



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan
de la provincia
Estratégico
de Jaén

OCTUBRE 2016

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN N° 22 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



Alrededor de 150 personas asistieron a la presentación del libro **Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020**, un acto en el que participaron el presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación "Estrategias", Francisco Reyes, el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la entidad, Juan Gómez, y la directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador. Con esta iniciativa, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén queda integrado por 416 actuaciones, distribuidas en los 62 proyectos estructurantes, que pretenden dar respuesta a sus 102 objetivos. El documento puede descargarse en la web www.planestrajajaen.org.



"Este ambicioso proyecto, indispensable para nuestro territorio, está más vivo que nunca gracias a la participación y la suma de todos"

Francisco Reyes Martínez, presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación "Estrategias"



"La realimentación, la adaptación y corrección del plan, sobre todo por ser una herramienta que se diseña a medio y largo plazo, es fundamental para que tenga sentido"

Juan Gómez Ortega, rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación "Estrategias"



"Esta nueva iniciativa editorial supone una puesta al día -una vez más- del modelo de provincia que goza de un amplio consenso político, institucional y social"

Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén



"El II Plan Estratégico requería, en su ecuador, de una necesaria actualización, que han llevado a cabo más de 200 especialistas en las Comisiones de Seguimiento e Impulso"

Inmaculada Herrador Lindes, directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"



Síguenos en facebook

Síguenos twitter @IIPlanEJaen

www.planestrajajaen.org





ACTUALIZACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2020

El Aula de Cultura de la Diputación Provincial acogió la presentación de la *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, con la asistencia de alrededor de 150 personas. En el ecuador del II Plan era necesaria su actualización. Así, a finales de 2015, más de 200 jiennenses participaron en las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*, donde se propusieron las posibles mejoras a los 62 proyectos que recoge el Plan. El presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”, Francisco Reyes, destacó que *“este ambicioso proyecto, indispensable para nuestro territorio, está más vivo que nunca, gracias a la participación y la suma de todos”*.

El Patronato (en el que tienen presencia las administraciones públicas de los diferentes niveles –local, provincial, autonómico y estatal–, junto a los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, las principales entidades financieras y la Universidad de Jaén) aprobó y asumió, en diciembre de 2015, las propuestas de mejora planteadas para el II Plan, que se traducen en las 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas que se han recogido en este boletín informativo.

Por su parte, el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación, Juan Gómez, ratificó en su intervención “el compromiso de la UJA con el II Plan” y resaltó

que *“la realimentación, la adaptación y corrección del plan, sobre todo por ser una herramienta que se diseña a medio y largo plazo, es fundamental para que tenga sentido”*.

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” ha sido la encargada de elaborar el libro *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. La directora, Inmaculada Herrador, detalló el trabajo que se ha llevado a cabo, señalando *“la importante labor de las Comisiones de Seguimiento, que plantearon hasta 248 propuestas de mejora y que, finalmente, se concretaron en las 169 modificaciones asumidas”*. En concreto, tras la actualización, el II Plan queda integrado por 416 actuaciones, distribuidas en los 62 proyectos que lo componen y que pretenden dar respuesta a sus 102 objetivos estratégicos.

El libro, que complementa al del II Plan Estratégico, consta de tres capítulos. En el primero de ellos, introductorio, se ha recogido la metodología empleada para revisar y actualizar el II Plan. En un segundo capítulo aparecen las fichas de los 62 proyectos estructurantes, clasificadas correlativamente según la estrategia en la que se integran, en las que se han contemplado las actuaciones incluidas en cada medida, indicando con un símbolo si éstas siguen vigentes, hay que eliminarlas, incorporarlas o han sufrido alguna modificación. En el tercer capítulo, que cierra el libro, se ha incluido una relación con los participantes en las ocho comisiones celebradas en 2015.

