

NOTA DE PRENSA

Jaén, 16 de marzo de 2021

Más de 40 personas expertas inciden en la urgencia de poner en marcha en Jaén el Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva

En la reunión de la comisión de la *Estrategia "Jaén, centro mundial del aceite de oliva"* también se ha priorizado la calidad, la diversificación del uso de este aceite, la digitalización del sector, así como la economía circular y las biorrefinerías

Las más de 40 personas expertas que han participado en la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: "Jaén, centro mundial de aceite de oliva"* han incidido en la necesidad de poner en marcha de forma urgente un Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva en Jaén. Este proyecto, que es una demanda del sector desde hace décadas, consiste en la creación de un centro de referencia para la provincia, que contaría con laboratorios físico-químicos y sensoriales acreditados e independientes que garanticen la calidad y seguridad de los aceites. Actualmente, Jaén no tiene ninguno de los tres centros especializados en el análisis de aceites de la Red de Laboratorios Agroalimentarios y Estaciones Enológicas (RELAE) de la Junta de Andalucía. Para dinamizar su puesta en marcha se ha acordado crear un grupo de trabajo, que coordinará la Fundación "Estrategias", en el que participen todos los agentes implicados.

Sobre la calidad del aceite de oliva se ha señalado la necesidad de seguir apostando por las figuras de calidad de la provincia: Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Denominaciones de Origen (DOs) y por trabajar por la calidad, no solo desde el punto de vista sensorial y organoléptico, sino abordándola de una forma más amplia, desde el respeto al medio ambiente, a los ecosistemas, al paisaje, al territorio, etc. Para impulsar estas actuaciones se ha propuesto también la creación de un grupo de trabajo coordinado por los Consejos Reguladores jiennenses.

Otra de las actuaciones que ha sido priorizada en esta reunión ha sido la diversificación del uso del aceite de oliva. En este caso, el Centro Tecnológico CITOLIVA se ha ofrecido para coordinar un tercer grupo de trabajo en el que se aborde, entre otros aspectos, el empleo de este aceite por parte de la industria alimentaria.

Por último, se ha considerado necesaria la creación de dos grupos de trabajo multidisciplinares, en los que participen personas expertas de diferentes comisiones del II Plan Estratégico, para abordar dos temas clave que son susceptibles de percibir fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la UE, como son la economía circular (con especial referencia a las biorrefinerías en este sector), y la digitalización.

La *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: "Jaén, centro mundial del aceite de oliva"*, ha sido coordinada por Soledad Aranda, delegada territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía, y la secretaría ha sido ejercida por María Dolores Jiménez, gerente de la Fundación CITOLIVA. A la sesión han asistido personas expertas en materia de olivar y aceite de oliva de la Diputación, de la Junta de Andalucía, de los ayuntamientos de Úbeda y Linares, y de las subdelegaciones del Gobierno de Jaén y Málaga. Asimismo, han participado investigadores de la Universidad de Jaén, además de representantes del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, Cooperativas Agroalimentarias de Jaén, la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y el Aceite de Oliva, Olivarum (Fundación Caja Rural), del IFAPA, de Interóleo Picual, de la D.O. Sierra Mágina, de Infaoliva, de UPA, representantes de la IGP "Aceite de Jaén", del Colegio Oficial de Médicos de Jaén, de UGT, de Jaencoop, de las Cámaras de Comercio e Industria de Linares y Andújar, de Ferias Jaén, además de otras empresas del sector como Castillo de Canena, Picualia, Barmes Olio o Pópulo Servicios Turísticos.

La próxima *Comisión de Seguimiento e Impulso del II Plan*, que será la penúltima, se centrará en la *Estrategia 4: "Jaén, cultural y educativa"*, tendrá lugar el jueves 18 de marzo.