

OCTUBRE 2014

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 15 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



Jaén mira a Europa es el título de la jornada que tuvo lugar en el salón de actos de Terra Oleum el pasado mes de junio y que versó sobre la Nueva Programación Estratégica de la UE 2014-2020. La delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas, Francisca Pleguezuelos, fue la encargada de dirigir una de las ponencias donde los asistentes conocieron de primera mano el momento de programación en el que nos encontramos y se les trasladó la importancia de la innovación y de aumentar la cooperación entre actores dentro del nuevo marco financiero europeo. La provincia de Jaén tiene claramente identificadas sus necesidades y las acciones que debe acometer para alcanzar los retos que se han fijado en el II Plan Estratégico 2020.

Indicadores de Desarrollo Comarcales



El pasado 20 de octubre, en la sala Virgen del Carmen del Antiguo Hospital San Juan de Dios, fue presentado el libro *Indicadores de Desarrollo Comarcales*. Esta nueva publicación, elaborada por la Fundación "Estrategias", realiza una radiografía completa a la provincia incidiendo en todos los ámbitos estratégicos (población, economía, tejido empresarial, sector turístico, mercado laboral y aspectos socioculturales). Este documento recoge una extensa batería de datos compuesta por 110 indicadores y 1.245 gráficos, que pretenden ser un instrumento clave para que los municipios y comarcas jiennenses conozcan su realidad actual y puedan planificar su futuro de la mano del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



La delegada del Gobierno, Purificación Gálvez, destaca en su entrevista realizada para este boletín la importancia de contar con un grupo de coordinación de la Junta que sirva como dinamizador de los proyectos del II Plan y que busque sinergias entre las distintas delegaciones territoriales.



Técnicos marroquíes visitaron la provincia dentro del proyecto Local_Plan_Estr (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores, POCTEFEX). La visita consolida la cooperación de la provincia con una zona geoestratégica como es la frontera sur de Europa.



Síguenos en facebook

Síguenos twitter @IIPlanEJaen

www.planestrajaen.org

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén sigue dando pasos. Las principales administraciones, instituciones, entidades y agentes involucrados en su puesta en marcha volverán a sentarse, antes de que finalice el año, con los expertos, investigadores y responsables técnicos de cada uno de los ámbitos estratégicos que aborda este Plan (industria, energía, medio ambiente, desarrollo rural, innovación, cultura, educación, turismo, patrimonio, olivar, aceite de oliva, infraestructuras, empleo y sociedad), pero en esta ocasión para analizar aquellos proyectos que por su complejidad, por la necesidad de implicar a diferentes agentes en su puesta en marcha o por la dificultad de identificar las entidades responsables de su ejecución requieran de un impulso especial. En concreto, se han seleccionado tres actuaciones de cada una de las 8 Estrategias que recoge el II Plan Estratégico, para estudiar en el seno de las Comisiones de Seguimiento e Impulso cómo llevarlas a cabo.

Antes de que finalice el año también está previsto que los patronos de la Fundación "Estrategias" aprueben sus "Cartas de Compromisos" para 2015 con el II Plan. En las mismas se recogerán los proyectos que cada administración o entidad tiene previsto ejecutar o seguir ejecutando en el próximo año. A través de esta herramienta podremos conocer cuál es el verdadero compromiso de los principales actores del territorio con el

desarrollo de la provincia y su apuesta de futuro por esta tierra.

A todos nos gustaría que este Plan se ejecutase a un mayor ritmo, ya que en el que actualmente estamos instalados difícilmente nos permitirá salir de donde estamos y alcanzar los objetivos, ambiciosos pero realistas, que nos marcamos para 2020. Obviamente, para de-

Debemos marcarnos objetivos claros para que cuando el "viento sea propicio" nos empuje hacia la dirección que nos hayamos marcado y no vayamos a la deriva.

