



La sede de la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza acogió los días 16 y 17 de febrero el I Foro por la Cultura de la provincia de Jaén. Más de 220 personas se dieron cita en un foro que pretende convertirse en un punto de inflexión para la cultura en la provincia.

En esta edición se incluyeron en el programa dos conferencias marco, diez paneles de experiencias y tres mesas de trabajo sectoriales, en las que se abordaron los diferentes ámbitos de la cultura: edición y diseño, artes plásticas, patrimonio, archivos, biblio-

otecas y museos, música, audiovisuales y artes escénicas, así como el mecenazgo, la comunicación y las empresas culturales.

El presidente del Foro, que también lo es de la Diputación y de la Fundación "Estrategias", ha resaltado que "este Foro fue más que fructífero, porque ha resultado ser un primer paso satisfactorio para todas las personas que se congregaron en Baeza en esta cita inicial que debe tener continuidad en el tiempo".



Las páginas de este nuevo número del Boletín del II Plan Estratégico recogen una entrevista al secretario general de Comisiones Obreras en Jaén, Francisco Cantero Martínez, en la que ha resaltado que "es fundamental fomentar la participación y el debate de la sociedad civil, de los centros de conocimiento e investigación, de las empresas y de los trabajadores y trabajadoras, a través de sus representantes legales, sobre la transformación del modelo económico en la provincia".

La Fundación "Estrategias" publica la novena edición del **Cuadro de Mando Integral (CMI) -MARZO 2018-**. Esta herramienta, que se actualiza con carácter semestral, cuenta con una batería de 309 indicadores que nos permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan. Con respecto a la anterior edición, este documento recoge seis nuevos indicadores relativos al sector de la cultura y a la licitación de obra pública.



Editorial

En el Foro por la Cultura se dieron cita profesionales del sector público y del privado (a partes iguales), gestores y gestoras culturales, mecenas, galeristas, artistas plásticos, músicos, actores y actrices, poetas, personas expertas en producción, edición, diseño, fotografía, audiovisuales, comunicación, festivales, patrimonio, museos, bibliotecas, archivos y, así, un largo etcétera rico y multicolor. Llegaron de todos los rincones de la provincia, y algunas personas desde más lejos, movidas por su interés por la cultura, por su afán de conocer, de aportar, de opinar, de contribuir a mejorar el sector cultural jiennense, deseosas de compartir conocimientos y expectantes, ya que era la primera vez que se celebraba un evento de estas características en Jaén.

Para el diseño del Foro se contó con una Comisión Ejecutiva Promotora en la que han participado más de 20 personas entre representantes del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén, de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía, la Universidad de Jaén, la UNIA, la UNED, la Fundación Caja Rural de Jaén, los Grupos de Desarrollo Rural, la Fundación “Estrategias” y 12 personas expertas en cada uno de los ámbitos de la cultura, que han sido las encargadas de coordinar los paneles y las mesas de trabajo.

Se han cumplido en gran medida los objetivos con los que se organizó —ser punto de encuentro, lugar de conocimiento y espacio de reflexión colectiva sobre dónde nos encontramos y hacia dónde queremos ir—, pero existen aspectos que se pueden mejorar y en los que se trabajará para hacerlo.

Una idea señalada en el encuentro: “no es que los países más desarrollados sean más cultos, sino que los más cultos son los más desarrollados”. La cultura, además de ser nuestra carta de presentación en el exterior y de contribuir a la calidad de vida de los ciudadanos, es fuente de desarrollo económico y de empleo, aspecto que en Jaén no se debe olvidar.



La cultura, además de ser nuestra carta de presentación en el exterior y de contribuir a la calidad de vida de los ciudadanos, es fuente de desarrollo económico y de empleo, aspecto que en Jaén no se debe olvidar



FORO POR LA CULTURA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Más de 220 personas se dieron cita en Baeza en su primera edición

Los días 16 y 17 de febrero, en la sede de la Universidad Internacional de Andalucía de Baeza, se celebró el I Foro por la Cultura de la provincia de Jaén, que organizó la Diputación Provincial con la colaboración de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.

