



**CONCLUSIONES DE  
LAS COMISIONES DE  
SEGUIMIENTO E IMPULSO  
DE ESTRATEGIA  
2021**

**INFORME**

©Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

**Directores:**

*Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

*Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén*

**Equipo de la Oficina Técnica:**

*M<sup>a</sup> Eulalia Cátedra Anaya*

*Juana Pilar Fernández Moreno*

*María Luisa Fontecha del Moral*

*Ana María Rodríguez Martínez*

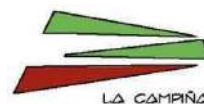
**Dirección de Internet:** [www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org)

**Edición:** Jaén, mayo de 2021

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia

## ÍNDICE

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Introducción .....                                                              | 5   |
| Estrategia 1: Jaén, industrial .....                                            | 11  |
| Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental .....                                     | 25  |
| Estrategia 3: Jaén, innovadora .....                                            | 39  |
| Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa .....                                  | 55  |
| Estrategia 5: Jaén, paraíso interior .....                                      | 69  |
| Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva .....                    | 95  |
| Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada .....                             | 111 |
| Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social .....   | 127 |
| Relación de participantes en las Comisiones de Seguimiento e Impulso 2021 ..... | 139 |

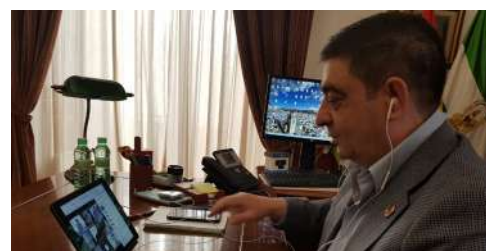


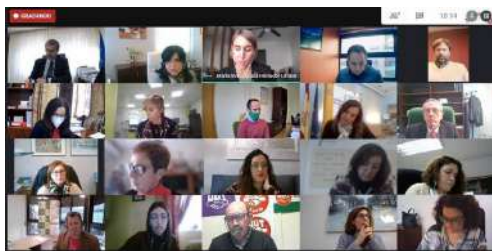
## INTRODUCCIÓN

El 18 de diciembre de 2019 el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” dio el visto bueno a la reactivación de las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* en 2020 y a la metodología a emplear por las mismas.

Se argumentaba, para justificar su reedición, que cuando se iban a cumplir 8 años desde la puesta en marcha del Plan Estratégico, los *Informes de Ejecución* nos ponían de manifiesto que, si bien existían proyectos que habían avanzado de forma importante en este periodo, la crisis, los problemas financieros y un insuficiente impulso habían hecho que algunos de los más relevantes y de mayor valor estratégico del II Plan estuvieran prácticamente en estudio, en una fase muy inicial o sin concluir como, por ejemplo, todos los concernientes a las líneas ferroviarias, el impulso y desarrollo del Área Logística Puerta de Andalucía, la conclusión de la A-316 y la A-32, la mejora de la calidad del suministro eléctrico, la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial, la mejora de la comercialización de los productos jiennenses, la creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos, las estaciones depuradoras de aguas residuales, las políticas de sostenibilidad en los municipios, la potenciación y el desarrollo del Sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa, los Parques Culturales de Jaén y de Linares-La Carolina, la mejora de la productividad y la competitividad del sector oleícola, la Ciudad Sanitaria de Jaén o algunas actuaciones específicas en materia de empleo, responsabilidad social, igualdad e inclusión.

Estaba previsto que las *comisiones* comenzaran sus reuniones dentro del primer semestre del año 2020, pero el 11 de marzo la OMS caracteriza como pandemia la COVID-19 y el 14 de ese mismo mes el Gobierno de España declara el Estado de Alarma, por lo que no llegaron a celebrarse.





El Patronato de 25 de junio de 2020 acordó reactivar las *comisiones* tras el verano, pero la limitación de aforos y las recomendaciones de distanciamiento social no hicieron posible que se retomaran con el formato presencial con el que estaban previstas, así que el 27 de octubre los patronos de la Fundación “Estrategias” aprobaron una nueva metodología para las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso*, que finalmente se han celebrado en formato virtual.



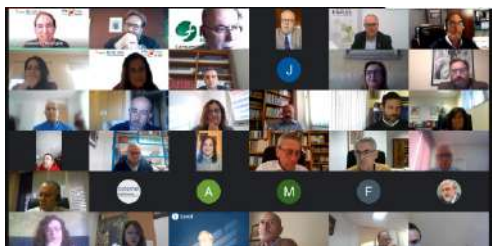
Ante el insuficiente nivel de ejecución del II Plan Estratégico y la crisis provocada por la pandemia, se ha hecho más necesario aún convocar a las *comisiones*, para analizar la situación en la que se encuentra la provincia de Jaén en cada ámbito, identificar los proyectos clave que son necesarios poner en marcha o dinamizar a la mayor brevedad en cada *Estrategia* y proponer las acciones necesarias para que, sin más dilación, estos sean una realidad en los próximos años y estemos más cerca del *Objetivo General* marcado: *Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.*



### Las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*

#### **Objetivos**

Las sesiones de trabajo de 2021 se han realizado con dos objetivos fundamentales, tal y como estaba previsto. En primer lugar, identificar y consensuar los 4 o 5 proyectos o actuaciones clave que son necesarios poner en marcha a la mayor brevedad o que deben impulsarse con determinación en cada *Estrategia*, para superar la crisis actual y alcanzar los objetivos fijados en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.



En segundo lugar, definir, cómo se podrían reactivar o dinamizar los proyectos/actuaciones clave identificados, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso.

### **Funcionamiento**

El Presidente de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes Martínez, remitió el 28 de enero un escrito a todas las personas miembros de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* informándoles de su reactivación e invitándoles a participar en las mismas.

El 8 de febrero se realizó una reunión digital con las personas interlocutoras de los Patronos de la Fundación “Estrategias” con la Oficina Técnica, para abordar su puesta en marcha.

Por otra parte, se han mantenido reuniones virtuales y, en alguna ocasión, presenciales con las personas *comisionadas* y las encargadas de la *secretaría* de las correspondientes *Comisiones de Seguimiento e Impulso*, previas a las sesiones de trabajo, para plantearles la metodología a seguir, preparar la dinámica de las reuniones y analizar los resultados de los cuestionarios de priorización. La primera de ellas tuvo lugar el 12 de enero, de forma no presencial.

Las sesiones de trabajo se han convocado, por las respectivas personas *comisionadas*, especificándose en la convocatoria día y hora de la sesión, los temas a abordar y el tiempo estimado de duración de la misma.

Junto con las convocatorias se ha enviado la metodología, un cuestionario de valoración de objetivos, proyectos y actuaciones e información complementaria, para ayudar a quienes componen cada *comisión* en la toma de decisiones.

Las convocatorias se han remitido con unos 15 días de antelación, al objeto de que las personas colaboradoras pudieran realizar una primera valoración de los objetivos, proyectos y actuaciones de su *Estrategia* a tra-





vés de los cuestionarios y remitirlos a la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” en un plazo aproximado de 7 días. Los proyectos y actuaciones que se han considerado claves, por haber alcanzado una mayor valoración, han sido los que se han analizado de forma más exhaustiva en las reuniones de las *comisiones* y han sido comunicados a quienes componen la *comisión* antes de su celebración, a través de informes de resultados, que han sido incluidos en este documento.

### Calendario y contenido de las sesiones



Las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* empezaron a prepararse en el mes de noviembre de 2020 y se han celebrado durante el primer trimestre de 2021.

En total, se han realizado 8 reuniones (ver cuadro adjunto), una por cada *comisión*. Las sesiones de trabajo comenzaron el 15 de febrero, con la *Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*, y han finalizado el 22 de marzo con la *Estrategia 1: Jaén, industrial*.

### CUADRO RESUMEN DE LAS SESIONES DE TRABAJO CELEBRADAS POR LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA 2021

| COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO                             | FECHA DE LA REUNIÓN | ASISTENTES | PARTICIPANTES |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------|
| E1: Jaén, industrial                                          | 22 de marzo         | 39         | 58            |
| E2: Jaén, calidad ambiental                                   | 15 de febrero       | 40         | 53            |
| E3: Jaén, innovadora                                          | 24 de febrero       | 40         | 58            |
| E4: Jaén, cultural y educativa                                | 18 de marzo         | 36         | 58            |
| E5: Jaén, paraíso interior                                    | 8 de marzo          | 39         | 54            |
| E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva                  | 12 de marzo         | 39         | 57            |
| E7: Jaén, provincia bien comunicada                           | 19 de febrero       | 29         | 42            |
| E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social | 3 de marzo          | 38         | 56            |
| <b>TOTAL</b>                                                  |                     | <b>300</b> | <b>436</b>    |

Nota: se recogen como *participantes* aquellas personas que han colaborado en las *comisiones* asistiendo a las mismas y/o remitiendo el cuestionario de priorización.

Cada reunión ha tenido cuatro puntos en su orden del día:

#### 1.- Establecimiento del esquema de trabajo de la sesión

La persona *comisionada* ha sido la encargada de abrir la sesión y de establecer la mecánica de trabajo, los tiempos previstos y los temas a abordar



#### 2.- Análisis del grado de ejecución de los proyectos y de los indicadores de impacto

Los responsables de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” han realizado una breve presentación de los resultados de los *Informes de Ejecución* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y de los indicadores del *Cuadro de Mando Integral*. En concreto, se ha analizado el grado de ejecución de los proyectos estructurantes recogidos en la *Estrategia* correspondiente y la evolución experimentada por los indicadores que se establecieron para medir la consecución de los objetivos fijados en la misma, al objeto de conocer en qué situación se encuentra, de cara a los talleres posteriores.



Asimismo, se han dado a conocer los principales resultados de los cuestionarios de priorización de objetivos, proyectos y actuaciones de cada *Estrategia*, antes de iniciar el primer taller.



#### 3.- Taller de identificación de proyectos clave

En primer lugar, se ha pedido a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso* que identifiquen y expliquen, de los proyectos mejor valorados en su *Estrategia* a través de los cuestionarios, qué actuaciones consideran que son clave y se deben poner en marcha (si aún no se están ejecutando) o se deben impulsar (si ya se han iniciado) para alcanzar los objetivos marcados.

#### 4.- Taller de dinamización de proyectos clave

Una vez identificadas las actuaciones clave (las 4 o 5 que mejor valoración han obtenido por los asistentes a la reunión) se ha pasado a proponer las actuaciones

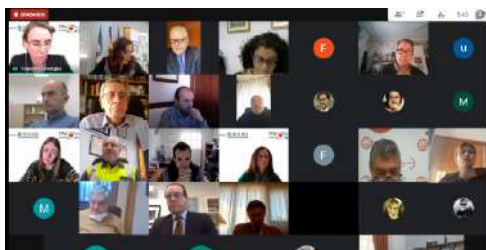




nes de impulso que se habrán de llevar a cabo por parte del agente o agentes que deban encargarse de su puesta en marcha (tanto agentes impulsores como otros agentes implicados) para afrontar su ejecución.

Al finalizar la sesión la persona *comisionada*, con la colaboración de los responsables de la Oficina Técnica, han dado a conocer las principales conclusiones de la sesión.

### Conclusiones alcanzadas por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia



En el presente documento se recopilan las principales conclusiones alcanzadas por las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*, así como los resultados de los cuestionarios de priorización de objetivos, proyectos y actuaciones, que sirvieron de base para los talleres de identificación de proyectos clave y de dinamización.

Junto a las conclusiones sobre los proyectos y actuaciones a priorizar, también se han recogido dos manifiestos, el de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial* y el de la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*.



Por último, apuntar que la conclusión general que puede sacarse de los resultados de los cuestionarios de priorización y que se confirmó en los debates de las sesiones de trabajo de las *comisiones* ha sido la alta valoración de los objetivos y de los proyectos recogidos en las diferentes *Estrategias* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, lo que implica que las *Estrategias* están bien definidas, según la opinión de las personas expertas encuestadas. Lo que es necesario, y en eso también se ha coincidido en todas las *comisiones*, es que se ejecuten las actuaciones recogidas en las mismas lo antes posible.





## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

Jaén, 22 de marzo de 2021

### CONCLUSIONES

Se recogen, a continuación, los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por la *comisión*, así como las acciones a desarrollar en el corto plazo.

- Actuación 1.1.4. “Creación de la Mesa de la financiación de Jaén”: la *comisión* propone ampliar los objetivos del grupo de trabajo de microcréditos, que ya funciona y que coordina la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, para abordar otras fórmulas de financiación y establecer un procedimiento para que cuando se identifique un proyecto relevante en la provincia no se pierda por la falta de financiación.
- Proyecto 1.4 “Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses”: las personas miembros de la *comisión* coinciden en que es prioritario mejorar la internacionalización de las empresas provinciales y, para ello, proponen la creación de un grupo de trabajo, donde se aborde la exportación por sectores estratégicos. Queda por definir qué entidad o entidades van a liderar esta iniciativa.
- Actuación 8.2.9. “Potenciar la Mesa Provincial del Emprendimiento y la Empleabilidad de la provincia de Jaén”: pese a no ser una actuación recogida en la *Estrategia 1*, la *comisión* considera prioritario ampliar los objetivos de esta mesa y que sus integrantes no se limiten a dar cuenta de lo que hace cada institución, sino que deben de ser más proactivos. Se plantea la posibilidad de abordar la definición de una estrategia provincial de emprendimiento en su seno.
- Proyecto 7.10 “Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas”: la *comisión* plantea celebrar una reunión con Endesa, al objeto de saber cuál es la situación actual de la provincia en cuanto a infraestructuras energéticas y ver qué posibilidades tiene para que se implanten empresas que generen energía eléctrica con fuentes renovables. Este proyecto se recogió en la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*, pero también se planteó por las *comisiones* de las *Estrategias 1: Jaén, industrial* y *2: Jaén, calidad ambiental* cuando se elaboró el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.
- Creación de una marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar a la provincia de Jaén como provincia industrial: la *comisión* plantea la conveniencia de crear una marca que vincule a la provincia con su tradición industrial y con el peso que este sector tiene en Jaén, ya que no se percibe suficientemente. La Diputación Provincial se compromete a explorar esta iniciativa.



La *comisión* acuerda, asimismo, elaborar un manifiesto en el que se recoja que es imprescindible que se instale en la provincia una gran empresa industrial tractora y trasladarlo a la opinión pública y a las administraciones competentes.

El manifiesto, antes de su difusión, se remitió a las personas miembros de la *comisión* para su consideración, tal y como se acordó. Posteriormente, el 29 de marzo de 2021, se trasladó a los medios de comunicación y se difundió, a través de la web y de las redes sociales de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y, posteriormente, por medio de su boletín informativo. El manifiesto remitido es el que se recoge a continuación:

### **LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Manifiesta que para generar empleo estable y de calidad, aumentar los niveles de renta, frenar la despoblación y alcanzar los objetivos que recoge el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* es **imprescindible que se instale en la provincia una gran empresa industrial tractora**, con capacidad de atraer a otras empresas auxiliares fuertes e inducir otras inversiones y que nos permita dar el salto cualitativo necesario para converger con nuestro entorno. Para que ello suceda es clave que los Gobiernos Central y Autonómico incluyan a Jaén dentro de sus políticas industriales y apuesten por este sector estratégico en la provincia, ubicando en este territorio alguno de los proyectos industriales que se van a apoyar con los Fondos de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea en los próximos meses.

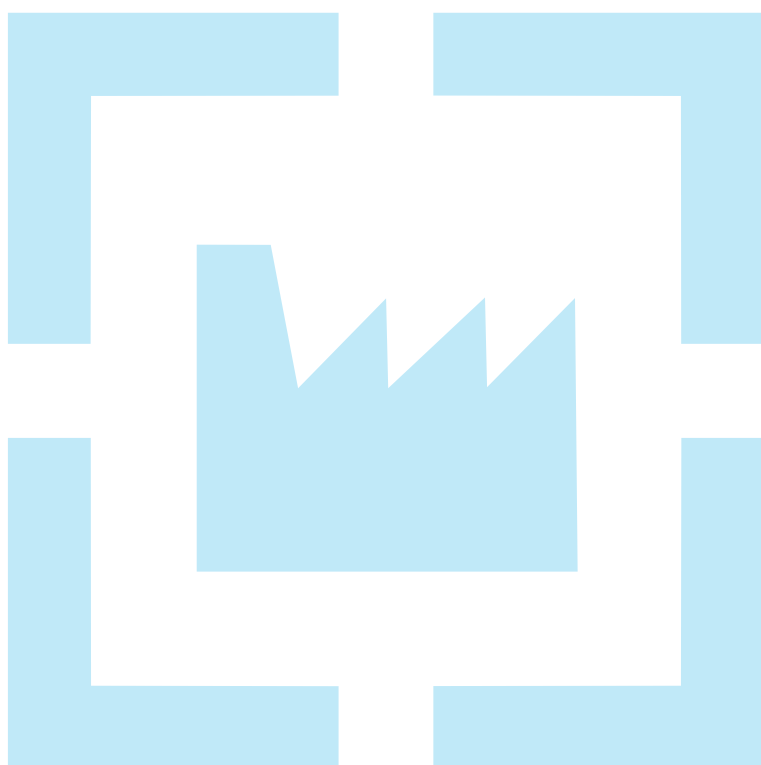
Jaén es una provincia con una importante tradición industrial, pero ha sufrido de forma considerable la Gran Recesión que comenzó en el año 2008. Diez años después de iniciarse la crisis aún no se han alcanzado los niveles de Valor Añadido Bruto (VAB) Industrial que se registraban en 2008, ni tampoco los de población ocupada en la industria, se han perdido casi 1.000 empresas en el sector de actividad “industria y energía”, y subsectores como en el de la cerámica estructural han perdido casi un 70% del número total de empresas que estaban en funcionamiento en 2007. El proyecto que se plantea es clave para reforzar el presente industrial de la provincia de Jaén e incrementar la importancia de este sector en la generación de renta y riqueza.

Han participado en la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial*, representantes de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA, de las Áreas de Empleo y Empresa y de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén, de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares-ACIL, de la Asociación de Consumidores en Acción de Jaén-FACUA, de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE, de la Asociación Empresarial Martaña-ASEM, de la Asociación Provincial de Ceramistas de Jaén, del Ayuntamiento de La Carolina, del Ayuntamiento de Linares, del Ayuntamiento de



Martos, de Bankia, S.A., de Caja Rural de Jaén, del CADE Jaén-Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, de las Cámaras de Comercio e Industria de Andújar y de Linares, de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, de CCOO-Jaén, del Colegio de Economistas de Jaén, de la Confederación de Empresarios de Jaén-CEJ, de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía, del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén, de Forum Vitruvio, de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico, de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica, de Garántia, S.G.R., del Grupo Ávolo, del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén, de Jesús Pegalajar, Consultor Estratégico, de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, de SECOT Jaén, de UGT-Jaén y del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén.







## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 4 de marzo de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia industrial. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su urgencia, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcasen con prioridad “**muy alta**” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el *II Plan Estratégico*, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la *Estrategia*, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 13 días más tarde, el 16 de marzo de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 61 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 51.

Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

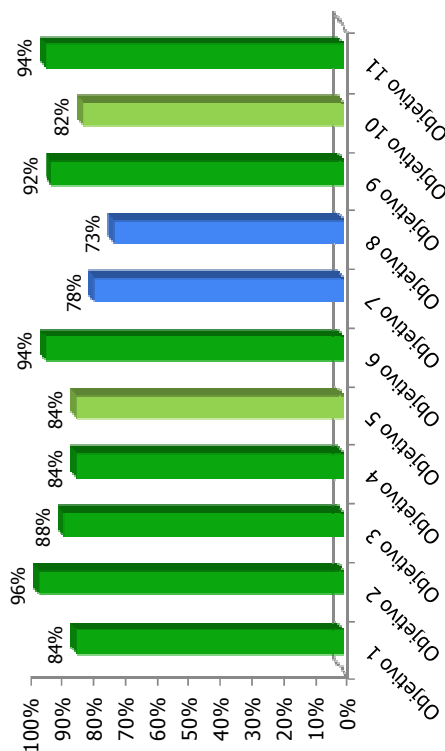
Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.



## PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 1: “JAÉN, INDUSTRIAL”

Los **objetivos mejor valorados** han sido los **nº 1, 2, 3, 4, 6, 9 y 11**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.

|                    |                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo 1</b>  | <b>Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior</b>                                |
| <b>Objetivo 2</b>  | <b>Mejorar la competitividad industrial</b>                                                                                   |
| <b>Objetivo 3</b>  | <b>Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio)</b>                          |
| <b>Objetivo 4</b>  | <b>Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio</b>                   |
| <b>Objetivo 5</b>  | <b>Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza</b>                                         |
| <b>Objetivo 6</b>  | <b>Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado</b>           |
| <b>Objetivo 7</b>  | <b>Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes</b>                              |
| <b>Objetivo 8</b>  | <b>Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores</b> |
| <b>Objetivo 9</b>  | <b>Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria</b>                                          |
| <b>Objetivo 10</b> | <b>Fomentar la cultura innovadora</b>                                                                                         |
| <b>Objetivo 11</b> | <b>Aumentar la inversión en I+D+i</b>                                                                                         |



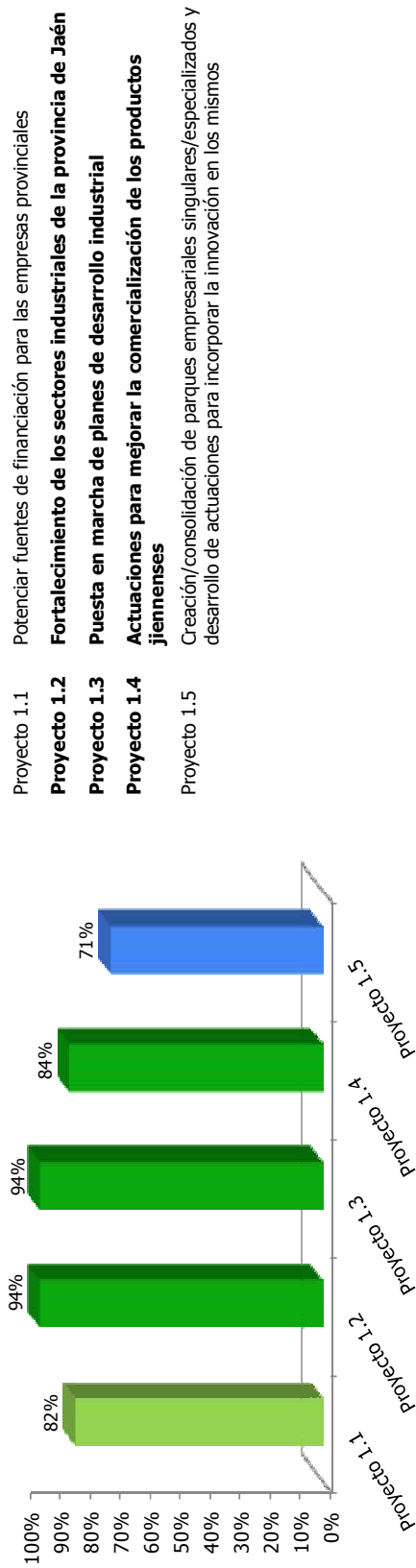
Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

- Actuar en nombre de Jaén intentando evitar localismos.
- Conectar las propuestas industriales con tecnología aplicada a la industria. Hablar de industria conectada es hablar de internet de las cosas, software de automatización de procesos o recogida y análisis de datos; todas ellas son tecnologías cada vez más accesibles gracias a la llegada del 5G. Todo esto se puede canalizar a través de un centro, o foro, a nivel provincial encargado de aportar la formación necesaria para la implantación de soluciones y en continua búsqueda de nuevas tendencias y tecnologías habilitadoras.
- Facilitar suelo empresarial.



### PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 1: "JAÉN, INDUSTRIAL"

Los **proyectos mejor valorados** han sido los nº 1.2, 1.3 y 1.4, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- Los proyectos no tienen una relación directa con los objetivos que he considerado de prioridad alta. Realmente en este listado no existen proyectos, sino más bien objetivos.
- Creación de un centro de coordinación del suelo industrial independiente de las administraciones que sirva de vehículo canalizador de proyectos. Debe velar por buscar iniciativas, sugerir emplazamientos de ubicación a partir de informes independientes, fomentar la rebaja del precio del suelo industrial y minimizar la burocracia. Iniciativas que deberán negociarse y proponerse a las administraciones, en este caso, ayuntamientos.
- La consolidación de parques empresariales singulares/especializados es lo que estimamos tiene prioridad muy alta.



### **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 1: "JAÉN, INDUSTRIAL"**

Las **dos actuaciones mejor valoradas** han sido la **nº 4 del proyecto 1.2 y la nº 1 del proyecto 1.3**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%. Estas son:

1.2.4. Adecuación de los ciclos formativos a las industrias existentes en cada zona

1.3.1. Promoción industrial y planificación para la reindustrialización de Linares y de la N-IV

También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes nueve actuaciones:

1.2.1. Aglomeraciones industriales: consolidación del Clúster del Plástico

1.2.3. Creación de Centros Provinciales de Servicios Avanzados y Formación en TICs y Diseño, Robótica y Automatización de Procesos Industriales

1.3.2. Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario "Úbeda-Estepa"

1.3.3. Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario "Linares-Albacete"

1.3.4. Plan de apoyo al eje industrial "Jaén-Alcalá la Real"

1.4.1. Plataforma on-line para el comercio electrónico de productos fabricados en la provincia

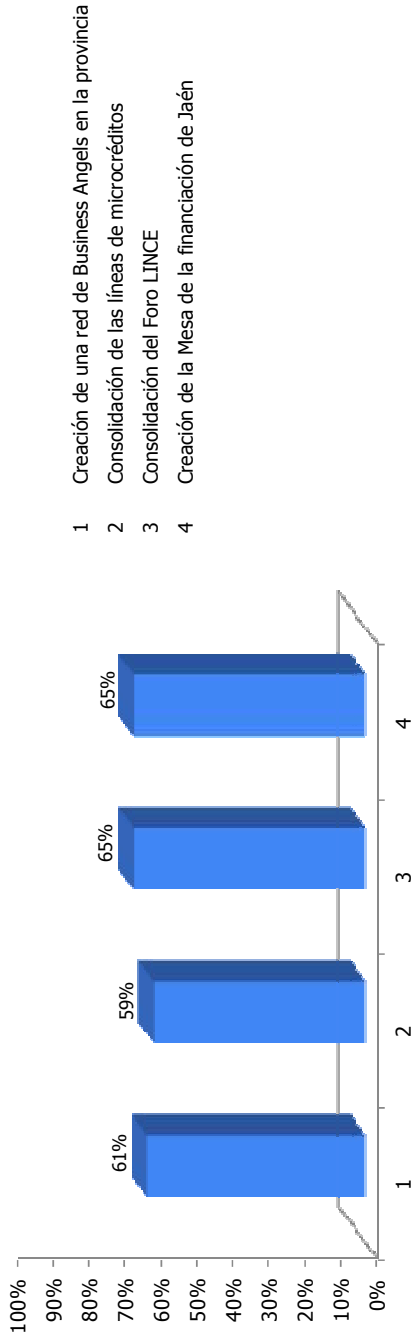
1.4.2. Potenciar la presencia del tejido productivo jiennense en la red de oficinas existentes en el exterior

1.4.3. Consolidación del proyecto "Degusta Jaén"

1.5.2. Promover la actuación de la Universidad y de los Centros Tecnológicos en los parques empresariales



**PROYECTO 1.1.1 Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales**

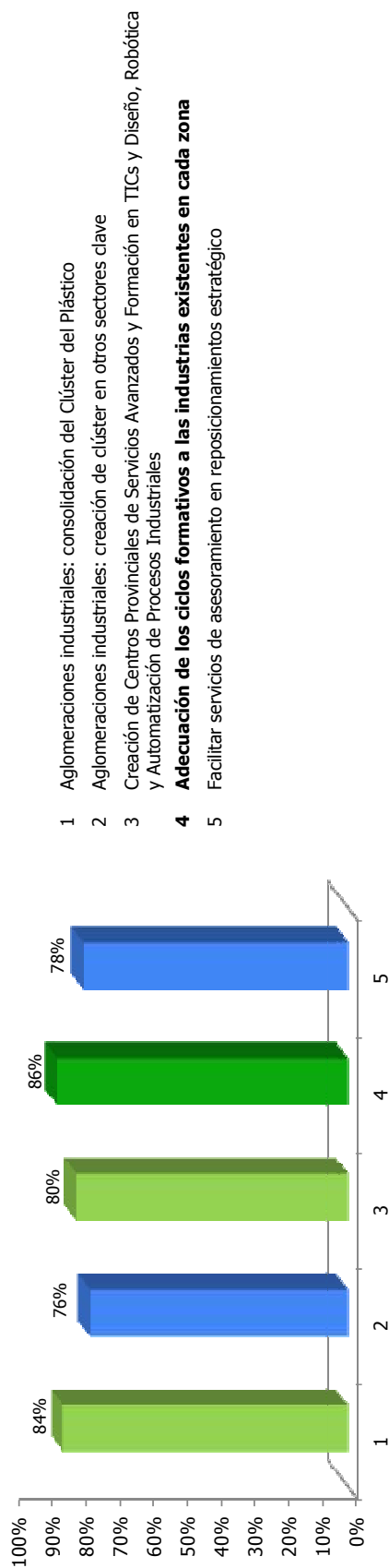


Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Convocatorias de ayudas directas para empresas, autónomos y emprendedores.
- b) Restar importancia a la red de Business Angels (BA). No negamos que sea interesante, pero no es la financiación más adecuada si queremos que las empresas industriales que surjan en la provincia, se queden en la provincia. Aunque barata a priori, la financiación por medio de BA es una de las más caras que hay. Por otro lado, el objetivo último de un BA es vender la totalidad de la empresa a otra más grande, con lo que nuestras inversiones y su retorno terminarían abandonando la provincia cuando las empresas crecieran lo suficiente. Sugerimos seguir apostando por inversiones privadas, sin llegar a ser BA, o financiación pública del tipo CDTI, H2020 o RED.ES.



### PROYECTO 1.2 Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén

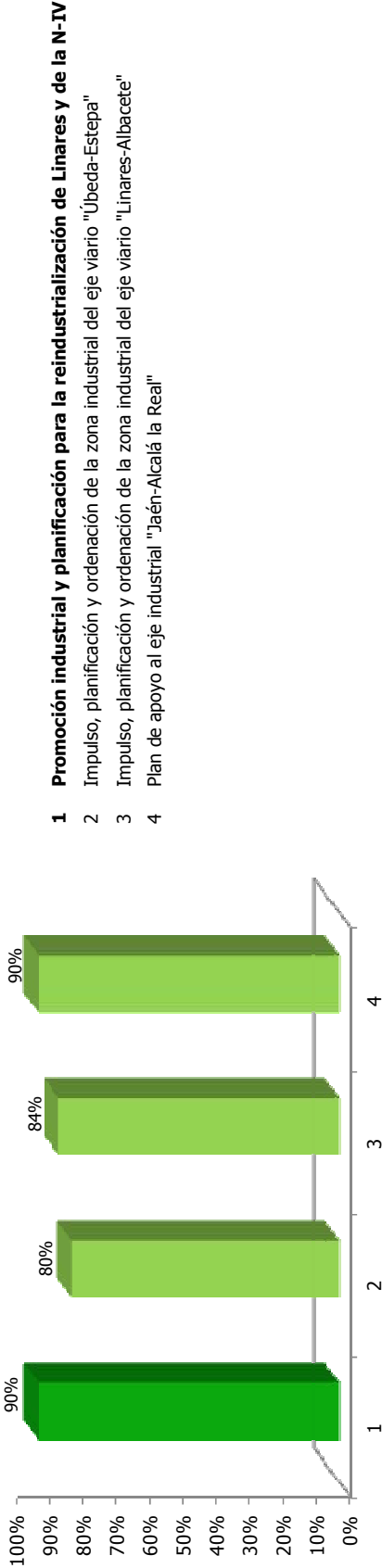


Se recogen a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Potenciar los Centros Tecnológicos para Servicios Avanzados y formación en tecnologías digitales e industriales.



PROYECTO 1.3 Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial

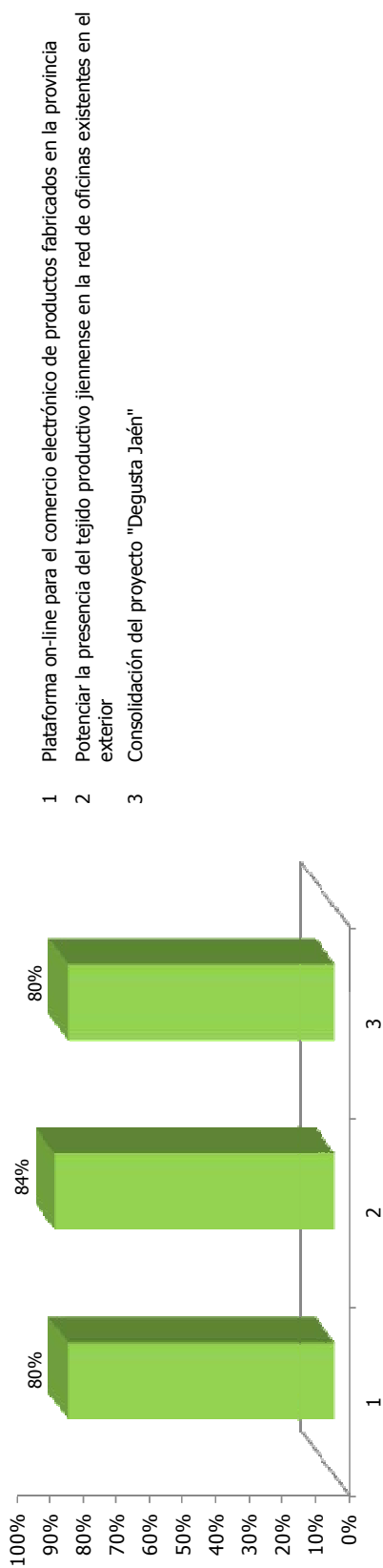


Se recogen a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Echo en falta (quizás porque lo desconozca) la implicación de los empresarios en las políticas de desarrollo de los ejes industriales que se citan.
- b) Suelo industrial en Martos, uno de los principales polígonos de la provincia, parado desde la Junta de Andalucía y sin respuesta. Mejores enlaces y accesos.



#### PROYECTO 1.4 Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses

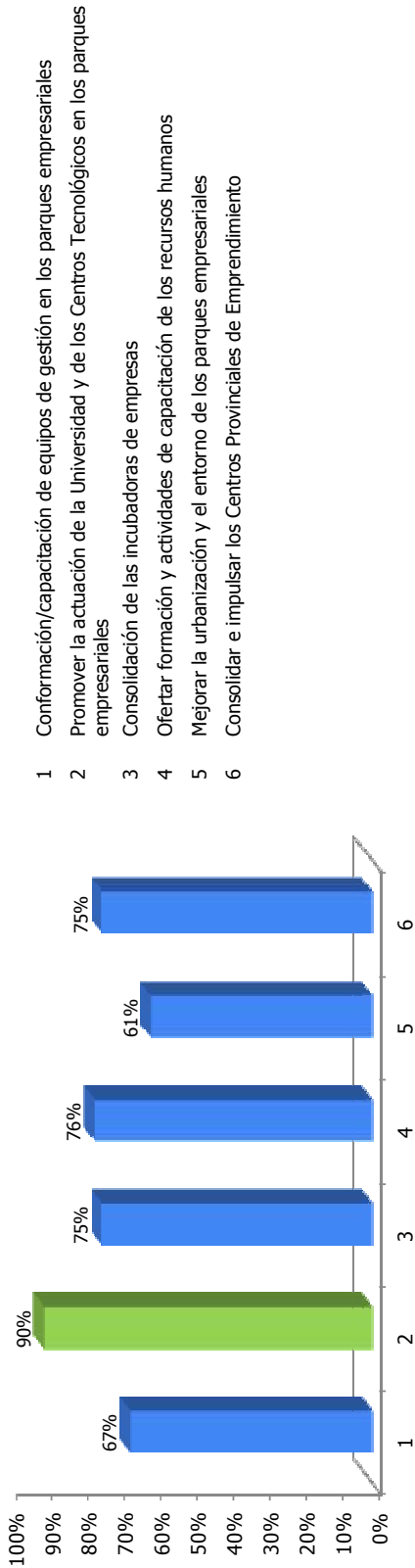


Se recogen a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Fomentar un market place basándonos en el proyecto "Degusta Jaén" pero con algunas mejoras: imagen unificada, todo el proceso de compra en el mismo portal web, posicionamiento de las principales categorías de producto en los resultados de Google, campañas de email marketing para los usuarios y compradores, campañas de ofertas express y cupones de descuento, etc.

