

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



FEBRERO 2013

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° II del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Luis Carlos García, Presidente de la Cámara de Comercio, Luis Sanz, Director General de la IASP, Francisco Reyes, Presidente de la Diputación y de la Fundación "Estrategias", Felipe Romera, Director General del PTA, y Pedro Molino, en uno de los actos de la Expedición de Jaén al PTA denominada "Lanzadera Tecnológica 23.1"

LA ECONOMÍA DE JAÉN, EN LA ENCRUCIJADA DE LA CRISIS

Es la hora del compromiso y del impulso: Jaén tiene su Plan

Según el último informe de coyuntura de Analistas Económicos de Andalucía –sociedad de estudios de Unicaja– la economía de Jaén decrece más que la de ninguna otra provincia andaluza en 2012, con una tasa del -2,9 %, una caída superior a la media de la comunidad autónoma, cuya economía retrocede (-1,9 %) y de la española que también decrece (-1,6 %).

Jaén, con una de las tasas de paro más altas de nuestro país, un 36,77 %, con una crisis industrial generalizada y con una cosecha de aceituna que ha sido de las más bajas que se recuerdan en mucho tiempo, se encuentra en una **situación realmente crítica y exige que reaccionemos**.

Es evidente que la recuperación de nuestra provincia está muy ligada a la salida de nuestro país del cruel contexto de crisis global y financiera. Pero no es menos cierto que Jaén no mejorará si no **hacemos frente a nuestras responsabilidades concretas como territorio y como sociedad**. Nuestra excelencia como ciudadanos y como provincia depende de dos actitudes que no tienen que ser antagónicas: por un lado la de **exigir** y por otro, la de **comprometerse** a fin de ser **parte de la solución y no de los problemas**. Es la hora de la acción, de cambiar de mentalidad, de unirse y poner en marcha los proyectos y actuaciones que pueden hacer posible que la provincia cambie de rumbo.

En nuestro plan estratégico está casi todo lo que se puede hacer en Jaén para que la economía y el empleo crezcan. Es el momento de la unión de todos los agentes activos de nuestra provincia, del compromiso y del impulso. Si no es ahora, ¿cuándo?

PAPEL ECOLÓGICO

PATRONATO

INDICADORES

ENTREVISTA





Reunión del Patronato de la Fundación “Estrategias”

El Patronato aprueba el Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia y la Carta de Compromisos para 2013

El Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” ha aprobado el Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en una reunión de carácter ordinario celebrada en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios de la capital. En esta sesión, en la que han estado presentes los máximos representantes de las administraciones, entidades e instituciones comprometidas con el futuro de nuestro territorio, se ha procedido, además, a aprobar la Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan para 2013. Asimismo, en la reunión se han analizado y aprobado el presupuesto y el programa de actividades de la Fundación para el próximo año.

Francisco Reyes, presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación de Jaén, explicó que el Cuadro de Mando Integral del II Plan establece una serie de criterios, objetivos e indicadores que harán posible analizar el nivel de ejecución del Plan cada año. Por otra parte, el presidente destacó que la Carta de Compromisos permitirá conocer el nivel de implicación de cada una de las administraciones con las medidas incluidas en el Plan y garantizar la ejecución de las mismas.

En la reunión, Inmaculada Herrador, directora de la Oficina Técnica, explicó el proceso de elaboración y la estructura del Cuadro de Mando Integral, que cuenta con 83 indicadores en el CMI sintético y con 290 en la versión completa. Asimismo, destacó que se han empleado 115 fuentes estadísticas y bibliográficas y que en los 8 talleres de indicadores celebrados por las Comisiones de Seguimiento e Impulso han participado más de 200 personas, cuyo trabajo se ha traducido en más de 90 aportaciones de indicadores.

Posteriormente, Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, explicó que la Carta de Compromisos es un documento en el que se recogen los proyectos que cada una de las instituciones y agentes que componen el Patronato asumen impulsar durante el año 2013 y que, posteriormente, se solicitará a los responsables de los proyectos que comuniquen el grado de realización de los mismos al objeto de valorar su avance y elaborar un informe de ejecución.

Para más información, puedes consultar nuestra web: www.planestrajalen.org





Un instrumento de control para analizar el avance y el impacto sobre la realidad del II Plan Estratégico

Cuadro de Mando Integral del II Plan

La responsabilidad de ejecutar el Plan recae en sus agentes impulsores e implicados, pero también se necesita de la complicidad y el apoyo de toda la sociedad jiennense para hacerlo realidad.

