

«Tenemos que ser ambiciosos y plantear proyectos necesarios para Jaén»

Inmaculada Herrador Lindes Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

MÓNICA
LOPERA



✉ jaen@ideal.es

Asegura que no hay que dejarse llevar por el mal momento económico y está convencida de que el II Plan Estratégico será tan bueno o mejor que el primero

JAÉN. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Jaén, Inmaculada Herrador Lindes fue durante diez años (1998-2008) coordinadora técnica de la oficina del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que dirigió Antonio Martín Mesa. También es profesora de la Universidad de Jaén en el departamento de Economía Aplicada y trabajó durante algunos años en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva. Ahora, desde marzo del pasado año, se enfrenta al que es probablemente su mayor reto profesional: dirigir la oficina técnica de la Fundación 'Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén', esto es, es la principal responsable del II Plan Estratégico de la provincia en el que, por suerte, no está, ni mucho menos, sola.

-Ante todo, ¿qué es un plan estratégico y para qué sirve?

-Es un instrumento para diseñar el futuro de un territorio, en este caso la provincia de Jaén. Para que sea un buen plan, debe sumar tres puntos esenciales, que son la voluntad política, que la hay; capacidad técnica, que también la tenemos y, muy importante, la participación social.

-Como buena conocedora de aquel primer plan, ¿qué se logró con él y que queda por hacer del mismo?

-El primer plan se evaluó a finales de 2007, se hizo una revisión y observamos que el grado de ejecución de los proyectos era muy satisfactorio. De hecho, tres cuartas partes de los proyectos del plan, que eran 245, estaban a más de un 80 por ciento de ejecución. Incluso, 127 estaban ya al cien por cien. Los proyectos más emblemáticos estaban todos en marcha, desde los centros de innovación tecnológica, Geolit, Tierra Adentro, las Agendas 21, la A-316, la Comercializadora de Turismo, etc. Efectivamente hay proyectos que aún siguen sin terminarse, como la A-32, que se contemplaba ya en 1998, lo que significa que fuimos los primeros en poner encima de la mesa que existía esa necesidad.



Inmaculada Herrador posa en un espacio del Antiguo Hospital San Juan de Dios en la capital. :: CELIA MONDÉJAR

También observamos que durante 2000-2007, el PIB de la provincia había crecido casi 18 por ciento en euros constantes, que la ocupación había aumentado un 22,3 por ciento, que los parados había descendido un 25,4 por ciento, que en turismo se aumentó el número de viajeros en casi un 79 por ciento, que las pernoctaciones habían aumentado un 92 por ciento. Todo eso hace pensar que ha sido una experiencia que ha merecido la pena y que ha definido un modelo de provincia a través de los cuatro ejes estratégicos que se definieron en él, con un alto nivel de consenso y también deja clara la utilidad de la planificación estratégica como un instrumento para diseñar el futuro de la provincia. Por eso se piensa que, tras una experiencia positiva, había que poner en marcha un segundo plan.

-¿Conseguir ahora objetivos es más complicado teniendo en cuenta la situación de crisis económica?

-A corto plazo lo es, pero hay que tener en cuenta que el horizonte de este segundo plan es 2025. Las estrategias que se están definiendo piensan, por tanto, más en el medio y largo plazo. Tenemos que ser optimistas y pensar que la coyuntura económica cambiará y la provincia seguirá tirando con fuerza de su desarrollo. A los miembros de las comisiones se le piden que sean ambiciosos, a pesar de las dificultades actuales. Que piensen que si los

proyectos son estratégicos y necesarios para la provincia, hay que ponerlos encima de la mesa. Luego ya se buscará la financiación. El futuro de la provincia depende de todos nosotros y por eso tenemos que trabajar todos unidos, buscar la coordinación y el consenso para ir todos en la misma dirección.

-¿Qué objetivos se persiguen en el segundo plan?

