

Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO

SEPTIEMBRE 2017



*Si no se mide lo que se hace,
no se puede controlar y si no se puede
controlar, no se puede gestionar
y si no se puede gestionar
no se puede mejorar*



*Este trabajo se ha elaborado con la información estadística
disponible a 31 de agosto de 2017*

© **Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Autores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"

Maquetación: *Eulalia Cátedra Anaya, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"*

Diseño de la portada: Adaptada por *María Luisa Fontecha del Moral*

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

I.S.S.N. (versión digital): 2341-2801

Edición: Jaén, septiembre de 2017

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia



ÍNDICE

PRÓLOGO	9
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO.....	13
3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020.....	19
4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL	23
5. FICHAS DE INDICADORES	43
<i>Jaén, sostenible</i>	47
<i>Jaén, industrial</i>	65
<i>Jaén, calidad ambiental</i>	101
<i>Jaén, innovadora</i>	137
<i>Jaén, cultural y educativa</i>	167
<i>Jaén, paraíso interior</i>	221
<i>Jaén, centro mundial del aceite de oliva</i>	255
<i>Jaén, provincia bien comunicada</i>	293
<i>Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social</i>	335
6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	439

Fundación

ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

Son patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos





PRÓLOGO

Durante el actual mes de septiembre el Instituto Nacional de Estadística ha revisado las tasas de crecimiento de la economía española, situando en el 3,4 por 100 el incremento del PIB en 2015 y en el 3,3 por 100 en 2016. La previsión gubernamental para 2017 es en estos momentos del 2,5 por 100, aunque podría ser rectificada al alza en las próximas semanas. Todo hace indicar, asimismo, que el déficit público alcanzará el -3,1 por 100 del PIB –en línea con nuestros compromisos en la Unión Europea- y que el paro descenderá hasta el 17,6 por 100 de la población activa, mientras que la deuda pública estará en el límite del 100 por 100 del PIB. En suma, que el cambio de ciclo que inició la economía española en 2014 continúa durante 2017, parece consolidarse y con nítida claridad podemos afirmar que la *Gran Recesión* quedó superada. No obstante, aún habremos de esperar para alcanzar unos niveles de bienestar equivalentes a los que disfrutamos hasta 2007.

¿Es apreciable en Jaén este cambio de tendencia en nuestra economía provincial? Todo parece indicar que así es, aunque a un ritmo algo más lento: en 2015 y 2016 el PIB creció a unas tasas del 2,7 y 2,6 por 100, respectivamente. El paro, no obstante, la gran lacra de la economía jiennense, alcanzó al 30,76 por 100 de la población activa en el segundo trimestre de 2017. El sector turístico, por su parte, experimenta apreciables tasas de crecimiento interanual en la práctica totalidad de sus variables: visitantes, pernoctaciones, oferta hotelera, etc. El emblemático sector del olivar y del aceite de oliva también atraviesa por una excelente coyuntura, puesto que se ha alcanzado una cosecha media-alta en la que ahora concluye (2016/2017), manteniendo niveles de precios por encima del umbral de rentabilidad, en concreto, el precio medio ponderado de las diferentes calidades puede estar al final del año por encima de los 3,75 €/kg, frente a los 3,10 de 2016; 3,08 de 2015 ó 2,15 €/kg de 2014. El sector de la vivienda también inicia una lenta, aunque apreciable, recuperación. En suma, que la práctica totalidad de los indicadores económicos nos muestran la recuperación que constatábamos en el conjunto de la economía española.

El instrumento del que esta provincia se ha dotado para guiar su futuro no es otro que el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. Para medir el grado en que se van alcanzando los objetivos que se marcan en el mismo, en 2013 se elaboró un *Cuadro de Mando Integral*, compuesto por una amplísima batería de indicadores para cada una de las 8 *estrategias* en que se estructura el Plan, en total son 303. Desde 2014 se viene actualizando el *CMI* dos veces al año: marzo y septiembre. Ahora estamos ante la edición correspondiente a septiembre de 2017. El *CMI Sintético* agrupa los indicadores más representativos de las 8 *estrategias*, más otros 16 que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén. En total son 77, pues bien, en esta ocasión 42 de ellos están siguiendo una tendencia real que converge con

la deseada según los objetivos del *Plan Estratégico*, es decir, más del 50 por 100, mientras que sólo 28 siguen una evolución no coincidente con la deseada y en 7 de ellos la variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados. Por consiguiente, podemos concluir que la economía, la cultura, la sociedad, el medioambiente, la población, la educación, la sanidad, etc., comienzan a marchar, tras la crisis, por el camino adecuado para conseguir: *"Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental"*.

Desde la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén debemos reconocer el ingente, riguroso y buen trabajo realizado por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", para mantener continuamente actualizado el *CMI* y permitir a la sociedad jiennense -administraciones públicas, agentes económicos y sociales, instituciones y empresas- conocer la evolución de la provincia, de sus diferentes sectores, actividades y mercados, así como su adecuación al camino que marca el *II Plan Estratégico*.

Antonio Martín Mesa

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial,
Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén



1. INTRODUCCIÓN

Un semestre más volvemos a observar la evolución de la provincia para saber si estamos andando por la senda marcada por el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* o nos hemos desviado del camino trazado. Con este objetivo hemos vuelto a actualizar una parte importante de los 303 indicadores de impacto que recoge este *Cuadro de Mando Integral (CMI)* y que nos marcan si estamos alcanzando la provincia industrial, innovadora, con calidad ambiental, cultural y educativa, paraíso interior, centro mundial del aceite de oliva, bien comunicada y para la convivencia y el bienestar social que perseguimos.

En esta ocasión hemos actualizado 141 indicadores. En concreto, se ha incorporado el dato definitivo de 28 indicadores, que en marzo aún aparecían como provisionales, en 24 se ha recogido su valor para 2017, en 77 se han reflejado los valores hasta 2016 y en 12 los de 2015, ya que estos últimos se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas. Cabe señalar, asimismo, que el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha dejado de publicar las series estadísticas de *Indicadores sociales*, de modo que para obtener índices como el de la población de 16 y más años analfabeta o con estudios superiores (que en la última actualización se quedaban en 2010) se ha recurrido como fuentes a los *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura* del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) y a la *Encuesta de Población Activa* del INE, de modo que en esta edición ya se encuentran actualizados hasta 2016.

Los nuevos datos nos hacen seguir siendo moderadamente optimistas. El número de empresas ha seguido creciendo por tercer año consecutivo, lo mismo que aquellas que se animan a exportar, y ha mejorado sustancialmente el índice de confianza empresarial, aunque sigue siendo negativo. Ha seguido aumentando, también, la superficie cultivada de agricultura ecológica o en producción integrada y, si nos fijamos en los indicadores socioculturales, vemos que se incrementa el número de doctores en la Universidad de Jaén, el de asociaciones culturales o el de clubes deportivos.

El *CMI*, sin embargo, también nos pone de manifiesto que la apuesta por la I+D+i en la provincia no termina de consolidarse. Las cifras de 2016 proporcionadas por los agentes del conocimiento (Universidad de Jaén, centros tecnológicos e IFAPA), que presentamos de forma agregada en este trabajo, tienen sus luces y sus sombras. Como positivo, destacar que se han aumentado los ingresos por patentes, que ha crecido el número de contratos y convenios de transferencia del conocimiento suscritos (aunque sólo un 0,5%) y que más del 78% de estos contratos y convenios se han suscrito con el sector empresarial. Como negativo, podemos señalar



que se ha reducido el número de patentes en explotación, que han caído nuevamente los ingresos por transferencia, que se ha contraído el gasto en I+D o que sólo el 34% de los contratos y convenios de transferencia se han suscrito con entidades de la provincia de Jaén, indicador que cae, además, por tercer año consecutivo.

El trabajo que presentamos se divide, como en ediciones anteriores, en 6 apartados. El primero es esta introducción. El segundo reúne una síntesis del *CMI del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a través de una tabla en la que se contemplan los 77 indicadores de impacto más significativos para valorar la evolución del territorio. El tercero recoge el *CMI Jaén 2020*, que incluye los 8 indicadores que miden el *crecimiento inteligente, sostenible e integrador* de la provincia, y el cuarto apartado compila los 303 indicadores del *CMI* agrupados por *estrategias*. En las tablas incluidas en estos tres capítulos se reflejan los principales atributos de cada uno de los indicadores que componen el *CMI*: el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la denominación del indicador, la unidad de medida, el último dato disponible para el mismo, el período, la tendencia (trayectoria seguida por el indicador, es decir, si el mismo ha aumentado, disminuido o se ha mantenido en el último período), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan) y la evolución (muestra la discrepancia o convergencia entre la tendencia real y la deseada, es decir, señala a través de un signo cromático si la evolución del indicador es la adecuada o no).

En el quinto y más amplio de los apartados se incluye una ficha técnica para cada indicador del *CMI* que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de ellos. En concreto, además de los atributos ya recogidos en los dos apartados anteriores, se identifica la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento, la definición/descripción del indicador, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad, otra información relevante y un gráfico de evolución del indicador provincial que, siempre que ha sido posible, se ha completado con los de Andalucía y España. En el sexto y último apartado se enumeran las fuentes estadísticas y bibliográficas que se han utilizado para la actualización del *CMI*.

Las diferentes versiones actualizadas del *CMI* del II Plan están disponibles en la sección “documentos” de la web de la Fundación “Estrategias” (www.planestrajalen.org).

Inmaculada Herrador Lindes

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”



CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO



2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 estrategias, así como otros dieciséis que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

JAÉN, SOSTENIBLE								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	-	Producto Interior Bruto	Millones de euros	9.856,48	2014	∇	Δ	●
2	-	Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	-5,01	2014	∇	Δ	●
3	-	Producto Interior Bruto per cápita	Euros/hab	14.955,98	2014	∇	Δ	●
4	-	Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	7.947,67	2011	Δ	Δ	●
5	-	Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros/hab	11.851,59	2011	Δ	Δ	●
6	-	Índice de convergencia en PIB per cápita con la Unión Europea	%	54,19	2014	∇	Δ	●
7	-	Valor Añadido Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	557,36	2014	∇	Δ	●
8	-	Tasa de variación del VAB del sector de la construcción	%	-5,95	2014	Δ	Δ	●
9	-	Valor Añadido Bruto del sector de la construcción respecto al PIB	%	5,65	2014	∇	(**)	
10	-	Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	12.100	2016	Δ	Δ	●
11	-	Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	6,08	2016	Δ	(**)	
12	-	Valor Añadido Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.520,77	2014	Δ	Δ	●
13	-	Tasa de variación del VAB del sector servicios	%	1,39	2014	Δ	Δ	●
14	-	Valor Añadido Bruto del sector servicios respecto al PIB	%	66,16	2014	Δ	Δ	●
15	-	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	133.550	2016	∇	Δ	●
16	-	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	67,05	2016	∇	Δ	●
17	1.1	Valor Añadido Bruto industrial	Millones de euros	1.363,68	2014	∇	Δ	●
18	1.2	Tasa de variación del Valor Añadido Bruto industrial	%	-2,21	2014	∇	Δ	●
19	1.3	Valor Añadido Bruto industrial respecto al PIB	%	13,84	2014	Δ	Δ	●
20	1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	25.625	2016	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–

Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
21	1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	12,87	2016	Δ	Δ	●
22	1.8	Número de empresas	Nº de empresas	33.842	2017	Δ	Δ	●
23	1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	11,70	2017	Δ	Δ	●
24	1.25	Exportaciones	Millones de euros	1.177,12	2016	Δ	Δ	●
25	1.29	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-3,67	2017	Δ	Δ	●
26	1.30	Créditos bancarios	Millones de euros	8.965	2016	∇	Δ	●
27	2.3	Eficiencia energética	€/ktep	9,12	2014	∇	Δ	●
28	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	16,83	2015	∇	Δ	●
29	2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	255,30	2015	∇	Δ	●
30	2.12	Erosión del suelo	%	15,80	2014	∇	∇	●
31	2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2015	=	Δ	●
32	3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	39	2016	Δ	Δ	●
33	3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	425	2016	Δ	Δ	●
34	3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	78,12	2016	Δ	Δ	●
35	3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	34,35	2016	∇	Δ	●
36	3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	37.582,77	2016	∇	Δ	●
37	4.1	Tasa de fracaso escolar bruta	%	21,50	Curso 2013/2014	Δ	∇	●
38	4.2	Población de 16 y más años analfabeta	%	4,74	2016	∇	∇	●
39	4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,09	2016	∇	Δ	●
40	4.18	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.928	2017	Δ	Δ	●
41	4.21	Personas que practican deporte de forma habitual	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
42	5.1	Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros	Nº de personas	524.070	2016	Δ	Δ	●
43	5.2	Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	Nº de pernoctaciones	907.416	2016	Δ	Δ	●
44	5.6	Ingresos por turismo	Millones de euros	107,24	2016	Δ	Δ	●
45	5.7	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	8,10	2016	∇	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–

Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
46	5.18	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	16.467	2016	∇	Δ	●
47	5.21	Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	968	2016	Δ	Δ	●
48	5.28	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	531	2016	Δ	Δ	●
49	5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	9	2016	∇	Δ	●
50	6.11	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	504,31	Campaña 2016/2017	∇	Δ	●
51	6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	15,96	Campaña 2016/2017	∇	Δ	●
52	6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	61,96	2015	Δ	Δ	●
53	6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	3,58	Campaña 2016/2017	Δ	Δ	●
54	6.20	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	82,75	2016	Δ	Δ	●
55	6.29	Valor Añadido Bruto del sector agrario	Millones de euros	528,42	2014	∇	Δ	●
56	6.30	Tasa de variación del Valor Añadido Bruto del sector agrario	%	-49,56	2014	∇	Δ	●
57	6.31	Valor Añadido Bruto del sector agrario respecto al PIB	%	5,36	2014	∇	∇	●
58	6.35	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	27.950	2016	Δ	Δ	●
59	6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	14,03	2016	Δ	(**)	
60	7.1	Potencia total instalada	MW	534,60	2015	∇	Δ	●
61	7.7	Red viaria nacional de gran capacidad	km	203	2015	Δ	Δ	●
62	7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	44,13	2015	Δ	Δ	●
63	7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	79	2015	Δ	Δ	●
64	7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	5,33	2015	Δ	Δ	●
65	7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	18	2016	Δ	Δ	●
66	7.26	Licitación de obra pública	Millones de euros	50,85	2016	∇	Δ	●
67	7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	74,01	2016	Δ	Δ	●
68	7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.240	2015	Δ	Δ	●
69	8.1	Población	Nº de personas	643.084	2017	∇	Δ	●
70	8.7	Saldo migratorio	Nº de personas	-3.416	2016	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –conclusión–

Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
71	8.11	Esperanza de vida	Años	81,99	2016	Δ	Δ	●
72	8.12	Tasa de actividad	%	54,38	2016	∇	Δ	●
73	8.15	Tasa de paro	%	32,09	2016	∇	∇	●
74	8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de afiliaciones	226.281	2016	Δ	Δ	●
75	8.27	Tasa de dependencia	%	52,23	2016	∇	∇	●
76	8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de afiliaciones	39.264	2016	Δ	Δ	●
77	8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	79,02	2016	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*



CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020



3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020

Se incluyen aquí los indicadores y objetivos que establece la Estrategia Europa 2020 para medir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la UE y de España. Dado que esta información no existe provincializada, se recogen en esta tabla los 8 indicadores de la provincia de Jaén que más se aproximan a los utilizados por la UE.

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

JAÉN 2020							
Nº (*)	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	OBJETIVO 2020	EVOLUCIÓN
CRECIMIENTO INTELIGENTE							
GASTO EN I+D (EN % DEL PIB) OBJETIVO: UE 3%; ESPAÑA 2%							
1	3.27	Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB	%	0,37	2014	Δ	Δ ●
TASA DE EMPLEO 2020 (20-64 años) OBJETIVO: UE 75%; ESPAÑA 74%							
2	8.19	Tasa de empleo (≥16 años)	%	36,93	2016	Δ	Δ ●
CRECIMIENTO SOSTENIBLE							
EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020 (reducción del consumo de energía) OBJETIVO: UE -368 MTEP; ESPAÑA -121,6 MTEP							
3	2.4	Intensidad energética (consumo respecto al PIB)	Ktep/€	0,110	2014	Δ	∇ ●
ENERGÍAS RENOVABLES (CONSUMO FINAL) OBJETIVO: UE 20%; ESPAÑA 20%							
4	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	16,83	2015	∇	Δ ●
VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020 (base 1990) OBJETIVO: UE -20%; ESPAÑA -10%							
5	2.30	Variación de emisiones de gases de efecto invernadero (base 2007)	%	-45,69	2014	∇	∇ ●
CRECIMIENTO INTEGRADOR							
ABANDONO ESCOLAR PREMATURO 2020 OBJETIVO: UE 10%; ESPAÑA 15%							
6	4.32	Abandono escolar prematuro	%	26,90	2013	∇	∇ ●
POBLACIÓN DE 30 A 34 AÑOS CON EDUCACIÓN SUPERIOR OBJETIVO: UE 40%; ESPAÑA 44%							
7	4.33	Población de 30 a 34 años con estudios superiores	%	23,34	2016	∇	Δ ●
VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA O EXCLUSIÓN SOCIAL (base 2005) OBJETIVO: UE -20.000.000 PERSONAS; ESPAÑA -1.400.000/-1.500.000 PERSONAS							
8	8.53	Variación de las personas paradas de larga duración (base 2005)	Nº de personas	11.621	2016	∇	∇ ●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente Estrategia



CUADRO DE MANDO INTEGRAL



4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.1	Valor Añadido Bruto industrial (*)	Millones de euros	1.363,68	2014	∇	Δ	●
1.2	Tasa de variación del Valor Añadido Bruto industrial (*)	%	-2,21	2014	∇	Δ	●
1.3	Valor Añadido Bruto industrial respecto al PIB (*)	%	13,84	2014	Δ	Δ	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	28.775	2016	Δ	Δ	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	9,81	2016	Δ	Δ	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial (*)	Nº de personas	25.625	2016	Δ	Δ	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total (*)	%	12,87	2016	Δ	Δ	●
1.8	Número de empresas (*)	Nº de empresas	33.842	2017	Δ	Δ	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	6,83	2015	∇	Δ	●
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	2,66	2015	∇	Δ	●
1.11	Altas de empresas	Nº de empresas	4.624	2015	Δ	Δ	●
1.12	Bajas de empresas	Nº de empresas	4.874	2015	Δ	∇	●
1.13	Saldo de empresas	Nº de empresas	-250	2015	∇	Δ	●
1.14	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	1.833	2016	∇	Δ	●
1.15	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	4,80	2017	∇	Δ	●
1.16	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	3.371	2015	∇	Δ	●
1.17	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	18.284	2015	∇	Δ	●
1.18	Productividad laboral del sector industrial	Euros/trabajador	70.112	2014	Δ	Δ	●
1.19	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	10,28	2015	∇	Δ	●
1.20	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	88,30	2017	∇	∇	●
1.21	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	9,97	2017	Δ	Δ	●
1.22	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	1,73	2017	∇	Δ	●
1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total (*)	%	11,70	2017	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.24	Empresas exportadoras	Nº de empresas	976	2016	Δ	Δ	●
1.25	Exportaciones (*)	Millones de euros	1.177,12	2016	Δ	Δ	●
1.26	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	853,71	2016	Δ	Δ	●
1.27	Saldo comercial externo	Millones de euros	415,25	2016	Δ	Δ	●
1.28	Tasa de apertura exterior	%	15,41	2014	Δ	Δ	●
1.29	Índice de confianza empresarial (*)	Índice (de -100 a 100)	-3,67	2017	Δ	Δ	●
1.30	Créditos bancarios (*)	Millones de euros	8.965	2016	∇	Δ	●
1.31	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	3,93	2016	∇	∇	●
1.32	Depósitos bancarios	Millones de euros	9.782	2016	Δ	Δ	●
1.33	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	0,92	2016	∇	Δ	●
1.34	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	234,50	2015	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.1	Consumo de energía final	ktep	999,40	2015	∇	(**)	
2.2	Consumo de energía per cápita	tep/hab	1,53	2015	∇	Δ	●
2.3	Eficiencia energética (*)	€/ktep	9,12	2014	∇	Δ	●
2.4	Intensidad energética (***)	ktep/€	0,110	2014	Δ	∇	●
2.5	Consumo final de energ. renovables respecto al total (*) (***)	%	16,83	2015	∇	Δ	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.143,60	2015	∇	Δ	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	255,30	2015	∇	Δ	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables (*)	ktep	255,30	2015	∇	Δ	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2015	=	=	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	22,30	2015	∇	Δ	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	2.919,20	2015	∇	Δ	●
2.12	Erosión del suelo (*)	%	15,80	2014	∇	∇	●
2.13	Incendios forestales	Nº de incendios	150	2015	Δ	∇	●
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	9.409	2015	Δ	∇	●
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.047	2015	Δ	Δ	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total (*)	%	23,49	2015	=	Δ	●
2.17	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m²/hab	15,63	2015	Δ	Δ	●
2.18	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	153.046,31	2015	Δ	Δ	●
2.19	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	79.744,36	2015	Δ	Δ	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	12,23	2015	Δ	Δ	●
2.21	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	10,15	2015	∇	Δ	●
2.22	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	109.467	2016	Δ	Δ	●
2.23	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	15,95	2015	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 2, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.24	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	311.384	2016	∇	Δ	●
2.25	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotaciones	574	2015	Δ	Δ	●
2.26	Población atendida por EDARs respecto al total	%	76,43	2015	Δ	Δ	●
2.27	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	0,30	2015	∇	∇	●
2.28	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplimientos	5	2016	∇	∇	●
2.29	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO ₂ equivalente	571.130	2014	∇	∇	●
2.30	Variación de emisiones de gases de efecto invernadero (*)	%	-45,69	2014	∇	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.1	Solicitudes de patentes (*)	Nº de solicitudes	39	2016	Δ	Δ	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	166	2016	Δ	Δ	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	31	2016	∇	Δ	●
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	22,46	2016	∇	Δ	●
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	10,40	2016	Δ	Δ	●
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	1.665,52	2016	∇	Δ	●
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,62	2016	Δ	Δ	●
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos (*)	Nº de contratos	425	2016	Δ	Δ	●
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	7.936,79	2016	∇	Δ	●
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total (*)	%	78,12	2016	Δ	Δ	●
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	7.007,02	2016	∇	Δ	●
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total (*)	%	34,35	2016	∇	Δ	●
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	5.271,79	2016	∇	Δ	●
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigadores	407	2016	∇	Δ	●
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	922	2016	Δ	Δ	●
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	25,70	2016	∇	Δ	●
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	5	2016	=	Δ	●
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	22	2016	∇	Δ	●
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	18	2016	Δ	Δ	●
3.20	Gasto en I+D (*)	Miles de euros	37.582,77	2016	∇	Δ	●
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	33,46	2016	∇	Δ	●
3.22	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	154	2016	∇	Δ	●
3.23	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	5.754,75	2016	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.24	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	0	2015	∇	Δ	●
3.25	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	0,00	2015	∇	Δ	●
3.26	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	0,00	2015	∇	Δ	●
3.27	Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB (*)	%	0,37	2014	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta (*)	%	21,50	Curso 2013/2014	Δ	∇	●
4.2	Población de 16 y más años analfabeta (*)	%	4,74	2016	∇	∇	●
4.3	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	2,83	2016	∇	∇	●
4.4	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	6,59	2016	Δ	∇	●
4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores (*)	%	16,09	2016	∇	Δ	●
4.6	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	15,39	2016	∇	Δ	●
4.7	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	16,77	2016	∇	Δ	●
4.8	Estudiantes matriculados en la UJA	Nº de personas	13.054	Curso 2016/2017	∇	Δ	●
4.9	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	3.407	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.10	Egresados de la UJA	Nº de personas	1.983	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.11	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	84,92	2016	Δ	Δ	●
4.12	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.062,48	2015	∇	Δ	●
4.13	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	268.464	2015	∇	Δ	●
4.14	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	302	Curso 2016/2017	Δ	Δ	●
4.15	Libros editados	Nº de títulos	308	2015	∇	Δ	●
4.16	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	117.566	2016	∇	Δ	●
4.17	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	39.796	2016	∇	Δ	●
4.18	Asociaciones culturales (*)	Nº de asociaciones	2.928	2017	Δ	Δ	●
4.19	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	95	2016	Δ		(**)
4.20	Espectadores de cine respecto a la población	Nº de espectadores/ 100 hab	100,42	2015	Δ	Δ	●
4.21	Personas que practican deporte de forma habitual (*)	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
4.22	Licencias federativas	Nº de licencias	43.620	2013	∇	Δ	●
4.23	Clubes deportivos	Nº de clubes	1.779	2016	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 4, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –continuación-							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.24	Entidades deportivas	Nº de entidades	1.734	2015	Δ	Δ	●
4.25	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	322	Curso 2016/2017	∇	Δ	●
4.26	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil	Alumnado/profesorado	13,71	Curso 2015/2016	∇	∇	●
4.27	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria	Alumnado/profesorado	11,32	Curso 2015/2016	∇	∇	●
4.28	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria	Alumnado/profesorado	10,12	Curso 2015/2016	∇	∇	●
4.29	Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil	Alumnado/unidades	16,92	Curso 2015/2016	∇	∇	●
4.30	Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria	Alumnado/unidades	21,91	Curso 2015/2016	∇	∇	●
4.31	Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria	Alumnado/unidades	25,35	Curso 2015/2016	∇	∇	●
4.32	Abandono escolar prematuro (*)	%	26,90	2013	∇	∇	●
4.33	Población de 30 a 34 años con estudios superiores (*)	%	23,34	2016	∇	Δ	●
4.34	Bibliotecas respecto a la población	Bibliotecas/100.000 hab	13,76	2015	∇	Δ	●
4.35	Libros respecto a la población	Libros/hab	1,46	2015	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1a	Tasa de fracaso escolar bruta masculina	%	29,20	Curso 2013/2014	Δ	∇	●
4.1b	Tasa de fracaso escolar bruta femenina	%	13,20	Curso 2013/2014	∇	∇	●
4.8a	Hombres matriculados en la UJA	Nº de personas	5.913	Curso 2016/2017	∇	Δ	●
4.8b	Mujeres matriculadas en la UJA	Nº de personas	7.141	Curso 2016/2017	∇	Δ	●
4.10a	Hombres egresados de la UJA	Nº de personas	780	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.10b	Mujeres egresadas de la UJA	Nº de personas	1.203	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.21a	Hombres que practican deporte de forma habitual	%	52,20	2012	Δ	Δ	●
4.21b	Mujeres que practican deporte de forma habitual	%	31,90	2012	Δ	Δ	●
4.22a	Licencias federativas de hombres	Nº de licencias	38.068	2013	∇	Δ	●
4.22b	Licencias federativas de mujeres	Nº de licencias	5.552	2013	∇	Δ	●
4.32a	Abandono escolar prematuro masculino	%	31,20	2013	∇	∇	●
4.32b	Abandono escolar prematuro femenino	%	22,20	2013	∇	∇	●



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.1	Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros (*)	Nº de personas	524.070	2016	Δ	Δ	●
5.2	Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (*)	Nº de pernoctaciones	907.416	2016	Δ	Δ	●
5.3	Estancia media	Días	1,73	2016	∇	Δ	●
5.4	Grado de ocupación	%	29,16	2016	Δ	Δ	●
5.5	Gasto medio diario	Euros	84,57	2016	∇	Δ	●
5.6	Ingresos por turismo (*)	Millones de euros	107,24	2016	Δ	Δ	●
5.7	Índice sintético de percepción del visitante (*)	Calificación (de 1 a 10)	8,10	2016	∇	Δ	●
5.8	Cuota de mercado en Andalucía	%	1,76	2016	∇	Δ	●
5.9	Establecimientos hoteleros	Nº de establecimientos	178	2016	∇	Δ	●
5.10	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	8.440	2016	∇	Δ	●
5.11	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	519	2016	∇	Δ	●
5.12	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	2.174	2016	∇	Δ	●
5.13	Acampamentos turísticos	Nº de acampamentos	12	2016	Δ	Δ	●
5.14	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	3.949	2016	∇	Δ	●
5.15	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamientos	177	2016	∇	Δ	●
5.16	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.904	2016	Δ	Δ	●
5.17	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecimientos	886	2016	∇	Δ	●
5.18	Plazas de alojamiento turístico (*)	Nº de plazas	16.467	2016	∇	Δ	●
5.19	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	80	2016	Δ	Δ	●
5.20	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	240	2016	Δ	Δ	●
5.21	Personal empleado en el sector turístico (*)	Nº de personas	968	2016	Δ	Δ	●
5.22	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	51,25	2016	Δ	(**)	
5.23	Viajeros extranjeros respecto al total	%	15,28	2016	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 5, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.24	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	130.412	2016	Δ	Δ	●
5.25	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	109.500	2016	Δ	Δ	●
5.26	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	98.813	2016	Δ	Δ	●
5.27	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	185.345	2016	Δ	Δ	●
5.28	Bienes del patrimonio inmueble (*)	Nº de bienes	531	2016	Δ	Δ	●
5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados (*)	Nº de bienes	9	2016	∇	Δ	●
5.30	Viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros	Nº de personas	132.343	2016	Δ	Δ	●
5.31	Pernoctaciones en establecimientos no hoteleros	Nº de establecimientos	361.425	2016	Δ	Δ	●
5.32	Índice Espacial de Frecuentación Turística (ISFT)	Nº de viajeros/Km ²	48,66	2016	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	586.074	2015	Δ	(**)	
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	46,40	2015	∇	Δ	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	9.380,81	2015	Δ	Δ	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	1,60	2015	Δ	Δ	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	106.637,42	2016	Δ	Δ	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto al total	%	17,19	2015	Δ	Δ	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/hectárea	6.150	2015	Δ	Δ	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/hectárea	2.345	2015	Δ	Δ	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	328	Campaña 2016/2017	Δ	(**)	
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperativas	7	2016	=	Δ	●
6.11	Producción de aceite de oliva (*)	Miles de toneladas	504,31	Campaña 2016/2017	∇	Δ	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	39,29	Campaña 2016/2017	Δ	Δ	●
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial (*)	%	15,96	Campaña 2016/2017	∇	Δ	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total (*)	%	61,96	2015	Δ	Δ	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	505,00	Campaña 2016/2017	Δ	Δ	●
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.607,50	Campaña 2016/2017	∇	Δ	●
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	2.904,00	Campaña 2016/2017	∇	Δ	●
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva (*)	€/kg	3,58	Campaña 2016/2017	Δ	Δ	●
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	€/kg	3,84	2017	Δ	Δ	●
6.20	Exportaciones de aceite de oliva (*)	Miles de toneladas	82,75	2016	Δ	Δ	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	265,42	2016	Δ	Δ	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	7,89	2016	Δ	Δ	●
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	452,97	Campaña 2016/2017	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	16,03	Campaña 2016/2017	Δ		(**)
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	0	2017	=	Δ	●
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	57,24	2017	Δ	Δ	●
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	17	2016	∇	Δ	●
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	455,10	2016	∇	Δ	●
6.29	Valor Añadido Bruto del sector agrario (*)	Millones de euros	528,42	2014	∇	Δ	●
6.30	Tasa de variación del Valor Añadido Bruto del sector agrario (*)	%	-49,56	2014	∇	Δ	●
6.31	Valor Añadido Bruto del sector agrario respecto al PIB (*)	%	5,36	2014	∇	∇	●
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	410,85	2015	∇	=	●
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	62.550	2016	Δ	Δ	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	21,33	2016	Δ		(**)
6.35	Población ocupada en el sector agrario (*)	Nº de personas	27.950	2016	Δ	Δ	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total (*)	%	14,03	2016	Δ		(**)

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.1	Potencia total instalada (*)	MW	534,60	2015	∇	Δ	●
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	359,10	2017	=	Δ	●
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	67,17	2015	Δ	Δ	●
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	1,54	2016	Δ	∇	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	2,28	2015	∇	∇	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	460	2015	Δ	(**)	
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad (*)	km	203	2015	Δ	Δ	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	257	2015	∇	(**)	
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional (*)	%	44,13	2015	Δ	Δ	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.482	2015	Δ	(**)	
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad (*)	km	79	2015	Δ	Δ	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.402	2015	∇	(**)	
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico (*)	%	5,33	2015	Δ	Δ	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.565	2015	Δ	Δ	●
7.15	Red viaria total	km	3.507	2015	Δ	Δ	●
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	5,34	2015	Δ	Δ	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	65	2016	∇	∇	●
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	34	2016	∇	∇	●
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	53	2016	∇	∇	●
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/día	10.557	2015	Δ	Δ	●
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/día	9.534	2015	Δ	Δ	●
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/día	4.335	2015	Δ	Δ	●
7.23	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2016	=	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.24	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	93	2016	Δ	∇	●
7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales (*)	Nº de servicios	18	2016	Δ	Δ	●
7.26	Licitación de obra pública (*)	Millones de euros	50,85	2016	∇	Δ	●
7.27	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	38,33	2016	∇	Δ	●
7.28	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	12,52	2016	∇	Δ	●
7.29	Líneas móviles pospago respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	68,70	2015	Δ	Δ	●
7.30	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	21,70	2015	Δ	Δ	●
7.31	Accesos instalados de fibra óptica respecto al total	%	33,51	2015	Δ	Δ	●
7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total (*)	%	74,01	2016	Δ	Δ	●
7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G (*)	Nº de estaciones	1.240	2015	Δ	Δ	●
7.34	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,08	2015	Δ	Δ	●
7.35	Estaciones Base de telefonía móvil 4G	Nº de estaciones	412	2016	Δ	Δ	●
7.36	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamaciones	73	2016	∇	∇	●
7.37	Red ferroviaria	km	248	2016	=	(**)	
7.38	Red ferroviaria de altas prestaciones	km	0	2016	=	Δ	●
7.39	Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril	Nº de viajeros	430.398	2016	∇	Δ	●
7.40	Accidentes de tráfico con víctimas	Nº de accidentes	1.023	2015	∇	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia


ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1	Población (*)	Nº de personas	643.084	2017	∇	Δ	●
8.2	Tasa de natalidad	Nacimientos/ 1.000 hab	8,30	2016	∇	Δ	●
8.3	Crecimiento vegetativo	Nº de personas	-1.139	2016	Δ	Δ	●
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	4,12	2016	∇	Δ	●
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones)	Nº de personas	16.323	2016	∇	∇	●
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones)	Nº de personas	12.907	2016	∇	Δ	●
8.7	Saldo migratorio (*)	Nº de personas	-3.416	2016	Δ	Δ	●
8.8	Población extranjera respecto al total	%	2,53	2016	∇	(**)	
8.9	Índice de envejecimiento	%	117,42	2016	Δ	(**)	
8.10	Tasa de envejecimiento	%	18,50	2016	Δ	(**)	
8.11	Esperanza de vida (*)	Años	81,99	2016	Δ	Δ	●
8.12	Tasa de actividad (*)	%	54,38	2016	∇	Δ	●
8.13	Tasa de actividad masculina	%	62,08	2016	Δ	Δ	●
8.14	Tasa de actividad femenina	%	46,89	2016	∇	Δ	●
8.15	Tasa de paro (*)	%	32,09	2016	∇	∇	●
8.16	Tasa de paro masculina	%	27,95	2016	∇	∇	●
8.17	Tasa de paro femenina	%	37,42	2016	∇	∇	●
8.18	Tasa de ocupación	%	67,90	2016	Δ	Δ	●
8.19	Tasa de empleo (***)	%	36,93	2016	Δ	Δ	●
8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social (*)	Nº de afiliaciones	226.281	2016	Δ	Δ	●
8.21	Productividad laboral	Euros/ trabajador	49.862	2014	∇	Δ	●
8.22	Tasa de temporalidad	%	98,10	2016	∇	∇	●
8.23	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	40,22	2016	∇	Δ	●
8.24	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total	%	41,17	2016	Δ	∇	●
8.25	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total	%	13,40	2016	∇	∇	●
8.26	Paro registrado de personas con discapacidad	Nº de personas	1.389	2016	∇	∇	●
8.27	Tasa de dependencia (*)	%	52,23	2016	∇	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.28	Cooperativas	Nº de cooperativas	349	2016	Δ	Δ	●
8.29	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	4.971	2016	Δ	Δ	●
8.30	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	34,60	2016	Δ	Δ	●
8.31	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	235	2016	∇	Δ	●
8.32	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.154	2016	∇	Δ	●
8.33	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	33,60	2016	Δ	Δ	●
8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS (*)	Nº de afiliaciones	39.264	2016	Δ	Δ	●
8.35	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	17,35	2016	∇	Δ	●
8.36	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	0	2016	=	Δ	●
8.37	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	0	2016	=	Δ	●
8.38	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	0,65	2016	Δ	Δ	●
8.39	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	49.322	2016	∇	Δ	●
8.40	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	124.511	2016	∇	Δ	●
8.41	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	52,91	2016	∇	(**)	
8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo (*)	%	79,02	2016	Δ	Δ	●
8.43	Centros de atención social	Nº de centros	361	2015	=	Δ	●
8.44	Centros de atención especializada	Nº de centros	10	2014	=	Δ	●
8.45	Camas en centros de atención especializada	Nº de camas	1.391	2014	∇	Δ	●
8.46	Camas en centros de atención especializada respecto a la población	Nº de camas/ 1.000 hab	2,11	2014	∇	Δ	●
8.47	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	197	2014	=	Δ	●
8.48	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	1,06	2016	∇	Δ	●
8.49	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	0	2016	∇	∇	●
8.50	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.266	2016	∇	(**)	
8.51	Condenas de los enjuiciados por violencia de género	%	85,81	2016	Δ	(**)	
8.52	Tasa de criminalidad	Infracciones/ 1.000 hab	25,62	2016	∇	∇	●
8.53	Variación de las personas paradas de larga duración (***)	Nº de personas	11.621	2016	∇	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1a	Hombres	Nº de personas	318.211	2017	∇	Δ	●
8.1b	Mujeres	Nº de personas	324.873	2017	∇	Δ	●
8.2a	Tasa de natalidad de los hombres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,29	2015	Δ	Δ	●
8.2b	Tasa de natalidad de las mujeres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,01	2015	∇	Δ	●
8.3a	Crecimiento vegetativo de los hombres	Nº de personas	-590	2016	Δ	Δ	●
8.3b	Crecimiento vegetativo de las mujeres	Nº de personas	-549	2016	Δ	Δ	●
8.5a	Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres	Nº de personas	8.416	2016	∇	∇	●
8.5b	Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres	Nº de personas	7.907	2016	∇	∇	●
8.6a	Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres	Nº de personas	6.642	2016	∇	Δ	●
8.6b	Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres	Nº de personas	6.265	2016	∇	Δ	●
8.7a	Saldo migratorio de hombres	Nº de personas	-1.774	2016	Δ	Δ	●
8.7b	Saldo migratorio de mujeres	Nº de personas	-1.642	2016	Δ	Δ	●
8.8a	Población extranjera de hombres respecto al total	%	1,41	2016	∇	(*)	
8.8b	Población extranjera de mujeres respecto al total	%	1,12	2016	∇	(*)	
8.9a	Índice de envejecimiento de los hombres	%	97,58	2016	Δ	(*)	
8.9b	Índice de envejecimiento de las mujeres	%	138,73	2016	Δ	(*)	
8.10a	Tasa de envejecimiento de los hombres	%	7,86	2016	Δ	(*)	
8.10b	Tasa de envejecimiento de las mujeres	%	10,64	2016	Δ	(*)	
8.11a	Esperanza de vida de los hombres	Años	78,95	2016	Δ	Δ	●
8.11b	Esperanza de vida de las mujeres	Años	85,10	2016	Δ	Δ	●
8.18a	Tasa de ocupación masculina	%	72,04	2016	Δ	Δ	●
8.18b	Tasa de ocupación femenina	%	62,54	2016	Δ	Δ	●
8.19a	Tasa de empleo masculina	%	44,73	2016	Δ	Δ	●
8.19b	Tasa de empleo femenina	%	29,34	2016	∇	Δ	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.20a	Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de afiliaciones	126.429	2016	Δ	Δ	●
8.20b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de afiliaciones	99.852	2016	Δ	Δ	●
8.22a	Tasa de temporalidad masculina	%	98,44	2016	∇	∇	●
8.22b	Tasa de temporalidad femenina	%	97,33	2016	∇	∇	●
8.24a	Paro registrado de hombres > de 45 años respecto al total	%	43,73	2016	Δ	∇	●
8.24b	Paro registrado de mujeres > de 45 años respecto al total	%	39,32	2016	Δ	∇	●
8.25a	Paro registrado de hombres < de 25 años respecto al total	%	14,48	2016	∇	∇	●
8.25b	Paro registrado de mujeres < de 25 años respecto al total	%	12,62	2016	∇	∇	●
8.26a	Paro registrado de hombres con discapacidad	Nº de parados	643	2016	∇	∇	●
8.26b	Paro registrado de mujeres con discapacidad	Nº de parados	746	2016	∇	∇	●
8.27a	Tasa de dependencia de los hombres	%	24,20	2016	∇	∇	●
8.27b	Tasa de dependencia de las mujeres	%	27,85	2016	∇	∇	●
8.34a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de afiliaciones	26.319	2016	Δ	Δ	●
8.34b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de afiliaciones	12.945	2016	Δ	Δ	●
8.35a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	20,82	2016	∇	Δ	●
8.35b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	12,96	2016	∇	Δ	●
8.51a	Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género	%	85,81	2016	Δ		(*)
8.51b	Condenas de las mujeres enjuiciadas por violencia de género	%	-	2016	-		(*)
8.53a	Variación de los hombres parados de larga duración	Nº de personas	4.513	2016	∇	∇	●
8.53b	Variación de las mujeres paradas de larga duración	Nº de personas	7.108	2016	Δ	∇	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



FICHAS DE INDICADORES



5. FICHAS DE INDICADORES

En el presente capítulo se incluyen las fichas técnicas de los 303 indicadores del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. De éstos, 28 indicadores de las *Estrategias 4 y 8* se recogen, también, desagregados por sexo, con su correspondiente ficha técnica.

En cada ficha se ha recopilado, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de los indicadores de impacto seleccionados. En concreto, se han recogido los siguientes atributos: la denominación del indicador, el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento (muchos de los indicadores son válidos para más de una), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan), la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de habitantes, etc.), el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), la fecha del último dato disponible, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad (mensual, trimestral, anual, etc.), otra información relevante, los datos existentes para el período 2008-2020 y un gráfico de evolución. En este último punto, siempre que ha sido posible, se han comparado los datos de la provincia de Jaén con los de Andalucía y España.

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DEL CMI DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR												Nº
ESTRATEGIA/S		Estrategia/s del II Plan a las que se pretende realizar el seguimiento/evaluación										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Tendencia o valor a conseguir (aumento, reducción, valor concreto, etc.)										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Qué es lo que mide y cómo se calcula										
UNIDAD DE MEDIDA		%, número de habitantes, miles de personas, Km, etc.										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Valor numérico que alcanza										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Año del que se obtiene el último dato										
FUENTE		Fuente primaria o secundaria de donde se obtiene										
PERIODICIDAD		Mensual/trimestral/anual/bianual/quinquenal										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		La que se estime oportuno incluir (aclaraciones, otra información de interés, etc.)										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (los datos de la provincia de Jaén, siempre que ello sea posible, se comparan con los existentes en Andalucía y España)												



Para medir el *crecimiento inteligente, sostenible e integrador* de la provincia de Jaén, a partir de la edición de septiembre de 2015, se analizan 8 indicadores de las *Estrategias 2, 3, 4 y 8*. En concreto, los número 2.4, 2.5, 2.30, 3.27, 4.32, 4.33, 8.19 y 8.53, que constituyen el *Cuadro de Mando Integral Jaén 2020* (ver pág. 21).

Estos indicadores son los que más se asemejan, aunque no son idénticos, a los utilizados para medir los objetivos establecidos en la *Estrategia Europa 2020* para la Unión Europea (UE) y España, de los que no existe información provincializada. Para observar la evolución de estos últimos, a título informativo, se han incluido 8 fichas técnicas (2.4bis, 2.5bis, 2.30bis, 3.27bis, 4.32bis, 4.33bis, 8.19bis y 8.53bis) a continuación de cada uno de los indicadores establecidos para la provincia de Jaén.

En estas fichas "bis" se recogen los siguientes atributos: la denominación del indicador 2020, el número que se le ha asignado, el objetivo establecido para la UE y España, la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de personas, etc.), la fecha del último dato disponible, la estadística de Eurostat de donde se obtiene y un gráfico de evolución del indicador para los ámbitos analizados (la UE y España).

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DE LA ESTRATEGIA EUROPA 2020

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR		Nºbis
OBJETIVO	Valor a alcanzar para la UE	Valor a alcanzar para España
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Qué es lo que mide y cómo se calcula	
UNIDAD DE MEDIDA	%, número de personas, etc.	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	Año del que se obtiene el último dato	
FUENTE	Estadística de Eurostat de donde se obtiene	
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (datos de la UE y España)		



JAÉN, SOSTENIBLE

Se incluyen aquí las principales macromagnitudes económicas y otros indicadores que no están asignados directamente a ninguna estrategia

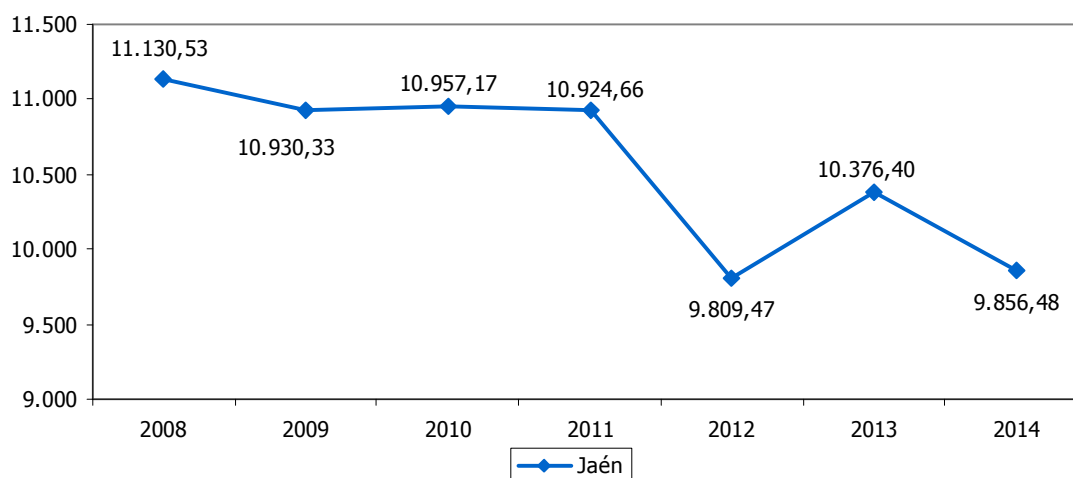
1. Producto Interior Bruto
2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto
3. Producto Interior Bruto per cápita
4. Renta Familiar Bruta Disponible
5. Renta Familiar Bruta Disponible per cápita
6. Índice de convergencia en Producto Interior Bruto per cápita con la Unión Europea
7. Valor Añadido Bruto del sector de la construcción
8. Tasa de variación del Valor Añadido Bruto del sector de la construcción
9. Valor Añadido Bruto del sector de la construcción respecto al PIB
10. Población ocupada en el sector de la construcción
11. Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total
12. Valor Añadido Bruto del sector servicios
13. Tasa de variación del Valor Añadido Bruto del sector servicios
14. Valor Añadido Bruto del sector servicios respecto al PIB
15. Población ocupada en el sector servicios
16. Población ocupada en el sector servicios respecto al total



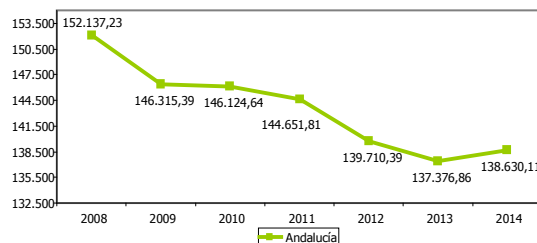
PRODUCTO INTERIOR BRUTO												1
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio
UNIDAD DE MEDIDA												Millones de euros
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												9.856,48
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.131	10.930	10.957	10.925	9.809	10.376	9.856						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

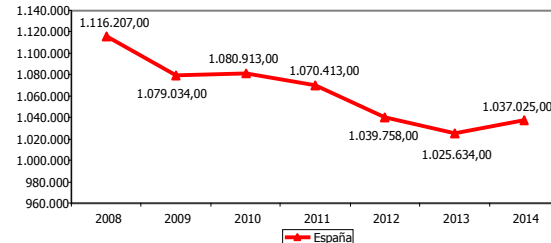
Millones de euros



Millones de euros



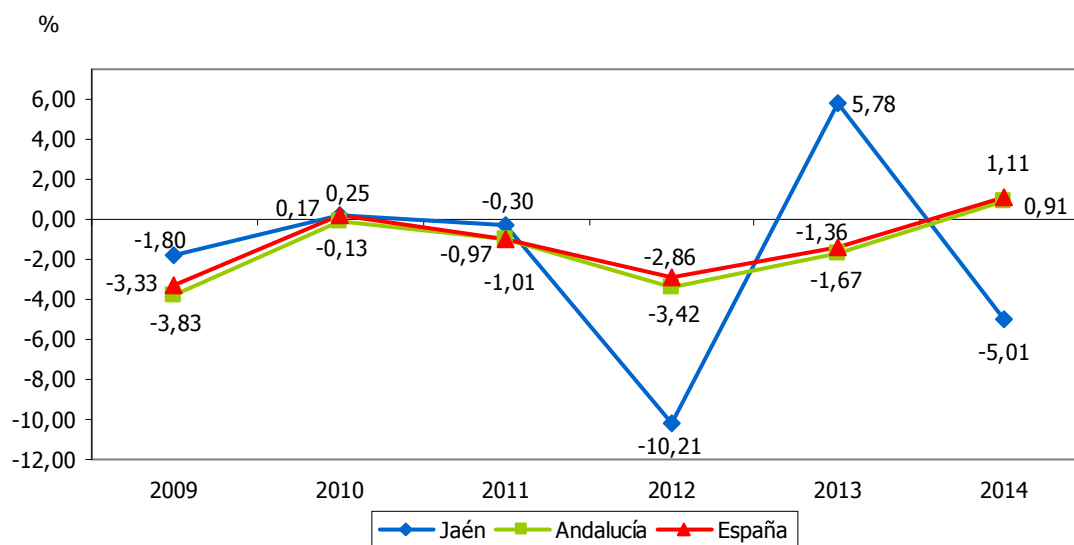
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO												2
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto: $[(\text{PIB}_n - \text{PIB}_{n-1}) / \text{PIB}_{n-1}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-5,01						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-1,80	0,25	-0,30	-10,21	5,78	-5,01						

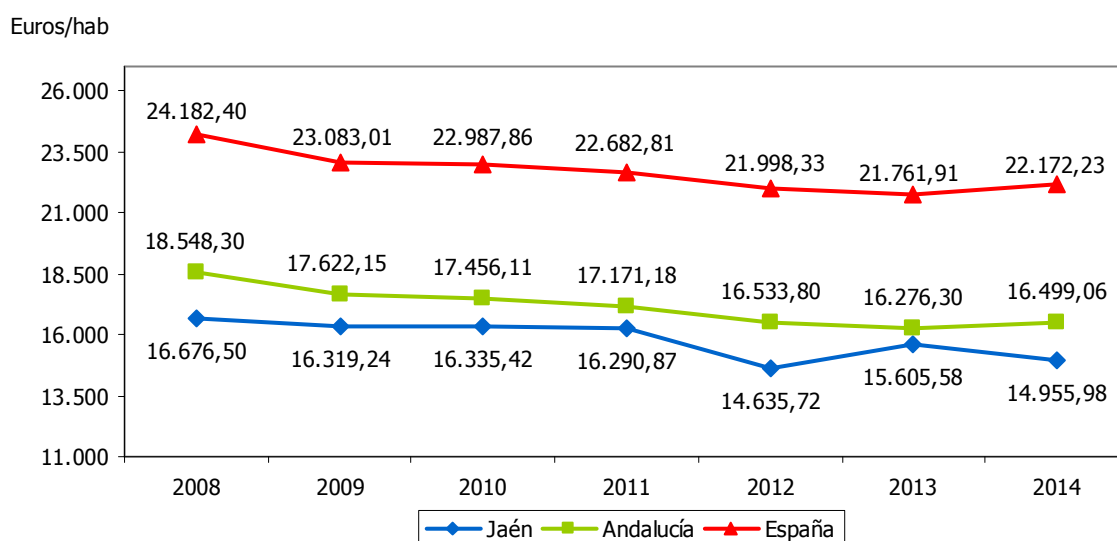
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA													3
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio en relación al número total de habitantes del territorio: (PIB pm/población total)							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14.955,98							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16.677	16.319	16.335	16.291	14.636	15.606	14.956							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

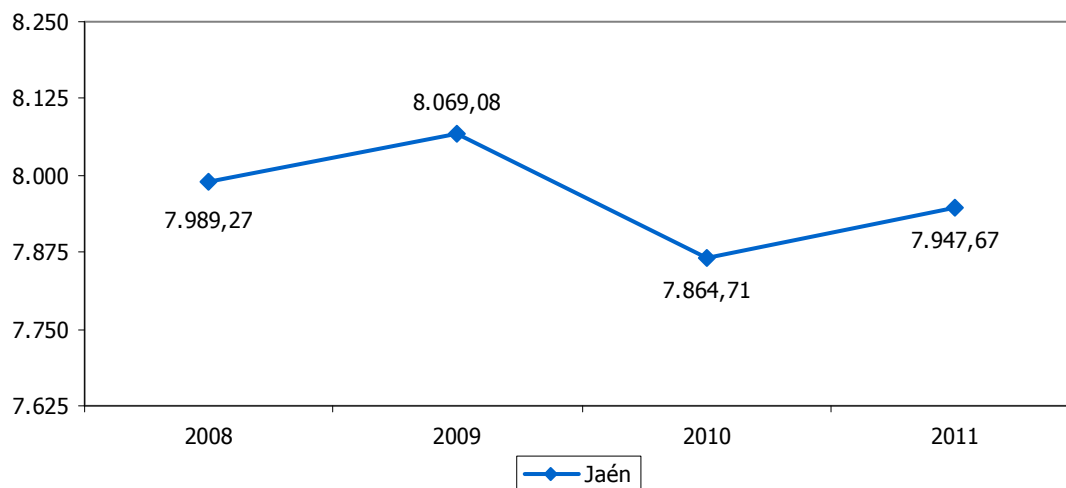




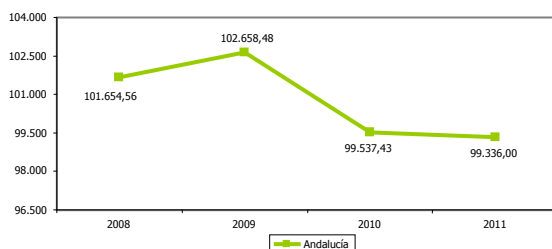
RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE													4
ESTRATEGIA/S			Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro										
UNIDAD DE MEDIDA			Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			7.947,67										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011										
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.989	8.069	7.865	7.948										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

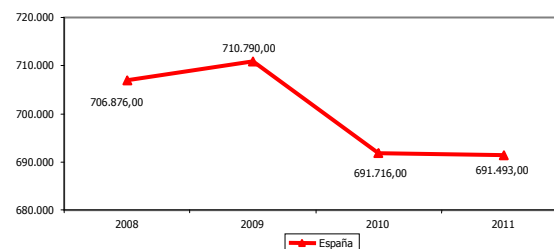
Millones de euros



Millones de euros



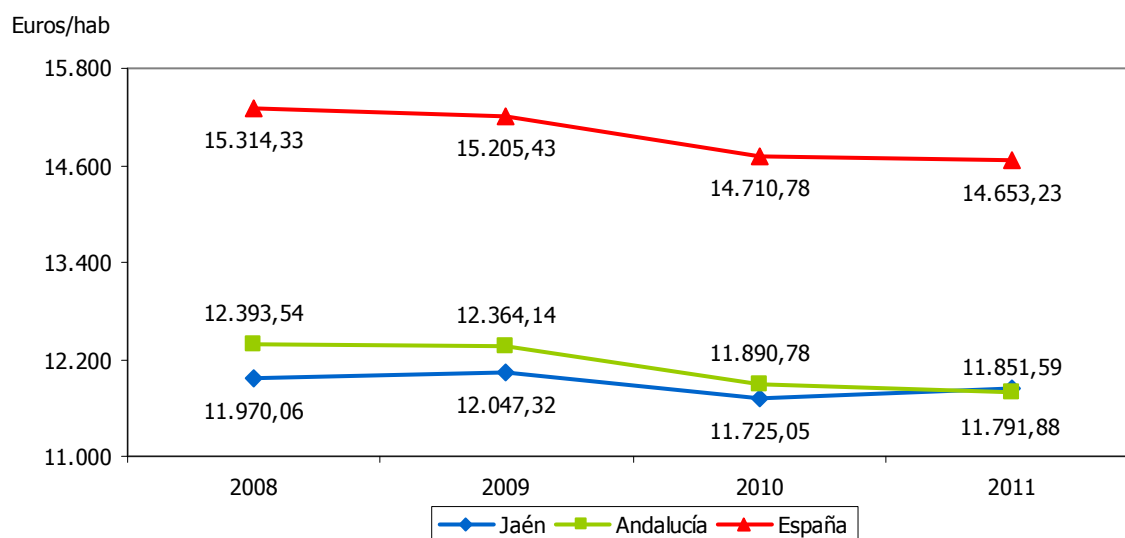
Millones de euros





RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA												5
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro en relación al número total de habitantes del territorio: (RFB/D/población total)							
UNIDAD DE MEDIDA					Euros/hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11.851,59							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La RFB/D está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.970	12.047	11.725	11.852									

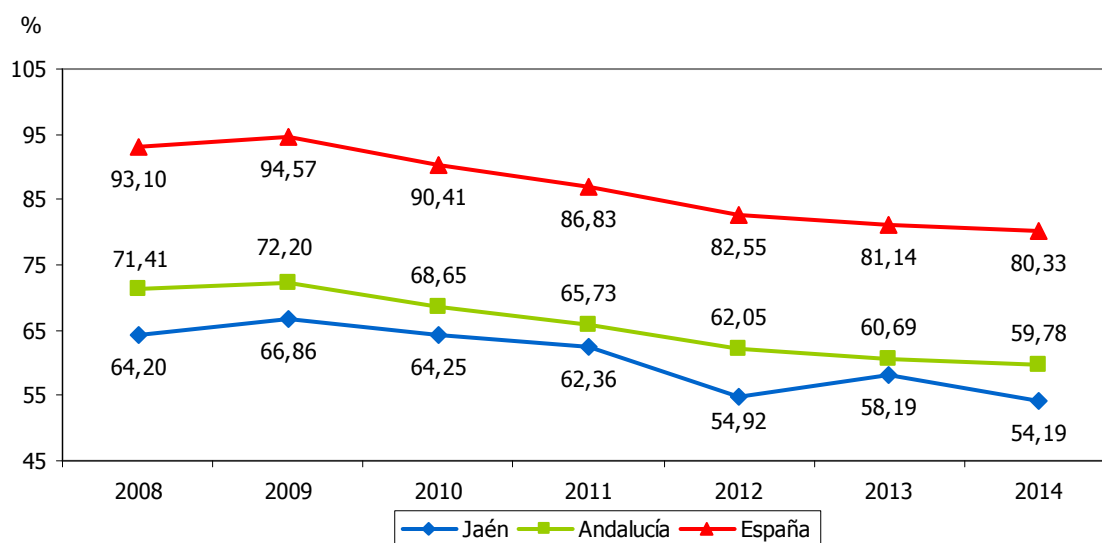
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONVERGENCIA EN PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA CON LA UNIÓN EUROPEA												6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto per cápita en relación al Producto Interior Bruto per cápita de la Unión Europea (UE-28=100): (PIB/PIB UE) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						54,19							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Eurostat, <i>GDP and main components</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
64,20	66,86	64,25	62,36	54,92	58,19	54,19							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

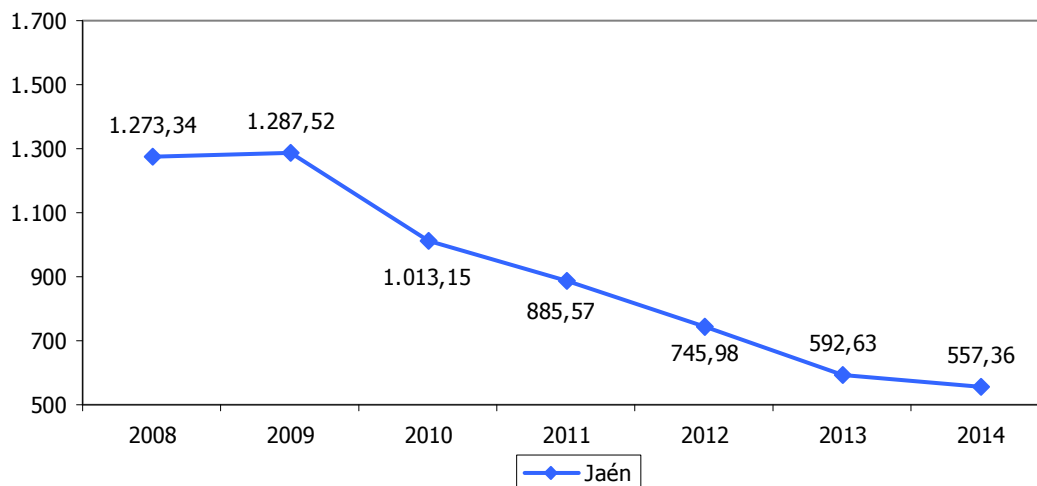




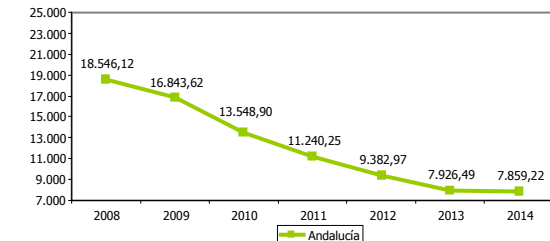
VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													7
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Valor Añadido Bruto del sector de la construcción											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		557,36											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.273	1.288	1.013	886	746	593	557							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

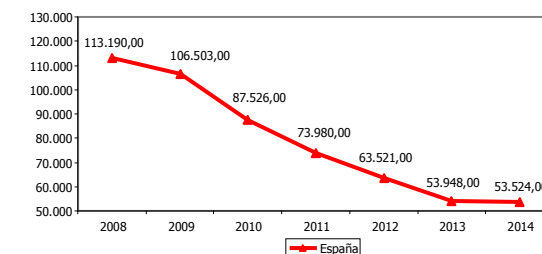
Millones de euros



Millones de euros



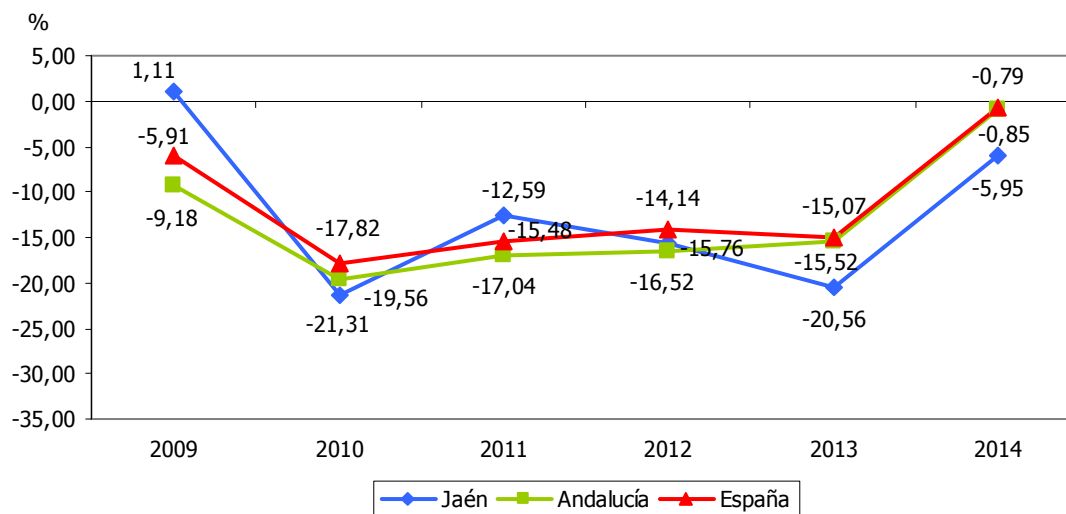
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												8
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Valor Añadido Bruto del sector de la construcción: $[(VAB_n \text{ sector de la construcción} - VAB_{n-1} \text{ sector de la construcción}) / VAB_{n-1} \text{ sector de la construcción}] \times 100$						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-5,95						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	1,11	-21,31	-12,59	-15,76	-20,56	-5,95						

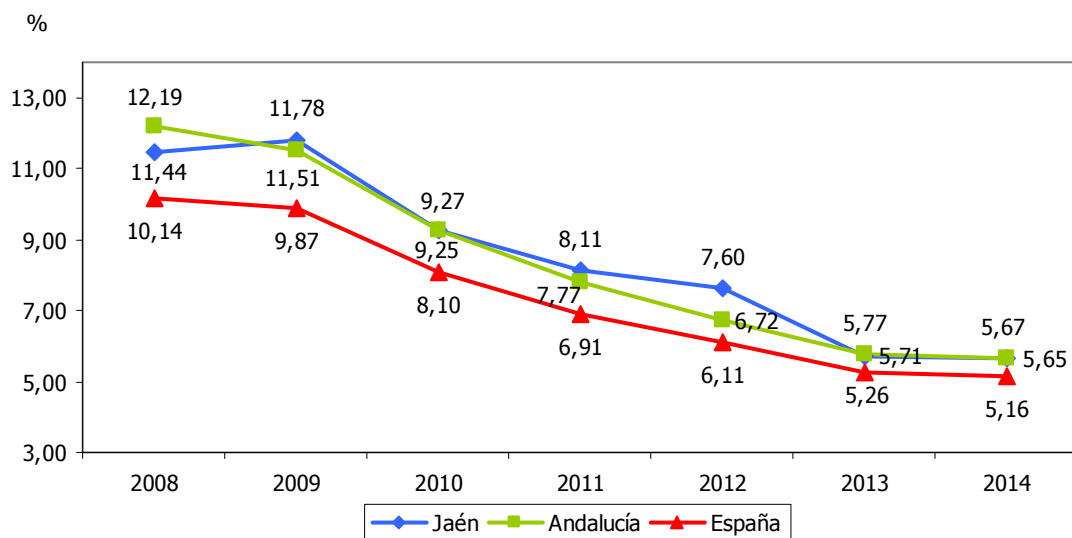
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL PIB												9
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Valor Añadido Bruto del sector de la construcción en relación al Producto Interior Bruto: (VAB del sector de la construcción/PIB) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,65						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El VAB y el PIB están calculados a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,44	11,78	9,25	8,11	7,60	5,71	5,65						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

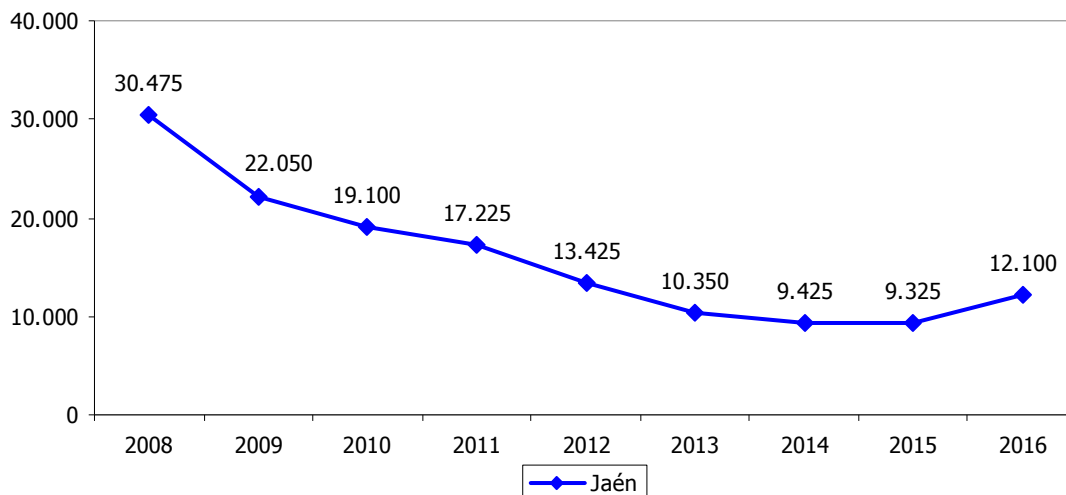




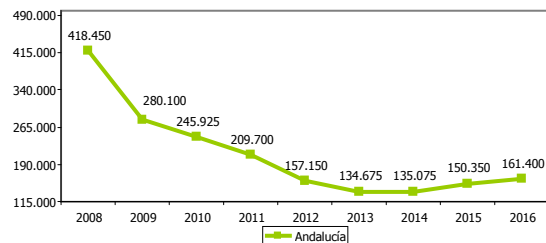
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													10
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector de la construcción											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		12.100											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30.475	22.050	19.100	17.225	13.425	10.350	9.425	9.325	12.100					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

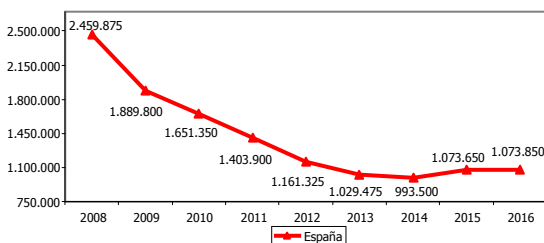
Nº de personas



Nº de personas



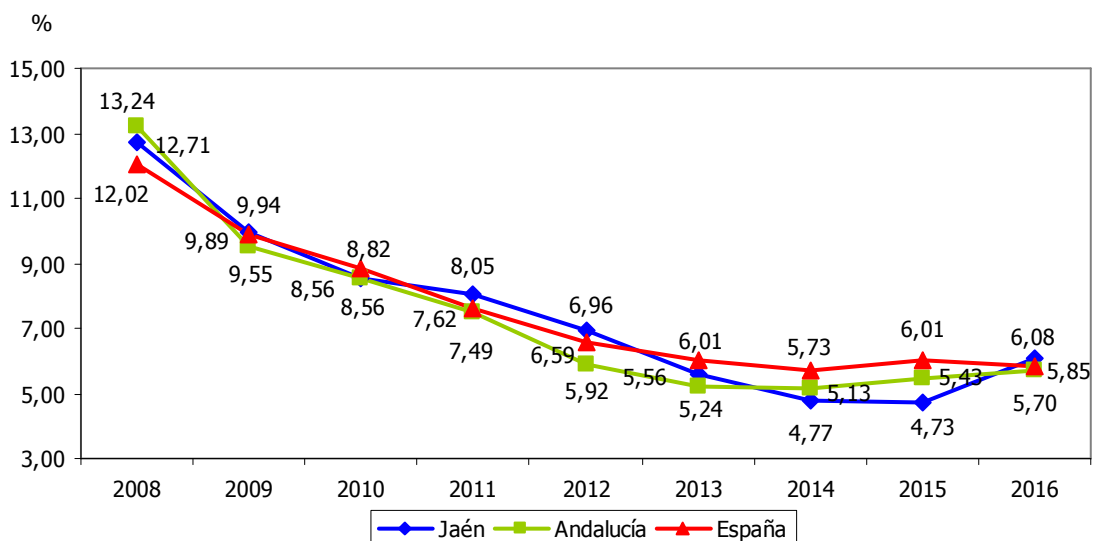
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												11
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector de la construcción en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector construcción/población ocupada total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,08						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,71	9,94	8,56	8,05	6,96	5,56	4,77	4,73	6,08				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

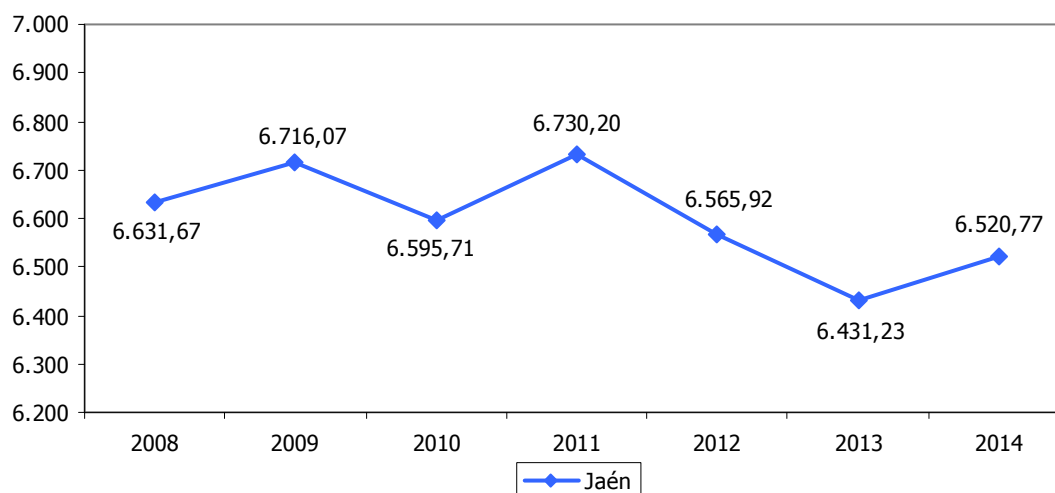




VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS													12
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Valor Añadido Bruto del sector servicios											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.520,77											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6.632	6.716	6.596	6.730	6.566	6.431	6.521							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

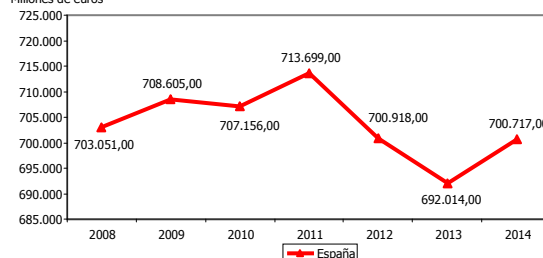
Millones de euros



Millones de euros



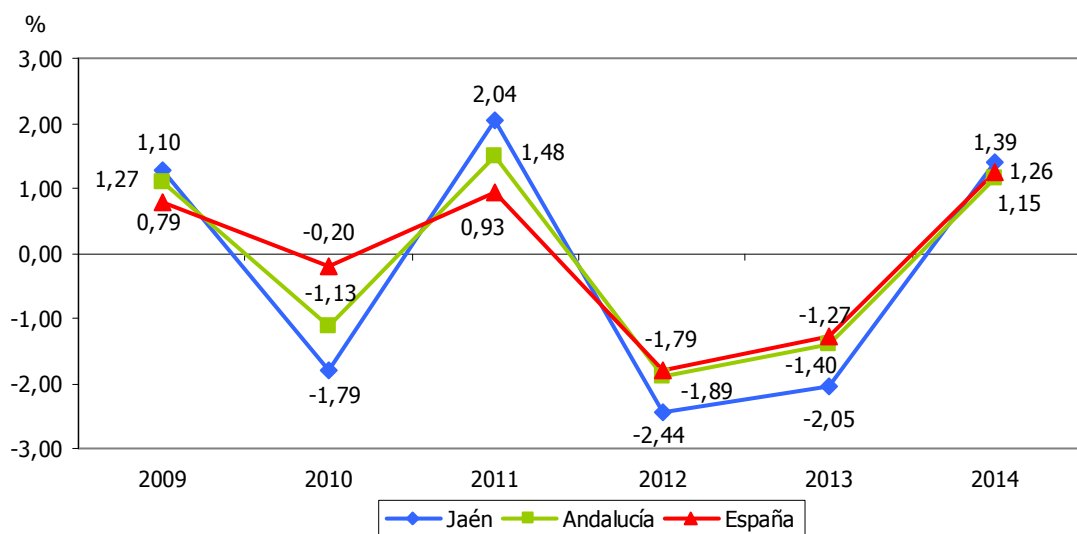
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												13
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Valor Añadido Bruto del sector servicios: $[(VAB_n \text{ sector servicios} - VAB_{n-1} \text{ sector servicios}) / VAB_{n-1} \text{ sector servicios}] \times 100$										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,39										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	1,10	-1,79	2,04	-2,44	-2,05	1,39						

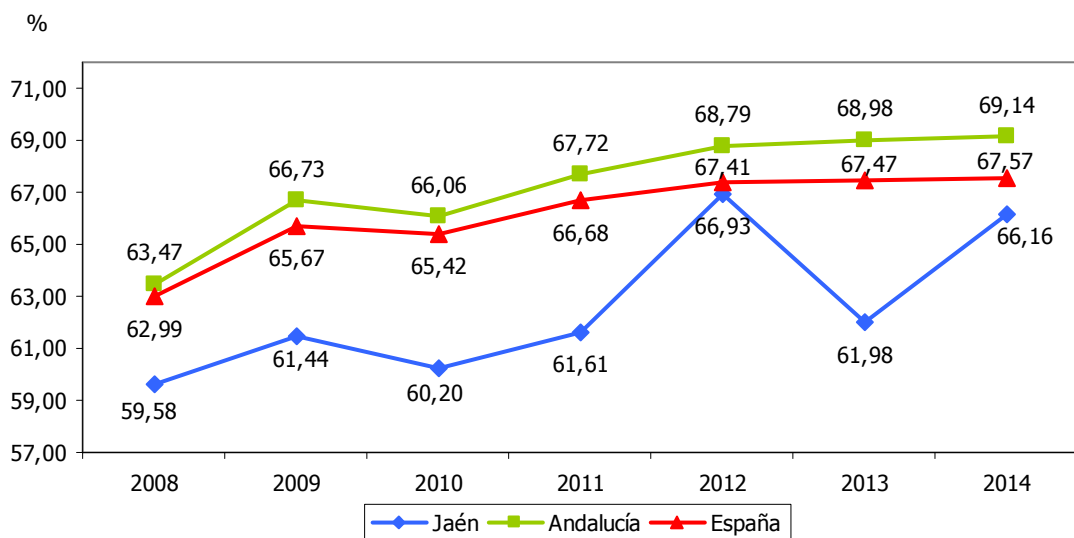
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL PIB												14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Valor Añadido Bruto del sector servicios en relación al Producto Interior Bruto: (VAB del sector servicios/PIB) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						66,16							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El VAB y el PIB están calculados a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
59,58	61,44	60,20	61,61	66,93	61,98	66,16							

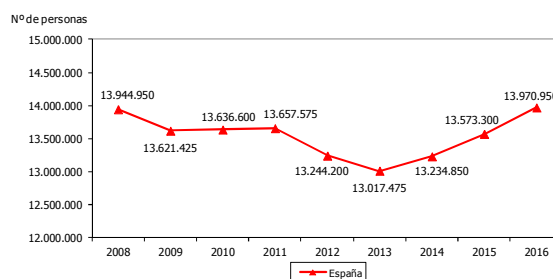
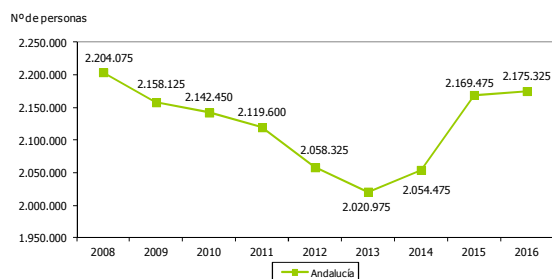
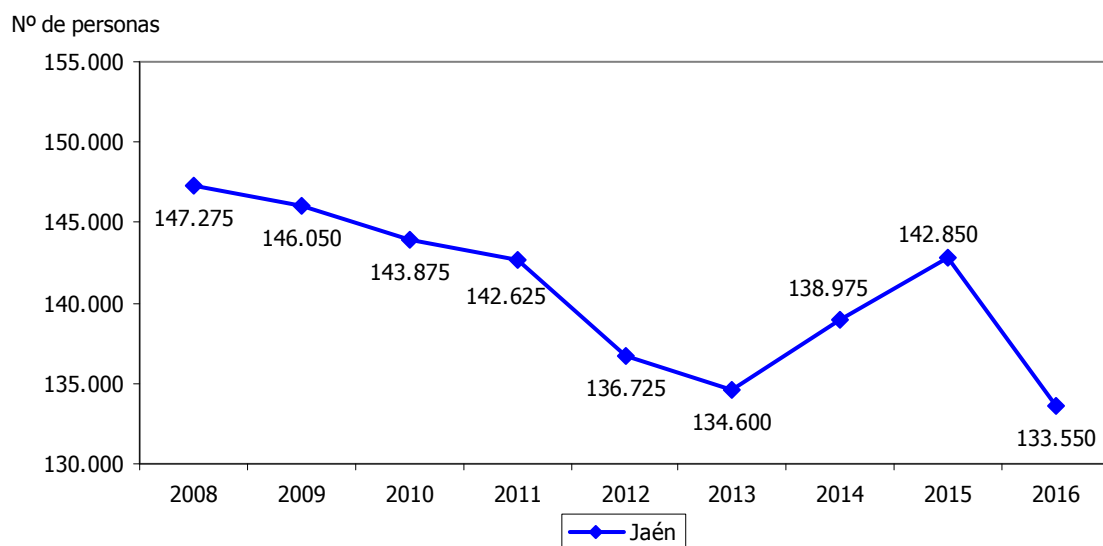
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS													15	
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector servicios												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		133.550												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Trimestral												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
147.275	146.050	143.875	142.625	136.725	134.600	138.975	142.850	133.550						

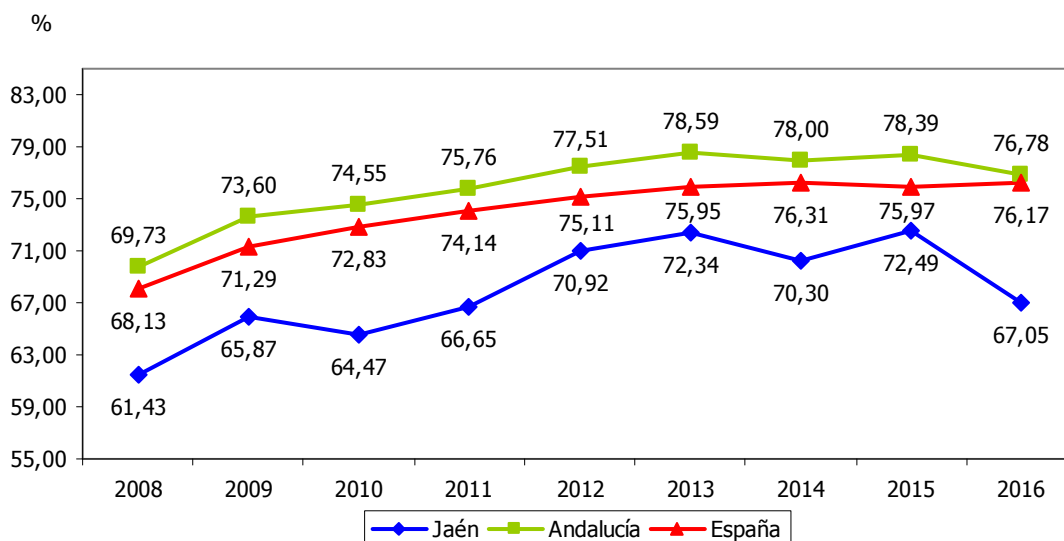
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL													16
ESTRATEGIA/S													Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población ocupada en el sector servicios en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector servicios/población ocupada total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													67,05
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
61,43	65,87	64,47	66,65	70,92	72,34	70,30	72,49	67,05					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INDUSTRIAL

- 1.1. Valor Añadido Bruto industrial
- 1.2. Tasa de variación del Valor Añadido Bruto industrial
- 1.3. Valor Añadido Bruto industrial respecto al PIB
- 1.4. Población activa en el sector industrial
- 1.5. Población activa en el sector industrial respecto al total
- 1.6. Población ocupada en el sector industrial
- 1.7. Población ocupada en el sector industrial respecto al total
- 1.8. Número de empresas
- 1.9. Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz
- 1.10. Grandes empresas respecto al total andaluz
- 1.11. Altas de empresas
- 1.12. Bajas de empresas
- 1.13. Saldo de empresas
- 1.14. Apertura de centros de trabajo
- 1.15. Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia
- 1.16. Empresas en los sectores industrial y energético
- 1.17. Empleos en empresas de los sectores industrial y energético
- 1.18. Productividad laboral del sector industrial
- 1.19. Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total
- 1.20. Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total
- 1.21. Establecimientos de industrias intermedias respecto al total
- 1.22. Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total
- 1.23. Establecimientos de industrias intermedias y avanzadas respecto al total
- 1.24. Empresas exportadoras
- 1.25. Exportaciones



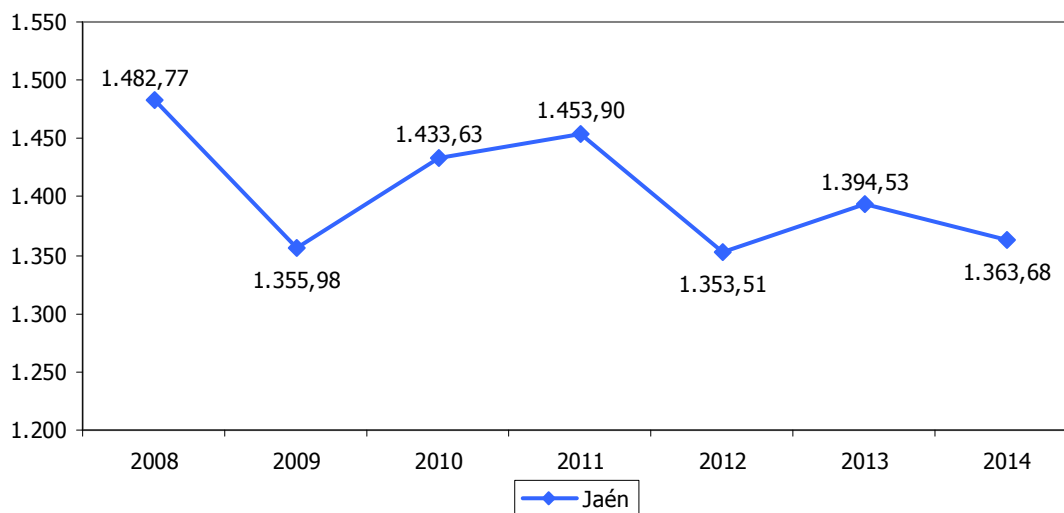
- 1.26. Exportaciones de productos industriales
- 1.27. Saldo comercial externo
- 1.28. Tasa de apertura exterior
- 1.29. Índice de confianza empresarial
- 1.30. Créditos bancarios
- 1.31. Créditos bancarios concedidos a administraciones públicas respecto al total
- 1.32. Depósitos bancarios
- 1.33. Ratio créditos/depósitos bancarios
- 1.34. Consumo de energía final en el sector industrial



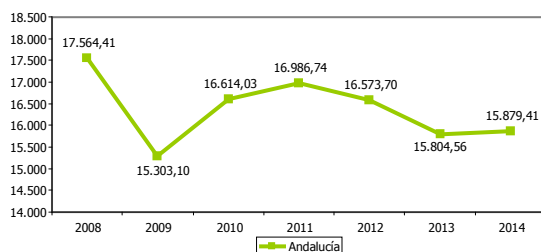
VALOR AÑADIDO BRUTO INDUSTRIAL													1.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Valor Añadido Bruto de la industria transformadora								
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.363,68								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.483	1.356	1.434	1.454	1.354	1.395	1.364								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

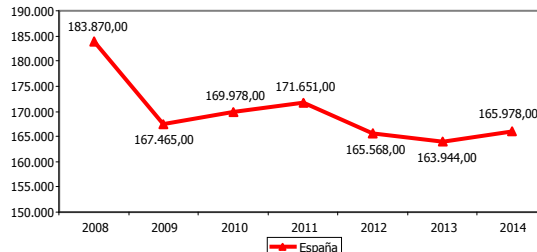
Millones de euros



Millones de euros



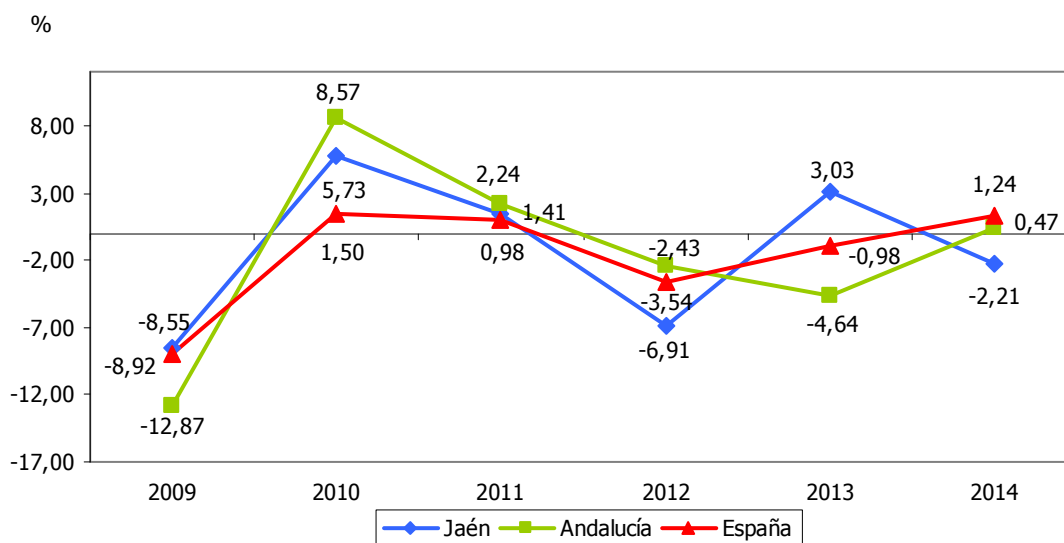
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL VALOR AÑADIDO BRUTO INDUSTRIAL												1.2
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Tasa de variación interanual del Valor Añadido Bruto de la industria transformadora: $[(VAB_n \text{ sector industrial} - VAB_{n-1} \text{ sector industrial}) / VAB_{n-1} \text{ sector industrial}] \times 100$
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												-2,21
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-8,55	5,73	1,41	-6,91	3,03	-2,21						

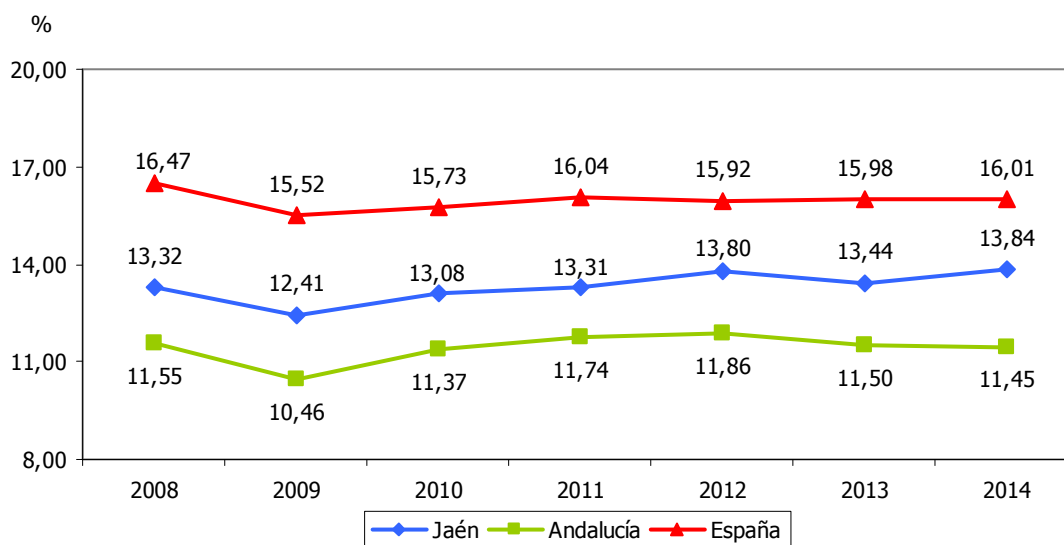
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VALOR AÑADIDO BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL PIB												1.3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento hasta alcanzar la media española							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Valor Añadido Bruto de la industria transformadora en relación al Producto Interior Bruto: (VAB sector industrial/PIB) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13,84							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El VAB y el PIB están calculados a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,32	12,41	13,08	13,31	13,80	13,44	13,84							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

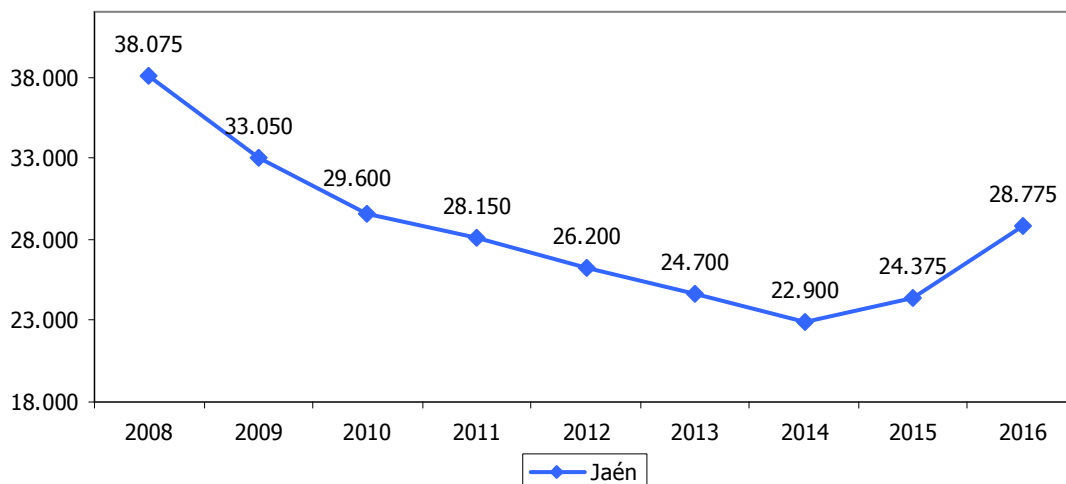




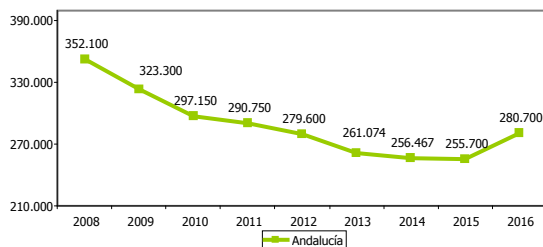
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector industrial								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						28.775								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
38.075	33.050	29.600	28.150	26.200	24.700	22.900	24.375	28.775						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

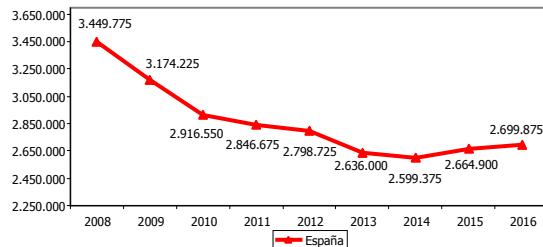
Nº de personas



Nº de personas



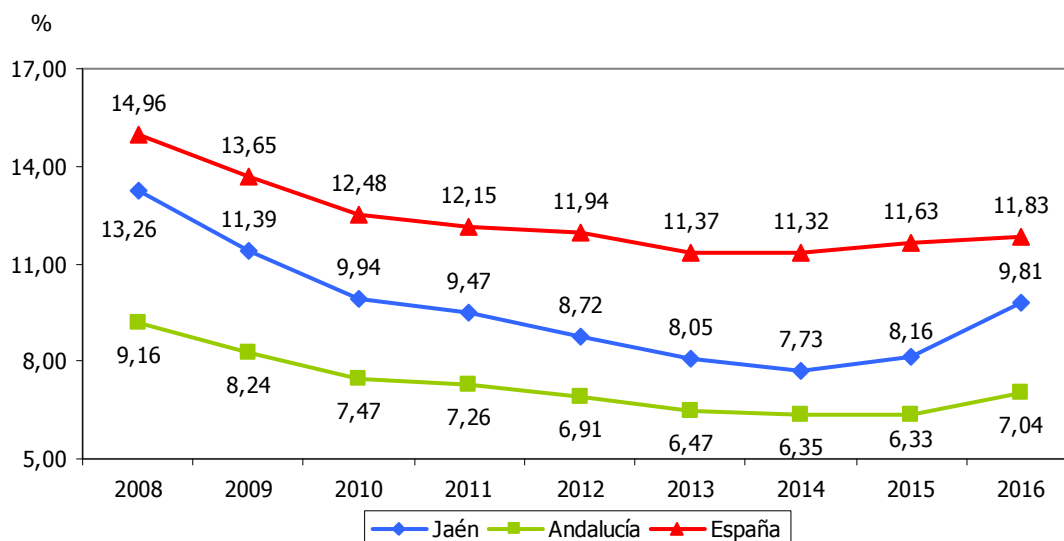
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.5
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar la media española											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en el sector industrial en relación a la población activa total: (población activa sector industrial/población activa total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		9,81											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,16	11,39	9,94	9,47	8,72	8,05	7,73	8,16	9,81					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

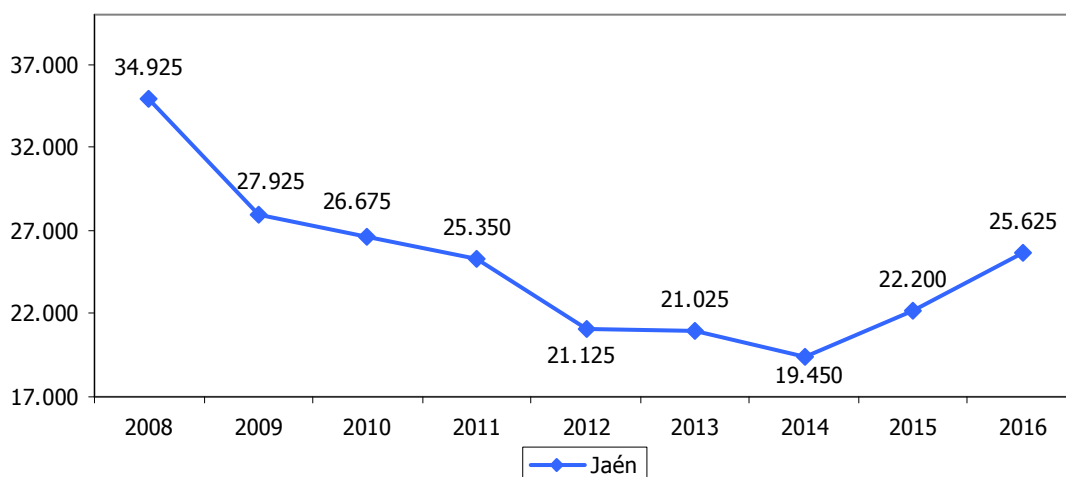




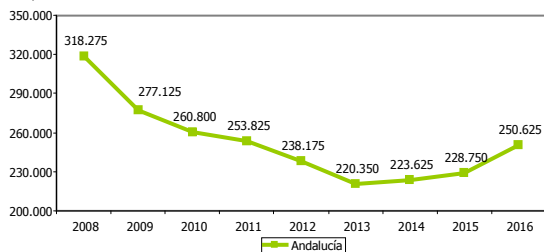
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						25.625								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
34.925	27.925	26.675	25.350	21.125	21.025	19.450	22.200	25.625						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

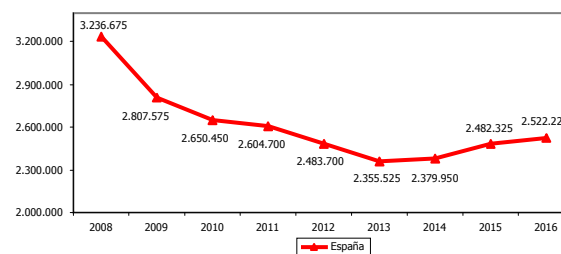
Nº de personas



Nº de personas



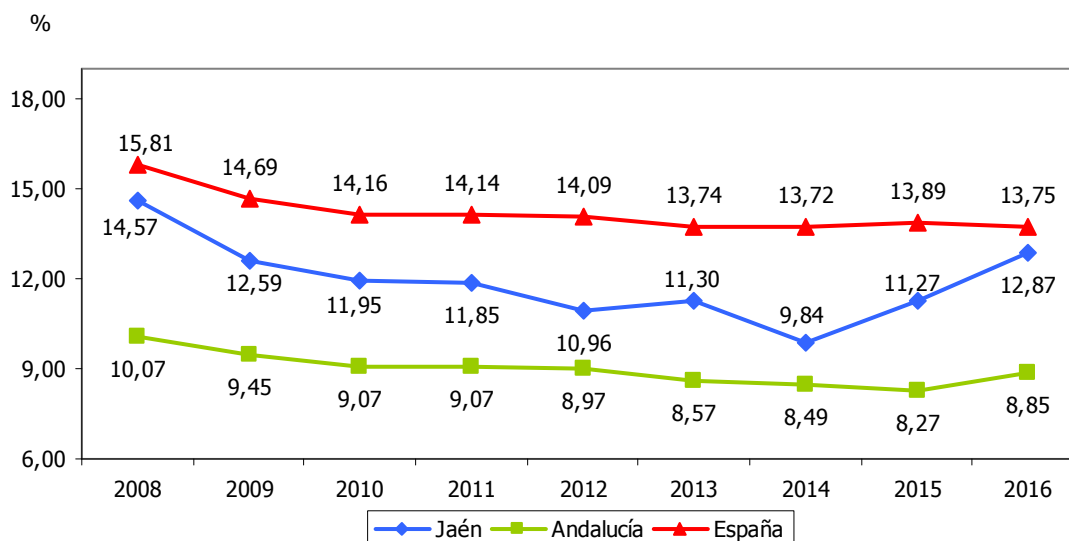
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar la media española											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector industrial en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector industrial/población ocupada total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		12,87											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,57	12,59	11,95	11,85	10,96	11,30	9,84	11,27	12,87					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

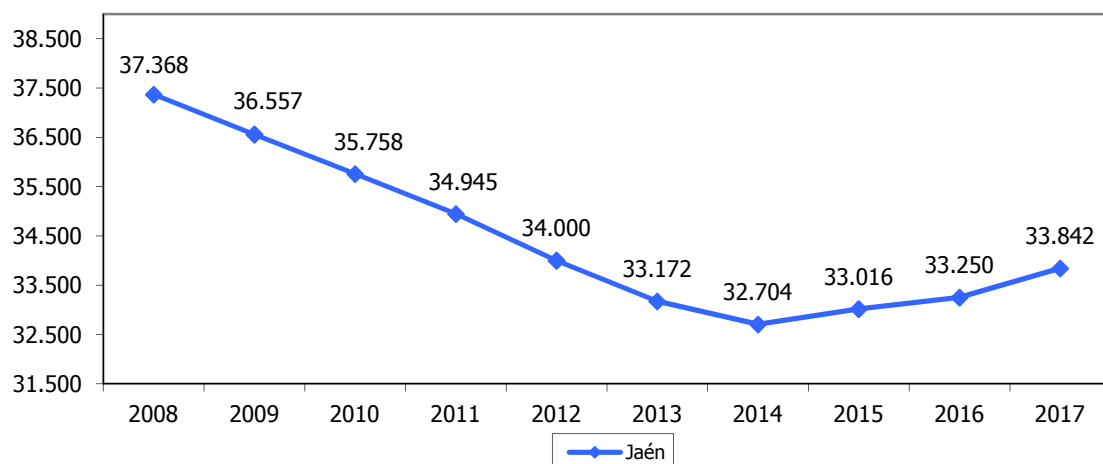




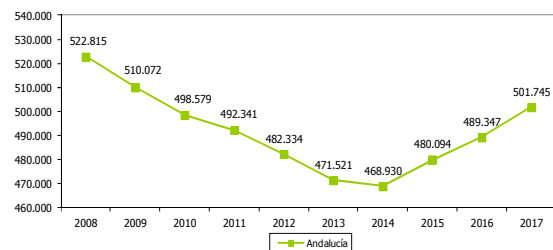
NÚMERO DE EMPRESAS												1.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas establecidas en todos los sectores económicos							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						33.842							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2017							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.368	36.557	35.758	34.945	34.000	33.172	32.704	33.016	33.250	33.842				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

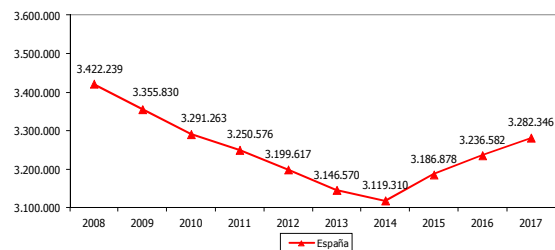
Nº de empresas



Nº de empresas



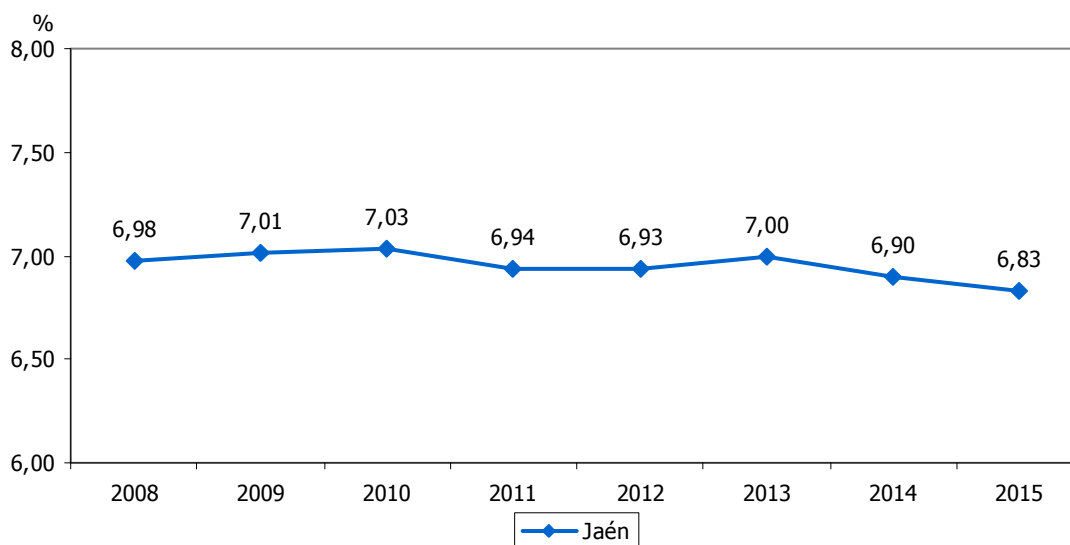
Nº de empresas





PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ													1.9	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Pequeñas y medianas empresas en relación al total de las registradas en Andalucía: (pymes/pymes en Andalucía) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6,83									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre 0 y 249 trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
6,98	7,01	7,03	6,94	6,93	7,00	6,90	6,83							

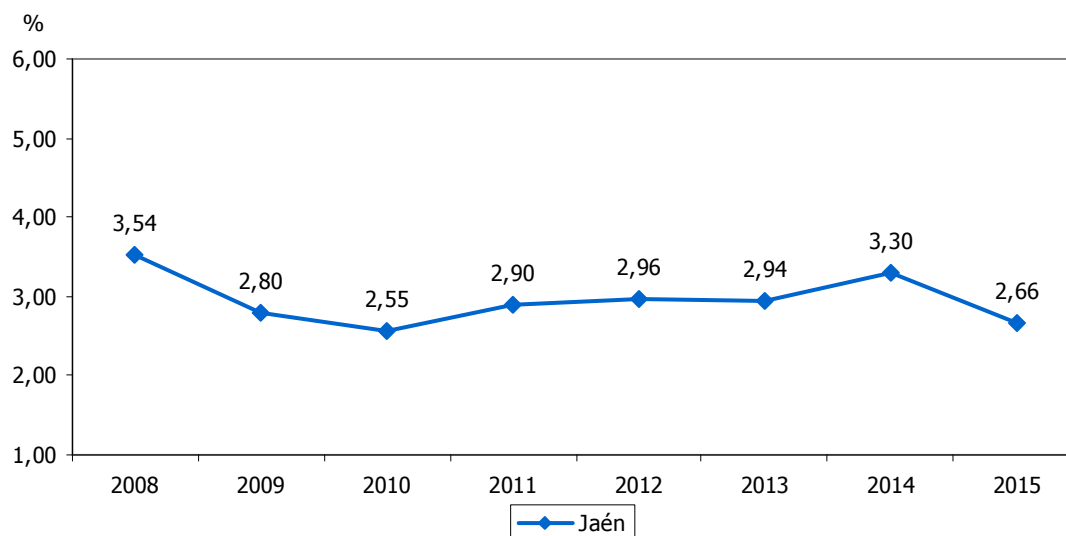
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Grandes empresas en relación al total de las registradas en Andalucía: (grandes empresas/grandes empresas en Andalucía) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,66							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran grandes empresas aquellas con 250 o más trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,54	2,80	2,55	2,90	2,96	2,95	3,30	2,66						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

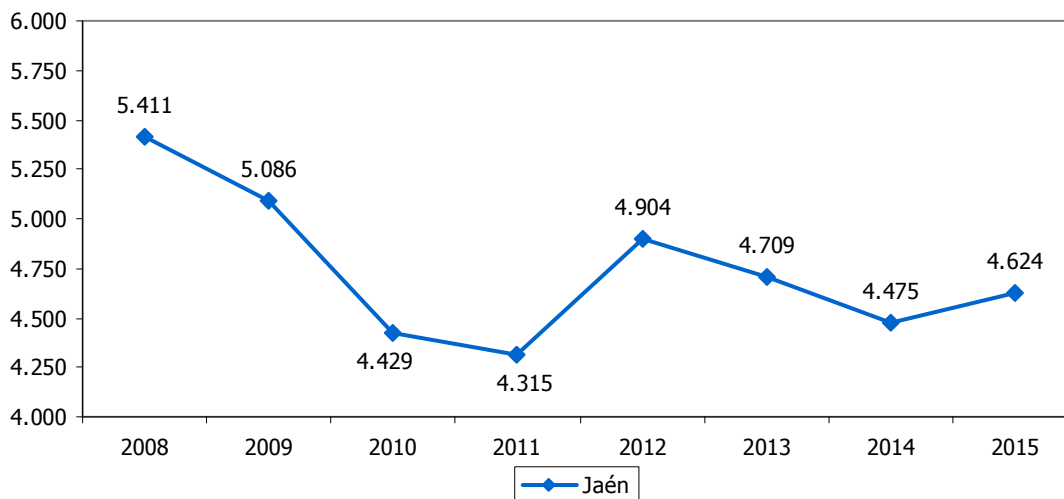




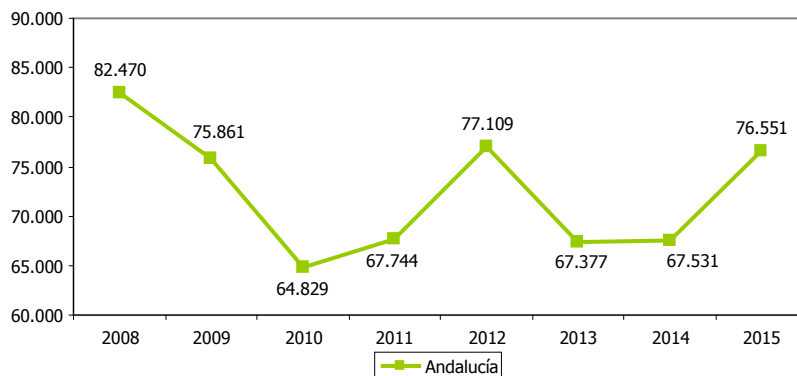
ALTAS DE EMPRESAS													1.11	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de nueva creación o reactivadas en todos los sectores económicos									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.624									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
5.411	5.086	4.429	4.315	4.904	4.709	4.475	4.624							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

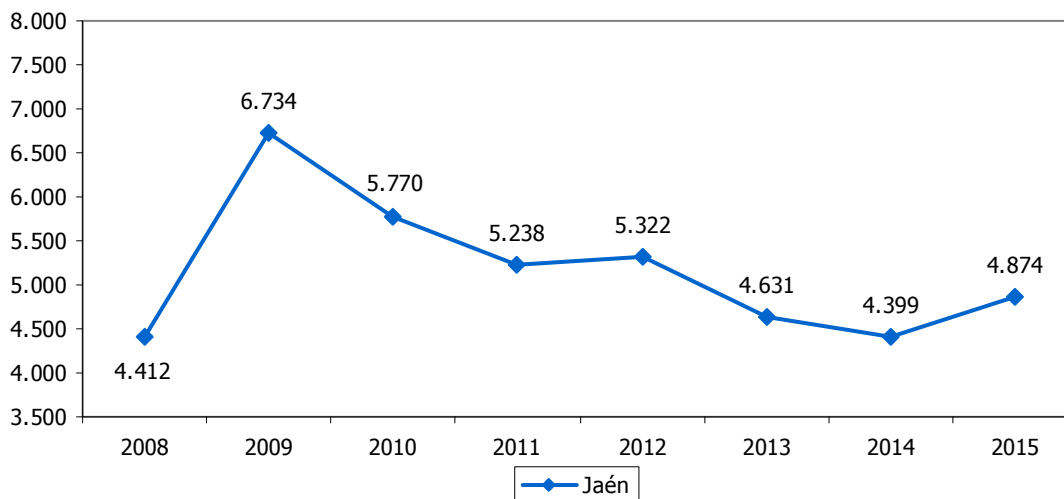




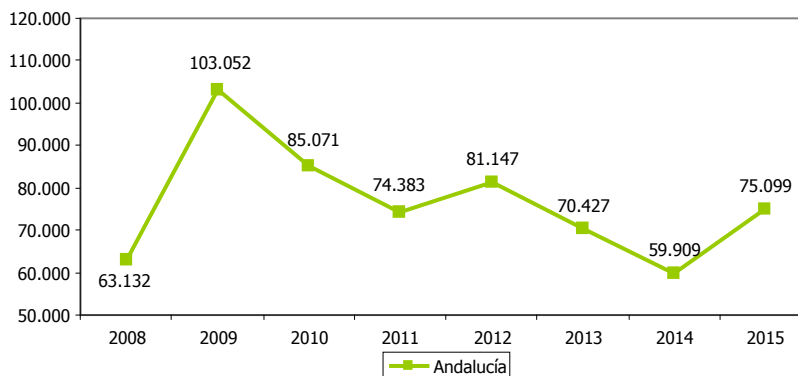
BAJAS DE EMPRESAS													1.12	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de todos los sectores económicos que dejan de tener actividad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.874									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4.412	6.734	5.770	5.238	5.322	4.631	4.399	4.874							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

