



La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” se reunió **con las personas interlocutoras de los patronos de la entidad, al objeto de abordar diferentes actuaciones de interés de cara al próximo año 2020.**

En este encuentro, celebrado el pasado 13 de noviembre en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios, uno de los asuntos que se trataron fue **el diseño de la Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén para 2020.** Este documento se llevará, para su apro-

bación, al próximo Patronato de la Fundación “Estrategias”. Asimismo, la Oficina Técnica de la entidad presentó en la sesión de trabajo **la metodología que se empleará en las próximas Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia,** que están previsto que se desarrollen durante el primer semestre del año que viene.

Otro de los puntos tratados en la reunión fue el seguimiento del **Plan de Actuación de la Fundación para este año 2019.**



Las páginas de este nuevo número del boletín recogen dos entrevistas a los alcaldes de los ayuntamientos de Jaén y Linares, Julio Millán y Raúl Caro-Accino. Millán ha resaltado que **“el Plan Estratégico es, a estas alturas, un instrumento consolidado de lo que debe ser la hoja de ruta del progreso de Jaén”.** Asimismo, su homónimo por el consistorio linarense ha destacado que **“el II Plan debe ser clave para que el conjunto de las administraciones y asociaciones más significativas marquemos la hoja de ruta de nuestro desarrollo para la próxima década”.**



Se reanudan las reuniones de las subcomisiones de la **E1: “Jaén, industrial” para “Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras”** y de la **E2: “Jaén, calidad ambiental” para abordar el ciclo integral del agua en la provincia de Jaén.** En la primera de las sesiones de trabajo se estudió la evolución de los convenios de colaboración para la concesión de microcréditos a pymes y emprendedores jiennenses, mientras que en la segunda, se analizó la situación de abastecimiento de agua de la provincia y se hizo un seguimiento al estado de ejecución de las obras relativas a las estaciones depuradoras (EDARs) y colectores.



Editorial

En el último trimestre del año se han reactivado los grupos de trabajo y subcomisiones del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, así como el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa y ha tenido lugar una reunión clave con las personas que ejercen de interlocutoras de los Patronos de la Fundación “Estrategias” con la Oficina Técnica, para mejorar la coordinación entre administraciones, con los agentes económicos y sociales y con la Oficina en la implementación del II Plan. Durante el mes de diciembre se reunirá el Patronato de la Fundación para, entre otros puntos del orden del día, acordar qué proyectos –de los contemplados en el II Plan Estratégico- se van a impulsar el próximo ejercicio.

Actualmente, cuando se van a cumplir 8 años desde la puesta en marcha del II Plan, los *Informes de Ejecución* nos ponen de manifiesto que, si bien hay proyectos que han avanzado de forma importante en este periodo, la crisis, los problemas financieros y, en ocasiones, un insuficiente impulso, han hecho que algunos de los más relevantes y de mayor valor estratégico estén prácticamente en estudio, en una fase muy inicial o sin concluir como, por ejemplo, todos los concernientes a las líneas ferroviarias, el impulso y desarrollo del Área Logística Puerta de Andalucía, la conclusión de la A-316 y la A-32, la mejora de la calidad del suministro eléctrico, la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial, la potenciación y el desarrollo del Sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa, los Parques Culturales de Jaén y de Linares-La Carolina, la mejora de la productividad y la competitividad del sector oleícola, el CHARE de Cazorla o algunas actuaciones específicas en materia de empleo, responsabilidad social, igualdad e inclusión.

“

Durante el mes de diciembre se reunirá el Patronato de la Fundación “Estrategias” para acordar qué proyectos se van a impulsar el próximo ejercicio

”

REUNIÓN DE INTERLOCUTORES DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

En la sesión se trató el diseño de la *Carta de Compromisos con el II Plan para 2020* y se analizó la metodología de las próximas *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*

El pasado 13 de noviembre, la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” se reunió, en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios, con las personas interlocutoras de los patronos de la entidad, al objeto de abordar diferentes actuaciones de interés de cara al próximo año 2020.

