



Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.org

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN N° 34 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



El presente boletín del II Plan recoge un **análisis de la situación socioeconómica de la provincia de Jaén antes y después de la pandemia de COVID-19**. El artículo, realizado por la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, plantea una serie de interrogantes relacionados con la situación actual que se está viviendo en el país. **¿Cómo afectará el estado de alarma y la paralización económica?** Cuando ya no haya pandemia, cuando cese el estado de alarma, cuando la economía pueda ir volviendo a la normalidad, cuando podamos volver a salir

de nuestras casas **¿Qué va a pasar? ¿Qué ocurrirá con la economía jiennense? ¿Cómo va a afectar a nuestros sectores productivos? ¿Y al empleo?**

A diferencia de la anterior crisis, **en esta ocasión no se está poniendo en duda el modelo productivo**, se está facilitando la financiación y la administración está llevando a cabo políticas expansivas. Jaén se encuentra ante una parada forzosa, por lo que ahora **es difícil prever con exactitud sus consecuencias y lo que durarán** pero, sin duda, se recuperará, como lo ha hecho otras veces.

Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO

MARZO 2020



II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

La Fundación “Estrategias” publica la décimo tercera edición del **Cuadro de Mando Integral -MARZO 2020-**. Esta herramienta, que se actualiza con carácter semestral, **cuenta ya con una batería de 381 indicadores** que nos permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento

de los objetivos perseguidos por el II Plan. En esta actualización se ha añadido la sección **Cuadro de Mando Integral para el Reto Demográfico** y se han incorporado dos variables nuevas: “Salario medio anual” y “Empresas de 50 o más asalariados”.

I ENCUENTRO CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA DE LA PROVINCIA DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE JAÉN
MIÉRCOLES 11 - MARZO - 2020

LUGAR: AULA MAGNA DEL
CAMPUS LAS LAGUNILLAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Empresas innovadoras jiennenses y agentes del conocimiento se dieron cita en el **I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén**, organizado por el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que preside la UJA, coordina la Diputación de Jaén-Geolít y en el que colabora la Fundación “Estrategias”. Este primer encuentro ha pretendido reunir a los diferentes agentes del sistema de investigación, ciencia e innovación y a las empresas con perfil innovador en un mismo espacio, **para ayudar a identificar y visibilizar a la provincia como un ecosistema para emprender e innovar**.



Editorial

El pasado 11 de marzo se celebraba en la Universidad de Jaén el I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén, en la que se dieron cita más de 100 empresas innovadoras de la provincia. Fue una jornada muy interesante donde se pudieron conocer experiencias innovadoras de empresas provinciales, se informó de cómo financiar la I+D+i y de los incentivos fiscales que existen y se habló de la necesidad de que todas las administraciones, universidad, agentes del conocimiento, empresas, entidades financieras, etc., sigamos sumando para configurar y fortalecer el ecosistema emprendedor e innovador de la provincia.

Poco después, el 14 de marzo, se decretó el estado de alarma, como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Ante la situación surgida, la Fundación “Estrategias” extremó las precauciones y, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias, favoreció el teletrabajo desde el primer momento y dejó de celebrar reuniones presenciales. Aunque nuestra oficina no está abierta al público, las nuevas tecnologías nos ofrecen la posibilidad de continuar con nuestra labor diaria y seguimos al otro lado del teléfono (en el 600 260 664) y en el correo electrónico planestra@ujaen.es.

Estas semanas hemos publicado el *Cuadro de Mando Integral* actualizado a marzo, hemos seguido editando el *Observatorio Económico*, y hemos incluido nuevas variables en el portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*. Si en otros momentos ha sido importante tomarle el pulso a la provincia, a partir de los próximos meses lo será aún más, e instrumentos como estos van a ser herramientas de gran utilidad para la toma de decisiones frente a la nueva crisis. ¿Cómo afectará el estado de alarma y la paralización económica a la provincia de Jaén? A esta pregunta intentamos dar respuesta en las páginas de este boletín.



