

HISTORIA DE
UNA EMPRESANombre:
Iluminaciones BeltránActividad:
Alumbrado artístico
de ferias y fiestasApertura:
1977Ubicación:
Paseo de la Fuente,
4, Jámilena*Responsables de
Iluminaciones
Beltrán, en las
instalaciones.*

El referente de ferias y fiestas

Iluminaciones Beltrán, de Jámilena, lleva desde hace 36 años sus productos a 32 municipios

MARIELA SORIANO ■

Un ejemplo de como la constancia y el trabajo bien hecho desde el principio ayudan a sobrevivir mejor a momentos complicados como los actuales. Ese es el caso de Iluminaciones Beltrán, de Jámilena. Una empresa familiar que comenzó su actividad hace ahora 36 años.

Pedro Beltrán, su responsable, fue el encargado de fundar la empresa. "Trabajaba con otra persona, Cristóbal Arroyo, y tras su muerte decidí montarme por mi cuenta", explica. Desde entonces, se dedican al alumbrado artístico de ferias y fiestas de gran parte de la provincia. De hecho, entre su cartera de clientes se encuentran 32 de los 97 municipios de la provincia de Jaén. Siempre ubicados en el mismo emplazamiento, su ca-

pacidad de adaptarse a los tiempos ha sido clave: "El sector ha cambiado un montón en todos los sentidos. Antes las lámparas eran incandescentes y ahora son de led. Todo era artesanal y teníamos que hacerlo con el alambre, y que estar con la escalera de carros para montar los motivos, mientras que ahora tenemos todo tipo de grúas, y eso influye en que cunda mucho más", explica Beltrán.

En la actualidad, la plantilla de la empresa está compuesta por cinco personas que con cuidado y mucha precisión trabajan en los diferentes proyectos que llegan a la empresa. "Este es un negocio de siempre, lo he vivido y lo he mamado, por lo que todo tiene que ser perfecto. Y esa es la clave para que repitan, porque el trabajo tiene que estar bien hecho y a mi gusto", manifiesta Pedro Beltrán.

Consolidada cartera de clientes

■ El buen hacer de Iluminaciones Beltrán ha hecho que, con el paso del tiempo, cuente con una clientela fija y de mucho arraigo. "Llevo Ayuntamientos, algunos desde hace 32 años", asevera Beltrán. Además de la provincia, desde la empresa trabajan a diferentes pueblos de las inmediaciones, como es el caso de algunos de Córdoba o Granada. Muestra del trabajo bien hecho que da sus frutos.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Juguetería Serrano Montiel.

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

¿Qué acciones se realizan en la estrategia Jaén, centro mundial del aceite de oliva?

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 6: "Jaén, centro mundial del aceite de oliva" se reunió el pasado 20 de noviembre para conocer los avances del II Plan en esta línea, esencial para la provincia. La reunión, en la que se presentaron un total de 33 actuaciones, fue moderada por Irene Sabalet, delegada territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, quien pormenorizó las acciones realizadas por su administración para la mejora de la calidad y la comercialización del aceite de oliva, como el fomento de la producción integrada y ecológica o la prohibición del relleno de aceite-

ras en la restauración. También dio a conocer la actividad del Ifapa, sus programas para la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar, los ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia, los cursos de experto —en colaboración con la UJA— para profesionalizar el sector; así como la investigación en técnicas analíticas que permitan identificar los parámetros de calidad organoléptica y detecten el fraude, ampliando la transferencia tecnológica hacia el olivar y el sector agroindustrial. Se presentaron, asimismo, las actuaciones realizadas para la elaboración del Plan Director del Olivar, la creación del Con-

sejo Andaluz del Olivar o para ampliar las zonas de regadío y mejorar su eficiencia.

María Angustias Velasco, diputada de Agricultura y Medio Ambiente, expuso también las actuaciones y el presupuesto ejecutado por la Diputación Provincial de Jaén para mejorar la calidad, la comercialización, la internacionalización y la investigación del aceite de oliva, destacando acciones transversales como el producto turístico "OleotourJaén" o el Plan de Empleo.

Todas estas acciones continuarán siendo analizadas en próximas reuniones, dado su carácter estratégico.