

Fundación **ESTRATEGIAS**  
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: [planestra@ujaen.org](mailto:planestra@ujaen.org)

[www.planestrajajaen.org](http://www.planestrajajaen.org)

BOLETÍN Nº 38 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



Los patronos de la Fundación “Estrategias” se reunieron en **sesión ordinaria**, el pasado 4 de junio, al objeto de **analizar las Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia** celebradas durante el primer trimestre de 2021, así como las actuaciones que se deben ejecutar en el corto plazo. Las comisiones fueron convocadas con el fin de **identificar los proyectos estratégicos que debían ejecutarse de forma urgente** y para establecer quiénes y cómo debían llevarlos a cabo, dado el nivel de imple-

mentación del II Plan y atendiendo a la situación de crisis provocada por la pandemia y a la **oportunidad que representan los fondos Next Generation** y los que quedan por emplear del anterior Marco Comunitario.

Por otra parte, en la reunión del Patronato se **presentaron la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la entidad de 2020**, que fueron aprobados por unanimidad.



**El presidente** de la Fundación “Estrategias”, así como **las personas comisionadas** y las que ejercen la **secretaría** en las ocho **Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia del II Plan nos dan su opinión**, a través de las páginas del presente boletín, **sobre el desarrollo de las sesiones de trabajo** celebradas en 2021 y **sobre las principales conclusiones alcanzadas**, que se han recogido en un informe que está publicado en la web de la Fundación, en formato extenso y como resumen ejecutivo.

**El presidente** de la Fundación “Estrategias”, así como **las personas comisionadas** y las que ejercen la **secretaría** en las ocho **Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia del II Plan nos dan su opinión**, a través de las páginas del presente boletín, **sobre el desarrollo de las sesiones de trabajo** celebradas en 2021 y **sobre las principales conclusiones alcanzadas**, que se han recogido en un informe que está publicado en la web de la Fundación, en formato extenso y como resumen ejecutivo.



El pasado 18 de junio tuvo lugar en Huelma el **XI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural**, que dirigió el responsable de la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, Antonio Martín Mesa. Esta nueva edición se ha centrado en dar a conocer cómo el ámbito local y el mundo rural pueden **aprovechar los fondos Next Generation de la UE** para superar la crisis sanitaria, económica y social provocada por la Covid-19. Asimismo, se han abordado **las políticas necesarias para afrontar la despoblación** en el ámbito rural.



# Editorial

Hace unas semanas dábamos a conocer públicamente a través de un amplio informe las conclusiones de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso*. De hecho, si algo ha caracterizado al proceso de planificación estratégica que se ha llevado a cabo en Jaén ha sido, desde el primer momento, la transparencia y el haber hecho públicos cuantos informes, trabajos y estudios se han ido elaborando en estos 23 años. En concreto, cada diagnóstico, cada borrador con proyectos, cada propuesta formulada han sido públicos y se han ido atesorando en la página web de la Fundación “Estrategias”. Las *Comisiones*, cuyas conclusiones, valoraciones y propuestas están accesibles a un solo click, nos han dicho esta vez que para lograr el desarrollo de la provincia, frenar la despoblación, favorecer la competitividad de sus empresas y alcanzar los objetivos que recoge el *II Plan Estratégico*, es necesario acometer los proyectos de infraestructuras que están recogidos en él y que contar con una gran empresa industrial tractora también sería de gran ayuda. Asimismo, nos han indicado que el Jaén al que hay que aspirar debe ser más verde, más digital y más inclusivo, en línea con lo que también nos han marcado los fondos *Next Generation*. Este es el camino a seguir en los próximos años y de cada paso continuaremos dando información puntual.



El Jaén al que hay que aspirar debe ser más verde, más digital y más inclusivo, en línea con lo que también nos han marcado los fondos *Next Generation*



## PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, JUNIO 2021

*En la sesión se han analizado las Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y las actuaciones a ejecutar en el corto plazo*

Los patronos de la Fundación “Estrategias” celebraron una reunión ordinaria, el pasado 4 de junio, en la que se analizaron las *Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* celebradas durante el primer trimestre de 2021, así como las actuaciones que se deben ejecutar en el corto plazo. Las 8 *Comisiones* del II Plan se convocaron para identificar los proyectos estratégicos que debían ejecutarse de forma urgente y para establecer quiénes y cómo debían llevarlos a cabo, dado el nivel de implementación del II Plan y atendiendo a la situación de crisis provocada por la pandemia y a la oportunidad que representan los fondos *Next Generation* y los que quedan por emplear del anterior Marco Comunitario, entre los que se encuentran los de la ITI. El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, destacó que “muchos de los proyectos del Plan encajan con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”. Por otra parte, planteó que sea la Fundación “Estrategias” la encargada de hacer el seguimiento del Plan de Recuperación en la provincia de Jaén.