Si en otros momentos ha sido importante tomarle el pulso a la provincia, a partir de los próximos meses lo será aún más



MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL

Estudiantes de la UJA amplían sus conocimientos sobre planificación estratégica territorial

El director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, Antonio Martín Mesa, y la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, han sido los encargados de impartir el Módulo *Planificación Estratégica Territorial* del *Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial* de la UJA.

Alrededor de una decena de estudiantes de diferentes nacionalidades están cursando este máster en Jaén, que se imparte conjuntamente con las universidades de Huelva, Cádiz y Burdeos.



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA JAÉN

Se edita un nuevo número de este trabajo, que analiza la coyuntura económica jiennense

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA editan el número 281 del *Observatorio económico de la provincia de Jaén* (el nº14 de la nueva etapa).

En el *Observatorio* se publican actualizados los indicadores de coyuntura económica provinciales que permiten conocer, a través de su variación, la evolución mensual, o en algunos casos trimestral, de la economía jiennense. Producción y precios del aceite, vivienda, obra pública, turismo, mercado de trabajo, evolución del IPC, recaudación impositiva, comercio exterior o matriculaciones de vehículos son algunos de los ámbitos que se muestran, a través de cientos de variables coyunturales. Puedes descargar el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* desde la web www.planestrajaen.org.



LA PROVINCIA DE JAÉN TRAS EL COVID-19

¿Cómo afectará el estado de alarma y la paralización económica a la provincia de Jaén?

Antes de que la OMS calificara como pandemia el brote de coronavirus, antes de que se decretara el estado de alarma, antes de que se paralizara la economía, antes de que nos viéramos obligados a permanecer confinados en nuestras casas, la economía de Jaén no iba mal, pero es verdad que no todo lo bien que nos hubiera gustado.

La economía jiennense había mejorado bastante en los últimos años, pero no lo suficiente como para converger con España y Europa, ni para terminar de superar totalmente la Gran Recesión, que había castigado muy duramente a la provincia. Lo que sí es una realidad es que, a partir de 2013-2014, casi todos los indicadores económicos nos empezaron a poner de manifiesto que mejorábamos. En cinco años se habían creado en la provincia casi 1.500 empresas, contábamos con 22.000 personas más afiliadas a la Seguridad Social (de las que 3.187 se habían incorporado al régimen de autónomos), se volvían a alcanzar las cifras de viajeros y pernoctaciones que teníamos antes de la crisis, las empresas exportadoras ya duplicaban las de 2008 y el valor de las exportaciones se había multiplicado por más de tres, la tasa de paro –siendo alta– había pasado de un 36,30% de media en 2013 a un 17,31% en 2019 y la industria seguía ocupando a más del 14% de la población (cuando esta cifra no llega al 9,5% en Andalucía).

Sin la situación excepcional que en estos momentos atravesamos, provocada por el COVID-19, las previsiones eran que Jaén y España hubieran seguido creciendo, aunque a menor ritmo de como lo habían hecho los años anteriores. Durante los primeros meses de 2020, los indicadores coyunturales de la provincia nos ponían de manifiesto esta tendencia de crecimiento. Los viajeros y pernoctaciones aumentaban, el número de hipotecas formalizadas seguía creciendo, se abrían más centros de trabajo que el año anterior pero, al mismo tiempo, bajaba el número de matriculaciones de vehículos, se reducía el número de afiliaciones a la Seguridad Social, crecía el número de personas paradas y el precio del aceite seguía muy bajo.

La gran pregunta que en estos momentos todo el mundo se hace es cómo nos va a afectar el estado de alarma y la paralización económica. Cuando ya no haya pandemia, cuando cese el estado de alarma, cuando la economía pueda ir volviendo a la normalidad, cuando podamos volver a salir de nuestras casas ¿Qué va a pasar? ¿Qué ocurrirá con la economía jiennense? ¿Cómo va a afectar a nuestros sectores productivos? ¿Y al empleo?

