

# ADENDA

# Informe de Ejecución

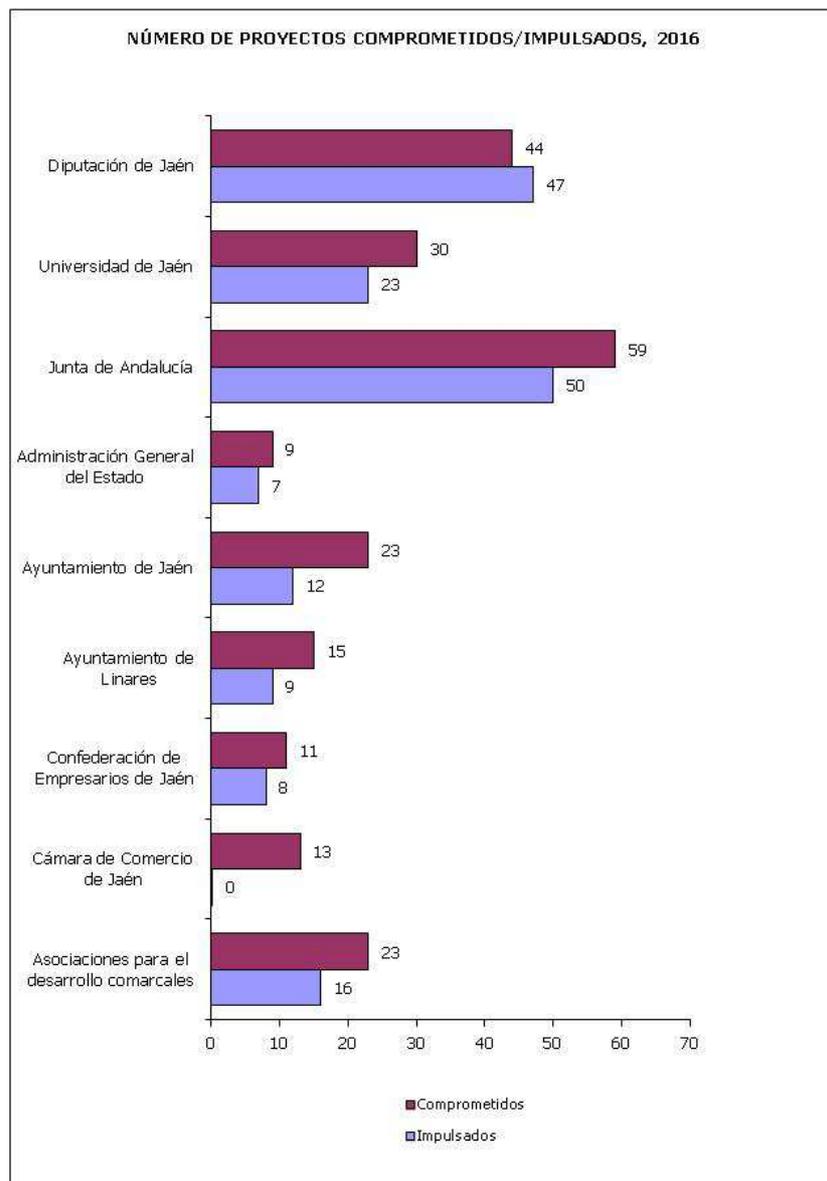






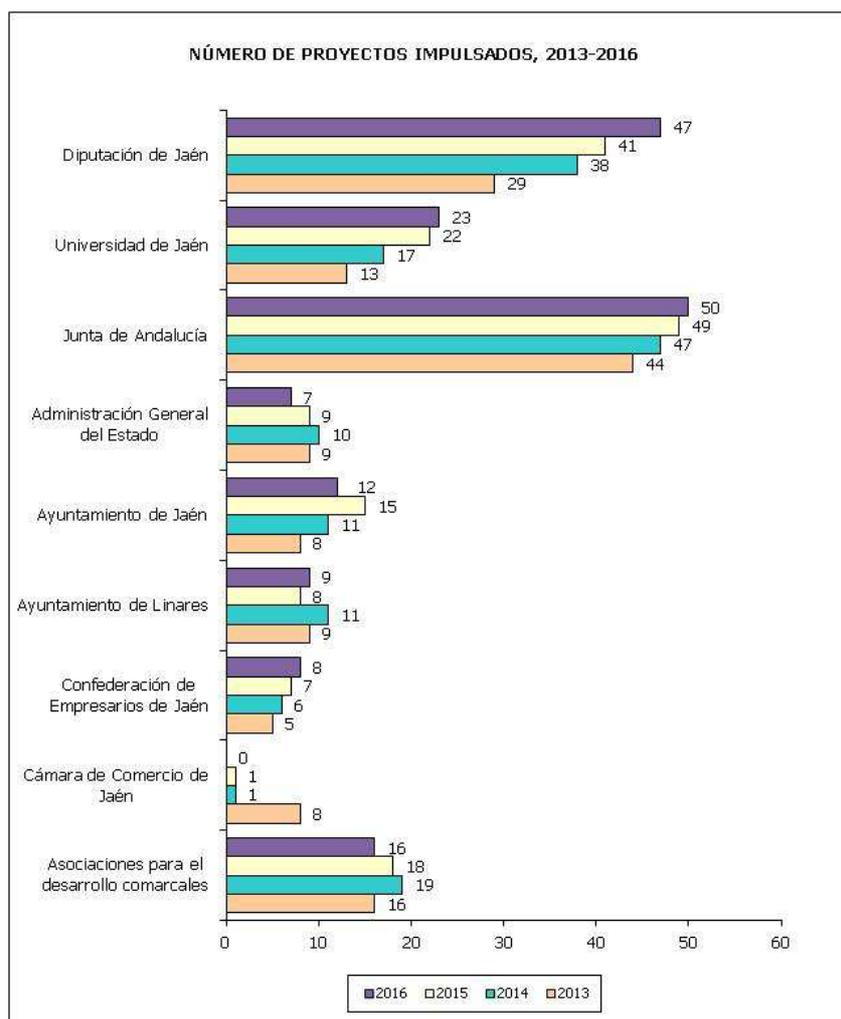
El *Informe de Ejecución 2016 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* se terminó de redactar durante las primeras semanas de junio de 2017, a partir de la información facilitada, por los patronos de la Fundación "Estrategias", hasta el 31 de mayo. Con posterioridad a su elaboración, el Ayuntamiento de Jaén ha remitido las fichas de seguimiento de los proyectos del II Plan que este consistorio ha impulsado en 2016 y la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía ha enviado más información de uno de los proyectos que ha impulsado su Consejería.

