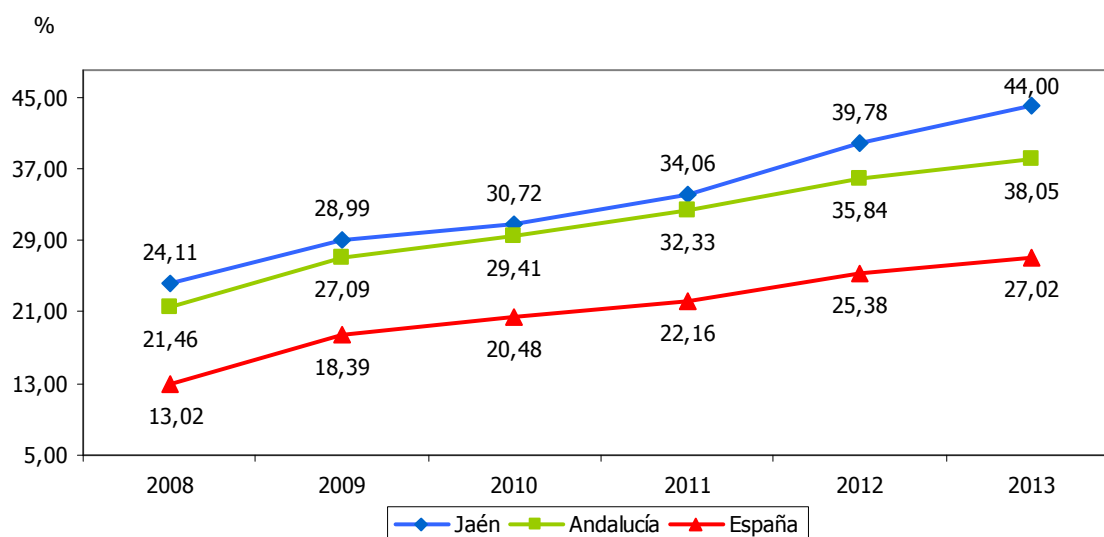
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO FEMENINA												8.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres paradas en relación a la población activa femenina: (mujeres paradas/mujeres activas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						44,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
24,11	28,99	30,72	34,06	39,78	44,00							

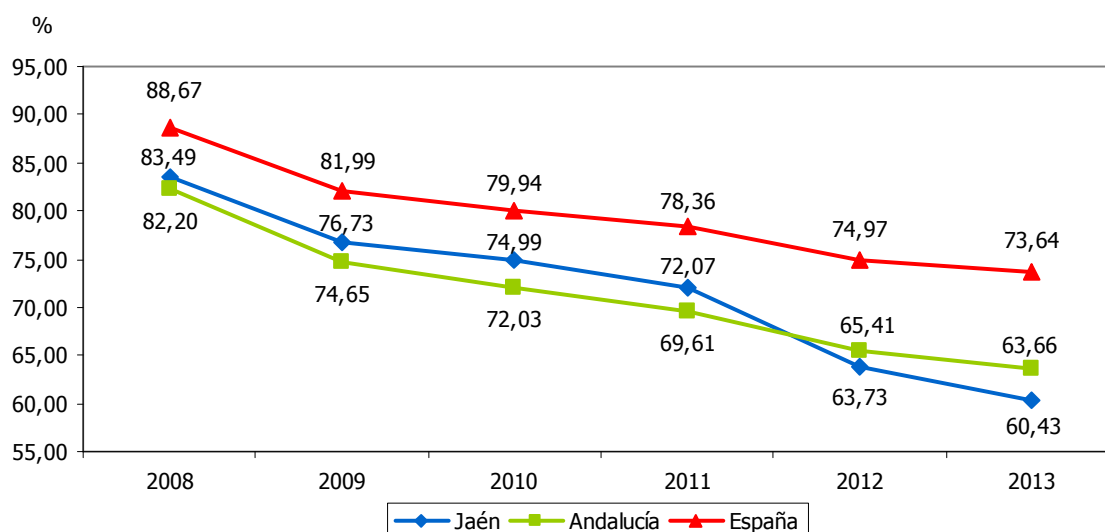
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN												8.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ocupados en relación a la población activa: (ocupados/activos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						60,43						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
83,49	76,73	74,99	72,07	63,73	60,43							

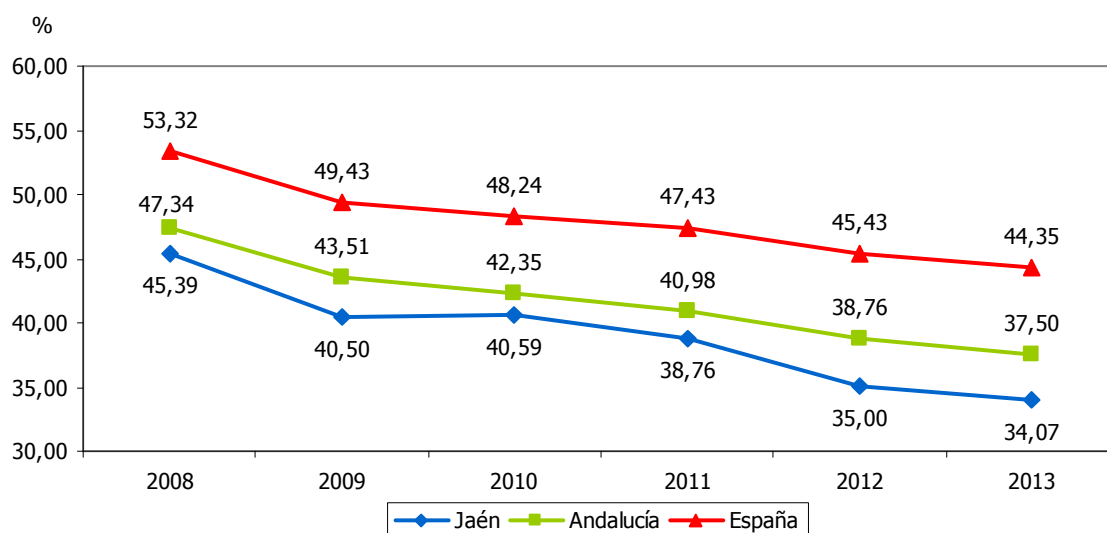
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO												8.19
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ocupados en relación a la población de 16 o más años: (ocupados/≥16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						34,07						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
45,39	40,50	40,59	38,76	35,00	34,07							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

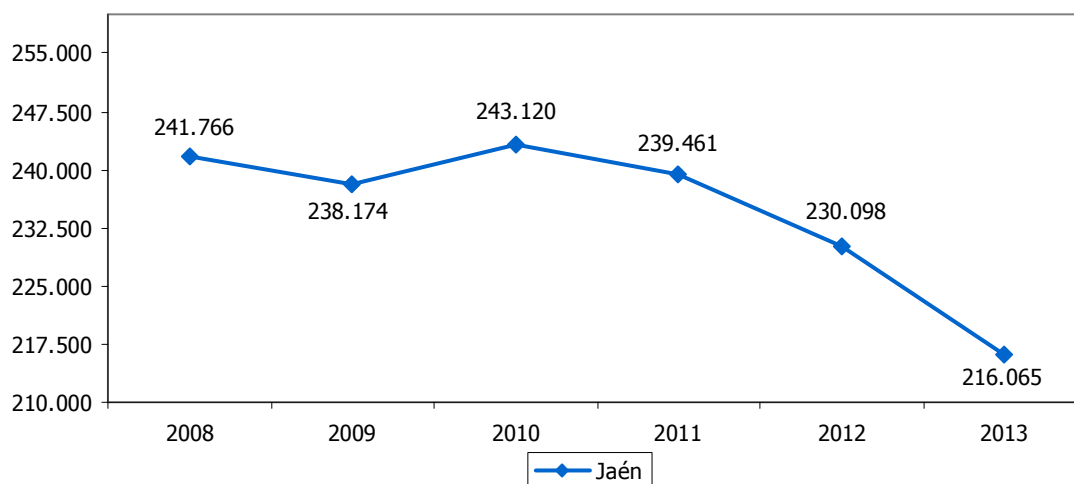




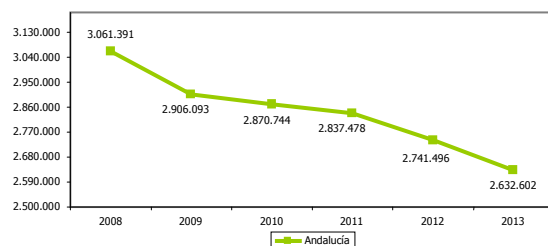
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						216.065						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
241.766	238.174	243.120	239.461	230.098	216.065							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

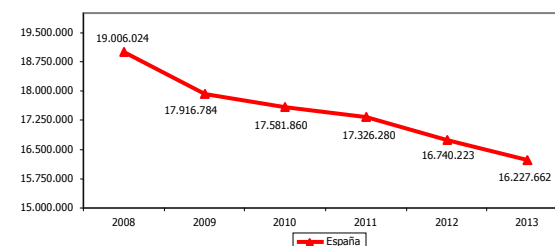
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

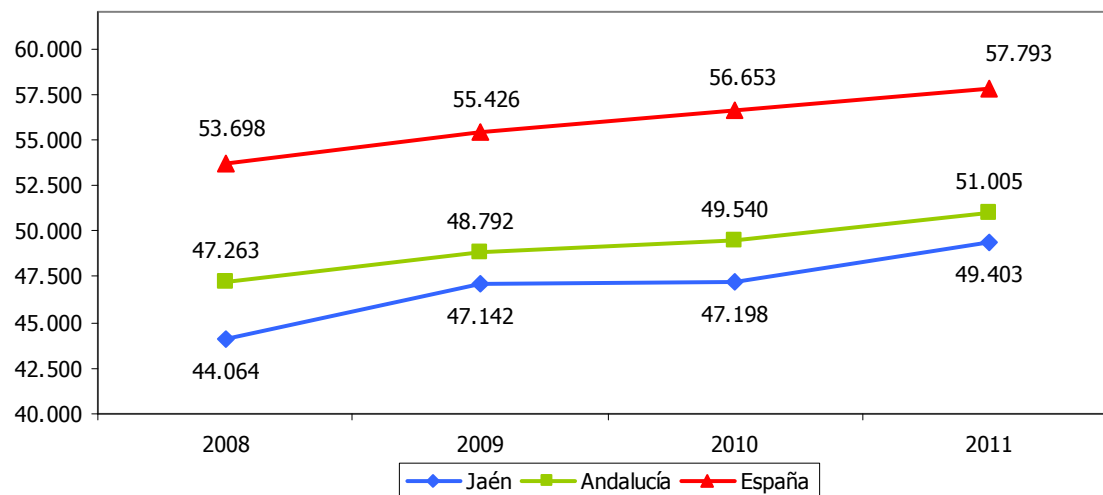




PRODUCTIVIDAD LABORAL												8.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada: (PIB/nº de ocupados)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						49.403						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44.064	47.142	47.198	49.403									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

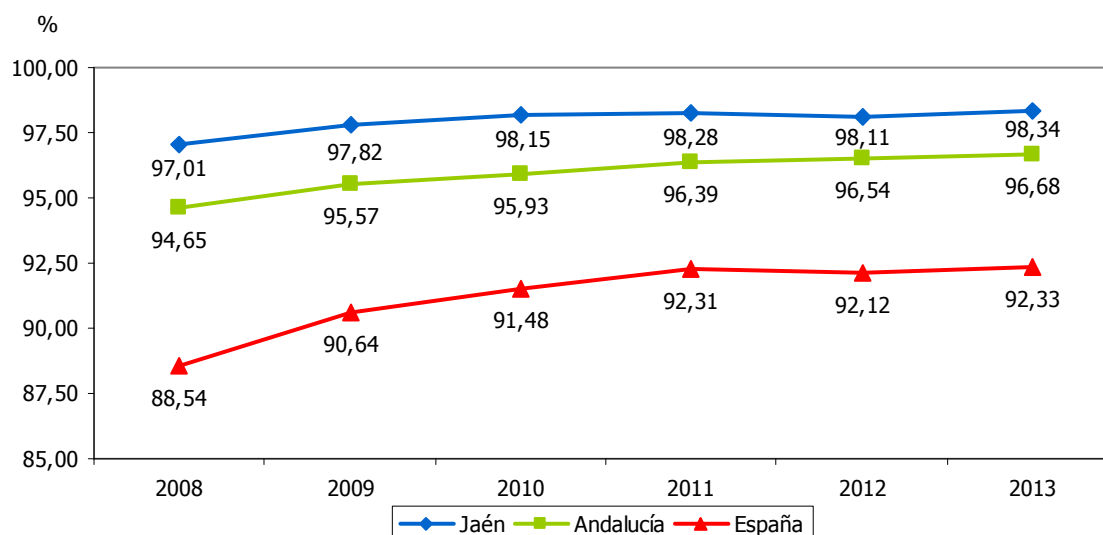
€/trabajador





TASA DE TEMPORALIDAD												8.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/total de contratos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						98,34						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
97,01	97,82	98,15	98,28	98,11	98,34							

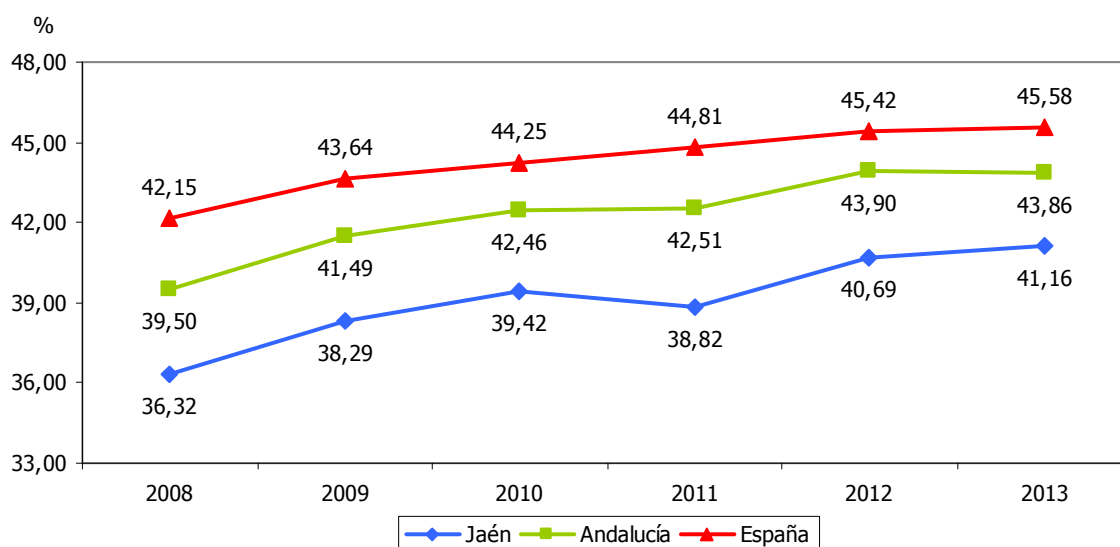
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS												8.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar el 50%								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres empleadas en relación a la población total ocupada: (mujeres empleadas/total ocupados) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					41,16								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36,32	38,29	39,42	38,82	40,69	41,16								

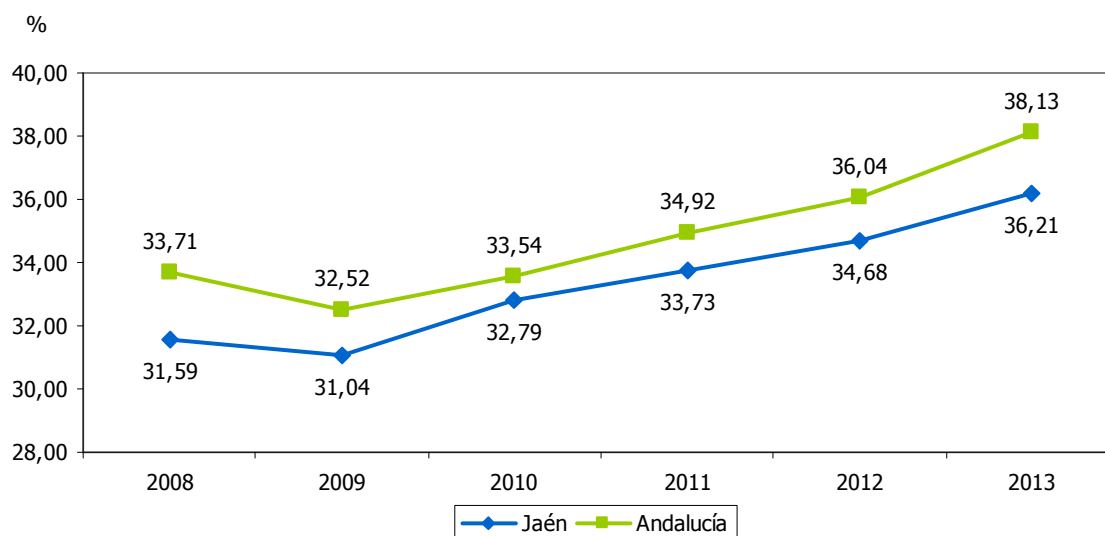
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en personas de 45 o más años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≥45 años/total personas paradas) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36,21								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
31,59	31,04	32,79	33,73	34,68	36,21								

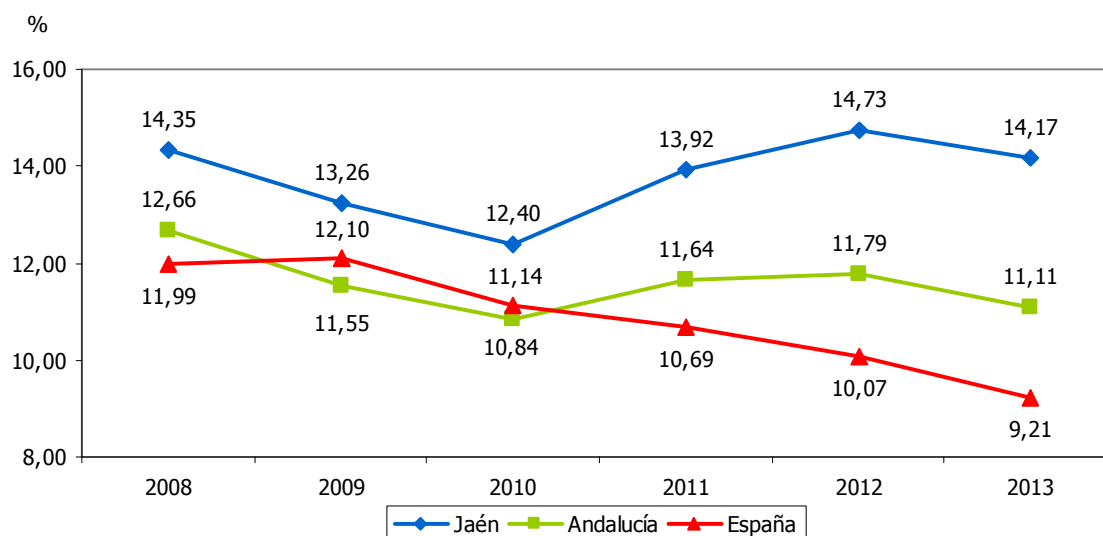
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en personas de 25 o menos años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≤25 años/total personas paradas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,17						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,35	13,26	12,40	13,92	14,73	14,17							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

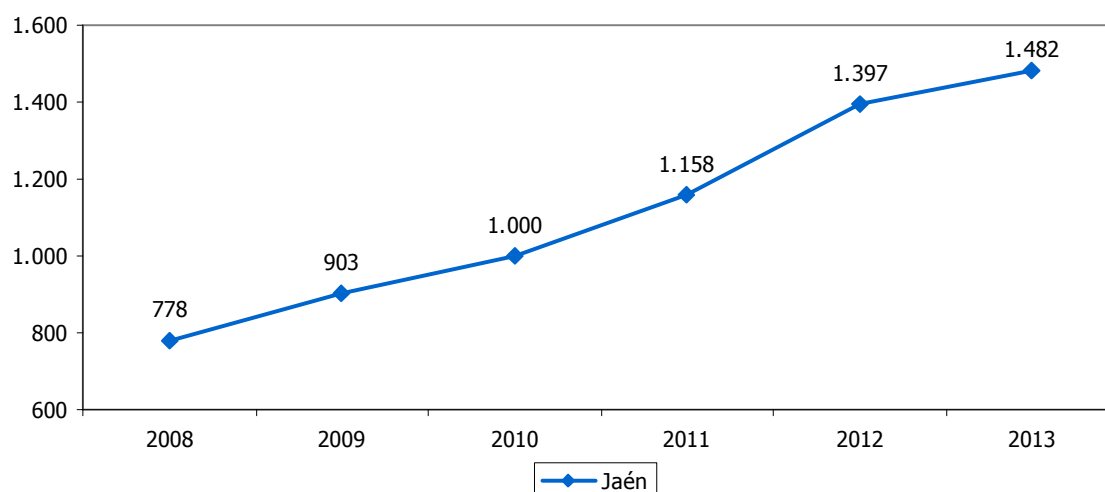




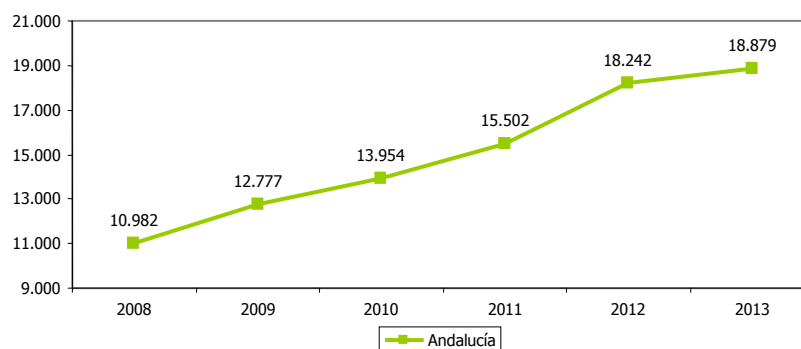
PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD												8.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en personas con discapacidad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de parados						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.482						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
778	903	1.000	1.158	1.397	1.482							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



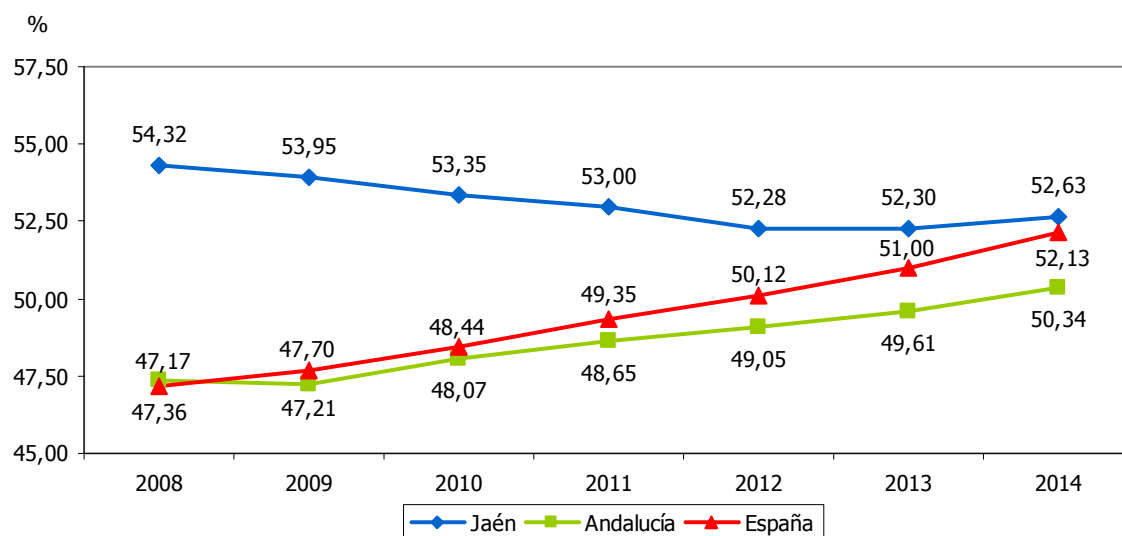
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA												8.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: $[(\text{población menor de 16 años} + \text{población mayor de 64 años}) / \text{población entre 16 y 64 años}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						52,63						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
54,32	53,95	53,35	53,00	52,28	52,30	52,63						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