jar atrás la crisis no bastará con los esfuerzos internos que realicemos para situarnos en una mejor posición, sino que en nuestra recuperación también contribuirá la evolución de Europa y España y el apoyo que se nos pueda prestar dentro del Nuevo Marco Financiero Europeo 2014-2020. Debemos estar preparados para cuando esto suceda, tener un proyecto de provincia –que lo tenemos–, haber definido nuestras prioridades de forma consensuada –que lo hemos hecho–, y trabajar todos a una –para lo que la planificación estratégica es un buen instrumento–. Lucio Anneo Séneca decía que "No hay viento favorable para el barco que no sabe adónde va", la frase refleja de una forma sencilla cómo debemos marcarnos objetivos claros para que cuando el "viento sea propicio" nos empuje hacia la dirección que nos hayamos marcado y no vayamos a la deriva. Los objetivos están marcados y los proyectos para alcanzarlos definidos. Podemos esperar a que soplen los vientos (que no sabemos aún cuando soplarán) o ponernos a remar. Rememos pues.

Nuevas comisiones para dinamizar la ejecución del II Plan

Las 8 Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico se encargarán, una vez más, de analizar el rumbo que está siguiendo el mismo y de reflexionar sobre su ejecución e impulso y sobre la necesidad de dinamizar la puesta en marcha de algunos de los proyectos y actuaciones en él recogidos. Para ello, se seleccionarán aquellos proyectos que por su complejidad, por la necesidad de implicar a diferentes agentes en su ejecución o por la dificultad de identificar las entidades responsables de su puesta en marcha, requieren de un especial impulso.



Grupo de Coordinación de la Junta de Andalucía

El pasado jueves, 2 de octubre, en la sala de juntas de la Delegación del Gobierno, tuvo lugar una reunión de trabajo donde se constituyó el Grupo de Coordinación de la Junta de Andalucía para el II Plan Estratégico. Dicha comisión está compuesta por 17 responsables técnicos de las diferentes delegaciones territoriales de la Administración Autonómica en la provincia y la directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

Durante la reunión se abordó la metodología de trabajo a emplear, el estado de cumplimiento de la Carta de Compromisos y las posibles medidas de coordinación que podrían establecerse entre las diferentes delegaciones territoriales.



Presentación del libro Indicadores de Desarrollo Comarcales del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



La Fundación "Estrategias" ha editado un nuevo documento que amplía el conocimiento sobre la realidad socioeconómica de la provincia de Jaén, ya que permite conocer la evolución de las comarcas jiennenses Campiña Norte, El Condado, La Loma y Las Villas, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra Sur, así como de Jaén capital y Linares, en los últimos siete años. Esta nueva publicación recoge una extensa batería de datos compuesta por 110 indicadores y las pirámides de población para las distintas áreas territoriales. Este trabajo se ha completado con la información del conjunto de Andalucía y de España, cuando ello ha sido posible, y se ha ilustrado a través de 1.245 gráficos.

Este libro realiza una radiografía completa de la provincia, incidiendo en todos los ámbitos estratégicos como son la población, la economía, el tejido empresarial, el sector turístico, el mercado laboral o los aspectos socio-culturales. Todos estos indicadores permiten constatar los avances y retrocesos de la provincia en estos ámbitos, entre los años 2007-2013.

Entre los datos que muestran la heterogeneidad de las diferentes áreas territoriales podemos destacar la tasa de natalidad. El territorio donde menor es la proporción entre los nacimientos y la población total es la Sierra de Segura, con 6,78 nacimientos por cada 1.000 habitantes; en cambio, en Jaén capital se alcanza un 9,83 por 1.000, dato que se encuentra más en consonancia con la media española (9,69) y superior a la provincial (8,93). Igualmente, el indicador que refleja el número de empresas en los sectores industrial y energético, respecto al total, destaca que el grado de industrialización en Jaén y Linares es el más bajo de toda la provincia (6,10 y 6,01 por 100, respectivamente), siendo Sierra Mágina la que alcanza un mayor porcentaje con 17,05 por 100. En cuanto al paro registrado respecto a la población de entre 16 y 64 años los datos

más bajos corresponden a la Sierra de Segura y Sierra Sur (11,52 y 10,27 por 100 respectivamente), mientras que el área territorial con más paro registrado, en relación a la población en edad de trabajar, es Linares con un 22,24%. Si incidimos en el paro registrado entre las personas con más de 45 años, es llamativo que en Linares 40 parados de cada 100 pertenecen a este grupo, seguido de la Campiña Norte con 38 de cada 100.



