



tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.org

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 30 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



El Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” se reunió, el pasado 14 de mayo, para analizar el grado de implementación de los proyectos del II Plan Estratégico provincial y el nivel de ejecución de la **Carta de Compromisos del año 2018**. En esta sesión también se presentó, para su aprobación, la propuesta de **Indicadores para medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la provincia de Jaén**, elaborada por la Oficina Técnica de la Fundación, y las Cuentas Anuales (*memoria anual, cuenta de resultados y*

balance de situación) de la Fundación “Estrategias”, correspondientes al ejercicio 2018.

En esta sesión de trabajo se incorporaban, como nuevos miembros del Patronato, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, Maribel Lozano Moral, el presidente de la Asociación para el desarrollo de la comarca de El Condado, Joaquín Requena, y la directora de Zona de Jaén de Bankia, Ana Guzmán Cano.



Fundación información sobre las actuaciones que han llevado a cabo para elaborar, a partir de ella, el correspondiente **Informe de Ejecución**.

La Fundación “Estrategias” aprobó, a finales de 2017, la **6ª Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan**. En la misma se recogieron los proyectos estratégicos que cada institución tenía previsto impulsar en 2018. Una vez transcurrido el año, los diferentes patronos con competencias en la implementación de los proyectos han remitido a la Oficina Técnica de la



Jaén ha sido la **primera provincia española** que ha realizado el ejercicio de definir los indicadores que deben medir si se están alcanzando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que han sido fijados por la ONU para 2030. **En la batería de indicadores propuesta se han recogido 110 variables**. De estas, 61 ya formaban parte del **Cuadro de Mando Integral (CMI)**

del **II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**, 9 se han obtenido a partir de los indicadores del propio **CMI** y 40 son totalmente nuevas.



El Pleno de la Diputación de Jaén aprobó, el pasado 30 de abril, una declaración institucional en la que esta Administración se incorporaba al proceso de “Localización de la Agenda 2030” y a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la provincia de Jaén. Por otra parte, la Fundación “Estrategias” aprobó, a finales del pasado ejercicio, trabajar en 2019 en la alineación del II Plan Estratégico con las Agendas 2030 definidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, se planteó la necesidad de analizar si los indicadores que se estaban utilizando para hacer el seguimiento de la evolución de Jaén medían adecuadamente el logro de los 17 ODS fijados por la ONU y, a partir de este análisis, plantear nuevas variables a incluir en el *Cuadro de Mando Integral (CMI) provincial*.

Tras varios meses de trabajo, la Oficina Técnica de la Fundación ha elaborado una batería de 110 indicadores para medir la consecución de los ODS de Jaén, la primera selección de estas características que se fija para una provincia española.



La Fundación trabaja en alinear el II Plan con las Agendas 2030 definidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, MAYO 2019

Los patronos aprueban el *Informe de Ejecución 2018*, los *Indicadores para medir la consecución de los ODS de la provincia* y la *memoria, balance de situación y cuenta de resultados* de la entidad

Los patronos de la Fundación “Estrategias” han invertido, en el pasado ejercicio, más de 480 millones de euros en 59 proyectos del II Plan. Así queda recogido en el *Informe de Ejecución 2018*, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, y que ha sido aprobado en la sesión del Patronato de la entidad. Este documento, que es el sexto que se edita desde la puesta en marcha del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, permite conocer el grado de ejecución de sus 62 proyectos. El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, ha destacado que “la ejecución, ampliación o inicio de 59 proyectos del plan es fruto de la colaboración entre las distintas administraciones, los agentes sociales y la implicación de la Universidad de Jaén”.



De igual forma, Reyes ha puesto el foco de atención en “la inversión realizada por parte de la Administración provincial para la ejecución de 45 proyectos del II Plan en el último ejercicio, en los que se han invertido cerca de 104 millones de euros, de los cuales 53 millones han sido financiados íntegramente por la Diputación”. En este sentido, ha hecho especial hincapié en “los más de 7 millones de euros destinados a la cultura y al deporte, así como la inversión realizada en los programas sociales, las ayudas a los trabajadores a través de los distintos Planes de Empleo, además de los recursos destinados a los ganaderos y a los cultivos alternativos al olivar”.