Más de 220 personas se dieron cita en el Foro que pretende convertirse en un punto de inflexión para la cultura en la provincia de Jaén. En esta edición se incluyeron en el programa dos conferencias marco, 10 paneles de experiencias y 3 mesas de trabajo paralelas, en los que se abordaron los diferentes ámbitos de la cultura: edición y diseño, artes plásticas, patrimonio, archivos, bibliotecas y museos, música, audiovisuales y artes escénicas, así como el mecenazgo, la comunicación y las empresas culturales.

La delegada del Gobierno en Jaén, Ana Cobo, destacó el apoyo de la Junta a esta iniciativa, y durante su intervención puso de relieve que para el Gobierno andaluz “la Cultura es un recurso clave que sirve para la creación de sociedades más inclusivas, creativas y sostenibles, pero también un eje para la defensa de la igualdad, la solidaridad y la libertad de la ciudadanía”. Asimismo, el diputado de Cultura y Deportes, Juan Ángel Pérez, señaló que “estamos convencidos de que este Foro va a ser fundamental

VIERNES - 16 DE FEBRERO

INAUGURACIÓN

CONFERENCIA INAUGURAL. Ponente: Ricardo Martí Fluxá, presidente del Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

PANEL 1: Jaén, referente internacional en edición y diseño

PANEL 2: La música como elemento transformador de la sociedad

PANEL 3: ¿Cómo apostar por la cultura de hoy?

PANEL 4: El arte, motor del crecimiento económico, cultural y social de Jaén

SÁBADO - 17 DE FEBRERO

CONFERENCIA MARCO. Ponente: Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén

PANEL 1: El patrimonio histórico. Claves para un desarrollo cultural y turístico

PANEL 2: Crecimiento y profesionalización del sector audiovisual

PANEL 3: Comunica, que no es poco

PANEL 1: El patrimonio artístico, bibliográfico y documental jiennense y sus instituciones en la provincia

PANEL 2: Las artes escénicas, territorio fronterizo

PANEL 3: Gestión cultural, nuevas tecnologías y audiencias

RONDA DE CONTACTOS

MESAS DE TRABAJO SECTORIALES

MESA 1: Edición y diseño, artes plásticas, patrimonio, archivos, bibliotecas y museos

MESA 2: Música, audiovisuales y artes escénicas

MESA 3: Mecenazgo, comunicación y empresas culturales

CONCLUSIONES Y CLAUSURA

PROGRAMA



para el futuro de la cultura de nuestra provincia, para confeccionar el Libro Blanco necesario para la cultura de Jaén". Asimismo, recordó que "nace del anhelo de muchas personas, pero que se ha materializado como un proyecto del II Plan".

“ La cultura es un recurso clave que sirve para la creación de sociedades más inclusivas, creativas y sostenibles ”

Ana Cobo

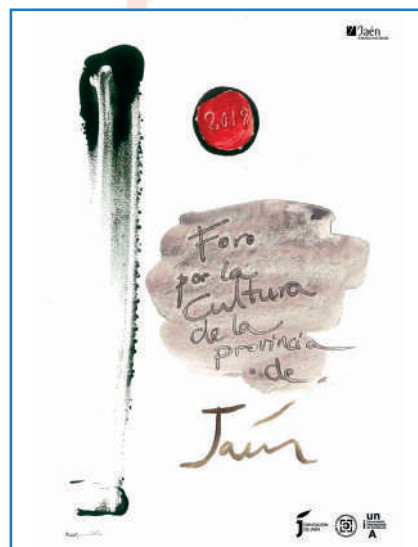
La necesidad de poner en marcha un proyecto como el Foro por la Cultura se identificó a finales de la década de los 90, en el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, pero no llegó a materializarse. Cuando se formuló el II Plan Estratégico los componentes de la comisión "Jaén cultural y educativa", en la que participan responsables políticos y técnicos, personas expertas y representantes de diferentes colectivos del ámbito de la cultura y la educación, siguieron pensando que ésta era una actuación estratégica y que había que llevarla a cabo. La cultura desempeña un papel relevante en el desarrollo económico y social de cualquier territorio, en tanto que constituye su tarjeta de presentación en el exterior y repercute en la calidad de vida de sus ciudadanos. Esta importancia se ve acrecentada hoy día, en plena era de la información y el conocimiento, ya que la conformación de una clase creativa y culturalmente crítica favorece el desarrollo de actividades imaginativas, innovadoras y participativas. Dado que la cultura no es un elemento inamovible y exige constantemente estudiar y experimentar con elementos y ofertas variadas, se contemplan, en el Plan Estratégico, actuaciones que ponen el énfasis en la coor-



dinación de esfuerzos, recursos e iniciativas en materia de cultura, buscando la aparición de sinergias entre los mismos, como es el caso del Foro por la Cultura.