-Los objetivos se están diseñando en estos momentos. Lo que sí se han planteado son ocho estrategias de desarrollo en un envoltorio de Jaén sostenible. Esas estrategias son industrial, calidad ambiental, innovadora, Paraíso interior, centro mundial del aceite de oliva, provincia bien comunicada y provincia para la convivencia y el bienestar social.

-¿Cómo se están definiendo esos objetivos?

-Se está constituyendo una comisión por cada una de estas estrategias y serán las encargadas de debatir en un primer momento cuáles son los retos que se le presentan a la provincia en los distintos ámbitos estratégicos. Una vez planteados los retos, se plantearán proyectos estructurantes para la provincia y también se perfilarán indicadores de seguimiento de evaluación para poder ver si se cumplen los proyectos y los objetivos marcados. Se han hecho ya algunas reuniones, se han constituido ya cinco comisiones y la semana que viene se constituirán dos más, con lo cual sólo faltaría una, la de Jaén paraíso interior.

-¿Y cómo se constituyen esas comisiones, cómo se elige a sus miembros?

-Ha sido fundamental el apoyo del Patronato de la Fundación que preside Moisés Muñoz para iniciar la

fase participativa. Y hay una figura clave que son los comisionados, ya que cada comisión está coordinada por un comisionado que es miembro del Patronato. En ellas están presentes administraciones, universidad, sindicatos, empresarios... Además del comisionado, hay un secretario con un perfil más técnico y se invita a participar a una amplia representación de los agentes económicos y sociales de la provincia. Están desde los propios patronos de la fundación, las distintas administraciones públicas, empresarios, sindicatos, asociaciones para desarrollo rural, entidades financieras, cámaras de comercio, ayuntamientos de Jaén y Linares hasta empresas concretas, asociaciones culturales, de mujeres... Tiene cabida un amplio espectro de la sociedad jienense. Se invita a todos los agentes relacionados con cada una de las estrategias.

-¿Cuántas personas hay en cada comisión?

-En cada reunión de cada comisión están participando en torno a 35 personas.

-Habla de la participación social, ¿cómo puede realizar un ciudadano de a pie sus aportaciones al plan?

-Está abierto a quien quiera dar su opinión y manifestarse sobre el futuro de la provincia. Hay una página web (www.planestrajien.org) desde la cual se puede participar en los distintos foros, que tienen ahora mismo 56 temas abiertos. También se pueden hacer colaboradores del proyecto para estar informados de las actividades que hacemos. Es, en definitiva, una ventana abierta para poder participar desde cualquier rincón de la provincia.

-¿Y se le garantizan que se van a tener en cuenta todas las aporta-

ciones que haga?

-Sí, por supuesto. Además, hay aportaciones muy interesantes de diferentes colaboradores que no están presentes en las comisiones, pero sí a través de la web. Además, nos hemos visto sorprendidos gratamente porque después de un primer plan estratégico, que la gente se siga ilusionando en un segundo a veces es complejo. Y aquí estamos teniendo una alta participación en las distintas comisiones, a través de la página web, de redes sociales... Ahí se ve que ellos estiman que ha sido una herramienta útil para diseñar el Jaén que queríamos para 2007. Jaén necesita nuevas estrategias para los nuevos retos, eso está claro y la gente lo está viendo también así.

-¿Para cuándo está previsto que esté elaborado el documento final del plan?

-La idea es que en la primera mitad del año que viene se tenga el primer borrador del II Plan Estratégico. La fecha va a depender del ritmo con el que avancen las distintas comisiones, que en principio tienen previstas varias reuniones para debatir los objetivos estratégicos, para debatir los proyectos estructurantes para la provincia y otra para establecer los indicadores de seguimiento de evaluación. Y el documento final se espera tener para finales de 2011.

-¿Cuántas personas puede haber trabajando en este plan en total?

-Muchísimas. Hasta ahora han participado unas 175, aproximadamente 35 en cada una de las cinco reuniones celebradas. A ellos hay que sumar los miles de colaboradores inscritos a través de la web y además tenemos página en facebook a través de la que se están adhiriendo muchos jienenses.

«Estamos gratamente sorprendidos porque están participando muchos jienenses»