




II Plan  Estratégico
de la provincia de Jaén



*"Todo parece imposible
hasta que se hace".
Nelson Mandela*



II Plan  Estratégico
de la provincia  de Jaén



2020

© Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Directores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Equipo de la Oficina Técnica: *Juana Pilar Fernández Moreno y Eulalia Cátedra Anaya*

Maquetación e impresión: *Gráficas La Paz - Torredonjimeno (Jaén)*
Fotografías: *Eulalia Cátedra Anaya y María Luisa Fontecha del Moral*

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

D.L.: J 217-2016

I.S.B.N. (versión impresa): 978-84-608-7649-6

I.S.B.N. (versión digital): 978-84-608-7650-2

I.S.B.N. (versión CD ROM): 978-84-608-7651-9

Edición: Jaén, mayo de 2016

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia

PRESENTACIÓN

El II Plan Estratégico más vivo que nunca	9
Revisión y actualización continua: Claves para mantener la vigencia del Plan	11
Un Plan Estratégico en constante actualización	13
La respuesta al cambio	15

1. INTRODUCCIÓN

2. PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL II PLAN ESTRATÉGICO

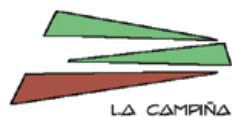
Estrategia 1: Jaén, industrial	25
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	33
Estrategia 3: Jaén, innovadora	43
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	51
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	59
Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	71
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	79
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	89

3. RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2015

Son patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos







FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

Presidente de la Fundación
"Estrategias" y de la Diputación
Provincial de Jaén

EL II PLAN ESTRATÉGICO MÁS VIVO QUE NUNCA

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén está más vivo que nunca. Con la mirada puesta en el año 2020, es en el ecuador del desarrollo de este ambicioso proyecto para nuestra tierra cuando se antojaba indispensable revisar y actualizar cada una de las ocho grandes estrategias que lo conforman para añadir propuestas, siempre desde la premisa que ha caracterizado este plan, la participación y la suma de todos en un proyecto de provincia común.

Esta tierra entendió con su primer plan estratégico que la fusión de propósitos e ideas en pro del desarrollo sostenible de un territorio con más y mejores oportunidades requería una estrategia, o lo que es lo mismo, un trazado que cumplir. Porque así debemos entender una hoja de ruta, como el camino para alcanzar una meta. Pero siempre es bueno tener amplitud de miras, oír y observar lo que acontece a nuestro alrededor. No se puede caer en el error de pensar que ese medio plazo diseñado y configurado sobre el papel es inamovible. En una sociedad como la actual influyen agentes internos y externos que pueden orientarnos para modificar, corregir e incluso replantear el sendero. Nos ocurre en nuestra propia vida y es lógico que suceda en los proyectos que como sociedad y comunidad nos marcamos. Una hoja de ruta conviene que sea abierta, flexible y que pueda ser enriquecida. Eso sí, manteniendo inalterable el objetivo, la meta.

Nuestra provincia se ha distinguido en los últimos años por intentar adelantarse al futuro y plantear proyectos y actuaciones que le permitan avanzar y prosperar desde la suma de esfuerzos y voluntades. Es el II Plan Estratégico el documento donde hemos plasmado nuestros propósitos comunes, en los que hemos coincidido instituciones, administraciones públicas o agentes sociales y económicos. Sin perder de vista el objetivo general de transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental; las Comisiones de Seguimiento e Impulso que se realizan cada año para evaluar y detectar las flaquezas y fortalezas de este plan, han sido capaces de incorporar 186 propuestas de actualización. Unos 220 expertos en diferentes materias han participado en las ocho sesiones, tantas como estrategias, para revisar o plantear proyectos que requieran ajustarse, suprimirse o añadirse.

En esta actualización conocerán en detalle estas 186 iniciativas que van desde la provincialización del Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza, para que nuestras empresas se atrevan a salir al exterior como componente básico de crecimiento y competitividad; o el fomento de la eficiencia energética en ayuntamientos y del uso doméstico de la biomasa; a la creación de una marca para el territorio provincial que permita

identificarlo como un ecosistema para emprender e innovar; o la apuesta por el turismo astronómico; sin olvidar los retos que plantea la calidad del aceite del olivo o la mejora de las comunicaciones. En definitiva, hablamos de pasos para afianzar lo andado, que no ha sido poco. Como muestra, desde 2012 la Diputación de Jaén ha gestionado la inversión de 458,6 millones de euros en actuaciones de los proyectos estratégicos del II Plan. De esta cuantía, más del 50 por ciento, en concreto, 233,6 millones han sido financiados por la Diputación de Jaén, lo que demuestra con hechos, y no solo con buenas intenciones, el liderazgo asumido por la Administración provincial.

Con cuatro años todavía por delante, debemos entender este proceso de actualización como el procedimiento apropiado para avanzar. Porque la reflexión y el análisis son óptimos para tomar impulso. Y en la tarea permanente de autoevaluación que facilitan herramientas como el cuadro de mando integral, que nos ayuda a medir el impacto del II Plan en la provincia a través de 302 indicadores, o los indicadores de desarrollo comarcal que nos acercan a la realidad económica y social de las distintas zonas de la provincia, debemos tener la suficiente cintura, la capacidad de adaptación y los conocimientos para saber interpretar las variaciones y necesidades. Para discernir entre lo necesario, lo prioritario y lo urgente.

Solo así, con la implicación de toda una provincia, con la puesta a disposición de un fin común de la aportación de expertos, responsables políticos, sociales y económicos, podemos replantear y mejorar una estrategia cuya meta se mantiene inalterable: lograr una mayor prosperidad para la ciudadanía jiennense.





JUAN GÓMEZ ORTEGA

Vicepresidente de la Fundación
"Estrategias" y Rector de
la Universidad de Jaén

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA: CLAVES PARA MANTENER LA VIGENCIA DEL PLAN

La planificación estratégica se basa en el diseño y el desarrollo de planes de actuación que permitan alcanzar los objetivos estratégicos definidos por una empresa, una institución o un colectivo social, como es el caso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, aprobado en diciembre de 2011. Constituye así un proceso de vital importancia para nuestra provincia, ya que tanto con el establecimiento de estos objetivos como con la propuesta de acciones que deben ser llevadas a cabo para conseguirlos, se configura y resume el rumbo, el camino, que se pretende seguir como sociedad con el fin último de progresar económica y socialmente.

Para que un plan estratégico sea de utilidad es imprescindible que utilice adecuadamente la idea de la *realimentación*, un mecanismo de ajuste que encontramos de manera habitual en la naturaleza y que se basa en medir y evaluar con cierta periodicidad cómo de lejos o de cerca estamos de conseguir unos objetivos finales y, en función del resultado de esta evaluación, acometer acciones de corrección que reduzcan o, incluso, eliminen la posibilidad de no alcanzar los mencionados objetivos.

Esta es la misión de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* de las ocho estrategias recogidas en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que se crean en diciembre de 2012 y que se han reunido anualmente desde entonces con el objetivo de supervisar la evolución del Plan y el grado de desarrollo de las actuaciones y proyectos concretos en él incluidos.

Los resultados presentados en este documento, que resumen las propuestas más relevantes de actualización del Plan que surgen de las reuniones llevadas a cabo por estas comisiones a lo largo del último trimestre del año 2015, constituyen así el mecanismo de realimentación de éste, aportándole de esta forma la dosis correspondiente de dinamismo que es clave para mantenerlo actualizado y, por tanto, útil para los intereses generales de la provincia de Jaén.

Un total de 218 personas han debatido, en ocho sesiones correspondientes a las ocho comisiones, un total de 248 propuestas de actualización del Plan, de las que finalmente 186 han sido seleccionadas y aprobadas por el Patronato de la Fundación. En definitiva, una revisión exhaustiva y detallada del Plan Estratégico que lo mantiene vigente como documento director y de referencia para las diferentes administraciones y entidades públicas y privadas, que tienen como responsabilidad propiciar el avance y el desarrollo de la provincia de Jaén de manera continuada.

Como responsable máximo de la Universidad de Jaén quiero reiterar, una vez más, el compromiso de esta institución con el desarrollo de este II Plan Estratégico de la provincia y renovar también nuestra vocación de, como se establece en el preámbulo de la Ley de creación de la Universidad de 1 de julio de 1993, servir como instrumento de transformación social

que desarrolle y oriente el potencial económico, cultural y científico de la sociedad de la provincia de Jaén.

Es el momento de agradecer a todas las personas que participan en estas comisiones, en representación de los diversos colectivos que intervienen en el Plan Estratégico, su compromiso y su trabajo para hacer de éste una herramienta útil para nuestra sociedad. También es justo felicitar al personal de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y, especialmente, a sus responsables, Inmaculada Herrador Lindes y el Dr. Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, por el magnífico trabajo realizado en la edición de este documento.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a horizontal line with a diagonal stroke crossing it from the bottom left to the top right, and two vertical lines intersecting the horizontal line.



ANTONIO MARTÍN MESA

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

UN PLAN ESTRATÉGICO EN CONSTANTE ACTUALIZACIÓN

En el último trimestre del año 1998 comenzaba su andadura la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, cuyo fin primordial era la elaboración, aprobación y ejecución de un *Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. Apenas dos años después, en septiembre de 2000, se editaba el mismo, el cual vino a concebir un modelo de provincia que gozaba del consenso político y social de los jiennenses, expresado a través del amplio abanico de instituciones representadas en la Fundación “Estrategias”.

Eran aquellos, tiempos de bonanza, de expansión económica, de consolidación del “estado del bienestar”, de construcción de nuevas infraestructuras, de creación de empleo, de crecimiento. Transcurridos cinco años en el proceso de ejecución, la dinámica del sistema político, económico y social exigieron actualizar el *Plan*, eliminar alguno de los 215 proyectos estratégicos inicialmente aprobados, que habían quedado obsoletos y superados por la realidad, como asimismo incorporar otros nuevos antes no planteados; en fin, poner al día el catálogo de actuaciones que, debidamente estructuradas y entrelazadas, constituían el más ambicioso programa de desarrollo económico y social concebido en su historia en la provincia jiennense. Esta tarea de actualización se llevó a término a lo largo de 2005 y en marzo de 2006 se editaba, con la denominación de *Informe de los Grupos de Impulsión*.

Los planes estratégicos, como los programas de inversiones –públicos y privados- y las políticas públicas, deben ser evaluados; es decir, constatar el grado de eficacia y de eficiencia en su ejecución, valorar los aciertos y los errores que su aplicación ha comportado y, en definitiva, obtener conclusiones para el inmediatamente siguiente período de programación/planificación. Esto es exactamente lo que se hizo con el *Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, evaluarlo, analizar el grado de ejecución de sus diferentes proyectos y actuaciones, así como comprobar la evolución económica y social de la provincia de Jaén durante el intervalo temporal en que se desarrolló (2000-2007). En suma, evaluar los efectos del *Plan* y obtener conclusiones que deberían tenerse en consideración para la elaboración, en su caso, del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. Esta evaluación final vio la luz en junio de 2008, cerrando una trilogía editorial que mantuvo el proceso planificador en constante actualización.

En febrero de 2009 el Patronato de la Fundación “Estrategias” aprobó un denominado *Documento de bases para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. Este era el punto de partida para una nueva actualización del modelo de provincia concebido diez años atrás, así como de las actuaciones que habrían de adoptarse para alcanzarlo. Eran tiempos nuevos; efectivamente, la expansión había dado paso a la recesión, la bonanza económica se vio sustituida por una profunda crisis, la mayor en muchos decenios, como el paso del tiempo se ha encargado

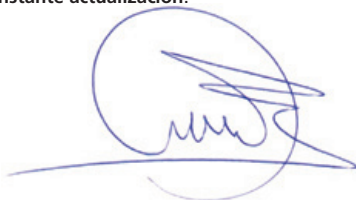
de confirmar. Además, metodológicamente, había que plantear la elaboración de un “plan de segunda generación”, había que actualizar el diagnóstico –hechos, retos y objetivos-, se debían poner al día los proyectos estructurantes para el territorio jiennense y, además, todo ello a través de una extensa participación técnica y social que gozara del más amplio consenso político de todas las administraciones e instituciones de la provincia, representadas en la Fundación “Estrategias”.

El *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* se aprobó en diciembre de 2011 y se editó en febrero de 2012. El mismo vino a ser una intensa e importante actualización de aquel *I Plan* de comienzos de siglo. Era un nuevo *Plan*, sí, pero un proyecto que se alimentaba de su antecesor y que tenía, además, el reto de guiar a la provincia en tiempos de turbulencias, en tiempos de crisis, en el tiempo de la “Gran Recesión”. Su horizonte, en línea con los períodos de programación de la Unión Europea, se situó en 2020. En suma, se tenía un decenio por delante para, a través de las 8 *estrategias* que estructuran el *Plan*, alcanzar los 102 *objetivos estratégicos* planteados, todo ello ejecutando los varios cientos de actuaciones diseñadas –más de 300- y agrupadas en 62 *proyectos estructurantes*.

En el último trimestre de 2015, prácticamente en el ecuador del período de vigencia del *II Plan*, las denominadas *Comisiones de Seguimiento e Impulso* de las 8 *estrategias* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, se reunieron para conocer las actuaciones que se estaban llevando a cabo, para analizar la evolución de los *objetivos estratégicos*, para actualizar los *proyectos estructurantes* que precisaban ser reforzados con nuevas actuaciones, eliminar algunas de las inicialmente incluidas o reformular parcialmente otras; en suma, para continuar con el constante proceso de actualización que la planificación estratégica viene afrontando en Jaén.

Esta nueva iniciativa editorial, *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, supone una puesta al día –una vez más- del modelo de provincia que goza de un amplio consenso político, institucional y social. No sólo el transcurso del tiempo aconseja actualizar las políticas que inciden en los territorios y en sus habitantes, sino que en esta ocasión nos encontramos, además, con un cambio de ciclo económico, con nuevos paradigmas –superada la preeminencia de la austeridad como guía de actuación única- y con un horizonte algo más halagüeño que el inmediato pasado de crisis, de recesión y de peligro de ruptura parcial del “*estado del bienestar*”.

Los últimos años del actual decenio, los que nos llevarán a la meta de 2020, habrán de ser un tiempo nuevo, de despegue económico, de creación de empleo, de recuperación de los “destrozados” de la crisis. Eso es lo que, con una adecuada dosis de optimismo, cabe esperar. En este contexto, Jaén debía actualizar su *Plan Estratégico* y lo ha hecho con la participación de más de 200 personas –técnicos, políticos, representantes empresariales, sindicales y de grupos sociales, etc.- y con la aprobación institucional de la Fundación “Estrategias” (Administración General del Estado, Junta de Andalucía, Diputación, Ayuntamientos de Jaén y Linares, Asociaciones para el Desarrollo Rural, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, CCOO, UGT y Universidad de Jaén). Por consiguiente, es éste un **Plan Estratégico en constante actualización**.





INMACULADA HERRADOR LINDES

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"

LA RESPUESTA AL CAMBIO

Fue Charles Darwin quien dijo aquello de que "No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que mejor responde al cambio". Vivimos un período de grandes transformaciones, en el que empresas, ciudadanía y territorios necesitan adaptarse continuamente a los cambios e incertidumbres que se producen en su entorno.

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020 requería, transcurridos casi cuatro años desde su aprobación, de una reflexión profunda en torno a la vigencia de las actuaciones recogidas en los 62 proyectos estructurantes que el mismo contempla. Cambios legislativos, procesos de planificación supraprovinciales puestos en marcha y que afectan a Jaén, líneas de actuación no contempladas inicialmente en el Plan y que dan respuesta a muchos de sus retos, nuevas necesidades, la previsión de un cambio de ciclo, etc., hacían necesaria la revisión y actualización del II Plan Estratégico para dar respuesta a los mismos.

Las encargadas de realizar este análisis han sido las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia que, desde el 29 de octubre al 2 de diciembre de 2015, han realizado ocho reuniones temáticas para proponer posibles mejoras al Plan. En total se recabaron 248 propuestas, a través de cuestionarios, las cuales fueron valoradas por los asistentes a las comisiones. En concreto, se les pidió que evaluaran la "relevancia estratégica" de cada una de las propuestas, de modo que sólo las 186 mejor valoradas (las que se consideraron "relevantes" o "muy relevantes" por más del 70 por 100 de los expertos) se trasladaron al Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

En estas comisiones han participado 218 personas, algunas de las cuales no pudieron hacerlo presencialmente, pero sí remitiendo sus aportaciones a través de los cuestionarios habilitados para ello, en los que se preguntaba por las actuaciones a añadir, revisar, reformular o eliminar.

El Patronato de la Fundación "Estrategias" aprobó, el 23 de diciembre de 2015, las 186 propuestas de mejora para el II Plan, por unanimidad. Las mismas fueron reflejadas en el documento *Propuestas de nuevas actuaciones y de reformulación de las existentes en el II Plan Estratégico planteadas por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*, que ha servido de base para la elaboración de este libro.

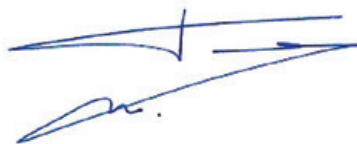
Estas propuestas de mejora se concretan en 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas. En concreto, se ha procedido a revisar 36 actuaciones, se han reformulado 4, se ha cambiado el nombre a 11, se han incluido 114 y se han eliminado 4.

Por estrategias, la que más cambios ha experimentado ha sido la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior (con 60 variaciones), seguida por las Estrategias 2: Jaén, calidad ambiental (con 26) y la que ha sufrido menos

modificaciones ha sido la *Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva*, con sólo 9. Tras la actualización, el II Plan queda integrado por 416 actuaciones, distribuidas en los 62 proyectos que lo componen y que pretenden dar respuesta a sus 102 *objetivos estratégicos*.

La versión final de este trabajo de revisión se ha denominado *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* y consta de tres capítulos. En el primero de ellos, introductorio, se ha recogido la metodología empleada para revisar y actualizar el II Plan, así como una tabla resumen de las sesiones de trabajo celebradas por las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*. En un segundo capítulo aparecen las fichas de los 62 *proyectos estructurantes* del II Plan, clasificadas correlativamente según la *estrategia* en la que se integran. En estas fichas se ha contemplado el número y la denominación del proyecto y las actuaciones incluidas en el mismo, indicando con un símbolo si éstas siguen vigentes, hay que eliminarlas o han sufrido alguna modificación. También se han recogido, junto a cada proyecto, los nuevos indicadores de seguimiento y evaluación, en aquellos que los han requerido. En el tercer capítulo, que cierra el libro, se ha incluido una relación con los participantes en las ocho *comisiones* celebradas en 2015.

