



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan
de la provincia
Estratégico
de Jaén

ENERO 2017

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 23 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



El pasado 21 de diciembre, los principales agentes territoriales de la provincia que integran la Fundación "Estrategias" volvieron a reunirse para aprobar la **Carta de Compromisos de 2017**. Con este documento, los patronos se responsabilizaban de avanzar en la ejecución de los 62 proyectos que contempla el II Plan Estratégico. Asimismo, en esta sesión fueron abordadas las **conclusiones alcanzadas en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia** celebradas este año, además del **programa de actividades** y el **presupuesto de la entidad** para el próximo año.



Doscientas personas (procedentes de las diferentes administraciones, entidades públicas y privadas, universidad, colectivos, colegios profesionales, centros tecnológicos, etc.) **participaron en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia** celebradas en 2016, en las que **se analizaron y llevaron a debate 19 actuaciones contempladas en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**. El objetivo fundamental de estas sesiones ha sido analizar aquellos proyectos singulares de cada estrategia, para que los asistentes aportasen su visión sobre los mismos, así como aquellos otros que requiriesen un tratamiento específico o una especial labor de impulso y coordinación interinstitucional para su puesta en marcha.



En este boletín recogemos las **diecinueve actuaciones que fueron presentadas** por los expertos en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia de este año, así como las conclusiones alcanzadas en las mismas.



Se ha presentado el estudio **Características y evolución de la estructura del tejido empresarial de la provincia de Jaén 2007-2014**, que ha sido elaborado por la **Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA**, por encargo del IEG.



Síguenos en facebook

Síguenos twitter @IIPlanEJaen

www.planestrajaen.org



Comenzamos este nuevo año con compromisos renovados de los patronos de la Fundación “Estrategias” con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. La Carta de Compromisos para 2017 es la quinta que se suscribe desde que se puso en marcha el II Plan y en la misma, que es pública, se plasman las administraciones e instituciones que van a encargarse de impulsar cada proyecto o implicarse en su ejecución, de los 62 recogidos en las 8 Estrategias. En la anterior carta, la Diputación de Jaén se comprometió a impulsar 44 proyectos. Para la de 2017, la Administración Provincial ha previsto realizar actuaciones en 49 de los 62 proyectos del plan, cinco más que el año anterior, prestando especial atención, en estas nuevas actuaciones, a los parques tecnológicos, a la investigación y el desarrollo y a incentivar la cultura empresarial, que se suman al trabajo que lleva realizando en el II Plan.

Por lo que respecta al resto de patronos de la Fundación “Estrategias”, la Universidad de Jaén impulsará 27 proyectos en 2017; la Junta de Andalucía, 56; los ayuntamientos

de Jaén y Linares, 23 y 15 respectivamente; la Administración General del Estado, 9; la Confederación de Empresarios de Jaén, 12; CCOO y UGT, 4; las entidades financieras Caja Rural de Jaén, BMN-CajaGranada y CajaSur, 1; y las asociaciones para el desarrollo comarcales, con sus planes estratégicos recién aprobados, un total de 32: El Condado 21, PRODECAN 17, Sierra de Cazorla 16, Sierra Mágina 24, ADLAS 21, Sierra de Segura 19, ADSUR 17 y ADNOR 18.

Todos los proyectos del II Plan van a contar, un año más, con el compromiso de que una o más de las actuaciones recogidas en los mismos serán implementadas durante el ejercicio. Nuevas líneas de microcréditos, la traslación/provincialización del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza H2020, la Fundación Universidad-Empresa, una plataforma digital con el mapa de actores y recursos para emprender e innovar en la provincia, el Foro por la Cultura, el Consejo Provincial de Turismo o el Museo de Arte Íbero, entre otros, está previsto que echen a andar en este año 2017.

Todos los proyectos del II Plan van a contar, un año más, con el compromiso de que una o más de las actuaciones recogidas en los mismos serán implementadas.



REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, DICIEMBRE 2016

Los patronos se comprometen a avanzar en la ejecución de los 62 proyectos del II Plan en 2017

El Patronato de la Fundación “Estrategias” volvió a reunirse en sesión ordinaria para analizar y aprobar la *Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén para 2017*, la quinta que se suscribe, además de abordar las conclusiones alcanzadas en las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia celebradas este año. La reunión fue presidida por el presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes, que valoró “el compromiso que las administraciones asumen con el II Plan y que permite el impulso, en mayor o menor medida, de algunas de las actuaciones recogidas en los 62 proyectos que el documento contempla”. Asimismo, Reyes recalcó que “el II Plan, igual que el primero, nace de manera viva y se encuentra siempre en permanente proceso de actualización”.

“El II Plan, igual que el primero, nace de manera viva y se encuentra en permanente proceso de actualización”

Por otra parte, la directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador dio a conocer a los patronos las conclusiones extraídas de las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia celebradas este año, que de forma sintética se recogen en este boletín. Doscientos expertos y responsables en cada una de las materias han participado en el análisis y debate de 19 actuaciones clave del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Entre ellas, un Plan en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales, la ganadería extensiva, un Plan de señalización turística y monumental, el Plan Provincial de Carreteras o la Red de coordinación de servicios sociales e igualdad, para los que

está previsto que se creen en breve grupos de trabajo. Asimismo, se han abordado la alineación del Plan Andaluz de Salud con el II Plan Estratégico, el impulso al Foro por la Cultura de la provincia de Jaén, el Consejo Provincial de Turismo, la mejora de los servicios ferroviarios, la creación de un Oleocluster en la provincia de Jaén, así como de un Laboratorio de referencia para el aceite de oliva.



Posteriormente, Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, expuso las principales actividades que tiene previsto desarrollar la Fundación “Estrategias” en el ejercicio 2017, como la elaboración del cuarto *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y de la sexta *Carta de Compromisos para el año 2018*, la firma de nuevos convenios de colaboración con entidades financieras para abrir nuevas líneas de microcréditos para pymes y emprendedores, la actualización del *Cuadro de Mando Integral* o la digitalización de *Indicadores de desarrollo*, que elabora actualmente la Oficina Técnica de la Fundación, y que contará con un portal web a principios de año.



COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA DEL II PLAN

Las reuniones se han celebrado durante los meses de noviembre y diciembre de 2016

Diecinueve han sido las actuaciones abordadas por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia que se han celebrado a finales de 2016. En total, se han realizado ocho reuniones temáticas cuyo fin ha sido conocer y analizar la implementación de las actuaciones del II Plan, debatir, incentivar, promover e impulsar la ejecución de los proyectos y actualizar o reformular aquellos que lo precisaran, bajo la premisa de que un plan estratégico ha de ser una herramienta dinámica que esté en continua revisión, para adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades del territorio en cada momento.

Las sesiones se han realizado con tres objetivos fundamentales. En primer lugar, conocer las actuaciones del II Plan Estratégico que han sido recientemente revisadas, reformuladas, renombradas, incorporadas o eliminadas, en la actualización que se ha hecho del mismo.

En segundo lugar, en estas sesiones de trabajo se ha dado a conocer el estado de ejecución de los proyectos del II Plan, a partir de las conclusiones extraídas del *Informe de*

Ejecución de 2015, y se han analizado cómo han evolucionado los objetivos de cada estrategia a través del estudio de los indicadores recogidos en el *Cuadro de Mando Integral*.

Por último, se han analizado aquellos proyectos singulares de cada estrategia, que los participantes debían conocer, para aportar su visión, o que requerían un tratamiento específico o una especial labor de impulso y coordinación inter-institucional para su puesta en funcionamiento.

Se pretende favorecer la gestión relacional entre todos los responsables o agentes interesados en los proyectos del II Plan

Con estas reuniones se pretende favorecer la gestión relacional entre todos los responsables o agentes interesados en los proyectos del II Plan, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su impulso.





... y conclusiones alcanzadas en las sesiones de trabajo de 2016

Las diecinueve actuaciones que fueron analizadas por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia del II Plan en 2016 se recogen en el presente boletín, destacándose las principales conclusiones que se alcanzaron en las sesiones de trabajo. El contenido completo de las actuaciones propuestas y de las conclusiones puede consultarse en la página web de la Fundación "Estrategias" [-www.planestrajaen.org-](http://www.planestrajaen.org).