Como resultado de la celebración del I Foro está previsto que en los próximos meses se elabore un Libro Blanco, en el que se recojan las conclusiones de los paneles de experiencias, así como una síntesis del diagnóstico realizado en las mesas de trabajo, de los retos que las mismas se plantearon para los diferentes ámbitos de la cultura y de las propuestas de proyectos que se debatieron y se consensuaron. Fruto también de este Foro se está trabajando en el proyecto "Jaén, referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo" y en la organización de un curso donde se aborde el patrimonio como motor del desarrollo urbano y rural, que se celebrará en Huelma, el próximo 21 de junio.

El Foro por la Cultura de la provincia de Jaén fue grabado íntegramente y los vídeos de los paneles y mesas de trabajo estarán disponibles en el canal YouTube próximamente.



Presidente del Foro por la Cultura de la provincia de Jaén



Francisco Reyes,
presidente de la Diputación
Provincial de Jaén y
de la Fundación "Estrategias"

"El pasado mes de febrero se cimentaron las bases para consolidar a Jaén como una provincia cultural de calidad y de referencia. Más de doscientos profesionales del sector cultural jiennense, desde artistas y creadores de todos los ámbitos hasta gestores culturales y responsables municipales, se reunieron para coordinarse y poner en valor los ingentes recursos humanos, patrimoniales y artísticos de los que dispone esta rica provincia. En este sentido, este Foro fue más que fructífero, porque ha resultado ser un primer paso satisfactorio para todas las personas que se congregaron en Baeza en esta cita inicial que debe tener continuidad en el tiempo. Las líneas están claramente trazadas... ahora solo falta recorrerlas para convertir la cultura en una industria sólida, permanente y creadora de empleo y riqueza para nuestra tierra."

OPINIONES SOBRE EL I FORO POR LA CULTURA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Visepresidenta 1º del Foro



Pilar Salazar,
delegada territorial
de Cultura, Turismo y Deporte de la
Junta de Andalucía

“Valoro muy positivamente que se haya hecho realidad una reivindicación del sector cultural de esta provincia, teniendo cabida todos los actores implicados. Estoy muy orgullosa del esfuerzo que se está realizando entre todos y espero que sea el principio de un fructífero trabajo”

Visepresidente 2ª del Foro



Juan A. Pérez,
diputado de Cultura y Deportes de la
Diputación de Jaén

“220 participantes y 13 mesas de trabajo hicieron una eficaz radiografía de la situación de nuestra cultura, reforzando sus numerosos puntos fuertes y alertando sobre algunas carencias, con el fin de ir exponiendo propuestas válidas y efectivas que ayuden a mejorar y consolidar el sector cultural en nuestra provincia... Seguimos trabajando para ello...”

Secretaría del Foro



Inmaculada Herrador,
directora Oficina
Técnica Fundación
“Estrategias”

“La cultura jienense se dio un baño de autoestima al poder reconocer, junto a sus debilidades, las importantes fortalezas que este colectivo plural y comprometido tiene en muy diversas disciplinas y, sobre todo, al poder expresar su opinión y ser escuchada. Se respiraba energía positiva y la sensación de haber escrito un renglón de la historia de la cultura en Jaén”

Ponente del Foro



Antonio Martín
Mesa, director
Cátedra Planificación
Estratégica
UJA

“En el ámbito local, la cultura se está convirtiendo cada vez más en un factor de regeneración urbana y de competencia entre las ciudades y territorios, de forma que la recuperación del patrimonio histórico y la dotación de nuevas infraestructuras culturales pueden ser una forma de potenciar el desarrollo económico, social y humano de los jiennenses”

Panel “¿Cómo apostar por la cultura de hoy?”