SÍMBOLOS UTILIZADOS



Actuación que se mantiene, pero con alguna acción nueva o pequeño cambio



Actuación que ha sido reformulada para actualizar su contenido



Actuación cuya denominación ha sido modificada



Actuación nueva que se incorpora al proyecto estructurante



Actuación que se elimina del proyecto estructurante



Entidades que han colaborado en la edición de este libro



Estrategia 1: Jaén, industrial



Proyecto 1.1: Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales

- Facilitar el acceso de las empresas provinciales a sociedades de garantía recíproca
- Atracción de capital privado para la financiación de empresas industriales
 - Suscripción de convenios con: empresas interesadas en el output de las mismas, entidades financieras y/o inversores institucionales
 - Foro de Emprendedores LINCE
- Mesa de la financiación de Jaén

Proyecto 1.2: Fortalecimiento de los sectores industriales

- Estudio para detectar sectores de actividad emergentes
- Puesta en marcha de actuaciones para mejorar el capital humano provincial
 - Realización de un estudio que analice la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia
 - Establecer fórmulas de colaboración con escuelas de negocios para formar a directivos y empresarios
 - Creación de Centros Provinciales de Servicios Avanzados y Formación en TICs y Diseño, Robótica y Automatización de Procesos Industriales
- Desarrollo de actuaciones para el fortalecimiento de los sectores tradicionales:
 - Planta experimental para el desarrollo de nuevos sistemas constructivos
 - Creación de una red de talleres artesanales
- Celebrar acuerdos con los institutos de Educación Secundaria locales para que los ciclos formativos se adecuen a las industrias existentes en cada zona y para la realización de prácticas en empresas
- Facilitar servicios de asesoramiento en reposicionamiento estratégico

Proyecto 1.3: Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial

- Estudio sobre la traslación/provincialización de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA 2020)/Estrategia Energética 2020/Estrategia Minera 2020
- Adaptar los planes industriales provinciales a la filosofía de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Proyecto 1.4: Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses

- Proyecto "Sabores de Jaén"
- Proyecto "Degusta Jaén"
- Estudio sobre la traslación/provincialización del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza H 2020

Proyecto 1.5: Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos

- Centro Provincial de Emprendimiento

Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental



Proyecto 2.1: Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética

- Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables para autoconsumo
- Recuperación de las instalaciones minihidráulicas en la provincia de Jaén
- Modelo eólico singular para la provincia de Jaén (parques eólicos de pequeña potencia y vinculados a los municipios)
- Observar: Observatorio de Eficiencia Energética de la Provincia de Jaén
- Microgeneración en edificios del sector terciario
- Promover el autoconsumo energético en municipios
- Certificación energética de edificios públicos
- Fomentar el uso doméstico de la biomasa (con equipos eficientes y combustibles de calidad)
- Fomentar la eficiencia energética en los municipios

Proyecto 2.2: Actuaciones en materia de aguas

- Mejora de los sistemas de abastecimiento en alta, incluyendo captación y alumbramiento de los recursos hídricos, tratamiento de potabilización, conducciones en alta y almacenamiento en depósitos reguladores de la provincia de Jaén
- Mejora de las redes de abastecimiento en baja, incluyendo redes de distribución y depósitos de almacenamiento intermedio de la provincia de Jaén
- Recuperación de manantiales y fuentes en Espacios Naturales Protegidos
- Conservación de aguas superficiales
- Elaboración de una planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales
- Estudio de interconexión de los sistemas en alta en las diferentes comarcas de la provincia de Jaén

Proyecto 2.4: Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén

- Mejorar la conservación de la biodiversidad en la agricultura

Proyecto 2.5: Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos

- Impulso del Plan Andaluz de Residuos No Peligrosos en Jaén
- Ejecución y mejora del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la provincia de Jaén
- Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos

Proyecto 2.6:	Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén
	Fomentar las estrategias de sostenibilidad en el sector empresarial
	Fomentar la regeneración de zonas verdes urbanas
	Mejorar las políticas de conservación de la biodiversidad a nivel local (implementar acciones para la conservación de la biodiversidad en entornos urbanos, preservación de especies amenazadas y evitar el impacto sobre el medio de especies exóticas invasoras)
	Realización de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental (en el ámbito de los residuos sólidos urbanos, el ciclo integral del agua, el consumo, el cambio climático, la biodiversidad, sostenibilidad ambiental, energías renovables, conservación de aguas superficiales y subterráneas, etc.)
	Creación y mantenimiento del Corredor Verde de la provincia de Jaén
Proyecto 2.7:	Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes
	Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros
Proyecto 2.8:	Planes de Ordenación del Territorio (POT)
	Ejecutar las actuaciones y medidas contempladas en el POT de la Aglomeración Urbana de Jaén

Estrategia 3: Jaén, innovadora

Proyecto 3.1:	Universidad de Jaén, universidad emprendedora
	Potenciar fuentes de financiación para EBTs (Empresas de Base Tecnológica) - Creación de una red de <i>business angels</i> en la provincia - Concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a EBTs - Facilitar el acceso de las EBTs a sociedades de garantía recíproca - Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras - Atracción de capital privado para la financiación de EBTs • Empresas interesadas en el <i>output</i> de las <i>spin-off</i> • Entidades financieras • Inversores institucionales - Creación de una comisión de estudio e impulso para la puesta en marcha de la red de <i>business angels</i> - Estudio sobre instrumentos de cofinanciación público-privada en nuevos proyectos innovadores (<i>start-ups</i>)
	Programa de fomento del emprendimiento social de la Universidad de Jaén
Proyecto 3.2:	Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: Jaén es innovación (Jaén espacio sostenible para la innovación)
	Potenciar la colaboración entre la universidad, los centros tecnológicos y los organismos de investigación
	Creación de una marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar a la provincia de Jaén como un ecosistema para emprender e innovar
	Potenciación de redes de apoyo empresarial y <i>mentoring</i>
	Programas de apoyo a iniciativas que favorezcan el prototipado de productos y servicios
	Puesta en marcha de plataformas para el desarrollo de iniciativas en empresas tractoras

	Estudio sobre la alineación de la <i>Estrategia 3: Jaén, innovadora</i> con el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020 (PAIDI) y la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
	Estudio sobre la adecuación de las empresas provinciales a las prioridades de especialización del RIS3 Andalucía
Proyecto 3.3:	Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales
	Implantación 100 por 100 del acceso a Internet 1 Mb
	Dotar a la totalidad de la provincia, incluidas las vías de comunicación, de cobertura de telefonía móvil y de conectividad inalámbrica de alta capacidad
	Jaén, provincia inteligente
Proyecto 3.5:	Consolidar Geolit como espacio de innovación
	Mejorar los accesos al Parque Científico y Tecnológico Geolit
Proyecto 3.6:	Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén
	El proyecto 3.6 "Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa (CTAER)" pasa a denominarse "Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén"
	Centro de Vuelos Experimentales ATLAS. Está localizado en Villacarrillo y es una unidad operativa de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA), que se dedica a la experimentación y desarrollo de Sistemas No Tripulados (UAS o RPAS, en su denominación actual) y, junto al Centro CATEC existente en Sevilla (también perteneciente a FADA), persigue la misión de promover y desarrollar actividades de I+D+i en apoyo del sector aeroespacial en el ámbito andaluz.

Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

Proyecto 4.1:	Planes de comarcalización cultural y deportiva
	Programas de formación y reciclaje de técnicos/as culturales y deportivos
	Fomentar las escuelas de teatro en municipios y aldeas
	Crear una base de datos de compañías de teatro aficionado
Proyecto 4.2:	Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén
	Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos
	Plan de acción: El cine a las aulas y las aulas al cine
Proyecto 4.3:	Jaén por la educación
	Impulso de las actuaciones para mejorar la oferta educativa - Más y mejores plazas en escuelas infantiles de cero a tres años - Mejorar la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de enseñanza - Educación de calidad y en valores - Promover el espíritu emprendedor - Extender y consolidar las ofertas educativas básicas a todos los niveles - Conseguir centros educativos abiertos e interrelacionados con su entorno - Fomentar la participación y mejora de las prácticas educativas del alumnado y el profesorado - Mejora de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros

- Premio Excelencia Docente
- Creación del “Foro provincial de buenas prácticas educativas”

Proyecto 4.4: Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén

- Red bibliotecaria de la provincia
- Red de espacios de uso cultural
- Red de museos y espacios expositivos

Proyecto 4.5: Jaén por el deporte

- Incentivar el deporte de alta competición
- Fomento de deportes autóctonos

Proyecto 4.6: Jaén por la cultura

- Consolidación de una Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea

Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

Proyecto 5.1: Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada

- Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas:

- Turismo activo-deportivo: Jaén sobre dos ruedas; 4 parques naturales en las 4 estaciones; 27 hoyos; Diversificación de las actividades deportivas aéreas; Reuniones y trabajos en equipo en la naturaleza; Música en el paisaje; Aprende castellano en la naturaleza; Jaén a través del objetivo; Observación de animales en Jaén; La dehesa en Jaén; Los embalses de Jaén; Corredor Verde de Jaén; Red turístico-saludable de rutas de vida sana; Turismo cinegético
- Cultura: Reconocimiento de la Catedral de Jaén como Patrimonio de la Humanidad; Reactivación de la candidatura del Patrimonio Minero como Patrimonio de la Humanidad; Puesta en valor del arte rupestre; Patrimonio y paisajes industriales; Ruta turística “Viaje al Tiempo de los Íberos” (plan de competitividad y puesta en valor); El Camino de Aníbal en la Ruta de los Fenicios; Itinerario de la Pintura Rupestre en la provincia de Jaén: “Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial”; Ruta turística “Judíos y judeoconversos en el Reino de Jaén”; Itinerarios de los conjuntos históricos de Jaén y de su arquitectura contemporánea; Parque Minero de Linares; La Frontera Nazarí en la provincia de Jaén; Jaén cultura del toro; CondadoJaén. Territorio Museo; Turismo idiomático (aprender castellano en las Ciudades Patrimonio Mundial); Rutas literarias (San Juan de la Cruz, Antonio Machado, Antonio Muñoz Molina, etc.)
- Productos gastronómicos/Oleoturismo
- Turismo exclusivo
- La provincia de Jaén
- Turismo de congresos y reuniones
- Turismo astronómico (Reservas *Starlight*)

- Creación de “clubes de producto”:
 - Club de producto en torno a la cultura del olivo (Ruta del Olivo de Jaén)
 - Club de producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas
 - Club de producto Carta Europea de Turismo Sostenible y Reserva de la Biosfera
 - Club de producto “Viaje al Tiempo de los Íberos”
 - Club de producto “CondadoJaén. Territorio Museo”
 - Club de producto “Parque Minero”
 - Club de producto “Taurino”
 - Club de producto “Reservas *Starlight*”

- Foro de encuentro de patrimonio

- Plan de señalización turística y monumental de la provincia (ordenación y homologación)

Proyecto 5.3: Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico

- Programas de colaboración con destinos similares y cooperación en redes

Proyecto 5.4: Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico

- Fomento de productos artesanales y agroalimentarios autóctonos como recursos turísticos para impulsar el autoempleo

Proyecto 5.5: Evolucionar la página www.jaenparaísointerior.es

- Actuaciones en redes sociales
- Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles
- Traducción de la web en diversos idiomas (inglés, francés, alemán y chino)
- Completar el portal turístico provincial con páginas específicas para productos concretos (www.castillosybatallas.com, www.oleo-tourjaen.es, www.sierrasdecazorlaseguraylasvillas.es, www.via-jealtiemposdelosiberos.com, etc.)
- Promover la participación e interactividad de los usuarios en la web
- Mejorar los motores de agenda y búsqueda

Proyecto 5.6: Potenciar la marca “Jaén, Paraíso Interior”

