

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



MAYO 2012

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajalen.org

BOLETÍN N° 9 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Presentación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

El acto contó con la asistencia de más de 500 personas

UN DOCUMENTO



↓
descárgate
el libro en pdf
desde nuestra
página web

UNA ACTITUD



UNA TAREA



El pasado 7 de marzo se presentó a la sociedad jiennense el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en un acto multitudinario que contó con la presencia de numerosas autoridades, entre las que se encontraban el Presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, el Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes Martínez, el Rector Magnífico de la UJA, Manuel Parras Rosa, o el Consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta, Antonio Ávila Cano. Asimismo, fueron muchos los colaboradores y jiennenses comprometidos con el desarrollo de la provincia que quisieron participar en este acto y a los que se les entregó, al término del mismo, un ejemplar del libro *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*.

La Directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador Lindes, señaló que este II Plan da continuidad al proceso de planificación iniciado en nuestra provincia en el año 1997, que sirvió para diseñar, desde la participación, el consenso, el diálogo interinstitucional y la colaboración público-privada, un modelo de provincia de todos y para todos, así como para hacer a los jiennenses más conscientes de nuestras fortalezas y potencialidades. En su intervención destacó que en la elaboración del II Plan Estratégico han colaborado más de quinientos expertos, organizados en ocho comisiones de estrategia, y un gran número de ciudadanos a título indivi-

→



Miembros de la mesa en el acto de presentación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

dual, que lo han hecho desde las plataformas de participación habilitadas en la web 2.0 de la Fundación "Estrategias" y desde las páginas creadas en facebook y twitter.

El II Plan Estratégico se concreta en la *Estrategia Jaén 2020*, que pretende "Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente

equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental" y que contempla 8 estrategias de desarrollo, 102 objetivos estratégicos y 62 proyectos estructurantes.

Palabras que son un compromiso

Francisco Reyes Martínez,

Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén

"Me comprometo a la ejecución de este plan"

"Como presidente de la Diputación Provincial y responsable también de la Fundación "Estrategias", me comprometo a colaborar estrechamente en la compleja, pero apasionante tarea de la ejecución de este plan. Somos los propios jiennenses quienes hemos decidido cómo queremos que avance nuestra provincia y este documento servirá de referencia continua a las políticas públicas desarrolladas en nuestro territorio".

José Antonio Griñán,

Presidente de la Junta de Andalucía

"Un buen ejemplo de lo que tenemos que hacer"

"Este II Plan Estratégico es una apuesta acertada porque es duradera, aúna la colaboración público-privada y es un instrumento clave "para ganar el futuro" de Jaén y Andalucía. Es un buen ejemplo de lo que tenemos que hacer, porque incide de forma patente en la necesidad de ganar en competitividad, en investigación, en educación e innovación mediante estrategias vertebradas con las potencialidades de la provincia de Jaén".

Manuel Parras Rosa,

Vicepresidente de la Fundación "Estrategias" y Rector de la UJA

"Debe ser el plan de toda la sociedad"

"Este II Plan Estratégico nace del esfuerzo, del conocimiento, del consenso y del compromiso colectivo. En la Universidad de Jaén estamos profundamente convencidos de que si se ejecutan todos y cada uno de los proyectos contemplados, Jaén dará el salto cualitativo y cuantitativo que durante tantas décadas venimos anhelando los jiennenses. Por eso creo sinceramente que debe ser el Plan de toda la sociedad jiennense".

Inmaculada Herrador Lindes,

Directora de la Fundación "Estrategias"

"Un plan estratégico para la esperanza"

"Este II Plan Estratégico es, en estos momentos de crisis, coherente, constructivo y lleno de sentido común. Un plan racional y razonable, fruto del diálogo y del consenso. Un plan posible, factible y realmente estratégico para una década crítica que será clave, en una provincia como Jaén necesitada de proyectos colectivos eficientes que potencien el desarrollo socio-económico. En definitiva, un plan para la esperanza".



