



BOLETÍN INFORMATIVO



Plan Estratégico = sinergias, programas y proyectos

Jaén: líneas de fuerza

Los ciudadanos pedimos, lógicamente, que las administraciones no improvisen su gestión, es decir que planifiquen sus acciones a lo largo de su mandato. Animados de un mejor deseo, les pedimos también que se coordinen, que teniendo competencias similares o complementarias no vayan cada una a lo suyo, que unan sus esfuerzos y sus recursos. Pero aún más, los ciudadanos activos, conscientes de nuestra madurez para opinar y aportar soluciones, pedimos más, exigimos participación ciudadana de los agentes sociales, de los colectivos y de los individuos.

Planificación, coordinación y participación: las tres piezas claves de la metodología que sustenta a los Planes Estratégicos desde su creación social para afrontar situaciones de crisis estructurales o endémicas en las grandes empresas, las ciudades o los territorios.

¿Planificar estrategias, para qué? –se preguntan algunos aún, sin comprender que la gran complejidad de las sociedades actuales hace más difícil cada día los cambios reales desde un sólo foco de intervención, aunque este fuese tan poderoso como un gobierno central.

Si pudiéramos representar a los diferentes agentes sociales, políticos, laborales e intelectuales que trabajan en nuestra provincia con aquel clásico experimento de las limaduras de hierro dispersas sobre la superficie provincial, tendríamos que imaginar al Plan Estratégico de Jaén como un poderoso imán capaz de reorientar los esfuerzos parciales en el campo magnético de la realidad, para que –sumando las fuerzas colectivas en direcciones lógicas, consensuadas y eficien-

tes– consiga que esta provincia avance cualitativa y cuantitativamente hacia el futuro deseable que se merece.

Nunca hemos negado la gran dificultad de este empeño, pero nadie puede asegurar que sea imposible, si acaso sólo los que –en su fuero interno– les da lo mismo o desean que nada cambie.

Se dice que se establece una sinergia cuando órganos distintos colaboran en una misma función. Determinar cuáles son los grandes ejes y las líneas estratégicas a seguir es un primer paso fundamental para establecer esas sinergias y supone una inversión de tiempo y recursos

económicos y humanos en “intangibles”. Después, establecer programas anuales y complementarios de actuación y, por último, hacer viables los proyectos concretos.

El Plan debe de reorientar los esfuerzos colectivos como un campo magnético

"La cultura deseable es la que fomenta el equilibrio entre los avances científicos y humanistas" (Dict. Cultura)



Felipe López,
Presidente de la Fundación "Estrategias" y
de la Diputación Provincial de Jaén.



**"Nuestra implicación
es absoluta:
es un plan de
consenso, de
prioridades y
de acción"**

(Página 3, arriba)
Imagen parcial de la última reunión del
Patronato de la Fundación
"Estrategias para el desarrollo económico y
social de la provincia de Jaén".

MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

DIPUTACIÓN PROVINCIAL • UNIVERSIDAD DE JAÉN • AYUNTAMIENTO DE JAÉN • CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN • ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA • ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO RURAL DE SIERRA MÁGICA, SIERRA SUR, ALTO GUADALQUIVIR, LA CAMPIÑA, COMARCA NORTE, SIERRA DE SEGURA, EL CONDADO, LA LOMA Y LAS VILLAS • UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES • COMISIONES OBRERAS • AYUNTAMIENTO DE LINARES • CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL JIENNENSE • CAJA PROVINCIAL DE AHORROS DE JAÉN • CAJA DE AHORROS DE GRANADA • CAJA DE AHORROS DE CÓRDOBA "CAJASUR" • UNICAJA • CAJA RURAL DE JAÉN

Entrevista colectiva a los Patronos de la Fundación (I)

Unidos por lo esencial

Se dice que las familias se unen cuando la necesidad aprieta, que las personas están por encima de las ideologías cuando las diferencias políticas no impiden reconocer que se comparte un interés por un bien común y colectivo, o que la inteligencia general debe estar por encima de la miopía y de los intereses particulares. La Fundación "Estrategias", legalmente constituida, representa la institución de mayor y más amplio consenso de nuestra provincia. Sus patronos nos hablan del proceso de desarrollo del Plan Estratégico de la provincia Jaén, su más comprometido y ambicio-

Felipe López, el primer impulsor

Para el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, actual presidente de la Fundación "Estrategias" y primer impulsor de este Plan Estratégico existen características diferenciales con respecto a otros planes elaborados por las administraciones públicas:

F.L.- Un Plan Estratégico es mucho más que un documento de diagnóstico sobre la situación de la provincia o una relación de reivindicaciones dirigidas a otra Administración. Tampoco se limita a un catálogo de actuaciones públicas o un plan de inversiones concreto de alguna de las administraciones. Un Plan Estratégico es todo eso y mucho más, pero con una visión y una filosofía de fondo que le imprime un carácter muy diferente. En primer lugar porque el Plan no se limita, ni en su elaboración ni en sus objetivos, al campo de la Administración. La Fundación Estrategias reúne en su seno a una amplísima representación de todos los sectores sociales y económicos de esta provincia. A ello se suma que, más allá del mero diagnóstico o la reivindicación, se trata de un plan de acción, en el que se establezcan las prioridades estratégicas para esta provincia según un modelo consensuado entre todas las partes que asumen a su vez las responsabilidades que le correspondan. Es decir, consiste en definir colectivamente qué modelo queremos para esta provincia y qué iniciativas debemos adoptar cada uno para conseguirlo.

¿Por qué un Plan Estratégico de Jaén?

F.L.- En la provincia de Jaén hace ya algún tiempo que se va incrementando el número de iniciativas, públicas o privadas, y tanto en el terreno socioeconómico como en el cultural, que apuntan hacia una nueva realidad jiennense más dinámica y prós-

pera basada en un mejor aprovechamiento de nuestros propios recursos. Pero creemos que en este momento es necesario coordinar todos esos esfuerzos y acordar una meta común hacia la que dirigimos. Tenemos que establecer prioridades colectivas. En mi opinión, y creo que en la de todos los que estamos participando en esta iniciativa ilusionante, Jaén necesita de un plan de consenso y acción elaborado tras un proceso de diagnóstico y análisis de su realidad que aporte propuestas económicas, sociales y culturales aplicables y que redunden en un mejor desarrollo de esta provincia. El Plan Estratégico de Jaén es también una tarea urgente que tenemos que acometer para que los jiennenses estemos mejor preparados para acoger en buenas circunstancias las tendencias generales del siglo XXI, para anticiparnos a ellas y, teniendo en cuenta las potencialidades propias con las que contamos, situarnos en la mejor de las posiciones en el marco de la globalización económica hacia la que nos dirigimos.

¿Cómo valora los trabajos realizados hasta el momento?

F.L.- Para mí, ya es un motivo de satisfacción la propia existencia de una fundación en la que se reúne tan amplia representación social y política de la provincia, con el objetivo común de acordar las fórmulas de actuación para nuestro futuro. A ello se ha unido un amplísimo abanico de colaboradores que han participado en los debates

durante todo este año. Naturalmente, siempre podemos aspirar a más, pero eso no debe llevarnos a despreciar lo que ya hemos conseguido. Cuando se lanzó la primera idea sobre la posibilidad de elaborar un Plan Estratégico de la provincia, hubo voces escépticas y desconfiadas que ahora no podrían ignorar la trascendencia del trabajo que se ha realizado durante todo el año pasado con la elaboración de los dictáme-

**"Consiste en
definir
colectivamente qué
modelo queremos
de provincia y
qué iniciativas
debemos adoptar
cada uno para
conseguirlo"**



nes técnicos y las aportaciones provenientes de los debates y las reflexiones de las mesas de trabajo con los colaboradores. Todo este trabajo, que en estos días llega a la conclusión de la fase de estudio técnico y debate social, significa, desde mi perspectiva, uno de los procesos de reflexión colectiva más intenso y amplio que se ha producido nunca en la sociedad jiennense. El mero hecho de que haya tenido lugar esa secuencia de estudio técnico, aportaciones sociales y

reflexión colectiva, aporta un nuevo bagaje a esta provincia y la Diputación está orgullosa de haber contribuido a ello, igual que agradecemos a todos los demás patronos y colaboradores su aportación. Naturalmente, que estemos satisfechos de que se haya producido ese debate social no quiere decir que vayamos a renunciar a lo que consideramos esencial en un plan estratégico: la acción.

¿Cómo ve la aceptación de los jiennenses y el nivel de participación por parte de los colaboradores?