- Campañas de promoción a nivel estatal

Proyecto 5.7: Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico

- Fomentar la difusión y el uso compartido del material promocional digital por parte de las empresas del destino
- Realizar una mayor penetración en mercados y segmentos con potencial de crecimiento para nuestra provincia
- Potenciar la cultura y conciencia turística del destino
- Fomentar la presencia en redes sociales
- Campaña de promoción y marketing centrada en el San Juanito de Miguel Ángel

Proyecto 5.8: Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén

- Favorecer la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia para el fomento de la paquetización de productos turísticos

Proyecto 5.9: Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: “e-commerce”

- Creación de una plataforma de comercialización on-line y mantenimiento y consolidación de las plataformas de comercialización existentes (www.andalucia.org)
- Fomento y aprovechamiento de las TICs en actividades de comercialización

Proyecto 5.11: Taller del Renacimiento

- Fomentar las artesanías y oficios vinculados al desarrollo de la cultura material de este período

Desarrollar aspectos inmateriales asociados a este período

Proyecto 5.12: Parques Culturales

Parque Cultural de Jaén

Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina

Creación de comisiones de trabajo que comiencen a coordinar y gestionar los bienes que se pretenden incluir en los futuros Parques Culturales

Proyecto 5.13: Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial

Marroquies Bajos (creación de un parque arqueológico)

Consolidación de fortificaciones en ruinas (para evitar su desaparición)

Iglesia de San Miguel en Jaén (rehabilitación y puesta en valor de los restos)

Cementerio de San Eufasio en Jaén (rehabilitación y puesta en valor)

Fuente de la Magdalena en Jaén (rehabilitación y puesta en valor)

Restos arqueológicos del palacio islámico situado en el Centro de Servicios Sociales en Jaén (puesta en valor)

Jabalruz (Rehabilitación y activación medioambiental y socioeconómica)

Otíñar (conservación y activación medioambiental y socioeconómica)

Iglesia de San Ildefonso en Jaén (apertura al público de las criptas)

Muralla sur del Castillo de Jaén (consolidación)

Real Monasterio Santa Clara en Jaén (apertura al público)

Refugio antiaéreo del "Albergue Juvenil" en Jaén (apertura al público)

Iglesia de San Andrés y dependencias anejas en Jaén (apertura al público)

Castillo Abrehui en Jaén (puesta en valor restos arqueológicos)

Casa Mudéjar de la Virgen en Jaén

Casa-Palacio de los Condes de Torralba en Jaén

Salas de Galiarda de Baños de la Encina y Vva. de la Reina (investigación y apertura)

Recuperación de caminos históricos y antiguas vías de comunicación de la provincia

Conservación del Patrimonio Colono en las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena

Catalogación, mantenimiento y conservación de enseres artísticos-religiosos de iglesias, ermitas, etc. de la provincia

Apertura al público de todos los bienes catalogados como BIC de la provincia

Oratorio rupestre de Valdecanales de Rus

Puente de Nubla de Chilluévar y La Iruela

Ruinas de la ermita de Madre de Dios del Campo de Úbeda

Ermita de San Bartolomé de Úbeda

Iglesia de Santo Domingo de Silos de Alcalá la Real

Ermita de San Antón de Alcaudete

Palacio de los Marqueses de Viana de Garcíez

Convento de Santo Domingo de La Guardia

Conjunto arqueológico de Cástulo

Investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Etnológico (material e inmaterial)

Investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Industrial

Incorporación de personal técnico (arqueólogos/as, historiadores/as del arte, arquitectos/as, etnólogos/as y restauradores/as) en las funciones de protección, conservación y difusión de las administraciones competentes

Creación de un Centro Provincial de Patrimonio Etnológico

Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva



Proyecto 6.1: Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva

Prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA

Proyecto 6.2: Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva

Creación de un premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo

Proyecto 6.3: Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector

Creación de secciones de gestión de fincas en las cooperativas oleícolas actuales

Proyecto 6.4: Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial

Nuevas medidas de transferencia de conocimiento e innovación

Proyecto 6.5: Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud

Potenciación del OLEOCLUSTER de Geolit mediante el desarrollo de acciones conjuntas entre todas las entidades y empresas presentes en el parque, como son, entre otras, AECA, CITOLIVA, Caja Rural de Jaén (Lab Olivarum), CEAS, Fundación del Olivar (Terra Oleum), IFAPA, Interóleo Picual, Perialisi, Universidad de Jaén, Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén de la Consejería de Agricultura y Pesca, etc.