En esta *Adenda al Informe de Ejecución 2016* se han recogido aquellos gráficos que han variado con la incorporación de los nuevos datos, así como las fichas de seguimiento que se han remitido una vez cerrado el documento y que nos proporcionan más información sobre los indicadores de seguimiento/evaluación de algunos de los proyectos.





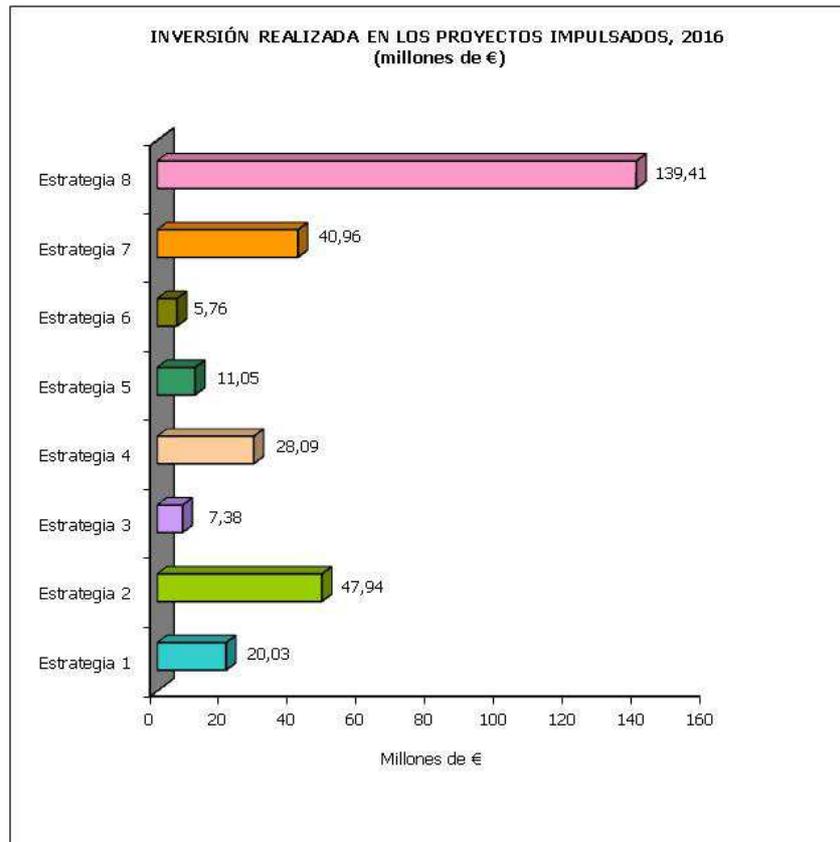
Como ya se recoge en el *Informe de Ejecución*, en 2016 se han desarrollado actuaciones en 57 de los 62 proyectos que recoge el II Plan Estratégico y que se comprometieron para ese período. En concreto, la Diputación de Jaén ha llevado a cabo acciones en 47 proyectos, la Universidad de Jaén en 23, la Junta de Andalucía en 50, la Administración General de Estado en 7, el Ayuntamiento de Linares en 9, la Confederación de Empresarios de Jaén en 8 y las asociaciones para el desarrollo comarcales en 16. Por su parte, el Ayuntamiento de Jaén ha impulsado actuaciones en 12 proyectos, según la información incorporada en esta adenda.



Este balance, como ya se pone de manifiesto en el *Informe de Ejecución*, mejora las cifras recogidas en 2015 de algunos patronos. En concreto, el pasado año la Diputación de Jaén realizó actuaciones en 41 proyectos, la Universidad de Jaén en 22, la Junta de Andalucía en 49, el Ayuntamiento de Linares en 8 y la Confederación de Empresarios de Jaén en 7. Reducen el número de proyectos impulsados la Administración General del Estado, el Ayuntamiento de Jaén y las asociaciones para el desarrollo comarcales, estas últimas por no contar con Fondos Europeos en 2016. Asimismo, las difíciles circunstancias por las que ha atravesado la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén en el ejercicio 2016 le han impedido hacer frente a los compromisos adquiridos.



Por lo que respecta a la financiación, finalmente, se ha identificado en 2016 una inversión de 300,61 millones de euros en actuaciones recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* o en aquellas otras acciones directamente vinculadas a los proyectos estructurantes del II Plan. Esta cantidad viene a sumarse a los 393,59 millones de euros ya invertidos en 2015, a los 442,06 millones de euros de 2014 y a los 534,14 millones que se invirtieron en 2013. Es decir, 1.670,41 millones de euros invertidos en cuatro años.

