



BOLETÍN INFORMATIVO

Edición
trimestral
para
colaboradores

2001



• CARTA DE
COMPROMISOS



• EDICIÓN DEL
LIBRO DEL PLAN
ESTRATÉGICO
EN CD-ROM



• PRESENTACIONES
COMARCALES



Foto de los patronos y del personal de la Oficina Técnica, tras la reunión en la que se aprobó la "Carta de compromisos" para el año 2001.

Actitudes y compromisos concretos para la ejecución progresiva del Plan Estratégico

Responsabilidades delegadas y compartidas

Las expectativas son muchas. El éxito del Plan Estratégico dentro y fuera de nuestra provincia las aumenta. El riesgo de malinterpretar el proyecto considerando que simplemente es un mero estudio o un libro para que las administraciones tomen nota y hagan sus deberes está sobretodo en el ánimo y en la opinión de quienes no han hecho nada por llegar a un laborioso y difícil proceso, en el que no ha faltado ni el debate, ni el trabajo de muchos colaboradores, ni el equilibrado consenso de todos.

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha sabido mejorar la metodología estratégica, perfilando un modelo que otros -Universidades, Administraciones y Agencias de desarrollo-, valoran y nos copian. Pero ahora se trata de perfilar una nueva etapa, una etapa de ejecución de los com-

promisos concretos, de responsabilidades delegadas y compartidas, de eficacia a la hora de conseguir lo planificado.

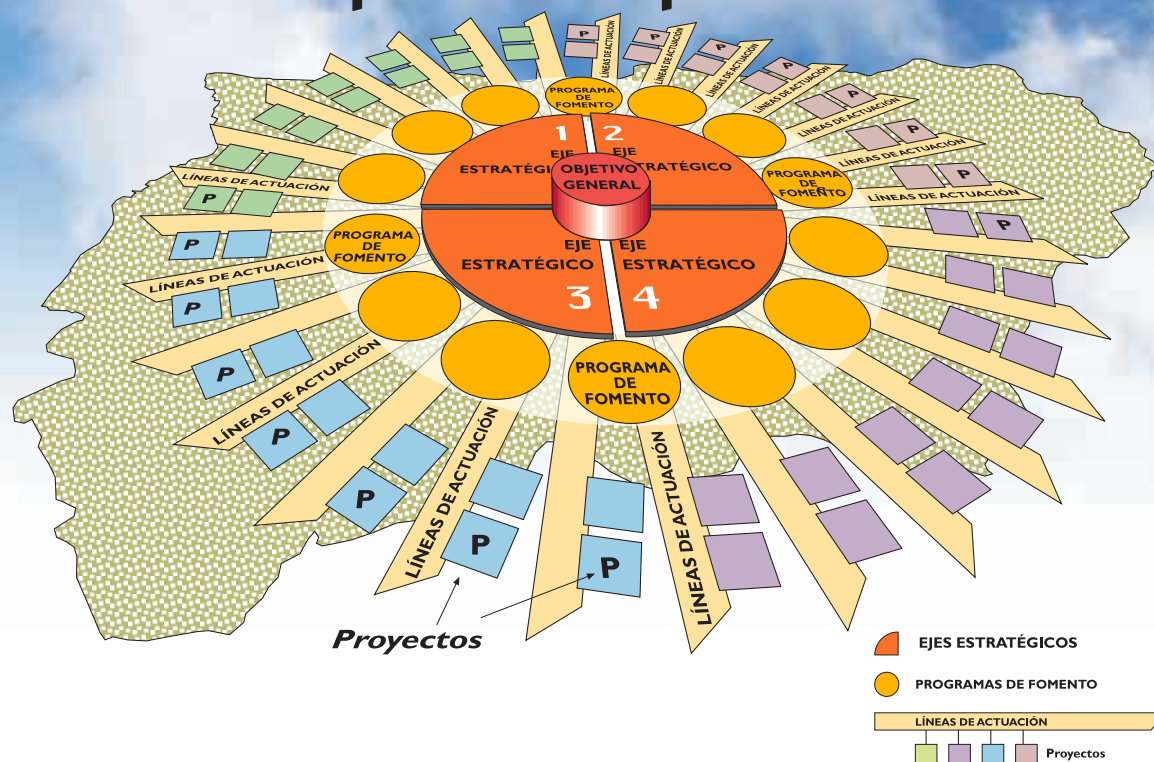
**Jaén,
sus instituciones
y sus organizaciones sociales
se juegan mucho
en este
macro-proyecto provincial.**