Uno de los asuntos tratados en la sesión de trabajo fue el diseño de la *Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén para 2020*. La Oficina Técnica de la Fundación informó a los asistentes a la reunión de que el documento se lleva-

ría, para su aprobación, al próximo Patronato de la entidad que tendrá lugar en diciembre, y se pidió un mayor compromiso para abordar los proyectos aún pendientes y necesarios para el desarrollo de la provincia.



Otro de los puntos del orden del día se centró en el análisis de la metodología que se empleará en las próximas *Comisiones de Seguimiento e Impulso*, que está previsto que se celebren en el primer semestre del próximo año.

Asimismo, los asistentes a la sesión de trabajo pudieron conocer el *Plan de Actuación de la Fundación “Estrategias”*, que se está desarrollando a lo largo de este año 2019, y al que se realizó un seguimiento.

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

En el mes de diciembre se celebrará la última reunión ordinaria del Patronato de la Fundación “Estrategias” en la que está previsto, dentro de los puntos del orden del día, la aprobación de la *Carta de Compromisos de los Patronos con el II Plan para 2020*, la *Comisión para el Reto Demográfico de la provincia de Jaén*, la *Alineación del II Plan con la Agenda 2030 de la ONU*, la metodología de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* y el *Presupuesto y Plan de Actuación* de la entidad para el próximo ejercicio.



SUBCOMISIÓN “MICROCRÉDITOS”

El grupo de trabajo de la E1: “Jaén, industrial” para “Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras” ha vuelto a reunirse para analizar la evolución de los convenios de colaboración para la concesión de microcréditos que tiene firmados la Fundación “Estrategias” con las entidades financieras Caja Rural de Jaén y CajaSur, miembros de su Patronato, y abordar las necesidades de financiación de las pymes y micropymes jiennenses en el momento actual. A la reunión asistieron representantes de Caja Rural de Jaén, CajaSur y Bankia, y agentes que trabajan con las personas emprendedoras de los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADEs), del IMEFE, SECOT, FAECTA, del Colegio de Economistas de Jaén, del Colegio de Gestores Administrativos, del Parque Científico y Tecnológico Geolit y de la Agencia IDEA.



VI ADENDA AL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CAJA RURAL DE JAÉN

El acuerdo permite a autónomos y empresas de pequeña dimensión de la provincia contar con una financiación de hasta 20.000 euros para activos fijos y circulante

El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, y el director general de la Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo, han firmado una nueva adenda al convenio de colaboración que formalizaron en octubre de 2015, al objeto de prorrogar durante un año más, hasta el 7 de octubre de 2020, este acuerdo con el que se habilita una línea de microcréditos a emprendedores y pymes jiennenses.



de cada uno de los emprendedores, pudiéndose llegar hasta un total de 6.000 euros en el segundo de los conceptos. Estos límites máximos establecidos anteriormente podrían sufrir pequeñas mejoras cuando el proyecto a financiar lo hiciera aconsejable.

Durante los cuatro años de vigencia del convenio se han

firmado 52 operaciones por un importe total de más de 712.500 euros, 45 de ellas con personas físicas (por un montante de 592.000 euros) y 7 más con personas jurídicas (120.500 euros), distribuidas por toda la provincia jiennense (Jaén, Linares, Úbeda, Torreperogil, Andújar, Alcalá la Real, Castillo de Locubín, etc.).

Este acuerdo forma parte de las acciones desarrolladas por la Fundación “Estrategias” para poner en marcha la actuación “Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras”, recogida en el II Plan. Puede consultarse el documento con la nueva adenda en la página web de la Fundación “Estrategias” —www.planestrajaen.org—.

JAÉN EN CIFRAS



A través de esta sección de nuestra página web puedes consultar, con tan solo un click, los datos actualizados del Cuadro de Mando Integral del II Plan, del portal Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén y del Observatorio Económico.



