



Los principales agentes territoriales de la provincia se reunieron en el Patronato de la Fundación “Estrategias” para analizar la **ejecución de la Carta de Compromisos de 2017**. El presidente de dicha entidad y de la Diputación, Francisco Reyes, destacó tras la aprobación del *Informe de Ejecución 2017* que **“este documento nos muestra un balance positivo de la ejecución e impulso de los proyectos del II Plan”**. De igual forma, puso el foco de atención en la **inversión realizada por parte de la Administración provincial para la ejecución de 49 proyectos en el último ejercicio, en los que se ha invertido más de 136 millones**.

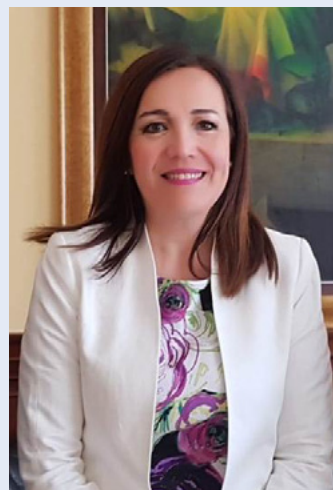
Por su parte, la delegada del Gobierno andaluz en Jaén, Ana Cobo, resaltó **“la labor desarrollada desde la Junta para impulsar el II Plan, siendo la administración con más competencias, y habiendo realizado actuaciones en 50 de los 62 proyectos estratégicos”**.

Asimismo, en la sesión se dio a conocer la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la Fundación “Estrategias” del ejercicio 2017, entre otros asuntos.

Informe de Ejecución



Los patronos de la Fundación “Estrategias” han invertido más de 409 millones de euros en la implementación de actuaciones de 61 de los 62 proyectos del II Plan Estratégico, durante el último ejercicio. Así viene recogido en el *Informe de Ejecución 2017*, documento que fue aprobado por los agentes impulsores en la última sesión del Patronato de la entidad. **En total, en los cinco años que lleva ejecutándose el II Plan, se han invertido 2.080,07 millones de euros en el impulso y ejecución de sus 62 proyectos estratégicos.**



La subdelegada del Gobierno en Jaén, Catalina Madueño, ha destacado en su entrevista para este boletín informativo, número 54, que **“la labor más importante para el desarrollo de la provincia de Jaén que ha llevado a cabo la Fundación “Estrategias” en sus 20 años de andadura ha sido la de propiciar la creación de foros y grupos de trabajo que han permitido recopilar y desarrollar ideas y proyectos por los expertos y actores principales de cada una de las materias o áreas de mejora estratégica”**.



Editorial

El Informe de Ejecución del II Plan Estratégico que se ha presentado nos pone de manifiesto que, de los 61 proyectos que se han impulsado en 2017, 51 tienen un grado de avance adecuado. De las acciones desarrolladas cabe destacar: las líneas de microcréditos, la reedición del Fofo LINCE, el Clúster del Plástico en Andalucía, las ayudas para la mejora de infraestructuras en espacios industriales en los municipios de influencia de la Nacional IV, el Centro Provincial de Emprendimiento en Geolit, la incubadora de empresas de la UJA en Linares, los Planes de Optimización Energética, el Plan de Gestión Integral de los Montes Públicos de Sierra Morena, el Plan de mejora de infraestructuras del tratamiento de RSU, la plataforma Enfoca Jaén, la promoción conjunta de Granada y Jaén, la conclusión del CHARE de Cazorla o los Planes de Empleo.

De estos 61 proyectos 6 siguen en una fase muy inicial o prácticamente en estudio. Se encuentran así varios de los proyectos de infraestructuras y transporte y uno más de innovación: las líneas ferroviarias de altas prestaciones Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid; la unión directa Jaén-Granada por ferrocarril o la mejora del tramo Almería-Linares; los sistemas ferroviario-tranviario; el Área Logística Puerta de Andalucía; las actuaciones en áreas metropolitanas y el proyecto "Jaén servicios industriales para la innovación". No han avanzado tampoco de forma significativa en este ejercicio otros tres proyectos de infraestructuras y uno más de patrimonio, encaminados a mejorar las conexiones por carretera (A-32, A-81, A-316 y A-306), el urbanismo y las políticas de ciudades, la calidad del suministro eléctrico y la creación de los parques culturales de Jaén y del Distrito Minero de Linares-La Carolina.

