



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan
de la provincia
Estratégico
de Jaén

NOVIEMBRE 2015

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajalen.org

BOLETÍN N° 19 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



La Fundación "Estrategias" y la Caja Rural de Jaén han firmado un **convenio de colaboración** con el objetivo de potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales. Con este acuerdo se pretende solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran los emprendedores y empresas de reducida dimensión a la hora de poner en marcha, ampliar o consolidar su negocio, que es la imposibilidad de presentar avales o garantías para acceder a la financiación. Está previsto que, próximamente, se rubriquen nuevos acuerdos con otras entidades financieras miembros del Patronato.

Cuadro de Mando Integral
ACTUALIZADO
SEPTIEMBRE 2015



II Plan
Estratégico
de Jaén
Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

La Fundación "Estrategias" ha publicado una nueva edición del **Cuadro de Mando Integral actualizado a septiembre de 2015**. Se trata del cuarto ejemplar de una serie que se publica en formato digital con carácter semestral. Esta nueva versión cuenta con información estadística disponible a 31 de agosto de 2015, con la que se pretende ayudar a medir el impacto del Plan en la provincia a través de una batería de indicadores (307 en la actual edición), que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 estrategias que en el mismo se contemplan se están alcanzando. Para mejorar esta herramienta, se ha incorporado una nueva sección denominada "Cuadro de Mando Integral Jaén 2020", con la que se pretende medir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de Jaén.



Vuelven las **Comisiones de Seguimiento e Impulso** con objeto de ejercer como laboratorios de ideas o *think tanks*, que permitan incluir nuevas actuaciones en los proyectos contemplados en el II Plan o bien reformular alguna de las existentes.



Se elabora el estudio **Radiografía de los agentes del conocimiento de la provincia de Jaén y su adecuación a las prioridades de especialización del RIS3**, por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA.



Síguenos en facebook



Síguenos en twitter @IIPlanEJaen

www.planestrajalen.org



El 23 de diciembre de 2011, hace ahora cuatro años, las administraciones (local, autonómica y estatal) y las principales entidades, instituciones y agentes económicos y sociales de la provincia de Jaén, con la colaboración de más de 500 expertos en diferentes disciplinas fijaron como objetivo general para el II Plan que *Jaén debía transformarse en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.*

Para alcanzar este objetivo el II Plan Estratégico define 62 proyectos estructurantes en los que se recogen más de 300 actuaciones a acometer hasta 2020. Algunas de ellas ya son hoy una realidad como el Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jienenses, el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, el Plan Director del Olivar, la presa de Siles, las líneas de

microcréditos, el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Jaén, la Almazara Experimental, el desdoblamiento de las autovías del Olivar y de la A-32 entre Linares y Úbeda, el Vivero de Empresas de la Universidad de Jaén, la Orquesta Provincial de Jaén o medidas como *OleoturJaén* o *Degusta Jaén*.

Un plan estratégico ha de ser una herramienta dinámica que esté en continua revisión, para adaptarse a los cambios del entorno y a las necesidades del territorio en cada momento

Transcurridos estos cuatro años es el momento de plantearse si todas las actuaciones del II Plan siguen estando vigentes o si hay nuevas que deban incluirse.

Para ello vuelven a reunirse las 8 Comisiones de Seguimiento e Impulso, que se crearon para ser foros en cuyo seno se conoce y analiza la realización de las actuaciones del II Plan Estratégico, se debate, incentiva, promueve e impulsa la ejecución de los proyectos en él recogidos y se actualicen o reformulen aquellos que lo precisen. Este último objetivo parte de la premisa de que un plan estratégico ha de ser una herramienta dinámica que esté en continua revisión, para adaptarse a los cambios del entorno y a las necesidades del territorio en cada momento.



Nueva actualización del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico

El documento recoge un total de 307 indicadores de impacto para conocer la evolución de Jaén

El *Cuadro de Mando Integral actualizado a septiembre de 2015* pretende –un semestre más– servir de “brújula” para conocer si la provincia se está desviando de los objetivos fijados en el *II Plan Estratégico, 2020*, a través del seguimiento de los indicadores de impacto establecidos para cada una de las 8 Estrategias que lo componen.