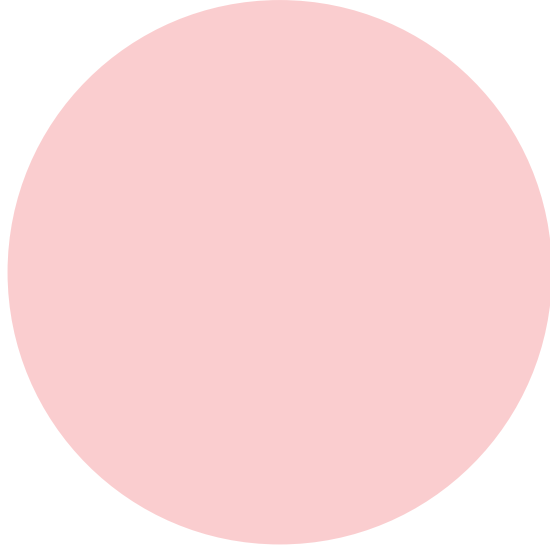


**PROYECTO 1.5 Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos**



Se recogen a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Consciente de que no es el proyecto donde colocar este comentario, aprovecho no obstante para evidenciar aspectos sobre el emprendimiento que, a mi juicio, son causas de fracaso, y en los que habría que insistir antes que crear y consolidar centros de emprendimiento:
- 1.- No muchos emprendedores tienen la consciencia de que la principal causa de fracaso está en ellos mismos, dando por hecho su "magnífica" idea de producto es suficiente para el éxito, vendiendo la patente o creando la empresa que lo fabrique (olvidando que ha de ser factible técnicamente, o que aún siéndolo, pueda ser comercializado de acuerdo a un modelo de negocio que, o no se tuvo en cuenta, o no se hizo correctamente).
  - 2.- La solución al emprendimiento la dibujaría: creando una especie de "caja negra" (con expertos técnicos, financieros y de marketing) capaces de filtrar los proyectos "a éxito seguro" para apoyarlos "a muerte" o, abandonar de inmediato los que no lo son.





## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

Jaén, 15 de febrero de 2021

### CONCLUSIONES

Se recogen, a continuación, los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por la *comisión*, así como las acciones a desarrollar en el corto plazo.

- Actuación 2.1.2. “Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables”: se plantea la necesidad de definir quienes deben ser los agentes implicados y quienes deben impulsarla. Endesa se ofrece a colaborar en su puesta en marcha.
- Proyecto 2.2 “Actuaciones en materia de aguas”, que recoge entre sus actuaciones, la 2.2.3. “Conocimiento de los recursos hídricos y establecimiento de perímetros de protección de las masas de agua subterránea” y la 2.2.7. “Planificación, construcción, ampliación y mejora de estaciones depuradoras de aguas residuales”: la *comisión* acuerda reactivar la *subcomisión del ciclo integral del agua* para abordar este proyecto.
- Actuación 2.4.4. “Diversificación de la actividad agraria”: la Diputación se ofrece a ser agente impulsor, pero se estima necesario definir el resto de agentes implicados/impulsores en su materialización.
- Actuación 2.5.2. “Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos”: Resurja se ofrece a actuar como agente impulsor y liderar la puesta en marcha de esta actuación.
- Actuación 2.3.2. “Plan gestor para la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas”, para evitar la desertificación y la degradación biológica: se plantea la necesidad de definir quienes deben ser los agentes implicados y quienes deben impulsarla, con carácter previo a su puesta en marcha.
- Actuación 2.4.6. “Apoyo a la ganadería extensiva”: la *comisión* acuerda reactivar la *subcomisión de ganadería extensiva* para abordar este proyecto.
- Plan Estratégico de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental: se acuerda incluir este proyecto, que lidera la Diputación Provincial de Jaén, dentro del II Plan y que la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” impulse la creación de un grupo multidisciplinar donde abordar el diagnóstico y consensuar los proyectos y las actuaciones a recoger en el mismo.





## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 28 de enero de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia sostenible, desde el punto de vista medioambiental, y que apuesta por el desarrollo rural. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su **urgencia**, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcasen con prioridad “**muy alta**” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el II Plan Estratégico, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la Estrategia, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 12 días más tarde, el 8 de febrero de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 55 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 45.

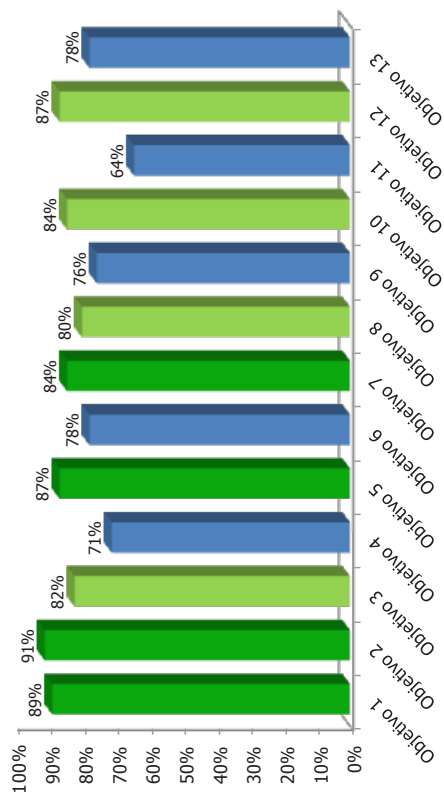
Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.



## PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 2: "JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL"

Los **objetivos mejor valorados** han sido los nº 1, 2, 5 y 7, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



### Objetivo 1 Incrementar la producción energética de fuentes renovables

### Objetivo 2 Uso sostenible del agua

Objetivo 3 Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización

Objetivo 4 Dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad

### Objetivo 5 Fomentar el ahorro y la eficiencia energética

Objetivo 6 Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia

### Objetivo 7 Evitar la desertificación y la degradación biológica

Objetivo 8 Potenciar la educación ambiental

Objetivo 9 Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar

Objetivo 10 Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas

Objetivo 11 Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación

Objetivo 12 Mejorar la gestión de los sistemas de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas

Objetivo 13 Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables

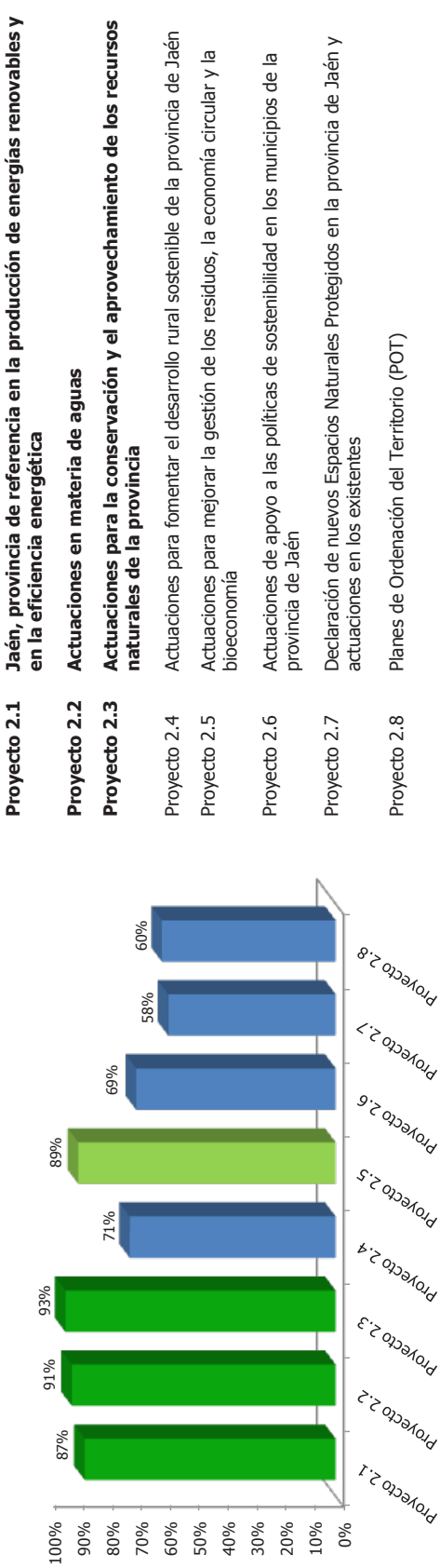
Se recogen a continuación las **siete aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

- Búsqueda de alternativas al olivar tradicional de montaña en sintonía con la conservación del medio ambiente.
- Favorecer los mercados de productores locales.
- Generar incentivos municipales (licencias, IBI, etc.) para fomentar el uso de sistemas eficientes (passivehouse, energías renovables, etc.).
- Valorización de residuos forestales. Incrementar la producción forestal (creación de bosques). Diversificar los cultivos. Control de regadíos.
- Que sea obligatorio el mantenimiento de la cubierta vegetal total en el olivar durante todo el año (no exceptuar los meses de verano por una supuesta competencia con el olivar que no es real, y que produce enormes pérdidas de suelo con las tormentas de verano). Minimizar el uso de pesticidas en el olivar para evitar contaminación de acuíferos y mejorar la salud de los ecosistemas y de la población de Jaén.
- Mejorar la resiliencia de la agricultura y de los montes de la provincia.



### PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 2: “JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL”

Los **proyectos mejor valorados** han sido los **nº 2.1, 2.2 y 2.3**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



|              |                                                                                                             |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proyecto 2.1 | Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética         |
| Proyecto 2.2 | Actuaciones en materia de aguas                                                                             |
| Proyecto 2.3 | Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia             |
| Proyecto 2.4 | Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén                            |
| Proyecto 2.5 | Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos, la economía circular y la bioeconomía                  |
| Proyecto 2.6 | Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén            |
| Proyecto 2.7 | Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes |
| Proyecto 2.8 | Planes de Ordenación del Territorio (POT)                                                                   |

Se recogen a continuación las **cinco aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- a) Restauración medioambiental de espacios naturales degradados y su puesta en valor.
- b) Campañas de sensibilización ambiental.
- c) Mercados de productores locales.
- d) Valorización de subproductos.
- e) **Plan Estratégico de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental.**



### **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 2: "JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL"**

Las **siete actuaciones mejor valoradas** han sido las **nº 2 y 10 del proyecto 2.1, las nº 3 y 7 del proyecto 2.2, la nº 4 del proyecto 2.3, la nº 4 del proyecto 2.4 y la nº 2 del proyecto 2.5**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%. Estas son:

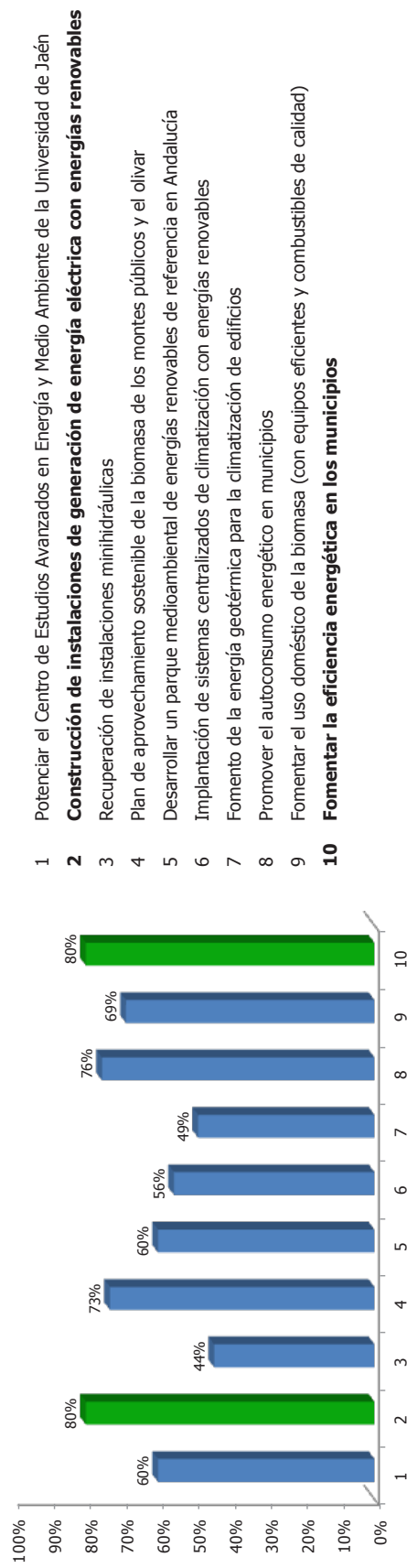
- 2.1.2. Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables
- 2.1.10. Fomentar la eficiencia energética en los municipios
- 2.2.3. Conocimiento de los recursos hídricos y establecimiento de perímetros de protección de las masas de agua subterránea
- 2.2.7. Planificación, construcción, ampliación y mejora de estaciones depuradoras de aguas residuales
- 2.3.4. Mantenimiento del buen funcionamiento de los ríos y sus ecosistemas
- 2.4.4. Diversificación de la actividad agraria
- 2.5.2. Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos

También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes siete actuaciones:

- 2.2.4. Mejora de los sistemas de abastecimiento en alta
- 2.2.5. Mejora de las redes de abastecimiento en baja
- 2.2.6. Mejora de las redes de saneamiento y alcantarillado de aguas residuales y pluviales
- 2.2.9. Conservación de aguas superficiales
- 2.3.2. Plan gestor para la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas
- 2.4.6. Apoyo a la ganadería extensiva
- 2.5.1. Impulso del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén



### PROYECTO 2.1 Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética

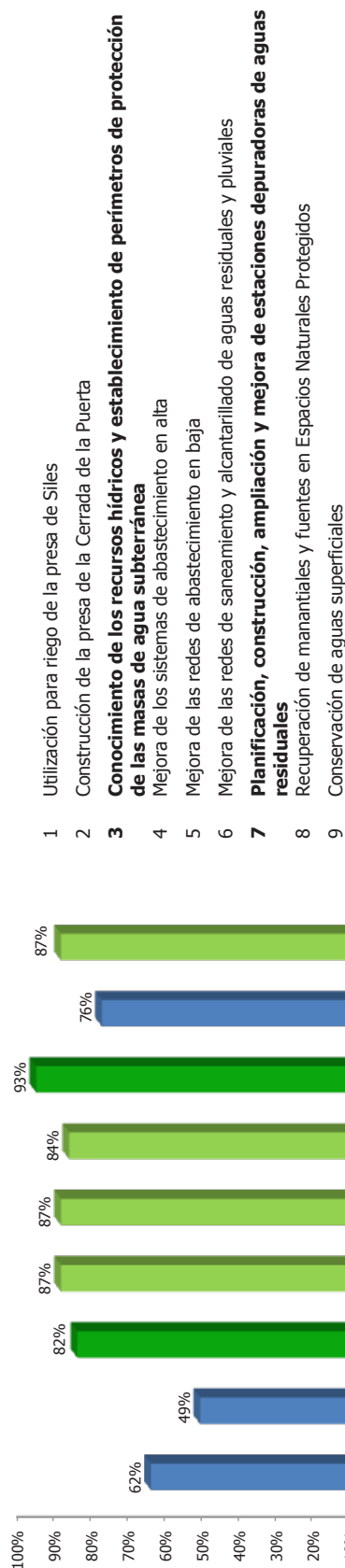


Se recogen a continuación las **seis aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Potenciar la depuración de emisiones en las orujeras.
- Potenciar el autoconsumo eléctrico con energías renovables.
- Mercado de productores locales.
- Desarrollar colaboraciones entre diferentes municipios para favorecer una comarca en la implantación de plantas de generación de energía eléctrica con energías renovables.
- Creación de parques de transformación de biomasa.
- Convertir las almazaras en bioindustrias para el aprovechamiento de los subproductos del olivar y la obtención de energías renovables.



## PROYECTO 2.2 Actuaciones en materia de aguas

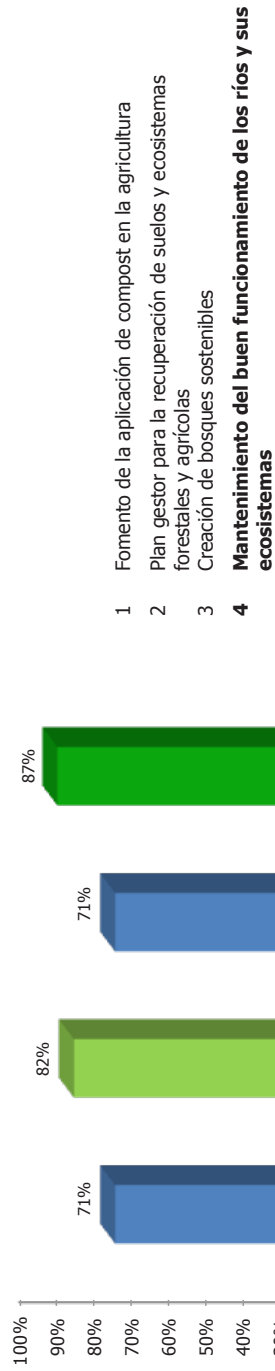


Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Conservación de las aguas subterráneas.
- Mejora en la gestión y prestación de los servicios del ciclo integral del agua por parte de los ayuntamientos y aumento del control de estos servicios mediante sistemas de telemando y telecontrol.
- Control de regadíos y pozos.
- Minimizar la utilización de productos fitosanitarios en la agricultura, especialmente en el olivar, que acaban contaminando las aguas superficiales y subterráneas.



### PROYECTO 2.3 Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia



Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Recuperación de riberas con un estado de conservación malo o muy malo, fomento de los aprovechamientos forestales.
- Creación de bosques.
- Inversión en tratamientos silvícolas de las masas forestales.
- Acciones para hacer más resilientes nuestros bosques a los incendios forestales y a la sequía.

#### PROYECTO 2.4 Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén



Se recogen a continuación las **ocho aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Fomentar la coordinación entre administraciones.
- Apoyo al sector cinegético (caza mayor y menor), apoyo al sector silvopastoril, oferta de pastos para la ganadería trashumante, conocer la red vías pecuarias con prioridad ganadera y apoyo al sector apícola.
- Banco de semillas autóctonas para mejorar la resiliencia de la agricultura de la provincia.
- Apoyo para la recuperación de las zonas de huertos en los municipios, que impulse el comercio local y de proximidad.
- Fomento de la trashumancia para la mejora de la calidad de los productos y el impulso de un paquete turístico ligado a la actividad.
- Creación de cubos de innovación rural.
- Impulsar un proyecto de recuperación de las vías pecuarias por donde transita la ganadería trashumante.
- Proyecto de recuperación de zonas de refugio para los ganaderos en la trashumancia, señalización de miradores con el objetivo de hacer un paquete turístico.



### PROYECTO 2.5 Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos, la economía circular y la bioeconomía

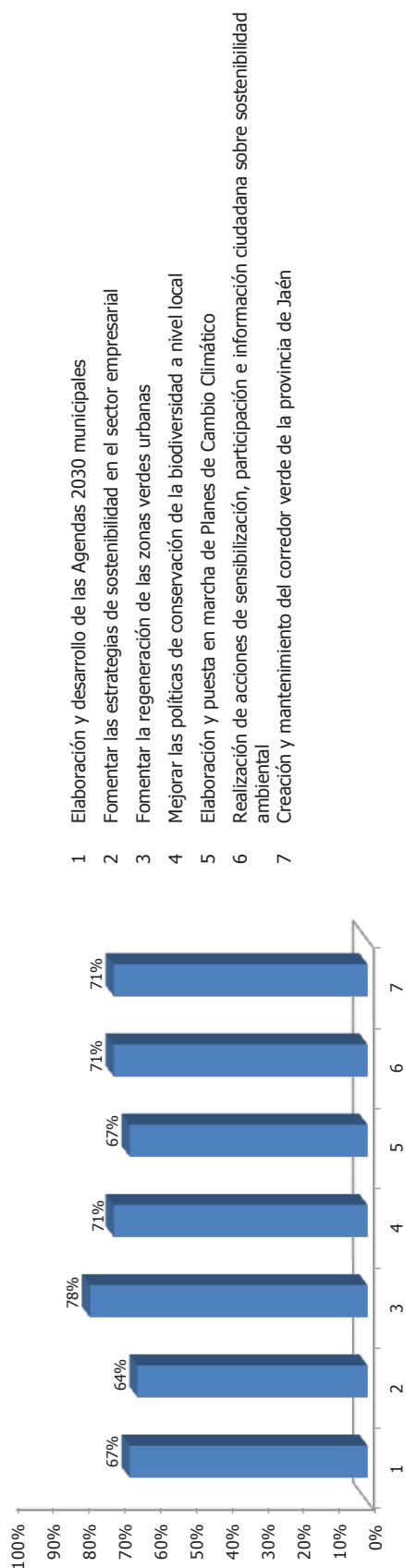


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Existe tecnología basada en pirólisis/gasificación para valorizar nuestra biomasa.
- Campaña de concienciación de los consumidores y de las empresas comercializadoras para que se reduzca la compra/producción de envases al mínimo.
- Apoyo a la investigación para la valorización de los residuos y la obtención de productos en base a la economía circular.



## PROYECTO 2.6 Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén

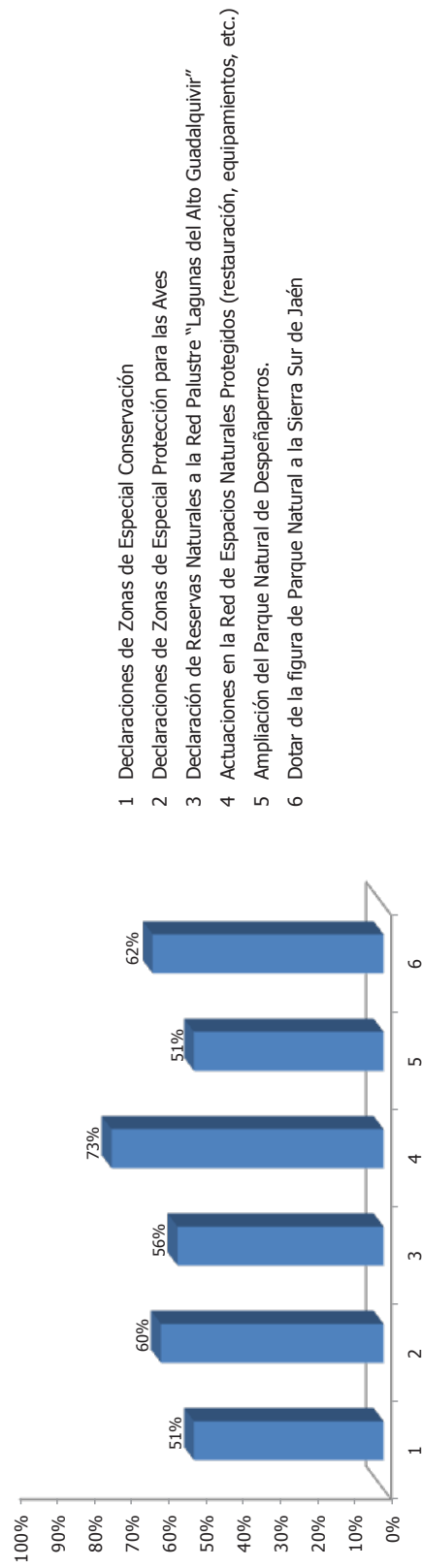


Se recogen a continuación las tres **aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Apoyo a las iniciativas de creación de un geoparque del distrito minero La Carolina-Linares-Baños de la Encina.
- Diagnóstico de las infraestructuras verdes de la provincia que permita conocer su estado y las necesidades de incremento en cada municipio de la provincia para alcanzar el óptimo de metros cuadrado por habitante.
- Elaboración de auditorías ambientales en los municipios para detectar su situación actual y a partir de ahí actuar para la consecución de los ODS.



### PROYECTO 2.7 Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes

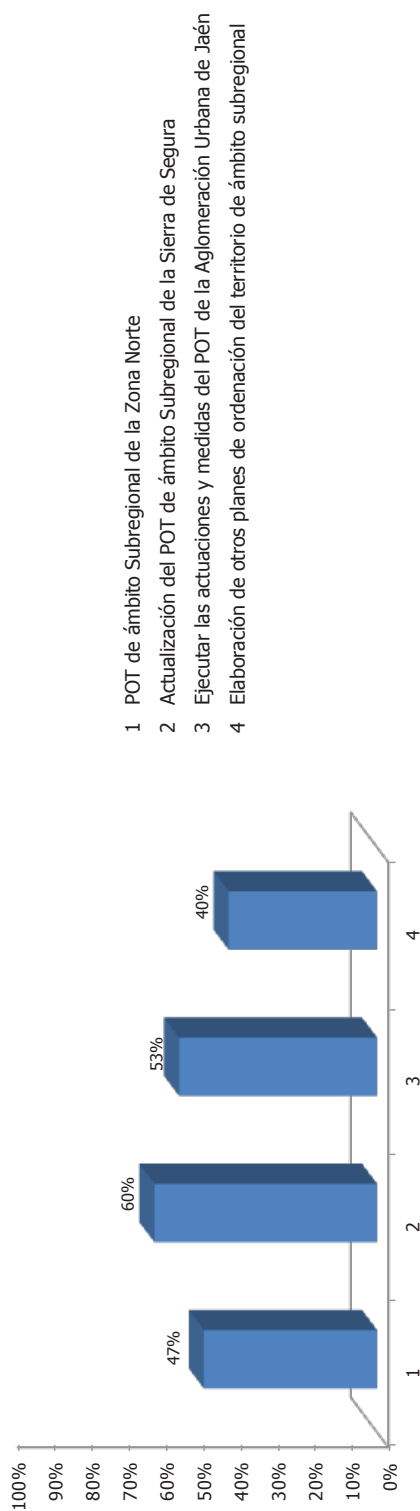


Se recogen a continuación las **seis aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Recuperación de los humedales de la provincia.
- La ampliación del Parque Natural de Despeñaperros tiene que ser más extensa en El Condado de Jaén.
- Prioridad en la mejora de infraestructuras viarias deterioradas.
- Acudir a ferias nacionales e internacionales sobre el turismo de naturaleza, donde se ponga de relevancia los espacios protegidos de la provincia de Jaén y los recursos de los que se disponen
- Potenciar el turismo de observación fauna y fotografía en estos espacios protegidos.
- Ayudar a los establecimientos de alojamiento, restauración, tiendas, etc., en los espacios protegidos a tener una diferenciación de calidad con la especialización de una oferta. Marca Parque Natural, consumo de productos locales.



## PROYECTO 2.8 Planes de Ordenación del Territorio (POT)



Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Coordinación entre las diferentes administraciones para que no se solapen actuaciones en la ordenación del territorio.



## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA

Jaén, 24 de febrero de 2021

### CONCLUSIONES

Se recogen, a continuación, los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por la *comisión*, así como las acciones a desarrollar en el corto plazo.

- Proyecto 3.2. “Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa”: la *comisión* considera necesario mejorar la comunicación entre las empresas y los agentes del conocimiento, para lo que se acuerda que el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa y la Fundación Universidad de Jaén-Empresa orienten más su trabajo a identificar y solventar los problemas de comunicación.
- Actuación 3.2.2. “Creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia”: la Universidad de Jaén se va a encargar de impulsar su creación, ya que no se cuenta con información sobre la I+D+i de las empresas a nivel provincial.
- Proyecto 3.3. “Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo”: se insta a las administraciones públicas y a los agentes del conocimiento a que pongan en marcha mecanismos adicionales a los que ya tienen para que las pymes vean importante y accesible la innovación y propiciar un cambio de cultura.
- Actuación 3.3.2. “Digitalización de las empresas provinciales”: la *comisión* pone de manifiesto la urgencia de digitalizar las empresas jiennenses y de hacer un importante esfuerzo en desarrollar las competencias digitales de la ciudadanía, de los trabajadores y trabajadoras y del propio empresariado, así como la oportunidad de aprovechar los Next Generation para afrontar esta necesidad.

Se plantea en la *comisión*, asimismo, que se deben concretar más las acciones enumeradas y fijar las instituciones responsables en aquellas en las que no estén identificadas.







## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 5 de febrero de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia innovadora y que apuesta por las nuevas tecnologías. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su **urgencia**, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcasen con prioridad “**muy alta**” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el *II Plan Estratégico*, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la Estrategia, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 13 días más tarde, el 17 de febrero de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 57 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 49.

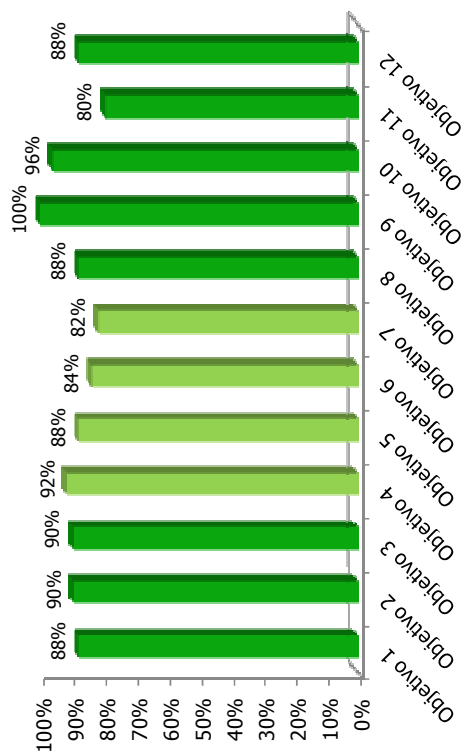
Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.



### PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 3: "JAÉN, INNOVADORA"

Los **objetivos mejor valorados** han sido los **nº 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11 y 12**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



|             |                                                                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo 1  | Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes                                              |
| Objetivo 2  | Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento                                                    |
| Objetivo 3  | Articular medidas que favorezcan el emprendimiento                                                                                |
| Objetivo 4  | Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i                                                                |
| Objetivo 5  | Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones                                                                     |
| Objetivo 6  | Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas                                            |
| Objetivo 7  | Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores                                              |
| Objetivo 8  | Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial                                        |
| Objetivo 9  | Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas                                       |
| Objetivo 10 | Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo                                                                                   |
| Objetivo 11 | Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa)                                                                            |
| Objetivo 12 | Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense |

Se recogen a continuación las **once aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

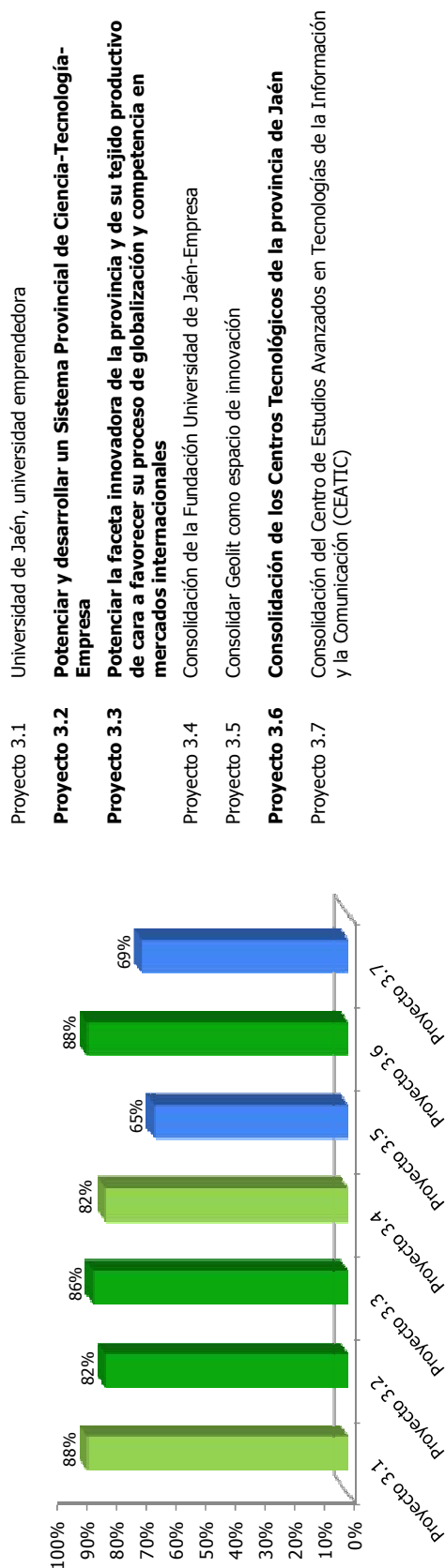
- Favorecer los modelos de colaboración y financiación público-privada.
- Incrementar la inversión de instituciones como la Diputación en investigación. Crear un laboratorio de ideas para lograr el geoposicionamiento de Jaén dentro de una sociedad totalmente digitalizada.
- Mayor inversión por parte de las instituciones al sector de las *startups*, más ayudas a emprendedores jóvenes.
- Fortalecer la realización de doctorados industriales.
- Ayudas para la innovación a empresas.



- f) Corredor del Mediterráneo con Ramal a Jaén o cercano (Córdoba/Linares).
- g) Administraciones públicas que faciliten la creación y desarrollo de pymes.
- h) Potenciar las ayudas económicas a las empresas para investigación desarrollo de productos, ocasionando un aumento de puestos de trabajo.
- i) Necesidad de un proyecto núcleo y tractor para otras empresas, como el COLCE, o parecido.
- j) Facilitar (becar) la formación de doctores en Centros Tecnológicos y Empresas en doctorados con objetivos empresariales.
- k) Fomentar la transmisión del conocimiento. Coordinación máxima con la Fundación Universidad de Jaén- Empresa.

### PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 3: "JAÉN, INNOVADORA"

Los **proyectos mejor valorados** han sido los **nº 3.2, 3.3 y 3.6**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recogen a continuación las **cinco aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- Más congresos y mayor difusión en los pueblos de la provincia.
- Creación de cubos de innovación rural.
- Potenciar el Campus Científico-Tecnológico de Linares.
- Panel de cata oficial.
- Se necesitan infraestructuras para que las empresas vengan a invertir en Jaén.