En los próximos años la provincia debe seguir marcándose como retos, entre otros, converger en PIBpc con España y Europa, continuar reduciendo su tasa de paro, incrementar su población y atender a su carácter rural y mejorar su tejido productivo (recuperando su sector industrial y potenciando la I+D+i, para aumentar su productividad y su competitividad), pero para ello es esencial que los grandes proyectos pendientes del II Plan se ejecuten.



Para que la provincia alcance los retos que tiene fijados es esencial que los grandes proyectos pendientes del II Plan Estratégico se ejecuten



INDICADORES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

La plataforma recibe más de 16.800 visitas desde su puesta en funcionamiento en mayo de 2017

El portal *Indicadores de desarrollo de la provincia*, plataforma que puso en marcha la Fundación "Estrategias" con el patrocinio de Caja Rural de Jaén y la colaboración de la Diputación Provincial, ha recibido más de 16.800 visitas desde su puesta en funcionamiento hace ahora un año. Durante estos doce meses, la herramienta ha registrado usuarios procedentes de 242 ciudades de 38 países de todo el mundo. En concreto, se ha visitado el portal desde España, Perú, Estados Unidos, México, Colombia, Argentina, Eslovenia, Alemania, Ecuador, República Dominicana, Guatemala, Bolivia, Reino Unido, Venezuela, Chile, Francia, Canadá, Honduras, Italia, Portugal, Bulgaria, Costa Rica, Cuba, Panamá, Polonia, Rumanía, Rusia, Túnez, Ucrania, Bangladesh, Suiza, República Checa, Letonia, Filipinas, Puerto Rico, Suecia, El Salvador y Uruguay, por este orden.

La plataforma cuenta ya con 187 tipos de indicadores divididos en nueve categorías. De estos, los demográficos y empresariales encabezan el ranking de visitas, seguidos de los del mercado de trabajo, los económico-financieros, los de infraestructuras y transporte y los de turismo. Por municipios, los más visitados han sido, por este orden, Jaén capital, Úbeda, Linares, Baeza, Andújar, Alcalá la Real, Torredonjimeno, Bailén y Jódar.



Durante estos meses, la herramienta ha registrado usuarios procedentes de 242 ciudades de 38 países de todo el mundo

En estos doce meses, se han incorporado 14 nuevos indicadores a la plataforma, que nació con 173 y ya cuenta con 187 variables. Por otra parte, ya se pueden consultar al mismo tiempo todos los indicadores disponibles para la provincia, lo que no era posible inicialmente, y se han incorporado dos enlaces con los que se accede directamente al *Cuadro de Mando Integral del II Plan* y al portal *Enfoca Jaén* de la Diputación Provincial, dos herramientas de gran utilidad para profundizar en el conocimiento de la provincia.

Información elaborada por

Patrocina

Colabora



PATRONATO EXTRAORDINARIO

Jaén, 25 de abril de 2018

El patronato de la Fundación “Estrategias” aprobó por unanimidad una propuesta de proyectos y actuaciones a incluir en la Inversión Territorial Integrada (ITI) de la provincia de Jaén, que se remitió a la Junta de Andalucía. El documento fue elaborado a partir de los proyectos del II Plan Estratégico y se tuvieron en cuenta también las consideraciones y recomendaciones del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén. En total, se recogieron 46 de los 62 proyectos del II Plan, que se concretan en unas 200 actuaciones que dan respuesta a los objetivos temáticos que establecen los fondos europeos.

El presidente de la entidad y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, señaló que “son propuestas realistas, que están consensuadas por las Comisiones de Estrategia y el Patronato de la Fundación y representan una oportunidad



“ Son propuestas realistas, consensuadas por las Comisiones de Estrategia y el Patronato, y representan una oportunidad para la provincia ”

Francisco Reyes

para la provincia”. Asimismo, recalcó que “esperaba que el Gobierno de España ponga en marcha estas medidas a la mayor brevedad posible, ya que se encuentran en la misma línea que la UE y la Junta de Andalucía establecen para la ITI”. Por su parte, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, Ana Cobo, reseñó que “no ha tenido que plantearse un modelo de gobernanza porque ya se está trabajando de esta forma en el Plan Estratégico, que cuenta con más de veinte años de trayectoria”.