En total, en los seis años que se le ha hecho el seguimiento a la ejecución del II Plan, las administraciones e instituciones han invertido 2.560,27 millones de euros en la implementación de sus 62 proyectos estratégicos. Para el

año 2018, la Universidad de Jaén ha desarrollado actuaciones en 28 proyectos, la Junta de Andalucía en 49, la Administración General del Estado y el Ayuntamiento de Jaén en 9, la Confederación de Empresarios de Jaén en 7, las ADRs en 26 y CCOO en 3.

Otro de los puntos del orden de día, ha sido la aprobación de la propuesta de *Indicadores para medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la provincia de Jaén*, que ha elaborado la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” y que recoge 110 variables. La directora de la entidad, Inmaculada Herrador, ha destacado que “Jaén es la primera provincia española que ha realizado el ejercicio de definir los indicadores que deben medir si estamos alcanzando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que han sido fijados por las Naciones Unidas”.

De los 110 indicadores establecidos, 61 de ellos ya formaban parte del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan*, 9 se han obtenido a partir de los indicadores del propio CMI y 40 son totalmente nuevos. En la medida de lo posible se han empleado variables que estén siendo utilizadas por otros territorios para el mismo fin, al objeto de favorecer su comparación y tener los mismos criterios a la hora de medir la consecución de los ODS. Asimismo, casi todos los indicadores de la provincia se han comparado con Andalucía y España y, de la mayor parte de ellos, se ha recogido información desde 2008 hasta la actualidad.

Por otra parte, en la sesión del Patronato de la Fundación “Estrategias” se han presentado y analizado la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la entidad en 2018, que han sido aprobados por unanimidad.

INFORME DE EJECUCIÓN 2018 DEL II PLAN

Los patronos invierten más de 480 millones de euros en 59 proyectos en el último ejercicio

Ya está disponible en la web de la Fundación “Estrategias” -www.planestrajajen.org- el *Informe de Ejecución 2018 del II Plan Estratégico*. Este documento da a conocer los valores alcanzados por muchos de los indicadores de seguimiento/evaluación establecidos para cada proyecto, la financiación con que han contado los mismos, así como los empleos directos e indirectos generados, cuando ha sido posible estimarlos.

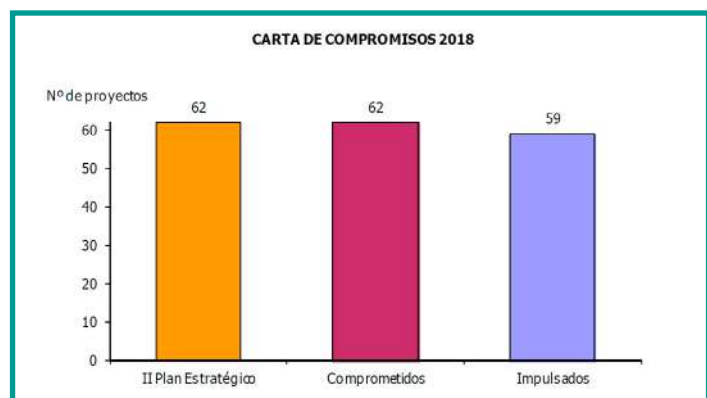
Esta edición es la sexta de una serie que se elabora y publica –en formato digital- con carácter anual, a partir de la información facilitada por los patronos de la Fundación con competencias en la implementación del II Plan y con la infor-

mación de algunas entidades que colaboran estrechamente con la Fundación “Estrategias”, como los Centros Tecnológicos, Geolit, La Económica, Garántia, Jaén Edita o el Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén.