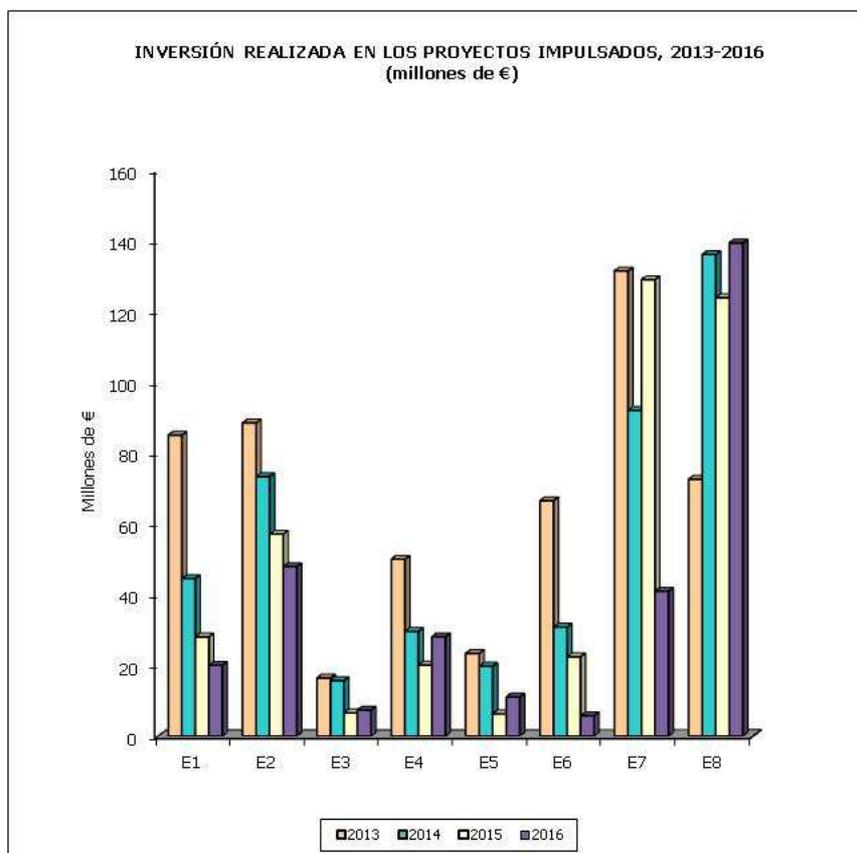


Si distribuimos los 300,61 millones de euros por Estrategias, observamos que en 2016 la número 8 "*Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*" es la que ha contado con una mayor inversión (139,41 millones de euros), seguida de las Estrategias 2 "*Jaén, calidad ambiental*" (47,94), de la 7 "*Jaén, provincia bien comunicada*" (40,96) y de la 4 "*Jaén, cultural y educativa*" (28,09). Con una menor dotación se encuentran las Estrategias 1 "*Jaén, industrial*" (con una inversión de 20,03 millones de euros), la 5 "*Jaén, paraíso interior*" (11,05), la 3 "*Jaén, innovadora*" (7,38) y la 6 "*Jaén, centro mundial del aceite de oliva*" (5,76).

Si comparamos estas cifras con las contabilizadas en años anteriores, observamos que sólo en cuatro Estrategias se ha incrementado la inversión registrada respecto a 2015. Se ha invertido más en la 8 "*Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*", en la 3 "*Jaén, innovadora*", en la 4 "*Jaén, cultural y educativa*" y en la 5 "*Jaén, paraíso interior*", aunque en estas tres últimas la financiación es inferior a la contabilizada en 2013 y 2014. En las restantes cuatro Estrategias la



inversión baja, en la mayoría significativamente, pero sobre todo en la 7 "Jaén, provincia bien comunicada", en la que se reduce en más de 88 millones de euros.



A continuación se recogen las fichas de seguimiento que se han remitido a la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con posterioridad al 31 de mayo de 2017.



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b>			
Junta de Andalucía/Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo			
<b>PROYECTO: 1.5 CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES/ ESPECIALIZADOS Y DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS</b>			
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>			
– Parques empresariales con equipo de gestión: –			
– Suelo industrial construido (m <sup>2</sup> ): –			
– Suelo industrial ocupado (m <sup>2</sup> ): –			
– Empresas instaladas en los parques empresariales: –			
– Asociaciones empresariales radicadas en cada polígono/parque empresarial: –			
– Dotaciones de polígonos recogidas en el SESPA: –			
– Mantenimiento del Centro Provincial de Emprendimiento (sí/no): –			
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de Andalucía Emprende en Geolit para la creación de empresas y desarrollo empresarial (dispositivo abierto desde 2011). La labor del CADE en Geolit es fomentar la creación e instalación de empresas innovadoras en Geolit. El CADE no cuenta con alojamientos propios, actuando como canalizador hacia los existentes (Centro de Emprendedores de Diputación, alojamientos en régimen de alquiler del parque) actuando de forma coordinada con Geolit. Durante el 2016 se ha apoyado a 6 empresas en servicios de constitución, solicitud de ayudas, formación. Según la forma jurídica, 3 Sociedades Limitadas y 3 autónomos. Asimismo, se ha participado en todas las acciones relacionadas con el emprendimiento desarrolladas en y/o por Geolit, como la Mesa de Emprendimiento o la presentación del programa Alhambra Venture. Se han organizado diversas actuaciones de fomento de la cultura emprendedora en GEOLIT, como Acción impacto sobre sector Agroalimentario o la difusión de AE en el ámbito Universitario.</li> <li>Presencia de incubadoras de empresas: Andalucía Emprende dispone de 16 CADEs con alojamiento empresarial situados en 17 polígonos industriales. Las empresas alojadas en 2016 han sido 94.</li> </ul>			
	CADE	INCUBADOS 2016	
		NAVES	DESPACHOS
		TOTAL	
	CADE Alcalá la Real	5	5
	CADE Arjonilla (Sede Arjona)	3	1
	CADE Castillo de Locubín	3	
	CADE Pegalajar	4	1
	CADE Torredelcampo		3
	CADE Torredonjimeno	10	
	CADE Linares	4	4
	CADE Puente de Génave	2	
	CADE Santisteban del Puerto	3	
	CADE Baeza (Sede Yedra)	4	1
	CADE Huelma (Sede P.I. Cambil)	2	
	CADE Pozo Alcón	2	
	CADE Úbeda (Sede La Alberquilla)		7
	CADE Úbeda (Sede Los Cerros)		6
	CADE Andújar (Sede Santa Úrsula)	9	6
	CADE Guarromán	3	
	CADE La Carolina		6
	Total Jaén	54	40
			94
<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformar empresas tradicionales en empresas innovadoras: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jornada "Oportunidades del sector agroalimentario para la provincia de Jaén": dirigida a empresas del sector agroalimentario en la que se abordaron distintas temáticas relacionadas con la innovación agroalimentaria y la internacionalización, y se expusieron casos de éxito. Organizadas por Andalucía Emprende en GEOLIT en octubre de 2016.</li> <li>✓ Formación para el desarrollo de un modelo de negocio innovador (Programa Open Future en colaboración con Telefónica y la Universidad de Jaén). Programa Formativo dirigido a alumnos y alumnas de máster oficiales de</li> </ul> </li> </ul>			



la Universidad de Jaén que tiene como objetivo la formación teórica y práctica en materia de emprendimiento basada en la innovación.

- ✓ Workshop sobre la modelación de proyectos y el nuevo marketing en Alcalá la Real, Linares, organizada por Andalucía Emprende en noviembre de 2016.
- ✓ Jornada "Cultivos industriales, como alternativa complementaria al cultivo del Olivar" en Puente de Génave, organizada por Andalucía Emprende en octubre de 2016.
- Formación a empresas y/o emprendedores en CADEs ubicados en Polígonos Industriales durante 2016.

