



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

DICIEMBRE 2017

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N°26 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



En las 8 comisiones celebradas en 2017 han participado 221 personas y se han analizado 64 actuaciones del II Plan. En estas sesiones de trabajo se han abordado proyectos en ejecución, para darlos a conocer, analizarlos y buscar sinergias, y se ha planteado la creación de grupos de trabajo para dinamizar actuaciones que es preciso impulsar. Asimismo, se ha puesto encima de la mesa la necesidad de poner en marcha o reactivar proyectos estratégicos que no han avanzado según lo previsto.



El Patronato de la Fundación “Estrategias” ha vuelto a reunirse para aprobar sus “compromisos” con el II Plan Estratégico en 2018, reelegir como presidente y vicepresidente de la entidad a Francisco Reyes, presidente de la Diputación, y a Juan Gómez, rector de la Universidad de Jaén, respectivamente, y aprobar el programa de actividades de la Fundación para el próximo ejercicio. En la sesión se ha subrayado que el II Plan debe ser el libro de cabecera de todas las administraciones sobre lo que tienen que hacer en Jaén y el documento de referencia que permita elaborar la propuesta de la Iniciativa Territorial Integrada (ITI) para la provincia.



El director general de Macrosad, Andrés Rodríguez, destaca en su entrevista para este boletín que la cooperativa gestiona actualmente 5 residencias de mayores, 11 centros de día, 14 escuelas infantiles y 7 servicios de ayuda a domicilio con más de 3.500 usuarios, y que tiene previsto poner en marcha, en enero de 2018, 10 centros y dispositivos de atención infantil temprana en Andalucía, una nueva escuela infantil y 2 residencias para mayores.



La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” cumple en 2018 veinte años de andadura, desde que en junio de 1998 se creara su comisión gestora y en septiembre de ese mismo año abriera las puertas de su primera sede, en la antigua Escuela de Magisterio. En el próximo ejercicio se celebrará, por tanto, el 20 aniversario de la Fundación con la realización de una serie de actividades que conmemoren dicha efeméride y en las que se ponga de manifiesto el trabajo desarrollado por miles de jiennenses a lo largo de estos veinte años de planificación estratégica.

El cumpleaños llega en un momento en el que este tipo de herramientas cobran fuerza ante el reto de captar financiación europea para los territorios. Las asociaciones comarcales para el desarrollo han tenido que dise-

ñar recientemente sus Estrategias de Desarrollo Local, fruto de la participación y de la reflexión colectiva, para beneficiarse del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural). Martos, Úbeda-Baeza, Linares, Andújar, Jaén capital y Alcalá la Real han definido para sus áreas territoriales Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenibles Integradas (EDUSI), para captar financiación del FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). La provincia, por su parte, aspira a contar con una ITI (Inversión Territorial Integrada)

para la que, a diferencia de otros territorios, no parte de cero. Jaén tiene identificadas claramente sus necesidades y cuenta con una Estrategia de provincia definida, con proyectos concretos, fruto del consenso y el aval de las principales administraciones, agentes económicos y sociales y colectivos del territorio, lo que es requisito indispensable para su consecución.



REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, DICIEMBRE 2017

Los patronos aprueban impulsar los 62 proyectos del II Plan con la *Carta de Compromisos para 2018*

El Patronato de la Fundación “Estrategias” volvió a reunirse para analizar y aprobar la *Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén de 2018*, además de abordar las conclusiones alcanzadas en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia celebradas este año. Asimismo, los miembros del Patronato reeligieron por unanimidad a la Diputación, en la persona de Francisco Reyes, para ejercer durante los próximos tres años la presidencia de la Fundación “Estrategias”. De igual forma, se reeligió a la Universidad de Jaén, en este caso a su rector, Juan Gómez, para ejercer la vicepresidencia de dicha fundación durante el mismo período.