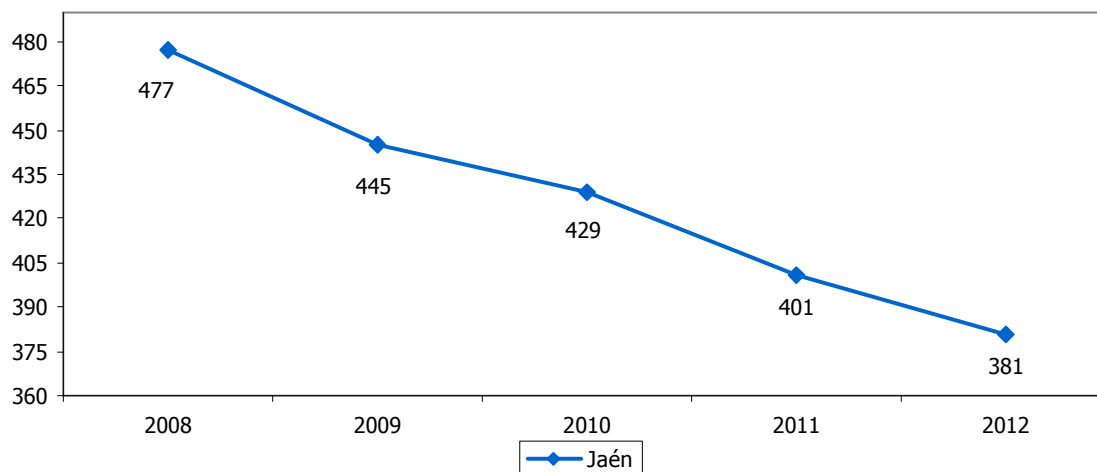




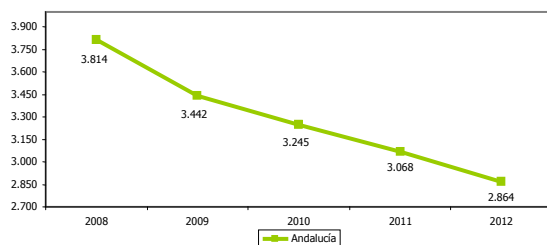
COOPERATIVAS												8.28
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					381							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
477	445	429	401	381								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

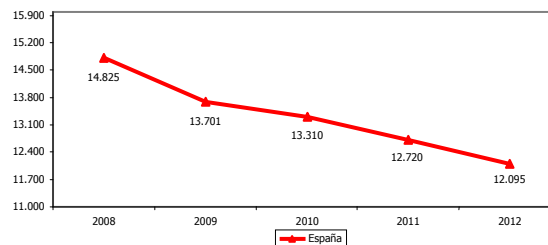
Nº de cooperativas



Nº de cooperativas



Nº de cooperativas

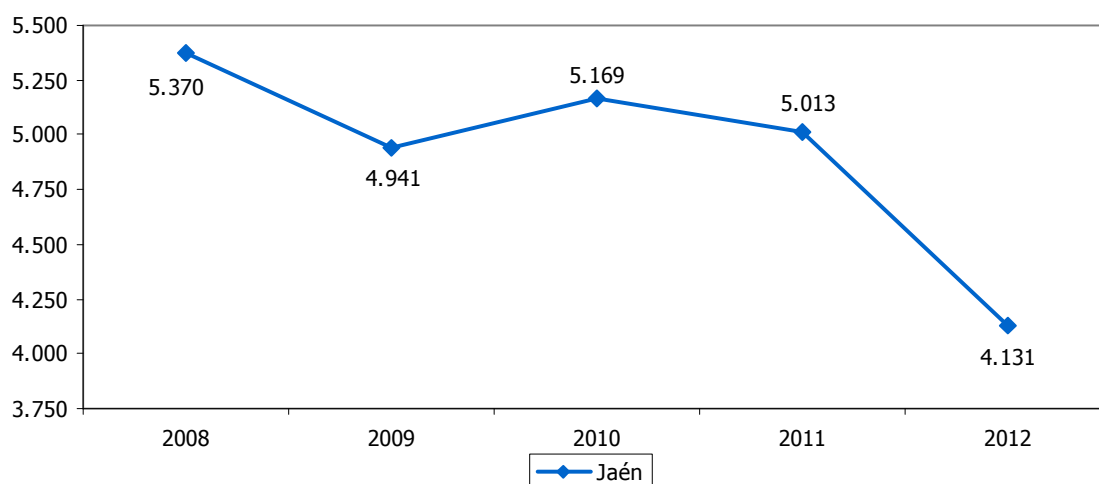




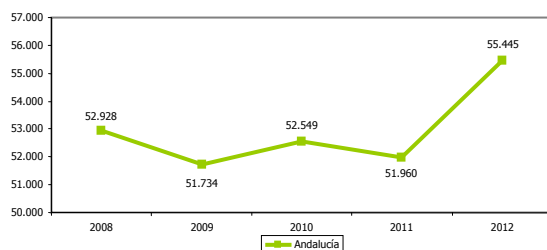
TRABAJADORES EN COOPERATIVAS												8.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Trabajadores empleados en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.131							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.370	4.941	5.169	5.013	4.131								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

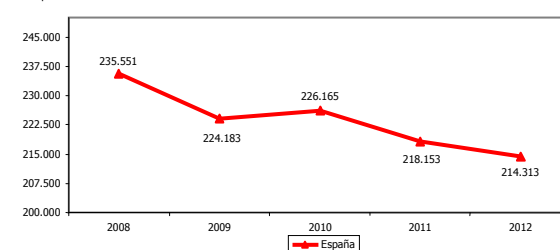
Nº de personas



Nº de personas



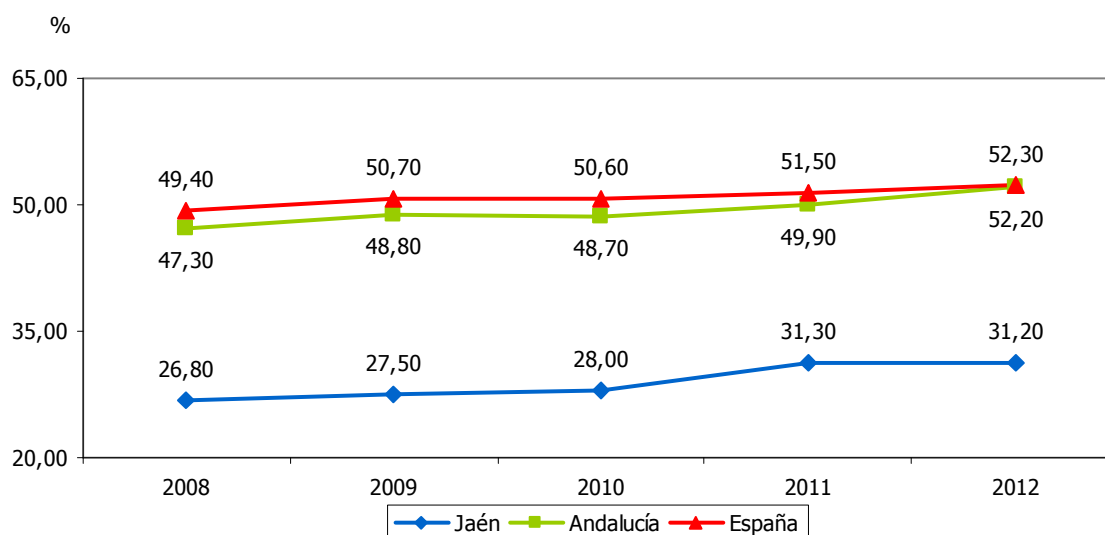
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL												8.30
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				31,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26,80	27,50	28,00	31,30	31,20								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

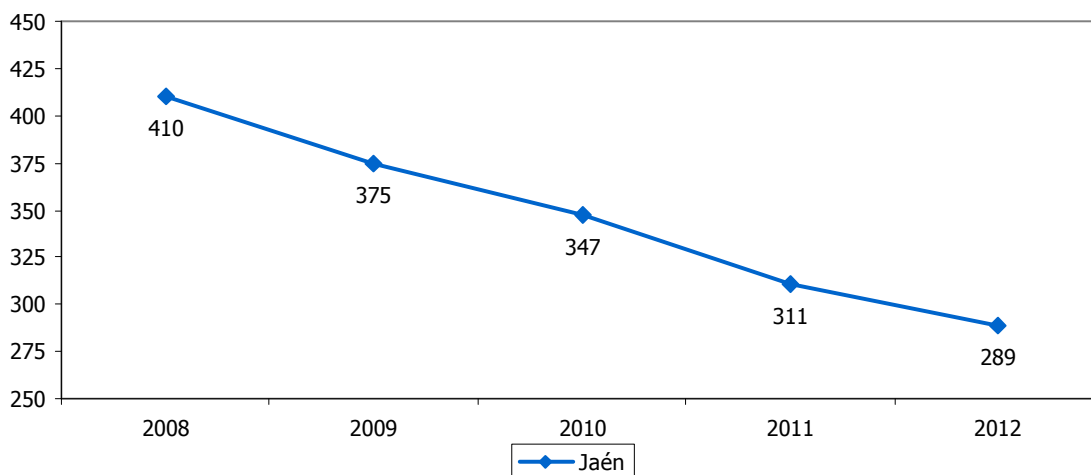




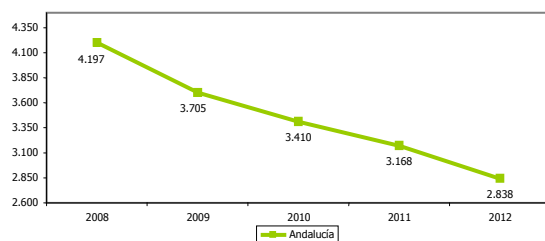
SOCIEDADES LABORALES												8.31
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de sociedades laborales							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					289							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
410	375	347	311	289								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

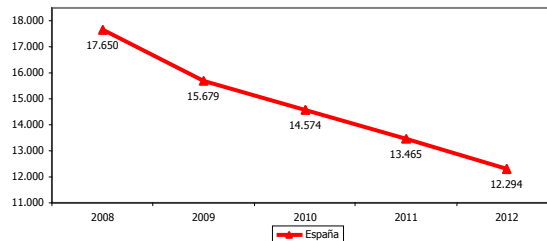
Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales

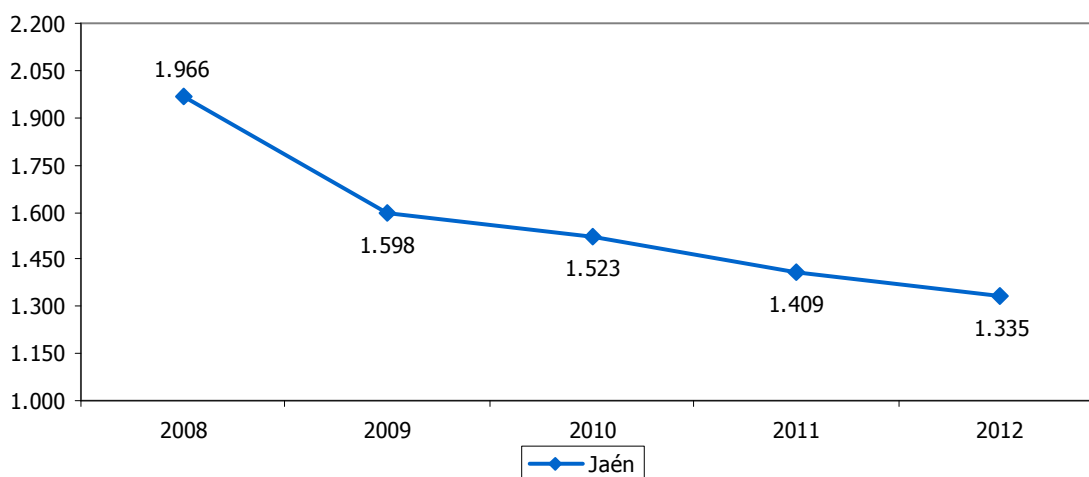




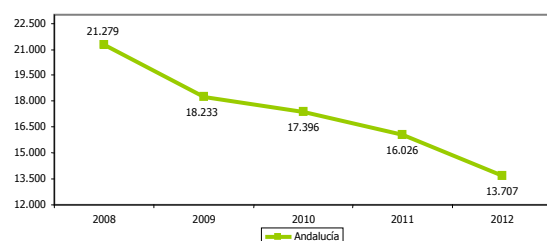
TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES												8.32
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empleados en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.335						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.966	1.598	1.523	1.409	1.335								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

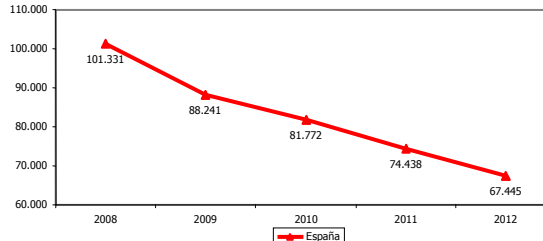
Nº de personas



Nº de personas



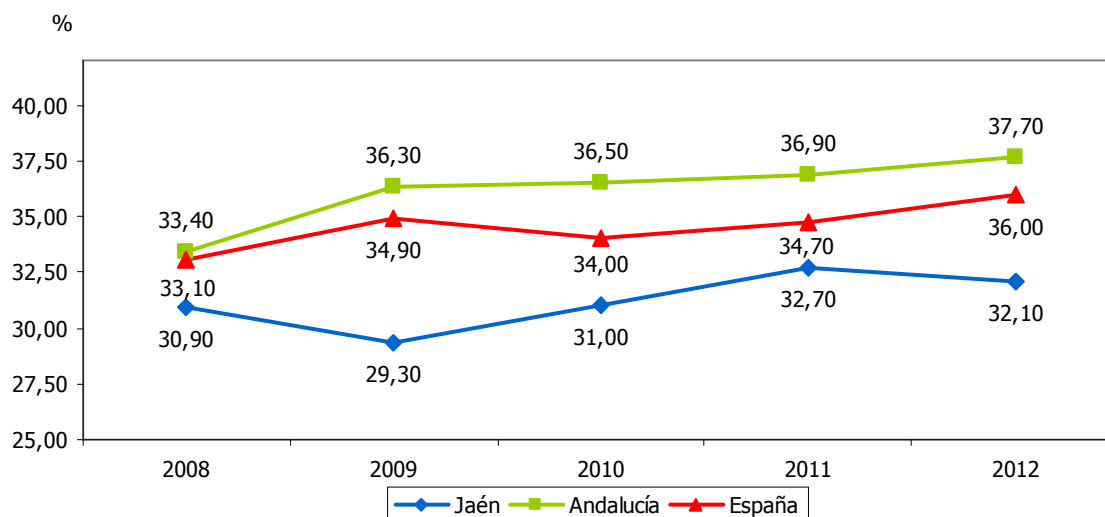
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL												8.33
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Mujeres trabajadoras en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA				%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				32,10								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,90	29,30	31,00	32,70	32,10								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

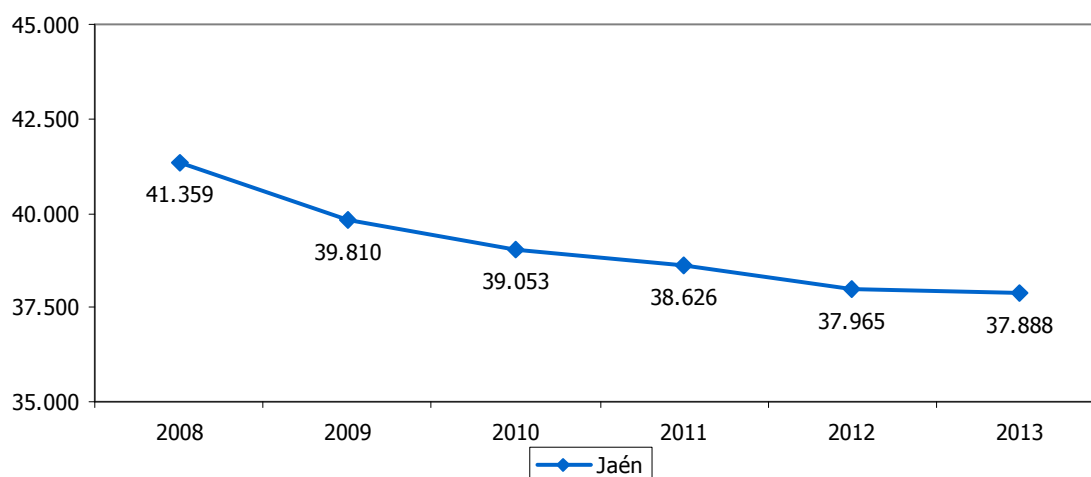




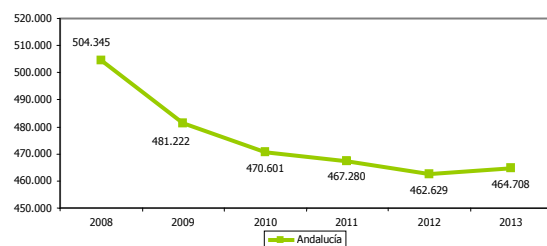
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					37.888							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i>							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
41.359	39.810	39.053	38.626	37.965	37.888							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

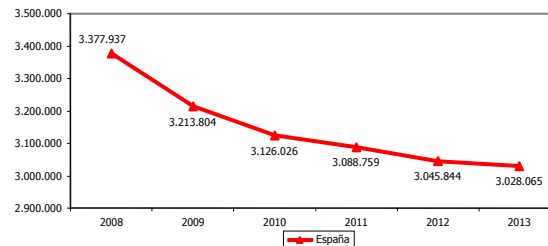
Nº de personas



Nº de personas



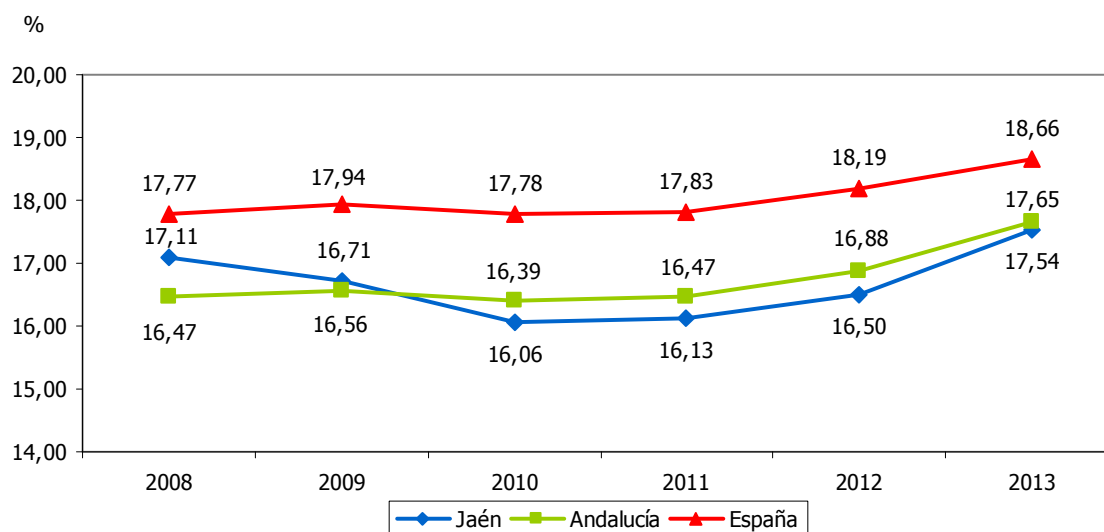
Nº de personas





AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17,54						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,11	16,71	16,06	16,13	16,50	17,54							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

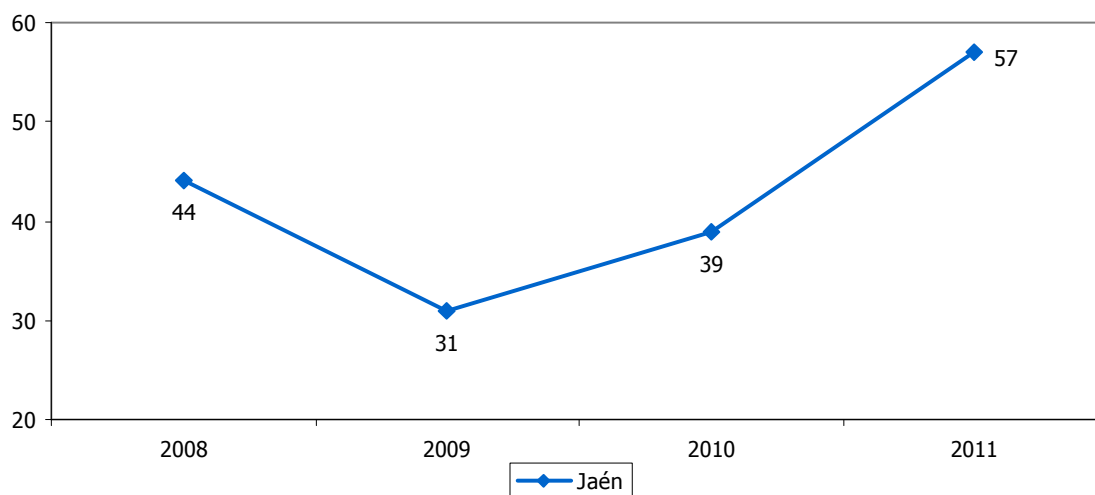




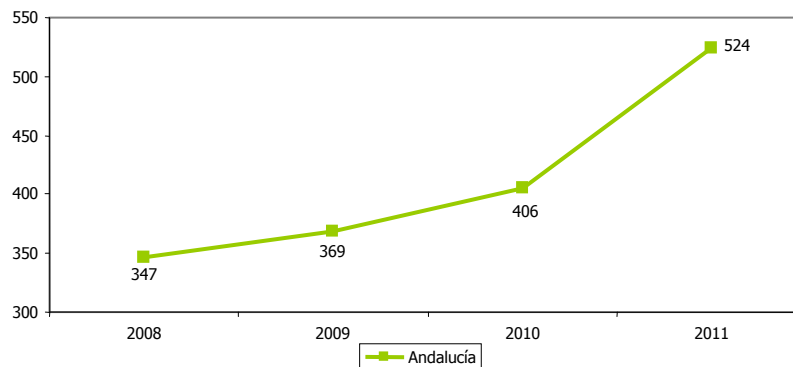
CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.36
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cursos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
44	31	39	57									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cursos