Por último, quisiera dejar constancia de mi agradecimiento a todas las personas que han colaborado, de una u otra forma, para dar "respuesta al cambio" y actualizar el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. Especialmente, a los integrantes de las ocho *comisiones* y a las dieciséis personas que presiden las mismas, ejerciendo el comisionado o la secretaria, por su trabajo valioso y altruista, a las instituciones que componen el Patronato, por su apoyo a este proyecto y por su voluntad de seguir mejorándolo día a día. Asimismo, agradecer la importante implicación del Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario de la Fundación, así como el buen trabajo desarrollado por el personal de la Oficina Técnica y por Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected strokes. The signature is positioned in the lower right quadrant of the page.

INTRODUCCIÓN





Imágenes del Patronato del 23 de diciembre y de las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* celebradas en 2015.



1

INTRODUCCIÓN



Las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* de las 8 estrategias recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* se crean en diciembre de 2012 con el objetivo de que las mismas se constituyan en <<foros en cuyo seno se conozca y analice la realización de las actuaciones del II Plan, se debata, incentive, promueva e impulse la ejecución de los proyectos en él recogidos y se actualicen o reformulen aquellos que lo precisen. Este último objetivo parte de la premisa de que un plan estratégico ha de ser una herramienta dinámica que esté en continua revisión, para adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades del territorio, en cada momento>>.

Las *comisiones* celebradas en 2013 se reunieron para conocer de primera mano la evolución del II Plan. En concreto, los responsables de las instituciones implicadas en la ejecución de los proyectos presentaron las actuaciones más significativas que estaban llevando a cabo, dentro de cada *estrategia*, al objeto de poder conocerlas con mayor profundidad y permitir aclarar dudas y recibir sugerencias de los miembros de las mismas.

En 2014 las *comisiones* volvieron a reunirse pero, en esta ocasión, para reflexionar sobre la eje-

cución e impulso del II Plan y sobre la necesidad de dinamizar la puesta en marcha de algunos de los proyectos y actuaciones en él recogidos. Para ello, se seleccionaron 26 proyectos que por su complejidad, por la necesidad de implicar a diferentes agentes en su ejecución o por la dificultad de identificar las entidades responsables de su puesta en marcha requerían de un especial impulso.

En 2015 las *comisiones* se volvieron a reunir para profundizar en el conocimiento de las actuaciones que se estaban llevando a cabo y para analizar la evolución de los objetivos marcados en el II Plan. Asimismo, estas han ejercido de *laboratorios de ideas o think tanks*, para actualizar aquellos proyectos que precisaban ser reforzados con nuevas actuaciones o reformulados parcialmente.

SESIONES DE TRABAJO DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA EN 2015

Objetivos

Las sesiones de trabajo se han realizado con dos objetivos fundamentales. En primer lugar, que sus miembros conocieran el estado de ejecución de los proyectos del II Plan, a partir de las conclusiones extraídas del *Informe de Ejecución de 2014* aprobado por el Patronato de la Fundación "Estrategias" el 23 junio de 2015, y analizaran cómo han evolucionado los objetivos de cada *estrategia*, a través del estudio de los indicadores recogidos en el *Cuadro de Mando Integral* del II Plan Estratégico, de los que ya se dispone de información para el período 2008-2015, en muchos casos.

En segundo lugar, se ha discutido, en el seno de la *comisión*, la conveniencia de incluir nuevas actuaciones en los proyectos contemplados en el



II Plan que refuercen los mismos y que permitan avanzar en la consecución de los objetivos estratégicos marcados, o reformular algunas de las actuaciones ya contempladas y que precisaban ser revisadas, actualizadas o perfeccionadas, como asimismo eliminar actuaciones que habían quedado obsoletas y, consecuentemente, no tenían el carácter estratégico que inicialmente aconsejó su inclusión.

Por otro lado, estas sesiones han favorecido la gestión relacional, es decir, el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los responsables o agentes afectados por los proyectos estratégicos, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su impulso.

Por último, las citadas reuniones han ayudado a reforzar la credibilidad y confianza en el II Plan Estratégico, en la medida en que en las mismas se ha informado sobre su realización y se ha implicado –una vez más– a los actores responsables de su ejecución.

Funcionamiento

Durante las primeras semanas de octubre de 2015 la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” mantuvo reuniones con los *comisionados* y *secretarios* de las correspondientes *Comisiones de Seguimiento e Impulso*, para plantearles la metodología a seguir y realizar un análisis preliminar de la ejecución del II Plan, de la consecución de sus objetivos y de las actuaciones a revisar o incluir, con el fin de delimitar el contenido de las sesiones de trabajo.

Las reuniones fueron convocadas por los respectivos *comisionados*, especificándose en la convocatoria hora y lugar de la sesión, los temas a tratar y el tiempo estimado de duración de la misma.

Junto con la convocatoria se envió el *Informe de Ejecución de 2014* y el *Cuadro de Mando Integral* del II Plan, correspondientes a cada *estrategia*, así como un cuestionario de opinión para la presentación de nuevas actuaciones o la aportación de sugerencias para reformular las existentes.

Estaba previsto, como así se produjo, que las conclusiones que se alcanzaron en las *comisiones* fueran trasladadas, posteriormente, al Patronato de la Fundación “Estrategias” para su conocimiento, análisis y, en su caso, para su asunción.

Calendario y contenido de las sesiones

En total se realizaron 8 reuniones¹, una por cada *comisión*. Las sesiones de trabajo comenzaron el 29 de octubre, con la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*, y finalizaron el 2 de diciembre, con la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*. Cada reunión tuvo tres puntos en su orden del día:

1.- Establecimiento del esquema de trabajo de la sesión

Los *comisionados* fueron los encargados de abrir las sesiones y establecer el orden de las intervenciones, así como los tiempos previstos para las mismas.

2.- Presentación de los resultados del *Informe de Ejecución* y de los indicadores del *Cuadro de Mando Integral*

Los responsables de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” realizaron una breve presentación de los resultados del *Informe de Ejecución de la Carta de Compromisos para el ejercicio 2014* y de los indicadores del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, sintetizaron el grado de ejecución de los proyectos estructurantes recogidos en la *estrategia* correspondiente y analizaron la evolución experimentada por los indicadores establecidos para medir la consecución de los objetivos fijados en la misma.

3.- Taller de dinamización de proyectos

En el taller se expusieron las sugerencias y propuestas remitidas por los miembros de la *comisión* en relación con las actuaciones recogidas en los proyectos estructurantes de cada *estrategia*. Posteriormente, se abrieron debates sobre las propuestas realizadas y, por último, se pidió a los asistentes que cumplimentaran un cuestionario, con el que valorar la idoneidad de las propuestas y sugerencias realizadas para actualizar los proyectos estructurantes analizados. En concreto, las mismas pudieron valorarse desde un punto de vista estratégico como “nada relevantes”, “poco relevantes”, “relevantes” o “muy relevantes”.

¹ Ver el cuadro de la página 21.



PROPUESTAS REALIZADAS POR LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO Y ASUMIDAS POR EL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"

En el presente libro se recogen las propuestas mejor valoradas, de las realizadas por las 8 *Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, para actualizar los 62 proyectos estructurantes del II Plan. En concreto, las 186 de mayor relevancia estratégica para los miembros de la *comisión* ("muy relevantes" + "relevan-

tes" > 70%), que se trasladaron al Patronato y que fueron analizadas y asumidas por sus miembros en la reunión celebrada el 23 de diciembre de 2015 en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios.

La información se presenta de forma homogénea a través de fichas en las que se recoge el número y nombre del proyecto, las actuaciones que contempla en el II Plan Estratégico y que se deben mantener, así como las actuaciones que se propone añadir, revisar, reformular y/o eliminar dentro del mismo.

CUADRO RESUMEN DE LAS SESIONES DE TRABAJO CELEBRADAS POR LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA EN 2015

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO	FECHA DE LA REUNIÓN	PARTICIPANTES	CUESTIONARIOS RECIBIDOS	PROPUESTAS PRESENTADAS	PROPUESTAS ASUMIDAS POR EL PATRONATO
Estrategia 1: Jaén, industrial	10 de noviembre	32	13	24	14
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	20 de noviembre	29	11	42	30
Estrategia 3: Jaén, innovadora	27 de noviembre	34	12	21	16
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	29 de octubre	31	16	25	14
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	2 de diciembre	19	8	78	66
Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	24 de noviembre	20	9	17	9
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	17 de noviembre	23	10	22	20
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	5 de noviembre	30	12	19	17
	TOTAL	218	91	248	186

PROYECTOS ESTRUCTURANTES



DEL II PLAN ESTRATÉGICO



2

PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL II PLAN ESTRATÉGICO

SÍMBOLOS UTILIZADOS



Actuación que se mantiene en el proyecto estructurante



Actuación que se mantiene, pero con alguna acción nueva o pequeño cambio



Actuación que ha sido reformulada para actualizar su contenido



Actuación cuya denominación ha sido modificada

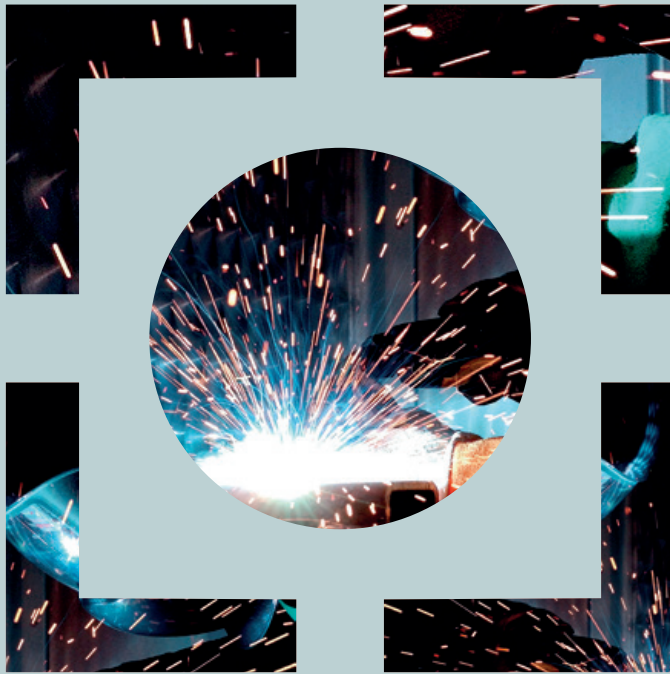


Actuación nueva que se incorpora al proyecto estructurante

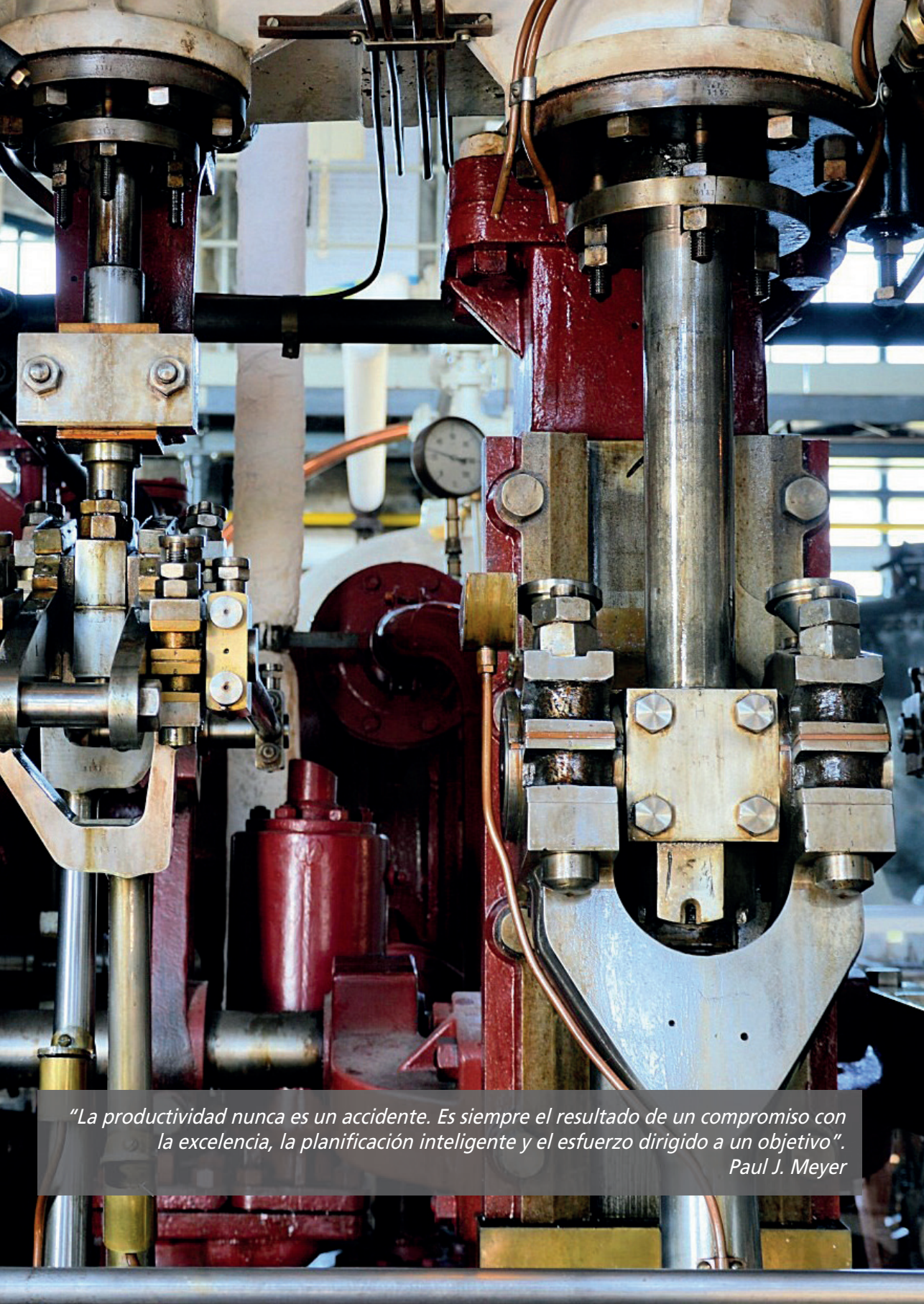


Actuación que se elimina del proyecto estructurante

JAÉN



INDUSTRIAL



"La productividad nunca es un accidente. Es siempre el resultado de un compromiso con la excelencia, la planificación inteligente y el esfuerzo dirigido a un objetivo".
Paul J. Meyer


PROYECTO 1.1 POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Creación de una red de business angels en la provincia



Concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a las nuevas empresas



Facilitar el acceso de las empresas provinciales a sociedades de garantía recíproca



Se propone, dentro de esta actuación, la difusión entre las empresas provinciales de la existencia de las sociedades de garantía recíproca y de los convenios firmados con las entidades financieras, con objeto de que puedan aprovecharse de las ventajas que supone este tipo de instrumento de financiación.

Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras



Atracción de capital privado para la financiación de empresas industriales

- ✓ Suscripción de convenios con: empresas interesadas en el output de las mismas, entidades financieras y/o inversores institucionales
- ✓ Foro de Emprendedores LINCE



Se incluye como acción, dentro de esta actuación, el Foro de Emprendedores LINCE. Se trata de un evento orientado al emprendedor, con el que se pretende crear un laboratorio de iniciativas de negocio que aflore las ideas y proyectos empresariales de Jaén, que las impulse y que aproveche las sinergias que se pueden generar al hacer confluir en un mismo escenario a creadores de ideas y proyectos, asesores de emprendedores, inversores, empresarios provinciales y entidades públicas.

Mesa de la financiación de Jaén



Se plantea la creación de esta mesa para mejorar la coordinación entre las entidades públicas y privadas que ofrecen financiación a emprendedores y empresas, con el objetivo de mejorar el conocimiento de los productos financieros ofrecidos por cada entidad y generar sinergias que permitan plantear productos/servicios de manera coordinada.


NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 1.1

- Celebración del Foro de Emprendedores LINCE (sí/no)
- Creación de la mesa de financiación de Jaén (sí/no)









PROYECTO 1.2 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
<p>Aglomeración de sectores industriales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de un mapa de sectores productivos y posibles aglomeraciones ✓ Identificación de los retos estratégicos de cada actividad industrial consolidada o emergente ✓ Planes de actuación y medidas de refuerzo de la competitividad para cada aglomeración de empresas y sus servicios auxiliares ✓ Diseñar planes que desarrollen la responsabilidad social de estas empresas con un sistema integral de gestión para toda la cadena productiva 	
Estudio para detectar sectores de actividad emergentes	
<p>Se amplía el contenido de esta actuación incorporando los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hibridación, fronteras, intersecciones, sinergias, etc., entre los agentes del conocimiento para detectar segmentos de actividad y/o nuevos negocios. ✓ Fórmula para detectar actividades emergentes, en la escala provincial, que se evidencian en los diferentes estudios y documentos de planificación (Estrategias Integradas de Desarrollo, Estrategia Industrial de Andalucía, Estrategia de Innovación de Andalucía, etc.) 	
<p>Puesta en marcha de actuaciones para mejorar el capital humano provincial</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realización de un estudio que analice la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia ✓ Establecer fórmulas de colaboración con escuelas de negocios para formar a directivos y empresarios ✓ Creación de Centros Provinciales de Servicios Avanzados y Formación en TICs y Diseño, Robótica y Automatización de Procesos Industriales 	
<p>Se elimina, dentro de esta actuación, la realización de un estudio de las jornadas laborales y los horarios de los diferentes subsectores para articularlos de manera que mejoren la productividad, dada su baja relevancia estratégica.</p>	
<p>Desarrollo de actuaciones para el fortalecimiento de los sectores tradicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planta experimental para el desarrollo de nuevos sistemas constructivos ✓ Creación de una red de talleres artesanales 	
<p>El Centro de Catalización de Competitividad del Sector del Transporte se elimina como acción, dentro de esta actuación, ya que su labor puede ser desarrollada por el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte (CETEMET), dedicado a impulsar y mejorar la innovación en las empresas del sector metalmecánico y del transporte, a través de servicios tecnológicos y de proyectos de I+D+i.</p>	
Revisión estratégica de sistemas productivos locales	
Comisión de seguimiento de la competitividad de pymes vinculadas a los sistemas productivos locales proveedores de grandes empresas innovadoras	
Celebrar acuerdos con los institutos de educación secundaria locales para que los ciclos formativos se adecuen a las industrias existentes en cada zona y para la realización de prácticas en empresas	
<p>Con el objetivo de mejorar la inserción laboral de los estudiantes jiennenses, se plantea adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado de trabajo provincial, de modo que se forme a los jóvenes en aquellas áreas laborales que tengan un mayor potencial para generar puestos de trabajo.</p>	









Facilitar servicios de asesoramiento en reposicionamiento estratégico	
Estos servicios se prestan para favorecer la transformación de empresas industriales de la provincia que deban adaptarse a los cambios de sus sectores productivos y del entorno en general y reposicionarse en un mercado cada vez más competitivo.	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 1.2 – Acuerdos celebrados con los institutos de educación secundaria – Servicios de asesoramiento en reposicionamiento estratégico facilitados


PROYECTO 1.3	PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Plan Linares Futuro	
Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario “Úbeda-Esteba”	
Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario “Linares-Albacete”	
Promoción industrial y planificación para la reindustrialización de la N-IV	
Estudio sobre la traslación/provincialización de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA 2020)/Estrategia Energética 2020/Estrategia Minera 2020	
Elaboración de sendos estudios que permitan “trasladar” las estrategias diseñadas para Andalucía en los ámbitos de la industria, la energía y la minería al contexto provincial, dentro y en consonancia con la Estrategia Europa 2020.	
Adaptar los planes industriales provinciales a la filosofía de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020	
Se trata de planificar las actuaciones a acometer en las zonas industriales de los ejes “Úbeda-Esteba”, “Linares-Albacete” y la N-IV, a partir de la filosofía contemplada en la Estrategia Industrial de Andalucía 2020.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 1.3 – Estudios elaborados
--












PROYECTO 1.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
"Jaén Exporta": sistematización del apoyo al desarrollo del comercio exterior de la producción provincial	
Plataforma on-line para el comercio electrónico de productos fabricados o producidos en la provincia	
Potenciar la presencia del tejido productivo jiennense en la red de oficinas existente en el exterior	
Proyecto "Sabores de Jaén"	
Se elimina la actuación "Sabores de Jaén", que ha sido superada en contenido y acciones por el proyecto "Degusta Jaén".	
Proyecto "Degusta Jaén"	
Es una actuación que se diseña para impulsar al sector agroalimentario de la provincia, poniendo en valor sus productos y acercándolos al consumidor. Esta iniciativa tiene como objetivos la promoción de los productos provinciales, apoyar su comercialización, incrementar su consumo y consolidar y generar empleo. Para ello, se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, las campañas de promoción en medios de comunicación de la provincia, la edición de un catálogo de productores, el desarrollo del portal web www.degustajaen.com , las jornadas promocionales, las acciones de formación y la posibilidad de participar en una red de mercados locales, donde los productores puedan vender directamente sus productos sin necesidad de intermediación.	
Estudio sobre la traslación/provincialización del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza H 2020	
Elaboración de un estudio que permita "trasladar" la estrategia diseñada para Andalucía en el ámbito de la internacionalización de la economía regional, al contexto provincial, dentro y en consonancia con la Estrategia Europa 2020.	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 1.4 <ul style="list-style-type: none">- Actuaciones del proyecto "Degusta Jaén" puestas en marcha- Estudios elaborados
--

PROYECTO 1.5 CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES/ESPECIALIZADOS Y DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Conformación/capacitación de un equipo de gestión	



Presencia de unidades de vinculación tecnológica	 Vigente
Conformación de clusters o de cadenas de valor	 Vigente
Información y servicios de alto valor agregado	 Vigente
Oferta de formación y actividades de capacitación de los recursos humanos	 Vigente
Transformar empresas tradicionales en empresas innovadoras	 Vigente
Presencia de incubadoras de empresas	 Vigente
Cooperación con la universidad y los centros tecnológicos	 Vigente
Nueva urbanización y entorno	 Vigente
Centro Provincial de Emprendimiento	 Nueva
<p>Este centro, ubicado en Geolit, se concibe para articular la creación de vocaciones empresariales, mediante un completo proceso de formación y tutorización de los nuevos empresarios, hasta su definitiva implantación en el mercado. Asimismo, con esta iniciativa se pone a disposición de los emprendedores de la provincia espacios gratuitos durante dos años para que se establezcan en el parque tecnológico y puedan desarrollar su trabajo como empresa en sus primeros pasos.</p>	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 1.5

– Mantenimiento del Centro Provincial de Emprendimiento (sí/no)

JAÉN













CALIDAD AMBIENTAL








"El auténtico conservacionista es alguien que sabe que el mundo no es una herencia de sus padres, sino un préstamo de sus hijos".
John James Audubon



PROYECTO 2.1		JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO			
Creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente			
Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables para autoconsumo			
La aprobación del Real Decreto-Ley 1/2012 desincentiva la construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, tal y como se habían concebido en la redacción inicial del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Por este motivo, se plantea el establecimiento de estas instalaciones sólo para autoconsumo, mientras que no haya cambios en el marco normativo que vuelvan a aconsejar su construcción.			
Recuperación de las instalaciones minihidráulicas en la provincia de Jaén			
La actuación "recuperación del potencial hidroeléctrico de la provincia de Jaén" pasa a denominarse "recuperación de las instalaciones minihidráulicas en la provincia de Jaén", que es la denominación que debe recibir, para dar cabida al posible acondicionamiento interpretativo de algunas de ellas.			
Modelo eólico singular para la provincia de Jaén (parques eólicos de pequeña potencia y vinculados a los municipios)			
La aprobación del Real Decreto-Ley 1/2012 desincentiva la construcción de parques eólicos. Por este motivo, se plantea la eliminación de esta actuación, mientras que no haya cambios en el marco normativo que vuelvan a aconsejar su construcción.			
Plan de aprovechamiento sostenible de la biomasa de los montes públicos			
Desarrollar un parque medioambiental de energías renovables, como centro referencial de Andalucía			
Observar: Observatorio de Eficiencia Energética de la Provincia de Jaén			
La aprobación del Real Decreto-Ley 1/2012 desincentiva el desarrollo de este tipo de actuaciones. Por este motivo, se plantea la eliminación de esta actuación, mientras que no haya cambios en el marco normativo que vuelvan a aconsejar la puesta en marcha de un observatorio de estas características.			
"Conte-nible": desarrollo de contenedores/edificios sostenibles para empresas e instituciones en Geolit			
Implantación de sistemas centralizados de climatización con energías renovables			
Microgeneración en edificios del sector terciario			
La aprobación del Real Decreto-Ley 1/2012 desincentiva la construcción de este tipo de instalaciones. Por este motivo, se plantea la eliminación de esta actuación, mientras que no haya cambios en el marco normativo que vuelvan a aconsejar su construcción.			





Fomento de la energía geotérmica para la climatización de edificios	
Promover el autoconsumo energético en municipios	
Se plantea promover el autoconsumo energético en los municipios, a partir de la utilización combinada de diversas fuentes de energía renovables (solar, eólica, biomasa, reciclado de residuos, etc.). El actual marco normativo favorece las instalaciones de generación eléctrica a partir de fuentes renovables destinadas al autoconsumo, con el fin de seguir las directrices europeas y alcanzar los objetivos del Plan de Acción Nacional de Energías Renovables (PANER) 2011-2020.	
Certificación energética de edificios públicos	
Esta actuación se plantea con el fin de conocer la situación de los edificios públicos en materia energética y poder establecer medidas, a partir de la misma, para su mejora.	
Fomentar el uso doméstico de la biomasa (con equipos eficientes y combustibles de calidad)	
Se pretende la puesta en marcha de acciones para fomentar la utilización de materia orgánica originada en los procesos biológicos como fuente de energía capaz de producir energía térmica y/o eléctrica. Para un correcto uso de la biomasa, son necesarios equipos eficientes y combustibles de calidad que reduzcan las emisiones contaminantes y permitan la generación de energía limpia y segura.	
Fomentar la eficiencia energética en los municipios	
Se pretende el establecimiento de medidas que permitan fomentar la eficiencia energética en los municipios jiennenses.	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 2.1









- Instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables para autoconsumo construidas
- Instalaciones minihidráulicas recuperadas
- Actuaciones desarrolladas para promover el autoconsumo energético en municipios
- Certificaciones energéticas de edificios públicos realizadas
- Actuaciones desarrolladas para fomentar el uso doméstico de biomasa
- Actuaciones desarrolladas para fomentar la eficiencia energética en los municipios

PROYECTO 2.2 ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS

ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Presas de Siles y de la Cerrada de la Puerta	
Mejora del conocimiento de los recursos hídricos de la provincia y establecimiento de perímetros de protección de las masas de agua subterránea de la provincia de Jaén	














Mejora de los sistemas de abastecimiento en alta, incluyendo captación y alumbramiento de los recursos hídricos, tratamiento de potabilización, conducciones en alta y almacenamiento en depósitos reguladores de la provincia de Jaén	
Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyecto de conexión de la presa del Tranco hasta la ETAP de las Copas, para el abastecimiento del Consorcio de La Loma ✓ Proyecto de nueva ETAP del Consorcio del Rumblar y recrecimiento de la presa del Rumblar ✓ Proyecto última fase de renovación de infraestructuras del Consorcio del Condado ✓ Proyecto de actuaciones de mejora y modernización de infraestructuras del Consorcio Víboras-Quiebrajano. 	
Mejora de las redes de abastecimiento en baja, incluyendo redes de distribución y depósitos de almacenamiento intermedio de la provincia de Jaén	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, el desarrollo de programas para dotar a los municipios de equipos de medición de caudales y volúmenes captados, suministrados, distribuidos y registrados, así como de telemando y telecontrol.	
Mejora de las redes de saneamiento y alcantarillado de aguas residuales y pluviales de la provincia de Jaén	
Construcción, ampliación y mejora de las estaciones depuradoras de aguas residuales de la provincia de Jaén y potenciar su reutilización	
Recuperación de manantiales y fuentes en Espacios Naturales Protegidos	
Se plantea como actuación, dentro de este proyecto, la recuperación de los manantiales y fuentes situados en los Espacios Naturales Protegidos de la provincia, lo que garantiza, por una parte, el mantenimiento de hábitats ligados a estas surgencias de agua y, por otra, su disponibilidad para otros usos por los habitantes y visitantes de estos espacios.	
Conservación de aguas superficiales	
Esta actuación vendría a combatir el efecto de la contaminación difusa sobre los ecosistemas acuáticos, a través de la conservación de las aguas superficiales.	
Elaboración de una planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales	
Planificación que permita la puesta en marcha de depuradoras de nueva construcción y de aquellas que no se encuentran en funcionamiento.	
Estudio de interconexión de los sistemas en alta en las diferentes comarcas de la provincia de Jaén	
Deben ser objeto de estudio los sistemas de abastecimiento de los municipios de la comarca de la Sierra de Segura, Sierra Mágina, Sierra de Cazorla o los correspondientes al Rumblar, La Loma, El Condado o al Víboras-Quiebrajano.	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 2.2


- Manantiales y fuentes recuperados en Espacios Naturales Protegidos
- Actuaciones desarrolladas para la conservación de aguas superficiales
- Planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales (sí/no)
- Estudios elaborados de interconexión de los sistemas en alta



PROYECTO 2.3 ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Impulso del Plan Andaluz de Prevención y Extinción de Incendios Forestales en Jaén	
Fomento de la aplicación del compost en la agricultura	
Plan gestor para la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas	
Creación de bosques sostenibles	
Mejora de la gestión y utilización de productos fitosanitarios	
Mantenimiento del buen funcionamiento de los ríos y sus ecosistemas	




PROYECTO 2.4 ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
"Jaén emprendedora por la igualdad en el ámbito rural" (dotar de infraestructuras y redes de apoyo a los proyectos de autoempleo e iniciativas emprendedoras de mujeres en el ámbito rural)	
Experiencia piloto: pueblos sostenibles (para, posteriormente, extender esta experiencia al resto de la provincia)	
Gestores medioambientales (formación a los agricultores para que actúen como tales)	
Apuesta por la diversificación de la actividad agraria (fomento de la agricultura ecológica, recuperación de cultivos tradicionales alternativos al olivar y de los recursos fitogenéticos provinciales, apoyo al aprovechamiento de los subproductos agrarios, etc.)	
Actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concentración de la oferta y gestión en común de inputs ✓ Programa de control de la tuberculosis bovina en la fauna silvestre y de su interacción con la ganadería extensiva ✓ Fomento de las razas autóctonas y desarrollo de iniciativas para la conservación de la variabilidad genética de estas razas ✓ Impulso de la producción integrada y ecológica ✓ Desarrollo de convenios para pastoreo en zonas de gestión pública ✓ Realización de acciones de formación en el sector ✓ Apoyo a los canales cortos para la comercialización de los productos ✓ Apoyo a la ganadería trashumante, mediante el mantenimiento de las vías pecuarias en uso y facilitando el acceso a los pastos en invierno 	



Mejorar la conservación de la biodiversidad en la agricultura	
<p>La provincia de Jaén posee un extenso territorio natural con gran variedad de ecosistemas y alberga una elevada biodiversidad, lo que hace indispensable la conservación tanto de los seres vivos que habitan en nuestra provincia como de los procesos naturales en los que los mismos se hayan inmersos. La biodiversidad representa un importante patrimonio natural que puede contribuir a la mejora ambiental y social de la calidad de vida en las ciudades y pueblos.</p>	


NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 2.4

– Actuaciones desarrolladas para mejorar la conservación de la biodiversidad en la agricultura








PROYECTO 2.5	ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Impulso del Plan Andaluz de Residuos No Peligrosos en Jaén	
<p>Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliación y mejora del Complejo de tratamiento de residuos de Jaén Sierra Sur ✓ Ampliación y mejora del Complejo de tratamiento de residuos del Guadil 	
Ejecución y mejora del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén	
<p>Se contempla, dentro de esta actuación, la redacción de un plan provincial de recuperación de espacios degradados por el vertido incontrolado de escombros y otro tipo de residuos.</p>	
Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos	
<p>Se plantea apoyar iniciativas empresariales que estén vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos, informáticos, de telefonía, fitosanitarios, etc.</p>	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 2.5

– Actuaciones desarrolladas para apoyar iniciativas empresariales de reciclaje y recuperación de residuos

PROYECTO 2.6	ACTUACIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Continuar con el seguimiento y desarrollo de las Agendas Locales 21 como marco de sostenibilidad de cada uno de los municipios	








Fomentar las estrategias de sostenibilidad en el sector empresarial	
Se refunden en esta actuación las siguientes: "extender el funcionamiento de las Agendas 21 a otros ámbitos de actuación como el empresarial" y "fomento de las buenas prácticas ambientales en el sector turístico desde el marco de las Agendas 21", que aparecían como actuaciones independientes dentro de este proyecto.	
Fomentar la regeneración de zonas verdes urbanas	
La actuación "Fomento y creación de sistemas verdes urbanos" pasa a denominarse "Fomentar la regeneración de las zonas verdes urbanas", acción que se adecua más a las necesidades actuales de los municipios.	
Mejorar las políticas de conservación de la biodiversidad a nivel local (implementar acciones para la conservación de la biodiversidad en entornos urbanos, preservación de especies amenazadas y evitar el impacto sobre el medio de especies exóticas invasoras)	
La actuación "gestión de especies de fauna amenazada en entornos urbanos" pasa a denominarse "mejorar las políticas de conservación de la biodiversidad a nivel local" contemplando, dentro de la misma, la implementación de acciones para la conservación de la biodiversidad en entornos urbanos, la preservación de especies amenazadas y acciones para evitar el impacto sobre el medio de especies exóticas invasoras.	
Colaborar con los municipios de la provincia de Jaén para luchar contra el cambio climático	
Fomentar la adhesión, de los municipios Agenda 21, al Pacto de los Alcaldes	
Realización de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental (en el ámbito de los residuos sólidos urbanos, el ciclo integral del agua, el consumo, el cambio climático, la biodiversidad, sostenibilidad ambiental, energías renovables, conservación de aguas superficiales y subterráneas, etc.)	
Se incluyen, dentro de esta actuación, acciones de educación ambiental sobre energías renovables y conservación de aguas superficiales y subterráneas, con lo que se amplían las áreas de concienciación ciudadana sobre las que trabajar.	
Creación y mantenimiento del corredor verde de la provincia de Jaén	
Este corredor atravesaría la provincia de Jaén en dirección sudoeste-nordeste aprovechando y uniendo antiguos trazados ferroviarios y caminos naturales. El Corredor Verde de la Provincia de Jaén recorrerá las siguientes etapas: Camino Natural del Califato (35 km), Vía Verde del Aceite (54,5 km), Vía Verde Espeluy-Linares (22 km), Vía Verde del Guadalimar (22 km), Vía Verde del Renacimiento (91 km) y Vía Verde del Segura (27,82 km).	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 2.6




– Actuaciones desarrolladas para la creación del corredor verde de la provincia de Jaén





PROYECTO 2.7		DECLARACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ACTUACIONES EN LOS EXISTENTES	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO			
Zonas de Especial Conservación: en algunos tramos de los ríos Guadalquivir, Guadalimar, Guadiana Menor y Jándula; en las estribaciones de Sierra Mágina y en la Sierra Morena jiennense incluida en las cuencas del Rumblar, Guadalén y Guadalmena			
Zonas de Especial Protección para las Aves: en la parte de las Sierras Subbéticas jiennenses (Sierra Sur) con poblaciones de avifauna protegidas (ampliación de la Red Natura 2000) y en los embalses de Guadalén y Giribaile			
Declaración de Reservas Naturales a la Red Palustre "Lagunas del Alto Guadalquivir"			
Actuaciones en la Red de Espacios Naturales Protegidos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Renovación de áreas recreativas y zonas de acampada controlada ✓ Proyectos de restauración forestal y paisajística de zonas incendiadas ✓ Renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible de los parques naturales jiennenses adheridos a la misma y adhesión de los que aún no lo están ✓ Mejora y ampliación de los equipamientos de uso público para atención al visitante en los parques naturales jiennenses ✓ Proyecto de mejora de la red viaria forestal ✓ Elaboración de planes de mejora de la calidad ambiental 			
Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros			
El Parque Natural de Despeñaperros es uno de los parques naturales de menor superficie de Andalucía, pero concentra un extraordinario patrimonio geológico, natural e histórico. Su entorno posee unos valores patrimoniales similares, por lo que se pretende su ampliación sobre varios montes públicos del municipio de Aldeaquemada.			

