



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan
de la provincia
Estratégico
de Jaén

JULIO 2015

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN Nº 18 del II Plan

Redacción: Inmaculada Herrador

Maquetación: Eulalia Cátedra

D.L. J-345-2009

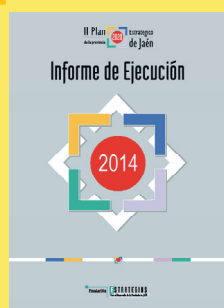
I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Reunión del Patronato de la Fundación “Estrategias” para analizar la ejecución de la Carta de Compromisos de 2014, de la que el presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, destacó su “alto cumplimiento”. En el orden del día de la sesión se recogía también la aceptación del cargo de vicepresidente por parte del nuevo rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, y la presentación de la memoria anual, balance de situación y cuenta de resultados de la entidad.



60 proyectos estructurantes comprometidos, de los 62 que recoge el II Plan, han sido impulsados en 2014. Así viene recogido en el nuevo *Informe de Ejecución 2014* del II Plan Estratégico, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”. Con los datos facilitados por los patronos que conforman la entidad y la información de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* ha sido elaborado el citado documento, en el que se dan a conocer los valores alcanzados por los indicadores de seguimiento/evaluación establecidos para cada proyecto, la financiación con que han contado los mismos, así como los empleos generados, en algunos de ellos. Este informe es el segundo que se realiza para saber si los proyectos se están ejecutando de acuerdo a los compromisos.



El rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación “Estrategias”, Juan Gómez Ortega, señala que el compromiso de la Universidad con la Fundación y con el II Plan Estratégico es inquestionable.



Vuelve a reunirse el grupo de trabajo de la *Comisión de Seguimiento e Impulso* de la Estrategia 1: “Jaén, industrial”, encargado de estudiar la posibilidad de crear un producto de microfinanciación para las empresas jiennenses.



Síguenos en facebook



Síguenos en twitter @IIPlanEJaen

Visítanos en www.planestrajaen.org
HAZTE COLABORADOR DE
NUESTRO PLAN



El 23 de junio se reunía el Patronato de la Fundación “Estrategias”, que está compuesto por los máximos representantes de las administraciones, entidades e instituciones con competencias en el territorio, para hacer un nuevo balance de la ejecución del II Plan Estratégico.

Todos los proyectos que los patronos se comprometieron a ejecutar en 2014 se han impulsado, en mayor o menor medida, si bien algunos de ellos están en una fase muy inicial o prácticamente en estudio. Se encuentran en esta situación la Fundación Universidad-Empresa, “Jaén, Taller del Renacimiento”, los Parques Culturales de Jaén y del Distrito Minero de Sierra Morena, “Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva”, las líneas ferroviarias (de altas prestaciones y convencionales) e impulsar el desarrollo del área logística Puerta de Andalucía.

Existen actuaciones en las que apenas se ha avanzado respecto a 2013, como es el caso de la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial, la creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento o actuaciones en materia de urbanismo y política de ciudades.

Cabe destacar que en 2014 han visto la luz actuaciones clave del II Plan. Es el caso de la presa de Siles, del Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana

(POTAU) de Jaén, del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, de la Comisión Jaén 2020, del Plan Director del Olivar, de la Almazara Experimental, del Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses, de la mejora de las infraestructuras y carreteras de titularidad provincial y de medidas como *OleoturJaén* o *Degusta Jaén*.

Asimismo, se ha avanzado en la ejecución de otras muchas como es el caso de las autovías del Olivar y la Linares-Albacete, el Centro Hospitalario de Alta Resolución de

Cazorla e iniciativas turísticas como el aprovechamiento de los embalses del Giribaile y del Tranco.