En la elección y redacción de las propuestas han participado 35 personas que han dado forma a las mismas, entre las que se encuentran las que ejercen de comisionadas y secretarías de los grupos de trabajo, así como miembros de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

En concreto, 19 han sido las personas expertas encargadas de ejercer de ponentes y de explicar a los asistentes el contenido de las mismas, previo a su debate.



Estrategia 1: Jaén, industrial

Estudio sobre las *Características y evolución de la estructura del tejido empresarial de la provincia de Jaén 2007-2014* (actuación del proyecto 1.2)



Francisco Alcalá,
prof. Titular de Economía
Aplicada de la UJA

Los asistentes a la comisión valoraron positivamente la elaboración de este estudio y plantearon la necesidad de seguir trabajando para incrementar el tamaño de las empresas jiennenses y la formación de los empresarios. Se acordó poner el trabajo a disposición de los miembros de la comisión en la web del Instituto de Estudios Giennenses y de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, para que pudieran analizar en profundidad y por municipios la situación del tejido empresarial jiennense.

Traslación/provincialización del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza H2020 (actuación del proyecto 1.4)



Encarnación Moral,
prof. Titular de Economía
Aplicada de la UJA

Tras conocer un estudio que se está desarrollando sobre esta temática, los miembros de la comisión plantearon la necesidad de fomentar la cultura de la internacionalización a través de una actitud proactiva de los empresarios e incentivar un cambio de mentalidad, que permita ser activos en el proceso exportador y superar la aversión al riesgo. Asimismo, se puso de manifiesto que sería necesario que las empresas cuenten con recursos suficientes en las primeras etapas de internacionalización, puesto que a veces se tarda un año o más en conseguir vender en el extranjero. Por último, se planteó la necesidad de dar a conocer mejor Extenda e ICEX entre los empresarios, para que estos pudiesen beneficiarse de los servicios que ofrecen en el proceso de internacionalización.



Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

Elaboración de una planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales (actuación del proyecto 2.2)



Juan de Dios Olid, técnico
de Servicios Municipales
de la Diputación

Los participantes en la comisión acordaron constituir un grupo de trabajo en el que participen todas las administraciones e instituciones con competencias en este ámbito, que complete un estudio que ha sido realizado por la Diputación de Jaén y aborde, a partir del mismo, la elaboración de una planificación en esta materia. Este grupo de trabajo ejercería, posteriormente, de comisión de seguimiento del plan que se diseñe para la provincia. Se señaló, asimismo, la conveniencia de incluir a la ciudadanía en la depuración de aguas residuales (formación, ordenanzas sobre nuevas construcciones, fosas, etc.).

Actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva (actuación del proyecto 2.4)



M. Teresa Moro, directora
del P. N. de las Sierras de
Cazorla, Segura y Las Villas

La ganadería extensiva, que actualmente cuenta con problemas que podrían ocasionar su desaparición en un breve espacio de tiempo, se caracteriza por contribuir a la generación de productos alimenticios, a mejorar su biodiversidad, a aprovechar barbechos o rastrojeras; asimismo, ayuda a la prevención de incendios, además de fijar población y mantener el tejido social. Los asistentes a la comisión acordaron la constitución de un grupo de trabajo con objeto de elaborar un plan de apoyo a la ganadería extensiva en el que estén presentes agentes del sector, la Universidad de Jaén y las administraciones con competencia en la materia y en el que se tenga en cuenta la aportación de este sector desde el punto de vista social, ecológico y turístico.



Estrategia 3: Jaén, innovadora



Manuel Hueso,
diputado de Empleo

Creación de una marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar a la provincia de Jaén como ecosistema para emprender e innovar (actuación del proyecto 3.2)

Los investigadores y expertos asistentes a la comisión valoraron positivamente la puesta en marcha de una plataforma que recoja un mapa de recursos para emprender e innovar y que sirva como instrumento que facilite el desarrollo de iniciativas empresariales internas y foráneas. Los asistentes consideraron que esta es una herramienta que puede servir como punto de partida en la creación de una marca para visibilizar la provincia como ecosistema para emprender e innovar, si bien no pretende ser la “marca de territorio” que identifique al mismo. También se planteó que sería esencial contar con la colaboración de todas las administraciones y con los agentes del conocimiento, para que sea un instrumento en continua actualización y tenga un contenido atractivo.



