

NOTA DE PRENSA

Jaén, 3 de noviembre de 2016

La Comisión de la Estrategia 6 apuesta por contar con un laboratorio de referencia para el sector del olivar y aceite de oliva en la provincia

En la sesión también se ha valorado la necesidad de que las empresas del sector colaboren en los distintos eslabones de la cadena de valor a través de un OLEOCLÚSTER

“Jaén, centro mundial del aceite de oliva” ha sido la primera de las Estrategias analizadas por las Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan en 2016. En la sesión de trabajo se han abordado dos proyectos clave para el sector: el “Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva” (del proyecto 6.2 del II Plan) y la “Potenciación del OLEOCLÚSTER en la provincia de Jaén” (6.5). La primera de las actuaciones pretende poner en marcha un espacio de referencia, con laboratorios físico-químicos y sensoriales acreditados e independientes que garanticen la calidad y seguridad de los aceites. La segunda responde a una concentración geográfica de industrias interrelacionadas y especializadas en el sector, y tiene, entre otros objetivos, el de buscar la colaboración interinstitucional y empresarial en los distintos eslabones de la cadena de producción y promover la investigación de excelencia en el campo del olivar o en el área de producción de energía a través de biomasa.

En este sentido, los miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6 del II Plan han incidido en la necesidad de contar con un “Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva” ya que la provincia no tiene ninguno de los tres centros especializados en el análisis de aceites de la Red de Laboratorios Agroalimentarios y Estaciones Enológicas (RELAE) de la Junta de Andalucía. Actualmente, existen equipamientos y recursos humanos para contar con un laboratorio de estas características, pero sería necesaria culminar su acreditación.

Por lo que respecta al OLEOCLÚSTER, el mismo se plantea como una herramienta clave para impulsar la investigación de excelencia en todos los ámbitos del sector, así como proporcionar servicios de formación, información, documentación, asesoramiento y asistencia técnica para desarrollar proyectos de I+D+i; establecer redes temáticas para la cooperación y colaboración con otros centros e investigadores nacionales e internacionales; apoyar la constitución de nuevas empresas que den respuesta a las oportunidades y/o necesidades que se detecten y desarrollar una metodología de gestión del clúster, etc.

En la actualización del II Plan Estratégico (mayo 2016) se recoge la potenciación de este OLEOCLÚSTER en Geolit, mediante el desarrollo de acciones conjuntas entre todas las entidades y empresas presentes en el parque, como son, entre otras, AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios), CITOLIVA, Caja Rural de Jaén (Lab Olivarum), CEAS, Fundación del Olivar (Terra Oleum), IFAPA, Interóleo Picual, Pieralisi, Universidad de Jaén, Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén de la Consejería de Agricultura y Pesca, etc. Los miembros de la Comisión apuestan por que el clúster de cabida, también, a empresas punteras del sector que apuesten por la I+D+i.

La sesión de trabajo ha sido coordinada por Juan Balbín, delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y la secretaría ha sido ejercida por Cristina de Toro Navero, gerente de la Fundación CITOLIVA. A la reunión, que ha contado con más de 30 expertos del sector, han asistido representantes de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial, Universidad de Jaén, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y el Aceite de Oliva, Olivarium (Fundación Caja Rural), Interóleo Picual, IFAPA, Geolit, colegios profesionales, asociaciones agrarias, sindicatos, denominaciones de origen, empresas del sector, etc.