Luis J. García-Lomas,
gerente Fundación
Caja Rural de Jaén

“El Foro creo que ha logrado ser un punto de encuentro y debate para todos los sectores de la cultura de Jaén, con un formato dinámico que ha ayudado a conocernos y a conocer otras experiencias”

Panel “Comunica, que no es poco”



Pedro Melguizo,
director Etnosur y
periodista en Radio
Jaén-Cadena Ser

“Un encuentro muy demandado y exitoso, que debe ser el punto de partida de una serie de acciones que lo hagan crecer, como sinergia y aprendizaje del mundo cultural”

Panel “El arte, motor del crecimiento económico, cultural y social de Jaén”



Juan R. Fdez Puñal,
artista y gerente de
“Art Diversia, S.C.A.
de interés social”

“La suma de iniciativas y de personas que participan y construyen son el verdadero motor del cambio. Hay que apostar por una cultura inclusiva, transformadora y abierta a la diversidad”

Panel “La música como elemento transformador de la sociedad”



Pedro P. Gordillo,
director Conservatorio
Superior de
Música

“Buen punto de partida sobre el que articular un proyecto global que haga mejorar y crecer la cultura de nuestra provincia. Ilusionante iniciativa de largo recorrido sobre la que trabajar”

Panel “El patrimonio histórico. Claves para un desarrollo cultural y turístico”



Rafael Cámara,
presidente de Iuventa

“Fue un auténtico abanico multicolor, representantes de las más variadas profesiones, facetas e intereses, compartiendo y buscando un mismo objetivo: el desarrollo cultural de Jaén”

Panel “Jaén, referente internacional en edición y diseño”



Antonio Damián,
artista editor

“Para un promotor cultural, es una gran ayuda poder explicar su proyecto de forma simultánea al público al que dirige sus actividades, a los posibles patrocinadores y a las instituciones”

Panel “Crecimiento y profesionalización del sector audiovisual”



Carlos Aceituno,
actor y director

“Un necesario encuentro entre los profesionales de la cultura de nuestra provincia. Estoy seguro que con el paso del tiempo se irá perfeccionando hasta ser una cita de referencia obligada para la mejor (y necesaria) comunicación entre los profesionales del sector”

Panel “Gestión cultural, nuevas tecnologías y audiencias”



Juan R. Canovaca,
gerente de Canovaca
Gestión Cultural

“El Foro ha sido una apuesta necesaria de la Diputación, una deuda pendiente con los agentes culturales que, sin duda, va a tener un antes y un después en el desarrollo cultural de Jaén, un escaparate para los participantes, un lugar de encuentro y un *leitmotiv* para seguir trabajando por nuestra maravillosa tierra”

Panel “El patrimonio artístico, bibliográfico y documental jiennense y sus instituciones en la provincia”



Salvador Contreras,
gerente del IEG

“La CULTURA marca la diferencia entre las civilizaciones y los pueblos. El Foro ha evidenciado el potencial de esta tierra y sus déficits, ha mostrado sus posibilidades pero también sus limitaciones. Esta experiencia debe indicarnos el camino para potenciar nuestras fortalezas y corregir nuestras carencias. Voluntad no falta”

Panel “Las artes escénicas, territorio fronterizo” y Mesa de trabajo “Música, audiovisuales y artes escénicas”



Francisco Zaragoza,
director Teatro La
Criba

“Cada iniciativa a favor de la cultura riega el áspero territorio de Jaén. Reflexión, debate, reivindicación y propuesta han marcado el I Foro por la Cultura de la provincia, que se ha celebrado en la ciudad de Baeza. Una opción coherente. Nada casual”

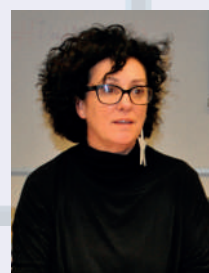
Mesa de trabajo “Edición y diseño, artes plásticas, patrimonio, archivos, bibliotecas y museos”



Francisca Hornos,
directora del Museo
de Jaén

“El Foro por la Cultura fue para mí un punto de encuentro con las gentes de la cultura de Jaén, un espacio donde compartir proyectos y sumar fuerzas para cambiar lo que debe renovarse”

Mesa de trabajo “Mecenazgo, comunicación y empresas culturales”



Vito Jiménez,
directora de
producción de La
Mundial_Lab

“La ronda de contactos que se realizó en el encuentro permitió que quienes participaron en él se pudieran conocer, de una forma distinta, y posibilitó la generación de sinergias”