El balance, por tanto, ha sido positivo. El Plan avanza, aunque si es verdad que a un ritmo algo más lento del que sería deseable. Los agentes implicados directa o indirectamente en su ejecución han apostado por esta herramienta para trabajar todos en la misma dirección y para –en un ejercicio de transparencia– hacer una revisión continua de qué se ha hecho y qué queda por hacer y plasmarlo en un *Informe de Ejecución* que es público.

Lo realmente importante es que el esfuerzo de poner en marcha estos proyectos dé como resultado el crecimiento de la economía jiennense, la mejora de su mercado laboral, empresas más competitivas, un ecosistema innovador o, en definitiva, más empleo y una mayor calidad de vida para los que habitamos esta tierra.

El esfuerzo de poner en marcha los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén debe dar como resultado más empleo y una mayor calidad de vida para los que habitamos esta tierra



PATRONATO JUNIO 2015

Los patronos aprueban el *Informe de Ejecución 2014* con balance positivo

La Fundación “Estrategias” celebró, el pasado 23 de junio, una reunión de su Patronato en la que, entre otras cuestiones, se analizó y aprobó el *Informe de Ejecución* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén correspondiente a 2014.

El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, destacó el “alto cumplimiento” de los objetivos que estaban marcados para el año anterior y subrayó que “*las distintas administraciones y agentes que conforman la Fundación Estrategias se marcaron actuar en 60 de los 62 proyectos del Plan y, aunque es verdad que muchas de estas actuaciones no están desarrolladas al ritmo que todos deseáramos, en 2014 han sido más de 442 millones de euros los invertidos en estos 60 proyectos que en su día nos comprometimos a ejecutar*”.

Durante la reunión Juan Gómez Ortega, nuevo rector de la Universidad de Jaén, aceptó el cargo de vicepresidente de la Fundación y manifestó “*su total compromiso con la Fundación y con el II Plan Estratégico*”. Juan Gómez señaló “*que la planificación estratégica no es que sea una buena fórmula para gestionar una institución o un territorio, sino que es la única*”.

De igual forma, durante el Patronato los responsables de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” han dado



a conocer la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la Fundación “Estrategias” de 2014, que fueron aprobados por unanimidad. Han sido muchas y variadas las actuaciones que se llevaron a cabo en este ejercicio, desde las numerosas acciones de difusión para dar a conocer el II Plan, la celebración de las 8 *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*, la edición del *Cuadro de Mando Integral actualizado* en marzo y septiembre y del libro de *Indicadores de Desarrollo Comarcales*, las Jornadas “Jaén mira a Europa”, el VI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural, etc.

IMPULSO DE 60 PROYECTOS ESTRUCTURANTES

Más de 442 millones de inversión

El *Informe de Ejecución* y el *Cuadro de Mando Integral* del II Plan son los instrumentos que nos permiten conocer si se están realizando los proyectos estructurantes del Plan, el primero de ellos, y si estamos alcanzando los objetivos definidos en el mismo y para los que se diseñaron estos proyectos, el segundo.

El *Informe de Ejecución de 2014* ratifica la línea de transparencia informativa del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y pone de manifiesto un mayor compromiso en 2014 que en el año inmediatamente anterior, por lo que a número de actuaciones puestas en marcha se refiere.

En total, se han invertido más de 442 millones de euros en el impulso de 60 de los 62 proyectos estructurantes del II Plan durante 2014. Así, la Diputación Provincial ha desarrollado actuaciones en 38 proyectos (29 en 2013), la Universidad de Jaén 17 (13 el año anterior), la Junta de Andalucía 46 (44 en el ejercicio precedente), la Administración General del Estado 10 (9 en 2013), el Ayuntamiento de Jaén 11 (8 el año anterior), el Ayuntamiento de Linares 11 (9 en el ejercicio precedente), la Confederación de Empresarios 6 (5 en 2013) y las asociaciones para el desarrollo comarcales 19 (16 el año anterior).