La "Carta de Compromisos para el año 2001" firmada por los patronos de la Fundación el 20 de marzo es un paso importantísimo en esta etapa. Pero, con ser un hito más en este Plan, no lo es todo. Si el consenso ha servido para reorientar los

esfuerzos comunes de las diferentes administraciones y fuerzas sociales presentes en la Fundación, para caminar hacia un modelo más dinámico de provincia, marcándonos cuatro grandes ejes y un importante catálogo de proyectos, la disposición activa, el cambio de actitudes hacia la colaboración eficiente de todos y, especialmente, el trabajo en equipo, incluido el de los propios ciudadanos, tiene que significar un giro rotundo de mentalidad, el paso del provincianismo acomplejado y pesimista a una nueva manera de encarar el trabajo económico, social y cultural en Jaén. Porque esta tierra, la nuestra, sus instituciones y sus organizaciones sociales se juegan mucho en este macro proyecto provincial, y no podemos, ni queremos, dar pasos en falso mientras hacemos viables los caminos trazados

Relación de Proyectos Estratégicos que se comprometen a impulsar los patronos en 2001

Carta de compromisos para un Plan eficaz



El día 20 de marzo los patronos de la Fundación “Estrategias” firmaron un documento emblemático para ratificar el compromiso que cada uno de ellos asume para impulsar, a partir del presente año, 168 proyectos de los 215 aprobados en el Plan Estratégico. He aquí la relación de los mismos y la entidad responsable de ponerlos en marcha.



RELACIÓN DE PROYECTOS

1. ESTUDIOS ESPECÍFICOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
2. ESTUDIOS DE MERCADOS POTENCIALES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén)
3. REALIZACIÓN DE UN CATÁLOGO DE RECURSOS MINERALES DE LA PROVINCIA (Junta de Andalucía)
4. FORO DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS DISTINTOS AGENTES IMPLICADOS EN LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL (Junta de Andalucía)
5. CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (Junta de Andalucía, Universidad de Jaén)
6. RED DE COOPERACIÓN Y SUBCONTRATACIÓN (Junta de Andalucía)
7. CENTROS SECTORIALES DE SERVICIOS AVANZADOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
8. PLAN DE ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
9. PROGRAMA DE ACTUACIÓN QUE IMPULSE LA COOPERACIÓN ENTRE GRANDES EMPRESAS Y EL TERRITORIO (Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Jaén)



10. PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZADOS (Junta de Andalucía, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén)
11. PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén)
12. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén)
13. PROGRAMA DE DIFUSIÓN E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
14. AMPLIAR LA RED DE FIBRA ÓPTICA (Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Jaén)
15. EXTENSIÓN DE LA RED DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL (Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Jaén)
16. INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE LA RED DE ALTA Y MEDIA TENSIÓN PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y EL SUMINISTRO EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN (Confederación de Empresarios de Jaén)
17. PLAN PROVINCIAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO (Junta de Andalucía)
18. CONSEJO PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
19. APROVECHAR LOS RECURSOS BIOMÁSICOS PARA LA INSTALACIÓN DE CENTRALES DE GENERACIÓN ELÉCTRICA (Diputación Provincial)
20. INSTALACIÓN DE CENTRALES DE COGENERACIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIALES CONSUMIDORES DE ENERGÍA TÉRMICA (Junta de Andalucía)
21. ESTABLECER LAS ESTRUCTURAS NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE LOS RESIDUOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES (Diputación Provincial)
23. PLANIFICACIÓN EÓLICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
24. FOMENTAR LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS CONECTADOS A RED (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
27. PLAN DE ANIMACIÓN COMERCIAL (Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén)
28. PLAN DE FORMACIÓN COMERCIAL (Junta de Andalucía, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén)
29. CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRESARIAL DE SERVICIOS COMERCIALES (Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén)
30. EMISIÓN/POTENCIACIÓN DE UNA TARJETA COMERCIAL (Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, Confederación de Empresarios de Jaén)
31. CREACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL VIRTUAL (Confederación de Empresarios de Jaén)
32. CREACIÓN DE IMÁGENES CORPORATIVAS EN EL SECTOR COMERCIAL (Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios de Jaén)
33. REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE URBANISMO COMERCIAL EN CIUDADES DE MÁS DE 20.000 HABITANTES (Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
35. ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL CENSO COMERCIAL (Junta de Andalucía)
36. CREACIÓN, IMPULSO Y MANTENIMIENTO PERMANENTE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA COMERCIAL (SIGC) DE ÁMBITO PROVINCIAL (Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, Confederación de Empresarios de Jaén)
37. BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICO-COMERCIAL (Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, Confederación de Empresarios de Jaén)
38. REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE MERCADILLOS (Junta de Andalucía)
39. REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE ADECUACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS (Junta de Andalucía)
41. CREACIÓN DEL FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO (Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios, CCOO-Jaén, UGT-Jaén)
42. CONSTITUCIÓN DE UN FORO POR EL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE JAÉN (Confederación de Empresarios de Jaén, CCOO-Jaén, UGT-Jaén)
43. CONSTITUCIÓN DE UN FORO DE EMPLEO PÚBLICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN (Junta de Andalucía, UGT-Jaén)