Por lo que respecta a la *Carta de Compromisos para 2018*, los patronos aprobaron impulsar los 62 proyectos que contempla el II Plan. La Diputación Provincial, en concreto, ha previsto realizar actuaciones en 49 de los 62 proyectos; la Junta de Andalucía en 56; la Universidad de Jaén impulsará o se implicará en 26 proyectos; los ayuntamientos de Jaén y Linares en 23 y 14, respectivamente; la Administración General del Estado en 9; la Confederación de Empresarios de Jaén en 14; CCOO y UGT en 4 y las asociaciones para el desarrollo comarcales en 32 (El Condado con 21, PRODECAN con 19, la ADR Sierra de Cazorla con 24, la ADR Sierra Mágina con 26, ADLAS con 21, la ADR Sierra de Segura con 23, ADSUR con 17 y ADNOR con 18).

Algunos de los proyectos clave que se han puesto encima de la mesa han sido el apoyo a iniciativas como el Clúster del Plástico, el Palacio de Deportes de Jaén capital, la inversión

en la red de carreteras provincial, la apertura del CHARE de Cazorla, el edificio del Conservatorio Superior de Música o el acceso directo a Geolit desde la A-44.

El presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes, subrayó la importancia del cumplimiento de la *Carta de Compromisos para la ejecución del II Plan* e hizo hincapié en que este plan “debe ser el libro de cabecera de lo que hagan todas las administraciones” en la provincia, por lo que “va a ser el documento de referencia

para elaborar la Inversión Territorial Integrada (ITI) de la provincia, que la Junta de Andalucía va a plantear al Gobierno de España”.

Por otra parte, la directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, dio a conocer a los patronos las conclusiones extraídas de las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia celebradas este año. En total, 221 personas expertas y responsables políticos han participado

en el análisis y debate de 64 actuaciones recogidas en los distintos proyectos del II Plan.

Posteriormente, Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, expuso las principales actividades que tiene previsto desarrollar la Fundación “Estrategias” en el ejercicio 2018, entre las que destacó la conmemoración del veinte aniversario de esta fundación, la celebración del primer Foro por la cultura de la provincia de Jaén, la elaboración del quinto Informe de ejecución del II Plan, la actualización del *Cuadro de Mando Integral* (en marzo y septiembre) y el mantenimiento del portal Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén.





“Jaén, industrial” propone la organización de una Jornada dedicada a identificar sectores de actividad emergentes

La comisión de la Estrategia 1 propuso la organización de una Jornada dedicada a identificar los sectores de actividad emergentes que están surgiendo en el mundo. Los empresarios jiennenses, los agentes del conocimiento y las administraciones con competencias en esta materia serían los destinatarios de esta iniciativa, que tendría como objetivo identificar nuevos sectores de actividad que supongan oportunidades de negocio no explotadas. A partir de las conclusiones que se deriven de esta Jornada se ha planteado la creación de una subcomisión que trabaje en casar los nuevos segmentos de actividad identificados con el potencial industrial de la provincia de Jaén.

En la sesión se dieron a conocer los avances del recientemente creado Clúster del Plástico de Andalucía, que se recoge como acción en el II Plan Estratégico. El gerente de la Fundación Andaltec, José María Navarro, destacó que con este proyecto “la provincia de Jaén se encuentra en posición aventajada para convertirse en referente para toda Andalucía de la industria del plástico, lo que supondrá un motivo de sostenibilidad de las empresas instaladas y atractivo para nuevas industrias necesarias y afines al

sector”. También se presentó la “Planta experimental para el desarrollo de nuevos sistemas constructivos”, que se ha construido en Bailén. El gerente de la Fundación Innovarcilla, José Ángel Laguna, destacó que “este proyecto lleva varios meses en funcionamiento, ofreciendo servicios tecnológicos relacionados con la caracterización energética de componentes de edificación de carácter innovador, así como el análisis de su comportamiento ante simulaciones ambientales extremas”.

Otros proyectos abordados fueron “la apertura de líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras” o el “Degusta Jaén”. En la comisión también se explicó cómo las empresas provinciales pueden tener “acceso a sociedades de garantía recíproca (SGR)”. En concreto, se dio a conocer el trabajo que desarrolla Avalunión, SGR continuando, de este modo, con la labor de difusión de este instrumento por parte de la Fundación “Estrategias”.