CADE	EMPRESAS	HORAS CURSOS	ALUMNAS	TOTAL ALUMNADO
CADE Alcalá la Real	36	69	14	40
CADE Andújar - Pol. Santa Úrsula	19	31	19	28
CADE Arjonilla	3	20	3	5
CADE Baeza - Yedra	18	30	9	16
CADE Carolina (La)	17	64	33	51
CADE Castillo de Locubín	6	15	4	12
CADE Guarromán	10	23	8	15
CADE Huelma	17	34	10	20
CADE Linares - Pol. Los Rubiales	56	73,5	20	81
CADE Pegalajar	14	68	11	17
CADE Pozo Alcón	1	5	0	1
CADE Puente de Génave	16	20	6	15
CADE Santisteban del Puerto	6	10	4	7
CADE Torredelcampo	14	35	10	15
CADE Torredonjimeno	24	15	7	30
CADE Úbeda - Pol. La Alberquilla	16	30	10	28
CADE Úbeda - Pol. Los Cerros	23	85,5	31	48
Total	296	628	199	429

**FINANCIACIÓN: –**

**EMPLEO:**

Empleos generados en las empresas atendidas en los CADEs ubicados en polígonos industriales:

EMPLEOS GENERADOS		
CADE	MUJERES	TOTAL
CADE Alcalá la Real	23	61
CADE Andújar - P.I. Santa Úrsula	24	59
CADE Arjonilla	6	27
CADE Baeza - P.I. Yedra	22	56
CADE Carolina (La)	21	40
CADE Castillo de Locubín	8	21
CADE Cazorra	39	64
CADE Guarromán	6	23
CADE Huelma	19	44
CADE Linares - Pol. Los Rubiales	51	125
CADE Pegalajar	5	14
CADE Pozo Alcón	5	18
CADE Puente de Génave	22	58
CADE Santisteban del Puerto	14	38
CADE Torredelcampo	15	36
CADE Torredonjimeno	25	63
CADE Úbeda - Pol. La Alberquilla	18	35
CADE Úbeda - Pol. Los Cerros	27	64
Total	350	846



<b>AGENTES QUE CUMPLIMENTAN LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Aprompsi/Ecovidrio
<b>PROYECTO: 2.5 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/ EVALUACIÓN:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recogida selectiva en origen (Tm): 823, 38 Tm de envases (información facilitada por el Ayuntamiento de Jaén). 133,860 Tm LER 2001011; 1.559,61 Tm LER 150101; Total: 1.693,470 Tm (información facilitada por Aprompsi). 936,58 Tm de residuos de envases de vidrio; 8,16 Kg/hab/año (información facilitada por Ecovidrio).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Residuos no peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados (Tm): 298,17 Tm de férrico+2.313,97 Tm de compost (información facilitada por el Ayuntamiento de Jaén). 1.693,470 Tm (información facilitada por Aprompsi).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Residuos no peligrosos eliminados (Tm): 29338,54 Tm de rechazo de vertedero-RSU (información facilitada por el Ayuntamiento de Jaén).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Residuos inertes reutilizados, reciclados o valorizados (Tm): -</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Residuos inertes eliminados (Tm): 7.920,77 Tm de recogida domiciliaria (información facilitada por el Ayuntamiento de Jaén).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vías mejoradas con productos procedentes del reciclaje: -</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Superficie recuperada o sellada de escombreras y/o áreas degradadas: -</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actuaciones desarrolladas para apoyar iniciativas empresariales de reciclaje y recuperación de residuos: -</li> </ul>
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: -</b>
<b>FINANCIACIÓN: -</b>
<b>EMPLEO:</b> Actuaciones de Aprompsi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleos directos: 17</li> <li>- Empleos indirectos (estimación): 22</li> </ul> Actuaciones de Ecovidrio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleos directos: 1</li> <li>- Empleos indirectos (estimación): -</li> </ul>



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén
<b>PROYECTO: 4.3 JAÉN POR LA EDUCACIÓN</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Agendas locales 21 por la educación elaboradas: –
– Modelos de ciudades educadoras puestos en marcha: –
– Escuelas de familias creadas: –
– Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la oferta educativa: –
– Actuaciones desarrolladas para optimizar la utilización de las instalaciones de los centros educativos: –
– Planes de lectura puestos en marcha: –
– Clubes de lectura existentes: Club de Lectura "Condestable Irazo" para adultos y Club de Lectura Infantil "La merienda de libros" para niños/as entre 2 y 6 años.
– Proyectos municipales a favor de la educación o la lectura en funcionamiento: –
– Creación del Premio Excelencia Docente (sí/no): –
– Creación del "Foro provincial de buenas prácticas educativas" (sí/no): –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS:</b> Desde el Ayuntamiento de Jaén se ha llevado a cabo la conmemoración del Día del Libro. La Biblioteca Municipal participa activamente con las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura continuada del Quijote: Alumnos de ESO y Bachillerato de distintos centros de la ciudad realizan una lectura continuada de diversos pasajes del Quijote en la Plaza de Santa María.</li><li>• Difusión gratuita de publicaciones: la Biblioteca Municipal distribuye entre sus usuarios/as una serie de obras conmemorativas cedidas por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y la Universidad de Jaén.</li><li>• Exposición de títulos del Servicio de Publicaciones en la Universidad de Jaén: La Biblioteca Municipal participa en la conmemoración del Día del Libro en la Universidad de Jaén exponiendo al público las obras del Servicio de Publicaciones municipal.</li><li>• Feria de Libro: la Biblioteca Municipal participa activamente en la organización de la Feria del Libro.</li><li>• Proyecto "Visita tu Biblioteca": La Biblioteca Municipal ofrece visitas guiadas a los centros educativos de infantil y primaria con el objetivo de que los alumnos/as conozcan el funcionamiento y uso de una biblioteca pública mediante juegos, cuentacuentos y actividades participativas.</li><li>• Taller de ilustración de cuentos infantiles. Actividad dirigida al público infantil e impartida por el ilustrador Juan Montoro Peralta, "El Crea" y las animadoras socioculturales Isabel Pérez Sánchez y Ana Nicás Fernández.</li></ul>
<b>FINANCIACIÓN: 850 €</b>
<b>EMPLEO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Empleos directos: –</li><li>– Empleos indirectos (estimación): –</li></ul>



