

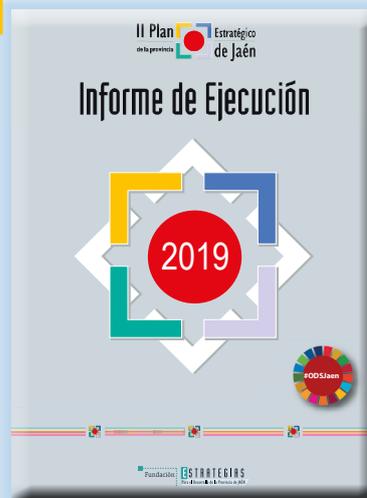


El pasado 2 de diciembre, el presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Administración provincial, Francisco Reyes, el vicepresidente de la entidad y rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, y la directora de la Oficina Técnica de la Fundación, Inmaculada Herrador, **presentaron los 122 indicadores** que se han definido desde la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” **para medir la consecución de los ODS de la Agenda 2030 de la ONU en los municipios y comarcas de la provincia de Jaén.**

Las variables **se pueden consultar desde la plataforma *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*** para los 97 municipios jiennenses, para la provincia y sus comarcas, Andalucía y España, desde el año 2007 en adelante. Reyes destacó que **“la provincia ha sido pionera en España en definir indicadores que midieran la consecución de los ODS a nivel provincial.** Con este nuevo trabajo, **Jaén vuelve a ser la primera provincia española en disponer de una serie estadística similar, pero en esta ocasión, a nivel local”.**



Los responsables de la ejecución y seguimiento de los proyectos del II Plan se han reunido en sesión extraordinaria y ordinaria del **Patronato de la Fundación “Estrategias”**, los días 27 de octubre y 2 de diciembre, para **aprobar el Informe de Ejecución 2019**, la **Carta de Compromisos de los Patronos con el II Plan para 2021** y el **Plan de Actuación** de la Fundación “Estrategias” para el próximo ejercicio.



Los patronos de la Fundación “Estrategias” han invertido más de 440 millones de euros en la implementación de actuaciones de 60 de los 62 proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Así viene recogido en el **Informe de Ejecución 2019**, documento que fue aprobado en la sesión

del Patronato de la entidad, celebrada el 27 de octubre. En total, **en los siete años que lleva ejecutándose el II Plan, se han invertido 3.001,15 millones de euros** en la implementación de sus 62 proyectos estratégicos.



Editorial

La Fundación “Estrategias” ha ido dando pasos en la “localización” de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en nuestra provincia. En mayo de 2019, aprobaba una batería de 110 indicadores para medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la provincia. El siguiente paso fue alinear el II Plan Estratégico con la Agenda 2030. La Oficina Técnica analizó los 62 proyectos estructurantes del II Plan y las más de 300 actuaciones estratégicas recogidas en el mismo, al objeto de identificar en qué medida su implementación contribuiría a la consecución de los ODS y de sus metas. La alineación fue aprobada en diciembre de 2019 y se editó en marzo de 2020, en pleno confinamiento. El último paso en la “localización” de la Agenda 2030 lo constituyen los indicadores municipales y comarcales para medir los ODS, que se acaban de presentar. Si difícil fue definir indicadores provinciales para medir los objetivos de la ONU, a nivel local lo ha sido mucho más, dada la escasez de información estadística. A pesar de la dificultad, a partir de ahora los alcaldes y alcaldesas, las diferentes administraciones, colectivos y asociaciones van a poder disponer a un solo click de 122 indicadores que les ayudarán a hacer un diagnóstico de cómo están respecto a los ODS y, posteriormente, a hacer un seguimiento de su consecución, cuando definan sus Agendas 2030 locales y las implementen, porque ese debe ser el siguiente paso que habrá que dar.



Si difícil fue definir indicadores provinciales para medir los objetivos de la ONU, a nivel local lo ha sido mucho más



PATRONATOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

En las sesiones de trabajo fueron aprobados el Informe de Ejecución 2019, la Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan para 2021 y el Plan de Actuación de la Fundación para el próximo ejercicio

Los responsables de la ejecución y seguimiento de los proyectos del II Plan se han reunido, en el último trimestre del año, en sesión extraordinaria (27 de octubre) y ordinaria (2 de diciembre) del Patronato de la Fundación para aprobar, entre otros asuntos recogidos en los órdenes del día, el *Informe de Ejecución 2019*, la *Carta de Compromisos de los Patronos con el II Plan* para el año 2021 y el *Plan de Actuación* de la Fundación para el próximo ejercicio.