### **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 3: "JAÉN, INNOVADORA"**

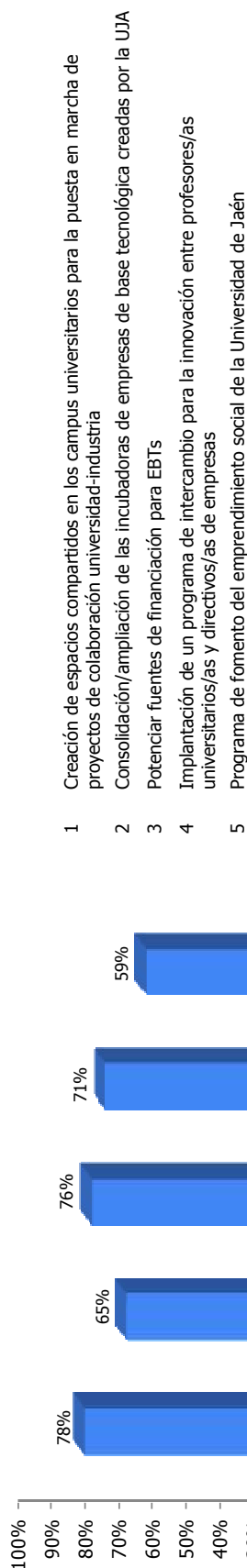
**Las seis actuaciones mejor valoradas** han sido la **nº 4 del proyecto 3.2 y las nº 1, 2, 3, 4 y 5 del proyecto 3.3**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%. Estas son:

- 3.2.4. Potenciar la colaboración entre la universidad, los centros tecnológicos y los organismos de investigación
- 3.3.1. Captación de inversiones empresariales foráneas
- 3.3.2. Digitalización de las empresas provinciales
- 3.3.3. Lograr unas buenas conexiones a Internet en toda la provincia de Jaén
- 3.3.4. Dotar a la totalidad de la provincia, incluidas las vías de comunicación, de cobertura de telefonía móvil y de conectividad inalámbrica, de alta capacidad
- 3.3.5. Jaén, provincia inteligente (Smart Jaén)

También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes siete actuaciones:

- 3.4.2. Desarrollo de actuaciones en materia de empleo (Fundación UJA-Empresa)
- 3.4.4. Desarrollo de actuaciones en materia de emprendimiento (Fundación UJA-Empresa)
- 3.4.5. Desarrollo de actuaciones en materia de conocimiento compartido (Fundación UJA-Empresa)
- 3.6.1. Consolidación del Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec)
- 3.6.4. Consolidación del Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Citoliva)
- 3.7.2. Desarrollo de actuaciones en materia de investigación científica (CEATIC)
- 3.7.3. Desarrollo de actuaciones en materia de desarrollo tecnológico (CEATIC)

### PROYECTO 3.1 Universidad de Jaén, universidad emprendedora



Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Impulso de iniciativas de innovación abierta entre la Universidad y las empresas ubicadas en la provincia de Jaén.
- Estímulo de proyectos de economía circular y agricultura y ganadería biodinámica.
- Universidad de Jaén liderando el emprendimiento de empresas.
- Con el objetivo de lograr más y mejores empresas, se propone la puesta en marcha de un programa específico con los siguientes apartados de iniciativas:
  - Programa Scale Up Jaén+. Dirigido a la mejora de pequeñas empresas actualmente activas y empresas de reciente creación. Para las pequeñas empresas que pueden carecer de formación previa adecuada, de manera que se desarrollen competencias que favorezcan sus posibilidades de supervivencia y crecimiento, y mejorar así sus tasas de supervivencia. Para las empresas de reciente creación, de forma que, desde sus primeros pasos, dispongan de un enfoque adecuado que les permita ser competitivas. Este programa estaría alineado con el proyecto 3.2 Potenciación de las redes de apoyo empresarial y mentoring.
  - Red de Business Angels Jaén+. Uno de los aspectos fundamentales en la puesta en marcha y sostenibilidad de una empresa es su adecuada financiación. Este tipo de instrumentos favorece el estímulo de redes de inversores locales, la formación de emprendedores, potenciales inversores y personal técnico en la materia. Igualmente,

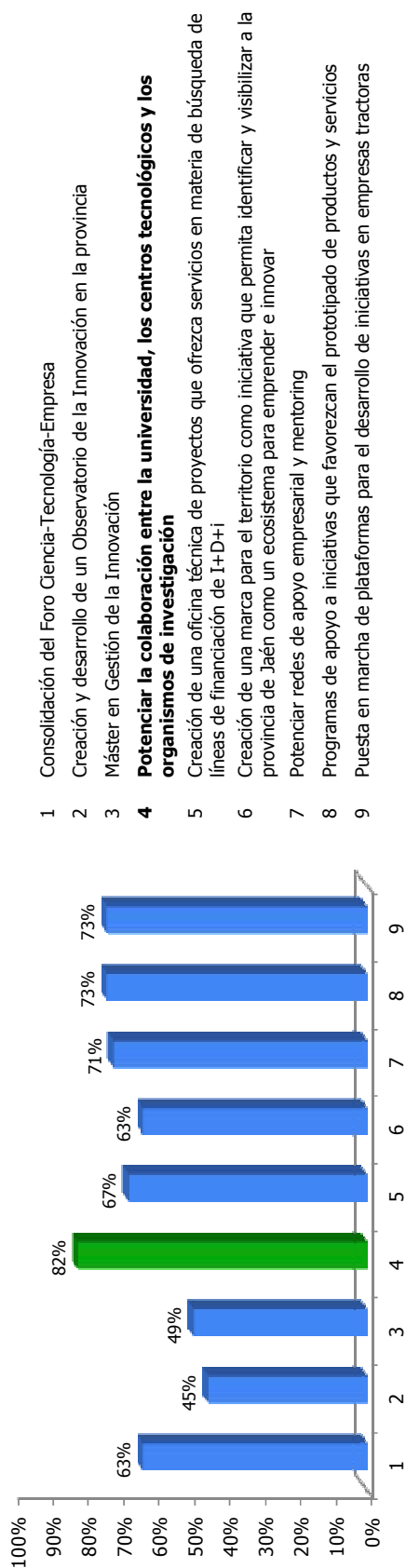


podría favorecer la posibilidad de afrontar retos actuales del tejido productivo de la provincia a través de la creación de nuevas empresas. Asimismo, podría estimular la participación del sector financiero e institucional.

3. Programa Retos Jaén+. Dirigido a la creación de nuevas empresas o a la puesta en marcha de proyectos específicos de desarrollo e innovación, con base en necesidades que podrían ser planteadas desde el sector productivo provincial y/o en función de objetivos estratégicos que se establezcan para la provincia. Podría vincularse con instrumentos para la canalización de financiación como las Redes de Business Angels, los Venture Capital o Fondos públicos específicos diseñados al efecto.



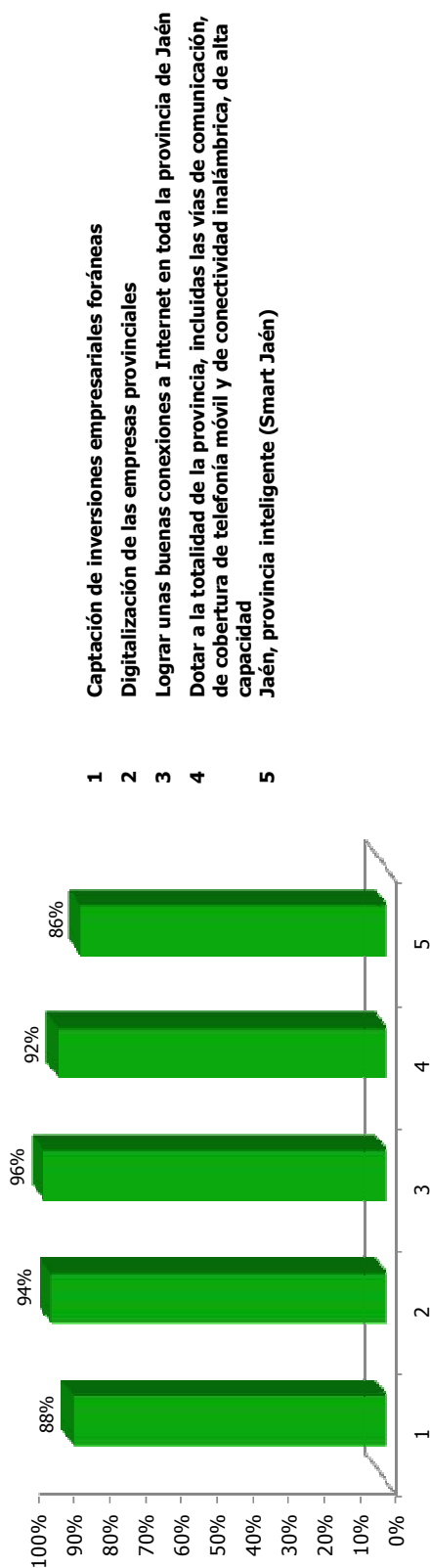
### PROYECTO 3.2 Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa



Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Apuesta por actuaciones que vayan directas a ejecutar, y no sólo a generar estructuras que si son mal gestionadas no aportan valor.
- Coordinación de las oficinas de captación de proyectos existentes.

### PROYECTO 3.3 Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales



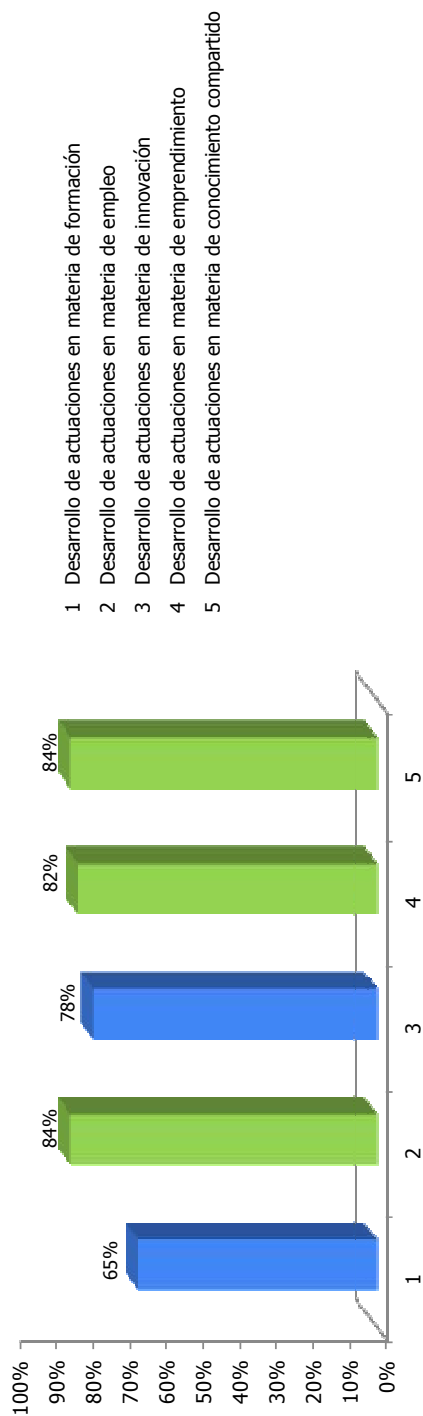
Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Jaén podría diferenciarse y ser competitiva gracias a las oportunidades de la digitalización, si nos subimos al carro los primeros.
- La conexión a Internet es algo que ya está bastante consolidado, debido a los planes del Ministerio y las subvenciones de la Junta se está llegando con Internet de Nueva Generación a prácticamente todo el territorio provincial, por eso no lo he indicado como prioritario, pese a que todavía existirán ciertas pequeñas zonas con alguna deficiencia.
- Con el objetivo de aumentar el atractivo de la provincia como destino para empresas y la captación de inversiones foráneas, alineado con la actuación dirigida a la creación de una marca de territorio que permita visibilizar y posicionar Jaén como un territorio atractivo, se plantea fortalecer la imagen de la provincia como "Jaén: aceite de oliva y mucho más". Reforzando las ventajas que ofrece nuestro territorio para el aterrizaje de nuevas empresas e inversión. Resulta especialmente relevante la captación de iniciativas empresariales tecnológicas y vinculadas al sector TIC.





#### PROYECTO 3.4 Consolidación de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa

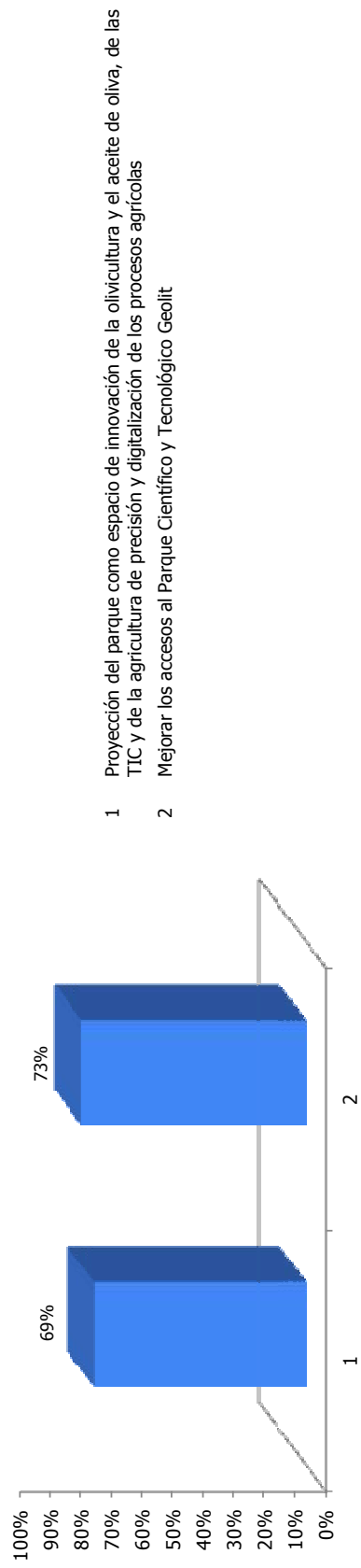


Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Apoyo de la FUE de la UJA en las oficinas de transferencia de los CCTT provinciales.



### PROYECTO 3.5 Consolidar Geolit como espacio de innovación



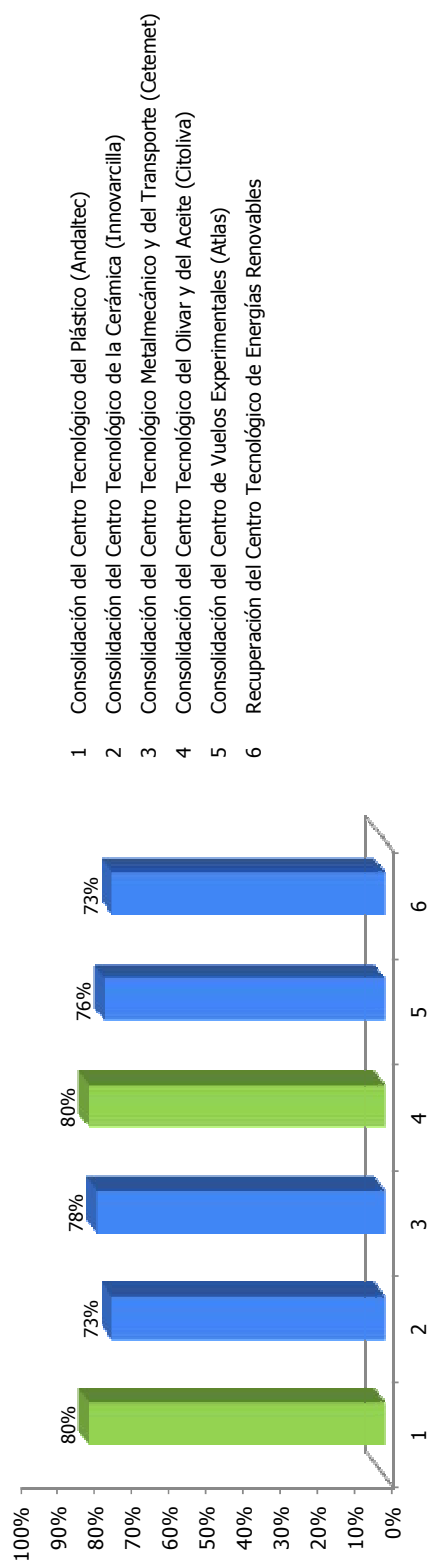
- 1 Proyección del parque como espacio de innovación de la olivicultura y el aceite de oliva, de las TIC y de la agricultura de precisión y digitalización de los procesos agrícolas
- 2 Mejorar los accesos al Parque Científico y Tecnológico Geolit

Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Pienso que la realidad actual nos enfoca a la deslocalización de las propuestas.



### PROYECTO 3.6 Consolidación de los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén

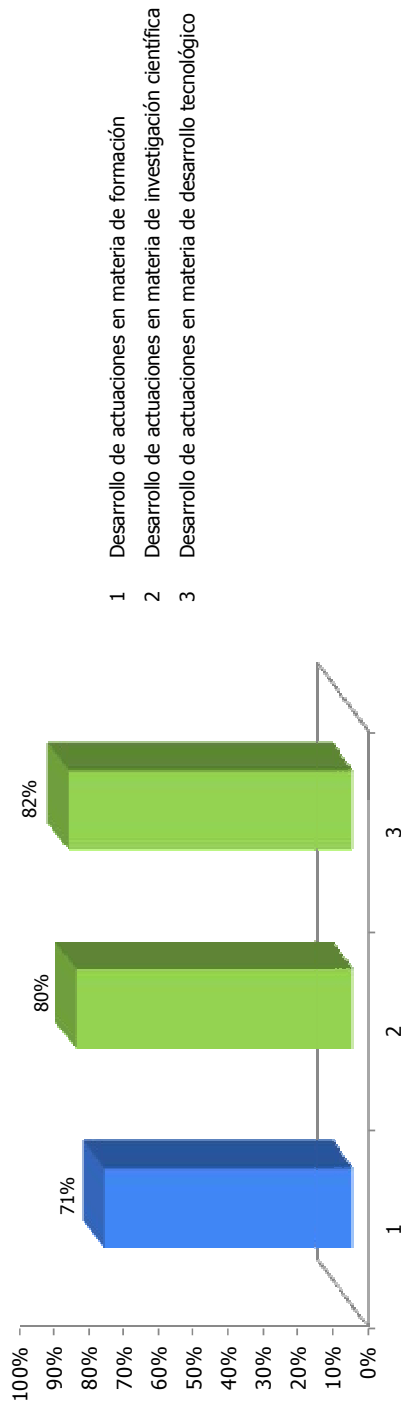


Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Plenso que los Centros Tecnológicos han de tener mecanismos propios para su consolidación, como toda organización.
- En mi humilde opinión, no es Jaén quien debe preocuparse por la consolidación de ATLAS, sino Sevilla. Para Jaén, su intervención sería más de facilitarles la actividad, accesos y servicios. En cuanto al de las Energías renovables, entiendo que entre los CT's ya existentes se puede asumir esta necesidad, sin tener que crear otra nueva infraestructura.

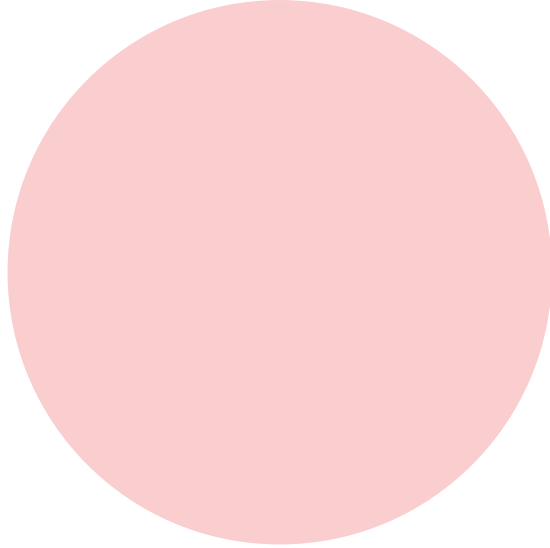


### PROYECTO 3.7 Consolidación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (CEATIC)



Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Plenso que la prioridad es acertar en la definición de la misión y la gestión del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación y que sea un organismo que impulse sus propios proyectos.
- Centro de innovación dedicado al posicionamiento local en Internet de nuestras empresas. Así tras cualquier búsqueda hecha en Google o YouTube en primera posición se situará un negocio local. Gracias al SEO local si una persona localizada en la provincia de Jaén busca términos como "Máster en administración de empresas", "ferretería" o "comprar zapatillas" aparecerán negocios locales. El objetivo es competir con Amazon y otras grandes plataformas y que nuestros empresarios se lleven el tráfico a sus espacios digitales.





## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

Jaén, 18 de marzo de 2021

### CONCLUSIONES

Se recogen, a continuación, los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por la *comisión*, así como las acciones a desarrollar en el corto plazo.

- Actuaciones 4.2.1. “Integración de un programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos” y 4.2.2. “Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos”: se propone crear una “Comisión de Educación y Cultura” al objeto de establecer sinergias y coordinar programas y actividades entre las Delegaciones Territoriales de Cultura y Patrimonio Histórico y de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía. En este grupo de trabajo participarían las Jefas de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación de Cultura y de Ordenación Educativa, la Coordinadora Provincial de Formación del Profesorado y las personas responsables de los planes y programas educativos.
- 4.6.3. “Reedición del Foro por la Cultura de la provincia de Jaén”: la *comisión* considera prioritario reeditar el Foro por la Cultura de la provincia de Jaén. Las personas miembros de la *comisión* creen necesario, también, cerrar el I Foro por la Cultura antes de convocar el siguiente. La Diputación Provincial se compromete a reunir todos los materiales que se derivaron del primero y a publicar las conclusiones, con la colaboración con la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, antes de celebrar del segundo foro. Se plantean como temas a abordar en II Foro por la Cultura: el análisis de los cambios derivados de la pandemia y que han conllevado a un nuevo paradigma; la comunicación de la cultura; los nuevos formatos o cómo activar los públicos.
- 4.6.5. “Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de la provincia de Jaén”: se considera prioritaria la creación de esta oficina y la de una “Agenda cultural provincial”. Pedro Melguizo Jiménez se ofrece a elaborar una propuesta concreta de cómo abordar la creación de la oficina de coordinación y la agenda cultural de la provincia de Jaén.
- 4.6.8. “Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses”: la *comisión* cree que es prioritario y factible retomar esta agenda. La Diputación Provincial queda encargada de estudiar la fórmula para reactivarla.



- 4.3.11. “Creación de un Foro Provincial por la Educación”: la *comisión* propone crear un Foro por la Educación, en un formato más reducido que el de la cultura. Este foro lo coordinaría, al menos en un principio, la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”.

Se plantea en la *comisión*, asimismo, la conveniencia de impulsar la reactivación de un circuito provincial de teatro, cuando la situación de la pandemia del COVID-19 lo permita.





## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 26 de febrero de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia cultural y educativa. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su **urgencia**, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcaran con prioridad “muy alta” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el II Plan Estratégico, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la Estrategia, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

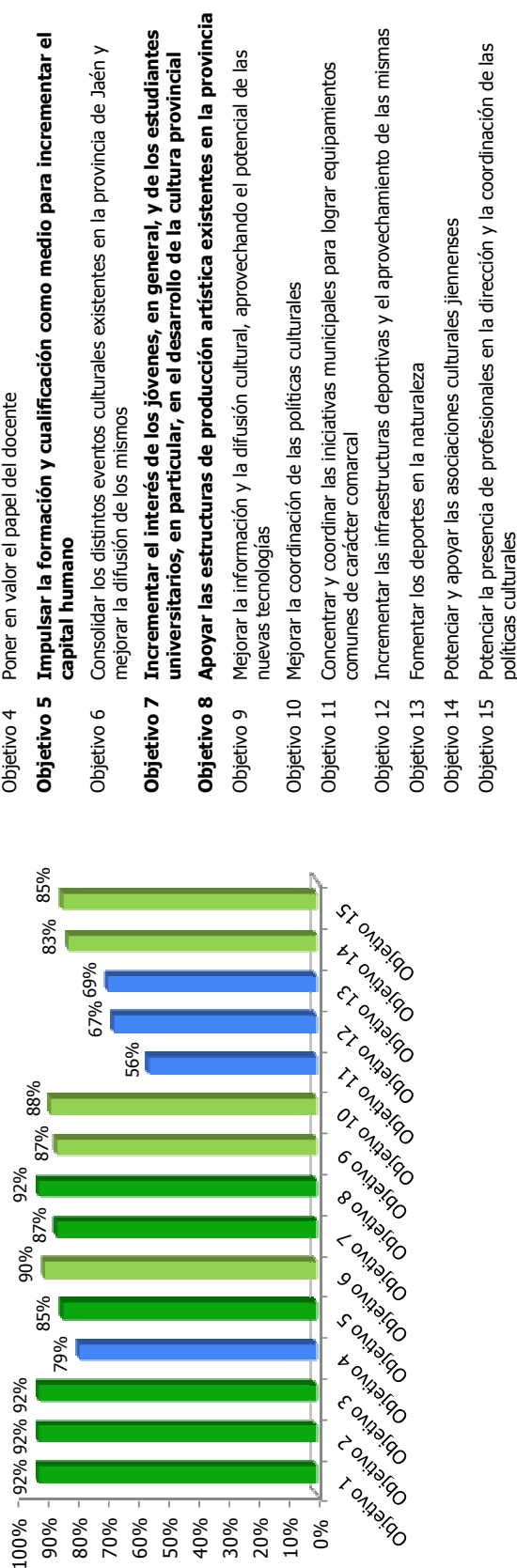
El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 15 días más tarde, el 12 de marzo de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 61 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 52.

Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.

## PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 4 "JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA"

Los **objetivos mejor valorados** han sido los nº 1, 2, 3, 5, 7 y 8, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recogen a continuación las **nueve aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

- Potenciar la imagen cultural de Jaén a nivel regional y estatal.
- Educar en valores, es imprescindible, fundamental y básico.
- Apoyar a los creadores de nuestra tierra mediante políticas de promoción y difusión.
- Analizar y diseñar estrategias para superar las consecuencias que la pandemia ha tenido en el sector cultural.
- Alentar la capacidad crítica de los más jóvenes.

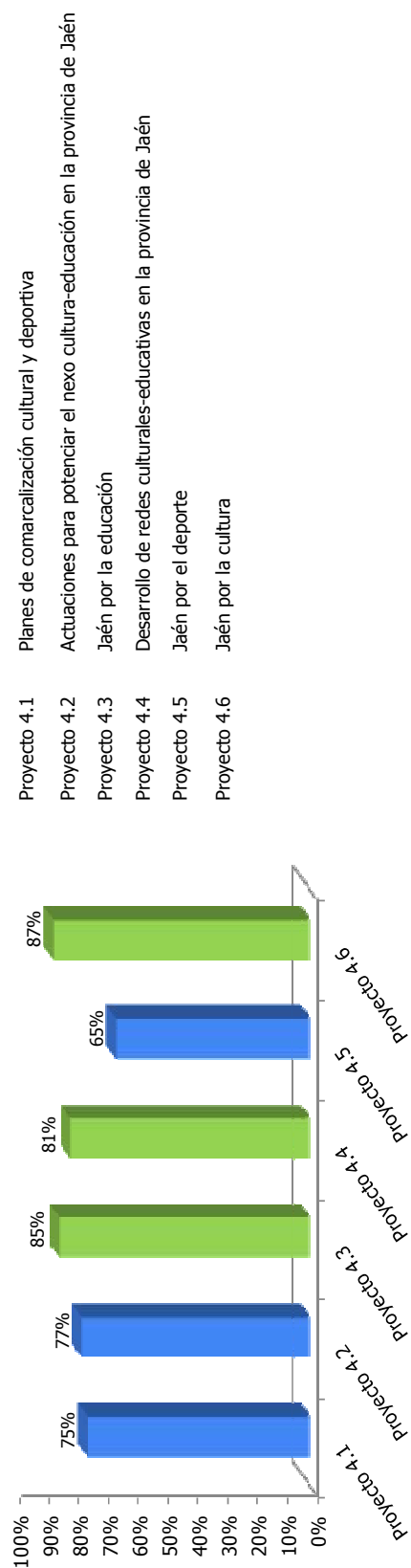


- f) Comunicar, falta un lugar común de divulgación de las actividades que recoja el día a día de las mismas una vez que han desaparecido de los diarios provinciales. Me refiero al "Hoy en Jaén".
- g) Agenda cultural provincial accesible y conjunta. Fomentar las enseñanzas artísticas y culturales en el ámbito escolar. Base de datos provincial con los espacios culturales y escénicos de la provincia. Apoyo a los artistas y creadores locales. Apertura de centros culturales y/o escénicos públicos los fines de semana.
- h) Apoyo económico al tejido profesional cultural e industrias culturales afines. Creación de un órgano de gestión de ayudas. II Foro por la Cultura para la reactivación post-covid. Creación del Observatorio Educativo y Cultural de Jaén y Red de espacios provinciales de uso cultural. Trabajar por la inclusión de la provincia en las redes de gestión, formación y programación cultural existentes en Andalucía y en el ámbito nacional e internacional. Potenciar el diseño de proyectos culturales mixtos y transversales con el turismo y la educación. Creación de un espacio de encuentro entre los sectores turísticos y culturales públicos y privados para la creación de líneas estratégicas conjuntas a seguir, con presencia fundamental y necesaria de los responsables de todas las instituciones públicas implicadas. Impulso a la mediación de las instituciones públicas en la conexión de entidades privadas y el sector empresarial de la provincia con los agentes culturales, evidenciando y potenciando la rentabilidad económica, social y de comunicación de los modelos de mecenazgo y apoyo a la cultura. Apoyo a la difusión global de los proyectos culturales locales y a la formación en marketing digital cultural como herramienta de comunicación global.
- i) Potenciar la presencia y consideración de profesionales en materia de gestión deportiva.



### PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 4 "JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA"

Los **proyectos mejor valorados** han sido los **nº 4.3, 4.4 y 4.6**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no han alcanzado la prioridad muy alta en más del 40% de estos.



Se recogen a continuación las **trea aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- Fomentar las rutas culturales.
- Rentabilizar las infraestructuras públicas existentes en pro de la cultura y la educación.
- Talleres culturales vespertinos en los barrios más deprimidos.



### **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 4 “JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA”**

Las **cuatro actuaciones mejor valoradas** han sido la **nº 2 del proyecto 4.2, las nº 4 y 5 del proyecto 4.3, la nº 10 del proyecto 4.6**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%. Estas son:

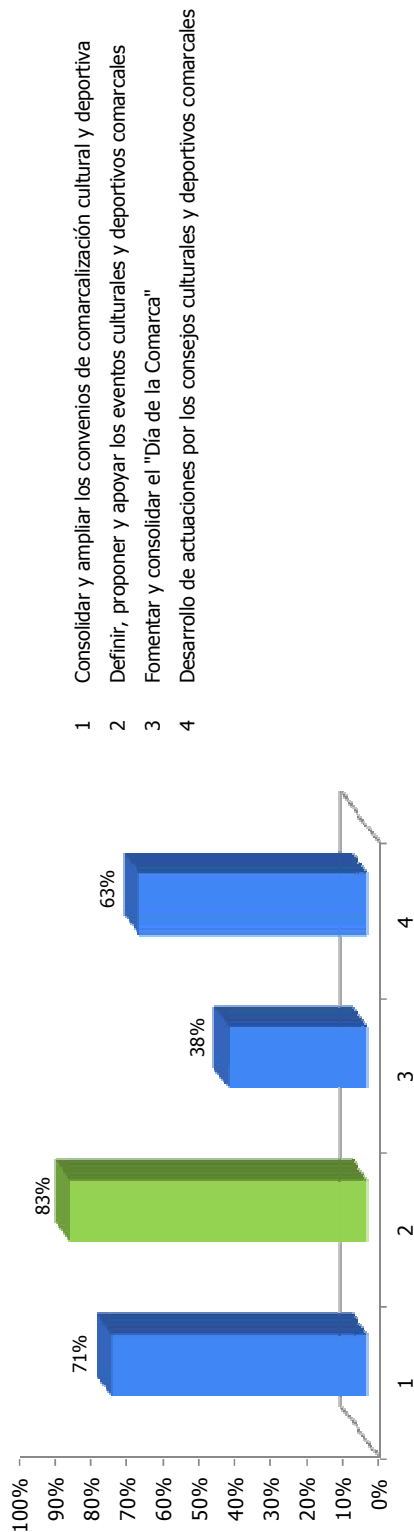
- 4.2.2. Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos
- 4.3.4. Implantación de las TICs en todos los niveles de enseñanza
- 4.3.5. Impulso de la educación de calidad y en valores
- 4.6.10. Consolidación del Conservatorio Superior de Música de Jaén

También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes diez actuaciones:

- 4.1.2. Definir, proponer y apoyar los eventos culturales y deportivos comarcales
- 4.2.1. Integración de un programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos
- 4.2.3. Organización y difusión de eventos culturales entre los jóvenes
- 4.3.6. Promover el espíritu emprendedor en los centros
- 4.3.7. Centros educativos abiertos e interrelacionados con su entorno
- 4.3.8. Aumentar los Ciclos de Formación Profesional Dual
- 4.3.9. Desarrollar actuaciones para el fomento de la lectura
- 4.4.2. Red de espacios de uso cultural
- 4.4.3. Red de museos y espacios expositivos
- 4.6.4. Consolidar los eventos culturales existentes en la provincia y mejorar su difusión



#### PROYECTO 4.1 Planes de comarcalización cultural y deportiva

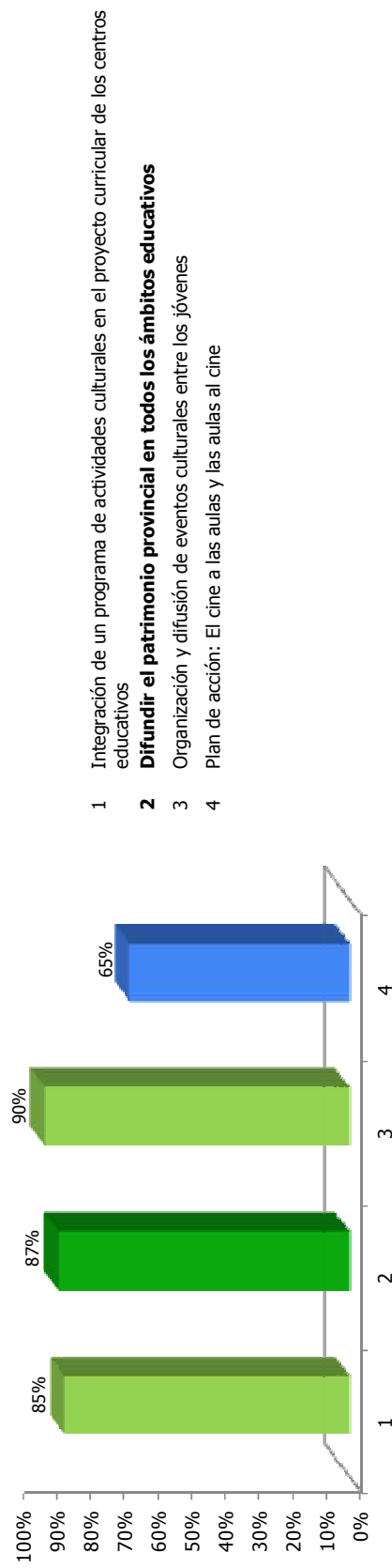


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Favorecer los denominadores comunes comarcales entre los municipios.
- Consolidar, afianzar y apoyar la figura de los Gestores Comarcales Deportivos y Culturales para la coordinación entre municipios, asesoramiento, promoción y gestión de eventos deportivos y culturales de ámbito comarcal y provincial en la provincia de Jaén.
- Definir y apoyar los programas deportivos y eventos de carácter comarcal.



#### PROYECTO 4.2 Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén

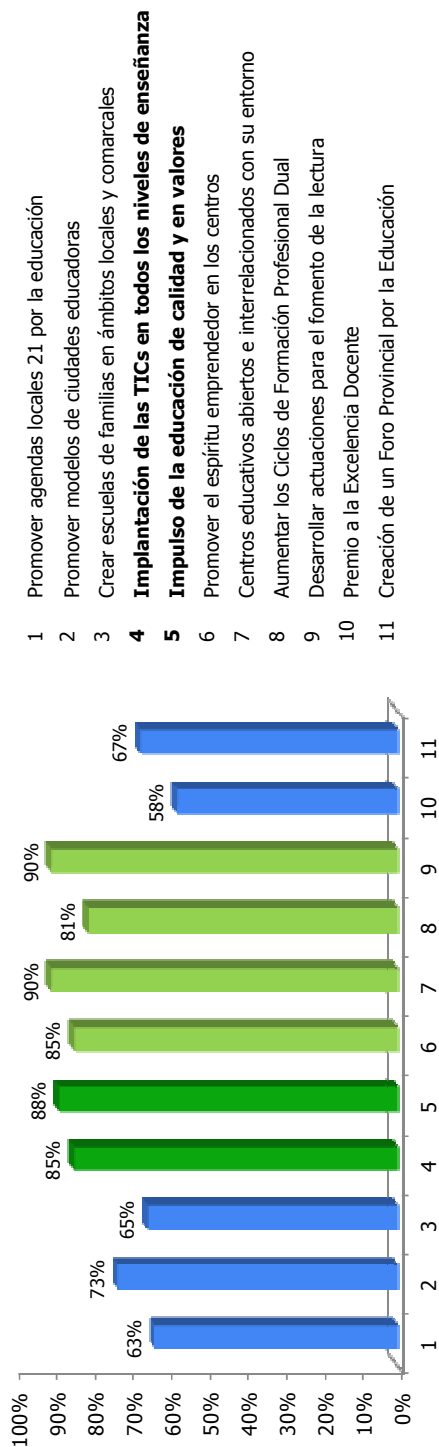


Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- No solo el cine, el teatro, la pintura, la arquitectura, la música A LAS AULAS.
- Interacción y participación en los medios de comunicación de las comarcas.
- Establecer cauces de colaboración de los responsables de patrimonio con entidades educativas (ciclos de conciertos de los conservatorios en su área de influencia, poniendo en valor el patrimonio comarcal y/o local).
- Fundamental que los monumentos sean visitables con un horario establecido que se cumpla y que se enseñe por personas acreditadas y formadas en Historia del Arte. Hacer campañas de divulgación y visitas a espacios no tan conocidos como una manera de atraer a nuevos públicos.



#### PROYECTO 4.3 Jaén por la educación

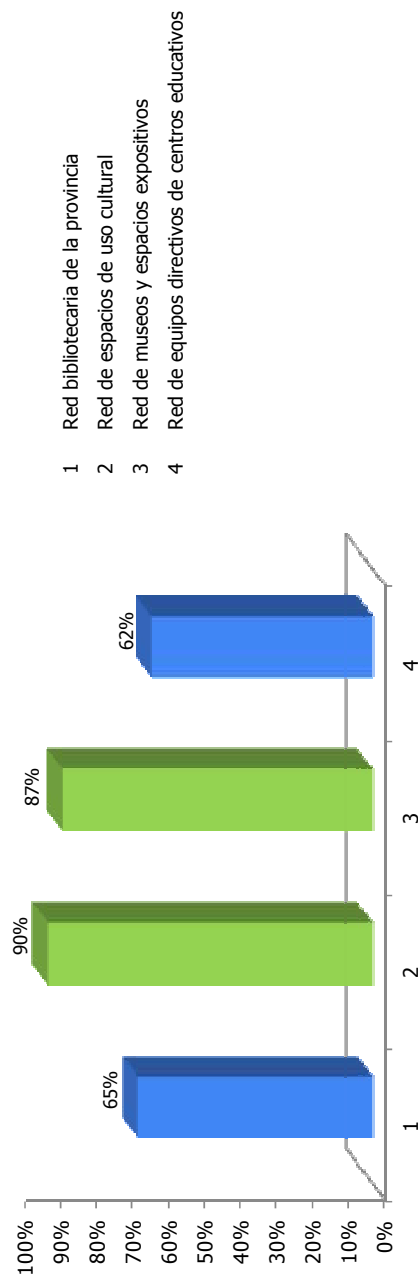


Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Reinserción de mayores de 16 años en circuitos de alfabetización y capacitación profesional.
- Crear club de lectura dedicados a niños, jóvenes, al que asistan escritores de literatura infantil y juvenil.