SUBCOMISIÓN “CICLO INTEGRAL DEL AGUA”

El pasado 28 de noviembre tuvo lugar la reunión de la subcomisión que se encarga de abordar el ciclo integral del agua de la provincia de Jaén (dentro de la Estrategia 2: “Jaén, calidad ambiental”). En la sesión de trabajo, que reunió a responsables de las administraciones provincial, autonómica y estatal, de las empresas Somajasa, Aqualia y Acciona Agua, de AMayA, de la CHG, del Instituto Geológico y Minero de España y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, se realizó un análisis de las conclusiones alcanzadas en la reunión anterior, así como de la situación del abastecimiento de agua de la provincia de Jaén, y se hizo un seguimiento al estado de ejecución de las obras relativas a las estaciones depuradoras (EDARs) y colectores, para seguir avanzando en la coordinación entre administraciones a la hora de abordar un tema estratégico como es el agua.



FORO CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA

El pasado 10 de diciembre, la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” participó en una nueva edición del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que tuvo lugar en la Antigua Escuela de Magisterio de la UJA. Este foro, que se enmarca en el proyecto 3.2 del II Plan Estratégico, nació en 2014 al objeto de reunir a los diferentes agentes del conocimiento, investigación, ciencia e innovación y a empresas de la provincia, para crear nexos de unión y líneas conjuntas de acción para potenciar y dinamizar la I+D+i en la provincia. La reunión se centró en el diseño de un Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa, que se celebrará en 2020.



¿QUIERES SEGUIR RECIBIENDO EL BOLETÍN?

A partir del próximo número el **Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** se editará **SOLO** en formato digital, por lo que si quieres seguir recibiendo debes facilitarnos tu dirección de correo electrónico, si aún no la tenemos.

Puedes contactar con la Oficina Técnica...

a través de nuestro correo electrónico

@ planestra@ujaen.es

o llamando al teléfono de la Fundación

953 248 157



CONFERENCIA SOBRE LOS INDICADORES PARA MEDIR LOS ODS

El pasado 22 de noviembre, la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, participó en el *IV Encuentro Internacional de Desarrollo Sostenible*, que fue organizado por la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, con la ponencia *ODS 17. Indicadores para medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, a través de la cual dio a conocer la experiencia de la provincia de Jaén en este campo.

El trabajo desarrollado en la provincia para fijar indicadores que midan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU también se mostrará, durante el mes de diciembre, en una Jornada organizada por la Diputación de Granada y FAMSI y en un Curso de ODS organizado por la Universidad de Huelva.



ENCUENTRO DE PLANES ESTRATÉGICOS EN SEVILLA

El director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, Antonio Martín Mesa, participó con una ponencia en el *Seminario de Implantación de planes estratégicos*, que se desarrolló en Sevilla. En el encuentro también estuvo presente el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. El seminario, organizado conjuntamente por la Universidad Pablo de Olavide y el Ayuntamiento hispalense, tuvo por objeto promover una jornada de debate y reflexión con especialistas en planificación estratégica territorial de España, para establecer los elementos fundamentales que definen los sistemas de implementación de los planes estratégicos.



UN PASO MÁS...

... para mejorar las conexiones por carretera



Entra en servicio el tramo Úbeda-Torreperogil de la A-32, que ya cuenta con casi 50 kms. Este nuevo trozo de autovía se suma a la variante de Torreperogil, que fue puesta en funcionamiento el pasado mes de octubre. De esta forma, se consigue conectar la A-44, a la altura de Bailén, con los núcleos urbanos de Linares, Ibros, Canena, Rus, Baeza, Úbeda, Sabiote y Torreperogil. **“Autovía Bailén-Albacete (A-32)”, actuación incluida en el II Plan.**

