

Se publica el **CUADRO DE MANDO INTEGRAL** del **II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN** y se pone a disposición de todos los jiennenses

El Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" **aprobó el pasado 18 de diciembre el *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020***. Este instrumento, que ahora ve la luz en formato de libro impreso y digital, por lo que estará a disposición de todos los jiennenses, va a permitir –a través de una amplia batería de indicadores- conocer el impacto de las *8 Estrategias* del Plan en la sociedad y en la economía jiennense.

Tal y como señala el Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, *Francisco Reyes Martínez*, en su presentación del libro "**Sólo desde el análisis exhaustivo y con la evaluación rigurosa de nuestras acciones podremos comprobar si los pasos que damos hacia el desarrollo sostenible de nuestra provincia son todo lo firmes y seguros que deseamos.**"

Sus autores, *Inmaculada Herrador* (Directora de la Oficina Técnica y del II Plan Estratégico) y *Antonio Martín Mesa* (Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA) coinciden en que es una herramienta que **va a permitir observar la evolución que experimente la provincia** en los próximos años, conocer **si se está desviando de la tendencia deseada** y, si esto es así, plantear las acciones correctivas oportunas. Si no se mide lo que se hace, no se puede controlar y si no se puede controlar, no se puede gestionar y si no se puede gestionar no se puede mejorar.

El CMI que se ha diseñado posibilita **realizar año a año un análisis de la realidad socioeconómica de Jaén**. Administraciones, entidades, instituciones, asociaciones, agentes económicos y sociales y todo aquel que deba tomar decisiones en esta provincia va a tener en sus manos una batería de **290 indicadores clave**, que le permitirán saber en qué situación se encuentra en cada uno de los diferentes ámbitos estratégicos que recoge el II Plan (industria, medio ambiente, energía, desarrollo rural, innovación, cultura, educación, turismo, patrimonio, olivar, aceite de oliva, infraestructuras, comunicaciones, salud, mercado

de trabajo o sociedad), **comparando el estado actual de Jaén con el de los años anteriores y con el de Andalucía y España.**

En palabras del Rector de la Universidad de Jaén y Vicepresidente de la Fundación, *Manuel Parras Rosa*, **"Este es el único trabajo de estas características que se ha hecho hasta el momento en la provincia, y del mismo se puede destacar la importante labor de recopilación estadística que se ha llevado a cabo, así como el papel que han jugado los más de 200 expertos –técnicos, empresarios, investigadores, responsables políticos, profesionales, agentes sociales, etc.– que han colaborado en la elaboración de este trabajo, a través de las comisiones de seguimiento e impulso de estrategia."**

La versión completa del Cuadro de Mando Integral del II Plan ya está **disponible para su descarga en la web** de la Fundación "Estrategia" (http://www.planestrajaen.org/centro-documental/cuadro_de_mando_integral_ii_plan_estrategico.html), para que todo aquel que quiera pueda consultarla. Asimismo, en las próximas semanas se remitirá en versión papel-CD Rom a las principales instituciones, entidades y agentes económicos y sociales de la provincia.