Juan J. Prieto, director adj.
de RR. HH. y Gobierno
Electrónico de la Diputación

Jaén, provincia digital (actuación del proyecto 3.3)

Los miembros de la comisión valoraron que las iniciativas que se lleven a cabo, encaminadas a impulsar el proceso de transformación inteligente de los municipios jiennenses, se hagan de forma coordinada con la Junta de Andalucía, que ha puesto recientemente en marcha, a nivel autonómico, la iniciativa *Andalucía Smart*, si bien, los objetivos y herramientas que se planteen a nivel andaluz deberían valorarse a fin de conocer si son los adecuados para los municipios jiennenses de menor población. Para ello se va a contar con una plataforma en la que se colgarán las necesidades tecnológicas reales y se tendrán reuniones con los diferentes actores.



Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa



Manuel Calahorra, coordinador
de Formación de la Delegación
Territorial de Educación

Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos (actuación del proyecto 4.2)

Se ha puesto en marcha el proyecto *Vivir y sentir el patrimonio*, que se está desarrollando en nueve centros escolares de la provincia. Se puso de manifiesto que son pocos los centros que se han sumado a esta iniciativa y se planteó la necesidad de seguir trabajando para que sean más. Los asistentes a la comisión plantearon la conveniencia de emplear las nuevas tecnologías en el conocimiento del patrimonio y se pidió a los participantes que aquellos itinerarios pedagógicos o unidades didácticas relacionadas con el patrimonio que ya estén confeccionadas se hiciesen llegar a la Junta de Andalucía, de modo que se pueda crear un amplio catálogo que permita impulsar esta actuación. Asimismo, se planteó la necesidad de que otras administraciones colaboren en esta iniciativa.



Emilio Muñoz,
presidente de ASOJIMA

Foro provincial de buenas prácticas educativas (actuación del proyecto 4.3)

Se dio a conocer a los asistentes a la comisión que desde el Centro de Profesorado de Jaén se están manteniendo reuniones con los diferentes centros de la provincia para poner en valor las buenas prácticas educativas y que se está trabajando para poder contar con un buen catálogo y ponerlo a disposición de los profesionales de la educación. La idea podría consistir en abrir un espacio en la red en el que la comunidad escolar y universitaria, además de las familias, encuentren un lugar de referencia donde acceder a estas prácticas educativas.

Foro por la cultura en la provincia de Jaén (actuación del proyecto 4.6)



José L. Chaves, director
de Cultura de la
Diputación de Jaén

Se planteó, por los miembros de la comisión, la conveniencia de que este foro, que está previsto que se ponga en marcha en 2017, tenga un carácter estable, continuidad y favorezca la coordinación a la hora de programar en la provincia de Jaén, así como el poder contar con una agenda cultural que evite duplicidades, racionalice el calendario de eventos y logre sinergias. Los principales objetivos de esta plataforma se centran en dotar a la provincia de un mapa cultural claro y con proyección a nivel nacional, establecer y desarrollar las líneas estratégicas en las que se va a trabajar en el territorio en materia de cultura, crear puentes de colaboración y desarrollar un protocolo de actuación frente a las dificultades que surgen en el sector cada día.



Estrategia 5: Jaén, paraíso interior



Ana Fernández, directora de Promoción y Turismo de la Diputación

Consejo Provincial de Turismo (actuación del proyecto 5.1)

Se presentó el Reglamento del Consejo Provincial de Turismo, aprobado por el Pleno de la Diputación Provincial de Jaén el pasado 4 de noviembre. Se acordó que, una vez que estuviera disponible en la web, se remitiera a los miembros de la comisión, para que estos lo conociesen y pudieran presentar alegaciones que enriquezcan el mismo, durante el plazo de exposición pública (treinta días).

Plan de señalización turística y monumental de la provincia (ordenación y homologación) (actuación del proyecto 5.1)



M. Carmen Pérez, técnico del Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Jaén

Se ha solicitado a ayuntamientos y ADRs que identifiquen y localicen los recursos turísticos más relevantes para elaborar un “Estudio sobre la señalización turística en las carreteras andaluzas”, que servirá para orientar las actuaciones a desarrollar por la Consejería de Turismo y Deporte en esta materia. Los expertos asistentes a la comisión valoraron la oportunidad de poner en funcionamiento un grupo de trabajo que, a partir del estudio que está elaborando la Junta de Andalucía, de los manuales existentes y de experiencias como la que se ha desarrollado en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, diseñe una señalética común, homogénea y atractiva para los municipios, conjuntos patrimoniales, monumentos y rutas de la provincia, que facilite la accesibilidad y el conocimiento de los diferentes recursos y destinos a los turistas en todo el territorio jiennense.