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén
<b>PROYECTO: 4.5 JAÉN POR EL DEPORTE</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Eventos deportivos celebrados: Milla Urbana Internacional “Manuel Pancorbo” (12 de octubre); Media Maratón “Paco Manzaneda” y Carrera Popular 10 Km saludables (último domingo de octubre); Carrera Urbana Intenacional “Noche de San Antón” (enero); Colaboración y asistencia técnica en pruebas deportivas organizadas por otras Entidades o Clubes.
– Actuaciones desarrolladas para potenciar el deporte de alta competición: Ninguna
– Creación de la ciudad deportiva de Jaén (sí/no): No
– Instalaciones deportivas creadas o mejoradas: Ninguna
– Circuitos deportivos existentes: –
– Actuaciones desarrolladas para fomentar los deportes autóctonos: Ninguna
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: 254.056,09 €</b> en actividades deportivas propias y de colaboración
<b>EMPLEO:</b>
– Empleos directos: 0
– Empleos indirectos (estimación): 30 personas en piscinas de verano (temporales)



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén
<b>PROYECTO: 4.6 JAÉN POR LA CULTURA</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Agendas locales 21 por la cultura elaboradas: –
– Centros creativos puestos en marcha: Sala de Exposiciones Muelle de la Ciudadela en el antiguo Banco de España.
– Creación del “Foro por la cultura de la provincia de Jaén” (sí/no): No
– Actuaciones desarrolladas para consolidar y difundir los eventos culturales: Auto Sacramental “La Siembra del Señor”: Representación teatral medieval de Calderón de la Barca, de índole religiosa, interpretada por la compañía Mira de Amescua y sirviendo como fondo la fachada principal de la Santa Iglesia Catedral. Exhibición de sevillanas: Esta actividad pretende conseguir la divulgación del cante y baile típico de Andalucía y más en concreto de Sevilla y Huelva.
– Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales (sí/no): No
– Creación del Festival internacional de Jazz del Renacimiento (sí/no): –
– Implantación de estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén (sí/no): –
– Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes (sí/no): –
– Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses (sí/no): –
– Construcción/adequación de un edificio para el Conservatorio Superior de Música (sí/no): –
– Creación de una orquesta sinfónica en la provincia de Jaén (sí/no): –
– Consolidación de la Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea (sí/no): –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Feria Virgen de La Capilla:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Sin Telón. Proyecto de ocio y recreo pensado para los más pequeños y recuperando el origen del nacimiento del teatro, por eso sus representaciones son en calles y plazas.</li><li>✓ Certamen de coros rocieros. Oportunidad que se les da a todos los grupos rocieros, para que puedan divulgar sus cantos y sonos musicales.</li></ul></li><li>• Feria y Fiestas de San Lucas. Cabalgata inaugural de feria: La cabalgata, pórtico de la Feria y Fiestas de San Lucas 2016, estaba basada en la creatividad y contó con grupos de teatro, ballet, animaciones infantiles, espectáculos, carrozas, hinchables, bandas de música, etc. donde se pretendía desarrollar la imaginación de los más pequeños, visualizando todo un espectáculo lleno de color e inventiva que les sumergió en el mundo de las ideas y la originalidad.</li><li>• Mercado Medieval. Puesta en escena mediante toda una compasión artística de puesto y elementos del medioevo. Al mismo tiempo se dio oportunidad a diferentes colectivos y entidades sociales para que pudieran exponer y vender sus trabajos.</li><li>• Jaén con lo nuestro. Proyecto de corte de promoción donde tienen cabida principalmente todos los grupos folclóricos y de danzas, donde todo el alumnado muestra al público en general sus dotes y aprendizajes, teniendo como marco las principales plazas de esta ciudad.</li><li>• Navidad-Reyes:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cabalgata de Reyes Magos. Durante el recorrido de la misma, SS.MM. Los Reyes Magos, dieron a conocer a los niños/as de Jaén el mensaje, que desde “El Entendimiento Mundial”, debe de prevalecer en sus mentes y que tendría su fiel reflejo en las carrozas y animaciones que dieron contenido a la misma.</li><li>✓ Mercado Navideño. Una cincuentena de puesto adornados con medios navideños, ofrecieron productos principalmente relacionados con la alimentación y por supuesto no pudo faltar un gran puesto de belenes, siendo esta actuación un gran lugar de ocio y entretenimiento para todos los públicos, todo ello envuelto con atracciones para los más pequeños.</li><li>✓ La Navidad en la calle. Proyecto de animación de corte infantil que interactúa y divierte al público en general. El mismo está compuesto por diferentes grupos de animaciones de la localidad.</li><li>✓ Espectáculo Multimedia. Creación mediante fuegos artificiales y diferentes medios de sonido e iluminación del espectáculo “Llega la Navidad”.</li></ul></li></ul>