F.L.-El Plan Estratégico ha contribuido también a borrar esa falsa imagen de pasividad y escaso compromiso social de esta provincia que incluso aparecía en alguno de los dictámenes. Los jiennenses están movilizados, desde muchas instancias y con perspectivas variadas, con el futuro de su tierra. Eso lo hemos comprobado también en las sesiones de trabajo del Plan. Algunos se sorprendieron con la respuesta masiva que tuvo aquella primera asamblea de colaboradores celebrada en febrero del año pasado. Pero luego se ha visto que aquel encuentro era sólo el preludio del enorme nivel de implicación que ha habido por parte de varios cientos de jiennenses, de la capital pero también de muchas otras localidades, dispuestos a sacrificar su tiempo libre para escribir sus aportaciones a los

dictámenes o acudir a intensas reuniones de las mesas de trabajo para debatir sobre las propuestas de futuro de su provincia.

¿Asumirá la Diputación los compromisos concretos que se deriven del Plan respecto a su institución?

F.L.-La Diputación Provincial aprobó en julio de 1997 impulsar la elaboración de un Plan Estratégico para Jaén. Nuestra implicación, pues, es absoluta y, como ya he comentado antes, consideramos que un Plan Estratégico ha de ser, esencialmente, un plan de acción. Los objetivos que surjan de este proceso de reflexión y debate colectivo han de comprometernos a todos y la Corporación Provincial no rehuirá sus obligaciones, igual que trabajaremos para que sea así por parte del resto de los agentes políticos y sociales. De hecho, en nuestros presupuestos para este año 2000 ya hemos recogido propuestas como, por ejemplo, la creación de una red de alojamientos de calidad en el entorno rural y ligados a los embalses de la provincia, hemos asumido también la tarea de crear una instancia que permita la comercialización conjunta de nuestra oferta turística. Por otra parte, el Parque del Aceite y del Olivar, que ya está dejando de ser un proyecto para comenzar a ser realidad, simboliza el interés por avanzar en todo lo que el aceite y el olivo han de tener de producto de calidad, conservación de la naturaleza, creación de riqueza y tecnología punta. También habrá que seguir avanzando en la calidad de nuestras infraestructuras y ahí yo citaré tres tareas que dependen de las administraciones públicas: las infraestructuras hidráulicas que compensen el déficit estructural de la cuenca del Guadalquivir; la conexión ferroviaria con la línea de Alta Velocidad para mejorar las comunicaciones con el resto de Andalucía y la Meseta; y la red secundaria de carreteras.

"Es uno de los procesos de reflexión colectiva más intenso y amplio que se ha producido nunca en la sociedad jiennense"



Luis Parras,
Vicepresidente de la Fundación
"Estrategias" y Rector de
la Universidad de Jaén.



"La Universidad apoya estrechamente el Plan Estratégico porque su tarea es la formación de las futuras generaciones de jiennenses, la investigación y el fomento de la cultura que son precisamente las bases en las que se asienta el crecimiento de una sociedad"



"Para desarrollar la provincia debemos intervenir todos: sindicatos, administraciones, empresarios y ciudadanos"



"Jaén puede caminar hacia un modelo que integre la tradición con la modernidad y la innovación" (Dic. Cultura)



"Con el Plan Estratégico resulta preceptivo pensar globalmente y actuar localmente"

Alfonso Medina, Presidente de la Asociación para el desarrollo de La Loma y las Villas, y alcalde de Sabote.



"Cuando el consenso se realiza con la participación de los agentes sociales, la sociedad civil y las administraciones es más valioso"

Alfonso Martínez Foronda, Secretario General de Comisiones Obreras.



"De todos los dictámenes se pueden sacar conclusiones positivas para la mejora de la provincia de Jaén"

Manuel García Lázaro, Secretario General de la Unión General de Trabajadores.

El papel esencial de la Universidad

La Universidad, que ha destinado locales y recursos materiales, pero sobre todo una aportación intelectual innegable representada por los numerosos profesores y departamentos que están participando en el Plan como redactores de dictámenes o como colaboradores cualificados, es una pieza clave en el diseño del Plan Estratégico:

Para su rector, Luis Parras: "Evidentemente la Universidad de Jaén no podía permanecer ajena a lo que serán las directrices del desarrollo económico, social y cultural de la provincia donde está enclavada porque sería un error muy grave que no estuviera conectada con el mundo en el que vive inmersa. El Plan definirá las líneas de trabajo de toda la economía jiennense y la comunidad universitaria quiere y desea sumergirse plenamente en lo que será esta nueva realidad. Por eso decidimos impulsar este Plan, y, además, participar muy activamente en su elaboración pues considero que no sólo no está reñida la labor docente con la implicación en estrategias de este tipo para la provincia, sino que es muy beneficioso que todas las personas de la comunidad universitaria sean protagonistas del proceso que requiere su puesta en marcha".