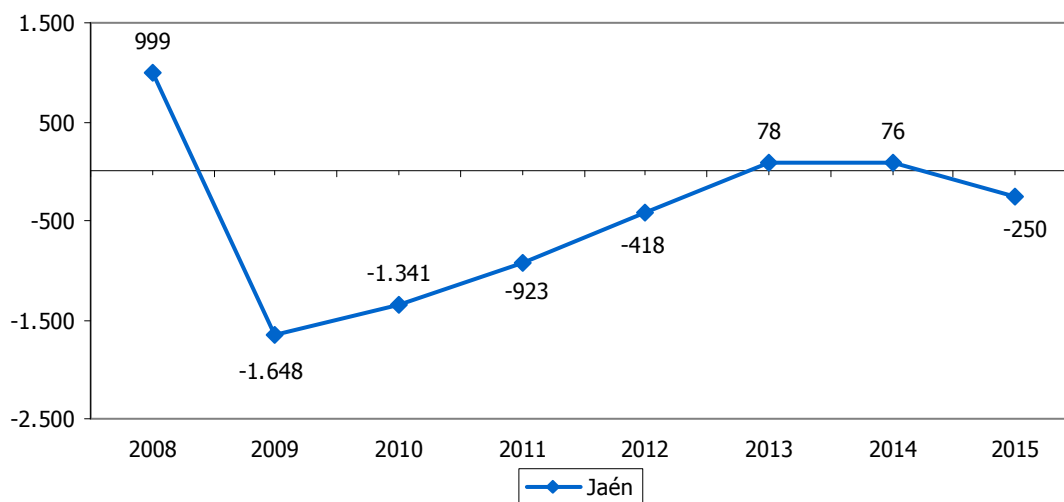




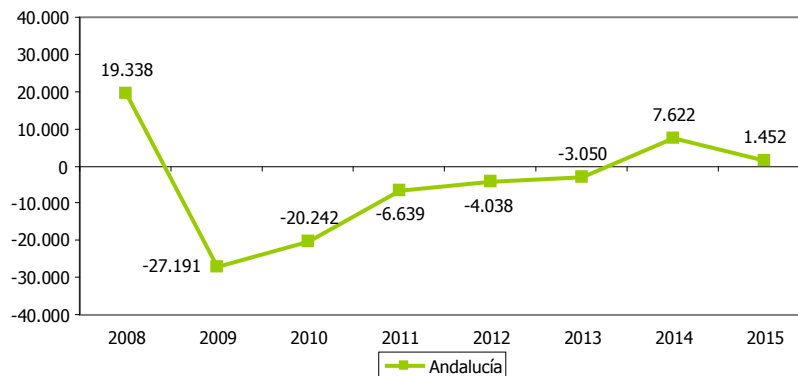
SALDO DE EMPRESAS													1.13	
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre las empresas de nueva creación o reactivadas y las que dejan de tener actividad: (altas de empresas-bajas de empresas)												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de empresas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-250												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
999	-1.648	-1.341	-923	-418	78	76	-250							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



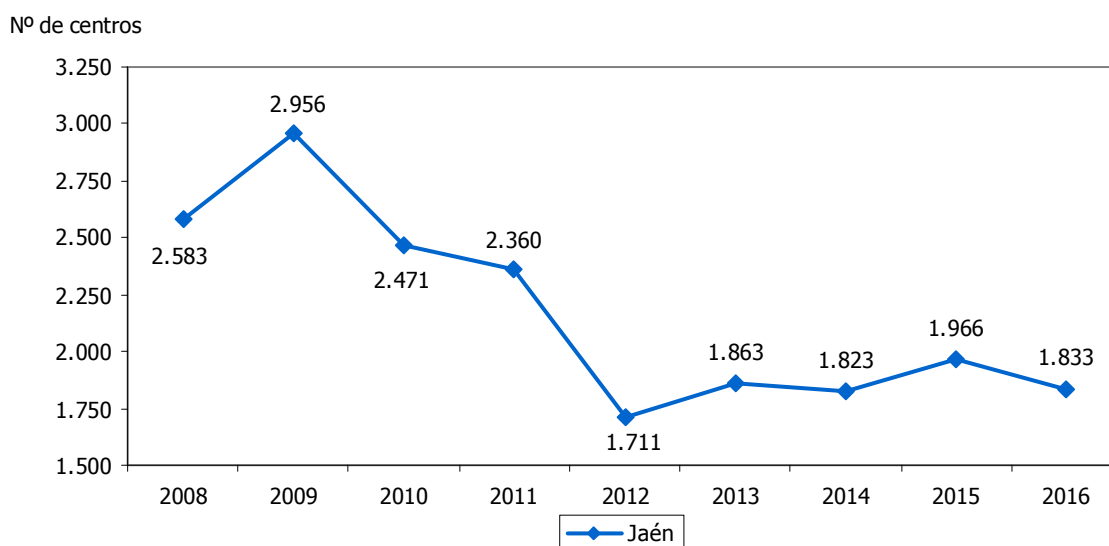
Nº de empresas





APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO												1.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Centros de trabajo abiertos en todos los sectores económicos							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.833							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.583	2.956	2.471	2.360	1.711	1.863	1.823	1.966	1.833					

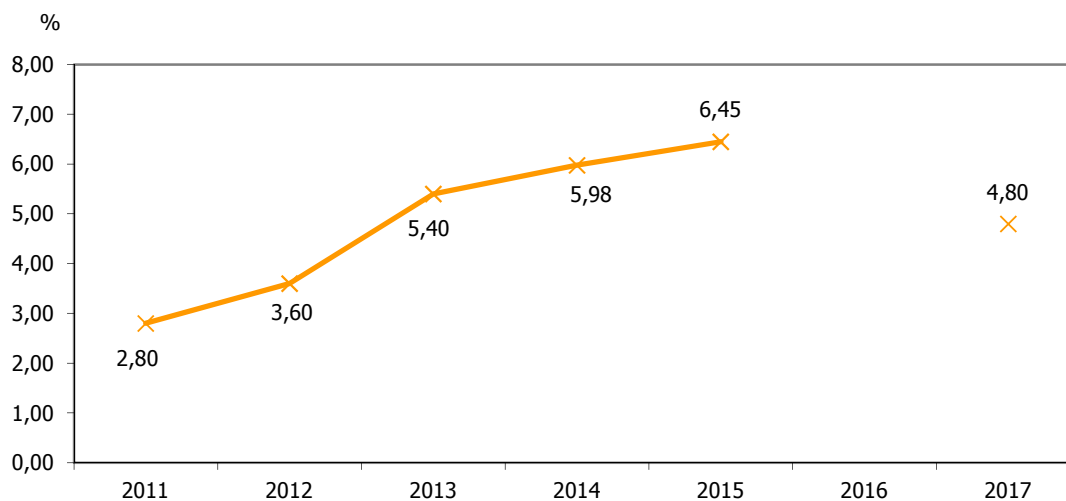
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA													1.15	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia pasados dos años de finalización de su carrera en relación al total de egresados del mismo curso									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4,80									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2017									
FUENTE					Rectorado de la Universidad de Jaén									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se dispone de datos para 2016									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	---	---	2,80	3,60	5,40	5,98	6,45	---	4,80					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

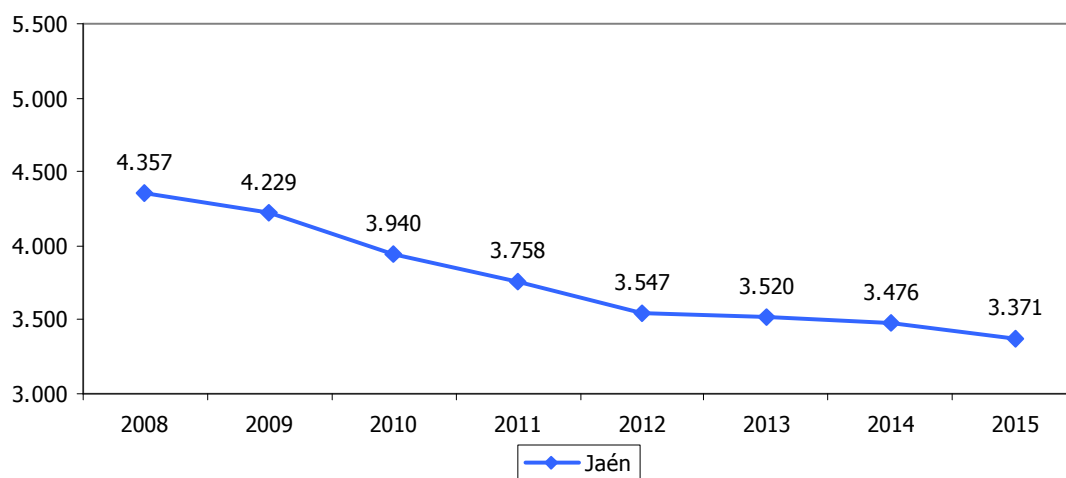




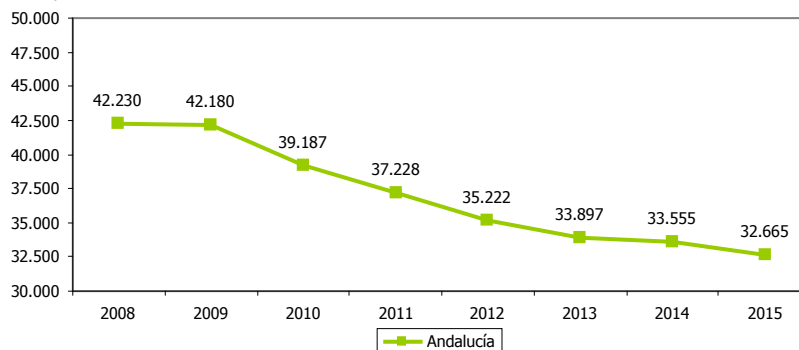
EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas en los sectores de la industria y la energía							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.371							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.357	4.229	3.940	3.758	3.547	3.520	3.476	3.371						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

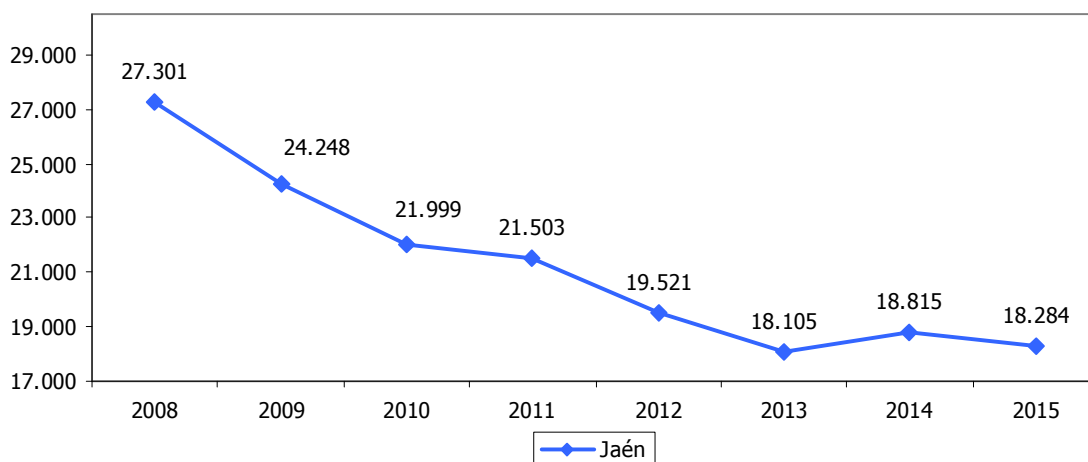




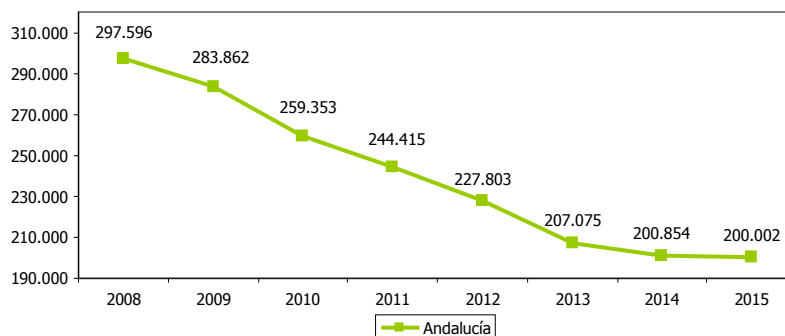
EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ocupados en empresas de los sectores de la industria y la energía										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de ocupados										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		18.284										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27.301	24.248	21.999	21.503	19.521	18.105	18.815	18.284					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de ocupados



Nº de ocupados

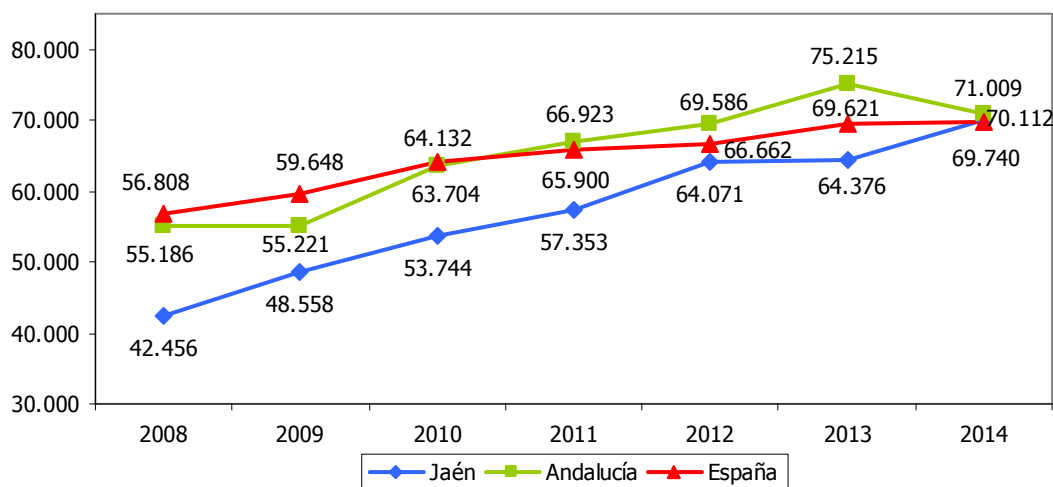




PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL												1.18
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada en el sector de la industria transformadora: (VAB industrial/ocupados sector industrial)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						70.112						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
42.456	48.558	53.744	57.353	64.071	64.376	70.112						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

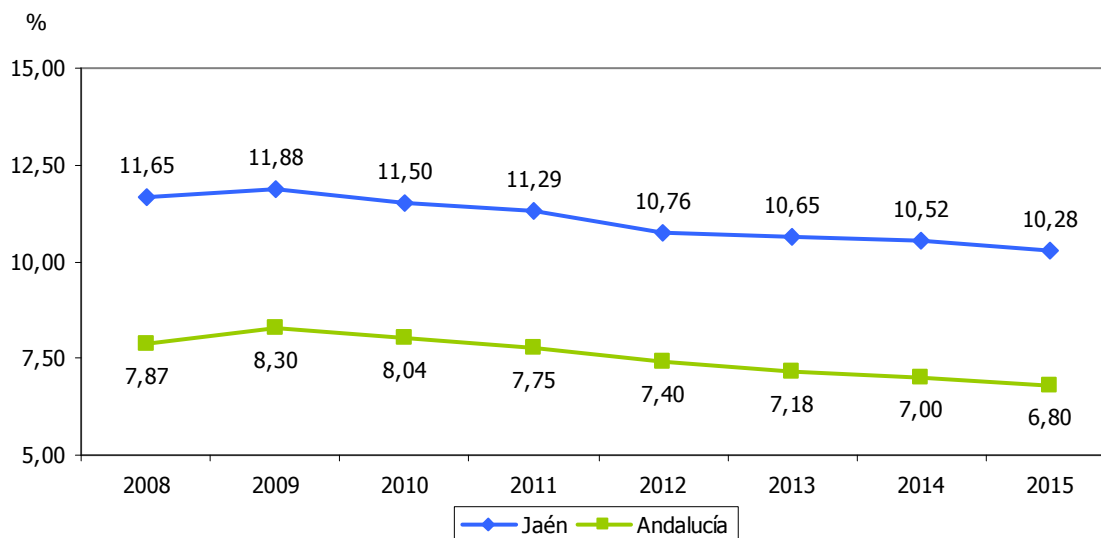
€/trabajador





EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL													1.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (empresas de la industria y la energía/empresas totales) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10,28											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,65	11,88	11,50	11,29	10,76	10,65	10,52	10,28						

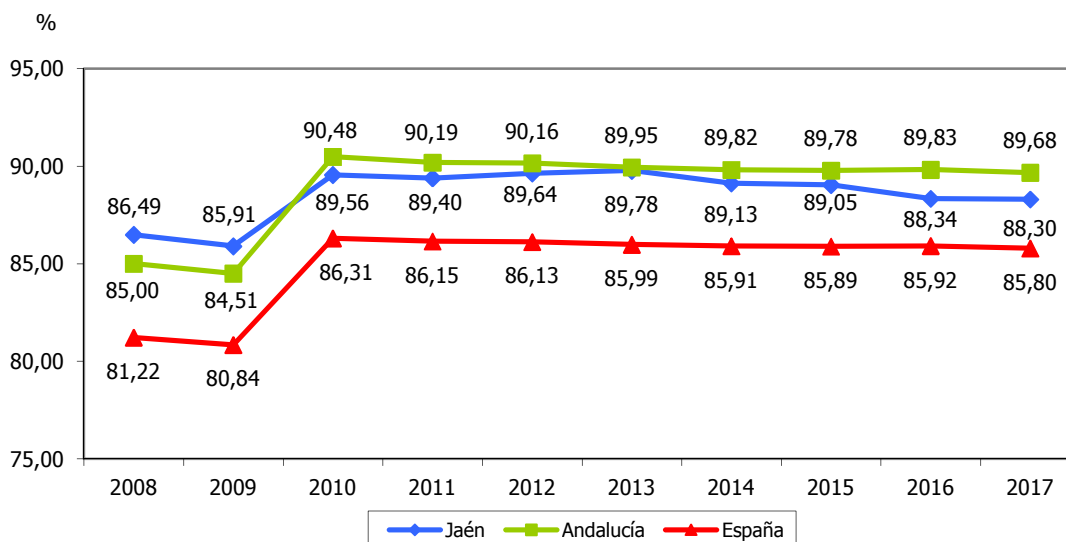
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL												1.20
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico bajo, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales tradicionales/establecimientos industriales totales) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												88,30
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2017
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico bajo "alimentación, bebidas y tabaco", "productos textiles", "industria de la confección y la peletería", "cuero y calzado", "madera y corcho", "industria del papel", "edición y artes gráficas", "otros productos minerales no metálicos", "metalurgia", "fabricación de productos metálicos" y "muebles, reciclaje y otras manufacturas"
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
86,49	85,91	89,56	89,40	89,64	89,78	89,13	89,05	88,34	88,30			

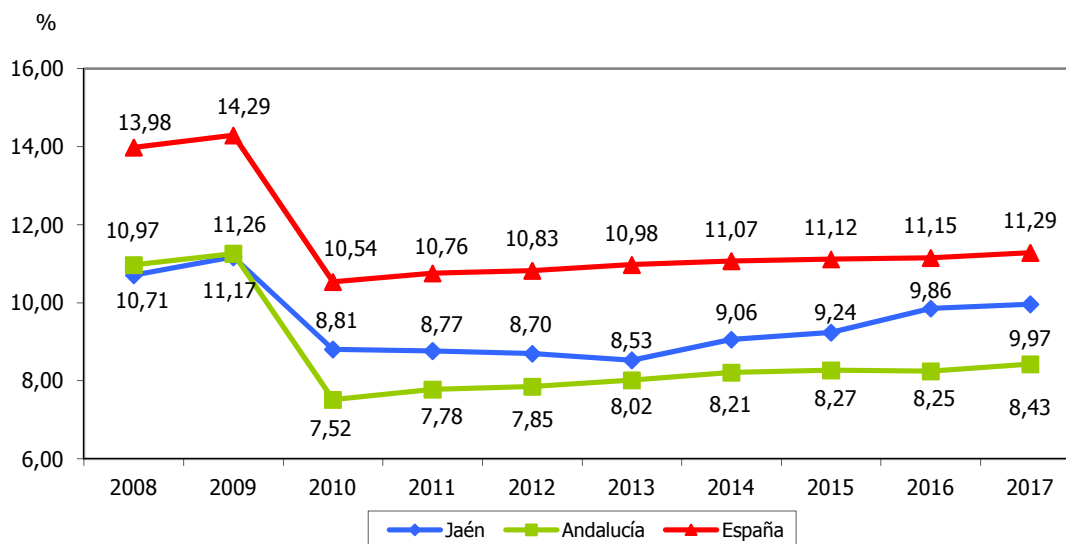
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL												1.21
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales intermedios/establecimientos industriales totales) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												9,97
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2017
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,71	11,17	8,81	8,77	8,70	8,53	9,06	9,24	9,86	9,97			

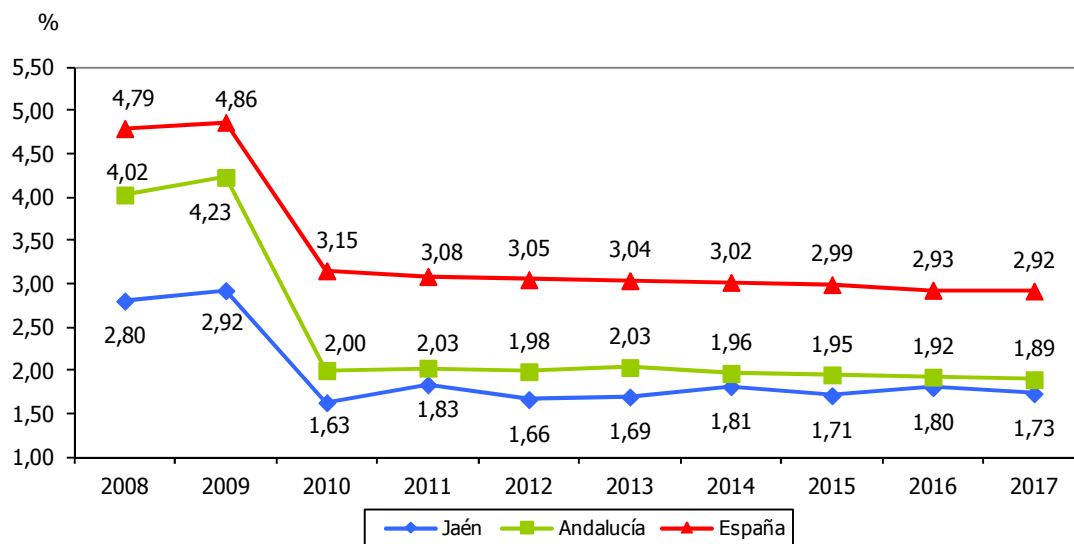
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.22
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial / Jaén, innovadora
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales avanzados/establecimientos industriales totales) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1,73
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2017
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,80	2,92	1,63	1,83	1,66	1,69	1,81	1,71	1,80	1,73			

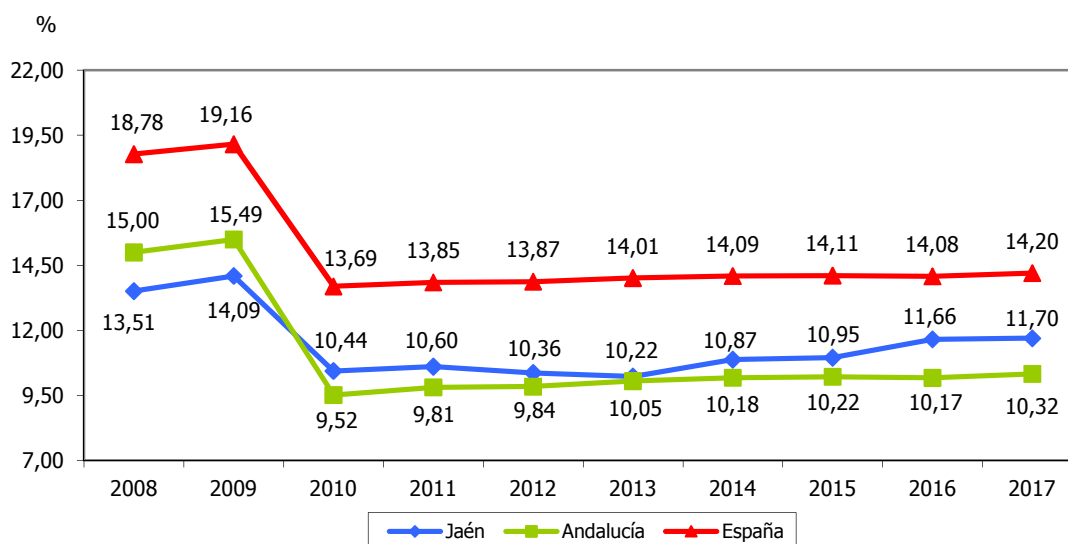
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.23	
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, innovadora											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio y alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (establecimientos industriales intermedios y avanzados/establecimientos industriales totales) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11,70											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2017											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		<p>Los datos están referidos a 1 de enero</p> <p>Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"</p> <p>Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"</p>											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,51	14,09	10,44	10,60	10,36	10,22	10,87	10,95	11,66	11,70				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

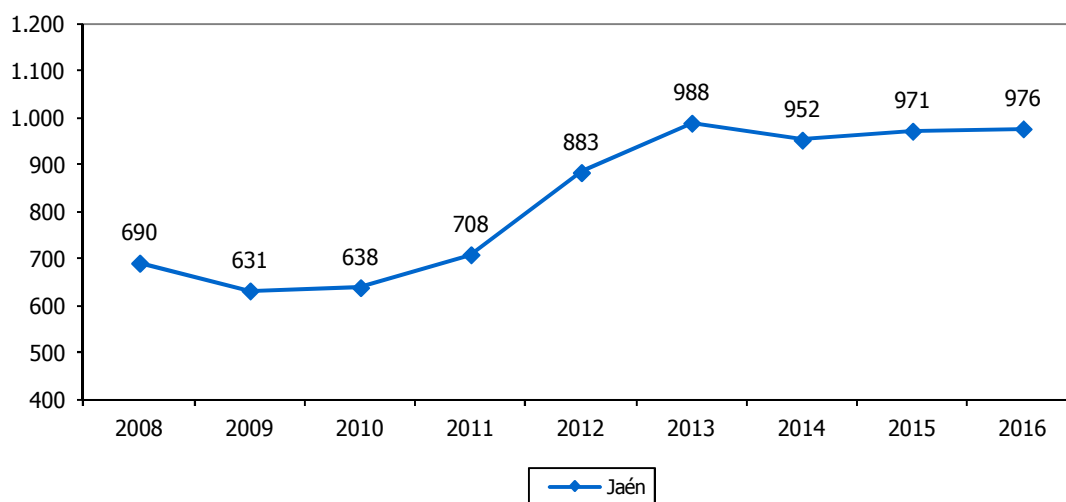




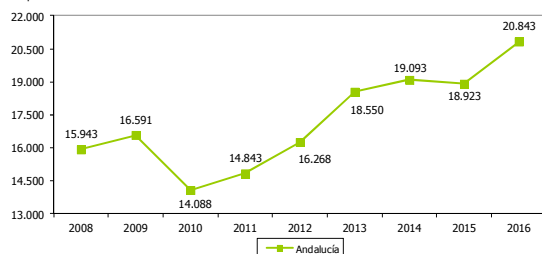
EMPRESAS EXPORTADORAS												1.24	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas que han realizado operaciones de exportación							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						976							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Agencia Andaluza de Promoción Exterior, <i>Empresas Exportadoras</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
690	631	638	708	883	988	952	971	976					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

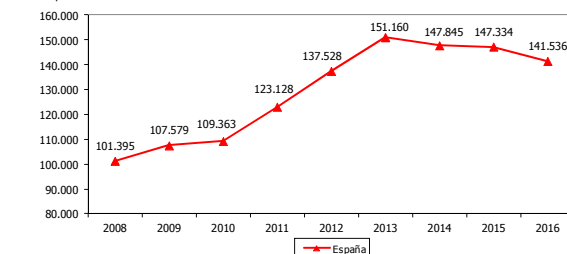
Nº de empresas



Nº de empresas



Nº de empresas

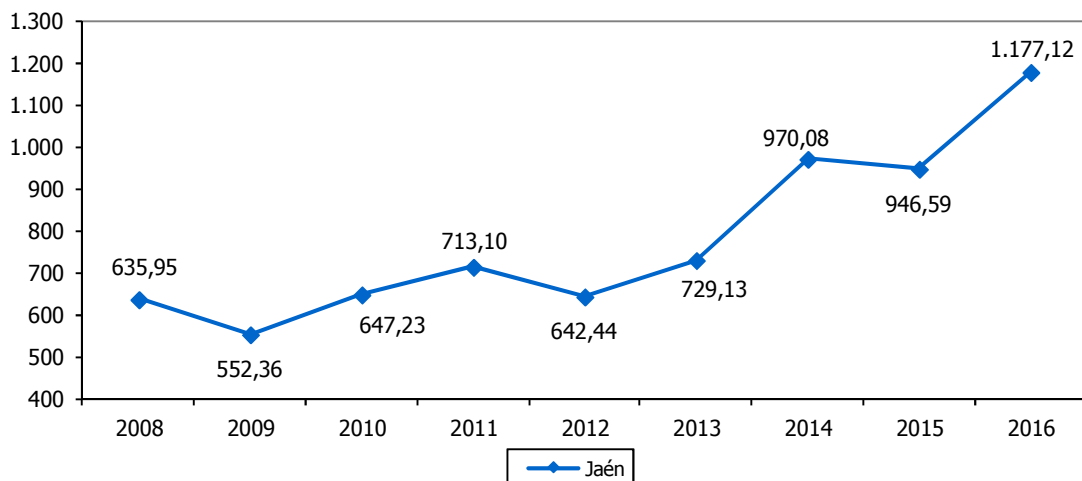




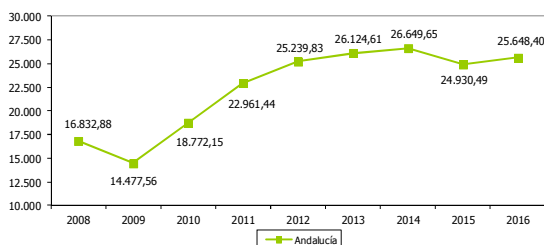
EXPORTACIONES												1.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos al extranjero										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.177,12										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos del último ejercicio son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
635,95	552,36	647,23	713,10	642,44	729,13	970,08	946,59	1.177,12				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

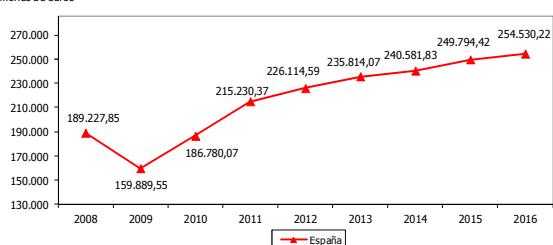
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

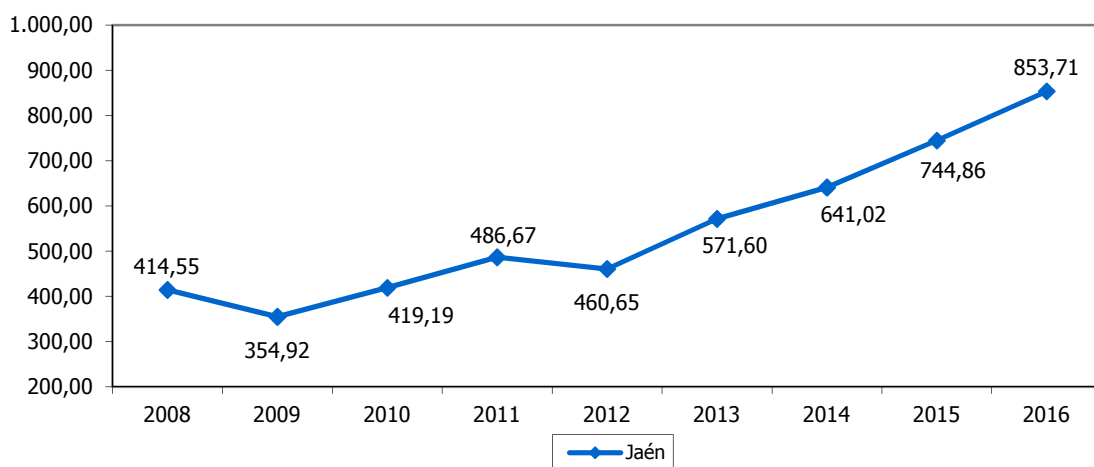




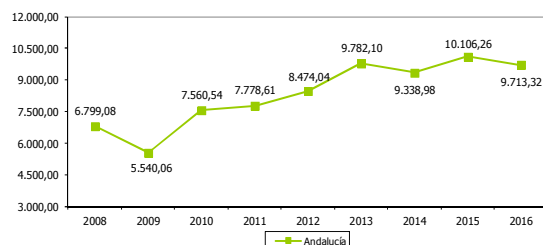
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES											1.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de productos del sector industrial al extranjero						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						853,71						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como productos industriales los que pertenecen a los grupos: semimanufacturas, bienes de equipo, sector automóvil, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
414,55	354,92	419,19	486,67	460,65	571,60	641,02	744,86	853,71				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

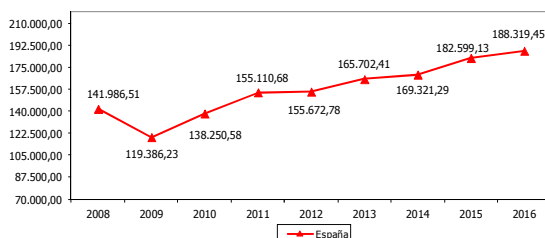
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

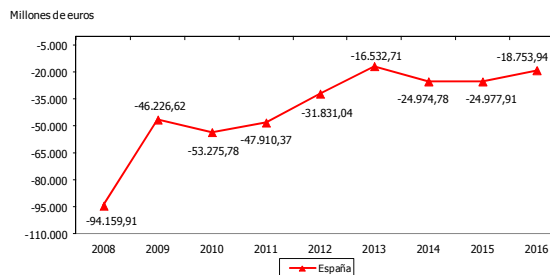
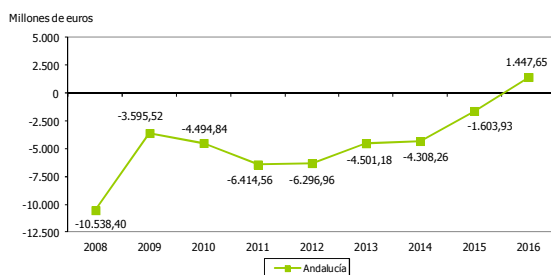
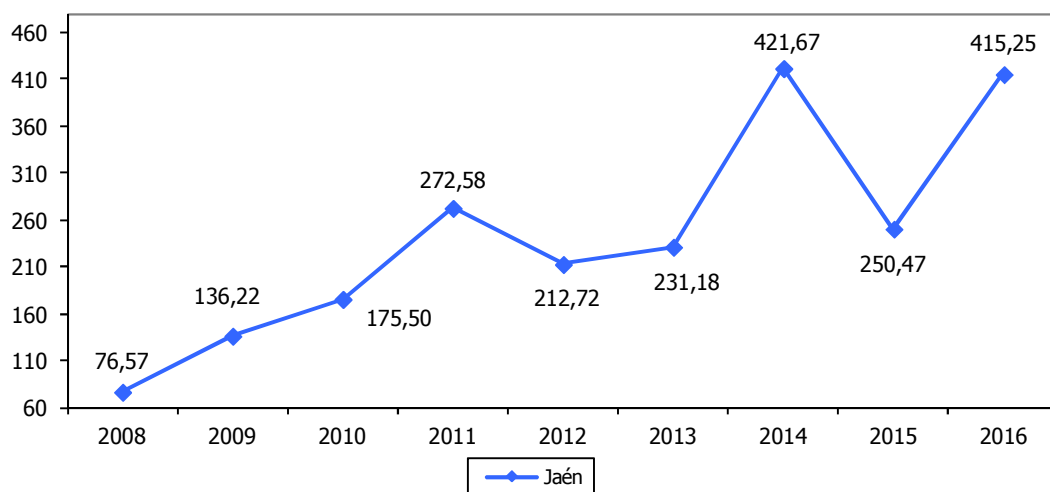




SALDO COMERCIAL EXTERNO												1.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre las exportaciones de bienes y servicios realizadas al extranjero y las importaciones procedentes del exterior: exportaciones-importaciones							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						415,25							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
76,57	136,22	175,50	272,58	212,72	231,18	421,67	266,95	415,25					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

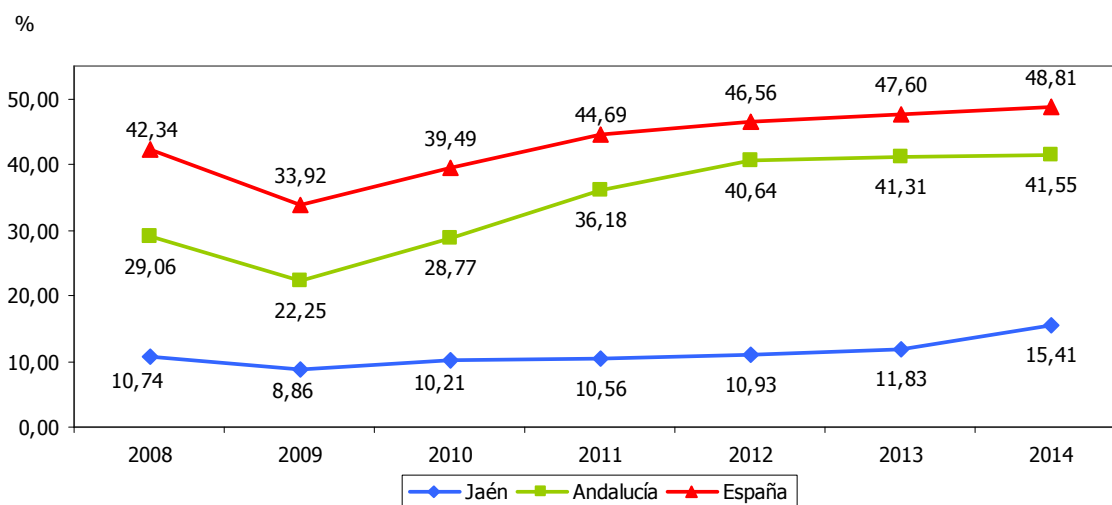
Millones de euros





TASA DE APERTURA EXTERIOR													1.28	
ESTRATEGIA/S													Jaén, industrial	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Valor del comercio exterior en relación al Producto Interior Bruto: [(importaciones+exportaciones)/PIB] x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													15,41	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2014	
FUENTE													Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
10,74	8,86	10,21	10,56	10,90	11,75	15,41								

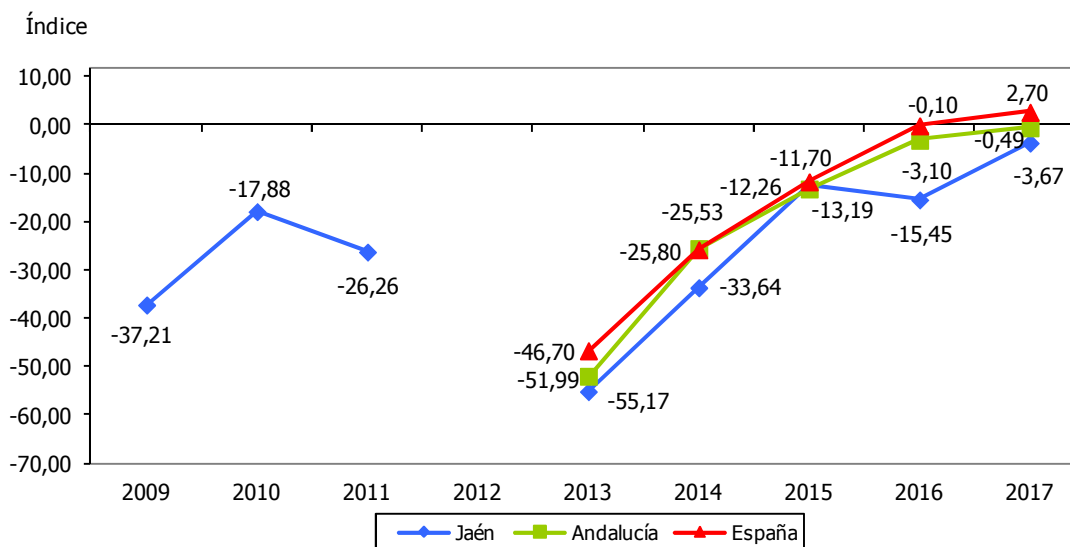
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL												1.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Se obtiene a partir de las opiniones favorables y desfavorables de los empresarios sobre la situación de su actividad en el momento actual						
UNIDAD DE MEDIDA						Índice (de -100 a 100)						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-3,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2017						
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos al primer trimestre Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de Confianza Empresarial</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-37,21	-17,88	-26,26	---	-55,17	-33,64	-12,26	-15,45	-3,67			

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

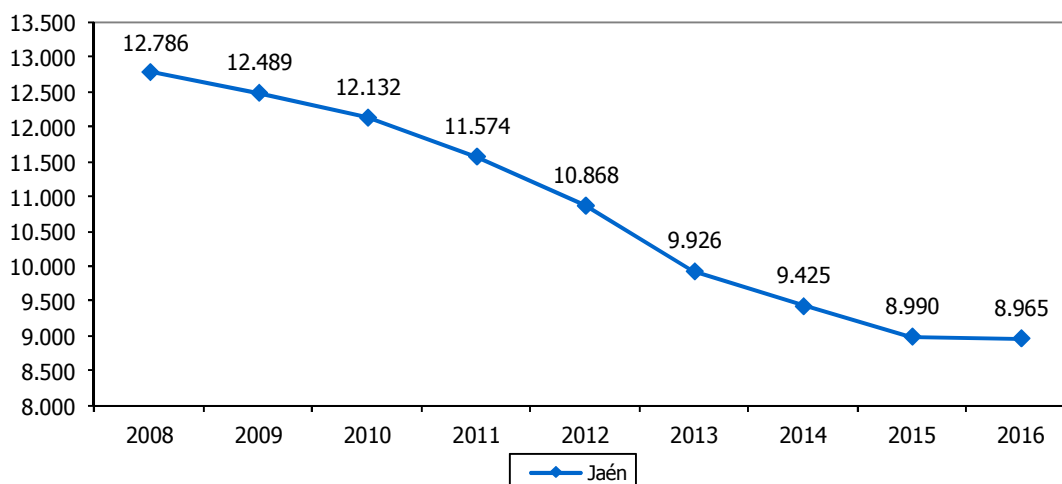




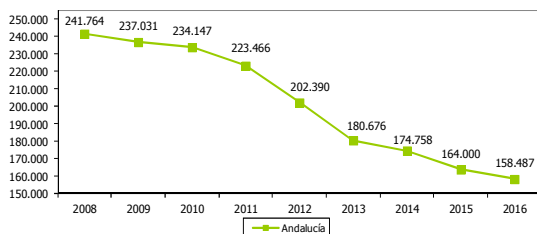
CRÉDITOS BANCARIOS													1.30
ESTRATEGIA/S													Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)
UNIDAD DE MEDIDA													Millones de euros
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													8.965
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.786	12.489	12.132	11.574	10.868	9.926	9.425	8.990	8.965					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

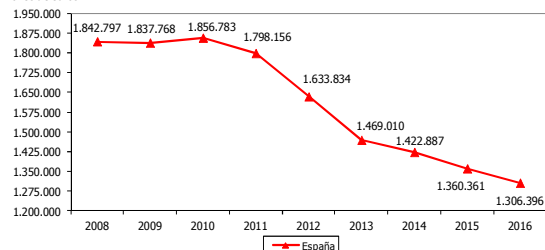
Millones de euros



Millones de euros



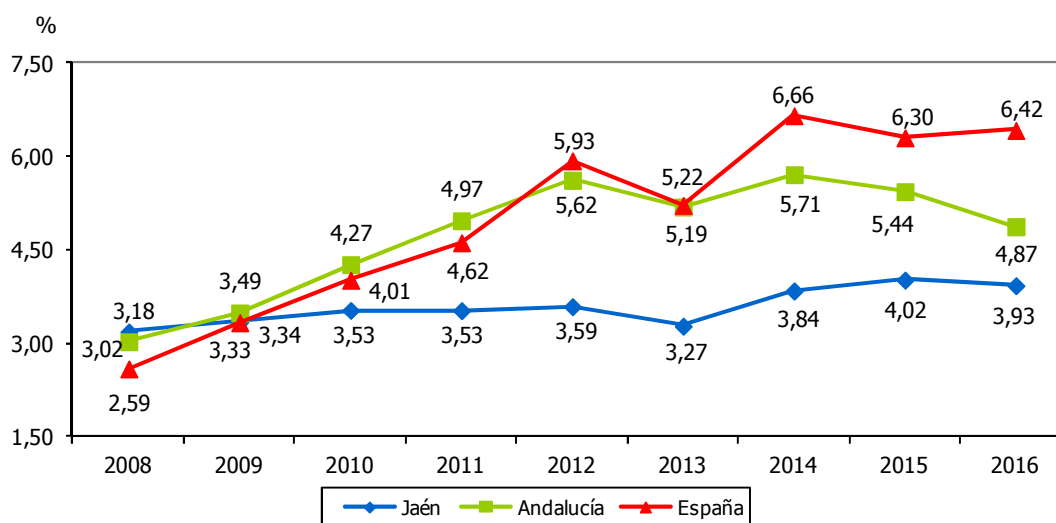
Millones de euros





CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL TOTAL												1.31	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo, registradas por entidades bancarias, concedidas a administraciones públicas en relación al total: (créditos bancarios a AAPP/ créditos bancarios totales) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,93							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,18	3,34	3,53	3,53	3,59	3,27	3,84	4,02	3,93					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

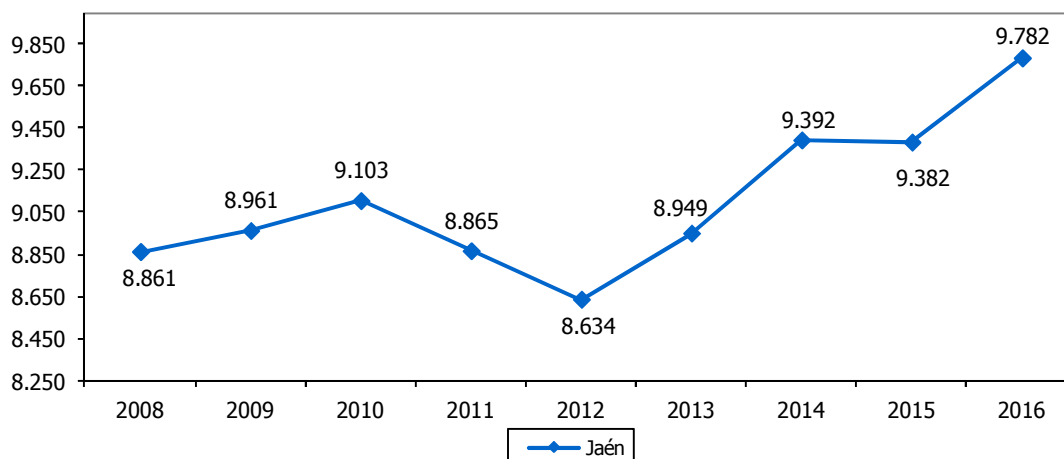




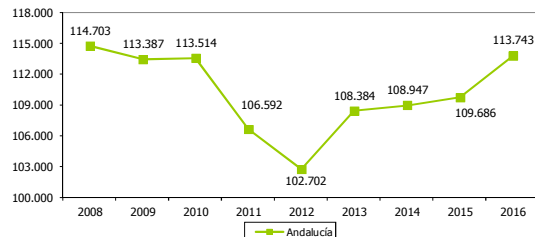
DEPÓSITOS BANCARIOS													1.32	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Operaciones de pasivo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)									
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9.782									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.861	8.961	9.103	8.865	8.634	8.949	9.392	9.382	9.782						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

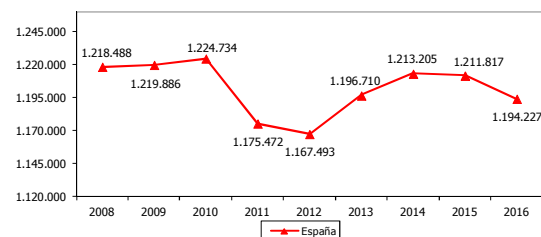
Millones de euros



Millones de euros



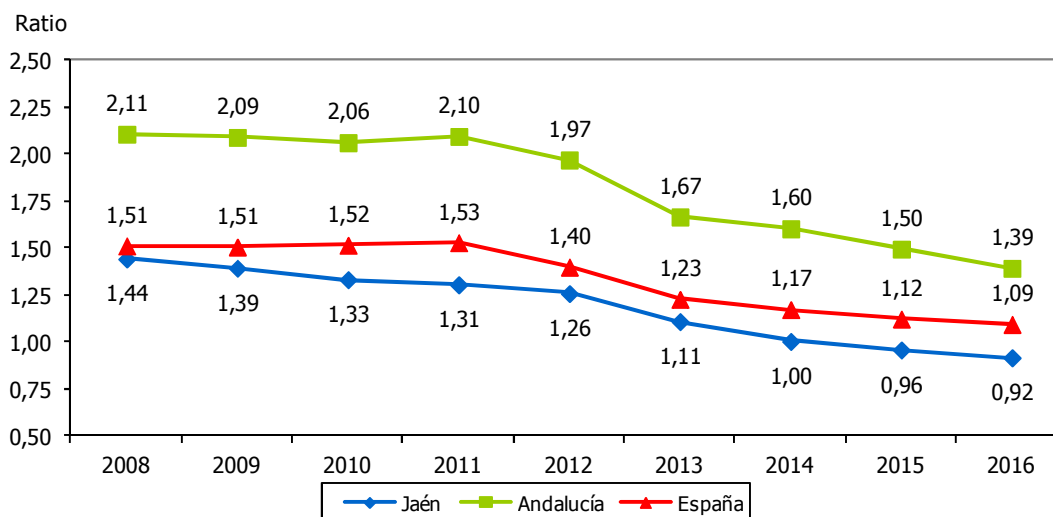
Millones de euros





RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS													1.33
ESTRATEGIA/S													Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) en relación a las operaciones de pasivo: (créditos/depósitos)
UNIDAD DE MEDIDA													Ratio
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													0,92
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos están referidos a 31 de diciembre
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,44	1,39	1,33	1,31	1,26	1,11	1,00	0,96	0,92					

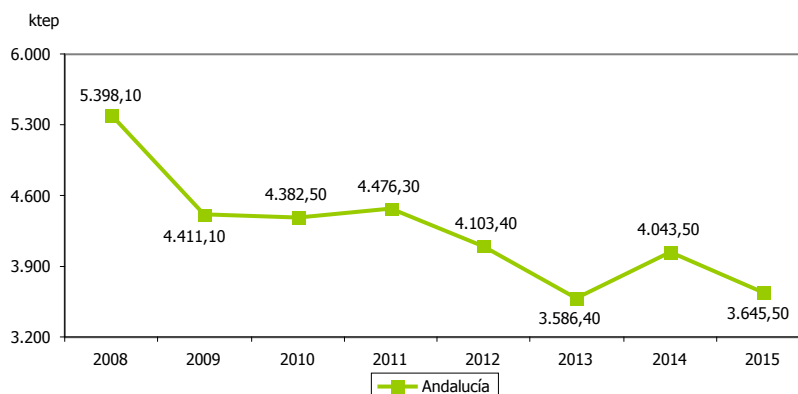
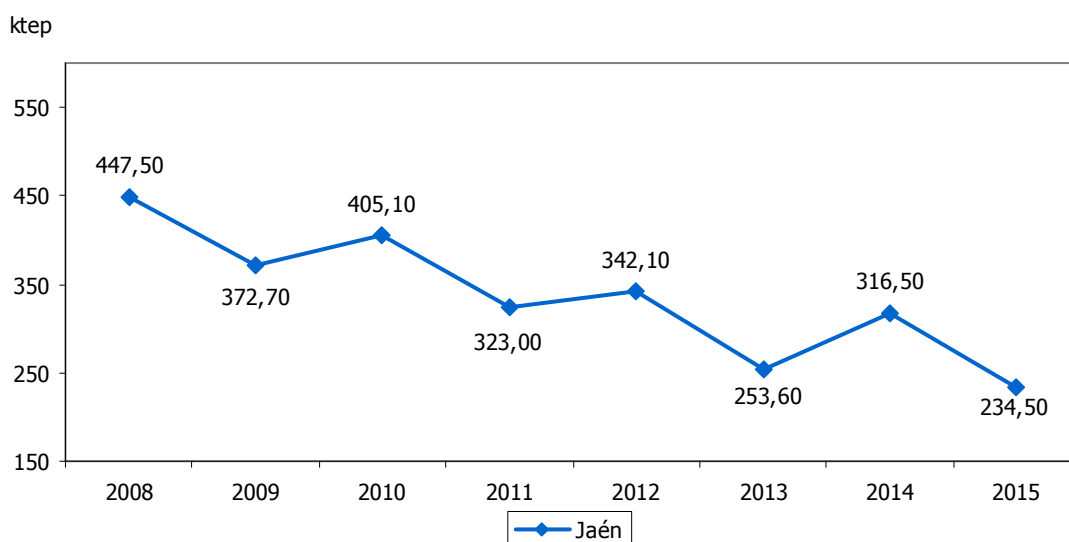
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.34	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía destinada a ser consumida en el sector industrial								
UNIDAD DE MEDIDA					ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					234,50								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
447,50	372,70	405,10	323,00	342,10	253,60	316,50	234,50						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

- 2.1. Consumo de energía final
- 2.2. Consumo de energía per cápita
- 2.3. Eficiencia energética
- 2.4. Intensidad energética
- 2.4bis Eficiencia energética 2020
- 2.5. Consumo final de energías renovables respecto al total
- 2.5bis Energías renovables (consumo final)
- 2.6. Consumo primario de energía
- 2.7. Producción para consumo interior de energía
- 2.8. Producción para consumo interior de energías renovables
- 2.9. Producción de energías renovables respecto al total
- 2.10. Grado de autoabastecimiento energético
- 2.11. Demanda bruta de energía eléctrica
- 2.12. Erosión del suelo
- 2.13. Incendios forestales
- 2.14. Superficie forestal incendiada
- 2.15. Espacios naturales protegidos
- 2.16. Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total
- 2.17. Superficie de zonas verdes respecto a la población
- 2.18. Superficie de agricultura ecológica
- 2.19. Superficie de cultivos en agricultura ecológica
- 2.20. Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total
- 2.21. Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total
- 2.22. Superficie de agricultura en producción integrada
- 2.23. Superficie de agricultura en producción integrada respecto al total
- 2.24. Cabezas de ganadería extensiva

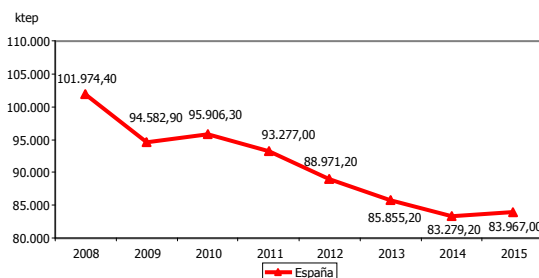
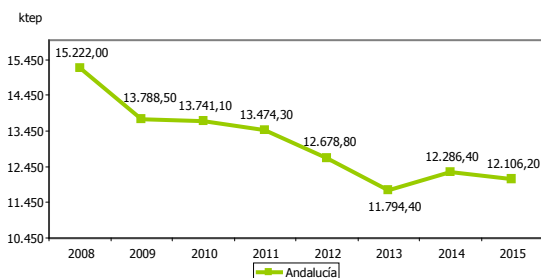
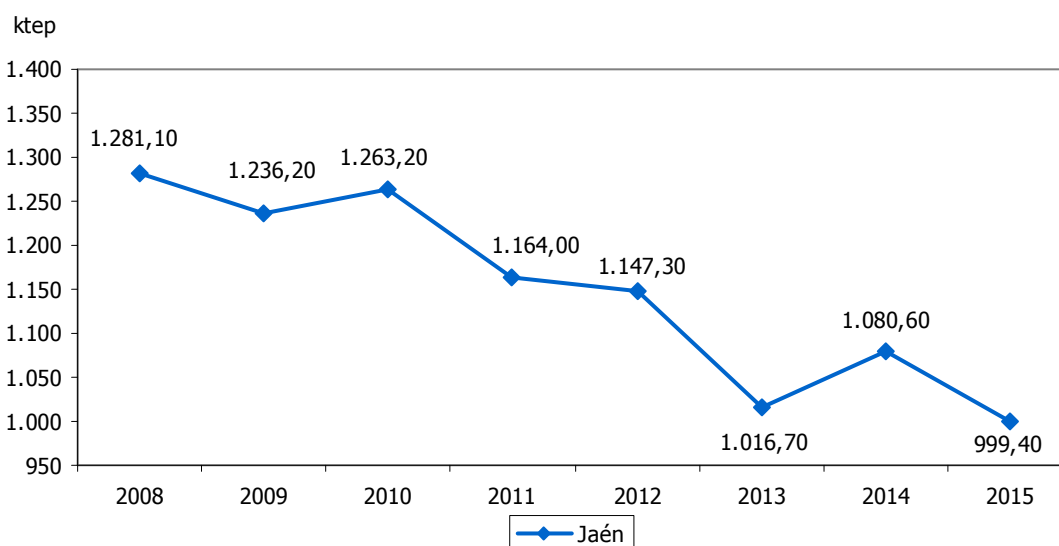


- 2.25. Explotaciones de ganadería ecológica
- 2.26. Población atendida por estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas respecto al total
- 2.27. Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total
- 2.28. Incumplimientos en agua de consumo
- 2.29. Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial
- 2.30. Variación de emisiones de gases de efecto invernadero
- 2.30bis Variación de emisiones de gases de efecto invernadero 2020



CONSUMO DE ENERGÍA FINAL													2.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía procedente de las fuentes de energía primaria por transformación de estas en combustibles líquidos, gaseosos, electricidad, etc., para ser consumida											
UNIDAD DE MEDIDA		ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		999,40											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.281	1.236	1.263	1.164	1.147	1.017	1.081	999						

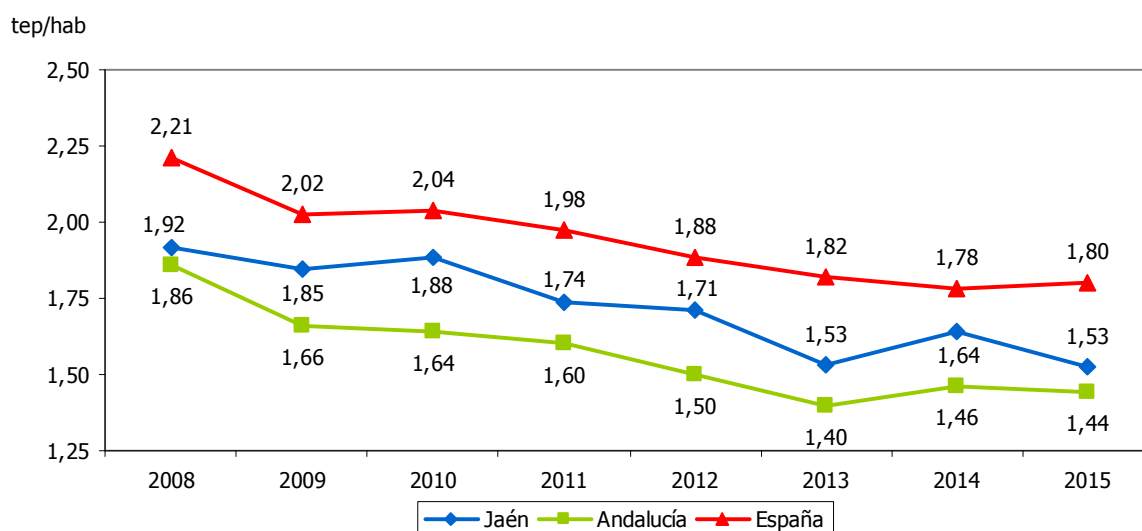
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA													2.2	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía final per cápita: (consumo de energía final/población total)									
UNIDAD DE MEDIDA					tep/hab									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,53									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,92	1,85	1,88	1,74	1,71	1,53	1,64	1,53							

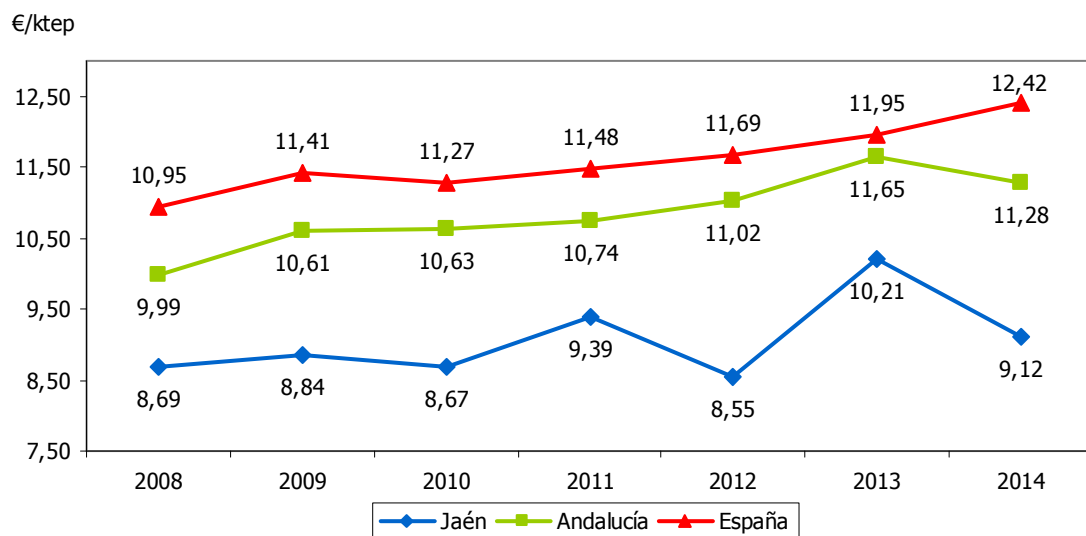
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA												2.3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Relación entre el Producto Interior Bruto y el consumo de energía final: (PIB pm/ consumo de energía final) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						€/ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9,12							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,69	8,84	8,67	9,39	8,55	10,21	9,12							

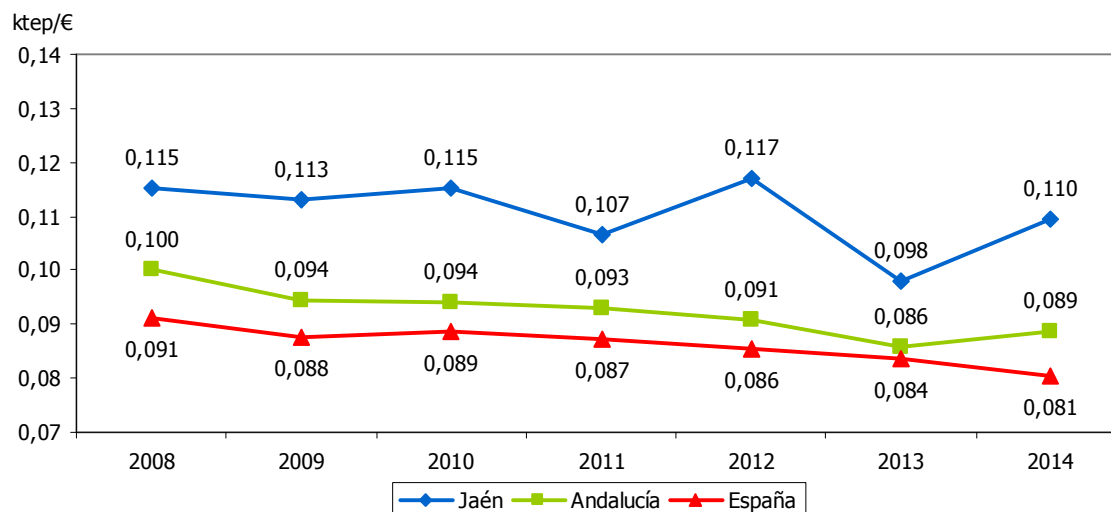
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

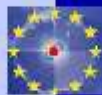




INTENSIDAD ENERGÉTICA												2.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Relación entre el consumo de energía final y el Producto Interior Bruto: (consumo de energía final/PIB pm) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						ktep/€							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,110							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,115	0,113	0,115	0,107	0,117	0,098	0,110							

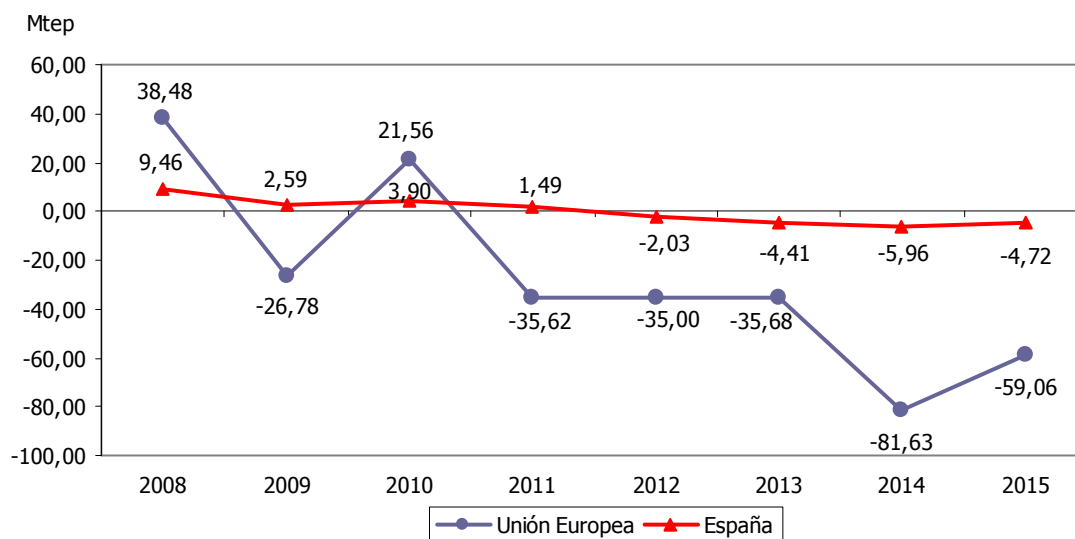
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020		2.4bis
OBJETIVO	UE: -368 Mtep	España: -121,6 Mtep
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Reducción del consumo de energía final respecto al año base 2002	
UNIDAD DE MEDIDA	Mtep	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2015	
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i>	

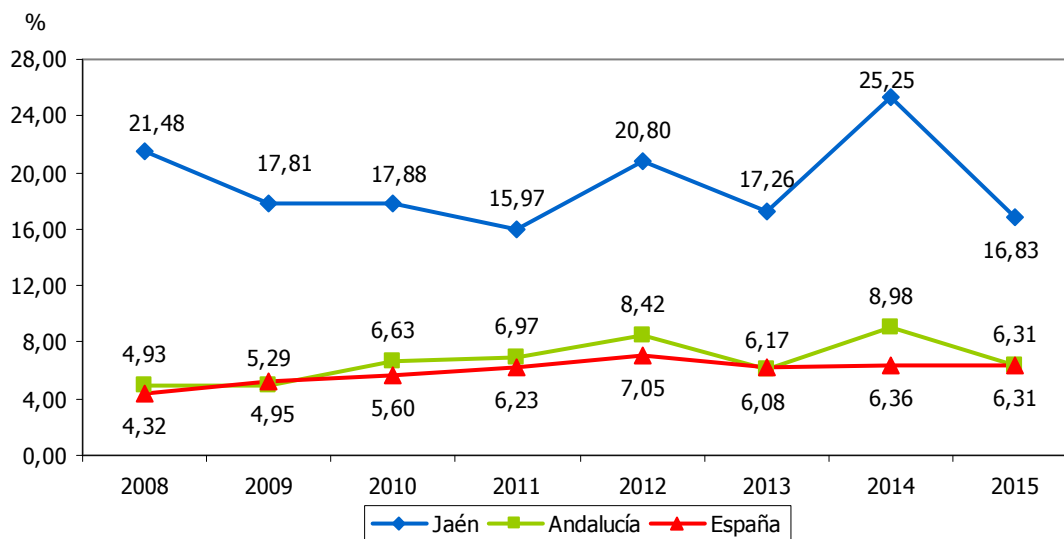
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía de origen renovable en relación al total de energía consumida: (consumo final de energía de origen renovable/consumo total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,83								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen como energías renovables la biomasa, el biogás, los biocarburantes y la solar térmica								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21,48	17,81	17,88	15,97	20,80	17,26	25,25	16,83						

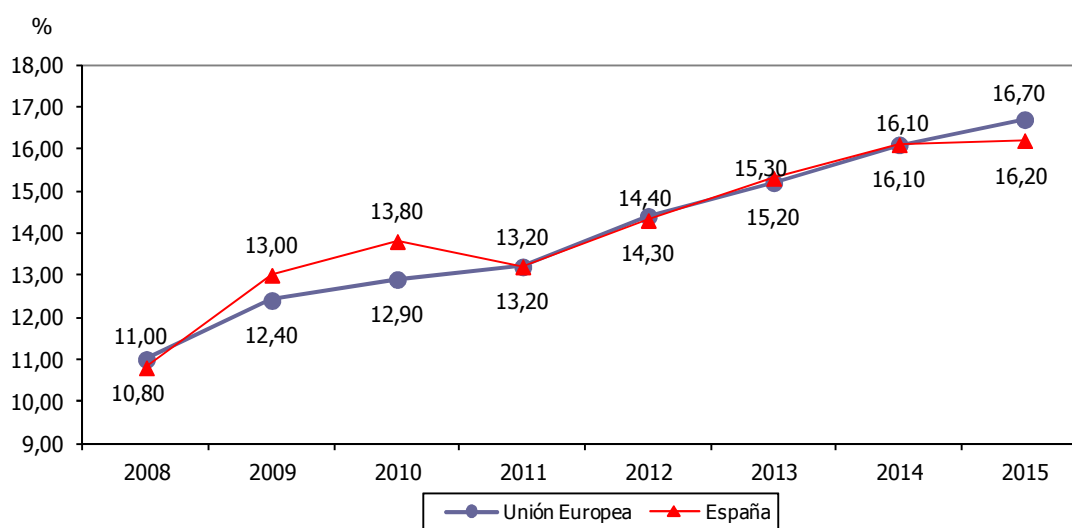
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ENERGÍAS RENOVABLES (CONSUMO FINAL)		2.5bis
OBJETIVO	UE: 20% España: 20%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Consumo final de energías renovables respecto al consumo total	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2015	
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i>	

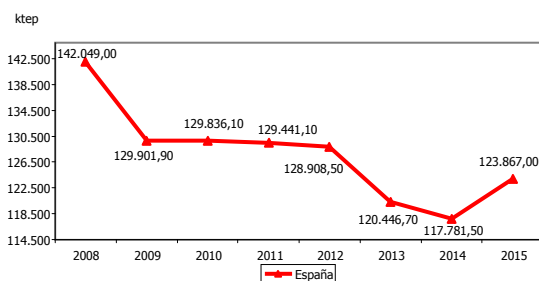
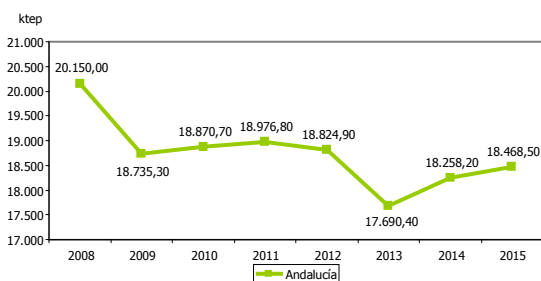
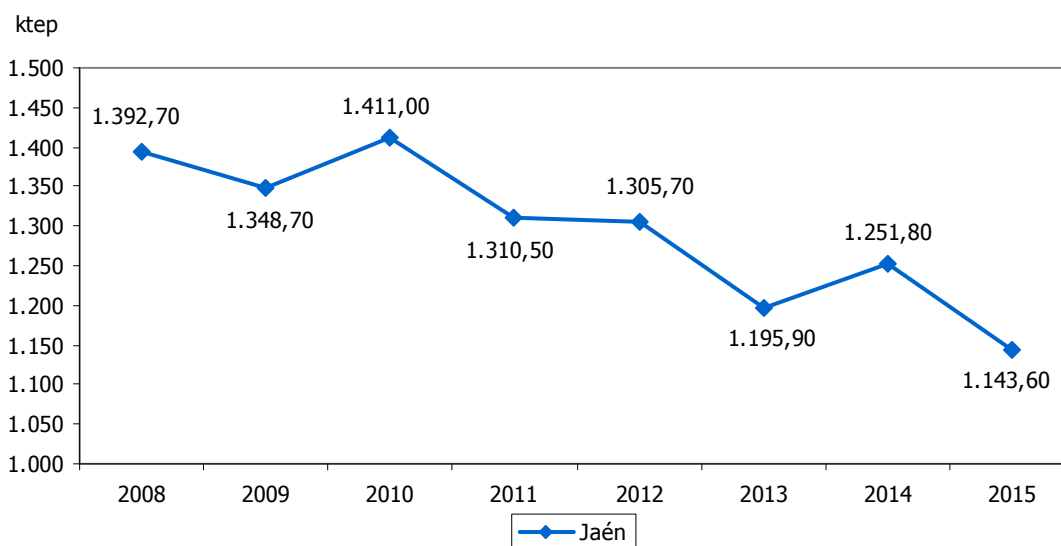
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA													2.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía final no eléctrico y el correspondiente a los sectores energéticos, incluidas las pérdidas								
UNIDAD DE MEDIDA						ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.143,60								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.393	1.349	1.411	1.311	1.306	1.196	1.252	1.144							

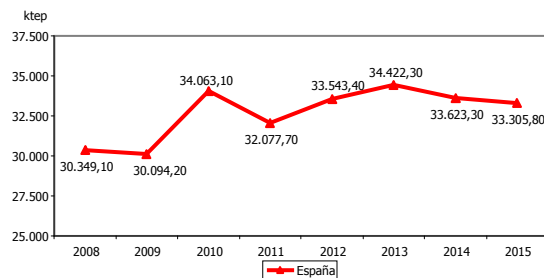
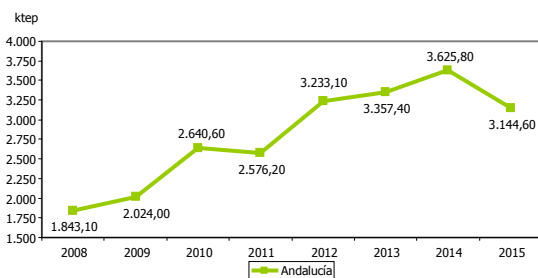
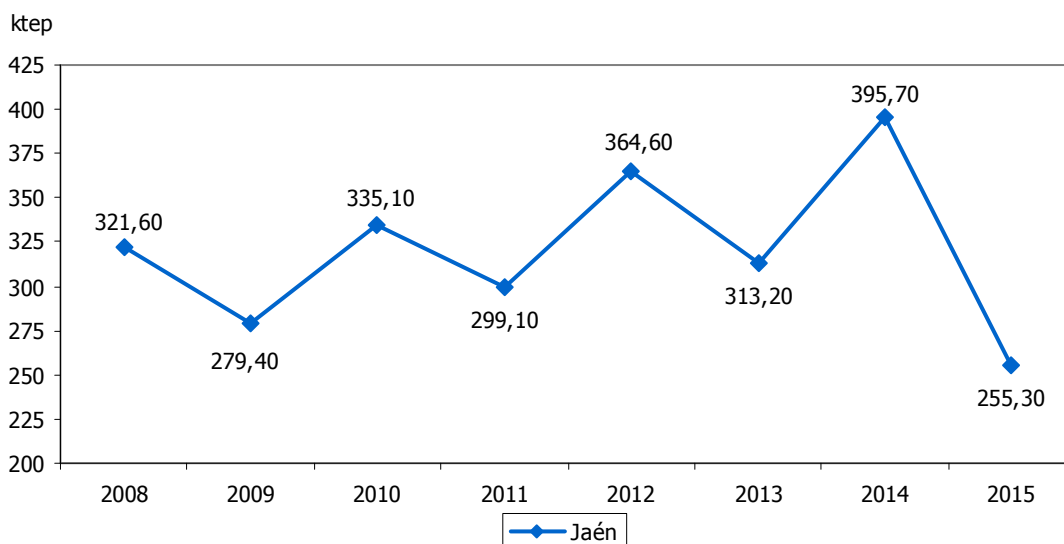
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA												2.7	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía generada para cubrir las necesidades energéticas								
UNIDAD DE MEDIDA					ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					255,30								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
321,60	279,40	335,10	299,10	364,60	313,20	395,70	255,30						

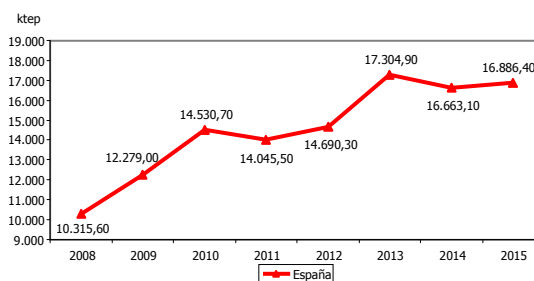
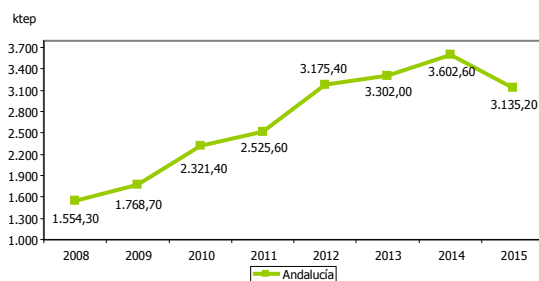
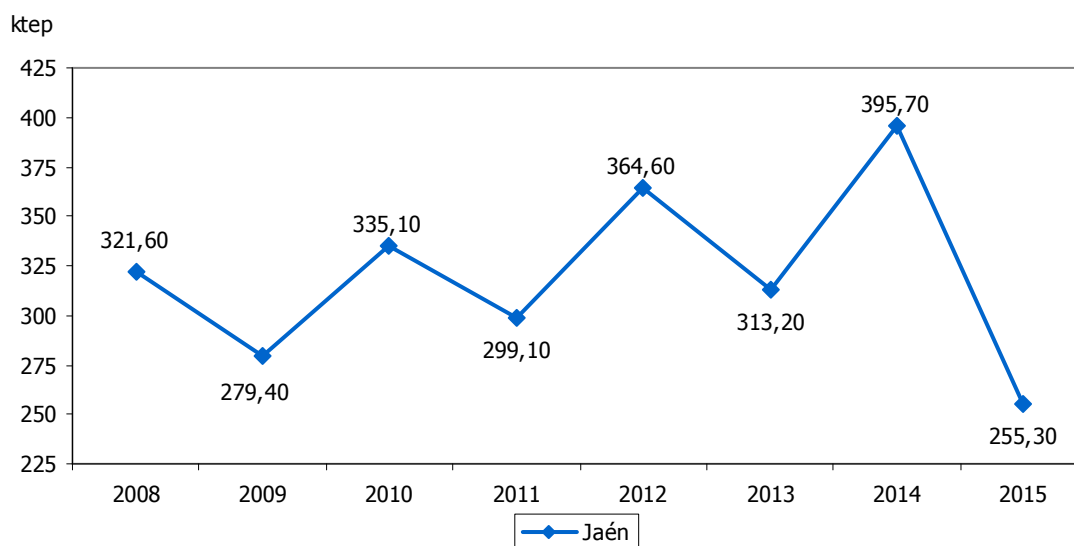
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES													2.8	
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Energía generada de origen renovable para consumo interior											
UNIDAD DE MEDIDA			ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			255,30											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2015											
FUENTE			Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
321,60	279,40	335,10	299,10	364,60	313,20	395,70	255,30							

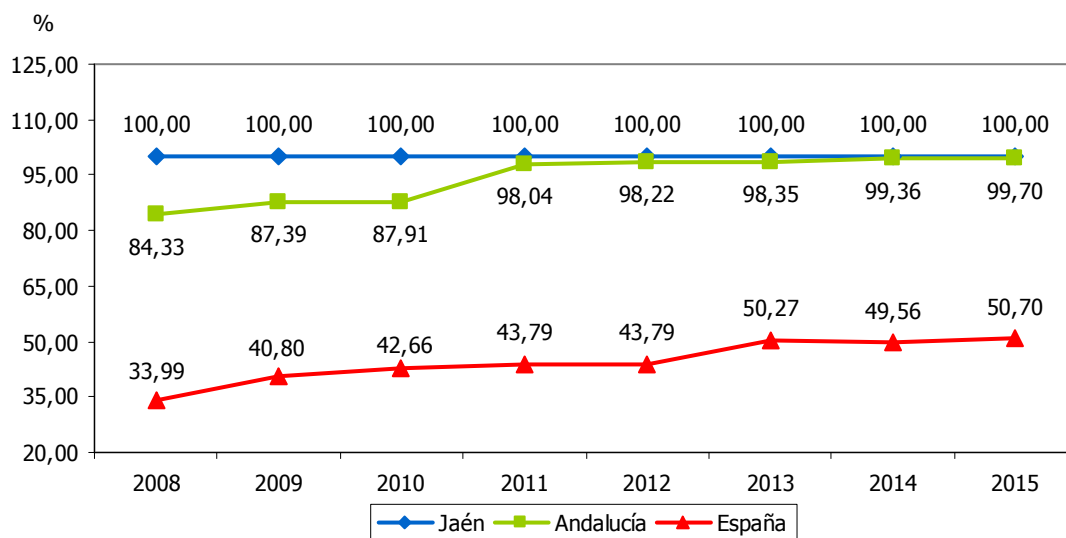
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Mantener el 100%						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía procedente de fuentes renovables en relación al total de producción energética: (producción de energía de origen renovable/producción de energía total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						100,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00					

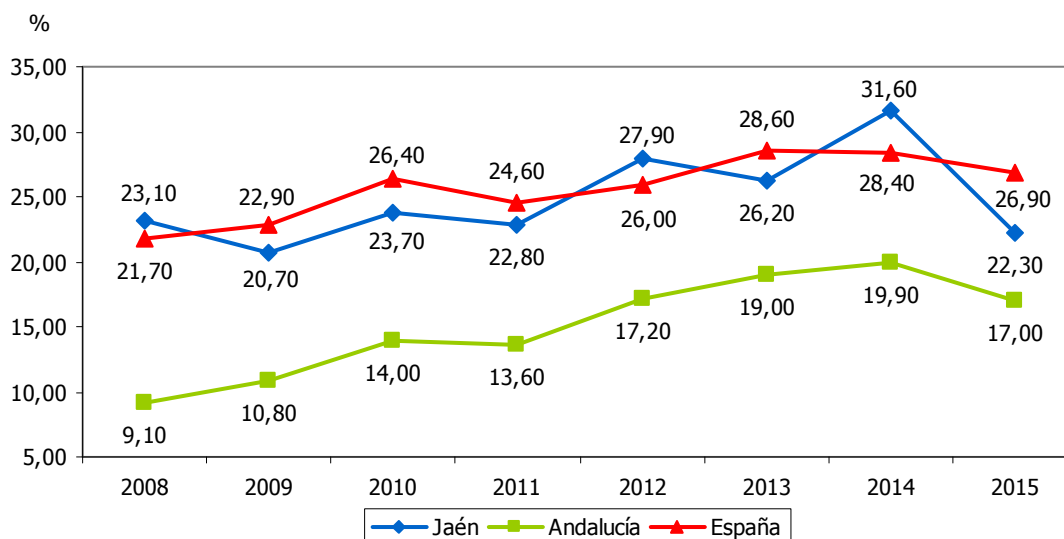
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO												2.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción propia de energía para consumo interior en relación al consumo total energético							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22,30							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente la Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,10	20,70	23,70	22,80	27,90	26,20	31,60	22,30						

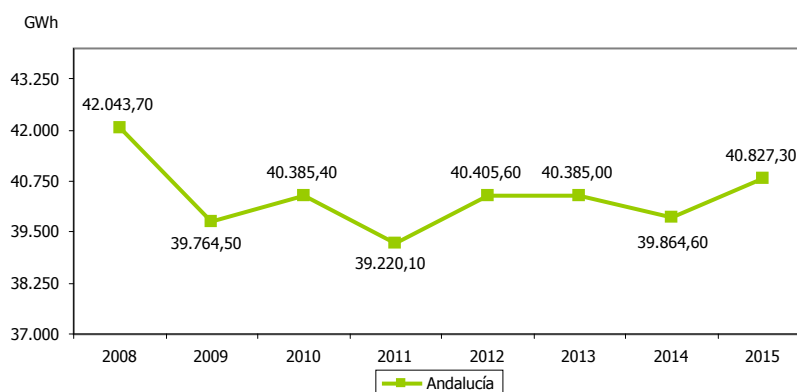
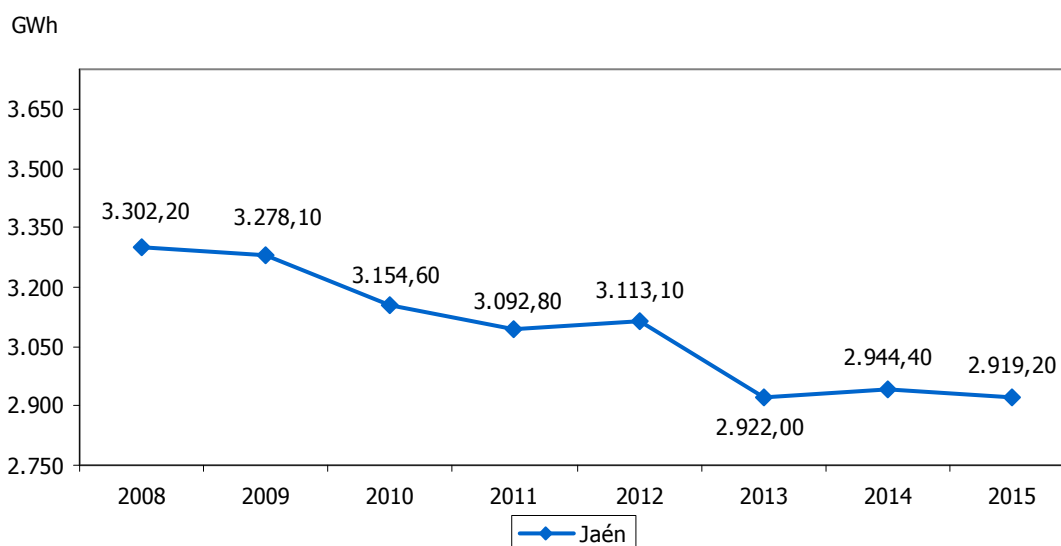
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA												2.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía destinada a satisfacer el consumo y la transformación de energía interior							
UNIDAD DE MEDIDA						GWh							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.919,20							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.302	3.278	3.155	3.093	3.113	2.922	2.944	2.919						

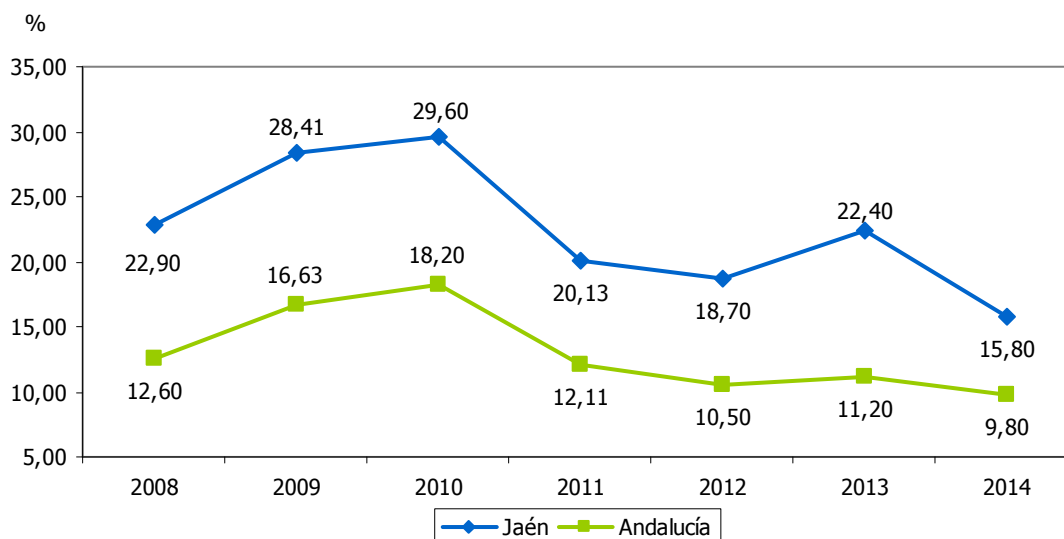
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EROSIÓN DEL SUELO													2.12
ESTRATEGIA/S													Jaén, calidad ambiental
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Disminución
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Superficie provincial con pérdida de suelo alta o muy alta
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													15,80
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2014
FUENTE													Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>
PERIODICIDAD													Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													La pérdida de suelo es alta cuando se pierden entre 50 y 100 toneladas (t) por hectárea (ha) al año y muy alta cuando se pierden más de 100t/ha año
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
22,90	28,41	29,60	20,13	18,70	22,40	15,80							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

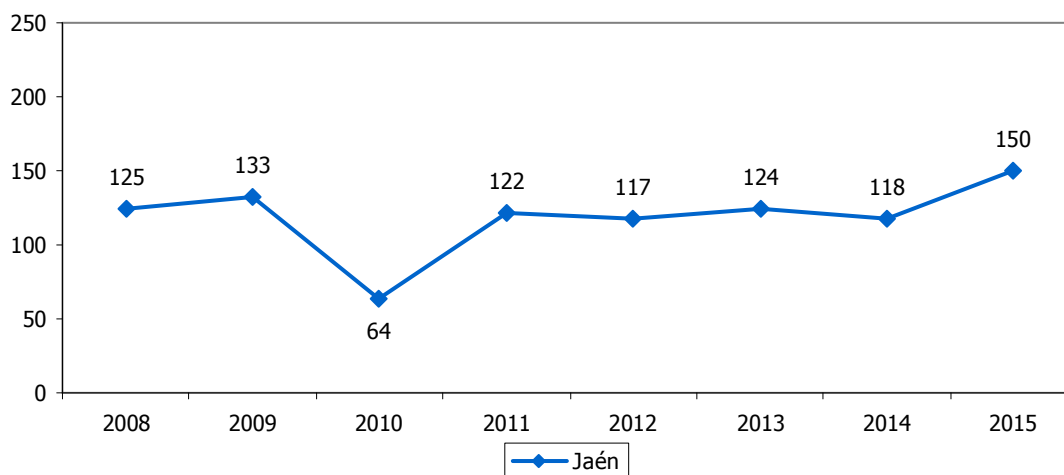




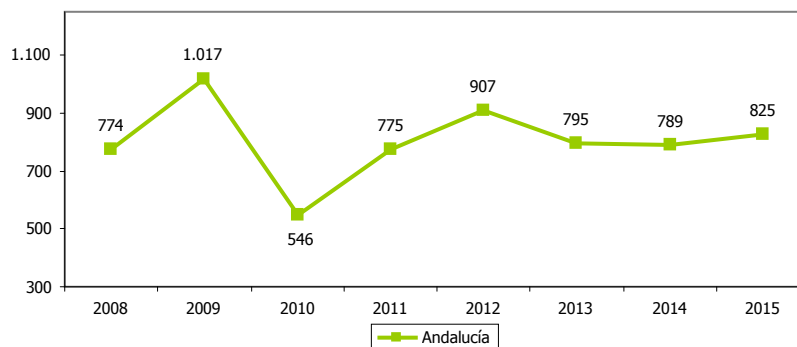
INCENDIOS FORESTALES													2.13	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incendios forestales									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de incendios									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					150									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
125	133	64	122	117	124	118	150							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incendios



Nº de incendios

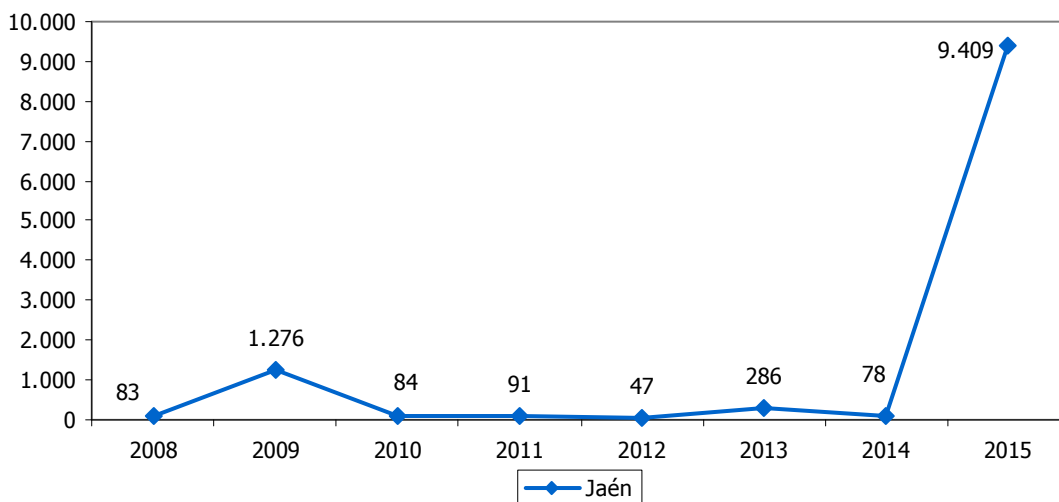




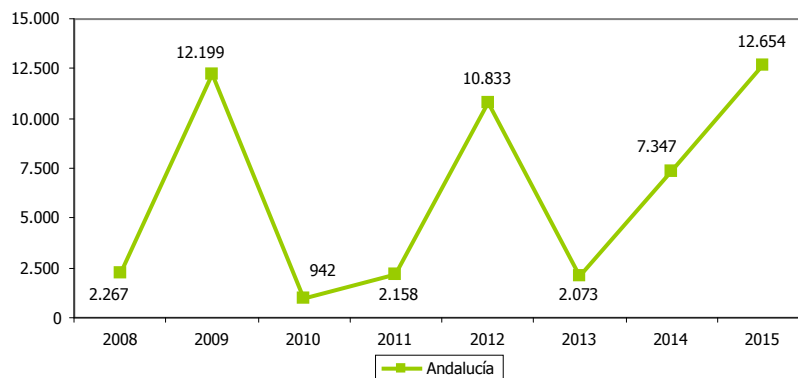
SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA													2.14	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie forestal de arbolado y matorral incendiada									
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9.409									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
83	1.276	84	91	47	286	78	9.409							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Hectáreas



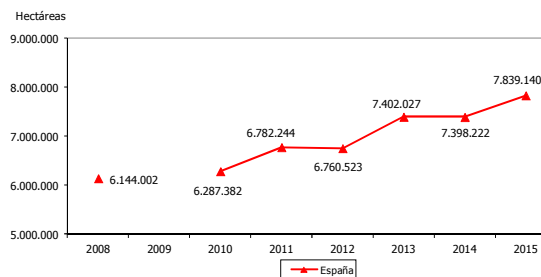
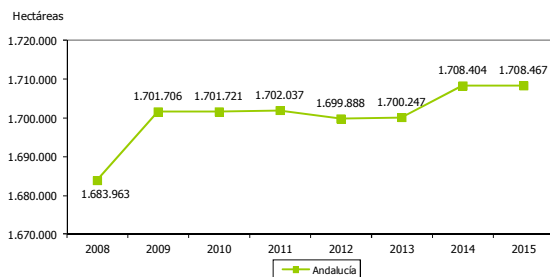
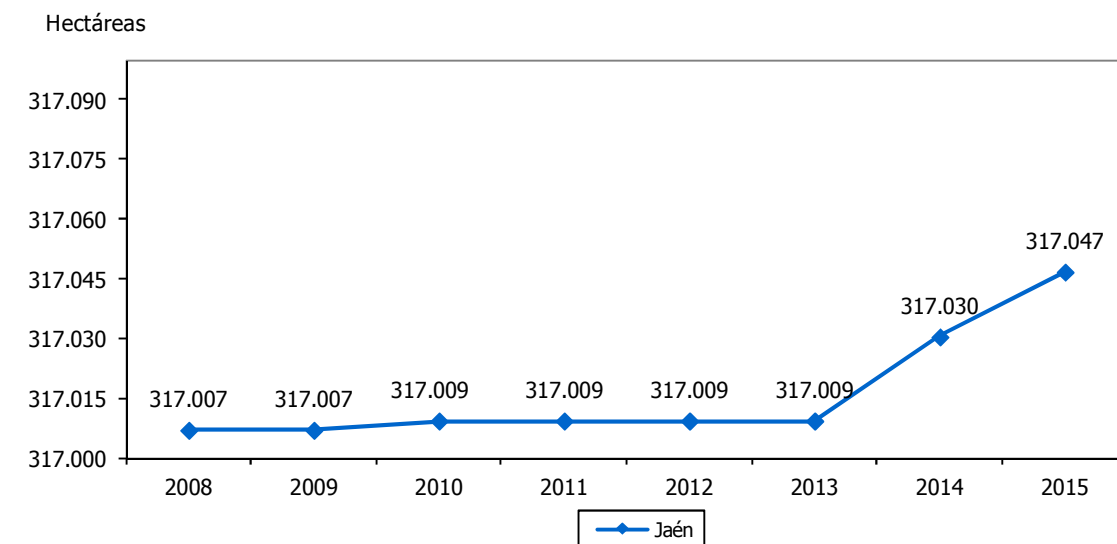
Hectáreas





ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS												2.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de espacios naturales protegidos							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						317.046,72							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
317.007	317.007	317.009	317.009	317.009	317.009	317.030	317.047						

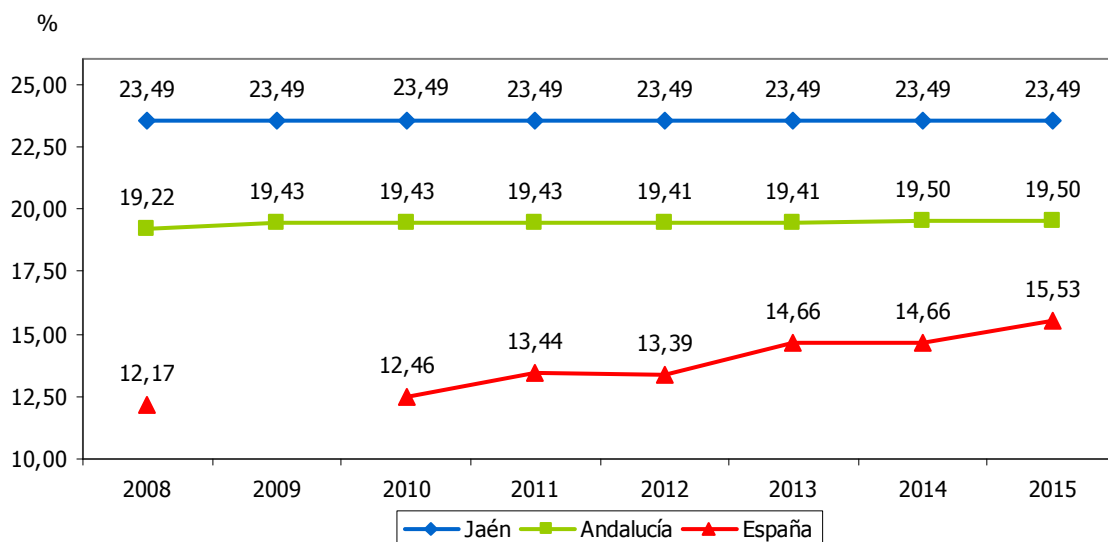
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL													2.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de espacios naturales protegidos en relación a la superficie total: (superficie ENP/superficie total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					23,49									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
23,49	23,49	23,49	23,49	23,49	23,49	23,49	23,49							

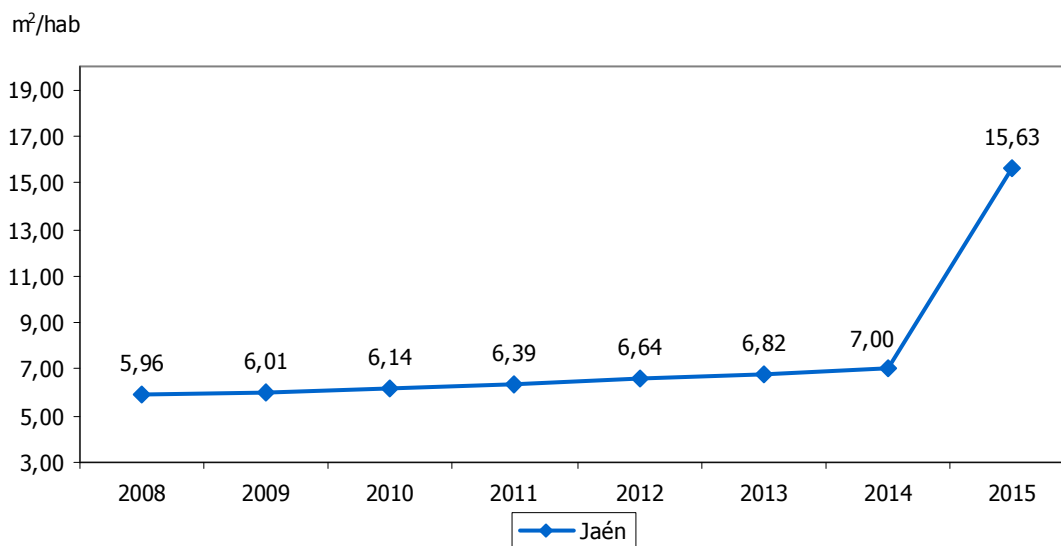
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN												2.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de zonas verdes por habitante: $[\sum (\text{m}^2/\text{hab de cada municipio})/\text{n}^\circ \text{ de municipios}]$								
UNIDAD DE MEDIDA					m ² /hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					15,63								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El dato se calcula como la media de los municipios de la provincia, sin incluir Jaén y Linares								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,96	6,01	6,14	6,39	6,64	6,82	7,00	15,63						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

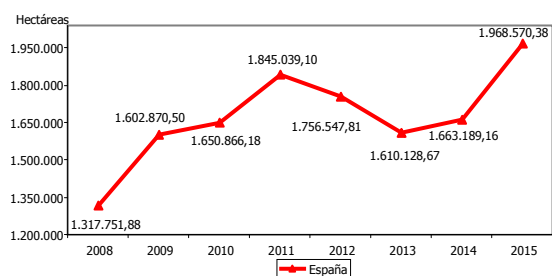
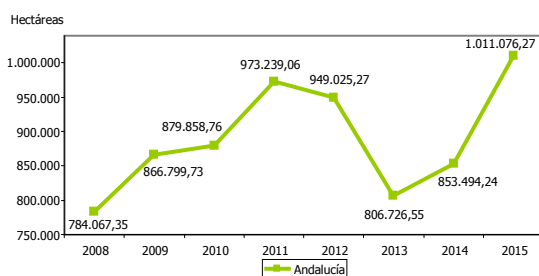
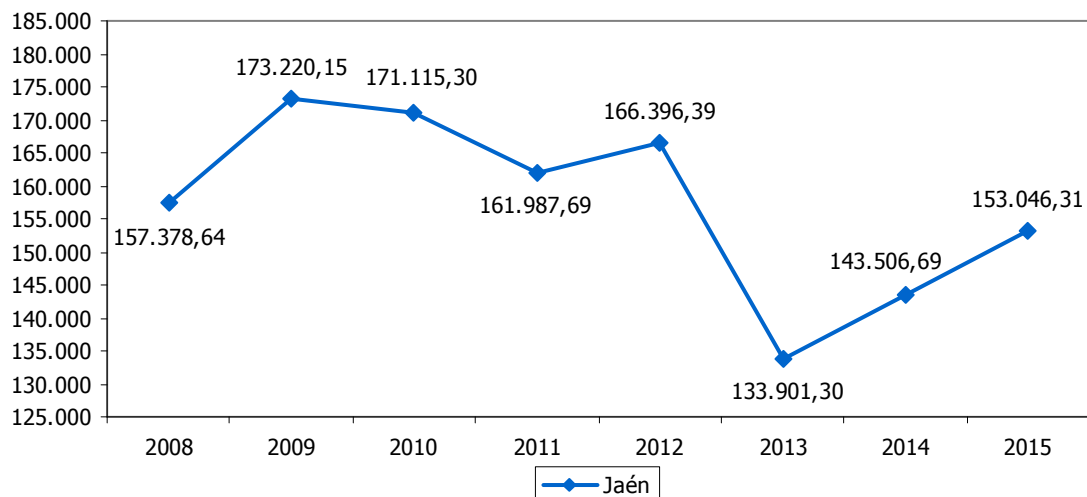




SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.18	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura ecológica							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						153.046,31							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
157.379	173.220	171.115	161.988	166.396	133.901	143.507	153.046						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Hectáreas

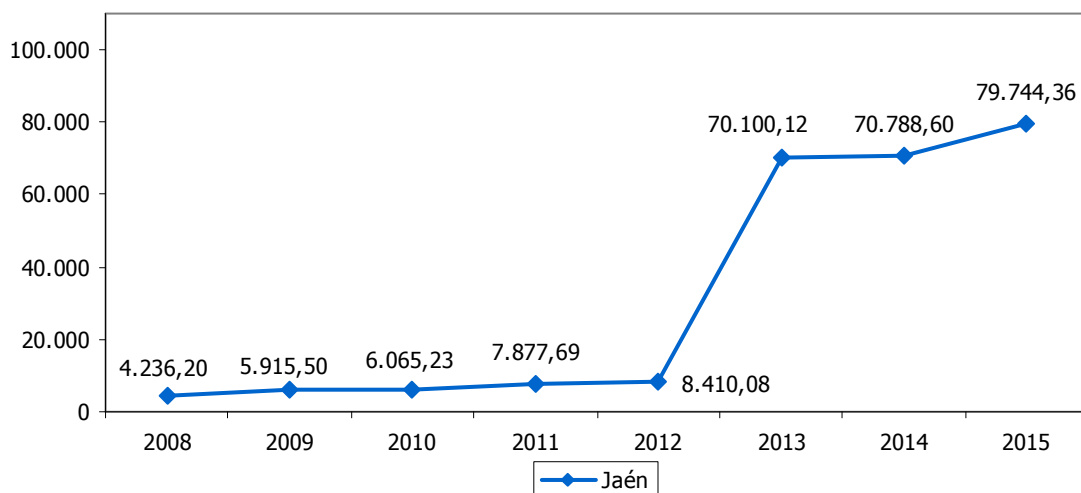




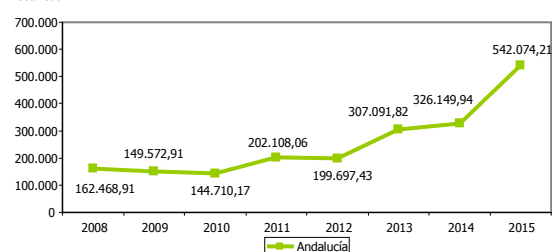
SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						79.744,36							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.236	5.916	6.065	7.878	8.410	70.100	70.789	79.744						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

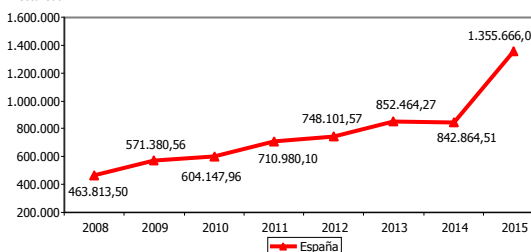
Hectáreas



Hectáreas



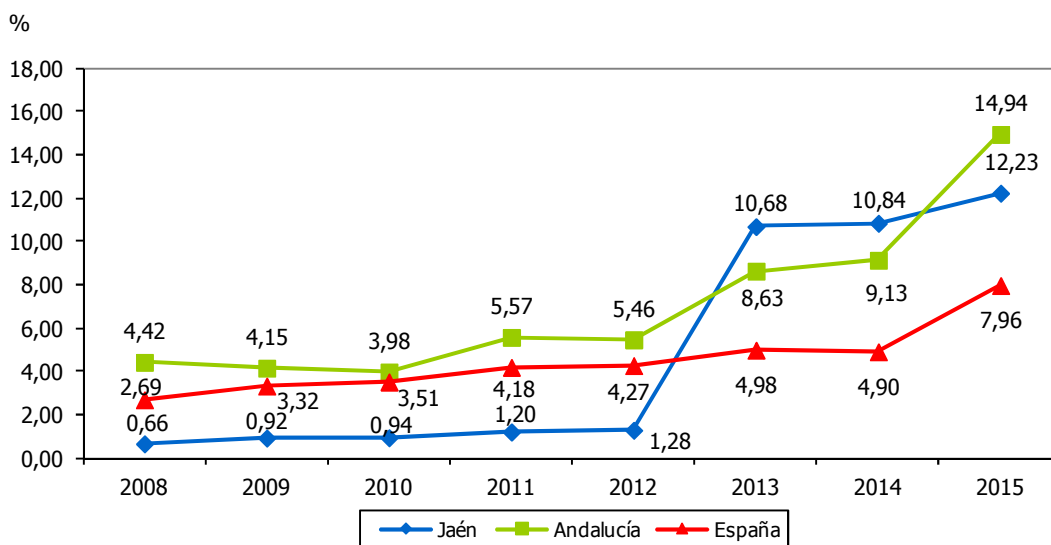
Hectáreas





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL												2.20	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de cultivos en agricultura ecológica en relación al total de tierras de cultivo: (superficie cultivos en agricultura ecológica/superficie tierras de cultivo total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					12,23								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se incluyen prados y pastos permanentes								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,66	0,92	0,94	1,20	1,28	10,68	10,84	12,23						

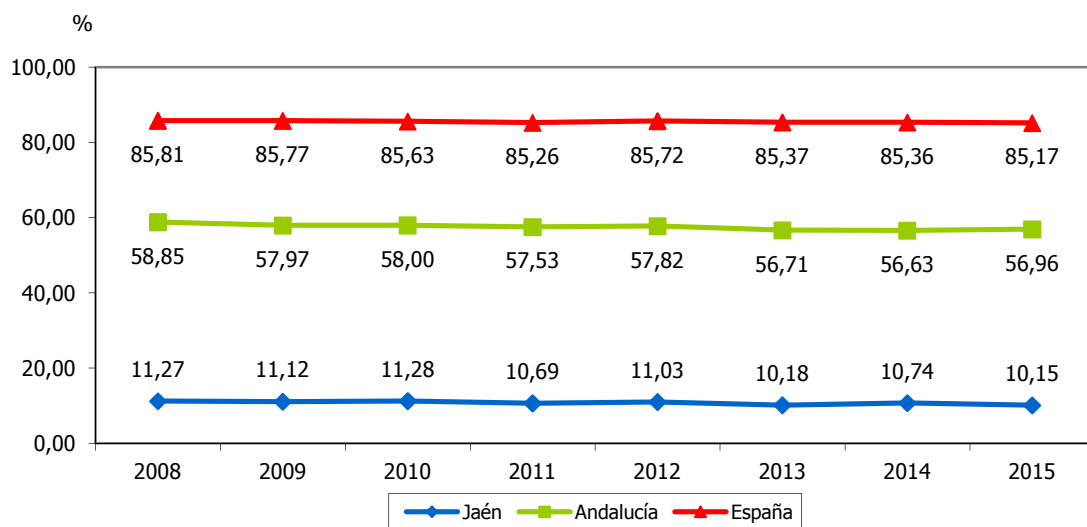
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL												2.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar en relación a la superficie total: (superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar/ superficie tierras de cultivo total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,15							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,27	11,12	11,28	10,69	11,03	10,18	10,74	10,15						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

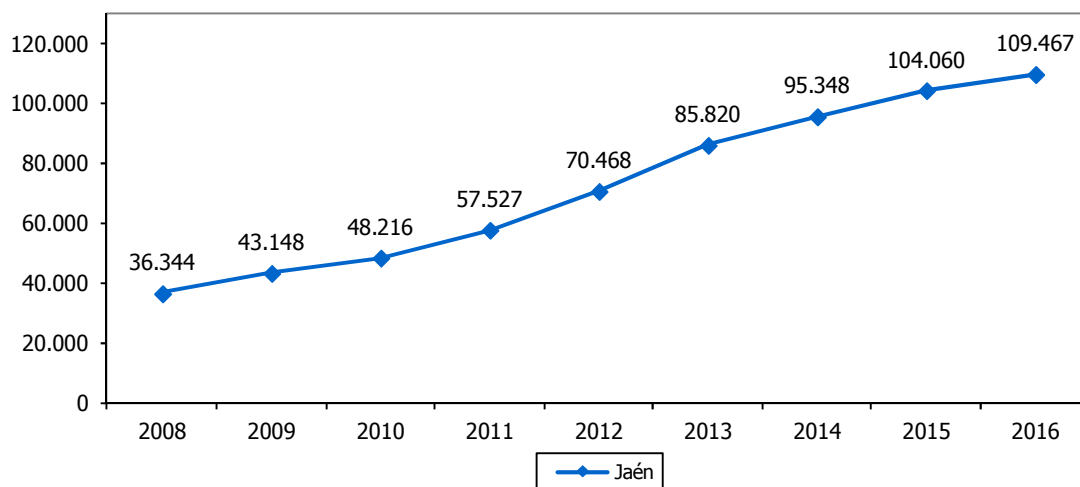




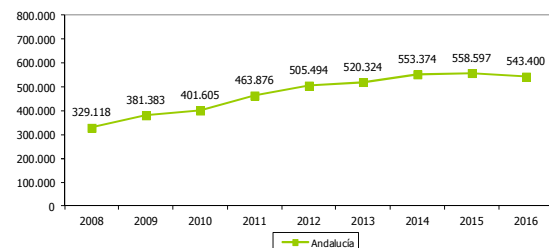
SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												2.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada						
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						109.467						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
36.344	43.148	48.216	57.527	70.468	85.820	95.348	104.060	109.467				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