Varias categorías HAY MUCHAS CLASES DE PROYECTOS

Los proyectos son el motor que “nos llama desde un futuro próximo” (J. A. Marina) al que aspiramos, pero, para comprender el alcance de los mismos debemos reparar en que no todos son de la misma categoría. Los hay de todos los sectores económicos y sociales relativos a nuestra provincia, por eso decimos que el plan es integral, pero su esencia o categoría, va desde aspectos más evidentes (obras, ladrillos,...) a otros más intangibles (formación, innovación...) pero, unos y otros, son imprescindibles para el impulso de los objetivos marcados por el Plan. Veamos algunos ejemplos:



CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD

Estudio de mercados potenciales.
Crear un observatorio turístico de la provincia.

INFRAESTRUCTURAS

Autovía Jaén-Úbeda-Albacete
Centro logístico de distribución de mercancías.

FORMACIÓN

Master en desarrollo local.
Fomento de la actitud emprendedora.

FORTALECIMIENTO Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Consejo Provincial de Desarrollo Sostenible.
Consejo Provincial Permanente de Cultura.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y COMERCIALIZACIÓN

Ampliar la red de fibra óptica en la provincia.
Comercialización del aceite de oliva.

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Instalación de sistemas fotovoltaicos en red.
Aprovechamiento de residuos agrícolas.

OCIO Y CULTURA

Museo de Arte Ibérico.
Plazas de animadores culturales municipales.

Revista de Prensa

RECONOCIMIENTO AL PLAN



A partir del acto de presentación del Libro del Plan Estratégico se han sucedido los acontecimientos. Aquí reflejamos algunas opiniones vertidas en la prensa sobre ello.

IDEAL

"El Plan Estratégico es fruto de la democracia, pero la trasciende en la búsqueda de consensos. Es un plano de la provincia para orientarse en los próximos años, una brújula de proyectos y líneas de actuación".

(12 de noviembre de 2000)

EL PAIS

Cambiar la inercia

"Definir el proyecto de provincia para el nuevo siglo y "cambiar la inercia" que ha lastrado el desarrollo social y económico en las últimas décadas son los dos grandes objetivos del Plan Estratégico de Jaén que empieza su andadura este año 2001, después de que un millar de personas procedentes de todos los ámbitos aprobasen en julio del pasado año los 215 proyectos estratégicos que ahora deben ser asumidos por las distintas administraciones públicas y la iniciativa privada".

(El País-Andalucía, 10 de enero de 2001)



Un plan para consolidar un crecimiento

"La Provincia de Jaén ya tiene su Plan Estratégico, posiblemente el más consensuado de todos los realizados hasta ahora en Andalucía. Supone un diagnóstico y muchas y ambiciosas propuestas. La provincia mejora en renta por persona, pero crea poco empleo. Queda mucho por hacer".

(Andalucía económica, febrero 2001)

