



JUNIO 2014

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tlfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN N° 14 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

BOLETÍN INFORMATIVO



JAÉN MIRA A EUROPA

Se acaban de celebrar elecciones al Parlamento Europeo, una asamblea que ha visto reforzadas sus funciones y poderes con relación a etapas anteriores. El nuevo Parlamento, la nueva Comisión –cuyo presidente surgirá de las mayorías existentes de los diputados electos–, el nuevo Consejo de Europa y, en fin, todas las instituciones comunitarias tendrán en sus manos la gestión del nuevo marco financiero 2014-2020. Una ingente cantidad de miles de millones de euros que irán a los Estados miembros a través de las diferentes políticas comunitarias y fondos –FEAGA y FEADER (para la agricultura y el desarrollo rural), FEDER (para infraestructuras y medio ambiente), FSE (para las políticas activas de empleo), etc.–, así como los recursos que canaliza el Banco Central Europeo a la banca e instituciones financieras nacionales.

Sólo a la agricultura –olivar– y al fomento del desarrollo de las áreas rurales jiennenses vinieron de Europa 439,2 millones de euros en el ejercicio 2011-2012, así como 418,2 millones en el 2012-2013 (el actual aún no ha concluido). Cantidades éstas a las que habría que sumar las canalizadas a través del FEDER, FSE, etc. Nuestras administraciones públicas (autonómica, provincial y local), la Universidad, los centros tecnológicos y demás agentes del conocimiento y, también, el tejido

empresarial jiennense deben “mirar a Europa”, presentar proyectos susceptibles de financiación, buscar socios y aliados, encontrar recursos financieros, invertir en I+D+i, incrementar su productividad, aumentar su competitividad, abrir mercados y, todo ello, con la ayuda y de la mano de Europa, de la Unión Europea. Ya no cabe mirar para otro lado.

El nuevo Marco Estratégico Común (MEC), el Acuerdo de Asociación de España 2014-2020 –presentado en abril de este año– y los Programas Operativos –que terminarán de elaborarse en julio–, permitirán hacer realidad los objetivos de la “Estrategia Europea 2020” (el crecimiento inclusivo, inteligente y sostenible). El “II Plan Estratégico” marca la “Estrategia jiennense de desarrollo sostenible”, que nos deberá permitir alcanzar una provincia más y mejor desarrollada, bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

Antonio Martín Mesa

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA



JORNADA



PATRONATO



EMPREDIMIENTO



Síguenos en facebook



Síguenos en twitter: [IIPlanEJaen](https://twitter.com/IIPlanEJaen)

www.planestrajajaen.org





Jaén ante la nueva programación estratégica de la Unión Europea 2014-2020

Estamos ante un punto de inflexión, un cambio de paradigma que nos ofrece oportunidades para reactivar la economía y el empleo si sabemos aprovecharlas de forma rápida e inteligente

Nos encontramos ante un nuevo período de programación estratégica en la UE, en el que se han revisado los criterios que hasta ahora han regido la orientación de las políticas europeas de cohesión y desarrollo local. No estamos, sin embargo, ante una reforma más de estas políticas, sino ante un auténtico punto de inflexión, un cambio de paradigma que, sin duda, nos va a hacer modificar nuestro sistema de referencia respecto al desarrollo local y nos obligará a crear nuevas estructuras y nuevos sistemas de gobernanza.

El objetivo, en este nuevo período, es la convergencia de políticas dispersas que hasta ahora se habían aplicado de forma descoordinada en los territorios y que, a pesar de la cantidad significativa de recursos procedentes de fondos estructurales y de cohesión, no han logrado alcanzar los resultados previstos desde el punto de vista del crecimiento económico, el empleo, el bienestar y la cohesión social. Es en este escenario donde las regiones y comunidades locales europeas tienen que redefinir sus objetivos, reformular sus estrategias de desarrollo y dinamizar sus territorios para adecuarlos al nuevo contexto de oportunidades que ofrece la programación 2014-2020.

La nueva programación pretende reforzar la

coherencia entre las diversas políticas europeas, integrándolas en un Marco Estratégico Común (MEC), para la aplicación coordinada del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), del Fondo Social Europeo (FSE), del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) y del Fondo de Cohesión (FC), fondo este último del que no se beneficiará España en el período 2014-2020.

