

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

39

DICIEMBRE 2013

OBJETIVO COMÚN: REDUCIR EL PARO

Un 40% de paro es una cifra intolerable que, sin duda, tiene muchas causas, pero es un dato tan alarmante que nos obliga a redoblar esfuerzos, a tomar todas las medidas posibles y urgentes a nuestro alcance... ¿Cómo ganar la guerra al desempleo? ¿Cómo aunar estrategias transversales para reducirlo de forma eficaz?

Un requisito imprescindible: cooperar enérgica y eficazmente, aquí y ahora

4 ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA REDUCIR EL DESEMPLEO

PAPEL ECOLÓGICO

COMISIONES



FORMACIÓN



ENTREVISTA



FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tlfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 13 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

El dato más terrible de la situación económica actual es el 40% de desempleo. Una cifra que nos obliga a repensar, sin demora alguna, qué podemos hacer para reducirlo. Un drama que, lejos de paralizarnos, debe impelernos a la acción más consecuente, porque detrás de las cifras hay personas que sufren carencias intolerables: jóvenes sin futuro, trabajadores veteranos sin actividad, nuevos emigrantes forzados a irse, pequeños empresarios que se ven obligados a cerrar su negocio o su comercio por falta de consumo local, ayuntamientos endeudados, servicios esenciales recortados... En suma: una provincia que pierde renta, población y envejece.

Nuestro plan común plantea 8 estrategias necesarias para la provincia, 62 proyectos y numerosas actuaciones, pero si tuviésemos que priorizar las más urgentes para combatir el paro, tendríamos que destacar: **formación precisa** de desempleados ajustada a la demanda real de las empresas provinciales; **priorizar la innovación** a tres niveles (productos, gestión y servicios) y con nuevos medios (tecnologías, marketing y exportación); afloración del **talento** y de las **buenas prácticas empresariales** para reconocerlas y extenderlas; apoyo total y asesoramiento eficiente (en gerencia y financiación) a los potenciales **emprendedores** y a **nuestras empresas**. ¿Es esto posible? Sin duda, pero exige un requisito imprescindible: cooperar enérgica y eficazmente, aquí y ahora, redoblar el esfuerzo y el compromiso. Hoy, más que nunca, todos podemos y debemos clarificar nuestras acciones, establecer plataformas reales para la unión y puntos de apoyo o palancas eficientes para el cambio. Esta es la misión de nuestro plan.



COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO	ASISTENTES	PROYECTOS EN EL II PLAN	PROYECTOS CON ACTUACIONES IMPULSADAS	ACTUACIONES PRESENTADAS
Estrategia 1. Jaén, industrial	25	5	5	25
Estrategia 2. Jaén, calidad ambiental	31	8	6	22
Estrategia 3. Jaén, innovadora	33	8	8	29
Estrategia 4. Jaén, cultural y educativa	28	6	6	33
Estrategia 5. Jaén, paraíso interior	27	13	12	34
Estrategia 6. Jaén, centro mundial del aceite de oliva	30	8	8	33
Estrategia 7. Jaén, provincia bien comunicada	22	10	6	14
Estrategia 8. Jaén, prov. para la convivencia y el bienestar social	31	4	4	61
TOTAL	227	62	55	251

LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA analizan 251 ACTUACIONES realizadas en relación con los 62 PROYECTOS DEL II PLAN

Las Comisiones de Seguimiento e Impulso de las 8 Estrategias, que se constituyeron a finales de 2012, se han vuelto a reunir para conocer de primera mano la evolución del II Plan. En concreto, los máximos responsables de las instituciones implicadas en la ejecución de los proyectos han presentado las actuaciones más significativas que están llevando a cabo, dentro de cada Estrategia, al objeto de poder conocerlas con mayor profundidad y permitir aclarar dudas y recibir sugerencias de los miembros de las mismas. Han sido 251 actuaciones vinculadas a 55 proyectos estructurantes del II Plan, realizadas por los principales agentes impulsores.

