

El II Plan Estratégico de la provincia incorpora 186 propuestas de actualización

Entre ellas figuran reivindicaciones históricas, como la conexión ferroviaria directa entre Granada y Jaén

■ C. C.

JAÉN. El II Plan Estratégico de la provincia ha incorporado 186 propuestas de actualización que habían sido planteados por las ocho comisiones de seguimiento. Su análisis y, en su caso, aprobación era uno de los puntos del orden del día en la reunión del Patronato de la Fundación Estrategias que se celebró ayer, según informó en una nota esta entidad. Según explicó, cuatro años después de la aprobación de este Plan –en diciembre de 2011– unos 250 expertos en diferentes materias han participado en ocho sesiones de trabajo para planificar qué actuaciones de la Estrategia Jaén 2020 debían ser revisadas, reformuladas, completadas o eliminadas para actualizar los proyectos que se plantearon en su día.

Entre las actuaciones nuevas para su inclusión, la directora de la Oficina Técnica de la Fundación, Inmaculada Herrador, destacó el 'Foro provincial de buenas prácticas educativas', la 'Consolidación de una red de trabajo cooperativo en el campo de la edición contemporánea', la 'Provincialización y localización del IV Plan Andaluz de Salud', un 'Plan de lucha contra la economía sumergida', los 'planes de empleo', el 'Centro Provincial de Emprendedores de Geolit' o la 'Mesa de financiación de Jaén'.

También habló de la 'Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros', la 'Creación y mantenimiento del corredor verde de la provincia de Jaén', la 'Creación de una marca para el territorio que lo identifi-



Reunión de los patronos de la Fundación Estrategias celebrada ayer. ■ IDEAL

que como ecosistema para emprender e innovar', la 'Potenciación de un oleocluster en Geolit', la 'Creación de un premio internacional a los mejores Aoves del mundo y la 'Creación de grupos operativos', la 'Mejora de los servicios de tren que se prestan hacia Madrid y Córdoba en tiempos y horarios', el 'Plan Provincial de Carreteras', la 'Recuperación del intercambiador de Alco-

lea', la 'Inclusión de la conexión directa por tren de Jaén a Granada en el Pitvi 2012-2024', el 'Foro de encuentro de patrimonio' o el 'Plan de señalización turística y monumental de la provincia'.

Por otro lado, en la reunión, coordinada en esta ocasión por el vicepresidente de la Fundación y rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, se aprobó la Carta de Compromisos

con el II Plan Estratégico para 2016, en la que se recogen los proyectos que se van a impulsar por cada uno de los patronos en este ejercicio. En este punto, los representantes de las diferentes instituciones y entidades miembros del Patronato manifestaron su «total compromiso» con la ejecución de los 62 proyectos de las ocho estrategias del Plan, claves en el desarrollo de la provincia.

El importante papel de la Universidad de Jaén en el II Plan

El rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, subrayó «el importante papel que quiere jugar la Universidad de Jaén dentro de este II Plan en los proyectos

relacionados con la transferencia de conocimiento, la inserción laboral, el emprendimiento, la proyección cultural y la responsabilidad social».

Posteriormente, el director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, expuso las principales actividades

previstas por la Fundación Estrategias el próximo año. Se refirió, por ejemplo, a la publicación de un libro con la actualización del II Plan Estratégico, la elaboración del tercer informe sobre su ejecución, la actualización del cuadro de mando integral o la digitalización de los indicadores de desarrollo comarcales, que elabora actualmente la oficina técnica.

Más de 941.700 euros para once unidades de Andalucía Orienta

■ IDEAL

JAÉN. La Junta de Andalucía destinará 941.716 euros a la red de unidades de orientación laboral del programa Andalucía Orienta, que el próximo año contará con 11 unidades en la provincia de Jaén.

Serán atendidas por un total de 28 técnicos (17 para desempleados en general, dos especializados en personas en riesgo de exclusión social y 9 en personas con discapacidad) que «ofrecerán una atención individualizada a los demandantes de empleo en su proceso de búsqueda de trabajo con el objetivo de promover su inserción laboral, pres-tándoles orientación y asesoramiento especialmente a través de itinerarios personalizados de inserción».

Denuncian falta de información en el plan de vacaciones del Hospital

■ IDEAL

JAÉN. La junta de personal del Complejo Hospitalario de Jaén denunció ayer en un comunicado «la actitud dictatorial y el oscurantismo del director gerente a la hora de aplicar el 'Plan de vacaciones' del presente año». Así, exponen «que la junta de personal goza del derecho a tener conocimiento y ser oída con carácter previo a la aplicación del 'Plan de vacaciones'. La Administración ha incumplido esta obligación al enviar la información el 26 de noviembre de 2015».



PAPÁS NOELES ALEGRAN LAS TARDES EN JAÉN

Un grupo de animación, con gigantes ataviados a la usanza de Papá Noel, recorrió ayer calles céntricas de la capital como Navas de Tolosa. Fueron muchas las familias que se acercaron, se hicieron fotos con ellos e incluso participaron en los bailes. Un atractivo para la navidad en la capital.

Seis reconocimientos en los Premios Degusta Jaén de 2015

■ IDEAL

JAÉN. Los Premios Degusta Jaén 2015, convocados por la Diputación, han distinguido en sus diferentes categorías a Cárnica Chica y Casa Paco, de Jaén; al vino Privilegio de los Reyes Católicos, de Blanca María Serrano Serrano-Bodegas Marcelino Serrano, de Alcalá la Real; al Restaurante Los Sentidos y a su chef Juan Pablo Gámez, de Linares; y a la empresa Ajos Gallardo, de Jamilena. Se trata de la segunda edición de estos galardones dirigidos a reconocer a aquellas iniciativas, personas u organizaciones que «destacan en su ámbito de actuación dentro del sector agroalimentario», explica el diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Pedro Bruno.

En total, estaban convocadas seis distinciones: empresa, producto del

año, hostelería, tienda de alimentación, chef y promoción. «Son modalidades con las que se recorren las diferentes especialidades ligadas a este sector», señala Bruno, que pone de relieve la gran cantidad de empleo que éste genera en la provincia: «Más de 20.000 puestos de trabajo directos e indirectos».

Estos premios son una iniciativa ligada a la estrategia Degusta Jaén, nacida con el objetivo de impulsar el sector agroalimentario de la provincia, buscando nuevas vías de comercialización y promoción que llevarán los productos jienenses a nuevos mercados y cocinas. Muestras, misiones comerciales, la creación de una marca de calidad o la asistencia a eventos especializados conforman este proyecto al que se han adherido ya más de 150 empresas.