#### PROYECTO 4.4. Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén

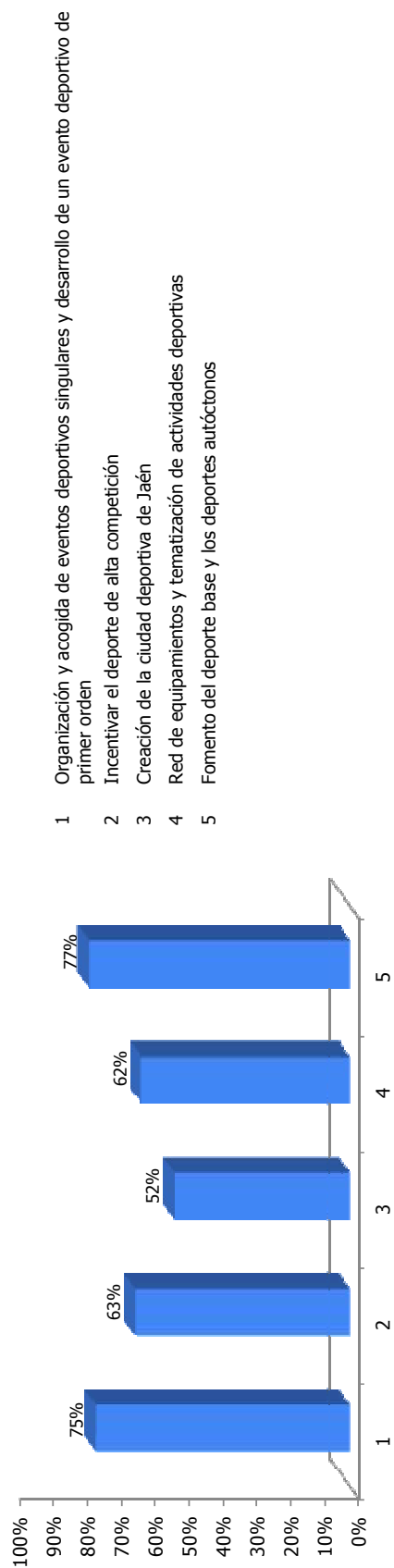


Se recogen a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Red de centros de barrio para el desarrollo de actividades culturales con niños de familias desfavorecidas.



#### PROYECTO 4.5 Jaén por el deporte

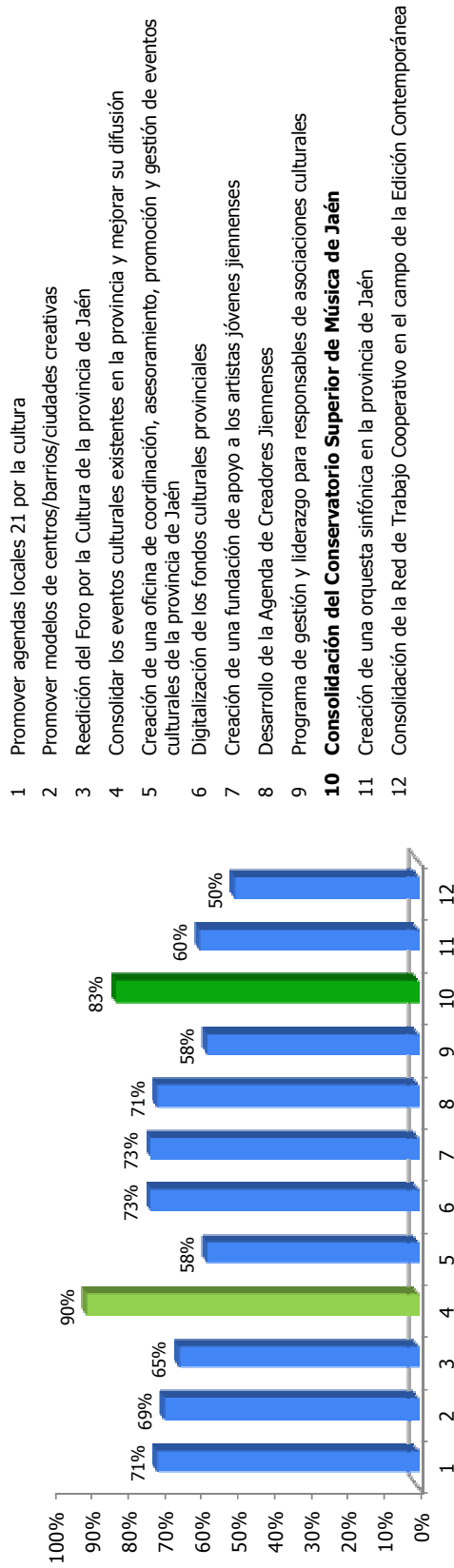


Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Equipamiento deportivo suficiente y obligatorio por ley en los centros educativos, fomentando sana competencia entre ellos.
- Alentar la actividad deportiva a cualquier edad.

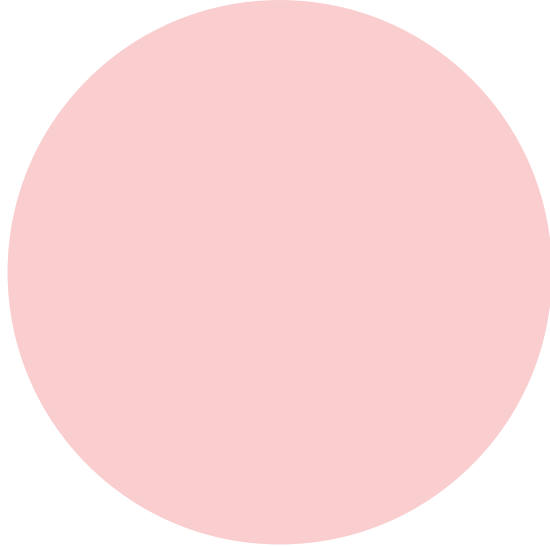


#### PROYECTO 4.6 Jaén por la cultura



Se recogen a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Promover el periodismo escolar en los centros educativos.





## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

Jaén, 8 de marzo de 2021

### CONCLUSIONES

Se recogen, a continuación, los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por la *comisión*, así como las acciones a desarrollar en el corto plazo.

- Dentro del proyecto 5.1. “Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada”, la *comisión* considera:

- ✓ Que es necesario prestar especial atención a las locomotoras turísticas de la provincia: Úbeda y Baeza y el Parque Natural de Cazorla Segura y Las Villas.
- ✓ Que hay que seguir trabajando en los productos turísticos maduros de la provincia: Oleotour Jaén, el Viaje al Tiempo del los Íberos y la Ruta de los Castillos y Las Batallas.
- ✓ Que hay que seguir apostando por el turismo gastronómico, el turismo de naturaleza (Jaén, destino de aventura), el turismo de congresos (Jaén, paraíso de encuentros) y la artesanía provincial.
- ✓ Que se debe crear una Ruta Turística de Ciudades Patrimonio de la Humanidad que englobe a las tres ciudades andaluzas que tienen esta distinción (Córdoba, Baeza y Úbeda).
- ✓ Que hay que buscar sinergias con otras provincias, para entrar en los circuitos turísticos.

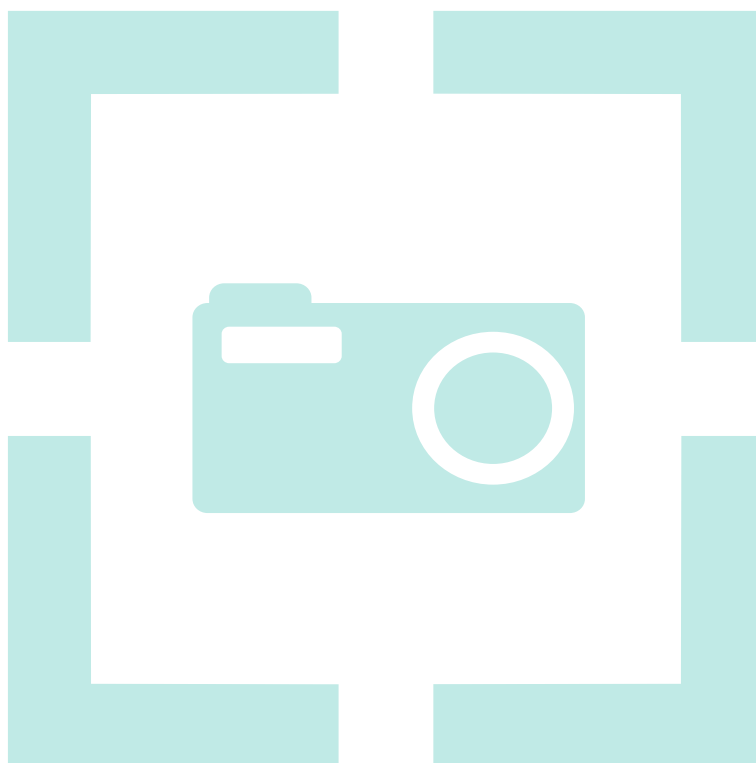
Estos temas se abordarán en la Comisión Provincial de Turismo de la provincia de Jaén.

- Proyecto 5.13. “Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial”: se plantea la necesidad de ligar este proyecto, de forma transversal, a los productos turísticos provinciales y a sus recursos patrimoniales. Respecto a la artesanía, se insta a la Consejería de Cultura a que catalogue a las diferentes artesanías como bienes de interés cultural (BIC).

- Respecto a las actuaciones relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones y la digitalización, se propone hacer de Jaén un destino turístico inteligente. Las administraciones autonómica y provincial se comprometen a intercambiar información y a trabajar de forma conjunta en esta materia para, entre otras cosas, impulsar el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Asimismo, se



plantea la creación de un grupo de trabajo multidisciplinar en materia de digitalización, para el que debe contarse con personas miembros de todas las *comisiones*, ya que la digitalización se ha abordado como prioritaria en todas ellas.





## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 18 de febrero de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia desarrollada turísticamente y que apuesta por su patrimonio histórico-artístico. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su **urgencia**, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcasen con prioridad “**muy alta**” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el *II Plan Estratégico*, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la *Estrategia*, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 13 días más tarde, el 2 de marzo de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 53 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 45.

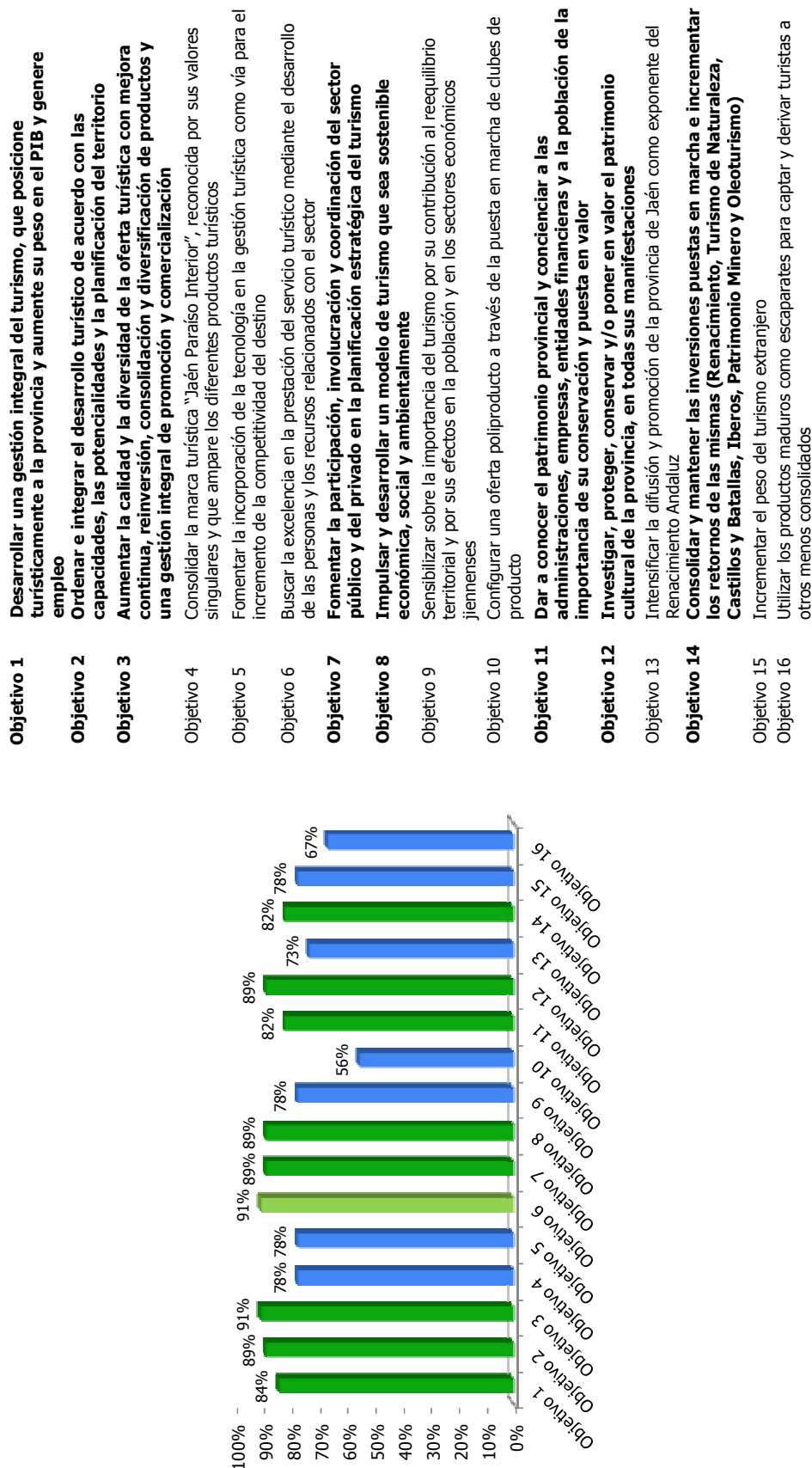
Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.



## PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 5: "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"

Los **objetivos mejor valorados** han sido los **nº 1, 2, 3, 7, 8, 11, 12, 14**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



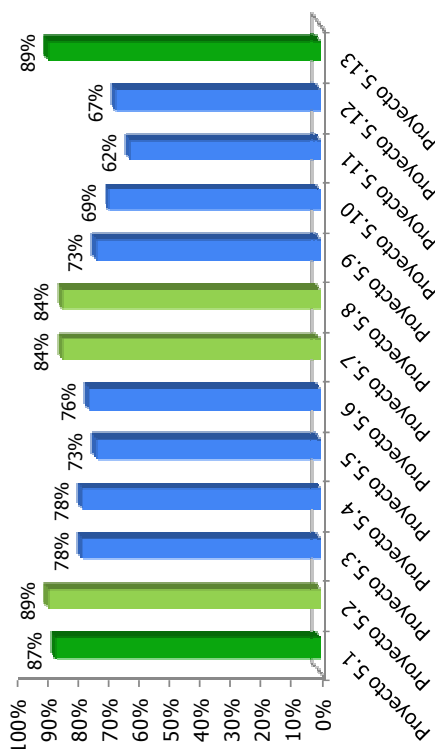


Se recogen a continuación las **trece aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

- a) Fomentar y financiar la formación en los municipios de guías turísticos.
- b) El deporte como medio promocional a través de eventos y patrocinios a equipos y deportistas destacados, la digitalización, la calidad de servicios y la profesionalización con la masa laboral equilibrando las condiciones de trabajo y elevando el nivel empresarial. Creación de valores añadidos que potencien los sectores turísticos y hosteleros con ofertas equilibradas que redunden en la mejora y generen empresas que refuercen y mejoren los sectores.
- c) Facilitar los accesos a las visitas patrimoniales en coordinación con otros entes (Iglesia y administraciones locales y provincial). Mejorar el sistema de comunicaciones inter e intra provincial.
- d) Incorporar la estrategia cultural dentro de la estrategia turística.
- e) Incidir de forma intensa en el Ítem.
- f) Puesta en valor de iconos que sirvan para potenciar determinadas rutas, como por ejemplo el caso del Museo Nacional Íbero, que sigue sin finalizar. También aprovechar sinergias con otras provincias, caso de las ciudades de Granada y Córdoba, por ejemplo, aprovechando los Itinerarios Culturales Europeos (Patrimonio Judío y Legado Andalusi), así como las Ciudades Patrimonio de la Humanidad.
- g) Que el empleo ligado al sector turístico sea un empleo de calidad.
- h) Reconocimientos de pueblos que no están valorados y no solo vender siempre los mismos productos.
- i) Apostar por las locomotoras turísticas de la provincia como son Úbeda y Baeza y el PN Cazorla, Segura y Las Villas como ejes principales de atracción de visitantes nacionales e internacionales y que se diversifique hacia otros productos interesantes complementarios.
- j) El objetivo 5, no sólo la tecnología en la gestión sino impulsar la digitalización del sector y programas de destinos turísticos inteligentes (línea principal en el nuevo marco europeo). En el objetivo 8, impulsar un modelo de turismo sostenible que impulse la economía circular, la protección medioambiental, la reducción de la generación de los residuos, las energías limpias y el empleo de calidad o añadir una nueva "despliegue de la economía circular en el sector turístico" (estas líneas son las que va a primar la UE). Propuesta nueva: Líneas de apoyo a pymes y autónomos para la puesta en marcha de iniciativas de sostenibilidad y calidad de establecimientos y servicios. Y en el objetivo 16, no sólo es lanzar de los maduros a los menos consolidados, estos últimos generan una imagen atractiva para aumentar la pernoctación en los maduros (Castillos), en otros casos atraen a target específicos como el turismo taurino o el ontológico que atraídos por su afición añaden su visita a los productos maduros. Hay que avanzar en los microproductos y la diversidad de públicos.
- k) Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como destino gastronómico.
- l) Los municipios más turísticos tienen que cuidar el embellecimiento de toda la ciudad o pueblo con estrategias turísticas no solo donde van los turistas, limpieza y mobiliario urbano. Restaurantes y bares con encanto y esto en ocasiones no se cuida. La entrada a municipios turísticos no está cuidada y en equilibrio con lo que pretendemos ofrecer. Excesiva publicidad o cartelera anunciado alojamientos o restaurantes sin guardar ese equilibrio con el entorno. Prioridad muy alta diseñar el embellecimiento de municipios turísticos.
- m) Invertir en los productos que nos diferencian del resto como destino turístico y apoyar al sector privado para la creación y desarrollo de productos turísticos que potencien la marca "Jaén paraíso interior".

## PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 5: "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"

Los **proyectos mejor valorados** han sido los **nº 5.1 y 5.13**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



### Proyecto 5.1 Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada

|               |                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proyecto 5.2  | Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible                                                                             |
| Proyecto 5.3  | Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico                                                                                |
| Proyecto 5.4  | Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico                                                                    |
| Proyecto 5.5  | Evolucionar la página web de promoción turística del destino <a href="http://www.jaenparaísointerior.es">www.jaenparaísointerior.es</a> |
| Proyecto 5.6  | Potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior"                                                                                             |
| Proyecto 5.7  | Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico                                                                    |
| Proyecto 5.8  | Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén                                           |
| Proyecto 5.9  | Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"                                                            |
| Proyecto 5.10 | Desarrollo de programas de fidelización del destino                                                                                     |
| Proyecto 5.11 | Jaén, Taller del Renacimiento                                                                                                           |
| Proyecto 5.12 | Parques Culturales                                                                                                                      |

### Proyecto 5.13 Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial

Se recogen a continuación las **seis aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- Definir los paisajes culturales de Jaén y establecer actuaciones para su mejora.
- Es básica la formación continuada y la captación de nuevos nichos de actividad y potenciación de nuevos espacios turísticos y zonas de desarrollo con una específica red de información y constantes encuestas que permitan tener información sobre los servicios, zonas y propuestas de los visitantes.
- Actuaciones que fomenten y ayuden a la creación de micro eventos turísticos en los diferentes municipios de Jaén, con el fin de dar a conocer todos los municipios jiennenses.



- d) Dar cabida a otros agentes dentro de las tomas de decisiones y no siempre las mismas personas, aires nuevos y renovados y que de verdad puedan hablar de su territorio, demasiados intereses territoriales.
- e) Respecto al proyecto 5.5., evolución de la web Jaén paraíso interior, en unos meses se lanza ya la plataforma Jaén paraíso interior, con lo que podemos dar por cumplido este objetivo. Por lo que respecta al proyecto 5.9., en relación con el e-commerce, sí estoy de acuerdo con fomentar este tema entre los empresarios y autónomos, no a plataformas comerciales por parte de instituciones, tanto Turismo Andaluz como Tourespaña lo pusieron en marcha y terminaron en los juzgados, ahora está la plataforma del gobierno Canario de venta directa que está provocando un gran debate tanto por anular los beneficios a la intermediación como por el gran desembolso económico para competir con plataformas como booking.
- f) Jaén, destino gastronómico.



### **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 5: "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"**

Las **diecinueve actuaciones mejor valoradas** han sido las **nº 2, 3, 4 y 6 del proyecto 5.1, las nº 2 y 5 del proyecto 5.4, las nº 3 y 5 del proyecto 5.5, la nº 3 del proyecto 5.6, las nº 1, 2, 5 y 6 del proyecto 5.7, las nº 4, 5 y 6 del proyecto 5.8, la nº 3 del proyecto 5.9 y las nº 15 y 18 del proyecto 5.13**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.

Estas son:

- 5.1.2. Consolidación del producto "Turismo de Naturaleza"
- 5.1.3. Consolidación del producto "Ruta de los Castillos y las Batallas"
- 5.1.4. Consolidación del producto "Viaje al Tiempo de los Íberos"
- 5.1.6. Consolidación del producto "Oleotour Jaén"
- 5.4.2. Desarrollo de cursos de formación y gestión turística especializada
- 5.4.5. Fomento de productos artesanales y agroalimentarios autóctono como recursos turísticos para impulsar el autoempleo
- 5.5.3. Actuaciones en redes sociales
- 5.5.5. Traducción de la web en diversos idiomas
- 5.6.3. Campañas de promoción a nivel estatal
- 5.7.1. Desarrollo de un plan de marketing
- 5.7.2. Seguir apostando por el marketing on-line
- 5.7.5. Potenciar la cultura y conciencia turística del destino
- 5.7.6. Fomentar la presencia en redes sociales
- 5.8.4. Establecer relaciones con tour operadores y agencias de viajes especialistas en los segmentos estratégicos de la provincia
- 5.8.5. Favorecer las campañas de destino en los grandes medios de comunicación
- 5.8.6. Favorecer la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia para el fomento de la paquetización de productos turísticos
- 5.9.3. Fomento y aprovechamiento de las TICs en actividades de comercialización
- 5.13.15. Consolidación de fortificaciones en ruinas, para evitar su desaparición
- 5.13.18. Campaña de concienciación ciudadana para preservar los conjuntos históricos y los paisajes culturales

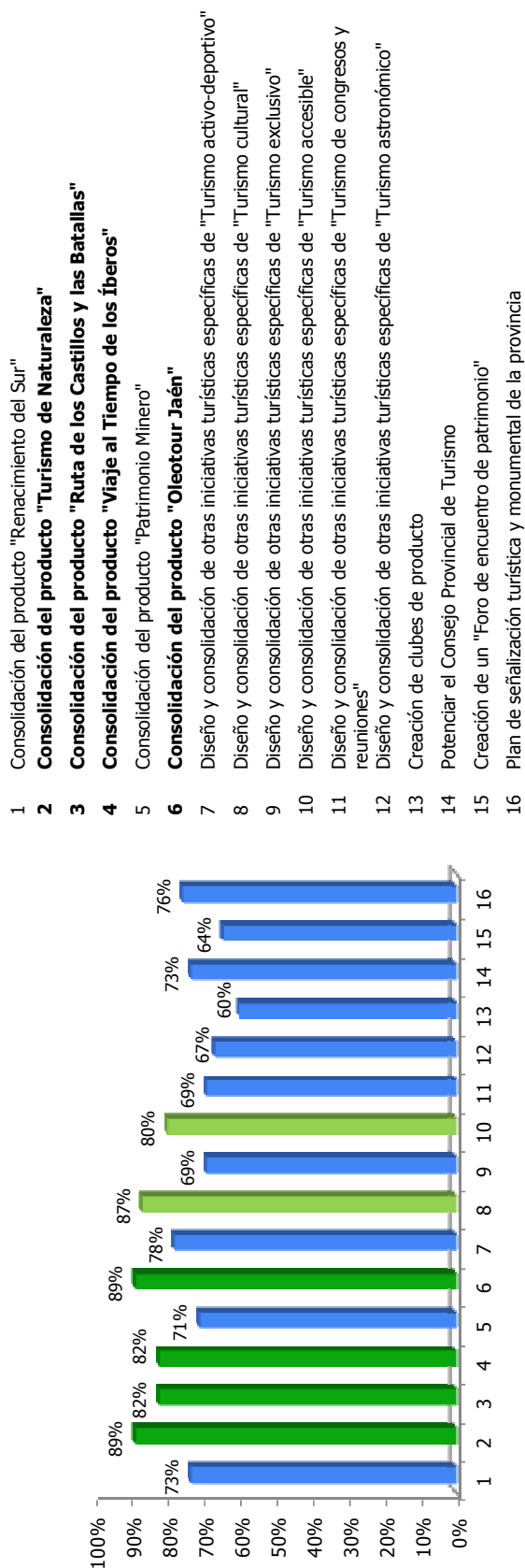


También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes seis actuaciones:

- 5.1.8. Diseño y consolidación de otras iniciativas turísticas específicas de "Turismo cultural"
- 5.1.10. Diseño y consolidación de otras iniciativas turísticas específicas de "Turismo accesible"
- 5.4.1. Programa de valorización de las profesiones turísticas
- 5.5.1. Incorporar herramientas y funcionalidades web más innovadoras
- 5.5.7. Mejorar los motores de agenda y búsqueda
- 5.7.3. Fomentar la difusión y el uso compartido del material promocional digital por parte de las empresas del destino



### PROYECTO 5.1 Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada



Se recogen a continuación las **ocho aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

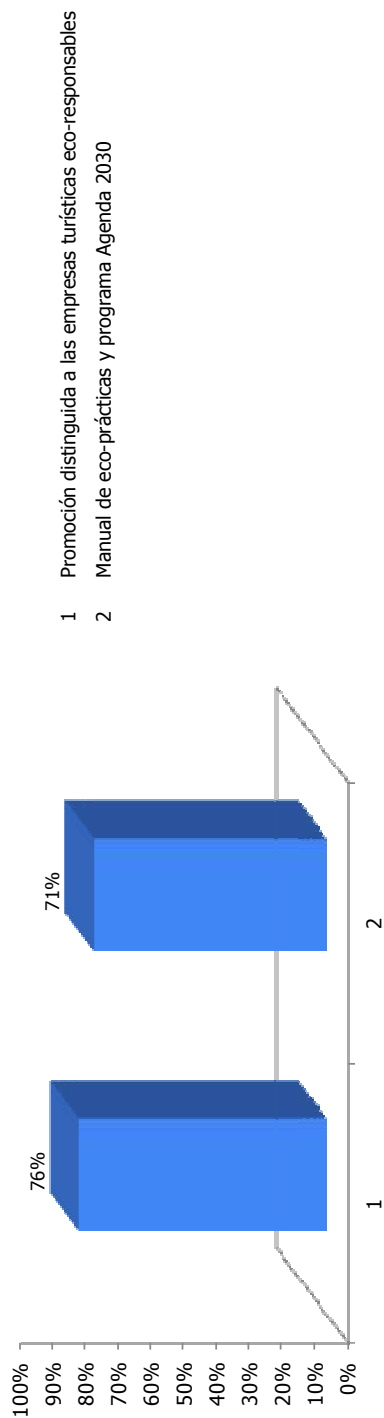
- Consolidar los grandes eventos culturales especializados de la provincia de Jaén.
- Actuaciones encaminadas a poner en valor las pinturas rupestres de nuestra provincia declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO.
- Fomentar o añadir como atractivo turístico lo relacionado con el Arte Rupestre que hay en la Provincia de Jaén.
- Señalización del Parque Natural de Sierra Mágina en la autovía Jaén-Granada.
- En los momentos más invisibles es cuando más visibles se debe ser. Una buena promoción de las posibilidades debe ser promocionado constantemente y la creación de mesas y consejos de trabajo imprescindible, coordinado con los actores de los sectores involucrados.
- Señalización de diferentes rutas por la provincia de Jaén y sus municipios.
- ¿Realmente sirven los foros? se crean y después se olvidan, ejemplo el foro de la cultura, un fin de semana de ensueño hablando de cultura, una organización excelente y después... aunque se dijo que fue el primer foro de la cultura no es así, fue el segundo, lo que pasa es que del primero, que se reunió en Iñeza, nunca más se supo.



- h) Club de Producto ligados a la excelencia en la Calidad y la Sostenibilidad. La mayoría de los proyectos en los que se menciona diseño como turismo activo-deportivo, ya está la estrategia Jaén Destino Aventura, o en Congresos ya tenemos "Jaén Paraíso de Encuentros", con lo que el objetivo del diseño ya lo tenemos, hay que seguir reforzándolos. Necesitamos una línea nueva: Diseño y fomento del turismo gastronómico, especialmente de la gastronomía Km 0, fomentando los productores, las artesanías y la gastronomía tradicional. Toda la oferta turística debe ser sostenible y circular. A la línea de turismo accesible incluiría inclusivo.



### PROYECTO 5.2 Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible

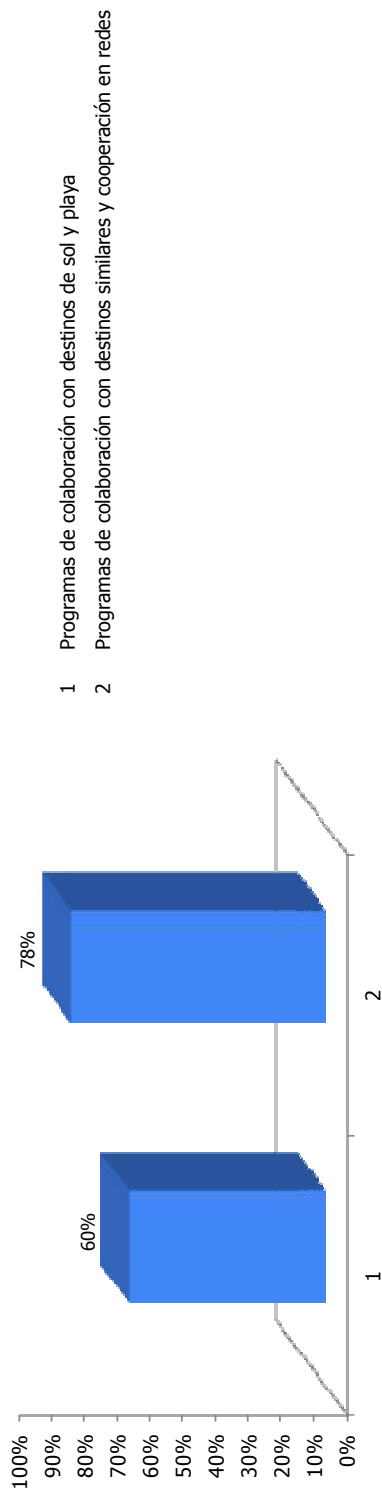


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Premiar las excelencias de las empresas cumplidoras con sus responsabilidades y servicios que trabajan en la evolución y profesionalización deben tener el reconocimiento y visibilidad necesarias para la mejor imagen de las zonas y promoción turística, gastronomía y hospederas.
- Proporcionar más información sobre el concepto de sostenibilidad turística.
- Apoyo a los municipios para la gestión sostenible y circular del destino: peatonalización, aparcamientos disuasorios, corredores pedestres y ciclables, etc.



### PROYECTO 5.3 Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico

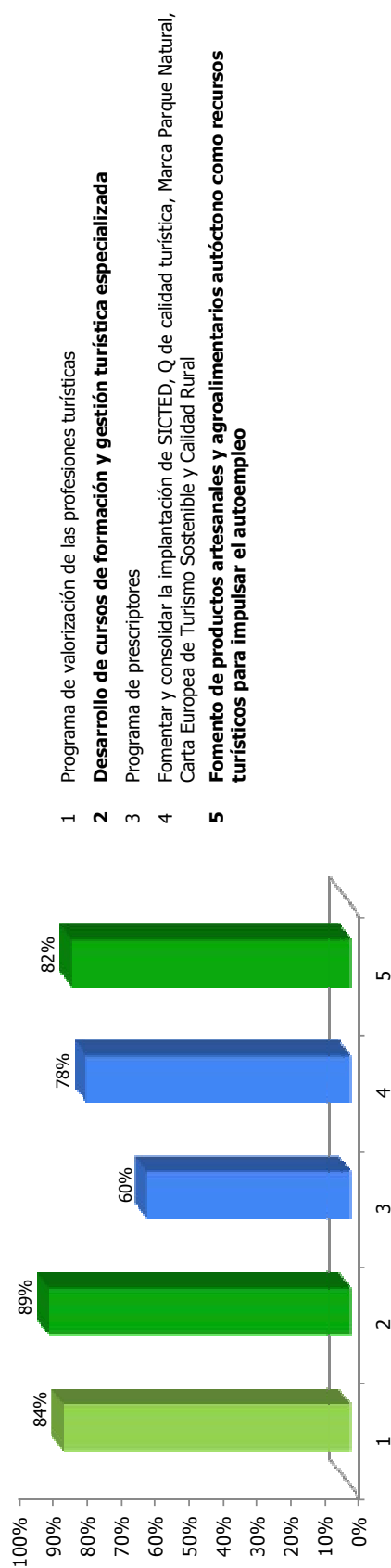


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- El intercambio turístico de zonas y el equilibrio y reparto vacacional servirá para intercalar distintas tendencias que cambien los hábitos.
- Con la Red ciudades Patrimonio Mundial.
- Priorizar la creación de productos turístico interprovinciales como Andalucía Íbera (Jaén-Granada-Córdoba) o los de viajar en bicicleta por Andalucía.



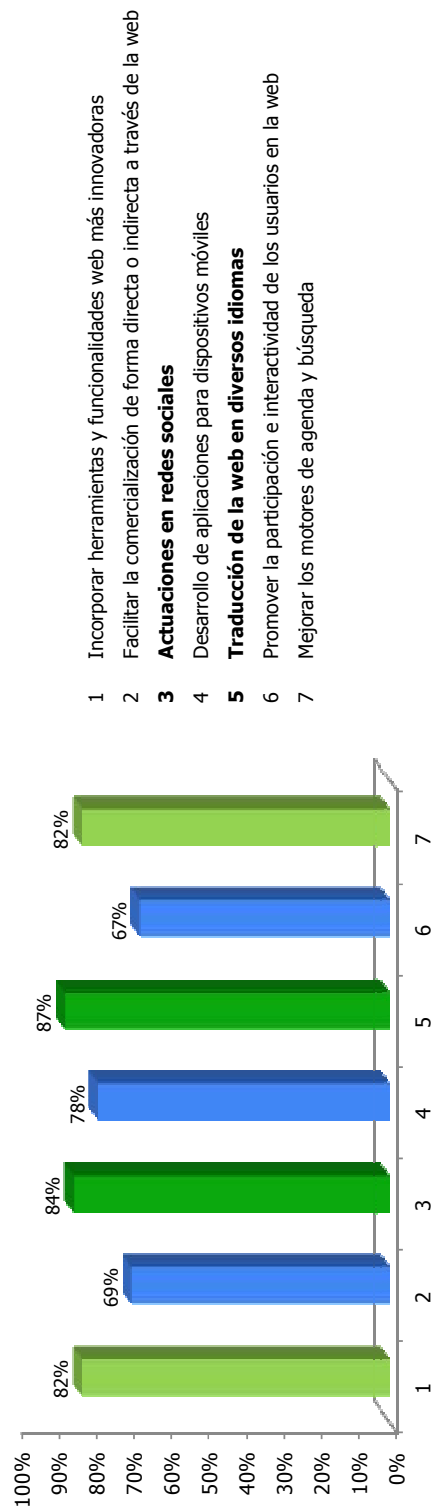
#### PROYECTO 5.4 Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico



Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Formación y más formación continuada para estar con las tendencias y nuevas posibilidades en un sector cambiante, haciendo más atractivas las ofertas para atraer nuevos visitantes y su fidelización.
- Considero muy importante la formación en materia de turismo provincial. Que los profesionales del turismo se especialicen en el territorio de Jaén y sus municipios en concreto.
- Creación de un programa de gastronomía y restauración Km 0, involucrando a chefs, productores y calidad de los productos y medio ambiental. Crear una línea específica para el fomento de la Artesanía de Jaén: formación, digitalización, promo-comercialización.