El seguimiento y evaluación de su puesta en marcha se hará mediante CARTAS DE COMPROMISOS anuales y mediante un CUADRO DE MANDO INTEGRAL. Todo este proceso será totalmente transparente y para el mismo se contará con el apoyo de las COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO.

El Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico –aprobado por el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” el 18 de diciembre de 2012– es la **herramienta clave** que va a ayudar a medir el impacto de este Plan en la provincia, a través de una batería de **290 indicadores** que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 Estrategias que en el mismo se contemplan se están alcanzando.

La industria, la energía, el medio ambiente, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el aceite de oliva, las infraestructuras, el empleo, la salud o nuestra sociedad serán objeto de análisis año a año a través de este Cuadro de Mando Integral que nos dirá si estamos o no en el rumbo que nos marcamos. *¿Hemos conse-*

guido mejorar la comercialización de nuestros productos? ¿Somos competitivos? ¿Tenemos empresas tecnológicamente avanzadas? ¿Somos eficientes energéticamente? ¿Cómo evoluciona la erosión de nuestro suelo? ¿Producimos de forma ecológica? ¿Invertimos en I+D? ¿Cuánto ingresamos por turismo? ¿Conservamos nuestro patrimonio? ¿Producimos aceite de calidad? ¿Cuál es el rendimiento de nuestras explotaciones de olivar? ¿Cuánto tardamos los jiennenses en desplazarnos en coche o por ferrocarril? ¿Hemos mejorado nuestras conexiones vía teléfono móvil o Internet? ¿Ganamos o perdemos población? ¿En que situación se encuentra la inserción laboral de determinados colectivos? A estas y a otras muchas preguntas clave para nuestra provincia se quiere dar respuesta en este documento.

Indicadores del Cuadro de Mando Integral (versión sintética)

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 Estrategias, así como otros que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén.

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	Producto Interior Bruto	Millones de euros	10.165,00	2010	∇	Δ	•
2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	-1,61	2010	∇	Δ	•
3	Producto Interior Bruto per cápita	Euros	15.154,43	2010	∇	Δ	•
4	Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	8.753,20	2010	Δ	Δ	•
5	Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros	13.049,66	2010	Δ	Δ	•
6	Consumo Privado	Millones de euros	6.741,70	2009	∇	Δ	•
7	Consumo Privado per cápita	Euros	10.065,51	2009	∇	Δ	•
8	Índice de convergencia real con la Unión Europea	Índice	70,77	2010	Δ	Δ	•
9	Producto Interior Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	1.115,0	2010	∇	Δ	•
10	Tasa de variación del PIB del sector de la construcción	%	-9,35	2010	∇	Δ	•
11	Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total	%	10,97	2010	∇	*	•
12	Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	12.650	2012	∇	Δ	•
13	Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	6,72	2012	∇	*	•
14	Producto Interior Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.645,10	2010	∇	Δ	•
15	Tasa de variación del PIB del sector servicios	%	-0,83	2010	∇	Δ	•
16	Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total	%	65,37	2010	Δ	Δ	•
17	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	134.175	2012	∇	Δ	•
18	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	71,29	2012	Δ	Δ	•
19	Producto Interior Bruto industrial	Millones de euros	1.188,2	2010	∇	Δ	•
20	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial	%	-2,25	2010	∇	Δ	•
21	Producto Interior Bruto industrial respecto al total	%	11,69	2010	∇	Δ	•
22	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	20.350	2012	∇	Δ	•
23	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	10,81	2012	∇	Δ	•
24	Número de empresas	Nº de empresas	34.945	2011	∇	Δ	•
25	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	10,60	2011	Δ	Δ	•
26	Exportaciones	Millones de euros	706,01	2011	Δ	Δ	•