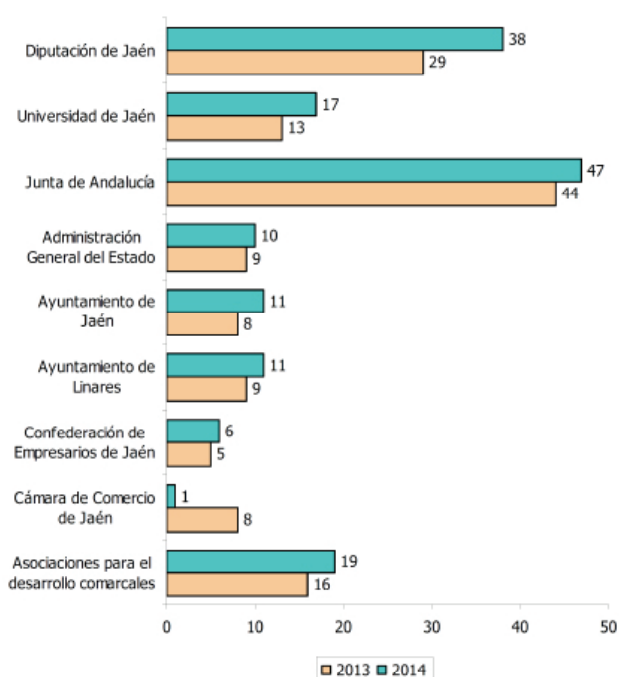
Por Estrategias, la número 8 “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social” es la que ha contado con



una mayor inversión (136,2 millones de euros), seguida de la Estrategia 7 “Jaén, provincia bien comunicada” (92,1), de la 2 “Jaén, calidad ambiental” (73,4) y de la 1 “Jaén, industrial” (44,6). Con una menor dotación se encuentran la Estrategia 6 “Jaén, centro mundial del aceite de oliva” (con una inversión de 30,8 millones de euros), la 4 “Jaén, cultural y educativa” (29,6), la 5 “Jaén, paraíso interior” (19,8) y la 3 “Jaén, innovadora” (15,7 millones de euros).

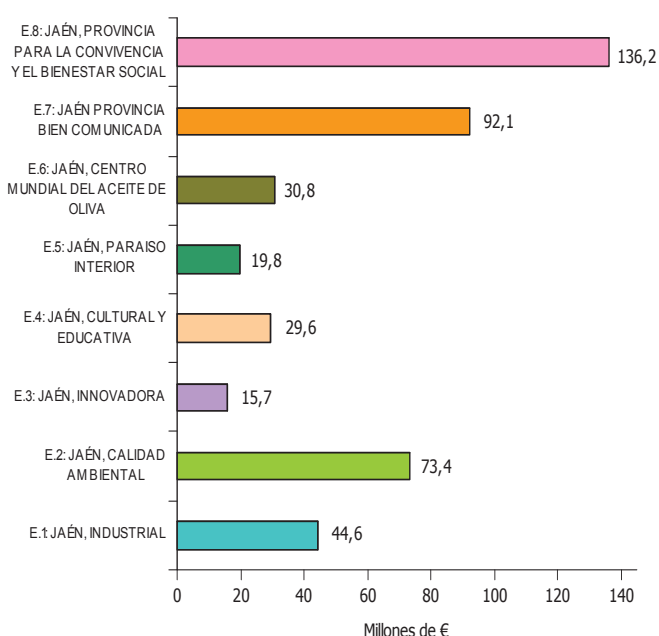
Número de proyectos

NÚMERO DE PROYECTOS IMPULSADOS, 2013-2014



Inversión realizada

INVERSIÓN POR ESTRATEGIA, 2014





A un paso del producto de microfinanciación para las empresas jiennenses

Las entidades bancarias ponen encima de la mesa varios tipos de microcréditos

El pasado 12 de mayo tuvo lugar la segunda reunión del grupo de trabajo de la Estrategia 1: Jaén, industrial, encargada de crear un producto de microfinanciación para las empresas jiennenses.