Nº de cursos

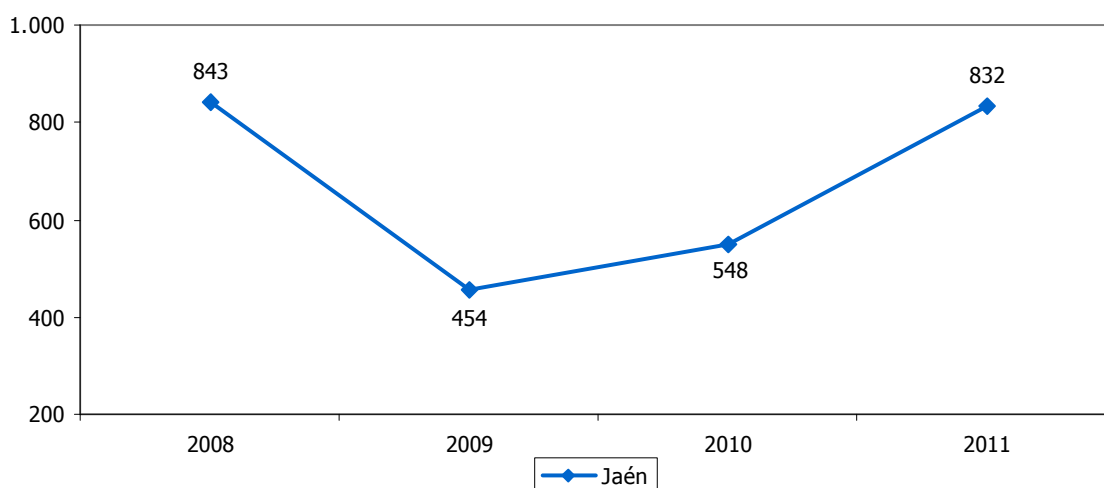




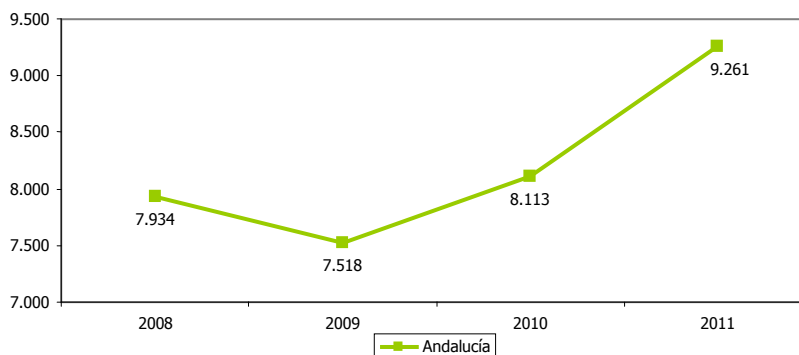
ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.37
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnos de cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de alumnos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						832						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
843	454	548	832									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de alumnos



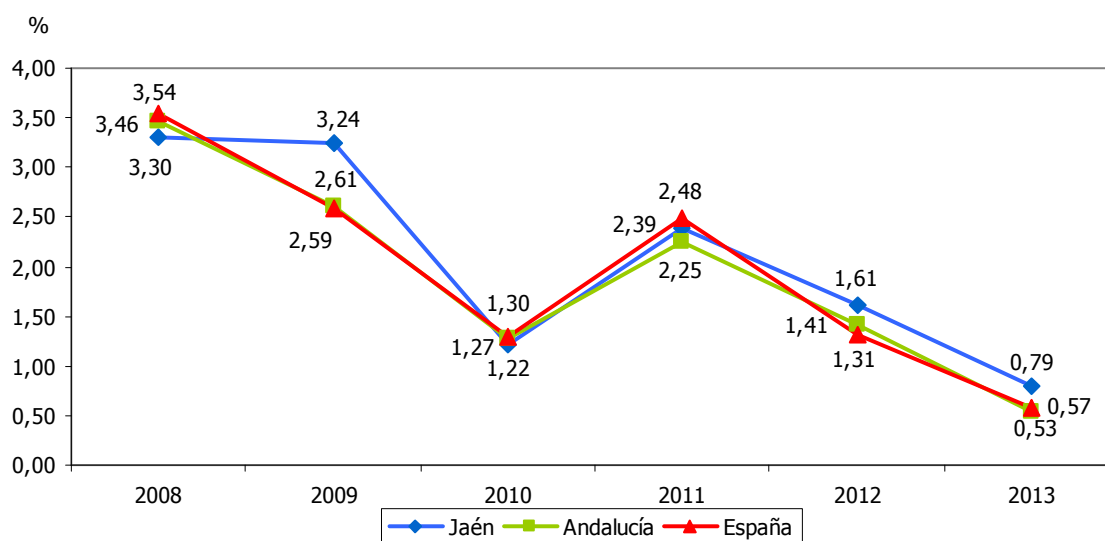
Nº de alumnos





AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS													8.38
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Porcentaje de incremento salarial pactado en el total de convenios colectivos, es decir, en los convenios de empresa y del sector							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,79							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato se calcula a partir de los convenios registrados hasta diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,30	3,24	1,22	2,39	1,61	0,79								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

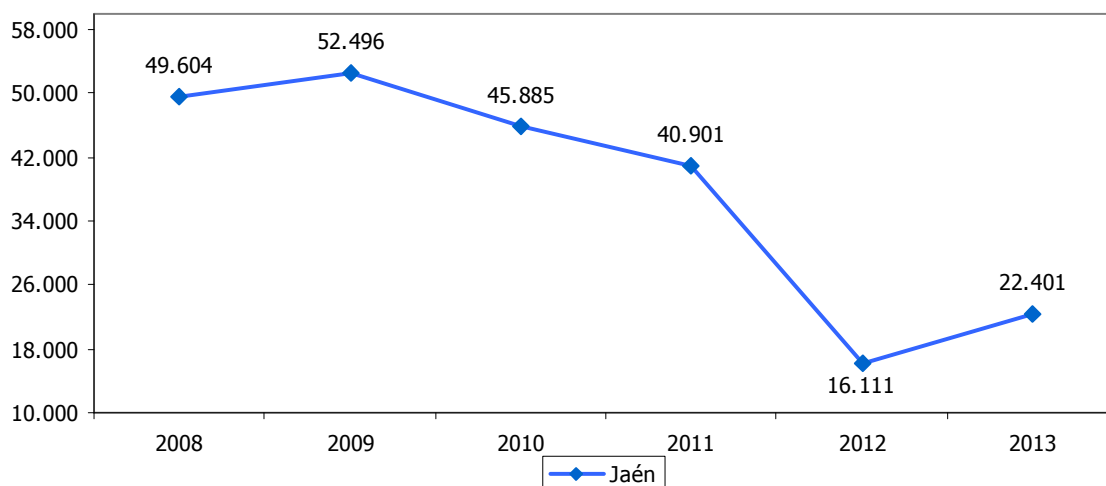




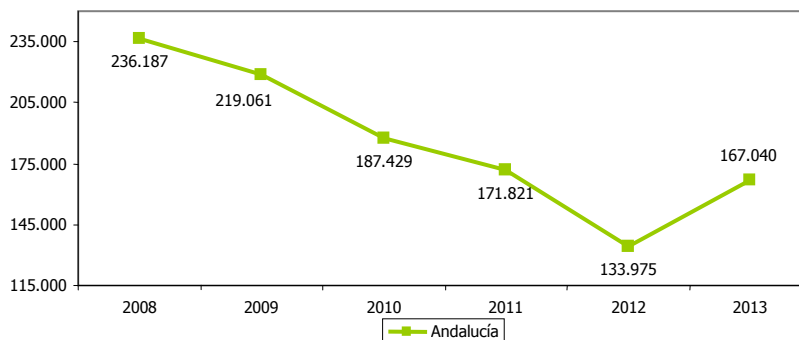
EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.39
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas afectadas por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					22.401								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
49.604	52.496	45.885	40.901	16.111	22.401								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

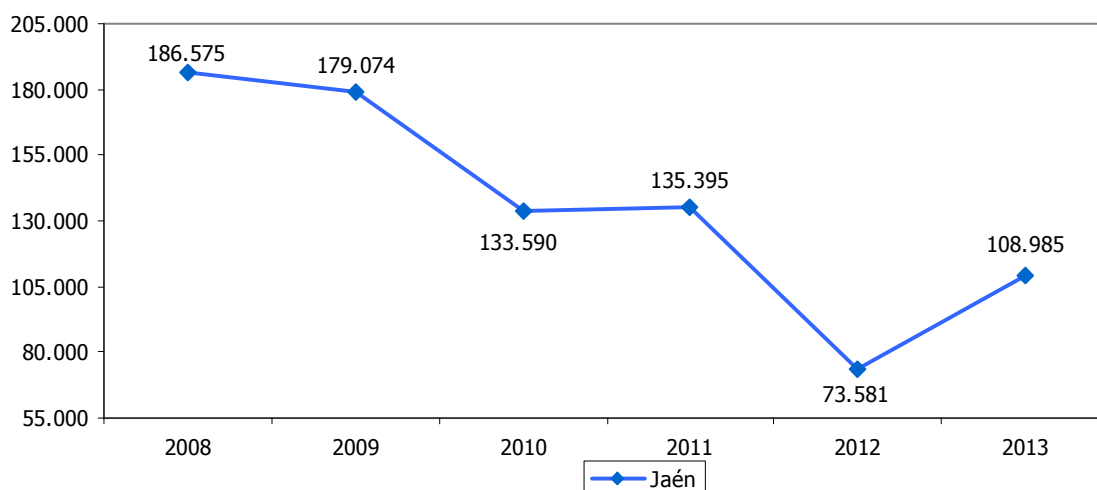




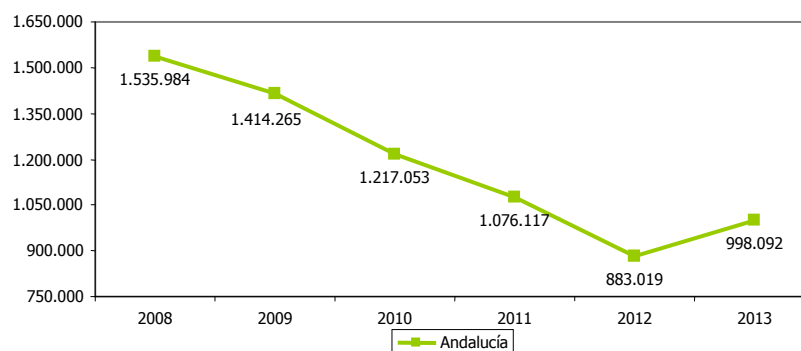
TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS												8.40
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Trabajadores afectados por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					108.985							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
186.575	179.074	133.590	135.395	73.581	108.985							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

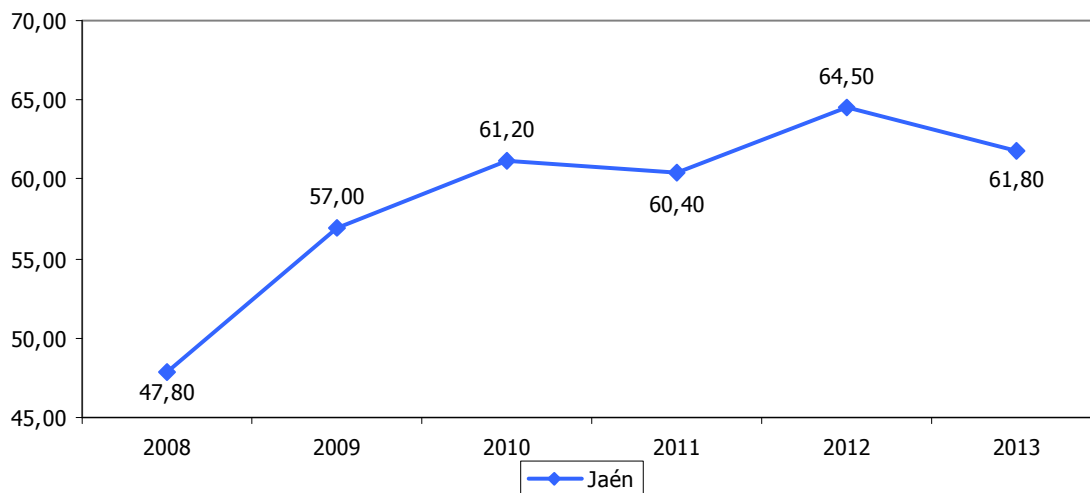




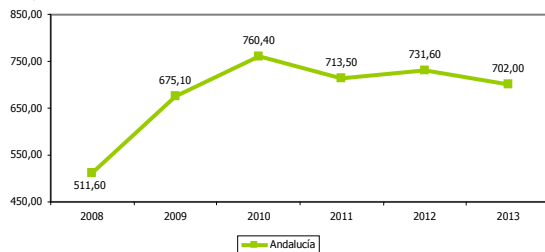
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.41
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo y trabajadores eventuales agrícolas subsidiados						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						61,80						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
47,80	57,00	61,20	60,40	64,50	61,80							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

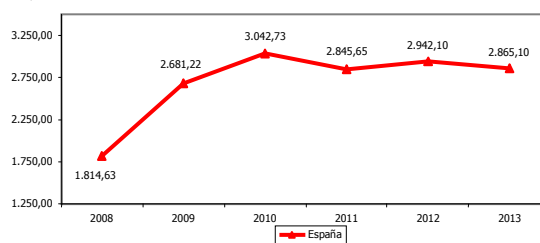
Miles de personas



Miles de personas



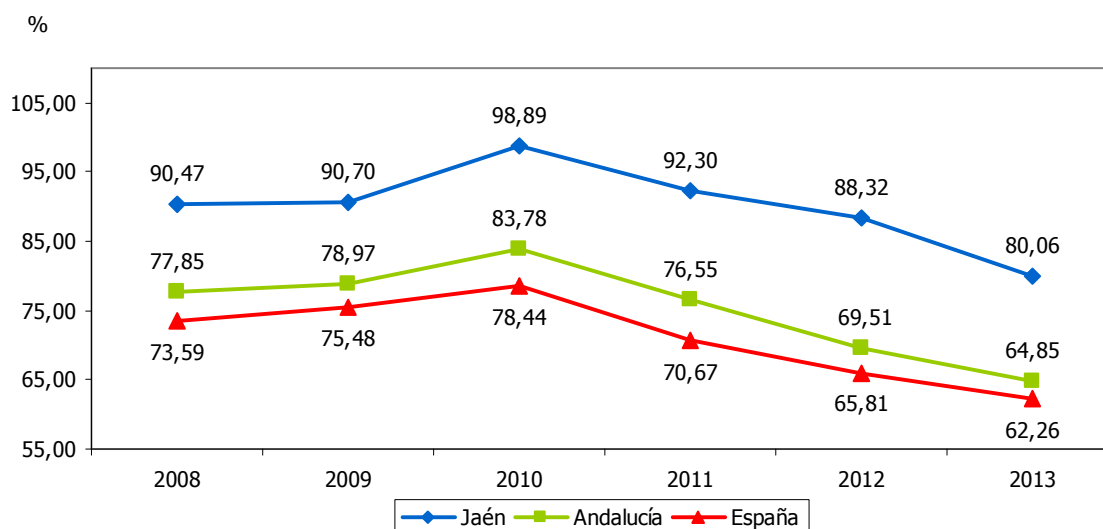
Miles de personas





TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.42
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						La tasa de cobertura se calcula como: total de beneficiarios de prestaciones por desempleo/(paro registrado SISPE con experiencia laboral+beneficiarios de subsidio de eventuales agrarios) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						80,06						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i> Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El paro registrado SISPE con experiencia laboral se calcula como la diferencia entre el total del paro registrado SISPE menos el paro registrado SISPE sin empleo anterior						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
90,47	90,70	98,89	92,30	88,32	80,06							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

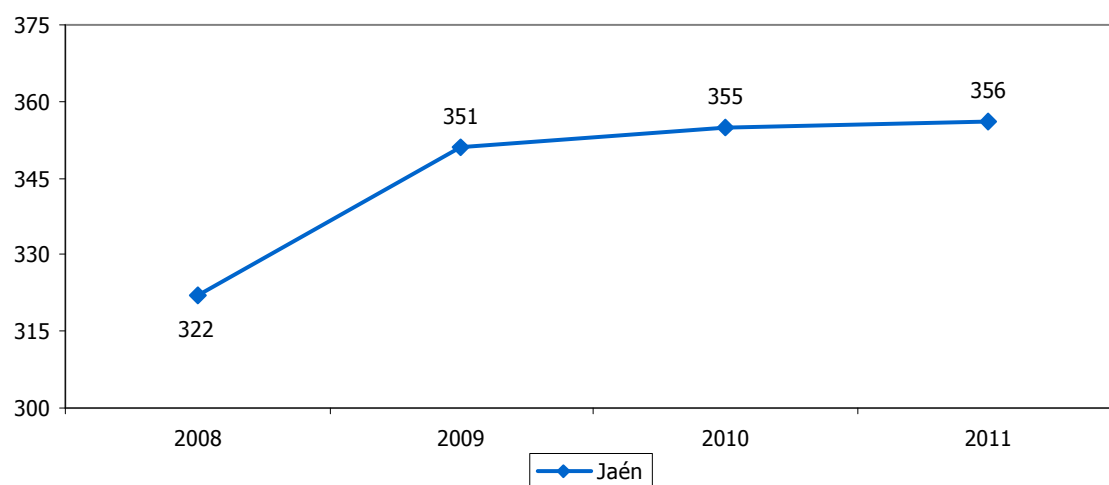




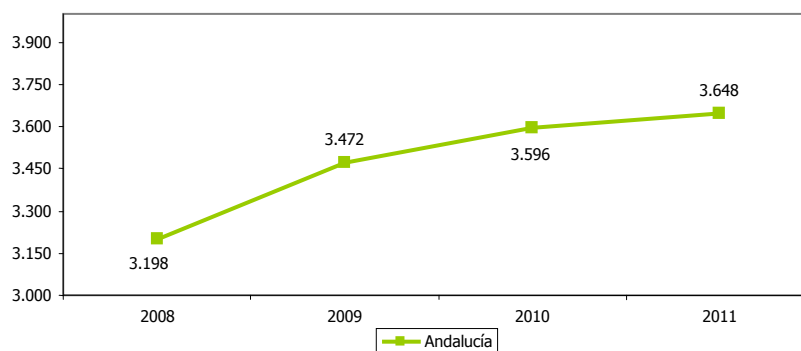
CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL												8.43
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Centros de atención social								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de centros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				356								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011								
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores sociales: cohesión y protección social</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Calculado como la suma de los centros de atención social destinados a los siguientes colectivos: general, mayores, discapacitados, mujer, juventud y primera instancia Los datos de los ejercicios 2010 y 2011 son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
322	351	355	356									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de centros



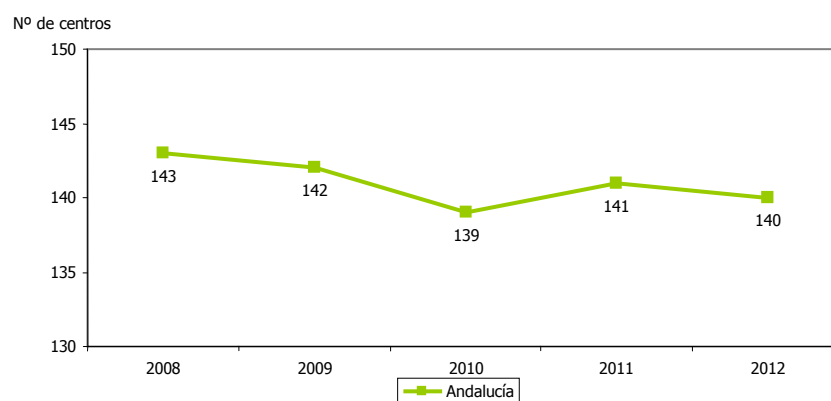
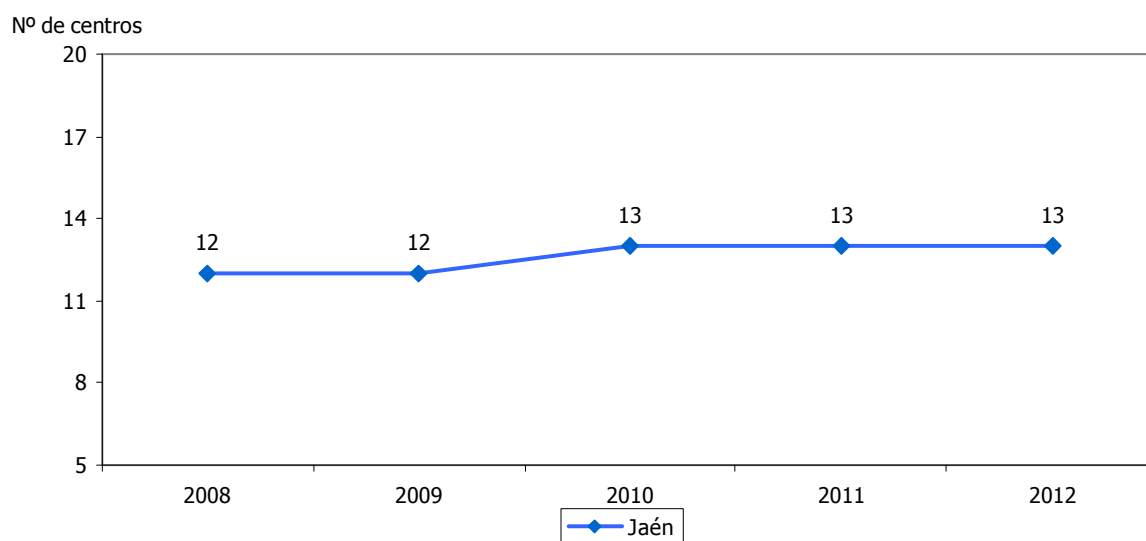
Nº de centros





CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.44
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de centros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12	12	13	13	13									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

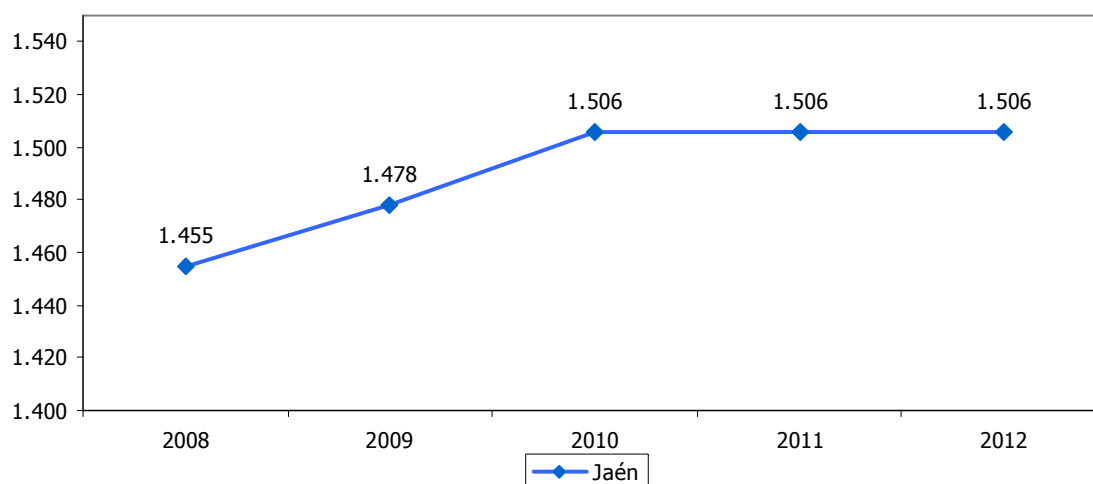




CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA												8.45
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Camas en centros de atención especializada (hospitales)								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de camas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.506								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012								
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD				Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.455	1.478	1.506	1.506	1.506								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de camas



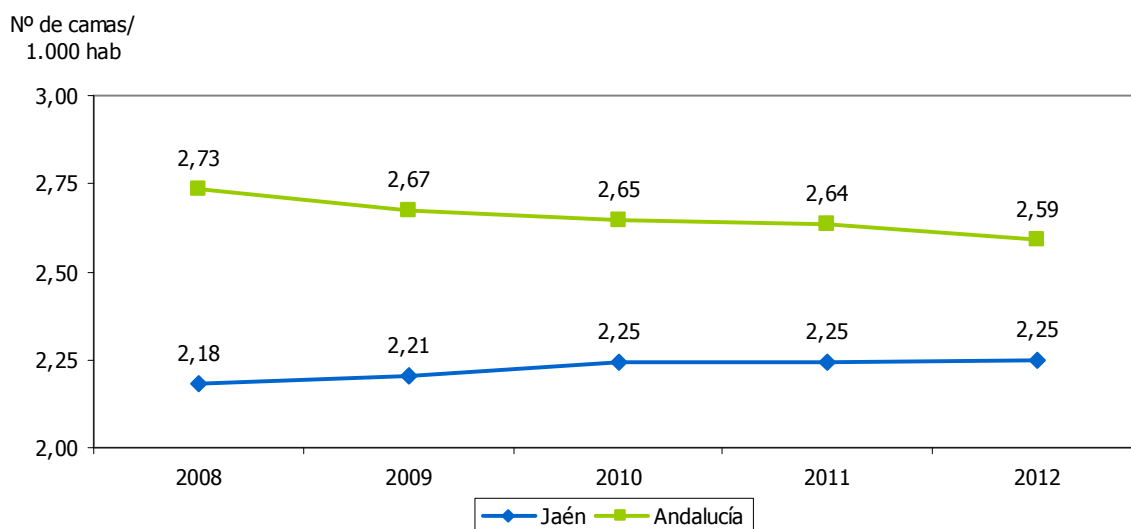
Nº de camas





CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN												8.46
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas en centros de atención especializada (hospitales) en relación a la población						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de camas/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,25						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,18	2,21	2,25	2,25	2,25								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