En el *Informe de Ejecución*, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” y que fue aprobado en la sesión extraordinaria del pasado 27 de octubre, queda recordado que los patronos han invertido 440,88 millones de euros en 2019 en el impulso de 60 proyectos estratégicos. Este documento es el séptimo que se realiza desde la puesta en marcha del II Plan al objeto de conocer si los proyectos del Plan se están ejecutando de acuerdo a los compromisos adquiridos por cada patrono de la Fundación. Como novedad, en esta edición también se ha valorado la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la *Agenda 2030* de la ONU.

El presidente de la Fundación y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, señaló que, a pesar de que la “principal preocupación es la COVID, y que es necesario abordar de manera urgente las dificultades, especialmente las que desde el punto de vista sanitario está sufriendo la población, ello no debe impedir que sigamos planificando a medio y largo plazo en la provincia, donde el Plan Estratégico juega un papel fundamental”. Sobre el *Informe de Ejecución*, Reyes valoró “el trabajo de las administraciones durante el año 2019, que ha permitido el impulso de 60 de 62 proyectos del II Plan”.

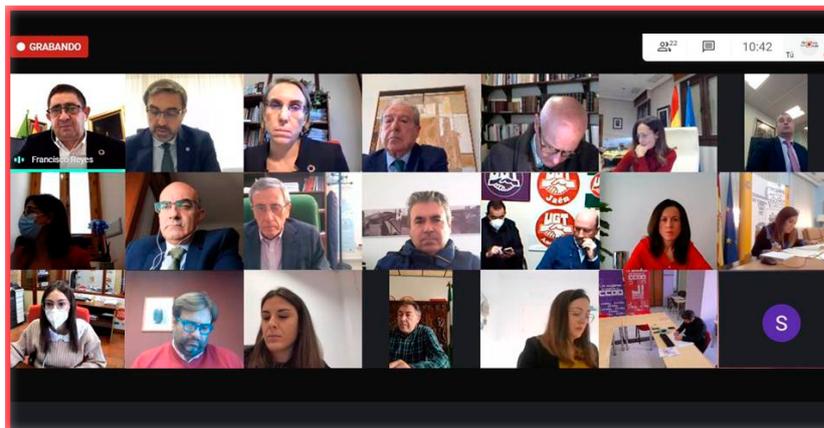
Por otra parte, también se informó sobre la metodología que se empleará en las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan*, que serán virtuales. A las mismas se les realizará el encargo de revisar las Estrategias y proyectos diseñados a largo plazo, ante la situación actual de crisis por la COVID y priorizar aquellas actuaciones (4 o 5 por Estrategia) que sea necesario poner en marcha a la mayor brevedad.

En cuanto a la sesión de trabajo celebrada el pasado 2 de diciembre, los patronos reeligieron en la Presidencia de la

Fundación a la Diputación Provincial de Jaén y en la Vicepresidencia a la UJA, y aprobaron la *Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan* para el año 2021 y el *Plan de Actuación* de la Fundación para el próximo ejercicio. Asimismo, se informó sobre el protocolo de colaboración que se va a firmar con el catedrático de Economía Aplicada,

