

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

38

JULIO 2013

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 12 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



El crecimiento del empleo va a depender, en gran medida, de la innovación y de las nuevas tecnologías

Y si no actuamos ahora... ¿Cuándo?

ACTITUDES para aumentar el ritmo del II Plan Estratégico

El presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación "Estrategias", Francisco Reyes, hizo, en la última reunión del Patronato, una rotunda llamada a la "responsabilidad de todos los patronos para incrementar el compromiso y el ritmo de implementación de los proyectos y actuaciones del II Plan Estratégico". El *Informe de Ejecución* de la Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan para 2013 no se tendrá hasta comienzos del próximo año, una vez que las administraciones e instituciones responsables de la ejecución de los proyectos hayan informado a la Oficina Técnica sobre las actuaciones llevadas a cabo para poner en marcha los proyectos del Plan. Sin embargo, aunque aún no se ha cuantificado su grado de realización, el presidente puso de manifiesto la necesidad de redoblar esfuerzos en la ejecución de los proyectos estructurantes que recoge el Plan, ya que muchos de ellos no avanzan a la velocidad que se requiere para sacar a la provincia a flote.

El II Plan Estratégico es un plan integral y positivo, que exige nuevas actitudes y compromisos reales, de forma urgente y sostenida de la Diputación de Jaén, de la Junta de Andalucía y del Gobierno Central, pero también de los ayuntamientos y de las ADRs, de los empresarios y de los sindicatos... de todos! Porque todos tenemos tarea... y todos podemos cooperar de forma más activa para sacar a esta provincia de la encrucijada de la crisis! Necesitamos inteligencia social y compromiso con los ciudadanos, transparencia y cooperación para hacer y reorientar los esfuerzos hacia la reactivación económica provincial. Si no actuamos ahora... ¿Cuándo? Quien no cumpla sus compromisos que asuma sus errores y su responsabilidad.

PAPEL ECOLÓGICO

PATRONATO

VISITA

ENTREVISTA





Reunión del Patronato de la Fundación “Estrategias”

El presidente urge a un mayor esfuerzo y compromiso de todos con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

El pasado 25 de junio el Patronato de la Fundación “Estrategias” celebró una reunión ordinaria, en la que no faltó la reflexión necesaria en un momento de grave crisis y limitación de recursos. En este sentido, Francisco Reyes, presidente de la Fundación, hizo balance manifestando la complicada situación en la que está inmersa la provincia y la dureza de los datos que actualmente se manejan. El presidente señaló que, a pesar de que este Plan fue creado desde una óptica realista, la crisis no para de agudizarse y hay que adaptarse continuamente a las nuevas circunstancias y reflexionar sobre si se han realizado los esfuerzos necesarios, porque pese a que se han desarrollado actuaciones, queda mucho por hacer. En este sentido, insistió en que el II Plan va a requerir de un mayor esfuerzo y compromiso, por parte de las diferentes instituciones y agentes económicos y sociales del territorio, para su ejecución e hizo una clara recomendación para redoblar el ritmo de implementación.

Posteriormente tomó la palabra Antonio Martín Mesa para trasladar a los asistentes las actividades más significativas llevadas a cabo en el ejercicio 2012, recogidas en la memoria anual. Entre éstas, la edición del Libro del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, su presentación a la ciudadanía con la presencia de José Antonio Griñán, presidente de la Junta de Andalucía, la creación de las comisiones de seguimiento e impulso de estrategia, la elaboración y aprobación del Cuadro de Mando Integral del II Plan y de las Cartas de Compromisos para 2013, así como la participación en actividades de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT). Con relación a la cuenta de resultados, la directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, informó sobre la ejecución del presupuesto, subra-

yando que, a pesar de haber contado con una dotación modesta, se ha continuado con la dinámica de trabajo y se han conseguido los objetivos previstos.

Juan Bautista Lillo, subdelegado del Gobierno, intervino para incidir en la voluntad de los patronos para llevar a cabo actuaciones que mejoren la provincia. Reconoció que la situación es difícil y que faltan cosas por hacer, pero insistió en la necesidad de llevar a cabo las actuaciones marcadas.

