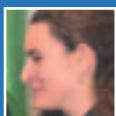




BOLETÍN INFORMATIVO

2002



• PROGRAMA DE
 ACTIVIDADES Y
 PRESUPUESTO



• MESAS DE
 SEGUIMIENTO



• PROYECTOS
 EN MARCHA



Autovía Jaén-Albacete, conexión al tren de alta velocidad, Fundación Universidad-Empresa, Parque del Aceite y del Olivar... grandes proyectos del Plan.

Programa de actividades, proyectos concretos y Mesas de Seguimiento

La ejecución del plan, en marcha

La claridad y la transparencia tienen la virtud de ser los mejores soportes de la verdad y de la propia democracia.

Cuando hace tan sólo apenas un par de años la Fundación Estrategias conseguía reunir en su seno a todas las instituciones provinciales, a los empresarios y trabajadores, a las asociaciones comarcales, a los dos grandes Ayuntamientos no integrados en ellas (Jaén y Linares), a las cajas de ahorros y, en un tiempo récord, conseguía constituirse ante notario e inscribirse en el registro de fundaciones —manteniendo la invitación expresa y siempre abierta a la participación del Gobierno Central, en la figura de su representante, el Subdelegado del Gobierno—, se había logrado uno de los mayores grados de consenso jamás alcanzado en esta provincia. Posterior-

mente, se invitó, a través de un folleto explicativo encartado en prensa y por carta a miles de empresas y asociaciones, a sumarse como Colaboradores a las Mesas de Trabajo del Plan, alcanzándose un número nada desdeñable, dadas las múltiples obligaciones de todo el mundo, de alrededor de mil colaboradores, realizándose una treintena de mesas de trabajo y

El alto grado de consenso y de participación ciudadana, así como la coherencia del diseño general del Plan Estratégico, son los mejores activos para convertirlo en palanca del desarrollo futuro de Jaén

más de cien reuniones de técnicos. El proceso de participación era un éxito que se hacía evidente con la redacción y presentación del libro.

Ahora, el Plan continúa marcando la lógica de su transparencia estratégica, revisando compromisos trazados, haciendo explícitos proyectos que por iniciativa institucional o privada coincidan con los enunciados en el Plan para el desarrollo de la provincia o poniendo sobre la realidad nuevos estudios técnicos que sustenten proyectos nuevos, originales y creativos.

Las Mesas de Seguimiento serán muy pronto el lugar para conocer, contrastar y dialogar sobre todas esas iniciativas que mantienen, muy vivo y en marcha, este Plan de acción y consenso.

Reunión ordinaria del Patronato para aprobar el programa de actividades

Crecen el presupuesto y las actividades



DIARIO IDEAL / Lucas Contreras

El pasado 21 de diciembre se reunió el patronato de la Fundación Estrategias para aprobar el Presupuesto del año 2002 y el Programa de Actividades de dicho ejercicio. Dentro del mismo se contempla la revisión de la primera Carta de Compromisos (2001) y la necesidad de aprobar otra para el 2002, la puesta en marcha de las Mesas de Seguimiento y la continuidad de las Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía.

Unidos por Jaén. Foto de archivo del acto de presentación del Libro del Plan (Jaén, 9-11-2000)

El presupuesto de la Fundación Estrategias para el año 2002 ascenderá a un total de 250.110,58 euros (41.614.900 ptas), lo que supone un incremento de un 71 % con respecto al del ejercicio anterior. Esto, sin duda, repercutirá en acciones que incidan en el mejor desarrollo de los objetivos previstos para esta etapa. (Ver gráfico)

Una parte sustancial de este importe se dedicará a la confección de anteproyectos, estudios de mercado y de viabilidad, etc., los cuales proporcionarán a los patronos de la Fundación las herramientas que faciliten la puesta en marcha de los proyectos estratégicos del Plan.