Uno de los subsectores que más se va a ver afectado es el del turismo. Las restricciones de movimientos, que aún permanecerán durante algún tiempo, la pérdida de poder adquisitivo, de quienes hayan visto reducirse sus rentas, o el propio miedo a viajar son factores que sin duda harán mella en un subsector productivo con peso en nuestra economía. Un factor que puede jugar a favor del turismo jiennense es que quienes nos visitan son, en su mayor parte, turistas na-

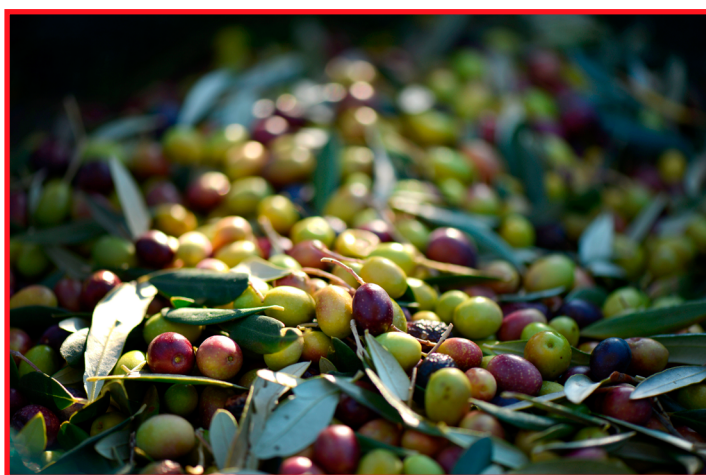
cionales y que nuestro destino no está masificado. Lo que en otros momentos ha podido ser una debilidad, en la actualidad puede convertirse en una fortaleza. El 86,3% de las personas hospedadas en Jaén en 2019 procedían de España (este porcentaje es del 52,9 de media en Andalucía y del 48,5 en el conjunto nacional), por lo que dependemos en menor medida del turismo extranjero que, sin duda, será el que más cueste recuperar cuando finalice el confinamiento.

La industria también se verá afectada por la reducción del consumo, asociada a unas menores rentas, a la incertidumbre y las expectativas negativas de la economía. Aquellas personas que hayan perdido su trabajo reducirán su nivel de consumo, pero también aquellas otras que previendo un empeoramiento de sus condiciones laborales o ante la depreciación de sus inversiones prefieran

posponer sus decisiones de compra. Una menor demanda lleva asociada una menor producción y una menor producción una necesidad menor de mano de obra, por lo que los efectos en el mercado de trabajo también se van a hacer notar.

El sector agroalimentario jiennense tiene un peso muy importante en la economía provincial. Este, probablemente, sea el que menos se vea afectado en

los próximos meses por la reducción del consumo, ya que no ha sufrido el parón de otros subsectores, porque cubre necesidades básicas y, en el caso del aceite, por tener actualmente un precio que no invita al consumidor a optar



por otras grasas vegetales. El sector del plástico vinculado a la automoción, el de la madera o el de la arcilla van a notar más la caída de la demanda.

La construcción también se puede ver afectada ya que la incertidumbre y las expectativas negativas hacen posponer las decisiones de inversión, pero este es un sector que ya sufrió un tremendo ajuste en la anterior crisis. En 2008 trabajaban en la obra casi 30.500 jiennenses y en 2019 esta cifra era de 12.300.



Inmaculada Herrador,
directora de la Oficina
Técnica de la Fundación
“Estrategias”

Quando ya no haya pandemia, cuando cese el estado de alarma, cuando la economía pueda ir volviendo a la normalidad, cuando podamos volver a salir de nuestras casas ¿Qué va a pasar? ¿Qué ocurrirá con la economía jiennense? ¿Cómo va a afectar a nuestros sectores productivos? ¿Y al empleo?