... para la comercialización del aceite de oliva



La Unión Europea da luz verde a la Indicación Geográfica Protegida (IGP) ‘Aceite de Jaén’. Esta mención de calidad se convierte en la primera IGP andaluza, reconocida a nivel nacional, que ampara aceite de oliva virgen extra y se suma a las 12 DO del sector de la CCAA. La IGP acoge a todo el AOVE obtenido de las variedades más representativas de los 97 municipios. **“Creación e impulso de la IGP ‘Aceite de Jaén’”, actuación incluida en el II Plan.**

ENTREVISTA A PATRONOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

Julio Millán Muñoz, alcalde del Ayuntamiento de Jaén



Julio Millán Muñoz (Jaén, 1977). Licenciado en Derecho por la Universidad de Jaén y experto en extranjería por la de Granada. Su trayectoria ha discurrido por distintos ámbitos. Producto de su implicación en el movimiento asociativo juvenil fue nombrado coordinador provincial de la Agencia del Voluntariado y del Instituto Andaluz de la Juventud.

Ha sido delegado de Vivienda y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y parlamentario andaluz. Ha estado muy vinculado a ámbitos como la sostenibilidad y el cambio climático, un campo en el que también ha trabajado en la empresa privada. Desde junio de 2019 es alcalde de Jaén.

¿Cuál cree que debe ser el papel del Ayuntamiento de Jaén en la Fundación “Estrategias” y en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén?

El Plan Estratégico de Jaén es, a estas alturas, un instrumento consolidado de lo que debe ser la hoja de ruta del progreso de Jaén. En esta ciudad planificar recursos es clave para optimizar cada herramienta para su avance y contar con un instrumento que ordene, organice acciones y programe su puesta en marcha es muy necesario. Cuántas oportunidades ha perdido Jaén por no tener clara una hoja de ruta y una previsión acertada, que es algo que intentamos recomponer en esta etapa. En ese sentido, estar en esta Fundación y formar parte de este Plan es clave en ese apoyo que necesitamos.

¿Cuáles son los proyectos, de los recogidos en el II Plan e impulsados desde el Ayuntamiento de Jaén, que considera más relevantes para el desarrollo de la provincia?

Desde luego tenemos claro que el progreso de la ciudad, y por añadido el de la provincia, pasa sin lugar a dudas por la mejora de las comunicaciones. Jaén tiene que ser capitalidad de la provincia y ese territorio que puge por unir definitivamente Andalucía oriental al resto de la comunidad y con el resto de España. En este sentido, el ferrocarril es la base de este desarrollo. Creo sin lugar a dudas que es un clamor social y que como representante de los jiennenses tenemos que reclamar las inversiones necesarias para esta conexión. Porque mejores comunicaciones son más oportunidades, menos despoblación, inversión que se queda en la ciudad o nueva que llega y su capitalidad al frente de eventos de importancia, y en esta línea hay un gran trabajo realizado en el marco de las distintas etapas del Plan.

¿Qué papel cree que debe de tener la planificación estratégica en el desarrollo de un territorio?

Ya hemos visto cómo el Plan Estratégico es una referencia clave para apuestas como las de la Inversión Territorial Integrada (ITI). Mucho de lo que esta iniciativa traerá a la provincia tiene en el Plan Estratégico un punto de referencia. Los planes estratégicos son la brújula que nos

marca el mejor puerto en el que atracar. Quienes lo formamos tenemos que saber además proporcionarle a la navegación los mejores vientos para llegar al destino.

Usted ha participado activamente en el I Plan y también lo ha hecho en el actual. ¿Qué destacaría de su experiencia?