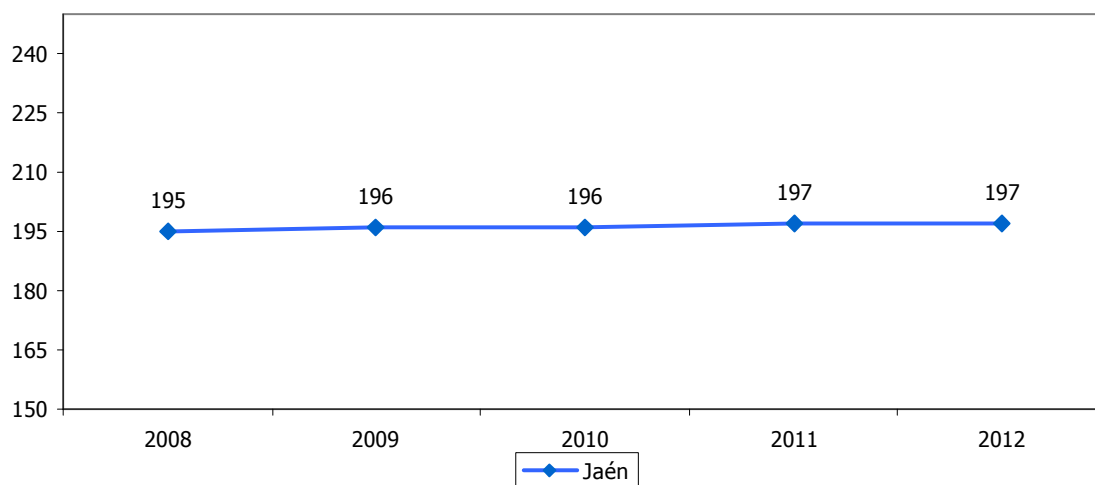




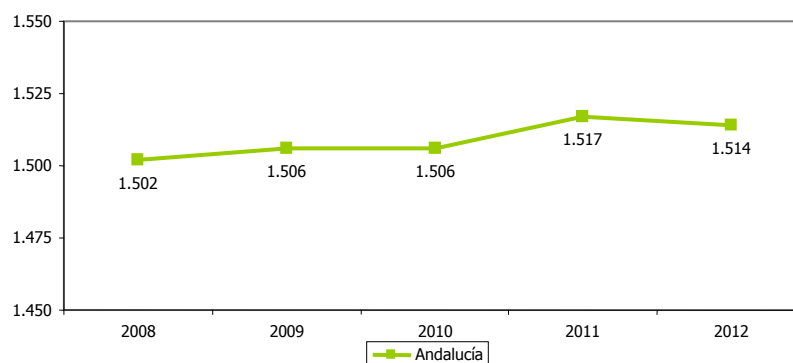
RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA												8.47	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Recursos de atención primaria: centros de salud, consultorios locales y consultorios auxiliares								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de recursos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					197								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
195	196	196	197	197									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de recursos



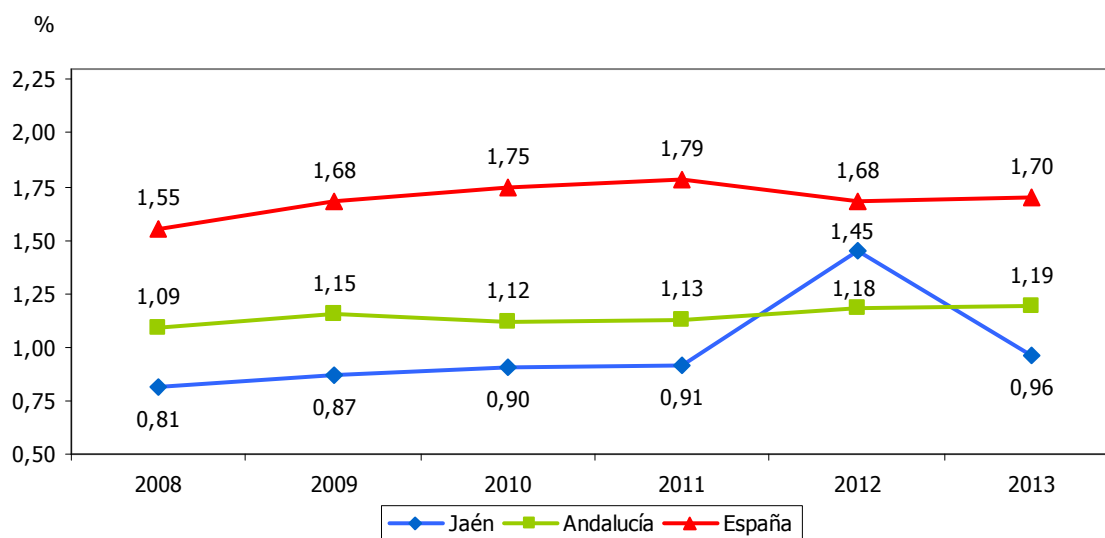
Nº de recursos





PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.48
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Procesos de prestaciones por maternidad percibidos por el padre en relación al total de prestaciones por maternidad: [(prestaciones por maternidad disfrutadas por el padre)/prestaciones por maternidad] x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,96						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Tesorería General de la Seguridad Social, <i>Estadísticas de otras prestaciones</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,81	0,87	0,90	0,91	1,45	0,96							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

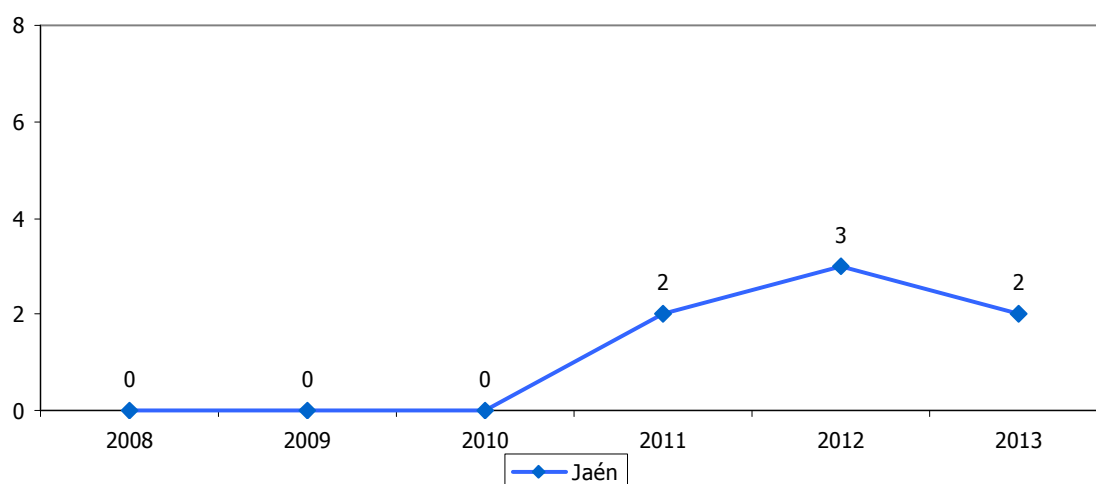




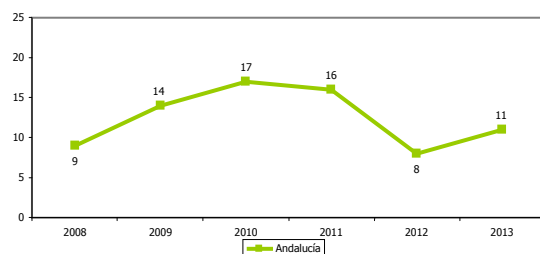
VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.49
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminuir hasta 0						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Casos de víctimas mortales por violencia de género						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de casos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato es acumulado a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	2	3	2							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

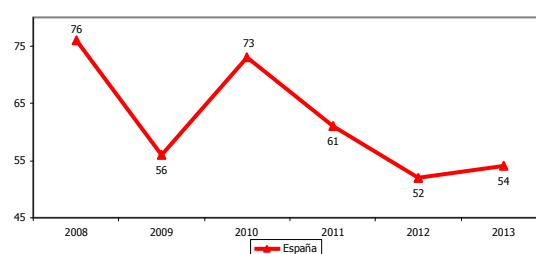
Nº de casos



Nº de casos



Nº de casos

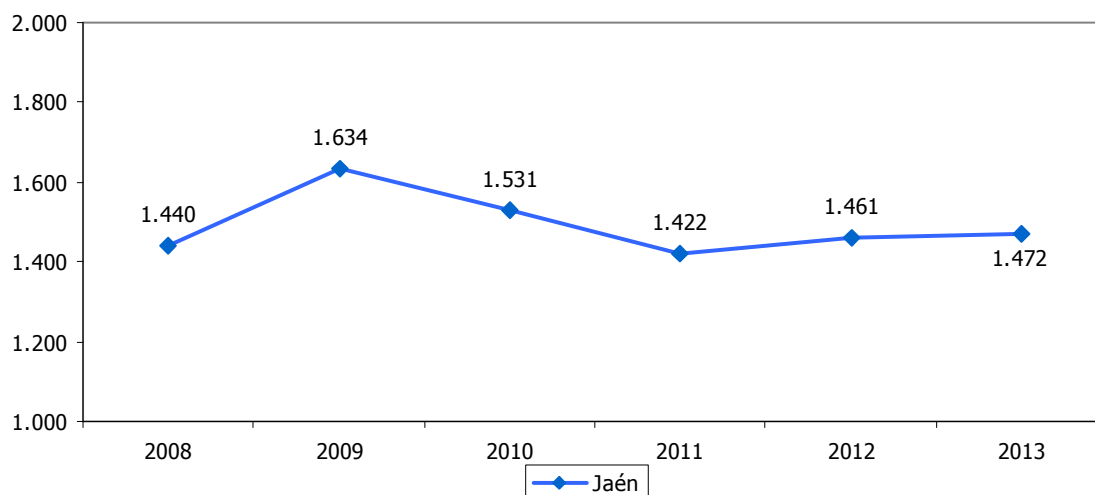




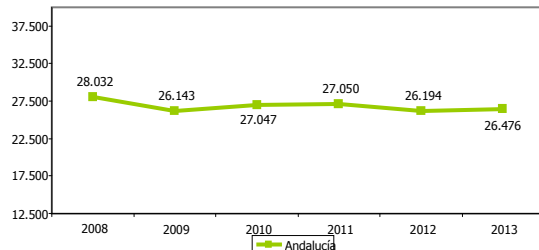
DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.50
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Denuncias recibidas por violencia de género						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de denuncias						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.472						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato es acumulado a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.440	1.634	1.531	1.422	1.461	1.472							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

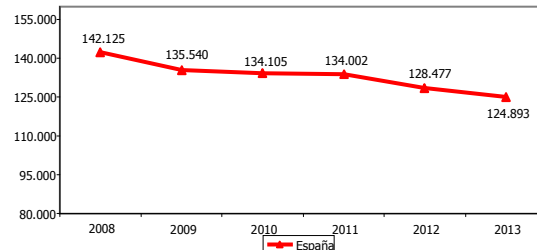
Nº de denuncias



Nº de denuncias



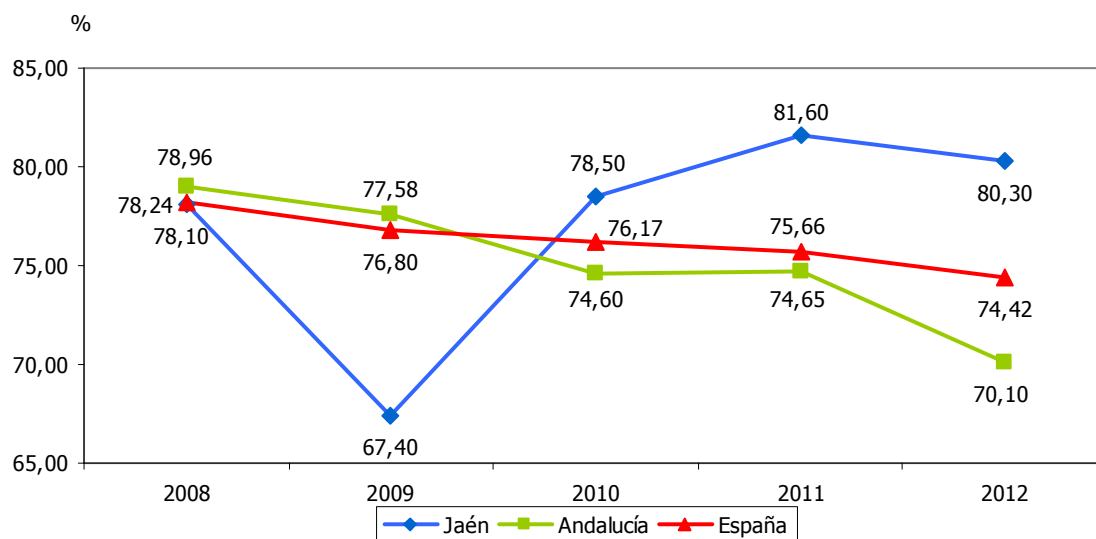
Nº de denuncias





CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género en relación al total de los procesados						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						80,30						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
78,10	67,40	78,50	81,60	80,30								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

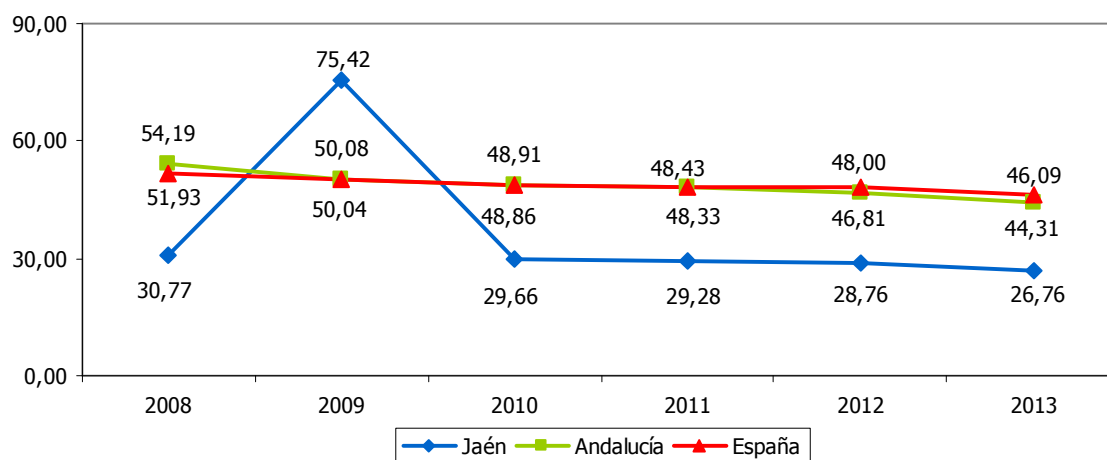




TASA DE CRIMINALIDAD												8.52
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Delitos y faltas conocidos y registrados en relación a la población: (infracciones/población) x 1000						
UNIDAD DE MEDIDA						Infracciones/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,76						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio del Interior, <i>Anuario Estadístico</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran delitos y faltas los cometidos contra la vida, la integridad, la libertad de las personas y el patrimonio, las faltas de lesiones, de hurto y otras infracciones penales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30,77	75,42	29,66	29,28	28,76	26,76							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Infracciones/1.000 hab





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 8.1a. Hombres
- 8.1b. Mujeres
- 8.2a. Tasa de natalidad de los hombres
- 8.2b. Tasa de natalidad de las mujeres
- 8.3a. Crecimiento vegetativo de los hombres
- 8.3b. Crecimiento vegetativo de las mujeres
- 8.5a. Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres
- 8.5b. Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres
- 8.6a. Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres
- 8.6b. Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres
- 8.7a. Saldo migratorio de hombres
- 8.7b. Saldo migratorio de mujeres
- 8.8a. Población extranjera de hombres respecto al total
- 8.8b. Población extranjera de mujeres respecto al total
- 8.9a. Índice de envejecimiento de los hombres
- 8.9b. Índice de envejecimiento de las mujeres
- 8.10a. Tasa de envejecimiento de los hombres
- 8.10b. Tasa de envejecimiento de las mujeres
- 8.11a. Esperanza de vida de los hombres
- 8.11b. Esperanza de vida de las mujeres
- 8.18a. Tasa de ocupación masculina
- 8.18b. Tasa de ocupación femenina
- 8.19a. Tasa de empleo masculina
- 8.19b. Tasa de empleo femenina



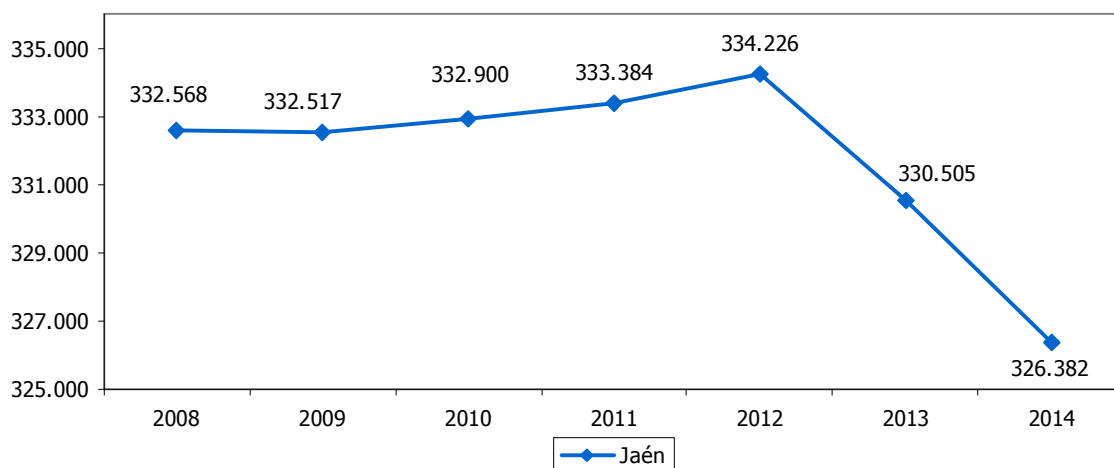
- 8.20a. Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.20b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.22a. Tasa de temporalidad masculina
- 8.23b. Tasa de temporalidad femenina
- 8.24a. Paro registrado de hombres mayores de 45 años respecto al total
- 8.24b. Paro registrado de mujeres mayores de 45 años respecto al total
- 8.25a. Paro registrado de hombres menores de 25 años respecto al total
- 8.25b. Paro registrado de mujeres menores de 25 años respecto al total
- 8.26a. Paro registrado de hombres con discapacidad
- 8.26b. Paro registrado de mujeres con discapacidad
- 8.27a. Tasa de dependencia de los hombres
- 8.27b. Tasa de dependencia de las mujeres
- 8.34a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.34b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.35b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total



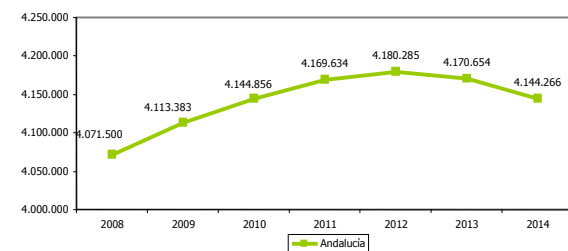
HOMBRES												8.1a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						326.382						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
332.568	332.517	332.900	333.384	334.226	330.505	326.382						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

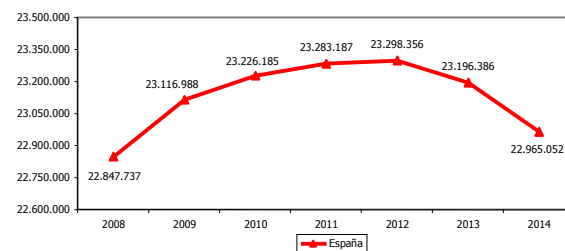
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

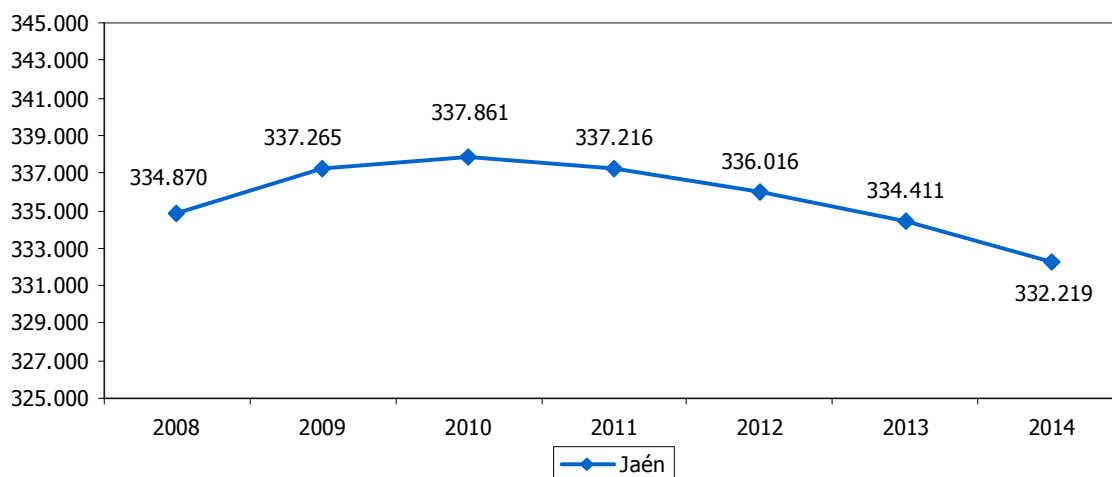




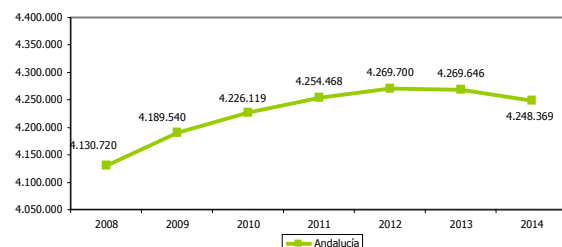
MUJERES												8.1b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						332.219						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
334.870	337.265	337.861	337.216	336.016	334.411	332.219						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

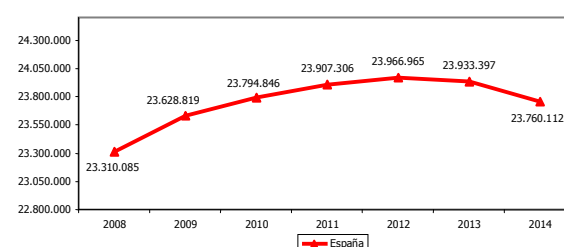
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