LA PROVINCIA DE JAÉN TRAS EL COVID-19

Otros factores que van a condicionar los efectos del parón económico son, por un lado, el tiempo que este dure, ya que cuanto más se alargue mayores serán las repercusiones; por otro lado, sus consecuencias en el resto de los países, ya que nuestra economía también depende del sector exterior y en la anterior crisis el aumento de las exportaciones -que se duplicaron- nos ayudó a recuperarnos; y también de las medidas de estímulo de la economía que se están adoptando, que ayudarán sin duda a la recuperación.

A diferencia de la anterior crisis, en esta ocasión no se está poniendo en duda el modelo productivo (no tenemos ninguna burbuja en ningún sector), se está facilitando la financiación



(no hay crisis financiera) y la administración está llevando a cabo políticas expansivas, aumentando el gasto público para amortiguar la caída de la demanda privada.

Nos encontramos ante una parada forzosa de la economía a la que nuestro sistema capitalista actual no se había tenido que enfrentar antes, es difícil prever con exactitud sus consecuencias y lo

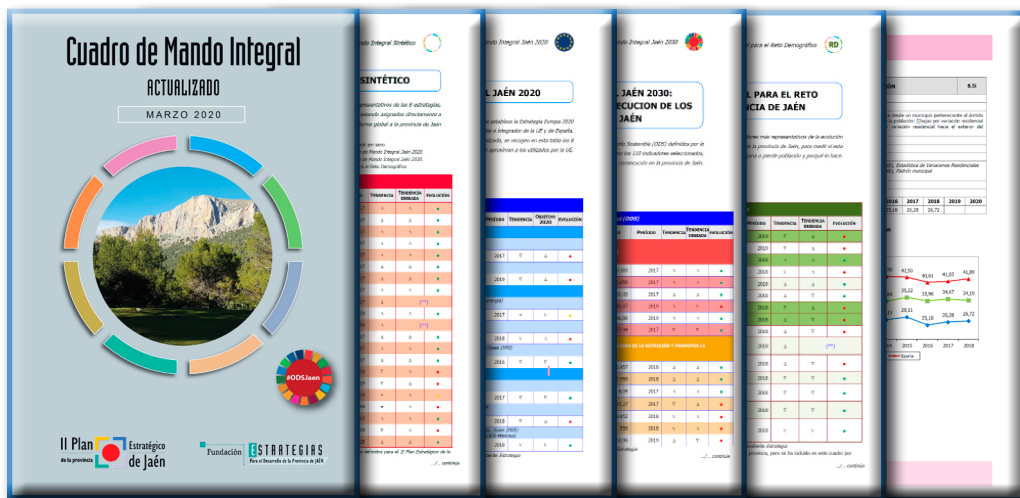
que durarán pero, sin duda, nos recuperaremos, como lo hemos hecho otras veces. Ahora lo más importante es la salud de la población jiennense, pero también es el momento de volver a aunar voluntades, consensuar el camino a seguir y trabajar para alcanzar los objetivos que nos hemos marcado, sin dejar a nadie atrás.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL -MARZO 2020-

El documento recoge 381 indicadores que permiten conocer si se están alcanzando los objetivos fijados en el II Plan Estratégico de la provincia y los ODS de la ONU

La Fundación “Estrategias” publica, en formato digital, la décimo tercera edición del *Cuadro de Mando Integral -MARZO 2020- (CMI)*. Este documento, que se actualiza con carácter semestral, cuenta ya con una batería de 381 indicadores que sirven de herramienta para conocer si la provincia está evolucionando de acuerdo con los objetivos estratégicos que se han fijado para Jaén en ámbitos como la industria, el comercio, el medio ambiente, la energía, el desarrollo rural, la innovación y las

Con respecto al *Cuadro de Mando Integral para el Reto Demográfico*, se ha realizado un análisis de las 26 variables que componen este nuevo CMI en el que se concluye que son varios los motivos que hacen que Jaén pierda población. El primero es que la provincia ha pasado de tener saldo migratorio positivo a tenerlo negativo desde 2012. Esto es debido, fundamentalmente, a la reducción de las altas por variación residencial. En 2007, cuando aún no había comenzado la crisis de 2008 y se ganaba



nuevas tecnologías, la cultura, la educación, el turismo, el patrimonio, el olivar y el aceite de oliva, las infraestructuras, la salud, el empleo, el bienestar social o la igualdad.

