

NOTA DE PRENSA

Jaén, 29 de noviembre de 2014

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 6, que persigue un Jaén centro mundial del aceite, analiza el futuro Plan Director del Olivar

Se sientan las bases para poner en marcha un laboratorio arbitral para el aceite de oliva, que sitúe a la provincia como referente en la calidad y seguridad alimentaria

Los miembros de la comisión "Jaén, centro mundial del aceite de oliva" han analizado tres proyectos clave dentro de la Estrategia 6 que pretende, entre sus objetivos, que la provincia lidere el mercado del aceite de oliva, concentre la oferta, mejore la comercialización de este producto, potencie la profesionalización del sector, su productividad y competitividad, apueste por la investigación y aproveche las ventajas saludables de este aceite. En este sentido, los asistentes a la reunión han abordado el futuro Plan Director del Olivar (del proyecto 6.7 "Ley del Olivar" del II Plan Estratégico). Este documento, redactado en junio de 2014, se encuentra actualmente en fase de aportaciones y sugerencias por los distintos agentes del sector y, para su realización, va a contar con un instrumento financiero, el "subprograma temático del olivar", integrado en el nuevo Plan de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020, con una dotación de 304 millones de euros que permitirán el desarrollo de las estrategias del Plan Director. En las próximas semanas la Oficina Técnica de la Fundación recogerá, de los miembros de la comisión, posibles propuestas de mejora para este Plan, qué trasladará a la Junta de Andalucía.

De la misma manera, en la sesión se han sentado las bases para poner en marcha un laboratorio arbitral para el aceite de oliva (6.2). En este sentido, el Plan Estratégico apuesta por la creación de un centro de referencia, con laboratorios físico-químicos y sensoriales acreditados e independientes que garanticen la calidad y seguridad de los aceites. Se ha acordado que Citoliva y la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente actualicen el plan de viabilidad de que se diseñó para este laboratorio arbitral, al objeto de poder analizarlo en la próxima reunión de la comisión.

Por último, la comisión de seguimiento ha valorado la oportunidad de potenciar la actividad del Centro Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSA) ubicado en el Parque Científico Técnico Geolit (6.5). En concreto, se ha apostado por seguir avanzando para dar contenido al centro y por

que los agentes implicados (Universidad, Citoliva, IFAPA, Geolit, Junta de Andalucía, etc.) continúen trabajando conjuntamente y den a conocer a los miembros de la comisión, en una nueva sesión, los proyectos de investigación que están desarrollando.

La potenciación del CTSA tiene como objetivo constituir un espacio físico de excelencia que permita el trabajo conjunto de diferentes equipos científico-técnicos intergrupales y desarrollar líneas de investigación e innovación en el ámbito del aceite de oliva y el olivar. Esta iniciativa pretende salvar la dispersión de los esfuerzos de I+D+i dedicados al sector por los distintos organismos y centros involucrados y la escasa participación del tejido empresarial en dichas actividades.

La sesión ha sido coordinada por Julio Millán Muñoz, delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, y la secretaría ha sido ejercida por Cristina de Toro Navero, gerente de la Fundación Citoliva. A la sesión han asistido representantes de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial, Fundación del Olivar, Fundación Caja Rural, Infaoliva, IFAPA, Geolit, Universidad de Jaén, Cámara de Comercio, colegios profesionales, asociaciones agrarias, sindicatos, denominaciones de origen, asociaciones de consumidores y productores, empresas del sector, etc.