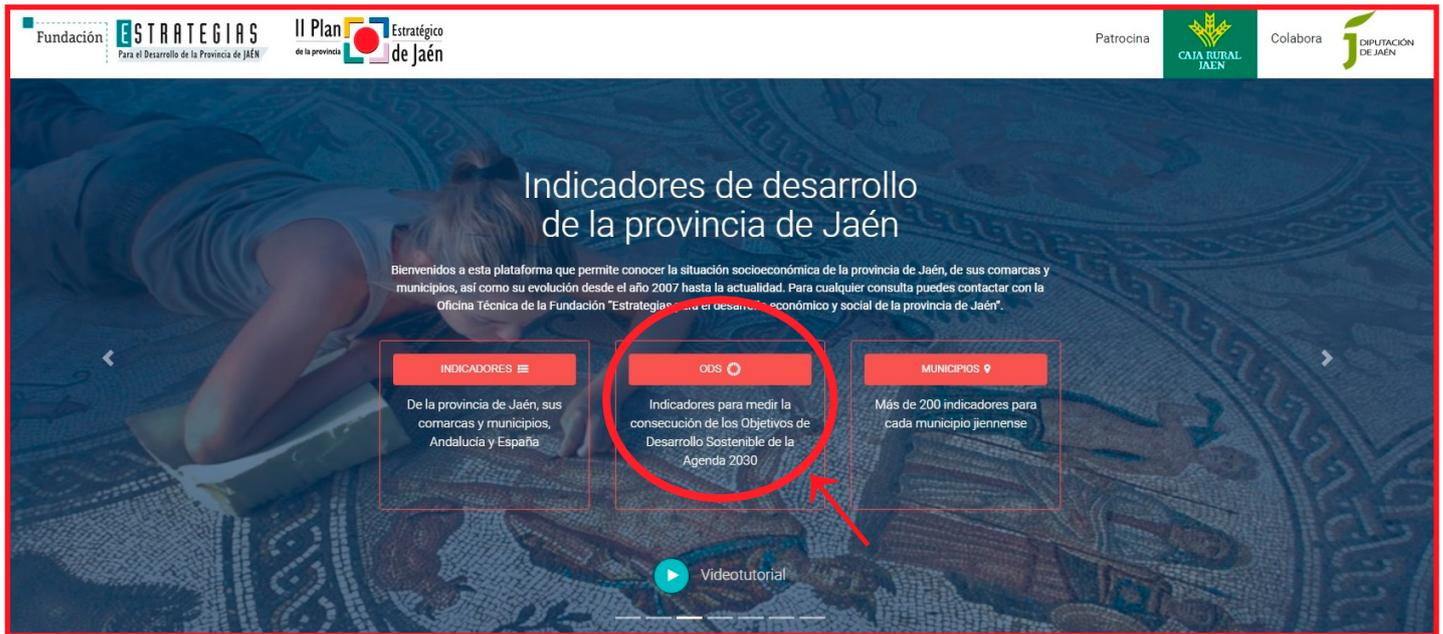
Antonio Martín Mesa, para que continúe asesorando a la entidad.

En la *Carta de Compromisos* los patronos de la Fundación acordaron impulsar 61 de los 62 proyectos recogidos en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén para el próximo año. En concreto, para 2021, la Diputación Provincial ha previsto realizar actuaciones en 49 proyectos; la Universidad de Jaén impulsará o se implicará en 29; la Junta de Andalucía en 53; la Administración General del Estado en 10; los ayuntamientos de Jaén y Linares en 32 y 35, respectivamente; la Confederación de Empresarios de Jaén en 15; CCOO y UGT en 7 y 5, las asociaciones para el desarrollo comarcales en más de 30 y Caja Rural de Jaén en 19.



INDICADORES PARA MEDIR LOS ODS EN LOS MUNICIPIOS

Los 97 municipios y las comarcas jiennenses cuentan, a partir de ahora, con 122 indicadores para medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU



La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” ha puesto 122 indicadores a disposición de los 97 municipios y las comarcas jiennenses, que permiten medir la consecución de los ODS en el ámbito local. El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Administración provincial, Francisco Reyes, el vicepresidente de la entidad y rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, y la directora de la Oficina Técnica de la Fundación, Inmaculada Herrador, fueron los encargados de presentar estas variables, que han sido recogidas en el portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén* a través de una nueva sección, que no solo permite realizar una radiografía socioeconómica a la provincia, a sus 97 municipios y comarcas, sino también dar a conocer en qué medida se están alcanzando los objetivos y metas establecidos por la ONU.

Reyes destacó que “la provincia ha sido pionera en España en definir indicadores que midieran la consecución de los ODS a nivel provincial”. Con este nuevo trabajo, realizado por la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, “Jaén vuelve a ser la primera provincia española en disponer de una serie estadística similar, pero en esta ocasión, a nivel local”. Asimismo, el presidente de la Diputación apostilló que “la Fundación Estrategias pone a disposición de cada uno de los 97 ayuntamientos jiennenses una herramienta clave para reorientar sus políticas y acciones a la consecución de los ODS de las Naciones Unidas”.

Por su parte, Juan Gómez incidió en “la necesidad de hacer un diagnóstico para poder actuar y en que con esta herramienta se da un paso más, ya que permite tomar decisiones y ratifica el compromiso de la provincia de Jaén, a través de sus 97 municipios y sus comarcas, con el desarrollo sostenible del planeta”.

La plataforma *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*, que cuenta con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y la colaboración de la Diputación Provincial, recoge 214 indicadores, de los cuales 122 permiten hacer el seguimiento a la implementación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Actualmente se cuenta con variables para trece Objetivos de Desarrollo Sostenible (los nº1 al 13). El 14 no afecta a la provincia de Jaén, ya que hace referencia a la vida submarina, y del ODS 15 al 17 se está trabajando desde la Oficina Técnica de la

Fundación para realizar una propuesta que pueda servir a los ayuntamientos a elaborar indicadores con información propia, ya que no hay publicadas, en este momento, estadísticas para los mismos en fuentes secundarias.

La directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” señaló “que esta plataforma estará continuamente actualizada y viva, ya que se

incorporarán nuevas variables conforme se vaya disponiendo de más información”. De hecho, se va a trabajar con el Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén para intentar ampliar esta batería de indicadores a la mayor brevedad.

Asimismo, la Fundación “Estrategias” va a colaborar con entidades como el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), para que el proceso de “localización” de la Agenda 2030 de la provincia de Jaén, y especialmente el trabajo desarrollado desde la entidad jiennense en la definición de indicadores provinciales, comarcales y municipales, se dé a conocer como buena práctica en otras provincias españolas y a nivel internacional.



INFORME DE EJECUCIÓN DEL II PLAN 2019

Las administraciones e instituciones han invertido más de 440 millones de euros en 2019, alcanzando un total de 3.001,15 millones de € en los siete años de ejecución del II Plan

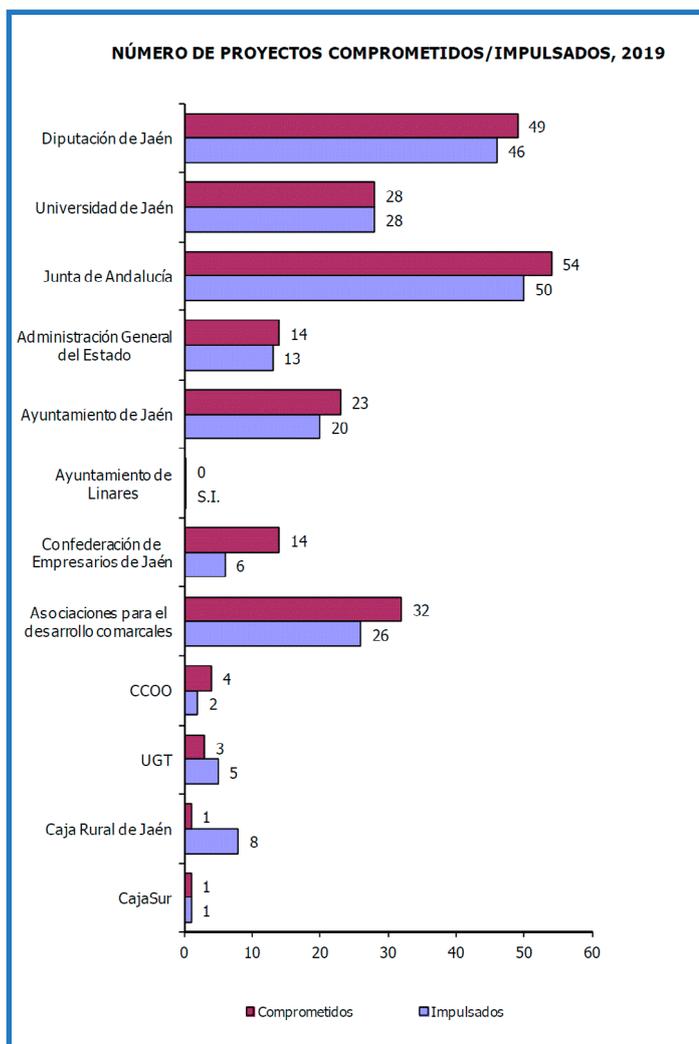
Ya está disponible en la web de la Fundación “Estrategias” -www.planestrajaen.org- el *Informe de Ejecución 2019 del II Plan Estratégico*. Este documento da a conocer los valores alcanzados por muchos de los indicadores de seguimiento/evaluación establecidos para cada proyecto, la financiación con que han contado los mismos, así como los empleos directos e indirectos generados, cuando ha sido posible estimarlos.

Esta edición es la séptima de una serie que se elabora y publica –en formato digital- con carácter anual, a partir de la información facilitada por los patronos de la Fundación con competencias en la implementación del II Plan y con la información de otras entidades que, no formando parte del Patronato, han impulsado la ejecución de proyectos del Plan y los han identificado con el logotipo “ACTUACIÓN INCLUIDA EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN”.