Asistentes al acto de presentación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Una red de objetivos, estrategias y acciones transversales para diversificar la economía

BREVE ANÁLISIS DEL MODELO SISTÉMICO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVO GENERAL



DEL PLAN

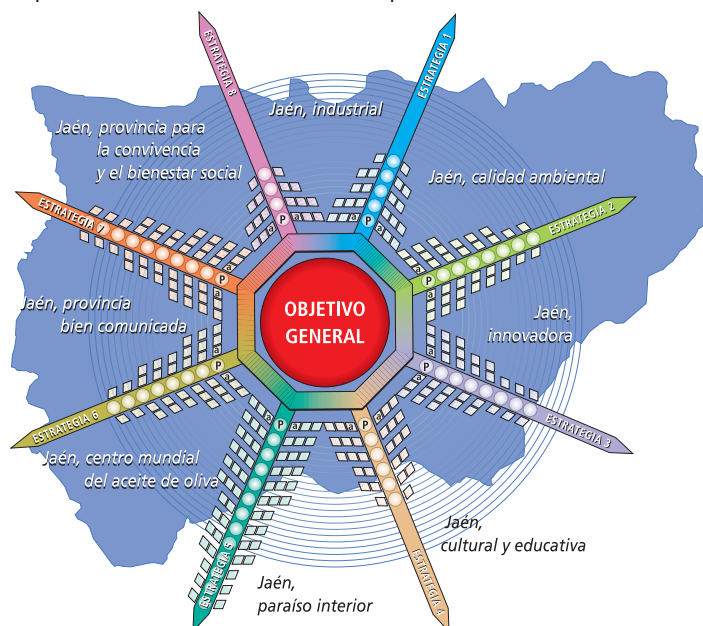
Hacer un Plan Estratégico no consiste en elaborar un documento de propósitos teóricos, más o menos bienintencionados, sino en trazar un buen plan de acción para un territorio.

La Fundación "Estrategias", por su propósito fundacional y por la composición de sus patronos, amplia y representativa de la sociedad jiennense, es cada vez mejor valorada por un mayor número de personas que conocen su compleja labor.

Recordemos que la Fundación "Estrategias" fue la artífice del I Plan Estratégico que definió un modelo de provincia, con base en cuatro ejes de desarrollo, impulsora de dinámicas sectoriales y proyectos clave para la misma y que propició un plan de inversiones extraordinarias como ActivaJaén.

En el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se han constituido 8 Comisiones de Estrategia, en las que han participado más

de 500 colaboradores, que han tenido la tarea común de analizar los hechos y retos a los que se enfrenta la provincia, plantear objetivos, priorizar proyectos y actuaciones (que han sido posteriormente aprobados por el Patronato de la Fundación) y establecer indicadores de evaluación, para evaluar el grado de ejecución del plan y su impacto sobre la realidad de Jaén de aquí a 2020.



8 estrategias

102 objetivos estratégicos

62 proyectos estructurantes

Más de 300 actuaciones

Los planes estratégicos territoriales aúnan capacidad técnica, voluntad política y participación ciudadana. La interacción sistémica entre las estrategias, los proyectos y las acciones es la que puede cambiar la dinámica socioeconómica de una provincia. Conocer los problemas y saber su solución es el primer paso para actuar con inteligencia resolutoria de forma personal, empresarial, institucional, social y colectiva.



La Cátedra de Planificación Estratégica presenta un libro sobre la crisis económica en la provincia

Jaén requiere proyectos de micro políticas económicas para cambiar



“LA INCIDENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN”

Antonio Martín Mesa

José Juan Duro Cobo

Blanca M^a García Moral

Un libro fundamental para entender los efectos de la crisis económica global sobre la realidad provincial y un revulsivo para la acción cooperadora que requiere la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

La Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, que dirige Antonio Martín Mesa, presentó el día 23 de abril de 2012 el libro “La incidencia de la crisis económica en la provincia de Jaén”, con un estudio detallado del período 2005-2010.