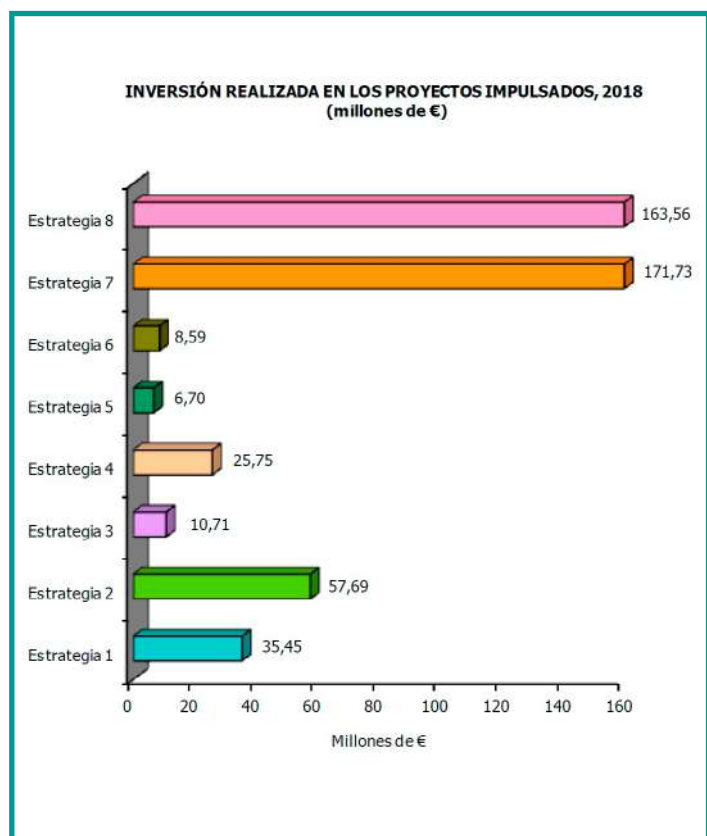
Por lo que respecta a la financiación generada, se ha identificado en 2018 una inversión de 480,20 millones de euros en actuaciones recogidas en el II Plan Estratégico o en aquellas otras acciones directamente vinculadas a sus proyectos. Esta cantidad viene a sumarse a los 409,66 millones de euros invertidos en 2017, a los 300,61 de 2016, a los 393,59 de 2015, a los 442,06 de 2014 y a los 534,14 millones que se invirtieron en 2013. Es decir, un total de 2.560,27 millones de euros invertidos en seis años.

Si distribuimos los 480,20 millones de euros por Estrategias, observamos que en 2018 la número 7 “Jaén, provincia bien comunicada” (171,73 millones de euros) es la que cuenta con mayor inversión, seguida de la 8 “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social” (163,56), de la 2 “Jaén, calidad ambiental” (57,69) y de la 1 “Jaén, industrial” (35,45). Con una menor dotación se encuentran las Estrategias 4 “Jaén, cultural y educativa” (con una inversión de 25,75 millones de euros), la 3 “Jaén, innovadora” (10,71), la 6 “Jaén, centro mundial del aceite de oliva” (8,59) y la 5 “Jaén, paraíso interior” (6,70). Si comparamos estas cifras con las contabilizadas el año anterior observamos que aumentan su financiación las Estrategias 1, 3, 7 y 8 (las dos últimas superando los niveles registrados en 2013). Se reduce la financiación, sin embargo, de las Estrategias 2, 4, 5 y 6.

En la *Carta de Compromisos con el II Plan de 2018* los patronos asumieron el impulso de determinadas actuaciones en los 62 proyectos que el mismo recoge. De los comprometidos en este ejercicio se han impulsado, en mayor o menor medida, 59 de ellos, por lo que en 3 no se ha identificado ninguna actuación. En concreto, han quedado sin impulsar en 2018 el proyecto 2.8 “Planes de ordenación del territorio (POT)”, el 3.8 “Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento” y el 7.3 “Interconexión sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)”. El segundo estaba previsto que fuera impulsado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, que ya no está operativa y, para el tercero, se han mantenido contactos entre las diferentes administraciones para poner en funcionamiento el tranvía de Jaén, pero sin resultados en 2018.