Estos fondos son la principal fuente de inversión a escala de la UE para ayudar a los Estados miembros a restablecer y aumentar el crecimiento y garantizar una recuperación que genere empleo, al tiempo que permitan el desarrollo sostenible, en consonancia con los objetivos de la estrategia Europa 2020.

Una vez aprobado el MEC, los Estados miembros han presentado a la Comisión Europea una propuesta de "Contrato de Asociación" para el período de programación 2014-2020. Este Contrato o Acuerdo de Asociación es el documento nacional, de carácter estratégico, elaborado por cada Estado miembro, que expone la estrategia y prioridades de inversión de los Fondos para el período 2014-2020.

Cada Estado debe establecer, asimismo, los correspondientes Programas Operativos y la

*En los próximos meses
van a quedar definidas
las necesidades
de los diferentes Estados
y regiones y las acciones
que podrán
tener financiación
del MEC 2014-2020*

...

*Jaén tiene claramente
identificadas estas
necesidades y las acciones
que quiere acometer*

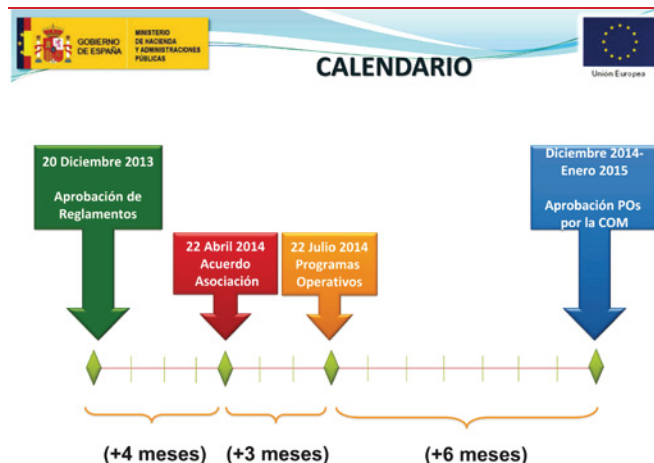


Gráfico del calendario de programación

financiación que se les asignará a las distintas acciones incluidas en ellos, fijando qué fondo o fondos del MEC financiarán cada una de estas acciones. Estos programas están previstos que se presenten a la Comisión Europea el 22 de julio de 2014.

Otra importante novedad de la nueva programación estratégica de la UE consiste en exigir a los Estados miembros la aplicación de un enfoque de gobernanza multinivel en el proceso de elaboración de la propuesta del Acuerdo de Asociación y en la formulación de los correspondientes Programas Operativos. Esto significa que los gobiernos nacionales están obligados a dar participación en todo este proceso tanto a los interlocutores socioeconómicos (organizaciones sindicales y empresariales), como a las diversas asociaciones de la sociedad civil (consumidores, ambientalistas, mujeres, jóvenes,...) y a las autoridades regionales y locales competentes (rurales, urbanas,...).

En los próximos meses van a quedar, por tanto, definidas las necesidades de los diferentes Estados y regiones y las acciones que podrán tener financiación del MEC 2014-2020.

La provincia de Jaén tiene claramente identificadas estas necesidades y las acciones que debe acometer para alcanzar los retos que los patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" han fijado –con horizonte temporal 2020– en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.

La cuestión que surge de todo esto es cómo podemos trasladar estas necesidades y acciones a los Programas Operativos que van a presentarse a la Comisión de forma inminente. Es necesario que las prioridades de Jaén sean tenidas en cuenta en aquellos documentos que van a condicionar la financiación de Andalucía y, por ende, de la provincia en los próximos siete años.

Para dar respuesta a esta cuestión se ha organizado una Jornada, el próximo 27 de junio, donde se abordará la Nueva Programación Estratégica de la UE 2014-2020 y el papel que la provincia de Jaén puede jugar en la misma.

