

## NOTA DE PRENSA

**Jaén, 15 de diciembre 2015**

### **20 expertos en turismo y patrimonio proponen 52 nuevas actuaciones para el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la revisión de otras 25**

**Esta ha sido la última de las 8 Comisiones de Seguimiento que se han celebrado, en la que han participado más de 200 expertos y en las que se ha propuesto la revisión y actualización de un total de 100 actuaciones y la incorporación al II Plan de más de 140**

Un total de 20 responsables de diversas administraciones, expertos, investigadores, empresarios y técnicos de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: "Jaén, paraíso interior" han participado en la sesión de trabajo donde, a modo de laboratorio de ideas, se han puesto sobre la mesa 52 nuevas actuaciones, así como la reformulación de otras 25, en los trece proyectos estructurantes recogidos en la Estrategia 5 del II Plan. Las propuestas mejor valoradas se trasladarán al próximo Patronato de la Fundación "Estrategias" para su conocimiento, análisis y, en su caso, para que las mismas sean asumidas.

Algunas de las actuaciones propuestas por los miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5 y que han tenido mejor acogida son: la creación de un **Foro de encuentro de patrimonio** y la elaboración de un **Plan de señalización turística y monumental de la provincia** (dentro del proyecto 5.1 "Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada"), el desarrollo de **actuaciones en redes sociales y aplicaciones para dispositivos móviles**, así como **la traducción del portal turístico provincial en diversos idiomas** (proyecto 5.5 "Evolucionar la página web de promoción turística del destino *www.jaenparaisointerior.es*"), la realización de **campañas de promoción a nivel estatal** (proyecto 5.6 "Potenciar la marca Jaén, Paraíso Interior"), **potenciar la cultura y conciencia turística del destino** y la puesta en marcha de una **campaña de promoción y marketing centrada en el San Juanito de Miguel Ángel** (proyecto 5.7 "Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico"). Asimismo, se propone **favorecer la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia para el fomento de la paquetización de productos turísticos** (dentro del proyecto 5.8 "Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén").

Por otra parte, se han realizado más de 30 propuestas dentro del proyecto 5.13 “Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial” entre las que pueden destacarse las correspondientes a **Jabalruz, Otíñar** o al **conjunto arqueológico de Cástulo**. Se ha puesto de manifiesto, también, la necesidad de **incorporar personal técnico en las funciones de protección, conservación y difusión de las administraciones competentes** o de **abrir al público todos los bienes catalogados como BIC en la provincia**.

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5 ha sido coordinada por Pilar Salazar Vela, delegada de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, y la secretaría ha sido ejercida por M<sup>a</sup> Carmen Pérez Martínez, técnico de la Concejalía de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico Cultural del Ayuntamiento de Jaén. A la sesión han asistido responsables de diferentes administraciones (ayuntamientos, Diputación de Jaén y Junta de Andalucía) y de la Universidad de Jaén, así como investigadores, gerentes de empresas del sector turístico (Artífices, Pópulo, Implant OPC) y representantes de diversos colectivos como la Asociación Juventa e Iniciativas, andamios para las ideas.

Con el análisis y actualización de los proyectos de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior, del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, concluyen las sesiones de trabajo de estas comisiones, en las que se ha profundizado en el conocimiento de las actuaciones que se están llevando a cabo, se ha analizado la evolución de los objetivos marcados y se ha revisado la vigencia de las actuaciones recogidas en los 62 proyectos del II Plan. En total han participado más de 200 expertos en las 8 sesiones de trabajo desarrolladas en este último mes y medio, en las que se ha propuesto la revisión y actualización de un total de 100 actuaciones y la incorporación al II Plan Estratégico de más de 140.