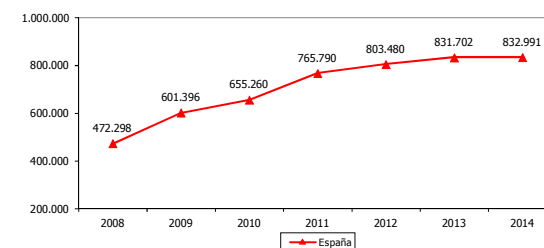
Hectáreas



Hectáreas



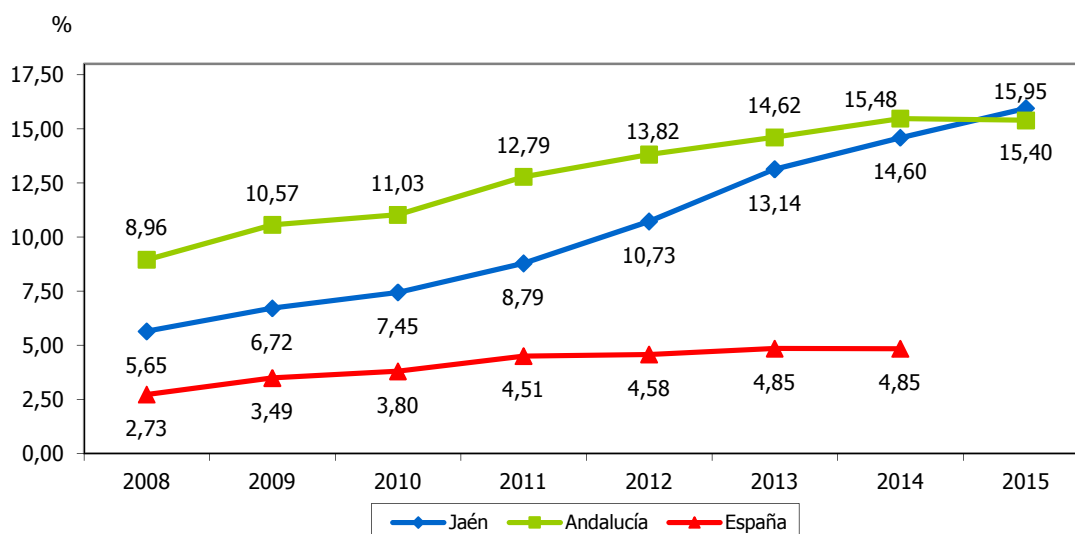
Hectáreas





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL												2.23	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada en relación al total de las tierras de cultivo: (superficie agricultura en producción integrada/superficie tierras de cultivo total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,95							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,65	6,72	7,45	8,79	10,73	13,14	14,60	15,95						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

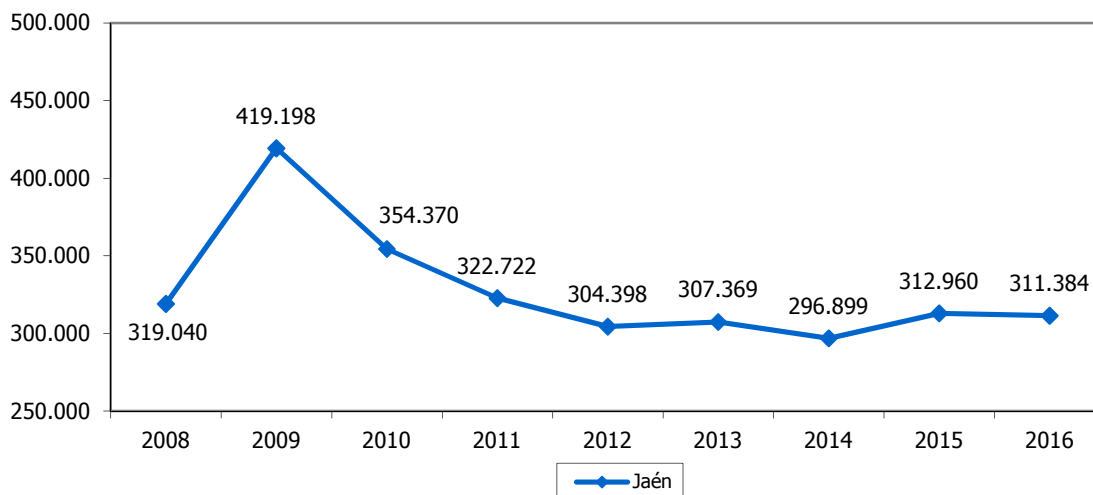




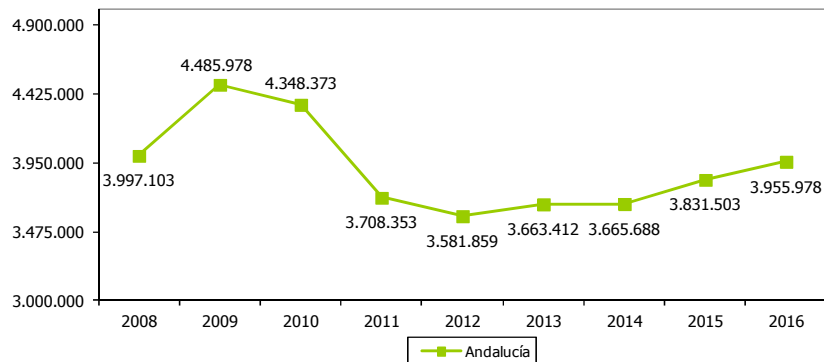
CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA												2.24	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Cabezas de ganado bovino, caprino y ovino							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cabezas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						311.384							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Censo ganadero</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
319.040	419.198	354.370	322.722	304.398	307.369	296.899	312.960	311.384					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cabezas



Nº de cabezas

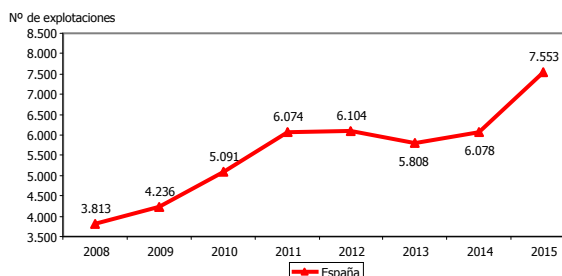
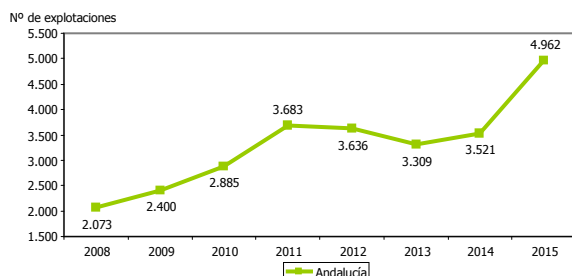
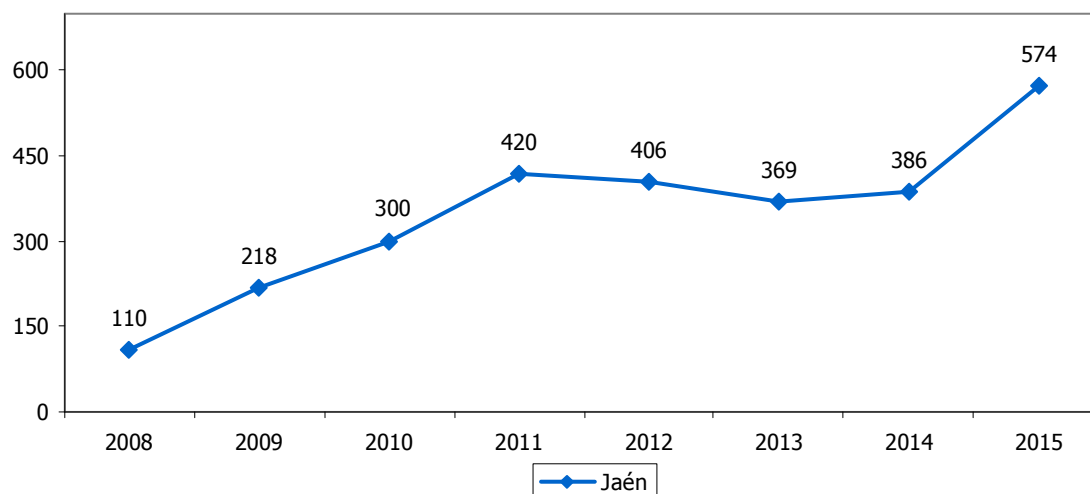




EXPLANTACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA												2.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Explotaciones ganaderas con producción ecológica de bovino, ovino, caprino, porcino, avicultura, apicultura y otros						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de explotaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						574						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Producción Ecológica. Datos estadísticos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
110	218	300	420	406	369	386	574					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

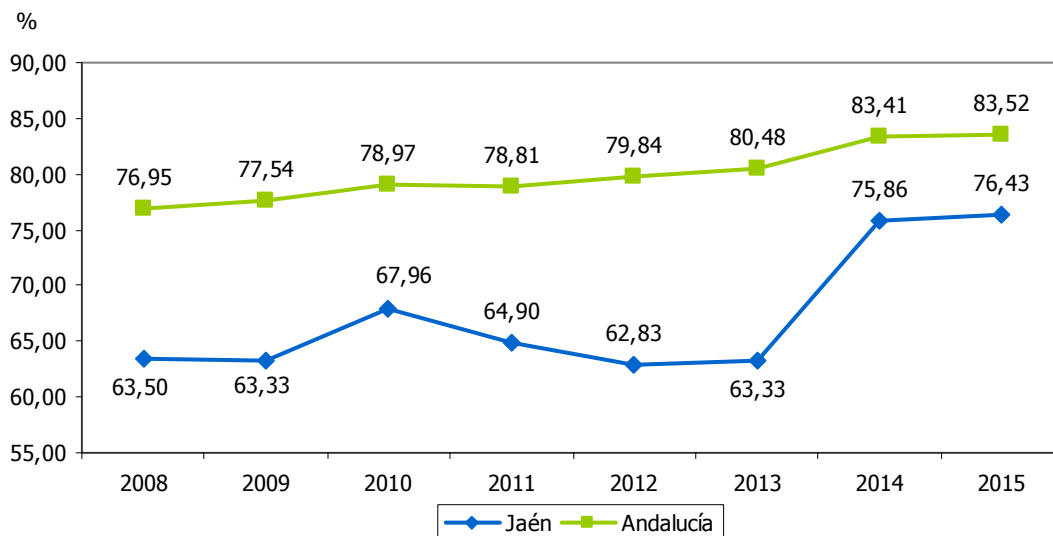
Nº de explotaciones





POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL												2.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población atendida por las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas (EDARs) en funcionamiento en relación a la población total: (población atendida por EDARs/población total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						76,43							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
63,50	63,33	67,96	64,90	62,83	63,33	75,86	76,43						

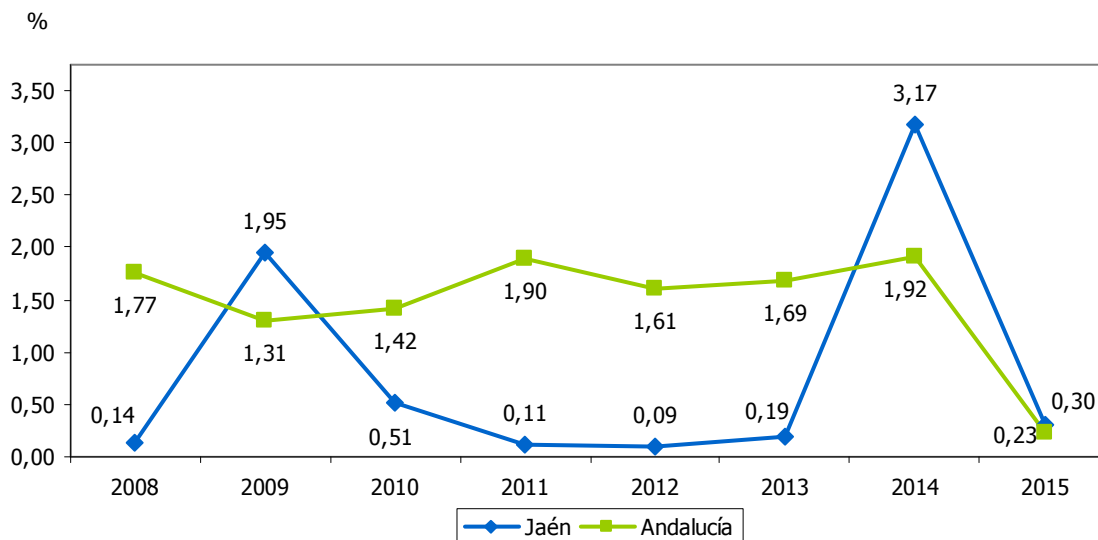
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL												2.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población afectada por aguas calificadas como no aptas para el consumo en relación a la población total: (población afectada aguas no aptas/población total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,30							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,14	1,95	0,51	0,11	0,09	0,19	3,17	0,30						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

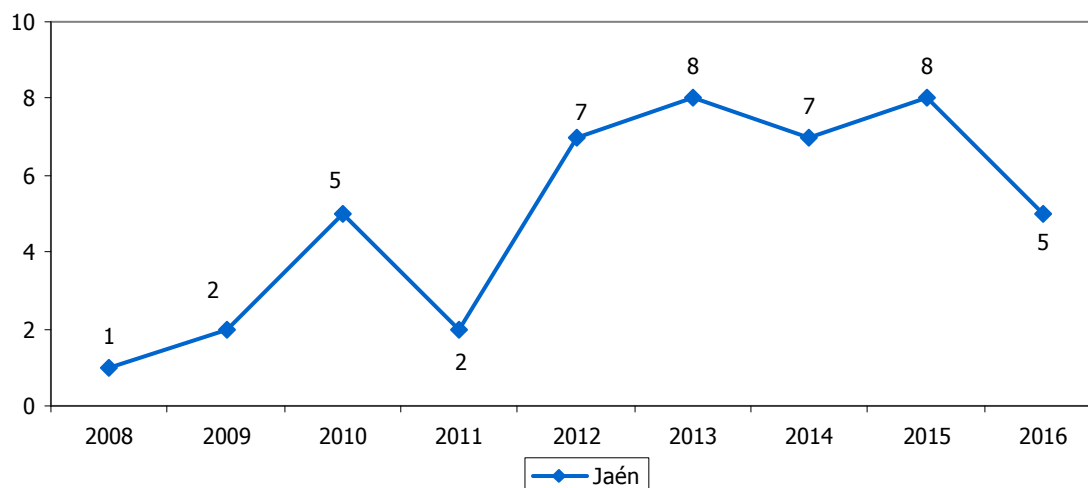




INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO												2.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Núcleos de población con incumplimientos permanentes en agua de consumo						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de incumplimientos						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén						
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los incumplimientos producidos se pueden deber a la alteración de los siguientes parámetros: nitratos, sulfatos, turbidez, aluminio, etc.						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	5	2	7	8	7	8	5				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incumplimientos

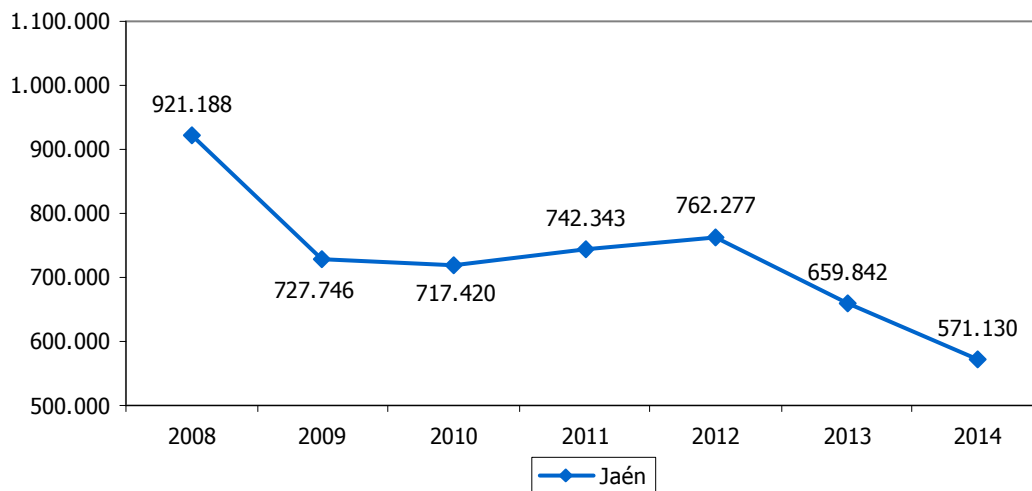




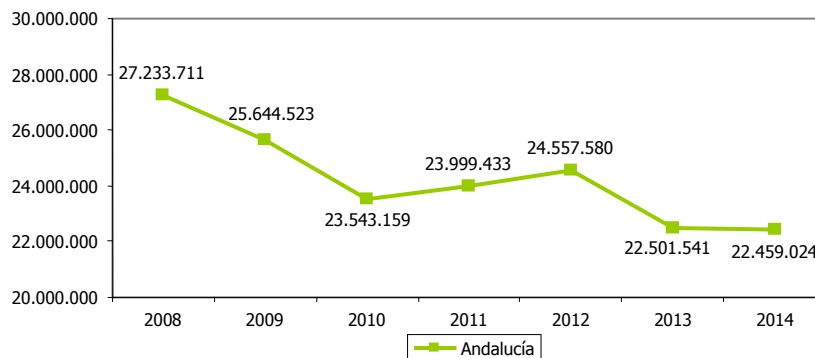
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL												2.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de las instalaciones industriales acogidas al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (RCDE)						
UNIDAD DE MEDIDA						t CO ₂ equivalente						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						571.130						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del Régimen del Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
921.188	727.746	717.420	742.343	762.277	659.842	571.130						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

t CO₂ equivalente



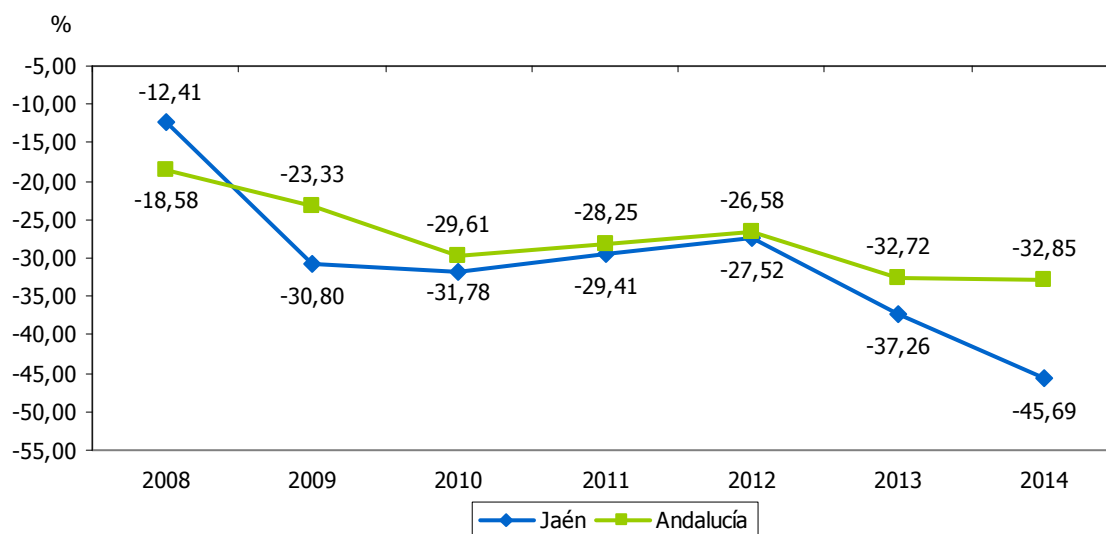
t CO₂ equivalente

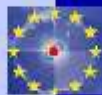




VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO												2.30	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año base 2007: $[(\text{emisiones de gases efecto invernadero año } n - \text{emisiones de gases de efecto invernadero año 2007}) / \text{emisiones de gases de efecto invernadero año 2007}] \times 100$							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-45,69							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del Régimen del Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-12,41	-30,80	-31,78	-29,41	-27,52	-37,26	-45,69							

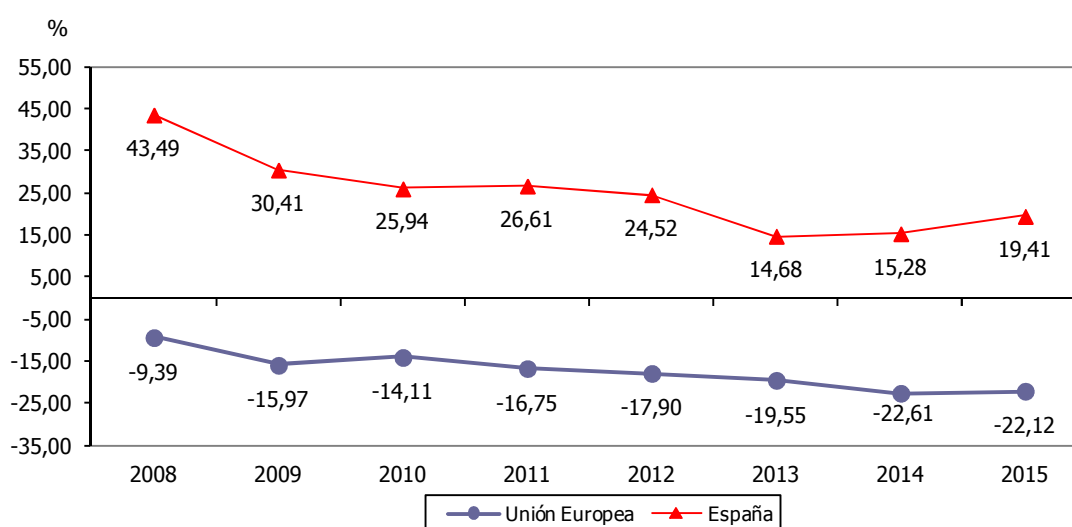
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020		2.30bis
OBJETIVO	UE: -20%	España: -10%
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Variación de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año base 1990	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2015	
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i> Elaboración propia	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INNOVADORA

- 3.1. Solicitudes de patentes
- 3.2. Patentes en vigor
- 3.3. Patentes en explotación
- 3.4. Patentes en explotación respecto al total
- 3.5. Ingresos de patentes
- 3.6. Ingresos por transferencia
- 3.7. Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia
- 3.8. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.9. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.10. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas respecto al total
- 3.11. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas
- 3.12. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia respecto al total
- 3.13. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia
- 3.14. Investigadores que participan en actividades de transferencia
- 3.15. Personal docente e investigador de la UJA
- 3.16. Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total
- 3.17. EBTs creadas
- 3.18. Trabajadores en EBTs
- 3.19. EBTs que mantienen su actividad
- 3.20. Gasto en I+D
- 3.21. Gasto en I+D respecto al gasto total
- 3.22. Proyectos de I+D
- 3.23. Ingresos de proyectos de I+D



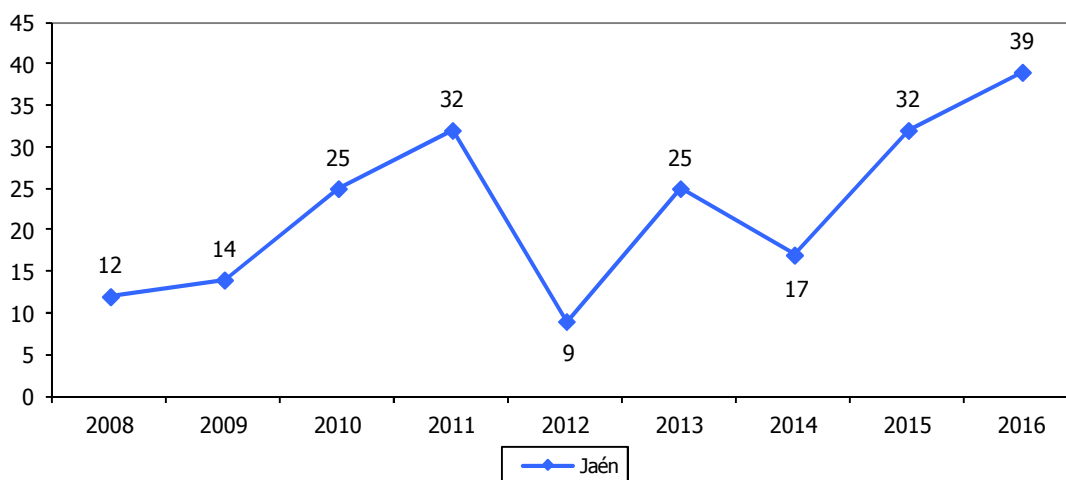
- 3.24. Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA
- 3.25. Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA
- 3.26. Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA
- 3.27. Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB
- 3.27bis Gasto en I+D (en % del PIB)



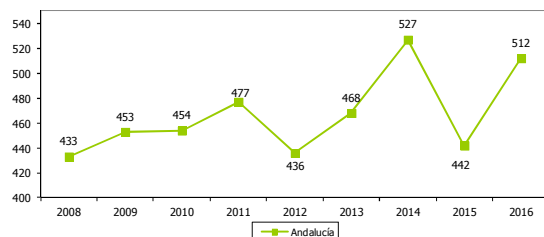
SOLICITUDES DE PATENTES													3.1	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Solicitudes de patentes por vía nacional, atendiendo a la residencia del primer solicitante									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de solicitudes									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					39									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales</i>									
PERIODICIDAD					Quincenal									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se consideran aquellas solicitudes cuyo primer solicitante es no residente en territorio nacional									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12	14	25	32	9	25	17	32	39						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

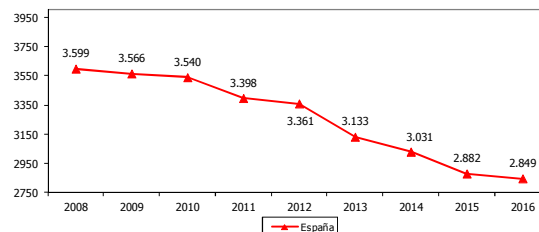
Nº de solicitudes



Nº de solicitudes



Nº de solicitudes

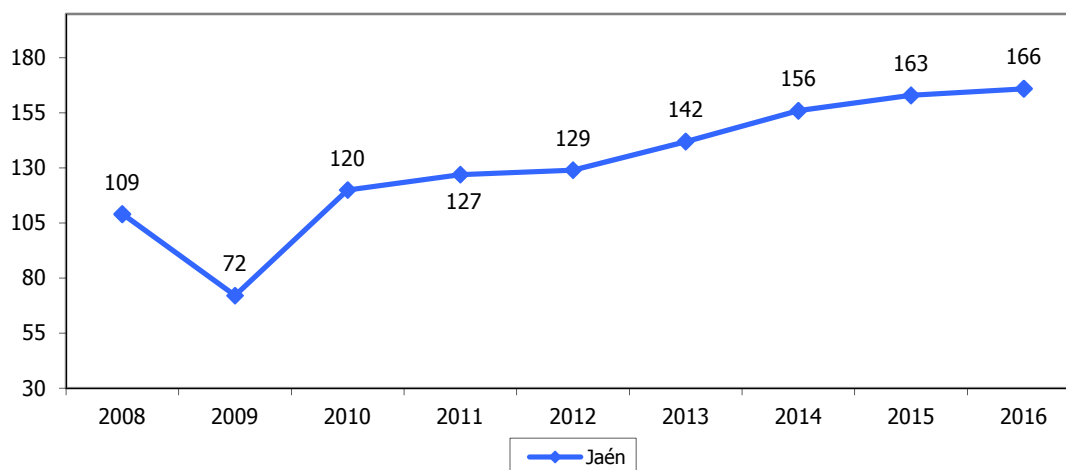




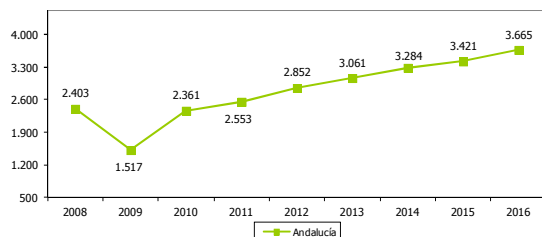
PATENTES EN VIGOR											3.2			
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Patentes en vigor por vía nacional, incluyendo también las patentes en presunto vigor												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de patentes												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		166												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016												
FUENTE		Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
109	72	120	127	129	142	156	163	166						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

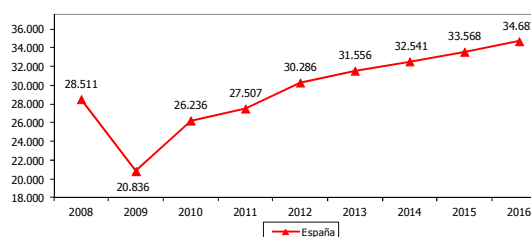
Nº de patentes



Nº de patentes



Nº de patentes

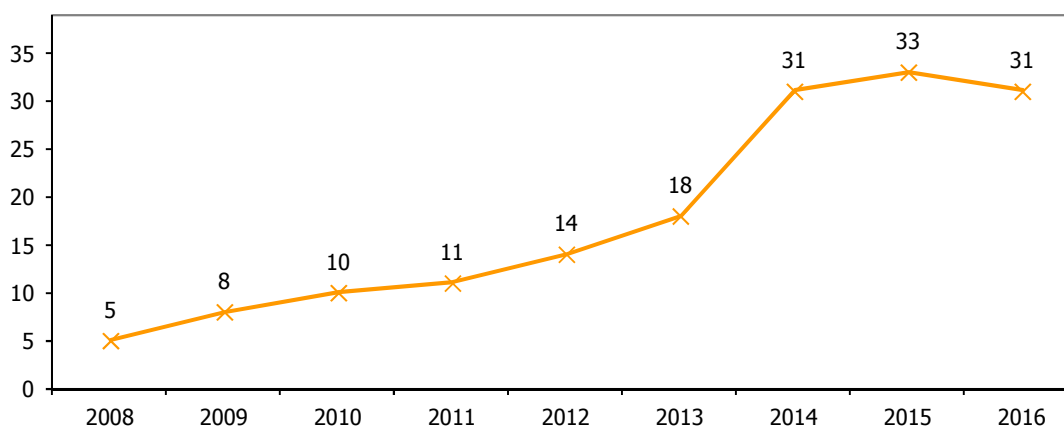




PATENTES EN EXPLOTACIÓN												3.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Patentes en explotación por los agentes del conocimiento: (Σ patentes agentes del conocimiento)										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de patentes										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		31										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5	8	10	11	14	18	31	33	31				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

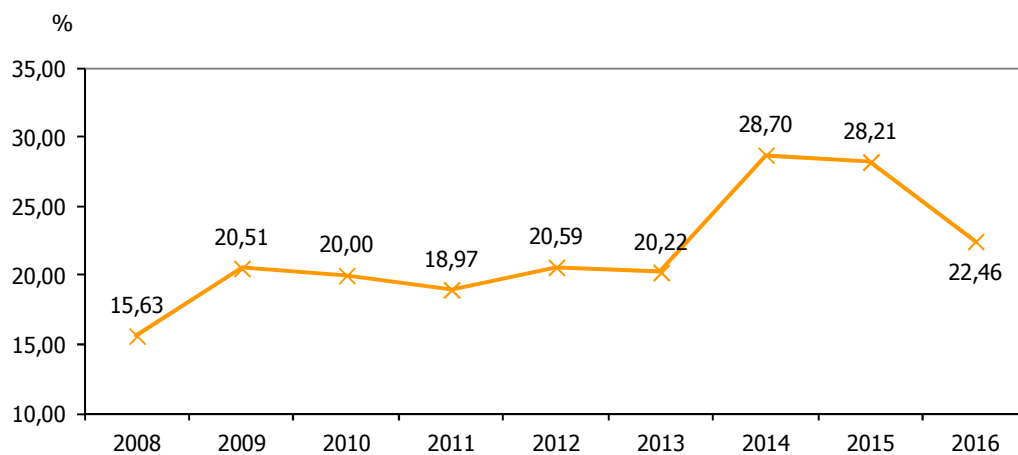
Nº de patentes





PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL												3.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación en relación al total de patentes vivas (solicitadas y concedidas en vigor) de los agentes del conocimiento: $(\sum \text{patentes en explotación agentes del conocimiento} / \sum \text{patentes vivas agentes del conocimiento}) \times 100$							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22,46							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,63	20,51	20,00	18,97	20,29	20,22	28,70	28,21	22,46					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

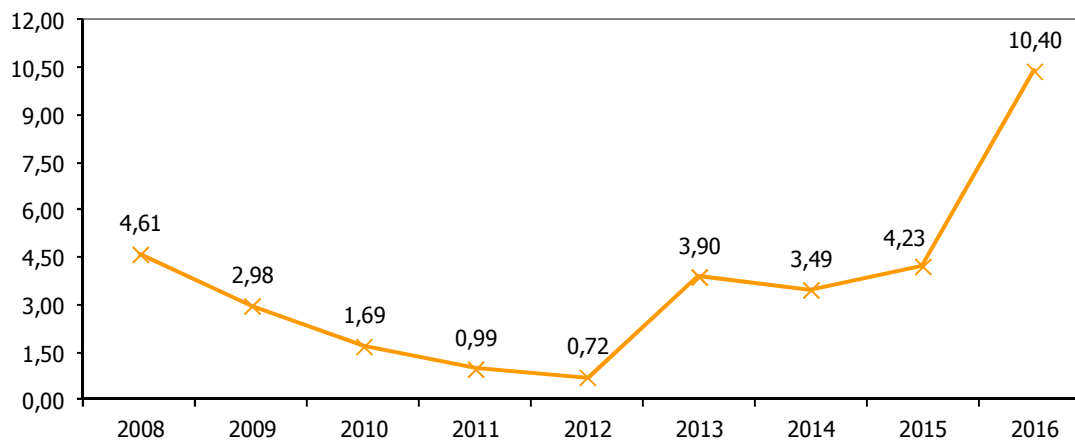




INGRESOS DE PATENTES												3.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de patentes de los agentes del conocimiento: (Σ ingresos patentes agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,40							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,61	2,98	1,69	0,99	0,72	3,90	3,49	4,23	10,40					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

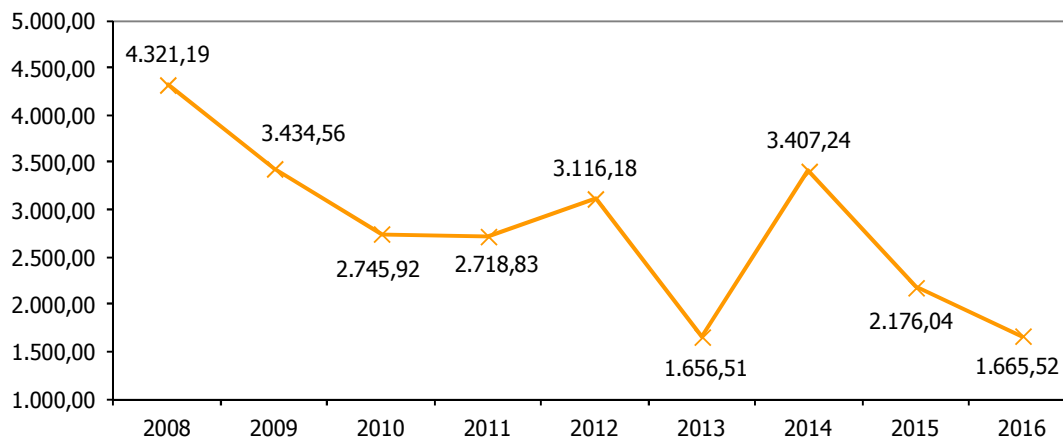




INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos totales por transferencia de los agentes del conocimiento: (Σ ingresos transferencia agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.665,52							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.321	3.435	2.746	2.719	3.116	1.657	3.407	2.176	1.666					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

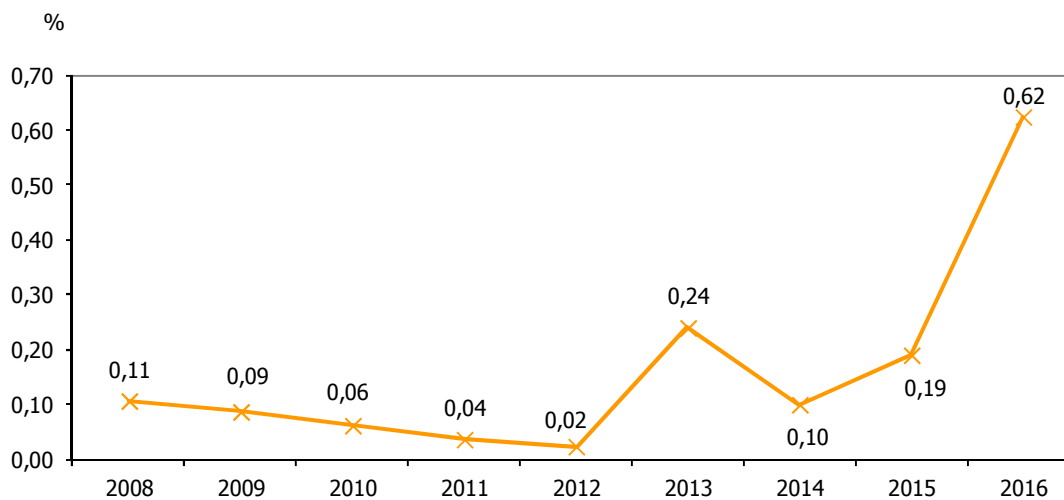
Miles de euros





INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.7	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos de patentes en relación al total de ingresos por transferencia de los agentes del conocimiento: $(\sum \text{ingresos patentes agentes del conocimiento} / \sum \text{ingresos transferencia agentes conocimiento}) \times 100$								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,62								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,11	0,09	0,06	0,04	0,02	0,24	0,10	0,19	0,62					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

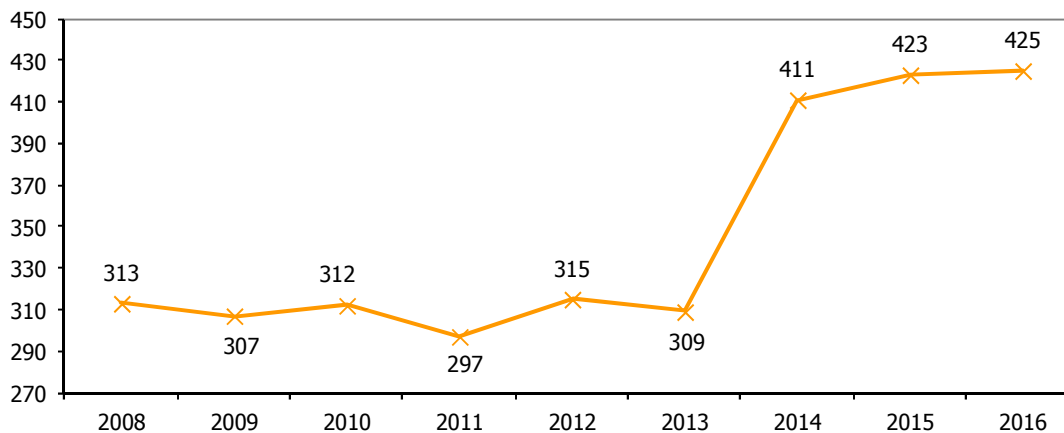




CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.8		
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas: (Σ contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento)								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de contratos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						425								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
313	307	312	297	315	309	411	423	425						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de contratos

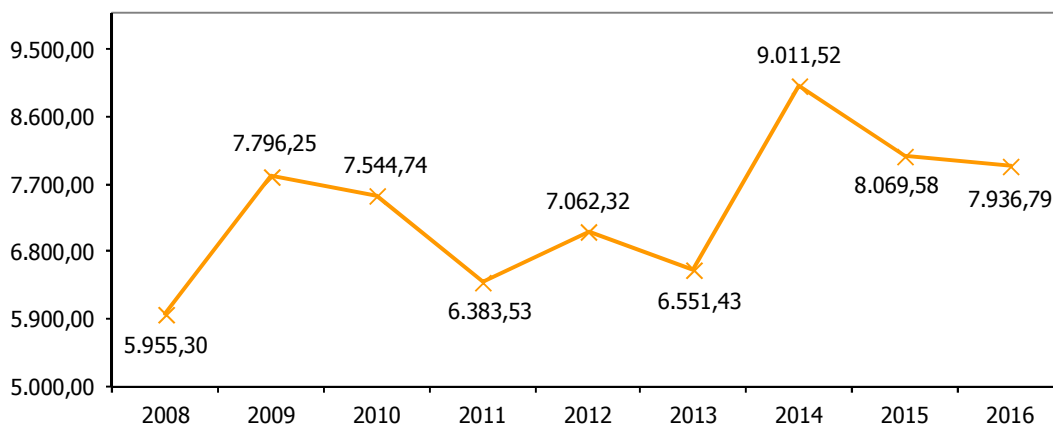




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.9	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas: (Σ ingresos contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.936,79							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.955	7.796	7.545	6.384	6.992	6.457	9.012	8.070	7.937					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

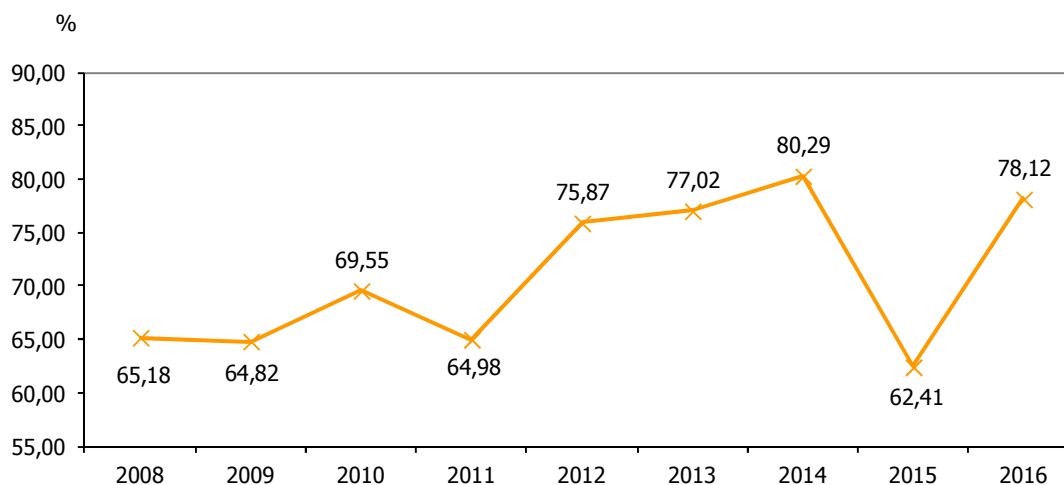
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL												3.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos: $(\Sigma \text{ contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con sector empresarial} / \Sigma \text{ contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento}) \times 100$							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						78,12							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
65,18	64,82	69,55	64,98	76,51	77,02	80,29	62,41	78,12					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

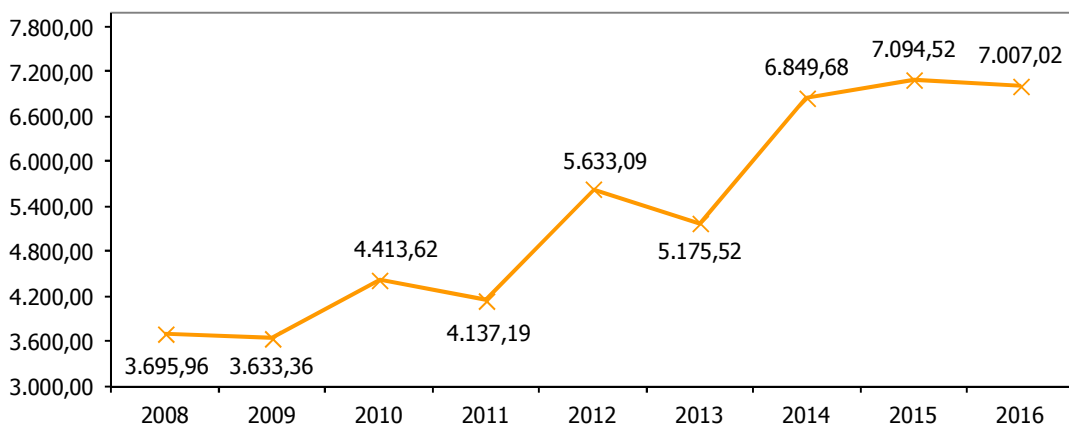




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS												3.11	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial: (Σ ingresos contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con sector empresarial)								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7.007,02								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.696	3.633	4.414	4.137	5.633	5.176	6.850	7.095	7.007					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

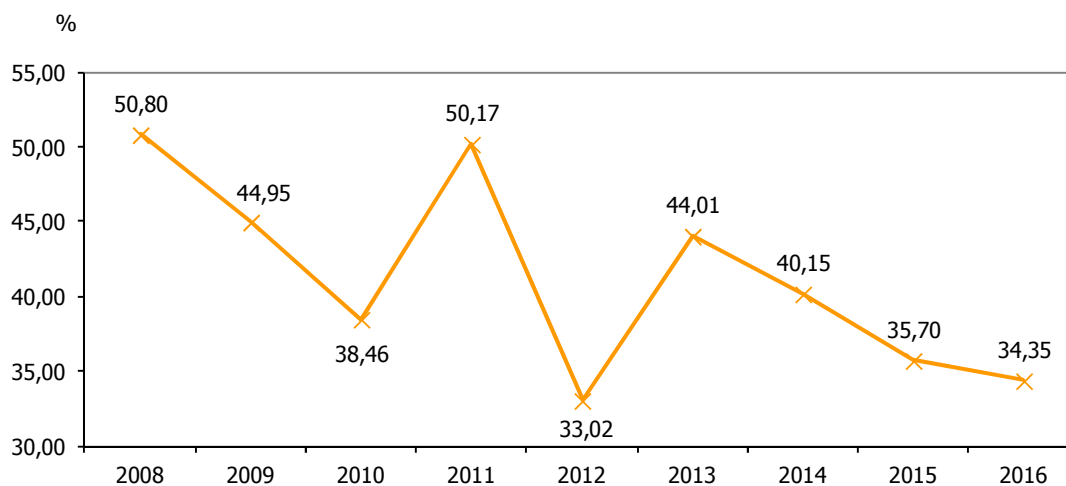
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL												3.12	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas) en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos: $(\sum \text{contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con entidades jiennenses} / \sum \text{contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento}) \times 100$							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						34,35							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
50,80	44,95	38,46	50,17	33,65	44,34	40,15	35,70	34,35					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

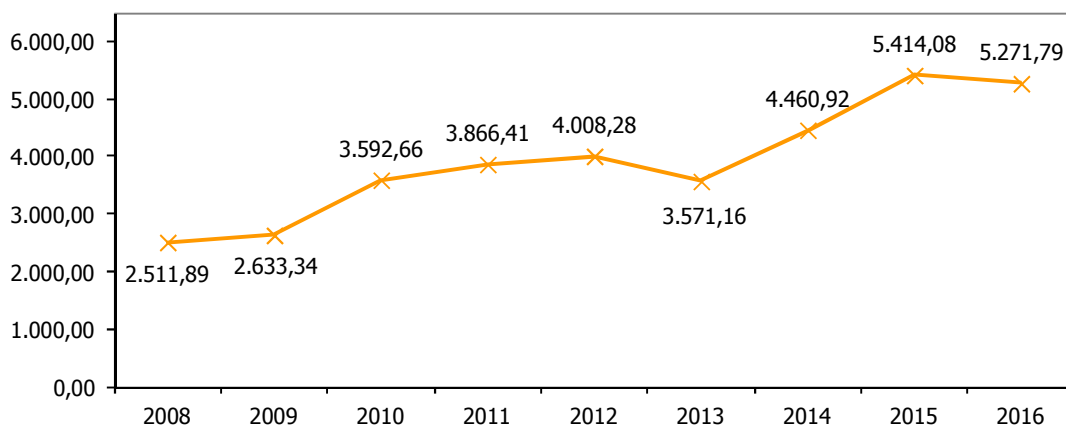




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA												3.13	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas): (Σ ingresos contratos y convenios transferencia agentes del conocimiento con entidades jiennenses)							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.271,79							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.512	2.633	3.593	3.866	4.043	3.574	4.461	5.414	5.272					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

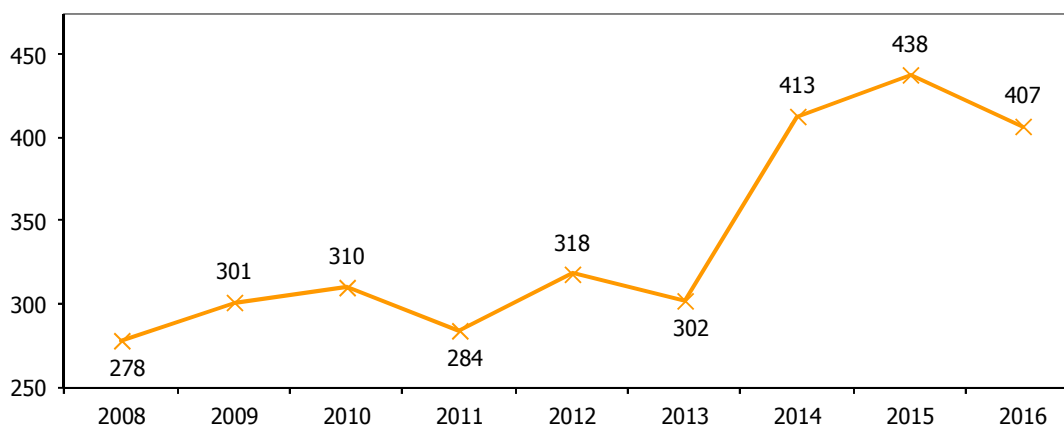




INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA												3.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Investigadores de los agentes del conocimiento que participan en actividades de transferencia: (Σ investigadores agentes del conocimiento que realizan transferencia)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de investigadores							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						407							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los investigadores de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
278	301	310	284	318	302	413	438	407					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de investigadores

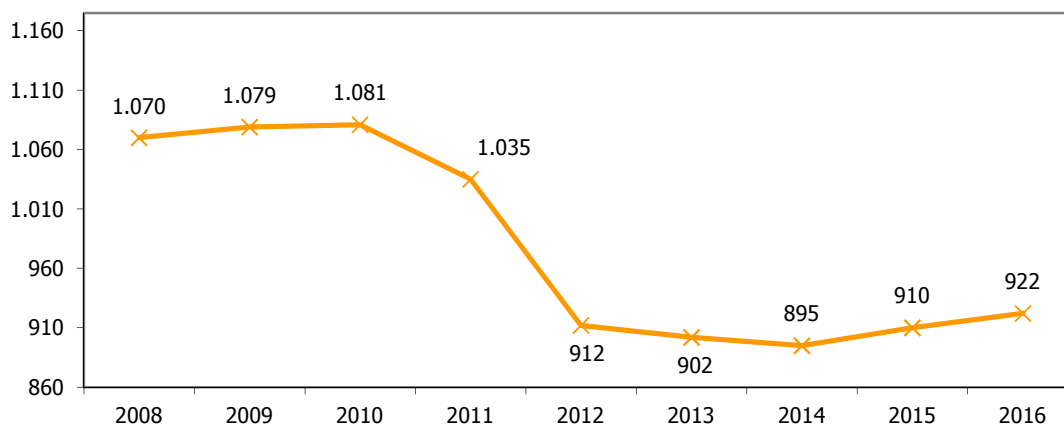




PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA												3.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						922							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.070	1.079	1.081	1.035	912	902	895	910	922					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

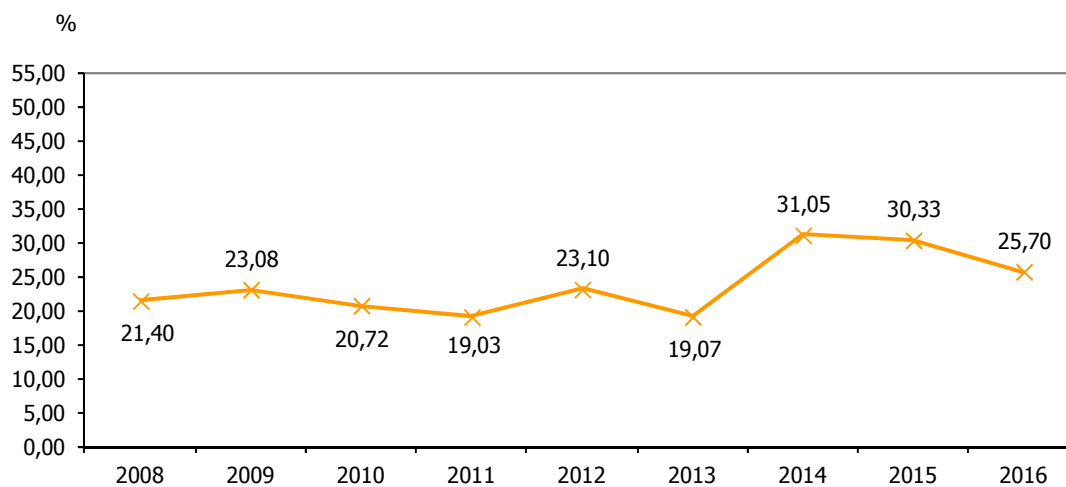
Nº de personas





INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL											3.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Investigadores de la Universidad de Jaén que participan en actividades de transferencia en relación al total del personal docente e investigador (PDI): (investigadores UJA que realizan transferencia/PDI total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					25,70							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
21,40	23,08	20,72	19,03	23,10	19,07	31,05	30,33	25,70				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

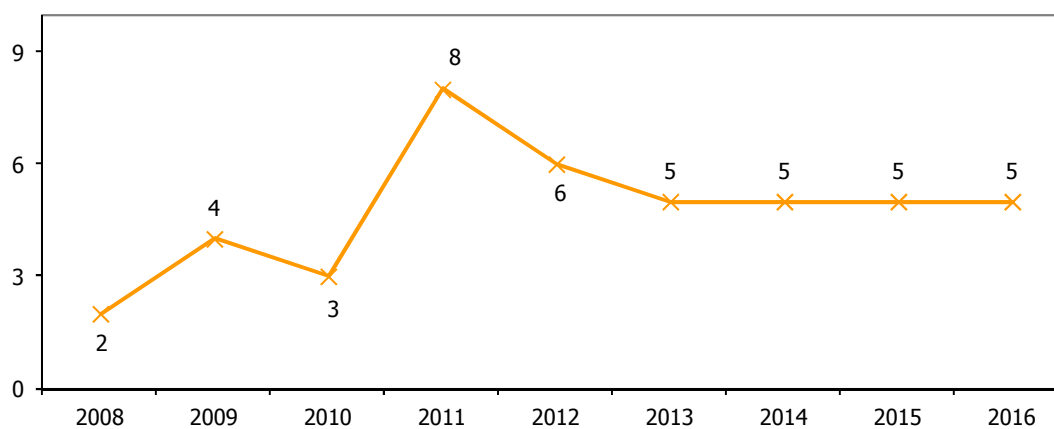




EBTs CREADAS												3.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento: (Σ EBTs agentes del conocimiento creadas)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de EBTs								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	4	3	8	6	5	5	5	5					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

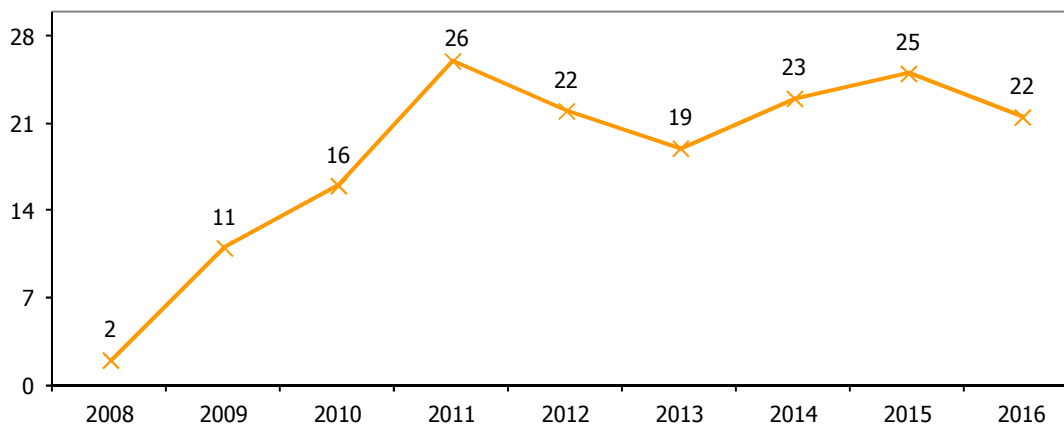




TRABAJADORES EN EBTs													3.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas empleadas en empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento: (Σ personal EBTs agentes del conocimiento)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					22									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los trabajadores de las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2	11	16	26	22	19	23	25	22						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

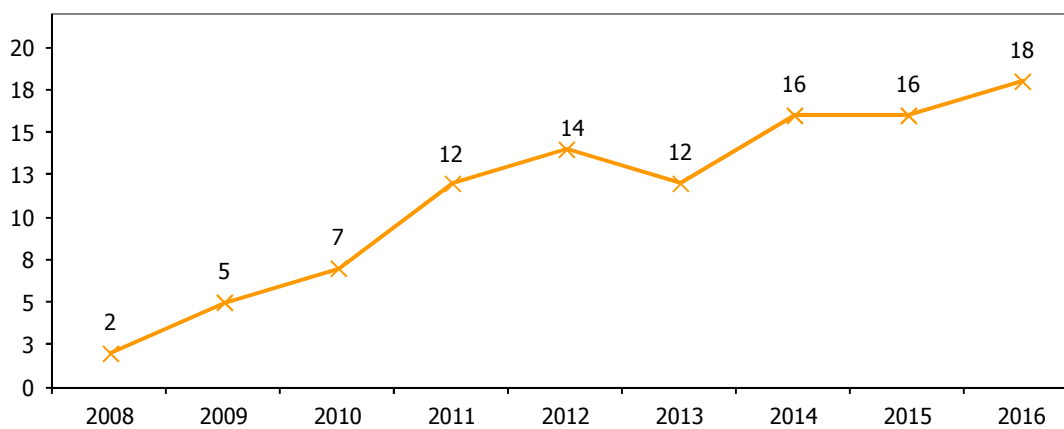




EBTs QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD												3.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento que mantienen su actividad a 31 de diciembre: (Σ EBTs agentes del conocimiento que mantienen su actividad)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de EBTs							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						18							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	5	7	12	14	12	16	16	18					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

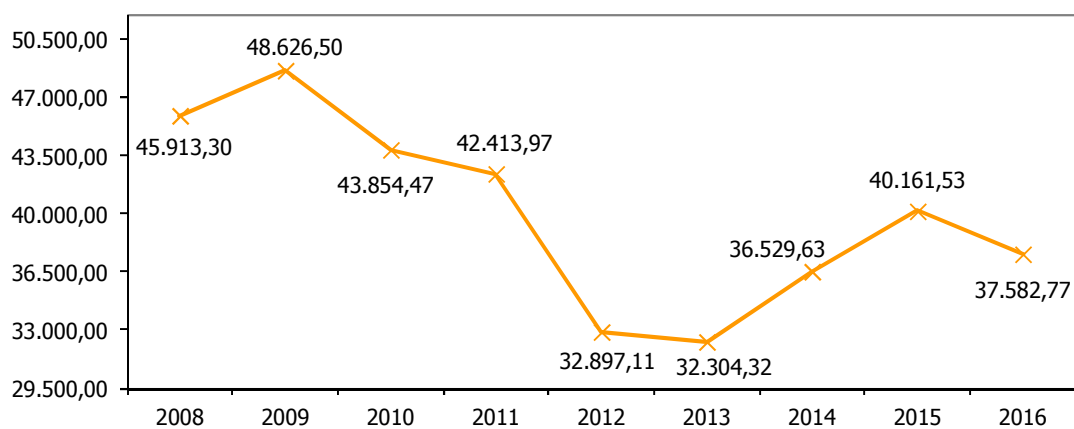




GASTO EN I+D												3.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento: (Σ gasto I+D agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						37.582,77							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
45.913	48.627	43.854	42.414	32.867	32.304	36.530	40.162	37.583					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

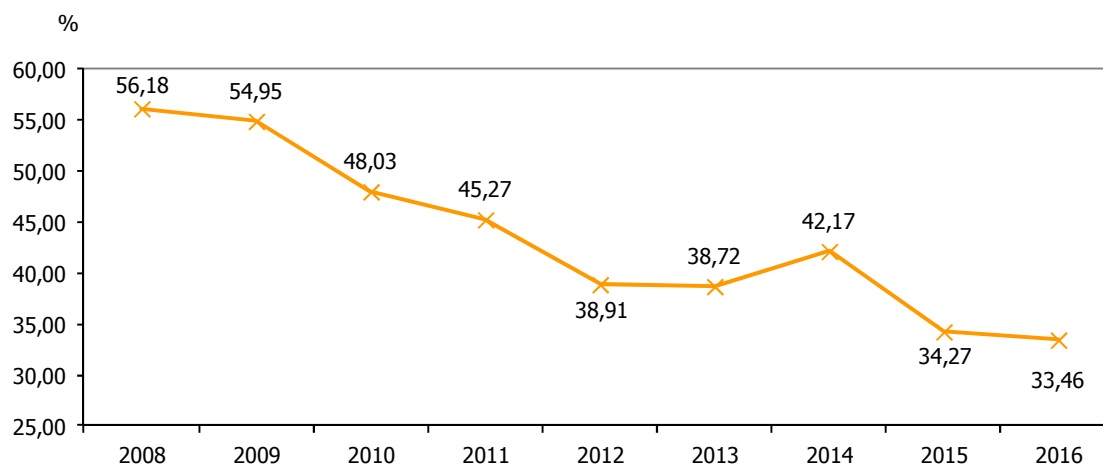
Miles de euros





GASTO EN I+D RESPECTO AL GASTO TOTAL												3.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento en relación al gasto total de los mismos: $(\sum \text{gasto I+D agentes del conocimiento} / \sum \text{gasto total agentes del conocimiento}) \times 100$							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						33,46							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
56,18	54,95	48,03	45,27	38,87	38,72	42,17	34,27	33,46					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

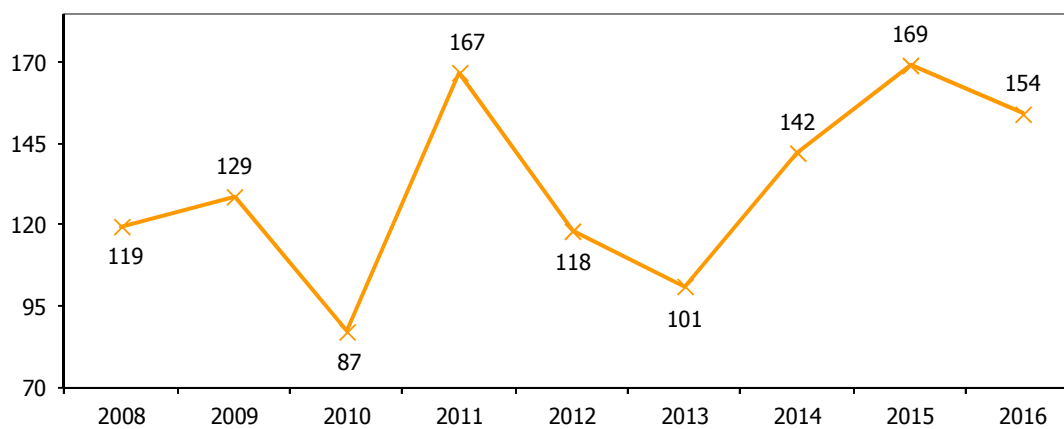




PROYECTOS DE I+D												3.22	
ESTRATEGIA/S												Jaén, innovadora / Jaén, industrial	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Proyectos de I+D de los agentes del conocimiento: (Σ proyectos I+D agentes del conocimiento)	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de proyectos	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												154	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Solicitud con carácter anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
119	129	87	167	118	101	142	169	154					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

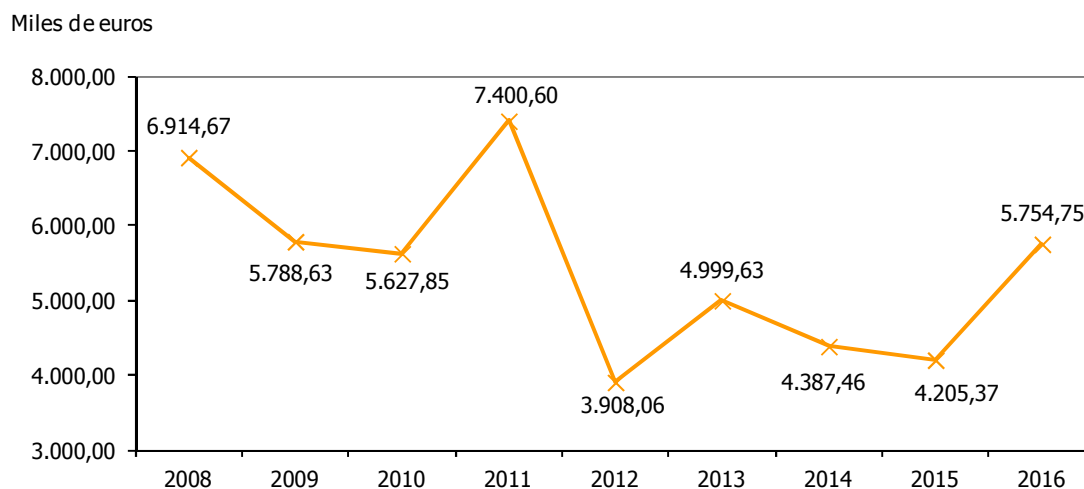
Nº de proyectos





INGRESOS DE PROYECTOS DE I+D												3.23	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de proyectos de I+D de los agentes del conocimiento: (Σ ingresos proyectos I+D agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.754,75							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec (a partir de 2011), Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6.915	5.789	5.628	7.401	3.908	5.000	4.387	4.205	5.755					

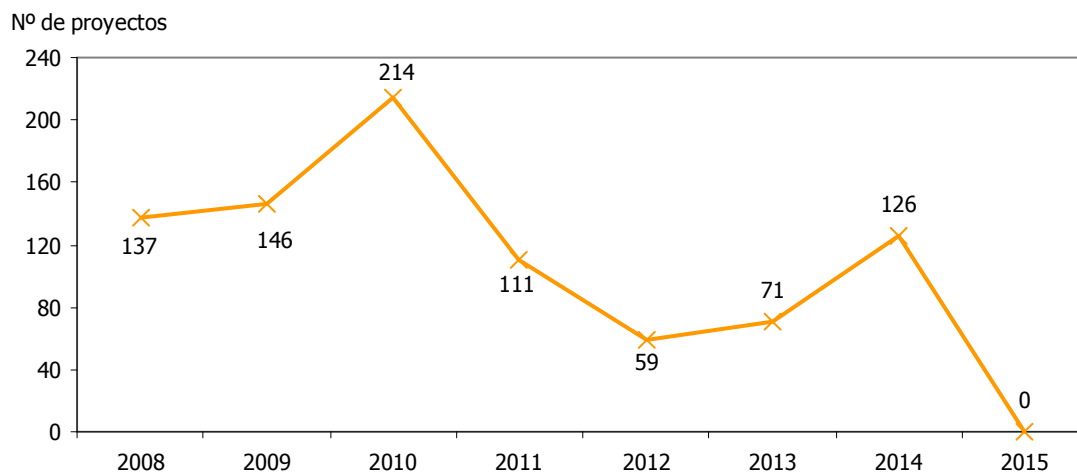
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PROYECTOS DE I+D+I APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA													3.24	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Proyectos de I+D+i empresariales apoyados por la Agencia IDEA												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de proyectos												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Agencia IDEA												
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Al ser 2015 un año de planificación y transición de los instrumentos cofinanciados con fondos comunitarios, aparecerán los resultados de las Órdenes de Incentivos de la Junta de Andalucía en 2016												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
137	146	214	111	59	71	126	0							

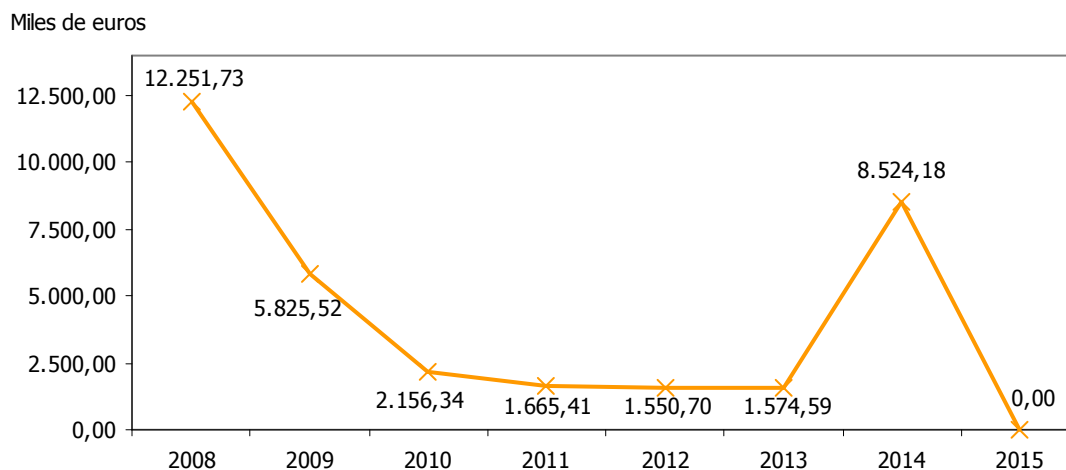
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA													3.25	
ESTRATEGIA/S			Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA											
UNIDAD DE MEDIDA			Miles de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			0,00											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2015											
FUENTE			Agencia IDEA											
PERIODICIDAD			Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Al ser 2015 un año de planificación y transición de los instrumentos cofinanciados con fondos comunitarios, aparecerán los resultados de las Órdenes de Incentivos de la Junta de Andalucía en 2016											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12.252	5.826	2.156	1.665	1.551	1.575	8.524	0							

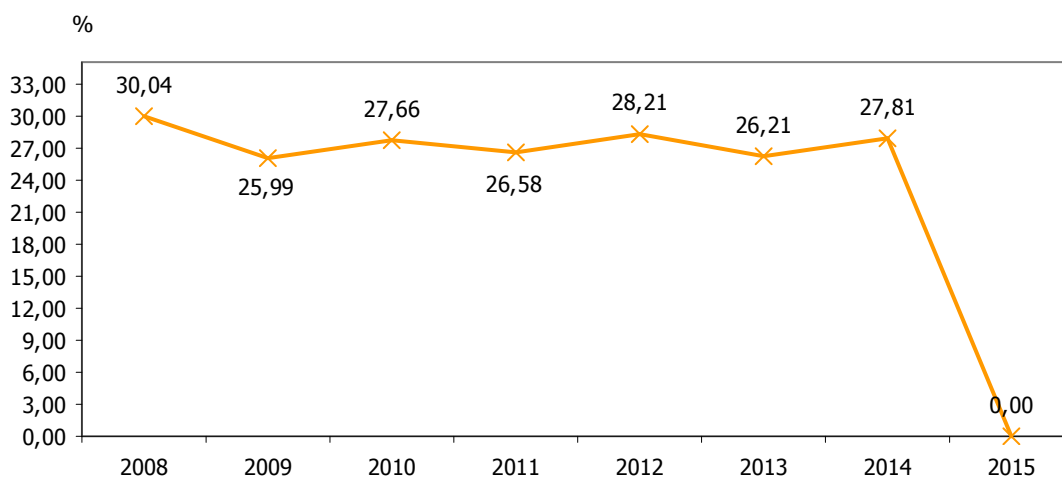
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA												3.26	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA en relación al total de la inversión incentivable									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,00									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015									
FUENTE				Agencia IDEA Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Al ser 2015 un año de planificación y transición de los instrumentos cofinanciados con fondos comunitarios, aparecerán los resultados de las Órdenes de Incentivos de la Junta de Andalucía en 2016									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,04	25,98	27,66	26,58	28,21	26,21	27,81	0,00						

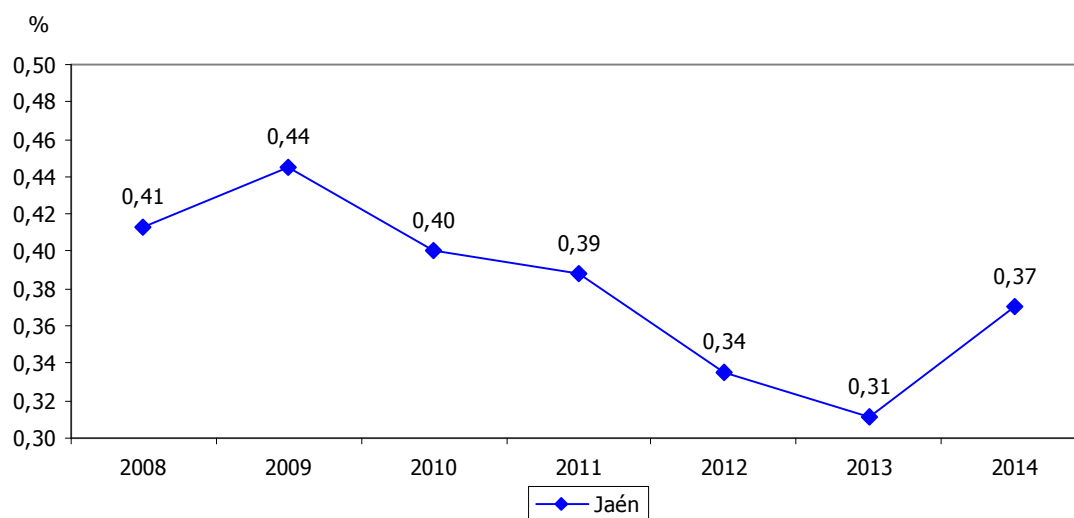
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO EN I+D DE LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO RESPECTO AL PIB												3.27	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al Producto Interior Bruto: $(\Sigma \text{gasto I+D agentes del conocimiento} / \text{PIB total}) \times 100$											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0,37											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013) El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,43	0,47	0,40	0,39	0,33	0,31	0,37							

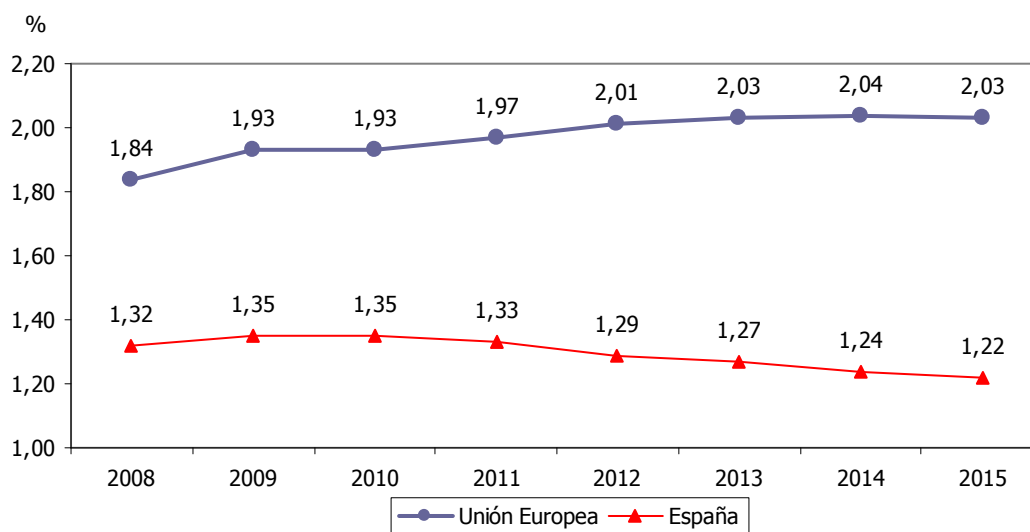
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO EN I+D (EN % DEL PIB)		3.27bis
OBJETIVO	UE: 3% España: 2%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Gasto total en I+D respecto al Producto Interior Bruto	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2015	
FUENTE	Eurostat, <i>Research and development</i>	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

- 4.1. Tasa de fracaso escolar bruta
- 4.2. Población de 16 y más años analfabeta
- 4.3. Hombres de 16 y más años analfabetos
- 4.4. Mujeres de 16 y más años analfabetas
- 4.5. Población de 16 y más años con estudios superiores
- 4.6. Hombres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.7. Mujeres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.8. Estudiantes matriculados en la UJA
- 4.9. Estudiantes matriculados en otras universidades
- 4.10. Egresados de la UJA
- 4.11. Doctores de la UJA respecto al PDI total
- 4.12. Visitantes de bibliotecas públicas
- 4.13. Préstamos de bibliotecas públicas
- 4.14. Bibliotecas escolares
- 4.15. Libros editados
- 4.16. Visitas registradas en museos públicos
- 4.17. Visitas registradas a la red de espacios culturales
- 4.18. Asociaciones culturales
- 4.19. Inscripciones de asociaciones culturales
- 4.20. Espectadores de cine respecto a la población
- 4.21. Personas que practican deporte de forma habitual
- 4.22. Licencias federativas
- 4.23. Clubes deportivos
- 4.24. Entidades deportivas
- 4.25. Grupos de escuelas deportivas

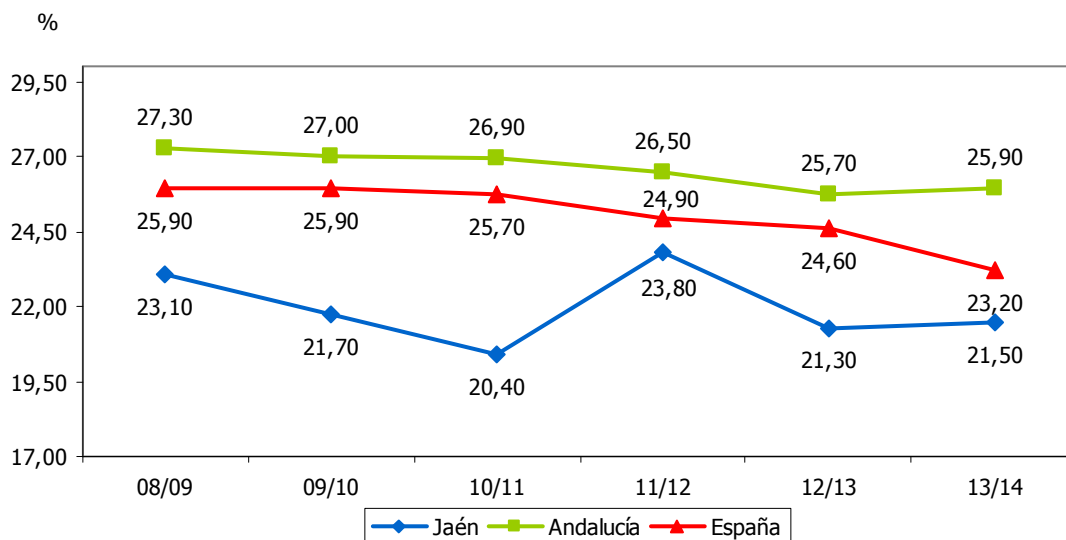


- 4.26. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil
- 4.27. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria
- 4.28. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria
- 4.29. Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil
- 4.30. Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria
- 4.31. Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria
- 4.32. Abandono escolar prematuro
- 4.32bis Abandono escolar prematuro 2020
- 4.33. Población de 30 a 34 años con estudios superiores
- 4.33bis Población de 30 a 34 años con educación superior
- 4.34. Bibliotecas respecto a la población
- 4.35. Libros respecto a la población



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA												4.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación Tasa bruta de graduación = (graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,50							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2013/2014							
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	23,10	21,70	20,40	23,80	21,30	21,50							

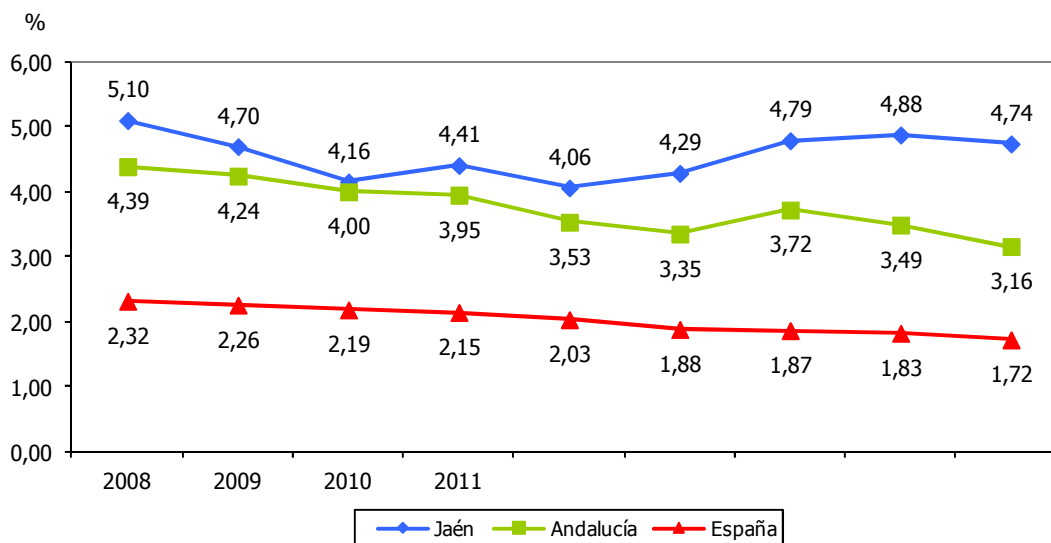
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA												4.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población de 16 o más años que no sabe leer o escribir en relación a la población de este tramo de edad: (población analfabeta \geq 16 años/población \geq 16 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,74							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,10	4,70	4,16	4,41	4,06	4,29	4,79	4,88	4,74					

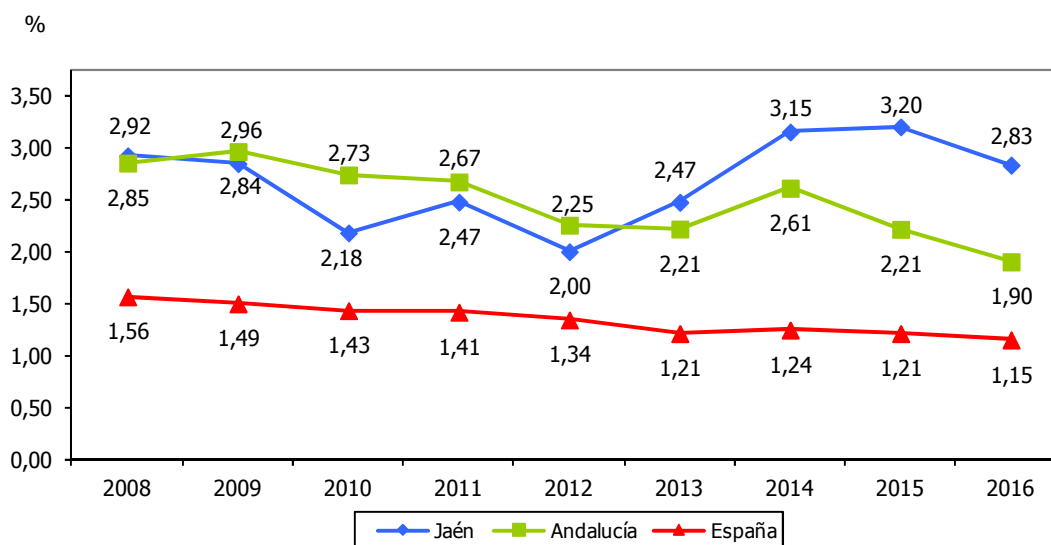
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS												4.3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres de 16 o más años que no saben leer o escribir en relación a la población de hombres de este tramo de edad: (hombres analfabetos ≥ 16 años/hombres ≥ 16 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,83							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,92	2,84	2,18	2,47	2,00	2,47	3,15	3,20	2,83					

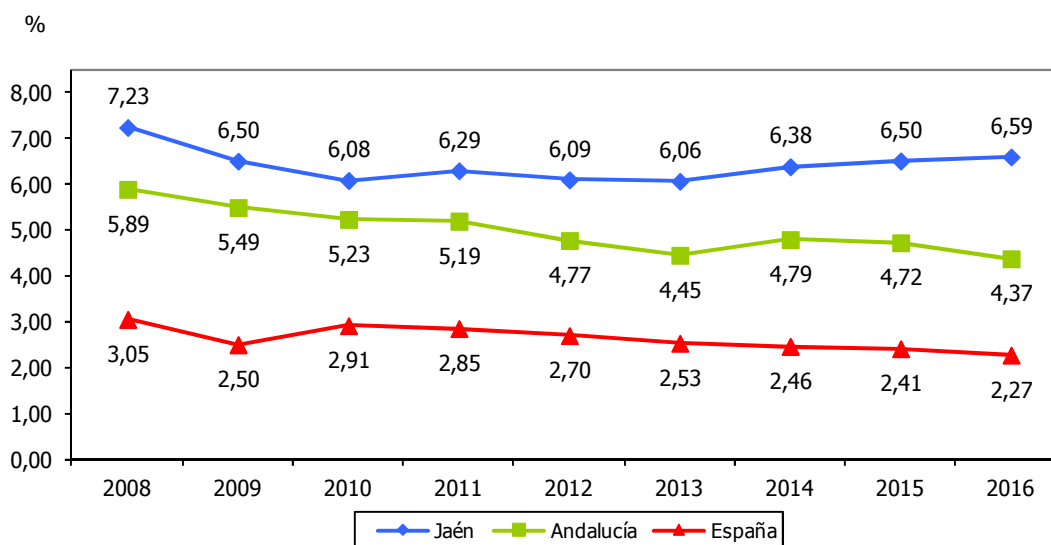
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS												4.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres de 16 o más años que no saben leer o escribir en relación a la población de mujeres de este tramo de edad: (mujeres analfabetas \geq 16 años/mujeres \geq 16 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,59							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,23	6,50	6,08	6,29	6,09	6,06	6,38	6,50	6,59					

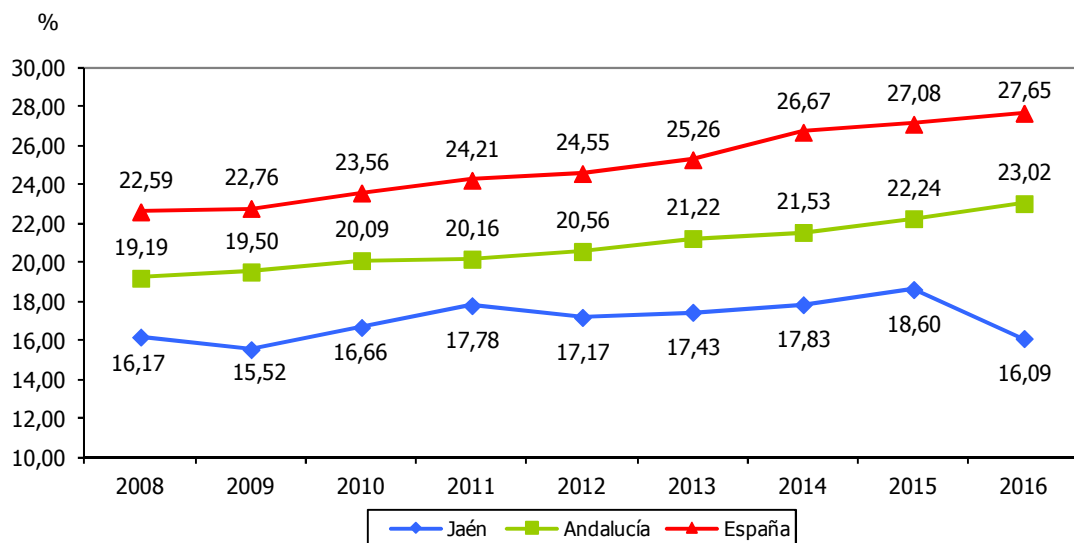
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población de 16 o más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes en relación a la población de este tramo de edad: (población con estudios superiores ≥16 años/población ≥16 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						16,09							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16,17	15,52	16,66	17,78	17,17	17,43	17,83	18,60	16,09					

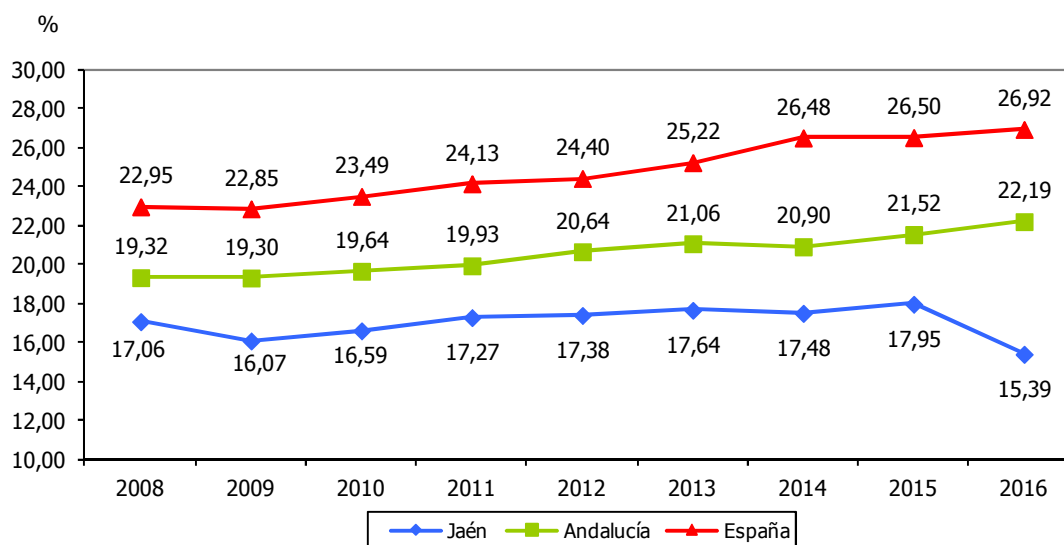
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres de 16 o más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes en relación a la población de hombres de este tramo de edad: (hombres con estudios superiores ≥16 años/hombres ≥16 años) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,39							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,03	16,07	16,59	17,27	17,38	17,64	17,48	17,95	15,39					

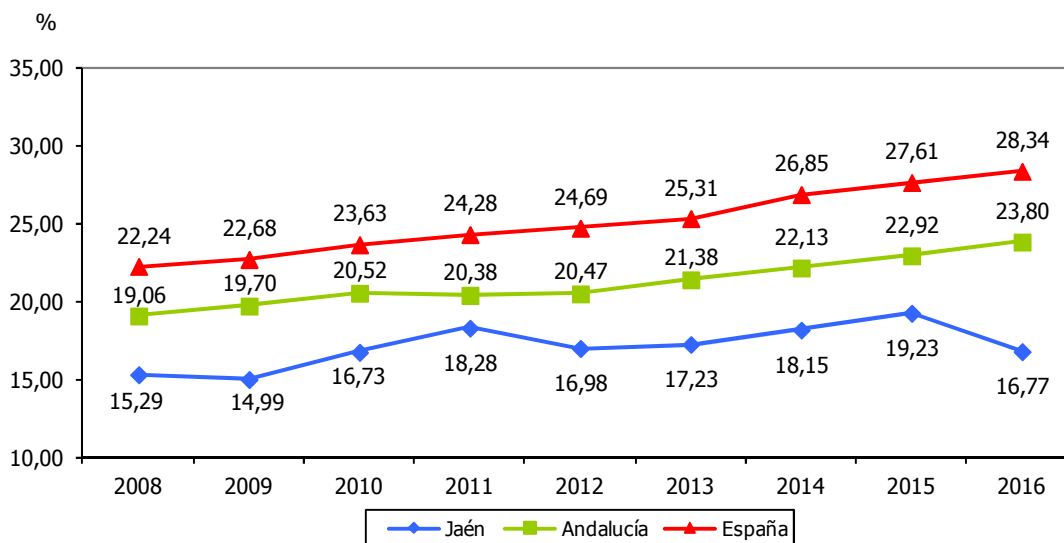
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.7
ESTRATEGIA/S												Jaén, cultural y educativa
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Mujeres de 16 o más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes en relación a la población de mujeres de este tramo de edad: (mujeres con estudios superiores ≥ 16 años/mujeres ≥ 16 años) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												16,77
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016
FUENTE												Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i>
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15,29	14,99	16,73	18,28	16,98	17,23	18,15	19,23	16,77				

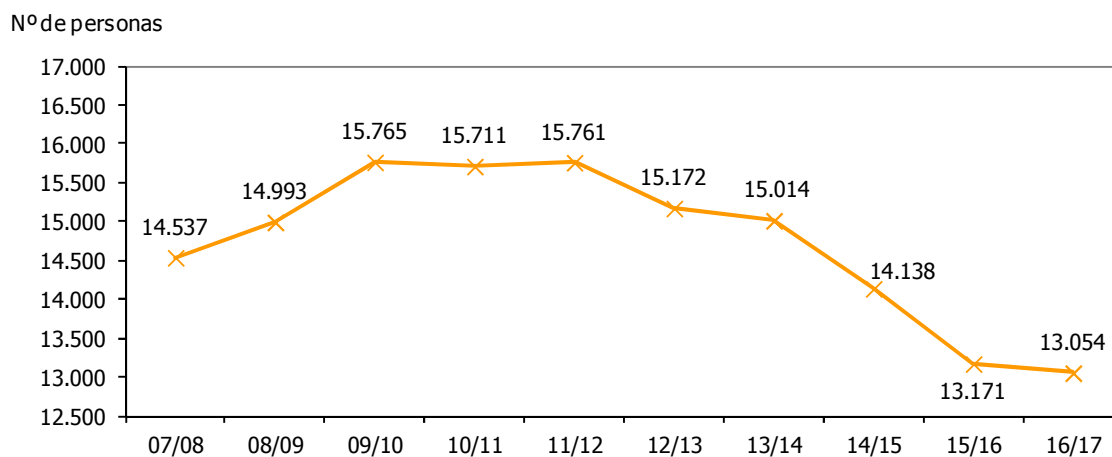
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8		
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13.054								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2016/2017								
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
14.537	14.993	15.765	15.711	15.761	15.172	15.014	14.138	13.171	13.054					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

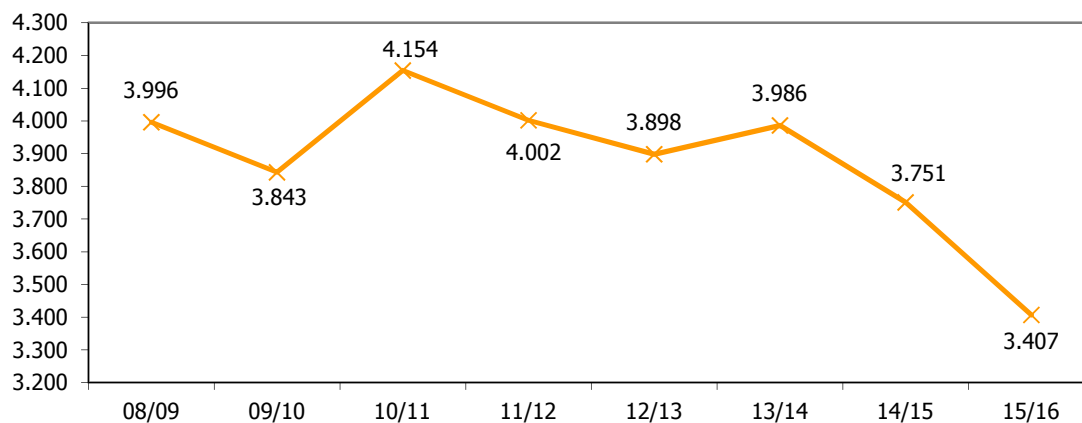




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES												4.9	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estudiantes matriculados en la UNED o en la UNIA: (estudiantes UNED+estudiantes UNIA)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.407							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	3.996	3.843	4.154	4.002	3.898	3.986	3.751	3.407					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

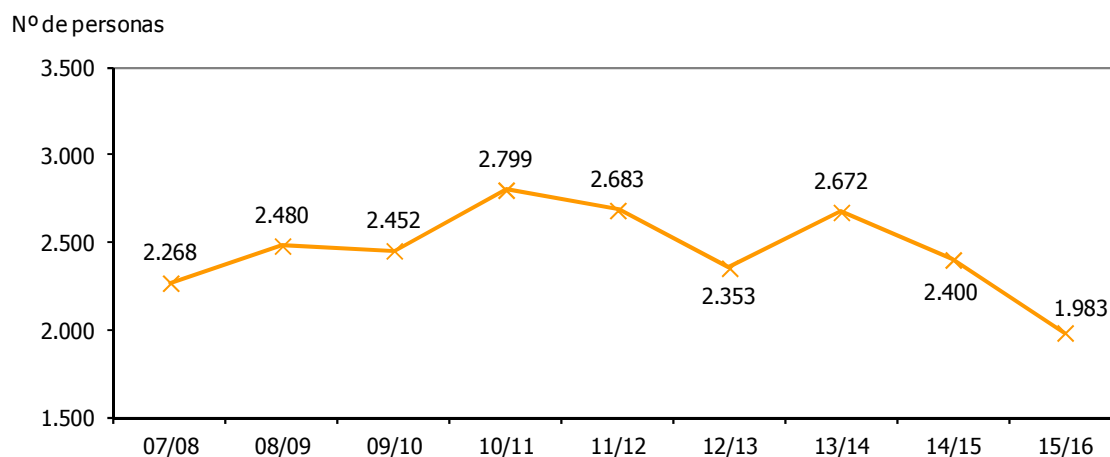
Nº de personas





EGRESADOS DE LA UJA												4.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Egresados de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.983							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
2.268	2.480	2.452	2.799	2.683	2.353	2.672	2.400	1.983					

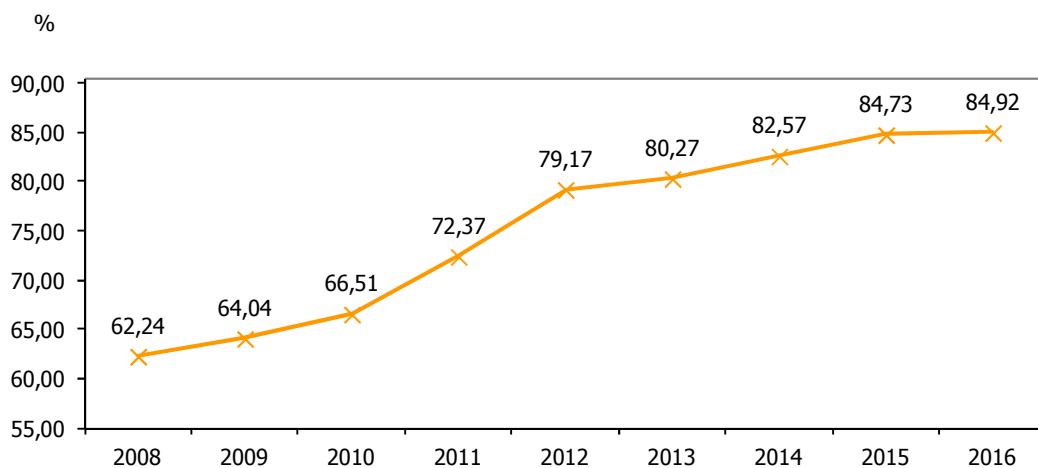
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL												4.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Doctores de la Universidad de Jaén en relación al total del personal docente e investigador (PDI): (doctores UJA/PDI total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						84,92							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
62,24	64,04	66,51	72,37	79,17	80,27	82,57	84,73	84,92					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

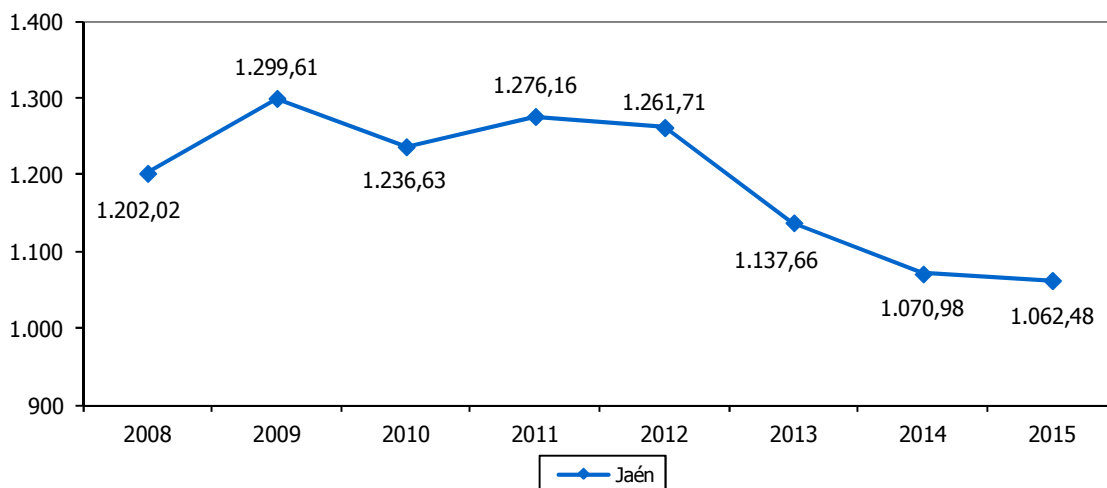




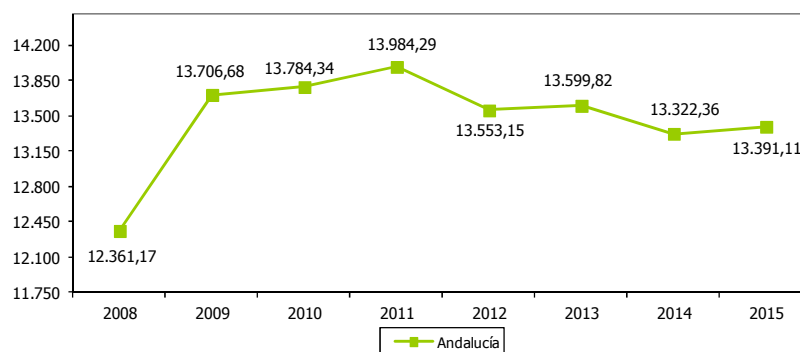
VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS													4.12	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Visitantes de bibliotecas públicas								
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de visitantes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.062,48								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.202	1.300	1.237	1.276	1.262	1.138	1.071	1.062							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de visitantes



Miles de visitantes

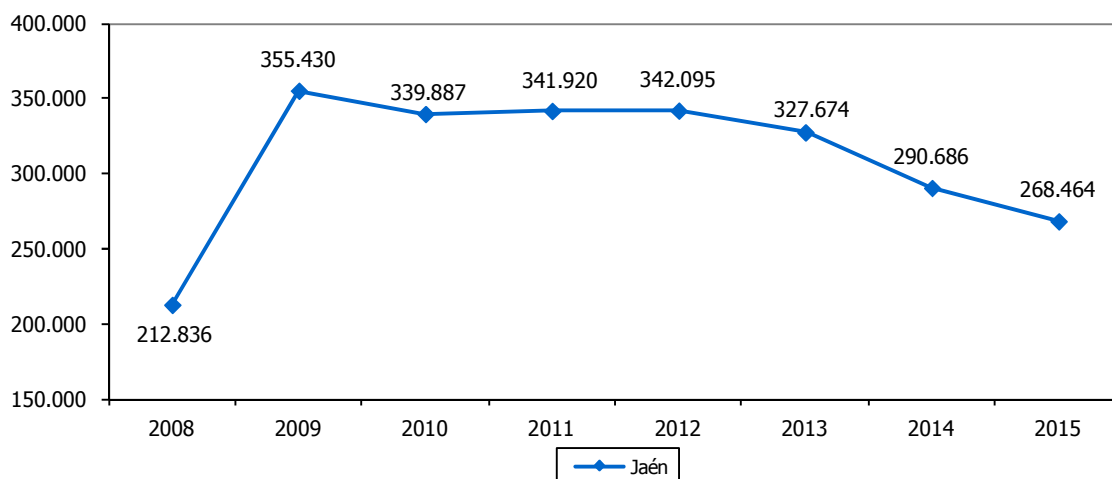




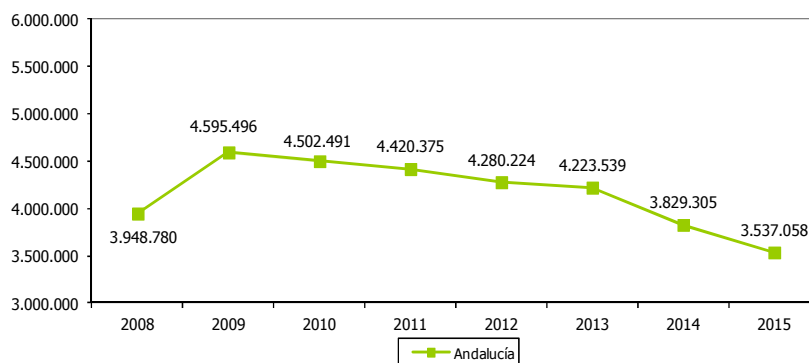
PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.13
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Préstamos de bibliotecas públicas										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de préstamos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		268.464										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
212.836	355.430	339.887	341.920	342.095	327.674	290.686	268.464					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de préstamos



Nº de préstamos

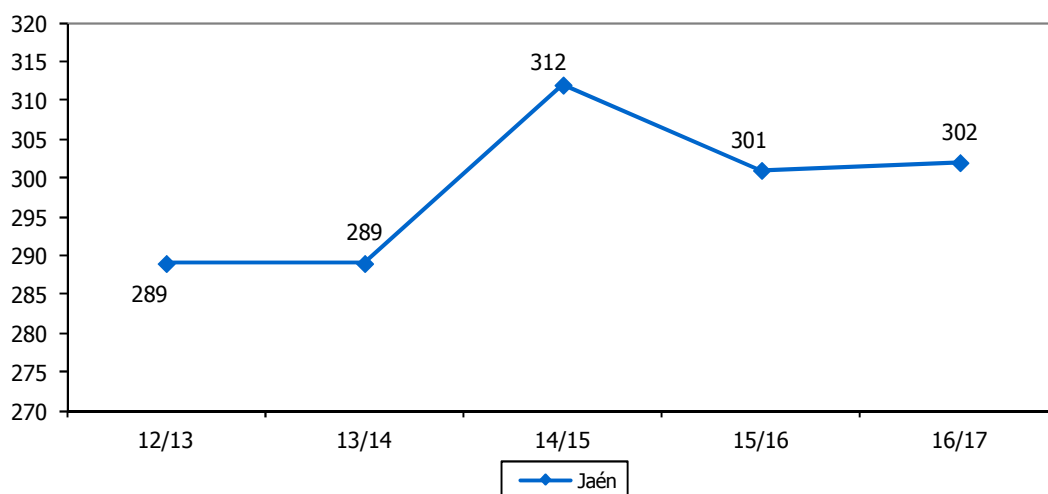




BIBLIOTECAS ESCOLARES													4.14	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bibliotecas escolares que están dentro del Plan de Lectura y Biblioteca de los centros educativos públicos									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bibliotecas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					302									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2016/2017									
FUENTE					Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Jaén									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
---	---	---	---	---	289	289	312	301	302					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de bibliotecas

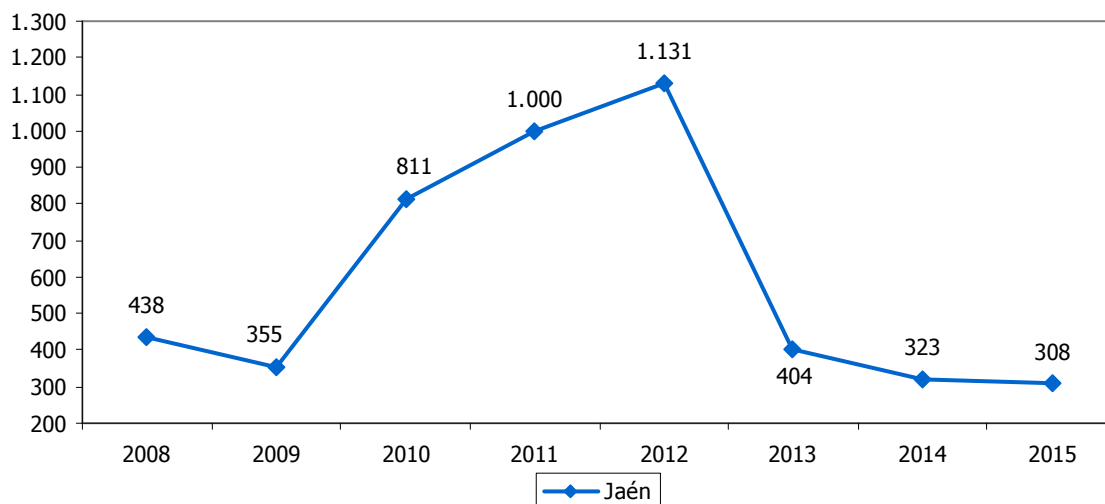




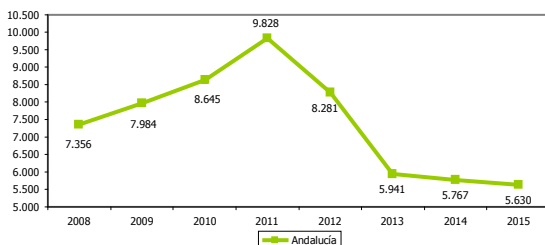
LIBROS EDITADOS												4.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Publicaciones no periódicas impresas editadas							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de títulos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						308							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Producción editorial de libros</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
438	355	811	1.000	1.131	404	323	308						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

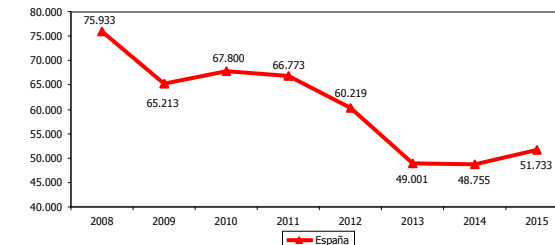
Nº de títulos



Nº de títulos



Nº de títulos

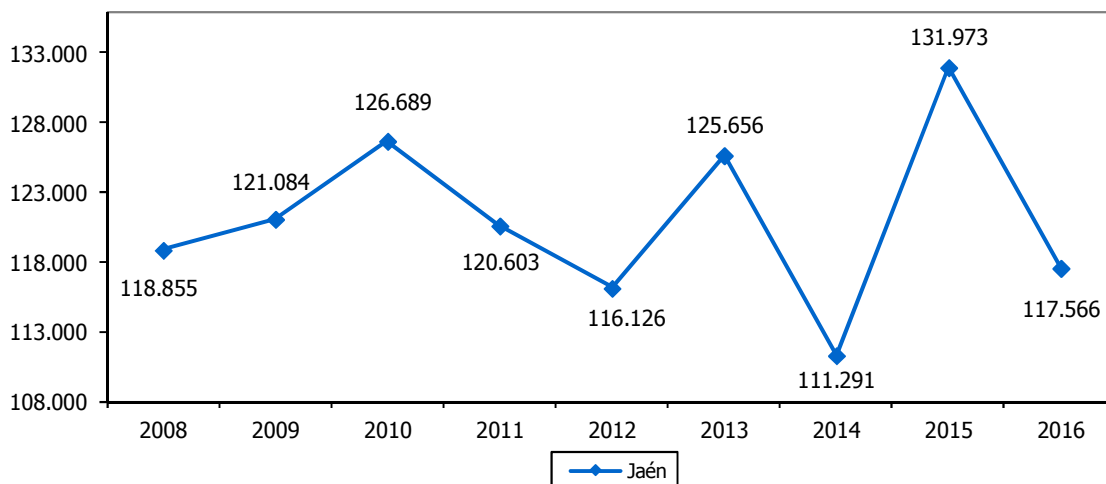




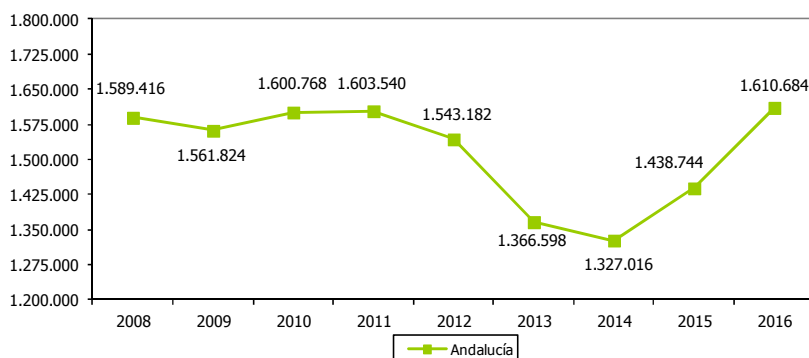
VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS												4.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas en museos públicos gestionados por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		117.566										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de museos públicos de Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		A partir de 2012 sale de la estadística el Museo Arqueológico de Linares-monográfico de Cástulo										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
118.855	121.084	126.689	120.603	116.126	125.656	111.291	131.973	117.566				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

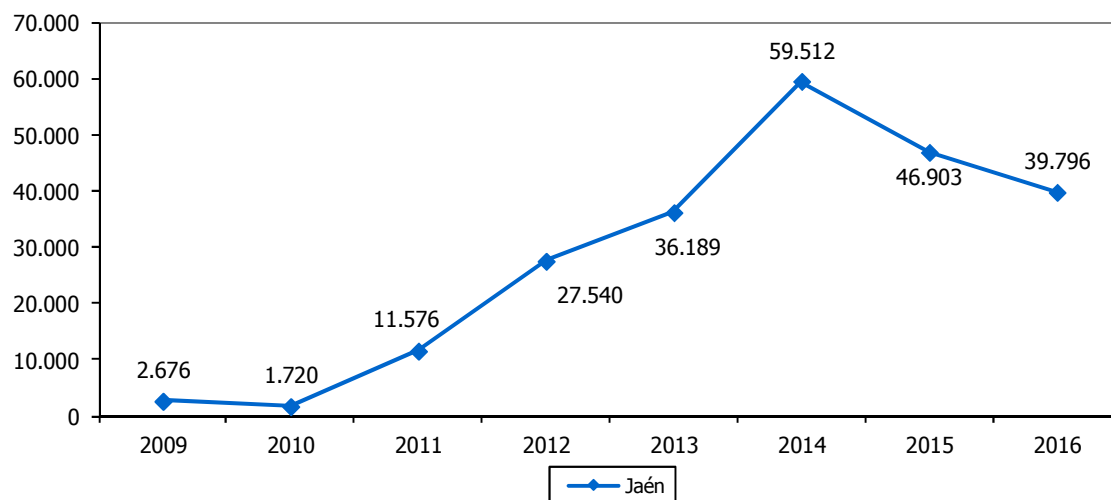




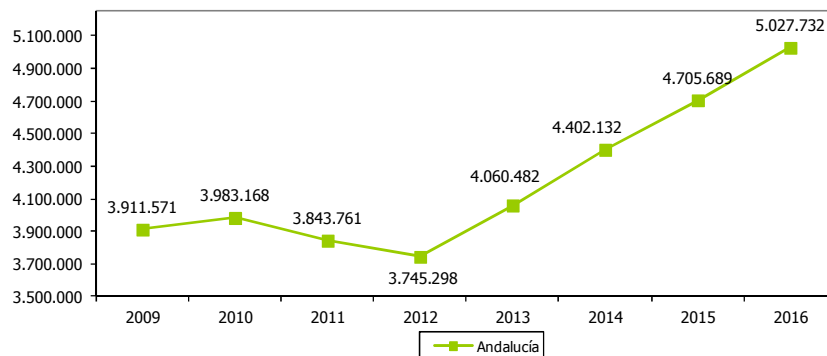
VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES												4.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas a la red de espacios culturales										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		39.796										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de la red de espacios culturales de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No hay datos disponibles para 2008 El único Espacio Cultural registrado en la provincia de Jaén hasta 2015 era el Conjunto Arqueológico de Cástulo (Linares) y en 2016 se incluye en la estadística el Enclave Arqueológico de Puente Tablas										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	2.676	1.720	11.576	27.540	36.189	59.512	46.903	39.796				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