.../... continúa

Documentos

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
27	Ventas de bienes y servicios a otras provincias	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	•
28	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-19,00	2011	∇	Δ	•
29	Créditos bancarios	Millones de euros	11.574	2011	∇	Δ	•
30	Eficiencia energética	/ktep	8,05	2010	∇	Δ	•
31	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	17,88	2010	Δ	Δ	•
32	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	309,90	2010	Δ	Δ	•
33	Erosión del suelo	%	29,60	2010	Δ	∇	•
34	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2010	=	Δ	•
35	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	•
36	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua	%	3,6	2010	Δ	Δ	•
37	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total	%	1,22	2010	Δ	Δ	•
38	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	32	2011	Δ	Δ	•
39	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	297	2011	∇	Δ	•
40	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	64,98	2011	∇	Δ	•
41	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	50,17	2011	Δ	Δ	•
42	Gasto en I+D	Miles de euros	42.413,97	2011	∇	Δ	•
43	Tasa de fracaso escolar bruta	%	21,70	2009/2010	∇	∇	•
44	Población de 16 y más años analfabeta	%	19,68	2010	∇	∇	•
45	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,84	2010	Δ	Δ	•
46	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.395	2012	-	Δ	-
47	Personas que practican deporte de forma habitual	%	34,58	2007	-	Δ	-
48	Viajeros	Nº de personas	483.665	2011	∇	Δ	•
49	Pernotaciones	Nº de pernoctaciones	815.994	2011	∇	Δ	•
50	Ingresos por turismo	M. de euros	75,78	2011	Δ	Δ	•
51	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (1 a 10)	7,48	2011	∇	Δ	•
52	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	16.805	2011	Δ	Δ	•
53	Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	1.122	2011	∇	Δ	•
54	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	548	2012	Δ	Δ	•
55	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	13	2012	-	Δ	-
56	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	862,60	2011/2012	Δ	Δ	•
57	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	22,20	2011/2012	Δ	Δ	•
58	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	16,83	2010	Δ	Δ	•
59	Precio medio ponderado del aceite de oliva	/kg	1,82	2011/2012	Δ	Δ	•
60	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	95,88	2011	Δ	Δ	•
61	Producto Interior Bruto del sector agrario	Millones de euros	1.092,8	2010	Δ	Δ	•
62	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario	%	2,57	2010	Δ	Δ	•
63	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total	%	10,75	2010	Δ	∇	•
64	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	21.025	2012	∇	Δ	•
65	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	11,17	2012	∇	*	
66	Potencia total instalada	MW	527	2010	Δ	Δ	•
67	Red viaria nacional de gran capacidad	km	179	2011	∇	Δ	•
68	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,32	2011	Δ	Δ	•
69	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	40	2010	Δ	Δ	•
70	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	2,82	2010	Δ	Δ	•
71	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	18	2012	-	Δ	-
72	Licitación de obra pública	Millones de euros	146,51	2011	∇	Δ	•
73	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	53,21	2011	Δ	Δ	•
74	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.128	2011	Δ	Δ	•
75	Población	Nº de personas	669.425	2012	∇	Δ	•
76	Saldo migratorio	Nº de personas	869	2011	Δ	Δ	•
77	Esperanza de vida	Años	81,16	2010	Δ	Δ	•
78	Tasa de actividad	%	55,03	2012	Δ	Δ	•
79	Tasa de paro	%	36,27	2012	Δ	∇	•
80	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	229.950	2012	∇	Δ	•
81	Tasa de dependencia	%	52,73	2012	∇	∇	•
82	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	37.965	2012	∇	Δ	•
83	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	92,30	2011	∇	Δ	•

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

Reuniones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso para consensuar los indicadores a incluir en el Cuadro de Mando Integral

Durante los meses de noviembre y diciembre más de 200 expertos han colaborado de forma totalmente altruista en los 8 talleres de indicadores celebrados, para definir las casi 300

variables que nos van a permitir observar si se están alcanzando o no los objetivos estratégicos que se han fijado en el Plan para la provincia.



Estrategia 1. JAÉN, INDUSTRIAL (7 de noviembre)



E 2. JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL (15 de noviembre)



E 3. JAÉN, INNOVADORA (20 de noviembre)



E 4. JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA (11 de diciembre)



E 5. JAÉN, PARAÍSO INTERIOR (13 de noviembre)



E 6. JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA (19 de noviembre)



E 7. JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA (3 de diciembre)



E 8. JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL (23 de noviembre)



LANZADERA TECNOLÓGICA 23.1 de Jaén al PTA (Málaga)

Una iniciativa para la innovación y el emprendimiento

En la LANZADERA TECNOLÓGICA 23.1 “Expedición de Jaén al PTA de Málaga para el conocimiento, la innovación y el apoyo a los emprendedores”, proyecto ideado por Pedro Molino y promovido por la Cámara de Comercio, Geolit y la Fundación “Estrategias” con el patrocinio de la Diputación Provincial y la Junta de Andalucía, han participado unas 60 personas.

Asistieron emprendedores jóvenes y empresarios dinámicos (de Jaén, Torredonjimeno, Martos, Cazorla, Mágina,...); responsables técnicos de programas de apoyo a las nuevas tecnologías y a la innovación en general; concejales de industria de entornos como Linares, La Carolina y Andújar; responsables de la Cámara de Comercio de Jaén y de Geolit, y políticos con responsabilidad institucional como Francisco Reyes (presidente de la Diputación y de la Fundación “Estrategias”) o el delegado de Economía e Innovación de la Junta de Andalucía.

