

NOTA DE PRENSA

Jaén, 19 de mayo de 2020

La Fundación “Estrategias” incluye en su web una batería de indicadores para medir el impacto de la crisis COVID-19

Se contará con información estadística de ámbitos clave, para analizar los efectos socioeconómicos de la crisis provocada por la pandemia

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” ha incluido en su página web una nueva sección en la que recoge una batería de indicadores para medir el impacto de la crisis provocada por el COVID-19 y facilitar la toma de decisiones.

Las variables coyunturales que se han seleccionado se ofrecen para Jaén, Andalucía y España, al objeto de poder comparar la evolución de la provincia con la de su entorno.

¿Cuánto se ha contraído el Producto Interior Bruto? ¿Cómo está afectando a las empresas jiennenses? ¿Cuánto tejido productivo se ha destruido? ¿Qué repercusión ha tenido en el mercado laboral? ¿En qué sectores se ha generado más desempleo? ¿Están cubiertas las personas paradas? ¿Está afectando al sector de la vivienda? ¿Cómo está evolucionando el mercado financiero? ¿Y los precios? A estas preguntas es a las que se pretende dar respuesta con 39 variables de coyuntura.

En esta primera edición se han incluido 27 indicadores que van a medir ámbitos clave como la automoción (a través de las matriculaciones de vehículos), los precios (con el foco en los productos esenciales), la inversión pública (medida por las licitaciones de obra), el sector empresarial (con variables como el índice de confianza empresarial, las cuentas de cotización a la Seguridad Social o las sociedades mercantiles constituidas), el mercado laboral (a través de las tasas de actividad y de ocupación, de las afiliaciones a los diferentes regímenes de la Seguridad Social, del paro por sectores o de los contratos registrados) o las personas paradas beneficiarias de prestaciones por desempleo.

En los próximos meses está previsto que se incorporen 12 variables más, de las que todavía no existe información posterior a marzo de 2020 para Jaén. Es el caso de indicadores como la variación del Producto Interior Bruto (PIB) o de los relativos al sector turístico (en el que se pondrá el foco en los viajeros, en las pernoctaciones y en el personal empleado), del mercado

inmobiliario (hipotecas constituidas), del sector financiero (evolución de los créditos y depósitos), del sector exterior (exportaciones e importaciones) y otras variables del ámbito sociolaboral de las que irá publicándose información actualizada en los próximos meses (personas afectadas por expedientes de regulación de empleo).

La información está disponible en el siguiente enlace www.planestrajaen.org.