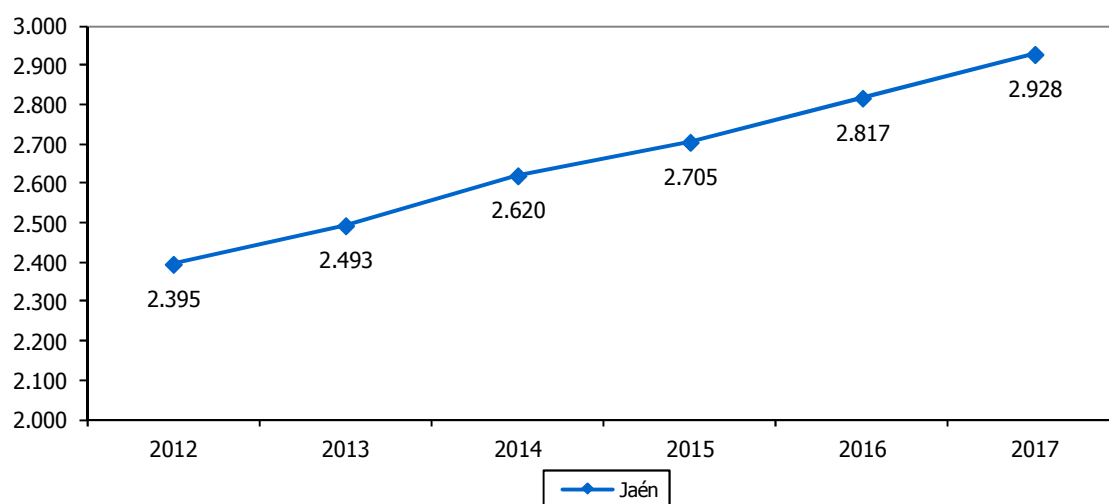




ASOCIACIONES CULTURALES												4.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Asociaciones culturales inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de asociaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.928								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2017								
FUENTE					Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Registro de Asociaciones de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 30 de junio Se han considerado como asociaciones culturales las de coleccionismo; cultura, ciencias, artes y letras; de acción educativa; educativas; históricas y costumbristas; medios de comunicación y espectáculos; musicales y recreativas								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	2.395	2.493	2.620	2.705	2.817	2.928				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de asociaciones

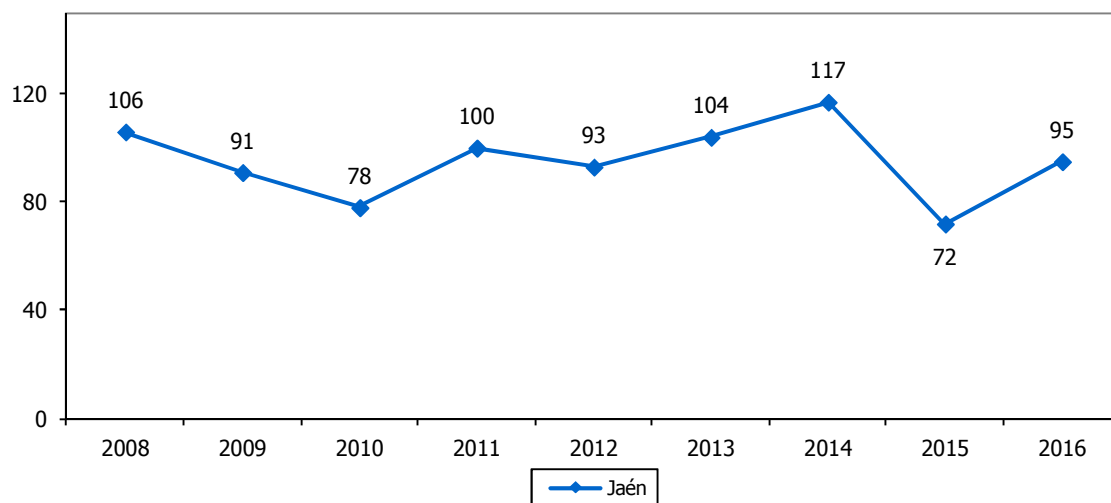




INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES												4.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Inscripciones de asociaciones culturales en el Registro de Asociaciones de Andalucía										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de inscripciones										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		95										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Asociaciones en Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se han considerado como asociaciones culturales las de cultura, ciencias, artes y letras; educativas; musicales y recreativas										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106	91	78	100	93	104	117	72	95				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de inscripciones

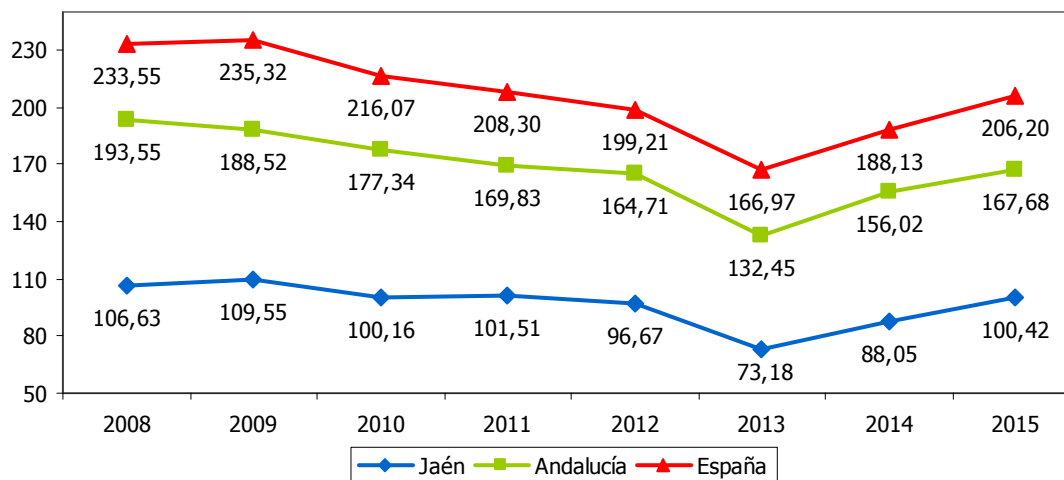




ESPECTADORES DE CINE RESPECTO A LA POBLACIÓN												4.20
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Espectadores de cine por cada 100 habitantes										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de espectadores/100 hab										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		100,42										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística, <i>Cinematografía</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106,63	109,55	100,16	101,51	96,67	73,18	88,05	100,42					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

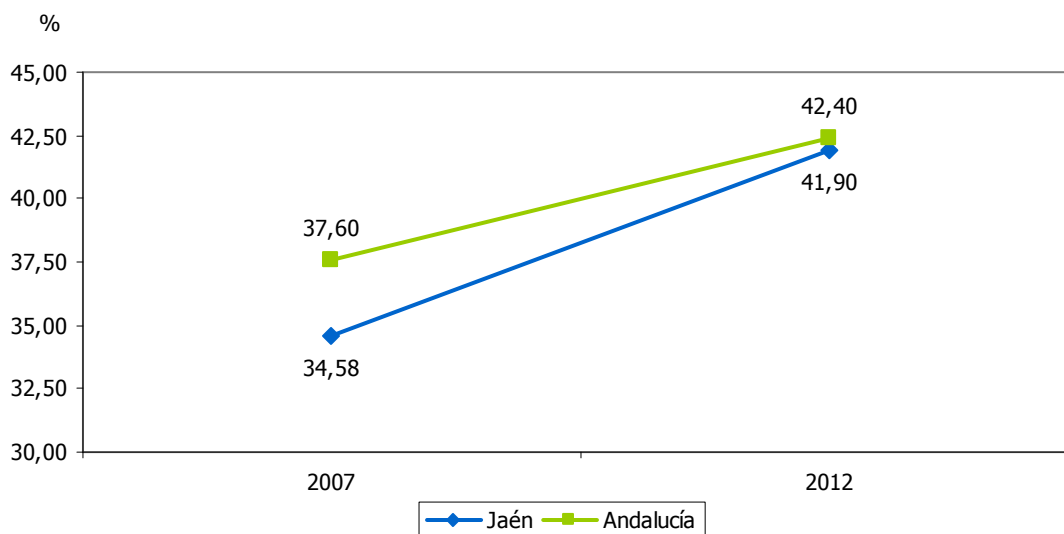
Nº de espectadores
/100 hab





PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					41,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
34,58	---	---	---	---	41,90	---	---	---	---				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

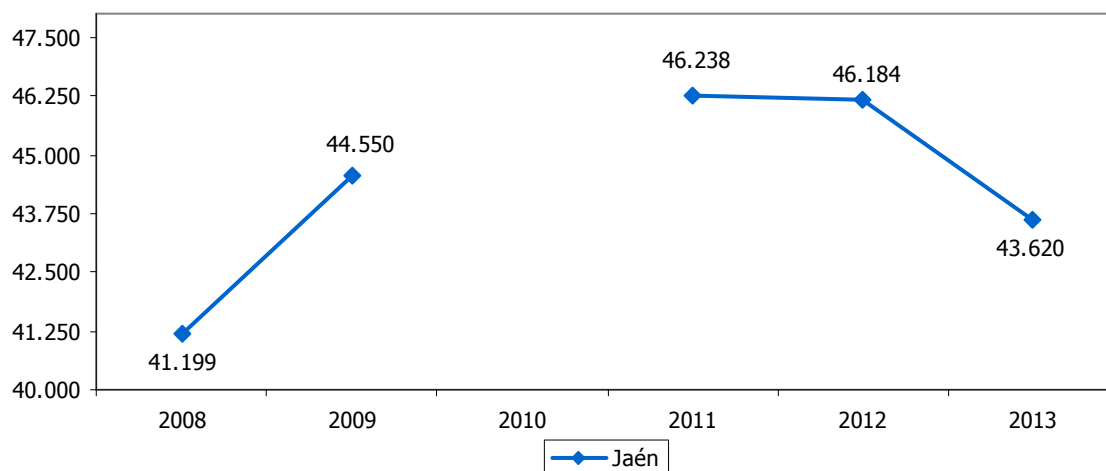




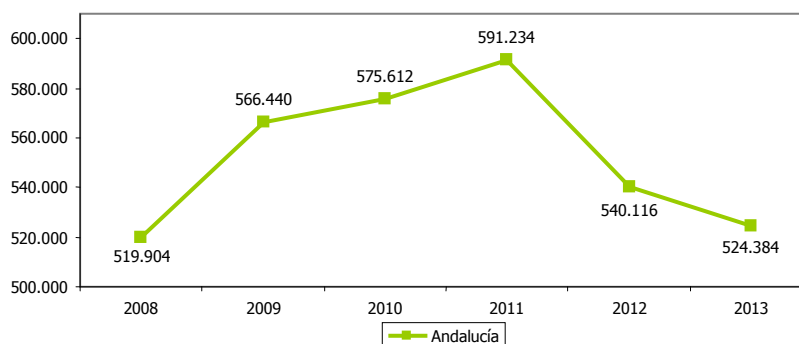
LICENCIAS FEDERATIVAS													4.22	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a personas para la práctica de actividades deportivas en una federación									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					43.620									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
41.199	44.550	---	46.238	46.184	43.620									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

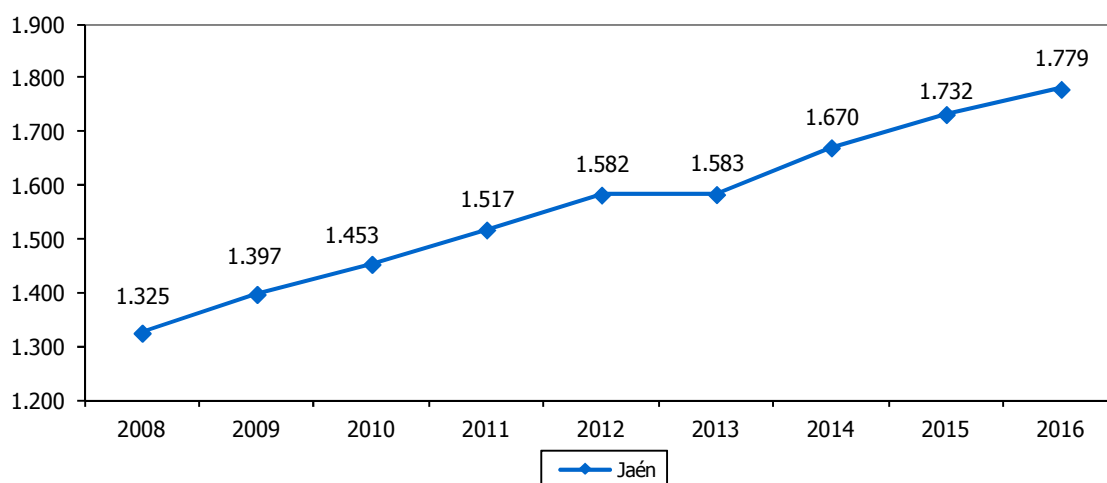




CLUBES DEPORTIVOS													4.23
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Clubes deportivos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de clubes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.779								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.325	1.397	1.453	1.517	1.582	1.583	1.670	1.732	1.779					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de clubes

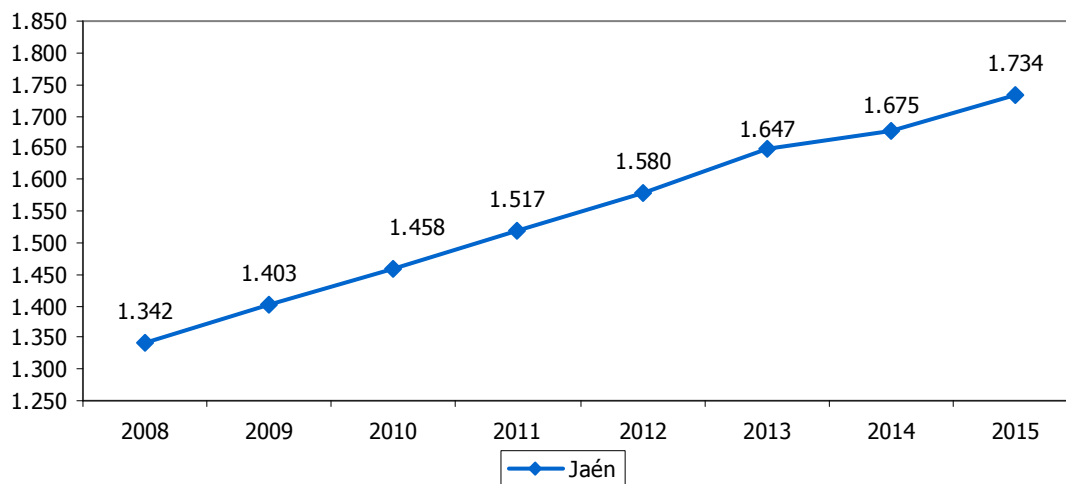




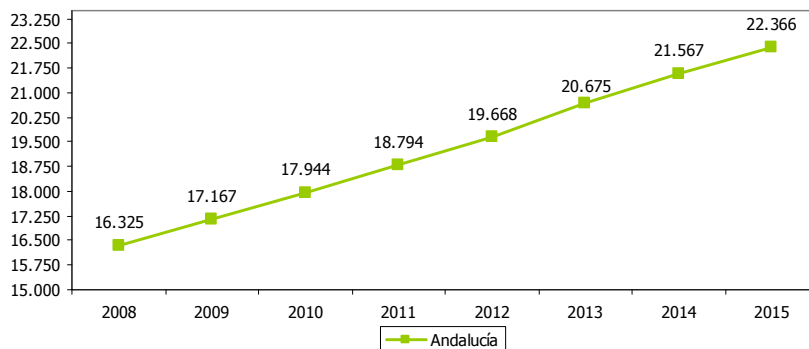
ENTIDADES DEPORTIVAS												4.24	
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Federaciones deportivas, entes de promoción deportiva, entidades públicas o privadas que desarrollen actividades deportivas y secciones deportivas que cumplen las condiciones establecidas en el Decreto 7/2000, de 24 de enero, de Entidades Deportivas Andaluzas											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de entidades											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.734											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.342	1.403	1.458	1.517	1.580	1.647	1.675	1.734						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de entidades



Nº de entidades

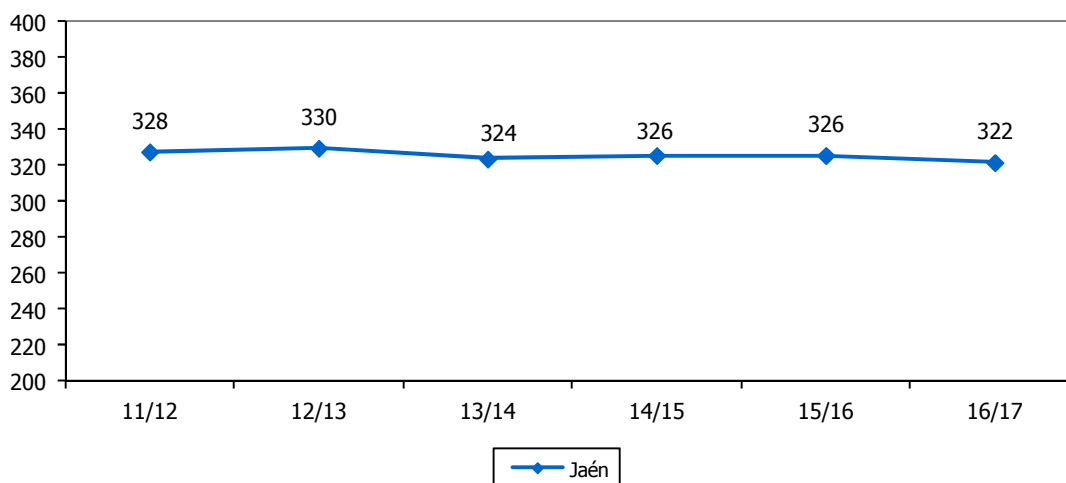




GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS												4.25	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Grupos de escuelas deportivas							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de grupos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						322							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2016/2017							
FUENTE						Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El número de niños por grupo es, aproximadamente, de 35							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	---	---	---	328	330	324	326	326	322				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de grupos

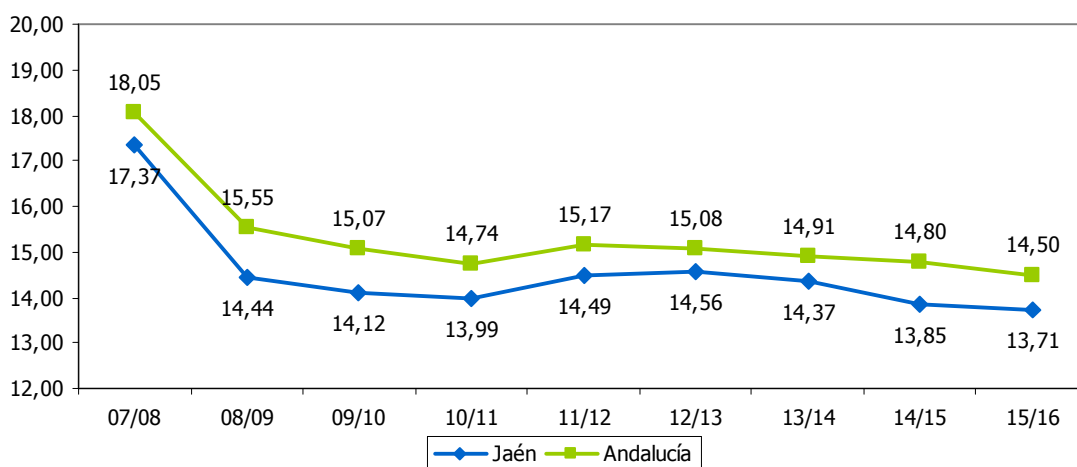




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.26	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación infantil/profesores de educación infantil)										
UNIDAD DE MEDIDA			Alumnado/profesorado										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			13,71										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Curso 2015/2016										
FUENTE			Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
17,37	14,44	14,12	13,99	14,49	14,56	14,37	13,85	13,71					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

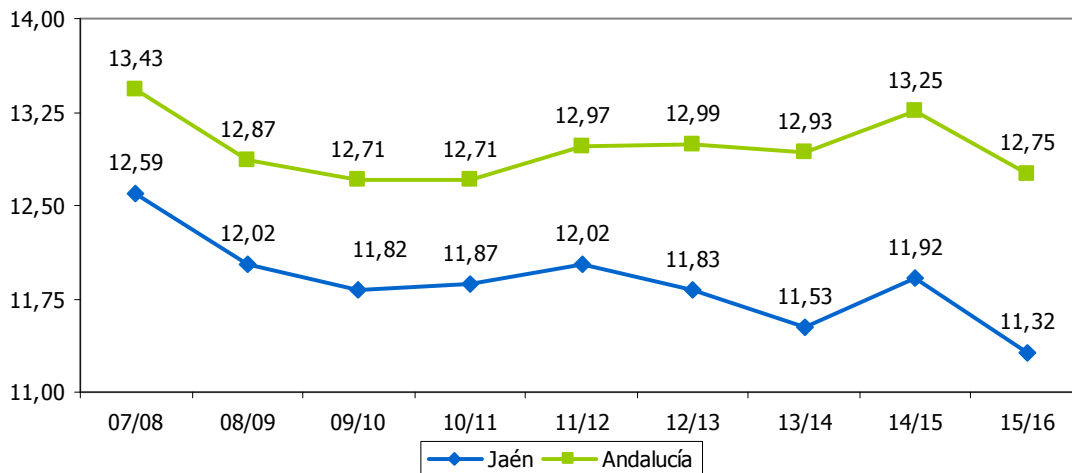




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA													4.27	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación primaria/profesores de educación primaria)									
UNIDAD DE MEDIDA					Alumnado/profesorado									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11,32									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2015/2016									
FUENTE					Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
12,59	12,02	11,82	11,87	12,02	11,83	11,53	11,92	11,32						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

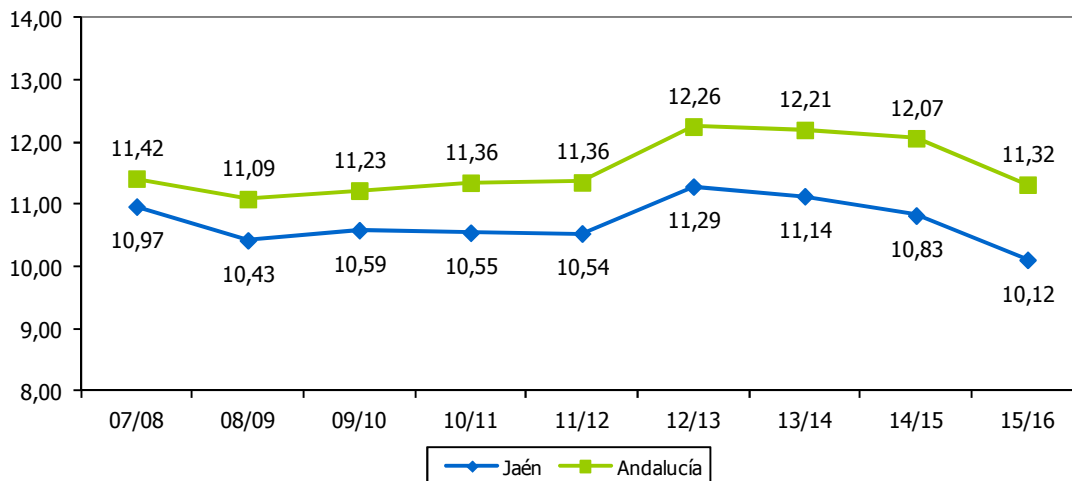




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.28	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación secundaria/profesores de educación secundaria)										
UNIDAD DE MEDIDA			Alumnado/profesorado										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			10,12										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Curso 2015/2016										
FUENTE			Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
10,97	10,43	10,59	10,55	10,54	11,29	11,14	10,83	10,12					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

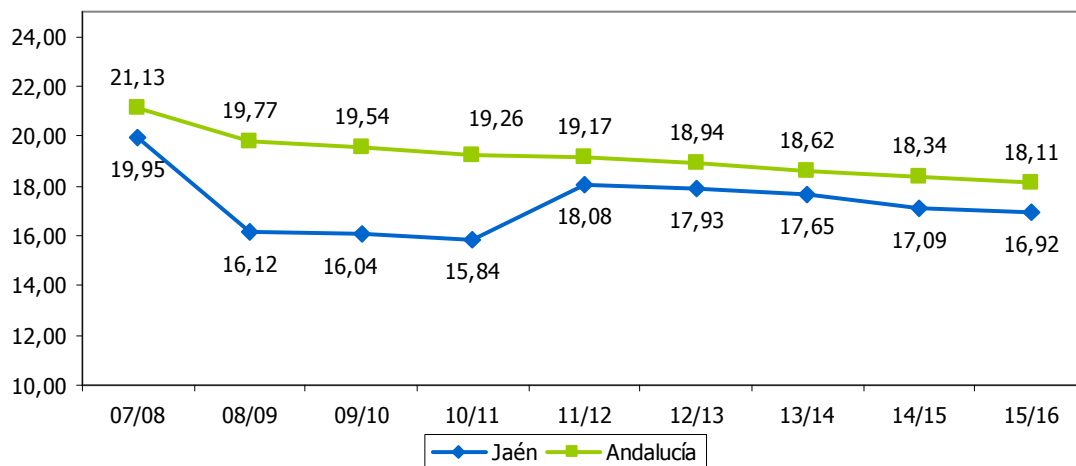




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.29	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación infantil/unidades en educación infantil)									
UNIDAD DE MEDIDA				Alumnado/unidades									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,92									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2015/2016									
FUENTE				Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
19,95	16,12	16,04	15,84	18,08	17,93	17,65	17,09	16,92					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

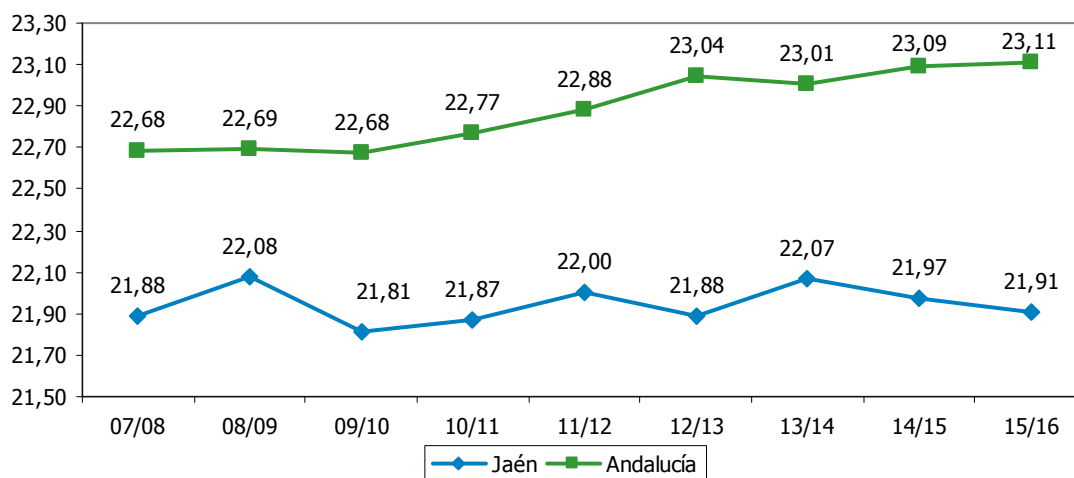




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.30	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación primaria/unidades en educación primaria)							
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,91							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
21,88	22,08	21,81	21,87	22,00	21,88	22,07	21,97	21,91					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

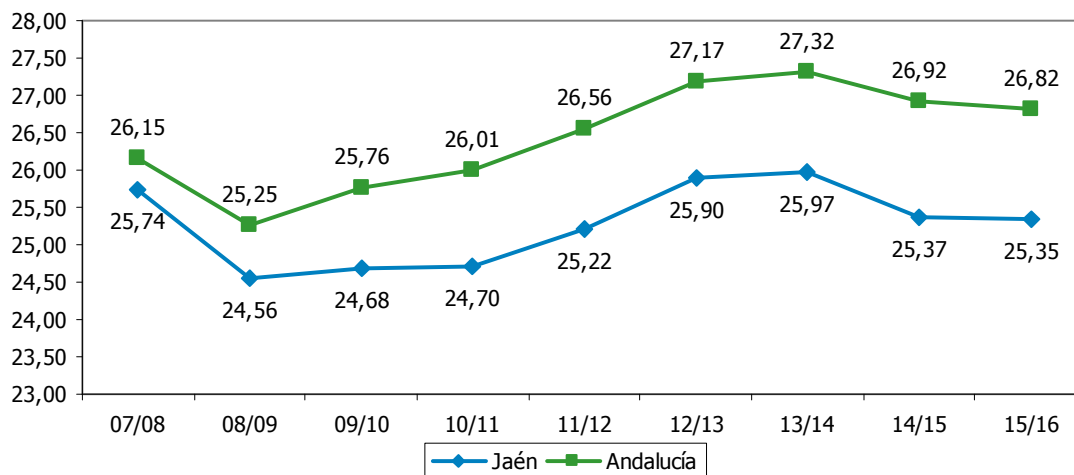




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.31
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (alumnos de educación secundaria/unidades en educación secundaria)										
UNIDAD DE MEDIDA		Alumnado/unidades										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		25,35										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2015/2016										
FUENTE		Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
25,74	24,56	24,68	24,70	25,22	25,90	25,97	25,37	25,35				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

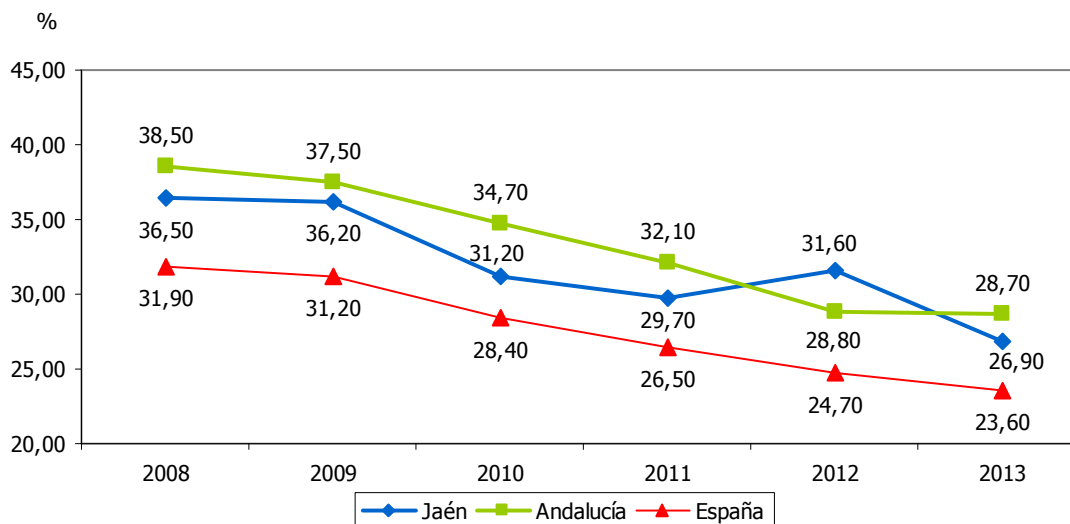
Alumnado/unidades





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO												4.32	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36,50	36,20	31,20	29,70	31,60	26,90								

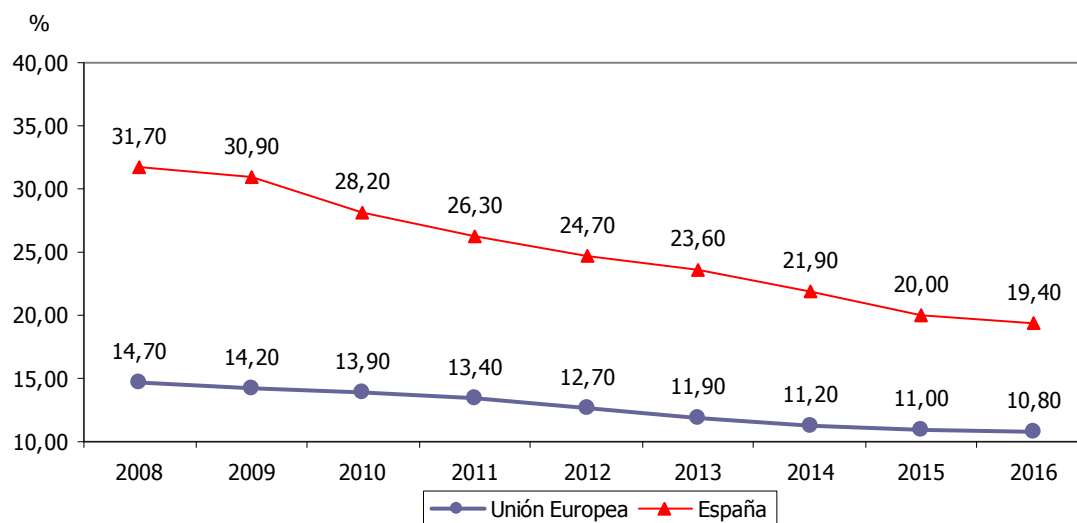
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO 2020		4.32bis
OBJETIVO	UE: 10% España: 15%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Población de 18 a 24 años que poseen como máximo la educación secundaria	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2016	
FUENTE	Eurostat, <i>Education and training</i>	

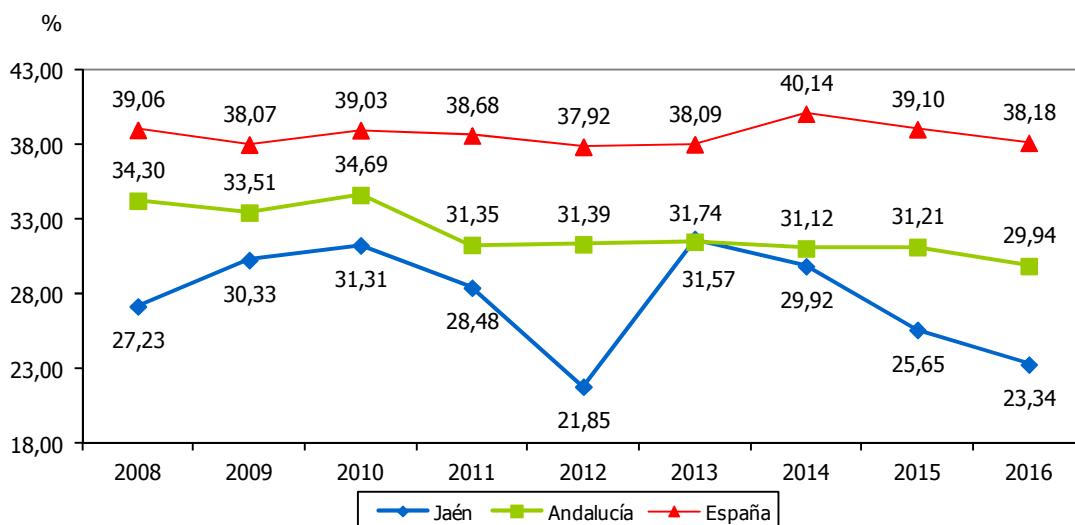
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 30 A 34 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.33	
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población de 30 a 34 años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente en relación a la población de este tramo de edad: (población de 30 a 34 años con estudios superiores/población de 30 a 34 años) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		23,34											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i>											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
27,23	30,33	31,31	28,48	21,85	31,74	29,92	25,65	23,34					

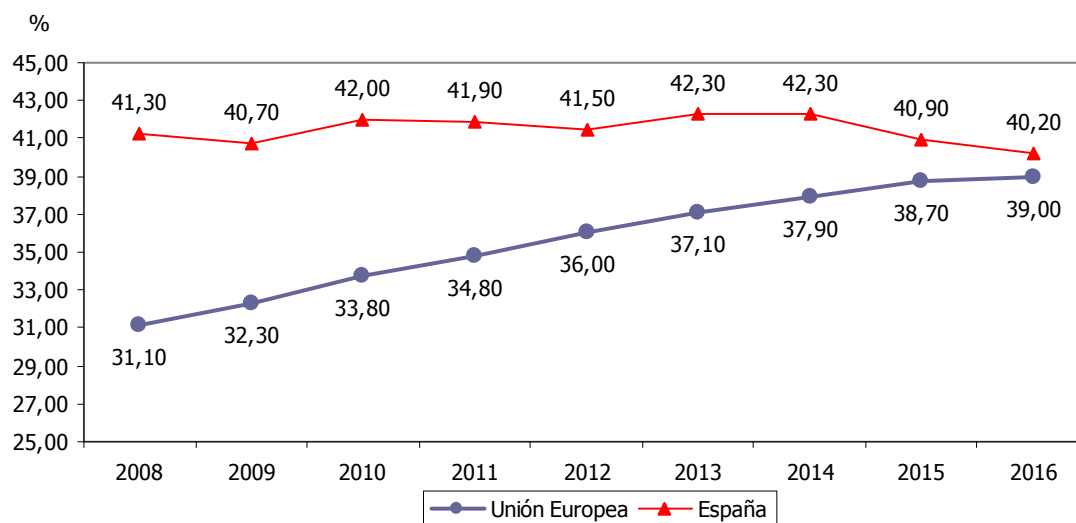
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 30 A 34 AÑOS CON EDUCACIÓN SUPERIOR		4.33bis
OBJETIVO	UE: 40%	España: 44%
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Población de 30 a 34 años con educación terciaria	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2016	
FUENTE	Eurostat, <i>Education and training</i>	

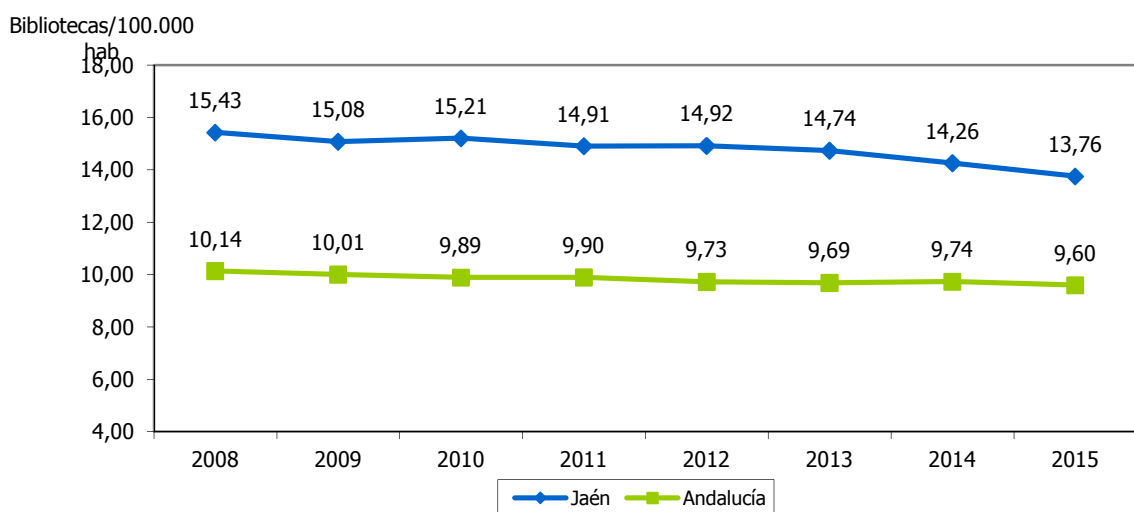
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIBLIOTECAS RESPECTO A LA POBLACIÓN												4.34	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Bibliotecas públicas andaluzas por cada 100.000 habitantes: (bibliotecas/población total) x 100.000									
UNIDAD DE MEDIDA				Bibliotecas/100.000 hab									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				13,76									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015									
FUENTE				Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,43	15,08	15,21	14,91	14,92	14,74	14,26	13,76						

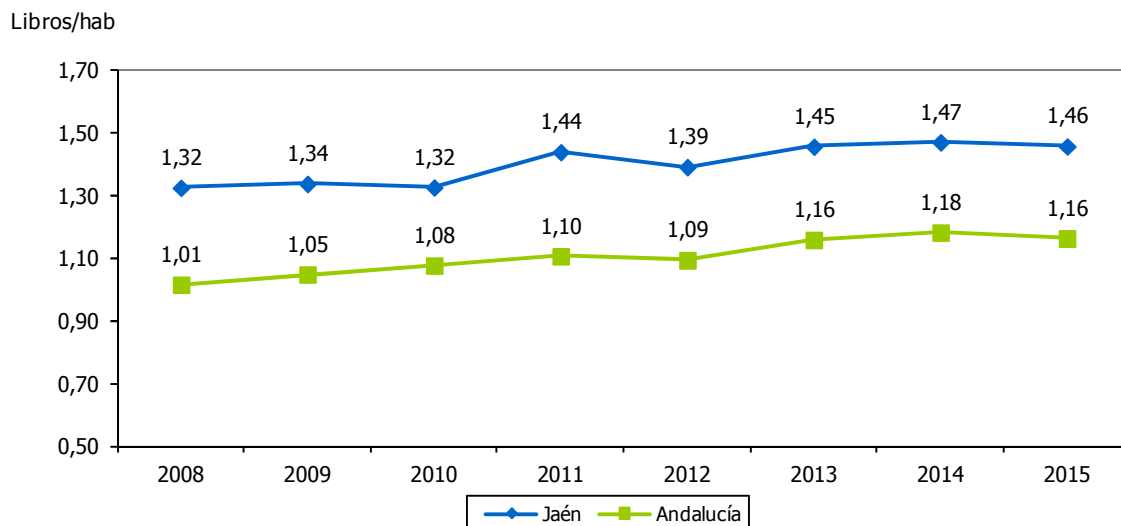
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





LIBROS RESPECTO A LA POBLACIÓN												4.35
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Libros de las bibliotecas públicas andaluzas por habitante: (libros/población total)										
UNIDAD DE MEDIDA		Libros/hab										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,46										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,32	1,34	1,32	1,44	1,39	1,45	1,47	1,46					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





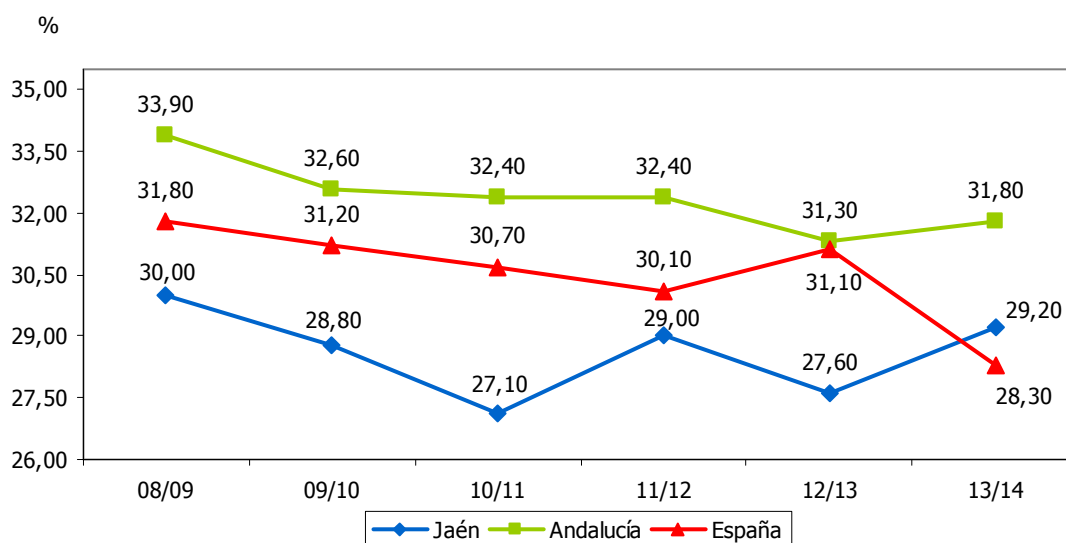
JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 4.1a. Tasa de fracaso escolar bruta masculina
- 4.1b. Tasa de fracaso escolar bruta femenina
- 4.8a. Hombres matriculados en la UJA
- 4.8b. Mujeres matriculadas en la UJA
- 4.10a. Hombres egresados de la UJA
- 4.10b. Mujeres egresadas de la UJA
- 4.21a. Hombres que practican deporte de forma habitual
- 4.21b. Mujeres que practican deporte de forma habitual
- 4.22a. Licencias federativas de hombres
- 4.22b. Licencias federativas de mujeres
- 4.32a. Abandono escolar prematuro masculino
- 4.32b. Abandono escolar prematuro femenino



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA MASCULINA												4.1a
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Alumnado masculino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación masculina Tasa bruta de graduación masculina = (alumnos graduados en ESO/alumnos en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		29,20										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2013/2014										
FUENTE		Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	30,00	28,80	27,10	29,00	27,60	29,20						

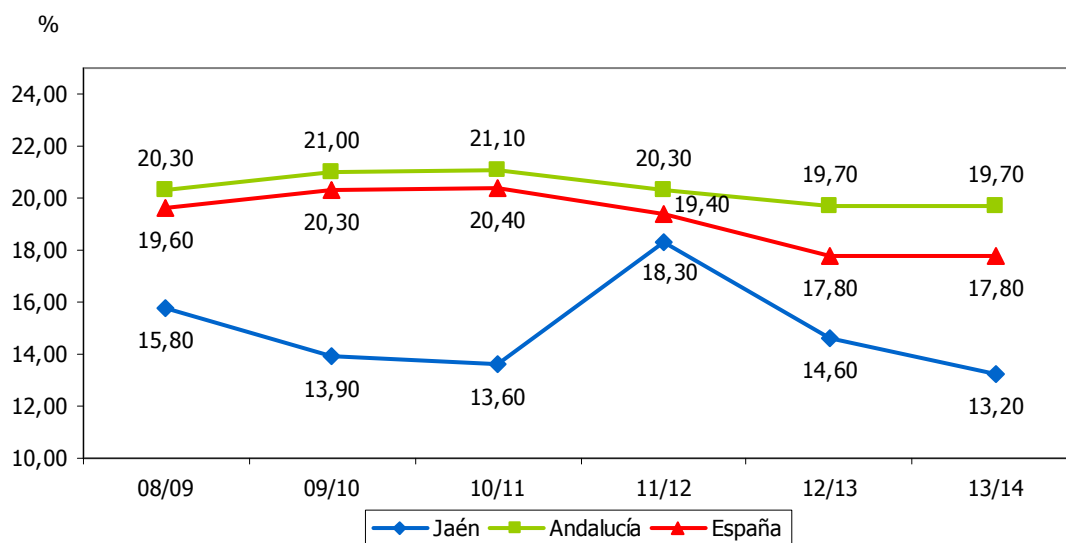
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA FEMENINA													4.1b
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Alumnado femenino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación femenina Tasa bruta de graduación femenina = (alumnas graduadas en ESO/alumnas en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13,20											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2013/2014											
FUENTE		Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	15,80	13,90	13,60	18,30	14,60	13,20							

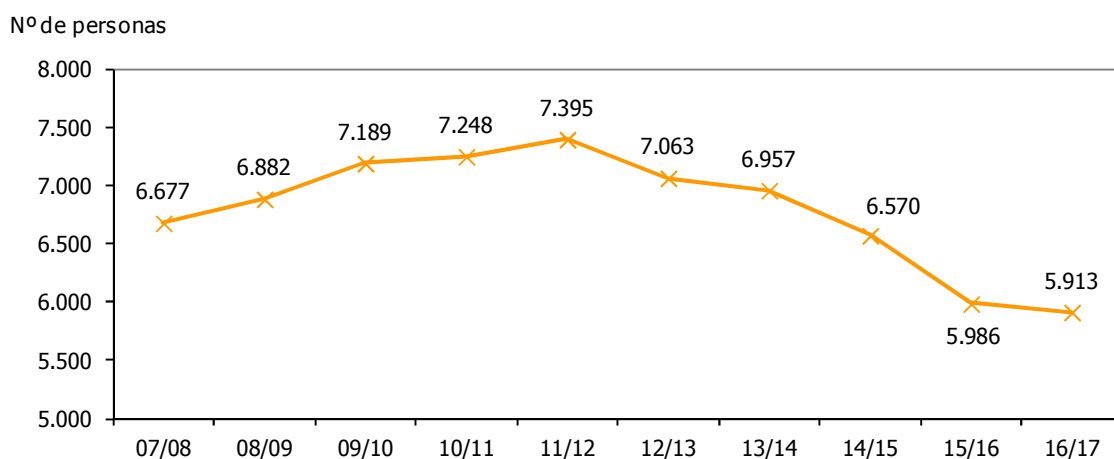
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.913							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2016/2017							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
6.677	6.882	7.189	7.248	7.395	7.063	6.957	6.570	5.986	5.913				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

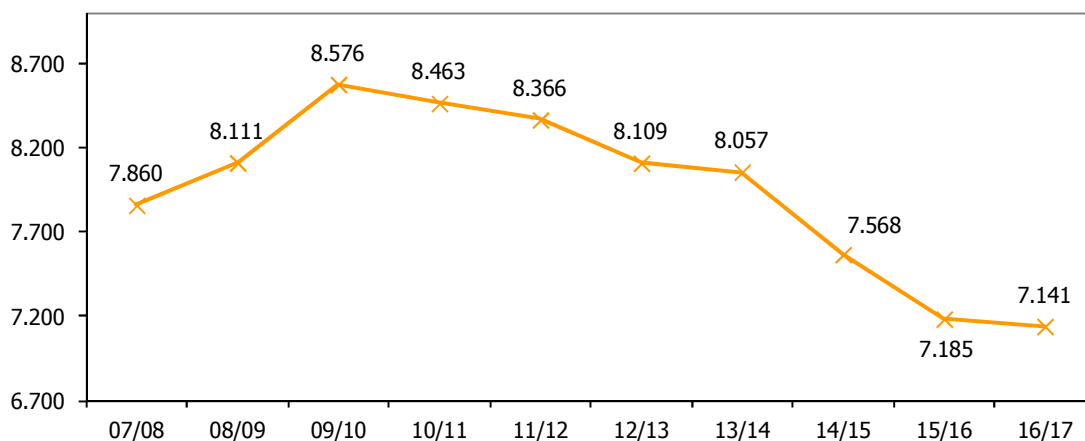




MUJERES MATRICULADAS EN LA UJA												4.8b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres matriculadas en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.141							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2016/2017							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
7.860	8.111	8.576	8.463	8.366	8.109	8.057	7.568	7.185	7.141				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

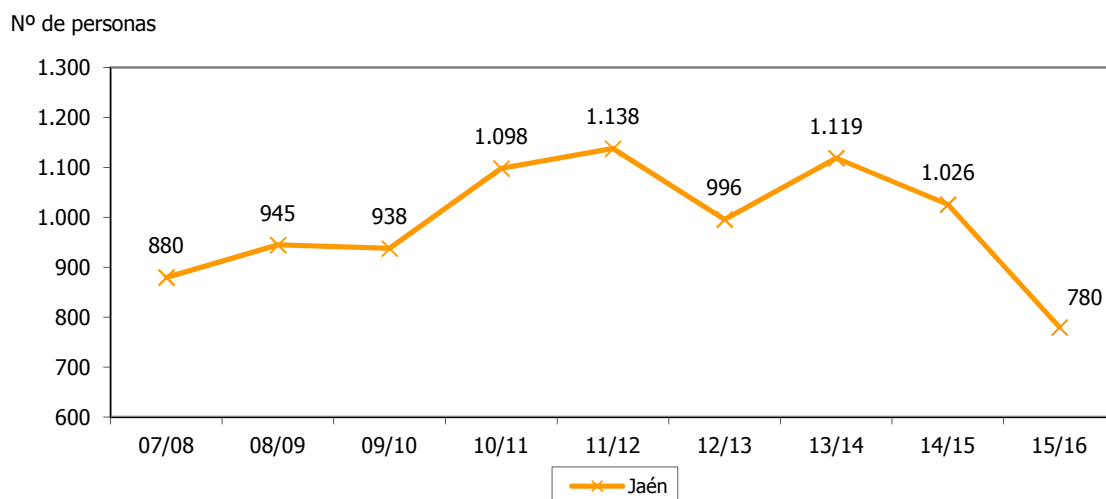
Nº de personas





HOMBRES EGRESADOS DE LA UJA												4.10a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnos egresados de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						780							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
880	945	938	1.098	1.138	996	1.119	1.026	780					

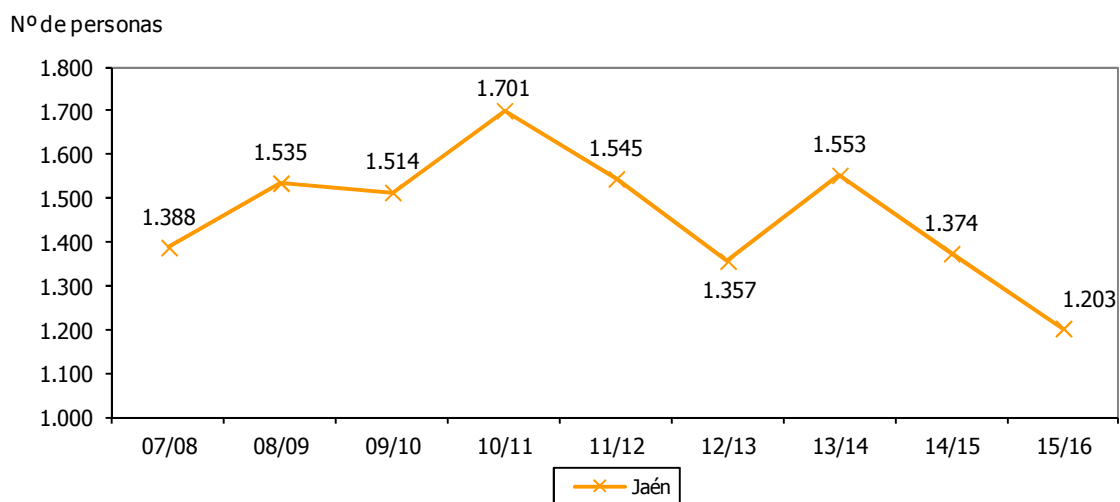
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EGRESADAS DE LA UJA												4.10b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnas egresadas de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.203							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
1.388	1.535	1.514	1.701	1.545	1.357	1.553	1.374	1.203					

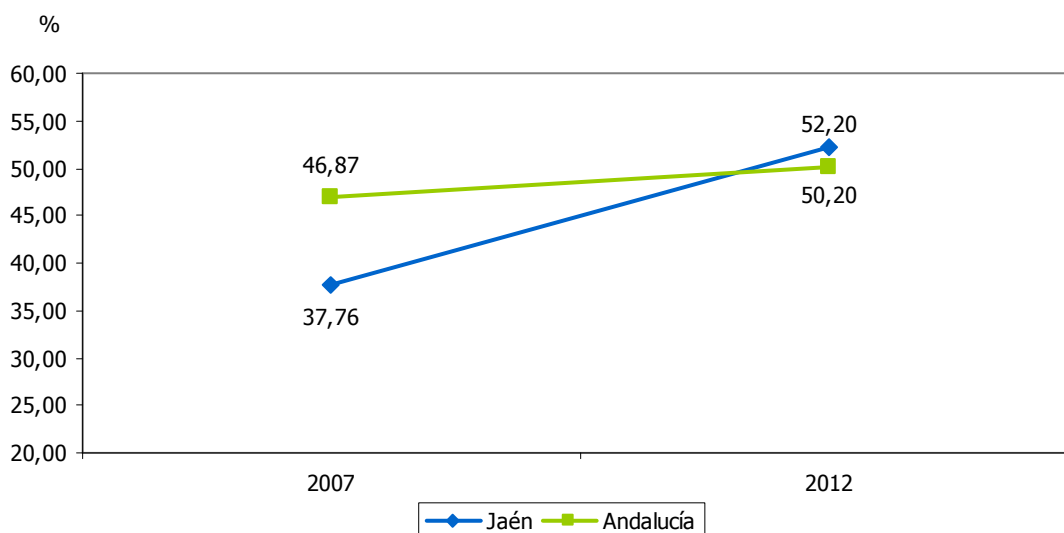
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de práctica deportiva masculina: hombres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					52,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
37,76	---	---	---	---	52,20	---	---	---	---				

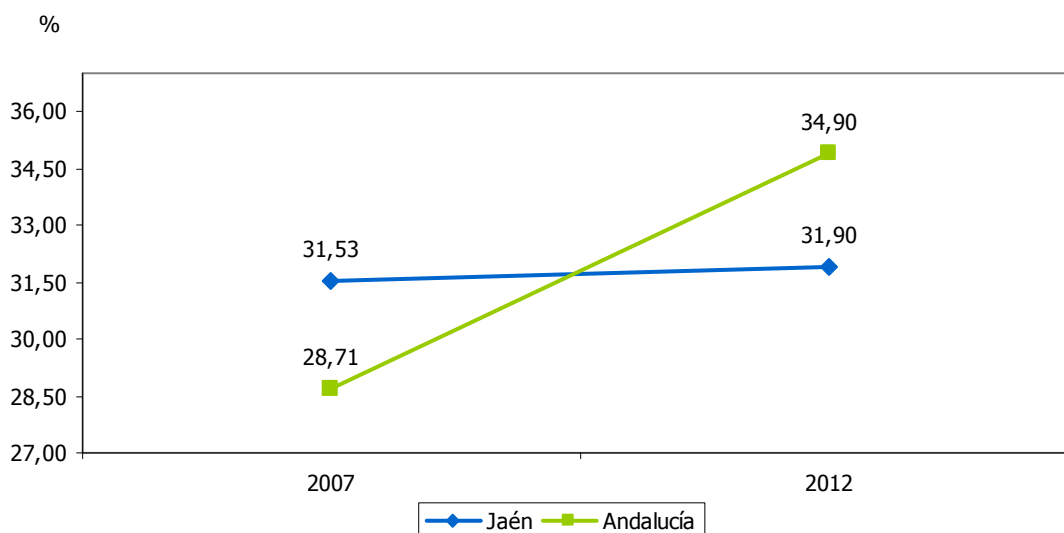
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de práctica deportiva femenina: mujeres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					31,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
31,53	---	---	---	---	31,90	---	---	---	---				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

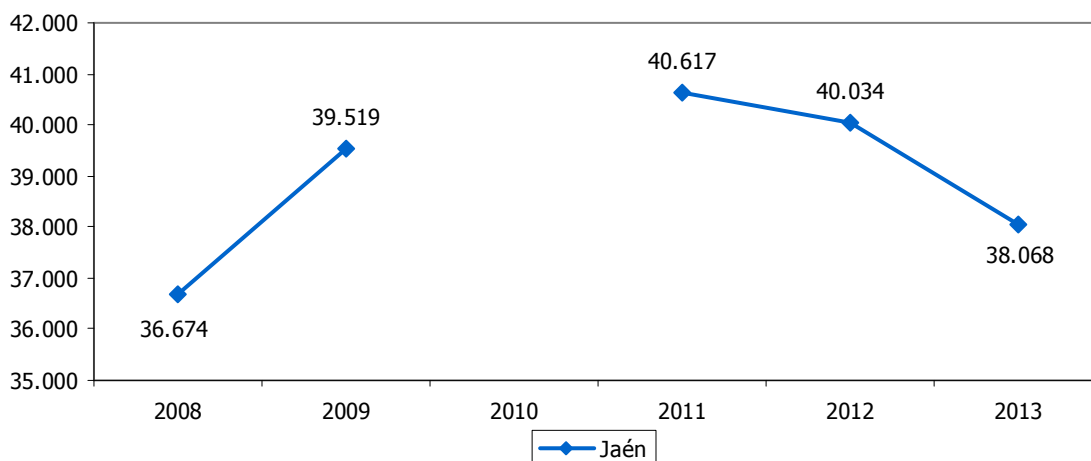




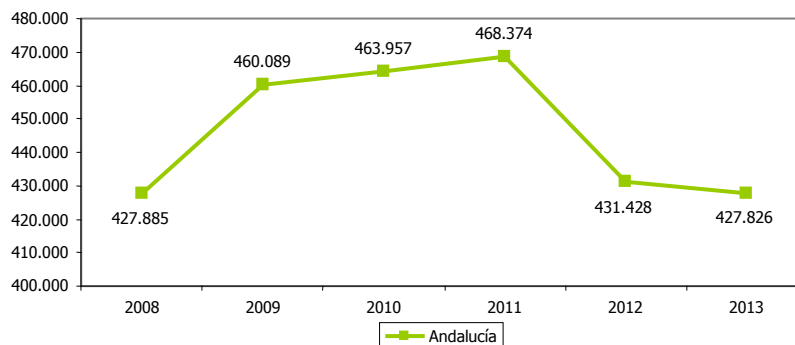
LICENCIAS FEDERATIVAS DE HOMBRES												4.22a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licencias concedidas a hombres para la práctica de actividades deportivas en una federación							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de licencias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38.068							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36.674	39.519	---	40.617	40.034	38.068								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

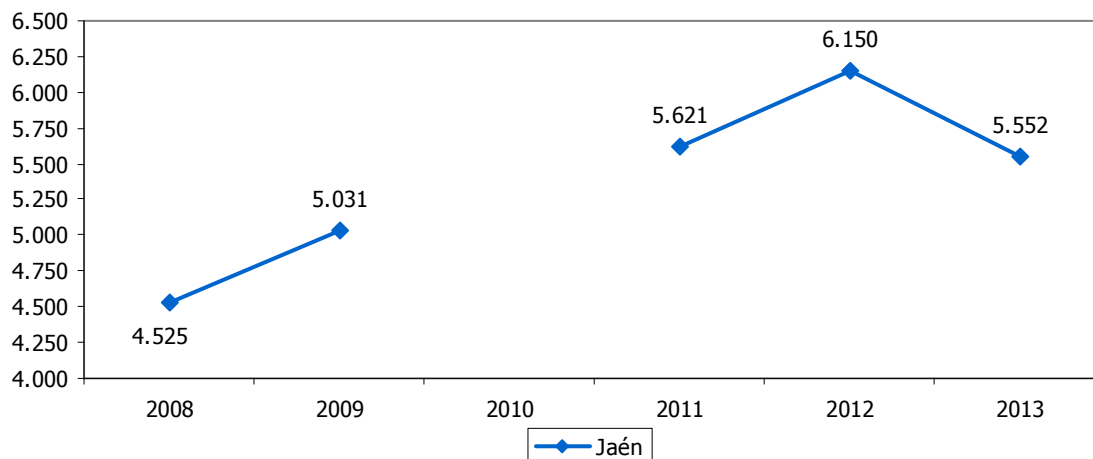




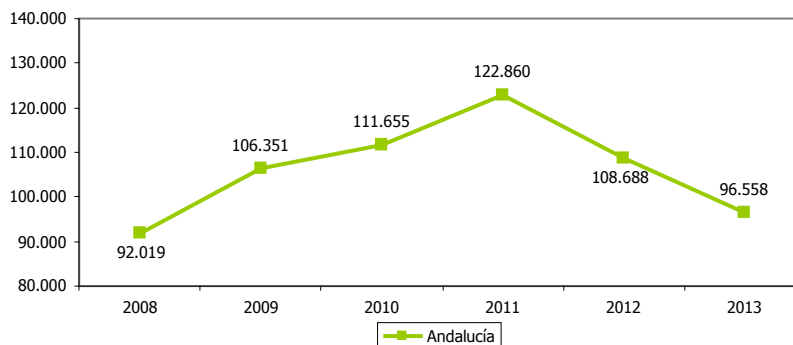
LICENCIAS FEDERATIVAS DE MUJERES												4.22b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licencias concedidas a mujeres para la práctica de actividades deportivas en una federación							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de licencias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.552							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.525	5.031	---	5.621	6.150	5.552								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



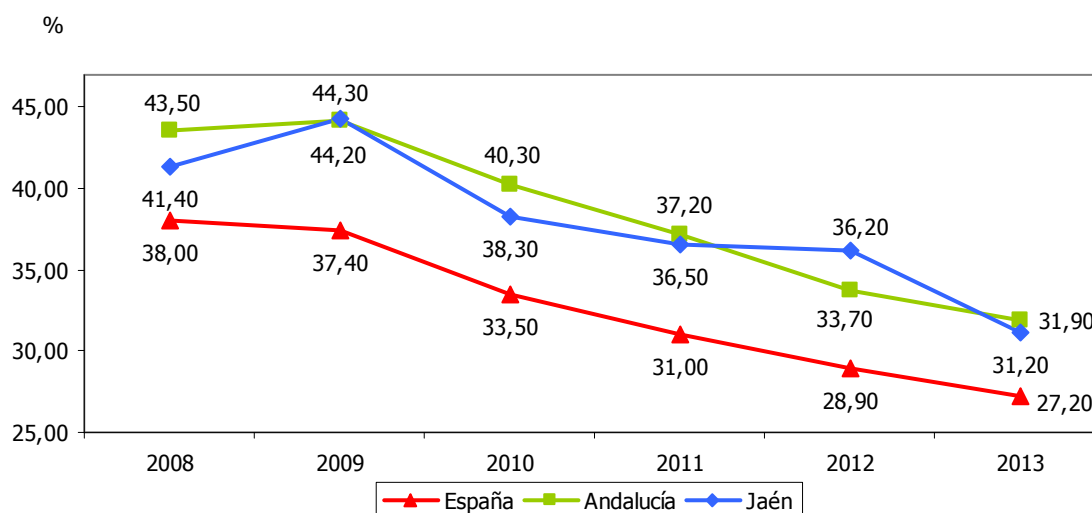
Nº de licencias





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO MASCULINO												4.32a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres de 18 a 24 años que no están escolarizados y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						31,20							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41,40	44,30	38,30	36,50	36,20	31,20								

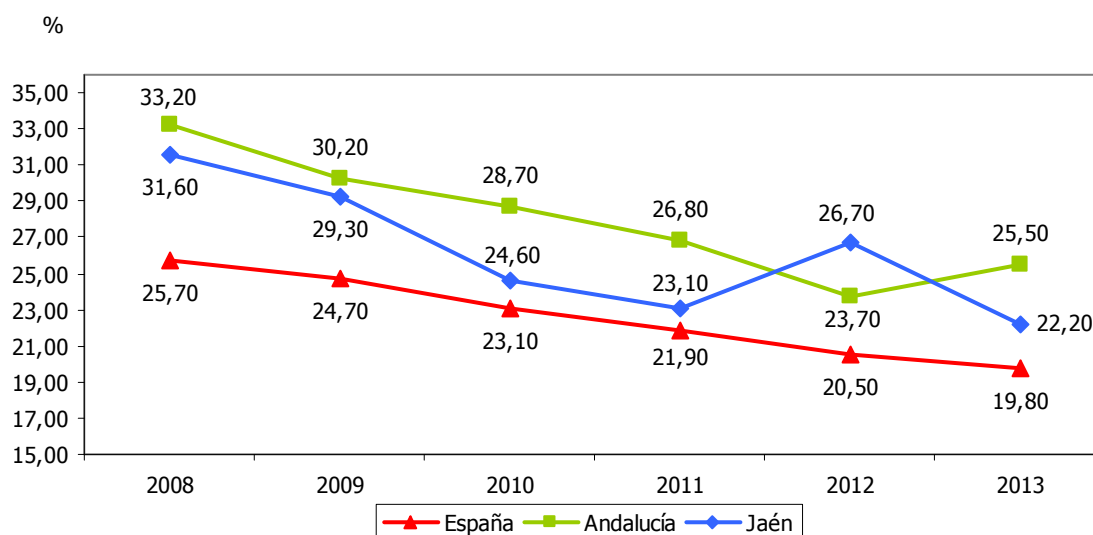
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO FEMENINO												4.32b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22,20							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
31,60	29,30	24,60	23,10	26,70	22,20								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

- 5.1. Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros
- 5.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros
- 5.3. Estancia media
- 5.4. Grado de ocupación
- 5.5. Gasto medio diario
- 5.6. Ingresos por turismo
- 5.7. Índice sintético de percepción del visitante
- 5.8. Cuota de mercado en Andalucía
- 5.9. Establecimientos hoteleros
- 5.10. Plazas en establecimientos hoteleros
- 5.11. Apartamentos turísticos
- 5.12. Plazas en apartamentos turísticos
- 5.13. Acampamentos turísticos
- 5.14. Plazas en acampamentos turísticos
- 5.15. Alojamientos de turismo rural
- 5.16. Plazas en alojamientos de turismo rural
- 5.17. Establecimientos de alojamiento turístico
- 5.18. Plazas de alojamiento turístico
- 5.19. Museos y centros de interpretación
- 5.20. Empresas de servicios turísticos
- 5.21. Personal empleado en el sector turístico
- 5.22. Viajeros andaluces respecto al total nacional
- 5.23. Viajeros extranjeros respecto al total
- 5.24. Viajeros entrados en Úbeda y Baeza
- 5.25. Viajeros entrados en Jaén capital



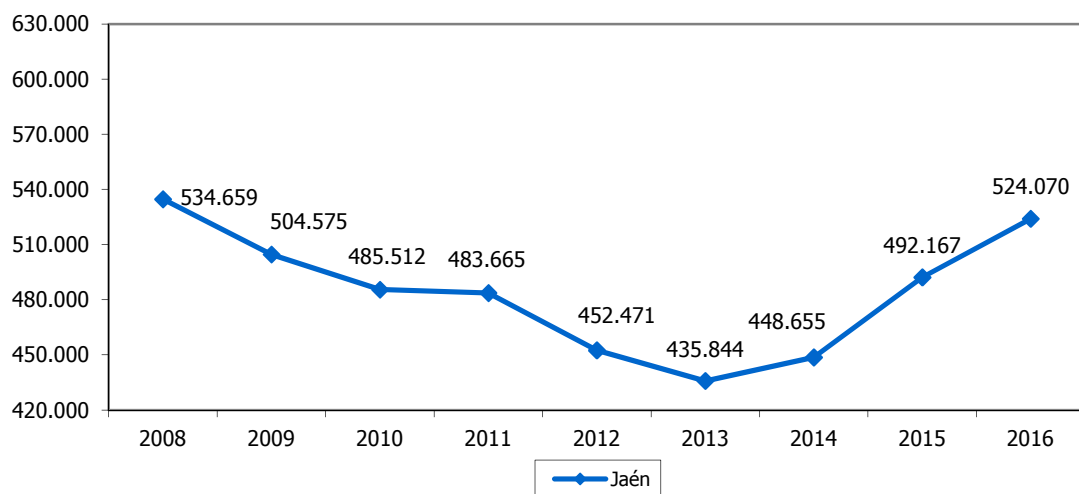
- 5.26. Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas
- 5.27. Viajeros entrados en otros destinos
- 5.28. Bienes del patrimonio inmueble
- 5.29. Bienes del patrimonio inmueble incoados
- 5.30. Viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros
- 5.31. Pernoctaciones en establecimientos no hoteleros
- 5.32. Índice Espacial de Frecuentación Turística



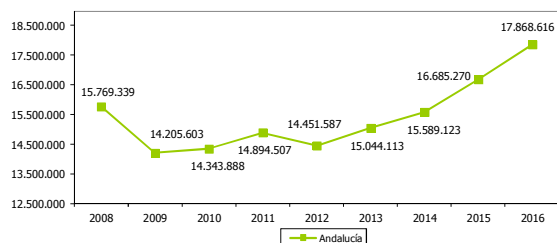
VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento hotelero								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						524.070								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
534.659	504.575	485.512	483.665	452.471	435.844	448.655	492.167	524.070						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

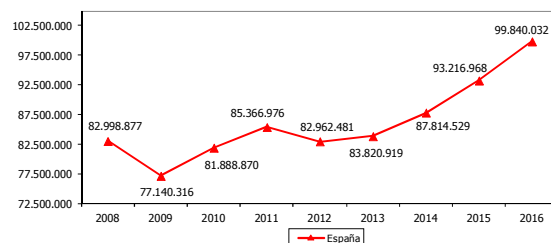
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

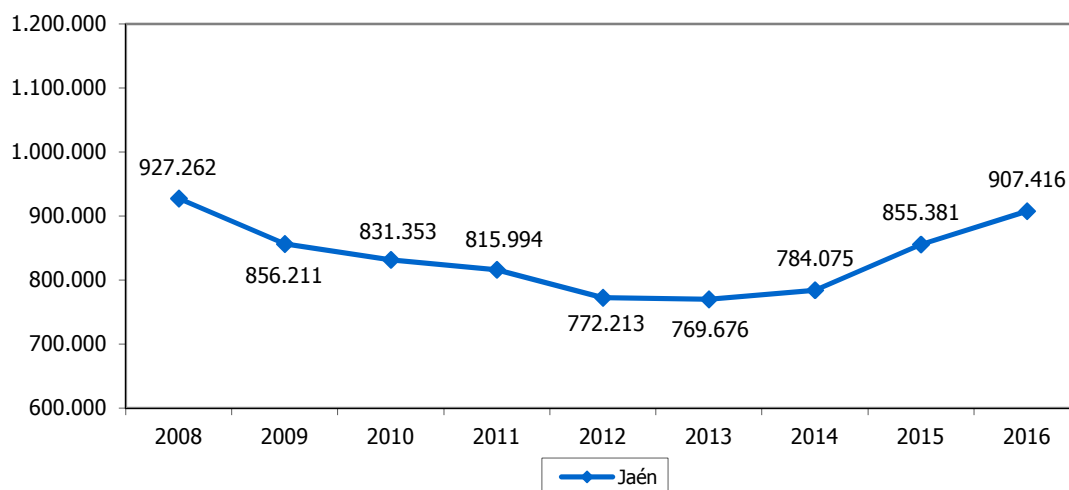




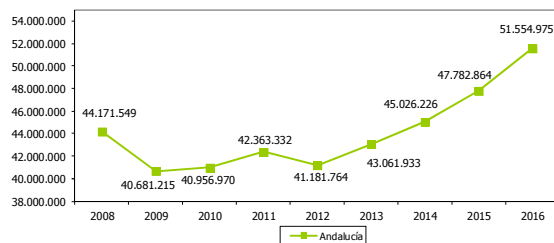
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento hotelero								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernoctaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						907.416								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
927.262	856.211	831.353	815.994	772.213	769.676	784.075	855.381	907.416						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

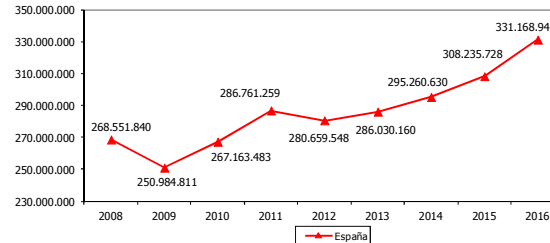
Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones



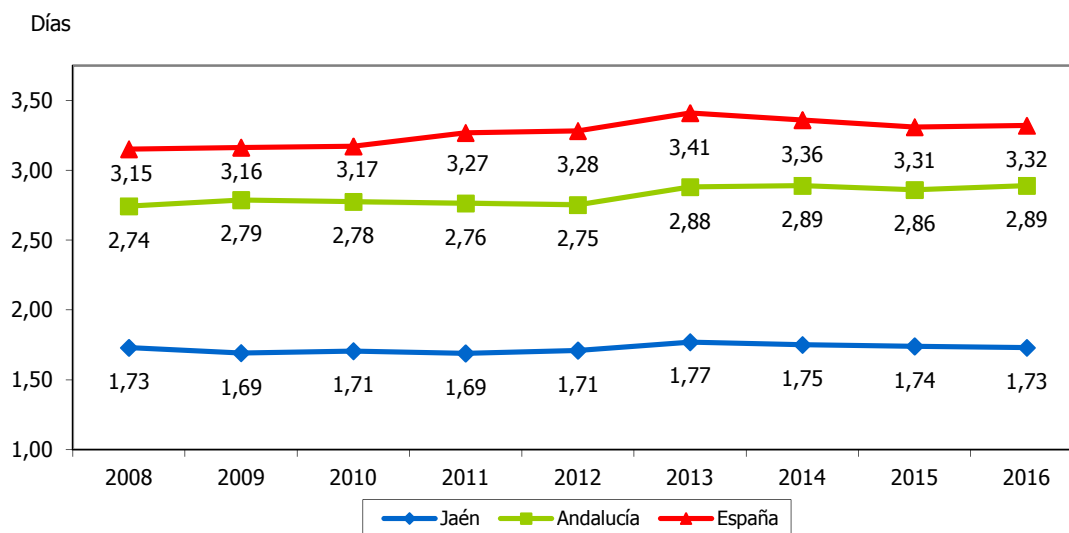
Nº de pernoctaciones





ESTANCIA MEDIA													5.3	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos: (pernoctaciones/viajeros)									
UNIDAD DE MEDIDA					Días									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,73									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,73	1,69	1,71	1,69	1,71	1,77	1,75	1,74	1,73						

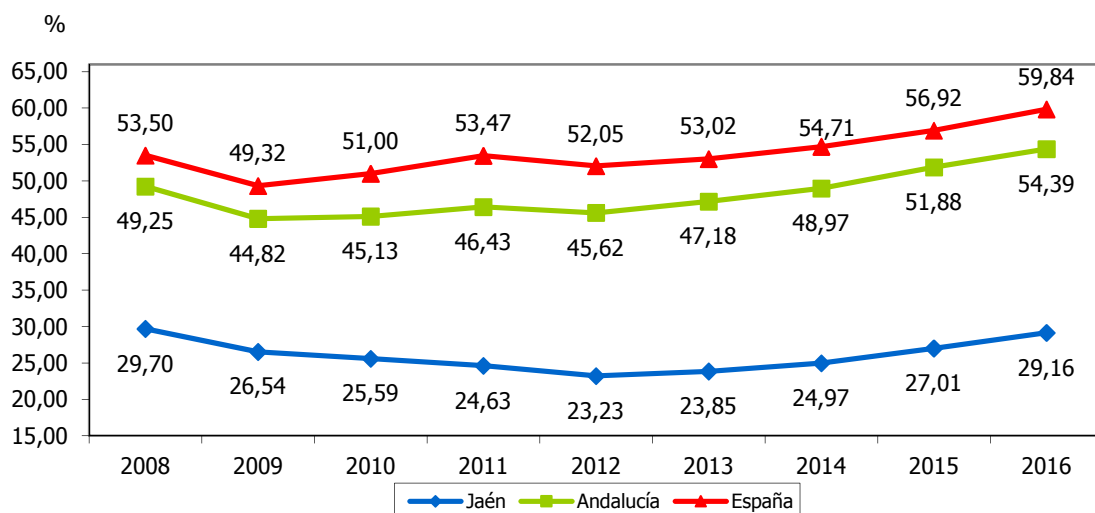
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE OCUPACIÓN												5.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Total de pernoctaciones en relación al producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones: [pernoctaciones/(plazas x días de pernocta)]							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						29,16							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
29,70	26,54	25,59	24,63	23,23	23,85	24,97	27,01	29,16					

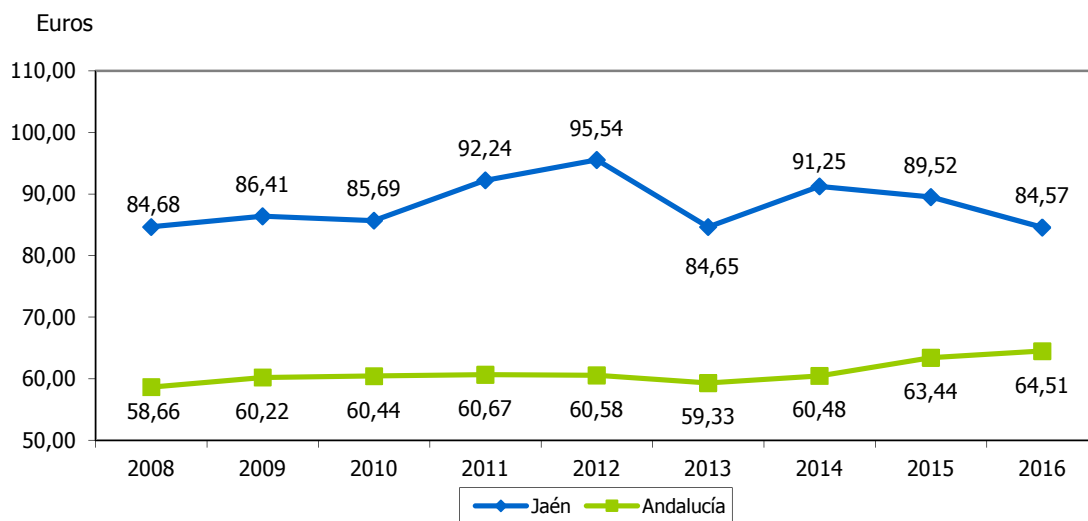
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO MEDIO DIARIO												5.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Aproximación al gasto medio diario realizado en el lugar de destino por los viajeros que se desplazan con fines turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						84,57							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los cinco últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
84,68	86,41	85,69	92,24	95,54	84,65	91,25	89,52	84,57					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

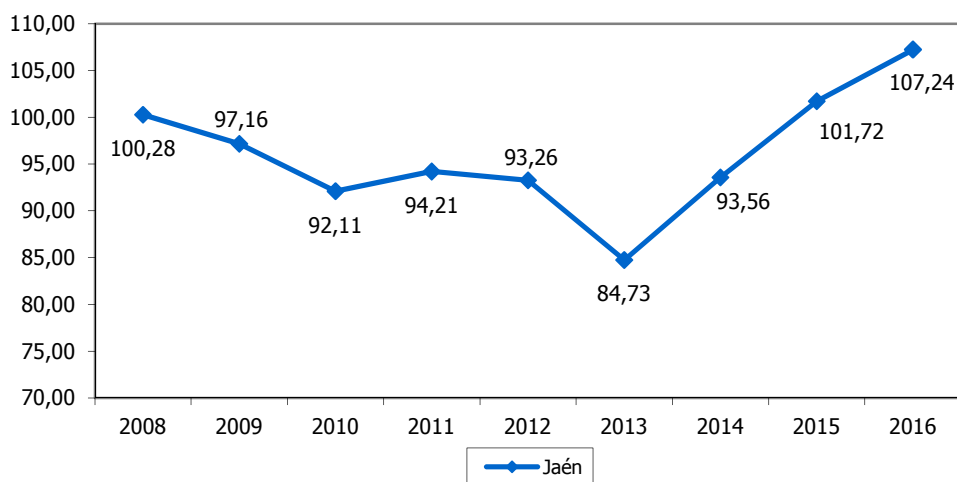




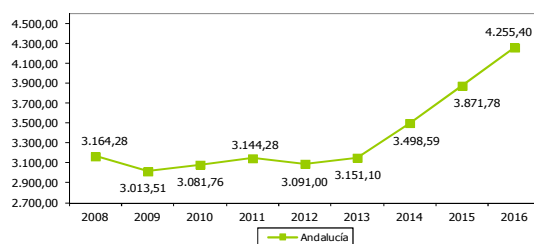
INGRESOS POR TURISMO												5.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos por turismo calculados como el producto de los viajeros entrados en los diferentes alojamientos turísticos, la estancia media de cada tipo de establecimiento y el gasto medio diario: $[\sum (\text{viajeros entrados en cada tipo de alojamiento} \times \text{estancia media de cada tipo de alojamiento} \times \text{gasto medio diario})]$							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						107,24							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de los cinco últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
100,28	97,16	92,11	94,21	93,26	84,73	93,56	101,72	107,24					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



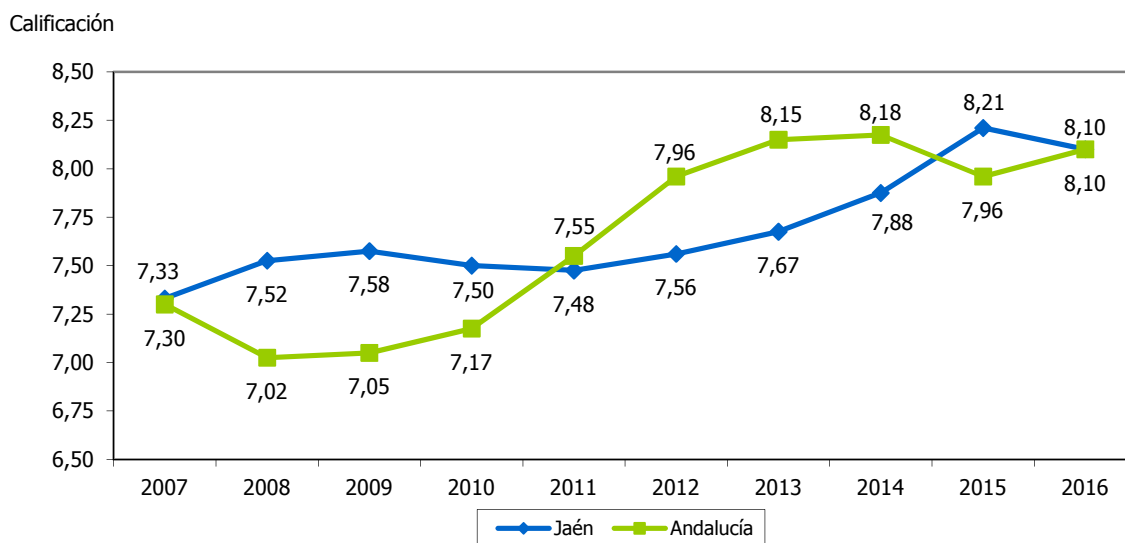
Millones de euros





ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE												5.7	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Media geométrica de las calificaciones dadas por los visitantes para los diferentes conceptos del viaje realizado (alojamiento, restauración, señalización e información turística, etc.)							
UNIDAD DE MEDIDA						Calificación (de 1 a 10)							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los cinco últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,53	7,58	7,50	7,48	7,56	7,68	7,88	8,21	8,10					

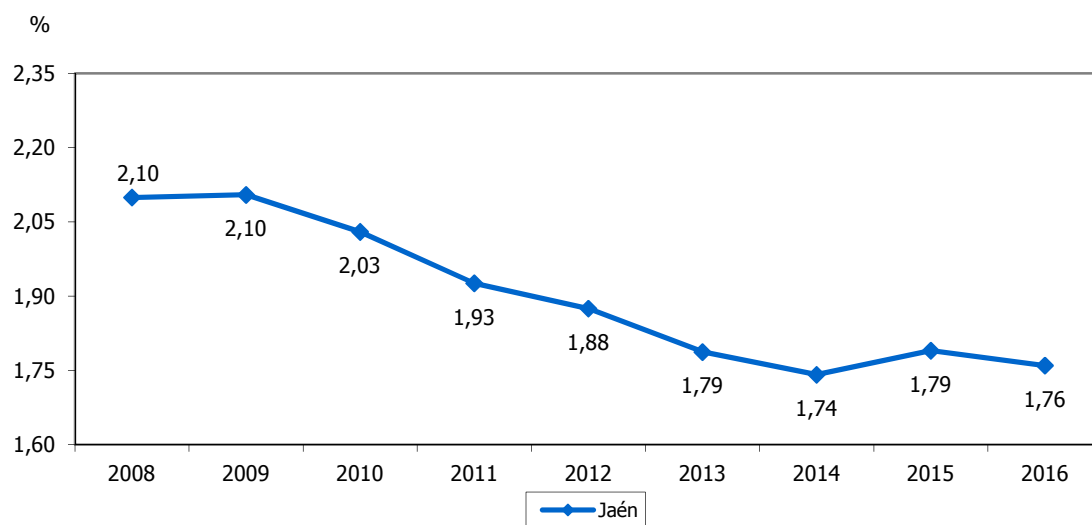
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CUOTA DE MERCADO EN ÁNDALUCÍA													5.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Importancia relativa de la actividad turística de Jaén en relación al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, medida atendiendo al número de pernoctaciones: (pernoctaciones en Jaén/pernoctaciones en Andalucía) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,76								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,10	2,10	2,03	1,93	1,88	1,79	1,74	1,79	1,76						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

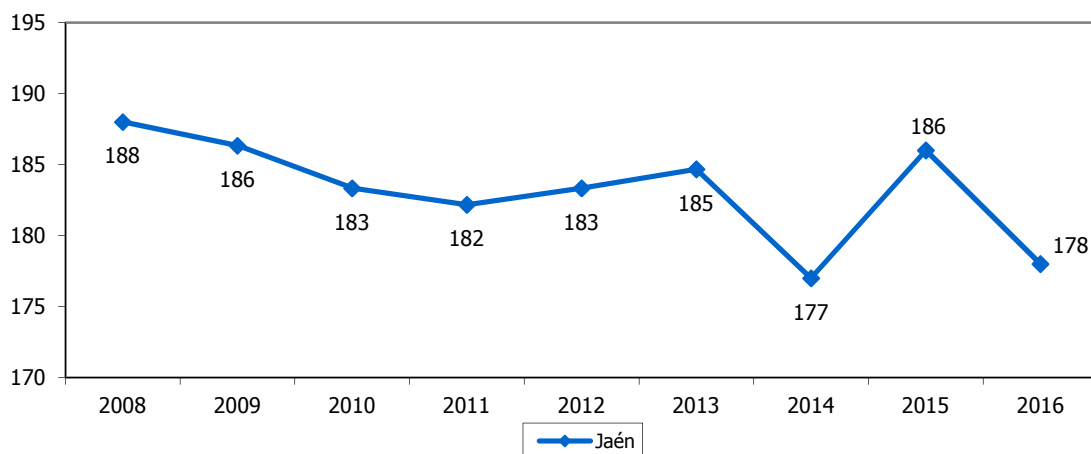




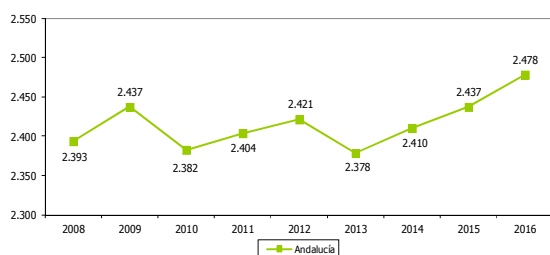
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.9	
ESTRATEGIA/S													Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio	
UNIDAD DE MEDIDA													Nº de establecimientos	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													178	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
188	186	183	182	183	185	177	186	178						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

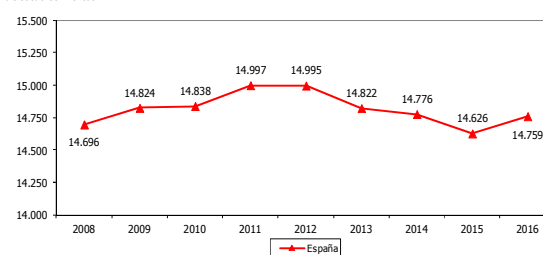
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

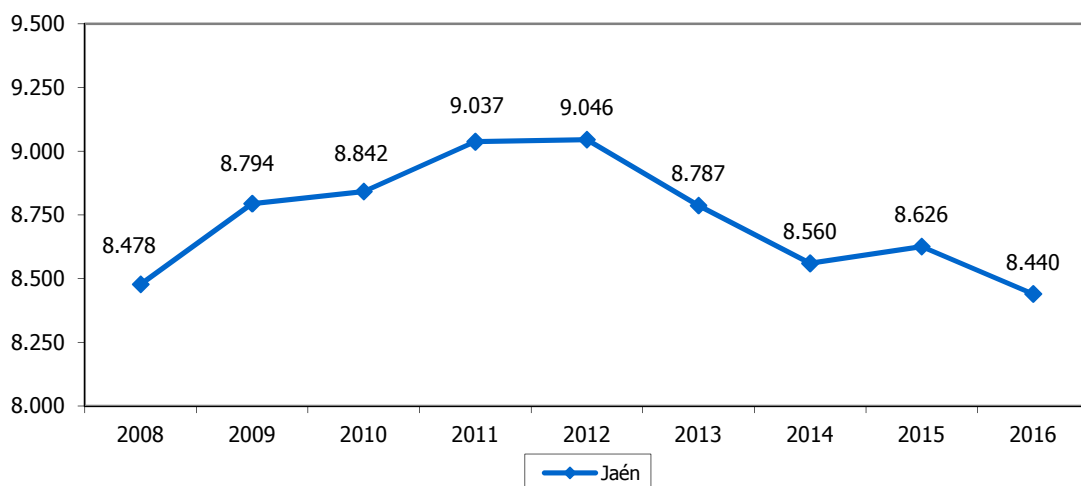




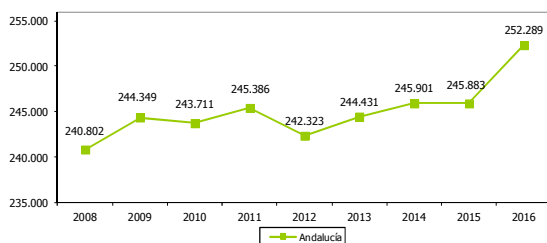
PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en establecimientos hoteleros								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.440								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.478	8.794	8.842	9.037	9.046	8.787	8.560	8.626	8.440						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

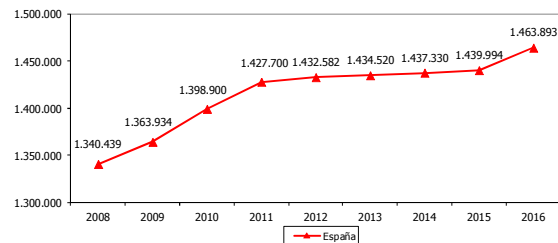
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

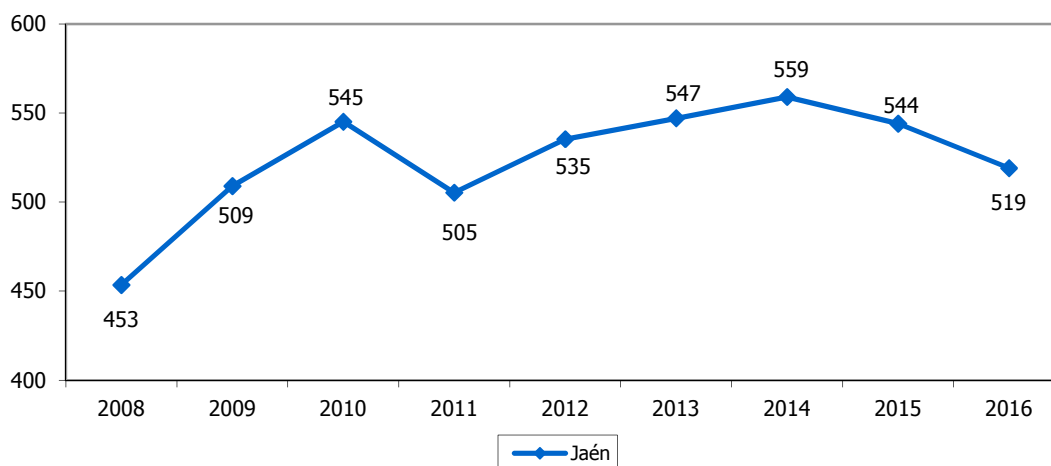




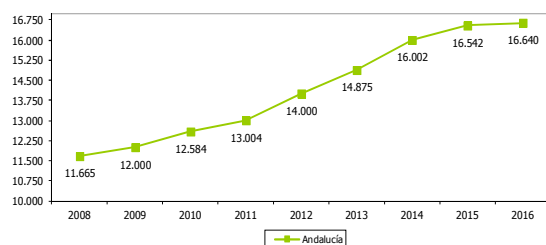
APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de apartamentos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						519							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
453	509	545	505	535	547	559	544	519					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

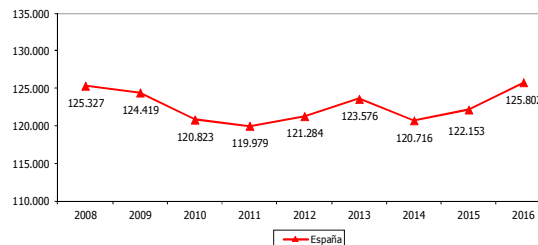
Nº de apartamentos



Nº de apartamentos



Nº de apartamentos

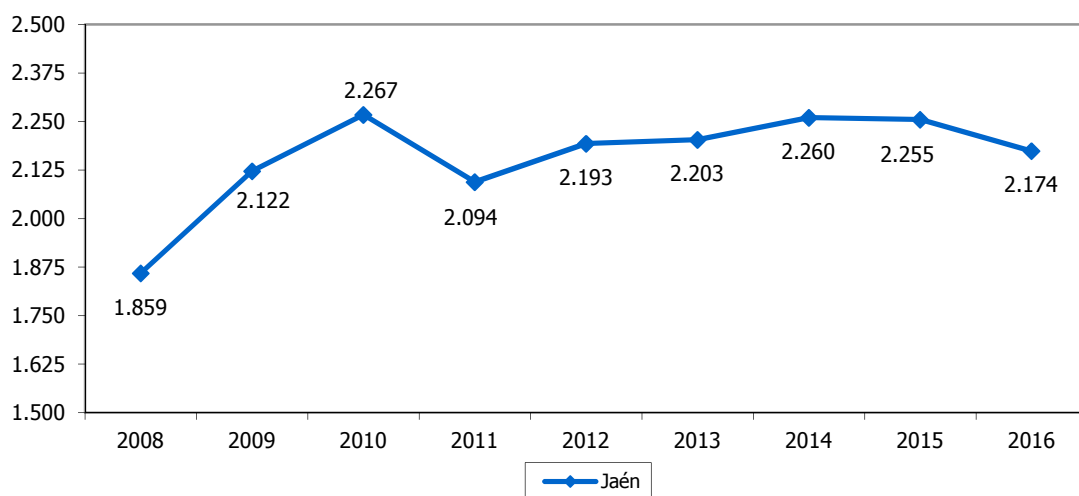




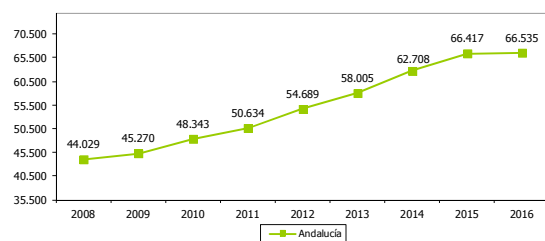
PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS													5.12	
ESTRATEGIA/S													Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Camas fijas en apartamentos turísticos	
UNIDAD DE MEDIDA													Nº de plazas	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2.174	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.859	2.122	2.267	2.094	2.193	2.203	2.260	2.250	2.174						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

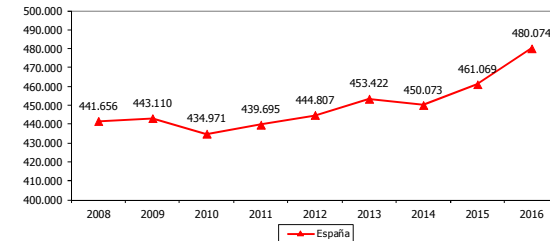
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

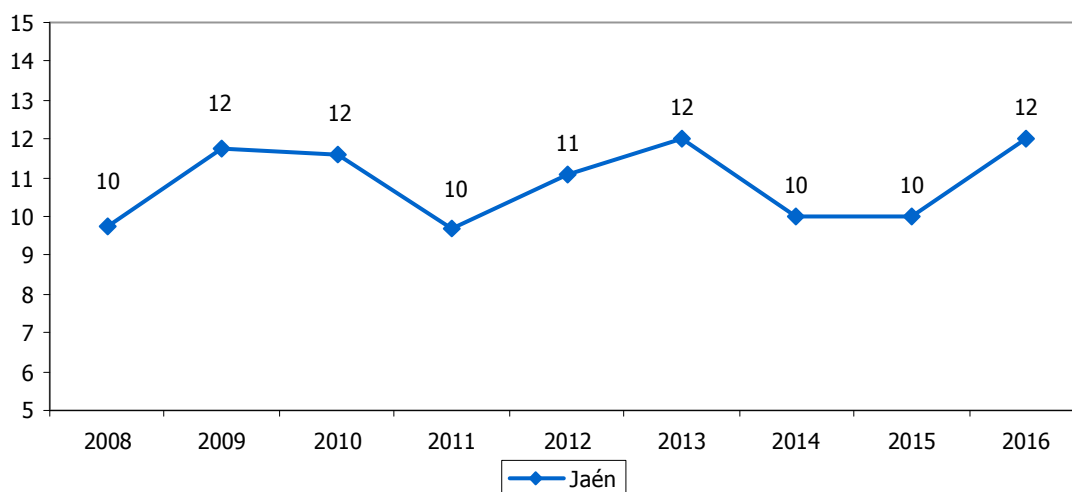




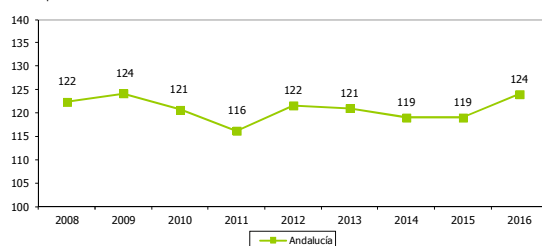
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS													5.13	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de acampamentos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					12									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
10	12	12	10	11	12	10	10	12						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

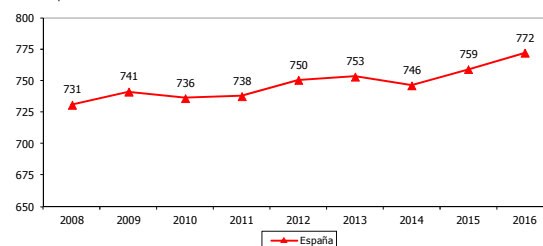
Nº de acampamentos



Nº de acampamentos



Nº de acampamentos

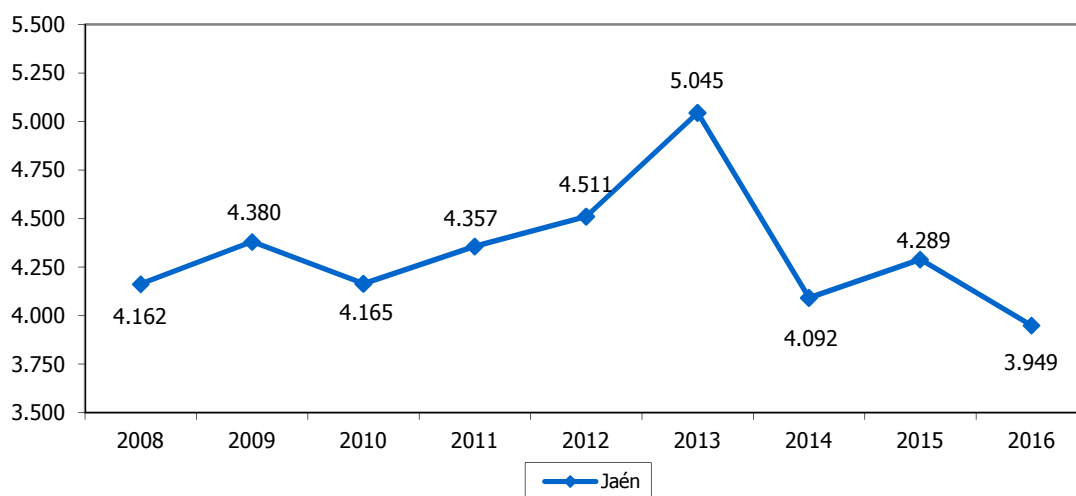




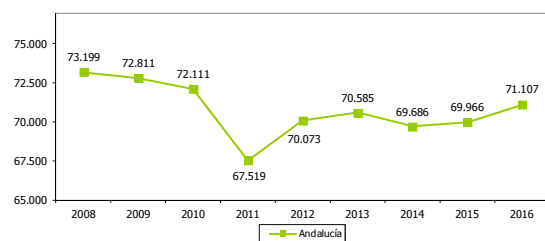
PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS													5.14	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					En los campings el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de plazas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.949									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4.162	4.380	4.165	4.357	4.511	5.045	4.092	4.289	3.949						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

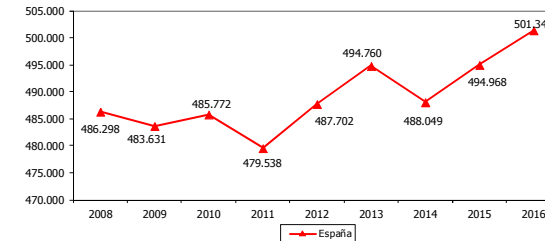
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

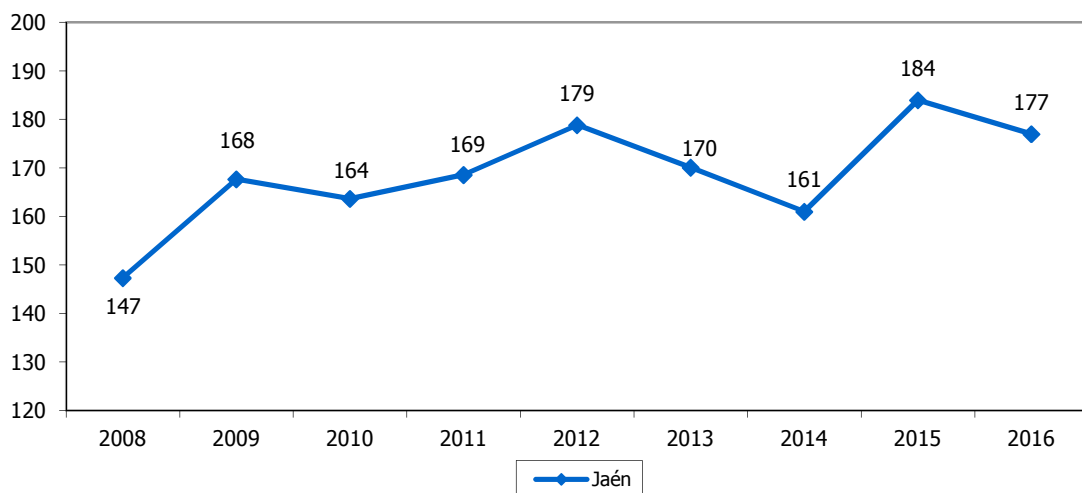




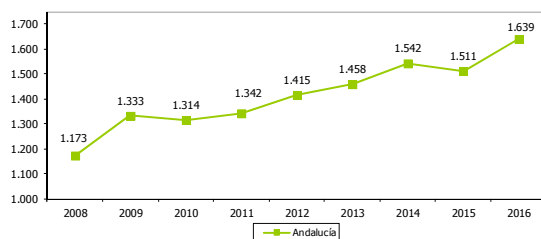
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.15	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de alojamientos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		177											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los alojamientos de turismo rural tienen las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> - Situados en un medio rural - Edificación con una tipología arquitectónica propia de la zona o ubicados en fincas que mantienen explotaciones agropecuarias - Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructuras y dotaciones básicas 											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
147	168	164	169	179	170	161	184	177					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

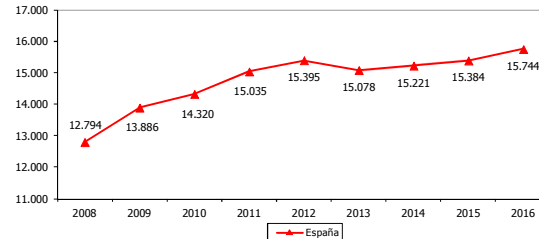
Nº de alojamientos



Nº de alojamientos



Nº de alojamientos

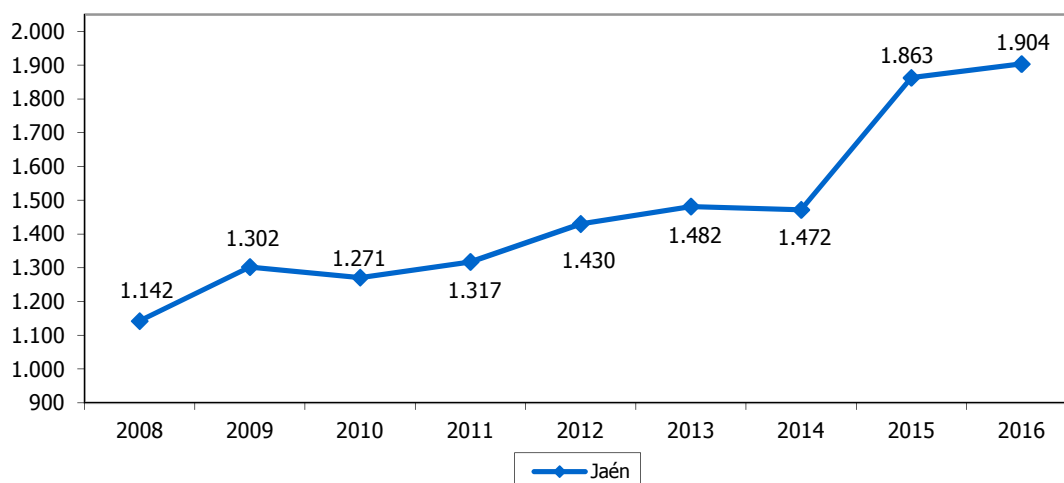




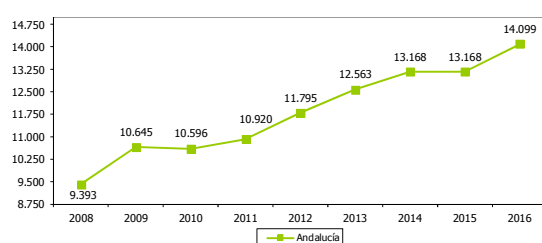
PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.16	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Camas fijas en alojamientos de turismo rural											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.904											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.142	1.302	1.271	1.317	1.430	1.482	1.472	1.863	1.904					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

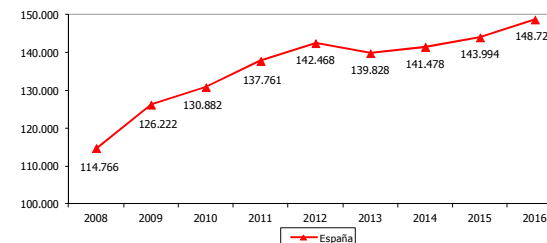
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

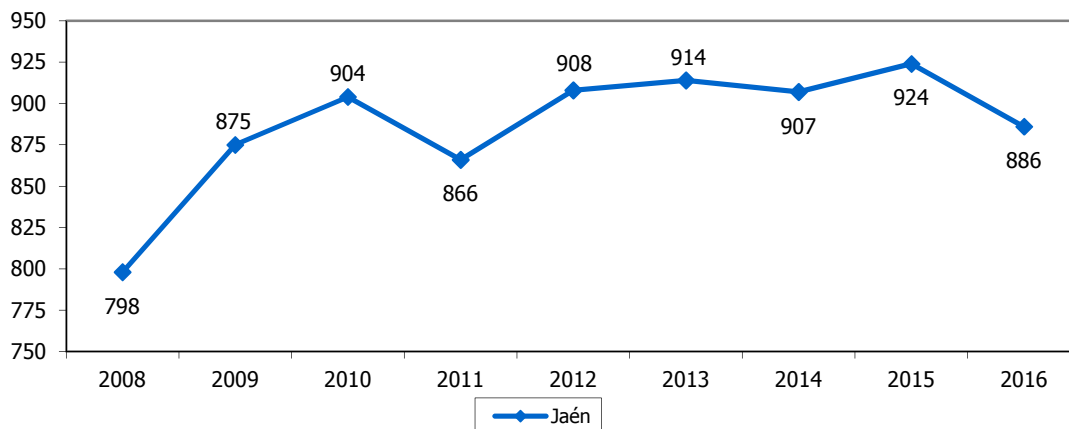




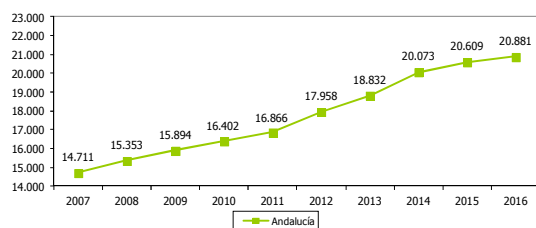
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO													5.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural): (Σ establecimientos de cada tipo de alojamiento)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de establecimientos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					886									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
798	875	904	866	908	914	907	924	886						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

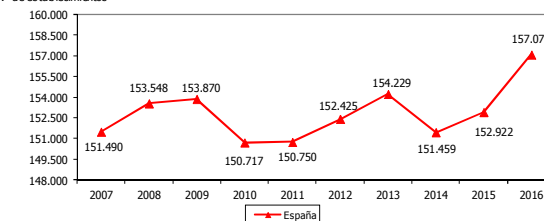
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



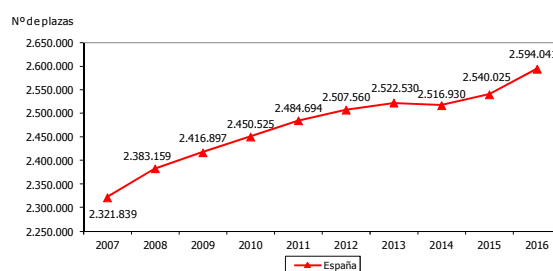
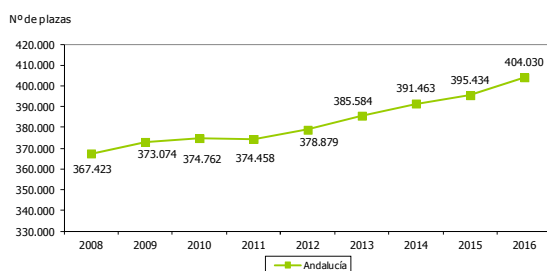
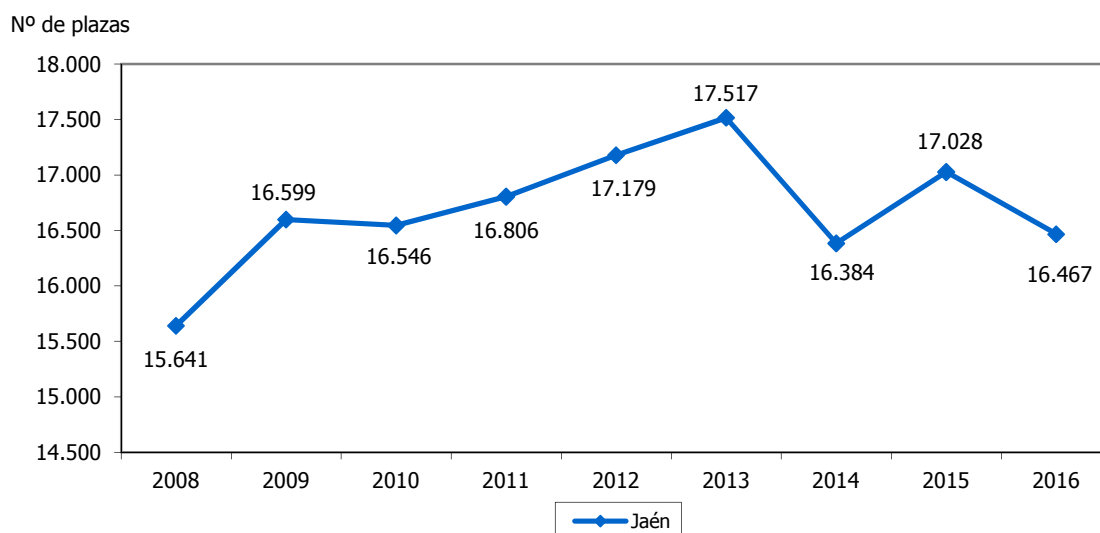
Nº de establecimientos





PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.18	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural): (Σ plazas de cada tipo de alojamiento)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						16.467							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15.641	16.599	16.546	16.805	17.180	17.517	16.384	17.028	16.467					

