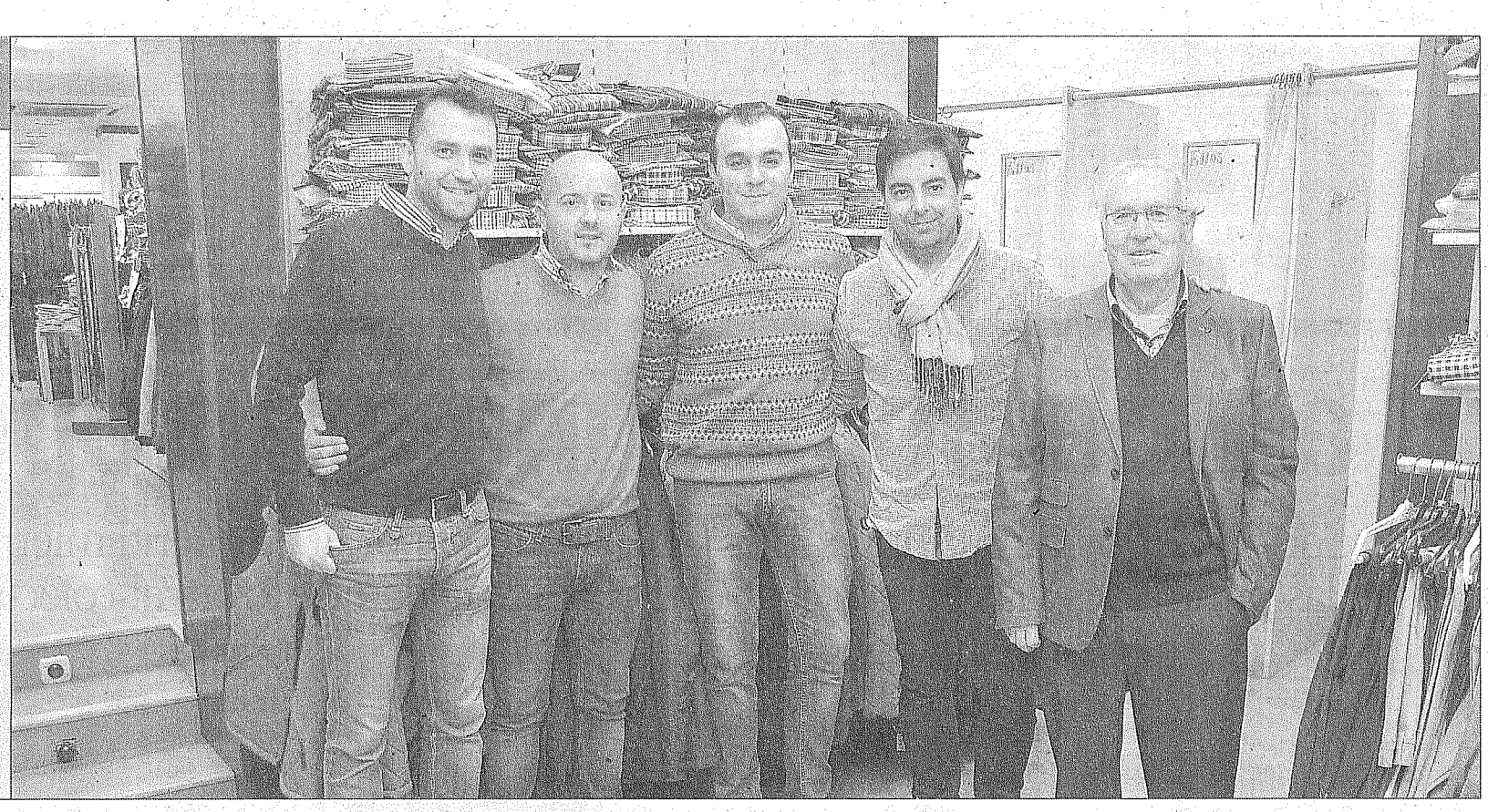
HISTORIA DE UNA EMPRESA

Nombre:
Ellos Linares

Actividad:
Prendas de vestir para hombre y mujer

Apertura:
1991

Ubicación:
Pasaje del Comercio, 1, Linares



Juan Antonio Cruz, Ramón Lorente, Martín Muñoz, Eduardo Pérez y José Soto

Un referente a la hora de vestir

Ellos Linares abrió sus puertas en el céntrico Pasaje del Comercio linarense en el año 1991