En la presente edición del CMI se ha incorporado una sección denominada *Cuadro de Mando Integral para el Reto Demográfico* que ayuda a saber por qué la provincia de Jaén se está despoblando y a tomar decisiones acertadas para frenar esta tendencia. En ella se recogen, a modo de tabla, 26 variables demográficas, 7 de ellas que ya figuraban en la edición anterior del CMI y otras 19 que se incorporan ahora.

En el *Cuadro de Mando Integral -MARZO 2020-* se han incorporado, asimismo, dos variables nuevas, “Salario medio anual” y “Empresas de 50 o más asalariados”, que permiten conocer mejor los ingresos de los trabajadores y trabajadoras jiennenses y la estructura de nuestro tejido productivo, factores que también condicionan, indirectamente, la evolución de la población.

población, llegaban al territorio jiennense unas 20.500 personas y se iban aproximadamente 19.000 y en 2018 (último año disponible) se van 17.050, pero vienen 14.447. El segundo de los motivos es que el crecimiento vegetativo también está en números rojos desde 2011 o, lo que es lo mismo, nacen menos personas de las que mueren.

Si en otros momentos ha sido importante tomarle el pulso a la provincia, a partir de los próximos meses, tras la pandemia del COVID-29, lo será aún más, e instrumentos como este o como el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* o el portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*, van a ser herramientas de gran utilidad para la toma de decisiones frente a la nueva crisis que tenemos encima.

La versión completa del *Cuadro de Mando Integral del II Plan -MARZO 2020-* ya está disponible en la web de la Fundación “Estrategias” -www.planestrajalen.org.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA EL RETO DEMOGRÁFICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Símbolos utilizados

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.
- ♂ Indicador desagregado por sexo.



INDICADORES RETO DEMOGRÁFICO								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	8.1	Población ♀♂	Nº de personas	633.564	2019	▽	△	●
2	8.1i	Densidad de población	Hab/km²	46,97	2019	▽	△	●
3	8.2	Tasa de natalidad ♀♂	Nacimientos/ 1.000 hab	7,71	2018	△	△	●
4	8.2i	Nacimientos ♀♂	Nº de personas	4.870	2018	▽	△	●
5	8.2ii	Indicador coyuntural de Fecundidad	Nº de hijos por mujer	1,27	2018	△	△	●
6	8.2iii	Edad media a la maternidad	Años	31,81	2018	△	▽	●
7	8.3	Crecimiento vegetativo ♀♂	Nº de personas	-1.990	2018	▽	△	●
8	8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones) ♀♂	Nº de personas	17.050	2018	△	▽	●
9	8.5i	Bajas por variación residencial respecto a la población ♀♂	Nº de personas/ 1.000 hab	26,72	2018	△	▽	●
10	8.5ii	Bajas por variación residencial con destino a la misma provincia respecto al total	%	35,03	2018	△	(**)	
11	8.5iii	Bajas por variación residencial con destino a la misma CCAA y distinta provincia respecto al total	%	24,32	2018	△	▽	●
12	8.5iv	Bajas por variación residencial con destino a otra CCAA respecto al total	%	32,46	2018	▽	▽	●
13	8.5v	Bajas por variación residencial con destino al extranjero respecto al total	%	8,19	2018	▽	▽	●
14	8.5vi	Bajas por variación residencial de personas extranjeras respecto al total	%	14,08	2018	▽	▽	●
15	8.5vii	Bajas por variación residencial de personas extranjeras con destino al exterior del país respecto al total de bajas hacia el extranjero	%	67,36	2018	▽	▽	●
16	8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones) ♀♂	Nº de personas	14.447	2018	△	△	●
17	8.6i	Altas por variación residencial respecto a la población ♀♂	Nº de personas/ 1.000 hab	22,64	2018	△	△	●
18	8.6ii	Altas por variación residencial procedentes de la misma provincia respecto al total	%	41,34	2018	▽	(**)	
19	8.6iii	Altas por variación residencial procedentes de la misma CCAA y distinta provincia respecto al total	%	18,09	2018	▽	△	●
20	8.6iv	Altas por variación residencial procedentes de otra CCAA respecto al total	%	26,34	2018	▽	△	●
21	8.6v	Altas por variación residencial procedentes del extranjero respecto al total	%	14,24	2018	△	△	●
22	8.6vi	Altas por variación residencial de personas extranjeras respecto al total	%	20,52	2018	△	△	●
23	8.6vii	Altas por variación residencial de personas extranjeras procedentes del exterior del país respecto al total de altas del extranjero	%	87,94	2018	△	△	●
24	8.7	Saldo migratorio ♀♂	Nº de personas	-2.603	2018	△	△	●
25	8.10	Tasa de envejecimiento ♀♂	%	19,20	2019	△	▽	●
26	8.10i	Defunciones ♀♂	Nº de personas	6.876	2018	△	▽	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente Estrategia