Francisco Reyes manifestó su confianza en el Plan, ya que considera que la fórmula y la metodología son idóneas, a pesar de que se requiere de un mayor esfuerzo para su consecución. En

este sentido, subrayó la importancia del Cuadro de Mando Integral (CMI), ya que esta herramienta va a permitir definir objetivamente en qué momento se encuentra el Plan. Antonio Martín Mesa precisó que este instrumento está compuesto por 290 indicadores de impacto y va a permitir realizar un adecuado seguimiento de los objetivos contemplados en las 8 estrategias del Plan y evaluar en qué medida se están alcanzando. El CMI está a disposición de todas las administraciones, instituciones, particulares y agentes económicos y sociales del territorio y será actualizado con carácter anual. La directora de la Oficina Técnica presentó el trabajo “Indicadores de desarrollo comarcales (avance)”, que recoge 94 indicadores de impacto referi-

dos al período 2007-2013, de las siete comarcas jiennenses, Jaén y Linares, y que también está disponible en la web de la Fundación.

Miguel Contreras, concejal de Hacienda y Comunicación del Ayuntamiento de Jaén, resaltó el buen trabajo realizado y ofreció la colaboración del IMEFE para seguir ampliando esta batería de indicadores comarcales.



El libro CMI se puede
descargar de la página web:
www.planestrajaen.org

LOGOTIPO PARA ACTUACIONES INCLUIDAS EN LOS PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Tu proyecto puede estar reforzado por este logotipo... infórmate

Un buen plan estratégico es la suma de tres elementos: voluntad política, capacidad técnica y participación ciudadana. Los tres se dan en el II Plan Estratégico; pongamos estos tres valores en su máximo nivel.

Este logotipo puede hacer visible esa confluencia de actitudes, iniciativas y actuaciones.

La aprobación, por unanimidad, del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", en diciembre de 2011, fue la culminación de una iniciativa que surge del esfuerzo, del conocimiento, del consenso y del compromiso colectivo, como apuesta de futuro para la provincia jiennense. Es a partir de este momento cuando se inicia la fase de ejecución y seguimiento en la que ahora nos encontramos.

El *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* fija un modelo de provincia que es posible y deseable en el ámbito temporal del proceso de planificación llevado a cabo y que se concreta en 8 estrategias de desarrollo, 62 proyectos estructurantes y más de 300 actuaciones, diseñadas para alcanzar el objetivo general de "Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa cultural-

mente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental".

Son muchas las iniciativas y proyectos que se van a poner en marcha y que se vienen desarrollando en nuestra provincia en una línea confluyente con lo que propugna el plan, por lo que merece la pena realizar un esfuerzo complementario para poner en valor la imagen colectiva de todos esos esfuerzos, lo que adquiere una mayor significación en una época tan regida por los signos de la comunicación. Para plasmar la identidad de este compromiso, con el fin de unificar la imagen colectiva de este impulso provincial, la Fundación propone el uso de un logotipo que recuerde la relación de cada proyecto con el marco estratégico acordado bajo el lema "ACTUACIÓN INCLUIDA EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN", porque sólo lo que se reconoce y se asume como algo común realza la fuerza y el éxito de todos.



Este manual incluye la identidad del logotipo "ACTUACIÓN INCLUIDA EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN", descripción detallada sobre la construcción de su imagen, así como normas y recomendaciones para su correcto uso. La reproducción digital del mismo puede descargarse de la página web de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén": www.planestrajjaen.org



*Variaciones de identidad incluidas en el manual NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO PARA ACTUACIONES INCLUIDAS EN LOS PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN.



Dos momentos de la visita de los colaboradores del II Plan Estratégico a la empresa Valeo y a Andaltec

Visita guiada a la empresa VALEO y a ANDALTEC, Centro Tecnológico del Plástico en Martos

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” organizó, en la mañana del 22 de mayo, una visita guiada a Valeo y Andaltec, cuyo objetivo era conocer de cerca las actividades que ambas instituciones llevan a cabo y las actuaciones conjuntas que están desarrollando.

El grupo estuvo compuesto por 15 colaboradores, miembros de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de las Estrategias “Jaén, industrial” y “Jaén, innovadora” del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que tuvieron ocasión de visitar Valeo Iluminación, S.A. y el Centro Tecnológico del Plástico, Andaltec. Estaba conformado por responsables y técnicos de los Ayuntamientos de Linares y de Alcalá la Real, de la Fundación Cetemet (Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte), de Geolit (Parque Científico Tecnológico), de FACUA (Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía), de Creativ, de la Fundación Andalucía Emprende, de Lambda Soluciones de Gestión, de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, que se desplazaron a Martos para participar en la visita guiada a los dos centros.

Esta nueva expedición se realizó para conocer de cerca las actividades que ambas instituciones están llevando a cabo y las actuaciones conjuntas que desarrollan, basadas en una apuesta decidida por la I+D+i, como estrategia para la productividad y competitividad empresarial.