Más de 430 personas expertas y responsables en cada una de las materias que aborda el II Plan (industria, desarrollo rural, energía, medio ambiente, innovación, cultura, educación, turismo, aceite de oliva, infraestructuras, empleo, salud, bienestar social e igualdad) han participado en las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* 2021. La directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, manifestó que “la conclusión general que puede sacarse de las sesiones

de trabajo de las ocho *Comisiones* ha sido la alta valoración de los objetivos y de los proyectos recogidos en las diferentes Estrategias del II Plan, lo que implica que las mismas están bien definidas, según la opinión de las más de 400 personas expertas, y que lo que es necesario, y eso también se ha puesto de manifiesto en todas las comisiones, es que se ejecuten las actuaciones recogidas en las mismas lo antes posible”.



Por otra parte, en la reunión del Patronato de la Fundación “Estrategias” se presentaron la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la entidad de 2020, que fueron aprobados por unanimidad. Durante la sesión se expusieron las principales actividades que ha desarrollado la Fundación en el pasado ejercicio,

entre las que se destacó la puesta en funcionamiento de la sección *Impacto Crisis COVID-19*; la publicación del libro *Alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la Agenda 2030 de la ONU*; la definición de 122 variables municipales y comarcales para medir la consecución de los ODS, que aparecen recogidas en el portal *Indicadores desarrollo de la provincia de Jaén*; la celebración de la *Subcomisión Jaén referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo*; la participación en la Mesa de Emprendimiento y Empleabilidad, en el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa y en la organización de su I Encuentro o en la Mesa Estratégica Jaén Avanza y Emprende de la ITI; y la elaboración del *7º Informe de Ejecución del II Plan Estratégico*, de la *Carta de Compromisos 2021*, del *Cuadro de Mando Integral* y del *Observatorio económico de la provincia de Jaén*.

# PUBLICACIÓN DE LAS CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO

El informe amplio y el resumen ejecutivo de las conclusiones de las sesiones de trabajo de 2021 ya pueden consultarse en la web de la Fundación “Estrategias”

Uno de los puntos del orden del día de la reunión del Patronato de la Fundación recogía la presentación y análisis del *Informe* y del *Resumen ejecutivo de las Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia 2021*, que recopilan los principales acuerdos alcanzados por las ocho sesiones de trabajo que tuvieron lugar durante el primer trimestre de este año, así como los dos manifiestos que fueron redactados en las comisiones de las *Estrategias 1 y 7 Jaén, industrial y Jaén, provincia bien comunicada*.

puesta en marcha de proyectos como la internacionalización de las empresas provinciales, el Plan Estratégico de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental, el Laboratorio Arbitral del Aceite de Oliva, la economía circular, la digitalización, la diversificación del uso del aceite de oliva por parte de la industria alimentaria, la calidad del aceite de oliva o el reciclaje y la recuperación de residuos, coordinados por la Oficina Técnica de la Fundación, Citoliva, los Consejos Reguladores y Resurja, respectivamente.



En el caso del *Informe*, se recopilan también los resultados de los cuestionarios de priorización de objetivos, proyectos y actuaciones, que sirvieron de base para los talleres de identificación de proyectos clave y de dinamización.

Entre los proyectos/actuaciones que se han considerado que deben impulsarse de forma urgente en las *Comisiones*, destacan la creación de grupos de trabajo para dinamizar la

Asimismo, en las sesiones de trabajo se ha manifestado la necesidad de reactivar las subcomisiones del *Ciclo Integral del Agua* y de la *Ganadería Extensiva*, crear la Mesa de Financiación de Jaén (ampliando la de microcréditos), reeditar el Foro por la Cultura, crear el Foro por la Educación o poner en marcha el Observatorio de la Innovación en la provincia, entre otras actuaciones.

## CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO

Jaén tiene en su *II Plan Estratégico* la mejor hoja de ruta para afrontar la recuperación post-covid

Cuando la provincia afronta su recuperación post-covid, tiene en la Fundación “Estrategias” una herramienta de gran utilidad. Es un espacio transversal para abordar el futuro; un foro en el que debatir ideas, generar consensos y fijar un horizonte común.

Esta es una Fundación desde la que se desarrolla además un intenso trabajo de análisis y monitorización de esta provincia, una labor que permite ubicar el lugar en el que nos encontramos, condición indispensable para trazar el camino que nos lleve al destino expuesto en el *II Plan Estratégico de la provincia*, un plan lanzado en el año 2009 que sigue plenamente vigente. Así se ha puesto de relieve en las comisiones de seguimiento celebradas recientemente, en las que han participado cerca de 450 personas, número que da cuenta del interés que existe en este Plan.

Estas comisiones refrendan una hoja de ruta que hay que seguir impulsando. Y hacerlo con un convencimiento claro: Jaén es una tierra de oportunidades. Este Plan cuenta con las instrucciones para avanzar en materias clave como la innovación y el tejido empresarial, las infraestructuras, la economía circular, el sector oleícola o el turismo. Son ámbitos que repercuten de forma directa en la lucha contra la despoblación y se insertan en el horizonte internacional marcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible detallados por la ONU.

Sabemos lo que hay que hacer y el objetivo es seguir trabajando para que cada administración y entidad en la medida de sus posibilidades avance en la materialización del Jaén del futuro.



Francisco Reyes,  
presidente de la  
Fundación “Estrategias”  
y de la Diputación  
Provincial de Jaén

# CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO



## Estrategia 1: Jaén, industrial



**Comisionado E1: Manuel Alfonso Torres, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)**

Desde la Confederación de Empresarios de Jaén siempre hemos defendido la importancia de contar con herramientas de diagnóstico precisas para definir estrategias participadas que nos hagan progresar como territorio. Ahora más que nunca, además de precisos, hemos de ser flexibles en nuestros planteamientos y poner el foco en aquellos proyectos que minimicen el efecto de la pandemia sobre nuestro tejido productivo. En este sentido, valoro que el trabajo de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial* haya incidido en la necesidad de promover y facilitar el asentamiento de proyectos industriales relevantes, facilitando la financiación y comprometiendo a las administraciones en una estrategia de colaboración conjunta centrada en este objetivo.

**Secretaria E1: María Jerez, gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares**

Con respecto a la comisión, de la que muy gustosamente soy secretaria, y tras la celebración de las diferentes sesiones y reuniones, puedo decir, con gran satisfacción, que me he encontrado con una cantidad de colaboradores, profesionales y expertos, de diferentes instituciones, organismos y empresas, muy interesante y nutrida, todos en pro de esta provincia. Desde mi posición siempre he defendido que tener un grupo dispuesto a trabajar conjuntamente depara más ventajas que tener un grupo de entes mirándose su propio ombligo, y lo cierto es que aquí he encontrado esa disposición a trabajar conjuntamente por lo que todos queremos, nuestra provincia, para hacerla crecer, al margen de posiciones o colores políticos. Independientemente de las particularidades de las convicciones de cada uno, tenemos un fin único y común compartido, trabajar por el desarrollo económico de Jaén. Esta tierra nuestra que amamos y en la que queremos lograr un crecimiento económico social exponencial, para sentirnos aún más orgullosos de lo que ya lo estamos.



## Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental



**Comisionado E2: Pedro Bruno, diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático**

Destacaría el proyecto “Plan Estratégico de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental” que estamos trabajando desde la Diputación Provincial de Jaén, en colaboración con la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, y con el que pretendemos avanzar en algo tan urgente y necesario como la lucha contra el cambio climático.

Además se ha propuesto, por tener un trabajo más intenso y específico, la reactivación de dos subcomisiones: una para la *ganadería extensiva* y otra para el *ciclo integral del agua*, en la que es de vital importancia la “Planificación, construcción, ampliación y mejora de estaciones depuradoras de aguas residuales”. Son el lugar de encuentro para las distintas entidades implicadas en su avance.