Las entidades financieras miembros del Patronato de la Fundación "Estrategias" (Caja Rural de Jaén, CajaSur, Unicaja y BMN CajaGranada) mostraron a las organizaciones empresariales e instituciones que desarrollan actuaciones en el campo del emprendimiento (Confederación de Empresarios de Jaén, Fundación Andalucía-Emprende, UJA, IMEFE, Colegio de Economistas, Agencia IDEA, Geolit, SECOT-Jaén, etc.), diferentes modelos de microfinanciación destinados a las empresas jiennenses.

Los miembros del grupo de trabajo plantearon la posibilidad de firmar sendos convenios entre la Fundación y las entidades financieras que son patronos, para favorecer la concesión de estos microcréditos. El de Caja Rural se firmará en breve.



Actuaciones incluidas en el II Plan

Son muchas las iniciativas y proyectos que se van a poner en marcha en 2015 o que se vienen desarrollando en una línea confluyente con lo que propugna el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Para visualizar adecuadamente estos esfuerzos, poner en valor las actuaciones llevadas a cabo, favorecer la generación de sinergias en la ejecución del II Plan y plasmar el compromiso de las diferentes administraciones, entidades, instituciones y agentes económicos y sociales jiennenses con el futuro de la provincia, la Fundación "Estrategias" te propone el uso del logotipo **"ACTUACIÓN INCLUIDA EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN"**.

Si estás impulsando la puesta en marcha de alguna de las actuaciones contempladas en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, puedes incluir este logotipo en todos aquellos documentos, carteles, folletos o trípticos, entre otros formatos, que utilices para darla a conocer. Asimismo, podrías usarlo en caso de actuaciones con similar contenido

a las recogidas en el II Plan, aunque con diferente nombre o enunciado (aunque en este caso deberás comunicarlo a la Oficina Técnica de la Fundación, para que apruebe su utilización).

Los archivos con el logotipo y las normas de uso, puedes descargarlas en la página web www.planestrajalen.org.



I Foro de Transporte y Logística de Jaén

El Recinto Provincial de Ferias y Congresos (IFEJA) acogió el I Foro de Infraestructuras de Transporte y Logística en la provincia de Jaén. El acto, impulsado por la Diputación Provincial, contó con la colaboración de un conjunto amplio de entidades e instituciones, entre las que se encontraba la Fundación "Estrategias".

En la mesa redonda que se celebró por la tarde participaron cinco empresarios de alto nivel que, ante la pregunta **¿Qué necesitaría su empresa?**, apuntaron la adecuada conservación de las carreteras, la mejora de las comunicaciones por vía ferrea, la priorización del corredor central, nuevos operadores logísticos, la formación especializada para el sector de la logística y el transporte, la conclusión de la Autovía del Olivar hasta Estepa, la autovía Jaén-Córdoba por El Carpio, cobertura 3G y 4G y mejorar la gestión de las zonas de carga y descarga.





Las comarcas preparan sus Planes Integrales de Desarrollo Urbano



Alcaldes y técnicos de las asociaciones para el desarrollo rural (ADRs) de El Condado (ASODECO), Sierra de Segura y Sierra Mágina acogieron, en sus respectivas sedes, la celebración de las primeras mesas de participación ciudadana para dar forma al Plan Integral de Desarrollo Urbano (PIDU) de sus respectivos territorios, que impulsa la Diputación Provincial.

La Universidad de Jaén ha sido la encargada de elaborar el estudio previo que recoge las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con las que cuenta cada una de las comarcas y plantea objetivos y líneas de actuación concretas. Antonio Martín Mesa, catedrático de Economía Aplicada de la UJA y director de este trabajo, detalló que *“las seis DAFOs que se han recogido en el mismo para cada comarca, permiten facilitar el trabajo a los técnicos encargados de diseñar los proyectos estratégicos que formarán parte de los nuevos Planes Integrales de Desarrollo Urbano”*.