Dentro del programa de actividades de la Fundación para el año 2002 destacan, entre el

conjunto de acciones a desarrollar, la puesta en marcha, a partir de febrero, de las Mesas de Seguimiento, a través de las cuales la sociedad jiennense se encargará de supervisar e impulsar el proceso de implementación de los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

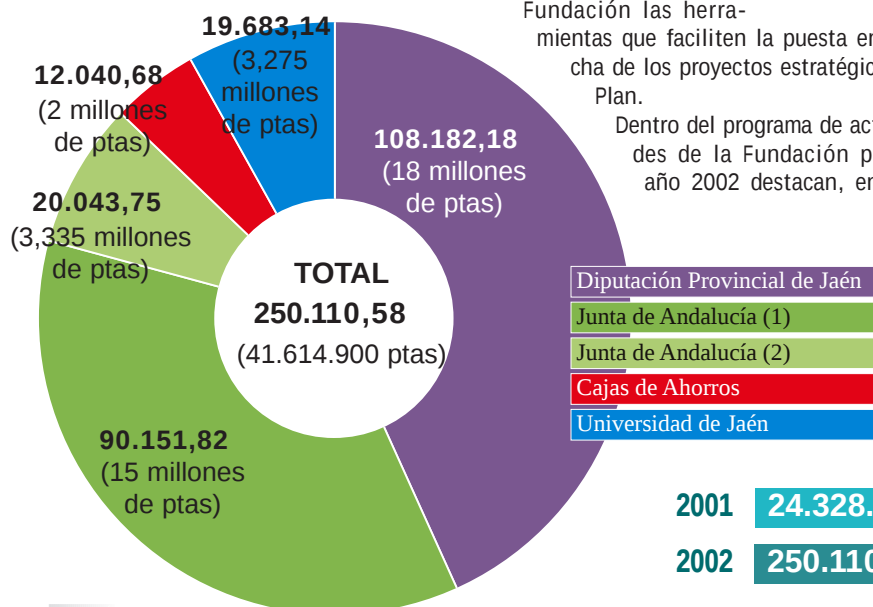
Asimismo, se prevé realizar, en el primer trimestre del presente año, una primera evaluación del nivel de desarrollo de la "Carta de Compromisos 2001" y la aprobación de una segunda Carta correspondiente al 2002.

El programa de actividades para este ejercicio también contempla la celebración de las II Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía, puesto que se pretende que Jaén sea nuevamente la sede de estos encuentros, tras el éxito de las I Jornadas realizadas los pasados 29 y 30 de octubre de 2001.

Por último, se incluye dentro del programa el impulso de la creación del Observatorio Social, destacándose la oportunidad de vincular al CES provincial con este proyecto, ya que el mismo está trabajando en este sentido.

(1) Consejería de Economía y Hacienda
(2) Fundación de Estudios Andaluces

El presupuesto destinado para el año 2002 a la Fundación Estrategias se ha incrementado un 71% con respecto al año anterior



2001	24.328.083 ptas	71 % de incremento
2002	250.110,58 - (41.614.900 ptas)	

Una modalidad de interacción entre los responsables de proyectos y los colaboradores

Fijadas las primeras Mesas de Seguimiento



Conocer de primera mano el desarrollo de los proyectos estratégicos concretos, presentados por los propios responsables de su puesta en marcha, de acuerdo con la Carta de Compromisos del 2001, y recoger sugerencias y aportaciones sobre los mismos, previo estudio de la documentación que se enviará por la Oficina Técnica, serán las principales tareas que abordarán las nuevas mesas de trabajo de los colaboradores, ahora con el objetivo más preciso de actuar como Mesas de Seguimiento.

Si bien la responsabilidad de la implementación del Plan, considerando la filosofía propia de la planificación estratégica, nos implica a todos los ciudadanos de la provincia, durante los próximos cinco años ésta ha de recaer principalmente, sin lugar a dudas, en las administraciones públicas, organismos autónomos y agentes económicos y sociales que han adquirido el compromiso de impulsar los proyectos que en él se contemplan. Pero, siguiendo también el principio de acción, transparencia y participación ciudadana que promueve este modelo de planificación, es también en la etapa de ejecución, donde se hace imprescindible contar con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense.

La presencia de colaboradores en estas mesas de información, encuentro y diálogo constructivo deben servir para dejar claro

**La Sala Pascual Rivas
volverá a ser el centro de las
presentaciones y del diálogo,
esta vez, para hacer
un seguimiento de los proyectos del
Plan y de su aplicación concreta**



que el Plan no es sólo un libro denso y hermoso, sino que los colaboradores de la primera etapa están dispuestos a seguir participando en esta fase de ejecución e, incluso, se va a incrementar la asistencia a las mismas, invitando a nuevas personas, porque el Plan siempre está abierto a todos. Los patronos que han firmado la Carta de Compromisos son conscientes de la importancia tanto de su gestión como de la necesidad de estas mesas para favorecer la confluencia y el dinamismo de toda la provincia.