Como demuestran múltiples estudios universitarios y éste ratifica, la crisis económica se originó en EEUU en 2007 a raíz de las malas prácticas financieras de las entidades norteamericanas, cuyos efectos se extendieron por el sistema bancario internacional y terminaron afectando a la economía real, frenando el ciclo expansivo vigente desde mediados de los noventa y dando lugar a una de las mayores recesiones vividas en los últimos cien años, que ha afectado notablemente a España.

A fin de conocer el impacto que esta crisis ha tenido en nuestra provincia, la Universidad de Jaén y la Caja Rural de Jaén suscribieron un convenio de colaboración cuyo objeto era la elaboración de un trabajo de investigación en el que se analizara la incidencia de la crisis en nuestro territorio. En este libro, elaborado por los profesores Antonio Martín Mesa y José Juan Duro Cobo y la eco-

nomista Blanca M^a García Moral, se recoge dicho estudio, en el que se examina el alcance de la crisis, analizando para ello sus efectos en el entorno macroeconómico, en el mercado de trabajo, en la actividad empresarial y en los principales sectores productivos provinciales, así como prestando una especial atención a la economía sumergida y al sector oleícola en la actual coyuntura económica.

Los datos aportados por este riguroso estudio son altamente preocupantes: entre 2009-2010 han desaparecido 3.049 industrias y han cerrado unos 1.500 comercios; con un sector de la construcción en franco retroceso y con una caída del crédito generalizada... todo lo cual ha frenado las iniciativas empresariales, las demandas de bienes de consumo y ha incrementado de forma importante el desempleo (entre 2007 y 2010 se contabilizó un aumento de 35.000 parados, alcanzándose al finalizar este último año una tasa del 25,85 %), lo que sumado a la bajada del precio del aceite de oliva (de 1,95 a 1,70 euros/Kg), nos da una radiografía económica de nuestra provincia que no puede dejarnos indiferentes y que debe servirnos para afrontar con más decisión los cambios estratégicos que Jaén necesita, uniéndonos en torno a un proyecto colectivo.

Aunque la salida de la crisis dependa en gran parte de las macro políticas europeas y nacionales –en palabras de Martín Mesa– “esta situación nos debe espolear para cambiar y trabajar de forma conjunta desde las micro políticas que se recogen en los 62 proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén”.



TODAS LAS OPINIONES SON CLAVES PARA UN PROYECTO CONSTRUCTIVO

¿Qué destacas de este II Plan Estratégico y en qué reto estás ya colaborando?


Rafael Escuredo
Abogado, escritor y expresidente de la Junta de Andalucía

La puesta en marcha de este plan estratégico requiere, además de una decidida voluntad política de aplicarlo, de unos mecanismos eficaces que lo hagan posible. La mayoría de los planes de desarrollo económico que han tenido éxito es porque han conjugado de forma eficiente la voluntad política de

gobierno con la voluntad de la ciudadanía en su conjunto, entendida ésta como elemento sustentador de cualquier acción transformadora. Su puesta en marcha requiere también de unos mecanismos eficaces que lo hagan posible, en la tarea común de construir una Andalucía más libre, más justa y más solidaria.


Felipe Romera
Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga), Presidente de RETA

Creo en la planificación estratégica de los territorios cuando hay implicación y corresponsabilidad de instituciones públicas y empresas privadas, de la universidad y de los agentes sociales, como ocurre en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Como impulsor de la tecnología en Andalucía –con una proyec-

ción en red y globalizada– me parece muy adecuada la “Estrategia, Jaén innovadora” porque, en estos momentos de crisis, la I+D+i es una de las pocas líneas de fuerza que pueden convertir el conocimiento en innovación para que crezca la economía y salir renovados de la crisis.