Consolidar la participación en el estudio PREDIMED-PLUS

Creación de Grupos Operativos

Proyecto 6.6: Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva

Museo Terra Oleum

Proyecto 6.7: Desarrollo de la Ley del Olivar

Ejecución del Plan Director del Olivar



Proyecto 7.1:	Líneas ferroviarias de altas prestaciones
	Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid
	Mejora de los servicios que se prestan hacia Madrid y Córdoba en tiempos y horarios
	Estudio de viabilidad de modificación de la conexión de la línea de altas prestaciones Jaén-Madrid por Aranjuez
	Estudio de viabilidad de un cambiador de vías en la zona de Aranjuez (que permita conectar con la línea de alta velocidad de Valencia)
	Recuperar el intercambiador de Alcolea
Proyecto 7.2:	Líneas ferroviarias
	Unión directa Jaén-Granada
Proyecto 7.3:	Interconexión sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)
	Jaén-Mengíbar/Geolit-Bailén-Linares
Proyecto 7.4:	Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén
	Autovía Bailén-Albacete (A-32)
Proyecto 7.5:	Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén
	Mejora y acondicionamiento de la red provincial de carreteras de Jaén
	Estudio de la titularidad de la red provincial de carreteras
	Elaboración de un Plan Provincial de Carreteras
Proyecto 7.6:	Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística "Puerta de Andalucía", integrada por las siguientes plataformas
	Centro Logístico del Guadiel en Guarromán (1.600.000 m ²)
	Estudiar el tipo de áreas y centros logísticos a crear
Proyecto 7.7:	Actuaciones en las áreas metropolitanas
	Aprovechar la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Estratégico de Seguridad Vial 2011-2020
Proyecto 7.8:	Urbanismo y política de ciudades
	Aprovechar la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Tipo de Seguridad Vial Urbana
	Impulso de las zonas 30 y de los caminos escolares seguros
Proyecto 7.10:	Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas
	Completar la red de transporte y distribución de gas natural



Proyecto 8.1:	Jaén Saludable
	Provincialización y localización del IV Plan Andaluz de Salud (PAS)
	Promoción, prevención y mejora de la salud en los centros de trabajo
Proyecto 8.2:	Jaén por el empleo y la responsabilidad social
	Reactivar el Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo
	Creación del Observatorio Provincial del Empleo/del Mercado de Trabajo
	Actuaciones para favorecer la inserción sociolaboral: - Puesta en marcha de un vivero de empresas de inserción - Establecer ayudas para la puesta en funcionamiento de empresas de inserción - Reserva de mercado tutelado - Plan de comercialización de productos de centros especiales de empleo de Jaén - Proyectos de Interés General y Social generadores de empleo - Orientación Profesional para favorecer la inserción de colectivos en riesgo de exclusión social - Incentivos a la contratación de personas desempleadas con capacidades diferentes
	Actuaciones para favorecer el autoempleo: - Desarrollo de campañas informativas y de sensibilización - Programa para facilitar y expandir los microcréditos - Impartición de talleres de autoempleo - Plan de Empleo de la provincia de Jaén (ayudas a la inversión de proyectos intensivos en creación de empleo, a emprendedores/as universitarios/as y ayudas al autoempleo)
	Mesa Provincial del Emprendimiento
	Planes de Empleo: Emplea Joven y Emplea 30+
	Orientación Profesional para el Empleo
	Agentes de Empresa
	Plan de lucha contra la economía sumergida
Proyecto 8.4:	Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad
	Desarrollo de foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social
	Actuaciones para reducir la exclusión social: - Creación de un fondo para proveer de recursos mínimos a quien no percibe ningún tipo de ayuda o ésta es inferior al salario mínimo interprofesional - Poner en funcionamiento centros de segunda oportunidad para jóvenes que agotan sin éxito su paso por la enseñanza reglada - Programa de orientación laboral para jóvenes de entre 14 y 16 años - Evaluar y optimizar los programas de intervención e inserción socio-laboral existentes - Subvenciones de apoyo a las entidades integradas en la red de solidaridad y garantía alimentaria - Programa extraordinario de ayuda a la contratación de Andalucía - Programa extraordinario para suministros mínimos vitales y prestaciones de urgencia social
	Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jienenses