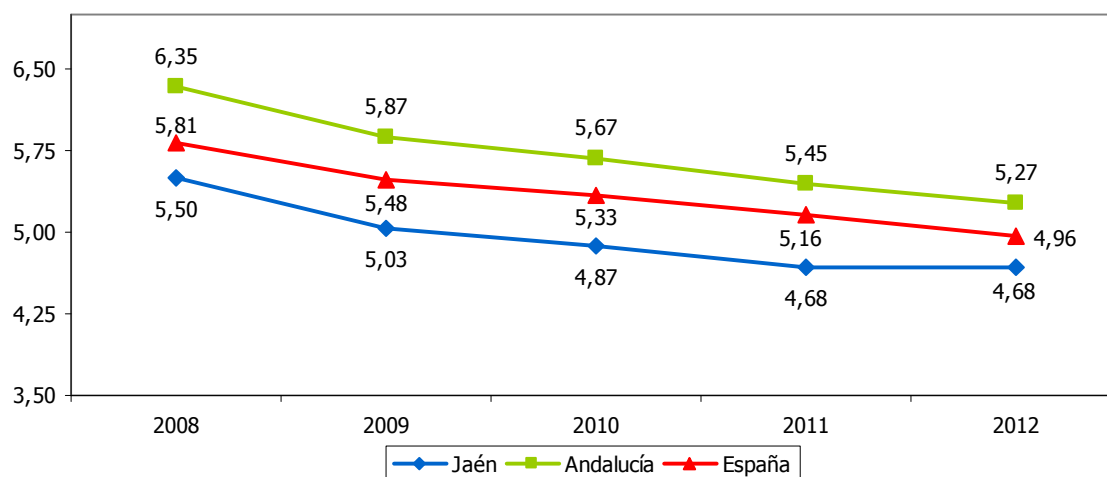




TASA DE NATALIDAD DE LOS HOMBRES												8.2a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos de hombres en relación a la población: (nacimientos de hombres/población) x 1.000						
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,68						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,50	5,03	4,87	4,68	4,68								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

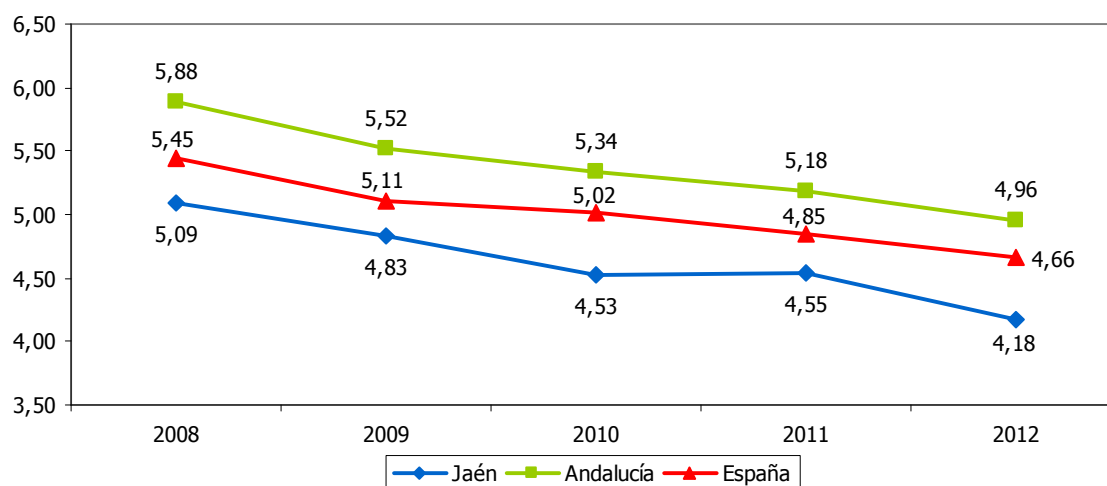




TASA DE NATALIDAD DE LAS MUJERES												8.2b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos de mujeres en relación a la población: (nacimientos de mujeres/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,09	4,83	4,53	4,55	4,18									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

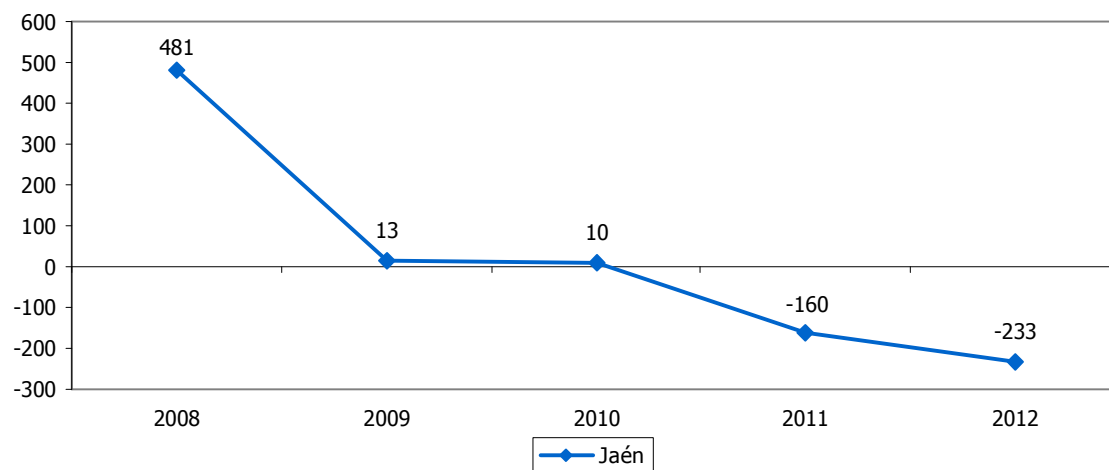




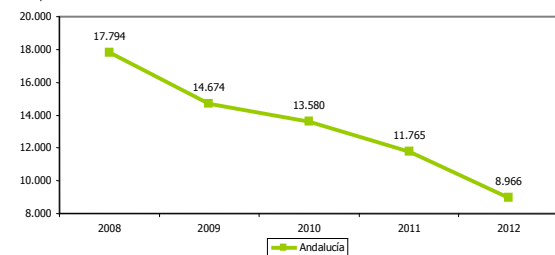
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LOS HOMBRES												8.3a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de hombres: (nacimientos de hombre-defunciones de hombres)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-233							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
481	13	10	-160	-233								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

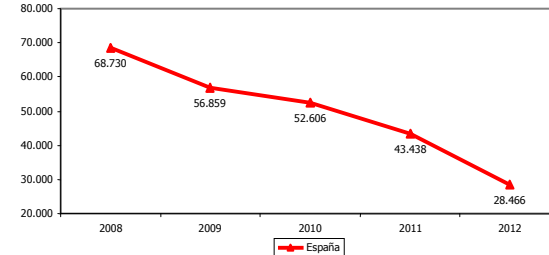
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

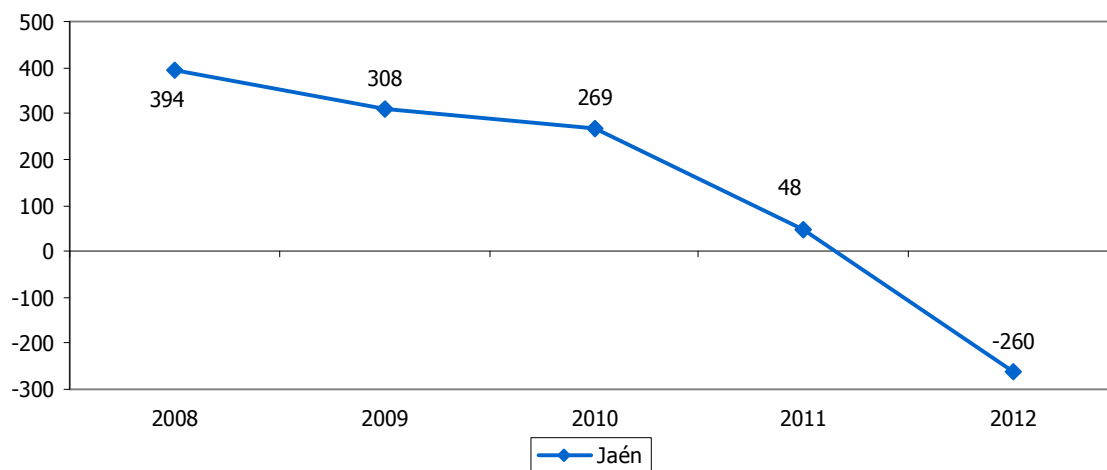




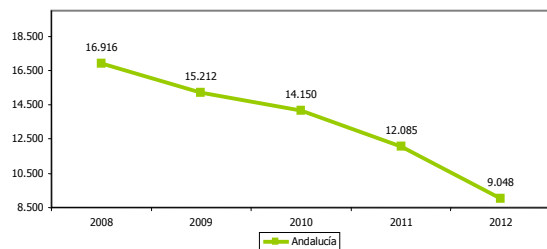
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LAS MUJERES												8.3b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de mujeres: (nacimientos de mujeres-defunciones de mujeres)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-260						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
394	308	269	48	-260								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

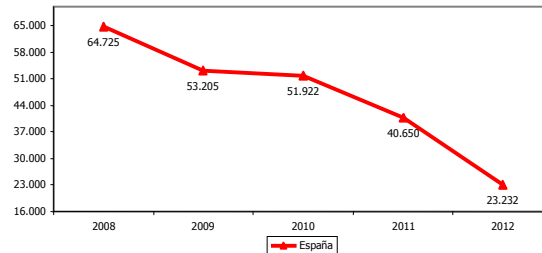
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

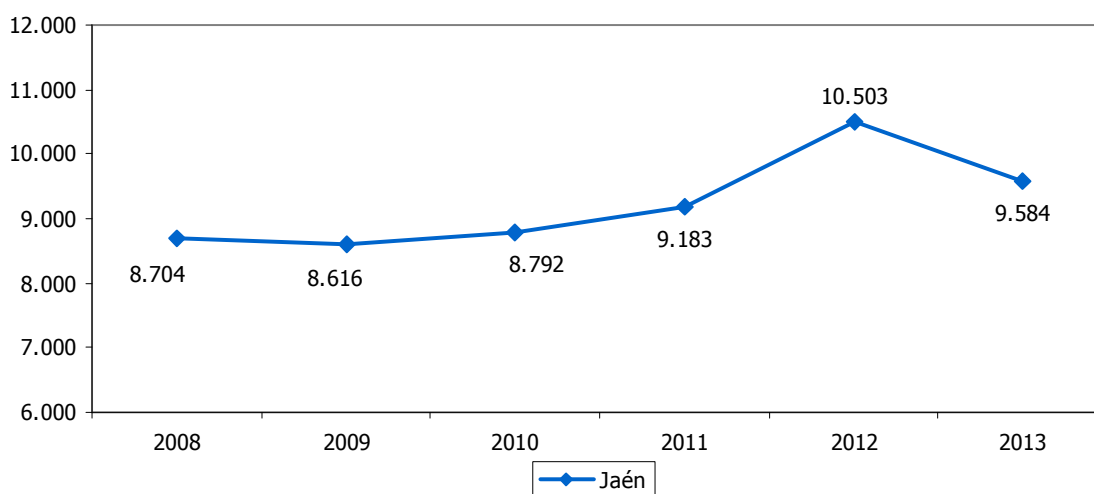




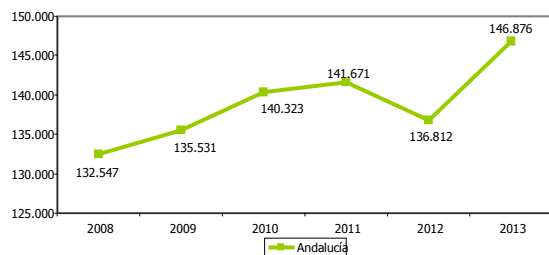
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE HOMBRES													8.5a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de hombres en el interior del país+bajas por variación residencial de hombres hacia el exterior del país)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.584							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.704	8.616	8.792	9.183	10.503	9.584								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

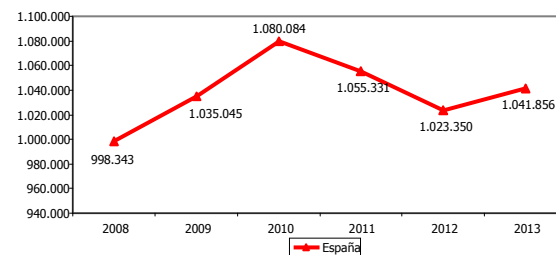
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

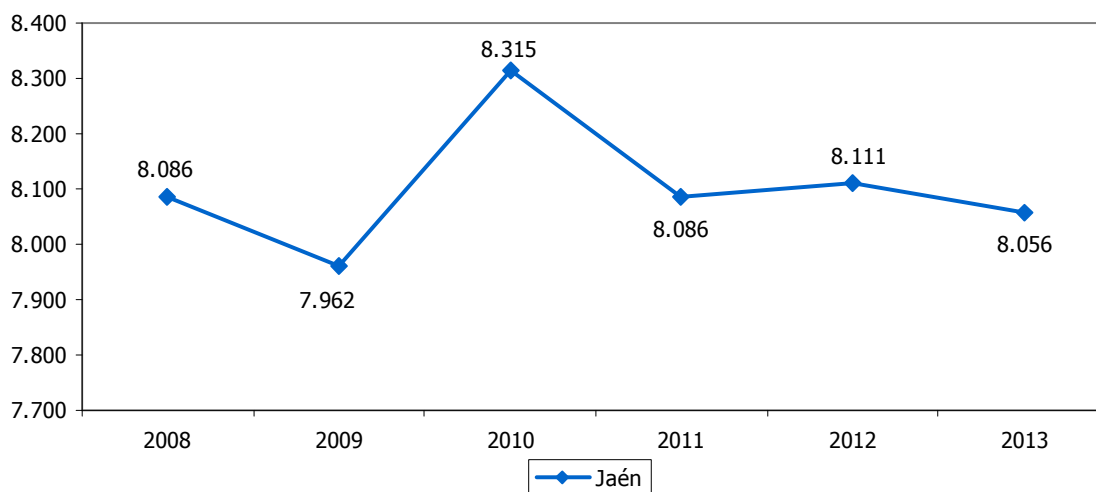




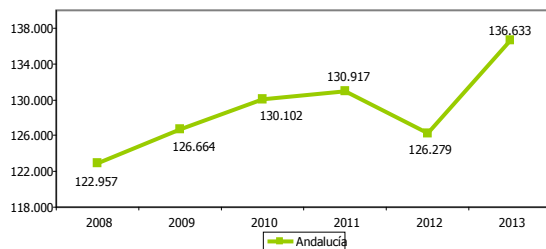
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE MUJERES												8.5b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de mujeres en el interior del país+bajas por variación residencial de mujeres hacia el exterior del país)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.056								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.086	7.962	8.315	8.086	8.111	8.056								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

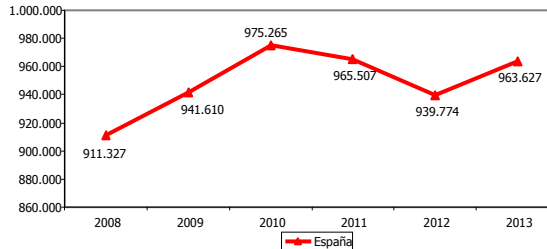
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

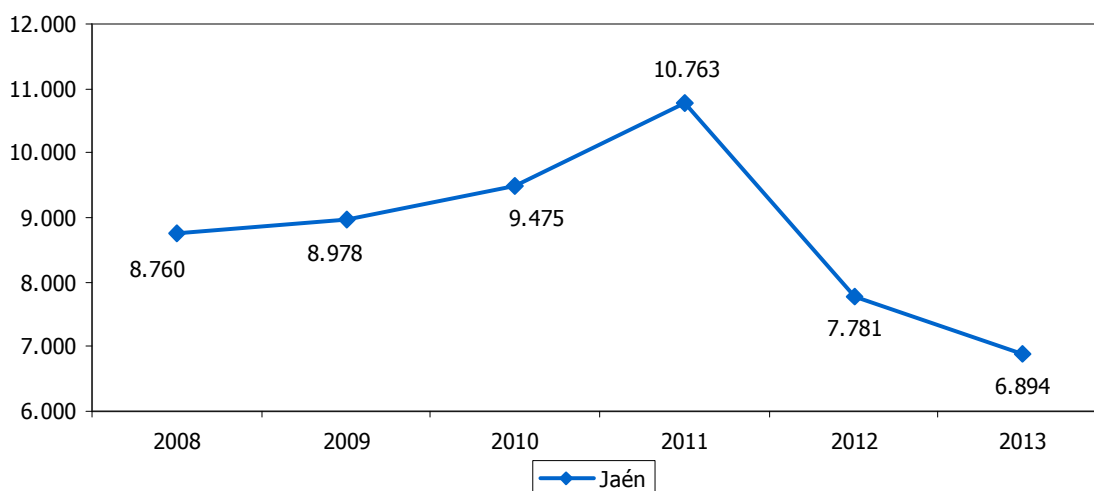




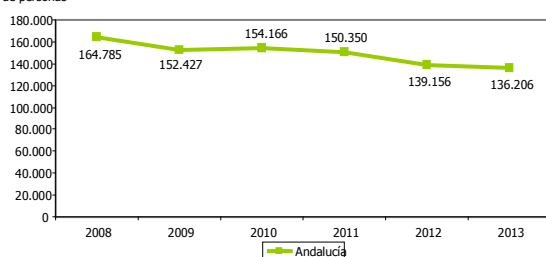
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE HOMBRES												8.6a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de hombres en el interior del país+altas por variación residencial de hombres procedentes del exterior del país)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.894						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8.760	8.978	9.475	10.763	7.781	6.894							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

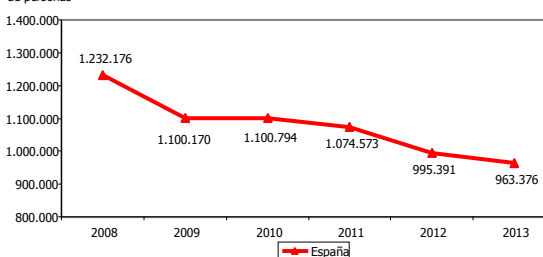
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

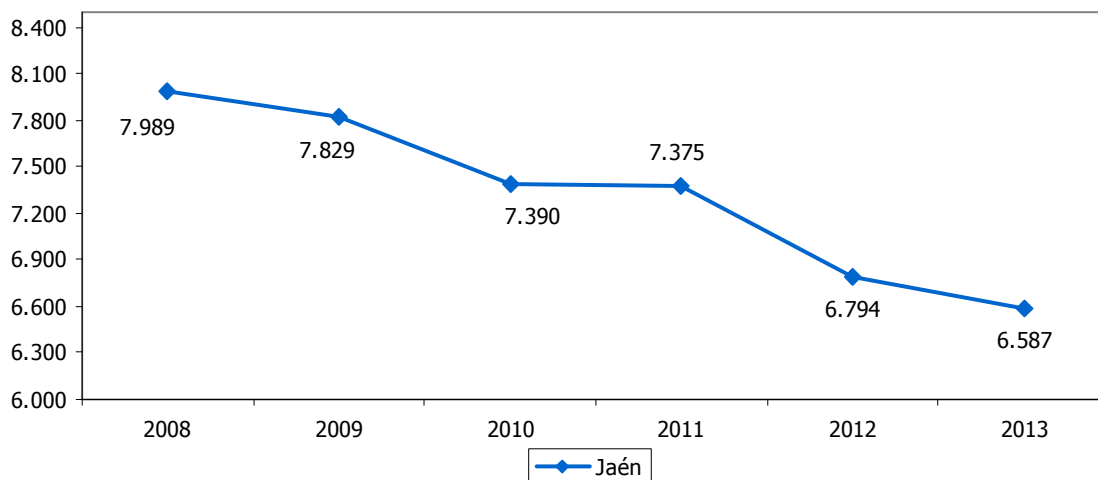




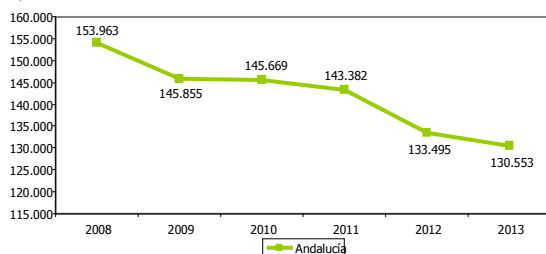
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE MUJERES												8.6b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de mujeres en el interior del país+altas por variación residencial de mujeres procedentes del exterior del país)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.587						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.989	7.829	7.390	7.375	6.794	6.587							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

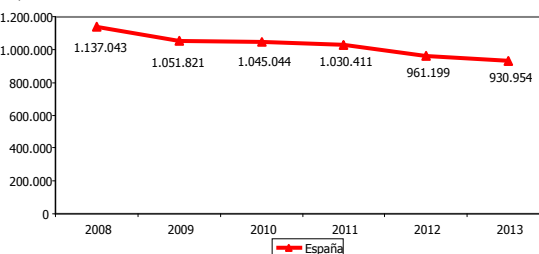
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

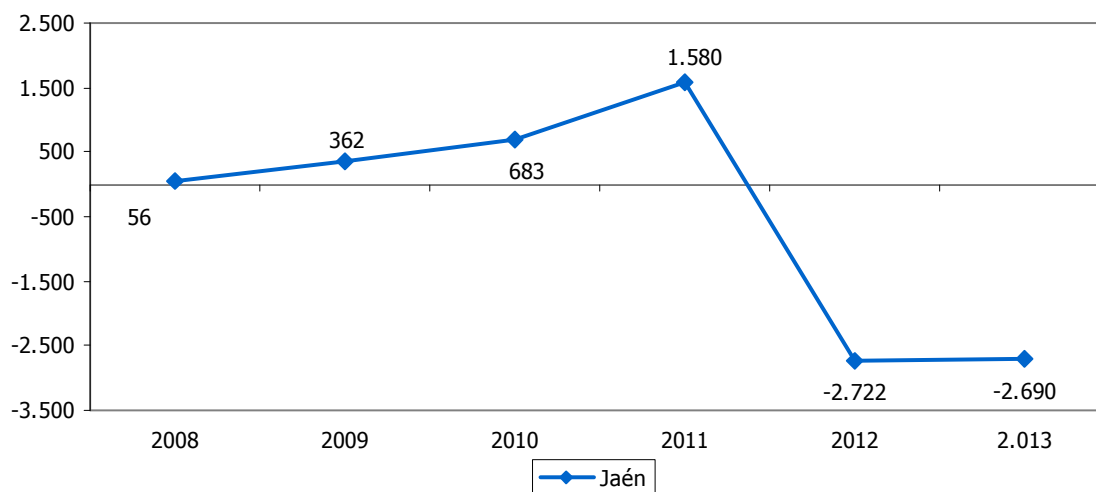




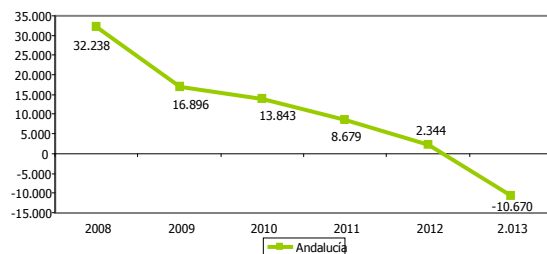
SALDO MIGRATORIO DE HOMBRES												8.7a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de hombres: (altas por variación residencial de hombres–bajas por variación residencial de hombres)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-2.690								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
56	362	683	1.580	-2.722	-2.690								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

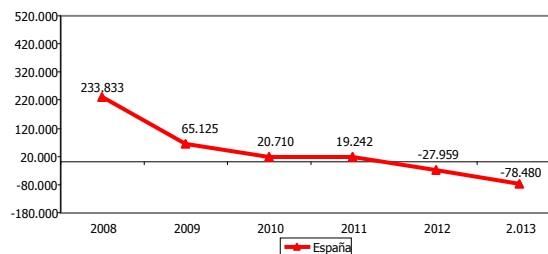
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