Inmaculada Herrador / Directora del II Plan Estratégico



Museo Terra Oleum (Geolit), espacio donde tendrá lugar la Jornada "Jaén mira a Europa"

27 de junio

PROGRAMA:

9.30 Inauguración de la Jornada

FRANCISCO REYES MARTÍNEZ. Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación Provincial de Jaén
MANUEL PARRAS ROSA. Vicepresidente de la Fundación "Estrategias" y Rector de la Universidad de Jaén

Conferencia inaugural: "Marco de financiación europea 2014-2020. Programación y prioridades para Andalucía"

FRANCISCA PLEGUEZUELOS AGUILAR. Delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas

11.00 Conferencia: "Andalucía en el H2020: Oportunidades de financiación en el Programa Marco Horizonte 2020"

DANIEL ESCACENA ORTEGA. Coordinador Técnico de la Agencia Andaluza del Conocimiento

12.00 Pausa-café

12.30 Conferencia: "El acuerdo de Asociación de España 2014-2020 y los Programas Operativos, especial referencia a la administración local"

EMILIA MARTÍNEZ URRUTIA. Directora de Programa de la Subdirección General de FEDER de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

13.30 Conferencia: "El futuro de la I+D+i en Andalucía. La Estrategia Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente-RIS3 ANDALUCÍA"

MANUEL ARROYO MAESTRE. Jefe del Departamento de Programas Regionales de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

14.30 Clausura de la Jornada



Juan Manuel de Faramián, Antonio Martín Mesa, Inmaculada Herrador, Purificación Gálvez, Francisco Reyes, Juan Bautista Lillo, Pilar Parra, Manuel Salazar y José Moral, entre otros, en la reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias"

Reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias" / 28 de abril de 2014

El presidente reitera la necesidad de redoblar el compromiso de todos los patronos para caminar en la misma dirección, por el crecimiento y el empleo

El patronato de la Fundación "Estrategias" aprueba el *Informe de Ejecución de 2013*, que recoge las actuaciones realizadas hasta la fecha, el *Cuadro de Mando Integral actualizado a marzo de 2014* y las cuentas anuales de la entidad. También acordó organizar una Jornada sobre la nueva Programación Estratégica de la UE 2014-2020 tras las elecciones europeas.

El Patronato de la Fundación "Estrategias" celebrado el 28 de abril de 2014, que tenía como objetivo básico el cierre del ejercicio del año anterior, contó con un orden del día intenso por la abundante documentación presentada al mismo, fruto de la labor previa realizada por la Oficina Técnica para procesar toda la información aportada por los diferentes patronos.

Francisco Reyes, Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación Provincial de Jaén, reiteró que "como miembros de esta entidad de consenso, ahora más que nunca, nuestro compromiso con Jaén y nuestra capacidad de coordinación debe redoblar, para ser eficientes y eficaces, para mejorar el crecimiento económico y el empleo que nos demandan los ciudadanos".

Compromiso por compromiso

En este sentido, es obligado recordar que el 18 de diciembre de 2012 el Patronato aprobó, por unanimidad, la 1ª Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan Estratégico

EJERCICIO REAL DE TRANSPARENCIA

El Informe de Ejecución anual examinará el grado de realización de los compromisos de cada patrono con este plan

A pesar de la crisis, se han impulsado ya 55 proyectos estructurantes, mediante diferentes actuaciones, sobre un total de 62 contemplados en este plan estratégico

de la provincia de Jaén, correspondiente a 2013. En ella se especificaban los proyectos estructurantes que cada institución asumía para impulsar durante ese ejercicio anual. Una vez transcurrido el mismo, la Oficina Técnica

de la Fundación "Estrategias" ha recabado la información sobre las diferentes actuaciones que se habían llevado a efecto o están en curso. Con todos esos datos se ha elaborado el "Informe de Ejecución 2013", un documento que permite ver la evolución de

esos compromisos, actuación por actuación, para que cualquier ciudadano interesado pueda acceder a la misma, como un examen periódico de evaluación y como un ejercicio real de absoluta transparencia.

Seguimiento de proyectos: ficha a ficha

Este documento consta de un apartado con la síntesis del mismo, los gráficos con el número de proyectos impulsados en conjunto y por patrono y las fichas-resumen de los aspectos más significativos.



La inversión en proyectos del plan, realizada hasta el momento, asciende a 537 millones de euros



Esta publicación detalla, proyecto por proyecto, ficha por ficha, todas las actuaciones realizadas por los patronos hasta final de año.

Un documento riguroso que ratifica la línea de compromiso y transparencia informativa del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y que se puede descargar desde la página web:

www.planestrajien.org

Estas fichas-resumen, clasificadas por el número y la denominación de cada proyecto, incluyen los **agentes** que aparecen como impulsores o implicados y los que finalmente han impulsado alguna medida. También precisan el **valor sintético** alcanzado por los **indicadores de seguimiento/evaluación** y la **financiación** total invertida.