Por último, la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María de la Paz del Moral, hizo balance sobre la situación actual del proyecto “Plan Linares Futuro”.

Comisión Estrategia 1



“Jaén, innovadora” plantea crear una subcomisión para diseñar una marca que identifique a la provincia como un ecosistema para emprender e innovar

La comisión de la Estrategia 3 planteó la creación de una subcomisión que trabaje en el diseño de una “marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar a la provincia de Jaén como un ecosistema para emprender e innovar”. Este proyecto persigue posicionar a la provincia como referente en innovación, que permita potenciar los sectores más consolidados del territorio y atraer otras actividades innovadoras, ya que el posicionamiento actual de la provincia no se corresponde con su realidad ni sus potencialidades como territorio emprendedor e innovador, capaz de ofrecer oportunidades y retener y atraer talento y recursos.

Por otra parte, se valoró la oportunidad de concretar un plan de acción que reactive el “Foro Ciencia-Tecnología-Empresa”, que no ha desarrollado ninguna actividad desde el año 2016. Otro de los proyectos analizados fue la “puesta en funcionamiento de la Fundación Universidad-Empresa”. El rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, dio a conocer el proceso de constitución de la entidad, compuesta inicialmente por 47 empresas, y señaló que ya hay más de una decena que han mostrado interés por incorporarse. Esta Fundación tiene por objeto promover y establecer me-

canismos de conocimiento, diálogo y colaboración entre la universidad y el tejido empresarial jiennense.

En la comisión se informó también sobre la “creación de incubadoras de empresas de base tecnológica (EBTs)”.

La UJA cuenta actualmente con dos espacios (en Jaén y en Linares) para la incubación de empresas gestadas en el seno de la propia institución. Asimismo, el rector señaló “la posibilidad de abrir las puertas de estos viveros a otras iniciativas relacionadas con el mundo de la innovación, que no necesariamente hayan sido gestadas

desde la propia universidad, pero que estén relacionadas con la misma”.

Por último, otro de los proyectos que se analizó en la sesión de trabajo fue la “consolidación de Geolit como espacio de innovación”. El gerente del Parque Científico-Tecnológico, Jesús Muñoz, explicó el estado en el que se encuentra, destacando la actual negociación para que este espacio sea propiedad de la Diputación de Jaén al 100%. Asimismo, incidió en las mejoras que se han realizado en materia de transporte público, la conclusión de la instalación de fibra óptica redundante en la zona y la construcción inminente del acceso directo por la A-44.

Comisión Estrategia 3





“Jaén, calidad ambiental” plantea la creación de una subcomisión que aborde el ciclo integral del agua



La “mejora del conocimiento y la protección de los recursos hídricos de la provincia” fue una de las actuaciones analizadas por la comisión de la Estrategia 5, para la que se ha propuesto la creación de una subcomisión sobre el ciclo integral del agua, especialmente necesaria en estos momentos de sequía. Este grupo de trabajo sería una ampliación del ya creado para tratar la planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales, que se ha reunido en cuatro ocasiones durante 2017.

El delegado territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Juan Eugenio Ortega, destacó, en relación a las depuradoras, “la necesidad de estudiar los problemas de los ayuntamientos para asumir su coste de mantenimiento, una vez construidas”, lo que provoca que muchas de ellas no estén en funcionamiento.

Otra de las actuaciones analizada en la sesión fue la de “fomentar la eficiencia energética en los municipios”. La comisión pudo conocer los Planes de Optimización Energética puestos en marcha por la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos, que han sido más de 40. Asimismo, se presentó el proyecto de “Corredor ver-

de de la provincia de Jaén”, detallando las inversiones previstas a corto plazo y planteando la necesidad de que el Ministerio competente se implique en este proyecto.

En la sesión también se informó sobre los nuevos “Espacios Naturales Protegidos de la provincia”, que en la actualidad suman un total de 27, así como de las acciones que se están llevando a cabo para ampliar su número. De igual forma, en relación al proyecto “Bosques sostenibles”, se dio a conocer el Plan de Gestión Integral de

los Montes Públicos de Sierra Morena.