Programa de mejora de la calidad turística (actuación del proyecto 5.4)



Juan P. Toledano, secretario general de Turismo y Deporte de la Delegación Territorial

Se puso en conocimiento de los miembros de la comisión la apuesta de la Diputación de Jaén por la calidad como estrategia fundamental para este sector. En concreto, esta administración se ha acreditado como órgano gestor del SICTED y, asimismo, ha acreditado a su personal en este sistema. Los asistentes plantearon la necesidad de seguir trabajando en la mejora del turismo jiennense y apostar por la calidad como estrategia clave para el sector.



Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva (actuación del proyecto 6.2)



Cristina de Toro, gerente de CITOLIVA

Los miembros de la comisión incidieron en la necesidad de contar con un laboratorio de referencia en materia de aceite de oliva, ya que la provincia no tiene ninguno de los tres centros especializados en el análisis de aceites de la Red de Laboratorios Agroalimentarios y Estaciones Enológicas (RELAE) y, sin embargo, dispone de equipamientos y recursos humanos para poder plantearse el contar con un laboratorio de estas características a corto plazo. Asimismo, los asistentes creyeron que sería interesante que dicho laboratorio sea apoyado por la administración pública, como garantía de imparcialidad, pero que se deberían aprovechar las estructuras y el capital humano ya existentes. Se planteó como necesario que el laboratorio que se ponga en marcha no sea una copia de los ya creados en otras provincias y que su funcionamiento sea diferente, para evitar los problemas que estos tienen.

Potenciación del Oleocluster en la provincia de Jaén (actuación del proyecto 6.5)



Jesús Muñoz, gerente de Geolit

Los miembros de la comisión consideraron necesario que este clúster parta de las empresas presentes en Geolit, como son, entre otras, AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios), CITOLIVA, Caja Rural de Jaén (Lab Olivarum), CEAS, Fundación del Olivar (Terra Oleum), IFAPA, Interóleo Picual, Pieralisi, Universidad de Jaén y el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén y apostaron por que en el mismo se dé cabida, también, a empresas punteras del sector que inviertan en I+D+i. Se puso de manifiesto que se ha creado un grupo de trabajo, compuesto por las entidades y empresas ubicadas en el parque, para abordar la puesta en marcha del Oleocluster, y se ofreció Geolit para coordinar y convocar a estas entidades, así como a aquellas que tengan interés en participar en este proyecto para su definitiva constitución.



Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

Mejora de los servicios ferroviarios que se prestan hacia Madrid y Córdoba en tiempos y horarios (actuación del proyecto 7.1)



Juan B. Lillo, subdelegado del Gobierno en Jaén (en el momento de la reunión)

Los miembros de la comisión consideraron necesario optimizar los servicios ferroviarios que conectan Jaén con Madrid y Córdoba en tiempos y horarios, hasta que se pueda contar con nuevas infraestructuras ferroviarias. En concreto, en la sesión de trabajo se planteó una mejora en la conservación de las infraestructuras existentes, reducir el número de paradas hacia ambos destinos, evitar el anillo de Cercanías de Madrid desviando los trenes por vías alternativas (intercambiador de Aranjuez) y recuperar el intercambiador de Alcolea, así como establecer horarios más atractivos para los usuarios que fomenten el uso de este medio de transporte.

Plan Provincial de Carreteras (actuación del proyecto 7.5)



Miguel Ángel Cruz, jefe del Servicio de Infraestructuras de la Diputación de Jaén

Los miembros de la comisión acordaron promover la firma de un convenio de colaboración entre todas las administraciones competentes para impulsar un equipo técnico que trabaje en la elaboración del Plan Provincial de Carreteras. La elaboración del documento constaría de dos fases: el estudio de la titularidad de la red provincial de carreteras y la redacción del plan territorial de vías de comunicación de la provincia de Jaén. Este último contendría los fines y objetivos a alcanzar, la identificación de las vías, además de su descripción y análisis, los criterios y medidas generales para la mejora de la seguridad vial y reducción de accidentes, la concreción y programación de las actuaciones, así como su valoración, determinación de los medios económicos, financieros y organizativos para su desarrollo, ejecución y criterios de revisión.



Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

Provincialización y localización del IV Plan Andaluz de Salud (PAS) (actuación del proyecto 8.1)



Francisco J. Chavernas, jefe del Servicio de Salud Pública de la Delegación

Se acordó alinear el Plan Provincial de Salud de Jaén con el II Plan Estratégico, incorporando como acciones, dentro del Plan Provincial de Salud, el seguimiento y apoyo de actuaciones del II Plan relativas a eficiencia energética, calidad ambiental, seguridad alimentaria, planes de movilidad, fomento de la agricultura y ganadería sostenibles-ecológicas, además de la reducción de la tasa de fracaso escolar o el impulso de la formación como medio de incrementar el capital humano, entre otras, que abordan determinantes sociales de la salud. La Oficina Técnica se comprometió dar a conocer el documento provisional del Plan Provincial de Salud, que ya está disponible en la web de la Consejería y a implicarse en su implementación y seguimiento.

Emplea Joven y Emplea 30+ (actuación del proyecto 8.2)



Rosa M. Martínez, jefa del Servicio de Fomento del Empleo del SAE

Se indicó que, en esta nueva convocatoria, se ha optado más por la calidad que por la cantidad, por lo que el número de contrataciones sería inferior, pero tendrán mejores condiciones. Se expuso la necesidad de informar, a quienes tengan interés, sobre la conveniencia de tener actualizado su perfil en el sistema de empleo y disponer de la garantía juvenil para poder ser beneficiario del Emplea Joven. Asimismo, se sugirió incluir cláusulas de igualdad en próximas convocatorias y evitar que este tipo de contratos se utilicen para cubrir puestos en los ayuntamientos. Por último, las personas que integran la comisión plantearon la conveniencia de tener en cuenta las necesidades existentes y la viabilidad de los empleos ofertados, para favorecer que estos trabajos puedan tener continuidad una vez que termine el programa.

Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad y Plan provincial de prevención y sensibilización de violencia de género a las mujeres y sus hijos e hijas (actuación del proyecto 8.3)



Celestina Martínez, técnica del área de Igualdad de la Diputación

Se concluyó que la Red a crear solo estaba esbozada en la propuesta de actuación que se presentó en la comisión de seguimiento y que la misma requería ser madurada y concretada. Para ello, las administraciones competentes se comprometieron a trabajar en la elaboración de una propuesta más madura y, a partir de la misma, crear un grupo de trabajo que estudie y dinamice el desarrollo de esta actuación.



ACTUACIÓN INCLUIDA EN EL II PLAN

Presentación del estudio *Características y evolución de la estructura del tejido empresarial de la provincia de Jaén 2007-2014*

El director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, el profesor Francisco Alcalá y el diputado de Empleo de la Administración Provincial presentaron el estudio *Características y evolución de la estructura del tejido empresarial de la provincia de Jaén 2007-2014*, actuación incluida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Este informe ha sido elaborado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, por encargo del Instituto de Estudios Jiennenses de la Diputación Provincial de Jaén (IEG).

El documento está estructurado en tres partes. En la primera, se analizan las características del tejido empresarial jiennense, en función de su forma jurídica, del número de asalariados o del sector económico o rama de actividad al que pertenece. En la segunda, se ha recogido la evolución de este tejido en el período analizado en comparación con Andalucía y España. Por último, se ha incluido un análisis por comarcas, además de un anexo estadístico a nivel municipal.

El estudio está disponible en la web: www.catedraplanificacionestrategica.es



Fundación

ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Visítanos en www.planestrajaen.org

HAZTE COLABORADOR DEL II PLAN

UJa. Universidad de Jaén



Generación UJa.
Comprometidos con tu futuro
TITULACIONES DE GRADO 2017/2018



Ellos son #GeneraciónUJa
¿Y tú, quieres formar parte de la próxima generación?



estudiauja.uja.es