MARIELA SORIANO ■ LINARES

Todo un referente en el vestir de hombres y mujeres no solo de Linares, sino también de la comarca. El grupo Ellos Linares nació allá por 1991, cuando José Soto, que trabajó como empleado de la conocida tienda Galaccio Modas y de la mítica "La Meca de los pantalones", vio una oportunidad de negocio en una ciudad que, a pesar de la decadencia sufrida tras el fin de la minería, se encontraba en auge. Sobre todo en lo que al sector comercial se refería.

Con la apertura de Ellos Linares comenzó una andadura que pronto dio sus frutos, puesto que se ganó la confianza y el reconocimiento de todos aquellos linarenses y vecinos de los municipios de las inmediaciones que se acercaban a realizar sus compras en el céntrico establecimiento comercial. De hecho, al cabo de unos años, abrió sus puertas Club Man, una tienda enfocada a un público juvenil, que se complementaba a la perfección con Ellos Linares.

Pronto se sumaron al grupo otros comercios, como Tribune, de moda de mujer, Factory y Aryan Hombre. Con el paso de los años, y aunque en la actualidad son Ellos Linares y Club Man las que continúan abiertas al público, han aprendido que lo más importante es ofrecer prendas de calidad y un trato personalizado al cliente. Ahora, pasadas las dos décadas de actividad, se adaptan a las nuevas tecnologías, desde las que ofrecen toda la información relativa a la moda así como detalles de las marcas con las que cuentan en las instalaciones. Porque la distinción y la amplia variedad de artículos y marcas son su principal seña de identidad.

Firmas de sport y de sastrería

Como una tienda multimarca que es, dispone de una amplia variedad de firmas, tanto en sastrería como sport, para que los clientes elijan las prendas que más les gustan y puedan combinar marcas diferentes. En la actualidad, disponen de Spagnolo, Salsa, Levis, Lee, Solera, Gant, o para ceremonia Tommy Hilfiger, Florentino, Pierre Cardín, Cortefiel, Pedro del Hierro, Toro o Bonachelo.

EN EL PRÓXIMO NÚMERO Juguetería Serrano Montiel

II Plan de la provincia Estratégico de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

¿Qué acciones se realizan en la estrategia "Jaén, provincia bien comunicada"?

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 7: "Jaén, provincia bien comunicada" se reunió, el 8 de noviembre, para conocer los avances del II Plan en un área imprescindible para el desarrollo. La sesión, en la que participaron los máximos responsables en la materia, fue presidida por Juan Bautista Lillo —subdelegado del Gobierno en Jaén—, quien detalló las acciones desarrolladas para mejorar las líneas ferroviarias de altas prestaciones Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid, la primera en fase de estudios informativos y proyectos; y la segunda, con obras en los tramos Linares-Casas de Torrubia y Grañena-Jaén, con una inversión realizada de 20 millones y otra prevista para 2014 de 31 millones de euros. En cuanto a la autovía A-32, Bailén-Albacete, informó de que se ha puesto en servicio el tramo Ibros-Úbeda y se trabaja actualmente en el Linares-Ibros y Úbeda-Torreperogil y dio conocimiento de obras de reparación integral en la A-4, en el tramo de Santa Elena-Marmolejo y en la zona inundable de Aldea de los Ríos.

Por su parte, Juan Antonio Sáez, delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, informó sobre la reactivación de las obras en diferentes tramos de la Autovía del Olivar, de la mejora y acondicionamiento de otras infraestructuras viarias de la provincia, así como de las gestiones realizadas para avanzar en el triángulo logístico "Puerta de Andalucía" en Bailén, Andújar y Linares.

José Castro, diputado de Infraestructuras Municipales, presentó las acciones desarrolladas desde la Diputación para la mejora de las carreteras provinciales y el mantenimiento de caminos rurales, los convenios de asesoramiento a los municipios de la provincia en materia de urbanismo y la ampliación de la red provincial de telecomunicaciones, mediante puntos de acceso libre mediante tecnología wifi.