**Secretario E2: Javier Ávila, jefe de servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía**

El debate de la *Comisión de Seguimiento e Impulso* transcurrió con normalidad y en un ambiente distendido. En la sesión de trabajo se dieron cita cuarenta personas conocedoras de diferentes áreas de gestión, estuvieron presentes representantes de las administraciones públicas, de la Universidad de Jaén y agentes económicos y sociales para analizar el estado de ejecución del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y para valorar y priorizar proyectos. En general, todas las acciones que se recogen en esta Estrategia se consideraron importantes, pero se identificaron como prioritarias las relativas a las energías renovables y las vinculadas al reciclaje, a la diversificación agraria, la ganadería extensiva, al ciclo integral del agua y a la recuperación de suelos y ecosistemas.



# CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO

## Estrategia 3: Jaén, innovadora



**Comisionado E3:** Juan Gómez, vicepresidente de la Fundación "Estrategias" y rector de la Universidad de Jaén

En el seno de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora*, reunida el pasado 24 de febrero, y que tengo el honor de presidir, se acordó impulsar de forma urgente la "Potenciación y desarrollo de un Sistema provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa" a través de la creación de un Observatorio de Innovación liderado por la propia Universidad de Jaén. Igualmente, y en la línea de "Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo", se determinó como reto ineludible la digitalización de las empresas jiennenses a través, entre otras acciones, del desarrollo de competencias digitales por parte de los trabajadores y el aprovechamiento de los Fondos *Next Generation* para afrontar estos retos.

**Secretaria E3:** Isabel Miralles, metagestora en Isabel\_mg

Impulsar la innovación conlleva la puesta en marcha de proyectos a medio y largo plazo que promuevan una forma diferente de pensar en toda una sociedad, desde su base educativa hasta su nivel empresarial y político; por ello, mayoritariamente los proyectos que se impulsan desde esta comisión desarrollan la colaboración institucional, la capacitación y la comunicación. Sin embargo, el mayor avance de esta comisión es haber reflejado la importancia de la medición, tener indicadores que nos evalúen la mejora.

Impulsar proyectos como el Observatorio de la Innovación de la Provincia y la digitalización, para tener acceso a datos actualizados que nos enfoquen para la toma de decisiones, es el nuevo reto de esta comisión y de la provincia de Jaén.



## Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa



**Comisionado E4:** Francisco Cantero, secretario general de CCOO-Jaén

Esta comisión es un auténtico laboratorio de ideas que ha servido para diseñar y establecer proyectos en favor de la cultura, la educación, la creatividad y la diversidad, por ser primordiales para enfrentar los fenómenos de despoblamiento y desempleo a los cuales se enfrenta nuestra provincia. Son unos de los mejores activos que tenemos, la palanca más poderosa para impulsar un desarrollo sostenible. En medio del vórtice de esperanzas y titubeos pos-pandémicos, en momentos decisivos como los que estamos viviendo y los que se aproximan, en los que aún las disyuntivas parecen borrosas, impulsar la cultura y la educación que está en todas partes es, en mi opinión, impulsar Jaén.

**Secretaria E4:** Esther Santiago, jefa de servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía

Como secretaria de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* y por ende, agente de impulso del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, debo decir que el trabajo realizado en beneficio del desarrollo e implementación de planes que confluyan en el crecimiento sostenible de nuestra provincia, en cada uno de los sectores tanto productivos como culturales, educativos, ambientales, etc., a través de los cuales establecer objetivos de trabajo coherentes, precisos y propuestos desde la colaboración y el trabajo conjunto de las diferentes instituciones y sectores pertenecientes a este proyecto, ha supuesto una experiencia de aprendizaje y un reto personal y profesional del que me siento afortunada formar parte.



# CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO



## Estrategia 5: Jaén, paraíso interior



**Comisionada accidental E5:** Mª Ángeles Adán, delegada territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía

**E**l entorno económico y social y la realidad turística existente nos obligan a reinventarnos y crear novedosas estrategias que nos permitan afrontar los nuevos retos. La idea es instrumentar nuevas políticas públicas y privadas que permitan aprovechar al máximo las oportunidades que nos brinda este importante sector turístico. Desde la Consejería de Turismo, apoyamos el Plan Estratégico llevado a cabo por la Fundación “Estrategias”, basado en pilares tan importantes como la innovación, la calidad ambiental, entre otros, correspondiéndose con muchas de nuestras políticas turísticas. El desarrollo económico y social solo se puede alcanzar con una sociedad cohesionada y con la elección de un modelo basado en la sostenibilidad, estando en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Secretaria E5:** Mª del Carmen Pérez, técnico del Patronato Municipal de Cultura, Turismo y Fiestas del Ayuntamiento de Jaén

**E**legir el camino más adecuado para la recuperación de un territorio y la mejora del bienestar de sus ciudadanos, es un acto de responsabilidad tan importante que necesariamente ha de ir precedido de una reflexión profunda, reconocernos en nuestros valores, detectar nuestras carencias, decidir hacia dónde queremos ir y elegir los instrumentos más adecuados para conseguirlo. Un trabajo sin duda ímprobo, que solo puede abarcarse desde la planificación y el consenso de muchas sensibilidades distintas. Este ha sido el trabajo que hemos desarrollado a lo largo de una década enmarcada por dos crisis. Afortunadamente seguimos planificando, consensuando y adaptando nuestros proyectos a la cruda realidad que se nos ha impuesto. Seguro que estamos en el camino correcto.



## Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva



**Comisionada E6:** Soledad Aranda, delegada territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía

**A**gradezco la participación y el interés de todos los miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva*, su asistencia masiva y la contestación de más del 80 % de los cuestionarios. El consenso en la necesidad de concretar todo lo posible las medidas y proyectos para conseguir los objetivos marcados fue general. A destacar el impulso a la calidad diferenciada de nuestros aceites con una visión holística, fomentando todas nuestras figuras de certificación del origen, tanto las DOP consolidadas como nuestra IGP Aceite de Jaén. Instrumento para ello es el Laboratorio para control oficial en GEOLIT. Debemos seguir trabajando en frentes prioritarios como la comercialización conjunta, la economía circular y el mejor aprovechamiento del agua.

**Secretaria E6:** Mª Dolores Jiménez, gerente de CITOLIVA

**M**ás de 50 expertos han participado en la reunión de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial de aceite de oliva*, celebrada el pasado 12 de marzo. Entre las conclusiones alcanzadas destacan la creación de cinco grupos de trabajo: el primero, para hacer uso de la Cocina Experimental de Citoliva y fomentar la colaboración público-privada con el objetivo de conseguir otros usos del aceite de oliva en cocina, en el canal Horeca, en los colegios públicos, etc.; el segundo persigue la puesta en marcha de forma urgente de un laboratorio de referencia, a coordinar desde la Fundación “Estrategias”; el tercero, estaría impulsado por los consejos reguladores con el objetivo de abordar la calidad diferenciada; el cuarto centrado en la economía circular; y el quinto busca liderar y potenciar la digitalización del sector. Estos dos últimos serían transversales.



# CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO

## Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada



**Comisionada E7:** Catalina Madueño, subdelegada del Gobierno en Jaén

Como subdelegada del Gobierno, quiero poner en valor el trabajo realizado por la Fundación “Estrategias”, que permite sentar alrededor de la misma mesa a todas las administraciones y a los diferentes agentes sociales con el objetivo de mejorar una provincia que, indudablemente, tiene muchos retos por delante, pero que también tiene un enorme potencial. Con respecto a la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén bien comunicada*, he de decir que, tras un enriquecedor debate entre sus miembros, se ha marcado una hoja de ruta que fija los compromisos en materia de infraestructuras viarias y ferroviarias necesarios para esta provincia; una hoja de ruta en la que hubo consenso para su materialización en el más corto espacio de tiempo posible.

**Secretaria E7:** Rosa M<sup>a</sup> Martínez, secretaria general de la Delegación Territorial de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

Como secretaria de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, destaco la importancia de disponer de una herramienta como esta, que nos ofrece la oportunidad de tener un foro de participación de tantas personas e instituciones de la provincia, aportando y sumando en el debate, diseño e impulso de proyectos que nos hagan avanzar hacia el futuro, haciendo de la mejora y modernización de las comunicaciones un pilar fundamental, no solo del desarrollo económico y empresarial de nuestra tierra, sino también en la vertebración del territorio y en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.



## Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social



**Comisionado E8:** Manuel Salazar, secretario general de UGT-Jaén

De la reunión de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*, destacaría el alto grado de participación y el intenso y productivo debate que se suscitó en la misma, hasta tal punto que las conclusiones mantienen el interés por seguir profundizando en el análisis de nuestras áreas de influencia mediante la creación de tres grupos de trabajo: Ciudad Sanitaria y Salud, Inserción Socio Laboral y Autoempleo, y otro sobre Formación y Digitalización.

Agradecer como comisionado la labor realizada a todos los componentes de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8 del II Plan* y animarles a seguir en esta línea en los mencionados grupos de trabajo a crear próximamente.

**Secretaria E8:** Celestina Martínez, directora adjunta del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

La *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*, en mi opinión, no es una más del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, es la de las personas. Es la comisión que de manera transversal ha de trabajar para y por que los intereses, los deseos y las necesidades de las mujeres y de los hombres puedan tener una respuesta en equidad e igualdad de oportunidades, de territorio y de trato. Es importante mantener, reforzar e innovar los sistemas públicos de salud y de servicios sociales para “no dejar a nadie atrás”. Es imprescindible reforzar las políticas públicas desde el plano de la proximidad, la sostenibilidad y la perspectiva de género feminista.



## XI CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

Los fondos *Next Generation* de la Unión Europea y el Reto Demográfico centraron las temáticas del XI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

El pasado 18 de junio, en el Centro de Servicios Sociales de Huelma, tuvo lugar el *XI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural*, que dirigió el responsable de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, Antonio Martín Mesa, y en el que colaboraron el Ayuntamiento de Huelma-Solera, el Centro Asociado de la UNED de Jaén, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina y la Fundación “Estrategias”. La jornada centró su temática en dar a conocer cómo el ámbito local y el mundo rural pueden aprovechar los fondos *Next Generation* de la UE para superar la crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia del coronavirus (Covid-19). Asimismo, se abordaron las políticas necesarias para afrontar la despoblación en el ámbito rural. Unas 50 personas asistieron a esta nueva edición que ha estado dirigida a los profesionales que trabajan en el campo de la planificación estratégica y en el desarrollo del ámbito rural, así como a estudiantes universitarios interesados en especializarse en economía territorial.



Inauguración del XI Curso de Planificación Estratégica

Tras un año de pandemia, la crisis económica es de una profunda gravedad a nivel mundial. En el ámbito nacional, el Instituto Nacional de Estadística (INE) cifra la caída del PIB en un 10,8 por 100 durante 2020, el mayor desplome en los últimos 80 años. En el caso de la provincia de Jaén, la repercusión de la crisis está teniendo un fuerte coste en términos de empleo. Así, en el cuarto trimestre de 2020 la EPA estimaba un total de 64.700 parados, lo que equivale al 22,75 por 100 de la población activa jiennense; incluso, durante el tercer trimestre de ese año la tasa llegaba al 27,44 por 100 de las personas que estaban en el mercado de trabajo provincial.

Para paliar esta situación, la Unión Europea acordó, en julio de 2020, la puesta en marcha de un instrumento para la recuperación de los países integrantes de la UE, los fondos *Next Generation*, que cuentan con una dotación de 750.000 millones euros, que se financiará mediante la emisión de deuda pública por parte de la UE, es decir, deuda mutualizada de la que serán corresponsables los



Francisco Reyes, presidente de la Diputación de Jaén

27 países que al día de hoy la integran. De toda esta cantidad de recursos, a España le corresponde una dotación global de 140.000 millones de euros.

El presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes, el alcalde de Huelma-Solera, Francisco Manuel Ruiz, el presidente de la ADR Sierra Mágina, Antonio Morales, la directora del Centro Asociado de la UNED en Jaén, María Luisa Grande, y el director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, Antonio Martín Mesa, fueron los encargados de inaugurar este *XI Curso de Planificación Estratégica Territorial y Desarrollo Rural*, cuya primera ponencia fue impartida por el propio presidente de la Administración Provincial, que se centró en el papel de las Diputaciones Provinciales en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Posteriormente, la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, moderó la mesa redonda “Plan de Medidas ante el Reto Demográfico en Jaén”, en la que participaron como ponentes los alcaldes de los ayuntamientos de Huelma-Solera, Francisco Manuel Ruiz; de Santiago-Pontones, Pascual González; de Siles, Francisco Javier Bermúdez; el presidente de La Bobadilla, Manuel Latorre; y el concejal del Ayuntamiento de Albánchez de Mágina, Alejandro Morales.