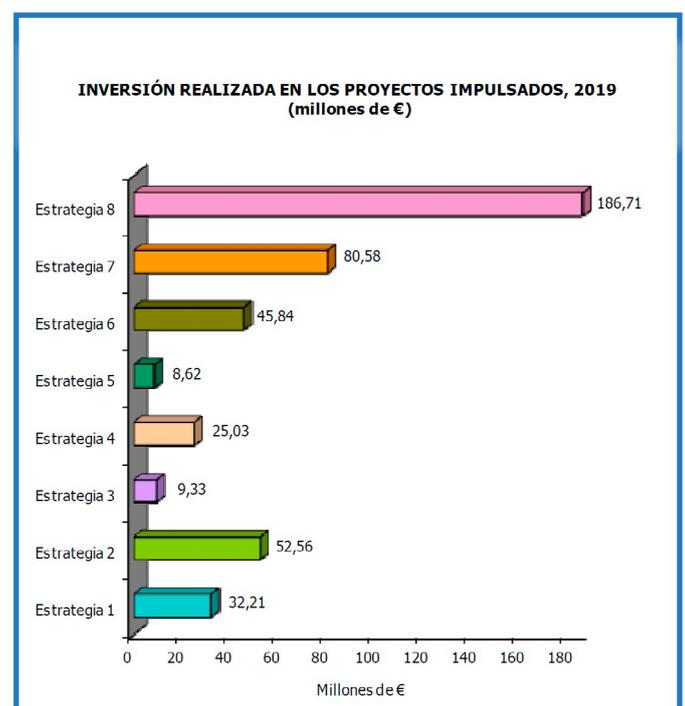
“*Líneas ferroviarias*” y el 7.2 “*Líneas ferroviarias*”. El primero de ellos estaba previsto que fuera impulsado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, que en estos momentos ya no está operativa, y el segundo contempla actuaciones en las líneas Jaén-Granada y Almería-Linares, en las que no se han desarrollado actuaciones.

De los proyectos impulsados, 4 de ellos siguen en una fase muy inicial o prácticamente en estudio. Se encuentran en esta situación, un año más, una parte importante de los proyectos de infraestructuras y transporte, claves para el desarrollo de la provincia, y otro cultural:

- El proyecto 7.1 “*Líneas ferroviarias de altas prestaciones*” (Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid), en el que solo se ha avanzado, y poco, en la línea Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid.
- El 7.3 “*Interconexión sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)*”. Aún no se encuentra en funcionamiento el único tramo construido, en Jaén capital, que está pendiente de la firma de un convenio entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Jaén.
- El 7.6 “*Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística Puerta de Andalucía*”.
- El 5.12 “*Parques Culturales*”.



En la *Carta de Compromisos con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén de 2019* los patronos asumieron el impulso de determinadas actuaciones en los 62 proyectos estructurantes que el mismo recoge. De los comprometidos en este ejercicio se han impulsado, en mayor o menor medida, 60 de ellos, por lo que en 2 no se ha identificado ninguna actuación. En concreto, ha quedado sin impulsar en 2019 el proyecto 3.8 “*Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Co-*



INFORME DE EJECUCIÓN DEL II PLAN 2019

No han avanzado tampoco de forma significativa en este ejercicio otros 3 proyectos de infraestructuras, como son:

- El 7.4 “*Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén*” (A-32, A-81, A-316 y A-306), si bien en 2019 se ha avanzado en las obras en la Autovía A-32. En concreto, se han desdoblado los 16 Kms del tramo Úbeda-Torreperogil y se ha continuado con las obras de otros dos tramos: Torreperogil-Villacarrillo y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo.
- El 7.8 “*Urbanismo y política de ciudades*”.
- El 7.10 “*Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas*”. Aunque cabe destacar que en 2019 se han iniciado los trabajos de ejecución del proyecto “Línea Aérea de Transporte de Energía Eléctrica a 400kV doble circuito Baza-Caparacena” en Granada, pero que afecta a la provincia de Jaén, y se ha puesto en servicio la línea intercomunitaria Almuradiel-Aldeaquemada.

El bajo grado de implementación de estos proyectos ralentiza la consecución de las metas correspondientes a infraestructuras del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9: “*Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación*”, pero también afecta al logro del ODS 8: “*Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos*” y del ODS 11: “*Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles*” (que tiene como metas el transporte público o la urbanización inclusiva y sostenible).

Se han contabilizado 54 proyectos que sí que tienen un grado de ejecución mayor a los relacionados anteriormente y que han avanzado en este ejercicio.

Por lo que respecta a los agentes impulsores o implicados, han desarrollado actuaciones en alguno de los 60 proyectos impulsados en el ejercicio 2019 la Diputación de Jaén (en 46), la Universidad de Jaén (en 28), la Junta de Andalucía (en 50), la Administración General de Estado (en 13), el Ayuntamiento de Jaén (en 20), la Confederación de

Empresarios de Jaén (en 6), las asociaciones para el desarrollo comarcales (en 26), el sindicato CCOO-Jaén (en 2), UGT-Jaén (en 5), Caja Rural de Jaén o su Fundación (en 8) y CajaSur (en 1).