**PROYECTO 5.5. Evolucionar la página web de promoción turística del destino [www.jaenparaísointerior.es](http://www.jaenparaísointerior.es)**



Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- La digitalización y las tendencias en las redes sociales y web son un canal de transmisión imprescindible por su rapidez de traslado de la información y facilidad en la movilidad.
- Los medios tecnológicos deben ser lo más fáciles y cómodos posibles, para que a ellos pueda acceder cualquier usuario, sea cual sea su nivel de conocimiento sobre tecnología.
- Cuidado con la participación de las personas en las redes, al final siempre acaba con polémica que en nada beneficia al destino.
- Todo el tema web está cumplido con la plataforma, que además cuenta con una intranet para profesionales. Es necesario impulsar la formación e implicación de los empresarios y municipios en la plataforma.





#### PROYECTO 5.6 Potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior"

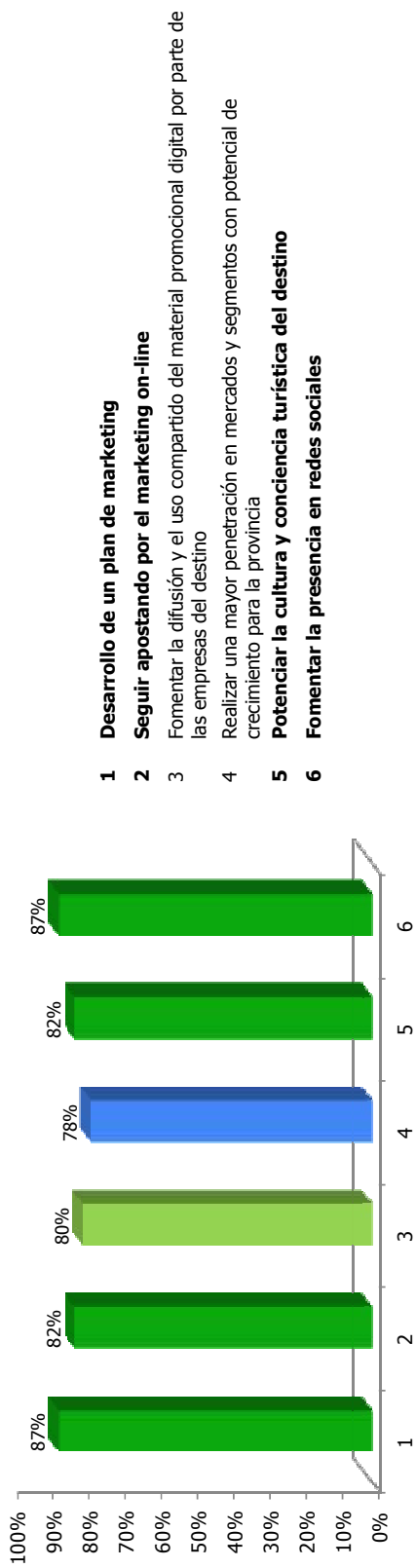


Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Imprescindible. La presencia en eventos de todo tipo, potenciar nuevas posibilidades, sectores y acciones. El deporte y las manifestaciones deportivas junto con la colaboración con deportistas, equipos y clubes con proyectos que generen retorno y rentabilidad en nuevos espacios y deportes con trayectorias y posibilidades de futuro a medio y largo plazo.
- ¿Pero la promoción de los mismos destinos de siempre?



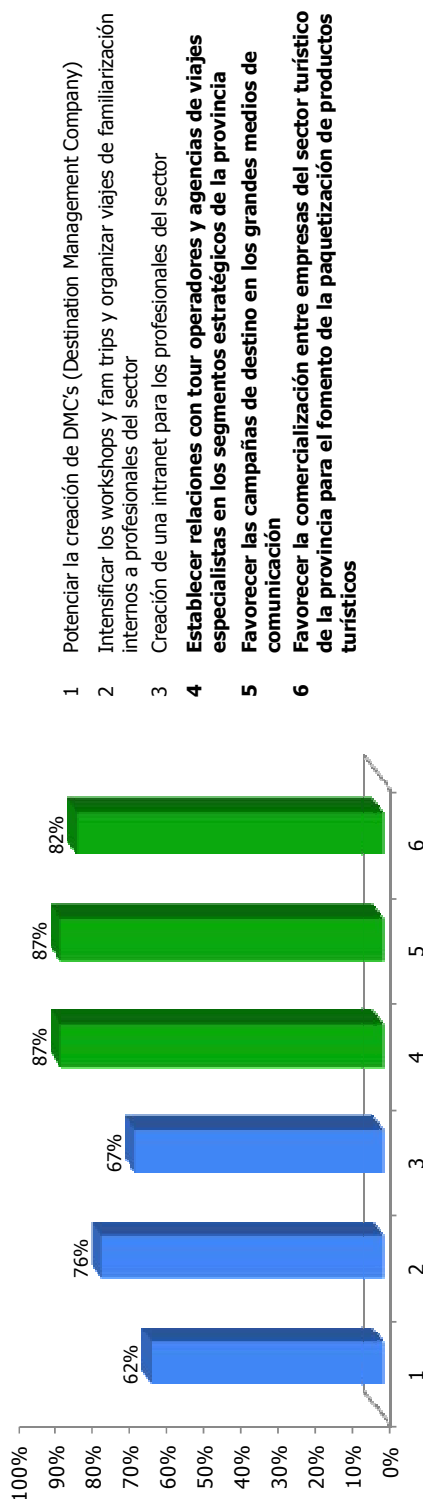
### PROYECTO 5.7 Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico



Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Totalmente necesaria esta apuesta de modernidad y eficacia bien llevada y puesta en escena.

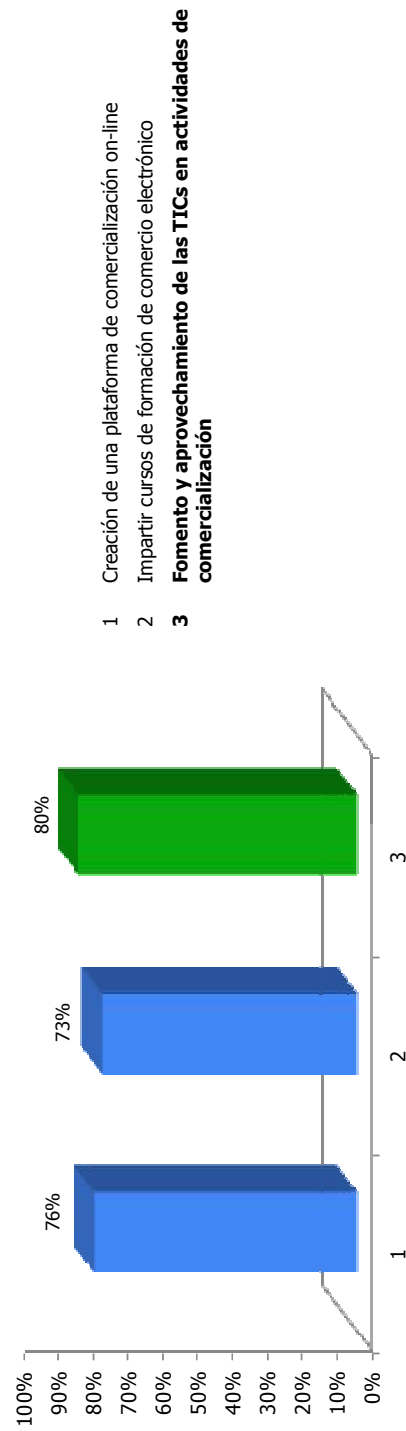
### PROYECTO 5.8 Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén



Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Difundir y potenciar nuevos productos será una herramienta útil y necesaria.
- Workshops y fam trips y organizar viajes de familiarización internos a profesionales del sector, ¿en los mismos destinos de siempre? ¿Y con las mismas personas?  
¿Cuántos paquetes turísticos se han hecho y cuanto dinero se han gastado en algo que después no ha servido para nada?
- El punto de intranet se puede dar por cumplido con la puesta en marcha de la plataforma. La comercialización como se enfoca en este punto es complicada porque nos falta oferta hotelera, tanto receptivos como mayorista se encuentran con este gran problema a la hora de elaborar paquetes. Tal y como se mueve el mercado es mejor las alianzas para generar experiencias atractivas y diferentes así como catálogos de experiencias y servicios. Otro tema es aumentar la planta de alojamiento con el impulso al parador de Alcalá la Real, mejora de albergues, apoyo a las iniciativas para crear alojamientos con encanto, hoteles, etc.

#### PROYECTO 5.9 Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"



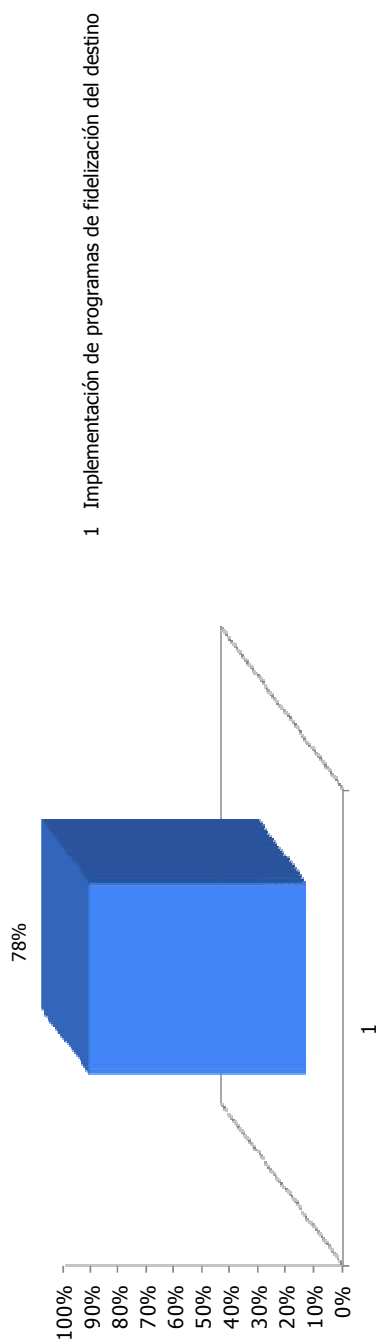
Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Adecuar las ofertas al mercado y la formación en digitalización y servicios electrónicos debe ser una de las apuestas de peso.
- La experiencia cuestiona la eficacia de las plataformas de venta directa por la gran potencia de las plataformas comerciales que existen en el mercado, hay que impulsar la digitalización global de las empresas, no sólo en comercialización (línea prioritaria de la UE).





#### PROYECTO 5.10 Desarrollo de programas de fidelización del destino

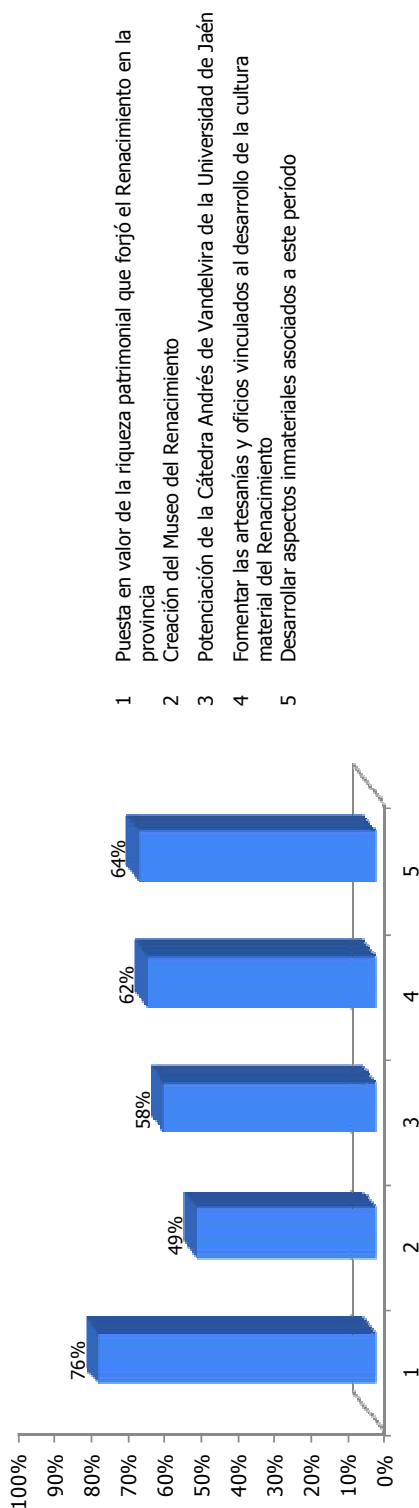


Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Sí visitantes y su continuidad, además del incremento de los mismos debe ser el reto. Para ello la modernización y, sobre todo, el cambio o evolución en la mentalidad, la ambición, la formación y el trabajo deben unirse a unos objetivos claros, asequibles y continuados.



### PROYECTO 5.11 Jaén, Taller del Renacimiento

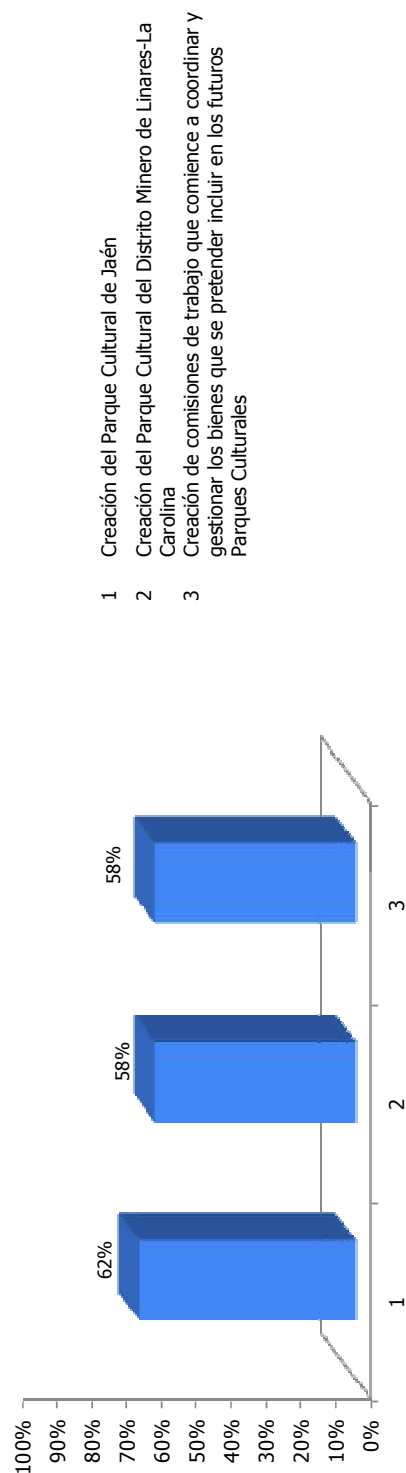


Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- El Museo del Renacimiento es una buena idea, pero creo que debería ser más ambicioso y crear el Museo del Arte o Parque Temático del Arte con un amplio recorrido por todos los distintos estilos arquitectónicos.
- Parte de la oferta debe ser la cultura.
- Antes que un Museo del Renacimiento, crear un Centro de Estudios en conexión con la Cátedra Vandelvira y la UJA. Y desde este Centro establecer redes de conocimiento y difusión del Renacimiento en Andalucía.
- Apostaría por un Museo del Territorio no por un equipamiento museístico. Considero que las artesanías deben contemplarse como línea independiente



### PROYECTO 5.12 Parques Culturales

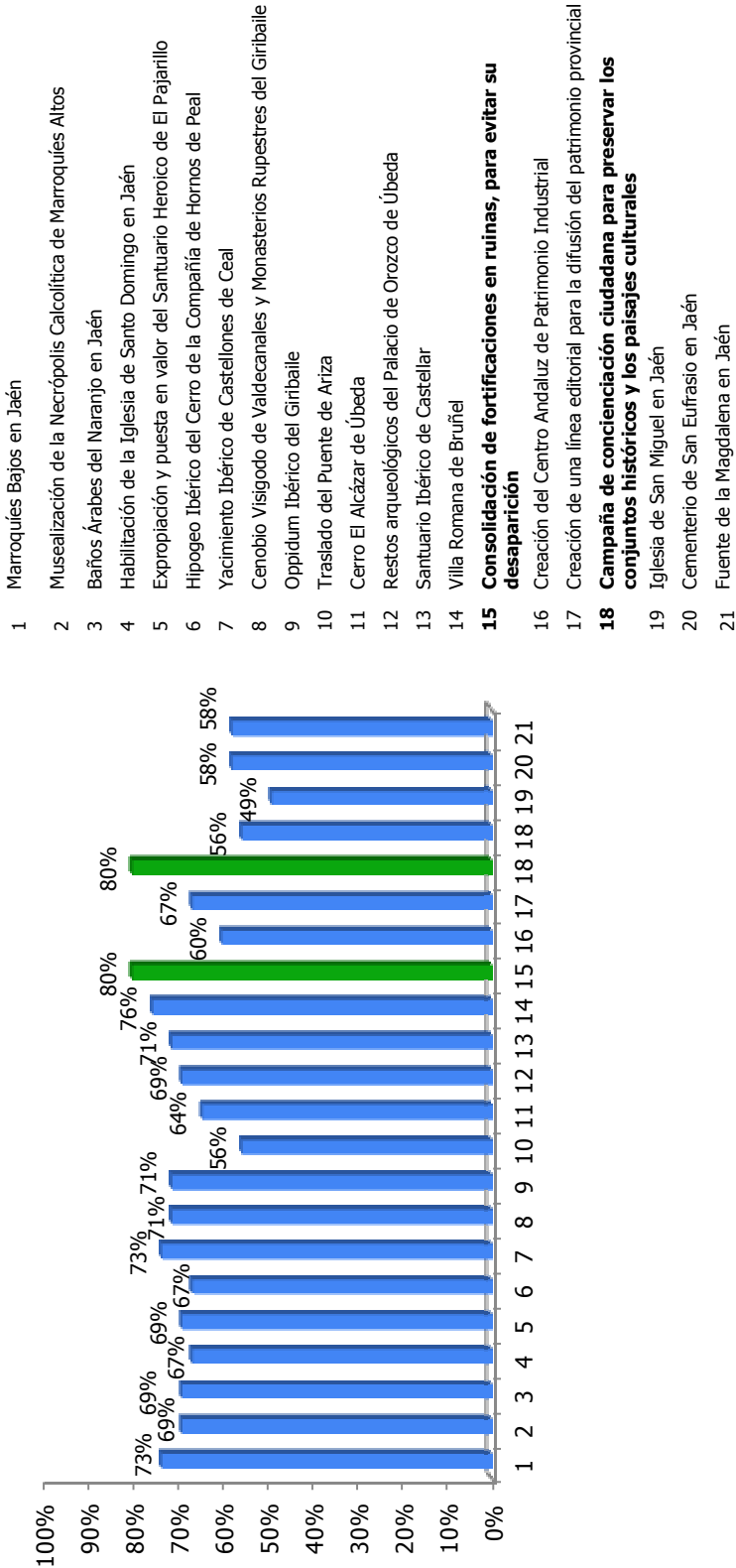


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Nuevas posibilidades y destinos abrirán el abanico de opciones.
- Lo mismo, llamaremos a las mismas instituciones de siempre aunque ni les importe ni sepan de turismo?
- Creación del Parque Cultural de Otívar.

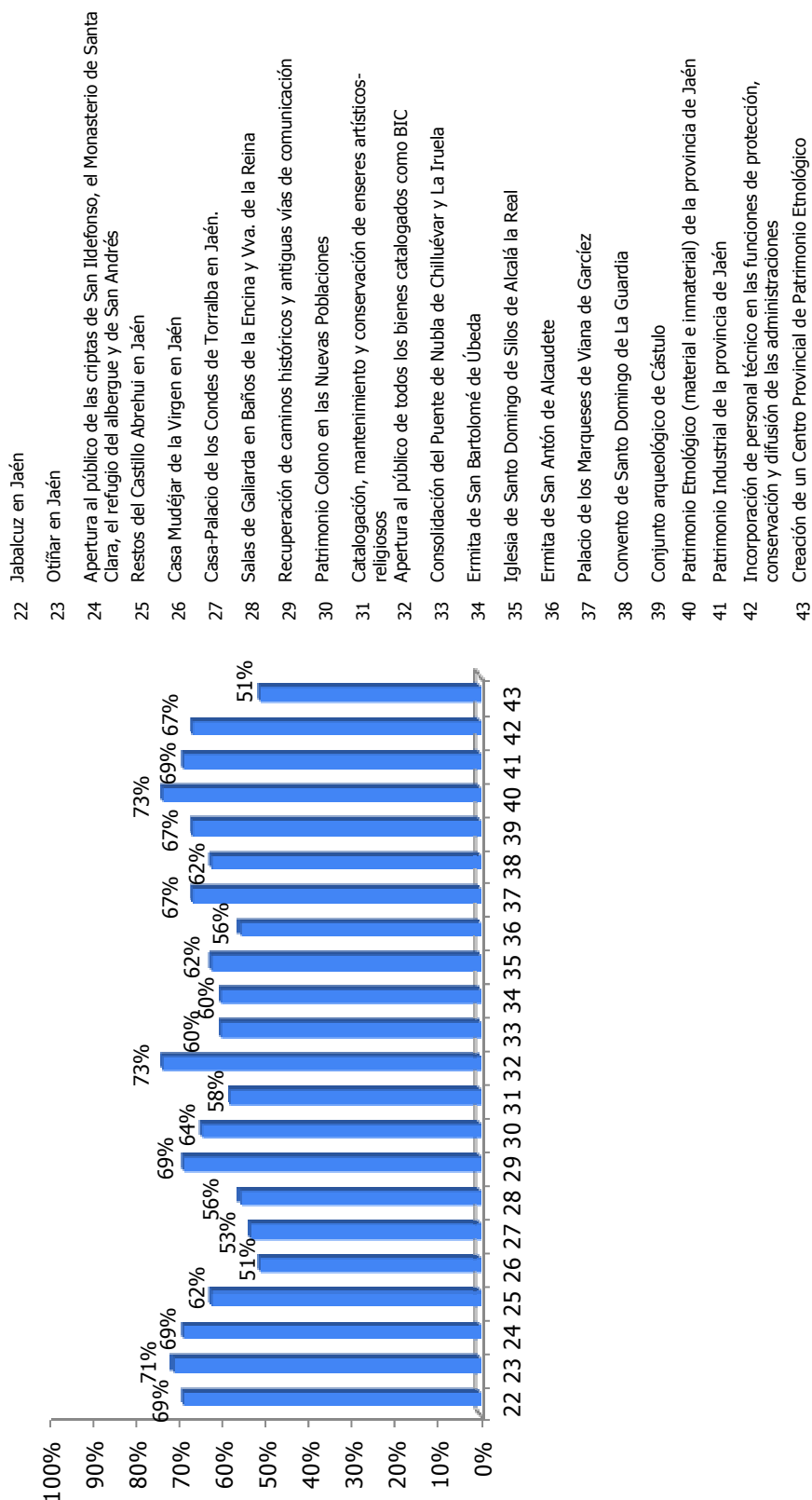


PROYECTO 5.13 Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial





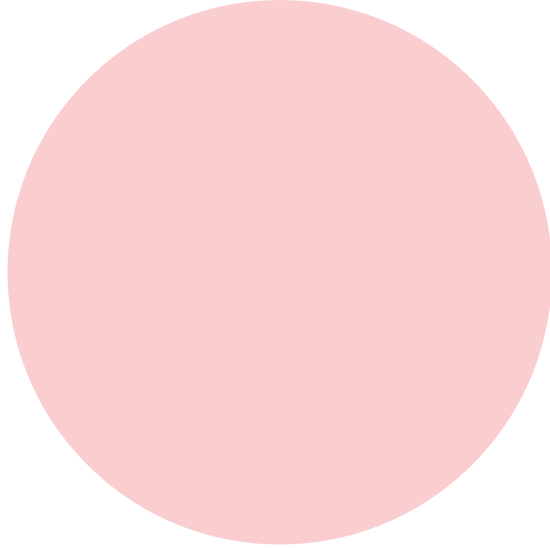
**PROYECTO 5.13 Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial**





Se recogen a continuación las **ocho aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- d) Creación de la ruta de los paisajes del arte rupestre.
- e) Una apuesta imprescindible añadiendo el entorno cercano de Jaén capital.
- f) Capilla del Cementerio de Alcaudete (recuperación pinturas murales). Iglesia de Sta. María de Alcaudete. Creación de una línea editorial monográfica de artistas jiennenses de trascendencia nacional y de obras dispersas de origen jiennense.
- g) 0) Parque Nacional Sierra de Cazorla y Segura. 1) Batalla de Baécula (virtualización, difusión, etc.) y vinculación al Mundo de los Íberos. 2) Adelantamiento de Cazorla, sólo 7 en la Historia de España (si Wikipedia no miente). Los principales adelantamientos fueron tres, los de Castilla, Andalucía y Murcia, seguidos de Cazorla y Canarias. El de Cazorla (Cazorla, La Iruela, Villacarrillo, Iznatoraf, Villanueva del Arzobispo y Sorihuela del Guadalimar). 3) Apertura e intervenciones en Castillos de la Yedra y Salvatierra de Cazorla. 4) Implantación Centro de Investigación Forestal y Cambio Climático del Mediterráneo en el P. N. Sierras Cazorla, Segura y Las Villas (Turismo-Calidad Ambiental).
- h) Museo Ibero; Desarrollo del patrimonio Histórico y arqueológico alrededor del mundo del aceite.
- i) Creo que se debe dar a conocer mucho más el patrimonio cultural y arquitectónico de la provincia.
- j) Faltan las Pinturas Rupestres Patrimonio de la Humanidad. El trabajo de recuperación de vías y caminos antiguos se podría ligar a la movilidad sostenible y viajar en bicicleta por la provincia.
- k) Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor de la piedra seca.





## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

Jaén, 12 de marzo de 2021

### CONCLUSIONES

Se recogen, a continuación, los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por la *comisión*, así como las acciones a desarrollar en el corto plazo.

- Actuaciones 6.1.1. “Fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva”, 6.1.2. “Impulsar las figuras de calidad diferenciada de la provincia (DOPs e IGP Aceite de Jaén)” y 6.5.1. “Investigación y desarrollo de técnicas analíticas para identificar los parámetros de calidad organoléptica y detectar el fraude en calidad”: la *comisión* propone la creación de un grupo de trabajo para abordar la calidad en un sentido holístico y donde se traten los parámetros y las técnicas analíticas. Se plantea, asimismo, que este grupo lo lideren los consejos reguladores de las figuras de calidad diferenciada.
- Actuaciones 6.1.7. “Desarrollo de iniciativas tendentes a la potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria” y 6.5.7. “Diversificación del uso del aceite de oliva virgen”: se propone por la *comisión* la creación de un segundo grupo de trabajo para abordar estas actuaciones, liderado por la Fundación Citoliva y coordinado por la Fundación “Estrategias”.
- Actuación 6.2.2. “Laboratorio arbitral para el aceite de oliva”: se propone, también, por la *comisión* la creación de un grupo de trabajo para concretar las acciones a desarrollar para su puesta en marcha, que coordinaría la Fundación “Estrategias”.
- Actuación: 6.3.5. “Fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar”: la *comisión* propone crear un grupo de trabajo en el que se integren componentes de otras comisiones para abordar la economía circular en la provincia de forma transversal. El concepto de “biorefinerías” se incluiría dentro de este grupo de trabajo.
- Respecto a las actuaciones relacionadas con los regadíos, se acuerda incluir a las comunidades de regantes en el grupo de trabajo sobre el ciclo integral del agua de la comisión de la *Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*.
- La digitalización también se propone abordarla de forma transversal, creando un grupo de trabajo multidisciplinar con personas miembros de diferentes *comisiones*.



- 6.4.7. “Impulsar medidas de transferencia de conocimiento e innovación”: la Oficina Técnica de la Fundación se compromete a ponerse en contacto con la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, para favorecer el acercamiento de la misma al sector.





## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 22 de febrero de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia sostenible y centro mundial del aceite de oliva. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su **urgencia**, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcasen con prioridad “muy alta” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el II Plan Estratégico, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la Estrategia, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 15 días más tarde, el 8 de marzo de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 59 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 49.

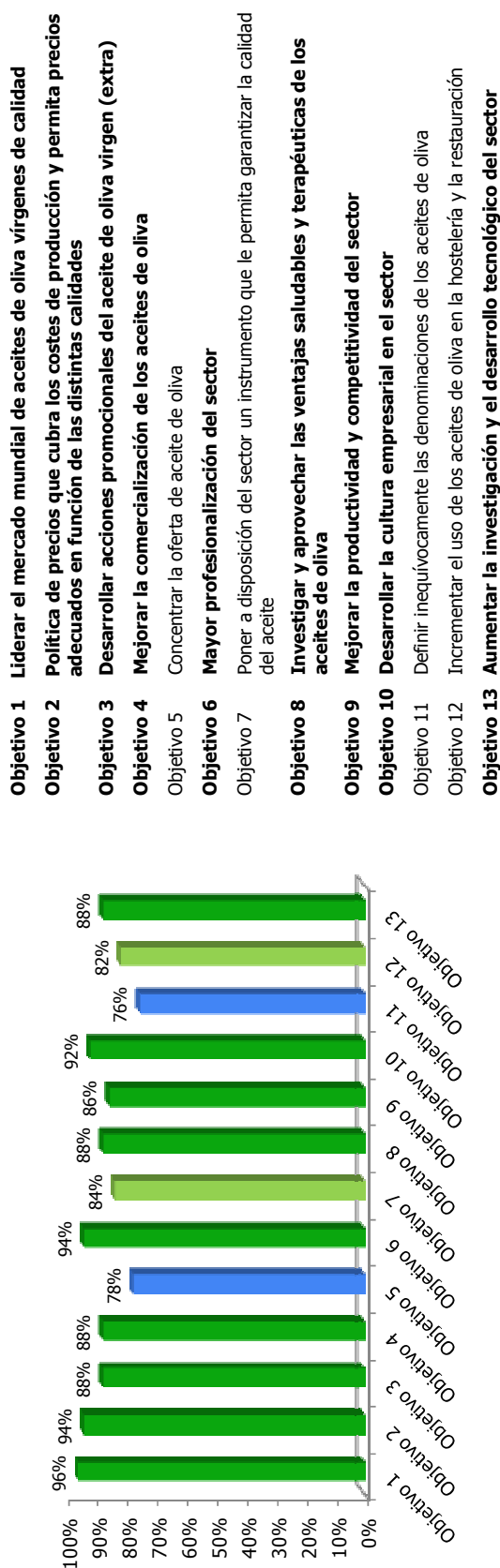
Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.



## PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 6 "JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA"

Los **objetivos mejor valorados** han sido los **nº 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10 y 13**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recogen a continuación las **diecinueve aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

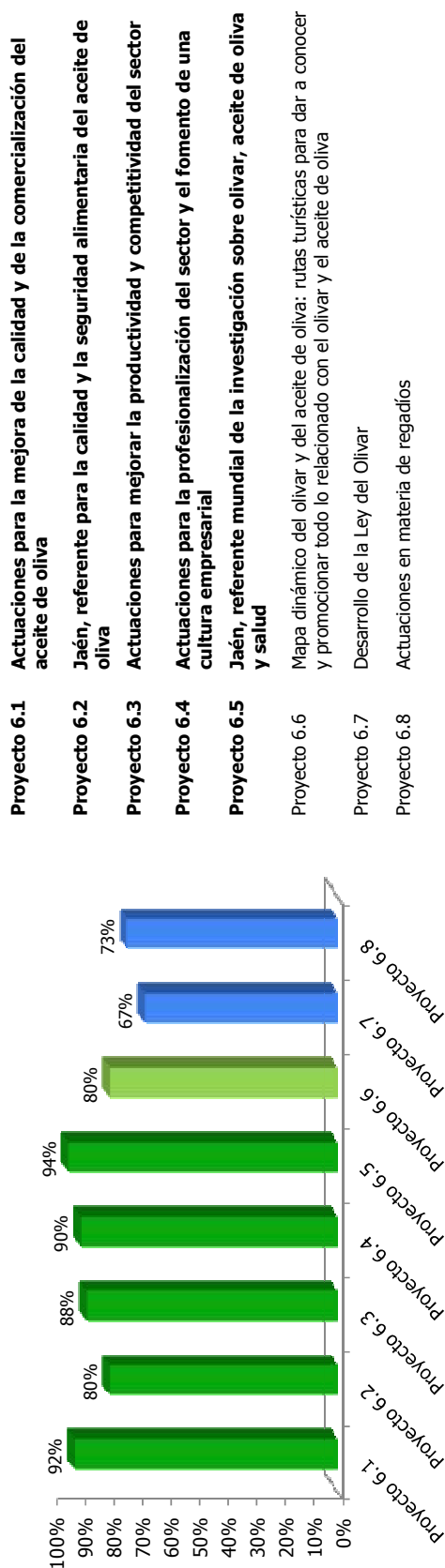
- Relevancia generacional en el sector oleícola.
- Considero que todas serían importantes para intentar reactivar el sector.
- Infraestructuras o edificios adecuados para los temporeros que recogen la aceituna.
- Desarrollo y fomento de dietas terapéuticas para pacientes (oncológicos, desnutrición en mayores, recuperación en institucionalizados, recuperación tras COVID, etc.) con necesidades especiales.
- Dar cobertura legal y normativa a los aceites virgen extra "Premium" o singulares.
- Algunos son objetivos y otros instrumentos, en todo caso, el objetivo principal es la mejora de la competitividad y rentabilidad en el sector del aceite de oliva. Para ello, la comercialización, la profesionalización y la apuesta por la calidad son fundamentales. De igual forma que la apuesta decidida por mayor investigación y desarrollo.
- En el objetivo 12, habría que concretar el apoyo al uso de los aceites vírgenes de oliva.



- h) Diversificar la oferta.
- i) Las preguntas son demasiado generales, algunas parecen "sueños" como la 1 y la 7. Es como preguntar si quiero que me toque la lotería, claro. Hay dos cuestiones de máximo interés que se pueden abordar, si se propone en serio es 1º la profesionalización de toda la cadena productiva (incluyendo comercialización) y 2º difundir la cultura del olivo y el aceite de oliva virgen extra tanto en países y zonas productoras como fuera de ellas. Otra cuestión importante, ya que el cambio en los nombres (cuestión 11) no es nada fácil (implica países productores y grandes envasadores...). De momento, debería ser de "obligado cumplimiento" UTILIZAR SIEMPRE la palabra virgen y virgen extra cuando hagamos referencia al zumo de aceituna, a sus propiedades sensoriales y saludables. Ni siquiera las páginas web oficiales, ni las de los propios productores, lo reflejan en muchas ocasiones. Empezar por ahí es fácil si verdaderamente queremos difundir la cultura del zumo de la aceituna. Claro, que la primera institución a la que habría que sancionar es a la "interprofesional del aceite de oliva".
- j) Avanzar en la "convergencia" mediante la reducción/supresión de "regiones" y "derechos históricos".
  - Implantación en 2027 de la ayuda por superficie como nos demandan la UE y la OMC.
  - Ayuda especial para el olivar de montaña y de comarcas desfavorecidas por su carácter multifactorial y proveedor de externalidades y bienes y servicios públicos.
  - Elaboración conjunta de un memorándum por parte de todas las administraciones a fin de lograr la supresión de los aranceles.
- k) La estrategia de diversificación concéntrica.
- l) Incrementar el uso de los aceites de oliva en las conservas y productos elaborados. Fomentar las secciones de gestión de explotaciones en las actuales cooperativas oleícolas. Fomentar las producciones con certificación ambiental (ecológica, integrada, biodinámica, olivares vivos, huella de carbono, etc.). Valorizar los subproductos del olivar y de la producción de aceite, fundamentalmente para la producción de biomasa, compost y producción de biogás.
- m) La promocomercialización de los aceites y la internacionalización de las empresas son prioridad absoluta.
- n) Reestructurar el olivar, diversificación de la actividad.
- o) Establecimiento de medidas que incentiven la producción de aceite con calidad diferenciada.
- p) Divulgación de las investigaciones sobre el uso culinario del aceite de oliva frente a otros. Atraer industria e inversión en productos que se necesitan en la comercialización del aceite y las aceitunas.
- q) Profesionalizar el sector. Retener talento local. Contar mucho más con la Universidad y los Centros Tecnológicos.
- r) Establecer una única denominación de origen, Jaén, en la que entren todas las peculiaridades de cada zona.
- s) Entender cual la situación global del sector y donde nos encontramos es vital para seguir, no ocupamos el lugar que nos atribuimos en la esfera internacional.

## PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 6 "JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA"

Los **proyectos mejor valorados** han sido los **nº 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 y 6.5**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recogen a continuación las **cinco aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- Ajustar las dotaciones de las concesiones de riego al tipo de cultivo de olivar.
- Por favor, es obligado incluir siempre la palabra "virgen extra" si lo que defendemos es el zumo de la aceituna y no los aceites de oliva lampantes y refinados.
- Impulsar el estudio de los beneficios saludables y multifuncionales de los aceites de oliva. Fomentar en el medio rural, las empresas de servicios para la gestión integral de explotaciones oliveras. Modificación de las normas catastrales y registrales que obstaculizan la concentración de parcelas, la gestión y sucesión familiar conjunta y, en definitiva, la modernización y mejora de la competitividad de los diferentes tipos de olivares. Mejorar la implicación del sector educativo y de la Formación Profesional en la problemática empresarial, laboral y de desarrollo integral de los territorios rurales.
- En materia de Oleoturismo y promoción de la calidad de los aceites se ha avanzado mucho a través de estrategias desarrolladas por la Diputación Provincial.
- Se ha de diagnosticar el olivar jiennense, y a partir de ahí dotar de recursos vitales para el desarrollo del mismo acompañado de estrategias para cada categoría, por supuesto el agua es un recurso, esencial y necesario.



### **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 6 "JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA"**

Las **diecisiete actuaciones mejor valoradas** han sido las **nº 1, 2, 4, 6 y 7 del proyecto 6.1, la nº 2 del proyecto 6.2, la nº 5 del proyecto 6.3, las nº 2, 6 y 7 del proyecto 6.4, las nº 1 y 7 del proyecto 6.5, las nº 4 y 5 del proyecto 6.6, la nº 2 del proyecto 6.7 y las nº 2 y 4 del proyecto 6.8**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%. Estas son:

- 6.1.1. Fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva
- 6.1.2. Impulsar la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén"
- 6.1.4. Impulsar la promoción de los aceites mediante campañas de comunicación
- 6.1.6. Plan de Internacionalización del Sector Oleícola
- 6.1.7. Desarrollo de iniciativas tendientes a la potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria
- 6.2.2. Laboratorio arbitral para el aceite de oliva
- 6.3.5. Fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar
- 6.4.2. Ciclos formativos de agricultura de precisión y de digitalización de los procesos agrícolas
- 6.4.6. Favorecer la formación permanente de los profesionales del sector
- 6.4.7. Impulsar medidas de transferencia de conocimiento e innovación
- 6.5.1. Investigación y desarrollo de técnicas analíticas para identificar los parámetros de calidad organoléptica y detectar el fraude en calidad
- 6.5.7. Diversificación del uso del aceite de oliva virgen
- 6.6.4. Candidatura del Paisaje Cultural del Olivar de Andalucía a Patrimonio Mundial de la UNESCO
- 6.6.5. Consolidación del producto turístico Oleotour Jaén
- 6.7.2. Ejecución del Plan Director del Olivar
- 6.8.2. Modernización de los regadíos en la provincia
- 6.8.4. Mejora de la eficiencia de los regadíos

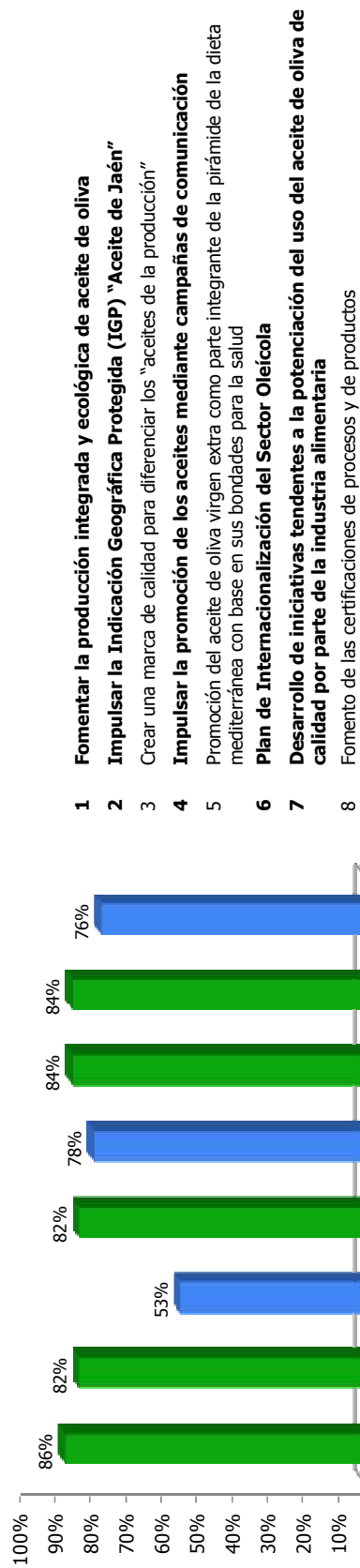


También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes cuatro actuaciones:

- 6.4.1. Ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnía
- 6.4.5. Reforzar los programas de apoyo para la incorporación de profesionales al sector
- 6.5.2. Potenciar la investigación y transferencia tecnológica sobre el olivar y el sector agroindustrial
- 6.5.3. Potenciar el centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos



### PROYECTO 6.1 Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva

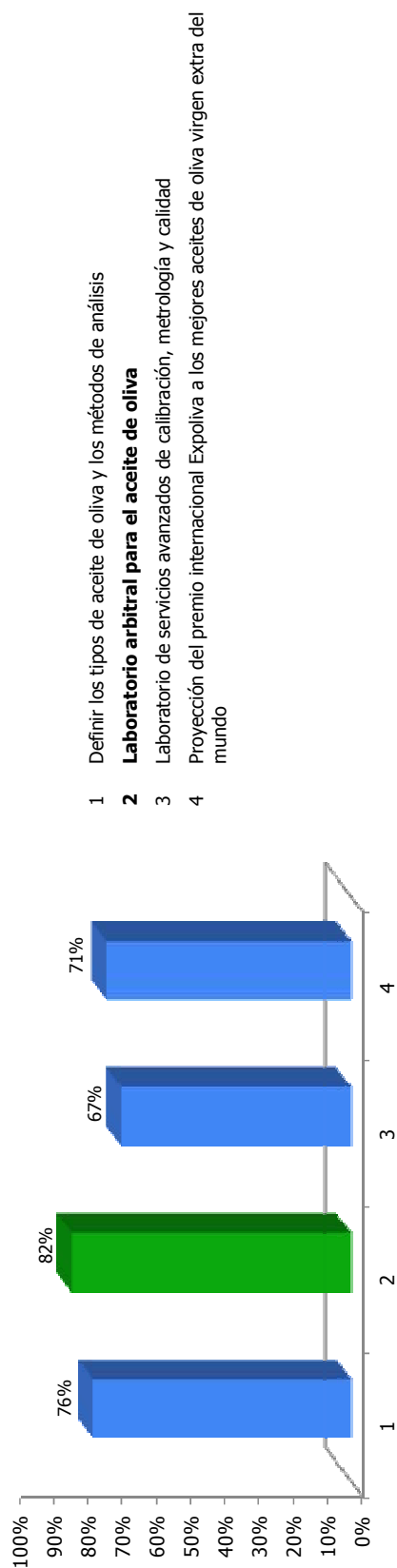


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- A favor de la promoción, difusión de los ACEITES DE OLIVA.
- Se incluye impulsar la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén" pero no se hace ninguna referencia en los mismos términos de las DOPs de la provincia.
- No solo hemos de saber dónde estamos, sino las herramientas y estrategias que diseñemos que estén alineadas con el entorno global, y con la evolución de los líderes internacionales en innovación.



### PROYECTO 6.2 Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva

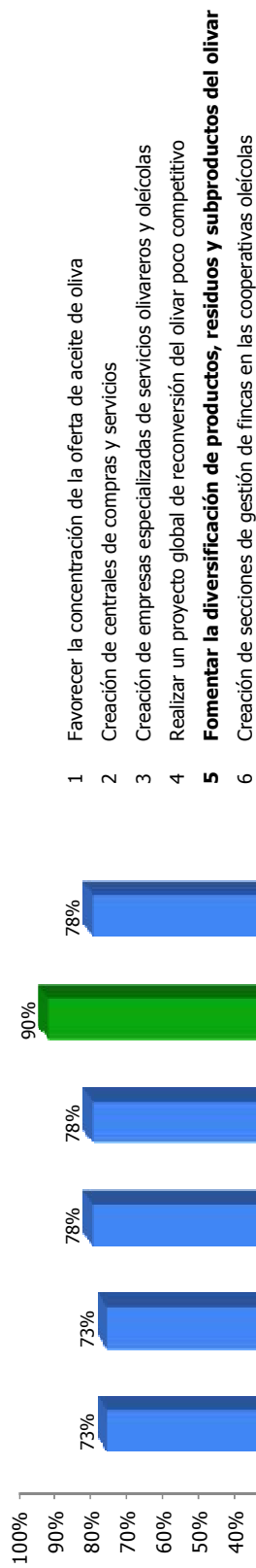


Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Debemos de tener un laboratorio de la Junta de Andalucía en Jaén y no tener que ir a otras provincias.
- Definir la calidad del aceite de oliva virgen extra como referente saludable, creando documentación científica de consistencia, a través de la investigación y la recopilación, que permita la evaluación del AOVE como alimento de altísima calidad alimentaria.



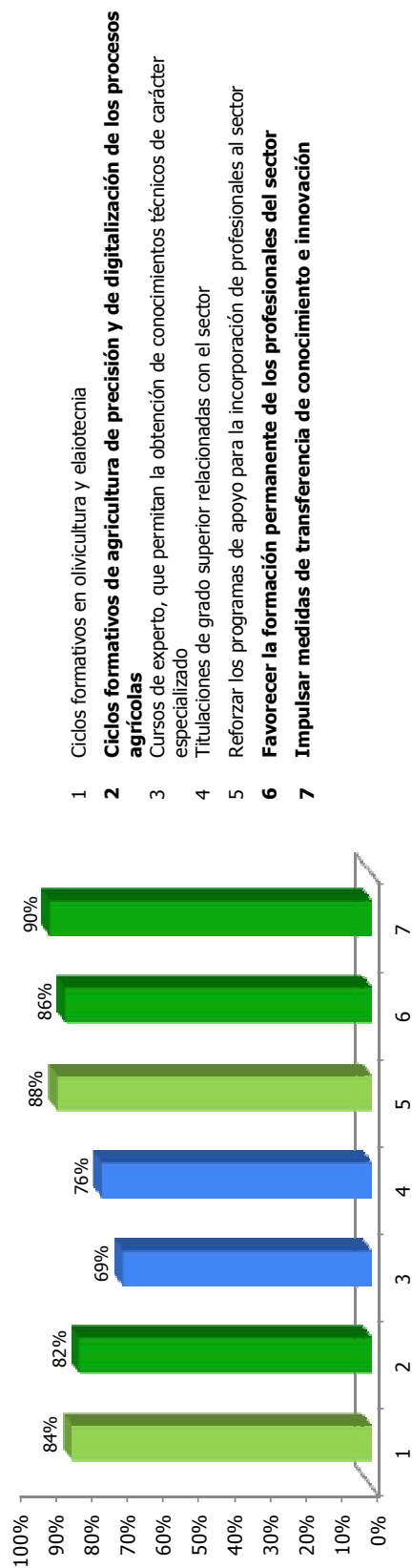
### PROYECTO 6.3 Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector



Se recogen a continuación las **cinco aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Profesionalizar la gestión de las cooperativas.
- Demandar a las administraciones públicas y a las entidades de crédito, líneas especiales adaptadas a la exigencia de esta transformación.
- Desarrollar un proyecto piloto de economía circular sobre la enorme posibilidad que tienen los ahora llamados subproductos y residuos del olivar, que permitiría la apertura de las almazaras todo el año y la diversificación de sus productos (más empleo no estacional y más valor añadido).
- Entiendo que con la creación de secciones de gestión de finca en la cooperativa también se puede afrontar entre sus cometidos las posibles reconversiones o mejoras del cultivo.
- Dentro de ese diagnóstico inicial, obtendremos 5 o 6 categorías a partir de ahí se han de definir estrategias globales, para todas las categorías, y particulares por cada una.

#### PROYECTO 6.4 Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial

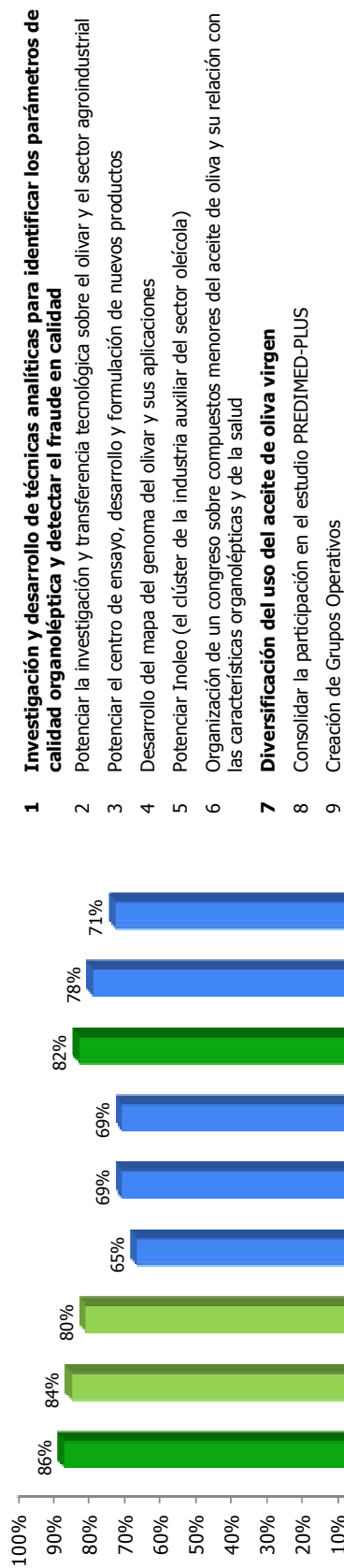


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Aplicar la prevención de riesgos laborales y calidad en el trabajo como marchamo de calidad.
- Facultad de Agrónomos en la UJA.
- Concienciación al sector de que sin conocimiento, formación e información, la situación es crítica, el conocimiento solo es útil, si existe por parte del sector una especial acogida a captarlo y adquirirlo. Hemos de concienciar.



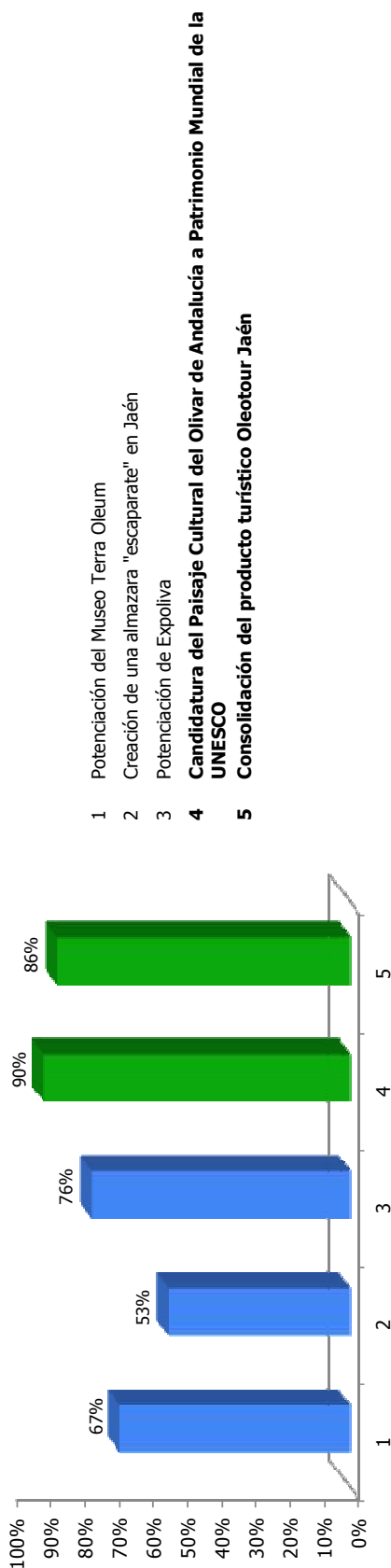
### PROYECTO 6.5 Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud



Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto :

- Poner en valor la seguridad y salud en las labores del campo y la calidad de vida de los temporeros como marchamo de calidad.
- Promoción y desarrollo de los usos del aceite de oliva en dietas terapéuticas y reparadoras.
- Se hace necesario la intensificación de proyectos de investigación asociados a la correspondiente transferencia de los resultados, en los ámbitos de la olivicultura, elaiotecnica y economía oleícola. De forma transversal en los temas de medio ambiente y digitalización.

### PROYECTO 6.6 Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva

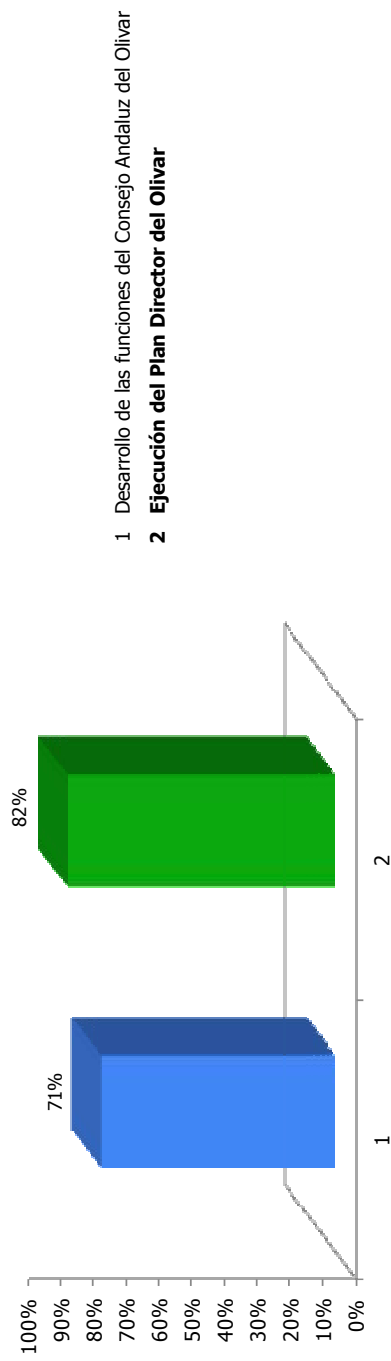


Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- No entiendo en qué consiste la creación de una almazara escaparate.
- Es mucho más importante la gestión de todos los espacios (museos, almazaras, fincas de olivar etc.) que las actuaciones específicas en cada uno de ellos. No sirve de nada actuar sobre un determinado espacio si después no se gestiona de forma adecuada e integrada. Es lo que ahora está ocurriendo.
- La almazara escaparate fue un proyecto ya desechado, pero estaría bien que Jaén capital tuviera un referente del oleoturismo. El oleoturismo de Jaén es ya un referente nacional y sigue teniendo suficiente proyección y recorrido para seguir creciendo como proyecto turístico.
- Potenciar el Museo de la Cultura del Olivo de la Hacienda La Laguna, una joya cultural, referente del oleoturismo en la provincia y en Andalucía, uno de las 8 fincas en expediente de Paisajes de Olivar, situado junto a dos referentes de la provincia como son Úbeda y Baeza. Actualmente la administración competente tiene abandonado el complejo con cierre de hotel, restaurantes, escuela de hostelería, que no tiene nada que ver con lo que había y el Museo se mantiene abierto por la empresa concesionaria sin apoyo alguno de la administración y con riesgo de deterioro muy importante. Es necesario restaurarlo y ponerlo en valor y para ello debe pasar a propiedad del ayuntamiento de Baeza y la Diputación de Jaén, para promocionarlo directamente junto a la empresa concesionaria.



### PROYECTO 6.7 Desarrollo de la Ley del Olivar



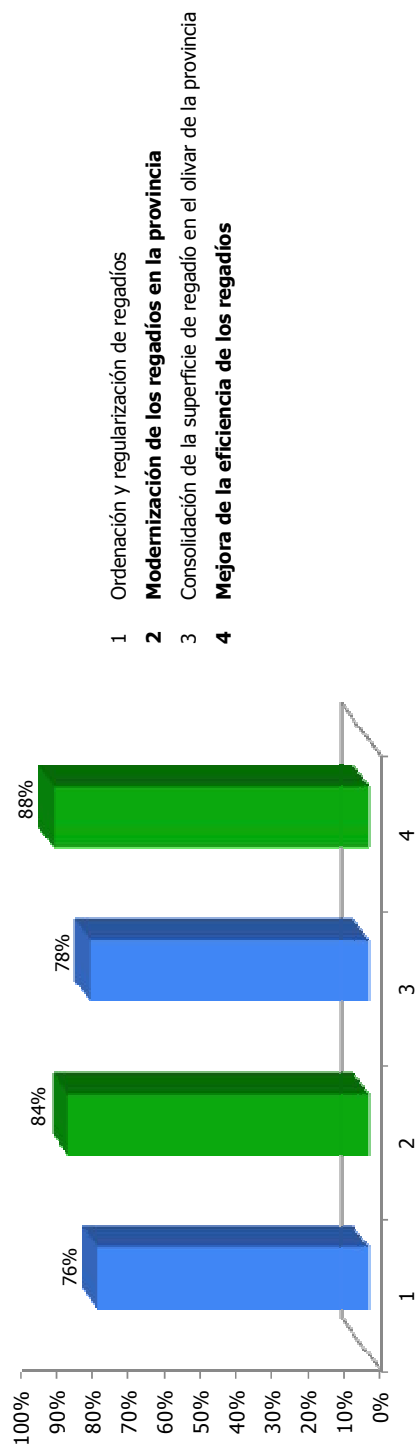
- 1 Desarrollo de las funciones del Consejo Andaluz del Olivar
- 2 **Ejecución del Plan Director del Olivar**

Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) El Plan Director está bien pensado, pero habría que seleccionar mejor y renovar a parte de sus actuales gestores.
- b) La administración pública solo ha de crear el marco adecuado para que se desarrollen las estrategias determinadas, es esencial la disrupción en los grupos de trabajo, el conocimiento, la formación y la experiencia.



### PROYECTO 6.8 Actuaciones en materia de regadíos



Se recoge a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Redistribución del recurso del agua para que acceda al mismo aquellos agricultores de la zona donde se genera el agua (Sierra de Segura por ejemplo es deficitaria).
- Adecuar dotaciones de riego al tipo de cultivo del olivo, tradicional, intensivo, alta densidad y superintensivo.
- El agua es esencial para la consecución de la mejora competitiva.



## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

Jaén, 19 de febrero de 2021

### CONCLUSIONES

La *comisión* acuerda elaborar un manifiesto en el que se recoja la urgencia de abordar los proyectos recogidos en la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y trasladarlo a la opinión pública y a las administraciones central y autonómica.

El manifiesto, antes de su difusión, se remitió a las personas miembros de la *comisión* para su consideración, tal y como se acordó. Posteriormente, el 29 de marzo de 2021, se trasladó a los medios de comunicación y se difundió, a través de la web y de las redes sociales de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y, posteriormente, por medio de su boletín informativo. El manifiesto remitido es el que se recoge a continuación:

### LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Manifiesta que para lograr el desarrollo socioeconómico de la provincia de Jaén, frenar la despoblación, favorecer la competitividad de las empresas jiennenses y alcanzar los objetivos que recoge el II Plan Estratégico de la provincia es **imprescindible que las administraciones competentes acometan los proyectos de infraestructuras que están recogidos en la Estrategia 7 del II Plan** desde el año 2011 y que, 10 años más tarde, aún no se han ejecutado.

En esta década, Jaén habría necesitado una inversión diferencial para converger con Andalucía, España y Europa. Sin embargo, durante estos años la licitación de obra pública por habitante y por km<sup>2</sup> ha sido sustancialmente inferior a las de nuestro entorno, lo que ha dificultado esta convergencia.

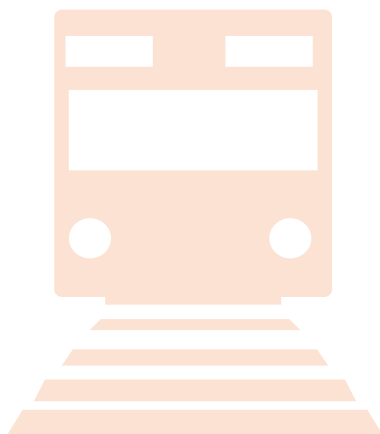
En el transcurso de la sesión de trabajo celebrada recientemente por la Comisión se puso de manifiesto el bajo grado de implementación de esta Estrategia y la necesidad de poner en marcha o de terminar de ejecutar proyectos que son estratégicos para la provincia de Jaén. En concreto, la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: “Jaén, provincia bien comunicada” ha considerado como **proyectos urgentes e inaplazables** la conclusión de la **Autovía Bailén-Albacete (A-32)**, para conectarnos adecuadamente con el Levante, y de la **Autovía del Olivar (A-316)** hasta Estepa, así como la conexión de ambas autovías; la **mejora de los servicios ferroviarios** que se prestan a Madrid y Córdoba en tiempos y horarios; la puesta en marcha del **tranvía de Jaén capital** y el **Área Logística Puerta de Andalucía**.



Otros dos proyectos que se han considerado también clave y que actualmente lastran el desarrollo de la provincia son la **mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones y la construcción/ampliación de infraestructuras energéticas** que, entre otros aspectos, permitan la evacuación de la energía eléctrica que se genere en la provincia.

Además de estos proyectos, que son los más urgentes, se concluyó que a corto y medio plazo deberían abordarse otros como las **líneas ferroviarias de altas prestaciones Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid** (ramal central del Corredor Mediterráneo) y **Jaén-Córdoba** o la **Autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306)**, también recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.

Han participado en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: “Jaén, provincia bien comunicada”, representantes del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén, de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura, de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén, del Ayuntamiento de Guarromán, del Ayuntamiento de Linares, de las Cámaras de Comercio e Industria de Andújar y de Linares, de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, de CCOO-Jaén, del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén, del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles de Jaén, del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén, de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, de la Delegación Territorial de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, del Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría de la Universidad de Jaén, del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén, de DHL Parcel Spain, de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, de la Inspección Provincial de Telecomunicaciones, de la Jefatura Provincial de la Dirección General de Tráfico, de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, del Secretariado de Universidad Sostenible y Saludable de la Universidad de Jaén, de la Subdelegación del Gobierno en Jaén, del Subsector de Tráfico de la Guardia Civil en Jaén y de UGT-Jaén.





## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 2 de febrero de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia bien comunicada, sostenible y que apuesta por el desarrollo territorial. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su **urgencia**, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcasen con prioridad “**muy alta**” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el II Plan Estratégico, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la Estrategia, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 11 días más tarde, el 12 de febrero de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 45 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 38.

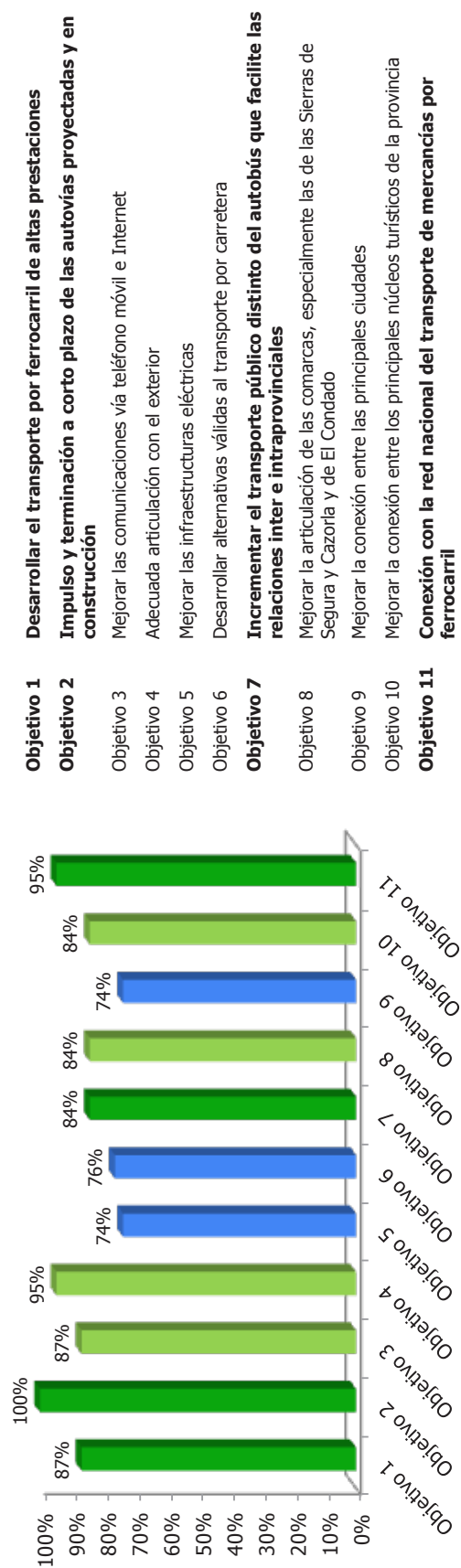
Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.



## PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 7: "JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA"

Los **objetivos mejor valorados** han sido los **nº 1, 2, 7 y 11**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



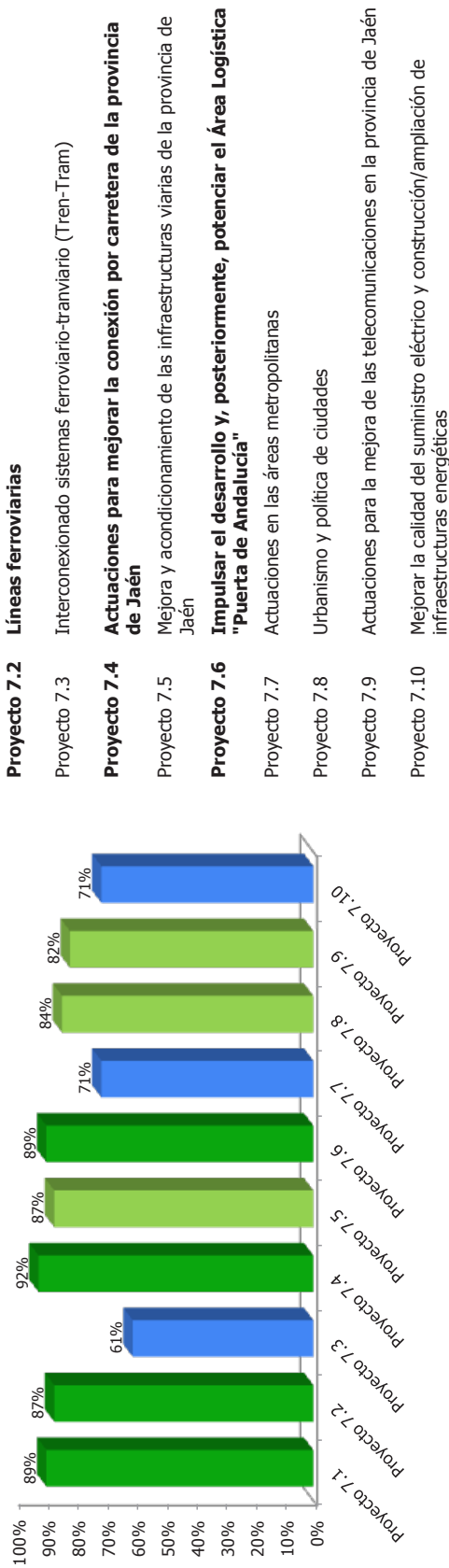
Se recogen a continuación las **cinco aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

- Mejora de la frecuencia de ferrocarriles con los destinos actuales (Linares-Baeza-Madrid y Córdoba-Sevilla-Cádiz). Impulso de proyectos orientados para la conexión ferroviaria con otras ciudades próximas (como es el caso de Granada).
- Desarrollo de puntos de suministro para coches eléctricos para ser un nodo logístico de referencia, sería de vital importancia la potenciación del área de Guarromán y de los puertos secos de Linares y Andújar.
- Transformación en autovía de ciertas carreteras convencionales Jaén-Córdoba y Jaén-Málaga por Antequera.
- Crear un nodo de recepción/envío de mercancías por ferrocarril.
- Potenciar las infraestructuras del transporte que posibiliten el desarrollo de la logística en la provincia.



### PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 7: "JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA"

Los **proyectos mejor valorados** han sido los **nº 7.1, 7.2, 7.4, 7.6**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- Establecimiento de un plan para el desarrollo de puntos de recarga eléctrica para vehículos en núcleos urbanos y principales infraestructuras por carretera.



### **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 7: "JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA"**

Las **once actuaciones mejor valoradas** han sido las **nº 1, 2, 3 y 4 del proyecto 7.1, las nº 1, 3, 4 y 5 del proyecto 7.4, la nº 5 del proyecto 7.8 y las nº 1 y 2 del proyecto 7.9**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%. Estas son:

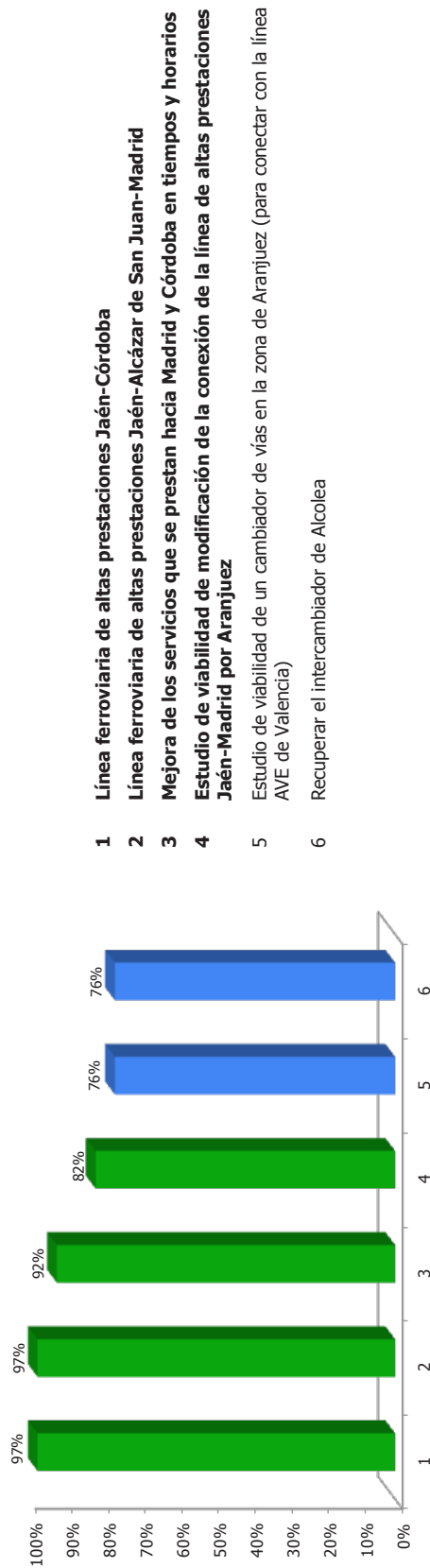
- 7.1.1. Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Córdoba
- 7.1.2. Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid
- 7.1.3. Mejora de los servicios que se prestan hacia Madrid y Córdoba en tiempos y horarios
- 7.1.4. Estudio de viabilidad de modificación de la conexión de la línea de altas prestaciones Jaén-Madrid por Aranjuez
- 7.4.1. Conclusión de la Autovía Bailén-Albacete (A-32)
- 7.4.3. Conclusión de la Autovía del Olivar (A-316)
- 7.4.4. Autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306)
- 7.4.5. Adecuación, reforma y modernización de la A-4 en la provincia de Jaén
- 7.8.5. Estaciones intermodales de transporte en Jaén, Linares y Úbeda
- 7.9.1. Mejorar la infraestructura de banda ancha
- 7.9.2. Extensión de la cobertura de telefonía móvil

También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes cuatro actuaciones:

- 7.5.1. Mejora y acondicionamiento de la red provincial de carreteras
- 7.5.6. Elaboración de un Plan Provincial de Carreteras
- 7.7.1. Desarrollo de planes de transporte metropolitanos y de planes de movilidad
- 7.9.4. Reducción del coste de acceso a las TIC y ampliación del Servicio Universal



### PROYECTO 7.1 Líneas ferroviarias de altas prestaciones

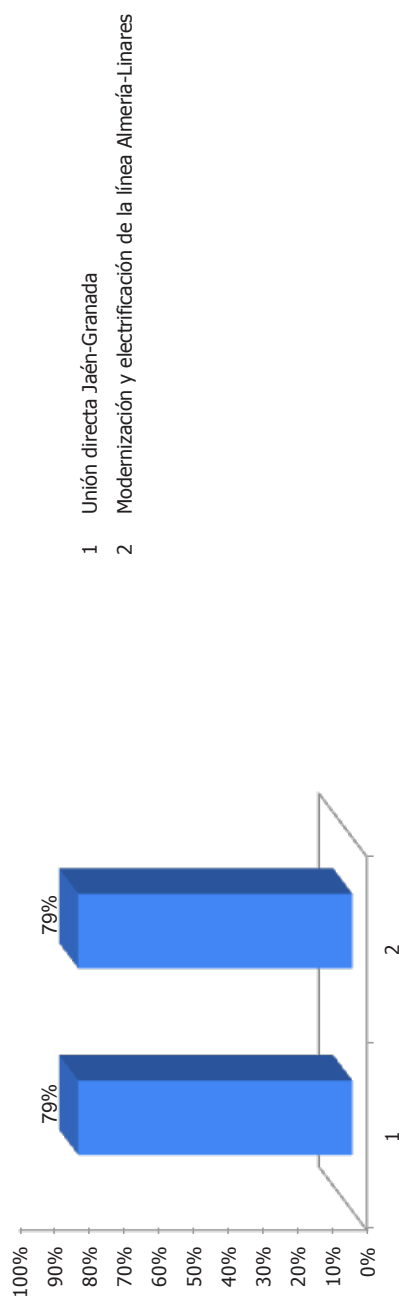


Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Desde el punto de vista ferroviario estamos tan sumamente mal y tan atrasados que cualquier intervención sería un paso de gigante, lo primero que hay que exigir es que la capital no sea un fondo de saco, tenemos una terminal y no una estación de tren, aparte de exigir a ADIF y a Fomento que den una solución a la terminal de Jaén, urbanísticamente es un caos, no deja crecer a la ciudad, visualmente es horrorosa, desde el punto de vista de la movilidad incomunica de manera directa barrios jóvenes (Fuentezuelas y Bulevar).