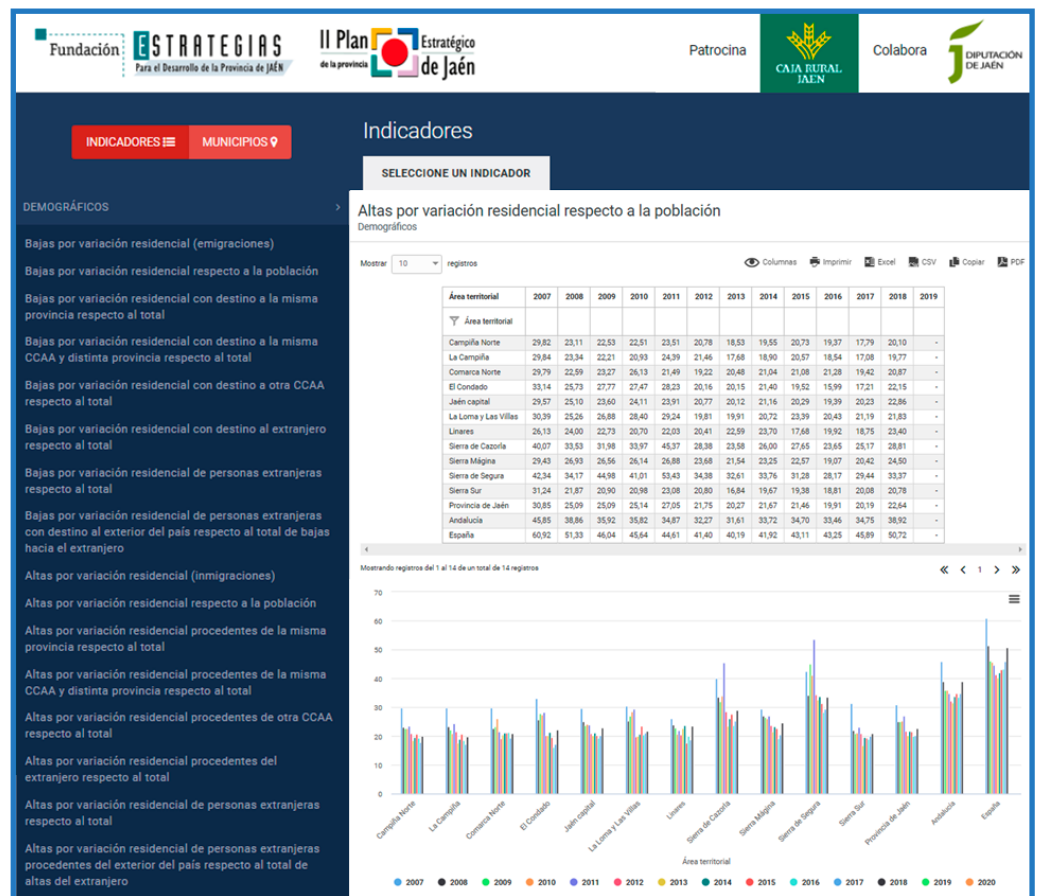
(**) El aumento o disminución de esta variable no afecta a la pérdida de población de la provincia, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