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 2.7

– Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros (sí/no)

PROYECTO 2.8		PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (POT)	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO			
POT de ámbito Subregional de la Aglomeración Urbana de Jaén Capital y su Área de Influencia (Área Metropolitana y Zona Sur)			
POT de ámbito Subregional de la Zona Norte			
Actualización del POT de ámbito Subregional de la Sierra de Segura			



Estudio de la delimitación de nuevos ámbitos para la elaboración de planes de ordenación del territorio de ámbito subregional	
Ejecutar las actuaciones y medidas contempladas en el POT de la Aglomeración Urbana de Jaén	
Una vez aprobado el Plan de Ordenación del Territorio (POT) de la Aglomeración Urbana de Jaén, por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, en octubre de 2014, el mismo debe de ponerse en marcha. Este POT establece las directrices para el crecimiento ordenado de esta zona, integrada por la capital y los municipios de Fuensanta de Martos, Fuerte del Rey, La Guardia de Jaén, Jamilena, Mancha Real, Martos, Mengíbar, Pegalajar, Torre del Campo, Torredonjimeno, Valdepeñas de Jaén, Villardompardo, Los Villares y Villatorres.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 2.8

– Actuaciones del Plan de Ordenación del Territorio (POT) de la Aglomeración Urbana de Jaén ejecutadas

II Plan Estratégico
ACTUALIZACIÓN
de la provincia de Jaén

JAÉN








INNOVADORA



*“La dificultad no reside en las nuevas ideas,
sino en escapar de las viejas”.*
John Mainard Keynes







PROYECTO 3.1 UNIVERSIDAD DE JAÉN, UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Creación de espacios compartidos en los campus universitarios para la puesta en marcha de proyectos de colaboración universidad-industria (espacios físicos en los que trabajen conjuntamente equipos de investigación y empresas)	
Creación de incubadoras de empresas de base tecnológica dentro o en las proximidades de los campus universitarios	
<p>Potenciar fuentes de financiación para EBTs</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de una red de <i>business angels</i> en la provincia ✓ Concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a EBTs ✓ Facilitar el acceso de las EBTs a sociedades de garantía recíproca ✓ Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras ✓ Atracción de capital privado para la financiación de EBTs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas interesadas en el output de las <i>spin-off</i> ▪ Entidades financieras ▪ Inversores institucionales ✓ Creación de una comisión de estudio e impulso para la puesta en marcha de la red de <i>business angels</i> ✓ Estudio sobre instrumentos de cofinanciación público-privada en nuevos proyectos innovadores (<i>start-ups</i>) 	
Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, la creación de una comisión de estudio e impulso para la puesta en marcha de la red de <i>business angels</i> y la realización de un estudio sobre instrumentos de cofinanciación público-privada en nuevos proyectos innovadores (<i>start-ups</i>).	
Implantación de un programa de intercambio para la innovación entre profesores universitarios y directivos de empresas	
Programa de fomento del emprendimiento social de la Universidad de Jaén	
Se considera emprendimiento social la creación de empresas cuyo principal objetivo es tener incidencia social más que generar beneficios económicos a sus propietarios. Pueden ser empresas que prestan servicios sociales o suministran bienes y servicios destinados a un público vulnerable (acceso a la vivienda, prestación de cuidados, ayuda a las personas mayores o con discapacidad, inclusión de grupos vulnerables, guardería infantil, acceso al empleo y a la formación, gestión de la dependencia, etc.) y/o empresas cuyo modo de producción de los bienes o servicios persigue un objetivo de tipo social (integración social y profesional mediante el acceso al trabajo de personas desfavorecidas, sobre todo por una baja cualificación o de problemas sociales o profesionales que provocan exclusión y marginación), pero cuya actividad puede incluir bienes o servicios que no sean sociales. Estas empresas destacan por su capacidad para aportar respuestas innovadoras a los actuales desafíos económicos, sociales y, en algunos casos, medioambientales, mediante el desarrollo de puestos de trabajo sostenibles, la integración social, la mejora de los servicios sociales locales y la cohesión territorial, entre otros aspectos.	
NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 3.1	
– Establecimiento de un programa de fomento del emprendimiento social de la Universidad de Jaén (sí/no)	






PROYECTO 3.2 POTENCIAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA PROVINCIAL DE CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN ESPACIO SOSTENIBLE PARA LA INNOVACIÓN)	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de comisiones especializadas en el desarrollo de la I+D+i ligadas a los clusters existentes en la provincia ✓ Desarrollar líneas de acción para potenciar y dinamizar la inversión en I+D+i de empresas tradicionales poco innovadoras 	
Creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia	
Fomento de la cultura innovadora en la provincia de Jaén <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de un catálogo de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa ✓ Realización de un evento anual dedicado a la I+D+i y el emprendimiento en la provincia ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+i y emprendimiento dirigidas a estudiantes de bachillerato, formación profesional y universidad <ul style="list-style-type: none"> ▪ Máster en Gestión de la Innovación ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+i dirigidas a empresas y técnicos de centros de investigación y tecnológicos 	
Potenciar la colaboración entre la universidad, los centros tecnológicos y los organismos de investigación	
La actuación "potenciar la colaboración entre la universidad y los centros tecnológicos" pasa a denominarse "potenciar la colaboración entre la universidad, los centros tecnológicos y los organismos de investigación" contemplando, por tanto, también a otros organismos existentes en la provincia de Jaén dedicados a investigar.	
Oficina técnica de proyectos	
Creación de una marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar a la provincia de Jaén como un ecosistema para emprender e innovar	
Algunas de las etapas o ítems a contemplar en la creación de esta marca, podrían ser los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico del ecosistema provincial ✓ Diseño de un mapa de actores y recursos ✓ Diseño de la marca ✓ Campaña sensibilización con medios de comunicación ✓ Acciones de marketing digital Con el objetivo de lograr una efectiva identificación del territorio (agentes, población, etc.) con la marca, su desarrollo debería integrar procesos basados en inteligencia colectiva, el establecimiento de objetivos alcanzables, un adecuado seguimiento, así como el beneficio y la consecución de objetivos y sinergias entre sus integrantes.	
Potenciación de redes de apoyo empresarial y mentoring	
Estas redes tienen como finalidad el apoyo al talento emprendedor de la provincia por medio de acciones de mentorización o tutoría, que cubran las carencias de los emprendedores, fundamentalmente en sus primeros pasos, así como en procesos de crecimiento, innovación e internacionalización empresarial.	








Programas de apoyo a iniciativas que favorezcan el prototipado de productos y servicios	
El desarrollo de nuevos productos innovadores exige hoy día la puesta en marcha de procesos de desarrollo inteligente que permitan validar aspectos relacionados con el cliente como la estética y la usabilidad, la factibilidad tecnológica y la viabilidad económica. Dentro de estos procesos, la elaboración de prototipos, ya sea de productos o servicios, permite analizar distintas posibilidades de producción, detectar ideas alternativas, corregir errores, realizar mejoras y facilitar estudios de viabilidad, así como su promoción, previos al lanzamiento al mercado del producto comercial.	
Puesta en marcha de plataformas para el desarrollo de iniciativas en empresas tractoras	
Se trata de crear plataformas orientadas al desarrollo de procesos de intraemprendimiento, innovación en productos y servicios relacionados con las líneas actuales de la empresa o, incluso, el abordaje de procesos de diversificación empresarial. Su desarrollo en empresas tractoras favorece, entre otras cuestiones, el logro de sinergias, así como el seguimiento, apoyo y acceso adecuado a los canales de distribución.	
Estudio sobre la alineación de la <i>Estrategia 3: Jaén, innovadora</i> con el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020 (PAIDI) y la Estrategia Industrial de Andalucía 2020	
Elaboración de un estudio sobre la "alineación" de la <i>Estrategia 3: Jaén, innovadora</i> del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020, con el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020 (PAIDI) y la Estrategia Industrial de Andalucía 2020.	
Estudio sobre la adecuación de las empresas provinciales a las prioridades de especialización del RIS3 Andalucía	
Elaboración de un estudio que analice la adecuación de las empresas provinciales a las prioridades de especialización que establece la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 Andalucía).	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 3.2


- Creación de una marca para el territorio (sí/no)
- Redes de apoyo empresarial y mentoring creadas
- Programas de apoyo al prototipado puestos en marcha
- Plataformas para el desarrollo de iniciativas en empresas tractoras creadas
- Estudios elaborados

PROYECTO 3.3	POTENCIAR LA FACETA INNOVADORA DE LA PROVINCIA Y DE SU TEJIDO PRODUCTIVO DE CARA A FAVORECER SU PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Captación de inversiones empresariales foráneas	
Fomento de la movilidad de la excelencia formativa investigadora y del alumnado de la Universidad de Jaén (UJA)	
Fomento del uso de las lenguas extranjeras desde la UJA: Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas	



Fomentar la generación de conocimiento e investigación que puedan ser aplicados al tejido productivo	
Todas las empresas de la provincia en la Red	
Implantación 100 por 100 del acceso a Internet 1 Mb	
Hay que centrar los esfuerzos en el objetivo del 100 por 100 de la población con cobertura de, al menos, 30 Mbps en 2020 y en que, al menos, el 50 por 100 de los hogares (y empresas) estén abonados a servicios de velocidades superiores a 100 Mbps también en 2020.	
Dotar a la totalidad de la provincia, incluidas las vías de comunicación, de cobertura de telefonía móvil y de conectividad inalámbrica, de alta capacidad	
El objetivo debe ser conseguir que, al menos, el 75 por 100 de la población tenga conectividad inalámbrica con cobertura 4G en la provincia.	
Jaén, provincia inteligente	
La actuación "Jaén, provincia digital" pasa a denominarse "Jaén, provincia inteligente" y contemplaría la elaboración un plan estratégico sobre este concepto, un plan de acción, etc. Actualmente, todas las administraciones han tenido que plantearse un cambio en su modelo de gobierno, surgiendo el concepto de "ciudad inteligente" o "smart city", lo que justifica el cambio de nombre, pero también de modelo.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 3.3
 – Elaboración del Plan Estratégico Jaén, provincia inteligente (sí/no)

PROYECTO 3.4	DISEÑO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
<p>La Fundación Universidad-Empresa ha de tener como misión promover y establecer mecanismos de conocimiento, diálogo y colaboración entre la universidad y el sistema empresarial, generando sinergias a través de la colaboración entre estos actores. A continuación, se recogen algunos de los ejes de actuación que la Fundación Universidad-Empresa que se constituya en Jaén ha de desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación: en diferentes campos de interés empresarial y profesional, con programas de posgrado –másteres y doctorados–, cursos de especialización, seminarios, etc., acordes con las necesidades del tejido productivo. ✓ Empleo: promoviendo acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de los universitarios y orienten su formación. ✓ Innovación: con actividades relacionadas con el asesoramiento en I+D+i, foros de debate sobre las necesidades en esta materia, creación de espacios compartidos, participación de los gestores empresariales en foros académicos y de investigadores en empresas, entre otros. ✓ Emprendimiento: realizando acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyectos empresariales. <p>En definitiva, se persigue impulsar iniciativas que posibiliten una rápida respuesta de la Universidad ante las necesidades del tejido empresarial y que extiendan la cultura de la innovación en la provincia.</p>	
	





PROYECTO 3.5 CONSOLIDAR GEOLIT COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Acciones que proyecten al parque como un espacio con: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta rentabilidad a la inversión de las empresas que se establezcan en él (líneas de apoyo para alquileres, compra de terrenos, edificación, adquisición de equipamientos, etc.) ✓ Alta capacitación en el potencial de los recursos humanos (actividades formativas específicas, bolsa de empleo de referencia, captación de talentos, etc.) ✓ Alta concentración de elementos/agentes/servicios (laboratorio, OTRI, CITs, incubadoras de EBTs, etc.) 	
Mejorar los accesos al Parque Científico y Tecnológico Geolit	
Se trata de construir, en el entorno inmediato del parque, una nueva infraestructura que permita el acceso directo desde la autovía A-44.	


NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 3.5


– Actuaciones desarrolladas para mejorar los accesos a Geolit

PROYECTO 3.6 DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN	
El proyecto 3.6 “Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa (CTAER)” pasa a denominarse “Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén”.	
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Se trata de emprender acciones para impulsar y consolidar los centros tecnológicos ubicados en la provincia, que se relacionan a continuación:	
Centro Tecnológico del Plástico, gestionado por la Fundación Andaltec I+D+i y ubicado en Martos, ofrece servicios tecnológicos avanzados y formación especializada al objeto de mejorar la competitividad del sector del plástico.	
Centro Tecnológico de la Cerámica, está localizado en Bailén y es impulsado por la Fundación Innovarcilla. Su actividad está orientada a la mejora de la competitividad en el sector de fabricación de materiales cerámicos de construcción y de cerámica artística.	
Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, situado en Linares y gestionado por la Fundación Cetemet, se dedica al diseño y prestación de servicios técnicos para la innovación y el desarrollo tecnológico dirigidos al sector metalmecánico y del transporte.	
Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, promovido por la Fundación Citoliva y ubicado en el Parque Científico y Tecnológico Geolit, en Mengíbar, se crea para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola.	



<p>Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER). Entre las líneas de investigación de este centro destaca la desarrollada en materia de biomasa, la cual se ha localizado, también, en Geolit.</p>	
<p>Centro de Vuelos Experimentales ATLAS. Está localizado en Villacarrillo y es una unidad operativa de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA), que se dedica a la experimentación y desarrollo de Sistemas No Tripulados (UAS o RPAS, en su denominación actual) y, junto al Centro CATEC existente en Sevilla (también perteneciente a FADA), persigue la misión de promover y desarrollar actividades de I+D+i en apoyo del sector aeroespacial en el ámbito andaluz.</p>	

<p>PROYECTO 3.7</p>	<p>CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</p>	
<p>Creación, desde la Universidad de Jaén, de un centro o instituto de estudios avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) que desarrolle actuaciones orientadas a potenciar la investigación en todos los ámbitos TICs –especialmente desde el punto de vista multidisciplinar– y a colaborar con el sector empresarial e institucional en el diseño de una formación avanzada de posgrado y doctorado, a fin de aportar al tejido productivo de Jaén personal cualificado que contribuya a la incorporación de nuestra provincia a la sociedad de la información y el conocimiento.</p>	

<p>PROYECTO 3.8</p>	<p>JAÉN SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA INNOVACIÓN: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</p>	
<p>Se plantea la creación de un espacio de referencia para las pymes, abierto a todos los jiennenses, donde se desarrollen iniciativas relacionadas con el emprendimiento y la sociedad de la información. Desde el Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento se pondrán en marcha actividades como la difusión de las tecnologías de la información, la creación de un centro de exposición de ideas sobre tecnologías y proyectos de empresas, la generación de proyectos para pymes que impulsen la creatividad y la innovación, la promoción de nuevas iniciativas para la producción de contenidos de elevado impacto tecnológico y social en el territorio jiennense, la organización de talleres y seminarios de productividad y el desarrollo de acciones de formación y sensibilización en materia de tecnologías de la sociedad del conocimiento. Asimismo, este centro ha de ser el responsable de impulsar el proceso de creación, a medio plazo, del Polo de Innovación y Gestión del Conocimiento de Jaén, es decir, un espacio donde confluyan tecnología industrial, formación y empresas, a fin de constituir en la provincia un sector de actividad empresarial basado en las tecnologías de la información, las comunicaciones y la gestión del conocimiento.</p>	

JAÉN







CULTURAL Y EDUCATIVA



*"La única salvación posible estriba
en dos palabras: educación y cultura".
Arturo Pérez-Reverte*









PROYECTO 4.1 PLANES DE COMARCALIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Consolidar y ampliar los convenios de comarcalización cultural y deportiva	 Vigente
Llevar a efecto los planes y programas de animación y fomento de la lectura	 Vigente
Definir, proponer y apoyar los eventos culturales y deportivos de las comarcas	 Vigente
Difundir y apoyar los certámenes y premios culturales y deportivos	 Vigente
Fomentar y consolidar el "Día de la Comarca"	 Vigente
Fomentar y apoyar encuentros culturales y deportivos comarcales	 Vigente
Mantenimiento de catálogos de artistas y creadores de la comarca	 Vigente
Desarrollo de actuaciones por los consejos culturales y deportivos comarcales	 Vigente
Programa de formación de monitores de escuelas deportivas	 Vigente
Programas de formación y reciclaje de técnicos/as culturales y deportivos	 Nueva
Establecer programas de formación y reciclaje de los técnicos y técnicas culturales y deportivos que desarrollan su labor en las comarcas.	
Fomentar las escuelas de teatro en municipios y aldeas	 Nueva
Existe actualmente un gran número de compañías teatrales aficionadas en nuestra provincia, por lo que se debe fomentar las escuelas de teatro en municipios y aldeas.	
Crear una base de datos de compañías de teatro aficionado	 Nueva
Elaboración de una base de datos de compañías de teatro aficionado en la provincia, que permita contar con información sobre las mismas.	
NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 4.1	
<ul style="list-style-type: none"> – Establecimiento de programas de formación para técnicos/as (sí/no) – Actuaciones desarrolladas para fomentar las escuelas de teatro – Creación de una base de datos de compañías de teatro aficionado (sí/no) 	






PROYECTO 4.2 ACTUACIONES PARA POTENCIAR EL NEXO CULTURA-EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
<p>Observatorio Educativo y Cultural de Jaén</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Integración de un programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos ✓ Seguimiento y evaluación, desde los centros educativos, de la contribución de la enseñanza a los ámbitos cultural, deportivo y socio-educativo 	
Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos	
<p>Se plantea como acción, dentro de esta actuación, confeccionar un itinerario pedagógico ligado al patrimonio provincial y al legado artístico y cultural, que permita acercar el patrimonio al docente. La idea es desarrollar propuestas pedagógicas para cada lugar concreto creando, de esta forma, un modelo docente activo y comprometido con la comunidad sociocultural.</p>	
<p>Organización y difusión de eventos culturales entre los jóvenes (programa de escuelas taller, casas de oficios, enseñanza secundaria, bachillerato, universidad, etc.)</p>	
Plan de acción: El cine a las aulas y las aulas al cine	
<p>Una de las fórmulas para difundir la cinematografía es la de llevar el cine, la pedagogía audiovisual, a los centros educativos de toda la provincia de Jaén e, incluso, realizar proyecciones en salas de cine. En una época en la que la imagen goza de un protagonismo omnimodo, saber enfrentarse a ella, poseer unos instrumentos adecuados para descifrar su significado, más allá del aparente, adquiere una importancia capital.</p>	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 4.2
 – Ejecución del Plan de acción: El cine a las aulas y las aulas al cine (sí/no)

PROYECTO 4.3 JAÉN POR LA EDUCACIÓN

ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Promover agendas locales 21 por la educación	
Promover modelos de ciudades educadoras	
Crear escuelas de familias en ámbitos locales y comarcales	