Intervención de Francisco Reyes durante la presentación

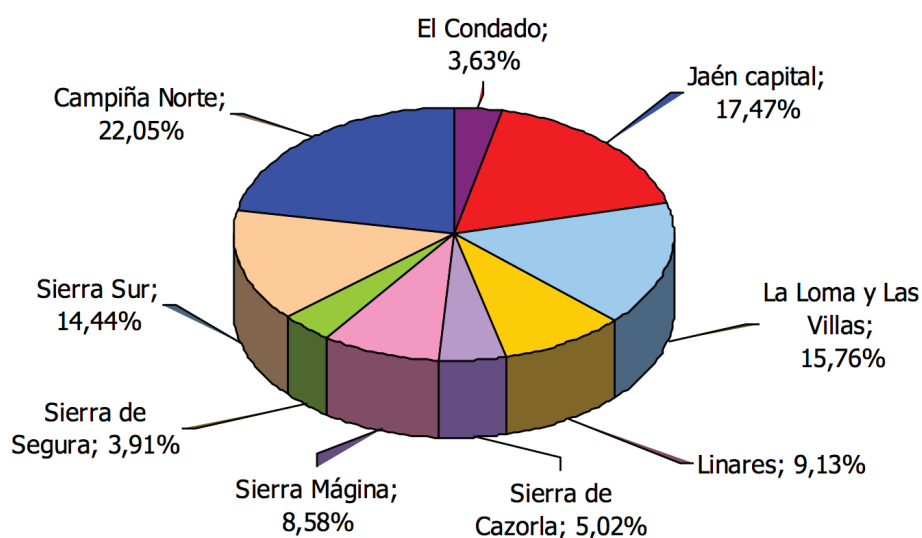
Los *Indicadores de Desarrollo Comarcales* pretenden ser un instrumento clave para que los municipios y comarcas jiennenses conozcan su realidad actual y puedan planificar su futuro de la mano del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con

la finalidad de alcanzar una provincia más y mejor desarrollada, bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con los que cuenta Jaén y las potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos que incidan en un importante desarrollo de la provincia jiennense.

Los *Indicadores de Desarrollo Comarcales* pretenden ser un instrumento clave para que los municipios y comarcas jiennenses conozcan su realidad actual y puedan planificar su futuro de la mano del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2014-2020.

El libro impreso recoge las tablas resumen de los indicadores de las comarcas, acompañados de un CD, en el que se amplía la información con las fichas técnicas de cada uno de ellos. El documento se puede descargar en la web www.planestajaen.org.

Distribución de la población de la provincia de Jaén, 2013



Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO

SEPTIEMBRE 2014



II Plan
de la provincia

Fundación
ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de Jaén

Publicaciones

290 indicadores socioeconómicos para evaluar la realidad jiennense y la incidencia del II Plan Estratégico en la provincia

La Fundación "Estrategias" edita nuevamente el *Cuadro de Mando Integral* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con la información disponible a 30 de agosto. Esta herramienta ayuda a medir el impacto de este Plan en la provincia, a través de una batería de 290 indicadores que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 Estrategias que en el mismo se contemplan se están alcanzando. La industria, la energía, el medio ambiente, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el aceite de oliva, las infraestructuras, el empleo, la salud o la sociedad serán objeto de análisis año tras año a través de este *Cuadro de Mando Integral*, que dirá si estamos o no en el rumbo que nos marcamos. La publicación de septiembre –disponible en la web www.planestrajalen.org– pone de manifiesto la evolución de la provincia de Jaén en el período analizado.