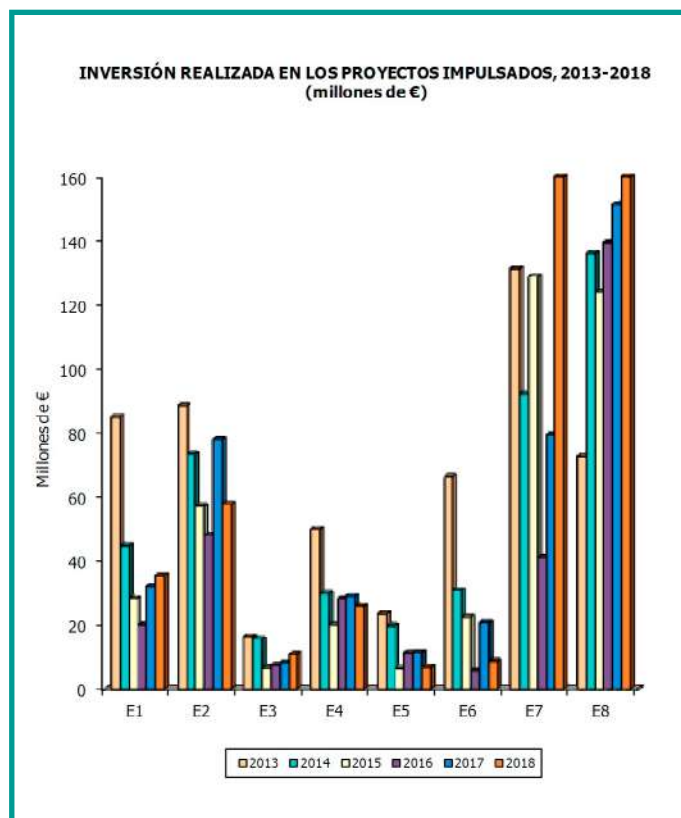


mación de otras entidades que, no formando parte del Patronato, han impulsado la ejecución de proyectos del Plan y los han identificado con el logotipo “ACTUACIÓN INCLUIDA EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN”, como Fundación Caja Rural de Jaén, el Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira”, la Escuela de Arte José Nogué o el sindicato CSI-F Jaén. También se ha contado con infor-



INFORME DE EJECUCIÓN 2018 DEL II PLAN

De los proyectos impulsados, 3 de ellos siguen en una fase muy inicial o prácticamente en estudio. Se encuentran en esta situación una parte importante de los proyectos de infraestructuras y transporte, claves para el desarrollo de la provincia: el proyecto 7.1 “Líneas ferroviarias de altas prestaciones” (Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid), del que sólo se ha avanzado en unos kilómetros del tramo Grañena-Jaén; el 7.2 “Líneas ferroviarias” (unión directa Jaén-Granada y Almería-Linares) y el 7.6 “Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística Puerta de Andalucía”. No han avanzado tampoco de forma significativa en este ejercicio otros 3 proyectos de infraestructuras, como son: el 7.4 “Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén” (A-32, A-81, A-316 y A-306), si bien, en 2018 se ha avanzado en las obras en la Autovía A-32; el 7.8 “Urbanismo y política de ciudades” y el 7.10 “Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas”, aunque cabe destacar que se encuentra en proceso de información pública el proyecto “Línea Aérea de Transporte de Energía Eléctrica a 400kV doble circuito Baza-Caparcena”, que afecta a la provincia de Jaén. Los restantes 53 proyectos sí que tienen un grado de ejecución mayor y han avanzado en este ejercicio.



INDICADORES PARA MEDIR LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS DE LA PROVINCIA

110 variables que deben medir si estamos alcanzando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que han sido fijados por las ONU

Desde la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” se ha realizado una labor de búsqueda e identificación de indicadores que permitan el seguimiento y el examen de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que han sido establecidos por la ONU y asumidos por España, con el fin de aplicarlos a nivel provincial.

En total han sido 110 indicadores los que finalmente se han distribuido entre los 16 ODS a los que la provincia debe dar respuesta (el nº 14 se refiere a la conservación de océanos y mares). En el trabajo elaborado, casi todas las variables provinciales se han comparado con Andalucía y España y, de la mayor parte de ellas, se ha recogido información desde 2008 hasta la actualidad.

En 60 indicadores, de los 110 fijados, se ha evolucionado positivamente en el último ejercicio, en otros 39 no se evoluciona de acuerdo con la tendencia deseada y en los restantes la tendencia se mantiene o no es relevante.

Por objetivos, los que cuentan con más evoluciones positivas de sus indicadores que negativas han sido diez: el ODS1 (Poner fin a la pobreza), el ODS3 (Salud y bienes-

tar), el ODS4 (Educación de calidad), el ODS5 (Igualdad de género), el ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS9 (Industria, innovación e infraestructura), el ODS11 (Ciudades y comunidades sostenibles), el ODS13 (Acción por el clima), el ODS16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y el ODS17 (Alianzas para lograr los

objetivos). Los que peor han evolucionado, y donde más esfuerzo hay que realizar para lograr su cumplimiento, son cinco: el ODS2 (Hambre cero –que incluye la sostenibilidad en la agricultura–), ODS6 (Agua limpia y saneamiento –que incluye la depuración de aguas residuales–), ODS7 (Energía asequible y no contaminante), ODS12 (Producción y consumo responsables –que incluye la eficiencia o el autoabastecimiento energéticos–) y ODS15 (Vida de ecosistemas terrestres –que incluye aspectos como la erosión del suelo o los incendios forestales–).