<p>Impulso de las actuaciones para mejorar la oferta educativa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Más y mejores plazas en escuelas infantiles de 0 a 3 años ✓ Mejorar la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de enseñanza ✓ Educación de calidad y en valores ✓ Promover el espíritu emprendedor ✓ Extender y consolidar las ofertas educativas básicas a todos los niveles ✓ Conseguir centros educativos abiertos e interrelacionados con su entorno ✓ Fomentar la participación y mejora de las prácticas educativas del alumnado y el profesorado ✓ Mejora de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros 	
<p>En la acción “mejorar la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de enseñanza” se debe prestar atención, también, a la gestión de la información y los contenidos, no sólo a los equipos o la calidad de la conexión a Internet.</p>	
<p>Seguir versatilizando y rentabilizando la utilización de las instalaciones de los centros educativos</p>	
<p>Actuaciones para el fomento de la lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planes municipales de lectura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomento de los clubes de lectura ▪ Difusión de la creación literaria ▪ Dinamización lectora en los centros bibliotecarios, educativos y culturales ▪ Desarrollo de actividades específicas para la población infantil ✓ Conmemoración de efemérides y fechas especiales (Día del Libro, Día de la Biblioteca, etc.) ✓ Feria del Libro 	
<p>Premio Excelencia Docente</p>	
<p>La creación de este premio persigue alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la excelencia en la docencia al reconocer el trabajo del profesorado que haya destacado por su dedicación a las tareas y actividades docentes, de forma continuada, a lo largo de su trayectoria profesional. ✓ Estimular la implantación de una cultura de calidad en los procesos de formación mediante el reconocimiento de méritos del profesorado. ✓ Premiar públicamente la excelencia en el ejercicio continuado de la función docente mediante el reconocimiento y recompensa a aquellos currículos de profesionales de calidad. 	
<p>Creación del “Foro provincial de buenas prácticas educativas”</p>	
<p>Con la puesta en marcha de este foro se pretende conocer las prácticas educativas que se están realizando en los diferentes centros de la provincia de Jaén y, de esta manera, fomentar las buenas prácticas educativas, con el objetivo de poner de manifiesto la importante tarea que se realiza desde los centros públicos provinciales.</p>	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 4.3



- Creación del Premio Excelencia Docente (sí/no)
- Creación del “Foro provincial de buenas prácticas educativas” (sí/no)



PROYECTO 4.4 DESARROLLO DE REDES CULTURALES-EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Red bibliotecaria de la provincia	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, la “biblioteca viajera”, pensada para núcleos de población donde no hay bibliotecas públicas. Para su puesta en marcha se utilizarían los centros Guadalinfo y las asociaciones existentes en las aldeas.	
Red de espacios de uso cultural	
Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, las siguientes: <ul style="list-style-type: none">✓ Catalogación e impulso institucional de los espacios escénicos de la ciudad de Jaén, para traer talento de otros lugares y para su uso por el tejido cultural jiennense.✓ Recuperación de los Cines Alcázar, situados en la planta baja del Palacio del Marqués de Navasequilla, como cines históricos en el caso urbano de la ciudad de Jaén, convertidos en centro cultural polivalente.	
Red de museos y espacios expositivos	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, la de “generar/utilizar nuevos espacios museísticos y expositivos en zonas rurales”, que permitan programar muestras artísticas permanentes y/o temporales en estos lugares de la provincia.	
Círculos educativos de innovación práctica (red de equipos directivos de centros educativos)	












PROYECTO 4.5 JAÉN POR EL DEPORTE	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Organización y acogida de eventos deportivos singulares y desarrollo de un evento deportivo de primer orden	
Incentivar el deporte de alta competición	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, la planificación adecuada del deporte de base, como medio para llegar a la alta competición.	
Creación de la ciudad deportiva de Jaén	
Red de equipamientos y tematización de actividades deportivas <ul style="list-style-type: none">✓ Construcción, mejora y ampliación de las infraestructuras e instalaciones deportivas de la provincia de Jaén✓ Tematización de actividades deportivas en la naturaleza	







Celebración de un circuito-vuelta ciclista de los castillos de Jaén	
Fomento de deportes autóctonos	
El objetivo de esta actuación es promover la práctica de deportes autóctonos como, por ejemplo, los bolos serranos.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 4.5

– Actuaciones desarrolladas para fomentar los deportes autóctonos

PROYECTO 4.6 JAÉN POR LA CULTURA	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Promover agendas locales 21 por la cultura	
Promover modelos de centros/barrios/ciudades creativas	
Creación del “Foro por la cultura de la provincia de Jaén”	
Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia y mejorar la difusión de los mismos	
Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de la provincia de Jaén	
Festival internacional de Jazz del Renacimiento (fruto de la unión de “Jazz entre olivos” y el “Festival de Jazz de Úbeda y Baeza”)	
Implantación de Estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén	
Cultura Accesible <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura en la calle ✓ Apertura 24h de entidades culturales ✓ Feria de arte y cultura 	
Digitalización de los fondos culturales provinciales	
Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes jiennenses	
Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses	



Programa de gestión y liderazgo para responsables de asociaciones culturales	
Construcción/adecuación de un edificio propio para el Conservatorio Superior de Música de Jaén	
Creación de una orquesta sinfónica en la provincia de Jaén	
Consolidación de una Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea	
<p>El objetivo de esta actuación es situar a Jaén como un referente internacional en la Edición Contemporánea y en la producción de libros de artista. Se pretende consolidar la red de trabajo virtual y presencial ya existente, en la que participan la Escuela de Arte José Nogué y librodeartista.info Ediciones, ampliando su estructura dentro de la capital a la Academia de Arte Francisco Carrillo, la Asociación Cuatro Monos y la Imprenta Gráficas Morales (con lo que se crearía un recorrido dentro del casco histórico con una dotación de espacios y maquinarias de primer nivel), así como al resto de la provincia y comenzar la relación con proyectos similares a éste en países europeos.</p>	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 4.6

– Consolidación de la Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea (sí/no)

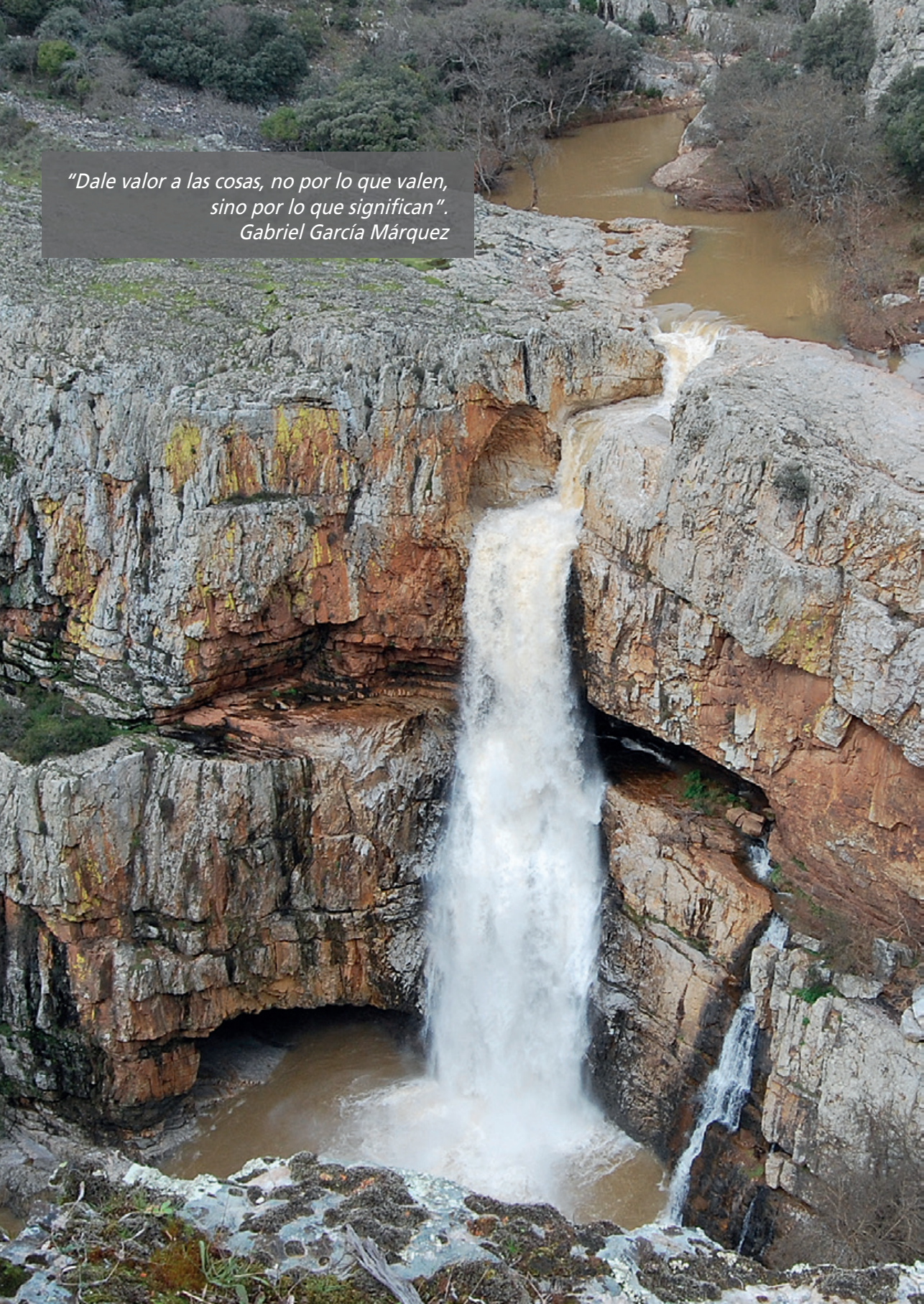
II Plan Estratégico
ACTUALIZACIÓN
de la provincia de Jaén

JAÉN



PARAÍSO INTERIOR

*"Dale valor a las cosas, no por lo que valen,
sino por lo que significan".
Gabriel García Márquez*




PROYECTO 5.1 ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Categorizar y priorizar los productos y los segmentos turísticos: consolidación de los seis productos maduros o de alto potencial mediante planes de revitalización o competitividad entre las distintas administraciones

- ✓ Renacimiento
- ✓ Turismo de Naturaleza (planes de revitalización o competitividad de los distintos parques naturales)
- ✓ Castillos y Batallas
- ✓ Íberos
- ✓ Patrimonio Minero (plan de revitalización o competitividad y mina visitable)
- ✓ Oleoturismo







Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas:

- ✓ Turismo activo-deportivo: Jaén sobre dos ruedas; 4 parques naturales en las 4 estaciones; 27 hoyos; Diversificación de las actividades deportivas aéreas; Reuniones y trabajos en equipo en la naturaleza; Música en el paisaje; Aprende castellano en la naturaleza; Jaén a través del objetivo; Observación de animales en Jaén; La dehesa en Jaén; Los embalses de Jaén; Corredor Verde de Jaén; Red turístico-saludable de rutas de vida sana; Turismo cinegético
- ✓ Cultura: Reconocimiento de la Catedral de Jaén como Patrimonio de la Humanidad; Reactivación de la candidatura del Patrimonio Minero como Patrimonio de la Humanidad; Puesta en valor del arte rupestre; Patrimonio y paisajes industriales; Ruta turística "Viaje al Tiempo de los Íberos" (plan de competitividad y puesta en valor); El Camino de Aníbal en la Ruta de los Fenicios; Itinerario de la Pintura Rupestre en la provincia de Jaén: "Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial"; Ruta turística "Judíos y judeoconversos en el Reino de Jaén"; Itinerarios de los conjuntos históricos de Jaén y de su arquitectura contemporánea; Parque Minero de Linares; La Frontera Nazarí en la provincia de Jaén; Jaén cultura del toro; CondadoJaén. Territorio Museo; Turismo idiomático (aprender castellano en las Ciudades Patrimonio Mundial); Rutas literarias (San Juan de la Cruz, Antonio Machado, Antonio Muñoz Molina, etc.)
- ✓ Productos gastronómicos/Oleoturismo
- ✓ Turismo exclusivo: creación de alojamientos de categoría superior
- ✓ La provincia de Jaén: destino turístico accesible
- ✓ Turismo de congresos y reuniones
- ✓ Turismo astronómico (Reservas *Starlight*)





Dentro del apartado "Turismo activo-deportivo" se incluye el "Turismo cinegético". En la acción de "Cultura", la iniciativa "Itinerario Histórico Arqueológico: La Segunda Guerra Púnica" pasa a denominarse "El Camino de Aníbal en la Ruta de los Fenicios" (Itinerario Cultural Europeo aprobado por el Consejo de Europa) y "Territorio Toro" se renombra como "Jaén cultura del toro". En esta acción se incorporan, asimismo, dos iniciativas más: "Turismo idiomático (aprender castellano en las Ciudades Patrimonio Mundial)" y "Rutas literarias (San Juan de la Cruz, Antonio Machado, Antonio Muñoz Molina, etc.)". Se incluye, también, como acción el "Turismo astronómico (Reservas *Starlight*)".





<p>Creación de "clubes de producto":</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Club de producto en torno a la cultura del olivo (Ruta del Olivo de Jaén) ✓ Club de producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas ✓ Club de producto Carta Europea de Turismo Sostenible y Reserva de la Biosfera ✓ Club de producto "Viaje al Tiempo de los Íberos" ✓ Club de producto "CondadoJaén. Territorio Museo" ✓ Club de producto "Parque Minero" ✓ Club de producto "Taurino" ✓ Club de producto "Reservas <i>Starlight</i>" 	
<p>El club de producto "Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial" se elimina como acción, dado que habría que estudiar, en primer lugar, la viabilidad turística del producto, por la imposibilidad actual de que el mismo sea visitado por el turista. Se incluye como acción, sin embargo, el club de producto "Reservas <i>Starlight</i>", para potenciar los destinos estratégicos de turismo astronómico de la provincia.</p>	
<p>Foro de encuentro turístico</p>	
<p>Foro de encuentro de patrimonio</p>	
<p>Se trata de poner en marcha un foro de características similares al concebido para el turismo, pero para abordar el patrimonio de la provincia de Jaén.</p>	
<p>Plan de señalización turística y monumental de la provincia (ordenación y homologación)</p>	
<p>Diseño y uso de una señalética común y homogénea para los municipios, conjuntos y elementos patrimoniales, monumentos y rutas de la provincia de Jaén.</p>	






NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.1

- Creación del foro de encuentro de patrimonio (sí/no)
- Sesiones celebradas por el foro de encuentro de patrimonio
- Elaboración de un plan de señalización turística y monumental de la provincia (sí/no)

PROYECTO 5.2	ACTUACIONES PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
<p>Promoción distinguida a las empresas turísticas eco-responsables</p>	
<p>Manual de eco-prácticas y programa Agenda 21</p>	




PROYECTO 5.3 ALIANZAS CON AGENTES ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Programas de colaboración con destinos de sol y playa	
Programas de colaboración con destinos similares y cooperación en redes	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, un programa de colaboración con la Red de Juderías de España y el Gran Itinerario Cultural Europeo del Patrimonio Judío.	








PROYECTO 5.4 ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Programa de valorización de las profesiones turísticas	
Desarrollo de cursos de formación y gestión turística especializada	
Programa de prescriptores	
Programa de mejora de la calidad turística: Fomentar y consolidar la implantación del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos), Q de calidad turística, Marca Parque Natural, la Carta Europea de Turismo Sostenible y Calidad Rural	
Fomento de productos artesanales y agroalimentarios autóctonos como recursos turísticos para impulsar el autoempleo	
Se trata de incorporar los productos artesanales y agroalimentarios autóctonos a la oferta turística del destino, complementando la misma e impulsando, al mismo tiempo, la creación de empleo.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.4

– Actuaciones desarrolladas para incorporar los productos artesanales y agroalimentarios a la oferta turística

PROYECTO 5.5 EVOLUCIONAR LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO <i>WWW.JAENPARAISOINTERIOR.ES</i>	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Incorporar herramientas y funcionalidades web más innovadoras	






Facilitar la comercialización de forma directa o indirecta a través de la web	
Actuaciones en redes sociales	
Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles	
Traducción de la web en diversos idiomas (inglés, francés, alemán y chino)	
Completar el portal turístico provincial con páginas específicas para productos concretos (<i>www.castillosybatallas.com</i> , <i>www.oleotourjaen.es</i> , <i>www.sierrasdecazorlaseguraylasvillas.es</i> , <i>www.viajealtiempodelosiberos.com</i> , etc.)	
Promover la participación e interactividad de los usuarios en la web	
Mejorar los motores de agenda y búsqueda	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.5

- Seguidores en redes sociales
- Aplicaciones para dispositivos móviles desarrolladas
- Descargas de aplicaciones para dispositivos móviles
- Idiomas en los que la web está disponible
- Páginas específicas de productos turísticos concretos creadas
- Actuaciones desarrolladas para promover la participación e interactividad de los usuarios
- Mejoras realizadas en los motores de agenda y búsqueda

PROYECTO 5.6 POTENCIAR LA MARCA "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"








ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Definir los productos turísticos asociados a la imagen de Jaén	
Integración de las diferentes marcas y mensajes promocionales de las distintas zonas del territorio en la logo marca "Jaén, Paraíso Interior"	
Campañas de promoción a nivel estatal	
Se trata de desarrollar campañas promocionales en toda España, que unan nuestra marca con experiencias singulares.	






NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.6

- Campañas de promoción a nivel estatal puestas en marcha



PROYECTO 5.7 AVANZAR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL DEL DESTINO TURÍSTICO	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Desarrollo de un plan de marketing	 Vigente
Seguir apostando por el marketing on-line	 Vigente
Fomentar la difusión y el uso compartido del material promocional digital por parte de las empresas del destino	 Nueva
Realizar una mayor penetración en mercados y segmentos con potencial de crecimiento para nuestra provincia	 Nueva
Potenciar la cultura y conciencia turística del destino	 Nueva
Fomentar la presencia en redes sociales	 Nueva
Campaña de promoción y marketing centrada en el San Juanito de Miguel Ángel	 Nueva

<p>NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.7</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actuaciones desarrolladas para difundir y compartir material promocional digital – Estrategias de penetración en mercados y segmentos con potencial de crecimiento puestas en marcha – Actuaciones desarrolladas para potenciar la cultura y la conciencia turística del destino – Presencia en redes sociales – Puesta en marcha de una campaña centrada en el San Juanito de Miguel Ángel (sí/no)

PROYECTO 5.8 ACTUACIONES PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Potenciar la creación de DMC's (<i>Destination Management Company</i>)	 Vigente
Reactivar e intensificar los <i>workshops</i> y <i>fam trips</i> y organizar viajes de familiarización internos a profesionales del sector	 Vigente
Creación de intranet para los profesionales del sector	 Vigente
Establecer relaciones con tour operadores y agencias de viajes especialistas en los segmentos estratégicos de la provincia	 Vigente
Favorecer las campañas de destino en los grandes medios de comunicación	 Vigente



Favorecer la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia para el fomento de la paquetización de productos turísticos



NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.8

– Actuaciones desarrolladas para favorecer la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia

PROYECTO 5.9 POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA: "E-COMMERCE"

ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Creación de una plataforma de comercialización on-line y mantenimiento y consolidación de las plataformas de comercialización existentes (www.andalucia.org)



Se elimina, dentro de esta actuación, la web www.microescapadas.com como plataforma de comercialización.