La Guardia de Jaén acoge el VI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

Un grupo de expertos aborda las estrategias urbanas y rurales europeas y su aplicación en España

El 23 de octubre, en el salón de plenos del Ayuntamiento de La Guardia de Jaén, tiene lugar el VI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural. Las estrategias urbana y rural europeas y su aplicación en España. Esta jornada se realiza, por sexto año consecutivo, dada la ne-

cesidad de formar a profesionales para que puedan acometer el desarrollo de sus propios planes estratégicos en aquellas ciudades, áreas metropolitanas, comarcas y provincias que pretendan definir su futuro y establecer las líneas necesarias para alcanzarlo.

PROGRAMA DEL CURSO

10:30

LA AGENDA URBANA EUROPEA: PROCESO, ACTORES E INSTRUMENTOS
MONEYBA GONZÁLEZ MEDINA.

Investigadora del Centro de Sociología y Políticas Locales de la UPO y colaboradora del Istituto per la Ricerca Sociale de Milán.

12:00

MESA REDONDA:
LA ESTRATEGIA URBANA 2020

MODERA:

ANTONIO MARTÍN MESA.

Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial.

PARTICIPAN:

RAFAEL MERINERO RODRÍGUEZ.

Centro de Sociología y Políticas Locales. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

MARÍA DEL CARMEN GARCÍA PEÑA.

Coordinadora del II Plan Estratégico de Málaga.

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA BENÍTEZ.

Director de la Fundación Málaga Desarrollo y Calidad (MADECA).

INMACULADA HERRADOR LINDES.

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

16:30

LA NUEVA ESTRATEGIA EUROPEA PARA EL DESARROLLO RURAL

CATALINA MADUEÑO MAGDALENO.

Directora Gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.

17:30

TRANSICIÓN DEL MODELO AGROALIMENTARIO TRADICIONAL AL NUEVO MODELO BIOECONÓMICO
JOSÉ JARABA MUÑOZ.

Director Gerente de la Asociación Grupo de Desarrollo Sostenible de la Campiña Sur Cordobesa.

18:30

MESA REDONDA:
LAS COMARCAS JIENNENSES ANTE LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL EUROPEA

MODERA:

JOSÉ GARCÍA VICO.

Gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina.

PARTICIPAN:

GERENTES DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN



Jaén mira a Europa

La jornada sobre Nueva Programación Estratégica de la UE 2014-2020 concentró a un gran número de responsables políticos y técnicos de la provincia

El pasado 27 de junio tuvo lugar la jornada sobre la Nueva Programación Estratégica de la UE 2014-2020, organizada por la Fundación "Estrategias" y la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén. La oportunidad de esta jornada viene determinada porque en los próximos meses van a quedar definidas las necesidades de los diferentes estados y regiones, así como las acciones que podrán tener financiación del Marco Estratégico Común (MEC) 2014-2020. En este sentido, la provincia de Jaén tiene claramente identificadas las acciones que debe acometer para alcanzar los retos que se han fijado –con horizonte 2020– en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Jaén mira a Europa era el título de la jornada que fue inaugurada por Francisco Reyes Martínez, presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén; Manuel Parras Rosa, vicepresidente de la Fundación y rector de la Universidad de Jaén; y Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA. En la misma participaron como ponentes cuatro expertos en la materia, Francisca Pleguezuelos Aguilar, delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas; Daniel Escacena Ortega, coordinador técnico de la Agencia

La provincia de Jaén tiene claramente identificadas las necesidades y las acciones que debe acometer para alcanzar los retos que se han fijado –con horizonte 2020– en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Andaluza del Conocimiento; Emilia Martínez Urrutia, directora de Programa de la Subdirección General de FEDER de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones

Públicas; y Manuel Arroyo Maestre, jefe del Departamento de Programas Regionales de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Los asistentes conocieron de primera mano el momento de programación en el que se encuentra la provincia y se les trasladó la importancia de la innovación y de aumentar la cooperación entre actores en el nuevo marco, especialmente entre el tejido empresarial y la universidad. La delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas insistió en la necesidad de aprovechar las oportunidades de la provincia que, según ella, tiene grandes potencialidades. Francisco Reyes también destacó que es un trabajo arduo el que se avecina, pero que la provincia tiene la ventaja de contar con el II Plan Estratégico, que representa una hoja de ruta perfectamente marcada.