Para mejorar esta herramienta, en esta edición se ha incorporado una nueva sección denominada “Cuadro de Mando Integral Jaén 2020”, con la que se pretende medir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la provincia de Jaén. La Estrategia Europa 2020 establece estos tres tipos de crecimiento como prioridades para la Unión Europea (UE) y para los mismos fija una serie de objetivos concretos a alcanzar por la UE y por cada Estado miembro.

Las estadísticas que publica Eurostat permiten hacer un seguimiento de la evolución de estos objetivos a través de 8 indicadores que centran su atención en la I+D, el empleo, el cambio climático y la sostenibilidad energética, la educación y la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Lamentablemente no se dispone de información provincializada de estos indicadores, por lo que en el Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 se han recogido los 8 indicadores de la provincia de Jaén que

más se aproximan a los utilizados por la UE. En concreto, el gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB, la tasa de empleo, la intensidad energética, el consumo final de energías renovables respecto al total, la variación de emisiones de gases de efecto invernadero, el abandono escolar prematuro, la población de 25 a 34 años con estudios superiores y la variación de las personas paradas de larga duración.

En la edición de septiembre de 2015 del *Cuadro de Mando Integral* se han incorporado en total ocho indicadores nuevos, pasándose de los 299 de la publicación de marzo de 2015 a 307 en la actual. Cinco de ellos se incluyen para ayudar a medir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador y los tres restantes complementan a los indicadores de impacto definidos para la Estrategia 5: “Jaén, paraíso interior”. Estas tres nuevas variables analizadas son: viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros, pernoctaciones en establecimientos no hoteleros e Índice Espacial de Frecuentación Turística (IEFT).

La información recopilada hasta el 31 de agosto de 2015 ha permitido, asimismo, actualizar 157 indicadores de los 299 de la edición anterior.



Puedes descargar la nueva actualización del *Cuadro de Mando Integral* a través de nuestra página web www.planestrajaen.org



Acuerdo para habilitar una línea de microcréditos a emprendedores y pymes

El convenio ha sido firmado por la Caja Rural de Jaén y la Fundación “Estrategias”

El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes Martínez, y el director general de la Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C., Enrique Acisclo Medina, han formalizado un convenio de colaboración con el objetivo de potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales, una actuación considerada prioritaria en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

En la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: “Jaén, industrial” se abordó la necesidad de poner en marcha líneas específicas de microcréditos para las empresas provinciales, por lo que se acordó la constitución de un grupo de trabajo, compuesto por organizaciones empresariales, instituciones que desarrollan actuaciones en el campo del emprendimiento y las entidades financieras miembros de la Fundación para avanzar en esta tarea. Fruto de la labor de este grupo de trabajo, coordinado por la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, se ha firmado este convenio con Caja Rural de Jaén y está previsto que, próximamente, se rubriquen nuevos acuerdos con otras entidades financieras miembros del Patronato.



Francisco Reyes Martínez destacó que el acuerdo “es el primero de estas características que se suscribe en el seno de la Fundación y va a permitir dar respuesta a la necesidad urgente de liquidez que tienen muchas empresas y emprendedores en estos momentos de dificultad económica, además de que facilitará el desarrollo de la actividad empresarial e industrial, vital para el crecimiento económico y la generación de empleo en nuestro territorio”.

El convenio pretende solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran los emprendedores



y empresas de reducida dimensión a la hora de poner en marcha, ampliar o consolidar su negocio, que es la imposibilidad de presentar avales o garantías para acceder a la financiación. Todo ello en línea con el trabajo que está realizando Caja Rural de Jaén, que busca dar soluciones a medida a sus clientes. Según afirmó el director, Enrique Acisclo Medina, “los microcréditos tendrán como garantía el propio proyecto empresarial”.