Por otra parte, estas sesiones han favorecido la gestión relacional, es decir, el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los responsables o agentes afectados por los proyectos estratégicos, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su implementación. En concreto, proyectos como la creación del “Foro Ciencia-Tecnología-Empresa”, del “Foro de Encuentro Turístico” y la “Mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo” han recibido un impulso desde estas comisiones.

Las presentaciones de las actuaciones y proyectos ejecutados se han llevado a cabo por los máximos responsables de las respectivas instituciones (delegados provinciales de la Junta de Andalucía, presidente de la Diputación y diputados provinciales, subdelegado del Gobierno, rector de la Universidad de Jaén y vicerrectores, máximos responsables de los agentes económicos y sociales, etc.).

227 colaboradores han participado en las primeras 8 sesiones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso para conocer las 251 actuaciones presentadas por los patronos responsables de ejecutarlas

Las sesiones de trabajo han sido convocadas por los respectivos comisionados y, junto al escrito de convocatoria, se envió previamente información detallada sobre las actuaciones que iban a ser presentadas, así como un cuestionario de opinión.

En total se han realizado 8 reuniones, una por cada comisión. Las sesiones de trabajo comenzaron el 23 de octubre, con la Estrategia nº 2: Jaén, calidad ambiental y han finalizado el 11 de diciembre, con la Estrategia nº 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social. Cada reunión ha tenido tres puntos en su orden del día: establecimiento del esquema de trabajo de la sesión, presentación

de las actuaciones puestas en marcha y taller de dinamización de proyectos, así como los consiguientes debates sobre las actuaciones presentadas.

La información se ofreció de forma homogénea a través de numerosas fichas, en las que se recoge el nombre de la actuación desarrollada, el proyecto

del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en el que se encuadra, la institución que la presenta, así como una breve descripción de la misma y su gasto. Los datos recogidos en dichas fichas corresponden al ejercicio 2013, salvo en los casos en los que se ha indicado un período más amplio. En total, se han recopilado 276 fichas, correspondientes a un total de 251 actuaciones estratégicas, ya que algunas de las acciones presentadas están siendo desarrolladas por dos o más actores. Por último, las reuniones han ayudado a reforzar la credibilidad en el II Plan Estratégico, en la medida en que se ha informado sobre su realización y se ha implicado –una vez más– a colaboradores y actores responsables de su ejecución.

El documento con las 251 actuaciones presentadas se puede descargar de la web: www.planestrajaen.org



Estrategia 1. Jaén, industrial

Actuaciones imprescindibles PLANES DE EMPLEO Y FINANCIACIÓN

La clave del desarrollo industrial pasa por la innovación, por la competitividad y por el capital humano

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 1: "Jaén, industrial" se reunió para conocer de primera mano las actuaciones del II Plan que se están realizando, acciones concretas que ya han puesto en marcha sus agentes responsables.

En este sentido, **Pilar Parra**, vicepresidenta de la Diputación, presentó –dentro del marco de su Plan de Empleo– inversiones destinadas a facilitar el acceso a la financiación de las empresas, a través de una sociedad de garantía recíproca (AVALUNIÓN), ayudas a proyectos de inversión intensivos en empleo o la constitución de sociedades cooperativas, así como medidas de impulso de la competitividad, la comercialización o la promoción de productos agroalimentarios.

Ana Cobo, delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, presentó las actuaciones pro-financiación que realiza la Agencia Idea, con avales, garantías, fondos reembolsables o microcréditos y otras medidas para detectar sectores emergentes: programa SITAE, Observatorio Argos o la Estrategia RIS 3 Andalucía. **Antonio Sánchez**, gerente de la Cámara de Comercio de Jaén, dio a conocer la creación de la red "Business Angels del Sur", así como los programas de microcréditos e iniciativas como: "Jaén exporta", "Sabores de Jaén" y sus incubadoras de empresas.

Antonio Ruano, vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, expuso las gestiones de la confederación para mejorar la atención a los polígonos industriales y su apoyo para evitar deslocalizaciones como la de Eldon de Martos a Rumanía.