En la página www.planestrajaen.org se pueden encontrar las ponencias que se impartieron en esta jornada celebrada en el salón de actos de Terra Oleum.

La provincia, referente en el intercambio de experiencias y conocimientos sobre planificación estratégica territorial



La visita de los técnicos marroquíes consolida la cooperación jiennense con una zona geoestratégica como es la frontera sur de Europa

Tras un período de intenso trabajo, en el que especialistas andaluces se desplazaron a Marruecos, con el objeto de compartir experiencias en planificación estratégica territorial, técnicos de las comunas de la región de Tánger-Tetuán visitaron, el pasado 25 de junio, la provincia jiennense para intercambiar conocimientos dentro del proyecto Local_Plan_Estr (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores, POCTEFEX).

Los expertos fueron recibidos en el Hospital San Juan de Dios de Jaén, sede de la Fundación "Estrategias". Posteriormente, tras un paseo por el casco histórico de la ciudad, el presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación, Francisco Reyes, les informó sobre las diferentes estrategias y proyectos que incluye el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Tras la reunión informativa con el presidente, los técnicos marroquíes pudieron conocer la Universidad de Jaén, el Parque Geolít, el Cooking Lab del Centro Tecnológico Citoliva y el Museo Terra Oleum.

El catedrático de Economía Aplicada y director de la Cátedra de Planificación Estratégica, Antonio Martín Mesa, destacó el importante estrechamiento de lazos que se ha efectuado y que supone una de las mejores formas de contribuir a la cooperación y al desarrollo en una zona geoestratégica como es la frontera sur de Europa.



Francisco Reyes informa sobre el II Plan a los técnicos

Purificación Gálvez

Delegada del Gobierno
de la Junta de Andalucía en Jaén

Purificación Gálvez Daza nació en Alcalá la Real (Jaén) en 1959. Es licenciada en Medicina y Cirugía General por la Universidad de Granada y funcionaria del Cuerpo Superior Facultativo de la Administración Autonómica. Desde octubre de 2011 ocupa el cargo de delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén.



¿Qué destacaría del II Plan Estratégico de la provincia?

Se trata de una magnífica hoja de ruta para el futuro de la provincia que da continuidad a los 215 proyectos que surgieron del primero y que supuso el mayor volumen de inversión pública que se haya hecho en la historia de Jaén. Con este bagaje destaco que la Junta sigue trabajando por transformar Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, solidaria, creativa y comprometida con la educación, la investigación y la sostenibilidad, punto de referencia del aceite de oliva y del turismo de interior.

La Fundación "Estrategias" se puso en marcha en 1998. ¿Qué resaltaría de la labor que ha desarrollado esta institución en todos estos años?

La apuesta acertada de colaboración pública y privada, que se canaliza a través de esta Fundación, como un buen ejemplo de lo que tenemos que hacer para ganar en competitividad, investigación y desarrollo. En este sentido, el compromiso de la Junta de Andalucía, como patrono de la misma, es claro porque estamos ante un instrumento de eficacia que arroja proyectos claves para el desarrollo de Jaén y su provincia.

¿Qué actuaciones, de las recogidas en el II Plan, ha puesto en marcha la Junta de Andalucía?

De los 55 proyectos puestos en marcha el pasado año, la Junta ha desarrollado actuaciones en 44 de ellos, lo que nos convierte en el primer agente impulsor del Plan Estratégico según el último balance de 2013. Las medidas dirigidas al mantenimiento de las políticas sociales y la reactivación económica y otras en obra pública como la reactivación de la Autovía del Olivar, con una inversión estimada hasta 2015 de setenta millones de euros, o la reanudación de las obras del Museo Ibero, son un ejemplo claro del compromiso del Gobierno andaluz con la provincia, sin olvidarnos del apoyo a nuestros agricultores y al olivar, porque seguiremos invirtiendo en infraestructuras agrarias y el desarrollo del medio rural, al

tiempo que generamos empleo, por ejemplo, con la ampliación del plan de mejora de caminos con 1,7 millones de euros para catorce municipios de la provincia.