Salvador Compán
Escritor y profesor de literatura de Educación Secundaria

El libro está muy bien editado, de un modo claro y muy pedagógico. Creo que los objetivos están bien seleccionados y definidos. El nivel de concreción y de futura realización (talón de Aquiles de este tipo de planes) me parece posibilista, dentro de un inevitable voluntarismo que, sin embargo, está paliado con la

previsión (¿compromiso?) de los agentes impulsores y de un seguimiento evaluador. En resumen, buen diagnóstico de la situación actual y sus posibilidades de mejora, y un claro realismo en el modo de prever cómo se llevarán a cabo los cambios. ¿Habrán dotación económica suficiente para realizar esta suma de deseos?


Alejandro Mas
Director General de Diario Jaén, Multimedia Jiennense y Diez TV

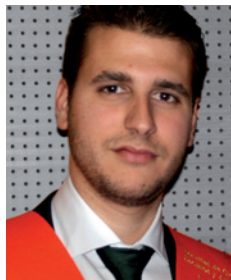
Ser un segundo Plan demuestra que existe voluntad social de continuar profundizando en las necesidades estratégicas de esta provincia. Revela valores positivos como: coherencia, reivindicación justa y persistencia, reuniendo a docenas de colaboradores en sesiones de las que se han extraído las conclusiones del mismo.

Desde Diario Jaén, desde Multimedia Jiennense y Diez TV, favorecemos la comunicación entre los jiennenses, entre gobernantes y gobernados. Nos implicamos en el desarrollo de Jaén y sus pueblos y promovemos, con empresas e instituciones, acciones que complementan los proyectos de este Plan.


José F. Ortega Ramírez
Funcionario y colaborador de los foros 2.0 del II Plan Estratégico

Los foros 2.0 de este II Plan Estratégico permitieron exponer opiniones e ideas sobre los distintos temas que en él se tratan. Lo que es bueno para los demás, también lo es para nosotros mismos y eso debe animarnos a participar. Todos tenemos algo positivo que aportar al desarrollo de nuestro entorno, por lo que

ignorar este gran recurso es un grave error. He realizado diversos planteamientos y he intentado hacer reflexiones sobre lo mucho y diferente que aún se puede hacer en Jaén. Ese era y es el reto en el que estoy colaborando. Gracias y felicitaciones a todas las personas que se han implicado en esta importantísima labor.


Juan Antonio Parrilla
Estudiante del Máster en Economía y Desarrollo Territorial de la UJA

A pesar de los tiempos de crisis (global, europea y nacional) en los que estamos inmersos, se hace necesario marcar una hoja de ruta que permita situarnos donde queremos, por lo cual el II Plan Estratégico marca la transformación de la provincia de Jaén de

una manera transversal, en todos los ámbitos, de manera que cada jiennense puede sentirse participe y hacer suyo un proyecto desafiante, coherente y en concordancia con la realidad presente y futura de la provincia.



Javier Martínez Calahorra

Director General de Marwen Ingeniería



Creo que desde la dirección del Plan Estratégico se está haciendo un buen trabajo sentando en la misma mesa a distintas voces y opiniones de nuestra provincia, para establecer retos que nos llevan a trabajar todos juntos, para conseguir objetivos concretos, en la misma dirección y creando sinergias.

Respecto a mi sector, que es la energía, este plan es prometedor ya que entre sus retos plantea el fomento del ahorro y la eficiencia energética, por lo que desde las distintas instituciones y empresas vamos a trabajar para conseguirlo. Animo a las empresas a participar en los planes estratégicos.



Miguel Sánchez

Médico traumatólogo y miembro del Comité en Defensa de la Sanidad Pública

Desde el ámbito de la salud y desde mi punto de vista el plan me parece muy acertado. Porque trata de aumentar las relaciones entre centros sanitarios y demás instituciones en investigación y docencia. En nuestros hospitales existe un tremendo potencial para impulsar el motor de desarrollo que es la inves-

tigación. Destaco el proyecto 8.1 porque impulsa la promoción de la salud para tener una población más sana en un futuro próximo. Así se hace hincapié en promocionar correctos hábitos alimenticios, ejercicio físico, lucha contra el tabaquismo y la contaminación y la promoción de la salud desde la infancia.