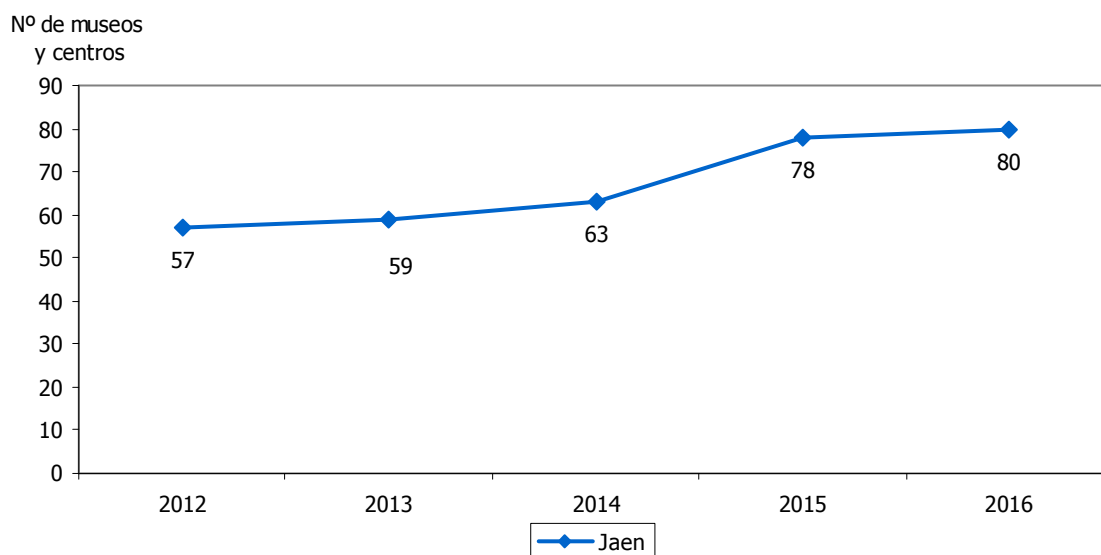
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN													5.19	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Museos y centros de interpretación visitables									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de museos y centros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					80									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.jaenparaisointerior.es									
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	---	---	---	57	59	63	78	80						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

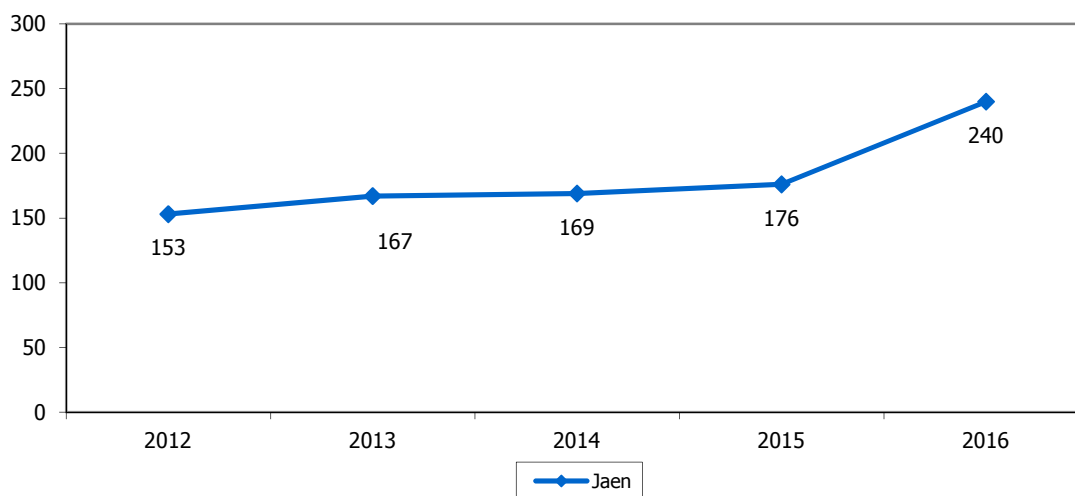




EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS												5.20
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de servicios turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					240							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.jaenparaisointerior.es Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Para el período 2012-2015 la fuente consultada, a 31 de diciembre, ha sido el portal www.jaenparaisointerior.es de la Diputación de Jaén A partir de 2016 se utiliza como fuente el Registro de Turismo de Andalucía (RTA) de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	153	167	169	176	240				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas

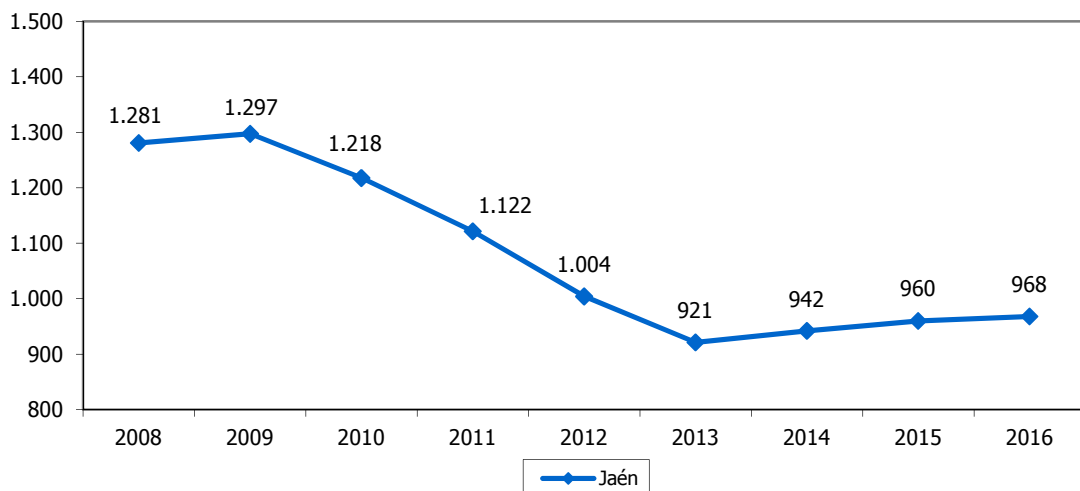




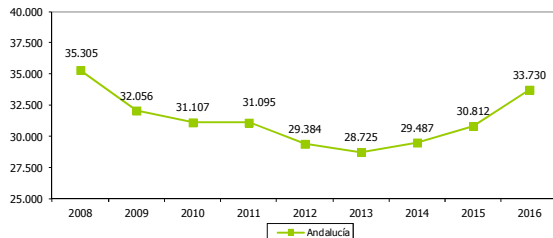
PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO													5.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en los establecimientos turísticos, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						968								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.281	1.297	1.218	1.122	1.004	921	942	960	968						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

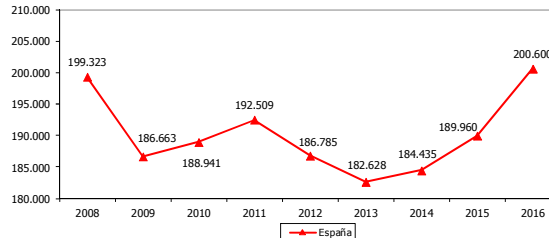
Nº de personas



Nº de personas



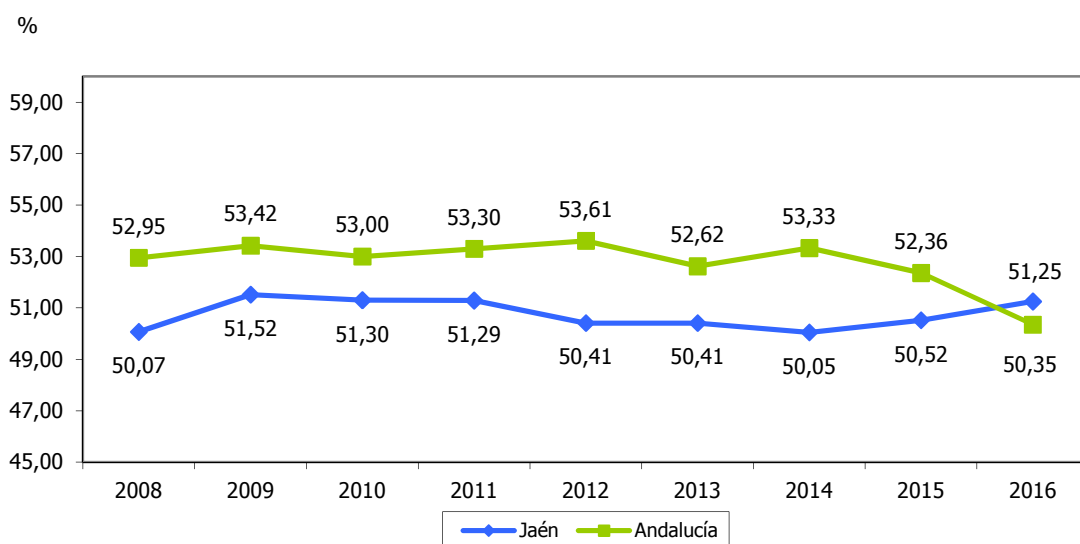
Nº de personas





VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													5.22	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación al total de viajeros españoles									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					51,25									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
50,07	51,52	51,30	51,29	50,41	50,41	50,05	50,52	51,25						

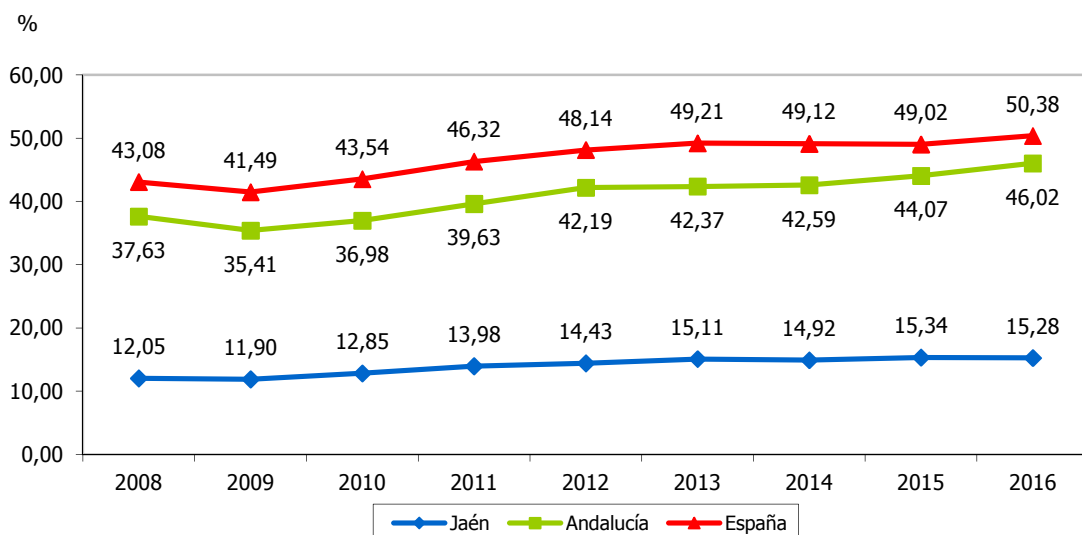
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL												5.23	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Turistas procedentes de fuera del territorio nacional en relación al total: (viajeros extranjeros/viajeros totales) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,28							
.FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,05	11,90	12,85	13,98	14,43	15,11	14,92	15,34	15,28					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

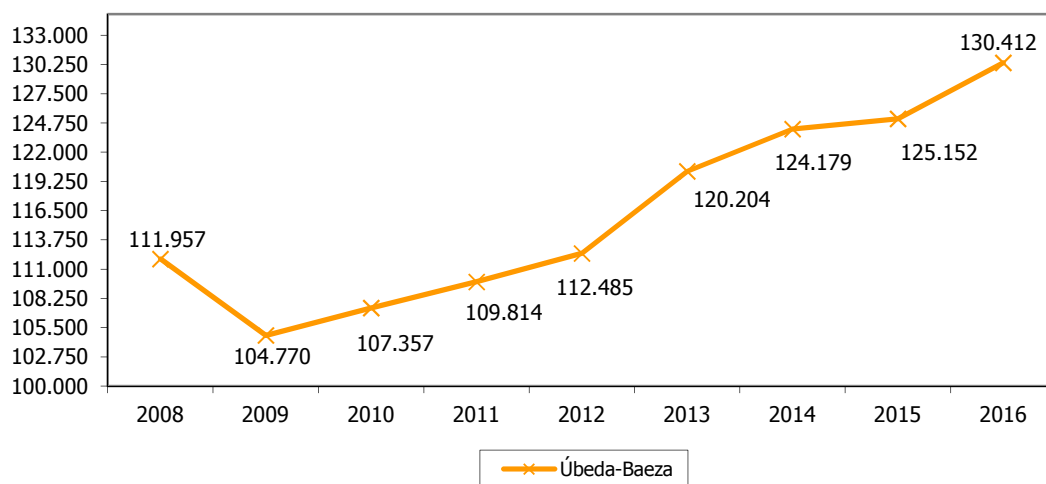




VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA												5.24	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Úbeda y Baeza							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						130.412							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
111.957	104.770	107.357	109.814	112.485	120.204	124.179	125.152	130.412					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

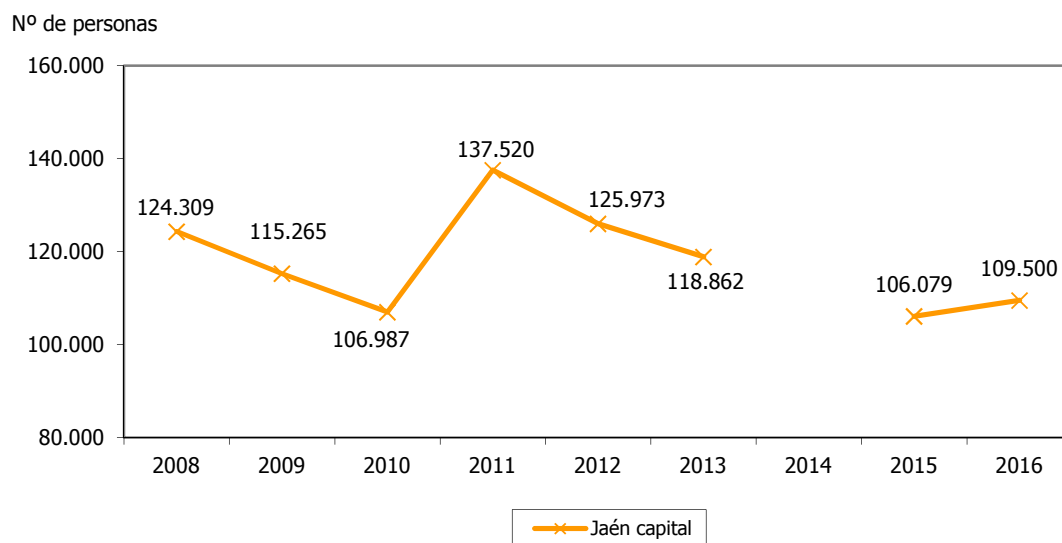
Nº de personas





VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL												5.25	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Jaén capital							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						109.500							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						A partir del ejercicio 2011 los datos recogen los viajeros entrados a Jaén capital y a su área metropolitana No se dispone de datos para 2014							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
124.309	115.265	106.987	137.520	125.973	118.862	---	106.079	109.500					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

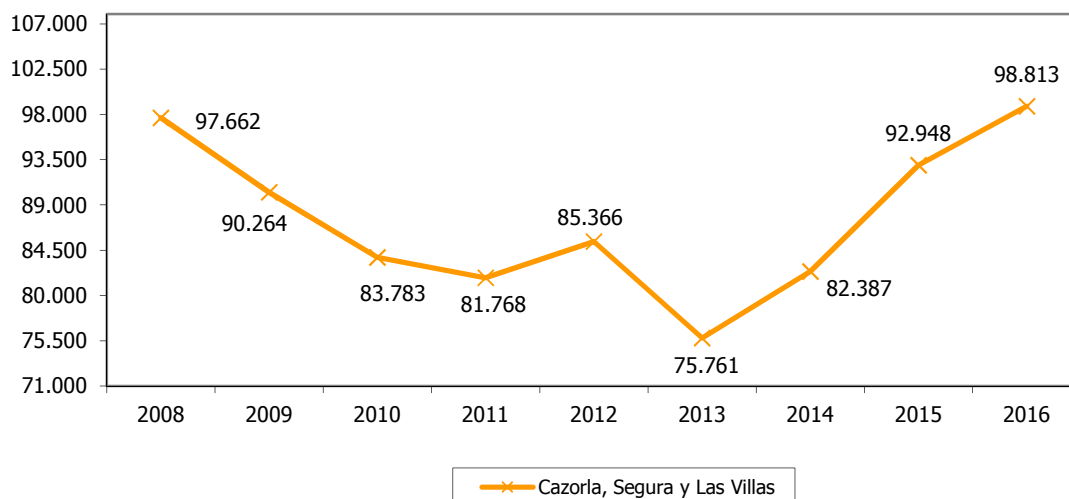




VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS													5.26
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		98.813											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97.662	90.264	83.783	81.768	85.366	75.761	82.387	92.948	98.813					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

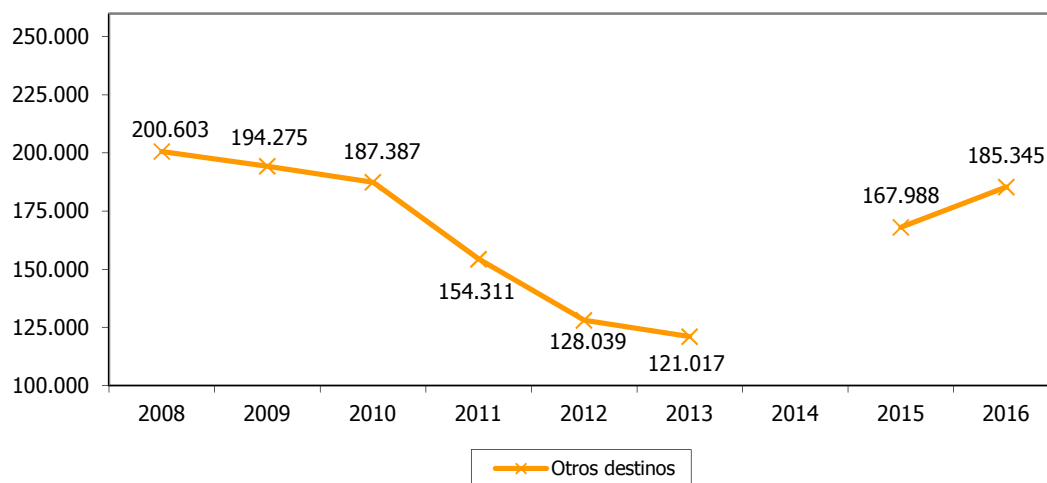




VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS													5.27	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viajeros entrados en otras zonas turísticas de la provincia distintas a Úbeda, Baeza, Jaén capital y el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					185.345									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se puede calcular el dato para 2014 al no disponer de los viajeros entrados en Jaén capital									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
200.603	196.779	187.535	154.311	128.039	121.017	---	167.988	185.345						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

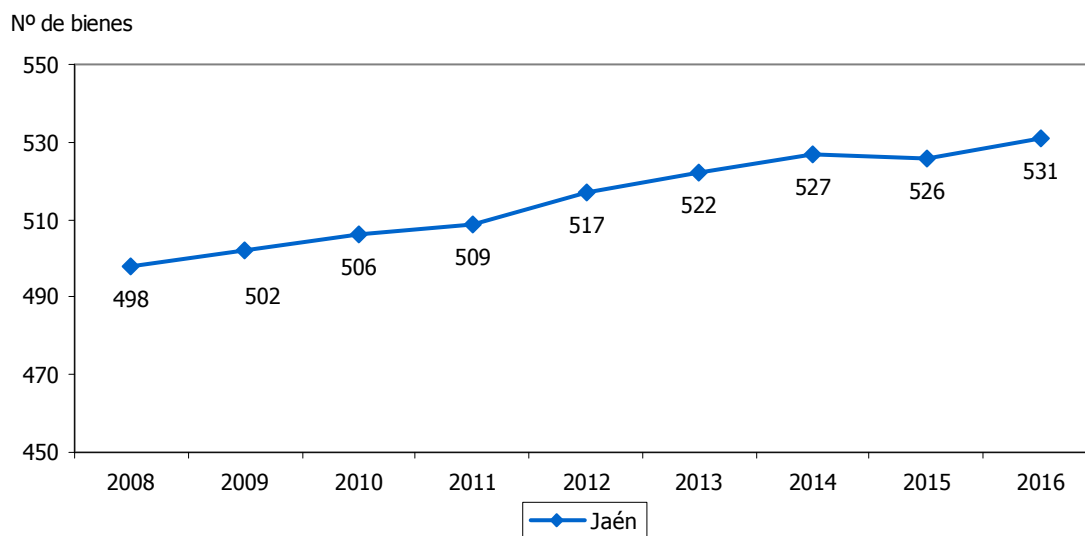
Nº de personas





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE												5.28		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de bienes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						531								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
498	502	506	509	517	522	527	526	531						

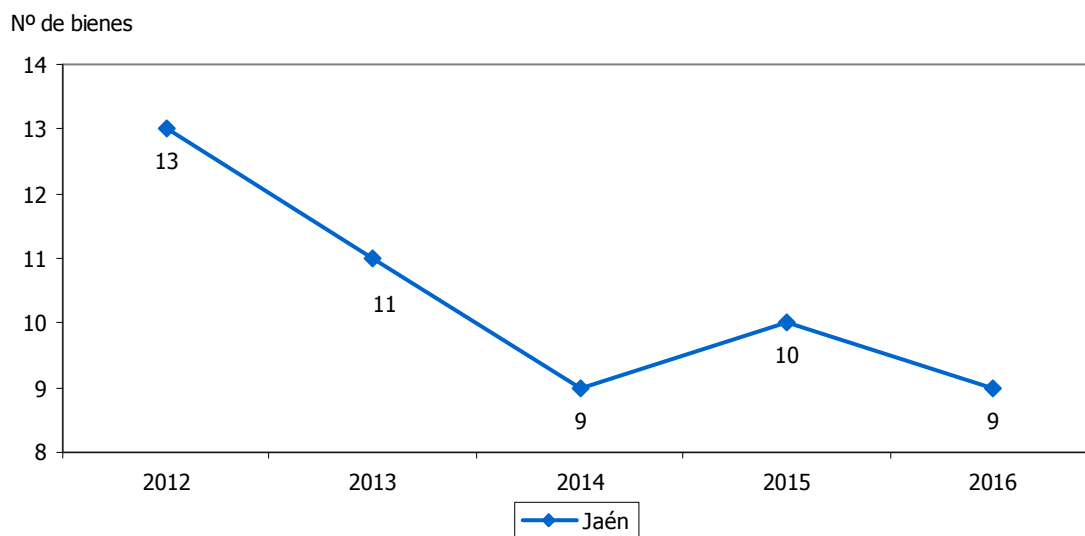
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS												5.29	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes inmuebles incoados según el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de bienes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	13	11	9	10	9					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

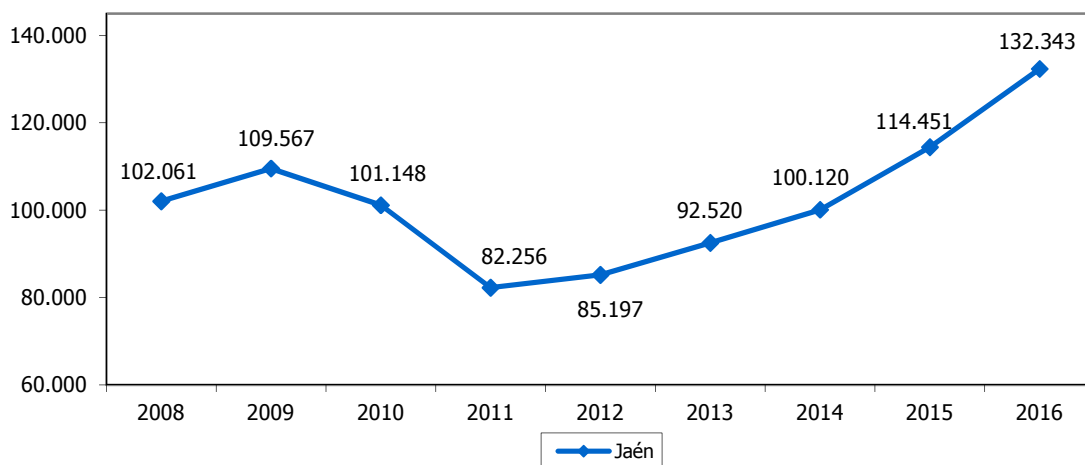




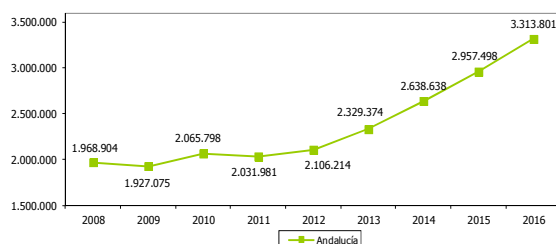
VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS												5.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan uno o más pernoctaciones seguidas en alojamientos no hoteleros: (viajeros en campings+viajeros en apartamentos turísticos+viajeros en alojamientos de turismo rural)						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						132.343						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
102.061	109.567	101.148	82.256	85.197	92.520	100.120	114.451	132.343				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

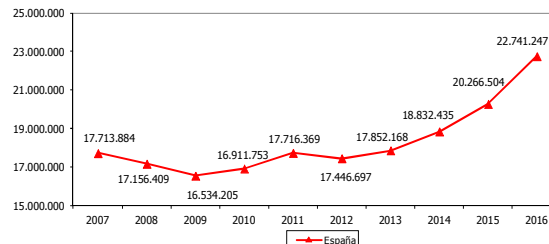
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

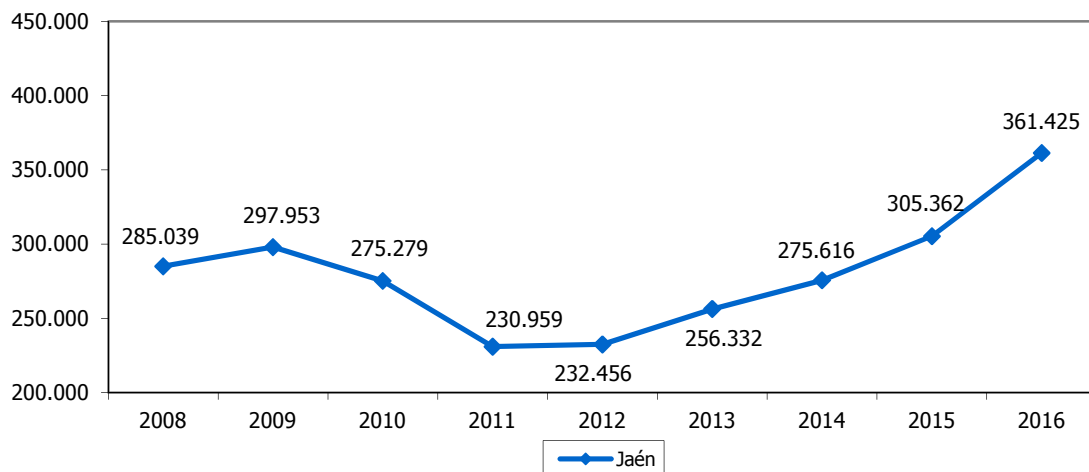




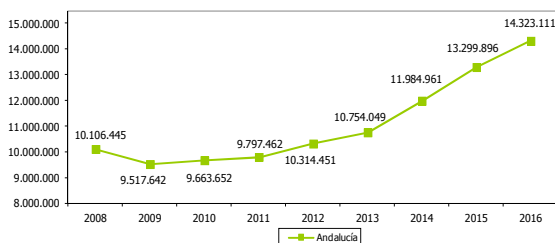
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS												5.31	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento no hotelero: (pernoctaciones en campings+pernoctaciones en apartamentos turísticos+pernoctaciones en alojamientos de turismo rural)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernотaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						361.425							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
285.039	297.953	275.279	230.959	232.456	256.332	275.616	305.362	361.425					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

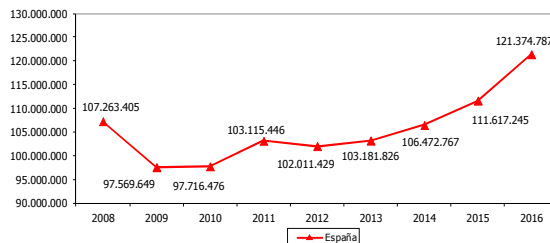
Nº de pernотaciones



Nº de pernотaciones



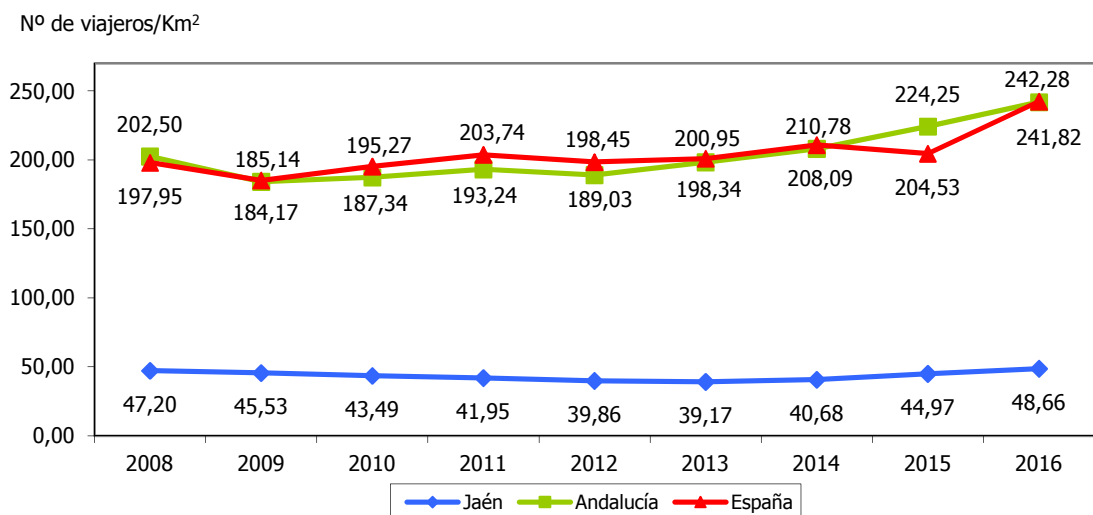
Nº de pernотaciones





ÍNDICE ESPACIAL DE FRECUENTACIÓN TURÍSTICA (ISFT)												5.32		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Densidad de turistas en un espacio y período de tiempo dado: (viajeros que pernoctan en alojamientos turísticos/Km ² de superficie)								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de viajeros/Km ²								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						48,66								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos para España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Entorno físico</i>								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
47,20	45,53	43,49	41,95	39,86	39,17	40,68	44,97	48,66						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

- 6.1. Superficie de olivar
- 6.2. Olivar de regadío respecto al total
- 6.3. Superficie de olivar ecológico
- 6.4. Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total
- 6.5. Superficie de olivar en producción integrada
- 6.6. Superficie de olivar en producción integrada respecto a la superficie total
- 6.7. Rendimiento de las explotaciones de regadío
- 6.8. Rendimiento de las explotaciones de secano
- 6.9. Almazaras
- 6.10. Cooperativas agrarias de segundo grado
- 6.11. Producción de aceite de oliva
- 6.12. Producción de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.13. Producción de aceite de oliva respecto al total mundial
- 6.14. Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.15. Consumo de aceite de oliva en España
- 6.16. Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea
- 6.17. Consumo de aceite de oliva en el mundo
- 6.18. Precio medio ponderado del aceite de oliva
- 6.19. Precio medio del aceite de oliva virgen extra
- 6.20. Exportaciones de aceite de oliva
- 6.21. Valor de las exportaciones de aceite de oliva
- 6.22. Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.23. Ventas de aceite de oliva de las almazaras
- 6.24. Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras
- 6.25. Contratos negociados en MFAO

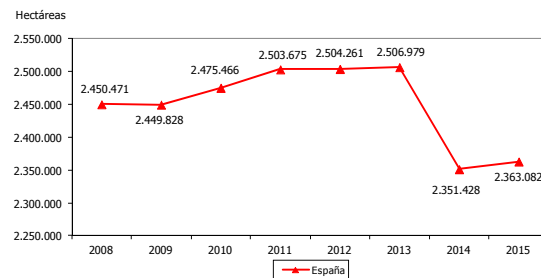
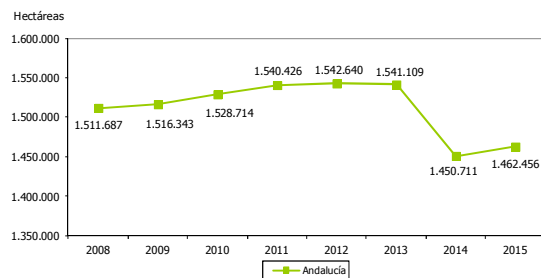
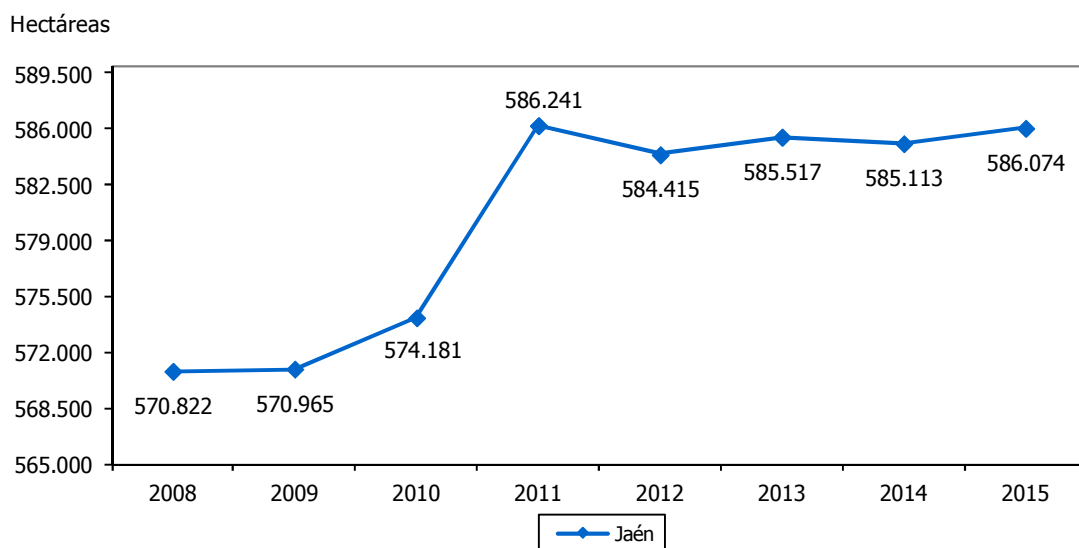


- 6.26. Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.27. Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.28. Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.29. Valor Añadido Bruto del sector agrario
- 6.30. Tasa de variación del Valor Añadido Bruto del sector agrario
- 6.31. Valor Añadido Bruto del sector agrario respecto al PIB
- 6.32. Subvenciones a la producción agraria
- 6.33. Población activa en el sector agrario
- 6.34. Población activa en el sector agrario respecto al total
- 6.35. Población ocupada en el sector agrario
- 6.36. Población ocupada en el sector agrario respecto al total



SUPERFICIE DE OLIVAR													6.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de olivar cultivada											
UNIDAD DE MEDIDA		Hectáreas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		586.074											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
570.822	570.965	574.181	586.241	584.415	585.517	585.113	586.074						

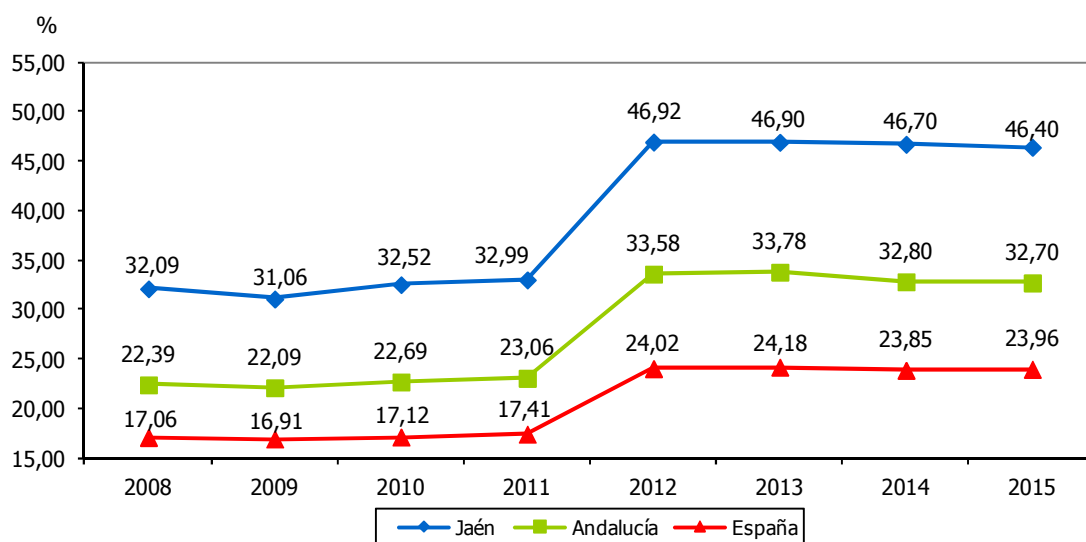
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL													6.2
ESTRATEGIA/S													Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Superficie de olivar de regadío en relación a la superficie de olivar cultivada: (superficie olivar regadío/superficie olivar total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													46,40
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015
FUENTE													Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,09	31,06	32,52	32,99	46,92	46,90	46,70	46,40						

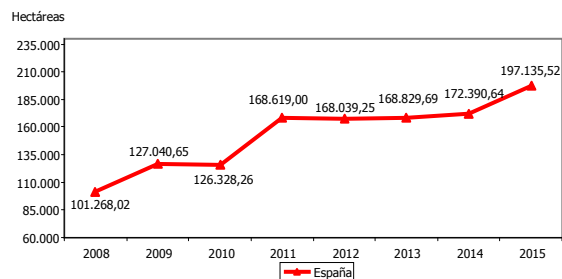
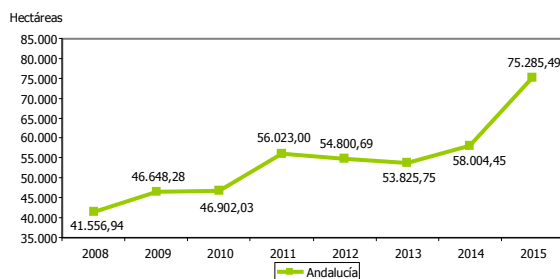
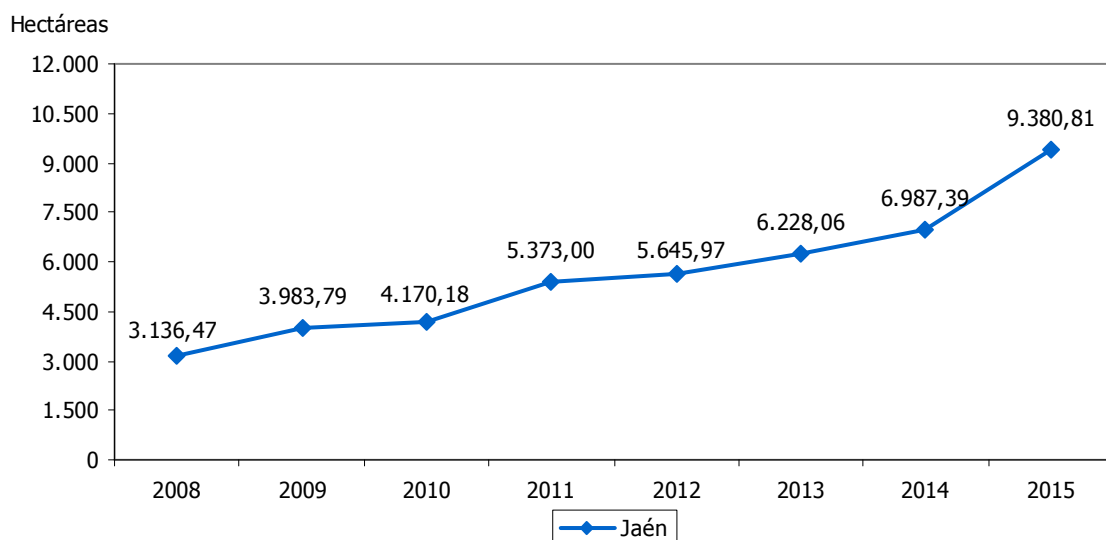
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO													6.3	
ESTRATEGIA/S			Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Superficie de olivar en agricultura ecológica											
UNIDAD DE MEDIDA			Hectáreas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			9.380,81											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2015											
FUENTE			Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3.136	3.984	4.170	5.373	5.646	6.228	6.987	9.381							

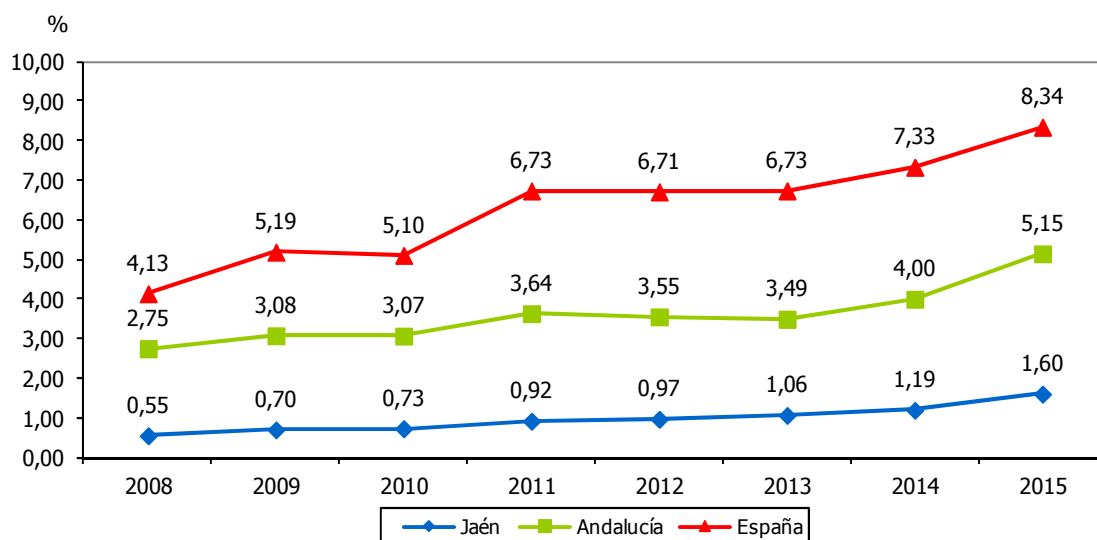
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.4	
ESTRATEGIA/S			Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Superficie de olivar en agricultura ecológica en relación a la superficie total de olivar: (superficie olivar ecológico/superficie olivar total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA			%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1,60										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2015										
FUENTE			Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,55	0,70	0,73	0,92	0,97	1,06	1,19	1,60						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

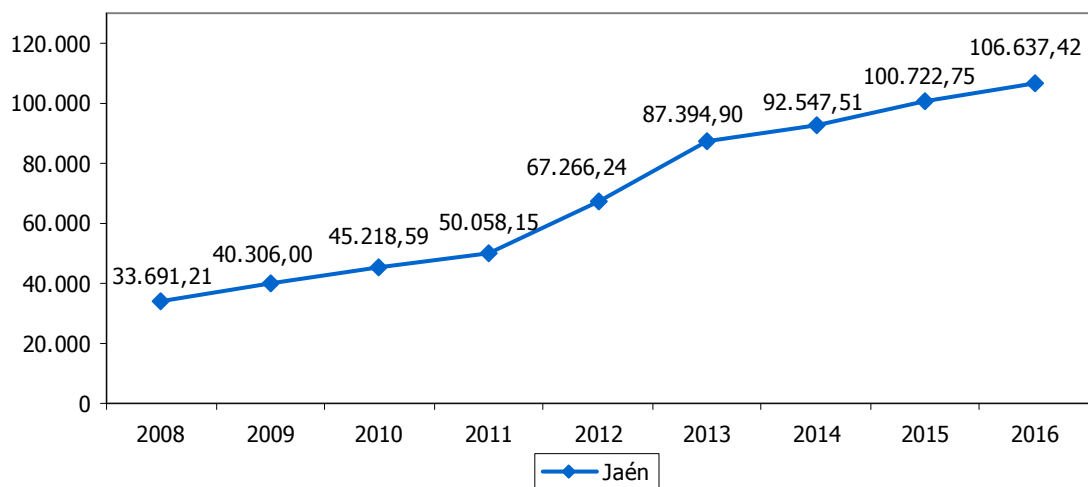




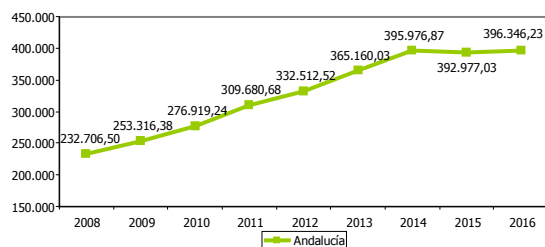
SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												6.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						106.637,42							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
33.691	40.306	45.219	54.508	67.266	82.577	92.548	100.723	106.637					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

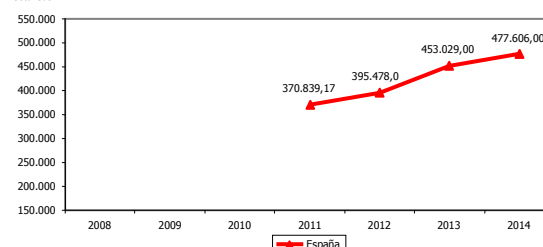
Hectáreas



Hectáreas



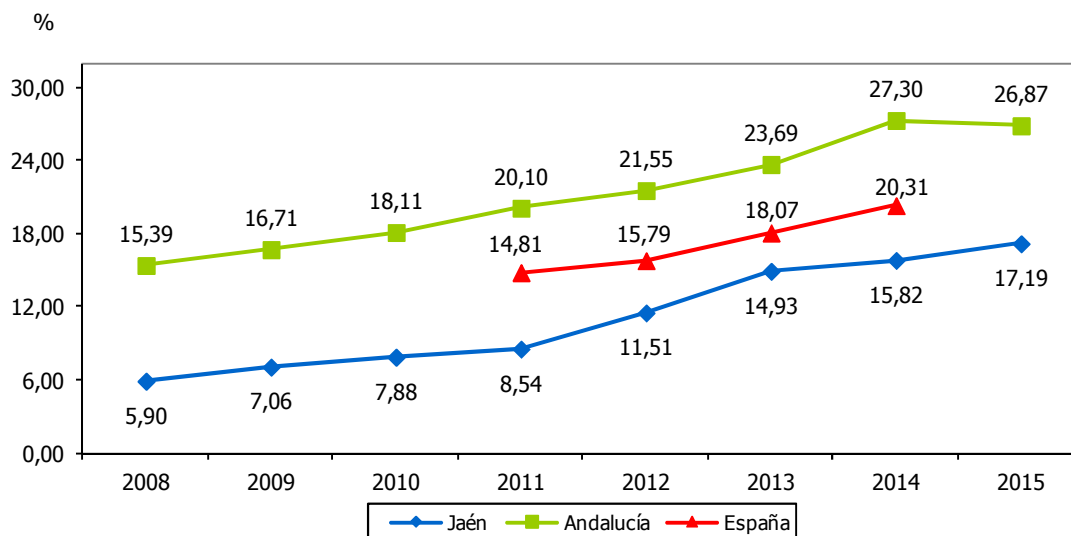
Hectáreas





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada en relación a la superficie total de olivar: (superficie olivar en producción integrada/superficie olivar total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17,19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,90	7,06	7,88	8,54	11,51	14,93	15,82	17,19					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

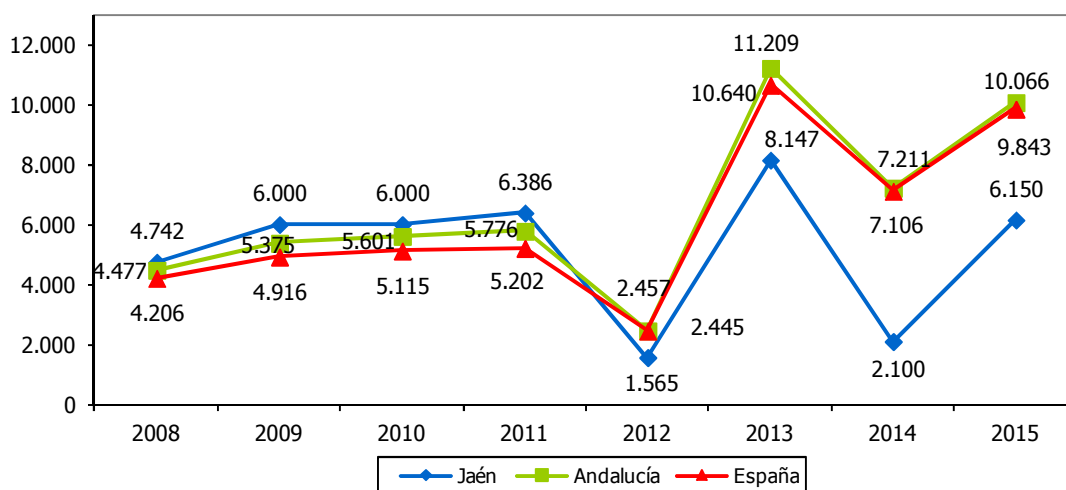




RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO													6.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de regadío							
UNIDAD DE MEDIDA						kg/hectárea							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.150							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.742	6.000	6.000	6.386	1.565	8.147	2.100	6.150						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

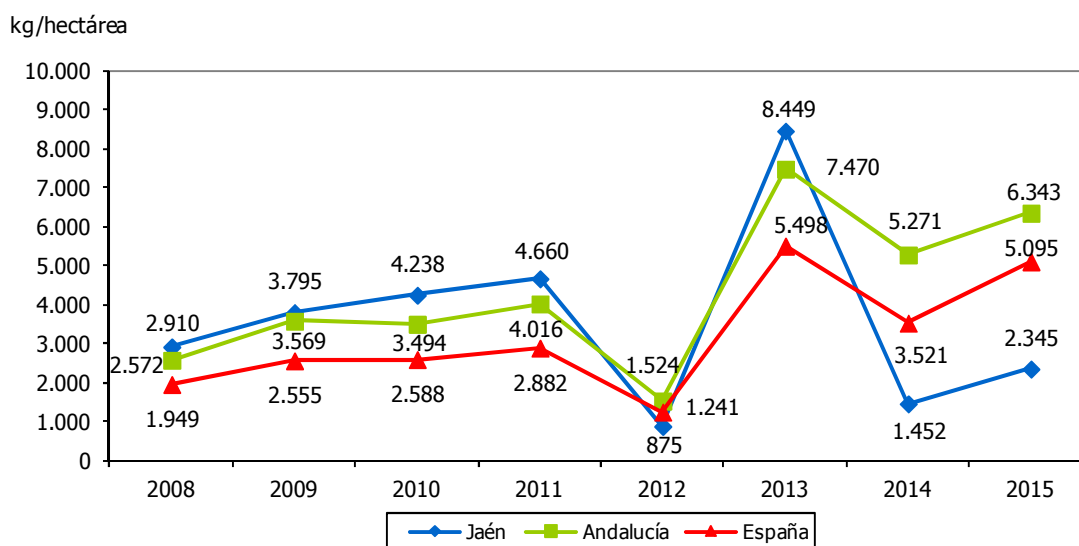
kg/hectárea





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO												6.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de secano							
UNIDAD DE MEDIDA						kg/hectárea							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.345							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.910	3.795	4.238	4.660	875	8.449	1.452	2.345						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

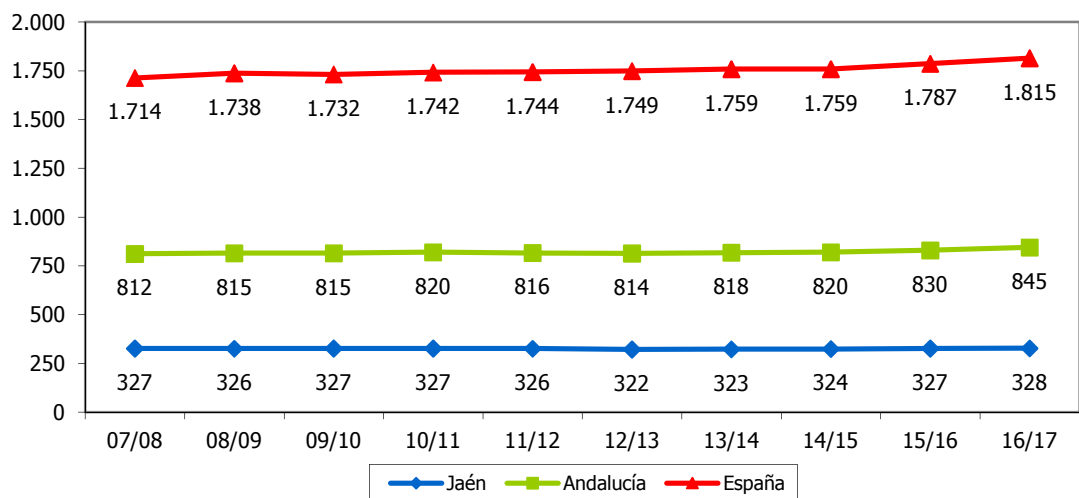




ALMAZARAS												6.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Almazaras con actividad										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de almazaras										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		328										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2016/2017										
FUENTE		Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son los acumulados a 31 de julio										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
327	326	327	327	326	322	323	324	327	328			

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de almazaras

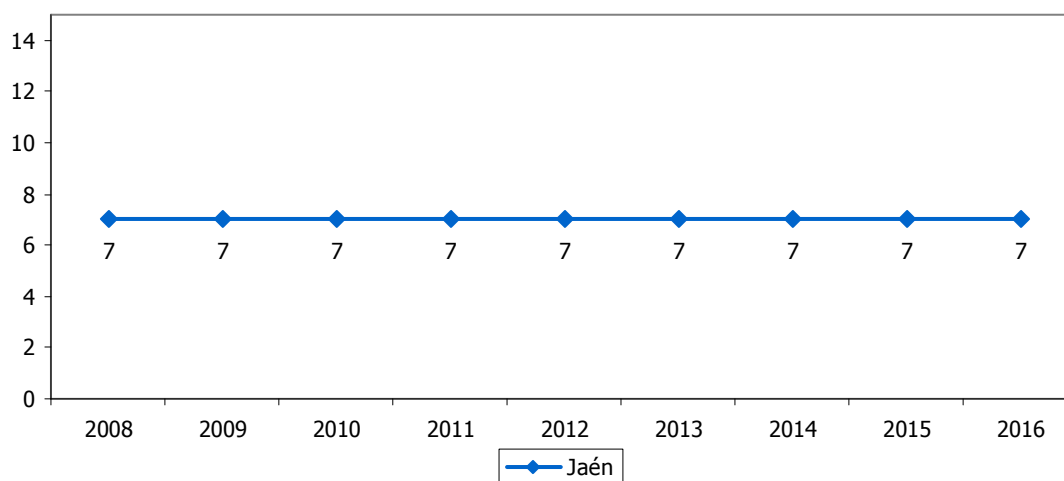




COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO													6.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cooperativas agrarias de segundo grado con actividad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
7	7	7	7	7	7	7	7	7						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cooperativas

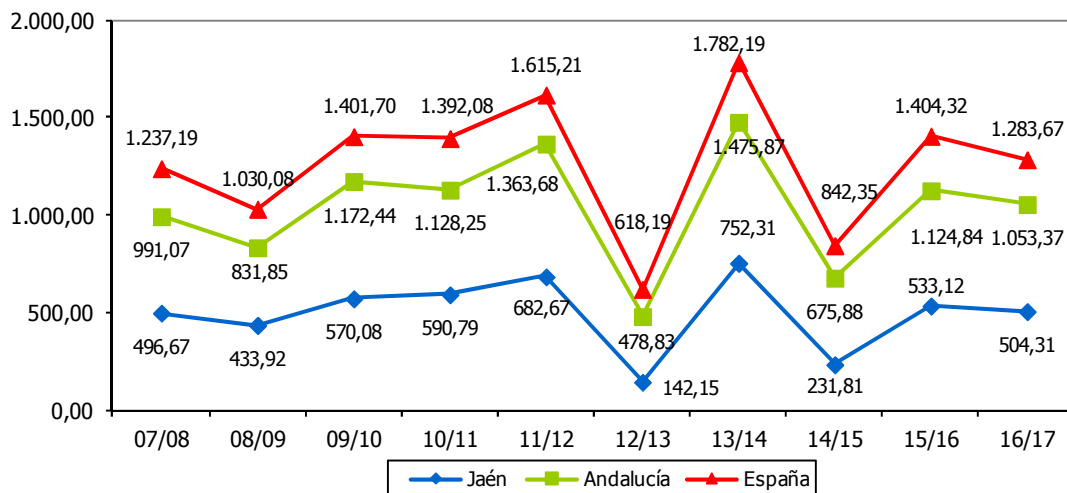




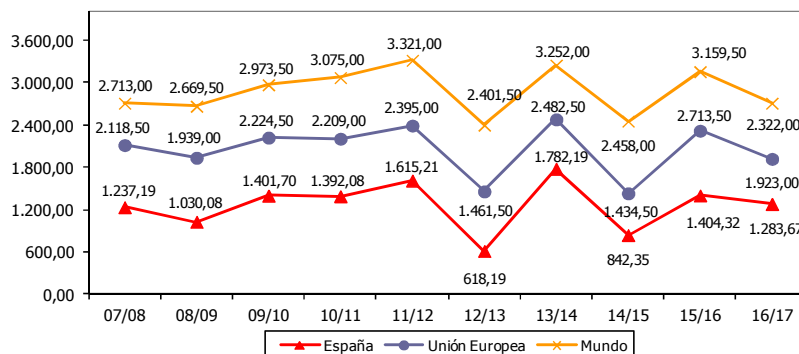
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA												6.11
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producción de aceite de oliva										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		504,31										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2016/2017										
FUENTE		Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		<p>Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre</p> <p>A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre</p> <p>Los datos de la Unión Europea y del mundo tienen como fuente el Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i></p> <p>Los datos de la última campaña son los acumulados a 31 de julio</p>										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
496,67	433,92	570,08	590,79	682,67	142,15	752,31	231,81	533,12	504,31			

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas



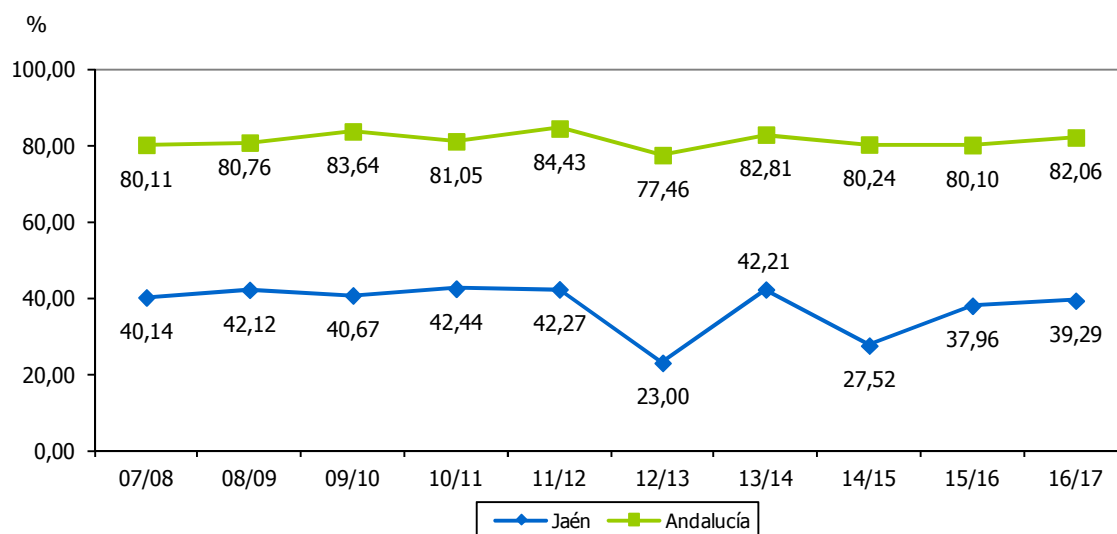
Miles de toneladas





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en España: (producción aceite de oliva/producción aceite de oliva en España) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						39,29						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2016/2017						
FUENTE						Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional y el 1,4% de su población Los datos de la última campaña son los acumulados a 31 de julio						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
40,14	42,12	40,67	42,44	42,27	23,00	42,21	27,52	37,96	39,29			

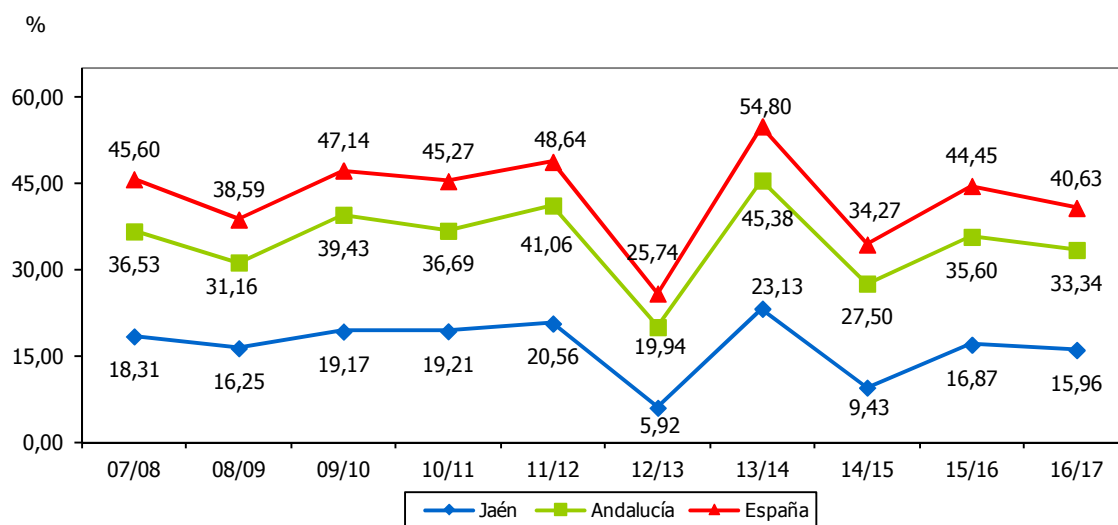
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL												6.13
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en el mundo: (producción aceite de oliva/producción aceite de oliva en el mundo) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15,96						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2016/2017						
FUENTE						Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i> Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son los acumulados a 31 de julio						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
18,31	16,25	19,17	19,21	20,56	5,92	23,13	9,43	16,87	15,96			

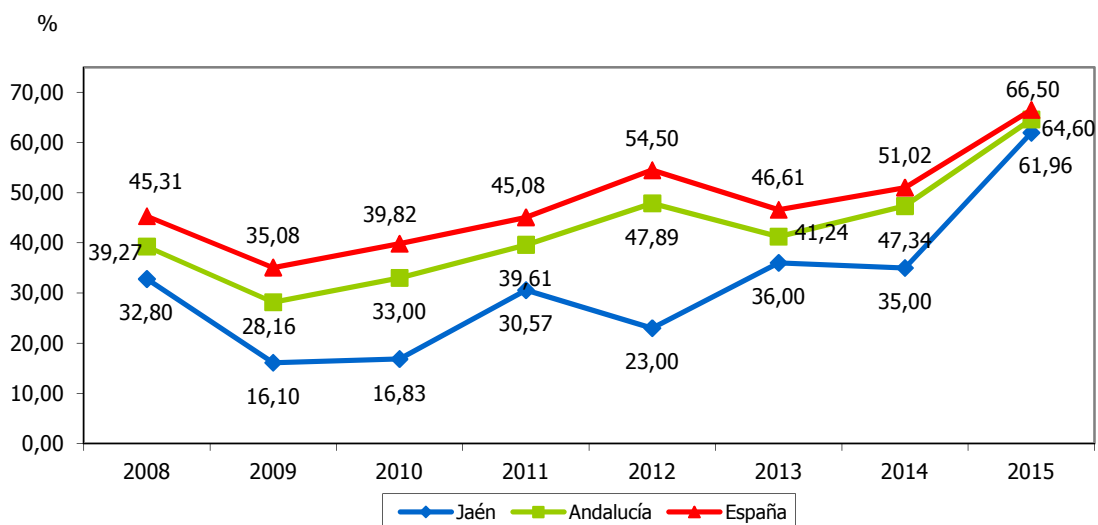
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.14
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producción de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación a la producción total de aceite de oliva: (producción aceite de oliva virgen extra/producción aceite de oliva total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												61,96
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015
FUENTE												Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Según el Reglamento de la Unión Europea nº 1513/2001, se considera aceite de oliva virgen extra aquel con un grado de acidez de hasta 0,8º, expresado en porcentaje de ácido oleico
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,80	16,10	16,83	30,57	23,00	36,00	35,00	61,96					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

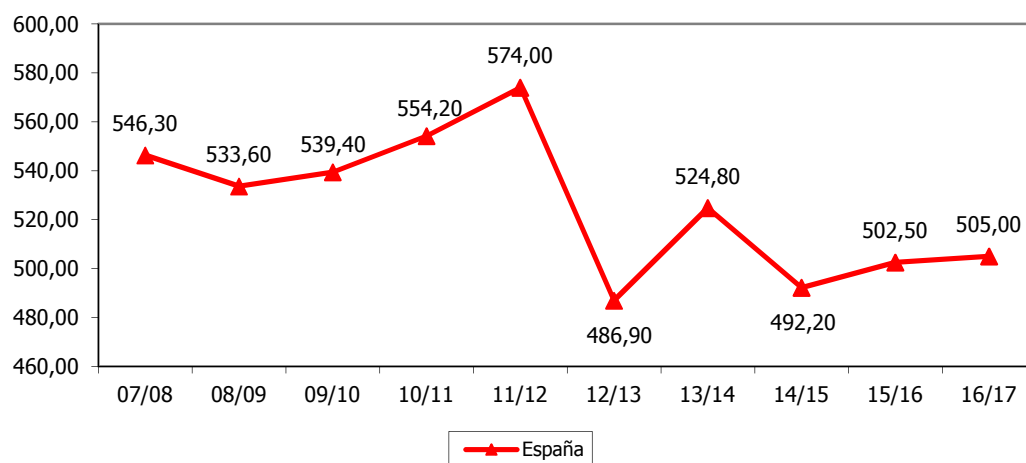




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA												6.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo nacional de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						505,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2016/2017							
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de la última campaña son previsiones							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
546,30	533,60	539,40	554,20	574,00	486,90	524,80	492,20	502,50	505,00				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas

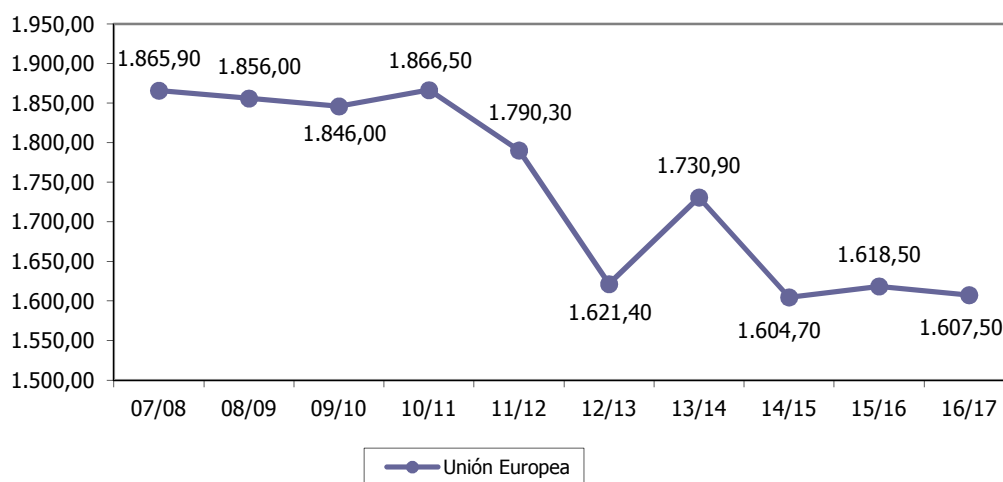




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA												6.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea-27										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.607,50										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2016/2017										
FUENTE		Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de la última campaña son previsiones										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
1.866	1.856	1.846	1.867	1.790	1.621	1.731	1.605	1.619	1.608			

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

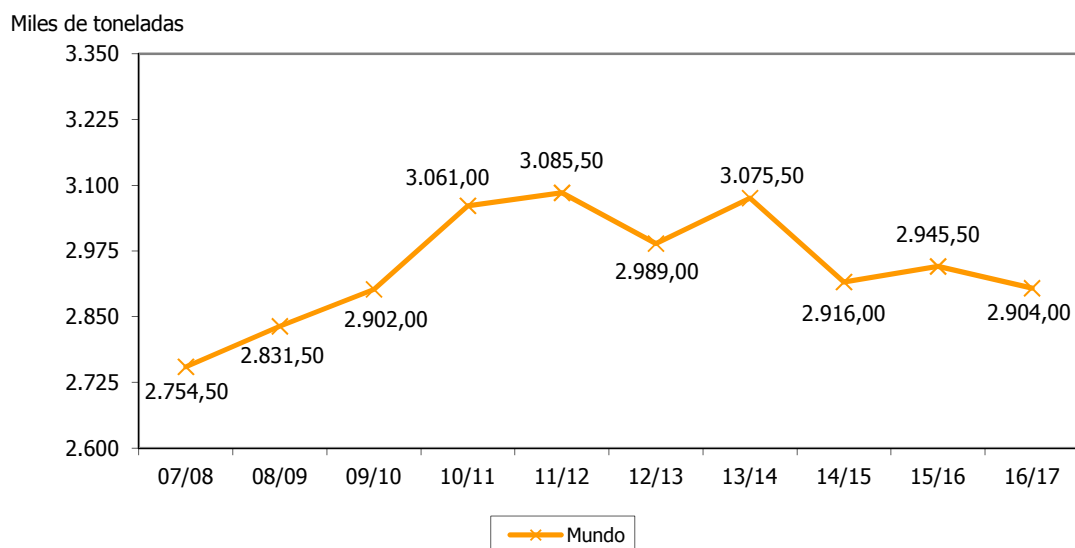
Miles de toneladas





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO												6.17	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo mundial de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.904,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2016/2017							
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de la campaña 2015/2016 son provisionales y los de la campaña 2016/2017 son previsiones							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
2.755	2.832	2.902	3.061	3.086	2.989	3.076	2.916	2.946	2.904				

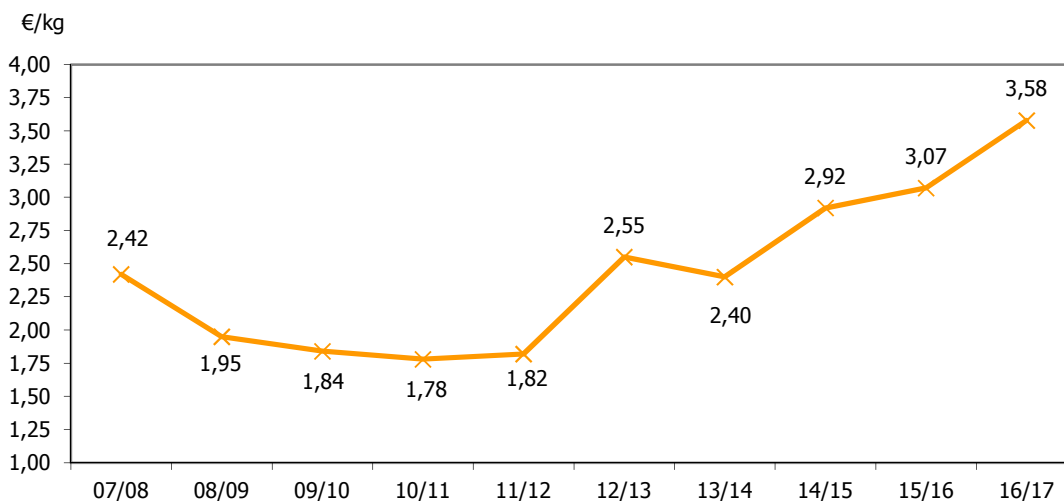
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA												6.18	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva ponderado según calidades							
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,58							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2016/2017							
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
2,42	1,95	1,84	1,78	1,82	2,55	2,40	2,92	3,07	3,58				

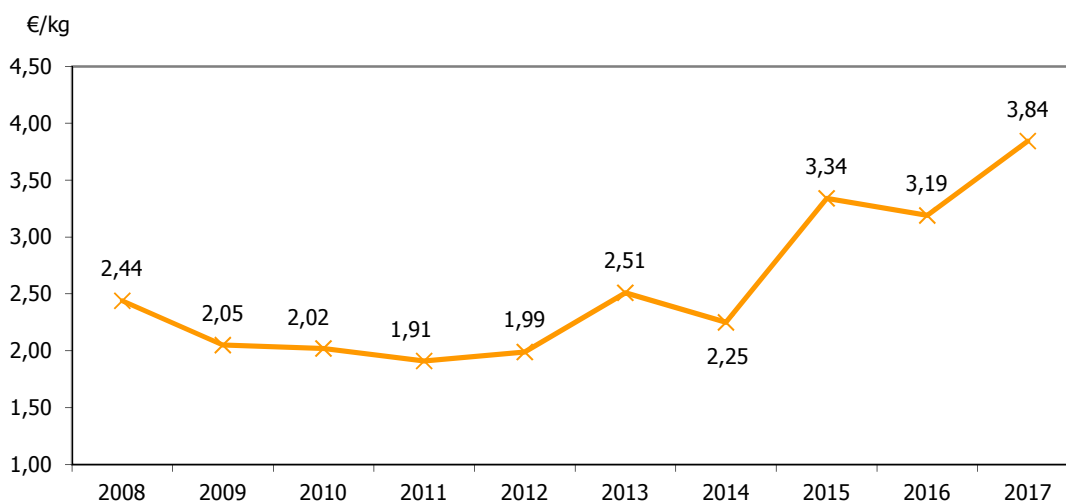
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA												6.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva virgen extra							
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,84							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2017							
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> , a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, <i>POOLred</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,44	2,05	2,02	1,91	1,99	2,51	2,25	3,34	3,19	3,84				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

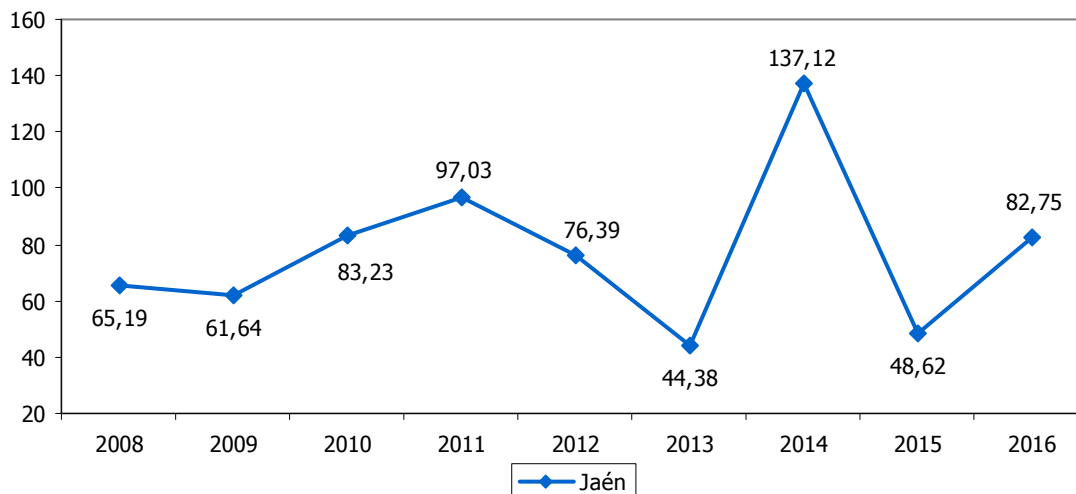




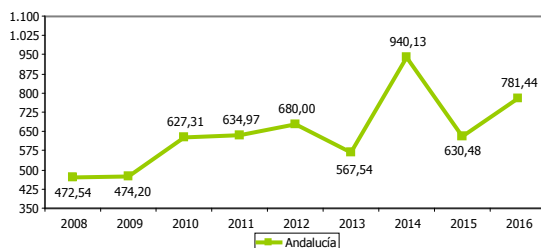
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.20		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC								
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						82,75								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
65,19	61,64	83,23	97,03	76,39	44,38	137,12	48,62	82,75						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

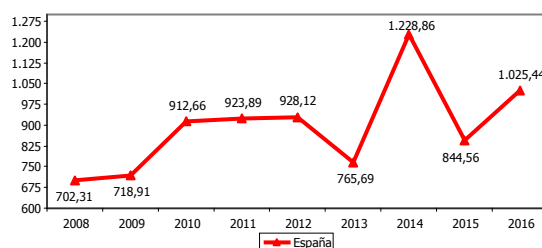
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

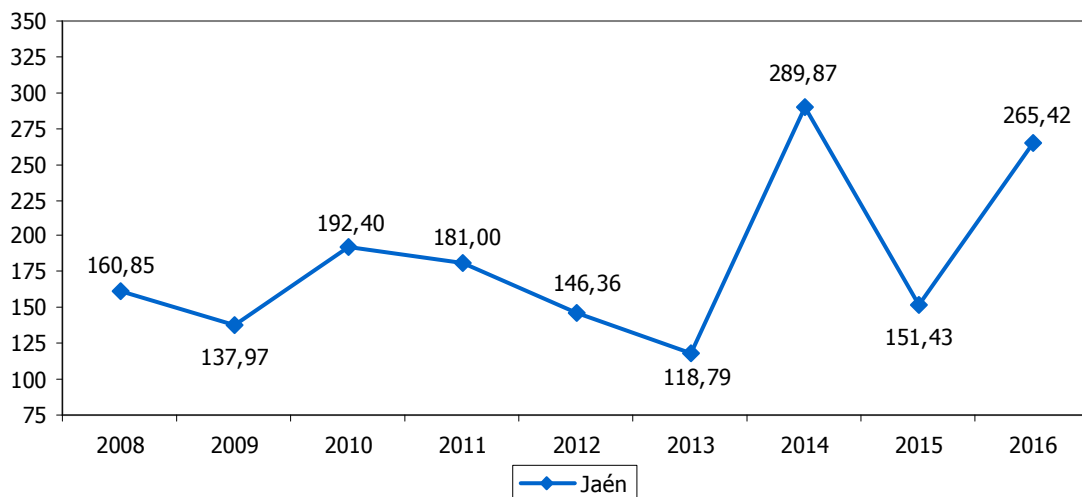




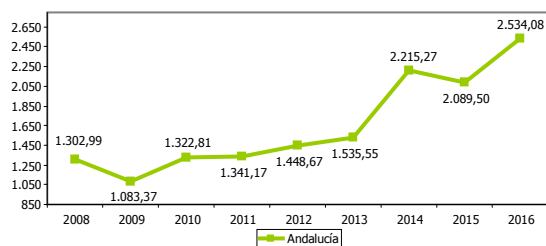
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.21	
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC	
UNIDAD DE MEDIDA												Millones de euros	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												265,42	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
160,85	137,97	192,40	181,00	146,36	118,79	289,87	151,43	265,42					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

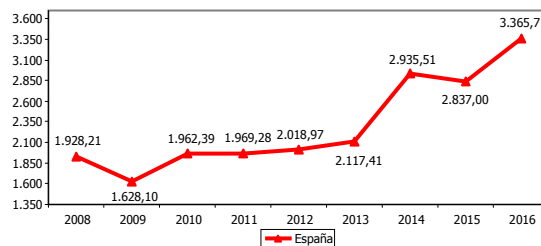
Millones de euros



Millones de euros



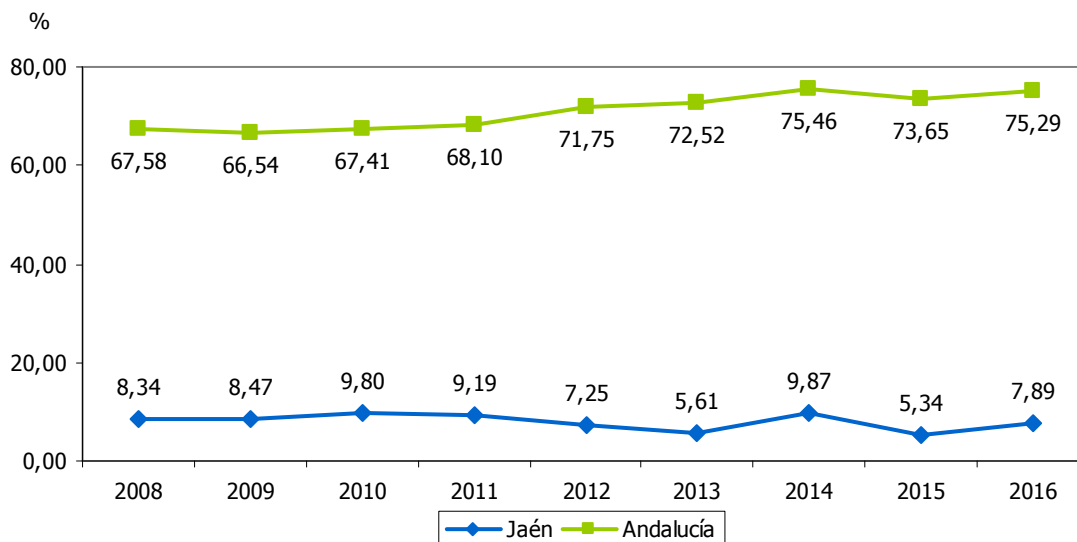
Millones de euros





EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL											6.22	
ESTRATEGIA/S											Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR											Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR											Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC en relación al total de exportaciones españolas de aceite de oliva: (exportaciones de aceite de oliva/exportaciones de aceite de oliva de España) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA											%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE											7,89	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE											2016	
FUENTE											Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>	
PERIODICIDAD											Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE											Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8,34	8,47	9,80	9,19	7,25	5,61	9,87	5,34	7,89				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

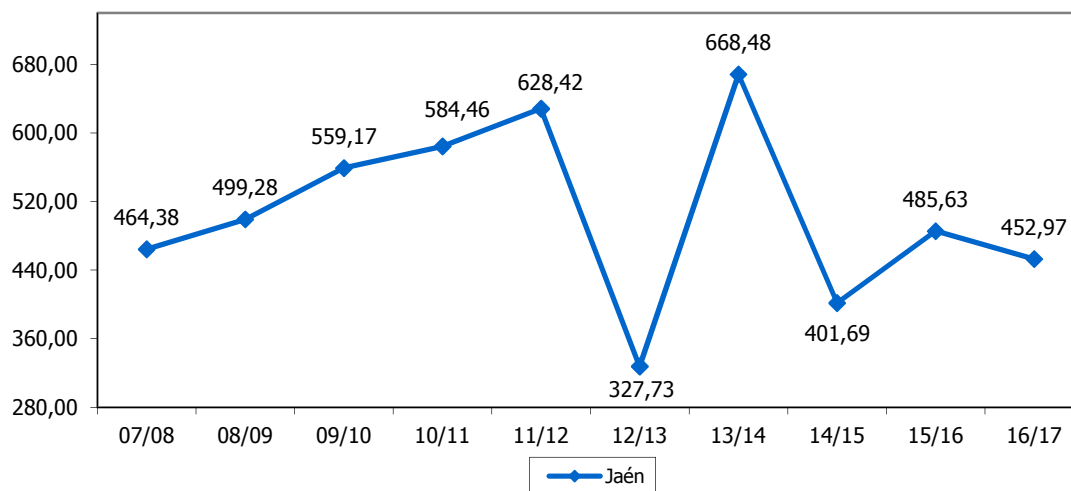




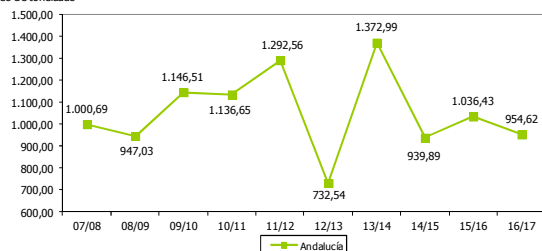
VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS											6.23	
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Salidas de aceite de oliva de las almazaras										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		452,97										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2016/2017										
FUENTE		Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son los acumulados a 31 de julio										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
464,38	499,28	559,17	584,46	628,42	327,73	668,48	401,42	485,63	452,97			

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

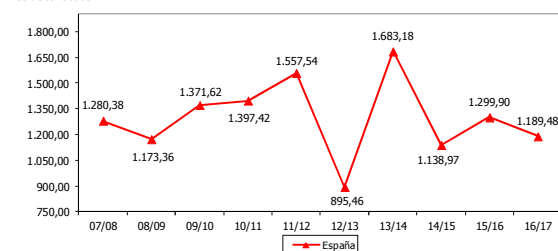
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

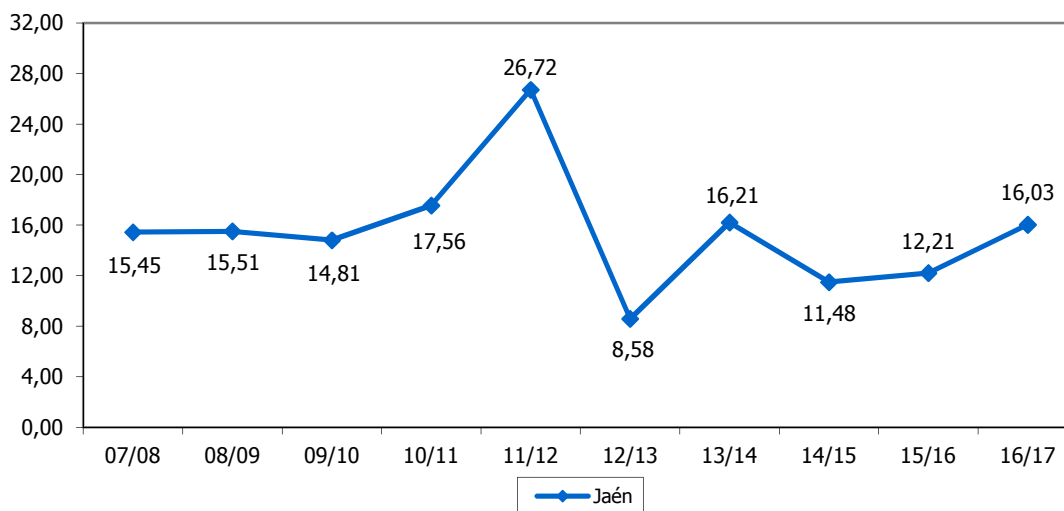




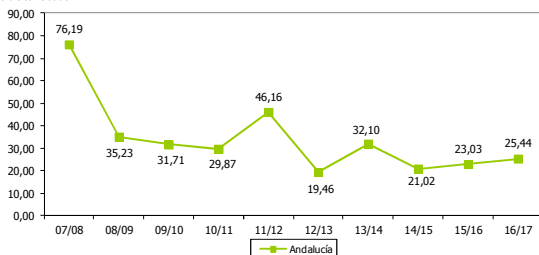
ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS											6.24	
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Aceite de oliva virgen adquirido o en depósito por las almazaras										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		16,03										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2016/2017										
FUENTE		Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son los acumulados a 31 de julio										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
15,45	15,51	14,81	17,56	26,72	8,58	16,21	11,48	12,21	16,03			

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

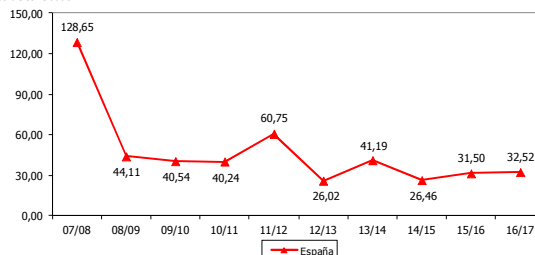
Miles de toneladas



Miles de toneladas



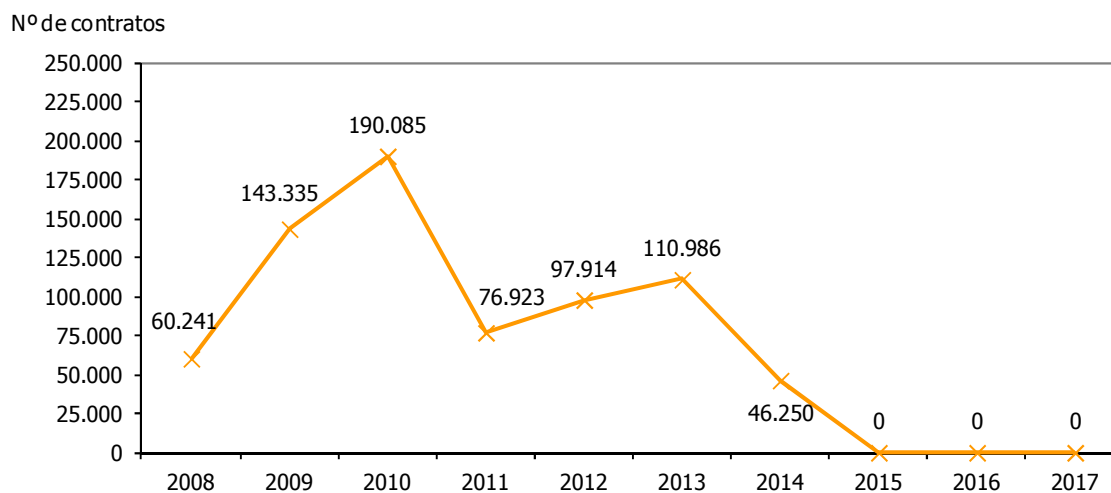
Miles de toneladas





CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO												6.25	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos negociados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de contratos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2017							
FUENTE						Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), <i>Balance</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Cada contrato de futuros equivale a una tonelada de aceite de oliva lampante y grado de acidez base 1º En noviembre de 2014 cesa la actividad de negociación en MFAO y en 2016 se inicia el proceso de liquidación de la sociedad							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
60.241	143.335	190.085	76.923	97.914	110.986	46.250	0	0	0				

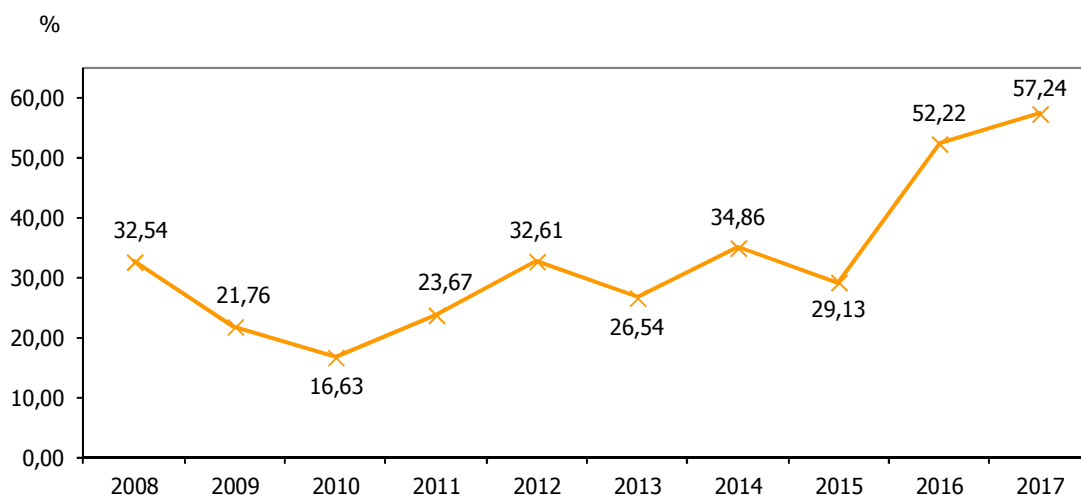
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Operaciones de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación al total de operaciones registradas por el POOL								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57,24								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2017								
FUENTE					Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos se han calculado como la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,54	21,76	16,63	23,67	32,61	26,54	34,86	29,13	52,22	57,24				

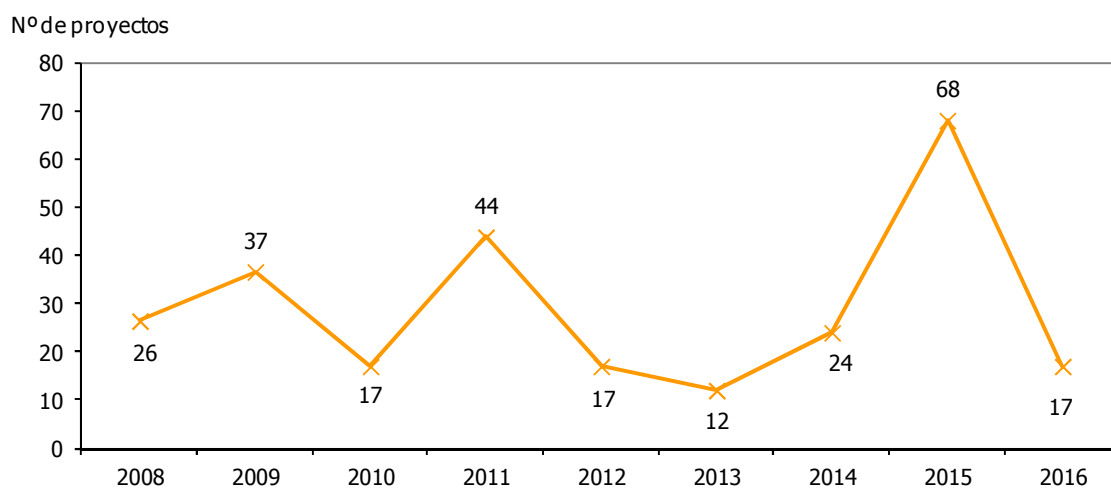
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA											6.27	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva por los agentes del conocimiento: (Σ proyectos investigación olivar y aceite agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de proyectos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA, Ctaer y Atlas							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26	37	17	44	17	12	24	68	17				

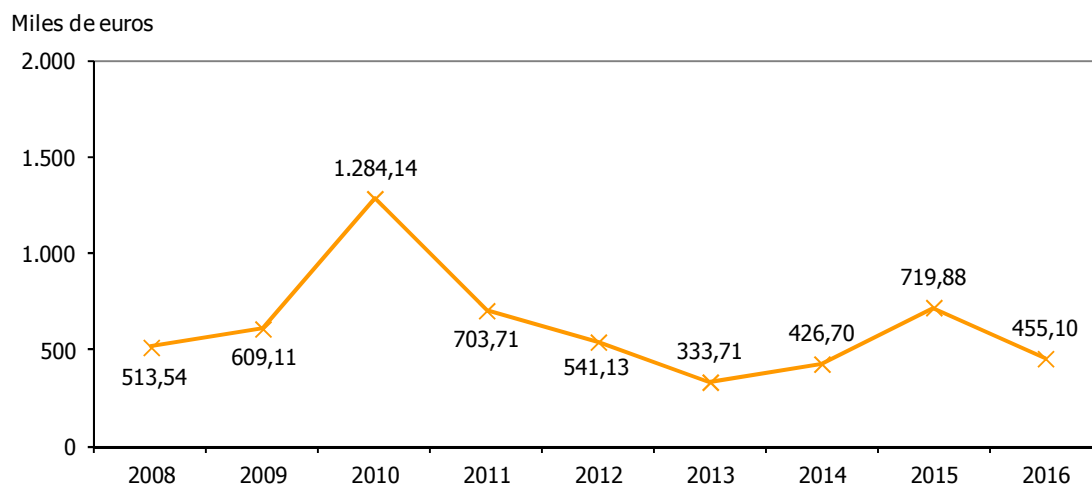
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos generados por proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva por los agentes del conocimiento: (Σ ingresos proyectos investigación olivar y aceite agentes del conocimiento)							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						455,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA, Ctaer y Atlas							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA, Ctaer (2013 y 2014) y Atlas (a partir de 2015)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
513,54	609,11	1.284,14	703,71	541,13	333,71	426,70	719,88	455,10					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

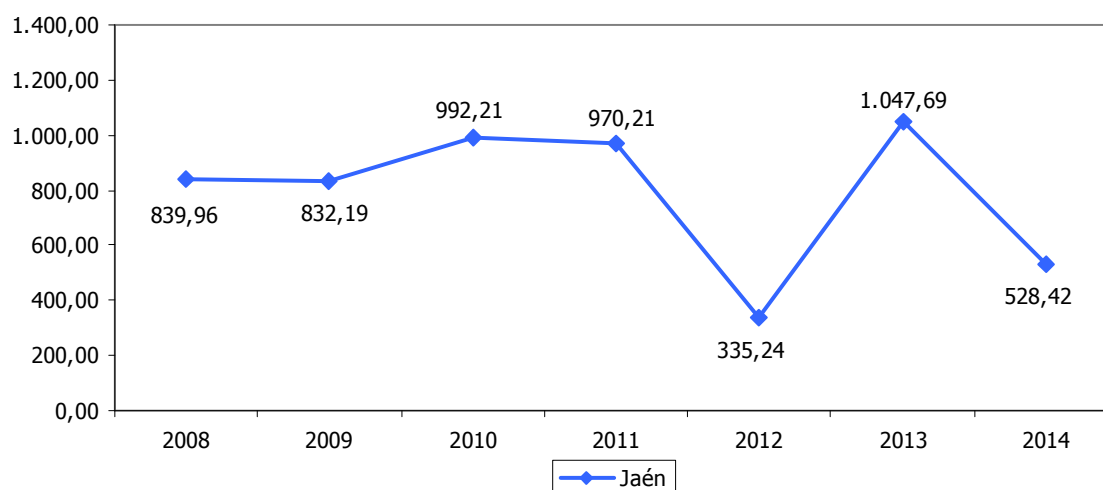




VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR AGRARIO													6.29	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Valor Añadido Bruto de la agricultura								
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						528,42								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
840	832	992	970	335	1.048	528								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

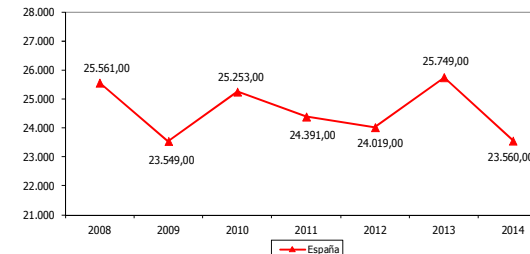
Millones de euros



Millones de euros



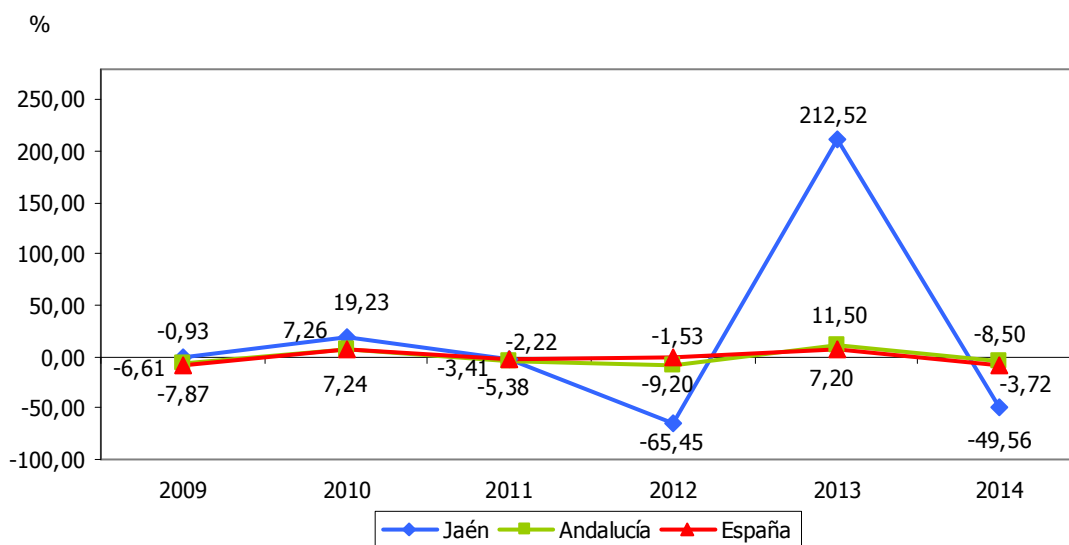
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.30
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Valor Añadido Bruto de la agricultura: $[(VAB_n \text{ sector agrario} - VAB_{n-1} \text{ sector agrario}) / VAB_{n-1} \text{ sector agrario}] \times 100$										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-49,56										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El VAB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-0,93	19,23	-2,22	-65,45	212,52	-49,56						

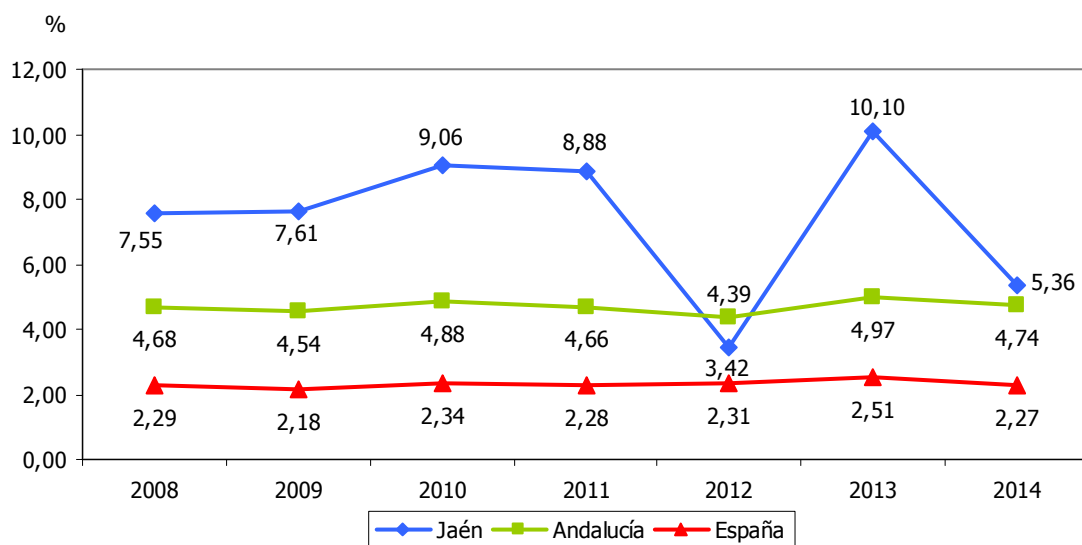
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL PIB											6.31	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Valor Añadido Bruto de la agricultura en relación al Producto Interior Bruto: (VAB sector agrario/PIB) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5,36							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El VAB y el PIB están calculados a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7,55	7,61	9,06	8,88	3,42	10,10	5,36						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

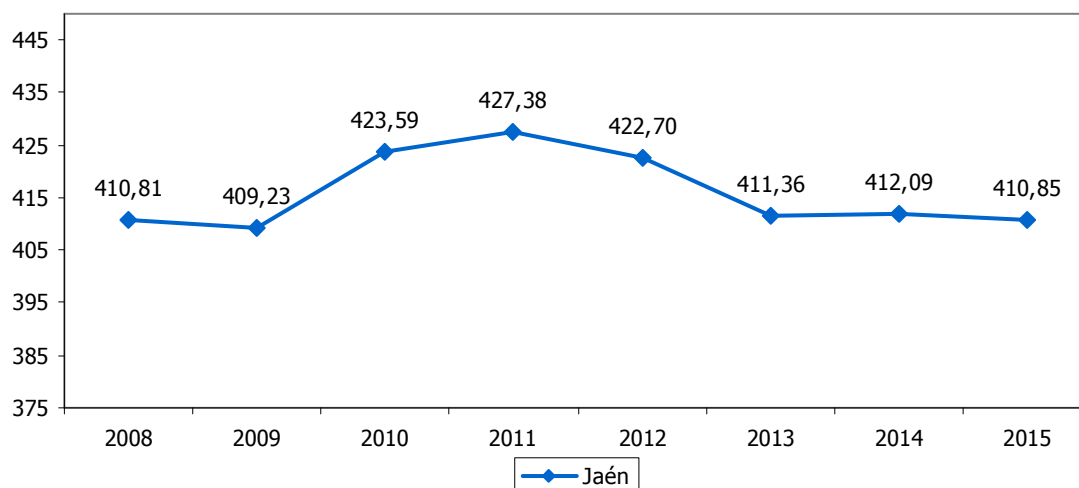




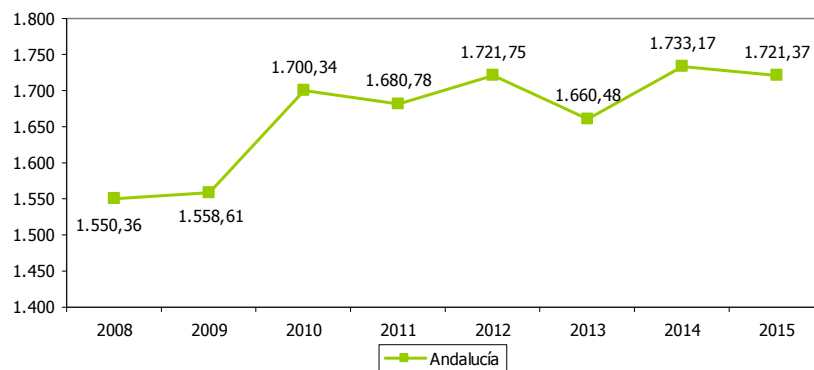
SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA												6.32	
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Mantener											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Subvenciones a la producción agraria (incluido el pago único)											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		410,85											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Macromagnitudes agrarias</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
410,81	409,23	423,59	427,38	422,70	411,36	412,09	410,85						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



Millones de euros

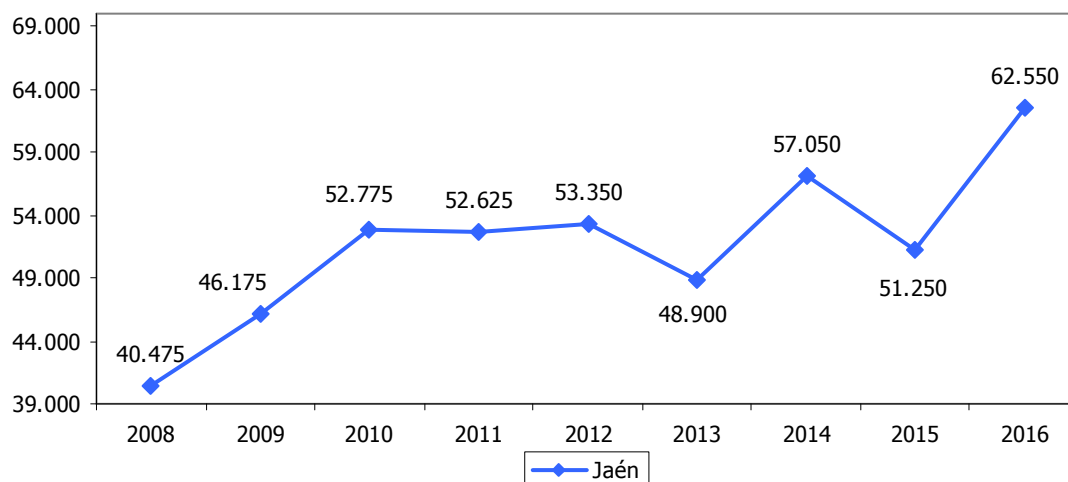




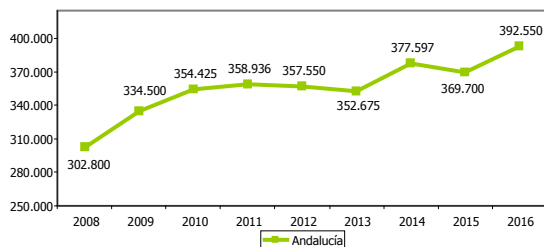
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO													6.33	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector agrario									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					62.550									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
40.475	46.175	52.775	52.625	53.350	48.900	57.050	51.250	62.550						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

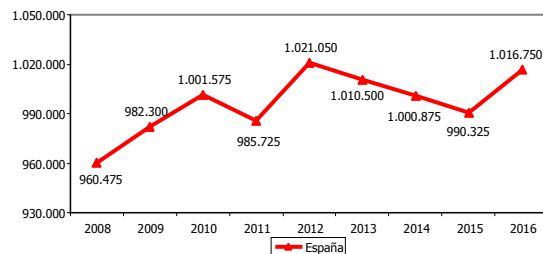
Nº de personas



Nº de personas



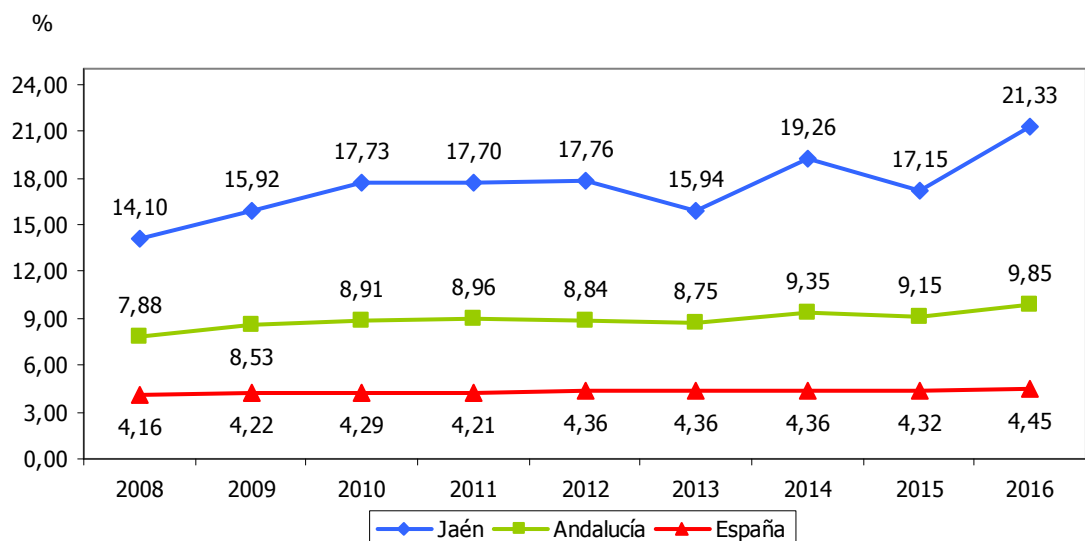
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.34
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en el sector agrario en relación a la población activa total: (población activa sector agrario/población activa total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		21,33											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,10	15,92	17,73	17,70	17,76	15,94	19,26	17,15	21,33					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

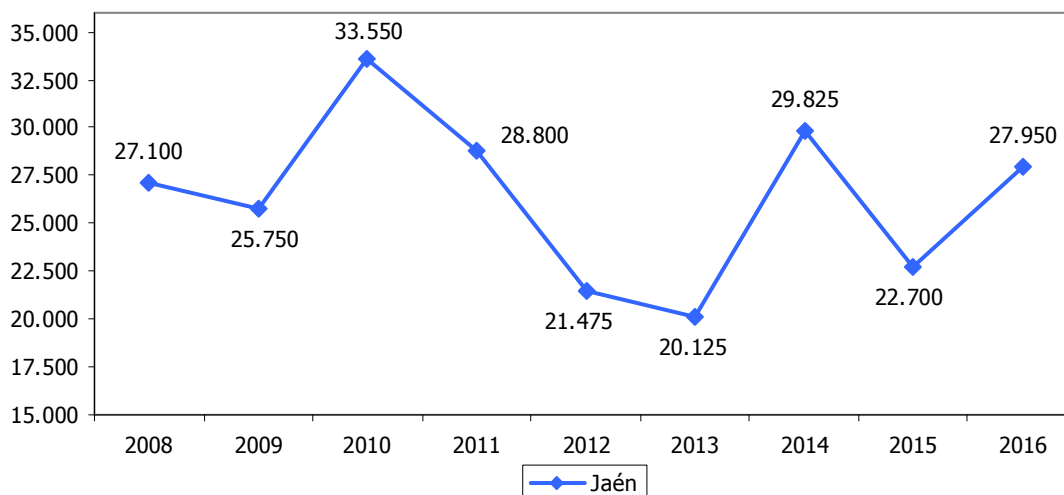




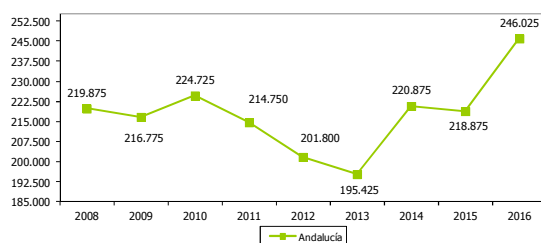
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO													6.35	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector agrario									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					27.950									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
27.100	25.750	33.550	28.800	21.475	20.125	29.825	22.700	27.950						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

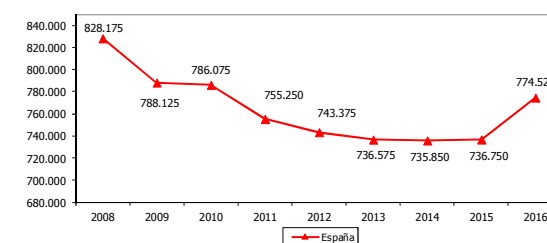
Nº de personas



Nº de personas



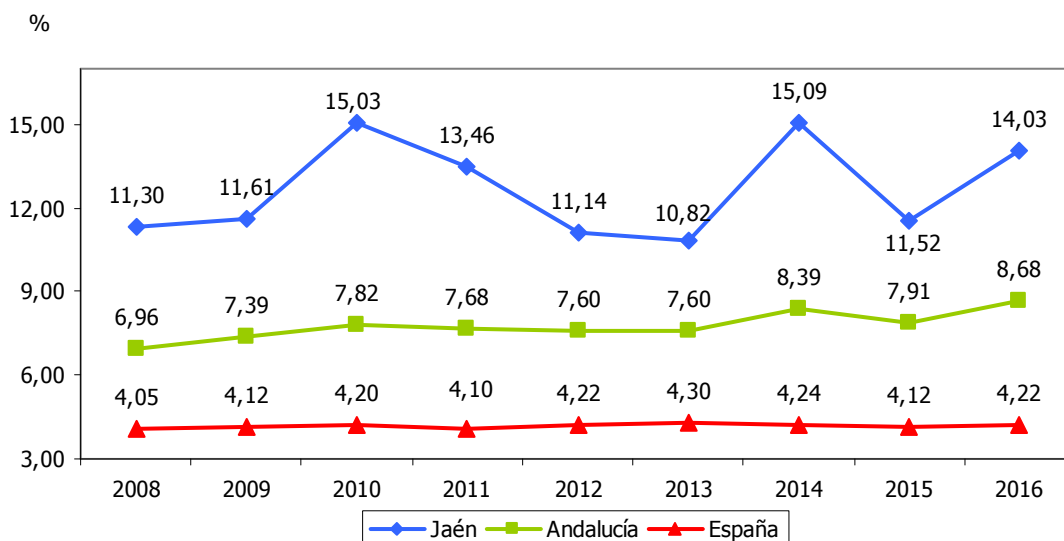
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.36	
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector agrario en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector agrario/población ocupada total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		14,03											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,30	11,61	15,03	13,46	11,14	10,82	15,09	11,52	14,03					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

- 7.1. Potencia total instalada
- 7.2. Potencia instalada con energías renovables
- 7.3. Potencia instalada con energías renovables respecto al total
- 7.4. Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI
- 7.5. Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI
- 7.6. Red viaria de rango nacional
- 7.7. Red viaria nacional de gran capacidad
- 7.8. Red viaria nacional convencional
- 7.9. Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional
- 7.10. Red viaria de rango autonómico
- 7.11. Red viaria autonómica de gran capacidad
- 7.12. Red viaria autonómica convencional
- 7.13. Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico
- 7.14. Red viaria de rango provincial
- 7.15. Red viaria total
- 7.16. Red viaria total respecto a la población
- 7.17. Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera
- 7.18. Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera
- 7.19. Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera
- 7.20. Intensidad media diaria de la A-316
- 7.21. Intensidad media diaria de la A-32
- 7.22. Intensidad media diaria de la A-81
- 7.23. Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril
- 7.24. Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril
- 7.25. Servicios ferroviarios intraprovinciales