Se ha creado recientemente un Grupo de Coordinación de la Junta de Andalucía con el II Plan. ¿Qué objetivos se persiguen con su puesta en marcha?

Servir como dinamizador de los proyectos que son competencia de la Junta de Andalucía, buscando sinergias entre las distintas delegaciones territoriales para este reto. En definitiva, que este trabajo en equipo continúe mejorando nuestros resultados de cara a la evaluación, ejecución y planteamiento de los proyectos a acometer.

El Plan tiene su horizonte en 2020, pero hay que construirlo año a año. ¿Qué nuevas actuaciones tiene previsto acometer en 2015?

La Junta sigue apostando por el presente y futuro de la provincia y de los jiennenses, especialmente teniendo en cuenta el contexto actual de crisis por el que atraviesan muchas familias. Por ello seguiremos desarrollando el Decreto de Inclusión Social de la Junta, con cerca de 5 millones de euros; la inversión en infraestructuras educativas con el Plan Ola y el Plan Construyendo Futuro, con 36,9 millones; el Plan de Choque por el Empleo, con 34,5 millones; o los programas de empleo y de impulso a la construcción sostenible, que destinan en su conjunto a Jaén casi 34 millones. Y entre otros proyectos claves para 2015, destacar el impulso al Centro de Infraestructuras Críticas de Linares junto a la ya mencionada Autovía del Olivar o la apuesta por el turismo de interior y nuestros parques naturales. En materia sanitaria, también quisiera resaltar la construcción de los centros de salud de Expansión Norte en la capital y también los de Beas de Segura, Bailén y Torredonjimeno, así como el Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla. Y en materia medio ambiental, las 47 actuaciones en la provincia relacionadas con el ciclo integral de agua con una inversión del Gobierno andaluz de 137,4 millones de euros.

Antonio Martín Mesa, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Desde aquel lejano 2008, en que se pinchó la burbuja de nuestros sueños y de la prosperidad -además de la inmobiliaria-, han transcurrido más de seis años en los que de forma prácticamente ininterrumpida hemos asistido impertérritos a la caída de la actividad económica, al incremento del paro, la destrucción del tejido empresarial jiennense y a los sucesivos recortes presupuestarios públicos que han dejado paralizado el desarrollo de infraestructuras básicas para esta provincia y, lo que es aún peor, han afectado seriamente al estado del bienestar, pareciéndonos hoy como irrepetibles los niveles de prosperidad y bienestar de los que hemos estado disfrutando en el reciente pasado.

La recuperación de las exportaciones -hoy en peligro por el estancamiento/recesión de nuestros clientes europeos-, las ligeras reducciones del desempleo o el mayor número de afiliaciones a la Seguridad Social, las previsiones de que el PIB pueda seguir una nueva senda con tasas positivas -tras varios años de ininterrumpido descenso-, el tímido relanzamiento de la inversión pública y un aparente nuevo pulso en el ritmo de crecimiento del consumo privado, todo ello aderezado con una fortísima y orquestada campaña propagandística gubernamental -no olvidemos que las elecciones ya están próximas-, nos han llevado a una creencia generalizada de que la recuperación está a la vuelta de la esquina, que ha cambiado el ciclo recesivo de nuestra economía y que la crisis ya es pasado.



Es difícil ser "creyente" -de la recuperación-, cuando la tasa de paro sigue situada en Jaén en el 35,72 por 100 de la población activa (103.900 desempleados), cuando hoy tenemos 40.000 afiliados menos a la Seguridad Social que hace 5 ó 6 años, cuando la concesión de créditos (consumo o inversión) sigue siendo una quimera inalcanzable (el crédito vivo en 2014 es un 23 por 100 inferior al existente en 2008), cuando continúa aparcada *sine die* la autovía A-81 Badajoz-Granada, cuando la proyectada A-32 Bailén-Albacete sigue un ritmo de construcción desesperadamente lento, más o menos igual que la denominada Autovía del Olivar (A-316 entre Úbeda y la provincia de Sevilla), por no referirnos a las líneas ferroviarias de altas prestaciones (baste decir que la línea de

alta velocidad proyectada entre Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid cuenta con una partida de 1,5 millones de euros en los Presupuestos Generales del Estado para 2015), que al ritmo actual tardarían más de un siglo en concluirse (la primera travesía se puso hace más de doce años y apenas se han construido unos cuantos kilómetros).

