

**CONCLUSIONES DE
LAS COMISIONES DE
SEGUIMIENTO E IMPULSO
DE ESTRATEGIA
2021**

RESUMEN EJECUTIVO

©Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Directores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Equipo de la Oficina Técnica:

M^a Eulalia Cátedra Anaya

Juana Pilar Fernández Moreno

María Luisa Fontecha del Moral

Ana María Rodríguez Martínez

Dirección de Internet: www.planestrajaen.org

Edición: Jaén, mayo de 2021

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia



En este Resumen ejecutivo de las *Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia 2021* se recogen los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente por las ocho *comisiones del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* celebradas en el primer trimestre de 2021, así como las acciones que, según las mismas, se han de desarrollar en el corto plazo.

Apuntar, también, que la conclusión general que puede sacarse de las sesiones de trabajo de las ocho *comisiones* ha sido la alta valoración de los objetivos y de los proyectos recogidos en las diferentes *Estrategias* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, lo que implica que las *Estrategias* están bien definidas, según la opinión de las más de 400 personas expertas que han participado. Lo que es necesario, y en eso también se ha coincidido en todas las *comisiones*, es que se ejecuten las actuaciones recogidas en las mismas lo antes posible.



Estrategia 1: Jaén, industrial

- Actuación 1.1.4. “Creación de la Mesa de la financiación de Jaén”: la *comisión* propone ampliar los objetivos del grupo de trabajo de microcréditos, que ya funciona y que coordina la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, para abordar otras fórmulas de financiación y establecer un procedimiento para que cuando se identifique un proyecto relevante en la provincia no se pierda por la falta de financiación.
- Proyecto 1.4 “Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses”: las personas miembros de la *comisión* coinciden en que es prioritario mejorar la internacionalización de las empresas provinciales y, para ello, proponen la creación de un grupo de trabajo, donde se aborde la exportación por sectores estratégicos. Queda por definir qué entidad o entidades van a liderar esta iniciativa.
- Actuación 8.2.9. “Potenciar la Mesa Provincial del Emprendimiento y la Empleabilidad de la provincia de Jaén”: pese a no ser una actuación recogida en la *Estrategia 1*, la *comisión* considera prioritario ampliar los objetivos de esta mesa y que sus integrantes no se limiten a dar cuenta de lo que hace cada institución, sino que deben de ser más proactivos. Se plantea la posibilidad de abordar la definición de una estrategia provincial de emprendimiento en su seno.
- Proyecto 7.10 “Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas”: la *comisión* plantea celebrar una reunión con Endesa, al objeto de saber cuál es la situación actual de la provincia en cuanto a infraestructuras energéticas y ver qué posibilidades tiene para que se implanten empresas que generen energía eléctrica con fuentes renovables. Este proyecto se recogió en la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*, pero también se planteó por las *comi-*



siones de las *Estrategias 1: Jaén, industrial* y *2: Jaén, calidad ambiental* cuando se elaboró el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.

- Creación de una marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar a la provincia de Jaén como provincia industrial: la *comisión* plantea la conveniencia de crear una marca que vincule a la provincia con su tradición industrial y con el peso que este sector tiene en Jaén, ya que no se percibe suficientemente. La Diputación Provincial se compromete a explorar esta iniciativa.

La *comisión* acuerda, asimismo, elaborar un manifiesto en el que se recoja que es imprescindible que se instale en la provincia una gran empresa industrial tractora y trasladarlo a la opinión pública y a las administraciones competentes.

El manifiesto, antes de su difusión, se remitió a las personas miembros de la *comisión* para su consideración, tal y como se acordó. Posteriormente, el 29 de marzo de 2021, se trasladó a los medios de comunicación y se difundió, a través de la web y de las redes sociales de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y, posteriormente, por medio de su boletín informativo. El manifiesto remitido es el que se recoge a continuación:

LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Manifiesta que para generar empleo estable y de calidad, aumentar los niveles de renta, frenar la despoblación y alcanzar los objetivos que recoge el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* es imprescindible que se instale en la provincia una gran empresa industrial tractora, con capacidad de atraer a otras empresas auxiliares fuertes e inducir otras inversiones y que nos permita dar el salto cualitativo necesario para converger con nuestro entorno. Para que ello suceda es clave que los Gobiernos Central y Autonómico incluyan a Jaén dentro de sus políticas industriales y apuesten por este sector estratégico en la provincia, ubicando en este territorio alguno de los proyectos industriales que se van a apoyar con los Fondos de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea en los próximos meses.