Una conclusión importante de la sesión fue la necesidad de aprender de experiencias de éxito como **Valeo** e identificar qué se está haciendo bien para que una empresa multinacional como esta esté incrementando su facturación mes a mes, cifrada en más de un millón de euros al día. **La clave, sin duda, pasa por la innovación, por la competitividad y por el capital humano.**



Un medio ambiente provincial privilegiado CON ENERGÍAS RENOVABLES PROPIAS

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 2: "Jaén, calidad ambiental" se reunió el pasado 23 de octubre para conocer los avances del II Plan en este ámbito y las actuaciones concretas que ya se han puesto en marcha por los agentes responsables.

En este sentido, **Francisco Reyes**, –presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, acompañado por **María Angustias Velasco**, diputada de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente– presentó un número importante de actuaciones relativas a los proyectos de esta estrategia: gestión de instalaciones de energías renovables, mejora de la eficiencia energética en ayuntamientos o aprovechamiento energético del biogás. También concretó inversiones para prevención de incendios y para el mantenimiento de las vías verdes. Asimismo, mostró iniciativas para incentivar el cultivo ecológico y favorecer nuevos productos agrarios y destacó medidas novedosas para el empleo en el sector agrícola como el arrendamiento de fincas rústicas con la garantía de la Diputación, todo ello en el marco de un desarrollo rural sostenible.

Irene Sabalet, delegada de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, presentó también numerosas actuaciones: en materia de aguas, para la mejora de la gestión de residuos, de apoyo a la sostenibilidad en los municipios y espacios naturales protegidos. A ellas sumó acciones formativas para el uso adecuado de productos fitosanitarios, creación de nuevos puntos limpios en Torredelcampo y Bailén, la tubería Cambil-Arbuniel, el nuevo Punto de Información de Cazorla o los programas de educación medioambiental para más de 26.000 escolares.

Gabino Almonacid, director del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente de la UJA, presentó las actuaciones de este centro de I+D+i. Tras su exposición, a tenor del debate surgido, lamentó "que la des-regularización gubernamental del sector de las energías renovables haya supuesto un freno inexplicable en este sector prioritario para la Estrategia Europa 2020".

La calidad ambiental, pilar básico del desarrollo sostenible



Estrategia 2. Jaén, calidad ambiental

Investigar, innovar y emprender CLAVES PARA EL DESARROLLO

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 3: “Jaén, innovadora” se reunió el pasado 30 de octubre para conocer los avances del II Plan en este ámbito y las actuaciones concretas que ya se han puesto en marcha por los agentes responsables.

La reunión, que se celebró en la Sala de Juntas del Rectorado, fue presidida por **Manuel Parras**, –rector, comisionado y vicepresidente de la Fundación “Estrategias”– quien recaló la importancia de los ocho proyectos de esta línea y el papel clave de la UJA como universidad emprendedora, como generadora de conocimiento para el Sistema provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa y como motor de innovación, a fin de favorecer la capacidad de nuestro tejido productivo para competir en los mercados internacionales. Asimismo manifestó su compromiso con la creación de la futura Fundación Universidad-Empresa y, con más detalle, expuso –entre otras numerosas actuaciones impulsadas– la creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Ana Cobo, delegada de Innovación, Ciencia y Empleo, presentó las medidas realizadas por la Junta para lograr que en 2020 todos los ciudadanos tengan acceso a conexiones de Internet de gran capacidad, así como las actuaciones desarrolladas para la financiación de empresas innovadoras o de empresas de base tecnológica y el programa Localiza-in para espacios tecnológicos como Geolit. **Ángel Vera**, diputado de Organización y Recursos Humanos, presentó actuaciones como la red provincial de acceso wifi, la implantación de la administración electrónica, convenios con los 89 centros Guadalinfo o los nuevos programas de apoyo a emprendedores en Geolit. **Manuel Parras** finalizó exigiendo “**más coordinación entre todas las personas e instituciones que llevan a cabo proyectos porque, en estos momentos de recortes presupuestarios, juntos podemos recurrir a fondos europeos de financiación de la innovación**”.