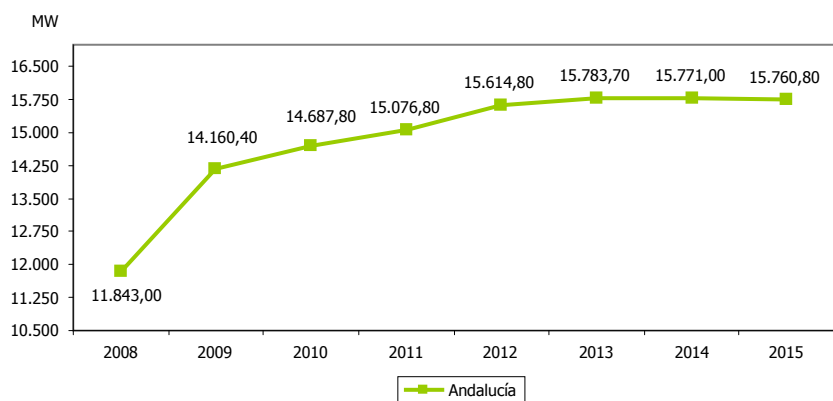
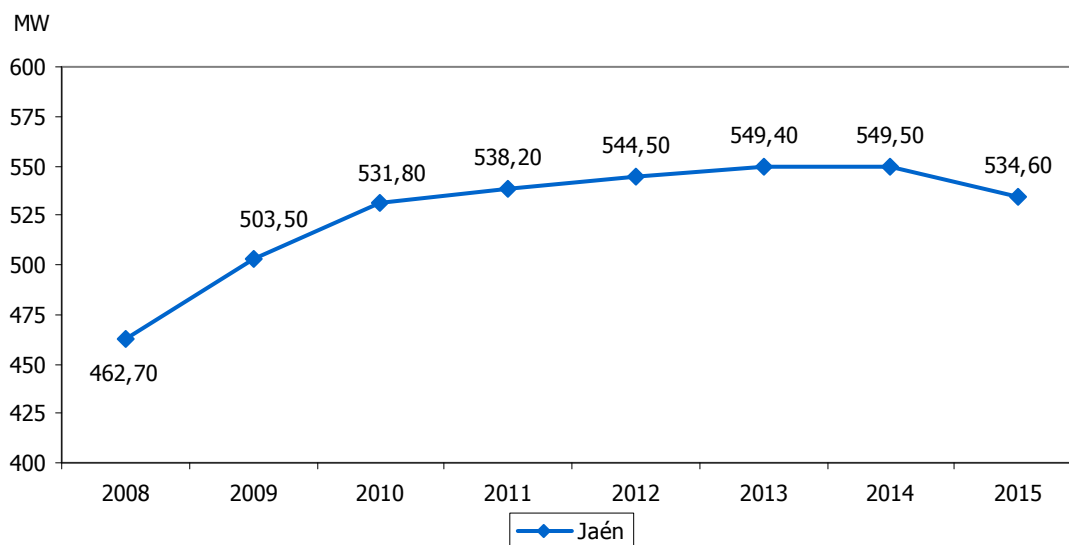


- 7.26. Licitación de obra pública
- 7.27. Licitación pública de obra civil
- 7.28. Licitación pública de edificaciones
- 7.29. Líneas móviles postpago respecto a la población
- 7.30. Líneas de banda ancha respecto a la población
- 7.31. Accesos instalados de fibra óptica respecto al total
- 7.32. Viviendas con acceso a Internet respecto al total
- 7.33. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G
- 7.34. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional
- 7.35. Estaciones Base de telefonía móvil 4G
- 7.36. Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones
- 7.37. Red ferroviaria
- 7.38. Red ferroviaria de altas prestaciones
- 7.39. Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril
- 7.40. Accidentes de tráfico con víctimas



POTENCIA TOTAL INSTALADA													7.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Potencia máxima que pueden alcanzar las unidades de producción de energía eléctrica medida a la salida de los bornes del alternador (régimen ordinario+ régimen especial)											
UNIDAD DE MEDIDA		MW											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		534,60											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se incluye la potencia aislada (autoconsumo y no conectado a red)											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
462,70	503,50	531,80	538,20	544,50	549,40	549,50	534,60						

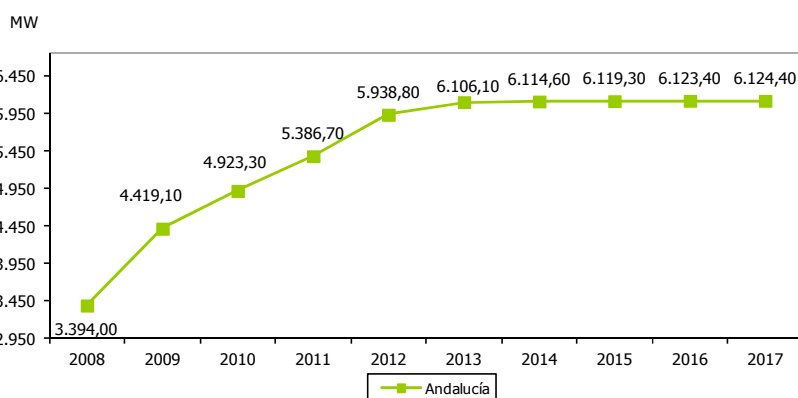
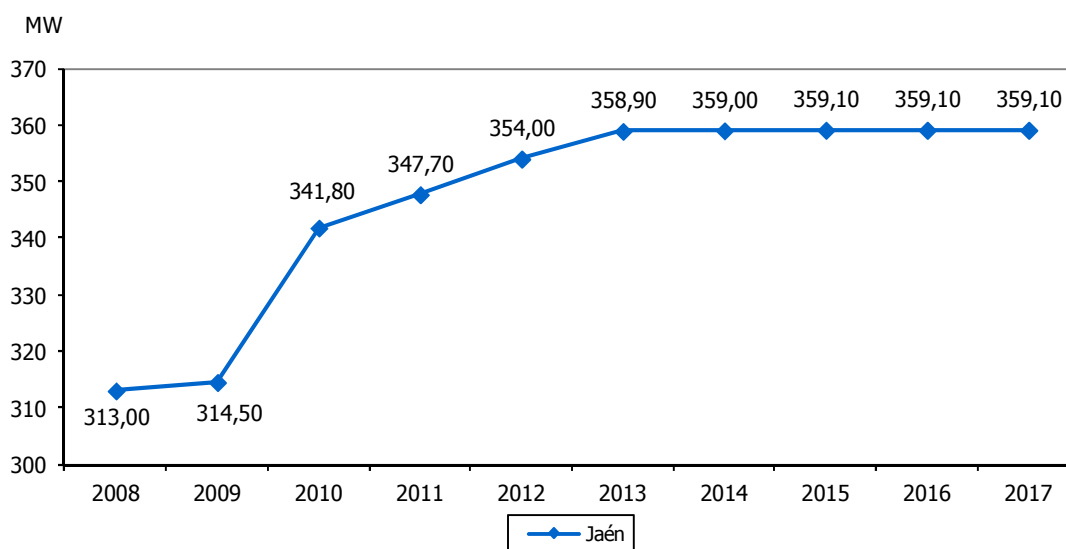
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES												7.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable							
UNIDAD DE MEDIDA						MW							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						359,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2017							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
313,00	314,50	341,80	347,70	354,00	358,90	359,00	359,10	359,10	359,10				

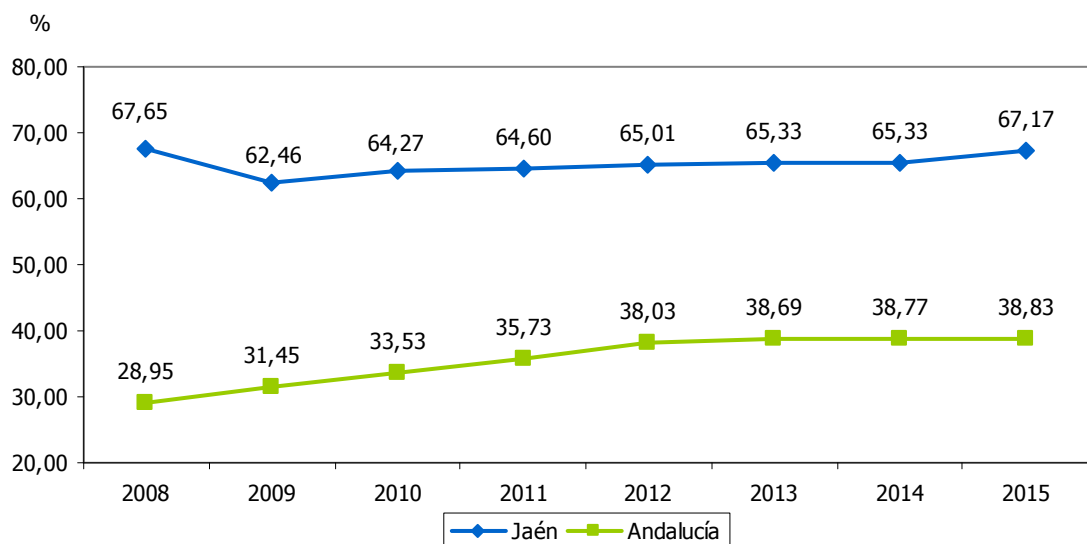
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													7.3	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Porcentaje de potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable en relación a la potencia total instalada: (potencia instalada de origen renovable/potencia instalada total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					67,17									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
67,65	62,46	64,27	64,60	65,01	65,33	65,33	67,17							

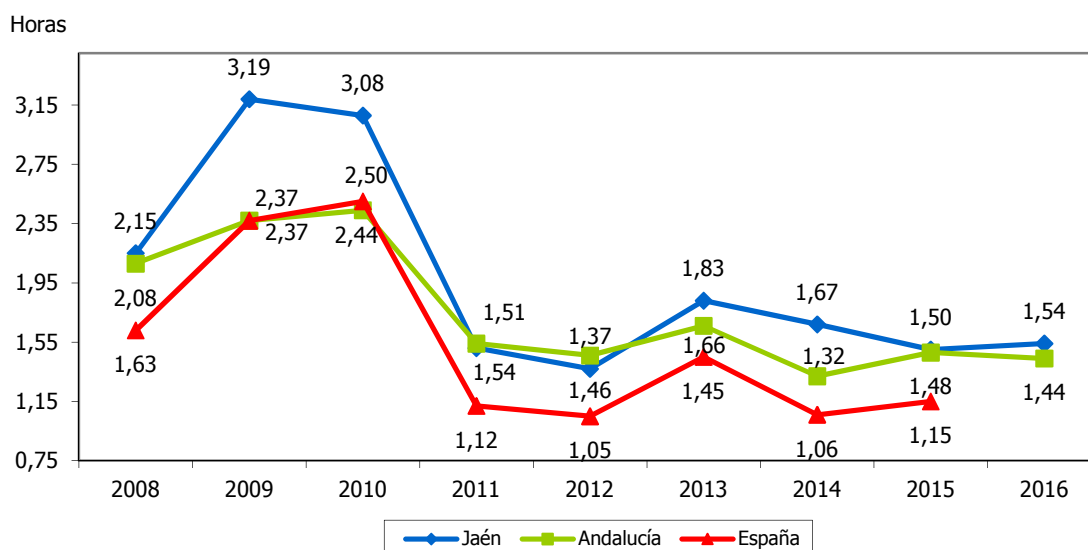
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI													7.4	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI, es decir, por el tiempo equivalente de interrupción									
UNIDAD DE MEDIDA					Horas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,54									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,15	3,19	3,08	1,54	1,37	1,83	1,67	1,50	1,54						

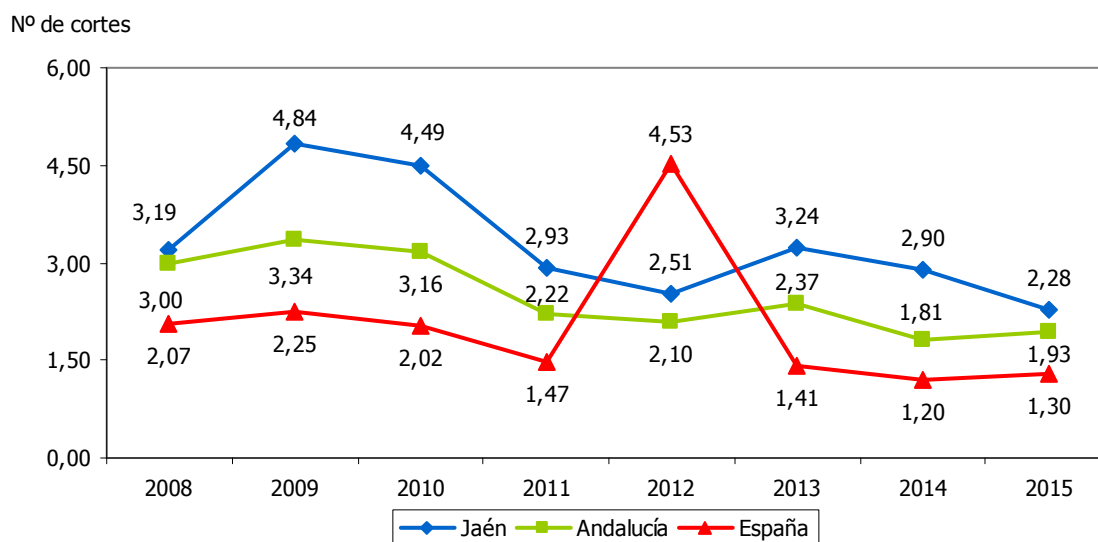
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI													7.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI, es decir, por el número de interrupciones								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cortes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,28								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,19	4,84	4,49	2,93	2,51	3,24	2,90	2,28							

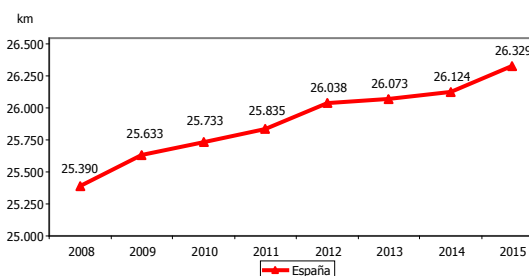
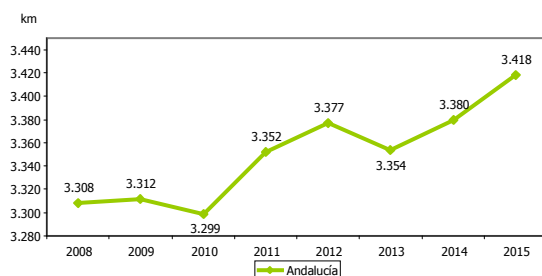
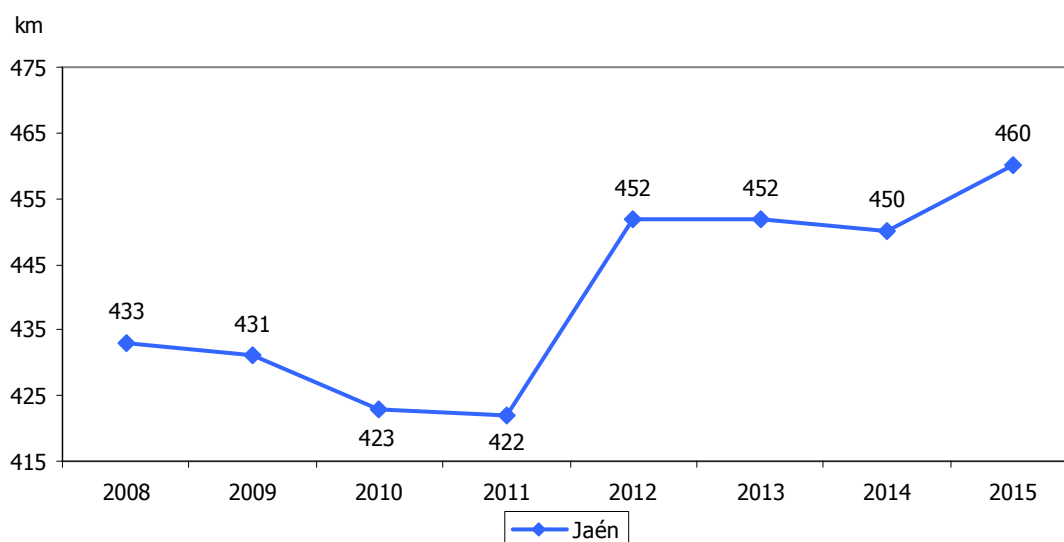
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO NACIONAL												7.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red de interés general del Estado							
UNIDAD DE MEDIDA						Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						460							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
433	431	423	422	452	452	450	460						

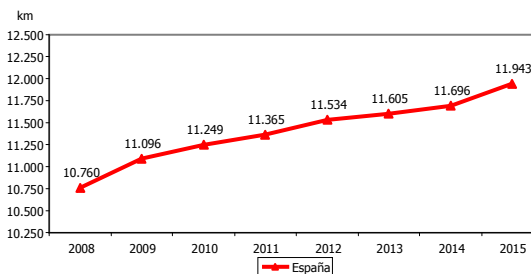
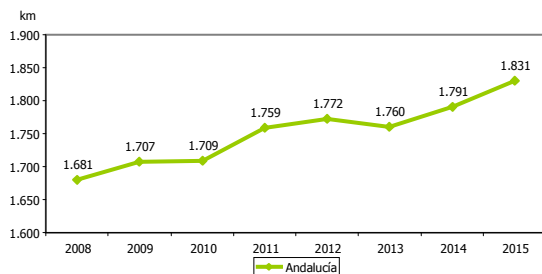
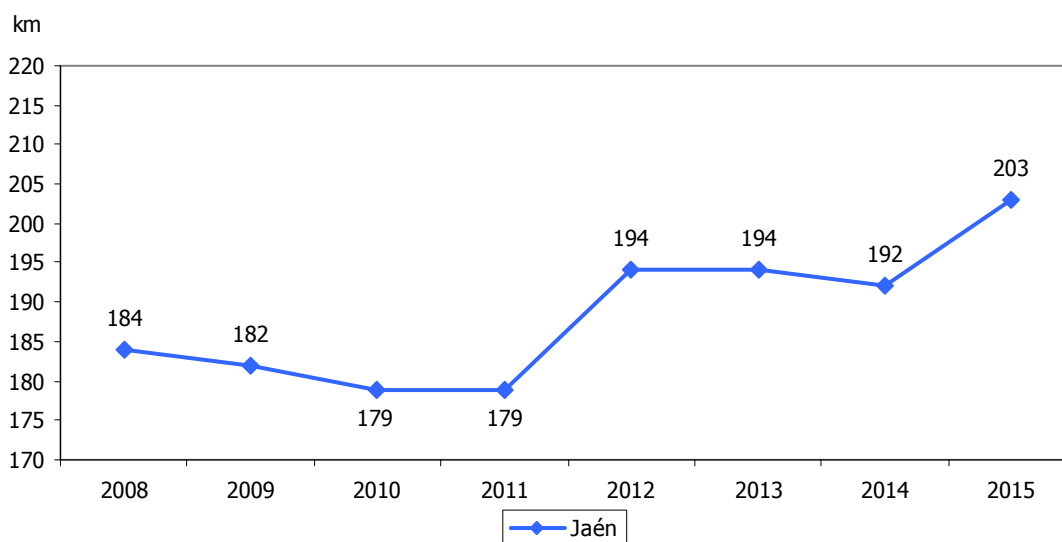
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD													7.7	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red nacional de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras multicarril								
UNIDAD DE MEDIDA						Km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						203								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
184	182	179	179	194	194	192	203							

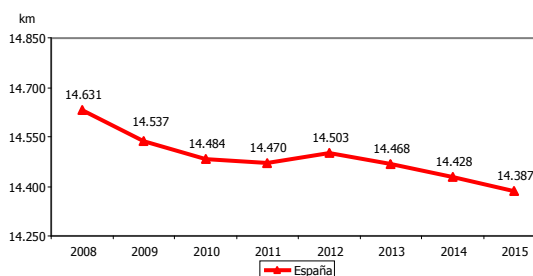
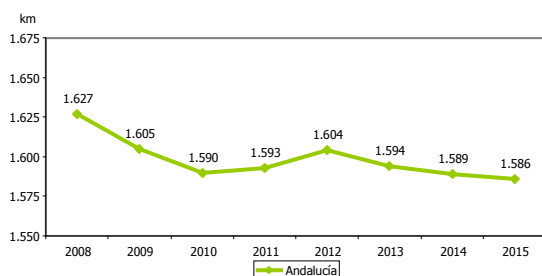
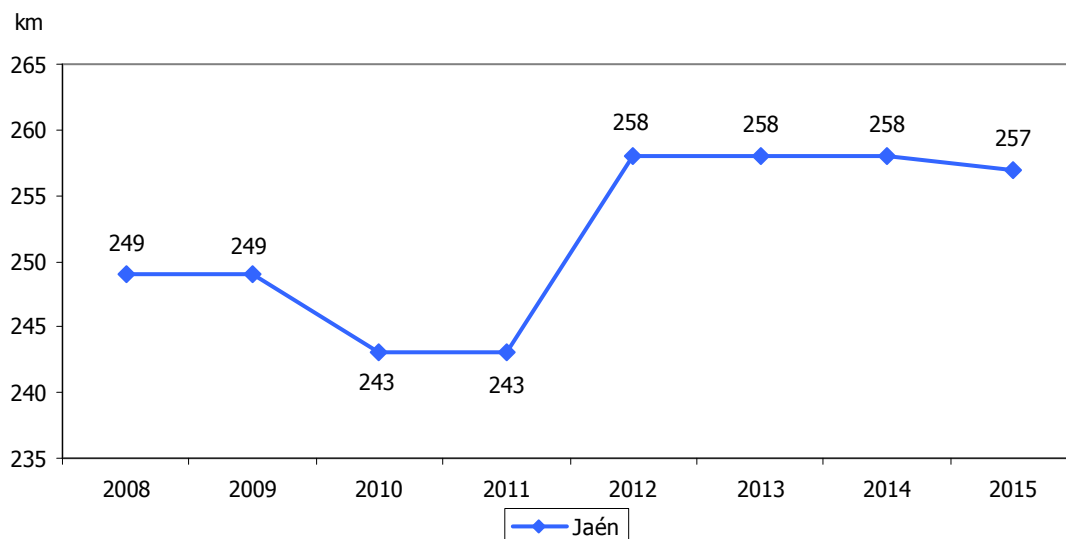
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL												7.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria nacional convencional							
UNIDAD DE MEDIDA						Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						257							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
249	249	243	243	258	258	258	257						

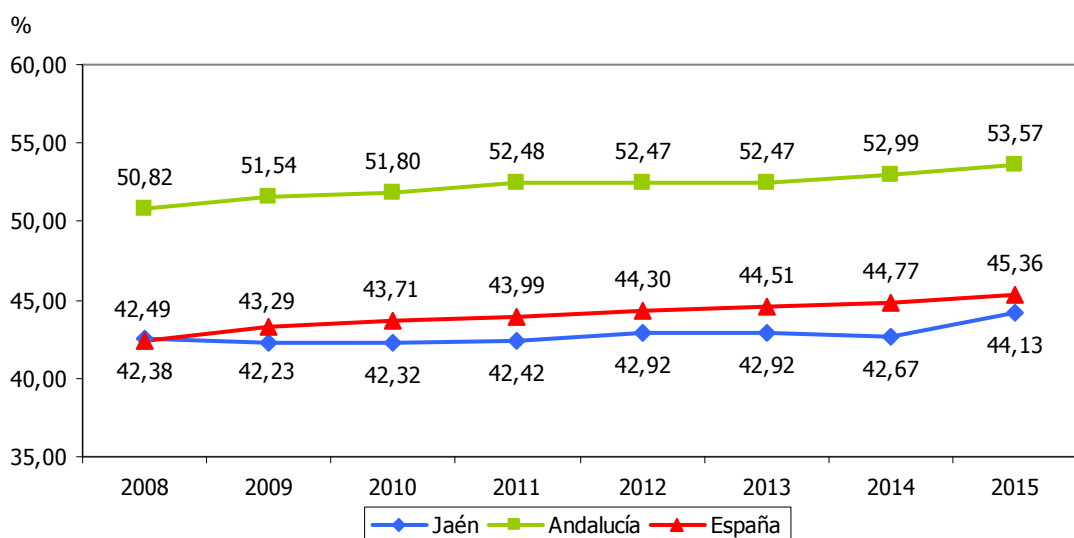
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													7.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Red nacional de gran capacidad con relación al total nacional: (red nacional de gran capacidad/red nacional total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		44,13											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
42,49	42,23	42,32	42,42	42,92	42,92	42,67	44,13						

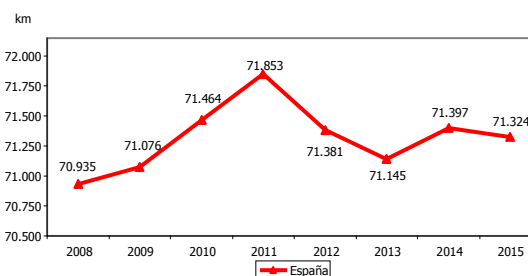
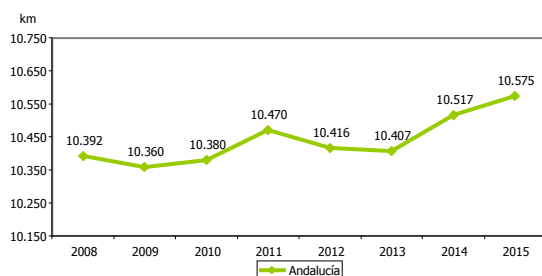
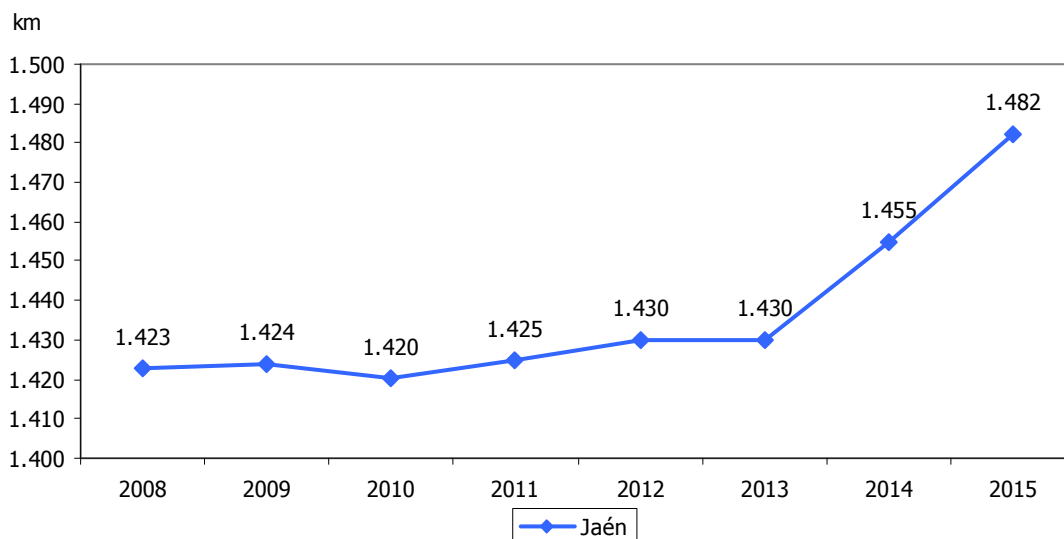
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO												7.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica							
UNIDAD DE MEDIDA						Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.482							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.423	1.424	1.420	1.425	1.430	1.430	1.455	1.482						

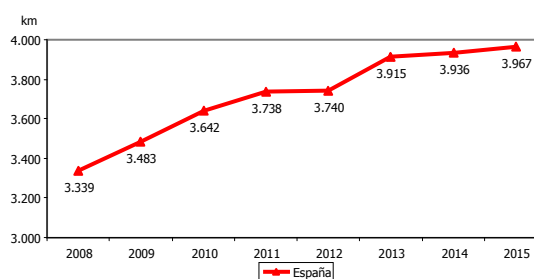
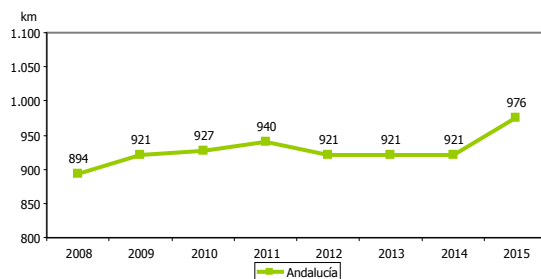
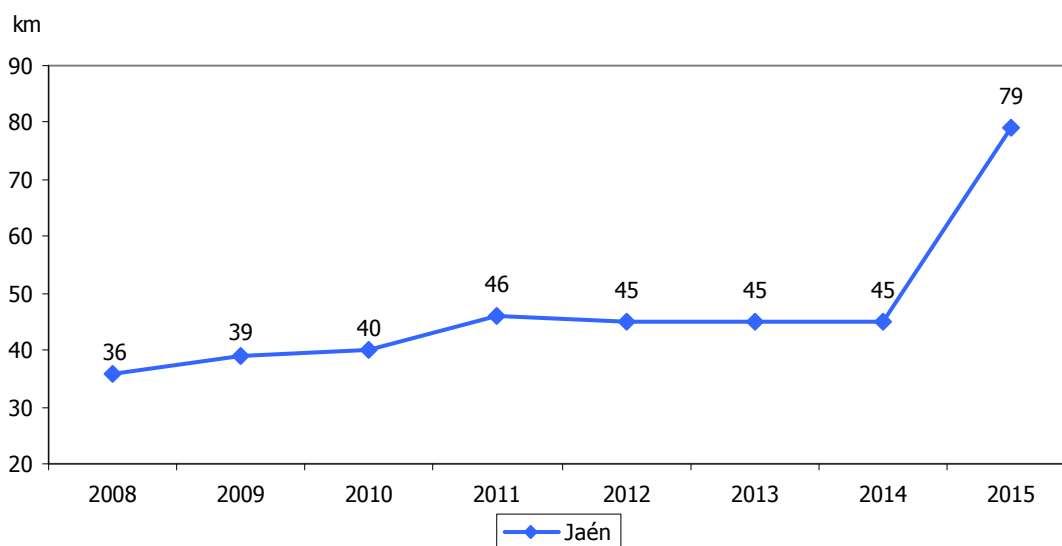
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD													7.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras multicarril								
UNIDAD DE MEDIDA						Km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						79								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
36	39	40	46	45	45	45	79							

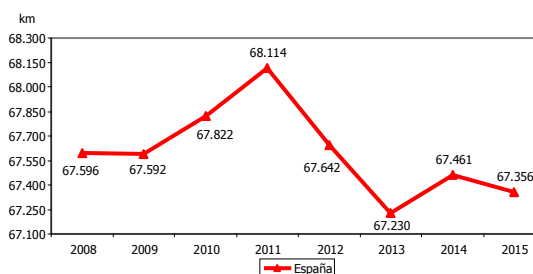
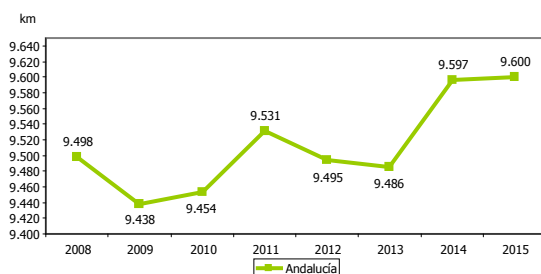
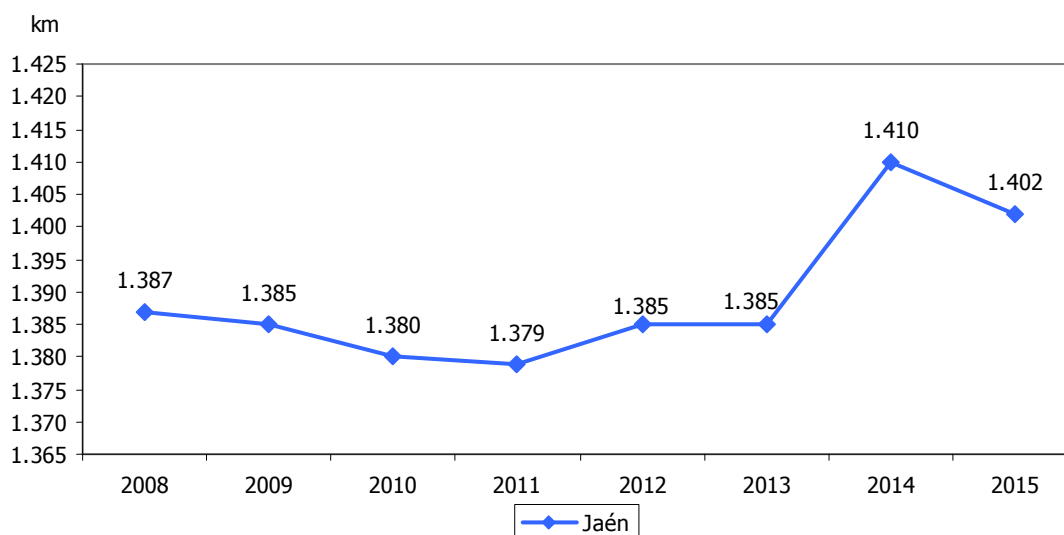
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL												7.12	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de carácter convencional							
UNIDAD DE MEDIDA						Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.402							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.387	1.385	1.380	1.379	1.385	1.385	1.410	1.402						

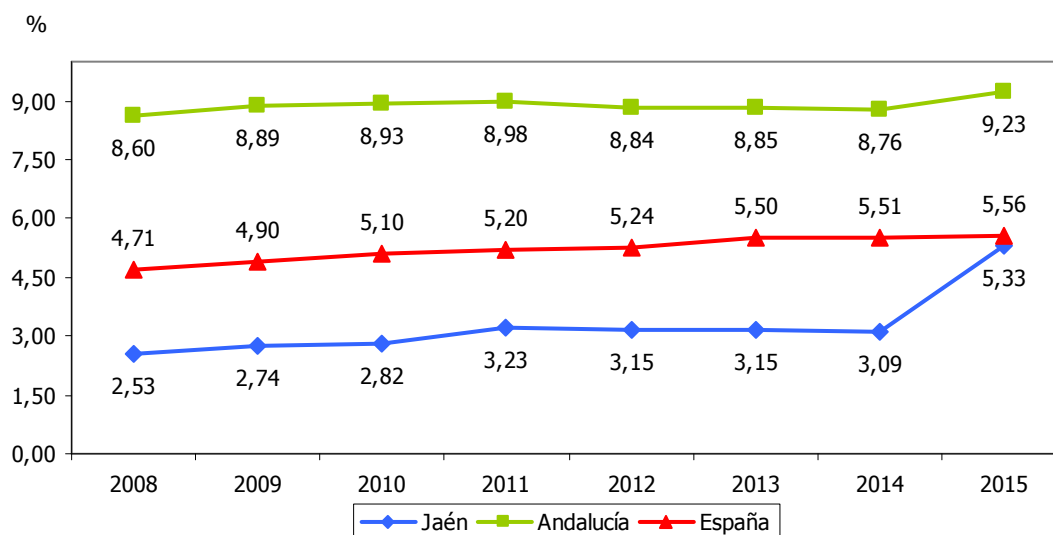
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO												7.13	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de gran capacidad con relación al total autonómico: (red viaria autonómica de gran capacidad/red autonómica total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,33							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,53	2,74	2,82	3,23	3,15	3,15	3,09	5,33						

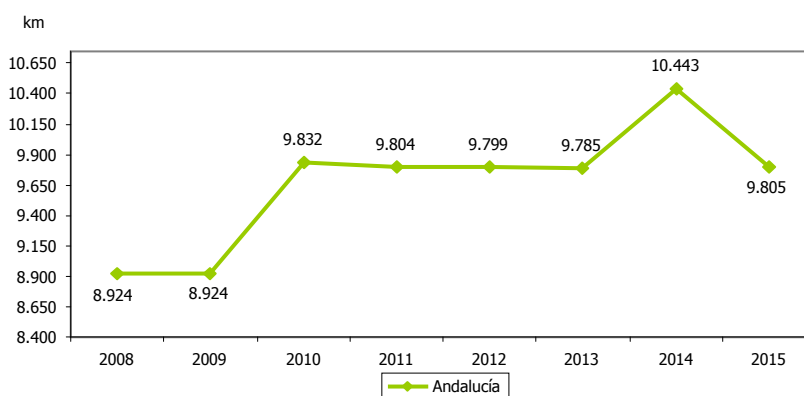
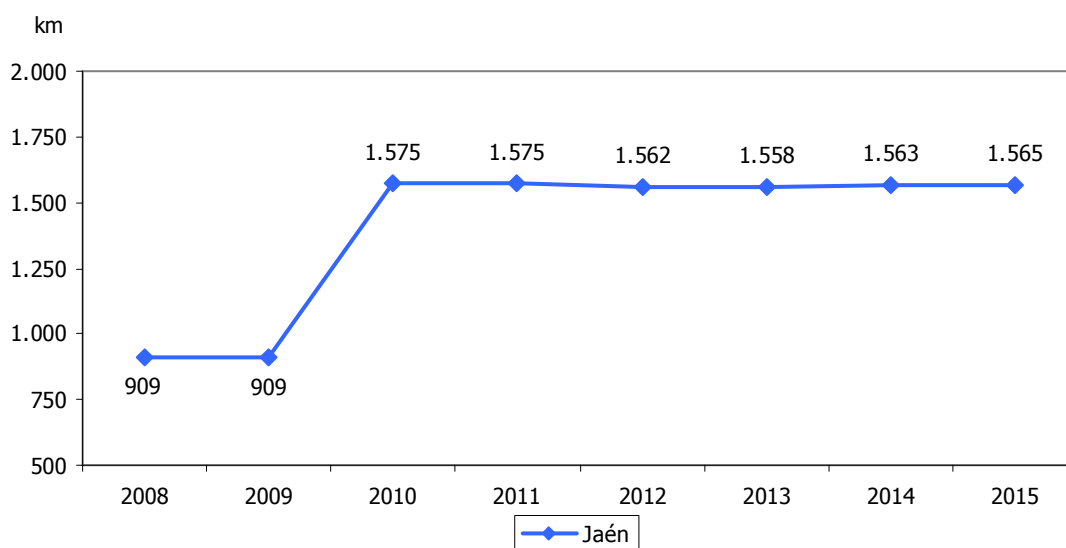
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL												7.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria de rango provincial							
UNIDAD DE MEDIDA						Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.565							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
909	909	1.575	1.575	1.562	1.558	1.563	1.565						

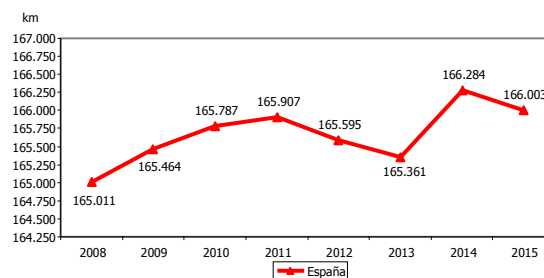
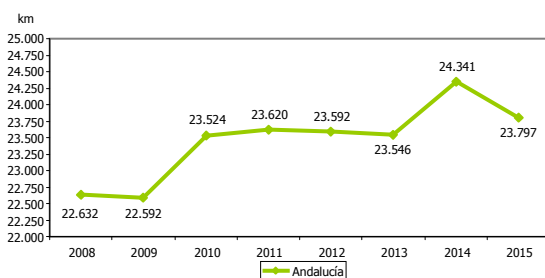
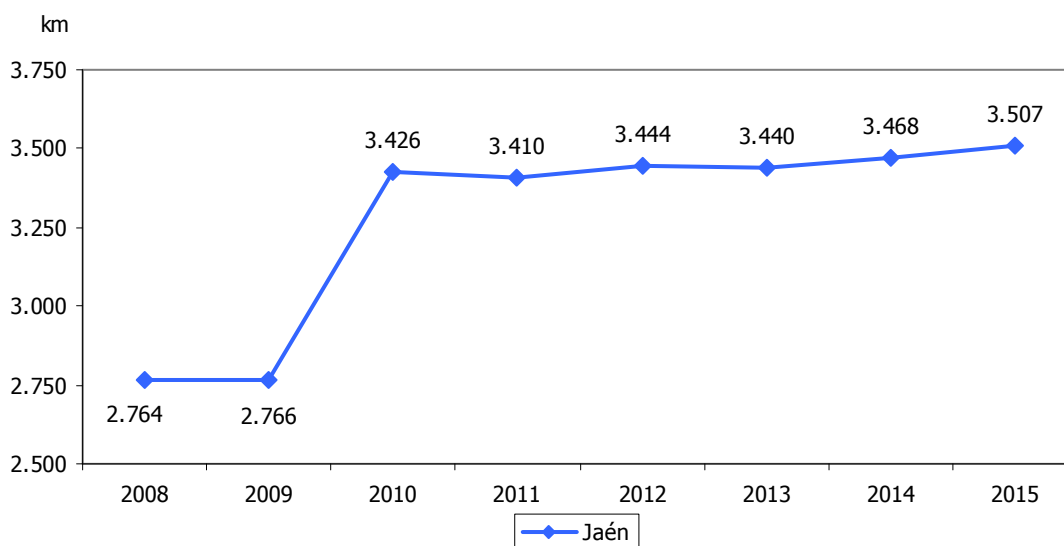
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL													7.15	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red viaria (nacional, autonómica y provincial)									
UNIDAD DE MEDIDA					Km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.507									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2.764	2.766	3.426	3.410	3.444	3.440	3.468	3.507							

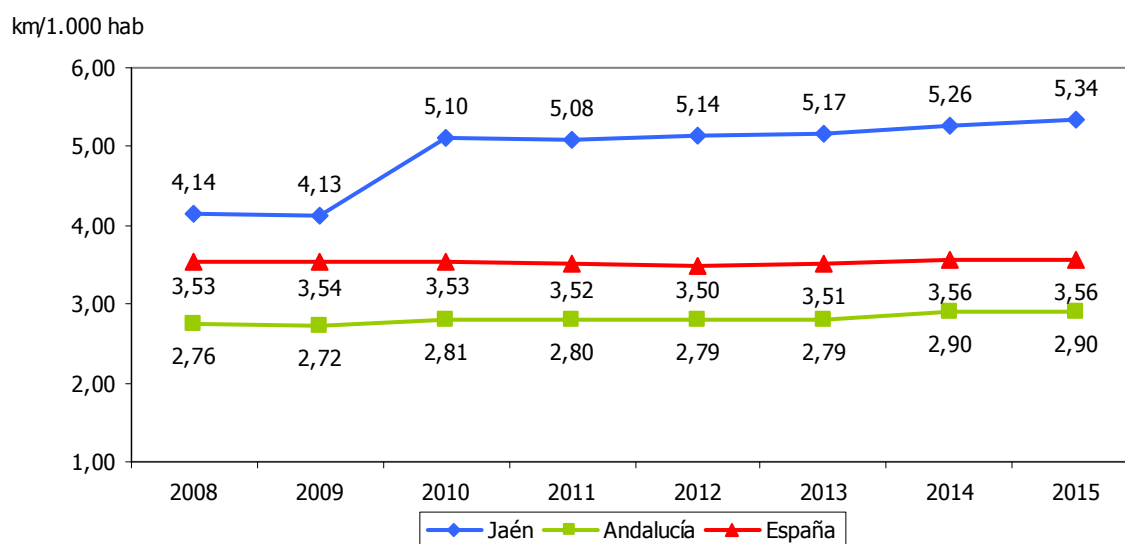
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria en relación a la población									
UNIDAD DE MEDIDA					Km/1.000 hab.									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5,34									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4,14	4,13	5,10	5,08	5,14	5,17	5,26	5,34							

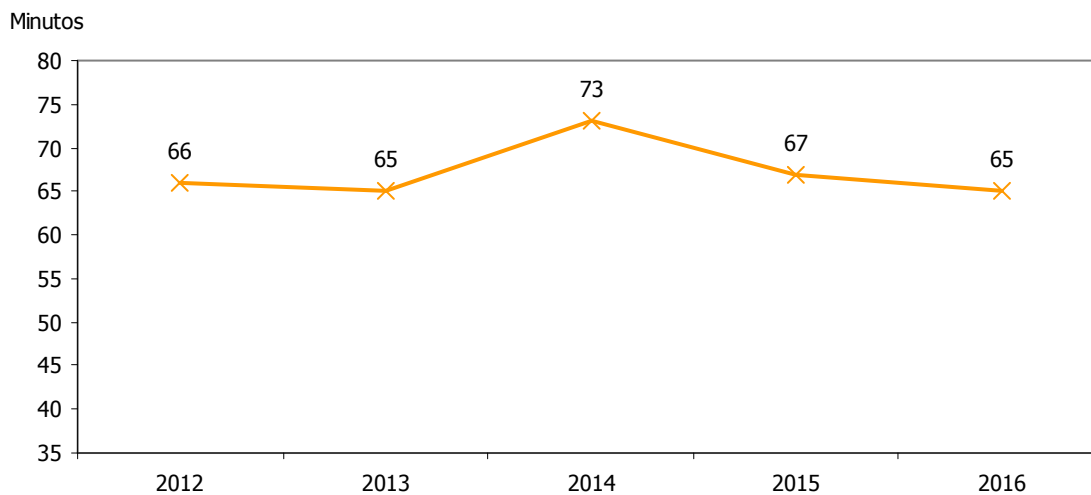
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA													7.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera									
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65 (1h 05 minutos)									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Guía Michelin, www.viamichelin.es									
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre La web consultada no contempla los tramos de autovía puestos en servicio a partir de 2015									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	---	---	---	66	65	73	67	65						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

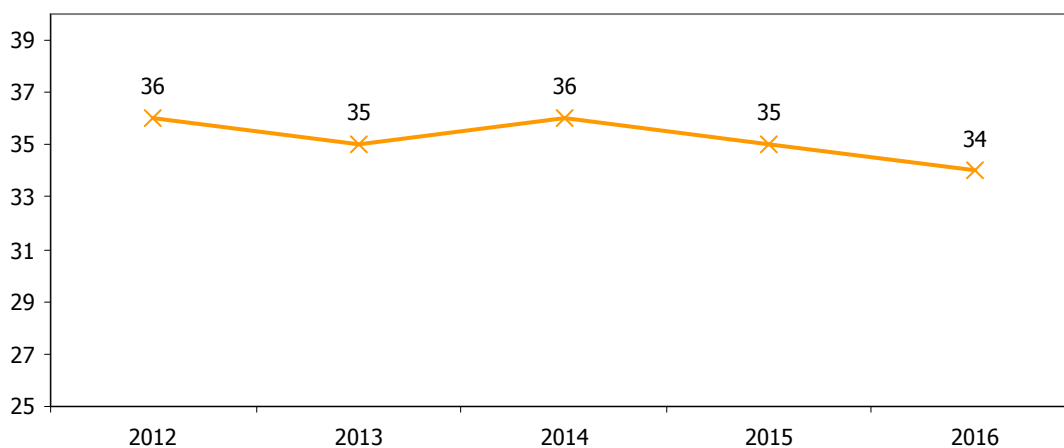




DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA												7.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					34								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	36	35	36	35	34					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

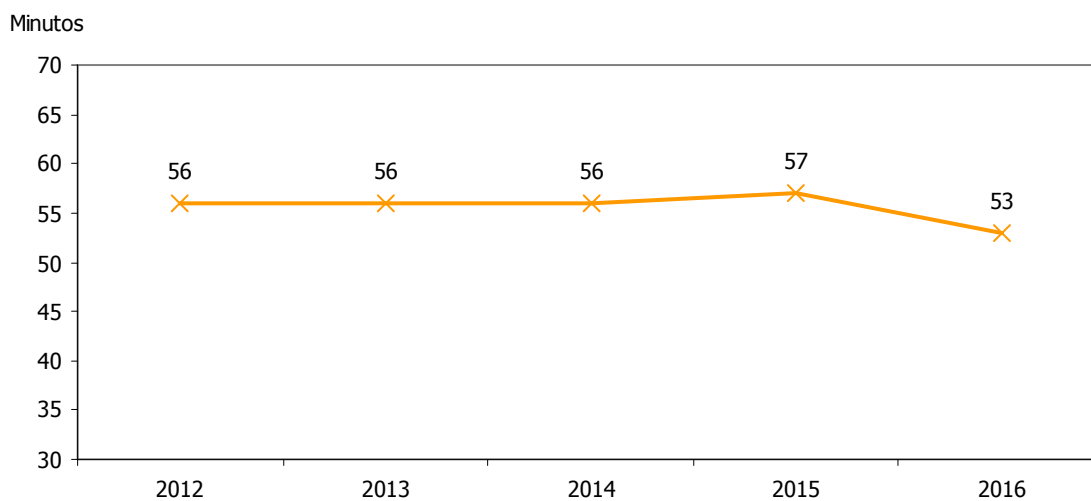
Minutos





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA												7.19	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					53								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	56	56	56	57	53					

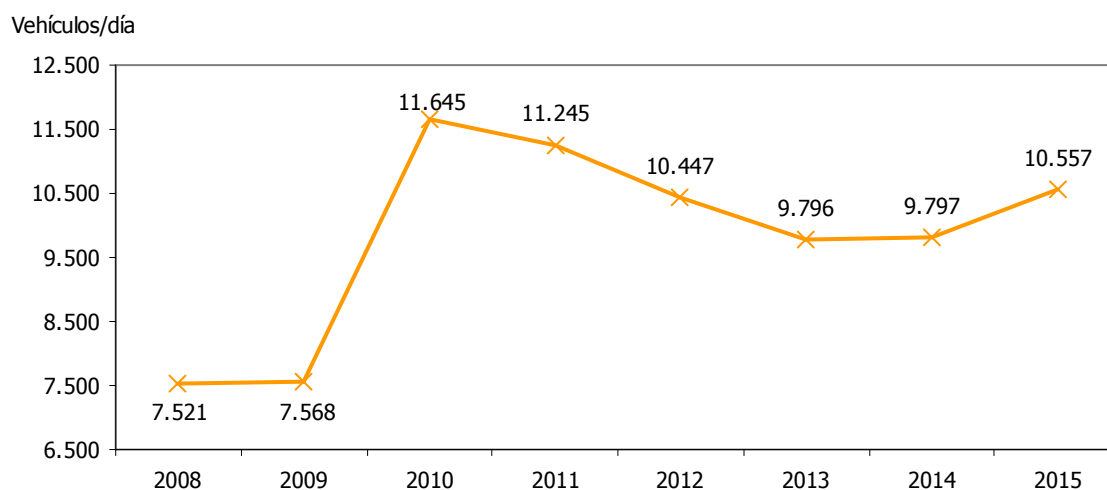
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316												7.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía del Olivar (A-316)							
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.557							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, <i>Planes Generales de Aforos</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información de los años 2008 y 2009 corresponde a la estación permanente PT-18, ubicada en el tramo Baeza-Mancha Real, y a partir de 2010 a la PT-73, situada en Úbeda-Baeza							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.521	7.568	11.645	11.245	10.447	9.796	9.797	10.557						

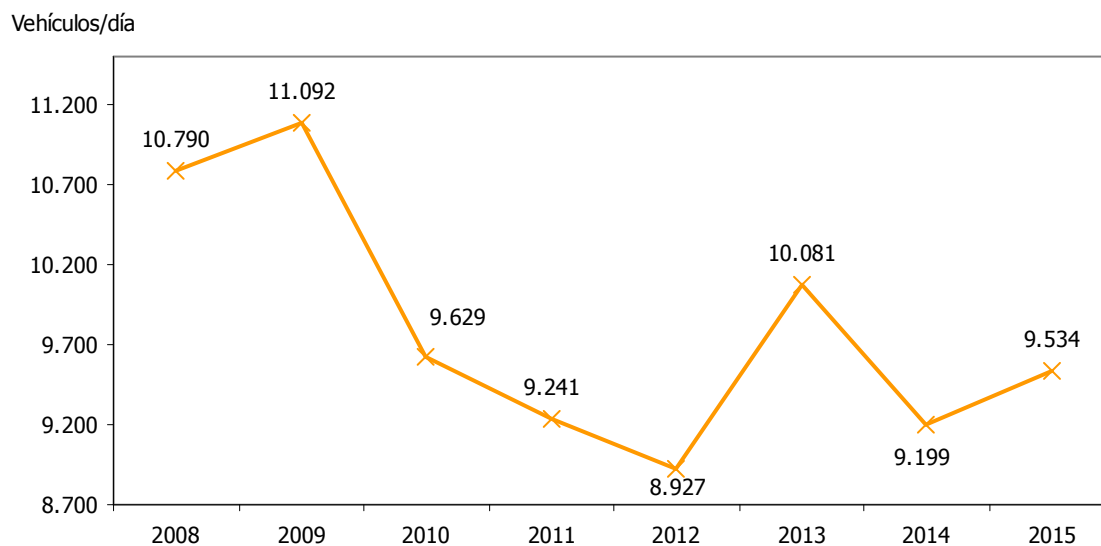
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32												7.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía Bailén-Albacete (A-32)							
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.534							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información corresponde a la estación de control J-15/2, ubicada en el tramo Úbeda-Linares							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10.790	11.092	9.629	9.241	8.927	10.081	9.199	9.534						

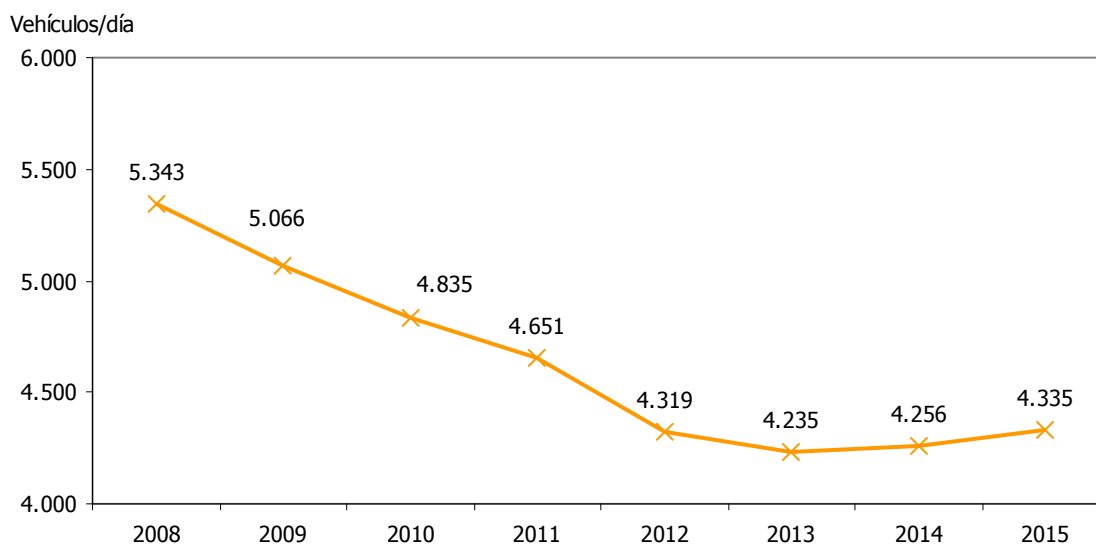
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81												7.22	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la A-81 (N-432)							
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.335							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información corresponde a la estación de control J-22/1							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.343	5.066	4.835	4.651	4.319	4.235	4.256	4.335						

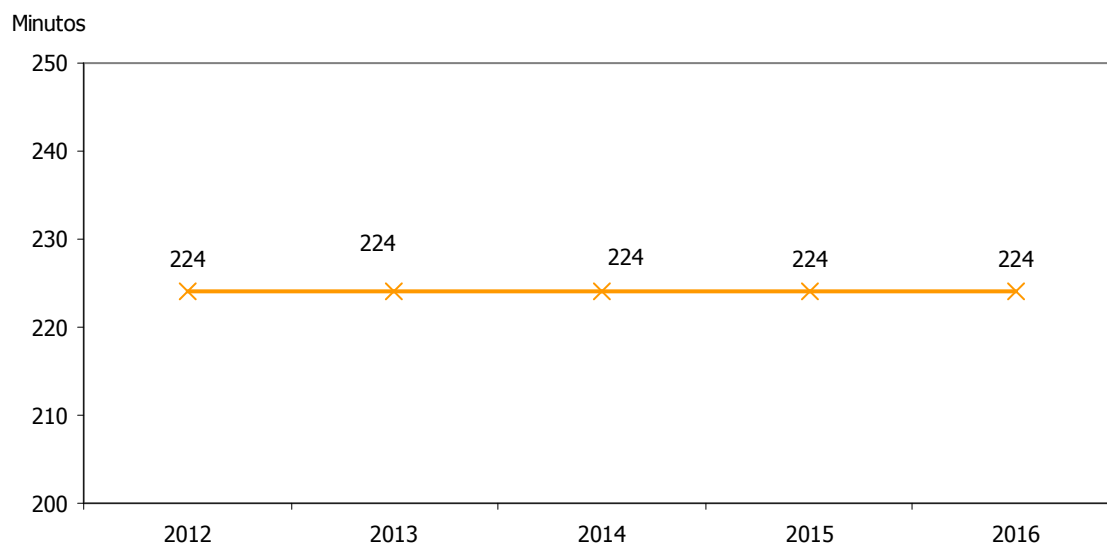
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL											7.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Madrid por ferrocarril							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					224 (3 horas 44 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Renfe, www.renfe.com							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	224	224	224	224	224				

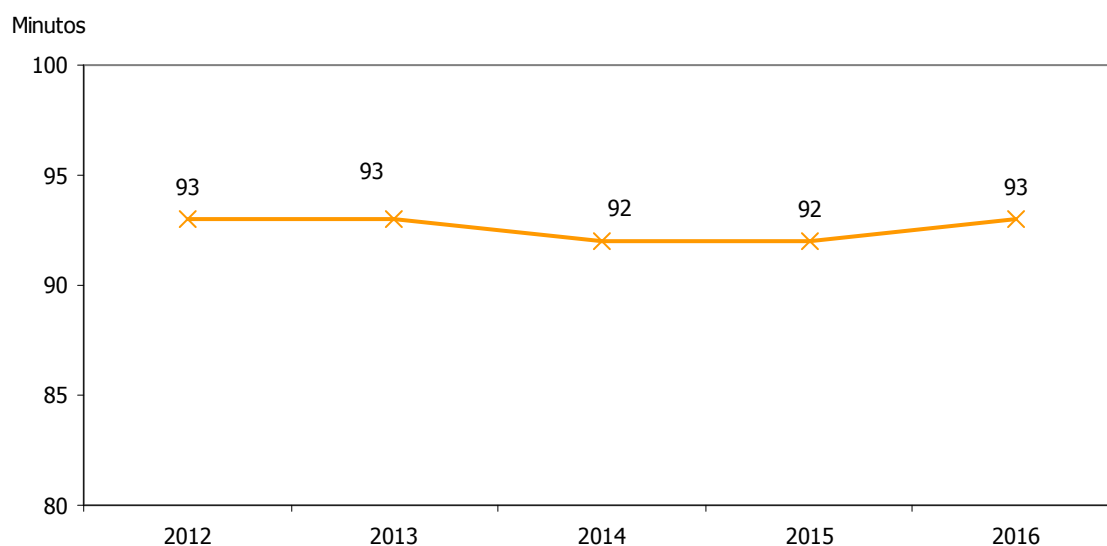
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL												7.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Córdoba por ferrocarril								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					93 (1 hora 33 minutos)								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Renfe, www.renfe.com								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	93	93	92	92	93					

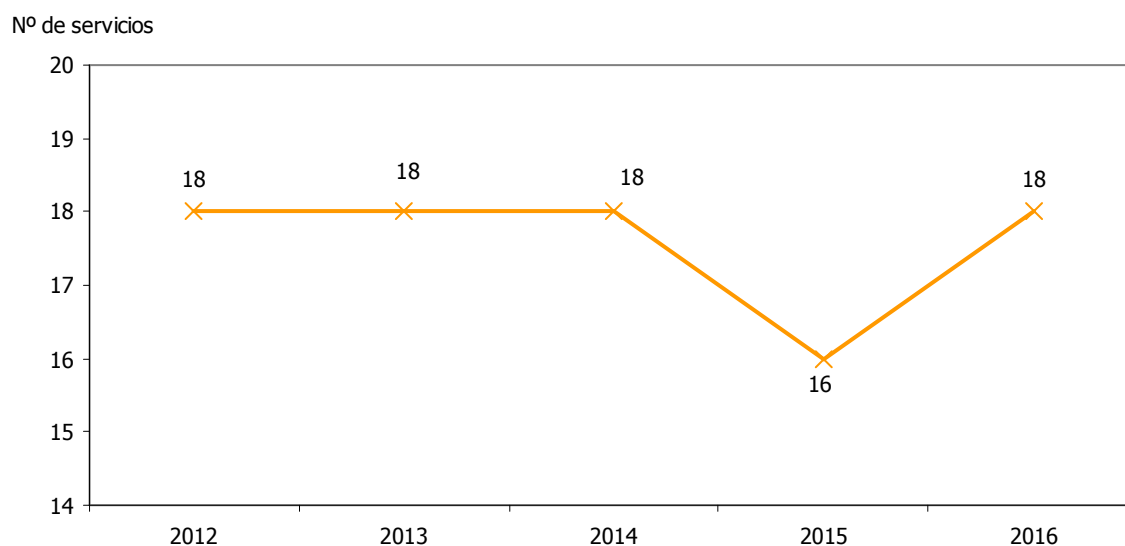
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES											7.25	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Servicios diarios de trenes entre las estaciones de Jaén, Linares-Baeza y Andújar							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de servicios							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					18							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	18	18	18	16	18				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

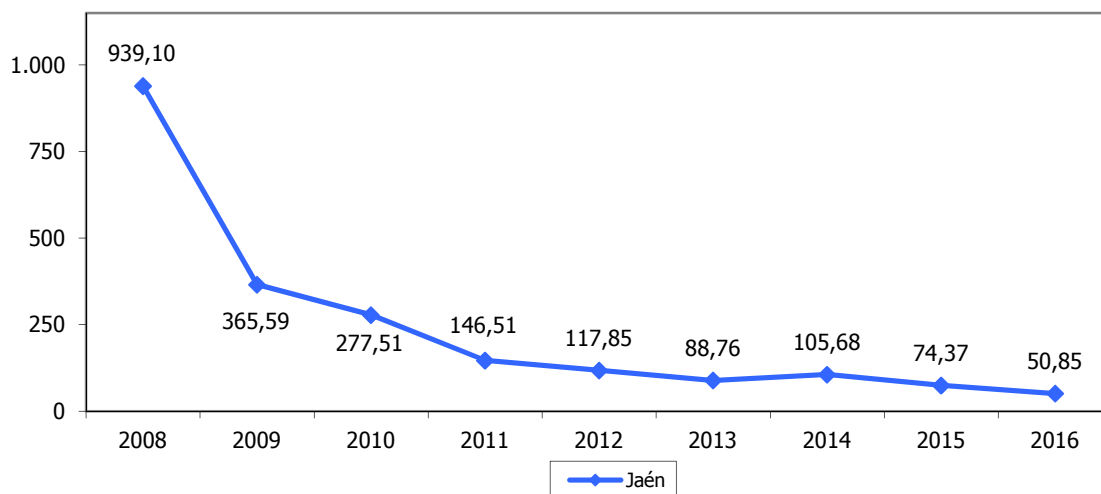




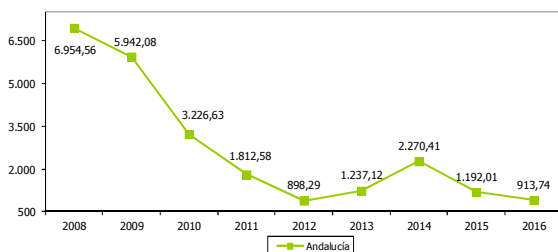
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA												7.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación de obra pública (civil y de edificaciones)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						50,85							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
939,10	365,59	277,51	146,51	117,85	88,76	105,68	74,37	50,85					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

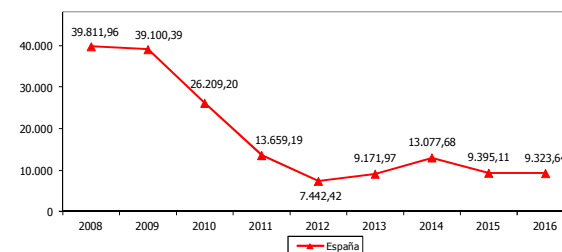
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

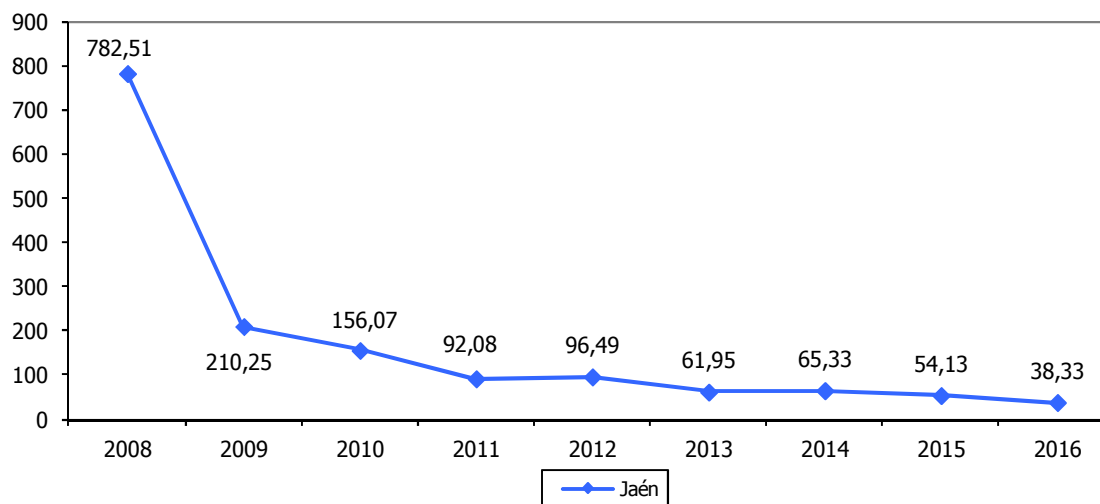




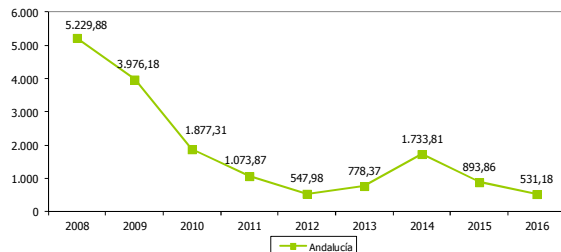
LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL												7.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de obra civil (nacional, autonómica y local)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38,33							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
782,51	210,25	156,07	92,08	96,49	61,95	65,33	54,13	38,33					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

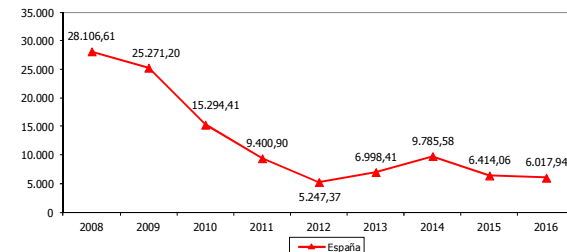
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

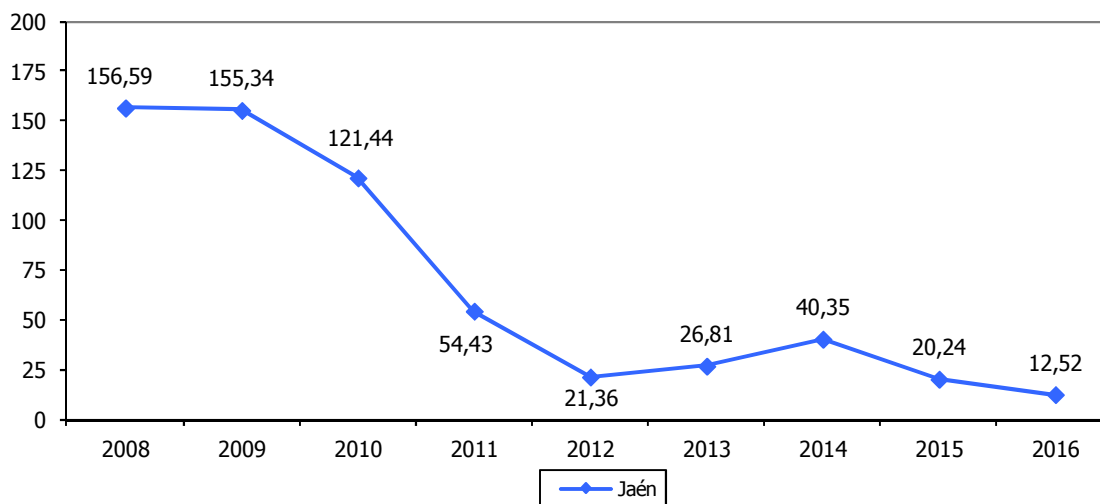




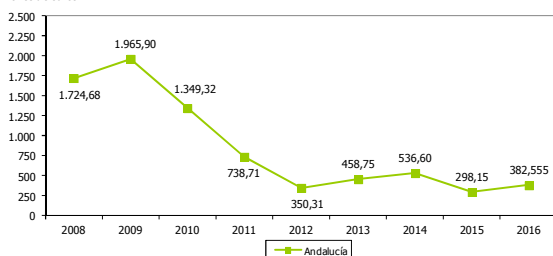
LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES												7.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de edificaciones							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12,52							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
156,59	155,34	121,44	54,43	21,36	26,81	40,35	20,24	12,52					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

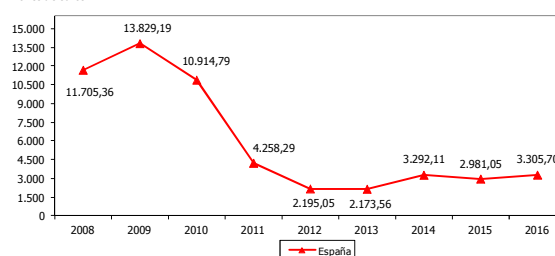
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

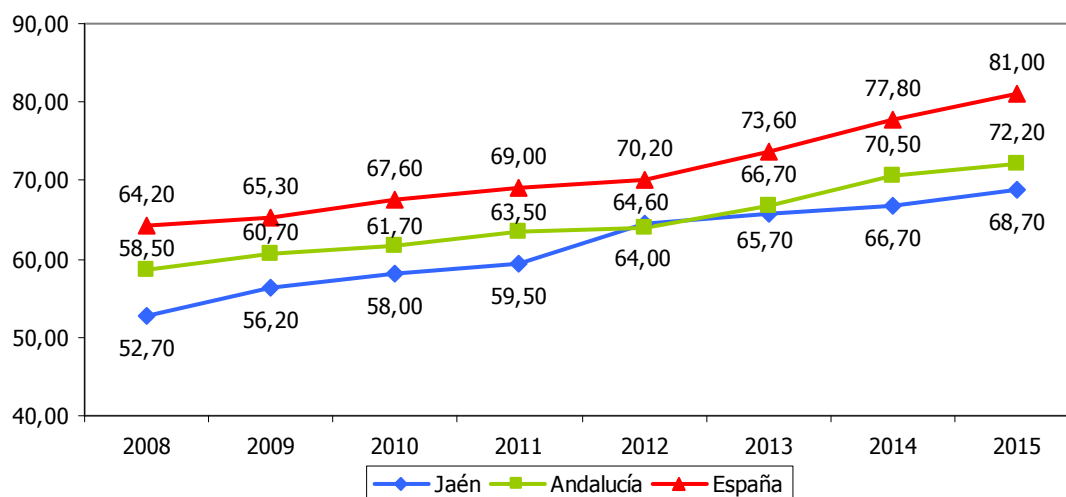




LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Líneas móviles pospago en relación a la población											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de líneas/100 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		68,70											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran líneas de móviles pospago las líneas en servicio con modalidad de contrato											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
52,70	56,20	58,00	59,50	64,60	65,70	66,70	68,70						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de líneas/100 hab

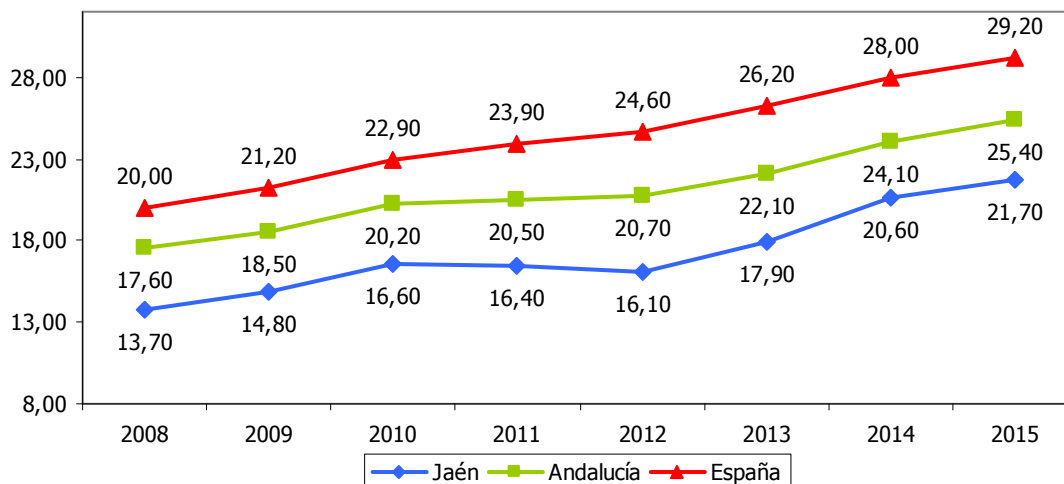




LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.30
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Líneas de banda ancha en relación a la población											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de líneas/100 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		21,70											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran líneas de banda ancha en servicio las xDSL y las cablemódem											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,70	14,80	16,60	16,40	16,10	17,90	20,60	21,70						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

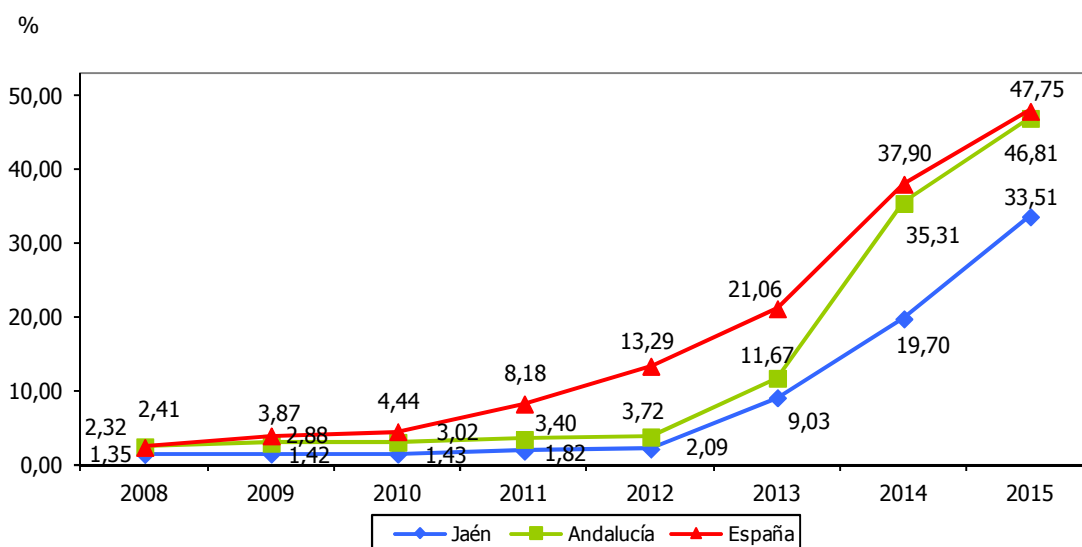
Nº de líneas/100 hab





ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL												7.31
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Accesos instalados de fibra óptica en relación al total de accesos físicos instalados										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		33,51										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		En el caso de operadores de cable, un acceso instalado equivale a un acceso comercializable, entendiéndose como tal los hogares y/o empresas en los cuales el servicio se puede provisionar en un plazo razonable y corto de tiempo										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,35	1,42	1,43	1,82	2,09	9,03	19,70	33,51					

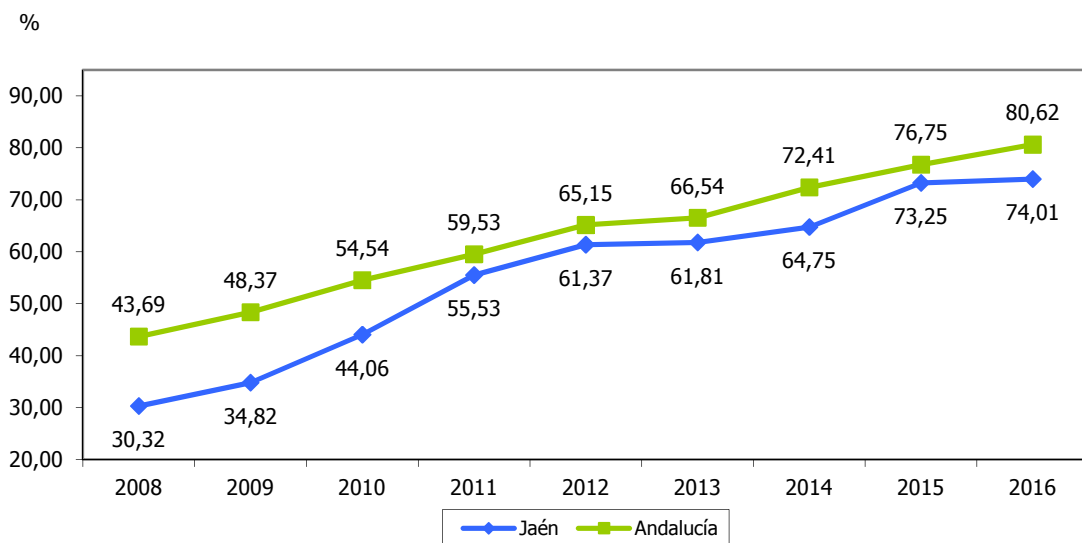
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL												7.32	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, innovadora							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viviendas con acceso a Internet en relación al total de viviendas							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						74,01							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,32	34,82	44,06	55,53	61,37	61,81	64,75	73,25	74,01					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

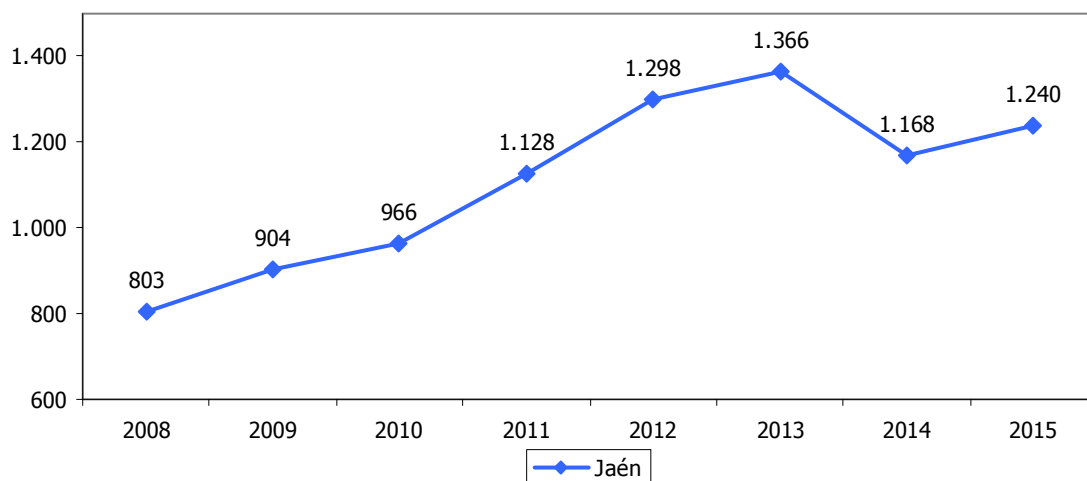




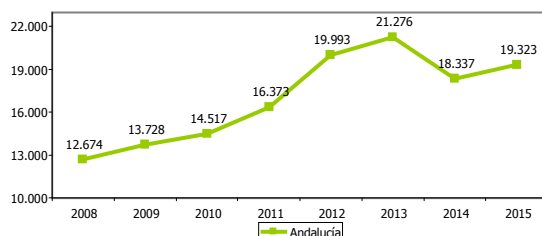
ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G												7.33		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS)								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de estaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.240								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
803	904	966	1.128	1.298	1.366	1.168	1.240							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

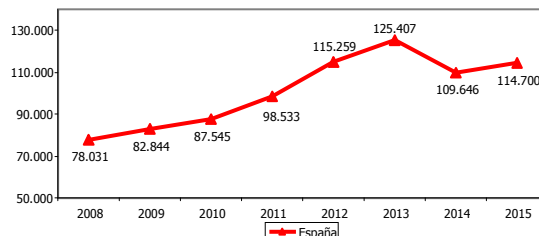
Nº de estaciones



Nº de estaciones



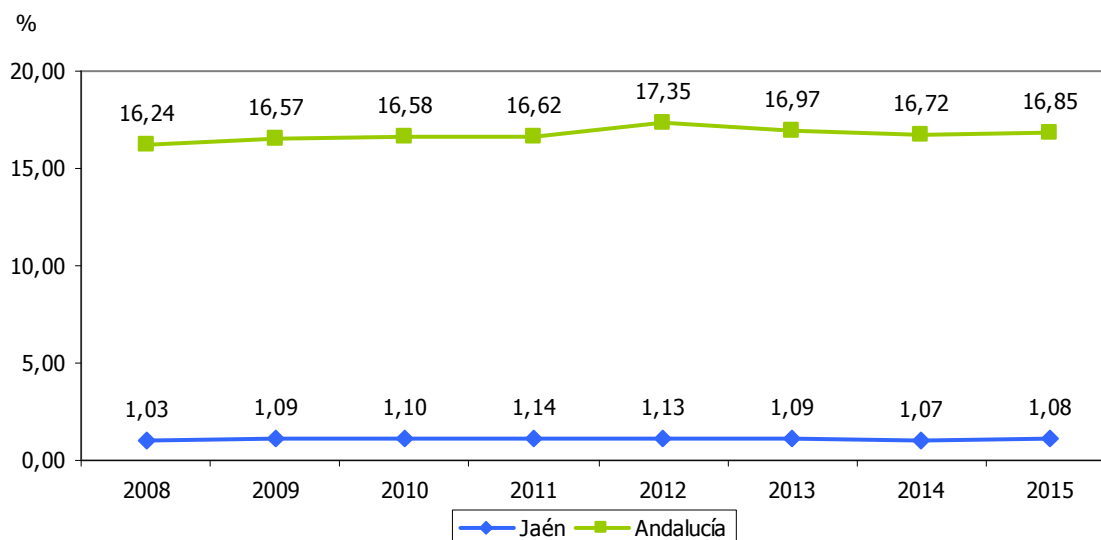
Nº de estaciones





ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.34
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS) en relación al total de las instaladas en España: (Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G/Estaciones Base instaladas totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,08										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		A efectos comparativos: Jaén supone el 1% del PIB nacional, el 1,4% de su población y el 2,67% de su extensión geográfica										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,03	1,09	1,10	1,14	1,13	1,09	1,07	1,08					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

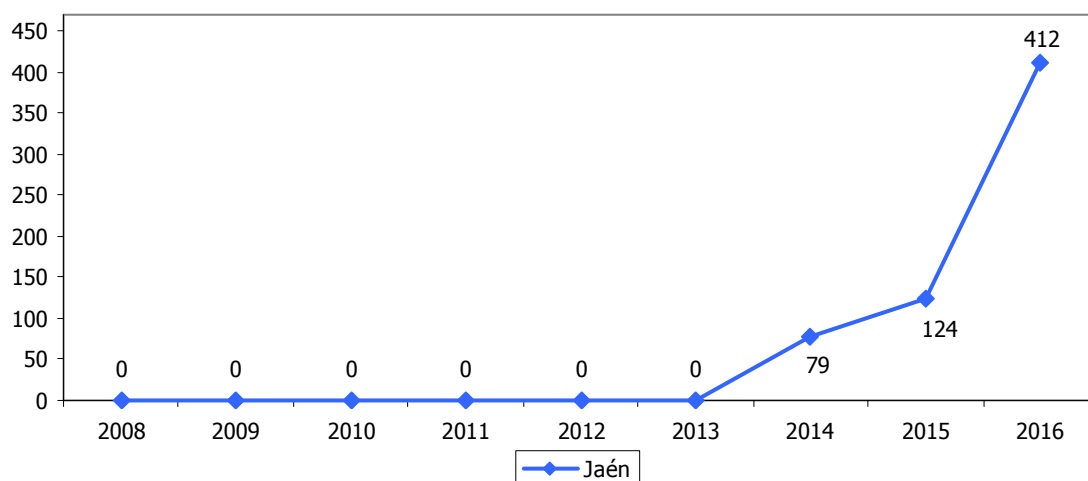




ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G											7.35			
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 4G									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					412									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Localizadas en Jaén, Linares, Úbeda y Baeza									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
0	0	0	0	0	0	79	124	412						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de estaciones

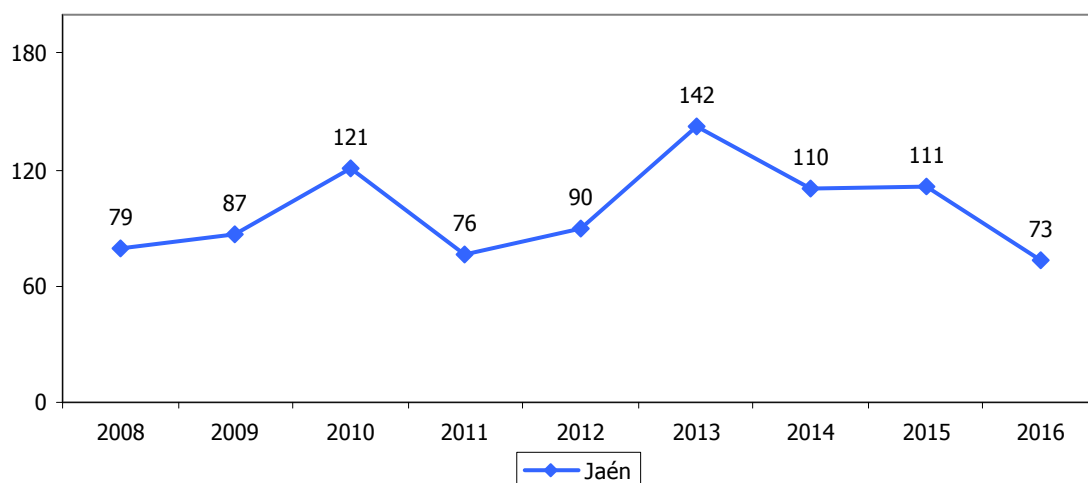




RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													7.36	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de reclamaciones									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					73									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las reclamaciones presentadas por los usuarios de forma presencial									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
79	87	121	76	90	142	110	111	73						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

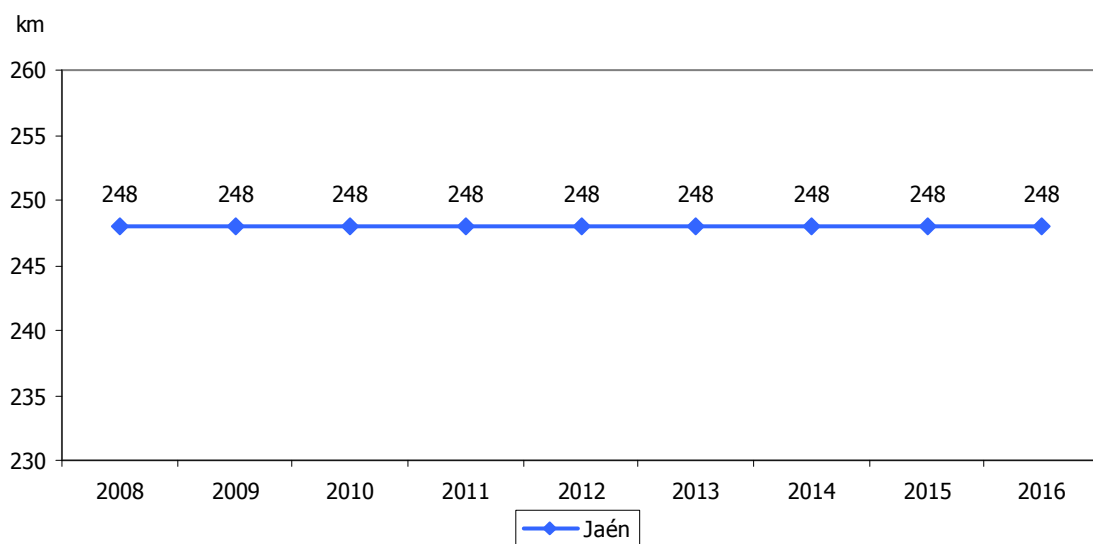
Nº de reclamaciones





RED FERROVIARIA												7.37
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red ferroviaria							
UNIDAD DE MEDIDA					Km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					248							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
248	248	248	248	248	248	248	248	248				

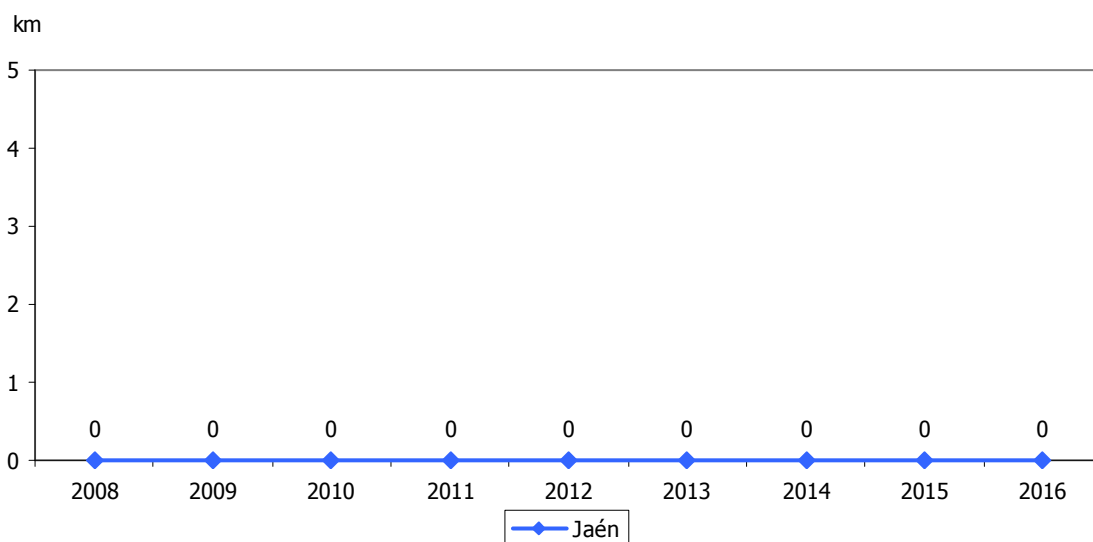
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED FERROVIARIA DE ALTAS PRESTACIONES												7.38	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud de la red ferroviaria de altas prestaciones								
UNIDAD DE MEDIDA					Km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	0	0	0	0	0	0					

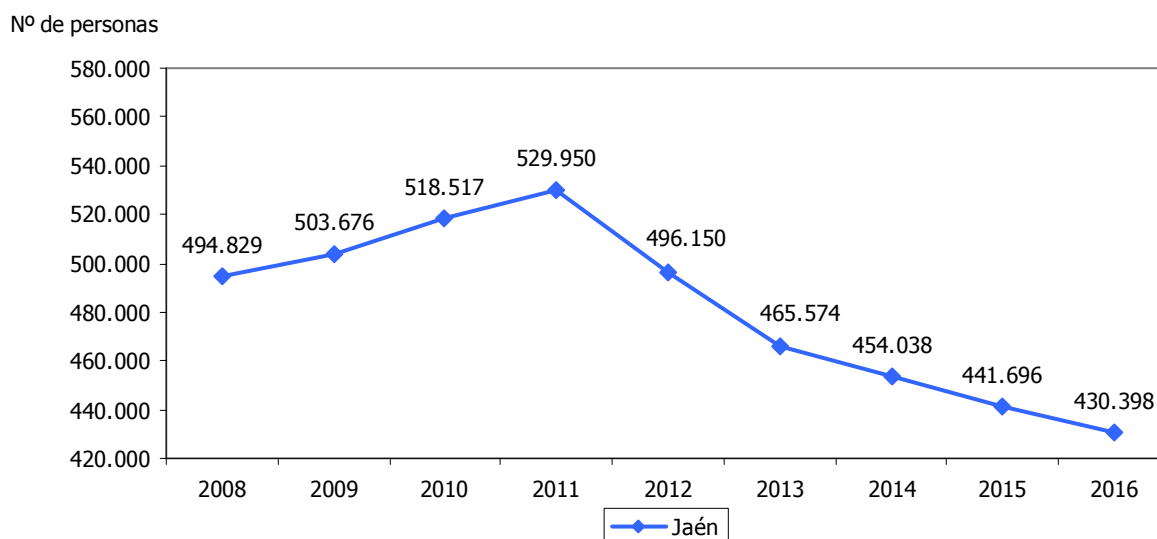
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS SUBIDOS Y BAJADOS EN ESTACIONES DE FERROCARRIL												7.39	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros subidos y bajados en las estaciones de ferrocarril de la provincia							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						430.398							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las estaciones de Jaén, Linares-Baeza, Andújar, Cabra del Santo Cristo y Alicún, Espeluy, Huesa, Jódar-Úbeda, Larva, Los Propios y Cazorla, Mengíbar-Artichuela y Vilches Renfe elimina a partir de 2014 las paradas en Huesa, Larva y Los Propios y Cazorla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
494.829	503.676	518.517	529.950	496.150	465.574	454.038	441.696	430.398					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

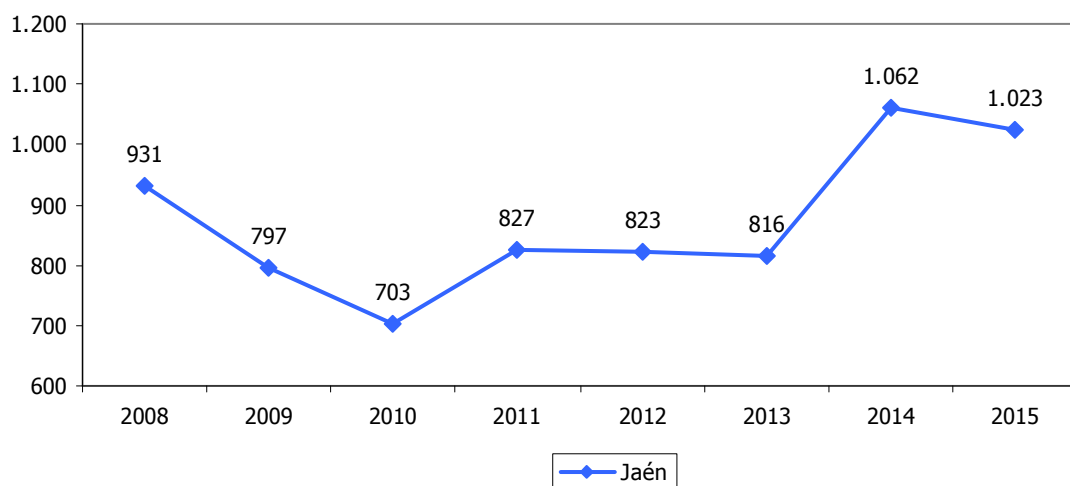




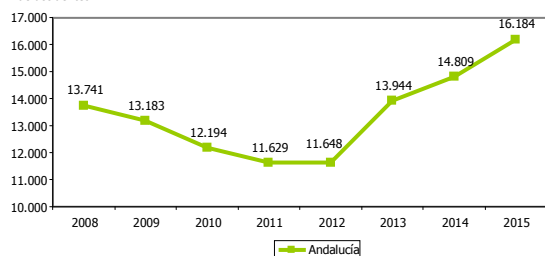
ACCIDENTES DE TRÁFICO CON VÍCTIMAS													7.40	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Accidentes de tráfico con víctimas mortales y/o heridos en vías interurbanas y urbanas								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de accidentes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.023								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Dirección General de Tráfico (DGT), <i>Estadísticas e indicadores</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
931	797	703	827	823	816	1.062	1.023							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

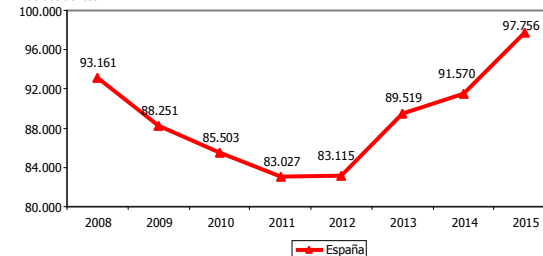
Nº de accidentes



Nº de accidentes



Nº de accidentes





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

- 8.1. Población
- 8.2. Tasa de natalidad
- 8.3. Crecimiento vegetativo
- 8.4. Municipios que incrementan su población respecto al total
- 8.5. Bajas por variación residencial (emigraciones)
- 8.6. Altas por variación residencial (inmigraciones)
- 8.7. Saldo migratorio
- 8.8. Población extranjera respecto al total
- 8.9. Índice de envejecimiento
- 8.10. Tasa de envejecimiento
- 8.11. Esperanza de vida
- 8.12. Tasa de actividad
- 8.13. Tasa de actividad masculina
- 8.14. Tasa de actividad femenina
- 8.15. Tasa de paro
- 8.16. Tasa de paro masculina
- 8.17. Tasa de paro femenina
- 8.18. Tasa de ocupación
- 8.19. Tasa de empleo
- 8.19bis Tasa de empleo 2020
- 8.20. Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.21. Productividad laboral
- 8.22. Tasa de temporalidad
- 8.23. Mujeres empleadas respecto al total de ocupados
- 8.24. Paro registrado de personas mayores de 45 años respecto al total
- 8.25. Paro registrado de personas menores de 25 años respecto al total



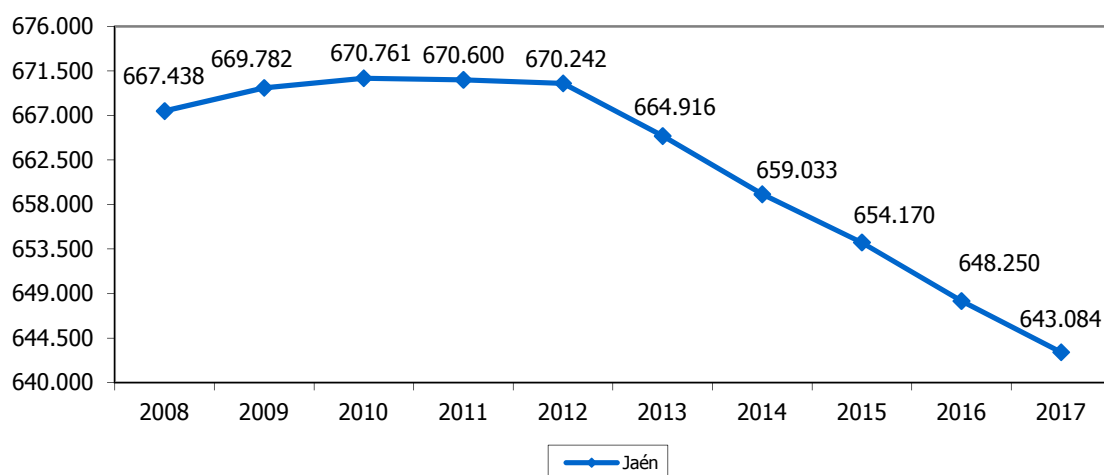
- 8.26. Paro registrado de personas con discapacidad
- 8.27. Tasa de dependencia
- 8.28. Cooperativas
- 8.29. Trabajadores en cooperativas
- 8.30. Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas respecto al total
- 8.31. Sociedades laborales
- 8.32. Trabajadores en sociedades laborales
- 8.33. Mujeres trabajadoras en sociedades laborales respecto al total
- 8.34. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.36. Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.37. Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.38. Aumento salarial pactado en convenios colectivos
- 8.39. Empresas afectadas por convenios colectivos
- 8.40. Trabajadores afectados por convenios colectivos
- 8.41. Beneficiarios de prestaciones por desempleo
- 8.42. Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo
- 8.43. Centros de atención social
- 8.44. Centros de atención especializada
- 8.45. Camas en centros de atención especializada
- 8.46. Camas en centros de atención especializada respecto a la población
- 8.47. Recursos de atención primaria
- 8.48. Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total
- 8.49. Víctimas mortales por violencia de género
- 8.50. Denuncias por violencia de género
- 8.51. Condenas de los enjuiciados por violencia de género
- 8.52. Tasa de criminalidad
- 8.53. Variación de las personas paradas de larga duración
- 8.53bis Variación de la población en riesgo de pobreza o exclusión social



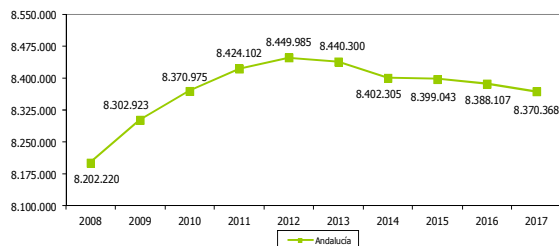
POBLACIÓN													8.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		643.084											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2017											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
667.438	669.782	670.761	670.600	670.242	664.916	659.033	654.170	648.250	643.084				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

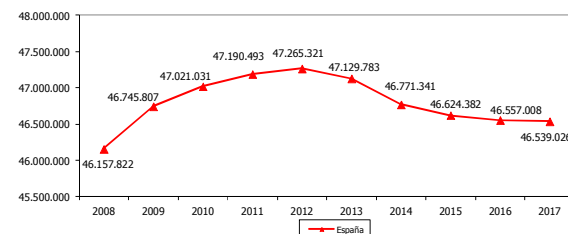
Nº de personas



Nº de personas



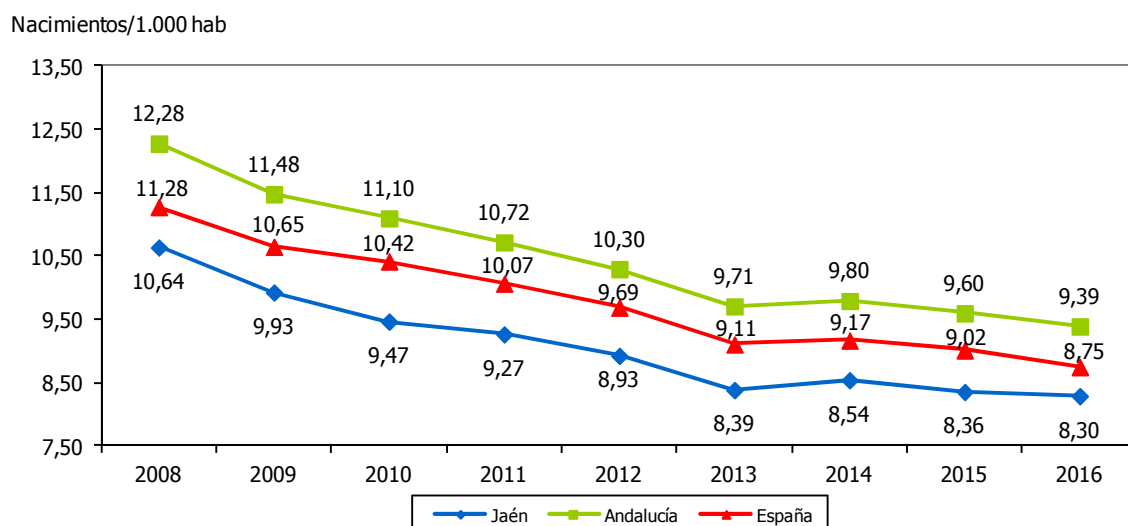
Nº de personas





TASA DE NATALIDAD													8.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,30								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,64	9,93	9,47	9,27	8,93	8,39	8,54	8,36	8,30					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

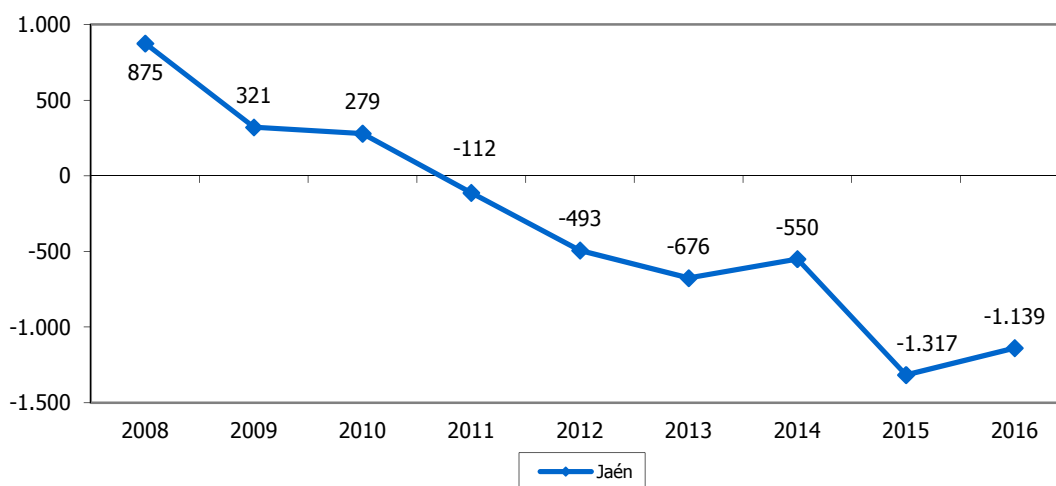




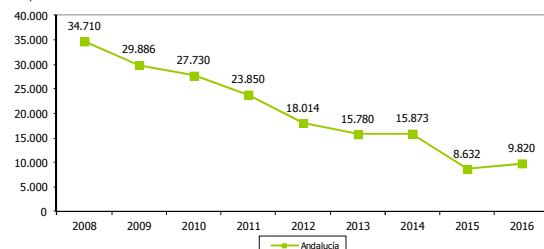
CRECIMIENTO VEGETATIVO												8.3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-1.139							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
875	321	279	-112	-493	-676	-561	-1.322	-1.139					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

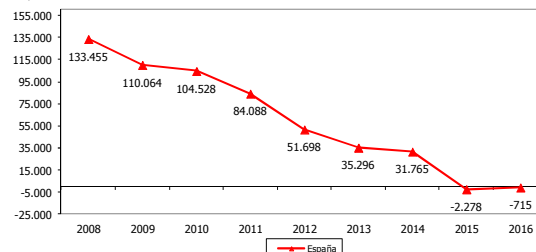
Nº de personas



Nº de personas



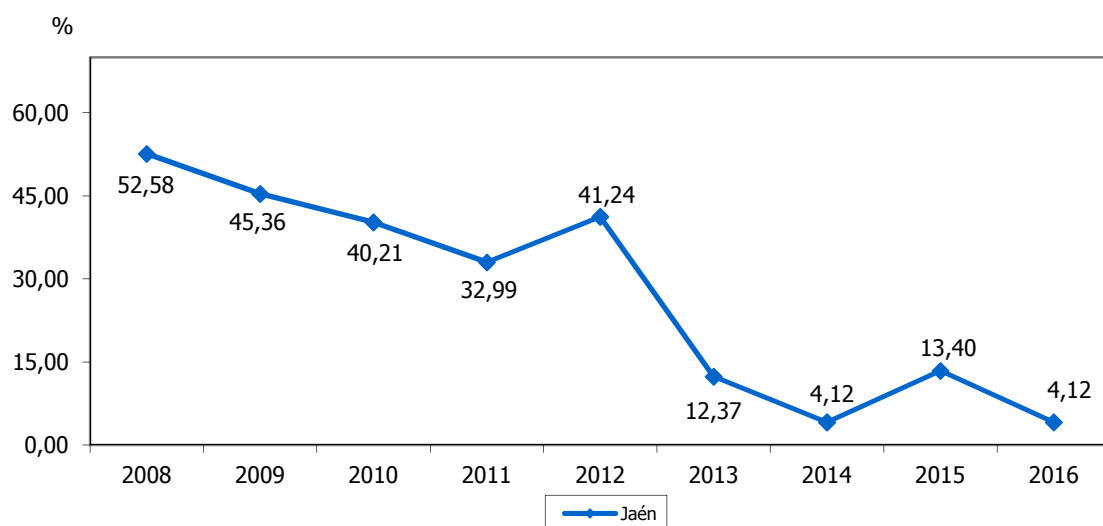
Nº de personas





MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL													8.4	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Municipios que incrementan su población en relación al total: (nº de municipios cuya población crece/nº total municipios) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4,12									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
52,58	45,36	40,21	32,99	41,24	12,37	4,12	13,40	4,12						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

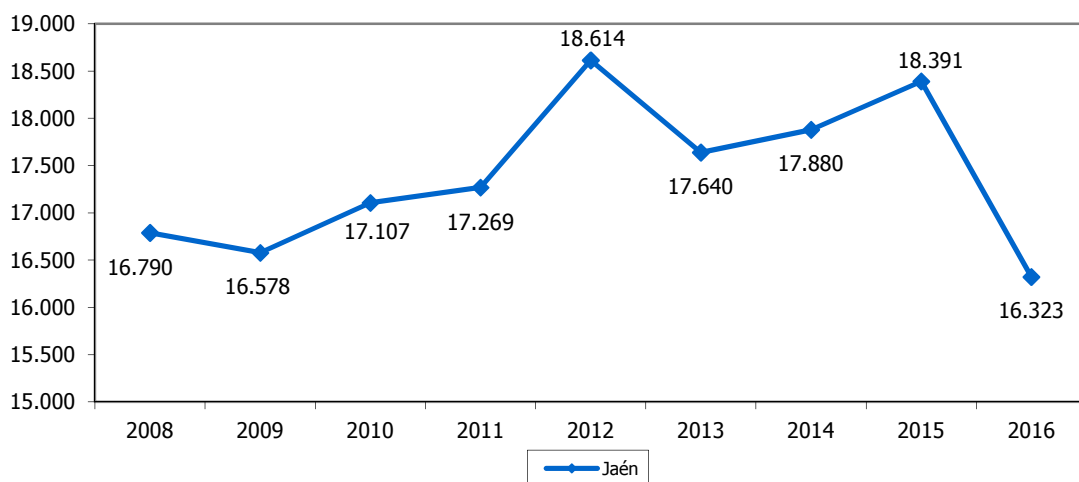




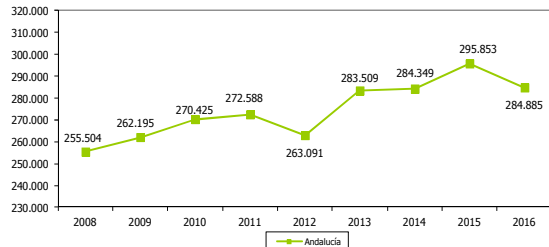
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)												8.5		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial en el interior del país+bajas por variación residencial hacia el exterior del país)								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						16.323								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16.790	16.578	17.107	17.269	18.614	17.640	17.880	18.391	16.323						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

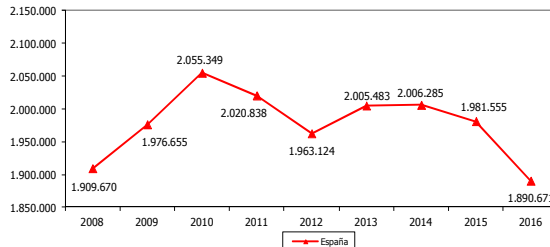
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

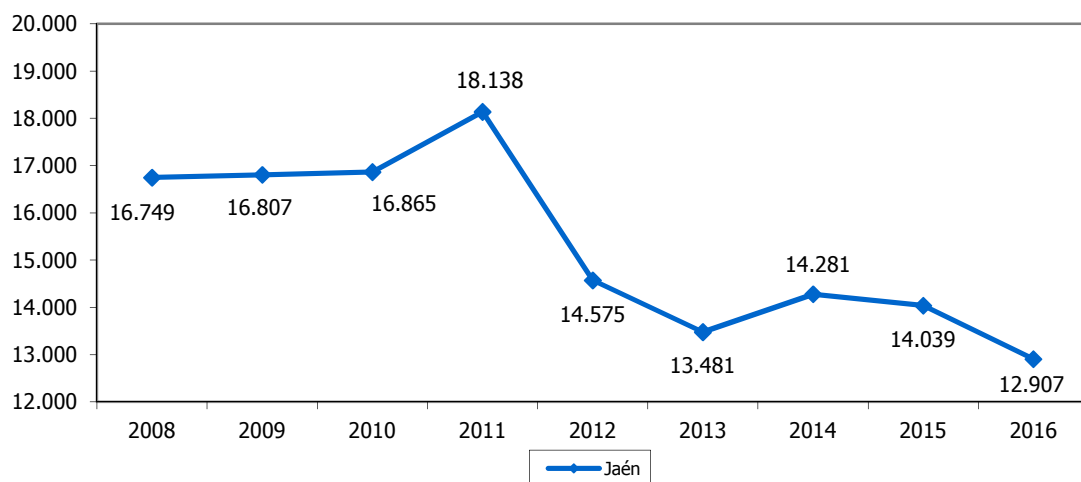




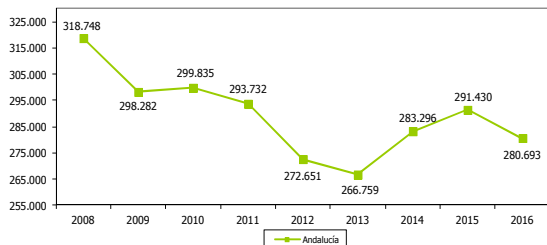
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)													8.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial en el interior del país+altas por variación residencial procedentes del exterior del país)								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12.907								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16.749	16.807	16.865	18.138	14.575	13.481	14.281	14.039	12.907						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

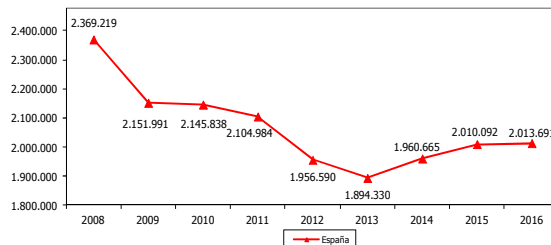
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