De los 46 proyectos seleccionados del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén para la ITI Francisco Reyes incidió “en la priorización del empleo, las políticas sociales, el mantenimiento de la población y el aprovechamiento de oportunidades en torno a la biomasa o el olivar”. Asimismo, destacó “el apoyo a los ejes estratégicos desde el punto de vista industrial como son el de Úbeda-Jaén-Estepa, el de Jaén-Alcalá la Real, la Nacional IV y, por supuesto, Linares”.

Con posterioridad a este Patronato, el 29 de mayo, el secretario general de Economía de la Consejería de Economía y Conocimiento, Gaspar Llanes, anunciaba en Jaén la aprobación de la ITI provincial por parte del Comité de Seguimiento del Programa Operativo Feder de Andalucía.

PATRONATO ORDINARIO

Jaén, 28 de junio de 2018

Los responsables de la ejecución y seguimiento de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén invirtieron más de 409 millones de euros en 2017 en el impulso de 61 de los 62 proyectos estratégicos. Así queda recogido en el quinto *Informe de Ejecución*, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” y que fue aprobado en la última sesión del Patronato de la entidad.

El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, destacó que “este documento nos muestra un balance positivo de la ejecución e impulso de los proyectos del II Plan durante 2017. Sin duda, este informe marca la hoja de ruta que tenemos que llevar a cabo en aras a conseguir una provincia con mejores infraestructuras, servicios y oportunidades”.

De igual forma, Reyes puso el foco de atención en la inversión realizada por parte de la Administración provincial para la ejecución de 49 proyectos del II Plan en el último ejercicio, en los que se han invertido más de 136 millones de euros en el impulso de 381 actuaciones de distintos ejes estratégicos. En este sentido, hizo especial hincapié en “los cerca de 40 millones de euros destinados a los programas sociales, la inversión de más de 27 millones para la mejora de todo el sistema de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos, los más de 14 empleados en la adecuación de infraestructuras viarias y los fondos destinados a los Planes de Empleo en la provincia”.

Por su parte, la delegada del Gobierno en Jaén, Ana Cobo, resaltó “la labor desarrollada desde la Junta de Andalucía



para impulsar el II Plan, siendo la administración con más competencias, y habiendo realizado actuaciones en 50 de los 62 proyectos estratégicos”. Entre algunas de las acciones que puso de relieve se encuentran: “la apertura de dos nuevos centros de salud, las actuaciones de mejora de eficiencia energética, los más de 23 millones euros destinados a la conservación y cuidado de los montes y el paso importante que se ha dado para conectar la A-44 con Geolit, cuya ejecución está previsto que comience este verano”.

En los cinco años que lleva ejecutándose el II Plan, las administraciones han invertido en total 2.080,07 millones de euros en el impulso y ejecución de sus 62 proyectos.

INVERSIÓN TERRITORIAL INTEGRADA DE LA PROVINCIA DE JAÉN (ITI)

TABLA DE INTERRELACIÓN DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS PARA LA ITI CON LOS OBJETIVOS TEMÁTICOS DE LOS FONDOS FEDER, FSE, FEADER Y FEMP