Dominus ha sido la consultora encargada de dinamizar la concreción de estos PIDUs en las comarcas de Sie-

rra Mágina, El Condado y Sierra de Segura. Técnicos de la empresa han afirmado que los planes se centrarán en cinco grandes objetivos (calidad de vida, eficiencia medioambiental, espacio urbano, cohesión social y desarrollo económico) con el fin de consensuar un documento que contenga estrategias flexibles, participativas, útiles y atractivas que permitan a las comarcas acceder a los fondos europeos.

En el nuevo Marco Estratégico Común 2014-2020 es necesario contar con este tipo de planes para poder optar a la solicitud de ayudas y subvenciones de los fondos europeos. Una vez elaborados, los mismos constituyen una excelente base para la solicitud de cualquier otra fuente de financiación.

La elaboración de estas estrategias integradas permite tomar conciencia a los territorios que las llevan a cabo de la situación de partida en la que se encuentran (con la elaboración de un diagnóstico actualizado), de sus problemas y de los retos de futuro a los que se enfrentan y, especialmente, de las posibles soluciones existentes.

Presentación de Indicadores de Desarrollo Comarcales en PRODECAN y ASODECO



La sede de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña Norte de Jaén (PRODECAN) acogió una presentación sobre el II Plan Estratégico en la que se dio a conocer el estudio *Indicadores de Desarrollo Comarcales* (IDC). En el acto intervinieron el que fuera diputado de Servicios Municipales de la Diputación Provincial, Francisco Huertas, y la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador.



“Debemos prepararnos para el nuevo Marco Europeo Comunitario 2014-2020”, con estas palabras quiso dar comienzo su intervención la entonces diputada provincial Ángeles Ferriz durante la presentación, en la sede de ASODECO, de las líneas en las que se está trabajando en relación con el II Plan. De igual forma, Inmaculada Herrador desarrolló un análisis de la situación de la comarca de El Condado a partir del estudio *Indicadores de Desarrollo Comarcales*.

Juan Gómez Ortega

Rector de la Universidad de Jaén
y vicepresidente de la Fundación

Juan Gómez es natural de Jaén. Es doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad de Sevilla, catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática de la UJA y responsable del Grupo de Investigación GRAV- Robótica, Automática y Visión por computador de la UJA.

Ha participado en varias decenas de proyectos de I+D+i, ha sido responsable de más de 30 proyectos de transferencia de tecnología y es co-inventor de 6 patentes. Es miembro del *Technical Committee on Mechatronics Systems* y del *Technical Committee on Robotics of the International Federation of Automatic Control (IFAC)*. Asimismo, ha sido secretario del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática en la Universidad de Sevilla y secretario, subdirector y director de la Escuela Politécnica Superior de Jaén.

Actualmente es el nuevo rector de la UJA y vicepresidente de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.



¿Qué papel juega la Universidad de Jaén en la Fundación “Estrategias”?

El modelo de Universidad que yo defendiendo se basa, entre otras cosas, en el hecho de que la Universidad de Jaén debe estar profundamente imbricada con su territorio, porque además considero que es una de las justificaciones de la misma. Asimismo, me consta que es el modelo que se ha defendido en esta Universidad por los anteriores rectores y ello hace que la vinculación de la UJA con la Fundación “Estrategias” sea muy intensa. De hecho, hay que recordar que la Fundación “Estrategias” nace por una iniciativa conjunta de la Diputación de Jaén y la propia Universidad de Jaén en el año 1998. Por tanto, la implicación es profunda. En este sentido, la Universidad de Jaén participa de manera amplia en todas las estrategias de la Fundación y, en la figura de su rector, ostenta su vicepresidencia.

Además, en este momento la UJA es el agente impulsor de 17 proyectos y está implicada en otros veinte. Además de sus representantes en las distintas comisiones de seguimiento, aproximadamente 35 expertos de la UJA colaboran en estas comisiones y por lo tanto creo que el compromiso de la Universidad con la Fundación, y en este caso con el II Plan Estratégico, es incuestionable. La UJA debe ser y es uno de los elementos fundamentales de esta Fundación.