Tras un recorrido general en autobús por el PTA, Felipe Romera, director general del mismo, y Luis Sanz (presidente de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos) recibieron al grupo. Ambos expusieron la importancia de estos entornos tan atractivos para concentrar talento local y para poder operar y competir en los mercados mundiales. Se visitaron centros como BIC EURONOVA y corporaciones como AT4 WIRELESS o INGENIA, que han evolucionado de empresas mixtas andaluzas a multinacionales, y a empresas gacela como INGELABS o YERBABUENA SOTWHARE, que han surgido de proyectos universitarios. El intercambio de ideas, de proyectos, de actitudes entre los asistentes fue muy valioso según sus conclusiones. Todos coincidieron en que Jaén puede hacer mucho por la innovación y el emprendimiento. No importa que sea un territorio periférico, porque si es capaz de concentrar talento, aportar valor y hacerse visible en las redes globales estará en el camino de crear empresas y empleo, de cambiar hacia una economía del conocimiento más sólida y dinámica.



José Rubio, Micaela Martínez y Antonio Martín Mesa

Éxito del IV Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

La “Evaluación de políticas públicas: planes estratégicos y programas de desarrollo rural” ha sido el tema de estudio, análisis y debate en el IV Curso organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, con la colaboración de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, la UNED de Jaén, el Ayuntamiento de Mancha Real, y la Fundación “Estrategias”.

Tuvo lugar durante los días 25 y 26 de octubre en Mancha Real y contó con la asistencia de unas cincuenta personas, estudiantes de titulaciones de grado y máster, así como técnicos, cargos electos y agentes de desarrollo local de la provincia y de otras partes de España.

La importancia de estos cursos viene justificada por la necesidad de formar profesionales en los ámbitos de la planificación estratégica y el desarrollo rural, en un momento especial en el que son más necesarios que nunca los procesos de cambio en los modelos productivos frente a la crisis y en los que los ciudadanos demandan un mayor rigor técnico y social en la evaluación de las políticas públicas y de su impacto sobre la realidad.

El curso se abrió con unas palabras de bienvenida de la alcaldesa de Mancha Real, Micaela Martínez y del presidente de la ADR “Sierra Mágina” y alcalde de Cabra de Santo Cristo, José Rubio. Presentó el curso Antonio Martín Mesa, como promotor del mismo, y contó con destacados ponentes como Rafael Merinero y María José Guerrero, profesores de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla; Blanca García e Inmaculada Herrador, por la Fundación “Estrategias”; María del Carmen García, Coordinadora del II Plan Estratégico de Málaga y Joan Campricós, coordinador del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. Los ponentes del bloque de Desarrollo Rural fueron Ignacio López, de la dirección general de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; Jesús García, gerente de ADLAS, y María José Rodríguez, de la Asociación ALFANEVADA de la Vega de Granada.



José Cabello

“Más vale un gramo de acción que una tonelada de intención”

Coach empresarial, presidente de la Asociación Iberoamericana de Coaching Deportivo y Calidad de Vida, coautor de libros sobre entrenamiento y CEO de Diamond Building, empresa dedicada a la formación desde hace 15 años. Empresario.

Con la crisis económica están siendo cada vez más demandados los servicios de coaching, ¿Para qué sirve un coach empresarial?

- La crisis económica es la consecuencia de algo más serio. Estábamos creando y viviendo en un modelo que no es sostenible y hemos cerrado ciclo; lo que nos trajo hasta aquí no nos llevará más lejos. **Un coaching viene a desafiar la manera de ser y de hacer las cosas.** En el mundo empresarial, el **coaching** aporta un proceso lógico de cambio, que comienza por una toma de consciencia, es decir, qué vendemos, qué aportamos o como decía Steve Job “¿de qué va esto?”. Tras tomar consciencia, lo siguiente es asumir la responsabilidad del cambio social y económico. Nadie va a venir a “sacarnos las castañas de fuego”, nos toca a cada uno de nosotros entender que somos la solución de esta situación y por último tomar acción. **Debemos dejar de hablar y comenzar a hacer.**

¿El cambio de una sociedad industrial a otra basada en el conocimiento nos obliga a cambiar de mentalidad empresarial?

- Rotundamente sí. Debemos reprogramar nuestras mentes. **Ser emprendedor es una manera de pensar**, no es un status, no es una posición, es un estilo de vida, **una actitud** y una manera de procesar la información que nos rodea, como dice un buen amigo mío: “donde la gente veía un desierto, alguien vio las Vegas”. El problema es que se nos ha insistido demasiado en obtener conocimiento y saber, pero el conocimiento en sí mismo no genera ningún poder, a no ser que solucione problemas, por lo que yo diría que **la era del conocimiento es ponerlo al servicio de los demás.**

¿Es posible dirigir una empresa sin un aprendizaje constante?