PROYECTOS		OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		OT.1	OT.2	OT.3	OT.4	OT.5	OT.6	OT.7	OT.8	OT.9	OT.10
1.1	Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales	x	x	x							
1.2	Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén	x	x	x							
1.3	Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial	x		x							
1.4	Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses		x	x							
1.5	Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos	x	x	x							x
2.1	Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables, en la eficiencia energética y la mitigación del cambio climático	x	x		x	x	x				
2.2	Actuaciones en materia de aguas					x	x				
2.3	Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia				x	x	x				
2.4	Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén			x	x	x	x		x	x	
2.5	Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos, la economía circular y la bioeconomía				x	x	x				
2.6	Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén				x	x	x				
2.7	Actuaciones en la Red de Espacios Naturales Protegidos				x	x	x				
3.1	Universidad de Jaén, universidad emprendedora	x	x	x						x	
3.2	Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)	x	x	x							
3.3	Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales	x	x	x					x		x
3.4	Consolidar la Fundación Universidad de Jaén-Empresa	x	x	x					x		x
3.5	Consolidar Geolit como espacio de innovación, fundamentalmente de la olivicultura y el aceite de oliva, de las TIC y de la agricultura de precisión y digitalización de los procesos agrícolas	x	x	x					x		x
3.6	Consolidar los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén	x	x	x					x		x
3.7	Consolidar el Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación	x	x	x							
4.2	Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén						x			x	x
4.3	Jaén por la educación									x	x
4.5	Jaén por el deporte									x	
5.1	Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada			x	x	x	x				
5.2	Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible			x	x	x	x				
5.3	Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico			x					x		
5.4	Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico				x	x	x		x		x
5.5	Evolucionar la página web de promoción turística del destino www.jaenparaisointerior.es		x	x							
5.9	Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"		x								
5.10	Desarrollo de programas de fidelización del destino			x					x		
5.12	Parques Culturales	x					x				
5.13	Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial	x				x	x		x		
6.1	Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva	x		x	x	x	x				x
6.2	Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva	x		x							
6.3	Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector olivícola y oleícola	x		x	x	x	x				
6.4	Actuaciones para la profesionalización del sector olivícola y oleícola y el fomento de una cultura empresarial	x		x					x		x
6.5	Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud	x		x							
6.8	Actuaciones en materia de regadíos	x			x	x	x				
7.6	Impulsar el desarrollo de Áreas y Centros Logísticos (Jaén, Linares, Andújar, Bailén y Guarromán)							x			
7.7	Actuaciones en las áreas metropolitanas				x	x	x	x			
7.8	Urbanismo y política de ciudades				x	x	x	x		x	
7.9	Actuaciones para la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén		x								
7.10	Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas				x	x	x				
8.1	Jaén saludable	x								x	
8.2	Jaén por el empleo								x	x	x
8.3	Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense	x								x	
8.4	Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad									x	

El documento puede consultarse íntegro en la web del II Plan Estratégico -www.planestrajaen.org-

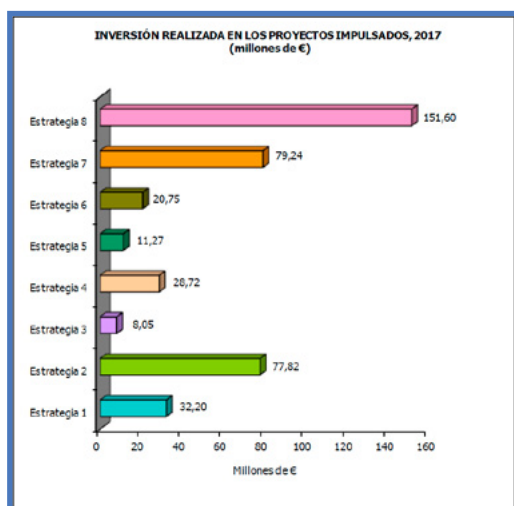
Ya está disponible en la web de la Fundación “Estrategias” -www.planestrajajaen.org- el *Informe de Ejecución 2017*. Este documento da a conocer los valores alcanzados por muchos de los indicadores de seguimiento/evaluación establecidos para cada proyecto, la financiación con que han contado los mismos, así como los empleos directos e indirectos generados, cuando ha sido posible estimarlos.

Esta edición es la quinta de una serie que se elabora y publica -en formato digital- con carácter anual. En este último informe se concluye que, en los cinco años que lleva ejecutándose el II Plan, se han invertido 2.080,07 millones de euros en el impulso y ejecución de sus 62 proyectos estratégicos. Para el año 2017, en el que se han impulsado 61 proyectos, la Diputación Provincial ha desarrollado actuaciones en 49, la Universidad de Jaén en 29, la Junta de Andalucía en 50, la Administración General del Estado en 8, el Ayuntamiento de Jaén en 13, el Ayuntamiento de Linares en 4, la Confederación de Empresarios de Jaén en 6, las ADRs en 26 y el sindicato CCOO-Jaén en 3.

Asimismo, entre otros patronos y agentes que han llevado a cabo acciones para impulsar proyectos del II Plan se encuentran: Fundación Caja Rural y Caja Rural de Jaén (7), Caja Sur (1), Andaltec (3), Cetemet (3), Citoliva (3), Innovarcilla (2), Atlas (1), Geolit (4), la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén (1), el Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén (1), Avalunión (1), CSI-F Jaén (1), Foco Henri Langlois (1), Libredeartista.info Ediciones (1) y el Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén (1).