44. CONSTITUCIÓN DE FOROS SECTORIALES DE EMPLEO-FORMACIÓN EN ACTIVIDADES DE ALTA ESTACIONALIDAD Y PRECARIEDAD EN EL EMPLEO (Confederación de Empresarios de Jaén, CCOO-Jaén)
45. CREACIÓN DE UN FORO PARA LA REDUCCIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA (Confederación de Empresarios de Jaén, CCOO-Jaén)
46. POTENCIACIÓN DE LA FIGURA DE AGENTE PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA MUJER (AIOM) O FIGURAS SIMILARES (Junta de Andalucía)
47. IMPULSAR LA FORMACIÓN DE MANO DE OBRA CUALIFICADA (Junta de Andalucía)
48. FOMENTO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y DE LA CULTURA EMPRESARIAL (Junta de Andalucía)
49. CREACIÓN DE UN CENTRO DE DIFUSIÓN EMPRESARIAL (Junta de Andalucía, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, Confederación de Empresarios de Jaén)
50. CREACIÓN DE ESCUELAS DE EMPRESAS EN LAS COMARCAS DE SIERRA MÁGIMA, SIERRA DE CAZORLA, SIERRA DE SEGURA Y EL CONDADO (Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
53. ESCUELA DE GESTIÓN INDUSTRIAL (Junta de Andalucía)
54. MASTER EN DESARROLLO LOCAL (Junta de Andalucía)
55. CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO PROFESIONAL PARA LA FORMACIÓN CONTINUA (Junta de Andalucía)
56. EXTENSIÓN DEL REGADÍO DEL OLIVAR EN ZONAS DE MONTAÑA (Junta de Andalucía)
57. REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A CONSUMIDORES FINALES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
58. REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LOS ACEITES PROVINCIALES DESTINADAS A PRESCRIPTORES (Junta de Andalucía)
59. REALIZAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROVINCIALES (Junta de Andalucía)
63. FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
64. FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITES ECOLÓGICOS Y DE ACEITES OBTENIDOS CON PRODUCCIÓN INTEGRADA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
65. PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA (Diputación Provincial)
68. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE EN LA OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
69. CREACIÓN DEL PARQUE DEL ACEITE Y DEL OLIVAR (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
71. LICENCIATURA EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA (Universidad de Jaén)
72. CICLOS FORMATIVOS EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA (Junta de Andalucía)
73. PROGRAMA DE INCORPORACIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS AL SECTOR OLEÍCOLA (Junta de Andalucía, Universidad de Jaén)
74. PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN EL SECTOR OLEÍCOLA (Diputación Provincial)
76. CREACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO SOBRE EL OLIVAR (Junta de Andalucía, Universidad de Jaén)
78. PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA REGIONAL DE TURISMO INTERIOR EN JAÉN (Junta de Andalucía)
80. CREACIÓN DE UNA RED DE ALDEAS ECOLÓGICAS DE CASAS RURALES (Diputación Provincial)
81. CREACIÓN DE UNA AGENCIA MAYORISTA-MINORISTA (Diputación Provincial)
82. CREACIÓN DE OFICINAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS (Diputación Provincial)
83. CREACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA (Diputación Provincial)
84. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMARCALES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
87. DESARROLLAR EL CENTRO ANDALUZ DE ARQUEOLOGÍA IBÉRICA QUE SE HA ESTABLECIDO EN JAÉN (Junta de Andalucía, Universidad de Jaén)
88. CREAR EL CENTRO DE ESTUDIOS RENACENTISTAS (Universidad de Jaén)

DIARIO

JAÉN

Estrategias para crecer

“Algo empieza a cambiar, en la mentalidad, en el día a día de una provincia marcada hasta ahora por la pasividad. El Plan Estratégico nace, y además, crece para poder desarrollar en esta tierra las 162 iniciativas que se han fijado para este primer año de materialización de realidades. Es la hora de la práctica, de convertir en futuro todas las ideas que en su día se plasmaron en un gran libro, no sólo por tamaño, sino sobretudo por contenido. Ahora, el primer paso es viajar hasta el corazón de la Europa comunitaria, hasta Bruselas, para buscar esa financiación tan necesaria para convertir los proyectos y los sueños de un pueblo en una realidad palpable, en progreso para todos. El Plan Estratégico sobrepasa las fronteras provinciales y echa a andar con el compromiso de ocho entidades e instituciones dispuestas a que todas las iniciativas que un día se escribieron no se queden en papel mojado. El objetivo es potenciar el territorio desde muy diversos frentes y, en esa línea, el Plan Estratégico jiennense ya sirve de modelo y ejemplo en otras provincias como la granadina o ciudades como Las Palmas. Es sólo un paso, un primer gran paso, pero decisivo para construir, con el esfuerzo de todos, una provincia que tiene potencial de sobra para crecer. Sólo precisa un empujón en forma de inversiones comunitarias, eso que ahora se busca más allá de los límites provinciales. El compromiso parece firme y en la mano de todos está apoyar un Plan que necesita la implicación de todos, tanto de sus miembros, como de jiennenses en general”

(Editorial, 27 de marzo de 2001)

Un plan con futuro

“El Plan Estratégico estás demostrando que no quiere quedarse en en papel mojado. Y con ese claro propósito pone en marcha un periplo por la provincia para acercar su contenido y filosofía a todos los habitantes de la provincia con un itinerario comarcalizado. Para este año 2001 se ha comprometido la puesta en marcha de 168 proyectos, de los 215 en total que integran el documento.”