De forma simultánea a la celebración de las Mesas de Seguimiento, la Fundación "Estrategias" realizará otras actividades, conferencias o debates específicos, relacionadas con el Plan. Todo ello, con el claro y firme propósito de aunar objetivos y voluntades para una mayor implicación social.

Investigación, transferencia tecnológica y promoción global

Geolit: El Parque del Aceite

69

EJES ESTRATÉGICOS: I y II

PROYECTO Nº 69

PATRONOS RESPONSABLES:

- Junta de Andalucía
(Consejería de Agricultura y Pesca)

- Diputación Provincial

CORRESPONSABLES:

- Universidad de Jaén

- Sector olivarero



Logotipo y vista de los terrenos del Parque del Aceite, en Mengíbar, junto a la autovía de Bailén.



La crucial importancia, tanto social como económica, del sector del olivar y el aceite de oliva en Jaén, unido a la estrecha relación existente entre el desarrollo tecnológico y el desarrollo económico en la actual "sociedad del conocimiento" son los fundamentos que inspiran este crucial proyecto de Parque Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT) que, con terrenos propios y sociedad promotora ya constituida, se sumará a la red de parques tecnológicos andaluces, siguiendo la experiencia exitosa del PTA en Málaga y Cartuja 93 en Sevilla.

Para la elaboración de este proyecto, por un lado, se ha tenido en cuenta la óptica del Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza (2000-2006) que recoge las debilidades y potencialidades del sector y, por otra, los objetivos del III Plan Andaluz de Investigación (2002-2003) que contemplan líneas relativas a la olivicultura y sus industrias derivadas, estudios de diversidad genética, adaptación de nuevas variedades y caracterización de aceites.

En este contexto, y tomando como ejemplo el desarrollo de Parques (científicos y/o tecnológicos) en otras zonas, parece que este proyecto puede facilitar la transferencia de tecnología, propiciando un desarrollo más dinámico del sector. Con él se pretende:

- Vincular a los sectores primarios con la industria y el comercio.
- Propiciar desarrollos tecnológicos en la agricultura.
- Crear un espacio para la cooperación entre administraciones y empresas.

Para desarrollar este proyecto se ha creado una sociedad promotora con el nombre

Parque del Aceite y del Olivar S.A., con domicilio social en la ciudad de Jaén y dotada ya de las herramientas necesarias para el desarrollo de su labor. Ésta cuenta actualmente con tres socios (Consejería de Agricultura y Pesca, Diputación y Universidad de Jaén) y un capital social de 300.000 euros (49.915.800 pesetas). No obstante, se

prevé la posible incorporación de nuevos socios para el desarrollo adecuado de Geolit, entidades con las que se podrá establecer una estrecha colaboración como la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, el Ayuntamiento de Mengíbar, EPSA o asociaciones y entidades privadas.

Este Parque supone la creación de un espacio urbanístico de calidad donde se instalarán entidades públicas y privadas relacionadas directa o indirectamente con el sector del aceite y del olivar. Fruto de ello se prevé una oferta de servicios y de productos y un desarrollo tecnológico asociado

a la I+D generada por la Universidad y aplicada al mundo empresarial y a la innovación del sector.

Espacio de calidad urbanística, medioambiental y tecnológica, ubicado en el término municipal de Mengíbar a unos 15 kms al norte de Jaén donde podrán instalarse empresas relacionadas –directa o indirectamente– con el sector del aceite

Ayuntamientos en red para un servicio más eficaz

Administración Electrónica

7

Proyecto tecnológico que emprende la modernización de las administraciones locales a fin de que sean más eficientes en su respuesta al ciudadano a través de un inminente portal en Internet: e-JAÉN.es

Las administraciones públicas constituyen las herramientas de las que se dotan los Estados modernos para garantizar los derechos fundamentales de los ciudadanos, asegurar el cumplimiento de sus obligaciones cívicas y facilitar la prestación de los servicios básicos en una sociedad del bienestar. La tecnología puede facilitar esta labor y dar mayor rapidez.

Promovido por la Diputación de Jaén, el proyecto de puesta en marcha de la Administración Electrónica supone un salto cualitativo en esta estrategia, que persigue el objetivo político de continuar y perseverar en la implantación de las nuevas tecnologías para acometer una transformación pro-

EJES ESTRATÉGICOS: I y II

PROYECTO Nº 7

PATRONOS RESPONSABLES:

- Diputación Provincial
- Junta de Andalucía

CORRESPONSABLES:

- Ayuntamientos



funda de los servicios que en la actualidad presta la entidad a los ayuntamientos y a los ciudadanos.