Si se distribuyen los 409,66 millones de euros por Estrategias, puede observarse que en 2017 la número 8 “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social” vuelve a ser la que cuenta con una mayor inversión (151,60 millones de euros), en esta ocasión seguida de las Estrategias 7 “Jaén, provincia bien comunicada” (79,24), de la 2 “Jaén, calidad ambiental” (77,82) y de la 1 “Jaén, industrial” (32,20). Con una menor dotación se encuentran las Estrategias 4 “Jaén, cultural y educativa” (con una inversión de 28,72 millones de euros), la 6 “Jaén, centro mundial del aceite de oliva” (20,75), la 5 “Jaén, paraíso interior” (11,27) y la 3 “Jaén, innovadora” (8,05 millones de euros).

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS IMPULSADOS, 2017 (millones de €)



El último Patronato de la Fundación aprobó las Cuentas Anuales de 2017, que recogen la Memoria Anual, la Cuenta de Resultados y el Balance de Situación de la entidad.

Entre las actividades realizadas en el pasado ejercicio caben destacar las múltiples reuniones con diferentes instituciones y colectivos para dar a conocer el II Plan Estratégico y dinamizar su puesta en marcha; la celebración de Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia, en las que han participado más de 200 personas y se han analizado 64 actuaciones; el desarrollo de subcomisiones para impulsar proyectos concretos; la creación de la Comisión Ejecutiva Promotora del Foro por la Cultura; la dinamización de las líneas de microcréditos abiertas con Caja Rural de Jaén y CajaSur; la elaboración del Informe de Ejecución y el Cuadro de Mando Integral, que se actualiza en marzo y septiembre; la puesta en marcha del portal de Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén o las labores de información y asesoramiento, de las que se han contabilizado 133 en 2017.

Dentro de las actuaciones de comunicación cabe destacar la edición de cuatro boletines informativos, la difusión de los vídeos promocionales, cerca de una treintena de entrevistas, artículos de opinión y colaboraciones para diferentes medios de comunicación, la participación en la organización de cursos, además de en jornadas y diferentes conferencias. La *web 2.0 del II Plan* (<http://www.planestrajajaen.org>) está siendo también un instrumento que favorece la participación en el II Plan y da transparencia al proceso, a la vez que informa puntualmente de los avances que se van produciendo en las diferentes fases de la planificación.

De forma paralela, en 2017 se ha continuado trabajando en la dinamización de la página creada en *Facebook*, del perfil en *Twitter* y el canal en *YouTube*, desde los que se ha informando a “seguidores” y “suscriptores” de las actuaciones desarrolladas por la Fundación “Estrategias” y del proceso de ejecución y seguimiento del II Plan. Asimismo, en las redes sociales se han publicado diversas “secciones” informativas como son: “JAÉN... comarca a comarca”, “JAÉN... municipio a municipio”, “UN PASO MÁS...”, ¿SABÍAS QUÉ...? o “FRASES ESTRATÉGICAS”, que dan a conocer las herramientas que desarrolla la Fundación y aporta transparencia y reflexión al proceso. A 31 de diciembre de 2017 se contaba con 5.133 seguidores en *Facebook*, 1.513 en *Twitter* y la visualización de los vídeos de *YouTube* alcanzaba una duración de 3.287 minutos.

JAÉN... municipio a municipio Densidad de población en 2016



XXI ENCUENTRO DE PLANES ESTRATÉGICOS URBANOS Y TERRITORIALES

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén participó en este foro celebrado en Zaragoza

El derecho a la ciudad: de la agenda urbana al barrio fue el título escogido para el XXI Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, que organizó la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza Ebrópolis, y en el que participó un año más el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Una veintena de planes estratégicos de toda España participaron en esta nueva edición del foro, que destaca por ser una plataforma permanente de reflexión e investigación y que permite enriquecer, a partir del intercambio de experiencias, la búsqueda conjunta de soluciones a problemas comunes.

En esta ocasión, se analizó la integración de los diferentes niveles de la Agenda Urbana (mundial, europeo, nacional, local, etc.) y su implantación a nivel urbano, un camino que

han de recorrer las diferentes ciudades y territorios. De igual forma, los asistentes al encuentro debatieron sobre las estrategias urbanas, que se dirigen hacia el interior de las ciudades y se centran en los barrios y su problemática: turismo, gentrificación, pérdida del comercio tradicional o envejecimiento.