En la sesión se informó también sobre las conclusiones alcanzadas por la subcomisión de ganadería extensiva, que se creó a propuesta de la propia comisión. El diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Pedro Bruno, señaló “el buen funcionamiento de este grupo de trabajo y la calidad del informe que se ha elaborado, que se ha trasladado a las administraciones competentes”. Por último, dentro de los proyectos a impulsar, se ha valorado la oportunidad de poner en marcha una experiencia piloto de “Pueblo sostenible en la provincia de Jaén”.



Comisión Estrategia 2



La comisión de la Estrategia 6 conoce los pasos que se están dando para poner en marcha la IGP “Aceite de Jaén”

La comisión “Jaén, centro mundial de aceite de oliva” conoció, de primera mano, los pasos que se están dando para poner en marcha la Indicación Geográfica Protegida (IGP) “Aceite de Jaén”, proyecto incluido en el II Plan. El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Juan Balbín, informó de que “el expediente ya se encuentra en Bruselas, a la espera de que la Comisión Europea le dé el visto bueno para proceder a inscribirla en el registro comunitario”. Esta IGP permitirá identificar a los aceites jiennenses con esta figura de calidad, que es totalmente compatible con las denominaciones de origen existentes.

Otro de los proyectos que se analizó fue el “programa de apoyo para la incorporación de profesionales al sector”. El director del Área de Empleo de la Diputación de Jaén, Manuel Gabriel Pérez, destacó que “esta iniciativa, que forma parte del Plan de Empleo de la Administración provincial, lleva cuatro convocatorias desde su puesta en marcha en 2016”. Asimismo, señaló que “para la última de estas convocatorias se han recibido más solicitudes que ayudas hay disponibles, lo que muestra que estas líneas de actuación se están adaptando a las necesidades reales del sector”.

Por otra parte, la comisión volvió a analizar la situación en la que se encuentra el proyecto de “laboratorio arbitral para el aceite de oliva”. La gerente de CITOLIVA, Cristina de Toro, recalcó que “Jaén necesita de un espacio de referencia, con laboratorios físico-químicos y sensoriales acreditados

e independientes que garanticen la calidad y seguridad de los aceites”. Juan Balbín resaltó su apuesta “para que este centro se localice en el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal, ubicado en Geolit y perteneciente a la Junta de Andalucía”, que se apoyaría en el resto de los que ya existen en el Parque. Asimismo, se abordaron otras actuaciones,

como el “centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos” y la “potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria”. En esta última, se ha destacado el importante recorrido de la utilización de los aceites de oliva como ingrediente y no sólo como producto final.

Por último, en la sesión de trabajo se planteó la creación de una subcomisión para analizar la posible puesta en marcha de un “Premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo” en Jaén.



Comisión Estrategia 6



“Jaén, cultural y educativa” conoce detalles de la gestación del “Foro por la cultura de la provincia de Jaén”

Cerca de cuarenta personas del ámbito cultural, educativo y deportivo de la provincia participaron en la sesión de trabajo de la comisión de la Estrategia 4, en la que se abordó el “Foro por la cultura de la provincia de Jaén”. Los asistentes conocieron los detalles que está perfilando su Comisión Ejecutiva Promotora para su próxima celebración, que está prevista a comienzos de 2018. El diputado de Cultura y Deportes, Juan Ángel Pérez, destacó que “la puesta en marcha de esta actuación es necesaria, ya que pretende convertirse en un revulsivo para potenciar la cultura jiennense a través de una plataforma de encuentro anual donde representantes de todas las disciplinas estén presentes con idea de construir puentes de comunicación, diálogo y producción entre los diferentes sectores”.

Otra de las actuaciones puestas en marcha, y cuyos progresos se dieron a conocer, es el programa “Vivir y sentir el patrimonio”, que ya se ha implantado en 16 colegios. La delegada territorial de Educación, Yolanda Caballero, destacó de esta actuación que “poco a poco se va afianzando en los centros de la provincia y se va contando con nuevos, siendo importante el apoyo y aceptación que está teniendo por parte de la comunidad educativa y el alumnado”.