El ODS10 (Reducción de las desigualdades) tiene tantos indicadores con evolución positiva como con trayectoria negativa en el último ejercicio.

El documento aprobado por el Patronato de la Fundación está disponible en la web -www.planestrajaen.org-.



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Nueva etapa del informe de conjuntura económica provincial

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” y la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA han comenzado a editar de forma conjunta, a partir de 2019, el *Observatorio económico de la provincia de Jaén*. El catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén y responsable de la Cátedra de Planificación Estratégica, Antonio Martín Mesa, dirige este informe mensual desde diciembre de 1996, mes en el que se publicó su primer número. El equipo redactor ha contado también, en estos más de 22 años de andadura, con la inestimable contribución de otros dos economistas de referencia en la provincia, José Juan Duro Cobo, que nos dejó en el año 2015, y Francisco Alcalá Olid, profesor titular de la Universidad de Jaén.

En el *Observatorio* se publican actualizados los indicadores de coyuntura económica provinciales que permiten conocer, a través de su variación, la evolución mensual, o en algunos casos trimestral, de la economía jiennense. Producción y precios del aceite, vivienda, obra pública, turismo, mercado de trabajo, evolución del IPC, recaudación impositiva, comercio exterior o matriculaciones de vehículos son algunos de los ámbitos que se muestran, a través de cientos de variables coyunturales.



En mayo de 2019 se ha publicado, en edición digital, el número 270 (nº 3 de la nueva etapa). El *Observatorio económico*, sumado al *Cuadro de Mando Integral del II Plan* y al portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*, hacen que la Fundación “Estrategias” se esté convirtiendo en la “oficina estadística” de la provincia de Jaén.

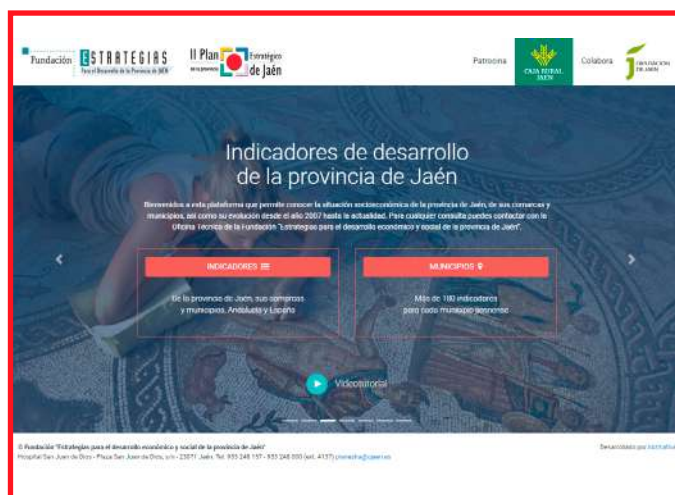
PORTAL INDICADORES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

La plataforma registra 28.000 visitas desde su puesta en marcha en mayo de 2017

El portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén* que puso en marcha la Fundación “Estrategias” con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y con la colaboración de la Diputación Provincial en mayo de 2017, ha registrado 28.000 visitas de 414 ciudades de 52 países de todo el mundo en sus dos años de andadura. En concreto, en este periodo este portal ha sido visitado desde España, Estados Unidos, Perú, México, Colombia, Argentina, Ecuador, Venezuela, República Dominicana, Chile y Guatemala, entre otros países. Asimismo, entre los europeos que han visitado la plataforma se encuentran Alemania, Eslovenia, Reino Unido, Francia, Italia, Portugal, Rusia, Suiza, Polonia, Rumanía, Andorra, Austria, Bélgica, República Checa, Letonia, Holanda y Suecia, por este orden.