Los trabajos a realizar tienen por objeto la definición del marco técnico, organizativo y operativo en el que debe desenvolverse el futuro portal "www.e-JAÉN.es" de la Diputación Provincial.

El resultado de estos trabajos dará lugar a cinco productos: un catálogo de servicios, estructurado en dos espacios diferenciados,

uno con acceso restringido y otro con acceso público a través de la extranet; el diseño y desarrollo de un prototipo del portal; la definición del modelo de organización y operativo del portal, que dará respuesta a cuestiones relacionadas con la puesta en marcha y el mantenimiento de los servicios; el diseño de la plataforma tecnológica y el plan de implantación, que partirá de la priorización de los servicios atendiendo a la utilidad que reporten a la sociedad.

Una feria permanente de nuestros productos en Internet

Expojaen.com

31

Un Centro Comercial Virtual que facilitará a todos los fabricantes de nuestra provincia un lugar en el que ofrecer sus productos al mundo a través de Internet.

La Confederación de Empresarios de Jaén, como agente económico y social implicado con los temas relacionados con la innovación y las nuevas tecnologías dentro del seno de las empresas provinciales, asumió el compromiso, como patrono, en el Plan Estratégico para la provincia de Jaén, de la elaboración de distintos proyectos, entre otros éste, que cuenta a su vez con la decidida voluntad de su desarrollo por parte de empresas colaboradoras del Plan, entre las más punteras en el campo de las nuevas tecnologías de nuestra provincia.

"EXPOJAEN.COM" es pues una iniciativa de confluencias, entre un grupo de empresas de Jaén, que inmersas en el mundo de

EJES ESTRATÉGICOS: I y II

PROYECTO Nº 31

PATRONOS RESPONSABLES:

- Confederación de Empresarios

CORRESPONSABLES:

- Empresas privadas



las nuevas tecnologías, pretenden promover la creación de un Centro Comercial Virtual permanente de exposiciones en Internet, diseñado para cumplir importantes fines, entre los que destacarían:

- Difundir productos y empresas de Jaén.
- Ampliar su red de distribución.
- Permitir a los fabricantes acceder al comercio electrónico, imprescindible ante la competitividad externa.

- Creación de un centro virtual de consultoría.

- Ofrecer un centro de traducciones.

Será un portal web que contará con un Centro de Exposición permanente con aspecto de recinto ferial, al que se pueda acceder, al igual que una feria de muestras clásica, simplemente dando un paseo o consultando un plano de expositores.

El proyecto medioambiental clave surgido en la Cumbre de la Tierra de Río

La Agenda Local 21 en acción

150

151

Un proyecto impulsado por la Diputación, con presupuesto anual y técnicos propios para asesorar a los Ayuntamientos a fin de elaborar la Agenda Local 21 en cada municipio, para el desarrollo sostenible de toda la provincia.

Inspirados por la Cumbre de Río (Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992), individuos, organizaciones y administraciones de todo el mundo han concretado el Programa Agenda 21 en medidas prácticas aplicadas a comunidades locales.

En ese marco, la Diputación Provincial de Jaén suscribió hace ya algunos años (1996) la Carta de las Ciudades Europeas hacia la sostenibilidad (Carta de Aalborg) y ha impulsado programas como Ambientalia, o la promoción "Jaén, paraíso interior".

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha asumido esta orientación con pro-

EJE ESTRATÉGICO: III

PROYECTOS Nº 150-151

PATRONOS RESPONSABLES:

- Diputación Provincial

CORRESPONSABLES:

- Ayuntamientos



gramas, líneas estratégicas y proyectos coincidentes plenamente con la filosofía de la Agenda Local 21.

Tras su aprobación en Pleno de la Diputación (noviembre de 2000), técnicos del Área de Servicios Supramunicipales de la Diputación Provincial redactaron el proyecto basado, fundamentalmente, en la experiencia desarrollada por la Federación Española de Municipios y Provincias, sobre la base del trabajo realizado en diversas localidades del territorio nacional (Calviá de Mallorca, Cintruénigo de Navarra, entre otras).

Cuenta con tres subprogramas:

1.- Elaboración y Desarrollo de la Agenda Local 21 de la provincia de Jaén.

2.- Desarrollo de un programa de colaboración con los Ayuntamientos de la provincia de Jaén que así lo soliciten, en la confección de sus Agendas 21 municipales.

3.- Aplicación de un Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001 en el ámbito de la Diputación Provincial de Jaén.