La actividad comenzó en Valeo, donde los participantes fueron recibidos por el director general, Fernando Dinis, en su calidad de máximo responsable de la factoría, quien aportó una visión global del reto al que se enfrentan las industrias hoy para ser competitivas y del buen papel de la fábrica de Martos. Posteriormente, el responsable de estandarización y desarrollo de procesos, Daniel Teba, fue el encargado de realizar la presentación pormenorizada de la multinacional y de dirigir la interesante visita a las instalaciones y a las líneas de montaje que Valeo tiene en la ciudad de Martos.

Posteriormente, los asistentes se desplazaron al Centro Tecnológico del Plástico, en el mismo polígono industrial, donde les esperaba el gerente de la Fundación Andaltec, José María Navarro, quien explicó detalladamente la actividad que realizan en el centro y les mostró, durante la visita, las modernas instalaciones de las que disponen, así como los laboratorios donde desarrollan algunas de las pruebas para los proyectos de I+D+i.

Si la visita realizada con el proyecto LANZADERA TECNOLÓGICA 23.1 “Expedición de Jaén al PTA de Málaga para el conocimiento, la innovación y el apoyo a los emprendedores” nos demostró que la innovación y la tecnología, la cooperación y el emprendimiento son las mejores estrategias para salir de la crisis, la visita a la empresa Valeo Motor de Martos y a Andaltec reforzaron nuestra convicción de que la industria actual sólo podrá mantenerse, en entornos globales sumamente competitivos, con investigación, innovación aplicada, formación de recursos humanos y mucho talento. Por eso en el II Plan Estratégico trabajamos por ello.

**Valeo cuenta con
1.500 trabajadores directos y genera
1.500 empleos indirectos,
llegando a facturar un millón de euros
al día como promedio**



Técnicos y responsables de RADEUT junto a las autoridades marroquíes

El proyecto POCTEFEX con Marruecos avanza en junio de 2013

Los miembros de RADEUT desarrollan un proyecto europeo de formación y asistencia técnica a las ciudades de la región de Tánger-Tetuán que están impulsando Planes Comunales de Desarrollo (PCDs)

Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, e Inmaculada Herrador, directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, impartieron un curso de formación sobre "Seguimiento y Evaluación de Planes Estratégicos Territoriales" en Tetuán y Chefchaouen (Marruecos), del 3 al 6 de junio, dentro de la expedición que organizó la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), de la que forma parte la Fundación "Estrategias", en el marco de un programa europeo de cooperación.

El proyecto "Local-Plan-Estr", en el que se enmarca esta actividad, es una iniciativa que nace con la voluntad de intercambiar conocimientos y experiencias entre responsables políticos y técnicos de planificación estratégica de ciudades y provincias de ambos orillas del Estrecho, para mejorar sus técnicas y capacidades de gestión. Su financiación se enmarca en la segunda convocatoria de proyectos del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

La iniciativa parte de la necesidad que en estos momentos tienen las comunas de la región de Tánger-Tetuán de poner en marcha sus respectivos Planes Comunales de Desarrollo (PCDs), promovidos con el apoyo del Consejo Regional de Tánger-Tetuán

y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD-Iniciativa Art Gold).

Estos planes, a semejanza de los planes estratégicos que a lo largo de los últimos años se han desarrollado en las ciudades y provincias andaluzas, suponen un sólido ejercicio de planificación y desarrollo socioeconómico tomando como base los recursos endógenos del propio territorio, la cooperación público-privada y la participación ciudadana. En este sentido, RADEUT, asociación andaluza que agrupa a entidades que han promovido, diseñado e implementado planes estratégicos en sus respectivos territorios, acumula un extenso caudal de conocimiento y experiencia que es de gran interés para estas ciudades marroquíes.

El proyecto centra su intervención en las comunas urbanas de la región de Tánger-Tetuán que ya tienen aprobados sus Planes Comunales de Desarrollo. Tres de ellas pueden considerarse grandes ciudades: Tetuán (318.698 habitantes), Larache (107.371) y Ksar El Kebir (107.308); y otras dos de tamaño medio: Chefchaouen (54.762) y Fnideq (53.526).

El proyecto concentra su actividad en el asesoramiento del personal técnico de los socios andaluces del proyecto, para la capacitación de los responsables y técnicos locales marroquíes.



"Tal vez el único modo de cambiar la economía sea cambiar las ideas que tenemos sobre la economía" (J.A. Marina y S. Satrustegui)



V Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

24 de octubre

Las estrategias urbana y rural en el horizonte europeo de 2020

Organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, que dirige Antonio Martín Mesa, y con la colaboración de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Sierra Mágina, el Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Jaén y el Ayuntamiento de Cambil-Arbuniel, el 24 de octubre se celebrará en este bello pueblo de la provincia el "V Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural", que versará sobre "Las estrategias urbana y rural en el horizonte 2020".