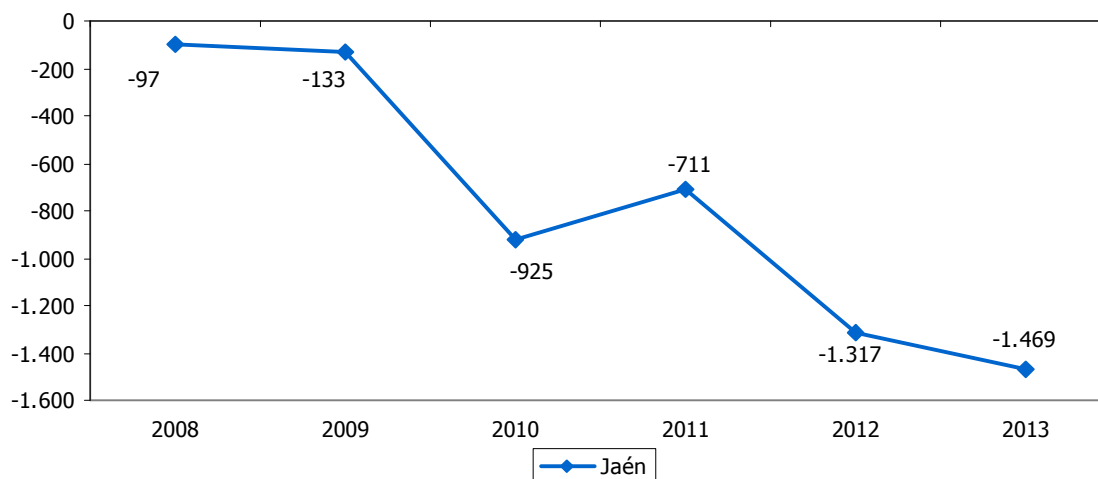




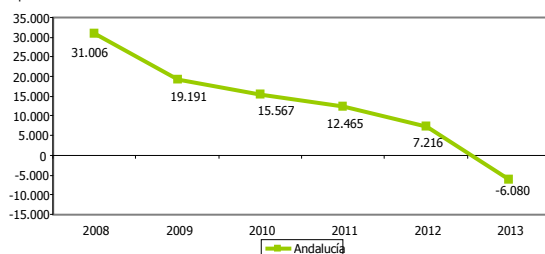
SALDO MIGRATORIO DE MUJERES													8.7b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de mujeres: (altas por variación residencial de mujeres–bajas por variación residencial de mujeres)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-1.469							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-97	-133	-925	-711	-1.317	-1.469								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

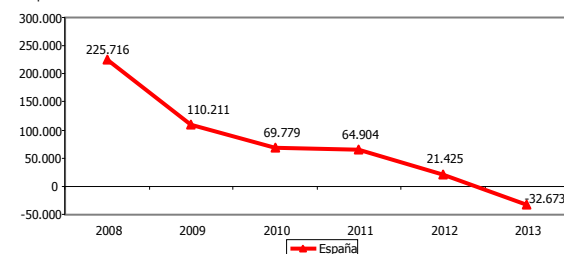
Nº de personas



Nº de personas



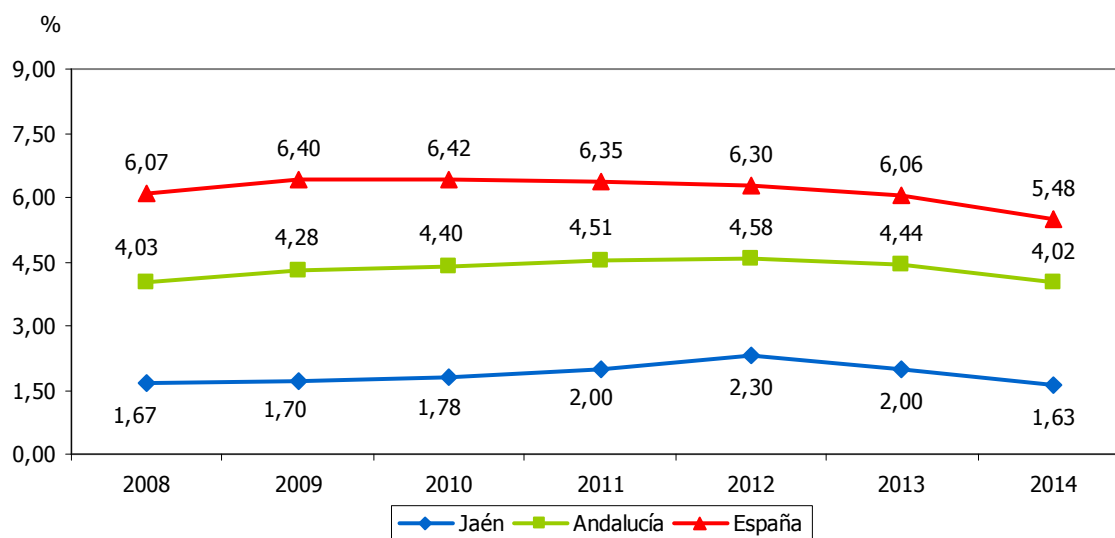
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA DE HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.8a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población extranjera de hombres en relación al total de población: (población extranjera de hombres/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,63						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,67	1,70	1,78	2,00	2,30	2,00	1,63						

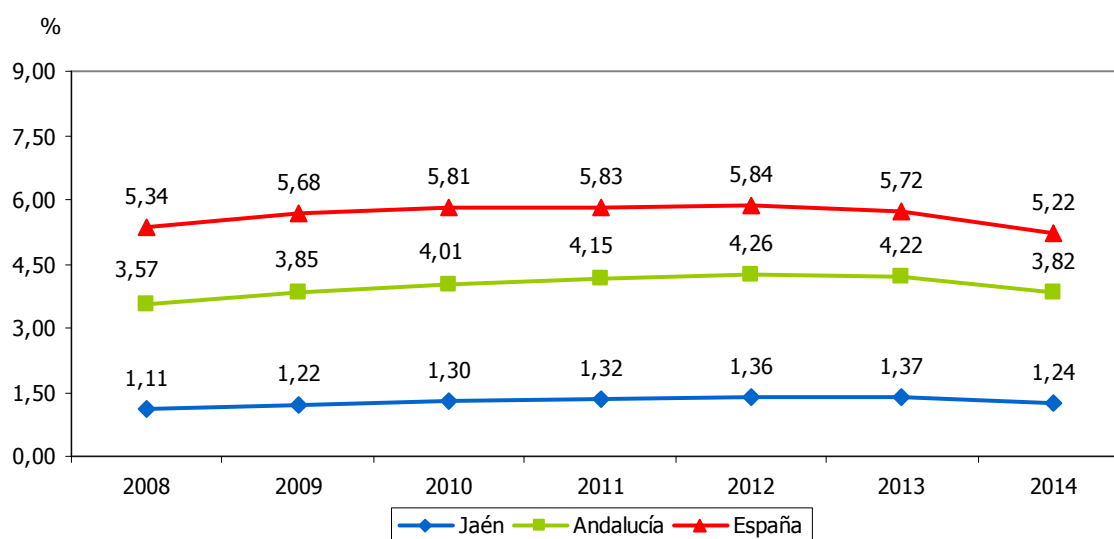
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN EXTRANJERA DE MUJERES RESPECTO AL TOTAL												8.8b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población extranjera de mujeres en relación al total de población: (población extranjera de mujeres/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,24						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,11	1,22	1,30	1,32	1,36	1,37	1,24						

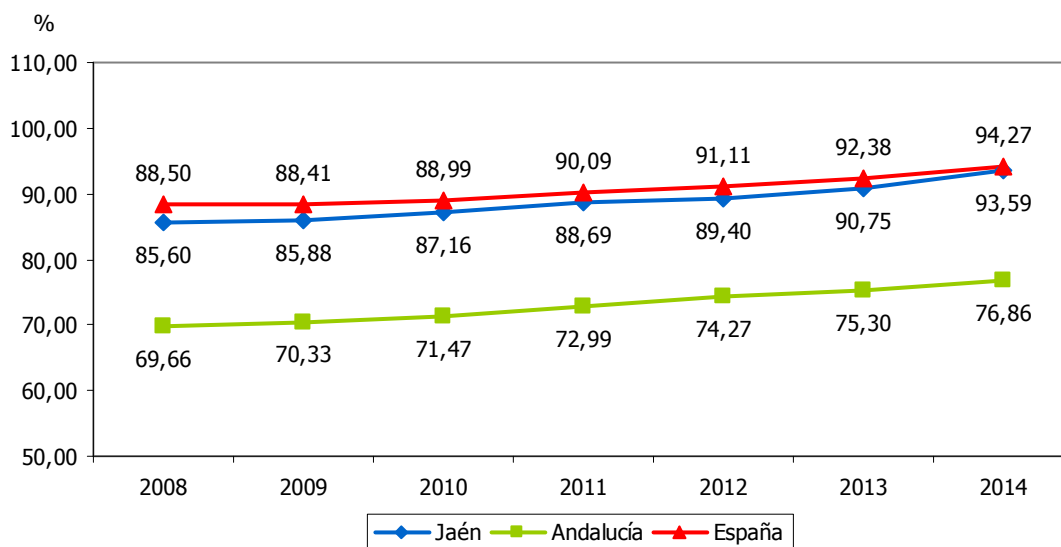
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES												8.9a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres mayores de 64 años en relación a los hombres menores de 16 años: (hombres >64 años/hombres <16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						93,59						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
85,60	85,88	87,16	88,69	89,40	90,75	93,59						

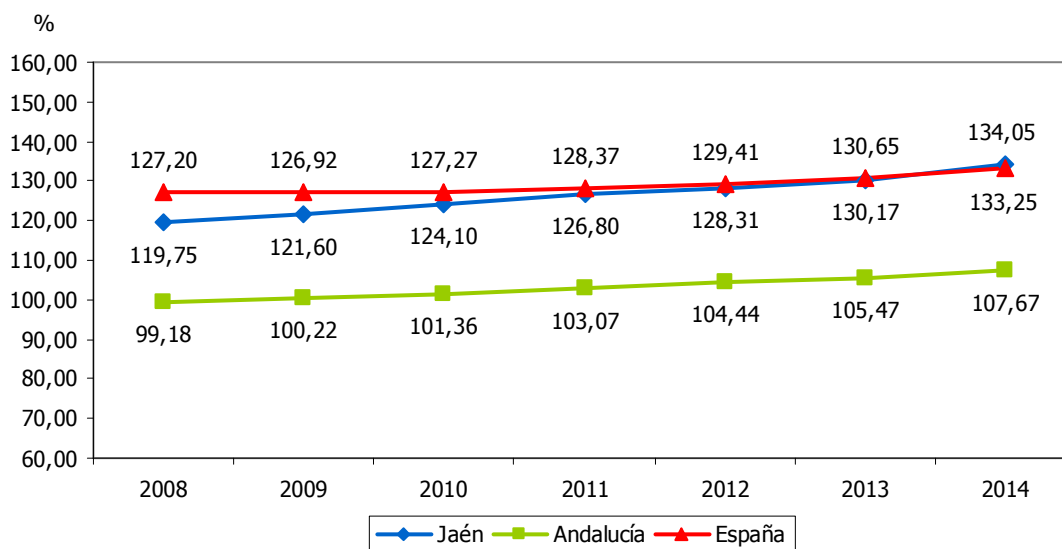
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES												8.9b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres mayores de 64 años en relación a las mujeres menores de 16 años: (mujeres >64 años/mujeres <16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						134,05						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
119,75	121,60	124,10	126,80	128,31	130,17	134,05						

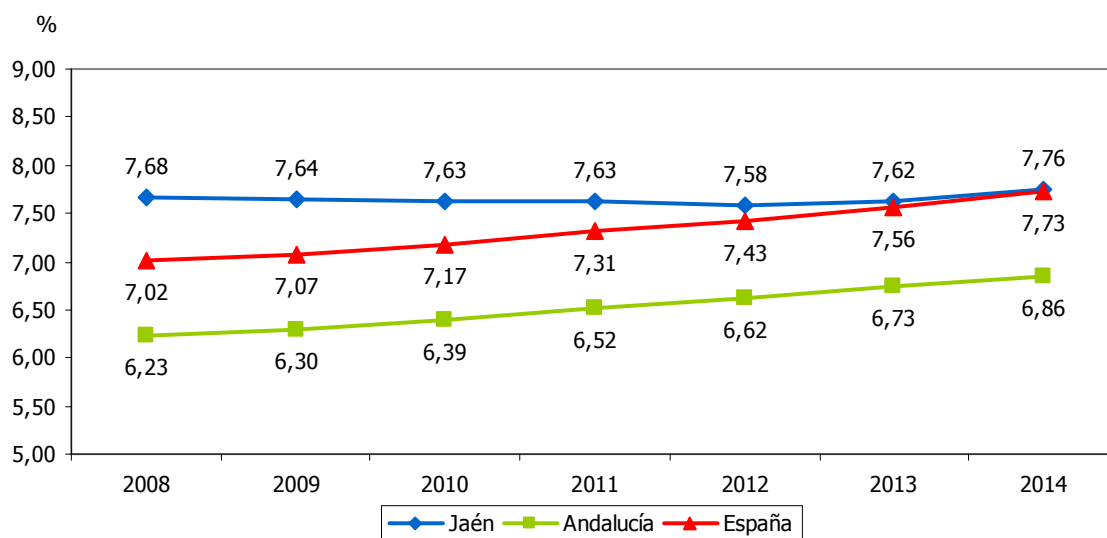
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES												8.10a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres mayores de 64 años en relación al total de población: (hombres >64 años/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7,76						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7,68	7,64	7,63	7,63	7,58	7,62	7,76						

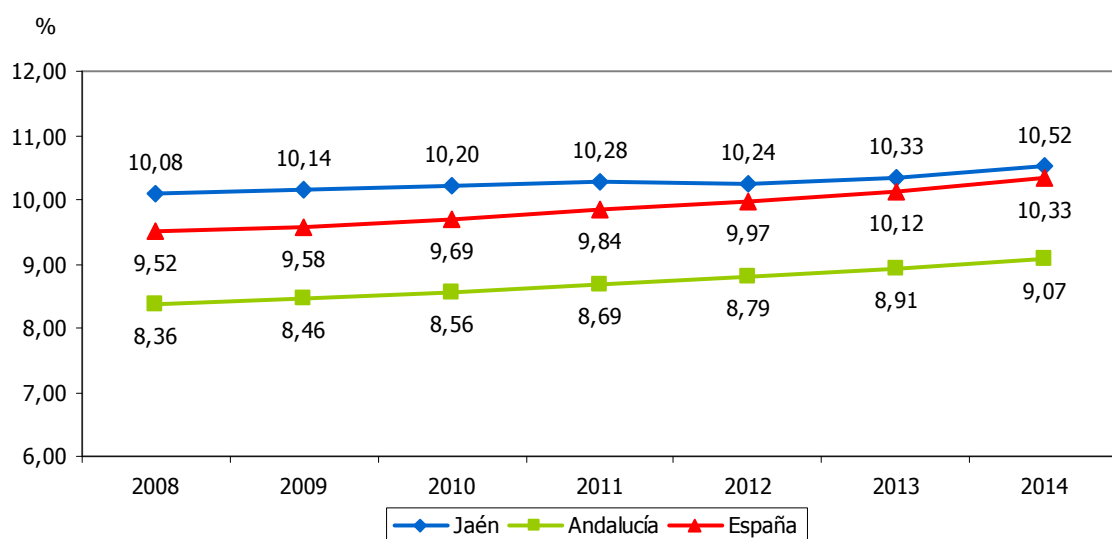
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES												8.10b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres mayores de 64 años en relación al total de población: (mujeres >64 años/población total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,52						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,08	10,14	10,20	10,28	10,24	10,33	10,52						

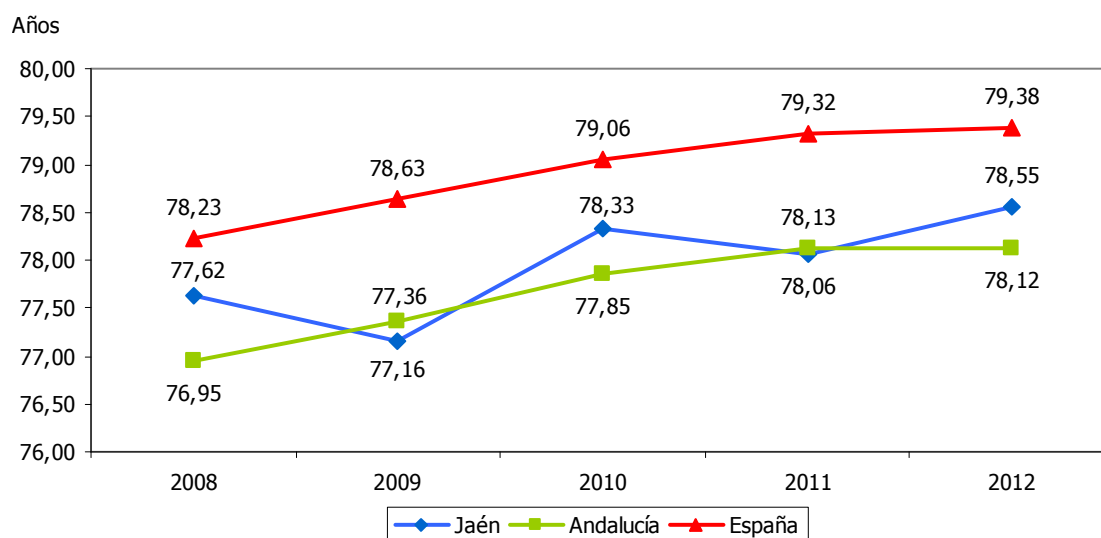
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LOS HOMBRES												8.11a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida de los hombres al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						78,55						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
77,62	77,16	78,33	78,06	78,55								

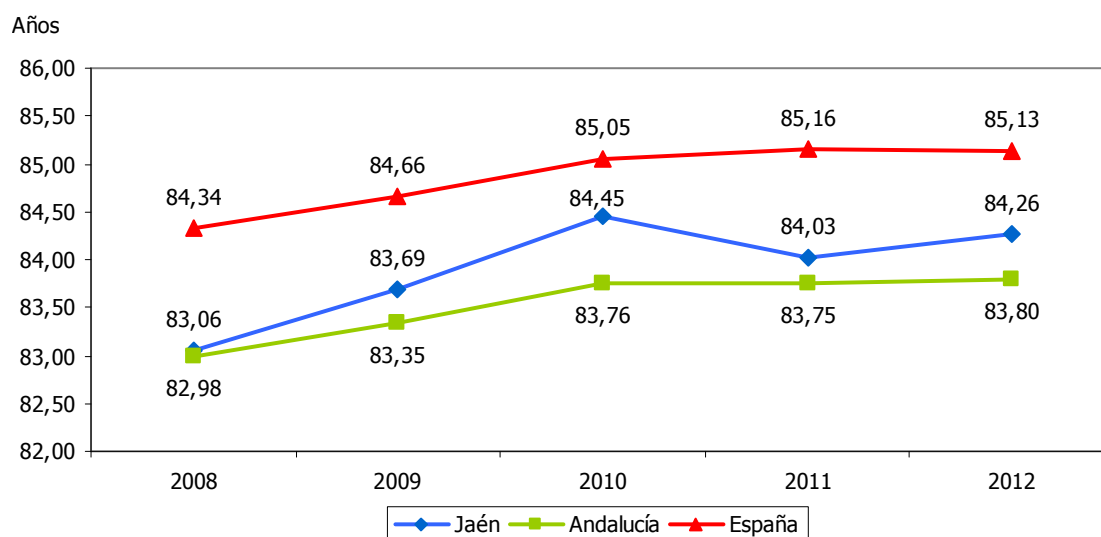
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LAS MUJERES												8.11b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida de las mujeres al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						84,26						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
83,06	83,69	84,45	84,03	84,26								

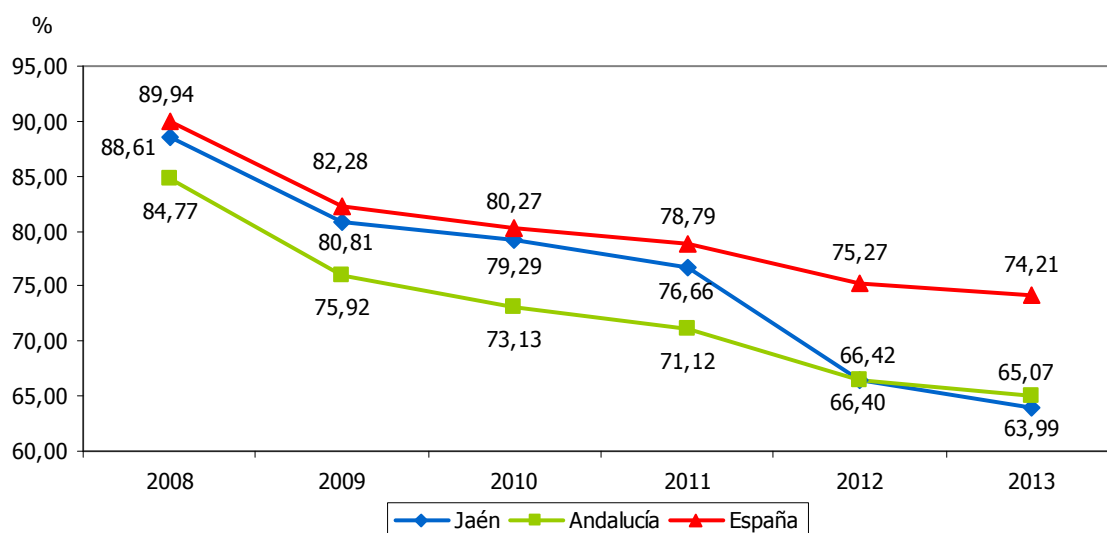
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN MASCULINA												8.18a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres ocupados en relación a la población activa masculina: (hombres ocupados/hombres activos) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						63,99						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
88,61	80,81	79,29	76,66	66,40	63,99							

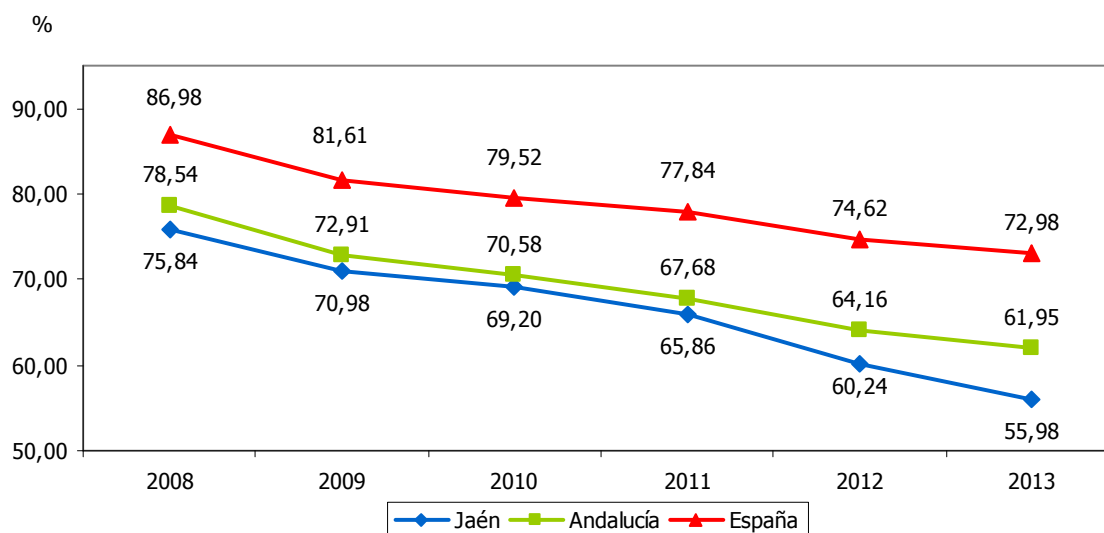
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN FEMENINA												8.18b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres ocupadas en relación a la población activa femenina: (mujeres ocupadas/mujeres activas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						55,98						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
75,84	70,98	69,20	65,86	60,24	55,98							