¿Qué opinión tiene sobre la planificación estratégica como instrumento para el desarrollo de las instituciones y de los diferentes ámbitos territoriales?

Para Juan Gómez Ortega los principios fundamentales de una buena gestión son, en este orden: planificar, organizar, actuar y controlar

Para mí, los principios fundamentales de una buena gestión son, en este orden: planificar, organizar, actuar y controlar. Estos principios son aplicables a la gestión de una organización, independientemente del tipo que sea, y también de un territorio. Planificar implica definir cuáles son nuestros objetivos de futuro, a dónde queremos llegar, y esto es evidentemente fundamental. Pero me gustaría hacer hincapié en que de estas cuatro fases, a veces se nos olvida la última, el control. Trabajar por objetivos, algo que he defendido profundamente en mi campaña electoral como modelo de gestión, implica

comprobar que las acciones que llevamos a cabo para alcanzar estos objetivos son, primero eficaces y segundo eficientes. No vale solamente con comprobar que las acciones que hemos diseñado se han alcanzado o ejecutado en un porcentaje determinado, sino, y eso es lo más importante aunque a veces

fallamos, comprobar que el efecto de esa acción es el que buscábamos para conseguir el objetivo. En esto creo que a veces los planes estratégicos no entran cuando creo que es la clave. Por este motivo, haría especial hincapié en el Plan Estratégico de la provincia, igual que lo quiero hacer en el propio Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, en que esta realimentación sobre la consecución de los objetivos es esencial para que un plan estratégico sea efectivo.

¿Qué proyectos, de los recogidos en el II Plan, está impulsando la Universidad de Jaén?

Como comentaba anteriormente, la Universidad de Jaén

es agente impulsor en 17 de los 62 proyectos del plan, participando además como agente implicado en otros 20 proyectos adicionales. De entre todos destacaría aquellos que tienen que ver con la Estrategia 3: 'Jaén innovadora', como por ejemplo la 3.1 'Universidad de Jaén, Universidad emprendedora', que me parece que es fundamental. Pero en general, toda la estrategia que tiene que ver con el desarrollo de un sistema de innovación en la provincia, que me parece que es esencial para que seamos competitivos y podamos mejorar nuestro nivel económico y social.

También en los proyectos relacionados con la Estrategia 4: 'Jaén cultural y educativa'. En particular el proyecto 4.3 'Jaén por la educación' y el 4.6 'Jaén por la cultura'. En este caso la UJA es otro agente implicado, pero me parece que otro de sus papeles importantes en nuestra provincia es el desarrollo cultural.

De hecho, hay un Vicerrectorado específico de Proyección de la Cultura, Deportes y Responsabilidad Social en el Equipo de Dirección, porque considero que la proyección de la cultura, por parte de la Universidad, es también una responsabilidad importante.

En su programa electoral hablaba de alinear la Fundación Universidad-Empresa con las propuestas realizadas en el II Plan Estratégico de la UJA y de la provincia. ¿Nos puede concretar cómo se va a llevar a cabo?

El modelo de Fundación Universidad-Empresa que yo defendiendo tiene por objetivo presentar la actividad universitaria en todos sus ámbitos al sector empresarial, por un lado y, por otro, detectar las inquietudes y las necesidades a corto y largo plazo de este sector y, por tanto, también de una buena parte de la sociedad. Todo esto en diferentes ámbitos, como el de la formación en todos los niveles, en la investigación, el desarrollo y la innovación, especialmente en estos dos últimos apartados. Pero también en el empleo. Por lo tanto, para mí la Fundación Universidad-Empresa, que está en estos momentos en fase de puesta en funcionamiento, es una herramienta más, pero importantísima, de las que la Universidad puede hacer uso para el desarrollo de aquellos proyectos, que son muchos, en los que la relación bidireccional Universidad y sector empresarial es importante y, en especial, para gran parte de los proyectos de la Estrategia 3: 'Jaén Innovadora', entre los cuales se encontraba la propia creación y puesta en funcionamiento de la Fundación Universidad-Empresa.



