



De izquierda a derecha, Luis Carlos García, Juan Carlos Cubeiro, Pedro Molino, Juan Bustamante, Leonardo Cruz e Inmaculada Herrador, al inicio de la conferencia en el Vivero de Empresas de la Cámara. ■ CELIA M.

## El futuro de Jaén, según el autor de 'Mourinho versus Guardiola'

Juan Carlos Cubeiro, presidente de Eurotalen, habló en la Cámara del éxito en la empresa y de qué la provincia venda lo mejor que tiene

■ LAURA FERNÁNDEZ

JAÉN. Conferencia de interés la ofrecida ayer dentro del ciclo que la Cámara de Comercio de Jaén ha organizado por su 125 aniversario. Juan Carlos Cubeiro es uno de los mayores expertos en la gestión del talento y coautor de libros sobre modelos de gestión como 'Liderazgo Guardiola: cómo lograr que tu equipo sea admirado' o 'Mourinho versus Guardiola'.

La conferencia la tituló 'La productividad inteligente: gestión, li-

derazgo, trabajo en equipo, estrategias y motivación para hacer frente a los nuevos retos' y giró en torno a cómo aumentar la productividad de las empresas y que ello depende, en gran medida, del modelo de gestión empresarial.

«El éxito requiere hoy un estilo directivo basado en el liderazgo, el trabajo en equipo y en la motivación para poner en marcha y sostener nuevas estrategias, en un panorama económico donde predominan, como normales, la innovación y la incertidumbre», manifestó Juan Carlos Cubeiro.

En cuanto a la posible clave del éxito para la provincia de Jaén, dijo que se necesita un proyecto estratégico, porque se está viviendo un cambio de era. «Viramos hacia una era conceptual, la era de las imágenes, la economía de las conductas;

donde tener buenos empresarios asegura en un 60% la productividad», afirmó el conferenciante, quien insistió en la necesidad de poner en valor a los empresarios de la provincia, sacando el máximo partido a la calidad de los servicios, potenciando aún más la cultura del aceite y fomentando el turismo.

«No debemos adoptar una actitud victimista ante la crisis. Hay que creer en Jaén y en sus posibilidades, diciéndole a los turistas que esto no es un sitio de paso sino de encuentro, en definitiva, sabiendo vender lo mejor de Jaén», concluyó.

Asistieron al acto, entre otros, el presidente de la Cámara, Luis Carlos García; la directora del Plan Estratégico, Inmaculada Herrador; el creativo Pedro Molino, el empresario Juan Bustamante y el presidente de la CEJ, Leonardo Cruz.

## La Junta apoya la campaña contra la explotación sexual y tráfico de mujeres

■ L.F.

JAÉN. 'No a la explotación sexual y tráfico de mujeres, niñas y niños'. Ese es el lema de la campaña que están llevando a cabo la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres. Una campaña que se divide en tres: un anuncio sobre la explotación de mujeres, colgado en Youtube, la pegada de más de 700 carteles y la entrega de tarjetas de tamaño cuartilla, más de 7.000, en varios colegios, informando sobre la importancia de luchar contra la explotación sexual.

Algunas de las citas que vienen

reflejadas a modo de información y reivindicación en las tarjetas son: '¿Aún no lo ves?, las mujeres no somos mercancías, no compres nuestros cuerpos'. Al dorso de las tarjetas especifican el porqué hay que penalizar a todas aquellas personas que compren los servicios de estas mujeres. 'La prostitución es poder y desigualdad', 'Detrás de la prostitución hay pobreza, miedo, abuso y violencia', 'Consumir prostitución no te hace hombre, te convierte en agresor, y no posicionarte te hace cómplice'.

La delegada provincial para la

Igualdad y Bienestar Social, Carmen Álvarez, participó ayer en la presentación de la campaña, junto con Rafaela Pastor, presidenta de la Plataforma; la coordinadora de la campaña, Lourdes Pastor, y la presidenta del colectivo 'Carmen Olmedo', Ana María Quiles.

«Tenemos que seguir en esta línea de lucha e intentar sensibilizar a la población. Este signo que aún sigue en la sociedad es la máxima expresión de esclavitud», afirmó Rafaela Pastor, incidiendo en que Andalucía, junto con Valencia y Madrid, es donde más prostitución hay.

## El I Seminario de Especialización Musical 'Ciudad de Baeza' está dirigido a todos los niveles

■ MARIBEL SÁNCHEZ

BAEZA. Enmarcado en el I Ciclo Nacional de Música 'Baeza Patrimonio de la Humanidad' y promovido por la asociación Cultural Música en Baeza, el 'I Se-

minario de Especialización Musical' es un proyecto educativo que fomenta el perfeccionamiento musical a través de cursos de especialización músico-instrumental. Está dirigido a jóvenes estudiantes de música de casi todos los niveles, tanto de las enseñanzas básicas como de enseñanzas profesionales y superiores.

El seminario se desarrollará durante los días 28, 29, 30 de este mes y el día 1 de julio en el Conservatorio de Música 'Bartolomé Ramos Pareja'.

24junio.12julio.2011

## 60festival internacional de música y danza de granada

24junio viernes

Palacio de Carlos V, 22.30 h

### Orquesta de la Comunitat Valenciana

Cor de la Generalitat Valenciana (Francesc Perales director)  
Coro de la Presentación (Elena Peinado directora)  
Christianne Stotijn mezzosoprano  
Zubin Mehta director

Gustav Mahler *Sinfonía núm. 3*

Aviso importante

Con motivo de la visita oficial de S.M. La Reina al concierto inaugural del 60 Festival, y de la transmisión en directo por RNE y la UER de este concierto, rogamos al público asistente hoy viernes 24 de junio que llegue con la suficiente antelación a la Alhambra para acceder al interior del Palacio de Carlos V a las 22.00 h.

El Festival Internacional de Música y Danza de Granada agradece su colaboración.

## fex

Mañana, tarde y noche  
Fanfarrias

### Garnata Brass

Quinteto de metales invitado por la Federación Granadina de Bandas de Música (FEGRABAND)  
Edificio de Correos (Puerta Real) - Hotel Victoria - La Caixa (Edificio Gran Vía) - Paseo de los Tristes - Paseo del Salón (Fuente de las Granadas) - Plaza de la Trinidad - Plaza Isabel la Católica - Plaza Nueva



www.granadafestival.org Información (34) 958 221 844