La plataforma, que comenzó con 173 indicadores sobre la realidad económica y social de los municipios y comarcas jiennenses, ha ido incrementando el número de variables hasta las 192, divididas en nueve categorías. De éstas, las demográficas y empresariales encabezan el ranking de visitas, seguidas de las económico-financieras, las del mercado de trabajo, las de turismo, las de infraestructura y transporte, las de innovación, las medioambientales y las socioculturales.

Los indicadores, que facilitan la comparación de la provincia de Jaén con Andalucía y España, pueden consul-



tarse desde el ejercicio 2007 hasta la actualidad y son actualizados de forma periódica por la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”. En total, la plataforma recoge actualmente más de 180.000 datos.

Se puede acceder al portal Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén a través de la web de Caja Rural de Jaén -<http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/>- o desde la de Fundación “Estrategias” -<http://www.planestrajaen.org/centro-documental/indicadores-de-desarrollo-jaen/>-.

X CURSO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

Esta edición se centrará en analizar el impacto de la declaración de Parque Natural

El próximo 20 de junio se celebrará, en el Centro de la Juventud de Huelma, el X Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural, dirigido por el responsable de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, Antonio Martín Mesa, y en el que colaboran el Ayuntamiento de Huelma-Solera, el Centro Asociado de la UNED de Jaén, la ADR de Sierra Mágina y la Fundación "Estrategias".



Este curso se justifica por la necesidad de formar a los profesionales que trabajan en el campo de la planificación estratégica y en el desarrollo del ámbito rural, así como a estudiantes universitarios interesados en especializarse en economía territorial.

La política de conservación de la naturaleza ha llevado a declarar espacios

protegidos a diferentes territorios en el conjunto de Andalucía y, muy particularmente, en la provincia de Jaén. Una de las cuatro figuras específicas de protección que contempla la legislación vigente es la de Parque Natural, de los cuales existen cuatro en nuestra provincia: Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra Mágina, Sierra de Andújar y Despeñaperros.

Este año se cumple el 30 aniversario de la declaración del PN de Sierra Mágina, por lo que el curso, con motivo de esta efeméride, se va a destinar a analizar las políticas de conservación en estos espacios protegidos, los procesos de planificación estratégica llevados a cabo en los mismos, así como a estudiar los impactos positivos o beneficios que esta declaración supone para el desarrollo socioeconómico de sus respectivos territorios. Se tratará con más profundidad el caso específico de Sierra Mágina, pero también los de Sierra Morena, Sierra Nevada y Sierra de Huétor, así como un planteamiento global sobre el impacto socioeconómico de la declaración de espacio protegido en el desarrollo local.

Para ello se contará con la participación de un conjunto solvente de técnicos, investigadores y responsables políticos y de gestión de diferentes espacios protegidos.

Las solicitudes de inscripción deben dirigirse a la dirección de correo: mfjordan@ujaen.es, indicando el nombre y apellidos de la persona solicitante, DNI y teléfono.

PROGRAMA

10.00 h. INAUGURACIÓN DEL CURSO

10.30 h. LA CONTRIBUCIÓN DE LOS PARQUES NATURALES A LA DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE SUS TERRITORIOS

JOSÉ DOMINGO SÁNCHEZ MARTÍNEZ. Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Jaén

11.30 h. PAUSA-CAFÉ

12.00 h. LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL: LOS CASOS DE SIERRA NEVADA Y SIERRA DE HUÉTOR

MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ RAMOS. Gerente del GDR Arco Noreste de la Vega de Granada (Alfanevada)

13.00 h. EL PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE MONTES DE SIERRA MORENA

LUIS RANCHAL BUSTOS. Ingeniero de Montes de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía

14.30 h. ALMUERZO

16.30 h. INSTITUCIONES COMARCALES PÚBLICAS Y PRIVADAS COMO GENERADORAS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN SIERRA MÁGINA

JORGE GONZÁLEZ CANO. Presidente del Colectivo de Investigación de Sierra Mágina (CISMA)

17.30 h. EL II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL DE SIERRA MÁGINA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ MORALES. Jefe de Servicio de EENNPP de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Jaén

18.30 h. PAUSA-CAFÉ

19.00 h. MESA REDONDA: EL PARQUE NATURAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA

MODERA: ANTONIO MARTÍN MESA. Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

PARTICIPAN:

FRANCISCO RUIZ GARCÍA. Alcalde de Huelma-Solera

ANDRÉS MEDINA GÓMEZ. Presidente de la Junta Rectora del Parque Natural de Sierra Mágina

ROSA TORRES DEVESA. Directora-Conservadora del Parque Natural de Sierra Mágina

JOSÉ GARCÍA VICO. Gerente del GDR Sierra Mágina

20.00 h. CLAUSURA DEL CURSO

III FORO DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

El encuentro contará con una treintena de personas expertas en estos sectores de toda España

El municipio de Andújar acogerá los días 6 y 7 de junio el III Foro de Infraestructuras de Transporte y Logística en la provincia de Jaén, que reunirá a una treintena de personas expertas en estos sectores de toda España.