Carlos Peris

Maestro y fotógrafo, presidente de la Asociación Fotográfica Santo Reino

Creo interesantes y necesarias las propuestas que se formulan en los proyectos englobados en "Jaén, cultural y educativa", por desgracia condicionadas por la coyuntura político-económica. Colaboro con la idea que las vertebra desde hace tiempo, y a ellas me adhiero como docente y como fotógrafo.

SI DESEAS TENER UN EJEMPLAR DEL II PLAN ESTRATÉGICO PUEDES PASARTE A RECOGERLO POR NUESTRA SEDE, EN EL ANTIGUO HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS (JAÉN), o descargártelo en formato pdf de nuestra página web: www.planestrajalen.org



El Método N. A. S. A. de análisis de proyectos aplicado al II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Hace apenas dos meses que se presentó el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, que recoge la denominada *Estrategia Jaén 2020*, y muchos jiennenses se han interesado por este proyecto preguntándose **¿Necesita realmente Jaén un plan como éste?**

Si le aplicamos el método de análisis de proyectos sociales conocido como N.A.S.A. (Necesidad, Adecuación, Suficiencia y Abierto a mejoras) podemos deducir que, en una provincia con una de las rentas per cápita más bajas de España, en plena crisis europea y nacional, en estos momentos en los que nos jugamos tanto de cara a nuestro futuro (bajos precios del aceite, reforma de la PAC, cierre de empresas, desempleo, etc.) este plan es **absolutamente necesario**, más que nunca. Porque necesitamos planificaciones eficaces que potencien el desarrollo coherente y sostenible de nuestra provincia y dar respuestas locales a los efectos de la crisis global sobre nuestra economía.

El siguiente paso del método nos plantea: **¿Es adecuado este plan para esa necesidad?** Creemos que lo es por dos motivos: están

implicados en él todos los agentes institucionales, económicos y sociales de la provincia y se abarcan todos los sectores socioeconómicos de la misma (de la educación al empleo, de la agricultura a la industria, del turismo al bienestar social, de la cultura a la innovación). Para lograr sus objetivos se han trazado 8 estrategias básicas con proyectos y actuaciones que respondan a los retos provinciales... es **un plan coherente, participativo y de acción**.

¿Es suficiente este plan para desarrollar Jaén? Este plan establece no sólo 8 estrategias y 62 proyectos, sino los agentes responsables con el compromiso de poner en marcha las actuaciones y la evaluación con indicadores de lo realizado y de su impacto. Si se cumplen, al menos, las dos terceras partes del plan **su grado de suficiencia sería muy alta**. Y por último **¿Está abierto a posibles mejoras a la hora de implementarse y de participar?** Sin duda, no es un plan cerrado, **está abierto a la iniciativa de todos los jiennenses**. **Este método propone que se puntuen los proyectos con una fórmula piramidal: N=Entre 0 y 40 puntos, A=0-30 p., S=0-20 p. y A=0-10 p.**



Manuel Pérez Yruela / Sociólogo

Profesor de Investigación de Sociología del CSIC en el Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía (IESA), presidente del Parque Científico y Tecnológico de Córdoba y miembro del Consejo Europeo de Sociología. Autor de numerosas publicaciones, entre ellas: *“La calidad de la democracia en España. Una auditoría ciudadana”*.



“Es un plan estratégico coherente, integrado, realista y viable”

Como gran conocedor de la sociedad andaluza por tu labor al frente del IESA desde 1991 a 2009 y por los informes publicados sobre la misma, hemos querido saber tu opinión sobre el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en el contexto andaluz, en estos momentos difíciles de crisis global, europea y nacional, con el objeto de ofrecer nuevas perspectivas de opinión a nuestros colaboradores:

¿Qué debilidades y potencialidades tiene la sociedad andaluza?