Desde luego positiva y enriquecedora. Hay un intercambio de ideas que siem-

pre en mis anteriores etapas profesionales me ha parecido muy valiosa, y ahora en esta como alcalde mucho más. Detrás del Plan hay un trabajo de compilación y estudio de expertos sin precedentes, una movilización social nunca antes organizada a este nivel y sostenida en el tiempo de gente que trabaja con una voluntad unívoca, la de conseguir el progreso de esta provincia. El Plan es un elemento que, además, ayuda a esa necesaria puesta en común de la gestión y de los compromisos adquiridos por las distintas administraciones implicadas. Es también un foro abierto a la participación de agentes externos de toda índole, los mejores y más representativos en ámbitos como el económico, el social, el cultural... y, por supuesto, la clave del Plan es la evaluación continuada de las medidas, la mejor garantía de su funcionamiento. Mucha gente de la calle quizá no conoce lo valioso que es este tipo de instrumento y desconoce hasta qué punto infraestructuras, organismos e iniciativas que forman parte ahora de su día a día vieron la luz en la mesa de análisis y trabajo de estos planes estratégicos.



Reunión con el alcalde y la teniente de alcalde, Julio Millán y África Colomo

ENTREVISTA A PATRONOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

Raúl Caro-Accino Menéndez, alcalde del Ayuntamiento de Linares



Raúl Caro-Accino Menéndez (Madrid, 1963). Ha tenido vínculo familiar desde la infancia con Linares y en ella ha desarrollado su trayectoria profesional en el mundo empresarial, ejerciendo de gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Linares. Ha desempeñado el cargo de presidente de la Asociación Española de Secretarios Generales de Cámaras de Comercio y ha formado parte, asimismo, de instituciones dedicadas al impulso socioeconómico de Linares, como la Agrupación de Empresas Innovadoras del Sector de Automoción, Cetemet o el II Plan. Además, ha sido responsable del Digital Innovation Hub Emprende Linares. Especializado en dirección ejecutiva por el ICEX, ha sido ponente y formador en comercio exterior y desarrollo informático.

¿Cuál es el papel de Linares en la Fundación y en el II Plan?

La ciudad de Linares debe tener un importante peso dentro de la Fundación y en el desarrollo del II Plan Estratégico. Si observamos las estrategias presentes en este Plan se entiende la importancia de nuestra ciudad para la recuperación económica de nuestro territorio. Los patronos de esta Fundación deben entender esta importancia, de un núcleo industrial clave en la provincia y en Andalucía. Es cierto que la última crisis económica ha hecho que no veamos, con la nitidez suficiente, el peso económico e industrial de Linares. Además, hay que destacar la importante línea de trabajo desarrollada estos años por los principales agentes de la ciudad: Ayuntamiento, Cámara de Comercio, Escuela Politécnica, Cetemet, junto a varias empresas locales. Los esfuerzos colectivos han ido orientados al desarrollo de la Industria 4.0 en un entorno como el del Campus Tecnológico, que debe ser el epicentro de las sinergias colaboradoras entre empresas y universidad. Si se desarrolla esta vía, en muy poco tiempo veremos las ventajas y beneficios para nuestra ciudad. Es vital que Linares tome impulso como ciudad media adaptada al ecosistema regional del emprendimiento y de la innovación, para poder crecer dentro de las estrategias globales de Economía Digital. En definitiva, este II Plan Estratégico debe ser clave para que el conjunto de las administraciones y asociaciones más significativas en el desarrollo de nuestra provincia marquemos la hoja de ruta de nuestro desarrollo para la próxima década (2020-2030). Gobernar para las siguientes generaciones.

¿Cuáles son los proyectos del II Plan que impulsa el Ayuntamiento de Linares que considera más relevantes?

La transformación digital que ha iniciado nuestra ciudad, orientada a diversificar su tejido económico. Sin embargo, esta transformación será muy difícil si la administración estatal y regional no acometen las infraestructuras, tan demandadas en nuestra provincia. Un caso flagrante es la construcción de la A-32 hasta Albacete o la conclusión del ramal ferroviario de Vadollano. La conclusión de estos proyectos derivaría en una mayor competitividad empresarial, y si a esto se suma una mejora de la línea ferroviaria con Madrid, se reducirían los tiempos con el principal motor económico de la ciudad y se aprovecharía nuestra ubicación estratégica con otras importantes urbes económicas, como el este

de la península o Sevilla. Para que proyectos tan ambiciosos como el Campus Científico Tecnológico puedan seguir creciendo y consolidándose, es necesario dotar a nuestro entorno de unas infraestructuras decentes, actualizadas y dignas, en definitiva unas infraestructuras del siglo XXI.