En concreto, Caja Rural de Jaén va a tomar como referencia y garantía para dar financiación la viabilidad del propio proyecto, que deberá ir acompañado de un informe favorable emitido por alguna de las entidades que han respaldado este acuerdo, entre las que se encuentran la Universidad de Jaén, la Fundación Andalucía Emprende de la Junta de

La Caja Rural de Jaén tomará como referencia y garantía para la financiación la viabilidad del propio proyecto

Andalucía (los CADEs), la Diputación, SECOT-Jaén, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Jaén, la Confederación de Empresarios, el Colegio de Economistas de Jaén, el Parque Científico-Tecnológico Geolit, el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial de Jaén (IMEFE) del Ayuntamiento de Jaén y FAECTA-Jaén.





Las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso vuelven a reunirse

El objetivo de estas sesiones es valorar la conveniencia de incluir nuevas actuaciones en los proyectos contemplados en el II Plan o bien reformular alguna de las existentes

Las 8 sesiones de trabajo de las Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que revisarán las más de 300 actuaciones que hay recogidas en el mismo, se realizarán entre el 29 de octubre y el 2 de diciembre de 2015.

En las comisiones celebradas en 2013 los responsables de las instituciones implicadas en la ejecución de los proyectos presentaron las actuaciones más significativas que estaban llevando a cabo, dentro de cada estrategia, al objeto de poder conocerlas con mayor profundidad y permitir aclarar dudas y recibir sugerencias de los miembros de las mismas. En 2014 volvieron a reunirse para reflexionar sobre la ejecución e impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y sobre la necesidad de dinamizar la puesta en marcha de algunos de los proyectos y actuaciones menos avanzadas.

En el último trimestre del año las comisiones están volviendo a reunirse con dos objetivos fundamentales. Por un lado, conocer el estado de ejecución de los proyectos del



Fechas de celebración de las comisiones en 2015

- Estrategia 1:** Jaén, industrial... 10 de noviembre
- Estrategia 2:** Jaén, calidad ambiental... 20 de noviembre
- Estrategia 3:** Jaén, innovadora... 27 de noviembre
- Estrategia 4:** Jaén, cultural y educativa... 29 de octubre
- Estrategia 5:** Jaén, paraíso interior... 2 de diciembre
- Estrategia 6:** Jaén, centro mundial del aceite de oliva... 24 de noviembre
- Estrategia 7:** Jaén, provincia bien comunicada... 17 de noviembre
- Estrategia 8:** Jaén, prov. para la convivencia y el bienestar social... 5 de noviembre

En las comisiones se pretende valorar la conveniencia de incluir nuevas actuaciones para reforzar los proyectos del II Plan, que permitan avanzar en la consecución de los objetivos estratégicos marcados, o bien reformular alguna de las actuaciones ya contempladas y que precisen ser revisadas, actualizadas o perfeccionadas

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, a partir de las conclusiones extraídas del Informe de Ejecución de 2014, y analizar cómo han evolucionado los objetivos de cada estrategia, a través del estudio de los indicadores contemplados en el *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico*. Por otro lado, valorar, en el seno de la comisión, la conveniencia de incluir nuevas actuaciones para reforzar los proyectos del II Plan, que permitan avanzar en la consecución de los objetivos estratégicos marcados, o bien reformular alguna de las actuaciones que precisen ser revisadas, actualizadas o perfeccionadas.

Se persigue, asimismo, que estas sesiones favorezcan la gestión relacional, es decir, el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los agentes afectados por los proyectos estratégicos, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su impulso.

Por último, las citadas reuniones ayudarán -como ha ocurrido hasta la fecha- a reforzar la credibilidad y confianza en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en la medida en que en las mismas se informe sobre su realización y se implique a los actores responsables de su ejecución.





UN PASO MÁS...

... hacia una Universidad más emprendedora



La apuesta de la Universidad de Jaén por la formación y el emprendimiento ha hecho posible la inserción de cinco nuevos proyectos empresariales en el Vivero de la UJA. En total son ya una docena las dependencias ocupadas en las instalaciones ubicadas en la antigua Escuela de Magisterio, inauguradas en noviembre de 2014 (**"Incubadoras de Empresas de la Universidad de Jaén"**, actuación incluida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén).