Comisión Estrategia 4



En la reunión también se dio a conocer la labor de “digitalización de los fondos culturales provinciales” que lleva a cabo el Instituto de Estudios Giennenses, destacándose la eficaz implantación del Plan de Organización de Archivos Municipales (POAM).

Por otro lado, la comisión valoró la oportunidad de impulsar las “agendas locales 21 por la educación y la cultura” en los municipios jiennenses. En la sesión se acordó crear un grupo de trabajo, en el que participarán las administraciones competentes, con objeto de diseñar un protocolo de actuación, siguiendo los pasos de las agendas 21 medioambientales de la provincia de Jaén, al objeto de aplicarlo en los diferentes municipios jiennenses.

Se trataron, también, otras actuaciones que no han avanzado a un ritmo adecuado, como la “creación de la ciudad deportiva de Jaén” o las “redes de bibliotecas, de espacios de uso cultural o de museos y espacios expositivos”. Sobre estas últimas se señaló la necesidad de que las bibliotecas presten servicios como el fomento de la lectura y, en el caso de los espacios escénicos, la importancia de reducir las tasas para fomentar su utilización y para que tengan contenido.

“Jaén, paraíso interior” plantea la creación de dos grupos de trabajo que impulsen los Parques Culturales de Jaén y del Distrito Minero de Linares-La Carolina



Los Parques Culturales de Jaén y del Distrito Minero de Linares-La Carolina se abordaron en la comisión de la Estrategia 5. Para poder crearlos es necesario, como primer paso, contar con una Zona Patrimonial y, como segundo, tener apoyo interinstitucional. Jaén cuenta ya con la declaración del paraje de Otíñar, pero no ha dado más pasos en este sentido. La comisión ha acordado trasladar al Ayuntamiento de Jaén la posibilidad de poner en marcha una subcomisión que se encargue de estudiar el Parque Cultural de la capital. En el caso del Distrito Minero de Linares-La Carolina, se han adherido ya al proyecto los ocho municipios de la provincia con patrimonio minero y se está trabajando en la declaración de Zona Patrimonial. En este sentido, el Ayuntamiento de Linares, junto al colectivo Proyecto Arrayanes, solicitó la creación de otro grupo de trabajo que impulse el Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina en el seno del II Plan.

Comisión Estrategia 5



El diputado de Promoción y Turismo, Manuel Fernández, señaló “el buen funcionamiento de esta iniciativa, a la que están llegando numerosas propuestas de mejora que serán estudiadas en el seno del consejo”.

Por su parte, la Junta de Andalucía informó sobre las actuaciones que se están desarrollando para “potenciar los recursos humanos del sector turístico” desde Andalucía Lab, destacando que desde 2016 los talleres de formación se han intensificado. En cuanto al “Plan de señalización turística de la provincia”, se dio a conocer el estudio que se está

llevando a cabo entre las Consejerías de Fomento y Vivienda y Turismo y Deporte para mejorar la señalética de la provincia. La delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte, Pilar Salazar, destacó “la importancia de contar con un sistema de señalización adecuado, que facilite el acceso a los turistas que han elegido la provincia como destino”.

Por último, la comisión de la Estrategia 5 analizó el “Foro de encuentro de patrimonio”. En la sesión se informó de que en el contexto del “Foro por la cultura”, que se celebrará a comienzos de 2018, tendrá lugar un panel de experiencias y una mesa de trabajo específicos de este ámbito.



“Jaén, provincia bien comunicada” analiza el estado de ejecución de las grandes infraestructuras de la provincia de Jaén



En la comisión de la Estrategia 7 se presentaron actuaciones que ya se están poniendo en marcha -tras haberse paralizado durante algunos años- como la “línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid” en el tramo Grañena-Jaén, la “autovía Bailen-Albacete” desde Úbeda a Villanueva del Arzobispo o el Área Logística “Puerta de Andalucía”. Asimismo, se dieron a conocer las actuaciones llevadas a cabo y las previstas para “mejorar y acondicionar la red provincial de carreteras de Jaén”, por parte de la Administración provincial y la Junta de Andalucía.