## PROYECTO 7.2 Líneas ferroviarias

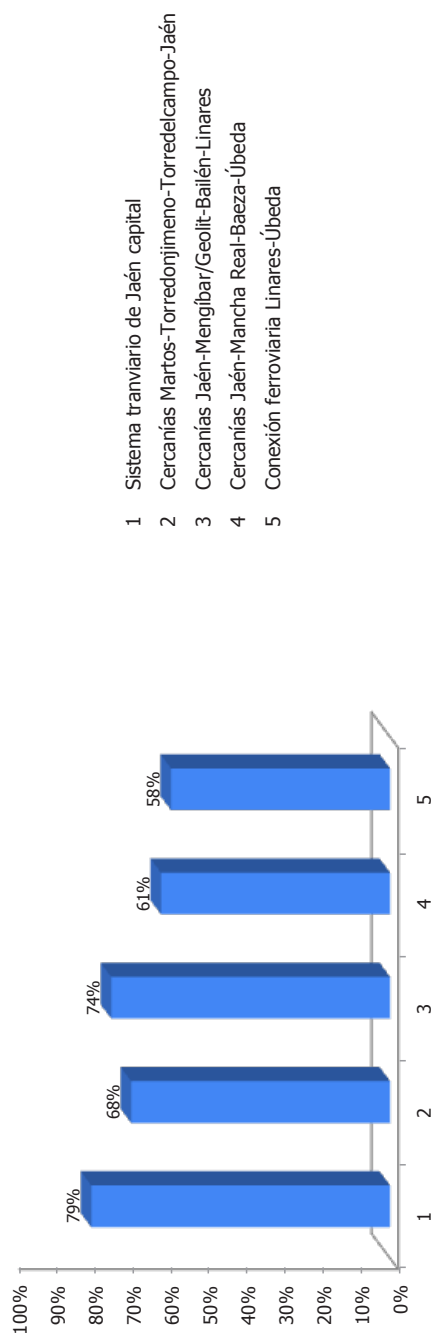


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Al hilo de la aportación del proyecto anterior, imposible coger aceituna si no tienes olivos, primero hay que tener una estación y luego llenarla de trenes. Hay que eliminar cuellos de botella y hacer los proyectos con un estudio consistente para fallar lo menos posible. Solo hay una vía de entrada, que sería la misma de salida, ya que es terminal, de esa manera no se puede hacer operativo un tráfico de trenes.
- Unión directa Jaén-Córdoba por vía ferroviaria y autovía.
- Mantener y adaptar la Línea Almería, Granada a Moreda-Linares Baeza como línea de altas prestaciones.



### PROYECTO 7.3 Interconexión sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)

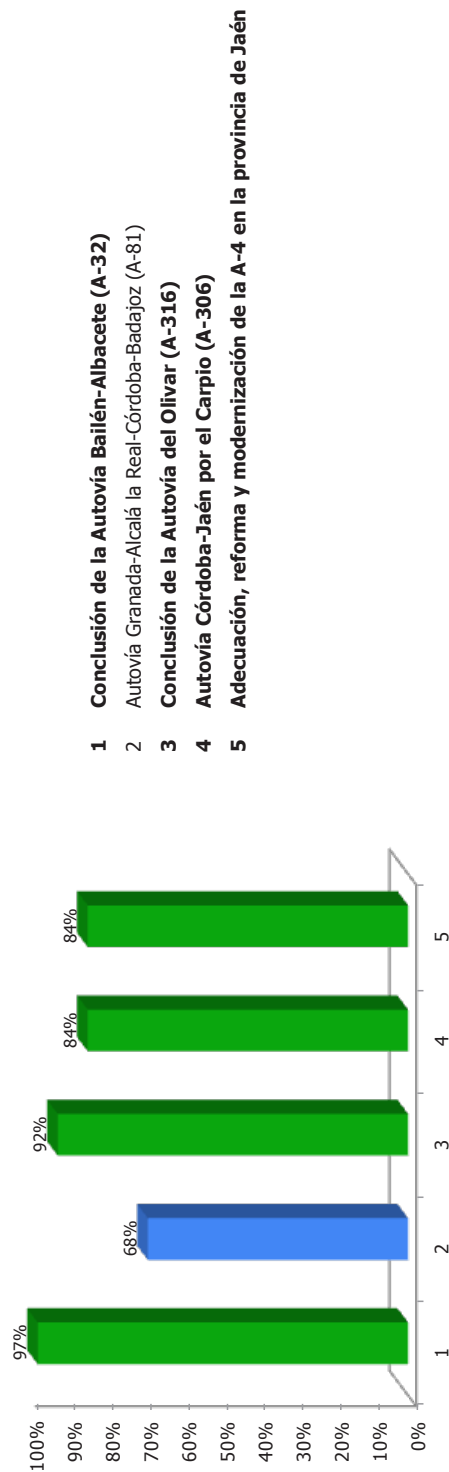


Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Da envidia Granada con su área metropolitana conectada por tranvía o metro, en el caso de Jaén es distinto porque las distancias son mayores, pero se puede hacer compatible el sistema de cercanías con el tranviario, creando una comunicación ágil, rápida, limpia, sostenible, etc.
- Construcción de Estación Intermodal de Jaén en Renfe, con soterramiento de las vías.



#### PROYECTO 7.4 Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén

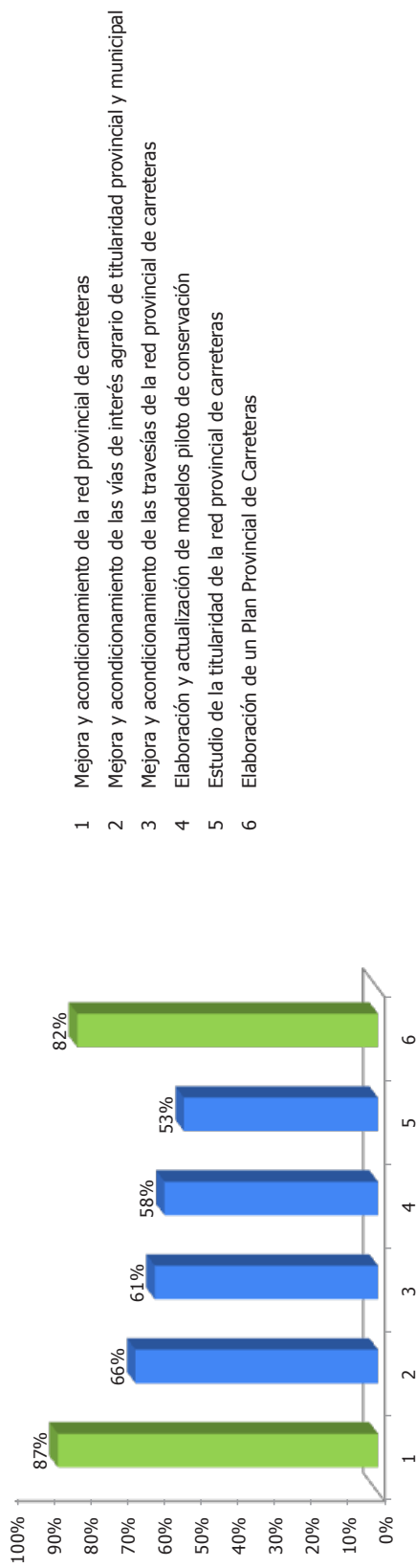


Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Conexión con Córdoba a través de la A311 (Andújar), unes la capital con una de las localidades más importantes de la provincia, y eliminas una carretera que actualmente es de las más peligrosas de la provincia que además soporta una densidad de tráfico muy importante, mejorar la red secundaria, eliminado puntos críticos, incorporando carriles de tráfico pesado, que en campaña de aceituna concentrarían el intenso tráfico de tractores.

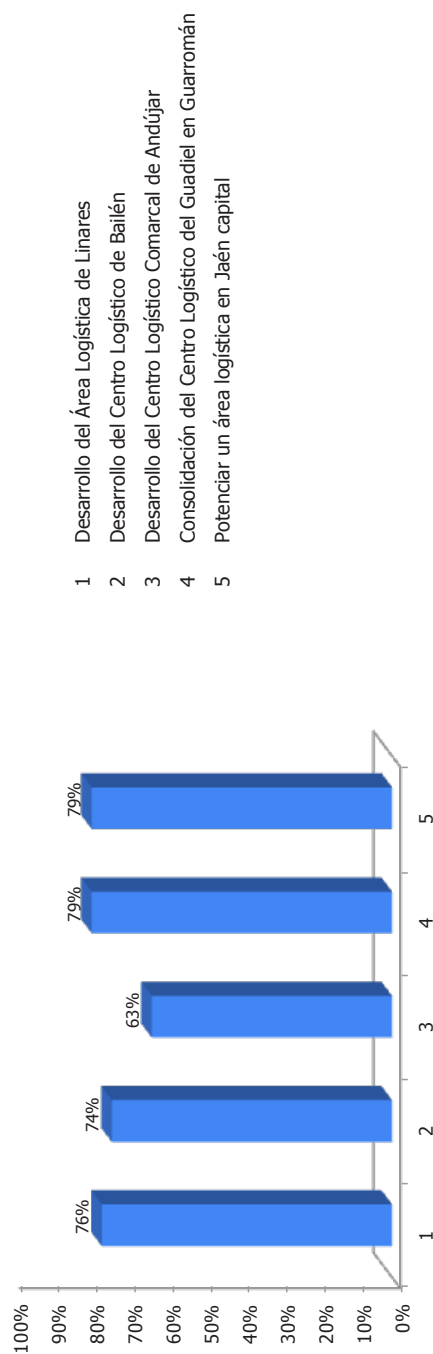


### PROYECTO 7.5 Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén



Para este proyecto no se han realizado aportaciones.

### PROYECTO 7.6 Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística "Puerta de Andalucía"

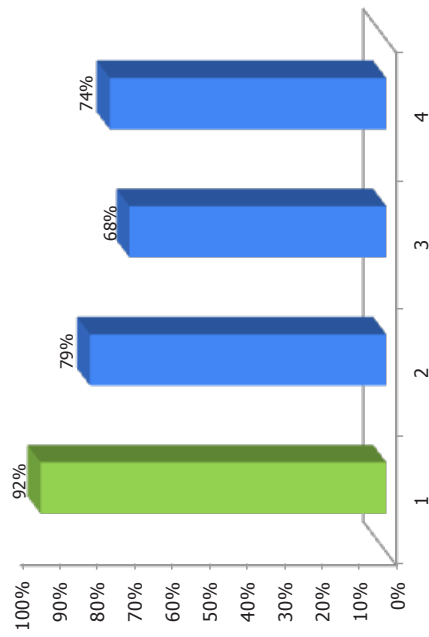


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Considero que todas las apuestas logísticas son importantes, pero priorizando las que tienen más recorrido y potencialidad de crecimiento, teniendo en cuenta que en Guarromán también se van a desarrollar casi 1.000.000 m<sup>2</sup> en otro centro de transportes privado.
- Impulsar el desarrollo del Polígono Olivarero de Martos.
- Puerto seco de Linares.



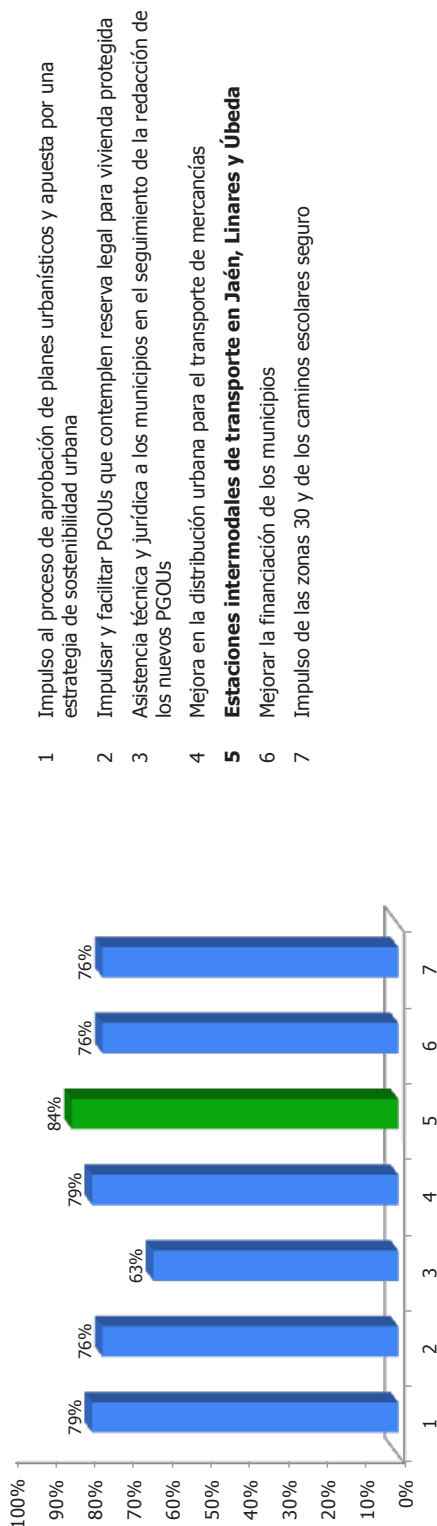
### PROYECTO 7.7 Actuaciones en las áreas metropolitanas



- 1 Desarrollo de planes de transporte metropolitanos y de planes de movilidad
- 2 Impulso a la gestión de consorcios de transporte
- 3 Creación de grandes distribuidores metropolitanos
- 4 Creación de plataformas multimodales

Para este proyecto no se han realizado aportaciones.

### PROYECTO 7.8 Urbanismo y política de ciudades



- 1 Impulso al proceso de aprobación de planes urbanísticos y apuesta por una estrategia de sostenibilidad urbana
- 2 Impulsar y facilitar PGOU's que contemplen reserva legal para vivienda protegida
- 3 Asistencia técnica y jurídica a los municipios en el seguimiento de la redacción de los nuevos PGOU's
- 4 Mejora en la distribución urbana para el transporte de mercancías
- 5 **Estaciones intermodales de transporte en Jaén, Linares y Úbeda**
- 6 Mejorar la financiación de los municipios
- 7 Impulso de las zonas 30 y de los caminos escolares seguro

Se recogen a continuación las **dos aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Los planes urbanísticos han de ser redactados con criterio, profesionalidad, consenso, rigurosidad, con las pautas y antecedentes lógicos de mejorar nuestras localidades, las entradas a cualquier localidad son muy mejorables, solo hay que fijarse como lo hacen otros y queda bien. Avenidas amplias, zonas de aparcamiento, peatonalización, poca altura de edificios, cuidando fachadas, urbanizaciones de baja densidad y zonas verdes. Es imposible hacerlo peor que en Jaén, tenemos dos zonas nuevas en Jaén Fuentezuelas y Bulevar, con viales estrechos, sin zonas de aparcamiento, con disparidad de alturas entre edificios, con fachadas que dejan mucho que desear, e incluso repetidas una con otra como si fueran polígonos de viviendas antiguos.
- b) En Jaén la Estación Intermodal en Renfe, con soterramiento de las vías.



### PROYECTO 7.9 Actuaciones para la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén

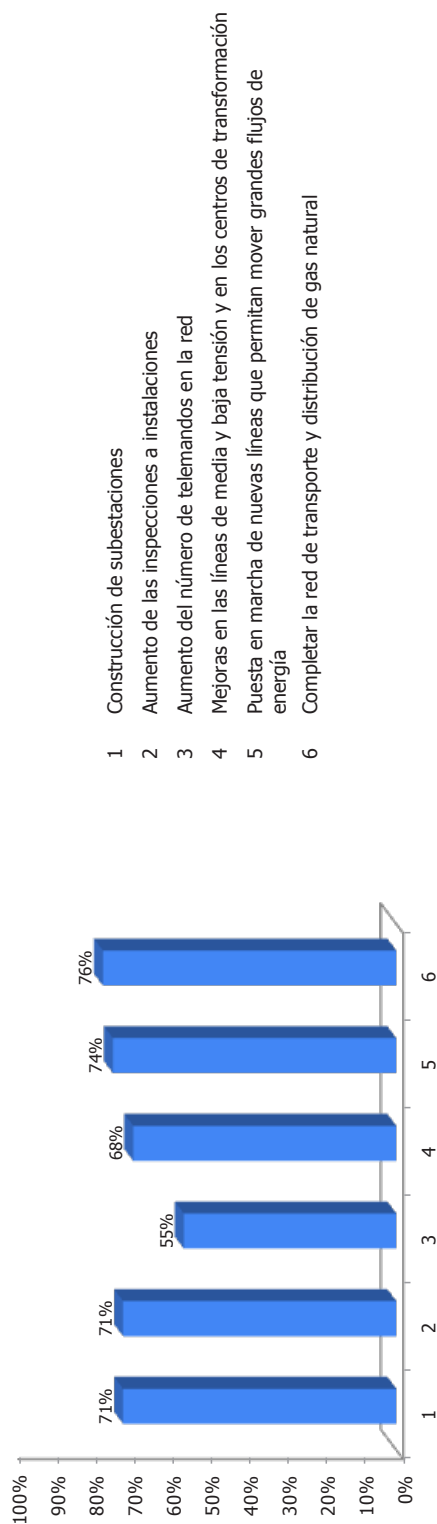


Se recoge a continuación la **aportación realizada** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- a) Universalización de la Banda Ancha incluyendo diseminados.



### PROYECTO 7.10 Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas



Para este proyecto no se han realizado aportaciones.



## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

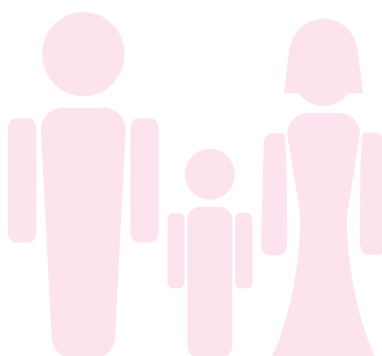
Jaén, 3 de marzo de 2021

### CONCLUSIONES

Se recogen, a continuación, los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por la *comisión*, así como las acciones a desarrollar en el corto plazo.

- Actuación 8.1.1. “Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén”: la *comisión* propone crear un grupo de trabajo para abordar la creación de la Ciudad Sanitaria, así como un gran proyecto de salud pública en la provincia de Jaén y reforzar la atención primaria.
- Actuaciones 8.2.4. “Favorecer la inserción sociolaboral”, 8.2.5. “Favorecer el autoempleo” y 8.4.6. “Optimizar los programas de intervención e inserción sociolaboral existentes”: también se propone por las personas miembros de la *comisión* la creación de un grupo de trabajo que trate estos puntos y, en esta línea, que aborde los mercados reservados, las cláusulas sociales de contratación y el empleo protegido.
- Actuación 8.2.6. “Planificación de la oferta formativa adecuada a la demanda”: en este punto se estima necesario la creación de un grupo de trabajo que aborde la formación, con especial atención a la digitalización y a la reducción de la brecha digital de los colectivos en riesgo de exclusión.

Se plantea en la *comisión*, asimismo, la necesidad de concretar qué administraciones o instituciones van a ser las encargadas de liderar estos grupos de trabajo, para lo que se deberá contactar con los agentes implicados en su puesta en marcha.







## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS, PROYECTOS Y ACTUACIONES

El 12 de febrero de 2021 se remitió un cuestionario a las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento de Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* para que priorizaran los **objetivos y proyectos** recogidos en esta *Estrategia* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En concreto, se les pedía que priorizaran los mismos, en función de su **importancia** de cara a lograr una provincia sostenible, desde el punto de vista social, y que apuesta por la salud, el empleo, la igualdad y el bienestar de las personas. En el caso de las **actuaciones** se solicitó que se valoraran en función de su **urgencia**, marcando con prioridad “muy alta” aquellas que debían ponerse en marcha a la mayor brevedad. También se pidió que, en la medida de lo posible, se marcaran con prioridad “**muy alta**” un **máximo de 10 actuaciones**. Asimismo, en el cuestionario se invitaba a quienes componen la comisión a proponer objetivos, proyectos y actuaciones nuevos de prioridad “muy alta” y que no estuviesen recogidos en el *II Plan Estratégico*, al objeto de poder reorientar algún aspecto de la Estrategia, si finalmente se viese oportuno por la comisión.

El plazo de presentación de los cuestionarios se cerró 13 días más tarde, el 24 de febrero de 2021, para dar tiempo suficiente a responder a quienes integran la comisión. En total, se remitieron 57 cuestionarios y se han cumplimentado finalmente 46.

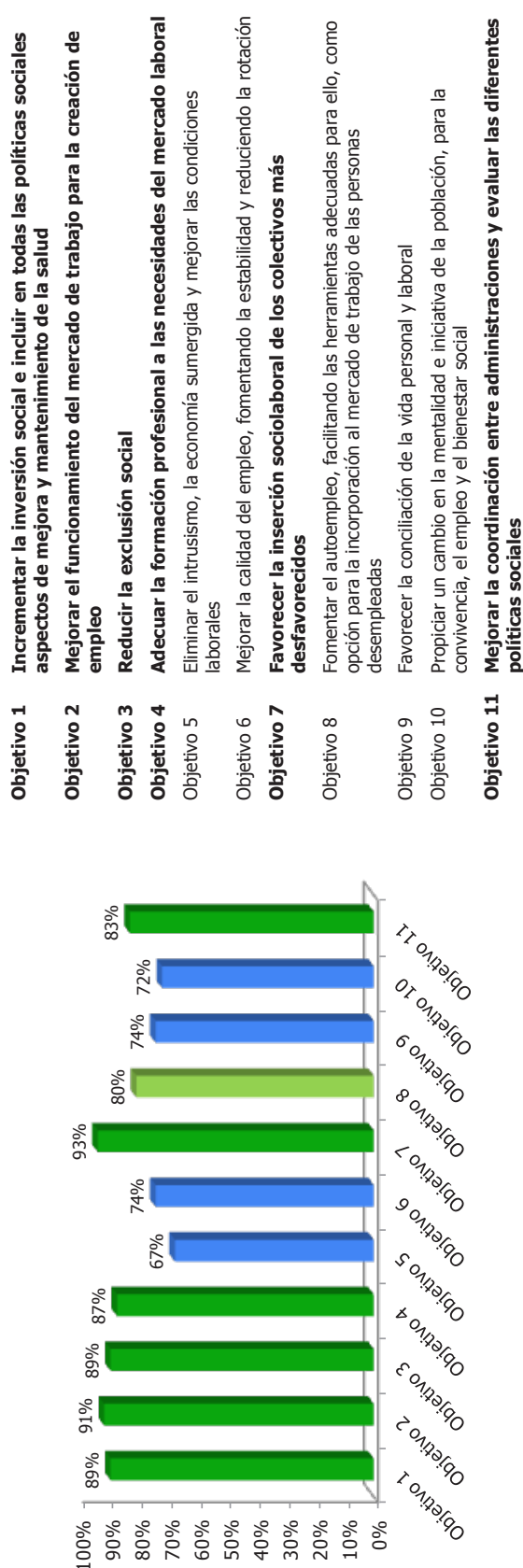
Se recoge en este informe la priorización inicial que las personas miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso han realizado, así como las propuestas formuladas. La sesión de trabajo se ha centrado, tal y como se trasladó en el escrito de convocatoria, en **identificar 4 o 5 proyectos/actuaciones clave** y definir, cómo se podrían **reactivar o dinamizar**, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso, a la mayor brevedad.

Por lo que respecta a los criterios de priorización, se han considerado como mejor valorados aquellos objetivos, proyectos y actuaciones que han sido calificados con prioridad alta o muy alta por más del 80% de las personas encuestadas y que, al mismo tiempo, en más del 40% de los cuestionarios se les asigna una prioridad muy alta. En los gráficos que se incluyen a continuación, se han recogido en color **verde** aquellos ítems que han sido valorados con **prioridad alta o muy alta por más del 80%** de las personas encuestadas. Asimismo, se han identificado con un **verde más intenso** aquellos otros que, además de haber sido bien valorados en más del 80% de las respuestas, **más del 40%** de las encuestas les asignan una prioridad **muy alta**.



## PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 8: "JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL"

Los **objetivos mejor valorados** han sido los **nº 1, 2, 3, 4, 7 y 11**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recogen a continuación las **diez aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los objetivos de esta Estrategia:

- Incrementar la inversión pública en materia de dependencia al objeto de mejorar las condiciones laborales de los profesionales, dignificando la profesión.
- Fomentar la ampliación de sectores del tejido productivo de la provincia.
- Arbitrar medidas que faciliten el acceso a la vivienda de las personas y familias en situación de exclusión social.
- Reducir brechas de género en el empleo.
- Reducir las tasas de paro de los municipios de la provincia.
- Las entidades de personas con discapacidad, la accesibilidad universal, contratación pública responsable con Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social.

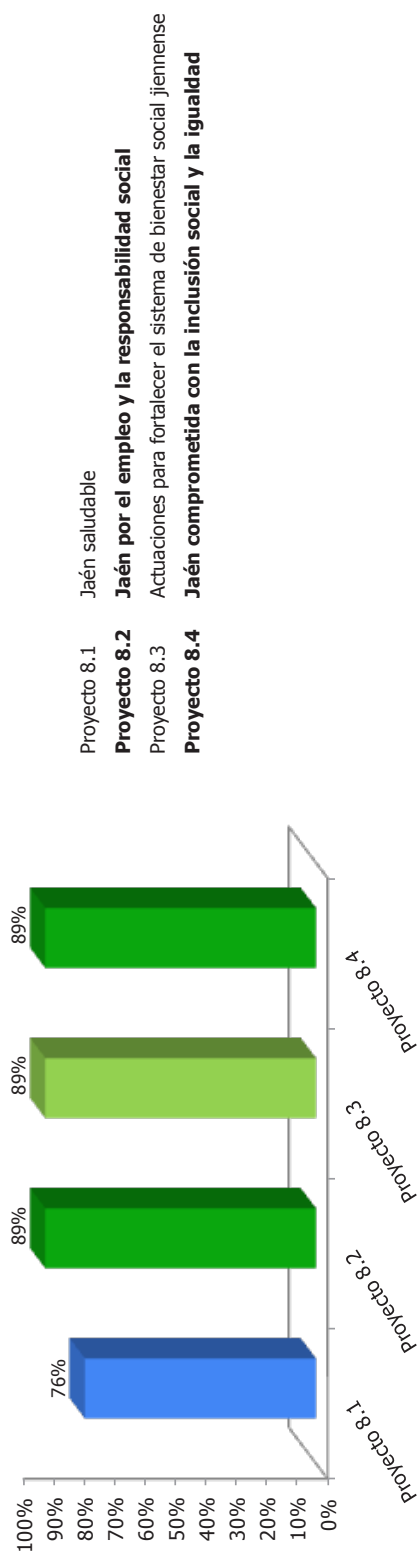


- g) Favorecer la inserción socio-educativa, laboral y salud para la población gitana especialmente en mujeres y jóvenes.
- h) Planes de Igualdad.
- i) Mejorar el rendimiento educativo y la socialización de los jóvenes.
- j) Añadir la formación sobre evaluación del impacto de las políticas priorizadas a los profesionales que intervienen directamente en las estrategias del plan.



## PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 8: "JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL"

Los **proyectos mejor valorados** han sido los **nº 8.2 y 8.4**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%.



Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a los proyectos de esta Estrategia:

- Jaén comprometida con los cuidados.
- La sostenibilidad económica de las entidades de personas con discapacidad, accesibilidad universal y contratación pública responsable con Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social.
- Ayudas y material técnico para la accesibilidad de los mayores a las nuevas tecnologías, para favorecer la autonomía y calidad de vida y permanencia en el hogar de personas mayores, sería conveniente establecer nuevas líneas de subvenciones.
- Reforzar la integración de las políticas sobre la igualdad de oportunidades.



## **PRIORIZACION DE LAS ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 8: "JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL"**

Las **ocho actuaciones mejor valoradas** han sido la **nº 1 del proyecto 8.1, las nº 4, 5, 6 y 11 del proyecto 8.2, la nº 4 del proyecto 8.3 y las nº 2 y 5 del proyecto 8.4**, que se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios y, a su vez, de prioridad muy alta en más del 40%. Estas son:

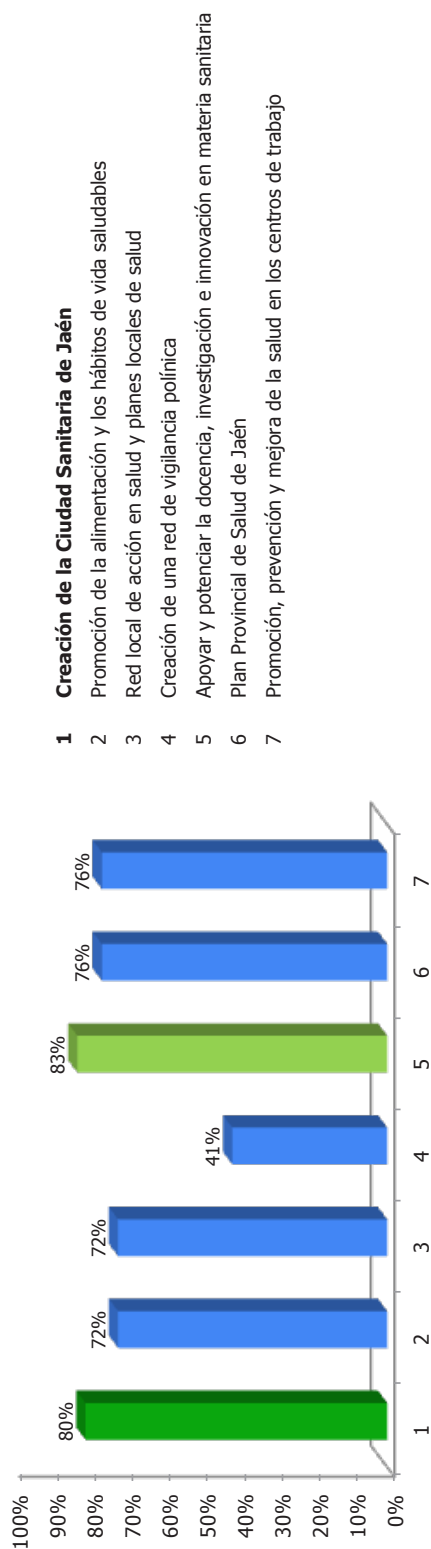
- 8.1.1. Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén
- 8.2.4. Favorecer la inserción sociolaboral
- 8.2.5. Favorecer el autoempleo
- 8.2.6. Planificación de la oferta formativa adecuada a la demanda
- 8.2.11. Potenciar Planes de Empleo
- 8.3.4. Plan provincial de prevención y sensibilización de violencia de género a las mujeres y sus hijos e hijas
- 8.4.2. Intervenciones en zonas con necesidades de transformación social y colectivos en riesgo de exclusión
- 8.4.5. Centros de segunda oportunidad y programas de orientación laboral para jóvenes

También se han considerado de prioridad alta o muy alta en más del 80% de los cuestionarios, aunque no se han valorado por más del 40% con prioridad muy alta las siguientes cuatro actuaciones:

- 8.1.5. Apoyar y potenciar la docencia, investigación e innovación en materia sanitaria
- 8.2.12. Orientación Profesional para el Empleo
- 8.3.10. Pacto por la vivienda
- 8.4.6. Optimizar los programas de intervención e inserción sociolaboral existentes



### PROYECTO 8.1 Jaén saludable

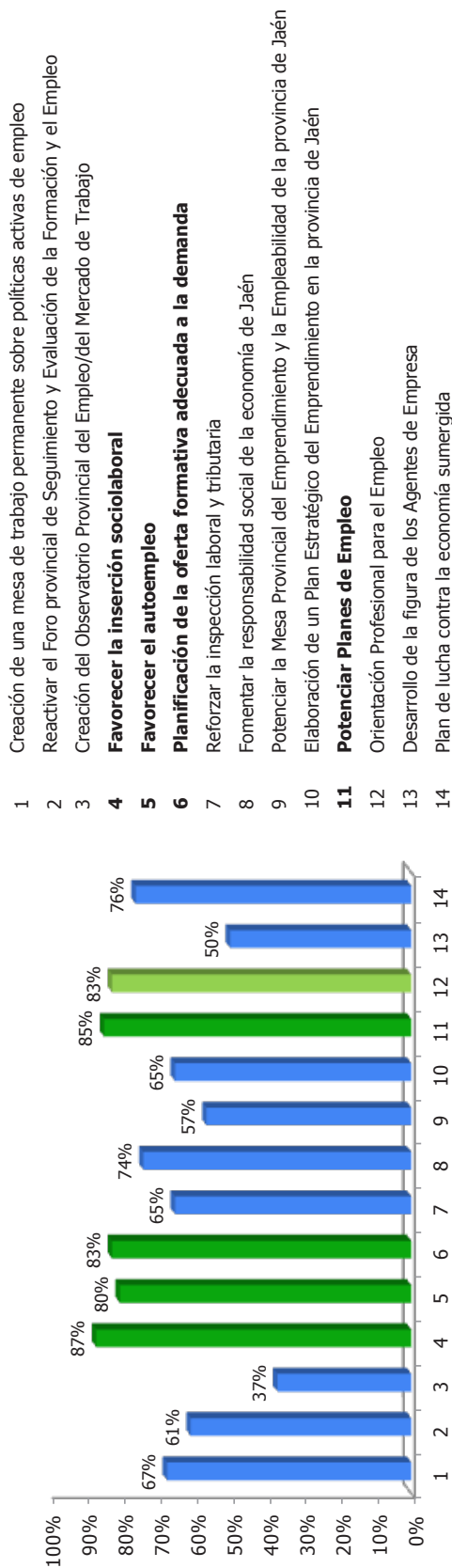


Se recogen a continuación las **cinco aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Promoción y prevención de la Salud Mental en los centros de trabajo.
- Refuerzo y mejora de la atención primaria en salud.
- Sería favorecedor el hacer un grupo de salud en todas las políticas.
- Integrar la respuesta social en la mejora de la salud.
- Importancia de crear un compromiso de Jaén y la mejora de la salud mental sobre todo en infancia y adolescencia y su relación con fracaso escolar y consumo de sustancias nocivas.