Desgraciadamente sólo son interesadas interpretaciones de algunas variables macroeconómicas las que pretenden cambiar nuestra percepción de la actual situación económica.

No, con esta realidad no se puede creer en que hayamos dejado atrás la crisis. No, desgraciadamente sólo son interesadas interpretaciones de algunas variables macroeconómicas las que pretenden cambiar nuestra percepción

de la actual situación económica. Mientras el paro siga en estos niveles, mientras persista el cierre de empresas, mientras continuemos con salarios de miseria, mientras la sanidad y la educación no recuperen pasados niveles de inversión-gasto-calidad, la Gran Recesión seguirá entre nosotros.

Análisis de la economía española en los Cursos Intendente Olavide



Los días 14, 15 y 16 de julio, en el marco de los XV Cursos Intendente Olavide celebrados en el municipio de La Carlina, se impartió uno sobre La economía española tras la Gran Recesión. El catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, fue el encargado de dirigir este curso.

En la actualidad hay cierto consenso en que la crisis, sin estar superada, parece dar una cierta tregua y la economía apunta hacia una probable recuperación, lenta todavía, bajo coordenadas diferentes a como se comportó en el pasado, pero al fin y al cabo se puede empezar a pensar en las posibilidades de que asistamos a un cambio del ciclo recesivo.

No se pretendía mirar al pasado, sino reconociendo la situación actual producto de la Gran Recesión, mirar hacia el futuro de la economía española en su conjunto y al de algunos de los sectores más significativos (la banca, el mercado inmobilia-



Asistentes al curso

rio, el sector exterior, la agricultura, el turismo, la educación superior, el mercado laboral, etc.).

El curso estaba concebido para alumnos universitarios, profesionales y ciudadanos con inquietudes sobre el devenir de la economía de España. Éste fue impartido por catedráticos y profesores de diferentes universidades de toda España (Complutense y Autónoma de Madrid, Málaga, Valencia, Alicante, Castilla La Mancha y Alcalá de Henares).

¿SABÍAS QUÉ...

...el consumo jiennense de energías renovables triplica prácticamente al andaluz y nacional y que su grado de autoabastecimiento energético también es superior al de Andalucía y España?

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén apuesta por seguir trabajando en esta línea. En la Estrategia 2: "Jaén, calidad ambiental", más exactamente en el proyecto 2.1 (Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética) hay recogidas una serie de actuaciones que posibilitan el establecimiento de un modelo energético pionero, que hace posible una optimización tanto de la generación como del consumo, a través del uso y potenciación de recursos energéticos de origen renovable, así como de una mejora de la eficiencia energética a todos los niveles y en todos los sectores, al objeto de crear empleo y riqueza y de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así al desarrollo de la provincia de Jaén.



La Fundación "Estrategias" en Canal Sur Radio



La Federación OCO conoce la Fundación



La Cámara de Comercio se implica en el II Plan

Fundación ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

Visítanos en www.planestrajiaen.org
HAZE COLABORADOR DE NUESTRO PLAN

ESTAR DE TU PARTE ES OFRECERTE HOY FINANCIACIÓN PARA TU EMPRESA

El momento de poner en marcha una empresa es muy importante, como también lo es modernizar sus infraestructuras, mejorar los servicios, plantear su expansión internacional o simplemente hacer frente a las necesidades diarias. Sin importar en qué punto se encuentre tu empresa, en Óptima Banca Empresas estamos de tu parte para que tengas la financiación que necesitas.

PTIMA
BANCA EMPRESAS

Unicaja

* Concesión sujeta a criterio de la entidad.

De **tu** parte