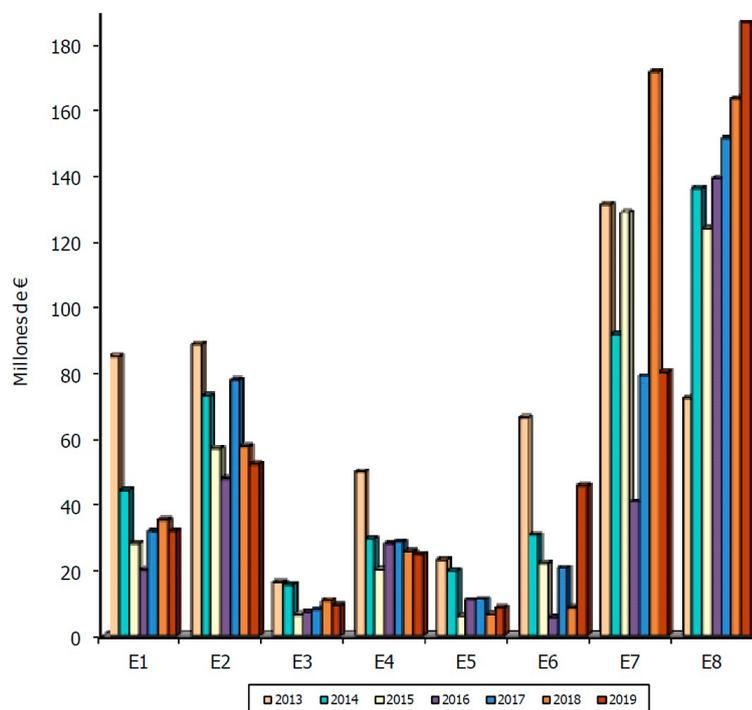
Las cifras son similares a las recogidas en 2018 para la mayoría de los patronos, pero en 2019 han aumentado el número de proyectos impulsados por la Diputación de Jaén (1 más), la Junta de Andalucía (también 1 más), la Administración General del Estado (4 más), el Ayuntamiento de Jaén (11 más) y UGT-Jaén (que ha pasado de ningún proyecto a 5). Reducen el número de proyectos impulsados la Universidad de Jaén (1 menos) y la Confederación de Empresarios (también 1 menos). Las asociaciones para el desarrollo comarcales se mantienen en 26.

Por lo que respecta a la financiación, se ha identificado en 2019 una inversión de 440,88 millones de euros en actuaciones recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* o en aquellas otras acciones directamente vinculadas a los proyectos estructurantes del II Plan. Esta cantidad viene a sumarse a los 480,20 millones de euros invertidos en 2018, a los 409,66 en 2017, a los 300,61 de 2016, a los 393,59 de 2015, a los 442,06 de 2014 y a los 534,14 millones que se invirtieron en 2013. Es decir, un total de 3.001,15 millones de euros invertidos en siete años.

Si distribuimos los 440,88 millones de euros por Estrategias, observamos que en 2019 la número 8 “*Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*” (186,71 millones de euros) es la que cuenta con mayor inversión, seguida de la 7 “*Jaén, provincia bien comunicada*” (80,58) de la 2 “*Jaén, calidad ambiental*” (52,56) y de la 6 “*Jaén, centro*

mundial del aceite de oliva” (45,84). Con una menor dotación se encuentran las Estrategias 1 “*Jaén, industrial*” (con una inversión de 32,21 millones de euros), la 4 “*Jaén, cultural y educativa*” (25,03), la 3 “*Jaén, innovadora*” (9,33) y la 5 “*Jaén, paraíso interior*” (8,62). Si comparamos estas cifras con las contabilizadas el año anterior observamos que aumentan su financiación las Estrategias 5, 6 y 8 (solo la última supera los niveles alcanzados en todos los ejercicios anteriores). Se reduce la financiación, sin embargo, de las Estrategias 1, 2, 3, 4 y 7.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS IMPULSADOS, 2013-2019
(millones de €)



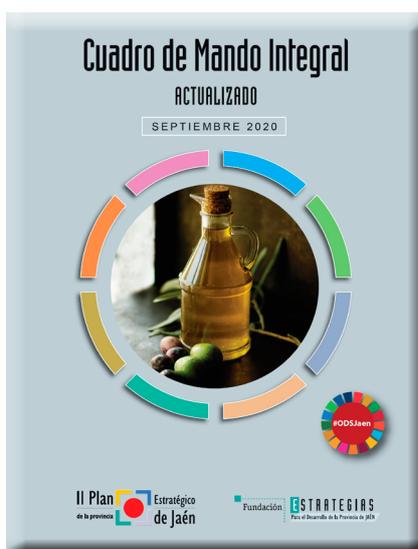
CUADRO DE MANDO INTEGRAL, SEPTIEMBRE 2020