"El que más de 700 personas hayan colaborado en esta tarea es una tremenda satisfacción para todos los patronos que impulsamos esta iniciativa porque significa que los jiennenses no han permanecido impasibles ante el reto de definir el Jaén que quieren para el siglo XXI."

Los agentes sociales

Para Diego Torres, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, a la pregunta de si son convergentes los objetivos de su asociación con los del Plan, responde:

D.T.- "En las organizaciones empresariales y en la actividad empresarial en general el consenso es la forma habitual de actuar y, por tanto, las iniciativas de consenso nos merecen una muy alta valoración, pues todas las partes han de ceder un poco para llegar al mejor de los acuerdos posibles. No obstante, yo creo que el Plan Estratégico, tal como está diseñado, es más una iniciativa de libre participación que una iniciativa de consenso, pues yo entiendo el consenso como un acuerdo entre partes más o menos equilibradas, situación, esta, que no se da en los agentes del Plan Estratégico".

Para Alfonso Martínez Foronda, secretario general de Comisiones Obreras, el consenso es una forma compatible con la dialéctica sindical:

A.M.F.- "Cuando el consenso se realiza

con la participación de los agentes sociales, la sociedad civil y las administraciones es más valioso en cuanto se compromete a todas las instituciones que participan a llevar a buen puerto dicho acuerdo".

Para él "no es incompatible la lucha dialéctica con el diálogo constructivo para el desarrollo de una región". En el caso de Jaén, añade: "tenemos que poner en marcha una serie de instrumentos de diálogo social (para el empleo, para las infraestructuras, para la investigación, para la formación, etc.) que comiencen a sentar bases sólidas para cambiar la estructura productiva y empresarial, y en este sentido, hay propuestas que están saliendo de la Fundación Estrategias que van en la dirección que he indicado y que, desde luego, no sólo van a ser asumidas por CC.OO. sino defendidas en un futuro próximo".

Para Manuel García Lázaro, Secretario General de UGT, "el consenso es un instrumento fundamental para el devenir cotidiano", y ratifica su compromiso con el Plan, cuyos dictámenes conoce y difunde en el sindicato, y de los que dice "haber sacado conclusiones positivas de todos ellos", si bien "lógicamente, los acuerdos que puedan afectarnos, necesariamente tendrán que ser debatidos internamente, como sindicato de estructura democrática y participativa".

Su modelo de provincia es coherente con su compromiso sindical:

M.G.L.- "Nuestra organización trabaja día a día con el objetivo de lograr una democracia económica y garantizar la igualdad de oportunidades de todos los ciudadanos. El modelo de provincia pasa lógicamente por el pleno empleo (entendido como empleo de calidad), por la potenciación de la industria, de los servicios, modernización de la agricultura e infraestructuras, etc."

Para Diego Torres, el empleo es también lo esencial: "Yo siempre he pensado que el objetivo prioritario de nuestra provincia es crear empleo. Y para crear empleo considero que inicialmente tenemos que despegar de la mano de nuestra agricultura, de nuestro olivar, mediante su promoción y comercialización y, posteriormente, sin bajar la guardia, tendremos que desarrollar nuestro tejido industrial".

Los agentes financieros

Miembros destacados de la Fundación "Estrategias" en el sentido de que representan a los recursos financieros y a las obras sociales son las cinco cajas provinciales andaluzas que tienen sucursales en nuestra provincia (La General, CajaSur, Unicaja, Caja Provincial de Jaén y la Rural), su participación es un hecho positivo más en el conjunto de unir todos los esfuerzos posibles.

A la pregunta de si este plan merece su



crédito y será por tanto rentable en todos los sentidos, nos responde **Luis González Ruiz**, Jefe de la Obra Social de la Caja de Ahorros de Granada, La General;

L.G.R.- "Iniciativas como el Plan Estratégico de Jaén marcan un antes y un después en la preocupación del conjunto de los sectores que integran la estructura de la provincia y, en tanto en cuanto, la implicación de los mismos sea real y creciente, en el tiempo y en el espacio, tanto más éxito tendrá la iniciativa.