Estrategia 3. Jaén, innovadora

Manuel Parras, rector de la UJA:
“Sólo podremos lograr un Sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa con mucha más coordinación entre personas e instituciones”



Estrategia 4. Jaén, cultural y educativa

Educación y cultura para progresar, DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 4: “Jaén, cultural y educativa” se reunió el pasado 26 de noviembre para conocer los avances del II Plan en estos ámbitos. La reunión, que contó con una treintena de colaboradores, fue moderada por **José Moral**, –secretario general de CCOO-Jaén y comisionado de la Estrategia–. Posteriormente, **José Ángel Cifuentes**, como delegado territorial de Educación, Cultura y Deporte, informó de las acciones que viene realizando su delegación de las previstas en el II Plan, entre ellas: nuevos ciclos formativos más adaptados al mundo del trabajo, construcciones del Plan OLA en 29 centros, consolidación del Conservatorio Superior de Música, orientaciones formativas a las familias, fomento de la lectura en centros, desarrollo de redes culturales en museos, nuevo espacio escénico de Alcaudete, programas de apoyo al deporte, etc.

Antonia Olivares, diputada de Cultura y Deporte, destacó –entre otras muchas actuaciones– los convenios culturales municipales y con las asociaciones de desarrollo comarcal, así como el apoyo a los grandes eventos (Premio Internacional de Piano, Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza...); las actividades en torno al cine español; la web Comunidad de Creativos 2.0; el Plan de Deporte en la Naturaleza y el paso de la Vuelta Ciclista a España por Jaén.

Más tarde, se aportaron datos sobre la crisis económica y el desempleo en Jaén, así como su correspondencia con los bajos índices educativos y culturales, para asegurar –basándose en diferentes estudios– que intensificando acciones formativas, lectoras, educativas y culturales eficaces podrían invertirse las cifras, porque la calidad en Educación es esencial para el cambio de modelos socio-económicos y porque la Cultura, pese a los recortes, es clave para el desarrollo. Tras exigirse mayor coordinación inter e intra-institucional el debate quedó abierto para siguientes sesiones.

Intensificando acciones formativas, lectoras, educativas y culturales pueden cambiarse los modelos socioeconómicos e impulsar el desarrollo





Estrategia 5. Jaén, paraíso interior

Naturaleza y patrimonio cultural FORTALEZAS PARA EL TURISMO INTERIOR

La Comisión de Seguimiento e Impulso decidió constituirse como Foro de Encuentro Turístico permanente

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 5: “Jaén, paraíso interior” se reunió el pasado 3 de diciembre para conocer los avances del II Plan para lograr una oferta turística provincial estructurada y sostenible, incorporando sistemas de formación de calidad en recursos humanos y una estrategia de marketing integral de destino turístico. En este sentido, **Juan Antonio Saéz**, delegado territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía presentó, entre otras, las actuaciones realizadas (y su consiguiente inversión y gasto) para consolidar los seis productos provinciales de alto potencial turístico, así como para revitalizar su competitividad entre las diferentes administraciones: Renacimiento, turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, íberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo.

Ángeles Férriz, diputada de Empleo, Promoción y Turismo presentó actuaciones desarrolladas en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas; la ruta de los Castillos y las Batallas; “Vandelvira, Renacimiento del Sur”; “Viaje al tiempo de los íberos” y nuevos productos como “OleotourJaén” y “Jaén, paraíso de encuentros”.

La **Universidad de Jaén** presentó sus acciones para implementar el “Camino de Aníbal en Jaén” con apoyo del Consejo Europeo y el Parque Cultural de Linares en torno al patrimonio arqueológico minero-industrial. El **Ayuntamiento de Linares** destacó iniciativas realizadas como el centro de interpretación de Cástulo con nuevas tecnologías 3D y las audioguías experienciales tematizadas en español e inglés. El **Ayuntamiento de Jaén** presentó, entre otras, las actuaciones para favorecer la declaración de la Catedral como Patrimonio de la Humanidad y adecuaciones en el castillo de Santa Catalina.