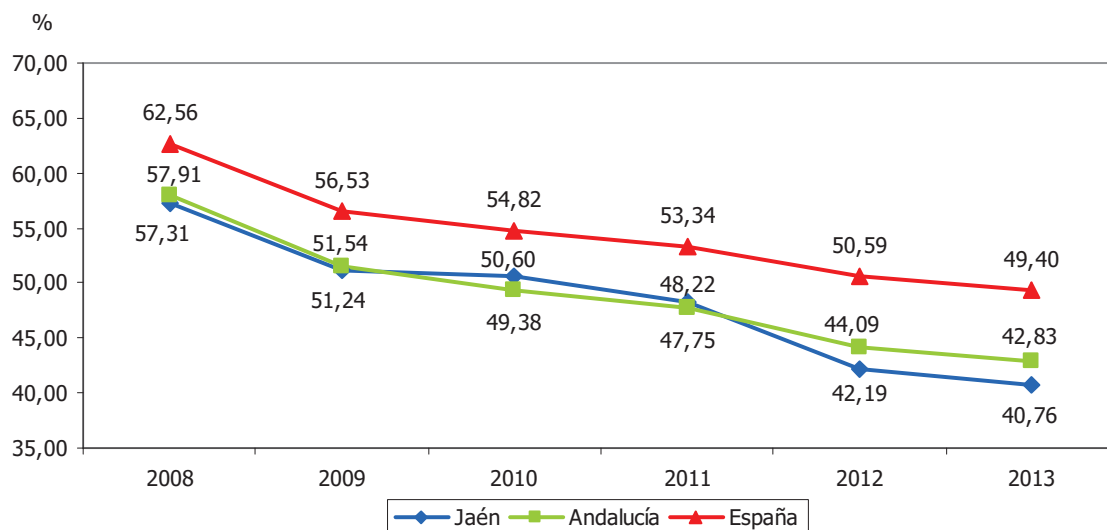
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO MASCULINA												8.19a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres ocupados en relación a la población de hombres de 16 o más años: (hombres ocupados/hombres ≥ 16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						40,76						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
57,31	51,24	50,60	48,22	42,19	40,76							

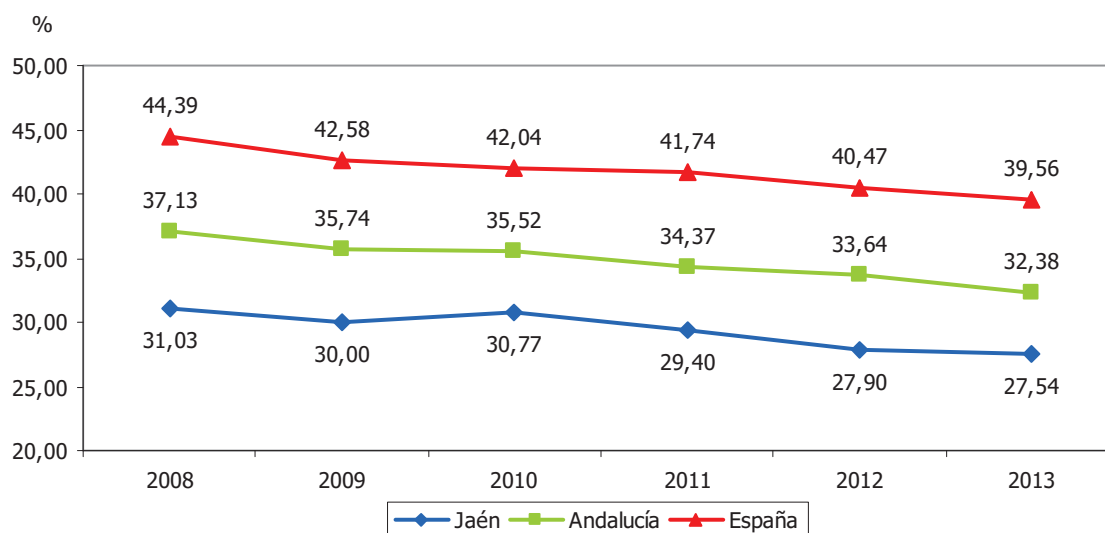
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO FEMENINA												8.19b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres ocupadas en relación a la población de mujeres de 16 o más años: (mujeres ocupadas/mujeres ≥ 16 años) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						27,54						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
31,03	30,00	30,77	29,40	27,90	27,54							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

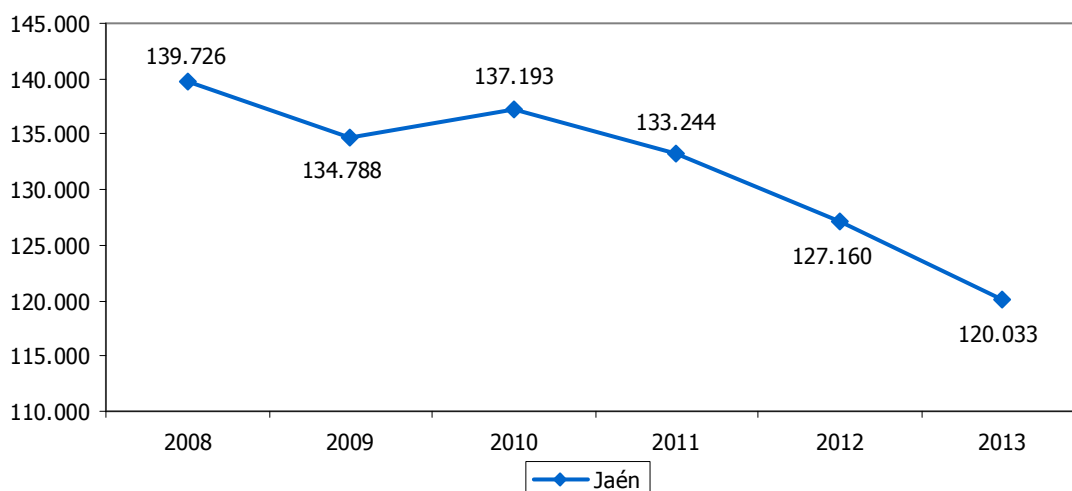




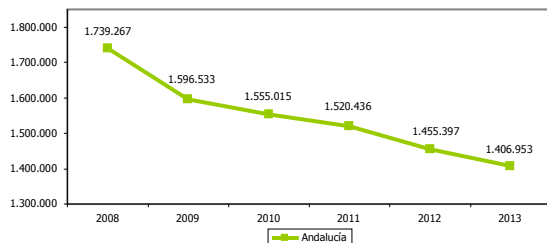
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20a
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Hombres afiliados en alta laboral a la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				120.033								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013								
FUENTE				Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>								
PERIODICIDAD				Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales están calculados como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
139.726	134.788	137.193	133.244	127.160	120.033							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

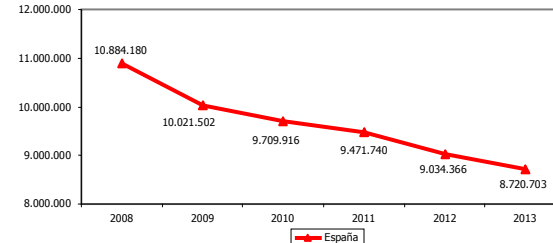
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

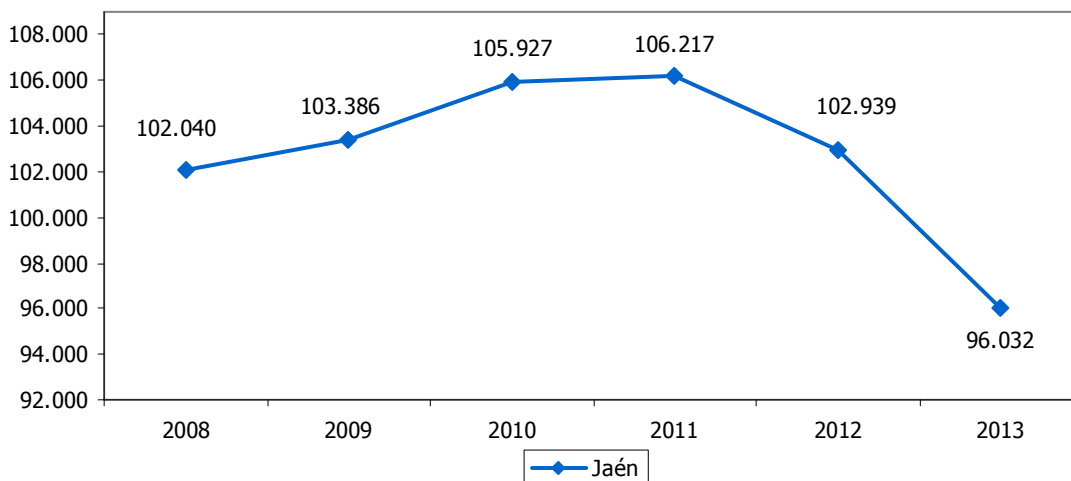




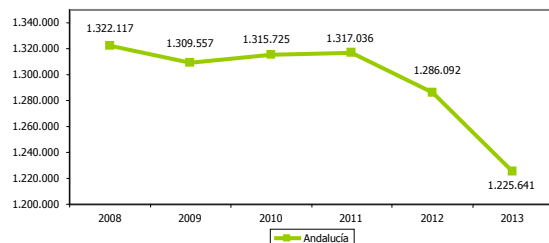
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						96.032						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
102.040	103.386	105.927	106.217	102.939	96.032							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

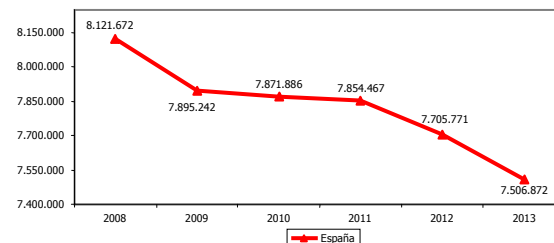
Nº de personas



Nº de personas



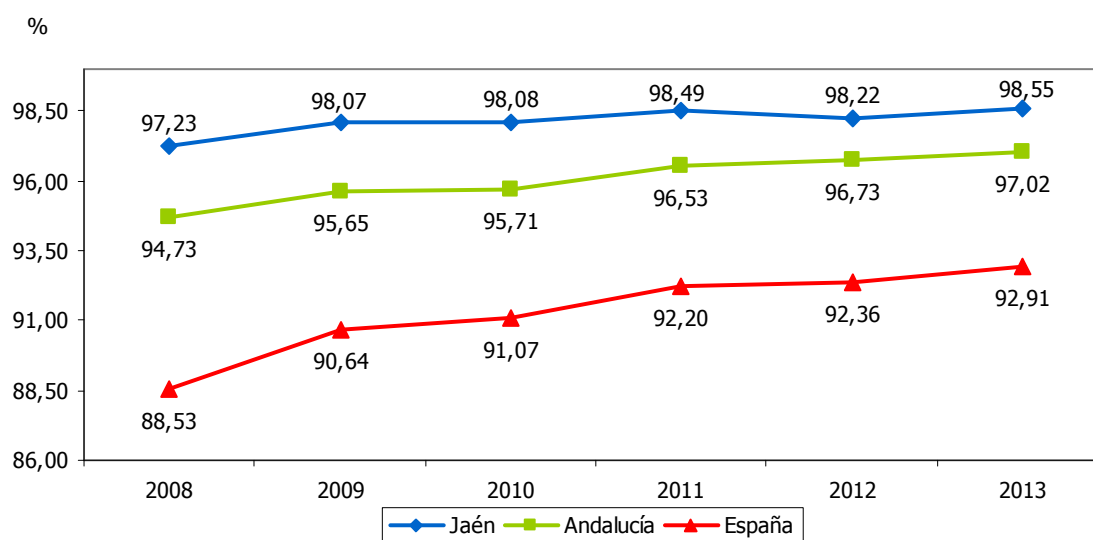
Nº de personas





TASA DE TEMPORALIDAD MASCULINA												8.22a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de hombres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de hombres: (contratos temporales de hombres/total de contratos de hombres) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						98,55						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
97,23	98,07	98,08	98,49	98,22	98,55							

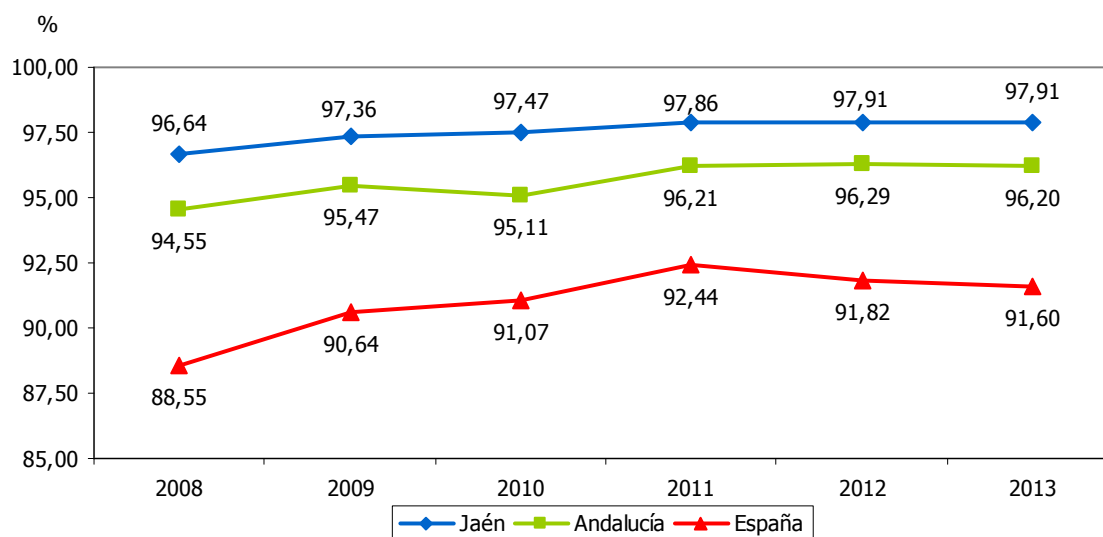
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD FEMENINA												8.22b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de mujeres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de mujeres: (contratos temporales de mujeres/total de contratos de mujeres) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						97,91						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
96,64	97,36	97,47	97,86	97,91	97,91							

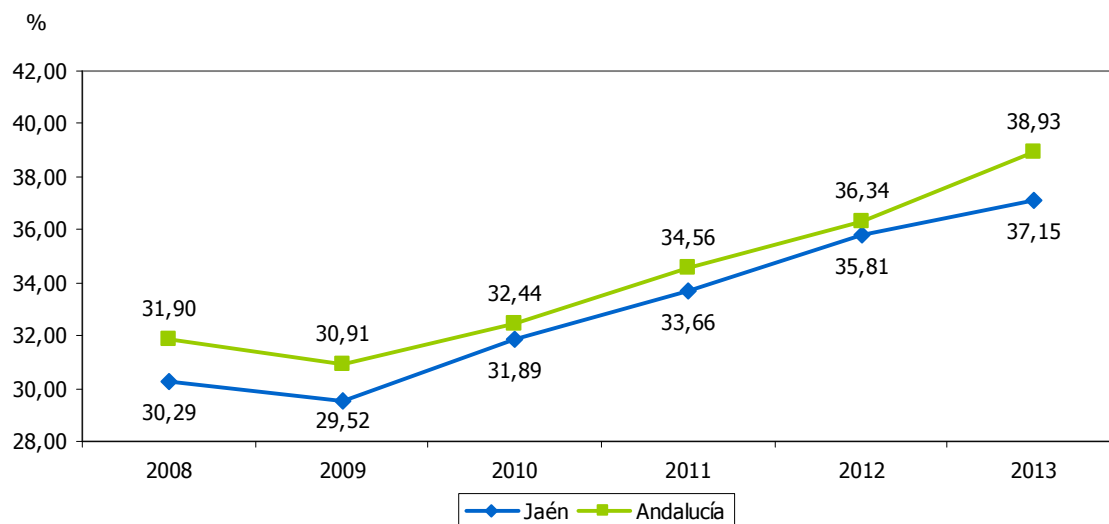
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres de 45 o más años en relación al paro registrado total en hombres: (hombres parados ≥45 años/total hombres parados) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					37,15								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,29	29,52	31,89	33,66	35,81	37,15								

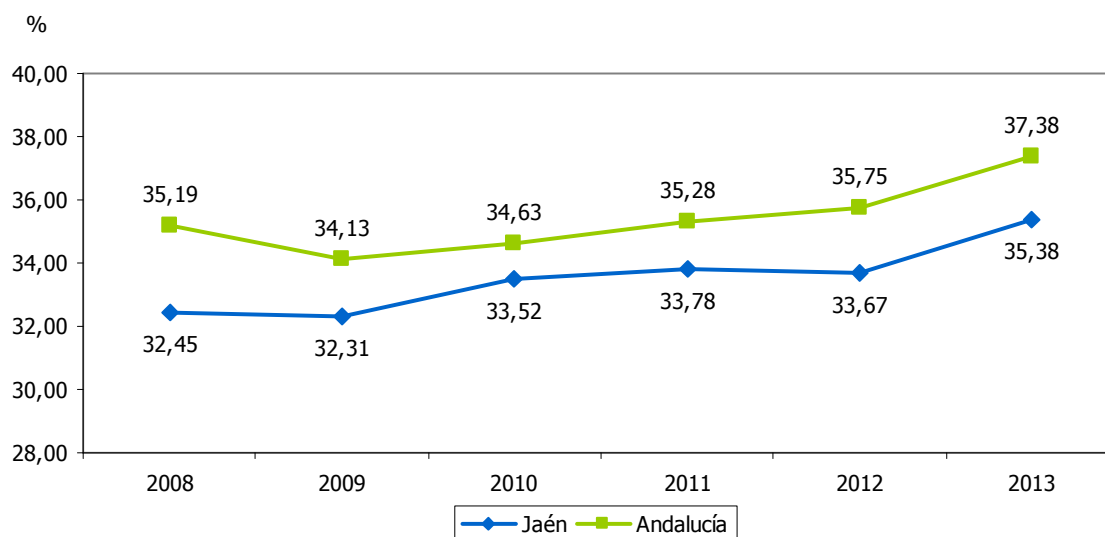
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en mujeres de 45 o más años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≥45 años/total de mujeres paradas) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					35,38								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,45	32,31	33,52	33,78	33,67	35,38								

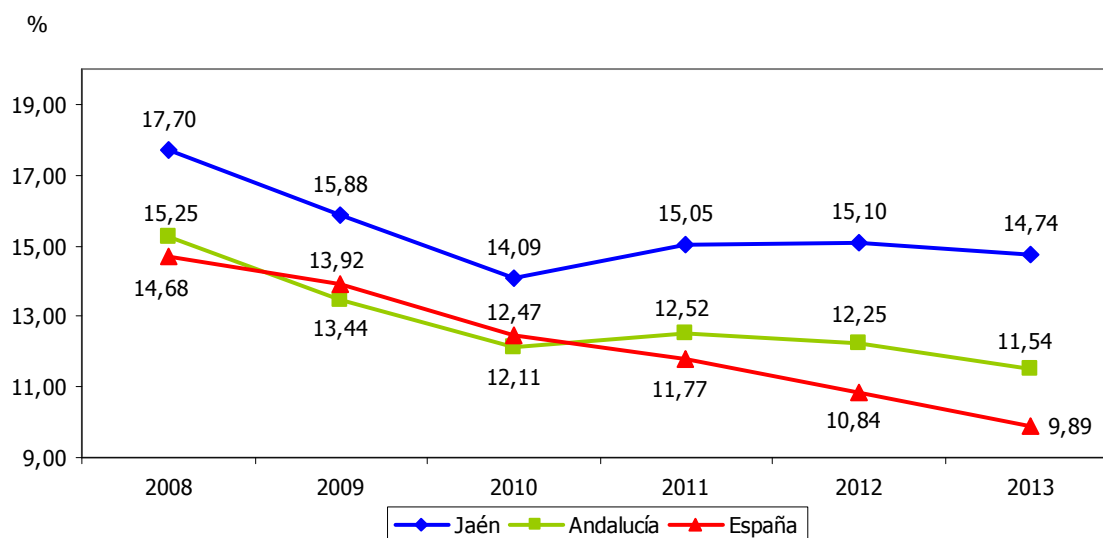
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en hombres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de hombres: (hombres parados ≤25 años/total hombres parados) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,74						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,70	15,88	14,09	15,05	15,10	14,74							

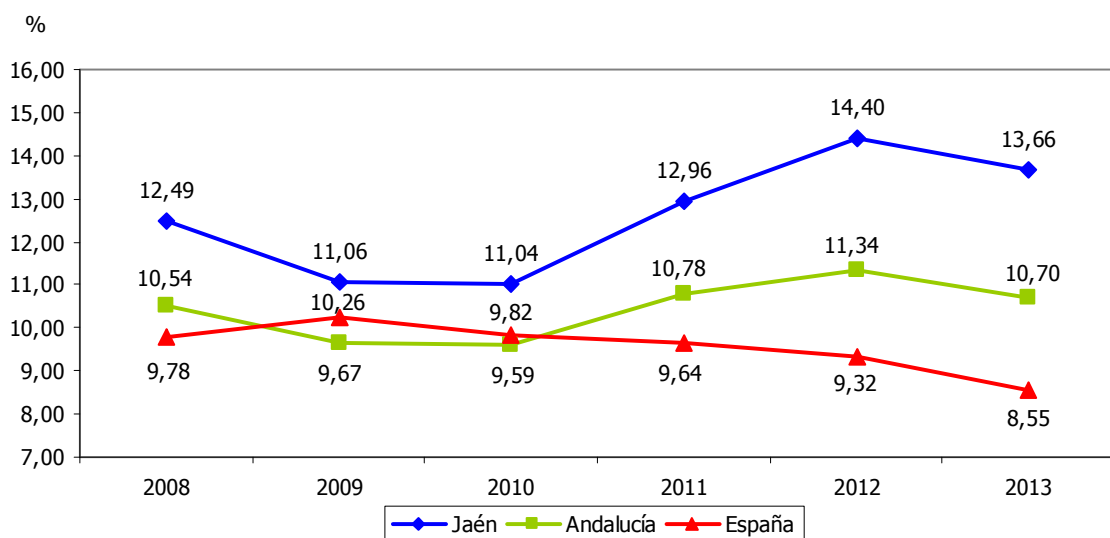
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en mujeres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≤25 años/total mujeres paradas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13,66						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,49	11,06	11,04	12,96	14,40	13,66							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

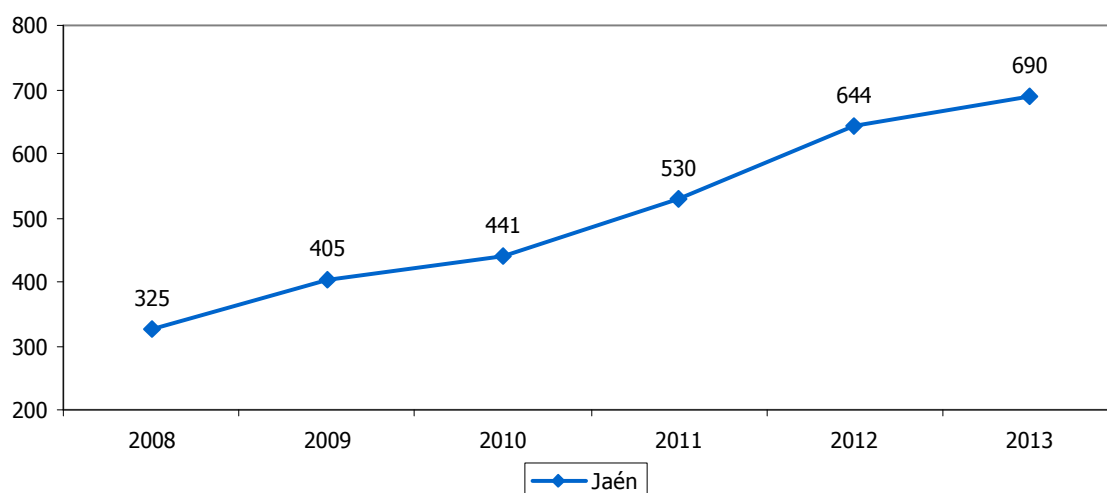




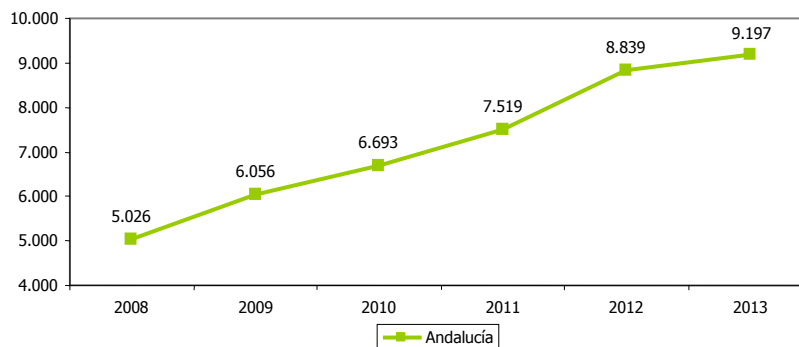
PARO REGISTRADO DE HOMBRES CON DISCAPACIDAD												8.26a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en hombres con discapacidad						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de parados						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						690						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
325	405	441	530	644	690							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