En un primer bloque, el curso abordará la dimensión urbana de la "Estrategia Europa 2020", aprobada por la Comisión Europea con el objetivo de propiciar la salida de la crisis y preparar a la Unión Europea de cara a la próxima década. Europa 2020 propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente: crecimiento inteligente (desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación), crecimiento sostenible (promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva) y crecimiento integrador (fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial). En esta parte del curso se conocerán diferentes experiencias de ciudades creativas, sostenibles e integradoras.

El curso presta, por otra parte, especial atención al desarrollo rural. El próximo Marco Financiero de la Unión Europea 2014-

2020 exigirá la reformulación de las prioridades y necesidades de los territorios en su desarrollo futuro. En este contexto, se pretende realizar un proceso de reflexión sobre la estrategia rural en el horizonte 2020, así como la futura reforma de la PAC y las perspectivas financieras de la misma en el inmediato futuro. En este segundo bloque se conocerán diferentes iniciativas de crecimiento inteligente, sostenible e integrador en el mundo rural. La finalidad es, también, formar profesionales en el ámbito del desarrollo rural que puedan desempeñar su labor al amparo de los nuevos yacimientos de empleo que generará la nueva política de desarrollo rural de la Unión Europea.

Este curso está destinado preferentemente a técnicos de los ámbitos del desarrollo local y rural (Grupos de Desarrollo Rural, Planes Estratégicos, Áreas de Desarrollo Local de los Ayuntamientos, Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, etc.); a cargos electos del ámbito local y a estudiantes de titulaciones –grado y máster– relacionadas con el desarrollo local y rural (Turismo, ADE, Finanzas y Contabilidad, Gestión y Administración Pública, Geografía e Historia, Ciencias Ambientales, etc.)

Entre las conferencias y mesas redondas previstas destacan: "La estrategia urbana en el horizonte 2020: una perspectiva de marketing", impartida por Teodoro Luque, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada; "La estrategia 2020: experiencias de ciudades creativas, sostenibles e integradoras" con la participación de Elena Víboras, alcaldesa de Alcalá la Real, María del Carmen García Peña, coordinadora del II Plan Estratégico de Málaga y Pilar de Gregorio, de Ebrópolis (Zaragoza); "La implementación de planes estratégicos urbanos y territoriales", a cargo de Rafael Merinero, de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla; "La evaluación de planes estratégicos urbanos y territoriales", que abordarán Antonio Martín Mesa e Inmaculada Herrador; "La estrategia rural de Andalucía en el horizonte 2020", que impartirá Rosa Ríos, directora general de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; "La estrategia rural europea

en el horizonte 2020", a cargo de Eduardo Ramos, director académico del Programa Oficial de Postgrado en Desarrollo Rural de la Universidad de Córdoba; y "La estrategia 2020: experiencias de crecimiento inteligente, sostenible e integrador en el ámbito rural", moderada por José García Vico, gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, con la participación de Ignacio García Saura, gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) y Sebastián Lozano, gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado.

Para más información, consulta el programa del curso en nuestra página web: <http://www.planestrajajaen.org>

El próximo Marco Financiero de la Unión Europea 2014-2020 exigirá la reformulación de las prioridades y necesidades de los territorios en su desarrollo futuro



Juan González de la Cámara

INNOVADOR Y EMPRESARIO TIC

“La innovación y la cooperación son claves para afrontar la crisis... la educación y la tecnología, los grandes motores del cambio”

Innovador y emprendedor nacido en Torrequebradilla (Jaén, 1962), físico y experto en informática, creador del Papyre (lector de e-book a base de tinta electrónica) desde su empresa Grammata, localizada en Granada, fabrica actualmente su propia marca de tablets y está impulsando un gran proyecto llamado Entorno Educativo Escolar 3.0. Este proyecto consiste en que cada alumno disponga, en un único dispositivo, de todos sus libros de texto actualizados y un gestor de contenidos para cualquier ODE (objeto digital educativo). Recientemente ha firmado un subcontrato con IBM de EEUU para dotar de 10.000 tablets a la principal Universidad de Ecuador, por valor de 3 millones de dólares, lo que ilustra a las claras el potencial de su empresa y de este nuevo sector.



¿Por qué un licenciado en ciencias físicas, informático del Registro Mercantil Central, da un salto sin red para crear empresas como Axesor, Facthor Innovación o Grammata?

