

# **DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DE APOYO DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN ESTRATEGIAS AL NUEVO PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

---

## ***DOCUMENTO DE BASES***

Hace veinticinco años, veintidós de las principales administraciones, instituciones y entidades con competencias en la provincia de Jaén, a iniciativa de la Diputación Provincial y de la Universidad de Jaén, acordaron constituir la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” poniendo en marcha un proceso de planificación estratégica territorial pionero en España por su carácter provincial. Un proyecto que se ha impulsado y mantenido activo hasta la actualidad.

Hoy son veinticuatro los patronos que componen la Fundación. Junto a la Diputación de Jaén y a la Universidad jiennense, se encuentran la Junta de Andalucía, el Gobierno de España, los ayuntamientos de Jaén y Linares, la Confederación de Empresarios de Jaén, las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Linares y Andújar, los sindicatos Unión General de Trabajadores-UGT y Comisiones Obreras-CCOO, las nueve asociaciones para el desarrollo comarcal de la provincia, así como, Caja Rural de Jaén, CajaSur, Unicaja y CaixaBank. Sin duda, entidades que por sus competencias y cercanía al territorio, conocen bien su realidad y los retos para su desarrollo.

Desde esta plataforma de colaboración público-privada, y con la participación de miles de jiennenses, se han impulsado a través del consenso y el debate dos planes estratégicos para la provincia de Jaén. El primero de ellos, finalizado en el año 2008; el segundo, tras la valoración positiva del anterior, comenzó en 2012 y tenía en 2023 su horizonte temporal. Por tanto, se encuentra en el momento de afrontar su evaluación final e iniciar un nuevo proceso de planificación.

En esta tarea, la Fundación Estrategias debe continuar siendo punto de encuentro de todas las administraciones, agentes económicos y sociales y tejido asociativo de la provincia, canalizando las inquietudes y proyectos que permitan continuar progresando a esta tierra y alcanzar los niveles de desarrollo y bienestar a los que aspira.

Toca repensar la Estrategia de futuro para Jaén y reflexionar sobre los pasos que se han dado para alcanzar el objetivo planteado en el segundo Plan Estratégico: transformarla en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental. Si esta es la línea por la que se quiere seguir, se debe decidir cómo se hará en los próximos años. Si es otra, habrá de diseñarse pero en ambos casos, deberá hacerse a través del consenso y la cooperación. Remar todos en la misma dirección es esencial para que la provincia avance.

Una labor en la que se sigue contando con el soporte de la Oficina Técnica de la Fundación. Su análisis exhaustivo y riguroso de la realidad provincial ha permitido elaborar diagnósticos más certeros, realizar un adecuado seguimiento a los proyectos en marcha, así como conocer el impacto de las actuaciones en nuestro territorio. Todo bajo la máxima de que lo que no se mide, no se puede mejorar.

Jaén será dentro de unos años lo que los jiennenses y las jiennenses quieran que sea y lo que crean que puede llegar a ser. Lo primero que se debe hacer como provincia es visualizar el futuro, fijar las metas y, a partir de las propias fortalezas y la superación de las debilidades, trabajar para alcanzar los objetivos que entre todos y todas se hayan marcado. Sin esa visión de futuro, sin saber a dónde se quiere ir y sin esfuerzo para conseguirlo, es difícil que se llegue a buen puerto.

Vivimos en tiempos de incertidumbre a nivel internacional. También de realidades como la transformación digital, el cambio climático o la inversión de la pirámide poblacional, que condicionan el presente de la provincia de Jaén y van a determinar también su futuro. De hecho, probablemente no se esté viviendo una

época de cambios, sino un cambio de época, que se debe de afrontar y aprovechar y para el que resulta fundamental prepararse.

Por todo ello, quienes hoy representan a los Patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" apoyan la puesta en marcha de un nuevo proceso de planificación estratégica territorial, que parta de la evaluación final del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y que permita, desde un profundo conocimiento de la realidad provincial y con un análisis prospectivo de lo que está por venir, diseñar una Estrategia realista para la provincia de Jaén a 2030, al mismo tiempo que imaginativa, arriesgada y ambiciosa.

**PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL  
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"  
JAÉN, 11 DE DICIEMBRE DE 2023**