Comisión Estrategia 7



La subdelegada del Gobierno, Francisca Molina, incidió en “la voluntad del Estado de acometer, con la mayor agilidad posible, las infraestructuras de su competencia que están iniciadas”. Por su parte, el delegado territorial de Fomento y Vivienda, Rafael Valdivielso, hizo hincapié en la “necesidad de invertir en el tramo ferroviario Algeciras-Bobadilla para impulsar el proyecto del Área Logística Puerta de Andalucía”. Asimismo, José Castro, diputado de Infraestructuras Municipales, detalló las inversiones realizadas por su administración que “se concretan en 24 obras terminadas en 2017, 8 en ejecución, 15 en licitación y 8 ya previstas para 2018”, por un importe total de casi 38 millones de euros.

Por otra parte, se planteó la creación de un grupo de trabajo, compuesto por representantes de las administraciones estatal, autonómica y provincial, que se encargue de estudiar la titularidad de las carreteras jiennenses, como primer paso para la “elaboración de un Plan Provincial de Carreteras”.

En la reunión, también se analizó el grado de ejecución de las grandes infraestructuras que están pendientes en la provincia de Jaén. Proyectos como la “línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Córdoba”, la “recuperación del intercambiador

de Alcolea”, la “unión directa por ferrocarril Jaén-Granada”, la “mejora de la línea Almería-Linares”, las “autovías Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz (A-81), del Olivar (A-316), Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306) y la adecuación, reforma y modernización de la A-4”. Por lo que respecta a la situación del ferrocarril, se dio a conocer a los miembros de la comisión las propuestas de mejora que se han planteado desde el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén. Por último, representantes de Red Eléctrica Española (REE) y Endesa informaron sobre las previsiones de inversión en la provincia para los próximos años.



La Comisión de la Estrategia 8 conoce el “Proyecto estratégico Complejo Hospitalario de Jaén”, que determinará el modelo de atención hospitalaria de la capital

Esta comisión, en la que han participado las administraciones competentes y un amplio grupo de colectivos e instituciones sociales jiennenses, conoció el “Proyecto estratégico Complejo Hospitalario de Jaén”, que determinará el modelo de atención hospitalaria de la capital y la necesidad o no de la creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén. La delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Teresa Vega, manifestó que “este va a ser un proceso totalmente transparente y en el que se va a contar con la participación de los profesionales y la ciudadanía”. El proyecto se encontraba en noviembre en la fase de diagnóstico.

Comisión Estrategia 8



El seguimiento del Plan Provincial de Salud de Jaén, alineado con el II Plan Estratégico, ha sido otro de los temas abordados en la comisión. Sus responsables han explicado el proceso que se ha seguido para evaluarlo y los resultados obtenidos. En concreto, durante el primer año de ejecución se han desarrollado actuaciones en 71 de las 74 medidas recogidas en este Plan de Salud.

En la sesión se han analizado también los planes de empleo puestos en marcha por la Junta de Andalucía y la Diputación

Provincial. Los responsables técnicos de los proyectos han dado a conocer las inversiones previstas, los colectivos a los que van dirigidos y los resultados que se están derivando de los mismos. Por lo que respecta al proyecto “creación de una mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo”, se planteó la conveniencia de abordar esta materia en la Mesa de Emprendimiento de Jaén que coordina Geolit.

Por último, en la sesión de trabajo se dio a conocer la trayectoria del “Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses”, que ha pasado

de 46 a 71 asociaciones adheridas en sólo un año. Este Consejo, que está impulsado por la Diputación Provincial, pretende crear en el futuro grupos de trabajo comarcales para acercar el mismo al territorio y facilitar así la participación en este órgano consultivo. También se trató la creación de una “Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad”. Hasta el momento se ha hecho un diagnóstico de la gestión y coordinación provincial en esta materia para, a partir de esta fotografía, plantear un plan de acción que mejore los niveles de coordinación en el diseño de los proyectos, teniendo en cuenta las perspectivas de igualdad y juventud.