**FINANCIACIÓN:**

Auto Sacramental: **4.540 €**

Sin Telón: **1.335 €**

La Navidad en la calle: **3.750 €**

Espectáculo Multimedia: **14.445 €**

**EMPLEO:**

– Empleos directos: –

– Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Concejalía de Turismo, Promoción Económica y Casco Histórico
<b>PROYECTO: 5.1 ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Planes de revitalización o competitividad puestos en marcha:<ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo de Naturaleza: Rutas de Geoturismo por el término municipal de Jaén; Estudio y planificación de rutas en los espacios naturales del término municipal: Jabalcuz, Cañada de las Azadillas, Otiñar, Pantano del Quebrajano, Paraje de los Cañones, Parque periurbano del Castillo y Nerveral, Sendero de la muralla norte.</li><li>• Castillos y Batallas: Adhesión a la Mesa de Calidad del Destino Ruta de Castillos y Batallas de Jaén. SICTED de la Ruta de Castillos y Batallas; "Jaén una visión que conquista", ascenso en globo; Jaén: Arte, historia y vida. El pacto de Jaén. Comienzo de un nuevo reino; Promoción y fomento de estas actividades a través del programa Jaén llave en mano.</li><li>• Oleoturismo: Sensibilización y dinamización de las tres almazaras de la capital para la promoción de sus aceites en ferias, eventos, promoción de la ciudad, jornadas de puertas abiertas, etc.; Promoción del aceite de las cooperativas de la ciudad a través del deporte; Inclusión de la primera almazara de la capital en el registro de la Delegación de Turismo como empresa de servicios turísticos; Fomento del consumo del aceite y realización de maridajes durante la celebración de diversas actividades turístico-deportivas: Noche de los sentidos, Noche de S. Antón, Fiesta del Aceite; Inicio de conversaciones para impulsar la colaboración entre una cooperativa de la ciudad (S. Juan) y la concejalía de turismo para la organización de rutas combinadas.</li><li>• Turismo activo-deportivo: Media Maratón combinando deporte y actividades turísticas; Reunión con la empresa Sharing Senses para la elaboración de un programa de actividades en familia en la naturaleza para períodos vacacionales; Inicio del estudio de la iniciativa de uso recreativo del Pantano del Quebrajano.</li><li>• Cultura: Rutas a los espacios municipales (Salón Mudéjar, Arco S. Lorenzo, Refugio, Raudal de la Magdalena, Castillo Santa Catalina), por la judería; Vistas guiadas propuestas por los guías y empresas de servicios turísticos; Rutas con escolares: Disfruta Jaén; Rutas de leyendas; Rutas accesibles; Paseos de autor; Fomento de la Ruta mozárabe; Noche de los sentidos (apertura de monumentos); Noche en Blanco; Noche Jahenciana; Noches Flamencas; I Certamen de Poesía y Microrrelatos "Calle la calle y oiga mi voz"; Primer contacto con la Red de juderías para la cesión de un espacio municipal; Programa Jaén llave en mano se lleva a cabo coincidiendo con las actividades anteriormente citadas con el fin de favorecer la llegada de turistas; Combinación de deporte y turismo. Los participantes de la Carrera Urbana Noche San Antón con sus dorsales entran gratis al Castillo Sta. Catalina, obtienen descuentos en restaurantes y bares; Programa de Fiestas de San Antón.</li><li>• Productos Gastronómicos y Oleoturismo: Presentación de maridaje de aceites en la Noche de los sentidos; Feria del Aceite; Tapa del Corredor para la Noche de San Antón; De tapas por Jaén; Sorteo de premios de lotes de aceite junto con estancias en la ciudad coincidiendo con la asistencia a ferias de turismo (Fitur, Intur).</li><li>• La provincia de Jaén: Destino Turístico Accesible. Desarrollo de cuatro rutas accesibles para los distintos colectivos de discapacidad visual, auditiva, psíquica y física; Realización de rutas accesibles el día Mundial del Turismo; Contacto inicio de acuerdo de convenio con Aprosoja y Once; Desarrollo e impulso de la web Jaén destino accesible; Participación en la Ruta accesible del Renacimiento.</li><li>• Turismo de Congresos y Reuniones: Entrega de material turístico promocional a los colectivos y entidades que organizan jornadas, encuentros, congresos en la ciudad.</li><li>• Turismo Astronómico: Observación astronómica en el Castillo durante la celebración de la Noche de los Sentidos y las Noches de verano entre torres y almenas.</li></ul></li></ul>
- Inversión público/privada realizada en planes de revitalización o competitividad: <b>304.487 €</b>
- Inversión público/privada realizada en la consolidación/desarrollo de productos turísticos específicos: -
- Alojamientos de categoría superior: -
- Clubes de producto creados: -
- Empresas cuyos productos/servicios están homologados en los distintos club de producto: -
- Creación del foro de encuentro turístico (sí/no): No
- Sesiones celebradas por el foro de encuentro turístico: No
- Creación del foro de encuentro de patrimonio (sí/no): No
- Sesiones celebradas por el foro de encuentro de patrimonio: 0
- Elaboración de un plan de señalización turística y monumental de la provincia (sí/no): Sí, se ha señalado la oficina de turismo en la plaza Sta. María y se ha puesto nueva señalización en los monumentos y oficina de turismo por las calles del centro y del casco histórico.



<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: –</b>
<b>EMPLEO:</b> – Empleos directos: – – Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Concejalía de Turismo, Promoción Económica y Casco Histórico
<b>PROYECTO: 5.4 ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Desarrollo de una campaña de sensibilización para la valorización de las profesiones turísticas (sí/no): Planteamiento a los hoteleros de futura formación a recepcionistas de hoteles para dar a conocer todos los programas que lleva a cabo la Concejalía de Turismo y Promoción Económica.
– Acciones de formación específica en materia de gestión turística desarrolladas: –
– Alumnos que han cursado acciones de formación específica en materia de gestión turística: 5 alumnos de la Universidad, 1 de FP y 3 Húngaras.
– Campañas de información orientadas a prescriptores realizadas: –
– Establecimientos acreditados con distintivos de calidad turística: –
– Destinos/localidades adheridos al SICTED: Adhesión a la Mesa de Calidad del Destino Ruta de Castillos y Batallas de Jaén. SICTED de la Ruta de Castillos y Batallas.
– Actuaciones desarrolladas para incorporar los productos artesanales y agroalimentarios a la oferta turística: Pepitina Ruíz Seda. Promoción de los artículos que realizan y muestra de cómo lo realizan durante la asistencia a ferias turísticas locales y nacionales.
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: –</b>
<b>EMPLEO:</b> – Empleos directos: – – Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Concejalía de Turismo, Promoción Económica y Casco Histórico
<b>PROYECTO: 5.9 POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA: "E-COMMERCE"</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Portales web creados y consolidados para la comercialización de productos/servicios: –
– Empresas/asociaciones/instituciones que comercializan sus productos a través de estos portales web: –
– Productos/servicios ofertados en los portales web: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jaén llave en mano.</li> <li>▪ Soliloquio de estrellas.</li> <li>▪ Jaén Arte Historia y Vida. El pacto de Jaén. Comienzo de un reino. Actuaciones: Globo aerostático cautivo; Ruta de la tapa medieval. "Entre Castillos y Batallas"; Conquistadores del Aire. Globo Aerostático cautivo; El Arte de la lucha. Liga de combate medieval; Visita guiada: Jaén en la época del pacto; Taller infantil y visita guiada: Guerreros de Jaén "Un pacto, un nuevo reino"; Castillo de Jaén: una visión que conquista.</li> <li>▪ Noche en blanco.</li> <li>▪ Visitas guiadas a espacios municipales.</li> <li>▪ Nuevo video del Castillo en 3D.</li> <li>▪ Promoción turística en Lisboa.</li> <li>▪ Disfruta Jaén para escolares.</li> <li>▪ II Noche de los sentidos.</li> <li>▪ Paseos de autor.</li> <li>▪ Nuevo video promocional.</li> <li>▪ Nuevo Horario del castillo.</li> </ul>
– Visitas registradas en los portales web: Se han registrado 23.823 sesiones en 2016 (55,96%) en la web <a href="http://www.turjaen.org">www.turjaen.org</a> y 18.902 (53,20%) lo hicieron en 2015.
– Flujos económicos a través de los portales web: –
– Acciones de formación específica en materia de <i>e-commerce</i> desarrolladas: –
– Alumnos que han cursado acciones de formación específica en materia de <i>e-commerce</i> : –
– Actuaciones desarrolladas para fomentar y aprovechar las TICs en la comercialización de la oferta turística: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uso de las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram: Imágenes y noticias de presentaciones, desarrollo de actividades y animación a la participación en todas las expuestas anteriormente.</li> <li>▪ Web <a href="http://www.turjaen.org">www.turjaen.org</a>: Promoción de todas las actividades y campañas llevadas a cabo a lo largo del año por la concejalía a través de noticias.</li> </ul>
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: –</b>
<b>EMPLEO:</b>
– Empleos directos: –
– Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Concejalía de Turismo, Promoción Económica y Casco Histórico
<b>PROYECTO: 5.10 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Programas de fidelización puestos en marcha:<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jaén llave en mano. Empresas adheridas: Hoteles de Jaén: <a href="http://www.hotelesdejaen.es">www.hotelesdejaen.es</a> y macrotour.eu. Listado de restaurantes adheridos: Restaurante Bahía (Plaza San Roque, 1); Restaurante Penalty (Plaza Troyano Salaverry, 3); Restaurante Quinto Toro (Alameda de Adolfo Suárez Plaza de Toros); Cervecería La Báscula (Joaquín Tenorio, 8); Restaurante El Balcón (Carretera Puente La Sierra, km 7,5); Restaurante Kasler (Miguel Castillejo, 2); Restaurante Don Sancho (Avda. Andalucía, 17); Taberna Don Sancho (Avda. Andalucía, 64); Restaurante La Loggia (Carrera de Jesús, 5).</li><li>▪ Noches de verano entre torres y almenas. Empresas adheridas: Asociación de Guías Oficiales; Claritas Turismo; Macrotour; Astroáandalus.</li><li>▪ Noche de los sentidos. Empresas adheridas: Cope; Cooperativas Jaén capital.</li><li>▪ Soliloquio de estrellas. Empresa adherida: Zoco World.</li></ul></li></ul>
– Empresas adheridas a programas de fidelización: –
– Inversión público/privada realizada en los programas: –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: –</b>
<b>EMPLEO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Empleos directos: –</li><li>– Empleos indirectos (estimación): –</li></ul>