Para él "La experiencia, hasta ahora, ha demostrado, precisamente, la validez global del proyecto", y añade: "El Plan ha generado, en primer lugar, expectativas e ilusiones. Después se ha ido concretando en ideas y proyectos. Desde este punto de vista, ya se ha logrado el objetivo principal: dinamizar a los sectores sociales en un fin común: el desarrollo de Jaén".

Su sentido práctico y su lúcida visión de que no hay bienestar colectivo sin desarrollo particular le lleva a enunciar taxativamente: "La General, asumió desde sus inicios, el compromiso con el Plan Estratégico, por entender que era bueno para Jaén, y si era bueno para Jaén era bueno para nuestra entidad". Y deja claro su compromiso: "Estamos dispuestos a colaborar en todas aquellas iniciativas que, en la medida de nuestras posibilidades sirvan para potenciar el Plan en sus diferentes facetas y campos de actuación".

Su modelo de provincia parte de la confianza en que "Jaén reúne cualidades y características propias que han de ser explotadas con una mejor adaptación a las nuevas tecnologías, auténtico motor del cambio en el futuro. Todos debemos de trabajar porque la provincia se integre, aún más, dentro del panorama andaluz y se asiente como provincia dinámica, emprendedora y con una mayor transcendencia política, económica y social".

Para **Manuel Paredes**, Director Territorial de CajaSur, el Plan es una buena inversión de futuro:

M.P.- "El conocimiento profundo de los distintos aspectos que mueven al desarrollo de una provincia siempre es positivo, máxime cuando se sustenta en un análisis pormenorizado de cada situación concreta, y si las consecuencias obtenidas de este análisis son compartidas por distintos modos de pensar el esfuerzo contará con una rentabilidad casi segura".

Aunque todos los dictámenes le parecen en líneas generales acertados el destaca "todos los proyectos destinados a mitigar las evidentes diferencias culturales manifestadas en nuestra provincia. Aunque los resultados que se obtienen de invertir en formación siempre son a largo plazo, también es cierto que son los más sólidos". Su deseo es que nuestra provincia pueda llegar "a

medio plazo a la mitad al menos" del ranking de renta per capita provincial de nuestro país.

Asociaciones de desarrollo comarcal

Hacer un plan estratégico provincial contaba con una dificultad añadida a cualquier plan, la dispersión geográfica de los esfuerzos y de las iniciativas, pero el reto no podía dejar de hacerse, ni acometerse sin contar con todas las Asociaciones de Desarrollo Comarcal existentes en nuestra provincia, representadas por primera vez en una institución de consenso como esta.

Para **José Álvarez Molino**, presidente de ASODECO y alcalde de Santisteban del Puerto, "son completamente compatibles los procesos de desarrollo comarcal y provincial, e incluso me atrevería a decir que es imprescindible que existan conjuntamente y en una determinada dirección, puesto que sería la forma de no disgregar esfuerzos".

Consciente de ello, lo es también de su dificultad:

J.A.M.- "Creo que aunque se ha habierto un proceso plural en el que todo el mundo ha podido participar voluntariamente, se debería haber propiciado un debate más profundo en cada una de las comarcas, como así se propuso desde ASODECO, enviando informes con más antelación para que se discutieran en las mesas comarcales, y que estos dictámenes fuesen discutidos posteriormente en la mesa provincial, con la presencia de encargados comarcales en cada uno de los temas". (sólo en el viaje desde el Condado a Jaén capital se emplean dos horas). "No obstante -añade- los dictámenes que ya se han elaborado, en los asuntos más importantes, coinciden con las propuestas que se hacen desde esta comarca".

Para **Alfonso Medina**, presidente de la Asociación para el Desarrollo de La Loma y las Villas (ADLAS) "tanto por los objetivos planteados como por la metodología de trabajo empleada el Plan Estratégico de Jaén, más que simplemente compatible, es sinérgico con las directrices y finalidades de una asociación comarcal como ADLAS que tiene como finalidad el fomento del desarrollo económico y social en una comarca con más de 98.000 habitantes, integrados en trece municipios, que suponen más del 14,2% y del 11,7% en términos de población y territorio de la provincia de Jaén".