Jaén es una provincia con una importante tradición industrial, pero ha sufrido de forma considerable la Gran Recesión que comenzó en el año 2008. Diez años después de iniciarse la crisis aún no se han alcanzado los niveles de Valor Añadido Bruto (VAB) Industrial que se registraban en 2008, ni tampoco los de población ocupada en la industria, se han perdido casi 1.000 empresas en el sector de actividad “industria y energía”, y subsectores como en el de la cerámica estructural han perdido casi un 70% del número total de empresas que estaban en funcionamiento en 2007. El proyecto que se plantea es clave para



reforzar el presente industrial de la provincia de Jaén e incrementar la importancia de este sector en la generación de renta y riqueza.



Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

- Actuación 2.1.2. “Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables”: se plantea la necesidad de definir quienes deben ser los agentes implicados y quienes deben impulsarla. Endesa se ofrece a colaborar en su puesta en marcha.
- Proyecto 2.2 “Actuaciones en materia de aguas”, que recoge entre sus actuaciones, la 2.2.3. “Conocimiento de los recursos hídricos y establecimiento de perímetros de protección de las masas de agua subterránea” y la 2.2.7. “Planificación, construcción, ampliación y mejora de estaciones depuradoras de aguas residuales”: la *comisión* acuerda reactivar la *subcomisión del ciclo integral del agua* para abordar este proyecto.
- Actuación 2.4.4. “Diversificación de la actividad agraria”: la Diputación se ofrece a ser agente impulsor, pero se estima necesario definir el resto de agentes implicados/impulsores en su materialización.
- Actuación 2.5.2. “Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos”: Resurja se ofrece a actuar como agente impulsor y liderar la puesta en marcha de esta actuación.
- Actuación 2.3.2. “Plan gestor para la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas”, para evitar la desertificación y la degradación biológica: se plantea la necesidad de definir quienes deben ser los agentes implicados y quienes deben impulsarla, con carácter previo a su puesta en marcha.
- Actuación 2.4.6. “Apoyo a la ganadería extensiva”: la *comisión* acuerda reactivar la *subcomisión de ganadería extensiva* para abordar este proyecto.
- Plan Estratégico de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental: se acuerda incluir este proyecto, que lidera la Diputación Provincial de Jaén, dentro del II Plan y que la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” impulse la creación de un grupo multidisciplinar donde abordar el diagnóstico y consensuar los proyectos y las actuaciones a recoger en el mismo.



Estrategia 3: Jaén, innovadora

- Proyecto 3.2. “Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa”: la *comisión* considera necesario mejorar la comunicación entre las empresas y los agentes del conocimiento, para lo que se acuerda que el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa y la Fundación Universidad de Jaén-Empresa orienten más su trabajo a identificar y solventar los problemas de comunicación.
- Actuación 3.2.2. “Creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia”: la Universidad de Jaén se va a encargar de impulsar su creación, ya que no se cuenta con información sobre la I+D+i de las empresas a nivel provincial.
- Proyecto 3.3. “Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo”: se insta a las administraciones públicas y a los agentes del conocimiento a que pongan en marcha mecanismos adicionales a los que ya tienen para que las pymes vean importante y accesible la innovación y propiciar un cambio de cultura.
- Actuación 3.3.2. “Digitalización de las empresas provinciales”: la *comisión* pone de manifiesto la urgencia de digitalizar las empresas jiennenses y de hacer un importante esfuerzo en desarrollar las competencias digitales de la ciudadanía, de los trabajadores y trabajadoras y del propio empresariado, así como la oportunidad de aprovechar los Next Generation para afrontar esta necesidad.

Se plantea en la *comisión*, asimismo, que se deben concretar más las acciones enumeradas y fijar las instituciones responsables en aquellas en las que no estén identificadas.



Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

- Actuaciones 4.2.1. “Integración de un programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos” y 4.2.2. “Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos”: se propone crear una “Comisión de Educación y Cultura” al objeto de establecer sinergias y coordinar programas y actividades entre las Delegaciones Territoriales de Cultura y Patrimonio Histórico y de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía. En este grupo de trabajo participarían las Jefas de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación de Cultura y de Ordenación Educativa, la Coordinadora Provincial de Formación del Profesorado y las personas responsables de los planes y programas educativos.