(...) “El documento, además de su indudable potencial de desarrollo, cuenta con el logro de haber sido capaz de hacer reflexionar a los jiennenses sobre su futuro, sobre el Jaén que quieren para el mañana. En las manos de la provincia está su porvenir y en ese camino el Plan Estratégico es un pilar fundamental. La iniciativa tendrá el futuro que Jaén quiera que tenga”.

(Editorial, 3 de mayo de 2001)

89. CREAR UNA BASE DE DATOS SOBRE EL PATRIMONIO PROVINCIAL (Junta de Andalucía)
90. PLAN DE PROTECCIÓN PROVINCIAL DEL PATRIMONIO (Junta de Andalucía)
91. RECUPERACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES Y LOS PUEBLOS DE JAÉN (asociaciones de desarrollo rural)
92. CUIDAR Y RESTABLECER EL PAISAJE URBANO DE NUESTROS PUEBLOS Y LAS CONSTRUCCIONES TÍPICAS DEL MEDIO RURAL (Diputación Provincial)
93. PUBLICACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS PATRIMONIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
94. RUTA DE LAS PINTURAS RUPESTRES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
95. APOYO A LA PUESTA EN VALOR DE LA RIQUEZA RENACENTISTA DE ÚBEDA-BAEZA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
96. EXPRESA DECLARACIÓN DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MARROQUÍES BAJOS DE JAÉN (Junta de Andalucía)
97. PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LOS MUSEOS (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
98. CREACIÓN DEL MUSEO DE ARTE IBÉRICO (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
100. ACONDICIONAMIENTO DEL ENTORNO, ILUMINACIÓN Y RELANZAMIENTO DEL VALOR Y DE LA IMAGEN DE LOS MONUMENTOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA PROVINCIA (Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
101. ACCESO COMPARTIDO AL PATRIMONIO EN MANOS ECLESIASTICAS EN HORARIO COMPATIBLE CON LOS CULTOS RELIGIOSOS, ARTICULANDO CONVENIOS DE COLABORACIÓN (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
102. USO ACTIVO DE NUESTRO PATRIMONIO COMO MARCO DE GRANDES MANIFESTACIONES CULTURALES (Junta de Andalucía)
103. PROGRAMA PARA PLASMAR NUESTRO PATRIMONIO EN IMÁGENES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
104. DIFUNDIR NUESTRO PATRIMONIO EN TODOS LOS ÁMBITOS EDUCATIVOS (Junta de Andalucía)
105. PROYECTO DE PATRIMONIO, COMERCIO Y ARTESANÍA (asociaciones de desarrollo rural)
107. PROGRAMA PARA APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE JAÉN (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
109. CREACIÓN DE UN CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS (asociaciones de desarrollo rural)
110. MEJORA Y ADECUACIÓN DEL TRAZADO DE LAS LÍNEAS FERROVIARIAS (Junta de Andalucía)
111. FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
112. PLAN DE FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN URBANÍSTICA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
113. CONSERVAR Y RECUPERAR LA ARQUITECTURA TRADICIONAL (Junta de Andalucía)
114. REURBANIZACIÓN DE ÁREAS EN RUINAS Y REVITALIZACIÓN DE LOS CASCOS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES (Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
115. ESTUDIOS DE ACCESIBILIDAD A LOS CASCOS HISTÓRICOS (Junta de Andalucía)
116. MEJORA DE LOS SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y ABASTECIMIENTO DE AGUA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
117. ESTUDIO DEL CAPITAL HIDROGEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (Diputación Provincial)
119. MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE SANEAMIENTO (Diputación Provincial, asociaciones de desarrollo rural)
120. EJECUCIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPURADORAS DE CADA MUNICIPIO DE LA PROVINCIA (Junta de Andalucía)
121. NORMATIVA QUE INCENTIVE LAS INSTALACIONES PARA DOTAR DE AGUA CALIENTE SOLAR A LOS EDIFICIOS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN (Diputación Provincial, asociaciones de desarrollo rural)
122. INCREMENTAR EL USO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE VIVIENDAS E INSTALACIONES RURALES (Diputación Provincial, asociaciones de desarrollo rural)

Acuse de recibo

OPINIONES SOBRE EL PLAN

“Un documento impresionante por su fondo y por su forma, reto fundamental para Jaén y su provincia. Creo que habéis producido una obra fundamental para quien quiera acercarse al estudio y conocimiento de la realidad jiennense al concluir el milenio. Debéis, con toda razón, estar orgullosos”.