A.M.- "En el entorno actual que vivimos, donde la globalización es un hecho, resulta preceptivo, pensar globalmente y actual localmente, lo primero se establece a través de la filosofía que llevó a la creación de la Fundación Estrategias y lo segundo a través de nuestra asociación"

CONTINUARÁ



LA GENERAL
CAJA DE AHORROS DE GRANADA



"El Plan marca un antes y un después. Cuanto más se impliquen los agentes en él más éxito tendrá la iniciativa".

Luis González Ruiz,
Jefe de la Obra Social de la General,
Caja de Ahorros de Granada.



ASODECO



"Son completamente compatibles los procesos de desarrollo comarcal y provincial"

José Álvarez Molino, Presidente de la Asociación para el Desarrollo de El Condado, y alcalde de Santisteban del Puerto.



CajaSur
Obra Cultural



"Las consecuencias de un análisis compartido por distintos modos de pensar dará una rentabilidad segura"

Manuel Paredes
Santa Bárbara
director de CajaSur.



CULTURA

¿Puede desarrollarse la Cultura en Jaén y al mismo tiempo contribuir al desarrollo integral (económico, intelectual, emocional y social) de toda la provincia?

Ese es el dilema que se plantea en un dictamen que ha despertado interés y tantas colaboraciones que nos resulta imposible resumir aquí. Los retos del s. XXI y la revolución tecnológica acentúan los contrastes entre una provincia rica

en patrimonio y creadores frente a un bajo nivel de índices de lectura y de asistencia a actos culturales. Ello nos obliga a potenciar la confluencia cultural para poner en valor lo que tenemos y lo que hacemos, (difundir eventos, museos y rutas, crear consejos locales de cultura, publicar agenda de todos los creadores, incardinar Educación y Cultura, fomentar la innovación y la creatividad, etc., etc.)

❖ El texto íntegro del Dictamen sobre Cultura fue enviado ya a los colaboradores, debatido y aprobado en siete sesiones de la Mesa de Trabajo, pero sigue estando a disposición de cualquier persona interesada que lo solicite.

Algunas conclusiones del Dictamen

Jaén es una provincia que tiene un altísimo potencial cultural desde el punto de vista de su numeroso, rico y variado patrimonio, al que se han sumado un conjunto de museos; pero carece de algún monumento especial de atracción singular como sus provincias limítrofes.

- Tiene, así mismo, un número importante de creadores, dentro y fuera de la provincia (pintores, escritores, profesionales diversos,...) pero prácticamente desconectados entre sí por falta de iniciativas comunes y de medios o ámbitos que los proyecten, por eso son poco conocidos o valorados por la mayoría de los jiennenses.

- Han aumentado los eventos singulares de cultura (Festival de Música y Danza de Úbeda, Etnosur de Alcalá la Real, Festival Internacional de Teatro de Cazorla, Cursos de Verano de Baeza, Universidad de Otoño de Andújar, Premio de Piano y Festival de Jazz de Jaén, Certamen de Ajedrez y de Artes Escénicas en Linares,...) y el interés por asistir a los actos culturales es mayor. Pero la oferta no ha crecido por igual en todas las localidades de la provincia y a lo largo de todo el año: unas veces, por falta de equipamientos culturales o de programaciones adecuadas y, otras, por carencia de presupuestos, gestores culturales y promociones eficaces.

- Los índices de lectura de prensa son los más bajos del país; algo mejores, pero también insuficientes, los de lectura de libros. Ambos datos ponen en evidencia una falta de interés, en bastantes sectores, por los temas públicos colectivos y por lo intelectual, hecho que puede corresponderse con ciertas actitudes individualistas, conformistas y pasivas que están lastrando -junto al escepticismo y a la falta de autoestima colectiva- el desarrollo general de Jaén.

- El número de asociaciones culturales en la provincia es muy elevado, más de lo que cabría imaginar por el eco de sus actividades. Pero es un asociacionismo débil y latente que sería necesario potenciar y apoyar.

- La imagen de Jaén en el exterior es más difusa y contradictoria que negativa, si bien desde dentro nos empeñamos en verla con tintes pesimistas. Por el contrario, poseemos grandes elementos patrimoniales, naturales y humanos para redefinir nuestra imagen de cara al exterior. Esta tiene que ser una tarea necesaria que se puede lograr con mayor y mejor promoción de lo que

somos, hacemos y tenemos. Riqueza patrimonial, calidad de vida medioambiental, bosque de olivos mediterráneo, tierra de grandes bellezas interiores y de gente noble, pueden ser algunos de los rasgos que nos sirvan para revitalizar un modelo de vida que integre la tradición con nuevos proyectos culturales acordes con la modernidad y la innovación.

