

## NOTA DE PRENSA

**Jaén, 12 de noviembre 2015**

### **Los miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso de “Jaén, industrial” proponen 12 actuaciones nuevas y la ampliación de 7**

**Más de 30 expertos han participado en este laboratorio de ideas donde se han revisado los cinco proyectos estructurantes recogidos en la Estrategia 1 del II Plan**

Más de una treintena de expertos, representantes de asociaciones empresariales, de agentes del conocimiento, investigadores de la Universidad de Jaén y técnicos de diversas administraciones de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén industrial han participado en la sesión de trabajo donde, a modo de laboratorio de ideas, se han puesto sobre la mesa 12 nuevas actuaciones, la reformulación o revisión de 7 y la eliminación o sustitución de otras 5, en los cinco proyectos estructurantes recogidos en la Estrategia 1. Las propuestas mejor valoradas se trasladarán al próximo Patronato de la Fundación “Estrategias” para su conocimiento, análisis y, en su caso, para que las mismas sean asumidas.

Algunas de las actuaciones propuestas por los miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1 y que han tenido una mejor acogida son: la creación de la **mesa de financiación de Jaén** (del proyecto 1.1 “Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales”), la celebración de **acuerdos con los institutos de Educación Secundaria locales para que los ciclos formativos se adecuen a las industrias existentes en cada zona y para la realización de prácticas de empresas** (proyecto 1.2 “Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén”) o la apuesta por el **Centro Provincial de Emprendedores de Geolit** (del 1.5 “Creación/consolidación de parques empresariales/singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos”). Entre otras actuaciones planteadas para completar las existentes los expertos han destacado: sendos **estudios sobre la traslación/provincialización del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza H-2020** (dentro del proyecto 1.4 “Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses”) **y de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, de la Estrategia Energética 2020 y de la Estrategia Minera 2020** (1.3 “Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial). Asimismo, se propone trabajar en **hibridación, fronteras, intersecciones y**

**sinergias entre los agentes del conocimiento para detectar sectores de actividad y nuevos negocios** (dentro de la actuación “Estudio para detectar sectores emergentes de actividad”).

Esta Comisión de Seguimiento e Impulso que vela por la implementación de la Estrategia 1 ha sido coordinada por Manuel Alfonso Torres González, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, y la secretaría ha sido ejercida por Pedro Soria Rodríguez, técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Linares. A la sesión han asistido expertos de la Agencia IDEA, de la Diputación Provincial, representantes de federaciones empresariales, de los centros tecnológicos, de Geolit, de la Universidad de Jaén, de la Junta de Andalucía, del Imefe, de Caja Rural de Jaén y de BMN, de colegios profesionales y de varios ayuntamientos.

Las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia continuarán su actividad entre noviembre y diciembre, con objeto de seguir profundizando en el conocimiento de las actuaciones que se están llevando a cabo, para analizar la evolución de los objetivos marcados y revisar la vigencia de las actuaciones recogidas en los 62 proyectos del II Plan.