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén
<b>PROYECTO: 5.11 JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Creación del Museo del Renacimiento (sí/no): No
– Puesta en marcha del Centro de Estudios Andrés de Vandelvira (sí/no): No
– Estudios y proyectos desarrollados por el centro: Ninguno
– Actuaciones desarrolladas para fomentar las artesanías, oficios y otros aspectos inmateriales de este período: –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: –</b>
<b>EMPLEO:</b>
– Empleos directos: –
– Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén
<b>PROYECTO: 5.12 PARQUES CULTURALES</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Restos arqueológicos con figuras de protección: –
– Creación del Parque Cultural de Jaén (sí/no): No
– Creación del Parque Cultural de Linares-La Carolina (sí/no): –
– Creación de comisiones de trabajo (sí/no): –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: –</b>
<b>EMPLEO:</b>
– Empleos directos: –
– Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén
<b>PROYECTO: 5.13 INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PROVINCIAL</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Actuaciones de protección y conservación realizadas: Ninguna
– Actuaciones de puesta en valor del patrimonio desarrolladas: Ninguna
– Investigaciones desarrolladas en torno al patrimonio provincial: –
– Inversión público/privada en materia de protección, conservación y puesta en valor del patrimonio: –
– Personal técnico incorporado en las funciones de protección, conservación y difusión: –
– Creación de un Centro Provincial de Patrimonio Etnológico (sí/no): –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS: –</b>
<b>FINANCIACIÓN: –</b>
<b>EMPLEO:</b>
– Empleos directos: –
– Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén
<b>PROYECTO: 7.8 URBANISMO Y POLÍTICA DE CIUDADES</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:</b>
– Planes generales de ordenación urbanística aprobados: Plan General Municipal de Ordenación Urbanística de Jaén.
– Estaciones intermodales de transporte construidas: Ninguna, aparece delimitado un sistema general en el Plan General aprobado con este destino.
– Actuaciones realizadas por la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Tipo de Seguridad Vial Urbana: Partes y análisis de accidentes.
– Zonas 30 y caminos escolares seguros establecidos: Actuaciones de señalización vial en accesos a colegios. Regulación del tráfico rodado con presencia policial en horas de entrada y salida a los mismos (80% de los centros).
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS:</b> Inicio del Plan de Peatonalización del casco histórico de Jaén, propuestas de tráfico rodado, aparcamientos, evaluación de obras a ejecutar en calles, etc.
<b>FINANCIACIÓN: 0 €</b>
<b>EMPLEO:</b> – Empleos directos: 0 – Empleos indirectos (estimación): 0



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Patronato Municipal de Asuntos Sociales
<b>PROYECTO: 8.1 JAÉN SALUDABLE</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/ EVALUACIÓN:</b>
– Actuaciones llevadas a cabo para la creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén: –
– Actuaciones llevadas a cabo para la creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla: –
– Actuaciones desarrolladas para mejorar la salud de la ciudadanía: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servicio de Comida a Domicilio para mayores de 65 años: Atendidos 90 mayores (41 hombres y 49 mujeres). Con este servicio se pretende dar respuesta a la necesidad básica de alimentación adecuada de aquellos mayores que por razones de bajos recursos económicos y/o problemas de movilidad no puedan tener suficiente y adecuadamente resuelta la alimentación.</li> <li>▪ Talleres de cocina para madres jóvenes: 25 familias. Proyecto socioeducativo para mejorar la calidad de vida de las familias a través del desarrollo de habilidades básicas para mejorar hábitos de organización, alimentación y salud en el Centro Municipal de Servicios Sociales de la Magdalena.</li> <li>▪ Talleres memoria y estimulación cognitiva: 80 mayores.</li> </ul>
– Planes locales de salud puestos en marcha: –
– Creación de una red de vigilancia polínica (sí/no): –
– Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de la Facultad de Medicina: –
– Grupos de investigación en ciencias de la salud existentes: –
– Estudios e informes en materia sanitaria: –
– Actuaciones desarrolladas para provincializar y localizar el IV Plan Andaluz de Salud: –
– Creación de un espacio para el impulso de la Estrategia de Salud en Todas las Políticas (sí/no): –
– Actuaciones desarrolladas para promover, prevenir y mejorar la salud en los centros de trabajo: –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS:</b> Escuela de Padres y Madres (50 participantes) y Huertos Sociales (38 familias).
<b>FINANCIACIÓN: 93.505,85 €</b>
<b>EMPLEO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Empleos directos: –</li> <li>– Empleos indirectos (estimación): –</li> </ul>



