

ACTO DE PRESENTACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

La Fundación "Estrategias" culmina un arduo proceso de análisis, diálogo y propuestas de consenso con la presentación a todos los jiennenses de la denominada "Estrategia Jaén 2020".

El II Plan se presenta en formato de libro impreso y en formato digital para que puedan conocerlo todos los ciudadanos que lo deseen.

Mañana miércoles, día 7, a las 11 de la mañana, con la asistencia del presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, se presentará en el Centro de Convenciones de IFEJA el **"II Plan Estratégico de la provincia de Jaén"** que propone la denominada **"Estrategia Jaén 2020"**. Un riguroso documento que estará disponible en formato libro (impreso y digital) para que todos los jiennenses puedan conocerlo, analizarlo crítica o constructivamente y cooperar –si así lo consideran oportuno– en algunas de las 8 estrategias, 62 proyectos y múltiples acciones previstas en este plan.

La importancia de este II Plan viene justificada por dos grandes necesidades: una, establecer estrategias territoriales eficaces que potencien el desarrollo coherente y sostenible de nuestra provincia; y dos, dar posibles respuestas locales a los efectos de la crisis global y nacional sobre nuestra economía.

Este proyecto da continuidad al proceso de planificación estratégica iniciado en la provincia en 1997 con el I Plan (2000-2007) y que –entre otros logros– fue determinante para las inversiones excepcionales de ActivaJaén (2006-2011). Este proceso viene avalado por el diálogo inter-institucional y la colaboración público-privada. El máximo exponente de ese consenso lo representa la propia Fundación "Estrategias", constituida por instituciones y asociaciones de diverso signo político y social. Asimismo, la capacidad técnica y la participación ciudadana queda avalada por los más de quinientos colaboradores –expertos en las diferentes materias– que han participado en las ocho *Comisiones de Estrategia*.

La **"Estrategia Jaén 2020"** establece un modelo de provincia, y un horizonte posible y deseable, para alcanzar el objetivo general de **"Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental"**.

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha sido considerado por colaboradores y patronos como un plan necesario, realista y ambicioso al mismo tiempo, completo y suficiente por abarcar todos los sectores, vertebrado y concreto por propiciar grandes proyectos estructurantes y acciones precisas que los refuerzan. Por su metodología de consenso está abierto a la participación y a la iniciativa de todos los jiennenses que podrán descargarlo de la página web de la Fundación.

LUGAR: Centro de Convenciones de IFEJA

FECHA: 7 de marzo de 2012

HORA: 11:00 a.m.