- Ni en esta época ni en anteriores. No debemos de confundir que “soplar el viento de espaldas” no significa necesariamente saber navegar, es decir, que hubo muchas personas que hicieron negocios en épocas anteriores sin aprender de manera constante y llegamos a creer que eso servía. **El aprendizaje constante es una de las claves del éxito empresarial y personal** y no menos importante: el desaprendizaje constante de aquellas cosas que ya no funcionan.

¿Pueden prosperar las empresas sin un auténtico trabajo en equipo, bien liderado?

- Estos son dos de los valores que debemos de rescatar, el concepto del equipo como una sola unidad, o lo que es igual, un grupo de personas que piensan, sienten y actúan de manera similar y mantienen una misma dirección, bien mostrada y compartida por uno o varios líderes que sean capaces de transmitir aquello en lo que creen. **España necesita líderes que hagan, no que digan lo que hay que hacer.**

¿En qué consiste para ti el liderazgo y cómo convertir a un empresario en líder?

- Liderazgo es el arte de crear un mundo que no existe y ser capaz de hacer que otros quieran pertenecer a ese mundo (empresa, país, organización...). **El líder se hace, no nace.** Liderazgo es una habilidad así que debemos de saber que se entrena. Es una manera de ser que compromete tu cuerpo, tu lenguaje, tus creencias, tus relaciones, tu enfoque, tus emociones... sólo entiendo el liderazgo como un modelo a seguir.

¿Qué papel juega la creatividad y la innovación en la empresa?

- Importantísimo. Existen muchas clases de actitud: positiva, negativa, reactiva, etc. Pero **hay una actitud que debemos de entrenar, es la actitud creativa.** Hemos sido entrenados en hemisferio izquierdo y la creatividad es atreverse a usar nuestro hemisferio derecho. Innovar es perder el miedo a equivocarse por hacer lo nuevo, lo que no conocemos aún.

¿Cómo favorecer el espíritu emprendedor en nuestros jóvenes para reducir el alto índice de paro, para que no emigren los más preparados y retener a los que tengan más talento?

- Creo que lo primero es definir la palabra emprendedor, que tiene que ver con la primera pregunta y respuesta. Ser emprendedor es tomar consciencia de tus conocimientos y de tus habilidades, para hacerte responsable de ellas y ponerlas al servicio de los demás... eso es ser emprendedor, que no necesariamente tiene que ser igual a empresario. En España hay muchos empresarios que no son emprendedores. **Hay que decirles a nuestros jóvenes que dejen de buscar trabajo y lo creen ellos.**

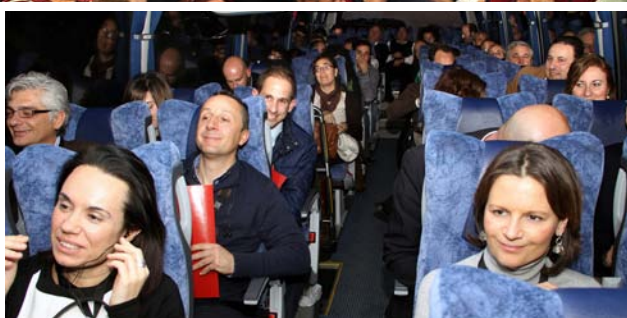
Los entrenamientos deben ir encaminados a hacer perder el miedo de nuestros jóvenes y a crearles los espacios para que se atrevan a unir en una sola actividad su vocación, su misión y su profesión.

¿Qué papel puede tener la planificación estratégica para orientar a las empresas en provincias como Jaén o Córdoba?

- Me encanta escuchar hablar de planificación. Para planificar tenemos que saber antes para donde vamos, cual es la visión. **Planificar es clave, es decir cómo lo vamos a hacer y luego tenemos que programar, es decir cuándo lo vamos a hacer.** Pero lo más importante es lo siguiente: hay que hacerlo. Para no extenderme en esta respuesta, sólo dejaré una frase: “más vale un gramo de acción que una tonelada de intención”.



Protagonistas



Las imágenes de la primera y segunda fila ilustran la conferencia de José Antonio Marina en el Vivero de la Cámara de Comercio de Jaén y las siguientes corresponden a la Lanzadera Tecnológica 23.1 en el PTA de Málaga.



**SIEMPRE
JUNTO A LA SOCIEDAD DE JAÉN**



JUNTO A LOS COLECTIVOS
PROFESIONALES Y SOCIALES

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN
Nuestro proyecto común

**SOMOS
SOCIALMENTE
RESPONSABLES
CON NUESTRA
PROVINCIA**