Por otra parte, se puso el foco de atención en “Las agendas urbanas y la planificación estratégica”. Los asistentes al encuentro conocieron el trabajo ya realizado en Andalucía de la mano de Rafael Merinero,

profesor de la Universidad Pablo Olavide y coordinador de la Agenda Urbana de esta comunidad autónoma, y la agenda urbana del Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular, que presentó Luis Domínguez, profesor de la Universidad de Vigo y experto de la Agenda Urbana en el Eixo.

IX CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

El patrimonio como motor de desarrollo urbano y rural centró la temática de esta nueva edición

El Centro de Servicios Sociales Comunitarios de Huelma acogió una nueva edición del Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural, dirigido por el responsable de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, con en el que colaboran el Ayuntamiento de Huelma-Solera, el Centro Asociado de la UNED de Jaén, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina y la Fundación “Estrategias”. Esta novena convocatoria abordó la cultura y el patrimonio, que desempeñan un papel cada vez más importante en el desarrollo económico de los países industrializados, habiendo cobrado una especial relevancia en los estudios sobre el crecimiento económico, al considerarse como una importante fuente generadora de riqueza y empleo.

Cerca de 70 personas asistieron a esta nueva edición del curso que fue dirigido a los profesionales que trabajan en el campo de la planificación estratégica y del ámbito rural, así como a estudiantes universitarios interesados en especializarse en el estudio y difusión del patrimonio.

El alcalde de Huelma, Francisco Manuel Ruiz, el director del Centro Asociado de la UNED en Jaén, Andrés Medina, el profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén y gerente del Grupo de Desarrollo Rural Sierra Mágina, José García Vico, y el director de la Cátedra de Planificación Estratégica, Antonio Martín Mesa, fueron los encargados de inaugurar este curso cuya primera ponencia, impartida por Rita Lorite, coordinadora del Programa 1,5% Cultural, se centró en las convocatorias del 1,5% cultural del Ministerio de Fomento: publicidad, concurrencia y transparencia.

Posteriormente, el director del curso y de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de

Jaén moderó una mesa redonda, que incidió en la cultura como motor de desarrollo de los territorios. En el análisis y debate participaron las directoras de los planes estratégicos de Málaga y Jaén, María del Carmen García e Inmaculada Herrador, y el profesor de sociología de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Rafael Merinero.



Seguidamente, tras el análisis y debate de la primera mesa redonda de la jornada, la arquitecta Rufina Fernández impartió una charla sobre los Paisajes del Olivar en Andalucía y su candidatura a Patrimonio Mundial.

La segunda parte del curso fue inaugurada con el desarrollo de una nueva mesa redonda, moderada por Antonio Martín Mesa, que

centró la temática en el patrimonio como motor de desarrollo en el ámbito rural. En esta ocasión, la directora del Museo de Jaén, Francisca Hornos, el consultor de Patrimonio Histórico, Francisco Jiménez Rabasco, y el jefe de servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Luis Sánchez, fueron los encargados de conducir el tema para su análisis y posterior puesta a debate.

Como broche final a esta nueva edición del curso, el profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén y gerente del G.D.R. Sierra Mágina, José García Vico, moderó la última mesa redonda, que versó sobre el Patrimonio Rural en las Estrategias de Desarrollo Rural. Este último foro contó con la participación de Jorge González, presidente del Colectivo de Investigación de Sierra Mágina (CISMA), y Juan José Manrique López, gerente del Grupo de Desarrollo Rural de Guadix.

ENTREVISTA A PATRONOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

Catalina Madueño Magdaleno, subdelegada del Gobierno en Jaén



Catalina Madueño Magdaleno (Montoro, 1965) es ingeniera agrónoma por la Universidad de Córdoba y desde 2005 ha ocupado diversos puestos en el ámbito de la gestión pública. En concreto, ha sido secretaria general de Vivienda de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, desde 2015 hasta su nombramiento como subdelegada del Gobierno en Jaén, y directora-gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía en el período 2012-2015.

De igual forma, ha sido directora-conservadora del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (2007-2012) y del Parque Natural de Sierra Mágina (2005-2007). Como funcionaria, ejerció su labor profesional en la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca en Jaén entre 2003 y 2005.

La Fundación “Estrategias” se puso en marcha hace ahora 20 años. ¿Qué resaltaría de la labor que ha desarrollado esta institución en todo este tiempo?

