

NOTA DE PRENSA

Jaén, 10 de marzo de 2021

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 5 del II Plan Estratégico apuesta por hacer de la provincia un “destino turístico inteligente”

En la sesión de trabajo también se ha incidido en la necesidad de consolidar productos como el Oleoturismo y el Turismo Gastronómico, las Ciudades Patrimonio Mundial, el Viaje al Tiempo de los Íberos, la Ruta de los Castillos y las Batallas y el Turismo de Naturaleza

La *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: “Jaén, paraíso interior”* ha sido la quinta de las 8 comisiones del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* en reunirse, al objeto de revisar los objetivos y proyectos del Plan, así como de priorizarlos y buscar fórmulas para dinamizarlos o ponerlos en marcha a la mayor brevedad. Las más de 40 personas expertas en materia de turismo y patrimonio que han participado en la reunión han apostado por hacer de la provincia de Jaén un destino turístico inteligente y por la digitalización de este sector. En esta línea se está trabajando en una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, se ha impulsado la puesta en funcionamiento el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén y se debe avanzar en los destinos turísticos inteligentes, aprovechando los Fondos de Recuperación y Resiliencia de la UE.

Otro de los aspectos que se ha considerado prioritario en la sesión de trabajo de la comisión *“Jaén, paraíso interior”* ha sido la necesidad de consolidar productos turísticos maduros como el Oleoturismo, las Ciudades Patrimonio Mundial, el Viaje al Tiempo de los Íberos, la Ruta de los Castillos y las Batallas o el Turismo de Naturaleza, así como trabajar en iniciativas como la del Turismo Gastronómico. En relación a esta última y al Oleoturismo, se ha puesto de manifiesto la situación por la que atraviesa la Hacienda La Laguna y la necesidad de buscar una solución al cierre del Hotel de la Escuela de Hostelería y a las instalaciones que allí se ubican. Por lo que respecta a los destinos de Úbeda y Baeza, se propuso incorporar al *Plan Estratégico* la creación de una Ruta Turística de Ciudades Patrimonio Mundial, en colaboración con otras ciudades andaluzas.

En relación al Viaje al Tiempo de los Íberos se ha incidido en la necesidad de contar, cuanto antes, con la muestra permanente del Museo Íbero y se ha planteado también la posibilidad de colaborar con otras provincias. Asimismo se ha dado a conocer el *Plan de Sostenibilidad Turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas* en el que se está trabajando y para el que se espera poder contar con fondos europeos. Ligado a todos estos productos turísticos se ha incidido en que hay que seguir trabajando en la investigación, protección, conservación y puesta en valor del patrimonio provincial.

Por otra parte, la comisión también ha puesto el foco en la necesidad de mejorar la comercialización de la oferta turística de la provincia y las acciones de marketing que permitan conseguir un mejor posicionamiento del destino y una mayor notoriedad de la marca "Jaén Paraíso Interior, además de seguir trabajando en el impulso de la artesanía provincial.

La *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: "Jaén, paraíso interior"* ha sido coordinada por María de los Ángeles Adán, delegada territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía; y la secretaría ha sido ejercida por María del Carmen Pérez, técnico del Patronato Municipal de Cultura, Turismo y Fiestas del Ayuntamiento de Jaén. A la sesión han asistido personas expertas en materia de turismo y patrimonio de la Junta de Andalucía, de la Diputación de Jaén y de los ayuntamientos de Jaén, Linares, Úbeda, Cazorla, Porcuna y Aldequemada. Asimismo, han participado en la sesión de trabajo investigadoras de la UJA, de la Agencia IDEA, del IAJ, de los sindicatos UGT, CCOO y CSIF, de las ADRs El Condado y Sierra de Cazorla, y del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén, así como varias asociaciones culturales y empresariales del sector.

La próxima reunión de las comisiones se centrará en la *Estrategia 6: "Jaén, centro mundial del aceite de oliva"*, que tendrá lugar el próximo viernes, 12 de marzo.