El proyecto cuenta con personal y sede en el Hospital San Juan de Dios y realiza ya una primera fase de Diagnóstico y de visita a los Ayuntamientos.

Jaén, provincia monumental debe atraer y retener al turista de paso

84

Ruta de los Castillos y las Batallas

EJE ESTRATÉGICO: III

PROYECTO Nº 84

PATRONOS RESPONSABLES:

- Diputación Provincial

- Junta de Andalucía

- Asociaciones de Desarrollo Rural

CORRESPONSABLES:

- Ayuntamientos y sector hostelero



La autovía de Andalucía, atravesada por cientos de miles de turistas nacionales y extranjeros al año, puede convertirse con éste y otros proyectos en un especial escaparate para atraerlos a rutas culturales próximas a la misma.

Asimismo, dentro de esta ruta, se han incluido una serie de castillos a través de los cuales se puede estudiar la progresión de la Reconquista y la interesante vida de la frontera en sus distintas épocas, así como la evolución del castillo medieval, desde el castillo de Baños de la Encina, hasta el palacio renacentista de Canena, pasando por las fortalezas bajomedievales de Jaén y Alcalá la Real. La ruta se ha trazado por toda la zona occidental de Jaén, habiendo sido diseñada y documentada por el escritor e historiador Juan Eslava Galán.

El turismo cultural que se dirige a Granada, Córdoba o Sevilla podría encontrar alicientes para demorarse en Jaén si les propusiéramos una oferta cultural novedosa y atractiva. La Ruta de los Castillos y las Batallas pretende ser un programa de actuación que presente y difunda de forma atractiva ese tesoro cultural poco conocido e insuficientemente puesto en valor que comparten algunos pueblos del oeste de la

provincia y la propia capital. El proyecto se realizará también en colaboración con la Consejería de Educación, lo que permitirá a los educadores explicar las lecciones de historia allá donde los hechos ocurrieron.

La ruta propuesta incluye las batallas de Baecula, las Navas de Tolosa y Bailén, representativas de las tres épocas esenciales de nuestra historia, Antigua, Media y Moderna.

¿Un pacto por Jaén?



**Artículo
aparecido en
las páginas
de opinión de
Diario Jaén
(21-1-02)**
escrito por
**Miguel Ángel
Soto,**
Secretario
General de
Comisiones
Obreras-Jaén
y miembro
del Patronato
de la
FUNDACIÓN
ESTRATEGIAS

DIARIO JAÉN



La planificación estratégica es una metodología de consenso y acción adoptada por ciudades y territorios dinámicos, independientemente del color político de quienes los lideren. Foto del VI Encuentro de Directores de Planes Estratégicos celebrada en Zaragoza.

Hablar de un pacto por Jaén siempre es atractivo para el debate público que pueda generarse entre las administraciones, agentes sociales y económicos, partidos políticos y otras organizaciones representativas de intereses socioprofesionales. En definitiva, buena parte de la sociedad jiennense, la más dinámica y vertebrada, tiene la oportunidad de expresarse ante una iniciativa, que si bien no es novedosa, sí reabre los deseos de avanzar con mayor celeridad en la solución de aquellos problemas sustanciales que bloquean nuestro desarrollo y nos mantienen en posiciones muy distantes de la convergencia real con nuestro entorno nacional y europeo.

No han sido pocas veces, aprovechando la tribuna que nos brinda este diario, las denuncias formuladas sobre el efecto negativo que ha tenido y tiene para Jaén la confrontación partidaria cuando ésta obvia el interés general de la ciudadanía. Han sido muchas las actuaciones que han sufrido el efecto paralizante de la confrontación por el interés partidario, convirtiendo el "debate" en autismo político, cuando no, en un diálogo de besugos que produce hartazgo y frustración ciudadana. Pero también ha habido actuaciones políticas valiosas, que han permitido la creación de instrumentos de diálogo permanente y de participación. No hay que olvidar que los CES son órganos de carácter consultivo que se convertirán en instrumentos eficaces o innecesarios en función de la receptividad política y el respeto a sus informes y dictámenes, sobre todo en las decisiones importantes

**"El Plan Estratégico de Jaén
es la iniciativa más brillante y
coherente de que ha dispuesto
esta provincia para impulsar
su desarrollo socioeconómico"**

y transcendentales de quienes gobiernan. No sólo nos hemos dotado de estos instrumentos que profundizan y desarrollan la participación democrática, también hemos vivido una experiencia gratificante de elaboración colectiva que ha dado como resultado el Plan Estratégico para la provincia, una herramienta útil que emana de un amplio consenso puesta al servicio del progreso de Jaén.