Tras el debate entre los colaboradores del sector empresarial e institucional, a propuesta del delegado, esta **Comisión acordó constituirse como Foro de Encuentro Turístico**.

Calidad, promoción y comercialización RETOS PERMANENTES DEL SECTOR OLEÍCOLA

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 6: “Jaén, centro mundial del aceite de oliva” se reunió el pasado 20 de noviembre para conocer los avances del II Plan en esta línea, esencial para la provincia. La reunión, en la que se presentaron un total de 33 actuaciones, fue moderada por **Irene Sabalet**, –delegada territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta–, quien pormenorizó las acciones realizadas por su administración para la mejora de la calidad y la comercialización del aceite de oliva, como el fomento de la producción integrada y ecológica o la prohibición del relleno de aceiteras en la restauración. También dio a conocer la actividad del IFAPA, sus programas para la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar, los ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia, los cursos de experto –en colaboración con la UJA– para profesionalizar el sector; así como la investigación en técnicas analíticas que permitan identificar los parámetros de calidad organoléptica y detecten el fraude, ampliando la transferencia tecnológica hacia el olivar y el sector agroindustrial. Se presentaron, asimismo, las actuaciones realizadas para la elaboración del Plan Director del Olivar, la creación del Consejo Andaluz del Olivar o para ampliar las zonas de regadío y mejorar su eficiencia.

María Angustias Velasco, diputada de Agricultura y Medio Ambiente, expuso también las actuaciones y el presupuesto ejecutado por la Diputación de Jaén para mejorar la calidad, la comercialización, la internacionalización y la investigación del aceite de oliva, destacando acciones transversales como el producto turístico “OleotourJaén” o el Plan de Empleo. Todas estas acciones continuarán siendo analizadas en próximas reuniones, dado su carácter estratégico.



Estrategia 6. Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Se multiplican las actuaciones en este sector
tan esencial y estratégico para nuestra provincia,
primera productora mundial de aceite de oliva



Estrategia 7. Jaén, provincia bien comunicada

Redes viarias y telecomunicaciones para UNA CONEXIÓN TERRITORIAL Y GLOBAL

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 7: “Jaén, provincia bien comunicada” se reunió el 8 de noviembre para conocer los avances del II Plan en un área imprescindible para el desarrollo. La sesión, en la que participaron los máximos responsables en la materia, fue presidida por **Juan Bautista Lillo**, –subdelegado del Gobierno en Jaén–, quien detalló las acciones desarrolladas para mejorar las líneas ferroviarias de altas prestaciones Jaén-Córdoba y Jaén-Alcazar de San Juan-Madrid, la primera en fase de estudios informativos y proyectos; y la segunda con **obras en los tramos Linares-Casas de Torrubia y Grañena-Jaén**, con una inversión realizada de 20 millones y otra prevista para 2014 de 31 millones de euros. En cuanto a la **autovía A-32, Bailén-Albacete**, informó de que se ha puesto en servicio el tramo Ibros-Úbeda y se trabaja actualmente en el Linares-Ibros y Úbeda-Torreperogil y dio conocimiento, también, sobre obras de reparación integral en la A-4, en el tramo de Santa Elena-Marmolejo y en la zona inundable de Aldea de los Ríos.

Por su parte, **Juan Antonio Saéz**, delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, informó sobre la **reactivación de las obras en diferentes tramos de la Autovía del Olivar**, de la mejora y acondicionamiento de otras infraestructuras viarias de la provincia, así como de las gestiones realizadas para avanzar en el **triángulo logístico “Puerta de Andalucía”** en Bailén, Andújar y Linares.

José Castro, diputado de Infraestructuras Municipales, presentó las actuaciones desarrolladas desde la Diputación para la mejora de las carreteras provinciales y el mantenimiento de caminos rurales, los convenios de asesoramiento a los municipios de la provincia en materia de urbanismo y la **ampliación de la red provincial de telecomunicaciones**, mediante puntos de acceso libre mediante tecnología wifi.