- 4.6.3. “Reedición del Foro por la Cultura de la provincia de Jaén”: la *comisión* considera prioritario reeditar el Foro por la Cultura de la provincia de Jaén. Las personas miembros de la *comisión* creen necesario, también, cerrar el I Foro por la Cultura antes de convocar el siguiente. La Diputación Provincial se compromete a reunir todos los materiales que se derivaron del primero y a publicar las conclusiones, con la colaboración con la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, antes de celebrar del segundo foro. Se plantean como temas a abordar en II Foro por la Cultura: el análisis de los cambios derivados de la pandemia y que han conllevado a un nuevo paradigma; la comunicación de la cultura; los nuevos formatos o cómo activar los públicos.
- 4.6.5. “Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de la provincia de Jaén”: se considera prioritaria la creación de esta oficina y la de una “Agenda cultural provincial”. Pedro Melguizo Jiménez se ofrece a elaborar una propuesta concreta de cómo abordar la creación de la oficina de coordinación y la agenda cultural de la provincia de Jaén.
- 4.6.8. “Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses”: la *comisión* cree que es prioritario y factible retomar esta agenda. La Diputación Provincial queda encargada de estudiar la fórmula para reactivarla.
- 4.3.11. “Creación de un Foro Provincial por la Educación”: la *comisión* propone crear un Foro por la Educación, en un formato más reducido que el de la cultura. Este foro lo coordinaría, al menos en un principio, la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”.

Se plantea en la *comisión*, asimismo, la conveniencia de impulsar la reactivación de un circuito provincial de teatro, cuando la situación de la pandemia del COVID-19 lo permita.



Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

- Dentro del proyecto 5.1. “Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada”, la *comisión* considera:
 - ✓ Que es necesario prestar especial atención a las locomotoras turísticas de la provincia: Úbeda y Baeza y el Parque Natural de Cazorla Segura y Las Villas.
 - ✓ Que hay que seguir trabajando en los productos turísticos maduros de la provincia: Oleotour Jaén, el Viaje al Tiempo del los Íberos y la Ruta de los Castillos y Las Batallas.



- ✓ Que hay que seguir apostando por el turismo gastronómico, el turismo de naturaleza (Jaén, destino de aventura), el turismo de congresos (Jaén, paraíso de encuentros) y la artesanía provincial.
- ✓ Que se debe crear una Ruta Turística de Ciudades Patrimonio de la Humanidad que englobe a las tres ciudades andaluzas que tienen esta distinción (Córdoba, Baeza y Úbeda).
- ✓ Que hay que buscar sinergias con otras provincias, para entrar en los circuitos turísticos.

Estos temas se abordarán en la Comisión Provincial de Turismo de la provincia de Jaén.

- Proyecto 5.13. “Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial”: se plantea la necesidad de ligar este proyecto, de forma transversal, a los productos turísticos provinciales y a sus recursos patrimoniales. Respecto a la artesanía, se insta a la Consejería de Cultura a que catalogue a las diferentes artesanías como bienes de interés cultural (BIC).
- Respecto a las actuaciones relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones y la digitalización, se propone hacer de Jaén un destino turístico inteligente. Las administraciones autonómica y provincial se comprometen a intercambiar información y a trabajar de forma conjunta en esta materia para, entre otras cosas, impulsar el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Asimismo, se plantea la creación de un grupo de trabajo multidisciplinar en materia de digitalización, para el que debe contarse con personas miembros de todas las *comisiones*, ya que la digitalización se ha abordado como prioritaria en todas ellas.



Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

- Actuaciones 6.1.1. “Fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva”, 6.1.2. “Impulsar las figuras de calidad diferenciada de la provincia (DOPs e IGP Aceite de Jaén)” y 6.5.1. “Investigación y desarrollo de técnicas analíticas para identificar los parámetros de calidad organoléptica y detectar el fraude en calidad”: la comisión propone la creación de un grupo de trabajo para abordar la calidad en un sentido holístico y donde se traten los parámetros y las técnicas analíticas. Se plantea, asimismo, que este grupo lo lideren los consejos reguladores de las figuras de calidad diferenciada.



- Actuaciones 6.1.7. “Desarrollo de iniciativas tendentes a la potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria” y 6.5.7. “Diversificación del uso del aceite de oliva virgen”: se propone por la *comisión* la creación de un segundo grupo de trabajo para abordar estas actuaciones, liderado por la Fundación Citoliva y coordinado por la Fundación “Estrategias”.
- Actuación 6.2.2. “Laboratorio arbitral para el aceite de oliva”: se propone, también, por la *comisión* la creación de un grupo de trabajo para concretar las acciones a desarrollar para su puesta en marcha, que coordinaría la Fundación “Estrategias”.
- Actuación: 6.3.5. “Fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar”: la *comisión* propone crear un grupo de trabajo en el que se integren componentes de otras comisiones para abordar la economía circular en la provincia de forma transversal. El concepto de “biorefinerías” se incluiría dentro de este grupo de trabajo.
- Respecto a las actuaciones relacionadas con los regadíos, se acuerda incluir a las comunidades de regantes en el grupo de trabajo sobre el ciclo integral del agua de la *comisión* de la *Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*.
- La digitalización también se propone abordarla de forma transversal, creando un grupo de trabajo multidisciplinar con personas miembros de diferentes *comisiones*.
- 6.4.7. “Impulsar medidas de transferencia de conocimiento e innovación”: la Oficina Técnica de la Fundación se compromete a ponerse en contacto con la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, para favorecer el acercamiento de la misma al sector.



Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

La *comisión* acuerda elaborar un manifiesto en el que se recoja la urgencia de abordar los proyectos recogidos en la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y trasladarlo a la opinión pública y a las administraciones central y autonómica.

El manifiesto, antes de su difusión, se remitió a las personas miembros de la *comisión* para su consideración, tal y como se acordó. Posteriormente, el 29 de marzo de 2021, se trasladó a los medios de comunicación y se difundió, a través de la web y de las redes sociales de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y, posteriormente, por medio de su boletín informativo. El manifiesto remitido es el que se recoge a continuación:



LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Manifiesta que para lograr el desarrollo socioeconómico de la provincia de Jaén, frenar la despoblación, favorecer la competitividad de las empresas jiennenses y alcanzar los objetivos que recoge el II Plan Estratégico de la provincia es imprescindible que las administraciones competentes acometan los proyectos de infraestructuras que están recogidos en la Estrategia 7 del II Plan desde el año 2011 y que, 10 años más tarde, aún no se han ejecutado.

En esta década, Jaén habría necesitado una inversión diferencial para converger con Andalucía, España y Europa. Sin embargo, durante estos años la licitación de obra pública por habitante y por km² ha sido sustancialmente inferior a las de nuestro entorno, lo que ha dificultado esta convergencia.

En el transcurso de la sesión de trabajo celebrada recientemente por la Comisión se puso de manifiesto el bajo grado de implementación de esta Estrategia y la necesidad de poner en marcha o de terminar de ejecutar proyectos que son estratégicos para la provincia de Jaén. En concreto, la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: “Jaén, provincia bien comunicada” ha considerado como proyectos urgentes e inaplazables la conclusión de la Autovía Bailén-Albacete (A-32), para conectarnos adecuadamente con el Levante, y de la Autovía del Olivar (A-316) hasta Estepa, así como la conexión de ambas autovías; la mejora de los servicios ferroviarios que se prestan a Madrid y Córdoba en tiempos y horarios; la puesta en marcha del tranvía de Jaén capital y el Área Logística Puerta de Andalucía.

Otros dos proyectos que se han considerado también clave y que actualmente lastran el desarrollo de la provincia son la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones y la construcción/ampliación de infraestructuras energéticas que, entre otros aspectos, permitan la evacuación de la energía eléctrica que se genere en la provincia.

Además de estos proyectos, que son los más urgentes, se concluyó que a corto y medio plazo deberían abordarse otros como las líneas ferroviarias de altas prestaciones Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid (ramal central del Corredor Mediterráneo) y Jaén-Córdoba o la Autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306), también recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.



Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

- Actuación 8.1.1. “Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén”: la *comisión* propone crear un grupo de trabajo para abordar la creación de la Ciudad Sanitaria, así como un gran proyecto de salud pública en la provincia de Jaén y reforzar la atención primaria.

- Actuaciones 8.2.4. “Favorecer la inserción sociolaboral”, 8.2.5. “Favorecer el autoempleo” y 8.4.6. “Optimizar los programas de intervención e inserción sociolaboral existentes”: también se propone por las personas miembros de la *comisión* la creación de un grupo de trabajo que trate estos puntos y, en esta línea, que aborde los mercados reservados, las cláusulas sociales de contratación y el empleo protegido.

- Actuación 8.2.6. “Planificación de la oferta formativa adecuada a la demanda”: en este punto se estima necesario la creación de un grupo de trabajo que aborde la formación, con especial atención a la digitalización y a la reducción de la brecha digital de los colectivos en riesgo de exclusión.

Se plantea en la *comisión*, asimismo, la necesidad de concretar qué administraciones o instituciones van a ser las encargadas de liderar estos grupos de trabajo, para lo que se deberá contactar con los agentes implicados en su puesta en marcha.

CUADRO RESUMEN DE LAS SESIONES DE TRABAJO CELEBRADAS POR LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA 2021

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO	FECHA DE LA REUNIÓN	ASISTENTES	PARTICIPANTES
E1: Jaén, industrial	22 de marzo	39	58
E2: Jaén, calidad ambiental	15 de febrero	40	53
E3: Jaén, innovadora	24 de febrero	40	58
E4: Jaén, cultural y educativa	18 de marzo	36	58
E5: Jaén, paraíso interior	8 de marzo	39	54
E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	12 de marzo	39	57
E7: Jaén, provincia bien comunicada	19 de febrero	29	42
E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	3 de marzo	38	56
TOTAL		300	436

Nota: se recogen como *participantes* aquellas personas que han colaborado en las *comisiones* asistiendo a las mismas y/o remitiendo el cuestionario de priorización.