Desde mi punto de vista, la labor más importante para el desarrollo de la provincia de Jaén que ha llevado a cabo la Fundación “Estrategias” ha sido la de propiciar la creación de foros y grupos de trabajo que han permitido recopilar y desarrollar ideas y proyectos de los distintos ámbitos sociales y económicos desde y por los expertos y actores principales de cada una de las materias o áreas de mejora estratégica. Además, lo ha hecho mediante el desarrollo de una metodología de trabajo que ha propiciado aspectos tales como la identificación de áreas o ejes estratégicos o la definición de indicadores eficaces de seguimiento.

¿Considera que la planificación estratégica es fundamental para el desarrollo de un territorio?

Sin duda alguna. Lo que permite los cambios en la sociedad y en los sectores económicos es la aplicación de políticas con una serie de objetivos. Las políticas sin planificación corremos el riesgo de que no sean más que demagogia. Por tanto, la identificación de sectores estratégicos que deben impulsarse, la definición de proyectos a desarrollar en el ámbito de esos sectores y su valoración, la identificación de los agentes o del agente que tiene las competencias y los recursos para ello o la definición de indicadores de cumplimiento de los objetivos previstos constituye la forma más efectiva de planificación para el desarrollo de un territorio con los efectos esperados. No obstante, la actuación en clave de oportunidad propi-

cia a veces resultados de enorme impacto y constituyen el complemento perfecto y necesario a las actuaciones planificadas, es decir, no hay que renunciar a alcanzar objetivos que sabemos necesarios aunque no contemos con recursos para ello en un momento determinado.

¿Cuáles son los proyectos de los recogidos en el II Plan, e impulsados desde la Administración General del Estado, que cree más relevantes para el desarrollo de la provincia?

Yo destacaría dos proyectos, la conclusión de la autovía A-32 y la línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid dentro del ramal central del Corredor Mediterráneo, que nos puede situar como nodo logístico.



Antonio Martín Mesa, Catalina Madueño e Inmaculada Herrador

Usted participó activamente en el I Plan y también lo ha hecho en el actual ¿Cómo ha sido su experiencia?

Pues la verdad es que fue una experiencia muy enriquecedora, tanto profesional como personalmente. La coordinación y puesta en común de ideas y proyectos con la participación de actores de ámbitos diferentes de

la sociedad y la economía sin duda los mejora e, incluso, puede dar lugar a su redefinición o reformulación, sencillamente por permitir tomar en consideración puntos de vista diferentes. Yo reconozco que me siento muy cómoda en este tipo de dinámicas que permiten que se produzcan sinergias que a veces son inesperadas, pero cuyo resultado es extraordinario. Además, y sin duda, el acompañamiento del desarrollo de la Universidad de Jaén también ha tenido un efecto coadyuvante muy importante.

SUBCOMISIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO

Ciclo Integral del Agua



El 9 de abril tuvo lugar la subcomisión que se encarga de abordar el ciclo integral del agua de la provincia de Jaén, en la que participaron representantes de las administraciones provincial y autonómica, de las empresas Somajasa, Aqualia y Acciona Agua, de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, del Instituto Geológico y Minero de España y de la Oficina Técnica de la Fundación.

Jaén, referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo



El pasado 16 de abril tuvo lugar una reunión de la subcomisión que se encarga de abordar el proyecto del II Plan "Jaén, referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo". La sesión tuvo por objeto crear una red de trabajo conjunta en la que participa las diferentes administraciones y especialistas en el sector.

Creación de un premio internacional a los mejores aoves del mundo



Los días 18 de abril y 24 de mayo, se reunieron representantes de las administraciones provincial y autonómica, del IFAPA, de la Fundación del Olivar, de la UJA y de la Fundación "Estrategias", entre otros, con objeto de constituir la subcomisión técnica y analizar los pasos a dar para crear en Jaén un premio internacional a los mejores aoves del mundo.

Fundación
1998-2018

ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN
20 aniversario



II Plan  **Estratégico**
de la provincia **de Jaén**

Puedes descargar el
Informe de Ejecución 2017
y la *Memoria Anual, Cuenta*
de Resultados y Balance de
Situación de la Fundación
"Estrategias" de 2017 en la
web del II Plan
[-www.planestrajalen.org-](http://www.planestrajalen.org)