- Desde siempre he tenido claro que quería tener mi propia empresa y sólo faltaba la oportunidad que llegó con la introducción de Internet en España, allá por el año 1995. El principal salto al vacío fue crear en Granada Axesor en el año 1996 y dejar el sueldo fijo del Registro Mercantil Central en Madrid.

¿Qué te llevó a fabricar un dispositivo para leer libros digitales como el Papyre?

- Llevaba desde el año 1998 con una simple idea: encontrar un soporte tan útil como el papel. Tengo en mi casa todos los dispositivos que se vendían en el mercado como libros electrónicos, y en el año 2006 me llegó el *Iliad*, un dispositivo de tinta electrónica. A partir de ese momento tuve claro que tenía que crear el Papyre. El nombre viene de mi teoría de las 5P: Piedra, Papiro, Pergamino, Papel y Papyre, la historia de los principales soportes de lectura en la Humanidad.

Estudiaste en el IES Virgen del Carmen y se dice que el origen de las empresas de software jiennenses fue un curso emblemático realizado en los 80 allí...

- No pude hacer ese curso en el instituto, pero en el año 1984 me apunté un verano a una academia de Jaén y fue el inicio de mi formación informática.

Estás fabricando tu propia tableta digital plana de alta definición y proyectas ampliarla a un tamaño de 9 pulgadas...

- Bueno, en el mundo de los *tablets*, casi puedo decirte que no hay nada definitivo y los cambios son muy acelerados. La estrategia de Grammata es tener el mejor *tablet* para educación, lectura y escritura, libros y cuadernos.

¿Qué puede ofrecer tu empresa al mundo educativo español teniendo en cuenta la crítica situación actual?

- Nosotros somos una empresa tecnológica que aporta la conjunción de lo que necesita un alumno: Soporte (*PapyreEdu*), Contenidos (*Objetos Digitales Educativos*) y los servicios asocia-

dos para que los Entes Sociales Educativos (profesores, alumnos y padres) puedan relacionarse. Existen pocas empresas que puedan aportar dicha solución.

¿Debemos cooperar mucho más entre Jaén y Granada, o –en general– entre los sectores innovadores de Andalucía?

- Creo que, efectivamente, se puede cooperar más a nivel tecnológico e innovador. Tenemos el talento, pero nos falta la financiación adecuada. Lo interesante del mundo actual es que puedes seguir creando una empresa en el garaje de tu casa y vender en el resto del mundo.

¿Qué consejo darías a innovadores y emprendedores, a empresarios y a políticos para crear estrategias de crecimiento frente a la crisis?

- A los emprendedores e innovadores, lo que les aconsejo es que si tienen una idea, que la hagan, que no piensen que las dificultades son infranqueables. A veces en la vida “no puedes pretender que las cosas cambien si siempre sigues haciendo lo mismo”. Los empresarios con una empresa ya funcionando lo que tienen que hacer es salir al mundo, que es muy grande y tiene todas las posibilidades. A los políticos y financieros, lo que les aconsejaría es que pongan una alfombra a todo aquel que quiera arriesgar, principalmente a nivel de formación y financiero.

¿Qué papel estratégico puede tener una empresa de ocio, educación y cultura con perspectiva global?

- La sociedad se está digitalizando a marchas forzadas, lo bueno de Internet es que puedes producir en tu entorno local (Jaén) y puedes vender en todo el mundo. Imaginemos un mercado de ocio, educación y cultura digitalizado, creado aquí y exportado a Hispanoamérica. Podemos hacer el mejor catálogo de contenidos formativos para cualquier sistema educativo (España, México, etc.): libros de texto, aplicaciones, ODE'S (Objetos Digitales Educativos). Un nuevo modelo de gestión del conocimiento con difusión global. Una empresa de este tipo puede ser el tractor tecnológico de un nuevo sector productivo.

Una empresa de este tipo puede ser el tractor tecnológico de un nuevo sector productivo

Protagonistas



Instantáneas de la visita a Valeo, del último Patronato y de la reunión con el alcalde de Chefchaouen

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el desarrollo de la Provincia de JAÉN



SEGUROS AGRARIOS

LE ASEGURAMOS QUE LOS IMPREVISTOS YA NO LE QUITARÁN EL SUEÑO

La naturaleza es imprevisible.
Nunca se sabe cuando una plaga o una sequía
pueden afectar a su cosecha o ganado. Por eso
le ofrecemos una amplia variedad de seguros
agrarios con los que ante cualquier incidente,
usted estará tranquilo.

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja

www.unicaja.es 901 246 246 · 952 076 263