Juan Antonio Lacomba, historiador, (Universidad de Málaga)

"Me ha parecido un trabajo excelente, un importante esfuerzo de dirección y coordinación. Felicitaciones para Jaén. Esperemos que en Granada seamos capaces alguna vez de alcanzar consensos que permitan abordar trabajos como este”?

*Jesús Arias Abellán
(Insitituto de Desarrollo Regional,
Universidad de Granada)*

"Antes de mais os meus agradecimentos pela Vossa gentileza em me enviarem o volumen do Plano Estratégico de Jaén. Felicitando-vos pela sua realiação, desejando-vos os maiores exitos na sua implementação”

*Alexandra Gonçalves
(Câmara Municipal de Lisboa)*

"He examinado a fondo el Libro del Plan Estratégico y realmente me ha parecido magnífico en todos los aspectos. Creo que es el primero que se hace de una provincia andaluza y lo considero muy completo, trata todos los asuntos importantes en profundidad. Además resulta amena su lectura y lo habéis hecho en poco tiempo. Enhorabuena. Podéis estar contentos.

*Camilo Lebón Fernández
(Departamento de Teoría Económica y
Economía Política, Universidad de Sevilla)*

“Gracias por enviarme el libro del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Nada más verlo impone. Me congratula comprobar que la "sociedad civil" está presente como un principio vertebrador esencial en todo el trabajo”.

*Juan Ignacio Palacio Morena
(Departamento de Economía y Empresa,
Universidad de Castilla-La Mancha)*

"En términos generales, el intercambio con el Dr. Mesa ha sido clave para potenciar la iniciativa del Plan Estratégico de Santiago por lo que nos gustaría contar con su seguimiento y la colaboración de las Fundaciones “Estrategias” y DEMUCA”