- En este sentido, el modelo de desarrollo deseable para nuestra provincia podría ser aquel que, recuperando elementos de la cultura rural y medioambiental a los que Jaén no tiene por que renunciar, supiera conjugarlo con las posibilidades de la sociedad avanzada en el campo de las infraestructuras y de las telecomunicaciones, a través de un incremento cualitativo de la oferta educativa, laboral, tecnológica y cultural.

- Es imprescindible para ello una mayor inversión cultural y un inequívoco esfuerzo cooperativo por parte de todos los agentes culturales, tanto públicos como privados, abriendo una nueva etapa en la que el papel de los individuos y de las iniciativas nuevas tengan el respaldo, y no sólo la crítica, de toda la sociedad provincial, porque el futuro será de los emprendedores y resultará demoledor para los pueblos pasivos.

Líneas del patrimonio cultural

1. Conocer, conservar y poner en valor el riquísimo patrimonio histórico de nuestra provincia.

- 1.1. Fomentar y coordinar la investigación de nuestro patrimonio desde las instituciones.

- Desarrollar el Centro Andaluz de Arqueología Ibérica.

- Constituir el Centro de Estudios Renacentistas.

- 1.2. Catalogar todo nuestro patrimonio informatizando los datos y facilitando el acceso a los mismos.

- 1.3. Conservar y preservar nuestro patrimonio ante las agresiones del desarrollismo urbano, fomentando actitudes positivas ciudadanas, favoreciendo la rápida intervención arqueológica.

- 1.2. Poner en conocimiento y valor nuestro patrimonio mediante medidas como:

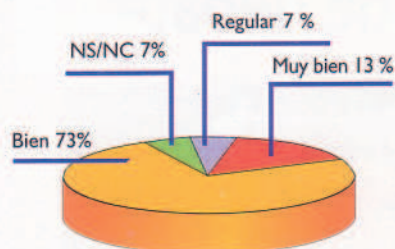
- Publicación del mapa de recursos patrimoniales de la provincia de Jaén y definición de las rutas temáticas por la provincia.

- 1.5. Divulgación de nuestro patrimonio:

- Dar a conocer la riqueza artístico-monumental de toda la provincia

¿Se puede conjugar nuestro patrimonio y la calidad de vida medioambiental con un futuro cultural, tecnológico e innovador en todos los campos de la sociedad jiennense?

VALORACIÓN GLOBAL DE LAS PROPUESTAS



Gráfica que representa la opinión de los colaboradores del área y su valoración de las propuestas presentadas por el dictamen de Cultura.

(Abajo) Jaén debe valorar su rico patrimonio monumental y natural, y fomentar el conocimiento de sus múltiples creadores. (Página anterior) Cuadro de J. Quera, pintor nacido en Pozoalcón



mediante diferentes "guías artísticas", vídeos, diaporamas, cd-roms, carteles...

- 1.6. Exposición de nuestro patrimonio:
 - Potenciar nuestra red museística.
 - Creación del Museo de Arte Ibérico en el edificio de la cárcel vieja de Jaén, proyecto que consideramos de alto valor estratégico para la imagen exterior y la cultura de nuestra provincia.
 - Ubicación de la Exposición Permanente del Renacimiento en la antigua Iglesia de Santo Domingo de Jaén.

1.7. Acondicionamiento del entorno e iluminación de los monumentos más emblemáticos de nuestra provincia:

1.8. Uso cultural activo de nuestro patrimonio como marco de grandes manifestaciones culturales:

1.9. Acceso compartido a nuestro patrimonio en manos eclesísticas en horario compatible con los cultos religiosos.

1.10. Difundir nuestro patrimonio en todos los ámbitos educativos.

1.11. Recuperación de los cascos históricos de las ciudades y pueblos de Jaén, (Programa europeos Urban o Recite).

1.12. Cuidar y restablecer el paisaje urbano de nuestros pueblos y las construcciones típicas del medio rural con criterios estéticos y con planes urbanísticos elaborados por equipos interdisciplinares: arquitectos, historiadores, biólogos, artistas.

1.13. Garantizar la coordinación y la integración de todas las actuaciones que se hagan en el ámbito del patrimonio urbano de cada ciudad.

1.14. Posibilitar que las manifestaciones de cultura popular y tradicional tengan nuevos cauces de expresión en ámbitos como el comercio y el diseño.