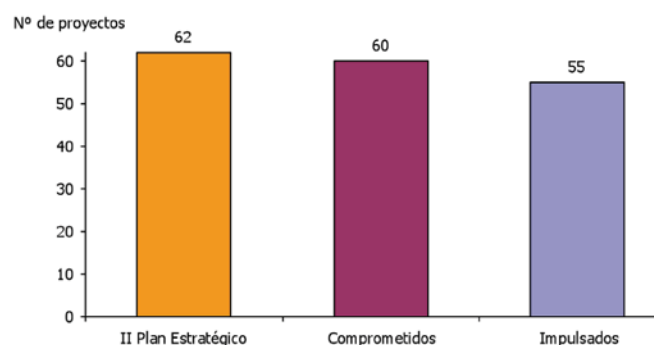
El capítulo más amplio del documento recoge las **Fichas de seguimiento de la Carta de Compromisos 2013** para cada una de las **8 Estrategias del II Plan** e incorpora, además de la información de las fichas-resumen, las actuaciones recogidas para cada proyecto (al objeto de **poder comparar lo planificado con lo realizado**), información de los indicadores de seguimiento/evaluación, otras actuaciones desarrolladas, financiación ejecutada y, por último, los **empleos** directos generados y los indirectos estimados.

Es importante recordar, entre otros aspectos, que el horizonte temporal del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén es 2020, que éste es el primer año en el que se ha realizado un seguimiento riguroso (quedan, por tanto, 7 años de ejecución), que la

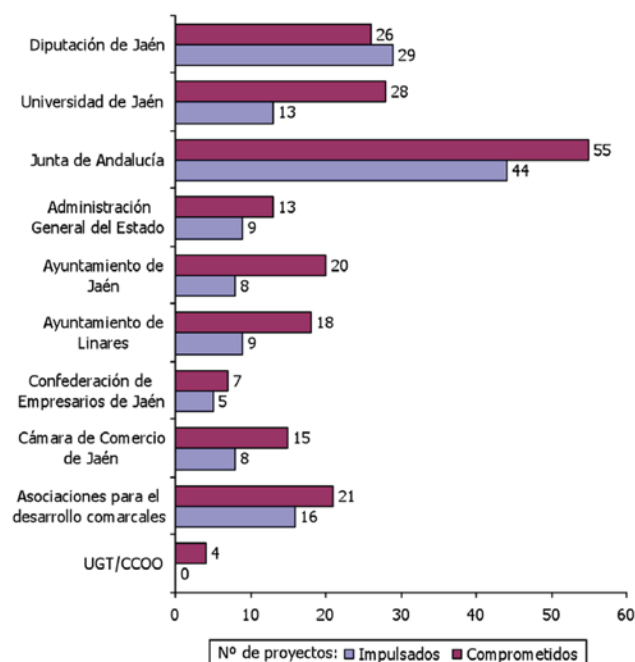
economía provincial ha seguido sumergida durante este ejercicio en la crisis económica y que las restricciones presupuestarias, en general, han seguido siendo muy importantes.

La actual edición del documento es la primera de una serie que está previsto que se publique –en formato digital– con carácter anual.

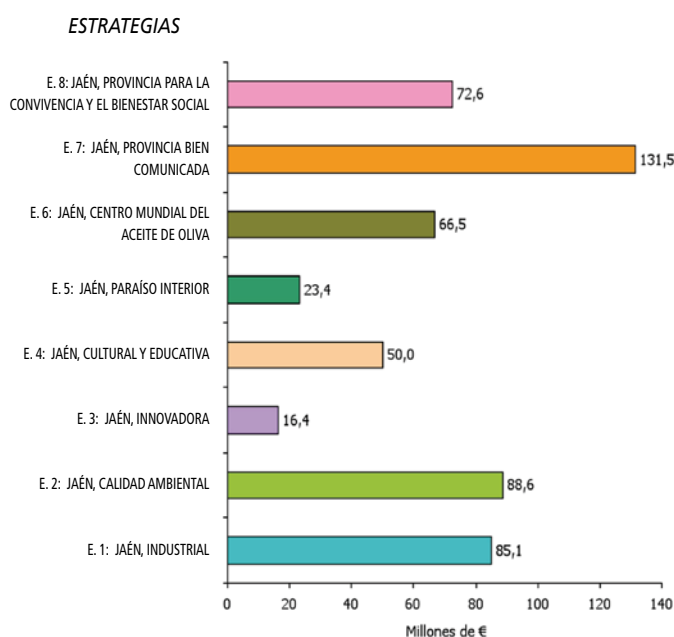
NÚMERO DE PROYECTOS / COMPROMETIDOS / IMPULSADOS, 2013