Impartir cursos de formación de comercio electrónico



Fomento y aprovechamiento de las TICs en actividades de comercialización



Se deben poner en marcha actuaciones para aprovechar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en el desarrollo de actividades de comercialización de la oferta turística jiennense.

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.9

– Actuaciones desarrolladas para fomentar y aprovechar las TICs en la comercialización de la oferta turística

PROYECTO 5.10 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Implementación de programas de fidelización del destino







PROYECTO 5.11 JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO

ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Actuaciones para evidenciar la riqueza patrimonial que el Renacimiento forjó en la provincia








Museo del Renacimiento	
Centro de Estudios Andrés de Vandelvira	
Fomentar las artesanías y oficios vinculados al desarrollo de la cultura material de este período	
Se deben fomentar oficios como la cantería, la forja, las vidrieras, etc.	
Desarrollar aspectos inmateriales asociados a este período	
Se trata de desarrollar aspectos de carácter inmaterial como la gastronomía, la recuperación de rituales festivos, los oficios del período Renacentista, etc.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.11

– Actuaciones desarrolladas para fomentar las artesanías, oficios y otros aspectos inmateriales de este período

PROYECTO 5.12 PARQUES CULTURALES

















ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Parque Cultural de Jaén	
Se incluye, dentro de esta actuación, la ejecución de acciones urgentes de protección de los elementos patrimoniales de Otiñar, la zona de Marroquíes Bajos y los restos arqueológicos del Palacio de los Uribe.	
Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina	
La actuación “Parque Cultural de Linares” pasa a denominarse “Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina”, que es el nombre que recibe el antiguo distrito.	
Creación de comisiones de trabajo que comiencen a coordinar y gestionar los bienes que se pretenden incluir en los futuros Parques Culturales	
Hasta que los parques culturales no se hayan creado deben ponerse en marcha sendas comisiones que comiencen a coordinar y gestionar los bienes que se pretendan incluir en los mismos.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.12

– Creación de comisiones de trabajo (sí/no)



PROYECTO 5.13 INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR EL PATRIMONIO PROVINCIAL	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Se recogen aquí algunas actuaciones significativas en esta línea, si bien podrían incluirse otras en aquel patrimonio que las precisase –bien del existente en la actualidad o del de nueva aparición–:	
Marroquíes Bajos (creación de un parque arqueológico)	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, la puesta en valor de los restos arqueológicos de la Villa de Los Robles, de la muralla calcolítica y de los situados en el CEIP Cándido Nogales de Jaén, en el solar de la Ciudad de la Justicia y en la Parcela C del Centro de Interpretación de Marroquíes.	
Necrópolis Calcolítica de Marroquíes Altos (musealización)	
Baños Árabes del Naranjo (expropiación y rehabilitación de la zona fría de los baños)	
Iglesia de Santo Domingo en Jaén	
Santuario Heroico de El Pajarillo (expropiación de la finca para su puesta en valor)	
Hipogeo Ibérico del Cerro de la Compañía de Hornos de Peal (restauración)	
Yacimiento Ibérico de Castellones de Ceal (adecuación)	
Cenobio Visigodo de Valdecanales y Monasterios Rupestres del Giribaile	
Oppidum Ibérico del Giribaile (expropiación/acuerdo para su puesta en valor)	
Traslado del Puente de Ariza para su conservación	
Conseguir que parte de la colección de grabados y cuadros del jiennense Manuel Ángeles Ortiz se exponga en una sala dedicada al pintor en el Museo de Jaén	
Excavación, presentación y protección del Cerro El Alcázar de Úbeda	
Presentación del Palacio de Orozco de Úbeda	
Santuario Ibérico de Castellar (excavaciones arqueológicas)	
Puente romano “Puente mocho” en el río Guadalimar (consolidación)	
Villa Romana de Bruñel (restauración, conservación, musealización, etc.)	



Consolidación de fortificaciones en ruinas (para evitar su desaparición)	
Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, la consolidación y rehabilitación del Castillo de Otiñar y la recuperación del sendero medieval y de las murallas del monte de Santa Catalina en Jaén.	
Centro Andaluz de Patrimonio Industrial	
Creación de una línea editorial para la difusión del patrimonio provincial	
Campaña de concienciación ciudadana para la preservación y rehabilitación de la imagen tradicional de los conjuntos históricos y de los paisajes culturales	
Iglesia de San Miguel en Jaén (rehabilitación y puesta en valor de los restos)	
Cementerio de San Eufrasio en Jaén (rehabilitación y puesta en valor)	
Fuente de la Magdalena en Jaén (rehabilitación y puesta en valor)	
Restos arqueológicos del palacio islámico situado en el Centro de Servicios Sociales en Jaén (puesta en valor)	
Jabalczuz (Rehabilitación y activación medioambiental y socioeconómica)	
Otiñar (conservación y activación medioambiental y socioeconómica)	
Iglesia de San Ildefonso en Jaén (apertura al público de las criptas)	
Muralla sur del Castillo de Jaén (consolidación)	
Real Monasterio Santa Clara en Jaén (apertura al público)	
Refugio antiaéreo del "Albergue Juvenil" en Jaén (apertura al público)	
Iglesia de San Andrés y dependencias anejas en Jaén (apertura al público)	
Castillo Abrehui en Jaén (puesta en valor restos arqueológicos)	
Casa Mudéjar de la Virgen en Jaén	
Casa-Palacio de los Condes de Torralba en Jaén	
Salas de Galiarda de Baños de la Encina y Vva. de la Reina (investigación y apertura)	



Recuperación de caminos históricos y antiguas vías de comunicación de la provincia	
Conservación del Patrimonio Colono en las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena	
Catalogación, mantenimiento y conservación de enseres artísticos-religiosos de iglesias, ermitas, etc. de la provincia	
Apertura al público de todos los bienes catalogados como BIC de la provincia	
Oratorio rupestre de Valdecanales de Rus	
Puente de Nubla de Chilluévar y La Iruela	
Ruinas de la ermita de Madre de Dios del Campo de Úbeda	
Ermita de San Bartolomé de Úbeda	
Iglesia de Santo Domingo de Silos de Alcalá la Real	
Ermita de San Antón de Alcaudete	
Palacio de los Marqueses de Viana de Garcíez	
Convento de Santo Domingo de La Guardia	
Conjunto arqueológico de Cástulo	
Investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Etnológico (material e inmaterial)	
Investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Industrial	
Incorporación de personal técnico (arqueólogos/as, historiadores/as del arte, arquitectos/as, etnólogos/as y restauradores/as) en las funciones de protección, conservación y difusión de las administraciones competentes	
Creación de un Centro Provincial de Patrimonio Etnológico	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 5.13

- Personal técnico incorporado en las funciones de protección, conservación y difusión
- Creación de un Centro Provincial de Patrimonio Etnológico (sí/no)

JAÉN











CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA






*“El éxito no es definitivo, el fracaso no es fatídico.
Lo que cuenta es el valor para continuar”.*
Winston Churchill




PROYECTO 6.1 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva	
Creación e impulso de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén" que, conjuntamente con las denominaciones de origen, apoye la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra	
Crear una marca de calidad para diferenciar los "aceites de la producción"	
Impulsar la promoción de los aceites mediante campañas de comunicación destinadas a: consumidores finales, prescriptores, hostelería, etc.	
Promoción del aceite de oliva virgen extra como parte integrante de la pirámide de la dieta mediterránea: Unidad Didáctica sobre la dieta mediterránea y el aceite de oliva	
Plan de Internacionalización del Sector Oleícola	
Prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA	
Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, la realización de una campaña de divulgación y de planes permanentes de control por la Inspección de Consumo, para que no se produzca el relleno de las botellas.	
Desarrollo de iniciativas tendentes a la potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 6.1







– Campaña de divulgación y planes permanentes de control para evitar el relleno puestos en marcha

PROYECTO 6.2 JAÉN, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL ACEITE DE OLIVA	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Definir los tipos de aceite de oliva y los métodos de análisis necesarios para evitar la confusión del consumidor y el fraude de calidad	
Laboratorio arbitral para el aceite de oliva (laboratorio pro-calidad donde se contemple un panel de catas acreditado, fisicoquímico y de valoración sensorial)	
Laboratorio de servicios avanzados de calibración, metrología y calidad	









Creación de un premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo	
Este premio debe contar con una dotación adecuada, para alcanzar repercusión internacional.	

<p>NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 6.2</p> <p>– Creación del premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo (sí/no)</p>

PROYECTO 6.3	ACTUACIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Favorecer la concentración de la oferta de aceite de oliva	 Vigente
Creación de centrales de compras y servicios	 Vigente
Creación de empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas	 Vigente
Realizar un proyecto global de reconversión del olivar poco competitivo	 Vigente
Fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar	 Vigente
Creación de secciones de gestión de fincas en las cooperativas oleícolas actuales	
<p>En la misma dirección que la creación de empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas, se trata de crear secciones de gestión de fincas en las actuales cooperativas, como un servicio más a los socios. Es conocida la atomización del sector oleícola, la poca dimensión de las explotaciones olivareras, el hecho de que una buena parte de los que poseen olivos no viven de ellos y el envejecimiento de los olivareros. Ante esta situación y ante la poca disposición a deshacerse de su patrimonio olivarero y el escaso desarrollo del arrendamiento, se plantea esta iniciativa.</p>	





<p>NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 6.3</p> <p>– Secciones de gestión de fincas en las cooperativas oleícolas creadas</p>
--








PROYECTO 6.4		ACTUACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR Y EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO			
Ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia (p.ej. la creación del Título de Formación Profesional de Grado Superior en Olivicultura)			Vigente
Cursos de experto (p.ej. la impartición de un Curso de Experto en Gestión Medioambiental de Almazaras)			Vigente
Titulaciones de grado superior (p.ej. la creación del Grado en Industria Agroalimentaria)			Vigente
Programa de apoyo para la incorporación de profesionales en el sector			Vigente
Favorecer la formación permanente de los profesionales del sector			Vigente
Nuevas medidas de transferencia de conocimiento e innovación			Nueva
Se trata de adoptar medidas de transferencia de conocimiento e innovación en el sector en línea con su profesionalización y para fortalecer la cultura empresarial del mismo.			

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 6.4

– Medidas de transferencia de conocimiento e innovación adoptadas


PROYECTO 6.5		JAÉN, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO			
Investigación y desarrollo de técnicas analíticas que permitan identificar los parámetros de calidad organoléptica y detecten el fraude en calidad			Vigente
Potenciar la investigación y transferencia tecnológica sobre el olivar y el sector agroindustrial			Vigente
Centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos			Vigente
Desarrollo del mapa del genoma del olivar y sus aplicaciones			Vigente










Potenciación del OLEOCLUSTER de Geolit mediante el desarrollo de acciones conjuntas entre todas las entidades y empresas presentes en el parque, como son, entre otras, AECA, CITOLIVA, Caja Rural de Jaén (Lab Olivarum), CEAS, Fundación del Olivar (Terra Oleum), IFAPA, Interóleo Picual, Pieralisi, Universidad de Jaén, Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén de la Consejería de Agricultura y Pesca, etc.	
La actuación "Potenciación del Centro Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSA) a través de la consolidación de: CEAS (Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud), UNICA (Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite de Oliva) –en la que participan el IFAPA y la Universidad de Jaén-, Citoliva y Geolit" pasa a denominarse "Potenciación del OLEOCLUSTER de Geolit mediante el desarrollo de acciones conjuntas entre todas las entidades y empresas presentes en el parque, como son, entre otras, AECA, CITOLIVA, Caja Rural de Jaén (Lab Olivarum), CEAS, Fundación del Olivar (Terra Oleum), IFAPA, Interóleo Picual, Pieralisi, Universidad de Jaén, Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén de la Consejería de Agricultura y Pesca, etc."	
Organización de un congreso sobre compuestos menores del aceite de oliva y su relación con las características organolépticas y de la salud	
Fomento de las posibilidades del uso del aceite de oliva virgen (convencional y ecológico) en la elaboración de alimentos funcionales, dietas y tipos de consumidores específicos	
Consolidar la participación en el estudio PREDIMED-PLUS	
Es esencial consolidar la participación de Jaén en el proyecto de investigación PREDIMED-PLUS, dado que actualmente es el estudio más importante que se desarrolla en el mundo sobre dieta mediterránea, aceite de oliva virgen y salud.	
Creación de Grupos Operativos	
Creación de este tipo de grupos en Jaén, en el marco del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020. El PDR los define como agrupaciones funcionales y temporales de agentes que trabajan juntos en un proyecto innovador dirigido a conseguir resultados concretos. En consecuencia, es el proyecto innovador el que define al grupo operativo y no a la inversa.	







NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 6.5

- Consolidación de la participación en el estudio PREDIMED-PLUS (sí/no)
- Grupos Operativos creados





PROYECTO 6.6	MAPA DINÁMICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA: RUTAS TURÍSTICAS PARA DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR TODO LO RELACIONADO CON EL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Museo Terra Oleum	
La actuación "Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad" pasa a denominarse "Museo Terra Oleum", que es el nombre que, finalmente, ha recibido. Este museo, que abrió sus puertas al público en el año 2014, complementa la estrategia de promoción del aceite de oliva virgen vinculada a la difusión del conocimiento sobre el cultivo y la elaboración del aceite de oliva, como forma de turismo activo-cultural.	



Almazara "escaparate" en Jaén (creación)	
Museo de La Laguna (puesta a punto, musealización e integración en la red de museos)	
Restauración de molinos antiguos	
Agrotiendas rurales	
Expoliva, referente internacional del olivar y el aceite de oliva	
Candidatura de "Paisajes del Olivo del Mediterráneo" a Patrimonio Mundial de la UNESCO	
Agroturismo del olivar y del aceite	

PROYECTO 6.7 DESARROLLO DE LA LEY DEL OLIVAR	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Elaboración del Plan Director del Olivar	
Desarrollo de contratos territoriales y de explotación	
Creación del Consejo Andaluz del Olivar	
Desarrollo de ayudas que compensen los hándicap productivos	
Desarrollo de actuaciones en materia de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Transformación, promoción y comercialización de los productos del olivar ✓ Coordinación y vertebración del sector del olivar y su cadena de valor 	
Ejecución del Plan Director del Olivar	
El Plan Director del Olivar fue aprobado por el Decreto 103/2015, de 10 de marzo, estableciendo una vigencia para el mismo de seis años, desde su entrada en vigor.	



PROYECTO 6.8 ACTUACIONES EN MATERIA DE REGADÍOS	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Ordenación y regularización de regadíos	
Modernización de los regadíos en la provincia	
Consolidación de la superficie de regadío en el olivar de la provincia	
Mejora de la eficiencia de los regadíos	

II Plan Estratégico
ACTUALIZACIÓN
de la provincia de Jaén

JAÉN









PROVINCIA BIEN COMUNICADA



*"Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor,
la electricidad y la energía atómica: la voluntad".
Albert Einstein*



PROYECTO 7.1 LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Jaén-Córdoba	 Vigente
Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid	 Reformulada
Esta línea debe volver al modelo de altas prestaciones de doble vía, para viajeros y mercancías, y velocidades de 220 Km/h, que se planteó en su concepción. La utilización de una sola vía impediría la disminución de velocidades y supondría más tiempo de viaje, al tener que ceder pasos a los distintos modos de transporte (viajeros y mercancías).	
Mejora de los servicios que se prestan hacia Madrid y Córdoba en tiempos y horarios	 Nueva
Hasta que se pueda contar con las nuevas infraestructuras ferroviarias, se deben mejorar los servicios que se prestan tanto hacia Madrid como a Córdoba, con el objetivo de acortar tiempos, reduciendo considerablemente el número de paradas y estableciendo un servicio de ida y vuelta directo entre Jaén y Córdoba y desde Jaén a Madrid, con parada el Linares/Baeza.	
Estudio de viabilidad de modificación de la conexión de la línea de altas prestaciones Jaén-Madrid por Aranjuez	 Nueva
Realización de un estudio para analizar la viabilidad de modificar la conexión de la línea de altas prestaciones Jaén-Madrid por Aranjuez.	
Estudio de viabilidad de un cambiador de vías en la zona de Aranjuez (que permita conectar con la línea de alta velocidad de Valencia)	 Nueva
Realización de un estudio para analizar la viabilidad de un cambiador de vías en la zona de Aranjuez, que permita interconectar los trenes de Jaén con la línea de alta velocidad de Valencia. Este cambiador ahorraría tiempos, al evitar el anillo de cercanías de Madrid.	
Recuperar el intercambiador de Alcolea	 Nueva
Hasta que se construya la línea de altas prestaciones Jaén-Córdoba, debe recuperarse el intercambiador de Alcolea. Esta tecnología adapta los trenes convencionales a la alta velocidad, lo que permitiría el acceso ferroviario de la provincia de Jaén a las líneas Madrid-Sevilla y Córdoba-Málaga.	
NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 7.1	
<ul style="list-style-type: none"> – Actuaciones desarrolladas par mejorar los servicios – Estudios de viabilidad elaborados – Recuperación del intercambiador de Alcolea (sí/no) 	













PROYECTO 7.2 LÍNEAS FERROVIARIAS	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Unión directa Jaén-Granada	
<p>Se incluyen como ítems a tener en cuenta para la ejecución de esta actuación, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La inclusión de esta línea en el Plan Estratégico de Infraestructuras, Transporte y Vivienda PITVI 2012-2024. ✓ Contemplar esta línea como de altas prestaciones. ✓ La realización de un estudio de viabilidad del Eje Sureste Ferroviario de Andalucía: Almería-Granada-Jaén-Madrid. Este eje permitiría, con la conexión directa entre Jaén y Granada, la puesta en marcha de servicios Almería-Granada-Jaén-Madrid, lo que descongestionaría la saturación de servicios ferroviarios en el eje de Córdoba, en el que confluyen actualmente los que se prestan desde Sevilla, Málaga, Granada, Cádiz y Huelva hacia Madrid. 	
Almería-Linares	

<p>NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 7.2 – Líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas a velocidades altas (Kms)</p>


PROYECTO 7.3 INTERCONEXIONADO SISTEMAS FERROVIARIO-TRANVIARIO (TREN-TRAM)	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Martos-Torredonjimeno-Torredelcampo-Jaén	
Jaén-Mengíbar/Geolit-Bailén-Linares	
<p>Se incluye, dentro de esta actuación, el Polígono Industrial del Guadiel en Guarromán, como punto de parada dentro del trazado ferroviario.</p>	
Jaén-Mancha Real-Baeza-Úbeda	
Linares-Úbeda	








PROYECTO 7.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONEXIÓN POR CARRETERA DE LA PROVINCIA DE JAÉN	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Autovía Bailén-Albacete (A-32)	
Se amplía esta actuación con las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Duplicación del ramal de conexión de la A-32 con la A-316. ✓ Salida directa a Baeza. 	
Autovía Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz (A-81)	
Autovía del Olivar (A-316)	
Autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306)	
Adecuación, reforma y modernización de la A-4 en la provincia de Jaén	

PROYECTO 7.5 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Mejora y acondicionamiento de la red provincial de carreteras de Jaén	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, la renovación del firme de la red de carreteras autonómicas.	
Mejora y acondicionamiento de las vías de interés agrario de titularidad provincial y municipal de la provincia de Jaén	
Mejora y acondicionamiento de las travesías de la red provincial de carreteras de Jaén	
Elaboración y actualización de modelos piloto de conservación como referencia y ayuda a la gestión y organización de la conservación del conjunto de las infraestructuras	
Estudio de la titularidad de la red provincial de carreteras	
Realización de un estudio pormenorizado de la red provincial de carreteras, para concretar a quien corresponde la titularidad de aquellas vías donde la misma no esta bien definida.	