Las conexiones de altas prestaciones ferroviarias, la A-32 y las áreas logísticas: claves imprescindibles para Jaén

Cuatro objetivos básicos para Jaén EMPLEO, CONVIVENCIA, SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 8: “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social” fue presidida por **Manuel Salazar**, –secretario general de UGT-Jaén–. En ella se detallaron numerosas actuaciones relativas a los cuatro grandes proyectos estructurantes de esta Estrategia. En este sentido, como parte del proyecto 8.1 “Jaén, saludable”, la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales dio a conocer el estado del proyecto del **Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla** e informó sobre los **programas para la mejora de la salud preventiva de la ciudadanía** y de desarrollo de la atención temprana; sobre los planes locales de salud o el apoyo a la docencia, investigación e innovación en materia sanitaria.

En cuanto al proyecto 8.2 “Jaén, por el empleo y la responsabilidad social”, el secretario provincial del SAE anunció la creación de la **“Mesa permanente sobre políticas activas de empleo”** y la diputada de Igualdad y Bienestar Social expuso las medidas llevadas a cabo para **estimular la inserción sociolaboral y las ayudas para trabajadores autónomos o para la constitución de sociedades cooperativas de trabajo**. La **Universidad de Jaén** y la **Cámara de Comercio**, por su parte, presentaron sus acciones para promover el espíritu emprendedor.

Sobre el proyecto 8.3 “Actuaciones para fortalecer el sistema bienestar social jiennense”, la **Delegación** responsable y la **Diputación** presentaron numerosas medidas, entre ellas, de prevención para familias con menores en riesgo de desamparo; la promoción de centros de participación activa o la **red de asistencia a la dependencia**. La Universidad de Jaén presentó el programa universitario de mayores y sus acciones para prevenir la violencia de género.

En torno al proyecto 8.4 “Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad” el Área de Igualdad y Bienestar Social presentó el **“Consejo provincial para la igualdad entre hombres y mujeres”**.



Estrategia 8. Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

Juan José Prieto

EMPRESARIO TIC DE JAÉN

“La situación actual debe darnos pie a buscar otras vías para innovar, crear nuevos productos y ser más competitivos”

Nacido en Cambil en 1979, es ingeniero informático por la Universidad de Granada y Master Executive en Gestión de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Tiene el perfil y el potencial de un gran innovador andaluz, porque ha logrado situar su empresa INNOVASUR como referente en servicios de Internet por WiMax o radiofrecuencia y porque en breve pasará a convertirse en Operadora Móvil Virtual.

¿Cuándo diste el salto de informático a empresario?

- Empecé a los 22 años porque un buen amigo creyó en mis posibilidades y me animó a emprender. Siempre quise llevar a cabo mis propias ideas, convertirlas en proyectos y verlos crecer. Siendo empresario podía tener la libertad para completar cada idea que tenía en la cabeza.

¿Como hijo de maestros, en qué medida piensas que tu educación influyó positivamente en tus actitudes emprendedoras?

- Ser hijo de maestros (padre y madre) me ayudó a ver desde pequeño que la enseñanza no era lo que buscaba. Pero toda la formación adquirida durante la vida es necesaria y útil en el día a día del emprendedor.

¿Qué se necesita para ser emprendedor?

- Una vez que terminas los estudios universitarios, la formación debes buscarla por ti mismo. No hay escuela de emprendedores, pero sí escuelas de negocios y centros donde poder adquirir conocimientos en administración de empresas. Yo elegí seguir formándome en el campo de la ingeniería de las telecomunicaciones para completar mi formación como ingeniero. Ahora estoy matriculado en una escuela de negocios de Madrid para realizar un MBA semipresencial.

¿Cuáles han sido tus éxitos para haber logrado posicionarte como una de las empresas jiennenses con más potencial y proyección?