La Diputación de Jaén organiza este evento, en el que colabora la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico social de la provincia de Jaén” y casi una veintena de instituciones de ámbito provincial, regional y nacional.

El Brexit y el transporte por carretera, los territorios inteligentes, la digitalización en la logística 4.0, el comercio electrónico, la movilidad sostenible, las herramientas de innovación para la industria del transporte, la situación del ferrocarril y las propuestas de mejora de los servicios ferroviarios en la provincia, las áreas logísticas de Jaén o la situación actual de la logística provincial, son algunos de los temas que se van a abordar en este evento.

Este foro incluye la celebración de unos diálogos previos que se desarrollan los días 28 y 30 de mayo en el Aula de Cultura de la Administración provincial.

Para asistir al Foro puedes inscribirte gratuitamente en la web -<http://www.ifeja.org/foro-transporte-logistica/>.-



XXII ENCUENTRO DE PLANES ESTRATÉGICOS EN ZARAGOZA

El II Plan ha participado en el foro que este año se ha centrado en la cultura y la innovación

La cultura y la innovación para los territorios sostenibles e integradores ha sido el tema escogido para el XXII Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, que ha organizado la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno, Ebrópolis, y en el que ha participado, un año más, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Una treintena de expertos, de 15 planes estratégicos de toda la geografía española, han participado en esta nueva edición del foro, que destaca por ser un espacio permanente de reflexión e investigación y que permite enriquecer, a partir del intercambio de experiencias, la búsqueda conjunta de soluciones a problemas comunes y analizar las tendencias de futuro.

Los últimos encuentros han versado sobre los nuevos contextos y requerimientos de la planificación estratégica urbana y territorial: cambios socioeconómicos, retos del cambio climático, la agenda urbana en Europa y en España, los nuevos objetivos planteados por Hábitat III, etc.

En esta ocasión, se han expuesto los principales aspectos, factores y dinámicas de la cultura en las ciudades y cómo ésta emerge como herramienta para lograr un desarrollo más sostenible.

De igual forma, se han puesto encima de la mesa diversas experiencias y buenas prácticas de los territorios asistentes. En este sentido, la directora del II Plan ha dado a conocer la experiencia y el trabajo realizado con la celebración del Foro por la Cultura de la provincia de Jaén.





UN PASO MÁS...

... en el desarrollo de la Estrategia “Jaén, paraíso interior”



Úbeda albergó las jornadas “Artesanía e identidad regional”, para articular una estrategia que gire en torno a la artesanía, al objeto de mejorar la oferta turística y generar empleo (**“Fomento de productos artesanales autóctonos como recursos turísticos”**, actuación del II Plan).

... en la declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos



La Cueva del Agua de Tíscar en Quesada ha sido declarada “Monumento Natural”. Con este tipo de declaración se garantiza su conservación (**“Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén”**, proyecto incluido en el II Plan).

... para consolidar una Red de Trabajo Cooperativo en la Edición de Arte



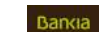
El Museo de Jaén acoge la exposición “Tierras Áridas”, de Jaén Edita, con el intercambio de información y conocimiento entre talleres, asociaciones, escuelas de arte y universidades (**“Jaén, referente internacional de la edición de arte”**, actuación incluida en el II Plan).

... para potenciar los recursos del sector turístico



Oleicum ha abierto sus puertas como centro de formación integral, con una oferta formativa dirigida a la cualificación y recualificación de profesionales de la hostelería y el turismo (**“Desarrollo de cursos de formación turística especializada”**, actuación del II Plan).

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



II Plan **ESTRATÉGICO**
de la provincia de Jaén



COMPROMETIDOS CON
TU FUTURO



Universidad de Jaén