¿Qué papel debe de tener la planificación estratégica?

Debe ser la herramienta de más peso a la hora de enfocar el desarrollo de un territorio, basada en el diseño, la implementación, la ejecución y la evaluación de políticas públicas. Es imprescindible que la administración funcione con criterios de “eficiencia” y “eficacia”, no se puede ni se debe tolerar la pérdida de recursos vitales que supone la no finalización de un plan. Por eso, consideramos que es importante poner en marcha estrategias, mecanismos e indicadores de evaluación, de tal forma que desde el primer momento, los agentes implicados y, sobre todo, los ciudadanos vean la ejecución y los resultados de esa estrategia. Todo ello desde el consenso y la lealtad institucional entre administraciones que requiere y se le debe exigir a una iniciativa de estas dimensiones y características. Es mucho lo que nos estamos jugando, nada más y nada menos que la hoja de ruta a medio plazo de nuestra provincia.

Ha sido secretario de “Jaén, industrial”. ¿Qué destacaría?

Una experiencia corta pero con muchas posibilidades, que ha demostrado el potencial del que dispone la provincia. Si no se ponen palos en la rueda entre administraciones, tenemos un importante margen de crecimiento y muchos proyectos atractivos. Para ello, debemos establecer lealtad y coordinación entre administraciones e incidir en vías de financiación público/privadas, que supongan la atracción de nuevos recursos. Debemos ser sinceros y dejar bien claro que, para que estas iniciativas públicas lleguen a buen puerto, se necesita también el apoyo de todos aquellos empresarios de la provincia, en definitiva lo público necesita a lo privado, esa ha sido mi experiencia. La actuación del sector público puede resultar poco eficaz si no se crean mecanismos de colaboración con el sector privado. Toda iniciativa orientada a lograr el crecimiento de un territorio, necesita de la implicación de todos los agentes situados en él. No existe todavía la mano invisible que resuelva todos nuestros problemas.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL -SEPT. 2019-

La Fundación “Estrategias” ha publicado, en formato digital, la décimo segunda edición del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan -SEPTIEMBRE 2019-*. Esta herramienta tiene, en esta edición, una batería de 360 indicadores (48 más que en la anterior) que nos permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan.

Esta edición cuenta con una nueva sección denominada *Cuadro de Mando Integral Jaén 2030* en la que, a modo de tabla, se recogen las 110 variables seleccionadas para medir el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la provincia de Jaén. De estas variables, 70 formaban parte o se obtuvieron del CMI y 40 son totalmente nuevas y se incorporan en esta nueva actualización. Puedes descargar el documento en [-www.planestrajaen.org-](http://www.planestrajaen.org).



#ODSJaeen

¿Cómo visualizar las ACTUACIONES QUE DESARROLLEMOS A PARTIR DE AHORA DESDE LA PROVINCIA DE JAÉN PARA ALCANZAR LOS ODS?



Desde la Fundación Plan Estratégico de la provincia de Jaén te animamos a que utilices el hashtag [#ODSJaeen](https://twitter.com/ODSJaeen) para identificar las actuaciones que, individualmente o como administración, institución o colectivo, desarrolles desde Jaén para alcanzar los ODS de las Naciones Unidas.

II Plan  **Estratégico**
de la provincia **de Jaén**

CRECIMIENTO INTELIGENTE



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO, ...

nuestros pilares para apoyar las estrategias que impulsan el crecimiento y el desarrollo sostenible de Jaén en industria, calidad ambiental, innovación, cultura, educación, comunicación, investigación, convivencia y bienestar social.

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