NÚMERO DE PROYECTOS COMPROMETIDOS/IMPULSADOS, 2013



INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS IMPULSADOS, 2013





CUADRO DE MANDO INTEGRAL ACTUALIZADO

MARZO 2014



Un instrumento clave para analizar la evolución de la provincia

299 indicadores socioeconómicos para evaluar la realidad jiennense y la incidencia del II Plan Estratégico en la provincia

El *Cuadro de Mando Integral* supone un esfuerzo de precisión analítica y todo un reto que nos impele a mirar la realidad de frente para ser más eficaces.

¡DESCÁRGATELO desde www.planestrajajaen.org!

Lo que no se puede medir, difícilmente se puede evaluar con rigor. El presente documento, analizado en el último patronato de la Fundación "Estrategias", recoge el Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado

con la información estadística disponible a 28 de febrero de

CONTROL DE IMPACTO Y REALIDAD

El Cuadro de Mando Integral permitirá saber si el II Plan Estratégico tienen efectos positivos sobre la realidad provincial con indicadores susceptibles de medición

2014. Contiene una amplia batería de casi trescientos indicadores: "pertinentes, relevantes, exactos, consistentes, objetivos, susceptibles de medición y fáciles de interpretar". La actual edición de MARZO 2014 es la primera de una serie que se va a publicar –en formato digital– con carácter periódico semestral.

MUESTRA DE ALGUNOS INDICADORES PROVINCIALES DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
Número de empresas	Nº de empresas	33.172	2013	▼	▲	●
Exportaciones	Millones de euros	671,82	2013	▲	▲	●
Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-33,64	2014	▲	▲	●
Créditos bancarios	Millones de euros	10.303	2013	▼	▲	●
Consumo final energías renovables	%	20,80	2012	▲	▲	●
Solicitud de patentes	Nº de solicitudes	26	2013	▲	▲	●
Gastos en I+D	Miles de euros	32.866,55	2012	▼	▲	●
Viajeros	Nº de personas	437.697	2013	▼	▲	●
Pernoctaciones	Nº de pernoctaciones	773.842	2013	▲	▲	●
Precio medio ponderado aceite oliva	€/Kgr	2,55	Campaña 2012-13	▲	▲	●
Licitación de obra pública	Millones de euros	89,23	2013	▼	▲	●
Población	Nº de personas	664.916	2013	▼	▲	●
Esperanza de vida	Años	81,39	2012	▲	▲	●
Tasa de actividad	%	57,58	2013	▲	▲	●
Tasa de paro	%	39,58	2013	▲	▼	●



Pedro Pérez Higuera

Profesor de Ingeniería Electrónica, inventor y desarrollador de un cargador de vehículos eléctricos de uso doméstico

“Necesitamos un cambio de modelo energético y fomentar el espíritu emprendedor-empresarial”

Este proyecto, que lidera con su equipo, ha sido una de las cinco iniciativas destacadas en el reciente [Foro de Emprendedores Lince 2014](#). Su trayectoria viene avalada por su trabajo como investigador en la Escuela Superior Politécnica de la Universidad de Jaén, centro muy reconocido en el mundo empresarial por la excelente formación de sus alumnos y por su colaboración en I+D+i con empresas punteras. Conocemos todo lo que puede suponer la fabricación de este dispositivo energético para la economía provincial.



¿En qué consiste concretamente este cargador?

—El desarrollo futuro del vehículo eléctrico implicará el uso de un gran número y tipo de cargadores. Uno de los cargadores demandados es el doméstico, el cual presenta características diferentes de los cargadores públicos.

Actualmente los cargadores domésticos son caros o tienen unas funciones tan básicas que apenas cumplen la normativa vigente. Además, debido a su arquitectura, difícilmente se pueden adaptar a las futuras necesidades y/o gustos de los potenciales clientes.

El cargador de vehículo eléctrico que hemos desarrollado los promotores de este producto, está concebido mediante una nueva arquitectura electrónica basada en microprocesadores de bajo costo y código abierto que permite dotar fácilmente al cargador de nuevas funciones y adaptarse a los cambios futuros forzados por el desarrollo de nuevas normativas, así como por los gustos de los usuarios y los avances tecnológicos.