Nº de parados

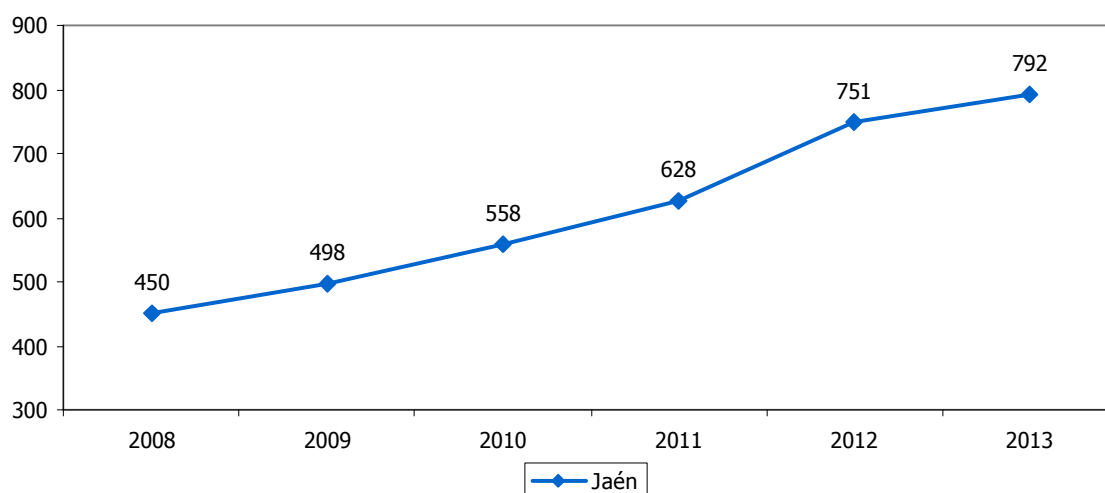




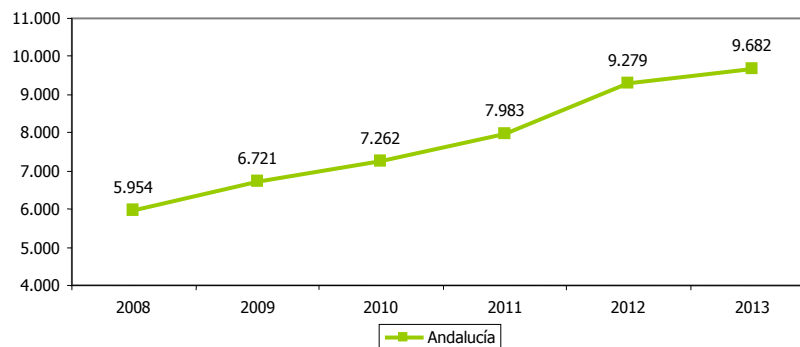
PARO REGISTRADO DE MUJERES CON DISCAPACIDAD												8.26b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en mujeres con discapacidad							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					792							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
450	498	558	628	751	792							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



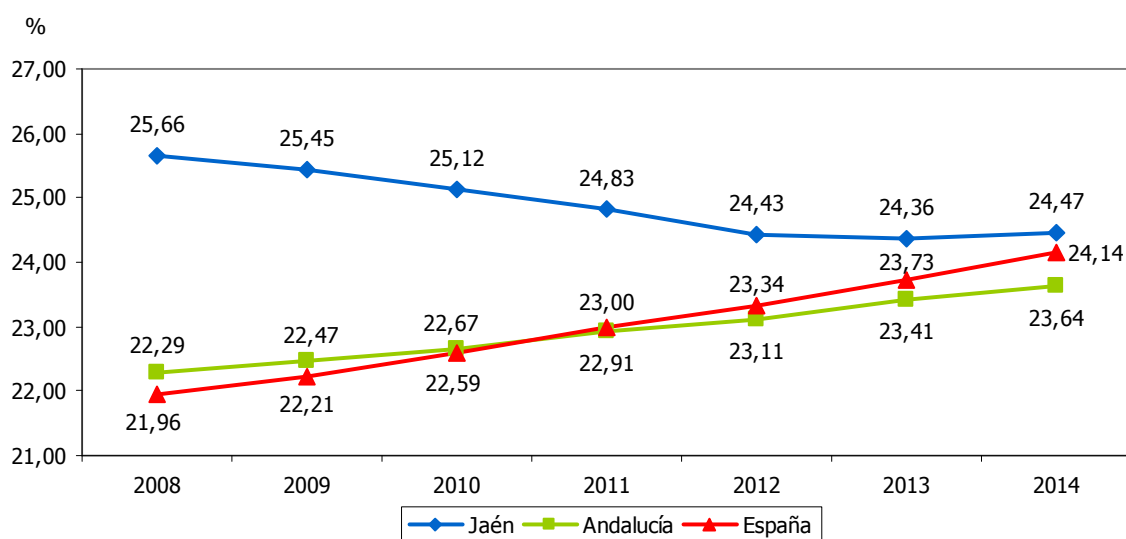
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA DE LOS HOMBRES												8.27a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de los hombres potencialmente inactivos sobre la población potencialmente activa: [(Hombres menores de 16 años+hombres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24,47						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
25,66	25,45	25,12	24,83	24,43	24,36	24,47						

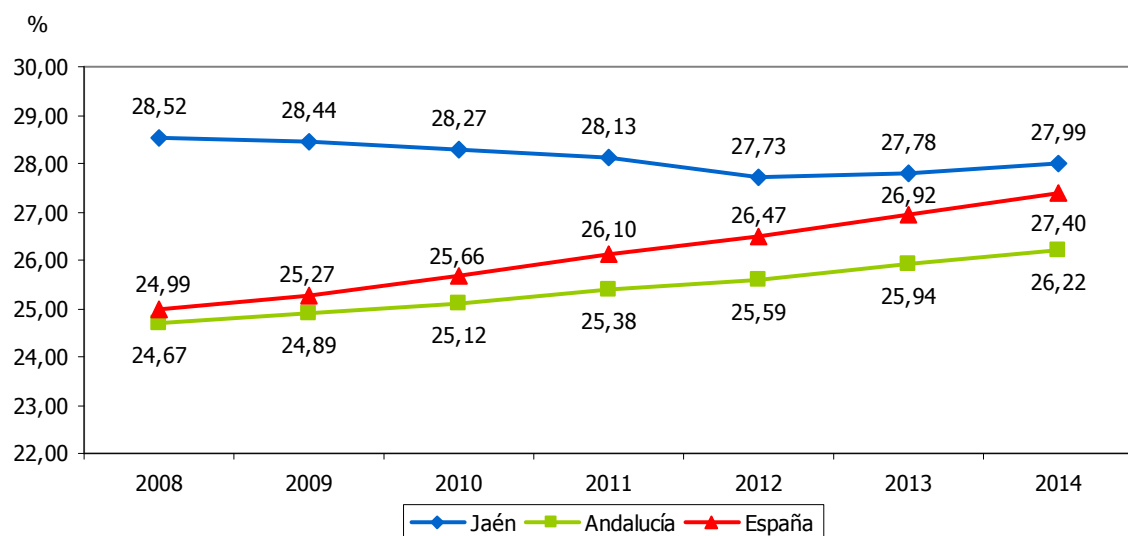
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE DEPENDENCIA DE LAS MUJERES												8.27b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de las mujeres potencialmente inactivas sobre la población potencialmente activa: [(Mujeres menores de 16 años+mujeres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						27,99						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
28,52	28,44	28,27	28,13	27,73	27,78	27,99						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

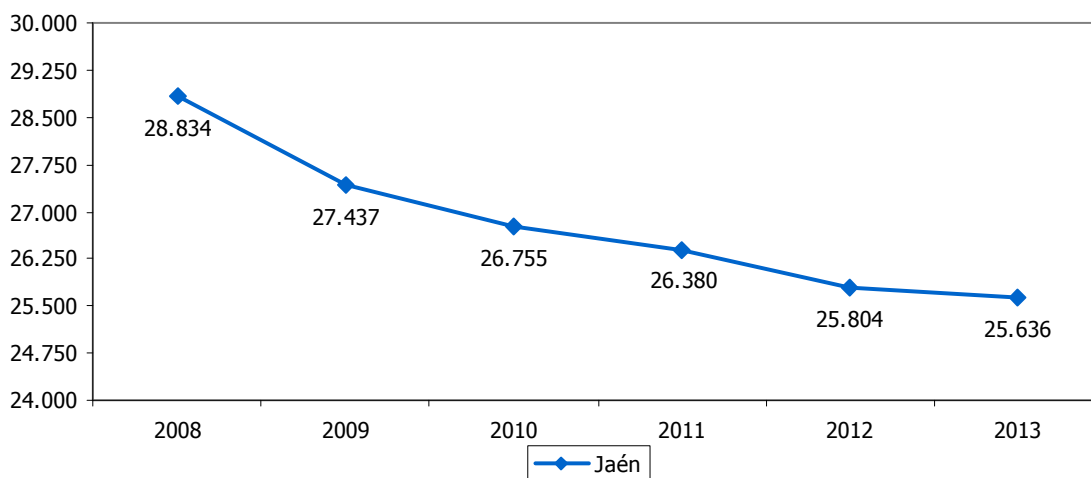




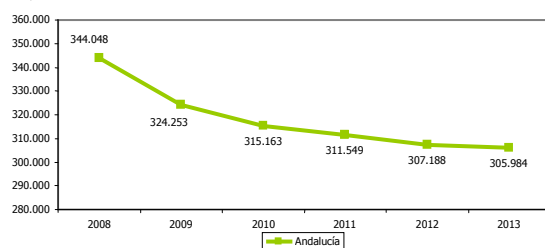
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					25.636							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
28.834	27.437	26.755	26.380	25.804	25.636							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

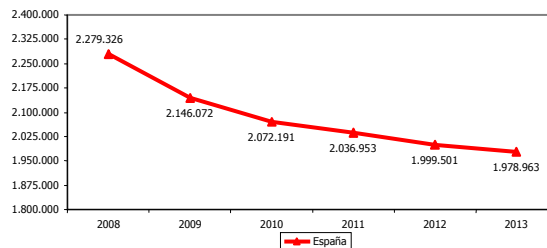
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

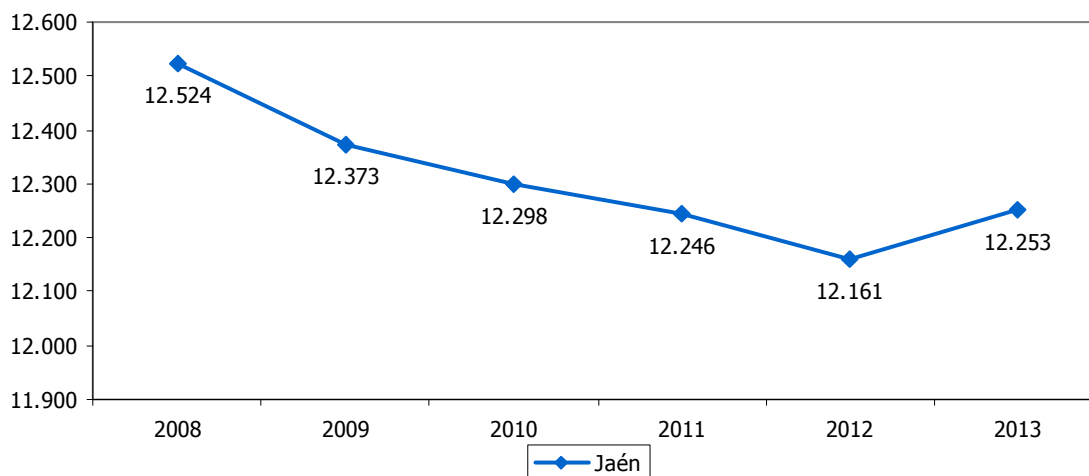




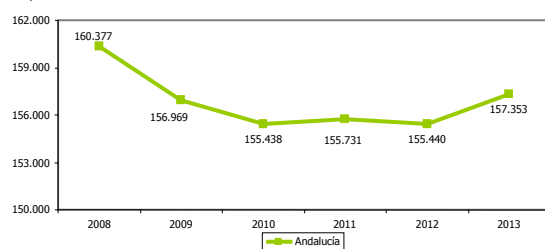
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12.253						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12.524	12.373	12.298	12.246	12.161	12.253							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

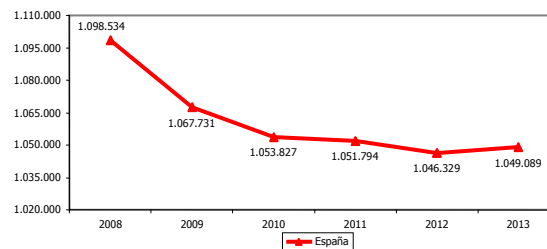
Nº de personas



Nº de personas



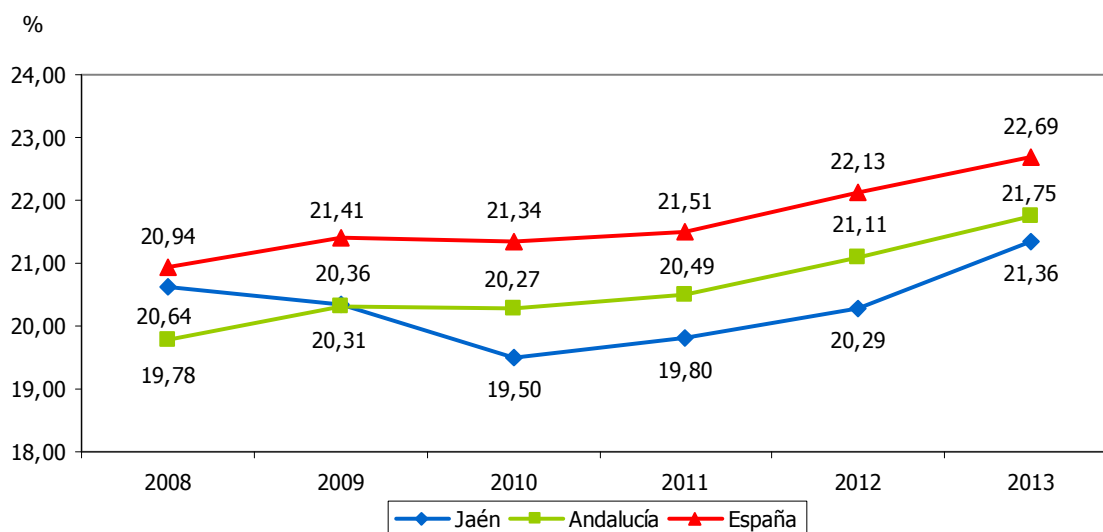
Nº de personas





AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de hombres						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,36						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20,64	20,36	19,50	19,80	20,29	21,36							

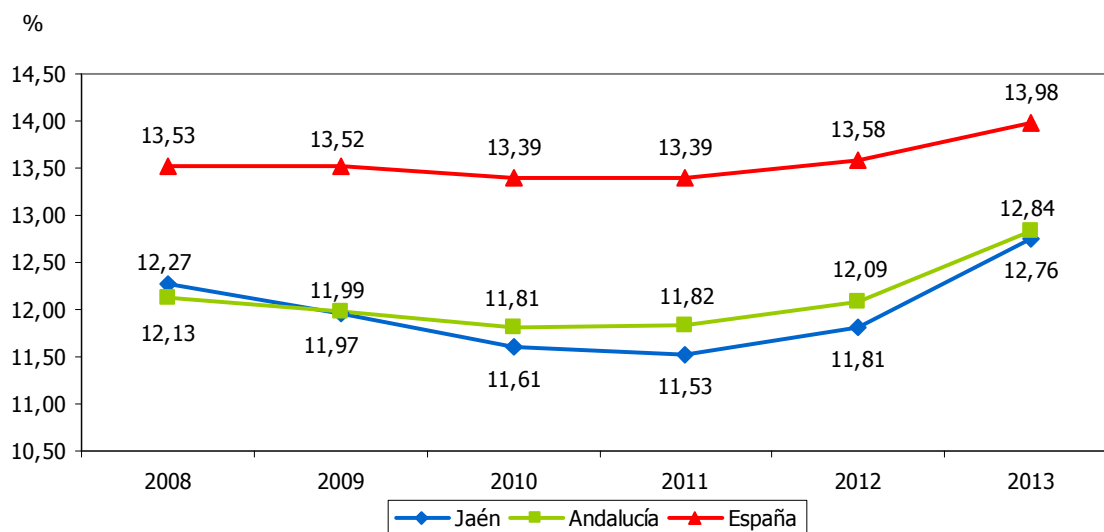
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de mujeres						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12,76						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,27	11,97	11,61	11,53	11,81	12,76							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES



5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, *Empresas Exportadoras*.

Agencia IDEA.

Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), *Información de Mercados*.

Banco de España (varios años), *Boletín Estadístico*.

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (varios años), *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Censo ganadero*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de la Producción Ecológica*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de Producción Integrada*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Macromagnitudes agrarias*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de la red de espacios culturales de Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de museos públicos de Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.

Consejería de Fomento y Vivienda, *Planes Generales de Aforos*.

Consejería de Justicia e Interior, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*.



Consejería de Justicia e Interior, *Registro de Asociaciones de Andalucía*.

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*.

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.

Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (varios años), *Memoria de negociación colectiva*.

Consejo Económico y Social de Andalucía (varios años), *Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía*.

Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (varios años), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.

Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*.

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Base de datos de Comercio Exterior*.

Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén.

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén.

Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén.

Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.

Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la provincia de Jaén*, <http://www.promojaen.es>.

Dirección General de Violencia de Género para Andalucía (varios años), *Informe anual en materia de violencia de género*.

Empresa Pública de Deporte Andaluz (varios años), *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.

Estudios Económicos de Andalucía (ESECA) (varios años): *Observatorio Turístico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén.

Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.

Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.

Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.

FUNDACIÓN DE CAJAS DE AHORROS (FUNCAS) (varios años): *Balance Económico Regional (autonomías y provincias)*.

Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.

Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.

Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.



- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cinematografía*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Confianza Empresarial*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores sociales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*.
- Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J. J. y ALCALÁ OLID, F. (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (varios años), *Anuario de Estadística*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Estadísticas de agricultura ecológica*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Resumen de los datos sobre producción integrada*.

Ministerio de Economía y Competitividad, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (varios años), *Anuario de estadísticas del Ministerio*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Afiliaciones en alta laboral*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.

Ministerio de Fomento (varios años), *Anuario estadístico*.

Ministerio de Fomento, *Mapas de tráfico. Plano general*.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, *Boletín Estadístico de violencia de género*.

Ministerio del Interior (varios años), *Anuario Estadístico*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.

Renfe, <http://www.renfe.com>.

SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.

Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.

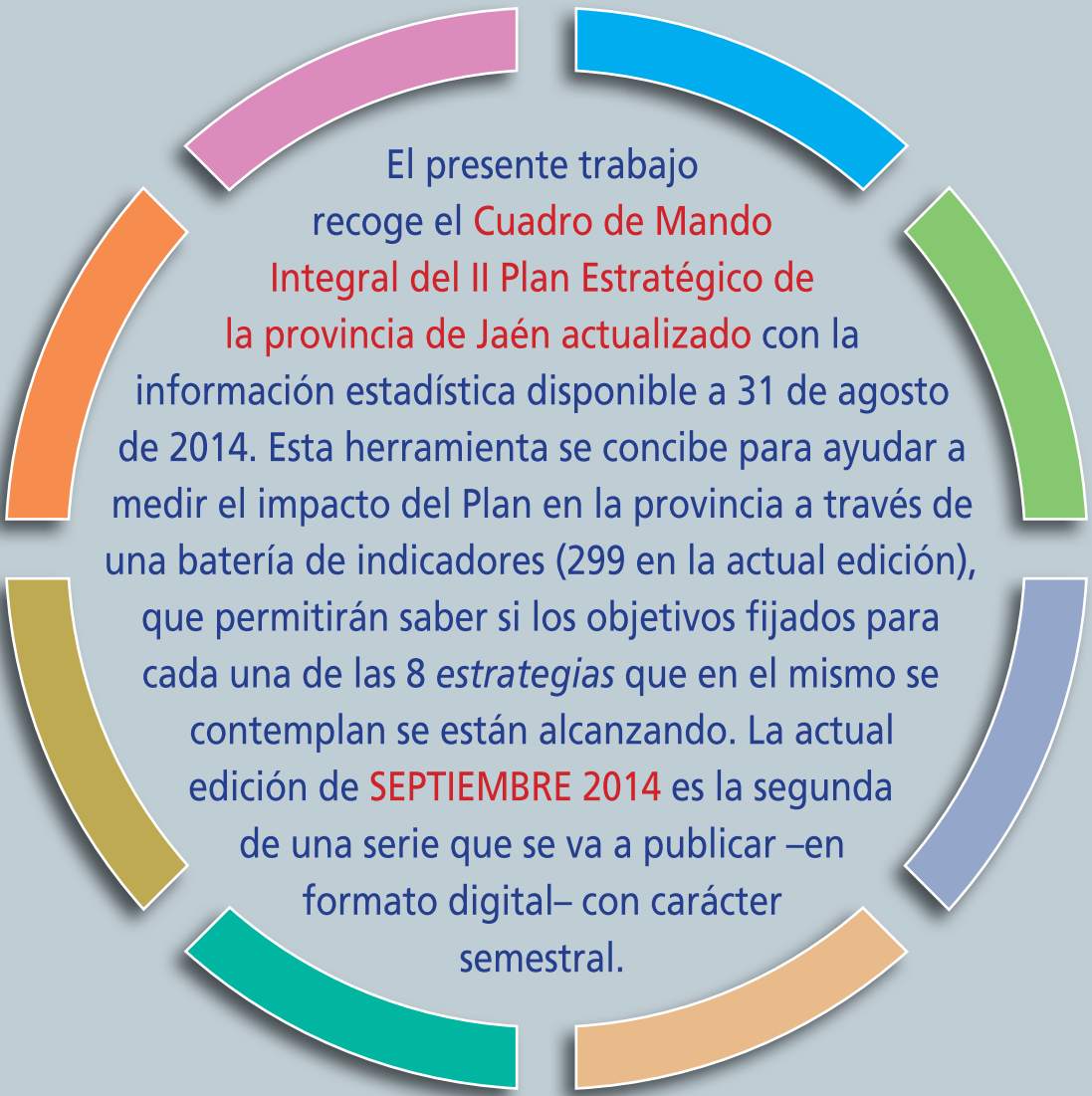
Universidad de Jaén (varios años), *Anuario Estadístico*.

Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén.

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación de la Universidad de Jaén.

*La evaluación permite
la retroalimentación y el aprendizaje
sobre la propia experiencia y, por otro lado,
es un instrumento de rendición de cuentas
sobre lo que se ha hecho y se está haciendo,
como parte del proceso de democratización
y participación en la toma de decisiones*





El presente trabajo recoge el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado** con la información estadística disponible a 31 de agosto de 2014. Esta herramienta se concibe para ayudar a medir el impacto del Plan en la provincia a través de una batería de indicadores (299 en la actual edición), que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 *estrategias* que en el mismo se contemplan se están alcanzando. La actual edición de **SEPTIEMBRE 2014** es la segunda de una serie que se va a publicar –en formato digital– con carácter semestral.