1.15. Apoyar la declaración de la Úbeda-Baeza renacentistas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

1.16. Expresa declaración del Parque Arqueológico de Marroquíes Bajos de Jaén, dado su interés y singularidad arqueológica.

Cultura como actividad de encuentro

Líneas estratégicas para el desarrollo de la animación cultural en Jaén.

1. Coordinar todos los esfuerzos posibles de los agentes culturales en una red de espacios, de programas, de confluencia de iniciativas y de información y difusión.

1.1. Realizar un Plan de Equipamientos Culturales (edificios de carácter multiuso, capaces de acoger manifestaciones musicales, teatrales, de danza, cinematográficas, exposiciones y conferencias...)

- Crear un espacio para congresos en

Consejo Provincial, Plan Provincial de Equipamientos y de Actividades, Consejos Locales de Cultura, animador-gestor en cada municipio, tarjeta cultural y más difusión

Jaén que utilizara y conectara de forma conjunta el Antiguo Hospital de San Juan de Dios y el futuro Teatro Multiusos.

- Creación de un Auditorio de Música en la ciudad de Úbeda.

- Creación en cada comarca de un gran espacio escénico que sirva tanto para actos al aire libre, como de interior.

- Acercar el foco cultural de la Universidad de Jaén al casco urbano de la capital con el uso de algún edificio rehabilitado para exposiciones, recitales, conferencias, etc.

1.2. Establecimiento de la figura y creación de plazas para Animadores Culturales como eje sobre el que gire la planificación de actividades y el diseño de estrategias para que el público se incorpore a la vida cultural en su doble vertiente de creación y recepción de "productos" culturales.

1.3. Impulso de un programa anual dentro de un Plan Provincial de Animación Cultural

a) Crear circuitos de actividades culturales que recorran la provincia.

b) Traer algunos actos culturales relevantes de los que se programan a nivel nacional a los circuitos de Jaén.

c) Apoyar y apostar por los grandes eventos culturales provinciales antes citados y completarlos con alguno nuevo de carácter singular.

1.4. Creación de una red de Consejos Locales de Cultura en cada municipio o comarca, formado por concejales de cultura, educación, bibliotecarios, asociaciones, profesores, artistas, voluntarios, etc. que tendrían la finalidad de potenciar y animar todas las manifestaciones culturales.

1.5. Creación de un Consejo Provincial Permanente de Cultura que podría tener carácter de Instituto o Fundación para coordinar esfuerzos, recursos e iniciativas en el que participasen todos los sectores implicados para lograr un nuevo renacimiento cultural de la provincia.

1.6. Creación de la Tarjeta "Jaén-cultural" con descuentos a teatros y conciertos, especialmente para incentivar a los jóvenes.

1.7. Plan intensivo de fomento de la lectura de libros, prensa y revistas.

1.8. Creación de un Punto de Información Cultural totalmente informatizado.

1.9. Potenciar la información sobre la cultura desde los medios de comunicación fomentando las noticias previas y publicando guías de ocio más completas y actualizadas.

1.10. Potenciar la difusión cultural con carteles, revistas y libros a través de fondos interinstitucionales o con subvenciones a empresas de tipo cultural que los realicen

Los protagonistas del Plan (IV)

Mesas de Trabajo: se ultimó la fase de debate



Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén". (Foto: M.C.D.)



Luis González, Julio Terrados, José Duro, Antonio Garrido y Antonio Martín, componentes de la Mesa que presentó el Plan Estratégico en el Foro Jaén-debate. (Foto: M.C.D.)



Imagen de parte de los colaboradores que participaron en la Mesa de Industria, dentro de las diversas sesiones dedicadas a estudiar el Dictamen Técnico Inicial de este sector. (Foto: M.C.D.)



Fina Padilla y José Antonio Miranda, secretaria y coordinador de la Mesa de Industria, flanqueados por Pedro Molino e Inmaculada Herrador, de la Oficina Técnica del Plan Estratégico. (Foto: M.C.D.)



Colaboradores asistentes a la Mesa de Cultura, que se ha desarrollado durante siete sesiones con una amplia participación en intervenciones y documentos escritos. (Foto: M.C.D.)



Diego Torres presentó a Felipe Romera (Director Gral. del PTA en Málaga) y a Doroteo López (Presidente de Ferrol-Metrópoli) en su conferencia sobre los parques empresariales (Foto: M.C.D.)