¿Cuáles son sus principales características?

—El cargador tiene las siguientes características de seguridad: autodiagnóstico del punto de carga, elementos de protección y bloqueo; gestión de recarga: opción de carga (lenta/semirápida 13A, 20A, 32A) dependiendo de la potencia instalada en el domicilio y del tipo de vehículo eléctrico; Intercambio de datos: dotado de interface de comunicación para implementar la norma en desarrollo del *International Electrotechnical Commission para smartgrid*; gestión por el usuario: local mediante pantalla LCD y remota mediante Smartphone/WIFI.

¿Qué coste puede tener?

—El coste previsto es inferior a los 500 euros. Este coste es menor que el de otros cargadores que incluso tienen menos prestaciones.

¿Cuál puede ser su mercado potencial?

—En España, el Plan de Acción Nacional de las Energías Renovables 2011- 2020 estima que circularán 2,5 millones de vehículos eléctricos en 2020. El Libro Blanco sobre Transporte 2050 de

la Unión Europea establece que no habrá coches de combustión en el centro de las ciudades para 2050, con el objetivo intermedio de que en 2030 la mitad de los vehículos sean eléctricos.

Participas como colaborador en la Comisión de Estrategia “Jaén, calidad ambiental” del II Plan Estratégico ¿Por qué necesitamos reducir el consumo de energías fósiles?

—El avance de la sociedad del bienestar depende en buena medida del consumo de energía, pero el modelo energético actual, muy dependiente de las energías fósiles, no es sostenible. Necesitamos un cambio de modelo energético.

¿Por qué crees que es necesaria la planificación estratégica para Jaén?

—Es una obviedad que Jaén necesita mejorar en muchos aspectos y que la planificación estratégica puede ayudar a la mejora de la provincia. Mi duda es si la herramienta empleada es la más eficaz y eficiente y si está consiguiendo los logros previstos.

¿Crees necesario que haya foros como Lince para incentivar a los emprendedores?

—Lince me ha parecido una gran iniciativa. En una provincia como la de Jaén, donde desgraciadamente no hay un gran sector industrial ni mucha tradición empresarial, deben apoyarse y fomentarse todas las actividades que ayuden en mayor o menor medida a detectar, desarrollar y consolidar el espíritu emprendedor conducente a generar tejido empresarial.

¿Trabajáis ya con empresas jiennenses del ramo para desarrollar vuestro dispositivo? ¿Tenéis financiación para la fabricación de vuestro cargador?

—Estamos empezando a contactar con empresarios interesados en conocer más detalles de este proyecto. Todavía estamos en una fase inicial, donde queremos formar un equipo multidisciplinar que pueda dominar todos los aspectos relacionados con empresas tecnológicas. Posteriormente iniciaremos la constitución de la empresa y la búsqueda de financiación.



Participación en eventos



Panel del II Plan Estratégico en LINCE 2014

El Centro de Convenciones de IFEJA acogió el Foro de Emprendedores "LINCE 2014", Laboratorio de Iniciativas de Negocio y Cooperación para Emprender, promovido por la Diputación Provincial, con una amplia muestra de proyectos, fruto de un gran consenso de instituciones y entidades por el emprendimiento. Este evento contó con el reconocimiento de "Actuación incluida o confluyente con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén".



FORO DE EMPRENDEDORES
LINCE 2014



Expositores con proyectos de emprendedores



Expertos reseñando los proyectos destacados



Público asistente al evento LINCE 2014

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Universidad de Jaén



DIPUTACIÓN DE JAÉN



JUNTA DE ANDALUCÍA



GOBIERNO DE ESPAÑA



Excma. Ayuntamiento de Jaén



AYUNTAMIENTO de LINARES



CEJ



Cámara de Comercio de Jaén



Sindicato CC.OO.-Jaén



UGT



Sierra Cazorla



ADUR



adias



GOR



ADUR



L.A. CAMPESIN



ASODECO



ADNOR



PROIECAN



CAJA GRANADA



Unicaja



CajaSur



CAJA RURAL JAÉN

Visítanos: www.planestrajalen.org

Hazte colaborador de nuestro plan
MÁS INFORMACIÓN, MÁS OPORTUNIDADES



**MFAO, Sociedad Rectora
del Mercado de Futuros
del Aceite de Oliva, S.A.**

**Seguridad,
Transparencia,
Cobertura de riesgos**