CUADRO DE MANDO INTEGRAL -MARZO 2018-

Esta novena edición, que se actualiza con carácter semestral, cuenta con seis nuevos indicadores

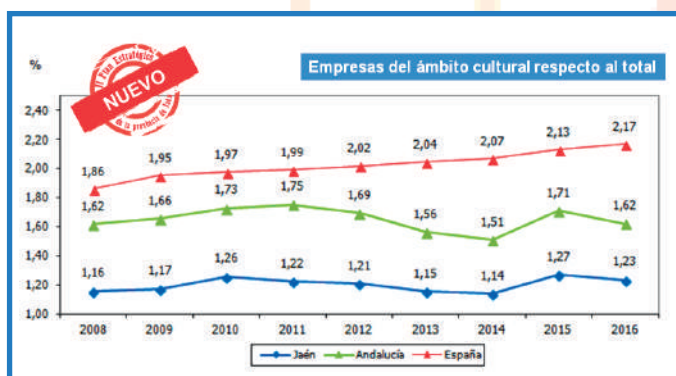
La Fundación “Estrategias” ha publicado, en formato digital, la novena edición del *Cuadro de Mando Integral (CMI) -MARZO 2018-*. Esta herramienta, que se actualiza con carácter semestral, cuenta con una batería de 309 indicadores que permite conocer la evolución socio-económica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan.

Con respecto a la anterior edición, este documento recoge seis nuevos indicadores. Estos nuevos índices son los de *Población ocupada en actividades culturales, Población ocupada en actividades culturales respecto al total, Empresas del ámbito cultural, Empresas del ámbito cultural respecto al total, Licitación de obra pública respecto a la población y Licitación de obra pública respecto a la superficie*.

Los cuatro primeros indicadores van a ayudar a medir si se están alcanzando los objetivos de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*, en lo relativo a la profesionalización del sector y a la consolidación de las estructuras de producción artística. Señalar, por otro lado, que los indicadores relativos a población ocupada se han calculado, también, desagregados por sexo. Estas nuevas variables nos muestran un sector, el cultural, con un peso que prácticamente se ha mantenido en el período analizado (2008-2017), pero que es inferior al de la media de Andalucía y España.



Este documento cuenta con una batería de 309 indicadores que permite conocer la evolución socioeconómica de la provincia y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan



Por lo que respecta a las otras dos nuevas variables, relacionadas con la licitación de obra pública, apuntar que éstas permiten valorar de forma global si se están alcanzando los objetivos recogidos en la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada* en relación con la inversión pública en infraestructuras ferroviarias, de carreteras, eléctricas, etc., permitiendo comparar de una forma más clara, al calcularse en términos relativos, lo licitado en Jaén con Andalucía y España.

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” publica las series estadísticas de cada indicador, con el objeto de hacer un seguimiento de las 8 estrategias con las que cuenta el II Plan. Se han actualizado 210 de los 309 indicadores de impacto recogidos en esta edición del *CMI del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. En concreto, en 6 indicadores se han incorporado valores de 2018, en 112 se han reflejado los valores de 2017, en 63 los de 2016 y en 29 de ellos se incorporan los de ejercicios anteriores, ya que se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas. En concreto, todos los relacionados con el Producto Interior Bruto (PIB) se han actualizado a 2015, que es el último año disponible.

La versión completa del documento ya está disponible para su descarga en la web de la Fundación “Estrategias” -www.planestrajien.org-, para que todo aquel que quiera pueda consultarla.

Indicador	Unidad de medida	Dato	Período	Tendencia	Tend. deseada
Exportaciones	Millones de euros	1.265,26	2017	▲	▲
Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.928	2017	▲	▲
Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de afiliaciones	232.369	2017	▲	▲
Indicador	Unidad de medida	Dato	Período	Tendencia	Tend. deseada
Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	24	2017	▼	▲
Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	960	2017	▼	▲
Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	15,96	Campaña 2016/2017	▼	▲

ENTREVISTA A PATRONOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

Francisco Cantero Martínez, secretario general de CCOO-Jaén



Francisco Cantero Martínez (Jaén, 1976) ocupó el cargo de secretario de Empleo y Relaciones Laborales de Comisiones Obreras en Jaén hasta marzo de 2017, fecha en la que fue elegido, en el marco del XIII Congreso provincial del sindicato, como nuevo secretario general de CCOO-Jaén, cargo que había ejercido durante 17 años su predecesor, José Moral Jaenes.