El documento recoge 381 indicadores que permiten conocer si se están alcanzando los objetivos del II Plan y los de la Agenda 2030, así como analizar la evolución demográfica de la provincia

La Fundación "Estrategias" publica, en formato digital, la décimo cuarta edición del *Cuadro de Mando Integral, septiembre 2020 (CMI)*. Este documento, que se actualiza con carácter semestral, cuenta con una batería de 381 indicadores que nos permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan y los de la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, así como analizar la evolución demográfica de la provincia.

Tras el análisis realizado a los indicadores recogidos en esta nueva edición del *CMI*, cabe señalar que son un total de 183 las variables que evolucionan de una forma favorable para alcanzar los objetivos del II Plan (un 48% del total), mientras que 146 avanzan en sentido contrario al esperado. El resto de indicadores, hasta los 381 del *CMI*, o bien no alcanzan los valores deseados o bien su aumento o disminución no implica que se estén alcanzando los objetivos del Plan. No obstante, hay que destacar que los datos de la presente edición del *CMI* corresponden, en su mayor parte, al ejercicio de 2019 –en algunos casos puntuales, incluso, son de años anteriores-, siendo muy pocas las variables actualizadas a 2020. Consecuentemente, en esta actualización del *CMI* todavía no está presente el grave impacto que ha tenido la pandemia del coronavirus en el tejido socioeconómico de la provincia.

Por otra parte, señalar que hace ahora justo un año, en el *CMI* de septiembre de 2019, se incorporaron 40 indicado-



res nuevos que, sumados a otros 70 que ya formaban parte de esta herramienta, permiten medir el cumplimiento de los ODS de la *Agenda 2030* de las Naciones Unidas. Aún no se tienen los datos para 2020 pero, con la información disponible en estos momentos, puede concluirse que en 52 indicadores, de los 110 fijados para medir la consecución de los ODS, se ha evolucionado positivamente en el último periodo analizado, en otros 42 no se evoluciona de acuerdo con la tendencia deseada, y en los restantes la tendencia se mantiene o no es relevante.

También es interesante analizar los 26 indicadores de la sección denominada *Cuadro de Mando Integral para el Reto Demográfico de la provincia de Jaén*, que fue incorporada en la edición de marzo de 2020, para ayudar a saber por qué la provincia se está despoblando y a tomar decisiones acertadas para frenar esta tendencia. Se observa que Jaén volvió a perder población en 2019, pero cabe señalar que el "saldo migratorio" (altas menos bajas por variación residencial) ha mejorado, ya que el año pasado se fueron menos jiennenses y se registraron más altas por variación de residencia que en 2018. El "crecimiento vegetativo" provincial (nacimientos menos defunciones) también ha evolucionado positivamente, aunque ambas variables siguen arrojando un saldo negativo.

La versión completa del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* está disponible para su descarga en la web de la Fundación "Estrategias" -www.planestrajalen.org-.



En positivo

Indicador	Unidad de medida	Dato	Período	Tendencia	Tend. deseada
Empresas exportadoras	Nº de empresas	1.467	2019	▲	▲
Proyectos de I+D	Nº de proyectos	263	2019	▲	▲
Licitación de obra pública	Mill. de euros	132,88	2019	▲	▲



En negativo

Indicador	Unidad de medida	Dato	Período	Tendencia	Tend. deseada
Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén	Nº de personas	11.950	Curso 2019/2020	▼	▲
Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	2,14	2019	▼	▲
Población	Nº de personas	630.563	2020	▼	▲

SE PRORROGA EL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CAJA RURAL DE JAÉN

El acuerdo permite que empresas de pequeña dimensión de la provincia cuenten con una financiación de hasta 20.000 euros para activos fijos y circulante, sin avales

El presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, y el director general de Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo, han firmado la prórroga, por un año más, del convenio de colaboración que tienen formalizado estas entidades, por el que se habilita una línea de microcréditos para personas emprendedoras y pymes jiennenses.

En un momento como el actual, se hace especialmente necesario contar con mecanismos como los microcréditos, que contribuyan a crear y sostener el tejido productivo provincial, caracterizado por la pequeña dimensión de sus empresas. El 96% de las firmas jiennenses (como en Andalucía y España) son micropymes sin personas asalariadas (52%) o con menos de diez trabajadores en nómina (44%).

