

NOTA DE PRENSA

Jaén, 27 de noviembre 2015

Una veintena de expertos en olivar y aceite de oliva proponen 10 nuevas actuaciones para el II Plan y la revisión de otras 6 en este sector

La vigencia y oportunidad de los 8 proyectos de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva ha sido revisada por su Comisión de Seguimiento e Impulso

Una veintena de responsables de las diversas administraciones, expertos, investigadores y técnicos de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: "Jaén, centro mundial del aceite de oliva" han participado en la sesión de trabajo donde, a modo de laboratorio de ideas, se han puesto sobre la mesa 10 nuevas actuaciones y la reformulación de otras 6, en los ocho proyectos estructurantes recogidos en la Estrategia 6 del II Plan. Las propuestas mejor valoradas se trasladarán al próximo Patronato de la Fundación "Estrategias" para su conocimiento, análisis y, en su caso, para que las mismas sean asumidas.

Algunas de las *actuaciones estratégicas* propuestas por los miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso y que han tenido una mejor acogida son: la realización de una **campaña de divulgación y planes permanentes de control por la Inspección de Consumo sobre la prohibición de relleno de botellas** (en el proyecto 6.1 "Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva"), la **creación de un premio internacional a los mejores AOVES del mundo** (en el proyecto 6.2 "Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva"), la **creación de secciones de gestión de fincas en las cooperativas oleícolas** (en el proyecto 6.3 "Actuaciones para la mejora de la productividad y la competitividad del sector), puesta en marcha de **nuevas medidas de transferencia de conocimiento e innovación** en el sector (en el proyecto 6.4 "Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de la cultura empresarial"), **consolidar la participación en el estudio PREDIMED-PLUS, la creación de Grupos Operativos** en el contexto del nuevo Programa de Desarrollo Rural de Andalucía y la **potenciación del OLEOCLUSTER** de Geolit (en el proyecto 6.5 "Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud) y la **ejecución del Plan Director del Olivar** (en el proyecto 6.7 "Desarrollo de la Ley del Olivar").

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6 ha sido coordinada por Juan Balbín Garrido (delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía) y ha ejercido la secretaría Cristina de Toro Navero (Gerente de CITOLIVA). A la sesión han asistido, también, responsables técnicos de la administración autonómica y provincial, así como representantes de UPA, del Colegio Oficial de Farmacéuticos, Picualia, IFAPA, MFAO, el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal, Geolit, expertos e investigadores de la Universidad de Jaén.

Las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia continuarán su actividad entre los meses de noviembre y diciembre con objeto de seguir profundizando en el conocimiento de las actuaciones que se están llevando a cabo, para analizar la evolución de los objetivos marcados y revisar la vigencia de las actuaciones recogidas en los 62 proyectos del II Plan.