... para un Jaén centro mundial del aceite de oliva



Durante el mes de noviembre se ha celebrado en la provincia de Jaén la *Fiesta Anual del Primer Aceite de Oliva*, un evento que conjuga turismo y gastronomía y que congrega a miles de personas para disfrutar de más de medio centenar de actividades que se organizan, tanto en la capital como en diversos puntos de la provincia. Con esta iniciativa se avanza para hacer de Jaén el centro mundial del aceite de oliva (**Estrategia 6 del II Plan Estratégico**).

... para mejorar las conexiones por carretera en la provincia de Jaén



Entran en servicio los dos últimos tramos de la Autovía del Olivar A-316 entre Jaén y Úbeda. En concreto, se han abierto al tráfico la variante de Mancha Real (8,4 Km) y el tramo entre Baeza y el Puente del Obispo (10,4), lo que completa los 75,2 km del eje viario de gran capacidad entre Úbeda y Martos (**"Autovía del Olivar (A-316)"**, actuación incluida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén).



El mes de octubre daba comienzo con la inauguración del tramo Linares-Ibros de la Autovía A-32, que supone una mejor conexión entre Jaén y el Levante español y favorece la articulación de las comarcas jiennenses de La Loma, Sierra de Segura y El Condado (**"Autovía Bailén-Albace-te (A-32)"**, actuación incluida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén).

... para hacer de Jaén un espacio para la innovación



Los responsables de los agentes del sistema de investigación, ciencia e innovación de la provincia se han vuelto a dar cita en el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, con objeto de aunar esfuerzos y trabajar para favorecer la generación de un sistema de innovación en la provincia de Jaén (**"Foro Ciencia-Tecnología-Empresa"**, actuación incluida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén).

... para consolidar la Orquesta Provincial de Jaén



El talento musical jiennense se dio cita en la Cámara de Comercio de Jaén para participar en las audiciones de la Asociación Coro y Orquesta Provincial de Jaén, un colectivo que nació en 2013 de la mano de un grupo de amantes de la música procedentes de distintos puntos de la provincia (**"La orquesta sinfónica en la provincia de Jaén"**, actuación incluida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén).



Radiografía actual de los agentes del conocimiento de la provincia de Jaén y su adecuación a las prioridades de especialización del RIS3

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: “Jaén, innovadora”, del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, planteó en la sesión celebrada el 30 de octubre de 2013, entre otros aspectos, la necesidad de poner en marcha el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que permitiría facilitar el contacto entre los diferentes agentes del sistema de investigación, ciencia e innovación y los empresarios con perfil innovador.

El 10 de junio de 2014 se constituyó el mencionado Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, en cuya primera sesión se concluyó la oportunidad de crear, en su seno, una comisión que abordase cómo aprovechar las oportunidades de financiación que presenta el nuevo marco de la Unión Europea 2014-2020 y que permitiese la colaboración y la búsqueda de sinergias entre sus miembros. Se acordó que la denominación más adecuada habría de ser la de “Comisión Jaén 2020”.

Uno de los primeros acuerdos adoptados fue el encargar a la Universidad de Jaén la realización de un estudio sobre la “Radiografía actual de los agentes del conocimiento de la provincia de Jaén y su adecuación a las prioridades de especialización del Research and Innovation Strategies for Smart Specialization (RIS3)”.

Este estudio, en el que también ha participado el profesor Francisco Alcalá Olid, se ha elaborado en el marco

de colaboración entre la Diputación de Jaén –a través del Instituto de Estudios Giennenses– y la Universidad de Jaén –a través de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y del Observatorio económico de la provincia de Jaén–, que pretende dar respuesta a la cuestión planteada sobre la

adecuación de la labor investigadora de los principales agentes del conocimiento jiennense a las prioridades de especialización, dentro de cada una de las líneas de acción contempladas en la RIS3.

Como conclusión del trabajo podemos señalar el alto nivel de adecuación entre los proyectos “ejecutados/en ejecución” y las prioridades de especialización de la RIS3, lo que principalmente se debe a la amplitud con que se han diseñado las líneas prioritarias de especialización de la RIS3, que permite a los agentes del conocimiento provinciales encontrar ubicación en las mismas para la práctica totalidad de su actividad de investigación, desarrollo e innovación.