El acuerdo que se ha rubricado da un año más de vigencia al convenio de colaboración que nació para solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran las personas emprendedoras a la hora de poner en

marcha, ampliar o consolidar su negocio, que es la falta de financiación y la imposibilidad de presentar avales o garantías (salvo el propio proyecto) para acceder a la misma. En concreto, las personas autónomas y pymes que se benefician de este acuerdo podrán optar a un crédito de hasta 20.000 euros. Asimismo, el importe para fijo y circulante se puede ir combinando y ajustando en función de las necesidades de cada uno de los emprendedores, pudiéndose llegar hasta un total de 6.000 euros en el segundo de los conceptos. Estos límites máximos establecidos anteriormente podrían sufrir pequeñas mejoras cuando el

proyecto a financiar lo hiciera aconsejable.

Este acuerdo forma parte de las acciones desarrolladas por la Fundación "Estrategias" para poner en marcha la actuación "Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras", recogida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Puede consultarse el documento en la web de la Fundación "Estrategias" —www.planestrajaen.org—.

Este acuerdo nació para solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran las personas emprendedoras a la hora de poner en marcha, ampliar o consolidar su negocio, que es la falta de financiación

CURSOS Y CONFERENCIAS

#ODSJaen #planificacionestrategicaterritorial

Las nuevas tecnologías nos han permitido continuar colaborando con diferentes instituciones y entidades con ponencias en Málaga, Puente de Génave, Valencia, Jaén y Cabo Verde

Planificar, evaluar y comunicar: Tres claves para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 es el título del curso que impartió de manera telemática la Universidad Internacional de Andalucía, del 14 al 18 de septiembre, y en el que participamos con una ponencia en la mesa redonda "La gobernanza local, compromisos y retos para la cooperación público-privada". En la misma, dimos a conocer la experiencia de alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén con la Agenda 2030 de la ONU y de fijación de indicadores para medir la consecución de los ODS en Jaén, así como nuestro modelo de Gobernanza.



El Ayuntamiento de Puente de Génave nos invitó el pasado 1 de octubre a participar en la jornada "Olivar de montaña: Innovación y Desarrollo Sostenible", que fue organizada por la Asociación Rural Mediterránea (ARUME). En la mesa redonda "Elaboración y aplicación de los programas estratégicos de competitividad y desarrollo agroalimentario con incidencia en el olivar tradicional y aceites de calidad", la directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", Inmaculada Herrador, dio a conocer los proyectos recogidos en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén sobre olivar y aceite de oliva y la alineación de los mismos con la Agenda 2030 de la ONU.

El pasado 21 de octubre participamos con la ponencia "El ejemplo de localización y monitorización de los ODS de la provincia de Jaén" dentro del Webinar "Datos abiertos para el Desarrollo Sostenible en gobiernos locales", que organizaron la Cátedra de Transparencia y Gestión de Datos de la Universitat Politècnica de València y la Fundación Internacional Baltasar Garzón (Fibgar), en la que expusimos el trabajo realizado para alinear el II Plan con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y de fijación de indicadores que ayuden a conocer la consecución en Jaén de los ODS.



CURSOS Y CONFERENCIAS



Dentro de las Jornadas “Impacto del COVID-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas”, que organiza el IEG, el 24 de noviembre tuvo lugar la mesa redonda “Economía provincial, COVID-19 y propuestas de reactivación”, que fue moderada por Adoración Mozas (UJA) y en la que participaron como ponentes: Inmaculada Herrador (Fundación “Estrategias”) y Manuel Parras (CES provincial).

El pasado 1 de diciembre tuvo lugar la mesa redonda “Educar en tiempos de incertidumbre”, organizada por el IEG, que fue moderada por Inmaculada Herrador, directora de la Fundación “Estrategias”, y en la que participaron como ponentes: Belén Navarro, presidenta de Fampa Los Olivos; M^a Carmen Láinez, presidenta de “Hilos para Educar”, y Juan Manuel Rosas, vicerrector de la UJA.



Dentro del “Programa de formação on line para o fortalecimento da Agenda 2030”, que fue organizado por FAMSI, el pasado 3 de diciembre dimos a conocer nuestra experiencia de planificación estratégica territorial y en la definición de indicadores para medir la consecución de los ODS de la Agenda 2030 de la ONU, a un grupo de funcionarios de Cabo Verde (África).



II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre
junto a las iniciativas empresariales
que potencian el desarrollo económico
y social de nuestra provincia.
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE
RESPONSABLES



Más de 170 oficinas a su servicio