*José Raúl Fernández,
Santiago de los Caballeros (Costa Rica)”*

123. APLICAR CRITERIOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN (Diputación Provincial, asociaciones de desarrollo rural)
126. INCENTIVAR Y FOMENTAR EL ABANDONO DEL CULTIVO EN TIERRAS MARGINALES Y LA RESTAURACIÓN DE LA VEGETACIÓN NATURAL (Junta de Andalucía)
128. DESDOBLAMIENTO DE LA CARRETERA A-316 ÚBEDA A CABRA POR JAÉN (Junta de Andalucía)
132. ACONDICIONAMIENTO, VARIANTES DE TRAZADO Y REFUERZO Y ENSANCHES DE CARRETERAS DE INTERÉS PARA LA ARTICULACIÓN PROVINCIAL (Junta de Andalucía)
133. ACONDICIONAMIENTO DE LAS CARRETERAS DE LA RED SECUNDARIA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
135. AUMENTAR LOS ESPACIOS LIBRES Y LAS ZONAS VERDES (Junta de Andalucía, asociaciones de desarrollo rural)
136. INTEGRACIÓN ARMÓNICA DEL MOBILIARIO URBANO Y ELEMENTOS INCORPORADOS A LAS CONSTRUCCIONES (asociaciones de desarrollo rural)
137. PLANIFICACIÓN DE SUELOS NO URBANIZABLES (asociaciones de desarrollo rural)
139. MEJORAR LAS REDES MUNICIPALES DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE (Diputación Provincial, asociaciones de desarrollo rural)
140. EMPLEO DE CULTIVOS Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS ALTERNATIVAS EN TERRENOS SUSCEPTIBLES DE ELEVADA EROSIÓN (Junta de Andalucía)
142. DISMINUCIÓN DE PESTICIDAS EN LA AGRICULTURA (Junta de Andalucía)
144. EJECUCIÓN Y MEJORA DEL II PLAN DIRECTOR DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
147. DISEÑO DE LOS NUEVOS TENDIDOS ELÉCTRICOS COMPATIBLES CON LA CONSERVACIÓN DE LAS AVES Y ACTUALIZACIÓN DE LOS QUE NO SE ACOJAN A LA NORMATIVA VIGENTE (Junta de Andalucía)
150. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEDIO AMBIENTE PROVINCIAL (Diputación Provincial)
151. PLANIFICACIÓN DE LA AGENDA LOCAL 21 EN CADA MUNICIPIO (Diputación Provincial)
152. CONSTITUCIÓN DE CONSEJOS LOCALES DE MEDIO AMBIENTE (Diputación Provincial, asociaciones de desarrollo rural)
153. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
154. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN EN AHORRO ENERGÉTICO Y ENERGÍAS RENOVABLES (Diputación Provincial)
157. ELABORAR UN INVENTARIO DE SITUACIÓN DE CARENCIAS GRAVES Y EL CENSO DE LA POBLACIÓN AFECTADA (Diputación Provincial, asociaciones de desarrollo rural)
158. INCREMENTAR EL NÚMERO DE RESIDENCIAS PROTEGIDAS DESTINADAS A LA POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD Y CONSIDERAR NUEVAS FÓRMULAS DE ATENCIÓN (Junta de Andalucía)
159. MEJORAR LA ESCOLARIZACIÓN DE LOS INMIGRANTES (Junta de Andalucía)
160. CREACIÓN DE LUDOTECAS EN LOS CENTROS MUNICIPALES DE SERVICIOS SOCIALES (asociaciones de desarrollo rural)
161. POTENCIAR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES (Junta de Andalucía)
163. CREACIÓN DEL OBSERVATORIO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN (Junta de Andalucía)
164. UNIFICACIÓN DE CRITERIOS Y COORDINACIÓN EN MATERIA DE POLÍTICA SOCIAL (Junta de Andalucía)
165. RECONVERSIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES EN CENTROS CÍVICOS POLIVALENTES (asociaciones de desarrollo rural)
166. PLAN DE ACCIÓN SOCIAL INTEGRADO PARA CENTROS EDUCATIVOS SITUADOS EN ZONAS GEOGRÁFICAS DEPRIMIDAS TANTO URBANAS COMO RURALES (Junta de Andalucía)
167. IMPULSAR LAS MEDIDAS PREVENTIVAS DEL PLAN PROVINCIAL DE SERVICIOS SOCIALES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
172. FAVORECER LA INVESTIGACIÓN Y ENCUENTROS PROVINCIALES DE JÓVENES (Junta de Andalucía)
173. DOTACIÓN DE CENTROS DE PROMOCIÓN JUVENIL: URBANOS Y RURALES (Junta de Andalucía)
174. DIVERSIFICAR Y VERSATILIZAR LOS CENTROS PÚBLICOS DE ENSEÑANZA (Junta de Andalucía)
175. FAVORECER LAS RELACIONES Y LA CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)

177. PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO Y CREACIÓN DE LA OFICINA PROVINCIAL DEL VOLUNTARIADO (Junta de Andalucía)
178. PLAN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
179. ESTABLECER LA FIGURA Y LA PLAZA DE ANIMADORES CULTURALES (Diputación Provincial)
180. DISEÑAR UN PLAN PROVINCIAL DE ANIMACIÓN CULTURAL (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
182. CREACIÓN DE UN CONSEJO PROVINCIAL PERMANENTE DE CULTURA (Junta de Andalucía)
184. PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA (Junta de Andalucía)
185. CREACIÓN DE UN PUNTO DIGITAL DE INFORMACIÓN CULTURAL (Junta de Andalucía)
187. INCREMENTAR LA DIFUSIÓN CULTURAL (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
189. POTENCIAR LOS EVENTOS CULTURALES YA EXISTENTES EN LA PROVINCIA Y COMPLETAR EL CALENDARIO ANUAL CON OTROS (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
190. POTENCIAR LAS ACCIONES CREATIVAS CONVERGENTES REALIZADAS POR ARTISTAS DE DIFERENTES DISCIPLINAS (Junta de Andalucía)
191. PUBLICAR UNA AGENDA DE LOS CREADORES JIENNENSES (Junta de Andalucía)
192. REALIZAR ENCUENTROS O JORNADAS CULTURALES DE ANÁLISIS Y PROPUESTAS POR SECTORES (Junta de Andalucía)
193. MANTENER Y/O POTENCIAR UNA POLÍTICA DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN COHERENTE Y CONTINUA (Junta de Andalucía)
195. PROYECTOS PARA ESTIMULAR LA MÚSICA Y LA DANZA (Junta de Andalucía)
196. PROYECTOS PARA ESTIMULAR LAS ARTES PLÁSTICAS Y LA FOTOGRAFÍA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
197. PROYECTOS PARA DINAMIZAR LA PRODUCCIÓN LITERARIA (Junta de Andalucía)
199. PROYECTOS PARA FOMENTAR EL TEATRO (Junta de Andalucía)
200. PROYECTOS PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE VÍDEO Y CINE (Junta de Andalucía)
202. PROYECTOS SOBRE INFORMÁTICA E INTERNET (asociaciones de desarrollo rural)
203. PROYECTOS PARA EL INCREMENTO DE LA DIFUSIÓN CULTURAL (Junta de Andalucía)
204. EXTENDER Y CONSOLIDAR LAS OFERTAS EDUCATIVAS BÁSICAS A TODOS LOS NIVELES (Junta de Andalucía)
205. PROYECTOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO Y LA MEJORA DE LA IMAGEN DOCENTE (Junta de Andalucía, UGT-Jaén)
206. RENTABILIZAR LAS INSTALACIONES DE LOS CENTROS ESCOLARES (Junta de Andalucía)
209. PROYECTOS PARA EDUCAR EN VALORES Y EN HABILIDADES SOCIALES (Junta de Andalucía)
210. PLAN DE EQUIPAMIENTO PARA COMPLETAR LA RED BÁSICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS (Diputación Provincial)
211. PLAN DE ACTUACIÓN PARA RENTABILIZAR EL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EXISTENTES (Diputación Provincial)
213. PROGRAMA DE EXTENSIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA (Diputación Provincial, Junta de Andalucía)
214. MEJORA DE LAS DOTACIONES DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS (Junta de Andalucía, Universidad de Jaén)
215. ORGANIZAR UN GRAN EVENTO DEPORTIVO (Junta de Andalucía)