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Patronato Municipal de Asuntos Sociales
<b>PROYECTO: 8.2 JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/ EVALUACIÓN:</b>
– Creación de la mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo (sí/no): –
– Reactivación del Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo (sí/no): –
– Recomendaciones evacuadas por el foro (nº): –
– Creación del observatorio provincial del mercado de trabajo (sí/no): –
– Informes y propuestas emitidos por el observatorio (nº): –
– Empresas de inserción laboral creadas: –
– Actuaciones puestas en marcha para favorecer el desarrollo de las empresas de inserción: –
– Actuaciones de las administraciones públicas para la creación de mercado protegido (inversión realizada y empleos directos creados): –
– Entidades públicas y privadas que introducen cláusulas de inserción en sus contratos de obra y servicio (nº): –
– Actuaciones desarrolladas para favorecer el autoempleo: MIS de mercadillo (microproyectos de inserción socio-laboral): 29 familias.
– Elaboración de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo (sí/no): –
– Medidas adoptadas para la adecuación de la demanda y oferta formativa: –
– Actuaciones desarrolladas para reforzar la inspección laboral y tributaria: –
– Personas dedicadas a la inspección laboral y tributaria (nº): –
– Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la responsabilidad social y resultado de las mismas: –
– Actuaciones de concienciación ciudadana sobre el fraude fiscal y laboral puestas en marcha: –
– Sesiones celebradas por la Mesa Provincial del Emprendimiento: –
– Planes de Empleo desarrollados: –
– Empresas/personas autónomas subvencionadas/incentivadas por los Planes de Empleo: –
– Personas demandantes de empleo atendidas por las unidades de Orientación Profesional para el Empleo: –
– Empresas atendidas por Agentes de Empresa: –
– Elaboración del "Plan de lucha contra la economía sumergida" (sí/no): –
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Microproyecto de inserción sociolaboral (MIS): Curso de Auxiliar de Ayuda a Domicilio: durante 6 meses (enero a junio), participantes: 11 personas con especiales dificultades para la inserción social y laboral, en riesgo de exclusión social, usuarias del Centro de Servicios Sociales del Bulevar, con objeto de conseguir la acreditación profesional en atención socio sanitaria a personas dependientes en el domicilio.</li><li>• A través de la Oficina Municipal de atención al Inmigrante se realizó asesoramiento e información individualizada así como diversos talleres, dirigidos a población inmigrante residente en Jaén, de habilidades sociales y búsqueda de empleo (369 usuarios atendidos 187 hombres y 182 mujeres).</li></ul>
<b>FINANCIACIÓN: 22.026 €</b>
<b>EMPLEO:</b>
– Empleos directos: –
– Empleos indirectos (estimación): –



<b>AGENTE QUE CUMPLIMENTA LA FICHA:</b> Ayuntamiento de Jaén/Patronato Municipal de Asuntos Sociales
<b>PROYECTO: 8.4 JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD</b>
<b>PERÍODO DE ANÁLISIS: 2016</b>
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO/ EVALUACIÓN:</b>
– Foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social desarrollados: –
– Estudios e investigaciones que aborden el estado actual de la exclusión social en la provincia de Jaén: –
– Actuaciones del Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana puestas en marcha: Actuaciones en Centros Municipales de Servicios Sociales; Atención a 108 familias de etnia gitana (90 mujeres y 18 hombres) a través de: Proyectos de intervención familiar, control de absentismo escolar, apoyo escolar, alfabetización, preparación Eso, ocio familiar.
– Desarrollo del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones (sí/no): –
– Actuaciones de acogida e integración de inmigrantes puestas en marcha: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oficina Municipal para Atención al Inmigrante. Personas inmigrantes atendidas en 2016: 987 (503 mujeres y 484 hombres). Tipología: residentes y transeúntes.</li> <li>▪ Programa de atención social al inmigrante “Jaén por la Inmigración” (actuaciones dirigidas a la integración personal y social de jóvenes y familias inmigrantes asentados en Jaén, realizadas desde los Centros Municipales de Servicios Sociales).</li> </ul>
– Plazas disponibles en albergues municipales para inmigrantes (nº): 170 plazas (160 para hombres y 10 para mujeres) en el Dispositivo de Atención al Inmigrante Temporero de Jaen, durante la campaña temporera de recogida de recolección de la aceituna.
– Actuaciones desarrolladas para reducir la exclusión social: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desde los distintos servicios y Centros Municipales de Servicios Sociales del Patronato Municipal de Servicios Sociales durante el año 2016, se elaboraron 649 informes de riesgo y/o exclusión social, con objeto de facilitar el acceso a los diferentes recursos de carácter social, educativo, de vivienda y/o de empleo de las diferentes administraciones, entidades y/o empresas, donde se requiere para priorizar el acceso el certificar la pertenencia a este colectivo.</li> <li>▪ Gestión del salario social (661 expedientes tramitados desde los 5 Centros Municipales de Servicios Sociales).</li> </ul>
– Puesta en marcha del Observatorio para la Igualdad (sí/no): –
– Talleres de sensibilización sobre igualdad realizados: –
– Creación del Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses (sí/no): –
– Desarrollo del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Jaén (sí/no): –
– Realización del pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad (sí/no): –
– Ludotecas y centros de 0 a 3 años creados: –
– Plazas disponibles en escuelas infantiles (nº): 110 plazas disponibles; 335 total de plazas ofertadas; 225 plazas ocupadas en 2016.
<b>OTRAS ACTUACIONES DESARROLLADAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puntos de Información socioeducativa de los Centros Municipales de Servicios Sociales: 1.151 usuarios atendidos a través de las siguientes actuaciones realizadas: Gestión de ayudas para libros para niños, educación no obligatoria, derivación escuelas deportivas, de verano, charlas preventivas AMPAS, prevención del absentismo, rincón joven, aula de menores expulsados, talleres afectivos-sexual.</li> <li>▪ Prevención Drogodependencias: Talleres socio sanitarios, escuelas de padres y madres, talleres de prevención de conductas de riesgo, mediación jóvenes-familia. Participantes: 100 personas.</li> </ul>
<b>FINANCIACIÓN: 202.658,80 €</b>
<b>EMPLEO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Empleos directos: –</li> <li>– Empleos indirectos (estimación): –</li> </ul>