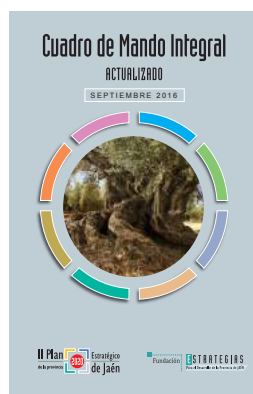


CUADRO DE MANDO INTEGRAL

ACTUALIZACIÓN -SEPTIEMBRE 2016-

La Fundación "Estrategias" publica la sexta edición del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* en formato digital, con los datos actualizados a 31 de agosto de 2016. Este documento nace en marzo de 2013 con objeto de servir de instrumento para observar la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan.

Esta nueva edición del *CMI* cuenta con un total de 302 indicadores. Como en anteriores ediciones, se ha elaborado un *Cuadro de Mando Integral Sintético* con los 77 más relevantes, 16 de los cuales no se corresponden con ninguna Estrategia concreta, siendo los 61 restantes los más significativos de cada una de las 8 que componen el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. De la misma forma, se incluye un apartado, denominado *Jaén 2020*, en el que se integran los 8 indicadores que más se aproximan a la medición de los objetivos que establece la *Estrategia Europa 2020* para conseguir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La versión completa del *Cuadro de Mando Integral del II Plan -septiembre 2016-* ya está disponible para su descarga en la web de la Fundación "Estrategias" -www.planestrajajaen.org-, para que todo aquel que quiera pueda consultarla.



COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO

En el último trimestre de 2016 se van a volver a convocar las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia. El objetivo fundamental de las mismas para este año es analizar aquellos proyectos singulares de cada Estrategia, para que los participantes puedan aportar su visión sobre los mismos, así como aquellos otros que requieran un tratamiento específico o una especial labor de impulso y coordinación interinstitucional para su puesta en marcha.

Visítanos en www.planestrajajaen.org

HAZTE COLABORADOR DEL II PLAN



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

CajaSur se encuentra adherida al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito previsto en el Real Decreto-Ley 16/2011, de 14 de octubre. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.



¿Quieres una cuenta que lo aguante todo y no te cueste nada?

Ventajas: Sin comisión de mantenimiento y administración. / Sin comisión por emisión y recepción de transferencias ordinarias a terceros de importe unitario no superior a 5.000 euros (máximo: 9 operaciones por periodo de liquidación). *No urgentes, en euros, dentro de la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA). / Sin comisión por ingreso de cheques siempre que estén denominados en euros y domiciliados en una entidad financiera nacional. / Sin comisión de mantenimiento en tarjetas de crédito VISA DUAL. **Realizando 12 compras/año o por volumen anual de compras superior a 4.000 €.

Requisitos: Ingreso continuado de nómina, pensión o desempleo, por un importe mínimo unitario de 600 euros/mes. / 3 recibos cargados en esta cuenta, en cada periodo de liquidación. / Todos los titulares deben tener contratados los servicios gratuitos de Banca Online y Correspondencia Electrónica e informados e-mail y teléfono móvil.

CajaSur Banco S.A.U., CIF: A-95622841. Avda. Ronda de los Tejares, 18-24, 14.001 Córdoba. Inscrita en el Registro Mercantil de Córdoba, tomo 2458, folio 1, inscripción 1ª, hoja C0-35656.