Antonio Martín Mesa,
catedrático de
Economía Aplicada
de la UJA y
director del estudio



Javier Gámez,
director de la OTRI
Universidad de Jaén

La Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3) se configura como una nueva oportunidad para la planificación y definición de estrategias dentro de la Universidad de Jaén. A nivel provincial, la Universidad aporta al Sistema Regional del Conocimiento el grueso del capital humano en I+D+i. Casi 1.500 profesionales, entre personal investigador y de apoyo, posibilitan que se tenga capacidad para participar en la práctica totalidad de las prioridades de especialización y líneas de acción definidas para Andalucía. Nuestro principal reto: lograr la alineación de estrategias y coordinación con los diferentes agentes provinciales y regionales, así como con agentes de otras regiones, que contribuyan al impulso de una economía basada en el conocimiento y la innovación como verdaderos motores de desarrollo.



José María Navarro,
gerente de
ANDALTEC

La Fundación Andaltec I+D+i lleva a cabo su actividad como Centro Tecnológico del Plástico de Andalucía contando actualmente con 130 investigadores y tecnólogos. Los sectores donde desempeña su trabajo, vinculados a prioridades de especialización como P2 “Industria avanzada vinculada al transporte”, son el sector de la automoción y el aeronáutico, realizando desarrollo de materiales poliméricos con propiedades especiales, así como nuevos productos y procesos productivos. En P6 “Agroindustria y alimentación saludable”, Andaltec desarrolla principalmente nuevos conceptos de envases para comida más sostenibles, que alargan la caducidad de los alimentos y que proporcionan información sobre el estado de conservación, así como desarrollos específicos para agricultura. También se han realizado varios proyectos vinculados a energías renovables y salud.





Anastasio Sánchez,
director de **ATLAS**

FADA (Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial), y en concreto sus dos unidades operativas CATEC (Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales) -en Sevilla- y ATLAS (Centro de Vuelos Experimentales) -en Jaén-, se encuentra enmarcada en la prioridad 2 del RIS3, cuyo objetivo es la consolidación de la industria avanzada vinculada al transporte. ATLAS, contribuye en gran medida al desarrollo de actividad investigadora de excelencia en relación a sistemas autónomos (UAV, AGV o RPAS), siendo el laboratorio de vuelos experimentales con mejores prestaciones en Europa para prueba y experimentación, tanto de los propios sistemas, como de sensórica embarcada para muy diversas aplicaciones. No en vano, ATLAS ha albergado los dos primeros vuelos fuera de línea de vista de RPAS ligeros realizados en España.



Ángel David Fraile,
gerente de
CETEMET

Debido a la transversalidad del alcance de CETEMET (Metalmecánico y Transporte) hemos identificado tres prioridades que están ligadas a nuestro ámbito de actuación, dentro de las cuales potenciamos nuestros proyectos y actividades. Dichas prioridades son el “Impulso y desarrollo de la movilidad y la logística”, la “Consolidación de la industria avanzada vinculada al transporte” y el “Aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos de base territorial”. Trabajamos en proyectos vinculados con la mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones contaminantes, relacionados con la mejora de procesos y productos en el sector aeronáutico, ferroviario, de movilidad eléctrica, sobre economía circular, que nos lleva a considerar que los materiales y recursos no tienen una vida lineal (origen a fin) sino circular, y de la minería en general y especialmente la relacionada con materiales metálicos, que en un futuro breve promete un importante desarrollo en la región.



Cristina de Toro,
gerente de
CITOLIVA

CITOLIVA afronta el nuevo escenario de la innovación andaluza y europea con el doble objetivo de consolidar la presencia del sector del aceite en el nuevo Programa Marco de I+D+i ‘Horizonte 2020’ y en el ‘RIS3 Andalucía’ y fortalecer las líneas de investigación orientadas a mejorar la calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria del aceite de oliva; mejorar el perfil nutricional y saludable de los alimentos utilizando el virgen y desarrollar nuevos productos saludables con base en el aceite de oliva o sus subproductos. Además, trabaja para evaluar los sistemas actuales de elaboración industrial del aceite de oliva e identificar los aspectos clave de posible mejora en la eficiencia productiva y la sostenibilidad. Asimismo, potencia la cultura científica del aceite y favorece la innovación e incrementa la capacidad competitiva de las empresas a través del desarrollo de soluciones TIC emergentes. Todas estas líneas generan un valor diferencial frente al competidor, asegurando siempre el éxito de nuestras empresas y convirtiéndose en la alternativa innovadora y tecnológica más adecuada para transformar el modelo económico actual basado en el conocimiento y la innovación.