Inmaculada Herrador, Juan Gómez Ortega y Antonio Martín Mesa

¿Cuál es la estrategia que va a seguir para impulsar las relaciones de la UJA con la sociedad de su entorno en el ámbito de la transferencia del conocimiento?

En primer lugar me gustaría decir que en el modelo de Universidad que defendiendo la transferencia de conocimiento es esencial, porque considero que es uno de los mecanismos de retorno que la Universidad pública tiene con la sociedad que la soporta y la financia. En este sentido, las acciones que tengo previstas para impulsar esta actividad son varias. La primera de ellas es valorar-

la, es decir, dentro del nuevo modelo que tenemos previsto desarrollar del reconocimiento de la actividad del profesorado y de los investigadores, la actividad de transferencia va a tener un papel importante. La segunda acción, que ya se ha llevado a cabo, lógicamente, ha sido crear en la estructura

de dirección de

mi Equipo de Gobierno un Vicerrectorado específico, que he denominado Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, que se va a encargar de toda la estrategia relacionada con la transferencia de conocimiento, entre otras cosas. Como tercera medida apuntaría ser proactivo por parte del Equipo de Dirección para potenciar esta actividad de transferencia de conocimiento, especialmente en aquellas áreas o disciplinas en las que tradicionalmente su desarrollo ha sido menos importante. Otra medida es la detección de necesidades específicas, las singularidades. Los diferentes grupos de investigación que potencialmente pueden acceder a la actividad de la transferencia de conocimiento parten de diferentes niveles y, por lo tanto, las necesidades son

diferentes. Será importante detectar esas singularidades y aplicar acciones específicas a cada uno de ellos. Otra medida será adaptar los procedimientos administrativos para mejorar

la agilidad con la que respondemos a este tipo de demandas, normalmente del sector productivo, del sector empresarial, que tiene unos tiempos característicos, probablemente distintos a los de la Universidad y a los que nos tenemos que adaptar. Y, finalmente, utilizar la Fundación Universidad-Empresa, como comentaba anteriormente, como un punto de encuentro importante bidireccional para promocionar y difundir el potencial de transferencia de la Universidad, así como para identificar y detectar las necesidades de las empresas y, por lo tanto, adaptar nuestra actividad investigadora en parte a dichas necesidades.

La Universidad de Jaén es agente impulsor en 17 de los 62 proyectos del plan, participando además como agente implicado en otros 20

Entrevistas y reuniones informativas del II Plan Estratégico, abril-julio 2015



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



Visítanos en www.planestrajaen.org
HAZTE COLABORADOR DE
NUESTRO PLAN

1. Entrevista en el programa *Campus Vita Est* de UniRadio Jaén
2. Asociación "Mujeres progresistas contra la discriminación y la violencia de género"
3. Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA-Jaén)
4. Unión de Sindicatos de Trabajadoras/es en Andalucía USTEA
5. Asociación de Mujeres Rurales (ADEMUR-Jaén)

6. Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Jaén)
7. Asociación Giennense de Empresarias (AGEM)
8. Asociación Provincial de Amigos de los Castillos de Jaén
9. Asociación Daño Cerebral Adquirido (ADACEA-Jaén)
10. Trespasos Consultores
11. Unión Sindical Independiente y de Funcionarios (CSI-F Jaén)

BMN

f bmn.es

Plan Impulso

VUELVE A CRECER

El **Plan Impulso** BMN Empresas está plenamente orientado al sector empresarial y comprometido con el desarrollo socioeconómico de su entorno. Con él, podrás disfrutar de una serie de productos en condiciones preferentes para facilitar tu acceso a financiación y liquidez.

Con la colaboración de