Elaboración de un Plan Provincial de Carreteras	
Elaboración de un plan de carreteras en la provincia de Jaén, que recoja la titularidad de las mismas, su estado, adecuación, etc., así como las actuaciones a acometer.	





<p>NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 7.5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Realización de un estudio sobre la titularidad de la red provincial de carreteras (sí/no) – Elaboración del Plan Provincial de Carreteras (sí/no)
--

PROYECTO 7.6	IMPULSAR EL DESARROLLO Y, POSTERIORMENTE, POTENCIAR EL ÁREA LOGÍSTICA “PUERTA DE ANDALUCÍA”, INTEGRADA POR LAS SIGUIENTES PLATAFORMAS
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Área Logística de Linares (1.300.000 m ²)	
Centro Logístico de Bailén (500.000 m ²)	
Centro Logístico Comarcal de Andújar (340.000 m ²)	
Centro Logístico del Guadiel en Guarromán (1.600.000 m ²)	
Contemplar el Centro Logístico del Guadiel en Guarromán dentro de esta área logística.	
Estudiar el tipo de áreas y centros logísticos a crear	
Se debe realizar un estudio sobre el tipo de áreas y centros logísticos a crear, al objeto de optimizar los recursos destinados a este proyecto.	

<p>NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 7.6</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estudios elaborados
--









PROYECTO 7.7	ACTUACIONES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Desarrollo de planes de transporte metropolitanos y de planes de movilidad	



Impulso a la gestión de consorcios de transporte e implantación de la tarjeta única	
Creación de grandes distribuidores metropolitanos (p.ej. Variante Sur de Jaén)	
Plataformas multimodales que integren espacios reservados para el transporte público, bicicletas y peatones	
Aprovechar la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Estratégico de Seguridad Vial 2011-2020	
El Plan Estratégico de Seguridad Vial 2011–2020, coordinado por la Dirección General de Tráfico siguiendo los criterios de la Unión Europea, contempla la movilidad segura, saludable y sostenible como principio inspirador. Es necesario adoptar las medidas contempladas en el mismo de cara al mayor éxito de este proyecto y sus objetivos. En este sentido, la Comisión Provincial de Tráfico constituida en esta provincia en el año 2005 puede abordar, desde una perspectiva integral y de coordinación, estos temas.	

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 7.7

– Actuaciones desarrolladas por la Comisión Provincial de Tráfico en relación al Plan Estratégico de Seguridad Vial

PROYECTO 7.8	URBANISMO Y POLÍTICA DE CIUDADES
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Decidido impulso al proceso de aprobación de planes urbanísticos, así como una apuesta por una estrategia de sostenibilidad urbana	
Acelerar la tramitación de los planes urbanísticos en curso	
Impulsar y facilitar planes generales de ordenación urbanística que contemplen la reserva legal de terrenos destinados a vivienda protegida	
Asistencia técnica y jurídica a los municipios en el seguimiento de la redacción de los nuevos planes generales de ordenación urbanística	
Mejora en la distribución urbana para el transporte de mercancías (ampliación y mejora de los espacios de carga y descarga)	
Estaciones intermodales de transporte en Jaén, Linares y Úbeda	
Potenciar las fuentes de financiación municipal	
Prestar atención especial a las necesidades de colaboración financiera supramunicipal con la ciudad de Jaén atendiendo a su capitalidad	









Aprovechar la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Tipo de Seguridad Vial Urbana	
La Dirección General de Tráfico tiene a disposición de todos los ayuntamientos un Plan Tipo de Seguridad Vial Urbana, en el que se contienen ideas y medidas concretas para impulsar muchas de las actuaciones contenidas en este proyecto. La Comisión Provincial de Tráfico puede constituirse en un foro adecuado para abordar estas cuestiones.	
Impulso de las zonas 30 y de los caminos escolares seguros	
Se deben impulsar en los municipios las zonas 30 (en las que los vehículos no pueden circular a más de treinta kilómetros por hora) y los caminos escolares seguros, lo que reforzaría la seguridad de los peatones y reduciría el número de accidentes.	

<p>NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 7.8</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actuaciones realizadas por la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Tipo de Seguridad Vial Urbana – Zonas 30 y caminos escolares seguros establecidos
--

PROYECTO 7.9	ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Mejorar progresivamente la infraestructura de banda ancha (promover, motivar, apoyar y facilitar que empresas del sector de las telecomunicaciones inviertan en el desarrollo de la banda ancha en la provincia –necesaria para los nuevos servicios de red- con tecnologías de última generación)	
Extensión de la cobertura de telefonía móvil (ofrecer a los operadores mejoras en las condiciones para su implantación en cuanto a infraestructuras de ubicación, emplazamientos, accesos, locales o acometida eléctrica)	
<p>Actuaciones para el acceso a la TDT (Televisión Digital Terrestre)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliación de cobertura de TDT a todos los núcleos de población donde los ayuntamientos lo soliciten, creando una línea de ayudas a ayuntamientos por las administraciones públicas ✓ Contenido de la cobertura complementaria del Servicio de TDT mediante difusión por satélite, idéntico a los contenidos de recepción terrestre ✓ Acceso subvencionado a los contenidos de la cobertura complementaria del Servicio de TDT, mediante difusión por satélite ✓ Cobertura simultánea en toda la Red Oficial de los nuevos canales planificados de TDT 	
Reducción del coste de acceso a las TIC y ampliación del Servicio Universal contemplado en la Ley General de Telecomunicaciones de acceso a datos a velocidad mínima de 1Mb	
Extensión de la cobertura wifi en espacios públicos en todas las poblaciones de la provincia permitiendo el acceso inalámbrico a Internet	
Potenciar los derechos de los ciudadanos frente a los operadores de telecomunicaciones (la administración competente debe velar por la calidad de los servicios ofrecidos, la supresión de prácticas publicitarias engañosas, etc.)	



PROYECTO 7.10	MEJORAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO Y CONSTRUCCIÓN/AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO		
Construcción de subestaciones (Sierra de Segura, Pozo Alcón, Guadiel, Mazuelos, Condado, Torreperogil, Huelma, Porcuna y Llanos del Sotillo)		
Aumento de las inspecciones a instalaciones		
Aumento del número de telemandos en la red		
Mejoras de las líneas de media y baja tensión y en los centros de transformación		
Puesta en marcha de nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía: Guadame-Úbeda 220kV, Olivares-Úbeda 220 kV, Úbeda Puente Génave 132 kV y Úbeda Linares		
Completar la red de transporte y distribución de gas natural		
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, el dotar a los polígonos industriales de acceso a la red de gas natural, lo que favorecería la implantación de empresas en los mismos.		

JAÉN








**PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA
Y EL BIENESTAR SOCIAL**



*El gran reto de nuestro mundo es la globalización de la solidaridad y la fraternidad en lugar de la globalización de la discriminación y la indiferencia".
Papa Francisco*











PROYECTO 8.1 JAÉN SALUDABLE	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén	
Creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla	
Desarrollo de actuaciones para la mejora de la salud de la ciudadanía: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentación saludable para el desarrollo de la población de Jaén y prevención de la obesidad ✓ Desarrollo de la atención temprana infantil ✓ Ejercicio físico y salud ✓ Red local de acción en salud y planes locales de salud ✓ Prevención del tabaquismo y fomento de los espacios libres de humo ✓ Actuaciones de prevención orientadas a disminuir la cantidad de partículas y pólenes ✓ Creación de una red de vigilancia polínica ✓ Apoyar y potenciar la docencia, investigación e innovación en materia sanitaria 	
Provincialización y localización del IV Plan Andaluz de Salud (PAS)	
<p>La provincialización de este plan permite detectar las principales prioridades de salud, atendiendo a la diversidad y especificidad de cada provincia, con base en su realidad y facilita la identificación de alianzas e implica, como proyecto propio, a todos los ámbitos de la administración autonómica, es decir, a todas las Delegaciones Territoriales. Asimismo, el análisis de la realidad supone un proceso de debate y de trabajo intersectorial, un compromiso que debe asumirse por todos los ámbitos de intervención al objeto de promover y promocionar la salud de la ciudadanía de la provincia de Jaén. Del análisis de situación de salud de la provincia, en el que se ha incorporado el informe de prioridades de problemas y determinantes de salud, se desprenden una serie de conclusiones y recomendaciones que requieren del impulso compartido y del compromiso, además del nivel de coordinación ya establecido a través del Comité Técnico de Salud en Todas las Políticas (STP), constituido por Jefaturas de Servicio y/o profesionales de referencia de las diferentes administraciones implicadas, que participan en el proceso de provincialización e implementación del IV PAS. Esta propuesta podría materializarse, y se resume, a través de una de las acciones contempladas en el IV PAS, concretamente en la "Creación, en el Consejo de Coordinación Provincial, de un espacio para el impulso de la Estrategia de Salud en Todas las Políticas, en el que se desarrolle la colaboración y cooperación en las políticas que tengan impacto sobre estos determinantes".</p>	
Promoción, prevención y mejora de la salud en los centros de trabajo	
<p>La actividad laboral tiene una gran incidencia en la salud y, por ende, en la calidad de vida del personal, lo que hace esencial la promoción de la salud en los lugares de trabajo, entendida ésta como el esfuerzo en común del empresariado, de los trabajadores y las trabajadoras y de la sociedad en su conjunto por mejorar la salud y el bienestar laboral del colectivo.</p>	






NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 8.1

- Actuaciones desarrolladas para provincializar y localizar el IV Plan Andaluz de Salud
- Creación de un espacio para el impulso de la Estrategia de Salud en Todas las Políticas (sí/no)
- Actuaciones desarrolladas para promover, prevenir y mejorar la salud en los centros de trabajo



PROYECTO 8.2 JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Creación de una mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo (compuesto por SAE, agentes sociales, SPEE e IAM)	
Reactivar el Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo	
Dado que el Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén ha manifestado que no liderará la actuación "Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo" se plantea que la misma sea impulsada por otra institución.	
Creación del Observatorio Provincial del Empleo/del Mercado de Trabajo	
Dado que el Consejo Económico y Social (CES) de la Provincia de Jaén ha manifestado que no liderará la actuación "Observatorio Provincial del Empleo/del Mercado de Trabajo" se plantea que la misma sea impulsada por otra institución.	
<p>Actuaciones para favorecer la inserción sociolaboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Puesta en marcha de un vivero de empresas de inserción ✓ Establecer ayudas para la puesta en funcionamiento de empresas de inserción ✓ Reserva de mercado tutelado ✓ Plan de comercialización de productos de centros especiales de empleo de Jaén ✓ Proyectos de Interés General y Social generadores de empleo ✓ Orientación Profesional para favorecer la inserción de colectivos en riesgo de exclusión social ✓ Incentivos a la contratación de personas desempleadas con capacidades diferentes 	
Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, los Proyectos de Interés General y Social generadores de empleo, la Orientación Profesional para favorecer la inserción de colectivos en riesgo de exclusión social y los incentivos a la contratación de personas desempleadas con capacidades diferentes.	
<p>Actuaciones para favorecer el autoempleo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de campañas informativas y de sensibilización ✓ Programa para facilitar y expandir los microcréditos ✓ Impartición de talleres de autoempleo ✓ Plan de Empleo de la provincia de Jaén (ayudas a la inversión de proyectos intensivos en creación de empleo, a emprendedores/as universitarios/as y ayudas al autoempleo) 	
Se incluye como acción, dentro de esta actuación, un Plan de Empleo que contemple ayudas a la inversión de proyectos intensivos en creación de empleo, a emprendedores y emprendedoras de la universidad y al autoempleo.	
Realización de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia de Jaén, para planificar estratégicamente este tipo de formación	
Reforzar la inspección laboral y tributaria	
<p>Responsabilidad social de la economía de Jaén</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación del Observatorio de Economía Solidaria de la provincia de Jaén ✓ Fomentar la responsabilidad social corporativa ✓ Prevenir el fraude fiscal y social a través de la concienciación ciudadana 	



Mesa Provincial del Emprendimiento	
Se debe dar continuidad a este foro, dinamizado por Geolit, del que forman parte las entidades que trabajan fomentando el emprendimiento o apoyando directamente a personas emprendedoras. Se trata de un encuentro eminentemente técnico, que favorece la coordinación entre estas entidades, buscando la eficiencia y la eficacia de las acciones que se plantean, para hacer de Jaén una provincia más emprendedora.	
Planes de Empleo: Emplea Joven y Emplea 30+	
Estos planes de empleo contemplan, entre otras, las siguientes medidas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivos a la contratación indefinida de jóvenes. ✓ Incentivos a la contratación para mayores de 45 años y retorno del talento andaluz. ✓ Bono de Empleo Joven. ✓ Iniciativa de Cooperación Social y Comunitaria: fomentando la contratación de personas desempleadas por parte de los ayuntamientos andaluces. 	
Orientación Profesional para el Empleo	
Esta actuación consiste en la atención a las personas demandantes de empleo para mejorar sus posibilidades de incorporación al mercado de trabajo.	
Agentes de Empresa	
Se trata de agentes cuyo cometido principal es el de prestar una atención personalizada a las entidades empleadoras (empresas fundamentalmente) en materia de recursos humanos y empleo.	
Plan de lucha contra la economía sumergida	
Con este plan se pretende poder diferenciar la población realmente desempleada de aquella otra inscrita y no disponible y conocer el perfil de la misma, para diseñar estrategias de lucha contra el desempleo.	

NUEVOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 8.2

- Sesiones celebradas por la Mesa Provincial del Emprendimiento
- Planes de Empleo desarrollados
- Empresas/personas autónomas subvencionadas/incentivadas por los Planes de Empleo
- Personas demandantes de empleo atendidas por las unidades de Orientación Profesional para el Empleo
- Empresas atendidas por Agentes de Empresa
- Elaboración del "Plan de lucha contra la economía sumergida" (sí/no)









PROYECTO 8.3 ACTUACIONES PARA FORTALECER EL SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL JIENNENSE


ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

Creación del Instituto de Estudios Sociales de Jaén
















Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad	
Programa estratégico provincial de prevención social en infancia y personas mayores <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa provincial de actuaciones comunitarias en materia de infancia y familia ✓ Programa de intervención en la unidad de convivencia ✓ Desarrollo de los servicios de proximidad en las zonas rurales junto con el servicio de ayuda a domicilio ✓ Programas comunitarios para mayores 	
Plan provincial de prevención y sensibilización de violencia de género a las mujeres y sus hijos e hijas	
Ampliación de la red asistencial y fortalecimiento de sus programas <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar la red de residencias, unidades de estancia diurna y recursos asistenciales ✓ Desarrollo de los recursos residenciales para menores en situación de desamparo ✓ Promoción del acogimiento familiar para menores en situación de desamparo 	
Actuaciones en materia de envejecimiento activo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa Provincial de Intervención en el Envejecimiento Activo ✓ Polo de I+D sobre envejecimiento activo y saludable 	
Generación de acciones y proyectos encaminados a la mejora de la convivencia desde la profundización en el concepto de ciudadanía y la definición colectiva de valores sociales <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboración centros de ESO/IAJ/Consejo Provincial de la Juventud para el desarrollo de la asignatura "Educación para la ciudadanía" ✓ Puesta en marcha de una escuela de valores para jóvenes ✓ Implicar a los centros de ESO en programas como "Forma Joven" o "Juventud en valores" ✓ Desarrollo de encuentros intergeneracionales ✓ Fortalecimiento de la "Red de mujeres jóvenes por la participación" 	
Crear y fortalecer consejos y comisiones que permitan estimular el diálogo social entre administraciones, el tejido asociativo y la sociedad civil	
Pacto por la vivienda	

PROYECTO 8.4	JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD
ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO	
Desarrollo de foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social	
<p>La actuación "Foro provincial de lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social" pasa a denominarse "Desarrollo de foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social". La realidad es que desde que se formulara esta medida no se ha creado un foro genérico en esta materia, sino que se han puesto en marcha diferentes foros sectoriales, que dan respuesta al espíritu de esta actuación como, por ejemplo: el Foro Provincial de Inmigración de Jaén, la comisión de coordinación para el trabajo con las personas sin hogar en la provincia de Jaén (con entidades que intervienen con las personas sin hogar), la comisión de coordinación para el trabajo en materia de garantía alimentaria (con las entidades que gestionan comedores sociales), etc.</p>	