PORTAL INDICADORES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

La plataforma, que ofrece información municipal, comarcal, provincial, de Andalucía y de España, incorpora 14 variables demográficas nuevas y ya cuenta con un total de 208 indicadores

El portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" con el patrocinio de Caja Rural de Jaén y la colaboración de la Diputación, ha incorporado 14 variables demográficas nuevas, para ayudar a saber por qué se pierde población en la provincia jiennense y a tomar decisiones acertadas para frenar esta tendencia.

Tal y como se ha hecho en la actualización de marzo del *Cuadro de Mando Integral*, en el que se ha incluido un apartado específico relativo al Reto Demográfico, se añaden estos nuevos indicadores, que se suman a las 22 variables de población con las que ya se contaba en el portal, para conocer la ciudadanía de cada ámbito territorial, su edad y nivel de envejecimiento, la densidad demográfica, los nacimientos y defunciones que se producen, el crecimiento vegetativo (si nacen más que mueren, o al revés), las altas y bajas por variación residencial o el saldo migratorio que estas producen y, a partir de ahora, también poder saber cuántas altas y bajas se contabilizan respecto al número de habitantes y si se deben a que la población se mueve dentro de la provincia, vienen o se van a otra provincia de Andalucía o si lo hacen a otra comunidad autónoma o al extranjero. También podremos conocer, por ejemplo, qué porcentaje de las personas que vienen o se van fuera de nuestro país son personas extranjeras.



La plataforma, que ofrece información municipal, comarcal, provincial, de Andalucía y de España, cuenta ya con 208 variables para cada ámbito territorial y recoge más de 225.000 datos de 2007 en adelante. Desde que se pusiera en marcha el portal, a mediados de 2017, ha registrado más de 43.000 visitas desde 58 países distintos.

Puedes consultar la plataforma *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén* y las nuevas variables desde la dirección web www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/.



UN PASO MÁS...

... hacia el empleo y la responsabilidad social



Se pone en marcha el *Plan de Empleo y Empresa 20 20 para la provincia de Jaén*. La Diputación lo ha dotado con 20 millones de euros y en él se recogen 23 medidas, con las que se pretende el impulso al emprendimiento y la creación de empresas, la apuesta por la competitividad y el crecimiento del empleo, y el desarrollo de un ecosistema empresarial atractivo para la generación de actividad económica, para lo cual se buscará incrementar la formación y la inserción profesional, así como mejorar las infraestructuras y los espacios productivos. **"Plan de Empleo de la provincia de Jaén"**, actuación incluida en el II Plan Estratégico.

I ENCUENTRO CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA

Más de un centenar de empresas jiennenses innovadoras asistieron al evento organizado por el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que preside la Universidad de Jaén



La Universidad de Jaén acogió el pasado 11 de marzo el *I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén*, organizado por el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa que preside la UJA con la coordinación de la Diputación de Jaén-Geolit y con la colaboración de la Fundación “Estrategias”. En el evento se dieron cita más de un centenar de empresas innovadoras de la provincia, así como agentes jiennenses del conocimiento, al objeto de ayudar a identificar y visibilizar a la provincia como un ecosistema para emprender e innovar.

Posteriormente, los centros tecnológicos de la provincia de Jaén Andaltec, Cetemet, Innovarcilla, Citoliva, FIBAO, ATLAS, además del IFAPA y la OTRI de la UJA, presentaron distintas empresas jiennenses, que dieron a conocer las claves de sus experiencias de éxito. La firmas innovadoras que participaron en el coloquio fueron Bandesur Alcalá, S.A., Liderkit, S.L., Soluciones Sicnova, S.L., Patatas Fritas Santo Reino, Smart Materials 3D Printing, S.L., Ofiteat, Castillo de Canena Olive Juice, S.L., e Integración Sensorial y Robótica, S.L.