El Libro del Plan Estratégico de la provincia DISPONIBLE YA EN CD-ROM

Ya está a disposición de todos los colaboradores que lo soliciten por escrito o por correo electrónico el "voluminoso" libro del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en un simple y ligero CD-ROM que puede visualizarse e imprimirse en cualquier impresora con el programa Acrobat Reader.

También preparamos una página web y acceso al BOLETÍN INFORMATIVO y a otros posibles documentos de la Fundación desde Internet. Esperamos vuestras opiniones.

Presentaciones del Plan CALENDARIO COMARCAL

A lo largo del mes de mayo, la Oficina Técnica del Plan Estratégico está presentando por las distintas comarcas el Plan y el desarrollo actual del mismo, según el siguiente calendario:

- 2 de mayo:** Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina, a las 19 h. (en la Casa de la Cultura de Bedmar).
- 3 de mayo:** Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado, a las 20 h.
- 9 de mayo:** Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca Alto Guadalquivir, a las 19 h. (en la Casa de la Cultura de Pozo Alcón).
- 10 de mayo:** Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas, a las 20 h. (en el Centro Cultural Hospital de Santiago de Úbeda).
- 15 de mayo:** Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur, a las 19 h. (en el Centro Social de Alcalá la Real).
- 16 de mayo:** Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra de Segura, a las 20 h.
- 17 de mayo:** Asociación para el desarrollo de la Comarca Norte, a las 20 h. (en el Hotel Alfonso VIII de Santa Elena).
- 22 de mayo:** Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campiña, a las 19 h.



Imágenes de los últimos acontecimientos

El Plan triunfa como modelo en el exterior



Acto de presentación del Plan Estratégico, presidido por Manuel Chaves, Presidente de la Junta de Andalucía. Salón de actos de la Caja Rural en la Institución Ferial (9 de noviembre de 2000)
(Foto: Lucas Contreras)



Colaboradores asistentes al acto de presentación del Libro del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en la Institución Ferial (9 de noviembre de 2000)
(Foto: Lucas Contreras)



Felipe López, presidente de la Fundación “Estrategias” recoge el premio “Ideal del año” en el apartado de iniciativas públicas, de manos de Javier Fuentes. (Foto: IDEAL, Lucas Contreras.)



Antonio Martín Mesa, invitado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, participa en una reunión para asesorar a los promotores del Plan Estratégico de Santiago de los Caballeros en la República Dominicana.



El Plan Estratégico de la provincia de Jaén y el Plan Estratégico de Zaragoza fueron seleccionados como modelos de la ponencia principal en unas Jornadas recientes celebradas en San Sebastián.



Reunión del Patronato de la Fundación en la que se firmó la Carta de Compromisos para el año 2001. Celebrada en la Escuela de Magisterio el pasado 20 de marzo.