- La sociedad andaluza ha resuelto en las últimas décadas gran parte de sus carencias en materia de infraestructuras y servicios públicos y ha mejorado su capital humano. Su debilidad es que no ha podido resolver el problema del desempleo y su principal reto es afrontarlo en un contexto de globalización y exigencia de calidad y eficacia crecientes. En esto último tenemos aun bastantes cosas que hacer.

¿Cree que la provincia de Jaén es suficientemente conocida, valorada y relevante en Andalucía?

- Pienso que sí, y no sólo por los andaluces. Tiene, entre otras cosas, dos señas de identidad que trascienden sus fronteras: ser la capital de ese maravilloso zumo natural que es el aceite de oliva y tener uno de los espacios naturales mas bellos y conocidos, el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. Yo, que creo conocer bien la provincia, sostengo que constituye toda ella uno de los espacios más bonitos de Andalucía.

¿Qué opinión te merece el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén a tenor del libro publicado?

- Me merece una buena opinión. El desarrollo de un territorio comienza, primero, por reconocer sus fortalezas y debilidades, sus recursos ociosos susceptibles de aprovechamiento, su papel en el espacio mayor en el que se inserta y por articular todo ello en un proyecto coherente, integrado, realista y viable. Segundo, hacer todo esto con el mayor rigor técnico y con la mayor participación social e institucional, que comprometa al conjunto de la sociedad en la conquista de su propio futuro.

¿Puede haber un desarrollo socioeconómico propio en ámbitos autonómicos y provinciales en este momento de crisis general?

- Siempre he creído que todo territorio puede y debe descubrir y

activar sus propias posibilidades de desarrollo endógeno. Distinto es el reconocer y aceptar las limitaciones que los territorios tienen para fijar su nivel de aspiraciones.

¿Cree que necesitamos una reactivación de la sociedad civil?

- Sin duda. Es una tarea tan importante como urgente.

¿Por qué la planificación estratégica participativa es clave?

- Porque es una de las mejores formas de poner en marcha la voluntad de no abandonarse a los designios de fuerzas incontraladas y asumir un protagonismo responsable ante el porvenir de nuestra comunidad. Porque es una de las mejores formas de desarrollar el capital social institucional y de activar a la sociedad civil.

¿Cómo crear dinámicas de nuevos emprendedores en las sociedades rurales o en ciudades medias?

- Aunque sea una redundancia, mediante el desarrollo de la cultura emprendedora. También, mediante planes de desarrollo territorial que incluyan la identificación y cofinanciación de actividades innovadoras viables y sostenibles.

¿Educación de calidad o investigación avanzada al servicio del interés público?

- La educación y la investigación son dos de los aspectos que más pueden determinar nuestra capacidad para afrontar el reto más importante que tenemos y al que me refería en la primera

pregunta. Por esto, tenemos que no escatimar recursos para ello y, sobre todo, no renunciar a poner en marcha todas las mejoras necesarias para que ambas sean de la mayor calidad.

¿Qué papel pueden tener entidades como el IESA o las fundaciones publico-privadas como la Fundación “Estrategias” para el desarrollo andaluz?

- Son dos tipos de instituciones diferentes, pero complementarias. El IESA es un centro de investigación, cuya contribución al desarrollo es

continuar siendo un centro de excelencia investigadora y seguir realizando un trabajo comprometido con nuestra sociedad. La Fundación “Estrategias”, y otras como ella, son imprescindibles para formar y expresar esa voluntad colectiva a la que ya me he referido. Desde luego, entre ambas debe establecerse la necesaria sinergia para el objetivo común: contribuir al progreso social, económico y cultural de Andalucía.

Al rigor técnico del Plan se suma una gran participación social e institucional para comprometer al conjunto de la sociedad en la conquista de su propio futuro

Protagonistas



Participantes en el acto de presentación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTENGA MÁS RENDIMIENTO**

**RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA**

No pierda ni un segundo cuando se trate de sacarle partido a sus excedentes. Unicaja pone a su disposición diferentes fórmulas de inversión a corto plazo con total seguridad y disponibilidad. Escoja la solución más acorde a su empresa y aproveche cada minuto de rentabilidad.