Conferencia marco del I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa

La inauguración del encuentro corrió a cargo del rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez; la vicepresidenta segunda y diputada de Economía, Hacienda, Asistencia a Municipios y Recursos Humanos, Pilar Parra; la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, María Isabel Lozano; el delegado del rector para la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y Relaciones con Entidades de Innovación de la UJA, Juan Ramón Lanzas; y el director del Parque Científico y Tecnológico Geolit, Antonio de la Torre.



Participantes en las exposiciones de los casos de éxito



Empresas y centros tecnológicos durante la exposición



Asistentes al I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa

Tras la inauguración del encuentro, Iñaki Peña, profesor de la Universidad de Deusto, y Miguel Rivas, consultor socio de Grupo Taso, ofrecieron la conferencia marco titulada ‘Hacia un enfoque integrado del ecosistema innovador y emprendedor de la provincia de Jaén’.

Tras la exposición de los diferentes casos de éxito, José Antonio Pascual, jefe de Unidad de Innovación de la Agencia IDEA; Marta Romero, directora de la Oficina de Proyectos Internacionales de la Universidad de Jaén; y Antonio Galán, director del área de Empleo y Empresa de la Diputación, abordaron la financiación específica para la I+D+i.

Seguidamente, se habló en el encuentro sobre los incentivos fiscales a la I+D+i. La ponencia corrió a cargo de Pedro Valero, socio en Vector Horizonte y responsable de Desarrollo de Negocio.

El encuentro fue clausurado por Juan Ramón Lanzas, delegado del rector para la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y Relaciones con Entidades de Innovación; Francisco Joaquín Martínez, delegado territorial de Empleo de la Junta de Andalucía; y Antonio de la Torre, director de Geolit.

I ENCUENTRO CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA



Ponencias sobre la financiación y los incentivos fiscales a la I+D+i



Intervención del rector ante los medios



Clausura del I Encuentro CTE



Participantes y organizadores del I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



II Plan **Estratégico**
de la provincia **de Jaén**

SOCIALMENTE RESPONSABLES

CAJA RURAL DE JAÉN PONE A DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS Y AUTÓNOMOS LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE LIQUIDEZ para contrarrestar la reducción de la actividad económica ante el COVID 19:

- LÍNEA ESPECÍFICA PARA PYMES Y AUTÓNOMOS SOCIOS DE CAJA RURAL

La finalidad es financiar a largo plazo los gastos de su actividad profesional y necesidades básicas de los próximos 6 meses (abril a septiembre)

- LÍNEA DE AVALES

Real Decreto-Ley 8/2020 de 17 de Marzo a través del ICO

- LÍNEA DE LIQUIDEZ Covid-19

a través de la Sociedad de Garantía Recíproca GARANTÍA

- LÍNEAS ESPECÍFICAS DE CAJA RURAL DE JAÉN

destinadas a colegiados y asociados de los Colegios Profesionales y Asociaciones Empresariales con los cuales Caja Rural tiene firmado Convenio de Colaboración

- LÍNEA LIQUIDEZ PERSONAS FÍSICAS

Emergencia Sanitaria 2020 (Consumo)

Si tienes la necesidad de ir a **NUESTRAS OFICINAS**, por el momento, todas ellas **PERMANECERÁN ABIERTAS**, siendo la **ÚNICA ENTIDAD** que presta sus servicios financieros y bancarios en la totalidad de sus municipios y en más de 40 localidades de la provincia donde estamos como **ÚNICA ENTIDAD FINANCIERA**. Te atenderemos en horario de 8:30 a 13:00h. teniendo en cuenta las recomendaciones sanitarias de protección necesarias en la línea de las medidas adoptadas por el Gobierno de la Nación.



Más de 170 oficinas a su servicio

SOCIALMENTE RESPONSABLES

ENTRE TODOS LO CONSEGUIREMOS