Andrés Rodríguez, director general de Macrosad, SCA



Macrosad es una organización responsable, dedicada a la prestación de servicios vinculados a los cuidados, la recuperación y la educación de las personas. Esta entidad jiennense ha colaborado desde hace casi dos décadas en las mesas de trabajo y comisiones de la Fundación “Estrategias”, aportando su visión y su experiencia en estos campos. Su director general, Andrés Rodríguez, explica su trayectoria y el IV Plan Estratégico que han presentado recientemente.

Macrosad es embajadora de la provincia de Jaén, un buque insignia dentro del ámbito socio-sanitario y educativo andaluz. ¿Cómo nace la cooperativa?

Nacimos en el año 94 en Jaén, a través de una Casa de Oficios. Este hecho es esencial en el perfil promotor en nuestra organización, somos un proyecto “hecho a sí mismo”, nuestra historia y el origen del proyecto son determinantes, ya que estos factores fijan la importancia que damos a la tenacidad y la pasión por nuestra actividad profesional, somos una empresa cooperativa con raíz social y comunitaria. Macrosad gestiona actualmente 5 residencias de mayores, 11 centros de día, 14 escuelas infantiles y 7 servicios de ayuda a domicilio con más de 3.500 usuarios, y tenemos previsto poner en marcha, en enero de 2018, 10 centros y dispositivos de atención infantil temprana en Andalucía, una nueva escuela infantil y 2 residencias para mayores.

Hace tan sólo unos meses presentaban el IV Plan Estratégico de Macrosad. ¿Cuáles son los objetivos marcados en su plan, que cuentan con horizonte 2020?

El IV Plan Estratégico de Macrosad contempla 4 ejes estratégicos con medidas de alto impacto en su actuación, que ponen de manifiesto su interés por la investigación y la innovación, quintuplicando los recursos en innovación y la generación de valor. Esta estrecha relación con la ciencia y la innovación nos ha llevado a centrarnos en desarrollar nuestro departamento de I+D, una Fábrica de Ideas que amplía su plantilla incorporando un completo equipo interdisciplinar formado por químicos, trabajadores sociales, neuropsicólogos, psicopedagogos, tecnólogos e ingenieros que sigan trabajando en los proyectos que posicionan a Macrosad como referencia tecnológica para la infancia y el envejecimiento. Apostamos por la formación ejecutiva de los profesionales a través de un programa corporativo de desarrollo de liderazgo. Además, queremos estrechar vínculos con la comunidad científica andaluza para la transferencia de conocimiento, la incorporación de egresados y la capacitación técnica de los profesionales, donde comenzamos a ver ya la luz de algunos proyectos con la UJA que aportará de forma masiva expertos, sapiencia y método. Igualmente, hemos entendido que es crítico que nuestras sedes y delegaciones estén en espacios industriales y tecnológicos, creemos que es fundamental estar pre-

sentes en ecosistemas y entornos innovadores que permitan el desarrollo de los productos actuales, el desarrollo tecnológico de nuevos productos o el impulso de las *spin-off* previstas. Unido a la innovación se encuentra nuestro programa transversal intergeneracional, puesto en marcha en la red de centros para personas mayores y escuelas infantiles de Macrosad.

Este nuevo proyecto es una manera de abordar el actual paradigma que viven las sociedades actuales, el envejecimiento de la población, con el que pretendemos conseguir construir comunidades más cohesionadas e inclusivas. Aspiramos a que nuestra nueva Agenda Estratégica nos lleve a la cifra de negocio de 35 millones de euros y la creación de 500 empleos.

¿Qué confluencia existe con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén?