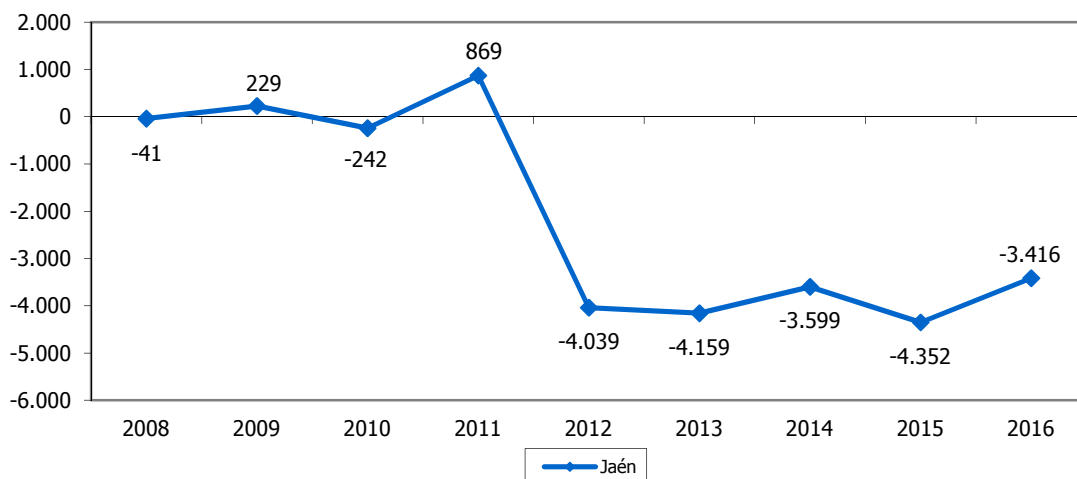




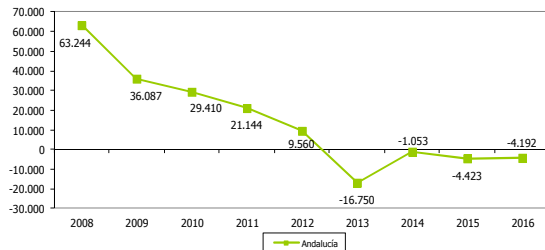
SALDO MIGRATORIO													8.7	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial-bajas por variación residencial)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-3.416									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
-41	229	-242	869	-4.039	-4.159	-3.599	-4.352	-3.416						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

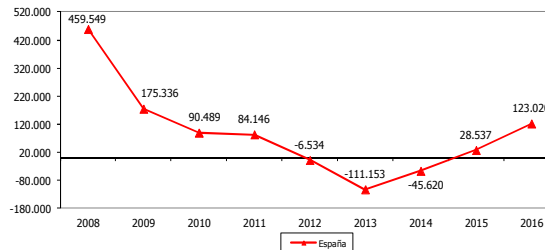
Nº de personas



Nº de personas



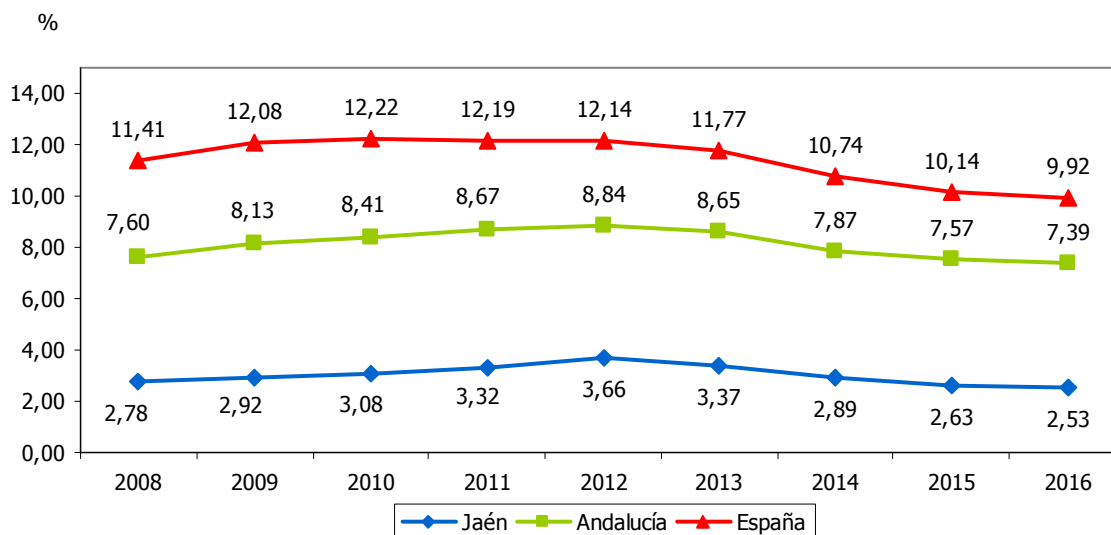
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL													8.8
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población extranjera en relación al total de población: (población extranjera/población total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2,53
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos están referidos a 1 de enero
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,78	2,92	3,08	3,32	3,66	3,37	2,89	2,63	2,53					

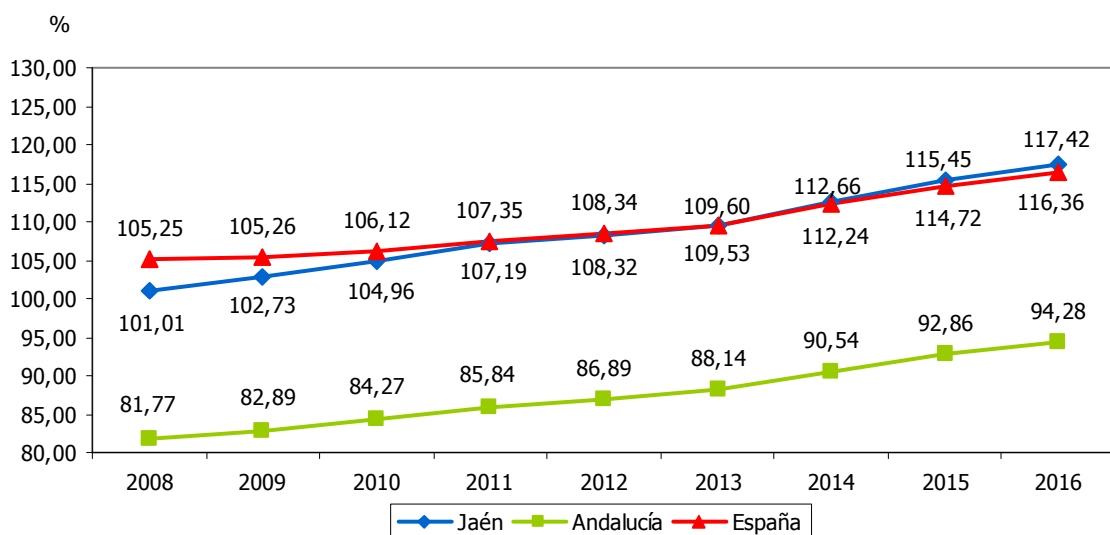
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO													8.9	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		117,42												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de crecimiento y estructura de la población</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
101,01	102,73	104,96	107,19	108,32	109,60	112,66	115,45	117,42						

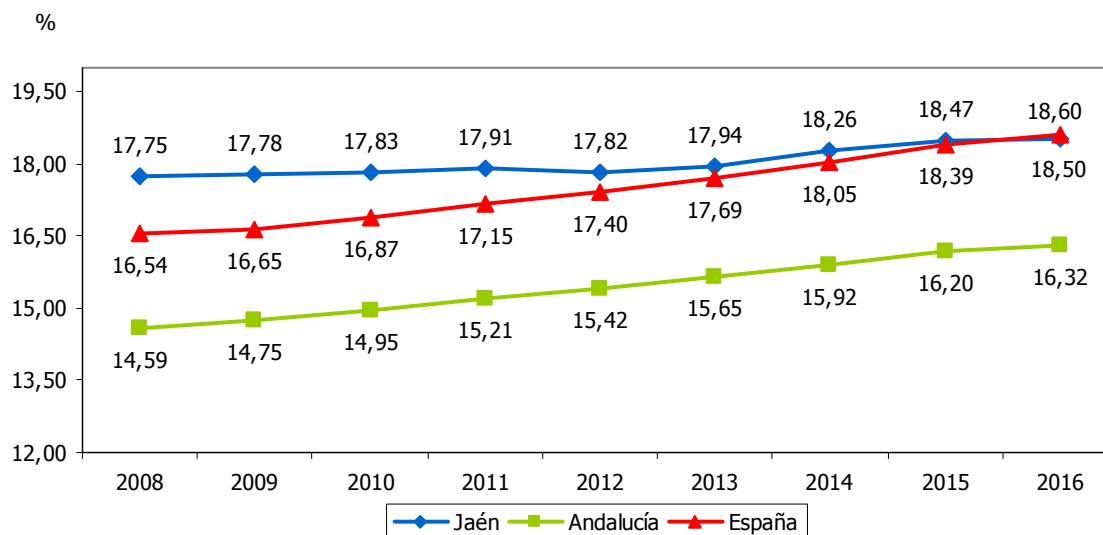
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO												8.10	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Población mayor de 64 años en relación al total de población: (población >64 años/población total) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												18,50	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,75	17,78	17,83	17,91	17,82	17,94	18,26	18,47	18,50					

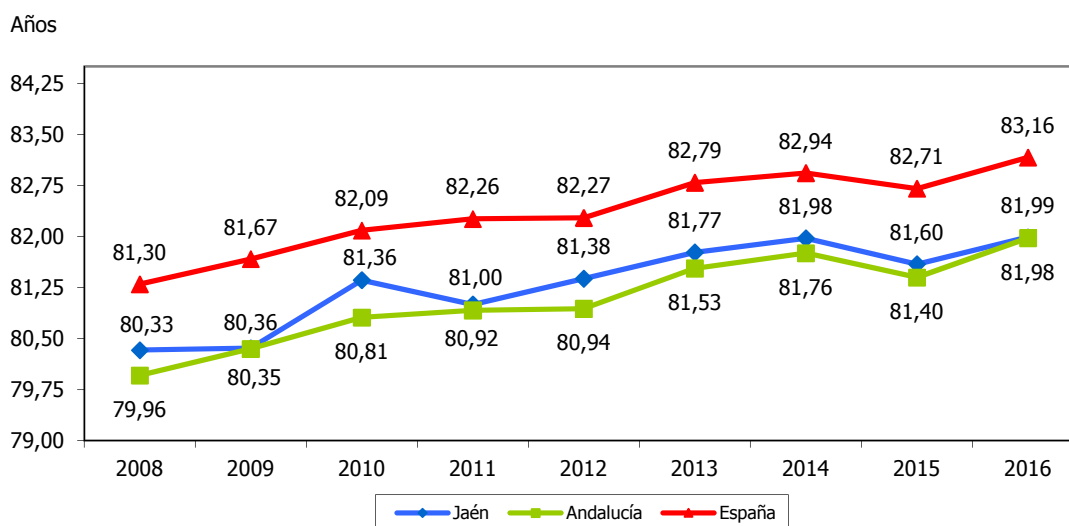
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA													8.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida al nacimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Años							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						81,99							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
80,33	80,36	81,36	81,00	81,38	81,77	81,98	81,60	81,99					

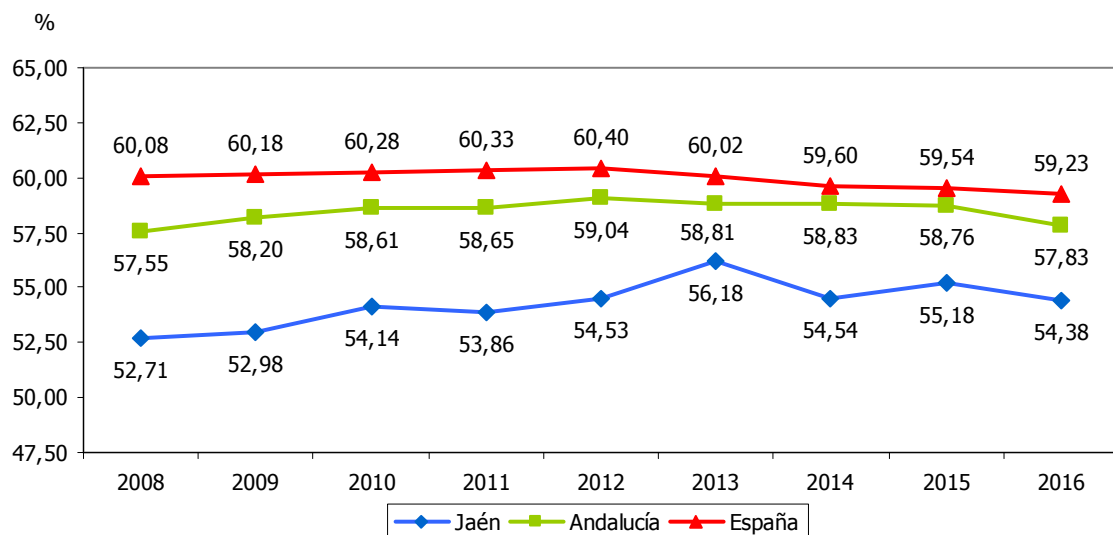
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD													8.12
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población activa en relación a la de 16 o más años: $[(\text{ocupados} + \text{parados}) / \geq 16 \text{ años}] \times 100$
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													54,38
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
52,71	52,98	54,14	53,86	54,53	56,18	54,54	55,18	54,38					

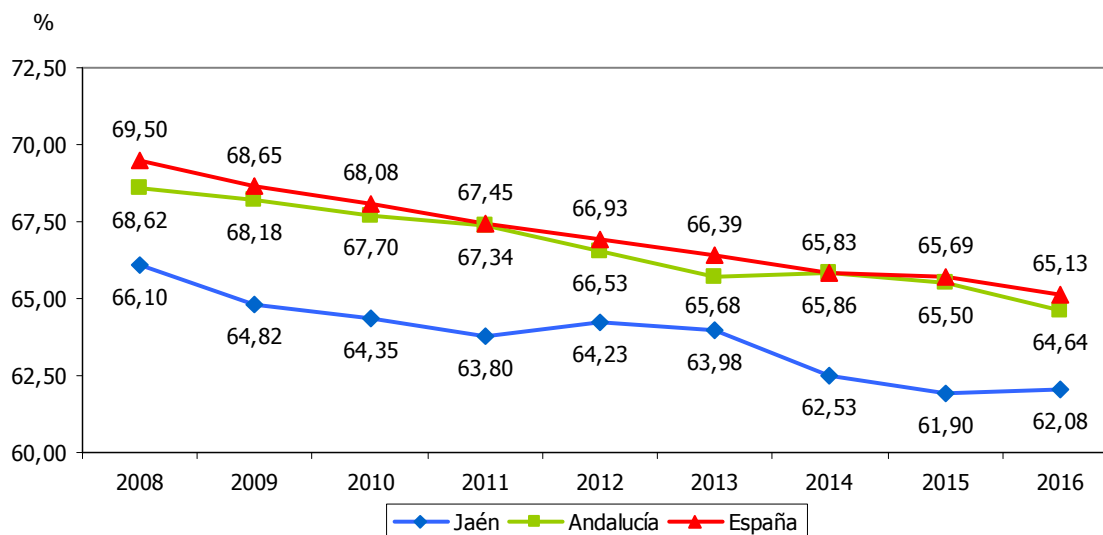
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA													8.13	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Hombres activos en relación a la población masculina de 16 o más años: (hombres ocupados y parados/hombres ≥16 años) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													62,08	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
66,10	64,82	64,35	63,80	64,23	63,98	62,53	61,90	62,08						

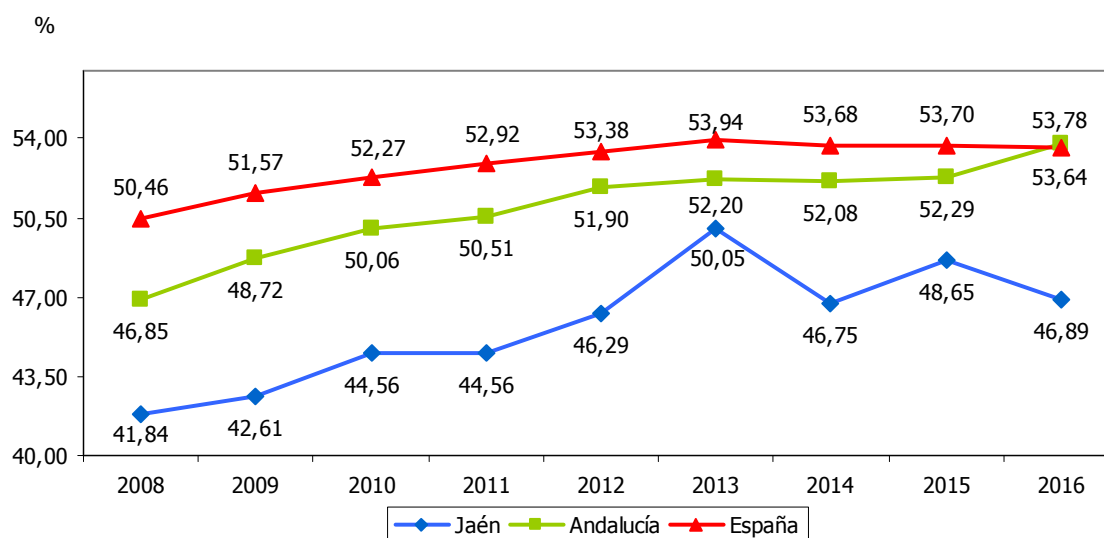
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA												8.14	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Mujeres activas en relación a la población femenina de 16 o más años: (mujeres ocupadas y paradas/mujeres ≥ 16 años) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												46,89	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41,84	42,61	44,56	44,56	46,29	50,05	46,75	48,65	46,89					

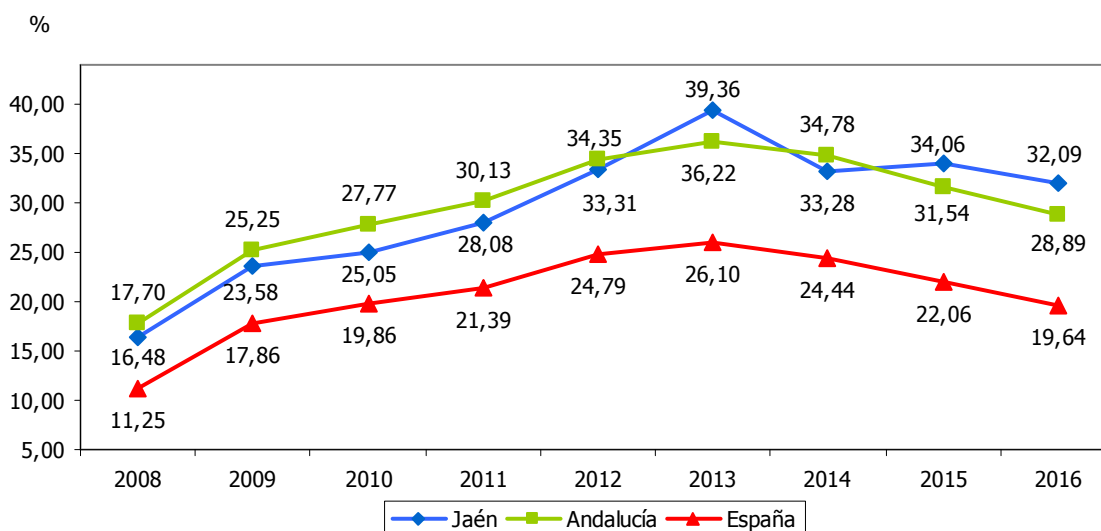
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO													8.15	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población parada en relación a la activa: (parados/activos) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													32,09	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16,48	23,58	25,05	28,08	33,31	39,36	33,28	34,06	32,09						

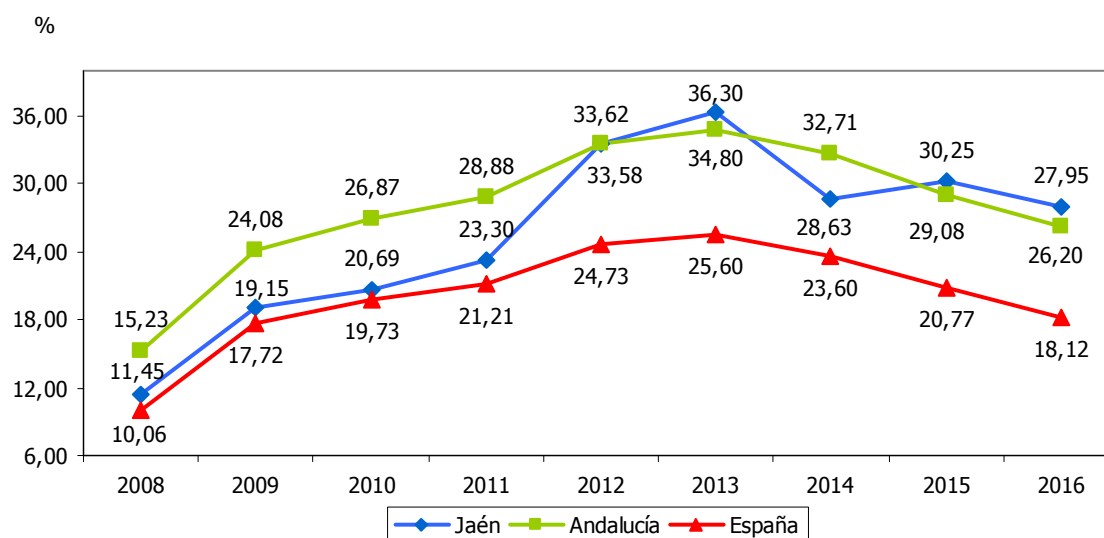
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO MASCULINA													8.16	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Hombres parados en relación a la población activa masculina: (hombres parados/hombres activos) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													27,95	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,45	19,15	20,69	23,30	33,62	36,30	28,63	30,25	27,95						

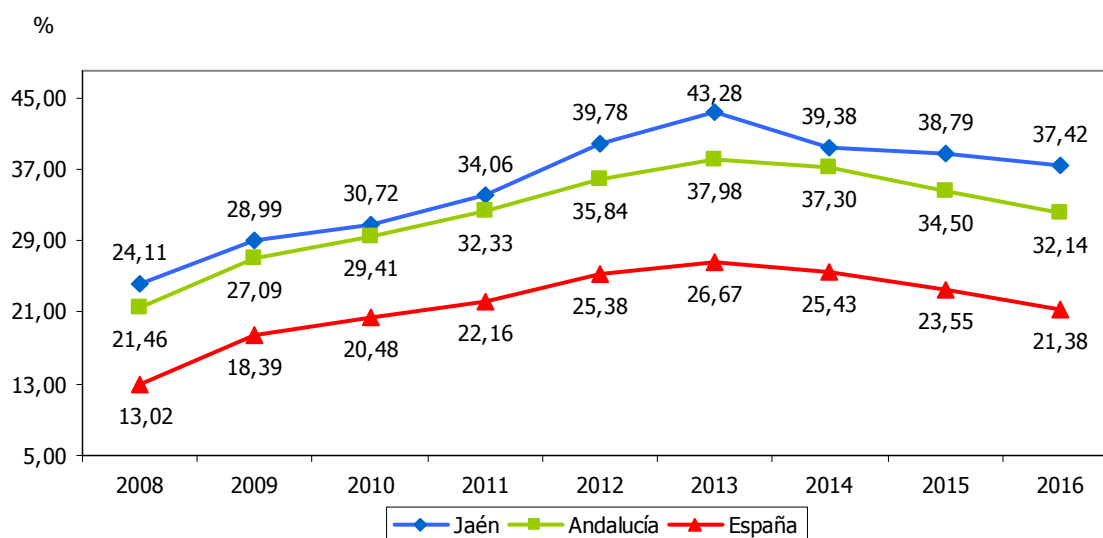
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO FEMENINA													8.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres paradas en relación a la población activa femenina: (mujeres paradas/mujeres activas) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					37,42									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
24,11	28,99	30,72	34,06	39,78	43,28	39,38	38,79	37,42						

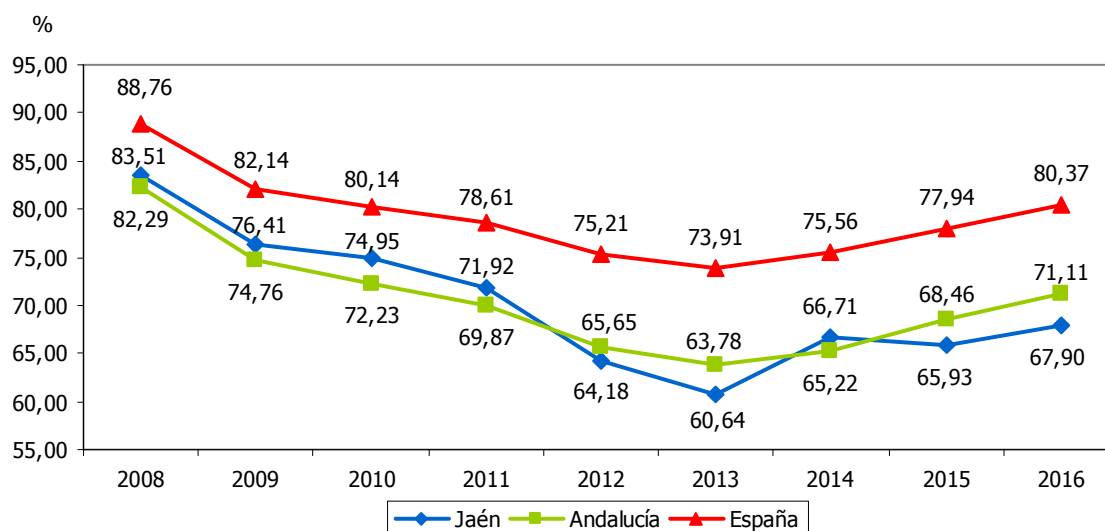
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN													8.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ocupados en relación a la población activa: (ocupados/activos) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					67,90									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
83,51	76,41	74,95	71,92	64,18	60,64	66,71	65,93	67,90						

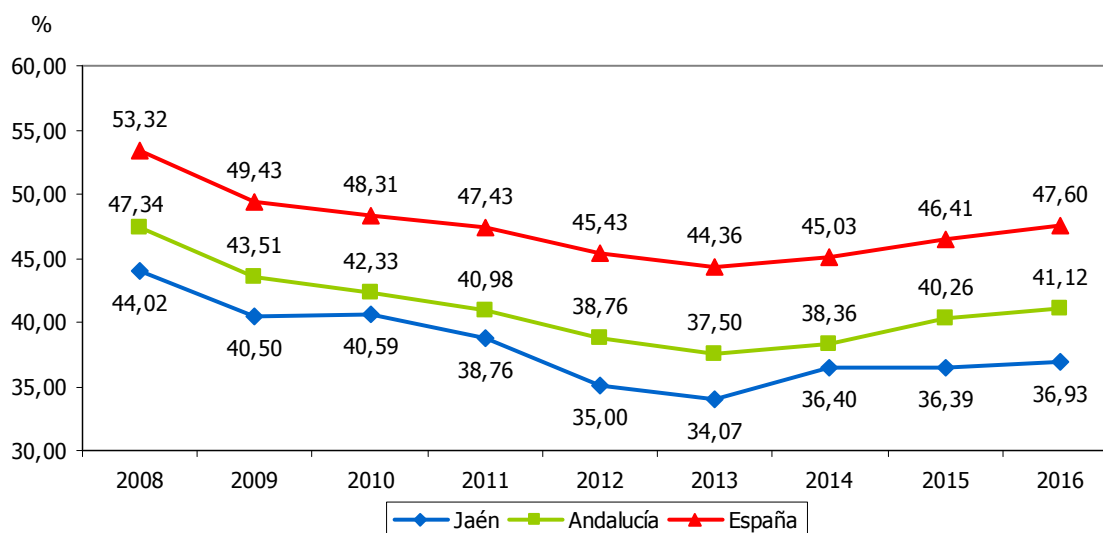
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

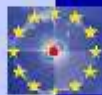




TASA DE EMPLEO													8.19
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Ocupados en relación a la población de 16 o más años: (ocupados/≥16 años) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													36,93
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
45,39	40,50	40,59	38,76	35,00	34,07	36,40	36,39	36,93					

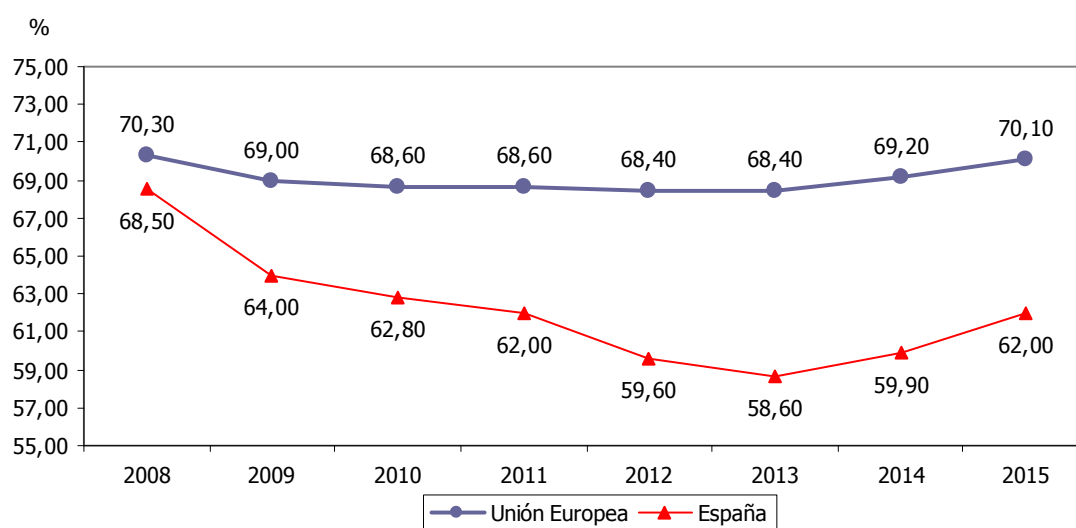
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO 2020		8.19bis
OBJETIVO	UE: 75%	España: 74%
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Personas empleadas de 20 a 64 años en relación a la población del mismo grupo de edad	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2015	
FUENTE	Eurostat, <i>Employment statistics</i>	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

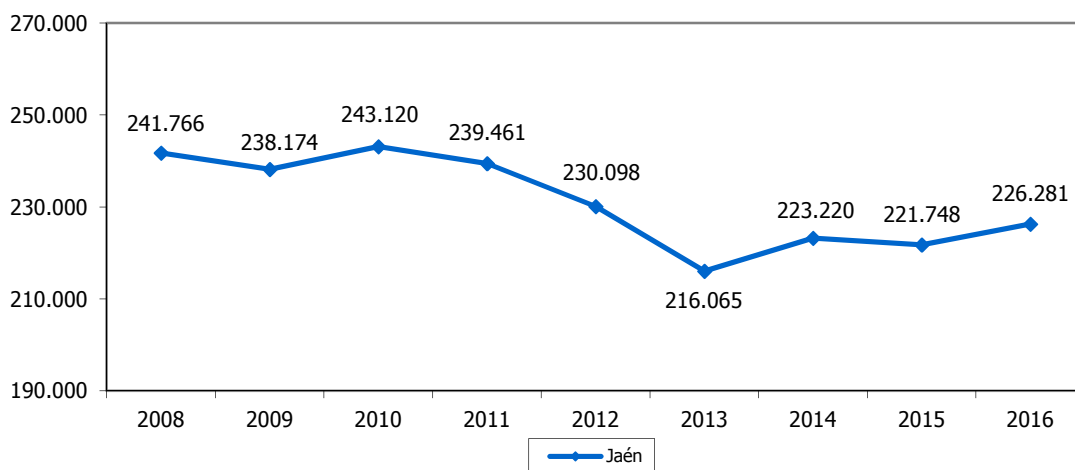




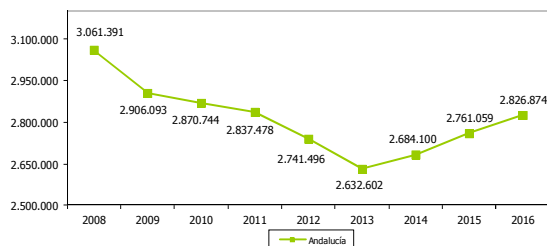
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL													8.20
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de afiliaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					226.281								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales están calculados como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
241.766	238.174	243.120	239.461	230.098	216.065	223.220	221.748	226.281					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

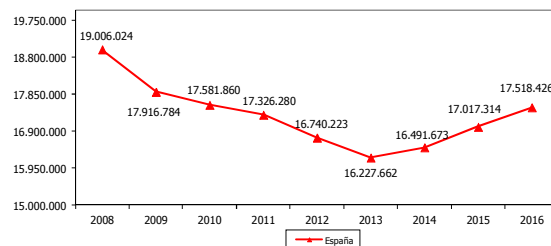
Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones



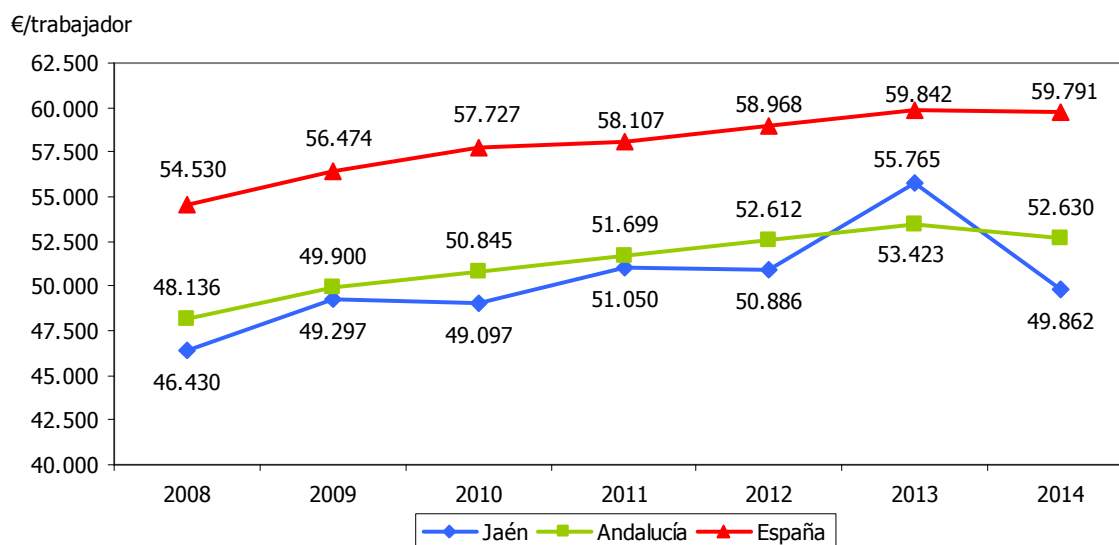
Nº de afiliaciones





PRODUCTIVIDAD LABORAL												8.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada: (PIB/ocupados)							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						49.862							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
46.430	49.297	49.097	51.050	50.886	55.765	49.862							

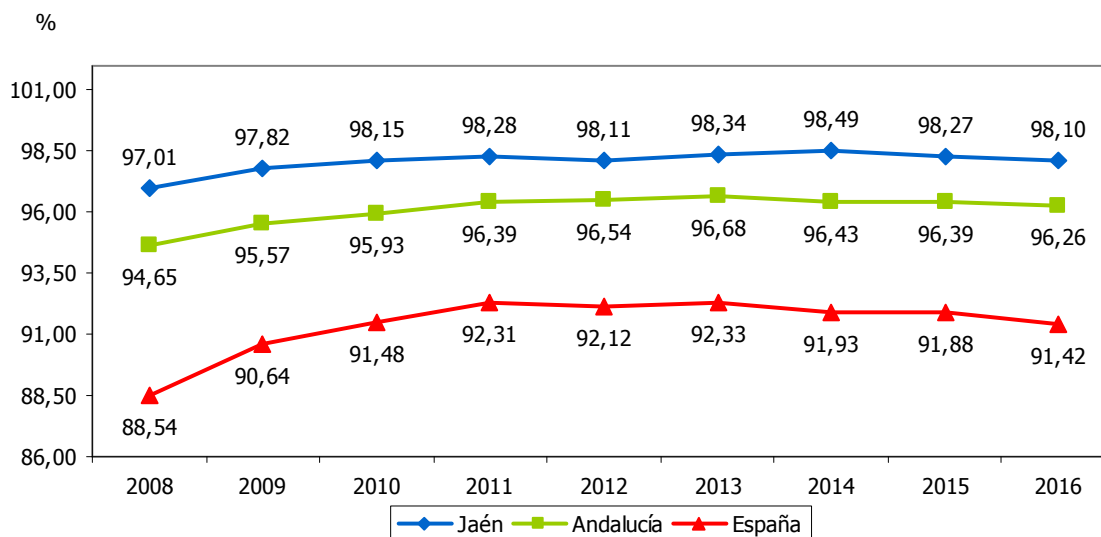
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD												8.22	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/contratos totales) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												98,10	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Datos acumulados a 31 de diciembre	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97,01	97,82	98,15	98,28	98,11	98,34	98,49	98,27	98,10					

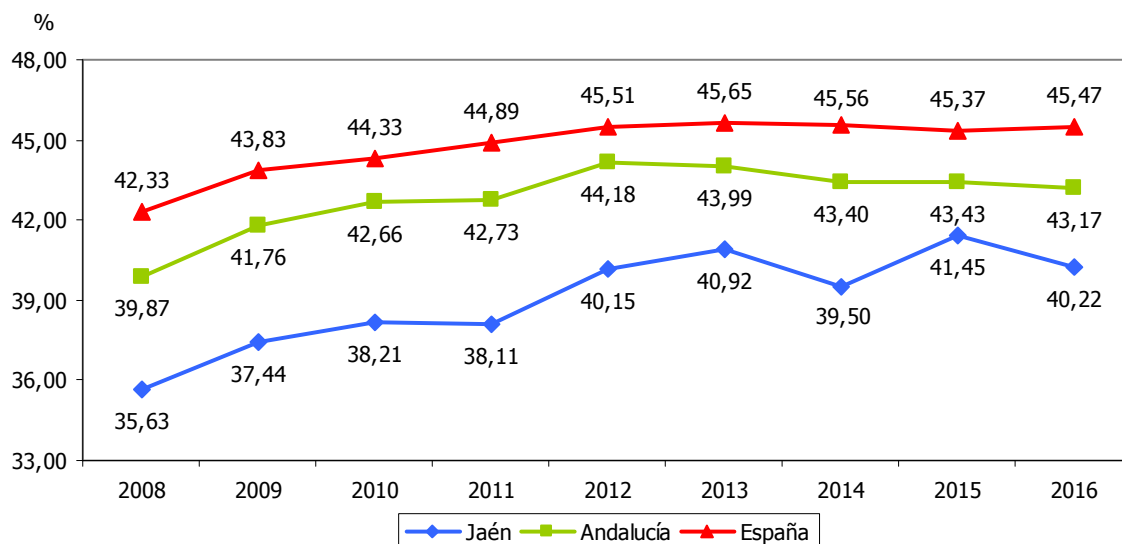
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS													8.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar el 50%											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres empleadas en relación a la población total ocupada: (mujeres empleadas/total ocupados) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		40,22											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
35,63	37,44	38,21	38,11	40,15	40,92	39,50	41,45	40,22					

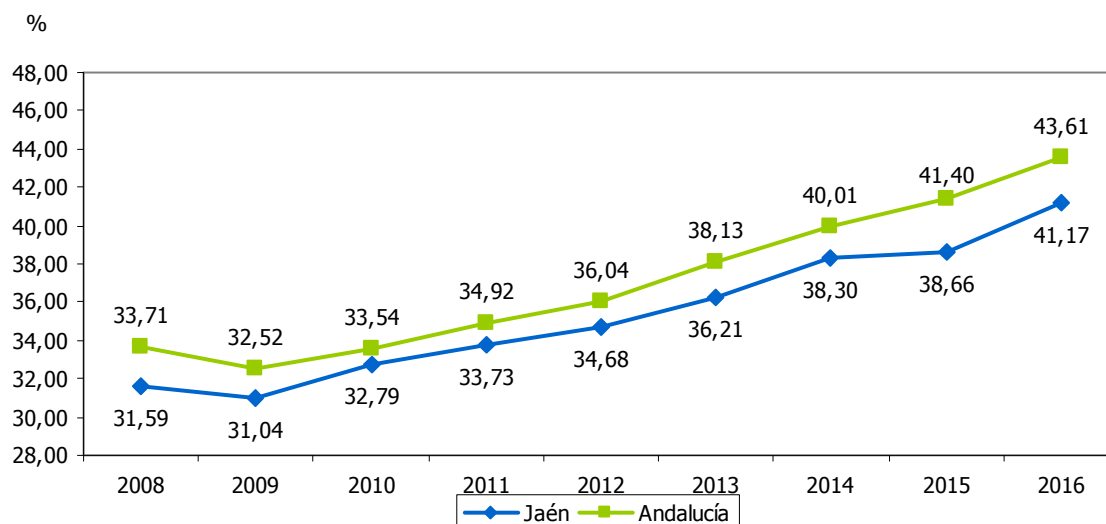
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en personas de 45 o más años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≥45 años/personas paradas totales) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					41,17									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
31,59	31,04	32,79	33,73	34,68	36,21	38,30	38,66	41,17						

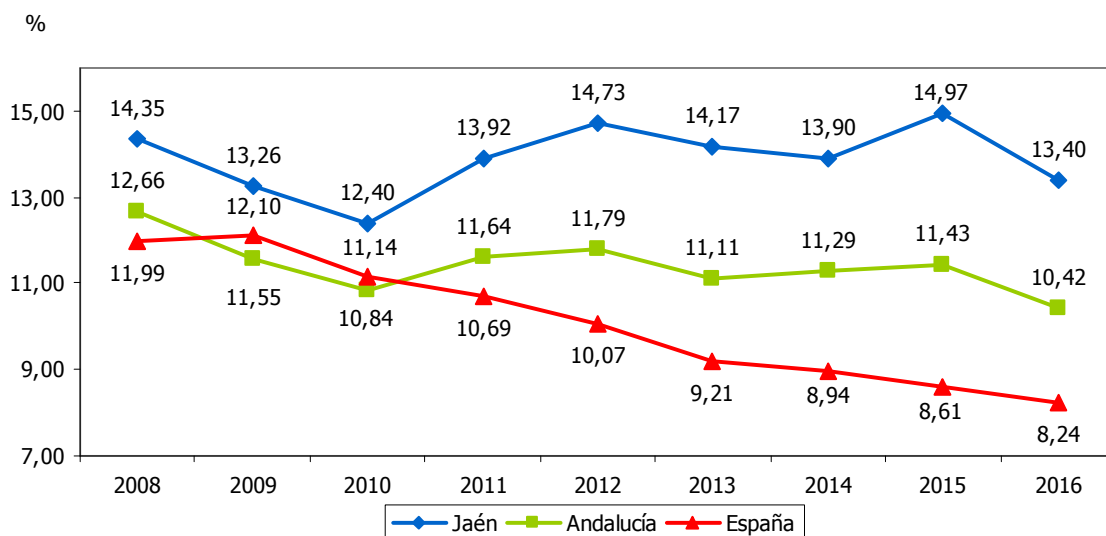
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en personas de 25 o menos años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≤25 años/personas paradas totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13,40										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14,35	13,26	12,40	13,92	14,73	14,17	13,90	14,97	13,40				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

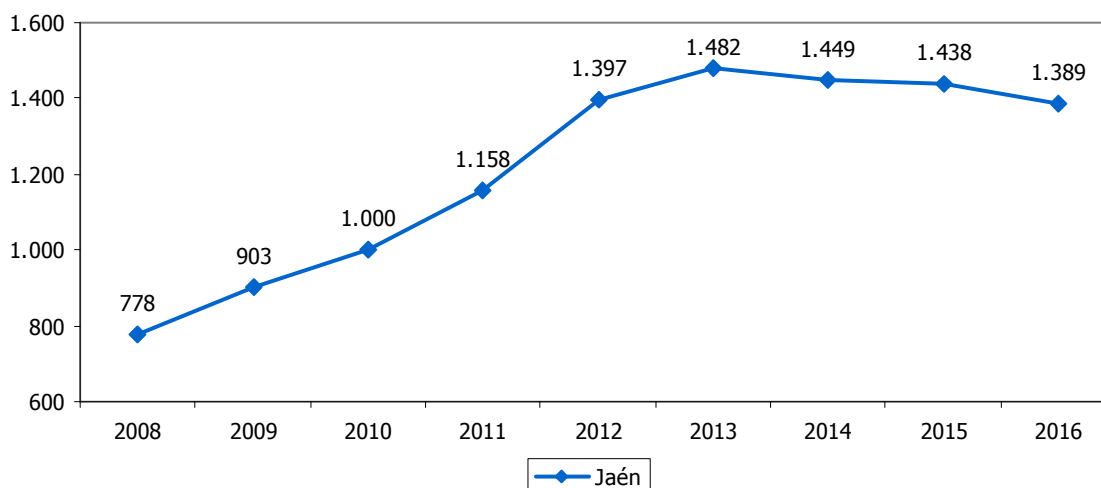




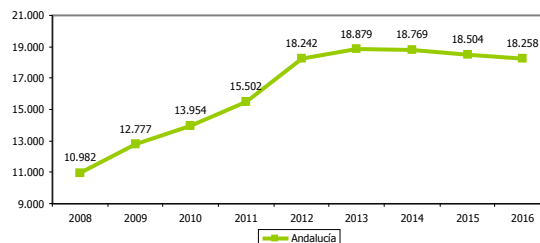
PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD													8.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en personas con discapacidad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.389									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
778	903	1.000	1.158	1.397	1.482	1.449	1.438	1.389						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



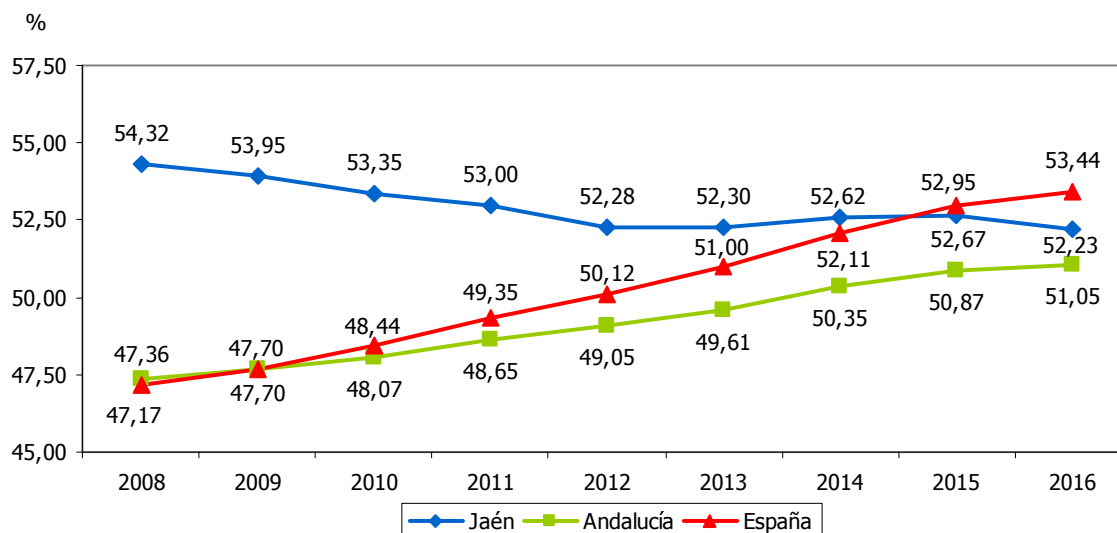
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA												8.27	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: $[(\text{población menor de 16 años} + \text{población mayor de 64 años}) / \text{población entre 16 y 64 años}] \times 100$	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												52,23	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
54,32	53,95	53,35	53,00	52,28	52,30	52,62	52,67	52,23					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

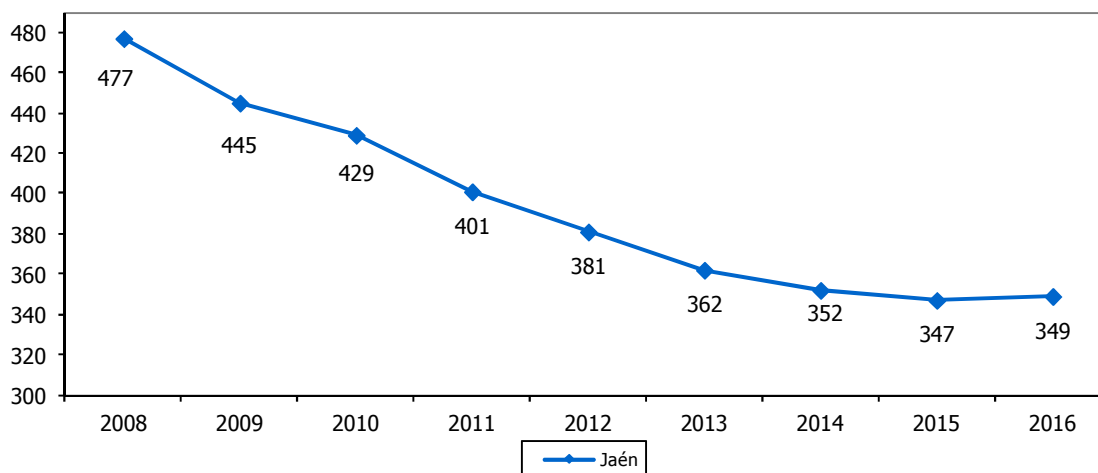




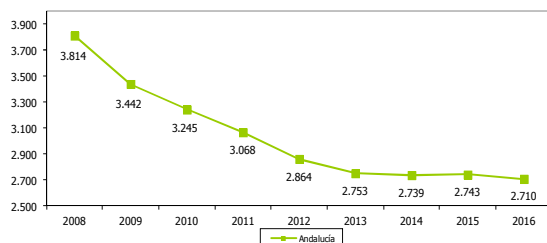
COOPERATIVAS												8.28
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cooperativas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		349										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
477	445	429	401	381	362	352	347	349				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

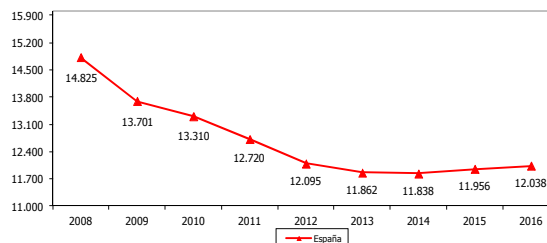
Nº de cooperativas



Nº de cooperativas



Nº de cooperativas

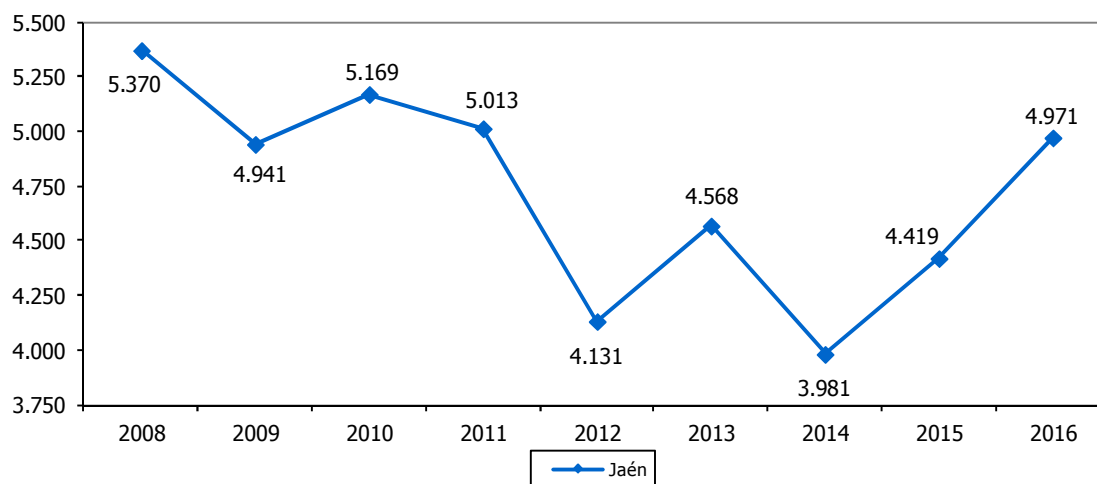




TRABAJADORES EN COOPERATIVAS													8.29	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Trabajadores empleados en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.971								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
5.370	4.941	5.169	5.013	4.131	4.568	3.981	4.419	4.971						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

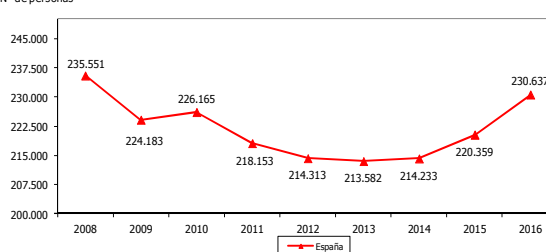
Nº de personas



Nº de personas



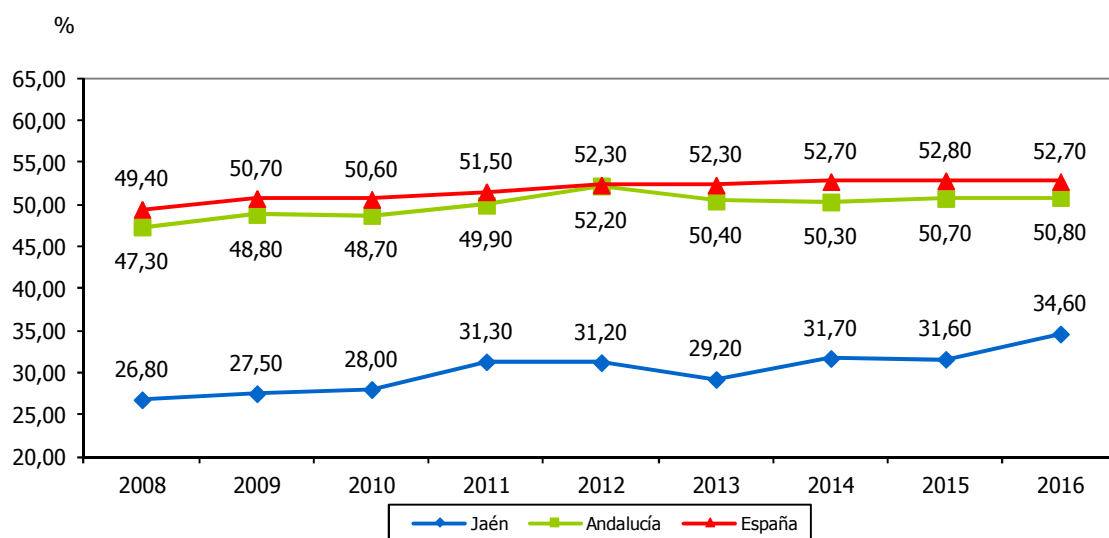
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL													8.30	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					34,60									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
26,80	27,50	28,00	31,30	31,20	29,20	31,70	31,60	34,60						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

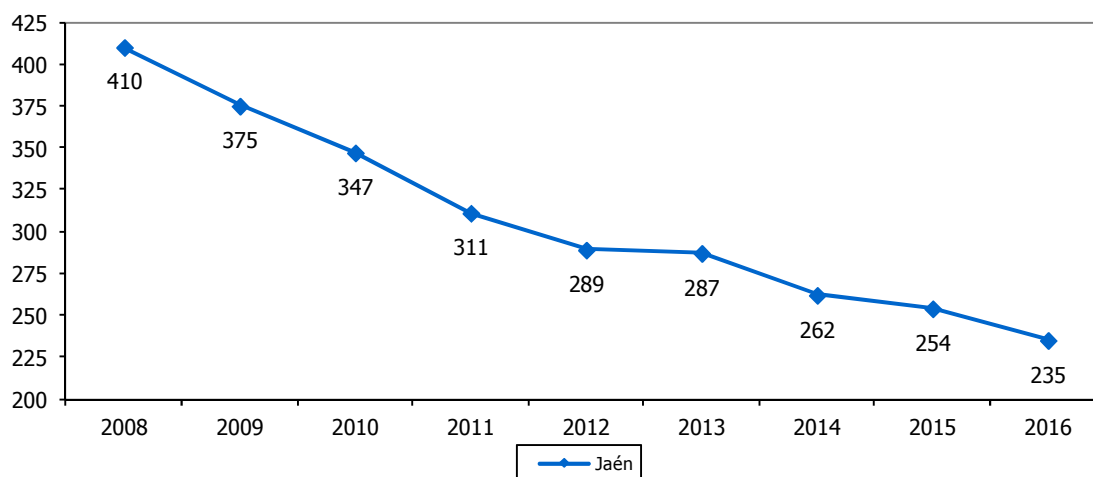




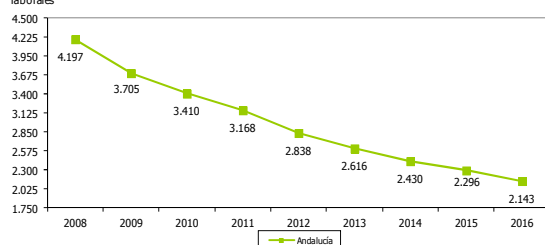
SOCIEDADES LABORALES												8.31	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de sociedades laborales								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					235								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
410	375	347	311	289	287	262	254	235					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

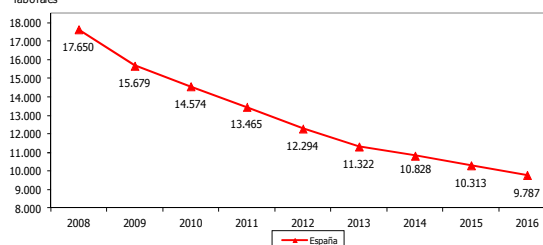
Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales

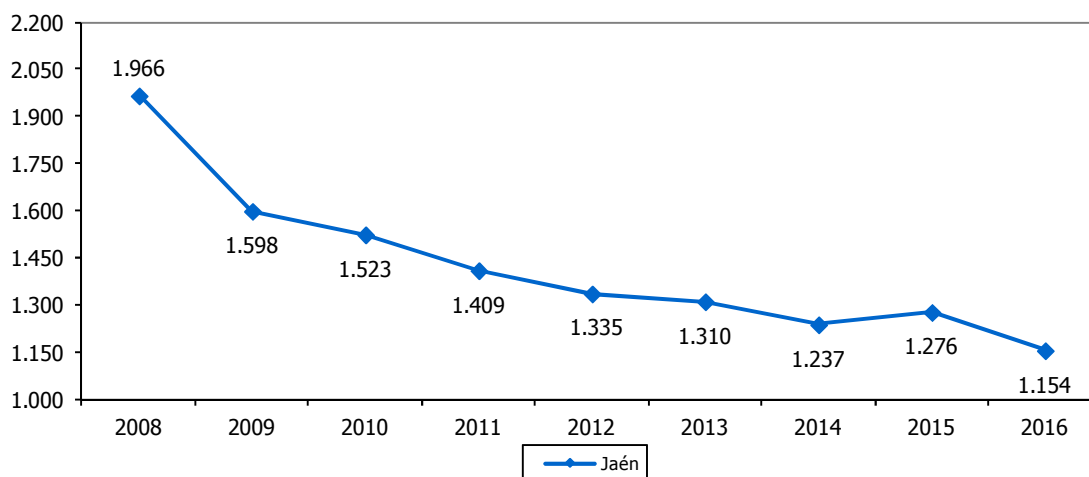




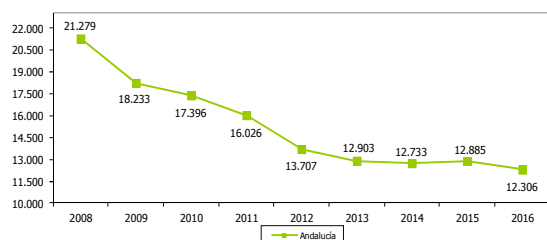
TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES												8.32	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empleados en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.154							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.966	1.598	1.523	1.409	1.335	1.310	1.237	1.276	1.154					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

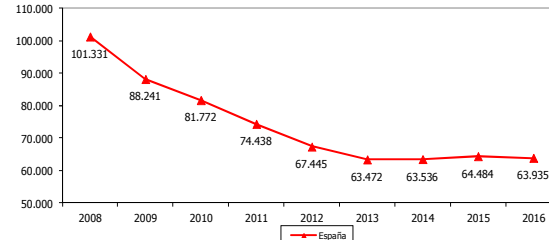
Nº de personas



Nº de personas



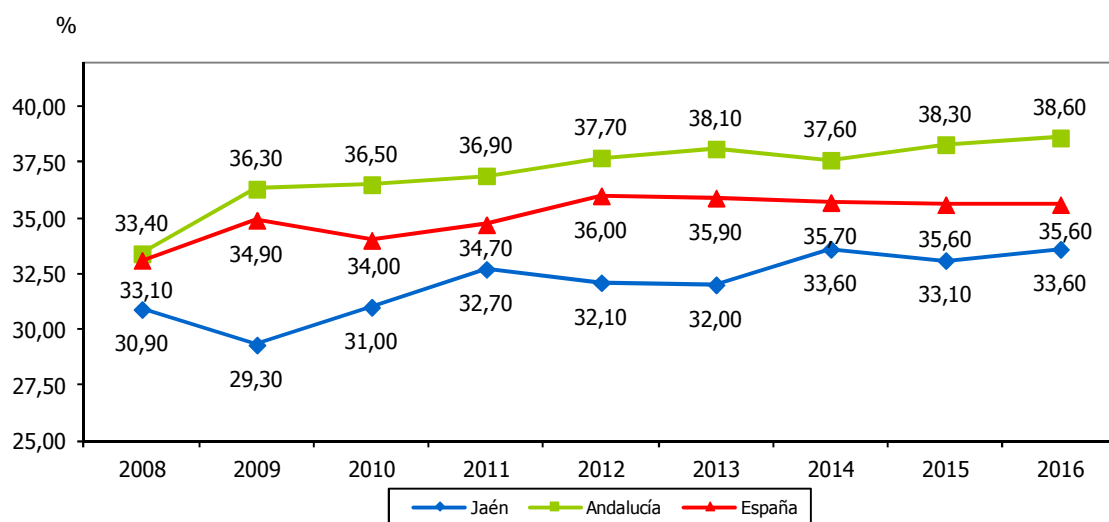
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL													8.33	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres trabajadoras en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					33,60									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,90	29,30	31,00	32,70	32,10	32,00	33,60	33,10	33,60						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

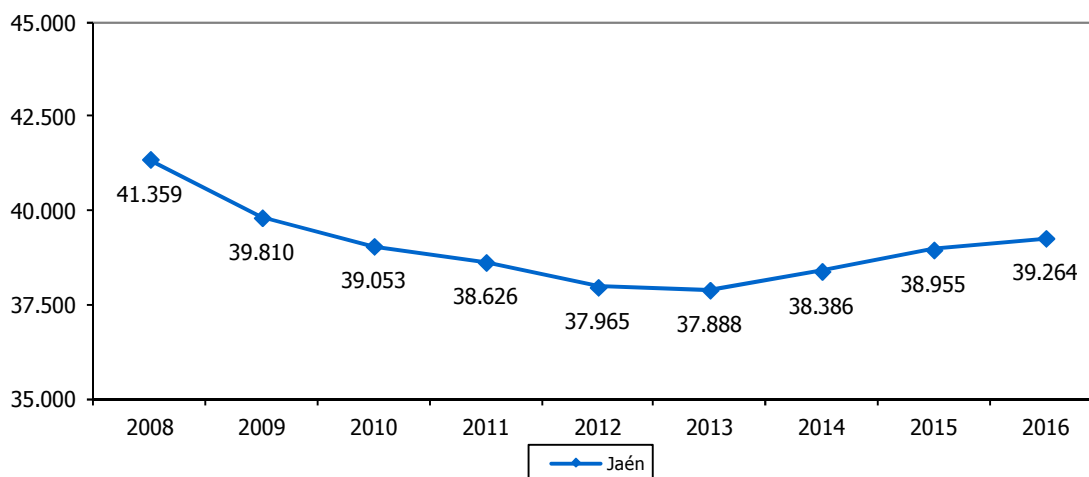




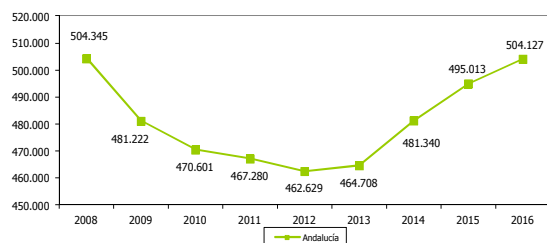
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de afiliaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						39.264							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.359	39.810	39.053	38.626	37.965	37.888	38.386	38.955	39.264					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

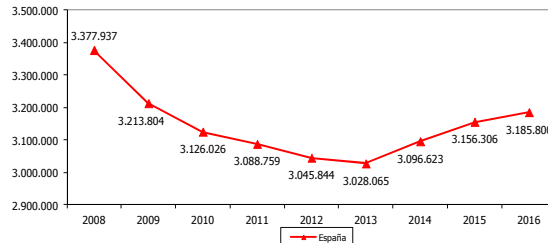
Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones



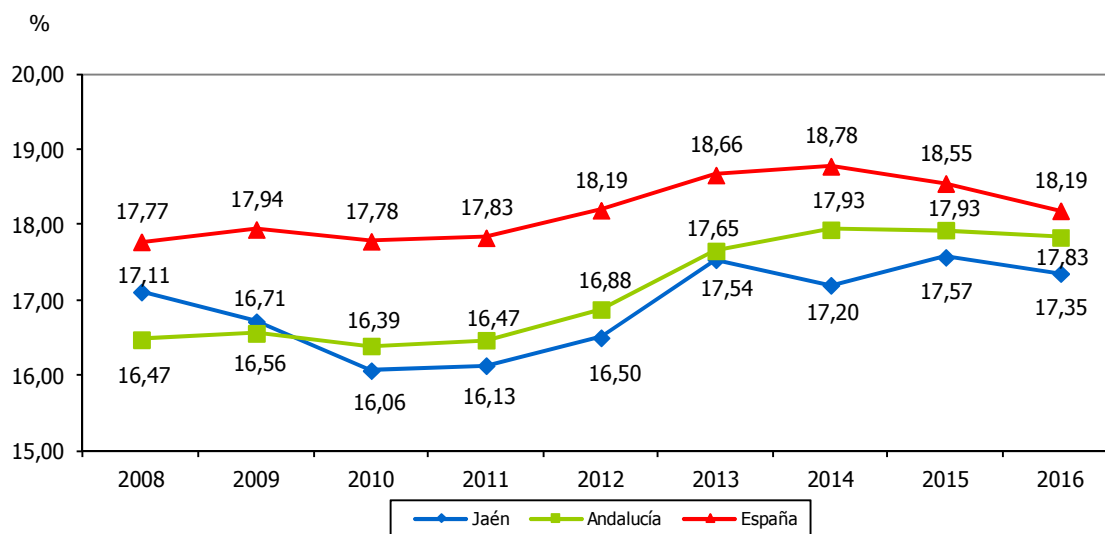
Nº de afiliaciones





AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35		
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones: (afiliaciones de autónomos/afiliaciones totales) x 100		
UNIDAD DE MEDIDA												%		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												17,35		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016		
FUENTE												Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia		
PERIODICIDAD												Mensual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se calculan como media de los doce meses		
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
17,11	16,71	16,06	16,13	16,50	17,54	17,20	17,57	17,35						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

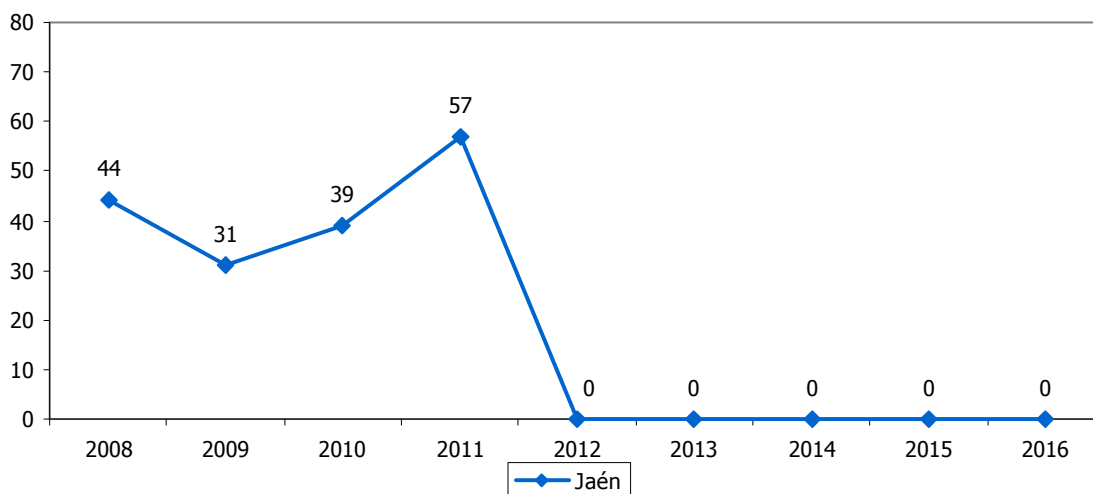




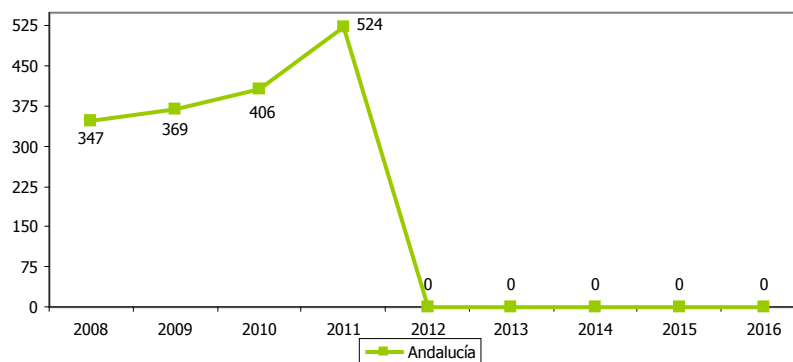
CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.36	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cursos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44	31	39	57	0	0	0	0	0					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cursos



Nº de cursos

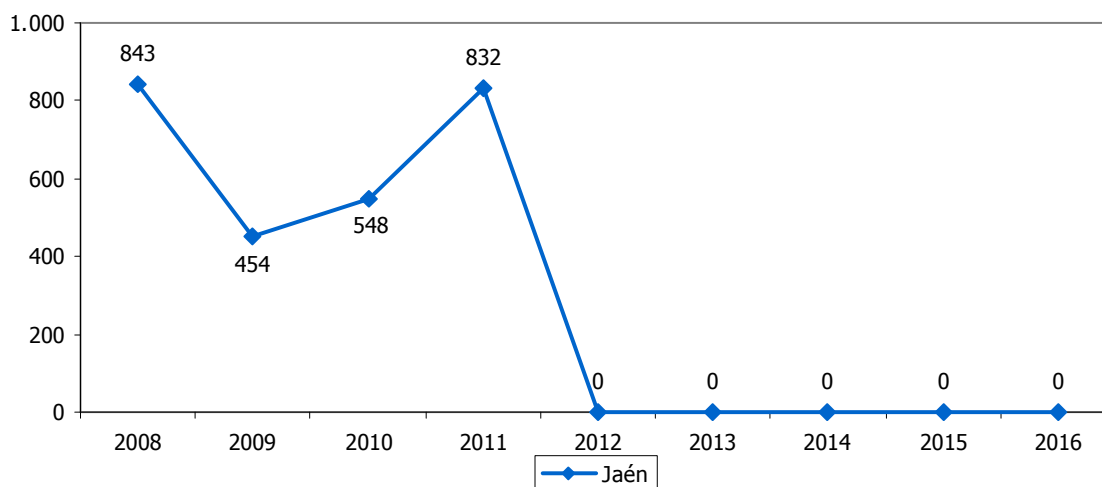




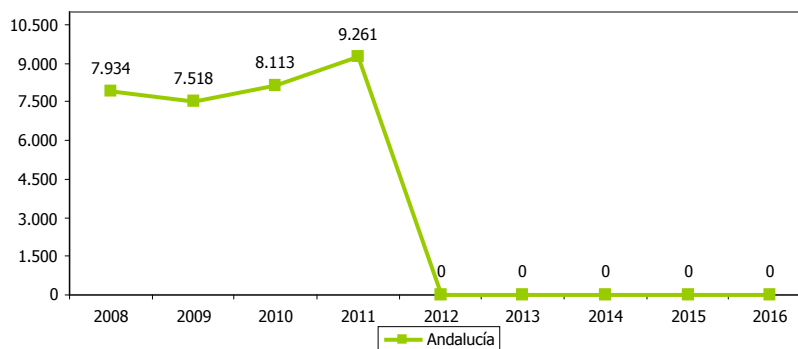
ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.37	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnos de cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de alumnos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
843	454	548	832	0	0	0	0	0					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de alumnos



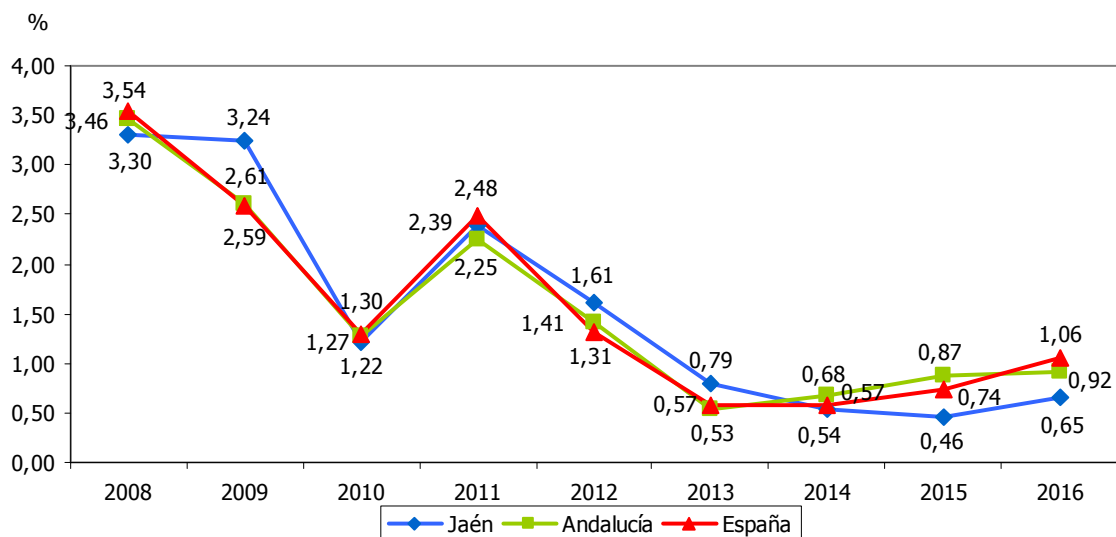
Nº de alumnos





AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS													8.38	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Porcentaje de incremento salarial pactado en el total de convenios colectivos, es decir, en los convenios de empresa y del sector									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,65									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales</i>									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El dato se calcula a partir de los convenios registrados hasta diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,30	3,24	1,22	2,39	1,61	0,79	0,54	0,46	0,65						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

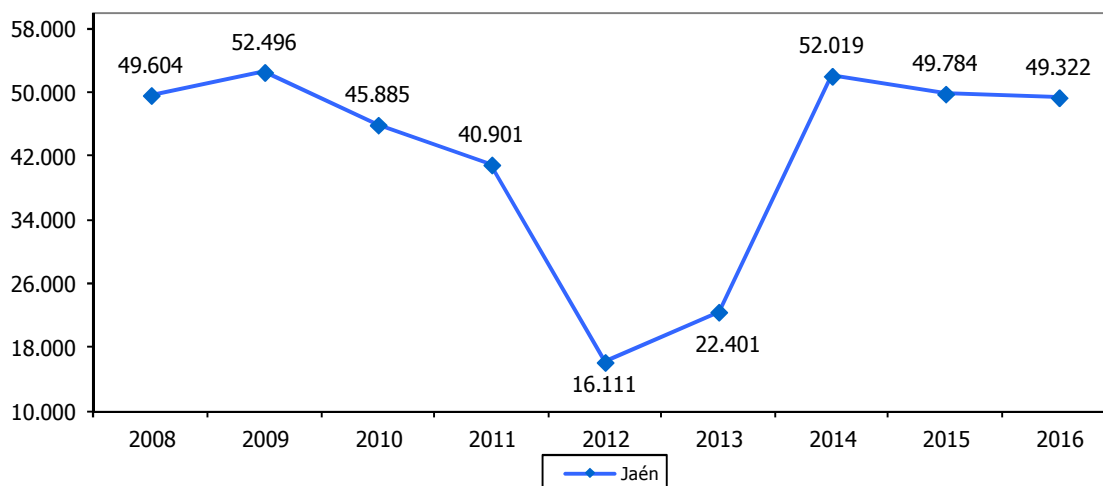




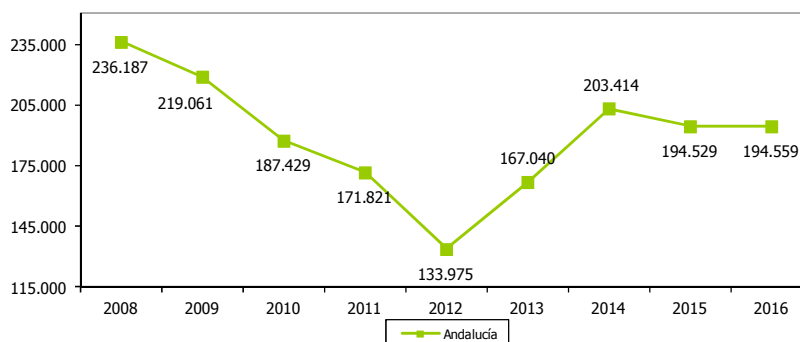
EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.39
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas afectadas por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de empresas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		49.322											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
49.604	52.496	45.885	40.901	16.111	22.401	52.019	49.784	49.322					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

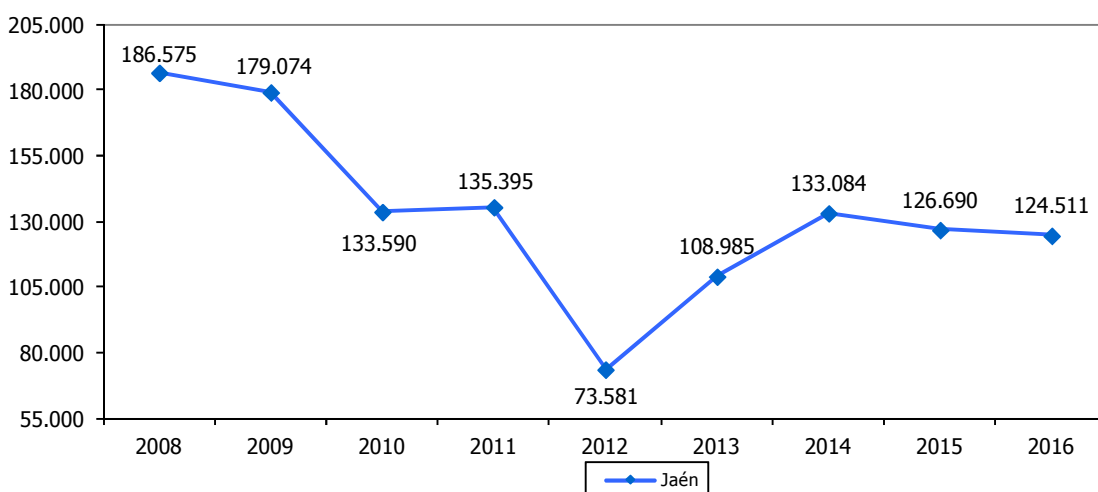




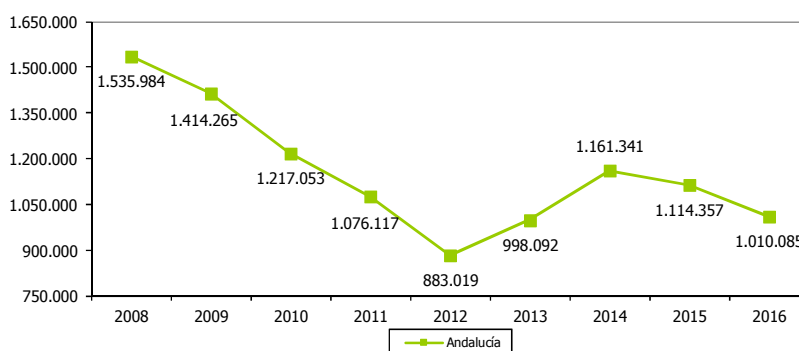
TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.40
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Trabajadores afectados por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		124.511											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
186.575	179.074	133.590	135.395	73.581	108.985	133.084	126.690	124.511					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

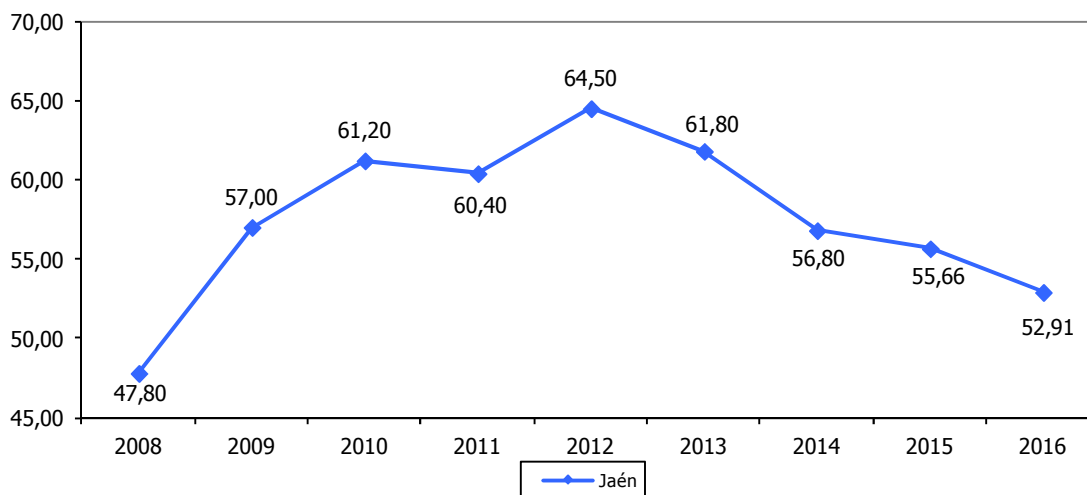




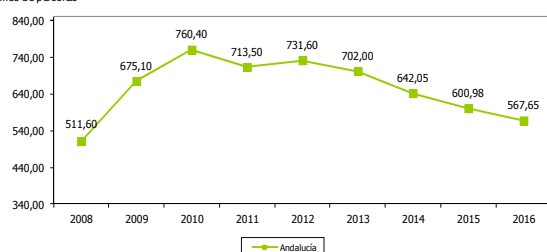
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO													8.41
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo y trabajadores eventuales agrícolas subsidiados											
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		52,91											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i>											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
47,80	57,00	61,20	60,40	64,50	61,80	56,80	55,66	52,91					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

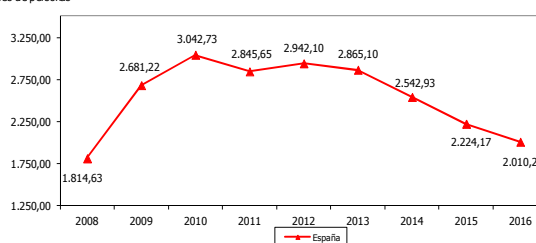
Miles de personas



Miles de personas



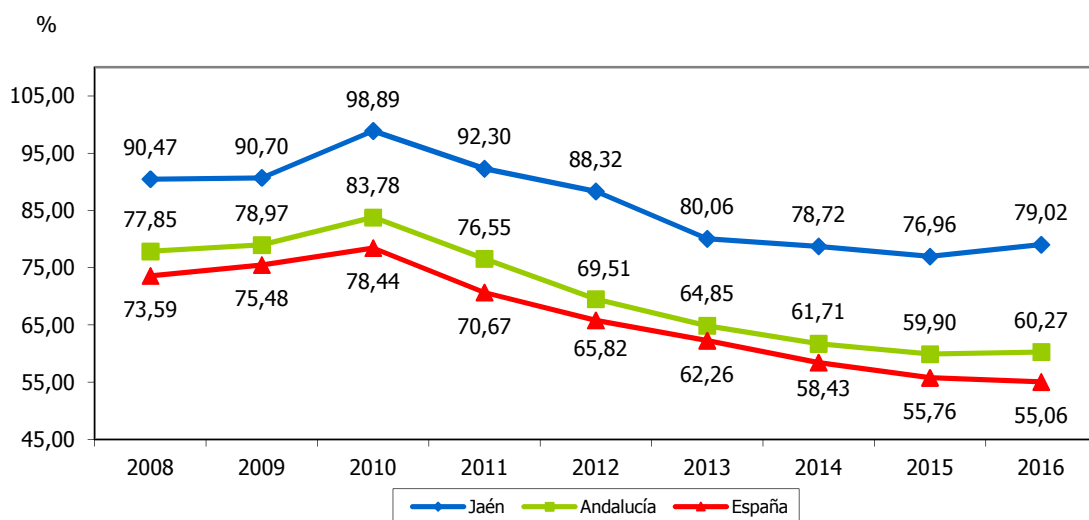
Miles de personas





TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.42	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						La tasa de cobertura se calcula como: [beneficiarios de prestaciones por desempleo totales/(paro registrado SISPE con experiencia laboral+beneficiarios de subsidio de eventuales agrarios)] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						79,02							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i> Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El paro registrado SISPE con experiencia laboral se calcula como la diferencia entre el total del paro registrado SISPE menos el paro registrado SISPE sin empleo anterior							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
90,47	90,70	98,89	92,30	88,32	80,06	78,72	76,96	79,02					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

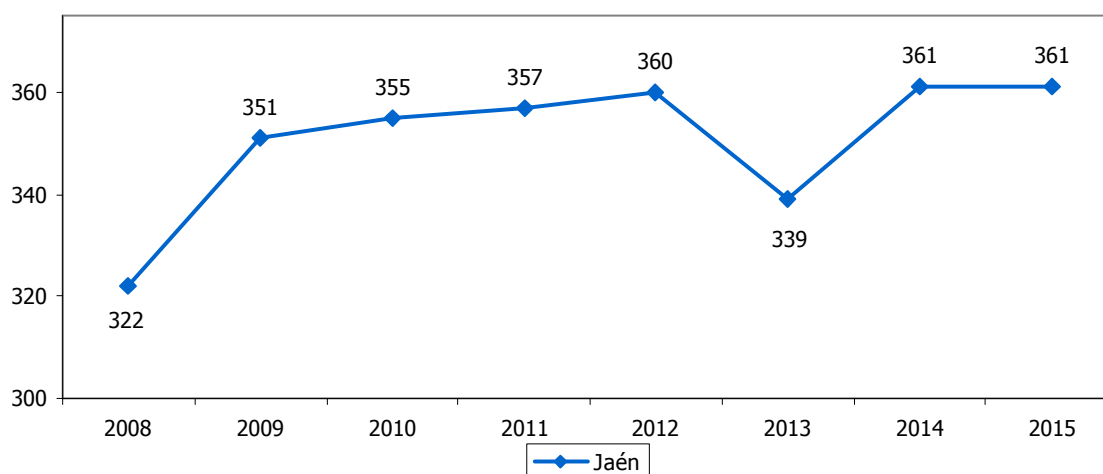




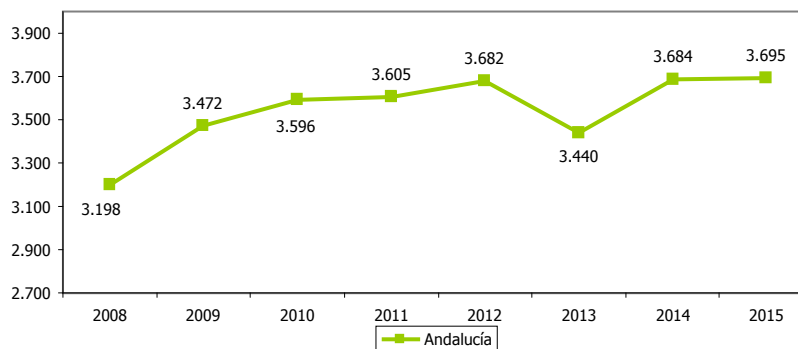
CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL												8.43	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Centros de atención social	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de centros	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												361	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015	
FUENTE												Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores sociales: cohesión y protección social</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Calculado como la suma de los centros de atención social destinados a los siguientes colectivos: general, mayores, discapacitados, mujer, juventud y primera instancia Los datos a partir del ejercicio 2010 son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
322	351	355	357	360	339	361	361						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de centros



Nº de centros

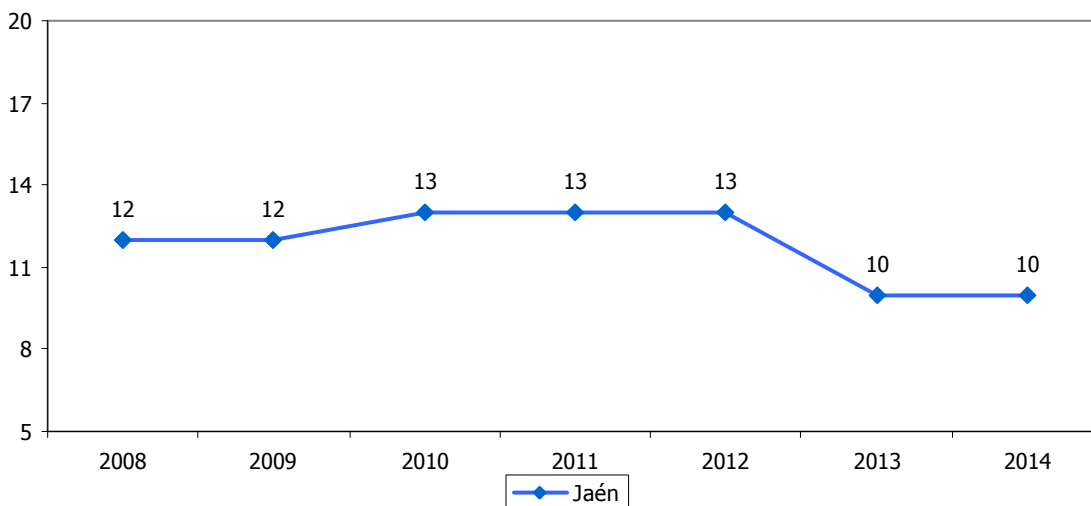




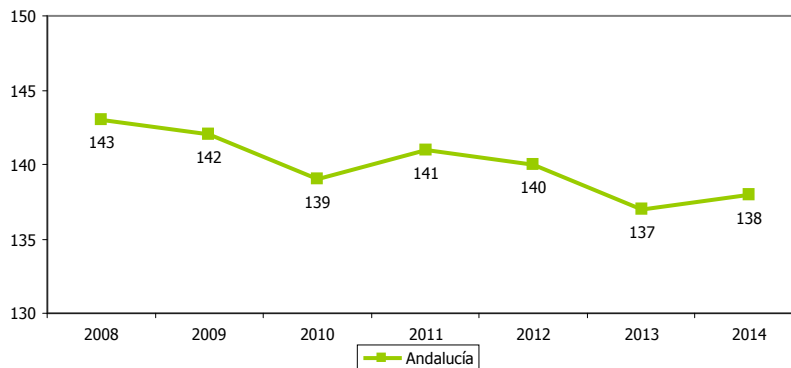
CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.44	
ESTRATEGIA/S							Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR							Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR							Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados							
UNIDAD DE MEDIDA							Nº de centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE							10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE							2014							
FUENTE							Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD							Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE							Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12	12	13	13	13	10	10								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de centros



Nº de centros

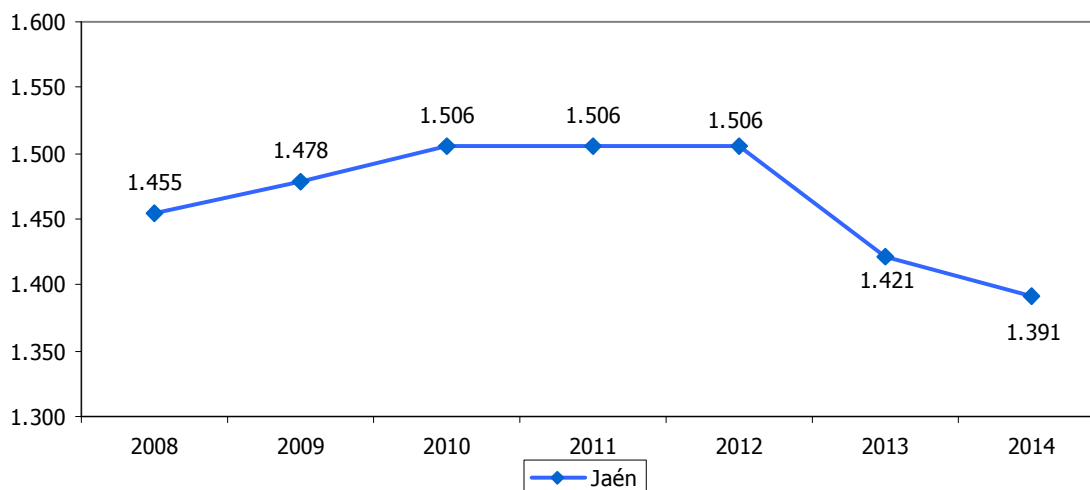




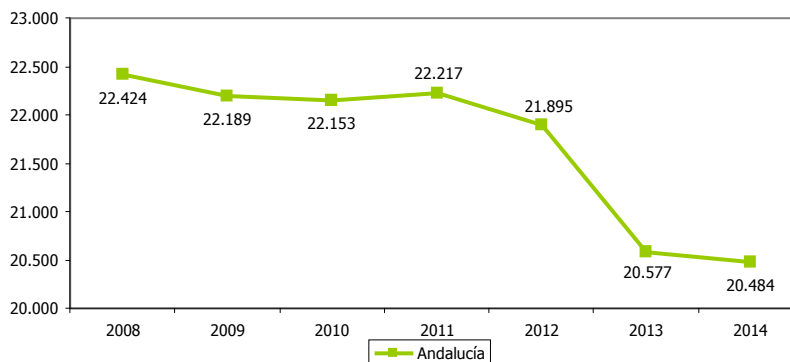
CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.45	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Camas en centros de atención especializada (hospitales)											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de camas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1.391											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2014											
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos están referidos a 31 de diciembre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.455	1.478	1.506	1.506	1.506	1.421	1.391								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de camas



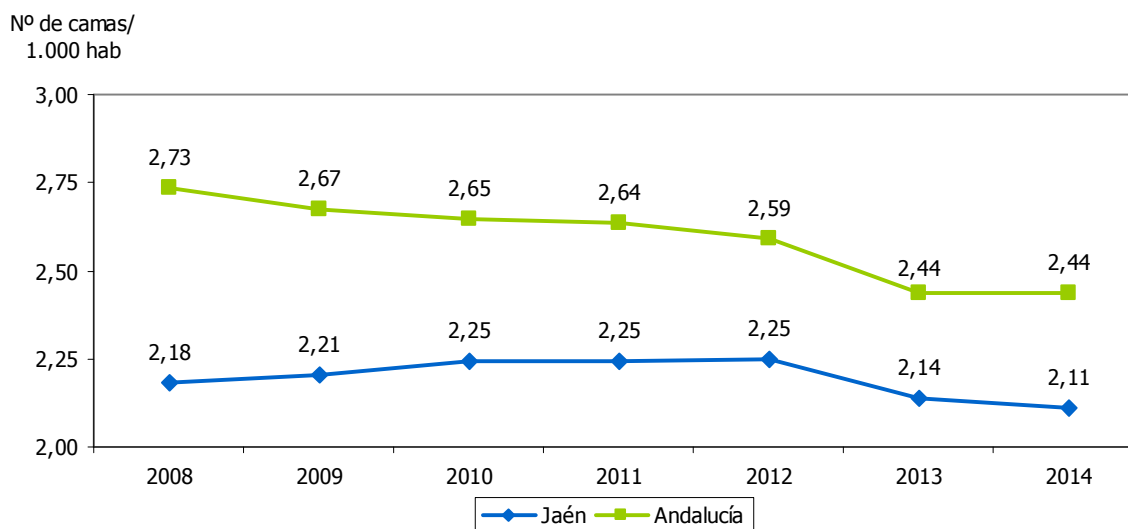
Nº de camas





CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN												8.46	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas en centros de atención especializada (hospitales) en relación a la población: (camas centros atención especializada/población total) x 1.000							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de camas/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,11							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,18	2,21	2,25	2,25	2,25	2,14	2,11							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

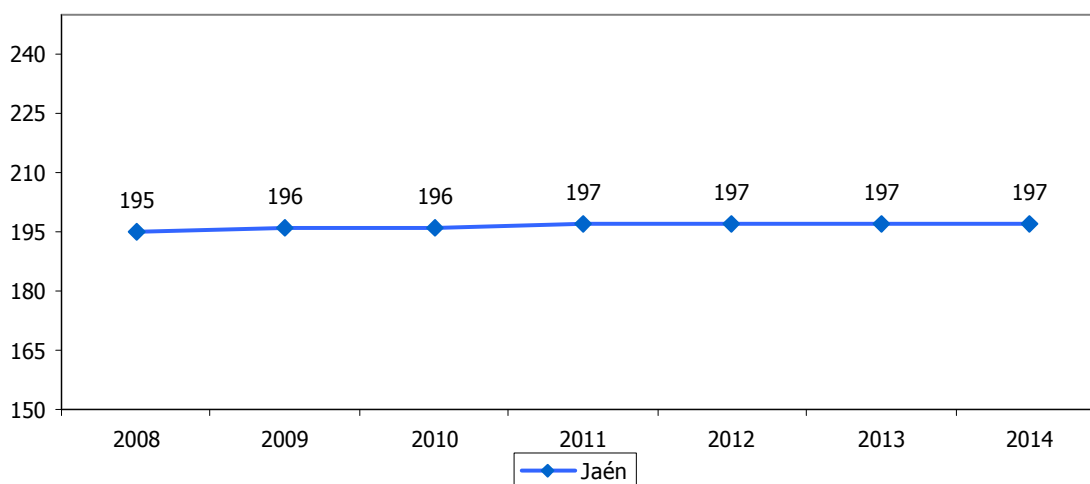




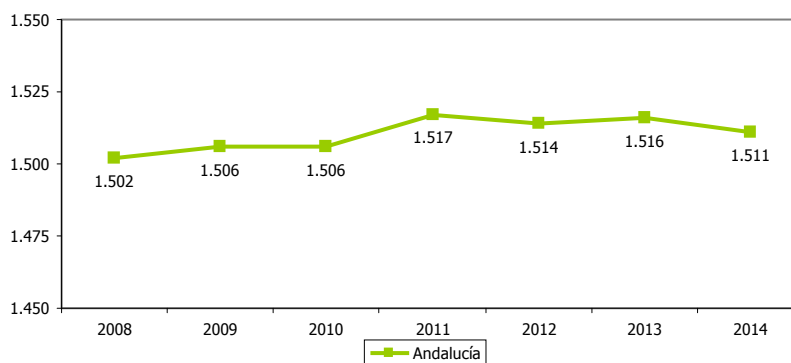
RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA													8.47	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Recursos de atención primaria: centros de salud, consultorios locales y consultorios auxiliares												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de recursos												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		197												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014												
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
195	196	196	197	197	197	197								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de recursos



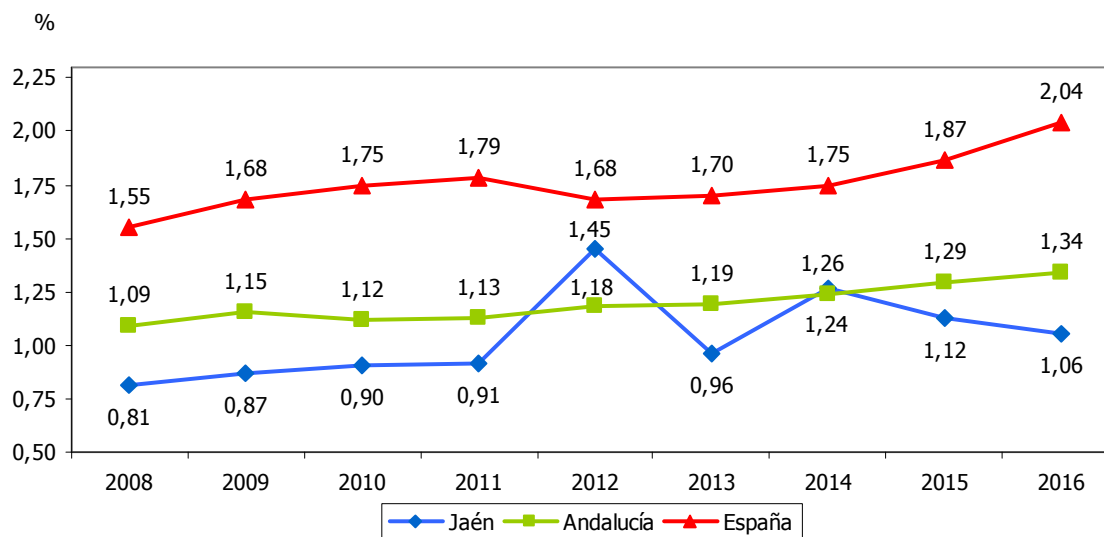
Nº de recursos





PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.48	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Procesos de prestaciones por maternidad percibidos por el padre en relación al total de prestaciones por maternidad: [(prestaciones por maternidad disfrutadas por el padre)/prestaciones por maternidad totales] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,06							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Tesorería General de la Seguridad Social, <i>Estadísticas de otras prestaciones</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,81	0,87	0,90	0,91	1,45	0,96	1,26	1,12	1,06					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

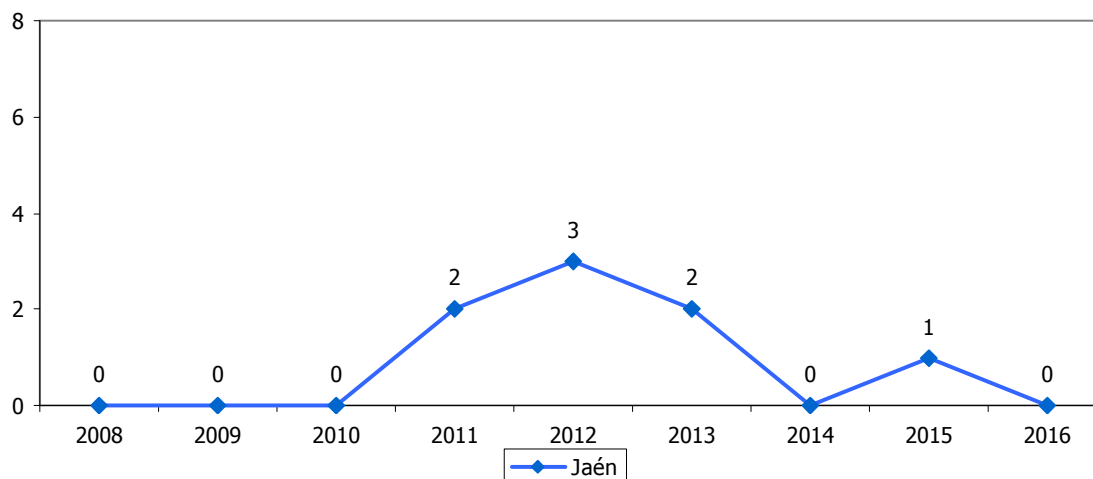




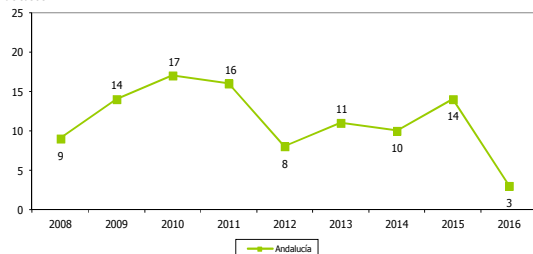
VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.49	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminuir hasta 0									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Casos de víctimas mortales por violencia de género									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de casos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El dato es acumulado a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
0	0	0	2	3	2	0	1	0						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

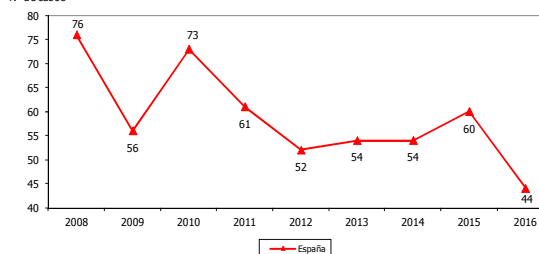
Nº de casos



Nº de casos



Nº de casos

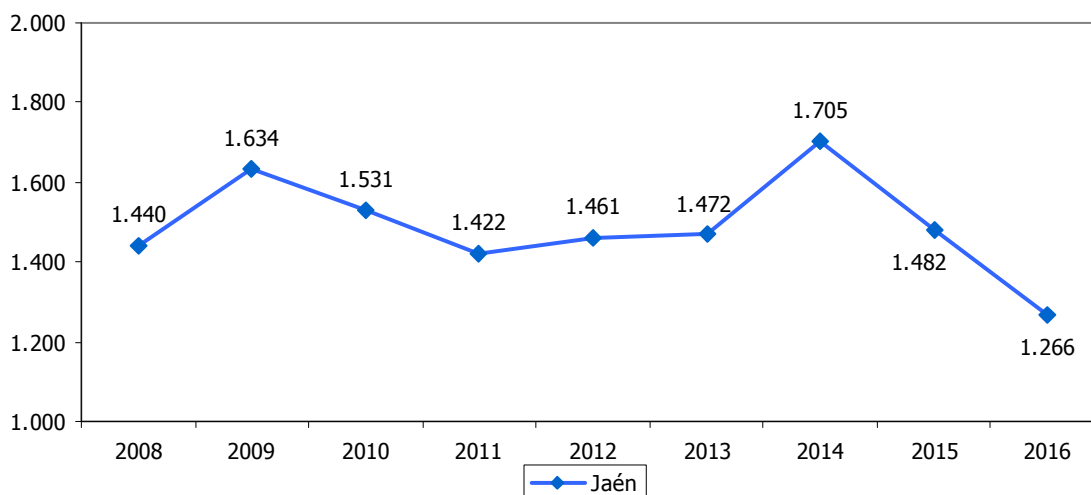




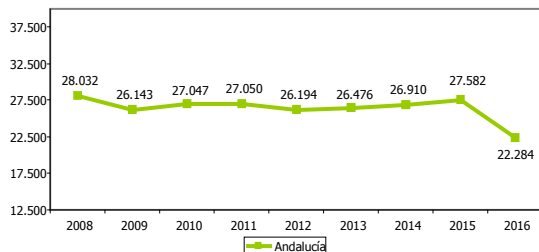
DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.50	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Denuncias recibidas por violencia de género									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de denuncias									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.266									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El dato es acumulado a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.440	1.634	1.531	1.422	1.461	1.472	1.705	1.482	1.266						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

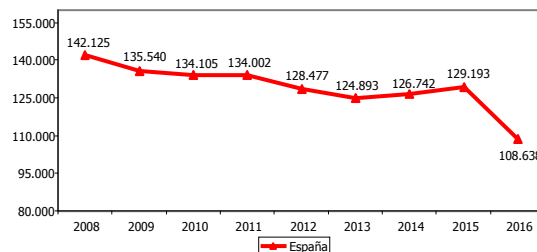
Nº de denuncias



Nº de denuncias



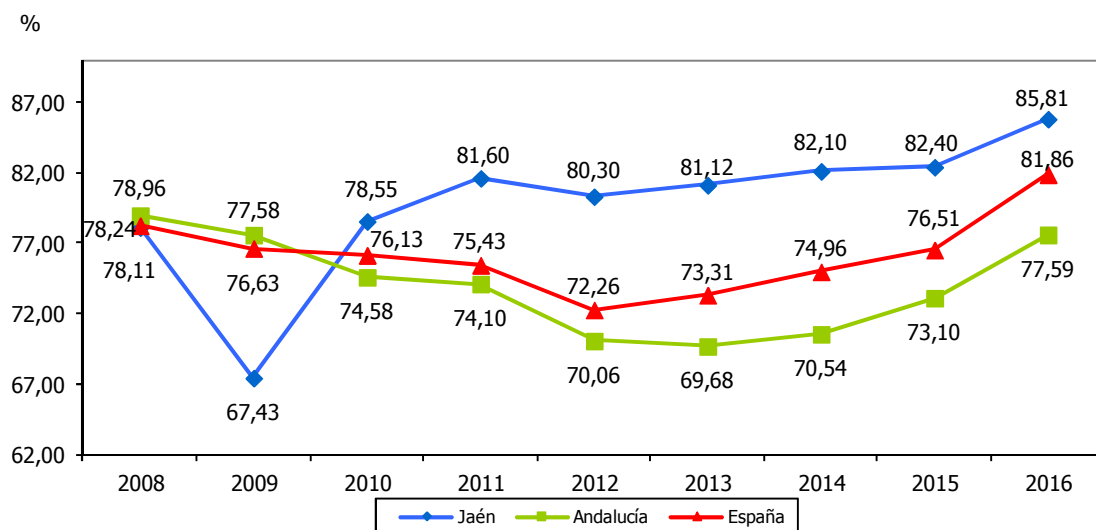
Nº de denuncias





CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.51	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Condenas de las personas enjuiciadas por violencia de género en relación al total de las procesadas									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					85,81									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
78,11	67,43	78,55	81,60	80,30	81,12	82,10	82,40	85,81						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

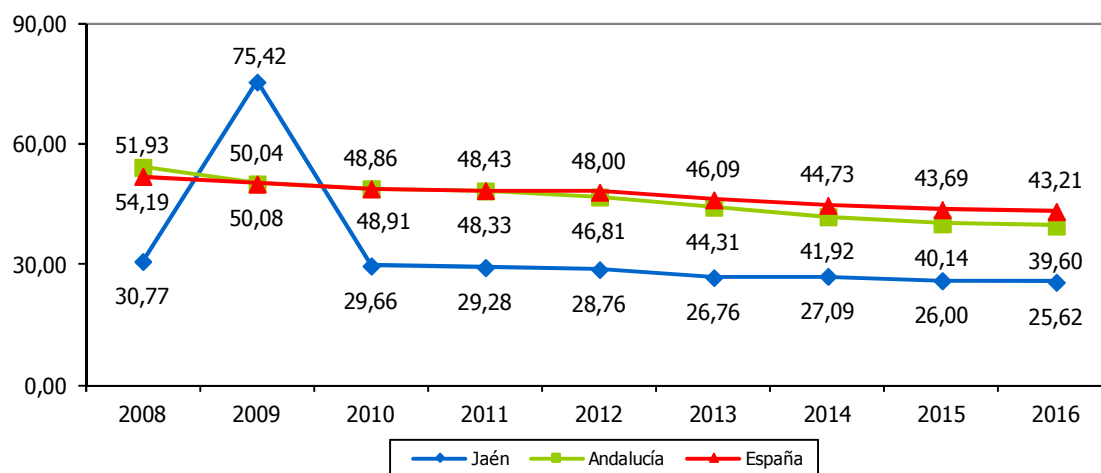




TASA DE CRIMINALIDAD												8.52	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Delitos y faltas conocidos y registrados en relación a la población: (infracciones/población total) x 1.000	
UNIDAD DE MEDIDA												Infracciones/1.000 hab	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												25,62	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Ministerio del Interior, <i>Anuario Estadístico</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Se consideran delitos y faltas los cometidos contra la vida, la integridad, la libertad de las personas y el patrimonio, las faltas de lesiones, de hurto y otras infracciones penales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,77	75,42	29,66	29,28	28,76	26,76	27,09	26,00	25,62					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Infracciones/1.000 hab

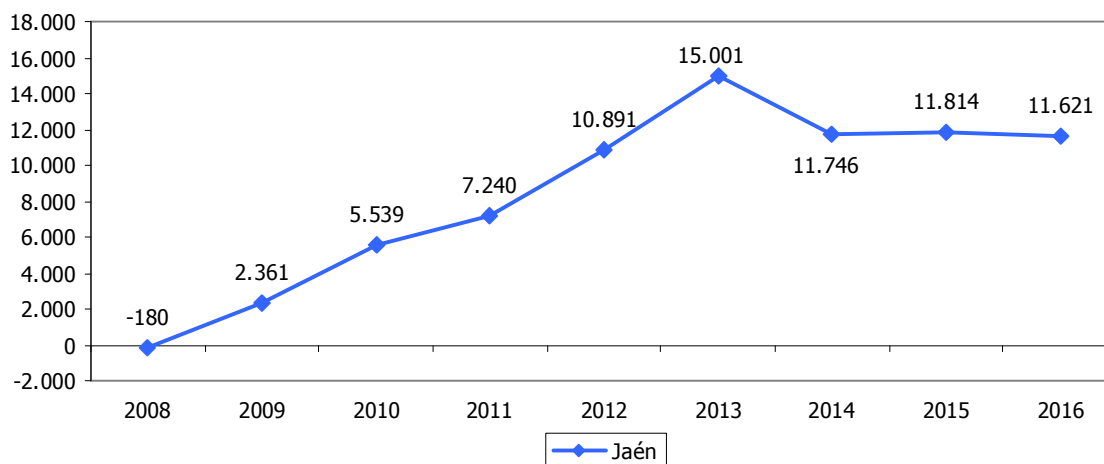




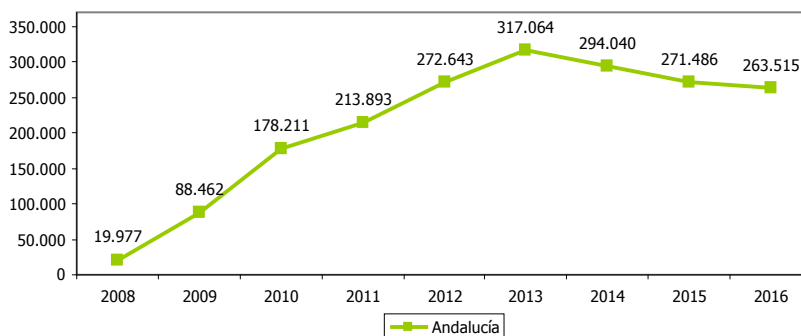
VARIACIÓN DE LAS PERSONAS PARADAS DE LARGA DURACIÓN												8.53	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Variación de las personas paradas de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron de media 11.266 personas paradas de larga duración): (personas paradas de larga duración-personas paradas de larga duración en el año 2005)	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de personas	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												11.621	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-180	2.361	5.539	7.240	10.891	15.001	11.746	11.814	11.621					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