- El éxito ha sido rodearme de compañeros de trabajo muy cualificados que se han implicado en el proyecto de Innovasur. Lo que ha venido después es sólo el resultado de mucho trabajo y esfuerzo en conseguir llegar a ser una de los operadores de Internet con tecnología WiMax más grandes de Andalucía. En la actualidad damos servicio de Internet y telefonía fija a más de 6.000 clientes en las provincias de Jaén, Córdoba y Granada, en más de 30 municipios y en 2014 esperamos cubrir todos los municipios de la provincia de Jaén. Recientemente ganamos un concurso para el despliegue de banda ancha en municipios rurales de Córdoba. En ese concurso de



la administración pública competíamos con empresas como Telefónica o Abertis y fue nuestro proyecto el más competitivo.

¿Por qué WiMax es muy recomendable para zonas rurales?

- WiMax es una tecnología de radiofrecuencia que nos permite dar servicios de banda ancha (conexiones de Internet y telefonía IP) sin necesidad de utilizar la línea de teléfono (tecnología xDSL). Se está utilizando mucho para despliegue en zonas rurales, donde la inversión en llevar cable o fibra es muy elevada para tan bajo nivel de población. WiMax es fiable 100% y estamos dando conexiones de 20 Mb en algunas zonas donde otros no pueden dar esas velocidades de acceso. También damos servicio en ciudades como Jaén, Granada, Baeza, Úbeda, La Carolina... y a centros emblemáticos como el Parque de las Ciencias de Granada.

¿Qué proyectos inminentes de Innovasur puedes contarnos?

- En 2014 tenemos pensado desplegar red en toda la provincia de Jaén y en un 50% de la provincia de Córdoba, para poder llegar en los próximos tres años a 15.000 abonados. Para ello lanzaremos en breve nuestro producto de telefonía móvil para dar una oferta conjunta de Internet+Fijo+Móvil, que es lo que demanda el mercado.

Tienes proyectos con grandes empresas del PTA como AT4Wireless y has tenido ocasión de comer con el propio presidente de Motorola...

- Con AT4 estamos haciendo un proyecto de I+D para la implantación de los nuevos sistemas de comunicaciones inalámbricas basados en las tecnologías 4G. Motorola España me eligió para que cenara con los máximos responsables de la empresa multinacional que querían conocer, en primera persona, lo que las ingenierías necesitaban en cuanto a la mejora de sus equipos.

¿Qué consejo darías para cambiar actitudes frente a la crisis?

- Es cierto que la situación económica actual es con la que tenemos que pelear todos los días. Pero eso nos tiene que dar más pie para innovar, para crear nuevos productos, para ser más competitivos y buscar otras vías distintas en cada empresa. Hay que vencer el tabú que tenemos en nuestra cultura sobre el “miedo a fracasar” en cualquier proyecto nuevo. Es mucho más grave no intentarlo.



CURSO de Planificación Estratégica



Cambil fue sede de la V edición del Curso “Planificación Estratégica y Desarrollo Rural”, organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, el 24 de octubre, con la colaboración de la ADR de Sierra Mágina, la UNED, el Ayuntamiento de Cambil-Arbuniel y la Fundación “Estrategias”.

El pasado 22 de octubre una treintena de personas participaron en la LANZADERA TECNOLÓGICA 22.10 que tuvo lugar en Geolit.

Este proyecto tiene el objetivo de estrechar lazos entre agentes, instituciones y empresarios jiennenses con inquietudes por la innovación y el emprendimiento.

LANZADERA TECNOLÓGICA 22.10 a Geolit



SEMINARIO ¿Cómo gestionar una fundación?



El Hospital San Juan de Dios de la capital jiennense acogió, el pasado 10 de octubre, un seminario bajo el título “¿Cómo gestionar una fundación? Principios básicos para una correcta administración y buen funcionamiento”, organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), en colaboración con la Fundación “Estrategias”.



GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE JAÉN

20 AÑOS

DINAMIZANDO Y TRANSFORMANDO LA PROVINCIA