Los principales puntos en común de nuestro nuevo Plan Estratégico con el de la provincia de Jaén los encontramos en las áreas de innovación, cultura y educación, convivencia y bienestar social. En Macrosad hemos apostado por especializarnos en las personas mayores y la infancia, lo que nos ha llevado a desarrollar diferentes proyectos que fomentan el fortalecimiento del tejido de los sistemas de protección social en nuestra provincia. Destacan dos iniciativas: el método de intervención para el cuidado y promoción de la autonomía de las personas mayores, modelo de Envejecimiento Digno y Positivo (EDP), y el método didáctico y pedagógico Chacolines, implantado en nuestras escuelas infantiles. El primero de estos dos proyectos destaca por ser una iniciativa innovadora en materia de envejecimiento activo. Plantea una oportunidad de desarrollo vital para las personas mayores, en la que deben estar integrados

todos los actores de la sociedad aportando soluciones especializadas a este paradigma social en el que se respeten y mantengan los derechos fundamentales, adaptándose a los nuevos desafíos que se plantean y teniendo en cuenta el entorno de las personas. El modelo EDP, avalado por la Fundación Ageing Lab, apuesta por la inversión en proyectos de investigación de I+D en envejecimiento activo y saludable. Esta misma fundación coincide con el objetivo de la provincia de ser un polo de I+D en envejecimiento. En el próximo ejercicio desarrollaremos 2 proyectos nacionales de I+D y 4 proyectos europeos vinculados al Impacto del Cambio Demográfico y el Envejecimiento.



Entre algunas de las apuestas con las que cuenta su plan hay sitio para la innovación. ¿De qué forma la han introducido en su día a día?

La innovación no tiene sitio sino que es propia de la cultura de nuestra organización. Somos una entidad desde su origen inquieta y vanguardista, que incorpora siempre preocupaciones sobre los desafíos y nuevos constructos vinculados a nuestra actividad profesional. Sin imaginación no hay ideas, no hay debate desde la diversidad y no hay innovación. Nosotros hablamos de la innovación consciente que además precisa de disciplina. En la actualidad, estamos trabajando en el primer Centro Intergeneracional de España con niños de 0 a 3 años y personas mayores dependientes, que estará situado en el municipio granadino de Albolote. Hemos comenzado a implantar un programa intergeneracional, a través de actividades que involucran a ambos polos generacionales y que ofrecen grandes beneficios a las personas mayores y a los niños y las niñas. Compartir tiempo con personas de diferentes generaciones hace que se creen vínculos muy especiales, pues ayudan a aflorar principios como el respeto, la cooperación o la tolerancia, eliminar los falsos mitos y prejuicios que existen en cuanto a las personas adultas mayores y, además, otorga a los niños la posibilidad de poder enriquecerse de las experiencias que ya han vivido nuestros mayores. Desde la Fundación Ageing Lab, referente en innovación social sobre envejecimiento y promoción de la autonomía personal, desarrollamos programas de investigación que promueven la generación de sinergias entre los diferentes agentes sociales implicados. Así, llevamos a cabo proyectos como el Laboratorio Social (Living Lab Social), estudios y publicaciones (Revista EIOVA) o el Congreso Internacional de Envejecimiento y Dependencia. Nuestra cultura de la innovación nos ha llevado además a tener la inquietud de impulsar, para fomentar el abordaje del paradigma social actual y desde la Fundación Ageing Lab, el Primer Premio de Investigación Social Luisa Martínez, que busca apoyar e incentivar la labor de los profesionales de la gestión y el mundo científico que desarrollan proyectos sobre envejecimiento activo y dan respuesta al cambio demográfico que vive la sociedad actual.



II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén

Han apostado por los parques tecnológicos de Andalucía y, en el caso de la provincia, por el traslado de su sede a Geolit. ¿Por qué?

En nuestro IV Plan Estratégico uno de los principales ejes es la consolidación de nuestra estructura en el sector social, socioeducativo y sociosanitario y, para ello, creemos que es necesario aunar todo el conocimiento en un mismo espacio. Desde Macrosad podemos generar valor y, sobre todo, crear sinergias con otras empresas instaladas aquí, para continuar desarrollando proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas y conseguir construir una sociedad justa y sostenible. Geolit representa ese espacio de ciencia e innovación por el que venimos apostando en Macrosad. Creemos que nuestra presencia en el Parque Científico-Tecnológico de Jaén puede ayudar a impulsarlo y consolidarlo como centro socio-económico de la provincia.

Puedes descargar el documento **Actuaciones analizadas y conclusiones alcanzadas por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia** y la **Carta de Compromisos de los patronos** con el II Plan Estratégico en la web www.planestrajaen.org