Desarrollo de intervenciones en zonas con necesidades de transformación social y colectivos en riesgo de exclusión	 Vigente
Impulsar la puesta en marcha de las actuaciones del Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana en Jaén	 Vigente
Desarrollo del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones	 Vigente
Planteamiento de un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección de la aceituna	 Vigente
Actuaciones para reducir la exclusión social: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de un fondo para proveer de recursos mínimos a quien no percibe ningún tipo de ayuda o ésta es inferior al salario mínimo interprofesional ✓ Poner en funcionamiento centros de segunda oportunidad para jóvenes que agotan sin éxito su paso por la enseñanza reglada ✓ Programa de orientación laboral para jóvenes de entre 14 y 16 años ✓ Evaluar y optimizar los programas de intervención e inserción socio-laboral existentes ✓ Subvenciones de apoyo a las entidades integradas en la red de solidaridad y garantía alimentaria ✓ Programa extraordinario de ayuda a la contratación de Andalucía ✓ Programa extraordinario para suministros mínimos vitales y prestaciones de urgencia social 	
Se incluyen como acciones, dentro de esta actuación, las subvenciones de apoyo a las entidades integradas en la red de solidaridad y garantía alimentaria y los programas extraordinarios de ayuda a la contratación de Andalucía y para suministros mínimos vitales y prestaciones de urgencia social.	
Observatorio para la Igualdad (entre mujeres y hombres, colectivos sociales, territorios, etc.)	 Vigente
Talleres de sensibilización sobre igualdad	 Vigente
Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses	
La actuación "Consejo provincial para la igualdad entre mujeres y hombres" pasa a denominarse "Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses", que es el nombre que, finalmente, ha recibido (BOP nº 113, de 16 de junio de 2014).	
Desarrollo en Jaén del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Andalucía	 Vigente
Pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad	 Vigente
Red de servicios para la corresponsabilidad	 Vigente

NUEVO INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO 8.4

– Foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social desarrollados

RELACIÓN



DE PARTICIPANTES

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



II Plan  **Estratégico**
de la provincia **de Jaén**



3

RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2015

Los cargos y profesiones con los que aparecen las personas que han colaborado en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia de 2015 son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

Comisionado: Manuel Alfonso Torres González, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

Secretario: Pedro Soria Rodríguez, Responsable del Servicio de Fomento del Ayuntamiento de Linares

Participantes:

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Manuel Aranda Ogayar, Vocal de la Junta del Colegio de Economistas de Jaén

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Eduardo I. Bueno Peña, Técnico del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Carlos Cayo Hernández Gutiérrez, arquitecto de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía

Amalia Cívico Resina, Jefa de Servicio Económico-Administrativo del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén

Ángel Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Juan Gallego Cobo, Director de Sucursales de Caja Rural de Jaén

María Mercedes Gámez García, Concejala del Ayuntamiento de Jaén

Javier Gámez García, Director de Secretariado de Transferencia y Emprendimiento y de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio García Cámara, Secretario de Organización y Coordinación Interna de UGT-Jaén

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Ramón García Giménez, Presidente Provincial de FAECTA-Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado

Bruno García Pérez, Secretario General de la Federación Empresarial Jiennense de Comercio y Servicios-Comercio Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovación-Centro Tecnológico de la Cerámica

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Empeprende, Fundación Pública Andaluza

Antonia María Marfil Ureña, Jefa de Servicio del Área de Empleo de la Diputación de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Jesús Alfonso Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

Juan María Oset Fernández, Staff Banca de Empresas de BMN-CajaGranada

Antonio Padilla López, Gerente de Masco Mobiliario, S.L.-Alvic

Juan María Peñuela Navarrete, Presidente de la Asociación Comarcal de Comerciantes, Industriales y de Servicios de las Cuatro Villas

Han colaborado en la organización y desarrollo de las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategias*: Eulalia Cátedra Anaya y Juana Pilar Fernández Moreno, de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".



Manuel Gabriel Pérez Marín, Director del Área de Empleo de la Diputación de Jaén
Manuel Pérez Trillo, Gerente de la Imprenta Click, S.L. y Asesor de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE
Antonio Ruano Quesada, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE
Anastasio Sánchez Bernal, Director del Centro ATLAS, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA
José Sánchez López, Secretario Provincial de SECOT Jaén
Benito Tejedor Ochoa, Senior de SECOT Jaén
Juan Pedro Toledano Escalona, Jefe de Servicio de Comercio de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

Comisionado: Pedro Bruno Cobo, Diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de la Diputación de Jaén

Secretario: Jose Luis Sánchez Morales, Jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

Participantes:

José Álvarez Molino, Gerente de Zona de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía
Sonia E. Bermúdez López, Jefa de Servicio de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Área de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de la Diputación de Jaén
Juan Caballero Mengíbar, Concejel de Empleo, Agricultura y Ganadería del Ayuntamiento de Jódar
Manuel Expósito Peña, Director Técnico de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
Juan Fernández Solís, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
Juan de Dios Gallego Cabrera, Ingeniero Jefe de Servicio de Explotaciones de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir
Antonio García Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Biología Animal, Biología Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén
Francisco Javier García Muñoz, Director Conservador del Parque Natural de Despeñaperros de la Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía
Jesús González Delgado, Jefe de Servicio de Protección Ambiental de la Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía
Francisco José Guerrero Ruiz, Catedrático de Ecología de la Universidad de Jaén
Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
Manuel Herrera Torrero, Jefe del Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

José Antonio La Cal Herrera, Técnico del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén
Francisco Lechuga Arias, Director del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén
Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén
María Mata Baena, Directora de Cuenta Institucional de BBVA en Jaén
Luis Miguel Montes González, Técnico PDS de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA
Lourdes Morente Moral, Técnico de Medio Ambiente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE
Juan de Dios Olid Melero, Técnico de la Diputación de Jaén
Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación de Sevillana Electricidad-Endesa Andalucía Oriental
Pedro J. Pérez Higuera, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén
Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía
Ildefonso Ruiz Fernández, Jefe de Servicio de Ordenación del Territorio de la Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía
Margarita Solís Casanova, Jefa de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía
Julio Terrados Cepeda, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos y Delegado del Rector para la Planificación Estratégica y la Calidad de la Universidad de Jaén
Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la S.C.A. Ecológica La Olivilla
Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Empleo y Formación de UGT-Jaén

ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA

Comisionado: Juan Gómez Ortega, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

Secretaria: Isabel Miralles González, Socia de Townloach

Participantes:

Pedro Angullo Ruiz, Secretario General de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía
José Calle Ocaña, Jefe de Zona de CajaSur Banco, S.A.U.
Francisco Cantero Martínez, Secretario de Empleo de CCOO-Jaén
Pedro Capiscol Bares, Técnico en Prevención de Riesgos Laborales de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía
Ángel Cid Salazar, Jefe de Servicio de Nuevas Tecnologías del Área de Recursos Humanos y Gobierno Electrónico de la Diputación de Jaén



Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Gien-nenses

Antonio de la Torre Olid, Delegado Territorial de Economía, In-novación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLI-VA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETE-MET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Antonio García Cámara, Secretario de Organización y Coordina-ción Interna de UGT-Jaén

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

José Antonio García Mesa, Investigador Titular del IFAPA Cen-tro "Venta del Llano" de Mengibar, Consejería de Agri-cultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovar-cilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Em-prende, Fundación Pública Andaluza

Manuela López Rufián, Técnica de Empleo del Instituto Anda-luz de la Mujer-IAM

Fermín Lucena Muñoz, Técnico de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonia María Marfil Ureña, Jefa de Servicio del Área de Em-pleo de la Diputación de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Terri-torial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Jesús Mata Sánchez, Técnico en I+D de Biomasa del CTAER-Cen-tro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables

Fulgencio Meseguer Galán, Director Ejecutivo de Software DEL-SOL, S.A.

Marta Muñoz Guarasa, Directora del Departamento de Econo-mía de la Universidad de Jaén

Jesús Alfonso Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Cien-tífico y Tecnológico

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDAL-TEC-Centro Tecnológico del Plástico

Manuel Gabriel Pérez Marín, Director del Área de Empleo de la Diputación de Jaén

Juan José Prieto Verdejo, Director General de Innovaciones Tec-nológicas del Sur, S.L.U.-INNOVASUR

Rafael Redondo Ramírez, Director del Área de Recursos Huma-nos y Gobierno Electrónico de la Diputación de Jaén

Verónica Rodríguez García, Técnico de Gestión de Proyectos de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Anda-lucía Oriental-FIBAO

Anastasio Sánchez Bernal, Director del Centro ATLAS, Funda-ción Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Julio Terrados Cepeda, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos y Delegado del

Rector para la Planificación Estratégica y la Calidad de la Universidad de Jaén

Luis Alfonso Ureña López, Director del Centro de Estudios Avanzados en TIC-CEATIC de la Universidad de Jaén

Emilio Viedma Chamarro, Jefe de Servicio de Cooperación Eco-nómica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Terri-torial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

Comisionado: José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén

Secretaria: Francisca Ortega Álvarez, Jefa de Servicio de Orde-nación Educativa de la Delegación Territorial de Educa-ción de la Junta de Andalucía

Participantes:

José Luis Adán López, Delegado en Jaén de Diario Ideal

Juan Manuel Cano Martínez, Responsable de Acción Sindical de CCOO-Jaén y Profesor Titular del Departamento de Inge-niería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén

Natalia Checa de la Plaza, Técnica de Programas del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

José Chica Ojeda, Director del Foco Henri Langlois

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR

Antonio Damián Ruiz, artista gráfico y Presidente de la Asocia-ción Amigas y Amigos del Museo de Jaén

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Jaén

Juan de Dios de la Calzada Sánchez, Gestor Cultural del Patro-nato de Cultura, Turismo y Fiestas del Ayuntamiento de Jaén

Alfonso Delgado Donaire, Gestor Cultural de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Jesús Delgado Martínez, Gestor Deportivo del Consejo Comar-cal de Deportes de "La Loma y Las Villas"

Ana Delia Estrada Mendoza, Coordinadora de Derechos de la Ciudadanía, Participación y Voluntariado de la Delega-ción del Gobierno de la Junta de Andalucía

Juan Ramón Fernández Puñal, Director de "Puñal" Empresa de Servicios Culturales, Arte Contemporáneo

Leonardo Fontecha Almagro, Director de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos José Nogué

Antonio García Cámara, Secretario de Organización y Coordina-ción Interna de UGT-Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Alcalde del Ayuntamiento de Alcalá la Real

María del Carmen Láinez Casañas, Presidenta de la Asociación para la Mejora de la Enseñanza y el Aprendizaje, Hilos para Educar



Jim Lorena, artista visual e integrante de Libredeartista.info Ediciones

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén y de La Económica

Ana Morillo Anguita, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Francisco Muñoz Delgado, Responsable del Área de Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Jaén

Emilio José Muñoz Rubio, Presidente de la Asociación Jiennense de Maestros/as-ASOJIMA

Diego Navarrete Tiscar, Gestor Cultural de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla

Joaquín Román Nava, Jefe de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía

José Luis Rodríguez Hermoso, Jefe de Servicio de Juego y Espectáculos Públicos de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Pilar Rodríguez Rodríguez, Técnico del Consejo Comarcal de Cultura de "Sierra de Segura"

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Empleo y Formación de UGT-Jaén

Francisco Javier Sánchez Castro, integrante de Libredeartista.info Ediciones

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

Comisionada: Pilar Salazar Vela, Delegada Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía

Secretaria: María del Carmen Pérez Martínez, Técnico del Patronato de Cultura, Turismo y Fiestas del Ayuntamiento de Jaén

Participantes:

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-luventa

Francisco Javier Fernández Rojas, Gerente de Implant Viajes, S.L. (Hippo Viajes)

Pedro Galera Andreu, Consejero Director del Instituto de Estudios Giennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Marina Heredia Figueras, Presidenta de Iniciativas, andamios para las ideas

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Illana Quesada, Vicepresidente de Iniciativas, andamios para las ideas

Francisco Jiménez Rabasco, consultor de Patrimonio Histórico

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Rafael Olmo Quesada, Jefe de Servicio de Turismo del Área de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Estrella del Mar Ordóñez Águila, Adjunta a la Secretaría de Empleo y RR.LL. de CCOO-Jaén

Andrea Pezzini, Gerente de Artificis Turística, S.L.

Cristóbal Quesada Ortega, Jefe de Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía

Elena Rodríguez García, Concejala de Cultura, Turismo, Educación y Patrimonio del Ayuntamiento de Úbeda

Arturo Ruiz Rodríguez, Director del Centro Andaluz de Arqueología Ibérica

Mabel Selfa Sevilla, Concejala de Turismo, Comercio, Promoción y Comunicación del Ayuntamiento de Linares

Mercedes Valenzuela Generoso, Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Empleo y Formación de UGT-Jaén

ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

Comisionado: Juan Balbín Garrido, Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Secretaria: Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

Participantes:

Francisco Chavernas Garvi, Jefe del Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía

Antonio de Alaejos Gutiérrez, Director del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén

Celedonio Fornell Martínez, Jefe de Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

José Juan Gaforio Martínez, Director del Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Manuel León López, Presidente del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva-MFAO

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

José Carlos Marzal Fernández, Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y el Aceite de Oliva

Jesús Alfonso Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico



Fernando Palomeque Messía, Responsable del Convenio de S.C.A. Nuestra Señora de la Consolación y Universidad de Jaén

Manuel Parras Rosa, Profesor del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén y Presidente del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén

Juan Antonio Parrilla González, Responsable de marketing de Picualia e investigador de la Universidad de Jaén

Juan Pedro Rísquez Madrideo, Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

Pedro Rodríguez Herrera, Departamento Técnico de UPA-Jaén

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director de IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar, Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Ildefonso Sánchez Parra, Técnico del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén

Margarita Solís Casanova, Jefa de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Manuel Vera Márquez, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Diputación de Jaén

ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

Comisionado: Juan Bautista Lillo Gallego, Subdelegado del Gobierno

Secretaria: María Dolores Segovia Cobo, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía

Participantes:

Ramón Carpena Morales, Delegado Provincial del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Manuel Carrasco Méndez, Secretario General de Turismo y Deporte de la Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía

Antonio Castillo Vizcaíno, Presidente Provincial del Colegio Oficial de Ingeniería Geomática y Topografía de Jaén

Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Manuel de Toro Codes, arquitecto del Servicio de Urbanismo del Ayuntamiento de Jaén

Pedro Alberto del Pozo Delgado, Asesor Técnico de Servicio de Carreteras de la Delegación Territorial de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETE-MET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Manuel F. Jiménez Padilla, Responsable del Transporte en Logista, S.A.

Antonio Martín Mesa, Catedrático en Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Terri-

torial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Francisco Montalbán Sag, Director Técnico del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén

Antonio Enrique Ortega Montoro, Jefe de la Unidad de Carreteras del Estado en Jaén del Ministerio de Fomento

Antonio Manuel Pérez de la Torre, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación de Sevillana Electricidad-Endesa Andalucía Oriental

Francisco Manuel Quesada Moya, Presidente del Colegio Oficial de Aparejadores y Jefe de Servicio de Programación y Control del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Sebastián Quirós Pulgar, Representante del PSOE de Jaén

Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico

Miguel Ángel Rodríguez Torres, Presidente de la Asociación Amigos del Ferrocarril de Jaén

Antonio Javier Soria Zurdo, Gerente de Transportes Saeso, S.L. y Presidente de la Entidad Urbanística de Conservación del Polígono Industrial del Guadiel

Sebastián Tercero Troyano, Secretario General de SMC de UGT-Jaén

Mercedes Valenzuela Generoso, Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Jaén

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

Comisionado: Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

Secretaria: Celestina Martínez Alarcón, Asesora Técnica del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén

Participantes:

Antonia Aguilar Fernández, Directora Técnica Regional de Cuidados a Domicilio de MACROSAD, S.C.A.

Juan Manuel Alarcón Cuenca, Jefe de Servicio de Coordinación del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Yolanda Azaustre Ruiz, Jefa del Servicio de Intermediación del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía

José Ángel Blanco Barea, Jefe de Servicio de Justicia de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Ricardo Caballero Ferrer, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía

María del Carmen Carrillo Losada, Presidenta de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"

Alberto Castro López, Tesorero de la Federación de Asociaciones de Vecinos Objetivos Comunes-OCO

Francisco Javier Chavernas Garvi, Jefe de Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía




Valeriana Fernández Galán, Secretaria de la Federación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Tres Morillas"	Mariola Palacios Lorite, Jefa de la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social del Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Eloísa Fernández Ocaña, Secretaria General del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén	Matilde Peinado Rodríguez, Directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén
Pedro Pablo García Merino, Director Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social	Manuel Gabriel Pérez Marín, Director del Área de Empleo de la Diputación de Jaén
María Teresa Gómez-Zorrilla Sáenz, Presidenta de la Federación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Tres Morillas"	Fernando Pulido Medina, Director del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén
Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"	María Asunción Ramírez Valero, Presidenta de la FEAFES-APAEM, Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales
María Dolores Jiménez Hervás, Presidenta del Colegio Oficial de Trabajo Social de Jaén	Juan José Reca Vicaría, Presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Linares-Himilce
Antonia María Marfil Ureña, Jefa de Servicio del Área de Empleo de la Diputación de Jaén	Luisa María Rísquez Sánchez, Secretaria de la FEAFES-APAEM, Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales
Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén	María Auxiliadora Robles Bello, Coordinadora de la Asociación Síndrome de Down Jaén y Provincia
Rosa Martínez de Antoñana Ugarte, Presidenta de la AGEM y Socia Directora de PIOE, S.C.A. Consultoría de Igualdad y Desarrollo	José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía
Isidoro Padilla Fernández, Adjunto Jefe de la Sección Técnica Social del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén	Mercedes Valenzuela Generoso, Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Entidades que han colaborado en la edición de este libro



UNIVERSIDAD DE JAÉN





“La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes”.
Peter Drucker

El presente libro se ha denominado *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* y consta de tres capítulos. En el primero de ellos, introductorio, se ha recogido la metodología empleada para revisar y actualizar el II Plan Estratégico, así como una tabla resumen de las sesiones de trabajo celebradas por las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* para su puesta al día. En un segundo capítulo aparecen las fichas de los 62 *proyectos estructurantes* del II Plan, clasificadas correlativamente según la *estrategia* en la que se integran. En estas fichas se ha contemplado el número y la denominación del proyecto y las actuaciones incluidas en el mismo, indicando con un símbolo si éstas siguen vigentes, hay que eliminarlas o han sufrido alguna modificación. También se han recogido, junto a cada proyecto, los nuevos indicadores de seguimiento y evaluación, en aquellos que los han requerido. En el tercer capítulo, que cierra el libro, se ha incluido una relación con los participantes en las ocho *comisiones* celebradas en 2015.



El *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* requería, transcurridos casi cuatro años desde su aprobación, de una reflexión profunda en torno a la vigencia de las actuaciones recogidas en los 62 *proyectos estructurantes* que el mismo contempla. Cambios legislativos, procesos de planificación supraprovinciales puestos en marcha y que afectan a Jaén, líneas de actuación no contempladas inicialmente en el Plan y que dan respuesta a muchos de sus retos, nuevas necesidades, la previsión de un cambio de ciclo, etc., hacían necesaria la revisión y actualización del II Plan Estratégico para dar respuesta a los mismos.