Desde su nombramiento ha pasado a formar parte del Patronato de la Fundación “Estrategias”, en representación de su sindicato, y ejerce las labores de comisionado de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Asimismo, forma parte de la Comisión Ejecutiva del Foro por la Cultura.

¿Qué destacaría del II Plan Estratégico como hoja de ruta para la provincia de Jaén?

El papel del II Plan Estratégico es fundamental para nuestra provincia y destacaría el acertado análisis a través de las distintas comisiones con el objetivo de sentar las bases para que Jaén, que tiene grandes potencialidades a pesar de los datos actuales, avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social.

La Fundación “Estrategias” integra en su seno a las diferentes administraciones con competencias en la provincia y a una amplia representación de los actores económicos y sociales del territorio. ¿Qué resaltaría de la labor que desarrolla esta entidad?

Es uno de los puntos fuertes de la Fundación Estrategias, su despliegue mediante un proceso colaborativo, abierto y global, que fomente la corresponsabilidad. Además, creo que es fundamental fomentar la participación y el debate de la sociedad civil, de los centros de conocimiento e investigación, de las empresas y de los trabajadores y trabajadoras, a través de sus representantes legales, sobre la transformación del modelo económico en la provincia.



Trinidad López, Francisco Cantero e Inmaculada Herrador en una reunión preparatoria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4

¿Qué opinión le merecen herramientas como el portal de Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén?

Para nosotros es una herramienta fundamental e imprescindible de trabajo interno y de difusión en nuestro día a

día. Además es fundamental y necesaria para el diseño del Plan porque nos permite tener números certeros en gran cantidad de informes para trabajar en las distintas comisiones.

Como comisionado de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa, ¿qué destacaría de la labor de las Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén?

La gran y variada participación a través del diálogo, que sin duda servirá para reflexionar sobre estas nuevas realidades a las que asistimos en el mundo de la cultura. Un debate en distintos escenarios, como el educativo, político, artístico, sociocultural y económico, pero también abordarlo como una nueva oportunidad para reducir las desigualdades y de generación de empleo. Inmersos en esta era de individualismo, son de vital importancia las reflexiones colectivas en el ámbito cultural como

motor de transformación comunitaria. Para todo lo que sea cultura en Jaén, es muy importante tejer alianzas colectivas, y este escenario es perfecto.

Recientemente se ha celebrado el I Foro por la Cultura de la provincia de Jaén. ¿Qué resaltaría de este proyecto?

El intercambio de opiniones y de trabajo en este espacio compartido de creación, poniendo en valor las nuevas formas culturales en Jaén. Destacar el arte de nuestra tierra

en todas sus variables como herramienta para afianzar la identidad, así como la constatación de que del trabajo colaborativo de los/as participantes en el mismo surgen proyectos comunes, que llevan el sello del Foro.



UN PASO MÁS...

... para fortalecer los sectores industriales



Se ha puesto en marcha en Jaén el Clúster del Plástico de Andalucía, un consorcio público-privado integrado por empresas e instituciones de toda la Comunidad Autónoma, que tiene como principales objetivos la apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación y la internacionalización del sector del plástico andaluz (**“Aglomeración de sectores industriales” y “Conformación de clusters o de cadenas de valor”**, actuaciones incluidas en la Estrategia 1: Jaén, industrial del II Plan).

... en el fomento y puesta en valor del patrimonio



El Museo de Arte Íbero de Jaén abrió sus puertas ocho años después de colocarse la primera piedra en el solar de la antigua prisión provincial. Este espacio, que va a reunir los principales testimonios materiales de una de las antiguas culturas autóctonas de mayor desarrollo en Andalucía y en la Península Ibérica, cuenta con una superficie de 11.152 m² y sus salas ofrecerán una amplia visión de los seis siglos de historia de la cultura íbera (**“Creación del Museo de Arte Íbero”**, actuación incluida en el I y II Plan).



II Plan  Estratégico
de la provincia de Jaén

25 AÑOS

DE UNIVERSALIDAD

1993-2018



Universidad
de Jaén



25aniversario.uja.es