Sabemos que no estamos ante ninguna varita mágica que todo lo soluciona, tampoco se trata de un documento estático que no sea revisable y actualizable, pero sí somos conscientes de que el Plan hay que trabajarlo desde la intensa colaboración y coordinación de todas las organizaciones implicadas y, en particular, de las administraciones.

Por ello no es entendible ni justificable políticamente la actitud no participativa y desvinculante de las administraciones gobernadas por el PP, que supone un serio obstáculo a su desarrollo y frena las expectativas a su ordenada aplicación, mostrando un desprecio político ante la iniciativa más brillante y coherente de que ha dispuesto esta provincia para impulsar su desarrollo socioeconómico.

Tenemos la herramienta adecuada y un foro como la Fundación Estrategias que la soporta y desarrolla, que es muy representativo de la sociedad civil y que habrá que completar con la incorporación de las administraciones dependientes del PP. Si es así en el futuro inmediato, ¿acaso no estamos en lo que podríamos denominar un "Pacto de progreso por Jaén"? ¿Sería necesario otro tipo de Pacto?

BLOC DE NOTAS

Mar de olivos

"Atravieso los madrugadores olivares para ir a Jaén a comentar un plan estratégico para esta provincia, que es pobre pudiendo no serlo. Es un plan ilustrado, que atiende tanto a la educación como a la industria, y que podría haber sido redactado por una de esas benefactoras y dieciochescas Sociedades de Amigos del País, capaces de mezclar la filosofía y la técnica. (...)

¿Y qué pinto en este asunto? Como detective cultural me intriga mucho la "riqueza de las naciones", por usar de nuevo una frase ilustrada. ¿Por qué unos lugares son pobres y otros ricos? Japón, territorio paupérrimo, nos ha enseñado que las riquezas naturales no son decisivas en este momento. Lo que importa es el talento, la educación, la energía creadora, el ánimo, y una organización adecuada. Una vez más, la inteligencia es nuestro gran recurso. necesitamos una inteligencia personal y social resuelta y emprendedora"

(José Antonio Marina, en

EL SEMANAL, suplemento dominical del Grupo CORREO, el de más tirada en España, con un millón y medio de ejemplares)



PREMIOS

No podemos más que sentir un lógico y natural orgullo compartido por el premio de la Casa de Jaén en Granada al Plan Estratégico, que recoge Felipe López, presidente de la Fundación Estrategias, y por el premio de Ensayo de La General 2001 al libro "Posibilidades de la provincia de Jaén ante los nuevos mercados y las economías emergentes" escrito por Encarnación Moral Pajares y Antonio Martín Mesa, Director del Plan Estratégico. Nuestro más sincero reconocimiento a La General, patrono de la Fundación "Estrategias", por la categoría cultural y la proyección para Jaén, reconocidas a nivel nacional, de estos premios.



VISITE NUESTRA PÁGINA WEB
www.planestrajaen.org

En ella podrá encontrar la información esencial sobre el Plan Estratégico de la provincia de Jaén y los últimos boletines informativos.

I Jornadas sobre Planificación Estratégica en Andalucía celebradas en Jaén

Compromiso de ciudades y territorios "inteligentes"

El éxito de estas jornadas ha propiciado que Jaén vuelva a ser sede anual de otras ediciones y ha puesto en evidencia que son las ciudades y los territorios más dinámicos y emergentes los que han adoptado la Planificación Estratégica como método en Andalucía y España.



Antonio Vázquez Barquero, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, impartió la conferencia inaugural de las Jornadas.



Francisco Reyes, Delegado de la Junta y Felipe López, Presidente de la Diputación y de la Fundación Estrategias en el acto de inauguración.



Antonio Bellón, Director Provincial y Braulio Medel, Presidente de Unicaja, con Vicente Granados, Director del Plan Estratégico de la provincia de Málaga.



El filósofo José Antonio Marina impartió la conferencia de clausura sobre "El protagonismo de la sociedad civil". Fue presentado por Pedro Molino.



Gregorio Jiménez, Presidente del CES local, Director General de la empresa Puleva y responsable técnico de poner en marcha el Plan Estratégico de Granada.



Marcelino Colete, economista y Director de la Fundación Alcalá Innova, responsable del Plan de Desarrollo Sostenible de Alcalá de Guadaira 2008.

Nuestro compromiso
es Andalucía

La General

CAJA de GRANADA