Mesa redonda: Plan de Medidas ante el Reto Demográfico

# XI CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

La segunda parte del *XI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural* comenzó con la ponencia “Nuevo Marco Financiero Europeo. Hoja de Ruta para captar oportunidades”, que fue ofrecida por el consultor en desarrollo territorial de ACP Cercanía Consultores, S.L. (Sevilla), Javier Franco.



Ponencia de Javier Franco, ACP Cercanía Consultores, S.L.

Seguidamente, la directora general de Políticas contra la Despoblación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Juana López, dio a conocer a los asistentes al curso, mediante videoconferencia, las políticas contra la Despoblación que se están llevando a cabo desde el Gobierno de España.



Videoconferencia de Juana López



Teresa Muela, secretaria general de la FAMP

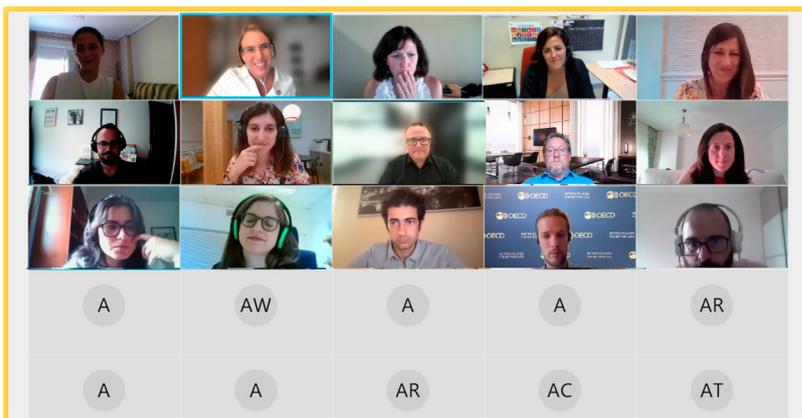
Posteriormente, la secretaria general de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), Teresa Muela, explicó el funcionamiento del Comité Green-Deal de la FAMP, bajo la conferencia que ha llevado por título “El Pacto Verde se hace local. La apuesta para la reconstrucción social y económica del municipalismo andaluz: El Comité Green-Deal de la FAMP”.



Ma Carmen García, gerente de la Fundación CIEDES

Como broche final a esta jornada, la directora de la Fundación CIEDES y del Plan Estratégico de Málaga, María del Carmen García, abordó la estrategia de recuperación tras la pandemia y de captación de fondos europeos que se lleva a cabo a través del Plan de Reactivación de Málaga.

## REUNIONES Y CONFERENCIAS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”



El pasado 16 de junio participamos como expertos internacionales en el REPORT LAUNCH: *La localización de los ODS en Europa: indicadores locales y regionales y gobernanza multinivel*, que fue organizado en formato virtual por el por el Centro Común de Investigación (JRC) de la Comisión Europea, para avanzar en el diseño de indicadores que midan la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en las regiones y municipios europeos.

## REUNIONES Y CONFERENCIAS



El Colegio Profesional de Economistas de Cádiz se puso en contacto con la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” con la finalidad de mantener una reunión, que se desarrolló en formato virtual, en la que se dio a conocer la labor que realizamos en la definición de indicadores provinciales y municipales, y se abrieron líneas de colaboración entre ambas entidades.

Recibimos en nuestra sede la visita de Juan Acosta, agente de Innovación Local de Mengibar y encargado del Centro Guadalinfo de esta localidad, que estaba interesado en conocer la labor que se realiza desde la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y en compartir proyectos e inquietudes.



La directora de la Oficina Técnica de la Fundación impartió una charla, mediante videoconferencia, para los alumnos y alumnas de una clase de *Geografía e Historia* de segundo de la ESO del IES Auringis de la capital, a los que se dio a conocer los sectores productivos de nuestra provincia y qué indicadores se utilizan para conocer su realidad socioeconómica.



II Plan  Estratégico  
de la provincia  de Jaén



# CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre  
junto a las iniciativas empresariales  
que potencian el desarrollo económico  
y social de nuestra provincia.  
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE  
RESPONSABLES



Más de 170 oficinas a su servicio