

## NOTA DE PRENSA

**Jaén, 28 de septiembre 2016**

### **La Fundación “Estrategias” presenta la *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, en la que han participado más de 200 jiennenses**

**Francisco Reyes, ha destacado que “este ambicioso proyecto, indispensable para nuestro territorio, está más vivo que nunca, gracias a la participación y la suma de todos”**

El Aula de Cultura de la Diputación Provincial ha acogido la presentación del libro *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. En el ecuador del II Plan era necesaria su actualización. Así, a finales de 2015, más de 200 jiennenses participaron en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia donde se propusieron las posibles mejoras a los 62 proyectos que recoge esta herramienta. El presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes, ha destacado que “este ambicioso proyecto, indispensable para nuestro territorio, está más vivo que nunca, gracias a la participación y la suma de todos”.

El Patronato (en el que tienen presencia las administraciones públicas de los diferentes niveles –local, provincial, autonómico y estatal–, junto a los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, las principales entidades financieras y la Universidad de Jaén) aprobó y asumió, en diciembre de 2015, las propuestas de mejora planteadas para el II Plan, que se traducen en 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas.

Estas actuaciones van desde la provincialización del Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza, para que las empresas jiennenses se atrevan a salir al exterior como componente básico de crecimiento y competitividad; o el fomento de la eficiencia energética en ayuntamientos y del uso doméstico de la biomasa; el diseño de una marca para el territorio provincial que permita identificarlo como un ecosistema para emprender e innovar; la creación de un corredor verde de la provincia de Jaén; la mejora de los accesos al Parque Científico-Tecnológico de Geolit; la ampliación del Parque Natural de Despeñaperros; la apuesta por el

turismo astronómico; los retos que plantea la calidad del aceite del oliva, el empleo o la mejora de las comunicaciones.

Por su parte, el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación, Juan Ortega, ha ratificado en su intervención “el compromiso de la UJA con el II Plan” y ha resaltado que “la realimentación, la adaptación y corrección del plan, sobre todo por ser una herramienta que se diseña a medio y largo plazo, es fundamental para que tenga sentido”.

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” ha sido la encargada de elaborar el libro *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. La directora, Inmaculada Herrador, ha detallado el trabajo que se ha llevado a cabo, señalando “la importante labor de las Comisiones de Seguimiento, que plantearon hasta 248 propuestas de mejora y que, finalmente, se concretaron en las 169 modificaciones asumidas”. En concreto, tras la actualización, el II Plan queda integrado por 416 actuaciones, distribuidas en los 62 proyectos que lo componen y que pretenden dar respuesta a sus 102 objetivos estratégicos.

El libro *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* puede descargarse en la página web de la Fundación “Estrategias” –[www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org)–.