### PROYECTO 8.2 Jaén por el empleo y la responsabilidad social

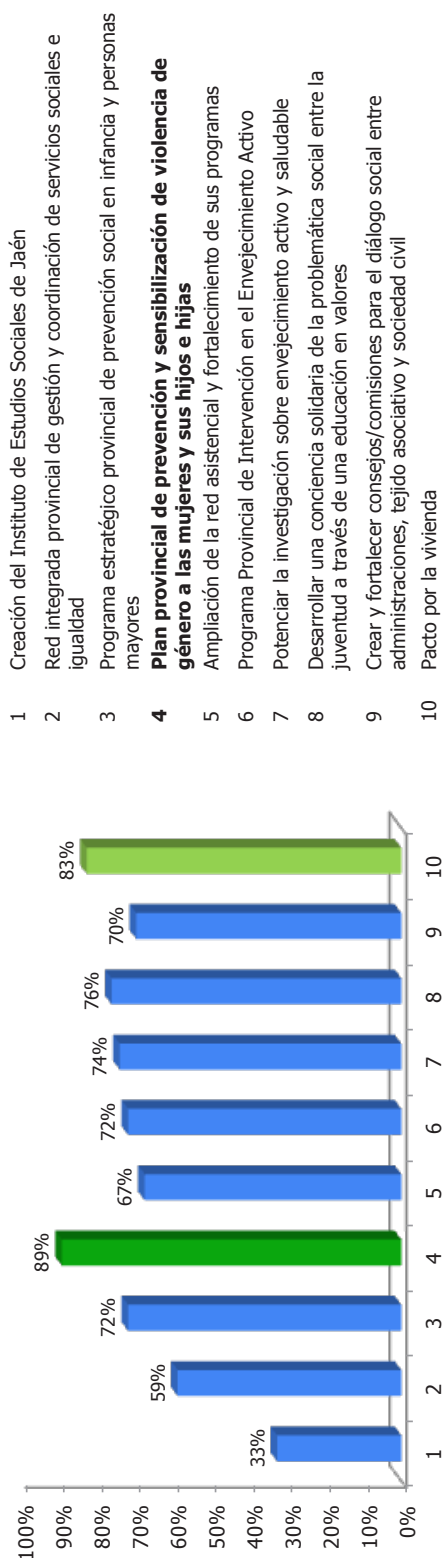


Se recogen a continuación las **tres aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Personalmente creo que en vez de poner en marcha varios proyectos, me centraría en un par pero que fueran eficientes y que se hicieran de verdad, no empezar algo y luego no continuar con el trabajo o dilatarlo en el tiempo, haciendo que la gente implicada se desanime a continuar.
- No sin la inclusión de la perspectiva de personas con discapacidad.
- Concienciar para que haya más iniciativa privada en mejoras sociales.



### PROYECTO 8.3 Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense

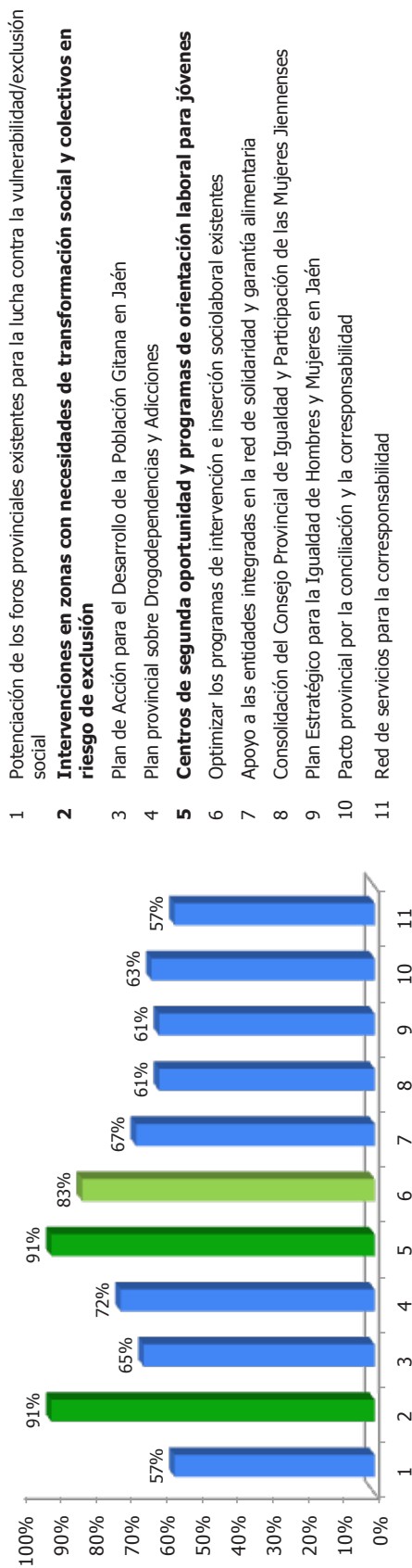


Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Vivienda y accesible, que acompañe al desarrollo humano.
- Creación de parque de viviendas en alquiler efectivo y real.
- Mejorar la accesibilidad de los Centros de Mayores. Mejorar el acceso de los mayores a las nuevas tecnologías, creando ayudas para el acceso a internet, acompañado de material técnico. Crear líneas de subvenciones de ayudas técnicas para favorecer el apoyo y permanencia en el hogar de personas mayores y vulnerables. A través del programa RIMAYA desde este servicio se reciben numerosas llamadas de atención al mayor, donde se denuncia violencia doméstica, familiar, estructural, psicológica y económica. Poner en marcha una plataforma de dinamización y atracción de investigadores que generen y difundan conocimiento en este campo.
- Que todas las administraciones formen a los responsables políticos en materia laboral y social.

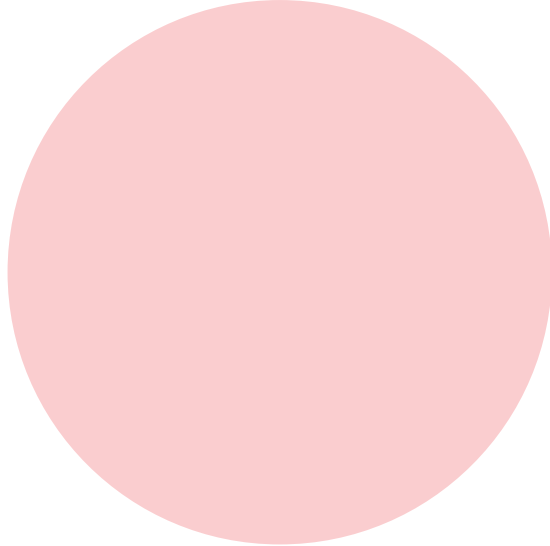


#### PROYECTO 8.4 Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad



Se recogen a continuación las **cuatro aportaciones realizadas** en los cuestionarios, en relación a las actuaciones de este proyecto:

- Red de Formación en igualdad a profesionales y agentes sociales.
- Apoyo a la empleabilidad e inserción laboral de las personas con discapacidad: Apoyando a las entidades de personas con discapacidad que tienen servicios especializados, trabajando con la administración y las empresas para favorecer la contratación de personas con discapacidad y apoyando a los Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social.
- Iniciar la Orientación, no sólo laboral y profesional, en los centros educativos desde Primaria.
- Algunos de los objetivos priorizados se podrían conseguir a través de un pacto con educación sobre la importancia de educar en la corresponsabilidad e igualdad entre hombres y mujeres.





## RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2021

*Los cargos y profesiones con los que aparecen las personas que han participado en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia de 2021 (asistiendo a las mismas y/o remitiendo el cuestionario de priorización) son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.*



### Estrategia 1: Jaén, industrial

**Comisionado:** Manuel Alfonso Torres González, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

**Secretaria:** María Jerez Carrillo, Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares

Francisco Alarcón Romero, Director del Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Miguel Ballesta Rodríguez, Gerente Provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Susana Banqueri García, Gestora de Instituciones de CajaSur Banco, S.A.U.

José Luis Becedillas Ruiz, Gerente de Agua Sierra de Cazorla, S.A.

Esperanza Calzado Moral, Presidenta de Forum Vitruvio

Inmaculada Cano Vargas-Machuca, Técnico del Área de Empresas del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Mariano Chinchilla Pérez, Secretario General de la Federación Agroalimentaria de CCOO-Jaén

Pedro Andrés Cintero Naranjo, Concejal Delegado de Salud, Consumo y Deporte del Ayuntamiento de Linares

Amalia Cívico Resina, Jefa de Servicio del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Serafín Coronado Caballero, Jefe de Servicio del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Miguel Dueñas Jiménez, Responsable del Departamento Técnico de la Asociación de Consumidores en Acción de Jaén-FACUA

Rafael Fernández Mesa, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Jaén

María del Mar Fernández Salazar, Jefa de Sección de Administración y Gestión del Servicio Económico Administrativo del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Celedonio Fornell Martínez, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Antonio Galán Pedregosa, Director del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Gallego Cobo, Director de Sucursales de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, SCC

Lorenzo Javier García Anula, Presidente de la Asociación Provincial de Ceramistas de Jaén

Han colaborado en la organización y el desarrollo de las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*: Eulalia Cátedra Anaya, Juana Pilar Fernández Moreno, Ana M<sup>a</sup> Rodríguez Martínez y M<sup>a</sup> Luisa Fontecha del Moral, de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".



Miguel Ángel García Barroso, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE

Antonio García Cámara, Secretario de Acción Sindical, Empleo y Coordinación Externa de UGT-Jaén

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Manuel Jesús García Fernández, Miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de Jaén

Lola García Fuentes, Presidenta Provincial de FAECTA-Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado

Jesús García Liébana, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas

Juan Carlos Godoy Luque, Gerente de Presidencia y Dirección Estratégica del Ayuntamiento de Andújar

Francisco Javier Gómez Arellano, Técnico de Desarrollo Local de la Oficina de Promoción Económica y Formación del Ayuntamiento de La Carolina

Bartolomé González Ruiz, Presidente de la Asociación Local de Comercio, Industria y Servicios de Úbeda-ALCISER

Ana María Guzmán Cano, Directora Comercial de Zona de Jaén de Bankia, S.A.

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Diego Hurtado López, Presidente de SECOT Jaén

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica del CADE Jaén - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Francisco López Cerezuela, Vocal de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares-ACIL

Manuel López Quesada, Director Técnico de Taghleef Industries, S.L.

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

María Ascensión Millán Jiménez, Técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Martos

Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de la Asociación Empresarial Martaña-ASEM

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

Domingo Ocaña Fernández, Secretario General de FICA de UGT-Jaén

Blas Antonio Ogáyar Pardo, Delegado del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería

Jesús Pegalajar Cano, Consultor Estratégico

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Juan María Peñuela Navarrete, Presidente de la Asociación Comarcal de Comerciantes, Industriales y de Servicios de las Cuatro Villas

Rafael Peralta Arco, Decano del Colegio de Economistas de Jaén

Pedro J. Pérez Higuera, Vicerrector de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén

Juan Carlos Rodríguez Cohard, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Felipe Sánchez Caño, Director Provincial de Garantía, S.G.R.



Manuel Sánchez Gijón, Director General de la Planta de Martos y Director Nacional en España de Valeo Iluminación, S.A.

Luis Ureta Mesa, Director General de Condepols, S.A.

Francisco Vañó Cañadas, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares



## Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

**Comisionado:** Pedro Bruno Cobo, Diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

**Secretario:** Javier Ávila Elviro, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Amador Aguayo Ortega, Director General de Paisajismo y Patrimonio XXI, S.L.

Sonia E. Bermúdez López, Jefa de Servicio de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Cambio Climático del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Gregorio Cabrera Milla, Gerente de la Dirección Provincial de Aguas de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

Arturo Calzado Carmona, Gerente de RESUR Jaén, S.A.

Carmen Cano Ramiro, Jefa del Servicio de Protección Ambiental de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Eulogio Castro Galiano, Catedrático de Ingeniería Química de la Universidad de Jaén

Cristina Civantos Simón, Técnico del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Jaén

Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Juan Fernández Solís, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.

Juan de Dios Gallego Cabrera, Ingeniero Jefe de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

Antonio García Cámara, Secretario de Acción Sindical, Empleo y Coordinación Externa de UGT-Jaén

Antonio García Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Biología Animal, Biología Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén

Jesús García Liébana, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Juan José García Vílchez, Presidente de la Asociación Ecologista Guardabosques de Jódar

Pedro Gómez Vidal, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén

José Ambrosio González Carmona, Director Conservador del Parque Natural de Despeñaperros de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía



Francisco José Guerrero Ruiz, Catedrático de Ecología de la Universidad de Jaén

Francisco Guzmán López, Gerente de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Carlos Hernández Alcalá, Secretaría de Formación, Servicios, Política Social y Medio Ambiente de CCOO-Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Miguel Ángel Jiménez Sánchez, Delegado en Jaén de Fomento de Construcciones y Contratas-FCC

Francisco Javier Lechuga Arias, Director del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

Antonio José Marín Cañones, Director Conservador del Parque Natural Sierra de Andújar de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

María Dolores Martínez Fernández, Técnica Leader de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

Manuela Mora Sánchez, Técnico del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Javier Moro Valverde, Director del Centro de Lugar Nuevo y Selladores-Contadero, Organismo Autónomo de Parques Nacionales

Juan de Dios Olid Melero, Técnico del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Eva Ortega Jódar, Jefa del Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

Alfonso Ortega Rueda, Inspector de la Unidad de Policía Adscrita de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Linarejos Pérez Béjar, Directora Conservadora del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación Andalucía Este de Enel

Pedro J. Pérez Higuera, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén

Javier Quirós Fernández, Jefe de Servicio de Comisaría de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

Sebastián Quirós Pulgar, Director del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Luis Ángel Ranchal Bustos, Coordinador provincial en Jaén de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Francisca Rascón Zarzosa, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura

Alejandro Rodríguez Hornos, Secretario de Política Sindical y Salud Laboral de FeSP de UGT-Jaén

Emilio José Rodríguez Rodríguez, Representante de la Asociación Medioambiental para la Conservación de Plantas y Animales AMECO

Antonio Ruano Quesada, Gerente de Intelec Ingeniería

Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Territorial de Salud y Familias de la Junta de Andalucía

Ildefonso Ruiz Fernández, Jefe del Servicio de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la Delegación Territorial de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía



Vicente Ruiz Raya, Técnico de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Irene Sabalete Ortega, Coordinadora de diseño de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Julio Terrados Cepeda, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Rosa Torres Devesa, Directora Conservadora del Parque Natural Sierra Mágina de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la S.C.A. Ecológica La Olivilla

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén



### Estrategia 3: Jaén, innovadora

**Comisionado:** Juan Gómez Ortega, Rector de la Universidad de Jaén

**Secretaria:** Isabel Miralles González, Metagestora Isabel\_mg

Lucía Aguilar Vega, Directora de Gobierno Electrónico de la Diputación Provincial de Jaén

Francisco Alarcón, Director del Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Juan Manuel Alonso Cervantes, Director Gerente de Innovación Empresarial y Desarrollo Tecnológico, S.L. (INNDETEC)

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Miguel Ballesta Rodríguez, Gerente Provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Susana Banqueri García, Gestora de Instituciones de CajaSur Banco, S.A.U.

Miguel Ángel Berges Casas, Director de la Oficina Técnica de Gestión de la EDUSI del Ayuntamiento de Jaén

Esperanza Calzado Moral, Presidenta de Forum Vitruvio

Benigno Cantero Rus, Jefe de la Inspección Provincial de Telecomunicaciones

Ángel Cid Salazar, Jefe del Servicio de Nuevas Tecnologías de la Diputación Provincial de Jaén

Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Antonio Galán Pedregosa, Director del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Miguel Ángel García Barroso, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE

Antonio García Cámara, Secretario de Acción Sindical, Empleo y Coordinación Externa de UGT-Jaén

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Luis García Millán, Vocal de Forum Vitruvio

Mercedes García Serrano, Técnico del Servicio de Información Ciudadana y Comunicación Social del Área de Presidencia de la Diputación Provincial de Jaén



José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Francisco Javier Gómez Arellano, Técnico de Desarrollo Local de la Oficina de Promoción Económica y Formación del Ayuntamiento de La Carolina

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

María Dolores Jiménez Martínez, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

Noelia Justicia Jiménez, Concejala Delegada de Economía y Hacienda. Desarrollo Económico, Empresa, Emprendimiento y Universidad del Ayuntamiento de Linares

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Juan Ramón Lanzas Molina, Delegado del Rector para la Fundación Universidad-Empresa y Relaciones con Entidades de Innovación de la Universidad de Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica del CADE Jaén - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Manuel López, Representante de Taghleef Industries, S.L.

Fermín Lucena Muñoz, Técnico de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

María José Martínez García, Jefa de Servicio de Gestión Económica e Intervención del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Alberto Martínez Morales, Jefe del Centro de Atención al Usuario (CAU) del Área de Gobierno Electrónico y Régimen interno de la Diputación Provincial de Jaén

Fulgencio Meseguer Galán, Director Ejecutivo de Software DELSOL, S.A.

Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de la Asociación Empresarial Martefía-ASEM

José Moreno Cazalla, Secretario de Administración y Formación de FICA de UGT-Jaén

Marta Muñoz Guarasa, Directora del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Juan María Peñuela Navarrete, Presidente de la Asociación Comarcal de Comerciantes, Industriales y de Servicios de las Cuatro Villas

Antonio Pérez, Apoderado de Agua Sierra de Cazorla, S.A.

Pedro J. Pérez Higuera, Vicerrector de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén

Juan José Prieto Verdejo, Director General de Innovaciones Tecnológicas del Sur, S.L.U. (INNOVASUR)

Verónica Rodríguez García, Técnico de Gestión de Proyectos de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental FIBAO

Juan Manuel Rosas Santos, Vicerrector de Estrategia y Gestión del Cambio de la Universidad de Jaén

Ramón Rueda Quirós, Presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de los Olivares de Jaén

Miguel Ángel Salazar Temprado, Secretario de Acción Sindical, Salud Laboral y RR.LL. de CCOO-Jaén



Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro “Venta del Llano” de Mengíbar, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Manuel Sánchez Gijón, Director General de la Planta de Martos y Director Nacional en España de Valeo Iluminación, S.A.

Amalia Soria Herrera, Presidenta de la Asociación de Empresarios de Mancha Real-AEM

Daniel Teba Camacho, Responsable de Estandarización y Desarrollo de Procesos de Valeo Iluminación, S.A.

Luis Alfonso Ureña López, Director de CEATIC-Centro de Estudios Avanzados en TIC

Mercedes Valenzuela Generoso, Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Francisco Vañó Cañadas, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Manuel Vera Márquez, Director Adjunto del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares



#### Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

**Comisionado:** Francisco Cantero Martínez, Secretario General de CCOO-Jaén

**Secretaria:** Esther Santiago Bermúdez, Jefa de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía

Carlos Aceituno López, Vicepresidente de Jaén Audiovisual

José Luis Adán López, Delegado en Jaén de Diario Ideal

Pedro Miguel Álamo Núñez, Técnico de Deportes de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

Sara Aomar Millán, Jefa de Servicio de Juego y Espectáculos Públicos de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Francisco Bernal González, Director del Conservatorio Profesional de Música “Ramón Garay” de Jaén

Manuel Calahorra Romero, Coordinador de Educación Permanente de la Delegación Territorial de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-Iuventa

Juan Ramón Canovaca Vela, Gerente de Canovaca Gestión Cultural

Pablo Carazo Martínez de Anguita, Presidente del Foro Jaén de Opinión y Debate

Juan Manuel Castellano Montoro, Secretario General de la Delegación Territorial de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía

Marcelo Castro López, Director del Conjunto Arqueológico de Cástulo de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR



Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Antonio Benito Damián Ruiz, artista editor de la Asociación Cultural Libredeartista.info

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Jaén

Manuel Expósito Moreno, Director de Multimedia Jiennense

Juan Ramón Fernández Puñal, Presidente de Art Diversia, S.C.A. de interés social

Rafael Funes Arjona, Concejal de Educación del Ayuntamiento de Linares

Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Manuela Gámez Catena, Jefa de Sección de Promoción y Difusión Cultural del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Miguel Ángel García Ortega, Gerente de Servicios Turísticos del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, S.L. (TurisNat)

Pedro Pablo Gordillo Castro, Director del Conservatorio Superior de Música de Jaén

María Luisa Grande Gascón, Directora de la UNED-Centro Asociado de Jaén

Arturo Gutiérrez de Terán Gómez Benita, Director del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Francisca Hornos Mata, Directora del Museo Provincial de Jaén

Patricia Huertas Mesa, Coordinadora de Formación del Profesorado de la Delegación Territorial de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía

Enrique Iznola, Gestor Cultural

Victoria Jiménez Pérez, Gerente del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Jaén

Ángela María Kayser Mata, Directora de la Escuela de Arte José Nogué

María del Carmen Láinez Casañas, Presidenta de la Asociación para la Mejora de la Enseñanza y el Aprendizaje, Hilos para Educar

Pilar López López, Jefa del Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Territorial de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén y Director de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén

Antonia María Martínez Lara, Coordinadora de Educación de FeSP de UGT-Jaén

Juan Pablo Martínez Sánchez, Presidente de la Asociación de Artesanos de Úbeda

Rafael Martos Nieto, Jefe de Servicio de Deportes del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Melguizo Jiménez, Director de ETNOSUR

Domingo Milla Lomas, Secretario General de Cultura de la Delegación Territorial de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía

Carmen Montoro Cabrera, Presidenta de la Asociación de Artistas Plásticos de Jaén Arte Aparte



Emilio José Muñoz Rubio, Presidente de la Asociación Jiennense de Maestros/as de Educación Pública ASOJIMA

Diego Navarrete Tíscar, Técnico de Cultura de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

Francisco Palomino Suárez, Técnico de Deportes de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Manuel Palomo Montoro, Director de Radio Jaén

Francisco Plaza Martínez, Gestor Deportivo de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura

Pilar Rodrigo Sanjuán, Responsable del Área de Promoción Cultural de la Fundación Caja Rural de Jaén

Pilar Rodríguez Rodríguez, Técnico de Cultura de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura

Antonio José Rodríguez Viñas, Alcalde del Ayuntamiento de Cazorla

Josefa Rus Amores, Jefa de Servicio de Turismo y Patrimonio Mundial del Ayuntamiento de Úbeda

Felipe Serrano Estrella, Vicerrector de Proyección de la Cultura y Deporte de la Universidad de Jaén

José María Urbano Flores, Asesor de Programas del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Nuria Valenzuela Ortega, Jefa de Servicio de Juventud del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Rosa Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén

Cristina Vico Galiano, Técnico de Cultura y Deportes de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

Francisco Zaragoza López, Director de Teatro La Criba



#### Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

**Comisionada accidental:** María de los Ángeles Adán de la Paz, Delegada Territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía

**Secretaría:** María del Carmen Pérez Martínez, Técnico del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Jaén

María del Mar Aguilar Torices, Jefa del Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía

Javier Ávila Elviro, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-Iuventa

Nazaret Casado Madrero, Formación y Turismo

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR

Eva María de Dios Martínez, Presidenta de APIT Jaén

Francisco Javier Fernández Rojas, Presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén



Manuel Fernández Vela, Alcalde del Ayuntamiento de Aldequemada

Ana María Fernández Zamora, Directora del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Sara García Cobo, Secretaria de Empleo y Juventud de CCOO-Jaén

Jesús García Liébana, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Rafael Hayas López, Vicedecano del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Carlos Hernández White, Parlamentario Andaluz y Presidente de la Comisión de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Antonia Ibáñez Serrano, Presidenta del CSIF JAÉN-Central Sindical Independiente y de Funcionarios

Francisco Jiménez Rabasco, consultor de Patrimonio Histórico

Javier Lacarra, Secretario de Organización de FeSMC de UGT-Jaén

Antonio Lechuga Parras, Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Provincia de Jaén-Hosturjaén

Alicia López Anaya, Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Linares

Pablo Lozano Antonelli, Responsable de Semer Turismo y Cultura

Francisco Javier Lozano Blanco, Diputado de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

Juan Antonio Marín Ruiz, Gerente de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Noelia Martínez Martínez, Jefa del Servicio de Bienes Culturales de la Delegación Territorial de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía

Francisco Juan Martínez Rojas, Vicario General de la Diócesis de Jaén

Luis Carlos Martínez Torrero, Secretario General de la Asociación de Empresas de Alojamientos, Campings, Servicios Turísticos y Culturales, Turismo Activo y Ocio de la provincia de Jaén-TurJaén

Enrique Francisco Mendoza Casas, Concejal Delegado de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Linares

Domingo Milla Lomas, Secretario General de Cultura de la Delegación Territorial de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía

Pedro Molina Poyatos, Secretario de la Asociación Amigos de los Íberos

Luis Miguel Montes González, Técnico de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

David Moreno Cubillo, Secretario de Iniciativas, andamios para las ideas

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Miguel Antonio Moreno Lorente, Alcalde del Ayuntamiento de Porcuna



Eva María Murgado Armenteros, Vicerrectora de Comunicación y Proyección Institucional de la Universidad de Jaén  
Rafael Olmo Quesada, Jefe de Servicio de Turismo del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Juan María Peñuela Navarrete, Presidente de la Asociación Comarcal de Comerciantes, Industriales y de Servicios de las Cuatro Villas

Linarejos Pérez Béjar, Directora Conservadora del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Juan Francisco Pérez Martos, Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Porcuna

Andrea Pezzini, Gerente de Artíficis Turística, S.L.

Francisca Rascón Zarzosa, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura

Carmen Rísquez Cuenca, Directora del Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica

Elena Rodríguez García, Concejala de Turismo, Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Úbeda

Antonio José Rodríguez Viñas, Alcalde del Ayuntamiento de Cazorla

Antonio Ruiz Olmedilla, Secretario General de Turismo de la Delegación Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía

Irene Sabalette Ortega, Coordinadora de diseño de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

José María Urbano Flores, Asesor de Programas del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Mercedes Valenzuela Generoso, Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Nuria Valenzuela Ortega, Jefa de Servicio de Juventud del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén



#### Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

**Comisionada:** María Soledad Aranda Martínez, Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

**Secretaria:** María Dolores Jiménez Martínez, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

María del Mar Aguilar Torices, Jefa del Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía

Antonio Manuel Alaejos Gutiérrez, Director del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén

Lourdes Ballesteros García, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Salud y Familias de la Junta de Andalucía

Francisco Ivan Banderas Martín, Jefe de la Dependencia del Área de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Málaga

Manuel Barneo Alcántara, Gerente de Barmes Olio, S.L., consultora estratégica

Cristóbal Cano Martín, Secretario General de UPA-Jaén

Anunciación Carpio Dueñas, Bióloga, Especialista en Aceites



Mariano Chinchilla Pérez, Secretario General de la Federación Agroalimentaria de CCOO-Jaén

Pedro Andrés Cintero Naranjo, Concejal Delegado de Salud, Consumo y Deporte del Ayuntamiento de Linares

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR

Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Fernando Córcoles Morales, Consejero Delegado de Jaencoop, SCA de 2º Grado

Celedonio Fornell Martínez, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

Cristóbal Gallego Martínez, Presidente de Jaencoop, SCA de 2º Grado

Javier Gámez Mora, Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Úbeda y Presidente de la Asociación Olivar y Aceite de Jaén

Antonio García Cámara, Secretario de Acción Sindical, Empleo y Coordinación Externa de UGT-Jaén

Vicente Gil Moya, Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra de Cazorla”

Francisco Guzmán López, Gerente de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Antonio Guzmán Vico, Gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Gregorio López Martínez, Presidente de COAG-Jaén

Catalina Madueño Magdaleno, Subdelegada del Gobierno en Jaén

Antonio Marcos Parra, Secretario de Organización de FICA de UGT-Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

José Carlos Marzal Fernández, Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y el Aceite de Oliva

Francisco Molina Molina, Director del Departamento Agrario de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, SCC

Esteban Momblán Hidalgo, Gerente de Interóleo Picual Jaén, S.A.

Francisco Moreno Ballesteros, Secretario General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra de Segura”

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Adoración Mozas Moral, Coordinadora del Máster Universitario en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén

Martín Muñoz García, Vocal del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

Miguel Navarro Linares, Funcionario de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Eva Ortega Jódar, Jefa del Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

Manuel Parras Rosa, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén

Juan Antonio Parrilla González, Responsable de la Dirección Técnica de Marketing Picualia-Agrícola de Bailén

Virgen Zocueca Soc. Coop. Andaluza

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar



Sebastián Quirós Pulgar, Director del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Yolanda Rosa Gutiérrez, Jefa del Servicio de Promoción Turística de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Ruiz Avilés, Doctor Ingeniero Agrónomo y Sociólogo

Antonio Ruiz Olmedilla, Secretario General de la Delegación Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía

Antonio Miguel Rus Téllez, Representante del Colegio Oficial de Médicos de Jaén

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro “Venta del Llano” de Mengíbar, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

Elio Sánchez Campos, Vicesecretario General de Agricultura y Ganadería de UPA-Jaén

Sebastián Sánchez Villascclaras, Director del Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén

José Francisco Sanz López, Vocal de la Junta Directiva de Infaoliva Jaén

Inmaculada Sillero Arenas, Asesor Técnico del Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Salud y Familias de la Junta de Andalucía

Margarita Solís Casanova, Secretaria General de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

Miguel Soto López, Secretario General de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén

Manuel Jesús Sutil García, Gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra Mágina”

Marino Uceda Ojeda, Doctor Ingeniero Agrónomo de AIDA Ingenieros, S.L.

José María Valdivia García, Gerente de Ferias Jaén, S.A.

Francisco Vañó Cañadas, Director General de Castillo de Canena

Juan Vilar Hernández, Consultor Estratégico

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares

Jesús Zafra Ocaña, Técnico de Promoción del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén



### Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

**Comisionada:** Catalina Madueño Magdaleno, Subdelegada del Gobierno en Jaén

**Secretaria:** Rosa María Martínez Pérez, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

María José Agudo Román, Tesorera del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

José Javier Armenteros Caballero, Coordinador de Construcciones de Red Fijo y Móvil de Jaén y Córdoba de Telefónica

Benigno Cantero Rus, Jefe de la Inspección Provincial de Telecomunicaciones

Ramón Carpena Morales, Delegado Provincial del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Francisco Carpio García-Retamero, South Area Operations Manager at DHL Parcel Spain

Antonio Castillo Vizcaíno, Presidente-Delegado del Ilustre Colegio Oficial de Ingeniería Geomática y Topografía de Jaén



Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

José Miguel de la Torre Peinado, Presidente del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Jaén

Jorge Delgado García, Profesor del Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodésia y Fotogrametría de la Universidad de Jaén

Santiago Donaire Vico, Ingeniero Civil del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles de Jaén

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Francisco Javier Gallego Álvarez, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Juan de Dios Gallego Cabrera, Ingeniero Jefe de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

Marta Gámez Melero, Jefa del Servicio de Carreteras de la Delegación Territorial de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

Ana García León, Directora de Secretariado de Universidad Sostenible y Saludable de la Universidad de Jaén

Jesús García Liébana, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”

Manuel Jiménez Padilla, Responsable de Transporte de Logista, S.A.

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

José Ángel Mesa Fernández, Secretario General de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén

Francisco Montalban Sag, Asesor Técnico del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén

Daniel Moreno Rodríguez, Concejal Delegado de Industria. Protección Civil, Emergencias y Movilidad del Ayuntamiento de Linares

Antonio Luis Muñoz Mesa, Capitán, Jefe del Subsector de Tráfico de la Guardia Civil de Jaén

Antonio Enrique Ortega Montoro, Jefe de la Unidad de Carreteras del Estado en Jaén del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Antonio Manuel Pérez de la Torre, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación Andalucía Este de Enel

Rafael Ramírez Domínguez, Gerente de Red Transjaen, S.L. (Seur)

Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico

Pedro Ramos Morales, Presidente de la Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER

Francisca Rascón Zarzosa, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura



Manuel Rodríguez Sanz, Jefe del Área de Planeamiento y Gestión de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Jaén

Miguel Ángel Rodríguez Torres, Presidente de la Asociación Amigos del Ferrocarril de Jaén

Alberto Rubio Mostacero, Alcalde del Ayuntamiento de Guarromán

Miguel Ángel Salazar Temprado, Secretario de Acción Sindical, Salud Laboral y RR.LL. de CCOO-Jaén

Juan Carlos Santisteban, Representante de la Entidad Urbanística de Conservación del Polígono Industrial del Guadiel y empresario de Renault Trucks

Sebastián Tercero Troyano, Secretario de Organización y Coordinación Interna de UGT-Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares



## Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

**Comisionado:** Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

**Secretaria:** Celestina Martínez Alarcón, Directora-Adjunta del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Toñi Aguilar Fernández, Directora Territorial de Jaén y Córdoba de MACROSAD, S.C.A.

Ignacio Ahumada Lara, Jefe de Servicio de Intermediación e Inserción Laboral de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

Josefa Alcántara Buendía, Presidenta de la Federación de Asociaciones de Vecinos Objetivos Comunes de Jaén-OCO

Manuel Álvarez Toro, Jefe de Servicio de Acción e Inserción Social de la Delegación Territorial de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía

Pedro Angullo Ruiz, Director del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Lourdes Ballesteros García, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Salud y Familias de la Junta de Andalucía

Inmaculada Barroso Benítez, Profesora del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

José Ángel Blanco Barea, Jefe del Servicio de Justicia de la Delegación Territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía

José Boyano Martínez, Presidente Provincial de Cruz Roja Española en Jaén

María del Carmen Carrillo Losada, Presidenta de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"

María Eugenia Castro Guzmán, Directora de Intervención Social de Cruz Roja Española en Jaén

Francisco Chavernas Garvi, Jefe de Sección de Seguridad Alimentaria de la Delegación Territorial de Salud y Familias en Jaén



Sixto Ildefonso Cobo Sánchez, Director Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Jaén

Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Luisa Cortés Rodríguez, Tesorera y Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"

María Dolores Cubillo Cobo, Jefa de Servicio de Gestión de Servicios Sociales de la Delegación Territorial de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía

María José de la Torre Ávalos, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Ángeles Díaz de la Torre, Concejala de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén

Jesús García Liébana, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas

Tomás Jesús Gutiérrez Muñoz, Representante en la provincia de Jaén de la Asociación Andaluza de Empresas de Inserción-Andeis

Carlos Hernández Alcalá, Secretaría de Formación, Servicios, Política Social y Medio Ambiente de CCOO-Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carmen Iglesias Carrillo, Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"

María Dolores Jiménez Hervás, Gerente del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica del CADE Jaén - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Mar Liñán Muñoz, Presidenta de la Asociación Provincial de Mujeres Profesionales Autónomas de Jaén-AMET

Antonio J. López de Dios, Gerente de la Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén-APROPMSI

Rafael López-Sidro Jiménez, Director de Cáritas Diocesana de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Pilar Martínez López, Presidenta de la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén-FEJIDIF

Juan Carlos Martínez Margarito, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

Marta Martínez Ordóñez, Presidenta de la Federación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Tres Morillas"

María Dolores Miranda Ocaña, Presidenta de FEAFES-APAEM, Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales

Cristóbal Molina Navarrete, Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Jaén

Yasmina Oliva, Jefa de Servicio de la Delegación de Jaén y Córdoba de MACROSAD, S.C.A.

Manuel Parras Rosa, Presidente del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén

Pedro Pedrero Lanero, Director de la Fundación Proyecto Hombre Jaén

Matilde Peinado Rodríguez, Directora de Secretariado de Compromiso Social y de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén



Luis Pérez Torres, Jefe del Servicio de Vivienda de la Delegación Territorial de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

Encarnación Quesada Martínez, Presidenta de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género

Isabel Rosa Ramírez Uceda, Farmacéutica Municipal del Ayuntamiento de Jaén

Juan José Reca Vicaría, Presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Linares-Himilce

María José Román Castro, Trabajadora Social de la Asociación Síndrome de Down Jaén y Provincia

Javier Rueda Ortega, Responsable del Área Social de la Fundación Caja Rural de Jaén

Cristina Sort Humbert, Presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén-JAEM

María José Tello Barrera, Presidenta de la Asociación para la Integración y el Desarrollo Comunitario-Avance

Ana Toledano Vaquero, Asesora Técnica de Políticas Migratorias de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

José María Urbano Flores, Asesor de Programas del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo de la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

Nuria Valenzuela Ortega, Jefa de Servicio de Juventud del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Francisco Vañó Cañadas, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Manuel Vera Márquez, Director Adjunto del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

María de los Ángeles Viedma Romero, Jefa de Sección de Programas de Salud de la Delegación Territorial de Salud y Familias de la Junta de Andalucía