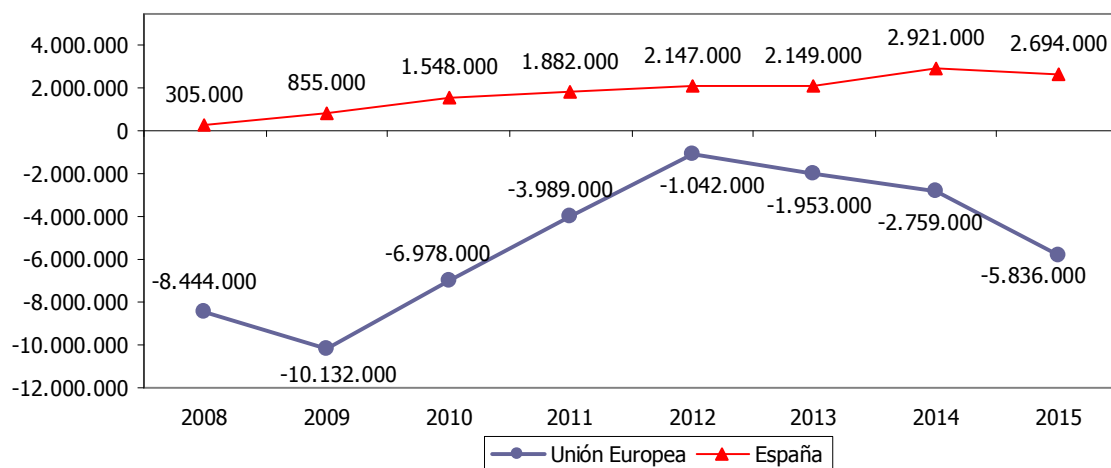




VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA O EXCLUSIÓN SOCIAL		8.53bis
OBJETIVO	UE: -20.000.000	España: -1.400.000/-1.500.000
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Variación de la población en riesgo de pobreza o exclusión social respecto al año base 2005	
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de personas	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2015	
FUENTE	Eurostat, <i>Population and social conditions</i>	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 8.1a. Hombres
- 8.1b. Mujeres
- 8.2a. Tasa de natalidad de los hombres
- 8.2b. Tasa de natalidad de las mujeres
- 8.3a. Crecimiento vegetativo de los hombres
- 8.3b. Crecimiento vegetativo de las mujeres
- 8.5a. Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres
- 8.5b. Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres
- 8.6a. Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres
- 8.6b. Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres
- 8.7a. Saldo migratorio de hombres
- 8.7b. Saldo migratorio de mujeres
- 8.8a. Población extranjera de hombres respecto al total
- 8.8b. Población extranjera de mujeres respecto al total
- 8.9a. Índice de envejecimiento de los hombres
- 8.9b. Índice de envejecimiento de las mujeres
- 8.10a. Tasa de envejecimiento de los hombres
- 8.10b. Tasa de envejecimiento de las mujeres
- 8.11a. Esperanza de vida de los hombres
- 8.11b. Esperanza de vida de las mujeres
- 8.18a. Tasa de ocupación masculina
- 8.18b. Tasa de ocupación femenina
- 8.19a. Tasa de empleo masculina
- 8.19b. Tasa de empleo femenina



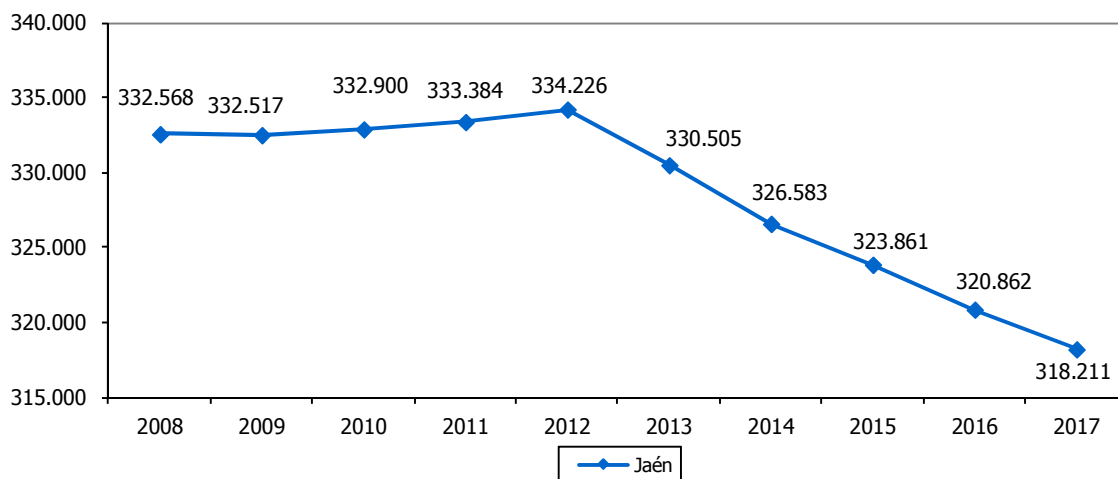
- 8.20a. Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.20b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.22a. Tasa de temporalidad masculina
- 8.22b. Tasa de temporalidad femenina
- 8.24a. Paro registrado de hombres mayores de 45 años respecto al total
- 8.24b. Paro registrado de mujeres mayores de 45 años respecto al total
- 8.25a. Paro registrado de hombres menores de 25 años respecto al total
- 8.25b. Paro registrado de mujeres menores de 25 años respecto al total
- 8.26a. Paro registrado de hombres con discapacidad
- 8.26b. Paro registrado de mujeres con discapacidad
- 8.27a. Tasa de dependencia de los hombres
- 8.27b. Tasa de dependencia de las mujeres
- 8.34a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.34b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.35b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.51a. Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género
- 8.51b. Condenas de los mujeres enjuiciadas por violencia de género
- 8.53a. Variación de los hombres parados de larga duración
- 8.53b. Variación de las mujeres paradas de larga duración



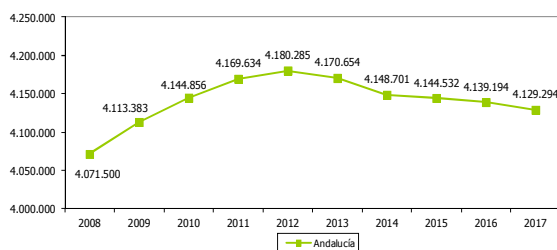
HOMBRES													8.1a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					318.211									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2017									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
332.568	332.517	332.900	333.384	334.226	330.505	326.583	323.861	320.862	318.211					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

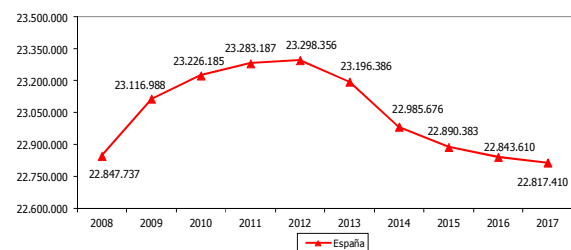
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

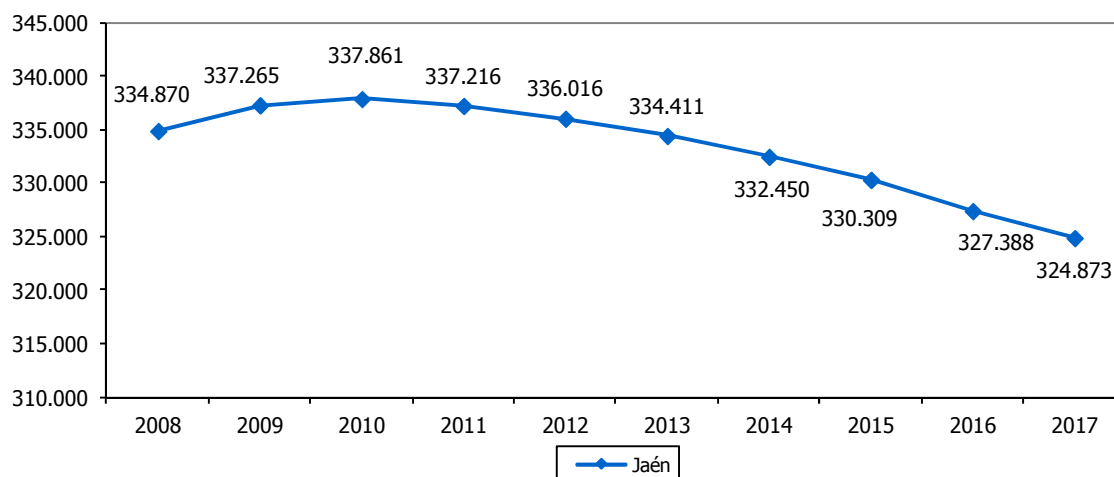




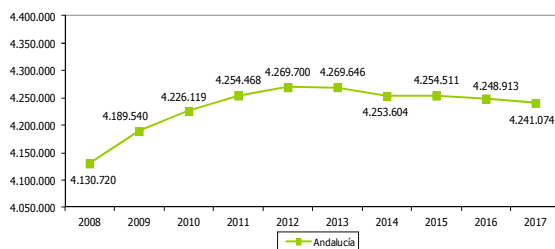
MUJERES											8.1b		
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					324.873								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2017								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
334.870	337.265	337.861	337.216	336.016	334.411	332.450	330.309	327.388	324.873				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

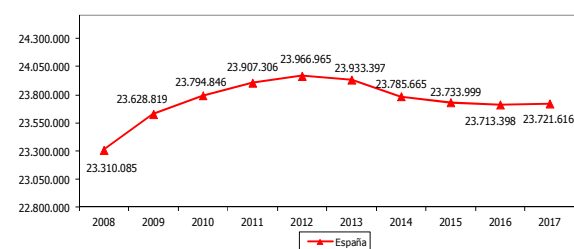
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

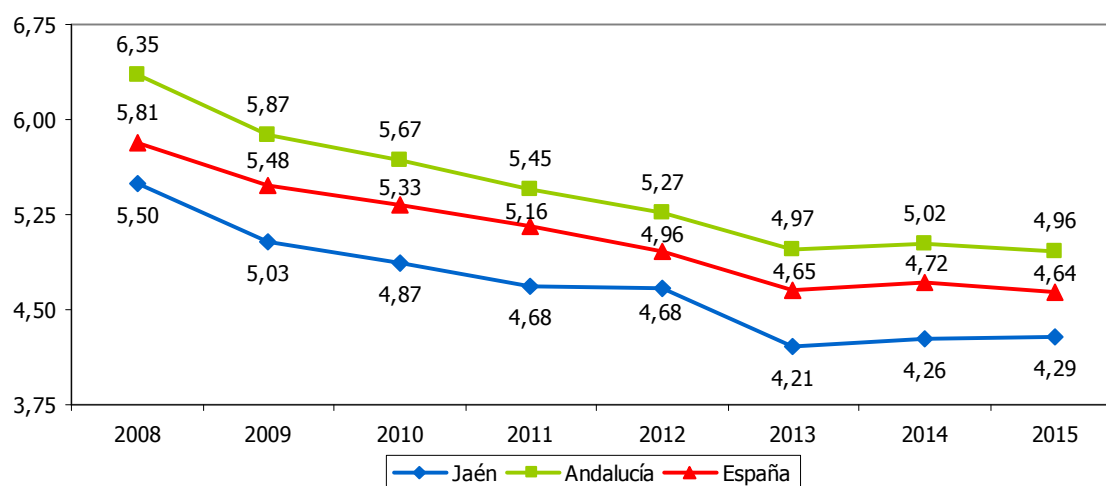




TASA DE NATALIDAD DE LOS HOMBRES												8.2a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos de hombres en relación a la población: (nacimientos de hombres/población) x 1.000							
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,50	5,03	4,87	4,68	4,68	4,21	4,26	4,29						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

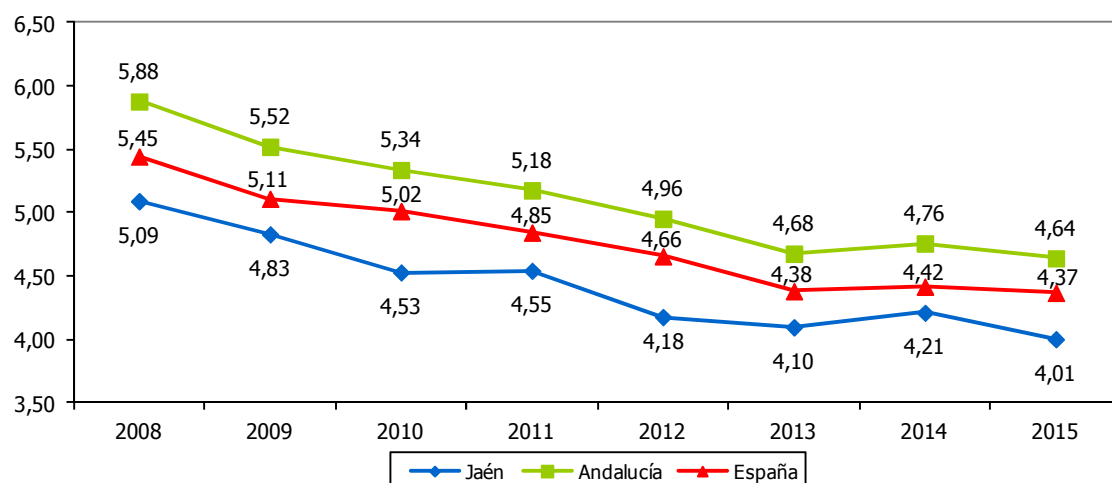




TASA DE NATALIDAD DE LAS MUJERES												8.2b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos de mujeres en relación a la población: (nacimientos de mujeres/población) x 1.000						
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,01						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,09	4,83	4,53	4,55	4,18	4,10	4,21	4,01					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

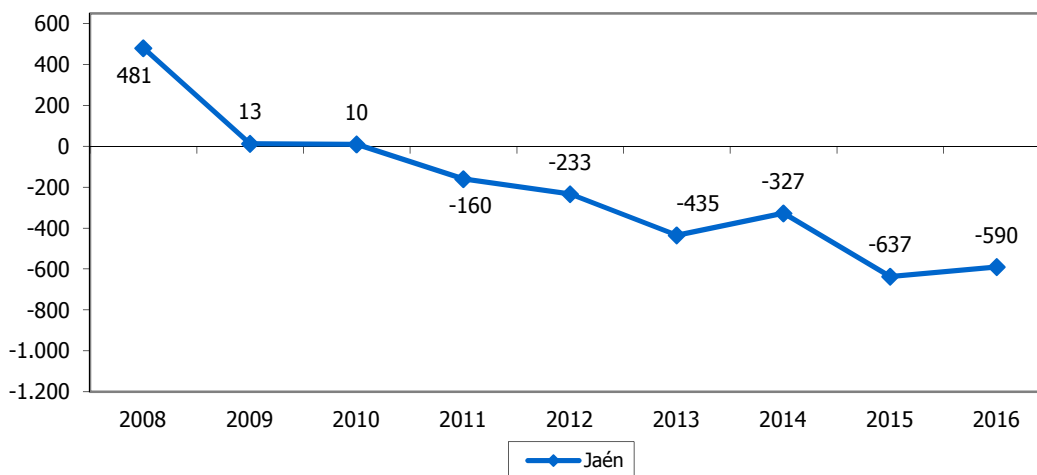




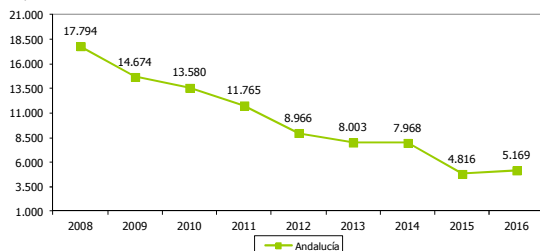
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LOS HOMBRES												8.3a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de hombres: (nacimientos de hombre-defunciones de hombres)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-590							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
481	13	10	-160	-233	-435	-327	-637	-590					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

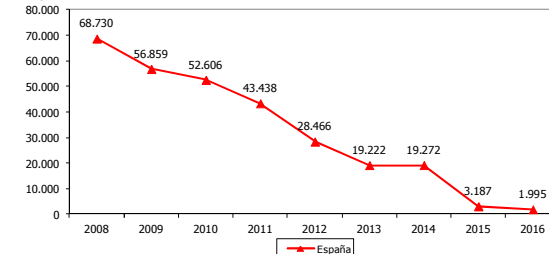
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

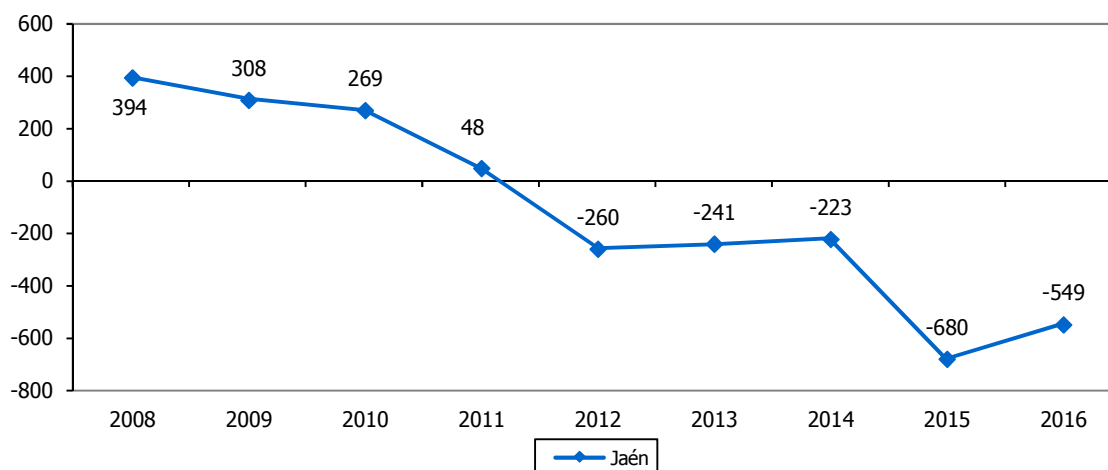




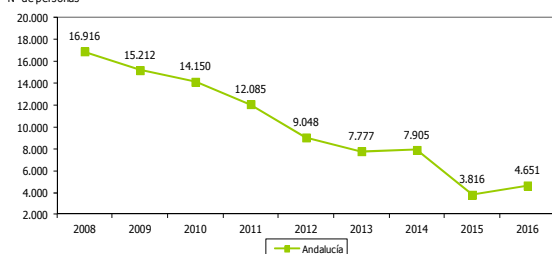
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LAS MUJERES												8.3b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de mujeres: (nacimientos de mujeres-defunciones de mujeres)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-549							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
394	308	269	48	-260	-241	-223	-680	-549					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

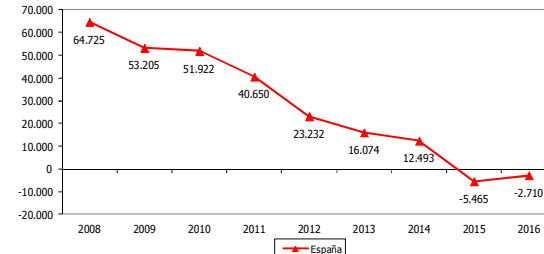
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

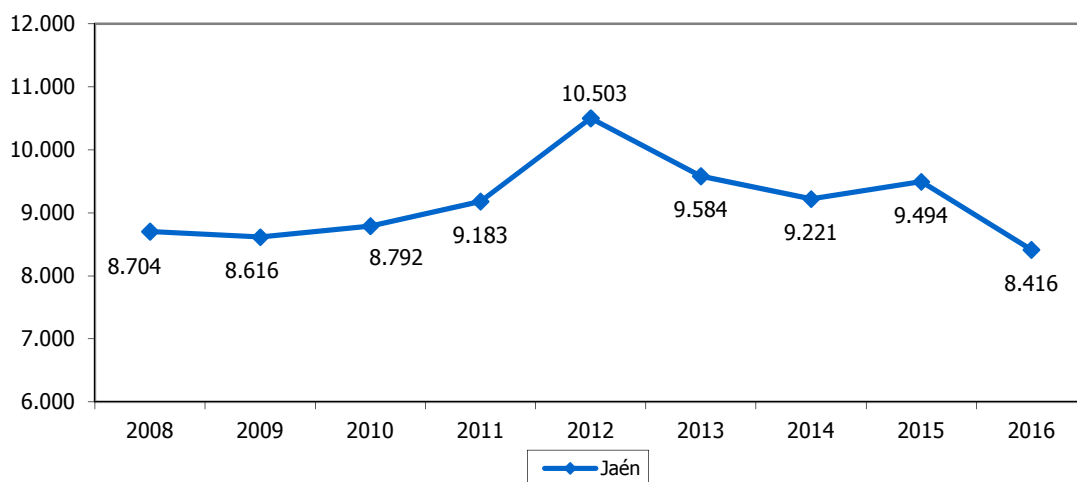




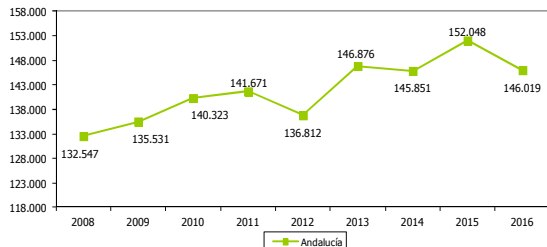
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE HOMBRES													8.5a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de hombres en el interior del país+bajas por variación residencial de hombres hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.416									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.704	8.616	8.792	9.183	10.503	9.584	9.221	9.494	8.416						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

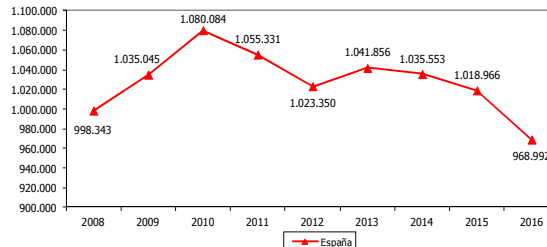
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

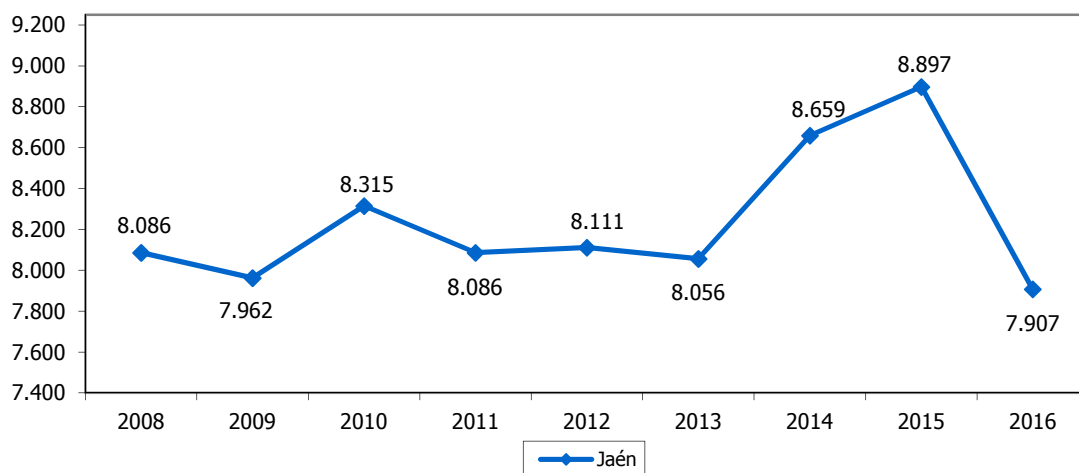




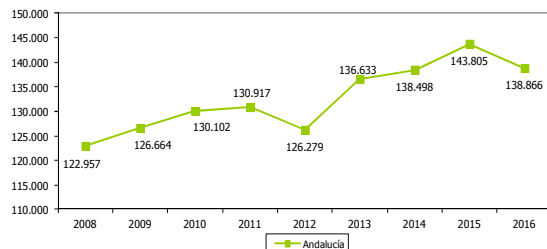
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE MUJERES													8.5b
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de mujeres en el interior del país+bajas por variación residencial de mujeres hacia el exterior del país)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		7.907											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.086	7.962	8.315	8.086	8.111	8.056	8.659	8.897	7.907					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

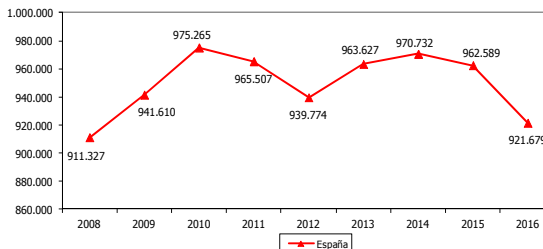
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

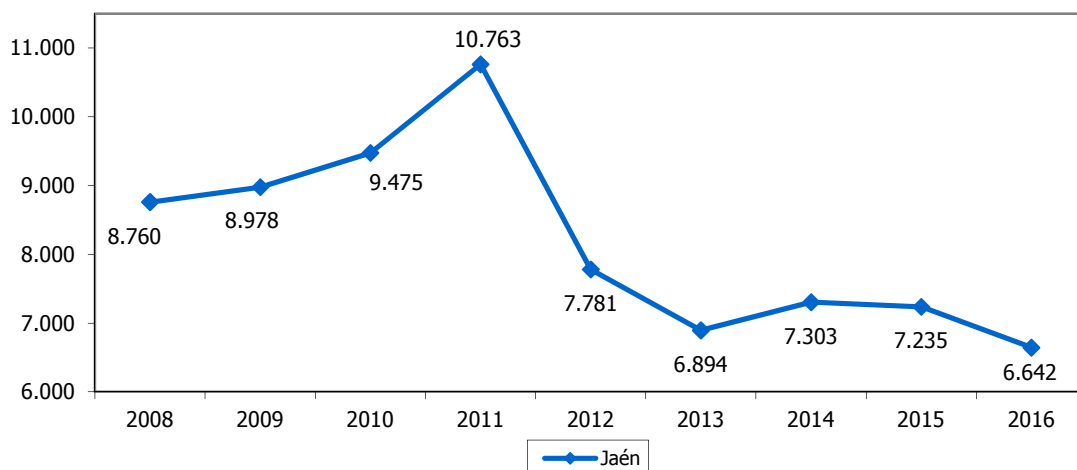




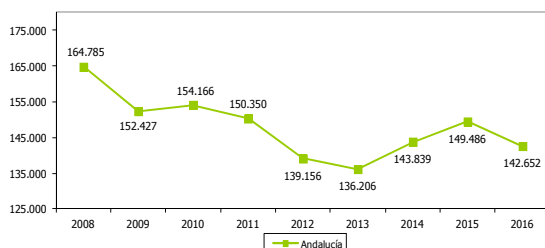
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE HOMBRES												8.6a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de hombres en el interior del país+altas por variación residencial de hombres procedentes del exterior del país)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.642							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.760	8.978	9.475	10.763	7.781	6.894	7.303	7.235	6.642					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

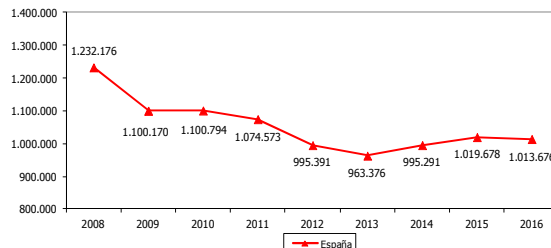
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

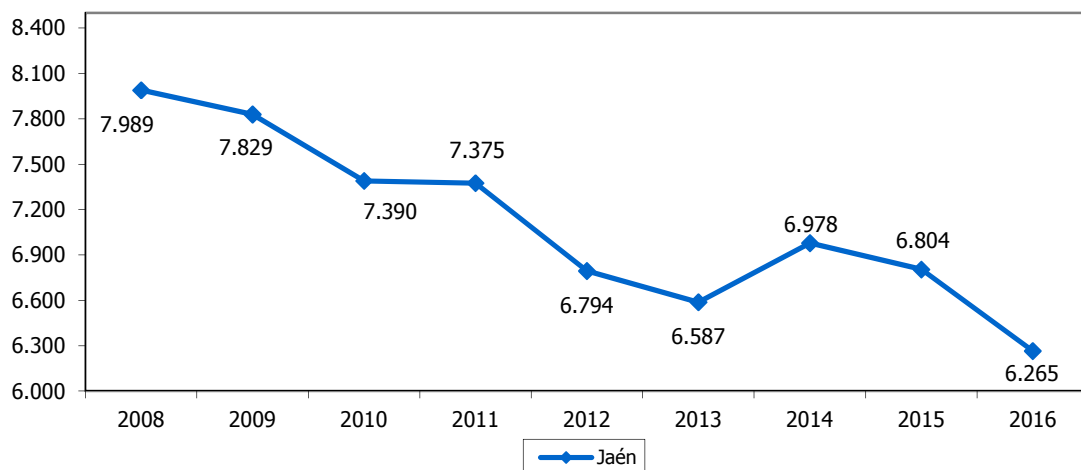




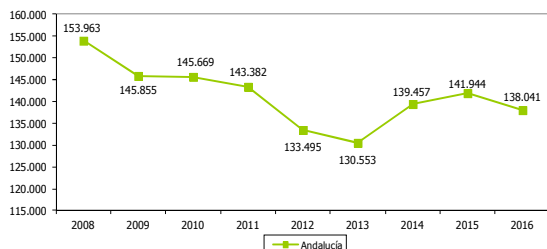
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE MUJERES											8.6b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de mujeres en el interior del país+altas por variación residencial de mujeres procedentes del exterior del país)							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.265							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.989	7.829	7.390	7.375	6.794	6.587	6.978	6.804	6.265				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

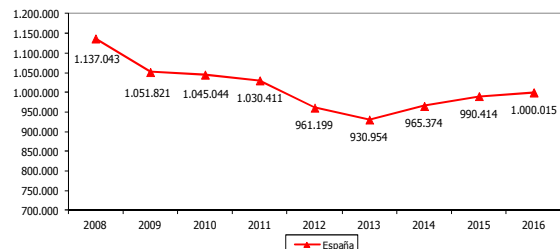
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

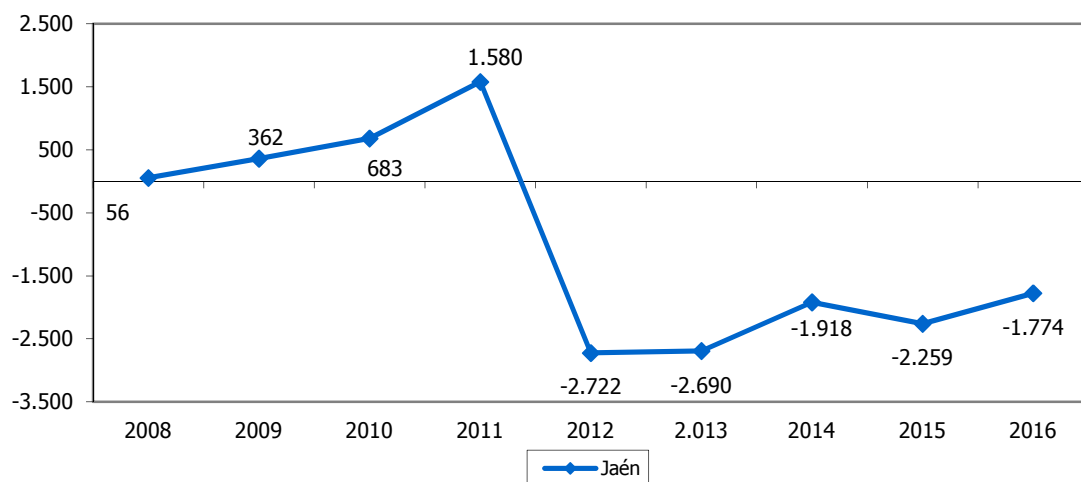




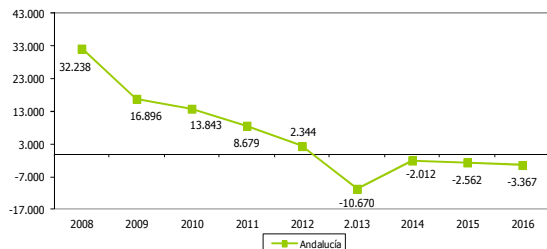
SALDO MIGRATORIO DE HOMBRES													8.7a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de hombres: (altas por variación residencial de hombres–bajas por variación residencial de hombres)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-1.774											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
56	362	683	1.580	-2.722	-2.690	-1.918	-2.259	-1.774					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

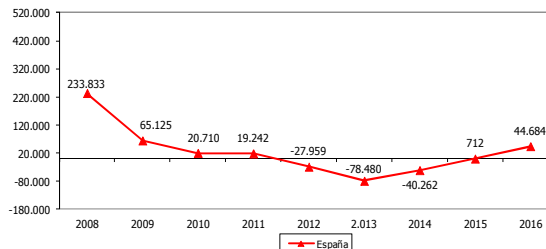
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

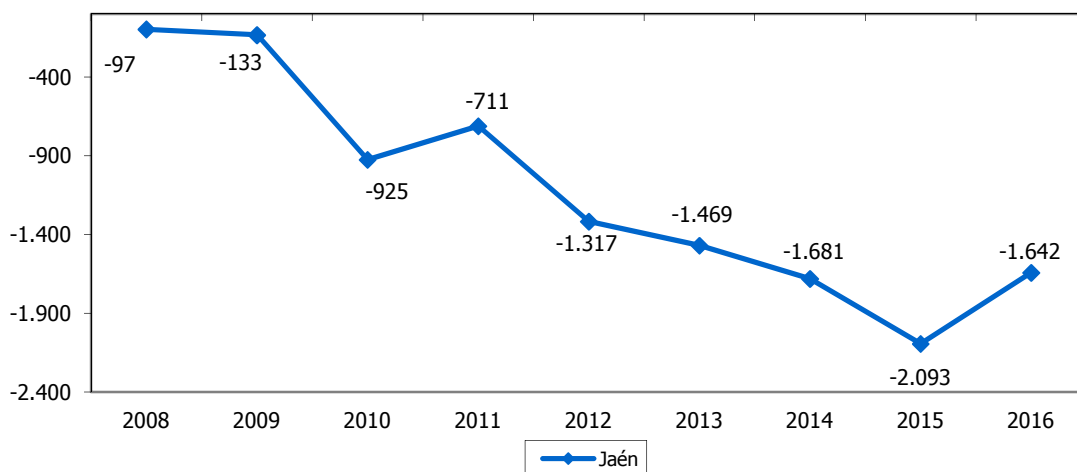




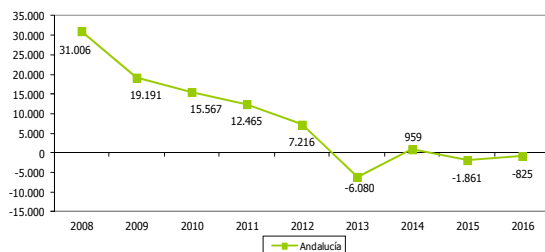
SALDO MIGRATORIO DE MUJERES												8.7b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de mujeres: (altas por variación residencial de mujeres–bajas por variación residencial de mujeres)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-1.642							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-97	-133	-925	-711	-1.317	-1.469	-1.681	-2.093	-1.642					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

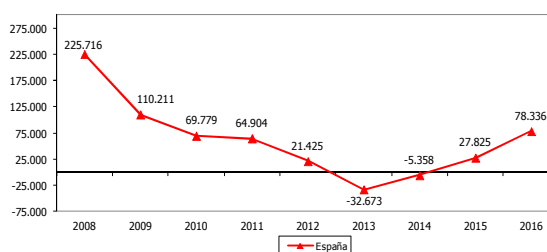
Nº de personas



Nº de personas



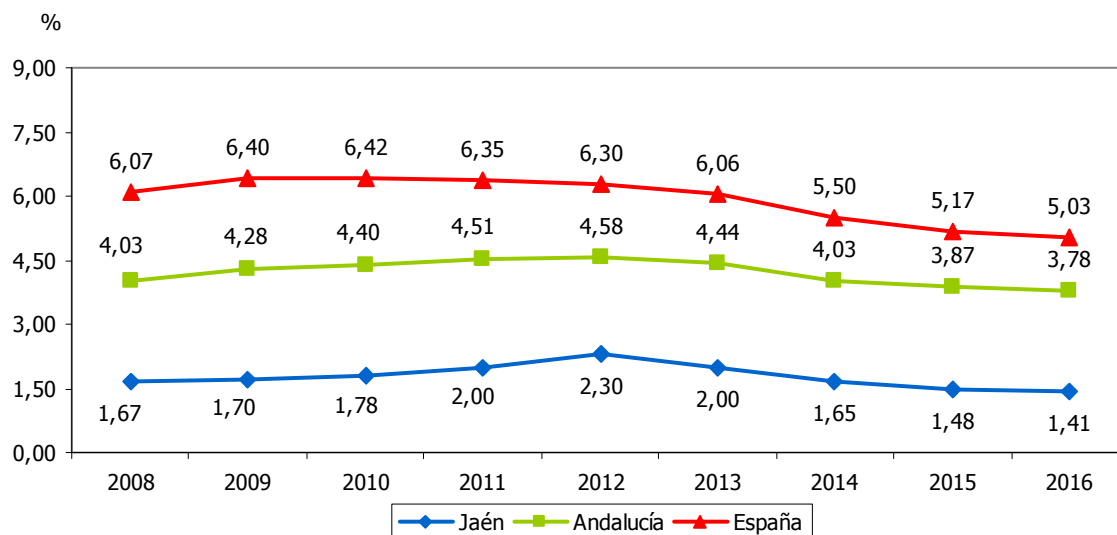
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA DE HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.8a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población extranjera de hombres en relación al total de población: (población extranjera de hombres/población total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,41								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,67	1,70	1,78	2,00	2,30	2,00	1,65	1,48	1,41					

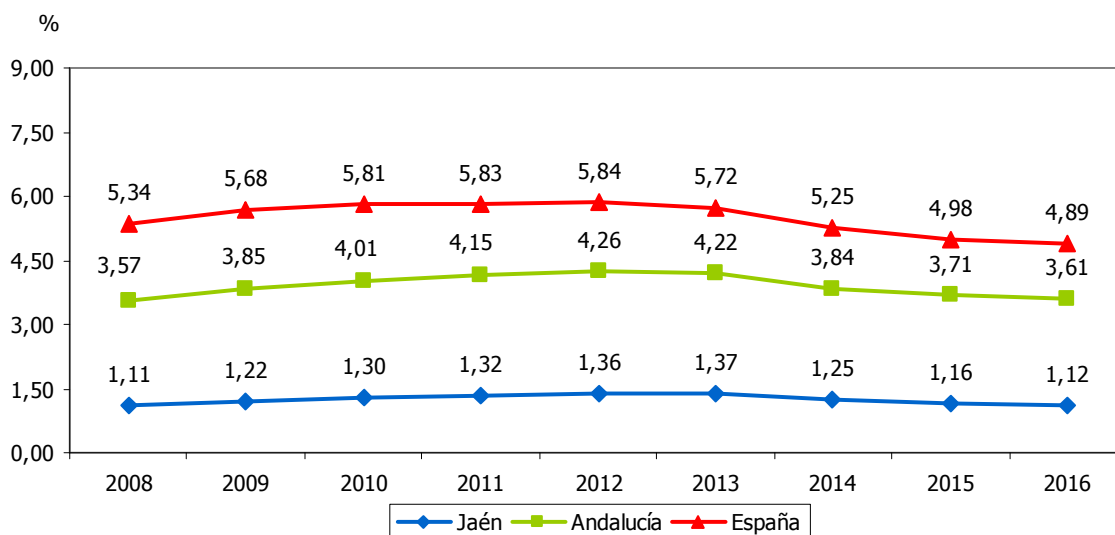
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN EXTRANJERA DE MUJERES RESPECTO AL TOTAL												8.8b	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Población extranjera de mujeres en relación al total de población: (población extranjera de mujeres/población total) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1,12	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2016	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,11	1,22	1,30	1,32	1,36	1,37	1,25	1,16	1,12					

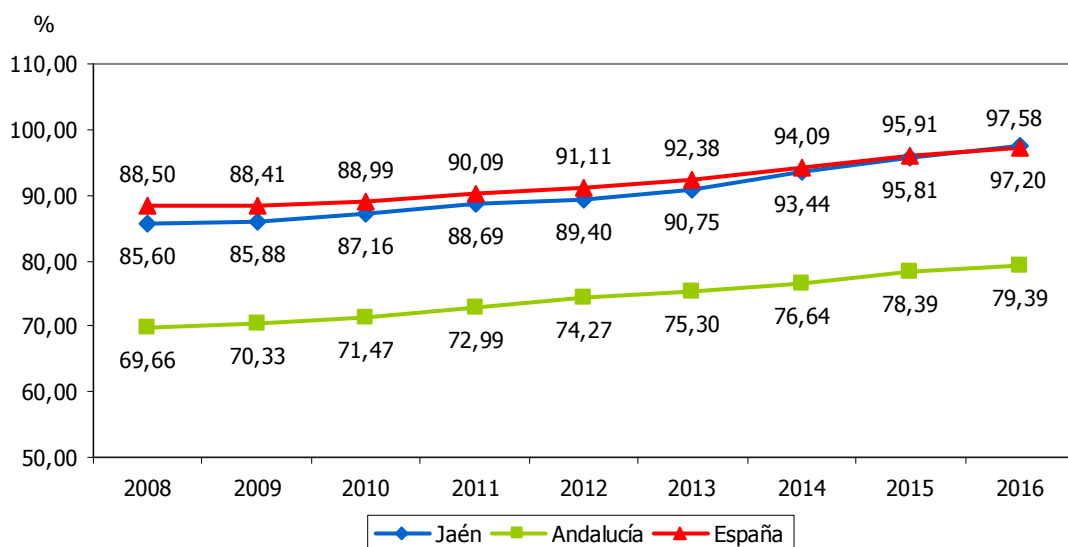
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES												8.9a	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres mayores de 64 años en relación a los hombres menores de 16 años: (hombres >64 años/hombres <16 años) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		97,58											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
85,60	85,88	87,16	88,69	89,40	90,75	93,44	95,81	97,58					

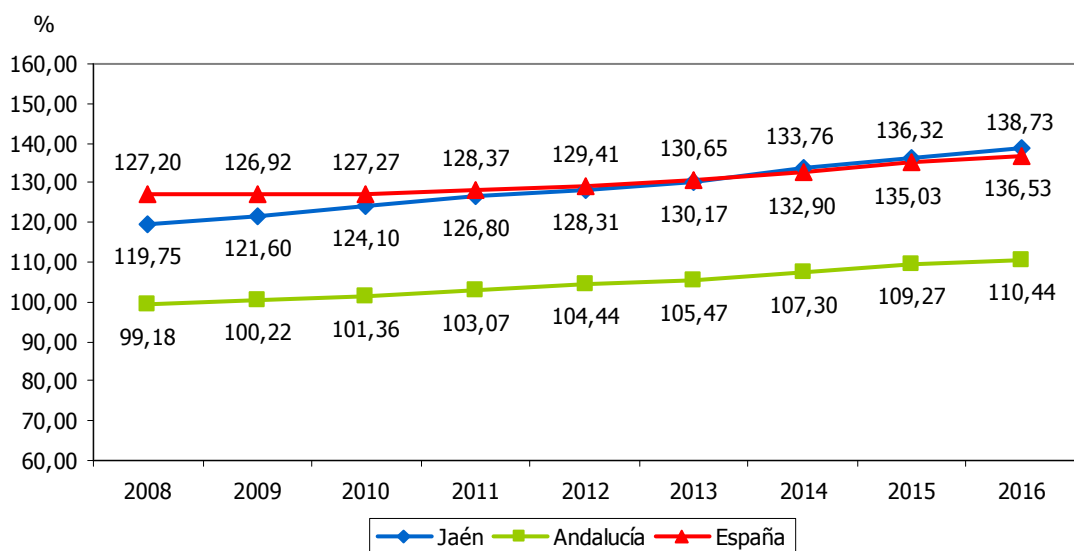
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES												8.9b	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres mayores de 64 años en relación a las mujeres menores de 16 años: (mujeres >64 años/mujeres <16 años) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		138,73											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
119,75	121,60	124,10	126,80	128,31	130,17	133,76	136,32	138,73					

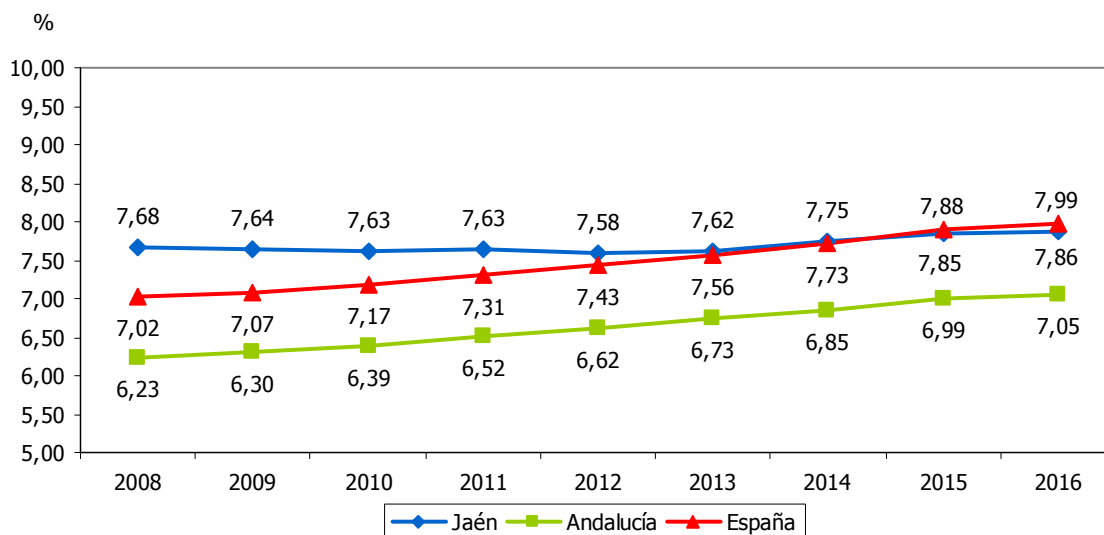
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES													8.10a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres mayores de 64 años en relación al total de población: (hombres >64 años/población total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7,86									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
7,68	7,64	7,63	7,63	7,58	7,62	7,75	7,85	7,86						

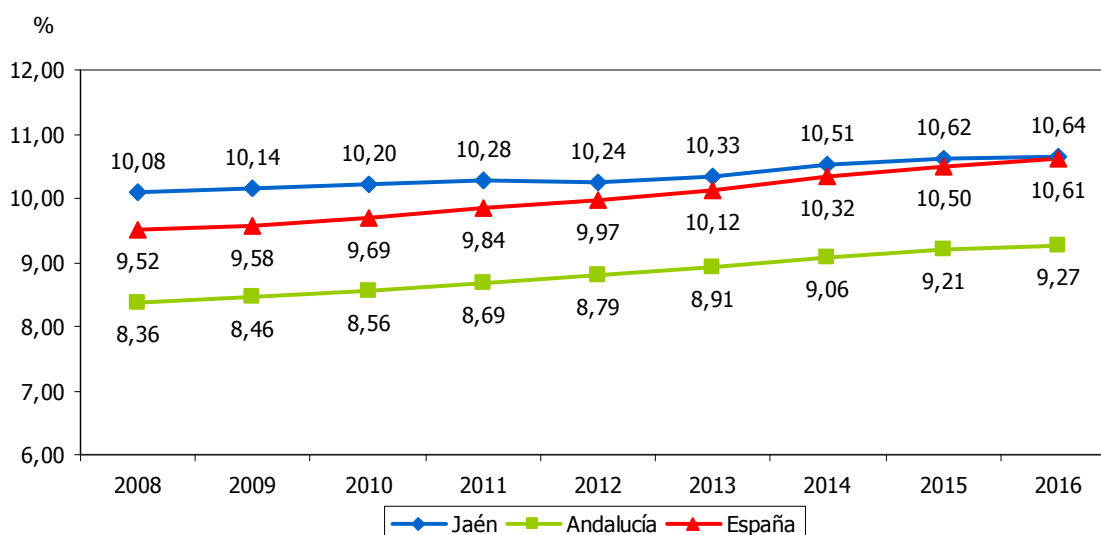
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES												8.10b	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres mayores de 64 años en relación al total de población: (mujeres >64 años/población total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10,64											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,08	10,14	10,20	10,28	10,24	10,33	10,51	10,62	10,64					

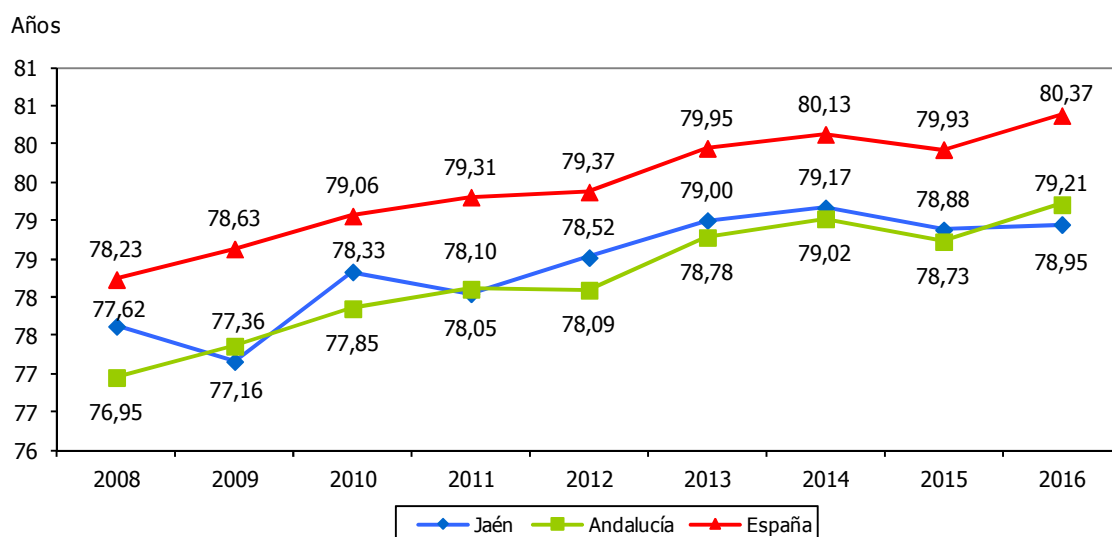
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LOS HOMBRES												8.11a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida de los hombres al nacimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Años							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						78,95							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
77,62	77,16	78,33	78,10	78,52	79,00	79,17	78,88	78,95					

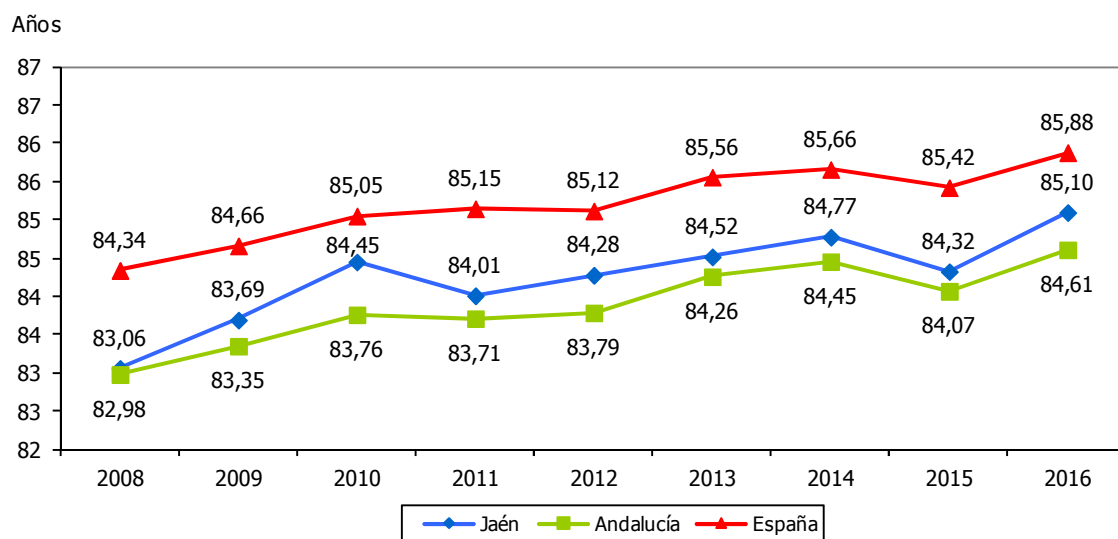
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LAS MUJERES													8.11b
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Esperanza de vida de las mujeres al nacimiento
UNIDAD DE MEDIDA													Años
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													85,10
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>
PERIODICIDAD													Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,06	83,69	84,45	84,01	84,28	84,52	84,77	84,32	85,10					

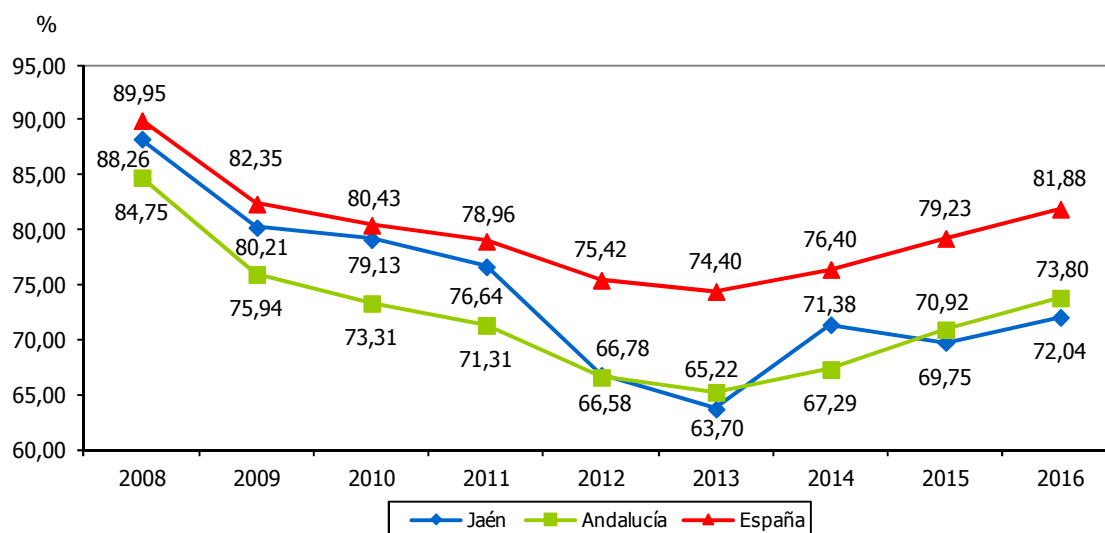
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN MASCULINA													8.18a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres ocupados en relación a la población activa masculina: (hombres ocupados/hombres activos) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		72,04											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
88,26	80,21	79,13	76,64	66,78	63,70	71,38	69,75	72,04					

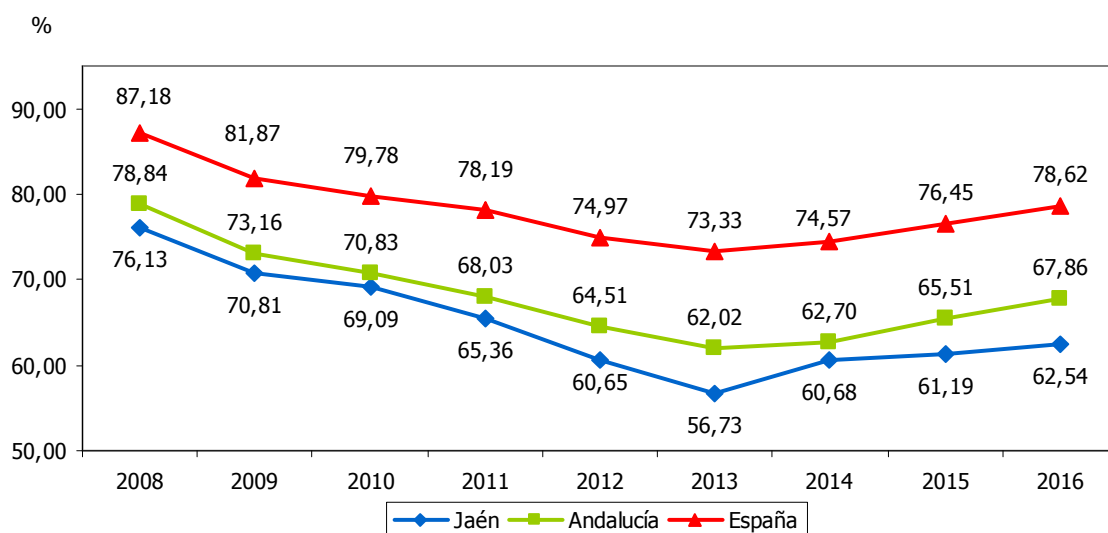
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN FEMENINA													8.18b
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres ocupadas en relación a la población activa femenina: (mujeres ocupadas/mujeres activas) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		62,54											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
76,13	70,81	69,09	65,36	60,65	56,73	60,68	61,19	62,54					

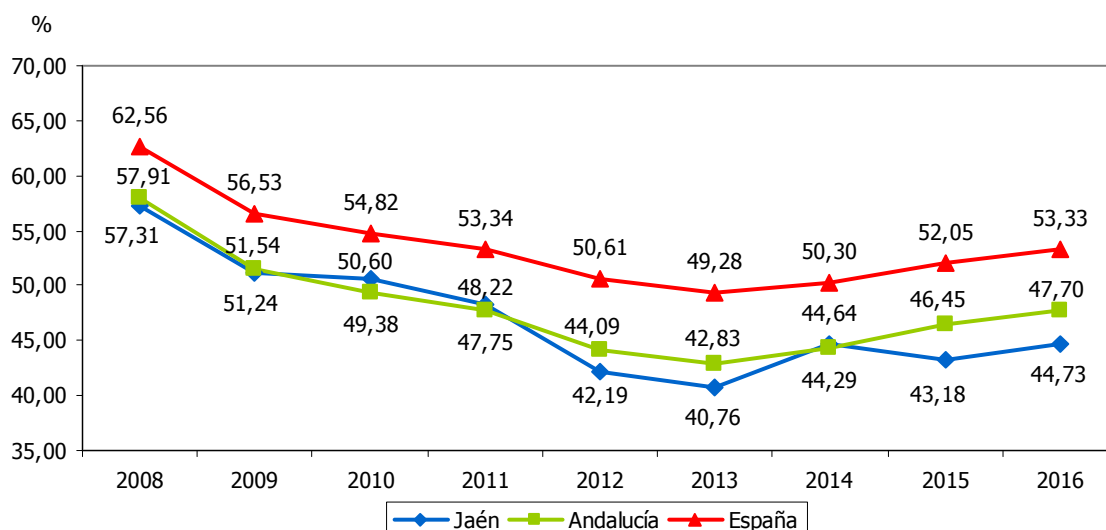
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO MASCULINA													8.19a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres ocupados en relación a la población de hombres de 16 o más años: (hombres ocupados/hombres \geq 16 años) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					44,73									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
57,31	51,24	50,60	48,22	42,19	40,76	44,29	43,18	44,73						

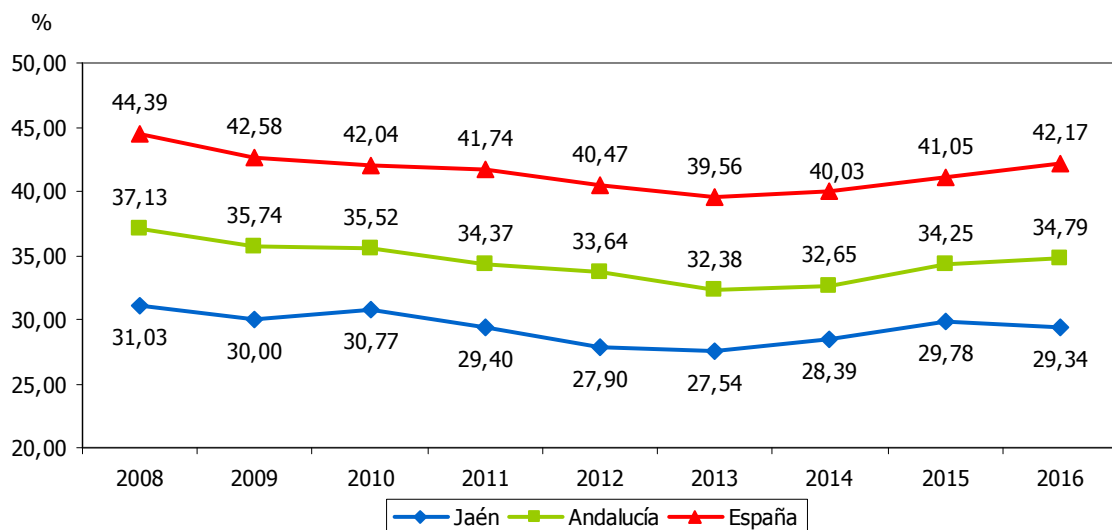
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO FEMENINA													8.19b
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Mujeres ocupadas en relación a la población de mujeres de 16 o más años: (mujeres ocupadas/mujeres ≥16 años) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													29,34
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2016
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
31,03	30,00	30,77	29,40	27,90	27,54	28,39	29,78	29,34					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

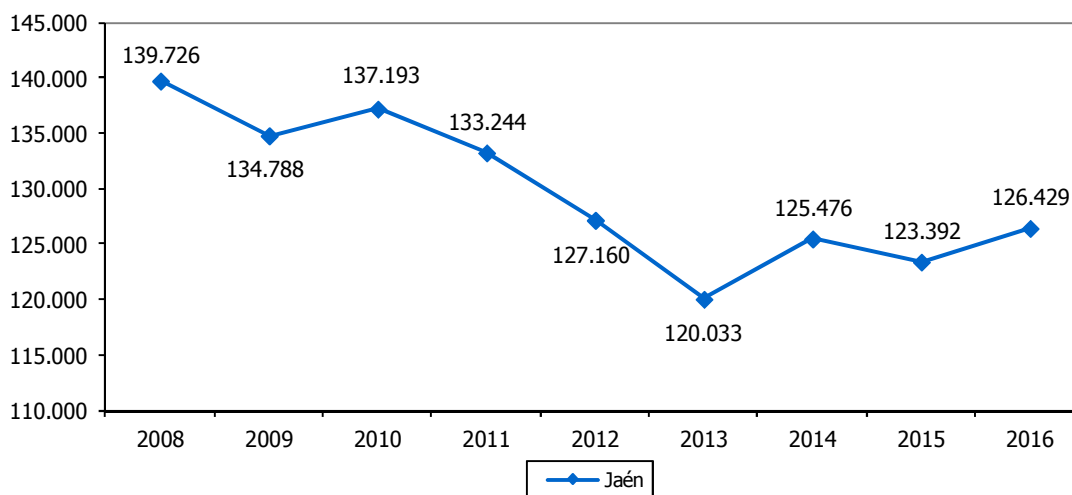




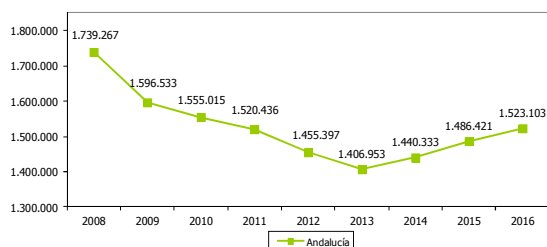
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de afiliaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						126.429						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
139.726	134.788	137.193	133.244	127.160	120.033	125.476	123.392	126.429				

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

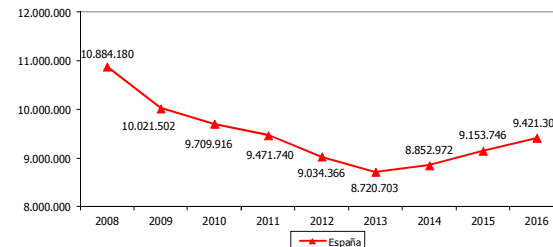
Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones

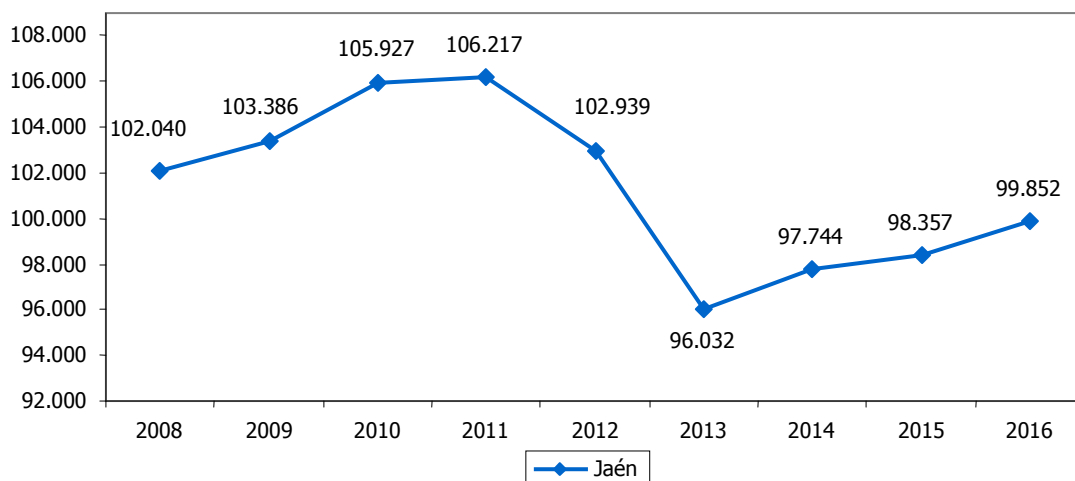




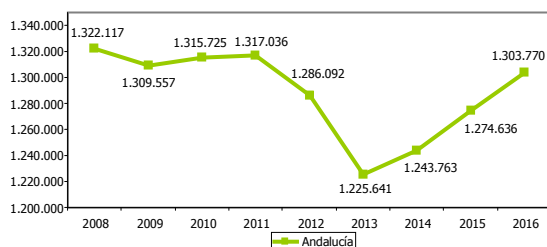
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20b		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de afiliaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						99.852								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016								
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
102.040	103.386	105.927	106.217	102.939	96.032	97.744	98.357	99.852						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

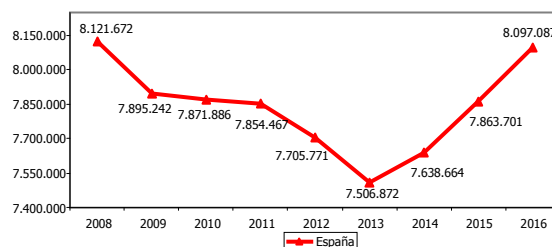
Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones



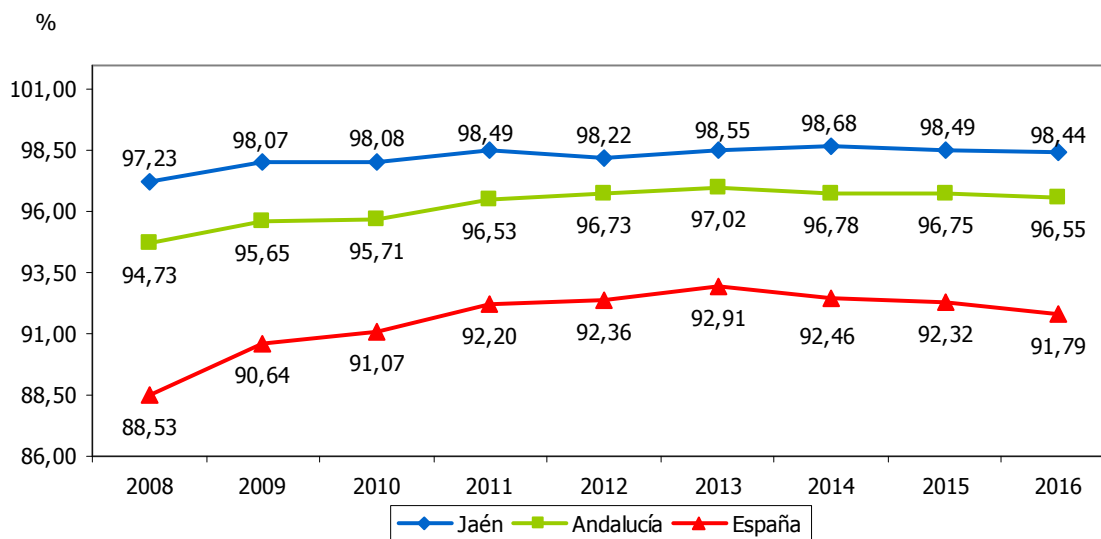
Nº de afiliaciones





TASA DE TEMPORALIDAD MASCULINA												8.22a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de hombres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de hombres: (contratos temporales de hombres/contratos de hombres totales) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						98,44							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97,23	98,07	98,08	98,49	98,22	98,55	98,68	98,49	98,44					

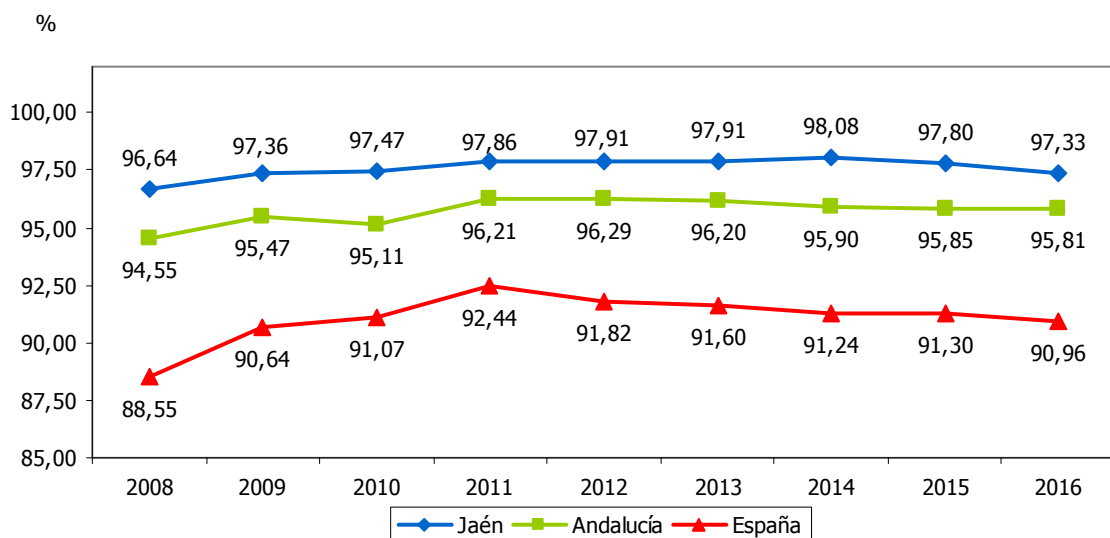
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD FEMENINA											8.22b	
ESTRATEGIA/S											Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR											Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR											Contratos temporales de mujeres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de mujeres: (contratos temporales de mujeres/contratos de mujeres totales) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA											%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE											97,33	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE											2016	
FUENTE											Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD											Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE											Datos acumulados a 31 de diciembre	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
96,64	97,36	97,47	97,86	97,91	97,91	98,08	97,80	97,33				

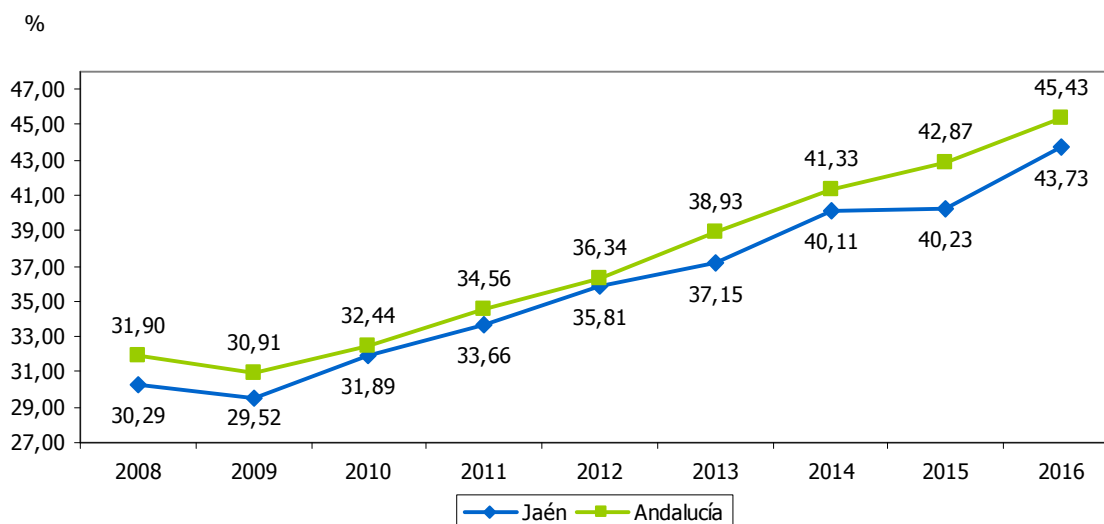
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres de 45 o más años en relación al paro registrado total en hombres: (hombres parados \geq 45 años/hombres parados totales) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					43,73									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,29	29,52	31,89	33,66	35,81	37,15	40,11	40,23	43,73						

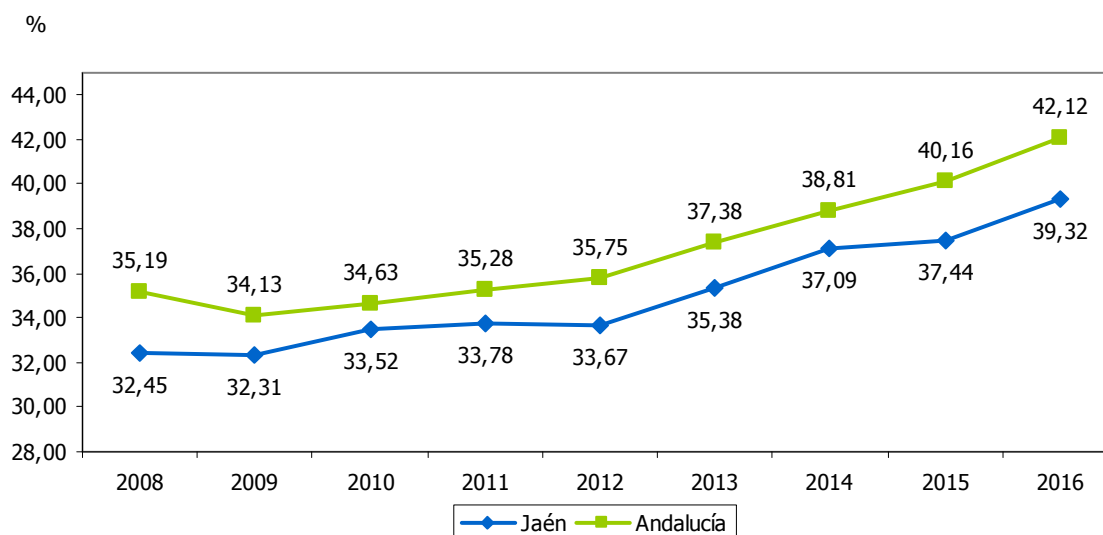
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.24b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en mujeres de 45 o más años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≥45 años/mujeres paradas totales) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						39,32							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,45	32,31	33,52	33,78	33,67	35,38	37,09	37,44	39,32					

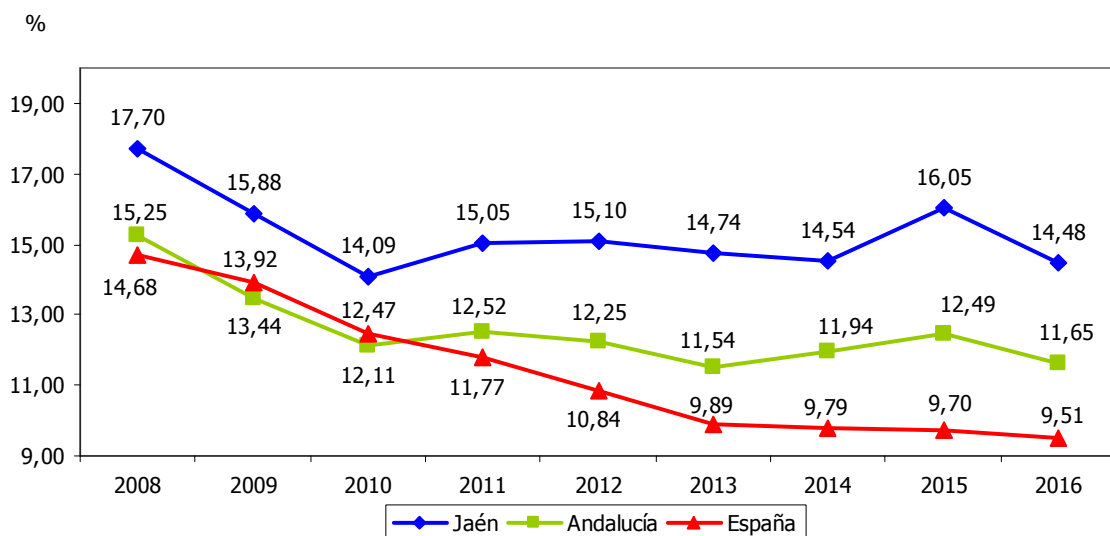
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL											8.25a	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en hombres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de hombres: (hombres parados ≤25 años/hombres parados totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		14,48										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016										
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,70	15,88	14,09	15,05	15,10	14,74	14,54	16,05	14,48				

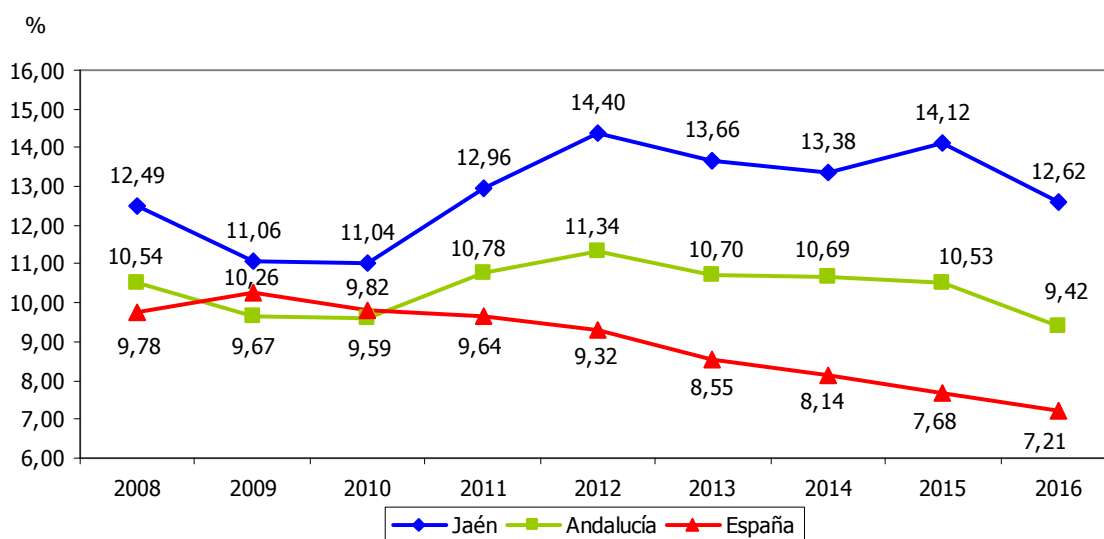
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25b	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Paro registrado en mujeres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≤25 años/mujeres paradas totales) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				12,62									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2016									
FUENTE				Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,49	11,06	11,04	12,96	14,40	13,66	13,38	14,12	12,62					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

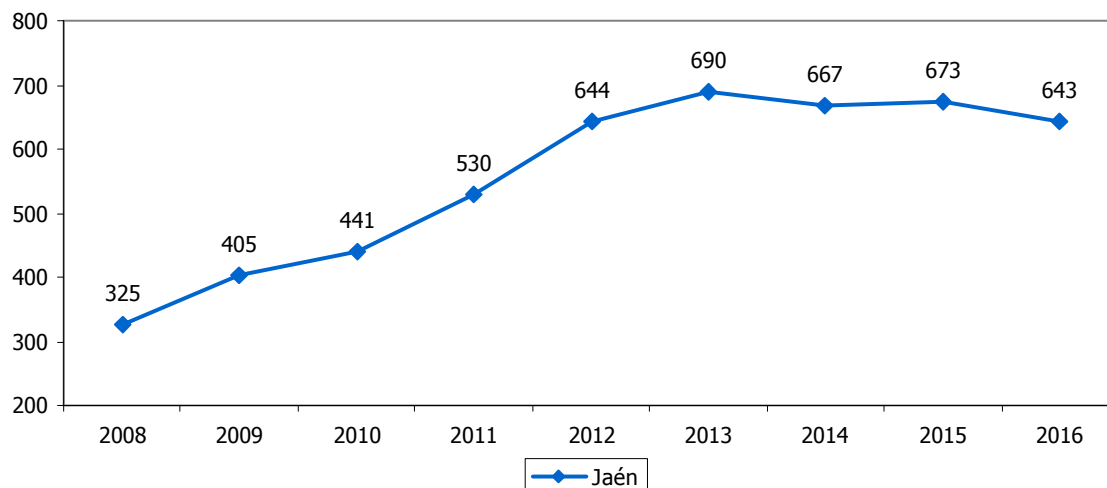




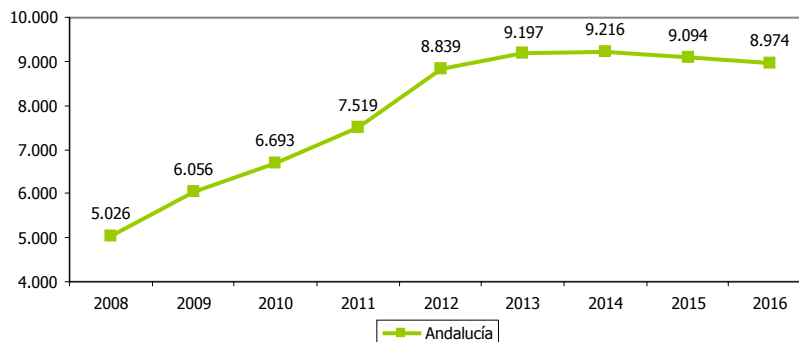
PARO REGISTRADO DE HOMBRES CON DISCAPACIDAD													8.26a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres con discapacidad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					643									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
325	405	441	530	644	690	667	673	643						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



Nº de parados

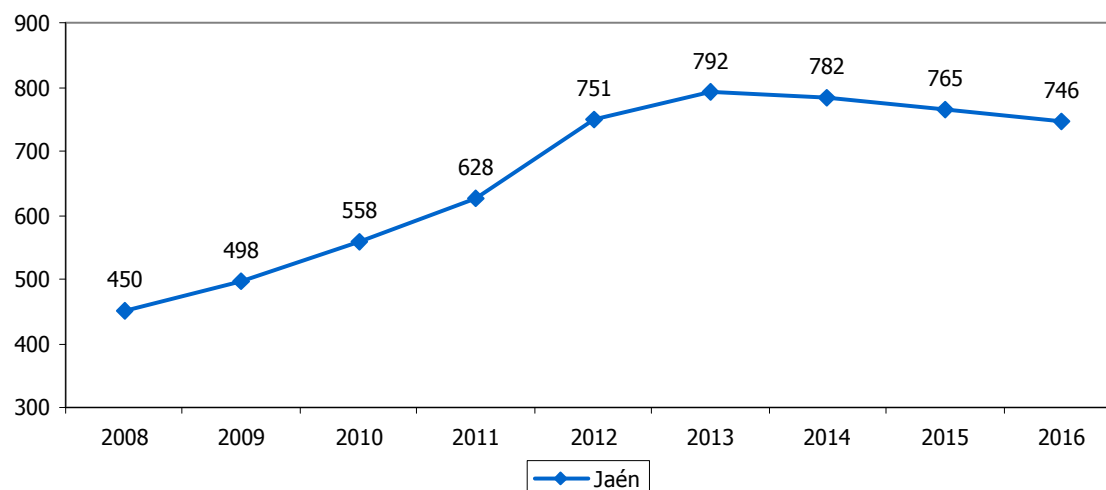




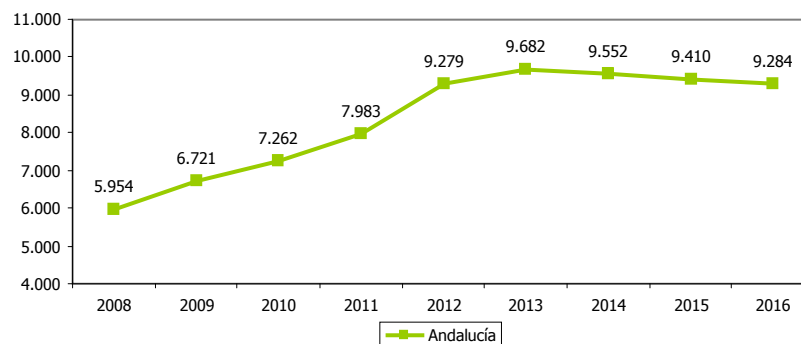
PARO REGISTRADO DE MUJERES CON DISCAPACIDAD													8.26b	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en mujeres con discapacidad												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de parados												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		746												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016												
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Mensual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
450	498	558	628	751	792	782	765	746						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



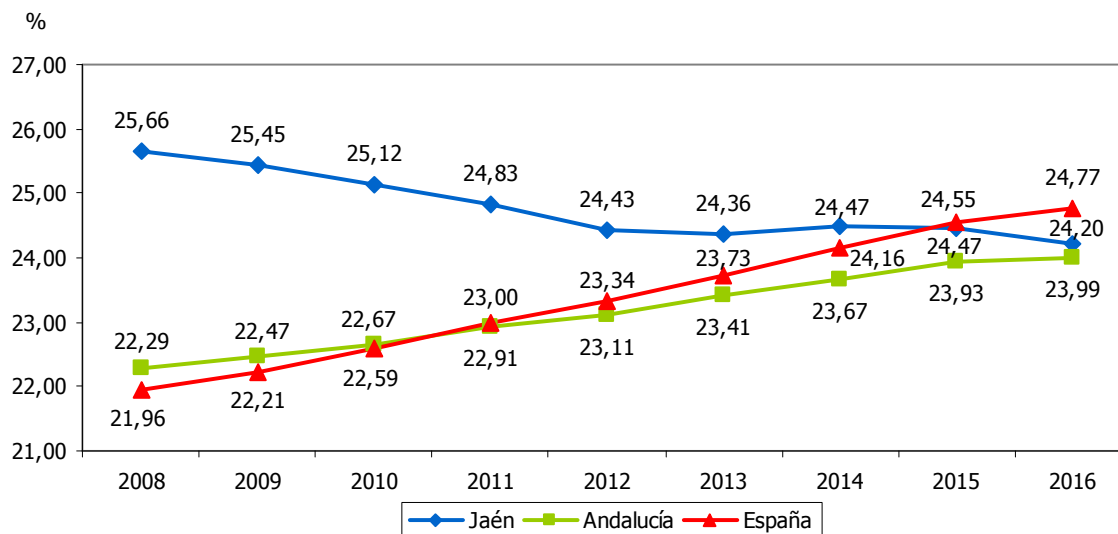
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA DE LOS HOMBRES											8.27a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Medida relativa de los hombres potencialmente inactivos sobre la población potencialmente activa: [(hombres menores de 16 años+hombres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					24,20							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
25,66	25,45	25,12	24,83	24,43	24,36	24,47	24,47	24,20				

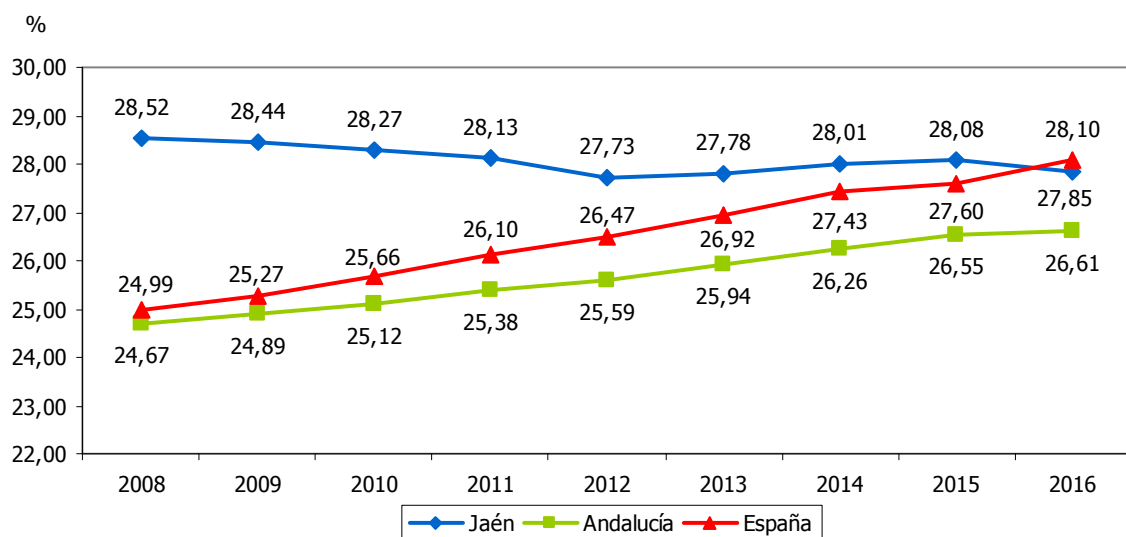
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE DEPENDENCIA DE LAS MUJERES												8.27b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de las mujeres potencialmente inactivas sobre la población potencialmente activa: [(mujeres menores de 16 años+mujeres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						27,85							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón Municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
28,52	28,44	28,27	28,13	27,73	27,78	28,01	28,08	27,85					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

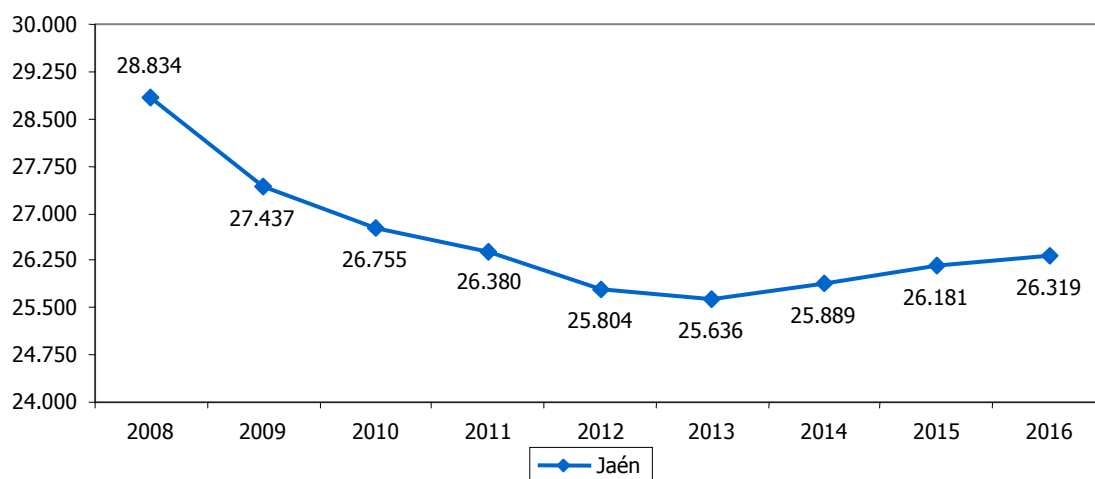




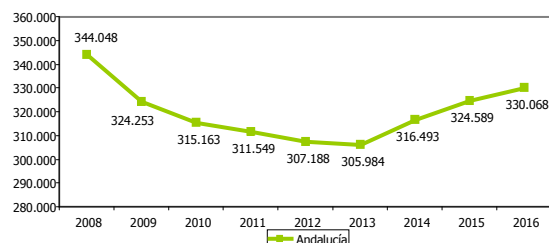
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL													8.34a	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de afiliaciones											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			26.319											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2016											
FUENTE			Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
28.834	27.437	26.755	26.380	25.804	25.636	25.889	26.181	26.319						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

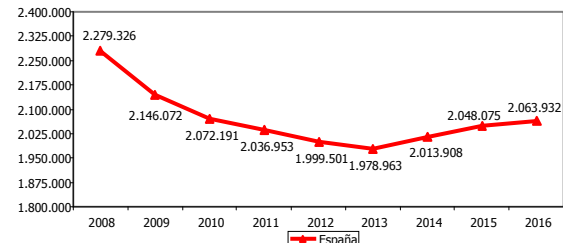
Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones

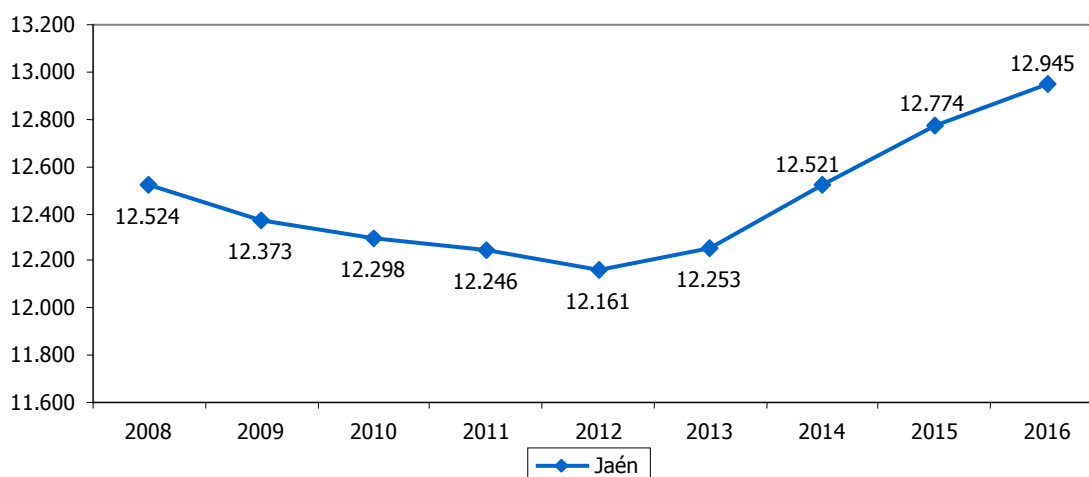




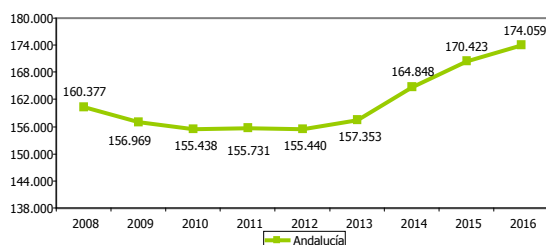
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL													8.34b	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de afiliaciones											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			12.945											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2016											
FUENTE			Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12.524	12.373	12.298	12.246	12.161	12.253	12.521	12.774	12.945						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

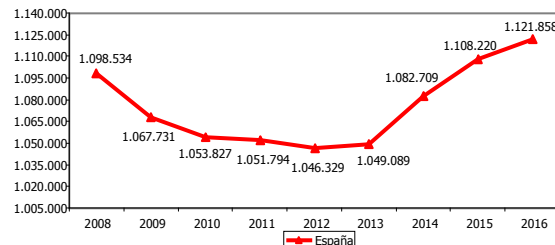
Nº de afiliaciones



Nº de afiliaciones



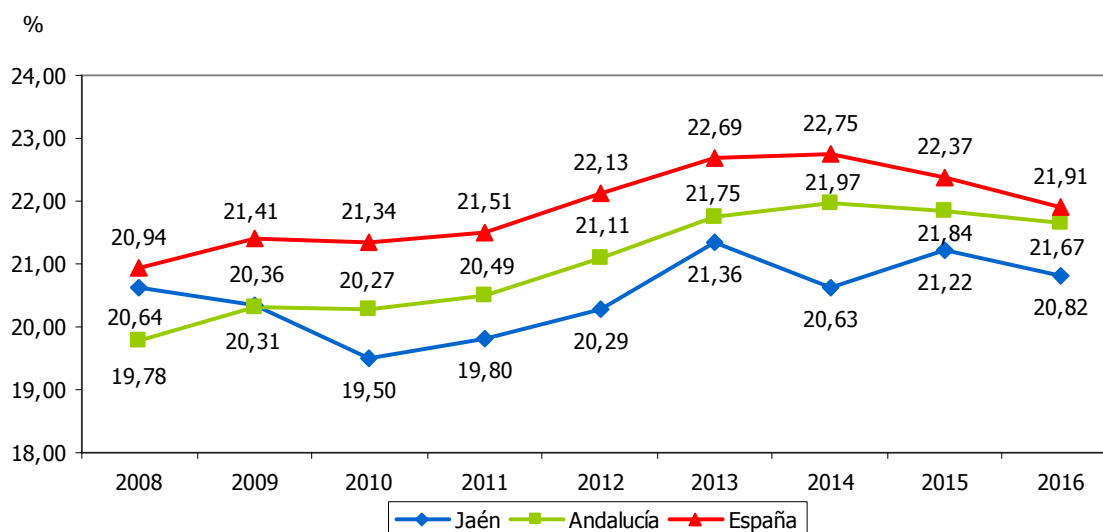
Nº de afiliaciones





AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35a	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de hombres: (hombres afiliados como autónomos/hombres afiliados totales) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		20,82											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
20,64	20,36	19,50	19,80	20,29	21,36	20,63	21,22	20,82					

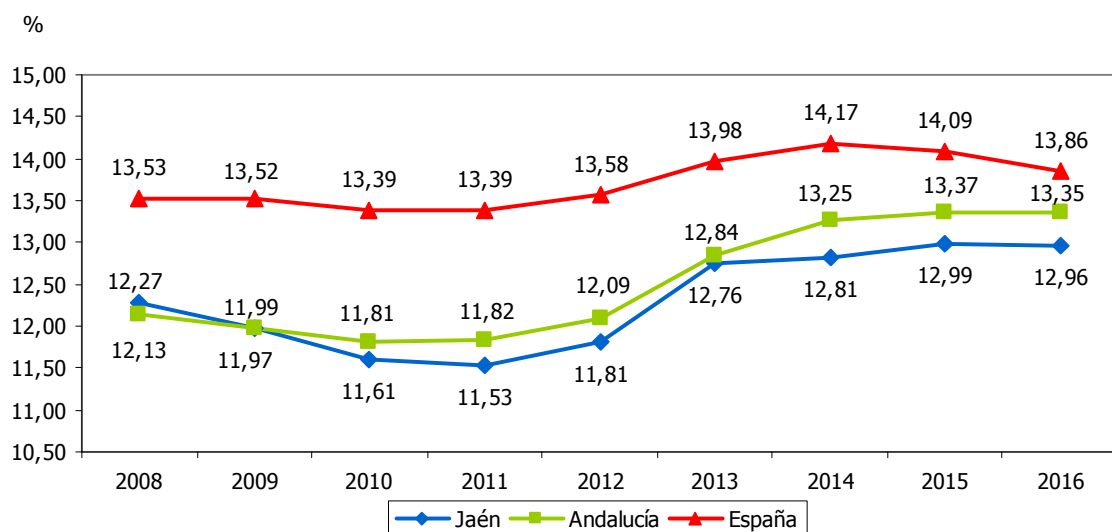
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL													8.35b
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de mujeres: (mujeres afiliadas como autónomas/mujeres afiliadas totales) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		12,96											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,27	11,97	11,61	11,53	11,81	12,76	12,81	12,99	12,96					

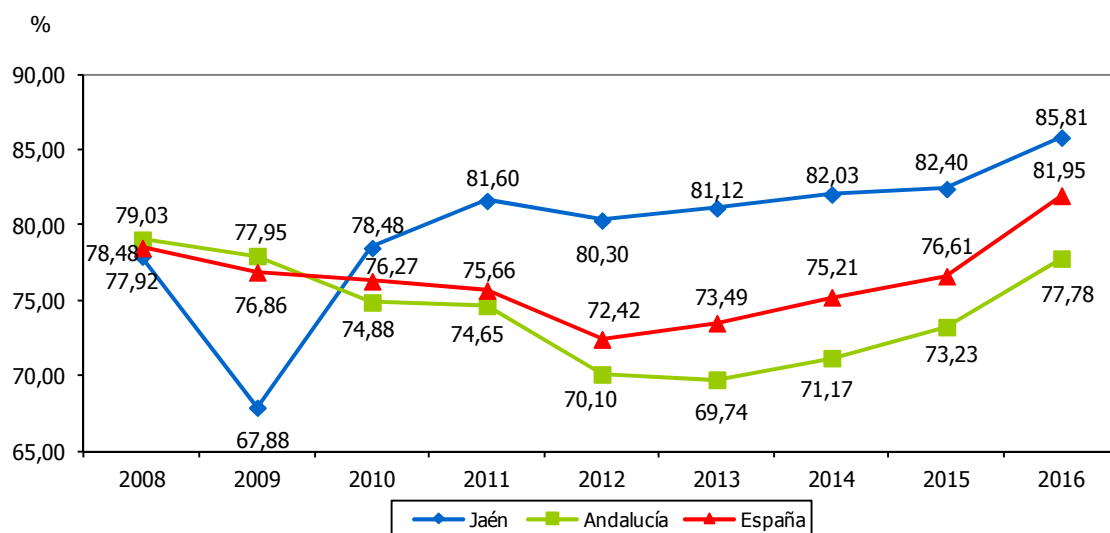
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONDENAS DE LOS HOMBRES ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género en relación al total de los procesados								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					85,81								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016								
FUENTE					Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
77,92	67,88	78,48	81,60	80,30	81,12	82,03	82,40	85,81					

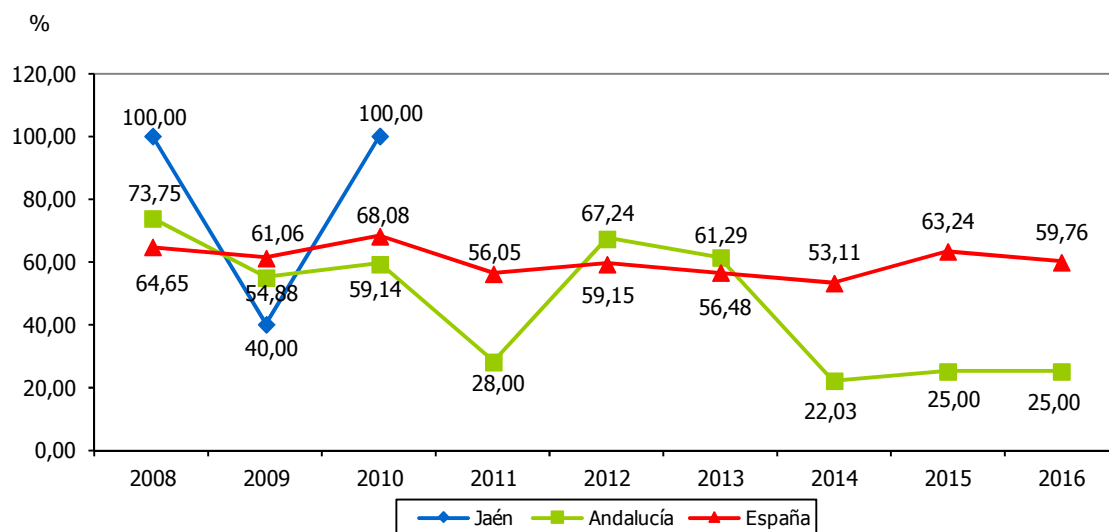
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONDENAS DE LAS MUJERES ENJUICIADAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Condenas de las mujeres enjuiciadas por violencia de género en relación al total de las procesadas							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2016							
FUENTE						Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						En los ejercicios 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 no se ha enjuiciado ninguna mujer por violencia de género en la provincia de Jaén							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
100,00	40,00	100,00	-	-	-	-	-	-					

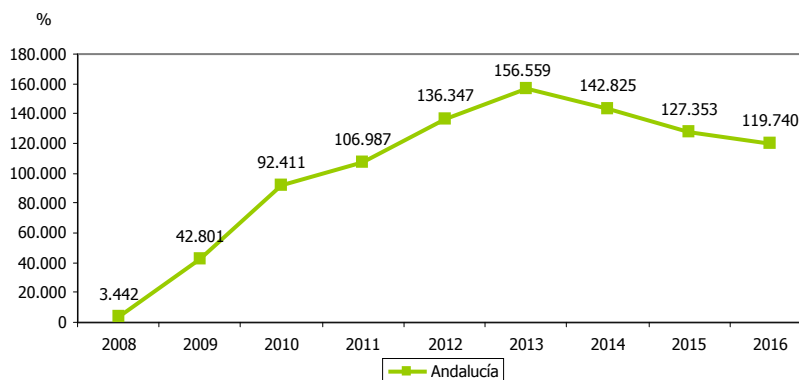
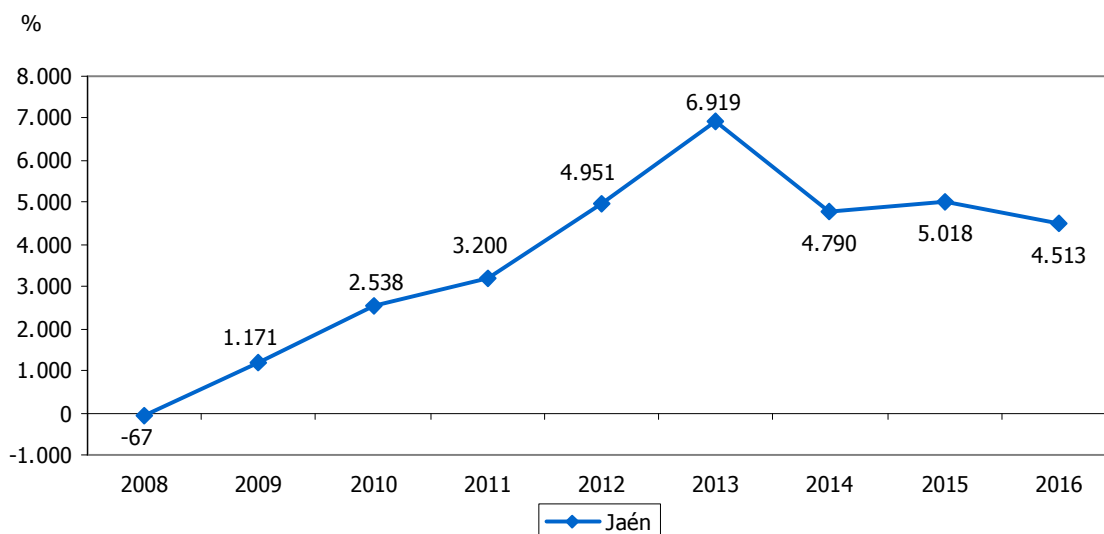
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE LOS HOMBRES PARADOS DE LARGA DURACIÓN												8.53a	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Variación de los hombres parados de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron 30.256 hombres parados de larga duración): (hombres parados de larga duración-hombres parados de larga duración en el año 2005)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.513											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016											
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-67	1.171	2.538	3.200	4.951	6.919	4.790	5.018	4.513					

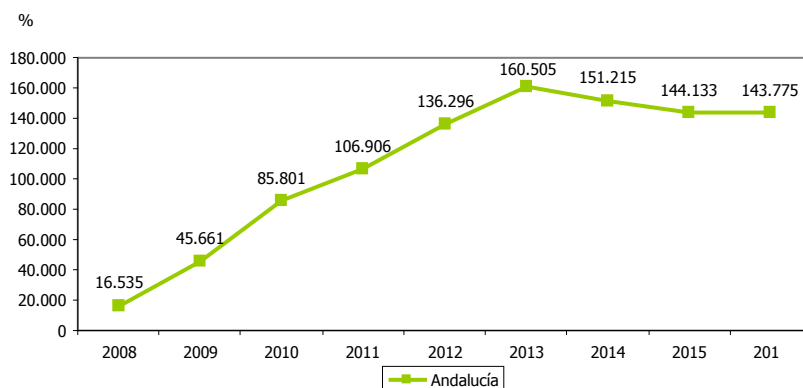
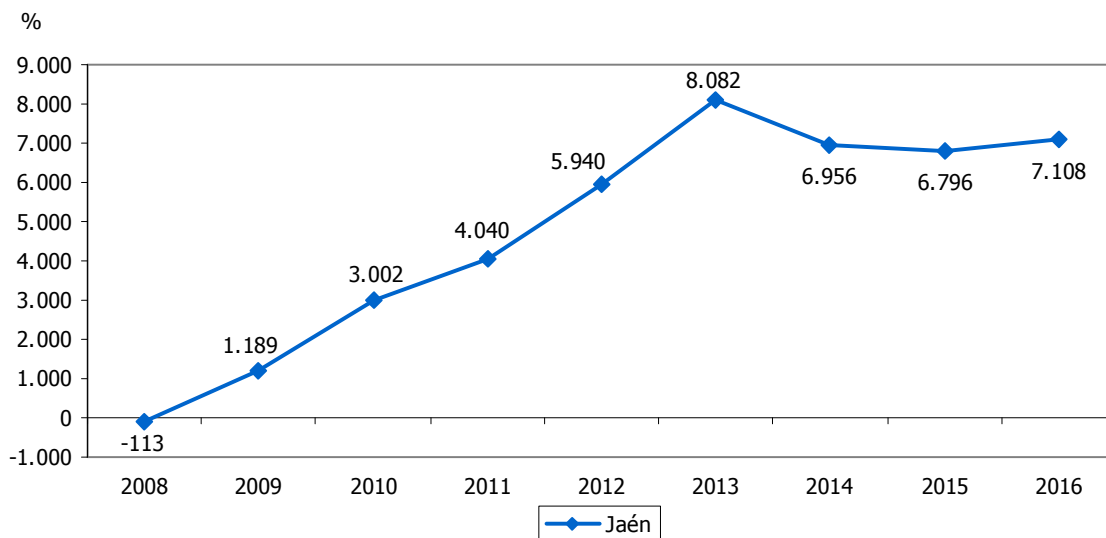
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE LAS MUJERES PARADAS DE LARGA DURACIÓN													8.53b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Variación de las mujeres paradas de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron 104.939 mujeres paradas de larga duración): (mujeres paradas de larga duración-mujeres paradas de larga duración en el año 2005)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7.108									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2016									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
-113	1.189	3.002	4.040	5.940	8.082	6.956	6.796	7.108						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES



6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, *Empresas Exportadoras*.

Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), *Información de Mercados*.

Agencia IDEA.

Banco de España (varios años), *Boletín Estadístico*.

Centro de Vuelos Experimentales ATLAS.

Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER).

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (varios años), *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Censo ganadero*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de la Producción Ecológica*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de Producción Integrada*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Macromagnitudes agrarias*.

Consejería de Cultura, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.

Consejería de Cultura, *Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía*

Consejería de Cultura, *Estadísticas de la red de espacios culturales de Andalucía*.

Consejería de Cultura, *Estadísticas de museos públicos de Andalucía*.

Consejería de Educación, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz*.

Consejería de Educación, *Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, *Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.

Consejería de Fomento y Vivienda, *Planes Generales de Aforos*.

Consejería de Justicia e Interior, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*.

Consejería de Justicia e Interior, *Registro de Asociaciones de Andalucía*.



- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*.
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.
- Consejería de Turismo y Deporte, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.
- Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (varios años), *Memoria de negociación colectiva*.
- Consejo Económico y Social de Andalucía (varios años), *Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía*.
- Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (varios años), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.
- Consejo General del Poder Judicial, *Observatorio contra la violencia doméstica y de género*.
- Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*.
- Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.
- Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la provincia de Jaén*, <http://www.jaenparaisointerior.es>
- Dirección General de Tráfico (DGT), *Estadísticas e indicadores*
- Empresa Pública de Deporte Andaluz (varios años), *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.
- Eurostat, *Education and training*
- Eurostat, *Employment statistics*
- Eurostat, *Environment and energy*
- Eurostat, *GDP and main components*
- Eurostat, *Population and social conditions*
- Eurostat, *Research and development*
- Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.
- Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.
- Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.
- Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.
- Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.
- Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.



- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cinematografía*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Confianza Empresarial*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*.



Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J. J. y ALCALÁ OLID, F. (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (varios años), *Anuario de Estadística*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Estadísticas de agricultura ecológica*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Resumen de los datos sobre producción integrada*.

Ministerio de Economía y Competitividad, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (varios años), *Anuario de estadísticas del Ministerio*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Afiliaciones en alta laboral*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.

Ministerio de Fomento (varios años), *Anuario estadístico*.

Ministerio de Fomento, *Mapas de tráfico. Plano general*.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, *Boletín Estadístico de violencia de género*.

Ministerio del Interior (varios años), *Anuario Estadístico*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.

Rectorado de la Universidad de Jaén.

Renfe, <http://www.renfe.com>.

SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.

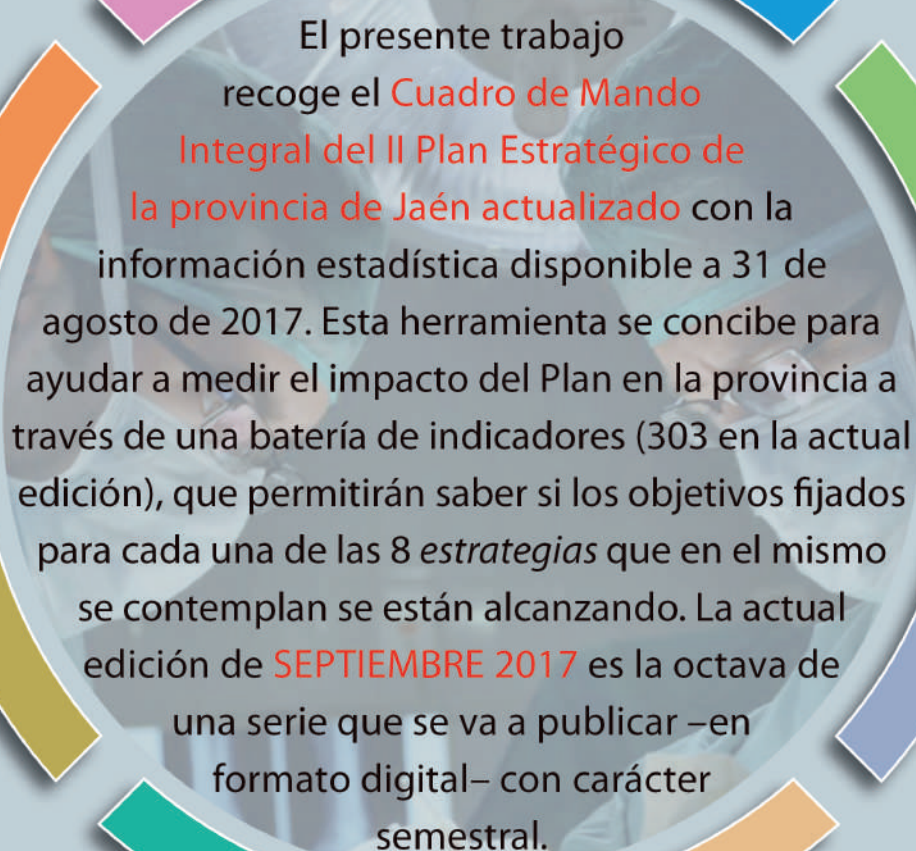
Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.

Universidad de Jaén (varios años), *Anuario Estadístico*.

Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén.

*La evaluación permite
la retroalimentación y el aprendizaje
sobre la propia experiencia y, por otro lado,
es un instrumento de rendición de cuentas
sobre lo que se ha hecho y se está haciendo,
como parte del proceso de democratización
y participación en la toma de decisiones*





El presente trabajo recoge el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado** con la información estadística disponible a 31 de agosto de 2017. Esta herramienta se concibe para ayudar a medir el impacto del Plan en la provincia a través de una batería de indicadores (303 en la actual edición), que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 *estrategias* que en el mismo se contemplan se están alcanzando. La actual edición de **SEPTIEMBRE 2017** es la octava de una serie que se va a publicar –en formato digital– con carácter semestral.