José Antonio Pérez,
responsable área de
biomasa de **CTAER**

La investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable y las energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible son las líneas prioritarias del RIS 3, donde tienen cabida las principales actuaciones del CTAER (Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables). Las principales líneas de trabajo del área de biomasa son: la mejora de la competitividad empresarial en las industrias afines al sector agrícola, mediante el aporte de conocimiento de rigor científico; la dinamización del sector de las energías renovables, concretamente el de la biomasa, mediante la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas que permiten al empresario mejorar sus productos y procesos; la determinación, evaluación y mejora de la eficiencia energética de las tecnologías asociadas al aprovechamiento energético de la biomasa; la realización de planes de comunicación, formación y sensibilización del sector doméstico, residencial y servicios, que conduzca a una mayor tendencia de utilización de fuentes de calor alimentadas con recursos naturales locales, etc.



José Ángel Laguna,
gerente de
INNOVARCILLA

La fuerte relación de la Fundación Innovarcilla con el sector de la construcción, gracias a su importante e intensa actividad de los últimos años, en un material tan relevante como el cerámico, la convierten en una entidad clave para potenciar y fomentar la prioridad 7 del RIS3 “Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible”, con proyectos que van desde el aumento de la sostenibilidad y eficiencia de la materia prima, el proceso industrial, el producto y el propio sistema constructivo. A todo ello habría que añadir que el carácter dinámico y flexible de la arcilla y de este centro tecnológico le ha permitido desarrollar en los últimos años investigaciones relacionadas con otras prioridades RIS3, como el mejor aprovechamiento de los recursos endógenos de la región (P3), gracias al conocimiento de las arcillas locales y el desarrollo de posibles usos alternativos y relacionados con las agroindustria (P6), como la filtración o el desarrollo de envases cerámicos funcionales de uso en alimentación.





María del Carmen Rosa y Verónica Rodríguez, técnicos de proyectos de FIBAO en Jaén

FIBAO (Fundación para la Investigación Bio-sanitaria de Andalucía Oriental) tiene como fines fundacionales la promoción y realización de investigaciones biomédicas de calidad en los centros y organismos del Sistema Sanitario Público de Andalucía, en las provincias de Almería, Granada y Jaén, así como la promoción, el desarrollo, la transferencia y la difusión de innovaciones en las tecnologías sanitarias, en la docencia y en la gestión de los servicios sanitarios, a través de la optimización de las actividades de gestión y

fomento de la investigación. Los retos actuales de la Fundación FIBAO están alineados con los diferentes instrumentos estratégicos que inciden en el sector de la I+D+i en salud. Es destacable que por su vinculación con el Sistema Andaluz de Salud, las prioridades de especialización de la Estrategia RIS3 Andalucía que se desarrollan dentro del ámbito de FIBAO son principalmente las de "Salud y bienestar social" y "Agroindustria y alimentación saludable".



IFAPA Centro "Venta del Llano"

El IFAPA Centro "Venta del Llano", ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de GEOLIT, realiza una actividad basada en la investigación, transferencia de tecnología/ conocimiento y formación en el ámbito de la tecnología y calidad del aceite de oliva y subproductos, así como en olivar y economía oleícola. Los resultados son materializados a través de jornadas y cursos, convenios y contratos con entidades y empresas,

publicaciones y la Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del Conocimiento Agrario y Pesquero de Andalucía (SERVIFAPA).



Visítanos en www.planestrajien.org
HAZTE COLABORADOR DEL II PLAN

CRECIMIENTO
INTELIGENTE



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO...

nuestros pilares para apoyar
las estrategias que impulsan
el crecimiento y el desarrollo sostenible de Jaén
en industria, calidad ambiental, innovación,
cultura, educación, comunicación, convivencia
y bienestar social.

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Más de 150 oficinas a su servicio

